

“**ARTE, CORAZÓN Y EMPRENDIMIENTO**”

Proyecto de animación sociocultural para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento en mujeres que participan en la casa social de la mujer del municipio de zipaquira en el año 2019

(Por qué emprender es atreverse a retar lo desconocido)

El contenido de esta obra es una contribución del autor, a la casa social de la mujer y la Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca, como parte del proceso de intervención desarrollado durante el año 2019

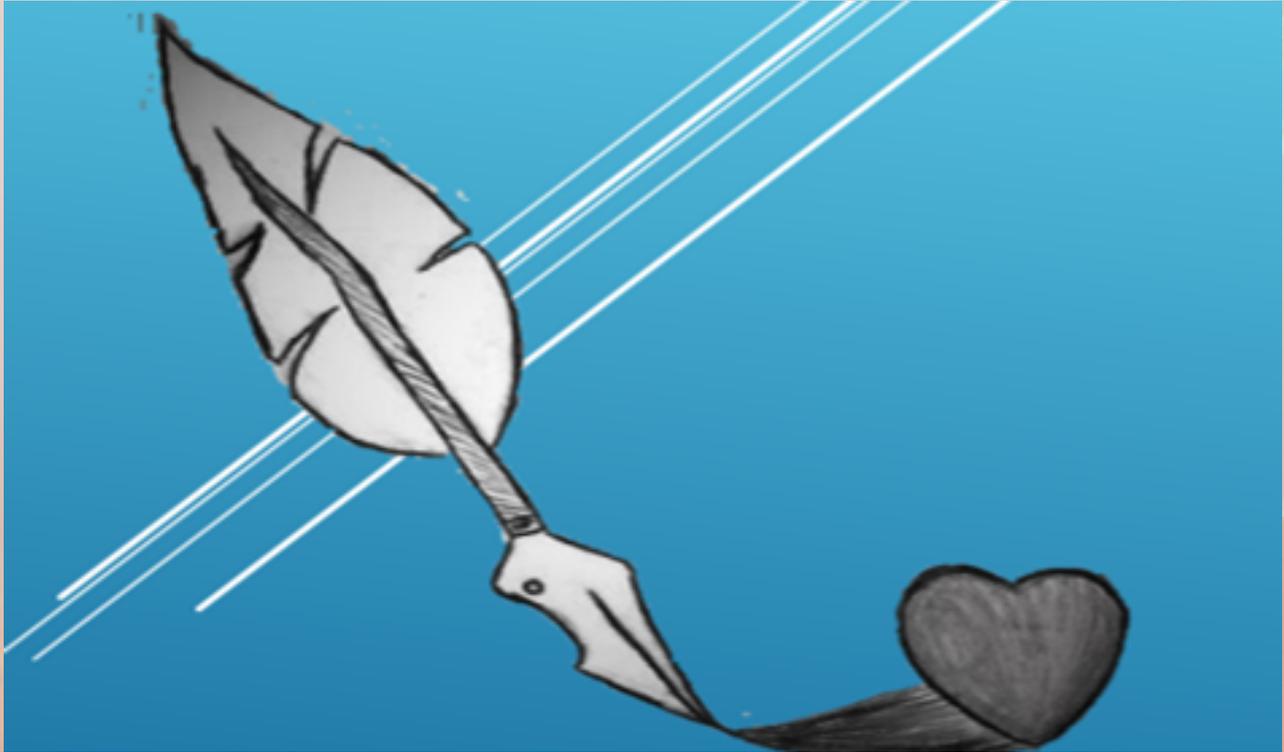
Mujeres que dieron vida al grupo que permitió hacer todo esto realidad

Casa Social De La Mujer De Zipaquirá

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Trabajador social en formación Andres Felipe Garcia Cifuentes

En la presente cartilla encontrara generalidades conceptuales y la estructura metodológica para la aplicación de la animación sociocultural, junto con ejemplos de actividades socioculturales realizadas con grupos de la casa social de la mujer y algunas de sus creaciones artisticas.



El proyecto “arte, corazón y emprendimiento” nace gracias al apoyo de los profesionales de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá, personas con una calidad y empeño profesional que demuestran la importancia de contribuir con esmero a que las mujeres del municipio cuenten con un lugar al que puedan acudir para su crecimiento y empoderamiento.



*Agradecimientos especiales a las dueñas y señoras de este
proceso:*

*Nicole Rodríguez
Blanca Arce
Magdalena Acosta
Leidy Katerine Gutierrez
Monica Guacaneme
María Consuelo Londoño
Elizabeth Moreno Torres
Ana María Zárate
Deisy Carolina Rojas
Sandra Liliana Galindo
Lilia Valdiri de Rincón
Dora Duran
Yesica Paola Hernandez
Rafael Rincón*

contenido

1. Que es la Animación sociocultural

2. Actitudes y habilidades para el emprendimiento

3. Metodología de la animación sociocultural

4. Ejemplos de sesiones

5. Productos artísticos de las participantes

6. Bibliografía y web grafía

CIELO AZUL

Las rosas del jardín se mezclan entre sí,

No parecieran estar ahí,

*La lluvia del cielo cae sobre ellas
para que sus colores brillen más.*

Aunque crecen y crecen,

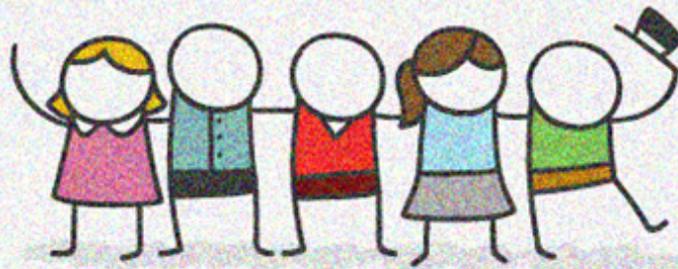
No te pueden alcanzar,

*Pero te haces cercano cuando el rocío y
el viento se pasan sobre ellas.*

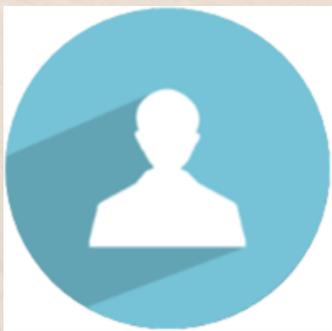
*Llegan hasta el más allá sin salir de su jardín. Todas son
azules cuando están allí.*

*Cuando se marchitan dejas de ser azul,
Y todo vuelve a empezar.*

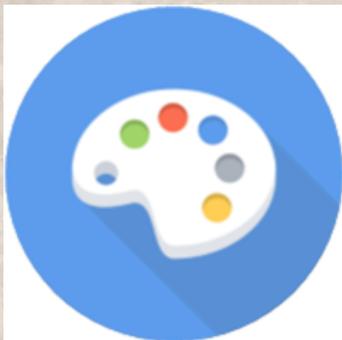
Deisy carolina rojas, 2019



Animación Sociocultural



La metodología de animación sociocultural propone la misión de sensibilizar y acercar a las personas al arte, la cultura y la participación social a fin de que los mismos se conviertan a partir de sus propias capacidades en agentes autónomos de creación en sus procesos de desarrollo personal y de sus comunidades



Ander Egg la define como "una tecnología social, que basada en una tecnología participativa, tiene la finalidad de actuar en diferentes ámbitos de la calidad de la vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural, se encuentra en el nivel de las prácticas sociales y tiende a transformar y convertir al público espectador en participante actor" (p 12)



Frente a la tendencia a la pasividad de la gente, frente a la no disponibilidad de espacios de encuentro y de relación (...), la animación sociocultural tiene una función dentro de una política cultural de signo progresista. Esta función se expresa en la instrumentación de acciones y condiciones favorables para la dinamización colectiva y la creatividad social, la generación de espacios de encuentro y relación, y el desarrollo de la comprensión crítica de las diferentes formas de dominación cultural.



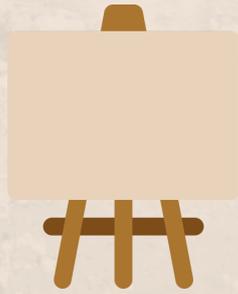
- se pretende fomentar en el individuo una actitud frente a las prácticas culturales de "participante-actor" y no de "público-espectador", esperando acercar a las personas al uso de la cultura y el arte no como una práctica de aquellos que tienen el estudio y la destreza para su producción como un producto de consumo, sino como herramientas para conocer de sí mismo, afrontar problemas personales y parte del crecimiento personal desde el ejercicio creativo.

- Ander Egg (1997) resalta que entre las funciones principales de la animación sociocultural se encuentra el promover, alentar a las personas, despertar inquietudes y fomentar potencialidades de individuos, grupos y comunidades, resaltando además la sensibilización y motivación para que las participantes tomen un papel activo en las diferentes áreas y dimensiones de su vida como forma de fomentar en las personas capacidades frente a los constantes cambios sociales que exigen una adaptación.

la razón de hacer este esbozo teórico es que el animador(a) voluntario o principiante encuentre una base a partir de la cual dar vida a nuevos espacios o proyectos que beneficien a la comunidad de la casa social de la mujer o a las comunidades barriales de las mismas

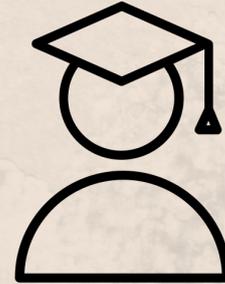
sectores en los que se enfatiza la acción

las actividades de animación sociocultural abarca un gran conjunto de posibilidades, por lo tanto es importante escoger un sector a fin de enfocar la idea del espacio que se desea crear.



Sector Cultural

Se orienta fundamentalmente a promover actividades que, en el lenguaje corriente, se denominan precisamente culturales y que fundamentalmente son artísticas (Ander Egg, 1997), como literatura, teatro baile y cualquier tipo de expresión artística.



Sector Educativo

Este modo de actuación que, como forma de educación permanente no institucionalizada, pretende mejorar el nivel educativo de las personas destinatarias del programa (Ander Egg, 1997), en otras palabras, son espacios de carácter educativo donde el animador brinda conocimientos en relación a una temática académica, productiva entre otras relacionadas a la educación.



Sector Social

Es una modalidad de la animación orientada a promover y apoyar asociaciones de base que tienen el propósito de resolver los problemas colectivos que afronta un grupo o comunidad (Ander Egg, 1997)

8 mandamientos de la animación sociocultural

- 1. Generar procesos de participación en todos aquellos los implicados, es decir en su capacidad para hacer parte de su realidad individual y social**
- 2. El animador cumple con los roles de: catalizador/dinamizador, asistente técnico, mediador y transmisor**
- 3. Los métodos y técnicas de acción deben apoyarse en una pedagogía participativa que fomente la autonomía de sus participantes**
- 4. Sus referentes de adecuación metodológica son la práctica de la gente, y la situación contextual.**
- 5. Aplicar el postulado de cercanía vital como criterio para seleccionar los espacios y ámbitos donde se realizaran las actividades**
- 6. La participación de las personas en las actividades debe ser voluntaria y abierta**
- 7. Completo respeto a la autonomía cultural de los participantes y la aceptación del pluralismo cultural**
- 8. Trabajar en la afirmación de identidades culturales de los sujetos y grupos a fin de desmontar mecanismos de dominación cultural.**

Las hojas que caen al suelo, las flores que mueren y los atardeceres no volverán, Quiero dejar de mirar al pasado, mi camino quiero hallar descubriendo la belleza que hay en mí y en todos. Un nuevo día, un nuevo despertar, hare que sea distinto, no debo caer condenada a repetir un día en el que nada nuevo ocurrirá, hoy voy a disfrutar como si no hubiera un mañana.

Nicole Rodríguez, 2019

5 Problemas a los que responde la animación sociocultural

- 1. El aumento del tiempo libre y la consecuente preocupación por llenarlo creativamente.**
- 2. Necesidad de educación permanente para las personas.**
- 3. La brecha cultural existente entre estratos sociales.**
- 4. El impacto negativo de las industrias culturales en la vida cultural de los individuos y comunidades.**
- 5. La situación de desarraigo en las grandes sociales dado la rotura del tejido social y la primacía de la individualidad.**

Actividades desde las cuales se puede realizar animación sociocultural, (Ander Egg, 1997)

-De formación...

Actividades que favorecen la adquisición de conocimientos y el desarrollo del uso crítico e ilustrado de la razón.

- Jornadas**
- Talleres**
- Cursos**
- Seminarios**
- Ciclos de conferencias**
- Mesas redondas**
- Debates**
- Circuitos de lectural**
- Educación de adultos**

-De difusión...

Actividades que favorecen el acceso a determinados bienes culturales.

- Del patrimonio heredado como:**
- Monumentos históricos**
- Museos**
- Galerías de arte**
- Bibliotecas**
- Fonotecas**
- Videotecas**
- De la cultura viva**

Artísticas...

(No profesionales)

Actividades que favorecen la expresión y que construyen formas de iniciación o de desarrollo de los lenguajes creativos y de la capacidad de innovación y búsqueda de nuevas formas expresivas.

Todas aquellas derivadas de las siguientes:

- Artesanías o Arte popular
- Artes visuales
- Artes escénicas
- Danza
- Música y canto
- Lenguaje y literatura
- Nuevas formas de cultura



Lúdicas...

Actividades físicas, deportivas y de aire libre que favorecen fundamentalmente el desarrollo físico y corporal.

- Esparcimiento
- Protección de la naturaleza
- Recreación
- Juegos pre deportivos y para deportivos
- Gimnasia
- Educación física
- Deportes
- Yoga, artes marciales, ETC.



Sociales

Actividades que favorecen la vida asociativa y la atención a necesidades grupales y la solución de problemas colectivos.

- Fiestas
- Organización de encuentros
- Movilización de barrios
- Acciones con movimientos sociales (Feministas, ecologistas, ETC.

Emprendimiento

Lorena Cataño y Marlene Tamanini (2015) mencionan que “emprender no es característica única del mundo de los negocios, sino que es un fenómeno social, que está en continua interacción entre el individuo, organización y ambiente social, permitiendo la construcción del sujeto y la transformación del entorno. Entendiéndose el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales (...) generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad” (p. 4). Tal y como se menciona anteriormente emprender no es tan solo crear una empresa, no conlleva tan solo una acción de negocios sino que además exige al sujeto empezar un camino de nuevos aprendizajes donde no solo el recibe herramientas nuevas sino que además su entorno familiar y comunitario se ve influenciado por las decisiones que el sujeto tomara entorno a su proyecto de vida, como resultado de su proceso formativo y de descubrimiento.

Actitudes y habilidades para el emprendimiento

Varios autores coinciden en las siguientes como habilidades de carácter socio emocional que potencian o favorecen al sujeto emprendedor

- Auto concepto.**
- Auto confianza.**
- Motivación**
- Creatividad**
- Auto eficacia**
- locus de control.**
- Reconocimiento de oportunidades**
- Trabajo en equipo**

A continuación se desarrollara una breve explicación conceptual de cada una, en caso de necesitar profundizar por favor diríjase al apartado bibliográfico para encontrar apoyo.

Autoconcepto

Como tal el auto concepto es según Epstein (1981) un grupo de representaciones mentales que el sujeto tiene de sí mismo, recogiendo aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales (como se cita en Álvaro González, 2015), estas concepciones pasan a ser la base sobre la cual cada individuo se reconoce y actúa en su diario vivir, destacándose de esta manera como una plataforma para actividades de desarrollo personal o emprendimiento, Burns (1990) establece tres componentes importantes para el auto concepto, el componente cognoscitivo, relacionado con la percepción metal que tiene el individuo de sí mismo (autoimagen), el componente afectivo y emocional, relacionado con un carácter auto evaluativo (autoestima) y por último el componente comportamental en cuanto a la motivación en la regulación de la conducta propia (como se cita en Sánchez Moros, 2015)

Creatividad

Emprender es un ejercicio de innovar, descubrir y crear en nuevas oportunidades e ideas, dado el carácter imprevisible y variable que además conlleva, se convierte en indispensable la habilidad de crear respuestas ingeniosas con base a los recursos que se tienen a la mano para así solucionar problemáticas o renovar el proyecto con nuevas alternativas, la fundación romero (s.f) define la creatividad como "el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es "mirar" un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo." (p.19)

Auto confianza

De forma general "La auto confianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad." (fundación romero, s.f, p. 17), esta actitud es básica para los procesos de emprendimiento, pues desarrollar una idea, un negocio, un nuevo aprendizaje, requiere construir desde cero y con pocos recursos un algo novedoso.

Pulido (2011) menciona que la autoconfianza trata de una postura metal positiva ante lo que pueda suceder, con base en expectativas realistas sobre lo que se desea, además la posiciona como clave para que cada persona pueda dar el máximo de su potencial y libre de dudas al realizar una tarea (como se cita en Rodas Quijibir, 2012)

Motivación

Agregar Para moya (2016) la motivación es "el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido" (p. 8), es claro que las participantes que acuden a la casa social de la mujer cuentan con razones individuales para asistir, metas, objetivos y sueños que dan razón a sus acciones, estas pueden ser físicas o abstractas, familiares o personales, una variable infinita de posibilidades pero que las brinda de energía y empeño para seguir adelante, a partir del cual se organizan y mentalizan para llegar a su objetivo, no solo como un pensamiento de logro, clave de por si para el emprendedor, sino que además conlleva como mencionan Páez, Fernández, Basabe y Grad, (2011) "la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características propias del individuo y del contexto social" (como se cita en moya, 2016)

Autoeficacia

El concepto de auto eficacia es comúnmente relacionado con el emprendimiento, Bandura (1982) menciona que este "Hace referencia al juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones. Así, las personas tenderían a evitar situaciones de riesgo que consideran superiores a sus habilidades para afrontarlas, mientras que se comprometerán con mayor seguridad en las actividades que se creen capaces de realizar." (Como se cita en Moya, 2016, p.8), este convencimiento de carácter subjetivo es la base de toda decisión que la persona toma, iniciar un proyecto, aprender nuevos cocimientos.

Trabajo en equipo

Conforme las ideas o proyectos crecen, se involucran más personas las cuales buscan aportar desde sus capacidades y habilidades a las metas establecidas, formando grupos de trabajo que amplían y fortalecen el funcionamiento de las propuestas sociales o empresariales, esta complementariedad depende de la calidad de interacción entre los miembros, por lo tanto un trabajo en equipo coordinado y respetuoso es fundamental, según la fundación romero (s.f) en el trabajo en equipo, cada persona aporta sus habilidades para conseguir los mejores resultados en función de una meta grupal, resaltando que un emprendedor debe ser consciente de que no le corresponde trabajar en solitario sino que debe buscar rodearse de persona con capacidades para el rol que le corresponda y más aún para un trabajo mancomunado y armonioso, ya que las acciones necesarias para el desarrollo de un proyecto son fruto de una concreción grupal.

Locus de control

En relación directa con la autoeficacia se encuentra el locus de control, entendido según Rotter (1996) como "el grado en el que una persona percibe el éxito y/o fracaso de su conducto como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o dependiente del contexto (locus de control externo)" (como se cita en Navarro, 2016, p. 28), la complementariedad de este concepto permite junto a la auto eficacia el reconocimiento de barreras identificadas por las participantes y que detienen, o coactan la capacidad de las mismas para actuar con seguridad en determinadas situaciones, como se mencionó anteriormente existe un locus de control interno y externo, según Herrera -Jiménez y Delgado-Suárez (2008) "el primero implica las creencias de que los resultados de las conductas están relacionados directamente con los comportamientos individuales, mientras que el segundo involucra aquellas creencias de que existen factores ajenos y externos a la persona que explicarían o controlarían las acciones (p. ej., la intervención de los demás, la suerte, etc.)" (como se cita en Moretti, Medrano y Basler, 2015, p. 29), estos anclajes que elaboramos para dar razón al resultado de las situaciones que afrontamos pueden ser la diferencia entre una actuación basada en la confianza que permita a la persona desenvolverse con tranquilidad y seguridad en lo que se propone o una actuación cohibida y temerosa resultado de creencias infundadas en las que el esfuerzo personal no es suficiente para alcanzar logros y metas.

Reconocimiento de oportunidades

De la mano de un trabajo grupal se requieren habilidades para el reconocimiento de oportunidades, especialmente en ámbitos de mercado donde la competencia es la principal dinámica y es necesario encontrar necesidades que den lugar a una demanda, aun así también es aplicable al ámbito social ya que la identificación de problemáticas sociales es también un ejercicio reflexivo pero de otras características, Moya (2016) menciona que entorno al reconocimiento de oportunidades como habilidad debe ser interpretado como un proceso de carácter cognitivo por medio del se identifican las oportunidades, proceso al cual atribuye tres procesos diferenciados: “la percepción (es el reconocimiento por parte de un individuo de la existencia de necesidades de mercado no satisfechas o de recursos infrautilizados que pueden ser distribuidos de una manera más eficiente), el descubrimiento (fase en la que el individuo analiza la oferta actual en términos de recursos-producto o servicio-mercado para indagar sobre nuevos ajustes posibles generados de una forma más eficiente y/o que aporten un valor añadido al mercado) y la creación del concepto de negocio (es el reconocimiento de la mejor solución para satisfacer las necesidades del mercado)” (Moya, 2016, p. 9)

Creí

Son tantos y tantos los sueños que desde niña creí que la lealtad sería la base de una sociedad donde la justicia se manifestaría en la vida diaria de cada ser pero pasando el tiempo y viendo que todo era una falsedad donde el egoísmo no llevan a ningún lugar.

Lilia del Rincón, 2019

Giros

de mi vida

Nunca

sufrió en mi infancia porque todo lo tuve, actualmente siento nostalgia por ser una persona dependiente.

Anonimo, 2019

Proceso metodológico de la animación sociocultural



La evaluación es una constante durante el proceso

Bienvenidos y bienvenidas al proceso de la animación sociocultural, a continuación, encontrarán un conjunto de precisiones y aspectos que se deberían tener en cuenta en cada paso del proceso de animación.

(Para conocer más a fondo sobre este proceso consultar: Ander-Egg, E. (1997). Metodología y práctica de la animación socio-cultural (1st ed.). Buenos Aires: Editorial LUMEN/HUMANITAS.)

#Es necesario aclarar que tanto en la investigación como en el resto de los pasos, no se requiere realizar un extensivo y detallado seguimiento al pie de la letra de todos los aspectos mencionados, esta es más una estructura con la que se busca dar una base y pasos a seguir que ayuden al animador voluntario o principiante en su quehacer, la importancia de estos procesos radica en la habilidad y flexibilidad que tiene el animador para conocer en donde y con quienes trabaja, para de esta manera dinamizar espacios que respondan a las necesidades y expectativas reales de los participantes, buscando siempre propender por el fomento del desarrollo autónomo de sus participantes.

I. Estudio-investigación para la realización de actividades de animación

Este primer momento el animador debe reconocer todo lo referente el espacio en el que va a actuar, para esto es recomendable ir de lo municipal a lo local:

- información demográfica del municipio (distribución por edades, etc.)**
- factores económicos (nivel de vida media, nivel de ingresos, etc.)**
- factores sociales (nivel sanitario, educativo, habitacional, tipos de vivienda, etc.)**
- factores psicosociales (niveles de motivación en torno a las actividades socioculturales)**

Una vez obtenida la información anterior corresponde conocer la situación cultural del municipio, para lo cual es necesario informarse sobre las actividades culturales que desarrollan las instituciones municipales, su contenido y orientación, aunado también a conocer colectivos, grupos y personas activas en la vida cultural de la zona es parte de la tarea.

⦿ aspecto fundamental es conocer la infraestructura y equipamiento cultural del municipio (bibliotecas, museos, casa de cultura, cines, centros recreativos y culturales, etc.), para de esta manera nutrir la propuesta con espacios a los que acudir en caso de apoyo o como espacio para desarrollar actividades culturales con el grupo.

Una vez reconocido este contexto general, es momento dependiendo de la institución o barrio donde se planea realizar el proceso de animación sociocultural, de conocer el accionar de la institución en torno a este tipo actividades o que se han realizado con anterioridad, este dialogo es fundamental para conocer los antecedentes y resultados de propuestas o espacios anteriores, buscando así no caer en repeticiones o desconexiones que dificulten, obstaculicen o pongan en tela de juicio la idea de animación planteada por el animador voluntario.

Para este punto del proceso es necesario ya haber empezado a pensar con que personas o grupos se desea trabajar ya que el proceso de animación requiere que el animador motive la participación y sensibilice a los personas sobre la importancia de la cultura y el arte o el tema que desee compartir en la vida, (no se preocupe, más adelante se hará una exposición sobre que se considera actividades socioculturales) dependiendo de la habilidad del animador en esta tarea podrá lograr que las personas deseen participar en su espacio, el cual se espera los participantes apropien y den forma a través de sus intereses al espacio.

Es primordial conocer a las personas con las que se dará vida al grupo de trabajo, sus edades, profesiones, actividades artísticas, culturales o de ocio que desearían realizar y las que ya realizan, este reconocimiento debe ir permitiendo romper el hielo y empezar a crear lazos de confianza que den lugar a una interacción abierta y sincera tanto del animador como las participantes, este proceso también debe permitir identificar problemáticas que el grupo pueda enfocar y buscar ayuda interna o externa para su solución, jerarquizar estas prioridades o dificultades convierte al grupo en algo vivo, un apoyo, no solo un lugar para conversar sino para compartir.



Postdata: a las mujeres que formaron parte del proyecto “arte corazón y emprendimiento”, les mando un saludo de corazón, espero que todo este saliendo bien, que sus proyectos prosperen, que sus emprendimientos crezcan y que sigan plasmando su arte, en este momento quiero pedirles que consideren la posibilidad de crear en la casa social de la mujer espacios voluntarios donde ustedes sean las maestras, las guías, sé que están llenas de conocimientos y habilidades, créanme fui testigo de todo lo que ustedes pueden hacer, ahora es momento de que otros puedan recibir lo que ustedes pueden ofrecer, apoyar nuevas ideas, hacer nuevas preguntas, encontrar nuevos caminos, les encomiendo esta misión, usen este material si les es provechoso, por ultimo saben que las apoyo en lo que necesiten, Andrés García, 2019

Por último es necesario conocer los recursos con los que se cuenta para llevar a cabo el espacio, recursos materiales como espacios físicos, esferos, tableros, lápices entre otros, profesionales que puedan acompañar el proceso y recursos financieros, estos aspectos pueden ir siendo discutidos con los profesionales y las participantes en el transcurso de los encuentros.

2. Elaboración del diagnóstico sociocultural

en la etapa de diagnóstico, toda la información recogida debe ser analizada y discutida con todos los actores involucrados a fin de corresponder a las necesidades y expectativas tanto de la institución como de las participantes, con la información identificada y analizada se puede desarrollar una programación adecuada y aterrizada que interese a las personas a participar y que además se sientan beneficiadas por el proceso.

Un diagnóstico tiene en cuenta: antecedentes, establece un problema, necesidad o situación ante la cual actuar y por último pronostica según el criterio del animador o del grupo criterio que podría pasar si no se aborda estas situaciones.

3. Programación de actividades socioculturales

en esta etapa viene lo interesante, es dar cuerpo al espacio o propuesta, esto que quiere decir establecer unas metas pero también reglas, horarios y compromisos si es que aun no sean discutido con los participantes, esto permite tener una certeza de que es lo que se quiere y como se lograra, lo cual debe guardar coherencia y aun más importante cada participante debe ser escuchado y formar parte de la definición de estos aspectos, en caso de ser necesario es importante contactar con instituciones que brinden acompañamiento, contacto de profesionales o colectivos y organizaciones de base comunitarias, en diferentes áreas que puedan apoyar la propuesta o actividades pensadas.

Estas últimas suelen trabajar de la mano a instituciones como la casa de la cultura, se recomienda tenerlas en cuenta sin importar si hay apoyo institucional o no, ya que su acción es constante e interesada por las nuevas propuestas que contribuyan a la formación de tejido social.

Otro punto importante es atreverse a pedir, es de recordar que las instituciones culturales y de desarrollo están para colaborar y nunca esta de sobra buscar recursos y apoyo, no solo monetarios sino además formativos ya que se espera que este tipo de espacios socioculturales brinden a las personas mas implicadas capacidades para replicar por ellas mismas los aprendizajes asimilados.

En esta fase se deberán concretar las siguientes preguntas

- Que se quiere hacer? (cual es la idea del espacio en si)**
- Por que se quiere hacer? (de donde nace la idea del espacio)**
- Para que se quiere hacer? (cual es el objetivo del espacio)**
- Cuanto se quiere hacer? (es decir metas)**
- Donde se quiere hacer? (ubicación institucional o geográfica)**
- Como se quiere hacer? (programación de sesiones, encuentros o actividades)**
- Cuando se quiere hacer? (cronograma y fechas)**
- A quienes va dirigido? (destinatarios, participantes)**
- Quienes lo van a hacer? (recursos humanos)**
- Con que se va a hacer y costear? (recursos materiales y financieros)**

Al momento de establecer las fechas y horarios de los encuentros es importante que cada participante exprese su disponibilidad y opiniones para que se acomode el espacio a las necesidades de todos, así como también los encuentros pueden ser flexibles y dinámicos, pero claro, siempre es importante a planeación, tener algo seguro, mejor dicho ir preparado, los participantes siempre esperan calidad en las actividades.

Para finalizar esta parte es importante asignar objetivos específicos y actividades especificas para cada encuentro y así de esta manera poder preparar con anterioridad las dinámicas y los recursos necesarios.

L. practica de la animación sociocultural

Al llevar a cabo el proceso de animación se recomienda llevar acabo las siguientes etapas, resalto que estas son deben desarrollar paralelamente a las actividades planteadas por el animador voluntario y los participantes.

1. Fase de sensibilización/motivación: como se menciono anteriormente, es deber del animador contagiar e invitar a las personas a hacer parte del proceso, para esto se recomienda hacer encuentros, convocatorias o actividades cortas que llamen la atención de posibles participantes, este proceso es de larga duración y se espera que mas personas se vayan acercando a los espacios o actividades aun cuando estos ya hayan iniciado con anterioridad.

2. Detección de minorías activas: para este paso y como se menciono anteriormente en otros pasos se recomiendo hacer contacto con instituciones o colectivos que desarrollen actividades sociales, culturales o artísticas que permitan enriquecer y fortalecer las actividades y por demás hallar aliados para enfocar nuevos horizontes.

3. Capacitación de animadores voluntarios: el fin de esta cartilla es servir como apoyo a nuevos animadores voluntarios y se espera que las personas que consulten este material y lo aplique en la dinamización de nuevos espacios, a su vez animen a nuevas personas a liderar nuevos espacios y propuestas.

L. Promoción de organizaciones de base: muy en relación en la anterior, todo proceso de animación busca dejar una capacidad instalada en los grupos y comunidades que permita a ellos mismos continuar los procesos sin necesidad de una dirección directa por parte de los animadores voluntarios o las instituciones, es decir que las agrupaciones de personas den autonomía a su accionar y empiecen a construir sus propios caminos, no siempre se consigue pero siempre debe estar entre las metas del animador.

5. Evaluación de programas de animación

La evaluación en si es un proceso que abarca y permea cada uno de los anteriores pasos, con el fin de dar flexibilidad y peso al desarrollo, que por ende permita adaptarse a imprevistos o nuevos planteamientos.

Tipos de evaluación:

Ex-ante: Esta tiene como fin estimar de manera critica la pertinencia, viabilidad y potencial de la propuesta a desarrollar, claramente esta se realizada antes de poner en marcha todo el proceso, y como resultado evidencia la coherencia entre soluciones y objetivos con las problemáticas o necesidades identificadas.

Durante: Esta es una evaluación continua con la cual se busca medir el cumplimiento de los objetivos en cada encuentro realizado, ademas de identificar cambios situacionales o problemas imprevistos ante los cuales adaptarse y por que no replantear prioridades, un camino que se construye al andar dijeron alguna vez.

Ex-post: Esta se realiza para conocer los resultados finales, es decir cuando se hace el cierre del proceso, de esta manera se puede conocer si se cumplieron los objetivos, ¿si es necesario replantearlos a futuro?, ¿fue eficiente el proceso en términos de recursos, tiempo y opinión de las personas participantes?, ¿que productos se dejaron?, ¿que semillas se plantaron de cara al futuro?, ¿ se produjeron efectos positivos y negativos?, resolver estas preguntas permiten hacer consciente el camino recorrido y por lo tanto aprender de el, los sentires de las personas, de los funcionarios, de la experiencia en si.

Ejemplos de sesiones y actividades:

A continuación, podrá observar actividades realizadas en el proyecto desarrollado donde se fomentan tanto habilidades artísticas como actitudes y habilidades para el emprendimiento, se muestra este apartado con el objetivo de que aquellos que quieran aplicar esta metodología encuentren inspiración e ideas para su proceso, recordando que cada proceso tiene sus particularidades y más aún todo individuo, grupo y comunidad tiene intereses socioculturales diferentes.

Nueva vista

- En esta actividad se les pide a las participantes subir a una silla, lo cual simboliza el buscar nuevas perspectivas, cuestionar de forma continua lo que sabemos, aprendemos y lo que nos dicen, y más importante aún saber que los sueños no son tan lejanos, una vez arriba se le pedirá a cada participante que diga su nombre, un sueño de niños y un sueño a futuro



Escucha las palabras

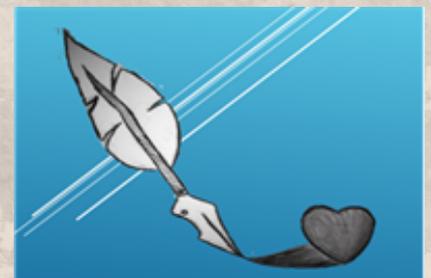
- Esta es una actividad de sensibilización donde se pide a las participantes cerrar sus ojos para a continuación leer extractos poéticos a lo cual se preguntará tras terminar cada uno, que opinión o pensamientos les produce el poema



Sacado de: [https://icon-
icons.com/es/cono/mono-pose-gandhi-
humanos-comportamiento-bueno-
escuchar/54849](https://icon-
icons.com/es/cono/mono-pose-gandhi-
humanos-comportamiento-bueno-
escuchar/54849)

Poema volador

- En esta actividad cada participante aporta un verso o párrafo a un poema con una temática específica, experiencia que además permite contrastar las diferentes perspectivas de las participantes enriqueciendo el resultado



Monologo

- Para esta actividad cada participante debera escribir el guion de un monologo atraves del cual dara cuenta de su vision o experiencias sobre un tema definido por el grupo, una vez escrito el guion, la segunda parte de la actividad consiste en que cada participante interprete frente al grupo su monologo usando las herramientas de expresion que brinda la expresion dramatica.



Un producto revolucionario

- En este ejercicio se conformaran equipos los cuales deberan seleccionar una necesidad social o de mercado a partir de la cual crearan un producto o servicio al cual daran nombre, logo, eslogan, mision, vision y un diseno del producto, una vez definido esto cada grupo debera montar su propio stand en el cual mostraran los aspectos anteriorente mencionados y que ademas servira como apoyo en la actividad de presentacion tal y como si estuvieran en una feria empresarial.



Copio

- Esta actividad pretende trabajar las habilidades de observacion y dibujo de las participantes, en esta se formaran parejas, en las cuales cada compañero debera escoger una parte del cuerpo o prenda de vestir de su compañero, debera observar esta y dibujarla lo mejor que pueda usando a su compañero como modelo.



Como un espejo

- Esta sencilla actividad consiste en que dos participantes se miren frente a frente, a continuación se susurrará a uno de ellos una actividad la cual deben realizar con mimica, el otro participante deberá copiar cada movimiento casi de forma instantánea, esta actividad está enfocada a romper el hielo y trabajar la activación corporal para ejercicios de expresión dramática o teatro

Simbolos

- Para esta actividad se le pedirá a los participantes representen a través de diferentes símbolos aspectos importantes de sus vidas, estos aspectos serán definidos a partir de la temática a trabajar en la sesión, ej: (motivaciones, familia, sueños, etc.), para concluir se recomienda que estos símbolos se conjunten en un solo dibujo en papel especial

Charadas

- Clásica actividad para la activación corporal y romper el hielo entre los participantes, dependiendo de la temática a trabajar, cada participante hará uso de su cuerpo u objetos para lograr que los demás participantes adivinen el término o acción representada.



Productos artísticos de las participantes:

Durante el proyecto las mujeres demostraron una bella capacidad artística que fruto de sus experiencias de vida, nutrieron con alegrías, tristezas y sueños las creaciones a continuación depositadas.

Para las dueñas de este proceso, las artistas, las soñadoras, las emprendedoras, aquellas que miran la vida sin remordimiento:

*“Soy la que a la moda contradice, soy la que a la religión dice no, soy la que no admite un amor sin obras, soy la niña a la que disgusta la intolerancia, soy aquella que si no amas puede decir
no”*

Blanca Arce, 2019

Aquellas con el valor suficiente para explorar el interior de sus corazones por más oscuridad que puedan encontrar, valientes las que a pesar del miedo siguen avanzando:

Mi corazón

“Estoy aquí, dentro de mí, no quiero salir...quisiera compartir sin juzgar, me siento responsable de todo pero debe ser así, me nace

del corazón aunque nadie lo note, amo ser así.

La ira me envuelve por que sale de dentro pero es mejor que salga porque me enferma amargamente, no quiero estar así, solo el desorden de mi vida es la escapatoria a la realidad.

El rencor no es una opción, quiero dar mi corazón no es fácil pero sé que vive aquí y en todo lugar, y en todos los demás, mi corazón solo es un corazón pero cada vez es más grande pero no crece, solo él lo hace madurar”

Deisy carolina rojas, 2019

Aquellas que miran el retrovisor para aprender de lo vivido pero con la firmeza para construir todos los días los seres humanos que añoran ser

“Dentro de mi vida quiero cambiar algunos hábitos que me han acompañado durante varios años. Quiero sentirme más relajada frente a los problemas que me acontecen, establecer cambios en mi forma de pensar, por eso ahora caminare más tranquila, mirare como el viento se lleva mis tristezas y las depositara en un cerro, que servirá de comida a los pájaros que volaran hacia un lugar donde mis sueños se hagan realidad”

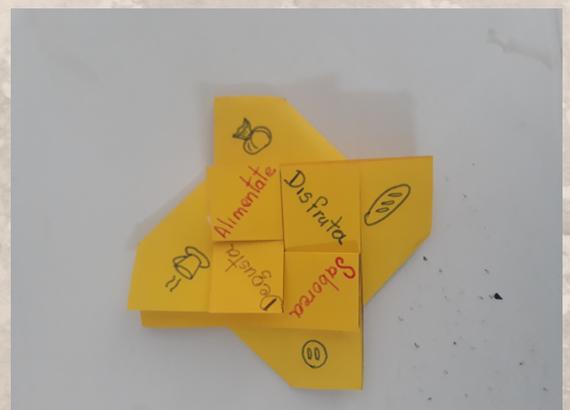
Dora Yaneth Duran, 2019

**Dogui al paso.
Confort y comodidad para el
mejor amigo.**



*Aquellas que
construyen
sueños*

**Los tradicionales tamales
tolimenses.**



Museo

*Porque la vida es sueño, entonces solo
si nos animamos a darle nuestra propia forma, nuestros
propios trazos, solo así
se vuelve tolerable, admirable, encantadora.*

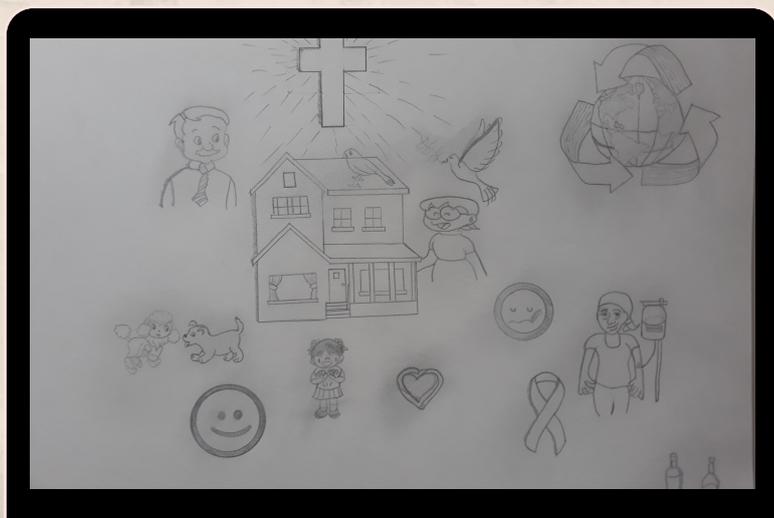


Nicole
Rodriguez, 2019

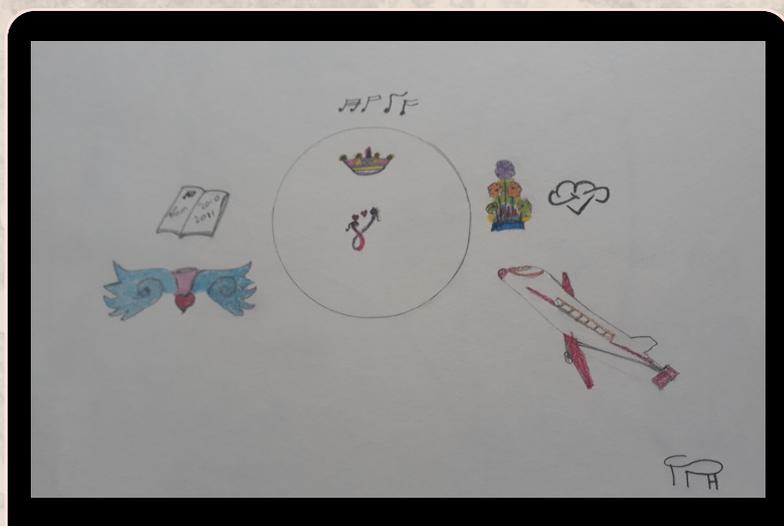


Monica
Guacaneme, 2019

Son muchas las marcas, cicatrices y decisiones que nos han llevado hasta aquí, son parte imborrable de nuestro pasado, pero en nuestras manos está el futuro que construiremos.

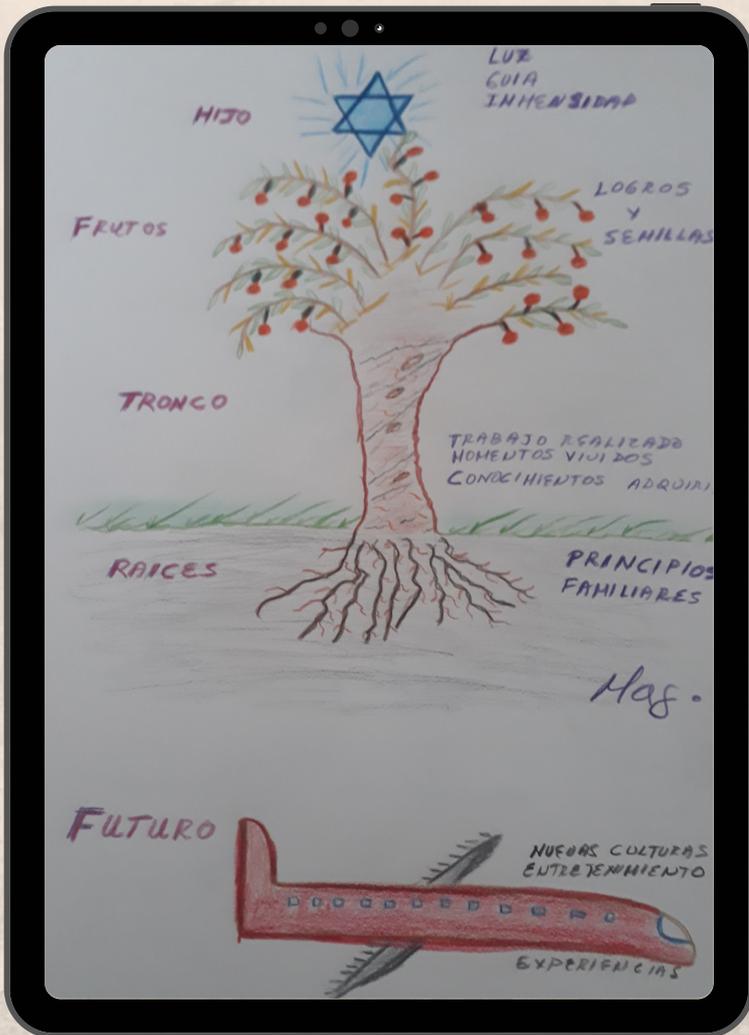


Sandra Galindo,
2019

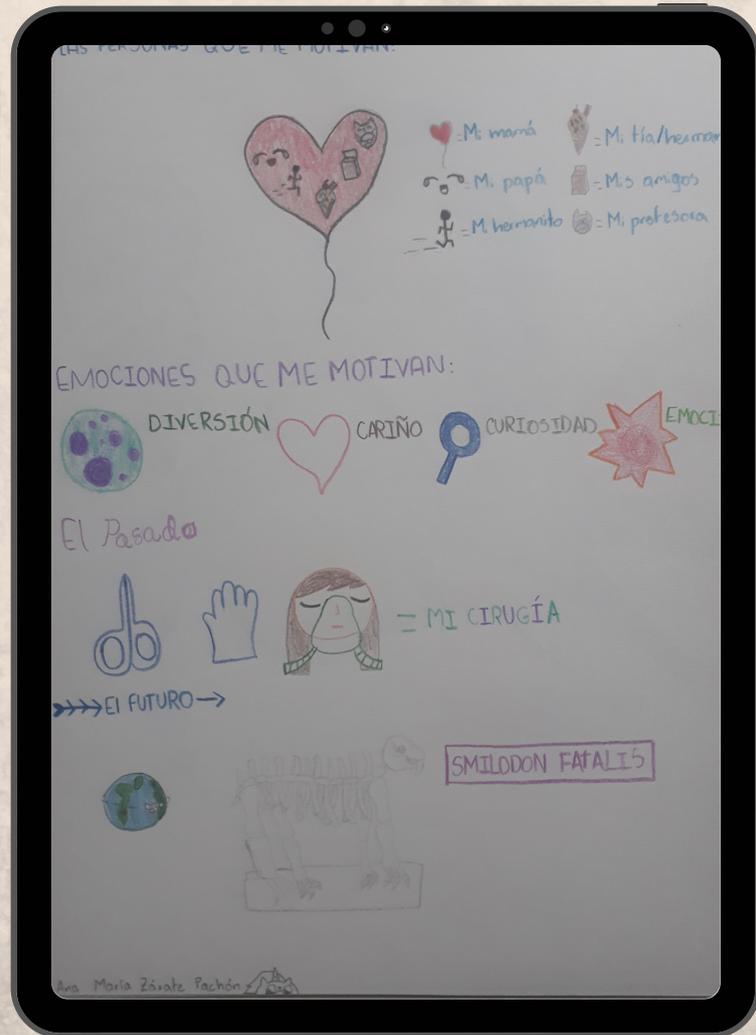


Paola Hernandez,
2019

Somos las personas a las que amamos, el dolor que dejamos atrás, el combustible con el que alimentamos esta maquina perfecta de carne y huesos, somos lo que deseamos algun dia ser.



Magdalena Acosta,
2019



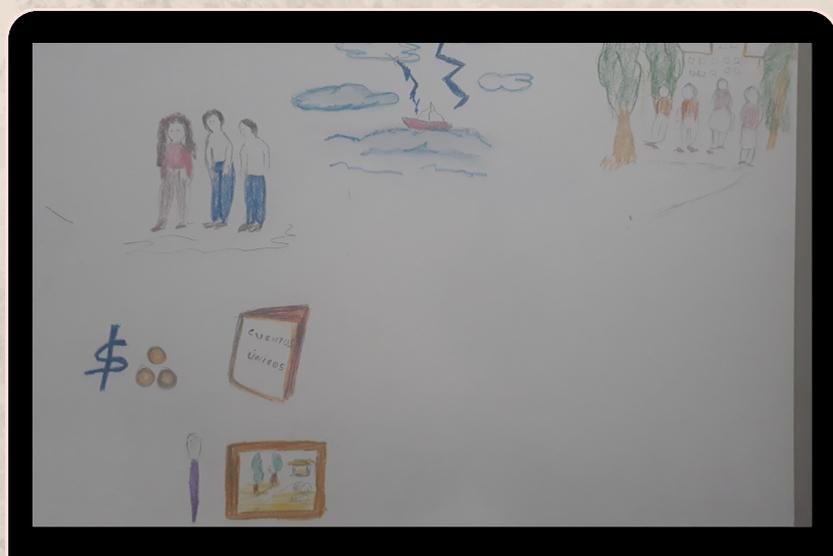
Ana Maria Zarate,
2019

Por aquellos que se fueron, aquellos que están y por aquellos que vendrán, a ellos corresponde lo mejor de nuestro ser.

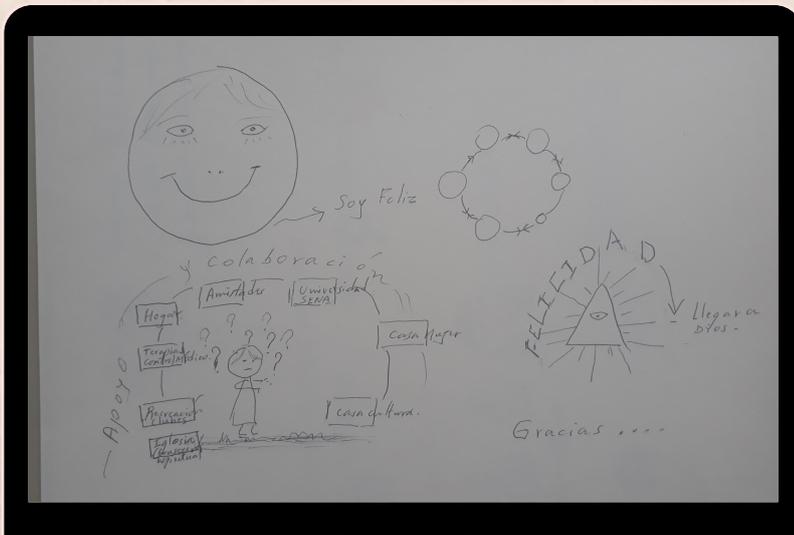


Lilia Rincon, 2019

Blanca Arce,
2019



¿ Ser feliz?, ¿ que implica?, ¿ que significa?, ¿ es la cima o el camino?, ¿ la madrugada o la tarde?, ¿ una taza de chocolate?, ¿ la brisa del mar?, solo no esperes a que otro responda por ti.



María
Consuelo, 2019



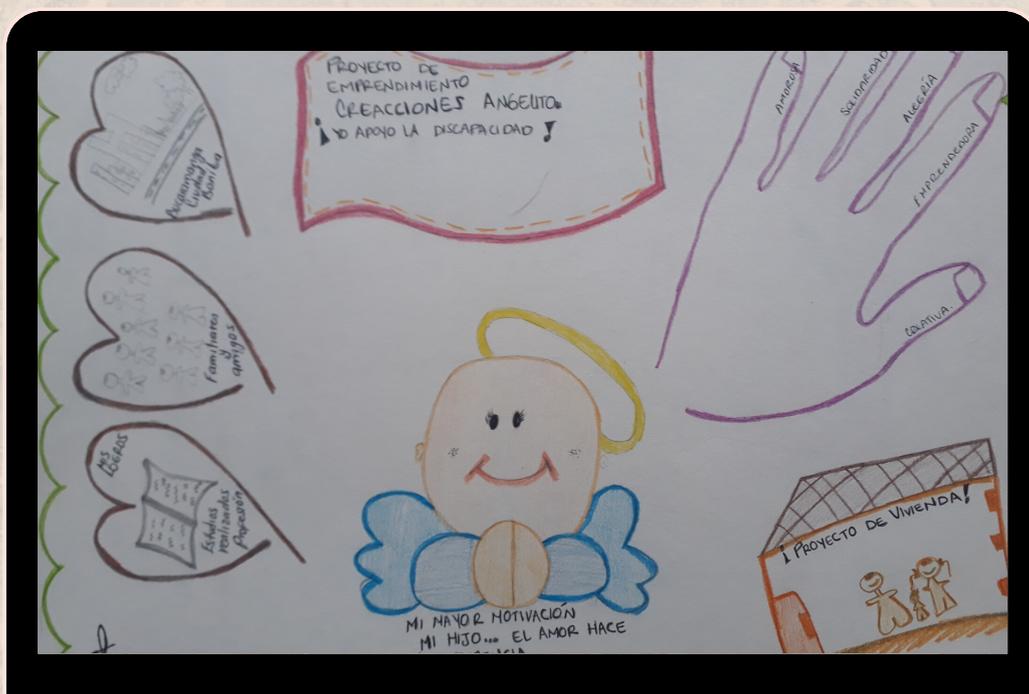
Deisy Rojas,
2019

Mi fortaleza

Llega la fortaleza para abrazar el día a día, cuando me desanimo por comentarios sin sentido, cuando siento y veo soledad a mi alrededor, llega la fortaleza y me sonrío para continuar con creatividad cada circunstancia de vida.

Llega la fortaleza para suavizar el carácter y la oponencia al desacuerdo, pero me detengo a pensar que hay personas que necesitan un apoyo y se dispone mi corazón y mis ganas de ayudar a los demás. Llega la fortaleza para levantar las caídas, cuando una equivocación nos atrapa y no nos permite avanzar y reconocer que debo pedir disculpas y continuar.

Leidy Katherine Gutiérrez, 2019



Poemario y recopilación de guiones

Conócete

Cuando aprendas a verte así mismo y encontrar tus valores, virtudes, cualidades y defectos entonces comprenderás el valor del ser que lleves en ti. Te conoces cuando no necesitas demostrar a nadie más que a ti mismo como eres y hacerte feliz.

Paola Hernández, 2019

Creí

Son tantos y tantos los sueños que desde niña creí que la lealtad sería la base de una sociedad donde la justicia se manifestaría en la vida diaria de cada ser pero pasando el tiempo y viendo que todo era una falsedad donde el egoísmo no llevan a ningún lugar.

Lilia Rincón, 2019

Mi identidad creciendo en un poema

Muchas veces no nos podemos definir, nos aflige que nos pregunten quienes somos, y ahí es donde nosotros nos examinamos y nos damos cuenta que no podemos definirnos con facilidad entonces empezamos a evaluarnos, empezamos por los valores, cualidades, defectos y nos encontramos que nunca hacemos un alto en nuestras vidas para decir quién soy. Un nuevo amanecer, un nuevo día con muchas dudas, pero mil respuestas, confiar en mi me identifica y me auto evaluó, aunque somos como las rosas, crezco pero no me marchito, por que día a día riego mi vida con algo nuevo.

Sandra Liliana Galindo Martínez, 2019

Jamas te dejare ir, así tenga que viajar de Bogotá hasta Buenos Aires, desde América hasta Asia, de la Tierra a Venus o desde esta galaxia hasta tu corazón.

Ana María Zarate, 2019

Amor

Infinidad de significados, para describir la cercanía entre la paz y la alegría, para reconocer el brillo del amor ante la infinidad de las circunstancias, es importante realizar todos nuestros actos con amor para dar esencia y vigor a todo, manifestando con afecto, agradecimiento al gran amor de dios, el mundo debía girar alrededor del amor para que nunca existieran las guerras, dentro de los amoroso nos establecemos frente a grandes enigmas que el ser humano va en la ida de cifrando y solucionando de acuerdo a sus expectativas, porque la vida es corta y es larga, tan efímera como una caricia y tan dolorosa como el peor de nuestros errores entonces por qué ser devotos al dolor, si el tiempo solo es eterno entre abrazos y besos.

Poema volador

*Tal vez somos el uno para el otro, pero no es el momento.
Tal vez es el hilo rojo, pero no es el camino. No me importa,
te esperare hasta mi ultimo aliento de vida.*

Ana Maria Zarate, 2019

Desigualdad

Todos venimos del mismo lugar, nacemos llorando, sintiendo hambre y mucho frío, sin importar nuestros orígenes llegamos al mundo con un propósito, solas nacemos pero todas somos iguales, pero iguales, diferentes nombres, razas, religiones, costumbres, pero iguales, no importa nuestro pasado, somos eso hombres y mujeres, necesitados de igualdad llenos de desigualdad, recién nacido viene al mundo tal como se va, solo que a lo largo de su vida decide cómo llevarla al momento de identificarse debe saber que todos somos iguales no importa, sexo, preferencias, cualidades, defectos lo que realmente importa es volver a nacer algún día. La mente estrecha crea aflicción, el corazón oscuro crea rechazos la prole distante levanta la voz, pero la bella muerte nos revuelve en sus brazos.

Poema volador

Tus ojos son agujeros negros que me absorben. tu voz es la melodía de mi canción favorita. Tu andar es mi baile preferido, y tu persona mi razón de vivir cada día.

Ana Maria Zarate, 2019

Felicidad

Todos tienen su propio concepto de felicidad, para unas personas su felicidad radica en sí mismas es decir, lo más importante son ellos, a veces es todo, a veces es nada, pero siempre existe en todas partes aunque no se deje ver, existe o no existe, es una palabra que se complementa con muchas cosas como la alegría, el amor, paz, unión y sobretodo la unión familiar, al final no sabremos que es la felicidad, la sonrisa de un niño, brisa de verano, un chocolate caliente o los abrazos de mi madre, sin vida no hay vida, si muerte no hay muerte, sin amor no hay amor, la noche esta oscura, la noche esta fría, crujen los dientes, crujen los huesos pero más cruje el corazón.

Poema volador

Aplazar tu vida por los demás, no es nobleza, renunciar a tus sueños por construir los de otros, no es generosidad, dejar de lado tus prioridades por las de quienes te rodean no es lealtad, deja de negociarte en nombre del amor, deja de vestir de nobles trajes situaciones que te hacen daño, tu vida no es un acto de sacrificio permanente, ni este camino de abnegación que te ha llevado al olvido de sí mismo.

Dora Yaneth Duran, 2019

Siento que vivo tranquila, con los afanes del día a día, ahora mi vida ha cambiado, enfrentando un rol de madre y esposa, una madre incondicional, amorosa y cuidadora de un hijo con cualidades especiales, enfrentar la sociedad por qué tener un hijo en condición de discapacidad es escuchar comentarios y expresiones despectivas, pero también es recibir palabras de aliento, apoyo, sentir la aceptación y la inclusión social, es un proceso con mucho amor y me siento agradecida con dios y con todas las personas que me alientan a seguir adelante. Y me arriesgue a tomar este reto, antes era la profesional, me llamaban doctora, en mi oficina con buen sueldo, ahora pienso en los cuidados del bebe y además de esperar y ver pasar el tiempo creí en una idea de emprendimiento y la estoy haciendo realidad, yo apoyo la discapacidad es el eslogan para sacar adelante mi proyecto, me ha ayudado mi creatividad, mi fácil expresión y socializar con los demás, mi entorno familiar me apoyo y yo les agradezco todo el tiempo y el amor que cada día compartimos, mi humildad me ha permitido recibir cariño, ayuda y participar en programas de inclusión. Quiero continuar conociendo emprendimientos, conocer más historias de vida y darle gracias a dios porque me ha dado una gran bendición.

Leidy Katherine Gutiérrez, 2019

Bueno Mónica ya debes dejar de perder el tiempo, pero no sé qué debo hacer, mira tú tienes muchos conocimientos, escoge uno para que hagas un emprendimiento, pero si no me da resultado, no seas pesimista, tu puedes, acuérdate, cuando estas más joven, siempre fuiste una guerrera, ahora no soy capaz, tengo miedo al fracaso, acuérdate que el que no arriesga un huevo, no saca un pollo, tu abuelito te lo decía, voy a intentarlo, pero no estoy muy segura de lograrlo, basta ya de pesimismo, arriégate tú puedes, si lo voy a intentar por mi dios y mis hijos, soy capaz, lo voy a hacer y lo lograre.

Mónica Guacaneme, 2019

Una primera y segunda vez

Había una vez en Zipaquirá ciudad de las maravillas, una madre con muchos sueños, los cuales eran, terminar sus proyectos profesionales, se vieron frustrados en varias ocasiones por circunstancias de la vida, la primera vez, cuando su hija mayor le dice, voy a estudiar medicina, la madre con amor le dice, te ayudo y así sucedió, por segunda vez, cuando todo esta listo para viajar nuevamente, se derrumban sus sueños debido a un accidente vehicular, que tristeza, nunca es tarde, lo más importante es recuperarse y esperar para ver si sus sueños se convierten en realidad.

María Consuelo Londoño, 2019

A veces soy yo, a veces no, la confianza ha salido de mis entrañas, las capacidades de mi interior se han esfumado, estoy en un mundo abrumado, espero y nada soy, me rio y me voy, a mi regreso la reflexión es crecimiento, pero también un laberinto de emociones internas que me llevan a tomar decisiones calaras y oscuras, densas y hermosas, alrededor había todo el mundo pero blanco sobre mí, pasaba el tiempo como viento sin sentir y sin ni mirar atrás ni percibirlo, all estaba, contra la pared, incontrolado, el problema real era yo, después era todo, todo sin fin, que no es otra cosa que lo que esta dentro de mi.

Deisy carolina rojas, 2019

Obstáculos vencidos

Cuando quede desempleada, pero no me quede ahí, por que como tenía mi hija pequeña tuve que pensar que iba a hacer, entonces me asocie con una señora y empezamos empresa, esta fue de tamales, en la cual nos fue muy bien hasta llegar a matricular a mi hija en un buen colegio y una buena universidad y esto fue mi meta, ver a mi hija profesional pues me toco bastante duro pero lo logre gracias a dios hoy día es contadora. Para lograr esta meta pues fue un poco difícil, porque se me presentaron muchas dificultades económicas, pero fui persistente y lo logre con préstamo bancario, el cual lo cancele a base de sacrificios, dejando a un lado los gastos no necesarios. También con el apoyo de mi madre que me decía que no me decayera, que siguiera adelante, que yo podía lograr lo que quería para llegar hasta el final con la ayuda de dios.

Elizabeth Moreno Torres, 2019

En un balance de mi vida y que herramientas me puso la vida para superar las dificultades, me quedo con lo bueno, lo positivo. En el desarrollo de mis actividades hubo momentos de dificultades y carencias sobre todo en el plano económico, pero así es la vida, unas de cal y otras de arena, de nada sirve darse látigo o culparse por las acciones del pasado. El pasado no se puede borrar, hay que perdonar a quienes nos hirieron, perdonarnos a nosotros mismos por nuestras decisiones que afectaron a otros seres humanos. Limpiar nuestra mente de telarañas, quitarnos los paradigmas que tenemos de la familia, agradecer todo lo sucedido y aprender de los errores para mejorar el entorno, agradezco a dios por la familia muy numerosa en la que nací, con mucha devoción cristiana, no solo de camándula sino real, agradezco a mis padres y hermanos por sus palabras de aliento en los instantes de crisis, por sus consejos y abrazos que me ayudaron a salir adelante, agradezco a mis profesores y compañeros de colegio, quienes después de 40 años seguimos siendo amigos, tengo seguro que las cosas importantes en la vida pasan por el afecto y la huella que otros dejan en nosotros y que nosotros podamos tocar a otros. Agradezco a mis compañeros de trabajo de quienes adquirí conocimiento en el plano laboral, con quienes viví momentos de relajación y esparcimiento en cada instante compartido, agradezco mi presente, el hoy y el ahora y mi invitación es a tener, como diría Jorge duque linares, actitud positiva, para sortear los malos momentos, problemas tenemos todos pero desde nuestra actitud sale con mayor claridad la solución, considero que cuando uno agradece todo, las bendiciones llegan con las personas. Que dios y la vida ponen en el camino de todos los seres que comparten con nosotros, todos los días tenemos algo que aprender, agradezco a mis compañeras del grupo de danzas, años dorados, quienes en estos últimos años hemos representado a Zipaquirá en otros municipios de Cundinamarca y los reconocimientos recibidos por nuestra labor, hoy a mis cincuenta y nueve años, agradezco a dios por mi hijo, sus estudios, sus logros y el apoyo inmenso en este momento de mi vida, agradezco los viajes, los lugares que pude conocer, los asados, las tertulias y la música.

María Magdalena Acosta, 2019

Mi otro yo

Vida concedeme un deseo para viajar en el espacio de mi tiempo, vida mia hazme maga para que con mi magia pueda descubrir mi mundo, prolongame estos brazos para que en la distancia pueda abrazarme, proyectame estos ojos para que pueda mirarme en aquella mirada de niña que perdi hace tanto tiempo, permiteme esa red con que atrapo mis sueños, propicia el encuentro con aquella niña lejana que sigue huyendo en el rincon de mis recuerdos

Blanca Arce, 2019

Esperanza en GM

La noche esquiva y el dia distante, el mar es su lecho, su alcoba el desierto y su prole la humanidad que pronto colapsa.

A la diosa preciosa que emana la vida, el tirano insaciable le hurga su vientre en busca de oro negro que llene sus arcas, el surca los mares y surca los aires invitando a la guerra, invitando al dolor.

al niño con hambre su padre lo vende, a la niña tan pura, el no protegio. no conozco la perla, tampoco el diamante, tan solo a la plata y su infame valor, que vende al amigo y por treinta monedas al que predicaba el amor, entrego. El río seca, el pescado se pudre, el mar cambia a negro, su hermoso color pero el árbol se niega a desaparecer.

Blanca Arce, 2019

BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

- Álvaro González, J. (2015). Análisis del autoconcepto en relación con factores familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de granada educación). Universidad de Granada, from
- Ander-Egg, E. (1997). Metodología y práctica de la animación socio-cultural (1st Aires: Editorial LUMEN/HV MANITAS.
- Castrillon, G., & Ricaurte, J. (2008). Caracterización de la mujer emprendedora (maestría en administración de empresas). Fundación Universitaria Del Norte.
- Colectivo por una Educación Intercultural. (2011). Manual para la Animación [Ebook]. Chiapas. Retrieved from <http://abacoenred.com/wp-para-la-ASC-2010-Chiapas.pdf.pdf>
- Fundación Romero (s.f) MANUAL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS PARA EL DOCENTE FACILITADOR [Ebook]. Lima. Retrieved from http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf
- Cataño Amézquita, L. (2016). MUJERES EMPRENDEDORAS EN COLOMBIA: ¿UNA CUESTIÓN DE GÉNERO? (Máster en sociología). UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ SETOR DE CIENCIAS HUMANAS , LETRAS Y ARTES - SCHILA.
- García Pérez, Ramos Álvarez, Mojena Martínez, Andino Tamayo y Rosabal Gómez: La Animación Sociocultural como alternativa para proyectos de desarrollo cultural, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2011. www.eumed.net/rev/cccss/11/
- Concejo Municipal de Zipaquirá. (2016). ACUERDO N° 01 DE 2016 POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ CUNDINAMARCA 2016-2019 "ZIPAQUIRÁ NUESTRA". Zipaquirá.
- Goñi Palacios, E. (2009). El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad [Ebook]. Vitoria-Gasteiz: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. Retrieved from <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%C3%B1i%20palacios.pdf?sequence=1>
- Guichot Reina, V. (2015). El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum y sus consecuencias educativas: hacia una pedagogía socrática y pluralista. *Teoría De La Educación*, 27, 45-70. doi: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015272>
- Hernando, A (s.f). el análisis de la realidad: elemento esencial para el diagnóstico En Capdevila. L, Programas de animación sociocultural (p.) Universidad Nacional de Educación a Distancia

- Moretti, L. S., Medrano, L. A. y Basler, H. D. (2015). Validación del Cuestionario de Lugar de Control del Dolor en estudiantes argentinos con cefaleas recurrentes. *Pensamiento Psicológico*, 13(1), 27-38. doi:10.11144/Javerianacali.PPS13-1.vclc
- Mujer Coomeva (s.f) Latino América, primera en emprendimiento femenino en el mundo, pero nos debería enorgullécer?. Retrieved 1 September 2019, from <https://www.coomeva.com.co/publicaciones.php?id=53910>.
- Lorena Rocio Cataño Amézquita y Marlene Tamanini (2015). Mujeres emprendedoras en Colombia ¿una cuestión de género?. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Palomeque, N. (2014). El enfoque de capacidades para el Trabajo Social. *Trabajo Social Hoy*, 73, 7-26. doi: 10.12960/TSH.2014.0013.
- SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD DE BOGOTÁ. Sistema de vigilancia epidemiológica de la violencia intrafamiliar (p. 2). Bogotá D.C. Retrieved from <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Violencia%20Intrafamiliar.pdf>
- Sánchez Moros, J. (2015). Desarrollo del Autoconcepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial (Grado en Educación Primaria). Universidad de Valladolid, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15438/TFG-O%20668.pdf?sequence=1>
- Rodas Quijibir, M. (2012). autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas (Licenciatura en psicología industrial organizacional). Universidad Rafael Landívar, from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>
- Rodríguez González, A. (2014). Emprendimiento: una megatendencia a nivel mundial, *Forbes Mexico*, Retrieved 1 September 2019, from <https://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/>
- Tinoco, O (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM En Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Vol. 11 (2): pp 18-23 (2008) UNMSM, ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico)
- Viscarret Garro, J. (2009). Modelos de intervención en Trabajo Social. In T. Fernández García, *Fundamentos del trabajo social*. Madrid: Madrid : Alianza. Retrieved from <https://juanherrera.files.wordpress.com/2009/09/capitulo-8-modelos-de-intervencion-en-ts.pdf>
- Zastrow, C. (2008). *Trabajo social con grupos* (6th ed.). Madrid: Cengage Learning Paraninfo, S,A, ISBN: 978-84-9732

- Ovalles-Toledo, Luiz Vicente; Moreno Freites, Zahira; Olivares Urbina, Miguel Ángel; Silva Guerra, Harold (2018) Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico, Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Moya, P. (2016). Competencias para el emprendimiento INFORME INICIAL PARA EL DESARROLLO DEL MAPA DE PROGRESO DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Competencias-para-el-emprendimiento.pdf>
- Moya, P. (2017). Formación en emprendimiento, documento de trabajo [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Formacion-en-Innovacion-y-Emprendimiento.pdf>
- Navarro García, M. (2014). El perfil psicosocial de la mujer emprendedora [Ebook]. Valladolid: Universidad de Valladolid. Retrieved from [http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20\(1\).pdf](http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20(1).pdf)
- Salinas Ramos, Francisco, Osorio Bayter, Lourdes, (2012) Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa [en línea], (Agosto-Sin mes) : [Fecha de consulta: 26 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>> ISSN 0213-8093
- Chambers, S. (2017). Mujeres Emprendedoras en Latinoamérica: un análisis de la región. Retrieved 14 September 2019, from <https://www.workana.com/blog/emprendimiento/mujeres-emprendedoras-en-latam-analisis-de-la-region/>