



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

AUTORAS:

**NIKOLE DAYANA
PORTES CALDERÓN**

**ANDREA PAOLA
RODRÍGUEZ BARRIOS**

DOCENTE TUTOR:

**MIGUEL RICARDO
LANDÍNEZ LEÓN**

TÍTULO TRABAJO DE GRADO:

FACTORES DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE PURIFICACIÓN, TOLIMA

Bogotá D.C.

Fecha: 08/06/2021

FACTORES DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE PURIFICACIÓN, TOLIMA

**NIKOLE DAYANA PORTES CALDERÓN
ANDREA PAOLA RODRÍGUEZ BARRIOS**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 08/06/2021

FACTORES DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE PURIFICACIÓN, TOLIMA

**NIKOLE DAYANA PORTES CALDERÓN
ANDREA PAOLA RODRÍGUEZ BARRIOS**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTOR EN ESTE SEMESTRE (2021-1): MIGUEL RICARDO LANDÍNEZ LEÓN

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 08/06/2021

Dedicatoria

Queremos dedicar principalmente este trabajo de grado a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestros hermanos por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que nos han apoyado y creyeron en nosotras.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Orlando y Celmira; y, Giovany y Liliana, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos al municipio de Purificación, Tolima y a su alcalde Cristian Barragán junto a la secretaria de cultura, turismo y emprendimiento Luz Estela Halla, por permitirnos hacer esta investigación.

Gracias a nuestro tutor Miguel Landínez por asesorarnos y guiarnos a lo largo de la investigación, al igual que nuestros profesores por darnos sus consejos y conocimientos para que pudiéramos graduarnos.

A esas amistades que nos acompañaron y apoyaron en todo el proceso y que hicieron de profesores en los ensayos, ayudándonos a mejorar.

Resumen

En la presente investigación se propuso determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, la cual se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, una investigación descriptiva y un diseño de campo; asimismo, es relevante en la medida que abordó aspectos que han impedido que el municipio logre posicionarse como destino turístico; se aplicó una entrevista semiestructurada a 11 personas, representantes de cada uno de los actores turísticos seleccionados grupos de discusión a 15 personas pertenecientes a la comunidad; se obtuvo como resultado que, los factores para lograr el posicionamiento turísticos son el apoyo y planificación turística por parte de la alcaldía, para convertir el turismo como fuente de desarrollo municipal, la participación de la comunidad y la organización de los operadores y organizaciones vinculadas con el turismo. Sin embargo, los atractivos turísticos fueron identificados, existiendo algunas propuestas municipales, para consolidar el turismo a futuro, pero no se han hecho efectivas.

Palabras Claves: Sistema turístico; atractivos turísticos; actores turísticos; desarrollo.

Abstract

The present investigation proposed to determine the factors that impede the tourist positioning presented by the municipality of Purificación, which was carried out under a qualitative approach, a descriptive investigation and a field design; Likewise, it is relevant insofar as it addresses aspects that have prevented the municipality from positioning itself as a tourist destination; A semi-structured interview was applied to 11 people, representatives of each one of the selected tourism stakeholders; discussion groups were conducted with 15 people belonging to the community; It was obtained as a result that, the factors to achieve the tourist positioning are the support and tourist planning by the mayor's office to turn tourism as a source of municipal development, the participation of the community and the organization of the operators and organizations related to the tourism. However, the tourist attractions were identified, and there were some municipal proposals to consolidate tourism in the future, but they have not been made effective.

Key words: Tourist system; tourist attractions; tourist actors; growth.

Objetivo General

Determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima.

Objetivos Específicos

1. Describir el sistema turístico existente en el Municipio de Purificación, Tolima.
2. Caracterizar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio de Purificación, Tolima.
3. Establecer las perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística.

Tabla de Contenido

Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	13
1. El Problema de Investigación	17
1.1. Planteamiento de Problema.....	17
1.2. Objetivos	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
1.3. Justificación	19
2. Antecedentes	20
2.1. Antecedentes Documentales	20
2.2. Bases Teóricas	25
3. Metodología Aplicada.....	31
3.1. Enfoque y Tipo de Investigación	31
3.2. Diseño de la Investigación	32
3.3. Definición de variables e indicadores	32
3.4. Población y muestra	34
3.5. Técnica de Recolección de Información y Análisis.....	35
3.6 Limitaciones.....	37
4. Análisis e Interpretación de los Resultados	37
4.1. Conclusiones	52
4.2. Recomendaciones	55
Referencias Bibliográficas	57
Anexos	65

Lista de Tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	34

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Proceso de triangulación.....	36
<i>Figura 2.</i> Mapa del Departamento del Tolima. La señalización roja indica la ubicación del municipio de Purificación. Gobernación del Tolima.....	38
<i>Figura 3.</i> El Palacio Municipal.....	46
<i>Figura 4.</i> Casa de la Cultura Adolfo “El Pote” Lara.....	46
<i>Figura 5.</i> Escultura “El Cacique Yaporox”.....	46
<i>Figura 6.</i> El Festival Folclórico del Sur del Tolima. Imagen del 2018 por Agencia De Viajes Viaja Colombia.....	47
<i>Figura 7.</i> Las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo. Fotografía del 2019 por Alejandra Cazón.....	47
<i>Figura 8.</i> Iglesia Nuestra Señora del Carmen.....	48
<i>Figura 9.</i> Malecón Turístico.....	48
<i>Figura 10.</i> Parque La Candelaria.....	49
<i>Figura 11.</i> Parque Recreacional “Villa de las Palmas”.....	49
<i>Figura 12.</i> El Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo.....	50
<i>Figura 13.</i> Represa de Darío Echandía (Hidroprado).....	50

Lista de Anexos

Anexo 1	65
Anexo 2.....	66
Anexo 3.....	77

Introducción

El turismo se puede entender como un fenómeno social, cultural y económico, que hace grandes aportes para el desarrollo del país, por lo que la mayor parte de las regiones son consideradas como principales destinos turísticos; en tal sentido, el presente estudio se centra en abordar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima. Estos pueden resumirse en profundizar el sistema turístico del municipio, sus atractivos y las perspectivas de los actores. Igualmente, su grado de participación en la dinámica turística, con el fin de evidenciar los aspectos que impidan el posicionamiento turístico del municipio y las recomendaciones que puedan ofrecerse.

En este orden de ideas, la investigación realizada, se hizo con la intención de obtener una descripción y análisis del sistema básico del turismo en la actualidad, al igual que, la caracterización de los atractivos turísticos más relevantes del municipio, así como también, una identificación de escenarios deseables del turismo; todo esto, se logró mediante la aplicación de una metodología con enfoque cualitativo, un tipo de investigación descriptiva con un diseño de campo, donde se aplicaron entrevistas semiestructuradas, la observación directa y el levantamiento del inventario turístico. Sin embargo, se encontraron algunas limitaciones para llevar a cabo la investigación, tales como que las entrevistas para los actores públicos, privados, ONG, operadores turísticos y asociaciones en general presentaron retrasos, debido al control existente de aforos en las oficinas, personal delicado de salud y medidas restrictivas a causa de la pandemia.

De esta manera, el presente estudio está estructurado por capítulos, entre los cuales se encuentra el primero, que está conformado por el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos y la justificación. Seguidamente, el capítulo dos, donde se hace una revisión y análisis de los antecedentes documentales y las bases teóricas. Asimismo, el capítulo tres comprende la metodología aplicada en la investigación, para lo cual tocará puntos como enfoque y tipo de investigación, diseño de la investigación, definición de variables e indicadores, población y muestra, técnicas de análisis de datos, instrumentos de recolección de datos y limitaciones. Y por

último, el capítulo cuatro, donde se presentó el análisis e interpretación de los resultados, finalizando con las conclusiones, recomendaciones y las respectivas referencias bibliográficas.

1. El Problema de Investigación

1.1. Planteamiento de Problema

Actualmente, el turismo se va desarrollando de manera progresiva en los distintos rincones de Colombia, el que podría ser aprovechado para lograr el avance del desarrollo socioeconómico de determinadas regiones. Tal es el caso, del Municipio de Purificación en el departamento del Tolima que se encuentra ubicado al suroriente, con una extensión total de 422 km² y que en los últimos años fue reconocido por ser territorio de extracción de petróleo y actividades agrícolas como principal renglón económico.

Al respecto, el actual gobierno municipal, para lograr la diversificación de sus actividades económicas y en relación con la gran afluencia turística de los municipios limítrofes, consideró este sector importante para su economía, lo cual se evidenció en el actual Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023. De la misma manera, se determinó en este plan la ausencia de instrumentos de planificación turística a nivel departamental, cuestionando como los municipios presentan falencias y ausencias en cuanto a la planificación del sector. Como consecuencia, no existe un plan ni estrategias claras, así como tampoco factores que permitan el posicionamiento turístico del Municipio como destino único, entendiéndose el posicionamiento según Kotler (2017) como “la manera de hacer saber al público objetivo cómo se diferencia de sus competidores” (p.30).

Por su parte, Alerta Tolima (2019), “expone que el turismo es uno de los principales motores que incentivan el comercio y la prosperidad en el Departamento” (párr.5). Es así como en Purificación se tienen muchos sitios con potencial turístico, pero falta organización y apoyo público-privado para posicionarse con un turismo responsable y significativo.

En esta medida, se identifica la ausencia de planificación para un posicionamiento turístico efectivo puesto que, aunque el municipio tiene atractivos, riquezas naturales y una historia cultural, hay debilidad en cuanto a la información necesaria y participación de los operadores turísticos para tener un sistema básico bien definido, basado en las actividades turísticas y las interacciones de

los actores relacionados con dichas actividades. Lo anterior, en perspectiva de consolidar un turismo sostenible, cumpliendo criterios de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica.

En este orden de ideas, el problema de investigación se centró en determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima y que no le han permitido fijarse como destino turístico. Esto, mediante el abordaje de aspectos que inciden en el desarrollo del turismo en esa región, debido a factores que dificultan establecer políticas públicas puntuales que generen un turismo en el municipio, capaz de impulsar el desarrollo del territorio. Es decir, que el municipio se posicione como destino turístico que fortalezca sus atractivos que actualmente hacen parte de dicha oferta y potencialice otros.

De lo anteriormente expuesto, se deriva la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima?

1.2. Objetivos

Objetivo General

Determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima.

Objetivos Específicos

1. Describir el sistema turístico existente en el Municipio de Purificación, Tolima.
2. Caracterizar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio de Purificación, Tolima.
3. Establecer las perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística.

1.3. Justificación

El municipio de Purificación cuenta con diversos recursos turísticos naturales y culturales, por lo que podría ser un atractivo turístico reconocido a escala nacional; en esta medida, el presente estudio se puntualiza en determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que puede presentar el municipio de Purificación, Tolima, que han impedido que dicho municipio logre posicionarse como destino turístico en el mercado, de tal manera que, es importante la investigación, puesto que presenta el abordaje de aspectos que inciden en el desarrollo del turismo en esa región, debido a factores que pueden conllevar a establecer políticas públicas puntuales que generen un turismo que impulse efectivamente el desarrollo económico, cultural y social del mismo.

De este modo, se hace referencia al aporte social y práctico de la presente investigación, ya que se logró un impacto positivo en los miembros de la comunidad, al ser abordadas las características culturales y de conocimiento que no han permitido el posicionamiento turístico del municipio. A través de este análisis, se pudieron generar herramientas de participación social y de organizaciones para el realce del turismo, a fin de incentivar la articulación con los entes gubernamentales, donde se verán favorecidos social y culturalmente, al ser muchos los encargados de hacer transferencia cultural, pudiendo ser beneficiados diversos actores y la comunidad en general del municipio, por ser los conocedores reales del mismo.

Asimismo, tendrá un impacto económico importante, dada la ampliación de las ofertas de empleo, ya que al conocer y abordar las características que no han permitido el desarrollo del turismo, estas se puedan solventar y lograr diversificar las ofertas turísticas, de manera ordenada, lo que permitiría aportar un crecimiento de la economía local, el emprendimiento y el aumento sustancial de la calidad de vida de todos.

Por otra parte, la investigación también hace un aporte significativo desde un punto de vista teórico, puesto que ofrece postulados y datos de investigaciones en el área del turismo, referidos específicamente al posicionamiento turístico. En tal sentido, se cuenta con autores emblemáticos,

entre los cuales se encuentra Kotler (2017), al hacer referencia de lo que es el posicionamiento, así como también Alarcón y Enríquez (2013) al hablar sobre el posicionamiento turístico, la cual corresponde a la variable de esta investigación.

Finalmente, este estudio logró tener una utilidad metodológica, en el sentido de que servirá de antecedente a otros trabajos de investigación, ya que aporta las técnicas y métodos de trabajo de campo utilizados para aplicar en estudios del sector del turismo, pudiéndose tomar como referencia para otras investigaciones.

2. Antecedentes

A continuación, se desarrollarán elementos conceptuales para lograr definir y caracterizar teóricamente la variable de estudio. Al respecto, Arias (2016) considera que este punto de la investigación “es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, postura de autores, conceptos y definiciones que sirven de fundamento para la misma” (p.20).

2.1. Antecedentes Documentales

Al llevar a cabo la presente investigación se han tenido en cuenta algunos estudios realizados tanto a escala nacional como internacional relacionados con el tema de investigación, los cuales se presentarán a continuación:

Pérez (2018) en el trabajo de investigación *Ordenamiento Territorial para el Desarrollo Turístico del Distrito Huachac, Provincia Chupaca*, identifica la vocación turística del territorio mediante el diagnóstico del ordenamiento territorial, utilizando como metodología la zonificación turística por medio de la investigación experimental-aplicada, con un diseño observacional descriptivo; se evaluaron sus recursos y potencialidades, mediante la herramienta de planificación. Se logró concluir que Huachac, cuenta con un alto potencial de recursos turísticos y no son adecuadamente explotados por falta de una planificación, mediante el ordenamiento territorial.

En este orden, propone dar valor a los recursos existentes, e impulsar a través de las inversiones locales un instrumento de gestión, como es el plan de ordenamiento territorial, que planifique para el desarrollo turístico. El trabajo presentado, hace un aporte importante en cuanto al enfoque en materia turística, tanto de teoría enmarcada específicamente en la dimensión, lo que contribuye a profundizar las bases teóricas, así como también, de elementos metodológicos con relación a las técnicas para la elaboración del instrumento de recolección de datos para ser aplicado a las unidades informantes objeto de estudio en la presente investigación.

Por otra parte, Loor et al. (2018) en la investigación *Análisis de la perspectiva de la población del Cantón Paján (Ecuador) hacia la Implementación de la Actividad Turística*, muestra cómo la percepción de la comunidad ante el turismo es algo indispensable para su planificación y el desarrollo local sosteniblemente. Por tales motivos, en la investigación se planteó una metodología mixta mediante entrevistas a la administración pública del Cantón y encuestas a una muestra representativa del poblado, y se logró conocer la percepción de la comunidad del Cantón Paján hacia la implementación del turismo, lo que incluye segmentos como los beneficios, impactos positivos, negativos, posibilidades, apoyo y restricciones de turismo que tendría la zona.

Igualmente, Plumed et al. (2018) en el estudio *Planificación Turística, Promoción y Sostenibilidad Ambiental: el caso de España*, expone cómo la planificación es importante en el desarrollo sostenible de determinado destino turístico, al igual que en la promoción turística, pero para esto es necesario de planes estratégicos adecuados; de este modo, esta investigación confirmó que la promoción turística, dentro de una estrategia general de planificación, es importante para el desarrollo de un destino turístico.

Seguidamente, Moreno (2017) en su investigación *Lineamientos de planificación turística para el corregimiento de Palomino, municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, Colombia*, buscó a través de la planificación generar lineamientos, identificando los diferentes factores de cambio y tendencias del sector mundial; asimismo, analizó las relaciones de influencia

y dependencia de dichos factores de cambio y tendencias para crear una imagen actual del sistema turístico; esta investigación aportó insumos a los actores sociales del sistema turístico, para generar o fortalecer procesos que contribuyan a un desarrollo económico y social, cabe señalar que recomendaron complementar los resultados, para poder obtener un panorama completo del sistema turístico.

Asimismo, Quispe (2017) en la investigación *Planificación Estratégica para el Fomento del Desarrollo Turístico Sostenible Cultural del Distrito de Pucara*, propuso la planificación estratégica como un pilar fundamental para fomentar el desarrollo turístico sostenible y cultural a través de una investigación cuantitativa, descriptiva y no experimental; se obtuvo como resultados que el 94,7% de los encuestados cree que el turismo es una alternativa de desarrollo para Pucara.

De este modo, se recomendó trabajar unificadamente con instituciones públicas y privadas para preservar y fomentar el patrimonio material e inmaterial para el desarrollo del turismo sostenible cultural de Pucara; también, se hizo relevante la idea de trabajar con la comunidad en base al dictado de talleres de integración, a fin de lograr crear proyectos turísticos que estén adecuados a las necesidades de ellos mismos, sensibilizando a la población sobre lo importante del turismo, tanto para la localidad, como para el aumento de la calidad de vida de sus habitantes.

Por su parte, López et al. (2017) en su estudio, *Propuesta Metodológica para la Medición y Valoración de la Vocación Turística dentro de una Ciudad. Estudio de caso en las Ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*, presentó aspectos relevantes, entre los cuales está el de la construcción y validación de una propuesta metodológica, con la finalidad de lograr tener resultados concretos, al medir la vocación turística de una zona. En consecuencia, se obtuvieron resultados que permitieron hacer una comparación objetiva de la vocación turística y la validación, con el propósito de establecer las variables en estudios similares.

De esta manera, se concluye que en Colombia la función turística no es un uso asignado desde los ejercicios de ordenación o planeación territorial, sino que se considera el uso turístico dentro de otras actividades como alojamiento o ecoturismo específicamente, los lugares que se han priorizado en el marco de planes estratégicos de turismo y asimismo, los planes de espacio público como ejes de desarrollo de la ciudad.

Continuando con los antecedentes, Arias (2016) en la investigación, *Caracterización del Perfil Turístico en los Municipios de Girardot y Ricaurte, Cundinamarca, Colombia*, se proyectó a reconstruir los cimientos para planear la actividad turística y los programas estratégicos de innovación y competitividad; se concluyó, que para que el turismo se desarrolle de manera óptima y sostenible en un destino turístico, se requiere el vínculo entre los factores de política turística y administración, así como la articulación entre la política pública y las acciones al fomento del turismo, lo que deben ser la representación de un destino competitivo, social y ambientalmente amigable con gran reconocimiento por su imagen turística.

En este orden, Forero et al. (2016) presenta la investigación *Planeación Estratégica Integral de Talento Humano de una Organización del Sector Turístico*, donde demostró cómo en una organización del sector del turismo la planificación es un elemento fundamental a la hora de establecer orden, con una metodología mixta y descriptiva logró establecer un plan estratégico para el área de talento humano de la organización. Por esto mismo, sugirieron darlo a conocer a los stakeholders a través de un proceso de retroalimentación los resultados obtenidos en el presente estudio, a fin de que todos conozcan los alcances y beneficios que trae tanto para la organización como para sus colaboradores la implementación de la planeación estratégica integral del departamento de talento humano.

Por su parte, Contreras (2016) en su estudio *Estrategias para Potencializar el Desarrollo del Turismo Urbano* realizó una investigación descriptiva donde hizo una revisión bibliográfica en artículos científicos, revistas indexadas sobre el turismo, patrimonio cultural, urbano, y plasmó las aportaciones que exteriorizan las publicaciones, profundizando en el turismo urbano y sus

aspectos importantes de desarrollo social y económico a nivel mundial esto aplicado a la visión de lo que espera Ecuador para prepararse en una adecuación de ciudades.

En este trabajo citado, se identificaron dos estrategias principales para potencializar el desarrollo del turismo urbano, la primera es contar con decisión política (estado), esto en apoyo al turismo; y la segunda es contar con presupuesto y recursos económicos para la adecuación o el embellecimiento de ciudades. Se concluye, que el turismo urbano no es nuevo, el viajero actual requiere de calidad y es consciente de la conservación, revitalización y dinamización de los entornos, reconociendo asimismo, la adaptación de su entorno para satisfacer sus necesidades.

Igualmente, Chávez (2015) en la investigación *Diagnóstico Turístico de las Comunidades de Río Plátano, La Colombia, Matapalo y Guale del Cantón de Puerto López*, propuso realizar un diagnóstico turístico de estas comunidades, utilizando un método inductivo en el cual se examinó a partir de la observación del lugar, también se aplicó un método analítico en donde analizaron cada una de las partes que conforman el proyecto para puntualizar lo relevante del mismo, además de un método empírico donde realizaron observaciones, entrevistas a informantes claves de la localidad, encuestas a la comunidad. La investigación pudo determinar que, en las comunidades de Río Plátano, La Colombia, Matapalo y Guale, no existe demanda, ni atractivos turísticos; por esto, en sus recomendaciones dicen que es necesario implementar el ecoturismo comunitario en la comunidad de Matapalo del Cantón Puerto López.

Seguidamente, Blanco et al. (2015) en la investigación *Inventario de Recursos Turísticos como Base para la Planificación Territorial en la Zona Altiplano de San Luis de Potosí, México*, se analizó como el potencial turístico como condición para la planificación turística, es por esto que utilizaron los municipios con mayor potencial turístico y realizaron un diagnóstico identificando los recursos turísticos más importantes, aquí identificaron cinco rutas, además de que identificaron que las tradiciones, cultura y fiestas religiosas son actividades potenciadas a la hora de la planificación actual para provocar el desplazamiento del turista en épocas específicas del año.

Para finalizar, Calderón (2014) en la investigación *El Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico en la Provincia de Tungurahua*, indagó la estrategia turística aplicada a la Provincia de Tungurahua - Ecuador desde el enfoque de ordenamiento territorial que comprendió líneas de acción y programas del Gobierno Provincial de Tungurahua dentro de La Agenda de Desarrollo Provincial, rescatando la importancia del ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico para la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios y contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo.

Se sugirió presentar propuestas en materia de planificación y gestión territorial y turística de cada cantón y destino turístico consolidado, con lineamientos y directrices que deben ser adoptados y cumplidos por autoridades locales y emprendedores de estos proyectos turísticos. Se concluye que el turismo no debe tomarse únicamente como una actividad económica transversal, ya que esta involucra aspectos negativos en el uso irracional del suelo por falta de una adecuada planificación territorial.

2.2. Bases Teóricas

Posicionamiento turístico

Para Alarcón y Enrique (2013, citado por Parra, Cevallos y Cisnero 2018), el posicionamiento hace referencia a “la imagen percibida que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado en la marca, sino que reflejará las utilidades y beneficios percibidos” (p.46). Asimismo, para Conde, Covarrubias & Carreón, (2010 citado por Parra, Cevallos y Cisnero 2018), el posicionamiento, va a ser determinado en gran escala a la capacidad que tenga una organización para lograr diferencias para sí misma; de esta manera, alcanzar, efectivamente, dichas diferencias por encima de las empresas competidoras, ya que proporcionaría un valor preferente a su clientes.

Ahora bien, en el sector turístico del municipio de Purificación, Tolima, el estudio de los factores del posicionamiento turístico permitirá ver cómo se comporta esta variable; es decir se tendrá una diagnosis que servirá de base para el diseño y aplicación de estrategias futuras que contribuyan a convertir el turismo como una verdadera actividad turística en desarrollo.

Sistema Turístico

Un sistema turístico “es un conjunto integrado por elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada” (Zuñiga, 2014, p10). Así, para Calderón, (2008 citado por Zuñiga 2014) quien afirma que el sistema turístico en un territorio es el que permite identificar sus potencialidades y mejorar sus debilidades por medio de una correcta planificación. En tal sentido, desde esta perspectiva, se tendrá una descripción que servirá de base para el desarrollo de estrategias para convertir el turismo en el objetivo principal, mediante un sistema turístico completo y eficaz.

Por lo tanto, entre los elementos que interactúan en un sistema turístico se encuentran los atractivos el cual se puede definir como “el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista” (Rivera, 2009, citado por Carvajal y Lemoine 2018, párr.10). Al igual que Navarro (2015) quien expone que un atractivo puede ser un lugar de interés el cual genere un valor y los turistas se interesen en visitar, esto se puede dar por el valor cultural exhibido o inherente, su importante historia y su belleza, ya que estos pueden ofrecer ocio, aventura, diversión, entre otras. Ahora bien, en el sector turístico del municipio de Purificación, Tolima, se consideran en el atractivo los elementos susceptibles a ser convertidos en un producto que logren el posicionamiento turístico del municipio.

Igualmente, la superestructura es un elemento importante del sistema turístico es por esto que “son el conjunto de elementos jurídicos, políticos e ideológicos provocados por la infraestructura o base, correspondiendo a los organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística” (López, 2019, párr.1-3). Asimismo, “es el conjunto

de elementos de la vida social dependientes de la base o infraestructura” (Jarpa, 2015, p.126). Es por ello que, en el municipio de Purificación, se consideran los elementos jurídicos, políticos e ideológicos para una superestructura adecuada, que brinden ambientes turísticos óptimos; con la finalidad de que el turista termine enamorándose de este municipio, mediante estrategias que se lograrían una vez se tengan las causas que han impedido el posicionamiento como tal.

Para Chan (2005, p.95 citado por Solis 2015) expresa que los atractivos turísticos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir al viaje, o en su defecto el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está ubicado el bien o manifestación en cuestión. Asimismo, para Solis (2015), se entiende como atractivos turísticos a “todo lo que puede atraer a los turistas en lo que puede incluirse lo más inesperado, además de que son uno de los eje más importantes del turismo” (p.32). Ahora bien, en el sector turístico del municipio de Purificación, se lleva a cabo las actividades de recopilación de información a fin de identificar cada atractivo, mediante la técnica de observación directa. En este sentido, los atractivos turísticos se van a clasificar en naturales y culturales.

Es por esto que Ascanio, (2009, citado por Urquizo 2017) dice que “los atractivos turísticos naturales son aquellos que, con solo el hecho de existir, motivan a que turistas o personas de aventura quieran conocerlos o visitarlos, ya que son llamativos” (p.16). Asimismo, “son aquellos que atraen al visitante o al residente” (Urquizo, 2017, p.16). Como también son “el conjunto de elementos que conforman un paisaje” (Montes, 2014, p.09). En tal sentido, los atractivos turísticos naturales en el municipio de Purificación, Tolima se han identificado como recursos con los que cuenta el municipio y que podrían llegar a ser grandes atractivos, estos mismos se encuentran en la zona rural.

Es por esto que Zimmermann y Robles, (1957 citado por Arnandis 2019) afirma que

El recurso no es una cosa o una substancia, sino más bien la función que estas pueden desempeñar o la acción en que puedan tomar parte, a saber, la función o

acción de alcanzar un fin determinado como el de satisfacer una necesidad o convertirse en un futuro atractivo. (p.80)

En cambio, Marín (2012), expresa que “son todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de esta que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p.25).

En cuanto a los culturales se dice que “son aquellos que le pueden suministrar un servicio” (Ascanio, 2009, citado por Urquizo 2017, p.16). Los que para Urquizo (2017) son los atractivos culturales, patrimoniales, paisajísticos, de tradiciones, entre otros. Montes (2014) expresa que “todo atractivo cultural está compuesto por obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, entre otros” (p.55). Ahora bien, en el atractivo turístico cultural del municipio de Purificación, Tolima, existe estos tipos de atractivos que hasta el momento se ubican en el municipio, sin embargo, habría que determinar los factores que han impedido un efectivo posicionamiento.

Así mismo, las infraestructuras son entendidas como “construcciones o instalaciones de redes artificiales, diseñadas y dirigidas por profesionales con determinados conocimientos técnicos en diversas áreas y utilizadas como base o soporte del desarrollo y de la organización estructural de las ciudades” (Salinas, 2015, p.24). Es por esto que para Zorzoli (2015) las infraestructuras “son servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de actividades” (p.35). En el caso de esta investigación, mediante la información que se obtiene, se impulsa a crear nuevas infraestructuras que fortalezcan el posicionamiento turístico de Purificación.

Morillo y Morillo (2016) indican que “un servicio es el grado de conformidad de los atributos y características de un servicio respecto a las expectativas del cliente, o a lo que el cliente espera que vaya a suceder o desean en una situación” (p.60). Lo que para Duque (2005, citado por Contreras 2011), es entendido como el trabajo, la actividad y/o los beneficios que producen satisfacción al consumidor. En tal sentido, el servicio en el municipio de Purificación se tendrá un

diagnostico que servirá de base para el diseño y aplicación de estrategias que contribuyan a convertir el servicio para el turismo en uno de los objetivos al que todas las administraciones deben dar hincapié.

En cuanto a la demanda siendo esta “la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir” (Peiro, 2015, p.3) o “la cantidad de bienes que los compradores quieren y pueden comprar” (Mankiw, 2012, p. 17). Se tiene en cuenta que en la presente investigación, la demanda corresponde a un factor importante para el posicionamiento turístico del municipio de Purificación, tomando en cuenta que no hay base de datos para registro de demanda, por lo que se considera relevante que este es un aspecto decisivo para lograr el posicionamiento.

Para García, Serrano, Osorio y López (2014), la comunidad anfitriona es

Imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, pues expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad. (p.85)

Igualmente, para Narváez, Fernández y Gutiérrez (2018), quien dice que “son ciudadanos que participan en toma de decisiones y de políticas que en un futuro visualizaran el desarrollo de la localidad en la cual se encuentran” (p.20). Al respecto, en el sector turístico del municipio de Purificación, la participación de la comunidad es un factor fundamental para la planificación turística de un territorio, se deben enfocar en promover la participación e integración para el desarrollo del turismo, así mismo la autogestión de su patrimonio y recursos.

Araujo (2017), explica que cuando se habla de la población local se refiere a la representación local del individuo que habita en un lugar determinado. Asimismo, Linares y Morales (2014), indican que “son los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local” (p.15). Ahora bien, en el sector turístico del municipio de Purificación, Tolima la población local corresponde al factor que será el más relevante, ya que esta mostrará sus costumbres, dialectos, entre otros, pero debe

prepararse para la llegada de turistas, ya que, según el problema planteado en la investigación, no hay una planificación, por lo que es necesario el posicionamiento turístico, al ser la misma población quien valore los recursos que posee el municipio.

Según Sancho (2009) los actores turísticos “son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico, aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria” (p.60). Lo que también para la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (1971, citado por Arnandis 2019) es aquel elemento territorial que, al provocar un interés turístico, puede ser utilizado para la formación de la oferta turística.

En cambio, Montes (2014), expone que

Son todas aquellas personas naturales o jurídicas que habitualmente proporcionan, intermedien o contraten, directa o indirectamente con el turista, presten un bien y servicios turísticos dentro de un área con atractivo natural especial, que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo y que cumpla con los requisitos de sostenibilidad del destino (adaptado de la Ley 300 de 1996).

Asimismo, para Borbor (2014) es una tarea que corresponde al Estado y a los gobiernos locales mediante acuerdos de colaboración permanente que aborden especialmente el tema de la inversión pública. Los prestadores de servicios turísticos reconocen la importancia de la integración colectiva de los actores para una planificación adecuada del turismo, pero aseguran que necesitan más apoyo, capacitación e incentivos monetarios por parte de la alcaldía.

Es por esto que el gobierno según el Instituto Nacional de Administración Pública (2015), “es el depositario de las funciones del poder del Estado, es decir, de las funciones públicas cuyo ejercicio se distribuye entre las diferentes instancias del aparato gubernamental del Estado” (p.51). Asimismo, para Roldan (2017), “es una forma de organización política que cuenta con poder administrativo y soberano sobre una determinada zona geográfica” (p.25). En este sentido, en el

Municipio Purificación se cuenta con la Alcaldía Municipal y la Secretaría de Cultura, Turismo y Emprendimiento, quienes dentro de sus funciones se encargan del fomento del sector turístico, contribuyendo a la inversión y generación de entidades para la planificación y gestión del sector, así como también, planear, promover y fomentar el desarrollo turístico del municipio, pero a pesar de esto y de que se cuenta con organismos que están totalmente relacionados al sector, se puede evidenciar que aunque son los encargados, no han desarrollado planes, programas o proyectos para que el municipio tenga un posicionamiento turístico.

Para finalizar se habla de una tipología turística contemporánea que son los académicos de la enseñanza del turismo que Soto (2012) opina que, “han emergido debido al aumento de los desplazamientos de estudiantes en el mundo actual, efecto de la internacionalización de la educación superior” (p. 62). Asimismo, para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010), “es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (p. 11).

3. Metodología Aplicada

3.1. Enfoque y Tipo de Investigación

Esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo, que para Martínez (2015) consiste en hacer una interpretación y análisis en su ambiente natural al sujeto de estudio, tomando en cuenta el significado que las personas le dan al fenómeno del mismo, para así interpretarlo; tal y como sucede en la presente investigación, donde se estudian los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima, desde el mismo escenario natural, haciendo una interpretación de la información que se obtendrá por parte de los participantes de la investigación.

Por otra parte, este estudio se lleva a cabo bajo un tipo de investigación descriptiva, que es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2019) como aquella que busca puntualizar las características que corresponden a un fenómeno u objeto de estudio. Así, sucede con esta investigación que persigue caracterizar y describir el fenómeno a estudiar, el cual se centra a determinar los factores de posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima.

3.2. Diseño de la Investigación

El diseño de este estudio se clasifica como diseño de campo, basándose en lo expuesto por Arias (2016) quien dice que este tipo de diseño corresponde a un análisis del problema a estudiar para describirlo, siendo el origen de la información recolectada el lugar donde se presenta el fenómeno, es decir directamente de la realidad.

En este sentido, en la presente investigación se procede a realizar entrevistas directas a los actores dentro del sistema turístico del municipio de Purificación y a utilizar la observación directa en el lugar, con la finalidad de obtener los datos de manera fidedigna, para poder determinar los factores que contribuyen o impiden el posicionamiento turístico de dicha región.

3.3. Definición de variables e indicadores

Según Arias (2016) “la variable es una característica o cualidad, objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (p. 39), que para efectos de esta corresponde a posicionamiento turístico, la cual será descrita con sus dimensiones e indicadores en la tabla 1 que se presenta a continuación:

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

Objetivo General: Determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima			
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores
Describir el sistema turístico existente en el municipio de Purificación, Tolima		Sistema Turístico	Atractivos
			Superestructura
Caracterizar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio de Purificación, Tolima	Posicionamiento Turístico	Atractivos Turísticos	Infraestructura
			Servicio
Identificar los actores y su grado de participación en el municipio de Purificación, Tolima		Actores Turísticos	Demanda
			Comunidad
			Receptora
			Atractivos turísticos naturales
			Atractivos turísticos culturales
			Población local
			Prestadores de servicios turísticos
			Turistas
			Recurso con potencial turístico
			Académicos de la enseñanza del turismo
			Gobierno

3.4. Población y muestra

En el presente estudio la población será abordada a través de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional, la cual es considerada según Tamayo y Tamayo (2012), como “un método donde los elementos seleccionados para la muestra son elegidos por el criterio del investigador, ya que este considera que algunos sujetos son más adecuados para la investigación que otros” (p. 57). Al respecto, esta investigación cuenta con una población conformada por un representante de cada uno de los actores turísticos del municipio de Purificación, compuesta por 11 personas vinculadas con la actividad turística de la región y 15 personas pertenecientes a la comunidad, descrita en la siguiente tabla:

Tabla 2

Población

Actores Turísticos	Cantidad
Alcaldía Municipal	1
Secretaría de Cultura, Turismo y Emprendimiento	1
Asociatur – Asociación Turística de Purificación	1
Hotel San Juan Coloquial	1
Hospedaje el Profe	1
Hotel Restaurante Villa de las Palmas	1
Hotel Camellón Plaza	1
Hotel los Cámbulos Swites	1
Omar Tours (Tour Operador de Viajes)	1
Viajes Su Tour	1
Puriestur (Transporte especializado y de turismo)	1
Comunidad Local	15

3.5. Técnica de Recolección de Información y Análisis

Para la presente investigación, tomando en cuenta que tiene un enfoque cualitativo, se utilizaron algunas técnicas de recolección de información que se concentraron en una entrevista semiestructurada que se representa a través de un guion acerca de la variable objeto de revisión y estudio. Las entrevistas que se realizaron, a través de la aplicación del instrumento, se grabaron para luego transcribirlas, a fin de desarrollar el análisis respectivo, haciendo un resumen de cada entrevista, para tomar en cuenta la información clave para el presente estudio.

Por otra parte, para lograr obtener la información de la comunidad, fue a través de la técnica de **grupos de discusión**, que según Ibáñez (1979, p.255, citado por Porto & Ruiz San Román, 2014), consiste en “reunir a un grupo entre seis y diez personas y suscitar entre ellas una conversación sobre el tema objeto de la investigación”; lo que se traduce, en la redacción de lo expresado por las personas de la comunidad de Purificación seleccionadas.

Es preciso hacer notar que, las entrevistas y los grupos de discusión fueron realizados en el espacio donde los actores turísticos y la comunidad se desarrolla a diario; de igual manera, otras fueron necesariamente realizadas a través de una plataforma digital, por las circunstancias que reina desde hace algunos meses por la pandemia.

De igual modo, se utilizó la técnica de la observación directa, donde se registraron todos los datos necesarios sobre los atractivos y la dinámica turística, apoyado de fotografías, a fin de continuar con el desarrollo de la presente investigación. Así como también, la revisión de páginas web oficiales, revistas, folletos o revistas turísticas y el levantamiento del inventario turístico.

En este orden de ideas, debe hacerse notar que la información obtenida se analizó mediante la triangulación de datos, la cual permite describir las diferentes situaciones a la que fue sometida dicha información, para concluir con el análisis de esta. La triangulación, se realizó contrastando

los datos recabados a través de diferentes teorías consultadas, la aplicación de la observación y las entrevistas semiestructuradas, tal y como se muestra en la figura 1.

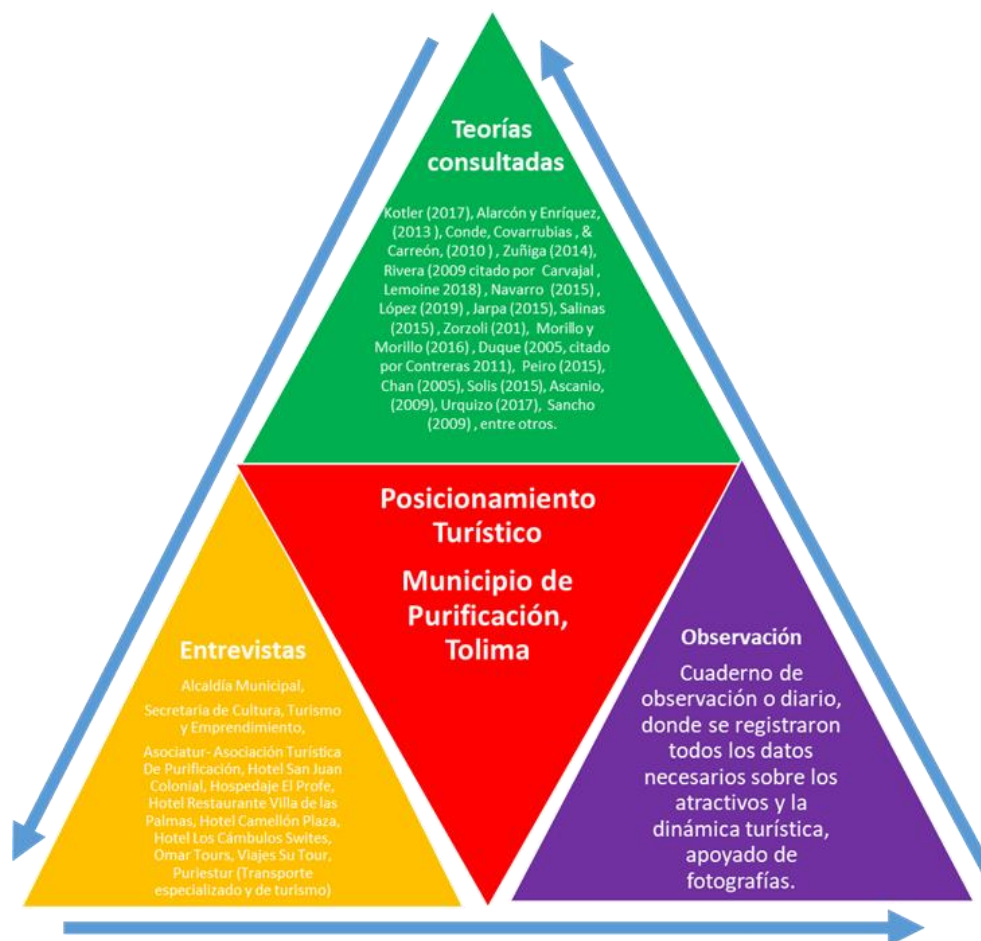


Figura 1. Proceso de triangulación.

De acuerdo a la figura anterior, se evidencia el proceso de triangulación, que es la técnica para el análisis de la información utilizada en la investigación y es donde se llevó a cabo la confrontación de la **información obtenida** a través de las consultas de las diferentes fuentes **bibliográficas sobre los conceptos y teorías fundamentales** referidas a la variable posicionamiento turístico, sus dimensiones e indicadores; **las entrevistas aplicadas** a los actores turísticos y comunidad seleccionados y la **observación que se efectuó**, recopilando la información en el cuaderno de observación o diario, apoyado de las fotografías.

3.6 Limitaciones

Para el desarrollo de la investigación, una de sus principales fuentes era la información de la base de datos de la alcaldía municipal, específicamente de la secretaría de cultura, turismo y emprendimiento. Sin embargo, la obtención de esta información se vio limitada por procesos de atención y contingencia de la actual pandemia Covid-19. Se retrasaron reuniones y la ejecución de las entrevistas semiestructuradas, para lo cual no se pudo obtener ninguna información por parte de la Alcaldía.

4. Análisis e Interpretación de los Resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación, luego de haber aplicado a los sujetos la entrevista, haber realizado la observación y hacer el levantamiento del inventario turístico, adicionalmente el procesamiento analítico descriptivo y la triangulación de estos el cual se implementó con la finalidad de determinar los factores que impiden el posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima. Los resultados se presentarán, de acuerdo con cada objetivo de investigación.

Sistema Turístico del Municipio de Purificación, Tolima

Para el caso del objetivo, describir el sistema turístico existente en el Municipio de Purificación, Tolima, que consistió en representar las actividades turísticas y sus interacciones, que se llevan a cabo en la actualidad, se persiguió como resultado la descripción y análisis del sistema básico del turismo.

En este orden, se aplicaron las entrevistas semiestructuradas a algunos actores turísticos, de entidades públicas y privadas, en base a la variable posicionamiento turístico, tomando en cuenta su dimensión sistema turístico y sus indicadores, atractivos, superestructuras, infraestructura, servicio, demanda y comunidad receptora, se logró compilar una descripción de dichas entrevistas que se encuentran en los anexos.

El municipio de Purificación limita con ocho municipios del mismo departamento del Tolima, es así que por el lado norte están los municipios de Saldaña, Suárez, Guamo y Cunday; por el lado oriente con Villarrica y Cunday; por el lado sur con Coyaima y Prado, y finalmente por el occidente con Coyaima, Saldaña y Guamo. (Alcaldía Municipal de Purificación, 2020-2023).

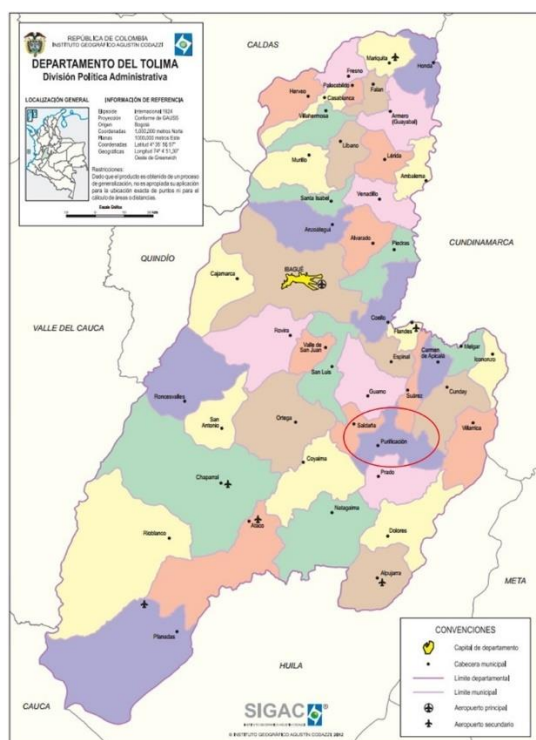


Figura 2. Mapa del Departamento del Tolima. La señalización roja indica la ubicación del municipio de Purificación. Gobernación del Tolima.

De acuerdo con las evidencias de las entrevistas, se observó que los actores turísticos, tanto públicos y privados, así como la comunidad, coinciden en que no hay efectivamente una planificación consistente que logre consolidar un sistema turístico básico, lo que impide alcanzar el posicionamiento del municipio en el sector.

Se logró la identificación de los indicadores del sistema turístico básico como lo son los atractivos turísticos potenciales en el municipio y que efectivamente pudieron ser reconocidos, por la población seleccionada.

Asimismo, la superestructura está presente en el municipio, identificando la Alcaldía Municipal, siendo el organismo encargado del desarrollo turístico, al igual que la Asamblea Departamental y los Concejos Municipales que también tienen vinculación directa con el turismo, puesto que son quienes dictan la normativa para el impulso y posicionamiento, lo que no ha sido efectivo, porque en su *Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023* no se tiene claridad en cuanto a políticas, programas o proyectos que deben desarrollar, así como también se tiene que desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico.

También se pudo identificar que en el *Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023* existen cooperativas de transporte de taxis, buses, microbuses como lo son TransPurificación, Velotax y ASOPURI. Otras asociaciones como lo son ASOCIATUR - Asociación turística de purificación, que representa a los prestadores de servicios turísticos, en esta asociación están adheridas principalmente las agencias de viajes y turismo receptoras; su mayor tarea ha sido estructurar planes y programas que se puedan llevar al mercado y buscan la articulación con prestadores de servicio para conformar un atractivo portafolio. (Plan Municipal de Desarrollo 2020-2023, 2020), cabe aclarar que ninguno de los actores turísticos y la comunidad mencionó que esta adherida a esta asociación, dando a entender que a pesar de que existe no tienen conocimiento de ella.

De igual manera se encontró ASGUITOL – Asociación de guías de turismo del departamento del Tolima. Esta asociación junto a el SENA Regional Tolima en alianza con la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio de Ibagué, promovieron la conformación de la Asociación de Guías de Turismo del Departamento del Tolima, el cual cuenta con un grupo selecto de expertos en el área de guía turística, son jóvenes egresados de la formación de Técnico en Guía Turística del SENA Regional Tolima, y tienen el interés de “velar por la

conducción, orientación y suministro de información a turistas nacionales y extranjeros que arriben a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el Tolima” (Gobernación del Tolima, 2018, p.42). Sin embargo en el municipio de purificación, los actores turísticos y la comunidad no tienen conocimiento de este tipo de alianzas y acerca de la asociación, lo que impide el posicionamiento turístico.

De la misma manera, los entrevistados, manifiestan que existe una inadecuada infraestructura, ya que no es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas y no cumplen con lo debido. Aunque en la *Agenda Ambiental Del Municipio de Purificación* y el *Plan de Desarrollo 2020 – 2023* se plantea que la infraestructura de servicios públicos como los son acueducto, alcantarillado y energía eléctrica tienen una infraestructura adecuada y en buen estado para brindar un buen servicio a la población. Como otro punto, también se evidenció que requieren un manejo de la planta de aguas residuales municipal, ya que las redes del municipio presentan deficiencias y generan inundaciones en varios lugares de la zona urbana, como una de las vías que se dirige a uno de los atractivos.

En cuanto a su infraestructura vial, el territorio cuenta en este momento con una extensión en kilómetros de 113.8 vías y una extensión en kilómetros de 40,72 de vías urbanas. Se tiene una estructura en regular estado. El municipio se comunica con la ciudad de Ibagué, de la cual su distancia es de 96 Km, por medio de una red vial pavimentada, que además, cuenta con la intercomunicación con los municipios de Espinal, Guamo, Saldaña, Prado y Coyaima. Como tal en la Cabecera Municipal, existe un total de 22 km de vías pavimentadas (Plan de Desarrollo 2020 – 2023, 2020, p.135).

En su infraestructura para recreación y deportes, en su área urbana cuenta con una cancha de fútbol y 6 polideportivos, dentro de los cuales está el más grande escenario deportivo: el Estadio Municipal, que dispone de una cancha de fútbol con su gradería, canchas múltiples, piscina y zonas verdes de esparcimiento y una plaza de toros ubicada a la entrada del sector urbano del municipio (Plan de Desarrollo 2020 – 2023, 2020, p.136).

Cuenta también con una plaza de mercado la cual está ubicada en el barrio El Puerto y cuenta con una capacidad instalada de 43 locales y 84 planchones, adicionalmente, un mercado estacionario de 200 puestos de trabajo para el día de mercado (sábado) y un cementerio que se encuentra ubicado en el barrio El Plan. En espacios públicos cuenta con 8 parques: El Parque La Candelaria, El Parque Central, El Parque Pérez Aldana, El Parque De La Policía, Villa De las Palmas, El Samán, Ospina Pérez, Santander y Porvenir. En su patrimonio histórico, arquitectónico, arqueológico o artístico, un lugar importante para el municipio es la construcción arquitectónica que se encuentra ubicada en el barrio El Plan “La Posada del Libertador Simón Bolívar y Palacio de Gobierno en 1831” (Plan de Desarrollo 2020 – 2023, 2020, p.137).

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) del municipio de Purificación asigna a gran parte de su suelo urbano a usos comerciales y de servicios, clasificación que ha sido aprovechada para desarrollar actividades vinculadas al turismo, como servicios de alojamiento, diversidad de actividades comerciales y logísticas, y actividades culturales.

En cuanto al servicio turístico, como es el alojamiento no se presta un servicio ejemplar porque no se tienen una gestión de calidad y capacitaciones constantes a los operadores turísticos que brindan dichos servicios. Resaltando así mismo que no hay interacción y articulación entre los elementos que componen el sistema turístico en el municipio, y que no se cumple con las expectativas o el grado de conformidad que esperan los visitantes. En este sentido la demanda juega un papel importante, ya que, se ha evidenciado que no hay suficiente demanda, a pesar de que hay visitas en ciertas fechas, específicamente cuando se desarrollan las ferias y fiestas del municipio, pero además no se tiene un registro del número de visitantes, este es un factor suficiente para considerar que el desarrollo turístico del municipio no está en auge, afirmando así por qué todavía no hay un posicionamiento turístico.

También, se menciona a la comunidad receptora, la cual cumple un papel importante dentro del sistema turístico, por ser un elemento esencial para su planificación y gestión, ya que

son los concededores del territorio, pero en el caso del Municipio de Purificación, según lo expresado por ellos mismos no hay una organización suficiente, tampoco hay iniciativas que los impulsen a ser parte del sector y exponen que se les haría interesante participar en la dinámica turística si les trajera beneficios económicos.

Es preciso hacer notar que, según los resultados de la medición DANE 2018 el municipio de Purificación tiene veintitrés mil quinientos treinta y ocho (23.538) habitantes, distribuidos en once mil seiscientos cincuenta y seis (11.656) hombres que corresponde al 49,5% del total de la población y once mil ochocientos ochenta y dos (11.882) mujeres que corresponde al 50,5% (Plan Municipal de Desarrollo 2020 – 2023, 2020, p.9).

Ahora bien se puede decir que, actualmente no hay impulso gubernamental a través de un plan efectivo de turismo que corresponda a un sistema turístico consolidado, para el desarrollo del municipio y beneficio de sus habitantes. Por lo tanto se afirma que existe la necesidad de realizar estrategias, planes y proyectos que contribuyan a formalizar una verdadera actividad turística en desarrollo en el municipio, esto ya que hay un sistema turístico, pero aún se encuentra insuficiente o no está adecuadamente organizado.

Atractivos Turísticos Potenciales en el Municipio de Purificación, Tolima

Para los efectos del segundo objetivo, caracterizar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio de Purificación, Tolima, que consistió en señalar de manera específica los atractivos potenciales, para lograr el posicionamiento como destino turístico, se presentó como resultado el inventario y caracterización de los atractivos turísticos más relevantes del municipio.

Todo esto, se logró mediante la aplicación de entrevistas, la elaboración del inventario turístico y la observación, para señalar de manera específica los atractivos potenciales y la caracterización de estos.

Partiendo de lo expresado por los entrevistados, se identificaron 13 atractivos turísticos en el municipio, pero que, por no estar debidamente organizado el sistema turístico en el sector, no se obtienen los beneficios que se deberían; tomando en cuenta que para Solis (2015) “Los atractivos turísticos son todo lo que puede atraer a los turistas en lo que puede incluirse lo más inesperado, son el eje importante del turismo” (p.16). De igual manera no se tiene un inventario turístico, que registre estos atractivos, lo cual es importante para la creación de nuevos productos turísticos. Todo esto se confronta, aunado a la observación, deduciendo que, al tener atractivos potenciales en el municipio, éstos pueden ser aprovechados de una manera organizada para lograr el posicionamiento turístico del mismo, asimismo, se puede evidenciar que en el municipio hay atractivos turísticos naturales y culturales. Ahora bien, también se hizo una revisión a sitios web, entre los cuales están www.purificacion-tolima.gov.co/ y colombiaextraordinaria.com/, así como también a través de la observación y se obtuvo información sobre algunos atractivos identificados para ser caracterizados.

Al respecto, es oportuno señalar que el municipio de Purificación posee una geografía plana, ligeras ondulaciones y un relieve montañoso de cordilleras que brinda un clima único. Según la Agenda Ambiental Del Municipio de Purificación (2009) afirma que “la principal fuente hídrica del municipio es el Río Magdalena, y suministra el agua para consumo humano y para riego, le siguen en importancia la represa de Darío Echandía (Hidroprado) y el río Saldaña, y algunos caudales de invierno. El municipio hace parte de la cuenca mayor del río Prado” (p.130).

Asimismo, posee paisaje de montaña medio húmedo y muy húmedo, así como también una flora compuesta por un total de 66 especies florísticas, distribuidas en 39 familias y 61 géneros taxonómicos. Según el número de especies, las familias con mayor representatividad son: Moraceae, Lauraceae y Papilionaceae. (Agenda Ambiental Del Municipio de Purificación, 2009)

Igualmente, está presente la fiesta representativa más grande del municipio que es la celebración del Festival Folclórico del Sur del Tolima, se caracteriza por tener desfiles en todo el municipio, al igual que desfiles acuáticos por el Río Magdalena, bailes públicos con grandes

artistas a nivel nacional e internacional, corrida de toros, quema de pólvora, entre otros, en los cuales participa toda la comunidad y turistas.

De igual manera, el 02 de febrero y el 16 de junio se celebran dos fiestas patronales, la primera en honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, en el santuario que lleva su mismo nombre en el barrio El Plan; la segunda, se celebra en honor a Nuestra Señora del Carmen y como es tradicional en todo el departamento del Tolima en junio y julio celebran las fiesta de San Juan y San Pedro, pero en Purificación especialmente en la vereda Chenche Asoleado lo celebran con actividades como corrida de toros, desfiles y cabalgatas.

Es preciso hacer notar que, el municipio no cuenta con grandes hoteles, sin embargo, cuenta con 8 pequeñas posadas y hostales que suplen las necesidades de alojamiento, en una modalidad más hogareña, acogedora y tradicional, su capacidad de alojamiento no es mucha, por lo cual no se ha desarrollado sobre ejes principales o conexión directa con la entrada al municipio y el paso al municipio de Prado. Asimismo, se encontraron un total de seis (6) restaurantes especializados en la gastronomía típica que representa el municipio, de los cuales se destacan: Restaurante Purificación, Restaurante Mezza Luna, Restaurante Rosa María y otros como: Restaurante Hong Kong, Navarres Parrilla, Restaurante Ricuras Doña Hilda (Plan de Desarrollo 2020 – 2023, 2020).

Por otra parte, al indagar en la base de datos de la alcaldía solo se pudo evidenciar los inventarios de las ferias y fiestas, específicamente a un lugar religioso, recreacionales, festivos y de ferias, faltando así el de los demás atractivos, por lo tanto se realizó el levantamiento del inventario turístico del municipio de Purificación, siendo necesario que sean identificados, utilizando un inventario detallado, ya que no tener un inventario turístico completo ha sido un factor que ha impedido que el municipio se posicione como destino turístico de la región, esto mismo expresado por los actores turísticos. Para recopilar la información fueron necesarias la observación directa, así como la información obtenida de páginas de interés turístico, obteniendo los siguientes resultados.

Se realizó el inventario turístico mediante un diagnóstico que permitió obtener insumos para identificar las características del sistema turístico en el municipio, con el fin de esclarecer las dinámicas turísticas y sociales del sector, considerando la información a través de las páginas que permitieron detallar los recursos potenciales turísticos, obteniendo el análisis de las condiciones del sistema en pro de generar un insumo para el fortalecimiento de las actividades turísticas, mediante una visión clara de las diferentes posturas de los actores sociales involucrados en el desarrollo de la práctica, teniendo en cuenta los atractivos y los recursos que a través de las páginas y la observación tuvieron en común, mediante un proceso regido por La Metodología para Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se figuró los siguientes atractivos: El Palacio Municipal, Casa de la Cultura Adolfo “El Pote” Lara, Escultura “El Cacique Yaporox”, El Festival Folclórico del Sur del Tolima, Las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Malecón Turístico, Parque La Candelaria, Parque Recreacional “Villa de las Palmas”, El Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, y la Represa de Darío Echandía (Hidroprado). Presentados a continuación:

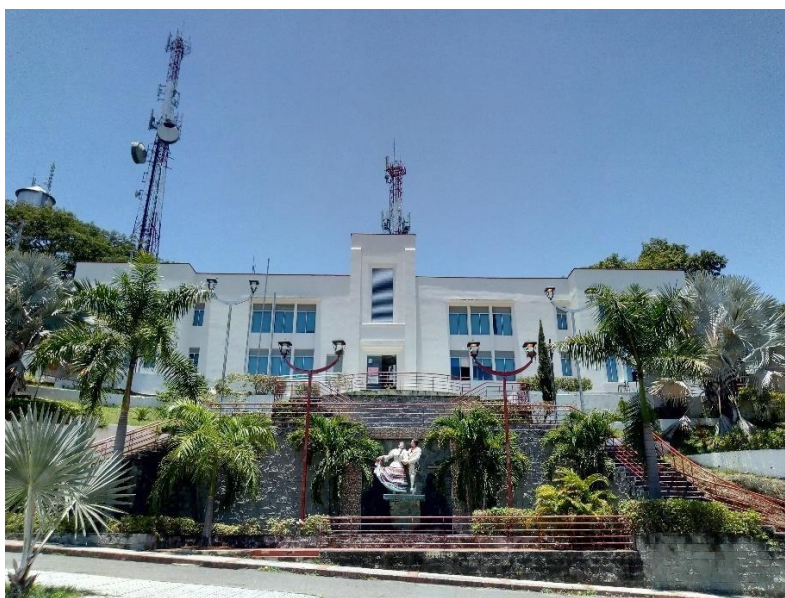


Figura 3. El Palacio Municipal.



Figura 4. Casa de la Cultura Adolfo "El Pote" Lara.



Figura 5. Escultura "El Cacique Yaporox".



Figura 6. El Festival Folclórico del Sur del Tolima. Imagen del 2018 por Agencia De Viajes Viaja Colombia.



Figura 7. Las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo. Fotografía del 2019 por Alejandra Cazón.



Figura 8. Iglesia Nuestra Señora del Carmen.



Figura 9. Malecón Turístico.



Figura 10. Parque La Candelaria.



Figura 11. Parque Recreacional "Villa de las Palmas"



Figura 12. El Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo.



Figura 13. Represa de Darío Echandía (Hidroprado).

En cuanto a la Represa de Darío Echandía (Hidroprado) se tiene una controversia, ya que según la Alcaldía y la comunidad el 70% de ella pertenece al municipio de Purificación y que actualmente quien la tiene como un atractivo propio es el municipio de Prado, esto debido a que la entrada principal queda por dicho municipio, y que de igual manera se puede entrar a la Represa desde el municipio de Purificación, pero que es una ruta que no está establecida, ni en buen estado, esto es algo que también se pudo identificar en la mayoría de los recursos.

En tal sentido los atractivos y recursos no se aprovechan con la debida atención según lo observado, ya que se presentan algunos detalles de abandono, lo cual ocasiona poca promoción, a causa de una débil planificación y un bajo presupuesto. En cuanto a la promoción el *Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023*, menciona el acompañamiento que hay que hacer a los prestadores y operadores turísticos, para incentivar realmente una promoción del propio municipio, ya que en la actualidad no es considerada. En lo que, si coinciden los entrevistados, los resultados de la observación y el levantamiento del inventario turístico, es que identifican potenciales turísticos a los atractivos que se describieron en los párrafos anteriores, al igual que lo indicado por las páginas web que fueron consultadas y los autores citados.

Perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística del Municipio de Purificación, Tolima

Con respecto al tercer objetivo, establecer las perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística, se realizaron entrevistas a los actores, a fin de tener claro los que hacen presencia y su grado de contribución al desarrollo de la actividad turística e identificar el escenario deseable del turismo en el municipio a futuro.

De acuerdo con lo obtenido a través de las entrevistas aplicadas, se puede afirmar que los actores turísticos tienen una participación parcial en las actividades turísticas que se desarrolla en el municipio, declarando que actualmente se han visto más afectados por el proceso de la pandemia; sin embargo, se hace notar que no reciben apoyo constante por parte de los organismos competentes en el sector.

En esta medida, se consideró que los actores turísticos deben ser capacitados para conocer cómo pueden ofertar mejores servicios y estar en constante innovación. Estando informados de los atractivos que posee la región y sus potencialidades, esto según las perspectivas de los entrevistados, por lo que, se afirma que deben tener más preparación turística, para verse

beneficiados y lograr mayor atracción de turistas. Al respecto, la comunidad manifestó mediante la historia de vida que ellos quieren estar más incluidos y conocer los beneficios que trae el turismo, por lo que estarían dispuestos a recibir información y capacitaciones sobre la actividad turística de su municipio.

De la misma manera, también se obtuvo que los turistas que generalmente visitan el municipio provienen de Bogotá, pero el perfil de estos visitantes no está determinado porque no hay registro de la demanda, por lo que los entrevistados sugieren que debe tenerse una mejor organización para ampliar la oferta y la demanda a fin de lograr el posicionamiento y el desarrollo del municipio. Se recomienda igualmente, el acompañamiento por parte de la Alcaldía, ya que es importante que se establezcan objetivos en común que permitan alcanzar el posicionamiento y la utopía de la comunidad en conjunto con las organizaciones públicas y privadas.

En consecuencia, se determina que el grado de participación de los entes gubernamentales es bajo, considerando que estos organismos se encargan del fomento del sector turístico, contribuyendo a la inversión y generación de entidades para la planificación y gestión del sector, así como también, planear, promover y fomentar el desarrollo turístico del municipio. Aunque se resalta según lo expresado por el alcalde actual Cristian Barragán el interés por invertir y posicionar el municipio como destino turístico. Asimismo, la comunidad no tiene una participación, puesto que no está preparada para hacerlo y promocionar los atractivos turísticos, con el fin de atraer nuevos turistas.

4.1. Conclusiones

En este orden de ideas, luego de haber realizado todo el proceso investigativo, se obtuvieron conclusiones en base a los objetivos propuestos. Se logró representar las actividades turísticas que se llevan a cabo en la actualidad, describiendo el sistema básico del turismo. Se pudo concretar que el posicionamiento turístico, va a depender de la capacidad que tenga el municipio para encontrar estrategias que lo posicionen en el mercado turístico, el cual es cada vez más competitivo. Cabe destacar, que en el municipio se llevan a cabo una serie de actividades turísticas,

pero de manera desorganizada, debido a la ausencia de planificación turística por parte de los organismos competentes, lo que no ha permitido afianzar el posicionamiento del turismo en la región.

Asimismo, se logró consolidar la idea de que la articulación de los organismos públicos y privados son fundamentales para alcanzar un posicionamiento turístico en el municipio, siendo éste el factor predominante a lo largo de la investigación. Actualmente, no hay impulso gubernamental a través de un plan efectivo de turismo que corresponda a un sistema turístico consolidado, para el desarrollo del municipio y beneficio de sus habitantes. Por lo tanto, se observa la necesidad de proponer estrategias, planes y proyectos que contribuyan a formalizar una verdadera planificación turística.

Por otra parte, se logró identificar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio, puntualizando los siguientes, El Palacio Municipal, La Casa de la Cultura Adolfo “El Pote Lara”, Escultura “El Cacique Yaporox”, El Festival Folclórico del Sur del Tolima, Las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Malecón Turístico, Parque Recreacional Villa de las Palmas, la Represa de Darío Echandía (Hidroprado), entre otros.

En este mismo orden de ideas, fue de suma importancia establecer las perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística, con la finalidad de tener claro los actores que hacen presencia y su grado de contribución al desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, se logró determinar que el grado de participación de los entes gubernamentales es bajo, considerando que estos organismos se encargan del fomento del sector turístico, contribuyendo a la inversión y generación de entidades para la planificación y gestión del sector. Asimismo, la comunidad no tiene participación consciente en la dinámica turística, puesto que no está preparada para recibir al turista y promocionar los atractivos turísticos, a fin de estructurar una oferta más sólida, para atraer nuevos turistas.

De este modo, se alcanzó a conocer el escenario deseable del turismo en el municipio a futuro, donde la comunidad receptora tiene la función de apropiarse de los atractivos naturales y culturales con un sentido de pertenencia para poder darlos a conocer. Puesto que uno de los beneficios que trae el turismo a la comunidad es mejorar la calidad de vida, empleo y mano de obra, interacción de las familias, ayuda a la economía y capacitaciones. Sin embargo, se espera el gobierno actual y gobiernos a futuro establezcan talleres de capacitación que le otorguen las herramientas necesarias a los actores turísticos para impulsar de la mano de la planificación gubernamental, el turismo en el municipio y posicionarse como destino turístico, de acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas y grupos de discusión que se aplicaron.

Es importante hacer notar que, el turista corresponde a un factor relevante para lograr el posicionamiento turístico del municipio, en la medida que es a él a quien hay que mostrarle que en el destino se encuentran cualidades que invitan a conocer su historia y atractivos, que incentive a ser el destino elegido. Mediante estrategias claras que permitan una diferenciación en el mercado, donde se pueda identificar el tipo de turista deseado y realizar el perfil del turista ideal.

En este sentido, en el municipio de Purificación, la información acerca de la visión turística fue difícil de obtener debido a que no hay un registro sistemático y ordenado sobre esta información, sin embargo, para afianzar el turismo en el municipio, habría que tener buenas estrategias de posicionamiento para lograr que los turistas vuelvan y que lo recomienden como destino.

Para finalizar, se menciona los factores de posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, los cuales corresponden a los atractivos, la superestructura, infraestructura, un buen servicio, la demanda, la comunidad receptora, los actores turísticos, población local, prestadores de servicios turísticos, turistas, recurso con potencial turístico, académicos de la enseñanza del turismo y gobierno. Estos factores, se conjugan en el municipio, pero no se interaccionan, bajo ningún sistema turístico organizado y coherente, que verdaderamente contribuya al desarrollo del municipio y al beneficio de la comunidad.

4.2. Recomendaciones

Luego de haber establecido las conclusiones de la investigación, es pertinente realizar algunas recomendaciones, a fin de que se puedan tomar en cuenta por los interesados y conocedores del área de turismo, específicamente del municipio Purificación, Tolima. Dentro de las recomendaciones se encuentran las siguientes:

- Articulación de las organizaciones públicas y privadas vinculadas con el turismo en el municipio, para lograr el posicionamiento turístico y la recolección de criterios homogéneos para la creación de políticas públicas del turismo e inversión.
- El gobierno municipal debe agendar reuniones de todos los actores turísticos, la comunidad y los organismos gubernamentales para que puedan expresar de manera sistemática, organizada y libre todas las ideas, propuestas y solicitudes, a fin de promover el posicionamiento del municipio como destino turístico e incentivar el sentido de pertenencia en la comunidad.
- Realizar un diagnóstico turístico que sea base esencial para una adecuada planificación, que consolide el sistema turístico y guíe al desarrollo de planes, programas y proyectos que conlleven al posicionamiento del municipio como destino turístico.
- Se recomienda que actualicen constantemente el inventario de atractivos turísticos para un mejor seguimiento del bienestar de estos y la ampliación de nuevos productos turísticos.
- Realizar capacitaciones dirigido a los actores turísticos y a la comunidad en general, con la finalidad de que prevalezca el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia en el municipio.

- Establecer criterios homogéneos para la elaboración de estrategias de posicionamiento en el mercado turístico, donde se incentive la participación de la gobernación, operadores turísticos y comunidad receptora.
- Buscar alianzas estratégicas con los municipios limítrofes para desarrollar productos turísticos, como mini clúster y rutas turísticas.
- Incentivar el desarrollo del mini clúster con el municipio de Prado, ya que se puede complementar la oferta turística para brindar un mejor servicio.
- Establecer puntos de información turística y seguir con los convenios que se han implementado con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y La Cámara de Comercio para fomentar la educación turística.
- Realizar registros sobre operadores turísticos y turistas, para organizar el sistema, donde puedan participar todos los interesados y sea un impulso para el desarrollo integral del municipio.
- La comunidad debe ser incluida en cualquier proceso referente a la actividad turística del municipio ya que se considera que son los conocedores naturales de los atractivos y el manejo de estos, por lo tanto los procesos continuos que se realizaran de esta investigación se tienen que centrar más en la postura de la comunidad y trabajar constantemente con ellos para que en un futuro se obtenga mejores resultados.
- Los procesos de esta investigación se tienen que continuar trabajando para poder establecer verdaderamente el proceso turístico en el municipio.

Referencias Bibliográficas

- Agenda Ambiental del Municipio de Purificación. Cortolima. (2009). Obtenido de:
https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/centro_documentos/estudios/agendas/2009_Agenda_Ambiental_del_Municipio_de_Purificacion.pdf
- Alarcón, D., & Enríquez, J. (2013). *Referentes teóricos de atractivos y productos turísticos*. II congreso Internacional UNIANDES. Ambato. Obtenido de
http://www.uniandes.edu.ec/web/wpcontent/uploads/2016/04/REFERENTES_TE_RICOS_DE_ATRA.pdf
- Alerta Tolima. (5 de mayo, 2019). *En Purificación le apuestan al turismo*. Nota de Prensa. Disponible en: <https://www.alertatolima.com/noticias/en-purificacion-le-apuestan-al-turismo>
- Araujo (2017). *Demografía y desarrollo local: un algoritmo de trabajo*
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200011
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. 6ta. Edición. Editorial Espisteme.
- Arias, G. (2017). *Caracterización del perfil turístico en los municipios de Girardot y Ricaurte, Cundinamarca, Colombia*. Revista Tecnología Y Productividad, 2(2), 33-50.
<https://doi.org/10.23850/24632465.596>
- Armandis (2019). *¿Qué es un recurso turístico? un análisis Delphi a la academia hispana*.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691>
- Ascanio, A. (2009). *Planificación Turística*. Disponible <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turistica-un-resuman.html>.
- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J., y Guzmán, M. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México*. Cuadernos de Turismo, (35), 17-42. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>

- Borbor (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.*
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
- Calderón CICATOUR OEA, (2008). *OAS: Discurso de autoridades y otros oficiales de la OEA.*
https://www.oas.org/es/centro_noticias/discursos_otros.asp
- Calderón, F. (2014). *El Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico en la Provincia de Tungurahua.* Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación. No.1 Vol. (1). Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDÉS. Disponible: Dialnet-ELOrdenamientoTerritorialYDesarrolloTuristicoEnLaP-6756306.pdf
- Carvajal y Lemoine (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente.*
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Chan, Y (2005). *110 Circuitos-Turístico.*
https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programac3b3n-y-cotizac3b3n.pdf
- Chávez, E. (2015). *Diagnostico turístico de las comunidades de río plátano, Colombia, matapalo y guale del cantón Puerto López. Jipijapa.* UNESUM. Ciencias Económicas. Disponible: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/625>
- Conde, Covarrubias, & Carreón. (2015). *Evaluación del posicionamiento turístico.*
<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/prf.htm>
- Contreras, E. (2011). *La calidad del servicio y la satisfacción del consumidor revista brasileira de marketing.* Vol. 10, núm. 2, pp. 146-162 universidad de nove de julho são paulo, Brasil
<https://www.redalyc.org/pdf/4717/471747525008.pdf>
- Contreras, F. (2016). *Estrategias para Potencializar el Desarrollo del Turismo Urbano.* Revista Publicando. Vol. 3 Núm. 9. Disponible: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/280>

- Duque, E. (2005). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. Revista Innovar, 25(ene-jun), 64-80.
- Feel in Travel (2017). *Turistas y viajeros*. Wanderkust
<https://www.fundacionfrax.org/sites/default/files/pdf/9.-Turistas-y-viajeros.pdf>
- Forero, A; Cruz, Y; Velásquez, A; Riveros, C; Sánchez, J. y Gómez, O. (2016). *Planeación Estratégica Integral de Talento Humano de una Organización del Sector Turístico*. Universidad Piloto de Colombia. Disponible:
<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002974.pdf>
- García, Serrano. Osorio y López (2014). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. caso san pedro Tultepec, México*.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Administración Pública (2015). *Capítulo segundo, el Gobierno*.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170321045909/EstadoyGobierno.pdf>
- Jarpa (2015). *Función política de la educación en el pensamiento de Antonio Gramsci*.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2015000200002#:~:text=De%20ella%20deriva%20la%20superestructura,de%20un%20momento%20hist%C3%B3rico%20concreto.
- Kotler (2017). *Conoce el marketing según Philip Kotler y aplícalo en tu estrategia. Tiempo de negocios, Conecta con tu lado más digital*. Disponible en:
<https://tiempodenegocios.com/philip-kotler-marketing/>
- Linares y Morales. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Loor, D; Forteza, J y Sánchez, A. (2018). *Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística*. Revista Espacios. Vol.

- 39 (N.º 37). Pág. 19. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>
- López, L; Gómez, J; Sepúlveda, W. y Ochoa, A. (2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*. Revista Estudios Socio territoriales. No. 21. Disponible: <https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/view/287>
- López, M. (2019). *Supeestructura-Marx. Economipedia. Haciendo fácil la economía*. <https://economipedia.com/definiciones/supeestructura-marx.html#:~:text=La%20supeestructura%20es%20un%20concepto,por%20la%20infraestructura%20o%20base.&text=De%20lo%20contrario%2C%20piensa%20que,realidad%20ideol%C3%B3gica%2C%20jur%C3%ADdica%20o%20pol%C3%ADtica>.
- Mankiw (2012). *Principios de economía*. <http://ru.economia.unam.mx/74/1/Mankiw%20-%20Principios%20de%20economia%2C%206ta%20Edicion.pdf>
- Marín. (2012). *Recursos turísticos introducción a los recursos turísticos*. <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, R. de C. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*.
- Montes (2014.) *Guía de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo*. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f01cde94-55d0-4d6d-b397-1cdc4d682696>
- Moreno, J. (2017). *Lineamientos de planificación turística para el corregimiento de Palomino, municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/59392>

- Morillo y Morillo (2016). *Satisfacción del usuario y calidad del servicio en alojamientos turísticos del estado Mérida, Venezuela*. Universidad del Zulia
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28049145009/html/index.html>
- Narváez, Fernández y Gutierrez (2018). *Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela)*. Universidad del Zulia
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767007/html/index.html>
- Navarro. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo (Universidad de Murcia) (35): 335-357. ISSN 1139-7861. Consultado el 5 de febrero de 2017.
- Norval (1936). *La industria turística*. <https://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/ajn/ajn.htm>
- Onghena (2013). *Actores, lugares y movilidades: apuntes para gestionar el turismo. Líneas transversales de los debates* https://www.researchgate.net/publication/315992368_Actores_lugares_y_movilidades_apuntes_para_gestionar_el_turismo_Lineas_transversales_de_los_debates
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008*. Madrid: Publicación de las Naciones Unidas.
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Páramo, P. y Otálvaro, G. (2006). *Investigación Alternativa: Por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos*. Cinta de Moebio, (25), 1–7. Retrieved from www.moebio.uchile.cl/25/paramo.htm
- Parra, Cevallos y Cisnero. (2018). *Posicionamiento y sostenibilidad contribución a la competitividad de destinos turísticos*
https://ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista_Investigaciones_Sociales_V4_N11_5.pdf
- Peiro (2015). *Demanda*. Economipedia. *Haciendo fácil la economía*
<https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Pérez, B. (2018). *Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico, del distrito Huachac, provincia Chupaca - Junín 2018*. Universidad Nacional Federico Villarreal. Disponible en: <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2374/PEREZ%20FLORES%20BRANDON%20WATSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 (2020). <https://www.purificacion-tolima.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202020%20-%202023%20-%20Purificaci%C3%B3n%20Hacia%20Adelante.PDF>

Plan Municipal de Desarrollo (2020). *“El Tolima Nos Une” 2020 - 2023*. <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/05/Ordenanza-Plan-de-desarrollo-version-8.pdf>

Plumed, M; Gómez, D. y Martín, Clara. (2018). *Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España*. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 8, núm. 15. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504554927001>

Porto Pedrosa, L., & Ruiz San Román, J.A. (2014). Los grupos de discusión. En K. Sáenz López, & G. Támez González, *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas* (págs. 253-273). México D.F., México: Tirant Humanidades.

Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016*. Universidad Nacional de Altiplano. **Disponible en:** <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7090>

Rivera, S. R. (08 de mayo de 2009) Blogspot. Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Roldan (2017). Estado. Economipedia. Haciendo fácil la economía. <https://economipedia.com/definiciones/estado.html>

Salinas (2015). *Las infraestructuras públicas Fundamentos Constitucionales y Económicos de la intervención estatal y de la participación activa de los particulares en el mercado*

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132541/Las infraestructuras% C3% BAblicas.pdf?sequence=1#:~:text=Las% 20infraestructuras% 2C% 20entendidas% 20 como% 20aquellas,del% 20desarrollo% 20y% 20de% 20la](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132541/Las%20infraestructuras%20C3%BAplicadas.pdf?sequence=1#:~:text=Las%20infraestructuras%20C%20entendidas%20como%20aquellas,del%20desarrollo%20y%20de%20la)

- Sancho (2015). *El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo*. Obtenido de <http://www.uv.es/~sancho/benchmarking.pdf> Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. (U. N. Plata, Ed.) *Ciencias Administrativas*, Año 6 (11). Obtenido de [https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/ 3788/4099](https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/3788/4099)
- Solis (2015). *Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua*. [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION% 20DE % 20ATRATIVOS.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRATIVOS.pdf)
- Soto, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. *Revista Geográfica Valparaíso*. Volumen 46. pp. 54 – 68. Disponible en: https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20180316/20180316172503/46_5.pdf Tamayo y
- Tamayo, M. (2013). *El proceso de investigación científica*. Editorial Episteme.
- Urquiza (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Rieron Negro Cantón Baños de Agua Santa Provincia de Tungurahua*. Universidad técnica de Ambato [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/ 123456789/25833/1/Mar% C3% ADa% 20Bel% C3% A9n% 20Urquiza% 20Paredes% 20160 0632341.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25833/1/Mar%20C3%ADa%20Bel%20C3%A9n%20Urquiza%20Paredes%201600632341.pdf)
- Zimmermann, e. W. y Robles, G. (1957): *Recursos e industrias del mundo*. (1ª ed.). México [www.worldcat.org/title/recursos-e-industrias-del- mundo/oclc/433075558](http://www.worldcat.org/title/recursos-e-industrias-del-mundo/oclc/433075558) [https://www.worldcat.org/title/recursos-e-industrias-del- mundo/oclc/433075558](https://www.worldcat.org/title/recursos-e-industrias-del-mundo/oclc/433075558)

Zorzoli (2015) *Infraestructura, territorio y conservación: aportes para el debate sobre modelos de desarrollo y su inserción territorial a partir de un caso de intervención en infraestructura vial en el norte Argentina.*
<https://www.redalyc.org/pdf/3330/333053372009.pdf>

Zuñiga (2014). *Sistema de promoción y difusión turística para la parroquia Pasa.*
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2665/1/TUAETH017-2014.pdf>

Fecha: _____

Hora: _____

ENTREVISTA

La presente es un instrumento de recolección de datos para el trabajo de grado titulado **Factores de posicionamiento turístico que presenta el municipio de Purificación, Tolima**. Las preguntas y respuestas de esta entrevista son flexibles, gracias a la naturaleza de la investigación, las cuales son confidenciales, permaneciendo en el anonimato.

Se espera su colaboración en el sentido de que usted pueda, contestar cada pregunta de manera breve y concisa, basándose en los aspectos cotidianos del turismo en la región.

Se le agradece su cooperación en esta investigación, al responder la siguiente entrevista.

Objetivos de Investigación	Preguntas de entrevistas
<p>Describir el sistema turístico existente en el Municipio de Purificación, Tolima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina del turismo que se ha desarrollado en el municipio? • ¿Considera que hay posicionamiento turístico en el municipio? • ¿Cómo describiría el sistema básico turístico de purificación? • ¿Existe interacción entre los elementos del sistema turístico? • ¿Qué opina sobre las actividades turísticas del municipio?
<p>Caracterizar los atractivos turísticos potenciales con los que cuenta el municipio de Purificación, Tolima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre algunos atractivos turísticos del Municipio • ¿Qué atractivos recomendaría del municipio? • ¿Con qué finalidad se involucra la parte de la superestructura en el turismo? • ¿Cómo beneficia la infraestructura al turismo? • ¿Cuáles son los beneficios de un buen servicio? • ¿Cómo se demanda el turismo en el municipio? • ¿Cuál es la función de la comunidad receptora? • ¿Qué beneficios tienen los atractivos turísticos para la comunidad? • ¿Cuál es la diferencia entre atractivo turístico natural y cultural?
<p>Establecer las perspectivas de los actores turísticos y su grado de participación en la dinámica turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximadamente ¿Cuántos turistas pudieran ser atendidos en el Municipio? • ¿Cuál es la función de los actores turísticos? • ¿Qué actividades realiza la población local? • ¿Cree que es necesaria la inclusión de la comunidad en el turismo? • ¿Qué estrategias recomienda para implementar el turismo en el municipio? • ¿Cuáles son los prestadores de servicios turísticos? • ¿Cuáles son los recursos con potencial turístico? • ¿Cómo vería usted el turismo a futuro en el Municipio? • ¿Hay impulso gubernamental en el turismo de Purificación?

Anexo 2

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo																		
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio El Plan																		
1.5. Administrador o Propietario	Casa parroquial Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo																		
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 9 # 2 – 14																		
1.7. Teléfono/Fax	3228173783																		
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicada a 14,8 Km (22 min) del municipio de Prado y 14,6 Km (20 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo										
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo arquitectónico – Arquitectura Religiosa																	
2.2. Descripción:	<p>El Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo se encuentra ubicado en el Barrio El Plan, donde el inicio del pueblo se dio, alrededor de Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo se festeja una gran ceremonia en su conmemoración todos los años a mediados de febrero de cada año.</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD									PUNTAJE
										Estado de Conservación (21)									21
										Constitución del Bien (21)									21
										Representatividad General (28)									28
										SUBTOTAL									70
SIGNIFICADO																			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12										
TOTAL									82										
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes																			
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020												

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parroquia Nuestra Señora del Carmen								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Santa Barbara								
1.5. Administrador o Propietario	Casa parroquial Nuestra Señora del Carmen								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 7ª con Carrera 7								
1.7. Teléfono/Fax	3217424825								
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 13,6 Km (20 min) del municipio de Prado y 14,8 Km (20 min) del municipio de Saldaña.	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo arquitectónico – Arquitectura Religiosa							
2.2. Descripción:	<p>La Parroquia Nuestra Señora del Carmen fue creada en febrero 7 del año 1980. Cada año el 25 de mayo se conmemora la virgen del Carmen.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									21
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									20
SUBTOTAL									62
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									06
TOTAL									68
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón			Fecha:			08 de septiembre de 2020			



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Recreacional "Villa de las Palmas"								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Entrada del pueblo, vereda de la ovejera								
1.5. Administrador o Propietario	INFI (Emilio Guarnizo)								
1.6. Dirección/Ubicación	Vía Saldaña - Purificación								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 14,6 Km (21 Km) del municipio de Prado y 13,7 Km del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.5	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico – Escenario para la Recreación y Deporte							
2.2. Descripción:	<p>El Parque Recreacional "Villa de las Palmas" de Purificación, Tolima empezó a funcionar desde el año 2000, ofreciendo los servicios de bar, restaurante, piscina con olas, piscinas infantiles, tobogán, cancha de baloncesto, microfútbol, tenis y a la vez ofrece el servicio de camping.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									17
Constitución del Bien (21)									17
Representatividad General (28)									20
SUBTOTAL									54
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									66
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Malecón Turístico								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio El Puerto								
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4ª								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 13,0 Km (18 min) del municipio de Prado y 14,2 Km (18 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.3	Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural							
2.2. Descripción:	<p>El Malecón hace parte de las atracciones turísticas tangibles del municipio de Purificación Tolima, estructura que encierra en su arquitectura una breve lectura de la esencia del municipio, impactante, amplia, sombreada, fresca, agradable y tranquila.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								18	
Constitución del Bien (21)								19	
Representatividad General (28)								20	
SUBTOTAL								57	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								06	
TOTAL								63	
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón						Fecha:		08 de septiembre de 2020	



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL


Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Casa de la Cultura Adolfo "El Pote" Lara								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Plaza de Ferias								
1.5. Administrador o Propietario	Secretaria de Cultura								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 9 # 61								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 14.7 Km (20 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.4	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico – Edificación para la Cultura							
2.2. Descripción:									
<p>La construcción de la Casa de la Cultura Adolfo "El Pote" Lara, fue en honor al consagrado músico y compositor purificense, es por esto que el 30 de noviembre de 1996 el gobierno municipal inauguró la actual sede de la Casa, con una arquitectura que en su momento se consideró moderna y resaltante a otras construcciones del municipio. Prestaba servicios de Ludoteca y Biblioteca Municipal.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		10							
Constitución del Bien (21)		16							
Representatividad General (28)		23							
SUBTOTAL		49							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		06							
TOTAL		55							
			Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes						
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón			Fecha:		08 de septiembre de 2020				

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES																											
1.1. Nombre	Palacio Municipal (Alcaldía Municipal)																										
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación																								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio El Camellón																										
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal																										
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 4 # 8 -122																										
1.7. Teléfono/Fax	8 228 0049																										
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 14.4 Km (20 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo																		
2. CARACTERÍSTICAS																											
2.1. Código Asignado	1.1.4.1	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico – Arquitectura Institucional																									
2.2. Descripción:	<p>El Palacio Municipal o mejor conocido como la Alcaldía Municipal fue construido por la firma Salazar y Compañía de Bogotá en 1946 a 1948, mientras estaban en el mandato Erasmo Rivera y José Vicente Leal R. y fue inaugurado el 01 de enero de 1949. Se ha considerado un símbolo fehaciente de transformación y progreso del municipio y sus campos.</p>																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #00b0f0; color: white;"> <th colspan="2">3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</th> </tr> <tr style="background-color: #00b0f0; color: white;"> <th style="width: 80%;">CALIDAD</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estado de Conservación (21)</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>Constitución del Bien (21)</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Representatividad General (28)</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL</td> <td style="text-align: center;">61</td> </tr> <tr style="background-color: #00b0f0; color: white;"> <th colspan="2">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)</td> <td style="text-align: center;">06</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">67</td> </tr> </tbody> </table>										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN		CALIDAD	PUNTAJE	Estado de Conservación (21)	21	Constitución del Bien (21)	20	Representatividad General (28)	20	SUBTOTAL	61	SIGNIFICADO		Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	06	TOTAL	67
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN																											
CALIDAD	PUNTAJE																										
Estado de Conservación (21)	21																										
Constitución del Bien (21)	20																										
Representatividad General (28)	20																										
SUBTOTAL	61																										
SIGNIFICADO																											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	06																										
TOTAL	67																										
																											
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes																											
Diligenciado por:		Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón				Fecha:		08 de septiembre de 2020																			

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque la Candelaria								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio El Plan								
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 10 # 3 -2								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 13,8 Km (20 min) desde el municipio de Prado y 14,5 Km (21 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.2.2	Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural							
2.2. Descripción:	<p>En el Parque la Candelaria se cuenta demasiadas historias desde los inicios del pueblo, donde el español Diego Ospina y Maldonado, el 25 de mayo de 1664, con el nombre de Villa de Nuestra Señora de Purificación fundo el municipio, en este parque podemos encontrar una estatua en su conmemoración.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								16	
Constitución del Bien (21)								18	
Representatividad General (28)								20	
SUBTOTAL								54	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								06	
TOTAL								60	
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Escultura "El Cacique Yaporox"								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro urbano, Barrios El Cruce								
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 6 # 6 - 1								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 13.9 Km (17 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2.4	Patrimonio Cultural Material Mueble; Obras en espacio publico							
2.2. Descripción:	<p>La escultura llamada "El Cacique Yaporox" de 3.50 x 4.50 Metros, es inspirada en el Cacique Yaporox, ya que representa la fuerza y templanza de los antepasados aborígenes de este territorio. Las características que se mencionan en la obra "Purificación, esta es tu historia" describen a los Yaporogos como "una cultura aborigen de escaso número, pero valientes y guerreros en la defensa de su territorio, de atrayente y esbelta figura, cuerpo bien formado, cabeza y cara redondeada, cabellos negros y lacios, labios gruesos y larga longevidad y resistencia física". Además de la guerra se dedicaban a la agricultura, pesca, cerámica y orfebrería; La tierras donde se señoreaba el CACIQUE YAPOROX fue descubierta en noviembre de 1538 por Don Sebastián de Belalcázar, 125 años antes de fundarse el municipio de Purificación, Tolima, los Yaporogos fueron exterminados en el año de 1610 por los Españoles.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									21
Constitución del Bien (21)									21
Representatividad General (28)									28
SUBTOTAL									70
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									06
TOTAL									76
Fuente: Andrea Rodríguez y Nikole Portes									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Mueble

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Festival Folclórico del Sur del Tolima de Purificación, Tolima								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana y rural								
1.5. Administrador o Propietario	Secretaria de Cultura, Turismo y Emprendimiento								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicado a 13.9 Km (17 min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.4	Patrimonio Cultural Festividades y Eventos, Fiestas							
2.2. Descripción:	<p>La historia cuenta que el 28 de diciembre de 1960, don Camilo Sarmiento Gómez, alcalde del municipio creó el Festival Folclórico del Sur del Tolima, cuentan algunos que, con motivo de las actividades propias de los lugareños durante los días de final de año e inicio de otros. De igual forma se registran dos oportunidades en las que dicho certamen dejó de realizarse; la primera, debido al luto que embargaba a los tolimenses por la desaparición del municipio de Armero y la segunda, en apoyo y solidaridad con el municipio hermano de Prado. El festival en sí congrega a propios y foráneos en sana alegría a través de las tradiciones terrigenas más representativas como la danza, la gastronomía, las verbenas populares, la música, las artesanías y demás usos y creencias. Durante diez días repartidos en: evento de lanzamiento, pregón y dos conjuntos de días o temporadas que desde 2004 se hicieron tradicionales los purificenses reciben a las personas que desde cualquier parte del departamento llegan hasta la población para disfrutar además de las muestras artísticas y el desfile náutico por el río Magdalena. Sin duda, la mejor opción para disfrutar la temporada la ofrece Purificación, que a través de actividades para todos los gustos se convierte en un destino turístico cultural sinigual.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Organización del Evento (30)									29
Beneficios Socioculturales (20)									20
Beneficios Económicos Locales (20)									18
SUBTOTAL									67
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									79
Fuente: Agencia De Viajes Viaja Colombia (2018).									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Festividades Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo de Purificación, Tolima								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Purificación						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio el Plan								
1.5. Administrador o Propietario	Casa parroquial Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo								
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 9 # 2 – 14								
1.7. Teléfono/Fax	3228173783								
1.8. Distancia (desde municipio más cercano)	Ubicada a 14,8 Km (22 min) del municipio de Prado y 14,6 Km (20min) del municipio de Saldaña	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asionado	1.7.1.5	Patrimonio Cultural Festividades v Eventos. Fiestas							
2.2. Descripción:	<p>Es incalculable el tiempo desde que se realizan las tradicionales fiestas patronales en honor a Nuestra Señora de La Candelaria y del Amparo, como la denominan los lugareños, pero lo es aún más el fervor y el sentir en torno al misterio salvífico de Cristo de acuerdo con las creencias populares. A través de ello, las gentes de varias regiones del país manifiestan los favores recibidos de estas advocaciones de la Virgen María, tantos, que le otorgaron la categoría de Santuario. Desde los últimos días del mes de enero, la población se prepara con ritos religiosos como misas, novenas, adoraciones, bendiciones de reliquias para vivir entre 1 y 2 de febrero de cada año. El interés de recopilar en un documento este acontecimiento importante del acervo cultural de Purificación obedece a que el escenario en el que se efectúan tiene igual relevancia a tal punto que las autoridades locales y eclesíásticas la reconozcan así.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD									PUNTAJE
Organización del Evento (30)									28
Beneficios Socioculturales (20)									20
Beneficios Económicos Locales (20)									18
SUBTOTAL									66
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									06
TOTAL									72
Fuente: Alejandra Cazón (2019)									
Diligenciado por: Andrea Paola Rodríguez Barrios y Nikole Dayana Portes Calderón					Fecha:		08 de septiembre de 2020		



Resultados Entrevista, para el sistema turístico	
INFORMANTE	RESULTADO ENTREVISTA
Alcaldía Municipal	No respondió
Secretaria de Cultura, Turismo y Emprendimiento	Manifiesta su representante que el turismo que se ha desarrollado en el municipio le hace falta más organización y apoyo tanto del sector público como privado para lograr realizar un turismo responsable y sostenible, así mismo rescata el esfuerzo y sentido de pertenencia que tiene el alcalde para poder realizar estas labores; opina que turísticamente el municipio no está posicionado, pero que se está trabajando en un producto para poder lograrlo; el sistema básico turístico no está cumpliendo su misión porque aunque cuenta con una estratégica ubicación, atractivos, infraestructura para captar la demanda ha faltado más apoyo público y privado. En consecuencia, no tienen ninguna interacción el sistema básico turístico porque hace falta más sentido de pertenencia y trabajo en equipo. En cuanto a las actividades que realiza el municipio realza y da importancia al festival folclórico del sur del Tolima, las fiestas de San Juan y San Pedro, las fiestas patronales.
Asociatur- Asociación Turística De Purificación	El municipio está incursionando ya que no es un municipio turístico como lo es Prado Ibagué, están haciendo la parte de logística con operadores turísticos que están tratando de innovar. Si tiene potencial el municipio, pero no hay un producto armado aún.
Hotel San Juan Colonial	El señor Arcesio Sánchez propietario y administrador del hotel realmente no quiso responder ninguna pregunta, porque considera que realmente en el municipio no había turismo, ni se realizaba ninguna actividad turística; por tal motivo, como no había nada en el municipio no le parecía lógico responder preguntas, también aseguró que el municipio no tiene ningún atractivo para mostrar,
Hospedaje El Profe	El señor Benigno Samuel Guerra, quien es el dueño del hotel, opina que no se desarrolla el turismo en el municipio, que no hay asociación entre los hoteleros ni la comunidad, y cree que no se ha desarrollado y que uno de los factores es la pandemia. Manifiesta que no hay sistema turístico, porque no se tiene control de la demanda y la oferta, todos los servicios se dan aparte.
Hotel Restaurante Villa de las Palmas	No es turismo, hacen rutas y festividades pero no hay organización, por lo que considera que no existe un sistema turístico.
Hotel Camellón Plaza	El propietario y administrador Manuel Tobar, opina que el desarrollo turístico en el municipio no existe,

	<p>por lo consiguiente no se puede referir a un posicionamiento, un sistema básico turístico y su interacción, al igual que las actividades turísticas, ya que son inexistentes por falta de organización del mismo gobierno municipal. Asimismo, se refirió a algunos atractivos, como los petroglifos, el río Magdalena, comida típica como las achiras de la vereda Chenche Asoleado, la parte histórica, el malecón, santuario de nuestra señora de la Candelaria y el amparo y la represa de Hidroprado, que, aunque era un gran porcentaje del pueblo estaba mal direccionado ya que el beneficiado es el municipio Prado. Se refirió a que existen muchos hoteles piratas o sin registro y recalca que ha sido culpa de la alcaldía a no organizar el sector.</p>
Hotel Los Cábulos Swites	<p>La señora Martha Barrero quien es la administradora del hotel dice que en cuanto al turismo en el municipio lo ve bien, a pesar de que considera que como tal la actividad turística no la realizan, en cuanto a posicionamiento, sistema básico turístico y su interacción, al igual que las actividades señala que son buenas.</p>
Omar Tours (Tour Operador de Viajes)	<p>Manifiesta que sería muy bueno tener un sistema turístico que aprovechara todos los atractivos, pero es muy poco lo que se conoce del municipio, por lo que actualmente no existe un sistema como tal, puesto que no está nada organizado.</p>
Viajes Su Tour	No Respondió
Puriestur (Transporte especializado y de turismo)	<p>El administrador menciona que turísticamente no se ha desarrollado como se quiere, realmente a pesar de que se tiene varios hoteles que podrían con los turistas que llegaran, y que realmente le falta más gestión para que se desarrolle; por lo tanto, posicionamiento, sistema básico y su interacción al igual que las actividades es deficiente y no hay, porque le falta implementación e incentivos de las autoridades que empujen el turismo como fuente de desarrollo municipal y regional.</p>
Comunidad Local (Grupos de discusión)	<p>La comunidad menciona que no se tiene una organización del turismo en el municipio, a pesar de que los turistas van al municipio.</p>

Anexo 3

Resultados Entrevista, para los atractivos turísticos	
INFORMANTE	RESULTADO ENTREVISTA
Alcaldía Municipal	No respondió

Secretaría de Cultura, Turismo y Emprendimiento	En cuanto a los atractivos se rescató el parque recreacional “villa de las palmas” o mejor reconocido por la comunidad la piscina de olas, el malecón, el barrio el plan con el santuario de nuestra señora de la candelaria y el amparo con el parque de la candelaria y diferentes parques que se encuentran ubicados alrededor de la zona urbana, el monumento al “indio Yaporox” y más del 70% de la represa Darío Echandía, mejor conocida como Represa de Hidroprado. También se resalta la gastronomía del municipio como atractivo y su elaboración artesanal, de todo lo anterior mencionado se recomienda el malecón, el barrio el plan con el santuario y el parque, el parque recreacional y la laguna encantada que está ubicada en el municipio dentro de la represa Darío Echandía.
Asociatur- Asociación Turística De Purificación	Dentro de los atractivos más resaltantes son el Turismo religioso, la Iglesia la Candelaria, Iglesia del amparo. También está el turismo Cultural, donde se va para el Malecón, no tiene buen manejo, Casa cultural, Petroglifos, y de paseo Recreacional a la piscina de olas.
Hotel San Juan Colonial	Aseguró que la alcaldía no apoya a los operadores legales y que por eso existía tantos ilegales y que a los legales prácticamente los hundía, en cuanto apoyos mencionó que la alcaldía realmente en el municipio no apoyaban en nada y que la recarga siempre les tocaba a ellos.
Hospedaje El Profe	Las festividades culturales como atractivo son buenas porque atraen muchos turistas y eso es plata para el municipio, pero lamentablemente por la pandemia están en pausa. Si las volvieran a restaurar estaría de acuerdo. Pero no se reconoce un atractivo que verdaderamente soporte el turismo del municipio.
Hotel Restaurante Villa de las Palmas	Se considera atractivos el Malecón, Río Magdalena y las Fiestas de San Juan.
Hotel Camellón Plaza	Se refirió a algunos atractivos, como los petroglifos, el río Magdalena, comida típica como las achiras de la vereda chenche asoleado, la parte histórica, el malecón, santuario de nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo y la represa de Hidroprado, que, aunque era un gran porcentaje del pueblo estaba mal direccionado ya que el beneficiado es el municipio Prado. Se refirió a que existen muchos hoteles piratas o sin registro y recalca que ha sido culpa de la alcaldía a no organizar al sector.
Hotel Los Cámbulos Swites	Al nombrar atractivos turísticos rescata el parque recreacional “villa de las palmas”, el malecón, el santuario de nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo, la represa de prado y recalca que se le da todo el crédito al otro municipio..

Omar Tours (Tour Operador de Viajes)	Se identifica como atractivos la parte arqueológica, el arte rupestre, balnearios, caminata en el cerro, río Magdalena, Feria de San Juan, Cárcel patrimonio histórico.
Viajes Su Tour	No Respondió
Puriestur (Transporte especializado y de turismo)	Los atractivos que considera son el río Magdalena, pero específicamente el malecón, la represa de Prado, el Santuario de Nuestra Señora de la Candelaria y el Amparo, el indio Yaporox, entre otros. Recalco que la comunidad es muy importante y es necesario incluirla para desarrollar el turismo.
Comunidad Local (Grupos de discusión)	La comunidad menciona atractivos como El Palacio Municipal, Casa de la Cultura Adolfo “El Pote” Lara, Escultura “El Cacique Yaporox”, El Festival Folclórico del Sur del Tolima, Las Fiestas Patronales en Honor a Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Malecón Turístico, Parque La Candelaria, Parque Recreacional “Villa de las Palmas”, El Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo, y la Represa de Darío Echandía (Hidroprado) y recalcan que la represa de Hidroprado les pertenece a gran parte a ellos

Resultados Entrevista, perspectiva y grado de participación de los actores turísticos	
INFORMANTE	RESULTADO ENTREVISTA
Alcaldía Municipal	No respondió
Secretaría de Cultura, Turismo y Emprendimiento	Afirma que la mayoría de los turistas que van al municipio son provenientes de la capital del país, así como de Ibagué y Cali. La comunidad receptora tiene la función de apropiarse de los atractivos naturales y culturales del municipio con un sentido de pertenencia para poder darlo a conocer y dice que el beneficio que trae los atractivos a la comunidad es mejor calidad de vida, empleo y mano de obra, interacción de las familias, ayuda a la economía y capacitaciones.
Asociatur- Asociación Turística De Purificación	La mayoría se está capacitando para la reactivación del COVID, para reactivar la economía, para que se puedan manejar los protocolos indicados. No se tiene cómo medir la demanda, quieren trabajar con la alcaldía y su idea es implementar puntos de información turística. Se puede calcular por medio de las ferias u operadores turísticos, pero no tiene como medirse. Se tenía convenios con el SENA y cámara de comercio, promueven los cursos, pero por la pandemia

	<p>se ha visto afectado. La secretaria de turismo si ha estado pendiente por seguir todos los protocolos del covid.19. Se han solicitado cursos de idiomas y guianza turística, pero sí se nota el apoyo de la alcaldía municipal.</p> <p>Es importante la participación de la comunidad, pero busca un apoyo monetario, cuando no ven eso pierden el incentivo. Considera que hacer mesas de turismo no funcionaria. La mayoría de los empresarios piensan que no los incentivan. Hay gente joven que si se interesa. Si es importante el turismo social pero es difícil cambiar su visión, se puede desarrollar por medio del turismo de estadía.</p>
Hotel San Juan Colonial	<p>Recalcó que dar estrategias es ayudar a la secretaria de turismo a hacer su trabajo, pero aseguro que si quiere que los operadores apoyen el turismo la secretaria debería de mostrar sus planes de acción o lo que realmente hace porque no hace nada.</p>
Hospedaje El Profe	<p>Los turistas no se van y escogerían como opción quedarse, se cree que es importante las asociaciones entre la comunidad y lo operadores, pero hacen falta capacitaciones; se han hecho pero se detuvo por la pandemia.</p>
Hotel Restaurante Villa de las Palmas	<p>Se ha perdido lo cultural. No hay políticas públicas Los turistas viajan más que todo de Bogotá. Se necesitan capacitaciones para lograr una verdadera participación.</p>
Hotel Camellón Plaza	<p>En el municipio existen muchos hoteles piratas y recalque ha sido culpa de la alcaldía por no organizar al sector, y que en realidad la llegada de turistas dependía la época o el evento. Opinó que la inclusión de la comunidad es muy importante para que el turismo se deen el municipio. En cuanto a estrategias respondió que tanto la alcaldía como la gobernación creen espacio que vuelvan al municipio un destino, creando uniones y alianzas para que tanto ellos como operadores y la comunidad se vea beneficiada; ve el turismo en el municipio en un futuro mal, porque no hay políticas y aunque hay una secretaria de turismo no generan turismo, finalmente recalco que no hay un impulso gubernamental y que realmente ya no confían en la secretaria de turismo, porque los busca solo cuando los necesitan y después los desprotegen.</p>
Hotel Los Cámbulos Swites	<p>En la comunidad, recalco, que es muy importante incluirla para poder desarrollar el turismo, pero que ellos mismos como comunidad sabotean el municipio por no conocer. En estrategias para el municipio ellos como actores mostrar su propio municipio y que la alcaldía realmente les informe y recalque cuáles son sus atractivos para que todo el municipio sepa, en un</p>

	<p>futuroespera que el municipio turísticamente dice que si la misma población promociona el municipio se verán resultados y que realmente los gobernantes le presten atención a lo que el municipio necesita turísticamente y los guén, finalmente concluyo diciendo que gubernamentalmente no los han ayudado en nada.</p>
Omar Tours (Tour Operador de Viajes)	<p>Considera que debe haber más participación de la comunidad, pero con conocimiento de los atractivos turísticos; a futuro, el escenario deseable sería que todos los actores estén articulados para posicionar el turismo en el municipio.</p>
Viajes Su Tour	No respondió
Puriestur (Transporte especializado y de turismo)	<p>En cuanto a los turistas que podrían llegar al municipio dijo que realmente no sabía porque no tienen estadísticas y que la secretaria de turismo no es que se lo dijera, pero que en ocupación total era un aproximado de 100 personas. En cuanto a estrategias asegura que para que se realice realmente el turismo en el municipio se debe articular los entes y actores que manejen el sector, incluyendo tanto públicas como privadas, finalmente recalco que falta apoyo del gobierno local y departamento ya no que ellos no reciben ninguna clase de ayuda.</p>
Comunidad Local (Grupos de discusión)	<p>La comunidad argumenta que ellos realmente no se ven unidos a los actores turísticos, ya que prácticamente no los tienen en cuenta, sin embargo consideran que si se planteara algún plan o proyecto les gustaría participar, ya que ven que esta actividad les traería beneficios económicos.</p>