

## **Agradecimientos**

*A la agencia Magdalena Tours – La Barca del Capitán Rozo por brindarnos el apoyo y el incentivo para trabajar la temática propuesta. Además agradecer por el acompañamiento, los consejos durante el proceso y por creer en este proyecto y en quienes lo realizamos*

### **Angie Lorena Colorado Valderrama.**

*Agradezco a Dios por la fortaleza brindada, agradezco a mi familia por haber creído en mí, por la confianza depositada y el apoyo constante ya que contribuyeron de forma directa a que este anhelado día llegara.*

*También a las personas que hicieron posible este proyecto les doy las gracias por su disposición, conocimiento y colaboración*  
*Agradezco a mis compañeras de tesis por su compromiso y responsabilidad, también por la armonía y los buenos momentos que juntas vivimos.*

*Agradezco al destino por haberme permitido estudiar en la UCMC que siempre será mi segundo hogar*

### **Valeria Porras Morales**

*Hoy quiero agradecerle principalmente a mi madre, la persona más importante en mi vida y quien dispuso todos sus recursos, y esfuerzos para hacer posible el sueño de toda una familia, a mis hermanas por su ayuda y comprensión, a mi padre y mis tíos por su apoyo y convicción en este sueño mutuo, a mis padrinos que jamás dejaron de velar por mi bienestar, comodidad y crecimiento personal, a mis dos ángeles que desde el cielo me cuidan, en especial aquel que soñó siempre verme con el título en mis manos y quien me aconsejó para sacar adelante lo más preciado, mi profesión. Agradezco a mis amigos, y compañeros de carrera con quienes compartí 4 años de mi vida, en este mi segundo hogar; a mis compañeras, colegas y amigas quienes me apoyaron siempre, aconsejaron, entendieron y sobre todo soportaron.*

*Finalmente a Dios por bendecirme en cada paso, y en cada día hasta hoy.*

### **Paula Andrea Cucarían Salas**

*Primeramente agradezco a Dios quien fue el que me dio la sabiduría y la fortaleza para que este proceso llegara a buen término y quien guio mis pasos hasta el final. Agradezco a mis padres y hermanos por el apoyo que me brindaron durante este proceso de aprendizaje.*

*Agradezco a mi tía Gloria quien siempre estuvo apoyándome durante toda mi etapa de aprendizaje y quien nunca bajo la guardia para brindarme un mejor futuro. A Carlos por su apoyo y por estar pendiente de este trabajo. Agradezco a mi padrino porque siempre estuvo pendiente de mi proceso académico brindándome consejos y regalándome un poco de su sabiduría. A mi familia ya que todos ellos aportaron su granito de arena para que este sueño se hiciera realidad. A mi compañero Ronald Ávila que este proceso siempre estuvo conmigo, apoyándome y dándome todo su cariño y amor. Agradezco mis compañeras de tesis que más que eso son mis amigas, porque siempre a pesar de los altibajos estuvimos unidas y me brindaron una amistad real y transparente.*

## Tabla de Contenido

Resumen	1
Introducción	2
1. Propuesta de Investigación	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2. Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
1.3 Justificación	6
2 Antecedentes	7
2.1 Antecedentes documentales	7
Marco Teórico	13
Marco Contextual	17
Marco Geográfico	23
Metodología aplicada	25
3. Metodología	25
3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Diseño de la investigación	26
3.2.1. Población	27
3.2.2 Técnicas de análisis de datos	28
3.2.3 Instrumentos de recolección de datos	29
3.2.4. Muestra	29
3.1 Limitaciones	30
Análisis de la información	31
4. Resultados	31
4.1. Encuestas a Turistas	31
4.1.3. Entrevista al ingeniero Juan Carlos	39
4.1.4. Diarios de Campo	40
4.1.5 Posibles actividades acuaturísticas para el municipio de Girardot	45
4.2. Conclusiones	46
4.2 Recomendaciones	48
Bibliografía	49

ANEXOS	54
TABLAS Y FIGURAS	63
MAPA 1: SUBREGIONES DEL RÍO MAGDALENA	63
MAPA 2: GIRARDOT EN COLOMBIA	64
MAPA 3: TRAMO RÍO MAGDALENA GIRARDOT – HONDA ESPECIFICADO	64

### **Tabla de Figuras**

<i>Figura 1</i> Árbol del problema – Elaboración propia	4
<i>Figura 2:</i> A Orillas del Río Magdalena	18
<i>Figura 3.</i> Plaza del Ferrocarril	18
<i>Figura 4.</i> Embarcadero Turístico	19
<i>Figura 5.</i> El Boga	19
<i>Figura 6.</i> El Boga	19
<i>Figura 7.</i> El Puente Férreo	20
<i>Figura 8.</i> Reinado Nacional del Turismo	22
<i>Figura 9.</i> Viajes de turistas hacia Girardot	30
<i>Figura 10.</i> Calificación de turistas sobre la oferta turística de Girardot	30
<i>Figura 11.</i> Opinión sobre la oferta turística del municipio	31
<i>Figura 12.</i> Opinión sobre la oferta turística del municipio	32
<i>Figura 13.</i> Opinión sobre la oferta turística del municipio	32
<i>Figura 14.</i> Percepción de los turistas acerca de un viaje por el río Magdalena	33
<i>Figura 15.</i> Actividades que se pueden realizar en recorrido por el Río	33
<i>Figura 16.</i> Percepción de los potenciales turísticos de Girardot	34
<i>Figura 17.</i> Percepción de los potenciales turísticos de Girardot	34
<i>Figura 18.</i> Percepción de los potenciales turísticos de Girardot	35
<i>Figura 19.</i> Percepción de los potenciales turísticos de Girardot	35
<i>Figura 20.</i> Percepción de los potenciales turísticos de Girardot	36
<i>Figura 21.</i> Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas	36
<i>Figura 22.</i> Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas	37
<i>Figura 23.</i> Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas	38
<i>Figura 24.</i> Servicios que se pueden ofrecer mediante el acuaturismo	38

## **Resumen**

Este trabajo de investigación se enfocó en la importancia de proponer la tipología de acuaturismo por el río Magdalena en el tramo Girardot- Honda, con el fin de dinamizar la oferta turística del municipio de Girardot. Debido a que es un lugar propicio para dar a conocer otra tipología de turismo con el fin de ofrecer a turistas y locales nuevas alternativas turísticas para el aprovechamiento del recurso natural. De esta manera, se diseñó un árbol de problemas mediante el cual se evidenciaron las principales problemáticas del municipio y se contextualizó a fondo sobre las mismas para que así surgiera el planteamiento del problema y se establecieran los objetivos, los cuales se desarrollaron a lo largo de la investigación y se dio respuesta mediante encuestas y recolección de información que fundamentan la propuesta presentada. Por consiguiente, La metodología aplicada es cualitativa exploratoria; esta responde a la necesidad de explorar un campo que en Colombia no se ha estudiado lo suficiente y que era pertinente y propicio para desarrollar el tema seleccionado como objeto de estudio: el acuaturismo. Para dar resultado a la investigación, se emplearon entrevistas semiestructuradas y encuestas donde se logró obtener información de manera directa por parte de turistas y estudiantes y como resultado arrojó la posibilidad de dinamizar la oferta turística de Girardot por medio del Acuaturismo. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones sobre el alcance de la investigación y futuras investigaciones sobre la tipología presentada.

Palabras Claves: Acuaturismo, oferta turística, dinamismo.

## **Abstract**

This research project focused on the importance of proposing the typology of aquatourism for the Magdalena river in the Girardot-Honda section in order to stimulate the tourist offer of the Girardot municipality. Because, it is a favorable place to publicize another type of tourism in order to offer tourists and locals new tourist alternatives for the use of the natural resource. In this way, a problem tree was designed where the main problems of the municipality were evidenced and they were thoroughly contextualized on them so that the approach to the problem arose and the objectives were established,

which were developed throughout the investigation. and it was answered by means of surveys and information gathering that support the proposal presented. Therefore, the applied methodology is exploratory qualitative; This responds to the need to explore a field that in Colombia has not been sufficiently studied and that was pertinent and conducive to developing the topic selected as the object of study; aquaculture. To give result to the investigation, semi-structured interviews and surveys were used where information was obtained directly by tourists and students and as a result, it gave the possibility of revitalizing Girardot's tourism offer through Aquatourism. Finally, the conclusions and recommendations on the scope of the research and future research on the typology presented are presented.

Key Words: Aquatourism, tourist offer, dynamism.

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación presento como objetivo principal proponer la dinamización de la oferta turística del municipio de Girardot, a través de la tipología de acuaturismo, esta investigación fue pertinente ya que se evidenció que el municipio cuenta con el potencial y recursos turísticos necesarios para llevar a cabo una buena gestión turística. Por lo anterior, la metodología empleada en esta investigación es de tipo cualitativa- exploratoria en donde se utilizaron instrumentos como la encuesta y entrevista semi-estructurada con el fin de recolectar información necesaria para dar posible respuesta a esta investigación.

Por consiguiente, el desarrollo de la investigación se presentó en cuatro capítulos. En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación; en el segundo capítulo se relacionan los antecedentes, marco conceptual y geográfico; en el tercero se indica la metodología aplicada con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos propuestos en la investigación y por último, en el capítulo cuarto, se evidencia el análisis e interpretación de resultados en donde se da a conocer los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones que pueden ser base para futuras investigaciones relacionadas con el objeto de estudio de esta investigación.

## **I. Propuesta de Investigación**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Girardot hace parte de la lista de municipios del departamento de Cundinamarca que ofrece actividades turísticas, además por su cercanía con la capital del país se convierte en el destino ideal, pues gracias a su posición geográfica cuenta con las condiciones necesarias para ofrecer turismo de sol, recreación y descanso, tanto para los locales como para los visitantes.

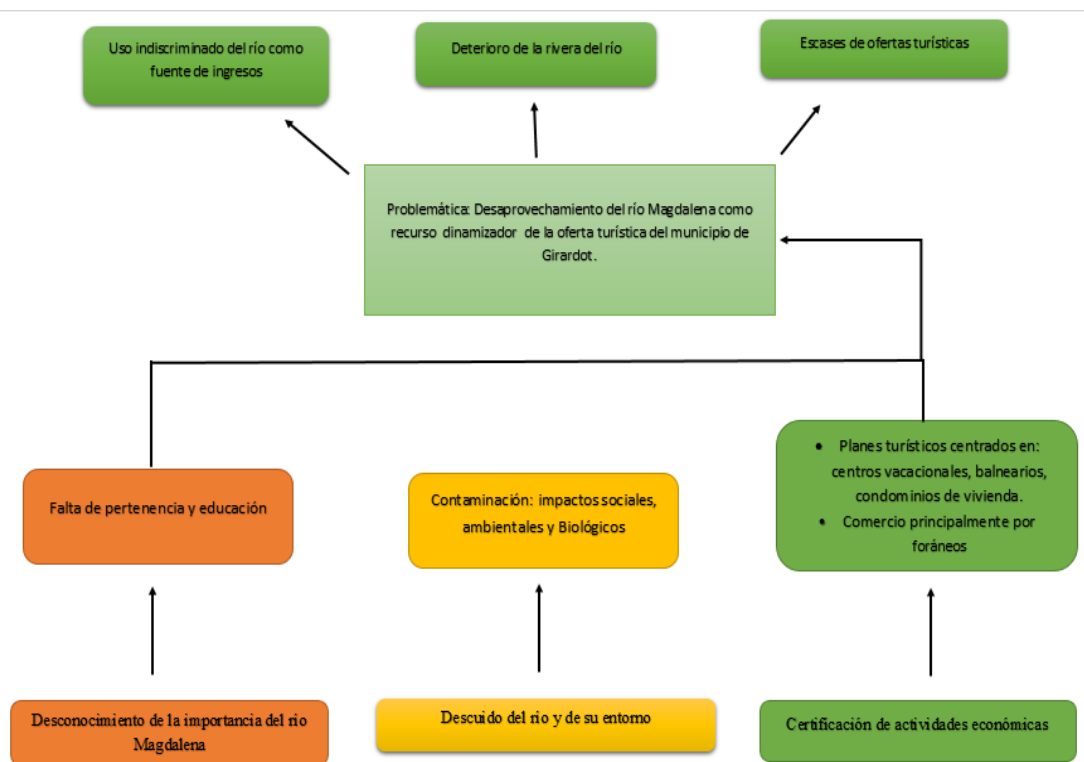
Además, el río Magdalena es uno de los cuerpos de agua más importantes de Colombia, ya que representa el 24% de la superficie total del país; comprende diecinueve departamentos y setecientos veinticuatro municipios, viven 32,5 millones de habitantes, lo que equivale a 80% de la población total de Colombia. Allí se produce 80% del PIB, 70% de la energía hidráulica, 95% de la termoelectricidad, 70% de la producción agrícola, incluyendo 90% del café, y 50% de la pesca de agua (Foro Nacional Ambiental fna, 2015, pág. 20) Por lo anterior, se reconoce el río como un actor influyente en la economía del país y principalmente de Girardot. Debido a que es uno de los 724 municipios que contribuyen al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia. Según la Cámara de Comercio de Girardot, el desarrollo económico del municipio está representado por el turismo, comercio y sector agropecuario.

De esta manera, el sector turístico, está representado principalmente por hoteles y condominios que en su mayoría oficinan como segunda vivienda, además de restaurantes, bares y similares, actividades de esparcimiento, actividades culturales y deportivas, entre otras. Las actividades anteriores representan el 33,5% de la actividad económica del municipio, contrarrestado con un 55,3% que abarca el sector comercio. Por otra parte, se encuentra el sector agropecuario presente en veredas como la vereda Santo Domingo, Subia, Trujillo entre otras (Camara de comercio de Girardot, 2012-2014)

Dichas veredas ejercen las actividades económicas sobre la ribera del río Magdalena impactándolo directamente, es decir, se convierte en una necesidad de competir económicamente frente a empresas posicionadas dedicadas a la minería y que toman el río como materia prima, por lo que esta actividad influye en la desertificación, sedimentación y disminución en las especies nativas, la contaminación por mercurio, entre otros. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013). Por ende, las prácticas mencionadas anteriormente se

han convertido en un problema de carácter ambiental, provocando impactos que ponen en riesgo tanto al ecosistema como a las comunidades. Un ejemplo de esto es que en el año 2008 se presentó un accidente por la inmersión de 80 canecas de cianuro al río Magdalena. (Defensoría del Pueblo Colombia, 2015, p. 108)

Esto evidencia el daño que puede causar el uso indiscriminado de un recurso vulnerable y las dinámicas económicas desarrolladas de manera inconsciente. Como resultado de la revisión documental en donde se tuvo un panorama inicial de las problemáticas por las que atraviesa el río Magdalena y de la primera visita de campo, en donde se pudo evidenciar por medio de la observación al centro del municipio y entrevista con la agencia Magdalena Tours, se elaboró un árbol de problemas como herramienta para identificar en qué ramas de dicho árbol sería pertinente, desde nuestro campo de acción, generar propuestas que den solución a la problemática identificada.



*Figura 1* Árbol del problema – Elaboración propia (Cucarian Salas , Colorado Valderrama, & Porras Morales, 2019) Tomado de Metodología del Marco Lógico para la Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos y programas.

La intención de elaborar un árbol de problemas fue identificar la necesidad por investigar, la raíz del problema, las consecuencias, y los posibles resultados. En

consecuencia, como raíz de la problemática, se tuvo en cuenta el desconocimiento de la importancia del río Magdalena, el descuido, tanto del río como de su entorno y también la concentración de actividades económicas. Por lo tanto, durante la investigación se pudo evidenciar la clase de actividades económicas que allí se concentran, entre ellas están, el comercio por foráneos y el turismo en centros vacacionales, balnearios y condominios de vivienda, arrojando como resultado que, uno de los problemas presentados es el desaprovechamiento de río Magdalena como recurso dinamizador de la oferta turística del municipio de Girardot, teniendo en cuenta causas tales como: el uso indiscriminado del río como fuente de diferentes ingresos, el deterioro de la ribera del río y la escasez de oferta turística en el municipio; esta última es muy evidente ya que durante las salidas de campo y la recolección de información se logró visualizar que Girardot es monotemático turísticamente.

Esta última razón es el objeto de estudio de esta investigación, ya que, se enfoca en implementar nuevas alternativas turísticas y así dinamizar la oferta turística de Girardot a partir del acuaturismo para mitigar los demás impactos identificados en el árbol de problemas. De acuerdo con lo anterior, se pretende resolver esta problemática mediante la propuesta de dicha tipología con el fin de recomendar una serie de actividades turísticas que se puedan desarrollar en el río Magdalena entre el tramo Girardot- Honda. Entonces, se ha formulado la siguiente pregunta problema para desarrollar la presente investigación:

¿Puede ser el acuaturismo una alternativa dinamizadora de la oferta turística de Girardot?

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer el acuaturismo por el río Magdalena en el tramo Girardot- Honda como una alternativa para la dinamización de la oferta turística del municipio de Girardot.

### **Objetivos Específicos**



1. Identificar la oferta turística actual por el Río Magdalena en el tramo Girardot-Honda.
2. Considerar el acuaturismo como alternativa para dinamización de la oferta turística de Girardot a partir de la percepción de los turistas, locales y estudiantes de la Unicolmayor.
3. Sugerir posibles actividades acuaturísticas que respondan a las necesidades de la demanda turística del municipio.

### **1.3 Justificación**

La demanda turística en el municipio es amplia y periódica, sin embargo, carece de actividades turísticas atractivas por el río. Por lo tanto, durante el desarrollo de la investigación se propuso la dinamización de la oferta turística de Girardot ya que se visualizó que el municipio cuenta con el potencial y los recursos turísticos necesarios, sin embargo su oferta turística está enmarcada una misma tipología. Por ende, se planteó el acuaturismo como la herramienta que genere al turista y a los locales una iniciativa por visitar el municipio y en especial el río y a su vez se haga de tal manera que minimice su impacto y se eviten aquellas prácticas insostenibles que puedan llegar a alterar curso y estado natural del cuerpo fluvial, pues, desde el turismo, se puede generar cambios al interior de las prácticas de turistas, asimismo, permitir a los habitantes valorar y crear conciencia de la importancia del río, desde la necesidad misma de dinamizar la oferta de servicios turísticos en el municipio.

Fue importante mencionar que la comunidad local participó de dicha sensibilización y de la recolección de la información que permitió dar curso a la investigación para sugerir posibles actividades acuaturísticas para el aprovechamiento del recurso natural y minimizar minería ilegal y la pesca indiscriminada que ha puesto en riesgo los ecosistemas presentes en el tramo (Girardot-Honda). Así como, en varios de los tramos del río y a las comunidades ribereñas, con la contaminación, deforestación y sedimentación en dicho tramo.

Actualmente, el municipio de Girardot cuenta con una alta tasa de desempleo, lo que a su vez genera la migración de habitantes de este municipio hacia otras partes del país en busca de mejores oportunidades. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos en el municipio y lo que se pretende es que sea el acuaturismo la herramienta que

contribuya, no solo a la dinamización de este sector, sino que, además de ello, genere empleos que aporten a la obtención de ingresos de los habitantes tanto de este municipio como de los municipios inmersos en el tramo mencionado en este trabajo. Por último dejar una base de posible trabajo de campo para futuros profesionales en turismo y que se enfoquen en esta tipología o afines.

## **2 Antecedentes**

### **2.1 Antecedentes documentales**

Para la revisión de antecedentes que aportaron al objetivo de la investigación se tuvo en cuenta investigaciones que fueron trabajos de grado elaborados que tuvieran similitudes ya sea en los objetivos o los resultados. El primer documento fue *Embarcadero turístico de Girardot para el desarrollo municipal*, documento que fue realizado por Daniel Fernando Aguiar Hernández, estudiante de la universidad Jorge Tadeo Lozano en el año 2018. El tema central de este documento era demostrar la importancia que tuvo y tiene el embarcadero turístico de Girardot como un pilar fundamental para el desarrollo no solo económico del municipio también el desarrollo ambiental y social. Además resalta algunas características con las que cuenta el municipio para hacer pleno desarrollo de la actividad turística.

El propósito del trabajo mencionado es realizar un análisis de los cambios físicos, sociales y económicos que ha sufrido el embarcadero turístico, todo esto para mostrar su importancia en el desarrollo de Girardot y como este emblemático lugar puede llegar hacer eje de crecimiento social y económico a través del buen desarrollo de la actividad turística ; para ello primero se realiza una revisión historiográfica que da cuenta de las transformaciones que ha sufrido este importante sitio turístico a través del tiempo, se analiza la aplicación y efectividad de algunos planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial del municipio desde la década de los 50 del siglo XX hasta el año 2018. Para llevar a cabo la ejecución de este trabajo se tiene en cuenta la metodología cualitativa y cuantitativa a través del método descriptivo, exploratorio y la historiografía; en cuanto al método exploratorio ya que establecen algunas de las características del embarcadero turístico donde identifican las condiciones actuales del mismo. En cuanto a la historiográfica se puede evidenciar ya que estos hacen un recuento de los cambios que ha atravesado este lugar y además estudia el cumplimiento de algunos

documentos que establecen su desarrollo de tipo descriptivo ya que evidencia el deterioro del embarcadero y cómo este afecta al desarrollo social, económico y ambiental del municipio.

Por último las recomendaciones más relevantes de este trabajo fueron las siguientes:

Establecer al Embarcadero Turístico de Girardot, como sitio representativo de Girardot, esto con el fin, de rescatar la cultura y tradición del río, objetivos que son primordiales en la formulación del plan de ordenamiento territorial del municipio de Girardot.

Orientar el desarrollo municipal hacia el turismo, con esto, surgirían nuevos proyectos de diseño urbanístico que den respuesta a esta exigencia, por lo cual, mejoraría la infraestructura ofertada para este fin y se crearían nuevos sectores de esparcimiento y recreación. Formalizar políticas públicas que intervengan los ríos Magdalena y Bogotá, para lograr descontaminarlos gradualmente, con el fin, de reanudar actividades como la pesca, eventos náuticos y festividades, que se practicaban con mayor frecuencia en el sector del Embarcadero Turístico de Girardot. (Aguar Hernandez, 2018)

Otro de los antecedentes consultados, se titula *Estudio exploratorio de las problemáticas de la ribera del río Magdalena en el municipio de Girardot para una propuesta ecoturística* desarrollado en el año 2015 por Adriana Consuelo Martínez Quinchanegua, estudiante de la Universidad Piloto de Colombia. Es un trabajo de grado cuyo tema central fue dejar la idea de una propuesta eco turística con base en las problemáticas obtenidas los cuales sus principales pilares son el ecoturismo por el aprovechamiento de su importante recurso como lo es el Río Magdalena y la asociatividad ya que se pretendía que toda la comunidad fuera partícipe de un cambio que mejorara su condición de vida y el capital social.

El propósito de dicha investigación fue realizar un estudio de las problemáticas que presenta la ribera del Río Magdalena sobre el municipio de Girardot con el fin de brindar algunas recomendaciones que genere posibilidades de organización comunitaria y empleo.

Durante el análisis realizado se evidenciaron problemáticas como: la informalidad de empleo, falta de identidad, contaminación aledaña al río Magdalena, inseguridad y el microtráfico. La Metodología aplicada fue cualitativa exploratoria de carácter descriptiva ya que se obtuvo la información de primera mano y el resultado del estudio fue la viabilidad de una propuesta ecoturística desarrollada por la comunidad de Girardot y con el

apoyo de los actores identificados siendo estos del sector privado como las empresas turísticas y el sector público como la alcaldía y la Cámara de Comercio que genere empleo y oportunidades de crecimiento para ellos mismos, entes gubernamentales, privados y visitantes. Se estableció gracias a la información obtenida de primera mano por medio de las encuestas aplicadas, salidas de campo, entrevistas, registros fotográficos, conversatorios, visitas y charlas pedagógicas.

Finalmente las recomendaciones relevantes fueron:

Consolidar los planes educativos con especialidad ecoturismo, en instituciones públicas y privadas para que la población pueda acceder sin problema y así mismo fortalecer el producto ecoturístico planteado, con el apoyo de las entidades públicas o privadas garantizando cumplimiento del inicio a fin” “Apropiarse y capacitar a la comunidad en todos los temas relacionados con la normatividad para la implementación de proyectos ecoturístico, con el fin obtener mayor participación y delegar responsables al momento de solicitar permisos, licencias, seguridad industrial, etc. E involucrar al sector privado introduciendo la cultura empresarial “Responsabilidad Social” y a su vez impulsar el desarrollo económico articulando educación y cultura para el ecoturismo en la comunidad (Martinez Quinchanegua, 2015).

Por otro lado, se tuvo en cuenta un artículo de la revista Equidad y Desarrollo de la Universidad de la Salle titulado *El río grande de la magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca* realizado en el año 2018 por Ulises Segura Barón y Genaro Penagos Cruz. Este artículo pretende exponer la necesidad del municipio en activar nuevas fuentes económicas, que involucren a la comunidad y a su vez cubran sus necesidades básicas, planteando la innovación como la alternativa más favorable para dicho fin, identificando las posibilidades de desarrollo por medio del turismo como opción para la ciudad de Girardot Cundinamarca, partiendo de “las potencialidades que brinda el río como ejes estructurantes en las relaciones sociales y económicas de la ciudad y la región”. ( Segura Barón & Penagos Cruz, 2018, pág. 107)

Para el desarrollo de la investigación, se tienen en cuenta los acontecimientos históricos que han transcurrido en la ciudad y la evolución que esta ha obtenido como consecuencia de los continuos desplazamientos que realizan los ciudadanos desde Bogotá los fines de semana y en menor intensidad entre semana, con el fin de tener recreación y

esparcimiento. Se tiene como referente la ubicación estratégica en la región y las condiciones climáticas que la hacen muy atractiva a las exigencias de los turistas. Tomando como ejes principales la productividad y la competitividad como indicadores medibles aplicables a los sistemas de producción o bienes y servicios constituyéndose como herramienta para lograr el desarrollo

Entonces el desarrollo debe ser un actor activo en el proceso de transformación de la región, en el que con la unión de voluntades y esfuerzos se logren cumplir los objetivos propuestos. Estos últimos deben estar ligados al desarrollo de sus organizaciones, la sociedad, la región y el país ( Segura Barón & Penagos Cruz, 2018)

Para lograr el objetivo principal del artículo, se empleó la metodología IAP. Con ello se buscó la producción de conocimiento propositivo para la transformación social, y se involucró a la comunidad. Se inició el 19 de mayo del 2015 en las instalaciones del colegio Gimnasio Real, en Girardot. Se realizó un taller con el fin de realizar un primer acercamiento en torno a la identificación de las características en innovación y productividad empresarial para Girardot, con base en una visión integral, que partió desde la percepción de representantes de la comunidad determinados por su actuación en diversas actividades: estudiantes, pescadores, madres de familia, ribereños, comerciantes y profesores. Los resultados obtenidos, fueron que la actividad pesquera ya no existe. Esto ha hecho que los pescadores se dediquen a otras actividades informales, como las ventas callejeras y las actividades reconocidas como de “rebusque”; el trabajo con los estudiantes, se percibe que los pescadores no solo se enfocan en la contaminación, sino que realmente tratan de identificar los factores que más los afectan.

Algunos notan que su afectación puede ser positiva y que existen personas preocupadas por el Río Grande de la Magdalena y quieren contribuir a su cuidado, pues consideran que en este momento aún se puede salvar. Con base en el trabajo con las personas componentes de los sectores de las madres líderes y de las acciones comunales, se describe cómo era Girardot antes y cómo eran las condiciones cuando había navegabilidad en el río. Afirman que había una buena economía y que había buen trabajo. Se hace alusión al ferrocarril. Para estos actores todo, en vez de mejorar, empezó a afectar al mismo pueblo. Sin embargo, era evidente que se generaba empleo, comercio y descanso para la integración de la familia.

Los ciudadanos consideran que el turismo sí es posible y que la ciudad es privilegiada por los turistas, pero es necesario prestar servicios adecuados en torno

actividades como el comercio y la recreación en el río, con lanchas en condiciones de seguridad. Concluyendo así, que hoy en día se pueden las actividades alrededor del río no están generando empleo, porque la gente que sobrevive económicamente de la arena no está extrayendo nada, lo que provoca la inactividad laboral. Cuando el río está bajo no se puede extraer y cuando está crecido la situación es peor. El río debe estar en un nivel medio. Es evidente en Girardot, hablando de servicios asociados al río respecto a los restaurantes en la ribera, que solo se cuenta con la Barca del Capitán Rozo. La gente va al embarcadero turístico, pero no en forma masiva, a pesar de que esta es una potencialidad para explorar.

Finalmente, se tuvo en cuenta el trabajo de grado de la universidad Piloto de Colombia, titulado *Análisis de la influencia de las dinámicas poblacionales en la oferta turística del municipio de Girardot para el período 2017-2020* del año 2019 realizado por los estudiantes Luisa Fernanda Rodríguez y Julián David Gómez. Este trabajo lo que pretende es determinar la relación existente entre las dinámicas poblacionales y la oferta turística, para ello realizan el reconocimiento de las dinámicas de la población y verifican la promoción de la oferta turística del municipio de Girardot, para ello se basaron en la investigación cualitativa, ya que emplearon recolectaron datos, a través de opiniones de personas pertenecientes al sector turístico y se hizo un análisis de la información sobre la situación actual del municipio; en la primera se basaron en una investigación de tipo exploratoria ya que no existe investigaciones sobre la influencia de las dinámicas de la población en la oferta turística en el municipio de Girardot, segundo se tienen en cuenta la investigación explicativa ya que la información obtenida se analiza y se explica él porque se generan algunas condiciones en la población.

En los resultados obtenidos en esta investigación se pudo evidenciar que hace falta más capacitación de los jóvenes en los colegios, también se evidencia que la mayoría de estos no se desempeñan laboralmente en el municipio de Girardot y además de ello el personal que tienen en las empresas de este lugar no están capacitados y este factor es fundamental para prestar una oferta turística de calidad. Por otro lado se evidencia que el municipio cuenta con la infraestructura necesaria para la prestación de servicios y el disfrute de los turistas, pero existe descuido y deterioro.

También es posible evidenciar que un aspecto que afecta negativamente la imagen del municipio es la mendicidad que existe en algunas partes del mismo, ya que los turistas se sienten inseguros. En el análisis de las entrevista realizadas se evidenció que la falta de apropiación de los habitantes en cuanto a los recursos y atractivos con los que cuenta el

municipio, factor que se está trabajando por medio de los Colegios Amigos del Turismo, para que los estudiantes de estos se capaciten y formen en el sector turístico y generen estrategias que permitan innovar la oferta del sector.

Por último en este trabajo se recomienda lo siguiente:

Potencializar la promoción turística de Girardot, que lo consolide como destino turístico del centro del país teniendo en cuenta las variables poblacionales que inciden en la operación turística como por ejemplo el trabajo. También es importante fortalecer el desarrollo del turismo del municipio mediante la correcta aplicación de estrategias de planificación territorial y con mano de obra calificada. Crear observatorio turístico que permita la consolidación de cifras estadísticas en materia de turismo para el municipio de Girardot. Concientizar a la población en el buen uso de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio, Para lograr el reconocimiento de los atractivos turísticos de Girardot, se propone la maximización de la seguridad de locales y visitantes para que se genere el desarrollo de la actividad turística dentro de los parámetros de calidad de acuerdo al aporte de la competitividad. Generar y fortalecer la oferta turística para eventos empresariales de gran magnitud y turismo MICE, que además de todo lo que un Hotel o Centro de convenciones pueda ofrecer, es ideal que los visitantes conozcan más acerca del municipio, y así interactúen con la cultura de la región. Algunas de las ofertas más representativas son del Hotel Unión, Hotel Tocarema y el Centro de convenciones de Lagomar, Se recomienda que la academia, desde su cátedra de turismo, ya sea colegio o universidad, profundice en actividades, lugares y temas de turismo, que se conozca a raíz su impacto en el mercado mundial y que así se forjen personas con vocación de turismo para que lleven a Girardot a ser un destino competitivo, a nivel nacional e internacional. (Rodríguez, 2019).

Para finalizar, es importante destacar que los dos últimos trabajos mencionados se tomaron de apoyo para contribuir al propósito de la investigación ya que resaltan la importancia de dinamizar el turismo del municipio, reconocen la necesidad de ofrecer algo más que los lugares convencionales, integran a la comunidad y también se enfocan en dar a conocer potenciales que podrían convertir a Girardot en un destino competitivo y de innovación.

## **II Referentes conceptuales**

### **Marco Teórico**

En este apartado se encontrarán algunos conceptos que permitirán al lector conocer acerca del tema y así mismo, soportar la teoría de la investigación entre ellos: acuaturismo, dinamismo, oferta; entre otros. Por lo anterior, se empezará con el concepto que atañe a esta investigación. Acuaturismo, según la ley 300 de turismo de 1996, se define como:

Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas a servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido, utilizando para ello embarcaciones especialmente adaptadas para tal fin. (Ley 300 de 1996, 2006).

Sin embargo, esta tipología se caracteriza por ser nueva y una variable de otras como el ecoturismo como se menciona en una tesis de la Universidad Externado de Colombia. No hay suficientes datos o información detallada sobre acuaturismo, más allá de su definición en algunos sitios web y los lugares en donde se puede realizar esta actividad. Esto se debe probablemente a que el concepto es muy reciente y particularmente en Colombia, se ha definido solo en la Ley 300 de 1996. (Vargas & Durán, 2018)

Entendiendo lo anterior es posible evidenciar la limitación de definiciones existente acerca del acuaturismo. Por otro lado es pertinente aclarar que, si bien, otra de las tipologías inmersas y relacionadas en la dinámica es el ecoturismo, que según Verónica Zanbranza Ríos, el ecoturismo se entiende como:

El dinamismo de las actividades en el medio natural, en que los recursos naturales pueden ser transformados en productos y subproductos. Esta visión permite entender que con un único recurso natural se pueden desarrollar varias actividades en situaciones diferentes, y que pueden involucrar a públicos distintos, equipos diferenciados, etc, y saber captar la diversidad de la naturaleza. (Zanbranza Rios, 2014).



Es decir, que según Zanbranza el ecoturismo es la transformación de productos y subproductos basados en un único recurso natural adaptado a diferentes públicos, como podría ser el caso de Girardot, en donde se toma el río Magdalena como único recurso natural y del cual se derivan las actividades sugeridas.

Otra definición data de 1990, el World Wildlife Fund, a través de Elizabeth Boo, quien lo definió como:

El ecoturismo consiste en realizar viajes a espacios naturales sin contaminar ni causar disturbios a estos espacios, con el objetivo específico de estudiar y admirar las plantas y animales silvestres, así como cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentra en estos espacios. (Boo, 1990)  
Citado por (Zanbranza Rios, 2014);

Para Boo, el ecoturismo en este caso se estudia de una manera pedagógica en donde se admire, proteja y se entienda el entorno de estudio.

Otra postura frente el ecoturismo es de acuerdo a la definición de la (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN], 1996) Citado por (Zanbranza Rios, 2014).

Un viaje ambientalmente responsable a las áreas naturales relativamente poco alteradas, con el objetivo de disfrutar y apreciar la naturaleza y promover la conservación, resultando en un bajo impacto de visitas, y proporcionando ventajas en un involucrimiento socioeconómico activo de las poblaciones locales ( UICN –Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 1996).

Para la UNICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), el ecoturismo es el disfrute, contemplación y conservación de espacios naturales en donde a su vez se beneficien las poblaciones .

Otro aspecto importante en esta investigación es el dinamismo de la oferta turística, entendiendo que oferta turística se define como:

El conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Internmark, 2013)

En el año 2014, Manuel Rodríguez define que “La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión. En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad forma parte de la vida de la comunidad” (Rodríguez, 2014) Es así como se toma la oferta como factor de dinamismo, dicho término entendido como:

El entorno donde las organizaciones compiten, debido a los rápidos cambios en los productos, procesos, comercialización y requerimientos de los consumidores, es percibido por los directivos de las empresas, como una condición necesaria para explotar las oportunidades del mercado, a través de la formulación de estrategias apropiadas de la innovación. (María, Bojica y Fuentes, 2012) Citado por (Gallo Mendoza, 2017)

Por otro lado; Becattiní en el año de 1990 da otra definición de dinamismo donde expresa.

“sistema adaptativo” que evoluciona en respuesta a las necesidades del mercado y las condiciones cambiantes del entorno que lo rodea, donde los valores son transmitidos de una generación a otra, los recursos humanos están en un proceso de constante recolocación y la tecnología está en continuo avance, adaptándose a un proceso social. (Becattiní, 1990) Citado por (Juan Pulido & Juan Parrilla, 2017)

Así pues se identificó que la oportunidad para innovar en el municipio es la realización de actividades dentro de la tipología de acuaturismo, que sean de carácter experiencial. Según el Decálogo para la creación de productos turísticos experienciales (2018) este concepto pretende recoger todo aquello que el turismo genera en el ser humano: emociones y recuerdos que hagan de la experiencia en un destino algo memorable, que contribuyan a su desarrollo personal, que sean actividades capaces de relacionar al turista con la población local, que involucre el uso parcial o total de sus sentidos, y que por último deje abierta la oportunidad de adquirir suvenires a modo de recuerdo tangible del lugar visitado.

En el año 2018, los autores Gómez, Pérez & Santana definen el turismo experiencial como:

Aquel donde el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus habitantes y las prácticas autóctonas de éste. El término de turismo experiencial significa principalmente el logro de experiencias turísticas, experiencias que resultan siendo más que únicas y que convierten al turista en un sujeto activo de la actividad. Estas experiencias y en especial el turismo experiencial son conceptos muy recientes que incluso vienen relacionados con el término de turismo creativo, que permiten vivir el destino de una manera distinta a lo normal, llevándose parte de su gente, su cultura y dejando también parte de sí mismo en otras poblaciones. (Gomez Diego, Perez Jenny, & Santana Paula , 2017)

En el año 2015, el autor Rivera da una definición de turismo experiencial como:

La dimensión experiencial del turismo adquiere, en fin, más importancia por su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas; de aquí que algunos autores relacionan explícitamente la satisfacción y la gratificación personales con el ocio entendido como experiencia. En este contexto es precisamente donde han surgido en los últimos años diversas propuestas de nuevas formas de turismo que intentan favorecer la dimensión experiencial del viaje a través, por ejemplo, de la lentitud y adopción de ritmos más pausados en las vacaciones, el denominado turismo slow<sup>10</sup>, la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas y creativas. (Mateos, 2015)

Si bien, las dos últimas definiciones se asemejan al objetivo general de esta investigación, se tomó como punto de partida la definición de la ley 300 del Congreso de la República de Colombia la cual define el ecoturismo como “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.” (Anato, 2006) Aunque ambas tipologías se parecen, en esta investigación el ecoturismo se tomó como un recurso de apoyo para la realización de los servicios ofrecidos dentro de la actividad de acuaturismo, el cual toma como potencial turístico los cuerpos de agua y adiciona consigo

servicios de recreación, alimentación y alojamiento; por el contrario, el ecoturismo tiene como objetivo la educación, sensibilización y apreciación de paisajes naturales.

### **Marco Contextual**

Dentro de este apartado se identifica el territorio seleccionado como el objeto de estudio de la presente investigación con el fin de; brindar algunas generalidades del lugar y así identificar la necesidad de la investigación. De esta manera, se relaciona la ficha técnica del municipio.

Nombre del Municipio: Municipio de Girardot

NIT: 890.680.378-4

Código Dane: 25307

Gentilicio: Girardoteño

Fecha de fundación: 27 de Mayo de 1881

Nombre del Fundador (es): Doctor Rafael Nuñez (Martínez Quinchanegua, 2015)

### **Características de Girardot**

Según una investigación de la Universidad Piloto de Colombia fue pertinente resaltar que el Magdalena es un departamento Colombiano ubicado en el Caribe, su actividad económica es muy variada, el desarrollo es creciente año tras año.

Girardot ubicada en el departamento de Cundinamarca, al Norte con la provincia del Magdalena Centro, al sur y al occidente con el departamento del Tolima, por el oriente con las provincias de Sumapaz y Tequendama. Tiene una expansión territorial de 1.184 km<sup>2</sup>, Su jurisdicción comprende los municipios de Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima y Girardot.

La estructura comercial es tradicionalista como en la mayoría de municipios, están conformados por micro y pequeñas sociedades quienes aseguran que con una infraestructura y esquemas de tecnificación para el manejo de los cultivos permitirá mejorar el nivel de productividad y por ende tener mayor competitividad en productos como: Mango, Caña, Plátano, etc., Fortaleciendo la importante participación de distribución de carga de estos productos en Corabastos, la central de abastecimiento mayorista y minorista del País en la cadena agroalimentaria.

Girardot Alto Magdalena en el sector turístico es una de las principales actividades con prestación de servicios en transporte, alojamiento, servicios turísticos, entre otros., principalmente en Girardot y Ricaurte. Sus principales aspectos son ubicación geográfica y clima cálido cuencas hidrográficas y paisajes. También cuenta con dos cajas de compensación familiar con infraestructura para la prestación de servicios turísticos. (Martinez Quinchanegua, 2015)

En cuanto a turismo se refiere, por su clima y ubicación privilegiada, a orillas del río Magdalena, esta ciudad recibe turistas a lo largo del año, convirtiéndose en el lugar más visitado del centro del país (Aviatur, 2019). Girardot es destacado por tener lugares como hoteles, condominios y casas vacacionales pero también son importantes referentes turísticos los siguientes sitios:

Río Magdalena: Antiguo puerto fluvial, con un atractivo natural e histórico, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal, y se encuentra el balneario



*Figura 2* Elaboración Propia (2018).A Orillas del Río Magdalena

Plaza de Bolívar y Plaza del Ferrocarril: Grandes espacios de la ciudad que cuentan con una rica arquitectura republicana y adaptándose al medio tropical, hay locales comerciales y artesanales



Figura 3. Elaboración Propia (2018) Plaza del Ferrocarril

Embarcadero Turístico: Ha sido recobrado, devolviéndole su belleza, tiene barcos turísticos para ir a conocer el río como La Barca del Capitán Rozo, el Barco Florentino Ariza y el Barco Yuma. Este último es el más grande, con capacidad para 350 pasajeros.



Figura 4. Fotografía de la barca del capitán Rozo(2018). Embarcadero Turístico – recuperado de:

<https://twitter.com/barcacapirozo/status/1045312201677053953>

El Boga. Monumento que se encuentra ubicado en la zona de acceso al Embarcadero Turístico, es una conmemoración al pescador de las riberas del Río Magdalena, que se ganaba la vida con las labores del río, hacía los recorridos en balsa o en canoa acompañado de una lanza y de su red de pescar.



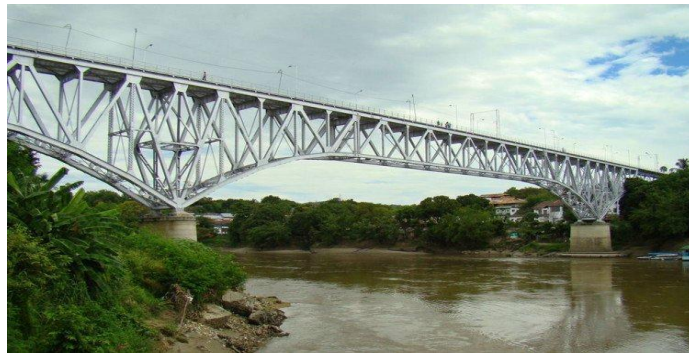
Figura 5. Alcaldía de Girardot. El Boga – Disponible en <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Siti>



Figura 6 .Elaboración Propia (2018). El Boga

## El Puente Férreo

Inaugurado desde 1 de enero de 1930 con 466 metros de longitud, es el más antiguo de los puentes actuales. En su momento permitió la comunicación de los ferrocarriles de Cundinamarca con los de Tolima, Huila y Valle. Es uno de los mayores iconos de la ciudad.



*Figura 7.* Alcaldía de Girardot. El Puente Férreo – recuperado de: <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

## Vías de Comunicación de Girardot

### Aéreas

Por su ubicación geográfica, Girardot cuenta con diversas vías de comunicación y se ha convertido en uno de los polos turísticos del centro del país. Por vía aérea, por el Aeropuerto Santiago Vila ubicado en el municipio de Flandes (Tolima), a 3,1 Km. del municipio.

### Terrestres

Girardot es un nodo por donde cruza la vía Panamericana que comunica la población con el territorio nacional. Cuenta con dos vías desde la capital del país, de la cual la separan 122 kilómetros por la vía Silvania, y 103 kilómetros por la vía La Mesa - Tocaima.

Hacia el norte, la carretera Troncal del río Magdalena, que corre paralela al mismo río, conduce al municipio de Nariño (20 Km.), a Guataquí (40 Km.), con una derivación hacia el municipio de Jerusalén (12 Km.) y Tocaima (32 Km.); Beltrán (78 Km.) y Cambao (90 Km.), con cruce de puente sobre este mismo río, conectándose así con el norte del Departamento del Tolima y la ciudad de Manizales.

Por la carretera Panamericana, en Ricaurte, se desprenden ramales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al Departamento del Tolima. El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la carretera Panamericana, comunica a Girardot con el municipio de Flandes en el Departamento del Tolima.

### Fluviales

Aunque no se cuenta con este medio como transporte comercial o de pasajeros, existe un servicio de embarcaciones para el cubrimiento de algunos lugares turísticos a través del Río Magdalena y por vía férrea se conectaba al Puerto de Girardot con Bogotá mediante el tren de la sabana, aunque ahora se encuentra restringida a usos turísticos.

### **Ferias y Fiestas En Girardot**

También fue importante destacar las ferias y fiestas del municipio puesto que en esos espacios aumenta la demanda turística y se puede presentar como una gran oportunidad de dar a conocer la propuesta del acuaturismo como dinamizador de la oferta turística en Girardot.

Reinado Turístico Veredal y II del Alto Magdalena: Inicia Paseo Náutico por el río Grande de la Magdalena, las 8 candidatas zarparon de la Isla del Sol en el municipio de Ricaurte con destino al Embarcadero Turístico de Girardot. El paisaje natural del río Magdalena sirvió de marco para resaltar la belleza de las candidatas que aspiran a obtener el cetro de Reina Turística Veredal. XLIII. Este año el evento tuvo lugar del 26 al 27 de julio.

Reinado Nacional del Turismo: Todos los años en octubre, Girardot se convierte en la ciudad anfitriona del Reinado Nacional del Turismo, un certamen en el que participan candidatas de diferentes regiones de Colombia y quienes hacen parte de los desfiles de carrozas y el tradicional desfile náutico por el río Magdalena.



Es el segundo en importancia a nivel nacional, debido a que al igual que el Reinado Nacional de Cartagena, está reglamentado mediante decreto y convoca a más de quince departamentos simultáneamente, impulsa a los municipios y provincias de cada departamento, sus fortalezas y diversidad de paisajes que hacen del turismo un renglón importante para Cundinamarca (Encolombia, 2019)



*Figura 8.* Aviatour .Reinado Nacional del Turismo – recuperado de <https://www.aviatur.com/blog/experiencias/reinado-nacional-del-turismo>

### **Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena**

En el marco de proteger y preservar una de las fuentes hídricas más importantes del país, el estado colombiano se vio en la necesidad de crear una corporación autónoma que velara por la protección, preservación y buen uso del río Magdalena, es así como sanciona la ley 161 de 1994 donde se crea la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena (CORMAGDALENA), creada bajo el artículo 331 de la Constitución Política de Colombia. en donde enmarca como objeto “La Corporación tendrá como objeto la recuperación de la navegación y de la actividad portuaria, la adecuación y conservación de tierras, la generación y distribución de energía, así como el aprovechamiento sostenible y la preservación del medio ambiente, los recursos ictiológicos y demás recursos naturales renovables.”

## Marco Geográfico

Para contextualizar más a fondo sobre la presente investigación fue preciso definir el entorno donde se ejecutará la investigación el cual es el Río Magdalena en el tramo establecido (Girardot-Honda).

La cuenca del río Magdalena, que está constituida por los territorios de municipios, ciénagas, lagunas y demás geoformas que allí se encuentran, tiene una superficie de 199.294 kilómetros cuadrados (km<sup>2</sup>). La longitud del río es de 1.528 kilómetros (km) que va desde su nacimiento en la Laguna de la Magdalena, ubicada en el páramo de las Papas en el macizo colombiano a una altura de 3.685 metros sobre nivel del mar (msnm), hasta Bocas de Ceniza en el Mar Caribe (CORMAGDALENA corporación autónoma regional del río grande de la Magdalena, 3013, p. 22)

Siendo tan vasto el territorio que comprende la cuenta total del río Magdalena, fue necesaria la división por subregiones a lo largo de cada tramo:

1. Alto Magdalena: Abarca desde el nacimiento del río en la laguna del Magdalena (Cauca) ubicado en el páramo de las Papas a 3.327 metros sobre el nivel del mar (msnm), hasta el municipio de Honda (Tolima) a una altura de 229 msnm. La longitud total del río en esta subregión es de 565 km y en su inicio se caracteriza por ser muy pendiente y turbulento. Esta primera división la conforman 47 municipios de los departamentos de Cauca, Huila, Tolima y Cundinamarca, y sus principales puertos se encuentran ubicados en Neiva, Girardot y Honda.
2. Magdalena Medio: Comienza en el municipio de Honda y avanza 1.100 km hasta el Banco (Magdalena), en la desembocadura del río Cesar, en donde alcanza una altitud media de 33 msnm. Esta subregión se encuentra integrada por 23 municipios de los departamentos de Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Cundinamarca, y Santander. Los puertos que se destacan en este trayecto son Puerto Salgar, La Dorada, Puerto Nare, Puerto Berrío, Barrancabermeja, Puerto Wilches, Gamarra y el Banco.
3. Bajo Magdalena: En esta subregión la longitud total se estima en 428 km, extendidos desde El Banco hasta la desembocadura del río en Bocas de Ceniza y en la bahía de Cartagena, a través del Canal del Dique. Este último tramo se caracteriza por recorrer

las llanuras de la región Caribe, en donde es común encontrar bajas pendientes y poca altitud. El Bajo Magdalena adquiere carácter de complejo fluvio-lacustre al resguardar zonas inundables que ayudan a regular el flujo de agua en los periodos de lluvia y sequía. Estas zonas, creadas a partir de un sistema de ciénagas ribereñas, se extienden desde la ciénaga Grande de Santa Marta hasta el canal del Dique 6 y la depresión Momposina, en donde a través de un delta interior confluyen los ríos Cauca, Cesar y San Jorge. En esta parte de la cuenca se localiza un total de 55 municipios de los departamentos de Bolívar, Magdalena, y Atlántico. El Banco, Mompos, Magangué, Calamar y Barranquilla son los puertos más importantes en esta subregión. ( Galvis Aponte & Quintero Fragozo, Geografía económica de los municipios ribereños del Magdalena, 2017)

De estas tres subregiones (Ver Mapa 1) la presente investigación se ubica en la región del alto Magdalena ya que en ella están los dos municipios donde se delimitó la zona geográfica de la investigación (Girardot, Honda).

El primero de ellos es el municipio de Girardot el cual hace parte de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca;

Se encuentra ubicado al suroccidente del Departamento de Cundinamarca en la Región del Alto Magdalena, en un valle estrecho entre la Cordillera Oriental y Central, cuya máxima anchura no sobrepasa los 40 kilómetros. En su extremo sur en su parte baja Girardot está a 289 m.s.n.m. pero puede llegar hasta las 600 a 800 m. sobre el nivel en las partes más altas que corresponden a las cuchillas de la Culebra y el Espino en la Cordillera Alonso Vera. El municipio posee una extensión de 138km<sup>2</sup>, con 2046 hectáreas que corresponden al área urbana, esta se encuentra dividida en cinco comunas, reagrupando 148 barrios. (Martinez Mantilla, 2018) (Ver Mapa 2)

Otro de los municipios dentro del tramo de la investigación es Honda que se caracteriza por ser la tercera ciudad colonial de Colombia, está ubicada en el centro del país, en los accidentes geográficos conformados por el río Magdalena y sus principales tributarios de la zona, los ríos Gualí, Guarinó y Sabandija. Está conectada vialmente con las principales ciudades de Colombia, por lo que actualmente se le denomina *estrella vial*. Se encuentra situado al Norte del Departamento del Tolima, su cabecera está a 136 Km. de

Ibagué; cuenta con un área de 303,16 Km<sup>2</sup>, 2,39%, pertenece al área urbana y el 97,61% al sector rural. (Alcaldía Municipal de Honda, 2012-2015) (Ver Mapa 3).

Esta ciudad es importante porque fue el puerto comercial más importante del país y también porque allí se encuentra ubicado el Museo del Río Magdalena, lugar donde se concentra la historia y sucesos importantes además, presenta un panorama general de la navegación y la dinámica económica, social y cultural del río. (Magdalena, 2018)

Finalmente fue importante incluir la información anterior, ya que la estructura geográfica del municipio de Girardot permite generar diferentes alternativas turísticas como lo es el acuaturismo y contribuir a dinamizar su oferta que puede ser un aspecto importante y relevante para la industria turística de Girardot, ya que cuenta con el recurso clave como lo es el Río Magdalena y a la vez contribuye a la investigación mostrando la importancia de conocer el territorio y los recursos potenciales con los que cuenta.

### **III Metodología aplicada**

#### **3. Metodología**

Para la investigación se empleó la metodología cualitativa que, sustentada desde la hermenéutica, supone su contrariedad ante la rigidez del positivismo ante problemáticas sociales. Así pues que “hablar de métodos cualitativos, en definitiva, es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación (Ruiz Olabuénaga, 2012, pág. 23).

En el caso de la presente investigación se buscó dar respuesta a la falta de oferta turística del municipio de Girardot entendiéndolo como un problema que se entrelaza con un fenómeno social como lo es el turismo, ya que dicha oferta se ha centrado y limitado a ofrecer a los turistas centros vacacionales, de descanso, balnearios y pasadías, ignorando el potencial y recursos que poseen, los cuales contribuyen a la implementación del

acuaturismo como motivo de generar más target y fidelizar a los turistas, generar empleo y promover nuevas formas de turismo en el país.

Entendiendo que la falta de posibilidades en un territorio ha generado desde el desplazamiento de la población local, hasta la desigualdad económica, por ende es oportuno entenderlo como una problemática social que trae consigo efectos tanto en su economía, como en sus prácticas ambientales.

### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación empleado fue exploratorio, que según la sexta edición de Metodología de la Investigación “*Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno*” (Hernández Sampieri, Fernández Callado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 90); pues este tipo de investigaciones son empleadas cuando el objeto a examinar, ha sido poco estudiado o tiene un carácter novedoso, como el caso de esta investigación en donde la revisión documental, el trabajo de campo y la recolección de información demostró un desconocimiento de la tipología de *Acuaturismo* o en muchos casos la confusión con otras tipologías como el ecoturismo.

Así, la pertinencia de este tipo de investigación radica en el hecho de analizar esta tipología como la oportunidad de transformar la manera tradicional de como se ha empleado el turismo en el municipio de Girardot, ofreciendo una tipología que innove su mercado de servicios turísticos, proponiendo una tipología de la que, en Colombia, solo se encuentra definición en la *ley 300 de turismo*. De esta manera se deja una base para futuras investigaciones en donde pretendan emplear el *Acuaturismo* en el país.

### **3.2. Diseño de la investigación**

Tomando como guía para el diseño de la investigación el libro *La ciencia de la investigación cualitativa*, quien define la investigación cualitativa como “la base para una reconceptualización radical de las ciencias sociales, en la cual se trabaja con la finalidad de transformar las formas de vida” (Packer, 2013, pág. 4); el cual se adapta al objetivos de la investigación en la medida en que estos proponen el cambio de las prácticas en las que el municipio de Girardot ha desarrollado respecto al turismo.

El primer paso fue la entrevista semiestructurada con el gerente de la agencia Magdalena Tours, con el cuál se entabló una conversación en la que se pretendía dar

respuesta a puntos específicos tales como las actividades que la agencia desarrolla, los servicios que esta ha ofrecido y las necesidades que ha identificado a lo largo de su ejercicio. Esta entrevista, fue el primer contacto con la realidad en la oferta de servicios que ofrece el municipio de Girardot, tomando como recurso el río Magdalena, seguido de esto se realizó trabajo de campo tomando la observación como técnica de recolección de información, en este punto la observación permitió identificar las relaciones económicas en el centro del municipio.

Consecuentemente, se elaboró un árbol de problemas con el objetivo de identificar las problemáticas por las que atraviesa el municipio de Girardot, identificadas en el previo ejercicio de observación con el propósito de determinar las problemáticas que como *profesionales en turismo* se puedan atender. Por lo anterior, del resultado del árbol de problemas, surgió el planteamiento del problema, esto junto el apoyo de la revisión documental que mediante la “*codificación y categorización de la información*” (Packer, 2013). Así como, tener más puntualidad acerca de las problemáticas identificadas y así establecer el objetivo general.

En el ejercicio de la “*codificación de la información*” se identificaron aspectos puntuales como las actividades que ofrece el municipio, en especial la agencia, las problemáticas por las que atraviesa Girardot de índole económico, social y ambiental y finalmente aspectos geográficos. Seguido de esto, la “*categorización de la información*” permitió puntualizar y determinar la información que permitió establecer los objetivos específicos con lo que se identificó la población de estudio de la investigación y las técnicas implementadas para la recolección de información.

### **3.2.1. Población**

La población de estudio fue determinada bajo el alcance de la investigación, este caso se seleccionó la población correspondiente a cada objetivo; con respecto al primer objetivo la población objeto fue la agencia Magdalena Tours, quien en el desarrollo de la entrevista semiestructurada, expuso la prestación de sus servicios (lanchas y recorridos, gastronomía, recreación) quienes a su vez le plantearon su necesidad de dinamizar su oferta cumpliendo la demanda manifestada por sus clientes, pues a pesar de haber logrado cumplir con las exigencias de sus usuarios, Magdalena Tours no cuenta con una oferta específica de servicios que facilite a los turistas y/o usuarios la realización de diversas actividades aparte de las ya ofertadas, es así como, se establecen en un primer momento los servicios que

además de satisfacer a los turistas y/o usuarios, contribuyan a la cadena de valor del municipio y de los municipios ribereños,

Por consiguiente, para el cumplimiento del segundo y tercer objetivo, se determinó que la población de estudio que contribuye a la recolección de información, serían los turistas que visitan el municipio, ya que, a partir del resultado de la recolección de la información con esta población se puede determinar qué tan oportuno y necesario es la dinamización de la oferta turística del municipio, también se vio oportuno incluir dentro de la población objeto los estudiantes de la práctica III y IV de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Turismo, basando esto en que el objetivo de las prácticas de la ya mencionada universidad es ‘*aportar a la formación integral de los estudiantes, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en los diferentes componentes temáticos*’ (PEP Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, 2015), pues se ve en esta población la posibilidad de tener la visión de futuros profesionales que dentro de su experiencia y conocimiento contribuyen al cumplimiento de dichos objetivos.

### **3.2.2 Técnicas de análisis de datos**

Para obtener una información más acertada, fue necesario emplear técnicas de recolección de información tales como:

- 3.2.1 Revisión documental: Como primera instancia esta técnica permitió entender las problemáticas del territorio, su composición geográfica y sus relaciones sociales, lo cual dio un panorama en cuanto la situación general de Girardot.
- 3.2.2 Entrevista: Esta fue realizada en campo, dirigida a una de las empresas prestadoras de servicios turísticos, donde fue posible reunir al Gerente general de Magdalena Tours y a su socio. El diseño de esta fue semi estructurada y su objetivo fue identificar la oferta turística que presta la agencia y entender la plaza en donde se ofertan dichas actividades turísticas y su entorno.
- 3.2.3 Encuestas: Estas fueron realizadas en dos momentos y a dos grupos diferentes: La primera fue dirigida a los turistas presentes en el embarcadero y centro de Girardot, el objetivo de dichas encuestas fue entender sus necesidades mediante su opinión de la oferta turística en el municipio, y la posibilidad de implementar el acuaturismo. Para el análisis de esta información fue necesario categorizar las respuestas subjetivas de los turistas e identificar el dato que más se repite en cada respuesta para así conceptualizarla de manera concreta.

La otra encuesta fue la dirigida a los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la cual estaba enfocada en conocer su opinión frente a la oferta turística de Girardot y la implementación del acuaturismo como oportunidad de campo de práctica académica. Esta encuesta se diseñó con el fin de que en el ejercicio de análisis la información se identificara el nivel de información de los estudiantes frente a tipologías poco estudiadas en Colombia como el acuaturismo, para así mismo reconocerla como oportunidad.

Para el análisis también fue necesaria la categorización de sus respuestas y la identificación de la moda como la respuesta con más relevancia.

- 3.2.4 Diario de campo: Esta herramienta se trabajó durante las 3 visitas realizadas al municipio de Girardot, por parte de cada una de las integrantes del grupo de investigación con el fin de registrar a manera personalizada los momentos y análisis de información recolectada. Para lo anterior se tomaron cada uno de los diarios escritos y se identificaron las observaciones que coincidían para agruparlas y analizarlas en conjunto, mientras que observaciones las individuales permitieron abrir el panorama de percepción del territorio, lo que a su vez dio paso a nuevos objetos de estudio, para determinar si eran o no pertinentes para el objetivo de la investigación.

### **3.2.3 Instrumentos de recolección de datos**

Teniendo en cuenta el análisis cualitativo se emplea la encuesta y la entrevista semiestructurada que fueron elementos de apoyo para obtener información de forma directa para contribuir a los resultados de esta investigación

### **3.2.4. Muestra**

En el caso del servicios pedagógicos, se tomó como población de estudio a los estudiantes de práctica III y IV de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Turismo, se realizaron 27 encuestas donde se aplica la fórmula de tamaño de



muestra sobre una población de 52 estudiantes y se obtiene un 90% de fiabilidad con un 10% de margen de error, esto para conocer la percepción de los estudiantes acerca de la oferta turística del municipio de Girardot y medir su conocimiento acerca de esta y de la tipología de acuatourismo. En el caso de los servicios de eventos y actividades experienciales, se tomó como referencia turistas que se desplazan al municipio de Girardot. Para ello se realizaron 68 encuestas y se aplica la fórmula de tamaño de muestra sobre una población de 35.000 turistas (Dato obtenido de un sondeo realizado por el DANE en el 2005) y se obtiene un 90% de fiabilidad con un 10% de margen de error, con las cuales se pretendió conocer la postura frente la oferta turística actual y de una propuesta diferente que dinamice los servicios turísticos del municipio.

### **3.1 Limitaciones**

Durante el transcurso de la investigación se presentaron limitaciones las cuáles fueron las siguientes

1. La distancia entre nuestra ciudad actual y el municipio de Girardot, se convirtieron en una limitante para la recolección de la información, que en el desarrollo de la investigación se tuvo que resolver para cumplir los objetivos del trabajo de investigación.

2. El factor económico fue otra de las limitaciones en cuanto al traslado hasta el municipio de Girardot.

3. Debido a que en el semestre académico en el que se desarrolló el trabajo de investigación no se frecuentó la universidad de manera constante, no fue fácil obtener la información correspondiente al trabajo de grado.

4. Los procesos publicitarios en cuanto a la oferta turística del municipio se han convertido en la plaza que se ha encargado de vender a Girardot como un destino cuya oferta se limita a lo ya planteado en el desarrollo de la investigación.

5. Otra de las limitaciones que se determina a modo predictivo, es la vinculación de las comunidades ribereñas en el desarrollo de las actividades planteadas

6. Referente a los servicios pedagógicos, se ve como limitante la aprobación y financiación de las prácticas académicas.

7. Una de las limitaciones que más afectó el proceso de investigación, fue la coyuntura a raíz de la crisis Sanitaria mundial por el COVID-19, el cual provocó un confinamiento obligatorio que no sólo paralizó la economía mundial, también las

actividades como el turismo, lo que imposibilitó concretar citas con la alcaldía del municipio de Girardot.

## Análisis de la información

### 4. Resultados

#### 4.1. Encuestas a Turistas

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los turistas de Girardot (ver anexos, encuesta # 1), donde se obtuvieron los siguientes resultados.

1. ¿Viaja frecuentemente a Girardot?

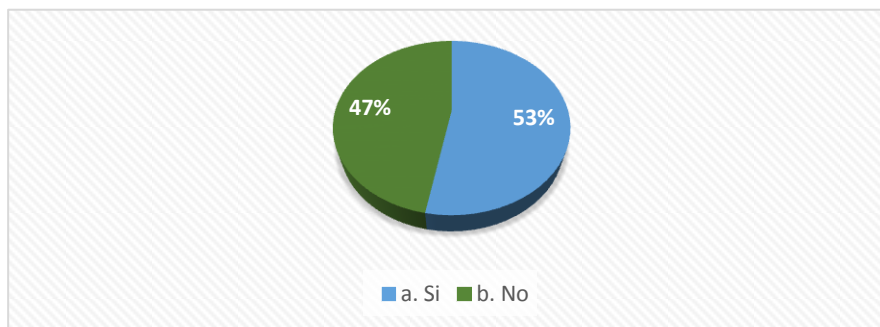
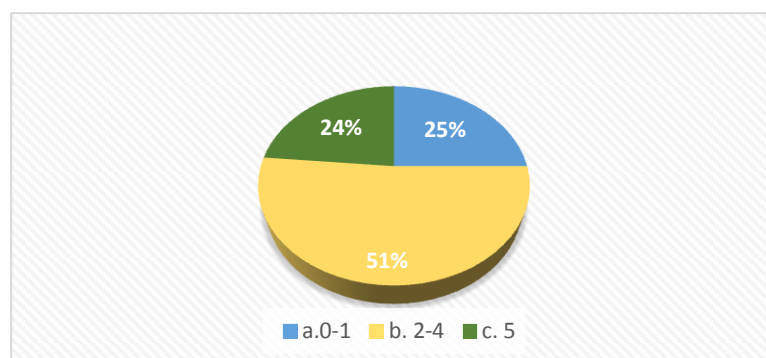


Figura 9. Viajes de turistas hacia Girardot – Elaboración propia

En el trabajo realizado el día 10 de octubre del 2019, en el municipio de Girardot-Cundinamarca, arrojó que el 57% de los turistas que se desplazan a este municipio lo hacen constantemente, mientras que el 47 % de ellos no lo hacen lo que da a entender que un poco más de la mitad de los turistas encuestados, toman el municipio de Girardot, como destino ya sea en temporada vacacional o en fines de semana, pues ven en este la oportunidad de pasar días de descanso o recreación.

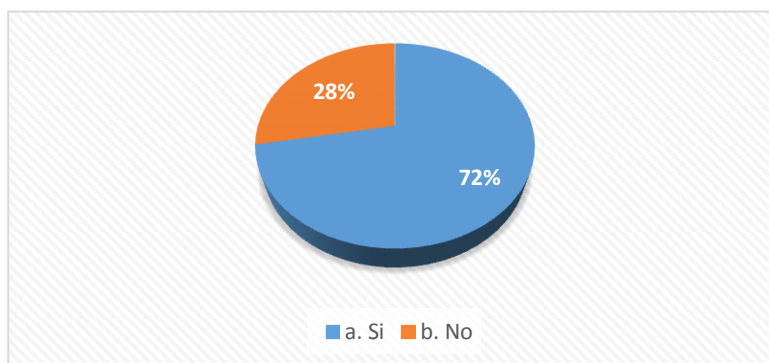
2. De 1 a 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto, ¿cómo califica la oferta turística de Girardot?



*Figura 10.* Calificación de turistas sobre la oferta turística de Girardot – Elaboración propia

En la segunda pregunta, al pedirles que calificaran la oferta turística de Girardot de 1 a 5 siendo uno el más bajo y cinco el más alto, el 0-1 con el 25%, 53 % de las personas referenciaron una calificación de 2-4, seguida de y el 24 % le otorgó una calificación de 5. Por lo anterior se entiende que para los turistas la calificación frente a la oferta turística, es media, lo que puede darse a falta de innovación en la misma. Sin embargo, para otro 25% que califico dicha oferta con 5, lo cual se entiende que hasta el momento no ha representado una problemática real el hecho de que la oferta actual haya limitado los servicios turísticos, pues Girardot sigue siendo un destino muy concurrido para turistas cercanos por los atractivos que posee y por ser un lugar ideal para el descanso y la recreación.

3. De 1 a 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto, ¿cómo califica la oferta turística de Girardot?



*Figura 11.* Opinión sobre la oferta turística del municipio – Elaboración propia

En relación con los objetivos de la investigación, se les preguntó si consideran que el municipio debe ofrecer nuevos servicios turísticos a lo que 72% de ellos responde afirmativamente, y otro 28% manifestó que no consideran necesario nuevos servicios, teniendo en cuenta que el porcentaje inconforme con los servicios tradicionales sobrepasa la mitad del total de los encuestados, se entiende que debido a la falta de servicios y

actividades turísticas diferentes, a las que se acostumbra a consumir al momento de viajar a este destino, pues el municipio ha venido en expansión y la oferta tanto comercial como turística debe crecer y para ello se requiere la innovación en materia turística, que cumpla y cree expectativas a los viajeros que visiten Girardot.

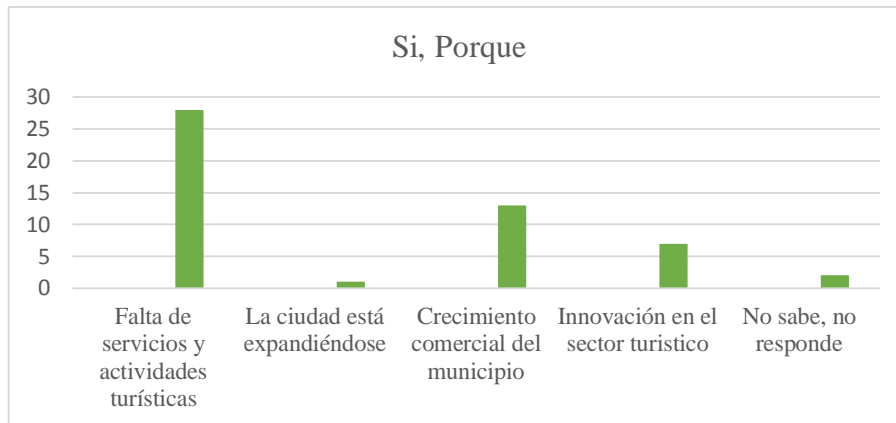


Figura 12. Opinión sobre la oferta turística del municipio – Elaboración propia

La tabulación de las respuestas arrojó como resultado que para los turistas la principal razón es la falta de servicios y actividades turísticas que cumplan la demanda de los turistas, seguido por el crecimiento comercial pues puede que lo que ofrece hoy en día Girardot para esta población sea lo que necesitan, continuo a este la innovación en el sector turístico, en el intento de diversificar sus servicios.

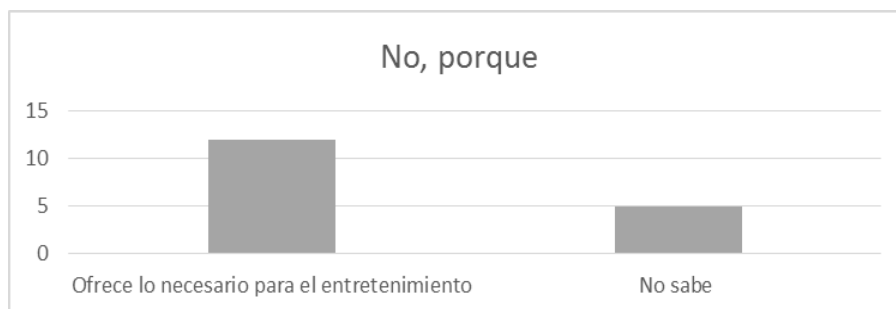
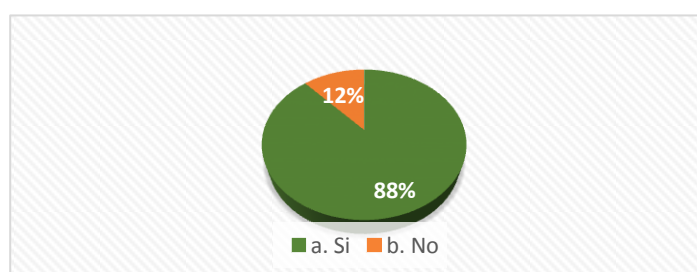


Figura 13. Opinión sobre la oferta turística del municipio – Elaboración propia

Sin embargo, la misma tabulación refleja aquel 28% de los encuestados que manifestaron que no hay dicha necesidad, lo hacen ya sea por costumbre, aceptación o preferencias al momento de sus viajes.

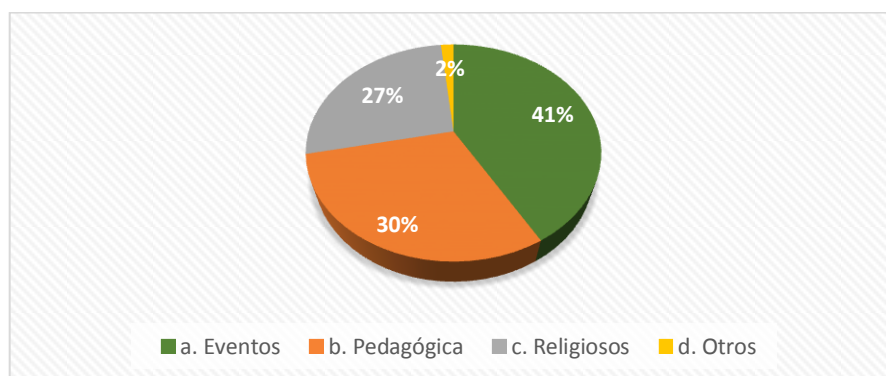
4. ¿Consideraría como opción de plan de viaje un producto turístico por el río Magdalena?



*Figura 14. Percepción de los turistas acerca de un viaje por el río Magdalena -*  
Elaboración propia

Para consolidar y respaldar aún más los objetivos de la presente investigación fue necesario saber si las personas que se desplazan hacia Girardot, tomarían como plan de viaje un recorrido por el Río Magdalena, a lo que el 88% de ellos responde que si lo considerarían como una opción. Esto es importante ya que brindó una visión más amplia a la posibilidad de que una propuesta de no solo dinamizar la oferta turística, también de que la opción de acuaturismo se considera viable para suplir esta necesidad.

5. Si la respuesta a la pregunta anterior fue SI; de estas opciones ¿cuáles considera que podrían realizarse en el producto mencionado anteriormente?



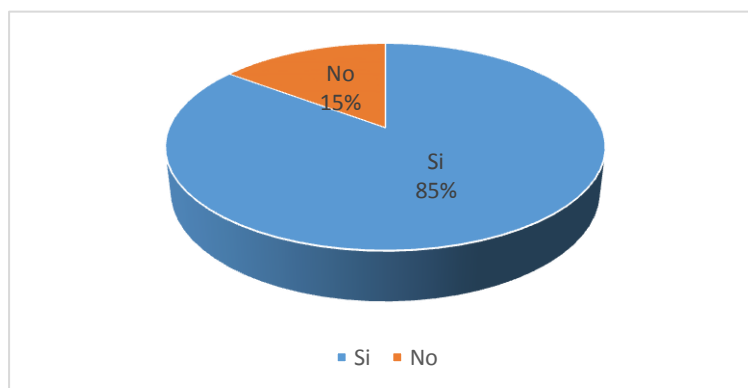
*Figura 15. Actividades que se pueden realizar en recorrido por el Río Magdalena –*  
Elaboración propia

Finalmente a modo de filtro, se pretendió conocer qué producto es posible de implementar en el recorrido mencionado anteriormente a lo que el 41 % de ellos respondió que podrían llevarse a cabo eventos, el 30% les dio importancia a las actividades pedagógicas y 27 % de ellos a las actividades religiosas . Aquí se puede evidenciar la variedad de recorridos temáticos que podrían generarse a través del acuaturismo, respaldando la propuesta de que dentro de los servicios ofertados estén presente los eventos ya sean culturales, empresariales, etc., actividades recreativas o pedagógicas y al mismo tiempo contribuye a la resolución del segundo objetivo de la investigación

#### 4.1.2 Encuesta a Estudiantes Práctica

A continuación, se presenta el análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la práctica III y IV de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Ver Anexos, encuesta 2).

1. ¿Teniendo en cuenta su formación académica hasta la presente práctica ven en el municipio de Girardot potenciales turísticos?



*Figura 16 Percepción de los potenciales turísticos de Girardot – Elaboración propia.*

En el trabajo realizado con los estudiantes se les consultó si Girardot contaba con potencial turístico, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en las prácticas y recorrido académico, a lo que el 85%, por otra parte el 24 % de los estudiantes opina que el municipio no cuenta con los potenciales turísticos necesarios.



*Figura 17 Percepción de los potenciales turísticos de Girardot – Elaboración propia*

El 85% de los encuestados consideran que el municipio cuenta con potenciales turísticos ya que el Rio Magdalena atraviesa por él entonces es un punto de referencia muy importante, también expresaron que los eventos que allí se realizan y su oferta turística son factores que hacen a Girardot un municipio llamativo en turismo. Aquí se analiza que Girardot sí es un destino elegido por los turistas donde pueden dirigirse a descansar y disfrutar de sus centros vacacionales ya que son su oferta más conocida.

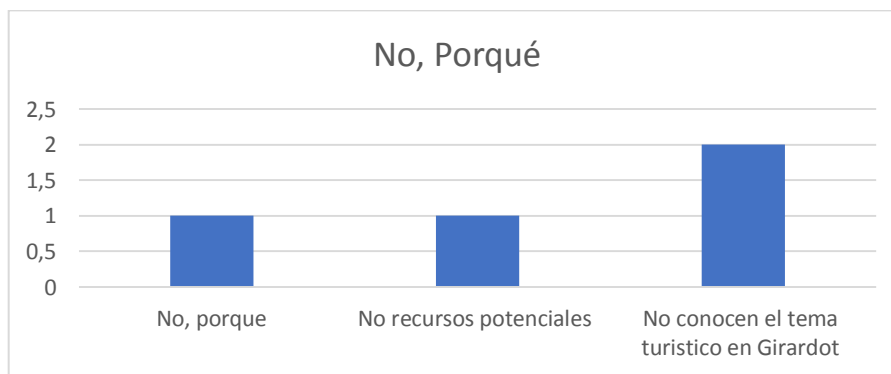


Figura 18 Percepción de los potenciales turísticos de Girardot – Elaboración propia

Por otra parte, el 24% que manifestó que no poseía dicho potencial, ya que su oferta se basa en una sola tipología es decir se enmarcaría como “turismo de sol y playa” y los recursos con los que cuenta no son los suficientes para cubrir la demanda, o por otro lado manifestaron no tener conocimiento de esto. A partir de lo anterior se puede analizar que es necesario dinamizar la oferta en el municipio ya que su oferta principal son los centros vacacionales, por lo tanto, el municipio es monotemático en materia turística.

2. En una escala de 1 a 5 siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo, ¿cómo calificaría la oferta turística del municipio de Girardot?

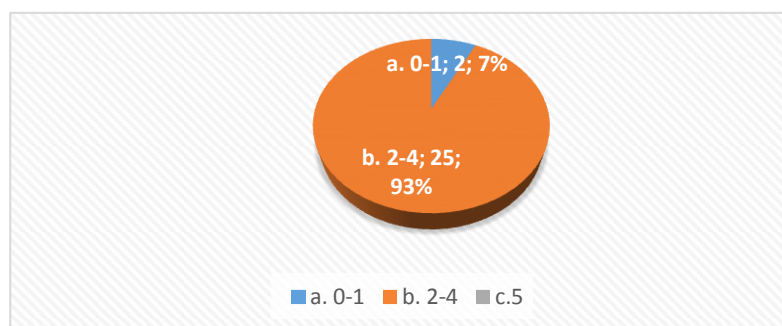
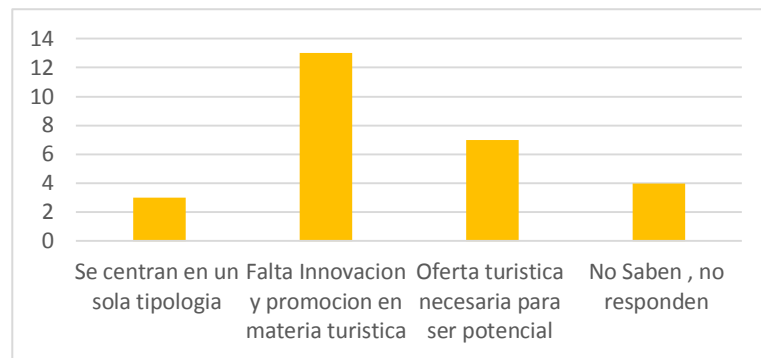


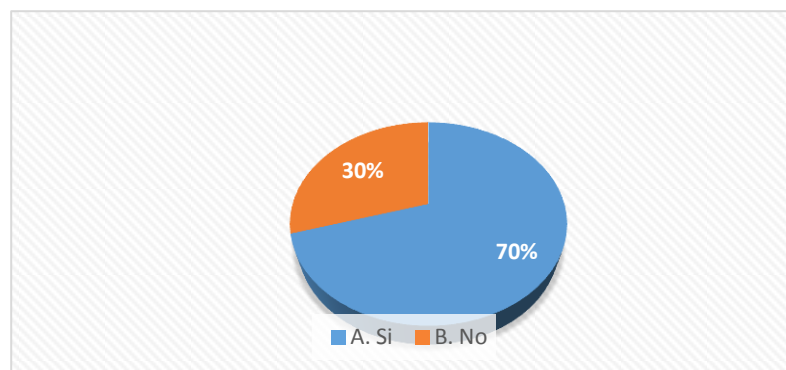
Figura 19 Percepción de los potenciales turísticos de Girardot – Elaboración propia



*Figura 20. Percepción de los potenciales turísticos de Girardot – Elaboración propia*

Además, se les pidió calificar la oferta turística existente del municipio del 1 al 5 siendo, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto, a lo que 93% de ellos le dan una calificación de 2-4 y el otro % restante de 0-1, ya que según los encuestados al municipio le hace falta innovación y promoción del municipio en materia turística, contrarrestada con aquellos que manifiestan que la oferta turística que posee es adecuada para ser un potencial.

**3. ¿Considera que la propuesta de acuaturismo en el municipio de Girardot es una oportunidad para realizar prácticas académicas?**

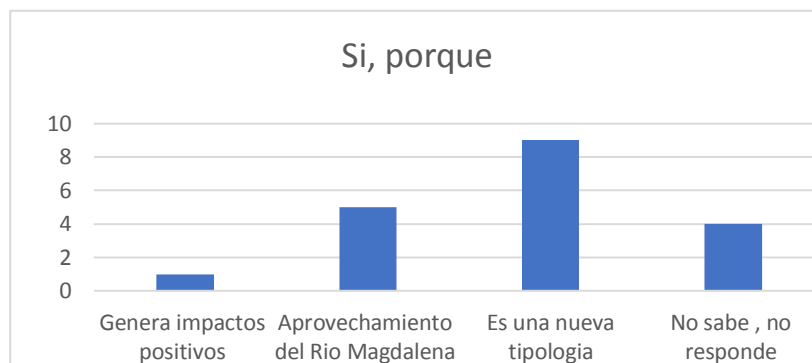


*Figura 21. Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas en el municipio – Elaboración propia*

Entrando en relación con los objetivos del trabajo se les pide responder si consideran que la propuesta de acuaturismo en el municipio podría ser una oportunidad para realizar las prácticas académicas a lo que 70% de ellos responde que sí, mientras que el 30% de los estudiantes consideran que no podría ser una práctica académica.



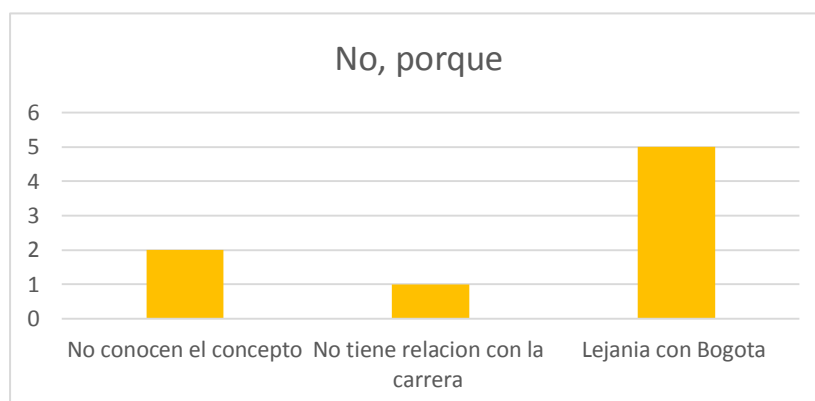
La siguiente gráfica ilustra las respuestas afirmativas que hubo en la pregunta anterior y las razones que la respaldan



*Figura 22. Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas en el municipio – Elaboración propia*

Aquellos que manifestaron de manera afirmativa lo hicieron argumentando que es una estrategia para generar impactos positivos tanto en la economía y población del Girardot, además de esto permite el aprovechamiento del río Magdalena y es una tipología de turismo nueva tanto en el municipio como en el país. Aquí se pudo evidenciar que si es importante incluir otra tipología de turismo a la dinamización de la oferta en Girardot y que la propuesta planteada es llamativa porque aporta tanto a la economía local como al disfrute de una nueva actividad.

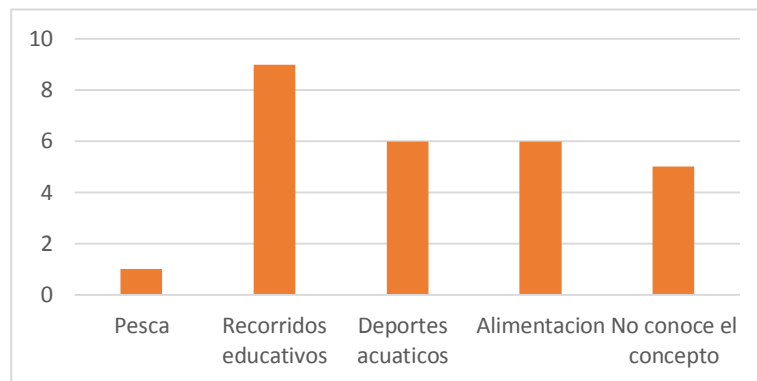
En la siguiente gráfica arroja las respuestas negativas y las razones de por qué la propuesta planteada no es pertinente tomarse como una práctica académica y se encuentra la explicación pertinente de las respuestas



*Figura 23. Acuaturismo como oportunidad de prácticas académicas en el municipio – Elaboración propia*

Mientras que los encuestados que negaron dicha posibilidad, argumentaron que debido a lejanía del municipio con la ciudad de Bogotá, además de considerar que esta tipología no tiene ningún tipo de relación con el enfoque que tiene la carrera. Por tanto, aquí se evidenció desconocimiento por parte de ellos de la tipología de turismo de la investigación y lo importante que es tener en cuenta el acuaturismo en la academia.

4. Teniendo en cuenta la definición de acuaturismo, ¿Qué servicios considera que pueden ofrecerse dentro de la propuesta planteada?



*Figura 24. Servicios que se pueden ofrecer mediante el acuaturismo – Elaboración propia*

Para finalizar se solicitó a los estudiantes que a partir de la definición de acuaturismo propusieran algunos servicios que se podrían prestar durante la propuesta hecha anteriormente a lo que la mayoría de ellos responden que actividades como deportes, servicios de alimentación y recorridos educativos. Lo anterior se interpretó que a pesar de haber desconocimiento acerca de la tipología de acuaturismo, se evidenció la posibilidad de desarrollar este tipo de actividades ya que reconocieron el potencial que tiene el Río Magdalena en el municipio como recurso turístico.

#### **4.1.3. Entrevista al ingeniero Juan Carlos**

Se realizó contacto directo con el ingeniero Juan Carlos Rodríguez, gerente de la empresa Magdalena Tours con el fin de, obtener su apreciación acerca del acuaturismo. Lo

que se pudo analizar de esta entrevista es que el acuaturismo es una buena actividad turística que no se ha dado a conocer lo suficiente por poca demanda y por poca apropiación del río Magdalena por parte de quienes lo visitan. Además se evidenció el potencial de dicha actividad ya que manifestaba que las personas que la iban la tomaban por un motivo en especial, por ejemplo para celebrar un matrimonio y también un cumpleaños de forma diferente. Así, se halló la oportunidad de diversificar ese producto y a su vez darlo a conocer para que las personas comiencen a apropiarse de los recursos importantes como lo es el Río Magdalena y así mismo dinamizar la oferta turística del Municipio.

Con base en lo anterior, se vio la necesidad de innovar y de mostrar ante la oferta de Girardot una propuesta para dinamizar el turismo en el municipio a través del acuaturismo donde se permita la interacción con el entorno y objeto de estudio y así entender desde la realidad las problemáticas, relaciones y realidad social. También se tendrá la oportunidad de visitar lugares turísticos aledaños por medio de una barca, es una forma diferente de realizar turismo en Girardot.

#### **4.1.4. Diarios de Campo**

Se realizaron tres diarios de campo con base en las visitas al municipio de Girardot, con el fin de registrar a manera personalizada los momentos y análisis de información recolectada, donde se pretendía tener como resultado la viabilidad de dinamizar la oferta turística de Girardot por medio del Acuaturismo. A través de esta técnica de recolección de información se interpretó de manera directa la percepción de los participantes cada momento transcurrido.

#### **DIARIO DE CAMPO No. 1**

**Fecha: 26 de febrero de 2019**

**Hora: 10:00 am a 5:00 pm**

**Municipio: Girardot**

**Lugar: Muelle del capitán Rozo y Centro del municipio**

**Observador: Valeria Porras, Lorena Colorado y Paula Cucarían**

**Objetivo: Tener un panorama inicial de la oferta turística de Girardot**

<b>Descripción de lo observado</b>	<b>Interpretación</b>
<p>Momento 1: La llegada al puerto del capitán Rozo fue a las 10:30 de la mañana, allí nos recibió el dueño de la empresa Magdalena Tours, el señor Juan Carlos y su hermano. Allí se estableció una reunión donde se expuso el trabajo de grado por parte de las estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Al finalizar allí nos dirigimos hacia la plaza principal del municipio.</p> 	<p>Al empezar la reunión con los dueños de la empresa, se evidencio un poco de indisposición y poco interés, pero a medida que se mostraba algunos alcances que tenía el proyecto, los hermanos Rozo, se mostraban un poco interesados, además aportaron ideas para que el proyecto tuviera un mejor alcance y fuera realizable. Se recibieron muchas propuestas para alimentar el trabajo.</p>
<p>Momento 2 Llegada a la plaza principal de Girardot Alrededor de la 1:30 de la tarde, se hizo una observación de los lugares y de la plaza</p> 	<p>Al llegar allí se pudo observar que algunas de las tiendas que se encuentran allí estaban cerradas, también se encontró poca cantidad de gente en el municipio.</p>
<p>Momento 3 Realización de encuestas en la plaza de Girardot y sus alrededores.</p>	<p>Durante la realización de las encuestas se evidencio que algunas de las personas del municipio no estaban en la disposición de hacer la encuestas.</p> <p>También se pudo evidenciar que la mayoría de personas son de gentilicio paisa y no son nativas de este municipio.</p>

El primer acercamiento registrado por medio del diario de campo número uno, permitió a esta investigación asociarse y entender el entorno donde se desarrolla la problemática que fue determinada a lo largo de la conversación con el gerente y capitán de Magdalena Tours, quienes en principio se mostraron desinteresados, ya que, a lo largo de su experiencia como agencia han encontrado universidades quienes como lo manifestaron, se aprovechan de sus conocimientos y del recurso hídrico para beneficiarse a sí mismos o un grupo selecto de personas, sin dejar mayor beneficio a la comunidad de Girardot, o a la agencia misma. Adicionalmente, contribuye con la investigación aportando información de su experiencia y de los servicios que la agencia presta a turistas y residentes, aportando de esta manera ideas para consolidar la investigación y los alcances.

Otro momento de la realización de este diario de campo, fue el contacto con la comunidad residente, el cual nos permitió entender su dinámica comercial y su relación con el río Magdalena, como resultado de este se evidencio que el comercio funciona a determinadas horas y que sus propietarios en su mayoría son foráneos, información que se recogió gracias a conversaciones con los residentes quienes a su vez en algunos casos mostraron su preocupación o desinterés por el cuerpo de agua.

## **DIARIO DE CAMPO No. 2**

<p><b>Fecha: 19 de mayo de 2019</b></p> <p><b>Hora: 10:00 am a 1:00 pm</b></p> <p><b>Municipio: Girardot</b></p> <p><b>Lugar: Muelle del capitán Rozo</b></p> <p><b>Observador: Valeria Porras, Lorena Colorado y Paula Cucarían</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer los avances y resultados a la entidad que respalda nuestro trabajo de investigación</p>	
<b>Descripción de lo observado</b>	<b>Interpretación</b>
<p><b>Momento 1:</b> La llegada al puerto del capitán Rozo fue a las 10:00 de la mañana, allí nos recibió el dueño de la empresa Magdalena</p>	<p>El señor Juan Carlos mostró conformismo y buena actitud ya que vio buenos cambios y avances en la</p>

Tours, el señor Juan Carlos y su hermano. Allí se estableció una reunión donde se expuso cambios desde la última fecha de reunión acerca del trabajo de grado por parte de las estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca



investigación al igual aportó ideas para fortalecer la investigación.

**Momento 2 Firma carta Aval**

Con base en lo conversado, se procedió a entregarle la carta donde constara que nos brindó información y su consentimiento donde estuviera de acuerdo con apoyar la investigación




Se pudo interpretar que el señor Juan Carlos estuvo de acuerdo con el desarrollo de la investigación

El segundo diario de campo, permitió consolidar la aceptación de la agencia Magdalena Tours con el trabajo de investigación, esto gracias a que en un primer encuentro la agencia manifestó su preocupación por la falta de servicios turísticos que presta el municipio y el desaprovechamiento de oportunidades de innovación turística.

Por lo anterior, el representante de Magdalena Tours no solo aceptó ser la empresa que respalda el trabajo de investigación, también mostró su interés y sentirse conforme con el resultado a entregar.

### DIARIO DE CAMPO No. 3

<p><b>Fecha: 10 de octubre de 2019</b></p> <p><b>Hora: 12:30 am a 4:00 pm</b></p> <p><b>Municipio: Girardot</b></p> <p><b>Lugar: Centro del municipio</b></p> <p><b>Observador: Valeria Porras, Lorena Colorado y Paula Cucarían</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Reconocer la percepción de los turistas sobre la oferta turística a través de las encuestas realizadas</p>	
Descripción de lo observado	Interpretación
<p>Momento 1: La llegada al puerto del capitán Rozo fue a las 12:30 de la mañana, allí se hizo el registro fotográfico del muelle y del río Magdalena</p> 	<p>A la llegada al muelle no se encontraron muchos turistas, por lo cual allí no se pudieron realizar muchas encuestas.</p>
<p>Momento 2 Llegada a la plaza principal de Girardot Alrededor de la 01:00 de la tarde, se hizo una observación de los lugares y de la plaza, luego se procedió a realizar algunas de las encuestas allí y alrededor de este lugar</p>	<p>Al momento de llegar a la plaza nos fue posible encontrar muchos turistas debido a que en ese momento se estaba llevando a cabo un evento, allí procedimos a realizar las preguntas. Las encuestas se realizaron en la plaza central y sus alrededores.</p>



Finalmente, el último trabajo de campo registrado por medio del diario de campo No. 3, permitió ver el funcionamiento del puerto de río, y de la barca del capitán rozo, lo que sirvió para practicar las encuestas a los turistas que visitan el puerto en busca de una experiencia específica, gracias a esto se pudo registrar la percepción de los turistas quienes con sus respuestas dieron un panorama de las demandas que estos exigen al sector turismo y por ende a sus prestadores.

Gracias a la recolección de información realizada las posibles actividades que podrían realizarse por el Río Magdalena en el tramo establecido son eventos, recorridos, actividades de carácter pedagógico en donde no solo se logre la transmisión de conocimiento, también la sensibilización e interacción con el entorno, y finalmente actividades de tipo gastronómico para disfrutar comida típica del municipio.

#### **4.1.5 Posibles actividades acuaturísticas para el municipio de Girardot**

En respuesta al tercer objetivo se sugieren desarrollar las siguientes actividades por medio del acuaturismo:

- 1) Recorridos pedagógicos: Aprender desde la práctica es más sencillo para entender la realidad, es por eso que el servicio pedagógico de acuaturismo por el río Magdalena está dirigido a entidades educativas que permitan poner en práctica las habilidades adquiridas en las aulas y así mismo se promuevan la concientización y cuidado del medio ambiente
- 2) Practicas académicas: Se pretende que desde este servicio los estudiantes de las universidades tanto del municipio de Girardot como demás instituciones interesadas, por medio de recorridos turísticos, tengan un acercamiento a la realidad de su ejercicio profesional y además de ello permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos



- 3) Clases experienciales: Este servicio está dirigido a colegios que por medio de salidas pedagógicas, busquen que sus estudiantes aprendan de manera didáctica sobre temas relacionados a la geografía, historia, medio ambiente entre otras.
- 4) Eventos: Este servicio pretende que se realicen la celebración de eventos como quince años, cumpleaños, matrimonios, primera comuniones entre otro como los eventos empresariales, todos estos en un escenario natural y poco particular como el río Magdalena, estas actividades están dirigidas a todas aquellas personas que deseen llevar sus celebraciones de una manera innovadora.
- 5) Desde las ferias y fiestas: Las ferias y fiestas en los municipios de Colombia son focos de interés para turistas y residentes, salir de las plazas principales a celebrar en otros escenarios como el río Magdalena una experiencia única. Estas celebraciones se realizan en los meses de Octubre en el municipio de Girardot
- 6) Desde el ámbito religioso: La naturaleza es un regalo divino, por eso este servicio ofrece la oportunidad de realizar las festividades religiosas como la semana santa gozado de la majestuosidad natural que brinda el río grande de la Magdalena. Estas actividades se podrán realizar en el mes de Abril.

## **4.2. Conclusiones**

Se puede determinar que la propuesta planteada en este trabajo es acorde con las necesidades que requiere el municipio de Girardot frente al turismo. Pues a partir de los resultados de la investigación se puede concluir que en efecto Girardot ha centrado su oferta turística en actividades de recreación a través de los centros vacacionales como Piscilago y Lago sol, así como en balnearios, hoteles y pasadías; entonces se evidencia la necesidad de diversificar la oferta turística del municipio.

De esta manera el acuaturismo se convierte en la alternativa que toma como recurso el río Magdalena, que hasta ahora no se ha desarrollado como atractivo turístico en Girardot, el cual tiene el potencial de implementar nuevas formas de vivir experiencias mediante actividades relacionadas a dicha actividad

Esto corresponde al hecho de dinamizar la oferta turística actual, por lo tanto es viable dar a conocer el acuaturismo como una herramienta que brinda la oportunidad para que los turistas tengan la posibilidad de conocer y vivir por medio de diferentes actividades un contacto directo con el cuerpo fluvial. Adicionalmente, el acuaturismo abre la posibilidad no solo de nuevos campos de estudio que Colombia no ha desarrollado de manera activa,

permitiendo el aporte de profesionales y futuros profesionales que contribuyan a la investigación de campos de estudio como este.

También contribuir a ampliar la cadena de valor de municipios como Girardot y que garanticen a los turistas un turismo de talla internacional, ofertando actividades tales como la realización de eventos de diferentes tipos como: empresariales, culturales o personales en un ambiente diferente como lo es el río Magdalena, actividades de carácter pedagógico en donde no solo se logre la transmisión de conocimiento, también la sensibilización e interacción con el entorno y finalmente actividades de tipo gastronómico, en donde el espacio natural combinado con las deliciosas muestras gastronómicas se convierten en el escenario perfecto para la experiencia del turistas.

Por otra parte, durante el proceso investigativo se evidenció el vacío teórico que enfrenta la tipología de acuaturismo y por lo tanto el desconocimiento acerca del mismo, tanto de los prestadores de servicios turísticos, como de los turistas e incluso desde la academia, esto se pudo evidenciar al momento de analizar las encuestas practicadas a los estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en las prácticas III y IV, los cuales manifestaron el desconocimiento teórico acerca de la tipología de acuaturismo.

Esto da a entender que desde la academia hace falta la fundamentación teórica que esté a la vanguardia del mercado turístico mundial, dándole a los futuros profesionales en turismo las herramientas de innovación y creación de productos competitivos frente a la oferta de grandes destinos, para así contribuir al desarrollo de municipios que poseen potenciales más allá de lo que ofrecen actualmente y lograr posicionar a Colombia en un destino de talla mundial.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en el ejercicio de los investigadores quienes en su formación se han inclinado en el enfoque social como resultado del trabajo de investigación, se puede establecer que, en muchos destinos de Colombia, por falta de información oportuna y verídica, las poblaciones que ofrece turismo muchas veces, se ven ‘‘explotados’’ por quienes poseen bien sea la capacidad económica o más importante aún, la información.

Como resultado final de este trabajo de investigación y con ánimo de contribuir a su labor con el río, se vio en el Acuaturismo la oportunidad de innovar el turismo no solo en la región, también del país pues esta tipología poco conocida, estudiada e implementada en Colombia, da la entrada a una nueva forma de ver y hacer turismo, tal como lo hacen destinos de talla mundial en ríos tan importantes como el río Nilo.

## 4.2 . Recomendaciones

A continuación, se mencionan las recomendaciones arrojadas con base en los resultados de la investigación, con el fin de ser tenidas en cuenta y que sean las que contribuyan al desarrollo y mejoras de la propuesta planteada

El tacto y el profesionalismo deben ser la principal herramienta al momento de trabajar en comunidad, por esta razón se recomienda que en el proceso de implementación de las actividades sugeridas como resultado de esta investigación sea en conjunto con la comunidad local y de la agencia Magdalena Tours, así mismo dar profundidad y hacer los estudios pertinentes para la ejecución y creación de estos nuevos servicios, vinculando los municipios aledaños al río Magdalena que están presentes en el tramo propuesto (Girardot-Honda), esto con la finalidad de hacer partícipe a la comunidad y de generar un crecimiento económico de cada uno de estos, dinamizando la cadena de valor de los mismos, quienes en el ejercicio y desarrollo de cada uno de los servicios podrían convertirse proveedores y asociados.

Además es pertinente incluir a colegios del municipio de Girardot, como publico objeto que complemente el servicio pedagógico propuesto junto a los Colegios Amigos del Turismo como propuesta de complementación académica de los mismos, relacionándolos con las clases experienciales como herramienta de aprendizaje, y lograr desde la experiencia el impacto y comprensión de la historia, relaciones y problemáticas tanto sociales como ambientales que involucran el río Magdalena, para que de esta manera se motive al aprendizaje experiencial, permitiendo a los estudiantes interactuar con el entorno como una forma innovadora que permita a la academia la transmisión de la información.

Por otra parte, dando respuesta a la evidencia el vacío teórico presente en los estudiantes de practica III y IV de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se recomienda que desde la academia den las herramientas teóricas necesarias para que los estudiantes y futuros profesionales en turismo conozcan y entiendan las tipologías turísticas que se practican en diferentes destinos del mundo, para así lograr ampliar las posibilidades que estos tienen en la creación de productos que contribuyan no solo el crecimiento de la '*Industria turística de Colombia*', sino también el desarrollo de municipios que por la falta

de asesorías e información oportuna por parte de los profesionales en turismo, han limitado sus servicios y vocación en actividades convencionales, lo que se puede lograr implementando una práctica académica en el municipio de Girardot.

Se recomienda desarrollar el acuaturismo y otras tipologías que tengan que ver con las prácticas y relaciones que se tienen con el río, para que desde allí los estudiantes tengan la oportunidad de generar ideas y propuestas que contribuyan al crecimiento del sector turístico del municipio, de la mano de la comunidad local, permitiendo un acercamiento a la vida laboral en donde el trabajo de la mano de la comunidad, la innovación y creación sean los principales retos. Así mismo, tomar referentes mundiales que ofrezcan el *Acuaturismo*, dentro de sus servicios turísticos, para tener una guía de todo lo que además de lo propuesto se puede agregar a las propuestas presentadas como resultado en este trabajo de investigación.

Finalmente se recomienda la elaboración de un portafolio de servicios turísticos que contenga las posibles actividades que se pueden desarrollar a partir del acuaturismo, como las propuestas en este trabajo, esto con el fin de presentar de manera clara y detallada los servicios que los turistas, estudiante y locales pueden adquirir según se ajuste a sus necesidades. La puesta en marcha de este portafolio se puede llevar a cabo de la mano de la empresa Magdalena tours y de las comunidades aledañas inmersas en el tramo Girardot-Honda.

## **Bibliografía**

- B.C- MAPS (2012). Colombia mapa vectorial illustrator eps. Obtenido de <http://www.bc-maps.com/wp-content/uploads/2012/06/COLOMBIA-POLITICO.jpg>
- AGUIAR HERNANDEZ, D. F. (2018). Embarcadero Turístico de Girardot, Actor Principal en el Desarrollo Municipal. Bogotá. Recuperado de <file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Trabajo%20final%20de%20grado%20MT%5E0C%20Daniel%20Aguiar%20Publicaci%C3%B3n.pdf>
- Alcaldía de Girardot. (2019) Girardot para seguir avanzando. Girardot. Obtenido de <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>
- Alcaldia Municipal de Honda. (2012-2015). *Plan De Desarrollo Municipal*. Honda. Recuperado de

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/hondatolimapd20122015.pdf>

Aviatur (2019) Bogotá D.C Recuperado de

<https://www.aviatur.com/blog/experiencias/reinado-nacional-del-turismo>.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *Gestion del impacto de la explotacion minera a cielo abierto sobre el agua dulce en America Latina*. Recuperado de <file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Gesti%C3%B3n-del-impacto-de-la-explotaci%C3%B3n-minera-a-cielo-abierto-sobre-el-agua-dulce-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>.

Boo, E. (1990). World Wildlife Fund. Camara de comercio de Girardot. (2012-2014). *Concepto Económico de la Jurisdicción*. Recuperado de [http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto\\_economico.pdf](http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf).

CORMAGDALENA corporacion autonoma regional del río grande de la Magdalena. (2013). *Caracterización física, demográfica, social y económica de los municipios ribereños de la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena*. Recuperado de [http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/recursos\\_user/PMA/Caracteriza%20R%C3%ADo%20Magdalena.pdf](http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/recursos_user/PMA/Caracteriza%20R%C3%ADo%20Magdalena.pdf).

Cucarian Salas , P. A., Colorado Valderrama, A. L., & Porras Morales, V. (2019). *Arbol de problemas Municipio de Girardot*.

Defensoria del pueblo Colombia. (2015). *Mineria sin control un enfoque desde la vulneracion de los derechos humanos*. Recuperado de <http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/InformedeMinerIa2016.pdf>.

Encolombia (2019) Turismo en Girardot Recuperado de

<https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cundinamarca/girardot/>.

Foro Nacional Ambiental fna. (2015). *¿PARA DÓNDE VA EL RIO MAGDALENA?* Bogotá. Recuperado de <http://www.foronacionalambiental.org.co/wp-content/uploads/2011/09/RIO-MAGDALENA-CON-LINKS-3PM-2.pdf>

Gallo Mendoza, J. G. (2017). La orientación al mercado, el dinamismo del entorno y la tipología estratégica de la pequeña y mediana industria: un análisis mediante modelo de ecuaciones estructurales. *INNOVA*. Recuperado de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/342/360>

Galvis Aponte, L. A., & Quintero Fragozo, C. A. (2017). *Geografía económica de los municipios ribereños del Magdalena*. Banco de la Republica. Recuperado de <http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/6980/Geograf%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20de%20los%20municipios%20ribere%C3%B1os%20del%20Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Geografía económica de los municipios ribereños del Magdalena. (2017). En L. A. Galvis Aponte, & C. A. Quintero Fragozo. Banco de la Republica. Recuperado de <http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/6980/Geograf%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20de%20los%20municipios%20ribere%C3%B1os%20del%20Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gomez Diego, Perez Jenny, & Santana Paula . (2017). *Propuesta De Turismo Experiencial En La Ciudad De Bogotá A Través De Redes Sociales*. . Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/555/GomezAlonso-DiegoArmando-2018.pdf;jsessionid=601C5D9A691885E4E05B9914822595D5?sequence=1>

Gómez, P. &. (2018). *Propuesta De Turismo Experiencial En La Ciudad De Bogota A Través De Redes Sociales*. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/555/GomezAlonso-DiegoArmando-2018.pdf;jsessionid=601C5D9A691885E4E05B9914822595D5?sequence=1>

Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Internmark. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. En M. Socatelli P.. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Ley 300 de 1996, Artículo 26 (2006). Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>

Leyva Rodriguez, Y & Polonia Lozano B (2017) *Girardot entre la historia y la realidad comercial* Recuperado de [file:///C:/Users/Lenovo%20M90/Downloads/2147-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8431-1-10-20190409%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo%20M90/Downloads/2147-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8431-1-10-20190409%20(2).pdf)

Martinez Mantilla, D. (2018). *Diagnostico Actual De Las Vocaciones Productivas De La Zona Rural Del Municipio De Girardot - Cundinamarca*. Recuperado de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7171/T.A\\_MartinezMantillaDaniel\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7171/T.A_MartinezMantillaDaniel_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez Quinchanegua, a. c. (2015). Estudio exploratorio de las problemáticas de la ribera del Río Magdalena, en el municipio de Girardot para una propuesta ecoturística. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002882.pdf>

Ministerio de Medio Ambiente. (s.f.). *Ley 161 de 1994*. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/leyes/96-ley%20161%20de%201994.pdf>

Museo del Río Magdalena (2018) Museo del Río Magdalena Obtenido de <https://museodelriomagdalena.org/>

Packer, M. (2013). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Bogotá. D.C: Universidad de los Andes.

PEP Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. (2015). Recuperado de <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=2071>

PORTAL ENCOLOMBIA, Patrimonio Cultural, [On-Line] Recuperado de <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinoscolombianos/cundinamarca/girardot/>

Pulido Juan , & Parrilla Juan . (2017). *DINAMISMO ECONÓMICO DEL TURISMO A ESCALA LOCAL*. Recuperado de <file:///C:/Users/Lenovo%20M90/Downloads/Dialnet-DinamismoEconomicoDelTurismoAEscalaLocalUnaAproxim-6271450.pdf>

Rodríguez, M. L. (2014). *Características de la oferta y la demanda turísticas*. Recuperado de <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y->

Rivera Mateos , M. (2015). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía) Recuperado de <file:///C:/Users/Lenovo%20M90/Downloads/15115-29169-1-PB.pdf>  
demanda-turisticas.pdf

Segura Barón, U., & Penagos Cruz, G. (2018). El Río Grande de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca. *Equidad y Desarrollo*, 107. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1275&context=eq>

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Bilbao , España: Universidad de Deusto.  
UICN –Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (1996).

Zanbrana Rios, V. (2014). El ecoturismo. Recuperado de  
<http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/EL%20ECOTURISMO.pdf>

<https://www.emoturismo.com/decalogo-para-la-creacion-de-productos-turisticos-experienciales/>



## ANEXOS

### 1. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



#### UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

#### **ACUATURISMO POR EL RÍO MAGDALENA EN EL TRAMO GIRARDOT HONDA COMO ALTERNATIVA DINAMIZADORA DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT.**

Mediante esta entrevista, se pretende conocer de una manera natural, y orgánica el grado de conocimiento que tienen los turistas, habitantes, y prestadores de servicios acerca del Río Magdalena y así mismo identificar como el ente que nos apoya ve el desarrollo de nuestro trabajo de grado.

El curso de esta entrevista se va dando a lo largo de una conversación abierta, que será clave para contestar preguntas como:

- ¿Qué tan afectado está el río Magdalena?
- ¿Qué dificultades ha tenido el desarrollo de esta actividad?
- ¿Cómo percibe el turismo en el municipio?

**Don Juan Carlos, teniendo en cuenta nuestro planteamiento de propuesta de trabajo de grado queremos saber:**

1. ¿Ustedes como empresa cómo perciben nuestra propuesta?

R: Desde el punto académico deben enfocarla un poco pero su iniciativa no es descabellada, solo deben estructurarla mejor, porque esa ruta se podría establecer, de hecho la empresa existe pero no se ejecuta la actividad por la falta de demanda.

Pero en sí es buena porque ninguna universidad ha planteado esta idea.

2. ¿Cuál sería el aporte y la importancia que tiene esta iniciativa?

R: La importancia sin duda es mucha porque las universidades por ejemplo se apropiaran más del tema histórico y ambiental se podría volver más importante ejecutar la ruta planteada para que las personas la practiquen porque el voz a voz empieza a multiplicar la idea

3. ¿El trabajo puede enfocarse como Acuaturismo?

R: Si se puede, también se maneja como ecoturismo según las actividades que propongan por el recorrido.

4. ¿Qué dificultades presenta el trabajo planteado?

R: La verdad es de dedicación porque se debe entender que abarca temas de mercadeo, también de analizar la competencia porque es el temor de que cualquiera venga, se apropie de eso y por consiguiente se robe la idea. También si se vende desde las grandes ciudades la gente hay más gente que lo toma. Además, hay que pensar maneras de que la gente tome ese servicio porque los recursos existen, simplemente falta el detonante para atraer a las personas, esto también puede venderse como intercambio. Además, muchas veces no se cuenta con el capital suficiente para llevar a cabalidad la idea de negocio.

5. ¿A quienes consideran que beneficie nuestro trabajo de grado?

R: Beneficia a las comunidades principalmente porque como se ha dicho esta iniciativa genera muy buenos ingresos económicos que finalmente esa es la idea con este trabajo es decir generar crecimiento en las comunidades.

6. ¿De qué manera ustedes apoyarían nuestro trabajo de grado?

R: Podemos en la técnica, la experiencia y la logística le aportamos todo siempre y cuando haya protección de las ideas y que quede constatado para que no llegue a las

grandes agencias porque se perdería la esencia que sería la comunidad propia que estaría inmersa en la problemática por un enfoque monopolista. Porque el temor de uno como empresario es dar mucha información valiosa así de fácil. También tenemos las embarcaciones.

7. ¿Cómo es la ruta que ustedes tienen y cómo se relaciona con nuestra iniciativa?

R: Nosotros ya tenemos una ruta de Neiva a Honda, son 8 días y ya tenemos todo organizado, estamos habilitados con ministerio de transporte y eso deben verlo porque les van a preguntar: ¿En qué va a llevar un grupo de extranjeros o cómo garantiza la seguridad del viaje? Hay que lustrarse de historia de los departamentos, planear paradas y actividades. Esa información nosotros se la podemos suministrar, Además es importante tener un buen registro fotográfico. Deben tener el tiempo preciso, el costo de alquiler, deben saber cuántos kilómetros hay etc.

8. ¿Cuál es el imaginario de las personas al escuchar esta clase de práctica turística?

R: Las personas piensan que no hay “nada”, es que allá no hacen esa actividad, es que no hay ni la empresa que la ejecute y todas esas son mentiras, además creen que es un turismo muy básico.

9. Con base en su experiencia ¿qué es pertinente que sepamos acerca de esta iniciativa?

R: Deben saber cosas como: Navegabilidad, a ver si el tramo que ustedes eligieron es navegable, también deben saber en qué épocas del año se hace la actividad, deben saber tiempos empleados en cada actividad, el tipo de embarcación apropiada, si los municipios empleados cuentan con infraestructura adecuada, saber su cliente potencial, saber de prestación de servicio.

10. ¿Ustedes como empresa han pensado en pedir apoyo económico?

R: Realmente es difícil porque debe haber muchos intermedios políticos para buscar crecimiento propio y no de terceros

11. ¿Qué debilidades posee el municipio que dificulten el desarrollo de la actividad?

R: Factores como la inseguridad es dominante no hay planta para tratar las aguas para que no resulten en el Río Magdalena

12. ¿Qué tanto se conoce del río Magdalena y su participación en la historia de Colombia?

R: Se conoce muy poco ya que no hay apropiación por el río y las personas no lo cuidan

13. ¿Se considera importante este cuerpo acuático?

R: Claro que sí, es fuente de economía, sirve para el turismo y para la vida acuática que allí se encuentra



Entrevista al ingeniero Juan Carlos – Gerente Magdalena Tours

## **2. ENCUESTAS**

### **2.1 ENCUESTA # 1**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES; PROGRAMA DE TURISMO.**

**Encuesta: Acuaturismo por el Río Magdalena en el tramo Girardot-Honda  
como alternativa dinamizadora de la oferta turística del municipio de Girardot.**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los turistas que visitan Girardot frente a la oferta turística actual del municipio y a la propuesta de ejecutar productos acuaturísticos con carácter experienciales en el Río Magdalena (Girardot-Honda) como dinamizador de la oferta turística del municipio.

**1.** ¿Viaja frecuentemente a Girardot?

- a. Si
- b. No

**2.** De 1 a 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto, ¿cómo califica la oferta turística de Girardot?

- a. 0-1
- b. 2-4
- c. 5

**3.** ¿Considera que el municipio debería ofrecer nuevos servicios turísticos?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

---

---

**4.** ¿Consideraría como opción de plan de viaje un producto turístico por el río Magdalena?

- a. Si
- b. No

5. Si la respuesta a la pregunta anterior fue SI; de estas opciones cuales considera que podrían realizarse en el producto mencionado anteriormente

- a. Eventos
- b. Pedagógica
- c. Religioso
- d. Otros

¿Cuáles? \_\_\_\_\_



Visita de campo municipio de Girardot Fuente: Propia

## 2.2 ENCUESTA # 2



### **UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES; PROGRAMA DE TURISMO.**

#### **Encuesta: Acuaturismo por el Río Magdalena en el tramo Girardot Honda como alternativa dinamizadora de la oferta turística**

**Objetivo:** Identificar la opinión de los estudiantes de práctica III y IV de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, acerca de la oferta turística actual del municipio de Girardot, y de la propuesta de acuaturismo por el río Magdalena (Girardot-Honda) como oportunidad de campo de práctica académica o de investigación.

1. ¿Teniendo en cuenta su formación académica hasta la presente práctica, ven en el municipio de Girardot potenciales turísticos?

Si

No

Porque? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. En una escala de 1 a 5 siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo, ¿cómo calificaría la oferta turística del municipio de Girardot?

0-1

2-4

5

¿Porque? \_\_\_\_\_

---

---

3. Considera que la propuesta de acuaturismo en el municipio de Girardot es una oportunidad para realizar prácticas académicas?

A. Si

B. No

¿Porque?

---

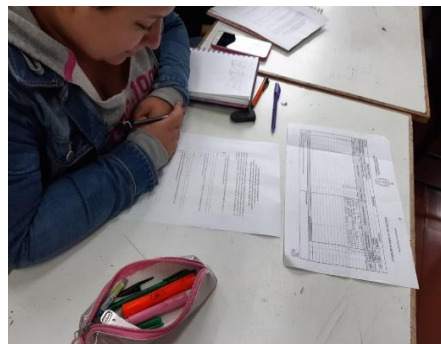
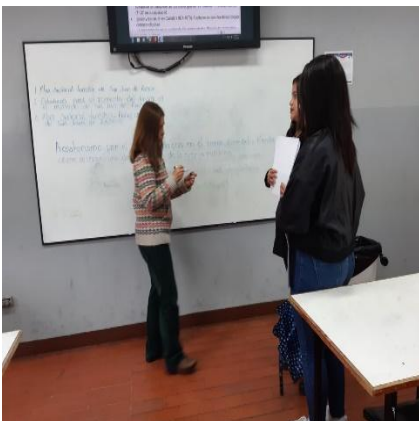
---

---

4. Teniendo en cuenta la definición de acuaturismo, ¿qué servicios considera que pueden ofrecerse dentro de la propuesta planteada?

---

---







Aplicación de encuestas a estudiantes Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Fuente: Propia

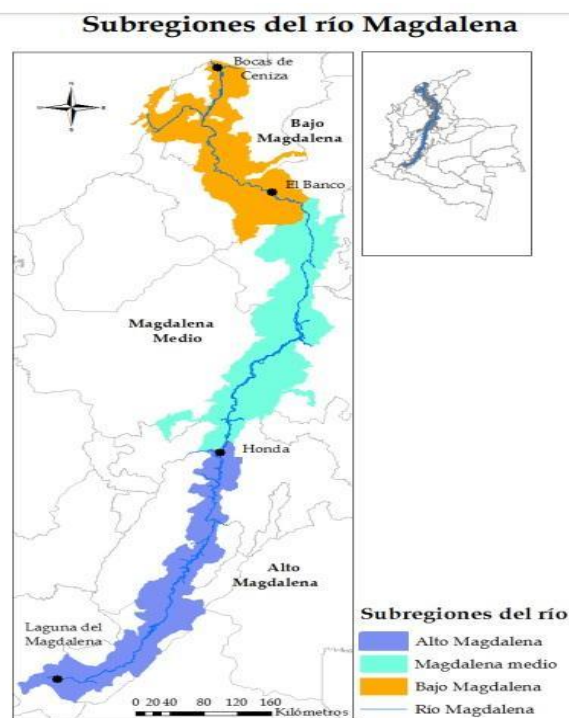
### 3. DIARIO DE CAMPO

<b>Fecha:</b> <b>Hora:</b> <b>Municipio:</b> <b>Lugar:</b> <b>Observador:</b> <b>Objetivo:</b>	
<b>Descripción de lo observado</b>	<b>Interpretación</b>
Momento 1	
Momento 2	

Momento 3.	.

## TABLAS Y FIGURAS

**MAPA 1: SUBREGIONES DEL RÍO MAGDALENA**



(Geografía económica de los municipios ribereños del Magdalena, 2017, pág. 6)

## MAPA 2: GIRARDOT EN COLOMBIA



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

(Martinez Mantilla, 2018)

## MAPA 3: TRAMO RÍO MAGDALENA GIRARDOT – HONDA ESPECIFICADO.



Tomado de: <http://www.bc-maps.com/wp-content/uploads/2012/06/COLOMBIA-POLITICO.jpg>