



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autores:

Daniela Stefanía Chicuasque Rodríguez

Lila Marcela Laguna Hurtado

Tutor

María José Sanabria

Título del trabajo de grado:

El turismo como dinamizador de la apropiación territorial en el Agroparque los Soches

Bogotá D.C.

Fecha: 01/06/2020

**EL TURISMO COMO DINAMIZADOR DE LA APROPIACIÓN TERRITORIAL DEL
AGROPARQUE LOS SOCHES**

**DANIELA STEFANÍA CHICUASUQUE RODRÍGUEZ
LILA MARCELA LAGUNA HURTADO**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 01/06/2020

**EL TURISMO COMO DINAMIZADOR DE LA APROPIACIÓN TERRITORIAL DEL
AGROPARQUE LOS SOCHES**

**DANIELA STEFANÍA CHICUASUQUE RODRÍGUEZ
LILA MARCELA LAGUNA HURTADO**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

**TUTOR:
MARÍA JOSÉ SANABRIA RIVAS**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 01/06/2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los logros más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Agradecimientos

Agradecemos a los diferentes actores que nos atendieron y nos brindaron un poco de sus importantes saberes, sus percepciones y opiniones; especialmente a las familias Villalba y Guerrero por su amable atención y su gran colaboración para el desarrollo del presente trabajo de grado.

A nuestros padres, amigos, compañeros y profesores quienes nos apoyaron y nos acompañaron en el transcurso de estos años y no nos dejaron rendirnos.

Finalmente, agradecemos a la universidad y al programa por todo el conocimiento y las experiencias que nos ha brindado y por permitirnos realizar esta investigación a su nombre.

Tabla de contenido

Dedicatoria	12
Agradecimientos	13
1. Resumen	17
2. Introducción	20
3. Planteamiento del problema	21
3.1. Pregunta problema	22
4. Justificación	23
5. Objetivos	25
5.1. General	25
5.2. Específicos	25
6. Marco referencial	26
6.1. Referentes académicos e investigativos	26
6.2. Antecedentes	30
7. Marcos generales	32
7.1. Marco geográfico	32
7.2. Marco legal	33
8. Descripción general de la vereda	35
8.1. Localización y extensión	36
8.2. Demografía	36
8.3. Clima	36
9. Metodología de la investigación	37
9.1. Diseño metodológico	37
9.2. Tipo de investigación	37
9.3. Instrumentos de recolección de información	38
10. Metodología	40
11. Análisis de resultados	42
11.1. Reconocer la interacción social entre los habitantes del agroparque y el desarrollo de la actividad turística.	42
11.2. Contrastar el grado de apropiación territorial de los habitantes involucrados con la actividad turística, en comparación con los no involucrados en la misma.	55
11.3. Identificar cómo repercute el turismo en el proceso de apropiación del territorio.	61

12.	Conclusiones	78
13.	Recomendaciones	80
14.	Limitantes	81
15.	Aportes de la investigación	82
	Bibliografía	83
	Anexos	85

Índice de tablas

Tabla 1. Fuente: elaboración propia basada en la tabla de categorías para la evaluación de la cohesión territorial elaborada por Israel Cabeza-Morales.	30
Tabla 2. Pregunta de caracterización	32
Tabla 3. ¿Ha trabajado en turismo?	33
Tabla 4. ¿Hace parte de las organizaciones que conforman el agroparque?	33
Tabla 5. ¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado en algo su calidad de vida?	34
Tabla 6. ¿Considera la actividad turística como una alternativa de ingresos económicos?	35
Tabla 7. ¿Cuáles cree que son las consecuencias sociales de la actividad turística en la vereda?	37
Tabla 8. Entrevistas telefónicas, pregunta 1	38
Tabla 9. Entrevistas telefónicas, pregunta 2	39
Tabla 10. Entrevistas telefónicas, pregunta 3	40
Tabla 11. Entrevistas telefónicas, pregunta 4	41
Tabla 12. Entrevistas telefónicas, pregunta 5	42
Tabla 13. Entrevistas telefónicas, pregunta 6	42
Tabla 14. Encuestas a estudiantes	43
Tabla 15. Involucrados y no involucrados con turismo	44
Tabla 16. ¿Ha trabajado en turismo?	45
Tabla 17. ¿Qué es lo que más representa de la vereda?	46
Tabla 18. ¿Cambio físico - ambiental en la vereda?	47
Tabla 19. Si supiera la situación en la que se encuentra inmersa la vereda en cuanto a materia turística, ¿volvería a elegirlo como lugar para vivir?	48
Tabla 20. Preguntas pertinentes	49
Tabla 21. Recursos identificados	50
Tabla 22. ¿Por qué quiero mi territorio?	52
Tabla 23. Preguntas cartografía 1	54
Tabla 24. Preguntas cartografía 2	55
Tabla 25. Preguntas cartografía 3	56
Tabla 26. Preguntas cartografía 4	57
Tabla 27. Preguntas cartografía 5	59
Tabla 28. Preguntas cartografía 6	60
Tabla 29. Preguntas cartografía 7	61
Tabla 30. Preguntas cartografía 8	62
Tabla 31. Preguntas cartografía 9	63

1. Resumen

El analista de las comunicaciones Néstor García Canclini (1995) afirma que los procesos de territorialidad hoy en día son propiciados generalmente por el Estado que, en alianza con algunos grupos y en aras del desarrollo, orienta las dinámicas de las ciudades. parte de una apuesta por la ciudadanía al decir que la misma estuvo asociada a la capacidad de apropiarse de los bienes y al modo de usarlos; con base en esto, la presente investigación tiene como objetivo analizar cómo influye el desarrollo de la actividad turística de la vereda los Soches en el proceso de apropiación territorial en los habitantes de esta. Con este fin, se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha influido la actividad turística en el proceso de apropiación del territorio en la vereda Los Soches?

Dicho lo anterior, y con el propósito de llevar a cabo el objetivo de la investigación, se utiliza el enfoque mixto de tipo descriptivo, para indagar acerca de las principales problemáticas identificadas por algunos de los actores representativos del territorio. Posterior a esto se realiza un reconocimiento de la interacción entre los habitantes de la vereda y el desarrollo de la actividad turística. Para dar cumplimiento a lo propuesto, se aplican entrevistas y encuestas a diferentes actores de la vereda; luego se realiza una comparación del grado de apropiación territorial de los habitantes involucrados y los no involucrados con la actividad turística. Finalmente, se identifica cómo el turismo repercute en el proceso de apropiación territorial en la vereda por medio de encuestas, entrevistas, grupos focales, y cartografía social, teniendo en cuenta las dimensiones de apropiación territorial propuestas por Márquez (2002). Algunos de las herramientas mencionadas están enfocadas en la percepción de los jóvenes habitantes del territorio, los resultados indican que los jóvenes de la vereda saben en qué consiste el turismo, están de acuerdo con el desarrollo de este y ven en él oportunidades laborales; sin embargo, en su mayoría tienen en sus planes a futuro vivir en la ciudad por diversos motivos.

Para finalizar, posterior al análisis de los resultados, teniendo como referente las 3 dimensiones propuestas por Marquéz, se concluye que existe una influencia directa entre la implementación y desarrollo de la actividad turística y la apropiación territorial en el Agroparque Los Soches, destacando que cada uno de los elementos rescatados por la comunidad como parte de su identidad y arraigo por el territorio, es indispensable para el turismo. Con base en lo anterior, se logró

evidenciar que el turismo es un dinamizador a pequeña escala de la apropiación territorial, puesto que incide en la apropiación del territorio de algunos actores de la comunidad local, en aspectos como la adecuación de infraestructura de las fincas, los caminos, por la llegada de turistas, lo cual los motiva a apropiarse del territorio, incidiendo directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes.

Palabras clave: Territorio, apropiación, turismo, cohesión.

Abstract

Canclini (2009) states that nowadays, the territoriality processes are generally facilitated by the State which are in alliance with some groups. With regards to development, these processes guide the dynamic of cities, although they have a certain commitment to citizenship in saying that they are associated with the ability to appropriate goods and with the way in which these goods are used.; Thus, the purpose of this research is to analyse how the development of the tourist activity in the Soches pathways influences the process of territorial appropriation for its own inhabitants. With the latter objective, the following research question has been established: How can tourism activity influence the process of appropriation of the territory of the Soches paths?

To answer this question and in turn carry out the objective of the investigation, the descriptive qualitative approach is used, investigating the main problems identified by some of the representative groups in the territory, which allows us to recognise the interaction between the inhabitants of the sidewalk and the development of tourist activity. To comply with the proposed, interviews and surveys are applied to different groups in the area of the sidewalk. After this, a comparison is made regarding the degree of territorial appropriation of the inhabitants involved with the tourist activity, and those who are not.; Finally, whether tourism has an impact on the process of territorial appropriation on the sidewalk is identified,, focusing on the perception of the young inhabitants of the territory. This results in young people on the sidewalk, knowing what is meant by tourism,, how they should deal with the development of it and recognising the job opportunities created by tourism.; However, they mostly have future plans to live in the city which are based on various reasons.

Key Words: Territory, appropriation, tourism, cohesion.

2. Introducción

El presente trabajo tiene por objetivo identificar cómo la actividad turística en el agroparque los Soches influye en el proceso de apropiación territorial en los habitantes del mismo. Por medio de: 1. Una investigación de enfoque mixto, partiendo de identificar las principales problemáticas identificadas por algunos de los actores representativos del territorio. 2. Reconocimiento de la interacción entre los habitantes de la vereda y el desarrollo de la actividad turística, en busca de analizar si existe un vínculo que forje la apropiación del territorio por medio de la práctica e implementación del turismo; 3. comparación del grado de apropiación entre los actores que están relacionados con la actividad turística, y los que no lo están; y 4. identificar cómo repercute la actividad turística en el proceso de apropiación del territorio.

La importancia de investigar este tema radica en la problemática existente en la vereda Los Soches, identificada por algunos de los actores de la misma, quienes manifiestan que uno de los mayores inconvenientes evidenciado es el desconocimiento del potencial de la vereda, lo que, según ellos, genera una falta de apropiación del territorio por parte de los habitantes.

La investigación es de tipo descriptiva, ya que define en términos claros y específicos las características del problema, expresando cómo se realizan la observación; cómo los sujetos fueron seleccionados de modo que sean una muestra adecuada de la población; qué técnicas de recolección de información son utilizadas (cuestionarios, entrevistas u otras), recogiendo datos, para finalmente dar a conocer apropiadamente los resultados.

Inicialmente se realizan reuniones con los diferentes actores representativos de la comunidad, preguntando acerca de su rol en la vereda, su perspectiva sobre la actividad turística, sus intereses particulares y las problemáticas que consideran deberían tratarse en el territorio. Posterior a esto, se elige la problemática más destacada, y con base en la misma se inicia el proceso de investigación. Realizando una revisión bibliográfica referente a procesos de apropiación territorial y turismo, ya que el enfoque cuantitativo nos permite en ocasiones hacer la revisión de la literatura para posterior a esto realizar trabajo de campo y generar los resultados de la investigación.

Las principales limitantes presentados en el desarrollo de la investigación fueron la falta de voluntad por parte de algunos habitantes para el desarrollo de la investigación y dificultad en la sincronización de horarios entre las investigadoras y los actores locales.

3. Planteamiento del problema

En Bogotá D.C., se ha generado un crecimiento físico y demográfico en las últimas décadas, debido a las diferentes dinámicas sociales, económicas, territoriales, dadas en la ciudad, entre las cuales se destaca el desplazamiento tanto forzado como voluntario, siendo el desplazamiento forzado el más evidente. Según cifras de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, en Colombia hasta el año 2017 habían sido desplazadas 7.201.252 personas, de las cuales 571.537 llegaron a Bogotá, lo que representa un 7.1% del total de desplazados movilizados a la capital. Según cifras del DANE, para el año 1985, en Bogotá se registraron 4.273.461 habitantes, para el año 2010 se registraron 8.086.532 habitantes; en el caso particular de la localidad quinta de Usme, para el año 1985 se contaba con una población de 164.847 habitantes, para el 2005, se registró un total de 298.992, lo cual evidencia que la población total, tanto de la capital como de la localidad se duplicó en el transcurso de dos décadas. A consecuencia del desplazamiento forzado, las comunidades campesinas fueron las principales afectadas; algunas de ellas se trasladaron a las periferias de la ciudad principalmente en áreas rurales, como es el caso de la vereda Los Soches ubicada en la localidad quinta de Usme.

Debido a esto, inicia una mayor demanda en cuanto a servicios públicos, vivienda y transporte, razón por la cual el distrito capital decidió tomar medidas para dar solución a dicha problemática mediante el acuerdo 06 de 1990 del Concejo de Bogotá, en el cual se adopta el Estatuto para el Ordenamiento Físico del Distrito Especial de Bogotá, por el cual se destinan distintas locaciones de la ciudad como zonas de expansión urbana, estableciendo un cobro de impuesto, presionando a los habitantes a vender sus tierras; una de éstas locaciones es la vereda Los Soches. En octubre de 1996, el Consejo de la ciudad visitó este lugar por invitación persistente de las organizaciones comunitarias. Posterior a esto, recobraron la categoría como zona rural del distrito capital. Tiempo después comenzó el Agroparque Los Soches, como una acción de defensa del territorio y alternativa de un modelo de vida en las zonas rurales del distrito.

Inicialmente, la asociación del Agroparque trabajaba únicamente en función de la actividad agrícola; sin embargo, con el transcurso del tiempo se diversifica la actividad, añadiendo servicios turísticos a sus funciones. Se ha convertido en un referente distrital del sector turismo, ofreciendo actividades ecoturísticas; convirtiéndose en una alternativa turística para la ciudad, recibiendo

turistas y visitantes, tanto nacionales como extranjeros, de todas las edades, principalmente provenientes del área urbana de la capital.

Posterior a un acercamiento con la comunidad para participar en diferentes reuniones locales cuyo foco central fue el turismo en el territorio, y a asistir a reuniones con el objetivo de dialogar acerca de las problemáticas evidenciadas en el mismo, se identifica que diferentes actores del agroparque aseguraron que “se evidencia una falta de apropiación del territorio por parte de los habitantes de la misma”, debido a que algunos campesinos están vendiendo sus fincas, o prefieren enviar a sus hijos a la ciudad a trabajar o continuar estudiando, en lugar de motivarlos a quedarse y cuidar su territorio, ignorando las oportunidades de emprendimiento dadas por el turismo en la vereda.

3.1. Pregunta problema

¿Cómo influye la actividad turística en el proceso de apropiación del territorio en el agroparque Los Soches?

4. Justificación

En la vereda Los Soches se han venido realizando diferentes actividades de recreación, ocio y esparcimiento asociados al sector turístico, llevadas a cabo por algunos habitantes de la vereda bajo la asociación de Agroparque Los Soches. A pesar de ello, posterior a un acercamiento con la comunidad, a ser partícipes de diferentes reuniones locales cuyo foco central fue el turismo en el territorio, y a programar reuniones con el objetivo de dialogar acerca de las problemáticas que se presentan en el mismo, algunos actores afirman que en los últimos años han evidenciado un desconocimiento del potencial turístico que posee el agroparque, motivo por el cual, según ellos, “algunos jóvenes impulsados por sus padres, emigran a la urbe dejando su territorio y con ello sus costumbres campesinas”. A consecuencia de dicha situación, algunos campesinos optan por vender sus tierras y migrar a la ciudad en busca de “mejores oportunidades” para ellos y sus hijos. A causa de lo anterior, surge una problemática social dada por la falta de apropiación de territorio y sentido de pertenencia del mismo.

Con base en lo anterior, se propone investigar cómo la actividad turística influye en el proceso de apropiación territorial en el agroparque Los Soches, por medio del enfoque mixto de tipo descriptivo, aplicando 15 encuestas y 25 entrevistas a profundidad, realizando un grupo focal y una cartografía social, instrumentos que permitieron recolectar y posteriormente analizar la información más relevante para el desarrollo de la investigación. Se inició profundizando en las experiencias vividas respecto a la actividad turística a diferentes actores de la vereda, para identificar el grado de interacción con el turismo. Luego se contrastaron opiniones de habitantes tanto involucrados como no involucrados en la actividad turística, finalmente se identificó cómo repercute el turismo en el proceso de apropiación territorial.

La investigación se realizó en 3 diferentes momentos: el primero dado por la identificación de la problemática evidenciada por la opinión de algunos actores representativos del territorio, como lo es la presidenta de la Junta de Acción Local, y las personas que han manejado la actividad turística desde sus inicios; un segundo momento, aplicando encuestas y entrevistas, realizando grupos focales y cartografía social a diferentes actores, y un momento final en el análisis de resultados.

Cabe resaltar que en la presente investigación se reconoce que existen diferentes factores que influyen en la falta de apropiación por parte de la comunidad local: sin embargo, sólo se analiza la apropiación territorial ligada a la variable del desarrollo de la actividad turística y su influencia en la misma.

Por tal motivo, la siguiente investigación propone identificar cómo influye la actividad turística en el proceso de apropiación territorial de los habitantes de la vereda Los Soches.

5. Objetivos

5.1. General

Identificar cómo la actividad turística en el agroparque los Soches influye en el proceso de apropiación territorial en los habitantes del mismo.

5.2. Específicos

- Reconocer la interacción entre los habitantes del agroparque y el desarrollo de la actividad turística.
- Contrastar la apropiación territorial de los habitantes involucrados con la actividad turística, con los no involucrados en la misma.
- Identificar cómo repercute el turismo en el proceso de apropiación del territorio.

6. Marco referencial

6.1. Referentes académicos e investigativos

Espacio, territorio y territorialidad

Para el desarrollo de la investigación, inicialmente se tendrán en cuenta las concepciones de espacio, territorio y territorialidad, considerando que son términos importantes para entender los procesos que inciden en la apropiación territorial.

Se abordará de manera deductiva, en primer lugar, se define el espacio tomando como referencia a Giménez (2005) quien lo define como “la materia prima de la cual se construye el territorio, en otras palabras, será una porción cualquiera de la superficie terrestre, previa a toda práctica humana, la cual dotará de significaciones al mismo”.

De la misma manera, con base en la definición de espacio, Montañez y Delgado (1998) plantean que “en el espacio concurren y se sobreponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes que generan relación de complementación, cooperación y conflicto”. Es decir, el territorio puede llegar a ser un lugar donde convergen de manera distinta diferentes elementos.

Lo anterior, indica que en un espacio se generan diversas dinámicas dadas en el territorio, entendiendo éste, según Olivera (2011) “como una composición de hechos físicos, históricos, económicos, políticos y sociales, pero también de realidades no visibles que son capaces de marcar el espacio con huellas materiales, reflejos de existencia o con ciertos comportamientos humanos, los cuales acarrearán un elevado nivel de simbolismo e identidad, contribuyendo a la formación del sentido del lugar.” El autor, en concordancia con Montañez y Delgado, afirma que el territorio más allá de ser un espacio físico se compone de las significaciones dadas por las vivencias, relaciones sociales y diferentes dinámicas que surgen entre los habitantes en la medida en que van conviviendo en el mismo.

Teniendo en cuenta que en el territorio inciden factores no sólo físicos, sino también realidades no visibles, factores intangibles, De Alba (2009), explica que el territorio adquiere sentido en

Comentado [1]: Teniendo en cuenta las correcciones, se agrupan los conceptos por temas, por un lado espacio, territorio y territorialidad; y por otro, apropiación territorial, sus dimensiones y relaciones sociales. Enlazamos los conceptos reorganizando la información, generando un hilo conductor en los mismos.

función de lo que pueda significar un determinado lugar para quien se lo representa, y los marcos de categorización del pensamiento que permitan leer el espacio, serán diferentes según el tipo de actor y sus pertenencias socioculturales.

Según Giménez (2005), el concepto de territorio “puede abarcar conceptos como arraigo, apego, sentimiento de pertenencia socio territorial, incluso movilidad”. Por lo tanto, de acuerdo con Cárdenas (2002), “el territorio será aquel espacio apropiado por un grupo social para garantizar y asegurar sus necesidades vitales, tanto materiales como simbólicos”; para este autor la apropiación supone productores, actores y consumidores del espacio: el Estado, las colectividades locales, empresas, individuos, entre otros. Por otro lado, el proceso de territorialidad consiste en la interacción que todo grupo y/o sociedad establece con su entorno (espacio), estableciéndose una serie de relaciones culturales de orden simbólico y material. Lo anterior permite realizar un contraste entre la literatura versus los resultados, de acuerdo con lo investigado en el trabajo de campo.

Teniendo en cuenta lo anterior, son los diferentes actores mencionados por Giménez, los cuales conllevan la generación de procesos de territorialidad, comprendida de acuerdo con Montañez y Delgado (1998) como “un conjunto de prácticas y expresiones materiales y simbólicas capaces de garantizar la apropiación y permanencia de determinado territorio por parte de los agentes sociales y del Estado”. Es decir, los procesos de territorialidad son lo que permiten e inciden directamente en la apropiación de los habitantes hacia su territorio.

Complementando la idea anterior, Pol y Vidal (2005) plantean que “la territorialidad se asocia con apropiación, la cual es considerada a partir de su dualidad, es decir: de un lado, desde la acción-transformación, la cual entronca con la territorialidad y el espacio personal; por otro lado, desde la identificación simbólica, la cual se vincula con los procesos afectivos, cognitivos e interactivos.”

Los términos expuestos anteriormente funcionan a modo de introducción, con el propósito de indagar en el concepto de apropiación territorial, puesto que es importante tener claridad de los mismos para entender los procesos que influyen para que una comunidad se apropie del territorio en el que habita.

Apropiación territorial, sus dimensiones y relaciones sociales

Posterior a indagar en los tres conceptos básicos, se procede a profundizar en la apropiación territorial para comprender las diferentes relaciones que se pueden dar entre el territorio y la comunidad.

En primer lugar, tomamos a Márquez (2002) quien define la apropiación territorial como “el proceso en una sociedad o grupo social establece la ocupación y el control de una porción del espacio para hacerlo suyo, con el fin de usufructuar y aprovechar los recursos, definiendo modalidades de acceso a los mismos y organizando actividades económicas que le permitan satisfacer sus necesidades.”

Por su parte, Bertonecello (2002) afirma que “el conjunto de significados y símbolos de la cultura local le dan sentido a un lugar, e incide en la conformación de las prácticas sociales del habitante. Estos valores además de proyectarse en el territorio y en sus habitantes, son transmitidos a los visitantes. Pero al mismo tiempo, el habitante se apropia, imprime marcas en su comunidad identificándose con su lugar, con su yo, y el nosotros.” Dicho esto, son las vivencias de sus habitantes lo que permite que el espacio se perciba como territorio, dando paso al surgimiento de la territorialidad y a su vez la apropiación.

La idea que aporta Bertonecello (2002) complementa la definición que plantea Márquez, ya explica que para llegar a la apropiación territorial es necesario también tener en cuenta otros factores que están más relacionados con la comunidad y los procesos que éstos han vivido en el territorio.

Adicional a esto, Cammarata (2006) afirma que “la posibilidad de ejercer prácticas sociales distintas a las tradicionales constituye transformaciones sociales y aportan ideas para identificar aspectos de su construcción en apropiación y consolidación del territorio. Uno de los principales pasos para integrar a la actividad turística y que esta se convierta en herramienta para el desarrollo, es fortalecer la identidad cultural de cada pueblo a través de la educación, tomando conciencia del legado cultural.” Teniendo en cuenta lo anterior, es posible afirmar que el turismo puede ser concebido como una herramienta que permite fortalecer la apropiación territorial.

Del mismo modo, Lanfant (1994) indica que las relaciones sociales de producción y consumo a partir de la práctica social individual y colectiva integra mecanismos distintos de relación con el territorio y la identidad.

Con base en lo que propone Lanfant, se puede concluir que el turismo puede funcionar como esa relación social de producción y consumo, siempre y cuando se genere desde la práctica y las interacciones sociales, las cuales “corresponden a las vivencias cotidianas que se desarrollan en un contexto, están impregnadas de opciones valorativas, que se reflejan a través de la comunicación, las acciones, las actitudes y los comportamientos, implicados siempre al interpretar los significados de una realidad específica, lo que supone además considerar los aspectos del discurso explícito e implícito en las relaciones humanas” (Arias Sandoval, 2009).

En relación con lo anterior, Olsen (2003) menciona que la distinción entre lo auténtico y lo no auténtico de las prácticas del territorio, y trabajar en conjunto con agentes involucrados en la práctica turística funciona para reconocer el mejor rol de turismo en las formas de apropiación y consolidación del territorio.

De acuerdo con lo anterior se entiende que Cammarata (2006), Lanfant (1994) y Olsen (2003) coinciden en que el turismo siempre y cuando se desarrolle teniendo en cuenta las relaciones sociales de determinado territorio, puede funcionar para compartir y fomentar la cultura, las costumbres y los diferentes factores que influyen en la apropiación territorial.

Por último, se toma como referencia a Márquez (2002), quien propone tres dimensiones las cuales albergan una serie de acontecimientos vitales para el surgimiento de una apropiación territorial:

1. Dimensión subjetiva: Está relacionada con las representaciones que el grupo social tiene del territorio, donde se contemplan los usos, acceso y distribución de los recursos naturales que se hacen visibles según el conocimiento ancestral, sistema de valores y la cultura como base general, y definida por el sentido de pertenencia al territorio como espacio de identidad.
2. Dimensión concreta: es la forma observable de la apropiación del territorio, en donde se hacen visibles los usos que la población local hace de los recursos y la manera en que se organiza generando técnicas e instrumentos que le ayudan a aprovechar dichos recursos.

3. Dimensión abstracta: se refiere a las normas, reglas e instituciones establecidas por la colectividad para distribuir y organizar los beneficios derivados del aprovechamiento de los recursos. En dicho proceso se crea un sistema de derechos de propiedad, que da como resultado normas que regulan tanto las técnicas como lo social y que dan estructura y estabilidad a las formas de apropiación

Finalmente, teniendo claridad en los conceptos ya expuestos y entendiendo el turismo como un instrumento que puede intensificar las relaciones sociales de la comunidad con el territorio, se procede a dar continuidad a la investigación.

6.2. Antecedentes

Correa, A. Palafox, A. En su investigación llamada “La apropiación social del territorio en la Reserva de la Biosfera Sian Ka’an” se basan principalmente en las tres dimensiones propuestas por Márquez (2002), las cuales albergan una serie de acontecimientos vitales para el surgimiento de una apropiación social; dimensión subjetiva, relacionada con los usos, el acceso y distribución de los recursos naturales, concreta, entendida como la forma observable de la apropiación del territorio, y finalmente la dimensión abstracta, la cual según Márquez (2002), “se refiere a normas, reglas e instituciones establecidas por la colectividad para distribuir y organizar los beneficios derivados del aprovechamiento de los recursos” (p. 6). Dichas dimensiones propuestas, se eligen como apoyo para la investigación, una base para la identificación del surgimiento de la apropiación territorial dada en el agroparque los Soches por medio del desarrollo de la actividad turística, dado a la similitud que existe en las dinámicas sociales generadas en la reserva, y las existentes en el agroparque.

Riquelme, P. Terra, N. (20012) En su documento “Territorio y territorialidad en el turismo, el caso de Pucón, región de la Araucanía.”. Este documento es importante para la investigación ya que los autores definen y comparan las palabras “territorio” y “territorialidad”, explicando que el proceso de territorialidad consiste en la interacción que todo grupo y/o sociedad establece con su entorno (espacio), estableciéndose una serie de relaciones culturales de orden simbólico y material; por otro lado, explica que el territorio no está asociado exclusivamente al Estado nacional, sino que es resultado de las acciones por controlar recursos, personas y relaciones en un área

determinada a diferentes escalas temporales. Estos conceptos son de gran utilidad para la investigación y para entender el proceso de apropiación territorial.

Flores, C. (2018) Indica en “Apropiación del Espacio y Turismo Impactos del Turismo en El Proceso de Apropiación Simbólica del Espacio”. Esta investigación tiene como objetivo indagar la implicancia del desarrollo de la actividad turística en el proceso de apropiación simbólica del espacio, por parte de la comunidad local. El autor maneja la hipótesis de que la actividad turística afecta la visión y el vínculo del territorio por parte de los habitantes del barrio El Calvario de la ciudad de Tandil, Argentina. Para llevarla a cabo, se realizó un re-levantamiento bibliográfico el cual permitió tener claridad de los términos necesarios. Posterior a esto se realizaron entrevistas y se utilizó observación participante. Dichos instrumentos estuvieron orientados a reconocer la interacción de los habitantes del barrio con la actividad turística, las opiniones y sensaciones respecto al turista y al vínculo con el territorio. Este documento se utiliza como guía, ya que la metodología propuesta por Flores es similar a la que se llevará a cabo para realizar la presente investigación, por otro lado, aporta conceptos y visiones sobre la apropiación, el vínculo con el territorio y la importancia de la percepción que tienen los habitantes locales sobre el turismo y sobre el turista que visita el barrio El Calvario. Los cuales se utilizan para diseñar los instrumentos que se aplican en el Agroparque los Soches.

Villarino M, Cuquejo M, Álvarez E (2017) “Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica)”. Los autores enfatizan en conocer las opiniones y expectativas de los actores clave respecto a los valores y el potencial del territorio. Es una investigación realizada en el transcurso de 3 años, partiendo de un diagnóstico del territorio, reconociendo e identificando actores importantes, posterior a eso diseñaron y aplicaron entrevistas a un total de 28 personas, con el objetivo de conocer los valores que los actores clave otorgan al territorio del Larouco en Galicia, contemplando su significado para el turismo; para finalmente realizar un diagnóstico de las ideas, opiniones y expectativas de esos actores sobre la potencialidad del turismo en un espacio rural de interior. Esta investigación sirvió para el desarrollo de la investigación, reconociendo la interacción entre los habitantes del agroparque y el desarrollo de la actividad turística.

Fernández Horacio Nicolás (2008) “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico”. El objetivo es investigar la potencialidad turística de la provincia de Rojas en Buenos Aires, desde

el punto de vista sociocultural con el fin de proyectar dicha actividad a los rasgos identitarios de sus patrimonios culturales, incentivando el interés turístico de la localidad, acentuando la protección del patrimonio arquitectónico y natural, a partir del desarrollo de un circuito turístico que le aporte un correlato histórico. Este documento aporta conceptos como; cultura, identidad personal, identidad colectiva, identidad cultural, recreación, turismo y recursos naturales, los cuales define desde diferentes perspectivas y autores, dichos conceptos son fundamentales para entender y realizar la presente investigación.

7. Marcos generales

7.1. Marco geográfico

La localidad quinta de Usme está situada en el sur de Bogotá; limita al norte con las localidades San Cristóbal (localidad 4), Rafael Uribe Uribe (localidad 18) y Tunjuelito (localidad 6); al oriente con los municipios de Chipaque y Une; al sur con la localidad de Sumapaz (localidad 20); y al occidente con la localidad Ciudad Bolívar (localidad 19), con el Río Tunjuelo de por medio y los municipios de Pasca y Soacha.

Esta localidad tiene una extensión de 21.506 hectáreas (ha); de estas 2.120 ha corresponden a suelo urbano, 902 ha se clasifican como suelo de expansión urbana y las restantes 18.483 ha constituyen suelo rural. Usme ocupa el segundo lugar entre las localidades con mayor superficie dentro del Distrito Capital, en primer lugar, está la localidad de Sumapaz.

El Agroparque Los Soches está ubicado en el costado suroriental de la sabana de Bogotá sobre el kilómetro 0 vía Villavicencio. Limita al norte con la quebrada Yomasa, al sur con la autopista Villavicencio y la quebrada el Amoladero, por el oriente con los Cerros Orientales y por el occidente con la Cuchilla el Gavilán (barrera natural que separa la vereda Los Soches de los barrios periurbanos).

7.2. Marco legal

En el acuerdo 6 de 1990 se adopta el Estatuto para el Ordenamiento Físico del Distrito Especial de Bogotá y las Políticas de Desarrollo Urbano de la Capital de la República y se adoptan las Reglamentaciones urbanísticas orientadas a ordenar el cambio y el crecimiento físico de la Ciudad y de su Espacio Público. En el artículo 52 del mencionado acuerdo se ordena la incorporación como áreas urbanas de los sectores de las áreas de actividad agrológica que hayan perdido o pierdan su vocación como suelos agrícolas para que adquieran en cambio vocación urbana.

Por otro lado, en el capítulo V del acuerdo Zonas recreativas privadas, decreta que “El uso recreativo de carácter privado o restringido a determinadas personas, gremios o colectividades, debe ser conservado como tal en la totalidad del área del predio destinado a tal uso. Los predios recreativos a los que se refiere el párrafo anterior no podrán ser subdivididos y su régimen normativo especial estará contenido en reglamentaciones urbanísticas específicas”. Son zonas recreativas de propiedad privada o de servicio restringido.

La Constitución Política de 1991 crea el marco propicio para el turismo como una opción para los colombianos. A continuación, se presenta una sinopsis de los postulados que en ella se consignan y cuyo contenido se relaciona con el turismo:

-Artículos 8 y 95: Obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas naturales y culturales.

-Artículos 44 y 52: Reconocimiento de las actividades del tiempo libre, como derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El turismo es considerado como una de las actividades del tiempo libre.

-Artículo 67: Definición de la educación como función social y desde allí, el acceso a los bienes y valores de la cultura; guarda relación con la actividad turística en la medida que se debe impulsar la forma para llegar a los bienes y valores de la cultura, muchos de ellos generadores de atracción para visitantes. De ahí el significado de la promoción y el fomento de la educación como deber del Estado (artículo 70), al igual que su inclusión en los planes de desarrollo económico y social (artículo 71) de las entidades territoriales.

-Artículos 63 y 72: Protección de los bienes de uso público, el patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional pertenecen a la nación, son inalienables, inembargables e imprescriptibles; esto representa un aspecto que refuerza la realización de actividades turísticas en la medida que permite que los bienes enunciados puedan disfrutarse por todos -residentes y visitantes- en el mejor sentido de apreciación y uso mediante actividades permitidas y controladas para evitar su deterioro o desaparición.

-Artículos 79 y 80: El concepto de desarrollo sostenible está planteado en la garantía del derecho de todas las personas de gozar de un ambiente sano y en la obligación del Estado de ‘proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines’ y en ‘planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales...’ y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro.

-Artículo 82: Protección y destinación al uso común del espacio público, el cual prevalece sobre el interés particular; al tiempo que determina la participación de las entidades públicas en la plusvalía que genere su acción urbanística, apoya la calidad en los destinos turísticos.

La Ley General de Turismo -Ley 300 de 1996-, constituye el marco legal para el desarrollo del turismo en Colombia.

8. Descripción general de la vereda

El Distrito Capital, dentro de su Plan de Ordenamiento Territorial (POT), ha definido algunas áreas que por su valor ambiental se priorizan como de importancia ecológica en términos de su protección y conservación. De esta forma, el POT define a la vereda Los Soches (localidad de Usme), como un área de manejo especial y reserva para la producción sostenible, especificando que es un área que “teniendo en cuenta sus factores ambientales y socioeconómicos” se destina a constituir modelos de aprovechamiento racional de los recursos naturales en los cuales se integran estrechamente la producción agropecuaria y la recuperación de la cobertura vegetal para controlar y mitigar la presión de fragmentación ejercida por las actividades productivas y la urbanización sobre el Sistema de Áreas Protegidas del Distrito. (Departamento Administrativo del Medio Ambiente DAMA).

Una organización campesina encabezada por el presidente de la junta de acción comunal vigente en ese periodo (1996) lideró el proceso de consolidación del Agroparque, a consecuencia del acuerdo 06 de 1990 que determinaba a la vereda Los Soches como área de expansión urbana, por lo cual se redujo el precio de las tierras y se estableció el cobro de un impuesto que presionaba a los habitantes a vender sus tierras. En el año 1996, debido a la insistencia de los habitantes, el consejo de la ciudad visitó la vereda y tiempo después se dio inicio al Agroparque los Soches, pues se reconoció que esta estrategia podría preservarlos como una comunidad rural. Actualmente construye alternativas en términos de oferta de servicios ambientales a los habitantes de la ciudad para concientizarlos sobre temas ambientales y sobre la expansión urbana.

La connotación de Agroparque busca que la comunidad de Los Soches mantenga su forma tradicional de vida, pero con características especiales en sus formas productivas. Esto permite un uso de la zona para actividades como el agroturismo, la conservación de la diversidad biológica, productiva y cultural, brindando beneficios ambientales al Distrito Capital y mejorando las condiciones socioeconómicas de la comunidad. (Melgarejo, 2009, p.30).

8.1. Localización y extensión

El Agroparque Los Soches está situado en la parte suroriental de Bogotá D.C., entre las coordenadas geográficas 4o 16'57" y 4 o 23'28" de latitud Norte y 74o 10'57" y 74o 13'23" longitud Oeste, según el meridiano de Greenwich. Comprende la vereda Los Soches de la localidad de Usme una extensión de 329.82 hectáreas. La vereda Los Soches está situada a una altitud comprendida entre los 2800 y los 3200 msnm. Limita al Norte con la quebrada Yomasa y el sitio donde se encuentra la Cervecería Alemana; por el Sur con la Autopista Nueva a la ciudad de Villavicencio (Meta); por el Oriente con la vía antigua a la ciudad de Villavicencio (Meta); por el Occidente con el cerro El Gavilán. (Melgarejo, 2009, p.31).

8.2. Demografía

La vereda cuenta con alrededor de 496 habitantes agrupados en 124 familias (Mesa territorial Usme Ancestral - JAC Veredas ruralidad Usme en GREUNAL, 2013). El 65.7% es población masculina y el 34.3% corresponde a población femenina. El 52.94% de las familias está conformada entre 1 y 5 miembros y el 47.06% restante entre 6 y 11 miembros.

8.3. Clima

El clima de la vereda es relativamente homogéneo.

Presenta una distribución de temperaturas promedio anual entre 10 y 13 °C, que varían a lo largo del Agroparque de zonas de mayor altitud y precipitación a zonas de menor altitud y humedad.

9. Metodología de la investigación

9.1. Diseño metodológico

La presente investigación tiene un enfoque mixto, que según Sampieri (2014), representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Por otro lado, Leech & Onwuegbuzie (2009), definieron los métodos mixtos de la siguiente manera: “recoger, analizar e interpretar tanto los datos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio, o en una serie de estudios que investigan el mismo paradigma subyacente”.

Se eligió este enfoque porque la investigación no tiene un proceso estructurado, por lo cual se puede retroceder a las diferentes etapas. Así mismo, está basada en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados.

9.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva, puesto que “describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés” (Monje. C., 2012, p 101). Según lo indica la Guía Didáctica Metodología de la Investigación de la Universidad Surcolombiana, las etapas son las siguientes:

1. Fase conceptual.
2. Fase de planeación y diseño.
3. Fase empírica.
4. Fase analítica.
5. Fase de difusión.

Inicialmente se definen en términos claros y específicos qué características se van describir, luego se expresa de qué manera son realizadas las observaciones, cómo los sujetos son seleccionados, y qué técnicas de observación se utilizarán (cuestionarios, entrevistas). Posterior a esto, se recolectan los datos y establecen resultados.

9.3. Instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se utilizan los siguientes instrumentos:

1. **Entrevistas a profundidad:** Para Cicourel (1982) consiste en adentrarse al mundo privado y personal de extraños con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana. Aquí, no hay intercambio formal de preguntas y respuestas, se plantea un guión sobre temas generales y poco a poco se va abordando.

En esta técnica el entrevistador es un instrumento de análisis porque explora, detalla y rastrea por medio de preguntas cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación. Por medio de ellas crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente. se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, (Taylor y Bogdan, 1990).

Sautu (2005), Xen un contexto de interacción directa con el entrevistado, existe la posibilidad de repreguntar y profundizar aspectos de las experiencias vividas, como también de adaptar la entrevista a las características personales de cada entrevistado.

- 1.2. **Entrevista telefónica:** Briones (2001) toma en cuenta a la entrevista telefónica como una de las formas de obtener respuestas directamente de las personas. Hernández (2003) cuando se refiere a la entrevista telefónica, asegura que ésta es semejante a la entrevista personal, es decir el entrevistador aplica una guía de interrogantes a los respondientes, pero este proceso no es “cara a cara”, sino a través de la línea telefónica.

Burke y Miller (2001) sostienen que esta técnica facilita la obtención de datos de tipo cualitativo, los cuales son ampliamente estudiados en la actualidad por las Ciencias Sociales, proporcionando información relevante al conocimiento peculiar de las personas sobre determinado suceso o evento.

2. **Diarios de campo:** Según Valverde L(1993), un diario de campo es un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos

hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior (p. 309).

3. **Encuesta:** De acuerdo con La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT(2009), la encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población (p. 05).
4. **Grupo focal:** Según Krueger (1991), el grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés.
5. **Cartografía:** Mancila. I. (2006) afirma que, la cartografía social se entiende como la ciencia que estudia los procedimientos en obtención de datos sobre el trazado del territorio, para su posterior representación técnica y artística, y los mapas, como uno de los sistemas predominantes de comunicación de ésta.

10. Metodología

La investigación parte de un reconocimiento de las problemáticas más destacadas en la vereda Los Soches, evidenciadas por algunos de los actores más representativos de la misma, en el cual, se concluye que el problema central según los mismos es la falta de apropiación territorial por parte de los habitantes de la vereda.

Posterior a esto, se hace una revisión de fuentes bibliográficas, que permiten establecer y afianzar conceptos tales como territorio, apropiación, cohesión territorial, y su relación con la actividad turística.

Luego, se da paso a la descripción de la investigación, iniciando con la introducción, el planteamiento del problema, la pertinencia de la investigación, los diferentes marcos que permiten la conceptualización del territorio, los objetivos de la investigación y el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información.

Para la recolección de información, uno de los instrumentos utilizados fueron las entrevistas a profundidad, en esta se añaden las variables a abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a las sesiones se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos,

El guión debe estructurarse con base en la pregunta problema y los objetivos de la investigación, en él se incluirán una introducción donde el entrevistador dará a conocer el propósito de la entrevista, cómo estará estructurada y qué alcances se desean obtener.

Las entrevistas se realizan a una muestra de la población total, debido a la dificultad de encontrar y entrevistar a todos los habitantes. Dicha entrevista presencial fue aplicada a 25 habitantes de la vereda Los Soches, que tienen (14 personas) o no (11 personas) una relación tanto directa como indirecta con la actividad turística; por otro lado, se entrevistaron telefónicamente a 8 habitantes de la vereda Los Soches, aplicando preguntas de tipo entrevistas semi - estructurada.

Para el diseño de herramientas de recolección de información, el formato de entrevista aplicado se realiza con base a las categorías para la evaluación de cohesión territorial propuestos por Israel Cabeza-Morales, tomando como referencia las dimensiones pertinentes a la investigación (sociocultural, económica - productiva y físico ambiental).

DIMENSIONES DE LA COHESIÓN TERRITORIAL

DIMENSIONES	OBJETO	CATEGORÍA
SOCIOCULTURAL	Equidad	Empleo
AMBIENTAL	Sostenibilidad	Afectaciones ambientales

Tabla 1. Fuente: elaboración propia basada en la tabla de categorías para la evaluación de la cohesión territorial elaborada por Israel Cabeza-Morales. (2015)

La aplicación de entrevistas inicia realizando una caracterización de la población identificando rangos de edad, sexo, nivel de escolaridad, tiempo de establecimiento en la vereda, entre otros aspectos, a fin de conocer algunas de las principales características de la comunidad.

Posterior a esto, se parte de preguntas generalizadas a preguntas más específicas, enfocadas en las dimensiones de la cohesión territorial.

Así mismo, se aplicaron 15 encuestas a jóvenes entre 17 a 19 años del colegio rural El Uval, enfocadas a identificar el grado de apropiación territorial y el vínculo que puede o no existir con el turismo.

Para su realización, inicialmente se efectúa una caracterización de la población estudiada, identificando aspectos de edad, sexo y curso. Posterior a esto se realizan preguntas específicas, enfocadas a dar cumplimiento a lo propuesto anteriormente.

Adicional, se realizó un grupo focal con 10 personas. El objetivo de este instrumento era identificar la percepción de la comunidad sobre la vereda con base en la dimensión subjetiva propuesta por Márquez.

Finalmente, con un total de 9 personas se llevó a cabo la cartografía social, cuyo propósito fue que tanto las investigadoras, como los habitantes y vecinos de la vereda conocieran, compartieran y contradijeran las diferentes opiniones y percepciones que cada uno tiene en cuanto a las diferentes dinámicas sociales o situaciones que se han ido presentando en la vereda en el transcurso de los últimos años enfocado a la apropiación territorial y el turismo.

11. Análisis de resultados

El paso inicial para la obtención de información es la captura, organización y manejo de la información. La fase de captura se realizó por medio de un registro electrónico (grabación de voz) y diarios de campo. Finalmente, se codificó e integró la información de 33 entrevistas a profundidad (25 presenciales y 8 telefónicas), 15 encuestas, un grupo focal y la cartografía social.

Comentado [2]: Se profundizó en el análisis de resultados de cada tabla con información cualitativa. Así mismo al final de cada objetivo se amplió el análisis del mismo. Los señalamos para que lo tengan presente.

11.1. Reconocer la interacción social entre los habitantes del agroparque y el desarrollo de la actividad turística.

Para dar cumplimiento a este objetivo, en las entrevistas presenciales aplicadas a la población se establecen categorías de acuerdo con la información obtenida, rescatando el contenido de las entrevistas que aplican a este objetivo de la siguiente manera:

Pregunta	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿Estudió turismo?	Si: 19 personas No: 6 personas	<ul style="list-style-type: none">• Si• No

Tabla 2. Pregunta de caracterización

De la anterior pregunta de caracterización se concluye que, de 25 entrevistas aplicadas, 19 entrevistados han estudiado turismo (guías profesionales) y/o algo relacionado (diplomados, capacitaciones, etc.); sólo 6 personas respondieron no haber estudiado nada relacionado con turismo.

Pregunta N°1	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿Ha trabajado en turismo?	Si: 14 personas No: 11 personas	<ul style="list-style-type: none">• Sí, como guía turístico.• Sí, como guía turística enlazando la escuela de cultura campesina, Y campamentos de saberes.• Sí, en la organización Chucuas, en las rutas ecológicas (indirectamente).• Sí, haciendo recorridos a los visitantes.

		<ul style="list-style-type: none"> • Sí, varias veces hemos vendido almuerzos y refrigerios a los turistas. • Sí, tengo una empresa consolidada en donde ofrece servicios de hospedaje, camping y gastronomía. • En ocasiones les doy charlas informativas a los turistas, acerca del proceso del agua, de cómo llega a cada uno de los hogares. • Sí, he hecho algunos recorridos con mi papá. • Sí, cuando llegué a la vereda se hablaba mucho de recibir turistas y trabajé un tiempo como guía. • A veces recibo gente en mi finca. • No. (respuesta repetida)
--	--	---

Tabla 3. ¿Ha trabajado en turismo?

En la pregunta n°1 *¿Ha trabajado en turismo?*, 14 de las 25 personas entrevistadas han trabajado directa e indirectamente en turismo, bien sea de manera esporádica o constante, bien sea haciendo recorridos, preparando los alimentos o acoplando sus fincas para recibir turistas; mientras que las 11 personas restantes, señalan no haber realizado ninguna actividad vinculada al turismo, por falta de tiempo y desinterés. Por lo anterior, se puede concluir que el turismo es una actividad generadora de empleo en el agroparque Los Soches, razón por la cual los habitantes cuentan con una actividad que les permite generar un ingreso económico adicional, sin dejar de lado sus actividades tradicionales diarias.

Pregunta N°2	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿Hace parte de las organizaciones que conforman el agroparque?	Si: 7 personas No: 18 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Si. • No.

Tabla 4. ¿Hace parte de las organizaciones que conforman el agroparque?

En la pregunta n°2 *¿Hace parte de las organizaciones que conforman el agroparque?*, se evidencia que son pocas las personas involucradas en alguna de las organizaciones de turismo que conforman el agroparque, debido a que sólo 7 de las 25 personas entrevistadas afirman ser parte de alguna organización, entre las cuales encontramos la Corporación Arcoíris y el agroparque Los Soches, desarrollando diferentes labores como lo son preparar los almuerzos y/o refrigerios, ofrecer el servicio de guianza, preparar actividades en sus fincas para los visitantes; o participan de manera indirecta, por ejemplo, vendiendo los alimentos que serán utilizados para la preparación de almuerzos y refrigerios. Por otro lado, las 18 personas restantes comentan no ser parte de ninguna de las organizaciones por múltiples razones, entre las cuales se destaca el desinterés por

participar, porque en sus labores cotidianas no les queda tiempo para realizar dichas actividades, por otro lado, algunos consideran que el turismo está manejado por 2 o 3 familias y son ellas quienes acaparan toda la actividad turística de la vereda.

Pregunta N°3	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado en algo su calidad de vida?	Si: 14 personas No: 11 personas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Si. (respuesta repetida)</i> • <i>Cuando trabajaba como guía sí, pero ya no.</i> • <i>No, porque nunca he hecho parte de caminatas, ni algo parecido.</i> • <i>No, no he tenido relación con las familias que manejan el turismo en la vereda.</i> • <i>100%, ya que se han subsanado temas económicos en el hogar a partir de la actividad.</i> • <i>No. (respuesta repetida)</i> • <i>No, tal vez si se realizara a gran escala la actividad, si.</i> • <i>Sí, genera ingresos.</i> • <i>Sí, ya que de eso se reciben ingresos económicos, y se ha aprendido a realizar diferentes productos que se pueden ofrecer a los visitantes.</i> • <i>Sí, genera alternativas económicas que mejoran mi calidad de vida.</i> • <i>Sí, ya que ha generado otra alternativa de ingresos que mejoran la calidad de vida de mi familia.</i> • <i>Claro, desde que estaba en proceso de formación en la universidad, porque antes de estudiar la guianza estudié administración de empresas y gracias al trabajo que realicé en turismo logré pagar varios semestres de mi carrera.</i> • <i>Sí, el desarrollo del turismo es rentable.</i> • <i>Sí, mucho.</i> • <i>Sí, ya que no se depende a nivel económico únicamente del marido.</i> • <i>Sí, puesto que es otra entrada adicional al trabajo campesino que se realiza.</i>

Tabla 5. ¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado en algo su calidad de vida?

De acuerdo con las respuestas de la pregunta n°3 ¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado en algo su calidad de vida?, se puede inferir que la mayoría de los entrevistados (14 personas) consideran la práctica del turismo como una actividad que incide en la mejora de su calidad de vida asociándolo con temas económicos, de mejora en la infraestructura, aprendizaje y práctica; sin embargo, 11 personas difieren con dicha respuesta, puesto que no han tenido ningún

vínculo o relación ni directa como indirecta con dicha actividad, por lo tanto no les contribuye en ningún aspecto. Dicho lo anterior, se evidencia que el turismo al generar beneficios económicos a las personas que lo implementan, le ha permitido a los mismos formarse como profesionales, subsanar necesidades básicas en sus hogares, entre otras cosas.

Pregunta N°4	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿Considera la actividad turística como una alternativa de ingresos económicos?	Si: 17 personas No: 8 personas.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sí, ya que vende sus productos lácteos a las personas que visitan el agroparque, además de hacer los almuerzos o refrigerios que se les dan a los mismos.</i> • <i>Sí, hay que hacer la actividad turística de manera ordenada, es un buen emprendimiento para los habitantes.</i> • <i>Si, bien manejado es sostenible.</i> • <i>Si. (respuesta repetida)</i> • <i>Si, es una oportunidad que está enmarcada en los nuevos procesos y en las nuevas alternativas de negocio.</i> • <i>Si, no es continua, pero si.</i> • <i>Sí, la considero un dinamizador para mejorar los ingresos en la zona rural, la actividad turística disminuye las cargas de trabajo y mejora los ingresos.</i> • <i>Si, porque tengo compañeros que hacen recorridos por la vereda y le pagan por eso.</i> • <i>No. (respuesta repetida)</i> • <i>No, siempre pasan turistas al frente de la casa, pero nunca he estado involucrada.</i> • <i>No, puesto que no ha tenido ningún contacto con la misma.</i> • <i>La actividad si genera beneficios económicos, pero yo no la veo como una alternativa porque no trabajo en eso.</i> • <i>Si, porque gracias a los recorridos me gano un diario.</i> • <i>Si, pero solo para los que están involucrados en la actividad.</i>

Tabla 6. ¿Considera la actividad turística como una alternativa de ingresos económicos?

En la anterior pregunta ¿Considera la actividad turística como una alternativa de ingresos económicos? los entrevistados opinan que efectivamente el turismo es un generador de ingresos económicos únicamente para las personas que tienen una participación activa en la realización de

la actividad. 17 de los 25 entrevistados la consideran como una alternativa de ingresos económicos. En este grupo se encuentran personas tanto involucradas como no involucradas en el turismo del agroparque. Por otro lado, 8 personas no consideran la actividad como una alternativa económica puesto que no están involucrados en la misma. Con base en esto, se concluye que la implementación del turismo en la el agroparque ha generado consecuencias positivas siempre y cuando se maneje de manera adecuada, puesto que ha abierto paso a que sus habitantes más allá de la agricultura y la ganadería, tengan otras opciones de actividades que les permiten generar ingresos económicos adicionales.

Pregunta N°5	Número de personas involucradas	Respuestas obtenidas
¿Cuáles cree que son las consecuencias sociales de la actividad turística en la vereda?	Positivas:11 personas Positivas y negativas: 4 personas Negativas:6 personas Ninguna: 4	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La gente se junta para hacer actividades turísticas.</i> • <i>El principal problema es que la actividad turística solo beneficia a pocas familias en la vereda y en ocasiones utilizan al campesino, su conocimiento y sus tierras y no le dejan ninguna ganancia.</i> • <i>Hay algunos abusivos que traen mucha gente, pasan por la finca, no hablan con uno ni piden permiso, por eso nos tocó pelear para que nos respetaran y no pasaran por acá como pedro por su casa, sin tenernos en cuenta.</i> • <i>Ninguna.</i> • <i>No creo que genere ningún tipo de consecuencia social.</i> • <i>No creo que haya consecuencias negativas, es cierto que existen excepciones, pero los turistas vienen a conocer y valoran todo lo que tenemos.</i> • <i>La gente conoce los productos que aquí se ofrece y beneficia a la comunidad.</i> • <i>El desarrollo de la actividad nos beneficia a muchos campesinos porque nos genera un ingreso con el que podemos poner bonitas las fincas.</i> • <i>El turismo está beneficiando a muy pocas familias, lo cual perjudica a la mayoría de los pobladores de la vereda.</i> • <i>Si, porque no tienen en cuenta a las personas que viven en la vereda, no se sabe que hacen con la plata que ellos pagan, apenas beneficia a "la rosca".</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoran su calidad de vida de los que vivimos aquí.</i> • <i>Los campesinos están divididos por el tema del turismo, por basuras, integración entre los habitantes afectación positiva.</i> • <i>Hay consecuencias internas, por cuestiones de envidia entre los habitantes hacia las personas que promueven la actividad.</i> • <i>No tiene afectaciones, por el contrario, aporta económicamente a los que la practican.</i> • <i>A los campesinos que ofrecen actividades en sus fincas, reciben pintura y demás materiales para arreglar las fincas, además del beneficio económico.</i> • <i>Ha generado lazos entre vecinos, por la interacción al momento de recibir turistas.</i> • <i>Ya la vereda se da a conocer, la gente nos conoce, conoce otra modalidad de turismo y la gente considera el agroparque como una opción.</i> • <i>En caso de no ser manejado por los habitantes de la comunidad es una bomba de tiempo, en muchos casos es rechazado por la comunidad ya que los hacen ajenos a la actividad y personas extrañas pasan por su territorio, sonsacando los recursos; sin embargo, si es manejado por la comunidad es una mina de oro, distribuyendo los recursos de manera equitativa para las diferentes actividades que tengan que ver con la comunidad, para de esa manera generar un desarrollo sostenible. Adicional a esto permite conservar las tradiciones campesinas, confrontaciones internas, las nuevas generaciones evidencian la apropiación de territorio, ya que tienen alternativas de poder y trabajar en un lugar cercano, genera empleo para otras personas.</i> • <i>Hay que verlo desde los aspectos positivos y negativos. Desde el aspecto negativo el cambio cultural, el desarraigo de las costumbres tradicionales, y en el aspecto positivo mejora la calidad de vida a través de otras formas de ingreso.</i> • <i>Hay buenas y malas, si no es organizado hace que se generen conflictos internos.</i> • <i>Se ven beneficiados varias personas en la vereda, por lo cual considera que las consecuencias son positivas.</i>
--	---

Tabla 7. *¿Cuáles cree que son las consecuencias sociales de la actividad turística en la vereda?*

De acuerdo con los resultados de la pregunta n° 5 *¿Cuáles cree que son las consecuencias sociales de la actividad turística en la vereda?*, las consecuencias sociales se pueden caracterizar en cuatro puntos de vista: positivas y negativas, positivas, negativas, y ninguna. De los 25

entrevistados, 15 personas consideran que el turismo trae consigo consecuencias sociales positivas para el agroparque dado que ha generado lazos entre vecinos, permiten dar a conocer a nivel distrital los productos y actividades agrícolas que allí se desarrollan, el rol del campesino y las actividades turísticas. Por otro lado, 4 personas opinan que genera consecuencias tanto positivas como negativas, dependiendo de las personas y del manejo que le den a dicha actividad. Así mismo, 6 sujetos entrevistados señalan que el desarrollo del turismo ha traído consigo conflicto en el agroparque, por temas de invasión de predios sin su consentimiento y envidia, porque sólo beneficia a unas pocas familias, etc. y finalmente, 4 habitantes consideran que no genera ningún tipo de consecuencia social en el territorio.

Lo anterior permite identificar que muchas de las consecuencias negativas identificadas por la comunidad no son directamente por el turismo, sino por el manejo que se le da al mismo, puesto que, según ellos las pocas familias que manejan el turismo en el Agroparque en ocasiones no tienen en cuenta la opinión de los demás habitantes de la vereda y se aprovechan del conocimiento de los campesinos; *“no tienen en cuenta a las personas que viven en la vereda, no se sabe que hacen con la plata que ellos pagan, apenas beneficia a la rosca”*.

A continuación, se analizan los resultados de las entrevistas telefónicas aplicadas a la población de la vereda de la siguiente manera:

Pregunta N° 1	Respuestas obtenidas
¿A su parecer, que es lo que más representa la vereda?	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>La comunidad, porque es la que ayuda a sostener y preservar la vereda como tal, a medida que ha pasado el tiempo han querido urbanizar y la comunidad luchó por qué no llegara a pasar eso</i> ● <i>Para mí lo que más representa la vereda son los campesinos y jornaleros, porque ellos son los que históricamente han defendido el territorio</i> ● <i>La naturaleza, la tierra y el agua</i> ● <i>Considero que lo que representa la vereda Los Soches es la forma de vida campesina dentro de la ciudad, es algo que no se ve en todas las</i>

	<p><i>ciudades tan grandes como Bogotá</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Lo que más representa a la vereda es la papa que se siembra aquí</i> ● <i>Lo que sembramos aquí</i> ● <i>Los cultivos</i> ● <i>La cultura campesina y los paisajes</i>
--	---

Tabla 8. Entrevistas telefónicas, pregunta 1

De la anterior pregunta se concluye que para los entrevistados lo que más destaca de la vereda es la naturaleza, la agricultura, la historia y la cultura campesina; lo que indica que a pesar de que la vereda está ubicada en una metrópolis como Bogotá, aún conserva la cultura y las tradiciones campesinas; “*La cultura campesina y los paisajes*”, “*La naturaleza, la tierra y el agua*”. Por otro lado, se evidencia que los habitantes tienen muy presente la historia de la vereda y el proceso de defensa del territorio que se ha generado en la misma; “*Para mí lo que más representa la vereda son los campesinos y jornaleros, porque ellos son los que históricamente han defendido el territorio*”

Pregunta N° 2	Respuestas obtenidas
¿Cuáles cree que son los recursos con los que cuenta vereda?	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Los recursos naturales, la tierra y lo que nos permite sembrar</i> ● <i>Naturales, la tierra y el agua</i> ● <i>El agua, la tierra, los paisajes</i> ● <i>Las fincas, los paisajes, los cultivos</i> ● <i>Espacios únicos y su biodiversidad</i> ● <i>Aquí hay de todo, lo que más tenemos es naturaleza, agua, tierra y eso permite que haya agricultura y ganadería, también tenemos mucha historia y una cultura muy arraigada</i> ● <i>La naturaleza</i> ● <i>Los más importantes son los recursos naturales con los que contamos aquí</i>

Tabla 9. Entrevistas telefónicas, pregunta 2

Con base en las respuestas anteriores, se puede afirmar que según los entrevistados los recursos con los que cuenta la vereda son; la naturaleza, agricultura, ganadería, cultura e historia. Lo

cual evidencia que, dentro de la vereda, lo más importante son los recursos naturales, puesto que estos son los que permiten el desarrollo de actividades agrícolas; “*Los recursos naturales, la tierra y lo que nos permite sembrar*” además de esto, también se menciona la cultura y la historia con la que cuenta la vereda. “*Aquí hay de todo, lo que más tenemos es naturaleza, agua, tierra y eso permite que haya agricultura y ganadería, también tenemos mucha historia y una cultura muy arraigada*”.

Es importante mencionar que dichos recursos en su mayoría son utilizados para el desarrollo de la actividad turística.

Pregunta N° 3	Respuestas obtenidas
<p>¿Considera que la actividad turística hace buen uso de esos recursos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Si, porque las personas que traen turistas están muy pendientes de que todo se haga de manera sostenible, sin contaminar o dañar esos recursos</i> • <i>Claro ya que ayuda a mejorar y preservar esos espacios y recursos con los que cuenta la vereda</i> • <i>Si, porque gracias al turismo estos recursos se hacen visibles y la gente que viene comparte su experiencia con otras personas</i> • <i>No, porque los turistas vienen aquí a contaminar y a dañar, así dejen algo de dinero para la vereda, no vale la pena porque deterioran el ambiente</i> • <i>Yo creeria que si</i> • <i>Si, porque permite que otras personas los conozcan y los valoren</i> • <i>Pues no creo que la actividad turística use esos recursos, porque los turistas solo vienen a ver lo que se hace</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No estoy involucrado con el turismo, por lo que no se si el turismo hace o no buen uso de esos recursos</i>
--	--

Tabla 10. Entrevistas telefónicas, pregunta 3

En los resultados de esta pregunta se evidencian la primera contrariedad entre los entrevistados, ya que 5 consideran que el turismo hace buen uso de los recursos mencionados anteriormente; “permite que otras personas los conozcan y los valoren” por otro lado, 1 que el turismo no hace buen uso de los mismos, “No, porque los turistas vienen aquí a contaminar y a dañar, así dejen algo de dinero para la vereda, no vale la pena porque deterioran el ambiente”, 1 opina que el turismo no usa esos recursos y finalmente 1 no sabe, porque no está involucrado con la actividad.

Lo anterior evidencia que frente al turismo existen opiniones contrarias, y a pesar de que la vereda recibe turistas constantemente, algunas personas consideran que no se realiza de manera sostenible porque deteriora principalmente los recursos naturales con los que cuentan. Por otro lado, hay habitantes que no están informados o involucrados sobre el desarrollo del turismo en Los Soches, lo cual puede generar malentendidos o inconvenientes entre la comunidad.

Pregunta N° 4	Respuestas obtenidas
¿Considera que la actividad turística aporta algo a la sostenibilidad y la reserva de la vereda?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Claro aporta mucho ya que la actividad turística ayuda a concientizar a la gente a preservar espacios como la vereda a ayudar a cuidar y a mejorar cada día más</i> • <i>Si, porque genera ese sentimiento de arraigo y cuando uno está arraigado a algo pues lo cuida y no va a dejar que nadie le haga daño</i> • <i>Como ya te había dicho, aquí están pendientes de que el turismo no contamine o genere algún tipo de afectación ambiental</i> • <i>No, yo pienso que, en vez de aportar para la sostenibilidad, aporta para que se deteriore más el</i>

	<p><i>ambiente y los recursos de la vereda</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>No sabría responder porque no sé muy bien cómo funciona el turismo por aquí</i> ● <i>Pues yo creo que sí porque la gente cuida mucho la naturaleza</i> ● <i>Claro, porque se concientiza a las personas sobre la importancia de preservar la vereda</i>
--	---

Tabla 11. Entrevistas telefónicas, pregunta 4

Al igual que con la pregunta anterior, aquí los entrevistados no están de acuerdo con sus respuestas, la mayoría opina que el turismo sí contribuye con la sostenibilidad y reserva de la vereda, por otro lado, también se piensa que el turismo afecta la sostenibilidad por las malas prácticas de ciertas personas. Lo cual indica las diferentes perspectivas que se tienen alrededor del turismo. Dicho lo anterior, existe un arraigo hacia el territorio por parte de los habitantes, y al implementar la actividad turística en el agroparque, el arraigo crece al ver que personas de la urbe se interesan por conocer la vereda. Ésto ha permitido, que al recibir turistas los habitantes se concienticen tanto de cuidar y proteger su territorio, como de hacerles caer en cuenta a los visitantes de la importancia de su cuidado y preservación. Sin embargo, evidencian que existen ciertos habitantes y visitantes que no cuidan el territorio. De acuerdo con esto, el turismo incide en la sostenibilidad y reserva de la vereda dependiendo del manejo que cada habitante le da al mismo dentro del territorio, siendo las consecuencias positivas las más destacadas.

Pregunta N° 5	Respuestas obtenidas
<p>¿Existen algunas normas o reglas que se hayan establecido por la comunidad para regular la actividad turística?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Como tal una norma establecida no, pero para regular el turismo se habla con los involucrados y se llega a un acuerdo</i> ● <i>No tengo conocimiento (Respuesta repetida)</i> ● <i>No hay nada, aquí todo lo que</i>

	<i>tenga que ver con turismo se hace como lo quieran las 2 familias que traen turistas</i>
--	--

Tabla 12. Entrevistas telefónicas, pregunta 5

En esta pregunta se evidencia el desconocimiento de la comunidad respecto al turismo que se desarrolla en la vereda, ya que la mayoría de entrevistados concuerda en que no tiene conocimiento y dos de ellos se contradicen, ya que uno dice que se llega a un acuerdo con los involucrados y el otro que todo lo referente a turismo lo deciden 2 familias, que son las que ofrecen los servicios turísticos.

Pregunta N° 6	Respuestas obtenidas
¿Considera que la actividad turística genera afectaciones ambientales en la vereda?	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Sí, primero porque traen buses repletos de gente, yo creo que hasta traen mas gente de la que vive aquí y eso contamina, además las personas que traen dejan basura y a veces se llevan las plantas que les gustan</i> ● <i>No, ninguna afectación pienso que es al contrario que aporta</i> ● <i>En la mayoría de los casos no, porque se les informa a los turistas la importancia de cuidar y proteger territorios como este, por lo que ellos vienen con respeto y no contaminan o dañan el ambiente</i> ● <i>Pues aquí traen turistas desde hace mucho tiempo y no he visto que eso genere afectaciones ambientales</i> ● <i>Pues yo no he visto afectaciones ambientales que sean por el turismo</i> ● <i>No (Respuesta repetida)</i>

Tabla 13. Entrevistas telefónicas, pregunta 6

Con esta pregunta se observa la contrariedad de los entrevistados, ya que algunos informan que no genera afectaciones o que aporta al ambiente, otros, por el contrario, opinan que sí genera afectaciones ambientales graves. De acuerdo con lo anterior podemos afirmar que las perspectivas y opiniones respecto al turismo varían según la persona. Sin embargo, se puede evidenciar que algunas de las personas que llevan turistas al territorio, le dan un mal manejo a la actividad, por ejemplo, no tiene en cuenta la capacidad de carga del lugar, al llevar a tantos visitantes el mismo día, en un mismo momento, generando afectaciones ambientales a la vereda.

Finalmente, se aplicaron 15 encuestas a estudiantes del colegio rural El Uval con edades de 17 a 19 años se trabajó enfocado a los jóvenes de la vereda Los Soches, en concordancia con la problemática planteada inicialmente dado que, en las entrevistas aplicadas y analizadas anteriormente, la mayor parte de los entrevistados (21 personas), son adultos, y es importante conocer la perspectiva tanto de los jóvenes como de los adultos.

¿Sabe en qué consiste la actividad turística?	Si: 13 personas
	No: 2 personas
¿Está de acuerdo con la llegada de turistas a la vereda?	Si: 12 personas
	No: 3 personas
¿Algún miembro de su familia trabaja o ha trabajado en turismo?	Si: 6 personas
	No: 9 personas
¿Considera que el turismo le puede brindar oportunidades laborales?	Si: 9 Personas
	No: 6 personas

Tabla 14. Encuestas a estudiantes

De acuerdo con la tabla anterior, se logra evidenciar que son más los estudiantes que conocen acerca del turismo, y las actividades que se realizan en su territorio, en comparación con los que no lo saben. Así mismo, 12 de los 15 encuestados están de acuerdo con la llegada de turistas a la vereda, los 3 restantes no lo están. 6 de los 9 encuestados tienen familiares que trabajan o han trabajado en turismo, y finalmente 9 de las 15 personas encuestadas considera al turismo como una oportunidad laboral, los 6 restantes, opinan lo contrario.

Dados los resultados anteriores, tanto de entrevistas como de encuestas aplicadas, se logró reconocer que existe un alto grado de interacción entre los habitantes del agroparque Los Soches

Comentado [3]: Aquí se encuentra el análisis general del primer objetivo.

con la actividad turística, puesto que en la información obtenida, se logró evidenciar que es mayor el número de personas que han participado o se han relacionado directa e indirectamente con el turismo, bien sea en temas académicos, laborales, o ambos; y pese a conocer las consecuencias sociales y ambientales que ha traído consigo el desarrollo de la actividad, en su mayoría consideran que los efectos que traen son principalmente positivos. Cabe resaltar que las personas que opinan esto, en su mayoría, participan activamente en la actividad; sin embargo, también hubo personas que, a pesar de no tener ningún tipo de relación con la misma está de acuerdo con su realización; claramente, como se puede observar en los resultados mencionados anteriormente (entrevistas y encuestas) hay personas que difieren de dichas opiniones. Por otro lado, se evidencia que a pesar de que la comunidad sabe que se realiza turismo y de una u otra manera se relaciona con este, existe un desconocimiento sobre la regulación del mismo y sobre la relación que tiene con la sostenibilidad y la reserva ambiental de la vereda.

Dicho lo anterior, se confirma lo planteado por Cammarata (2006), cuando afirma que “ejercer prácticas sociales distintas a las tradicionales constituye transformaciones sociales y aportan ideas para identificar aspectos de su construcción en apropiación y consolidación del territorio”, como lo es la implementación de la actividad turística, la cual ha servido como herramienta para que los habitantes del agroparque fortalezcan el sentido de pertenencia hacia su territorio, cuidando y preservando sus recursos naturales, ya que éstos les han permitido, además de subsanar sus necesidades básicas, generar actividades alternas que les generan ingresos económicos adicionales (implementación del turismo), conllevando a generar lazos entre vecinos por medio de redes comunitarias, y a su vez ha dado paso para que sea reconocida a nivel distrital como un referente agro - turístico en la ciudad.

Comentado [4]: .

11.2. Contrastar el grado de apropiación territorial de los habitantes involucrados con la actividad turística, en comparación con los no involucrados en la misma.

Para dar cumplimiento a este objetivo se implementaron entrevistas a profundidad que permitieron identificar a los actores involucrados y los no involucrados con la actividad turística, así como su perspectiva sobre el turismo y el territorio.

En primer lugar, se resaltan las preguntas de caracterización, las cuales se realizaron en las entrevistas a profundidad aplicadas en el territorio, como se observa en la siguiente tabla.

Pregunta	Personas involucradas y no involucradas
¿Estudió turismo?	Si: 19 personas No: 6 personas
¿Ha trabajado en turismo?	Si: 14 personas No: 11 personas

Tabla 15. Involucrados y no involucrados con turismo

Las preguntas evidenciadas en la tabla nos permiten identificar el número de entrevistados que están involucrados con el desarrollo de la actividad turística, ya sea porque han estudiado turismo o algo relacionado, o porque directamente trabajan en turismo.

Los datos arrojan que del total de los entrevistados (25), 19 personas han estudiado o estudian turismo y/o algo relacionado. Por otro lado, los resultados indican que 14 de 25 personas han trabajado en turismo, lo que quiere decir que de las 19 personas que han estudiado en turismo, solo 14 han trabajado en el campo.

Según lo anterior, las personas realmente involucradas con la actividad turística en la vereda son 14. Este número corresponde a la cantidad de personas que trabajan en turismo dentro de la vereda.

Pregunta	Respuesta de personas involucradas
-----------------	---

<p>¿Ha trabajado en turismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sí, como guía turística enlazando la escuela de cultura campesina, campamentos de saberes.</i> • <i>Sí, como guía turístico.</i> • <i>Sí, en la organización Chucuas, en las rutas ecológicas (indirectamente).</i> • <i>Sí, como guía turística.</i> • <i>Sí, haciendo recorridos a los visitantes.</i> • <i>Sí, trabajé en guianza en los inicios del agroparque y actualmente presto el servicio de alimentación y talleres sobre gastronomía.</i> • <i>Sí, varias veces hemos vendido almuerzos y refrigerios a los turistas.</i> • <i>Sí.</i> • <i>Sí, tengo una empresa consolidada en donde ofrece servicios de hospedaje, camping y gastronomía.</i> • <i>En ocasiones les doy charlas informativas a los turistas, acerca del proceso del agua, de cómo llega a cada uno de los hogares.</i> • <i>Sí, como guía.</i> • <i>Sí, he hecho algunos recorridos con mi papá.</i> • <i>Sí, cuando llegué a la vereda se hablaba mucho de recibir turistas y trabajé un tiempo como guía.</i> • <i>A Veces recibo gente en mi finca</i>
----------------------------------	--

Tabla 16. ¿Ha trabajado en turismo?

Para identificar la perspectiva sobre el turismo y sobre el territorio que tienen los entrevistados involucrados y no involucrados con la actividad turística, se realizó un análisis de las respuestas pertinentes; (para igualar el número de personas involucradas y no involucradas en la actividad turística, se descartaron aleatoriamente 3 de las 14 entrevistas de personas involucradas). Por lo tanto, se analizaron por separado las respuestas de 11 personas involucradas y 11 no involucradas.

Pregunta N° 6	Involucrados en turismo	No involucrados en turismo	Análisis
¿Qué es lo que más representa de la vereda?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El liderazgo campesino, la defensa del territorio.</i> • <i>Espacio de hábitat para diferentes personas, animales.</i> • <i>Los cultivos de papas, arveja, entre otros. También que la mayoría de los habitantes son familia, bien sea primos, sobrinos, etc.</i> • <i>El atractivo rural.</i> • <i>Las costumbres campesinas, la agricultura.</i> • <i>El paisaje y las costumbres campesinas.</i> • <i>La cultura campesina</i> • <i>Los productos orgánicos, los cultivos de papa y el paisaje.</i> • <i>El paisaje, la mezcla de lo campesino con lo urbano, las montañas, el río.</i> • <i>La agricultura.</i> • <i>Las parcelas, las fincas y los senderos turísticos.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La agricultura, el perrenque</i> • <i>El paisaje.</i> • <i>Los cultivos, la cultura campesina, el agua, la resistencia de los habitantes.</i> • <i>El campo, aire puro, los diferentes cultivos que se dan en la vereda.</i> • <i>La resistencia campesina.</i> • <i>El paisaje, los cultivos y las fincas.</i> • <i>La agricultura.</i> • <i>El agua, la naturaleza, los animales.</i> • <i>Los cultivos, el agua, la gente.</i> • <i>El trabajo campesino.</i> • <i>El campo, los animales, la agricultura, los cultivos, lo orgánico.</i> 	<p>En los resultados de esta pregunta se evidencia que existe una relación entre ambas muestras, ya que la comunidad sin importar si está o no involucrada con la actividad turística está de acuerdo que lo más representativo de la vereda es la agricultura, la cultura campesina y el atractivo rural.</p> <p>Esto se da principalmente por la vocación agrícola de la vereda, por la cultura y las costumbres campesinas que se evidencian allí.</p>

Tabla 17. ¿Qué es lo que más representa de la vereda?

Pregunta N° 7	Involucrados	No involucrados	Análisis
¿Siente que ha habido algún	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No, ya que el turismo ha sido organizado desde la comunidad.</i> • <i>No. (Respuesta repetida)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No. (Respuesta repetida)</i> • <i>Si, porque la gente ha adecuado casas y diferentes espacios para la</i> 	<p>Los resultados arrojan que el rango de mayor relevancia se ve reflejado en los cambios positivos, en los cuales 10 personas del total de ambas muestras, están de acuerdo en</p>

<p>cambio físico - ambiental representado en la vereda debido a la presencia de los turistas o la actividad turística?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sí, positivamente, en cuanto a infraestructura, mejora de huertas, frutales, para mostrarlo a los visitantes.</i> • <i>Sí, en cuanto a cambios físicos se adecuaron algunas casas y caminos para el turismo.</i> • <i>Sí, en la adecuación de la infraestructura de las casas.</i> • <i>Se evidencia un cambio en la estética de la vereda, las fincas se ponen más bonitas y se cuida todo mucho más.</i> • <i>Se han tenido afectaciones principalmente por basuras.</i> • <i>La actividad turística genera conservación ambiental.</i> • <i>No, porque a ellos siempre se les da una capacitación antes de empezar una caminata.</i> • <i>Sí, por deterioro de ecosistemas.</i> 	<p><i>llegada de los visitantes, como es el caso de la biblioteca los Soches, donde trabajamos con mi familia.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El cambio se ve en las fincas porque ya las tienen arregladas y bonitas.</i> • <i>No, todo sigue igual.</i> • <i>Si, los turistas vienen y pisotean el territorio.</i> • <i>Si, porque antiguamente había alcantarillados, no había caminos demarcados, y empezó a hacerse luego de la venida de turistas.</i> • <i>Los parqueaderos que han creado cerca del agroparque dañan el paisaje.</i> 	<p>que la actividad turística ha generado cambios positivos en territorio en cuestiones de modificación de infraestructura y la estética de los diferentes procesos realizados por los campesinos, por otro lado, 4 de los entrevistados difieren al respeto, debido a que consideran que la actividad turística ha traído consigo cambios negativos en cuanto a deterioro de ecosistemas, desechos de basura, entre otros factores que repercuten negativamente en el territorio. Finalmente 11 personas opinan que la actividad turística no ha representado ningún cambio en la vereda.</p> <p>Se concluye que los cambios negativos que evidencia la comunidad se podrían evitar si se implementa un turismo sostenible, comunitario y bien planificado.</p>
--	--	--	--

Tabla 18. ¿Cambio físico - ambiental en la vereda?

Pregunta N° 8	Involucrados	No involucrados	Análisis
Si supiera la situación en la que se	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sí, la vereda Los Soches es una de las veredas más bonitas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Si, porque siempre ha sido de campo, específicamente de</i> 	

<p>encuentra inmersa la vereda en cuanto a materia turística, ¿volvería a elegirlo como lugar para vivir?</p>	<p><i>para vivir, vivir allí es un privilegio.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Sí, siempre.</i> ● <i>Sí, así no hubiese turismo, seguiría viviendo allí.</i> ● <i>Sí, ya que toda la vida ha vivido en la vereda.</i> ● <i>Claro que sí, esté siempre ha sido y seguirá siendo mi hogar.</i> ● <i>Viviría en la vereda con o sin turismo.</i> ● <i>Sí, siempre será un sitio agradable y donde me siento bien, entonces indispensablemente de que se convierta netamente turístico el arraigo campesino no desaparecerá.</i> ● <i>Siempre, esta ha sido mi tierra, lo es y lo será.</i> ● <i>Sí, totalmente.</i> ● <i>Sí, aquí es sabroso vivir, los servicios son más económicos, queda cerca de la ciudad.</i> ● <i>Sí claro.</i> 	<p><i>la vereda y le parece un lugar agradable para vivir.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Si. (Respuesta repetida)</i> ● <i>No, si tuviera la oportunidad de irme, lo haría a la zona urbana, para tener trabajo, para que todo quede más cerca, para seguir estudiando.</i> ● <i>Claro, porque el campo se extraña, porque he vivido aquí toda la vida.</i> ● <i>Definitivamente, porque aquí encontré oportunidades para vivir.</i> ● <i>Si, me gusta salir a caminar por la vereda y prefiero estar aquí que a vivir en la ciudad.</i> ● <i>Si, no me iría de este lugar, la vida en la ciudad es muy complicada y estresante.</i> ● <i>Si, siempre he vivido acá, no cambiaría la vereda.</i> ● <i>Si, esta es mi tierra y aquí estaré hasta que me te toque morir.</i> 	<p>Los datos anteriores, afirman que el 100% de la población involucrada en la actividad turística elegiría la vereda como un lugar para vivir, teniendo en cuenta las dinámicas dadas por el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, de los entrevistados no involucrados, 1 persona no concuerda con dicha respuesta, afirmando que, si se presentara la oportunidad para vivir en el área urbana, lo harían inmediatamente.</p>
---	---	--	---

Tabla 19. Si supiera la situación en la que se encuentra inmersa la vereda en cuanto a materia turística, ¿volvería a elegirlo como lugar para vivir?

Lo anterior permite concluir que ambas muestras evidencian un alto nivel de apropiación territorial, con la diferencia de que 1 de los no involucrados en turismo preferiría irse de la vereda. Dado que la mayoría de los habitantes afirman querer su territorio y defenderlo hasta donde sea posible, cabe resaltar que la persona que se iría de la vereda si tuviera la opción, reside allí hace 2

Comentado [5]: Aquí el análisis general del segundo objetivo

años; a diferencia de la mayor parte de los entrevistados, los cuales han vivido en el agroparque toda su vida.

Con base en la información obtenida, es posible afirmar el enunciado de Bertonecello (2002) “el conjunto de significados y símbolos de la cultura local le dan sentido a un lugar, e incide en la conformación de las prácticas sociales del habitante” esto se puede observar en las respuestas anteriores, ya que en su mayoría los habitantes exponen el significado de la vereda para ellos, los procesos por los que han pasado y los recursos con los que cuenta la misma; es decir que “*la naturaleza, la agricultura, la cultura campesina, la historia, etc.*” funcionan como los símbolos que le dan sentido a la vereda y facilitan las relaciones sociales, entre las cuales está la actividad turística. Así como lo indica Lanfant (1994) “las relaciones sociales de producción y consumo a partir de la práctica social individual y colectiva integra mecanismos distintos de relación con el territorio y la identidad” lo que nos permite enlazar el turismo con las relaciones y prácticas sociales que funcionan como un instrumento dinamizador de la apropiación.

Comentado [6]: .

11.3. Identificar cómo repercute el turismo en el proceso de apropiación del territorio.

Para el cumplimiento de este objetivo, se aplicaron 15 encuestas a jóvenes estudiantes del colegio rural El Uval con edades de 17 a 19 años. Por otro lado, se realizó un grupo focal con 10 personas de la vereda y una cartografía social con 9 habitantes de la misma.

En primer lugar, se analizarán las preguntas pertinentes de las 15 encuestas aplicadas a los jóvenes.

Pregunta	N° de personas
¿Le gusta vivir en la vereda?	Si: 10 personas No: 5 personas
¿En su proyecto de vida ha considerado vivir en la ciudad?	Si: 9 personas No: 6 personas
En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿cuál es el motivo por el cual decide hacerlo?	Estudio: 5 personas. Trabajo: 2 personas. Mejores oportunidades: 1 persona.

	Motivos personales: 1 persona.
Si efectivamente se va a vivir a la ciudad, está decisión sería:	Temporal: 3 personas. Definitiva: 6 personas.

Tabla 20. Preguntas pertinentes

Con los anteriores datos podemos concluir que los jóvenes del colegio rural El Uval, a pesar de que, a 10 de los 15 jóvenes encuestados les gusta vivir en la vereda, en su mayoría saben en qué consiste la actividad turística, y están de acuerdo con el desarrollo de la misma. 9 de ellos ve en el turismo oportunidades laborales (datos evidenciados en el desarrollo del primer objetivo). Sin embargo, los resultados indican que 9 de 15 estudiantes tienen en sus planes a futuro vivir en la ciudad por diversos motivos. Adicional a esto, 6 de los 9 encuestados que se trasladaron a la ciudad lo harían definitivamente. Lo anterior evidencia, que el grado de apropiación territorial de los jóvenes es bajo en comparación con el de los adultos, puesto que, en su mayoría contemplan la posibilidad de trasladarse a la ciudad de manera permanente, teniendo en cuenta que, según su perspectiva, allí tendrán más y mejores oportunidades de avanzar.

Posterior al análisis de las encuestas, se realizará el análisis de los resultados obtenidos en el grupo focal, los cuales fueron:

Recursos identificados	
Recursos naturales	Paisajes, la tierra, el agua, huertas, animales.
Recursos turísticos	Los senderos, las fincas, agricultura, recursos naturales, y culturales de la vereda
Recurso humano	Jornaleros, campesinos, trabajadores, cocineras, guías e intérpretes turísticos.
Recurso cultural	Cultura campesina, historia, costumbres, redes comunitarias

Tabla 21. Recursos identificados

Los participantes del grupo focal identificaron 4 tipos de recursos con los que cuenta la vereda, entre ellos el recurso turístico que, según ellos se alimenta de los demás recursos identificados tales como los recursos turísticos y culturales, posterior a la identificación de los recursos, se realizó a los participantes la siguiente pregunta:

¿Creen que estos recursos generan apropiación? Las respuestas de los participantes fueron:

- Valentina González: *“Claro que generan apropiación, porque eso es lo que somos nosotros, nosotros somos campesinos, somos tierra, somos agua”*.
- María Santana: *“Yo considero que esos recursos aparecen gracias a lo apropiados que estamos nosotros, si no estuviéramos apropiados, por ejemplo, de la naturaleza no podríamos identificar ni siquiera lo que tenemos y lo que es importante”*
- Héctor Soto: *“Lo que sé es que teniendo identificados estos recursos los vamos a proteger y a valorar”*
- Stella Moreno: *“Yo creo que lo que estos recursos los fueron fortaleciendo nuestros abuelos, esos que lucharon por la tierrita, no es que esos recursos hayan aparecido de la nada”*
- Luz Enith Paloma: *“Claro que eso lo hicieron los abuelos, pero eso no se puede quedar en el pasado, nosotros tenemos que seguir reconociendo lo que ellos hicieron y no dejarlo morir y yo creo que eso es apropiación, apropiarse de lo que ya está y no dejarlo morir”*
- Brayan Stiven Rodríguez: *“Exacto, hay que buscar estrategias para que esos recursos no mueran y la actividad que ayuda a que eso pase, sin duda es el turismo, porque usted le cuenta a la gente todo lo que ha tenido que vivir la vereda para que esos recursos existan”*
- Luisa Barreto: *“Puede que el turismo ayude a lo que dicen, pero yo no creo que se mantenga nuestro recurso natural si vienen y lo pisotean y dejan la basura por donde quieran y más cuando pasan por encima de los mismos campesinos que tanto dicen valorar, en mi opinión se deben buscar estrategias para que esos recursos permanezcan intactos porque sin duda generan apropiación”*
- Julián David Quintero: *“Aquí se sabe quiénes son los que promueven ese turismo que degrada, pero no hay que desviarnos del tema, respondiendo la pregunta, sí, claro que*

estos recursos generan apropiación porque como ya lo dijeron nosotros somos todos y cada uno de los recursos que mencionamos, esa es nuestra historia y nuestra esencia”

- Natalia Rodríguez: *“Genera apropiación, pero hay que divulgar esa información porque aquí 10 personas sentadas hablando de apropiación no hará que los jóvenes y las personas allá afuera se apropien”*
- Enrique Rodríguez: *“Tiene razón y por eso se menciona el turismo, además de las oportunidades que le brinda a los jóvenes ayuda a que estos recursos se compartan con mucha más gente y así como ustedes lo dicen genere apropiación”*

Posterior a esto, los participantes indicaron por qué quieren la vereda.

¿Por qué quiero mi territorio?
Porque representa paz y tranquilidad
Porque provee alimentos
Porque es tierra de agua
Por los animales
Porque todos aquí somos familia
Porque aquí me crié
Por sus paisajes
Por su historia
Por la cultura campesina
Por la agricultura

Tabla 22. *¿Por qué quiero mi territorio?*

Dado lo anterior, se puede afirmar que según las dimensiones que propone Márquez, la vereda Los Soches cumple con la primera dimensión (dimensión subjetiva), esto debido a que se identifican los recursos existentes y su uso basándose en la cultura y en el sentido de pertenencia del territorio. Por otro lado, se identifica que dentro de los recursos identificados está inmerso el recurso turístico, el cual, según ellos, se alimenta de los demás recursos mencionados anteriormente, lo que lleva a pensar que la actividad turística está relacionada con el surgimiento

de una apropiación territorial, teniendo en cuenta lo que propone Márquez en la dimensión subjetiva de la apropiación territorial.

Adicional a esto, según las respuestas obtenidas en el grupo focal, se evidencia que los participantes consideran que dichos recursos generan apropiación y que el turismo siempre y cuando esté bien planificado funciona como estrategia para divulgar dichos recursos y que, a su vez generen apropiación.

Finalmente se realiza una cartografía social haciendo uso de las TIC, reuniendo a nueve personas, habitantes de la vereda por medio de una videoconferencia, teniendo en cuenta que, según afirma García (2016) “las técnicas de investigación convencionales se han adaptado al medio digital, la metodología de la investigación actúa en Internet y se renueva a la luz de las dinámicas del mundo digital” (p. 4). Dado lo anterior, es válido realizar trabajo de campo online, considerándolo como un trabajo exploratorio posterior al trabajo de campo (en físico) realizado anteriormente.

Para el análisis de la cartografía social, se tendrá cuenta la siguiente información obtenida

Nombre: Merly Rodríguez	
Edad: 26 años	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>“Yo vivo en Rincón Grande, cerca de la quebrada”.</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>“Bueno, como recursos tenemos la cultura campesina, la naturaleza, los cultivos”.</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>” Si, aquí uno cultiva y viene gente de otro lado y uno les vende los productos que uno mismo cultiva”.</i>

4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>“Nosotros podemos cultivar nuestros propios alimentos, y también podemos venderlos entre los mismos vecinos o allá en los barrios”.</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>“Cada uno sabe que tiene que cuidar el agua, la tierra, porque de eso se vive, de eso se dan los cultivos”</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>“La agricultura, los cultivos”.</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>“No estoy muy segura, pero creo que llevan a los turistas a caminar por los lados del Boquerón”</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>“No creo que afecte porque las personas van a caminar, a observar, a conocer el campo”</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>“Si, yo he visto que aquí se hace turismo, entre 8 personas vienen a caminar, a explorar, vienen varios buses. No, pero si me gustaría incluirme en las caminatas”.</i>

Tabla 23. Preguntas cartografía 1

Nombre: William Monroy Sierra	
Edad: 40 años	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>“En el Boquerón”.</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>“Tierras fértiles, cultivos de arveja, papa, cebolla”.</i>

3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>"Si claro".</i>
4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>"Precisamente para los cultivos y para las necesidades que tiene cada uno en su casa".</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>"Pues normas no, pero digamos entre todos cuidamos los cultivos, las tierras, estar pendientes de que no haya ladrones".</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>"La leche, la papa, la cebolla, es lo económico que se ve por acá".</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>"En el Boquerón por los lados del mirador, por los lados de la Cuchilla del Gavilán, por el lado de la quebrada de Las Cáquezas y de Los Soches".</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>"Dejan basuras, contaminan los ríos, las quebradas".</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>"Sí claro, por estos lados vienen a caminar, a mirar los cultivos, como se trabaja la tierra. Y sí claro, la plata no está de más".</i>

Tabla 24. Preguntas cartografía 2

<p>Nombre: Adriana Pinzón</p> <p>Edad: 35 años</p>
--

<p>1. ¿En qué sector de la vereda vive?</p>	<p><i>“En el sector de Mangueras”.</i></p>
<p>2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?</p>	<p><i>“En cuanto a recursos naturales, aquí en la vereda donde yo vivo nosotros consideramos como recursos la agricultura, el agua que es fundamental para nosotros, y como el tema del paisaje por lo que estamos cerca al páramo, y en cuanto a recursos culturales tenemos juegos muy autóctonos como lo son el tejo, el juego de la coca, el juego de la golosa, eso a veces lo hacemos bien sea aquí en la finca, o arribita de la biblioteca donde la señora Maribel”.</i></p>
<p>3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?</p>	<p><i>“Sí, como el recurso principal es el agua, y al estar cerca al páramo el agua abunda en nuestro sector, todos tienen acceso a este recurso vital, sin embargo, también tenemos cultivos, todas las familias tienen la posibilidad de cultivar papa, arveja, cebolla y demás, y en cuanto a disfrutar de los paisajes igualmente las personas pueden caminar, pueden disfrutar de la fauna que tenemos, la flora, entonces sí, toda la comunidad tiene acceso a estos beneficios, a estos recursos”</i></p>
<p>4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?</p>	<p><i>“Pues como el principal recurso es el agua, le sacamos todo el provecho para los cultivos, así mismo para la utilización de las familias en esta vereda, ya que de los cultivos es de los que muchos nos mantenemos”</i></p>
<p>5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?</p>	<p><i>“Realmente una norma que esté escrita no, pero digamos teniendo en cuenta el tiempo y los diferentes cambios climáticos los recursos tienen que ser cuidados porque son la principal fuente de nuestros ingresos, entonces en el caso del agua lo que hacemos es utilizarla de manera correcta, tratar de no contaminar las quebradas y entender que el agua debe alcanzar para todos”.</i></p>
<p>6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?</p>	<p><i>“En el sector la principal actividad es la agricultura, y de ahí obtenemos los ingresos”.</i></p>
<p>7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?</p>	<p><i>“De hecho una persona de mi familia, mi sobrino ha traído personas que les interesa hacer caminatas ecológicas, y lo hacen por toda la Riviera de la quebrada Yomasa”.</i></p>

<p>8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?</p>	<p><i>“Pues como a la gente le gusta ir a hacer caminatas ecológicas a la quebrada, toda la rivierra de la quebrada queda contaminada porque dejan las basuras, porque no cuidan los recursos naturales, tal vez las personas que los traen no les indican que tienen que cuidarla entonces la gente llega y deja todos sus residuos, adicional a eso rompen, las plantas, los árboles, no cuidan los animales, ese es el impacto negativo que tiene el turismo por esa zona”.</i></p>
<p>9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?</p>	<p><i>“Yo he visto que a las demás fincas a veces están llevando personas que se interesan en conocer cómo se cultivan los alimentos, como es del proceso de la leche, cómo se ordeñan las vacas y demás, eso me parece interesante, y me parece que sería una fuente de ingreso adicional para la gente del sector, sin embargo, considero que antes de eso si deberíamos tener una educación y entender los riesgos que se tienen para que la actividad se lleve a cabo bien. Por ahora en mi finca no lo implementemos, pero sí sería interesante poder explorar esta actividad económica”.</i></p>

Tabla 25. Preguntas cartografía 3

<p>Nombre: Doris Marlen Real</p> <p>Edad: 49 años</p>	
<p>1. ¿En qué sector de la vereda vive?</p>	<p><i>“En Boquerón”.</i></p>
<p>2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?</p>	<p><i>“En recursos naturales tenemos el cultivo de cebolla, la papa, se produce leche, y el agroparque donde promueven mucho el turismo”</i></p>
<p>3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?</p>	<p><i>“Cada uno saca su diario de lo que cultiva, también algunas personas tienen cría de gallinas, pero son cosas para vender en el sector nada más, no es a gran escala”.</i></p>
<p>4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?</p>	<p><i>“Es lo que nos permite tener el diario vivir, nuestro alimento”.</i></p>
<p>5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad</p>	<p><i>“No, lo único es que vivimos muy pendientes de cuidar el río, el agua que para nosotros es muy importante”.</i></p>

para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>“Lo que más da para la vereda es el ecoturismo, las caminatas y eso... fuera del parque hay personas que llevan a los turistas a caminar lejos, pero no es conveniente porque no son sitios permitidos”.</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>“Alrededor del agroparque”.</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>“Alrededor del agroparque, porque las personas no siguen un camina, entran por las fincas, dañando todo, se ponen a hacer fogatas donde no deberían y acaban con el bosque que tenemos, no cuidan los recursos”.</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>“No, porque todo eso lo tienen monopolizado lo del agroparque, ellos tienen todos los servicios, y los que vivimos alrededor no nos beneficiamos de nada de eso, lo único que tenemos que hacer es cuidar nuestros recursos naturales”.</i>

Tabla 26. Preguntas cartografía 4

Nombre: Esperanza Gil. Edad: 46 años.	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>“Yo vivo en Rincón Grande, eso queda cerca del túnel del Boquerón”.</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>“Aquí tenemos agua naciente, tenemos el paisaje que es bien bonito, y la agricultura”.</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>“Realmente si se podría decir que todos, porque todos aprovechamos la partecita que tenemos cada una de nuestras finquitas, entonces todos cultivamos y hacemos una especie de trueque entre nosotros mismo, y ahí tenemos para el sustento diario de nosotros y nuestras familias”</i>

4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>“El paisaje que tenemos acá es único, es muy bonito, a pesar de que estamos un poquito lejos de la ciudad, y lo cuidamos”.</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>“Norma como tal no, aquí todos nos cuidamos la espalda unos con los otros, estamos pendientes entre vecinos y procuramos cuidar nuestros recursos”.</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>“Aquí vivimos netamente de la agricultura”.</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>“Exactamente no sé, pero supongo que, por los lados del Porvenir, donde queda la quebrada Yomasa, yo creería que es una buena zona de turismo, y por acá por los senderos que hay, creería que se pueden hacer caminatas agradables”</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>“Yo creo que no hay mucha afectación, desafortunadamente la gente pasa por acá y deja la basurita, la envoltura del dulce, pero afectación cómo tal no, por el contrario, creo que es algo bueno porque he visto que cuando vienen acá les dan almuerzos, o refrigerios, o cosas así, y esto genera empleo”.</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>“Pues por acá lo que yo he visto son las caminatas, porque hay senderos y paisajes muy bonitos. A mí si me gustaría participar, pero no sabría cómo, pero me parece que sería una opción”.</i>

Tabla 27. Preguntas cartografía 5

Nombre: Yander García Camelo	
Edad: 30 años	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>“Yo vivo en Mangueras, cerca de la zona de minería”.</i>

2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>“La tierra, la naturaleza, es lo que se ve más que todo por acá”.</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>“Si, tanto los habitantes de la vereda como las personas que caminan por acá”.</i>
4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>“Nos sirve para cultivar, para darle de comer a los animales”.</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>“No es necesario, la mayoría nos reunimos entre vecinos para cuidar nuestros recursos, porque de lo contrario ¿de qué vamos a vivir? O ¿dónde vamos a cultivar?”.</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>“La minería, la agricultura, los sembrados de cultivos y la crianza de los animales”.</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>“Supongo que llevan a la gente a conocer la zona del agroparque, a ver los cultivos de papa, arveja, o por los lados del Porvenir”.</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>“La verdad no sé si algún sector se ha visto afectado porque venga la gente a caminar, antes me parece que es bueno que empiecen a conocer la vereda desde otras partes de la ciudad”.</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>“Si, yo he visto que pasan grupos por acá, pero nunca me he metido en ese tema, y si me gustaría, creo que sería una buena idea”.</i>

Tabla 28. Preguntas cartografía 6

Nombre: Angie Suacha.

Edad: 21 años

1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>"Yo vivo en la parte alta de La Escuela"</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>"La cultura campesina que tenemos, que no hemos cambiado los procesos de defensa de la vereda, el amor por el territorio es lo que más nos representa".</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>"Todos los habitantes queremos la vereda, por eso estamos aquí todavía".</i>
4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>"No derrochar los recursos naturales, y disfrutamos nuestra cultura campesina".</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>"No, aquí todos sabemos que debemos cuidar lo que tenemos".</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>"La única actividad sería la agricultura, lo que se siembra y se vende para ganar dinero".</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>"Yo creería que en cualquier zona se puede dar a conocer la cultura campesina".</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>"No sé".</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>"Que yo sepa no, y en ese caso preferiría ser turista, más no implementar nada."</i>

Tabla 29. Preguntas cartografía 7

Nombre: Lorena Camelo.	
Edad: 27 años	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>"Yo vivo en el Rincón Grande"</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>"Aquí se destacan 2 recursos el primero es la cultura campesina que nos identifica y el agua"</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>"Si, absolutamente todos tienen acceso a ellos, lo único es que todos debemos cuidarlo, debemos cuidarlos ya que no son eternos".</i>
4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>"Para alimentarnos, y ganar un diario".</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>"No, sin embargo, todos sabemos que debemos cuidarlos y mantenerlos".</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>"Aquí se da la papa, las habas, la arveja... la agricultura".</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>"Las zonas boscosas en la parte alta de la vereda, por los lados del porvenir, cerca de los cerros orientales y por los lados de la Cuchilla del Gavilán".</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>"No hay ninguna zona afectada, la idea es que la persona que los va acompañando les diga que deben cuidar y no contaminar".</i>
9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le	<i>"Si, acá traemos muchachos de colegios o universidades, y se dan charlas acerca de la importancia de cuidar el campo".</i>

gustaría implementar actividades turísticas en su sector?

Tabla 30. Preguntas cartografía 8

Nombre: Nelson Alberto Delgadillo	
Edad: 50 años	
1. ¿En qué sector de la vereda vive?	<i>“Yo vivo en el Boquerón”</i>
2. ¿Con qué recursos cuenta el sector en el que vive?	<i>“Los recursos que hay aquí son naturaleza, paisajes agricultura, ganadería, y el turismo también”</i>
3. ¿Todos los habitantes tienen acceso a ese recurso?	<i>“Si claro, todos los habitantes del sector y de afuera, los que vienen a hacer turismo y a conocer el para y sus alrededores”</i>
4. ¿De qué manera se aprovechan los recursos existentes en su sector?	<i>“Estos se aprovechan para trabajar, para los cultivos y para generar la comida para la ciudad”</i>
5. ¿Existe alguna norma establecida por la comunidad para el cuidado o la distribución de dichos recursos?	<i>“Aquí con la gente de la vereda trabajamos mancomunadamente, para cuidar las carreteras y cuidar todo para que no se vaya a acabar el ecosistema, por eso no estamos de acuerdo en construir en este sector, porque se acaba el ecosistema”</i>
6. ¿Cuáles son las actividades económicas que se realizan en ese sector?	<i>“Las actividades económicas aquí son los cultivos de papa, la ganadería y también el turismo”.</i>
7. ¿Podría ubicar en el mapa los sectores de la vereda en los que se realiza turismo?	<i>“El turismo se da en Mangueras, Boquerón, Parte de Rincón Grande”.</i>
8. ¿Cuáles considera son las zonas más afectadas por la actividad turística?	<i>“No”.</i>

9. ¿En el sector en el que usted vive se realiza turismo? ¿Le gustaría implementar actividades turísticas en su sector?	<i>“Por aquí se realizan caminatas, senderismo, la gente viene a conocer los animales, a recrearse con la naturaleza. Uno podría participar siendo guía en el sector”.</i>
--	--

Tabla 31. Preguntas cartografía 9

Son 9 participantes en total, se encuentran con edades entre los 21 y 50 años. Para la pregunta n°1, los asistentes mencionan vivir en los sectores de Boquerón, La Escuela, Mangueras y Rincón Grande. Los recursos naturales más destacados identificados por ellos son la tierra, el agua, los paisajes, la diversidad de flora y fauna; y como recursos culturales destacaron la cultura campesina que los representa. Ellos consideran que todas las personas, tanto habitantes como visitantes tienen total acceso a esos recursos, y que dichos recursos son aprovechados por ellos para principalmente dar de comer a sus familias y satisfacer necesidades básicas, estos recursos también les permiten obtener beneficios económicos al poder vender sus cultivos.

Respecto a la pregunta n° 5 todos concuerdan en que a pesar no existir ninguna norma, pacto o estatuto acerca del cuidado y distribución de los recursos, son conscientes de que deben cuidar y proteger sus recursos, ya que gracias a ellos pueden alimentar a sus familias, ganar un jornal, cultivar los alimentos que los benefician tanto a ellos como a las personas del área urbana, y no sólo piensan en ellos sino también en lo que les van a dejar a las futuras generaciones.

La actividad económica más mencionada fue la agricultura, destacando los cultivos de papa, cebolla, habas, arveja, zanahoria, entre otros alimentos; en segundo plano mencionaron el turismo, ya que algunas familias han implementado actividades con turistas en la vereda y sus alrededores, siendo esta una alternativa de ingresos económicos, y finalmente dos personas mencionaron la ganadería.

En cuanto a los sectores que consideran son más visitados por turistas destacan El Boquerón, Las quebradas Yomasa, Los Soches y Las Caquezas, también mencionaron la cerca natural La Cuchilla del Gavilán, y la zona boscosa de los cerros orientales.

Finalmente, uno de los de los 9 asistentes está involucrado en el turismo que se brinda en la vereda turismo, a 5 de ellos les gustaría ofrecer algún servicio en el turismo, a los 3 restantes no les interesa implementar ningún tipo de actividad turística; sin embargo, algunos consideran que

esta actividad la han acaparado unas pocas personas y no les han brindado la oportunidad a los demás vecinos de participar en la misma.

Con base en lo anterior es posible concluir que los habitantes del agroparque se sienten orgullosos de su territorio. Luego de compartir los diferentes puntos de vista entre sí, concuerdan que su territorio es único, que posee tanto recursos naturales que les permiten sustentarse día a día, como recursos culturales con los cuales se sienten identificados, independiente de las problemáticas sociales o ambientales por las que han pasado, consideran que es mucho mejor vivir en la ruralidad.

Teniendo en cuenta las dimensiones propuestas por Marquéz (2002), es posible afirmar que en el Agroparque Los Soches existe la apropiación territorial, debido a que en el transcurso de la investigación se ven reflejadas cada una de las dimensiones (subjetiva, abstracta y concreta) que permiten el surgimiento de la misma. Este territorio más allá de ser turístico por sus paisajes, lo es por su agricultura, su historia de defensa del territorio, y su identidad cultural campesina. En cierto modo el turismo ha permitido mediante su implementación y práctica, que las personas se motiven en conocer, querer y cuidar su territorio, a proteger sus recursos naturales y posterior a esto de incentiven en darlo a conocer a otras zonas fuera de la vereda.

Comentado [7]: Aquí el análisis general del tercer objetivo.

Comentado [8]: .

12. Conclusiones

Teniendo un acercamiento a la percepción de los habitantes de la vereda Los Soches respecto a la actividad turística, y posterior al análisis de resultados de la investigación, se concluye que el turismo es un dinamizador de la apropiación territorial a pequeña escala, puesto que incide en la apropiación del territorio de algunos actores de la comunidad local, en aspectos como la adecuación de infraestructura de las fincas, los caminos, por la llegada de turistas, lo cual los motiva a apropiarse del territorio, incidiendo directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes.

Adicional a esto, se logró reconocer que existe un alto grado de interacción entre los habitantes de agroparque Los Soches con la actividad turística, puesto que, en la información obtenida, se logra evidenciar que es mayor el número de personas que han participado o se han relacionado directa e indirectamente con el turismo, bien sea en temas académicos, laborales, o ambos. Ellos manifiestan que se sienten halagados al ver que personas de otras localidades se interesan y ven atractiva su vereda, y sus costumbres campesinas, lo cual los motiva aún más a querer su vereda, cuidarla y sentirse orgullosos de su territorio y las dinámicas que allí se desarrollan; y pese a conocer las consecuencias sociales y ambientales que ha traído consigo el desarrollo de la comunidad, en su mayoría consideran que los efectos que traen son principalmente positivos.

Es notoria la diferencia del nivel de apropiación de los jóvenes, comparada con el de los adultos, ya que, pese a que los jóvenes conocen las potencialidades y ventajas del turismo, en su mayoría prefieren irse a la ciudad; no obstante, se logró evidenciar que el porcentaje correspondiente a los que han decidido quedarse, un número significativo hace parte directa e indirectamente del desarrollo de la actividad turística en la vereda, viéndola como una alternativa de ingresos económicos.

Por otro lado, se concluye que la muestra de habitantes relacionados y no relacionados con la actividad turística presentan un alto nivel de apropiación por su territorio, ya que todos los entrevistados excepto una persona no relacionada con la actividad turística, afirman que han vivido en la vereda toda su vida o la mayor parte de ella, por lo cual tienen claridad de la historia y los acontecimientos de defensa del territorio que ha se ha vivido allí, quieren, protegen y cuidan los espacios y recursos con los que cuentan.

Comentado [9]: De acuerdo con las correcciones, redactamos y ordenamos las conclusiones respondiendo al orden de los objetivos, para que se evidencie el hilo conductor de los mismos. Inicialmente tenemos un preámbulo correspondiente al título del trabajo de grado. Posterior a esto se evidencian las conclusiones del primer objetivo, luego del segundo, y finalmente del tercero.

Sin embargo, en el transcurso del trabajo de campo, se evidenció que no todos están de acuerdo en el desarrollo de la actividad turística en el lugar. Una de las causas es que se han generado conflictos sociales en el territorio, debido a que son pocas las familias que están involucradas y han sido beneficiadas por dicha actividad, razón por la cual muchos actores pierden el interés por el turismo; otra causa son los desechos producidos por los visitantes al agroparque, los cuales han generado afectaciones en el ecosistema.

Adicional a esto, con base en los resultados obtenidos anteriormente y por el grupo focal, para identificar cómo repercute el turismo en el proceso de apropiación del territorio, se evidencia que los participantes consideran que los recursos existentes en el territorio generan apropiación, y que el turismo siempre y cuando esté bien planificado, funciona como estrategia para divulgar dichos recursos y a su vez generar apropiación.

Para finalizar, de acuerdo con la información recopilada como resultado de la cartografía social realizada se concluye que teniendo en cuenta las dimensiones propuestas por Marquéz, en el Agroparque Los Soches existe la apropiación territorial, debido a que en el transcurso de la investigación se ven reflejadas cada una de las dimensiones.

Conclusión final, el Agroparque cumple con las 3 dimensiones propuestas por Marquéz, cada una de ellas orientada hacia el turismo; explicado así:

1. Dimensión subjetiva: En esta dimensión se contemplan los usos, acceso y distribución de los recursos naturales que se hacen visibles según el conocimiento ancestral, sistema de valores y la cultura como base general, y definida por el sentido de pertenencia al territorio como espacio de identidad.

Los resultados del trabajo de campo exponen los recursos con los que cuenta la vereda, el uso, el acceso y la distribución de los mismos; se entiende que los recursos que la comunidad identifica surgen del ecosistema existente en la vereda, dado que se encuentra ubicada cerca del páramo, la historia y los procesos de resistencia campesina que se han vivido en la vereda, lo cual indica el sentido de pertenencia y el amor que tienen hacia el territorio.

2. Dimensión concreta: es la forma observable de la apropiación del territorio, en donde se hacen visibles los usos que la población local hace de los recursos y la manera en que se organiza generando técnicas e instrumentos que le ayudan a aprovechar dichos recursos.

Los usos que la población local hace de los recursos se evidencian en el turismo, el desarrollo de éste permite que la comunidad se organice y genere diferentes técnicas para aprovechar los recursos a partir de la actividad turística en sus diferentes tipologías (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura).

3. Dimensión abstracta: se refiere a las normas, reglas e instituciones establecidas por la colectividad para distribuir y organizar los beneficios derivados del aprovechamiento de los recursos. En dicho proceso se crea un sistema de derechos de propiedad, que da como resultado normas que regulan tanto las técnicas como lo social y que dan estructura y estabilidad a las formas de apropiación.

Las asociaciones y corporaciones con las que cuenta la vereda, funcionan como instituciones que organizan y distribuyen los beneficios del turismo, son ellos quienes se encargan de la planeación de todo lo referido al turismo, como la publicidad, delimitación de senderos, planificación de actividades, souvenirs, organización de las personas que ofrecen los diferentes servicios (guianza, alimentación) y de la ejecución del mismo en cuanto a la realización de caminatas, el servicio de hospedaje, de alimentación, entre otros.

13. Recomendaciones

Una vez concluida la investigación, se recomienda:

- El desarrollo de la actividad turística en el agroparque se centra en unas pocas familias o actores. La vereda posee un amplio potencial en cuanto a paisajes, senderos, cultura campesina, actividad agrícola, entre otras características, mismas que pueden ser incluidas en el desarrollo del agroturismo, turismo de naturaleza. Dicho potencial puede ser aprovechado de manera adecuada por parte de los diferentes habitantes que conforman la vereda (que quieran participar), logrando así un beneficio colectivo de la actividad.
- Por parte de los padres, fomentar el interés de los jóvenes para quedarse en el territorio, trabajar por él, generar en ellos un sentido de apropiación hacia su vereda, ya que, pese a que pueden encontrar nuevas oportunidades en otro lugar, también las pueden generar en Los Soches, incluso mejores que las existentes en otras zonas, contribuyendo al desarrollo de su territorio. Se recomienda que se evidencie la historia de la vereda y se cuente el proceso que se llevó y se lleva a cabo para proteger el territorio.

- Respecto a la actividad turística, se recomienda que se ejecute de manera sostenible, que sea comunitario, bien planificado y enfocado a divulgar a los recursos existentes en la vereda, incluir diferentes actores en desarrollo de la misma y para fomentar el sentido de pertenencia la apropiación del territorio.

14. Limitantes

En el transcurso de la investigación, los limitantes fueron presentados en la realización del trabajo de campo en cuanto a la aplicación de las herramientas de recolección de información. Sin embargo, la primera dificultad se presentó al momento de recolectar información acerca de la vereda, puesto que algunos datos no se encontraban actualizados.

Posterior a esto, una de las principales limitantes fue la falta de voluntad por parte de algunos habitantes para el desarrollo de la investigación, puesto que en repetidas ocasiones se programaban las citas, y llegado el día, íbamos hasta sus casas y no se encontraban, o estaban de salida, no tenían tiempo, entre otras cosas. También sucedió en repetidas ocasiones que antes de partir a la vereda se llamaba para confirmar y la cita era cancelada de inmediato o no respondían la llamada. Por los motivos mencionados anteriormente fue tardía la recolección de información.

Otra dificultad presentada, fue la sincronización de horarios entre las investigadoras y los actores locales, debido a la carga académica de ambas investigadoras y a la disponibilidad de tiempo con que contaban las personas que fueron entrevistadas, y con las cuales se realizó el grupo focal y las encuestas. Mientras la comunidad podía reunirse ciertos días entre semana, las investigadoras tenían disponibilidad de tiempo sólo fines de semana, razón por la cual no coincidían los horarios para cumplir a las reuniones.

Adicional a esto, la principal limitante fue el confinamiento obligatorio, dado por la contingencia mundial presentada por el COVID 19, debido a esto fue imposible culminar el trabajo de campo de manera presencial por seguridad de las investigadoras y de toda la comunidad del Agroparque los Soches, razón por la cual, en conjunto con la comunidad se tomó la decisión de terminar el trabajo de campo de manera virtual. Se realizaron entrevistas telefónicas y cartografía social por videoconferencia, ambos instrumentos se aplicaron con éxito y se logró cumplir con cada uno de los objetivos de la presente investigación.

15. Aportes de la investigación

Finalizada la investigación, se identificaron los aportes que la investigación deja al agroparque y al programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

En primer lugar, los aportes que la investigación deja al Agroparque Los Soches son los resultados y recomendaciones finales del trabajo, los cuales indican la acciones que se deberían tomar para mejorar la relación de los habitantes de la vereda con la actividad turística y fomentar el sentido de arraigo y apropiación en los jóvenes a quien se les evidencia una falta de apropiación con el territorio.

Por otro lado, los aportes que se dejan al programa de turismo y a la universidad, son principalmente el reconocimiento de la universidad y el programa en el Agroparque Los Soches. Por otro lado, aporta a las investigaciones de turismo con el enfoque social que caracteriza el programa.

Bibliografía

- Almeida, J., Costa, C., & Da Silva, F. N. (2018). Collaborative approach for tourism conflict management: A Portuguese case study. *Land use policy*.
- Castañeda, D. Jimenez. L. (2010) *La entrevista telefónica*
- Cammarata E. (2006). Turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *América Latina: cidade, campo e turismo*
- Chim-Miki, A. F., & Batista-Canino, R. M. (2018). Development of a tourism cooperation model: A preliminary Delphi study. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Chronis, A. (2012). Between place and story: Gettysburg as tourism imaginary. *Annals of Tourism Research*.
- Cook, Thomas y Reichardt, Charles (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- Correa, A. Palafox, A (2018). *La apropiación social del territorio en la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an*.
- Domínguez, I. G., Ortiz, H. T., & González, R. O. (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad Matlatzinca. *Turismo y Sociedad*,
- Flores, C. (2018). *Apropiación del Espacio y Turismo Impactos del Turismo en El Proceso de Apropiación Simbólica del Espacio*
- Giménez, Gilberto (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México.
- Gonçalo, Camila da Silva, & Barros, Nelson Filice de. (2014). *Entrevistas telefônicas na pesquisa qualitativa em saúde*. *Saúde & Transformação Social*

Herrera, O. B., Parra, M., Livscovsky, I., Ramos, P., & Gallardo, D. (2019). Lifeways and territorial innovation: values and practices for promoting collective appropriation of territory. *Community Development Journal*.

Israel, C. (2015). ¿Cómo medir la cohesión territorial? Propuesta de evaluación en pro del desarrollo territorial equilibrado

Liu, R. (2020). The state-led tourism development in Beijing's ecologically fragile periphery: Peasants' response and challenges. *Habitat International*.

Martinez, J. (2013) La viabilidad de una investigación cualitativa online: estudio de caso basado en la alfabetización mediática existente en trabajadores españoles expatriados.

Ramírez, A. (2002). Internet e investigación cualitativa

Riquelme, P. Terra, N. (2012). Territorio y territorialidad en el turismo, el caso de Pucón, región de la Araucanía.

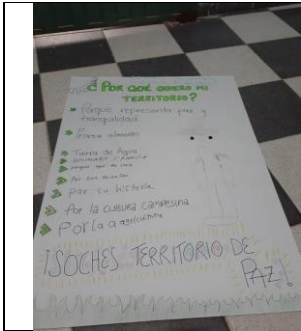
Villarino M, Cuquejo M, Álvarez E. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. El caso de Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica)

Anexos

Todos los anexos y las evidencias están en la siguiente carpeta de drive:
https://drive.google.com/drive/folders/1m_mxto2mQTS2J82ckjLQLS5tOwSYEQt_?usp=sharing

Evidencia fotográfica





Formato de entrevista

Actor
Edad
Tiempo en la vereda
Ocupación
¿Estudió turismo?
¿Ha trabajado en turismo?
¿Hace parte de las organizaciones que conforman el agroparque?
¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado en algo su calidad de vida?
¿Considera la actividad turística como una alternativa de ingresos económicos?
¿Cuáles cree que son las consecuencias sociales del desarrollo de la actividad turística en la vereda?
¿Qué es lo que más representa de la vereda?
¿Siente que ha habido algún cambio físico - ambiental representado en la vereda debido a la presencia de los turistas o la actividad turística?
Si supiera la situación en la que se encuentra inmersa la vereda en cuanto a materia turística, ¿volvería a elegirlo como lugar para vivir?
¿Considera que la actividad turística genera afectaciones ambientales en la vereda?
¿Cree que el turismo es un dinamizador de apropiación territorial?

Formato de encuesta

Edad	
Sexo	Femenino:
	Masculino:
¿Nació en la vereda?	Si:
	No:
¿Se siente representado por la cultura campesina?	Si:

	No:
¿Sabe en qué consiste la actividad turística?	Si:
	No:
¿Está de acuerdo con la llegada de turistas a la vereda?	Si:
	No:
¿Algún miembro de su familia trabaja o ha trabajado en turismo?	Si:
	No:
¿Considera que el turismo le puede brindar oportunidades laborales?	Si:
	No:
¿Le gusta vivir en la vereda?	Si:
	No:
¿En su proyecto de vida ha considerado irse a vivir a la ciudad?	Si:
	No:
En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿cuál es el motivo por el cual decide hacerlo?	Trabajo:
	Mejores oportunidades
	Estudio
	Motivos personales:
Si efectivamente se va a vivir a la ciudad, esta decisión sería:	Temporal:
	Definitiva:

Resultados de encuestas

Edad	17 años: 5 personas
	18 años: 8 personas
	19 años: 2 personas
Sexo	Femenino: 9 personas
	Masculino: 6 personas
¿Nació en la vereda?	Si: 10 personas
	No: 5 personas

¿Se siente representado por la cultura campesina?	Si: 9 personas
	No: 6 personas
¿Sabe en qué consiste la actividad turística?	Si: 13 personas
	No: 2 personas
¿Está de acuerdo con la llegada de turistas a la vereda?	Si: 12 personas
	No: 3 personas
¿Algún miembro de su familia trabaja o ha trabajado en turismo?	Si: 7 personas
	No: 9 personas
¿Considera que el turismo le puede brindar oportunidades laborales?	Si: 9 Personas
	No: 6 personas
¿Le gusta vivir en la vereda?	Si: 10 personas
	No: 5 personas
¿En su proyecto de vida ha considerado irse a vivir a la ciudad?	Si: 9 personas
	No: 6 personas
En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿cuál es el motivo por el cual decide hacerlo?	Trabajo: 2 personas
	Mejores oportunidades: 1 persona
	Estudio: 5 personas
	Motivos personales: 1 persona
Si efectivamente se va a vivir a la ciudad, esta decisión sería:	Temporal: 3
	Definitiva: 6