

TURISMO Y ARTESANÍAS EN LA VEREDA DE LA CHAMBA, TOLIMA



Nicole Stefanny Niño Gómez

Andrea Catalina Ortiz Díaz

María Camila Ospina Ramírez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Bogotá D.C, Colombia, 04, julio, 2019

TURISMO Y ARTESANÍAS EN LA VEREDA DE LA CHAMBA, TOLIMA



Nicole Stefanny Niño Gómez

Andrea Catalina Ortiz Díaz

María Camila Ospina Ramírez

Trabajo de grado presentado para optar al título de:

Profesional en Turismo

Modalidad:

Investigación

Docente seminario de trabajo de grado II:

Alba Lucía Lucumí Silva

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Turismo

Bogotá D.C, Colombia, 04, julio, 2019

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de grado a mi familia, ya que siempre me apoyaron en todo mi proceso universitario y que se han encargado de formarme como persona, a mi mamá porque ha sido la persona que me ha motivado para poder seguir adelante a pesar de las circunstancias y finalmente a mis compañeras porque gracias a ellas este proceso fue posible.

Nicole Stefanny Niño Gómez

Quiero dedicar este trabajo de forma muy especial a mi familia, que ha sido un apoyo incondicional en cada uno de los peldaños que he recorrido para poder terminar esta etapa tan importante en mi vida. También a todas aquellas personas que de una u otra manera han aportado en forma condicional para llegar a ser una gran profesional útil a la sociedad.

Andrea Catalina Ortiz Díaz

Dedico este trabajo a Dios, familia, amigos y pareja ya que a través de estos cuatro años fueron de gran apoyo, comprensión, amor y ayuda en los momentos más difíciles, gracias a ellos pude culminar esta trayectoria tan gratificante.

María Camila Ospina Ramírez

Agradecimientos

Agradecemos a Dios y a la vida por permitirnos llegar hasta esta instancia de culminar nuestra carrera universitaria, a nuestras familias por su gran apoyo y esfuerzo diario. A nuestros docentes por guiarnos en el proceso educativo y en la elaboración de este trabajo de grado. En especial a la profesora Alba Lucumí Silva, por ser nuestra guía y compañera en el desarrollo de nuestra investigación.

También agradecemos la ayuda y dedicación de la Alcaldía Municipal del Guamo, en especial a la secretaria de Desarrollo Económico y Social a los funcionarios Eduardo Morcillo y Nini Cuellar, además a Yefrey Cabezas Castillo presidente de la Junta de Acción Comunal de la vereda de La Chamba. Agradecemos a cada uno de nuestros compañeros, amigos y conocidos que nos motivaron durante el proceso de desarrollo de esta investigación.

*Nicole Stefanny Niño Gómez
Andrea Catalina Ortiz Díaz
María Camila Ospina Ramírez*

Tabla de Contenido

Resumen.....	vii
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
1.Propuesta de Investigación	2
1.1 Problema de Investigación.....	2
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Justificación	3
2. Antecedentes	4
2.1 Antecedentes Documentales	4
2.2 Referentes Conceptuales	12
3. Metodología de la investigación	20
3.1 Metodología Aplicada.....	20
3.1.1 Tipo de investigación.....	21
3.1.2 Unidad de análisis.....	21
3.1.3 Técnicas de análisis de datos.....	23
3.1.4 Instrumentos de recolección de información.....	23
3.2 Limitaciones.....	23
4. Análisis e interpretación de resultados	24
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	65
Referencias bibliográficas.....	66
Anexos.....	71

Índice de Figuras

Figura 1 Ubicación de la vereda de La Chamba.	24
Figura 2 Tres tipos de cerámica.	26
Figura 3 Figura propia basada en información recolectada y en el libro La Chamba: donde el río pasa entre loza negra y roja (2014) Listado realizada por el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia.	27
Figura 4 Tipos de artesanías más elaboradas. (bandeja, cazuela, cazuela cubierta y tostador)	28
Figura 5 Tipos de artesanías más elaboradas. (tinaja).....	28
Figura 6 Transporte de cerámicas por el Río Magdalena.	29
Figura 7 Casas tradicionales en adobe y paja en La Chamba.	29
Figura 8 Casas tradicionales en adobe y paja en La Chamba.	30
Figura 9 Transporte de agua en Múcuras.....	30
Figura 10 Transporte de agua en Múcuras.....	30
Figura 11 Número de personas que nacieron y aún viven en La Chamba.	31

Figura 12 Medio de enseñanza del oficio artesanal.	31
Figura 13 Tipo de artesanías que elaboran los artesanos.	32
Figura 14 Tiempo de elaboración de artesanías.	33
Figura 15 Fuente de ingresos de los artesanos.	34
Figura 16 Venta de artesanías fuera de la vereda.	35
Figura 17 Exportaciones de artesanías.	35
Figura 18 Percepción del crecimiento económico a partir de la elaboración de las artesanías.	36
Figura 19 Cambios en la vereda, gracias a la elaboración y comercialización de artesanías.	37
Figura 20 Frecuencia con la que elabora o comercializa la artesanía.	37
Figura 21 Actividad económica de La Chamba.	38
Figura 22 Interés por parte de los jóvenes para la continuidad de la tradición artesanal.	39
Figura 23 Pavimentación de la vía La Chamba – Espinal.	40
Figura 24 Pavimentación de la vía La Chamba – Espinal.	40
Figura 25 Casas actuales en La Chamba.	40
Figura 26 Casas actuales en La Chamba.	40
Figura 27 Construcción del Centro Artesanal, en el parque central de la vereda.	41
Figura 28 Centro de artesanías donado por Artesanías de Colombia abandonado.	41
Figura 29 Centro de artesanías donado por Artesanías de Colombia abandonado.	41
Figura 30 Malecón de La Chamba.	42
Figura 31 Vista desde el malecón de la vereda La Chamba.	42
Figura 32 Punto de venta Artesanías Don Pacho.	42
Figura 33 Artesano Camilo Prada en Expoartesanías 2018.	44
Figura 34 Ana María Cabezas.	47
Figura 35 Aplicación de historia de vida a Carmen Avilés.	49
Figura 36 María Elida Cabezas de Avilés.	49
Figura 37 Ana Beatriz García De Betancourt.	50
Figura 38 Reunión con el señor Eduardo Morcillo.	53
Figura 39 Paso La Veneda.	54
Figura 40 Paso el Gusano.	54
Figura 41 Lago Yagual.	54
Figura 42 Puente de Tablas.	55
Figura 43 Parque Principal Simón Bolívar.	55

Índice de tablas

Tabla 1 Subdivisión de Artesanías.	155
Tabla 2 Características Principales. Fuente: elaboración propia.	21
Tabla 3 Aspecto económico y académico. Fuente: elaboración propia.	22
Tabla 4 Ocupación de la población. Fuente: elaboración propia.	22
Tabla 5 Matriz de verificación. Fuente: Elaboración propia.	57
Tabla 6 Investigaciones realizadas por CENDAR 2013.	58
Tabla 7 Investigaciones realizadas por CENDAR 2014.	59
Tabla 8 Investigaciones realizadas por CENDAR 2015.	60
Tabla 9 Investigaciones realizadas por CENDAR 2016.	61
Tabla 10 Investigaciones realizadas por CENDAR 2018.	62

Resumen

El siguiente trabajo pretende establecer la relación entre turismo y artesanías a partir de las repercusiones económicas y sociales que genera la elaboración de artesanías en barro en la vereda de La Chamba en Guamo Tolima, con el fin de conocer las transformaciones socioeconómicas del lugar, las personas encargadas de enseñar y transmitir el oficio artesanal a través del tiempo, como también del desarrollo turístico que ha tenido este recurso turístico.

La metodología aplicada en la presente investigación es cualitativa de tipo exploratoria, para la recolección de información se realizaron entrevistas semiestructuradas e historias de vida aplicadas a la población artesanal y a las entidades públicas responsables del turismo en el Guamo. La implementación de lo anterior sirvió para tener un primer acercamiento de cómo se puede desarrollar la relación entre turismo y artesanías.

Palabras claves: artesanías, comercialización, patrimonio, cultura, turismo

Abstract

The following degree work aims to establish the relation between tourism and handicrafts from the economic and social repercussions generated by the elaboration of clay handicrafts in the village of La Chamba in Guamo Tolima in order to know the socioeconomic transformations of the place, the people in charge of teaching and transmitting the traditional craft through time, and also of the tourist development that that this tourist resource has had.

The methodology applied in this research is qualitative of an exploratory type, for the collection of information conducted semi-structured interviews and life stories applied to the artisanal population and public entities responsible for tourism in the Guamo. The implementation of the above served to have a first approach of how the relationship between crafts and tourism can be developed.

Keywords: handicrafts, marketing, heritage, culture, tourism.

Introducción

La presente investigación se centra en establecer la relación entre turismo y artesanías a partir de las repercusiones económicas y sociales que genera la elaboración de éstas, en la población. Estas artesanías son fabricadas en la vereda de La Chamba, en el municipio del Guamo Tolima, se realizan en barro negro y rojo. Su elaboración recoge saberes que se remontan a cerca de 300 años de tradición, heredados de la comunidad indígena Pijao; antiguos habitantes del departamento del Tolima.

Los principales motivos para la realización de esta investigación están, por un lado, en la poca bibliografía actualizada y disponible en la que se relacionen los dos temas anotados anteriormente ya que solo se encontraron dos investigaciones donde se evidencia esta relación, el primero es un trabajo de grado que se realiza Ráquira, Boyacá y el segundo es un artículo en el país de Brasil; turismo y artesanías en Colombia y por el otro, para visibilizar la importancia del patrimonio cultural tangible mueble que existe en el país- en este caso las artesanías de la Chamba- pues, a pesar de su gran aprecio en el extranjero son prácticamente desconocidas en el país. Por último, porque se considera importante investigar acerca de la importancia de las artesanías en una población y posteriormente establecer una posible relación con el fenómeno turístico.

Se acudió a la metodología cualitativa apoyada en técnicas tales como, la entrevista e historias de vida donde se utilizan instrumentos de recolección de información soportada en cuestionarios semiestructurados.

Este trabajo de investigación se encuentra dividido en cuatro capítulos, así: El primer capítulo se encarga de contextualizar cuál es la propuesta de investigación, allí se encuentra el problema de investigación, los objetivos y la respectiva justificación.

Por su parte, el segundo capítulo hace referencia a los antecedentes, tales como, artículos, ensayos y trabajos de grado también, aquí se encuentran los referentes conceptuales.

La metodología de la investigación se encuentra ubicada en el tercer capítulo. Por último, está el análisis e interpretación de resultados, el cual describe los resultados obtenidos para cada

objetivo planteado. Al final del documento se presentan las conclusiones, las recomendaciones y los anexos, que sirven para profundizar el contenido del trabajo.

1. Propuesta de Investigación

1.1. Problema de Investigación

La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales, jugando un papel muy importante en la comunidad y cultura de un país. La relación entre turismo y artesanía se evidenció gracias a la tipología de turismo cultural, donde se resalta el desarrollo económico, la integración social y el acercamiento entre pueblos, igualmente, se puede hallar en el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia 2016 en el que se encontró como uno de los subproductos del turismo cultural.

En este mismo sentido, el turismo y la artesanía se relacionaron:

Gracias a la importancia entre las tradiciones y valores culturales que poseen los destinos turísticos, generando un potencial grande a la artesanía, no sólo en términos de generación de riqueza y bienestar social, sino también en una fuente de preservación de la identidad colombiana. (Salazar, 2010, p.1)

Las artesanías son un elemento de expresión de identidad y de valor cultural de una comunidad, que a través del turismo se pueden dar a conocer dentro y fuera del país. En Colombia, de acuerdo con Artesanías de Colombia en el año 2015 el departamento del Tolima representa el 5% del total nacional de la producción artesanal, no obstante, lo que aquí se aprecia es el poco desarrollo artesanal y la poca demanda a este destino turístico emergente que se encuentra en el país.

Por esto, el turismo artesanal es importante investigarlo, en especial, las artesanías en barro de la vereda de La Chamba en el Guamo, Tolima, que son reconocidas a nivel internacional y nacional, por su historia, legado y tradición que cada habitante de esta vereda deja en la elaboración de cada una de las piezas.

En consecuencia, surgió la siguiente pregunta para el desarrollo de la presente investigación: ¿Cuál es la relación entre turismo y artesanías a partir de las repercusiones económicas y sociales que genera la elaboración de artesanías en barro en la vereda de La Chamba, Tolima?

1.2 . Objetivos

1.2.1 . Objetivo General

Establecer la relación entre turismo y artesanías a partir de las repercusiones económicas y sociales que genera la elaboración de artesanías en barro en la vereda de La Chamba, Tolima.

1.2.2 . Objetivos Específicos

1. Contextualizar el lugar de estudio antes de la comercialización de la artesanía y después de esta.
2. Identificar a los principales portadores del patrimonio para reconocer y registrar sus conocimientos como también los aportes que le han otorgado a la producción artesanal.
3. Verificar el cumplimiento del lineamiento número dos de la política de turismo y artesanías de Colombia, enfocado en el campo de acción (h)¹ en la vereda de La Chamba, Tolima.

1.3 . Justificación

Es de gran significado conocer el patrimonio cultural que posee cada rincón del país, donde este se caracteriza por ser una insignia de identidad y un legado de las generaciones pasadas. Las artesanías de cerámica negra y roja de La Chamba hacen parte de este patrimonio, lo cual merece ser investigado y establecer una relación con el fenómeno turístico.

Los principales motivos para llevar a cabo la investigación acerca del turismo artesanal en la vereda de La Chamba, reconocidos por sus artesanías en cerámica, en el municipio del Guamo, Tolima, es la poca bibliografía actual relacionando los temas de relevancia para la formación

¹ Promover nuevas vocaciones turísticas resaltando su componente artesanal, que permitan generar espacios para la presentación y comercialización de las expresiones artesanales, tales como creación de rutas turísticas temáticas artesanales, desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales, visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos.

profesional, como lo son el turismo y su enfoque social. Además de visibilizar los aportes que la elaboración de artesanías le ha generado a la población.

Otro motivo que tuvo la investigación fue conocer los diferentes cambios que ha tenido la población local gracias a la producción de las artesanías. Se pretendió entonces resaltar la importancia de la artesanía como un patrimonio cultural tangible mueble y de la cultura popular para la población artesanal, que como profesionales en turismo se busca salvaguardar y conservar para el desarrollo socio-económico de la comunidad y la potencialización del destino por medio de la artesanía, en este orden de ideas de acuerdo a la política de turismo y artesanías en su lineamiento número dos titulado “fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo” (Artesanías de Colombia, S. A, 2009, p.20) plantea nueve campos de acción. Para la presente investigación se verificó el cumplimiento del campo de acción (h) el cual habla de:

Promover nuevas vocaciones turísticas resaltando su componente artesanal, que permitan generar espacios para la presentación y comercialización de las expresiones artesanales, tales como, la creación de rutas turísticas temáticas artesanales, desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales, visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos. (2009, p.21)

Teniendo de referente lo anterior se puede ratificar que las artesanías cumplen un papel muy importante en el desarrollo de la actividad turística ya que se constituyen como un elemento identitario y diferenciador pero que además permite la generación de ingresos económicos a una determinada población.

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes Documentales

Las artesanías juegan un papel muy importante en toda comunidad y cultura de un país, por esto se dice que “la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales.” (Roncancio, 1999, p. 1). Por su parte, la relación entre turismo y artesanía se evidenció en la tipología de turismo cultural que la

Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define “como movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones (OMT 1985)”.

Por consiguiente, se hizo una revisión de tres artículos internacionales y uno de nivel nacional, un ensayo internacional y tres trabajos de grado uno internacional y dos de nivel nacional que se

han realizado respecto al tema principal del trabajo de investigación.

El primer artículo consultado de referencia internacional se denomina *La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo* de Ciliane, Zamberlan y Flores (2014) que tuvo como objetivo analizar la situación del artesanado al sur de Brasil, específicamente en Rio Grande do Sul; un territorio de tradición indígena al cual el turismo brindó una oportunidad de salvaguarda del patrimonio cultural. La investigación buscó contextualizar la actividad del artesanado en la segmentación del turismo cultural, presentó los principales aspectos legales de la actividad vigentes en el estado de Rio Grande do Sul (influenciado por la cultura Gaucha, misionera e indígena), y se evidenciaron las oportunidades del artesanado de Rio Grande do Sul que aún es poco explotado turísticamente.

La metodología aplicada fue de carácter cualitativo de tipo exploratorio, caracterizada como una investigación bibliográfica basada en artículos científicos, libros y documentos.

Los autores propusieron una relación significativa entre las artesanías y el turismo que fue de vital importancia reconocerla ya que pudo contribuir al objeto de la presente investigación, destacaron que “el artesanado encuentra las oportunidades y sinergias del turismo, iniciaron un proceso de activación de los valores culturales locales favoreciendo la exposición y el consumo simbólico de lo que identifica a una comunidad (tradicción, herencia y patrimonio)” (Ciliane, Zamberlan y Flores, 2014, p. 669).

A partir de lo anterior se pudo considerar que la relación artesanía y turismo tuvo una gran relevancia en las comunidades por lo tanto este artículo fue importante considerarlo como punto de partida para la posterior investigación en la comunidad artesanal de La Chamba, Tolima.

Debido a la relación entre estos dos aspectos Ciliane, Zamberlan y Flores (2014) concluyeron que:

El consumo turístico ha sido uno de los principales incentivos de la confección de artesanías en diversos lugares, principalmente cuando se une la valoración del patrimonio al consumo equilibrado y sustentable de los productos, en detrimento de la masificación y explotación de la cultura y las personas que dependen de la actividad como se ve en la comunidad indígena guaraní en el Noroeste del Estado de Rio Grande do Sul. (Ciliane, Zamberlan y Flores, 2014, pp.681, 682)

El segundo artículo se titula *Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo* de Buenaño, Soria, Galiano y Rhea (2016) cuyo objetivo principal fue realizar un análisis del proceso artesanal de los Kichwas Otavalos, su desarrollo turístico y estos en su conjunto como aportaron al fortalecimiento de la identidad cultural de los Otavalo.

La metodología utilizada es no experimental de carácter descriptivo, donde se empleó investigación documental y análisis como parte del procedimiento metodológico. Este artículo establece que:

El turismo puede ser un dinamizador clave en las comunidades que se dedican a la elaboración de artesanías como elemento importante en su cultura e identidad, por lo tanto, los autores concluyeron que los indígenas otavaleños han creado esquemas de producción y comercialización de acuerdo con las demandas del nuevo mercado, logrando que las artesanías hayan entrado en la dinámica de un mercado global. Este grupo indígena que no ha mercantilizado su cultura para potencializar el turismo como una actividad prioritaria en su pueblo, por el contrario, ha fortalecido su identidad cultural. (Buenaño, Soria, Galiano y Rhea, 2014, pp. 351,352)

El tercer artículo titulado *Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial* realizado por Rivera y Hernández en el 2018 tuvo como objetivo estudiar las relaciones entre el turismo urbano y cultural y los talleres y establecimientos comerciales de artesanía de la ciudad de Córdoba en España, así mismo se pretendió “Identificar los elementos necesarios para explicar el fenómeno

que vincula los dos sectores de actividad la artesanía tradicional y el turismo” (Rivera, Hernández, 2018, p.531).

La metodología empleada fue mediante un análisis cuali-cuantitativo a través de una encuesta directa a una muestra representativa de talleres y tiendas artesanales de la ciudad, las hipótesis que se establecieron fue:

Los establecimientos artesanales están intentando responder a la nueva coyuntura socioeconómica de la ciudad y sus profundos cambios, ofertando un surtido exclusivo y diferencial de producto de artesanía de calidad, pero sin saber aprovechar numerosas potencialidades por la falta de una estrategia de integración comercial y productiva con la oferta y la demanda turística y por la inexistencia o insuficiencia de políticas públicas de acompañamiento. (Rivera, Hernández, 2018, pp. 531)

De los resultados obtenidos se determinó que para la oferta del turismo y las artesanías es necesario crear un complejo de servicios y actividades turísticas es decir deben existir empresas, equipamientos, sistemas de producción y a su vez de comercialización

De acuerdo con estos documentos se evidenció que la relación entre artesanías y turismo tuvo gran relevancia en los pueblos indígenas de algunos países como también en comunidades artesanales ya que surgió una tipología de turismo donde estos dos aspectos, es decir, artesanías y turismo, se ven beneficiados económicamente.

El ensayo realizado por Cuevas, Hernández (2007) titulado *Turismo y consumo artesanal en Tlaquepaque, Jalisco, México en tres etapas del siglo XX* tuvo como fin hacer un análisis del impacto del turismo en la producción artesanal de Tlaquepaque en Jalisco México, se realizó a través de dos marcos analíticos, en el primero se estudió el marco histórico- económico como también los sucesos que estuvieron vinculados a los cambios socioeconómicos que afectaron la producción artesanal, ella expuso que la actividad turística y el comercio en general dependen en gran medida de las artesanías y estas actividades son las más visible en la dinámica económica de la ciudad. Una problemática detectada fue que los talleres artesanales están ubicados a lo largo de la ciudad y en su mayoría no exhibían la producción artesanal en vitrinas y tampoco contaban con material promocional lo cual no permitía que los turistas tuvieran claro en qué lugares se comercializaba la artesanía.

Los talleres artesanales estaban conformados por grandes familias donde la investigadora estableció que existe un fuerte vínculo con intermediarios tanto nacionales como extranjeros en donde “el vínculo entre taller familiar –comunidad y capital privado –sociedad, en este caso representado por los intermediarios el que Lavinás, Mercado y Storper (2004) sostienen que ha hecho posible hasta hoy en día el desarrollo económico con baja tecnología” (Cuevas, 2007, p. 106). Por lo tanto, se minimizó y subestimó la labor que tuvieron las familias artesanas en el proceso de comercialización y transformación estética de las artesanías.

De igual manera en el ensayo se establecieron los impactos del turismo en la producción artesanal en tres etapas del siglo XX 1880- 1940, 1940-1970 y 1970-2000. En la primera etapa el sector turístico en México estaba surgiendo, a pesar de que para la época Tlaquepaque fue un importante lugar de recreo para las elites el turismo ayudó a la compra de artesanías, pero fue un factor determinante para el impacto de la producción de artesanías. Ya para la segunda etapa Cuevas expresa que:

El impacto del turismo en Tlaquepaque entre 1940 y 1970 impulsó la creación de nuevos oficios y artesanías. Álvarez (1979: 70-94) muestra que durante este período se empezó a trabajar la pólvora, el yeso y la hojalata; los textiles; el latón y el cobre; el kaolín; el hierro forjado, el plástico y el papel maché. (Cuevas, 2007, pp. 114)

El turismo tuvo gran crecimiento y fue un factor para la continuidad de la elaboración de las artesanías y trajo consigo la transformación de las técnicas de elaboración de estas. Ya para la última etapa el turismo fue una de las formas para fomentar la producción artesanal, generación de empleo alrededor de las mismas, el turismo internacional logró generar grandes divisas y fue importante complementar las artesanías con otras actividades.

El trabajo de posgrado consultado se titula *Los tipos de espacios de la economía artesanal-turística en México*, elaborado por Correa, Correa y Carmona (2008) de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde el principal objetivo fue revelar la dinámica espacial de la economía artesanal e identificar de manera específica los espacios que desarrolla la actividad turístico-artesanal en México, diferenciados por la comercialización, y vinculación con la población indígena. Esta identificación permitió la distinción de los sitios de mayor beneficio económico del sector y también permitió conocer los lugares a los que se les debía brindar

apoyo, así como, la dotación de infraestructura necesaria para la producción, distribución, comercialización y difusión de las artesanías.

Este trabajo se dividió por apartados, el primero apartado presentó el concepto de economía artesanal y su distribución a nivel nacional y estatal de las artesanías, el segundo apartado se encargó de manifestar los aspectos macroeconómicos de la artesanía y la relación con la actividad artesanal. Por último, realizó una identificación de los municipios que se caracterizó por la comercialización minorista de las artesanías, donde permitió conocer la ocupación territorial que se beneficia de las artesanías.

Los resultados obtenidos de esta investigación fueron la distinción de los lugares con mayor beneficio económico de las artesanías, la relación ligada de las artesanías con el turismo, la identificación de seis territorios altamente posicionados en comercialización minorista y por último se dio la recomendación de crear una ley que debe establecer reglas para el ordenamiento territorial de la actividad artesanal para involucrar a los actores sociales a la cadena productiva.

El primer artículo de referente nacional es titulado *El aprendizaje de la artesanía y su reproducción social en Colombia* de Daniel Vega (2012) tuvo como objetivo definir la relación de la artesanía con la educación desde una comprensión cultural de los saberes tradicionales y de las prácticas sociales, que conforman el campo artesanal.

La metodología utilizada en el texto fue historiográfica y hermenéutica donde se realizó una interpretación del término artesanía destacando su importancia en el ámbito sociocultural de una determinada población rural del país, teniendo en cuenta la importancia de la artesanía como elemento de identidad de una comunidad.

De acuerdo con esto Vega (2012) a lo largo del artículo realizó una breve contextualización histórica durante los siglos XVIII y XIX acerca de la producción artesanal como también sobre la profesionalización disciplinar de la artesanía en el siglo XX, haciendo énfasis en que si:

La artesanía es un saber que provee identidad, justificada en una tradición mítica o simbólica construida desde los artesanos, ello debe impactar de forma significativa en el aprendizaje, contemplándolo como un conocimiento cotidiano y no sólo como una actividad estandarizada por el Estado. Se realiza un análisis de las políticas de la artesanía frente a lo educativo (Ley

36 del 19 de noviembre de 1984 y el Decreto 258 del 2 de febrero de 1987 junto con el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal), y se propone una posible integración del saber cotidiano al saber formal, o sea, una participación de la actividad artesanal en la pedagogía escolar. (Vega, 2012, pp. 92)

Debido a la metodología utilizada por Vega fue posible tener una aproximación a todo lo que compone el oficio artesanal destacando que el autor realizó diversos análisis e interpretaciones.

Vega (2012) concluyó que la actividad artesanal como saber cultural, debe integrarse en la educación del país, permitiendo que desde el estado se promueva la educación multicultural, integrando el contenido histórico de las comunidades en los planes de estudio de los colegios oficiales, contextualizando la artesanía de las regiones y promoviéndola como una actividad cultural de la cual puede hacer parte la juventud en general.

A partir de este artículo se resaltó que es importante reconocer y preservar en el tiempo la actividad artesanal de una población determinada, pero no cambiando su sentido cultural por el económico, ya que este se encargó de estandarizar esta tradición y así mismo a perderla. Como también se determina la importancia de dar a conocer los conocimientos tradicionales de la actividad artesanal a los jóvenes del país. Aunque el artículo tuvo un enfoque más educativo en relación con la tradición artesanal, fue importante resaltar que se dieron unas posturas clave para tener en cuenta al momento del desarrollo de la presente investigación ya que se encontró intrínsecamente relacionado con el ámbito social.

El segundo trabajo de investigación a nivel nacional consultado fue *Largos años de trabajo en arcilla y saberes tradicionales que construyen turismo e identidad” estudio de caso: Ráquira, Boyacá* por Díaz y Hernández (2013) tuvo como objetivo realizar un análisis del proceso histórico de la producción alfarera, para diagnosticar el estado actual en el que se encontró la relación que existe con la actividad turística, teniendo en cuenta la conservación del patrimonio cultural planteando unas recomendaciones para el desarrollo óptimo de la comunidad a partir de una gestión turística cultural sostenible.

La metodología de este trabajo de grado se caracterizó por ser una investigación de carácter descriptivo y explicativo, donde se realizó la recolección de información por los dos tipos de

fuentes que son las primarias y secundarias realizando entrevistas dirigidas a la población alfarera, comerciantes.

El trabajo se dividió en tres partes, la primera consistió en la contextualización del proceso histórico del desarrollo de la producción artesanal y los cambios que han surgido a lo largo del tiempo, con el fin de determinar los factores que influyeron en el desarrollo artesanal y turístico.

La segunda parte radicó en la realización de un diagnóstico de la situación actual de la producción artesanal y la dinámica de la actividad turística para resaltar el valor patrimonial. Por último, se realizó una serie de recomendaciones para la protección del patrimonio cultural, hacia el adecuado desarrollo de la comunidad gracias a la actividad turística.

Por lo tanto, los resultados que obtuvo esta investigación fue que el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Ráquira empezó desde el siglo XIX, y este desarrollo se encontró ligado con la producción artesanal; convirtiendo a Ráquira en un punto referente en temas culturales, históricos y turísticos.

En tercer lugar, para dar un acercamiento al lugar de estudio se consultó el trabajo de grado elaborado por Flórez (2007) titulado *La gestión de innovación de artesanías de cerámica roja y negra en La Chamba-Tolima* que tuvo como objetivo gestionar y caracterizar la innovación de las artesanías, gracias a la necesidad de establecer nuevos parámetros de creatividad e innovación al momento de la elaboración de artesanías con el fin de estudiar y evaluar nuevos modelos organizativos que generaron el incremento de las ventas en el mercado nacional e internacional.

Este trabajo se encargó de analizar los principales aspectos de la elaboración y procesos de producción de artesanías, diseño de estrategias para la contribución de la competitividad del sector y el diseño de propuestas innovadoras para la producción con el fin de aumentar la competitividad del sector artesanal.

Para el presente trabajo de investigación se consideró que el artículo titulado *La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo* de Ciliane, Zamberlan y Flores (2014) y el trabajo de grado *Largos años de trabajo en arcilla y saberes tradicionales que construyen turismo e identidad estudio de caso: Ráquira, Boyacá* por Díaz y Hernández (2013) contribuyeron al desarrollo del objetivo de la investigación ya que en el artículo se evidenció

una relación entre turismo y artesanías donde esta actividad económica sirvió como una oportunidad para salvaguardar y valorar el patrimonio cultural a partir de la confección o elaboración de las artesanías, por otro lado el trabajo de grado realizado en Ráquira sirvió como referente para definir qué aspectos se deben tener en cuenta en el desarrollo del trabajo para establecer la relación entre turismo y artesanías.

2.2 Referentes Conceptuales

Dado que la presente investigación se basó en la actividad turística o en el turismo, como también en una de sus tipologías como lo es el turismo cultural, es fundamental dar unas aproximaciones conceptuales de términos tales como: patrimonio cultural, patrimonio tangible mueble, cultura popular, artesanía, turismo, turismo cultural y repercusiones o impactos, los cuales se desarrollan a continuación:

En la Ley General de Cultura de Colombia (Ley N° 397 de 1997) se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias, además en 1997 se determina que el Estado es responsable de la protección, fomento, conservación, y divulgación del patrimonio cultural, se busca dictar normas que den cumplimiento a lo acordado en la ley. (Ley N° 397, 1997).

De allí sobresalió la definición de patrimonio, ya que sin este concepto no existiría la cultura, por esto, en el artículo cuarto de la presente ley se dio una definición de patrimonio cultural como:

Está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular. (Ley N° 397,1997, p.2)

De igual forma Arévalo sustentó lo anterior y expuso que el patrimonio cultural se clasificó en tangible e intangible. Este patrimonio se encarga de reflejar la cultura viva, y entre otros

referentes comprende las costumbres y tradiciones, las prácticas y hábitos sociales, los rituales, las creencias, los valores, etc., que constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico o social; en suma, sus formas vivas de vida. “Por lo que el patrimonio invisible representa una importante fuente de creatividad e identidad” (Arévalo, 2014 p.931).

Por otra parte, el patrimonio material o también denominado como tangible, Chang, G., Cerdas, A., Herrera, M., Perera, I., y Troyo, E (2010) consideraron que este tipo de patrimonio:

Está constituido por los bienes materiales cuya herencia testimonial se manifiesta en las evidencias arqueológicas, arquitectónicas y artísticas, así como en otro tipo de documentos históricos. Por medio de instituciones estatales, gran parte de este patrimonio puede ser restaurado y divulgado. (p.26)

Por lo cual significa todas las producciones realizadas por los humanos y poseen gran valor cultural por lo cual deben ser protegidas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) estableció una definición más amplia acerca del patrimonio tangible ya que son:

Los bienes culturales inestimables e irremplazables de la humanidad, pues representan una simbología histórico-cultural particular para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista no solo histórico, sino artístico, científico y tecnológico, estos requieren su conservación, progreso y difusión, principalmente en museos y colecciones donde se cuenta la historia de las naciones y se validan sus recuerdos. El patrimonio cultural material abarca monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas y obras de carácter arqueológico), conjuntos (construcciones aisladas o reunidas), lugares (obras del hombre y la naturaleza) y artefactos culturales. (UNESCO, 2003)

A su vez el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble, el primero se puede trasladar de un lugar a otro y comprenden colecciones arqueológicas, en el segundo son construcciones y edificaciones que no pueden moverse, para dar una mayor comprensión en el libro *Reivindicación del Patrimonio Tangible de Tocopilla* definió el patrimonio material mueble como:

Aquel que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religioso y aquellos de origen artesanal o folclórico que constituyan colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y de la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe aludir las obras de arte, libro, manuscritos, documentos, audiovisuales, artesanías y otro tipo de objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Fernández, Galaz, 2011, p. 22)

Teniendo como referente los autores anteriormente mencionados que hacen una aproximación al término de patrimonio cultural y de su debida clasificación, es decir, tangible e intangible es importante reconocer que para el objeto de la investigación fue necesario utilizar la definición de patrimonio cultural tangible donde los autores Chang, G., Cerdas, A., Herrera, M., Perera, I., y Troyo, E dan una definición en el año 2010 en la cual coincide con la definición que da la UNESCO en el año 2003, destacando el que patrimonio cultural tangible es un bien que se manifiesta en evidencias artísticas y que representan a una comunidad. Se puede decir que este término al pasar los años no ha cambiado ya que mantiene su propósito principal la cual es la representación o la identidad de una cultura mediante bienes artísticos.

A partir del patrimonio, se desglosa la cultura, que es uno de los principales ejes temáticos durante el trabajo investigativo. De acuerdo con la Ley General de Cultura define este término de la siguiente manera: “es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Ley N° 397, 1997). Esta ley también hace referencia al concepto de cultura, donde la definió como el conjunto de las diferentes manifestaciones que se encuentran inmersas en las características propias de la sociedad colombiana. (1997)

Para el autor Néstor Canclini existen culturas populares que se encuentran “configuradas por procesos de apropiación desigual de bienes económicos y culturales y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida” (1982).

Para Canclini las culturas populares se pueden ver de diferentes maneras estas son: la visión melancólica del folklore, es decir, da a entender que la cultura popular está a punto de perderse y

esta debe preservarse por la importancia que esta representa cada sociedad; la visión conservadora de la antropología que consiste en la consideración de las culturas populares como puras, y son salvaguardadas, la visión modernizada de la sociedad donde las culturas populares son el resultado de procesos dinámicos, estos pueden ser susceptibles a transformaciones, la visión pragmática del mercado que consiste en ver los productos populares, donde estos productos se vuelven mercantilizados y por último la visión curiosa del turista que consiste en la adaptación del turista, que considera a las culturas populares la evidencia de poseer una cultura superior y de verlas como algo curioso. (1981)

De acuerdo con Lovato (2016) Canclini menciona el concepto de artesanía como el resultado de interés de los grupos indígenas, dándole más importancia al grupo que el individuo, produciendo productos en serie.

Según lo anterior, la artesanía se clasificó como parte del patrimonio tangible mueble, por su parte, Navarro Hoyos, define la artesanía:

Como producto folklórico, que ha conformado rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica. Las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación, sugieren una memoria que vive el presente poniendo en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer. (2015, p.3)

Así mismo existen diferentes subcategorías de artesanías las cuales son expuestas a partir de la siguiente tabla.

Tabla 1

Subdivisión de artesanías

Artesanía Indígena	Artesanía de Tradición Popular	Artesanía Contemporánea o Neoartesanía
Producción de bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, fijado directamente por el ambiente físico y social, que establece la expresión	Producción de objetos útiles y al mismo tiempo, estéticos, realizada de forma anónima por el pueblo que tiene completo dominio por los	Producción de objetos útiles y estéticos desde los oficios y en cuyos procesos se integran elementos técnicos y formales derivado de otros

material de la cultura de comunidades con unidad étnica donde se representan la herencia viva precolombina de un definido nivel de desarrollo y carácter sociocultural; producción realizada con el fin de satisfacer expectativas socialmente establecidas, se materializa el conocimiento de la comunidad a través de la práctica y se integra con el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.

En Colombia un claro ejemplo de esta artesanía son las mochilas Wayuú elaboradas por el grupo indígena que lleva el mismo nombre.

materiales, generalmente procedentes del medio de cada comunidad. Es la producción realizada que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión esencial de la cultura con que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están conformadas con el aporte de poblaciones de África y América, influidas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los inmigrantes europeos.

En Colombia un claro ejemplo de esta artesanía, es la cestería de Guacamayas realizadas por los habitantes del municipio que lleva el mismo nombre de esta artesanía en el departamento de Boyacá.

Además, dentro de esta subdivisión se encuentran las artesanías de cerámica de la vereda La Chamba, ya que esta tradición es transmitida de generación en generación, realizadas por artesanos que conservan el legado de la comunidad indígena Pijao y constituye una expresión cultura artesanal característica de la población de la vereda.

contextos socioculturales y otros niveles tecno económicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

En Colombia un claro ejemplo de esta artesanía, de acuerdo con Artesanías de Colombia es la memoria USB Carnaval, la cual la parte externa de la memoria es realizada en madera por habitantes de Galapa, Atlántico que son alusivas al carnaval de Barranquilla.

Por su parte Artesanías de Colombia definió artesanía en la política de turismo y artesanías como la:

Actividad de transformación para la producción creativa de objetos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. La actividad se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus correspondientes técnicas y está condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas, así como por el marco sociocultural donde se desarrolla. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Artesanías de Colombia, 2009, p.14)

También resaltó que los productos artesanales se caracterizan por su variedad de usos ya que pueden ser utilitarios, estéticos, artísticos, tradicionales, etc. (2009)

De las definiciones sobre artesanía anteriormente mencionadas se pudo resaltar que la definición ha ido cambiando a través de los años ya que para el 2009 Artesanías de Colombia la aproxima a una producción de elementos donde el factor esencial es la elaboración manual y es realizado con materias primas propias del espacio geográfico. La definición de artesanía también es vista como el resultado del folklore puesto que, las creencias, los valores, las tradiciones y las artesanías representan las formas y cultura de vida de una comunidad.

En Colombia la encargada del manejo de las artesanías a nivel nacional es Artesanías de Colombia S.A donde su principal objetivo es el incremento de participación de los artesanos a nivel nacional, para lograr un mejor progreso donde se evidencie un aumento en el nivel de vida, en ingresos económicos y la participación social. (Artesanías de Colombia, 2010)

De acuerdo con lo anterior fue importante destacar la relación entre turismo y artesanía que estableció el artículo en línea de la revista Semana titulado turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano donde comenta que:

El turismo en Colombia juega un papel estratégico y fundamental para el desarrollo económico, social y cultural en el ámbito local, por ende, es una oportunidad para hacer de la vocación artesanal una apuesta productiva alternativa. Las múltiples ofertas artesanales que las regiones, municipios y comunidades generan en un contexto pluricultural como el colombiano,

pueden permitir una diversidad de productos diferenciados, con grandes oportunidades de evocar experiencias únicas. La artesanía y el lugar que se visita se relacionan intrínsecamente en la memoria del turista, recordándole las personas, idiosincrasias y culturas con las que tuvo contacto. (Revista Semana, 2015)

La artesanía y el turismo en Colombia se evidencian gracias a la tipología de turismo cultural, sin embargo, es necesario resaltar la definición de turismo de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) que corresponde a un:

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2005)

De acuerdo con la definición anterior la UNESCO (1982) dice que: el turismo cultural es una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales.

Según el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), el turismo cultural es definido, siguiendo las directrices de la Organización Mundial del Comercio (WTO), como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación".

Por otro lado, el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile (2014) definió Turismo Cultural como “aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino” (SERNATUR, 2014, p. 23).

A partir de las definiciones de turismo cultural anteriormente mencionadas se evidencia que este término comprende en el campo del turismo la interacción e intercambio de culturas que existe entre los turistas y la comunidad local, además de la motivación cultural que poseen los turistas al viajar a un destino diferente de su residencia habitual, y que implica un gasto que permite el desarrollo económico de la comunidad local. También, se evidencia que este término al pasar los años no ha tenido una concepción diferente ya que mantiene su propósito principal la cual es conocer una nueva cultura.

El Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia 2016 del MINCIT, indicó que esta tipología de turismo (turismo cultural), puede nutrirse de la multiculturalidad propia de un territorio o grupo social, por consecuencia está relacionado con la tipología de turismo indígena o etnoturismo donde se evidencia el proceso de elaboración de artesanías, lo que indica que hay un vínculo entre lo natural y el patrimonio cultural en el cual debe prevalecer la identidad cultural, principalmente de los grupos étnicos, para así conservar y proteger las formas de vida.

A partir de las definiciones anteriores se evidenció que el turismo es una industria capaz de ofrecer múltiples beneficios tales como, el aumento de ingresos, la diversificación de la economía, contribución a la reducción de la pobreza, preservación el patrimonio cultural y la tradición, de igual manera, el turismo es una actividad que dentro de sus objetivos tiene el de preservar y promocionar las manifestaciones culturales de algún territorio etc. Sin embargo, este genera ciertas repercusiones o impactos² económicos en el destino turístico en que se realiza la actividad turística.

De acuerdo con Santana, 1997:

Estos impactos económicos pueden englobarse en tres categorías: Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de la población local o extranjera. El impacto físico o ambiental sería una segunda consecuencia, en función de los estragos que se cometan. En tercer lugar, el impacto sociocultural, los cambios en los modos de vida de la población local

² Repercusión es sinónimo de impacto lo que significa un cambio. Para la presente investigación se consideran repercusiones sin la intención de cuantificar.

que constituye un destino turístico. Son muchas las situaciones de encuentro e interacción entre visitantes y residentes, y diversa la intensidad y envergadura de los cambios producidos a corto y largo plazo. (A. Santana, 1997, pp. 67 - 97)

Otra relación dentro de estos dos términos en Colombia (artesanía y turismo) se evidenció en el documento de la Política de Turismo y Artesanías, realizada por el MINCIT y Artesanías de Colombia con el fin de realizar iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Su objetivo principal fue integrar “las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos” (MINCIT, 2009, p. 16).

Las artesanías colombianas hacen parte de los valores y tradiciones, de los diferentes grupos sociales que se encuentran en el territorio nacional las cuales rescatan diferentes prácticas culturales tangibles e intangibles fortaleciendo la cultura de las regiones o comunidades que las elabora permitiendo mayor apropiación por aparte de estos y obteniendo beneficios sociales y económicos mejorando la calidad de vida, se resaltan las artesanías en barro de La Chamba en el Guamo, Tolima, que son reconocidas a nivel internacional y nacional, por ser piezas para el uso de transporte de alimentos o bebidas, y por la historia, el legado y tradiciones que cada habitante de La Chamba, Tolima deja en la elaboración de las piezas.

Teniendo en cuenta los referentes teóricos anteriormente mencionados se ratifica que estos son fundamentales puesto que se encuentran inmersos en el campo del turístico y fortalece el trabajo de investigación.

3. Metodología de la investigación

3.1 Metodología Aplicada

El presente trabajo de investigación se desarrolló siguiendo la metodología de la investigación cualitativa, se consideró la más pertinente debido que hace posible tener un contacto directo con la población objeto de estudio permitiendo analizar a profundidad las percepciones de la comunidad y de esta manera observar cuál es el imaginario por parte de la población de la Vereda de La Chamba con relación a las repercusiones económicas y sociales que deja la

elaboración de artesanías elaboradas en esta zona geográfica y de su correlación con la actividad turística

3.1.1 Tipo de investigación

De acuerdo con la metodología planteada, el tipo de investigación tuvo un enfoque de carácter exploratorio debido que fue importante establecer cómo se evidenció el objetivo del presente trabajo o la situación anteriormente mencionada en la vereda de La Chamba. Según Hernández, Fernández y Baptista se entiende como “carácter exploratorio a la investigación que se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (2014, p.79).

3.1.2 Unidad de análisis

Al ser esta investigación de corte cualitativo la unidad de análisis de la presente investigación se manejó por muestreo por conveniencia donde se tuvo en cuenta la población artesanal de la vereda de La Chamba, Tolima, y se clasificaron de la siguiente manera:

Tabla 2

Características principales de la población artesanal

Características principales de la población artesanal			
Edades (rangos)	Número de personas	Género	
15 a 25 años	3		
26 a 35 años	3		
36 a 45 años	4		
46 a 55 años	7	Mujeres 63%	Hombres 37%
56 a 65 años	4		
66 a 75 años	3		
76 a 85 años	3		

Tabla 2 Distinción de edad y género de la población artesanal de La Chamba. Fuente: elaboración propia.

En la anterior tabla se definieron las características de la población artesanal del lugar de estudio donde se destacaron que las mujeres de la comunidad quienes en mayor proporción son las artesanas del lugar, también se determinó que el rango de edad más predominante en la población son las personas que se encuentran entre las edades de 46 a 55 años.

Lo que llevó a deducir que el rango de producción artesanal de la vereda está en personas adultas de conformidad mujeres que desarrollan esta actividad, indicando que los jóvenes de la población artesanal no se interesan por la tradición de la elaboración de las artesanías.

Tabla 3

Aspectos económicos y académicos de la población artesanal

Aspecto económico y académico de la población artesanal	
Situación económica	Nivel académico
Baja-media.	Primaria-media.

Tabla 3 Situación económica y nivel académico actual de la población artesanal de La Chamba.
Fuente: elaboración propia.

A partir de lo anterior fue importante destacar que la población artesanal tiene un nivel económico de bajo a medio, como también el nivel educativo que predomina en las personas es de primaria a media. Lo que indica que la población no se preocupa por aprender nuevos métodos de negocio cayendo en círculo vicioso en donde no se buscan estrategias para su progreso personal influyendo en el modo de cómo se están vendiendo o comercializando las artesanías.

Tabla 4

Ocupación de la población artesanal

Ocupación de la población artesanal	
Oficio	Actividad
Encargado(a) de la materia prima.	Extraer la arena de la mina para la elaboración del barro.
Encargado(a) de la arcilla.	Con la arena extraída de la mina se debe realizar la masa para la elaboración de las artesanías o cerámicas.
Artesano o artesana.	Encargado(a) de: -Elaborar las artesanías con la arcilla o el barro utilizando la técnica del moldeado y la técnica del modelado. -Cocinar las artesanías en los hornos. -El bruñido de las artesanías.

Comerciante	El artesano puede ser el mismo comerciante de sus artesanías o por medio de intermediarios.
-------------	---

Tabla 4 Oficios y actividades realizadas por la población artesanal de La Chamba.

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la anterior tabla se describieron detalladamente los principales oficios que tienen los artesanos en el proceso de la elaboración de las artesanías que los lleva a tener un rol específico donde cada persona puede profundizar o aprender nuevas técnicas para fortalecer su actividad.

3.1.3 Técnicas de análisis de datos

Para obtener una información más acertada, fue necesario emplear las técnicas de información de recolección tales como, revisión documental, entrevistas, historias de vida y observación directa donde a partir de una serie de preguntas fue posible esclarecer los objetivos específicos de la presente investigación, lo cual permitió tener mayores elementos de análisis y desarrollo del presente trabajo de grado.

3.1.4 Instrumentos de recolección de datos

Ratificando el análisis cualitativo se utilizaron instrumentos de recolección de información tales como cuestionarios semiestructurados. En el cual las entrevistas semiestructuradas (Anexo 1) fueron aplicadas a artesanos y comerciantes, al secretario de Desarrollo Económico y Social de la Alcaldía Municipal del Guamo, de igual manera, al presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC) de la vereda de La Chamba. Otro elemento de recolección de información son las historias de vida (Anexo 2) que fueron aplicadas a los principales portadores del patrimonio, es decir, a las personas con mayor rango de edad, que se dedican a la realización de artesanías. También, se realizó una matriz de evaluación (Anexo 3) para la verificación de cumplimiento del lineamiento de la política de turismo y artesanías.

Teniendo en cuenta el muestreo de conveniencia se menciona que fueron aplicadas en total 24 entrevistas semiestructuradas y tres historias de vida.

3.2 Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación, se presentaron algunas limitaciones, entre las cuales se destacan:

- a) Limitaciones de tiempo, debido a la población artesanal no contaba con la disposición de responder las preguntas de las entrevistas.
- b) No se pudo identificar ni entrevistar en un 50% a las personas más longevas que aún continúan con el oficio artesanal ya que no se logró encontrar un número de contacto para agendar una cita para entrevistar a dichas personas.
- c) Escasa información estadística en la vereda por parte de la alcaldía del municipio, no fue posible establecer la cantidad de personas que habitan el lugar y, por lo tanto, no se pudo conocer la totalidad de las familias que se dedican a la actividad artesanal.

4. Análisis e interpretación de resultados

Para establecer una aproximación contextual del lugar de estudio, se acudió a los datos geográficos e históricos disponibles sobre el municipio del Guamo y sobre la vereda de La Chamba, Tolima. En tal sentido, el municipio del Guamo:



Figura 1 Ubicación de la vereda de La Chamba.

Fuente: Crafts, capitalism and women: the potters of La Chamba, Colombia / Ronald J. Duncan (2000)

Está localizado en el suroriente del departamento del Tolima, sobre la margen izquierda del río Magdalena y llanura del mismo nombre y hacia el occidente con estribaciones de la

Cordillera Central, más exactamente en el Cerro del Carrasposo o Cuchilla de La Jagua. Los límites del municipio del Guamo son: por el norte con el municipio del Espinal y San Luis, por el sur con los municipios de Saldaña y Purificación, por el oriente con el municipio de Suárez y por el occidente con el municipio de San Luis. Según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (P.B.O.T) del año 2004, el municipio del Guamo tiene un área municipal de 504.3 km² que equivale al 2,14% de la extensión departamental. (Cuellar, Aranda, 2005, pp.13, 14)

De acuerdo con la Monografía del Guamo (2005) en el municipio, se encuentra la vereda La Chamba, está ubicada al suroriente del municipio (Figura 1). A una distancia de 10 km del casco urbano y a 14 km de El Espinal. La Chamba se encuentra a 167 km de Bogotá. Su altitud es cercana a los 320 msnm, en el valle del río Magdalena, lo que hace que tenga una temperatura promedio de 34°C.

En esta vereda viven 339 familias aproximadamente, donde el 85% de la población se dedica a la elaboración y producción de artesanías como principal fuente de ingresos, sin embargo, existen otras actividades económicas tales como, la agricultura y la ganadería. Estos oficios son realizados principalmente por los hombres, ya que las mujeres se dedican a la actividad artesanal (Cuellar, Aranda, 2005, pp. 13, 14)

Al hacer referencia a la tradición artesanal de La Chamba, es indispensable recurrir al proceso histórico que caracterizó a esta región del país y especialmente a la ubicación y movimiento de las diferentes tribus indígenas. Dentro de los principales portadores de la realización de cerámicas en barro negro y rojo fueron los indígenas Pijaos, en especial los indígenas del valle de Miraflores, ubicado en la hoya actual del río Luisa, lugar donde se hallan actualmente las veredas de Rincón Santo y Chipuelos, lindantes de La Chamba. (Montoya, 1990, pp. 25, 26)

Las representaciones de tipo religioso en la comunidad indígena de los Pijaos se asociaban con la guerra, de allí se expresaba la importancia que tenían las artesanías elaboradas en barro en los rituales religiosos y de guerra. Antiguamente la producción de estos objetos se caracterizaba por ser de diferentes formas y tamaños, donde estas eran utilizadas exclusivamente para las actividades domésticas. (Montoya, 1990)

La tradición de la cerámica en La Chamba empezó a comienzos del siglo XX la cual conservaba las mismas características que la cerámica utilitaria indígena. Las formas de los objetos y el engobe (técnica de decoración que se utiliza en la cerámica) con barro rojo permanecieron desde aquella época, aunque los elementos simbólicos desaparecieron de las piezas, tal vez debido a la presión de los conquistadores europeos y a un proceso de pérdida de identidad. (Ministerio de Cultura, 2014, p.5)

La artesanía de La Chamba se caracteriza por ser un oficio femenino, sin embargo, el hombre también participa especialmente en la extracción de la materia prima, la preparación de las pastas y los procesos de quemado. A continuación, se realiza una aproximación del proceso de elaboración de las artesanías. En esta vereda se hacen realizan tres tipos de cerámica: la negra, la roja y la rústica o sin barnizar (Figura 2). El proceso de la realización de estas se explica en la siguiente figura. (Figura3)



Figura 2 Tres tipos de cerámica. Fuente: elaboración

Los tipos de artesanías más elaborados por los artesanos son: ollas, múcuras, tinajas, cazuelas cubiertas, jarras, cazuelas, tostadores y bandejas. (Figura 4 y 5)

A partir de lo anteriormente mencionado acerca del proceso de elaboración, fue necesario establecer las repercusiones económicas de la vereda, donde se realizó una contextualización del lugar del antes y el después de la comercialización de las artesanías.



Figura 3 Figura propia basada en información recolectada y en el libro La Chamba: donde el río pasa entre loza negra y roja (2014) Listado realizada por el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia. Fuente: elaboración propia.



Figura 5 Tipos de artesanías más elaboradas. (Bandeja, cazuela, cazuela cubierta y tostador)
Fotografía tomada por: M. Camila Ospina Ramírez



Figura 4 Tipos de artesanías más elaboradas. (Tinaja) Fotografía tomada por: Nicole S. Niño Gómez

Conforme con la información obtenida en el trabajo de campo y en la búsqueda de información de segunda mano se encontró que la mayoría de las personas que se dedican a la actividad artesanal nacieron en la vereda de La Chamba, y que han aprendido el proceso de elaboración por tres medios: el primero es a través de la formación familiar con el fin de continuar la tradición que cada una de las familias ha conservado a lo largo de la historia, el segundo fue por medio de la observación, es decir, cada uno de ellos aprendió viendo a sus familiares realizar las artesanías. Por último, aprendieron en las escuelas de formación artesanal lideradas por maestras artesanas como: Evelia Ramírez, “Ana María Cabezas, Gilma Barreto, Zoila Rosa Barreto (MinCultura, 2014, p. 11)

De acuerdo con la información recolectada se pudo establecer que en el lugar de estudio antes de la comercialización, los habitantes de este grupo social realizaban las artesanías con el fin de satisfacer sus necesidades en los oficios domésticos diarios. “A partir de los años 1850 y 1860” (Duncan, 2000, p. 84) las artesanías eran utilizadas como trueque por la necesidad de intercambiarlas con otros productos como alimentos que no se daban en la región, por la única vía de comunicación que era el río Magdalena, éstas se transportaban en grandes balsas hechas con vástagos de plátano o en canoas, (Figura 6) hacia municipios como Girardot, Ambalema, Honda, La Dorada, Puerto Salgar y Purificación desde este último se distribuían hacia el sur del país.

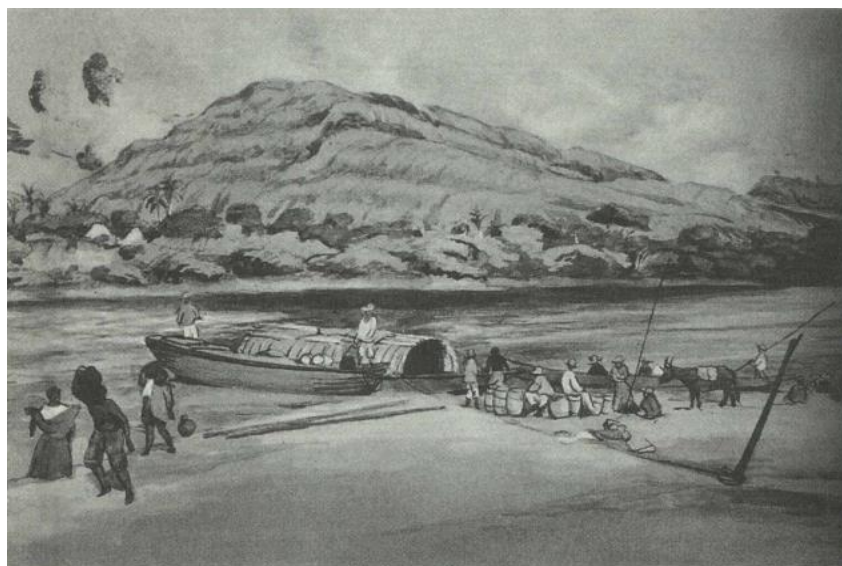


Figura 6 Transporte de cerámicas por el Río Magdalena.

Fuente: *Crafts, capitalism and women: the potters of La Chamba, Colombia* / Ronald J. Duncan (2000)

También, se resalta que las cerámicas eran transportadas por medio de los caminos de herradura a pie hacia los municipios del Guamo y El Espinal con la ayuda de largas varas de balsa que por lo general se colgaban varias cerámicas y eran apoyadas en la cabeza o en los hombros, en algunas ocasiones los traslados se realizaban en burro. (Ministerio de Cultura, 2014, p. 8)

Antiguamente las casas se caracterizaban por ser construidas en adobe y paja (Figuras 7 y 8) y por no contar con los servicios públicos necesarios tales como agua, luz, gas natural y alcantarillado donde los habitantes tenían que ir hasta los ríos más cercanos, cascadas o cualquier tipo de cuerpo de agua cercano (Figura 9 y 10), lo mismo ocurría con la luz ya que era necesario el uso de espermas, velas y lámparas de petróleo. Tampoco había infraestructura vial.



Figura 7 Casas tradicionales en adobe y paja en La Chamba.

Fuente: Registro fotográfico de la actividad artesanal en la Chamba – Tolima. Artesanías de Colombia. 1991

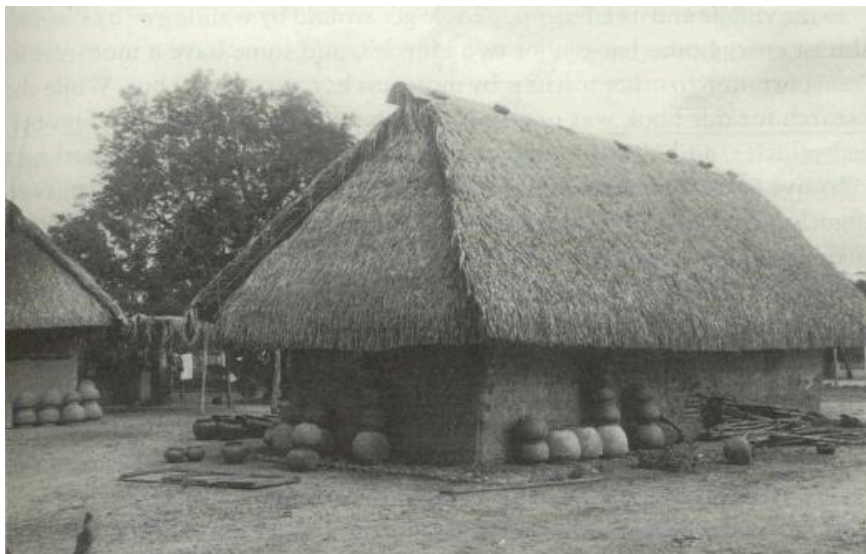


Figura 8 Casas tradicionales en adobe y paja en La Chamba.

Fuente: Crafts, capitalism and women: the potters of La Chamba, Colombia / Ronald J. Duncan (2000)



Figura 9 Transporte de agua en Múcuras. Fuente: Crafts, capitalism and women: the potters of La Chamba, Colombia / Ronald J. Duncan (2000)

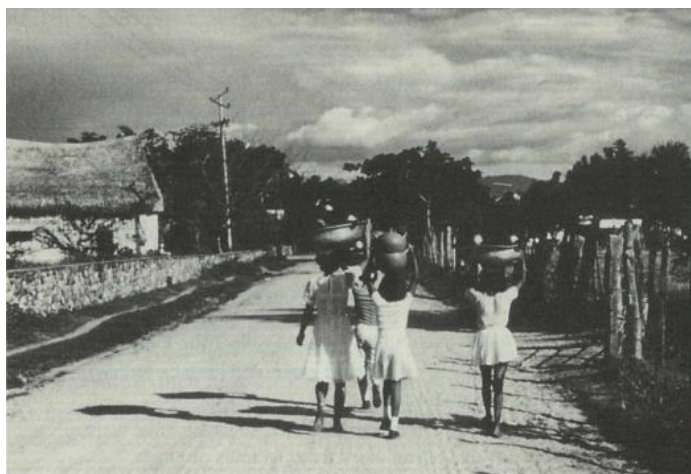


Figura 10 Transporte de agua en Múcuras. Fuente: Crafts, capitalism and women: the potters of La Chamba, Colombia / Ronald J. Duncan (2000)

Teniendo en cuenta el acápite anterior se puede resaltar que las artesanías han tenido relevancia económica en la Vereda La Chamba, puesto que, se muestra que las cerámicas tenían diferentes usos no solo para la población local sino para las comunidades cercanas, el departamento y algunas zonas del país.

Para la contextualización del lugar de estudio después de la comercialización de las artesanías se realizaron entrevistas a 21 artesanos de la comunidad de la vereda, a continuación, se presentan los resultados de acuerdo con cada pregunta planteada:

1. ¿Ha vivido toda su vida en la vereda de La Chamba?

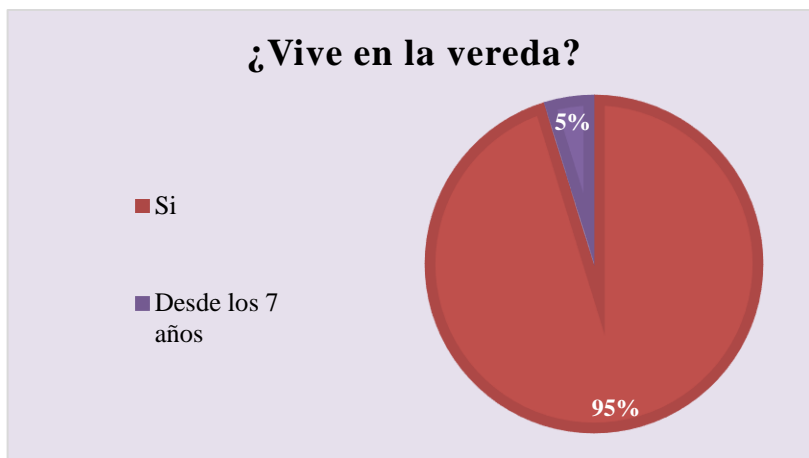


Figura 11 Número de personas que nacieron y aún viven en La Chamba. Fuente: elaboración propia.

En la anterior figura se pudo observar que el 95% equivalente a 20 artesanos entrevistados nacieron y han vivido toda su vida en la vereda de La Chamba, sin embargo, el 5% es decir una persona proviene de municipios aledaños donde se destaca el municipio de El Espinal. Ratificando la información anterior se puede decir que con el hecho de que los artesanos vivan en la vereda facilita el proceso de elaboración como también al momento de obtener la materia prima.

2. ¿Quién le enseñó a elaborar las artesanías?

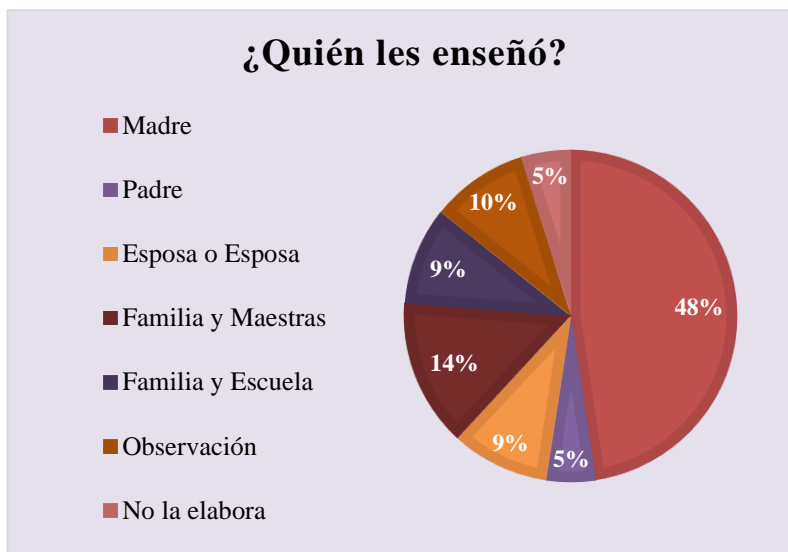


Figura 12 Medio de enseñanza del oficio artesanal. Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en la anterior figura el 48%, es decir, diez artesanos aprendieron este oficio artesanal gracias a las enseñanzas de sus madres, seguido por un 14% que corresponde a tres artesanos que aprendieron de sus familias pero además de las maestras artesanales que transmitieron sus saberes durante muchos años, el 10% equivale a dos personas que aprendieron por sí mismos u observando a sus familiares y amigos, por un lado dos personas (9%) elaboran las artesanías debido a los cursos que se ofrecen en la escuela de la vereda y por el otro corresponde a dos personas que equivale al 9% conocieron y aprendieron este oficio por medio de sus parejas sentimentales.

Por último, se encuentra el 5% que equivale a una persona aprendió debido a los conocimientos que le ofreció sus padres y el 5% corresponde una persona no las elabora, pero hace parte del proceso, es decir, es aquella persona que se encarga de extraer el barro de la mina y de dejarla lista para su uso por parte de los artesanos.

Teniendo en cuenta lo anterior es indispensable reconocer que esta información es importante para el desarrollo de la investigación ya que permite establecer como esta tradición ha permanecido a través de los años convirtiéndose en un elemento de identidad para esta región.

3. ¿Qué tipo de artesanías elabora o vende?

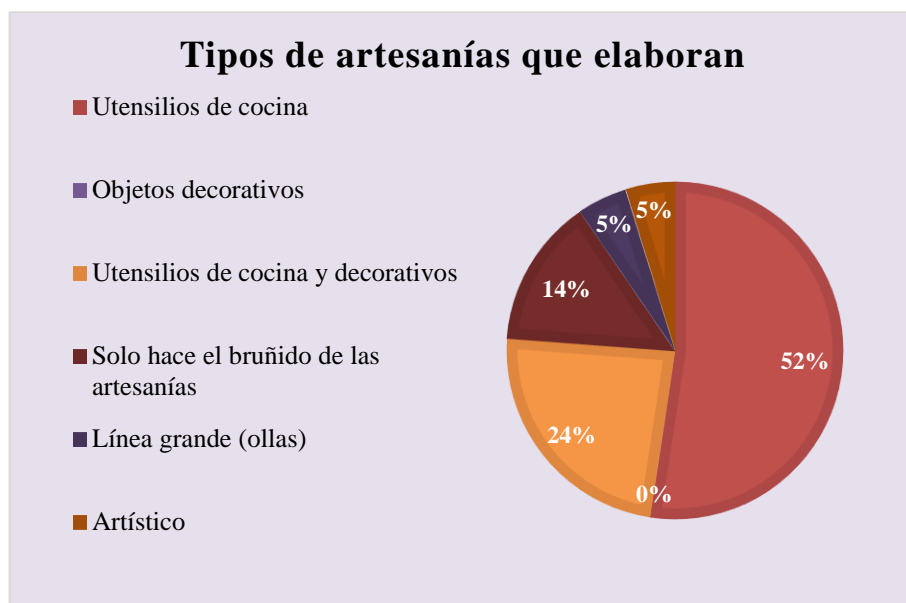


Figura 13 Tipo de artesanías que elaboran los artesanos. Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la figura anterior se evidenció que 11 artesanos (52%) se dedican a elaborar utensilios de cocina tales como: ollas, olletas, cazuelas, cazuelas con tapa, bandejas, Ana Marías (ollas grandes), platos, pocillos, ajiceras, vasos. No hay artesanos (0%) que se dediquen solo a la elaboración de objetos decorativos tales como alcancías, marranos, candeleros, fruteros, floreros, materas, pero hay cinco artesanos equivalentes al 24% que elaboran los dos tipos de artesanías anteriormente mencionados, el 14%, es decir, tres artesanos principalmente mujeres se dedican al bruñido de la artesanía, un paso del proceso de la elaboración, que como se ha mencionado anteriormente consiste en sacarle el brillo a las artesanías con piedras semipreciosas. Un artesano corresponde al 5%, este se especializa en la elaboración de ollas y bandejas de gran tamaño o de línea grande. Por último, una persona (5%) se dedica a elaborar piezas artísticas inspiradas en los indígenas Pijaos.

Para la presente investigación es indispensable aclarar qué tipo de artesanías se realizan en la vereda ya que esto permite aumentar la demanda como también aumentar la llegada de turistas que se ven atraídos por este tipo de artesanías.

4. ¿Desde hace cuánto tiempo ha estado elaborando o vendiendo artesanías en la vereda de La Chamba?

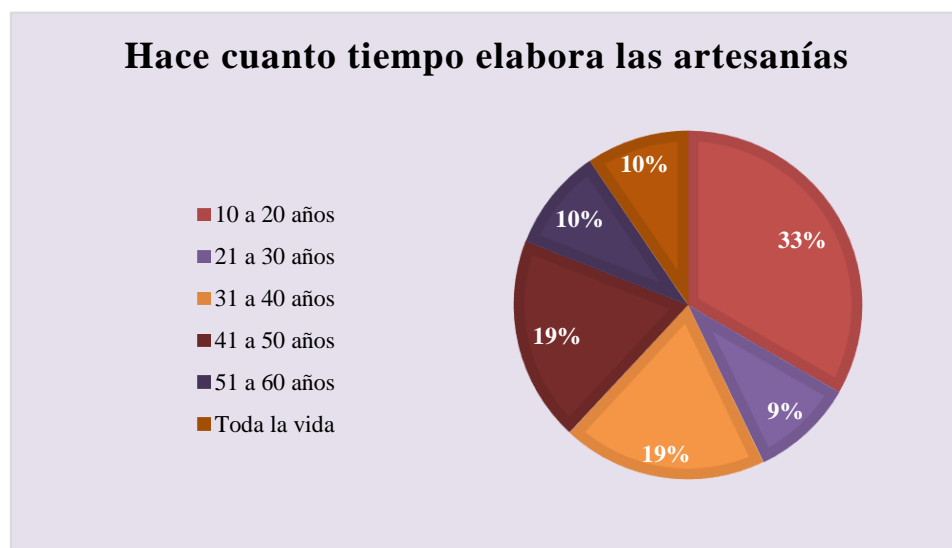


Figura 14 Tiempo de estar elaborando las artesanías. Fuente: elaboración propia.

En la anterior figura se evidencia que siete artesanos, es decir, el 33% se dedican a elaborar las artesanías desde hace 10 a 20 años, dos (9%) de ellos desde hace 21 a 30 años, en el rango de

31 a 40 años se han dedicado cuatro artesanos (19%) al igual que en el rango de 41 a 50 (19%), dos artesanos que equivale al 10% desde hace 51 a 60 años, y por último dos artesanos (10%) se han dedicado a esta actividad toda la vida.

Se puede decir que, el mayor porcentaje de artesanos han dedicado gran parte de su vida a la elaboración de las artesanías, los que representan un menor porcentaje han conocido el proceso de la elaboración de las artesanías durante toda su vida, pero por motivos económicos se han dedicado a otras actividades, como también representa a los artesanos jóvenes que por sus edades llevan poco en la actividad artesanal.

Lo anterior determina que estas artesanías son elaboradas por personas que han tenido una gran experiencia, por lo tanto, estas personas pudieron aportar sus conocimientos acerca de esta tradición a la presente investigación.

5. ¿La elaboración y comercialización de las artesanías es la única fuente de ingresos para usted y para la de su familia?

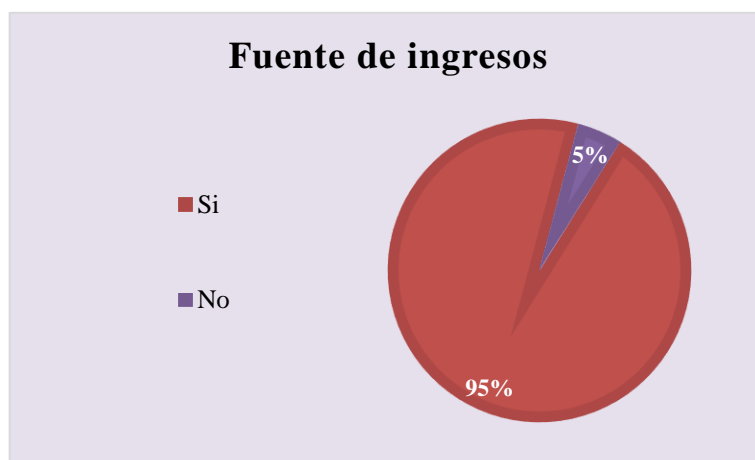


Figura 15 Fuente de ingresos de los artesanos. Fuente: elaboración propia.

En esta figura se pudo evidenciar que, para 20 artesanos, es decir, el 95% la única fuente de ingresos son las artesanías lo cual abarca labores de extracción del barro y la arcilla, moldeado, quema, secado al sol y brillo, es un proceso largo el cual necesita de muchas personas para la elaboración de todo tipo de artesanías. Tan solo una persona corresponde al 5% complementa sus ingresos con otras actividades diferentes como es, la agricultura y el servicio de transporte. Esto quiere decir que para el mayor porcentaje de artesanos la elaboración de los productos

artesanales es su único ingreso y de esto depende la satisfacción de sus necesidades y las de sus familias. Es importante para ellos que la producción artesanal sea constante y en grandes cantidades ya que así podrán cubrir sus gastos y tener una mejor calidad de vida.

6. ¿Ha tenido la oportunidad de vender las artesanías fuera de la vereda, ya sea en otros municipios o ciudades?

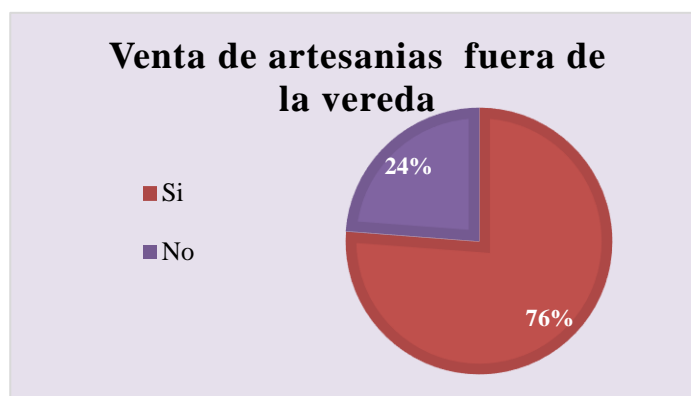


Figura 16 Venta de artesanías fuera de la vereda. Fuente: elaboración propia.

Como se ve en la anterior figura se pudo evidenciar que para el 76%, es decir, 16 artesanos han tenido la posibilidad de vender sus artesanías fuera de la vereda a través de ferias que se realizan en las principales ciudades del país y para cinco artesanos (24%), venden desde sus talleres a personas que distribuyen las artesanías por todo el país.

Esto permite conocer las formas de comercialización que tienen los artesanos, ya que en las ferias, las artesanías son vendidas a muy buen precio y los artesanos tienen grandes ventajas, porque les permite ampliar su cadena de clientes y pueden dar a conocer a más personas sus productos. Por otra parte las personas que venden desde sus talleres, comercializan las artesanías a un menor precio, generando desigualdad de ingresos económicos.

7. ¿Tiene la posibilidad exportar internacionalmente las artesanías elaboradas en la vereda?, de ser así, ¿Cómo esta actividad lo ha beneficiado y que le ha aportado para el desarrollo de la vereda?

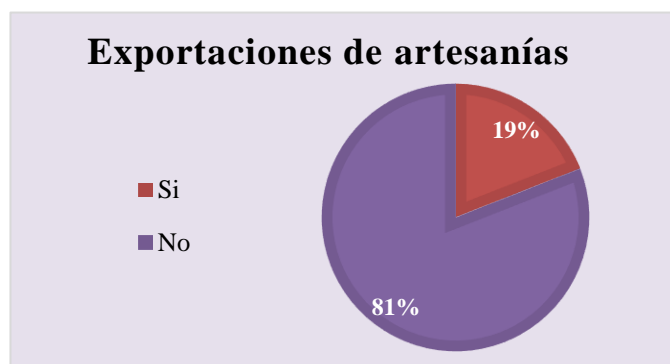


Figura 17 Exportaciones de artesanías. Fuente: elaboración propia.

Como lo expresa la figura, cuatro artesanos, es decir, el 19% exportan sus artesanías a diversos países, estas artesanías para exportación, se caracterizan por ser las de cocina gracias a la participación en ferias y lograron así establecer alianzas estratégicas comerciales con personas de otros países para la exportación de sus productos. El 81% corresponde a 17 artesanos estos no exportan debido a que actualmente no se encuentran legalmente constituidos, trámites y altos costos que esto implica. Sin embargo, ellos son contratados para la elaboración de las piezas en cerámica cuando los pedidos son en grandes cantidades.

8. ¿Cree usted que la elaboración y comercialización de la artesanía ha ayudado a que haya un crecimiento económico en la vereda?

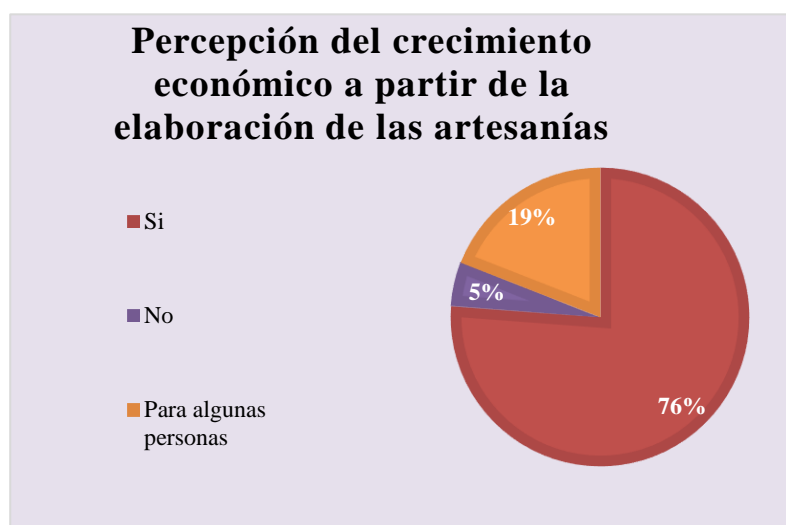


Figura 18 Percepción del crecimiento económico a partir de la elaboración de las artesanías.
Fuente: elaboración propia

Como se evidencia en la figura anterior el 76% corresponde a 16 artesanos, ellos perciben que la elaboración y comercialización de las artesanías ayuda a que exista crecimiento económico puesto que las viviendas han mejorado a través del tiempo, tienen la posibilidad pagar las carreras universitarias de sus hijos. Por otra parte, cuatro artesanos (19%) manifiestan que existe crecimiento económico para algunos artesanos para otros no puesto que dependía de cómo cada persona trabajaba por salir adelante, Por último un artesano (5%) cree que no hay crecimiento económico ya que no les genera muchos ingresos económicos.

9. ¿Ha notado cambios en la vereda, debido a la elaboración y comercialización de las artesanías?



Figura 19 Cambios en la vereda, gracias a la elaboración y comercialización de artesanías.
Fuente: elaboración propia

Conforme con la anterior figura, el 90%, es decir, 19 personas entrevistadas han notado cambios físicos en la vereda, estos cambios se describen más adelante en las páginas (36, 37 y 38) del documento. Sin embargo, dos (10%) de los entrevistados no consideran que haya cambios en la vereda gracias a la elaboración y comercialización de artesanías.

Según lo anterior para el presente trabajo es indispensable tener conocimiento acerca de los cambios que tuvo la vereda ya que permite desarrollar el primer objetivo específico que hace énfasis en las transformaciones que ha tenido la vereda a partir de la elaboración de las artesanías.

10. ¿Con que frecuencia elabora o comercializa la artesanía?



Figura 20 Frecuencia con la que elabora o comercializa la artesanía.
Fuente: elaboración propia.

En la figura anterior se evidenció la frecuencia en la que los artesanos realizan las artesanías, diez de los artesanos, es decir, 48% de los entrevistados se caracterizan por elaborar las artesanías todos los días, seguido por siete artesanos (33%) que elaboran las artesanías seis días a la semana (lunes a sábado) y por el último se encuentran cuatro artesanos que corresponde al 19% quienes realizan las piezas en barro de lunes a viernes. Se demuestra que la mayoría de los artesanos dedican la mayoría de los días para la elaboración de las artesanías.

Esto permite conocer los días en que los artesanos destinan para la elaboración de artesanías y así evidenciar la importancia significativa que le dan a cada una de las artesanías como patrimonio cultural tangible mueble y como estas pueden ser un factor para promover la actividad turística.

11. ¿Se podría decir que la elaboración y comercialización de la artesanía es la única actividad económica a la que actualmente se dedica la gran cantidad de habitantes de la vereda?



Figura 21 Actividad económica de La Chamba.
Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la figura anterior el 71% que corresponde a 15 personas entrevistadas afirman que la actividad artesanal es la única fuente de ingresos económicos para la población artesanal, sin embargo, seis artesanos (29%) afirman que hay otras fuentes de ingresos económicos como lo son la agricultura y la ganadería.

La anterior información es significativa para el presente trabajo ya que permite reconocer que esta actividad artesanal es de gran importancia para la economía de las familias artesanas.

12. ¿Cree usted que la tradición de la elaboración de la artesanía aún continúa de generación en generación, es decir, los jóvenes se interesan por aprender esta tradición? ¿Existen muchos problemas sociales que afecten a los jóvenes?

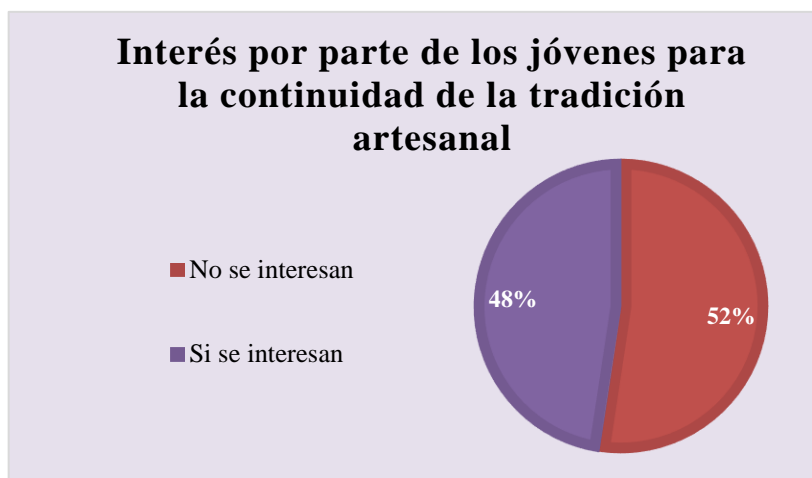


Figura 22 Interés por parte de los jóvenes para la continuidad de la tradición artesanal. Fuente: elaboración propia.

En la anterior figura, se muestra que 11 de los entrevistados opinan que los jóvenes no demuestran interés por continuar la tradición y que, gracias al desinterés de estos, puede estar en peligro la tradición de elaboración que conlleva más de 300 años de historia. Sin embargo, diez de los entrevistados dicen lo contrario, es decir, que los jóvenes desean continuar con la tradición y están interesados por aprender más acerca de este oficio artesanal.

Lo anterior aporta a la presente investigación ya que permite reconocer que hay unos aspectos que pueden afectar la continuación de esta tradición y así mismo afectar económicamente la vereda.

De acuerdo con las entrevistas realizadas, se evidenció que actualmente existen problemáticas sociales que afectan principalmente a los jóvenes adolescentes de la vereda, uno de ellos es el consumo de sustancias psicoactivas, debido al mal uso del tiempo libre. Esto implica que el consumo de estas sustancias puede generar diferentes consecuencias en el entorno social de la vereda tales como el incremento de consumo a temprana edad de los jóvenes, el alto índice de deserción escolar y por último a nivel cultural y tradicional, el desinterés en continuar con la tradición alfarera.

A partir de lo anterior se evidenció que la vereda ha tenido cambios, con el tiempo la comercialización de las artesanías se fue formalizando pues se realizaba en ferias, en los principales parques de municipios aledaños, facilitando la comercialización de estas.

Después del auge en las ventas de artesanías y a partir del reconocimiento regional, nacional e internacional, se generaron una serie de cambios tales como la pavimentación de la vía La Chamba-Espinal (Figura 23 y 24), mejoramiento de la infraestructura de las casas (Figura 25 y 26), implementación de los servicios básicos necesarios, la construcción de dos centros artesanales (Figura 27) que actualmente se encuentran en total abandono (Figura 28 y 29) y el malecón a orilla del río Magdalena (Figura 30 y 31).



Figura 93 Pavimentación de la vía La Chamba – Espinal.
Fotografía tomada por: A. Catalina Ortiz Díaz



Figura 24 Pavimentación de la vía
La Chamba – Espinal.
Fotografía tomada por: A. Catalina Ortiz Díaz

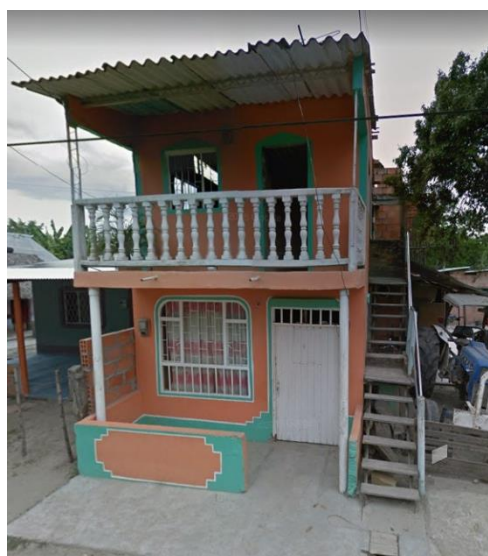


Figura 25 Casas actuales en La Chamba.
Fuente: Google maps.



Figura 26 Casas actuales en La Chamba.
Fuente: Google maps.



Figura 27 Construcción del Centro Artesanal, en el parque central de la vereda.
Fuente: elaboración propia.



Figura 28 Centro de artesanías donado por Artesanías de Colombia abandonado.
Fotografía tomada por: M. Camila Ospina Ramírez.



Figura 29 Centro de artesanías donado por Artesanías de Colombia abandonado.
Fotografía tomada por: M. Camila Ospina Ramírez.



Figura 30 Malecón de La Chamba
Fotografía tomada por: A. Catalina Ortiz Díaz.



Figura 31 Vista desde el malecón de
La Chamba
Fuente: Página web de la Alcaldía Municipal del
Guamo

Actualmente el proceso de comercialización se realiza mediante puntos de venta localizados en cada uno de los hogares de los artesanos (Figura 32) de igual manera, se realiza por medio de pedidos anticipados donde los artesanos y compradores establecen vínculos comerciales gracias a la participación en las principales ferias artesanales a nivel nacional e internacional (Figura 33), por lo tanto, permite que los artesanos puedan vender sus artesanías a nivel nacional en ciudades tales como: Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cali, Ibagué y en ferias como: Expoartesanías (Bogotá), Expoartesano (Medellín) y Chambatizate (Ibagué).



Figura 32 Punto de venta Artesanías Don Pacho.
Fotografía tomada por: Nicole S. Niño Gómez.

Aproximadamente el 15% de los artesanos han tenido la oportunidad de exportar sus productos. Sin embargo, algunos de ellos desconocen realmente si sus artesanías son exportadas debido a que sus clientes pueden revender sus artesanías internacionalmente sin el consentimiento de los artesanos.



Figura 33 Artesano Camilo Prada en Expoartesanías 2018
Fuente: Fabrica Artesanías Don Pacho (La Chamba- Tolima).
Facebook

A pesar de ello, los artesanos que han logrado exportar sus artesanías se debe a la demanda internacional de productos artesanales, donde la demanda internacional busca productos artesanales que se caracterizan por ser realizados de manera natural y totalmente a mano, además de poseer un valor agregado ligado a la identidad cultural al lugar donde se realizan. Un punto a favor que posee la artesanía en cerámica de La Chamba al realizar exportaciones es su certificación de calidad hecho a mano. (Pinzón y Motta, Exportación de artesanías, 2012)

Para la exportación de artesanías es necesario conocer el término de aranceles que son “los derechos de aduana (tarifas) que se aplican a las importaciones de mercancías. Estos buscan que los productos hechos en el país importador tengan una ventaja en cuanto a los precios con respecto a las mercancías” (ProColombia, 2016). A partir del término anterior existe la nomenclatura arancelaria de las artesanías de La Chamba, de acuerdo con el portal web de aranceles de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN) es la siguiente:

-Sección XIII: Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas.

-Capítulo 69: Productos cerámicos.

- Partida I 6913: Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.

- Partida II 6914: Las demás manufacturas de cerámica.

A partir de los resultados obtenidos, y conversaciones con los artesanos que tienen la oportunidad de exportar, aproximadamente cada dos o tres meses realizan exportaciones por medio de contenedores, en la cual el medio de transporte es terrestre desde la vereda la Chamba hasta alguno de los puertos del país, dependiendo del lugar de destino, según los artesanos pueden ser el puerto de Cartagena o el puerto de Buenaventura. Además, los países a donde más han podido exportar los artesanos son: Estados Unidos, Nueva Zelanda, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Bélgica, Alemania, Australia y Francia. Demostrando que el producto artesanal puede ser un elemento que mejore la calidad de vida de los artesanos que cumplan con todos los estándares de calidad exigidos a nivel internacional para poder exportar dichos elementos y de esta forma mejorar la economía de las familias que logren posicionar sus productos.

Gracias a la elaboración y la venta de artesanías sigue siendo para la mayoría de los habitantes de la vereda la única fuente de ingresos económicos y en algunas ocasiones la actividad agrícola (siembra de arroz y sorgo) y ganadera, se evidenció que la mayoría de habitantes de La Chamba, poseen una economía de subsistencia, la cual no representa un desarrollo económico consolidado, ya que el dinero que reciben es insuficiente para pagar por completo los servicios públicos, esto de acuerdo con varias respuestas similares, a partir de los resultados de las entrevistas realizadas.

Sin embargo, si hay una unificación en estándares de calidad, capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado, en los medios de promoción sin perder la esencia del producto se puede proyectar un tránsito de la economía de subsistencia a una escala donde los diferentes eslabones de la cadena tengan beneficios.

La Chamba actualmente cuenta con dos asociaciones que son: la Corporación integradora de los artesanos de la cerámica roja y negra de la vereda La Chamba (CORARTECHAMBA) y la Asociación de artesanos de las veredas La Chamba y Chipuelo Oriente (ASOARCH). Se constituyeron en los años 2006 y 2007 respectivamente a partir de la asistencia técnica para la

administración integral del Centro de Negocios de La Chamba para el proyecto La Chamba: Polo de Desarrollo Integral Sostenible dirigido por la Gobernación del Tolima de acuerdo con el Informe de ejecución del proyecto: “Rescate de las comunidades artesanales del Tolima” del Centro de Productividad del Tolima y Artesanías de Colombia (2014). ASOARCH nace como resultado de espacios de diálogo y formación entre Artesanías de Colombia, la Gobernación del Tolima y la Fundación Crea, generando una representatividad de los sectores de La Chamba y Chipuelo, con el objetivo principal de solicitar y administrar una Denominación de Origen de las artesanías, según la solicitud de signo distintivo, de la Superintendencia de Industria y Comercio (2018).

En la comunidad artesanal de la Chamba persisten problemáticas de cooperativismo y asociatividad, la alcaldía municipal ha realizado campañas para fortalecer las redes sociales (interacción social) de la vereda, sin embargo no han sido lo suficientemente fructíferas puesto que propende la rivalidad entre los artesanos, esta problemática se remonta desde la época de las maestras artesanas ya que existía competencia entre ellas, lo cual ha entorpecido procesos de desarrollo y progreso en la vereda. Algunos artesanos no les interesa estar vinculados en asociaciones debido que perciben que las ganancias no se distribuyen de manera equitativa.

A parte de estas dos asociaciones, es importante reconocer que Artesanías de Colombia, tuvo un papel relevante en la vereda de La Chamba, siendo esta una “sociedad de economía mixta sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, del orden Nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo” (Estatutos de Artesanías de Colombia, 2013). A partir de que esta sociedad es de carácter mixta, se evidencia que existen intereses económicos particulares, ya que no se cumple a cabalidad el objetivo principal como entidad, debido a que actualmente no hay procesos de participación que mejoren la calidad de vida de los artesanos de La Chamba.

De igual manera, se pudo evidenciar en las entrevistas realizadas, que esta sociedad fue la encargada de comercializar las artesanías de La Chamba a nivel internacional, además construyó el primer Centro Artesanal (Figura 29) de la vereda. De acuerdo con los relatos de los artesanos y la observación directa Artesanías de Colombia S.A prevalece más a la artesanía que al artesano, siendo esta la persona encargada de plasmar su imaginación y creatividad en cada una de las piezas que elabora. De igual manera esta sociedad ha exigido a la población artesanal calidad en

cada uno de sus productos e innovación en los diseños, sin embargo, no han visto una retribución económica justa.

Por otra parte, la iniciativa One Village, One Product (OVOP) traducido al español como “Un producto, un pueblo”, estuvo presente en la vereda, este movimiento es una estrategia de desarrollo local que se fundamenta en el trabajo de las comunidades quienes, a través de productos (bienes, servicios o eventos) únicos, se convierten en autogestores de su desarrollo. El proyecto, en Colombia es apoyado por la Agencia Internacional de Cooperación del Japón. (DNP, 2018)

A partir de una pequeña charla con Yefrey Cabezas Castillo, presidente de la junta de acción veredal, La Chamba tuvo la oportunidad de pertenecer a esta iniciativa desde el año 2012 gracias a Astrid Betancourt García gerente de Corartechamba y a la Junta de acción veredal, quien fue ella quien representó a la vereda en la convocatoria de la embajada japonesa, en donde la iniciativa de La Chamba quedo seleccionada entre las 12 iniciativas presentadas a nivel nacional, en estas se encontraban las iniciativas del sombrero fino “vueltaio” en Tuchín, Córdoba, la iniciativa del queso Paipa en Paipa, Boyacá y la última iniciativa de turismo astronómico en Villavieja, Huila.

Los principales avances de la iniciativa en La Chamba fueron: “la sensibilización y trabajo comunitario, la apropiación de la marca colectiva y venta directa, desarrollo de estrategias turísticas alrededor del producto artesanal, la reactivación de la escuela de maestros y dar un valor agregado al producto” (Presentación realizada en Seminario Nacional de OVOP, 2012).

Además, la iniciativa OVOP en la vereda, considera el arte de la Chamba como un producto integrador debido a la interacción entre las artesanías, el turismo y la agroindustria. Los artesanos que conforman y pertenecen a estas dos asociaciones han logrado obtener diferentes beneficios gracias al apoyo de OVOP entre ellas se encuentran la participación a Expo Shanghai en China, capacitaciones del recurso humano, la donación de siete hornos a gas que permite una mejor calidad de quemado en el producto y permite realizar prácticas más sostenibles, además brindaron apoyos económicos para la participación a ferias artesanales (apoyo de ubicación en stands, transporte de las artesanías, alojamiento para dos personas por la duración de la feria). Además, que incrementa el abanico de posibilidades en torno a esta actividad como lo es el

turismo cultural ya que cada día el turista se está especializando y está en busca de nuevas experiencias, es decir se tiene todo el potencial para desarrollarlo.

A partir de lo anteriormente mencionado y gracias a la transmisión de los saberes sobre la elaboración de artesanías en cerámica negra y roja, fue necesario resaltar la importancia de aquellas personas que fueron las encargadas de enseñar y continuar con este trabajo artesanal elaborado totalmente a mano.

La primera maestra en la escuela La Chamba fue Evelia Ramírez de El Espinal. Ramírez enseñó la cerámica como uno de los cursos de la escuela. Llegó a tener un papel importante en la comunidad, organizando actividades extracurriculares semanales, llamadas fiestas de familia o fiestas familiares, que incluían bailes, presentaciones teatrales y festivales de cosecha. (Lara, 1972, pp. 42, 43).

Según Duncan en la década de 1930 es recordado como uno de buena voluntad comunitaria. A Evelia se le reconoce por ser una de las mujeres que ayudó a la construcción de la primera carretera de la vereda la cual conectaba El Espinal con La Chamba, lo que permitió a los artesanos vender sus artesanías de manera más directa y a grandes mercados. (2000, p. 86)

Ana María Cabezas (Figura 34) fue una de las de las primeras alumnas de Evelia Ramírez, ella se encargó de aprender y de transmitir el oficio artesanal durante los siguientes 50 años en la vereda de La Chamba. Al ganar el primer puesto en una competencia de cerámica artesanal organizada por el gobierno en 1941, pudo aportarle a la vereda la primera escuela de cerámica, establecida en 1944.



Figura 34 Ana María Cabezas

Fuente: Artesanías de Colombia presenta: La Chamba. YouTube.

En 1945, a la edad de diecisiete años, Cabezas fue nombrada directora y profesora de la escuela de cerámica, cargo que ocupó hasta 1957. Su trayectoria es importante porque ayudó a redefinir el concepto de cerámica en la comunidad. Es respetada y aclamada a nivel local por haber desarrollado e introducido la idea de cerámica fina y por haber capacitado a muchos de los ceramistas de la generación más joven. (Duncan, 2000, p. 87)³

La segunda gran maestra de la escuela fue Gilma Barreto en 1949, quien enseñó allí durante las próximas tres décadas. En esta época la escuela capacitó y enseñó a los estudiantes nuevos diseños, lo cual contribuyó a la creación del nuevo estilo de vajilla de bandejas, bandejas y cuencos que la mayoría de los comerciantes urbanos estaban solicitando. También surgieron “estilos decorativos precolombinos, aprendidos a partir de fotografías y dibujos en libros y de macetas precolombinas descubiertas en áreas rurales vecinas” (Duncan, 2000, p. 88). También la escuela enseñó a las mujeres de la vereda los conocimientos básicos de la elaboración de la cerámica al estilo de La Chamba, la escuela permitió que las estudiantes aprendieran más rápido en comparación con los aprendizajes tradicionales con sus familiares.

Las tres maestras mencionadas anteriormente, fueron las principales portadoras del patrimonio artesanal, sin embargo, se pudo identificar por medio de las historias de vida, las personas más longevas que aún se dedican a la elaboración y transmisión de este saber artesanal.

En primer lugar, se encuentra la señora Carmen Rosa Avilés (Figura 35) de 80 años, quien aprendió el oficio artesanal por medio de la maestra Tulia Carmen aproximadamente a los 15 años, al principio su madre se negaba a que ella aprendiera como elaborar sus artesanías ya que era muy conservadora, sin embargo, le permitía ir, pero por muy poco tiempo con la condición de que ella debía realizar las artesanías en la casa de la maestra, pero tenía que brillarlas en su casa. Su maestra le enseñó lo básico, en esa época lo esencial que realizaban eran cazuelas para servir la sopa, con el tiempo ella fue aprendiendo a realizar otros tipos de artesanías a partir de la observación.

Lleva aproximadamente 55 años perfeccionando este oficio, ella relató que ha perdido sus huellas dactilares debido al trabajo diario de las artesanías. Actualmente su especialidad es la

³ Traducción del texto *Crafts, Capitalism and Women, the potters of La Chamba Colombia* de Duncan (2000).

realización de ollas de tapa, sin embargo, ella realiza todo tipo de utensilios de cocina como ollas, olletas, platos y floreros.



Figura 35 Aplicación de historia de vida a Carmen Avilés
Fotografía tomada por: Nicole S. Niño Gómez.

Ella expresó que antiguamente el oficio artesanal representaba un valor económico bastante importante, ya que pocas personas que se dedicaban a la producción de artesanías. A ella las artesanías le han aportado mucho en su vida, pues, gracias a la venta de estas pudo solicitar un préstamo en el banco para la renovación de su casa y para el sustento de sus hijos. Otro aporte que le ha dejado esta actividad es la oportunidad de participar en Bogotá en una feria, como también en Pitalito, Pasto y Villavicencio.

En segundo lugar, se encontró la señora María Elida Cabezas de Avilés (Figura 36) de 79 años, aprendió el oficio artesanal por medio de su madre y abuela a los 11 años, empezó aprendiendo el proceso de extraer el barro de la mina. Relata que las herramientas para empezar el trabajo son alistar las esferas para brillar por dentro, el barniz colorado o rojo, cuando estas estén secas se les saca brillo con las piedras especiales, después se sacan al sol para que se terminen de secar y así poderlas vender.



Figura 36 María Elida Cabezas de Avilés
Fuente: La Chamba. Más allá del barro, una historia de tradición. YouTube.

Ella se especializa en la elaboración de bandejas, ya que considera que son más fáciles de realizar y de barnizar, también recuerda que estas se transportaban por el río, por lo tanto, llevaban las artesanías por medio de una balsa a Girardot a venderlas.

También ha percibido un cambio en el modo del trabajo artesanal, no obstante, afirma que ésta le ha generado ciertos beneficios como la asistencia a ferias, Expoartesanías en Bogotá ya que pertenece a la asociación de Corartechamba. Destacó que las artesanías son muy importantes en su vida ya que gracias a este oficio ha podido suplir los gastos diarios de su hogar.

Por su parte, la señora Ana Beatriz García De Betancourt (Figura 37) de 73 años, quien aprendió este oficio artesanal gracias a las enseñanzas su madre a partir de los seis años primero ayudaba a alisarlas, también aprendió el proceso de extracción del barro, a sacar la arcilla del río, quemarlas en el horno y el tiempo que deben estar allí, anteriormente este proceso se realizaba con leña, actualmente es con gas.



Figura 37 Ana Beatriz García De Betancourt
Fuente: Vídeo Cerámica negra de La Chamba Tolima YouTube.

Su familia hace más de 60 años comercializaba las artesanías por el río Magdalena hasta Cambao, Tolima, también relató que se generaban trueques por comida, según ella su familia se ha dedicado a este oficio por cinco generaciones. Ella y su familia elaboran principalmente artesanías de cocina, las artesanías se realizaban por necesidad ya que no existían utensilios de cocina de plástico o de aluminio, por lo tanto, se elaboraban platones, ollas y cazuelas para el uso diario y utilitario. La calidad de sus artesanías la han caracterizado a ella y a su familia, esto le ha permitido estar en ferias como Expoartesanías y Expoartesano, gracias a la participación en estas ferias han logrado generar contactos para la exportación de las artesanías a países como Estados

Unidos, Holanda, Inglaterra y Dinamarca y cada dos meses se envían dos contenedores con cerámica tradicional para mesa y cocina a Nueva Zelanda.

El oficio artesanal ha sido un orgullo para la vida de ella ya que gracias a este la señora Beatriz ha podido ser independiente económicamente como también ofrecerles a sus hijos educación. Ella como igualmente sus hijos han podido viajar y conocer diferentes lugares de Colombia y otros países debido a la comercialización de las artesanías.

De acuerdo con la información recolectada se pudo evidenciar que existen algunas repercusiones sociales, tales como escasa articulación entre las diferentes familias artesanas, debido a la rivalidad y falta de cooperativismo, impidiendo un crecimiento y progreso equitativo en la vereda. También se identificó que gran parte de los jóvenes no se interesan por aprender, a pesar de que en el colegio los motivan, ellos lo ven como un componente académico adicional.

Algunos de los entrevistados manifestaban que esta falta de interés se produce debido a la misma sociedad, a la poca enseñanza que brindan los padres actualmente y al mal uso que le dan a la tecnología ya que se gastan su tiempo en redes sociales y no en aprender la tradición artesanal. También comentaban que estos jóvenes no se dan cuenta que la elaboración de las artesanías no es solo un trabajo, sino que es una cultura, tradición y legado que han dejado sus padres. Así mismo, los jóvenes buscan oportunidades fuera de la vereda o en grandes ciudades para poder mejorar su calidad de vida. Además, estos jóvenes están siendo influenciados por el consumo de drogas psicoactivas que afecta a todos los habitantes de la vereda La Chamba.

Para el desarrollo del tercer objetivo específico de la investigación fue necesario identificar las repercusiones turísticas, por esto se decidió verificar el cumplimiento del lineamiento número dos de la política de turismo y artesanías de Colombia, enfocado en el campo de acción (h) en la vereda de La Chamba, Tolima.

Teniendo en cuenta que el lineamiento número dos habla sobre el Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo, que se encarga de responder a las necesidades de crear espacios de valoración económica y sociocultural de la artesanía, maximizando los beneficios que genera el turismo a las comunidades receptoras, no sólo en la obtención de utilidades en nuevos mercados, sino también

en la recuperación, revaloración y conservación de la expresión artesanal dentro de las poblaciones. (Política de Turismo y Artesanías, 2009, p.20)

Por lo tanto, la verificación de este lineamiento se orientó a la acción (h) que se enfoca en promover nuevas vocaciones turísticas resaltando su componente artesanal, que permitan generar espacios para la presentación y comercialización de las expresiones artesanales, tales como creación de rutas turísticas temáticas artesanales, desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales, visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos.

Según lo anterior, se contextualizó el desarrollo turístico del municipio del Guamo y de la vereda de La Chamba como también se referencian los aspectos generales que se deben tener en cuenta para llegar al lugar de estudio.

Para llegar al municipio del Guamo desde Bogotá es necesario tomar la autopista sur, saliendo por el municipio de Soacha, por la vía que conduce al municipio de Melgar, seguido de esto se toma la variante de Ibagué hacia el municipio de El Espinal, y se continúa el trayecto hasta llegar al municipio del Guamo. Durante el trayecto se encuentran tres peajes, que son: Chusacá, Chinauta y Chicoral los cuales tienen valor de 11.000 pesos cada uno, para vehículos categoría I (incluye automóviles, camperos, camionetas, microbuses con ejes de llanta sencilla), actualmente la vía se encuentra en muy buen estado, en cuanto a pavimentación y señalización. La duración estimada del viaje es de cuatro horas.

Las principales empresas de transporte público que cubren la ruta Bogotá - Guamo son: Autofusa, Cointrasur, Cootranshuila, Expreso Ortega, Rápido Tolima, Taxis Verdes y Transpurificación. Los precios de los tiquetes varían según la empresa y la temporada de viaje, oscila entre 20.000 - 60.000 pesos por trayecto.

Frente al hospedaje en el municipio del Guamo, se encuentran ocho hoteles que son: Hotel La Casona, Hotel Granada, Hotel Gran Plaza, Hotel La Floresta, Hotel Montecarlo, Hotel Posada del Rey Hotel Real y el Hotel Santa Bárbara Plaza. El alojamiento por noche en estos hoteles es de 45.000 - 150.000 según temporada y disponibilidad de habitaciones.

En cuanto a los restaurantes existen aproximadamente más de 100 establecimientos entre gastronómicos y nocturnos. El precio por plato oscila entre los 8.000 y 40.000 pesos.

Para el acceso de la vereda de La Chamba desde la cabecera municipal, se debe tomar la vía hacia la vereda Chipuelo, está vía actualmente se encuentra en un regular estado, debido a que la mitad de la vía se encuentra pavimentada y el resto se encuentra en mal estado, porque se encuentra en tierra (sin pavimentar), además no cuenta con señalización que permita el fácil acceso a la vereda. Hay que tener en cuenta que, si el viaje se realiza de manera independiente, es necesario preguntar a los habitantes del lugar.

Además, no hay empresas que ofrezcan el servicio de transporte hasta la vereda, es necesario recurrir a taxis públicos que accedan a realizar el recorrido, moto taxi o carros particulares. El costo del trayecto es de 50.000 pesos, sin importar la cantidad pasajeros, este cobro se realiza por recorrido.

De acuerdo con el trabajo de investigación se pudo obtener información de primera mano para precisar cuál es el desarrollo turístico de la vereda. En primer lugar la dirección de turismo del municipio está bajo el mando del coordinador de desarrollo económico y social el señor Eduardo Morcillo (Figura 38) quien indico que el desarrollo turístico del Guamo se compone de manifestaciones culturales como: festival de la Palma Real que se realiza en el mes de marzo, el Corpus Christi en el mes de junio, fiesta de San Juan y San Pedro durante los meses de junio y julio y el festival del Plátano Paso en el mes de octubre, además el municipio cuenta con los servicios básicos de agua, alumbrado, gas natural y alcantarillado, de igual manera cuenta con la infraestructura turística de cinco hoteles y diez restaurantes .



Figura 38 Reunión con el señor Eduardo Morcillo,
Fotografía tomada por: Sebastián Guerrero.

Es por lo que las temporadas de mayor afluencia de turistas son vacaciones de mitad y fin de año, semana santa y días festivos. Cabe resaltar que los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio son; paso la Veneda (Figura 39), Paso del gusano (Figura 40), Lago Yagual (Figura 41), Puente de Tablas (Figura 42), Parque Principal Simón Bolívar (Figura 43), Playas Avellaneda, Islas de las Garzas, Balneario Pringamosal, Lemayacito, Caracolí, terminal Chapetón en su mayoría se encuentran ubicados en zonas rurales.



Figura 39 Paso La Veneda.

Fuente: Tomada del Plan de desarrollo del Guamo 2004.



Figura 40 Paso el Gusano

Fuente: Tomada del Plan de desarrollo del Guamo 2004.



Figura 41 Lago Yagual. Fuente: Tomada del Plan de desarrollo del Guamo 2004.



Figura 42 Puente de Tablas. Fotografía tomada por: M. Camila Ospina R.



Figura 43 Parque Principal Simón Bolívar. Fuente: Portal web Lasdistancias.net

Por otro lado, el presidente de la junta de acción veredal Yefrey Cabezas Castillo explicó que La Chamba empezó a ser reconocida desde que llegó Artesanías de Colombia y ayudó a promover las artesanías alrededor de los años 70 y también cuando turistas visitaron el lugar proveniente del resto del país y de algunos países como Estados Unidos, donde conocieron el proceso de elaboración y comercialización. Con el pasar de los años se empezaron a grabar diferentes videos sobre las artesanías y su debido proceso y así fue como muchas personas de otros municipios y ciudades se interesaron por conocer la vereda.

La Chamba se ha convertido en un posible atractivo para el turismo desde hace aproximadamente diez años, por la tradición y la historia de las vasijas en barro, es por esto por lo que la actividad turística se está desarrollando entorno a las artesanías. Por esto, es importante aprovechar tan importante factor diferenciador y de esta forma potenciar el turismo de forma organizada y planificada que conlleve a tener beneficios reales para la comunidad y por ende para la economía del municipio, departamento y por qué no del país.

En la vereda se celebra el Festival del Barro en el mes de noviembre, cabe resaltar que un año lo realiza la vereda La Chamba y el otro la vereda Rincón Santo, las actividades realizadas

dentro del festival son; muestra artesanal, actividades alusivas al barro: luchas de barro, varas de premios, el marrano enjabonado y carrera femenina de múcuras. También se realizan otras actividades entorno al turismo como visitas de pasadía por parte de los turistas donde normalmente llegan cualquier día de la semana para comprar artesanías en los meses de junio y diciembre. Siendo este festival otro factor de aprovechamiento para incentivar la actividad turística.

La Chamba cuenta con los servicios básicos de agua, alumbrado, gas natural y alcantarillado, sin embargo esta vereda no cuenta con la suficiente infraestructura para alojar gran cantidad de turistas, en un tiempo se optó, por la estadía en casas rurales, sin embargo, existen dos cabañas ubicadas en la Finca Isla Margarita para alojar personas, esto puede ser visualizado cómo una oportunidad de mejora para la comunidad donde ellos logren generar diferentes alternativas de alojamiento para responder a la demanda específica.

En cuanto a la promoción turística consiste en presentación de catálogos y darlos a conocer mediante corporaciones y el movimiento OVOP, además de participar en ferias de gastronomía y artesanías en las principales ciudades del país y también por medio de documentales. También el Sena ha participado en los procesos de capacitación de emprendimiento, gastronomía y algunos de turismo. Acciones que dan una visibilidad pero que también son susceptibles a mejora y más si se quiere utilizar el turismo cultural como una opción para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en esta vereda.

Para la verificación de cumplimiento del campo de acción (h), se diseñó una matriz de evaluación (Tabla 5) en donde se tuvo en cuenta las principales vocaciones turísticas que propone la Política de turismo y artesanías para resaltar el componente artesanal en la vereda de La Chamba con el fin de conocer la situación actual del desarrollo turístico basado en las siguientes vocaciones:

- a) Rutas turísticas temáticas artesanales.
- b) Desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales.
- c) Visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos.

Tabla 5
Matriz de verificación de cumplimiento

Verificación de cumplimiento del lineamiento de Política de Turismo y Artesanías	
Vocación turística	Parámetros de evaluación
Rutas turísticas temáticas artesanales	Medio
Desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales	Alto
Visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos	Medio

Tabla 5 Matriz de verificación. Fuente: Elaboración propia.

Por esto fue necesario realizar unos parámetros de evaluación que de acuerdo con la información obtenida fue posible verificar si actualmente se está realizando debidamente el cumplimiento de estos. Estos son:

- a) Alto: cumple con la totalidad de la acción que permite generar espacios para la presentación y comercialización de las expresiones artesanales.
- b) Medio: intención en cumplir con la totalidad de la acción, sin embargo, debe tener en cuenta algunos aspectos a mejorar
- c) Bajo: no cumple con la totalidad de la acción que permite generar espacios para la presentación y comercialización de las expresiones artesanales.

De acuerdo con la anterior matriz, la primera vocación de rutas turísticas temáticas artesanales se considera de nivel medio, porque con la información obtenida, se pudo verificar que actualmente en La Chamba, Tolima no están totalmente consolidadas las rutas turísticas existentes, estas rutas se manejan de forma de pasadía, donde se ofrecen talleres artesanales, este incluye un guía turístico, un taller de barro, visita a las minas de barro, mostrarles algunos talleres y conocer los hornos tradicionales y a gas. También se realizó una contextualización de la historia de la tradición y cómo esta ha evolucionado. Este pasadía incluye almuerzo, refrigerio y un souvenir. Cabe resaltar que estos son realizados por las dos asociaciones consolidadas en la vereda que son Corartechamba y Asoarch también por algunos artesanos que los realizan de forma independiente.

También se ofrece otra ruta, por parte de la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima nombrada: turismo natural y cultural: encuéntrate con la ruta del río grande de la Magdalena, que permite “conocer de sur a norte el departamento, divisando

municipios como Natagaima, Purificación, Suarez, Guamo, Espinal, Flandes, Ambalema y Honda” (Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima). En esta ruta por parte del municipio del Guamo se destaca el malecón y el centro artesanal de La Chamba, evidenciando que existe una articulación con el valor cultural de las artesanías, pero no se está ejecutando regularmente, además a partir de la visita a la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) 2019 al stand del departamento del Tolima se pudo identificar que solo una agencia de viajes Fénix Travel & Tours que ofrece La Chamba junto con otros municipios en un paquete turístico.

Para la segunda vocación turística que es el desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales, se consideró de nivel alto, a partir de la realización de los antecedentes de la presente investigación, ya que al revisar el repositorio del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (CENDAR) de Artesanías de Colombia, se encontraron las siguientes investigaciones en relación con las artesanías de la Chamba desde el año 2013 (Tabla 6).

Tabla 6
Investigaciones realizadas por CENDAR en el año 2013

Año	Título de la investigación	Autor
2013	Referencia nacional de cerámica.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Imágenes tradicionales de las orillas del río Magdalena en La Chamba.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
2013	Transporte de leña para el encendido y combustión de los hornos de diseño tradicional de La Chamba utilizados para la cocción cerámica.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
2013	Minas de explotación de arcilla, transporte y adecuación en la Chamba Guamo Tolima.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
2013	Imágenes de la técnica del negreado de la cerámica en La Chamba Guamo Tolima.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
2013	Muestras de procesos de maceración, pulverización, secado y elaboración de la pasta cerámica en la Chamba - Guamo -	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia

Tolima.		
2013	Secado de piezas de cerámica al aire libre en La Chamba.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Ilustraciones del proceso de torneado de arcilla en La Chamba.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Ilustraciones del proceso de bruñido realizados en La Chamba - Guamo - Tolima.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Ollas, moyos, bandejas, múcuras, cazuelas, jarras elaboradas en cerámica en La Chamba.	Cabezas, Ana María, maestra artesana; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Elaboración de vasijas de arcilla con la técnica del modelado en La Chamba Guamo Tolima.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	La loza negra de La Chamba en el Tolima Colombiano.	Corradine Mora, María Gabriela, coordinadora proyecto; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Referencia nacional de cerámica capítulo municipio de ceramistas de la Chamba.	Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2013	Articulación entre Artesanías de Colombia y el Ministerio de Cultura.	[Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia]

Tabla 6 Tabla propia basada de los resultados de búsqueda de La Chamba del repositorio CENDAR.

La anterior tabla nombra las principales investigaciones que se realizaron entorno a las artesanías en la vereda de La Chamba en el año 2013, en las cuales se destacó investigaciones sobre el proceso de elaboración de las artesanías, estas fueron encontradas en el repositorio CENDAR de Artesanías de Colombia.

Tabla 7
Investigaciones realizadas por CENDAR en el año 2014

Año	Título de la investigación	Autor
-----	----------------------------	-------

2014	Informe final: Informe de ejecución del proyecto: rescate de las comunidades artesanales del Tolima.	Santofimio Varón, Teresa, asesora; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia; Centro de Productividad del Tolima (CPT)
------	--	--

Tabla 7 Tabla propia basada de los resultados de búsqueda de La Chamba del repositorio CENDAR.

Para el año 2014 se encontró el informe de la implementación del proyecto *Rescate de las comunidades artesanales del Tolima* que fue elaborada en colaboración con el Centro de Productividad del Tolima.

Tabla 8
Investigaciones realizadas por CENDAR en el año 2015

Año	Título de la investigación	Autor
2015	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía: reconocimiento a la calidad de los productos artesanales colombianos.	Piñeros Alarcón, Daniel Felipe, asesor; Molina Caro, Leila Marcela, coordinadora proyecto; Corradine Mora, María Gabriela, edición; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2015	Formulación de proyecto y presentación de informes de ejecución de Iniciativa One Village, One Product, (OVOP) año 2015, Una villa, un producto, (OVOP), 2015.]	González Ramírez, Juanita, asesora; Silva Morantes, José Tomás, asesor; Lizarazo A., Pedro E., asesor; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia; Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Una Villa, Un Producto (OVOP)
2015	Turismo artesanal una mirada al patrimonio cultural colombiano.	Rodríguez Villamil, Camilo Ernesto, especialista de proyectos; Fríes Martínez, Ana María, gerente general; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia

Tabla 8 Tabla propia basada de los resultados de búsqueda de La Chamba del repositorio CENDAR.

En la anterior tabla se mencionaron investigaciones importantes ya que abarcaron la vinculación que tuvo la vereda de La Chamba con el Gobierno de Japón específicamente con la iniciativa One Village, One Product (OVOP).

Tabla 9
Investigaciones realizadas por CENDAR en el año 2016

Año	Título de la investigación	Autor
2016	Desarrollo social y comercial del sector artesanal: comunidades Wayúu, Zenú y Chamba.	Frías Martínez, Ana María, gerente general; Seminario Iberoamericano de Artesanía (marzo 10-11 de 2016: Lima); Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia; Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
2016	OVOP La Chamba y el Guamo Tolima.	López Rojas, Samuel Leonardo, asesor; Molina Caro, Leyla Marcela, especialista de proyecto; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2016	Informe final Sello Hecho a Mano.	Piñeros Alarcón, Daniel Felipe, asesor; Molina Caro, Leila Marcela, coordinadora proyecto; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
2016	Monitoreo y seguimiento a las líneas de productos desarrollados por los beneficiarios de los proyectos asignados a la subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal: informe final.	Rincón Díaz, Luis Alejandro, asesor; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2016	Diagnóstico departamental del sector artesanal Tolima.	Serrano Rodríguez, Daniel, especialista de proyectos; Monserrate Rojas, Rafael, asesor; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia
2016	Informe final acompañamiento integral en codiseño y desarrollo de líneas de producto en Eje Cafetero, Antioquia, Huila y Tolima.	Rincón Díaz, Luis Alejandro, asesor; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia

Tabla 9 Tabla propia basada de los resultados de búsqueda de La Chamba del repositorio CENDAR.

De acuerdo con la anterior tabla se destacaron las investigaciones que se desarrollaron entorno al desarrollo económico y social de la vereda, como también sobre la iniciativa OVOP y la certificación Sello Hecho a Mano.

Tabla 10
Investigaciones realizadas por CENDAR en el año 2018

Año	Título de la investigación	Autor
2018	Maestros artesanos de Colombia: capítulo cerámica.	Rodríguez Villamil, Camilo Ernesto, antropólogo; Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia

Tabla 10 Tabla propia basada de los resultados de búsqueda de La Chamba del repositorio CENDAR.

Por último, se encontró un documento realizado en el año 2018 con el objetivo de resaltar y rescatar a los maestros artesanales alfareros de Colombia.

Igualmente se han realizado estudios relacionados con la tradición artesanal de La Chamba, pero en estos no se evidenció la relación entre turismo y artesanía, objeto del presente trabajo de investigación, a continuación, se nombran las principales investigaciones encontradas:

- a) Tradición Alfarera de la Chamba. Arturo Cifuentes T. (1994) Boletín de Arqueología. Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales.
- b) La tradición disidente: aporte para una reflexión crítica sobre las artesanías. Verónica Montero. (2002) Universidad de Los Andes. Facultad de Ciencias Sociales, programa de Antropología.
- c) Plan de capacitación La Chamba, municipio Guamo – Tolima. Álvaro Bermúdez. (2005) Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) regional Tolima. Centro Comercio y Servicios.
- d) Caracterización del subsector de la alfarería y cerámica en los municipios de Ráquira y La Chamba para la comercialización internacional de artesanías colombianas. Álvaro Lamprea. (Vol. 10 Núm. 1. 2007). Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica.
- e) La gestión de innovación de artesanías de cerámica roja y negra en La Chamba-Tolima. Armando Flórez. (2007)

- f) La gestión de innovación de artesanías de cerámica roja y negra en La Chamba-Tolima. Armando Flórez Leal. (2007) Universidad De La Salle. División de Formación Avanzada Maestría en Administración M.B.A.
- g) Procesos de enseñanza presentes en las prácticas artesanales en la comunidad de La Chamba. Juan Venegas, David Triviño y Jesús David Ramírez. (2014) Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Bellas Artes. Licenciatura en Artes Visuales.
- h) Del Diseño y la Artesanía: un diálogo sobre la creación de artefactos. Lorena Guerrero (2018). Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte.
- i) Estudio para la identificación de los productos potenciales en los sectores agropecuarios, agroindustrial y artesanal, que podrían ser protegidos a través de denominaciones de origen, marcas colectivas o de certificación. Emilio García. Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Para la tercera vocación que son las visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos, se consideró de nivel medio, gracias a que se encuentra inmerso a la primera vocación turística anteriormente mencionada. Es decir, estos talleres se realizan como una actividad turística durante las rutas turísticas temáticas artesanales.

Conclusiones

Las artesanías son un elemento fundamental para la manifestación del patrimonio tangible mueble, que se encuentran inmersas en la cultura popular, donde en el caso específico de La Chamba se percibió como una visión melancólica del folklore, ya que este hace referencia a la importancia de preservar la tradición, que es susceptible a perderse y que debe conservarse para mantener la identidad de un grupo social.

A partir del desarrollo del presente trabajo de investigación, se pudo evidenciar que la tradición de elaborar estas artesanías ha contribuido al progreso de la vereda en aspectos económicos principalmente. En el aspecto económico se concluyó que la comercialización de las artesanías ha sido un aspecto fundamental en la transformación física de la vereda, evidenciando cambios de infraestructura como también en la construcción de dos centros artesanales. Es necesario resaltar que las exportaciones realizadas solo benefician a ciertos talleres artesanales legalmente constituidos generando desigualdades entre artesanos.

La actividad artesanal se ha convertido en la principal fuente de ingresos económicos, sin embargo, esto no representa que los habitantes tengan una buena calidad de vida, ya que estos ingresos solo les permiten sustentar las necesidades básicas. A partir de la situación anteriormente mencionada el apoyo internacional brindado por la embajada de Japón con el movimiento OVOP se ha convertido en un aspecto esencial para el desarrollo económico ya que ha brindado las herramientas y conocimientos para que la población artesanal se convierta en autogestores del desarrollo.

Por consiguiente, en las repercusiones sociales se determina que la tradición de las artesanías es un oficio que se los habitantes aún conservan gracias a la contribución del saber artesanal transmitido de generación en generación por las principales maestras, incluyendo las escuelas de formación artesanal. Las principales portadoras de este patrimonio son las maestras Evelia Ramírez, Ana María Cabezas y Gilma Barreto.

Actualmente las personas más longevas aún preservan y realizan estas artesanías donde estas personas resaltan la importancia y el aporte que les ha brindado a través de los años. Por lo tanto, es importante considerar que actualmente hay problemas sociales como el desinterés por parte de los jóvenes residentes de la vereda que prefieren buscar mayores oportunidades en las principales ciudades del país además el uso de sustancias psicoactivas generando el riesgo de no continuar con la tradición artesanal. Para concluir con las repercusiones sociales se evidencia que no existe una articulación lo que propende rivalidades entre los artesanos lo cual no permite un progreso equitativo.

El desarrollo turístico en La Chamba es incipiente, ya que no existe una correcta planificación y ejecución del turismo por parte de la alcaldía municipal. Aunque haya iniciativas por desarrollar proyectos y productos turísticos generados por la población artesanal, asociaciones y agencias de viaje estos no se encuentran totalmente consolidados lo que impide la realización y promoción de dichas iniciativas.

Para el caso del lineamiento número dos denominado Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo y el campo de acción (h) que hace referencia en promover nuevas vocaciones turísticas resaltando el componente artesanal de una región, de la política de turismo y artesanías, se puede concluir que la vereda de La

Chamba cuenta con diversas potencialidades que hacen posible el cumplimiento de las vocaciones turísticas. Concluyendo así que el turismo de artesanías en Colombia, en especial en el departamento del Tolima puede llegar a ser un elemento esencial para el fomento y la protección del patrimonio cultural, así mismo permite potencializar y diversificar la oferta turística en esta región del país.

En conclusión, esta población artesanal tiene grandes capacidades por esto es necesario que las entidades de multinivel (municipales, departamentales y nacionales) como también las entidades del sector privado contribuyan al mejoramiento socioeconómico de la vereda. Además, como futuras profesionales en turismo, debemos impulsar y resaltar el “Centro Artesanal de Colombia”, es decir, la vereda La Chamba, gracias a la integración de diferentes vocaciones turísticas actuales que tienen el potencial para consolidar a la vereda, como un destino emergente del departamento del Tolima.

Recomendaciones

- a) Generar una difusión de promoción de la importancia de la vereda artesanal de La Chamba y su importante tradición de elaboración de artesanías en cerámica negra y roja que trasciende a más de 300 años, por medio de redes sociales de instituciones públicas como el MINCIT y ProColombia, además de promocionar las artesanías en diferentes ferias y festivales en torno al turismo y a la producción artesanal.
- b) Incluir la formulación de programas y proyectos de turismo en Plan de Desarrollo Departamental de Tolima y en Plan de Ordenamiento Territorial Municipal del Guamo para la diversificación de tipologías de turismo en la cual se incluya el turismo de artesanías.
- c) Fortalecer las entidades públicas y privadas que tengan iniciativas turísticas en relación a las artesanías, para llevar a cabo proyectos utópicos de la comunidad artesanal de La Chamba, como lo es la realización de un parque temático en torno al barro, donde su principal objetivo es evidenciar el uso de la arcilla alrededor de las artesanías y la combinación del barro para uso medicinal, es decir, generar lodo terapias.
- d) Una de las problemáticas que más prevalece en la vereda es la falta de redes sociales eficaces, para ello es pertinente que los entes públicos como la alcaldía municipal y la gobernación del

Tolima desarrollen proyectos eficientes los cuales sirvan para incentivar el cooperativismo y la asociatividad dirigidos a la comunidad artesanal.

e) Es de vital importancia que tanto en la vereda como el municipio del Guamo se generen alianzas estratégicas entre los sectores económicos, es decir, que los principales restaurantes, hoteles y todos aquellos prestadores de servicios turísticos que hacen parte de la cadena de valor del mismo hagan vínculos con los artesanos de la vereda de La Chamba, y así generar una mayor promoción y conocimiento de estas artesanías a los visitantes del municipio, permitiendo un mayor desarrollo turístico y económico en la población artesanal.

f) Se sugiere destinar recursos para la restauración de los dos centros artesanales para así mismo hacer uso de ellos.

g) Crear programas para el fortalecimiento de la tradición artesanal dirigidos a niños y jóvenes con el fin de continuar con este legado ancestral.

h) Se recomienda continuar con el estudio de otros lineamientos de la política de turismo y artesanías para evidenciar el cumplimiento y desarrollo el turismo de artesanías.

i) Se considera pertinente tomar esta investigación como referencia para futuros estudios que aborden turismo y artesanías.

Referencias bibliográficas

Arévalo J, *La tradición, el patrimonio y la identidad* (2004) [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en:
<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Artesanías de Colombia. (2010). *Artesanías de Colombia S.A. - Gerencia General*. [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en:
<http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=275>

Artesanías de Colombia. (2015). *Revista Artífices Cuarta Edición*. [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en:
http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/16412_revista_artifices-cuarta-edicion.pdf

- Artesanías de Colombia. (2015). *Política de Turismo y Artesanías*. [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>
- Buenaño M. Soria E. Galiano N. Rhea S., *Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo* (2016) [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/265/pdf_138
- Canclini N, *Ni Folklórico Ni Masivo ¿Qué es Lo Popular?* [En línea] Consultado [febrero, 2019] Disponible en: http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/garcia_canclini1.pdf
- Ciliane C. Zamberlan N. Flores V., *La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo* (2014) [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5205739>
- Chang Vargas, G., *Patrimonio cultural, diversidad en nuestra creación y herencia* (2004) [En línea] Consultado [febrero,2018] Disponible en: http://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2010/patrimonio_cultural_02.pdf
- Cuellar E, Aranda N, (2005). *Monografía del Guamo*. Colombia. Ibagué. Coordinación de Educación del municipio del Guamo.
- Cuevas, A (2007). *Turismo y consumo artesanal en Tlaquepaque, Jalisco, México en tres etapas del siglo XX. Estudios sobre las culturas Contemporáneas, (26), 103-125*. [En línea] Consultado [13, agosto,2018] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2754704>
- Díaz G. Hernández A., *Largos años de trabajo en arcilla y saberes tradicionales que construyen turismo e identidad” estudio de caso: Ráquira, Boyacá”* (2013) Trabajo de grado. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Bogotá, Colombia.

Duncan R, (2000). *Crafts, Capitalism and Women, the potters of La Chamba Colombia*. United States of América. Florida.

Flórez A., *La gestión de innovación de artesanías de cerámica roja y negra en La Chamba-Tolima*. Armando Flórez Leal. (2007) Universidad De La Salle. División de Formación Avanzada Maestría en Administración M.B.A. [En línea] Consultado [1, febrero, ¿2019] Disponible en:
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1506/81052208.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galaz, Mandakovic, D. (2011). *Reivindicación del patrimonio tangible de Tocopilla*. (1° ed.). Tocopilla/Arica, Chile. [febrero ,2018] Disponible en:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P8e6Lw0aFWEC&oi=fnd&pg=PR5&dq=patrimonio+tangible&ots=l2b8yZLbhH&sig=agTsQL9athzsoezhkhCRDQPCaU8#v=onepage&q=patrimonio%20tangible&f=false>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª.). México D.F.: McGraw-Hill.

Mateos R, Rojas, H. (2019). *Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial* (Córdoba, España). [14, febrero,2019] Disponible en:
<http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/736/799>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia*. [En línea] Consultado [11, agosto,2018] Disponible en:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81496&name=Completo__Plan_Estrate?gico_y_de_negocios_del_turismo_cultural_de_Colombia.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018, abril 4). *Llegada de visitantes extranjeros creció 41,4% en el primer bimestre de 2018*. [En línea] Consultado [13, agosto,2018] Disponible en:

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/40302/llegada_de_visitantes_extranjeros_crecio_414_en_el_primer_bimestre_de_2018

Ministerio de Cultura, República de Colombia (2014) *La Chamba: donde el río pasa entre loza negra y roja*. Colombia. Bogotá. Dirección de patrimonio.

Montoya G, (1990). *Comunidad Artesanal de La Chamba, aproximación a los componentes socioculturales*. Colombia. Ibagué. Artesanías de Colombia.

Navarro S, *La Artesanía como Industria Cultural: ¿Desafíos y Oportunidades?* [En línea] Consultado [febrero, 2019] Disponible en: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>

Pinzón y Mott, (2012). *Exportación de artesanías*. [En línea] Consultado [1, junio, 2019] Disponible en: <https://issuu.com/zodiakk/docs/http>

Roncancio, Enrico. *Artesanía* (1999) [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

Salazar, Gladys. *La artesanía y su relación con el desarrollo empresarial, el turismo, la minería y la innovación*. (2010). [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/1908/1/INST-D%202010.%202.pdf>

Santana, A. *Turismo cultural, culturas turísticas*. (2003) [En línea] Consultado [13, abril, 2019] Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

SERNATUR, *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local, Guía Metodológica*. (2014) [En línea] Consultado [13, abril, 2019] Disponible en: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Sistema de Información para la Artesanía-Siart. (2017). *Tolima fortalece sus raíces artesanales*. [En línea] Consultado [13, agosto,2018] Disponible en:

http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/Noticia/tolima-fortalece-sus-raices-artesanales_10832

Sistema de Documentación e Información Municipal. *Desarrollo Actividad Artesanal Municipio del Guamo-Tolima* [En línea] Consultado [13, agosto,2018] Disponible en: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/actividad%20artesanal%20-%20%20e1%20guamo%20\(4%20pag%20-%2014%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/actividad%20artesanal%20-%20%20e1%20guamo%20(4%20pag%20-%2014%20kb).pdf)

UNESCO, *Convenio para la salvaguardia del patrimonio cultural*. París: UNESCO (2003) [En línea] Consultado [febrero ,2018] Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa

Vega D., *El aprendizaje de la artesanía y su reproducción social en Colombia* (2012) [En línea] Consultado [12, agosto,2018] Disponible en: <https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/reyte/article/view/415/438>

World Tourism Organization (UNWTO), 2015. UNWTO / UNESCO. *World Conference on Tourism and Culture, Building a New Partnership*.

(2015, mayo 29) *Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano*. Revista Semana. (En línea), español. Disponible en: <https://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/turismo-artesanal-una-mirada-al-patrimonio-cultural-colombiano/429530-3>

Anexos

Anexo 1. Formato de Entrevistas Semiestructuradas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo
Entrevista Semiestructurada



Objetivo: Contextualizar el lugar de estudio después de la comercialización de la artesanía.

Dirigido a: Artesanos y comerciantes de la artesanía en la vereda de La Chamba, Tolima.

Preguntas

1. ¿Ha vivido toda su vida en la vereda de La Chamba?
2. ¿Quién le enseñó a elaborar las artesanías?
3. ¿Qué tipo de artesanías elabora o vende?
4. ¿Desde hace cuánto tiempo ha estado elaborando o vendiendo artesanías en la vereda de La Chamba?
5. ¿La elaboración y comercialización de las artesanías es la única fuente de ingresos para usted y para la de su familia?
6. ¿Ha tenido la oportunidad de vender las artesanías fuera de la vereda, ya sea en otros municipios o ciudades?
7. ¿Tiene la posibilidad exportar internacionalmente las artesanías elaboradas en la vereda?, de ser así, ¿Cómo esta actividad lo ha beneficiado y que le ha aportado para el desarrollo de la vereda?
8. ¿Cree usted que la elaboración y comercialización de la artesanía ha ayudado a que haya un crecimiento económico en la vereda?
9. ¿Ha notado cambios en la vereda, debido a la elaboración y comercialización de las artesanías?
10. ¿Con que frecuencia elabora o comercializa la artesanía?
11. ¿Se podría decir que la elaboración y comercialización de la artesanía es la única actividad económica a la que actualmente se dedica la gran cantidad de habitantes de la vereda?
12. ¿Cree usted que la tradición de la elaboración de la artesanía aún continua de generación en generación, es decir, los jóvenes se interesan por aprender esta tradición? ¿Existen muchos problemas sociales que afecten a los jóvenes?

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo



Entrevista Semiestructurada

Objetivo: Determinar el desarrollo turístico que ha surgido debido a la actividad artesanal en La Chamba, Tolima.

Dirigido a: Secretario de Desarrollo social y presidente de vereda de La Chamba

1. ¿En qué momento la Chamba empezó a ser reconocida por la elaboración de ollas en barro?
2. ¿Cree usted que la Chamba es turística? Si es así ¿desde cuándo lo ha evidenciado?
3. ¿Cree usted que las artesanías atraen turistas a la vereda?
4. ¿En qué épocas del año llegan más turistas a la Chamba?
5. ¿Sabe usted de qué lugar vienen la mayoría de las turistas que llegan a la Chamba?
6. ¿Qué actividades se han realizado para atraer turistas a la vereda? si es así ¿Qué tiempos tiene cada actividad? ¿Quiénes lideran las actividades y en donde se hacen? ¿Se hace promoción de dichas actividades? ¿Hay estudio de capacidad de carga?
7. ¿Usted está de acuerdo que lleguen turistas a la Chamba?
8. ¿Se han ejecutado estrategias para la promoción de la Chamba? Si es así ¿qué resultados han obtenido?
9. ¿Qué actividades pueden realizar los turistas en la Chamba en torno a las artesanías?
10. ¿Usted ha recibido capacitación en torno al turismo por parte de la alcaldía o ente público? Si es así ¿cuál capacitación?
11. ¿La Chamba cuenta con los recursos básicos para atender turistas? Entiéndase por recursos básicos como hospedaje, alimentación, baños.

Anexo 2. Formato Historias de Vida

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo****Historias de Vida**

Objetivo: Identificar a los principales portadores del patrimonio para reconocer y registrar sus conocimientos como también los aportes que le han otorgado a la producción artesanal.

Dirigido a: Principales artesanos de la vereda de La Chamba, Tolima

Caracterización**Nombre:****Edad:****Oficio:**

1. Cuénteme como fueron sus inicios en el oficio artesanal.
 - ¿Dónde aprendió?
 - ¿Quién le enseñó?
 - ¿Desde qué edad aprendió este oficio?
 - ¿Cuánto tiempo duro perfeccionando el oficio artesanal?
 - ¿Qué costumbres tienen al hacer la artesanía?
 - ¿Tiene algún dato curioso o anécdota?
2. ¿Quién inicio la tradición artesanal?
3. ¿Qué modos de producción artesanal realiza?
4. ¿Cuál es la especialidad en la que se destaca al elaborar las artesanías?
5. ¿Ha influenciado la educación para desarrollar el oficio artesanal?
6. ¿Qué importancia tiene el oficio artesanal en su vida?
7. ¿Ha participado en alguna feria a nivel nacional o internacional con las artesanías

Anexo 3. Formato matriz de evaluación

Verificación de cumplimiento del lineamiento de Política de Turismo y Artesanías	
Vocación turística	Parámetros de evaluación
Rutas turísticas temáticas artesanales	
Desarrollo de viajes de estudio a comunidades artesanales	
Visitas a talleres artesanales como parte de los recorridos turísticos	