



**Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Programa de Turismo**

**Juan Felipe Pérez Guarín**

**Diagnóstico del Sistema Turístico del municipio Falan-Tolima como insumo para la  
planificación del Turismo.**

**Bogotá D.C., Colombia, 2020**

**Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Programa de Turismo**

**Juan Felipe Pérez Guarín**

**Trabajo de grado para optar:** Título como profesional en Turismo

**Tutor:** Juan Felipe Quintero Leguizamón

**Bogotá D.C., Colombia, 2020**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma jurado

---

Firma Jurado

*Dedico principalmente este trabajo a Dios y la vida por las bendiciones recibidas durante este proceso, a mi madre y mi padre por su condicional apoyo y siempre creer en mi potencial y mis talentos, a personas como amigos familiares y allegados*

*Cada uno de ellos hizo parte de vital importancia para la culminación de esta gran etapa, sin su voz de aliento o apoyo esto no sería posible.*

*Juan Felipe Pérez Guarín*

## Agradecimientos

*Quiero agradecer principalmente a la vida por nunca dejar que desfallezca a pesar de los*

*Inconvenientes, cada de vida es un día para seguir luchando para lograr conseguir logros como este.*

*A mi madre y mi padre sin ellos y sin su apoyo*

*No tendría ese combustible para seguir día a día durante estos últimos años difíciles.*

*A los pocos profesores que durante la carrera me guiaron no solo académicamente, sino que*

*También me guiaron como persona y confiaron en mí.*

*Agradezco a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ofrecerme un espacio para*

*Educarme y formarme, en donde aprendí conocí y viví de los mejores años de mi vida.*

*Un agradecimiento especial a las personas e instituciones que hicieron posible el desarrollo de este trabajo de grado a mi tutor Juan Felipe Quintero Leguizamón y la Fundación Ecoturística*

*Santa Ana en cabeza de su representante legal el señor Fernando Aguirre, sin su participación esto no se habría logrado*

*Juan Felipe Pérez Guarín*

## Contenido

Introducción	1
Capítulo I: Problema de Investigación	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Objetivos	7
1.2.1. Objetivo General	7
1.2.2. Objetivos Específicos	7
1.3. Justificación	7
Capítulo II: Antecedentes	10
2.1. Referentes teóricos	17
Capítulo III: Marcos Generales	22
3.1. Marco Geográfico	22
3.2. Marco Histórico	23
3.3. Marco Legal	23
Capítulo IV: Metodología	26
4.1. Metodología de la Investigación	26
4.2. Diagnostico del Municipio Falan-Tolima y Ciudad Perdida	31
4.2.1. Información general del municipio	31
4.2.1.1. Características de la población.	35
4.2.1.2. Mercado Laboral.	36

4.2.1.3. Educación.	37
4.2.1.4. Tasa de cobertura neta en educación	38
4.2.1.5. Analfabetismo.	38
4.2.2. Actividades Económicas	39
4.3. Inventario de recursos y atractivos turísticos	40
Capítulo V: Ofertas de Servicios en el Municipio	43
5.1. Alojamiento	43
5.1.1. Alimentación	44
5.1.2. Esparcimiento	45
5.1.3. Otros servicios	46
5.2. Infraestructura de servicios básicos	47
5.2.1. Transporte y Accesibilidad.	47
5.2.1.1. Distancias.	47
5.2.1.2. Mapas.	48
5.2.1.3. Principales vías de acceso	50
5.2.1.4. Señalización para llegar al municipio.	50
5.2.1.5. Tipos de transporte que usa la comunidad.	51
5.2.1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio en el municipio.	51
5.2.2. Servicios de Comunicación en el municipio.	51
5.2.3. Servicios de Acueducto y Alcantarillado en el municipio.	52
5.2.3.1. Tipo de agua que se consume.	52
5.2.3.2. Métodos para eliminar la basura en el municipio.	53

5.3. Red eléctrica en el municipio.	53
5.4. Gasolinera municipal.	54
5.5. Instancias y/o establecimientos de salud que existen.	55
5.6. Gobernanza	56
5.6.1. Planes de desarrollo del municipio.	57
5.6.2. Tipos de organizaciones que tiene la comunidad.	57
5.7. Comunidad Receptora	58
5.7.1. Actividades económicas a las cuales se dedica la población.	58
5.7.2. Tipo de empleo turístico.	58
5.7.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad.	59
5.7.4. Oficios de la comunidad hacia la actividad turística.	59
5.7.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística	59
5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.	60
Capítulo VI: Análisis del Sistema Turístico del Municipio de Falan y Ciudad Perdida	62
6.1. Infraestructura	62
6.2. Superestructura o Gobernanza.	64
6.3. Análisis del diagnóstico del atractivo Ciudad Perdida.	66
6.3.1. Inventario turístico del atractivo Ciudad Perdida.	66
6.4. Análisis características del atractivo	68
6.5. Superestructura Turística en Ciudad Perdida.	71
6.6. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética.	72

6.7. Perspectiva de los actores involucrados en la práctica turística.	72
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	83
7.1. Conclusiones	83
7.2. Recomendaciones.	88
Referencias Bibliográficas	90
Anexos	93

## Lista de Figuras

Figura 1: Esquema del sistema turístico planteado por Roberto Boullon	20
Figura 2: Mapa Plano Veredal Rural Municipio de Falan	22
Figura 3: Gráfica Predios y Avalúos en millones de pesos.	32
Figura 4: Organigrama Alcaldía Municipal de Falan	33
Figura 5: Gráfico Ofertas de servicios de alojamiento.	44
Figura 6: Gráfico Oferta de alimentación.	45
Figura 7: Gráfico Sitios de esparcimiento en el municipio.	46
Figura 8: Gráfico Otros servicios del municipio	47
Figura 9: Mapa Distancia Falan- San Felipe.	48
Figura 10: Mapa Distancia Falan- Palocabildo.	48
Figura 11: Mapa distancia Falan - Mariquita	49
Figura 12: Mapa Distancia parque central-Reserva natural Ciudad Perdida.	49
Figura 13: Transporte que usa la comunidad.	51
Figura 14: Mapa para llegar a la gasolinera municipal	54
Figura 15: Tipos de actividad en las cuales participa la comunidad.	59

## Lista de Tablas

Tabla 1: Esquemática del desarrollo de los objetivos de investigación	30
Tabla 2: Datos generales del municipio	31
Tabla 3: Proyecciones de población en base al censo nacional DANE de 2005.	35
Tabla 4: Mercado Laboral en el municipio.	36
Tabla 5: Sedes educativas por sector en el municipio.	37
Tabla 6: Tasa de cobertura educativa en el municipio.	38
Tabla 7: Tasa de analfabetismo en mayores de 15 años.	38
Tabla 8: Recursos y atractivos de Falan Tolima.	40
Tabla 9: Inventario turístico general.	42
Tabla 10: Oferta de alojamiento.	43
Tabla 11: Oferta de alimentación	45
Tabla 12: Sitios de esparcimiento.	45
Tabla 13: Otros servicios en el municipio.	46
Tabla 14: Distancias municipios aledaños y Ciudad Perdida	47
Tabla 15: Señalización vial y turística.	50
Tabla 16: Descripción del transporte público terrestre que presta en el municipio	51
Tabla 17: Servicios de comunicación en el municipio	52
Tabla 18: Servicios de acueducto y alcantarillado en el municipio.	52
Tabla 19: Servicios de acueducto y alcantarillado en el municipio	53

Tabla 20: Red eléctrica del municipio.	54
Tabla 21: Infraestructura en salud del municipio	55
Tabla 22: Organismos de salud adicionales en el municipio.	56
Tabla 23: Organismos de salud en el municipio.	56
Tabla 24: Instituciones que han brindado y brindan apoyo a Ciudad Perdida y el municipio.	57
Tabla 25: Tipos de organización que tiene la comunidad.	57
Tabla 26: Actividades económicas a las cuales se dedica la población	58
Tabla 27: Número de empleo formal e informales en turismo.	58
Tabla 28: Inventario turístico Ciudad Perdida.	66

## **Resumen**

El presente documento es el resultado de un trabajo de grado que tuvo como objetivo la realización de un diagnóstico turístico que sirve para definir la situación actual del turismo y como insumo para la planificación turística del municipio de Falan ubicado al norte del Tolima. El enfoque de este trabajo es de carácter cualitativo basándose en la metodología propuesta por la autora Carla Ricaurte Quijano en su Manual Para el Diagnóstico Turístico Local. Basado en lo anterior se consideró aplicar instrumentos como un diagnóstico turístico que permitió conocer la realidad de la dinámica turística en el territorio y el atractivo Ciudad Perdida, los recursos como el Mirador Cerro San Juan y la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los actores involucrados directa e indirectamente con el desarrollo turístico en el municipio.

Lo anterior permitió identificar las falencias con las que cuenta el sistema turístico del municipio, así como el funcionamiento del desarrollo turístico del territorio por medio de las posturas de los actores involucrados. Todo con el fin de generar un primer acercamiento a la planificación turística de este territorio.

### **Abstract**

This document is the result of a degree project that aimed to carry out a tourist diagnosis that serves as a strategy for tourism planning in the municipality of Falan Tolima and the attractive Ciudad Perdida Nature Reserve, the stages of development of this work begin with the analysis of antecedents and the elaboration of a theoretical framework. The methodology used was qualitative descriptive and instruments such as a tourist diagnosis were applied that allowed to know the reality of the tourist dynamics in the territory and the attractive Lost City and the application of semi-structured interviews to the actors directly and indirectly involved in tourism development in the municipality.

This allowed identifying the shortcomings of the municipality's tourism system, as well as the operation of the territory's tourism development through the positions of the actors involved. All in order to generate a first approach to the tourist planning of this territory.

## **Introducción**

Este documento presenta la aplicación de un diagnóstico turístico como un proceso primordial para planificación turística, en este caso en específico el municipio de Falan Tolima. Para eso se elaboró un diagnóstico basado en el Manual para el diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano que recolecta datos acerca de los elementos que componen la actividad turística en torno al municipio y su atractivo principal y recursos potenciales.

En la actividad turística el diagnóstico turístico es de suma importancia para la planificación, esta es una fuente de información que permite conocer el estado de los elementos que componen el atractivo turístico, conociendo sus oportunidades y amenazas y permitiendo establecer estrategias a futuro para el desarrollo sostenible de la actividad turística, además de ser parte de un proceso comúnmente utilizado para en la elaboración de planes de desarrollo turístico en los territorios.

El municipio de Falan Tolima gracias a sus condiciones geográficas y su historia posee una serie de recursos turísticos, los cuales combinan elementos naturales y culturales que han logrado en los últimos años catalogar a este territorio como un municipio turístico. En los últimos 4 años gracias a la organización de unos pobladores locales y la participación de la administración municipal del alcalde Forney Munévar se logró consolidar un atractivo turístico insignia llamado Reserva Natural Ciudad Perdida de Falan, este atractivo gracias a sus cualidades patrimoniales y culturales, permitió el surgimiento de un desarrollo turístico en el municipio. Al poseer un gran potencial en la relación turismo, patrimonio y territorio, este municipio ha sido incluido como un territorio clave para el desarrollo turístico por las

diferentes entidades encargadas del desarrollo territorial en el departamento y en los diferentes planes de desarrollo departamentales y acuerdos municipales.

A pesar de que la administración municipal del 2016-2019 y la Gobernación del Tolima incluyen al turismo como un sector económico a reforzar dentro del municipio, son pocos los insumos e instrumentos que proporcionen información específica acerca de la situación actual del turismo en el espacio territorial de Falan, En respuesta de lo anterior.

El diseño de este trabajo está basado en el en el manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano, como primer paso se consideró importante seleccionar este manual gracias al enfoque sistémico en cual la autora se basa, además de proporcionar una metodología ordenada y unos instrumentos que conforman el diagnóstico turístico, el cual permite identificar las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo turístico y el entorno social, económico político y ambiental de un territorio, la aplicación de este en el municipio consistió en un análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta, el uso y estructura del territorio. Para conocer el estado del atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida y de los otros recursos, fiestas y comidas tradicionales se realizó el diagnóstico de atractivos y un inventario de recursos naturales propuestos por el MINCIT

El primer capítulo de este documento presenta el planteamiento del problema de investigación del trabajo, los objetivos que buscaron dar cumplimiento al desarrollo de esta investigación. El segundo y tercer capítulo vincula y recolecta el análisis de investigaciones previamente hechas en el tema de diagnóstico turístico enfocado a la planificación turística en los territorios, el marco teórico, conceptual y legal que fundamenta las bases de este trabajo. Por último, en el capítulo IV se presenta la metodología de investigación, donde se

presenta de manera detallada la población, las variables y los instrumentos de recolección de información aplicados.

El 5 y 6 capítulo son los resultados del trabajo de campo, en el capítulo 5 se presenta los resultados de los datos técnicos y sociales recolectados durante la aplicación del diagnóstico turístico del municipio, así como el diagnóstico turístico en específico de su atractivo principal la Reserva Natural Ciudad Perdida junto a los recursos potenciales del municipio. Por último, en el capítulo 6 se analiza las diferentes posturas recolectadas en la entrevista elaborada a los actores involucrados directa e indirectamente en el municipio.

La relevancia de este diagnóstico es recolectar y analizar información técnica y social de algunos elementos que rodean el sistema turístico de Falan y así definir alternativas que permitan el desarrollo de la actividad turística. Así mismo con el fin de motivar la participación de la comunidad, el interés de la empresa privada y la participación de las entidades públicas en crear e implementar propuestas que fortalezcan de forma innovadora la identidad cultural y contribuir a la economía local resaltando y conservando el patrimonio cultural natural del territorio.

## Capítulo I: Problema de Investigación

### 1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial el turismo se ha convertido en un fenómeno de gran impacto para las economías globales, Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En Colombia se presentaron destacados crecimientos en los principales indicadores del turismo en el país: se incrementó en un 69% la llegada de viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, un 19% la creación de nuevos empleos y 74% la incursión de nuevas empresas en el sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional. (Plan Sectorial de Turismo, 2019, p. 5)

El territorio colombiano cada año es aún más reconocido como uno de los grandes destinos elegidos por turistas al momento de viajar, su ubicación geográfica, biodiversidad y riqueza cultural hacen del país un destino turístico en ascenso. Según información del DANE afirma que para el 2017 el PIB fue de 551.701 millones de pesos 1,77 % más, siendo hoteles restaurante y bares siendo la categoría aporte que más aporta con 16.035 millones de pesos.

El departamento del Tolima no ha sido ajeno a tal fenómeno de la actividad turística en el territorio, para El informe de oportunidades del Tolima Precolombina (Proexport Colombia, 2014, pp. 27-28) El departamento para el año 2013 recibió 4623 viajeros extranjeros, de Estados Unidos, México, España, Ecuador y Venezuela destacando su interés por la cultura y los diferentes atractivos de la variada geografía Tolimense.

Es importante considerar los impactos que generan el turismo cuando no es planificado de forma responsable y consciente. Esta práctica al tener un alta participación de la actividad

humana causa diversos impactos dentro del medio ambiente y la sociedad de un territorio, se debe promover en los territorios con vocación turística de Colombia una adecuada gestión de la planificación turística, que pueda obtener beneficios positivos en un territorio incluyendo a la comunidad, su cultura local y el medio ambiente.

Gracias a la ubicación geográfica y la biodiversidad del territorio, Falan cuenta con una serie de recursos naturales constituidos de un amplio patrimonio cultural y natural, entre estos su principal atractivo ya consolidado La Reserva Natural Ciudad Perdida de Falan, este combina las ruinas de las minas de colonias españolas y amplios paisajes dentro un ambiente selvático, su valor patrimonial dentro del departamento logró que fuera declarado en el 2015 patrimonio cultural del departamento del Tolima.

A pesar de que las entidades encargadas del desarrollo territorial en el departamento y el municipio consideran e incluyen al turismo dentro de sus planes de desarrollo departamentales y acuerdos municipales, como un renglón importante a trabajar para el desarrollo social y económico en el departamento del Tolima. Se consideró insuficiente la existencia de instrumentos o insumos que aportaran una realidad detallada del sistema turístico de Falan y sus impactos en los últimos años. Este trabajo coincide en el problema planteado por el autor de la investigación Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural. Respecto a esto Alvelayis Nieto (2016) señala que:

La planificación turística en los entes territoriales, presenta serias deficiencias en tanto que muchos de esos procesos empiezan por iniciativas departamentales, cumpliendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo. Los cuales posteriormente no son ejecutados por falta de presupuesto o simplemente porque el turismo no entra en las prioridades de las administraciones municipales. (p. 20).

La última administración municipal del alcalde Forney Munévar en su Acuerdo de Plan de desarrollo Municipal 2016-2020 promovió por primera vez el desarrollo turístico y estableció lineamientos que permitieron la promoción turística, la participación en rutas turísticas, capacitaciones con el Sena y la asignación de un presupuesto anual para el desarrollo de la actividad. Teniendo en cuenta las acciones anteriormente nombradas, no existe el presupuesto suficiente para asignarle al turismo, debido a que Falan pertenece a una clasificación municipal de baja categoría, un problema con el cual cuentan muchos territorios del país que desean planificar la actividad turística.

Debido a esto muchos de los lineamientos encaminados por los planes de desarrollo nacional y departamentales al desarrollo del turismo en el territorio no son ejecutados en su totalidad, presentando deficiencias en la planeación turística que generan diferentes limitaciones en la generación de planes y estrategia municipales, así mismo como la creación de iniciativas locales que articulen el potencial turístico en torno al sistema turístico de Falan.

Se evidenció un bajo posicionamiento en la producción de iniciativas turísticas innovadoras que involucren el patrimonio cultural y natural, y la gestión de la comunidad para ejecutar ideas que recuperen, promocionen y conserven el medio ambiente y al mismo tiempo fortalezcan la iniciativa empresarial. Por eso este trabajo ve la necesidad de proveer de una evaluación y análisis por medio de diagnóstico, con el fin de conocer la realidad de la dinámica turística en el territorio y los impactos del sistema turístico de Falan

Finalmente, para guiar el desarrollo de este trabajo se plantearon la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son las características del sistema turístico que afectan de manera positiva y negativa el desarrollo de la actividad turística en el municipio?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Realizar un diagnóstico que sirva como insumo para identificar las características del sistema turístico de Falán, con el fin de esclarecer la dinámica turística y social del municipio.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

1. 1. Aplicar un inventario de atractivos turísticos para conocer en detalle los recursos y potenciales turísticos que posee el municipio.
2. 2. Analizar las condiciones del sistema turístico de Falan en pro de generar un insumo para el fortalecimiento de la actividad turística en Falan.
3. 3. Visibilizar las diferentes posturas de los actores sociales involucrados en el desarrollo de la práctica turística.

### 1.3. Justificación

El municipio de Falan gracias a su ubicación en las montañas al norte del Tolima hace que este territorio cuente con una gran biodiversidad y diversos paisajes que históricamente tienen un valor e influencia para el desarrollo de atractivos turísticos en este territorio. Históricamente Falan y las poblaciones aledañas fueron centro de explotación minera por parte de Colonias españolas e inglesas, y también hizo parte de los territorios explorados por José Celestino Mutis en la expedición botánica. Esto ha aportado que actualmente el municipio cuente con un atractivo ya constituido y unos recursos potenciales que aportan un valor cultural y natural para el territorio, considerando la actividad turística como un elemento que pueda ser influyente dentro de la economía de la comunidad.

La principal función de este trabajo se trata de desarrollar una temática correspondiente con la carrera de Turismo de Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, por lo cual se propone el desarrollo de un diagnóstico turístico del sistema turístico que posee el municipio.

Considerando que el sistema turístico de Falan cuenta con una serie de recursos naturales adicionales al atractivo principal Reserva Natural Ciudad Perdida, este trabajo considero importante incluir únicamente a Ciudad Perdida como el único atractivo insignia del municipio, ya que este se encuentra legalmente constituido, además de ya contar con una oferta de servicios y una demanda ya establecida. No obstante, se realizó el debido diagnóstico y caracterización a los recursos Mirador Cerro San Juan, Cascada Jiménez, junto otros elementos característicos del patrimonio y cultura del territorio.

Por lo cual se llega a la conclusión de realizar un diagnóstico turístico del sistema turístico de Falan, ya que se evidencian falencias en la planificación y organización de la práctica

turística en este territorio, no obstante, este municipio cuenta con otros recursos y diferentes elementos con los cuales se puede potenciar la actividad turística. El propósito de esta investigación tiene como objetivo proporcionar una evaluación y análisis de la situación actual del sistema turístico de Falan con el fin de que a futuro actores interesados deseen integrar estrategias o planes que puedan potenciar el desarrollo de la actividad turística por medio del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del territorio de Falan, Tolima.

Este proyecto de investigación sirve como parte fundamental para realizar planificación turística en el territorio de Falan Tolima. La aplicación de este diagnóstico busca ser una fuente información que contraste la realidad de la situación turística en el territorio y las diferentes posturas de los actores involucrados en el desarrollo turístico de Falan el municipio de Falan. Se espera que con los análisis y resultados de este trabajo se puedan plantear nuevos planes y estrategias que busquen reforzar las falencias encontradas durante la aplicación de este trabajo de grado.

## Capítulo II: Antecedentes

Como parte del desarrollo de esta investigación se retoman artículos o investigaciones previamente elaborados. Para poder comprender temas relevantes dentro de esta investigación, se realizó una revisión documental profunda a nivel internacional y nacional de investigaciones relacionadas con diagnóstico turístico en diferentes territorios del mundo. Son varias las investigaciones a nivel internacional que se basan en el diagnóstico turístico como instrumento de planificación. En Ecuador predomina la aplicación de este instrumento gracias a la metodología propuesta por Carla Ricaurte Quijano proveniente de este país. Para eso se resalta la siguiente tesis de grado de Universidad de Loja de Ecuador, titulada *Ruta Cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja*. El autor de esta investigación resalta la riqueza cultural y natural de esta provincia, y en especial el cantón Pindal, por lo cual es necesario el desarrollo de esta investigación, para eso el autor propone un objetivo general el cual es el diseño de una ruta turística para este cantón en especial. Para cumplir con el objetivo principal de esta investigación el autor realizó un diagnóstico turístico de la situación actual de la provincia, para lo cual empleó la metodología propuesta por Carla Ricaurte en su Manual para el diagnóstico turístico local, para recolectar la información del diagnóstico, el autor empleó la observación directa y el uso de instrumentos como las fichas de caracterización de atractivos y recursos propuestos por el Ministerio, el cual detalla y describe dentro del diagnóstico de la provincia, los atractivos y recursos de la oferta turística de la provincia. Para el diseño de la ruta turística de este territorio el autor empleó instrumentos como la georreferenciación con el fin de hacer el levantamiento de las coordenadas, latitudes, altitudes y distancias de la ruta que se diseñó en este trabajo. La ruta

está compuesto por los atractivos y recursos naturales y culturales de este territorio estudiado. Para finalizar el desarrollo de este trabajo el autor buscó socializar la propuesta hecha por esta investigación a los actores involucrados en la actividad turística de esta provincia. Los resultados de este trabajo permitieron identificar las falencias del sistema turístico de este territorio y definir una línea de acción o plan estratégico para reforzar las debilidades encontradas en la aplicación del diagnóstico, así mismo permitió el diseño de una ruta turística de los atractivos de la provincia, así como la inclusión de la población local en la difusión de esta ruta.

En la Tesis propuesta por Gabriela Cristina Román (2012) *Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural casanga del cantón paltas de la provincia de Loja*. En esta investigación su autora propone el diagnóstico turístico como una guía o una fase para la planificación turística y ve la necesidad de elaborar un diagnóstico de este territorio basada en la metodología propuesta por Carla Ricaurte Quijano 2009 ajustada a la realidad del territorio, debido a la carencia de estos instrumentos en el mismo. Con los resultados obtenidos el diagnóstico la Autora propone el desarrollo de estrategias que buscan reforzar las falencias encontradas en el desarrollo turístico en esta parroquia. Los resultados de esta investigación permitieron caracterizar e identificar el valor turístico y cultural de este territorio, así mismo como definir un plan estratégico con el fin de mejorar las falencias que evitan el desarrollo turístico.

Esta metodología se basa en la caracterización de elementos importantes dentro del sistema turístico de este territorio como la infraestructura, superestructura y la oferta de atractivos o

recursos de este territorio y así constituir una base de información confiable al momento de planificar el turismo

En una investigación realizada por Narváez y Mercado (2010) *titulado diagnóstico del potencial turístico comunitario en la comunidad “la granadilla” en el municipio de Diriomo del departamento de granada, durante los meses de agosto a noviembre del año 2009*. Este trabajo reconoce que la oferta turística ha dejado de ser homogénea, y se han formado nuevas alternativas para el turismo, los autores resaltan que el turismo comunitario cada vez es más relevante en Nicaragua por lo cual proponen la elaboración de un diagnóstico turístico en la comunidad granadilla, la cual se ubica cerca a Granada una de las principales ciudades de Nicaragua. Este diagnóstico se basó en identificar los recursos y servicios turísticos existentes en el territorio, con el fin de conocer la calidad, la demanda y el desarrollo turístico con el que contaba esta comunidad agropecuaria. El enfoque metodológico de esta investigación fue cualitativo de tipo descriptiva. Los autores hacen énfasis del corte transversal que tiene la investigación ya que se realiza en un periodo de tiempo específico, como se evidencia en el título, diagnóstico realizado entre los meses agosto y noviembre del año 2009. Para la aplicación del diagnóstico en el territorio los autores se basaron en el análisis dentro del entorno turístico de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter con el fin de conocer el grado de competitividad, compradores, proveedores y rivalidad. El análisis de este diagnóstico determinó que la población en ese momento contaba con un gran potencial turístico donde sobresalen sus recursos turísticos, el estilo de vida de la comunidad, el paisaje y la economía agropecuaria. Además, el diagnóstico de las fuerzas competitivas de Porter determinó que la comunidad con una alta competitividad en oferta de varios productos

turísticos. Cabe aclarar que esta comunidad en la actualidad se ha posicionado por brindar servicios de turismo comunitarios en este territorio.

En otro estudio realizado por la revista Interamericana de Ambiente y turismo titulada *Diagnóstico del potencial turístico para el diseño de senderos ecoturísticos. Caso Bosque Protector Cerro Blanco, Guayas, Ecuador* (Zambrano & Oviedo, 2017). El corte de esta investigación realiza un diagnóstico turístico muy diferente al anterior, los autores de esta investigación resumen la importancia del Bosque Protector Cerro Blanco por ser parte de la rehabilitación y protección del ecosistema bosque seco tropical de Ecuador, Para la apreciación y la recreación del público y la viabilidad de senderos ecoturísticos autores realizaron un diagnóstico de diferentes elementos que conforman el ambiente del lugar como lo eran: las condiciones climáticas, las características del relieve, la potencialidad del suelo, la estructura de la vegetación y la fauna. Este análisis profundo de las condiciones ambientales de este bosque sirvió para la implementación adecuada del turismo dentro de un sistema ambiental. La metodología implementada por los investigadores de este artículo consiste en: salidas de campo, evaluación visual de factores bióticos y abióticos existente el sitio de estudio, análisis histórico del lugar así como entrevistas a los guarda parques con más tiempo en el bosque y al final el inventario de los atractivos turísticos, ficha propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) de Ecuador.

La anterior investigación permitió identificar antecedentes históricos de la conformación del Bosque Protector Cerro Blanco, así como la explotación histórica de la madera del bosque y las características de los elementos que componen el sistema ambiental. Este artículo propone una serie de recomendaciones para la elaboración de los senderos como: inventariar

las especies de fauna que faltaron dentro del estudio, la vigilancia constante de guarda parques para evitar la caza furtiva y definir que los senderos tengan una longitud aceptable

Por otro lado, encontramos que a nivel de Latinoamérica se han realizado diferentes diagnósticos turísticos en Ecuador. En *Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha*. Investigación elaborada por Jarrin (2014). La autora propuso identificar atractivos, servicios básicos, servicios turísticos, situación económica y social, a sí mismo se tuvo en cuenta los criterios de los pobladores locales y sus diferentes percepciones que ellos consideraron para el desarrollo del turismo en la Tumbaco. Para el desarrollo de la propuesta metodológica la autora se basa en la propuesta metodológica para el ordenamiento territorial turístico elaborado por Jarrin y Román, ellos toman en consideración el análisis del sistema turístico, como cita Jarrin su investigación previa en la cual afirma que “, combinar los componentes del sistema turístico con los elementos de la sustentabilidad como son la economía y la sociedad, los cuales son ponderados en valores relativos a los que conforman los elementos de cada componente, de acuerdo a las características propias de la localidad” (p. 13).

Esta investigación analizó los siguientes elementos del sistema turístico, atractivos turísticos, servicios turísticos, infraestructura básica, conectividad, demanda turística, aspecto social e impacto económico. El análisis de estos elementos determinó factores importantes, como el desarrollo potencial el cual se debe a la inauguración del aeropuerto Mariscal Sucre, aumentando el número de visitantes permitiendo la reactivación de los otros componentes del sistema turístico analizado. Otra conclusión específica del análisis de esta investigación concluye que la Parroquia de Tumbaco no cuenta con los recursos turísticos suficientes para crear una oferta turística que sea altamente demandada.

Por otra parte, el trabajo de grado de título *Diagnóstico turístico de la Ciudad de Río Grande Argentina*. (Montelongo, 2006). Para este diagnóstico la Autora propuso el análisis de los diferentes elementos que componen el sistema turístico como las investigaciones anteriormente nombradas, con el fin de conocer el estado de estos y aportar propuestas para el desarrollo de la práctica turística en la Ciudad de Río grande. Dentro de la metodología de esta investigación que se empleó en su momento fue el diseño de tipo exploratorio y descriptivo, ya que por ser una actividad reciente en ese momento dentro del territorio no existían estudios que identificaran las fortalezas y falencias del sistema turístico en esta ciudad. Del diagnóstico realizado se analizó oferta turística (equipamientos, atractivos turísticos, actividades turísticas) demanda turística, infraestructura, Superestructura, Promoción y comercialización.

Dentro de esta investigación se retoman antecedentes donde se realizaron diagnósticos de atractivos turísticos con el fin de reactivar o potenciar un atractivo relacionado con la actividad turística, como es el caso de Rubio, Molina y Velásquez en su trabajo de investigación *diagnóstico del potencial turístico del puerto de libertad como polo de desarrollo del Salvador* (2014). Esta investigación consiste en un diagnóstico del potencial turístico del atractivo de sol y playa, puerto libertad con el fin de incentivar el desarrollo de El Salvador, durante su desarrollo se dio a conocer los rasgos históricos del puerto la libertad y su oferta turística. Para diagnosticar el potencial, las autoras proponen identificar el grado de satisfacción o insatisfacción de los turistas, así mismo con los servicios que cuenta el territorio estudiado con el fin de proponer el desarrollo de una marca para el puerto la libertad. El método para llevar la recolección de información fue de investigación tipo cuantitativa, ya que los objetivos propuestos por las autoras están enfocados a obtener y analizar datos

estadísticos. Los instrumentos utilizados para la recolección de la debida información se dividieron en dos etapas la primera fue la encuesta la cual contaba con estructura de preguntas cerradas, con el fin de indagar acerca de las perspectivas de los turistas, respecto a los atractivos del puerto, seguridad, limpieza infraestructura, acceso e información turística, el segundo instrumento utilizado fue la observación con este se pudo visualizar y recolectar datos acerca de preferencias, tendencias y comportamientos. Las conclusiones finales aportadas por esta investigación permitieron identificar que los turistas presentan un alto grado de aceptación para realizar turismo en el puerto libertad, para las autoras esto refleja un impulso positivo en la imagen del atractivo turístico. Según la perspectiva de los turistas no todos tienen la misma recepción positiva de todos los atractivos ya que algunos cuentan con ineficiencias en infraestructura y salubridad. Al final se proponen.

Por otra parte, se hace una revisión de la tesis *Diagnóstico preliminar del sector turismo de Lambayeque: Un estudio descriptivo*. (Marchena, Romero, Quiñones, & Velásquez, 2013). El objetivo de este diagnóstico es identificar los diferentes factores que inciden en el turismo de Lambayeque, para delimitar los elementos a estudiar dentro de la práctica turística en este territorio, los autores se basan en el modelo de competitividad del turismo de Dwyer y Kim (2003), además emplea un enfoque de tipo cualitativo basado en entrevistas a los expertos que desarrollan el turismo y las diferentes percepciones de los turistas.

Como se nombró anteriormente esta investigación se basa el modelo de competitividad del turismo Dwyer y Kim (2003) para justificar el uso de este modelo Marchena, Romero, Quiñones y Velásquez (2013) afirman que “para ser exitosos en turismo cualquier destino debe asegurarse de que su atractivo natural junto a la integración de experiencias generadas, sea igual o supere a destinos alternativos abiertos a visitantes potenciales. Para identificar

qué categorías afectan a la competitividad” (pág. 9). En los resultados encontrados los autores sugieren que el territorio de Lambayeque tiene una ventaja turística, por la combinación del patrimonio natural y cultural en sus recursos. Dentro de los factores de afectan percepción del turista los autores reflejaron que lo que más afecta esta percepción son los problemas de infraestructura vial, saneamiento y recolección de basuras, entre otros resultados. Dentro de las recomendaciones planteadas los autores de esta tesis propusieron lo siguiente: Implementar planes de promoción del destino, crear una propuesta de turismo gastronómico en torno a la oferta cultural de Lambayeque, Implementar herramientas informáticas que posibiliten el contacto directo de los potenciales turísticos con el destino.

Retomando a nivel nacional, temas o investigaciones relacionados con el propósito de este proyecto, se encuentra una baja producción de estudios relacionados a nivel nacional, aun así, el diagnóstico es un elemento primordial para la planificación turística en las diferentes políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística en el país. La siguiente investigación *Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana*. (Ovalles, 2018). Este proyecto ha diagnosticado posibles bienes de interés cultural y de tradición oral con potencial para el desarrollo del turismo oscuro en Cúcuta. Este proyecto identifica hechos anecdóticos a través de diferentes épocas, con casos violentos relacionados a los sucesos en la frontera. La autora define a través de la revisión documental la tipología de turismo oscuro con el fin de catalogar los destinos relacionados con sucesos trágicos en la ciudad, para reconocer los bienes tangibles e intangibles fue indispensable la entrevista semi estructurada para describir de manera precisa cada sitio específico. Por otro parte la investigación propone una simulación para conocer la posible demanda turística, esto se generó con la creación de un portal que

midió la cantidad y calidad de los comentarios en torno a la demanda interesada.

Por último, a nivel departamental se considera importante considerar dentro de este trabajo la investigación hecha por Alvelayis Nieto (2016), en su investigación titulada *Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural*. En esta investigación el autor propone una reflexión acerca de la relación entre espacio geográfico, el fenómeno turístico y la riqueza cultural y patrimonial del territorio de la provincia norte del departamento del Tolima. A partir de esto se plantea como objetivo comprender cómo, por medio del turismo se logra la patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales de la provincia norte del departamento del Tolima. Para cumplir con el objetivo de esta investigación el autor identificó todos los bienes y manifestaciones que se pueden encontrar en los diferentes territorios de esta provincia. Segundo propone una serie de atractivos naturales, bienes y manifestaciones que pueden ser aprovechados en el desarrollo turístico de la provincia norte del departamento y por último identifica a la población receptora involucrada en el desarrollo turístico de este sector del departamento. Los resultados de esta investigación permitieron identificar como se ha constituido históricamente el espacio social de la provincia del norte del Tolima y su relación con la cultura, el patrimonio y el turismo, así como las diferentes formas de apropiación por parte de la población local y el turismo como instrumento de patrimonialización de los bienes y manifestaciones culturales. Por último, el autor resalta el potencial que posee el patrimonio cultural en esta provincia del departamento del Tolima y propone al turismo como una forma de territorialización del espacio.

## 2.1. Referentes teóricos

Durante el desarrollo de esta investigación se articulan conceptos que permiten la interpretación de la realidad y el sustento teórico para dar solución al problema planteado. Esta investigación pretende identificar por medio de un diagnóstico de los elementos que componen el sistema turístico de Falan, como este puede servir de insumo para la planificación y el desarrollo del turismo en torno a su atractivo principal y a la comunidad de Falan-Tolima.

Es importante conocer los conceptos de planificación turística, para definir la importancia del diagnóstico turístico. Con el fin de analizar los sistemas turísticos que componen un atractivo potencial o ya establecido. Desde la perspectiva de Diez (2011) citado por Acosta, Barrientos, Pulido (2015) define que, la planificación turística es proceso continuo y flexible. La necesidad de adaptar una metodología propia de planificación turística deriva del hecho que los destinos turísticos en espacios rurales deben hacer frente a importantes retos, e incluso amenazas (p. 636)

Retomando a Diez (2011) por parte de (Acosta et al., 2015). La planificación turística no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y sobretodo los objetivos de planificación turística pueden variar sustancialmente (p. 638)

Carla Ricaurte (2009) define que la aplicación de un diagnóstico turístico se debe realizar desde un enfoque físico y territorial de los componentes básicos de la estructura turística, la oferta y la demanda y el uso de la estructura del territorio.

Diversos autores e investigaciones se han cuestionado a lo largo de los años las visiones reduccionistas que definen el turismo de forma única, por ese motivo se ha empleado el enfoque sistémico, que permite describir y analizar la complejidad de la actividad turística.

Para dinamizar la práctica turística dentro de un territorio se deben considerar todos estos elementos que componen la práctica turística. Aun así, desde esta investigación se sugiere que se puede realizar un diagnóstico turístico desprendiéndose del modelo sistémico.

Varisco (2014) Considera el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto (p.4-9). Los elementos que rodean al turismo se basan en actividades y actores que están interrelacionados, cada uno cumple una función y tienen un efecto dentro de un territorio, entender esta de forma de analizar el turismo no solo permite reconocer los modelos básicos que hablan del mercado, además expone las repercusiones positivas o negativas de la actividad turística.

Esto nos remite a abordar las teorías fundamentales planteadas por Von Bertalanffy (1968) que dijo:

“Es necesario estudiar no sólo partes y procesos aislados, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización y el orden que los unifican, resultantes de la interacción dinámica de partes y que hacen el diferente comportamiento de estas cuando se estudian aisladas o dentro del todo” (p. 31).

Es pertinente aclarar que este trabajo de grado se basa en el supuesto de entender y abordar el turismo como un sistema compuesto por diferentes elementos, para eso este documento toma como referentes a diferentes autores que consideran abordar el turismo desde un enfoque sistémico y a planificar la práctica a través del mismo.

Para entender la composición de un sistema turístico y su interacción con los turistas, residentes y otros actores sociales, se debe analizar la relación del sistema con su entorno y los subsistemas. Un sistema turístico está compuesto por dimensiones que revisan a profundidad las relaciones antes nombradas, estas dimensiones son: económica, social, cultural, ambiental y política. Y giran en torno a los subsistemas.

Este proyecto de investigación busca diagnosticar el atractivo turístico ciudad perdida y los recursos turísticos que forman parte de la oferta turística del departamento del Tolima, además de ser el conjunto de bienes en mayor parte cultural y natural que integran productos y servicios de empresas y establecimientos que conforman el equipamiento turístico del municipio de Falan. Ciudad perdida, Cascada Jiménez y Mirador Cerro San Juan hacen parte de la materia prima para el desarrollo de la actividad turística y cuenta con el potencial y la fortaleza de motivar visitantes y generar corriente turística.

Para Boullon (2006) la superestructura son las organizaciones públicas y privadas que tienen como fin controlar, modificar y regular los demás subsistemas cuando sea necesario, para este subsistema es importante mantener la buena comunicación y relación para facilitar el desarrollo de la actividad turística. (p. 50).

Estas organizaciones pueden ser todo tipo de prestadores turísticos como: hoteles, restaurantes, empresas de transporte y agencias de viaje, así como como las organizaciones y establecimientos que están inmersas de manera indirecta y directa en la actividad turística, así mismo como organismos intergubernamentales.

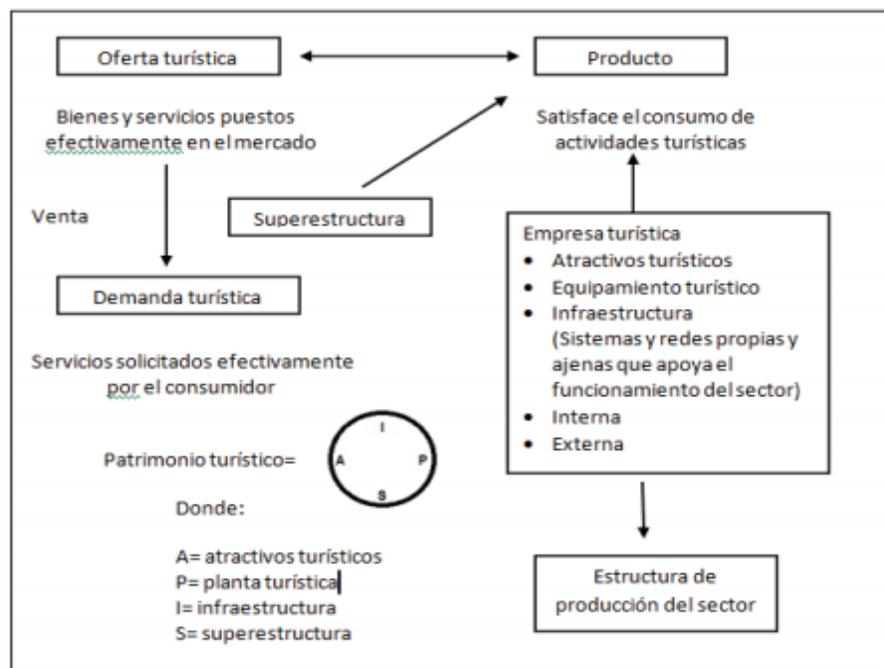
Algunos de estos subsistemas conforman de igual manera el patrimonio turístico como se nombró anteriormente. Para Boullon (2006) es la relación de cuatro componentes importantes como los son los atractivos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura turística, la característica principal del patrimonio turístico es la concordancia

que hay entre todos que hay entre todos sus componentes, ya que si llega a faltar alguna afectaría al resto para su análisis respectivo.

Figura 1: *Esquema del sistema turístico planteado por Roberto Boullon*

Fuente: (Boullon, 2006)

La importancia del diagnóstico turístico para Rubio, Molina y Velázquez (2014) es que incluye el análisis de: la situación actual, la situación histórica y los principales obstáculos



para el desarrollo y señala las perspectivas de progreso atendiendo a los recursos y potencialidad del espacio geográfico, a nivel subregional y regional y las condiciones estructurales existentes. En esta fase primaria de la planeación se pretende detectar los principales obstáculos que impiden el cumplimiento de la imagen y la identificación de las potencialidades que podrían coadyuvar a lograrla.

*El diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso México.* Elaborado por Pérez - Ramírez y Contreras (2017) cita a Contreras (2016) estos autores exponen que delimitar las características internas y externas del sistema turístico permite conocer la situación actual del destino turístico y las perspectivas de los actores sociales, esto

permite instrumentar estrategias para el desarrollo del turismo, para esto el autor retoma la revisión de cada uno de los subsistemas, con la finalidad de determinar los alcances y las limitaciones de planificación del turismo.

Relacionar este proyecto con conceptos de sistemas turísticos permite interpretar y analizar los problemas a resolver con esta investigación abordando la complejidad del desarrollo de la práctica en el municipio de Falan. Para finalizar y lograr cumplir los objetivos planteados por esta investigación se articularon los conceptos anteriormente expuestos que, permiten identificar las diferentes perspectivas de los actores sociales que desarrollan la actividad turística en el municipio de Falan y el sistema turístico que articula el atractivo ciudad perdida y los recursos del municipio, así mismo estos conceptos permiten aplicar diferentes instrumentos para lograr los resultados deseados.

Para Contreras (2016) a partir de los resultados obtenidos del diagnóstico turístico local, con relación al análisis de los recursos naturales y culturales, así como su potencial turístico, las perspectivas de la comunidad local, los diferentes actores que desarrollan el turismo y los visitantes potenciales.

Varios de los referentes anteriormente nombrados resaltan, la inclusión de las perspectivas de la comunidad local y su visión colectiva respecto a la actividad turística. Para Benseny (2009)

“Es importante una acción conjunta y propiciar la generación de espacios de articulación que les permita a los diferentes actores sociales e institucionales expresar sus opiniones y concertar su accionar. Un espacio adecuado de articulación reúne a los actores sociales e institucionales desempeñando un rol específico y compartiendo una mirada común en beneficio del desarrollo real o potencial de la actividad turística”. (p.32).

### Capítulo III: Marcos Generales

#### 3.1. Marco Geográfico

El municipio de Falan se encuentra ubicado en la provincia Norte del departamento del Tolima ubicada a 110 kilómetros de la Capital Ibagué de la cual también hacen parte los municipios de Ambalema, Armero, Fresno, Honda Mariquita y Palocabildo, limita al Norte con Mariquita, al Sur con Palocabildo, Oriente con Armero guayabal y Occidente con Fresno, Palocabildo y Casablanca.

Según las estadísticas 2011-2014 de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Tolima: El Municipio de Falan cuenta con un área total de 187.54km<sup>2</sup>, de los cuales el 0,29%, pertenece al área urbana y 99,71% al área rural.

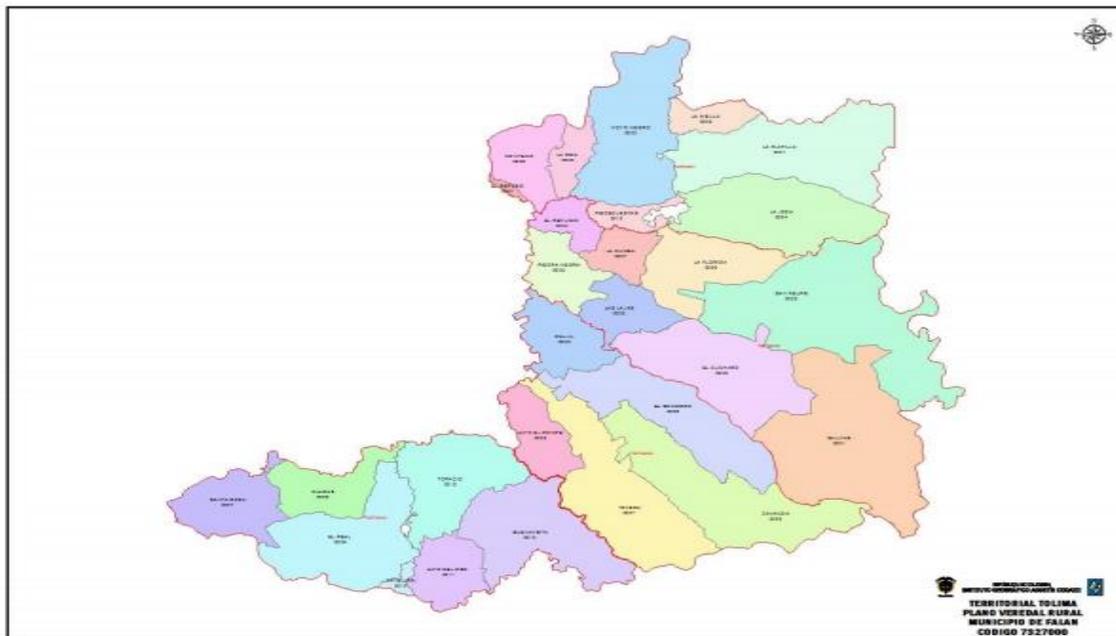


Figura 2: Mapa Plano Veredal Rural Municipio de Falan

Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015, p. 18)

### 3.2. Marco Histórico

En Falan existían asentamientos indígenas antes de la época de la conquista. Las principales familias españolas que en la zona se radicaron datan de 1640, entre ellas doña María Parolo y su esposo, quienes figuran como fundadores. Debido a la riqueza aurífera y de plata, hubo una gran afluencia de españoles, especialmente hacia la hoy vereda de Lajas; siendo 1640 el año de mayor apogeo en la producción minera con nueve minas y tres ingenios de caña trabajados por indios y negros. (Gobernación del Tolima, 2015, p. 16).

### 3.3. Marco Legal

A nivel mundial la actividad turística se encuentra reglamentada por leyes normas, códigos y decretos. Dependiendo las naciones se establecen lineamientos para el control y la regulación de los servicios turísticos. El desarrollo de este trabajo se sustenta en la ley 300, la ley general de turismo para la regulación de la actividad en Colombia.

**Código Ético Mundial para el Turismo:** Conglomerado una serie de principios creados para guiar a las personas involucradas en la actividad turística, organizaciones y comunidades. El principal objetivo del código es minimizar los impactos negativos en el ambiente, en las comunidades receptoras y en los bienes de interés común (OMT).

Algunos principios que resaltar son el artículo 1, Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades, en el cual se destacan los valores culturales y sociales de la humanidad. El Artículo 2, El turismo, instrumento de

desarrollo personal y colectivo enmarca el desarrollo de la actividad turística desde los valores de la tolerancia y está encaminado a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables (OMT).

**Ley General de turismo (Ley 300 de 1996):** constituida por principios generales, entre los que se destacan el Artículo 1, la importancia de la industria turística, factor de vital importancia para el desarrollo nacional el cual resalta la actividad turística como un factor esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales. Artículo 2, enmarca que el turismo se desarrollará bajo los procesos de concertación, coordinación, planeación, protección al medio ambiente, desarrollo social, fomento, protección al consumidor, entre otros. Artículo 3, la conformación del sector turismo, integrado principalmente por el Ministerio de Desarrollo Económico, el sector mixto conformado por el Consejo Superior de Turismo, el Consejo de Facilitación Turística, el Comité de Capacitación Turística y por último, la rama privada, conformada por prestadores turísticos y las asociaciones. El Artículo 8, Dirección de análisis sectorial y promoción, que enmarca básicamente la elaboración de estudios sobre indicadores que vislumbren el comportamiento de la actividad turística y la certificación en establecimientos hoteleros.

Este trabajo de grado promueve desde su inicio la importancia de la planeación turística como mecanismo para el desarrollo turístico en los territorios. En especial se sustenta de la ley 1558 de 2012 en especial los siguientes artículos:

- **Artículo 10:** Su principal objetivo es la regulación de la actividad, el fomento, desarrollo, promoción, competitividad de la actividad turística a través de los mecanismos necesarios, para la conservación y protección de los atractivos y recursos nacionales, promoviendo en ellos un desarrollo sostenible, al igual que

promover una concertación entre los sectores público y privado interesados en la actividad turística

- **Artículo 30:** este en especial es la modificación del artículo 20 de la ley 300 de 1996, la cual destaca cuatro principios condicionales en la actividad turística.

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo. Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.
2. Coordinación. En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.
3. Descentralización. En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia.
4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.
5. Libertad de empresa. En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre.

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1. Metodología de la Investigación

La etapa de investigación del presente trabajo tiene un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, este busca describir el estado de un tema o problema, determinar sus características y la situación actual, es decir se procede a la elaboración de un diagnóstico de los fenómenos que ocurren un en territorio en específico.

Bonilla y Sehk (1995) señala que, los investigadores que emplean el enfoque cualitativo pretenden captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los individuos sobre la realidad social. (p. 92). El anterior texto aclara que el enfoque cualitativo permite al investigador captar la forma en la que los actores construyen y comprenden la realidad.

Se propone una investigación de tipo descriptivo, para Alvelayis Nieto (2016) citando los autores Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer. Expresan que este tipo de investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta a través de la descripción exacta de las actividades objetos procesos y personas (p. 13).

Este trabajo de grado se basa en la metodología propuesta por la autora Carla Ricaurte Quijano quien a través de su Manual para el Diagnóstico Turístico Local (2009) propone la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el

funcionamiento de la actividad turística en un territorio, así como las condiciones del entorno que pueden influir en la dinámica. Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente un destino, identificar cuáles son las oportunidades y limitaciones para su desarrollo para posteriormente facilitar la toma de decisiones y la definición de estrategias.

Para completar el desarrollo de este trabajo se aplicaron las tres etapas que propone el manual las cuales consisten: Planificación y diseño de diagnóstico, recolección de información de campo y análisis y sistematización de resultados.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y de acuerdo a la metodología planteada por Carla Ricaurte Quijano en su Manual para el Diagnóstico Turístico Local, se aplicaron los siguientes instrumentos:

En primer lugar, se pretende realizar un diagnóstico turístico del municipio Falan para eso implantará el desarrollo de 2 fichas. La primera ficha será el diagnóstico turístico de comunidades propuesto por Carla Ricaurte en *El manual para el diagnóstico turístico local*. Para Ricaurte (2009) Esta ficha servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Para la clasificación y evaluación del atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida y los otros recursos, se emplea el inventario de atractivos y recursos turísticos propuesto por el Ministerio de industria comercio y turismo en su *Manual para la asistencia técnica en planificación en turismo* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009, págs. 65-86). Esta Herramienta permitió realizar una evaluación objetiva del atractivo principal esto ha

permitido que los municipios implementen acciones para la mejora conjunto de componentes que integran el atractivo turístico de Ciudad Perdida y la recuperación del Mirador Cerro San Juan y la Cascada Jiménez.

También se toma como referencia la *ficha de caracterización de atractivos o recursos turísticos* propuesta por la Autora Carla Ricaurte Quijano la cual se basa en metodologías proporcionadas por el MINTUR (Ministerios de Turismo de Ecuador) y se adapta a las necesidades a investigar acerca de la actualidad del turismo en este territorio

Por último, se consideró pertinente, conocer la opinión de los actores sociales que desarrollan la actividad turística en el municipio, estas diferentes opiniones serán recolectadas a través de entrevistas semiestructuradas, los cuales aportarán su opinión subjetiva de la realidad de la dinámica turística en el territorio

La población que se escogió en esta investigación, se tomó de los elementos de estudio del sistema turístico y los propuestos por el *Manual para el diagnóstico turístico local* de Carla Ricaurte y *Manual para la asistencia técnica en planificación en turismo* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009, pp. 65-86). A pesar de las herramientas de recolección de información de este diagnóstico combina elementos cualitativos y cuantitativos, este trabajo se basa en la descripción y análisis del conjunto de elementos que componen el sistema turístico del municipio Falan.

- Recursos y atractivos turísticos de Falan: El municipio cuenta 4 recursos turísticos y 1 atractivo turístico conformado, A pesar que el enfoque de este trabajo se basa en el único atractivo del municipio Ciudad Perdida, se procedió a visitar los otros recursos que se encuentran en el territorio, para conocer su estado y si eran potenciales a convertirse en atractivos turísticos, por limitantes de Geografía y

accesibilidad en las diferentes zonas rurales del municipio se pudo visitar solo 3 de los recursos turísticos.

- Empresas prestadoras de servicios turísticos de Falan: En este caso se identificó que Falan cuenta con muy pocas empresas prestadoras de Servicios, 3 dedicados a los servicios de Alojamiento el Hotel Posada Mutis, Hotel Arrendamiento Central y Hotel Pica piedra, en el caso de la empresa o entidad que opera la Reserva Natural Ciudad Perdida de Falan es administrado por la Fundación Santa Ana, encargados de la conservación y de operar turísticamente el atractivo y de articulación junto a otros atractivos.
- Infraestructura: Con la visita al municipio se identificó y se realizó un análisis y descripción de los elementos que componen la infraestructura del municipio: Vías de Acceso, señalización vial y turística, servicios de comunicación, sitios de esparcimiento, servicios de alimentación y alojamiento, entidades de salud y servicios básicos del municipio.
- Superestructura turística: En esta parte se realizó una caracterización de las normas o instituciones públicas o privadas que influyen en la planeación del turismo en Falan, se identificaron las siguientes: La constitución Política Colombiana, La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Las Leyes y Planes de desarrollo de Turismo, Plan Sectorial de Turismo 2014-2018, Plan de Desarrollo Unidos por la Grandeza del Tolima 2012-2014, al nivel municipal existen: Plan de Desarrollo Municipal Equidad Y Compromiso con Falan Y Frías. A nivel de instituciones que regulan u operan el desarrollo turístico en el municipio, solo existen dos, entre esas la Alcaldía Municipal de Falan durante los

años 2016-2019, y la Fundación Ecoturística Santa Ana, que se encarga de operar turísticamente la Reserva Natural Ciudad Perdida, además de encargarse de la conservación de este sitio que por una Ley Municipal es Patrimonio Histórico y Cultural del Departamento.

- Actores involucrados en la actividad turística: Para conocer las acciones y posturas de los actores involucrados en la actividad turística del municipio, se aplicó entrevistas semiestructuradas a los operadores de servicios de alojamiento, la Alcaldía Municipal y a La Fundación Ecoturística Santa Ana

Tabla 1:

*Esquemática del desarrollo de los objetivos de investigación*

Objetivo	¿De qué trata?	¿Cómo?	Resultado
1. Aplicar un inventario de atractivos turísticos para conocer en detalle los recursos y potenciales turísticos que posee el municipio	Aplicar una ficha diagnóstico turístico junto a un inventario que consta de conocer de manera detallada las características de los atractivos y recursos del municipio	Documento que recolecta información técnica de las características del sistema turístico en una comunidad	Documento final con información general del municipio, planta turística, infraestructura gobernanza y comunidad receptora
2. Analizar las condiciones del sistema turístico de Falan en pro de generar un insumo para el fortalecimiento de la actividad turística en Falan.	Evaluar el estado y los elementos que integran el atractivo y cómo influye en el municipio de Falan Tolima.	Diagnóstico turístico: del recurso atractivo y del sistema turístico. ficha de atractivos y recursos	Documento final que evidencie a través de la implementación de las fichas. Los diferentes factores que puedan orientar a la planificación del turismo a través de este atractivo
3. Visibilizar las diferentes posturas de los actores sociales involucrados en el desarrollo de la práctica turística.	Conocer las diferentes opiniones de los actores que están involucrados en el desarrollo de actividades turísticas en Falan.	Por medio de entrevistas semiestructuradas a la comunidad interesada, a las empresas y entidades públicas	Conocer las diferentes opiniones que tienen las personas y la comunidad involucrada acerca del desarrollo de la actividad turística del territorio y en torno al atractivo principal y los recursos del municipio

Fuente: M. Landinez. Curso Metodología de la Investigación II, Universidad Colegio

Mayor de Cundinamarca (2018)



## 4.2. Diagnóstico del Municipio Falan-Tolima

### 4.2.1. Información general del municipio

Tabla 2:

#### *Datos generales del municipio*

Nombre del municipio	Falan
Código DANE	73270
Categoría municipal	Sexta categoría
Extensión	187.54km <sup>2</sup>
Población total	9218 personas
Nombre del alcalde	Forney Munévar Monsalve (2016-2019) Lucero Castaño
Vías de acceso	Vía Panamericana Ibagué-Honda, Intercepción San Felipe, desde Bogotá por la vía Cambao

Fuente: Autor. (Gobernación del Tolima, 2015, pp. 19-20)

Falan es un municipio perteneciente al norte del departamento del Tolima, es uno de los municipios de poca población, pero de una amplia extensión rural, de esta zona norte del departamento del Tolima. El Municipio cuenta con un área total de 187.54km<sup>2</sup>, de los cuales el 0,29%, pertenece al área urbana y 99,71% al área rural. (Según datos recuperados por la gobernación del Tolima en 2015)

Limita al Norte con Mariquita, al Sur con Palocabildo, Oriente con Armero guayabal y Occidente con Fresno, Palocabildo y Casablanca.

Administrativamente Falan este compuesto de 13 barrios en la zona urbana y el área rural cuenta con 35 veredas y un corregimiento. Gran parte de la extensión del territorio del municipio está compuesto por zona rural, por eso integra un corregimiento (Frías). El corregimiento de Frías está conformado por las veredas. Piedecuesta, La Lajosa, San Antonio, Cúcuta, Cumba, Cucharo, Las Lajas, Santa Filomena, Piedra Negra, El Refugio, La Rica, La Platilla, Hoyo Negro, La Ínsula, Mondeco, La Linda, Socorro, Cavandia, Tavera, Campo Alegre, Alto del Romper, Prisas, La India, El Real, Buenavista, El Mango, Topacio, La Playa, La Noria, Tres Esquinas, Alto del oso, El Paraíso, El llano, Claras, Santa Rosa.

Según información proporcionada por los censos catastrales elaborados por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, IGAC. Los inmuebles pertenecientes al municipio de Falan, reflejan un aumento en la totalidad de área rural y urbana construida en metros cuadrados, al mismo tiempo el avalúo de los predios aumento durante los años 2012 a 2014.

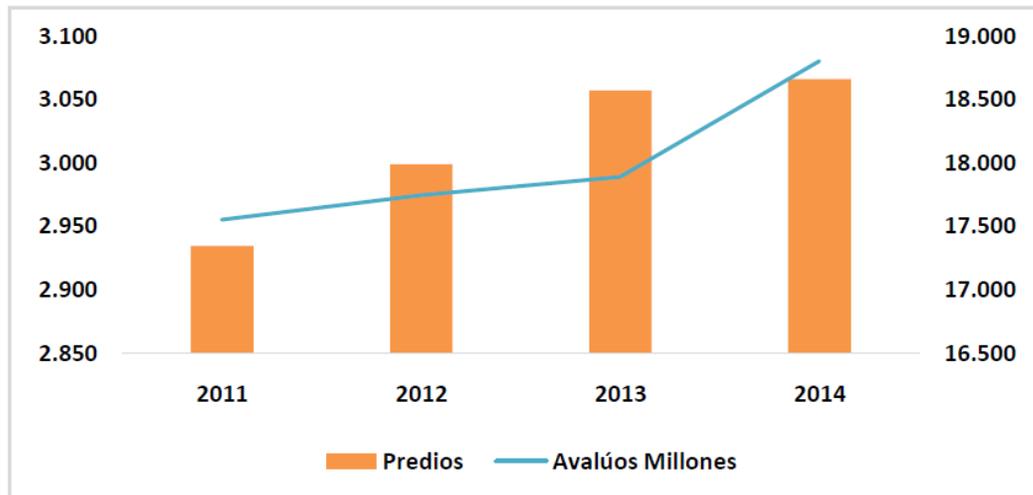


Figura 3: *Grafica Predios y Avalúos en millones de pesos.*

Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015)

La estructura administrativa de la alcaldía del municipio de Falan, mantiene la misma estructura jerárquica que opera la mayoría de alcaldías municipales del país, donde se definen cada una de las dependencias y las diferentes funciones de los funcionarios públicos.

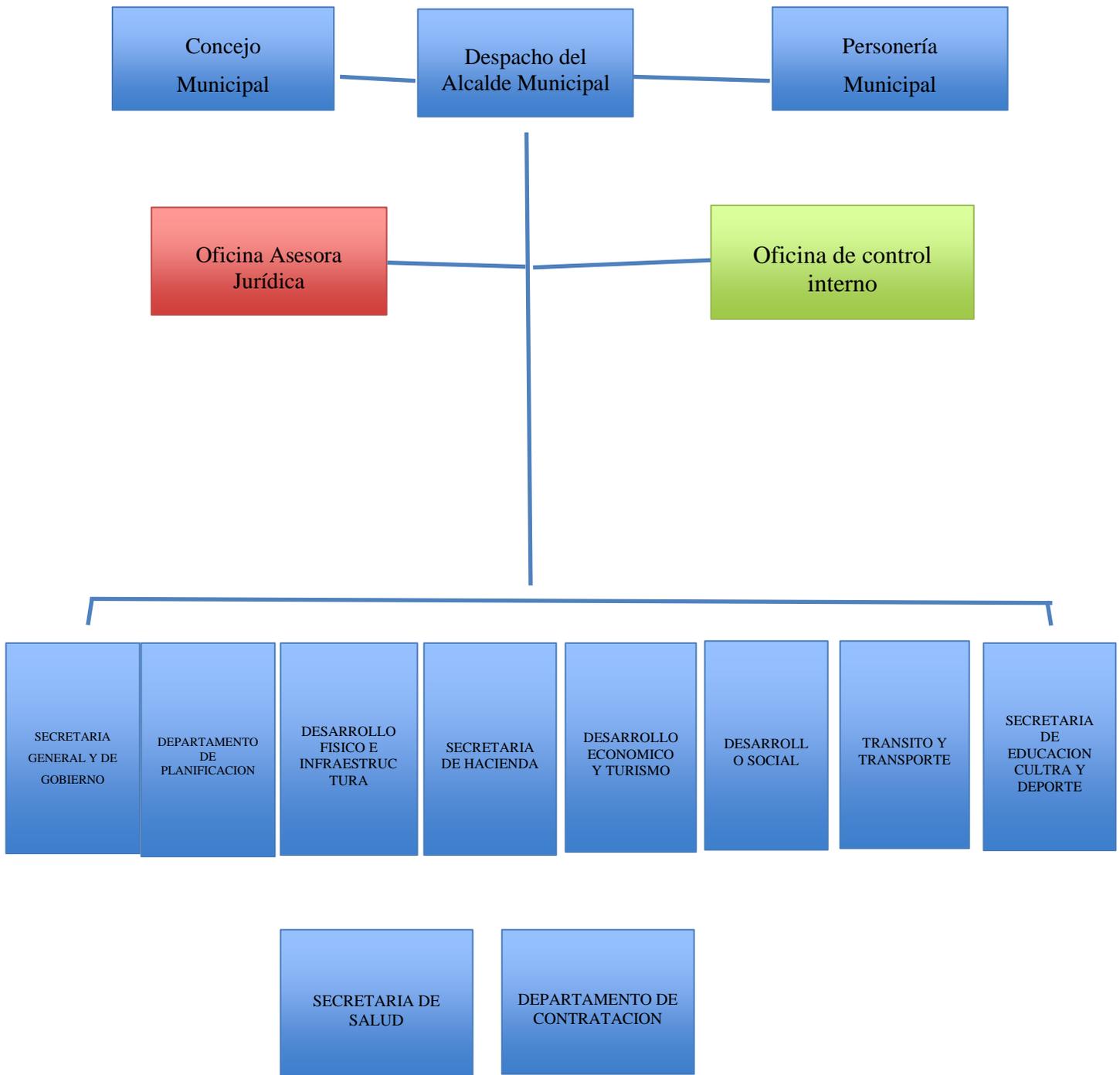


Figura 4: *Organigrama Alcaldía Municipal de Falan*

Fuente: Autor. (Gobernación del Tolima, 2015, p. 23)

La cabecera municipal de Falan se encuentra a 983 metros sobre el nivel del mar, geográficamente este territorio es de tipo montañoso y quebrado. Hidrográficamente Falan posee tres grandes afluentes, que también abastecen toda la zona norte del departamento del Tolima. Está el río sabandija, el cual nace en una vereda del municipio vecino Palocabildo y en su camino recoge afluentes de varias veredas, este río abastece principalmente a gran parte de la población de Armero Guayabal. Así mismo el río Jiménez nace en el municipio de Palocabildo, a pesar de que su nacimiento se da en zonas de explotación agrícola y ganadera, es de los principales afluentes en mejor estado de conservación. Por último el río Morales que nace en las veredas, Argelia y Pavas y presenta las mismas condiciones de las otras fuentes, se encuentra intervenido en gran porcentaje por la práctica ganadera y la agricultura.

Paisajísticamente esta zona se caracteriza, por poseer amplios espacios montañosos poblados de fincas cafeteras y cultivos de otros tipos, como maíz plátano aguacate entre otros, posee zonas pobladas de bosques nativos y otros tipos de plantaciones foráneas.

Históricamente el territorio de Falan fue habitado por comunidades indígenas mucho antes de la época de la colonia. Se tiene conocimiento que de las primeras familias españolas que se asentaron en este territorio, se fundó este territorio gracias a la participación de la familia de origen español, entre ellos Doña María Parolo y su esposo. En 1640 fue el año donde más afluencia de españoles se evidencio, debido a la gran riqueza aurífera y de plata en todo este territorio, fue tan importante la industria minera que se instauró en esa época, que esta zona contaba con 9 minas. Durante más de un siglo los españoles lograron explotar en su totalidad las minas, hasta pasar a manos de los ingleses. Debido a las condiciones geográficas y a la biodiversidad en fauna y flora, este territorio hizo parte durante los siglos XVIII Y XIX de la famosa expedición botánica de José Celestinos Mutis, así mismo por este

territorio pasaron personajes muy importantes para la historia colombiana como: Alexander Humboldt, Tomas María Gallego, y el mismo Simón Bolívar. Lo que se conoce hoy en día como el atractivo turístico más importante de este territorio llamado Ciudad Perdida, en la época del auge minero de los españoles, era la mina de mayor explotación, conocida como las reales minas de Santa Ana.

#### 4.2.1.1. Características de la población.

Por clasificación del DANE la mayoría de municipios del país, miden su población de acuerdo a dos criterios generales, se mide la población a partir de la cabecera municipal de la cual puede llegar a ser la zona urbana más poblada, y en donde se encuentra la alcaldía municipal. La segunda muestra corresponde al resto del municipio que se encuentra fuera del perímetro urbano, que en el caso de este municipio es la población dispersa por las diferentes veredas.

Tabla 3:

*Proyecciones de población en base al censo nacional DANE de 2005.*

Población según zonas						
Años	Total	Cabecera	%	Resto	%	
2005	9.277	1.688	18.20	7.589	81.80	
2011	9.245	1.668	18.00	7.577	82.00	
2012	9.239	1.664	18.00	7.575	82.00	
2013	9.232	1.660	18.00	7.572	82.00	
2014	9.225	1.656	18.00	7.569	82.00	
2015	9.218	1.651	17.90	7.567	82.10	

Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015)

Según la proyección de población analizada por el DANE en el año 2005, refleja que este mismo año se caracteriza por tener el máximo de población que el municipio ha registrado en un periodo de 10 años. A diferencia de otros municipios del país, Falan no refleja un incremento en su población durante estos años, por lo contrario, refleja una disminución en la evolución de la población para el año 2015. Aun así, las proyecciones para

años posteriores mantendrán esa tendencia, ya que no existe factores externos que puedan alterar un incremento significativo en la población.

#### 4.2.1.2. Mercado Laboral.

El mercado laboral en el país se considera como una interacción de oferta y demanda, El bien que se comercializa se entiende como el esfuerzo físico e intelectual el cual una persona brinda a una empresa o entidad para la producción de bienes y servicios del cual se recibe una remuneración monetaria. La Secretaria de Planeación de la alcaldía municipal de Falan realiza una aproximación a través de datos suministrados por el Sisbén. (Gobernación del Tolima, 2015, p. 81).

Tabla 4:

#### *Mercado Laboral en el municipio.*

ESTRUCTURA LABORAL DEL MUNICIPIO			
AÑO	POBLACION TOTAL	PEI %	PEA %
2011	7114	44,75	51,72
2012	7407	45,24	51,03
2013	7114	44,81	51,72
2014	7117	44,23	52,4

Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015, p. 81)

El análisis de las estadísticas elaboradas por la secretaría de Planeación y TIC, toma en consideración los datos de la **Población Económicamente Inactiva (PEI)** esta población en gran parte son estudiantes, pensionados o personas en condición de discapacidad, durante los periodos de años analizados, esta población en especial tuvo un decrecimiento, todo lo contrario, a la **Población Económicamente Activa (PEA)**. En particular esto ha reflejado que la población que al inicio de la recolección de datos que no económicamente activa por la edad, al alcanzar la edad legal para trabajar en Colombia, empezó su influencia en el mercado laboral

#### 4.2.1.3. Educación.

Durante la recolección de información para este diagnóstico se consideró importante mirar la cobertura de educación en este territorio, ya que es un elemento importante en un territorio con vocación turística y es fundamental para el desarrollo de la práctica.

En este primer parte se tomó en cuenta, las sedes educativas por sectores y zonas en el municipio, para eso la alcaldía municipal de Falan toma en cuenta los establecimientos educativos oficiales y los no oficiales. Los primeros son todas las instituciones educativas pertenecientes al estado u otras entidades como la Policía, Ejército, Armada, Contraloría o Procuraduría y su financiación es totalmente pública. Las no oficiales son las instituciones educativas, pertenecientes a privados que se financian por medio de fundaciones, cooperativas, comunidades religiosas o corporaciones. El ministerio de educación no financia entidades no oficiales, pero si reglamenta su operación y su funcionamiento en el país.

Tabla 5:

#### *Sedes educativas por sector en el municipio.*

SEDES EDUCATIVOS POR SECTOR EN EL MUNICIPIO				
SECTOR	2011	2012	2013	2014
OFICIAL	29	29	30	30
NO OFICIAL	1	1	1	1
TOTAL	30	30	30	31

Fuente: Autor. (Gobernación del Tolima, 2015, p. 68)

En este municipio predomina la presencia de instituciones oficiales y su presencia fuertemente abunda en la zona urbana, durante los años 2011 y 2013 conto con una presencia en la zona urbana del municipio con un 97% siendo predominante respecto a las instituciones oficiales en la zona rural, las cuales contaron con una participación durante estos años del 3% al 6%.

#### 4.2.1.4. Tasa de cobertura neta en educación

La tasa de cobertura neta es la relación entre estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad adecuada para cursarlo y el total de la población en el rango de edad apropiado para dicho nivel. (Secretaría de Planeación y TIC, Alcaldía Municipal de Falan. 2015, p.72)

Tabla 6:

*Tasa de cobertura educativa en el municipio.*

TASA DE COBERTURA EDUCATIVA EN EL MUNICIPIO				
AÑO	Transición	Primaria	Secundaria	Media
2011	74,56%	87,74%	72,55%	50,84%
2012	59,30%	88,93%	75,78%	46,65%
2013	51,16%	81,90%	74,10%	49,57%
2014	53,53%	83,16%	68,69%	39,12%

Fuente: Autor. (Gobernación del Tolima, 2015, p. 71)

Este indicador ha logrado alcanzar una tendencia positiva por cada nivel escolar, siendo el sector primario el sector más favorecido, y la educación medio el nivel educativo la que más participación ha perdido durante los años.

#### 4.2.1.5. Analfabetismo.

La Secretaría de Planeación TIC de la Alcaldía municipal de Falan define el analfabetismo, como el porcentaje de población, que no puede leer y comprender textos, la siguiente tabla cumple el objetivo de estas estadísticas es identificar la proporción de población que se encuentra en estas condiciones, el ideal es que la tasa de población en analfabetismo este por debajo del 100%. Para el año 2012 la población mayor de 15 años con analfabetismo en el municipio era del 15,8%, para lo que en su momento se sugirió a las entidades educativas los debidos planes de la alfabetización dirigida a la población adulta.

Tabla 7:

*Tasa de analfabetismo en mayores de 15 años.*

TASA DE ANALFABETISMO EN MAYORES DE 15 AÑOS	
MUNICIPIO	ANALFABETISMO
FALAN	15.79%

**Fuente:** (Gobernación del Tolima, 2015, p. 80)

#### 4.2.2. Actividades Económicas

El producto Interno Bruto del municipio de Falan representa el 0.4% del PIB departamental es decir que esto mide los ingresos, bienes y servicios producidos por una economía que se basa en la agricultura y la ganadería.

La producción agrícola es una de las principales fuerzas económicas de muchos departamentos del país, en estos municipios del norte del departamento del Tolima se caracteriza la producción de cultivos como, café, maíz, plátano entre otros como el aguacate y el cacao, la producción agrícola en esta zona del departamento ha influido en la intervención paisajística y ecológica del territorio.

Producción Agrícola del Municipio			
	Cultivos	2012	2013
Semestrales	Área (ha)	439	0
	Producción (ton)	4383	0
Anuales	Área (ha)	120	0
	Producción (ton)	3240	960
Semipermanentes	Área (ha)	514	410
	Producción (ton)	7288	920
Permanentes	Área (ha)	8834	9386
	Producción (ton)	70116	74740

Elaboración propia. Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015, p. 106).

La segunda actividad económica más relevante de este municipio se basa en la producción agrícola y pecuaria, la producción ganadera en Falan se basa como en otros municipios del país en la acumulación y explotación de cabezas de res, bovinos o porcinos.

Un estudio de realizado por la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, identificó en un periodo de tiempo entre los años 2012 y 2013.

<b>Estructura de la población animal en el municipio</b>		
<b>Especies</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Bovinos	117	161
Consolidado de Porcicultura	1357	1171
Consolidado Aves de engorde	40	1480
Equinos	560	18045

Elaboración propia Fuente: (Gobernación del Tolima, 2015, p. 106).

### 4.3. Inventario de recursos y atractivos turísticos

En la siguiente tabla se pretende presentar un listado del total de recursos y atractivos identificados en todo el municipio de Falan, en gran parte todos estos recursos y atractivos se encuentran ubicados en la zona rural del municipio. La clasificación se presenta en dos categorías generales establecidas previamente por los criterios planteados por el Viceministerio de Turismo de Colombia, en la metodología para la elaboración de inventarios y atractivos turísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009, pp. 65-86). El presente trabajo aborda con profundidad el atractivo principal Ciudad Perdida, no significa que no se considerara importante la inclusión de los recursos potenciales que hacen parte del sistema turístico de este territorio, durante el trabajo de campo se realizó la debida visita y caracterización de los mismos, por lo cual se incluyen para complementar la realidad completa de los recursos u atractivos de Falan.

Tabla 8:

*Recursos y atractivos de Falan Tolima.*

RECURSOS	ATRATIVOS
*Cascada Jiménez*	Ciudad Perdida
*Mirador Cerro San Juan*	Gastronomía Local

Fuente: Autor

Zimmermann (citado en Navarro, 2015, p. 336), señala que se considera por recurso turístico la composición de elementos que pueden generar interés o un desplazamiento para visitar determinada zona o región. Un recurso con la debida intervención y planificación puede llegar a convertirse en un atractivo Los anteriores recursos cuentan con elementos naturales y culturales los cuales pueden motivar a un mercado turístico a desplazarse y visitarlos, con la debida planeación e intervención de los actores involucrados en el turismo

del municipio, durante la observación realizada de estos recursos se pudo identificar el potencial turístico que tiene cada uno de ellos, aun así poseen debilidades que interviene en el desarrollo de los mismos ya que las condiciones de infraestructura y accesibilidad no se encuentra óptimas para la visita de turistas. La figura anterior clasifica los recursos y señala con un asterisco lo que se consideran que posiblemente puedan llegar a ser un atractivo que se consolide en el territorio, si se interviene y se planifica la práctica turística de manera adecuada. Por otra parte, se resaltó dentro de los atractivos con negrilla el atractivo Ciudad Perdida, que por decreto municipal fue declarado patrimonio cultural del departamento del Tolima, y ya presenta una identidad y consolidación turística ya establecida.

En la siguiente tabla se presenta un resumen del inventario turístico de los recursos y atractivos visitados en la investigación. La clasificación de estos atractivos y recursos se realizó con los criterios establecidos por el viceministerio, para la elaboración de inventarios turísticos. Los códigos de los atractivos visitados en Falan corresponden a los criterios de evaluación de sitios naturales:

- 1.3.1 Reserva Natural, Sitio Arqueológico.
- 1.5.2 La gastronomía y los saberes culinarios
- 2.5.1 Cascada, Catarata o salto
- 2.1.13 Cerro
- 2.10.3 Reserva Natural

Tabla 9:

INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS														
CUADRO RESUMEN														
NOMBRE	CODIGO	A	B	C	D	E	F	G	SUBTOTAL	LOC	REG	NAL	INT	TOTAL
Ciudad Perdida (Minas reales de Santa Ana)	1.3.1 2.1.13	10	7	10	10	9	10	10	66	6	7			13
Cascada Jiménez	2.5.1	10	6	7	10	5	7	9	54	5				59
Mirador Cerro San Juan	2.1.13	10	10	10	10	7	8	9	64	6				70

*Inventario turístico general.*

Fuente: Autor

La clasificación del inventario está dada por la metodología que propone el viceministerio para identificar los atractivos y recursos de un municipio para elaboración de un plan de desarrollo turístico. Los recursos anteriormente nombrados pertenecen a las clasificaciones de recursos y atractivos naturales, las letras de la A a la G representan cada uno de las condiciones con las cuales se debe evaluar los recursos y atractivos naturales, estos criterios son los siguientes. Sin contaminación del aire (**A**), Sin contaminación del agua (**B**), sin contaminación visual (**C**), sin contaminación sonora (**D**), Estado de conservación (**E**) Diversidad (**F**), Singularidad (**G**). El valor numérico más alto que se le asigna es de (**10**).

El presente trabajo presenta una caracterización de los recursos que potencialmente y con la intervención adecuada se puede convertir en un atractivo turístico aparte de Ciudad perdida, así mismo se incluye las fiestas y eventos tradicionales del municipio y el plato tradicional de Falan. A pesar que Ciudad Perdida es el único atractivo con una demanda, oferta, infraestructura y superestructura turística, se identificó dentro del diagnóstico general del sistema turístico del municipio los otros recursos que hacen parte de la oferta turística de Falan Tolima. A continuación, se presenta las debidas fichas de caracterización o inventario turístico de estos recursos, realizadas bajo la metodología propuesta por el MINCIT.

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
<b>Tipo de patrimonio</b>	<b>Grupo</b>	<b>Componente</b>	<b>Elemento</b>	<b>listado de atractivos</b>
				<i>Cascada Jiménez</i>
	2.Sitios Naturales	2.5. Aguas Loticas.	2.5.1 Cascada, Catarata o salto.	
<b>Clima, altura y distancia</b>	Temperatura			27° c
	Altura sobre el nivel del mar			980 (m.s.n.m)
	Distancia a la capital Km		A 15 Kilómetros del Casco Urbano de Falan	
<b>Horario</b>	Ingreso			Todos los días de 8 A.M a 3 P.M
	Acceso			Permanente
<b>Precio</b>	Tarifas			Entrada Libre

<b>Sitios Naturales</b>	Regular	<p>Este recurso natural se encuentra ubicado 10 Kilómetros del casco urbano de Falan en la vereda San Filomena. Este es un salto de agua de 100 metros de alto. La imponente cascada posee dentro sus características la combinación entre la vegetación y la diversidad del territorio. A pesar de ser un recurso turístico con un potencial natural identificable, se evidencio la falta de intervención en los últimos años. El camino para llegar a este recurso se encuentra destapado, aunque es posible su acceso. La Cascada Jiménez cuenta con la mínima infraestructura para el tránsito de visitantes y en la visita realizada en el año 2019 se observó, que el estado del recurso estaba deteriorado, lo cual puede ser peligroso para los visitantes. Para el señor Fernando Aguirre Gerente de la Fundación Ecoturística Santa Ana, se debe buscar la intervención por parte de algún actor que desee recuperar el estado de este atractivo y articular una oferta de servicios y actividades para que este recurso natural se pueda consolidar como un atractivo turístico aparte de Ciudad Perdida</p>
<b>Calidad.</b>	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	7
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	4
	Diversidad	7
	Singularidad	9
<b>Total</b>	<b>57</b>	
<b>Significado.</b>	Local	6
	Regional	3
	Nacional	
	Internacional	
	<b>Total</b>	<b>9</b>

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	listado de atractivos
<b>Tipo de patrimonio</b>	<b>Grupo</b>	<b>Componente</b>	<b>Elemento</b>	
				<b><i>Mirador Cerro San Juan</i></b>
				
2.Sitios Naturales	2. Sitios Naturales	2.1 Montañas	2.1.13 Cerro.	
<b>Clima, altura y distancia</b>	Temperatura			27° c
	Altura sobre el nivel del mar			980 (m.s.n.m)
	Distancia a la capital Km		A un 1 kilómetro de la zona urbana de Falan	
<b>Horario</b>	Ingreso			Todos los días de 8 A.M a 8 P.M
	Acceso			Permanente
<b>Precio</b>	Tarifas			Libre Entrada

<b>Sitios Naturales</b>	Regular	<p>La vía de acceso que lleva al municipio De Falan atraviesa las montañas del Norte del Tolima, a solo un kilómetro de la cabecera municipal se encuentra el cerro San Juan el cual pertenece a los recursos naturales que hacen parte de la demanda turística del municipio. Lo que hace un potencial atractivo a este mirador es su ubicación y la capacidad de ofrecer al visitante una oferta paisajística que ofrece una vista del valle de Armero, el cerro de Lumbi y las poblaciones de Mariquita. El acceso a este recurso carece de señalización turística que oriente al visitante. No existe una entrada visible que permite al turista acceder hasta el mirador, y durante la visita realizada se evidencio el deterioro de la infraestructura con la que cuenta este atractivo. Aun así con la intervención adecuada y planificada se pueden realizar acciones de mantenimiento y así articular diferentes actividades turísticas que se pueden hacer en este territorio. Se debe enfocar acciones que busquen la recuperación de la infraestructura básica de este mirador y mejorar su estado para generar una nueva afluencia de visitantes</p>
<b>Calidad.</b>	<p>Sin contaminación del aire Sin contaminación visual Sin contaminación sonora</p>	<p>10 9 10</p>
<b>Calidad.</b>	<p>Estado de conservación Diversidad Singularidad</p>	<p>4 8 10</p>
<b>Calidad.</b>	<b>Total</b>	51
<b>Significado.</b>	<p>Local Regional Nacional Internacional</p>	6
<b>Significado.</b>	<b>Total</b>	57

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	listado de atractivos
Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	

1. Patrimonio Cultural

1.6 Festividades y Eventos

1.6.1. Fiestas

1.6.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas

**Fiestas Patronales de Santa Ana**



<b>Clima, altura y distancia</b>	Temperatura	27° c
	Altura sobre el nivel del mar	980 (m.s.n.m)
	Distancia a la capital Km	110

<b>Fecha</b>	26 de Julio
	Libre

<b>.Patrimonio Cultural</b>	Satisfactorio	Es característico en la provincia norte del departamento del Tolima la celebración del día de la virgen de Santa Ana, la cual posee una gran influencia en la cultura de la población de estos territorios. En Falan esta celebración se volvió característica con el paso de los años y además de ser una celebración, se realiza una vitrina comercial, cultural y turística de Falan durante 5 días. Las actividades que se realizan durante estos días van desde jornadas culturales como muestras folclóricas de la región y presentaciones musicales, destaca también las actividades de inclusión deportiva para todo el público y el valor que se le da al campesino celebrando su día en en estas fiestas, este día además va acompañado de muestras ganaderas, cabalgatas y conciertos. Se evidencio la existencia de un Plan de Contingencia para Respuesta a emergencias en
-----------------------------	---------------	---

		concentración masiva de personas propuesto por el Consejo municipal de Falan, en el cual detalla toda una línea de acción estratégica para velar por la seguridad de la población participante, así mismo se evidencio que las actividades realizadas durante la semana de estas fiestas buscan integrar de forma activa a toda la comunidad residente y la promoción de la cultura de este territorio.
		25
	Organización del evento	20
	Beneficios Socioculturales	15
	Beneficios Económicos locales	
<b>Calidad.</b>	<b>Total</b>	<b>60</b>
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
<b>Significado.</b>	<b>Total</b>	<b>78</b>

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	listado de atractivos
Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
1. Patrimonio cultural	1.5 Patrimonio Cultural Inmaterial.	1.5.2. La gastronomía y los saberes culinarios		<p><i>"Chupado o Fiambre"</i></p> 

<b>1.5 Patrimonio Cultural Inmaterial.</b>	<p>El Chupado es el plato típico de Falan Tolima, hace parte de la gastronomía característica en esta región y es considerado como el plato predilecto de los turistas al momento de visitar Falan. Este plato consiste en un sudado típico de pollo, carne de cerdo, huevo, plátano, papa y yuca. Lo característico de su emplatado es que al momento de servirse se envuelve en una hoja de viao, y se acompaña de un típico guiso o hogao. La hoja de viao resalta y le da un sabor especial al sudado al momento de servirse. Los visitantes que deseen consumir este plato típico lo pueden encontrar en estos restaurantes del municipio: Restaurante y Hospedaje, Asadero Rinconcito y el restaurante Balcón del Tolima</p>		
		Colectivo	14
<b>Calidad.</b>		Tradicional	14
		Anónimo	10
		14	
		Esponáneo	10
		Popular	10
	<b>Total</b>	62	
<b>Significado.</b>		Local	6
		Regional	

---

Nacional	
Internacional	
<b>Total</b>	68

---

## Capítulo V: Ofertas de Servicios en el Municipio

Durante la visita al municipio y sus atractivos, se aplicó la ficha de diagnóstico turístico, la cual es propuesta por Carla Quijano Ricaurte en su metodología para la recolección de datos para un diagnóstico turístico. En esta primera parte se presenta la oferta de servicios que se puede encontrar en el municipio de Falan Tolima en su mayor parte en la zona urbana, ya que es la zona más recorrida por turistas y locales, y por su cercanía a la nueva entrada a Ciudad Perdida

### 5.1. Alojamiento

Tabla 10:

*Oferta de alojamiento.*

2.1 Alojamiento.	#
1.Hoteles	3
2.Hostales	0
3.Pensiones	1
4.Moteles	1
5. Camping	0
Otro	

Fuente: Autor

El municipio de Falan se ha caracterizado históricamente, por tener una economía basada específicamente en la agricultura. La oferta de establecimientos que presten servicios de alojamiento es limitada. A continuación, se presenta un gráfico la participación de servicios de alojamiento en el la oferta de servicios que ofrece la población del municipio de Falan.

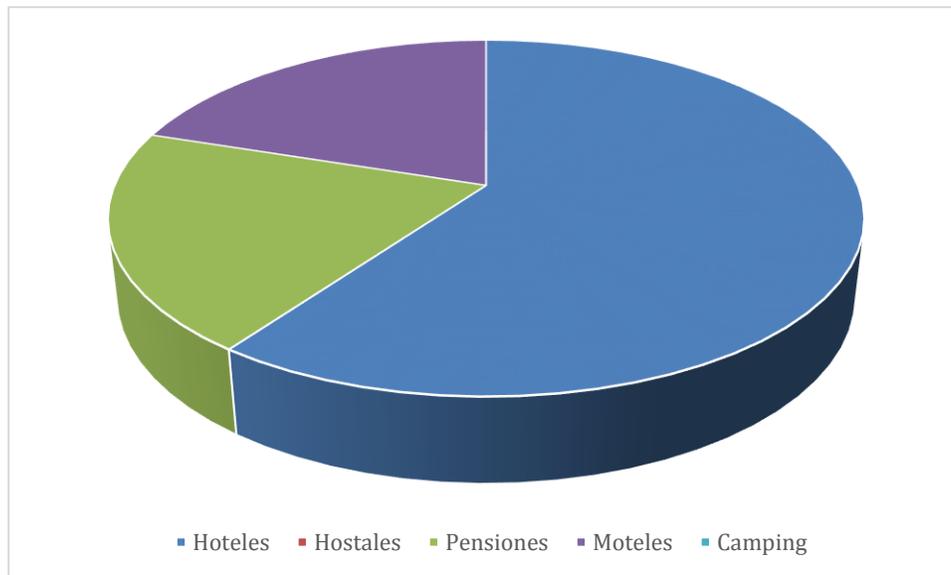


Figura 5: *Gráfico Ofertas de servicios de alojamiento.*

Fuente: Autor

Es claro que para que Falan pueda atraer a turistas que pernocten en el municipio y puedan hacer uso de los otros servicios, se debe ampliar la oferta de servicios de alojamiento, ya que los hoteles visitados no cuentan con la capacidad necesaria para recibir un amplio número de visitantes que se puedan alojar, según lo sugerido por algunos de los participantes en la prestación de servicios de alojamiento, se debe diversificar la oferta de alojamiento para hacer más atractiva la experiencia del turista y ahí se pueda quedar en el municipio más de un día.

### 5.1.1. Alimentación

Durante las diferentes visitas al municipio se evidencio que existe una oferta ya estructurada de alimentación en la zona urbana del municipio, es tradición que la población local sean los que más usen este tipo de servicios. La oferta de alimentación que se encuentra en Falan es basada en la comida tradicional colombiana y Tolimense, y como en todo el país las típicas comidas rápidas. A continuación, se incluye una tabla y grafica que aglomera los diferentes servicios de alimentación del municipio incluyendo, servicios de cafetería, cantinas y puestos de comida de comida.

Tabla 11:

#### *Oferta de alimentación*

<b>Alimentación.</b>	<b>#</b>
Restaurantes	6
Cafeterías	6
Bares	4
Cantinas	1
Puestos de Comida	5
Otros	

Fuente: Autor

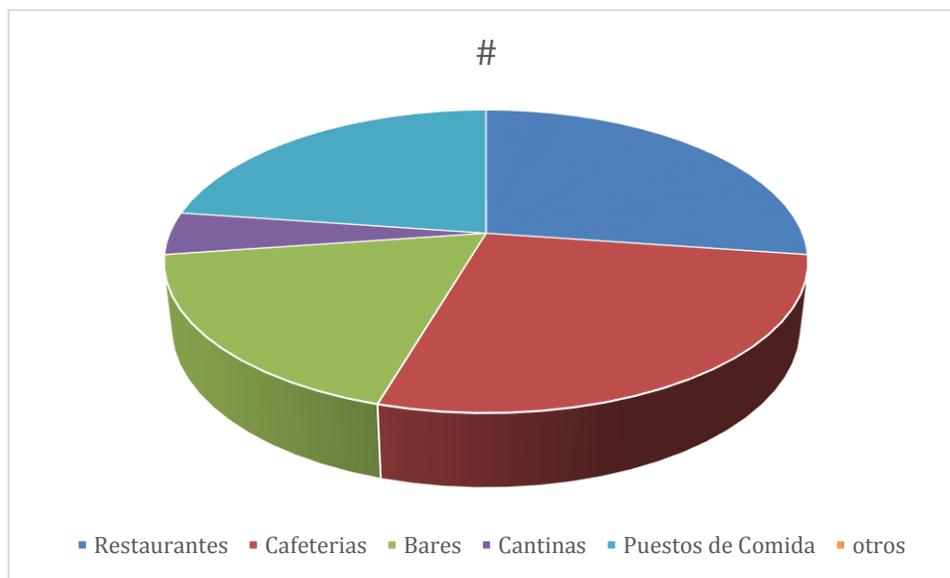


Figura 6: *Grafico Oferta de alimentación.*

Fuente: Autor

### 5.1.2. Esparcimiento

Falan cuenta con diferentes establecimientos que se prestan servicios para el esparcimiento de diferentes actividades, donde la población local es la que hace un uso constante y de mayor participación de estos servicios.

Tabla 12:

*Sitios de esparcimiento.*

1.Discotecas	0	3.Instalaciones deportivas	3
2.Cines/Teatros	0	4.Billares	3
		7. Otros (CANCHAS TEJO)	3

Fuente: *Autor*



Figura 7: *Grafico Sitios de esparcimiento en el municipio.*

Fuente: *Autor*

### 5.1.3. Otros servicios

Para que el desarrollo de las actividades turísticas, se pueda dar de manera fluida, es necesario que el municipio posea servicios elementales para visitantes y locales, en la siguiente figura y gráfica, se incluye la presencia de servicios como: Operadores turísticos, puntos de información, agencias entro otros. Así mismo la inclusión de Bancos y cajeros.

Tabla 13:

*Otros servicios en el municipio.*

Agencias de viaje	0	Guías de turismo	0
Operadoras	0	Bancos	1
información turística	1	Cajeros	1

Fuente: *Autor*



Figura 8: *Grafico Otros servicios del municipio*

Fuente: *Autor*

**5.2. Infraestructura de servicios básicos**

**5.2.1. Transporte y Accesibilidad.**

*5.2.1.1. Distancias.*

Los siguientes mapas muestran las distancias en kilómetros, de los municipios y vías de acceso cercanos que conectan al municipio de Falan.

Tabla 14:

*Distancias municipios aledaños y Ciudad Perdida*

	Kilómetros
Falan-San Felipe	10.6 km
Falan-Palo cabildo	9.64 km
Falan-Mariquita	34.7 km
Cabecera Urbana-Atractivo (Ciudad Perdida)	1.04 km

Fuente: *Autor*

5.2.1.2. Mapas.



Figura 9: *Mapa Distancia Falan- San Felipe.*

Fuente: (Google)

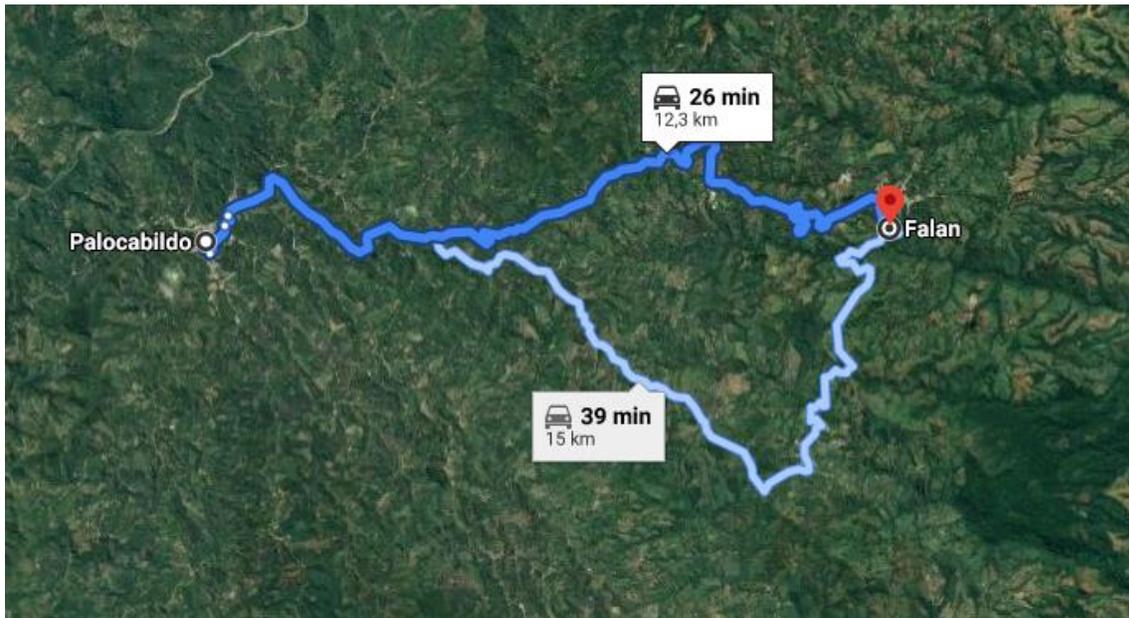


Figura 10: Mapa Distancia Falan- Palocabildo.

Fuente: (Google)

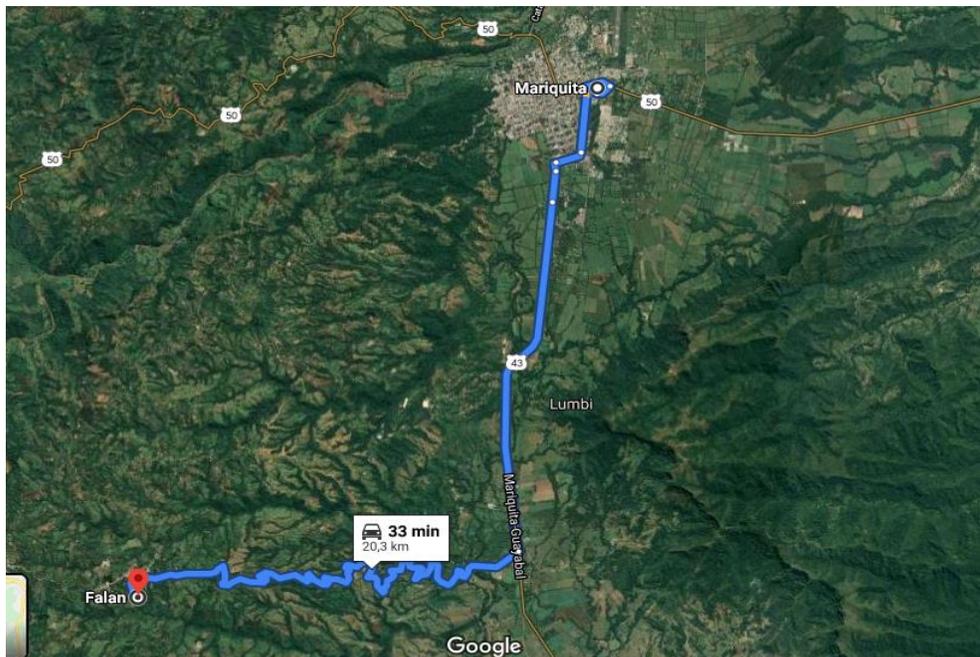


Figura 11: *Mapa distancia Falan - Mariquita*

Fuente: (Google)

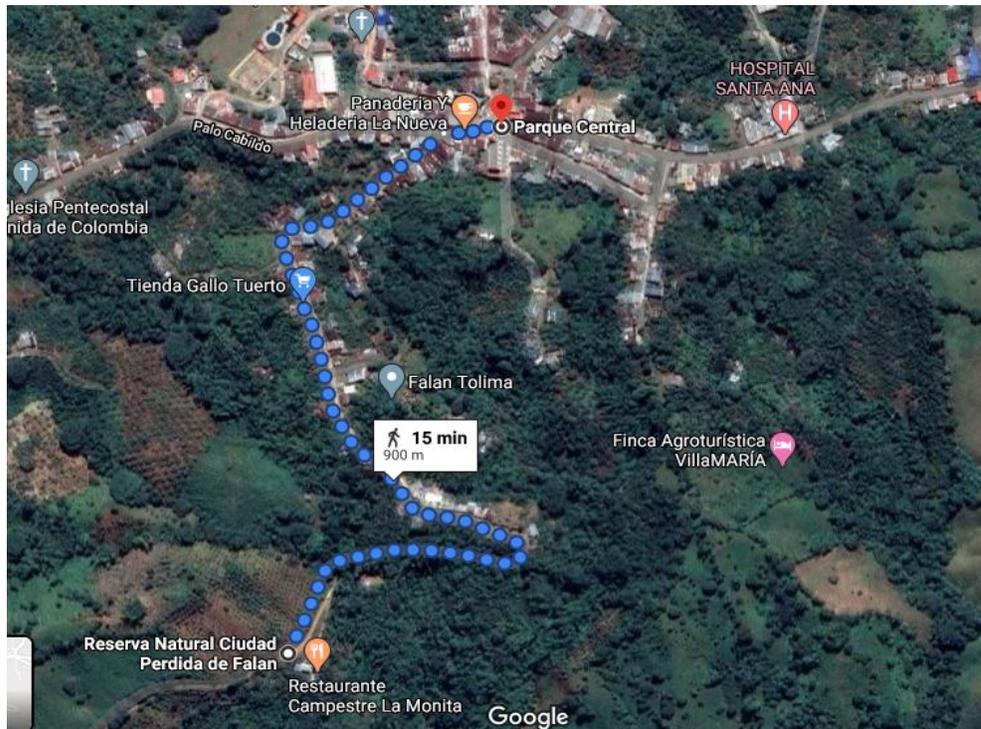


Figura 12: Mapa Distancia parque central-Reserva natural Ciudad Perdida.

Fuente: (Google)

### 5.2.1.3. Principales vías de acceso

La principal vía de acceso, la vía panamericana que conecta Ibagué con Honda, se encuentra totalmente pavimentada, y consta de dos carriles de ambos sentidos. En los cuales las medidas de velocidad son controladas constantemente por retenes policiales y reductores de velocidad, así mismo cuenta con la señalización y servicios necesarios para viajar en carretera. Para llegar al municipio desde la intercepción de San Felipe, la vía se encuentra pavimentada, pero en ciertas ocasiones se encuentran con baches que pueden ser peligrosos, para los conductores y no cuentan con controles constantes de velocidad. Así mismo la vía de acceso desde Palo cabildo a Falan cuenta con las mismas condiciones anteriormente

nombradas. Para acceder algunas de las muchas veredas que posee el municipio, las vías de acceso en su mayoría son en tierra, pero en muchos tramos de estas vías también se encuentra parte del camino con placa huella de concreto.

Por último, para acceder al atractivo, los vehículos sólo podían llegar hasta una parte del camino para entrar a la reserva Ciudad Perdida y los visitantes tenían que continuar el recorrido a pie hasta la entrada, en la última visita se estaban realizando obras por parte de la administración de la fundación Santa Ana que opera Ciudad Perdida, para pavimentar la totalidad del camino para que los vehículos puedan llegar hasta la entrada de la reserva.

5.2.1.4. Señalización para llegar al municipio.

Tabla 15:

Señalización vial y turística.

A) Vial	
1. Si	X
2. No	
B) Turística	
1. SI	X
2. NO	

Fuente: Autor

Las vías de acceso que existen para llegar al municipio cuentan con la señalización adecuada y en óptimas condiciones, para facilitar la accesibilidad al municipio y a sus atractivos y recursos.

5.2.1.5. Tipos de transporte que usa la comunidad.



Figura 13: *Transporte que usa la comunidad.*Fuente: *Autor*

5.2.1.6. *Descripción del transporte público terrestre que presta servicio en el municipio.*

Tabla 16:

*Descripción del transporte público terrestre que presta en el municipio*

Nombre de la empresa de transporte	Frecuencia del servicio	Local	Intermunicipal	tipo de vehículo
Cootransnorte	40 minutos-1 Hora		X	Autobús 15-20 pasajeros
Cotrarmero	15-20 minutos		X	Euro van 12 pasajeros
Rápido Tolima	40 minutos- 1 hora		X	Autobús 15- 20 pasajeros
Moto carro	5 minutos- 10 minutos	x		Moto carro 4 pasajeros

Fuente: Autor. Diagnóstico turístico 2019.

### 5.2.2. Servicios de Comunicación en el municipio.

A pesar de las condiciones geográficas del territorio, se cuenta con los servicios de telecomunicación, que una persona de la ciudad o un turista pueda conseguir en cualquier parte del mundo.

Tabla 17:

*Servicios de comunicación en el municipio*

Existe señal de servicio telefónico Celular en la comunidad.	
SI	X
NO	
Existen cabinas telefónicas para uso público.	
SI	
NO	X
Existen cibercafés o establecimientos para el uso público del internet	
SI	X
NO	

Fuente: *Autor. Diagnóstico turístico 2019*

### 5.2.3. Servicios de Acueducto y Alcantarillado en el municipio.

La cobertura de servicios básico como acueducto y alcantarillado es prestada por la empresa de *acueducto*, alcantarillado y aseo del Tolima, se evidencio en la aplicación del diagnóstico, que la cobertura urbana de este servicio se presta en sus totalidades, así como el alcantarillado y el aseo en la zona urbana presenta una cobertura y una red de servicios ya consolidados y en funcionamiento.

Tabla 18:

*Servicios de acueducto y alcantarillado en el municipio.*

Existe red de Agua potable.	
SI	X
NO	
Porcentaje de la población con agua	
%	98.0

Fuente: Autor. Diagnostico turístico 2019. (Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima S.A.S., 2015)

#### 5.2.3.1. Tipo de agua que se consume.

Se evidencio que la población en gran parte en las zonas rurales, utiliza fuentes de agua alternas para consumo u otras labores. En el caso de Falan su red pública de acueducto proviene de las fuentes hidrográficas que se encuentran en el territorio, por las condiciones geográficas del municipio se puede adaptar la red pública de acueducto a las vertientes de rio gracias a la presión con la que baja el agua.

- Red Publica
- Vertiente de Rio
- Agua lluvia

Tabla 19:

*Servicios de acueducto y alcantarillado en el municipio*

Existe red de alcantarillado	
SI	X

NO	
Porcentaje de la población con red de alcantarillado	
%	99.0

Fuente: *Autor*

#### 5.2.3.2. Métodos para eliminar la basura en el municipio.

Al ser Falan una comunidad de gran vocación ganadera, se suelen emplear ciertos tipos de métodos para el manejo de residuos, en el municipio se evidenciaron los siguientes métodos los cuales, en muchas ocasiones, son nocivos para la salud y el medio ambiente.

- Se quema
- Se entierra
- Carro recolector

### 5.3. Red eléctrica en el municipio.

La red eléctrica de Falan, prestado por la empresa Enertolima, es tal vez el servicio que busca tener la mayor cobertura a nivel urbano y rural en el territorio, a nivel urbano la cobertura servicio es total, aun así constantemente se están realizando adecuaciones e instalaciones para cubrir zonas rurales sin el servicio.

Tabla 20:

*Red eléctrica del municipio.*

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.	
SI	X
NO	
Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica	
%	97

Fuente: *Autor*

**5.4. Gasolinera municipal.**

**Distancia de la gasolinera más cercana.**

524 metros desde la plaza central

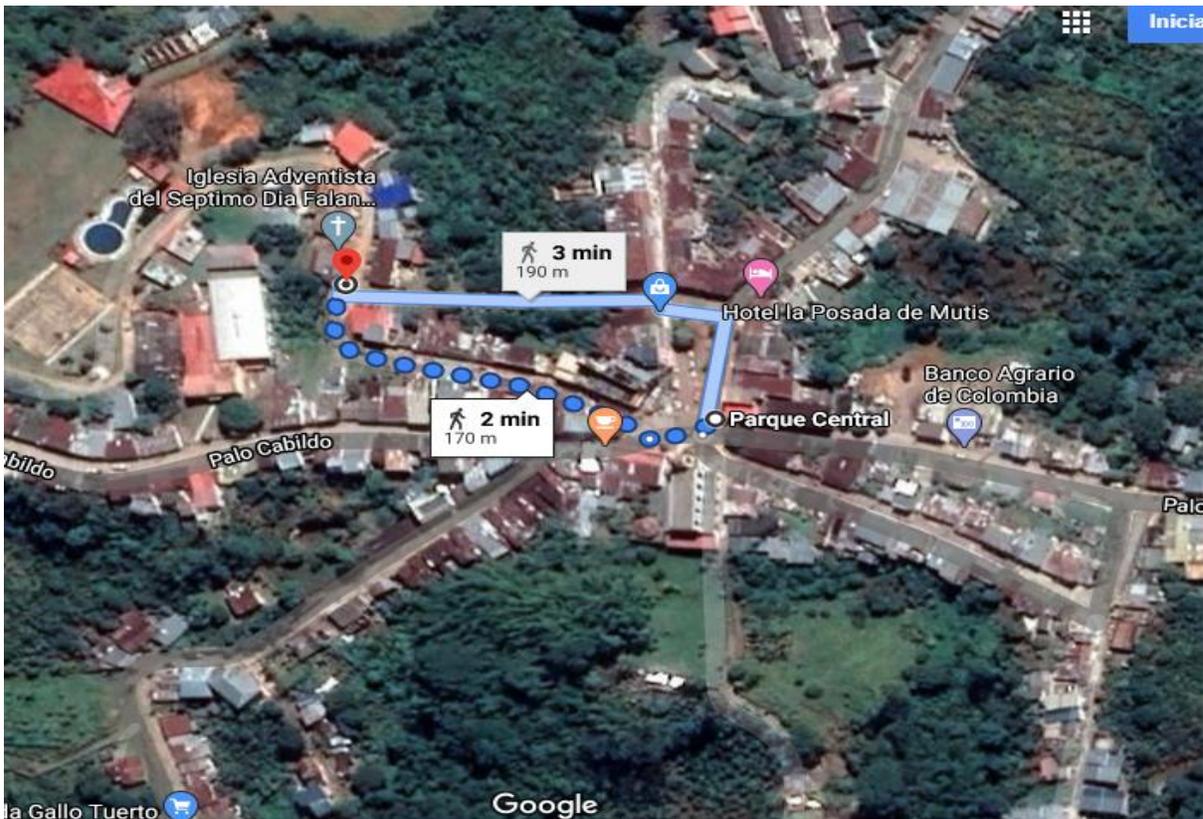


Figura 14: *Mapa para llegar a la gasolinera municipal*

Fuente: (Google, 2020)

### 5.5. Instancias y/o establecimientos de salud que existen.

En el municipio de Falan, existe una institución hospitalaria de primer nivel, es el Hospital Santa Ana, ubicado sobre la cabecera municipal, esta institución cuenta con la infraestructura y con el personal capacitado para atender las emergencias médicas de la población total del municipio y visitante, a continuación, se presenta una tabla con la infraestructura hospitalaria y sus dependencias médicas.

Tabla 21:

*Infraestructura en salud del municipio*

<b>Infraestructura básica de salud en el municipio</b>
<b>Servicios para el año 2014</b>
Consulta externa
Consulta externa especializada
Hospitalización
Suministro de medicamentos
Transporte asistencial
Urgencias

Fuente: Autor. Alcaldía Municipal de Falan

Los anteriores son los servicios que el Hospital Santa Ana le brinda a su población, se encuentra desde consulta de medicina, incluyendo la posibilidad de agendar con algún especialista médico como odontología. Se encuentra una infraestructura robusta para atender hospitalizaciones y urgencias, el hospital brinda a la persona que ingrese por este medio examen, diagnóstico, tratamiento y curación, laboratorio médico, suministro de medicamentos, ambulancias y medios de promoción y prevención en todo el territorio

Además de contar con una institución hospitalaria, el municipio cuenta con otro organismo de salud suplementarios, estos organismos son las IPS y los centros de salud.

Tabla 22:

*Organismos de salud adicionales en el municipio.*

1.Promotores de Salud		5.Clinicas	
2.Centro de Salud	X	6.Hospital privado	
3.Hospital publico	X	7.Farmacia	X
4.Consultorio privado	X	8. Otro	IPS,

Fuente: *Autor. Diagnóstico turístico.*

Para la alcaldía de Falan las IPS son instituciones prestadoras de servicio de salud y son de carácter público. Las IPS son contratadas por entidades promotoras de salud EPS, para que brinden servicios como consulta especializada, hospitalización o cuidados intensivos. Por otro lado, se encuentran los centros de salud, estos son establecimientos que prestan servicios médicos más básicos a la población, su objetivo atender emergencias médicas de manera primaria (Gobernación del Tolima, 2015, pág. 56).

La siguiente tabla muestra un análisis de la presencia de organismos de salud en el municipio en los periodos de tiempo, del 2011 al 2014.

Tabla 23:

*Organismos de salud en el municipio.*

ORGANISMOS DE SALUD EN EL MUNICIPIO				
Establecimiento	2011	2012	2013	2014
IPS públicas y privadas	1	2	1	1
Puestos y centros de salud	0	0	0	1

Fuente: Autor. Secretaria de Planeación y TIC.

## 5.6. Gobernanza

Esta parte del diagnóstico, evalúa la participación pública y privada por parte de entidades que participan en el desarrollo y gestión de la práctica turística en el municipio y el atractivo

principal de este diagnóstico, Ciudad Perdida. También se incluye las políticas o planes de desarrollo existentes que incluyan y promuevan el desarrollo turístico correcto en el territorio. A continuación, se presenta de manera específica las instituciones que le han brindado apoyo para facilitar el desarrollo de la actividad turística en Ciudad Perdida y el Municipio.

Tabla 24:

*Instituciones que han brindado y brindan apoyo a Ciudad Perdida y el municipio.*

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
<b>1.NACIONALES</b>	Alcaldía Municipal Administración Forney Munévar	2016	2019	Asignación de un presupuesto anual para el turismo en el municipio
	Fundación Ecoturística Santa Ana	2017	Actualmente	Conservación y prestación de servicios turísticos en Ciudad Perdida

## **2.INTERNACIONALES**

Fuente: Autor

### **5.6.1. Planes de desarrollo del municipio.**

En el municipio se evidenció la poca participación en creación o elaboración de planes de desarrollo propuesto desde el territorio. A partir de esto solo se logró identificar un plan de desarrollo municipal equidad y compromiso con Falan Y Frías elaborado por la saliente administración de la Alcaldía Municipal y con fecha de vigencia desde el año 2016 hasta el 2019

### **5.6.2. Tipos de organizaciones que tiene la comunidad.**

Tabla 25:

*Tipos de organización que tiene la comunidad.*

1. Junta de acción veredal	X	6.Clubes	
2. Comité de Barrio	X	7.comites de padre de familia	X
3. Cooperativas	X	8.Asociaciones de turismo	
4. Organización de mujeres	X		

5. Organizaciones religiosas	X
------------------------------	---

Fuente: *Autor*.

## 5.7. Comunidad Receptora

### 5.7.1. Actividades económicas a las cuales se dedica la población.

Tabla 26:

*Actividades económicas a las cuales se dedica la población*

1. Agricultura, Avicultura, Pesca Ganadería	X
2. Explotación de minas y canteras	X
3. Industrias manufactureras	
4. Electricidad gas y agua	
5. Construcción	
6. Servicios comunales, sociales y personales	
7. Transporte y comunicación	
8. Establecimientos financieros	
9. Comercio	
10. Turismo Hoteles y restaurantes	
11. Actividades no especificadas	X

Fuente: *Autor*

### 5.7.2. Tipo de empleo turístico.

- Guianza
- Restaurantes
- Servicios de alojamiento

Tabla 27:

*Números de empleo formales e informales en turismo.*

	#
Empleos formales en turismo	17
Empleos informales en turismo (vendedores informales. etc.)	80

Fuente: *Autor*

### 5.7.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad.

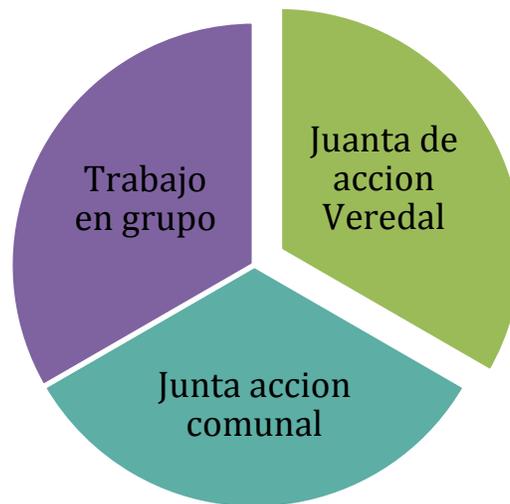


Figura 15: *Tipos de actividad en las cuales participa la comunidad.*

Fuente: *Autor. Diagnostico Turístico.*

### 5.7.4. Oficios de la comunidad hacia la actividad turística.

Durante el diagnóstico turístico, se identificó las siguientes habilidades y capacidades que posee la población de Falan al momento de desarrollar la práctica turística dentro del territorio, para determinar este apartado durante el diagnóstico se identificó que la comunidad de Falan desarrolla estas tres habilidades específicas para emplearse en la actividad turística.

- Cocina
- Guianza
- Administración o Contabilidad

### 5.7.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Durante la aplicación de este diagnóstico y la investigación hecha en los sitios de estudio, se buscó entrevistar a los actores participantes del desarrollo turístico en el municipio y algunos pobladores locales, para que nos dieran a conocer la función que cumplen dentro de la

actividad turística de Falan, su perspectiva de como del manejo y desarrollo de la actividad y en este caso en especial la actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Para toda la población entrevistada durante la aplicación del diagnóstico, consideraron el turismo como un instrumento importante para el desarrollo, incluyéndose en planes políticas y la existencias de asociaciones y servicios turísticos, solo un actor entrevistado se mostró indiferente hacia el desarrollo de la actividad turística a pesar de hacer parte de la oferta de alojamientos del municipio.

Ninguno de los actores entrevistados mostró rechazo hacia la actividad turística

#### **5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.**

Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta 5.7.4.

El municipio de Falan-Tolima no cuenta con problemas sociales graves, una pequeña facción de la comunidad cuestiona el desarrollo de territorio por culpa de las administraciones municipales, críticas directas a la administración y a sus procesos, indagar y analizar este tema no es objetivo de este trabajo. Realmente es una comunidad sana donde sus pobladores viven en un pueblo tranquilo sin brotes de violencia o casos de pobreza o indigencia, su población es muy organizada, y con los pocos recursos que reciben tratan de cubrir a todos sus pobladores, las necesidades básicas como servicios esenciales para vivir dignamente. Al contrario de otros municipios del país, Falan es una población no más grande de 9000

personas que viven es una comunidad estable con los pocos recursos que recibe un municipio de esta categoría.

En el caso del Turismo es diferente la gente no se muestra indiferente al posible desarrollo turístico en su territorio, pero se evidencia falencias en términos de capacitación y educación turística por parte de la población, la comunidad carece de vocación turística y se debe reforzar la atención del local hacia el visitante, además se sugiere incentivar a la comunidad a apropiarse de la riqueza patrimonial de sus recursos y atractivos turísticos. Según las entrevistas realizadas los actores involucrados en la práctica turística sugieren que debe haber una oferta más amplia en términos de productos, no existe una oferta de productos o servicios de calidad que se puedan articular y nutrirse del atractivo de Ciudad Perdida y así lograr que el turista logre pernoctar en el municipio.

## Capítulo VI: Análisis del Sistema Turístico del Municipio de Falan

### 6.1. Infraestructura

El siguiente análisis pretende entrelazar los datos consultados e indagados durante esta investigación, con la perspectiva crítica del autor. En este primer apartado identifica la realidad de los datos recolectados entorno a este elemento del sistema turístico. Para el municipio y el atractivo la infraestructura turística está compuesta por: servicios de alojamiento, alimentación, sitios de esparcimiento, transporte, accesibilidad, señalización vial y turística y la cobertura de servicios básicos en el municipio.

La oferta de servicios de alojamiento es muy poca y limitada solo existen 3 establecimientos dedicados a esta actividad estos son: **Hotel posada de Mutis. Arrendamiento Central y Hotel Picapiedra**, estos tres establecimientos ofrecen los mismos servicios de alimentación diaria, baño privado ventilación y servicio de televisión, la infraestructura de **Hotel posada de Mutis. Arrendamiento Central** se encuentra en estado regular, su infraestructura requiere de adecuaciones y mantenimiento, no cuentan con la capacidad para alojar a un grupo de más de 30 turistas y muchos de sus servicios no funcionan, el establecimiento que cuenta con mejores condiciones de infraestructura es el **Hotel Picapiedra**, este hotel es el más reciente, lleva en operación desde junio del 2019 y sus condiciones son buenas aparte de ofrecer más comodidades y servicios como WIFI. Al igual que los otros dos establecimientos de alojamiento este hotel no posee la capacidad para

alojar grupos mayores a 30 personas. Estos establecimientos se encuentran por la cabecera urbana del municipio y está rodeado de vías de acceso, comercio y entidades administrativas.

Falan cuenta en especial con varios sitios de esparcimiento en especialmente para adultos siendo los billares, bares y canchas de tejo los que predominan en este apartado. Además, para otro tipo de población ofrece espacios abiertos como: 2 canchas, 1 parque público y 1 piscina deteriorada

El municipio cuenta con varios establecimientos de alimentación entre restaurantes, bares, cantinas, cafeterías y puestos de comida, la oferta de servicios alimenticios es básica y es característica de la población popular colombiana, ofrece diversos productos de valores muy accesibles y de rápido consumo, así como los típicos desayunos y corrientazos como oferta alimenticia diaria y varios puntos de comida rápida. Todos estos establecimientos de alimentación se encuentran ubicados en la zona urbana del municipio y muy cerca de la entrada a Ciudad Perdida a no más de 1 Kilómetro. Los locales de alimentación se encuentran bien adecuados y no evidencia problemas de salubridad, las panaderías, cafeterías, se encuentran en buenas condiciones y de forma organizada, en su totalidad y debido a su poca extensión urbana los establecimientos se encuentran muy bien ordenados en torno a la zona comercial.

Las vías de acceso son buenas, en la mayor parte de sus tramos cuentan con la adecuada señalización y pavimentación, sirven para facilitar la ubicación del turista y visitante hasta el municipio. Durante los trayectos existe la señalización turística de los recursos y atractivos del municipio, por tramos de las vías se encuentran baches que pueden afectar la seguridad de los pasajeros, se evidenció un deterioro de las vías de acceso cercanas al municipio, así como la falta de iluminación y controles de velocidad. Los medios de transporte más usados

son los buses intermunicipales, carro particular, moto y en ciertos casos transporte por tracción animal, el servicio de transporte municipal es prestado por empresas como **Cootransnorte, Rápido Tolima y Cootrarmero.**

La cobertura de servicios básicos como el agua y alcantarillado funciona y cubre en su totalidad, la zona urbana de Falan, en el caso de las veredas cuentan con servicio de acueducto únicamente, la mayoría implementa el uso de fosas sépticas como sistema de alcantarillado, las cuales generan impactos negativos que no se pueden identificar. En el caso de la red eléctrica y servicio de comunicación son buenos y funcionan en óptimas condiciones en la zona urbana del municipio.

## **6.2. Superestructura o Gobernanza.**

Este análisis del diagnóstico turístico de Ciudad Perdida y Falan-Tolima es elemental para entender cómo funciona el conjunto de instituciones públicas y privadas, que facilitan y promueven a través de sus acciones el desarrollo turístico en el municipio. El desarrollo turístico es muy reciente en el territorio y se encuentra en una fase de nacimiento en todos los elementos del sistema turístico, en el caso de la superestructura turística es igual. El municipio solo gestiona recursos para el sector turístico por medio de la alcaldía municipal, la cual fue la primera en re direccionar una parte del desarrollo de la comunidad enfocada al turismo. La anterior administración 2016-2019 se encargó por primera de vez de crear una división dentro de las dependencias de la alcaldía para enfocar esfuerzos y recursos al municipio, así mismo delegaron las funciones a una persona para que fuera el coordinador de turismo de la alcaldía y asignaron un presupuesto reducido de acorde a la categoría del

municipio. Por primera vez una administración municipal aportó un presupuesto anual de **\$10.000.000** de pesos, para potenciar elementos del sistema turístico de Ciudad Perdida.

Cabe resaltar los esfuerzos y resultados de la gerencia de la fundación por resaltar y cuidar su patrimonio, así como el interés de promover el desarrollo de la población con el turismo, creando puestos de empleo que benefician la economía de sus pobladores y por buscar diversificar la oferta que existe en su atractivo para atraer más la atención de los visitantes. Durante la operación de la fundación estos 4 años existió una alianza recíproca entre la alcaldía municipal del anterior alcalde Forney Munévar y permitió unir esfuerzos para potenciar el atractivo.

En torno a la organización del municipio y de la comunidad es muy diferente a la organización turística, Falan es una comunidad organizada en parte gracias a la gestión de los mismos pobladores, a través de la gestión de la alcaldía y la participación de la comunidad se han logrado evidenciar ciertos tipos de organización que buscan el beneficio de la comunidad y su desarrollo, en el municipio se evidenciaron los siguientes tipos de organización: Junta acción comunal, Junta de acción Veredal, Cooperativas Organizaciones religiosas Comités de padres de familia y fundación.

Son muchas las falencias encontradas en la organización de la superestructura turística a través de la gestión pública y privada en el municipio, inicialmente el presupuesto apartado para el turismo en una alcaldía municipal de sexta categoría siempre va ser reducido, los actores involucrados en la práctica turística del municipio desconocen el futuro de las relaciones con la nueva administración, ya que existen muchas diferencias entre los actores y la nueva alcaldía, por otra parte la fundación que opera la reserva nunca ha recibido un apoyo externo de ningún tipo de organización aparte.

Durante la entrevista al representante legal de la Fundación Ecoturística Ciudad Pérdida de Falan, cuestiono que no existe una oferta diversa en alimentación, alojamiento y otros servicios de calidad que pueda articularse con el atractivo, esto hace que el turista no esté interesado en pernoctar en el municipio. No existe un interés por parte del algún privado en invertir en la creación de productos y servicios en el municipio, por último se pudo identificar que existen muchas falencias en la mayoría de elementos del sistema turístico del municipio, a pesar de contar con una serie de atractivos y recursos que hacen de este de Falan un municipio turístico no existe un plan de desarrollo turístico que pueda potenciar estos elementos para mejorar el sistema turístico del municipio.

#### **6.6.1. Análisis del Recurso Cascada Jimenez.**

El atractivo Cascada Jiménez es un recurso natural que hace parte de la oferta turística del municipio de Falan se encuentra ubicado a 10 kilómetros de la zona urbana, vía a la vereda San Filomena, el acceso vehicular es un poco restringido debido a la las condiciones de la vía ya que se encuentra despavimentada para llegar.

A pesar de que es posible su acceso se evidencio que no existe una señalización óptima que ubique al visitante, ni la vía de acceso se encuentra en óptimas condiciones, lo cual dificulta el trayecto. Este recurso es un salto de agua de más de 100 metros de alto el cual combina su imponente cascada con la diversidad de fauna y flora del territorio. Se evidencio que el estado del recurso durante la visita es regular, el sendero adecuado años atrás por la alcaldía municipal se encuentra en mal estado y puede ser peligroso para los visitantes que deseen transitar por esta cascada. Durante la entrevista realizada al señor Fernando Aguirre representante legal de la Fundación Santa Ana se contrastó la problemática de la falta de actores interesados, que involucren esfuerzos para adecuar estos recursos y afianzar una

oferta de servicios y una demanda. Es evidente que con la debida intervención de algún actor interesado en la recuperación y adecuación de este recurso, se puede convertir en un atractivo consolidado que atraiga demanda turística y se pueda articular junto a Ciudad Perdida.

La tenencia del espacio donde está ubicado este recurso es público, pertenece al municipio por lo cual la última alcaldía municipal en su acuerdo de plan de desarrollo municipal, realizó acciones de adecuación y mantenimiento. Se evidencio en la visita que se debe realizar acciones que constantemente busquen la recuperación de estos recursos con el fin de recuperar un estado óptimo para la visita de turistas.

#### **6.6.2. Análisis del Recurso Mirador Cerro San Juan.**

El mirador cerro San Juan puede ser el primer recurso turístico que se encuentra en el municipio de Falan. Las Condiciones geográficas de esta región del Tolima posicionan a Falan en una ubicación dentro de las montañas del norte del Tolima, el recorrido para llegar al municipio asciende por estas montañas aportándole al territorio un valor paisajístico enorme.

Este mirador se encuentra tan solo un kilómetro de la cabecera urbana, ofrece al turista un panorama del Municipio de Mariquita, el valle de de Armero Guayabal, de noche desde este mirador se puede observar estas poblaciones anteriormente nombradas junto a su iluminación nocturna lo cual lo hace adecuado para realizar diferente actividades turística. Esta característica es muy frecuente en esta región ya que se puede divisar desde diferentes partes los diferentes paisajes del territorio.

Al momento de acceder a este mirador, existieron diversas complicaciones, como hallar la ubicación exacta para acceder al mirador, la señalización turística es insuficiente y es un factor que predomina en esta vía que da acceso al municipio. Se evidenciaron unas

condiciones regulares en la adecuación y mantenimiento que existe en este mirador, a pesar que dentro del plan desarrollo se propuso la adecuación y mantenimiento de estos recursos, se evidencio que sus estado se tiende a deteriorar y se debería enfocar nuevas acciones que controlen la recuperación de este recurso junto con la cascada Jimenez.

	Positivos	Negativos
Impactos sociales	Desde su articulación como recursos turísticos del municipio, permitió ampliar la oferta turística del municipio, tienen un gran potencial para convertirse en un atractivo, que pueda ser aprovechado por algún actor interesado en activar este recurso.	Existe un abandono evidente de la población y los actores públicos. El señor Fernando Aguirre de Ciudad Perdida expreso que como gerente del atractivo principal del municipio a buscado articular estos recursos con ciudad perdida y así complementar la experiencia del visitante que llegue al municipio. Pero desde su capacidad y alcance no puede realizar la adecuación o implementación de actividades turísticas alrededor de estos atractivos
Impactos Ambientales	Aporta un gran valor paisajístico y turístico al lugar, convirtiendo a Falan cada vez más en un destino con una oferta de destinos naturales, con gran potencial	No existe un impacto severo sobre el medio ambiente de esta región, son sitios naturales tradicionales de este territorio, con una intervención mínima para el acceso de visitantes. Se evidencia es que el estado de la infraestructura existente para los visitantes se ve deteriorada y estos sitio se encuentran en un estado de abandono.

### 6.3. Análisis del diagnóstico del atractivo Ciudad Perdida.

#### 6.3.1. Inventario turístico del atractivo Ciudad Perdida.

Tabla 28:

*Inventario turístico Ciudad Perdida.*

Primer nivel de clasificación	Segundo nivel de clasificación	Tercer nivel de clasificación	Cuarto nivel de clasificación	listado de atractivos
Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
1.Patrimonio cultural	1.5 Patrimonio Material Inmueble, Grupo Arqueológico.	1.4.1. Sitio Arqueológico		
				<b>Ciudad Perdida</b>
2.Sitios Naturales	2.10. Áreas protegidas	2.10.1Sistemas de Parques Nacionales Naturales	2.10.1.2 Reserva Natural.	
<b>Clima, altura y distancia</b>	Temperatura			27° c
	Altura sobre el nivel del mar			980 (m.s.n.m)
	Distancia a la capital Km			110
<b>Horario</b>	Ingreso			Todos los días de 7 A.M a 4 P.M
	Acceso			Permanente
<b>Precio</b>	Tarifas			Día: \$13.000

<b>Materiales Mueble e inmuebles, Sitios Naturales</b>	Satisfactorio	<p>Durante el recorrido por Ciudad Perdida se pudo identificar un estado satisfactorio del sitio natural, esta reserva está compuesta de un conjunto de elementos naturales como cascadas, ríos, túneles naturales, ruinas arqueológicas, flora y fauna que se encuentra en condiciones óptimas y que se han podido conservar y recuperar durante la conformación de este territorio como una reserva natural, la infraestructura que se ha adecuado para que los turistas puedan acceder a las ruinas de las minas coloniales es básica y solo consiste en facilitar la accesibilidad y seguridad del visitante, muchos de los predios que comprenden el territorio de la lo que es hoy la reserva natural, eran predios privados dedicados a la ganadería y agricultura, lo cual estaba generando impactos en el ecosistema y la biodiversidad de este territorio, durante la visita se evidencio que la infraestructura no interviene de manera negativa al medio ambiente , por tramos, la complejidad del trayecto es difícil y la infraestructura que existe es para facilitar la accesibilidad del turista por todo el recorrido. La administración implemento un servicio adicional, dos líneas de canopy para facilitar en la movilidad del turista, solo se sugiere que la administración mantenga constantes acciones de mantenimiento y adecuación de la infraestructura para garantizar la seguridad del turista.</p>
<b>Calidad.</b>	Sin contaminación del aire Sin contaminación del agua Sin contaminación visual Sin contaminación sonora Estado de conservación Diversidad Singularidad <b>Total</b>	10 7 10 10 9 10 10 66
<b>Significado.</b>	Local Regional Nacional Internacional <b>Total</b>	6 7   13

Fuente: Autor. *Ministerio de Industria Comercio y Turismo.*

#### **6.4. Análisis características del atractivo**

La reserva natural Ciudad Perdida de Falan, se articula de la infraestructura existente en el municipio. El atractivo ofrece un producto con un conjunto de servicios ya consolidados, el atractivo depende en gran parte de las falencias que existen en el sistema turístico del municipio y limitan el desarrollo del turismo. Ciudad Perdida se encuentra ubicada a 5 minutos de la cabecera municipal, su cercanía a la zona urbana facilita el acceso de otros servicios a los visitantes o turistas. las vías de acceso para ingresar a la reserva se encuentran en su totalidad pavimentada, ya que es visitas anteriores no se podía acceder en vehículo hasta una parte del trayecto, la señalización turística para acceder al atractivo no es suficiente y debería adecuarse nuevas señalizaciones, en términos de oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y esparcimiento, se complementan con los servicios ya nombrados en el diagnóstico y análisis de la infraestructura turística del territorio

La reserva Natural Ciudad Perdida posee un conjunto de elementos naturales, como ríos, cascadas, pozos naturales y diferentes especies de flora y fauna, durante la visita se evidencio que el estado de estas fuentes hídricas es bueno, no existen elementos que impactan negativamente al ecosistema del atractivo. La administración ha declarado que durante su operación y formación realizaron acciones para minimizar los impactos negativos causados por fincan ganaderas que limitan con la reserva, no existen elementos que contaminen, visual, auditiva y sonora el atractivo, se ha minimizado el impacto que generaban fincas ganaderas que limitan con el atractivo y el estado de conservación de su fuentes hídricas es satisfactorio, no se evidencio elementos que generen contaminación del algún tipo en este reserva. Por eso

en la clasificación de estos criterios, la Reserva Natural Ciudad Perdida de Falan posee un puntaje alto y óptimo.

A pesar de que Ciudad Perdida es característico por ser un atractivo natural, también predomina su valor patrimonial e histórico debido a las ruinas arqueológicas de las minas de las colonias inglesas y españolas, estas ruinas eran las antiguas minas de Santa Ana compuestas de una arquitectura tradicional que predominó en la explotación minera de la época. Falan no es solo una reserva natural, sino que además es un lugar histórico donde las características culturales se combinan con las características naturales y conforman un atractivo turístico en un estado de conservación satisfactorio.

Durante el diagnóstico y visita a Ciudad Perdida se entrevistó al gerente de la fundación Santa Ana y se indago cómo, las diferentes temporadas del año influyen en la afluencia de turistas y locales. Principalmente se evidencio que el atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida se encuentra disponible todo el año, por motivos de salud pública mundial y por elementos externos de amenaza de una pandemia global, todas los atractivos y sectores del sector turístico se encuentran estancados y en una posible crisis económica en un futuro cercano, eso incluye Colombia y todos los elementos del sistema turístico que pertenecen al país se han visto afectado por igual.

Como en muchos sitios turísticos del país y debido al número de días festivos en Colombia se evidencia que Ciudad Perdida tiene una alta afluencia de turistas durante la temporada de semana santa, vacaciones de mitad de año y navidad, los turistas y visitantes pueden entrar todos los días de la semana en el horario de 7 A.M y 4 P.M, este atractivo si posee un uso público por parte de la comunidad algunos consideran Ciudad Perdida con sitio de recreativo, turístico y cultural.

Durante las visitas a Ciudad Perdida y los recorridos hechos, se visibilizó un promedio del número de personas que se visitan el atractivo durante un día, aun así, se consultó a la administración de la Fundación que opera turísticamente la reserva, el dato exacto de número de visitantes por día y fines de semana. Para ser un atractivo turístico que lleva 3 años operando a partir de su recuperación, cuenta con un número de visitantes positivo en sus registros. Se determinó que la frecuencia más alta de demanda que posee el municipio es por temporadas así su entrada sea permanente todo el año. El tipo de demanda que posee el atractivo según las entrevistas es que la reserva Ciudad Perdida al inicio de su operación tenía una alta demanda Nacional de población proveniente de Bogotá capital del país, según la administración mucha gente de la Ciudad que tienen propiedades en municipio cercanos o en Falan, eran los principales turistas que llegaban al municipio, así mismo visitantes y turistas de las zonas cafeteras, como Armenia, Pereira y Quindío.

A nivel regional ha sido más difícil consolidar una demanda proveniente desde el departamento del Tolima a pesar que este atractivo hace parte del patrimonio cultural e histórico de esta región. A pesar de eso se ha evidenciado que están empezando a llegar turistas provenientes del departamento. A nivel internacional Ciudad Perdida no es un atractivo consolidado, aun así, se reciben pequeños grupos de turistas internacionales que no influyen inicialmente en la demanda del atractivo.

### **6.5. Superestructura Turística en Ciudad Perdida.**

La reserva natural Ciudad Perdida es operada por la Fundación Ecoturística Santa Ana, desde su operación la fundación se ha encargado de gestionar administrativamente y turísticamente este territorio hasta consolidarlo como un atractivo turístico que hace parte del patrimonio cultural e histórico del municipio. Esta fundación creada de forma privada por pobladores que crecieron en Falan, se ha encargado de proporcionar todos los recursos técnicos, humanos y económicos para la adecuación y conservación, desde su operación a fundación Santa Ana acondicionó un nuevo sendero y adecuo con los requisitos técnicos mínimos para, la visita de turistas. Por un decreto municipal que declara al atractivo patrimonio histórico del departamento del Tolima, la fundación tiene que velar por la conservación, recuperación y mantenimiento de Ciudad Perdida.

De la única entidad pública que ha recibido apoyo Ciudad Perdida para su gestión y desarrollo es por parte de la administración anterior de Forney Munévar, en esta administración se implementó la creación de una oficina dedicada al turismo y la asignación de un presupuesto anual de \$10 000 000, el cual se invierte para cubrir en algún porcentaje de necesidades que surgen durante la operación de la reserva. Se desconoce por parte de la administración de la Fundación el futuro de las relaciones y el apoyo por parte de la nueva Alcaldía Municipal, tampoco se ha evidenciado que existe interés por parte de alguna entidad departamental o nacional interesada en invertir turísticamente en ciudad perdida o el municipio.

**6.6. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética.**

	Positivos	Negativos
Impactos sociales	Desde la apertura de Ciudad Perdida por la fundación Santa Ana, se ha generado la creación ciertos empleos, así como se ha fortalecido un poco la cadena de valor del turismo e indirectamente la economía de la población se ha visto beneficiada	No se logró identificar por medio de la observación del territorio y las entrevistas problemas sociales generados por el turismo, debido a que la práctica está en fase de nacimiento en el territorio.
Impactos Ambientales	A través de la intervención por parte de la fundación se recuperó ciertas zonas de la reserva que estaban siendo contaminadas por fincas ganaderas a su alrededor que estaban contaminando la reserva	La intrusión de turistas y locales en un ecosistema delicado con mucha biodiversidad de especies debe controlarse y manejarse de manera adecuada para no interferir negativamente en el ecosistema. Antes de la intervención y administración de la fundación, fincas ganaderas que limitaban con la reserva estaba impactando negativamente con desechos

**6.7. Perspectiva de los actores involucrados en la práctica turística.**

Para conocer la perspectiva de los actores involucrados en la actividad turística y en Ciudad Perdida, se enfocó en entrevistar a los prestadores de alojamiento del municipio, la coordinación de turismo de la alcaldía municipal y el único operador turístico que existe en el municipio que es la Fundación ecoturística Santa Ana encargada de la Reserva Natural Ciudad Perdida, en la siguiente tabla se hace la clasificación de los diferentes actores.

Actores Clave	Descripción	Código
Coordinación de turismo Falan.	Encargada de la gestión pública del turismo en el municipio.	Ac1
Fundación Ecoturística Santa Ana.	Operador de servicios turísticos, se encarga de la gestión y administración de la reserva.	Ac2
Hotel Picapiedra.	Prestador de servicios de Alojamiento en el municipio.	Ac3
Hotel Posada Mutis.	Prestador de servicios de Alojamiento en el municipio.	Ac4
Hotel Arrendamiento Central	Prestador de servicios de Alojamiento en el municipio.	Ac5
Guía turístico de la reserva.	Empleado directo de la actividad turística en el municipio.	Ac6

Fuente: *Autor*.

Los actores claves anteriormente nombrados son los que más presencia poseen dentro de la actividad, ya que son los únicos que existen y no hay más prestadores de servicios turísticos en el territorio. Los servicios más consolidados en el municipio son los servicios de alojamiento. Por otra parte, se entrevistó a los actores que están participando directamente en la operación, administración y gestión pública del turismo en el municipio y el atractivo, estos son la alcaldía municipal por parte de la coordinación de turismo. Para conocer las posturas de todos los actores sociales se organizan en el siguiente cuadro sus perspectivas, en la categoría se coloca el tema central el cual, desde su conocimiento y experiencia, permitió conocer las diferentes posturas y la actitud de los actores prestadores de servicios de alojamiento en torno al turismo. En este segundo cuadro solo se incluye la perspectiva y la opinión de los prestadores de servicios de alojamientos y el guía turístico que trabaja directamente en la fundación. Más adelante se analizará del mismo modo las posturas de los actores de la alcaldía municipal y la fundación.

Categoría	Código Sujeto informante	Comentario	Análisis
función o labor dentro de la actividad turística	<b>AC3</b>	Leydy López. Administra el hotel desde agosto del 2019	Durante la elaboración de estas entrevistas se pudo entrevistar actores directamente involucrados en la práctica turística, así como personas que se benefician indirectamente de empleos creados por los establecimientos de alojamiento y la fundación que opera Ciudad Perdida, esto permitió conocer diferentes perspectivas en la elaboración de estas entrevistas.
	<b>AC4</b>	Gercilia Guzmán Villamil. Encargada del mantenimiento y atención del hotel	
	<b>AC5</b>	Betsabé Serrato. Propietaria de arrendamiento central su servicio de alojamiento va enfocado al turismo	
	<b>AC6</b>	Edwin Garzón. Se encarga de acompañar grupos de turistas durante su recorrido en Ciudad Perdida y cumple con otras funciones.	
influencia que ha tenido Ciudad perdida para la actividad turística y el municipio	<b>AC3</b>	Positiva, por la llegada de turistas y visitantes que se convierten en huéspedes	Los actores entrevistados en la mayor parte de los casos reconocieron que el atractivo Ciudad Perdida ha traído beneficios a sus negocios o generado un empleo para su sustento económico. Solo el actor <b>AC5</b> mostro una postura indiferente ya que su servicio de hospedaje no se especializa es alojar turistas, si acepta el brindar el servicio de alimentación a turistas y visitantes, permitiendo la llegada de clientes e ingresos del turismo a su negocio. El actor <b>AC6</b> cree que este atractivo es un espacio natural el cual puede ser importante la recreación y esparcimiento familiar, en totalidad todos los actores involucrados no mencionaron ningún aspecto negativo de la práctica turística.
	<b>AC4</b>	Positiva, considera que la llegada de visitantes no solo beneficia su trabajo en el hotel, también beneficia al pueblo	
	<b>AC5</b>	Indiferente, aun así, este hotel acepta que brinda servicios de alimentación a turistas	
	<b>AC6</b>	Positivo considera que este atractivo sirve para el disfrute y recreación familiar	
Cómo percibe la comunidad la práctica turística	<b>AC3</b>	Opina que muchos se benefician directa e indirectamente de la actividad	Se observa que lo actores creen que la comunidad ve de forma positiva la actividad turística, ya que para la comunidad y ellos existe más empleo, activa la

	<b>AC4</b>	Considera que en muchas ocasiones el pueblo es muy solo, la llegada de turistas hace que exista actividad en el pueblo y lleguen ingresos	economía del municipio y puede traer beneficios económicos para ellos y la comunidad
	<b>AC5</b>	Opina que para varias personas es bien lucrativo la actividad turística	
	<b>AC6</b>	Cree que la comunidad ve el turismo de manera positiva y lo ven como una forma de beneficiarse y conseguir ingresos	
elementos del municipio y la comunidad en los cuales se debería invertir para promocionar el turismo en el territorio	<b>AC3</b>	Cree que la inversión debe darse en todo el conjunto de elementos turísticos que hay en el municipio	Los actores opinan que existen falencias en ciertos elementos que se han identificado previamente en esta investigación y que coinciden con la apreciación de los actores involucrado, para cada uno de ellos se deben hacer adecuaciones en gran parte en la infraestructura turística y los servicios alrededor del atractivo turístico, por otra parte un factor identificado por los actores es la falta de capacitación en temas turísticos, ya que para ellos existen muchas falencias en la vocación turística por parte de ellos y la comunidad
	<b>AC4</b>	Identifica que falta capacitación y que se debe adecuar y hacer mantenimiento de la vía de acceso al atractivo y la vía desde San Felipe	
	<b>AC5</b>	Opina que debería existir un centro médico dentro del atractivo para atender emergencias médicas de forma inmediata	
	<b>AC6</b>	Cree que las adecuaciones que se deben hacer deben ir al atractivo	
¿Tipo de turistas recibe el municipio y Ciudad Perdida dónde proviene la mayor demanda?	<b>AC3</b>	Todos los actores coinciden en la el tipo de turista que recibe el municipio	Los actores coinciden con que la demanda turística en su mayor procedencia es a nivel nacional en su mayoría de Ciudades como Bogotá Armenia, Manizales, Ibagué y de pobladores de Mariquita, aun así, consideran que en determinados momentos ha existido la visita de viajeros internacionales
	<b>AC4</b>		
	<b>AC5</b>		
	<b>AC6</b>		

<p>Como operador/empleo turístico trabajar dentro la actividad turística ha traído beneficios para su bienestar y desarrollo</p>	<b>AC3</b>	<p>Para la administradora es bueno que lleguen turistas ya que benéfica su negocio y le genera ganancias económicas</p>	<p>Se evidencia que los actores consideran que gracias a la presencia de Ciudad Perdida y la actividad turística ha sido beneficioso, para sus negocios, otros consideran que el turismo ha generado nuevos empleos que traen beneficios económicos que permiten llevar sustentos a sus familias y que muchas personan también se pueden lucrar a través de la actividad. Para el actor <b>AC6</b> esta es su primera experiencia laboral y lo considera como una oportunidad para conocer y crecer dentro del sector turístico, además ser un sustentó económico para él.</p>
	<b>AC4</b>	<p>El hotel le genera un empleo con el cual puede llevar un sustento económico para su familia</p>	
	<b>AC5</b>	<p>Atrae clientes que llegan a su establecimiento en busca de servicio de alimentación</p>	
	<b>AC6</b>	<p>Para este actor representa su primera experiencia laboral y un sustento económico</p>	
<p>¿Cree que la comunidad y los prestadores, velan por la conservación del atractivo Ciudad Perdida?</p>	<b>AC3</b>	<p>Considera que su aporte a esto en brindar un buen servicio y atención a los turistas que se hospedan en su establecimiento</p>	<p>A pesar de que los actores entrevistados no están involucrados en acciones directas que velen por la conservación y desarrollo del atractivo Ciudad Perdida, estos reconocen que las acciones implementadas por la fundación que opera la Reserva Natural son positivas y mantienen en buen estado la reserva, muchos de los actores no conocen el atractivo, pero se han informado por terceros que dan referencias positivas del atractivo y de su estado de conservación. Para el actor <b>AC5</b> el estado de conservación es bueno, pero resalta que deben implementar servicios que hacen falta en el atractivo, ya que debido a la complejidad del recorrido mucha gente no soporta y se han presentado emergencias médicas, lo cual no existe como atender estas emergencias de manera inmediata. muchos consideran una actitud positiva hacia la conservación y la apropiación del atractivo</p>
	<b>AC4</b>	<p>Desconoce el estado y la labor de la administración, pero conocidos le han dicho que el atractivo mantiene organizado y conservado, reconoce que dentro del atractivo ofrecen el servicio de alimentación típica de la región</p>	
	<b>AC5</b>	<p>No conoce el atractivo, aun así, por un caso cercano sugiere que implementen una instalación médica en el atractivo, y reconoce que terceros le han comentado que la administración mantiene en buen estado el atractivo</p>	
	<b>AC6</b>	<p>Opina que la gente de la comunidad no se opone en nada y se encuentra a favor</p>	

<u>Principales problemas del turismo en el municipio</u>	<b>AC3</b>	Los actores no han evidenciado	Se pudo observar que los actores desconocen problemas que este causando el desarrollo del turismo en el territorio, su actitud entorno al turismo es positiva. Falan a nivel comunitario es muy organizado esto hace que no existan impactos negativos en la comunidad, aun así reconocen que la administración del atractivo actúa de manera responsable para evitar impactos en la comunidad y el atractivo
	<b>AC4</b>	ni conocen algún impacto	
	<b>AC5</b>	negativo a nivel social y ambiental	
	<b>AC6</b>		

El siguiente cuadro se encuentra organizado con los mismos criterios para la categorización de las posturas de los actores directamente involucrados en el desarrollo turístico de la Reserva Natural Ciudad Perdida, El análisis de estas entrevistas se realizó en un cuadro aparte ya que los actores aportaron respuestas más compuestas y críticas respecto al desarrollo turístico se ha venido gestando por parte de ellos en los últimos años.

Categoría	Código Sujeto informante	Comentario	Análisis
función o labor dentro de la actividad turística	<b>AC1</b>	Fernando Aguirre fundador y representante legal de la Fundación Ecoturística Santa Ana	El actor <b>AC1</b> miembro fundador representante legal de la fundación Santa Ana desempeña funciones administrativas legales y económicas dentro de la fundación. El <b>AC2</b> Coordinador de turismo, gestiona la actividad pública turística por medio de promoción en ferias y eventos regionales y nacionales, además se encuentra inmerso en la fundación, siendo el dueño de los servicios de torrentismo y Canopy últimamente incorporados en el atractivo
	<b>AC2</b>	Oscar Beltrán, Coordinador de turismo de la alcaldía municipal de Ferney Munévar	
influencia que ha tenido Ciudad perdida para la actividad turística y el municipio	<b>AC1</b>	Inicialmente comenta que Ciudad Perdida fue descubierta por el Reportero Roberto Tovar Gaitán en su programa Colombia Oculta en 1987, resalta que desafortunadamente durante más de 30 años no hizo nada por el desarrollo de Ciudad Perdida, Hasta la creación de la fundación, esto ha generado una formalización del turismo y la economía	Los actores entrevistados coinciden en que nunca existió una apropiación del tema turístico a pesar de conocer la existencia y del potencial que posee el territorio en este tema, los precursores del tema turístico en el municipio no llevan más de 4 años operando y gestionando el turismo y el atractivo Ciudad Perdida en especial, y ambos coinciden que ha existido una alianza estratégica entre la alcaldía y la fundación esto ha permitido evidenciar un crecimiento en la actividad turística y una influencia en la economía del municipio, aun así ambos expresan que falta más interés de la comunidad y entidades externas
	<b>AC2</b>	Cree que la comunidad se dio cuenta tarde del verdadero potencial, pero desde que empezaron hace 3 años gracias a la labor de la fundación y la alcaldía se ha empezado a desarrollar el turismo en el municipio	
Cómo ha influido la organización y participación del gobierno municipal para promover la actividad turística en el municipio y Ciudad Perdida	<b>AC1</b>	Reconoce que el único apoyo a la actividad turística y al atractivo ha sido en la administración de Ferney Munévar 2016-2019, manifiesta	Por parte del <b>AC1</b> existe una postura más crítica en cuanto el apoyo por parte de las entidades municipales, cuestiona, las falsas promesas de administraciones anteriores y

		inconformidad con el presupuesto anual asignado	la falta de planeación entorno al turismo y el presupuesto reducido que recibe anualmente por parte de la alcaldía, a pesar de esto sabe que la operación de La Reserva ha recibido no solo ayuda económica por parte de la alcaldía, sino que además ha reactivado la actividad turística en el municipio. Para <b>AC2</b> la operación y desarrollo del turismo en el municipio y Ciudad Perdida no existiría sin el apoyo de la alcaldía. ambos se acreditan los logros actuales gracias a la alianza estratégica entre la alcaldía y la fundación a pesar de existir diferencias en la gestión de ambos
	<b>AC2</b>	Manifiesta que a pesar de que la fundación opera el atractivo, esto no se pudo dar si no existiera la ayuda de la alcaldía municipal, gracias a la reactivación del turismo, reconoce que a pesar de ser muy poco el presupuesto anual, esta administración siempre brindo apoyo al desarrollo de la Reserva Natural Ciudad Perdida	
A pesar de los recursos turísticos que posee el municipio y como este se articula dentro de corredores turísticos en planes departamentales, ¿Por qué cree no existe un plan de desarrollo turístico en municipio?	<b>AC1</b>	Ninguna administración municipal aparte de la de Forney Munévar se interesó en la reactivación del turismo, a pesar de no existir un plan de desarrollo turístico se ha empezado la gestión con el presupuesto anual brindado por la alcaldía	Es evidente durante las entrevistas y el diagnostico la inexistencia de un plan de desarrollo turístico en el municipio, en cierta parte se debe a la reciente reactivación de la práctica turística del municipio, a pesar de que la administración municipal anterior brindo apoyo económico y busco priorizar el turismo como una actividad económica, se recomienda que la nueva la administración municipal, los actores que desarrollan el turismo en el municipio y la comunidad se integren para la creación a futuro de un plan de desarrollo turístico en el municipio. Debe existir la participación de actores y profesionales que desean planificar la práctica turística.
	<b>AC2</b>	Afirma que no ha existido la elaboración de un plan de desarrollo por que hasta hace menos de 5 años inicio la gestión municipal, expresa que hace falta la participación de profesionales de la actividad turística para ayudar en el municipio y el atractivo	
¿Cómo cree que la comunidad percibe la práctica turística?	<b>AC1</b>	Afirma que la gente en su mayoría presenta una actitud positiva hacia el turismo, pero ha evidenciado que mucha gente se presenta tan indiferente al tema y tienden a prestar una actitud negativa hacia el turista	En este punto se pudo observar que los actores directamente involucrados en el desarrollo de la práctica turística, saben que la comunidad ve de forma positiva el turismo en el municipio y que puede llegar ser beneficioso para cada uno , aun así ambos

	<b>AC2</b>	Cree que la gente en su mayoría ve de forma positivo al desarrollo turístico y sus beneficios, aun así cuestiona que existe mucha gente que no ofrece una buena atención al visitante	coinciden y cuestionan que la comunidad no posee una vocación o educación al momento de atender un visitante y turista, también coinciden en que debe existir una apropiación del territorio y su valor turístico para que la comunidad se involucre de forma positiva en la actividad
¿Cómo prestador, velan por la conservación del atractivo Ciudad Perdida?	<b>AC1</b>	Para el la fundación desde su operación vela por la adecuación y conservación del atractivo	Para ambos actores es fundamental preservar el estado de conservación de la reserva, cada uno desde su función ha desempeñado acciones para lograr esto, se observa que a pesar de existan intereses económicos para ellos, estos actores se han apropiado de su atractivo principal para reactivarlo y recuperarlo así como han logrado afianzar un atractivo turístico optimo en el territorio
	<b>AC2</b>	Para él es fundamental que el estado de atractivo y su infraestructura sea la adecuada	
¿Qué lugar que ocupa el turismo en la gestión de las entidades municipales	<b>AC1</b>	Confirma que en su mayoría la economía se basa en la agricultura, ya que el comercio ni la industria es relevante en la región, para este actor el turismo hasta ahora está empezando a tener participación en el territorio	A pesar de tener atractivos y recursos en su territorio el turismo nunca se tuvo en cuenta dentro de la gestión municipal de este municipio, desde la gestión municipal de la alcaldía de Forney Munévar se tuvo en cuenta la reactivación e inclusión del turismo como un elemento de desarrollo para el municipio.
	<b>AC2</b>	Para el turismo empezó a ser considerado desde la gestión de la administración municipal de Forney	
¿Qué tipologías de turismo se están desarrollando actualmente en el municipio y cuales se pretenden implementar a futuro?	<b>AC1</b>	Ambos afirman que la única tipología de turismo que existe es el turismo de naturaleza por medio de sus atractivos y recursos, estos dos actores han generado alianzas y acciones para crear una serie de servicios y actividades dentro de Ciudad Perdida	Se pudo evidenciar durante las visitas al atractivo que estos actores que son los directamente encargados del desarrollo turístico, han logrado afianzar un producto turístico de naturaleza, que se nutre de otros servicios y actividades, que generan empleo y atraen al turista, se pudo observar que el <b>AC2</b> se ha aliado estratégicamente con el actor <b>AC1</b> he invertido en la creación dentro
	<b>AC2</b>		

			del atractivo de actividades de torrentismo y canopy
¿El municipio ha realizado actividades de capacitación para el sector? ¿Qué tipo de cursos?	<b>AC1</b>	Desconoce acciones en este tema, pero cuestiona la falta de formalización del sector, así como la falta de capacitación técnica para la comunidad	Durante la entrevista los actores mencionaron su descontento en muchas de las actitudes de la comunidad hacia el turismo, esto para ellos aleja al turista y consideran que la capacitación en áreas del turismo puede atraer la atención de la comunidad y lograr que se apropien del municipio, así también el municipio podrá contar con gente más prepara para la actividad turística
	<b>AC2</b>	Al ser encargado de la gestión pública en el municipio ha logrado capacitar con cursos de orientación turística del Sena a jóvenes interesados	
Qué tipo de promoción se está realizando para promover Falan y Ciudad Perdida	<b>AC1</b>	Para la fundación el presupuesto para la promoción es casi inexistente, debido a los costos de publicidad en el país y realizan promoción básica por redes sociales y otros medios de comunicación	Se pudo evidenciar durante las visitas que las acciones de promoción turística son reducidas y casi inexistentes, cada uno de ellos ha aplicado métodos alternativos para promocionar el atractivo y el municipio por medio de redes sociales y vitrinas turísticas. Para el <b>AC1</b> considero en cierto momento invertir el apoyo económico de la alcaldía en publicidad, posteriormente se dio cuenta una publicidad mensual costaba más que todo el presupuesto de un año, la última acción para promover el turismo de este territorio fue a través de cuñas radiales en emisoras populares de Ibagué
	<b>AC2</b>	Al ser de la alcaldía, han promocionado el municipio y el atractivo por medio de ferie y vitrinas turísticas, además comenta que los números de seguidores en las redes cada vez aumentando generando más interés por medio de la voz a voz	
¿Desde su punto de vista que se debería hacer para mejorar el desarrollo de la actividad turística?	<b>AC1</b>		Para estos actores estar involucrados directamente en el desarrollo turístico durante estos años, le has permitido identificar las falencias que han existido durante estos años para el desarrollo turístico, ambos actores coinciden en que existen falencias en la vocación y capacitación turística que existe en la comunidad, así como la adecuación de elementos de la infraestructura que pueden facilitar la accesibilidad de turistas, para ellos
	<b>AC2</b>	Ambos coinciden en los mismos elementos que se deben reforzar	

---

el gran problema es que no existe la participación externa de entidades o profesionales del sector que lleguen al municipio y crear productos servicios que puedan diversificar y ampliar la oferta turística ya existente en el municipio, para ellos esto es elemental para que la actividad turística se pueda dar forma completa y atraer a turistas que inviertan y pernocten en el municipio.

---

## Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

### 7.1. Conclusiones

El objetivo principal de esta investigación fue realizar un diagnóstico turístico que sirva como insumo para la planificación turística del municipio de Falan, con el fin de potenciar la actividad turística de manera responsable y en conjunto con los actores involucrados en la actividad turística en el territorio

Esto con el fin de abordar la insuficiencia de insumos para la planificación en el territorio y encontrar las falencias que se encontraban en los diferentes elementos que componen el sistema del municipio.

El aporte que principalmente se considera ha producido esta investigación, es un primer acercamiento a la planificación turística en el municipio, no solo es instrumento que servirá para la planeación turística a futuro en el territorio, este documento permitió que a través de la investigación se conociera la realidad y la situación del conjunto de elementos que componen el sistema turístico del municipio Falan.

Es de suma importancia que se siga considerando la elaboración de investigaciones en el campo turístico para que el desarrollo de la planificación en los territorios se base en la realidad de actual de las dinámicas en su población. Para cumplir con los objetivos planteados en este trabajo se analizaron todos los elementos que componen el sistema turístico de Falan y un diagnóstico específico junto a un inventario de La Reserva Natural Ciudad perdida.

Este municipio que tiene como principal actividad económica la actividad agrícola y ganadera, y en donde a pesar de contar toda su existencia con una serie de recursos y atractivos naturales, hasta hace muy poco se comenzó a desarrollar la dinámica turística en el municipio, al ser una actividad relativamente nueva, se encuentra en una fase de desarrollo temprana y se encuentran muchos errores en su funcionamiento.

De los resultados obtenidos de la aplicación del diagnóstico turístico al municipio y el atractivo se pudo encontrar muchas falencias.

Teniendo en cuenta que en los dos diagnósticos elaborados se encontraron diferencias en los problemas del sistema turístico, se pudo comprobar que estas limitaciones del sistema turístico del municipio, condicionan el desarrollo del atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida y los recursos Cascada Jimenez, Mirador cerro San Juan.

Las principales problemáticas en este sistemas turísticos se encuentran: En la infraestructura Turística y Superestructura turística en la primera existen limitaciones como la poca oferta de sitios de alojamiento, esparcimiento y alimentación, que ofrezcan un amplia oferta de servicios y que pueda atender con la demanda turística, se evidencio que en elementos como accesibilidad vial, señalización vial y turística y medios de transporte, a pesar de tener condiciones óptimas se deben generar acciones de mantenimiento y adecuación de muchos de estos elementos.

Los recursos que complementan la oferta turística del municipio como los son la cascada Jimenez y el mirador Cerro San Juan, se encuentran en estado regular y es necesario realizar acciones de mantenimiento de la infraestructura básica turística, con el fin de consolidar un atractivo turístico que permita realizar diferentes actividades turísticas en su espacio. Ya que a pesar de que en la última Alcaldía se propusieron acciones de mantenimiento es necesario,

reactivar y recuperar estos recursos. La población involucrada en la actividad turística afirmó que hace falta la presencia de actores que se involucren y deseen trabajar con estos recursos o en la creación de servicios o productos que puedan ampliar la oferta turística del territorio.

Los servicios como el agua, alcantarillado y electricidad, cuentan con la cobertura del 100% para el área urbana, aun así estos servicios tratan de cubrir muchas zonas rurales, en especial el área rural de la que cuenta todos estos servicios y que depende de los elementos anteriormente nombrados.

La Superestructura turística puede ser el elemento que más condiciona el desarrollo del municipio y el del atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida, son varias las problemáticas que limitan el sistema turístico en Falan y que en un futuro cercano se deben enfocar esfuerzos para corregir los errores encontrados, estas son: El poco presupuesto asignado para el desarrollo turístico, al ser una actividad en nacimiento en este territorio el presupuesto para el turismo solo alcanza para asignarlo a alguna necesidad que surja en el atractivo Ciudad Perdida, la insuficiencia de insumos para planificar el turismo de forma ordenada y por último, se desconoce el futuro de la colaboración entre la Alcaldía municipal y la administración de la Reserva Natural debido al cambio de administración municipal, tal vez siendo esta una de las limitaciones más importantes encontradas durante el diagnóstico, sin la concordancia en estos dos actores se puede estancar el desarrollo turístico a futuro y los logros ya conseguidos durante la anterior administración.

El enfoque principal de este trabajo era conocer realidad actual y los impactos del sistema turístico de Falan. La reserva Natural Ciudad Perdida Al ser un atractivo ya consolidado, que ofrece una serie de actividades en torno a unos elementos naturales y culturales, se considera

el atractivo insignia del municipio para eso se elaboró el diagnóstico del sistema turístico junto a un inventario turístico.

Este inventario proporciono una calificación del estado de los elementos naturales y culturales del atractivo, el estado de conservación es satisfactorio no se evidencio contaminación a nivel de aire, agua, visual y sonora, la diversidad de especies entre fauna y flora es abundante en el territorio y su ecosistema a su alrededor está en óptimas condiciones.

Al ser un sitio arqueológico que se encuentra dentro de una reserva natural este atractivo posee una singularidad como patrimonio cultural e histórico del municipio, y las condiciones de la zona arqueológica evidenciadas durante la visita al atractivo, fueron satisfactorias. El elemento más fuerte y mejor estructurado del sistema turístico de Ciudad Perdida es la superestructura de este. La planificación y acciones en torno al ordenamiento y administración del atractivo ha permitido que los elementos anteriormente nombrados se encuentren en condiciones óptimas, a pesar de que se evidencio que el atractivo no recibe apoyo económico o de algún otro tipo por parte de alguna entidad aparte de la alcaldía municipal, con los pocos recursos que recibe de la alcaldía de la inversión propia se ha logrado consolidar un atractivo y unos servicios que hacen de la Reserva Natural Ciudad Perdida un atractivo de con elementos históricos, culturales y naturales únicos en el departamento del Tolima

Por último, este trabajo busco conocer las posturas de los actores involucrados en la prestación o elaboración de productos en este territorio por medio de entrevistas.

Esto permitió conocer la actitud de esta comunidad en torno al turismo y cómo funciona la actividad turística en el territorio de acuerdo al servicio prestado por ellos, por aparte se buscó conocer las posturas de los actores directamente involucrados estos dos actores fueron:

La coordinación de turismo de La Alcaldía Municipal de Falan y la Fundación Ecoturística Santa Ana.

Al ser los únicos actores directamente involucrados en la gestión pública del turismo o la operación de servicios y productos de Falan se obtuvo una visión detallada de la alianza existente entre estos dos actores que ha servido para la gestión pública del turismo en el municipio y la administración del atractivo Ciudad Perdida, para estos entrevistados la principal falencia en el municipio es la inexistencia de otros actores que deseen involucrarse en la creación de productos o servicios que puedan ampliar la oferta turística del municipio y hacer crear una serie de productos turísticos y servicios en torno al atractivo Ciudad Perdida y los otros recursos de Falan.

El presente trabajo busco realizar un diagnóstico completo y profundo del sistema turístico, aun así por limitaciones de tiempo y disponibilidad del autor, este diagnóstico no profundiza en la demanda turística que recibe el municipio, se adjunta información proporcionada por la fundación ,del número de turistas diarios y el promedio mensual que recibe el atractivo, no obstante la aplicación de este trabajo sirve como herramienta para desarrollar futuras investigaciones o planes de desarrollo que busquen una solución a las falencias evidenciadas durante esta investigación

En cuanto a las limitaciones que existieron en la elaboración de este trabajo, la principal fue el manejo del tiempo en relación a las largas trayectorias para llegar a Falan desde Bogotá, la accesibilidad a la mayoría de zonas rurales presentaban las mismas condiciones. Al inicio de esta investigación se realizaron varias visitas para visitar los diferentes recursos que existían, por parte del autor se prefirió delimitar el trabajo únicamente al sistema turístico del

municipio y de Ciudad Perdida, ya que la accesibilidad y las distancias para llegar a estos recursos complicaban el proceso de investigación por parte del autor.

Se escogió en especial Ciudad Perdida porque ya cuenta un atractivo totalmente, servicios y actividades entorno al mismo y unos elementos del sistema turístico ya definidos.

Se espera que con aplicación de este documento no se estandarice la planeación turística en torno a desarrollo económico, sin conocer la realidad de los territorios primero. Este diagnóstico turístico no es la única herramienta existente para la planeación del turismo en un territorio, aun así, es un trabajo detallado y profundo de los sistemas turísticos desde una visión que estaba inexistente en el municipio y permitirá

## **7.2. Recomendaciones**

En este último apartado se especifica las recomendaciones que surgen de este trabajo. A los actores involucrados, instituciones y organizaciones que desarrollan la actividad turística en el territorio y a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se les sugiere enfocar a corto y largo plazo acciones que surjan a partir de la entrega de este trabajo.

La Secretaria de Desarrollo Económico y su Dirección de Turismo pertenecientes a la Gobernación del Tolima, deben priorizar la creación de mesas de trabajo, conformadas por diversos profesionales que cuenten con las capacidades necesarias para la elaboración de planes de desarrollo turístico desde los territorios y en conjunto de las poblaciones de los diferentes municipios con vocación turística del departamento, ya que son pocas o inexistentes las investigaciones o planes desarrollados gestados desde las principales entidades encargadas de la planificación de los territorios en el Tolima.

Se recomienda a los profesionales de la nueva Administración de La Alcaldía Municipal de Falan, que retomen los resultados de esta fase de diagnóstico como una herramienta que pueda permitir las nuevas documentaciones para la planificación turística, que surjan desde la organización de la comunidad, actores involucrados y nuevas investigaciones en el área turística. Es de suma importancia se empiece a gestar un Plan de desarrollo enfocado al turismo, esto permitirá planificar a futuro una actividad turística sostenible y ambientalmente, además de establecer programas y estrategias que refuercen los las problemáticas encontradas en este diagnóstico turístico.

A pesar de ser un municipio con vocación turística no hay evidencias ni resultados de Programas como Colegios Amigos del Turismo, la inclusión y el debido seguimiento de este tipo de programas son de vital importancia para la creación de una pertenencia al territorio y actitud positiva hacia el turismo, para eso es importante la inclusión en la estructura asignaturas enfocadas al turismo. A la escuela Superior la Normal como principal institución educativa del territorio se le recomienda incorporen diferentes profesionales de la actividad turística que puedan dictar asignaturas que incentiven la vocación turística en los alumnos de grados 10 y 11.

Se recomienda que una buena estrategia para suplir las falencias encontradas en la poca oferta de productos y servicios innovadores en el municipio sea la integración de alianzas estratégicas entre la alcaldía municipal y las diferentes, instituciones educativas interesadas en el desarrollo de investigaciones en el área turística que puedan abordar y ofrecer soluciones en las problemáticas que tiene la actividad en el territorio.

Es necesario que se reactiven acciones que busquen el mantenimiento de Los recursos Cascada Jimenez y Mirador Cerro San Juan, es importante que estos recursos se puedan afianzar a futuro como atractivos insignia para el municipio.

Debido a las limitaciones de este trabajo se recomienda realizar por parte de algún actor interesado una caracterización profunda de la demanda turística local, regional y Nacional que recibe el municipio y el atractivo Reserva Natural Ciudad Perdida y los recursos Cascada Jimenez y mirador Cerro San Juan este elemento hizo parte los logros no conseguidos debido a los alcances del autor, de este trabajo de grado surgen nuevas ideas para el desarrollo de investigaciones que puedan ayudar a la planificación del turismo en el municipio de Falan Tolima

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, B., Barriento, N., & Pulido, F. (2015). Modelo Integrado de Planeación Turística.
- Bonilla, E., & Sehk, P. (1995). Más allá del dilema de los métodos. Colombia: Editorial Norma.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México.
- Concejo Municipal de Falan. (2016). Acuerdo Plan de Desarrollo. Colombia.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre la Metodología. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima S.A.S. (2015).
- Gobernación del Tolima. (2011). Estadísticas 2011 - 2014 de Falan. Secretaria de Planeación y TIC.
- Gobernación del Tolima. (2015). Falan Tolima: Secretaria de Planeación Municipal y TIC.
- Gobernación del Tolima. (2015). Datos suministrados por Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)- Regional Tolima. Secretaria Planeación y TIC.
- Gobernación del Tolima. (2015). Estadísticas 2011 - 2014 de Falan. Secretaria de Planeación y TIC.
- Google. (10 de marzo de 2020). Mapa gasolinera de Falan, Tolima, Colombia. Obtenido de Google maps
- Google. (s.f.). Mapa de Falan, Tolima, Colombia. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de Google maps

- Jarrin, M. L. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas UCT.
- Marchena, G., Romero, G., Quiñones, O., & Velásquez, D. (2013). Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un estudio Descriptivo. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mincomercio, Industria y Turismo. (2013). Colombia en el índice de competitividad de viajes y turismo. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Asistencia Técnica en Planificación en Turismo, Colombia: Viceministro de Turismo.
- Molina, S. E., & Rodríguez A, S. (1987). Planificación Integral del Turismo, Un Enfoque para Latinoamérica. Trillas.
- Montelongo, P. A. (2006). Diagnóstico del Sistema Turístico de la Ciudad de Río Grande Argentina. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Narváez Morales, A. I., & Mercado Aburto, R. M. (2010). Diagnóstico del Potencial Turístico Comunitario en la Comunidad “La Granadilla” en el Municipio de Diriomo del Departamento de Granada, durante los meses de agosto a noviembre del año 2009. *Diagnóstico del Potencial Turístico Comunitario*. Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud.
- Navarro, D. (2015). Recursos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. Argentina: Universidad de Aconcagua.
- Nieto, A. (2016). Turismo y Partrimonialización de los Bienes Culturales del Norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural. Colombia.

- Ovalles, C. (2018). Diagnóstico de los Sitios con Potencial para el Desarrollo de Turismo en Cúcuta y su área Metropolitana. Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE.
- Pérez Ramírez, C., & Contreras, I. (2017). Diagnóstico Turístico Local para el Ecoturismo Comunitario en San Idelfonso. México: Universidad Autónoma del Estado México.
- Proexport Colombia. (2014). Revista de las oportunidades Tolima. MinCit, ProColombia .
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Ecuador.
- Rubio Hernández, R., Molina, X., & Velásquez, J. (2014). Diagnóstico del Potencial Turístico del Puerto La Libertad como polo de Desarrollo del Salvador. El Salvador: Universidad Tecnológica del Salvador.
- Román, C. (2012). Diagnostico Situacional Turistico de la Parroquia Rural Casanga del Cantón Paltos de la Provincia de Lojas  
Ecuador: Universidad Nacional De Loja.
- Sánchez, J. (2015). Ruta Turistica Cultural del Canton Pindal de la Provincia de Loja.  
Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Varisco, C. (2014). Sistema Turístico, Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios. Chile: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Von Bertalanffy, L. (1968). Teoría General de los Sistemas.
- Zambrano, A., & Oviedo, B. (2017). Diagnóstico del Potencial Turístico para el Diseño de Senderos Ecoturísticos. Caso Bosque Protector Cerro Blanco, Guayas, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*.

## Anexos

### Ficha Diagnóstico Turístico

#### 1. Datos Generales

##### 1.1 Ubicación del municipio

Nombre del atractivo Ciudad Perdida
Nombre del municipio Falan
Nombre del departamento Tolima

##### 1.2 Número aproximado de habitantes en el municipio

9218 personas en 2015, Cabecera municipal y urbana

Fuente: Proyecciones de población, censo 2005 DANE, Recuperado de Secretaria de Planeación TIC Gobernación del Tolima 2015

## 2. Ofertas de Servicios

<b>2.1 Alojamiento.</b>	<b>#</b>
1.Hoteles	3
2.Hostales	0
3.Pensiones	1
4.Moteles	1
5. Camping	0
Otro	

<b>2.2 Alimentación.</b>	<b>#</b>
1.Restaurantes	6
2.Cafeterias	6
3.Bares	4
4.Cantinas	1
5. Puestos de Comida	5
7. otros	

## 2.3 Esparcimiento

	<b>#</b>		<b>#</b>
1.Discotecas	0	3.Instalaciones deportivas	3
2.Cines/Teatros	0	4.Billares	3
		7. Otros (CANCHAS TEJO)	3

### 2.4 Otros Servicios

	#		
1. Agencias de viaje	0	4. Guías de turismo	
2. Operadoras	0	5. Bancos	1
3. Información turística	1	6. Cajeros	1
		7. Otros	

### 3. Infraestructura de Servicios Básicos

#### Transporte y Accesibilidad

##### 3.1 Distancias.

	Kilómetros
Falan-San Felipe	10.5 km
Falan-Palo cabildo	9.64 km
Falan-Mariquita	34.7 km
Cabecera Urbana-Atractivo (Ciudad Perdida)	1.04 km

##### 3.2 Principales vías de acceso al municipio.

1. Pavimentada	X
2. Adoquinada	
3. Empedrada	
4. Lastrada	
5. De tierra	

**3.3 Existe señalización para llegar al municipio y atractivo Ciudad Perdida**

A) Vial	
1.Si	X
2.No	
B) Turística	
1.SI	X
2.NO	

**3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos.**

Bus	X
Carro particular	X
Moto carro	X
Otro	Tracción animal

**3.5 En el municipio existen algún terminal de transporte terrestre.**

1.Si	
2.No	X

**3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio en el municipio.**

Nombre de la empresa de transporte	Frecuencia del servicio	Local	Intermunicipal	tipo de vehículo
Cootransnorte	40 minutos-1 Hora		x	Autobús 15-20 pasajeros
Cotrarmero	15-20 minutos		x	Euro van 12 pasajeros
Rápido Tolima	40 minutos- 1 hora		x	Autobús 15-20 pasajeros
Moto carro	5 minutos- 10 minutos	x		Moto carro 4 pasajeros

**3.7 Existe señal de servicio telefónico Celular en la comunidad.**

1.SI	x
2.NO	

**3.8 Existen cabinas telefónicas para uso público.**

1.SI	
2.NO	X

**3.9 Existen cibercafés o establecimientos para el uso público del internet**

1.SI	X
2.NO	

**Red pública WiFi para todos**

**3.10 Existe red de Agua potable.**

1.SI	X
2.NO	

**Porcentaje de la población con agua**

**%**

Acueducto Urbano

98.0
------

**Recuperado Empresa de acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima S.A.S. 2015**

**3.11 Que tipo de Agua se consume.**

1. Red Publica	x
2.Pila o llave publica	
3.Otra fuente por tubería	
4. Carro repartidor	

5.Vertiente o Rio

X
X

6.Agua lluvia

**3.12 Existe red de alcantarillado.**

1.SI	X	<b>Porcentaje de la población con red de alcantarillado</b>	%
2.NO			99.0

**Recuperado Empresa de acueducto, Alcantarillado y Aseo del Tolima S.A.S. 2015**

**3.13 Como elimina la basura la mayoría de la población.**

1.Carro recolector	x
2.Se quema	X
3.Se entierra	
4. Otro	

**3.14 Existe establecimientos de salud en la comunidad**

1.SI	X
2.NO	

**3.15 Instancias y/o establecimientos de salud que existen.**

1.Promotores de Salud		5.Clinicas	
2.Centro de Salud		6.Hospital privado	
3.Hospital publico	x	7.Farmacia	x
4.Consultorio privado	x	8. Otro	IPS,

**3.16 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.**

1.SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2.NO	<input type="checkbox"/>

**3.17 Que porcentaje de la población tiene energía eléctrica.**

%

97
----

**3.18 Existen Gasolineras en el municipio.**

1.SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2.NO	<input type="checkbox"/>
CUANTAS	1

**3.19 Distancia de la gasolinera más cercana.**

Kilómetros	524 metros desde la plaza central	524 metros desde la plaza central
------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**4. Gobernanza**

**4.1 De que instituciones recibe o ha recibido apoyo Ciudad Perdida o el municipio**

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
<b>1.NACIONALES</b>	Alcaldía Municipal Administración Ferney Munévar	2016	2019	Asignación de un presupuesto anual para el turismo en el municipio
	Fundación Ecoturística Santa Ana	2017	Actualmente	Conservación y prestación de servicios turísticos en Ciudad Perdida
<b>2.INTERNACIONALES</b>				

**4.2 Existen planes de desarrollo en el municipio.**

1.SI	X
2.NO	

PLAN	AÑO
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL Y EQUIDAD Y COMPROMISO CON FALAN Y FRIAS	2016-2019

**4.3 Que tipo de organizaciones tiene la comunidad.**

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1.Junta de acción veredal	X	6.Clubes	
2.Comite de Barrio	X	7.comites de padre de familia	X
3. Cooperativas	X	8.Asociaciones de turismo	
4.Organizacion de mujeres	X		
5.Organizaciones religiosas	X		

**5. Comunidad Receptora**

**5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población.**

1. Agricultura, Avicultura, Pesca Ganadería	x	6.Servicios comunales, sociales y personales	
2.Explotacion de minas y canteras	x	7.Transporte y comunicación	
3.Industrias manufactureras		8. Establecimientos financieros	
4.Electricidad gas y agua		9.Comercio	
5.Construccion		10. Turismo Hoteles y restaurantes	
		11.Actividades no especificadas	x

**5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?**

1. Agricultura
2. Avicultura
3. Ganadería

Fuente: PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL Y EQUIDAD Y COMPROMISO CON FALAN Y FRIAS, CONCEJO MUNICIPAL, FALAN TOLIMA 2016-2019

**5.3 Tipo de empleo turístico, para contestar esta pregunta se encuestó a 10 personas**

	%
Empleos formales en turismo	17
Empleos informales en turismo (vendedores informales...etc.)	

**5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad.**

1.Trabajo en grupo	
2.Asamblea comunitaria	
3.Otras	

Comentarios:

---



---



---



---



---



---



---

**5.5 Ha participado la comunidad en la elaboración de los planes de desarrollo locales.**

	SI	NO
1.Municipio	X	
2.Gobierno municipal	X	

**5.6 Actitudes de la comunidad hacia la actividad turística.**

1.Ingles	
2.Capacidad de experiencia en guianza	X
3.Cocina	X
4.Contabilidad/Administración	X
5.otra	

**5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.**

	%
1. El turismo es considerado como un instrumento importante para el desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de servicios turísticos etc.)	100
2. El turismo es una actividad alterna y estacional (la comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	70
3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionados al turismo, no opinan)	10
4.Rechazo hacia la actividad turística en el municipio (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, lo considera peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	0

**5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta 5.6**

(Comentarios)

El municipio de Falan-Tolima no cuenta con problemas sociales grandes, realmente es una comunidad sana donde sus pobladores viven en un pueblo tranquilo sin brotes de violencia o casos de pobreza o indigencia, su población es muy organizada con lo pocos recursos y tratan de cubrir a todos sus pobladores, sus necesidades básicas como servicios esenciales , al contrario de otros municipios del país, Falan es una población no más grande de 9000

personas que viven es una comunidad estable con los pocos recursos que recibe un municipio de esta categoría.

En el caso del Turismo es diferente la gente no se muestra indiferente al posible desarrollo turístico en su territorio, pero se evidencia falencias en términos de capacitación y educación turística por parte de la población, según las entrevistas realizadas los actores involucrados en la práctica turística sugieren que debe haber una oferta más amplia en términos de productos, no existe una oferta de productos o servicios de calidad que se puedan articular y nutrirse del atractivo de Ciudad Perdida y así lograr que el turista logre pernoctar en el municipio.

## Caracterización de Atractivos Y Recursos Turísticos

### 1. Datos Generales.

#### 1.1 Nombre del atractivo

Ciudad Perdida (Minas reales de Santa Ana)

#### 1.2 Ubicación del atractivo y Municipio de Falan Tolima

#### 1.3 El atractivo se encuentra.

1. Dentro de la comunidad (En el área urbana)

--

2. Fuera de comunidad

X
---

#### 1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Falan- Tolima

1.5 El atractivo se encuentra de la comunidad más cercana a: 10 kilómetros de la cabecera Urbana

### 2. Características del Atractivo.

#### 2.1 Natural

1. Playa de río/Laguna

--

5. Caída de agua

X
---

2. Playa de mar

--

6. Pozos Naturales

X
---

3. Río

--

7. Observación Flora y Fauna

X
---

4. Mar

--

8. otro

--

**2.2 Cultural**

1. Museo	<input type="checkbox"/>	7. Artesanía	<input type="checkbox"/>
2. Arquitectura tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Artes	<input type="checkbox"/>
3. Lugar histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Comida O bebida típica	<input type="checkbox"/>
4. Ruina Sitio arqueológico	<input checked="" type="checkbox"/>	11. Grupo étnico	<input type="checkbox"/>
5. Manifestacion religiosa	<input type="checkbox"/>	12. Acontecimiento programado	<input type="checkbox"/>
6. Feria y/o mercado	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

**2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:**

1. Todo el año	El atractivo se encuentra abierto todo el año
2. Por temporadas (especificar)	Navidad, Semana Santa, Vacaciones de Mitad de año
3. Evento programado (en qué fecha)	<input type="text"/>

**2.4 Horarios de atención/ Horas de disfrute del recurso**

Abierto de Lunes a Domingo de 8:00 AM – 4:00 PM

**2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad**

1. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

¿Cuál?

Recreativo, turístico y comercial

**3. Demanda Real Del Atractivo.**

**3.1 El atractivo tiene una demanda aproximada (se puede hacer un cálculo por observación directa o por medio de preguntas a informantes claves)**

5 a 10 personas **Visitantes de lunes a viernes**

100 a 150 Visitantes **finde semana**

**Promedio al mes:** 600 personas

**3.2 Frecuencia de demanda que posee el atractivo.**

1. Permanente (todo el año)	X
2. Estacional (Solo por temporadas)	X
3. Esporádica ( De vez en cuando)	
4. Inexistente	
Otro	

Fuente de información: Entrevista

**3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo**

1. Internacional	
2. Nacional	X
3. Regional	X
4. Departamental	
5. Local	

**4. Situación Actual Del Recurso O Atractivo.**

**4.1 El atractivo actualmente se encuentra**

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

**4.2 El atractivo está a cargo de: Fundación Santa Ana representante legal Fernando Aguirre**

**4.3 La tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo es:**

1. Privada	X
2. Pública	
3. Comunal	
4. Otra	

**4.4 Se ha realizado gestiones para su conservación o recuperación**

1. Si	X
2. No	

¿Cuáles? La fundación Santa Ana desde su creación acondiciono un nuevo sendero y adecuo con los requisitos técnicos mínimos para, la visita de turistas. Por un decreto municipal que declaro al atractivo patrimonio histórico del departamento del Tolima, por medio de este decreto la fundación tiene que velar por la conservación, recuperación y mantenimiento de Ciudad Perdida.

**4.5 Existen regulaciones para el uso del atractivo**

1.Si

2.No

¿Cuáles?

**4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética.**

	Positivos	Negativos
Impactos sociales	Desde la apertura de Ciudad Perdida por la fundación Santa Ana, se ha generado la creación ciertos empleos, así como se ha fortalecido un poco la cadena de valor del turismo e indirectamente la economía de la población se ha visto beneficiada	No se logró identificar por medio de la observación del territorio y las entrevistas problemas sociales generados por el turismo, debido a que la práctica está en fase de nacimiento en el territorio.
Impactos Ambientales	A través de la intervención por parte de la fundación se recuperó ciertas zonas de la reserva que estaban siendo contaminadas por fincas ganaderas a su alrededor que estaban contaminando la reserva	La intrusión de turistas y locales en un ecosistema delicado con mucha biodiversidad de especies debe controlarse y manejarse de manera adecuada para no interferir negativamente en el ecosistema. Antes de la intervención y administración de la fundación, fincas ganaderas que limitaban con la reserva estaba impactando negativamente con desechos

**5. Transporte Y Accesibilidad**

**5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante.**

1.Todo el año

2.Por temporadas

Meses \_\_\_\_\_

**5.2 principales vías de acceso al atractivo.**

1.Pavimentada	X
2.Adoquinada	
3.Empedrada	
4.Lastrada	
5.De tierra	X

**5.3 Para llegar al atractivo existe señalización**

A)  
Vial

1.Si	X
2.No	

B) Turística

1.SI	X
2.NO	

**5.4 Para llegar al atractivo existen estos tipos de transporte público**

Bus	
Carro particular	X
Mototaxi	
Otro	A PIE

**5.5 descripción del transporte**

Nombre de la empresa de transporte	Frecuencia del servicio	Local	Intermunicipal	tipo de vehículo
Cootransnorte	Hora y media		x	Autobús 15-20 pasajeros
Cootrarmero	15-20 minutos		x	Euro van 12 pasajeros
Rápido Tolima	30 minutos- 1 hora		x	Autobús 15-20 pasajeros

**6. Facilidades y Actividades Turísticas**

**6.1 Servicios turísticos que existen en el atractivo O sus alrededores.**

	#
1.Restaurantes	X
2.Cafeterias	X
3.Bares	X
4.Servicios de guianza local	X
5. Puestos de Comida	X
7. otros	

**6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos marque con una (x) el que se pueda considerar necesario para satisfacer las necesidades de la demanda.**

1.Restaurantes	X
2.Cafeterias	X
3.Bares	X
4.Servicios de guianza local	X
5. Puestos de Comida	X
7. otros	Hoteles, hospedajes, Fincas hoteleras

**6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo, las actividades que se realizan actualmente se señalan con un (\*) y las que el investigador recomienda R.**

1.Nado recreativo	<input type="checkbox"/>	8.Observacion de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
2.Pesca	<input type="checkbox"/>	9.Eventos programados	<input type="checkbox"/>
3.Caza deportiva	<input type="checkbox"/>	10.Camping	R
4.deportes de aventura	*	11.Picnic	R
5.Caminatas	*	12.Snorkel	<input type="checkbox"/>
6.Paseos en bote	<input type="checkbox"/>		
7.Visitas guiada	*		

**6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turística.**

1.Piscina	<input type="checkbox"/>	6.Circuito de senderos	<input checked="" type="checkbox"/>
2.Vestidores	<input type="checkbox"/>	Otros: línea de canopy	
3.Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>		
4.Mirador	<input type="checkbox"/>		
5.Puente	<input checked="" type="checkbox"/>		

**6.5 En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, se marca con una (x) que instalaciones se considera que el atractivo necesita para la realización de actividades turística.**

1.Piscina	<input type="checkbox"/>	6.Circuito de senderos	<input type="checkbox"/>
2.Vestidores	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	
3.Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>		
4.Mirador	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.Puente	<input type="checkbox"/>		

## **Entrevista Semiestructurada Actores Involucrados en la Actividad Turística**

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nombre del entrevistado:

Objetivo: Visibilizar las diferentes posturas de los actores sociales involucrados en el desarrollo de la práctica turística en el atractivo Ciudad Perdida de Falan-Tolima.

### **Preguntas**

- 1. ¿Qué función o labor dentro de la actividad turística desempeña actualmente?*
  
- 2. ¿Qué influencia ha tenido Ciudad perdida para el municipio?*
  
- 3. ¿Cómo ha influido la organización y participación de la comunidad para promover la actividad turística en el municipio y Ciudad Perdida?*
  
- 4. A pesar de los recursos turísticos que posee el municipio y como este se articula dentro de corredores turísticos en planes departamentales, ¿Por qué cree no existe un plan de desarrollo turístico en municipio?*
  
- 5. ¿Cómo cree que la comunidad percibe la práctica turística?*
  
- 6. ¿Cómo operador/empleador turístico trabajar dentro la actividad turística ha traído beneficios para su bienestar y desarrollo? ¿En qué sentido ha traído beneficios?*

*7. ¿Cree que la comunidad y los prestadores, velan por la conservación del atractivo Ciudad Perdida?*

*8 ¿Qué tipo de estrategias se han implementado entre La comunidad interesada, el gobierno municipal y los para elaborar estrategias que busquen la conservación y articulación del turismo en el atractivo Ciudad Perdida?*

*9 ¿En qué elementos del municipio y la comunidad se debería invertir para promocionar el turismo en el territorio?*

*10. ¿Qué lugar ocupa el turismo en la gestión de las entidades municipales?*

*11. ¿de qué forma considera usted se puede mejorar el turismo en el municipio?*

*15. ¿Qué tipologías de turismo se están desarrollando actualmente en el municipio y cuales se pretenden implementar a futuro?*

*16. ¿Qué opina de la postura de la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?*

*17. ¿El municipio ha realizado actividades de capacitación para el sector? ¿Qué tipo de cursos? ¿Cuánto duran?*

*18. ¿Qué tipo de promoción se está realizando para promover Falan y Ciudad Perdida*

***19. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el municipio?***

Que yo sepa

***20. ¿Desde su punto de vista que se debería hacer para mejorar el desarrollo de la actividad turística?***

***21. ¿Qué políticas considera usted se pueden involucrar para el desarrollo del turismo?***

***24. ¿Qué tipo de turistas recibe el municipio y Ciudad Perdida? ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿En qué momento del año?***

***25. Con respecto a las otras actividades productivas en el municipio ¿qué importancia tiene el turismo en la generación de empleo?***