

TURISMO INDUSTRIAL EN TOCANCIPÁ: CASO DE APLICACIÓN
FLORES LA MANA S.A.S

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ
DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ
2014

TURISMO INDUSTRIAL EN TOCANCIPÁ: CASO DE APLICACIÓN
FLORES LA MANA S.A.S

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ
DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

TRABAJO DE GRADO

DOCENTE
JEFFER DARÍO BUITRAGO BETANCOURT

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ
2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C

DEDICATORIA

Dedicamos el
presente trabajo a
nuestros padres por
toda su dedicación
para lograr un
progreso para sus
hijas

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primera estancia a Dios por permitirnos llevar a cabo el desarrollo de una idea, que a pesar de tener varios inconvenientes se llevó a buen término, también de manera especial a todas las personas involucradas en nuestro trabajo que en este caso fueron de gran ayuda para llevarlo a cabo, al señor Vladimir Figueroa, contacto directo de la empresa Flores La Mana por su permanente acompañamiento y colaboración durante todo el proceso del trabajo, al colegio La Fuente por su participación y aval y permitirnos trabajar con sus estudiantes, a todos los profesores que con su aporte cognitivo nos guiaron de la mejor manera para cumplir esta meta.

A nuestros padres y familia, ya que sin su constante apoyo y acompañamiento no sería posible lograr metas tan importantes en la vida personal y profesional como lo es precisamente serlo.

“...se requiere de muchos estudios para ser profesional, pero se requiere de toda una vida para aprender a ser persona”

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	19
1. ASPECTOS GENERALES	22
1.1 Tocancipá, Cundinamarca	22
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
2.1 Pregunta de investigación	24
2.2 Problema de investigación	24
2.3 OBJETIVOS	24
2.3.1 Objetivo general.....	24
2.3.2 Objetivos específicos	25
2.4 Justificación.....	25
3. MARCO DE REFERENCIA	27
3.1 Marco Histórico	27
3.2 Marco Conceptual	30
3.2.1 Agricultura o industria.....	37
3.2.2 Turismo Industrial	40
3.3 Marco Legal	43
3.3.1 Temática	48
3.4 Marco Contextual	49
3.4.1 Generalidades	49
3.4.2 Economía.....	51
3.4.3 Educación	52
3.4.4 Floricultura en Colombia	53
3.4.5 Descripción del Área de Estudio	58
3.5 Estado del Arte.....	81
3.5.1 Experiencias	81
4. MARCO METODOLÓGICO	87
4.1 Método de investigación	87
4.2 Tipo de Investigación	89
4.4 Técnicas de Investigación	92

4.4.1	Entrevistas Semiestructuradas	92
4.4.2	Encuestas.....	93
4.4.3	Pruebas piloto	94
4.4.4	Trabajo de campo.....	95
5.	SITUACIÓN ACTUAL TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ	98
5.1	Infraestructura	98
5.1.1	Infraestructura vial	99
5.1.2	Comunicaciones	100
5.1.3	Vivienda	100
5.1.4	Servicios públicos y equipamiento urbano.....	101
5.2	Planta turística	103
5.2.1	Servicio de Hospedaje.....	103
5.2.2	Servicios Gastronómicos	104
5.2.3	Recursos y Atractivos turísticos.....	107
5.2.4	Prestadores de Servicios Turísticos.....	109
5.2.5	Atractivos Turísticos.....	109
5.3	Superestructura.....	112
5.3.1	Plan De Desarrollo Turístico.....	112
6.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	114
7.	PROPUESTA.....	124
7.1	Objetivo.....	124
7.2	Fase I. Preparación y organización del capital humano para la puesta en marcha de las visitas.....	125
7.2.1	Área de visitas	125
7.2.2	Capital Humano Administrativo.....	125
7.2.3	Funciones del profesional	125
7.2.4	Capital Humano Operativo.....	126
7.3	FASE II. Mejoramiento y adecuación de las instalaciones para la recepción de los turistas	126
7.3.1	Señalización	126
7.3.2	Demarcación de senderos	127

7.3.3 Creación de kioscos.....	127
7.4 FASE III. Comercialización de la propuesta.....	127
7.4.1 Demanda turística.....	128
7.4.2 Oferta turística	128
7.4.3 Posicionamiento.....	128
7.4.4 Competidores	129
7.4.5 Mercados	129
7.4.6 Comunicación y Marketing mix	129
7.5. FASE IV. Iniciación de las visitas.....	132
7.5.1 Punto de partida e introducción	135
7.5.2 Responsabilidad Social Empresarial.....	136
7.5.3 Propagación.....	137
7.5.4 Compostaje.....	138
7.5.5 Bloques productivos.....	140
7.5.6 Estaciones MIPE y MIRFE.....	141
7.5.7 Postcosecha	141
7.5.8 Centro de acopio.....	142
7.5.9 Reservorios.....	142
7.6 FASE V. Conformación de alianzas, acuerdos, convenios con entidades educativas.....	143
8. RESULTADOS	144
CONCLUSIONES.....	146
RECOMENDACIONES	147
BIBLIOGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	152

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa político del departamento de Tocancipá	22
Ilustración 2. Ubicación del municipio en el departamento de Tocancipá	22
Ilustración 3. La industria como el desarrollo de las fuerzas productivas	39
Ilustración 4. Leyes para la gestión ambiental de la floricultura	46
Ilustración 5. Decretos y resoluciones, para la gestión ambiental de la floricultura	47
Ilustración 6. Localización general del municipio de Tocancipá	49
Ilustración 7. Localización general del municipio de Tocancipá.	50
Ilustración 8. Población de Tocancipá distribuida por edad y género.....	53
Ilustración 9. Flujo de procesos de la Cadena Productiva de la Floricultura Colombiana	54
Ilustración 10. Distribución porcentual del área de aprovechamiento por tipo de uso de las FPF	55
Ilustración 11. Áreas (has), cantidad de FPF, lotes, personal ocupado, según municipio en 28 municipios de la sabana de Bogotá y Cundinamarca.....	56
Ilustración 12. Área en flores en las fincas productoras de flores, por municipio ..	57
Ilustración 13. Distribución de la producción de exportación de flores, por especie según eventos festivos	58
Ilustración 14. Composición del personal según la zona de influencia.....	61
Ilustración 15. Estructura Organizacional	63
Ilustración 16. Poscosecha de Flores La Mana.....	65
Ilustración 17. Composición del personal por edad y género.....	66
Ilustración 18. Composición del personal según el municipio	67
Ilustración 19. Consultorio odontológico de Flores La Mana	67
Ilustración 20. Personal que gestiona y tiene contactos con agroquímicos en capacitación	69
Ilustración 21. Clasificación adecuada de las basuras en Flores La Mana	77

Ilustración 22. Reutilización – compost, del Programa Gestión integral de residuos en Flores La Mana	78
Ilustración 23. Canales empleadas para la recirculación de agua de Flores La Mana	79
Ilustración 24. Zona protegida por Flores La Mana	80
Ilustración 25. Diseño metodológico.....	91
Ilustración 26. Esquema de la situación de la actividad turística de Tocancipá	98
Ilustración 27. Cobertura de telefonía fija en municipios del área metropolitana, Bogotá y Cundinamarca 2005.	100
Ilustración 28. Cobertura de acueducto en municipios del área metropolitana y referente	102
Ilustración 29. Cobertura de energía en municipios del área metropolitana y referente	102
Ilustración 30. Cobertura de gas natural en municipios de Sabana Centro.....	103
Ilustración 31. Hacienda Normandía	104
Ilustración 32. Fases de la propuesta.....	124
Ilustración 33. Comercialización de la propuesta	128
Ilustración 34. Mapa -ruta del recorrido en Flores La Mana S.A.S	133
Ilustración 35. Diagrama. Orden del recorrido.....	134

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de la empresa.....	59
Tabla 2. Misión y visión de Flores La Mana S.A.S	64
Tabla 3. Conectividad de las vías de transporte.....	99
Tabla 4. Servicios de hospedaje	104
Tabla 5. Servicios Gastronómicos.....	105
Tabla 6. Recursos y Atractivos turísticos	108
Tabla 7. Prestadores de Servicios Turísticos	109
Tabla 8. Atractivos Turísticos	110

LISTA DE ANEXOS

Anexo a. Certificado de autoría intelectual	152
Anexo b. Identificación trabajo de grado	153
Anexo c. Formato de encuesta de satisfacción del visitante	155
Anexo d. Entrevista a la coordinadora de trabajo social en la Institución Rural Departamental La Fuente del municipio de Tocancipá, Nubia Gómez.....	157
Anexo e. Entrevista a la docente de gestión ecoturística de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Maritza Real	160
Anexo f. Entrevista al coordinador de responsabilidad social empresarial de Flores La Mana S.A.S. Sr. Vladimir Figueroa.....	162
Anexo g. Entrevista al, docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Coordinador del programa de turismo: Carlos Julián Ramírez ..	167
Anexo h. Ficha de Trabajo de Campo Floricultura “Flores la Mana”	169
Anexo i. Acta de compromiso y cumplimiento del convenio	173
Anexo j. Entrevista al Ingeniero Agrónomo Yesid Figueredo	177
Anexo k. Fichas Técnicas.....	182

LISTA DE GRAFICAS

Grafico 1. Servicios	114
Grafico 2. Atención de la visita	115
Grafico 3. Espacios adecuados dentro del recorrido.....	116
Grafico 4. Tiempo del recorrido	117
Grafico 5. Expectativas del recorrido.....	118
Grafico 6. Conocimiento de la persona encargada del recorrido.....	119
Grafico 7. Calificación de la dinámica del recorrido.....	120
Grafico 8. Organización del recorrido.....	121
Grafico 9. Acceso a la floricultora.....	122
Grafico 10. Aporte económico por el recorrido	122

GLOSARIO

ASOCOLFLORES: Asociación Colombiana de Exportadores de Flores.

FLORICULTURA: Es la disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo.

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.

TI: Turismo Industrial.

RESUMEN

Con el paso del tiempo, algunas zonas del mundo han adquirido mayor apropiación de su patrimonio industrial gracias al desarrollo económico que el turismo industrial genera y a la vez se reconocen estas zonas como nuevos destinos turísticos pretendiendo no solo lograr desarrollo económico sino social y cultural. Ahora, tras la necesidad de disponer de productos personalizados para turistas más experimentados, los destinos turísticos buscan nuevas ofertas para satisfacer la demanda que crece cada día y este es el caso del turismo industrial. En este trabajo de investigación se diseñó una propuesta de turismo industrial para Flores La Mana S.A.S en el municipio de Tocancipá, como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Para dicha propuesta se presentó un estudio de caso en Flores La Mana S.A.S, donde se aplicaron tres pruebas piloto, la primera fue realizada con un grupo de 20 estudiantes del componente de gestión ambiental dirigidos por el docente Julián Ramírez, la segunda fue realizada con el grupo de V nivel de práctica compuesto por 10 estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca acompañados por la profesora María José Sanabria y la tercera se logró concretar un grupo de 10 estudiantes de grado 9° con La Institución Educativa Rural Departamental La Fuente acompañados por la profesora Niyired Carvajal.

Se crearon a partir de dichas experiencias diferentes talleres los cuales permitieron afianzar el conocimiento de los estudiantes de manera complementaria a las clases en el aula. A partir de la elaboración de este trabajo se generó interés por parte de personas como es el caso de la profesora Nubia Gómez quien trabaja desde la alcaldía el desarrollo ambiental del municipio y observó la posibilidad del desarrollo de nuevas ideas a partir de las visitas brindadas a los estudiantes, también de algunos profesores de ciencias naturales quienes recomendaron implementar las visitas como salidas pedagógicas en varias universidades, además se logró total aceptación y buena actitud por parte de los estudiantes frente a la situación y a las actividades realizadas.

El presente trabajo se divide en 9 capítulos los cuales irán contextualizando al lector a medida que va avanzando, se inicia con la contextualización en el municipio de Tocancipá, luego el área de campo a trabajar Flores La Mana S.A.S, posteriormente se plantea una propuesta de turismo industrial para llevar a cabo en dicha empresa, en el desarrollo de la investigación se evidenciará el análisis de elementos que contribuyeron para el planteamiento de la propuesta y que son necesarios de tener en cuenta para entender la justificación y el hilo de la investigación con lo que se pretende lograr. Finalmente se muestran los resultados de la presente investigación y se dejan planteadas algunas recomendaciones a tener en cuenta para la realización futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE: Turismo Industrial, Agroindustria, Floricultura, Responsabilidad Social Empresarial, Tocancipá.

ABSTRACT

Over time, some areas of the world have become more ownership of its industrial heritage through economic development that generates industrial tourism while these areas as new tourist destinations pretending not only achieve economic but social and cultural development are recognized . Now, after the need for custom products for more experienced tourists , tourist destinations seeking new jobs to meet demand that is growing every day and this is the case of industrial tourism . In this research a proposed industrial tourism for SAS Flores The Mana was designed in the town of Tocancipá as a strategy for Corporate Social Responsibility. For this proposal a case study in Flores La Mana SAS , where three pilot tests were applied , the first was conducted with a group of 20 students of environmental management component directed by teacher Julian Ramirez , the second was conducted was presented with the V level group practice composed of 10 students from the Colegio Mayor de Cundinamarca University accompanied by Professor José María Sanabria and the third managed to make a group of 10 students from grade 9 to Rural Educational Institution Departmental La Fuente accompanied by professor Niyired Carvajal.

Were created from these different experiences workshops which allowed enhancing the knowledge of students as a complement to the classroom lectures . From the preparation of this work interest from people such as the teacher Nubia Gomez who works from mayor environmental development of the municipality and noted the possibility of developing new ideas from the visits given was generated students also some science teachers who implement recommended visits as outings at several universities , plus total acceptance and good attitude on the part of the students deal with the situation and activities was achieved.

This paper is divided into 9 chapters which will contextualize the reader as it progresses , it starts with contextualization in the town of Tocancipá, then the area of field work Flores La Mana SAS , a proposal subsequently arises CVB industry to perform in the company, in the development of research analyzing elements that contributed to the approach of the proposal and that are necessary to take into account to understand the rationale and research thread which will be shown is to be achieved . Finally, the results of this investigation are shown and some recommendations to consider for future implementation research are left raised.

KEYWORDS : Industrial Tourism, Agribusiness, Horticulture , Corporate Social Responsibility, Tocancipá .

INTRODUCCIÓN

El Turismo Industrial va de la mano con el Turismo Cultural, su principal recurso turístico son las instalaciones industriales que están en funcionamiento o que con el paso del tiempo han dejado de funcionar; solo si poseen el suficiente atractivo para llamar la atención de visitantes externos.

Según Hospers¹ se diferencian tres tipos de recursos dentro de los que se desarrolla el turismo industrial:

1. Recursos industriales del área de producción y procesos de trabajo, como las plantas de trabajo, minas etc.
2. Recursos vinculados al transporte: caminos, vías férreas, puentes etc.
3. Recursos socioculturales vinculados al pasado industrial de una región: viviendas de los trabajadores, áreas de recreo etc.

El turismo industrial comenzó a desarrollarse a principios de 1960 en el Reino Unido donde surgieron las primeras iniciativas a favor de la explotación industrial de un territorio, era considerada como una barrera para el desarrollo de la actividad turística, ya que, las personas tienden a buscar un ambiente diferente al de su entorno habitual para el disfrute de su tiempo libre. A partir de este momento surge la necesidad de adaptar las instalaciones industriales para realizar turismo.

Según Gallego² un estudio sobre turismo industrial en Alemania publicado por la revista de Ocio y Turismo de Coruña, Alemania fue uno de los primeros países industrializados de Europa, en el que se produjeron diferentes intentos exitosos por convertir su patrimonio industrial en una actividad turística; allí nacieron los

¹HOSPERS John. Turismo industrial el caso alemán, revista de ocio y turismo, en: GALLEGO VALIÑA. Miguel Ángel. Vol. 4. Coruña 2011 P. 117-138. Disponible en: <http://rotur.es/index.php/rotur/article/download/32/33>

²GALLEGO VALIÑA Miguel Ángel. Turismo industrial el caso alemán, Revista de ocio y turismo, Coruña 2011, Vol. 4 p. 117 – 138. Disponible en: <http://rotur.es/index.php/rotur/article/download/32/33>

primeros exponentes de turismo industrial siguiendo el modelo establecido por el Museo de Ironbridge en Reino Unido.

Teniendo en cuenta la clasificación que hace Hospers frente a Turismo Industrial el tipo de recurso que se aplicó en esta investigación es el recurso industrial del área de producción y procesos de trabajo, ya que la propuesta se diseñó para Flores La Mana S.A.S, un área de producción actual ubicada en el municipio de Tocancipá; municipio cuya principal actividad económica es industrial, es aquí donde se observa una oportunidad para que el municipio comience a ser reconocido desde la perspectiva turística industrial que está en crecimiento actualmente a nivel mundial y que permite incrementar la oferta turística, además de cambiar y mejorar la percepción que tiene el turista sobre el destino.

Teniendo en cuenta el área de estudio y luego de realizar un diagnóstico sobre el mismo se observa la necesidad de diseñar una propuesta de Turismo Industrial Educativo para la empresa Flores La Mana para verificar la viabilidad de la propuesta de organización de los recorridos guiados se organizaron tres pruebas piloto, dos con grupos de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y una con La Institución Rural Departamental de La Fuente a quienes se les aplicó una encuesta de satisfacción para analizar su opinión sobre la calidad del recorrido y se aplicaron talleres complementarios para corroborar la mejor aprehensión de conocimientos durante el recorrido por el proceso industrial de la flor.

Durante el desarrollo del presente trabajo el lector se encontrará inicialmente con la problemática que se presenta y a la que se pretende dar solución, persiguiendo los objetivos propuestos y tomando como base la práctica de Turismo Industrial y Turismo Educativo en Colombia y en el mundo; se desarrollaron dos fases en la metodología de elaboración del trabajo, en la primera se realizó todo un levantamiento de información y diagnóstico del área de estudio al igual que la aplicación de entrevistas a personas directamente involucradas y que hicieron parte fundamental del desarrollo del trabajo a partir de sus conocimientos y experiencias desde el área profesional y en la segunda etapa se llevaron a cabo las pruebas piloto con los estudiantes, las encuestas de satisfacción y la aplicación

de talleres complementarios para verificar la aprehensión y fortalecimiento de los conocimientos en los estudiantes. Por último se desarrollaron y se analizaron los resultados obtenidos.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Tocancipá, Cundinamarca

Ubicación Geográfica del municipio de Tocancipá



Ilustración 2. Ubicación del municipio en el departamento de Tocancipá

Mapa Político de Tocancipá

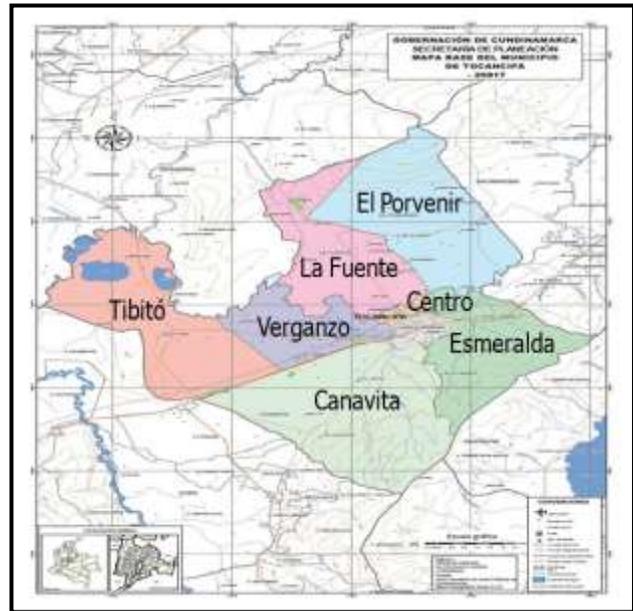


Ilustración 1. Mapa político del departamento de Tocancipá, Fuente: parque industrial reservas de tibito.com

El municipio de Tocancipá se localiza al norte de Bogotá, sobre la Troncal Central del Norte a una distancia de 47 kilómetros. Su ubicación geográfica esta sobre los 4° 58´ latitud norte y los 73° 55´ longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 2.606 metros, el municipio pertenece a la zona denominada Sabana Cundí-boyacense del centro del país

El municipio de Tocancipá limita al norte: Con los municipios de Gachancipá y Zipaquirá Occidente: Con los municipios de Cajicá y Zipaquirá Oriente: Con los municipios de Gachancipá y Guatavita Sur: Con los municipios de Guasca y Sopó.

Posee una extensión total: 73,51 Km², una extensión de área urbana: 0,62 Km² y una extensión de área rural: 72,89 Km² y tiene una temperatura media de 16 grados centígrados.

El Municipio conserva áreas ambientalmente estratégicas llamadas "Predios de interés hídrico", que influyen sobre nacederos de agua, donde se realizan actividades ecológicas como caminatas y reforestaciones.

También se debe resaltar que la Administración Municipal creó la Secretaría del Medio Ambiente, para que desde lo local, se propenda por el desarrollo sustentable basado en la protección de los componentes agua, suelo y aire. Tocancipá se destaca por ser polo de Desarrollo Industrial del Norte de la Sabana de Bogotá, capital Industrial del Norte de la Sabana. Zona Urbana: El área urbana está dividida por sectores, así: Betania, Bohío, La Aurora, La Esmeralda, La Selva, Los Alpes, Trampas, pero sin embargo no existe el concepto de barrio y los nombres han sido asignados más como una forma de complementar la nomenclatura asignada.

Zona rural: Cuenta con seis (6) veredas, así: Canavita, El Porvenir, Las Esmeraldas, La Fuente, Tibitó y Verganzo.

Fisiografía: El municipio, en su costado oriental se encuentra asentado sobre el anticlinal de Sopó - Sesquilé, conformado por la cuchilla del cerro que separa a Tocancipá del municipio de Guatavita y los cerros de Canavita, Peña Blanca y La Esmeralda, luego aparece un pequeño sinclinal en el punto donde se localiza el cono de eyección que conforma el punto de encuentro de las micro cuencas de Quebrada Honda y Quebrada El Cedro o El Pino. En un 100% de su extensión tiene piso térmico frío³

³ Página Oficial del Municipio de Tocancipá, Aspectos generales, www.tocancipa.com

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Pregunta de investigación

¿Cómo desarrollar una propuesta de Turismo Industrial Educativo en Flores La Mana S.A.S a partir de la realización de recorridos guiados por el proceso floricultor?

2.2 Problema de investigación

A pesar que el municipio no tiene reconocimiento en turismo, como investigadores y teniendo en cuenta que hay varias tipologías de turismo realizables en Tocancipá. Se observó la posibilidad de realizar un nuevo turismo, turismo industrial a partir de un trabajo realizado desde la práctica académica, en donde se lleva a cabo todo un proceso de investigación y se hizo un acercamiento a algunas industrias para conocer su perspectiva frente a la práctica de turismo industrial.

Partiendo de esto las industrias muestran total desinterés frente a la actividad turística y solo algunas realizan visitas empresariales pero ninguna cuenta con una visión turística como parte de sus estrategias de desarrollo empresarial y es aquí cuando se llega a Flores La Mana S.A.S empresa que abre sus puertas y permite el inicio de la presente investigación dentro del marco de Responsabilidad Social Empresarial.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de Turismo Industrial educativo en Flores La Mana S.A.S en el municipio de Tocancipá a partir de la realización de recorridos guiados por el proceso floricultor.

2.3.2 Objetivos específicos

- Identificar la situación turística del municipio de Tocancipá, para contextualizar la propuesta dentro de la misma.
- Realizar estudio del área de trabajo para analizar las condiciones y características de la empresa Flores La Mana S.A.S para la realización de la propuesta.
- Evaluar mediante pruebas piloto la aceptación de la propuesta de Turismo Industrial en Flores La Mana S.A.S por parte de los visitantes.

2.4 Justificación

Con el paso del tiempo la demanda turística ha venido requiriendo un cambio en cuanto a contenidos y experiencias, la idea que los turistas puedan contar sus experiencias vividas, que puedan percibir la realidad del lugar y hacer parte de su cultura. Teniendo en cuenta lo anterior el turismo industrial aparece como una nueva opción de valorización del destino en este caso del municipio de Tocancipá, pues ya que el municipio no es reconocido turísticamente se observa acá una oportunidad de reconocimiento a partir del turismo industrial. De otro modo el turismo industrial va dirigido a un “turista curioso”, interesado en saber qué hay detrás de cada producto, en saber cómo se hacen las cosas o cómo se hacían en el pasado y cuál ha sido su evolución.

Por otra parte en Tocancipá observando la amplia oferta de industrias que existen se ve la oportunidad de desarrollar turismo industrial, pues se tiene en cuenta también que el municipio cuenta con la infraestructura básica necesaria para incentivar esta iniciativa con un caso de aplicación en Flores La Mana S.A.S. El turista industrial, abarca desde grupos de estudiantes de facultades o escuelas hasta profesionales interesados en conocer y traer consigo un posicionamiento de destino frente a nuevas líneas de investigación.

Si el sector turístico reclama constantemente nuevas experiencias, el Turismo Industrial puede contribuir a ampliar la oferta de Tocancipá brindando nuevas opciones de turismo. Teniendo en cuenta que el municipio de Tocancipá no ha sobresalido hasta ahora en el tema turístico, se presenta una oportunidad de desarrollo en la práctica de turismo industrial mediante la ejecución del diseño de una propuesta innovadora pedagógica y que fortalezca conocimientos a partir de un proceso productivo con enfoque educativo en Flores La Mana S.A.S, floricultora que abre sus puertas para que estudiantes de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca trabajen y puedan efectuar un proceso investigativo, arduo y efectivo, siendo esta la primera experiencia del Municipio en ofrecer este tipo de servicios.

Esta propuesta se convierte en una oportunidad para complementar el proceso académico mediante la inspección de procesos productivos que le son familiares a los estudiantes únicamente en términos teóricos. Un visitante de temprana edad puede aprender sobre las posibilidades agroindustriales y comerciales que son propias de su región por ejemplo, en cambio otro tipo de visitante, un estudiante universitario o profesional de diversas áreas del conocimiento puede estar interesado en conocer de primera mano los procesos productivos, la administración de recursos, manejo eficiente de la mano de obra, la implementación de tecnologías limpias o la investigación, desarrollo e innovación de nuevas tecnologías.

En conclusión se considera que impulsar el turismo en esta industria en particular resulta fundamentalmente útil para las dos partes: el visitante y Flores La Mana S.A.S en la medida en que genera un importante proceso de retroalimentación entre la academia y la industria en los campos de la investigación la innovación el desarrollo y la optimización de procesos tanto académicos como productivos, se trata en esencia de un intercambio de conocimientos.

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 Marco Histórico

Según Gonzalo Correal⁴, arquitecto y planificador urbano afirma que se encontraron artefactos precerámicos, evidencias antiguas de la Sabana de Bogotá, que consistían en contenidos de polen fósil, según la nomenclatura para designar estratos o capas en la excavación. Estos hallazgos fueron encontrados bajo los aleros de las Rocas de Sevilla que bordean el valle del Abra.

Hace 15.000 años, predominaba un ecosistema de páramo, con un clima frío y seco, por otra parte hace 12.500 años, mejoraron las condiciones climáticas y aumentó el bosque andino en la altiplanicie de Bogotá, pero sólo en el Holoceno, la temperatura ascendió y los bosques de robles invadieron la Sabana. La presencia de huesos de venado, curí, conejo y armadillo, indica las especies que habitaban estos ecosistemas y que la caza fue una actividad económica fuerte. En esta misma época el hombre elaboró artefactos de piedra que se caracterizaban por la preparación de un borde para ser usado sólo sobre uno de sus lados, mediante la técnica de percusión simple. Los artefactos son conocidos como abrienses e incluyen diferentes clases de tajadores, golpeadores, raspadores, raederas e instrumentos cortantes empleados para limpiar y preparar las carnes, las pieles y los huesos de los animales. La presencia de raspadores cóncavos sugiere la elaboración de artefactos de madera. En la última fase, aparecen instrumentos pulidos, tales como hachas y también cabezas de masa de forma anular.

El Sr. Correal, informa que el Atlas Ambiental de 2001 de la CAR dice que en predios del sitio de Tibitó fue hallado un yacimiento arqueológico panteológico constituido por artefactos líticos que incluyen raspadores, cuchillos y perforadores, de hueso y de hasta de venado, carbón y areniscas.

⁴ CORREAL Gonzalo. Historia de Tocancipá Olleros y Sembradores. En: OLIVOS LOMBANA Andrés

Gracias a la agricultura intensiva basada en el maíz como nuevo sistema de producción de alimentos, se fue desarrollando en el altiplano en el año 2.500 a.C. Por lo anterior aumentó rápidamente la población del área, se implementó el sedentarismo y se generó la organización de aldeas, conduciendo a formas culturales más complejas.

Los cronistas de los siglos XVI y XVII, Francisco Fray Pedro Simón, el obispo Lucas Fernández de Piedrahita y Juan Rodríguez Freile, nos acercan un poco hacia la historia de Tocancipá.

Según Carl Henrik Langebaeck, investigador, nuestros antepasados directos fueron aquellos que vivieron en las tierras que actualmente comprenden Tocancipá y los municipios circunvecinos, los muisca, quienes arribaron hacia los siglos IX o X de nuestra era, época en la cual desplazaron o absorbieron grupos agroalfareros conocidos para Cundinamarca y Boyacá como “Cultura Herrera” en virtud del primer lugar donde se detectó su presencia. Los muisca pertenecen a la familia lingüística (término que hace referencia al dialecto chibcha) de varias culturas, familia que comprende desde Centroamérica hasta el sur del occidente. Según Gonzalo Correal como lo describe en su libro *Olleros y Sembradores*⁵, la palabra muisca se encuentra escrita de diferentes formas: muyscas, moscas, mozcas, muisca, muestas. Los españoles le dieron el significado de hombre, persona, gente. Cuando llegaron los españoles al territorio, los muisca ocupaban dominios desde cerca de la actual Fusagasugá, hacia los 4 grados de latitud Norte y llegando hasta las Comarcas de los Guanes, en los contornos de la actual San Gil, hacia los 6 grados de la misma latitud.

El historiador Juan Friede, calcula que los muisca que habitaban el altiplano cundiboyacense, al arribar los españoles eran una población aproximada a un millón de habitantes. Cuando los españoles invadieron el territorio, los muisca se organizaron en dos grandes federaciones cada una bajo el jefe supremo.

⁵CORREAL Gonzalo. Historia de Tocancipá *Olleros y Sembradores*. En: OLIVOS LOMBANA Andrés

- La zona suroccidental formaba el dominio del Zipa, con su centro en la región de Bogotá.
- La zona nororiental constituía el dominio del zaque, con su centro en la región de Tunja.

La estructura jerárquica se desprendía a partir de los mandos supremos de las respectivas federaciones, es decir del Zipa o del zaque. La unión de los cacicazgos de la zona o subregión conformaban las federaciones de aldeas.

En orden descendiente, después del Zipa o el zaque continuaban en la jerarquía política los caciques y capitanes, otros individuos de la jerarquía social eran los jeques, guechas y los pregoneros.

Cuando los muisca ocuparon el territorio surgieron múltiples ventajas destacadas por características topográficas y del clima, la fertilidad de los suelos y la abundancia de las aguas, ventajas que ofrecía el río Bogotá, los humedales y el acceso a pisos térmicos templados y cálidos. En este sentido, el sistema de poblamiento que emplearon los muisca fue mixto: tenían aldeas al mismo tiempo que disponían de viviendas dispersas, estas últimas ubicadas alrededor de los cultivos. La residencia en uno u otro lugar era estacional, dependiendo de las siembras y cosechas. Los muisca se dedicaban al trueque de sal obteniendo oro de otras regiones, elaboraban tunjos en forma de placa triangular alargada, emplearon la técnica de la tumbaga, una aleación mixta de cobre y oro, así como el martillado de láminas y el sistema de moldes de la cera perdida. La base de su alimentación se constituyó en maíz y papa; el maíz utilizado para preparar sopas, bollos, y bebidas, como la fermentada chicha. Las hojas de maíz las empleaban para envolver y conservar los alimentos, el tallo para hacer cortinajes y esteras, para sus viviendas; en cuanto a la carne comían aves, peces, roedores, y eventualmente venado pues este era consumido entre la alta jerarquía.

La actividad comercial de los muisca estuvo marcada por dos factores principales: la forma de planeamiento y por el trueque.

El poblamiento de aldeas y viviendas dispersas posibilitó y generó los mercados locales, del orden semanal, que abastecían a los habitantes al interior de los cacicazgos y en algunos sectores, a estos entre sí. La disponibilidad de la sal por parte de los muiscas les permitió a través de los trueques obtener de otras culturas, en los mercados inter-regionales, productos como el oro y el algodón, este último asumido como materia prima para la fabricación de mantas que luego comercializaban. Una característica del comercio entre los muiscas fue la especialización de los mercados en lo que podría llamarse las ferias.

3.2 Marco Conceptual

Es importante mencionar conceptos que se abordarán en el transcurso de este trabajo para dar claridad, además, ayudarán a comprender y a justificar por completo la investigación.

En este orden de ideas, el primer concepto a tener en cuenta es Turismo: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. Organización Mundial del Turismo (OMT)⁶

Turismo Industrial, La Organización Mundial del turismo (OMT) incluye el Turismo Industrial dentro del Turismo Cultural, al que define como “ todos los movimientos de personas que satisfacen la necesidad humana de la diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos experiencias y encuentros”.

El Turismo Industrial es por tanto una forma de Turismo Cultural cuyo objetivo principal es difundir el patrimonio industrial (tanto el antiguo como el actual), relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo característico de un lugar, y engloba todos aquellos desplazamientos motivados por el interés hacia las empresas industriales, industrias agroalimentarias, talleres artesanales, museos y

⁶Introducción al Turismo. OMT Organización Mundial del Turismo.

centros de interpretación relacionados con la actividad industrial de un territorio determinado.

Según el Grupo de Investigaciones en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística, “El turismo industrial, entendido como forma de turismo cultural, tiene como objetivo principal difundir el patrimonio industrial -tanto el antiguo como el actual-, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo, que representa uno de los rasgos que más han caracterizado nuestra manera de ser, nuestra historia y nuestra cultura.”

El Turismo Industrial ha ido tomando fuerza con el paso del tiempo y ha logrado involucrarse y posicionarse fuertemente siendo un efecto multiplicador del conocimiento a partir de visitas o experiencias en algún destino que cuente con las características adecuadas para ofrecer este tipo de turismo también clasificado dentro de lo cultural. Es así como se muestra mediante esta investigación la importancia de la práctica de turismo industrial en Flores La Mana S.A.S en el municipio de Tocancipá, como fuente de desarrollo tanto para la industria en mención como para el municipio debido al auge y al crecimiento que ha tenido este tipo de turismo en los últimos años a nivel mundial.

Teniendo en cuenta esta definición como eje principal dentro de la investigación se incluirán otros términos como aporte argumentativo.

El turismo es una actividad que se ha venido desarrollando rápidamente, tanto así que los turistas van cambiando sus motivaciones e intereses y hoy día el turismo ha tomado otras miradas, se evidencia un turismo más experiencial, que aporte conocimientos y que deje una enseñanza, “algo que contar”. Por esta razón han surgido actividades como: visitas empresariales, que básicamente es la necesidad que surge en el momento que se está estudiando de complementar y materializar, en la práctica, lo aprendido a lo largo de la carrera, es de gran importancia para el crecimiento profesional de los estudiantes desde un contexto académico. En su trayecto los estudiantes pueden visitar empresas de variados sectores de la

industria y los servicios: ensambladoras, fábricas, bancos, hoteles; empresas con diferentes enfoques administrativos.

La experiencia de recorrerlas, entender su funcionamiento, prácticas y políticas, no solo permite desarrollar en el estudiante la noción de espíritu empresarial, sino que además puede afianzar sus conocimientos.

Las visitas empresariales son la mejor forma de hacer un paralelo académico entre teoría y práctica. Los estudiantes conocerán el funcionamiento de los negocios y se enfocarán a futuro de acuerdo con sus gustos, afinidades y fortalezas.

Responsabilidad Social Empresarial RSE. Hasta hace poco tiempo relativamente se viene escuchando sobre este término y que al aplicarlo en muchas empresas la responsabilidad era sinónimo de generar ganancias a nivel económico, y las empresas no eran conscientes sobre los impactos ya fueran positivos o negativos que generaba el desarrollo de su actividad productiva en la calidad de vida de sus empleados así como de la comunidad aledaña; actualmente esta concepción ha cambiado y las empresas ya han adoptado la RSE como parte de sus procesos de gestión, como parte integral de sus estrategias de negocio y como parte de la planeación interna del sistema.

La RSE últimamente se ha convertido en una nueva forma de hacer negocios, en la cual la empresa se preocupa porque sus operaciones sean sustentables a nivel económico, ambiental y social siendo conscientes de los intereses que le competen a todos los participantes de la actividad productiva (empleados, administrativos, comunidad, medio ambiente) independientemente del sector productivo al que pertenezca. De esta manera se entiende que la responsabilidad social no es algo ajeno a la empresa y es un factor que involucra agentes internos y externos de la empresa por tal motivo siempre busca minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos y de esta manera lograr desarrollar un mejor y completo negocio.

Ahora bien es necesario que la empresa adopte la RSE como parte funcional de su esquema organizacional dándole la importancia, prioridad y aplicación que merece para una mayor aceptación y mejor aplicación por parte de todo el sistema, ya sea integrada a las políticas, prácticas o programas que desarrolle la empresa. Por lo anteriormente mencionada la organización logrará adquirir un estatus de competitividad y un compromiso de mejora continua en el sector empresarial.

Según Cajiga Calderón⁷ apoyado por el Centro Mexicano para la filantropía subdivide en dimensiones el sistema integral de RSE de la siguiente forma:

- Dimensión económica interna: su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución equitativa del valor agregado entre los colaboradores de manera justa, se espera que la empresa sea sustentable.
- Dimensión económica externa: implica la generación y distribución de servicios útiles para la comunidad teniendo en cuenta el desarrollo local y/o regional.
- Dimensión social interna: Implica la responsabilidad de todos los actores inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el mejoramiento de la calidad de vida en el trabajo.
- Dimensión sociocultural y política externa: generación de un mercado de desarrollo de negocio a partir de la realización de acciones y aportaciones para ayudar con tiempo y recursos a la contribución de la ampliación del espíritu empresarial.
- Dimensión ecológica interna: implica la responsabilidad total sobre los impactos a nivel ambiental de la ejecución de sus procesos y productos; por lo tanto remedios de prevención.

⁷ CAJIGA CALDERÓN, Juan Felipe. Centro mexicano para la filantropía. El concepto de responsabilidad empresarial [en línea], México 3- Mayo 2000 [citado 19 febrero 2014], pp. 35. Disponible en: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

- Dimensión ecológica externa: realización de acciones específicas para la preservación de la herencia ecológica de la humanidad futura.

Los ámbitos de RSE responden a principios universales y empresariales lo que implica su implementación exitosa que a continuación se relacionan:

- Respeto a la dignidad de la persona.
- Empleo digno, solidaridad.
- Subsidiariedad.
- Contribución al bien común.
- Corresponsabilidad.
- Confianza
- Ética en los negocios
- Prevención de negocios ilícitos
- Vinculación con la comunidad
- Transparencia.
- Honestidad y legalidad
- Justicia y equidad
- Empresarialidad
- Desarrollo social.

Con base en lo anterior una empresa socialmente responsable se preocupa por cumplir los anteriores principios asumiendo la ciudadanía como parte de sus propósitos fundamentando su visión y compromiso e impactos positivos en las comunidades con las que opera basados en la constante comunicación con los grupos de interés.

La RSE y sus actividades deben ser voluntarias, exigiendo el respeto de los valores; también es la actitud y al conocimiento de la empresa encaminada a mantener un equilibrio entre el desarrollo de la sociedad, el ambiente, el comercio y la economía. Además la responsabilidad social en una empresa es un valor agregado y factor de desarrollo competitivo en el sector, que a futuro será la exigencia del entorno, por lo tanto los resultados que se logren serán producto de los objetivos de la empresa no solo logrando la satisfacción de sus clientes sino de todas las partes involucradas en el proceso.

Floricultura: Según La Guía Ambiental para la Floricultura ⁸, la floricultura colombiana se desarrolla a partir de la década de 1960, estableciéndose desde entonces como una actividad de rápido crecimiento. Se basa en un modelo de agricultura intensiva, lo que significa uso de tecnología e insumos y optimización en el uso del espacio. En cuanto al empleo se caracteriza por ser la actividad agrícola con más mano de obra por hectárea y un elevado número de profesionales de diversas disciplinas trabajando en el sector. En Colombia, la floricultura se ha configurado como una actividad empresarial con un alto nivel de desarrollo y profesionalismo. Esto le ha permitido ser el mayor exportador de flores de corte del mundo después de Holanda y lograr que dos de cada tres flores que se venden en Estados Unidos sean colombianas.

Gracias a la ubicación geográfica de nuestro país, la calidad de los suelos y a la dedicada labor de nuestros floricultores, Colombia se sitúa hoy día como el segundo exportador de flores del mundo después de Holanda, nuestro país lleva 40 años exportando en este sector y es el primer proveedor de flores para Estados Unidos y el primer productor y proveedor de claveles a nivel mundial.

Según ASOCOLFLORES ⁹, 6,800 hectáreas están destinadas al cultivo de exportación, 75% de las cuales se encuentran ubicadas en la Sabana de Bogotá,

⁸ASOCOLFLORES. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores. La Guía ambiental para la Floricultura.[En línea] Colombia, [cita 23 febrero 2014]Disponible en:<http://www.minambiente.gov.co/documentos/floricultor.pdf>

⁹ ASOCOLFLORES. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores.[En línea] Colombia, [cita 15 febrero 2014]Disponible en: <http://www.asocolflores.org>

15% en Antioquia y el 5% restante en la región centro-oriental del país. Colombia cuenta con una amplia oferta de flores de exportación entre las que se encuentran las rosas, claveles, astromelias, crisantemos, heliconias y anturios. Los follajes también hacen parte del catálogo de exportación del país.

Más de 89 países importan flores colombianas. Los principales mercados son Estados Unidos (76%), Rusia (5%), Reino Unido (4,1%) y Japón (3,8%). La floricultura colombiana genera más de 120.000 empleos directos, vincula el 25% de la mano de obra rural femenina y aporta alrededor del 7% del PIB agropecuario nacional.

Los cultivos de flores colombianas se realizan con altos estándares de calidad que aseguran los mejores tamaño, colores y conservación de las flores. Colombia tiene la mayor variedad de flores exóticas y tipo exportación del mundo lo que nos permite estar siempre a la vanguardia de las tendencias de consumo mundiales. En la parte de responsabilidad social todos los cultivos del país tienen programas sociales y medioambientales¹⁰.

Por otra parte como se menciona en Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019¹¹ entre los municipios de Sabana Centro, Tocancipá ha sido considerado como un polo de desarrollo industrial temprano. Así lo evidencia la estructura del PIB: el 39% de la riqueza municipal se genera en la actividad industrial, el 33% por la actividad agropecuaria, incluida la actividad floricultora, sector que ocupa un gran territorio concentrado en las veredas La Fuente y El Porvenir vereda en la que se localiza Flores La Mana, caso de aplicación en el proyecto.

¹⁰ PROEXPORT COLOMBIA, portal de exportaciones. Oportunidades de negocio en el sector flores y plantas vivas. [En línea] Colombia. [Cita 15 febrero 2014] Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co>

¹¹ COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019. Bogotá _____, 2010 p.40.

3.2.1 Agricultura o industria.

La realización de esta investigación conlleva un problema conceptual fundamental: ¿Por qué considerar la floricultura como una industria? Para responder ésta pregunta se ha decidido considerar como base argumentativa la exposición de León Zamosc en “Hacia la clarificación de algunos conceptos básicos en economía agrícola”¹². Dicho texto hace un análisis exhaustivo de los conceptos de industria agricultura y nos introduce a las nociones de “industrialización agrícola” y agroindustria” los que resultan especialmente relevantes en la discusión sustentación teórica del presente trabajo.

Para empezar, es necesario preguntarse por la generalmente aceptada dicotomía entre los términos de agricultura e industria, la cual en referencias poco rigurosas parecería fácil de resolver, al respecto, el autor afirma:

La utilización de estas nociones no se basa sobre una definición científica precisa, si no sobre una especie de consagración conceptual del saber popular o sentido común. Así, la idea de agricultura parece referirse a aquellas producciones que tienen lugar en el marco rural, donde el hombre actúa sobre la tierra y los procesos naturales juegan un papel preponderante. La noción de industria, por el contrario se referiría a producciones urbanas, donde la tierra no aparece como factor del proceso productivo y el hombre se vale de máquinas para transformar materias primas en productos para el consumo. Para mostrar el carácter inadecuado de esta distinción desprevendida entre agricultura e industria, basta considerar que el uso de maquinaria se ha extendido a la mayoría de los cultivos, que al crear ambientes artificiales el adelanto tecnológico permite que muchas producciones dependan cada vez menos de los procesos naturales, y que la así llamada industria ha llegado al área rural con el montaje de enormes plantas que en nada se distinguen de las fabricas urbanas.

¹² Hacia la clarificación de algunos conceptos básicos en economía agrícola. En: Cuadernos de Agroindustria y Economía rural, Bogotá Facultad de Ciencias Económicas y administrativas. Pontificia Universidad Javeriana. 1979 Vol. 2

Así entonces, referirse a la floricultura como una actividad en esencia agrícola, es desconocer la magnitud del uso y el desarrollo de maquinaria especializada en varios de los procesos productivos (preparación de suelos, sistemas de riego y control de plagas, transporte interno etc.) Así como la creación de espacios artificiales capaces de crear las condiciones ambientales necesarias para la producción y las dimensiones de los mismos. En el mismo sentido al valorar la floricultura como actividad económica, es necesario sopesar en su justa dimensión su gran escala productiva y el nivel de desarrollo organizativo y especialización del trabajo del que esta depende.

Así, la producción industrial se caracterizaría por un desarrollo tecnológico y organizativo que permite producir en gran escala, en grandes unidades de producción, y que presupone una amplia división del trabajo a escala social. Desde este punto de vista, la industria se opondría a formas más primitivas de producción basadas en estructuras feudales o artesanales. Vale la pena destacar que esta distinción ya no sería solamente relevante para las manufacturas urbanas sino también para la producción agrícola, pues también en el sector rural encontramos una producción mecanizada y a gran escala, frente a producciones campesinas tradicionales. Por lo tanto, lo que definiría la industria sería un grado de desarrollo histórico de la producción que se manifiesta en cualquier rama de la economía, no importando si se trata de manufacturas urbanas o producciones agrícolas.

LA INDUSTRIA COMO EL DESARROLLO DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS

Un conjunto de elementos son señalados como definitorios de los que debe entenderse por industria y ninguno, dentro de esta clasificación hecha por el profesor Zamosc,¹³ se encuentra ausente dentro de la floricultura.

¹³ Ibíd.



Ilustración 3. La industria como el desarrollo de las fuerzas productivas
Elaboración Propia

Así entonces: “en la medida en que la noción de industria se refiere a la manera de producir y no al tipo de mercancía producida, la distinción entre agricultura e industria carece de todo fundamento real. En otras palabras, la industria puede estar presente tanto en las ramas productivas agrícolas como las manufactureras”. Por lo tanto independientemente del carácter en origen agrícola del cultivo de flores, para referir la floricultura a nivel nacional y específicamente, para efectos de Flores La Mana y esta investigación en concreto, se utiliza el término industria.

Es necesario entonces hablar de agroindustria, termino presente en las referencias que se hacen hacia producción a escala industrial de flores, proceso que se vale de una gran infraestructura, desarrollo tecnológico y trabajo especializado para conseguir un producto de mayor duración que a su vez y por esta misma razón, incorpora un sustancial valor agregado definido por la intervención en los tiempos de producción, los procesos de clasificación y empaque (presentación final de producto) y la administración y coordinación de redes de administrativas, de transporte y comerciales.

El concepto de agroindustria no se refiere a la producción agrícola misma, si no a la elaboración y transformación industrial de materias primas de origen agrícola. Con dicha transformación de estas materias primas se obtienen grandes ventajas; ya que bienes perecederos son convertidos en bienes de mayor duración y con mayor valor agregado. Más aun, además de los importantes ahorros en transporte que resultan del menor peso y volumen de los productos elaborados, existe la posibilidad de abrir nuevos mercados para los nuevos productos, generando a la vez las economías de escala.¹⁴

3.2.2 Turismo Industrial

En el mercado de servicios como en cualquier otro, la innovación y la diversificación de la oferta son parte fundamental en la expansión y el mantenimiento de determinada industria; el turismo no es la excepción. La retroalimentación de experiencias y conocimientos es indudablemente una característica fundamental del desarrollo de nuestra sociedad, en diferentes campos, el personal, el académico y el empresarial vemos como el intercambio de experiencias que constituye una actividad habitual y se desarrolla, a la vez que ha contribuido a darles forma, en nuevas tipologías de turismo.

El turismo cultural es una de esas nuevas tipologías y dentro de él podemos encontrar bastantes variantes, una de ellas es el turismo industrial. El elemento determinante del turismo cultural será sin duda la búsqueda nuevas experiencias

¹⁴Ibíd.

con diferentes estándares de calidad en la oferta de servicios y el diseño de productos turísticos enfocados a la satisfacción de intereses diferentes y muy específicos.

¿Cuál sería entonces el objeto concreto de la curiosidad que da origen al turismo industrial como variante diferenciada del turismo cultural? Se ha afirmado ya de “intereses diferentes y específicos” pero no por esto se podría suponer que se trate de un conjunto escueto fácilmente delimitado. No se puede pretender que alguien que se da a la tarea de conocer determinado lugar o determinada actividad relacionada con su ejercicio profesional o académico pueda encasillar su experiencia con alguien que tan solo está en busca de ocio o recreación y que ocasionalmente coincida en el mismo espacio bajo la caracterización de turista. Para facilitar tal distinción surge el concepto de patrimonio industrial, es la preexistencia de este, y de la curiosidad de ciertos segmentos poblacionales la que permite el surgimiento del turismo industrial.

Se toma como base la definición de patrimonio industrial consignada en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial desarrollado por el Ministerio de Cultura de España que lo define como “el conjunto de elementos de explotación industrial generado por las actividades económicas de cada sociedad que responde a un determinado proceso de producción y a un sistema tecnológico concreto dentro de un sistema socioeconómico”.¹⁵ De dicha definición, además de notar la evidente necesidad de identificar actividades de corte industrial, es importante tener en cuenta que dichas actividades no se generan en un espacio aislado por así decirlo sino que, y es parte fundamental de su existencia, el contexto social en que tiene lugar, esta relación es la que en esencia permite hablar de “patrimonio” y la que constituye las especificidades que hacen atractivo determinado producto turístico. No podría hablarse de patrimonio industrial entonces tan solo de las estructuras materiales o inmuebles, la participación humana dentro y alrededor de las mismas es su natural complemento. “Dentro del patrimonio industrial podemos encontrar zonas de producción, de vivienda, etc., así como objetos inmuebles (como las

¹⁵ http://www.cultura.gob.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/BienesCulturales/N7/07-Plan_Nacional.pdf

maquinarias, herramientas, atractivos, etc.) y modos de vida de los trabajadores o el know how (saber hacer) de los procesos productivos”¹⁶

El turismo enfocado a las posibilidades que este patrimonio genera es relativamente nuevo, la transformación de la industria, proceso en el que el patrimonio industrial se va generando, no se da de un momento a otro, es nuevo aún en el seno de sociedades tradicionalmente industrializadas, así que lo es más en sociedades con procesos de industrialización marginales e insipientes como la nuestra. Así que hablar de patrimonio industrial y de turismo industrial no lleva necesariamente a valorar la historia específica de cada contexto social para comprenderle cabalmente “a la hora de plantear una definición se tiene que presentar ciertos matices dependiendo de los países en los que se utilice el término, puesto que el significado puede llegar a cambiar sustancialmente”¹⁷

En los países de Europa occidental, el turismo industrial entonces puede contener fácilmente las instalaciones y demás vestigios que pueden sobrevivir de la revolución industrial del siglo XVIII en adelante lo que incluye fábricas y demás instalaciones y vestigios de infraestructura que pueden estar ya en desuso y llegan a ser catalogadas como museos, conforme a la definición de Según Edwards y Llurdés, citados por García y Rivas según la cual el turismo industrial es “el desarrollo de actividades turísticas e industrias en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempo pasados”¹⁸, así como empresas vivas, esto es, en actividad productiva constante y continuo proceso de transformación de sus procesos. En Colombia son escasos los ejemplos de “industria-museo” pero si podemos ver empresas vivas generando patrimonio industrial.

¹⁶ Fernández Zambón, G. y Guzmán Ramos, A. (2005): Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Universidad de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, nº 15 pp. 97-112

¹⁷ Caamaño Franco Iria. (2011) La Comercialización Del Turismo Industrial. ROTUR/ Reviste de Ocio y Turismo. Nº 4 pp. 161 – 180.

¹⁸ García García, D. A. y Rivas Badillo, N. (2007): *Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad de Puebla*. Tesis Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla.

“En países como Francia, Reino Unido Alemania o Suecia el turismo industrial se encuentra ya consolidado, presentando una definición con muchos más matices. Una de las definiciones más actuales la ofrecen Otgaar Van den Berg¹⁹ citados por Caamaño Franco Iria²⁰ quienes simplifican en una definición más sencilla el término turismo industrial, sirviendo de este modo como resumen de todas las anteriores definiciones. Para dichos autores el turismo industrial se resume en visitas a empresas que aún siguen en funcionamiento y al patrimonio industrial, acogiendo así ambos conceptos en un solo término.²¹”

En conclusión, se refiere a turismo industrial como el conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo en ambientes generados por el hombre con fines productivos de carácter industrial, tanto industrias fuera de funcionamiento, cuyo aporte al patrimonio industrial se haya determinado por su valor histórico, como a industrias vivas que generan patrimonio a partir de su actividad constante y capacidad de exponer el saber hacer de los procesos productivos como lo hace Flores La Mana S.A.S

3.3 Marco Legal

El Ministerio de Medio Ambiente, la Sociedad de Agricultores de Colombia y Asocolflores expidieron la Guía ambiental para la Floricultura en donde se establecen ciertos lineamientos y normas basadas en políticas ambientales y en responsabilidad social.

Asocolflores jugó un papel fundamental en el desarrollo de la presente investigación ya que como organización legalmente constituida soportará muchos de los lineamientos legales en los que se basará el proyecto teniendo en cuenta la actividad floricultura. Asocolflores es una organización gremial, sin ánimo de lucro, que representa y promueve el sector de las flores en los mercados

¹⁹ Otgaar, A.; Van den Berg, L.; Berger C.; Xiang R. (2010): *Industrial tourism: Opportunities for City and Enterprise*. Ashgate.

²⁰ Caamaño Franco Iria. (2011) La Comercialización Del Turismo Industrial. ROTUR/ Reviste de Ocio y Turismo. N° 4 pp. 161 – 180.

²¹ *Ibíd.*

internacionales, y busca el desarrollo integral de la floricultura, principalmente en aspectos de acceso a mercados, investigación, transporte, Flor verde (sello de certificación socio- ambiental) y los programas de responsabilidad social con diversos proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida de los trabajadores, de sus familias y de diferentes sectores de la población considerados vulnerables.

En representación del floricultor colombiano, Asocolflores tiene una participación muy activa a nivel nacional e internacional. En Colombia hace parte de diferentes organizaciones empresariales, tanto del sector público como del privado. En el exterior, Asocolflores pertenece a las principales organizaciones representativas de la floricultura. En cada una de ellas, nuestra Asociación promueve la competitividad de las flores colombianas en los mercados del mundo.²²

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto “La Guía Ambiental para la Floricultura, es un instrumento que describe los principales aspectos ambientales y las medidas de manejo para el cultivador. Sirve también de guía en la actividad de control y seguimiento”²³. De esta manera se establecen reglas claras en la relación entre el sector floricultor y el sector público a cargo de los recursos naturales. La guía permitirá a la floricultura cumplir con los requisitos establecidos en la legislación y política ambiental colombiana. Busca establecer reglas claras para mejorar la práctica ambiental de la actividad frente a la sociedad y a las autoridades ambientales con el objetivo de lograr la sostenibilidad, competitividad y productividad de la floricultura en el mediano y largo plazo. Con esta herramienta se busca promover el uso eficiente de los recursos naturales, el uso de tecnologías ambientales y económicamente viables que permitan mejorar las relaciones productivas con el entorno natural y la comunidad.

²²ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES, la asociación. Información general. [En línea] Colombia. [Cita 23 febrero 2014] Disponible en: <http://www.asocolflores.org/>

²³ ASOCOLFLORES. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores. La Guía ambiental para la Floricultura.[En línea] Colombia, [cita 23 febrero 2014]Disponible en:<http://www.minambiente.gov.co/documentos/floricultor.pdf>

Según La Guía Ambiental para la Floricultura²⁴, la legislación ambiental ajustable al sector de la floricultura está enmarcada en tres grandes bloques: La Constitución Política Nacional, que se constituye en el marco legal superior que recoge gran parte de los enunciados sobre el manejo y conservación del medio ambiente; las Leyes del Congreso de la República y los Decretos Ley del Gobierno Nacional que constituyen las normas básicas y políticas a partir de las cuales se desarrolla la reglamentación específica o normativa; los trámites ante las autoridades ambientales competentes, donde se pretende regular y establecer requerimientos específicos para la ejecución de proyectos ambientales. En el año de 1973, con la aprobación del Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de protección al Medio Ambiente, se dio inicio a la gestión ambiental en el país en cabeza del Inderena. Posteriormente, con el Código Sanitario Nacional aprobado en 1978, se establecieron los lineamientos generales en materia de regulación de la calidad del agua y el aire, así como en el manejo de los residuos sólidos.

La Constitución Política de 1991 estableció un conjunto importante de derechos y deberes del Estado, las instituciones y los particulares, en el ámbito ambiental, enmarcado en los principios del desarrollo sostenible. Este mandato constitucional, propició así mismo la expedición de la Ley 99 de 1993, que creó el Sistema Nacional Ambiental y el Ministerio del Medio Ambiente. El Sistema Nacional Ambiental -SINA- corresponde a un conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales. Del SINA no forman parte solamente las autoridades ambientales como las corporaciones autónomas regionales o los DAMA, sino también todas aquellas instituciones que de manera directa o indirecta se relacionan con la gestión ambiental. Por otra parte en cuanto a leyes, decretos y resoluciones se refiere se enmarcan los siguientes:

²⁴Ibid.

Leyes para la gestión ambiental de la floricultura

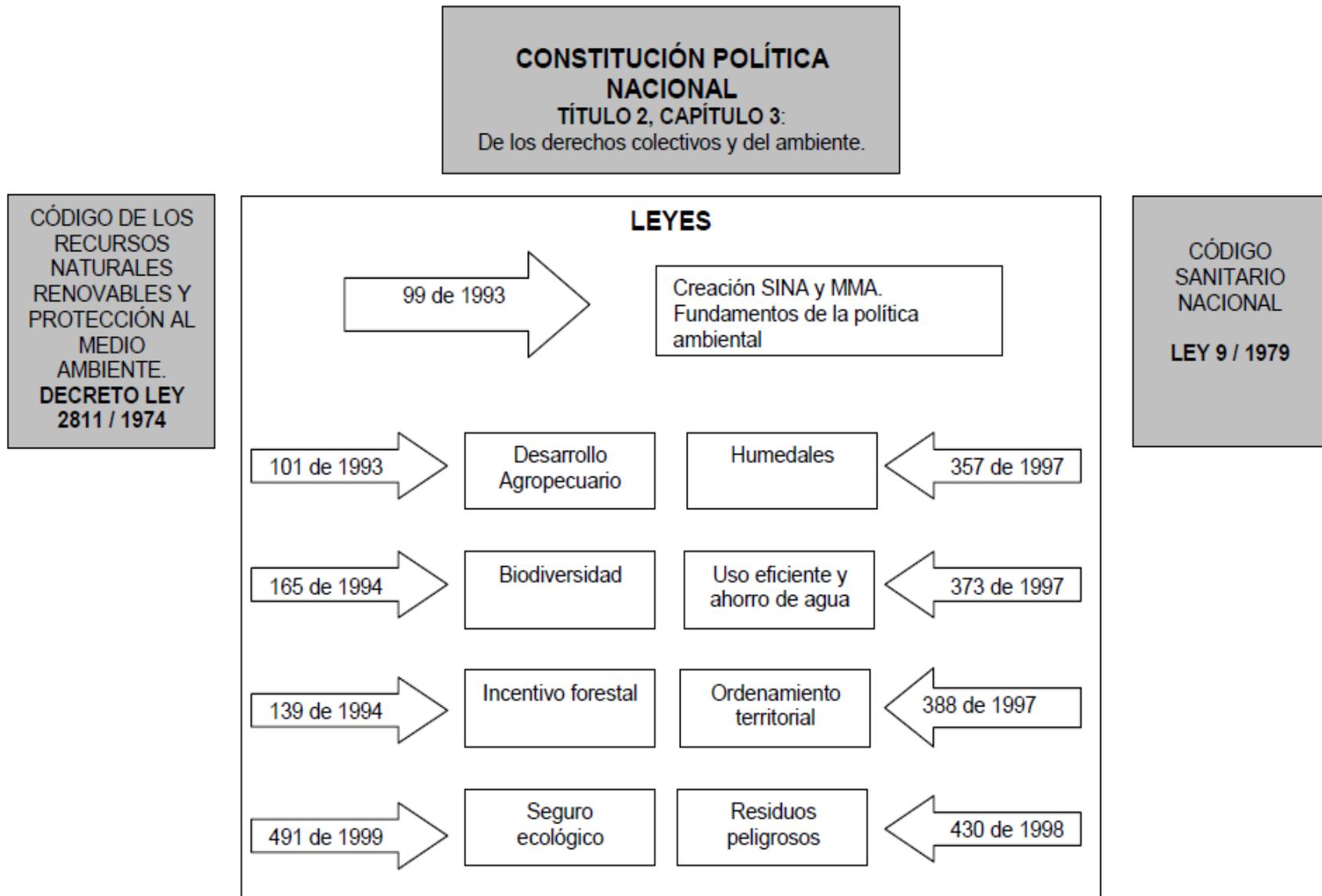


Ilustración 4. Leyes para la gestión ambiental de la floricultura, fuente: Guía ambiental para la Floricultura

DECRETOS Y RESOLUCIONES

SOBRE BOSQUES Y BIODIVERSIDAD

Decreto 1791 de 1996 Minambiente
Decreto 900 de 1997 Minambiente
Resolución 1367 de 2000 Minambiente
Resolución 0454 de 2001 Minambiente

SOBRE AIRE

Decreto 02 de 1982 Minsalud
Decreto 948 de 1995 Minambiente
Decreto 2107 de 1995 Minambiente
Resolución 898 de 1995 de Minambiente
Resolución 138 de 1996 de Minsalud
Resolución 619 de 1997 Minambiente
Decreto 903 de 1998 Minambiente
Resolución 68 de 2001 Minambiente

SOBRE PAISAJE

Decreto 1715 de 1978 Minagricultura

SOBRE RESIDUOS SÓLIDOS

Decreto 605 de 1996 Mindesarrollo

SOBRE RESIDUOS ESPECIALES O PELIGROSOS

Resolución 2309 de 1986 Minsalud

SOBRE VERTIMIENTOS

Decreto 1594 de 1984 Minsalud
Decreto 901 de 1997 Minambiente

SOBRE USOS DEL AGUA

Decreto 1541 de 1978 Minagricultura
Decreto 1594 de 1984 Minsalud

3.3.1 Temática

Ahora bien dentro del marco jurídico aplicable de atención e importancia para la floricultura y según La Guía Ambiental para la floricultura realizada por ASOCOLFLORES²⁵ se encuentran los siguientes temas:

Emissiones atmosféricas: aquí se establecen los decretos y resoluciones relacionados con la calidad del aire, la contaminación atmosférica, el uso de combustibles pesados, , la calidad de los combustibles sólidos y líquidos, el uso de bromuro de metilo, la quema controlada en actividades agrícolas en épocas de heladas.

Usos del agua: aquí se relacionan los temas de aprovechamiento de agua y diferentes usos del recurso hídrico como consumo humano, uso agrícola e industrial, administración del recurso hídrico en cuanto a permisos de exploración de aguas subterráneas se refiere.

Vertimientos: aquí se fijan normas para vertimiento en cuerpos de agua y alcantarillado público, cobro de tasas por la descarga directa o indirecta del agua como receptor de vertimientos puntuales y tasas retributivas en la jurisdicción de la CAR (Corporación Autónoma Regional Departamental)

Residuos sólidos: se establecen restricciones para el almacenamiento, manipulación, transporte y disposición final de residuos sólidos y peligrosos.

Bosque y biodiversidad: acá se dictan los procedimientos para las autorizaciones de importación y exportación de especies de la diversidad biológica, importación y/o exportación de productos de flora silvestre no obtenidos mediante el aprovechamiento del medio natural, y obligación de reforestar márgenes de fuentes hídricas.

²⁵ASOCOLFLORES. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, guía ambiental para la floricultura, .[En línea] Colombia, [cita 15 febrero 2014] Disponible en: <http://www.minambiente.gov.co/documentos/floricultor.pdf>

Uso del suelo: se reglamentan los mecanismos que permitan al municipio, promover el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial.

3.4 Marco Contextual

3.4.1 Generalidades

Según el Plan Económico para la Competitividad de Tocancipá 2009- 2019²⁶ Tocancipá está conformada por siete veredas y cada una de ellas está subdividida en sectores, que corresponden a barrios, o en algunos casos a urbanizaciones con idéntica tipología, y por lo general cuenta con una junta de vecinos que lo representa. Su gentilicio es el Tocancipeño, Tocancipá tiene una extensión total de 73,51 Km²; extensión área urbana de 0,62 Km²; extensión área rural: 72,89 Km²; su altitud de la cabecera municipal es de 2606 m.s.n.m; cuenta con una temperatura promedio de 16° C; este municipio limita con Gachancipá, Guatavita, Guasca, Sopó y Zipaquirá; el acceso es por la vía autopista Bogotá-Tunja. Tocancipá cuenta con 333 habitantes por Km²; se encuentra a una distancia de Bogotá de 47 km, por otra parte sus principales recursos hídricos son el río Bogotá, la Fuente, malpaso y El Manantial y su riquezas patrimoniales son el Parque Jaime Duque, Autódromo internacional de Tocancipá, estación del tren, Alto manantial y los abrigos rocosos del Abra.

De acuerdo con el Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá²⁷, El área geográfica objeto de estudio en esta investigación se sitúa en el municipio de Tocancipá, que es reconocido por ser polo de desarrollo y la capital industrial del departamento de Cundinamarca, gracias a la ubicación de grandes empresas del sector industrial y de flores, así como su interés turístico por el Parque Jaime Duque, el Autódromo Internacional de Tocancipá además que su valor histórico, cultural y natural.

²⁶Ibíd. p. 34-35.

²⁷.COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019. Bogotá _____, 2010 p. 32-36

El municipio pasó de tener vocación agrícola y arquitectura colonial, a ser la capital industrial de la Sabana con plantas industriales y cultivos de flores. Hubo cambios en el uso del suelo, y el Plan de Ordenamiento Territorial se centró en el uso industrial de las tierras, que permitieron la instalación de grandes y medianas industrias.

Tocancipá era un municipio de pocos habitantes, la mayoría nativos, pero después de la industrialización esta situación cambió; ahora tiene más de 25.000 habitantes y muchas de estas personas son de otros municipios aledaños. Con la industrialización aparece la necesidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes; los servicios de salud; educación y saneamiento básico son cada día más solicitados, así como la vivienda (arrendamientos y asentamientos). (Ver ilustración 2)

El Río Bogotá eje ambiental de la Sabana de Bogotá atraviesa al municipio de Tocancipá. Pertenece a la provincia de Sabana Centro, al área metropolitana de Bogotá y forma parte de la Asociación de Municipios de Sabana Centro. (Ver ilustración 6).

Localización general del municipio de Tocancipá

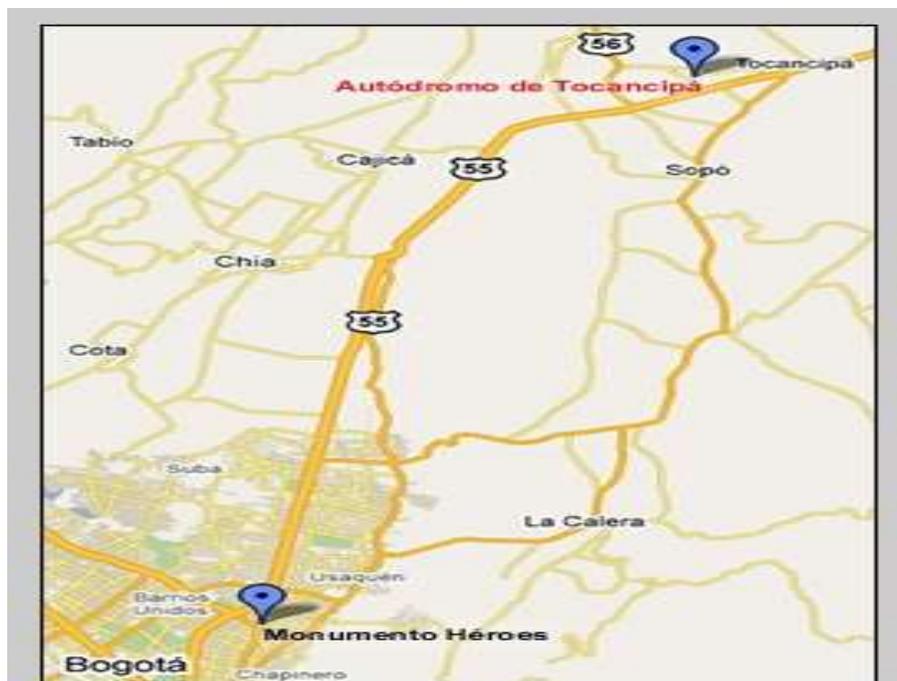


Ilustración 7. Localización general del municipio de Tocancipá, fuente: Google maps.

3.4.2 Economía

Según el Plan Económico Para la Competitividad de Tocancipá 2009- 2019²⁸ el municipio de Tocancipá tiene una vocación industrial y está apoyada en la decisión de los empresarios que le apostaron a construir un polo de desarrollo a una distancia prudente de la capital de país. Hasta hace dos décadas el municipio era pequeño, rural y con vocación agropecuaria; por esta razón, la principal actividad en el casco urbano era comercial y de pequeños negocios que cubrían las necesidades básicas de la población.

Con la llegada de una gran empresa como lo fue Leona se crearon las condiciones para iniciar la transformación de un área rural importante y cambio según el Plan Económico Para la Competitividad de Tocancipá 2009- 2019 el uso agrícola por industrial, dando paso a empresas de las industrias metalmecánica, bienes de capital, papel, cosméticos, las flores y otras actividades; todo esto basado en dos razones: evitar la congestión y el tráfico que normalmente se observa en Bogotá al igual que las vías de acceso y por otra parte la disponibilidad de recurso humano calificado en actividades industriales.

Una de la mejor forma de demostrar la vocación del municipio es a través del pago de impuestos de industria y comercio, impuesto principal fuente de ingresos del gobierno local. Según lo muestra el Plan Económico Para la Competitividad de Tocancipá 2009- 2019²⁹ en el año 2007, el 43% de los ingresos ejecutados se distribuyó en tres actividades: industria, comercio y servicios. El sector industrial aportó el 90% del recaudo total de este impuesto, mientras el comercio el 8% y los servicios el 2%. Así mismo, las medianas y grandes empresas en este caso Flores La Mana aportan el 99.7% del recaudo municipal, entre el grupo de las medianas empresas, las industriales aportan el 51% de lo recaudado por este concepto. Las medianas y grandes empresas industriales, son las grandes productoras de bienes y promotoras de los servicios conexos, son las líderes de la formalización

²⁸COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019. Bogotá _____, 2010 p.47-49.

²⁹Ibíd. p. 45-46.

empresarial y laboral, responsables del mejor empleo y de la mayor cobertura en seguridad social.

3.4.3 Educación

Según el Plan Económico Para la Competitividad de Tocancipá 2009- 2019³⁰, gran parte de la población de Tocancipá son jóvenes menores de 19 años (44.2%), cifra superior a la de Bogotá (34,1%), Cundinamarca (38.9%), y Colombia (38.8%). El 23% de la población se encuentra entre los 10 y los 18 años, por esta razón es importante consolidar las instituciones educativas del municipio y ampliar la disponibilidad de cupos en los programas técnicos y tecnológicos, para garantizar el acceso al mercado laboral y es aquí donde se observa otra posibilidad de desarrollo para el municipio en cuanto a motivación y visión del mercado para los futuros jóvenes emprendedores y trabajadores de su municipio; ya que al conocer uno de los procesos dinamizadores de la economía de Tocancipá en el sector industrial como es el de las flores se puede notar que para la realización de estas visitas industriales sería un medio generador de conocimiento para nuevas ideas y desarrollo propio de su futuro profesional.

El municipio de Tocancipá ofrece al mercado un recurso humano de mediana calificación, con diferencias notables respecto al área y género.

En la Sabana Centro, el municipio de Tocancipá ocupa el cuarto puesto a nivel educativo promedio después de Chía, Cajicá, y Sopó, municipios con mayor influencia de Bogotá y es allí donde están localizados algunos colegios campestres. En Tocancipá sólo se están educando los habitantes del municipio y se ha acrecentado la solicitud de cupos escolares por parte de las familias migrante. El nivel educativo alcanzado es de 7.5 años en hombres y 7.53 años en mujeres. En asistencia escolar, las brechas con Bogotá se dan en el rango de los 3 a 5 años y en el de los 18 a 26 años, afirmando problemas de acceso a la formación técnica y profesional. (Ver Ilustración 7).

³⁰Ibíd. p. 36-37.

La formación técnica y tecnológica en Tocancipá es una de las estrategias para el fortalecimiento económico en la región; ya que gran parte de la población está en edad de trabajar, pero no cuentan con la capacitación necesaria para optar por empleos del sector industrial y comercial del municipio, es por esto que muchas empresas buscan mano de obra de otros municipios de Cundinamarca o Bogotá, incrementando así el efecto migratorio; partiendo de lo anterior es donde se ve que el turismo industrial en Tocancipá dirigido para los estudiantes del municipio les sería muy útil en la orientación de lo que quieran continuar estudiando y por otra parte es una motivación si se ven inclinados a estudiar alguna rama del área ambiental para seguir contribuyendo con el desarrollo del amplio sector de las flores, incluso ellos a través de los recorridos realizados generan nuevas ideas de emprendimiento.

Población de Tocancipá distribuida por edad y género

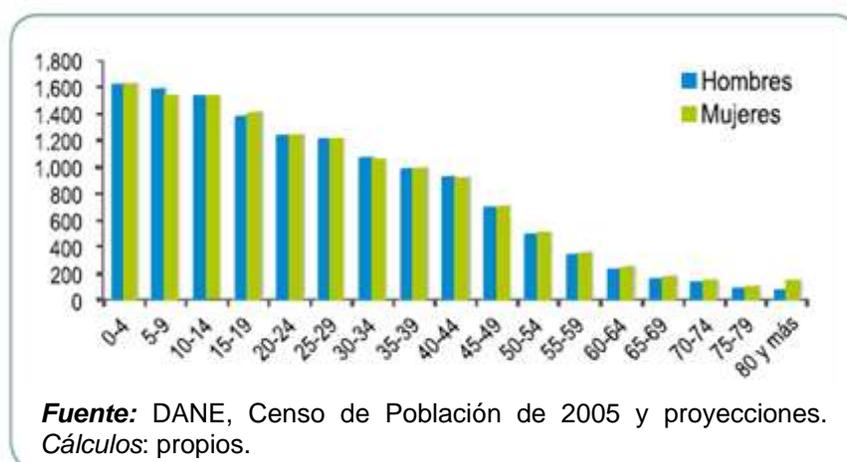


Ilustración 8. Población de Tocancipá distribuida por edad y género

3.4.4 Floricultura en Colombia

Según el informe las raíces de las flores³¹ “Colombia es el segundo exportador mundial de flores. Cuando uno aterriza en Bogotá se da cuenta como la sabana que se extiende a su alrededor se parece a un mar de plástico brillante. Debajo de

³¹ LAS RAÍCES DE LAS FLORES, Las Deudas y los impactos de la floricultura en Colombia, informe elaborado en colaboración con censat agua viva-Colombia. P. 2

ese plástico hay mujeres y flores. En Colombia, de los empleos que la floricultura genera, un 80% son ocupados por mujeres.”

El 98% de la producción de flores de Colombia se exporta y en tan sólo 35 años de actividad, el sector logró convertirse en el ámbito internacional en el segundo exportador mundial de flores frescas cortadas con una participación de 14% en el comercio total, después de Holanda, que cuenta con una participación del (56%) y que de hecho actúa como mercado central mundial de flores recibiendo una lluvia de plantas de todo el mundo y distribuyéndolas por el continente europeo principalmente.

Actualmente, Colombia es el primer proveedor de flores de Estados Unidos con una participación del 60% del mercado total, y es el cuarto proveedor de la UE con una participación de 4% sobre el volumen total importado, siendo Reino Unido y Holanda los principales mercados. Colombia es el segundo proveedor del Reino Unido con una participación de 10% y el tercer proveedor de Alemania con una participación del 2% sobre el volumen total importado³²

Flujo de procesos de la Cadena Productiva de la Floricultura Colombiana

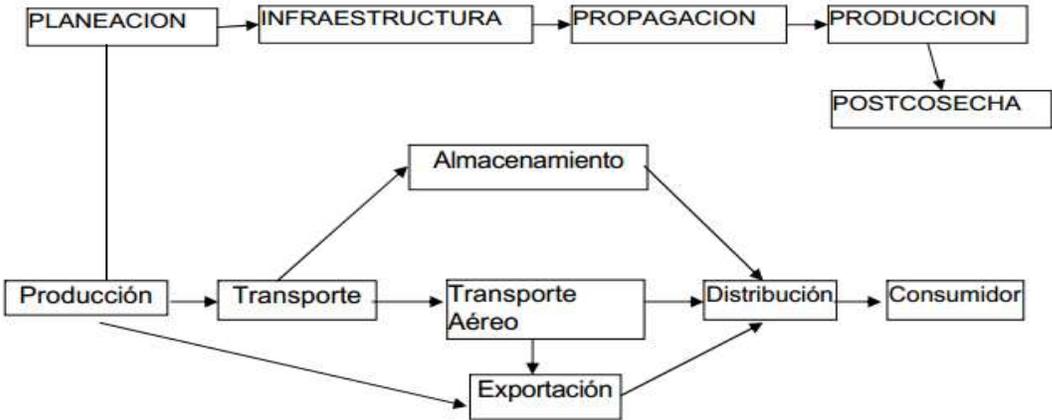


Ilustración 9. Flujo de procesos de la Cadena Productiva de la Floricultura Colombiana, fuente: Informe las raíces de las flores, modificado el 1 de mayo de 2014

³²Asocolflores

Aprovechamiento del área de las fincas productoras de flores (FPF)

El DANE realizó un censo entre los 23 municipios de la sabana de Bogotá y 5 municipios de Cundinamarca arrojando que el 53,3% se encuentra aprovechada principalmente en cultivos de flores, el 16,6% en otros usos agrícolas, el 13,5% en otros fines y el resto en bosques naturales y/o plantados, cuerpos de agua, áreas pecuarias, cultivos permanentes, entre otros.

Distribución porcentual del área de aprovechamiento por tipo de uso de las FPF

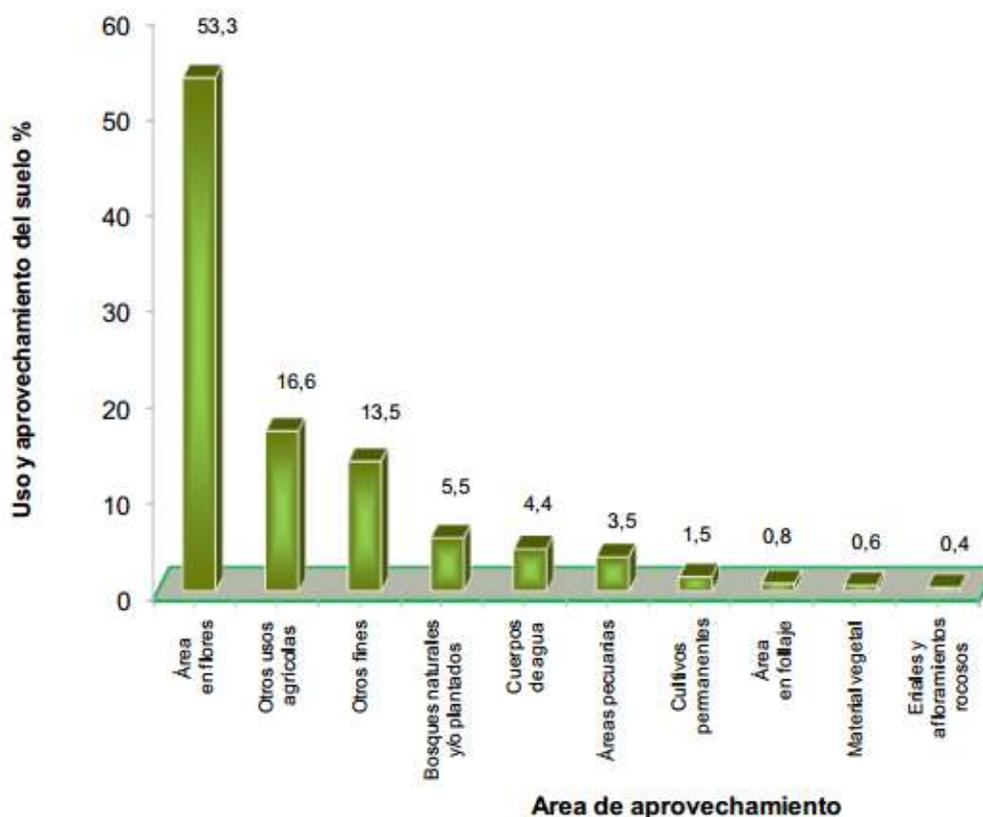


Ilustración 10. Distribución porcentual del área de aprovechamiento por tipo de uso de las FPF, fuente: DANE, Censo de Fincas Productoras de Flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009

Según el DANE³³ el número de fincas que se identificaron como FPF en los 28 municipios de estudio, fueron en total 525 con un área 9.202 ha, donde se

³³ INFORME DE RESULTADOS, Censo de Fincas Productoras de Flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009

encontraron 796 lotes en flores en un área de 4.905 ha. El total de personal ocupado fue de 67.804 personas, donde 5.764 estaban en el área administrativa y 62.040 en producción.

Áreas (has), cantidad de FPF, lotes, personal ocupado, según municipio en 28 municipios de la sabana de Bogotá y Cundinamarca

Municipio	Área total de la FPF	Área en flores	Área en otros fines ¹	Cantidad de UPF	Cantidad lotes ²	Total Personal	Administración		Producción	
							Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total	9.202	4.905	4.292	525	796	67804	2537	3227	24039	38001
Madrid	1.675	950	724	73	124	14291	446	553	5483	7809
El rosal	997	621	376	34	63	7864	289	348	2838	4389
Facatativá	806	393	412	35	70	6646	343	356	2651	3296
Tocancipá	760	387	373	31	48	4958	136	196	1827	2799
Funza	553	322	231	18	30	4140	156	192	1095	2697
Chía	416	256	160	52	77	3901	129	210	1400	2162
Bogotá	337	199	137	13	17	2507	82	148	906	1371
Tenjo	305	182	123	22	32	1375	80	85	513	697
Suesca	324	159	165	18	26	2353	76	95	887	1295
Sopó	401	158	244	25	41	1968	74	84	579	1231
Nemocón	359	157	202	24	30	2115	73	96	539	1407
Cajicá	225	138	88	27	30	1830	68	115	552	1095
Cota	226	122	103	21	31	1788	86	137	556	1009
Guasca	184	122	62	22	32	2762	139	135	912	1576
Bojacá	219	107	112	15	21	1483	100	114	530	739
Gachancipá	170	96	74	10	11	1426	51	62	575	738
Mosquera	362	90	272	20	29	819	37	53	304	425
Soacha	143	86	57	4	5	1111	28	42	337	704
Zipaquirá	140	73	67	12	14	938	27	45	293	573
Tabio	117	72	46	14	18	836	25	32	355	424
Sesquillé	200	60	140	10	19	832	32	57	289	454
Cogua	88	58	30	11	11	759	29	18	333	379
Otros ³	112	54	57	8	11	693	20	32	191	450
Sibaté	83	45	39	6	6	409	11	22	94	282

Ilustración 11. Áreas (has), cantidad de FPF, lotes, personal ocupado, según municipio en 28 municipios de la sabana de Bogotá y Cundinamarca, fuente: DANE, Censo de Fincas Productoras de Flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009

Por otra parte “el 70% del área sembrada en flores, se ubican principalmente en nueve municipios, en su orden: Madrid 19,4%, El rosal 12,7%, Facatativá 8%, Tocancipá 7,9%, Funza 6,6%, Chía 5,2%, Bogotá 4,1%, Tenjo 3,7% y Suesca 3,2%. El 30% restante en los demás municipios censados”.³⁴

³⁴ Ibíd. P. 24

Área en flores en las fincas roduoras de flores, por municipio

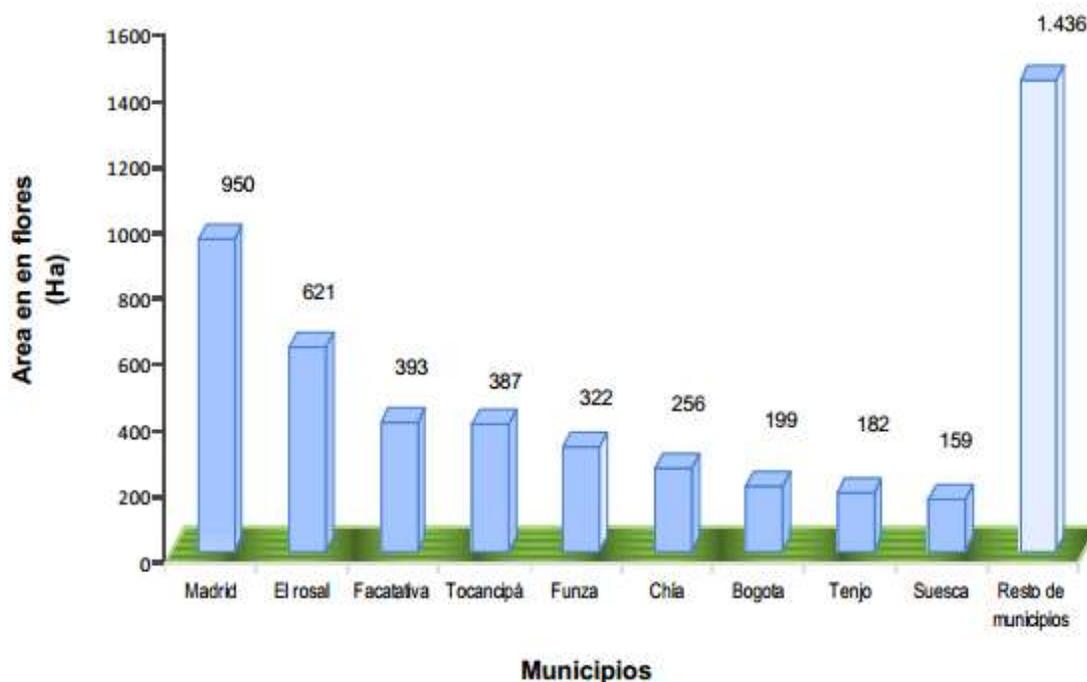


Ilustración 12. Área en flores en las fincas productoras de flores, por municipio, fuente: DANE, Censo de Fincas Productoras de Flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009

Porcentaje exportado por especie según eventos festivos Según el porcentaje de exportación por especie, los eventos más importantes corresponden a: San Valentín, con rosas (26,4%), Gypsophyla (22,5%) y clavel (20,7%); Día de la Madre, aster (22,5%), Gypsophyla (18,8%) y rosas (13,7%) y en Navidad, mini clavel (9,1%), clavel (8,6%) y Gypsophyla (5,3%), como se puede observar en la grafica

Distribución de la producción de exportación de flores, por especie según eventos festivos

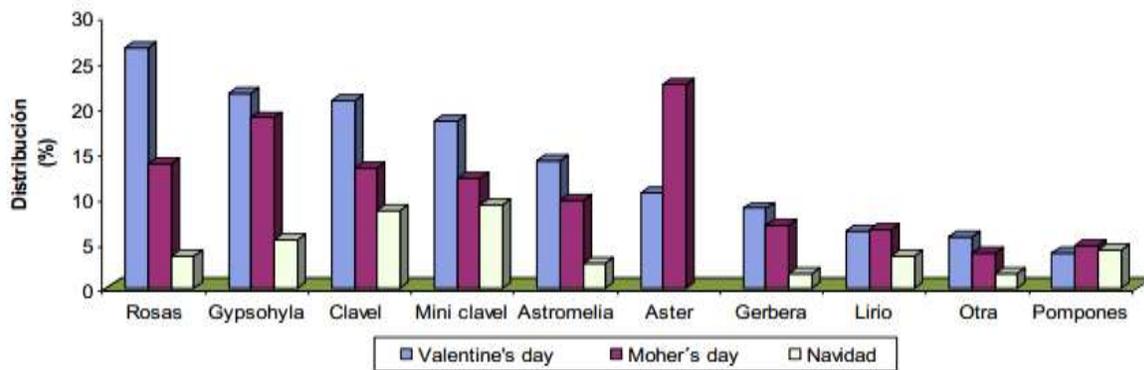


Ilustración 13. Distribución de la producción de exportación de flores, por especie según eventos festivos, fuente: DANE, Censo de Fincas Productoras de Flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009

3.4.5 Descripción del Área de Estudio

Es pertinente mencionar los aspectos generales de Flores La Mana S.A.S., pues lo pondrá en contexto frente al área de estudio en donde se diseña la propuesta de Turismo Industrial con enfoque educativo

Flores La Mana S.A.S., se constituyó como empresa el 7 de mayo de 1991. Está ubicado en la Vereda el Porvenir, municipio de Tocancipá, y con una extensión de 82,25 hectáreas. El proyecto inició con un programa de producción de Clavel Estándar de 4 hectáreas y 1/2 hectárea de Gypsophila Perfecta en el primer año. Para el año 2000 se contaba con Clavel Estándar 9,7 Ha. Gypsophila Perfecta 6,8 Ha. Stock 1,07 Ha. Y Gypsophila Million Stars. 3,21 Has.

Para este año se adquirió el predio adjunto, con una extensión de 51,87 Has. (35,8 planas y 16,0 de montaña) completando así una

Extensión de 85,25 has, de las cuales solo se proyectaron sembrar bajo invernadero 45,3 Has. En el año 2001 se inició el crecimiento, introduciendo 2 nuevos programas: Rosa, con la variedad Red

Intuition, y Statice de Cultivo In-vito, y se dio inicio al programa de evaluación de productos nuevos o INP.

FLORES LA MANA S.A.S. Inicio operaciones con 22 empleados, y durante más de doce años de operación y crecimiento ha involucrado a personal de la región y zona de influencia, como son los municipios de Tocancipá, Zipaquirá, Gachancipá y sus veredas, así como de la ciudad de Bogotá, manteniendo hoy una planta de personal aproximadamente de 950 personas. Se constituyó como Sociedad Anónima, a fines del año 2002 se cambió la estructura Accionaria de la compañía quedando conformada como esta en la actualidad, y se constituyó como Sociedad Limitada, en el 2009 se estableció como Flores la Mana C.I. Ltda. Y en 2011 se cambia de nuevo a FLORES LA MANA S.A.S.

Actualmente cuenta con producción de cinco productos: rosa, clavel Standar, Million Star, Liatris, Statice, así como lo sembrado en áreas comunes (Paisajismo). Cuenta con una propagación de dos productos: Million Stars y Liatris³⁵.

Tabla 1. Datos generales de la empresa

NOMBRE EMPRESA	FLORES LA MANA S.A.S
NIT	800130305-0
DIRECCIÓN	Tocancipá, Vereda El Porvenir
TELÉFONO	(091) 8527783
MATRICULA CÁMARA DE COMERCIO	00455210 del 29 de mayo de 1991
REPRESENTANTE LEGAL	José de Jesús Figueroa Celis
CEDULA DE CIUDADANÍA No	19160524

Fuente: Elaboración propia.

³⁵ Flores La Mana S.A.S. Blog informativo. Disponible en: <http://floreslamanaciltda.wix.com>

Perfil de la empresa



El 7 de mayo de 1991 en el municipio de Tocancipá, Cundinamarca, Flores La Mana se constituye legalmente como empresa.

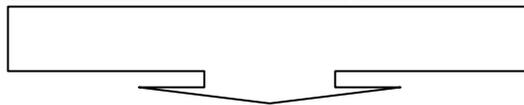
5,5
Hectáreas

Fue la extensión inicial cultivada, la cual tuvo como programa de producción las variedades de Clavel Estándar y Gypsophila Perfecta.

La empresa adquiere el predio vecino completando así una extensión de 85, 25 hectáreas de las cuales 45,3 se proyectaron sembrar bajo invernadero



En el año 2001 como arte de su estrategia de crecimiento se incorporaron dos programas: Rosa; Red y Pink Intuition y Statice de cultivo.



En el 2011 la empresa pasa de ser una Ltda. para constituirse en una S.A.S.

Según el informe de responsabilidad social de 2012 de Flores La Mana S.A.S “La empresa inició operaciones con 22 empleados, y durante más de 15 años de operación responsable y crecimiento ha involucrado a personal de la región y zona de influencia, como lo son los municipios de Tocancipá, Zipaquirá, Gachancipá y sus veredas aledañas. Manteniendo una planta promedio de personal de 800 personas”³⁶.

Composición del personal según la zona de influencia

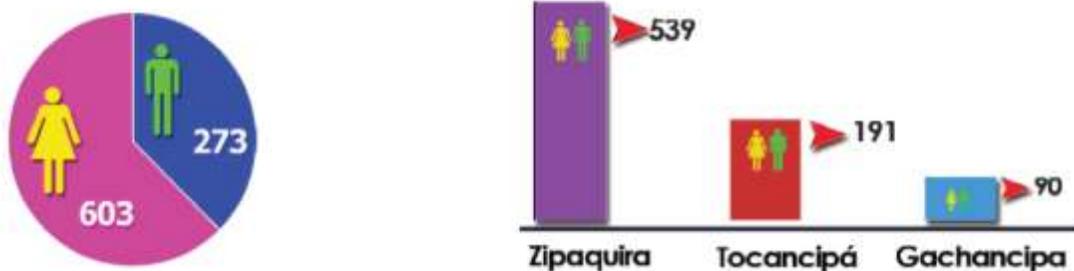


Ilustración 14. Composición del personal según la zona de influencia, fuente: Informe de Responsabilidad Social 2012

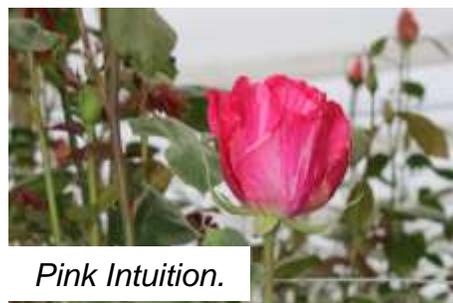
³⁶ informe de responsabilidad social de 2012 de Flores La Mana S.A.S

Productos

Actualmente la empresa dentro de su catálogo de producción cuenta con:

Rosa; en dos variedades exclusivas en el mundo, red y Pink Intuition.

Clavel; con 34 variedades. Statice. Liatris. Millón Stars Además cuenta con un área de propagación para Millón Stars y Liatris. Con la rosa, clavel, Statice y Liatris elabora en Poscosecha ramos, bouquet dependiendo de los requerimientos del

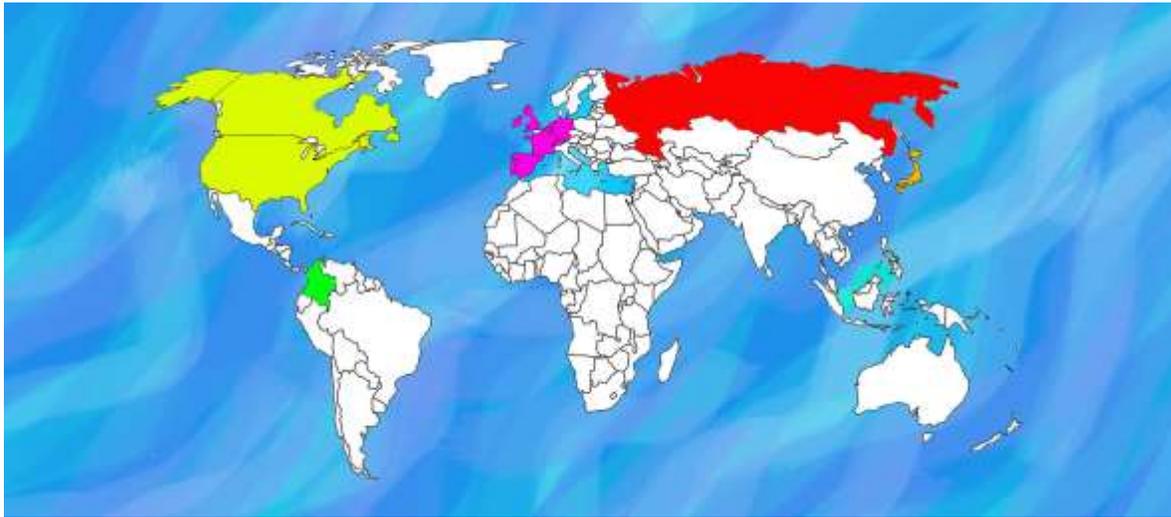


Mercados

La flor en su totalidad se comercializa y distribuye en el mercado internacional por medio de comercializadoras con las que se tienen sólidos vínculos comerciales desde los inicios de la actividad productiva de la empresa.

Las flores se distribuyen a mayoristas, Bouqueteras, grandes superficies y algunos minoristas, siendo Norteamérica y Europa los mercados más representativos y entre ellos Estados Unidos el principal mercado y el que representa mayores ingresos tanto para la empresa como para el sector.

Países en los que Flores La Mana comercializa sus productos



Estructura Organizacional

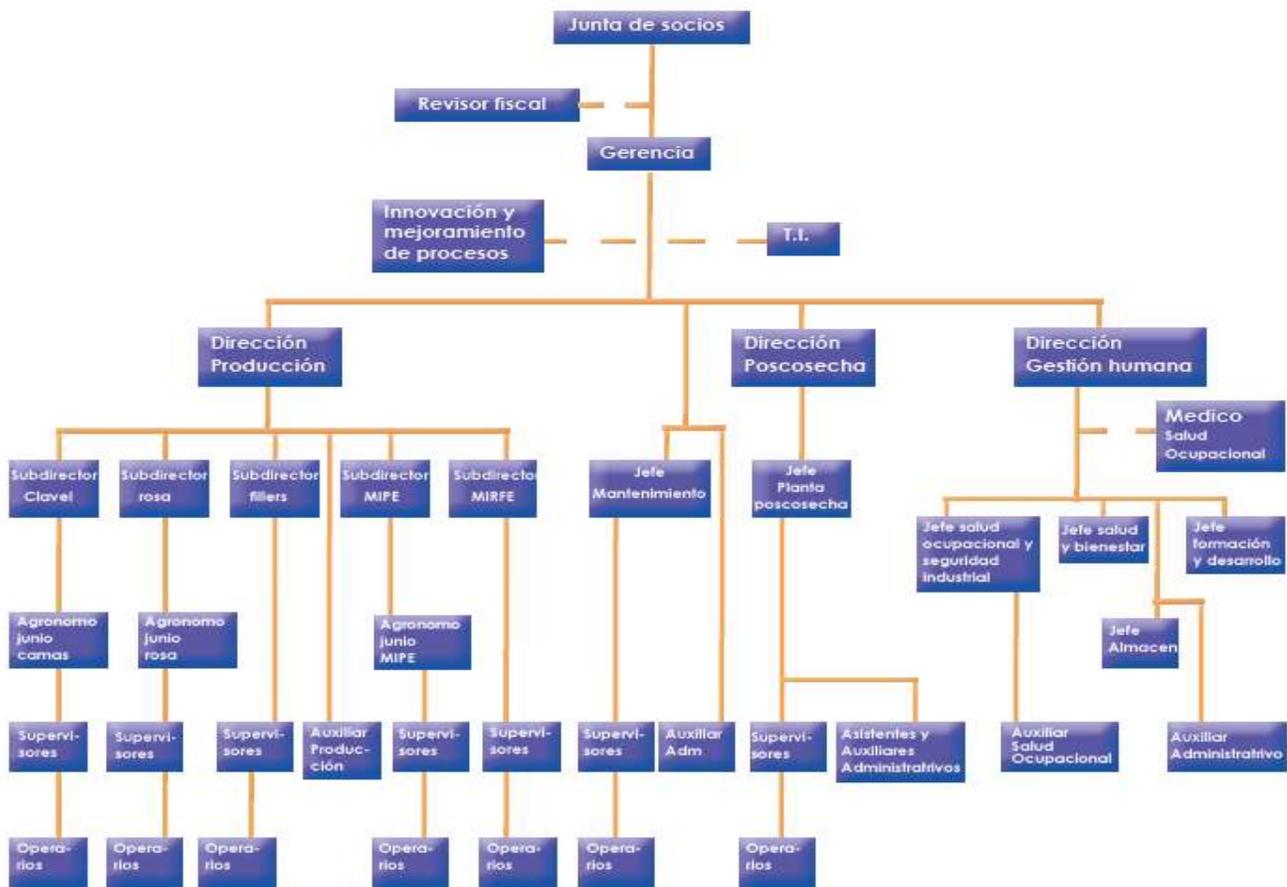


Ilustración 15. Estructura Organizacional, fuente: Informe de Responsabilidad Social 2012

Tabla 2. Misión y visión de Flores La Mana S.A.S

MISIÓN	VISIÓN
<p>Producir flores frescas cortadas y fillers para satisfacer las necesidades de las comercializadoras del sistema y clientes locales, de una manera oportuna, flexible y consistente en la calidad de los productos, logrando un nivel competitivo de productividad y costos de producción, asegurando el compromiso y sentido de pertenencia de nuestra gente y la utilización racional de los recursos del medio ambiente con responsabilidad social; dentro de los lineamientos del sistema.</p>	<p>Ser la empresa líder en el sector reconocida por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Su portafolio de productos, innovación y tecnología acordes con las tendencias del mercado. -Sus mejores prácticas de floricultura, de responsabilidad socio - ambiental, y -Ser la mejor opción laboral en la zona de influencia. Garantizando la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Fuente: Informe de Responsabilidad Social 2012, elaboración propia

Sellos y Normativas

Como resultado de las políticas de mejoramiento continuo y la gestión responsable con sus grupos de interés y satisfacción de sus clientes, la empresa se encuentra actualmente certificada por diferentes sellos y normativas que respaldan su compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable.



Ámbito Económico

Dentro del Informe de Responsabilidad Social de Flores La Mana (2012)³⁷ “la empresa pone la gestión y responsabilidad económica del negocio en cabeza de la gerencia y las diferentes direcciones de área. Lo que significa que la buena

³⁷ Ibíd. P. 27

gestión se da sobre aquello que se directamente se puede gestionar desde cada una de los sistemas y procesos que integran su operación”.

Loa distintos departamentos como comités de gerencia, producción, gestión humana y supervisores permiten articular las labores del día a día en el impacto económico de la empresa. El sistema de gestión integrado permite que la responsabilidad y esfuerzos se den de forma vertical, horizontal y transversal en toda la empresa.



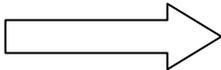
Ilustración 16. Poscosecha de Flores La Mana

Políticas a proveedores

Las condiciones de relación y negociación con proveedores se basan en variables como calidad, oportunidad, de los servicios y productos. Pago a 30 días.

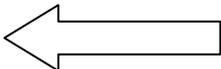
La política no se encuentra definida y redactada formalmente aún. Lo cual no ha limitado que las buenas prácticas y relaciones con los proveedores se vean afectadas.

80% / 27



27 proveedores suman el 80% de las compras

En cuanto a ventas la empresa cuenta con 3 compradores directos y más de 20 indirectos



80% 3/20

Ámbito Social

La empresa cuenta con un área de Gestión Humana conformada por un equipo de profesionales dedicado y comprometido con el desarrollo y cumplimiento de los objetivos y compromisos laborales y sociales que la empresa ha formalizado con sus trabajadores y la comunidad.

Flores La Mana S.A.S ha logrado desarrollar y fortalecer en el tiempo programas de salud y bienestar laboral enfocados en la prevención, acompañamiento, formación y capacitación de todos sus trabajadores.

La contratación se realiza de forma directa y sin intermediarios con lo cual la vinculación y relación contractual con la empresa goza de toda la transparencia y rigurosidad de ley.

Composición del personal por edad y género

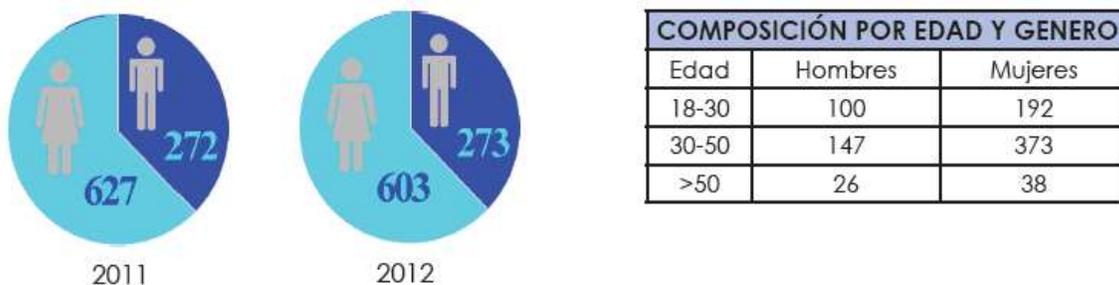


Ilustración 17. Composición del personal por edad y género, Fuente: Informe de Responsabilidad Social 2012

Dentro de las metas proyectadas para el año 2013 la empresa plantea incrementar la contratación local, centrándose puntualmente en generar mayor empleo en Tocancipá y zonas aledañas.

Composición del personal según el municipio

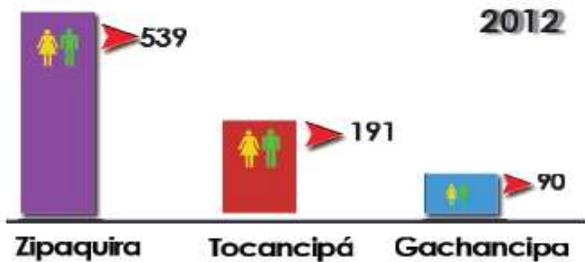


Ilustración 18. Composición del personal según el municipio, Fuente: Informe de Responsabilidad Social 2012

Actualmente la composición de agrónomos jefes y directivos que son residentes locales se encuentra integrada de la siguiente manera:

*Directivos: 3 de un total de 4

* Agrónomos: 4 de un total de 9

*Jefes: 4 de un total de 5

Labores de responsabilidad social en el ámbito social

Estrategias de medicina laboral: este programa es orientado al seguimiento de recomendaciones médicas en labores de personal con actividades de sensibilización, seguimiento y acompañamiento, por esta razón se crearon mesas laborales que se llevan a cabo con el médico de salud ocupacional, trabajador y jefes de área, las cuales tienen el objetivo de determinar las mejores estrategias de prevención y restricción.

La empresa cuenta con consultorios médicos, consultorios odontológicos y una enfermería permanente para todo el personal.



Ilustración 19. Consultorio odontológico de Flores La Mana

El compromiso que tiene la empresa para con sus empleados se ve reflejado en los programas que tiene de salud laboral, dichos programas surgen después de realizar una valoración a sus empleados manifestando la necesidad de la valoración médica.

El informe de responsabilidad de Flores La Mana de 2012 arroja los siguientes resultados

- Optometría: 96% del personal cubierto con examen y subsidio para gafas
- La empresa se encuentra dotada con consultorios médicos y odontológicos en los cuales se presta servicio médico por parte de las EPS Famisanar, Coomeva y el médico de salud ocupacional de la empresa.
- Citología: 99% de las mujeres de la empresa han participado en el examen y charlas de prevención de cáncer de seno.
- Examen de próstata: se ha cubierto el 97% de los hombres con examen de próstata.
- Toma de tensión arterial: Se realizan campañas para prevenir posibles alteraciones cardiovasculares de población hipertensa y/o mayores de 35 años del cual se encuentra cubierto el 97%
- Donación de sangre: La empresa en coordinación con la Fundación Cardio Infantil dos veces al año realiza jornadas de donación voluntaria que va directamente a los bancos de sangre de la fundación
- Control niño sano: Facilitar el acceso oportuna a consultas de prevención para los hijos de los trabajadores en las IPS's de Famisanar.
- Semana de la salud: Una semana al año que se destina a realizar actividades de prevención y seguridad para mitigar enfermedades de origen común de trabajo y todo aquello que se relacione con mejor calidad en la salud.
- SAN: Programa de seguridad alimentaria y nutricional enfocado en prevenir y educar en complicaciones gastrointestinales. Se compone de charlas, campañas de higiene y alimentación, seguimiento a grupo focal de sobre peso, control menú casinos, calidad del agua, entre otras actividades.

- Programa de potabilidad del agua: Garantiza la potabilidad del agua que se consume al interior de la empresa. Se realizan dos análisis al año.
- Programa de riesgo químico: El programa responde a las políticas de seguridad y salud en el trabajo y cuidado del medioambiente. Se enfoca fundamentalmente en la mejora, prevención y capacitación de todos los asuntos y prácticas que conciernen al manejo de agroquímicos.



Ilustración 20. Personal que gestiona y tiene contactos con agroquímicos en capacitación

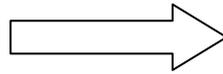
- Programa de Riesgo Químico: Orientado a prevenir la ocurrencia de accidentes de trabajo relacionados con el uso y manejo de sustancias químicas y el cuidado del medio ambiente.
- Plan de emergencias: Instrumento que se entiende como mecanismo facilitador para la organización administrativa y operativa de los recursos internos y externos de la empresa.
- Señalización y demarcación de áreas: Define áreas de circulación, vías de evacuación y riesgos específicos.
- Programa de Elementos de Protección Personal (EPP): Se orienta a proteger y capacitar adecuadamente a los trabajadores además de mantener un control y mejora sobre los EPP y las actividades en las que son necesarios.

Acondicionamiento Físico

Este programa está orientado a promover el ejercicio físico programado y supervisado con el fin de mejorar la condición física de todo el personal.

88%

676



Total de personas
acondicionadas: 676
cobrimiento 88%

La empresa cuenta con una profesional fisioterapeuta quien está a cargo de los programas de salud física ocupacional y control del riesgo ergonómico dentro los cuales se destacan el acondicionamiento físico, capacitación en higiene postural y manejo de cargas, hidroterapia y pausa saludable.

Adaptabilidad laboral

Programa orientado al acompañamiento, identificación y educación en hábitos posturales saludables para evitar alteraciones musculares e mediano y largo plazo. Cobrimiento 100% del personal nuevo

Pausa en marcha

Programa orientado a que los trabajadores lleven las buenas prácticas ergonómicas y ejercicios de relajación y estiramiento a momentos y espacios como las rutas que prestan el servicio de transporte a la empresa. Cobrimiento 81% de las rutas de transporte.

Pausa saludable

Programa orientado a generar espacios diarios en los cuales mediante determinadas rutinas de ejercicio se busca reducir y prevenir el estrés físico de las labores. Cobrimiento 100% del personal nuevo

Hidroterapia

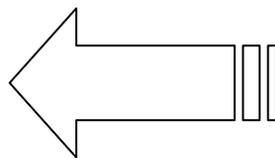
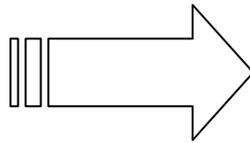
Actividad que se desarrolla luego de las temporadas de madres y San Valentín. Se trata de la participación del personal en sesiones programadas y determinadas

para relajación y acondicionamiento físico por medio de hidroterapia y aromaterapia.

Por otra parte la empresa también dio inicio al programa de acondicionamiento y educación ergonómica, el cual se centra en llevar los conocimientos y buenas prácticas de salud física a los colegios de la comunidad.

El programa ha venido desarrollándose en los colegios San Luis Gonzaga de Tocancipá y la Institución educativa departamental de la Fuente, colegios en los que el compromiso e interés de los directivos y profesores ha sido fundamental para que los estudiantes perciban el programa con aceptación y participación.

Colegio San Luis Gonzaga:
Total número de alumnos
510. Total alumnos en el
programa 510.
Cobertura 100%



Departamental La Fuente:
Total número de alumnos
438. Total alumnos en el
programa 438
Cobertura 100%

Fortalecimiento a redes familiares

Este programa se enfoca en trabajar con las familias de los trabajadores con el objetivo esencial de fortalecer las relaciones familiares a todo nivel para que así el bienestar pueda trascender a los límites de la empresa y así contribuir a la construcción de una mejor convivencia.

Visitas maternas

La empresa realiza una corta y sencilla visita a todos aquellos trabajadores que han sido madres o padres recientemente con el fin de entregarles un detalle y transmitirles la alegría que significa para la empresa la llegada de ese nuevo ser.

Ventas quincenales

Los sábados cada quince días se pone a disposición de los trabajadores uno de los casinos para que en ese día puedan vender, previa inscripción, cualquier tipo de producto o servicio a los demás integrantes de la empresa. Esto se da como una iniciativa a la promoción de actividades extra laborales y apoyo a ingresos adicionales.

Semana cultural

Es una semana en la que todo el personal de la empresa se une en equipos interdisciplinarios para desarrollar una puesta en escena de alguna temática previamente seleccionada por el comité de bienestar de la empresa.

Se han presentado adaptaciones de los distintos carnavales nacionales e internacionales, cuentos de la literatura colombiana, películas, biodiversidad, grandes civilizaciones, hechos históricos de la humanidad entre otros.

Torneo interno deportivo

Durante una semana del año se destina una hora de la jornada laboral para que todos los trabajadores de la empresa participen en actividades como; rana, ping

pong, tejo, mini tejo, parqués, ajedrez, atletismo, aeróbicos, microfútbol masculino y femenino, voleibol y la ya popular carrera de actividades llamada Manamatch.

Colombianidad

Cada año la empresa participa en el Festival de la Colombianidad de Tocancipá, festival ya institucionalizado en el municipio el cual se presenta como un espacio para el arte, la creatividad, las raíces culturales e idoneidad colombiana.

La participación dentro del festival ha sido notable y reconocida por la comunidad. La empresa ha ocupado los primeros lugares en los desfiles de carroza y comparsa.

Visitas a campo:

Semanalmente las administraciones de Salud ocupacional, Salud y bienestar laboral, Formación y desarrollo y dirección de Gestión Humana realizan visitas a las distintas áreas de la empresa con el fin de revisar condiciones locativas, sondear clima laboral y escuchar inquietudes abiertas a cualquier necesidad.

Instalaciones

La empresa se encuentra debidamente dotada con todos los servicios y espacios para el disfrute y aprovechamiento del personal. Se cuenta con dos casinos equipados con hornos, cocina, mesas y sillas, estaciones de baño dotadas de los elementos necesarios para su debido servicio; canecas, jaboneras, papel, lavamanos, espejos y secadores eléctricos, bebederos de agua potable distribuidos por toda la empresa.

Para la comodidad y facilidad del personal se cuenta con salones de vestiers para hombres y mujeres debidamente equipados con lockers, zonas deportivas compuestas por una cancha de microfútbol, una de voleibol, dos de tejo y dos de mini tejo, rana, ping pong, además de senderos y zonas verdes.

Así mismo se cuenta con un aula de capacitación dotada con sillas, televisión, VHS, DVD, y video bean.

Transporte

Por medio de una empresa transportadora Flores La Mana presta el servicio de rutas para los distintos destinos de los trabajadores. Incluyendo el servicio en horas extra, capacitaciones, validación y actividades de recreación.

Por otra parte dentro de los beneficios institucionalizados y más reconocidos por los trabajadores encontramos:

-Programa de vivienda: La empresa por medio de la dirección de Gestión Humana y el fondo de empleados UNITOL orienta al personal que esté interesado en tomar alguna de las siguientes líneas del programa: Compra de vivienda nueva, Mejora de vivienda, Construcción en sitio propio.

-Auxilios: Para calamidad domestica de defunción

-Permisos: Permisos remunerados por matrimonio, por paternidad cuando no aplica la ley, por fallecimiento de familiares en primer y segunda grado de consanguinidad.

-Antigüedad: Para aquel personal que a mayo 7 de cada año cumpla más de cinco años se le otorga un día compensatorio.

-Refrigerios: Para personal que realiza horas extra y para el equipo anti heladas. Para el equipo MIPE se designa además del refrigerio almuerzo.

Cultivemos la Paz en Familia:

Es un programa que viene desarrollándose desde hace ya 5 años en la empresa. Es una iniciativa del sector que mediante talleres busca reflexionar, comprender y generar cambios en el personal frente a la forma de afrontar y resolver los conflictos. De esta forma Cultivemos la Paz en Familia aporta a la construcción de una comunidad y un núcleo familiar en paz.

Validación

La empresa motiva y apoya al personal de la empresa a realizar la validación de sus estudios de primaria y/o secundaria. Para personal con más de un año de antigüedad la empresa aporta el 50% de la matrícula, pensión mensual y derechos de grado. Para supervisores con más de un año de antigüedad la empresa paga el 100% de la matriculo, pensión y derechos de grado.

Se espera realizar acercamientos con la comunidad para socializar y llevar la filosofía del taller a aquellos grupos poblacionales como niños de los trabajadores y del municipio a quienes el taller les sirva de semilla para su formación.

Las clases de toman dentro de las instalaciones de la empresa y se cubren las los gastos de transporte después de cada clase. Las clases están a cargo del Centro de formación educativa CENFE.

Labores de responsabilidad social en el ámbito medio ambiente

En el informe de responsabilidad social de la empresa del 2012³⁸ La identificación de impactos de la actividad agroindustrial de la empresa se realiza utilizando diagramas de redes que integran las causas de los impactos y sus consecuencias a través de la caracterización de las interrelaciones que existen entre causas y factores ambientales que reciben el impacto, incluyendo aquellas que representan factores secundarios y terciarios.

En dirección de la coordinación de Responsabilidad social empresarial y la coordinación de Procesos e innovación se gestiona, promueve y supervisa el desarrollo y cumplimiento de la política medioambiental.

La empresa cuenta con varios programas y acciones ambientales entre los que se encuentran:

*Programa de paisajismo y biodiversidad

*Programa de ahorro de energía

³⁸ Ibíd. P.49

*Programa de mantenimiento

* Programa de capacitación en maquinaria y herramientas

*Programa de gestión integral de residuos

*Programa de riesgo químico

*Programas MIPE y MIRFE.

Anualmente la empresa realiza un inventario de Aves y fauna con el fin de conocer el ecosistema al que hace parte y además para generar acciones y campañas que impacten positivamente la biodiversidad de su entorno. (Ver anexo del inventario)

Un ejemplo de esto es la iniciativa de determinar zonas de sus instalaciones como de no intervención y preservación de ecosistemas.

Como parte de su direccionamiento la empresa ha venido fortaleciendo las alianzas y el trabajo colaborativo con entidades externas y con entes ambientales de la administración local en proyectos y acciones que buscan capacitar, concientizar y desarrollar impactos positivos en el medio ambiente.

Gestión en mitigación

Como parte de las iniciativas para mitigar los impactos ambientales de sus productos y procesos la empresa se basa en planes de acción que surgen de la medición individual de cada actividad según jefatura:

- Campañas de educación y capacitación en Gestión Integral de Residuos
- Programa de Riesgo químico, manejo de productos biológicos y prácticas culturales.
- Campañas educación ambiental y preservación del medioambiente, reforestación, paisajismo visual y siembra de especies nativas
- Plan Quinquenal de ahorro y uso eficiente de agua
- Ahorro y uso eficiente de energía

- Gestión de materias primas, insumos químicos y residuos peligrosos con la GIZ y la alcaldía de Tocancipá.
- Caracterización del riesgo ambiental junto con la CCB, CAEM CAR.

Materiales

La empresa cuenta con un sistema de gestión de materiales y residuos debidamente estandarizado y supervisado.

Se cuenta con un almacén que gestiona, bajo estándares y exigencias puntuales, las materias prima necesaria para el desarrollo de la actividad económica.

Igualmente cuenta con puntos ecológicos y un centro de acopio en el cual se administra la disposición final de todos los residuos que se generan a lo largo del proceso productivo.



Ilustración 21. Clasificación adecuada de las basuras en Flores La Mana

Como parte de la estrategia de mitigación en el uso de agroquímicos la empresa ha venido introduciendo el uso de productos biológicos, así como la puesta en práctica de actividades culturales de control biológico que aportan a la disminución de este tipo de productos. Sin embargo, por asuntos de cumplimiento en eficiencia y calidad se mantiene el uso de algunos abonos químicos.

Gestión de residuos

El programa de gestión de residuos tiene como objetivo dar a los residuos producidos en la empresa el destino más adecuado de acuerdo a sus

características y posibilidades de reutilización y así mismo concientizar y promover la cultura de la separación y reciclaje dentro de la empresa.

El programa ha capacitado al 100% de los trabajadores de la empresa y busca para los próximos años poder socializar y compartir estas buenas prácticas con su comunidad y profundizar las intenciones del programa en las familias de los trabajadores.



Ilustración 22. Reutilización – compost, del Programa Gestión integral de residuos en Flores La Mana

Agua.

Los tres ejes que en la empresa determinan la gestión del recurso hídrico son; Direccionamiento MIRFE, Plan Quinquenal de ahorro y uso eficiente de agua y por último la concesión de la CAR.

Dentro de las acciones más significativas resalta la recirculación y aprovechamiento del agua en el proceso productivo, el riego por goteo y el cambio a sustratos para un mejor aprovechamiento de la humedad.

En temporada invernal pueden llegar a formarse pequeñas cascadas las cuales junto con la recolección de aguas lluvia impactan positivamente la disminución en

el uso de la concesión. En línea con lo anterior la empresa ha proyectado la disminución del uso de la concesión en un 50% en el término de 5 años.

La empresa no afecta ninguna fuente hídrica debida a captación de agua. Se cuenta con una concesión de pozo aprobada por la CAR. La empresa ha propuesto en el mediano plazo la disminución del uso de la concesión en un 50 % fortaleciendo la recirculación del agua, aprovechamiento de los reservorios y recolección de aguas lluvias.



Ilustración 23. Canales empleadas para la recirculación de agua de Flores La Mana

Reutilización y recirculación del agua

La empresa cuenta un sistema hidráulico de rebombeo que le permite reaprovechar y recircular toda el agua en el proceso productivo. Esto significa que el agua no sale de la empresa, no se realizan vertimientos externos y luego de tratamientos internos se reutiliza en el proceso productivo. Disminuyendo así no solo el uso de la concesión sino también evitando generar impactos negativos al medio ambiente.

Biodiversidad.

Dentro del Plan de manejo ambiental se cuenta con un programa Biodiversidad y Paisajismo mediante el cual se gestiona el cuidado, concientización, preservación y mejoramiento de los ecosistemas de la empresa.

La empresa no opera dentro o cerca de áreas protegidas. Posee dos pozos de agua en concesión otorgados por la CAR. Así mismo cuenta con tres reservorios de agua a los cuales se les hace el mantenimiento y cuidado diligente tanto para asegurar la calidad del agua, como para la prevención de riesgos frente al mismo. Estos espejos de agua hoy en día son habitad de la tingua moteada, garzas y hogar temporal de otras aves migratorias.

La empresa cuenta con una zona aproximada de 20 hectáreas de bosque natural de montaña la cual se ha determinado dejar sin intervención alguna. Se encuentra delimitado y restringido el paso a personal, esperando así preservar esta área rica en flora y fauna nativa.

En esta zona protegida se ha realizado, junto con la CAR, campañas de reforestación de especies nativas. Esta área se incluye en el inventario anual de aves y fauna que realiza la empresa con el fin de conocer y proteger de mejor manera el ecosistema al que se hace parte.



Ilustración 24. Zona protegida por Flores La Mana

La montaña abarca 20 hectáreas de bosque natural, se encuentra protegida de todas las operaciones y alteraciones del hombre. Es habitad de una gran diversidad de aves, insectos, roedores y marsupiales, fuente de agua y de una belleza natural que la empresa se esmera por conservar y preservar.

La empresa realiza la identificación de impactos ambientales derivados de la actividad agroindustrial utilizando el diagrama de Sorensen. Esta herramienta ha permitido gestionar de manera eficiente y preventiva todos los impactos y riesgos medio ambientales. De aquí se han desprendido programas de reforestación orientados a controlar erosión, proteger fuentes de agua, conectividad e incentivar el crecimiento de la fauna nativa.

El impacto visual generado por las condiciones propias de la siembra bajo invernadero se contempla en el programa de paisajismo, en donde la siembra y conectividad de plantación nativa se tiene contemplado y programado en el mediano y el largo plazo.

La disminución y mitigación del uso de agroquímicos y fertilizantes se desarrolla desde el área MIPE incrementado y fortaleciendo el uso de productos biológicos, control biológico y aseguramiento, erradicación, entre otras prácticas culturales.

Cumplimiento normativo

La empresa cumple con toda la normatividad, permisos y reglamentación nacional y local requeridos para el funcionamiento de su actividad y todo aquello que regula y supervisa su relación y responsabilidad frente al medio ambiente derivada de su operación agroindustrial.

Certificar y enmarcar sus procesos en las exigencias y espíritu de sellos como Florverde y Rainforest Alliance permite asegurar y gestionar desde la integralidad de los procesos los impactos e iniciativas frente al medio ambiente.

3.5 Estado del Arte

3.5.1 Experiencias

Antecedentes internacionales

El Turismo Industrial es un tema ya explorado en países como Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, y en otros lugares de España, por tanto existen algunas publicaciones interesantes que nos pondrán en contexto

acerca del tema y conocer cómo se maneja este turismo en otros lugares del mundo.

El Turismo Industrial supone adentrarse en el “mundo de la imaginación, es un desafío a la creatividad de las grandes y pequeñas empresas, a los actores del turismo y una exigencia a los poderes públicos, que deben apoyar esta nueva alternativa de turismo en beneficio de toda la sociedad. Según Zarate³⁹ profesor de Análisis Geográfico Regional, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) “hasta aquí, hemos llegado sin ningún presupuesto”, pero ha llegado la hora de que las administraciones se involucren económicamente en esta nueva modalidad de turismo, para la que puede resultar también muy eficaz la colaboración Universidad-empresa. Además, Zarate ha resaltado la importancia de la celebración de jornadas de puertas abiertas en las empresas, “como la mejor manera de que estas hagan visibles socialmente y de esta forma, propiciar las ventas de sus productos”.⁴⁰

Cuando viajamos fuera de nuestro país a visitar una empresa, aprovechamos también para visitar una iglesia, un territorio y se busca hablar con la gente, en este sentido, el Turismo Industrial es una gran oportunidad para entrar en contacto con las personas locales, para ver que somos mucho más parecidos de lo que, a veces, nos creemos. Esta tipología encaja muy bien con las perspectivas del hombre moderno, que desea conocer la relación existente entre el proceso de fabricación de un producto y el territorio que posibilita dicha actividad, por ejemplo la Ruta del Vino, la Cerámica o la Minería, que se están llevando a cabo con éxito en varios países de Europa. Por tal razón, se destaca el enoturismo como ejemplo claro de éxito en turismo industrial, si bien ha abogado por hacer de las visitas a empresas “un producto integrado no aislado”. Otro ejemplo importante se encuentra en la provincia de Toledo, allí se pueden realizar visitas a la fábrica Aeronáutica “Airbus”.

³⁹ II Congreso Europeo de Turismo Industrial Toledo 11-13 Noviembre 2008.[En línea] España [citado 12 noviembre 2013]p. 1-11

⁴⁰ *Ibíd.* P. 12

Cada año en Francia, al menos 1.400 empresas, museos o centros industriales atraen a 20 millones de visitantes, donde están presentes todas las áreas de la economía. Los gigantes de la industria agroalimentaria y de la artesanía son los que más seducen. Desde la industria cervecera Kronenbourg de Estrasburgo, fundada en 1664 y al Viaducto de Millau, el puente por carretera más alto del mundo, en servicio desde 2004.⁴¹

Por otra parte España presenta un estudio que se realiza en la provincia de Cádiz acerca de turismo industrial, desde la Cámara Oficial de Comercio, industria y navegación de Cádiz ponen a disposición las empresas para el estudio en el que se mostraran los recursos relacionados con el turismo industrial y de visita a empresas en la provincia de Cádiz, pretende ser un punto de partida para la puesta en valor del turismo industrial a través de la promoción y la comercialización de las redes especializadas.

Las cámaras de comercio están altamente involucradas en el desarrollo de este tipo de producto turístico que acerca conceptos como la industria y el turismo y entendemos que a través de la creación de redes de ámbito internacional, el crecimiento de este tipo de turismo será cada vez de mayor relevancia y se convertirá en un complemento de alto valor dentro de la oferta turística de un destino.⁴²

Cada vez más empresas se están apuntando a esta nueva tendencia turística, que supone para ellas una buena manera de darse a conocer, además de mejorar la confianza de los consumidores en la marca. Por esta razón una agencia de viajes española promociona paquetes experienciales es decir paquetes de turismo industrial. Conocer los procesos de la elaboración del queso, contemplar la cría de cocodrilos, recorrer una bodega o visitar un taller artesano de alfarería son algunos ejemplos que nos ofrece esta innovadora forma de turismo.

⁴¹ *Ibíd.* P. 19

⁴² Turismo industrial en la provincia de Cádiz. Centro tecnológico TECNOTUR. [En línea] España. [Citado 8 de septiembre 2013] Disponible en: <http://turismoindustrialcadiz.com>

Antecedentes de turismo industrial en Colombia

Se encontró un trabajo que se realizó en Bogotá, por El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y la Fundación Terpel, estas dos entidades pusieron en marcha la “Ruta Amarilla, dicha ruta puso a disposición un bus que recorría la capital, con un objetivo claro, “Enseña Ciudad”, generando sentido de pertenencia hacia ella. Este proyecto se fue desarrollando también en Medellín, Manizales, Cali y Bucaramanga en el 2005 con el fin de ofrecer una alternativa para explorar y recorrer las ciudades de una manera amena e interactiva.

La Ruta Amarilla inició sus recorridos, enfocada en tres temáticas: Cultural y Educativo, Ciudad Emprendedora, y Ambiental. Además, se dirigieron por guías turísticos profesionales, bilingües que hacían que la experiencia de recorrer a Bogotá fuera única e irrepetible.

La ruta tenía dos recorridos diarios gratuitos, en la mañana, de 9:00 a.m. a 12 m., se destinaba a estudiantes de colegios distritales de la ciudad y en la tarde, de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. y fines de semana, para los turistas.

Cada uno de estos recorridos mostraba una faceta singular, fascinante, asombrosa y especial de Bogotá:

El Cultural y Educativo recorría los principales íconos culturales de Bogotá como las bibliotecas Luis Ángel Arango, Nacional, Virgilio Barco y El Tintal, y lugares con importante valor histórico como el Museo Nacional, la Casa de la Moneda, el Cementerio Central o la Iglesia de San Alfonso.

Por otra parte el recorrido de la Ciudad Emprendedora, mostraba a los pasajeros de la ruta, la transformación de la ciudad como centro económico del país, resaltando la creación de zonas industriales y financieras especiales como la calle 72, el Centro Administrativo Distrital – CAD-, Corferias y la zona industrial de Puente Aranda.

El recorrido Ambiental buscaba sensibilizar sobre la importancia y el impacto positivo en las ciudades de espacios de reserva ambiental, para esto los usuarios de la ruta eran llevados al Jardín Botánico, el eje ambiental, la Quinta de Bolívar, el parque Simón Bolívar y el humedal de Santa María del Lago, entre otros sitios.⁴³

Antecedentes Locales

En el municipio de Tocancipá la actividad que se asemeja a turismo industrial son las visitas empresariales realizadas en Bavaria, esta es una compañía de bebidas colombiana, realiza la operación más grande de SABMiller en Latinoamérica y es una fuerte contribuyente a las utilidades de ese grupo cervecero en el mundo.

Las marcas: Águila, Águila Light, Club Colombia, Cola & Pola, Costeña, Costeñita, Miller, Peroni, Pilsen, Póker, Póker Ligera, Redd's y Pony Malta son líderes en Colombia en sus respectivas categorías de bebidas.

Los productos son elaborados bajo estándares internacionales de calidad en las seis plantas cerveceras distribuidas geográficamente en Barranquilla, Bucaramanga, Duitama, Medellín, Tocancipá y Yumbo, siendo esta última, la Cervecería del Valle, la más moderna y eficiente de América Latina. Cuentan también con dos malterías en Cartagena y Tibitó (Cundinamarca), una fábrica de etiquetas y una fábrica de tapas⁴⁴

Bavaria ofrece visitas empresariales a todo tipo de organización, pues está sujeta a preparar la visita según el interés del público ya sean administradores, ingenieros ambientales, ingenieros industriales, o profesionales de salud ocupacional si a fortalecimiento de la educación se trata, para ello esta empresa por medio de su página oficial exige unos requisitos previos a la visita que son los siguientes:

⁴³ Una 'ruta amarilla' recorre la ciudad mostrando su potencial turístico. Bogotá positiva gobierno de la ciudad [en línea] Colombia [citado 12 noviembre 2013] Disponible en: www.bogotapositiva.com

⁴⁴ [www. Bavaria.com](http://www.Bavaria.com)

Para visitar las Plantas de Bavaria debe enviar una carta con la siguiente información:

Nombre de la Empresa, Colegio o Universidad. Para las instituciones educativas y otras, la carta debe estar en papel membreteado y con el sello de la institución.

Nombre del organizador de la visita.

Información de contacto del organizador de la visita.

Fecha en la que se requiere la visita. Esta fecha será asignada por Bavaria de acuerdo con la programación existente.

Número de personas que asistirán a la visita. .

Edad de los asistentes. La edad mínima es de 14 años.

Para garantizar el éxito de su visita Bavaria le recomienda tener en cuenta: El horario de las visitas es de lunes a viernes a las 8 de la mañana, 10:15 de la mañana ó 2:15 de la tarde.

Los asistentes no deben ingresar Bolsos, Morrales, Cámaras, Grabadoras, Videocámaras ó Celulares con cámara, por seguridad y porque no hay casilleros.

Los asistentes a la visita realizarán un recorrido guiado por un funcionario de Bavaria.

Los temas de la visita son: Procesos de Producción General y Generalidades de Bavaria.

Bavaria confirmará por vía telefónica al organizador de la visita la fecha y hora de la misma Después de esta confirmación el organizador debe enviar el listado relacionando los nombres y documentos de identificación de los asistentes.⁴⁵

⁴⁵ Ibíd.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método de investigación

El método a emplear en la investigación por una parte es cualitativo, pues en el proceso de investigación se lleva a cabo la de observación del contexto de determinado espacio y de acceso a la percepción de la comunidad local en este caso en Flores La Mana S.A.S.

Según Hernández Sampieri “Se basa en un esquema inductivo... Es individual, no mide numéricamente los fenómenos, ni tampoco tiene por finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico, su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales, como vive, se comporta y actúa la gente, que piensa, cuáles son sus actitudes....”⁴⁶

En relación con el proceso cualitativo, según Sampieri el académico lo plantea como un proceso circular, que también empieza con una idea, seguido del planteamiento del problema, “pero después todo se da de manera simultánea, al tiempo que se está estableciendo el diseño ya se están recolectando datos, ya está muestreando, analizando datos e interpretando” y de esa manera se ejecuta el proceso en la presente investigación con Flores La Mana S.A.S.

Por otra parte se incluye el método Cuantitativo, teniendo en cuenta que a partir de encuestas de satisfacción se busca medir variables que en este caso son la satisfacción y la aceptación de los visitantes a la floricultura después de realizada la visita, para ello se presentan resultados estadísticos y de allí se categorizan los posibles turistas.

⁴⁶ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Colado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (1991) Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. Cap. 4 y 7

Según Orozco a través de cuantificar y medir una serie de repeticiones, es que se llega a formular las tendencias, a plantear nuevas hipótesis y a construir las teorías todo fundamentalmente a través del conocimiento cuantitativo. Como no se llega a contar todo, se inventó la estadística, que es una manera de acercarse a la totalidad, pero a través de muestras. La estadística es una manera de cuantificar todo, sin tener que contar cada uno de los elementos que componen el todo, es la metodología más idónea y coherente de este paradigma positivista.⁴⁷

El proceso cuantitativo, explica Sampieri, está constituido por una serie de etapas. Inicia con la idea, continúa con el planteamiento del problema, y sigue la revisión bibliográfica y las demás fases; es decir, hay una frecuencia inviolable.

Por esta razón se convierte entonces en un método de investigación Mixta, relacionando el método cuantitativo y cualitativo para fortalecer el proceso investigativo, que como lo menciona Roberto Hernandez Sampieri "El enfoque mixto es como un matrimonio, dos paradigmas distintos, pero en la práctica son complementarios"⁴⁸.

Como lo menciona Sampieri Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, puede decirse que surgieron por la complejidad de algunos fenómenos: las relaciones humanas, las enfermedades o el universo. En las investigaciones de métodos mixtos, la recolección y análisis de información se realizan mediante datos cuantitativos y cualitativos para llegar a meta

⁴⁷ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, Guía didáctica, Carlos Arturo Monje Álvarez. En: Neiva, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Surcolombiana, 2011. P. 12.

⁴⁸

inferencias más allá de las estadísticas y más allá de las categorías cuantitativas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, se reafirma el método de la presente investigación ya que de esta manera se pretende ir más allá en la descripción y análisis de la información con los datos obtenidos en Flores La Mana S.A.S pues es necesaria la amplitud de la información para lograr mejores resultados

Para la realización de esta investigación se ha planteado un trabajo de campo en el área geográfica que abarca las zonas de Tocancipá Cundinamarca, (vereda el Porvenir) (Colombia). Esta investigación busca descubrir la posibilidad de realizar turismo industrial en Tocancipá para fortalecer la imagen de destino turístico. La población universo se centra en la empresa Flores La Mana, que se encuentra ubicada en dicha zona geográfica.

Se escogió la metodología de Roberto Hernández Sampieri, tras haber consultado otros autores como Elsy Bonilla y Orozco quien aunque realiza énfasis en la metodología para las ciencias sociales solo trabaja a profundidad la metodología cualitativa. Por otra parte, Sampieri compila varios autores para la construcción de su teoría, la cual la convierte en una de las más completas para guiar la presente investigación, se toma como base una entrevista realizada por parte de la Escuela de Ciencias de la Administración (ECA) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y la editorial Mc Graw Hill a Roberto Hernandez Sampieri.

4.2 Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria pues según Hernández Sampieri

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar

problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.⁴⁹

Se Emplea este tipo de investigación ya que el turismo industrial en Colombia no ha sido indagado de manera profunda. Por otro lado, es de tipo descriptivo porque se realizó un análisis y aplicación de pruebas piloto a estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y estudiantes de La institución educativa Rural Departamental La Fuente.

⁴⁹ Op. cit

4.3 Diseño metodológico

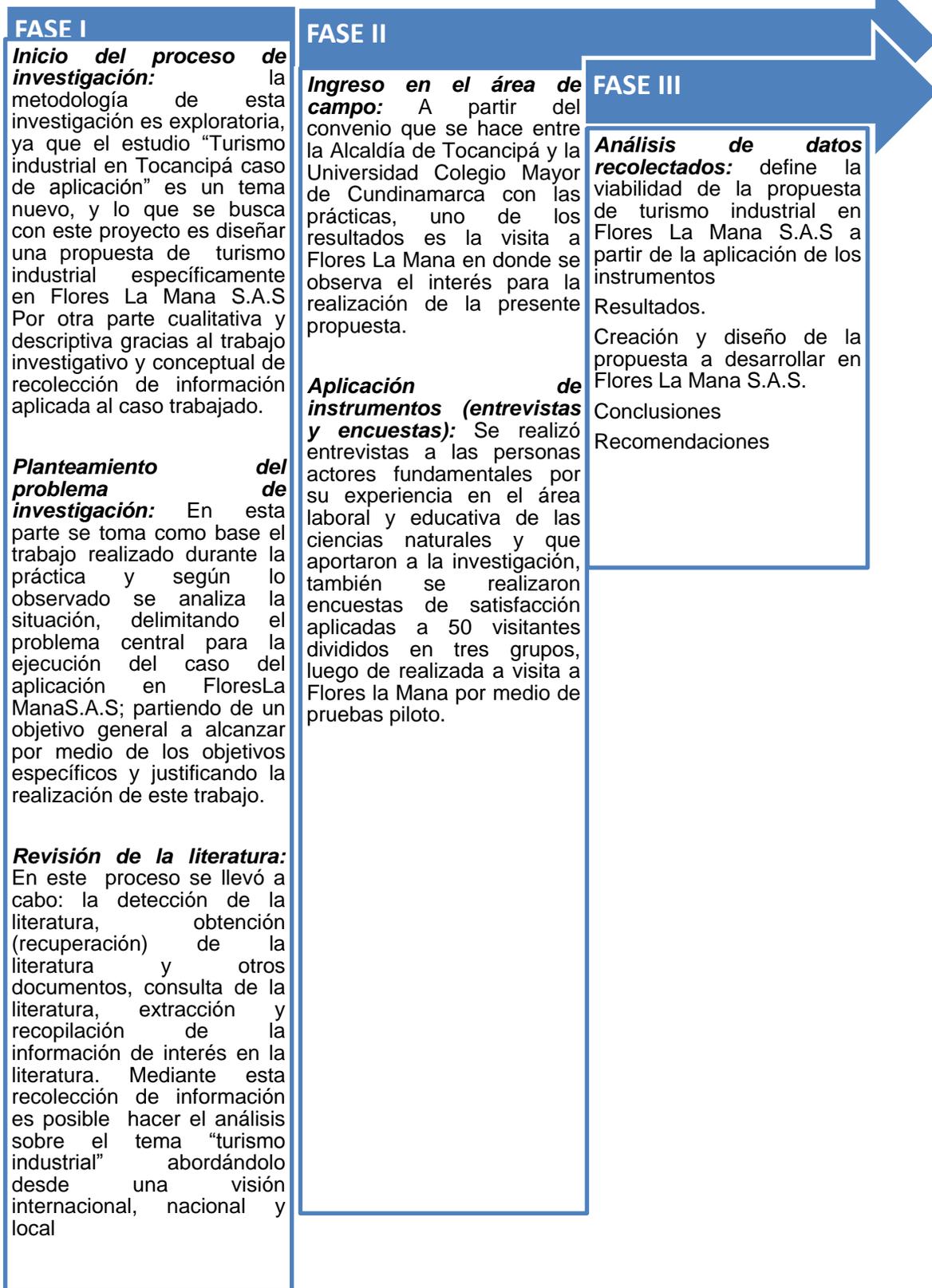


Ilustración 25. Diseño metodológico, fuente: elaboración propia

4.4 Técnicas de Investigación

Técnicas de investigación ya aplicadas en el proceso de investigación:

- Entrevistas semiestructurada dirigidas a diferentes docentes de áreas de ciencias naturales o afines, para determinar la viabilidad del proyecto.
- Pruebas piloto de aplicación de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana.
- Encuestas de satisfacción durante los procesos efectuados.
- Trabajo de campo

4.4.1 Entrevistas Semiestructuradas

Se emplearon entrevistas semiestructuradas como apoyo a la investigación según el conocimiento y las experiencias que aportaron cada uno de los entrevistados teniendo en cuenta que fueron personas conocedoras de temas como: Gestión ambiental, formación pedagógica y educativa y expertos en área de la floricultura

Entrevista al Sr. Vladimir Figueroa, coordinador de la responsabilidad social de Flores La Mana: esta entrevista permitió conocer el interés que tenía la empresa frente al trabajo de investigación a realizar por las estudiantes, por otra se generaron ideas de cómo sería posible realizar la propuesta. (Se anexa entrevista)

Entrevista a la Sra. Nubia Gómez Profesora y coordinadora de proyectos educativos ambientales, labor que realiza desde la gestión ambiental de la alcaldía de Tocancipá: Esta entrevista muestra el punto de vista de una persona que tiene contacto directo con los estudiantes y el proceso de aprendizaje en cuanto a los recursos naturales se refiere,

es por esta razón que la docente ve la oportunidad de ligar la propuesta que esta investigación busca arrojar con el proceso de aprendizaje que ella dirige.(Se anexa entrevista)

Entrevista al Sr. Julián Ramírez docente y coordinador del programa de turismo de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, de Gestión ambiental: esta entrevista permitió conocer la perspectiva de una persona que está a cargo de jóvenes de universidad, ya que proceso de aprendizaje es diferente al de un colegio y en los temas que se pretenden fortalecer a partir de la propuesta del trabajo de investigación son de mayor complejidad. Por otra parte el entrevistado hace un aporte desde su trayectoria como docente realizando un taller de aplicación con uno de sus grupos, grupo que estuvo presente en la prueba piloto número 1. (Se anexa entrevista)

Entrevista a la Sra. Maritza Real, docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, cátedra de gestión ecoturística, esta entrevista arrojó como resultado el interés por parte de ella, le pareció una propuesta viable al querer fortalecer el conocimiento adquirido en el aula a partir de una experiencia real. (Se anexa entrevista)

Entrevista al Sr. Yesid Figueredo, Ingeniero Agrónomo de la universidad UPTC, esta entrevista hace un importante apoyo al marco conceptual pues logra contextualizar conceptos como línea de producción, homogeneidad del producto, y las tecnologías que se han empleado ya sea para adelantar o atrasar el proceso del cultivo de las flores. (Se anexa entrevista)

4.4.2 Encuestas.

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación se plantea la realización de encuestas de satisfacción después de las pruebas piloto.

Para determinar si es posible el diseño de la propuesta de Turismo Industrial, fue necesario realizar 3 pruebas piloto a 2 poblaciones diferentes. La primera y segunda prueba se llevaron a cabo con dos grupos de estudiantes universitarios de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca desde los componentes de gestión ambiental y el área de práctica académica del programa de turismo, en la primera prueba se manejó un grupo de 17 personas y en la segunda prueba se trabajó con un grupo de 12 personas aplicando una encuesta de satisfacción al finalizar la visita.

Luego de realizar varias visitas a la empresa para estudiar la posibilidad de diseñar una propuesta de turismo industrial se establece el proyecto y se inicia a plantear el recorrido, los temas a tratar, acordar la persona a cargo, identificar las vías de acceso, infraestructura y la viabilidad de la propuesta para su desarrollo.

Los resultados de las pruebas piloto 1 y 2 se unificaron para hacer luego una comparación entre la población de la universidad UCMC y la población del colegio La Fuente, es necesario hacer esta comparación teniendo en cuenta el nivel de educación de cada población y conocer desde el punto de vista de cada una cómo perciben la experiencia y de qué manera les aporta estas visitas a sus conocimientos ya obtenidos en el aula. Estas pruebas piloto arrojaron los siguientes resultados.

4.4.3 Pruebas piloto

Grupo 1. Clase Gestión Ambiental (Electiva) dirigido por el docente Julián Ramírez de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Grupo 2. Nivel IV de práctica dirigido por el docente Jeffer Buitrago de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Grupo 3. Clase Gestión Ambiental Institución Educativa Rural Departamental La Fuente dirigido por la docente Niyired Carvajal

4.4.4 Trabajo de campo

Para llevar a cabo esta investigación se realizaron una serie de visitas al campo de trabajo en este caso Flores La Mana S.A.S.

La primera visita se realizó el 4 de octubre de 2013 desde la práctica académica, en compañía de la docente María José Sanabria, y Julián Ramírez, allí se logra visibilizar la oportunidad de desarrollar un trabajo de investigación, conociendo las instalaciones y haciendo un primer acercamiento con la persona encargada Vladimir Figueroa.



Segunda visita se realizó el 16 de noviembre de 2013, para comunicar la intención que se tenía de realizar turismo industrial, ese día llevo a cabo una reunión inicial para conocer la intención de las dos partes es decir las investigadoras y Flores La Mana S.A.S, teniendo como resultado un encuentro provechoso que crea las bases para iniciar la

investigación, pues se tramito la carta de aceptación por parte de la empresa.



Tercera visita se realizó el 15 de enero para aplicar un instrumento de investigación como fue la entrevista, se diseñó un cronograma de actividades a realizar durante el semestre y se establecieron

compromisos de ambas partes para una primera recolección de información.



Cuarta visita se realizó el 23 de enero de 2014, con el objetivo de realizar la toma fotográfica del recorrido y el diseño del posible recorrido para la realización de las pruebas piloto.

Quinta visita se realizó el 12 de marzo del año en curso, en esta visita se llevó a cabo la primera prueba piloto con el grupo de la electiva gestión ambiental que

dirige el profesor Julián Ramírez del programa de turismo, arrojando como resultados varios cambios a la visita como fue reconsiderar el número de personas asistentes al recorrido, la necesidad de crear un material de apoyo, ofrecer un refrigerio.

Sexta Visita se realizó el día 19 de marzo del año en curso, para ejecutar la segunda prueba piloto, grupo del docente Jeffer Buitrago de la práctica académica nivel IV, obteniendo como resultado otros cambios al recorrido en cuanto a temática y organización de grupo.

Séptima visita el día 3 de abril de 2014 para llevar a cabo la tercera prueba piloto con el grupo de la docente Niyired Carvajal, de la Institución Educativa Rural Departamental La Fuente, con estudiantes de 10 grado, observando como resultado la actitud curiosa de



preguntar, aprender. Por otra parte también se tuvo la oportunidad de aplicar un taller lúdico para conocer el aporte que esta visita hizo a los estudiantes en

cuanto a los conocimientos que se obtienen en el aula, además se rediseño el recorrido para optimizar tiempos.

Octava visita se realizó con el fin de reunir al Sr. Vladimir Figueroa las estudiantes que adelantan la investigación y los entes administrativos de la



Institución Educativa Rural Departamental La Fuente, para presentar la propuesta de las visitas y establecer tareas por parte del colegio y la empresa para acordar los horarios que se tenían disponibles por parte de estos dos actores involucrados.

Novena visita se realizó el día 24 de abril del presente año, para hacer la retroalimentación con los entes administradores de la Institución Educativa Rural Departamental La Fuente, acerca de la visita que realizaron los estudiantes, además se logró firmar un acuerdo con el colegio y Flores La Mana para asegurar que las visitas se van a realizar.

5. SITUACIÓN ACTUAL TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ



Ilustración 26. Esquema de la situación de la actividad turística de Tocancipá

Para realizar un análisis más detallado de la situación actual de la actividad turística del municipio se analizarán por separado los elementos que la componen

1. Infraestructura
2. Planta turística
3. Superestructura

5.1 Infraestructura

La estructura física es un factor determinante para ampliar el desarrollo local, facilitar el acceso a los servicios, mejorar la movilidad e interacción entre las empresas y los diversos actores que forman las cadenas productivas en el caso

del presente trabajo la cadena turística, mejorar el entorno y las condiciones de vida de la población.

La mejor condición de la red vial; el acceso y calidad de las telecomunicaciones, los avances en tecnología, la oferta de vivienda, y la cobertura y calidad de los servicios básicos favorecen el entorno y desarrollo municipal, la productividad, la competitividad empresarial y la calidad de vida.

Por lo anterior según el Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019 ⁵⁰ define los siguientes elementos dentro de la infraestructura y que dentro del trabajo de investigación hacen parte del sistema turístico elementos esenciales para el pleno desarrollo del turismo ya que son necesidades, servicios y elementos básicos con los que debe contar el municipio.

5.1.1 Infraestructura vial

Las vías férreas en Tocancipá se utilizan con fines de transporte de insumos y carga, y por el Tren Turístico de la Sabana. En cuanto a las vías de transporte automotor, el municipio tiene acceso a vías de orden nacional, regional y local. Ver tabla.

Tabla 3. Conectividad de las vías de transporte

Principales rutas urbanas y rurales	Sistema vial local-regional
	Vía doble calzada a Sogamoso y vía carretera central del norte Vía Tocancipá-Zipacquirá por la vereda La Fuente sector el Abra Vía Tocancipá-Zipacquirá por el sector de Tibitó Vía Tocancipá-Sopó-Guasca por la vía a Canavita Vía a Gachancipá, Suesca y Nemocón por la vía El Porvenir Vía férrea - Ferrocarril del Nordeste

Fuente: Revisión y ajustes al Plan de Ordenamiento Territorial. Acuerdo 11 de 2005. Municipio de Tocancipá.

⁵⁰ COLOMBIA. CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019. Bogotá _____, 2010 p.54 – 57

5.1.2 Comunicaciones

La telefonía fija en Tocancipá no ha tenido buena cobertura. En el 2005, la cobertura era del 30,8%, muy por debajo del promedio nacional (53,7%), del área metropolitana (48,5%) y de Cundinamarca (42,6%). La Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S. A. (ESP) es la encargada de prestar el servicio, y aunque el municipio tiene importante actividad industrial, el acceso a la comunicación por telefonía fija e Internet es precario, elemento que afecta los costos de las empresas y origina un atraso en educación y cultura frente a los municipios de Sabana Centro y el área metropolitana. (Ver tabla.)

Cobertura de telefonía fija en municipios del área metropolitana, Bogotá y Cundinamarca 2005.

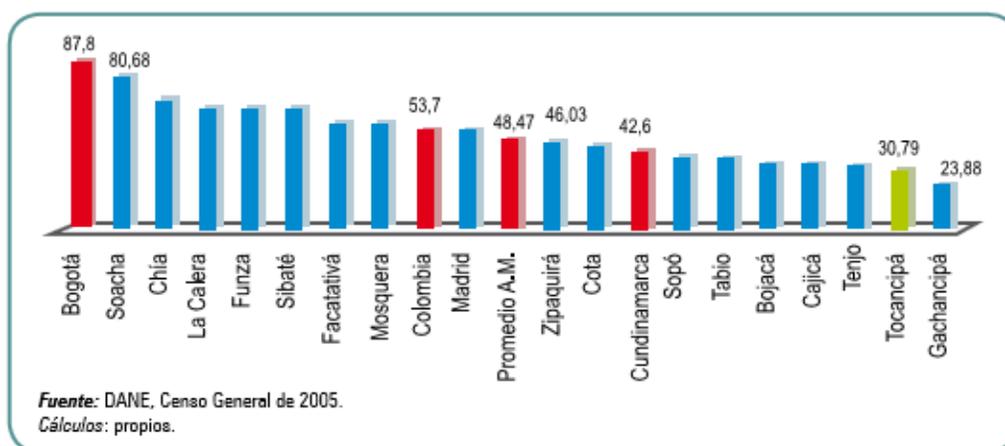


Ilustración 27. Cobertura de telefonía fija en municipios del área metropolitana, Bogotá y Cundinamarca 2005.

5.1.3 Vivienda

Las necesidades de vivienda han aumentado debido a la alta tasa de migración del municipio, y el factor generador de aumento si bien, la administración municipal está adelantando un proyecto de vivienda de interés social (VIS), aún la oferta de vivienda es reducida, por tanto muchos trabajadores de las empresas

instaladas en Tocancipá no viven en el municipio y se deben trasladar desde Bogotá y municipios cercanos como Zipaquirá, Sopó y Chía. Actualmente por el contrario ha aumentado la oferta de vivienda gracias a la construcción viviendas de interés social y al factor de desarrollo y aumento poblacional del municipio, la conurbación⁵¹.

5.1.4 Servicios públicos y equipamiento urbano

En el 2005, entre los municipios del área metropolitana, Tocancipá ocupó el quinto puesto en cobertura de acueducto, por encima del promedio de Cundinamarca, Colombia y el área metropolitana, pero por debajo de Bogotá. En el 2007, la cobertura en acueducto cayó en 6,1% y la cobertura en alcantarillado en 12,5%, debido al aumento de la población. Esto corrobora la necesidad de mejorar el servicio de acueducto ampliando la cobertura tanto en la zona urbana como rural.

Otra dificultad, es la falta de un mapa detallado de la ubicación, estado y tipología de la red de acueducto y alcantarillado municipal, que dificulta su mantenimiento y la realización de proyectos para solucionar los problemas que tiene la red. Una de las necesidades del municipio es la construcción de una planta de agua potable y una de tratamiento de residuos sólidos. Proyecto que se está ejecutando actualmente y es la construcción de una planta de agua potable, en este momento se encuentra en proceso de construcción ubicada atrás del Humedal Los patos, recurso en recuperación por parte de la CAR departamental. (Ver gráfico)

⁵¹ Concepto que define el proceso por el cual un área urbana crece a partir de su unión con poblaciones vecinas. El término fue acuñado por el geógrafo Patrick Geddes. Lo usó para explicar la manera en que ciudades en crecimiento terminan por integrar a su red urbana a otros lugares menos poblados. La conurbación es un fenómeno producto de la industrialización y el acelerado crecimiento de la población urbana. En: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo12.htm>.

Cobertura de acueducto en municipios del área metropolitana y referente.

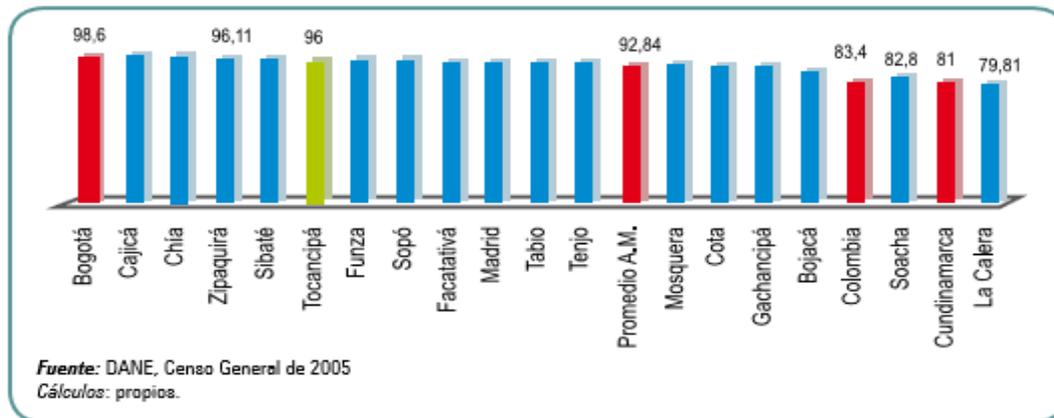


Ilustración 28. Cobertura de acueducto en municipios del área metropolitana y referente

En cuanto a la cobertura de energía eléctrica, Tocancipá no se ha destacado dentro de los municipios del área metropolitana. En el 2005, la cobertura de energía en Tocancipá fue del 97,7%, por encima de la cobertura promedio del país y el departamento). Para el 2007, la Superintendencia de Servicios. Públicos reportó seis empresas prestadoras del servicio y la cobertura alcanzó el 99,2%. Si bien, esto no significa que la cobertura sea deficiente, es necesario aumentarla en las zonas rurales y prever el aumento de la población en los próximos años para evitar un mayor deterioro. Ver grafico.

Cobertura de energía en municipios del área metropolitana y referente

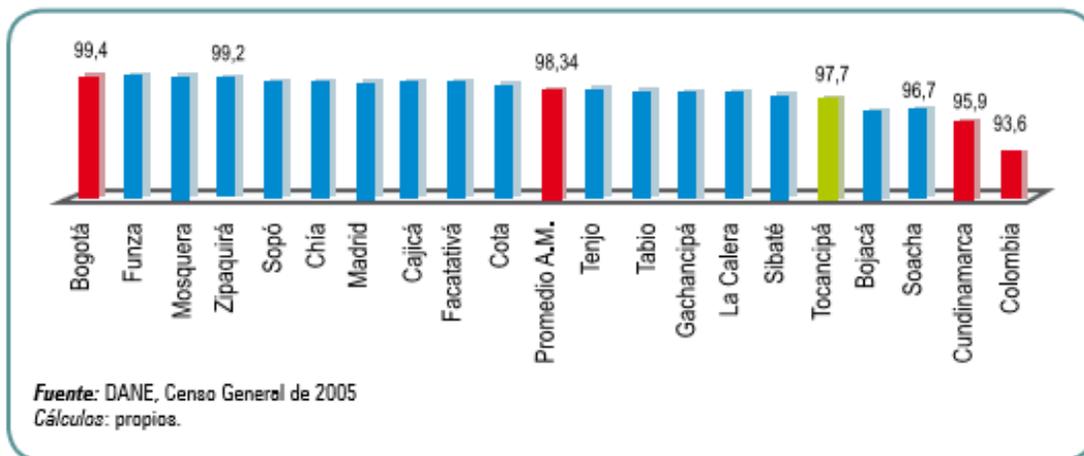


Ilustración 29. Cobertura de energía en municipios del área metropolitana y referente

En cuanto al suministro de gas natural, en el 2007, Tocancipá contaba sólo con una empresa para suministrar este servicio (Gas Natural Cundiboyacense), y la cobertura estaba alrededor del 1%, muy por debajo de municipios como Sopó, Chía y Zipaquirá. Ver gráfico.

Cobertura de gas natural en municipios de Sabana Centro

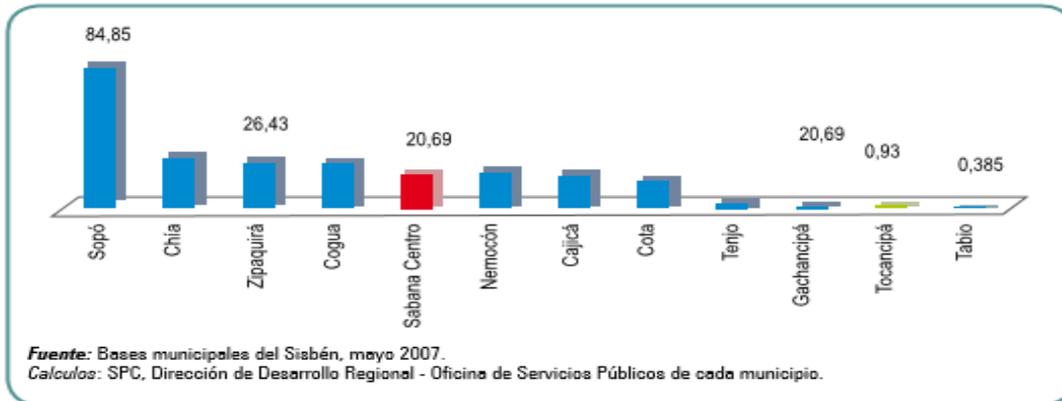


Ilustración 30. Cobertura de gas natural en municipios de Sabana Centro

5.2 Planta Turística

La planta turística logra integrar la ofertar de establecimientos del sector del turismo como son el servicio de hospedaje, como hoteles, cabañas, posadas zonas de campin, servicios alimentarios como restaurantes, servicios de transporte, servicio de guías turísticos u otros servicios complementarios.

5.2.1 Servicio de Hospedaje

La alcaldía de Tocancipá con el apoyo de la gerencia de cultura y turismo del municipio lograron hacer un inventario de servicios que se utilizó en la creación de un pasaporte turístico como estrategia al impulso del turismo en Tocancipá. En dicho inventario se encuentran 3 hoteles. (Ver tabla) Frente a esta información se puede inferir que la oferta de este servicio es precaria pues según las visitas que se realizaron dentro del trabajo de campo para conocer las condiciones del servicio, es evidente que no cumplen con las normas básicas de calidad que

establece la NTS TS 002 que establece la norma de competencia laboral. Información a clientes, atención de sugerencias y reclamaciones de acuerdo a políticas de servicio. Por otra parte dentro de la práctica académica que se desarrolló durante año y medio se descubrió dos hospedajes uno rural y otro urbano, el rural es llamado Hacienda Normandía, ubicada en la vereda La Fuente dicho hospedaje se caracteriza por su hermosa arquitectura y la calidad de los servicios, además presta servicios complementarios como la preparación de mermeladas, esquila de ovejas, ordeñar, montar a caballo proponiendo con estas prácticas la tipología de agroturismo. (Se anexa ficha técnica de la Hacienda Normandía). El hospedaje Urbano pertenece a la gerente de cultura y turismo la Sra. Eliana María Henao Bermúdez, quien complementa sus servicios de hospedaje con un establecimiento gastronómico y una agencia de viajes.

Tabla 4. Servicios de hospedaje

HOTELES			
Hotel La Sabana	Diana Carolina Garzón Palacios	311 595 2634	Autopista Norte km 20 Sector La Diana
Hotel Tocancipá	Ferney Martínez	310 859 9746	Autopista Norte km 20 Sector La Diana
Hospedaje Autopista Norte	Diomedes Martínez Carrillo	316 762 4852	Autopista Norte km 20 Sector La Diana



Ilustración 31. Hacienda Normandía

5.2.2 Servicios Gastronómicos

Se logran identificar dentro del inventario 27 restaurantes en los cuales se encuentran 3 piqueteaderos, 13 asaderos, 9 restaurantes de comidas rápidas, 4

cafeterías, 10 panaderías. Teniendo en cuenta estos datos podemos evidenciar que la oferta gastronómica del municipio es amplia. (Ver tabla)

Tabla 5. Servicios Gastronómicos

RESTAURANTES			
La Finca Restaurante – Café	Ana Milena Carreño Quijano	314 364 5735	Cra 6 N. 09 – 63 (centro)
Restaurante Típico La Casona	Luz Marina Gutiérrez	313 424 2880	Calle 12 N. 06 – 17
Restaurante Campestre Pura Paja	Ingrid Ariza Arévalo	310 341 3480	Autopista Norte km 22 Vía Tocancipá
Restaurante Santa Ana Del Sabor	Lina María Sandino Gonzales	314 401 1264	Cra 7 N. 12 – 01
Restaurante Rancho Llanero	Luz Dary León Acosta	310 550 1688	Cra 4 N. 08 – 02
Restaurante El Hormiguero	John Forero Huertas	310 699 8112	Autopista Norte km 35 Entrada Autódromo
Restaurante Parrilla Bar Las Violetas	Alirio Alfonso Chitiva Gómez	310 570 4602	Autopista Norte km 26 Vía Tocancipá
Restaurante Chino Cantong	Luis Hernando Zapata Gómez	311 735 4943	Cra 8 N. 10 – 47
Restaurante La Autentica Gallina Criolla	Hermes García	311 559 5820	Transversal 7 N. 13 – 62 (Coliseo)
Restaurante Gallina Y Marrano	Carmen Sofía Martínez	320 817 6421	Autopista Norte Diagonal Puente La Diana
Parador Típico De Tocancipá	María Delci Lasso	310 553 7208	Cra 4 N. 11 – 47
Restaurante Los Arrieros	Álvaro Franco Restrepo	316 692 5891	Autopista Norte km 34 Glorieta P.J.D.
Restaurante Parrilla Santandereana	Rosalba Rivera	320 803 3691	Km 27 vía Tunja
Parador Típico Eben Ezer	Martha Vasallo	320 462 8484	Vereda Verganzo Glorieta P.J.D.
Restaurante La Subienda	Fernando Camacho	857 2020	Autopista Norte Costado Oriental P.J.D.
Restaurante Limajai	Luis Antonio Mora	312 449 8305	Autopista Norte km 22
Restaurante El Buen Sabor	María Inés Torres	313 847 5204	Calle 10 N. 07 – 58
Don Fercho	Mery Gonzales	311 225 1445	Vereda La Esmeralda
Fonda Paisa	Yaneth Cortez	311 204 2911	Calle 11 N. 04 – 37
Piqueteadero El Sazón De Don Pasca	Pedro Pascagaza	310 878 5184	Cra 7 N. 08 – 68
Piqueteadero El Gran Tolima	Gerardo Ortiz	313 215 7671	Vereda La Fuente

Restaurante Bar La Cabaña	Paulo Sierra	311 257 6811	Autopista Norte km 22
Restaurante Punto COM	Arelis Castaño Salazar	313 330 5332	Cra 4 N. 09 – 33
Piqueteadero Paulimar	Paulina Marcelo	313 878 8439	Cra 6 N. 08 – 75
Restaurante Bar Borisu	María Nieto	313 244 1778	Cra 7 N. 07 – 97
Restaurante Doña Pili	Pilar Calderón	312 512 1567	Calle 11 N. 06 – 50
ASADEROS RESTAURANTES			
Asadero Restaurante Las Delicias	Hernán Hernández	310 322 7342	Auto Norte N. 07 – 27
Asadero Dorado Broaster	Israel Caro Borda	313 441 0949	Cra 7 N. 08 – 02
Asadero Restaurante Cali Chispa	Elibero Zabal	314 314 8016	Cra 7 N. 13 – 50
Asadero Riko Pollo	Juan Fernando Jota	313 290 7892	Cra 7 N. 13 – 98
Asadero El Calidoso	Luz Marina Peña	311 481 9215	Cra 7 N. 06 – 67
Asadero Brasas Pollo Asado	Pablo Suarez	311 572 5411	Cra 5 N. 07 – 35
Asadero Brasas Y Sabor	Nelson Mora	310 867 6088	Cra 5 N. 07 – 18
Asadero Brasas Tocarinda	Liliana Carillo	311 261 3044	Cra 6 N. 12 – 68
Asadero Restaurante Pico Tin	Ricardo Poveda	312 470 9731	Calle 10 N. 06 – 52
Asadero La Brasa Roja	Aura Quintero	312 536 3921	Cra 7 N. 10 – 05
Asadero Leños, Candela y Sazón	Ildeldrando Cruz	312 409 3112	Cra 7 N. 08 – 12
Asadero Pollo Locco	Eduardo Orjuela Varela	310 295 6807	Calle 8 N. 04 – 01
Asadero Broaster Olímpico	José Caro	313 454 5839	Cra 7 N. 12 – 53
CAFETERÍAS			
Cafetería y Frutería Venus 1	Jaime Narváez	315 357 9530	Cra 7 N. 09 – 74
Cafetería y Frutería Venus 2	Nolberto Narváez Barrera	313 371 6026	Cra 7 N. 08 – 81
Cafetería y Heladería La Hormiga	Anderson Julián Ardila Archila	321 399 0930	Calle 10 N. 05 – 05
Cafetería Vikingos	Luis Alberto Taborda	315 406 9242	Calle 12 N. 04 – 48
PANADERÍAS			
Panadería Pan De Trigo Junior	María Antonia Quicazaque Rodríguez	314 287 7563	Cra 7 N. 09 – 62
Panadería Pan De Trigo	José Tiberio Muñoz Morcote	311 252 9422	Calle 13 N. 07 – 13
Panadería Puerto Rico	Braulio Gonzales	312 480 9378	Cra 6 N. 12 – 30
Fideli Pan	Fideligna Cárdenas Pérez	311 851 7133	Calle 8 N. 06 – 48
La Estrella del pan	Luis Miguel Albarracín	314 333 7242	Cra 4 N. 11 – 27
Panadería La Diana	Jesús Jiménez	857 4094	Transversal 6 N. 07 – 100
Panadería El Campeón	John Darío Chaverra	320 261 3148	Calle 13 N. 04 – 53
Panadería Alaska	Javier Fandiño	310 873 6475	Calle 10 N. 06 – 49

Panadería San Miguel	Fabián Soto	313 380 9662	Cra 7 N. 07 – 49
Panadería Pancho y Sabor	Leonardo Huertas	311 517 2914	Calle 13 N. 06 – 07
COMIDAS RÁPIDAS			
En Suizo	María García	311 514 1838	Calle 9 N. 07 – 37
Pizzería Chía Y Porción	William Orlando Mancera Daza	320 890 4170	Cra 7 N. 07 – 21
Tocanpizza	Paola Hojeda	312 571 9419	Calle 10 N. 06 – 51
Los Viejitos 1	Angélica Arias	314 218 9480	Cra 7 N. 12 – 15
Los Viejitos 2	Angélica Arias	313 480 9084	Calle 13 N. 05 – 45
Deli-Broaster Pizza	Edelmira Quintero	314 311 2893	Calle 13 N. 05 – 33
Empanadas Crocanticas	Odilio Alarcón	871 0160	Calle 10 N. 07 – 24
Mac Broaster	Araceli Zambrano	No Tiene	Calle 9 N. 07 – 17
La Fontana	Iván Soto	311 442 8794	Calle 9 N. 07 – 11

Si bien existe una amplia oferta de servicios gastronómicos en el municipio esto no garantiza que cumplan con todas las normas básicas para prestar un servicio adecuado a los turistas, por ejemplo la mayoría cuenta con registro INVIMA, pero no cumplen con las normas que se han establecido para los establecimientos gastronómicos como NTS USNA 007 que reglamenta las normas sanitarias de manipulación de alimentos, o NTS USNA 006 que establece infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica.

Solo dos de los restaurantes se han creado con fines turísticos y que pueden prestar un adecuado servicio pues su infraestructura es adecuada y su servicio es de buena calidad, son llamativos gracias a su adecuación (ver tabla)

Restaurante Bambú	Jimena Rozo	857 4115	Cra 9 N. 10 – 03
Restaurante la Posada de Ibarra	Eliana María Henao Bermúdez		

5.2.3 Recursos y Atractivos turísticos

En este apartado se logran identificar 2 atractivos que hacen que el municipio tenga algo de recordación en el tema turístico que son el Parque Jaime Duque y el Autódromo de Tocancipá. La Gerencia de cultura y turismo hace un inventario de los atractivos, los recursos turísticos y sitios de interés que allí podemos encontrar como se muestra en la tabla. (Se anexan Fichas Técnicas).

Se hace una clasificación cuando se habla de atractivos y de recursos pues los atractivos son aquellos que cuentan con reconocimiento, una infraestructura apta para recibir al turista, además posee un valor histórico o cultural, señalización, conservación y delimitación del área

Un recurso son aquellos lugares o sitios de interés que poseen algunas características pero no las suficientes para convertirse en un atractivo como por ejemplo, puede contar con un valor histórico pero no existe una infraestructura apta para el ingreso del visitante, o no se encuentra conservado. Por esta razón es necesario hacer lagunas adecuaciones para que este recurso se pueda convertir en un atractivo.

Por otra parte cabe aclarar que las fichas técnicas se construyeron desde el campo de práctica con ayuda de 4 estudiantes más que integraban el grupo y con presencia y control de la docente María José Sanabria encargada del campo de práctica. Como se puede evidenciar el municipio cuenta con recursos que pueden fortalecer el turismo pues la historia, culturas que se encuentran detrás de estos lugares es valiosa y se logra reconstruir para atraer al visitante o el turista.

Tabla 6. Recursos y Atractivos turísticos

ATRATIVOS CULTURALES			
Parque Jaime Duque	Rafael Torres	310 819 2715	Autopista Norte km 34 Tocancipá
Autódromo de Tocancipá			Km 24 Vía Central del Norte
RECURSOS TURÍSTICOS			
Finca Agro Turística Divino Niño	Robinson Collazos	313 811 0880	Vereda Canavita Tocancipá
Granja Educativa Agro Turística El Mohán De Quebrada Honda	Segundo Balceró	313 861 8373	Vereda Canavita Sector El Tablón Tocancipá
Jardín Botánico Pompeyo Mahecha Bustos	Pompeyo Mahecha Bustos	316 416 4688	Vereda Canavita Alto Manantial
Escuela de Formación Artística y Musical	Gerencia de Cultura y Turismo	857 5464	Cra 7 No. 10 – 57
SITIOS DE INTERÉS			
Parque Principal		Centro	

Parroquia Nuestra Señora del Tránsito de Tocancipá	Parque Principal
Parroquia Nueva Juan Pablo II	Vereda Canavita
Virgen Nuestra Señora del Tránsito de Tocancipá	Parque Principal
Casa Cural	Parque Principal
Emisora Alegría FM Stereo 94.4	Parque Principal
Palacio Municipal	Calle 11 No. 6-12
Pila de agua	Calle 11 No. 6-12
Escuela de Formación Musical	Cra 7 No. 10 – 57
Monumento India Tocarinda	Parque Principal
Auditorio Casa de la cultura	Casa de la Cultura
Estación del Ferrocarril	Calle 9 N. 09 – 80
Busto Roberto Gonzales Otero	Calle 9 N. 09 – 80
Coliseo Miguel de Ibarra	Transversal 7 No. 13 – 99
Obelisco	Transversal 7 No. 13 – 99
Monumento Paso del Libertador	Plazoleta El Resbalón
Las Rocas de Sevilla	Vereda La Fuente
Camino del Gone	Vereda La Fuente
Monumento al Ollero	Casa de la Cultura

5.2.4 Prestadores de Servicios Turísticos

En este tema el municipio carece de dicho servicio pues solo se encuentra una agencia de viajes y una asociación de artesanos y 3 empresas de transporte (Ver tabla)

Tabla 7. Prestadores de Servicios Turísticos

EMPRESAS DE TRANSPORTE SERVICIO ESPECIAL			
Expreso Tocancipá	Oscar Orlando Infante	8575096/3203468833	Cra 7 No. 7-33 of. 202
Tranestur s.a	Javier Avilan	8575487/3200296	Cra 5 No. 11-54
Transtocarinda	Ramiro Lizcano	857 4116	Calle 13 N. 05 – 11
AGENCIAS DE VIAJES			
Agencia de Viajes Promotour Años Dorados	Eliana María Henao Bermúdez	310 575 2340	Cra 7 N. 09 – 94
ARTESANÍAS			
Artesanías Promotour Años Dorados	Eliana María Henao Bermúdez	310 575 2340	Cra 7 N. 09 – 94
Asociación de Artesanos ARTOCA	Teofilde Padilla Quiroga	312 502 9212	Casa de la Cultura

5.2.5 Atractivos Turísticos

A continuación se presentan los atractivos turísticos del municipio de Tocancipá

Tabla 8. Atractivos Turísticos

<p>PATRIMONIO CULTURAL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUITECTÓNICO</p>	<p>1.1.2 Arquitectura habitacional</p> <p>1.1.3. Arquitectura Religiosa</p> <p>1.1.5 Obras de ingeniería e infraestructura</p>	<p>1.2.2.2 Casa de hacienda Hacienda Normandía Casa de la estación 94.4 FM</p> <p>1.1.3.1 Templo: Parroquia Nuestra Señora del Tránsito de Tocancipá</p> <p>1.1.3.2 Conjunto parroquial: Casa- Cural Nuestra Señora del Transito</p> <p>1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte: Estación del Ferrocarril</p> <p>Camino del Goné</p>
<p>1.2 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO URBANO O RURAL</p>	<p>1.2.2 Elementos del espacio público:</p>	<p>Parque principal</p>
<p>PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE; GRUPO ARQUEOLÓGICO</p>	<p>1.3.1 Sitio arqueológico</p>	<p>Piedras del Abra</p>
<p>1.4. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE</p>	<p>1.4.1 Obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados</p> <p>1.4.2 Obras en espacio público</p>	<p>1.4.1.1 Pintura Virgen del milagro</p> <p>1.4.1.2 Escultura Busto Miguel de Ibarra</p> <p>1.4.1.3 Otro Pila de agua</p> <p>1.4.2.2 Bustos: Busto Roberto Gonzales Otero</p> <p>1.4.2.4 Escultura: "India Tocarinda"</p> <p>1.4.2.6 Monumento: Monumento Paso del Libertador</p>
<p>1.6 FESTIVIDADES Y EVENTOS</p>	<p>1.6.1 Fiestas</p>	<p>1.6.1.1 Aniversarios de</p>

		fundación y/o fiestas del retorno Festival de la Colombianidad
--	--	--

5.2.5.1 Atractivos Turísticos Naturales

Para el diseño del trabajo de investigación y teniendo en cuenta con el sistema que involucra la planta turística es necesario tener en cuenta los demás atractivos naturales en este caso que posee el municipio.

2. SITIOS NATURALES	2.2 Altiplanicies	2.2.2 Valle: Valle del Abra
	2.4 Aguan lénticas	2.4.4 Humedales Humedal los Patos
	2.5 Aguas lólicas	2.5.1 Cascada, catarata o salto Cascada La Gotera Alto Manantial
	2.8 Especies flora	Quebradas Quebrada Honda Rio Rio Bogotá
	2.9. Lugares de observación de flora y fauna	Helecho arborescente Granja agroturística el Mohán de Quebrada Honda

5.3 Superestructura

Según el Jorge Valencia, se puede definir como la organización en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, en la que interviene directa o indirectamente la planeación, fomento y control de la actividad turística, en este caso son las instituciones que intervienen en el municipio para lograr el desarrollo de la industria turística, a partir de políticas, programas y estrategias. Por esta razón es importante mencionar el trabajo que se realiza dentro del Plan de Ordenamiento Territorial pues se contempla el turismo como eje de desarrollo por ello que se incluye un capítulo específicamente para el desarrollo del turismo.

5.3.1 Plan De Desarrollo Turístico

En el Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, existe un programa de turismo llamado “Plan Municipal de cultura y turismo”, cuyo objetivo es: desarrollar una planificación del turismo y la cultura municipal.

Para dar cumplimiento al programa se han propuesto los siguientes proyectos con sus objetivos:

Escuela de formación en turismo: Implementar programas de formación informal y no formal en turismo para el desarrollo económico y comercial del sector.

Plan de turismo municipal: Implementar un plan de turismo municipal para desarrollar el turismo municipal a largo plazo.⁵²

Dentro del Plan de Desarrollo se encuentra el Artículo 180. USOS RECREACIONALES. “Corresponden a aquellos dedicados a prestar servicios deportivos o de esparcimiento a la comunidad. La actividad recreativa puede ser de tipo pasivo o de tipo activo.

⁵²Plan de ordenamiento territorial, municipio de Tocancipá (acuerdo 09-2010) Art. 180, usos recreacionales, pp. 170

Recreación Activa. Conjunto de actividades dirigidas al esparcimiento y el ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas que tienen como fin la salud física y mental.

Recreación pasiva. Conjunto de acciones y medidas dirigidas al ejercicio de actividades contemplativas que tienen como fin el disfrute escénico y la salud física y mental, para las cuales tan solo se requiere equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, tales como senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna y mobiliario propio de las actividades contemplativas.

Recreación metropolitana. La escala metropolitana se refiere a los predios destinados a los equipamientos deportivos y recreativos o a los servicios urbanos básicos y que ofrecen actividades de esparcimiento a la población de la región.”⁵³

Además de la información obtenida en el Plan de Desarrollo Municipal, en la Gerencia de Infraestructura se había hablado de la creación de parques lineales en el sector donde se encuentran las lagunas de oxidación, también de la recuperación del río Bogotá para este mismo proyecto.

⁵³ Ibíd.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de las pruebas piloto 1 y 2 se unificaron para hacer luego una comparación entre la población de la universidad UCMC y la población del colegio La Fuente, es necesario hacer esta comparación teniendo en cuenta el nivel de educación de cada población y conocer desde el punto de vista de cada una cómo perciben la experiencia y de qué manera les aporta estas visitas a sus conocimientos ya obtenidos en el aula. Estas pruebas piloto arrojaron los siguientes resultados.

5.3.2 Pruebas piloto

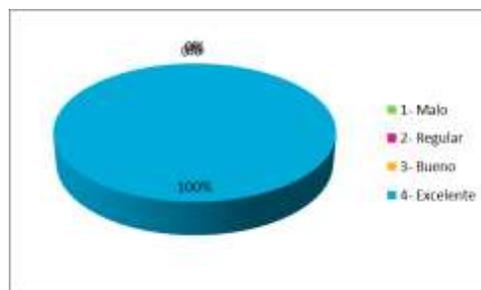
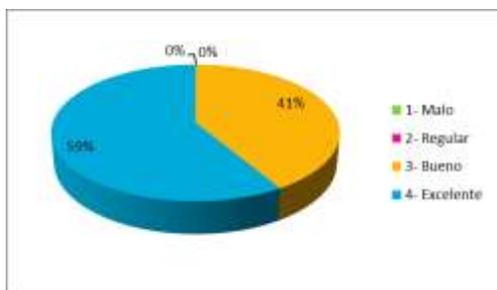
Grupo 1. Clase Gestión Ambiental (Electiva) dirigido por el docente Julián Ramírez de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Grupo 2. Nivel IV de práctica dirigido por el docente Jeffer Buitrago de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Grupo 3. Clase Gestión Ambiental Institución Educativa Rural Departamental La Fuente dirigido por la docente Niyired Carvajal

Grafico 1. Servicios

Población 1. Universidad UCMC		Población 2. Colegio La Fuente	
1. ¿Cómo califica los servicios de Flores La Mana?		1. ¿Cómo califica los servicios de Flores La Mana?	
1- Malo	0	1- Malo	0
2- Regular	0	2- Regular	0
3- Bueno	12	3- Bueno	0
4- Excelente	17	4- Excelente	10

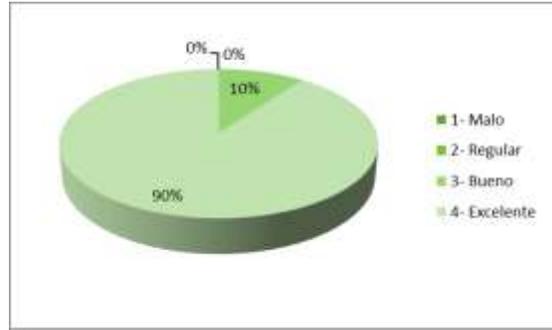
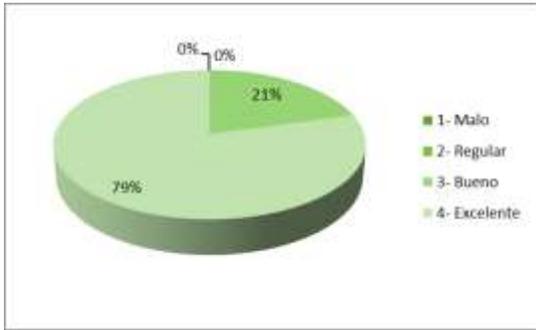


Fuente: Elaboración propia

Con el objetivo de conocer la calidad de los servicios prestados por Flores La Mana durante la visita se pide al visitante que califique la calidad de los mismos, después de vivir la experiencia, tomando como base 4 parámetros calificativos, malo, regular, bueno y excelente, donde el 41% de los estudiantes universitarios califican que la calidad de los servicios después de su visita resulta ser buena, mientras que el otro 59% indican que fue excelente. Sin embargo para la totalidad de la población de estudiantes del colegio La Fuente afirma que los servicios son excelentes. Los resultados de esta pregunta se obtienen a partir de diferentes puntos de crítica, también por la diferencia de edad. Los chicos de la universidad por lo general tienden a ser más críticos y menos curiosos, todo lo contrario ocurre con los chicos del colegio quienes estuvieron todo el tiempo motivados y muy atentos al recorrido, y a la información brindada, inquietos por conocer y saber más del tema ya que de cierta manera muchos de ellos se sienten identificados pues familiares y/o conocidos han trabajado en alguna floricultora, de esta manera se genera sentido de pertenencia en los visitantes en este caso los chicos del municipio.

Grafico 2. Atención de la visita

Población 1. Universidad UCMC		Población 2. Colegio La Fuente	
2. ¿La información que se le brindó en Flores La Mana fue clara y concisa?		2. ¿La información que se le brindó en Flores La Mana fue clara y concisa?	
1- Malo	0	1- Malo	0
2- Regular	0	2- Regular	0
3- Bueno	6	3- Bueno	1
4- Excelente	23	4- Excelente	9



Fuente: Elaboración propia

Un 79% de la población 1 califica la información brindada por Flores La Mana como excelente, mientras que tan solo un 21% indica percibirla buena, por otra parte el 10% de los estudiantes del colegio afirman que la atención es buena y el 90% restante piensa que es excelente, estos resultados reflejan la intención que tiene la floricultora de llevar a cabo visitas guiadas en su empresa, además si el visitante califica como buena o excelente la atención se puede inferir que encuentra interesante y productiva la visita.

Grafico 3. Espacios adecuados dentro del recorrido

Población 1. Universidad UCMC

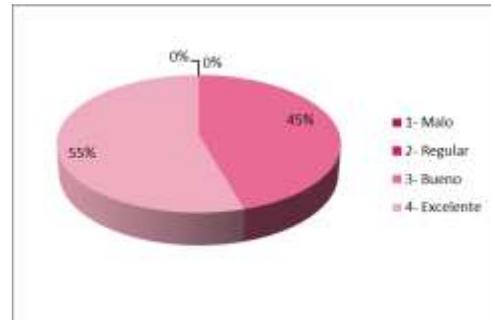
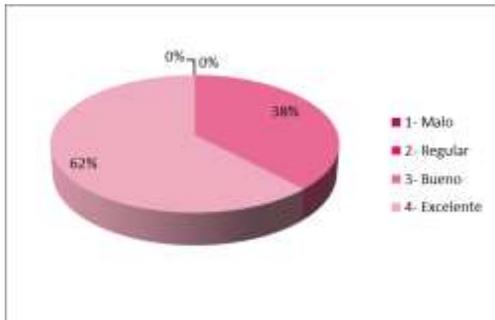
Población 2. Colegio La Fuente

3. ¿Los espacios en Flores La Mana se encuentran aseados y cuentan con los espacios adecuados para la prestación del servicio?

3. ¿Los espacios en Flores La Mana se encuentran aseados y cuentan con los espacios adecuados para la prestación del servicio?

1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	11
4- Excelente	18

1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	5
4- Excelente	6



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de conocer si Flores La Mana cuenta con la infraestructura necesaria y acorde para realizar dichas visitas se formula esta pregunta a la que un 38% de los estudiantes universitarios califican la infraestructura buena y un 68% afirma que es excelente, mientras que la población 2 califica con un 45% buenos los espacio y un 55% como excelente, este resultado evidencia que la empresa no cuenta aún con algunas de las condiciones necesarias para iniciar los recorridos como son el mejoramiento de demarcación de los senderos y la señalización turística del lugar

Grafico 4. Tiempo del recorrido

Población 1. Universidad UCMC

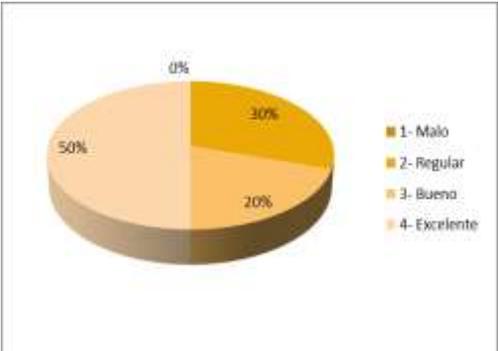
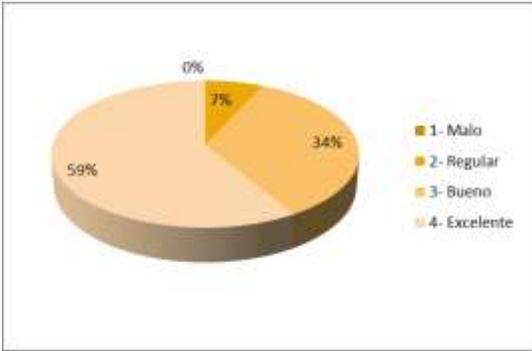
Población 2. Colegio La Fuente

4. ¿El tiempo del recorrido en Flores La Mana estuvo acorde al itinerario dado?

4. ¿El tiempo del recorrido en Flores La Mana estuvo acorde al itinerario dado?

1- Malo	0
2- Regular	2
3- Bueno	10
4- Excelente	17

1- Malo	0
2- Regular	3
3- Bueno	2
4- Excelente	5

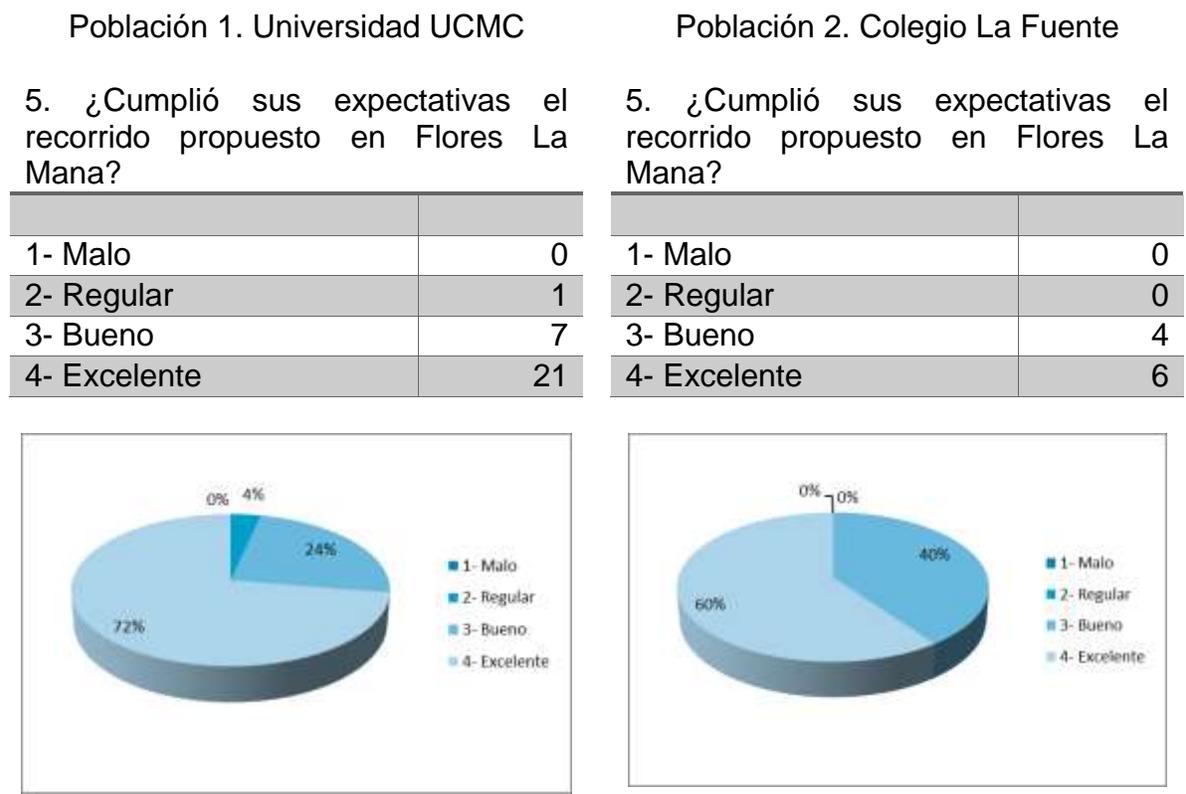


Fuente: Elaboración propia

Con base en esta pregunta se logró establecer que el tiempo estimado es el apropiado para la ejecución de la visita, indicando la población 1 solo un 7% que el tiempo es regular, un 34% bueno y la mayoría con un 59% indica que el tiempo establecido fue excelente. La población 2 indica que es regular con un 30% bueno con un 20% y excelente un 50% al observar que la mayoría de encuestados

califican el tiempo como el apropiado es porque los temas han quedado claros a parte que se han dado un espacios de retroalimentación de la información, y el tiempo es suficiente para llevar a cabo la actividad.

Grafico 5. Expectativas del recorrido



Fuente: Elaboración propia

Frente a las expectativas del visitante la población 1 indica solo un 4% fue regular, mientras que el 24% manifiesta que es buena y un 72% superó sus expectativas y afirma que fue excelente comparada con los estudiantes del colegio La Fuente quienes califican sus expectativas como buenas un 40% y con gran porcentaje como excelente y para ningún estudiante es regular. Este factor es uno de los más importantes a considerar y es donde se observa la viabilidad para realizar turismo industrial educativo ya que unos de las metas a las que se quiere llegar es que se fortalezca ese conocimiento de los estudiantes adquirido en el aula a partir de una experiencia en la vida real como lo es la actividad industrial de las flores o en su efecto a partir del turismo industrial.

Grafico 6. Conocimiento de la persona encargada del recorrido

Población 1. Universidad UCMC

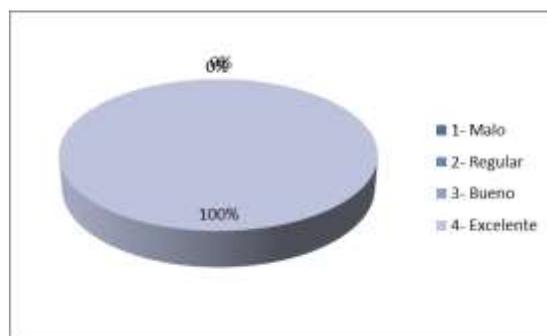
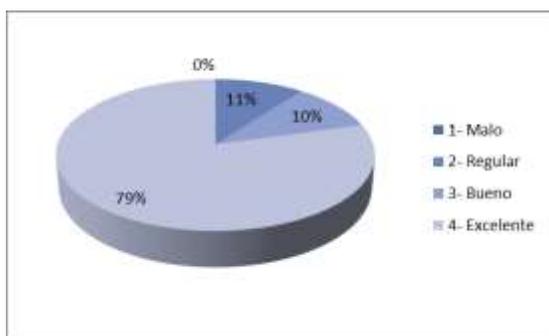
Población 2. Colegio La Fuente

6. ¿Considera que la persona que guía el recorrido se encuentra preparada?

1- Malo	0
2- Regular	3
3- Bueno	3
4- Excelente	23

6. ¿Considera que la persona que guía el recorrido se encuentra preparada?

1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	0
4- Excelente	10



Fuente: Elaboración propia

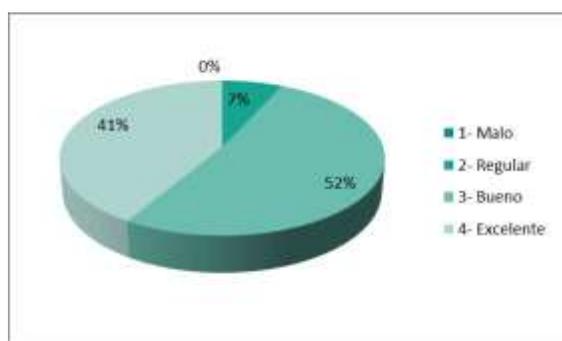
Para evaluar la calidad de la información que se brinda en la floricultora se planteó esta pregunta, arrojando como resultado, 11% de la población indica que la preparación del Sr. Vladimir Figueroa es regular, un 10% es bueno y la gran mayoría con un 79% afirma que su preparación es excelente frente a la opinión universitaria, pero la población del colegio La Fuente informa que el guía está realmente capacitado pues la torta muestra que el 100% de los encuestados están satisfechos con su labor. Hasta este punto cabe resaltar que la persona que se encuentra a cargo de la guianza posee las habilidades que lo capacitan para realizar esta labor.

Grafico 7. Calificación de la dinámica del recorrido

Población 1. Universidad UCMC

7. ¿Qué calificación le atribuiría a la dinámica del recorrido?

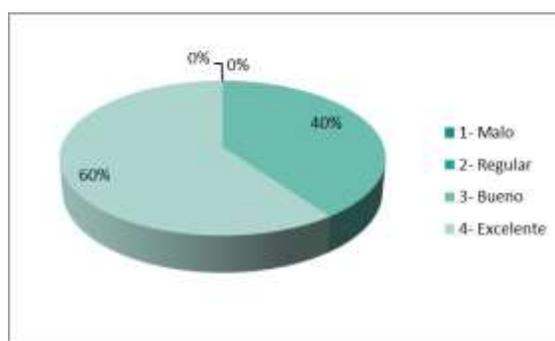
1- Malo	0
2- Regular	2
3- Bueno	15
4- Excelente	12



Población 2. Colegio La Fuente

7. ¿Qué calificación le atribuiría a la dinámica del recorrido?

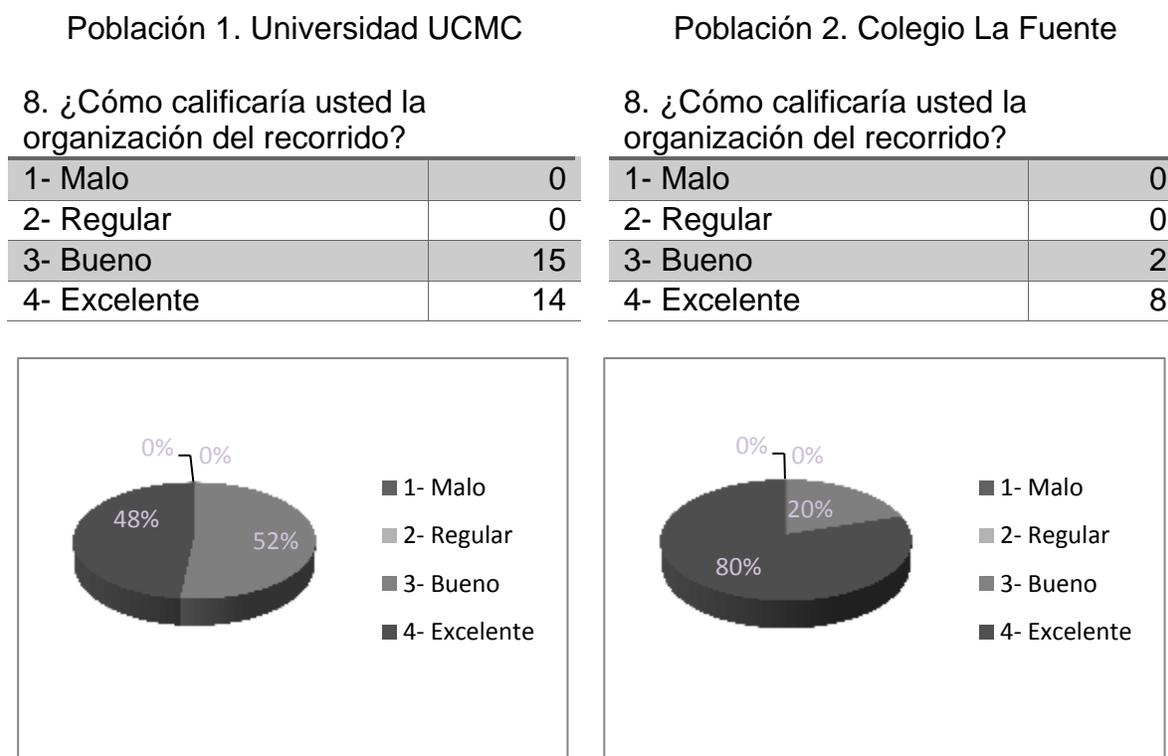
1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	4
4- Excelente	6



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 7% de la población 1 califica la dinámica de recorrido como regular, el 52% lo califica en un rango bueno y el 41% restante la puede percibir como excelente, además, teniendo en cuenta la segunda población encuestada se encuentran satisfechos con la dinámica pues un 40% informa ser bueno y el 60% restante indica ser excelente. Con base en estos resultados se deduce que aunque solo un pequeño porcentaje indica que la dinámica es regular, es necesario diseñar estrategias para hacer que el recorrido sea participativo y genere interacción, involucrando al visitante dentro de los procesos que allí se realizan para generar recordación de los productos y sus procesos productivos en los habitantes.

Grafico 8. Organización del recorrido



Fuente: Elaboración propia

A partir que el 52% de la población 1 determinó la organización del recorrido como buena y el 48% restante como excelente y la población 2 se encuentra a gusto con la organización ya que, el 20% informa haber percibido una organización buena dentro del recorrido y el 80% lo califica como excelente. Se puede deducir que es necesario plantear estrategias de mejora en la organización de la totalidad del recorrido verificando el más mínimo detalle, para lograr la plena satisfacción del visitante, resultados que se esperan y que no se ven reflejados en el presente trabajo.

Grafico 9. Acceso a la floricultura

Población 1. Universidad UCMC

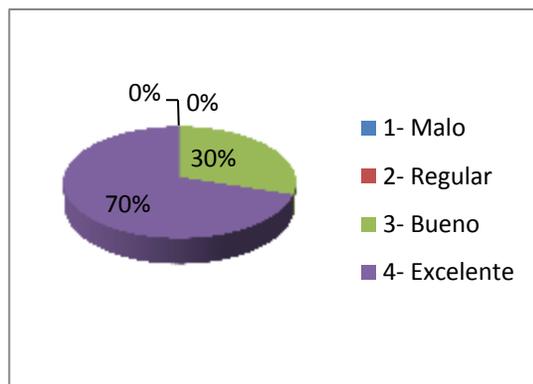
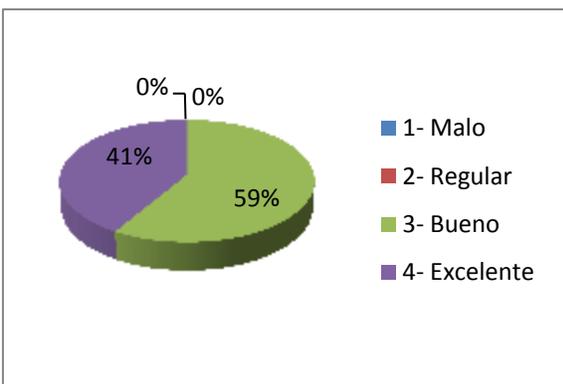
9. ¿Fue fácil el acceso a la floricultura?

1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	17
4- Excelente	12

Población 2. Colegio La Fuente

9. ¿Fue fácil el acceso a la floricultura?

1- Malo	0
2- Regular	0
3- Bueno	7
4- Excelente	3



Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 59% de la población 1 definen como bueno el acceso a la floricultura, mientras que el 41% lo define como excelente, los estudiantes de la población 2 afirman con un 30% que es bueno el acceso y el 70% restante manifiesta ser excelente, aquí es de resaltar que para la llegada fue necesario caminar media hora para poder iniciar el recorrido y reconocimiento del proceso, es necesario siempre brindar por lo tanto un mapa en donde el turista se ubique siempre en el punto donde esta y hacia donde va.

Grafico 10. Aporte económico por el recorrido

Población 1. Universidad UCMC

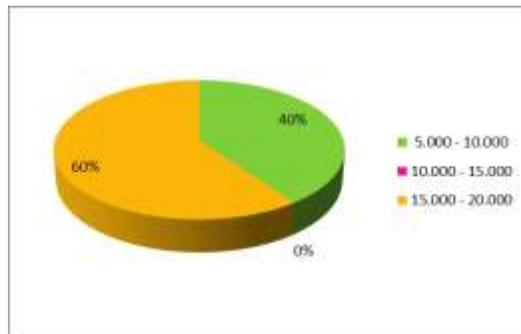
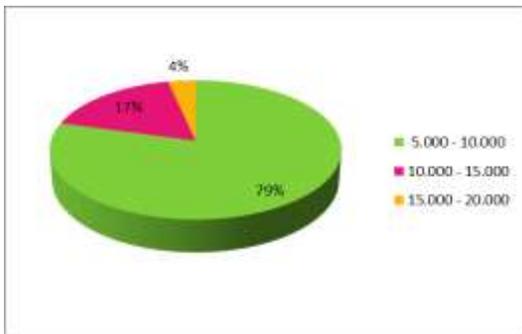
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido?

5.000 - 10.000	23
10.000 - 15.000	5
15.000 - 20.000	1

Población 2. Colegio La Fuente

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido?

5.000 - 10.000	4
10.000 - 15.000	0
15.000 - 20.000	6



Para la realización de este recorrido es necesario tener en cuenta la permanencia del proceso en el tiempo por esta razón, es importante consultar con los visitantes el valor que estarían dispuestos a pagar; al plantear esta pregunta el 4% se mantuvo en el rango entre \$15.000 a \$20.000, el 17% está dispuesto a pagar un valor de \$10.000 a \$15.000 mientras que el 79% optan por pagar entre \$5.000 a \$10.000, la población 2 están dispuestos a pagar entre \$10.000 y \$20.000, dinero que sería destinado para contribuir en gastos de papelería, recordatorios, señalización, refrigerios y demás aportes que se requieran dentro de la planificación de la visita.

7. PROPUESTA

7.1 Objetivo

Realizar visitas en la empresa Flores La Mana S.A.S permitiéndole al turista en este caso estudiantes de colegios y universidades conocer detalladamente el proceso productivo de las flores fortaleciendo los conocimientos adquiridos en el aula y a la par creando concienciación por el cuidado y protección del medio ambiente.

Fases de la propuesta

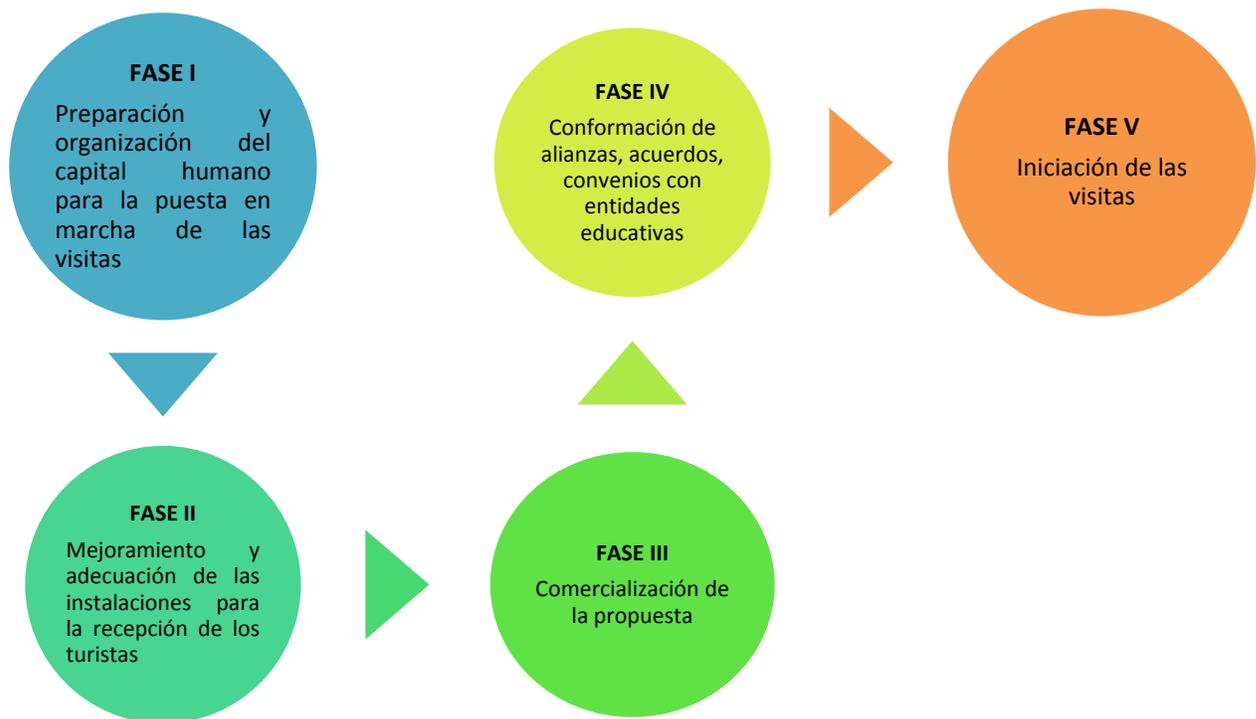


Ilustración 32. Fases de la propuesta, fuente: Elaboración propia

7.2 Fase I. Preparación y organización del capital humano para la puesta en marcha de las visitas

7.2.1 Área de visitas

Es necesario como primera medida crear un área encargada de las visitas a la empresa, esta área será una subdivisión del departamento de recursos humanos teniendo en cuenta que las visitas de turismo industrial hacen parte de la gestión de responsabilidad social empresarial de flores La Mana S.A.S

7.2.2 Capital Humano Administrativo

Para la creación de esta área se requiere de un capital humano, capital considerado como una de las características o cualidades de las personas en cuanto a formación, educación, escolarización, o nivel de conocimiento que posee cada individuo y sus capacidades de desarrollar ideas para contribuir a los objetivos de la empresa, además de la actitud adecuada y disposición para crecer dentro de la organización, son algunos de los elementos básicos que deben tener las personas que pertenezcan al área de turismo industria de Flores La Mana.

7.2.3 Funciones del profesional

Se requiere de un profesional en turismo motivado, satisfecho identificado con la empresa, lo que permite que las responsabilidades delegadas sean cumplidas en su totalidad, para ello es necesario contar con la capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos a través de un proceso creativo, innovador aplicado a las visitas que se realizaran en la empresa, además debe ser competente para participar activamente en los procesos de gestión turística que tienden al mejoramiento de los recursos como factores dinamización y competitividad de la empresa.

El profesional debe estar en la capacidad de planificar a corto, mediano y largo plazo, las visitas es decir debe estar al tanto de:

- Cronogramas de visitas
- Establecer contactos para ampliar el mercado objetivo
- Buscar soluciones a los posibles problemas que surjan antes, durante y después de los recorridos
- Establecer rotación de los senderos para evitar sedimentación del suelo
- Crear material de apoyo y material educativo (Talleres)

7.2.4 Capital Humano Operativo

Inicialmente es necesario contar con un guía capacitado que esté al tanto del proceso floricultor, de la actividad agrícola en el país y en el mundo, de las labores de responsabilidad social que se adelantan en la empresa, de la organización de la empresa, de conservación natural y manejo de los recursos, además debe contar con la habilidad para manejar grupos de todas las edades.

7.3 FASE II. Mejoramiento y adecuación de las instalaciones para la recepción de los turistas

7.3.1 Señalización

Se propone diseñar paneles informativos que ubiquen al turista en todos y cada uno de las estaciones que componen el recorrido, la idea es que estos paneles puedan ubicar y contextualizar al visitante, y que sirvan como apoyo visual. Además las flechas que dirijan el recorrido y ubiquen al visitante dentro de la empresa.

7.3.2 Demarcación de senderos

A pesar que los senderos ya están establecidos, se propone la demarcación de los mismos por medio de materiales que se proponen que sean de los que ya no usa la empresa en sus actividades y que se pueden reciclar.

7.3.3 Creación de kioscos

Se propone el diseño y creación de espacios como kioscos construidos en materiales amigables con el medio ambiente y en donde no interrumpen con el proceso de producción, y es donde se plantea la adecuación del que ya existe al lado de la montaña. Ver imagen.

Y la creación de otro, en el espacio que está entre las huertas, además que es un lugar perfecto por el contacto con la naturaleza y la tranquilidad para realizar allí los talleres complementarios y lúdicos y la presentación de la información que es necesaria mostrar con material de apoyo (video beam) a los estudiantes.

7.4 FASE III. Comercialización de la propuesta

Para el desarrollo de la comercialización de las visitas en Flores la Mana S.A.S se propone ejecutar el siguiente esquema con 4 fases para su ejecución.

Comercialización de la propuesta Turístico en Flores La Mana S.A.S

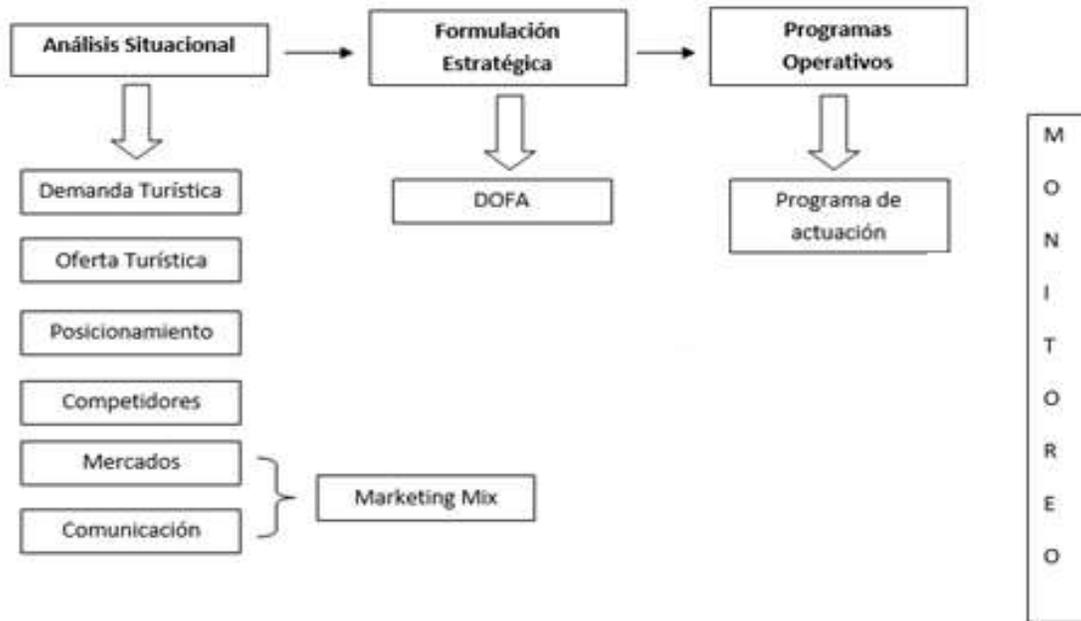


Ilustración 33. Comercialización de la propuesta, fuente: elaboración propia

7.4.1 Demanda turística

La propuesta de turismo industrial está dirigida a un público de colegios y universidades inicialmente a nivel local y regional por el enfoque educativo de la propuesta gracias al fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en clase a través de una experiencia.

7.4.2 Oferta turística

Acá se evidencia la participación como actor principal de Flores La Mana S.A.S empresa que abre sus puertas para recibir a los estudiantes.

7.4.3 Posicionamiento

Aún no existe posicionamiento, por lo tanto a partir de la ejecución de la presente propuesta se posiciona a la empresa como única floricultora

exportadora en Colombia en desarrollar turismo industrial con enfoque educativo persiguiendo siempre los lineamientos de responsabilidad social empresarial en pro del desarrollo tanto de la empresa como de la sociedad.

7.4.4 Competidores

Por ser una propuesta nueva en el mercado y sector turístico no existen competidores directos, por otra parte de forma indirecta estarían las empresas ubicadas en la sabana que ofrecen a todo tipo de público visitas empresariales por sus instalaciones.

7.4.5 Mercados

Visitas de turismo industrial con enfoque educativo dirigido inicialmente a colegios y universidades a nivel local y regional siendo este el mercado objetivo, pues se persigue el fortalecimiento de los conocimientos de los turistas y la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente. Ejecutando la presente propuesta, Flores La Mana S.A.S se posicionaría como el pionero y primera empresa en realizar turismo industrial con enfoque educativo en el sector de las flores directamente ligado de la responsabilidad social empresarial.

7.4.6 Comunicación y Marketing mix

El Marketing mix es un conjunto de elementos claves con las que una empresa o producto lograrán influenciar en la decisión de compra del cliente. Las variables desarrolladas por Bourden fueron 12 en sus orígenes: Planeación del producto, Precio, Marca, Canales de distribución, Personal de Ventas, Publicidad, Promoción, Empaque, Exhibición, Servicio, Distribución, Investigación.

- Producto: al tener presente que producto son todos aquellos elementos que tangible e intangiblemente satisfacen algún tipo de necesidad. En este

caso el producto son los recorridos guiados por el proceso floricultor y que le permiten al estudiante fortalecer los conocimientos base adquiridos en el aula con una experiencia real.

- Precio: inicialmente no se contempla la posibilidad de establecer algún valor por el recorrido pues se considera como una estrategia plus de responsabilidad social empresarial, posteriormente y dependiendo de la aceptación del público, posicionamiento en el mercado, creación de alianzas, acuerdos y convenios se propone realizar un estudio de mercado para establecer el precio que podrían cancelar los estudiantes solo si de esta manera lo considera necesario la empresa.

- Plaza o distribución: los recorridos de turismo industrial con enfoque educativo serán distribuidos inicialmente en colegios y universidades de Tocancipá y la región persiguiendo el mercado que rodea a la empresa Flores la Mana S.A.S.

- Promoción: se propone dar a conocer el turismo industrial con enfoque educativo a través de vínculos internos como cartas de invitación a entidades educativas, ya que no se puede promocionar como cualquier otro producto puesto que inicialmente no está a disposición de todo tipo de público; se propone la creación de una página web que muestre todo el proceso y planificación de las visitas a realizar, contacto, fotografías, y de forma creativa captar más mercado.

Propuesta de producto turístico

Se propone para los turistas de colegios y universidades que no conocen el municipio de Tocancipá, y deseen realizar un plan que involucra los actores de la planta turística del municipio y a Flores La Mana S.A.S, el siguiente paquete turístico, en el plan se incluye la visita a una Agrofinca con el objetivo que los turistas observen las diferencias entre el agroturismo ejemplificado allí y el turismo industrial ejemplificado en Flores La Mana S.A.S.

ITINERARIO

Día 1

7:00 am. Punto de encuentro portal norte (serán recogidos por una van que los conducirá hasta el municipio)

8:00 am. Llegada al parque principal de Tocancipá

8:10 am. Desayuno en el parque de Tocancipá (chocolate, almojábana, huevos al gusto, queso, caldo pequeño)

8:45 am. Partida a la finca agro turística el Mohán de Quebrada Honda.

9:14 am. Llegada a la Agrofinca. Bienvenida y primera interacción con los animales.

9:20 am a 12:30 am. Actividades: moler maíz, yugo armero, realizar ladrillos de adobe, interacción con cabras, cerdos, ovejas, camuros, aves, perros, esquila, escarminar y tejer lana, elaboración de pan en horno de leña, caminata hacia cavernas.

12:30 m. Almuerzo típico de la región.

1:14 pm. Recorrido por sendero ecológico de 3 horas. Cascada quebrada honda.

4:14 pm. Salida para la Agrofinca Divino Niño.

5:00 pm. Llegada a la Agrofinca. Camping y recomendaciones

8:00 pm. Cena

8:40 pm. Noche de integración (fogata)

Día 2 Desayuno (agua panela, queso, almojábana)

8:00 am a 12:00m. Actividades de la finca.

9:45 a.m. Partida hacia la floricultora La Mana.

10:05 a.m. Llegada a la floricultora y acreditación en la portería para realizar el ingreso respectivo.

10:15 a.m. Breve introducción acerca de la empresa, indicaciones respectivas y presentación de la persona encargada de la guía por la finca.

10:30 a.m. Recorrido guiado por él Sr. Vladimir Figueroa, coordinador de responsabilidad social de Flores La Mana

11:30 p.m. Refrigerio.

12:40 p.m. Continuación del recorrido, encuentro para agradecimientos y entrega de recordatorios.

1:30 p.m. Salida hacia Bogotá.

2:30 pm. Llegada al Portal Norte.

7.5. FASE IV. Iniciación de las visitas.

Se propone el siguiente esquema de recorrido por la floricultora

Mapa -ruta del recorrido en Flores La Mana S.A.S

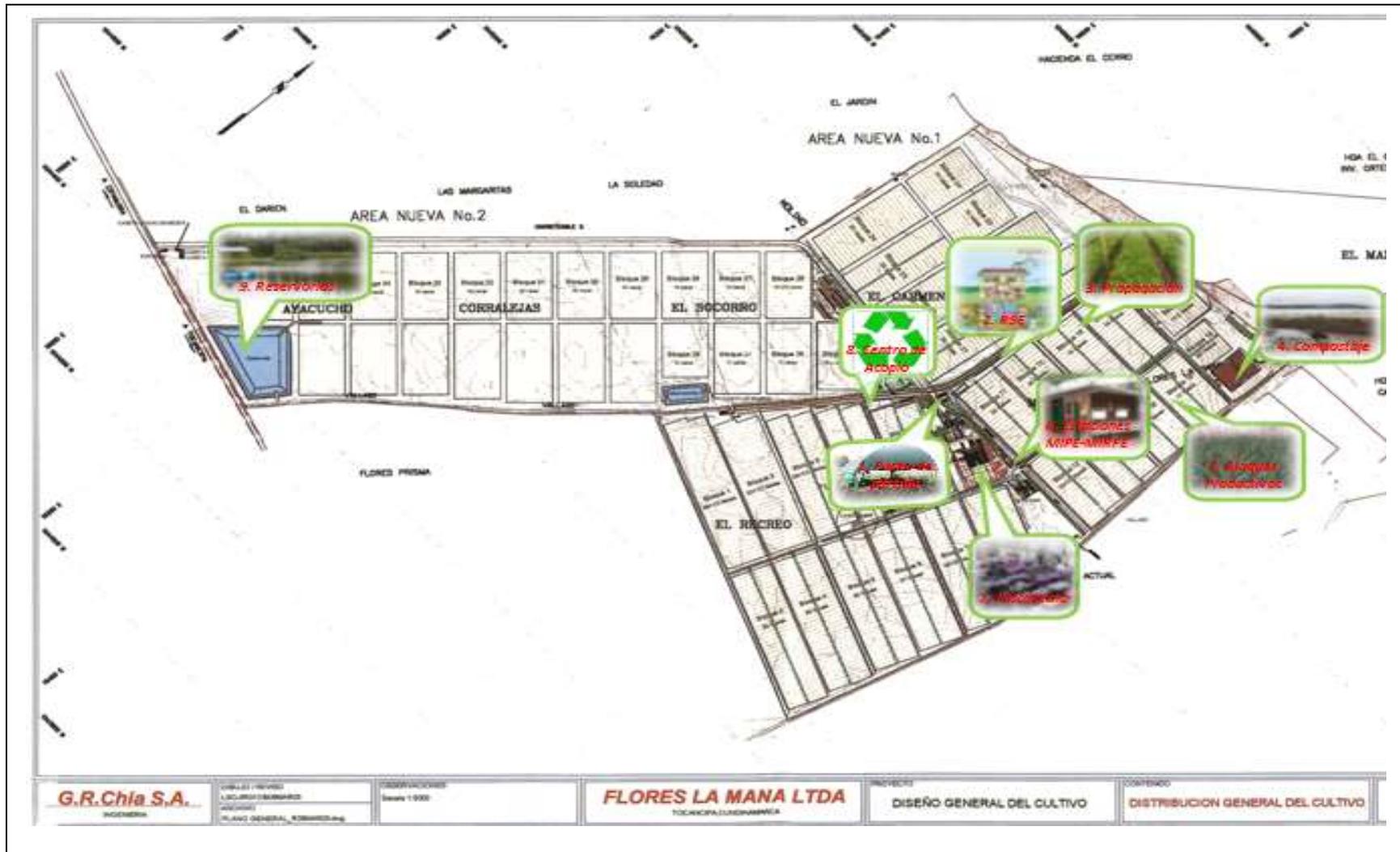


Ilustración 34. Mapa -ruta del recorrido en Flores La Mana S.A.S, fuente: Flores La Mana S.A.S, modificado el 15 de marzo de 2014

Diagrama. Orden del recorrido

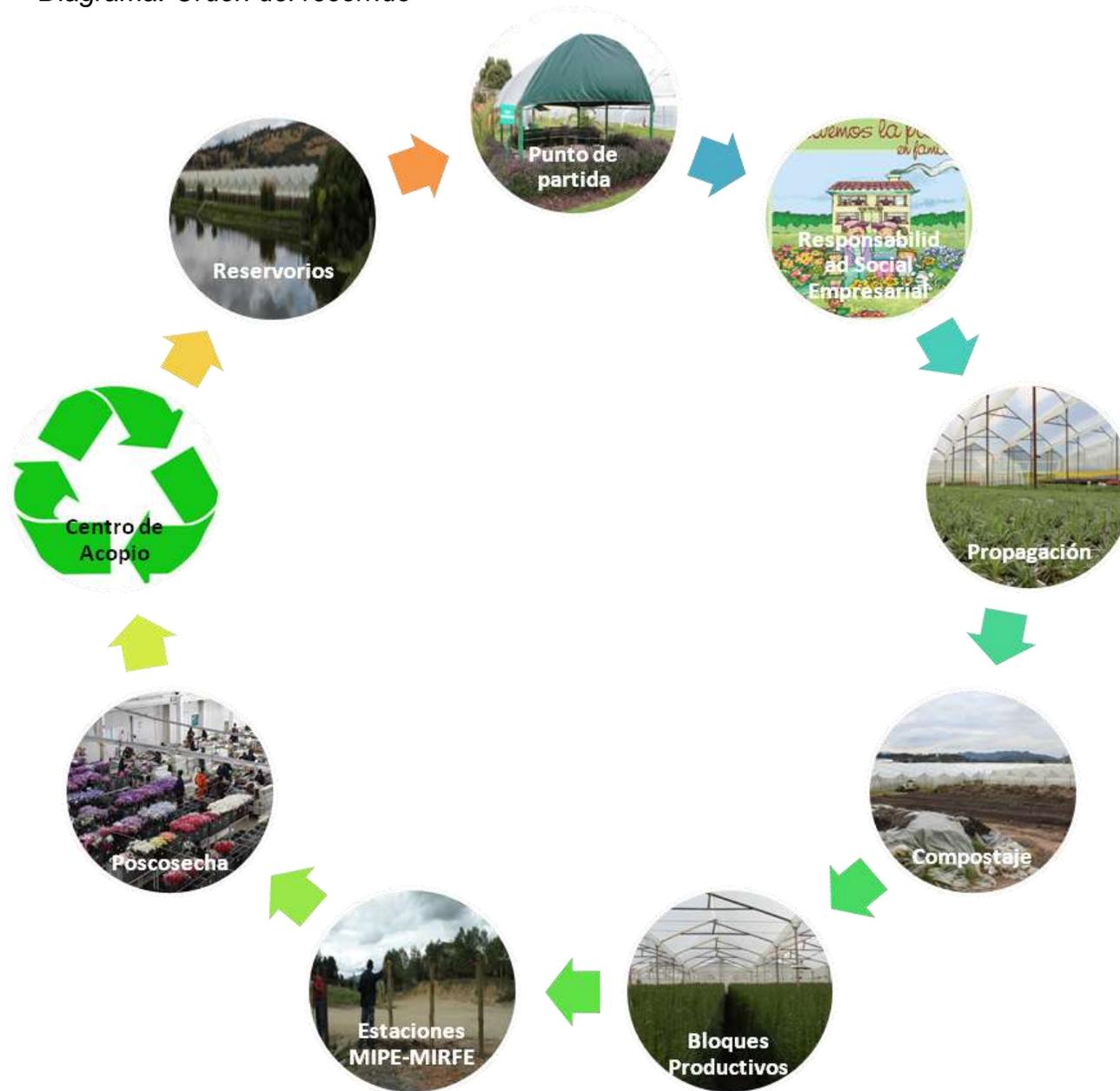


Ilustración 35. Diagrama. Orden del recorrido, fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el anterior orden del recorrido durante el proceso floricultor, se propone que de la siguiente manera se expliquen los temas a los turistas, la información se plantea a manera de guion.

7.5.1 Punto de partida e introducción

Flores La Mana S.A.S., inició como empresa en 1991 produciendo Clavel Estándar de 4 hectáreas y 1/2 hectárea de Gypsophila Perfecta. Para el año 2000 se adquirió el predio adjunto completando una extensión de 85,25



Imagen. Huertas orgánicas

has, de las cuales bajo invernadero hoy en día hay cultivadas 45,3 Has.

En el año 2001 se inició el crecimiento, introduciendo 2 nuevos programas: Rosa, con la variedad Red Intuition, y Statice con lo que completan lo que hoy en día es el catálogo de productos de la empresa: Clavel Estándar, Millon Stars, Satice, Liatris, rosa y propagación.

La empresa Inicio operaciones con 22 empleados y durante estos años ha ido involucrando a personal de la región como son los municipios de Tocancipá, Zipaquirá, Gachancipá y sus veredas, siendo la Fuente la más importante por su cercanía con la empresa. En la actualidad la empresa cuenta con una planta de personal aproximadamente de 800 personas.

Como ven la empresa ha venido creciendo tanto en extensión, productos como en personal lo cual ha llevado a que en aras del mejoramiento continuo y la satisfacción de los clientes internos y externos se cuente con un trabajo y cultura

orientada a la sostenibilidad del negocio, por ello estamos certificados en diferentes normas como –Florverde, -Rainforest Alliance, -BASC y ETI. Por esta razón es que nosotros no trabajamos ninguna de las normas ISO ya que estas certificaciones cubren de



igual forma lo que las ISO trabajan desde cada una de sus versiones ya sea la 14000, o la 9000.

Como pueden ver a su izquierda tenemos las huertas orgánicas de la empresa (ver fotografía), estas huertas hacen parte del programa de RSE que desde ya hace varios años viene desarrollando la empresa. La Mana siempre ha sido una empresa comprometida con el bienestar de sus empleados y en los últimos años ha venido estructurando y organizando bajo el programa de RSE todas las iniciativas que aportan al bienestar de los trabajadores y a la construcción de una mejor comunidad.

7.5.2 Responsabilidad Social Empresarial

Entre los programas que desarrollamos en RSE al interior de la empresa tenemos el programa de validación, las huertas orgánicas que son las que surten los dos casinos y que además también permiten la venta al personal. Contamos con un consultorio médico y de odontología en convenio con las eps que trabajamos para que el personal pueda ser atendido en dichas instalaciones. Contamos con un programa de acondicionamiento físico y en esta casita que vemos al frente (ver imagen) es donde

se dictan los talleres de Cultivemos la Paz en familia, programas que buscan capacitar y educar en el entendimiento y resolución de conflictos familiares, nosotros llevamos más de 7 años dictando estos talleres y esta casita se ha vuelto insignia del programa. Además esta casa tiene más de 50 años y es la casa que tenía la finca desde siempre y se ha conservado tal cual y como les comento ya es un lugar muy querido y reconocido por la gente al interior de la empresa. Ahora, como parte del programa de RSE de la empresa hacia la comunidad también llevamos estos talleres de valores, convivencia y derechos a los colegios del municipio, el programa lleva aproximadamente 2 años y se enfoca en trabajar con los niños de entidades educativas fundamentos que fortalezcan los valores de respeto, sana convivencia, entendimiento del conflicto y derechos y deberes de los niños. También llevamos el acondicionamiento físico a los colegios de la vereda y centro de Tocancipá.

Bueno, ahora vamos a empezar a conocer el proceso productivo de las flores y vamos a ver la primera parte del proceso que es la propagación.

7.5.3 Propagación

La empresa tiene dos formas de acceder a la materia prima que en este caso serían las semillas o plantas de las flores que aquí producimos. Por un lado compramos esquejes a empresas certificadas el cual sembramos directamente en cultivo, es decir que nos evitamos este primer paso de propagación como es el caso del clavel. La otra forma de obtener la materia prima es propagando nosotros mismos las semillas. Como ven aquí lo que hacemos es tomar de una planta madre unos hijos que son los que mediante un proceso de hidratación, temperatura y labores llevaremos paso a paso desde estas camas hasta las que ven abajo en donde ya recogeremos las semillas o cormos del liatris, que es el que estamos viendo aquí. Como lo pueden sentir aquí la temperatura y la humedad es un poco más alta que abajo, pues como les dije la humedad y la temperatura son clave para el desarrollo de las plantas que serán llevadas a

cultivo. Bajemos y vemos el proceso de clasificación de calidad de las semillas o cormos del *Liatis*.

Le presento a una de las personas encargadas de realizar el proceso de selección y calidad de los cormos. Ella nos va a contar cuál es su labor y qué es lo que está haciendo. (Ver imagen).

Buenos días, ni nombre es... y lo que estamos haciendo es clasificar los cormos según la calidad. Como vieron hay en esas camas se sacan los cormos que ya están listos para clasificar, aquí los separamos según el tamaño para luego ser llevados a almacenamiento



y según los requerimientos del cliente serán los que se siembren en cultivo. Nosotros estamos capacitados para identificar los grados de calidad y ya con la experiencia es mucho más fácil identificar los grados.

Gracias... Como ven este es un proceso sencillo pero de mucha importancia para el futuro de la calidad de los productos, pues tanto la nutrición y cuidado adecuado de las plantas nos permitirá tener unas flores acordes a las necesidades del mercado.

Aquí terminaría entonces la primera parte del proceso productivo, que es como les comenté el de la propagación.

7.5.4 Compostaje

Si ustedes ven este proceso genera bastante residuo de material vegetal. (Ver imagen) como les comenté al inicio del recorrido nosotros trabajamos enfocados

en la mejora continua y por una gestión sostenible de nuestros procesos. Contamos con un programa de gestión integral de residuos que nos permite dar uso y destinación apropiada a los residuos que genera la empresa. Ya que estamos hablando de residuos pasemos a ver el compostaje.

Este el compostaje y aquí es donde hacemos la gestión del material vegetal. Aquí llega todo el material vegetal que

Se produce en la empresa. El material vegetal se trae en cable vía, que es ese sistema de cables que ven bordeando los invernaderos o en tractor dependiendo de la distancia que tenga que recorrer. Como ven allá arriba llega el material, se organiza y



según un cronograma de semanas se va reubicando aquí abajo donde se arman las pilas, se pican y mueven cada ocho días. Todo el lixiviado que se produce en este proceso se recoge en estas canales que ven y se lleva a ese tanque en donde se revisan las condiciones de pH y se vuelve a bombear al proceso de compostaje, es decir que no hay vertimientos todo vuelve a entrar al proceso. . Una vez el compostaje está listo entra a ser parte del sustrato de las camas en cultivo.

Aprovechado que estamos aquí, les comento que parte de la montaña también hace parte de la finca, son aproximadamente 20 hectáreas que la empresa ha decidido preservar. Hacemos jornadas de reforestación e inventario de avifauna cada año. Todo esto está dentro del programa de paisajismo y biodiversidad de la

empresa y que hacen parte también de los programas de responsabilidad social y ambiental de la empresa

Pasemos ahora a conocer la segunda parte del proceso productivo. Como vimos antes, ya sea por esqueje comprado o por cormo preparado aquí en propagación, esta materia prima llega a cultivo y da inicio al proceso productivo.



7.5.5 Bloques productivos

Entremos a clavel y veamos el proceso. Aquí ven que las camas de clavel son en hidroponía, es decir no se siembra directamente en el suelo sino en estas estructuras que permiten cuidar en suelo y realizar las labores con mayor cuidado y control. (Ver imagen)

Si ven bajo estas estructuras existen unas canales que llevan el agua que no toman las plantas a esas canales que están fuera de los invernaderos. Esto hace parte del programa de recirculación de agua. La empresa no genera vertimientos de ningún tipo, todo está integrado al proceso y bajo un sistema de canales y reservorios recolectados de agua lluvia y del proceso para luego de un tratamiento se rebombee ingresa al proceso de producción.



Esta variedad de clavel, como todas las demás flores, requiere de unas labores como son el encanaste, desbotone, pinch, entre otros. Estas labores aseguran la calidad de los productos así como el cumplimiento de los pedidos. Aquí la sanidad es algo clave y esto se gestiona tanto con fumigaciones químicas y biológicas, actividades de prevención y culturales por parte de cada equipo. Aquí el uso de químicos está debidamente gestionado por área de plagas y enfermedades y enmarcado dentro del programa de riesgo químico en donde el uso de biológicos es parte de las iniciativas más fuertes del programa.

Veamos ahora un bloque de Liatris para que vean la continuación del proceso que veníamos viendo de los cormos en propagación. Este es el liatris, una espiga que al florecer es un cepillo de color fucsia muy bonito. Dependiendo del grado de calidad que se hace al clasificar el corno variará la altura y grosor del tallo aquí en producción.

7.5.6 Estaciones MIPE y MIRFE

En este lugar se maneja la parte de seguridad industrial para los trabajadores, con el manejo integrado de plagas y enfermedades y el manejo integrado de riego y fertilización quienes después de sus procesos de labores deben tomar un baño para evitar alteraciones o enfermedades por el continuo uso de químicos.

7.5.7 Postcosecha

Vamos ahora a ver la última etapa del proceso que es la postcosecha. Aquí les pido el favor de no tomar fotos ni videos pues está prohibido. Vamos a entrar por grupos de 5 personas para no interferir mucho en el proceso. Como ven la flor llega de cultivo a los cuartos frío donde se almacenan mientras se pasan a clasificación en las bandas que están observando. Una vez se clasifica la flor y se arman los ramos pasan a hidratación y empaque donde por último pasan a estos cuartos fríos en donde se almacenan antes de ser despachados al camión. Veamos aquí un proceso de aseguramiento de la calidad que se llama Prueba en florero; aquí simulamos un viaje y revisamos la duración y condiciones de vida de

las plantas tal como si las tuviera un cliente en florero, así podemos conocer las condiciones posventa y realizar otros ajustes necesarios.

7.5.8 Centro de acopio

Vamos ahora a conocer un poco más del proceso de recirculación del agua. De paso a los reservorios veremos el centro de acopio en donde se clasifican y almacenan para su disposición final todos los



residuos sólidos de la empresa. Como pueden ver todo lo clasificamos y dependiendo de la necesidad lo reutilizamos en cualquier etapa del proceso. (Ver imagen) Los residuos peligrosos los gestionan empresas certificadas para la disposición final de este tipo de residuos.

7.5.9 Reservorios

Caminemos hacia los reservorios en donde finalmente les mostraré el proceso de recirculación. Estos

reservorios que ven aquí son los de distribución, el de aquí abajo es el de almacenamiento y tratamiento. Este reservorio es el más grande de todos y es además el hogar de aproximadamente 8 tinguas, especie en vía de



extinción pero que aquí en la empresa estamos cuidando y buscando incrementar su población. Además el hecho de que vivan y estén en aumento quiere decir que el agua es de buena calidad. (Ver imagen).

Bueno este ha sido todo el recorrido los invitamos a un refrigerio y si tienen preguntas con gusto los ayudaré. Muchas gracias por visitarnos y esperamos se hayan llevado una muy buena impresión de la empresa y esta actividad floricultora tan importante para el país.

Visitas

Se propone que las visitas sean realizadas a grupos no mayores de 10 personas para lograr mayor captación de la información brindada, evitar la sedimentación del suelo y guiar el proceso de manera más organizada, además dirigido a colegios y universidades en carreras con el enfoque de desarrollo sostenible, gestión ambiental y manejo de los recursos.

7.6 FASE V. Conformación de alianzas, acuerdos, convenios con entidades educativas

En esta fase se logró adelantar un acuerdo entre Flores La Mana S.A.S y La Institución Educativa Rural Departamental La Fuente para la realización de las visitas acompañados siempre por un docente, está planteado para ser efectuado en dos horas y media, el primer y último jueves de cada mes, de esta manera se optimizarían procesos tanto en el aula como en la empresa y se evitaría la sedimentación del suelo, dándole tiempo para su recuperación. (Ver anexo de formato del convenio).

Se propone lograr por medio de contactos el reconocimiento y llevar la propuesta a colegios y universidades de Tocancipá, Bogotá y Cundinamarca. De esta manera se garantiza la permanencia del proyecto en el tiempo.

8. RESULTADOS

- Se diseñó una propuesta de turismo industrial en Flores La Mana S.A.S dentro del marco del programa de RSE, teniendo en cuenta el interés que esta empresa manifestó de querer trabajar visitas guiadas, en las que se observó la gestión ambiental que allí se lleva a cabo, además conocer la actividad de la floricultura pero no solo como actividad económica, sino como compromiso que tienen para con el medio ambiente y la integración de todos sus procesos.
- Se identificó la situación turística actual del municipio de Tocancipá para la inclusión de la propuesta como una de las opciones de oferta turística en el municipio.
- Se analizó la situación actual del área de trabajo para observar las condiciones y características con las que cuenta la empresa Flores La Mana S.A.S para realizar la actividad turística.
- Se evaluó la aceptación de la propuesta en Flores La Mana,S.A.S a través de las pruebas piloto, en donde según las encuestas aplicadas los visitantes afirman que los servicios, el tiempo, los espacios y la organización son buenos y en muchos casos excelentes. No solo se logró medir dichas variables, sino que se observó la satisfacción del estudiante luego de su visita.
- Se realizaron talleres de profundización y concienciación con enfoque medioambiental donde se involucraron conceptos desarrollados en la visita, aplicados en las pruebas piloto. Todo esto con la finalidad de conocer los aprendizajes que quedaron después de la visita.

- Se estableció un convenio entre La Institución Educativa Rural Departamental La Fuente y la empresa Flores La Mana S.A.S para llevar a cabo dos visitas guiadas en el mes con grupos no mayores a 10 personas de los grados 9° a 11°.
- Se consiguió llevar esta investigación como ponencia a la Red de Semilleros de Investigación el pasado 8 de mayo del presente año.

CONCLUSIONES

- A partir de las pruebas piloto realizadas se observó que por espacio y por la infraestructura de la floricultora el grupo ideal a trabajar es de 10 personas máximo, para evitar que la información brindada se pierda, por el espacio que hay entre senderos al entrar a los invernaderos, por otra parte según la empresa determina este número para no intervenir en los procesos que están llevando a cabo los trabajadores, se evita también que el grupo se disperse y por seguridad se evita accidentes. Además de esta forma se logra un acompañamiento mucho más personalizado.
- Se observa luego del proceso de investigación que es posible realizar otros talleres dentro del recorrido según el tema a trabajar, pues se observó que la aplicación de estos talleres fue productiva y funcionaron evidenciando en los estudiantes mayor apropiación de la información y siendo capaces de plasmar a través de un gráfico todo el recorrido explicando cada procedimiento.
- Se establece que estas visitas están diseñadas inicialmente para estudiantes para fortalecer los conocimientos obtenidos en el aula con una visita que les permita corroborar y conocer exactamente los procesos.
- Se evidencia que es posible realizar turismo industrial en Flores La Mana S.A.S.
- Se puede fomentar la creación de empresas de servicios turísticos en el municipio de Tocancipá a partir del turismo industrial y se puede fortalecer la actividad de las que ya se encuentran como es el caso de la hacienda Normandía que se ubica cerca a Flores La mana S.A.S.
- Se pueden enseñar varias temáticas a partir de la práctica de turismo industrial.
- Se pueden fomentar y/o fortalecer otras tipologías de turismo alrededor del turismo industrial.

RECOMENDACIONES

- Para mejorar la calidad en la prestación del servicio sería pertinente brindar un refrigerio y un souvenir.
- Sería importante hacer un banco de preguntas y talleres que puedan corroborar el aporte o las enseñanzas que quedan después de la visita.
- Se recomienda a la Institución Rural Departamental La Fuente mantener un contacto y eficaz cumplimiento del organigrama de las visitas programadas a Flores La Mana S.A.S para tener continuidad en los procesos y de esta forma mejorar y ampliar los ejes temáticos del recorrido.
- También es recomendable que la empresa luego de terminar las adecuaciones pertinentes, piense en ampliar sus expectativas sobre el perfil del visitante ya que hay muchas personas a quienes les interesa el tema y quieren visitar la floricultora, no solo a los estudiantes.
- Con el ánimo de potenciar el turismo industrial en el municipio de Tocancipá, sería pertinente presentar a futuro esta propuesta a otras floricultoras y empresas ubicadas en Tocancipá y en otros municipios de la sabana de Bogotá.
- Para dar continuidad a este proyecto y mayor enfoque se recomienda realizar un marketing turístico para conocer factores de fondo como son la oferta, la demanda, el marketing mix.
- Se propone a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca contemplar la presente propuesta como opción de salida pedagógica para componentes

como ecología, gestión de calidad, gestión ecoturística y para la electiva de gestión ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

II Congreso Europeo de Turismo Industrial Toledo 11-13 Noviembre 2008. [En línea] España [citado 12 noviembre 2013] p. 1-11

ASOCOLFLORES. Asociación Colombiana de Exportadores de Flores. [En línea] Colombia, [cita 15 febrero 2014] Disponible en: <http://www.asocolflores.org>

CAAMAÑO FRANCO Iria. (2011) La Comercialización Del Turismo Industrial. ROTUR/ Reviste de Ocio y Turismo. N° 4 pp. 161 – 180.

CAJIGA CALDERÓN, Juan Felipe. Centro mexicano para la filantropía. El concepto de responsabilidad empresarial [en línea], México 3- Mayo 2000 [citado 19 febrero 2014], pp. 35. Disponible en: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

CASTILLO CANALEJO, Ana M^a. LÓPEZ GUZMÁN Tomás Jesús, VÁZQUEZ DE LA TORRE Genoveva Millán. El turismo industrial minero como motor de desarrollo en áreas geográficas en declive. Un estudio de caso, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 19, núm. 3, junio, 2010, p. 382-393

COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Plan Económico para la Competitividad del Municipio de Tocancipá 2009-2019. Bogotá _____, 2010 p.32 – 68

Evadeo viajes. Block informativo, Disponible en: <http://evadeoviajes.com>

Fernández Zambón, G. y Guzmán Ramos, A. (2005): Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo, n° 15 pp. 97-112

Flores La Mana S.A.S. Block informativo. Disponible en:
<http://floreslamanacilda.wix.com>

GALLEGO VALIÑA Miguel Ángel. Turismo industrial el caso alemán, Revista de ocio y turismo, Coruña 2011, Vol. 4 p. 117 – 138. Disponible en:
<http://rotur.es/index.php/rotur/article/download/32/33>

GARCIA Diana, RIVAS Nitzé. El patrimonio industrial y su vinculación con el turismo, la conservación y su protección. En UDLAP [base de datos en línea]. (Mayo 2007) p. 89 - 107 [citado en 26 de enero de 2014]. Disponible en
<http://catarina.udlap.mx>

García García, D. A. y Rivas Badillo, N. (2007): Usos turísticos del patrimonio industrial ferroviario en la ciudad de Puebla. Tesis Licenciatura. Universidad de las Américas Puebla.

Hacia la clarificación de algunos conceptos básicos en economía agrícola. En: Cuadernos de Agroindustria y Economía rural, Bogotá Facultad de Ciencias Económicas y administrativas. Pontifica Universidad Javeriana. 1979 Vol. 2

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Fernández Colado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (1991) Metodología de la investigación. MCGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. Cap. 4 y 7.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, Guía didáctica, Carlos Arturo Monje Álvarez. En: Neiva, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Surcolombiana, 2011.p.12.

MURILLO BARRAGAN, Zarahi. Enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación en ciencias sociales. México, [s.n.] [s.f.] p. 9

LAS RAÍCES DE LAS FLORES, Las Deudas y los impactos de la floricultura en Colombia, informe elaborado en colaboración con censat agua viva-Colombia. P. 2

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ. Acuerdo 09-2010 (26, octubre, 2010) “Por el cual se revisa y ajusta el plan de ordenamiento territorial del municipio de Tocancipá, adoptado mediante el acuerdo no. 011 de 2005”. Bogotá D.C., 2010. p. 161-220.

PROEXPORT COLOMBIA, portal de exportaciones. Oportunidades de negocio en el sector flores y plantas vivas. [En línea] Colombia. [Cita 15 febrero 2014] Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co>

OLCESE Aldo. RODRIGUEZ Miguel Ángel. ALFARO Juan, Manual de la empresa responsable y sostenible, Mc Graw Hill, España 2008, Cap. 13 p. 292

OLIVOS LOMBANA Andrés. Historia de Tocancipá olleros y sembradores, acción y bienestar 2004 – 2007. Bogotá, Delfín Ltda. 2007. p. 20-51.

Otgaar, A.; Van den Berg, L.; Berger C.; Xiang R. (2010): Industrial tourism: Opportunities for City and Enterprise. Ashgate.

Turismo industrial en la provincia de Cádiz. Centro tecnológico TECNOTUR. [En línea] España. [Citado 8 de septiembre 2013] Disponible en: <http://turismoindustrialcadiz.com>

Una ‘ruta amarilla’ recorre la ciudad mostrando su potencial turístico. Bogotá positiva gobierno de la ciudad [en línea] Colombia [citado 12 noviembre 2013] Disponible en: www.bogotapositiva.com

http://www.cultura.gob.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/BienesCulturales/N7/07Plan_Nacional

ANEXOS

Anexo a. Certificado de autoría intelectual

CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL

Bogotá, D.C., 19/05/2014

Nosotros DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ Y DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA, identificados con cédula de ciudadanía N° 1.020.731.533, y 1.013.613.915 de Bogotá declaramos que el trabajo de grado titulado: TURISMO INDUSTRIAL EN TOCANCIPÁ: CASO DE APLICACIÓN FLORES LA MANA S.A.S presentado como requisito para obtener el título de profesional en Turismo otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de las autoras y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Firma

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ
C.C: 1.020.731.533 Bta.

Firma

DIANA BRIGITTE MARÍN CUCAITA
C.C:1.013.613.915 Bta.

Anexo b. Identificación trabajo de grado



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR

SISTEMA DE BIBLIOTECAS

IDENTIFICACIÓN TRABAJOS DE GRADO

FECHA (DD/MM/AA):			
19	05	2014	
DATOS AUTORES(AS) TRABAJO DE GRADO PROGRAMA TRABAJO SOCIAL			
No DOC. DE IDENTIDAD:	PRIMER APELLIDO:	SEGUNDO APELLIDO:	NOMBRES:
1.020.731.533	FONSECA	LÓPEZ	DORA JOHANA
1.013.613.915	MARTÍN	CUCAITA	DIANA BRIGITTE
FACULTAD:		PROGRAMA	
CIENCIAS SOCIALES		TURISMO	
INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO:			
TITULO: TURISMO INDUSTRIAL EN TOCANCIPÁ: CASO DE APLICACIÓN FLORES LA MANA S.A.S			
DESCRIPCIÓN FÍSICA:	MATERIAL ACOMPAÑANTE:		FECHA DE ELABORACIÓN TRABAJO DE GRADO:
Número de Páginas: 205	No CDs: 2		(19/05/2014)
Ilustraciones: 34	Diapositivas: X		
	Otros ¿Cuáles? Prezi		
OBJETIVOS DEL TRABAJO			

OBJETIVO GENERAL: Diseñar una propuesta de Turismo Industrial educativo en Flores La Mana S.A.S en el municipio de Tocancipá a partir de la realización de recorridos guiados por el proceso floricultor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar la situación turística del municipio de Tocancipá, para contextualizar la propuesta dentro de la misma.
- Realizar estudio del área de trabajo para analizar las condiciones y características de la empresa Flores La Mana S.A.S para la realización de la propuesta.
- Evaluar mediante pruebas piloto la aceptación de la propuesta de Turismo Industrial en Flores La Mana S.A.S por parte de los visitantes.

AUTORIZACIÓN DIVULGACIÓN ELECTRÓNICA:

AUTORIZO(AMOS) COLOCAR EN INTERNET: SÍ X NO _____

FIRMA(S) AUTOR(ES/AS):

NOMBRE COMPLETO:

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ

FIRMA:

NOMBRE COMPLETO:

DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

FIRMA:

Anexo c. Formato de encuesta de satisfacción del visitante



66 años
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE (FLORES LA MANA)

FECHA: _____

Nombre: _____

Número de identificación: _____

Grado: _____

Semestre/ periodo: _____

Materia o componente: _____

CUESTIONARIO

Marque con una x en el recuadro según el nivel de satisfacción

1Malo -2 Regular - 3 Bueno – 4 Excelente

PREGUNTAS	CALIFICACIÓN			
	1	2	3	4
1. ¿Cómo califica los servicios de Flores La Mana?				
2. ¿La atención que se le brindó en Flores La Mana fue clara y concisa?				
3. ¿Los espacios en Flores La Mana se encuentran aseados y cuentan con los espacios adecuados para la prestación del servicio?				
4. ¿El tiempo del recorrido en Flores La Mana estuvo acorde al				

itinerario dado?				
5. ¿Cumplió sus expectativas el recorrido propuesto en Flores La Mana?				
6. ¿Considera que la persona que guía el recorrido se encuentra preparada?				
7. ¿Qué calificación le atribuiría a la dinámica del recorrido?				
8. ¿Cómo calificaría usted la organización del recorrido?				
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido?				
5 ¿Fue fácil el acceso a la floricultura?				

6 ¿Qué temas agregaría o quitaría?

7 ¿Qué otros aspectos de la empresa le gustaría conocer?

8 ¿Qué actividad le llamo más la atención en el recorrido?

Observaciones y sugerencias:

Gracias por su colaboración.

Anexo d. Entrevista a la coordinadora de trabajo social en la Institución Rural Departamental La Fuente del municipio de Tocancipá, Nubia Gómez.

ENTREVISTAS

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ

DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

SEMINARIO DE GRADO II

TURISMO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tema: Interés sobre el diseño de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana como estrategia de responsabilidad social empresarial.

Entrevistadores: Dora Johana Fonseca López y Diana Brigitte Martín Cucaita

Entrevistado: coordinadora de trabajo social en el colegio La Fuente del municipio de Tocancipá, Nubia Gómez.

1. Objetivo

La presente entrevista tiene como fin conocer la opinión y punto de vista sobre la propuesta de turismo industrial a desarrollar en Flores La Mana. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

El tiempo estipulado para el desarrollo de la entrevista es de 15 a 30 minutos.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: Yo soy coordinadora en la gerencia de medio ambiente y coordinadora de servicio social en colegios del municipio.

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el municipio?
Rta: un año y medio
- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo industrial?
Rta: hasta el momento no había escuchado nada, no tenía ni idea de ese concepto.
- a. Preguntas con relación al proyecto
 - ¿Llevaría usted a un grupo de estudiantes a realizar un recorrido en Flores La Mana, en la vereda El Porvenir?
Rta: si... sería súper chévere e interesante.
 - ¿Cree usted que sería productivo para los estudiantes un recorrido por Flores la Mana conociendo procesos de cultivo y manejo de recursos? ¿por qué?
Rta: total, y es q eso puedo servir como apoyo al trabajo hecho en aula, muchísimo.
 - ¿Qué resultados se podrían obtener con los estudiantes al realizar este tipo de recorridos que generen conocimiento?
Rta: jummm, con ese proyecto se puede generar... que los muchachos a parte de la experiencia que tienen allá desarrollen conocimientos con los que ellos puedan generar proyectos ambientales, investigación del suelo, proyectos de calidad del agua, de calidad del aire, se trabajaría mucho la parte investigativa y pues obviamente la parte propositiva que ellos generen proyectos de acuerdo a lo que aprendan.
 - ¿Para cuales materias o componentes se podrían aplicar estos recorridos?
Rta: para áreas de ciencias naturales, biología y/o relacionadas con el medio ambiente.
 - ¿Cuáles temas serían pertinentes enseñar durante el recorrido?
Rta: recurso hídrico, compostaje, cual es el manejo que se les da a todos los residuos, a los peligrosos, a los empaques pues porque obviamente no se puede reciclar todo, se les podría enseñar el inventario de avifauna ya que es parte de su municipio.
 - ¿Cuál considera que sería el valor adecuado a pagar por un recorrido de estos, teniendo en cuenta la economía de los estudiantes?
Rta: pues, digamos que... por ejemplo saquémoslo de esta manera, el parque de sopó cobra por estudiante as o menos 3500 pesos por entrada al parque, la granja agroturística el Mohán de quebrada honda cobra por estudiante como la mínima que son 5000 pesos más o menos si no los estudiantes pueden pagar la entrada llevando alimento para los animales de la Agrofinca, entonces digamos que en este caso se podría una tarifa mínima por ser estudiantes o como tienen un sitio como de una montaña en tema de recuperación , la contribución sería ..Algún tipo de material vegetal o que contribuyeran con una siembra o que ese mismo dinero que se recoja sirva para hacer la señalización y convertir ese sitio como en aula ambiental que los mismos estudiantes contribuyan, o llevando algo.

Aporte a la entrevista:

Yo arranco la próxima semana con un grupo nuevo de noveno grado son grandecitos para que ustedes realicen sus pruebas piloto, son como 68 estudiantes

y cuadrarnos por grupos y ustedes se encargan de un grupo y yo me quedo con los otros.

Es más estos chicos de labor social les pueden servir mucho, ustedes no necesitan 30 ni 40 ustedes necesitan es un grupo de 10 chicos que les caminen bien y sean bien pilos para que les ayuden y nosotros a ellos se las valemos como horas sociales.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de la investigación.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso o la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

Anexo e. Entrevista a la docente de gestión ecoturística de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Maritza Real

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ

DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

SEMINARIO DE GRADO II

TURISMO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tema: Interés sobre el diseño de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana como estrategia de responsabilidad social empresarial.

Entrevistadores: Dora Johana Fonseca López y Diana Brigitte Martín Cucaita

Entrevistado: Profesora de gestión ecoturística de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Maritza Real

1. Objetivo

La presente entrevista tiene como fin conocer la opinión y punto de vista sobre la propuesta de turismo industrial a desarrollar en Flores La Mana. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

El tiempo estipulado para el desarrollo de la entrevista es de 15 a 30 minutos.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: Yo soy docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

b. Preguntas con relación al proyecto

- ¿Llevaría usted a un grupo de estudiantes a realizar un recorrido en Flores La Mana, en la vereda El Porvenir?

Rta: si

- ¿Cree usted que sería productivo para los estudiantes un recorrido por Flores la Mana conociendo procesos de cultivo y manejo de recursos? ¿por qué?

Rta: Si claro, productivo porque les enseña a los estudiantes los procesos industriales, además pues el manejo de residuos y el cuidado ambiental que se debe tener en toda actividad industrial.

- ¿Qué resultados se podrían obtener con los estudiantes al realizar este tipo de recorridos que generen conocimiento?

Rta: pues todas las actividades prácticas generan siempre un aprendizaje que... pues, va a ser más permanente en los estudiantes y que es algo diferente al aula, por eso es importante hacer actividades así... diferentes, prácticas y que enseñan, además aportaría a los estudiantes experiencias y entender más los conceptos que ya se vieron en el aula.

- ¿Cuáles temas serían pertinentes enseñar durante el recorrido?

Rta: se puede enseñar... el manejo de los residuos, el cuidado del medio ambiente, la gestión empresarial, también conceptos de biología, ¿sí? Por ejemplo me imagino que en los cultivos están los vivero, el vivero desde plantulitas hasta plantas grandes, entonces todos esos conceptos de biología se pueden reforzar ahí también, manejo de aguas residuales, compostaje.

- ¿Cuál considera que sería el valor adecuado a pagar por un recorrido de estos, teniendo en cuenta la economía de los estudiantes?

Rta: unos cinco mil pesos

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de la investigación.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso o la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

Anexo f. Entrevista al coordinador de responsabilidad social empresarial de Flores La Mana S.A.S. Sr. Vladimir Figueroa

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ

DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

SEMINARIO DE GRADO II

TURISMO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tema: Interés sobre el diseño de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana como estrategia de responsabilidad social empresarial.

Entrevistadores: Dora Johana Fonseca López y Diana Brigitte Martín Cucaita

Entrevistado: Coordinador de responsabilidad social empresarial de Flores La Mana, Sr. Vladimir Figueroa

1. Objetivo

La presente entrevista tiene como fin conocer la opinión y punto de vista sobre la propuesta de turismo industrial a desarrollar en Flores La Mana. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

El tiempo estipulado para el desarrollo de la entrevista es de 15 a 30 minutos.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Cómo es su nombre?

Rta: Vladimir Figueroa

- ¿Qué cargo ocupa dentro de la floricultora?

Rta: Yo soy el coordinador de responsabilidad social

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo industrial?
Rta: ehhhh no sé, lo que me han contado ustedes, más que todo una.... Unaaaa o un programa bien estructurado que busca eh generar unas visitas eh digamos conceptuales o temáticas en diferentes industrias del sector, digamos que eso es lo que conozco.

a. Preguntas con relación al proyecto

- ¿Qué cree que le aportaría este recorrido a los estudiantes?
Rta: Bueno, a los estudiantes yo creo que la relación entre la academia y la empresa eh en asuntos prácticos tiene mucha importancia para los estudiantes ¿no? Una cosa es lo que uno pueda ver en el aula como teoría, otra cosa es lo uno ya lo ve aplicado y creo que los estudiantes además de enriquecer ese concepto teórico que tienen desde el colegio o la universidad, hay también un plus en el sentido de que se animan un poco más a acercarse a temas como lo son las flores o los cultivos o ambientales en fin, digamos que hay un gran acercamiento y es una experiencia digamos como que va a afinar un poco más la mente de los muchachos por lo que no van a estar en el aula.
- ¿Cree que sería bueno desarrollar talleres dentro del recorrido o al final?
Rta: si chévere, sería chévere. Pues dependiendo, digamos aquí habría que mirar que tipo.... Y lo digo es por el espacio ¿no? Por seguridad, se puede hacer, digamos lo ubicamos ya en otro momento, no tanto en el punto caliente (como se mencionó en otro momento), sino más bien en algún momento, sobre algún tema, que se tocó en un punto caliente, digamos por espacios, por seguridad acá no nos queda muy bien.
- ¿En qué cree que contribuye el desarrollo de este tipo de proyectos al municipio?
Rta: Al municipio.... Bueno yo creo que sobre todo la visibilidad de la empresa, digamos cómo están trabajando las empresas eh cómo es su gestión responsable en el medio ambiente, social, buscándole su enfoque en ese sentido, pero creo el municipio lo empodera mucho y sobre todo le da visibilidad eh atrayendo poniendo digamos un lugar interesante para trabajar y para aprender, creo que eso es lo más importante.
- ¿Cuál es la motivación de la empresa para llevar a cabo estos recorridos?
Rta: Pues nosotros tenemos digamos la intención firme desde gerencia y desde mi cargo como responsabilidad social de socializar las buenas prácticas que tenemos en la empresa, eh nosotros siempre interiormente trabajamos haciendo las cosas dentro de la normatividad y dentro del marco que los sellos nos piden, pero digamos vamos más allá y siempre hemos querido como hacer las cosas un poco más allá o mejor de la que las podemos hacer, eh lo hemos logrado en asuntos ambientales y sociales y creo que falta mucho más pero socializar esas buenas prácticas nos sirve no solo para cultivarnos como empresa, si no para también mostrar otra cara a la floricultura y la relación que tenemos con los vecinos es importante que ellos conozcan que tipo de empresas es las que están pues al lado de ellos.
- ¿A qué tipo de población o visitantes quiere dirigir este recorrido? ¿Por qué?

Rta: Pues nosotros nos enfocamos en un principio y siempre lo hemos hecho así, digamos los que se han hecho esporádicamente y sin ninguna estructura de fondo han sido a estudiantes o si más que todo estudiantes de acá, colegios universidades, incluso han venido unos estudiantes de una universidad de Estados Unidos de tal vez un posgrado una maestría, no recuerdo muy bien, eh vinieron a hacer una visita guiada, con un profesor y una persona a cargo de la empresa, pero digamos siempre es ese el enfoque, es como hacer un poco la relación acerca de lo que se puede aprender y lo que la gente pueda descubrir dentro del proceso productivo.

- ¿Qué metodología cree que es pertinente para la realización de los recorridos?

Rta: Ahhhh ok, digamos nosotros lo que pensamos es hacer un caso de un paso a paso del proceso productivo eh mostrando digamos como profundizar un poco en las actividades en educaciones, en cada proceso y mostrar ese paso digamos de algunas prácticas que hay en cada uno de esos procesos en cuanto a medio ambiente y en cuanto a lo laboral, eh como lo decían ustedes ahorita, los talleres nos parecen una idea muy chéveres digamos para afianzar temas, sobre todo en los niños que es donde más se necesita, las otras personas ya de otro nivel.

Diana Martín (entrevistadora): La idea es hacer los talleres enfocados a cada población que visite la empresa

Vladimir Figueroa: Yo lo veo chévere, a mí me parece buena idea, lo que digo es que hay que apuntarle un poco para no quedarnos muy ahí porque son más laborales y por seguridad no, no sería bueno.

Diana Martín (entrevistadora): Pues podríamos hacer un solo taller al final del recorrido, el punto de encuentro que contamos con el espacio, el taller puede ser enfocado a conocer que tan enriquecedora fue la visita.

Vladimir Figueroa: A mí me parece chévere, digamos podemos hacerlo eh en esa línea que ustedes proponen

- ¿Qué áreas de la empresa considera que son las apropiadas para mostrar dentro del recorrido?

Rta: Bueno digamos que la propagación es importante, el centro de compostaje, el centro de acopio eh la montaña, nosotros tenemos un cuidado, pues que estamos metiéndole mucho el hombro hacia la biodiversidad, entonces el asunto de la montaña es clave, los bloques cultivados digamos dentro del proceso como tal, llevando una línea de procesos, los bloques de filler, rosa y clavel que nos quedan muy cerquita eh y los reservorios, pues a largo plazo espero que esto esté listo y también sea parte del recorrido ahí se puede ajustar, pero en principio ese será el recorrido, ah y las huertas sí, es que ahorita estamos ampliando una huerta y entonces ahí nos quedarían dos recorridos, como primera línea del recorrido encontramos una huerta que sería como la introducción a la empresa y continuamos todo el recorrido hacemos toda la vuelta y llegamos a las otras huertas y ahí sí sería el proceso como tal. Si porque ahí están las huertas esta la casita de cultivemos la paz... digamos que ahí nos da para organizar dos temas para trabajar.

- ¿Con qué frecuencia se pretende hacer los recorridos en qué temporada?
Rta: Lo importante es que digamos tengamos en cuenta que la temporada digamos de enero a febrero está el pico alto de San Valentín, marzo baja un poco y abril mayo empieza otra vez el pico, entonces yo creo que a mitad de año para adelante sería perfecto.
- ¿Para qué les sirve estos recorridos a la empresa, en que se beneficia como empresa?
Rta: Pues yo creo que afianzar un poco como lo que hacemos en cultura de las buenas prácticas que hacemos o afianzar y un poco es de reconocernos a veces la cotidianidad no le permite a uno darse cuenta que está haciendo las cosas bien o mal, pero digamos que eso nos permite, primero comprender nuestra cultura y nuestra habilidad desde la responsabilidad social en cada proceso y también digamos lo motiva a uno a seguir más allá, que se puede mejorar que no se puede mejorar y que nos conozcan, que la academia nos conozca y poder dejar una semillita ahí de cómo un proceso de este tipo puede aportar.
- ¿En qué se beneficia el visitante hacer este recorrido?
Rta: Ahhhh pues yo creo que conocer como se hace la... como se producen flores digamos que es la primera por qué no todo el mundo, ósea se lleva la... tiene en la cabeza la magnitud del proceso de lo que es producir flor, ni como se hace, creo que sería una buena visión del sector u otra visión diferente y además se lleva un digamos unas ideas o iniciativas que se hacen para hacer el proceso más sostenible, digamos eso les deja hay como un gótica de curiosidad.
- ¿Qué tan difícil es el acceso físico a la empresa?
Rta: Digamos los bloques, eh por la misma estructura de los bloques, digamos esa es la parte más incómoda, hay trechos por las mismas camas, los carros que llevan y traen la flor, digamos ahí creo es un poco la complejidad pero pues se puede mirar es como se ajustan los grupos o bloques se encuentren con menos actividad en ese momento para poder entrar y mirar
- ¿Quién haría el trabajo de guianza inicialmente?
Rta: Inicialmente lo haría yo, la idea si es capacitar y formar nuevas... digamos supervisores o algún personal que trabaja en cultivo, pero inicialmente sería yo.
- ¿Si se llega a necesitar otra persona tendría capacitación previa?
Rta: Si claro, pues digamos dentro del proceso las personas deben saber todos los procesos, pero si hay que reforzar algunos temas ya sea un supervisor o una persona de cultivo o incluso alguien de gestión humana que si tiene que conocer más el proceso productivo.
- ¿Con el paso del tiempo si se fortalecen las visitas, e incrementan sería necesario implementar un departamento para controlar esta actividad?
Rta: departamento de...

Diana Martín (entrevistadora) de turismo, como un área

Vladimir Figueroa: No creo que tanto crear el área pero si estaría dirigida por bienestar o por responsabilidad social a los dos les correspondería esta responsabilidad.

- ¿Sería posible contratar un guía de tiempo completo, que solo este encargado de guiar estos recorridos?
Rta: Mmmmm no sabría decirte ahorita, pero no sé qué tanto, ósea las visitas o la cantidad de la visitas, no sé, porque la cantidad de las visitas si son una vez al mes, no se necesitaría, pero no se de pronto si aumenta la cantidad de visitas.
- ¿Cuál es la proyección que se tiene para el futuro de estas visitas?
Rta: La idea es ser reconocida digamos también que haya una, digamos que a medida que se avanza como lo dices tú que se afiance un poco más el concepto y se logren establecer visitas puntuales es decir no solo el recorrido que estamos haciendo, si no también no sé un colegio que quiera visitarnos para conocer un tema puntual, digamos poder desarrollar la visita según las necesidades del visitante seria chévere llegar a esas instancias, pero yo sé que con el paso del tiempo se puede ir ajustando eso.
- ¿Se aceptarían bienes en especie como pago a la visita?
Rta: Mmmmm no creo porque aquí todo está muy estructurado y todos los procesos están digamos asegurados entonces meter algo extraño dentro del proceso sería muy complicado.
- ¿Conoce un hospedaje cerca donde un visitante se pueda alojar si así lo prefiere?
Rta: Mmmmm no, la verdad no

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de la investigación.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso o la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

Anexo g. Entrevista al, docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Coordinador del programa de turismo: Carlos Julián Ramírez

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ
DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA
SEMINARIO DE GRADO II
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tema: Interés sobre el diseño de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana como estrategia de responsabilidad social empresarial.

Entrevistadores: Dora Johana Fonseca López y Diana Brigitte Martín Cucaita

Entrevistado: Carlos Julián Ramírez, docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Coordinador del programa de turismo

1. Objetivo

La presente entrevista tiene como fin conocer la opinión y punto de vista sobre la propuesta de turismo industrial a desarrollar en Flores La Mana. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

El tiempo estipulado para el desarrollo de la entrevista es de 15 a 30 minutos.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: Ecólogo, especialista en gerencia ambiental y prevención de desastres, máster en gestión y evaluación ambiental.

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la universidad?

Rta: 3 años

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo industrial?

Rta: muy poco

c. Preguntas con relación al proyecto

- ¿Llevaría usted a un grupo de estudiantes a realizar un recorrido en Flores La Mana, en la vereda El Porvenir?

Rta: si los llevaría

- ¿Cree usted que sería productivo para los estudiantes un recorrido por Flores la Mana conociendo procesos de cultivo y manejo de recursos? ¿por qué?

Rta: si es productivo porque da herramientas para buenas prácticas ambientales

- ¿Qué resultados se podrían obtener con los estudiantes al realizar este tipo de recorridos que generen conocimiento?

Rta: obtener conocimientos sobre gestión ambiental

- ¿Cuáles temas serían pertinentes enseñar durante el recorrido?

Rta: Gestión de residuos sólidos, reutilización recurso hídrico.

- ¿Cuál considera que sería el valor adecuado a pagar por un recorrido de estos, teniendo en cuenta la economía de los estudiantes?

Rta: 3.000 la entrada

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de la investigación.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso o la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

Proceso (Nombre, Imagen)	Descripción	Análisis

3- DESCRIPCIÓN GESTIÓN AMBIENTAL.

Aspecto(Nombre, Imagen)	Descripción	Análisis
Residuos sólidos		
Uso eficiente de energía		
Uso eficiente de recurso Hídrico		

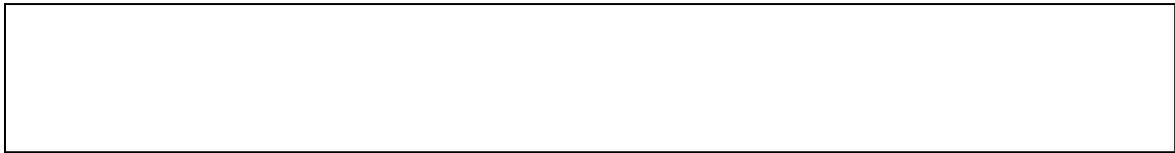
Emisión de Gases(opcional)		
Paisaje		

4- OBSERVACIONES GENERALES RELACIONADAS CON LA NORMA ISO 14001

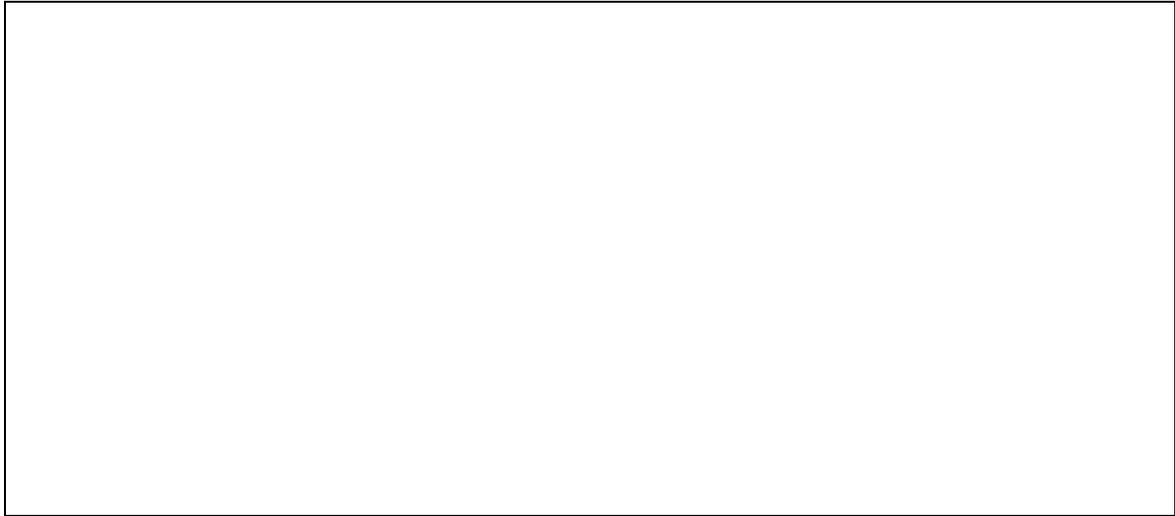
--

5- APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (AMBIENTAL)

--



6- CONCLUSIONES



Carlos Julián Ramírez Rivera
Docente



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
67 Años
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

TURISMO INDUSTRIAL EN FLORES LA MANA S.A.S
ACTA DE COMPROMISO Y CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO

INTRODUCCIÓN

De las prácticas académicas realizadas desde hace dos años por las estudiantes Johana Fonseca y Diana Martín del programa de turismo de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca de Bogotá, en el municipio de Tocancipá surge la necesidad de visitar Flores La Mana S.A.S como apoyo a una investigación acerca de turismo industrial en el municipio, momento en el que se observa que esta es la única empresa de las visitadas que se interesa por el trabajo de las estudiantes y por mostrar sus procesos además ampliar el conocimiento en un público objetivo como son los estudiantes; y es aquí donde se ve la oportunidad de desarrollar un nuevo turismo en el municipio “Turismo Industrial”.

OBJETIVO

Establecer un convenio entre La Institución Rural Departamental La Fuente y Flores La Mana S.A.S para llevar a cabo el cumplimiento de la propuesta de turismo industrial en dicha empresa, turismo que se llevará a cabo a partir de recorridos guiados basados en el proceso floricultor, procesos de gestión ambiental, educación ambiental, manejo de residuos sólidos, recurso hídrico, conservación de flora y fauna y responsabilidad social empresarial. Dichos temas serán trabajados a la par con talleres de aplicación, instrumentos que les permitirán a los estudiantes afianzar sus conocimientos obtenidos en el aula a partir de una experiencia.

ACTORES INVOLUCRADOS

Para el desarrollo y correcta ejecución de esta propuesta es necesario la participación de los siguientes actores:

- Estudiantes de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Johana Fonseca y Diana Martín, quienes a partir de una propuesta de trabajo de grado surge la iniciativa de desarrollar turismo industrial en el municipio de Tocancipá.
- Flores La Mana S.A.S: empresa privada que abrió sus puertas para el desarrollo de la presente investigación y propuesta el desarrollo de dicha propuesta y ha puesto a disposición sus instalaciones para la ejecución de la misma.
- Colegio La Institución Educativa Rural Departamental La Fuente: Institución educativa del municipio de Tocancipá, principal actor para el desarrollo de estas visitas, ya que será la primera institución educativa en dar continuidad a este proceso educativo. fomentando el desarrollo de proyectos en sus estudiantes y

METODOLOGÍA

Se programarán para hacer parte de los recorridos a los grupos de 9° a 11°, distribuidos en grupos no mayores de 10 estudiantes, teniendo en cuenta la capacidad de carga del lugar y garantizando así la calidad del recorrido y mayor aprovechamiento de la información brindada. Los estudiantes estarán acompañados por su docente quien ira guiando y complementando a su vez las ideas desarrolladas por el guía, siendo de esta forma un trabajo conjunto de ambas partes.

El recorrido tendrá una duración aproximada de dos horas y media distribuidas de la siguiente manera, de 7:30 a.m. a 9:30 a.m. recorrido, seguido de la aplicación del taller complementario según los temas trabajados, el cual tendrá una duración de 30 minutos, de esta manera se culmina la actividad a las 10:00 a.m. hora en que los estudiantes regresan al colegio para tomar su refrigerio y continuar su jornada educativa.

Los recorridos se realizarán dos veces al mes los días miércoles, semana intermedia, por motivos de conservación del área.

TEMÁTICA

Teniendo en cuenta la malla curricular deural Departamental La Fuente del área de ciencias naturales se toman los siguientes temas para trabajar durante los recorridos.

- Reciclaje
- Recurso Hídrico
- Compostaje
- Educación ambiental
- Conservación de flora y fauna
- Conciencia ambiental
- Proyectos productivos

Los siguientes son los temas generales que se manejan en la asignatura de educación ambiental y los de la técnica con el SENA en el colegio La Institución Educativa Rural Departamental La Fuente.

Plan de estudios:

CURSO	ASIGNATURA	TEMAS
9°	Educación Ambiental	Fundamentos básicos de ecología, Ecosistemas y energía, el agua, la granja integral autosuficiente.
9°	Educación Ambiental	Los biomas; flora, fauna, ciclo del agua, humedales, cuencas hidrográficas, el suelo, ciclos biogeoquímicos
10°	Educación Ambiental	Desarrollo sostenible, agricultura alternativa, planeación y construcción de una granja integral, ecología humana, dinámica de poblaciones, los cultivos
10°	Educación Ambiental	Manejo de viveros, ubicación del sitio adecuado para un vivero, construcción, sistema de riego y drenaje, métodos de siembra, control de plagas y enfermedades, trasplante.
11°	Técnica	Residuos sólidos, manejo de recursos
11°	Técnica	Gestión en sistemas de manejo ambiental, evaluación de impacto ambiental, auditorías ambientales.

El siguiente taller es una guía de cómo se llevarán a cabo luego del recorrido para trabajar en clase, el taller se acomodará de tal forma según el grado con el que se va a trabajar y de acuerdo a la temática correspondiente como se encuentra organizado en el cuadro anterior.



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
67 Años
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

Ficha de Trabajo de Campo y/o taller Floricultura “Flores la Mana”
Abril 2014

OBJETIVOS:

- ✓ Conocer cómo se desarrolla el proceso de gestión ambiental en la floricultora “flores el Mana” a partir de los temas de estudio que ven los estudiantes en clase.
- ✓ Complementar con una experiencia los conocimientos vistos en clase.
- ✓ Proporcionar herramientas a los estudiantes que les permitan implementar procesos y desarrollar nuevas ideas de proyectos productivos que beneficien a su municipio.

1- DESCRIPCION GENERAL

Fecha y Hora:

Nombre del
estudiante: _____

DESCRIPCIÓN GENERAL DE PROCESOS:

A continuación explique cada uno de los procesos que aprendió durante el recorrido de forma escrita y con un dibujo.

3- DESCRIPCIÓN GESTIÓN AMBIENTAL.

Aspecto(Nombre, Imagen)	Descripción
Residuos sólidos, Reciclaje	
Uso de la energía	
Uso del agua	

Anexo j. Entrevista al Ingeniero Agrónomo Yesid Figueredo

DORA JOHANA FONSECA LÓPEZ

DIANA BRIGITTE MARTÍN CUCAITA

SEMINARIO DE GRADO II

TURISMO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tema: Interés sobre el diseño de la propuesta de turismo industrial en Flores La Mana como estrategia de responsabilidad social empresarial.

Entrevistadores: Dora Johana Fonseca López y Diana Brigitte Martín Cucaita

Entrevistado: Ingeniero agrónomo Yesid Figueredo

1. Objetivo

La presente entrevista tiene como fin conocer los procesos que realizan en la actividad floricultora como la homogeneidad del producto, la producción a gran escala, las líneas de producción.

El tiempo estipulado para el desarrollo de la entrevista es de 15 a 30 minutos.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollarán en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

La línea de producción en la floricultura colombiana empieza desde el mismo momento en el cual comienza a desarrollarse cualquier tipo de cultivo sin importar o diferenciar el tipo de flor y comienza o inicia desde el momento en el cual se comienza a generar un tejido vegetal o una producción vegetal, digamos si fuera por

esqueje, por semilla o por vulvo o pueden existir varios productos, entonces da inicio desde que comienza a propagarse un producto con fines de producción masiva o producción en grandes cantidades esa línea de producción varía, pasa por diferentes procesos, que van a culminar hasta llegado el final de la línea de producción es llegar a un consumidor final cumpliendo todos los requerimientos de calidad y organoléptica, fenológica digamos del cultivo para cumplir con las necesidades que él exige; es decir como el largo del tallo, diámetro de la cabeza, color diferenciando que cada línea de producción va especializada para tener en cuenta si se va a trabajar como unidad o como bouquet, aparte también se debe tener en cuenta para que fiesta va destinada la línea de producción todas las flores no se siembran para el mismo tipo de fiesta, como en la floricultura colombiana se divide en dos grandes fiestas, que es la temporada de enero- febrero que es San Valentín y mayo, abril-mayo que es la temporada de madres; si a las empresas les va bien se mantienen con esa dos temporadas no más.

Entonces las líneas de producción se especializan dependiendo para qué fiesta valla o que finalidad se tenga y qué tipo de flor es, no todas la flores se tienen para vender como un Liatris, existen unas flores que son un grupo en la floricultura que se conocen como filers o las verdes que son las que se siembran para ir acompañando otro tipo de flores como generalmente son las rosas; que se tiene que tener como esa caracterización, esa diferenciación en la línea de producción, pero hay que tener muy en cuenta y lo más importante: ¿Para qué clientes es? ¿Para qué temporada o fiesta es? ¿Qué tipo de flor es? y ¿En qué momento se debe sembrar? Lo anterior es lo que se le llama planificación de cultivo, en la floricultura colombiana es de los mercados agrícolas más importantes grandes y con mayor tecnología que hay en este momento, ¿Por qué se dice eso? porque es el único cultivo que se siembra con ciertos parámetros de planeación, es decir se planifica para cierta fiesta, teniendo en cuenta que se trata siempre de tener condiciones controladas para obtener un mismo producto o para el cultivo como lo son los invernaderos, la humedad relativa, la temperatura, el fertiriego, el suelo, para manejarlas de una manera efectiva y muy precisa para que salgan en el transcurso de ese tiempo, el tiempo varia entonces hay controles para 16, 30 para 40 semanas, el año se divide en 52 semanas, ¿la floricultura como se va a manejar? Por

semanas, entonces hay variedades que son de 16 semanas, entonces se siembran 16 o 17 semanas antes de la fiesta ¿Por qué? porque la flor no se corta la misma semana de la fiesta sino la semana anterior ¿para qué? para que el producto esté listo en los almacenes donde va a llegar el cliente final, donde los almacenes la piden, la planificación del cultivo debe tener muy en cuenta la temperatura, la época del año y las condiciones ambientales las que estén, apesar que las condiciones ambientales están medianamente controladas bajo un invernadero, también hay parámetros que influyen mucho en la producción de flores como son los patógenos, es decir los hongos los insectos; la temperatura, y las condiciones climáticas como son el efecto de la niña, entonces van a cambiar ciertas condiciones en las cuales se van a tener que recurrir a ciertas herramientas específicas como son los reguladores de crecimiento o las hormonas de crecimiento o otros tipos de producto como son los aminoácidos, entonces que se logra con esto, si la cosecha va retrasada y se ve, siempre en la floricultura se tiene que hacer proyecciones, si digamos se hace conteo en cierto número de camas para lograr hacer una proyección a 4 semanas a 3 semanas a 2 semanas y saber con qué flor se va a contar en ese lapso de tiempo, entonces se hace un conteo a 4 semanas es para saber a 4 semanas cuanta flor tenemos para ofrecerla, ya que en una industria como la floricultura no se vende al tiempo que se corta, sino se hace una oferta meses anteriores a la cosecha, por esta razón es que son importantes el uso de estas herramientas como los reguladores de crecimiento cuando la cosecha va muy adelantada entonces que sucede con los reguladores de crecimiento disminuye el tamaño de la flor, baja la temperatura del invernadero para que la flor no abra tan rápido, por otra parte las hormonas de crecimiento se utilizan cuando va atrasado el cultivo, también se puede manejar riego la fertilización para adelantar el cultivo y acelerar su proceso de desarrollo, entonces ¿para que se maneja todo esto y se tiene tanta tecnología? Para manejar lo que se conoce como la homogeneidad del producto, es decir que el producto sea igual y no perder en condiciones como cuando los productos no son iguales o no coinciden con las características específicas de calidad que exige el cliente, se elimina cierta cantidad de producto y es lo que no se busca porque un cultivo de flores es principalmente para la

exportación, ya que la venta del nacional o las flores que no cumplen con los requerimientos no es rentable para esta producción.

La floricultura se evalúa número de flores producidas por metro cuadrado, entonces se intenta producir la mayor cantidad de flores por metro cuadrado cumpliendo con las condiciones necesarias, pues si cierto número de flores no cumplen con los requerimientos pues se da de baja, aunque en alguna empresa las venden al nacional pero definitivamente no es rentable para la finca, la idea del producto es que todas las flores sean iguales para evitar pérdidas ya que toda la inversión que hace a lo largo del cultivo no se va a ver reflejada en los ingresos nacionales, entonces también se debe tener en cuenta que cuando la homogeneidad del producto no es el mismo lo que se trata es de buscar clientes los cuales necesiten o que la calidad del producto pueda coincidir.

La planeación del cultivo se hace en términos de tiempo y en términos de cosecha no solo se maneja para cumplir con el tiempo requerido, sino también con la calidad requerida, pues se está llevando el control semanalmente del cultivo, entonces se va a saber en qué condiciones está el cultivo en qué etapa va, de esta manera se puede evaluar si está adelantado, si está atrasado si va al día y para eso utilizan las herramientas mencionadas anteriormente y en algunos momentos si se requiere se les da choques de agua, o disminuir la cantidad de agua y de riego para que se mantengan, se estabilicen o también se aumenta la temperatura dentro del cultivo para que abra mucho más la flor entonces se tiene que manejar ciertas herramientas, pero principalmente van enfocadas a la evaluación y a la producción a la planeación del cultivo y todo eso va enfocado a una línea de producción, por eso como se mencionó anteriormente cuando se siembra ya se sabe a quién se la voy a vender, para donde va y que calidad necesito, por esta razón lo principal en la floricultura es hacer aseguramientos y la trazabilidad que se tenga, porque cada semana se va a hacer un aseguramiento de corte aseguramiento de desbotone, de encanaste, todas las labores culturales que se hacen dentro del cultivo, entonces con esas actividades va a saber si el proceso va bien, si el proceso va atrasado si las labores se están cumpliendo si se están haciendo de la mejor manera y aparte de esto la palabra trazabilidad significa también conocer el proceso, es decir, uno

sabe en el momento que se compra una flor quien la cultivo; porque la flor lleva un sticker, aparte si a uno le dicen que la flor está mal cortada en Poscosecha uno se puede devolver porque cada flor cada persona que corta y hace producto en flor digamos lleva un código, de esta manera se puede identificar quien realizó de pronto mal alguna actividad cultural, es por esto que en la floricultura existe un continuo proceso de evaluación y aseguramiento de los procesos que llevan a que la producción se cumpla, porque en el negocio de las flores es mucho el dinero que se invierte, es por esta razón que en los renglones económicos la floricultura aparece como los más grandes del país.

Anexo k. Fichas Técnicas

FICHAS TÉCNICAS

Nombre del atractivo:	HACIENDA NORMANDIA						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Tocancipá						
Fecha de inauguración:	N/A						
Ubicación o dirección:	Vereda La Fuente						
Website:	www.haciendanormandia.com						
Teléfono/fax:	2746259/ 3134678458						
Entidad administradora o propietario:	Catalina Ortega						
DESCRIPCION							
<p>La Casa de la Hacienda Normandía es una casa de arquitectura colonial que está situada en la Vereda La Fuente, a 5,6 kilómetros del casco urbano de Tocancipá, presta el servicio para eventos, talleres y reuniones, matrimonios y necesidades de alojamiento.</p> <p>La casa de la Hacienda Normandía tiene capacidad hasta para 150 personas en la zona de campo y 20 personas en la zona de hospedaje.</p>							
							
Fotografía tomada por Diana Martin							
Tipo de espacio:	Encerrado	X	Al Aire Libre	X	Cubierto	X	
Horarios:	N/A						
Tarifas:	Día de campo: desde \$80.000 por persona. Día de Campo y Sal: desde \$125.000 por persona. Hospedaje 2 días 1 noche: desde \$195.000 por persona. Hospedaje 3 días 2 noches: desde \$250.000 por persona. Inmersión en el español: desde \$300.000 por persona.						
Pautas de comportamiento :	Hacer uso adecuado de las instalaciones, no arrojar basura.						
Atracciones o lo que contiene :	Espacios naturales, paisaje, caballos.						
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X					
	Bueno						
	Regular						
	Malo						
Caracterización	Patrimonio Cultural. Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arquitectónico, Arquitectura Habitacional, Casa de Hacienda.						
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, grupos empresariales y extranjeros.						
Significado:	Local	X	Regional	X	Nacional	X	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada en la última visita al municipio de Tocancipá el 19 de octubre de 2012 y en http://haciendanormandia.com/turismo/						
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).						
Fecha de realización:	1 noviembre de 2012						

Nombre del atractivo	IGLESIA CASA CURAL VIRGEN DEL TRANSITO						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Tocancipa						
Fecha de inauguración:	Inaugurado en 1975.						
Ubicación o dirección:	Cra. 6 No. 10-22 Tocancipá.						
Website:	www.parroquiatocancipa.com						
Teléfono/fax:	857 41 76						
Entidad administradora o propietario:	Padre Ignacio Acosta Amaya						
DESCRIPCION							
La iglesia se remite históricamente a la colonia, su importancia radica en que la iglesia de Tocancipá era considerada la principal iglesia donde se adoctrinaban los indígenas de la región.							
							
Fotografía tomada por Vanessa Caro							
Tipo de espacio:	Encerrado		X	Al Aire Libre		Cubierto	
Horarios:	Lunes a Viernes de 8 a.m. a 1 p.m. y de 2 p.m. a 5 p.m. Sábado de 8 a.m. a 1 p.m.						
Tarifas:	ENTRADA LIBRE.						
Pautas de comportamiento :	No se permite el ingreso de bebidas alcohólicas, no arrojar basura, no gritar y tener el debido respeto por este sitio religioso.						
Atracciones o lo que contiene :	Imagen de Nuestra Señora del Tránsito, dos imágenes de San Juan y la Magdalena.						
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X					
	Bueno						
	Regular						
	Malo						
Caracterización	Patrimonio Cultural: Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico, arquitectura religiosa, templo.						
Perfil del visitante:	Familias, adultos y jóvenes católicos y cristianos,						
Significado:	Local	X	Regional		Nacional		Internacional
Bibliografía:	Información recopilada a la visita a la iglesia Nuestra Señora de Tránsito, e información tomada de http://www.parroquiatocancipa.com/						
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).						
Fecha de realización:	5 Noviembre de 2012.						

Nombre del atractivo	VIRGEN DEL MILAGRO (PINTURA)					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Cra. 6 No. 10–22 Tocancipá.					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	Iglesia de la Virgen del Tránsito					
DESCRIPCION						
<p>Representa a Nuestra Señora en pie mirando dulcemente al Niño Dios, que descansa en su brazo izquierdo, y en su mano derecha muestra el cetro real: del cuello pende un rosario. El que parece levantar el niño con sus brazos levantados tiene en sus manos el santo rosario en ademán de entregarlo a sus devotos". Su fiesta se celebra el primer domingo de octubre.</p>						
						
Fotografía tomada por Diana Martin						
Tipo de espacio:	Encerrado		X	Al Aire Libre		Cubierto
Horarios:	N/A					
Tarifas:	Entrada libre.					
Pautas de comportamiento :	No tocar la obra para su mejor conservación.					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X				
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
Caracterización	Patrimonio cultural: Patrimonio Cultural Material Mueble; obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados.					
Perfil del visitante:	Personas católicas y cristianas, jóvenes y/o a devotas a la virgen del milagro.					
Significado:	Local	X	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada de http://es.wikipedia.org/wiki/Tocancip%C3%A1					
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	4 Noviembre de 2012.					

Nombre del atractivo	ESTACION DEL TREN					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	N/A					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía municipal					
DESCRIPCION						
Fue restaurada para albergar la Biblioteca Pública "Roberto González Otero" y el Club de Informática Juvenil.						
Fotografía tomada por Marcela Reyes						
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	x	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	ENTRADA LIBRE.					
Pautas de comportamiento :	N/A.					
Atracciones o lo que contiene :	Biblioteca Pública "Roberto González Otero" y el Club de Informática Juvenil.					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X				
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
Caracterización	Patrimonio Cultural: Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico, arquitectura institucional para el transporte.					
Perfil del visitante:	Niños, jóvenes y adultos.					
Significado:	Local	X	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada en la visita a la estación del tren.					
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	5 Noviembre de 2012.					



Nombre del atractivo	CASA de la EMISORA ESTÉREO						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Tocancipá						
Fecha de inauguración:	29 de abril de 1999						
Ubicación o dirección:	Diagonal a la alcaldía						
Website:	http://www.ustream.tv/channel/al-aire---alegria-stereo						
Teléfono/fax:	N/A						
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía municipal						
DESCRIPCION							
<p>Es un bien, declarado patrimonio municipal. La casa es de estilo colonial, posee dos niveles, teja de barro, puertas y ventanas en madera.</p> <p>Se dice que allí durmió el Libertador Simón Bolívar en varias oportunidades. Se dice también que fue el primer hospital indígena en la época de la colonia y en los años 60 aproximadamente, también funcionó los primeros grados de la educación primaria en el municipio de Tocancipá.</p>							
							
Fotografía tomada por Maria Jose Sanabria							
Tipo de espacio:	Encerrado	X	Al Aire Libre		Cubierto	X	
Horarios:	Lunes a Viernes de 6:00 am a 6:00 pm y fines de semana y festivos de 5:00 am a 6:00 pm						
Tarifas:	Entrada personal autorizado.						
Pautas de comportamiento :	No arrojar basura al suelo, hacer uso adecuado de los espacios, no hacer mucho ruido, no rayar						
Atracciones o lo que contiene :	Emisora municipal.						
Estado de los atractivos:	Satisfactorio						
	Bueno	X					
	Regular						
	Malo						
Caracterización	Patrimonio Cultural: Patrimonio cultural material inmueble; Arquitectura habitacional.						
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, adultos mayores, jóvenes, menores de edad, extranjeros, profesionales de interés.						
Significado:	Local	X	Regional		Nacional		Internacional
Bibliografía:	Información recopilada a la visita al municipio de Tocancipá por el grupo de practica II (Yireh) el día 17 de Agosto de 2012						
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).						
Fecha de realización:	30 octubre de 2012						

Nombre del atractivo	PANTANO HONDO					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Vereda Las Esmeraldas					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	María del Pilar Sánchez					
DESCRIPCIÓN						
<p>En este predio funciona un lugar de rehabilitación para personas alcohólicas y ahora se quiere implementar un producto turístico en el que se involucre a la comunidad. Es un terreno que tiene servicio de agua y luz. Tiene una extensión aproximada de 8 hectáreas, desde allí se divide el municipio, allí encontramos especies como: Chusque, helechos, eucaliptos, acacias, siete cueros; hacia la salida hay un bosque de pinos. Cuenta con potreros de pasto y cultivos de papa.</p>						
Tipo de espacio:	Encerrado	X	Al Aire Libre	x	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	Propiedad privada					
Pautas de comportamiento :	No tocar ni acercarse al helecho arbóreo ni a los nacimientos. No comer ni arrojar basura durante el recorrido. No alejarse del grupo, no gritar, no tocar la flora del lugar.					
Atracciones o lo que contiene :	Helecho arbóreo, nacimientos de agua y cascada la Gotera, casa.					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio					
	Bueno	X	Restaurar casa.			
	Regular					
	Malo					
Caracterización	Patrimonio cultural: patrimonio cultural material inmueble; grupo urbano o rural. Sector urbano o rural de interés.					
Perfil del visitante:	Jóvenes, deportistas, adultos, niños, jóvenes, grupos empresariales, familias, comunidad local, personas de la tercera edad.					
Significado:	Local	x	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada de la zona, durante las visitas al municipio de Tocancipá.					
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	3 noviembre del 2012					



Fotografía tomada por:
María José Sanabria

Nombre del atractivo	GRANJA AGRO TURÍSTICA EL MOHÁN DE QUEBRADA HONDA					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Vereda Canavita Sector El Tablón					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	313 861 8373					
Entidad administradora o propietario:	Segundo Balsero					
DESCRIPCIÓN			https://www.facebook.com/pages/GRANJA-EDUCATIVAAGROTURISTICA-EL-MOHAN-DE-QUEBRADA			
Es una granja con gran vista panorámica de la zona industrial y municipios vecinos de Tocancipá. Brinda información de plantas medicinales, nativas, importancia del páramo, ecosistemas nativos. Se realizan procesos de pan.						
Tipo de espacio:	Encerrado	<input type="checkbox"/>	Al Aire Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Cubierto	<input type="checkbox"/>
Horarios:	Visitas programadas.					
Tarifas:						
Pautas de comportamiento :	Realizar las actividades como orienta el guía, no alejarse del grupo, no tocar ni acercarse a la flora y fauna sin autorización.					
Atracciones o lo que contiene :	Capacitaciones, Caminatas por senderos ecológicos, esquiladas, paseos caninos, adopción de árboles.					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Bueno	<input type="checkbox"/>				
	Regular	<input type="checkbox"/>				
	Malo	<input type="checkbox"/>				
Caracterización	Patrimonio cultural: Patrimonio cultural material inmueble; grupo urbano o rural, Sector urbano o rural de interés.					
Perfil del visitante:	Niños, estudiantes, turistas, extranjeros, comunidad local, familias, adultos.					
Significado:	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Regional	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>
Bibliografía:	http://www.aiyellow.com/co/tocancipa/granja_educativa_turismo_ecologico_camping_tocancipa					
Quien diligenció:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	3 noviembre del 2012					

Nombre del atractivo	PILA DE AGUA						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Tocancipá						
Fecha de inauguración:	N/A						
Ubicación o dirección:	Palacio municipal						
Website:	N/A						
Teléfono/fax:	N/A						
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía municipal						
DESCRIPCION							
<p>Es una pila que durante muchos años estuvo ubicada en el centro de la plaza principal y allí llegaban los campesinos a lavarse los pies y la cara para entrar a la misa. Además funciono como primer acueducto del municipio. Hoy conserva 8 módulos de la pila original, en el patio interior del palacio municipal, pues en épocas pasadas tenia aproximadamente entre 12 o 16 módulos.</p>							
							
http://www.culturatocancipa.com/index.php/turismo/sitios-de-interes.html							
Tipo de espacio:	Encerrado		x	Al Aire Libre		Cubierto	x
Horarios:	Según horarios del palacio municipal						
Tarifas:	Entrada libre						
Pautas de comportamiento :	Cuidarla, no extraer partes de la pila, no arrojarle basura, no rayarla.						
Atracciones o lo que contiene :	N/A						
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X					
	Bueno						
	Regular						
	Malo						
Caracterización	Patrimonio cultural: Patrimonio Cultural Material Mueble; obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados.						
Perfil del visitante:	Adultos, comunidad local, estudiantes, jóvenes, profesionales de interés y universitarios.						
Significado:	Local	x	Regional		Nacional		Internacional
Bibliografía:	http://www.culturatocancipa.com/index.php/turismo/sitios-de-interes.html						
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).						
Fecha de realización:	3 noviembre del 2012						

		BUSTO MIGUEL DE IBARRA						
Departamento:	Cundinamarca							
Municipio:	Tocancipá							
Fecha de inauguración:	N/A							
Ubicación o dirección:	Casa de la Cultura							
Website:	N/A							
Teléfono/fax:	N/A							
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía municipal							
DESCRIPCION								
Es de gran importancia, porque Miguel de Ibarra fue el fundador de este municipio.								
 <p>Fotografía tomada por Maria Jose Sanabria</p>								
Tipo de espacio:	Encerrado	X	Al Aire Libre		Cubierto	X		
Horarios:	N/A							
Tarifas:	ENTRADA LIBRE.							
Pautas de comportamiento :	No tocar, no rayar.							
Atracciones o lo que contiene :	N/A							
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X						
	Bueno							
	Regular							
	Malo							
Caracterización	Patrimonio cultural: Patrimonio Cultural Material Mueble; obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados.							
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, adultos mayores, jóvenes, personas de interes, extranjeros.							
Significado:	Local	X	Regional		Nacional		Internacional	
Bibliografía:	Información recopilada a la visita al municipio de Tocancipá por el grupo de practica II (Yireh) el día 17 de Agosto de 2012							
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).							
Fecha de realización:	30 octubre de 2012							

	BUSTO ROBERTO GONZÁLEZ OTERO
Departamento:	Cundinamarca
Municipio:	Tocancipá
Fecha de inauguración:	N/A
Ubicación o dirección:	Estación del tren del municipio
Website:	N/A
Teléfono/fax:	N/A
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía municipal



Fotografía tomada por Diana Martin

DESCRIPCION

Busto levantado en la plazoleta de la estación del ferrocarril, en honor y memoria al presbítero Roberto González Otero. Se le rinde agradecimiento a su obra evangelizadora en el municipio. Sacerdote Eudista carismático amante a la educación y el desarrollo social y cultural.

Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	N/A					
Pautas de comportamiento :	N/A					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X				
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
Caracterización	Patrimonio cultural material mueble, Obras en espacio público, Bustos.					
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, adultos mayores, jóvenes, personas de interés, extranjeros.					
Significado:	Local	X	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada a la visita al municipio de Tocancipá por el grupo de practica II (Yireh) el día 17 de Agosto de 2012					
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	2 noviembre de 2012					

	MONUMENTO AL PASO DEL LIBERTADOR					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Carrera 7ma					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía Municipal					
DESCRIPCION						
Su relevancia histórica es muy importante, ya que allí se encuentran escritas las fechas en las que el Libertador pasaba por el municipio, es un hito y leyenda del Municipio.						
 <p>Fotografía tomada por Maria Jose Sanabria</p>						
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	N/A					
Pautas de comportamiento :	No tocar, no rayar, no arrojar basura.					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio					
	Bueno	X				
	Regular					
	Malo					
Caracterización	Patrimonio cultural material mueble, Obras en espacio público, Bustos.					
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, adultos mayores, jóvenes, personas de interés, extranjeros.					
Significado:	Local	X	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada a la visita al municipio de Tocancipá por el grupo de practica II (Yireh) el día 17 de Agosto de 2012					
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	6 noviembre de 2012					

Nombre del atractivo	FESTIVAL DE LA COLOMBIANIDAD							
Departamento:	Cundinamarca							
Municipio:	Tocancipá							
Fecha de inauguración:	1996							
Ubicación o dirección:	N/A							
Website:	www.culturatocancipa.com							
Teléfono/fax:	N/A							
Entidad administradora o propietario:	Alcaldía de Tocancipá Gerencia de Cultura							
DESCRIPCIÓN								
Surgió por iniciativa de la Administración Municipal con el objetivo de dar un lugar a la cultura, con participación ciudadana para el recate de las tradiciones populares y conmemorar la fundación de Tocancipá (21 de septiembre de 1593).								
Tipo de espacio:	Encerrado	x	Al Aire Libre	X	Cubierto			
Horarios:	Septiembre de cada año.							
Tarifas:	Entrada libre							
Pautas de comportamiento :	No arrojar basuras, hacer uso adecuado de las canecas y del espacio público.							
Atracciones o lo que contiene :	Conciertos, comparsas (Desfile de carrozas), exposiciones, danzas y conversatorios.							
Estado de los atractivos:	Satisfactorio							
	Bueno							
	Regular							
	Malo							
Caracterización	Festividades y eventos: Fiestas, aniversarios de fundación y/o fiestas de retorno.							
Perfil del visitante:	Familias, niños, jóvenes, adultos mayores, extranjeros, amantes del arte, turistas, personas de municipios aledaños.							
Significado:	Local	x	Regional	X	Nacional		Internacional	
Bibliografía:	Alcaldía de Tocancipá.							
Quien diligencia:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).							
Fecha de realización:	3 noviembre de 2012							



Fotografía tomada de:
www.culturatocancipa.com

Nombre del atractivo	RIO BOGOTÁ						
Departamento:	Cundinamarca						
Municipio:	Tocancipá						
Fecha de inauguración:	N/A						
Ubicación o dirección:	N/A						
Website:	N/A						
Teléfono/fax:	N/A						
Entidad administradora o propietario:	N/A						
DESCRIPCION							
<p>El río Bogotá es uno de los ríos del departamento de Cundinamarca es un río poco navegable y especialmente caudaloso, es uno de los afluentes del Magdalena. La cuenca del Bogotá alberga cerca de nueve millones de personas, incluidos los ocho millones y medio habitantes de la ciudad de Bogotá. Tiene una longitud aproximada de 380 km. La Gerencia Ambiental tiene proyectado la recuperación del río y creación de un parque lineal.</p>							
							
http://www.google.com.co/imgres?q=rio+bogota&num=10&hl=es&biw=1366&bih=667&tbn=isch&tbnid=							
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto		
Horarios:	N/A						
Tarifas:	N/A						
Pautas de comportamiento :	No arrojar basuras ni aguas residuales.						
Atracciones o lo que contiene :	N/A						
Estado de los atractivos:	Satisfactorio						
	Bueno						
	Regular	X					
	Malo						
Caracterización	Sitios Naturales: Aguas lólicas, río.						
Perfil del visitante:	Adultos, profesionales de interés, investigadores, estudiantes.						
Significado:	Local	X	Regional	X	Nacional	X	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada de http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%ADO_Bogot%C3%A1						
Quien diligenció:	Carolina Torres, Diana Martin, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).						
Fecha de realización:	5 Noviembre de 2012.						

Nombre del atractivo	CAMINO DEL GONE					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Tocancipá					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	N/A					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	N/A					
DESCRIPCION						
<p>Es un camino indígena, el cual comunicaba a Zipaquirá con pueblos indígenas como Tocancipá, Guatavita, Sesquilé y Gachancipá. Por este camino transitaban, entonces, los indígenas que venían de estos pueblos para intercambiar sus productos artesanales y otros productos, principalmente por sal. Así mismo, transitaban por él, los hacendados en sus coches o a caballo, para hacer sus negocios, los empleados civiles y militares y los comerciantes de ganado, de caballos y los productores de diferentes cosechas.</p>						
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	X	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	N/A					
Pautas de comportamiento :	No arrojar basura, no se permite el consumo de bebidas y alimentos durante el recorrido, no extraer la flora del lugar.					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio					
	Bueno					
	Regular	X				
	Malo					
Caracterización	Patrimonio Cultural: Material Inmueble; obras de ingeniería e infraestructura, camino real.					
Perfil del visitante:	Familias, residentes de la zona, investigadores, jóvenes, extranjeros, profesionales de interés.					
Significado:	Local	X	Regional	X	Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada en http://haciendanormandia.com/historia/historia-2/					
Quien diligenció:	Carolina Torres, Diana Martín, Johana Fonseca, Marcela Reyes, Vanessa Caro (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de TURISMO).					
Fecha de realización:	30 octubre de 2012					

