



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autores:

**Natalia Alexandra Contreras Plazas.
Paula Iveth Rueda Hernández.**

Tutor:

Alba Lucía Lucumí Silva.

Título del trabajo de grado:

**TURISMO OSCURO
POTENCIAL Y OFERTA DE MÉXICO Y COLOMBIA**

**Bogotá D.C.
Lugar: Google Meet
Fecha: 03/06/2020**

**TURISMO OSCURO
POTENCIAL Y OFERTA DE MÉXICO Y COLOMBIA**

**NATALIA ALEXANDRA CONTRERAS PLAZAS
PAULA IVETH RUEDA HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 03 de junio de 2020

**TURISMO OSCURO
POTENCIAL Y OFERTA DE MÉXICO Y COLOMBIA**

**NATALIA ALEXANDRA CONTRERAS PLAZAS
PAULA IVETH RUEDA HERNÁNDEZ**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTOR EN ESTE SEMESTRE (2020-1):

ALBA LUCÍA LUCUMÍ SILVA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 03 de junio de 2020

Agradecimientos

Queremos dar un especial agradecimiento a nuestra docente y directora de trabajo de grado, Alba Lucía Lucumí Silva, por el acompañamiento durante este proceso educativo, el apoyo respecto al tema elegido para esta investigación y sus enseñanzas en la culminación de este primer logro de nuestras vidas.

Natalia Contreras y Paula Rueda.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 5 |
| Introducción | 6 |
| 1.Problema de investigación | 7 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 7 |
| 1.2. Objetivos | 10 |
| 1.2.1. Objetivo general..... | 10 |
| 1.2.2. Objetivos específicos..... | 10 |
| 1.3. Justificación | 10 |
| 2. Antecedentes y referentes conceptuales..... | 11 |
| 2.1. Antecedentes documentales | 11 |
| 2.2. Referentes conceptuales | 17 |
| 3. Metodología aplicada | 21 |
| 4. Resultados | 25 |
| 4.1. Identificación de los atractivos potenciales y en oferta relacionados con el turismo oscuro..... | 25 |
| 4.1.1. Colombia | 27 |
| 4.1.2. México | 33 |
| 4.2. Estrategias usadas para la promoción y tiempo de implementación..... | 39 |
| 4.3. Comparación de Atractivos..... | 54 |
| 4.4. Conclusiones | 65 |
| 4.5. Recomendaciones | 68 |
| Referencias Bibliográficas | 70 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Atractivos seleccionados por país | 23 |
| Tabla 2. Ficha preliminar La Candelaria | 27 |
| Tabla 3. Ficha preliminar Salto del Tequendama | 28 |
| Tabla 4. Ficha preliminar Momias de San Bernardo | 29 |
| Tabla 5. Ficha preliminar Cementerio Central | 30 |
| Tabla 6. Ficha preliminar Templo de Lucifer | 31 |
| Tabla 7. Ficha preliminar Medellín | 31 |
| Tabla 8. Ficha preliminar Isla Gorgona | 32 |
| Tabla 9. Ficha preliminar Centro Histórico Ciudad de México | 33 |
| Tabla 10. Ficha preliminar Cenote de la Bruja | 34 |
| Tabla 11. Ficha preliminar Momias de Guanajuato | 35 |
| Tabla 12. Ficha preliminar Panteón civil de Dolores | 36 |
| Tabla 13. Ficha preliminar Tepito | 37 |
| Tabla 14. Ficha preliminar Culiacán | 37 |
| Tabla 15. Ficha preliminar Islas Marías | 38 |
| Tabla 16. Ficha Tour de los Fantasma de La Candelaria | 40 |
| Tabla 17. Ficha Tour de mitos, leyendas, casonas y fantasmas del Centro Histórico | 40 |
| Tabla 18. Ficha Salto del Tequendama | 41 |
| Tabla 19. Ficha Cenote de la Bruja | 43 |
| Tabla 20. Ficha Mausoleo Momias de San Bernardo | 43 |
| Tabla 21. Ficha Museo de las Momias de Guanajuato | 44 |
| Tabla 22. Ficha Cementerio Central de Bogotá | 45 |
| Tabla 23. Ficha Panteón Civil de Dolores | 46 |
| Tabla 24. Ficha Templo de Lucifer | 48 |
| Tabla 25. Ficha Altar de la Santa Muerte | 49 |
| Tabla 26. Ficha Narcotour en Medellín | 50 |
| Tabla 27. Ficha Narcotour en Culiacán | 51 |
| Tabla 28. Ficha Isla Gorgona | 52 |
| Tabla 29. Ficha Islas Marías | 53 |
| Tabla 30. Tours de fantasmas en Centros Históricos | 54 |
| Tabla 31. Salto y Cenote | 56 |
| Tabla 32. Momias | 57 |
| Tabla 33. Cementerio y Panteón | 59 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabla 34. Templos de adoración | 60 |
| Tabla 35. Narcotours | 62 |
| Tabla 36. Cárceles | 63 |

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Calle de La Candelaria | 27 |
| Figura 2. Casa y Cascada del Salto del Tequendama | 28 |
| Figura 3. Momia en exhibición | 29 |
| Figura 4. Cementerio | 30 |
| Figura 5. Altar en el Templo de Lucifer | 31 |
| Figura 6. Ciudad de Medellín | 31 |
| Figura 7. Costa Isla Gorgona | 32 |
| Figura 8. El Zócalo | 33 |
| Figura 9. Cenotes de Bacalar | 34 |
| Figura 10. Ciudad de Guanajuato | 35 |
| Figura 11. Entrada Panteón | 36 |
| Figura 12. Barrio Tepito | 37 |
| Figura 13. Ciudad de Culiacán | 37 |
| Figura 14. Muelle Islas Marías | 38 |
| Figura 15. Casa del barrio La Candelaria | 54 |
| Figura 16. Palacio de Bellas Artes | 54 |
| Figura 17. Casa Museo Tequendama | 56 |
| Figura 18. Cenote de la Bruja | 56 |
| Figura 19. Mausoleo José Arquímedes Castro | 57 |
| Figura 20. Museo Momias de Guanajuato | 57 |
| Figura 21. Cementerio Central de Bogotá | 59 |
| Figura 22. Panteón Civil de Dolores de Ciudad de México | 59 |
| Figura 23. Templo Luciferino Semillas de Luz | 60 |
| Figura 24. Altar de la Santa Muerte | 60 |
| Figura 25. Comuna 13 | 62 |
| Figura 26. Panteón Jardines de Humaya | 62 |
| Figura 27. Cárcel Isla Gorgona | 63 |
| Figura 28. Cárcel Islas Marías | 63 |

Resumen

El presente trabajo es documental, tiene como fundamento hacer un análisis comparativo del potencial y de la oferta del turismo oscuro en México y Colombia tomando en cuenta sus similitudes culturales, históricas y geográficas como punto clave de comparación, para su identificación. Al mismo tiempo, por medio de la clasificación del turismo oscuro, realizada por Stone (2006) se seleccionaron siete atractivos en cada país. A continuación, se determinaron las estrategias utilizadas en estos atractivos por medio de tres variables. Finalmente se compara la situación de los atractivos de cada país, con base en las similitudes y diferencias. Se concluyó que cuatro de los siete atractivos de Colombia, no realizan turismo oscuro y se enfocan en otro tipo de turismo y sólo, tres de los siete atractivos de México, no realizan este turismo, lo que al mismo tiempo muestra que la cultura mexicana presenta mejor aceptación por este turismo y que Colombia está dejando pasar una oportunidad de crecimiento en la industria turística.

Palabras clave: Turismo negro, Análisis comparativo, Cultura, historia, Narcotours.

Abstract

The present work is documentary, it is based on a comparative analysis of the supply of dark tourism in Mexico and Colombia considering their cultural, historical, and geographical similarities as a key point of comparison, for the identification of its tourism potential. At the same time, through the classification of dark tourism, carried out by Stone (2006), seven attractions were selected in each country. Next, the strategies used in these attractions were determined using three variables. Finally, the situation of the attractions in each country is compared, based on the similarities and differences. It was concluded that four of the seven attractions in Colombia do not do dark tourism and focus on other types of tourism and only three of the seven attractions in Mexico do not do this tourism, which at the same time shows that the Mexican culture presents greater acceptance for this tourism and that Colombia is missing an opportunity for growth in the tourism industry.

Keywords: Dark tourism, Comparative analysis, Culture, History, Narcotours.

Introducción

En los últimos años se ha evidenciado el interés sobre el fenómeno del turismo oscuro, “*Dark Tourism*” o turismo negro, en el cual los turistas son atraídos por los sitios relacionados con la muerte y donde ocurrieron tragedias, tal es el caso de los campos de concentración nazi en Alemania o el desastre nuclear de Chernobyl que ha ido adquiriendo fama últimamente. Con el paso del tiempo ha habido autores que han modificado y creado su propia clasificación acorde a sus necesidades, tal es el caso de Stone, quien señala que hay siete tipos de oferta del turismo oscuro, los cuales se toman como referentes para esta investigación¹. Por otro lado, se aplica una metodología de carácter cualitativa, acudiendo al muestreo no probabilístico, utilizando el análisis documental, un levantamiento de información tipo informal y una matriz de comparación entre los atractivos encontrados de ambos países. El alcance de la investigación tiene como criterio central que cada atractivo debe tener su correspondiente o similar en el otro país, con el fin de analizar la oferta del turismo oscuro de México y Colombia para la identificación de su potencial.

En el primer capítulo se expone el problema de investigación con su debido planteamiento, los objetivos y la justificación donde se refleja el propósito de la investigación. El segundo capítulo son los antecedentes; los cuales incluyen trabajos de grado, tesis doctorales, ensayos y artículos científicos que estudian, el “turismo oscuro”, junto con el marco conceptual, en el cual se encuentran los conceptos básicos.

En el tercer capítulo se describe la metodología aplicada, con su enfoque metodológico para la investigación y las herramientas que se utilizaron para recopilar la información necesaria. En el cuarto capítulo se ponen en evidencia los resultados, donde se identifican los sitios potenciales y atractivos de esta tipología en ambos países por medio de un análisis documental, teniendo en cuenta sus similitudes históricas, geográficas y la clasificación de Stone (2006). En segunda instancia, se determinan las estrategias utilizadas en la oferta del turismo oscuro en ambos países con ayuda de la web, documentos, datos y páginas oficiales; para después comparar la situación de los atractivos mediante el método comparativo, teniendo en cuenta las similitudes y diferencias de los objetos de estudio. Finalmente, se evidencian las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

¹ Esta investigación surge a partir del programa de movilidad estudiantil de una de las autoras de la investigación a la Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, 2019. México y Colombia se escogen por ser países culturalmente parecidos, principal criterio del método comparativo, además en la revisión de antecedentes se evidencia que estos países han hecho algunas investigaciones sobre turismo oscuro.

1. Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

México y Colombia, con su historia de violencia, costumbres y cultura, según el conocimiento del común, posee fuertes e importantes puntos de comparación en cuanto a la oferta y potencial del turismo oscuro. Rodríguez (2014), en su trabajo de grado, sintetiza aspectos teóricos sobre el *Dark Tourism* y resalta la falta de información nueva en diferentes tipos de investigaciones. También define los atractivos con mayor demanda e interés por parte de las personas a nivel europeo y a nivel nacional (España) y analiza el papel del lenguaje en la promoción de la oferta de turismo oscuro en España y la divulgación por parte de la prensa, tomando como ejemplo la página web “*Leger Holidays*”, que promociona los acontecimientos de la Primera Guerra Mundial y su aniversario conmemorativo, dentro del marco de la tipología de turismo oscuro.

Según la Asociación Española de Profesionales del Turismo, en 2016, el *Peace Memorial Museum* recibió más de 1.7 millones de visitas, siendo el museo con temática de catástrofe referente a la II Guerra Mundial, más visitado de ese año. Así mismo, Berlín, ciudad que jugó un papel fundamental en la guerra, en el año 2016 recibió más de 2.7 millones de turistas, siendo la ciudad alemana más visitada.

De acuerdo con Dancausa, Hernández y Cava en su investigación *El cementerio de Monturque (Córdoba, España) como destino de Turismo Oscuro* (2017), incluido en la Red de cementerios de Europa, evidencia en los resultados de esta investigación que el número de visitas en el 2013 fueron de 1.700 personas, el cual aumenta en 2016 a 2.300, mostrando un aumento aproximado del 20%. Además, el 82% de los encuestados indicaron su experiencia de visita al cementerio como “muy satisfactoria” y solo el 3% como “deficiente”.

Así mismo, Rodríguez (2016), cataloga el Turismo Oscuro como Turismo cultural y expone los orígenes de esta nueva oferta. Por medio de documentación, se centra en la historia de la Segunda Guerra Mundial y toma en cuenta los elementos arquitectónicos más importantes de Europa que puedan tener relación con el turismo oscuro. Muestra también una lista de recursos turísticos en Budapest, Hungría, los cuales son utilizados para realizar turismo oscuro. Se sabe entonces que, en Europa, el país líder en materia de turismo bélico es Francia, con cuatro millones de visitantes provenientes de países como Alemania, Estados Unidos, Canadá y Polonia.

Por otro lado, según el Ministerio de Turismo y Deportes de Tailandia, en 2013, recibió 26.7 millones de turistas extranjeros, 19% más que en 2012. Estas cifras se vieron impulsadas por el éxito cinematográfico que tuvo *The Impossible*, inspirada en la catástrofe ocurrida en 2004, conocida como el terremoto del Océano Índico o terremoto de Sumatra-Andamán.

Siguiendo el hilo conductor, en Latinoamérica, respecto al turismo, la información es escasa, pero, eso no impide que el continente posea potenciales y atractivos que se puedan considerar para la práctica de turismo oscuro, específicamente, delimitando la investigación a México y Colombia, dos países con una historia notoriamente violenta y, según la perspectiva generalizada, con rasgos culturales similares.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo de Brasil, Recife, una ciudad conocida por el turismo de fantasmas, recibió 1.8 millones de turistas nacionales y cerca de 2.7 millones de turistas extranjeros en 2012.

En su ensayo, Serrano (2019), plantea diferentes posturas de distintos autores, acerca del turismo oscuro, el impacto que tiene esta tipología en la economía de México, el nicho de mercado del turismo oscuro, sus costumbres, la importancia del mercadeo, promoción del mismo en México y el cómo la perspectiva de las personas, mayormente extranjeras, se encuentra fuertemente arraigada a la creencia de que México es un país de narcotraficantes, siendo que, en la realidad, México posee una gran oferta de atractivos turísticos, dentro de los cuales, puede encajar la tipología de turismo oscuro.

Uno de los atractivos de México, es el Día de los Muertos, celebrado el 2 de noviembre, el cual está incluido en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. Según asociaciones hoteleras, en julio de 2017, anunciaron que ya tenían reservados un 10% de las plazas hoteleras disponibles para noviembre del mismo año.

En el caso de Colombia, Giraldo, Van Broeck y Posada (2014) hacen una investigación sobre la demanda que tiene Medellín en el turismo internacional, este hecho relacionado con la historia de los años ochenta y Pablo Escobar. La oferta de tours es un factor importante en la investigación, puesto que estos se enfocan en Pablo Escobar. De hecho, se hizo un estudio del perfil del turista extranjero que visitó Medellín en el año 2010, donde muestra que el 25% de los turistas recordaba Medellín por la época de los ochentas. Además, del total de las agencias de viaje consultadas en esta investigación, el 75% mostró interés en ofrecer sus paquetes con algo relacionado a Pablo Escobar.

De este modo, es notorio el interés de las personas por conocer el pasado de Medellín por ello, algunas agencias e individuos están aprovechando este nicho para ofrecer este tipo de turismo. Sin embargo, hay que tener presente que usualmente las personas y autoridades competentes en la ciudad consideran que lo mejor del caso es no mencionar o hablar de esos acontecimientos y piensan que al fomentar este turismo se está ligando a Medellín con el narcotráfico y la violencia que este trajo al país y la ciudad (Giraldo, Van Broeck y Posada, 2014). En Medellín, en 2017, se vio un crecimiento en la llegada de turistas extranjeros, ocupando la posición más alta en materia hotelera, de los últimos 10 años. También, en 2008 se estableció una cifra de aproximadamente 250.000 visitantes, aumentando en 2016 a cerca de 700.000 visitantes, todo esto acorde a cifras del Medellín *Convention & Visitors Bureau*, teniendo en cuenta una entrevista realizada por la Universidad Externado de Colombia, donde el 25% de los turistas encuestados relacionan a Medellín con el narcotráfico y temas afines.

Muchos de los antecedentes encontrados se basan en perspectivas o imaginarios que suelen tener los turistas sobre el concepto de turismo oscuro, estudios de caso de algún lugar en específico donde se hace evidente la práctica de esta tipología de turismo, los recursos, principalmente culturales, que pueden llegar a ser potenciales para el desarrollo del turismo oscuro en una zona o país específico y, finalmente, las motivaciones de los turistas que lo realizan, todo esto, especialmente, en destinos de Europa, significativamente aquellos relacionados con eventos de la Segunda Guerra Mundial.

Es por eso, esta investigación buscó analizar, por medio de una comparación, las prácticas de turismo oscuro existentes en México y Colombia, dos países con similitudes culturales y que, como la mayoría de Latinoamérica, carece de investigación referente al turismo oscuro, por lo tanto, pese a ser practicado, al ser una tendencia técnicamente nueva, no es conocida e incluso es ignorada, desconociendo que puede ser una opción benéfica, dependiendo enteramente de cómo se implemente.

Así las cosas, surgió de la poca información sobre el desarrollo del turismo oscuro; la problemática de esta investigación, por lo mismo, nos preguntamos ¿Cuál es la oferta y el potencial del turismo oscuro en México y Colombia?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar el potencial y la oferta del turismo oscuro en México y Colombia.

1.2.2. Objetivos específicos

4. Identificar los atractivos potenciales y en oferta relacionados con el turismo oscuro en México y Colombia.
5. Determinar las estrategias utilizadas en la oferta del turismo oscuro y su tiempo de implementación.
6. Comparar la situación de los atractivos dentro del turismo oscuro de México y Colombia.

1.3. Justificación

El término turismo oscuro, del inglés “*dark tourism*”, surgió en 1996, por John Lennon y Malcolm Foley, como un referente hacia las prácticas turísticas destinadas a la visita de lugares donde han ocurrido catástrofes, sufrimiento, violencia y muertes, reales o ficticias. De acuerdo con esto y, siendo el término considerado como relativamente nuevo en la industria turística, se ha evidenciado como, a través del tiempo, se ha ido estableciendo una cotidianidad en cuanto a su investigación, dando lugar a que la mayoría de estas tengan como temática predilecta los casos de estudio en países de Europa asociado a eventos relacionados con la Segunda Guerra Mundial.

Existe otra clasificación, dada por Stone (2006), misma que se utilizó para la metodología, la cual abarca siete tipos de oferta turística, tales como *Dark Fun Factories* (fábrica de diversión oscura), *Dark Exhibitions* (exhibiciones oscuras), *Dark Dungeons* (mazmorras oscuras), *Dark Resting Places* (lugares donde se encuentran los restos de una persona), *Dark Shrines* (altares oscuros), *Dark Conflict Sites* (sitios de conflicto oscuros) y *Dark Camps of Genocide* (campos de genocidio), que serán explicados más adelante en el documento.

La clasificación de Lennon y Malcolm no fue elegida para esta investigación porque, pese a ser los pioneros del turismo oscuro, su investigación data de hace aproximadamente veinte años, por lo tanto, está desactualizada con la oferta actual del turismo oscuro, que, como toda tipología del turismo evoluciona acorde a la demanda, que a su vez cambia con el pasar

del tiempo. Es por lo que con los atractivos previamente seleccionados a través de criterios como similitudes históricas y geográficas entre ellos y su respectivo país, que estén asociados con sucesos de tragedia o muerte que se pudieran catalogar dentro de las categorías de Stone, las cuales están mucho más actualizadas supliendo mejor las necesidades de este trabajo.

La creciente popularidad de esta tipología ha venido impactando en la igualmente creciente oferta de esta, convirtiéndose, según variedad de investigaciones, en un resultado de la demanda, causado por la necesidad de algo innovador en la industria.

Es así como, en el caso de Latinoamérica, en los últimos años el continente ha asumido esta tipología, dando lugar a un crecimiento de turistas extranjeros en países como México y Colombia, países objeto de estudio para esta investigación, reconocidos en la práctica de este turismo y que, además, comparten rasgos culturales similares que pueden aportar puntos de análisis en cuanto a su oferta y potencial turístico, mismo que carece de información y ha sido usualmente estudiado en relación a atractivos como la celebración del Día de los Muertos o Medellín y su historia con el narcotráfico respectivamente.

El propósito de esta investigación fue analizar, desde la información recolectada, la oferta del turismo oscuro en México y Colombia para así identificar su potencial turístico a través del análisis comparativo. Por otro lado, es importante destacar la importancia del trabajo, ya que brinda la posibilidad de comparar dos países en cuanto al turismo oscuro, tema que como se ha mencionado previamente, está poco estudiado en el mundo y, en este caso, en Latinoamérica, contribuyendo así a la ampliación del conocimiento sobre el tema.

2. Antecedentes y referentes conceptuales

2.1. Antecedentes documentales

Martínez (2015), en su tesis doctoral *El turismo cultural de los alemanes en España*, realiza un estudio, dentro del periodo de tiempo de 2004 al 2014, dado que, a partir del 2004 se empezaron a medir los ingresos de extranjeros al país por motivos de turismo cultural, además de explorar en la importancia que los ciudadanos alemanes le dan a la oferta de esta tipología de turismo en España. La autora explica que, por medio de dos premisas. La primera obedece al pensamiento de que el turismo masivo es un fenómeno social de la modernidad y que, los cambios sociales que vivimos día a día influyen en la búsqueda de nuevas formas o tipologías de turismo. La segunda hace alusión al impulso turístico de los alemanes, el cual no solo se ve influido por motivos individuales, sino también por decisiones sociodemográficas

de la demanda presente en el país (Alemania). También aborda el fenómeno del turismo como una actividad de masas y que, estas actividades, dependen enteramente de la demanda, la cual varía de acuerdo con las necesidades de esta, en este caso la población alemana, por la búsqueda de un contexto social, cultural e incluso económico. Todo esto abordado desde un punto de vista sociológico, que influye en temas de cambio social y sociología del consumo, teniendo en cuenta que, la autora afirma que, el turismo, es una forma más de consumo de ocio. A su vez, identifica las características del turismo cultural de los alemanes a partir del análisis de sus variables más importantes y analiza la relación entre los principales cambios en la estructura demográfica alemana y el turismo cultural alemán en España.

En su investigación, *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing*, Barón (2017) indaga sobre el turismo oscuro y sus orígenes, afirmando que, este ha tenido presencia en nosotros desde siempre, asociándolo a la muerte y temas afines, así mismo, relata su evolución y el que ocurre en la actualidad en cuanto a este fenómeno, reconociendo y clasificando los destinos turísticos y atractivos que pueden ser considerados dentro de la tipología de turismo oscuro, a nivel internacional y nacional (España). Esto también implica ciertos problemas identificados, tales como, los derivados del comportamiento de la sociedad en determinados momentos lo que lleva a la malinterpretación del turismo oscuro, asociado a su vez con situaciones poco éticas e irrespetuosas por parte de los turistas. Así mismo, analiza las estrategias de promoción en los distintos destinos y cómo interviene el uso de páginas web como herramientas para su promoción, generando participación e interés por parte del consumidor hacia una nueva oferta turística como lo es el turismo oscuro.

Cerillo (2018), hace referencia al auge que ha tenido el turismo oscuro en los últimos años, por ello se enfoca en los acontecimientos de la guerra civil en Jaén, España. Existe muchísimo patrimonio en la ciudad del cual no se hace algún uso turístico y a veces, ni siquiera se hace uso de él, el planificar todos estos elementos y darle un uso sostenible puede hacer sumar mucha riqueza cultural y turística a la ciudad. Además, el autor analiza los hechos o lugares que pueden ser recursos potenciales para el turismo oscuro, los cuales son: Cementerio de San Eufrasio, bombardeo de Jaén, refugios antiaéreos y el patrimonio literario (escritos de la guerra). Después de analizar los anteriores hechos y lugares, el autor define una propuesta de ruta turística la cual estaría formada por el refugio antiaéreo del Albergue Juvenil, refugio antiaéreo de la plaza de Santiago, plaza de San Ildefonso, plaza de Deán Maza, calle Federico Mendizábal y cementerio de San Eufrasio el cual tiene una duración de dos horas. Por lo tanto,

a través de esta propuesta, se quiere resaltar la historia bélica a través del patrimonio cultural que tiene Jaén, además de poder diversificar su oferta turística.

Para Korstanje (2015) en su trabajo *Turismo negro y crimen*, alude a la fascinación de los turistas por visitar zonas o lugares de tragedia, desastres o muerte, donde deja en claro que existe una curiosidad natural por la muerte. En este sentido, el autor da diferentes ejemplos, en los que referencia los lugares donde ocurrieron sucesos o tragedias, por ejemplo, los campos de concentración nazis, que hoy en día se volvieron museos de memoria y los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos. El trabajo exhibe una alternativa innovadora sobre el turismo oscuro, sin embargo, es necesario crear una metodología, hasta poder crear teoría.

González y Mundet (2018) en su trabajo *Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas*, presenta un estudio teórico donde analiza los principales paradigmas analíticos desarrollados a nivel académico para el estudio del turismo oscuro, en lugares de memoria traumática, además presenta los diferentes problemas a los que se enfrenta este turismo, utilizando como ejemplo el caso de Auschwitz, en el contexto del holocausto. También presenta los debates entre la transmisión y la ética, de la relación entre la memoria y el turismo y como Auschwitz es un claro ejemplo de cómo este sitio relacionado con la tragedia puede llegar a ser una atracción turística y desarrollar un turismo oscuro.

En Lima, Perú, Ramos y Romani (2018), en su trabajo *Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías Maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017*. Se enfocan en saber ¿por qué las personas visitan estos lugares relacionados al turismo oscuro? Surge la curiosidad de conocer a mayor detalle las características de la demanda con el objetivo de ampliar el poco conocimiento existente.

A través de la conceptualización de motivación, utiliza cinco motivaciones más comunes: Educación, curiosidad, recuerdo, respeto y reflexión. Los autores utilizan dos campos para realizar la investigación y comparar las motivaciones de los visitantes: el tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías Maestro y el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión social.

El diseño de investigación usado fue el descriptivo transversal simple, buscando probar hipótesis específicas y utilizar los hallazgos como información para la toma de decisiones. Como resultado del primer campo, se identifica que la motivación principal de estos visitantes

es experimentar el cementerio de noche y tener una experiencia paranormal el cual se concluye como: curiosidad. Para el segundo campo no se llegó a identificar una motivación sobresaliente, pero la que más se mostró fue la reflexión. Como conclusión sobre la hipótesis de que la motivación de los visitantes que realizan turismo oscuro en el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social es conocer a mayor profundidad sucesos ligados a la muerte y la violencia, se rechaza.

En otro lugar de Latinoamérica, Korossy, Araújo, & Andrade (2017), en su investigación *La oferta turística Dark en Recife (Pernambuco- Brasil). ¿Una nueva forma de practicar el turismo urbano?*, aborda un estudio de caso en Recife, Brasil, lugar donde, debido a la cada vez, mayor popularidad de la tipología de turismo oscuro, la oferta turística 'dark' de Recife se ha visto incrementada, al mismo tiempo que atrae cada vez nueva demanda, gracias a los imaginarios del popular cotidiano, muchas veces planteado por el sociólogo Gilberto Freyre, quien se ha encargado de relatar algunas de las historias y leyendas urbanas del lugar. Con base en lo anterior, las autoras realizan un estudio de caso de carácter cualitativo, inventariando los lugares ofertados dentro de esta tipología de turismo y la forma de promocionarlas.

Enfocándonos en México se encuentra el trabajo *Turismo Oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación*. Donde los autores realizan una investigación documental acerca del turismo oscuro, a través de la literatura disponible en español e inglés. También, a su vez expone ocho estudios de caso, siete en México y uno en España, con un enfoque interdisciplinario que busca dar a conocer la forma en que se lleva a cabo una actividad turística dentro de la tipología de turismo oscuro, en espacios concretos, que tienen relación con la muerte, el riesgo, el desastre y lo macabro, como impactan el entorno de esos espacios concretos. (López & Van Broeck, 2018).

Por su parte, Flores & Sánchez (2018), se enfocan en el narcotráfico, como un fenómeno que se incluye en el denominado turismo oscuro, aquí los autores destacan el interés de los turistas por visitar y conocer Mazatlán, Sinaloa. Hecho estrechamente relacionado con la imagen de "El Chapo" y el narcotráfico. Indagaron sobre las motivaciones de los visitantes por ir a sitios relacionados con el crimen y la delincuencia. Al realizar la investigación, los resultados mostraron que la mayoría de las personas provienen de los estados fronterizos, esto se conoce como "narcotours". Sin embargo, las personas encuestadas respondieron que no

quieren realizar ese tipo de tours, pero que mirar donde se efectuó la segunda detención del "Chapo", motiva las prácticas turísticas.

Serrano (2019) se centra en el atractivo oscuro de México, donde plantea diferentes posturas de diversos autores, acerca del turismo oscuro, el impacto que tiene esta tipología en la economía de México, el nicho de mercado del turismo oscuro, sus costumbres y la importancia del mercadeo y promoción del mismo en el país y, el cómo la perspectiva de las personas, mayormente extranjeras, se encuentra fuertemente arraigada a la creencia de que México es un país de narcotraficantes, aunque, en la realidad, México posee una gran oferta de atractivos turísticos, dentro de los cuales, puede encajar la tipología de turismo oscuro.

En el contexto del posconflicto, Rueda & Bonilla (2017), hacen una investigación sobre *Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta- Colombia*. Destacan el rol ideal que puede desempeñar el turismo en un destino como La Macarena con un contexto de posconflicto, teniendo como base conceptual el turismo negro y el turismo fénix, el autor trata de analizar el papel que tiene el turismo como proceso de construcción de memoria del conflicto, además de ayudar en el proceso con la comunidad. Muestra que para la comunidad local el turismo es una importante alternativa, ya que los puede favorecer económica y socialmente, pero con un enfoque de sustentabilidad. Aunque sea difícil, se propone que, a través del turismo, La Macarena se pueda convertir en un destino de turismo de memoria, el cual ayude a sanar las heridas del conflicto, integrando a los "exguerrilleros" en todo este proceso de turismo fénix, como lo denomina Causevic (2008).

En la temática de diagnóstico sobre sitios potenciales para el turismo oscuro, se encuentra la investigación de Ovalles (2017), donde su objetivo es diagnosticar la existencia de sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana. A través del método de la valoración contingente se estima el valor de bienes (productos o servicios) para los que no existe mercado, mediante técnicas cualitativas se simula un mercado para verificar la importancia de los sitios y valorar la posibilidad de nombrarlos bienes turísticos.

Como resultado se identificaron cuatro recursos turísticos, tres corresponden a elementos tangibles, posibles bienes de interés cultural y uno de tradición oral. Se concluye que en Cúcuta y su área metropolitana existen potenciales sitios para el desarrollo del turismo oscuro, identificados a partir de hechos anecdóticos de diferentes épocas y acontecimientos

históricos de la ciudad, teniendo en cuenta el historial de sucesos acontecidos en torno a la violencia y las circunstancias de frontera que ha venido desarrollando.

Siguiendo el hilo sobre las investigaciones en Medellín y el turismo oscuro, Barragán, Naranjo, Pérez & Van Broeck (2017), relacionan el turismo y la memoria en Medellín, los cuales hacen una recopilación sobre el pasado de Medellín y sus comunas, presentan los problemas sociales que tuvieron producto del narcotráfico y la violencia. Sin embargo, reconoce al turismo como una fuente de desarrollo de Medellín puesto que últimamente en las comunas las propias comunidades se han apropiado de sus territorios y asumieron su tragedia, la cual unieron con el turismo ahora la ven como una oportunidad económica y social. A esta tipología de turismo, los autores la referencian como “turismo fénix”, dado que es un proceso, en lugar de un nicho, asociado con el desarrollo del turismo en un contexto de postconflicto. También la asocian con el turismo negro, dado que los turistas les gusta conocer y visitar estos lugares, aunque los autores al final la ligaron con el Turismo Comunitario ya que es la comunidad la que está involucrada. Los autores utilizaron entrevistas individuales y grupales a los líderes comunitarios de dichos barrios y a los actores relacionados directa o indirectamente con el desarrollo de la actividad turística.

Así mismo, Gonzales & Ospina (2016), en su proyecto de grado *El Turismo en Medellín y sus efectos no previstos: Un análisis de la política de internacionalización de la ciudad durante el periodo 2008-2015*, realizan una investigación en la cual, revisando diversos aspectos encontrados en la política pública e internacionalización de la ciudad de Medellín, su historia y logros alcanzado, indagan en las consecuencias y efectos provocados por la industria turística y su desempeño en la ciudad, resaltando los servicios hoteleros y la creciente informalidad e ilegalidad cada vez más presente en la ciudad. En esta investigación se observa el diseño de la política de internacionalización de la ciudad de Medellín y cómo centró sus resultados en factores económicos, sin prever los efectos sociales que podrían derivarse de su implementación.

Por otro lado, está la propuesta de González & Torres (2017), donde plantean el diseño de una ruta turística en la Candelaria con los mitos y leyendas, lugar famoso en Bogotá por su valor histórico y patrimonial. Por ello, los autores determinan las historias, mitos y leyendas urbanas de Bogotá para el recorrido: El restaurante El Duende, el restaurante La Bruja, la casa de José María Cordobés Moure, conjuntos residenciales La Puerta del Sol, La calle del Palomar

del Príncipe, la calle de José Russi y su alma en pena, y como facilitador turístico, el restaurante La Puerta Falsa.

Después de definir las historias, los autores hacen una valoración sobre el estado de conservación, la constitución del bien, la representatividad y el significado, determinando que los lugares serán los escogidos para la realización del recorrido. Para finalizar, hacen todo lo que implica el diseño del recorrido, poniéndole como nombre Rosario del Sol.

2.2. Referentes conceptuales

Turismo Oscuro

Como anteriormente se ha mencionado, el término del turismo oscuro es relativamente nuevo, este término lo definió Jhon Lennon y Malcom Foley en 1996, en la revista científica *International Journal of Heritage Study* (Foley, 1996), (como se citó en Moreno, 2015), el cual dice, “El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales”. (p.5)

Además de definir lo que es el turismo oscuro, Lennon y Foley (2000) hicieron una clasificación de lo que abarca este turismo, las cuales son: Turismo de batalla, turismo de cementerio, turismo de desastres o catástrofes naturales, turismo de fantasmas, turismo de holocausto, turismo de prisión.

Sin embargo, esta definición y clasificación se queda corta dada las necesidades que aparecieron tras la evolución del turismo oscuro a través de los años; es por ello que varios autores han dado más definiciones, una de ellas y la más aceptada es la de Stone y Sharpley (2015) (como se citó en Moreno, 2015):

El turismo oscuro es el acto de viajar y visitar sitios, atracciones y exposiciones que tienen muerte real o recreada, sufrimiento o lo aparentemente macabro como tema principal. Visitas turísticas a antiguos campos de batalla, atracciones relacionadas a la esclavitud, cárceles, cementerios, exhibiciones particulares de museos, sitios del Holocausto o lugares de desastre, todos constituyen el amplio reino del Turismo Oscuro. (p.5)

Para Farmaki (2013), hay muchas razones por las que las personas visitan lugares “oscuros”, puede que el principal motivo del visitante no sea una experiencia oscura, sin embargo, esta podría terminar como tal.

La anterior definición le da un enfoque mucho más completo y complejo de lo que es el turismo oscuro, bajo esta perspectiva se amplía el espectro y que no es solo el morbo la principal motivación de las personas y su curiosidad hacia estos sitios.

Oferta Turística

Siguiendo al anterior concepto, en esta investigación se trabaja con el término oferta turística, considerando que, mediante el trabajo se busca analizar la misma en torno al turismo oscuro de ambos países, por lo que se indagó en la siguiente definición.

Según la Secretaria de Turismo en México (SECTUR, 2005), la oferta turística es aquel “conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turística” (párrafo 60).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su libro *Introducción al Turismo*, hace alusión de la oferta turística como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (1998, p. 51).

Martínez (2015) dice que, la oferta turística, determina en gran medida la motivación del viajero, la cual, a su vez, se relaciona con la promoción turística de un destino.

Por otro lado, la oferta turística, anteriormente definida, entiéndase que se obtiene a partir de la posibilidad de la existencia de un potencial turístico en un lugar o destino turístico, por lo tanto, es indispensable para el primer objetivo conocer la definición de este.

Demanda Turística

A partir de la oferta turística, también es importante indagar sobre la demanda turística, la cual según Morillo (2010), son las características del turista, tales como necesidades, percepciones, emociones, motivaciones, situación financiera, entre otros.

Por otro lado, Vargas (2005) (como citó Narváez y Fernández, 2010) afirma que la demanda debe ser satisfecha con factores de diferenciación que otorguen experiencias únicas a los turistas, teniendo en cuenta las motivaciones de viaje de los mismos.

Cánovas (2017) afirma que “dentro de la demanda turística se pueden analizar diferentes elementos también importantes y que afectan especialmente a los destinos

demandados como las atracciones turísticas, el ciclo de vida de las áreas turísticas o las propias motivaciones o perfil de turistas” (p.164).

Si se analiza la demanda, es imperativo analizar las motivaciones del turista, quien busca emociones y sensaciones fuertes, donde pueda participar activamente y así mismo se informe y realice un proceso de aprendizaje cultural e histórico. Es así como *The Ostelea School of Tourism & Hospitality* (s.f.), plantea tres tipos de perfiles motivacionales para el turista oscuro:

El descubridor, quien viaja a destinos como Francia, Turquía o Brasil y es un viajero especialmente formado y de mediana edad; el vital, quien prevalece en los mercados maduros lejanos, es joven y con un alto nivel de educación. En este perfil destaca la presencia de estudiantes; el vacacional cultural, quien tiene presencia en mercados europeos maduros, tiene un nivel educativo medio y es prevalentemente pensionista. (p.16).

Potencial Turístico

Para la SECTUR (2002) (citado de Covarrubias, s.f.) el potencial turístico “lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.3). Por su parte, Leno (1992) afirma que el potencial turístico “permite seleccionar el ámbito territorial más adecuado para la puesta en marcha del proyecto turístico y proponer la localización más conveniente para todo tipo de equipamientos e infraestructuras que contempla dicho proyecto” (p.49).

Narcotour

Para Santamaría y Flores (2015) (como citó Flores y Sánchez, 2018), el narcoturismo es un “paseo guiado, pero ofrecido en la clandestinidad, con el fin de conocer, admirar y fotografiar en sitios relacionados con el narcotráfico” (p.85). Sin embargo, para Manaut (2000) (como citó Flores, 2007), es un “término compuesto por la palabra “narco”, empleada comúnmente en México para relacionar las acciones del crimen organizado, fundamentalmente del narcotráfico, principal actividad criminal a nivel mundial” (p.25).

La definición más acertada la da *The Ostelea School of tourism & hospitality* (s.f., p. 29), el cual define los narcotours como un “Tour de transformación” que “se centra no tanto

en los lugares símbolo del narcotráfico, sino más bien en el proceso de transformación de la ciudad que está atravesando en la actualidad, sin olvidar ni negar los episodios de violencias que caracterizan la historia de la ciudad y del país latinoamericano”.

Aunque los “*narcotours*” han sido concebidos como algo turístico, el término “*narcoturismo*” es conceptualizado como algo muy alejado al turismo. Por ejemplo, la UNODC, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, conceptualiza el narcoturismo como una:

Corriente turística en la que personas nacionales y extranjeras visitan una o varias zonas específicas de un país, con la intención de adquirir, consumir o transportar drogas, principalmente marihuana, cocaína y heroína, e incluso visitar plantaciones y laboratorios clandestinos para conocer el proceso de elaboración (s.f. p. 4).

Se puede notar que la definición de *narcotour* se relaciona con la actividad turística y el narcoturismo se define y relaciona con actividades ilícitas. Sin embargo, ninguno logra definir lo que verdaderamente significan los *narcotours* en el turismo.

Con base en las anteriores definiciones, tratamos de hacer una nueva definición acorde al enfoque de la investigación: El *narcotour* es un recorrido guiado, en el que se visitan los lugares que estuvieron involucrados con el narcotráfico, tomando en cuenta el proceso de transformación que ha tenido, sin olvidar la época de la violencia que caracterizan la historia y cultura de dicho lugar.

Método Comparativo

Esta técnica resultó de gran importancia para la investigación y para la realización del tercer objetivo, se tuvo presente a la hora de relacionar los atractivos de Colombia y México a través de sus similitudes, cotejar sus diferencias y determinar las conclusiones del proceso. Por ello Sartori (como se citó en Tonon, 2011) dice:

...tiene como objetivo la búsqueda de similitudes y disimilitudes. Dado que la comparación se basa en el criterio de homogeneidad; siendo la identidad de clase el elemento que legitima la comparación se compara entonces lo que pertenece al mismo género o especie. Las disimilaridades se presentan como lo que diferencia a la especie de su género (1984, p.2).

Así mismo, Fideli (1998) explica lo comparativo como:

...un método para confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco de tiempo más o menos amplio. De esta manera se comparan unidades geopolíticas, procesos, e instituciones, en un tiempo igual o que se lo considera igual (como se citó en Tonon, 2011, p. 2).

Se puede decir entonces, a partir de las definiciones de ambos autores que, el método comparativo contrasta dos o más objetos de estudio, de acuerdo con las variables requeridas para cada investigación.

3. Metodología Aplicada

El presente trabajo es una investigación documental, el cual sigue un enfoque metodológico de carácter cualitativo, con alcance descriptivo y comparativo, en el cual se describe las similitudes históricas, geográficas, su estado actual y compara la oferta de atractivos existentes en México y Colombia, los cuales están inmersos en el denominado turismo oscuro, donde se utiliza el análisis documental, un levantamiento de información de tipo informal y el cuadro comparativo, para de esta forma, determinar el potencial turístico de ambos países dentro de esta tipología.

La primera labor realizada fue la búsqueda de información, a través de una revisión documental, principalmente en sitios web, para determinar la oferta actual de los dos países. A partir de esto, se realizó un muestreo no probabilístico de tipo discrecional, el cual consiste en la selección de uno o varios sujetos de estudio a partir de criterios que el investigador considere aportan a la investigación; se tuvo en cuenta el nivel de reconocimiento de cada lugar, su historia relevante en el contexto de lo tenebroso y la posible disponibilidad de ser potenciales atractivos, el principal criterio para la selección fue que cada atractivo tuviera su similar o par en el otro país, para ello se seleccionaron las variables y se determinaron los sitios a comparar. Las variables en total fueron tres: la primera está relacionada con las similitudes geográficas, la segunda con las similitudes históricas, aquí, se intentó reconstruir los referentes históricos y recuperar las apreciaciones que tenía la población sobre los lugares objeto de estudio. Esto permitió catalogar estos atractivos como espacios dolorosos y trágicos, la tercera se basa en la clasificación de Stone (2006) para el turismo oscuro, de este, se tomaron las siete categorías, anteriormente mencionadas y definidas a continuación.

Stone (2006), argumenta que los atractivos de turismo oscuro tienen diferentes tipos de tonalidades, de acuerdo con sus rasgos, características y la percepción del turista. De aquí surgen siete tipos de oferta turística:

Dark Fun Factories (fábrica de diversión oscura): Lugares enfocados al entretenimiento, que presentan una buena infraestructura y eventos macabros o de muerte que pueden llegar a ser reales o ficticios.

Dark Exhibitions (exhibiciones oscuras): Lugares que ofrecen productos relacionados con la muerte, el sufrimiento o lo macabro, usualmente con un mensaje conmemorativo, educacional y de reflexión, basado en lo comercial y el entretenimiento.

Dark Dungeons (mazmorras oscuras): Ocupa sitios que no fueron originalmente planeados para el turismo oscuro y se relaciona con antiguas prisiones o palacios de justicia, usualmente con buena infraestructura y punto fuerte de comercialización, siendo una combinación de producto para el entretenimiento y lo educativo.

Dark Resting Places (lugares donde se encuentran los restos de una persona): Se asocia a la visita de cementerios o tumbas, considerado por la sociedad como algo, desde sentimental o nostálgico hasta macabro, usado como mecanismo para la conservación de la arquitectura y la promoción para la visita de estos lugares.

Dark Shrines (altares oscuros): Hace alusión a visitar lugares donde han ocurrido sucesos de muerte en un periodo de tiempo muy cercano pasado el incidente y son construidos a modo de respeto y conmemoración para el difunto. Muchas veces el visitante no tiene relación directa con la víctima.

Dark Conflict Sites (sitios de conflicto oscuros): Enfocado hacia lugares de guerra y campos de batalla, su existencia no tiene como propósito ser un destino de turismo oscuro y tienen una base conmemorativa, educacional e histórica.

Dark Camps of Genocide (campos de genocidio): Son creados para proporcionar a los visitantes la máxima experiencia y acercamientos hacia la muerte, aquellos lugares en los que han ocurrido masacres, catástrofes y atrocidades ligadas al genocidio, existen para consumo turístico y son en extremo macabras.

A continuación, se mencionan los atractivos, en total catorce, que fueron seleccionados de un listado de potenciales recursos para el turismo oscuro en ambos países, por razones de

aplicación de metodología para el factor comparativo de la investigación, los cuales deben contar con su equivalente en el otro país:

Tabla 1.
Atractivos seleccionados por país

| México | Colombia |
|--|---|
| Tour de los fantasmas (Centro Histórico de Ciudad de México) | Tour de los fantasmas (La Candelaria, Bogotá) |
| Cenote de la Bruja, Bacalar | Salto del Tequendama, Soacha |
| Momias de Guanajuato | Momias de San Bernardo |
| Panteón Civil de Dolores de Ciudad de México | Cementerio Central de Bogotá |
| Templo de la Santa Muerte (Tepito, Ciudad de México) | Templo de Lucifer (Quimbaya, Quindío) |
| Narcotours, Culiacán, Sinaloa | Narcotours, Medellín |
| Islas Marías | Isla Gorgona |

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo a Ovalles (2017), en su investigación sobre el *Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana*, se realizó una ficha, con las tres variables ya mencionadas y los atractivos seleccionados, ver capítulo cuatro en el apartado resultados de la investigación.

Posteriormente, se establecieron las otras variables basadas en el método de comparación definido por Sartori (1984) y, teniendo en cuenta la información suministrada por los prestadores de servicios turísticos localizados en cada lugar. Se mencionan entonces las tres variables, las cuales son: el número aproximado de visitantes por año; el tiempo de implementación o funcionamiento del atractivo y las estrategias de promoción que se han implementado para el incremento de la demanda. Estas últimas contemplan: página web oficial, redes sociales, videos y artículos periodísticos, igualmente se consideró aquí, si se realizaba

turismo oscuro y se contaba con un operador turístico, quienes brindaron la información requerida.

Seguidamente y, teniendo en cuenta lo establecido anteriormente, relacionando las variables y los atractivos, se procedió a hacer un levantamiento de información de tipo informal, por medio de documentos oficiales, páginas web, visitas a algunos sitios, recorridos, llamadas, entrevistas telefónicas y por medios electrónicos, donde se establecieron otros criterios, los cuales son guía fundamental para el cumplimiento del tercer objetivo, el de comparación.

Posteriormente, se utilizó el método comparativo que, como se ha mencionado previamente, permitió la contrastación de cada atractivo de un país con su equivalente en el otro país, mediante las tres variables mencionadas, destacando las similitudes y diferencias entre los atractivos, estableciendo algunas conclusiones preliminares con cada atractivo, lo que conduce a los resultados de la investigación, para finalizar con unas conclusiones generales del potencial y oferta en cada país.

A medida que se realizaba la investigación, una de las mayores limitaciones al momento de realizar esta investigación ha sido el hallazgo de información, más específicamente, las variables de tiempo de implementación y número de visitantes, las cuales fueron propuestas para la comparación, fueron bastante complicadas de conseguir, de hecho, en algunos casos no se encontró ya que no se registraba en ningún documento o el prestador del servicio turístico no brindaba esa información.

Para resolver lo anterior se tuvo que hacer llamadas, visitar algunos sitios, enviar correos y hacer una revisión documental donde saliera algún dato que pudiera servir. Los datos que se obtuvieron fueron de la aproximación y estimaciones de los prestadores de servicios turísticos ya que, en muchos casos, no se contó con el control de datos.

Otra limitación en la investigación fue encontrar atractivos similares en cada país, puesto que una de las condiciones para realizar el método comparativo es que los objetos a comparar y analizar tengan condiciones similares, es por ello que se descartaron grandes festividades como el Día de los Muertos, la cual es una festividad única y muy tradicional mexicana que ninguna otra festividad se le compara, también se descartó la isla de las muñecas ya que un atractivo similar no existe en Colombia.

Al querer hacer la investigación con atractivos en diferentes partes de los países, no solo enfocándonos en las capitales, se tiene una unidad de análisis significativa de cómo el turismo oscuro se podría estar desarrollando en cada país, sin embargo, al estar tan lejos algunos atractivos, se hizo imposible la visita de estos, por ello se buscó alternativas de búsqueda de información informal, por lo que esta investigación se completó información documental.

Se trataron de buscar agencias de viajes o empresas que estuvieran a cargo de los atractivos seleccionados porque son ellos los que tendrían los datos necesarios para la investigación, sin embargo, en algunos sitios, el turismo lo manejaban de manera informal que no se encontraba información ni alguien que la pudiera brindar ya que no hay un manejo o control de estos.

Uno de los problemas identificados y que surgió de manera imprevista fue la pandemia originada por el coronavirus, el cual afectó la salud pública a nivel mundial, dejando los sectores económicos más importantes en una recesión total, incluyendo el turismo. Como este virus afectó este sector cuando aún se hacía la investigación, muchos de los tours que se ofrecían en los atractivos tuvieron que ser suspendidos, además de que estas entidades ya no trabajaban y por ende no daban información.

4. Resultados

4.1. Identificación de los atractivos potenciales y en oferta relacionados con el turismo oscuro

Para iniciar esta investigación se realizó una revisión documental para la selección preliminar de los potenciales atractivos que pueden estar incluidos en la tipología de turismo oscuro y que fueran conocidos por sus leyendas, mitos o historias; por lo tanto, se hizo un listado por cada país.

México

1. La Isla de Las Muñecas
2. La Posada del Sol
3. Casa de las Brujas
4. Panteón de Civil de Dolores
5. Plaza de las tres culturas

6. Tepito (Templo de la Santa muerte)
7. La casa de la tía Toña
8. Celebración Día de Muertos
9. Momias de Guanajuato
10. Islas Marías
11. Tepitours
12. Narcotours, Culiacán
13. Cenote de la Bruja
14. Tour de mitos, casonas, leyendas y fantasmas del Centro Histórico

Colombia

1. Cementerio Central
2. Tour de fantasmas de La Candelaria
3. Narcotour en Medellín
4. Momias de San Bernardo
5. Armero: desastre natural
6. Templo de Lucifer: lugares oscuros de culto
7. Isla Gorgona
8. Agua de Dios: Turismo de prisiones
9. Salto del Tequendama
10. Laguna de Guatavita: Turismo de fantasmas

Como se mencionó en la metodología el criterio central para la selección de los atractivos es que tenga su par o equivalente en el otro país, por lo tanto, atractivos como Armero, la celebración de Día de Muertos o la casa de las muñecas, no fueron seleccionadas en esta investigación por el anterior criterio.


Así las cosas, se hizo la identificación y relación según su equivalente. En México son: Tour de los fantasmas (Centro histórico de Ciudad de México), Cenote de la Bruja, Momias de Guanajuato, Panteón civil de Dolores de Ciudad de México, Templo de la Santa Muerte (Tepito, Ciudad de México), Narco-tours, Culiacán y las Islas Marías. En Colombia son: Tour de los fantasmas (Candelaria Bogotá), Salto del Tequendama, Momias de San Bernardo, Cementerio Central de Bogotá, Templo de Lucifer (Quimbaya, Quindío), Narco tours, Medellín y la Isla Gorgona.

Posteriormente, se realizó, para cada país, un modelo de ficha basándonos en el modelo de Ovalles (2017) en el que se observan las similitudes geográficas, históricas y la clasificación de Stone (2006), las cuales son: *Dark fun factories*, *dark resting places*, *dark shrines*, *dark conflict sites* y *dark dungeons*. De estos sitios, se realizó un análisis documental y revisión web de sus páginas.

4.1.1. Colombia

Tabla 2.

Ficha preliminar La Candelaria

| | | |
|-------------------------|------------------------|---|
| País/Ciudad | Colombia/Bogotá D.C |  |
| Sitio de interés | La Candelaria | |
| | | <i>Figura 1. Calle de La Candelaria</i> <i>Fuente: Natalia Contreras (2020)</i> |

Similitudes históricas: Siglo XX, sector más antiguo de la ciudad, fundado el 6 de agosto de 1538, allí se construyó la primera iglesia de la ciudad, en 1992 se constituyó como localidad.

Similitudes geográficas: Centro histórico de Bogotá, ubicada en el centro oriente de la ciudad. Alberga Plaza de Bolívar, Catedral Primada, varios museos, el Chorro de Quevedo, la calle del Embudo. Es un importante centro turístico, educativo y comercial.

| | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark fun factories</i> |
| Plan | Tour de fantasmas de La Candelaria |

Fuente: Elaboración propia

La figura 1, que se encuentra en la tabla 2, muestra una de las calles más transitadas de La Candelaria en donde varios vendedores informales de artesanías ofrecen sus productos. La

fotografía fue tomada en el lugar de estudio, ya que es de fácil acceso. La categoría de *Dark Fun Factories* se escogió dado que el tour de los fantasmas se enfoca al entretenimiento, relacionando cosas de terror o muerte con una representación ficticia por el barrio de la Candelaria, sitio histórico de Bogotá.

Tabla 3.

Ficha preliminar Salto del Tequendama


| | | |
|-------------------------|----------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/Soacha |  |
| Sitio de interés | Salto del Tequendama | |

Figura 2. Casa y Cascada del Salto del Tequendama
Fuente: Paula Rueda (2020)

Similitudes históricas: Desde la época colonial hasta mediados del siglo pasado, fue destino turístico obligado para los bogotanos, junto con el hotel El Salto inaugurado en 1928, la fundación El Porvenir lleva 12 años trabajando en la recuperación del área natural y de la casa.


Similitudes geográficas: Aproximadamente a 30 km al suroeste de Bogotá, cascada natural que se forma con las aguas del río Bogotá, aproximadamente 157 metros de altura sobre un abismo rocoso de forma circular, atracción turística junto a la casa hotel que allí funcionaba.

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark exhibitions</i> |
| Plan | Casa Museo Tequendama |

Fuente: Elaboración propia

La figura 2, que se encuentra en la tabla 3, muestra el Salto del Tequendama tomada desde la casa que actualmente funciona como museo, al cual se realizó desplazamiento al lugar de estudio y se pagó el costo del tour de la Casa Museo Tequendama. Se clasificó como *Dark exhibitions* dado que la casa es un lugar relacionado con la muerte y el sufrimiento, reconocida por su leyenda pero que da un mensaje educacional y cultural.

Tabla 4.*Ficha preliminar Momias de San Bernardo*

| | | |
|-------------------------|------------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/San Bernardo |  |
| Sitio de interés | Momias de San Bernardo | |
| | | <i>Figura 3. Momia en exhibición</i> <i>Fuente: Natalia Contreras (2020)</i> |

Similitudes históricas: El pueblo de San Bernardo fundado en 1910, el mausoleo tiene por nombre Mausoleo José Arquímedes Castro, en honor al reverendo padre que construyó la iglesia y el cementerio, teniendo un funcionamiento de aproximadamente 48 años.


Similitudes geográficas: A 99 km de Bogotá, se encuentra en el municipio de San Bernardo, lugar patrimonial funerario.

| | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark resting places</i> |
| Plan | Mausoleo José Arquímedes Castro |

Fuente: Elaboración propia

La figura 3, encontrada en la tabla 4, muestra una de las momias en exhibición que se tomó en el lugar de estudio, al momento que se realizó el recorrido por el Mausoleo. Su categoría como un lugar de descanso oscuro, se escogió porque estas momias se encuentran en el cementerio del municipio, además de encontrarse restos de personas se utiliza para la promoción del municipio.

Tabla 5.*Ficha preliminar Cementerio Central*

| | | |
|-------------------------|---------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/Bogotá D.C |  |
| Sitio de interés | Cementerio Central | |
| | | <i>Figura 4. Cementerio</i> <i>Fuente: Paula Rueda (2020)</i> |

Similitudes históricas: Cementerio más antiguo de Bogotá, declarado monumento nacional en 1984, lugar de reposo de personajes de importancia histórica de Colombia. En su portada está Cronos, el dios del tiempo y, debajo de él, escrito en latín "esperamos la resurrección de los muertos".

Similitudes geográficas: Barrio Santa Fe, localidad de Los Mártires.

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark resting places</i> |
| Plan | Tour Cementerio Central |

Fuente: Elaboración propia

La figura 4, encontrada en la tabla 5, muestra uno de los corredores del Cementerio Central y fue tomada en el lugar de estudio, al realizar una visita, dada su cercanía y fácil acceso. Al ser el cementerio más importante de Bogotá desde el punto histórico y cultural, fue un punto clave para su selección. Por ser un lugar donde se encuentran restos de personas y estar asociado constantemente a la muerte, sus condiciones son las más indicadas para estar en la categoría de *Dark resting places*.

Tabla 6.
Ficha preliminar Templo de Lucifer

| | | |
|-------------------------|-------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/Quimbaya |  |
| Sitio de interés | Templo de Lucifer | |
| | | <i>Figura 5. Altar en el Templo de Lucifer</i> <i>Fuente: elespectador.com (2019)</i> |

Similitudes históricas: Fundador Héctor Londoño, ahora Víctor Damián Rozo, única iglesia luciferina (satánica) del mundo, inaugurada en 2016.

Similitudes geográficas: Ubicado en la vereda Aguacatal en Quindío.

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark shrines</i> |
| Plan | Templo de Lucifer |

Fuente: Elaboración propia

La figura 5, encontrada en la tabla 6, fue tomada de un artículo El Espectador (2019), sobre el Templo de Lucifer, debido a difíciles condiciones de acceso al lugar estudiado y su lejanía. Su categoría se definió dado que contempla un altar que está asociado a la muerte o lo macabro.

Tabla 7.
Ficha preliminar Medellín


| | | |
|-------------------------|---------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/Medellín |  |
| Sitio de interés | Medellín/Narcotours | |

Figura 6. Ciudad de Medellín
Fuente: Natalia Contreras (2019)

Similitudes históricas: Durante los años 1980 - 1990 Medellín fue conocida como la ciudad más peligrosa del mundo por su pasado polémico con el narcotraficante Pablo Escobar.

Similitudes geográficas: Capital del departamento de Antioquia, Hacienda Nápoles ubicada en 165 km de la Autopista Medellín-Bogotá, Comuna San Javier más conocida como Comuna 13.

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark conflict sites</i> |
| Plan | Narcotours |

Fuente: Elaboración propia

La figura 6, encontrada en la tabla 7, muestra una panorámica de la ciudad de Medellín, ya que los narcotours se realizan por varios lugares de la ciudad y sus alrededores, incluyendo también La Hacienda Nápoles que se encuentra a las afueras de la ciudad. Medellín se escogió por las dinámicas que han surgido después de su pasado con Pablo Escobar y como han aprovechado su historia para hacer turismo. Por su época de violencia relacionada con el narcotráfico y la muerte se clasificó en los sitios de conflicto oscuro.

Tabla 8.

Ficha preliminar Isla Gorgona


| | | |
|-------------------------|---------------------|--|
| País/Ciudad | Colombia/Guapi |  |
| Sitio de interés | Isla Gorgona/Cárcel | |

Figura 7. Costa Isla Gorgona
Fuente: semana.com (2018)

Similitudes históricas: Descubierta en 1523. Inaugurada en 1960 como cárcel de máxima seguridad llamada la "Alcatraz Colombiana" donde llevaban a los delincuentes más peligrosos del país. Inspirada en campos de concentración nazi, a partir de 1984, el lugar fue clausurado y declarado Parque Nacional Natural.

Similitudes geográficas: Ubicada en el municipio de Guapi, Cauca, a 35km de la costa pacífica, está compuesta por dos islas Gorgona y Gorgonilla.

| | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark dungeons</i> |
| Plan | Parque Nacional Natural Isla Gorgona |

Fuente: Elaboración propia

La figura 7, encontrada en la tabla 8, se tomó de la página web de la revista Semana (2018), donde muestra una costa del Parque Nacional Natural Isla Gorgona, debido a la lejanía del lugar. Aunque actualmente la Isla Gorgona está enfocado en el turismo de naturaleza, en esta investigación se considera lo que fue y es la cárcel de la Gorgona, por ello su clasificación Dark dungeons, la cual es asociada a las prisiones, cárceles y mazmorras.

4.1.2. México

Tabla 9.

Ficha preliminar Centro Histórico Ciudad de México

| | | |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
| País/Ciudad | México/Ciudad de México |  |
| Sitio de interés | Centro Histórico de Ciudad de México | |

Figura 8. El Zócalo

Fuente: Natalia Contreras (2019)

Similitudes históricas: Fundada en 1325, bajo el imperio Azteca. Al término de la Revolución de 1910, la ciudad inició muchas transformaciones arquitectónicas. En 1980, se declara como Zona de monumentos históricos y en 1987 se declara como Patrimonio Cultural de Humanidad por la UNESCO.

Similitudes geográficas: Centro histórico de Ciudad de México. Alberga la Plaza de la Constitución o Zócalo, la Catedral metropolitana, el Palacio Nacional, Palacio de Bellas Artes y el Palacio de la Inquisición. Actualmente es un importante centro turístico del país.

| | |
|-------------------------------|---|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark fun factories</i> |
| Plan | Tour de mitos, casonas, leyendas y fantasmas del Centro Histórico |

Fuente: Elaboración propia

La figura 8, encontrada en la tabla 9, muestra la Plaza de la Constitución, mejor conocida como El Zócalo y fue tomada en 2019. Además de tener similitud con el atractivo de Colombia, por ser el centro histórico de la capital mexicana, se escoge por la similitud que tienen en realizar tours de los fantasmas, dónde encaja su clasificación como una fábrica de diversión oscura, la cual se enfoca en el entretenimiento.

Tabla 10.

Ficha preliminar Cenote de la Bruja


| | | |
|-------------------------|--------------------|---|
| País/Ciudad | México/Bacalar |  |
| Sitio de interés | Cenote de la Bruja | |

Figura 8. Cenotes de Bacalar
Fuente: quintafuerza.mx (2018)

Similitudes históricas: Del 415 al 435 d. C, los Mayas fundaron Bacalar. Bacalar fue uno de los primeros poblados indígenas que arrasaron los españoles. En 2007 fue declarado Pueblo Mágico.

Similitudes geográficas: Laguna de Bacalar, en la península de Yucatán. Aproximadamente a 40 km al norte de Chetumal, la capital del estado. El cenote tiene una profundidad de hasta 30 metros.


| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark exhibitions</i> |
| Plan | Cenote de la Bruja |

Fuente: Elaboración propia

La figura 9, encontrada en la tabla 10, muestra los cenotes que se encuentran en Bacalar y fue tomada de la página web quintafuerza.mx (2018), debido a la lejanía del lugar, considerando que se encuentra en otro país y muy lejos de la capital. El Cenote de la Bruja se asemeja al Salto del Tequendama por su leyenda que está relacionada a lo macabro, donde sus primeros pobladores fueron indígenas y que su leyenda está estrechamente unida con estos, además de tener sitios de naturaleza a su alrededor. Por ello su clasificación como un lugar de exhibición oscuro, como anteriormente se menciona, por estar relacionado con lo macabro.

Tabla 11.

Ficha preliminar Momias de Guanajuato

| | | |
|-------------------------|----------------------|---|
| País/Ciudad | México/Guanajuato |  |
| Sitio de interés | Momias de Guanajuato | |
| | | <i>Figura 8. Ciudad de Guanajuato</i> <i>Fuente: mexicodesconocido.com.mx (2019)</i> |

Similitudes históricas: En 1833 la ciudad fue azotada por un brote de cólera, años después el cementerio estaba lleno y exhumaron algunos cuerpos y se dieron cuenta del estado de estos. En 1861 fue inaugurado el museo y actualmente tiene más de cien momias exhibidas.

Similitudes Geográficas: Ubicado en Guanajuato, capital del estado. Se encuentra al noroccidente de la ciudad a las afueras.

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark resting places</i> |
| Plan | Museo de las Momias de Guanajuato |

Fuente: Elaboración propia

La figura 10, encontrada en la tabla 11, muestra la ciudad de Guanajuato y fue tomada del sitio web mexicodesconocido.com.mx (2019). Por ser un lugar tan turístico en México y al conocerse un atractivo muy similar en Colombia (por tener procesos de momificación

naturales) se escogió para la investigación. Ubicado en un cementerio y tener restos de personas, encaja perfectamente en la categoría de *Dark Resting Places*.

Tabla 12.

Ficha preliminar Panteón civil de Dolores

| | | |
|-------------------------|--------------------------|--|
| País/Ciudad | México/Ciudad de México |  |
| Sitio de interés | Panteón Civil de Dolores | |

Figura 8. Entrada Panteón
Fuente: elfonografo.mx (2019)

Similitudes históricas: Se construyó en 1875, lejos de la ciudad para que las enfermedades no se propagaran. En 1876 se toma un lote para crear la rotonda de los hombres ilustres. En 1880 se vende al ayuntamiento de la Ciudad de México. En 1882 fue abierto al público y en 2009 fue susceptible a una intervención. Hay exhibición de rituales, arreglos y costumbres. Están enterradas personas que fueron importantes en la historia de México.

Similitudes Geográficas: Es el Panteón más grande de Ciudad México, comprende 240 hectáreas y tiene alrededor de 700.000 lotes individuales de tres o cuatro niveles. Tiene 23 lotes de uso exclusivo.

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark resting places</i> |
| Plan | Tour al Panteón |

Fuente: Elaboración propia

La figura 11, encontrada en la tabla 12, muestra la fachada del Panteón y fue tomada de la página web elfonografo.mx (2019). Por ser unos de los cementerios más importantes y el más grande de Ciudad de México, se escoge por las similitudes geográficas con el atractivo de Colombia. Al ser un cementerio y contener restos de personas, se clasifica en *Dark Resting Places*.

Tabla 13.*Ficha preliminar Tepito*

| | | |
|-------------------------|-------------------------|--|
| País/Ciudad | México/Ciudad de México |  |
| Sitio de interés | Tepito | |
| | | <i>Figura 8. Barrio Tepito</i> <i>Fuente: mexicodestinos.com (s.f)</i> |

Similitudes históricas: En 2001 llevaron como regalo una imagen de La Santa Muerte de metro y medio de altura. La pusieron al frente de la casa y la empezaron a adorar, además, ofrecen una misa cada inicio de mes.

Similitudes Geográficas: Ubicado en la Ciudad de México, en la colonia Morelos en Tepito.

| | |
|-------------------------------|---------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark shrines</i> |
| Plan | Templo de la Santa Muerte |

Fuente: Elaboración propia

La figura 12, encontrada en la tabla 13, muestra el barrio Tepito desde una vista aérea y fue tomada de la página web mexicodestinos.com (s.f). Al tener un altar en el que se reza a la Santa Muerte, su clasificación entra perfectamente a la de altares oscuros.

Tabla 14.*Ficha preliminar Culiacán*

| | | |
|-------------------------|---------------------|--|
| País/Ciudad | México/Sinaloa |  |
| Sitio de interés | Culiacán/Narcotours | |

Figura 8. Ciudad de Culiacán

Fuente: britannica.com (s.f)

Similitudes históricas: En el siglo XXI se muestra lo fuerte que es el narcotráfico en México, principalmente en el estado de Sinaloa. El principal referente del cártel de Sinaloa es el "Chapo" Guzmán junto a su hermano. En el 2006, México inicia la guerra contra el narcotráfico apoyado por Estados Unidos. El "Chapo" fue capturado en Mazatlán y en Los Mochis. El líder de este cartel se escapa en 2015 de la cárcel, vuelve a ser capturado y en 2017 es extraditado a Estados Unidos.

Similitudes Geográficas: Culiacán y a 200 km se encuentra Mazatlán, Sinaloa.

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark conflict sites</i> |
| Plan | Narcotours |

Fuente: Elaboración propia

La figura 13, encontrada en la tabla 14, muestra una vista panorámica de la ciudad de Culiacán, considerando que los narcotours se realizan por varias partes de la ciudad o fuera de ella y fue tomada del sitio web britannica.com (s.f). Para escoger este atractivo, se tomó en cuenta un factor clave, el narcotráfico y su relación con el turismo, en este caso, un factor muy representativo en los dos países, especialmente en las ciudades escogidas. Varias ciudades del estado de Sinaloa, han sido unos lugares clave para el narcotráfico, una de ellas en Culiacán, donde se ha evidenciado los conflictos sociales, políticos y económicos generando la violencia que se conoce actualmente, por ello, su clasificación de lugares de conflicto oscuros.

Tabla 15.

Ficha preliminar Islas Marías

| | | |
|-------------------------|----------------------|--|
| País/Ciudad | México/Nayarit |  |
| Sitio de interés | Islas Marías/ Cárcel | |

Figura 8. Muelle Islas Marías
Fuente: semana.com (2019)

Similitudes históricas: En 2005 por sobrepoblación del resto de las cárceles de México, se decidió mandar 3.000 presos y empleados a la isla, se estima que la cárcel albergó unos 45.000 presos. En 2010 las Islas Marías fueron declaradas por la UNESCO como reserva de la biósfera.

Similitudes Geográficas: Son un conjunto de 3 islas localizadas en el Océano Pacífico, a 112 km de las costas del estado de Nayarit. La Isla Madre tiene 145,28 km².

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Tipo de turismo oscuro | <i>Dark dungeons</i> |
| Plan | No aplica |

Fuente: Elaboración propia

La figura 14, encontrada en la tabla 15, muestra un muelle de embarcación de las Islas Marías y fue tomado del sitio web de la revista Semana (2019). Las Islas Marías no sólo se asemejan a la Isla Gorgona en ser islas, sino que también, en haber sido cárceles por muchos años y que ahora le apuestan al turismo. La clasificación de *Dark Dungeons* se refiere a cárceles, prisiones y mazmorras, clasificación que encaja perfectamente en este atractivo.

De las anteriores fichas se pudo relacionar los atractivos que tiene tienen similitudes con los anteriores criterios. Es por lo que se determinó que los atractivos a comparar son: El tour de los fantasmas de la Candelaria y el tour de mitos, casonas, leyendas y fantasmas del centro histórico, el Salto del Tequendama y el Cenote de la Bruja, narcotour en Medellín y narcotour en Culiacán, el mausoleo de las momias en San Bernardo y el museo de las momias de Guanajuato, Isla Gorgona e Islas Marías, templo a Lucifer y templo a la Santa Muerte, cementerio central de Bogotá y Panteón Civil los Dolores

4.2. Estrategias usadas para la promoción y tiempo de implementación

Teniendo cada atractivo con su semejante, se procede a realizar unas fichas con los criterios previamente establecidos, los cuales serán parte fundamental para su posterior análisis y comparación. Cada ficha cuenta con el nombre del atractivo, ubicación, tipo de turismo oscuro, si se realiza turismo oscuro, tiempo de implementación, número de visitantes y las

estrategias de promoción: si hay un operador turístico que brinde la información requerida y las diferentes estrategias de promoción con herramientas virtuales.

Tabla 16.

Ficha Tour de los Fantasmas de La Candelaria

| | | | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------|---|--------------------------|----|
| Atractivo | Tour de los fantasmas de La Candelaria | | País/Ciudad | Colombia/Bogotá D.C | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark fun factories | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | Cuatro años | 60 al mes aprox. | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | Descubre Bogotá | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Prestadores de servicios turísticos particulares y página oficial del IDRD, voz a voz, recorridos abiertos al público o privados. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Como sector más antiguo de la ciudad y un importante centro de turismo, sus calles guardan historias de fantasmas y leyendas. Se realizan tours temáticos en el que se narran las historias tradicionales de espanto de la localidad mientras se recorren los sitios asociados a estas. Con una duración aproximada de dos horas y media en las horas de la noche. Tiene recorridos temáticos y recorridos especiales en Halloween.

Tabla 17.

Ficha Tour de mitos, leyendas, casonas y fantasmas del Centro Histórico

| | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--------------------|-------------------------|--|
| Atractivo | Tour de mitos, leyendas, casonas y fantasmas del Centro Histórico | | País/Ciudad | México/Ciudad de México | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark fun factories | | |

| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
|-----------------------------|----|--------------------------|--|-------------------|----|
| Si | No | Veinte años | No hay registro | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | Los Tours del Centro Histórico de la Ciudad de México | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Recorridos abiertos al público o privados. Tour especial en el día de los muertos, ofrece otros 5 tours diferentes y tiene alianzas con hoteles, restaurantes, bares y cantinas, escuelas y universidades. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

El centro histórico de Ciudad de México, es uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad por su historia y cultura, pero tiene su lado oculto lleno de misterios, mitos y leyendas. Se recorre lugares icónicos del centro, como el Zócalo y el Palacio de Bellas artes, además, se visitan casas embrujadas. Se recorren entre 25 a 30 lugares y tiene una duración de 2h y 30 min. Al ser una empresa privada, fue bastante difícil conseguir la información puesto que el dato del número de visitas no lo dicen por políticas de la empresa, sin embargo, se pudo averiguar que en el próximo tour se realizará con la Universidad del Tecnológico de Monterrey, con un total de 80 personas; esto nos indica y deja pensar que el tour recibe un número importante de personas al mes.

Tabla 18.

Ficha Salto del Tequendama

| Atractivo | Salto del Tequendama | País/Ciudad | Colombia/Soacha |
|------------------------|----------------------|------------------|-----------------|
| Tipo de turismo oscuro | | Dark exhibitions | |

| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | | |
|-----------------------------|----|--------------------------|--|-------------------|----|--|
| Si | No | Siete años | 400 por fin de semana aprox. | | | |
| Estrategias de promoción | | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | | |
| Si | No | Si | No | Si | No | |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Restauración de la casa, educación ambiental, voz a voz. | | | |
| Si | No | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Lugar conocido principalmente por las leyendas de sacrificios indígenas que allí se daban en tiempos de guerra y los numerosos suicidios que allí se presentaron, llamando la atención por la desaparición de los cuerpos de los suicidas en el Lago de los Muertos, al final del abismo y como pocos de estos cuerpos han sido encontrados. Actualmente se encuentra la Casa Museo Tequendama, realizando recorridos al interior de la casa en los cuales se explica el proceso de las aguas que cruzan por la cascada y en general un recorrido que busca generar conciencia ambiental. Tiene una duración de una hora aproximadamente.

Durante la visita que se realizó a la Casa Museo Tequendama, se vivió la experiencia de un tour guiado, quienes brindaron información del atractivo. Su restauración comenzó en 2011 y desde 2013 está abierta al público. Hacen recorridos turísticos los fines de semana únicamente, en los cuales llegan aproximadamente de 100 a 300 turistas por fin de semana. La restauración fue hecha con donaciones de la Agencia Francesa de Desarrollo y la Embajada de Francia, se aspira, a un futuro, convertir la casa en un museo, biblioteca y sala de lectura. Por lo pronto no hay otra entidad, empresa u operador turístico que preste estos servicios de guianza.

Tabla 19.
Ficha Cenote de la Bruja

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|---|--------------------------|----|
| Atractivo | Cenote de la Bruja | | País/Ciudad | México/Bacalar | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark exhibitions | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | Cuatro años | 250 visitantes al mes aprox. | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | Chetumal Tours | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Tours privados o compartidos, excursiones y hay más variedad de tours, además hacen el tour en inglés o español. Bacalar es un pueblo Mágico. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Un lugar con mucha historia puesto que en este lugar vivió una antigua maya, una de las pocas sobrevivientes de la invasión española. Se dice que esta mujer era una bruja y por ende el cenote estaba embrujado, donde el hombre que pisara estas tierras se suicidaba o le daba una gripe muy fuerte que llegaba a ser mortal. Cuentan que tiempo después, para que quitaran los hechizos de este lugar muchos sacerdotes fueron a bendecirla y por ello se pudo construir la escuela, aunque todavía hay vestigios de la antigua construcción. El tour inicia en un muelle privado, se recorre en lancha cuatro cenotes y la Isla de los pájaros, el cual tiene una duración de 3 horas.

Tabla 20.
Ficha Mausoleo Momias de San Bernardo

| | | | |
|------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Atractivo | Mausoleo José Arquímedes Castro | País/Ciudad | Colombia/San Bernardo |
|------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|

| Tipo de turismo oscuro | | Dark resting places | | | |
|-----------------------------|----|--------------------------|----|--|----|
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | | Número de visitantes | |
| Si | No | Cuarenta y ocho años | | 1000 visitantes al mes aprox. | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | | Si | No | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | | Página oficial de Museos de Colombia, voz a voz, documentales, revistas y canales de TV internacionales. | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Como uno de los grandes misterios y teniendo distintas teorías que aún no han sido comprobadas, las únicas momias naturales en el mundo a las cuales no se les aplica ningún tipo de proceso de conservación. Actualmente hay catorce cuerpos en exhibición de aproximadamente trescientas cincuenta momias. Se pueden observar las momias en el pequeño lugar y la persona a cargo de la exhibición brinda una explicación de la historia de cada momia, sus condiciones de deterioro o descomposición, la fecha aproximada de su fallecimiento y la edad que tenían al morir, así como también las condiciones que dieron lugar a su muerte.

Tabla 21.

Ficha Museo de las Momias de Guanajuato

| Atractivo | Museo de las Momias de Guanajuato | País/Ciudad | México/Guanajuato | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|--|
| Tipo de turismo oscuro | | Dark resting places | | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | | Número de visitantes | |

| Si | No | Ciento cincuenta y nueve años | 72.000 visitantes al mes aprox. | | |
|--------------------------|----|-------------------------------|---|-------------------|----|
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Hay películas referentes a las momias. Hacen recorridos en el Panteón de Santa Paula. Descuentos a estudiantes, niños, adultos mayores y residentes locales. Videos explicativos. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tras las revisiones documentales del atractivo en *Ancient Origins* (2016), página del Museo de Guanajuato (s.f) y otros artículos, la historia de la ciudad de Guanajuato inicia en el siglo XIX, la cual fue azotada por un brote de cólera, por lo tanto, muchos murieron y el panteón quedó sin capacidad, es por ello que deciden empezar a exhumar los cuerpos y descubren que están completamente conservados. Los trabajadores de esa época no sabían qué hacer con los restos, entonces deciden dejarlos almacenados en el subsuelo del cementerio, sin embargo, alguien descubre este lugar y se empieza a conocer, las personas se interesan y los trabajadores ven una oportunidad en ello y empiezan a cobrar la entrada al sitio. Tiempo después, se crea el museo y se empieza a conocer nacionalmente por la película del Santo en 1970 titulada *Santo vs Las momias de Guanajuato*. Actualmente el museo cuenta con más de 111 momias exhibidas, hacen recorridos en el museo y el Panteón de Santa Paula con una duración de 1 h y 30 min aproximadamente.

Tabla 22.

Ficha Cementerio Central de Bogotá

| | | | |
|------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Atractivo | Cementerio Central | País/Ciudad | Colombia/Bogotá D.C |
| Tipo de turismo oscuro | | Dark resting places | |

| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes |
|-----------------------------|----|--------------------------|----------------------|
| Si | No | Mínimo seis años | No hay registros |

Estrategias de promoción

| | | | | | |
|-------------------------|----|----------------|--|-------------------|----|
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Actualmente se encuentra en restauración y los servicios de guianza turística se encuentran suspendidos. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Lugar de reposo de varios personajes importantes de la historia colombiana, algunas tumbas y monumentos reciben la visita de personas a lo largo del año, pidiendo favores y dejando ofrendas. Generalmente se realizaban tours fantasmales en fechas cercanas al 31 de octubre, evidentemente por el día de *Halloween*, en los cuales se contaban historias, mitos, leyendas y anécdotas del cementerio y representaciones teatrales de los que allí yacen sepultados.

El Cementerio Central, actualmente, no permite que se realicen recorridos por motivos de restauración. Tiempo atrás el Instituto de Patrimonio realizaba recorridos de forma gratuita, igual lo hacían otros prestadores de servicios turísticos y guías particulares. Según cifras del Instituto de Patrimonio, este recorrido lo realizan entre 20 y 30 personas, teniendo en cuenta que estos tours se hacían al menos unas tres veces al año, se puede decir que era una cifra para considerar en materia de turismo oscuro.

Tabla 23.

Ficha Panteón Civil de Dolores

| | | | |
|-----------|--------------------------|-------------|-------------------------|
| Atractivo | Panteón Civil de Dolores | País/Ciudad | México/Ciudad de México |
|-----------|--------------------------|-------------|-------------------------|

| Tipo de turismo oscuro | | Dark resting places | | | |
|------------------------------------|----|---------------------------------|---------------------|-----------------------------|----|
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | | Número de visitantes | |
| Si | No | No hay registros | | No hay registros | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | | Si | No | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Día de los muertos. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Lugar de reposo de personajes importantes de México, además de ser el panteón más grande de la Ciudad de México y la única con permiso de tener fosas comunes. En el análisis documental de El Universal (2018), Mxcity (s.f), el diario El Sol de México (2019) y demás artículos, se encontró que el panteón se ha convertido en un lugar turístico, por su historia, cultura, arquitectura y que el día de los muertos, es la fecha donde más visitantes reciben, aproximadamente 50.000 personas según noticiero Canal 21 (2019), por ello, las entidades públicas lo empiezan a recuperar, pero el resto del año lo dejan completamente descuidado. Uno de los lugares más conocidos es la rotonda de las personas ilustres, sin embargo, según el diario El Universal (2018), la rotonda fue cerrada por actos vandálicos, por el robo de las placas en bronce ese año.

El Panteón al haber estado descuidado por tanto tiempo, no se registran datos oficiales del tiempo de implementación ni número de visitas, solo se conoce el número de visitas por el Día de los muertos, dado que esos días las entidades invierten en su recuperación. Ya no hacen recorridos con prestadores de servicios turísticos, se hacen de manera informal, por la misma situación en la que está el Panteón. Sin embargo, el Gobierno Federal prevé invertir en 2020,

el bosque de Chapultepec y esta inversión también abarcaría al Panteón por ser un atractivo turístico que atrae turistas el Día de Muertos.

Tabla 24.

Ficha Templo de Lucifer

| | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------------------------|---|--------------------------|----|
| Atractivo | Templo de Lucifer | | País/Ciudad | Colombia/Quimbaya | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark shrines | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | Cuatro años | 1000 al año aprox | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | No realiza actividades turísticas de ningún tipo. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Única iglesia satánica en el mundo que recibe visitantes de diferentes partes del mundo para alabar a Lucifer y es propiedad privada. Actualmente no se hacen recorridos ni actividades turísticas de ningún tipo y el dueño ha declarado que no tiene la intención ni disposición para convertir el lugar en un atractivo turístico, pese a que, en efecto, si recibe visitantes buscando turismo en el lugar, sin embargo, son despedidos del lugar sin permitir su entrada. Por otro lado, es importante resaltar la opinión del colectivo sobre supuestas malas prácticas de las creencias satánicas, las cuales el dueño del lugar ha desestimado en la entrevista que hizo el periódico El Tiempo (2019) al dueño, afirmando que se trata de un lugar religioso, que no realizan prácticas o atentados contra animales o humanos, que es un lugar de adoración hacia una entidad (Lucifer) e inclusive, pese a varios intentos de cerrar el lugar por parte de distintas comunidades religiosas del departamento, estos han sido intentos fallidos debido a que el

templo funciona legalmente, con documentos, permisos, etc., por lo tanto, ha sido acogido por la ley bajo el derecho de libertad de culto.

Cabe mencionar que se eligió este atractivo porque resulta ser el equivalente al Templo de la Santa Muerte en México y cumple con el propósito metodológico de la investigación, es decir, la comparación; además, aunque no se realice turismo, no hay que olvidar que la llegada de turistas, curiosos por el templo, es una realidad objetiva para la investigación.

Tabla 25.

Ficha Altar de la Santa Muerte

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|----|
| Atractivo | Altar de la Santa Muerte | País/Ciudad | México/Ciudad de México | | |
| Tipo de turismo oscuro | | Dark shrines | | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | Tres años | 40 visitantes al mes aprox. | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | Zuritour | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Actualmente el tour se encuentra suspendido. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tras el análisis documental la historia del Altar a la Santa Muerte empieza en 2001, cuando uno de los hijos de doña "Queta" le regala una imagen de más de un metro y medio de altura de la Santa Muerte, por ser tan grande, doña Queta decide dejarla frente a su casa, muchas personas notaron la gran imagen, empezaron a adorarla y hacer misas cada inicio de mes. La familia decide poner una tienda donde vende productos referentes a la Santa Muerte, además, de celebrar las misas. Este lugar ubicado en Tepito, una de las colonias de Ciudad de México,

es conocido como el barrio bravo por sus altos índices ilícitos, sin embargo, no por ello deja de tener historias, mitos y leyendas. El tour consta de visitar el tianguis, la reina de los Albures, la vecindad de Bartolomé y el altar a la Santa Muerte. Tiene una duración de 3 h e incluye transporte, guía, seguro y almuerzo.

Hay que mencionar que la recolección de datos se hizo con un operador turístico, puesto que no se pudo conseguir información de los dueños del altar, ya que no había registros oficiales ni forma de contactarse con ellos.

Tabla 26.
Ficha Narcotour en Medellín

| | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------------------------|--|-----------------------------|----|
| Atractivo | Narcotours | | País/Ciudad | Colombia/Medellín | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark conflict sites | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | | Número de visitantes | |
| Si | No | Nueve años | | No hay registros | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | Pablo Escobar Tour | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Prestadores de servicios turísticos y agencias tour operadoras. Usualmente los tours son destinados para turistas extranjeros. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Medellín es una de las ciudades de Colombia con la historia de carteles de droga más conocida de Colombia y el mundo, por lo que se busca incluso muchas veces hacer que el turista viva la experiencia de cómo era vivir en esas épocas por medio de tours. El tour consiste en cuatro días donde podrá conocer la verdadera historia del Pablo Escobar, visitando los sitios

más representativos de su vida, así como la de sus compañeros (El Cartel de Medellín) a través de este recorrido histórico conocerá la historia del narcotráfico de Colombia.

Esta empresa solo ofrece sus servicios a extranjeros, por ello cuando se trató de indagar sobre el número de visitantes dijeron que por políticas de la empresa no se da ese tipo de información.

Tabla 27.
Ficha Narcotour en Culiacán

| | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----|
| Atractivo | Narcotours | País/Ciudad | México/Culiacán | | |
| Tipo de turismo oscuro | | Dark conflict sites | | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | Dieciocho años | No hay registros | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Tours informales con taxistas. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Culiacán, uno de los lugares más representativos de México por su historia con el narcotráfico, con el cártel de Sinaloa, liderado por el "Chapo" Guzmán y su hermano. En varios documentos y artículos como la de Flores y Sánchez (2018); cuando el Chapo fue capturado por la policía, muchas personas empiezan a visitar la torre de los condominios de Miramar. Los taxistas al ver el afluente turístico generado por los narcos deciden hacer tours de manera informal donde visitan: El cementerio jardines de Humaya, el centro comercial de la Avenida de los Universitarios donde asesinaron a el "Chapito" hijo de Guzmán, la calle Juárez e incluso

hasta Mazatlán, otro lugar importante relacionado con el narcotráfico. Los tours al ser informales parten desde donde ellos quieran y la duración es lo que el visitante decida, sin embargo, los taxistas cobran una tarifa por hora.

Dada la informalidad en la prestación de este servicio, no se cuentan con controles y cifras sobre esta actividad. En documentos se encontró que la palabra narcotour se empezó a escuchar desde el 2002, sin embargo, no se sabe con exactitud cuando inició la implementación de estos tours.

Tabla 28.
Ficha Isla Gorgona

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------|---------------------------------|---|--------------------------|----|
| Atractivo | Isla Gorgona | País/Ciudad | Colombia/Guapi | | |
| Tipo de turismo oscuro | | Dark dungeons | | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | Número de visitantes | | |
| Si | No | No hay registros | 200 al mes aprox. | | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Página web oficial de Parques Nacionales Naturales. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Con la revisión de documentos como la revista Memoria (2019), la investigación de Gutiérrez (2018) y demás artículos, la cárcel fue inaugurada en 1960 bajo el mandato presidencial de Alberto Lleras Camargo, durante 23 años fue llamada la "Alcatraz Colombiana" donde llevaban a los delincuentes más peligrosos del país, en su mayoría asesinos y violadores, siendo el principal motivo de su creación las dificultades de escape de la misma, siendo que el

agua estaba infestada de tiburones, la selva de serpientes y las enfermedades de clima tropical. Inspirada en campos de concentración nazi, a partir de 1984, gracias a denuncias por abuso de derechos humanos, el lugar fue clausurado y declarado Parque Nacional Natural. Se hace un recorrido por el antiguo penal, que está incluido en un paquete de mínimo dos noches de lunes a jueves, que se adquiere con la concesión oficial de la Isla, donde es el personal del parque el encargado de realizar el tour.

No se encontraron datos en específico sobre el turismo oscuro, sin embargo, los datos encontrados son los datos oficiales que tiene el Parque Nacional Natural.

Tabla 29.
Ficha Islas Marías

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----|
| Atractivo | Islas Marías | | País/Ciudad | México/Nayarit | |
| Tipo de turismo oscuro | | | Dark dungeons | | |
| ¿Se realiza turismo oscuro? | | Tiempo de implementación | | Número de visitantes | |
| Si | No | Ninguno | | No hay registros | |
| Estrategias de promoción | | | | | |
| Operador turístico | Si | No | | | |
| Página oficial | | Redes sociales | | Videos de YouTube | |
| Si | No | Si | No | Si | No |
| Artículos periodísticos | | Otros: | Inversión en infraestructura. | | |
| Si | No | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tras la revisión documental de artículos, investigaciones y documentos oficiales como el decreto de las Islas Marías de 1939, la historia de la prisión inició en 1905 por Porfirio Díaz, quien la estableció en María Madre, la isla más grande de las tres que la comprenden. Desde 1929 se empezaron a enviar prisioneros con alto grado de peligrosidad y presos políticos.

Famosos presos estuvieron recluidos como: José Revueltas con su novela *Los muros de agua*, la "madre conchita" quien fue acusada de asesinar al entonces presidente electo y al "Sapo" quien fue asesinado por sus compañeros de prisión y fue enterrado en el panteón de la isla. En el 2019, el Presidente Andrés Manuel López Obrador, cerró la prisión y actualmente la quieren convertir en un centro de cultura y conocimiento sobre el medio ambiente. Al ser un destino que apenas va a incursionar en el turismo, aún no se registran datos oficiales en turismo sobre las Islas Marías.

4.3. Comparación de atractivos

Posterior a la realización de las fichas, donde se obtienen los datos para su comprobación, se procede a hacer un cuadro comparativo, donde se analizarán las similitudes y diferencias para obtener unas conclusiones por cada atractivo y su semejante.

Tabla 30.
Tours de fantasmas en Centros Históricos



| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|--|---|--|---|
| <p>Tour de los fantasmas de La Candelaria</p>  | <p>Tour de mitos, leyendas, casonas y fantasmas del Centro Histórico</p>  | <p>Se realizan en el centro histórico de cada ciudad capital, recorridos temáticos y recorridos especiales en Halloween y día de muertos respectivamente, pertenecen a la categoría de <i>Dark fun factories</i> según Stone, se realiza turismo oscuro, cuentan con operador turístico, redes sociales y vídeos de YouTube,</p> | <p>El tour de La Candelaria no cuenta con página oficial pero el de Ciudad de México si, el tour de CDMX tiene 16 años más de experiencia que el de la Candelaria, además, es un tour único en su género, en La Candelaria hay varios operadores que realizan estos tours, el número de visitantes del de CDMX recibe muchas más personas al mes que el de La Candelaria que solo recibe 60 personas al mes, el tour de CDMX tiene alianzas estratégicas lo cual le genera un gran ingreso de visitantes.</p> |

Figura 15. Casa del barrio La Candelaria
Fuente: Natalia Contreras

Figura 16. Palacio de Bellas Artes
Fuente: Korina Tinoco

recorridos abiertos al público o privados.

Fuente: Elaboración propia.



Análisis: El tour de CDMX al tener mayor tiempo de implementación, cuenta con más demanda, además de ser un tour único que no tiene competencia en el mercado, contrario al tour de La Candelaria que, si bien tiene varios tours operadores, su demanda es menor, la competencia es alta y la demanda se dispersa.

Por otro lado, las alianzas que ha realizado el tour de CDMX le han permitido atraer más público y, además, siendo que en una fecha especial como la del día de muertos en México y el Halloween en Colombia, es evidente que la festividad en México tiene mucha mayor demanda que la de Colombia. Cabe resaltar ambos cuentan con las mismas estrategias promocionales por medio de herramientas web, sin embargo, se puede apreciar el gran potencial que tiene el tour de La Candelaria, considerando que solo lleva cuatro años en el mercado, contrastado con los veinte años del tour de CDMX.

Para los tours de fantasmas, es notorio como el tour de Ciudad de México, posee una clara ventaja, considerando ciertos elementos claves, como, por ejemplo, dentro de sus estrategias promocionales, se encuentran las alianzas con hoteles, restaurantes, bares y por sobre todo, colegios y universidades, que garantiza no solo una ventaja económica en el mercado, sino también el tener, en pocas palabras, una fuerte demanda en el sector turístico, sin mencionar que es el único tour de este tipo que se realiza en el centro histórico de la ciudad y, por lo tanto, no tiene competencia. Por otro lado, en el tour de La Candelaria hay variedad de tour operadores, estableciendo entonces una competencia dentro del mercado, además siendo considerado como joven en el mercado, sin embargo, tiene el potencial de ser un gran atractivo de turismo oscuro, ya que se observa una alta demanda, reflejada en el interés de las personas en ir a estos lugares.

Se puede decir entonces que, los dos tours tienen enfoque hacia el turismo oscuro, pero, el Tour de mitos, leyendas, casonas y fantasmas de Ciudad de México posee una ventaja competitiva sobre el Tour de fantasmas de La Candelaria dentro de la tipología de turismo oscuro.

Tabla 31.
Salto y Cenote

| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|---|---|---|--|
| <p>Salto del Tequendama</p>  | <p>Cenote de la Bruja</p>  | <p>Relacionados con historias de suicidios y antiguas tribus indígenas, localizados en un entorno natural donde se realizan actividades de ecoturismo, turismo de aventura, pertenecen a la categoría de <i>Dark exhibitions</i> según Stone, no se realiza turismo oscuro, cuentan con página web oficial, redes sociales y vídeos de YouTube.</p> | <p>El Salto del Tequendama tiene 3 años más de implementación que el Cenote de la Bruja, el Salto recibe muchas más personas en un fin de semana que el Cenote en todo un mes. En el Cenote se hacen tour privados o compartidos en inglés o español. La casa del Salto ha sido restaurada y funciona como museo, el Cenote la destruyeron y construyeron un colegio. El Salto cuenta con investigaciones y artículos periodísticos.</p> |
| <p><i>Figura 17. Casa Museo Tequendama</i> <i>Fuente: Paula Rueda</i></p> | <p><i>Figura 18. Cenote de la Bruja</i> <i>Fuente: Mark Essen</i></p> | | |

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Pese a que ninguno de los dos atractivos realiza turismo oscuro, se puede observar que la motivación de la mayoría de los turistas que llegan al Salto del Tequendama es por la leyenda e historia del lugar, resaltando la numerosa cantidad de personas que lo visitan, en comparación con el Cenote de la Bruja, siendo que este usualmente está incluido en un plan turístico con otros cenotes que se encuentran en la zona, ya que el Salto del Tequendama tiene más demanda en un solo fin de semana que el Cenote en todo un mes. También, cabe resaltar que, el Salto ha sido foco de investigaciones científicas, históricas y periodísticas, lo que, indirectamente, ha generado aún mayor promoción del lugar, contrario al Cenote, el cual se enfoca en el calificativo de Pueblo Mágico, ofreciendo un destino de sol y playa más que la leyenda que preserva el lugar. Por otro lado, el Salto del Tequendama ha sido promocionada por medio de herramientas web, de la mano de una restauración hecha a la casona, de esta forma, no necesita mucha promoción pese a que no se realice turismo oscuro.

En cuanto al Salto del Tequendama y el Cenote de la Bruja, se debe recalcar que ninguno de los dos realiza turismo oscuro, pero, sin embargo, si se practica otras tipologías de turismo, con un enfoque hacia el turismo de naturaleza y de aventura, esto gracias al entorno natural que practican los dos espacios.

Se puede observar dentro de las ventajas que tiene el Salto por encima del Cenote, es su número de visitantes, teniendo en cuenta que en el Salto atrae más turistas en un fin de semana que el Cenote en todo un mes, además, el Cenote no se promociona por su leyenda, contrario a lo que ocurre con el Salto, el cual es conocido por su historia y leyenda a nivel regional.

Por otro lado, el Cenote es promocionado como parte de un producto turístico que se compone de una ruta por todos los cenotes del lugar, también es importante destacar que al Salto se le ha invertido dinero en su reconstrucción, cosa que al Cenote no, puesto que la casa, atractivo de turismo oscuro para esta investigación, fue demolida y solo quedan vestigios de lo que alguna vez fue y, si a esto se le añade que, las medidas de seguridad en el área son bastante dudosas, considerando que han ocurrido accidentes e incluso han habido personas que han perdido la vida durante estos planes turísticos. Se puede decir entonces que el Salto del Tequendama tiene una ventaja competitiva sobre el Cenote de la bruja considerando la inversión a su potencial turístico.

Tabla 32.

Momias



| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|--|--|---|---|
| Momias de San Bernardo  | Momias de Guanajuato  | Ambos recintos son museos, pertenecen a la categoría de <i>Dark resting places</i> según Stone, se realiza turismo oscuro, no cuentan con operadores turísticos sino los tours son ofrecidos por los mismos museos, han sido parte de proyectos | El museo de las momias de Guanajuato tiene más de un siglo de estar exhibidas, y reciben 7 veces más visitantes que las de San Bernardo. En Guanajuato tiene página web, redes sociales y promoción a través de películas, en San Bernardo prácticamente no hay promoción y solo se quedan con el voz a |

Figura 19.
Mausoleo José
Arquímedes Castro
Fuente:
Contreras Natalia

Figura 20. Museo
de Momias
de Guanajuato
Fuente:
Museo de
Momias
de Guanajuato

cinematográficos
como el documental
Somos Región: Las
momias de San
Bernardo y El Santo
y las momias de
Guanajuato
respectivamente,
cuentan con vídeos
de YouTube y
artículos
periodísticos.

voz. San Bernardo solo
tiene 14 momias
exhibidas, en Guanajuato
hay 111 momias.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Se puede apreciar como el tiempo de implementación del museo de las Momias de Guanajuato lleva mucho más tiempo que el de las Momias de San Bernardo, más de cien años, estando, por ende, mucho más consolidado, mucho más promocionado y teniendo una exhibición aún más amplia. Sin embargo, de las Momias de San Bernardo, se rescata un factor importante, a pesar de no tener mucha promoción y las pocas momias en exhibición, tiene una demanda considerable.

Se puede afirmar entonces que, si las Momias de San Bernardo tomará como ejemplo la exhibición de las Momias de Guanajuato, podría llegar a tener una demanda tan grande como la de su similar en México, lo cual beneficiaría al municipio, teniendo en cuenta que es su punto fuerte en materia de turismo.



Sobre las momias de San Bernardo y Guanajuato, ambas realizan turismo oscuro, pero, el museo de Guanajuato, considerando su mayor tiempo de implementación, su mayor número de visitas y, como dato adicional, ser el tercer museo más visitado de México, prácticamente no necesita mucha promoción porque es bastante conocido, tanto a nivel nacional como internacional. También, la razón de que sea tan conocido es gracias a la película Santo vs Las Momias de Guanajuato, haciendo que el turismo se incrementará.

Es importante destacar que la creación de estas momias se dio por procesos naturales, aunque las de Guanajuato se intervienen para su conservación y, aun así, su duración es de más de 150 años. Teniendo en cuenta lo anterior y, para el caso del mausoleo de San Bernardo, se considera que el potencial que este puede llegar a tener es tan alto como el de las momias de Guanajuato, considerando el poco tiempo de implementación del atractivo, en contraste con el de México y la cantidad de visitantes que llegan al mes.

Así mismo, el potencial de las momias de San Bernardo se está desperdiciando, pues el mausoleo aplica pocas estrategias de promoción, no tiene sitio web ni redes sociales, aunque ha sido protagonista de documentales y artículos en revistas científicas; a cambio, la mayor promoción la realizan a través del voz a voz.

Es de anotar que, las momias exhibidas en el mausoleo de San Bernardo son las únicas momias naturales del mundo que no requieren de ningún tipo de procedimiento para su conservación y en total siendo 14 las momias exhibidas de los aproximadamente 350 individuos que se han exhumado con éxito en el municipio. Entonces, se entiende que las momias de Guanajuato gozan de una ventaja competitiva en este caso en la tipología de turismo oscuro.

Tabla 33.
Cementerio y Panteón

| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|--|--|---|--|
| <p>Cementerio Central</p>  | <p>Panteón Civil de Dolores</p>  | <p>Ambos son el lugar de reposo de importantes personajes de la historia de su país, respectivamente, pertenecen a la categoría de <i>Dark resting places</i> según Stone, se realiza turismo oscuro, se desconoce el tiempo preciso de implementación que llevan en el mercado, así como también el número de visitantes que reciben, actualmente no hay operadores turísticos vinculados, no tienen promoción vía página web oficial, ni por medio de redes sociales.</p> | <p>El cementerio de Bogotá ha tenido intervenciones y restauraciones, sin embargo el Panteón de Dolores fue completamente abandonado y solo le hacen inversiones cuando se acerca el día de muertos.</p> |
| <p><i>Figura 21.</i> Cementerio Central de Bogotá <i>Fuente:</i> Paula Rueda</p> | <p><i>Figura 22.</i> Panteón Civil de Dolores de Ciudad de México <i>Fuente:</i> cdmxtravel.com</p> | | |

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Poseen características muy similares, pese a que el Panteón sea considerablemente más grande que el Cementerio Central, sin embargo, en el caso del Cementerio Central, se observa una mayor inversión a la conservación, preservación y

restauración del lugar, en contraste con el Panteón que, por mucho tiempo, ha estado prácticamente en el olvido, lo cual genera una falla en el control de turistas y datos como el número de turistas que allí ingresan, siendo que aún se realizan tours, pero, estos son de tipo informal, precisamente por lo mencionado anteriormente.

En el Cementerio Central y en el Panteón de Dolores, se puede observar que ambos tienen características muy similares, así como también problemáticas parecidas, sin embargo, es notorio que el Cementerio Central ha tomado medidas para prevenir su deterioro y promover su conservación, completamente opuesto al Panteón de Dolores, el cual está abandonado durante todo el año, excepto cuando se acerca la festividad del Día de Muertos.

Actualmente ninguno realiza tours turísticos puesto que, en primer lugar, el Cementerio ha estado en procesos de restauración desde el 2018 y se necesitan muchos permisos para poder acceder a la zona histórica del cementerio y, en segundo lugar, en el Panteón ya no existe una oferta por parte de agencias o prestadores de servicios turísticos, por lo tanto, no es posible encontrar registros del número de visitantes del Panteón ni su tiempo de implementación. Se considera que ambos atractivos, al tener tantas similitudes, incluso en la medida de sus problemáticas, por el momento no tienen una ventaja competitiva en el turismo oscuro.

Tabla 34.

Templos de adoración

| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|---|---|---|---|
| <p>Templo de Lucifer</p>  | <p>Templo de La Santa Muerte</p>  | <p>Pertenece a la categoría <i>Dark shrines</i> según Stone, poseen un tiempo de implementación similar, cuentan con página web oficial, redes sociales, videos de YouTube y artículos periodísticos.</p> | <p>El templo de Lucifer no realiza actividades turísticas de ningún tipo, tiene un año más que el tour de Tepito y recibe muchas más personas que Tepito. En Tepito si hacen turismo oscuro, el tour incluye toda la colonia de Tepito. La infraestructura de la Santa Muerte es poca, pero abierta al público. El Altar a la Santa</p> |

Figura 23. Templo Luciferino Semillas de Luz
Fuente: eltiempo.com

Figura 24. Altar a la Santa Muerte
Fuente: milenio.com



Muerte se encuentra en un contexto geográfico urbano y el Templo de Lucifer en un contexto geográfico rural.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El Templo de Lucifer tiene buena infraestructura y estrategias de promoción, es único en Colombia, teniendo nula competencia en el mercado, atrayendo bastante demanda de turistas extranjeros, por otro lado, en Tepito se promociona un tour para conocer la colonia y este incluye conocer el Templo de La Santa Muerte. La diferencia radica en la arraigada cultura que se ve en México frente al concepto de la muerte, lo cual nos lleva a considerar el hecho de que ambos países, siendo tan fuerte sus creencias en la religión católica e, incluso, según la perspectiva de la sociedad, en México podría llegar a ser más fuerte la cultura católica, se muestran más abiertos a la idea de adorar y brindarle culto a un tema, considerado incluso tabú, como la muerte, contrario a Colombia, donde se considera como algo mal visto. Actualmente el tour no se ha vuelto a realizar por el aumento de riesgo y actividades ilícitas en Tepito.

Si hablamos del Templo de Lucifer y el Templo de La Santa Muerte, se establece que el Templo de Lucifer, pese a tener una buena infraestructura y un buen manejo de herramientas web para su promoción, de ninguna forma está dispuesto a ofrecer un producto turístico, siendo meramente identificado como un lugar de religión y culto, a diferencia del Templo de La Santa Muerte, en el cual, siendo también reconocido como un lugar de religión y culto, es asequible a las ventajas que otorga la oportunidad económica del turismo, cosa que se demuestra siendo los dueños del lugar, durante los recorridos de tours turísticos a la colonia de Tepito, ofrecen a los visitantes souvenirs relacionados con La Santa Muerte. Como dato adicional, el Templo de Lucifer está enfocado hacia una demanda de visitantes extranjeros, creyentes del culto y el tour de Tepito es visitado por máximo diez turistas una vez a la semana, lo cual demuestra el poco manejo de herramientas para su promoción. Por otra parte, en fechas recientes, el tour de Tepito no ha vuelto a realizarse debido a los crecientes índices de actividades ilícitas que podrían poner en riesgo a los turistas. Se considera entonces que, pese a que ambos atractivos pueden ser de gran potencial para el turismo oscuro, por determinadas condiciones de cada atractivo, no poseen mayor ventaja competitiva en el turismo oscuro.

Tabla 35.
Narcotours

| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|--|--|---|--|
| Narcotours de Medellín | Narcotours de Culiacán | | |
|  |  | Ciudades epicentro de la historia de ambos países con el narcotráfico, se realiza turismo oscuro, pertenecen a la categoría de <i>Dark conflict sites</i> según Stone, cuentan con investigaciones y artículos periodísticos que le han dado promoción. | El tour en Medellín cuenta con un operador establecido, además cuenta y se promociona a través de las redes sociales, página web, videos y artículos periodísticos. Los tours son exclusivos para extranjeros. En Culiacán no hay prestadores de servicios turísticos legales, no tienen un recorrido definido y solo cuenta con artículos periodísticos y el voz a voz para su promoción. Aunque se ha mencionado los "narcotours" en Sinaloa desde 2002, no se sabe exactamente cuando se empezó a implementar y tampoco el número de visitantes puesto que no hay un control ya que todo es informal. |
| <i>Figura 25. Comuna 13</i> <i>Fuente: Karen Mendoza</i> | <i>Figura 26. Panteón Jardines de Humaya</i> <i>Fuente: Universal de México</i> | | |

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Se puede observar que este tipo de tours en Medellín cuentan con una formalidad, ya que existen empresas tour operadoras que realizan los tours, al contrario de Culiacán, en donde no hay ningún tipo de formalidad, puesto que los guías son taxistas, por lo cual, casi no hay promoción, no se encuentran estadísticas, ni número de visitantes, ni tiempo de implementación. En Medellín es notorio que su promoción a través de medios virtuales ha funcionado y se enfoca mayormente en una demanda de turistas extranjeros, lo que indica que las personas nacionales y locales no están interesadas en adquirir este tipo de servicios turísticos.

En el tema de los narcotours, se puede apreciar que en Medellín se formalizó más que en Culiacán, teniendo en cuenta que existen agencias tour operadoras que promocionan tours, aunque, para la empresa de turismo que tomamos como ejemplo para esta investigación, solo tiene como objetivo en el mercado una demanda de visitantes extranjeros, lo que se puede dar un supuesto sobre que es posible que los turistas nacionales no están interesados en este tipo de tours porque son un trágico recordatorio de los sucesos de los años ochenta en la historia de Colombia, entre otras posibles razones.

En Culiacán es completamente informal la realización de estos tours, teniendo nulo control y ninguna planificación, realizados por taxistas quienes cobran la suma de dinero que quieran, razón por la cual no hay un registro de datos como el número de visitantes que llegan al lugar. En el caso de Medellín pese a que la empresa si tiene un control sobre estos datos, no son abiertos a brindar este tipo de información, sin embargo, se asume que, en vista de que su mercado receptor son los extranjeros, se da el supuesto que llegan un gran número de turistas. Se considera entonces que Medellín tiene mayor ventaja competitiva en el turismo oscuro dada su mejor consolidación en el mercado.

Tabla 36.
Cárceles



| Comparación | | Similitudes | Diferencias |
|---|---|---|---|
| Isla Gorgona | Islas Marías | Ambas islas, fueron en algún punto de la historia prisiones para los criminales más peligrosos de su respectivo país, ahora clausuradas, pertenecen a la categoría de <i>Dark dungeons</i> según Stone, no se realiza turismo oscuro, no poseen operador turístico ni redes sociales, hay videos de YouTube y | En las Islas Marías no hay ningún tipo de turismo, por lo tanto, no hay registro de visitantes ni tiempo de implementación, no tiene página web y la cárcel cerró hace un año. En la Gorgona no se realiza turismo oscuro, pero si hacen otro tipo de turismo, si tiene página web, recibe 200 personas |
|  |  | | |

Figura 25. Cárcel Isla Gorgona
Fuente: caracol.com.co

Figura 26. Cárcel Islas Marías
Fuente: minuto30.com

artículos
 periodísticos.

al mes y la cárcel
 cerró hace 36 años.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Se dice que, debido a la diferencia de tiempo de implementación, donde la Isla Gorgona está declarada Parque Nacional Natural y es turística, aunque no necesariamente turismo oscuro y, las Islas de las Marías, que solo lleva un año desde que clausuró su prisión y que tiene prospectos para volver la isla turística, pero, no hay nada definido, así como tampoco hay datos concretos.

Para las Islas Marías, la Isla Gorgona puede ser un gran ejemplo de Isla turística, teniendo en cuenta sus similitudes históricas y geográficas, además, incluso en la Isla Gorgona, hay demanda de turismo oscuro, pese a no tener este enfoque en los tours que ofrecen.

La Isla Gorgona y las Islas de las Marías, teniendo en cuenta que Gorgona cerró su prisión hace 36 años y se convirtió en un Parque Nacional Natural, abriendo sus puertas al turismo, en contraste con las Marías, la cual cerró su prisión hace un año y tiene proyectado realizar turismo natural y cultural, la Gorgona cuenta con más experiencia en el ámbito turístico pese a que ninguno de los dos atractivos realizan turismo oscuro. Por otro lado, viendo que la Isla Gorgona posee características similares a las Islas de las Marías, puede ser un ejemplo a la hora de implementar el turismo puesto que la actividad turística en las Marías es nula.

Por lo anterior, se ha notado que cuatro de los siete atractivos de Colombia, no realizan exactamente turismo oscuro y se enfocan al turismo de naturaleza o cultural, es más prefieren no relacionar los lugares con las leyendas e historias de los atractivos. Sin embargo, en México, tres de los siete atractivos no se enfocan en hacer turismo oscuro, sin embargo, se evidencia que hay más aceptación respecto a esta tipología en la cultura mexicana, cosa que no ocurre tan fácil en Colombia.

4.4. Conclusiones

El primer objetivo, que consistía en identificar los atractivos potenciales y en oferta relacionados con el turismo oscuro en México y Colombia, se resolvió en el apartado 4.1. Concluyendo que tanto en México como en Colombia se identificaron siete atractivos que

podrían ser ofertados en el corto plazo, aparte de los potenciales que se relacionaron en el apartado en mención.

El segundo objetivo el cual consistía en determinar las estrategias utilizadas en la oferta del turismo oscuro y su tiempo de implementación. Se resolvió en el apartado 4.2. con el subtítulo, estrategias de promoción y tiempo de implementación.

El tercer y último objetivo específico propuesto en esta investigación, el cual era comparar la situación de los atractivos dentro del turismo oscuro de México y Colombia. Se resolvió en el apartado 4.3. Comparación de atractivos. En tal sentido, se puede concluir que el objetivo general que era analizar la oferta y el potencial del turismo oscuro en México y Colombia fue resuelto en esta investigación y con él se dio respuesta a la pregunta de investigación, por lo tanto, el impacto que genera la investigación es a nivel teórico sobre un tema en el que se amplía el turismo, también impacta, en que se puede abrir una nueva fuente de ingresos en el sector.

Por lo tanto, en Colombia, tres de los atractivos tienen ventaja competitiva en el turismo oscuro frente a su par, el Salto del Tequendama, los Narcotours de Medellín y la Isla Gorgona. En México dos de los atractivos tienen ventaja competitiva, el Tour de Mitos, Leyendas, Casonas y Fantasmas de Ciudad de México y las Momias de Guanajuato. Mientras que los atractivos como el Cementerio Central, el Panteón de Dolores, el Templo de Lucifer y el Templo de La Santa Muerte, por diferentes circunstancias de cada atractivo, carecen o tienen poca ventaja competitiva dentro de esta tipología de turismo. De los tres atractivos de Colombia, el Salto del Tequendama y la Isla Gorgona no realizan turismo oscuro, mientras que los dos atractivos de México sí.

La investigación demuestra que para Colombia, el turismo oscuro no es un segmento atractivo en el cual deseen profundizar e incluso, pareciera que busca dejarlo de lado para darle prioridad a otras tipologías de turismo como la de naturaleza o el turismo cultural, como el caso del Salto del Tequendama o la Isla Gorgona y los que realizan esta tipología son poco promocionadas, como el caso de las Momias de San Bernardo o el Cementerio central, sin embargo, en México el turismo oscuro se está desarrollando, puesto que cinco de los siete atractivos realizan turismo oscuro, pero se necesita más gestión y formalidad, como el caso de los Narcotours en Culiacán.

A partir de lo anterior se planteó, haciendo énfasis en la reflexión acerca de ambos países, sus culturas similares y tomando en consideración que el turismo oscuro es una tipología del turismo como cualquier otra, que puede llegar a generar divisas, empleo y demás oportunidades dentro de la industria turística, ¿por qué un país como Colombia, que tiene potencial para la realización de turismo oscuro, deja de lado el mismo? ¿Por qué existe un aparente rechazo hacia el turismo oscuro en Colombia y no en México?

Respondiendo las anteriores preguntas, se concluye que ambos países, aparentemente son culturalmente parecidos y tienen un fuerte arraigo en la religión católica, sin embargo, se evidenció que México presenta menos temor frente a la idea de la muerte posiblemente porque conviven en el día a día con ella; en sus artesanías, vestimenta, canciones, comidas (pan de muerto) y demás artículos cotidianos, por ejemplo, la celebración del día de los muertos o el altar a la Santa Muerte, que se creó por la misma comunidad. Por lo tanto, ha contribuido a que los mexicanos tengan otro acercamiento a la muerte.

Seguramente, por esto, han podido crear una oferta para satisfacer cierta demanda en el turismo oscuro, mientras que Colombia, frente a la muerte presenta actitudes de temor y miedo, probablemente por la historia de violencia política que el país ha padecido a lo largo de estos años, como es el caso de los Narcotours y su relación con el narcotráfico y la violencia, también lo asocian a prácticas de brujería y afines que atentan contra la moralidad y las creencias de las personas, como el caso del Templo de Lucifer. Por ello, el turismo oscuro en muchas ocasiones es malinterpretado.

Otro factor para destacar es el interés del pueblo mexicano por sitios con potencial para esta tipología de turismo, incrementando el turismo nacional, dado que los atractivos no diferencian al turista nacional o al extranjero, contrario al caso de Colombia, donde se oferta hacia una demanda de turistas extranjeros, tal es el caso de los Narcotours en Medellín y el Templo de Lucifer.

Teniendo en cuenta que la industria del turismo, como receptor de las necesidades del turista, cambia constantemente, de acuerdo a la demanda y, esta demanda es variable, ya que cambia de acuerdo a las necesidades del usuario y también a los cambios que se dan por el transcurrir natural del mundo, siendo así como, nuevas cosas se crean, otras desaparecen y el turismo no se queda atrás; por ello, es deber del prestador de servicios y del que se dedica al turismo mantenerse informado sobre estos cambios y nuevas tendencias que surgen día a día,

dentro de ellas el turismo oscuro, porque la juventud de la tipología no debe ser excusa para que haya tan pocos estudios en el mundo y en especial en Latinoamérica.

Es evidente los aportes de la oferta y la demanda en la investigación, dado que, en la oferta, se quiere saber cómo se promociona estos atractivos o potenciales dentro de la tipología de turismo oscuro y en cuanto a la demanda, se da a conocer en el proceso investigativo que los turistas están interesados en ir a estos lugares, teniendo en cuenta el número de visitas y el tiempo de implementación de cada atractivo. Referente al sector, se puede apreciar cómo surge y desarrolla una nueva tipología en el sector turístico, teniendo que los turistas muestran interés por visitar estos atractivos, según la demanda previamente mencionada, siendo beneficioso para el ámbito económico y cultural del turismo.

Colombia y México son dos países que, pese a tener poca oferta del turismo oscuro, son líderes en la temática, pero, en vez de hacer a un lado estas nuevas tendencias, se debe buscar formas de innovar e implantar estas tendencias en el mercado e, incluso, adaptarlas a las necesidades del turista que visita Colombia y México, con el fin de fortalecer la industria turística y así, poder ofrecer al turista algo novedoso, que sea de su agrado, lo que generaría un mayor número de visitas a estos países o que piensen en estos destinos cuando estén planeando sus vacaciones.

Por otra parte, se observa que algunos de los atractivos de México, que tienen mayor éxito en el mercado que los de su par en Colombia, como el Tour de fantasmas, mitos, leyendas y casonas y el Museo Momias de Guanajuato, sirven de ejemplo para incentivar su mejora, indagar en lo que pueden estar haciendo mal en cuanto al producto turístico y realizar los ajustes pertinentes para aumentar el potencial de cada atractivo, con el fin de que puedan llegar a ser incluso tan fuertes en la industria como su similar en México. Un ejemplo muy claro de esto es el de las Momias de San Bernardo, que goza de un gran potencial dentro del turismo oscuro.

Se concluye entonces que Colombia está dejando pasar oportunidades de crecimiento en la industria turística, siendo que posee potencial en materia de turismo oscuro, pero, ya sea por el supuesto de las creencias y su cultura o por cualquier otra razón, decide enfocar su oferta turística en otras tipologías de turismo.

4.5. Recomendaciones

De acuerdo con lo investigado, los atractivos estudiados que posean potencial para realizar turismo oscuro, pueden hacer propuestas para mejorar ese potencial porque, el turismo oscuro, muchas veces se asume como algo que, en muchas ocasiones, no se acerca a la realidad, en tal sentido, si se trabajara para que estos prejuicios fueran reemplazados por actitudes más abiertas hacia este tema, estas actividades turísticas podrían resultar muy beneficiosas para la industria turística y, por lo tanto, para estos países.

En las Islas Marías, donde apenas se está planeando hacer turismo, puede tener como base guía el ejemplo de la Isla Gorgona, que lleva operando bastante tiempo. Sin embargo, se recomienda que las Islas Marías le den ese enfoque de turismo oscuro, ya que puede ser una gran oportunidad y de aprovechamiento, puesto que, cuenta con las condiciones para realizarlo; lo cual no significa que deje a un lado el desarrollo de otro tipo de turismo como lo tienen proyectado, es más, el turismo oscuro puede ir de la mano con las demás variedades de turismo, todo depende del manejo y planeación de esta.

Un caso similar al anterior es el Mausoleo de las momias de San Bernardo, es un atractivo que se está desperdiciando por la poca promoción que cuenta, como se mencionó anteriormente, se sugiere que este lugar tome como ejemplo el Museo de Guanajuato, principalmente en las estrategias de promoción, dado que es donde más falla tienen. También se sugiere que la exhibición de las momias se amplíe y a su vez la infraestructura. El tour de los fantasmas de la Candelaria puede guiarse con las estrategias utilizadas en el tour de Ciudad de México, en especial el de las alianzas estratégicas, puesto que esto le puede permitir consolidarse en el mercado dada su alta competencia.

En el caso de los narcotours, es importante que en Culiacán se formalicen y ofrezcan servicios de este tipo, dado que la seguridad de las personas está en riesgo. Se sabe que desde que el “Chapo” Guzmán fue encarcelado, el turismo en Culiacán y Mazatlán aumentó, sin embargo, por la informalidad no se tiene un control de las personas que adquieren estos servicios, por ello se recomienda la formalidad de estos.

En el Panteón Civil Dolores, se recomienda hacer una investigación sobre el abandono de este, dado que antes se realizaban recorridos, de un tiempo para acá, las entidades gubernamentales la abandonaron. Para el Cementerio Central, al estar en este momento cerrado por reparaciones debido a su estado de deterioro, no se están realizando tours, pero, es

recomendable que cuando vuelva a abrir sus puertas se implementen estrategias para mejorar su conservación, para ser más promocionado y considerar alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos para la realización de tours fuera de la informalidad.

Considerando lo anteriormente planteado en el trabajo sobre la falta de investigaciones de turismo oscuro en Latinoamérica, se pretende incentivar el interés por el tema y, así mismo, que en un futuro se continúe investigando sobre esta tipología, en especial en países como Colombia, donde es notorio que, en efecto, tiene potencial de turismo oscuro. Por otra parte, sería recomendable investigar otros atractivos que no fueron contemplados en la investigación y que pueden estar en la tipología de turismo oscuro.

Para finalizar, en el programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en vista de que no existe ninguna investigación sobre esta tipología realizada por estudiantes hasta el momento, aunque se conoce que algunos profesores si han incursionado en estos temas, se debería fomentar este tipo de investigaciones, que usualmente son ignoradas y poco estudiadas debido a que muchas veces, por la misma falta de conocimiento, se pueden malinterpretar como algo malo, paranormal o una parte negativa del turismo. Entonces, es importante comprender que como profesionales del turismo se debe mostrar disposición al momento de conocer e investigar sobre las nuevas tendencias y necesidades que cada día surgen en la industria.²

Referencias Bibliográficas

24 horas.mx (s.f.). Panteón de Dolores forma parte del proyecto de rescate Chapultepec; será rehabilitado. Recuperado el 16 de febrero de 2020. <https://www.24-horas.mx/2019/10/26/panteon-de-dolores-forma-parte-del-proyecto-de-rescate-chapultepec-sera-rehabilitado/>

Alcalá, J. (s.f). Turismo oscuro: Grado de oscuridad de los recursos en Chichén-Itza. Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/62472>

² Esta investigación es parte del grupo de Semilleros Turismo, Territorio y Subjetividades, además, se realizó un poster, el cual fue presentado en el IX Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación y se presentó una ponencia que está concursando en representación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y el programa de turismo en Redcolsi nodo Bogotá.

- Alcaldía local la Candelaria. (s.f). Historia de la localidad. Consultado el 25 de enero 2020.
<http://www.lacandelaria.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Arqueología Mexicana. (s.f). Cenotes en el área maya. Consultado el 28 de febrero de 2020.
<https://arqueologiamexicana.mx/ediciones-regulares/83-cenotes-en-el-area-maya>
- Aviatur. (s.f). Gorgona de infierno a paraíso. Consultado 20 de enero de 2020.
<https://www.aviatur.com/contenidos/gorgona-de-infierno-a-paraiso>
- Avilés, E. (2017, julio-diciembre). El fenómeno de la prisionalización: complejo penitenciario Islas Marías.
https://www.redalyc.org/pdf/5039/Resumenes/Resumen_503954320014_1.pdf
- Barón, J. (2017). El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing. Universidad Politécnica de Cartagena, España.
- Barragán, Y. Naranjo, L. Pérez, C. & Van Broeck, A. (2017). Turismo y memoria en Medellín: Entre el prejuicio y la oportunidad. Universidad Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia.
<http://www.conpeht.com/revistas/r1/1.%20Art%C3%ADculos%20cortos/1.6%20TURISMO%20Y%20MEMORIA%20EN%20MEDELL%C3%8DN.%20ENTRE%20EL%20PREJUICIO%20Y%20LA%20OPORTUNIDAD.pdf>
- Becerra, A. (2019, 1 de noviembre). El Panteón De Dolores Y La Rotonda De Las Personas Ilustres. <https://malv.news/ciudad-de-mexico/dia-de-muertos-en-el-panteon-de-dolores-en-la-ciudad-de-mexico-lugar-de-la-rotonda-de-las-personas-ilustres>
- Británica. (s.f). Culiacán. <https://www.britannica.com/place/Culiacan>
- Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (2010, 1 de abril). Estatuto De Las Islas Mamaría. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/11.pdf>
- Canal 1. (2017). ¡Gratis! Vaya a los tours de fantasmas en La Candelaria.
<https://canal1.com.co/entretenimiento/estilo-de-vida/gratis-vaya-a-los-tours-de-fantasmas-en-la-candelaria/>

- Cánovas, V. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventuras en la naturaleza (programa de doctorado). Instituto Nacional d'Educació de Catalunya, Barcelona.
- Casa Museo Tequendama. (s.f). Consultado el 25 de enero de 2020. <http://www.casamuseotequendama.org/>
- Castaño, A. (2018, 15 de julio). Subestación naval en la Isla de Gorgona no tiene vuelta atrás. <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/parques-nacionales-autoriza-base-naval-en-gorgona/41037>
- Castro, A. (2015). La memoria colectiva y la muerte en el Cementerio de Bogotá. Revista América. <https://journals.openedition.org/amerika/6342>
- CDMX Travel. (s.f). Tours del Centro Histórico. Consultado el 25 de enero 2020. <http://cdmxtravel.com/es/lugares/los-tours-del-centro-historico.html>
- CDMX Travel. (s.f.). El melancólico Panteón Civil de Dolores. Consultado el 16 de febrero de 2020. <http://cdmxtravel.com/es/lugares/el-melancolico-panteon-civil-de-dolores.html>
- Cerillo, F. (2018). Gestión del patrimonio artístico: La guerra civil en Jaén. Universidad de Jaén, España. <http://tauja.ujaen.es/jspui/handle/10953.1/9402>
- Chetumal tours. (s.f.) Paseos en lancha o pontón en la laguna de Bacalar. Consultado el 5 de febrero de 2020. <https://chetumaltours.com/paseos-en-lancha-y-ponton-en-la-laguna-de-bacalar/>
- Chica, A. (2018, 15 de julio). Comuna 13, la cuna de sicarios de Pablo Escobar que no logra escapar de su espiral de violencia. <https://www.infobae.com/america/colombia/2018/07/15/comuna-13-la-cuna-de-sicarios-de-pablo-escobar-que-no-logra-escapar-de-su-espiral-de-violencia/>
- Cohen, V. (s.f). Entre el Olvido y lo Tétrico: Panteón Civil De Dolores. <https://mxcity.mx/2017/11/el-olvido-y-lo-tetrico-panteon-civil-de-dolores/>
- Colombia.co. (s.f). Viaja a Isla Gorgona, el paraíso tropical que dejó de ser cárcel. Consultado el 20 de enero de 2020. <https://www.colombia.co/visita-colombia/viaja-a-isla-gorgona-el-paraiso-tropical-que-dejo-de-ser-carcel/>

- Conaculta. (s.f). Centro histórico de la Ciudad de México. Consultado el 25 de enero de 2020.
https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/destino_mes/cd_mexico/
- Covarrubias, R. (s.f.). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México. https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico.pdf
- Cultura. (2019, 4 de junio). Islas de María: una cárcel de semilibertad que los presos no quieren abandonar. <https://www.semana.com/cultura/articulo/mexico-cierra-las-islas-marias-carcel-tropical-que-algunos-no-quieren-dejar/608528>
- Danacusa, G., Hernández, R. y Cava, J. (2018). El cementerio de Monturque (Córdoba, España) como destino de Turismo Oscuro. *Revista Espacios*, vol. 39. núm. 18, pp. 26.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/18391826.html>
- De Vengoechea, A. (2020, 18 de abril). La mujer que ayudó a cerrar cárcel de Gorgona, el Alcatraz colombiano. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/la-mujer-que-ayudo-a-cerrar-la-carcel-de-gorgona-el-alcatraz-colombiano-486104>
- Delgado, M. (2019, 24 de julio). Decreto por el que se aboga El Estatuto de Las Islas Marías, Publicado En El Diario Oficial De La Federación El 30 De diciembre de 1939.
https://infosen.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/64/1/2019-07-24-1/assets/documentos/Inic_Dip_Delgado_ISLAS-MARIAS.pdf
- Díaz, F. y Rodríguez, J. (2017). Análisis de la Oferta y la Demanda de Sector Turismo en el Municipio de Soacha. Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Colombia.
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/522>
- El cenote de la bruja un lugar místico y de historia. (2018). Consultado el 5 de febrero de 2020.
<https://www.magicbacalar.com/blog/general/el-cenote-de-la-bruja-un-lugar-mstico-y-de-historia/>
- El País. (2017, 6 de noviembre). Bacalar, el secreto mejor guardado de la península de Yucatán.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/11/03/fortunas/1509735374_389823

- El Tiempo. (2019, 21 de agosto). Habla el ‘hechicero’ que dirige el templo a Lucifer que buscan cerrar. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/entrevista-con-dueno-del-templo-de-lucifer-en-colombia-402904>
- El Universal. (2019, 18 de febrero). Lo que debes saber de las Islas Marías. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/lo-que-debes-saber-de-la-islas-marias>
- Escobar, A. (s.f.). El cementerio central de Bogotá y los primeros cementerios católicos. Consultado el 1 de febrero de 2020. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-155/el-cementerio-central-de-bogota-y-los-primeros-cementerios-catolicos>
- Evento Fantasmas de La Candelaria. (s.f.). Descubre Bogotá. Consultado el 3 de febrero de 2020. <https://www.facebook.com/DescubreBgtá/?fref=ts>
- Farmaki, A. (2013). Dark tourism revisited: A supply/demand conceptualization. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*, vo. 7, núm. 8, pp. 281-292. https://www.researchgate.net/publication/251879351_Dark_tourism_revisited_A_supplydemand_conceptualization
- Flores, S. & Sánchez, V. (2018). Turismo Oscuro en Mazatlán, Sinaloa en las huellas del Chapo Guzmán. *Revista Anais Bras*, vol. 8, núm. 2, pp. 81-90. https://www.academia.edu/37519001/Turismo_Oscuro_en_Mazatl%C3%A1n_Sinaloa_en_las_huellas_del_Chapo_Guzm%C3%A1n
- Flores, S. (2007). Narcotours en Sinaloa: paseos, alcohol y narcocorridos. *Claves del Turismo*, vol. 1., pp. 24-32. https://www.researchgate.net/publication/315643727_Narcotours_en_Sinaloa_paseos_alcohol_y_narcocorridos
- Flores, S. y Sánchez, V. (2018). Turismo Oscuro en Mazatlán, Sinaloa en las huellas del Chapo Guzmán. *Rev. Anais Bras*, vol.8, n.2, pp.81 – 90. https://www.academia.edu/37519001/Turismo_Oscuro_en_Mazatl%C3%A1n_Sinaloa_en_las_huellas_del_Chapo_Guzm%C3%A1n

- Garduño, B. (2019, 2 de noviembre). Así fue la visita a los panteones en 1967. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/asi-fue-la-visita-los-panteones-en-1967>
- Giraldo, C. Van Broeck, A & Posada, L. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Anuario Revista Turismo y Sociedad*, vol. XV, pp. 101-114. Universidad Externado de Colombia. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4218>
- Gómez, A. & Flores Gamboa, S. (2015). La detención del Chapo Guzmán y el nuevo santuario de los narcotours en Mazatlán, Sinaloa. *Topofilia Segunda Época*. Vol. V, pp. 361-378. https://www.researchgate.net/publication/315643464_La_detencion_del_Chapo_Guzman_y_el_nuevo_santuario_de_los_narcotours_en_Mazatlan_Sinaloa
- Gómez, M. y Smith, A. (2013). Gentrificación de La Candelaria: reconfiguraciones de lugar de residencia y consumo de grupos de altos ingresos *Cuadernos de Geografía*. *Revista Colombiana de Geografía*, vol. 22, núm. 2, pp. 211-234 Universidad Nacional de Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281826970010.pdf>
- Gómez, N. (2019, 7 de octubre). La leyenda del Soldado Figueroa del Panteón Civil de Dolores. <https://elfonografo.mx/blogs/el-soldado-figueroa-del-panteon-civil-de-dolores.html>
- González, M. y Torres, E. (2018). Propuesta recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas de La Candelaria. Trabajo de grado, Universidad Agustiniana. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/320>
- González, V. & Mundet, L. (2018). Lugares de memoria traumática y turismo: paradigmas analíticos y problemáticas. *Revista Investigaciones Turísticas*, núm. 16, pp. 108-126. <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2018-n16-lugares-de-memoria-traumatica-y-turismo-paradigmas-analiticos-y-problematicas>
- González, M.F & Torres, M. (2017). Propuesta recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas de la candelaria. Universidad Agustiniana, Colombia. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/320/GonzalezHernandez-MariaFernanda-2017.pdf;jsessionid=5C50F55AD44B58953EA3F1A508ABCC6F?sequence=4>

- González, P. & Ospina, R. (2016). El Turismo en Medellín y sus efectos no previstos: Un análisis de la política de internacionalización de la ciudad durante el periodo 2008-2015. Universidad EAFIT, Colombia. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11317/Pamela_GonzalezGonzalez_RubenDario_OspinaBetancur_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Gutiérrez, S. (2018). Retratos De “La Gorgona”. La comunidad de la Isla-Prisión Gorgona 1958–1985. <http://bdigital.unal.edu.co/64707/1/43866313.2018.pdf>
- Hablemos de islas. (s.f.). Islas Marías: historia, ubicación, bandera, turismo, clima y más. Consultado el 3 de marzo de 2020. <http://hablemosdeislas.com/c-america/islas-marias/#Turismo>
- Hacienda Nápoles. (s.f.). Parque Temático Hacienda Nápoles. Consultado el 26 de enero de 2020. <https://haciendanapoles.com/>
- Jiménez, A. (2019, 16 de octubre). Prevé Gobierno Federal invertir mil 600 mdp en rehabilitación de Bosque de Chapultepec. <https://mvsnoticias.com/noticias/capital/preve-gobierno-federal-invertir-mil-600-mdp-en-rehabilitacion-de-bosque-de-chapultepec/>
- Korossy, N., Araújo, L. & Andrade, I. (2017). La oferta turística Dark en Recife (Pernambuco-Brasil). ¿Una nueva forma de practicar el turismo urbano? *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 27, pp. 355-374. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322018000200009
- Korstanje, M. (2015). Turismo negro y crimen. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24, pp. 776-779. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769018.pdf>
- Larios, I. y Figueroa, G. (s.f.). El Muestreo. <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
- Lennon, J. & Foley, M. (1996). *Dark Tourism. The attraction of death and disaster.*

- Leno, F. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación. *Estudios Turísticos*, núm. 116, pp. 49-65.
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366/305>
- López, A., Van Broeck, A. (2018). Turismo Oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación. *Revista Teoría y Praxis*, núm. 24, pp. 9-22. Universidad Nacional Autónoma de México.
http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Lopez,Van_Broeck.pdf
- Los Tours del centro Histórico. (s.f). Consultado el 3 de febrero de 2020.
<https://lostoursdelcentrohistorico.com.mx/tour-oficial-mitos-casonas-leyendas-y-fantasmas-del-centro-historico/>
- Maquera, M. (2016). Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta. Perú. Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios.
<https://docplayer.es/83763456-Universidad-nacional-amazonica-de-madre-de-dios-facultad-de-ecoturismo-carrera-profesional-de-ecoturismo.html>
- Martín, C., Salamanca, A. (s.f). El muestreo en la investigación cualitativa. Departamento de investigación de FUDEN.
- Martínez, S. (2014, 3 de marzo). Narcotour en la tierra del Chapo.
<https://www.sinembargo.mx/03-03-2014/3022055>
- Martínez, Y. (2015). El Turismo Cultural de los alemanes en España. Factores de cambio y tendencias de futuro. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencPolSoc-Ymartinez/MARTINEZ_CANO_Yolanda_Tesis.pdf
- Más por más. (2016). La Santa Muerte, un lugar de oración y fe dentro de Tepito.
<https://www.maspormas.com/ciudad/la-santa-muerte-lugar-oracion-fe-tepito/>
- Messier, R. (2019). Momificación Espontánea En San Bernardo. Diagnóstico Y Valoración Del Fenómeno Desde La Perspectiva Del Patrimonio Cultural. Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca.
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1564>

- México Desconocido. (2019, 8 de agosto). Guanajuato, la Ciudad Patrimonio que lleva a viajar en el tiempo. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/guanajuato-ciudad-patrimonio-viajar.html>
- México Destinos. (s. f). Tepito Ciudad de México. <https://www.mexicodestinos.com/lugares/tepito>
- Millán, G., Hernández, D., Cava, J. (2018). El cementerio de Monturque (Córdoba, España) como destino de Turismo Oscuro. *Revista Espacios*, vol. 39, pp. 26. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p26.pdf>
- Mingren, W. (2016, 5 de junio). La histórica del asombroso y macabro Museo de las Momias de Guanajuato. <https://www.ancient-origins.es/lugares-antiguos-americas/momias-de-guanajuato-003499>
- Moreno, C. (2015). El turismo oscuro: Aragón, oscuro, misterioso y legendario. Trabajo de grado, Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/32279/files/TAZ-TFG-2015-3144.pdf>
- Morillo, M. (2011, enero-junio). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Municipio de San Bernardo. (s.f). Aspectos históricos del municipio de San Bernardo. http://sanbernardocundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanbernardocundinamarca/content/files/000242/12083_aspectos-historicos-municipio-de-san-bernardo.pdf
- Muñoz, M. (2018, 27 de abril). Descubre los mejores cenotes de Bacalar. <https://quintafuerza.mx/mas-noticias/turismo/descubre-los-mejores-cenotes-de-bacalar/>
- Museo Momias de Guanajuato. (s.f). Museo de las momias de Guanajuato. Consultado el 2 de febrero de 2020. <http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/>
- Narváez, M. y Fernández, G. (2010, 29 de septiembre). EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. LUGAR DE ESTUDIO: PENÍNSULA DE PARAGUANÁ - VENEZUELA. <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>

- Navarro, E. (2016, 28 de mayo). Las momias de Guanajuato: ¿qué hay detrás del famoso mito? <https://actualidad.rt.com/ciencias/208620-momias-guanajuato-atractivo-cultural-mexico>
- Nieto, J. (2019, 21 de agosto). Habla el 'hechicero' que dirige el templo a Lucifer que buscan cerrar. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/entrevista-con-dueno-del-templo-de-lucifer-en-colombia-402904>
- Noticieros Televisa. (2018, 29 de octubre). Mitos, leyendas, casonas y fantasmas, el lado oculto del Centro Histórico de CDMX. <https://noticieros.televisa.com/historia/mitos-leyendas-casonas-fantasmas-lado-oculto-centro-historico-cdmx/>
- Notimex. (2017, 9 de abril). Desde el barrio bravo de Tepito, culto a la Santa Muerte. <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=14954>
- Notimex. (s.f). Familiares recuerdan el 115 aniversario del natalicio de Dolores del Río. <https://www.diariodemexico.com/familiares-recuerdan-el-115-aniversario-del-natalicio-de-dolores-del-r%C3%ADo>
- OMT. (1998). Introducción al turismo. <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/38630/c1.html>
- Ordóñez, I. y García, M. Formas Kársticas Comunes De Los Cenotes Del Estado De Quintana Roo (México). Revista Electrónica de Medio Ambiente. <https://www.ucm.es>
- Ospina, L. (2019, 16 de agosto). El cierre del templo a Lucifer en Quindío, tres años después. <https://www.elespectador.com/noticias/politica/el-cierre-del-templo-lucifer-en-quindio-tres-anos-despues-articulo-876481>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ovalles, L. (2017). Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana. Kalpana-Revista de Investigación, núm. 15, pp. 44-62. <http://revista.udet.edu.ec/index.php/KALPANA/article/download/60/47>

- Parques Nacionales. (s.f). Parque Nacional Natural Gorgona. Consultado el 20 de enero de 2020. <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-pacifico/parque-nacional-natural-gorgona/>
- Ramírez, A. (s.f). Viaje a la casa de los muertos: el Cementerio Central de Bogotá. Consultado el 1 de febrero de 2020. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/viaje-la-casa-de-los-muertos-el-cementerio-central-de-bogota>
- Ramírez, K. (2011, 1 de noviembre). Panteón Civil de Dolores, necesaria resurrección. <https://www.excelsior.com.mx/2011/11/01/comunidad/778754>
- Ramos, A. & Romani, L. (2018). Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en Lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio presbítero Matías maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8681/1/2018_Ramos-Wong.pdf
- Reportour. (2014, 28 de febrero). ‘Narcotours’: nuevo atractivo turístico de Mazatlán tras la detención de ‘El Chapo’. <https://www.reportur.com/divinidades/2014/02/28/narcotours-en-mazatlan-tras-la-detencion-de-el-chapo-por-250-300-pesos/>
- Revista Memoria. (2019). Archivo General de la Nación de Colombia. https://www.archivogeneral.gov.co/sites/default/files/Estructura_Web/5_Consulte/Recursos/Revista_memoria/Memoria20_2019.pdf
- Rodríguez, G. (2019). Fantasmagorías bogotanas: invención y producción de fantasmas en La Candelaria. *Revista de Estudios Colombianos*, núm. 54, pp. 16-26. <https://colombianistas.org/ojs/index.php/rec/article/view/61/59>
- Rodríguez, S. (2016). El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest. Universidad de Valladolid, Segovia. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/18020/TFG-N.421.pdf;jsessionid=3DD9E98D7866358AC1F99D70467FB807?sequence=1>
- Suárez, D. (2016). Gorgona isla prisión testimonio, construcción de memoria y usos del cuerpo. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19148>

Ventura, A. (2018, 27 de julio). Cierran la rotonda para investigar robo de placas.
<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/patrimonio/cierran-la-rotonda-para-investigar-robo-de-placas>

Zamarrón, I. (2019, 27 de octubre). Rescatarán el Panteón Civil de Dolores.
<https://www.elsoldemexico.com.mx/metropoli/cdmx/rescataran-el-panteon-civil-de-dolores-4372051.html>