

**CAMPAMENTOS ECOTURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MADRID DIRIGIDO  
A NIÑOS(AS) DE ESCASOS RECURSOS  
"CUAN HÁBIL COMO EL ÁGUILA TE ELEVARÁS"**

**Campamentos  
Ecoturísticos**

**ÁNGELA VIVIANA DIAZ M.  
CATHERIN RUIZ VALENCIA**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**26/02/13**

**BOGOTA D. C.**

**CAMPAMENTOS ECOTURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MADRID DIRIGIDO  
A NIÑOS(AS) DE ESCASOS RECURSOS  
"CUAN HÁBIL COMO EL ÁGUILA TE ELEVARÁS"**

**ÁNGELA VIVIANA DIAZ M.  
CATHERIN RUIZ VALENCIA**

***Campamentos  
Ecoturísticos***

**TRABAJO DE GRADO**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**26/02/13**

**BOGOTA D. C.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**Presidente del jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Bogotá D.C., Abril de 2013**

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con el todo el amor de mi corazón en primer lugar a Dios, quien es el que día tras día acompaña mi camino, guiando mis pasos y acciones, dándome fortaleza en aquellos momentos cuando siento decaer, a través de lecciones y personas que me enseñan el valor de vivir con pasión y alegría, recalcándome que aunque existen dificultades y continuamente se presentan obstáculos, hay que afrontarlos con madurez para así crecer como persona.

En segundo lugar, quiero dedicarlo a la hermosa mujer que me trajo al mundo, mi madre, quien se ha convertido en mi amiga; una persona luchadora que no se deja vencer ante ninguna circunstancia, que aunque no contó con el apoyo de una pareja, hizo todo lo que estuvo en sus manos para velar por el bienestar y educación de mi hermana y el mío, brindándonos su amor, dedicación, tiempo, protección y esfuerzo. A ella le debo lo que soy y lo que tengo; es mi ejemplo a seguir y uno de los motores más grandes que me impulsa y da fuerzas para continuar, triunfar y demostrar que todo lo que hizo no es en vano.

A mi tío Daniel quien considero como mi padre, ya que ha estado conmigo en los momentos más importantes, se ha preocupado por mi formación tanto personal como profesional, aportándome sus conocimientos, apoyándome y regalándome diariamente su cariño. Es un hombre que admiro, respeto, quiero y le agradezco inmensamente por creer en mí.

Así mismo lo dedico a mi hermana y demás familiares, quienes siempre estuvieron al tanto de mí proceso educativo. Finalmente a mis docentes, a quienes les debo todo el conocimiento que poseo para salir como profesional, puesto que aportaron a mi vida elementos y herramientas esenciales para tener en cuenta en mi diario laboral.

A todos y cada uno de ustedes los quiero y gracias por hacer posible uno de mis sueños, éste es el fruto de un gran esfuerzo y dedicación que hemos construido con amor.

*Ángela Viviana Díaz M.*

## **DEDICATORIA**

Con un gran sentimiento de nerviosismo y nostalgia por culminar una de las etapas más hermosas de mi vida, me siento frente al PC, con miles de recuerdos que embargan mi corazón en este momento. Son tantas las personas, las situaciones y el camino que Dios forjó para mí, que me quedan cortas las palabras para dedicar tan anhelado esfuerzo.

En primer lugar daré inicio a mi dedicatoria, con el más poderoso ser, Dios, mi hermoso guía, que nunca me dejó desfallecer, aquella mágica fuerza que impulsó mi camino para convertirme en quién soy. Cuán maravilloso padre puso sus ojos en los míos para manifestarme las respuestas a mis dudas, un camino sin ataduras, un camino de compromiso, valor y sacrificio. Amado padre dedico este pequeño esfuerzo a tu nombre.

Tan humilde ilusión que creció con el fin de aportar un granito de arena a la sociedad, surge este proyecto que hoy se plasma en unas cuantas páginas; un sueño enmarcado en ideas locas y descabelladas, que paso a paso fueron tomando forma. Hoy en día, al realizar las últimas correcciones, estoy orgullosa y muy agradecida con Dios por mandarme como colega a Ángela Díaz, una persona muy especial para mí, que más que compañera, es una verdadera amiga, es como mi hermana; su apoyo en los momentos más difíciles se hicieron presentes, demostrándome que mejor compañera que ella no pude haber encontrado.

A mis padres Hernando Ruiz y Luz Marina Valencia, que con el mayor amor del mundo me brindaron los recursos necesarios para poder lograr este objetivo. Dedicarles este trabajo es algo insignificante para todo lo que han hecho por mí. Sin embargo, lo dedico de corazón y aprovecho este instante para recordarles lo mucho que los amo y lo importantes que son para mi vida, al igual que mi Abue Herminia, mis hermanos John, Ángela y Sergio, y mi mascota Tatto.

Por último, y no menos importante deseo dedicar este triunfo a Fredy Rojas, puesto que ha sido aquella luz que me ha apoyado incondicionalmente a lo largo de este proceso. Es un ser especial que siempre tuvo una palabra de aliento por decirme, un abrazo reconfortante, una sonrisa que iluminó mis pensamientos para seguir adelante.

*Catherin Ruiz*

## AGRADECIMIENTOS

En este corto espacio queremos manifestar nuestro más profundo agradecimiento a aquellas personas que con una mano amiga, hicieron posible que este trabajo de grado haya florecido y tenido tales resultados, en especial a nuestro Padre celestial, quien nos puso cada situación en el momento justo, mostrando la ruta a tomar, con las personas que podríamos contar.

Qué sería de nosotras sin el más hermoso apoyo incondicional, *la familia*, en especial nuestros padres, que valiosos esfuerzos han realizado a lo largo de este proceso por ofrecernos el mayor de los sustentos, su amor, comprensión y aportes. Ellos son la base fundamental para que estemos a punto de dar un gran paso de nuestras vidas, a un paso de ser profesionales en Turismo.

En la búsqueda de alternativas para convertir este pequeño proyecto. en algo verdaderamente valioso, nos topamos con personas como el Teniente Hernández, Fernanda Maldonado y el Aerotécnico Rojas, personas que laboran en la FAC, quienes se motivaron por respaldar iniciativas como la nuestra, que más que un respaldo, se convirtieron en ese apoyo moral que no nos dejó bajar la guardia ante las adversidades.

En una de las etapas más difíciles para nosotras como gestoras, Dios nos indicó y nos llevó con personas que laboran en la Alcaldía municipal de Madrid, a quienes queremos agradecer de todo corazón, a William Tovar, Andrés Pascagaza, Andrés Tovar, Camilo Restrepo, Alfonso Casasbuenas y a Fernando Gutiérrez, quienes cordialmente nos han colaborado para convertir nuestro trabajo de grado, en una propuesta factible, ejecutable y exitosa. Muchísimas gracias.

Otra persona de tantas a las que quisiéramos agradecer es a Luis Gómez, quien logró con su forma sencilla y humilde ser, conocimiento y experiencia, abrirnos los ojos frente a una realidad triste, degradante y silencioso de nuestro medio natural.

En cuanto a las directivas de la Universidad, queremos agradecer en especial a dos excelentes docentes, Aura Reyes puesto que con su exigencia, logramos realizar un muy buen trabajo y con sus locuras nos hacia sonreír frente a momentos complicados y a Norma Barrios, quien fue una docente que nos guió hace varios semestres atrás, fue esa motivación invisible por apasionarnos a nuestra propuesta, que con varios transformaciones podemos decir el día de hoy que lo logramos.

A todos ellos, muchas gracias.



## TABLA DE CONTENIDO

		<b>Pág.</b>
Introducción.....		12
<b>CAPÍTULO I</b>		<b>15</b>
<b>1</b>	<b>Marco general.....</b>	<b>15</b>
1.1	Planteamiento del problema.....	15
1.2	Objetivos.....	17
	1.2.1 Objetivo General.....	17
	1.2.2 Objetivos Específicos.....	17
1.3	Justificación.....	18
1.4	Metodología de la investigación.....	21
<b>CAPÍTULO II</b>		<b>25</b>
<b>2</b>	<b>Fundamentación teórica.....</b>	<b>25</b>
2.1	Marco Teórico Conceptual.....	25
	2.1.1 Turismo Social.....	25
	2.1.2 Ecoturismo.....	30
	2.1.2.1 Legislación Colombiana sobre la práctica ecoturística.....	33
	2.1.3 Campamentos.....	35
	2.1.3.1 Legislación de campamentos en Colombia.....	37
2.2	Antecedentes.....	38
	2.2.1 Experiencias de turismo social.....	38
	2.2.2 Experiencias de turismo en Madrid Cundinamarca.....	42
	2.2.3 Experiencias de la práctica ecoturística en Cundinamarca.....	44
	2.2.4 Experiencias de campamentos.....	45
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>49</b>
<b>3</b>	<b>Aplicación de instrumentos de investigación.....</b>	<b>49</b>
	3.1 Identificación de recurso y atractivos turísticos de Madrid.....	49

	3.2	Percepción de los padres de familia respecto a la importancia de la práctica turista como actividad influyente en el desarrollo de sus hijos.....	58
	3.3	Selección del lugar "los niños como conocedores de su municipio".....	73
	3.4	Construyendo campamento.....	78
	3.5	Los campamentos vistos no solamente como espacios de recreación, sino de aprendizaje turístico.....	82
	3.6	Balance de resultados.....	86
<b>CAPITULO IV</b>			<b>87</b>
<b>4</b>	<b>Propuesta.....</b>		<b>87</b>
	4.1	Introducción.....	89
	4.2	Gestión de la propuesta.....	89
	4.3	Estructura.....	89
		4.3.1    Objetivos.....	90
		4.3.2    Descripción de la propuesta.....	92
	4.4	Programa de Campamentos Ecoturísticos.....	97
		4.4.1    Plan de Trabajo.....	97
		4.4.2    Actividades a realizar.....	97
		4.4.3    Itinerario.....	105
	4.5	Recursos.....	105
		4.5.1    Materiales.....	106
		4.5.2    Económicos / Presupuesto.....	107
	4.6	Talento Humano.....	109
	4.7	Impactos.....	111
<b>5</b>	<b>Conclusiones.....</b>		<b>112</b>
<b>6</b>	<b>Bibliografía.....</b>		<b>115</b>
<b>7</b>	<b>Anexos.....</b>		<b>120</b>

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo</b>		<b>Pág.</b>
<b>A</b>	Taller de cartográfica social.....	122
<b>B</b>	Taller paralelo vs realidad.....	125
<b>C</b>	Muestreo para aplicación de encuestas.....	127
<b>D</b>	Formato encuestas padres de familia.....	129
<b>E</b>	Tabulación de encuestas.....	131
<b>F</b>	Formato de encuestas para jóvenes I.D.R.D.....	139
<b>G</b>	Tabulación de encuestas.....	141
<b>H</b>	Fauna y Flora de la Laguna la Herrera.....	145
<b>I</b>	Entrevista al señor Luis Gómez - Guarda bosque de la Laguna la Herrera.....	148
<b>J</b>	Fichas técnicas de los atractivos turísticos del municipio de Madrid.	155
<b>K</b>	Registros de actividades.....	165

## INTRODUCCIÓN

*El turismo no es la solución a todas las aflicciones y problemáticas de la sociedad actual, pero sí representa un medio preventivo y de atención, al acercar a las personas a las prácticas constructivas y gratificantes para el resto de su vida<sup>1</sup>*

El turismo en Colombia según la OMT, se ha convertido en uno de los temas más tratados en la actualidad, ya que no solamente ha contribuido a mejorar la economía del país, sino que además promueve la optimización de recursos naturales y propicia un desarrollo sostenible.<sup>2</sup>

Durante varios años, este sector se ha visto enmarcado por el surgimiento de diversas modalidades turísticas, que nacen a partir de las necesidades que presentan las personas en ámbitos de adquisición de conocimiento, esparcimiento, disfrute del tiempo libre, recreación u otros motivos, los cuales han sido considerados y denotados en la Declaración de los Derechos Humanos, la Constitución Política de Colombia y demás estatutos, como derechos esenciales a los que tienen acceso todas las personas sin ningún tipo de discriminación.

El cumplimiento de dichos derechos, en su mayoría se encuentran condicionados por factores sociales, debido a la situación económica que muchas personas enfrentan a diario, la falta de iniciativas y reglamentos que busquen promoverlos<sup>3</sup>. Por este motivo, el Ministerio de Comercio Industria y turismo formula una política de Turismo Social, basada en principios de equidad e inclusión social, que pretende incentivar a los diversos actores, ya sean organismos públicos o

---

<sup>1</sup>VARGAS, Nubia.” Lineamientos generales para la elaboración de programas de turismo social infantil” Bogotá: 1990. P: 10

<sup>2</sup>Organización Mundial de Turismo. El turismo: un fenómeno económico y social (en línea). <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> (citado en 2011)

<sup>3</sup> CRUZ, Sonia. Turismo Social en Colombia. (en línea) <<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/5230>> (citado en 2011)

privados, entes y planificadores turísticos a crear propuestas y programas que permitan la participación e incursión de todas las personas a la práctica turística.

El presente trabajo pretende dar respuesta a uno de los objetivos de la política de turismo social, a través de la formulación de una propuesta de campamentos ecoturísticos para los niños(as) de escasos recursos del municipio Madrid. Entidades como el comando de mantenimiento de la Fuerza Aérea de Colombia y la Alcaldía, cumplen un papel primordial respecto a la responsabilidad social y compromiso con la comunidad, en la generación de propuestas y estrategias que generen bienestar.

Para su realización se estructuraron 4 capítulos, en el primero y segundo se abordan temas relacionados con la teoría que sustenta nuestra investigación como la política de turismo social, el ecoturismo y los campamentos, la legislación colombiana y las entidades como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDR, las cajas de compensación familiar y los antecedentes e investigaciones realizadas por universidades como el Externado De Colombia y Los Libertadores.

En el siguiente capítulo, se abre paso al análisis de la aplicación de los instrumentos de investigación, en primera instancia se describe la importancia y percepción que muestran los padres de familia frente al turismo como una actividad influyente en el desarrollo de los hijos y su conocimiento acerca de los atractivos del municipio.

En segundo lugar, se expone el análisis de los talleres realizados con los niños(as) de escasos recursos de tres colegios públicos. Por una parte se identificó el sentido de pertenencia que poseen hacia Madrid, y por otra, elementos que consideran relevantes y de interés para tener en cuenta en los campamentos ecoturísticos.

Posteriormente, se analizan las encuestas realizadas a los asistentes de los campamentos del IDR, con el fin de hacer un paralelo entre dichos campamentos con los que se plantean en la propuesta.

El cuarto capítulo, hace énfasis en la propuesta, en el cual se especifica su justificación, estructura, el lugar en donde se llevará a cabo el campamento, la descripción de sus características y los objetivos que se pretenden lograr con la realización de las actividades ecoturísticas: educación ambiental, enfoque vocacional y recreación (ocio y esparcimiento).

Finalmente, se presentan las conclusiones y anexos correspondientes a las diversas temáticas abordadas durante la elaboración del presente trabajo.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO GENERAL

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En una sociedad tan golpeada por la violencia, marginada por las clases sociales y la constante lucha por sobrevivir, se vuelve casi “inalcanzable” la oportunidad de disfrutar del tiempo libre, de espacios recreativos y culturales que hacen parte de la formación integral a la que todas las personas por ley tenemos derecho. La continua batalla por conseguir y mantener un empleo y demás demandas económicas, no permiten que se pueda disfrutar de actividades turísticas fuera de las cotidianas, salir a conocer sitios y obtener nuevo conocimiento. En ocasiones también por el alto costo que para algunos estas representan.

La Política de Turismo Social nace a partir de estas necesidades, con el propósito de incentivar y promover la generación de planes y proyectos turísticos para personas de escasos recursos económicos.<sup>4</sup>

Los niños(as) son un segmento de población que se encuentra en una etapa de constante búsqueda de nuevas experiencias que les genere motivación, pero muchos de estos, debido a que cuentan con una baja condición económica, así como la ausencia de programas turísticos dirigidos especialmente para ellos, no han tenido la oportunidad de participar en programas turísticos.

No obstante, aunque existen varias políticas públicas como la ley 21 de 1982 de las cajas de compensación familiar y la política pública para la infancia y la adolescencia, deben formular y ejecutar proyectos de Turismo Social, sin embargo falta cubrir una gran demanda de ésta población, tal y como lo argumenta el

---

<sup>4</sup>MCIT. Política de Turismo Social “Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos”. Bogotá: 2009. P: 21

Ministerio de Cultura en su artículo “Caracterización y situación actual de población infantil, adolescente y juvenil”:

“A pesar de que se ha avanzado en diferentes aspectos buscando dar respuesta a las necesidades de niñas, niños y jóvenes, los fenómenos sociales, de seguridad y pobreza que afecta a los colombianos, se refleja de manera especial en ellos. La problemática social y política en la que se hallan vinculados en los últimos años, deja ver la necesidad de seguir formulando programas que desde lo cultural, turístico y recreativo, ofrezcan alternativas de inclusión social a los niños, niñas y jóvenes más afectados por esta situación”.<sup>5</sup>

Uno de los lugares que presenta dichas falencias, es el municipio de Madrid Cundinamarca:

- En comparación con los demás municipios de la Provincia de Sabana Occidente, según un estudio realizado por la Universidad del Rosario y acreditado por el Ministerio de Educación Nacional (2011), el municipio presenta un alto índice de pobreza y vulnerabilidad, ocupando el tercer puesto de los 7 que la conforman.<sup>6</sup>
- El plan de desarrollo “Construyendo a Madrid con Sentido Social” (2008 -2012), el turismo es uno de los sectores menos desarrollados, ya que la actividad económica del municipio se ha concentrado en la industria y el comercio.<sup>7</sup>
- Andrés Pascagaza el encargado de proyectos juveniles en la Alcaldía de Madrid, afirma que "el municipio no cuenta con programas turísticos para los niños, y aunque se contempla en el plan de desarrollo como un pilar

---

<sup>5</sup>MINCULTURA. “Caracterización y situación actual de población infantil, adolescente y juvenil” (en línea). <<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=38625>> (citado en enero de 2013)

<sup>6</sup>UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente: 2011. P.:20

<sup>7</sup> ALCALDIA MUNICIPAL MADRID CUNDINAMARCA. Plan de desarrollo municipal “Construyendo a Madrid con sentido social”: 2008 – 2012. P.:138



fundamental para la formación de los mismos, no se ha llevado a cabo ningún tipo de proyectos".<sup>8</sup>

De acuerdo con las anteriores consideraciones, se pretende formular un programa turístico que parta desde la política de turismo social y que atienda a las necesidades que presentan los niños(as) de escasos recursos del municipio.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Promover el turismo de interés social a través de la generación de una propuesta de campamentos ecoturísticos dirigido a los niños de escasos recursos de Madrid.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los derechos y beneficios turísticos con los que cuentan la población infantil de escasos recursos en Colombia.
- Identificar el grado de interés de los niños(as) de recursos limitados de Madrid, en cuanto a su participación un programa que les permita la realización de actividades de campamentos ecoturísticos.
- Definir las zonas que sean aptas para la realización de actividades de campismo de acuerdo con sus recursos naturales y culturales.
- Elaborar un programa de campamentos ecoturísticos acorde a las potencialidades de la zona específica y a las motivaciones de la población en mención.

---

<sup>8</sup> PAZCAGAZA, Andrés. Secretaria de planeación. Madrid: 2013

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido no sólo en la forma de dar un giro a la rutina del trabajo, el estudio o el hogar, sino en una gran alternativa que suple las necesidades básicas de descanso, recreación, esparcimiento, aprendizaje y cultura. Según la OMT, "el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico".<sup>9</sup>

Teniendo en cuenta la anterior concepción, es evidente que el turismo es un sector que trae consigo una serie de beneficios, siempre y cuando se lleve a cabo de manera sostenible, no solamente para la economía de los lugares, sino también para las personas que participan de las actividades que lo componen, razón por la cual, es importante destacar que todas sin discriminación alguna tienen el derecho a acceder al ocio y la recreación.

El turismo social entra a jugar un papel importante, puesto que tiene como objetivo velar por la creación y planteamiento de programas turísticos que involucren e incentiven la participación de niños(as), jóvenes, adultos mayores y aquellas personas que debido a sus condiciones cognitivas, físicas o monetarias no puedan acceder fácilmente. Dejando de lado aquellas percepciones erróneas que han surgido a través del tiempo, como el considerar que el turismo sólo debe ser demandado por personas con alto poder adquisitivo, es decir, a partir de una visión netamente económica, mas no social.

Como se ha mencionado en el planteamiento del problema, Madrid es un municipio que lastimosamente se ha destacado por el alto índice de personas que se encuentran en situación de pobreza, y por la falta de programas turísticos que incentiven la participación de los mismos, especialmente la de los niños(as), uno

---

<sup>9</sup>UNWTO. El turismo: un fenómeno económico y social (en línea). <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> (citado en 2011)

de los segmentos más importantes y motivantes para trabajar, debido a que se encuentran en "una etapa de tránsito, en donde se logra aportar al desarrollo de sus capacidades cognitivas y emocionales, al conocimiento reflexivo y a construir su propia identidad".<sup>10</sup>

Por las anteriores consideraciones, hemos planteado el programa "Campamentos ecoturísticos en el municipio de Madrid, dirigido a los niños(as) de escasos recursos", cuyo objetivo principal es brindarles una alternativa turística en el que no solamente obtengan una nueva experiencia y salgan de su cotidianidad, sino que también, a través de diversas actividades recreativas y reflexivas, aprendan a reconocer los atractivos turísticos de su municipio y se apropien de éstos.

Por otro lado, los campamentos se convierten en escenarios propicios para interactuar con la naturaleza, recalcar los valores de conservación y protección al medio ambiente; que les permitan desarrollar una forma de vida grupal y personal, contribuyendo así a la formación y educación de los niños(a) mediante un programa bien estructurado, organizado y de sano esparcimiento. Dando así cumplimiento al objetivo del turismo social.

Uno de los aspectos más relevantes para garantizar que este proyecto sea viable, es el respaldo por parte de entidades como la Alcaldía de Madrid y la Fuerza Aérea Colombiana FAC, con sede en el municipio, siendo ésta una entidad que dentro de sus valores y funciones como ente velan por la acción integral y social de su comunidad; este organismo brindará los elementos y herramientas necesarias en la ejecución y seguimiento del programa para que éste pueda ser llevado a cabalidad.<sup>11</sup>(\*)

---

<sup>10</sup>MORGADO. Adolescencia. España: 2007. P.: 1

<sup>11</sup>(\*) Nota: Algunos programas de responsabilidad social de la FAC son: plan de alimentación para el municipio a bajo costo, zonas recreativas y deportivas, en donde llevan a cabo actividades académicas y lúdicas con las familias y los jóvenes de la Unidad y la comunidad y plan piloto por un día.

Finalmente, es importante aclarar que la implementación del proyecto cuenta con beneficios para las partes involucradas. Por lo tanto, el municipio de Madrid podrá contar con la oportunidad de ofrecer una innovadora alternativa turística, pionera en la promoción de programas con sentido social. La Fuerza Aérea Colombiana será reconocida como una institución líder en el apoyo a este tipo de programas y además logrará fortalecer su relación de amistad con la comunidad.

Como plantadoras del proyecto es un orgullo llevar a cabo el programa. Como se demuestra en el estado del arte (antecedentes), son mínimos los proyectos que han dado respuesta a la política de turismo social, razón por la cual ésta investigación es un aporte importante en términos académicos puesto que se realiza un proceso de instrumentalización de dicha política y se genera una propuesta que combate contra problemáticas sociales de exclusión.

Por otro lado, obtendremos experiencia en la gestión integral de los recursos turísticos, bajo el lineamiento de Turismo sostenible.

## **1.4METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo metodológico del trabajo de grado, se toma como modelo de referencia a Roberto Hernández Sampieri y sus tipos de estudio.

Inicialmente, esta investigación será descriptiva; analiza situaciones, eventos y fenómenos sociales. En este caso, la incidencia del turismo social en los niños(as) de escasos recursos de Madrid, como una actividad que puede traer consigo beneficios y oportunidades para los mismos, considerando la percepción de la comunidad, a través de criterios sistemáticos que permitan la recolección de datos e información.

Al mismo tiempo, un estudio exploratorio al ser un proyecto innovador, teniendo en cuenta que el Turismo social en Colombia es reciente. Aunque en el país se realizan campamentos eco turísticos, no existe una guía estructurada o consolidada, ni estudios de casos o investigaciones que brinden bases exactas para su planificación.

A continuación se presenta un cuadro del proceso metodológico que se llevó a cabo para el trabajo de investigación, el cual está compuesto por tres fases:

<b>FASE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN</b>	Presentar el proyecto ante las entidades municipales .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar la propuesta a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acción integral del Comando de Mantenimiento de la FAC.</li> <li>➤ Secretaría de Desarrollo Económico de Madrid.</li> </ul> </li> </ul> <p>Casa de la Cultura y Turismo de Madrid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas de trabajo</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Documentación respectiva</li> <li>• Ficha técnica de anteproyecto</li> </ul>
<b>I DISEÑO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Describir los derechos y beneficios turísticos de la población infantil de escasos recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el planteamiento del problema.</li> <li>• Búsqueda de fuentes bibliográficas</li> <li>• Redacción de antecedentes, marco teórico-conceptual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos físicos y digitales</li> <li>• 12 fuentes bibliográficas</li> <li>• 4 tesis U del Externado De Colombia.</li> <li>• 2 tesis U los Libertadores</li> <li>• Ficha técnica de anteproyecto.</li> <li>• Visita a las entidades.</li> <li>• Presentación de documentación.</li> </ul>
<b>II EJECUCIÓN DE LA IDEA DE INVESTIGACION</b>	Identificar el grado de interés de los niños de recursos limitados, en cuanto a la participación en un programa que les	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del Taller de cartografía social para niños(as) de escasos recursos de Madrid.</li> <li>• Taller “paralelo vs realidad”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de asistencia.</li> <li>• Grabaciones y videos.</li> <li>• Fotografías.</li> <li>• Formatos y copias de encuestas y talleres.</li> </ul>

	<p>permita la realización de actividades de campamentos eco turísticos.</p>	<p>para los niños(as).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de encuestas a padres de familia</li> <li>• Realización de encuestas a los niños(as) que asiste a los campamentos del I.D.R.D en Bogotá.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de registro.</li> <li>• Carteles con la cartografía social.</li> <li>• Manualidades</li> <li>• Imágenes y dibujos realizados por los niños(as).</li> </ul>
	<p>Definir la zona específica del municipio de Madrid para la realización de actividades de campismo con sus respectivos recursos y atractivos naturales, que sea apta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de un inventario de los atractivos turísticos.</li> <li>• Visita a los diversos atractivos ecoturísticos del municipio de Madrid, con el fin de determinar el espacio apropiado para los campamentos.</li> <li>• Seleccionar el espacio, asignar actividades y recursos para la realización de la propuesta de campamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de registro.</li> <li>• Diarios de campo.</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Videos</li> <li>• Declaratoria de compromiso por parte de la Alcaldía municipal y el Comando de Mantenimiento de la FAC.</li> <li>• 4 visitas a campo.</li> <li>• Fichas Técnicas de inventario turísticos</li> </ul>
<b>III ELABORACIÓN DE INFORMES</b>	<p>Elaborar un programa de campamentos ecoturísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de análisis y diagnóstico de las encuestas y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación del trabajo de grado.</li> </ul>

	<p>acorde con las potencialidades de la zona escogida del municipio de acuerdo a los gustos de los niños(as) de escasos recursos.</p>	<p>talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la propuesta final del programa</li> <li>• Lectura de trabajo de grado por parte de evaluadores</li> <li>• Comentarios y arreglos.</li> <li>• Sustentación del trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento con las respectivas correcciones.</li> <li>• Documento completo empastado.</li> </ul>
--	---	--	--

El anterior esquema expone el proceso que se ha llevado a cabo para abordar el planteamiento y desarrollo de la investigación, el cual demostró resultados satisfactorios, ya que las técnicas e instrumentos utilizados y aplicados en el campo fueron elaborados de tal forma que permitió la recolección y sistematización de la información requerida para analizar las percepciones y aportes por parte de los niños(as), de los padres de familia y de los asistentes a los campamentos del IDR D y que sin lugar a dudas se constituyeron en fuertes argumentos que se tuvieron en cuenta durante la elaboración de la propuesta del programa ecoturístico.



## **CAPITULO II**

### **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En este capítulo se encuentra el desarrollo organizado del conjunto de ideas, antecedentes, conceptos, leyes y teoría, que sirven de base argumental para el sustento y respaldo de la idea de investigación, que permiten determinar el enfoque, perspectiva y postura que se adquiere para dar solución al planteamiento del problema.

#### **2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

El proyecto se encuentra organizado en tres grandes ítems: Turismo social, Ecoturismo y Campamentos, los cuales constituyen el eje primordial de esta investigación:

##### **2.1.1 TURISMO SOCIAL**

Teniendo en cuenta que la base de nuestro trabajo de grado se sustenta principalmente en la política de Turismo Social, se dará inicio con una breve explicación de la misma.

El surgimiento del turismo social en Colombia se fundamenta principalmente en el seguimiento de las declaraciones y políticas internacionales, que han puesto en manifiesto el interés de promover el derecho que tienen todas las personas al desplazamiento y recreación en su tiempo libre. Dicho interés se evidencia en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que contempla en su Art 24 que “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas. Declaración universal de los Derechos Humanos: 1948. P.: 4

Así mismo, la Constitución del Bureau Internacional de Turismo Social, promueve la Nueva Carta del Turismo Social Mundial, expresando que “el objetivo primario de todas las iniciativas de desarrollo turístico debe ser la realización plena de las potencialidades de cada individuo, tanto como persona como ciudadano”.<sup>13</sup> Es decir, además de unas vacaciones pagas y recreación, dichas actividades deben ir acorde con las facultades que tiene el individuo como un ser integral a nivel cultural, intelectual y físico. El turismo social entra a jugar un papel de desarrollo que impulsa la participación y accesibilidad de las actividades a todo tipo de población.

Por otro lado, el Código de Ética Mundial para el Turismo adoptado por la OMT, resalta y respalda lo anteriormente mencionado, destacando la importancia de ofrecer un turismo basado en la igualdad de condiciones, como mecanismo de desarrollo tanto personal como colectivo: “Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Así mismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos”.<sup>14</sup>

Por lo tanto, es así como en Colombia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009), en conjunto con el Viceministerio y delegados de otras entidades especializadas en el campo, formulan y establecen una de las políticas más importantes y sobresalientes para el beneficio de nuestra sociedad, la política de Turismo Social, “Hacia un turismo incluyente y accesible para todos los colombianos”, cuyo objetivo es definido como un servicio público promovido por el Estado, con el propósito de vincular a todos al ejercicio de su derecho al esparcimiento, al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, a través del turismo, mediante programas y acciones que promuevan la accesibilidad a todos los grupos de población.

---

<sup>13</sup>BUREAU INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL BITS (en línea) <<http://www.bits-int.org/es>> (citado el 1 de julio de 2009)

<sup>14</sup>OMT. Código de Ética Mundial para el Turismo. Santiago de Chile: 1999. P.: 6

Las anteriores consideraciones permiten entender el fin que persigue el Ministerio con la creación de esta política, para que todas aquellas poblaciones vulnerables puedan ejercer sus derechos en materia de servicios turísticos. Ahora bien, uno de los aspectos que más se trata es la accesibilidad, que puede tomar varias connotaciones dependiendo de su uso y/o contexto. Es por ello que el Ministerio establece y define tres tipos de accesibilidad, de los cuales adoptamos únicamente dos, que en este caso son primordiales de señalar:

- "Accesibilidad económica: Creación de mecanismos, acuerdos y convenios donde se pacten tarifas preferenciales y de bajo costo, accesibles, facilitando el acceso a la adquisición de servicios y productos turísticos, a la demanda del turismo social.
- Accesibilidad social: Creación de herramientas que favorezcan los viajes a toda la población, construyendo una cultura de inclusión, de respeto y trato digno a los turistas, independientemente de sus diferencias sociales y/o económicas".<sup>15</sup>

Una vez definido dicho concepto, cabe resaltar que en cierta medida para la formulación de la política y adopción de los diversos términos, las normas internacionales sirvieron de apoyo y direccionamiento, pero además de éstas el Ministerio y las personas implicadas en su realización, tomaron como base la legislación nacional. A continuación algunos ejemplos:

La Constitución Política de Colombia, en el ART 52 estipula que "Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre", y así mismo los artículos 45, 46 y 47, establecen la obligación que tiene el Estado de promover la protección y formación integral de los jóvenes, los adultos mayores y las personas en situación de discapacidad.

ART 45. "El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los

---

<sup>15</sup>MCIT. Adaptado de Secretaria de Turismo de México, SECTUR. Turismo para todos: Política de Turismo social. México: 2006. P.:12

organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.”<sup>16</sup>

ART 46. “El Estado, la sociedad y la familia concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la tercera edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria”.<sup>17</sup>

ART 47 “El Estado adelantará una política de previsión, rehabilitación e integración social para los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a quienes se prestará la atención especializada que requieran”.<sup>18</sup>

Por consiguiente, el Viceministerio decide estipular y consagrar la definición de inclusión en la política: “Principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos los actores, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él. La opción consciente y deliberada por la heterogeneidad en la oferta y la demanda turística constituye uno de los pilares centrales del enfoque inclusivo”<sup>19</sup> el cual da muestra de lo que las demás normas nacionales pretenden incentivar en el país.

Por otra parte, La Ley General de Turismo (Ley 300), adopta el Turismo de Interés social en su Art 32 de la siguiente forma: “Es un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad”.<sup>20</sup>

---

<sup>16</sup>Ibid.,P.:8

<sup>17</sup>Ibid.,P.:8

<sup>18</sup>Ibid.,P.:9

<sup>19</sup>MCIT. Adaptado de la definición de inclusión de la política nacional de envejecimiento y vejez. Colombia: 2007. P.: 13

<sup>20</sup>LEY GENERAL DE TURISMO. Turismo de Interés Social. Colombia: 1996. P.:21

Posteriormente, la Ley muestra los mecanismos para su promoción y cofinanciación. Para la promoción del turismo social, el Art 33 señala “Con el propósito de garantizar el derecho a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política, el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social. Para este efecto, el Plan Sectorial de Turismo deberá contener directrices y programas de apoyo al turismo de interés social”.<sup>21</sup>

En cuanto a la Cofinanciación, menciona el Art 34 que “El fondo de cofinanciación para la inversión social, tendrá como objeto exclusivo cofinanciar la ejecución en forma descentralizada de programas y proyectos que contemplan subsidios a la demanda, en materia de salud, educación, cultura, recreación, deportes, aprovechamiento del tiempo libre, y atención de grupos vulnerables de la población. Se dará prioridad a los programas y proyectos que utilicen el sistema de subsidios a la demanda; a los orientados a los grupos de la población más pobre y vulnerable; y a los que contemplan la constitución y desarrollo de entidades autónomas, administrativa y patrimonialmente para la prestación de servicios de educación y salud”.<sup>22</sup>

Las anteriores leyes persiguen un mismo fin, la política adopta e incentiva la planificación e implementación de programas turísticos, en pro de la mejora de la calidad de vida y bienestar de las poblaciones, promoviendo la coordinación de acciones que fortalezcan la gestión entre actores públicos y privados tanto a nivel regional como nacional.

Es fundamental adoptar la política de Turismo social, ya que en Madrid, como hemos mencionado, existe una población infantil de escasos recursos que no está siendo atendida, y a partir del objetivo que ésta plantea, se puede promover la ejecución del programa de campamentos en convenio con las entidades dispuestas a ejercer su función de responsabilidad social, como una medida que busca la inclusión y accesibilidad de todos a las actividades turísticas.

---

<sup>21</sup>Ibid., P.:21

<sup>22</sup>Ibid., P.:22

## 2.1.2 ECOTURISMO

Según la Declaración de las Naciones Unidas realizada en el 2002 “año del turismo ecológico”, el ecoturismo se ha convertido en una de las modalidades más importantes para el sector turístico, debido a la estrecha relación que propicia entre el hombre y la naturaleza, siendo ésta una actividad que permite crear lazos de amistad, sentido de valorización y respeto por el cuidado del medio ambiente. Han sido múltiples las definiciones que autores le han acuñado al término, pero en general apuntan todas a un mismo objetivo. A continuación se menciona algunas de ellas:

Para Kinker “El ecoturismo es un segmento relativamente nuevo del turismo de naturaleza, en donde se destaca la experiencia educativa interpretativa, la valoración de las culturas tradicionales locales, la promoción de la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible. A diferencia del turismo de caza y pesca, que utilizan los recursos naturales de forma indirecta, es decir, nada es sacado del ambiente, sólo es apreciado”.<sup>23</sup>

Así mismo, Ivanna Silva retoma algunas connotaciones haciendo hincapié en la interacción que éste propicia con el medio natural, el cual permite “visitar las áreas que necesiten preservación dando paso a realizar acciones de educación ambiental con el desarrollo socioeconómico local, todo provocando un bajo impacto”.<sup>24</sup>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por su parte, agrupa los elementos denotados por los anteriores autores estipulando el concepto formal de ecoturismo como una “Forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del

---

<sup>23</sup>KINKER. Estudios y perspectivas en Turismo. Buenos Aires. Diciembre: 2010, vol. 19 no. 6. ISSN 1851-1732

<sup>24</sup>SILVA. Estudios y perspectivas en Turismo. Buenos Aires. Diciembre: 2010, vol. 19 no. 6. ISSN 1851-1732

desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”.<sup>25</sup>

Las definiciones mencionadas guardan relación y coinciden en resaltar tres aspectos: la educación ambiental con respecto a la protección y preservación de la naturaleza, el beneficio de las comunidades y el desarrollo económico. Estas variables hacen parte de lo que el MCIT promueve y denomina desarrollo sostenible, logrando así “satisfacer las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras”<sup>26</sup>

A partir de ello, se puede considerar que el ecoturismo es una actividad que trae consigo beneficios, y que bajo los lineamientos estipulados, genera satisfacción para todas las partes involucradas en él, incluyendo el medio natural en el que se realiza.

Las entidades u organizaciones que prestan este tipo de servicios adquieren una gran responsabilidad, por una parte, deben garantizar que las personas que optan por esta tipología satisfagan sus necesidades de ocio y recreación, y por otra inculcar la importancia de preservar el medio ambiente, tal como lo señala Ivana Silva del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de Buenos Aires:

“La práctica del ocio en contacto con la naturaleza, basada en acciones de educación ambiental, permite al público internalizar actitudes, que resultan en cambios de comportamientos. Tal hecho permite que el individuo cambie,

---

<sup>25</sup>MCIT. Norma Técnica Sectorial NTS GT005, Norma de Competencia Laboral, Conducción de grupos en recorridos eco turísticos. Colombia: 2003. P.: 2

<sup>26</sup>COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE. El Desarrollo Sostenible: 1987. P.: 1

internamente, su forma de actuar ante el medio ambiente a su alrededor, de modo que resulte más adelante en un cambio de comportamiento, mejorando su calidad de vida”.<sup>27</sup>

Es a partir de esta teoría, que se comprueba la incidencia que gana esta modalidad sobre los turistas, razón por la cual, los mecanismos de planificación utilizados para crear este tipo de programas deben tener el propósito de ser cada día más innovadores, atractivos, dinámicos y con un sentido educativo, que procure alcanzar en gran medida, la satisfacción del turista.

Es importante resaltar, que por un lado la satisfacción la obtienen los turistas, y por el otro, las comunidades residentes y los gestores de la actividad, quienes adquieren una retribución monetaria y reconocimiento, puesto que genera nuevos empleos y mejora la calidad de vida. “Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el ecoturismo, se convierten en agentes de conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran”<sup>28</sup>

Por esta razón, según la OMT, muchos países emergentes ven sus riquezas naturales como un potencial de desarrollo. “El ecoturismo presenta gran variedad de ofertas naturales como lagunas, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo con la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc.”<sup>29</sup>

Aunque son diversos los espacios que se prestan para realizar ecoturismo, pueden llegar a ser alterados por la actividad humana causando impactos negativos. Ante esta preocupación, en Colombia el Ministerio de Comercio

---

<sup>27</sup> SILVA, Ivanna. La adolescencia y su interrelación con el entorno. Buenos Aires: 2010. P.: 5

<sup>28</sup> UNIVERSIDAD DE SANTO TOMAS. Ecoturismo un concepto integral. (EN LÍNEA) <[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/magdalenaballesteros\\_turismoecologico/conceptualizacin.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/magdalenaballesteros_turismoecologico/conceptualizacin.html)>. Colombia.

<sup>29</sup> VANEGAS MONTES, Gloria Mercedes. Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible. Medellín: 2006. P.:1



Industria y Turismo, junto con entidades medioambientales crearon la legislación necesaria para que esta tipología se realice con responsabilidad.

### **2.1.2.1 Legislación en Colombia sobre la práctica eco turística**

En Colombia, el ecoturismo toma fuerza a partir de la creación de la ley 300 de 1996. Por tanto, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo se reúne con entidades relacionadas, con el fin de crear la Política para el Desarrollo del Ecoturismo (2003), que contiene los lineamientos, que personas tanto naturales como jurídicas deben seguir para que puedan ofertar esta modalidad.

La primera parte señala los derechos y obligaciones que poseen los ciudadanos y el Estado con respecto al cuidado del medio ambiente. Para ello, se tienen en cuenta las leyes estipuladas en la Constitución Política de 1991, que además de recalcar el derecho que tienen todas las personas a gozar de un ambiente sano, citan el Art 80, se introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación que posee el Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para prevenir los riesgos que puedan ocasionar deterioro, ya que su preservación permite garantizar la calidad de vida de todos los habitantes”<sup>30</sup>

Así mismo, la ley 99 de 1993, expone la obligación que todos poseemos de velar por el bienestar medioambiental, estipulando en su Art 1 que “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible”.<sup>31</sup>

Los lugares más destacados para realizar ecoturismo, son los Parques Nacionales Naturales, ya que por sus características geográficas y naturales se prestan para realizar actividades relacionadas. A raíz de ello, surgen una serie de leyes para preservarlos, al ser considerados espacios que albergan un gran valor identitario

---

<sup>30</sup>ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política de Colombia: 1991.P.: 19

<sup>31</sup>CONGRESO. Ley 99 de 1993. Colombia. P.: 1

para el país, que son susceptibles a cambios y por lo tanto es compromiso de todos cuidarlos.

Las leyes mencionadas, son solamente algunas de las que se encuentran inscritas en la Política de Ecoturismo, y que sin lugar a dudas, demuestran que los recursos existentes son la materia prima que permiten hacer posible el desarrollo del turismo, además de ser vitales para la vida, y por eso el interés en garantizar que estos perduren a lo largo del tiempo.

En la segunda parte, se presentan los principios que las entidades y en general todos los prestadores de servicios turísticos deben tener en cuenta para la planeación y ejecución del ecoturismo. Están divididos en 8 líneas estratégicas, que a grandes rasgos son:<sup>32</sup>

1. Ordenamiento y planificación de las áreas (conservación).
2. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en áreas que se desarrolle el ecoturismo (reconocimiento de especies vegetales, observación de fauna, visita a reservas, estanques piscícolas, visita a talleres artesanales, recorrido por senderos ecológicos, escalada, senderismo, recorridos a caballo, etc.).
3. Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos.
4. Determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales
5. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales.
6. Investigación de mercados y diseño de producto.
7. Desarrollo de estándares de calidad.
8. Fortalecimiento empresarial de las organizaciones de base para la prestación de los servicios.

---

<sup>32</sup>MCIT. Política para el desarrollo del ecoturismo. Colombia: 2003.

Finalmente, incentiva la formulación de proyectos y programas que aprovechen de manera positiva los espacios propicios para el ecoturismo.

Por otra parte, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo elabora con el SENA y el Consejo Profesional de Guías, la Norma Técnica Sectorial NTS GT005, Norma de Competencia Laboral, Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, la cual tiene por objeto “proporcionar los parámetros que deben seguirse para prestar el servicio de guianza en recorridos ecoturísticos, de forma que brinden los medios para interactuar con el entorno”.<sup>33</sup>

Esta política, se convierte en el modelo para plantear y planificar las actividades ecoturísticas que se llevarán a cabo en los campamentos, así como la adecuación del lugar. Se deben tener en cuenta factores como accesibilidad, condiciones del entorno y usos del suelo.

Cabe resaltar que una vez implementados y desarrollados los campamentos se debe realizar un monitoreo constante que permita analizar los impactos generados.

### **2.1.3 CAMPAMENTOS**

Otro de los grandes tópicos a abordar en el marco, son los campamentos, para lo cual se adoptaron aportes y planteamientos de autores en cuanto al significado de la actividad, así como la estrecha relación que posee con el ecoturismo.

Para comenzar, el *camping* desde el punto de vista turístico, hace parte de la línea de tipos de alojamiento. Xavier Puertas destaca dos grupos de hospedaje: en el primer grupo se nombran los hoteles, aparta hoteles y moteles; en el segundo se encuentran los apartamentos turísticos, ciudades vacacionales, residencias de tiempo libre y los campings.

---

<sup>33</sup>MCIT. Norma Técnica Sectorial NTS GT005, Norma de Competencia Laboral, Conducción de grupos en recorridos eco turísticos. Colombia: 2003.

El autor define estos últimos como aquellos “espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y condicionados para su ocupación temporal por personas que deseen hacer una vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos utilizando tiendas de campaña, caravanas u otros elementos de alojamiento fácilmente transportables”.<sup>34</sup>

Esta práctica no tan convencional, ha generado a través del tiempo, propuestas innovadoras de recreación y educación que permiten realizar actividades fuera de lo cotidiano. “los campamentos corroboran un afianzamiento de los vínculos interpersonales por la naturaleza de la propuesta y el tipo de actividades que se desarrollan.”<sup>35</sup>

El aspecto que posee mayor relevancia para que el campismo sea considerado como parte de una actividad turística, es que el turista tenga la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, reconocer nuevos espacios, realizar ciertas actividades de recreación, obtener nuevas experiencias y descansar en entornos diferentes al habitual.

Además de ello, estos espacios deben brindar la posibilidad de ser un medio a través del cual se logre instruir, es decir, dejar enseñanzas y reflexiones que permitan al turista vivir una experiencia única e inolvidable que deje huella en la vida de quien tenga la oportunidad de participar en ellos.

Este último factor es fundamental para incluir en la propuesta de campamentos ecoturísticos, gracias a que el municipio de Madrid cuenta con recursos y atractivos turísticos, que se convierten en la materia de aprendizaje que permiten generarle a los niños conocimiento, sentido de pertenencia y apropiación a través de la relación amistosa con la naturaleza.

---

<sup>34</sup>PUERTAS, Xavier. Animación en el ámbito turístico. Madrid.: Síntesis, 2004. 16 p.

<sup>35</sup>Ibíd.

“Los verdaderos amantes de la naturaleza eligen pasar sus vacaciones en el marco de un escenario distinto del habitual, donde puedan vivenciar nuevas alternativas y romper con la rutina”<sup>36</sup> es decir, que es evidente la inclinación que las personas tienen por obtener variadas opciones de turismo, alejados de la monotonía y de las calles que cruzan día a día. No solamente los adultos y las personas de tercera edad, sino los niños(as) quienes están dispuestos a conocer nuevas cosas y personas, descubrir espacios, vivir con gran fervor cada momento, y a trabajar en equipo.

Se denota la estrecha relación que guardan las actividades de campismo, dentro de una forma de turismo especializado como el ecoturismo, una modalidad directamente ligada al contacto con la naturaleza, la recreación y el aprendizaje, razón por la cual se constituyen en un tipo de alojamiento ideal para llevar a cabo la propuesta.

### **2.1.3.1 Legislación de campamentos en Colombia**

En Colombia el campamento es una práctica común en varios de sus departamentos, no obstante no se ha creado una política o legislación general que los reglamente, razón por la cual, para llevar a cabo el programa, es importante reconocer ciertos parámetros y lineamientos establecidos por entidades que practican y prestan el servicio de camping.

El Ministerio de Cultura y el Instituto Colombiano del Deporte –COLDEPORTES, en el año 2007, mediante la resolución N° 001983 de 1980, establecen el Programa Nacional de Campamentos Juveniles y adoptan el Manual de Convivencia para los mismos.

El Programa responde en primera instancia a ofrecer alternativas de recreación y aprovechamiento del tiempo libre, mediante las necesidades y características del segmento de población juvenil entre los 13 a 28 años. Para su realización se

---

<sup>36</sup>Ziverovich, Andrés. “Turismo y recreación”, México: Ed Trillas, 2004. 54 p.

presentan capítulos y artículos basados en los objetivos, las personas que la componen y cuáles son sus funciones respecto al programa.

El documento se encuentra dividido en 4 capítulos que tienen como propósito capacitar jóvenes voluntarios a nivel nacional,<sup>37</sup> que les permita guiar, orientar y ejecutar planes, proyectos y programas sociales comunitarios en el área de recreación, a partir de la formación integral en aspectos como el liderazgo y altruismo.

Además de ello, se especifica que los "comités Nacional, Departamental y Municipal, tendrán la función de asesorar técnicamente a los grupos existentes y en formación"<sup>38</sup>, gestionar la consecución de recursos económicos, humanos y técnicos necesarios para el buen funcionamiento del programa, aplicar sanciones, coordinar la capacitación y proporcionar los modelos insignias, carnés y respectiva documentación.

Al plantear un tipo de programa como el que se pretende, es necesario adoptar las medidas formuladas para no causar daños, afectaciones que rompan el equilibrio del medio ambiente, ya que su inadecuado uso puede llegar a causar impactos negativos y hasta pérdida de los recursos, alterando el comportamiento de los ecosistemas.

---

<sup>37</sup> MINCULTURA, COLDEPORTES. Marco Institucional. Bogotá: 2007. P.: 22

<sup>38</sup> *Ibíd.*

## 2.2 ANTECEDENTES

A través de la investigación y posterior análisis de la información adquirida y un gran esfuerzo por generar un programa de campamentos ecoturísticos dirigido a niños(as) de escasos recursos de Madrid, es importante resaltar algunas experiencias exitosas que han marcado la pauta y que constituyen puntos de referencia para el producto a realizar.

### 2.2.1 EXPERIENCIAS DE TURISMO SOCIAL

En el marco de la práctica del turismo social en el país se encuentran las cajas de compensación familiar, organizaciones de carácter privado que cumplen funciones de seguridad social, brindan aportes de subsidio familiar a los trabajadores, ofreciendo servicios de recreación y deporte, no como una actividad opuesta al trabajo, sino complementaria al mismo, ya que les genera energía, satisfacción y motivación.

Entre las Cajas de Compensación más sobresalientes que ofertan sus servicios de turismo social, se encuentran CAFAM, COLSUBSIDIO, COMPENSAR, CONCAJA y COMFENALCO, que abordan esta modalidad, destacando el derecho y la importancia del descanso y la recreación de sus afiliados.

"Los servicios de recreación y turismo social de las Cajas de Compensación Familiar van desde una amplia infraestructura en centros vacacionales, centros urbanos, parques, gimnasios, hasta novedosas agencias de viajes, a donde los casi 6.5 millones de usuarios y los particulares pueden acudir para el disfrute de más de cien alternativas de esparcimiento".<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> COBO, Álvaro José. Recreación y Turismo Social (EN LÍNEA) <<http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-14/137-recreacion-y-turismo-social>>. Colombia

En la actualidad, COMFENALCO - Cartagena y CAFAM, están adelantando un proyecto que consiste en la construcción de una torre empresarial y de Servicios turísticos Los Corales, el cual está dirigido a los trabajadores de Cartagena, que con menos de 4 salarios mínimos mensuales de ingresos no pueden acceder a las actividades turísticas que el mismo departamento les ofrece. "Con solo presentar el carné de la caja de compensación a la que está afiliado, podrá disfrutar de una tarifa diferencial." <sup>40</sup>

Por otro lado, también existen entidades como el I.D.R.D, las juntas seccionales de Deporte y la fundación FUNLIBRE que generan programas y proyectos sociales con aras a la mejora de la calidad de vida de las comunidades más vulnerables, mediante estrategias netamente recreativas que contribuyen a crear escenarios que involucren a todas las personas sin importar su condición física, social, edad, sexo ni etnia.(\*)<sup>41</sup>Cabe resaltar que se enmarcan únicamente en el área social sin un enfoque turístico.

Si bien es cierto que entidades tanto públicas como privadas trabajan en pro del turismo social y que son la base para que personas naturales puedan orientar sus proyectos con objetivos similares. como es el caso de dos tesis, realizadas por estudiantes de la Universidad del Externado, quienes abordan en sus investigaciones dicha temática:

En la tesis titulada **Lineamientos generales para la elaboración de programas de turismo social infantil**, proyecto realizado por Patricia Mora Cruz y Nubia Irma Vargas Ayala en el año de 1990, se plantea un programa de turismo social infantil, la cual proporciona una guía para las entidades que les interese desarrollar esta forma de turismo. Recopila información acerca del turismo social, sus características e historia a nivel nacional e internacional, para dar paso a la caracterización de los niños(as) entre 7 y 11 años y la relación existente entre su personalidad, la educación y el fenómeno turístico.

---

<sup>40</sup>SEGOVIA, Ricardo. Director de Comfenalco. (EN LÍNEA). <[www.elcolombiano.com/PDFImpresa%5Cpdf\\_2009\\_11\\_22.pdf](http://www.elcolombiano.com/PDFImpresa%5Cpdf_2009_11_22.pdf)>Colombia.

<sup>41</sup>(\*)NOTA: Programas de FUNLIBRE: Recreación, inclusión y discapacidad, programa de atención a personas de la tercera edad. "trabajando en comunidad"



Esta investigación muestra las necesidades de los niños en general, mas no de la población de niños(as) de escasos recursos que cuentan con necesidades de recreación diferentes a los niños que pueden acceder fácilmente a la realización de actividades turísticas; no se plantean otros enfoques de programas o proyectos de turismo social diferentes a las cajas de compensación familiar.

Así mismo la tesis hacen mayor hincapié en factores relacionados con la organización administrativa y funcional de la empresa, que en la generación de estrategias de turismo social infantil. No muestra análisis de resultados y satisfacción por parte del trabajo realizado.

La siguiente tesis, fue llevada a cabo en la Ciudad de Cali denominada. Es denominada **La Guía turística juvenil de la ciudad de Santiago de Cali y sus alrededores**. Es una tesis realizada por Fabián Naranjo Buitrago y Mario Acosta Rojas en el año de 1992 quienes encaminaron su proyecto en la creación de una guía turística dirigida a los jóvenes de 15 a 20 años, en su gran mayoría estudiantes, para realizar actividades sociales, culturales y recreativas en su tiempo libre, en los atractivos turísticos dentro y fuera de la ciudad de Santiago de Cali.

El documento abarca uno los objetivos más importantes para el desarrollo de este proyecto; el poder crear sentido de pertenencia, donde los niños(as) reconozcan y se apropien de su entorno a través de actividades recreativas e innovadoras. Para ello muestran una serie de pasos y pautas interesantes a la hora de realizar el trabajo de campo y aplicar los diversos instrumentos de investigación:

- Identificación de recursos y atractivos turísticos.
- Reconocimiento de gustos y preferencias de los jóvenes a través de instrumentos metodológicos.
- Generar estrategias innovadoras para los jóvenes en los diversos recursos y atractivos identificados.

## 2.2.2 EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE MADRID

El municipio de Madrid se encuentra ubicado en la Sabana Occidente del departamento de Cundinamarca, con una temperatura de 14°C y una extensión de 120.5 km<sup>2</sup>. Limita por el noroccidente con Facatativá y el Rosal, por el norte con Subachoque, por el oriente con el cerro Manjui, Tenjo y Funza y por el sur con Mosquera; está conformado por 45 barrios y 16 veredas.<sup>42</sup>

Según el Plan de Desarrollo 2008- 2012, su progreso económico se ha caracterizado principalmente por la fuerte industria y desarrollo comercial. En consecuencia el sector turístico "no cuenta con infraestructura hotelera, parques adecuados con valor agregado, programas, emprendimientos y servicios que oferten los atractivos turísticos que posee el municipio " <sup>43</sup> y que están siendo desaprovechados, generando una gran desventaja frente a los municipios aledaños.

Por otra parte, dicha falencia se encuentra estrechamente relacionada con la falta de una entidad reguladora que se encargue de velar y planificar el área turística de Madrid, ya que ni siquiera existe un inventario diligenciado de los atractivos turísticos. (Ver anexo J )

Por consiguiente, son muy pocos los estudios y documentación que traten sobre el turismo, a excepción de una tesis realizada en el año 2007 por Adriana Muñoz, estudiante de la Universidad Externado De Colombia titulada, "Los lineamientos para el desarrollo turístico del municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera" y un estudio realizado por Arturo Cifuentes sobre Reconocimiento y Evaluación de sitios arqueológicos y de potencial turístico con el fin de crear, apoyar y fortalecer eventos de identidad cultural y patrimonial del municipio de Madrid.

---

<sup>42</sup>ALCALDIA MUNICIPAL DE MADRID. Plan básico de Ordenamiento Territorial. Madrid: 2003. P.:62

<sup>43</sup>ALCALDIA MUNICIPAL MADRID CUNDINAMARCA. Plan de desarrollo municipal "Construyendo a Madrid con sentido social": 2008 – 2012. P.:145

Teniendo en cuenta la carencia de documentación turística municipal, se dificultó el reconocimiento del potencial y acervo turístico del municipio, razón por la cual se hizo necesario acudir al licenciado René Arredondo, director del Instituto para el Deporte y la Recreación de Madrid, quien tiene conocimientos sobre algunas actividades turísticas que se llevan a cabo esporádicamente tales como:

- "Piloto por un día": los residentes hacen un recorrido por la base de mantenimiento de la FAC, conociendo los espacios y procesos de fabricación de las aeronaves.
- "Recorrido del proceso del agua": es un recorrido realizado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Madrid, donde exponen el tratamiento del agua, su purificación y distribución.
- "Festival del viento": Entre las actividades campamentiles, en el mes de Agosto, se realiza el Festival del Viento en las Piedras del Chivonegro, un espacio que se comparte entre los municipios de Bojacá y Madrid".<sup>44</sup>

En la página web y en videos institucionales se encuentra información de algunos atractivos turísticos: el Parque de las Flores, la plazoleta principal Alfonso López, el Rio Subachoque, la Laguna De La Herrera, el Valle del Abra, Puente Piedra y en el ámbito gastronómico, los postres.<sup>45</sup>

Por último, cabe resaltar las aspiraciones del actual Alcalde de Madrid, Giovanni Villarraga Ortiz, quien destaca en su plan de gobierno 2012-2015, la estrategia "Madrid turística" dirigida a crear y fortalecer planes y programas que apoyen todas las expresiones artístico-culturales de la niñez y la juventud.

---

<sup>44</sup> ARREDONDO, Rene. Director del Instituto para el Deporte y la Recreación del municipio de Madrid Cundinamarca: 2012

<sup>45</sup> ALCALDIA MUNICIPAL DE MADRID. Madrid Transformación en Marcha. Sitio Oficial (en línea) <<http://madrid-cundinamarca.gov.co/index.shtml>>

### 2.2.3 EXPERIENCIAS DE LA PRÁCTICA ECOTURÍSTICA

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, se evidencia la ausencia de la práctica del ecoturismo en el municipio de Madrid y la poca documentación, programas o proyectos que posee respecto a sitios, rutas o recorridos ecoturísticos.

Por tal razón, se abordan dos tesis dentro de la jurisdicción del departamento de Cundinamarca, como punto de referencia para nuestro proyecto. La primera denominada **Aprovechamiento de la oferta natural y cultural en el municipio de Tabio Cundinamarca para el ecoturismo**, realizada por María del Pilar Medina en el año 2005, la cual tuvo como fin el desarrollo ecoturístico del municipio bajo criterios de desarrollo sostenible, que garanticen la protección y conservación del medio ambiente, y el desarrollo económico con una real participación activa de la comunidad.

Se propone una guía ecoturística como una alternativa de información para el turista o visitante, detalla las actividades que se pueden realizar en los escenarios naturales: caminatas guiadas, excursionismo, campismo, espeleología, pintura artística y dentro del ecoturismo se contempla la observación de fauna y flora.

Este proyecto sirve de apoyo para la idea de investigación ya que ofrece parámetros y estrategias para determinar un atractivo como ecoturístico y sus actividad dependiendo del Ordenamiento Territorial del lugar.

Otra investigación hace énfasis en la recreación de los niños(as), el aprovechamiento y buen uso del tiempo libre en los sitios ecoturísticos del departamento, tiene por nombre **“La empresa ecológica recreativa y cultural una alternativa pedagógica para el mejoramiento de la calidad de vida,”** tesis realizada por Jaime Orlando Acosta Salamanca, Fedra Martínez Chaparro y Melquisedec Rodríguez Ramírez en el año 2011, estudiantes de la Universidad los

Libertadores, quienes a través de la realización de diagnósticos percibieron la necesidad de crear espacios convenientes para incentivar las actividades ecoturísticas en sectores del departamento de Cundinamarca.

Para tal fin se establece una empresa que tiene por objetivo el promover y ejecutar programas pedagógicos especializados en actividades recreativas, ecológicas y culturales, que incentive en las comunidades educativas del departamento de Cundinamarca, en especial su capital, el mejoramiento de la calidad de vida y buen uso del tiempo libre, generando una cultura y conciencia ecológica.

Es un documento ilusorio puesto que no deja claro el propósito que hace referencia a mejorar la calidad de vida de las personas por medio de la realización de actividades recreativas en su tiempo libre; no logra identificar cómo lo piensan lograr, en qué tiempo y cuáles son los resultados que demuestran que los programas logran mejorar las condiciones de vida. Sin embargo, la idea de investigación que abordan tiene un sentido de turismo social, pero no es factible de acuerdo con su manejo.

#### **2.2.4 EXPERIENCIAS DE CAMPAMENTOS**

El Sistema Distrital de Parques en Bogotá cuenta con programas y eventos especialmente dirigidos a la población infantil y juvenil, en los que se destacan los campamentos como una actividad que permite compartir experiencias con otros jóvenes y niños de diferentes localidades y desarrollar habilidades recreativas relacionadas con supervivencia, campismo y senderismo, las cuales se convierten en un pilar de motivación para la participación. A estos se puede acceder desde los 13 a los 28 años de edad.

En cuanto a experiencias en materia de campamentos, se halla un ente pionero en la realización de actividades campamentistas en el país, el tiempo y el esfuerzo por sacar adelante este proyecto ha dado grandes y valiosos resultados para los

jóvenes que desean vivir ésta experiencia, hasta convertirla incluso en un estilo de vida.

Dicha entidad es el Instituto Colombiano del Deporte **COLDEPORTES** que junto con el Ministerio de Cultura, se dedica a apoyar el desarrollo del deporte, la recreación y la actividad física. Para ello ha desarrollado programas como los campamentos juveniles e infantiles que han tenido gran trascendencia e importancia en Colombia.

El programa se remonta al año 1978, fecha en que fue creado básicamente por dos razones fundamentales, la primera es "la falta de programas recreativos dirigidos a jóvenes y niños por entes estatales,"<sup>46</sup> ya que para ese entonces se desarrollaba un solo programa denominado Scouts, a los cuales accedían aquellos niños de condiciones monetarias altas, que generalmente los jóvenes iniciaban desde muy pequeños con fines de formación y disciplina.

En segundo lugar, por el lanzamiento del programa "DEPORTE PARA TODOS del Instituto Colombiano de la Juventud y COLDEPORTES, cuyo fundamento se enmarca en brindar actividades de gimnasia de mantenimiento, dinamismos que llamaban la atención de pocos jóvenes, y no llenaban del todo sus expectativas recreativas".<sup>47</sup>

La gran preocupación se hizo sentir en un equipo de profesionales de educación física, liderados por la licenciada Ruth Mojica Díaz, quien por sus vivencias y experiencias exitosas en los Albergues Juveniles de Europa, decidió apoyar la idea de crear un programa de campamentos para que jóvenes de 14 a 15 años de edad amantes de la naturaleza y de la aventura pudieran participar.

En el mismo año, la licenciada formalizó un encuentro Nacional de Jóvenes en Villeta – Cundinamarca, donde concibió una solicitud formal al Director General de

---

<sup>46</sup>MINCULTURA, COLDEPORTES. Óp. cit. 20 p.

<sup>47</sup>Ibíd. 22 p.

COLDEPORTES, para involucrar el novedoso programa al plan de DEPORTE PARA TODOS, asignando un presupuesto oficial, dotaciones y recursos. Posteriormente, se procedió a la estructuración del mismo a nivel nacional, con su respectiva reglamentación, identidad, promoción y capacitación de líderes.

"En el año 2006, COLDEPORTES invita a los departamentos que trabajan con grupos de jóvenes voluntarios formados en recreación, para hacer parte del XV CAMPAMENTO NACIONAL, al cual asistieron 1060 jóvenes, realizado en Nilo-Cundinamarca".<sup>48</sup>

En definitiva, el programa de campamentos en Colombia ha tenido un proceso satisfactorio, razón por la cual ha despertado el interés en algunos de los estudiantes de la Fundación Universitaria los Libertadores, alumnos que decidieron apuntar sus tesis de grados en establecer espacios para la recreación, y aprovechamiento del tiempo libre con el fin de afianzar valores y realizar actividades físicas y lúdicas.

En primera instancia se encuentra **“El campamento como estrategia para generar pertenencia ambiental y proyecto de vida”** por **Hugo Cristancho y Fabio Morales (2001)**. Se propone una alternativa que permite el encuentro de niños(as) y jóvenes de estratos 1 y 2 consigo mismos y con su entorno. Se enfoca en un segmento de población específica que por sus condiciones de vida, carecen de un proyecto de vida e incluso asumen la sensación de que no son importantes para la sociedad, generando problemáticas en el entorno.

Una de las iniciativas para el programa es la de observar las actividades de un campamento como una estrategia que al ser planeada, ejecutada y sometida a un proceso de reflexión como actividad pedagógica, puede favorecer ese encuentro consigo mismo y con los elementos naturales, proporcionando a las nuevas generaciones una mejor calidad de vida gracias a una visión más consciente y

---

<sup>48</sup>IBID., P.: 24

menos superficial en una época de la vida humana en las que las concepciones de la vida y las decisiones son cruciales.

En resumidas cuentas, desde la perspectiva de los diversos autores, la actividad turística es una práctica que logra cambiar y transformar la sociedad, siempre y cuando se realicen con los parámetros y lineamientos adecuados. Este sector es un ámbito complejo e interdisciplinar, donde no solo las buenas iniciativas son suficientes para lograr cumplir con los objetivos propuestos. Sin embargo, por poco o grande que sea el aporte de las experiencias, tesis, proyectos y programas, lograron brindar algunas pautas para direccionar el proyecto.



## **CAPÍTULO III**

### **3. ANALISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados y el análisis obtenido de la aplicación de los instrumentos de investigación, los cuales fueron diseñados y planificados con el fin de recolectar información acerca de la percepción de los residentes frente al sector turismo. El reconocimiento de los recursos y atractivos turísticos que posee Madrid, las percepciones, aportes y aceptación de la propuesta de campamentos por parte de los padres de familia y niños(as) de escasos recursos.

1. Diagnóstico de los recursos y atractivos del municipio.
2. Análisis de las encuestas dirigidas a los padres de familia de los niños(as) de escasos recursos.
3. Análisis de los talleres realizados con los niños(as) de los colegios del municipio.
4. Análisis de las encuestas aplicadas a las personas asistentes a los campamentos realizados por el IDRDR.

#### **3.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO**

Es importante lograr reconocer toda una amalgama de atractivos existentes en el municipio de Madrid, con el fin de determinar cuál de ellos, cuenta con características propicias para la realización del programa de campamentos ecoturísticos.

El municipio de Madrid, se distingue por una economía industrial, ganadera, agrícola y floricultora. <sup>49</sup>En cuanto a turismo se refiere, la actividad ha pasado inadvertida para los entes públicos del municipio, razón por la cual no cuenta con un inventario oficial de los recursos y atractivos turísticos del municipio. Sin embargo existe otra documentación que permite establecer variedad de recursos y atractivos turísticos

---

<sup>49</sup> MADRID. "Información general del municipio "(en línea).  
< <http://madrid-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mIxx-1-&m=f> > (Citado Enero de 2013)

Sitios de interés natural:

- Valle del Abra: Es un "bosque tropical templado, paisaje montañoso poco intervenido, vegetación de gran riqueza paisajística,"<sup>50</sup> que se encuentra en óptimas condiciones, con un sendero acotado que se presta para realizar caminatas ecológicas, reconocer gran variedad de flora y además de estructuras de interés arquitectónico.
- Laguna De La Herrera: El cuerpo de agua hace parte de 3 municipios:
  - Mosquera con un 50%
  - Madrid con un 30%
  - Bojacá con un 20%<sup>51</sup>

Presenta alteraciones debido a los efectos del cambio climático, contaminación por parte de las canteras colindantes y la actividad humana; el bosque ha perdido su aspecto natural y el suelo se ha convertido en areniza; semejante a un desierto; allí se puede apreciar captus, tuno, alisos y es paisajes con aspecto xerófito.<sup>52</sup>

(Ver anexo I)



Tomada por: Catherin Ruiz



Tomada por: Catherin Ruiz

---

<sup>50</sup>MUÑOS, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo turístico del municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera. Bogotá D. C. Universidad del Externado. Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras. 2007. 117 p.

<sup>51</sup> PACHECO, Fernando. Secretaria de planeación. Madrid: 2013

<sup>52</sup> CIFUENTES, Arturo. Estudio de consultoría Reconocimiento y evaluación de sitios arqueológicos y de potencial turístico con el fin de crear, apoyar y fortalecer eventos de identidad cultural y patrimonial del municipio de Madrid. 2004. 14 p.

El mantenimiento es escaso ya que se encuentra a cargo de una sola persona y el tamaño del lugar es bastante amplio,<sup>53</sup> sin embargo, en la actualidad se está realizando un trabajo mancomunado entre los tres municipios y la Corporación Autónoma Regional, para generar estrategias que permitan la recuperación de la laguna.<sup>54</sup>

- Río Subachoque: es una de las fuentes hidrográficas de mayor relevancia en los municipios de la sabana occidente; nace en las montañas de la cuenca del río Frio, recorre aproximadamente 12 Km, abastece la planta de tratamiento de agua potable de Acueducto de Madrid, sirve para el riego de fincas y empresas agrícolas, y a su orilla se desarrolla la vida industrial de Madrid,<sup>55</sup> lo que ha generado un alto grado de contaminación debido al suministro de manganeso al río.<sup>56</sup>



Fuente: pagina web oficial de Madrid:<http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&m=s>

- Cerro de Casablanca: se encuentra ubicado a 1/2 kilómetro del casco urbano, es de tipo montañoso con gran vegetación de bosque alto Andino, la mayoría del cerro hace parte de los propietarios de la Hacienda Casablanca.<sup>57</sup>



Fuente: RESTREPO, Camilo. Secretaria de Cultura y Turismo. Madrid: 2013

<sup>53</sup> MUÑOZ. Óp. cit., p 119 p.

<sup>54</sup> PACHECO, Fernando. Secretaria de Planeación. Madrid: 2013

<sup>55</sup> MADRID. "Sitios de interés turístico "(en línea).

< <http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&m=s>>

<sup>56</sup> RESTREPO, Camilo. Secretaria de Cultura y Turismo. Madrid: 2013

<sup>57</sup> *Ibíd.*

Bienes de interés histórico y cultural:

- Hacienda La Herrera: lugar de paso donde las personas realizaban paradas después de largos viajes para descansar y alimentarse.<sup>58</sup>

- Hacienda Los Árboles: La edificación es de estilo Republicano, los interiores presentan influencia francesa con toques neoclásicos; es de carácter privado y se encuentra en óptimas condiciones; es un lugar distinguido para la realización de eventos y recepciones.<sup>59</sup>



Fuente: RESTREPO, Camilo.

- Hacienda El Colegio: es una construcción de grandes dimensiones, semejante al anterior inmueble, conserva exteriores e interiores con estilo republicano, con muebles de la misma época y una carroza antigua de gran valor histórico.



Fuente: MUÑOS, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo turístico del municipio de Madrid 2007.

- Hacienda Casablanca, de José María Vergara y Vergara, quien fue secretario de gobierno de Cundinamarca en 1861 y primer historiador de la literatura colombiana. Posteriormente El inmueble pasó a ser propiedad de Pedro Sierra y aún conserva su estilo colonial.

- Casa Santa Inés, construida en 1812, perteneciente a la familia Madero París. En ella instalaron las primeras oficinas de la empresa de aviación comercial tales como TACA, VIARCO Y AÍDA. Actualmente se encuentra en ruinas.<sup>60</sup>

<sup>58</sup> CIFUENTES. Óp. cit., p. 17.

<sup>59</sup> MUÑOZ. Óp. cit., p. 123.

<sup>60</sup> CIFUENTES. Óp. cit., p. 13.

- Casa de la Cultura y Turismo: Se encuentra delimitada al oriente de la Plazoleta Alfonso López. Anteriormente era la estación del tren y paradero de la flota Santa Fe. En la última década se han realizado algunas reestructuraciones para su mejoramiento y conservación como parte del patrimonio madrileño.<sup>61</sup>
- Plazoleta del reloj: Arquitectura de la época colonial y parque conmemorativo a Luis Carlos Galán. En el centro se encuentra un busto realizado por Luis Antonio denominado Día de Sol.
- Palacio municipal: Declarada patrimonio arquitectónico por COLCULTURA. Es una de las edificaciones de mayor conservación y significado histórico para el municipio; actualmente funciona como sede administrativa y alcaldía municipal.<sup>62</sup>



Fuente: RESTREPO, Camilo.

Entre otras edificaciones, de las cuales se encontró poca información, se encuentran:

- Hacienda la Helida, antigua residencia del marqués de San Jorge.
- Hacienda el Boyero, sobre la vía a Subachoque, donde vivió el Filólogo Rufino J. Cuervo.
- Hacienda La Estancia, donde vivió el prócer Antonio Nariño.<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup>RESTREPO. Op. cit.

<sup>62</sup>Ibíd.

<sup>63</sup>CIFUENTES. Óp. cit., p. 13.

- Plaza fundacional Pedro Fernández Madrid.: La plaza conserva la influencia española de la época colonial, en sus límites se hallan la iglesia, la alcaldía y el concejo municipal. La mayoría de estas edificaciones tienen un estilo republicano. Aunque ha sufrido modificaciones, las entidades públicas se han encargado de mantener la riqueza cultural e histórica del lugar.



Fuente: pagina web oficial de Madrid

- Plaza Alfonso López o de la Serrezuela: Ubicada en el centro del casco urbano del municipio. Allí se realizan eventos culturales y recreativos.



Fuente: página web oficial de Madrid

- Iglesia parroquial: Es una edificación hecha en piedra, data de la segunda mitad del siglo XIX y muestra un estilo neoclásico. El lugar se ha mantenido en buen estado gracias a la parroquia y a la comunidad del municipio de Madrid.<sup>64</sup> Debido a su belleza arquitectónica, en los últimos años ha servido de escenario para grabación de novelas y películas.



Fuente: RESTREPO, Camilo.

- Puente Colonial de los españoles: Obra arquitectónica más importante de la época colonial, construida en 1782 por el arquitecto Domingo Esuaqui, sobre la avenida principal.



Fuente: RESTREPO, Camilo.

---

<sup>64</sup>MUÑOZ. Óp. cit., p. 124.

Con base en lo anterior, se cuenta con dos tipos de recursos y atractivos turísticos:

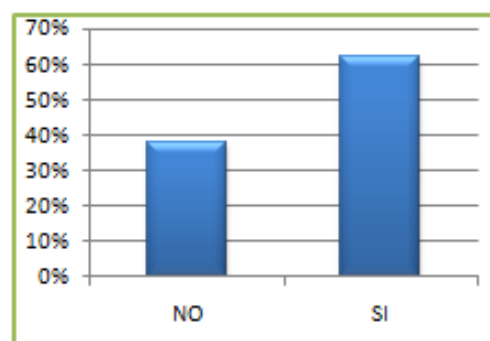
- Culturales: 15 edificaciones de gran valor arquitectónico.
- Naturales: 4 recursos naturales, de los cuales uno de ellos será elegido para desarrollar la propuesta de campamentos.

Sin embargo esta información no es suficiente para elegir, es por ello que se considera importante el conocimiento y opinión que posee la población residente acerca de la existencia de recursos y atractivos turísticos, puesto que una comunidad que reconoce su municipio, es una comunidad que se identifica y se apropia de su territorio.

Por lo tanto, se elaboró una encuesta a los padres de familia (Anexo D), buscando dar respuesta a uno de los objetivos principales que consistía en identificar el reconocimiento de atractivos turísticos: *¿conoce los atractivos de su municipio, cuáles?*, un cuestionamiento que puso a pensar un poco a los padres de familia, siendo este una interrogante que probablemente no se les había pasado por la mente.

#### ¿CONOCE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO?

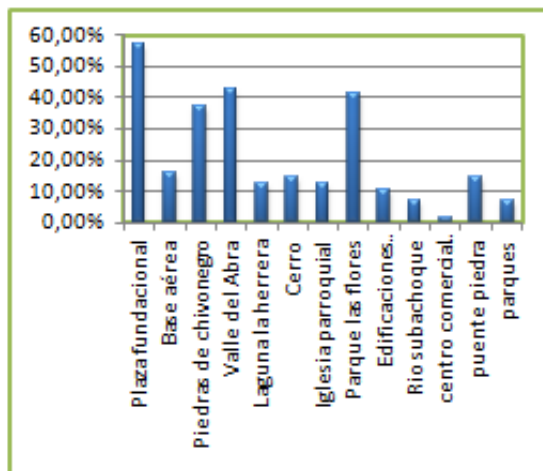
Conoce los atractivos?	#	%
NO	34	37,8%
SI	56	62,2%
Total	90	100%



La mayoría de la población encuestada, con un 62,2%, tiene conocimiento de uno o más recursos y atractivos existentes en su municipio; sin embargo, el porcentaje de desconocimiento tiende a ser alto con un 37%, donde el segmento de

población que contestó NO/NINGUNO, manifestó sorpresa y desconcierto ante la pregunta. Ahora bien, la población que expresó conocer o escuchar otras fuentes acerca de los atractivos turísticos, tenía la posibilidad de nombrar uno o más de ellos, brindando un reconocimiento específico para cada uno de los atractivos:

#### RECURSOS Y ATRACTIVISMO TURÍSTICOS DE MADRID



Atractivo	#	%
Plaza fundacional	32	57,14%
Base aérea	9	16%
Piedras de Chivonegro	21	37,50%
Valle del Abra	24	42,80%
Laguna la herrera	7	12,50%
Cerro	8	14,28%
Iglesia parroquial	7	12,50%
Parque las flores	23	41,07%
Edificaciones históricas	6	10,71%
Rio Subachoque	4	7,14%
centro comercial central	1	1,78%
puede piedra	8	14,28%
parques	4	7,14%

A partir de los resultados se logró identificar los siguientes:

En primer lugar, se encuentra la plaza fundacional, un espacio que se considera punto de encuentro tanto para residentes como turistas; sin embargo, solo alrededor de la mitad de los encuestados, un 57% lo consideran como atractivo turístico.

Posteriormente, con proporciones similares, se destacan el Valle del Abra con un 42,87%, vereda que es poco concurrida pero si reconocida; el parque las Flores con 41,07% y las piedras de Chivonegro con un 37,50, que gran parte de su extensión pertenece al municipio de Bojacá, razón por la cual en los archivos turísticos del municipio no se toma como un atractivo propio.



Atractivos como la Laguna De La Herrera, edificaciones históricas, Puente Piedra, y el Cerro, presentan un porcentaje mínimo, es decir, son menos reconocidos. Esto puede deberse a que se encuentran en áreas apartadas al casco urbano.

Cabe resaltar que estos espacios comparten un aspecto especial, y es que se encuentran en un medio natural, un factor determinante para la puesta en marcha de la propuesta a realizar. Como se puede evidenciar, son poco reconocidos y por lo tanto se convierten en espacios interesantes para dar a conocer y crear sentido de pertenencia.

Es importante operar de una manera adecuada los espacios anteriormente nombrados a través de los lineamientos de turismo sostenible, generando conciencia, beneficio para la comunidad receptora, respeto el entorno y forjando desarrollo para los sitios que se consideren como turísticos.

Finalmente, se denota la falta de un inventario turístico que reúna los atractivos turísticos del municipio de Madrid, razón por la cual además de presentar la propuesta de campamentos eco turísticos se anexa las fichas técnicas previamente diligenciadas(Ver Anexo J). Una vez descritos los atractivos turísticos se procede al reconocimiento de la percepción de la población residente del municipio de Madrid, con el fin de abordar el aspecto social dentro del marco del programa.

### **3.2 PERCEPCIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA RESPECTO A LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA TURÍSTICA COMO ACTIVIDAD INFLUYENTE EN EL DESARROLLO DE SUS HIJOS**

Teniendo en cuenta que la propuesta va dirigida a un segmento de población específica y vulnerable, los niños(as) quienes desde el punto de vista de la evolución psicoafectiva “son personas que aún no han alcanzado en su totalidad el grado de madurez suficiente para tener autonomía”<sup>65</sup>, se construyó un modelo de encuesta que permitió identificar y conocer las percepciones de los padres de familia frente al turismo, así como su incidencia en sus hijos, lo que contribuyó, a crear un panorama analítico acerca del interés que éstos muestran frente a la misma. Fue aplicada a 90 padres. (Ver Anexo C)

La primera parte de la encuesta recoge información de carácter general descriptivo, para establecer el contexto en el que se encuentran actualmente los niños(as). A continuación, se presenta el análisis de los resultados:

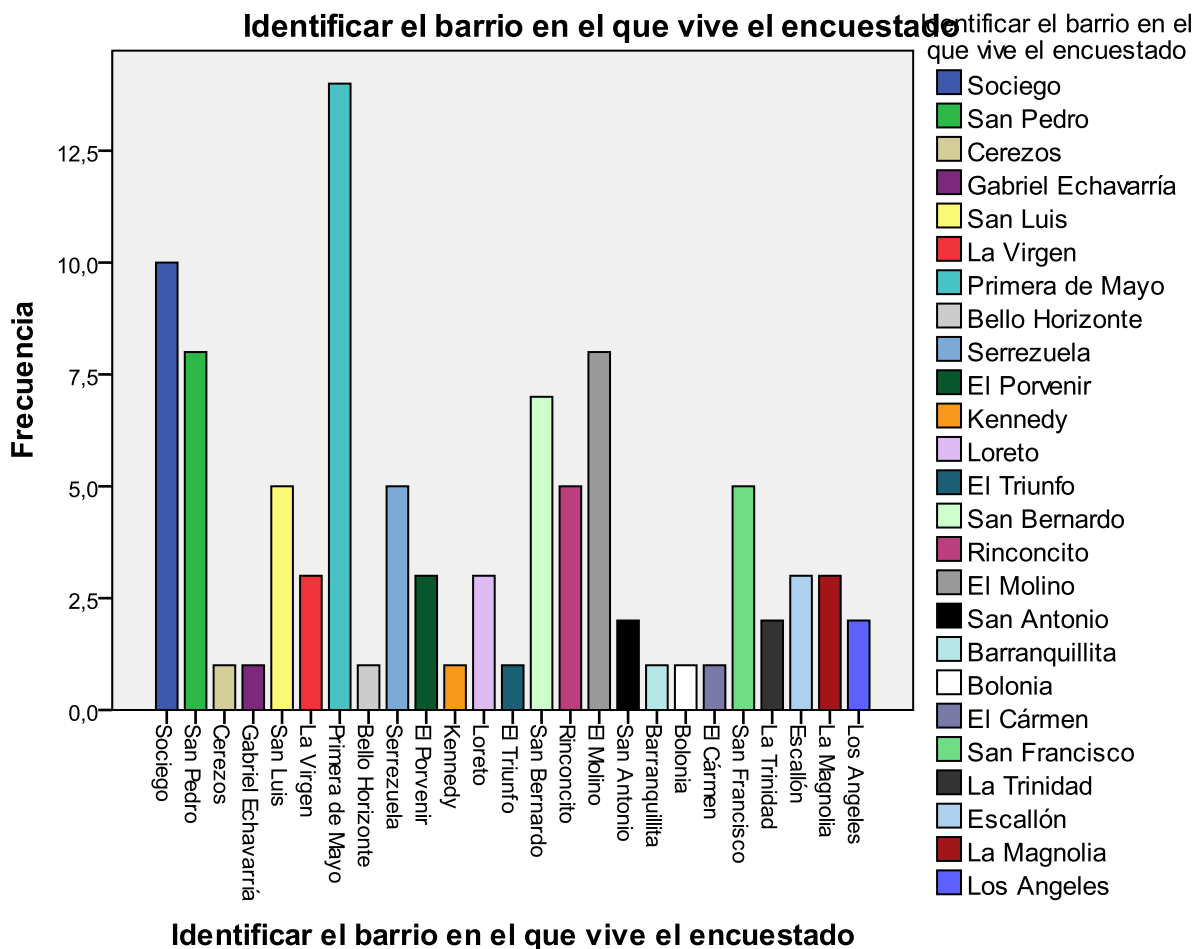
Para comenzar, se identificaron los barrios pertenecientes a estratos 1 y 2 del municipio.. Esto fue posible gracias a la información suministrada en el Plan de Ordenamiento Territorial, donde se consiguió determinar satisfactoriamente 25 barrios a visitar para llevar a cabo la aplicación de las mismas.

La siguiente gráfica muestra los nombres de los barrios y el porcentaje de familias, que permiten comprobar que los padres a los cuales se encuestó habitan en residencias de estratos bajos

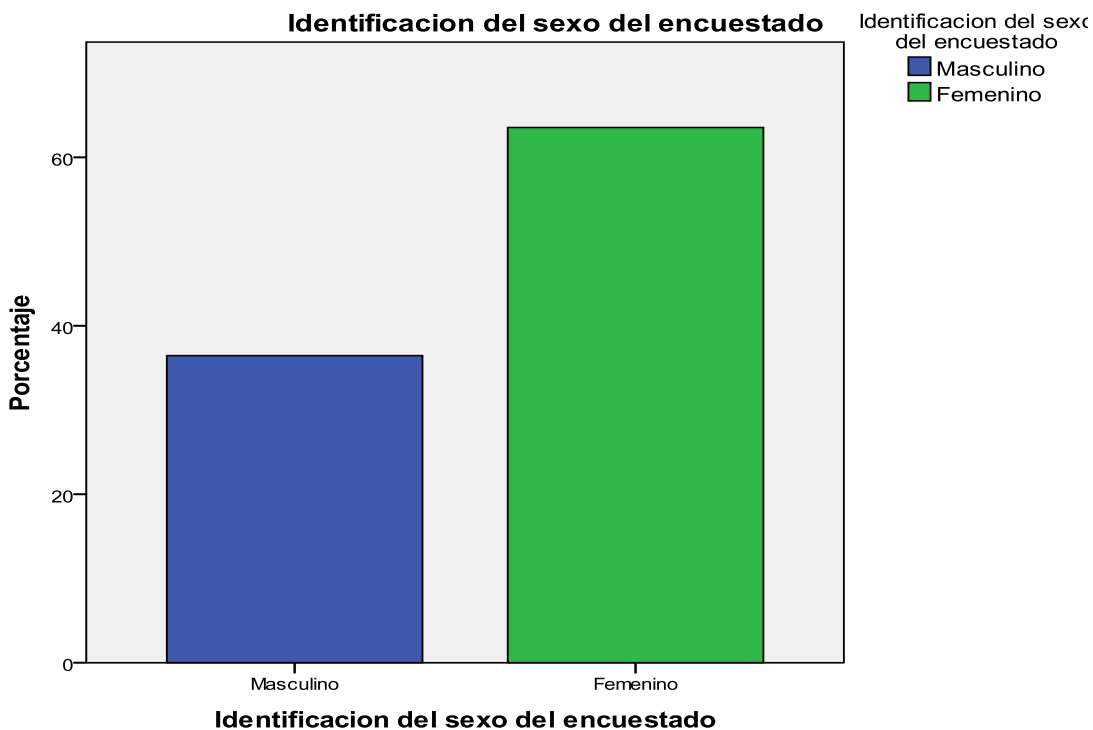
---

<sup>65</sup> LÓPEZ, Félix; FUENTES, María Jesús y ETXEBARRIA, Itziar. Desarrollo afectivo y social. Ed. Pirámide: 2000. P.: 10

## # DE FAMILIAS QUE VIVEN EN LOS BARRIOS ESTRATOS 1 Y 2



Los barrios que mayor # de familias de estratos 1 y 2 alberga son: Primera de Mayo con 14,6%, seguido del sosiego con un 10,4%, San Pedro y Molino con 8,3%, San Bernardo con 7,3%, San Francisco y Serrezuela con 5,2%; siendo estos siete los que obtuvieron mayor porcentaje con respecto a los demás quienes se encuentran por debajo del 3,2%.



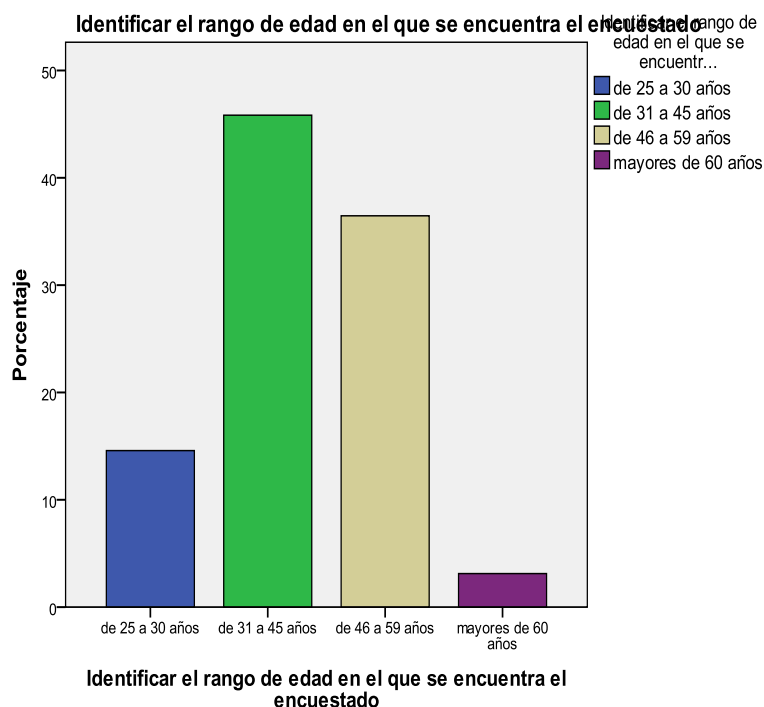
Ahora bien, el # de mujeres que contestaron la encuesta obtuvieron un mayor porcentaje en comparación con los hombres. Esto pudo deberse principalmente por dos razones:

- Las madres se encuentran la mayor parte del tiempo a cargo de la formación de sus hijos.
- La “problemática social que enfrenta el municipio de Madrid al poseer un total de 14.772 Mujeres Cabeza de Familia en la zona urbana y rural”<sup>66</sup>, es un factor que ha conllevado a que tengan que desempeñar el rol de padre y madre a la vez.

Esta última fue corroborada por una madre cabeza de hogar, quien afirmó repetitivamente que el municipio ofrece programas sociales, pero orientados a propiciar espacios laborales a las mujeres, tales como la inclusión a empresas productivas y la creación de nuevas organizaciones, siendo ésta una labor de la Alcaldía para contrarrestar la problemática.

<sup>66</sup>GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. Transformación en Marcha: Diagnostico. Madrid: 2011. P.: 154

En los rangos de edad estipulados, se muestra que la mayoría de los padres encuestados se encuentran entre los 31 a 45 años con un porcentaje del 45,8%, seguido del rango entre 46 y 59 años con un porcentaje 36, 5%, dejando en último lugar a los que se encuentran entre los 25 y 30 años con un porcentaje del 3,1%. Información que contribuyó a que se obtuviera un abanico de percepciones que variaron de acuerdo con los años de vida y experiencia adquirida por parte de los mismos.



Una vez suministrada la información relacionada con los padres, se prosiguió a establecer las preguntas pertinentes para la investigación acerca de los hijos, en las que se tuvieron en cuenta tres variables: edad, institución educativa a la que asiste y grado en el que se encuentra.

**a) Edad:** en la encuesta se estipula un rango de edades que deben tener los hijos para ser partícipes de la propuesta, que va desde los 11 a los 14 años, esto debido a factores como:

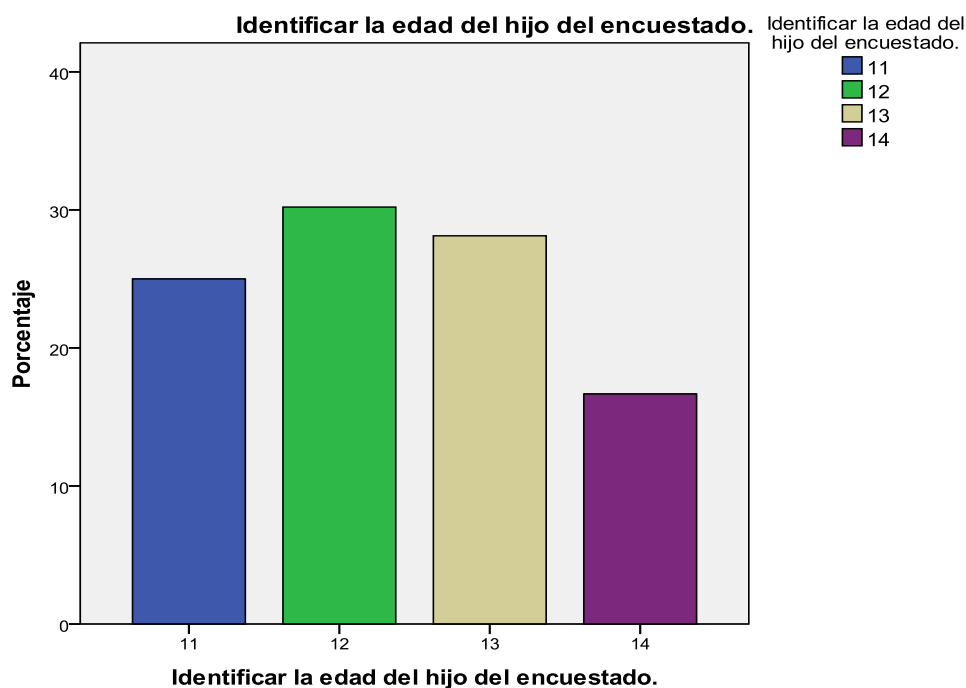
- Los niños menores de 11 años aún son una población muy pequeña que requiere más cuidados y atenciones.
- Las personas entre 14 a 26 años de edad, según la Política de Turismo social son consideradas jóvenes.

A partir de lo anteriormente dicho, en la siguiente gráfica se evidencia las respuestas dadas por los padres. Los 3 primeros porcentajes son relativamente

parejos; entre los 11 años con un de 25%, 12 años con un 30,2% y 13 con un 28,1%, mientras que los que tienen 14 años obtuvieron un porcentaje de 16,7%.

**Identificar la edad del hijo del encuestado**

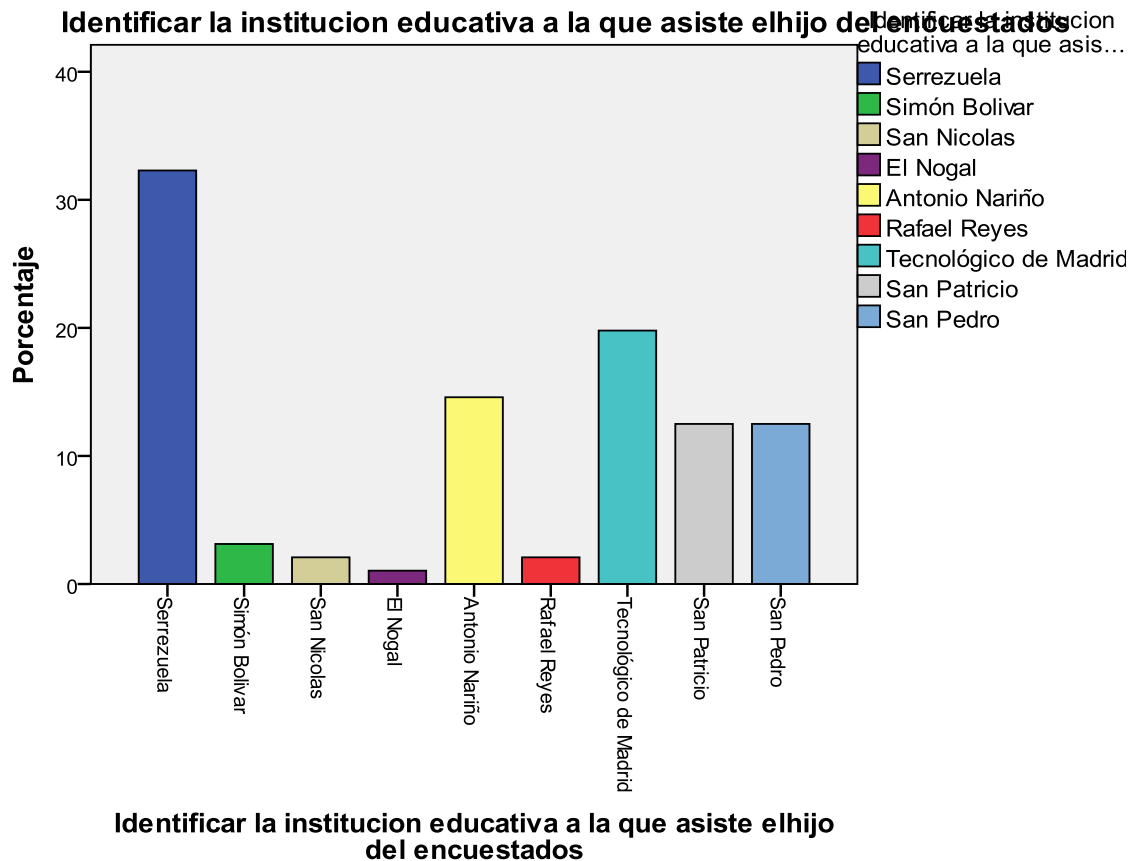
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
11	24	25,0	25,0	25,0
12	29	30,2	30,2	55,2
13	27	28,1	28,1	83,3
14	16	16,7	16,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	



**b) Institución educativa:** La recolección de esta información fue de gran relevancia, ya que a partir de sus resultados se logró identificar los colegios a los que más asiste este segmento de población, los cuales se convirtieron en los lugares ideales para llevar a cabo los talleres planteados.

### Institución educativa a la que asiste el hijo del encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Serrezuela	31	32,3	32,3	32,3
Simón Bolívar	3	3,1	3,1	35,4
San Nicolas	2	2,1	2,1	37,5
El Nogal	1	1,0	1,0	38,5
Antonio Nariño	14	14,6	14,6	53,1
Rafael Reyes	2	2,1	2,1	55,2
Tecnológico de Madrid	19	19,8	19,8	75,0
San Patricio	12	12,5	12,5	87,5
San Pedro	12	12,5	12,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	



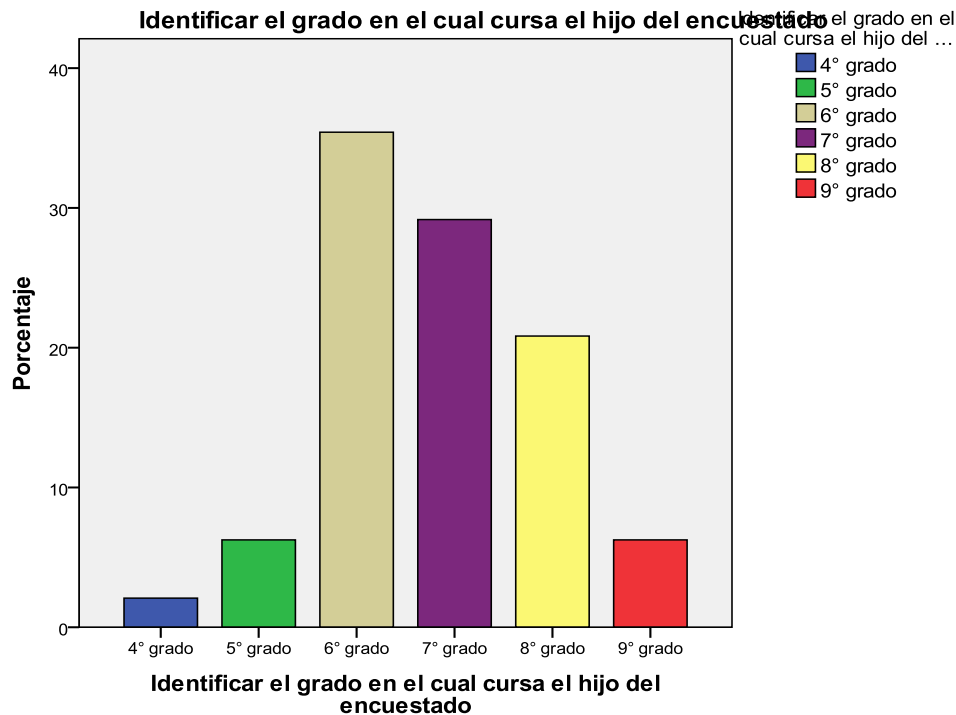
En primer lugar, se encuentra el colegio Serrezuela, ubicado en el estrato 1, con un alto porcentaje de 32,2%, seguido el Tecnológico de Madrid, estrato 2, con un porcentaje de 19,8%, luego el Antonio Nariño, estrato 1, con un porcentaje de 12,5%; el San Pedro y San Patricio con un porcentaje de 12,5%, seguido del Simón Bolívar, San Nicolás y el Nogal con los menores porcentajes.

**c) Grado que cursa el hijo:** Teniendo en cuenta las edades anteriormente mencionadas, se creería que los grados los que deberían estar cursando los niños serían sexto, séptimo y octavo, pero a la hora de aplicar las encuestas y tal como se muestra en la tabla, se puede denotar que algunos se encuentran aún en cuarto y quinto grado de primaria, un caso que frecuentemente se presenta en las poblaciones de escasos recursos. Sin embargo, hubo excepciones, casos especiales en que los niños(as) cursan noveno.

**Identificar el grado en el cual cursa el hijo del encuestado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4° grado	2	2,1	2,1	2,1
5° grado	6	6,3	6,3	8,3
6° grado	34	35,4	35,4	43,8
7° grado	28	29,2	29,2	72,9
8° grado	20	20,8	20,8	93,8
9° grado	6	6,3	6,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	





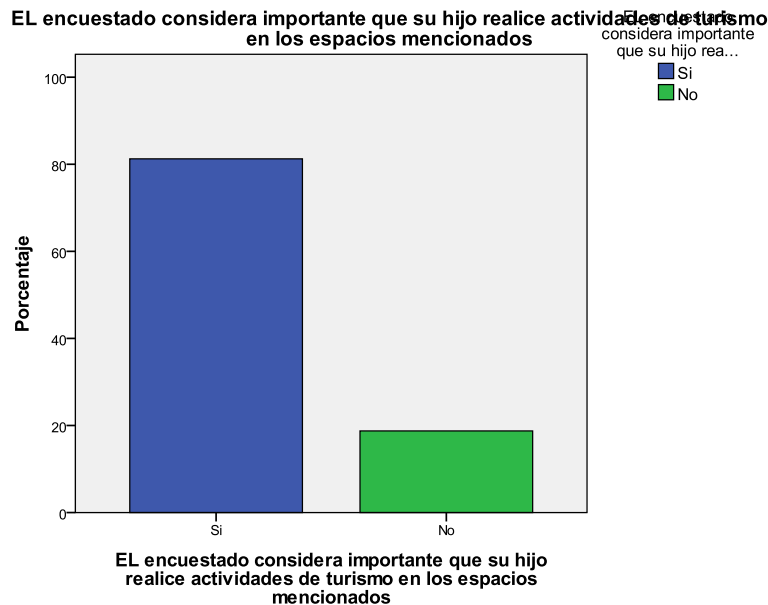
El mayor porcentaje lo obtuvo el grado sexto con 35,4%, seguido de séptimo con 29,2%, octavo con 20,8%, noveno con 6,3%, en últimas posiciones a quinto y cuarto con 6,3% y 2,1% respectivamente.

La segunda parte de la encuesta, recolecta información de carácter más específico y explorativo, la cual permite indagar y analizar a fondo las percepciones de los padres de familia.

Para ello, se identificó qué tan importante consideran los padres que sus hijos realicen actividades turísticas en los atractivos de su municipio y este fue el resultado:

**EL encuestado considera importante que su hijo realice actividades de turismo en los espacios mencionados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	78	81,3	81,3	81,3
No	18	18,8	18,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	



La presente gráfica evidencia la importancia que representa para los padres la práctica de la actividad turística en sus hijos, puesto que la conciben como un espacio propicio en la que pueden aprender, conocer nuevos lugares que les permite salir de su cotidianidad, convirtiéndose en una estrategia educativa y de diversión, que según su criterio conllevan a “ocupar el tiempo” de una manera sana.

La mayoría utiliza el término “tiempo” para referirse al que está fuera del ámbito estudiantil, y coinciden en que éste se halla enmarcado en las prácticas más comunes relacionadas con la tecnología, como el uso excesivo de la internet, la programación televisiva, la cual ha hecho que los niños se encierren cada vez más, o en su defecto, salgan y permanezcan en la calle realizando acciones como formación de pandillas, consumo de drogas y bebidas alcohólicas.

Por otro lado, consideran que como padres, en ocasiones es muy difícil ocupar el tiempo libre de los hijos en actividades que realmente les aporten a su formación intelectual e integral. Argumentan que día a día deben trabajar para dar sustento a

sus hogares, no tienen el tiempo suficiente ni la capacidad monetaria para salir, hechos que claramente se han transformado en impedimentos para que los niños(as) puedan acceder al turismo.

Al plantearles la idea de que sería interesante realizar una propuesta turística para los niños en Madrid, se dio paso a un interrogante que pretendía indagar acerca del conocimiento que ellos poseen sobre los atractivos turísticos del municipio. A partir de sus respuestas, se demostró las falencias, carencias y vacíos que ostentaron los padres. Esta situación, también se reflejó en el diagnóstico. En consecuencia, surgieron tres perspectivas diferentes:

1. Padres que se limitaron a proporcionar los nombres de los que “alguna vez escuchamos”, sin ni siquiera conocerlos ni saber en dónde están ubicados.
2. Padres que mostraban actitudes de asombro ante la idea de concebir que Madrid pudiera poseer atractivos para la práctica turística.
3. Padres que conocían solo algunos atractivos

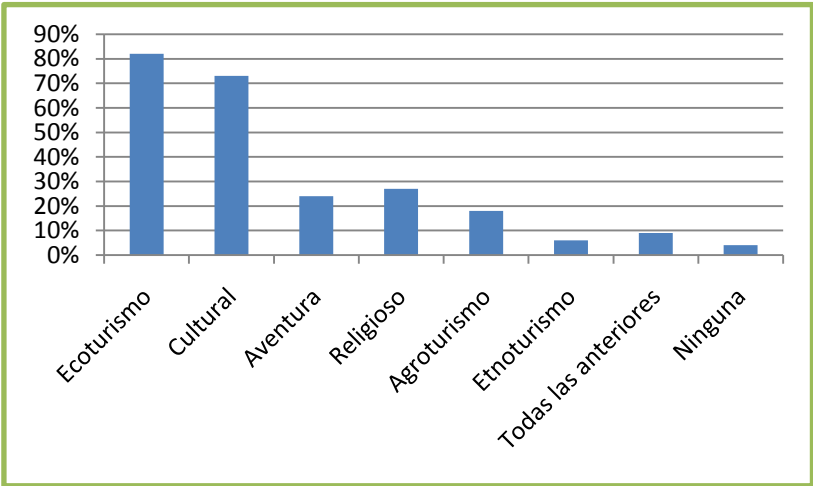
No obstante, aunque las respuestas diferían en cierta medida respecto al conocimiento, las tres finalmente apuntaron a que los diversos argumentos justificaban la razón del por qué considerar relevante que los hijos visitaran y conocieran los atractivos de su propio municipio, dejando de lado la idea de que Madrid solo puede desarrollarse a nivel comercial, como lo ha venido haciendo hasta ahora.

Sin embargo, salieron a flote el pensamiento de algunos padres que aunque con un porcentaje mínimo 18,8% en comparación con 81,3%, consideraron que NO es importante que sus hijos los conozcan, argumentando: “si no son reconocidos, no son atractivos”, “simplemente no me gustaría”. Estos en su gran mayoría se limitaron a un juicio único y cerrado, que lastimosamente dificultó el análisis para dar explicaciones concretas del motivo que los llevó a su posición.

Por el contrario, los padres que respondieron SI, mostraron inquietud sobre las actividades que se podrían realizar. Por lo tanto, la siguiente gráfica permite establecer un ranking de modalidades turísticas preferidas por los mismos, las cuales se tornan en información esencial para el planteamiento de la propuesta.

**Tipologías de turismo preferidas por los padres**

<b>Modalidad de turismo</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Ecoturismo	74	82%
Cultural	66	73%
Aventura	22	24%
Religioso	24	27%
Agroturismo	16	18%
Etnoturismo	5	6%
Todas las anteriores	8	9%
Ninguna	4	4%



Encabezando la lista se encuentra el ecoturismo con un 82%, cultural con 73%, religioso con 27%, seguido de la modalidad de aventura con un 24% y agroturismo con 18%.

Según comentarios de algunos padres, quienes buscaban responder voluntariamente la encuesta a medida que se iba preguntando, coincidían en que las tipologías de ecoturismo y turismo cultural, eran más apropiadas para a los niños(as), ya permiten mantener un contacto directo con la naturaleza, adquirir nuevo conocimiento, siendo ésta una manera divertida y práctica de educarse, a la vez de salir de la rutina, más específicamente del renombrado “encierro”.

En esta medida, se logra evidenciar la estrecha relación que guardan las opiniones y perspectivas que poseen los padres, en concordancia con parte del objetivo que según varios autores y el MCIT planteaban inicialmente sobre la práctica ecoturística; lo cual, conlleva a corroborar afirmaciones y posturas que indican que el desarrollo de sus actividades traen consigo beneficios, no solo de ocio y recreación sino también de educación, utilizando la naturaleza como su indiscutible aliado.

Así pues, es importante resaltar que las actividades estuvieron sujetas a aportes realizados por los padres, quienes en el ejercicio de su participación como principales encargados de la formación de sus hijos, consideraban que deberían formularse de tal forma que los niños logran desarrollar diversas habilidades, no solo en el ámbito intelectual, sino también físico e incluso vocacional.

Algunas de estas fueron:

- ☉ Deportes
- ☉ Recreación que incentive el trabajo individual y en equipo (interacción con otros niños)
- ☉ Reconocimiento de atractivos ecoturísticos
- ☉ Proyección de vida (esta opción fue mencionada por 10 padres, quienes anteriormente se habían enterado de que en ciertas salidas turísticas y pedagógicas efectuadas en otros lugares del país la contenían en sus programas)

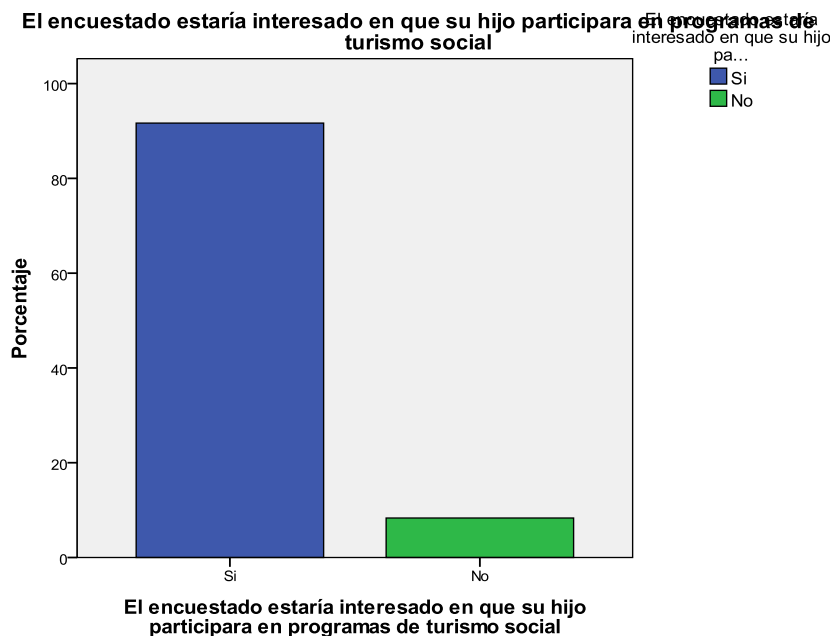
Esta última se trae a colación, puesto que es un enfoque para incluir dentro de la propuesta, al ser un factor que ha quedado grabado en la mente de algunos padres, que si bien son pocos, se constituye en un elemento clave que contribuye al proceso de desarrollo en sus hijos.

Allí se reafirma la teoría de Ivana Silva, del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de Buenos Aires, quien hace hincapié en que el ecoturismo, al ser una modalidad de carácter reflexivo y práctico que utiliza de manera recursiva el entorno, es capaz de influir positivamente en la percepción e incluso en el comportamiento de los niños(as).

Una vez analizados los múltiples argumentos con respecto a la idea de generar un programa de turismo para los niños(as) de escasos recursos, se prosiguió a identificar el interés de hacerlo realidad, mediante la aceptación y posición que adoptan los padres al considerar que sus hijos sean partícipes, pero esta vez mostrado como un programa de turismo social apoyado por la Alcaldía y la FAC. La siguiente gráfica presenta los resultados:

**El encuestado estaría interesado en que su hijo participara en programas de turismo social**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	88	91,7	91,7	91,7
No	8	8,3	8,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	



El 91,3% de los padres consideraron que sí, para ellos es relevante y un acto de responsabilidad que la Alcaldía y la FAC incentiven este tipo de programas, ya que como entes del gobierno deben velar y buscar formas por mejorar cada día el bienestar de la población, más aun como una propuesta de Turismo Social.

Muchos coincidían en la siguiente afirmación, dicha por Carmen Hernández madre cabeza de hogar “Hay que aprovechar los programas sociales y más si se trata de nuevas opciones para los niños, si no es así, después simplemente no harán nada por la falta de participación e interés de nosotros mismos”.<sup>67</sup>

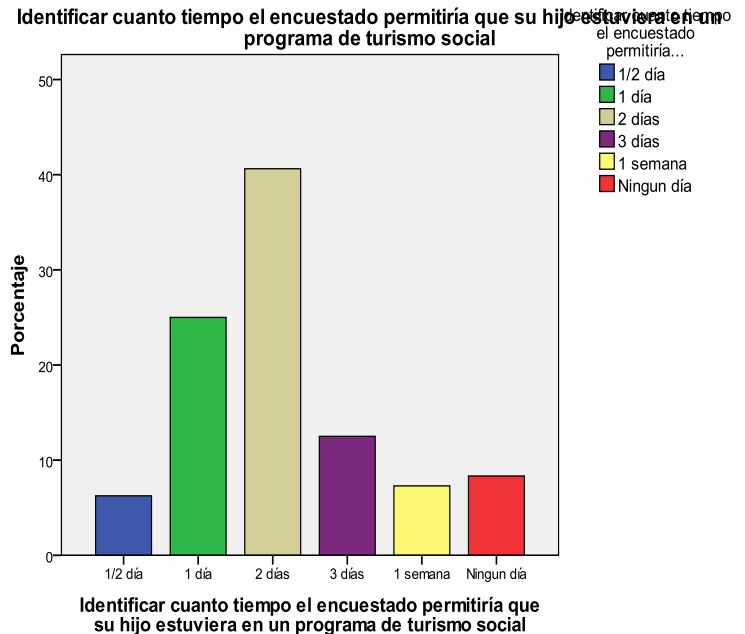
Los argumentos y percepciones apuntaron de manera positiva, mostraban interés, no solo porque sería gratuito, sino porque traería consigo beneficios para los niños(as). Retomaron aspectos anteriormente nombrados como el conocer nuevos lugares y compartir con otros niños.

<sup>67</sup> HERNANDEZ, Carmen. Aporte como residente del municipio de Madrid. 2013

El 8,3 que dieron una respuesta negativa, hacen parte del 18,8% que estuvieron en desacuerdo desde el principio, solo que esta vez al mostrarlo como un programa apoyado por entidades, varios cambiaron de opinión.

Finalmente, se determinaron si los campamentos eran una opción viable de llevar a cabo o no, teniendo en cuenta que implican pasar la noche fuera del hogar.

Los padres motivados, contemplaron la actividad como una herramienta lúdico y atractiva para sus hijos, que realmente propicia una relación con la naturaleza. La gráfica muestra que un gran porcentaje (40, 6%) estuvo de acuerdo con la opción de dos días una noche, la cual será establecida para incluir en el planteamiento del programa.



A modo de conclusión, los padres de familia se encuentran de acuerdo con que la propuesta de Turismo Social sea llevada a cabalidad, permitiendo que sus hijos tengan la oportunidad de hacer parte de ella.

Por tanto, a partir de las perspectivas expuestas, ahora se abre paso a analizar dos temáticas de interés y relevancia: el reconocimiento y apropiación de los niños de escasos recursos por Madrid, así como su opinión y aceptación sobre los campamentos ecoturísticos, teniendo en cuenta que éste es el segmento de población objetivo y que sus aportes son cruciales para la realización y ejecución de la propuesta. Para ello se realizaron dos talleres, utilizados como instrumentos metodológicos, que propicien la construcción colectiva en los que se ve inmerso el reflejo analítico y propositivo de cada niño.



### 3.3 SELECCION DEL LUGAR

#### "Los niños como conocedores de su municipio"

El primer taller fue realizado en un salón de una junta de acción comunal ubicada en el centro de Madrid con 20 estudiantes de grados 6, 7 y 8, seleccionados por las directivas y coordinadores de los colegios públicos IE Tecnológico de Madrid e Isaac Newton, Instituciones tenidas en cuenta por las respuestas positivas de los padres de familia anteriormente citadas, con el objetivo de identificar qué tanto los niños saben, conocen, perciben y se apropian de los lugares y atractivos turísticos de su municipio. (Ver Anexo A)

El ejercicio utilizó la Cartografía social, siendo esta según el Ministerio de Cultura una "herramienta que permite un reconocimiento del espacio geográfico concebido desde una visión holística y construido de manera participativa, `basada en todo el potencial simbólico, en los sentidos y significados que los actores sociales le asignan a su espacio de vida, a los valores y a la cosmovisión desde la que se construye su entorno a través del cual se gana reconocimiento, recuperación cultural, identidad".<sup>68</sup>

El taller se dividió en dos sesiones:

La primera inició con una breve explicación del manejo de mapas y sus tipologías, así como la temática que engloba la cartografía social aplicada al contexto del municipio. Con el propósito de que los niños comprendieran la actividad, la cual consistía en organizarse en tres equipos de trabajo; debían



Tomada por: Andrés Camilo (Secretario de la casa de cultura)

<sup>68</sup> MINCULTURA. "Cartografía social" (en línea). <<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=26043>> (citado en abril de 2013)

construir un mapa del municipio, ubicando aquellos lugares que consideran relevantes, qu les gusta, que les disgusta, los atractivos turísticos que conocen,



Tomada por: Ángela Díaz



Tomada por: Catherin Ruiz

los que consideran peligrosos, los cuales al final fueron sustentados por dos integrantes de cada grupo.

El primer mapa, como se puede observar posee una característica especial y es el título que le asignan, al considerar a Madrid como un municipio cultural. Destacan como lugares que les gusta, la plazoleta, en donde se ubica la casa de la cultura, argumentando que “allí se llevan a cabo las presentaciones, bailes, obras de teatro y eventos”. Así mismo consideran importante



Tomada por: Ángela Díaz

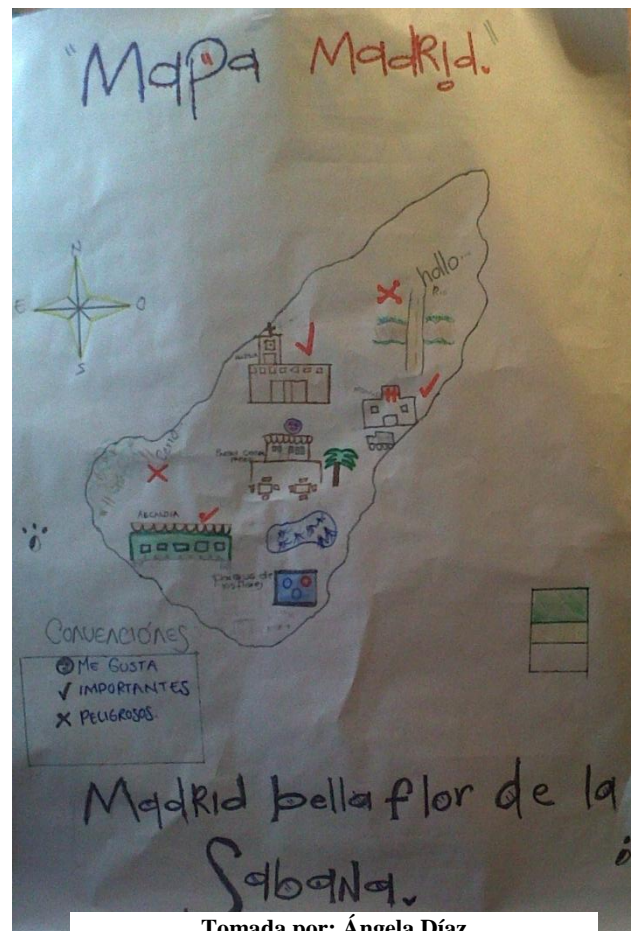
la iglesia y el colegio, al ser lugares en los que se comparte con la familia y compañeros.

Dentro de los lugares que no les gustan plasman el río contaminado, ya que produce malos olores y además genera un mal aspecto al municipio, el centro comercial por estar muy deteriorado y por lo tanto no se considera un lugar atrayente.

En cuanto a los atractivos turísticos, únicamente hablaron del cerro, al no tener conocimiento de algún otro, categorizándolo como un lugar solitario e incluso peligroso. Además señalaron que a Madrid no llegaban extranjeros ni grupos de turistas.

El segundo equipo denominó su mapa "Madrid Bella Flor de la Sabana", por ser el primer productor de flores del país, razón por la que destacan como atractivo turístico el Parque de las flores. Es un lugar que para ellos representa alegría, punto de encuentro y espacio para la recreación.

Por otro lado, mencionan la Iglesia y la plazoleta central, al considerar que estos lugares siempre son visitados cuando se viaja. Allí se expone todo el comercio que el municipio tiene para ofrecer, aunque acentúan que es muy desordenado.

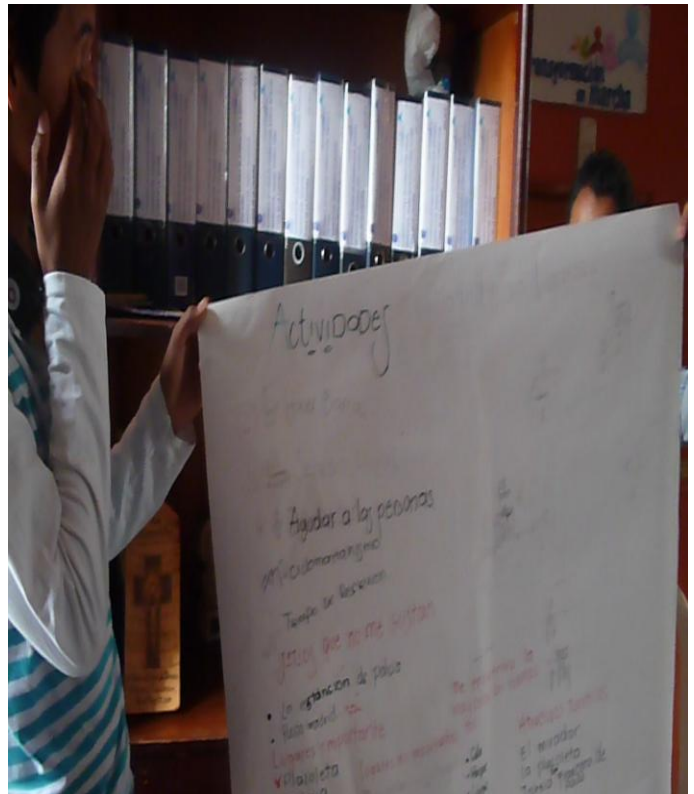


Como sitios importantes, plasman el hospital y la Alcaldía, por ser instituciones que brindan bienestar a los habitantes, atienden problemáticas y cuestiones referentes al municipio.

En último lugar, al exponer sobre aquellos lugares que les disgusta, muestran el cerro y el río, el primero por ser tan solitario y el segundo por su nivel de “robos y contaminación, ya que allí hay un río que huele terrible”.

El tercer equipo dio a conocer una mirada totalmente diferente de cómo concebían ellos su municipio. Por ejemplo, el cerro para ellos se constituye en un lugar de interés y diversión. Algunos realizan ciclo montañismo, clasificándolo en un lugar turístico de relevancia y de gusto, más no de peligro y desagrado.

Así mismo, consideran turísticos, la Iglesia San Francisco para tener un tiempo de reflexión y la plazoleta central, por ser un lugar en donde se puede observar casas de construcción antigua. Destacan otros lugares importantes como el parque, el hospital, el cementerio y la base aérea.



Tomada por: Catherin Ruiz

Uno de los aspectos más sorprendentes dentro de la exposición de este equipo, fue dibujar el colegio como un lugar de menor importancia y disgusto, las cuales fueron percepciones que no quisieron argumentar.

Ahora bien, el equipo trató un aspecto que también fue abordado en las encuestas a los padres, relacionada con los sitios en donde pasan la mayoría de su tiempo,

el grupo coincidió en comentar “aparte del colegio y de la casa, estamos en el parque y en la calle”, factores que muestran nuevamente la importancia de la creación de planes y proyectos que logren articularlos de una manera sana.

Los anteriores argumentos y análisis percibidos de la actividad, permiten dar cuenta del panorama que poseen los niños sobre su municipio. Se logra evidenciar un cierto nivel de baja apropiación por el mismo, puesto que las actitudes al presentarnos los diversos lugares fueron de desagrado en algunos casos, además de la dificultad de identificar cuáles eran los que más les gustaba, ya que en ninguno se muestra un incentivo que promueva su participación y actividades acordes que les genere motivación, a excepción de las dirigidas por la casa de la cultura en eventos.

Por otro lado, es notorio el desconocimiento sobre los atractivos turísticos, para algunos simplemente no había, o mencionaban a modo de posibilidad la iglesia, la plaza central, el cerro y el parque de las flores, siendo estos muy pocos en comparación con los identificados dentro del diagnóstico.

Es por ello, que en la segunda sesión se realizó una breve exposición llamada Perspectiva vs Realidad, se dieron a conocer todos los atractivos turísticos que posee Madrid, sus características principales e importancia histórica, con el fin de que los reconocieran, resaltando al municipio como un lugar que cuenta con importantes espacios que vale la pena conocer y apreciar.

Posteriormente, se comentó acerca de la propuesta de campamentos ecoturísticos, la cual tuvo un impacto positivo en los niños, pues se vieron motivados y alegres por ser partícipes. Luego se expuso el aporte de los padres al considerar la preferencia por las actividades al aire libre e interacción con la naturaleza.

Cabe resaltar que en la exposición se mostraron los dos lugares propicios que tiene Madrid para llevar a cabo las actividades en concordancia con la modalidad de ecoturismo, como el Valle del Abra y la Laguna De La Herrera. Finalmente se optó conjuntamente por realizar los campamentos en este último, ya que les llamo más la atención por las características que presenta en las imágenes que se les mostró durante el taller.

De esta manera se dio por terminado el primer taller, arrojando resultados satisfactorios e importantes como la determinación del atractivo para ejecutar la propuesta. Gracias a la recolección de esta información se logró dar paso a desarrollar el segundo taller.

### 3.4 CONSTRUYENDO CAMPAMENTOS

El segundo taller se realizó en la Institución Educativa Departamental Serrezuela con 40 estudiantes de grado sexto, con el objetivo de identificar y determinar algunas de las actividades que se desarrollaran en los campamentos. Para ello se contó con estrategias educativas y dinámicas que permitieron que los niños(as) entendieran el propósito del taller y expresaran con total libertad sus opiniones. (Ver Anexo B)

La sesión comenzó con una breve exposición del propósito de la propuesta, a través de medios audiovisuales animados. Se abordaron tópicos referentes a la definición de campamento, cual es la función que cumple, la relación que propicia con el medio ambiente, el enfoque ecoturístico y el atractivo en donde se ejecutarán, es decir, la Laguna de la Herrera.



Tomada por: Ángela Díaz

Se mostraron imágenes de la diversidad de actividades que se pueden practicar tales como:

- ☉ Ecoturísticas: caminatas ecológicas, interpretación y observación de flora y fauna.
- ☉ Recreativas: orientación estratégica, pista de jabón y encostalados
- ☉ Reflexivas: fogata

A partir de la exposición de las anteriores, el siguiente ejercicio consistió en la conformación de equipos de trabajo, para construir en arcilla y plastilina un campamento que contenga las actividades que más les impactó y quisieran realizar en los campamentos. Allí tuvieron que utilizar su imaginación y creatividad.

Los niños(as) dialogaron entre ellos mostrando entusiasmo e interés por el trabajo, factor que conllevó a que el ambiente se tornara alegre, dinámico y participativo. Cada uno tuvo la oportunidad de expresar lo que más le llamaba la atención y continuamente motivados preguntaban si los campamentos iban a "hacerse de verdad".

Las siguientes son algunas fotografías que muestran el resultado del ejercicio planteado y lo que esperan del campamento:



Tomada por: Ángela Díaz

## Campamentos realizados por los niños(as)



**Fotografía #1**  
Tomada por: Catherin Ruiz



**Fotografía #2**  
Tomada por: Catherin Ruiz



**Fotografía #3**  
Tomada por: Catherin Ruiz



**Fotografía #4**  
Tomada por: Catherin Ruiz

Los niños(as) expusieron sus manualidades, explicando cuáles eran las actividades seleccionadas y por qué. Para iniciar, en su gran mayoría hablaron del reconocimiento de flora y fauna, ya que les fascinan los animales y consideran que estos son sus amigos. Este lo representaron con la imagen de un curí como se puede observar en la 3 fotografía. Las plantas fueron representadas en forma de árboles, comentando que en la clase de ciencias la profesora les recalca que existen demasiadas tipologías, más bien llamadas “familias”, y que cada una adoptan formas diferentes y por lo tanto sería interesante conocer.

Otra de las actividades que expusieron fue la fogata; para ellos significa un tiempo de compartir y contar historias. Uno de los estudiantes comentaba en que un día



había visto en un programa de televisión, campamentos que desarrollaban esta actividad, y las personas contaban historias a su alrededor y asaban masmelos.

El avistamiento de aves se convirtió en una de sus preferidas causandoles curiosidad. Esta fue representada con la figura de un ave o en algunos casos, unos binóculos.

La actividad de orientación y la pista resbaladiza de jabón, fueron nombras una y otra vez por varios estudiantes, considerándolas divertidas, que propician un trabajo en equipo. Fueron representadas con figuras de brújulas y pistas en forma de caminos.

Finalmente se realizó una mesa redonda, comentando la idea de adoptar uno de los seres de la naturaleza para nombrarlo como el elemento insignia de los campamentos. Los estudiantes llegaron al acuerdo de que fuera el águila, un ave que consideran protectora y guardiana .

Ahora bien, cada uno de los talleres aportó los elementos e información requerida para la propuesta. Se contó con el consentimiento y opiniones de los niños mediante trabajos participativos, que además de incentivar su creatividad, construyeron un ideal de lo que esperan encontrar en los campamentos. Fue un espacio que permitió explicarles que es un programa dirigido a ellos, que se ejecutará de la mano de la Alcaldía y la fuerza Aérea.

En este orden de ideas, una vez identificada y analizada la percepción de los padres y la de los niños, se hizo interesante profundizar acerca de los campamentos como información complementaria al trabajo de investigación.

### 3.5 LOS CAMPAMENTOS VISTOS NO SOLAMENTE COMO ESPACIOS DE RECREACION SINO DE APRENDIZAJE TURISTICO

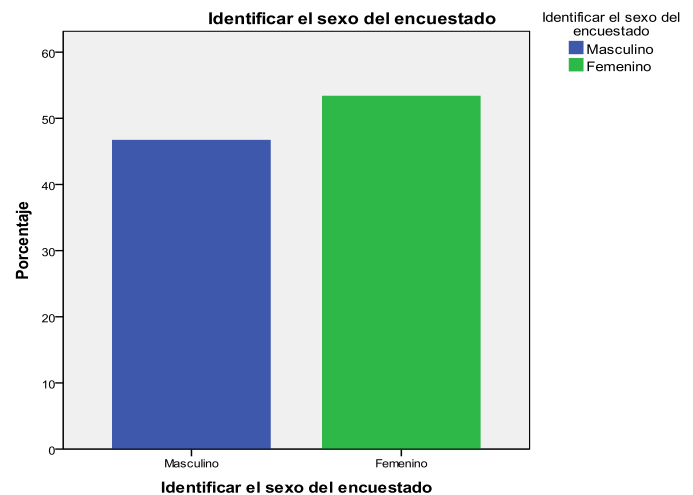
Los campamentos, son parte de una de las modalidades de alojamiento turístico, que se han convertido en lugares propicios para la realización de actividades ecoturísticas, de acuerdo con las características del entorno en que se llevan a cabo y al objetivo de sus organizadores.

Es por ello, que se planteó una encuesta a las personas asistentes a los campamentos realizados por el IDRDR, siendo éstos uno de los más reconocidos a nivel nacional, con el fin de indagar sobre las actividades que realizan, el interés por las mismas, así como adquirir una visión amplia y constructiva que permita hacer un paralelo entre dichos campamentos con los que se pretende proponer. El modelo de encuesta, se diseñó para obtener:

- Información de carácter general
- Información de carácter analítico

Cabe resaltar fue aplicada a los participantes de los campamentos de la localidad de Kennedy. A continuación se presentan los resultados:

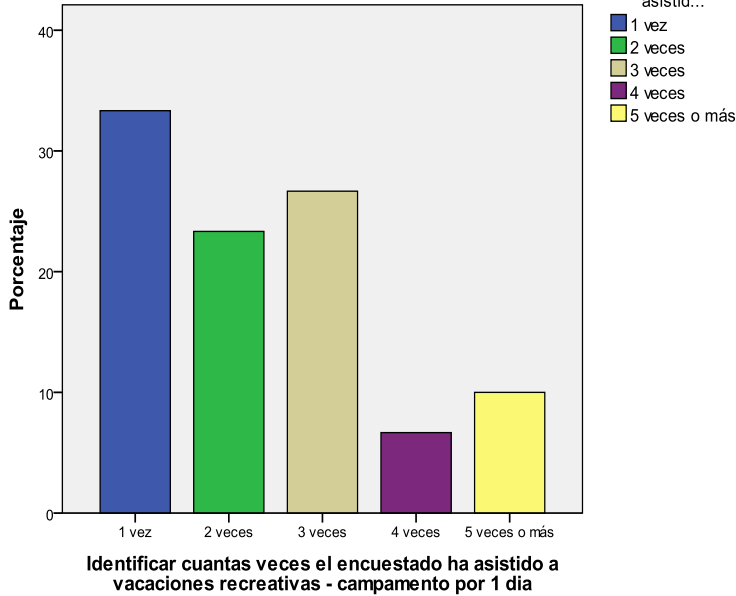
Como se puede observar en la gráfica las mujeres obtuvieron mayor porcentaje de participación y asistencia con un 53,3% respecto a los hombres con 46,7%, una diferencia mínima, lo que podría deducir que estos campamentos son atractivos para ambos sexos.



No obstante, aunque los campamentos son atractivos y son ofrecidos por el IDRDR, la mayoría afirman que su asistencia es gracias a la invitación e información

suministrada por terceros, tales como familiares, conocidos y amistades, debido a la falta promoción y divulgación en medios televisivos y digitales en épocas de vacaciones, lo que ha conllevado a que su participación sea reciente y poco concurrida.

Identificar cuantas veces el encuestado ha asistido a vacaciones recreativas - campamento por 1 día

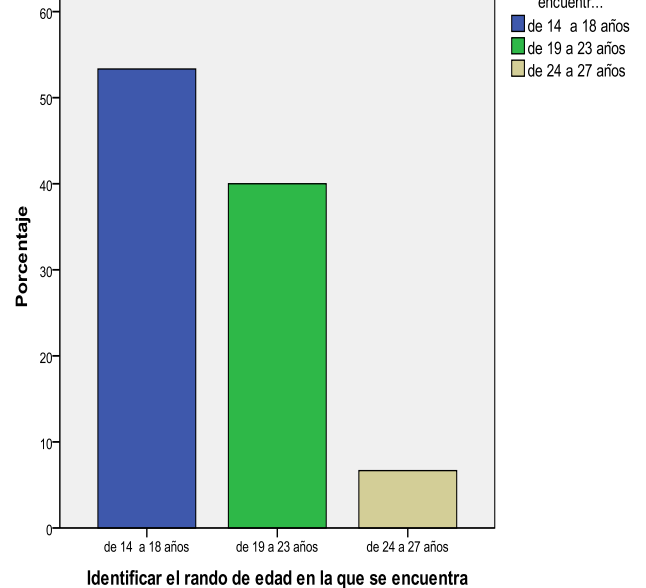


Por lo tanto, el número de veces que los encuestados han participado es de 1, 2 y 3 con porcentajes de 33,3%, 26,7% y 23,3%, respectivamente, que según ellos, han sido gratificantes y tienen una duración de 6 a 12 horas y de 1 a 4 horas.

Los campamentos son ofrecidos a distintos rangos de edades, los cuales se tomaron para aplicar las encuestas:

Los asistentes al campamento del IDRDR de la localidad, en su mayoría se encuentran entre el rango de edad de los 14 a 18 años con un porcentaje de 53,3%, seguido del rango entre 19 a 23 años con 40,0% y finalmente el rango entre 24 y 27 años con 6,7%.

Identificar el rango de edad en la que se encuentra



Una vez suministrada la anterior información, se dio paso a indagar acerca de las temáticas que llevan a cabo, así como los elementos necesarios para su realización, respuestas que sin duda alguna contribuyen significativamente a la propuesta a plantear.

Los asistentes dieron respuestas positivas, resaltando que los campamentos constituyen espacios alternativos de pasar su tiempo libre de una forma divertida y entretenida, a la vez de propiciarles el compartir con personas, factor que según ellos aporta al desarrollo personal de cada individuo, se estimula el aceptar las ideas y comportamientos de los demás y el trabajo en equipo.

Dentro de las actividades que mencionaron se encuentran:

Capacitaciones y talleres que contienen los siguientes aspectos:

- Ⓢ Cómo armar una carpa.
- Ⓢ Técnicas de supervivencia.
- Ⓢ Pionerismo (liderazgo de equipo).
- Ⓢ Cuidado de la naturaleza.

Posteriormente, los conocimientos se ponen a prueba a través de la realización de acciones físicas y competencias. Para los participantes, éstas son experiencias de interés y motivación, ya que no solo aprenden sino que lo aplican fortaleciendo su espíritu social y sentido de pertenencia.

Así mismo, argumentan que este tipo de programas son esenciales para la comunidad, ya que a través de ellos, se “logra salir de un mundo lleno de stress, ocupaciones, problemas a un ambiente rodeado por la naturaleza que proporciona relajación, alegría y distracción”; agregando que “son gratuitos y con mayor razón se deben aprovechar”.

Teniendo en cuenta la concepción que poseen los participantes acerca los campamentos, es evidente que el IDRDR ha dado cumplimiento a su objetivo realizando una excelente labor, como un ente “promotor del ejercicio y goce pleno del derecho al deporte, la recreación, la actividad física, el aprovechamiento del

tiempo libre y el buen uso de parques y escenarios para los habitantes de Bogotá con el fin de contribuir a la formación de mejores ciudadanos y ciudadanas, enseñando los valores de la sana competencia y mejorando la calidad de vida en armonía con los ecosistemas, la defensa de lo público y el medio ambiente haciendo de Bogotá una ciudad más participativa, activa e incluyente”.<sup>69</sup>

Al realizar un paralelo entre las actividades que realiza el IDRDR y el proyecto de turismo social, constatamos que es bastante similar. El IDRDR podría llegar a ser considerado como un actor que ha dado respuesta, no obstante, la diferencia radica en que aunque ambos buscan relativamente un mismo fin, el segundo se enmarca bajo el lineamiento netamente recreativo, y aunque algunas de sus actividades presentan características en concordancia a las eco turísticas, sus bases y conocimiento no van más allá que el objetivo.

Por lo tanto, se puede considerar que los campamentos además de ser espacios propicios para la recreación, se convierten en escenarios ideales para desarrollar actividades ecoturísticas, utilizando el entorno y los elementos naturales (flora, fauna, recursos hídricos) y culturales (historia del lugar, comunidad) como fuente de aprendizaje, que incentiven su preservación y conocimiento, promoviendo sentido de apropiación e identidad.

Finalmente, las respuestas de los asistentes, así como la nueva perspectiva de los campamentos, permiten demostrar que el programa a plantear posee un elemento diferenciador respecto a los del IDRDR, y es que tendrá como marco de referencia el ecoturismo, en donde la recreación se convierte en el instrumento mediante el cual las actividades se llevarán a cabalidad.

---

<sup>69</sup>INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACION Y DEPORTE. Marco institucional (en línea). <[http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-misin-y-visin\\_7.html](http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-misin-y-visin_7.html)>

### **3.6 BALANCE DE RESULTADOS**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, se logra observar la carencia que posee el municipio respecto al ámbito turístico y la importancia que para éste representa la generación de propuestas que partan desde el incentivar el conocimiento y sentido de pertenencia de los residentes por los atractivos turísticos de su municipio.

De acuerdo con las posturas de los padres de familia, las encuestas lograron reafirmar la importancia que posee el turismo para los niños(as) y la necesidad de hacer de ésta una práctica equitativa y accesible, es decir, brindarles la oportunidad de participar de aquellas actividades que como se ha mencionado a lo largo del trabajo, para muchos representan altos costos.

Cada uno de los argumentos, aportó elementos esenciales para la elaboración de la propuesta, tales como la importancia de desarrollar actividades en un área natural, el reconocimiento de los recursos y atractivos e incluir aspectos de proyección vocacional. Así como la aceptación y aprobación para que los campamentos puedan ser llevados a cabalidad.

Por otro lado, los talleres realizados con los niños arrojaron resultados favorables, allí se reflejó en primera instancia, la falta de conocimiento acerca de los diferentes recursos y atractivos, la falta de participación en programas turísticos, así como la motivación por construir conjuntamente actividades para tener en cuenta en la propuesta, es decir, una "visión de campamentos".

A modo de conclusión, los instrumentos y las técnicas utilizadas cumplieron con cada uno de los objetivos satisfactoriamente, no solamente permitieron justificar la importancia de llevar a cabo la propuesta, sino que también a partir de cada uno surgieron aportes significativos para complementarla.

## **CAPITULO IV**

### **4. PROPUESTA**

#### **4.1 INTRODUCCIÓN**

Los niños juegan un papel esencial para la construcción de un futuro mejor, razón por la cual, las políticas, planes, proyectos y programas para este segmento de población, se hacen valiosos en el desarrollo personal y social del individuo, en el que cada enseñanza que se les pueda manifestar serán momentos que marcarán su vida por siempre.

Ahora bien, las percepciones y resultados presentados con anterioridad brindaron elementos fundamentales y de valor argumentativo que permitieron determinar los objetivos de la propuesta así como las actividades a realizar, cabe resaltar, se establecieron de acuerdo a las falencias y oportunidades halladas durante el análisis de los instrumentos de investigación. Es por ello, que la presente propuesta reúne aportes por parte tanto de los padres de familia como de los niños de escasos recursos.

Los campamentos serán ejecutados en la Laguna de la Herrera, siendo este uno de los atractivos que como se logró observar no es reconocido, pero que sin duda alguna posee características que hicieron que los niños se vieran motivados y atraídos por conocerla.

Es un entorno natural, que por sus condiciones y factores físicos, permiten la realización de actividades ecoturísticas, ya que posee diversidad de flora y fauna, se presta para realizar avistamiento de aves, cuenta con un sendero para realizar caminatas, además cuenta con una riqueza histórica y posee una problemática ambiental que puede ser utilizada para sensibilizar y educar a los niños, factor que los padres recalcaron constantemente al elegir la modalidad que preferían para que sus hijos practicasen.

Las anteriores consideraciones, son sustentadas y respaldadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su definición de ecoturismo presentado en el marco teórico, la cual contribuye a determinar si un lugar es adecuado o no para desarrollar dichas actividades. No obstante, a continuación se cita otra de las conceptualizaciones que reafirman el argumento:

“El Ecoturismo pertenece a lo que se clasifica como turismo naturalista, El Ecoturismo es una forma ambientalmente responsable de hacer turismo, donde se visitan áreas naturales de importante valor ecológico con el fin de observar, estudiar o admirar la flora, la fauna, el paisaje y en general la historia natural del lugar, minimizando el impacto sobre espacios naturales y culturales y contribuyendo a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Su carácter esencial es la relación de beneficio mutuo entre los recursos naturales y el turismo”<sup>70</sup>.

Es importante recalcar que el objetivo de la propuesta es dar soluciones a la falta de planes y proyectos dirigidos a ésta población, que los involucren en la práctica de actividades turísticas.

---

<sup>70</sup>Heredia, Miguel Ángel. El ecoturismo como estrategia de Desarrollo Sostenible. Bolivia: 2002. P. 10



## 4.2 GESTIÓN DE LA PROPUESTA

Durante el transcurso del planteamiento de la propuesta, fueron surgiendo entidades y personas que colaboraron y continúan apoyando tanto en el área cognoscitiva como en la de financiamiento:

- ☉ Alcaldía de Madrid, Secretaría de Desarrollo Económico y Fuerza Aérea Colombiana: se comprometen a dar los recursos económicos (transporte, alimentación). La comunidad se verá inmersa en este proceso mediante la vinculación y contratación por parte de la Alcaldía.
- ☉ Instituto de Recreación y Deporte de Madrid: aporta las carpas y personal de logística.
- ☉ Luis Gómez: residente que posee un profundo conocimiento sobre la Laguna De La Herrera, quien será contratado por la Alcaldía para que participe en el desarrollo de los campamentos como guía.
- ☉ Pablo Colmenares: profesional de ecología residente en el municipio, quien aporta información de la flora existente en la Laguna De La Herrera
- ☉ Ángela Díaz y Catherin Ruiz: estarán a cargo de la ejecución del programa de campamentos ecoturísticos como coordinadoras.

## 4.3 ESTRUCTURA

### Surgimiento del nombre

#### "CUAN HÁBIL COMO EL AGUILA TE ELEVARÁS"

Un diseño de una marca, un nombre o un eslogan, es esencial para causar emociones en las personas. La propuesta se titula "Cuan hábil como un águila te elevaras". En primer lugar, por ser el animal de la naturaleza insignia propuesto por los niños(a) y segundo, porque esta ave es considerada uno de los animales más comprometidos y poderosos del mundo por su vuelo, porte, fuerza y precisión además de ser símbolo representativo de majestuosidad, fuerza y sabiduría. (\*)<sup>71</sup> Siendo los niños(a) de las edades entre 11 a 14 años, personas que se encuentran en una etapa de forjar su identidad, de cierta manera, comienzan alzar su vuelo priorizando en los sueños y metas, abren sus alas para dar como para recibir, y paso a paso con cada etapa de la vida, crecen y se van desarrollando como personas maduras.

### 4.3.1 Objetivos del campamento







#### Objetivo general

Estimular el sentido de pertenencia, identidad y responsabilidad por parte de los niños(a) por los recursos y atractivos turísticos del municipio, tomando como referencia la Laguna de la Herrera, a través de actividades ecoturísticas y mecanismos participativos que permitan desarrollar pensamientos reflexivos, habilidades físicas y psicológicas, dentro de un contexto ambiental.

---

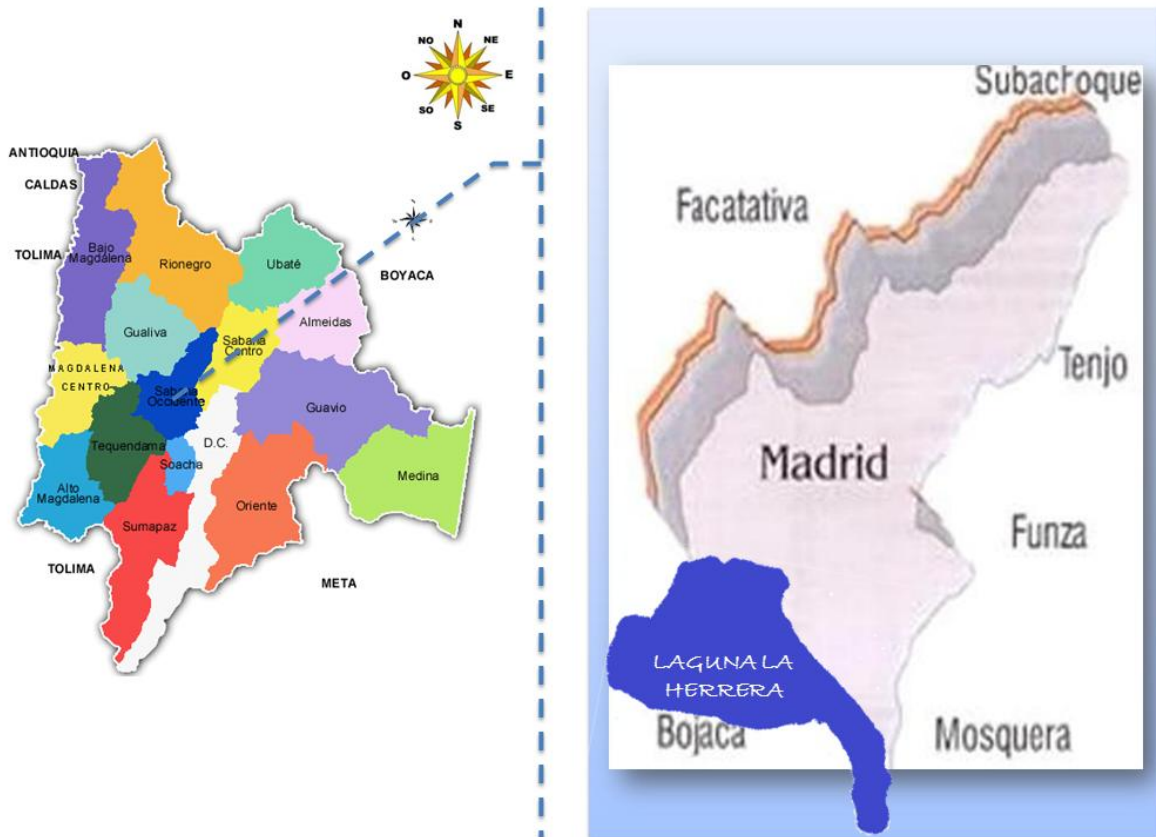
<sup>71</sup> NOTA: Las águilas son sabias, desde el punto de vista del accionar frente a una situación determinada. Ejemplo: Cuando se aproxima una tormenta, el ave vuela a un sitio de gran altura, y extiende sus alas para que el viento las agarre y la lleve por encima de la tormenta, mientras la tempestad destroza todo lo que se encuentra por debajo. Estas aves adquieren un compromiso con su pareja hasta la muerte, construyen su nido y no lo dejan durante su vida.

### **Objetivos específicos:**

-  Mostrar a los niños(a), espacios dentro de su municipio que sean potencialmente turísticos.
-  Contribuir a la proyección de vida y orientación vocacional de los niños(a) a través de actividades reflexivas
-  Estimular el desarrollo de destrezas y habilidades físicas, mentales y espirituales mediante actividades lúdicas y recreativas.
-  Lograr que los niños identifiquen sus mayores cualidades tanto físicas como psicológicas, que los hace únicos e irrepetibles.
-  Inculcar el trabajo en equipo, el cooperativismo y el respeto hacia sí mismos y hacia los demás.
-  Concienciar a los niños acerca del cuidado y preservación de los recursos naturales.

### 4.3.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

#### Ubicación



FINCA DE DON LUIS

DISTANCIA APROXIMADA  
DE LA FINCA A LA  
LAGUNA: 1 kilómetro



LAGUNA LA  
HERRERA

**Grupo beneficiario:** niños(a) de escasos recursos de Madrid, de edades entre los 11 a 14 años.

**Duración:** 1 día y medio.

### **Accesibilidad**

Para llegar a la Laguna se debe pasar por un puente sobre el río Balsillas, ubicado en el municipio de Mosquera, donde inicia con una carretera destapada de aproximadamente 6 metros de ancho, lo que favorece su fácil acceso caminando o por un medio de transporte.<sup>72</sup>



### **Características del lugar**

La Laguna De La Herrera se encuentra ubicada al suroccidente de la cuenca hidrográfica del río Bojacá, localizada en el costado suroccidental de la Sabana de Bogotá, entre los cerros de Madrid y las serranías limítrofes de la sabana,<sup>73</sup> es el recurso hídrico natural más grande de la sabana con 285 hectáreas.



<sup>72</sup>Broadbent, Sylvia. Reconocimientos arqueológicos de la laguna la Herrera. EN LÍNEA: [http://www.icanh.gov.co/recursos\\_user/RCA\\_Vol\\_15/v15a1970-1a03.pdf](http://www.icanh.gov.co/recursos_user/RCA_Vol_15/v15a1970-1a03.pdf):

<sup>73</sup> Ibíd. P. 3



**Flora y fauna:** a pesar de las diversas alteraciones que ha sufrido la Laguna, sigue siendo un espacio para el hábitat de una cantidad considerable de especies de:

- Flora: Sauco, Arrayan, Sauces, Aliso, Mora Silvestre, Holly, Cerezo, Tuna de la Sabana, Chilco y Hayuelo.
- Fauna: aves como la Garza, Alcaravanes Patos turrios, Fochas, Siriris, Coco coro negro, Monjitas bogotanas y Tinguas de pico rojo y verde, esta última también llamada Tingua moteada. (En el anexo # Hse encuentrael cuadro con los nombre científicos y su imagen)<sup>74</sup>

### **Problemática ambiental**

La Laguna De La Herrera cuenta con majestuosos paisajes y una variedad de flora y fauna que lo hace un lugar atractivo, sin embargo, y pese a diversas situaciones y/o fenómenos que enfrenta este cuerpo de agua, ha hecho que hoy por hoy su extensión se vea reducida y tenga forma de zona pantanosa que sostiene una amplia capa de vegetación.

---

<sup>74</sup> Humedales de Bogotá. Minería en la laguna la Herrera. 2011. EN LINEA: <http://humedalesbogota.com/2011/05/26/mineria-en-la-laguna-de-la-herrera/>

Las principales causas por las que esta laguna se ha visto afectada, ha sido por tres factores esenciales; la degradación de los suelos generados por las explotación minera, la actividad humana en el vertido indiscriminado de residuos sólidos y detergentes a la laguna y la falta de intervención por parte del ente público,<sup>75</sup> que en su conjunto han concebido un panorama desolador.

La mayor problemática que presenta la zona es la actividad de las canteras colindantes, puesto que se encuentran explotando el recurso natural montañoso, como ASOGAS (Planta de almacenamiento y envasado de GLP), San Fernando LTDA (Cantera y escombrera), Cantera Montanel, Doble A Ingeniería (Planta de asfalto), Centrasa, IncoAsfaltos (Industria Colombiana de Asfaltos SA materiales asfálticos utilizados en el sector de infraestructura vial, deteriorando un ecosistema que jamás podrá recuperarse.<sup>76</sup>



---

<sup>75</sup> *Ibíd.* p. 2

<sup>76</sup> *Ibíd.* p. 3

Igualmente, la poca atención y la falta de preocupación de la comunidad aledaña, de las empresas privadas y el sector público, ha conllevado que año tras año la vegetación acuática cubra mayor extensión del cuerpo de agua, siendo el Buchón la principal planta invasora, razón por la cual son muy pocos los espejos de agua que se vislumbran.

Aún hay muchas personas que se resisten ante esta explotación, con la esperanza de algún día poder recuperarlo, como es el caso de Don Luis Gómez, certificado por la CAR como guarda bosques de la Laguna, que por más de 50 años ha percibido el notorio cambio que ha sufrido la Laguna. Un personaje que con la mayor disposición, junto con sus hijas, relata una breve descripción de los sucesos ocurridos.

"La laguna se ha visto contaminada por las aguas negras que entran del Balsillas bombeadas por los municipio de Mosquera, Funza y por el lado de Puerto Galindo que desborda el rio Bojacá en la Laguna. En cuanto a las canteras, llegaron hace 18 años y tiene un periodo de contratación de 30 años, y cada vez sobreexplotan más, puesto que hace unos años, GAYCO, una de las compañías, adquirió una saltadora y utilizan la dinamita para explotar con mayor rapidez.

Actualmente se están realizando periódicamente limpiezas manuales junto con la CAR, para recuperar el espejo de agua".<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> Entrevista realizada a Don Luis Gómez, guarda bosque de la Laguna la Herrera, 15 de marzo de 2013. realizada por: Ángela Díaz. (Ver Anexo I)



## **4.4PROGRAMA DE CAMPAMENTOS ECOTURISTICOS**

**4.4.1PLAN DE TRABAJO:** Teniendo en cuenta la descripción de la propuesta, las actividades que se plantean en la modalidad del ecoturismo, así como las sugeridas por los padres y niños durante el transcurso de la investigación, se determinaron las siguientes:

### **4.4.2 ACTIVIDADES A REALIZAR**

#### **1. Caminata ecológica**

Consiste en un recorrido por el sendero ya delimitado, en donde se podrá observar la diversidad de flora y fauna, los impactos de la problemática ambiental, sus causas y consecuencias, la importancia de la actividad ecoturística en torno a la conservación del medio, además de oír relatos históricos sobre la Laguna. Es decir, que será una actividad de observación, sensibilización y reflexión.

#### **2. Educación ambiental**

La actividad de educación ambiental consiste en un juego de representación de roles en un contexto y una problemática específica de la Laguna, donde cada niño(a) defiende su posición al respecto, forjando un pensamiento crítico y analítico de la situación, desde una dinámica recreativa.

#### **3. Representación de papeles:**

La actividad de representación de papeles simula la reacción de la comunidad. Representantes de los predios colindantes a la laguna, representantes legales frente a la construcción de apartamentos sobre la laguna.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> Nota: Antes de comenzar la actividad es necesario presentar algunos ejemplos de los papeles a representar.

La actividad es una estrategia pedagógica abierta para que cada personaje explique sus opiniones, problemas y conflictos cuando se considera una importante propuesta que les afecta directamente.

La situación inicial se enmarca con la problemática generada en la Laguna a través del tiempo y factores anteriormente descritos. Posteriormente se muestra una noticia del periódico, donde se describen las actuaciones que piensa realizar la construcción de los apartamentos, las opiniones se encuentran divididas acorde con los beneficios o consecuencias que dicha actuación pueda causar, se acude a un reunión pública para discutir las actitudes y temas derivados del anuncio de la propuesta.

Los niños(a) deberán escoger una carta suministrada por las coordinadoras, con el propósito de saber que actor van a representar, para analizar la situación cuentan con un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos. Los alumnos que elijan papeles con intereses comunes deberán ser incentivados a explotar potenciales reacciones colectivas. Habría que aconsejar a todos que anticipen lo que otros probablemente dirán en la reunión, es decir, que traten de imaginar lo que sentirían o lo que podrían hacer.<sup>79</sup>

Cada cual debe tener la oportunidad de exponer posición y defenderla.

#### **4. Avistamiento de aves**

La Laguna de la Herrera se presta para desarrollar la actividad de avistamiento de aves, que consiste según el MCIT, "en el disfrute del ambiente a través, del acto de observar e identificar aves en su hábitat natural"<sup>80</sup>. Así que antes de visitarla, se mostrarán a los niño(a) imágenes o fotografías de las aves que podrán visualizar en la Laguna, sus características y comportamientos.

---

<sup>79</sup>UNESCO -PNUMA. Programa internacional ambiental para las escuelas primarias (PIEA). Actividades de educación ambiental para las escuelas primarias. serie Educación ambiental 21. EN LINEA: <http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000569/056905so.pdf>

<sup>80</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Política de Turismo de Naturaleza. Colombia: 2012: P.11

Por ser una dinámica tranquila, de quietud y silenciosa, es necesario acudir a la laguna en grupos de 6 a 7 personas con un guía a cargo, que les indique la tipología del ave. Se realizarán las visitas en horas de la mañana de 5:30 a.m. a 8:30 a.m.

## **5. Actividad de proyección vocacional:**

Esta actividad para la propuesta surge por dos razones:

- Requerimiento de la Alcaldía de Madrid y padres de familia, al ser una temática de gran interés para abordar con los niños(a).
- Los niños(a) se encuentran en una etapa de transición en donde se puede contribuir y aportar a su conocimiento y comportamiento, utilizando la naturaleza como un elemento de reflexión según teoría abordada anteriormente en el marco teórico.

Se proponen juegos, los cuales permiten que los niños puedan descubrir sus gustos, habilidades y capacidades, enfocadas a identificar un posible proyecto de vida. Así, de una manera significativa, motivadora y divertida, se propiciará un espacio de encuentro en el que cada niño trabajará de manera individual y grupal, bajo el establecimiento de normas y parámetros que le ayudarán a realizar las actividades de manera amena y responsable.

Mediante diferentes ejercicios se pretende descubrir habilidades vocacionales expresadas mediante la aplicación de las inteligencias múltiples que son a modo general:

- La lógica -matemática
- Lingüística- verbal
- Habilidades artísticas
- Física
- Espacial

- Musical
- Interpersonal
- Intrapersonal
- Naturalista

Dichas habilidades, son contempladas desde la óptica pedagógica en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner para abordar en las actividades de orientación vocacional.<sup>81</sup>

Como actividades propuestas se encuentran:

- Ⓢ Juegos de trabajo en equipo para la resolución de problemas como el de formar un nudo humano y el desatar este con la dirección de un líder y sin soltarse de las manos - liderazgo.
- Ⓢ Inventar un cuento, fabula, mito o leyenda, utilizando el entorno en que se encuentran.
- Ⓢ Representación de la naturaleza a través de figuras humanas.
- Ⓢ Buscar animales de su entorno y exponer sus características y beneficios dentro de su hábitat.
- Ⓢ Ilustrar a manera de dibujo, pintura u otra forma de arte su medio ambiente.

Al finalizar las actividades se realizará un taller de evaluación, mediante el cual los estudiantes expresarán su experiencia con las actividades y concluirán cual fue la actividad que más les gusto, se sintieron bien y se desarrollaron mejor.

---

<sup>81</sup>Universidad Nacional Autónoma de México. Teoría de las Inteligencias múltiples de Howard Gardner ( en línea) <<http://cad.cele.unam.mx/leaa/index.jsp?c=0302&p=0302a01-B>>

## **6. Actividad de orientación estratégica - búsqueda de objetos**

Actividad recreativa, que incentivará en los niños la orientación, trabajo en equipo y contacto con la naturaleza.

Realizar grupos de 5 a 6 personas y se escogerá un capitán. A cada grupo se le otorgará una brújula, un papel, lápiz, silbato y cada grupo se representará con un color diferente.

El guía les enseñará cómo usar la brújula y se proporciona un sobre correspondiente debidamente sellado con el color correspondiente. Se ubican todos los participantes en el punto de salida y cuando se dé la orden cada grupo abrirá el sobre con las coordenadas, deberá anotar las coordenadas en el mismo orden como la encuentren.

Ejemplo: En el ejercicio se utilizan la unidad de metros por pasos:

1 metro= 10 pasos

- 4m, 59grados= 40 pasos y giran 59 grados, así sucesivamente con el resto

Los ganadores serán quienes lleguen en el menor tiempo posible con las descripciones en su respectivo orden y en la última coordenada encontrarán la bandera de su color.

Quedará eliminado el participante que haga trampa o saque la bandera equivocada. Si después de una hora y 45 minutos faltan grupos por llegar, se dará un silbato que indicará el fin de la actividad.

## 7. Fogata - Actividad reflexiva al aire libre

Durante esta actividad se reunirá a todos los campistas en un área determinada alrededor de una fogata. se sienten formando un círculo, recuesten la cabeza hacia atrás y queden mirando al cielo.



El guía indicará lo siguiente:

"Conectasen con la naturaleza, cierren sus ojos y disfruten del sonido del entorno, sienten paz y tranquilidad y piensen en lo más lindo de sus vidas, esas cosas o personas que lo hacen feliz." Se dan 3 minutos de silencio.

"El águila vuela a un sitio alto para esperar los vientos que vendrán. Cuando llega la tormenta, extiende sus alas para que el viento las agarre y lleve por encima de la tormenta. Mientras que la tormenta esté destrozando abajo, el águila vuela por encima de ella. El águila no se escapa de la tormenta. Simplemente usa la tormenta para levantarse más alto.

Las tormentas en la vida llegan y todos nosotros vamos a pasar por ello, podemos levantarnos por encima sin que las tormentas nos afecten, dejando que el poder de la naturaleza nos eleve al éxito. Recuerda, no son los pesos de la vida que nos lleva hacia abajo, sino el cómo los manejemos.<sup>82</sup>

Van a imaginar que hacen parte de la naturaleza, que son una roca, que no expresan nada pero que todo lo sienten, todo lo perciben y todo lo observan, se encuentran tranquilos hasta que llega una persona y los golpea y salen a volar un poco lejos, sienten el golpe pero no les pasa nada, porque son una roca fuerte. Ahora imaginen eso para su vida de aquí en adelante, podrá haber muchas personas, situaciones o problemas que lo harán sentir mal o lo harán desfallecer,

---

<sup>82</sup> RENUEVO DE PLENITUD. Reflexión del águila y la tormenta. (En línea)  
<<http://www.renuevodeplenitud.com/reflexiones-el-aguila-y-la-tormenta.html>>

pero en esos momentos recordarán que son fuertes como una roca, que nada ni nadie podrá acabar con sus sueños y metas porque cuando se golpea a una roca, esa roca estará un paso más adelante de todo lo que le afecta". Se dan 3 minutos de silencio.

"Del mismo modo pasa con el árbol, él siempre está ahí, nos ofrece el oxígeno para respirar, para vivir, qué sería de nuestra vida sin los árboles. Pide a cambio solo amor y cuidado, que no lo maltraten, porque cada vez que quitas una rama de un árbol es como quitarle al ser humano una parte de su cuerpo, y eso sí que duele. Por eso es tan importante dejar todo como está y cuidar todo aquello que nos rodea.

Porque puede pasar que el día de mañana, cada uno de ustedes fuera un ave, imaginen que son palomas y que van caminando en búsqueda de alimento y nos encontremos en el piso un chicle, que con tanta hambre que tenemos devoramos ese chicle que botó alguna persona inconsciente al piso. Empezamos a sentir algo raro y cuando pasamos ese chicle, se nos pega en la garganta, pobrecitos nosotros que nunca más podremos volver a comer, y podemos morir por alguien que ni siquiera sabe el daño que está haciendo".

"Por eso es que hay tantas personas en el mundo que están conscientes de cuidar la naturaleza y a los animales, de no arrojar la basura en la calle, sino en las canecas, de reciclar para no llenar este mundo de pura basura sino reutilizar las cosas que todavía sirven".

"Ahora siéntense, estiren los músculos y a partir de este momento nadie se va a reír de nadie y se respetará lo que cada compañero dice"

Se pasará un espejo. cada uno observará detalladamente su rostro y comentará a sus compañeros las facciones que más le gusta de sí mismo, algo que los hará sentir confiados de sí mismo.

Y para el cierre de la actividad "Ahora pongan un espejo imaginario en su interior, en su corazón, o en su alma, y piensen en lo más bonito que tienen como persona, conózcanse a sí mismos y se van a describir en una sola palabra, una palabra que los va identificar y los va a diferenciar del resto de personas. Se dan 2 minutos para que lo piensen y lo socialicen. Al terminar todos se ponen de pie y se realiza el calentamiento.

## **8. Actividad recreativa / pista de jabón amigable con el medio ambiente**

Es considerada una de las actividades preferidas por los niños, porque es divertida e incentiva el trabajo grupal. Consiste formar equipos equitativos y deberán demostrar su destreza habilidad y rapidez para competir.

A cada grupo se les entrega un rompecabezas desarmado, que se encontrara ubicado al final de la pista de jabón. Cada integrante se deslizará recolectando una pieza hasta obtener todas las piezas para armar el rompecabezas, el ganador será el equipo que primero lo arme.

Nota: El compañero(a) que no tenga la piza en sus manos, el integrante del mismo equipo no podrá continuar.

## **9. "Piloto por un día"**

Actividad a cargo de la dependencia de Acción Integral del Comando de Mantenimiento de la FAC.

Los niños realizaran un recorrido por el comando de mantenimiento, donde se les mostrará el proceso de fabricación y mantenimiento de las aeronaves.



#### 4.4.3 ITINERARIO PROGRAMA CAMPAMENTOS ECOTURÍSTICOS Y RECOMENDACIONES GENERALES

##### Cronograma de actividades:

ACTIVIDAD	HORA
<b>1 día</b>	
Punto de encuentro	8:00 am
Salida del punto de encuentro hacia la laguna la Herrera	8:30 am
Llegada a la laguna la Herrera	9:00 am
Armada de los camping - descripción del lugar	9:15 am
Refrigerio	10:00 am
Actividad representación de papeles	11:30 pm
Almuerzo	1:00 pm
Actividad de reflexión y conexión con la naturaleza	2:00 pm
Actividades de habilidad y destreza	3:00 pm
Orientación terrestre	
Cena	6:00 pm
Reflexión con fogata al aire libre (proyección de vida)	7:00 pm
Alojarse en carpas	10:00 pm
<b>2 día</b>	
Inicio de la jornada	6:00 am
Baño	6:15 am
Avistamiento de aves	6:30 am
Salida de la finca	9:00 am
Llegada al Comando de	9:45 am

## **Mantenimiento de la FAC**

**Realización del programa Piloto por 10:00 am  
un día**

**Fin del programa 12:30 pm**

### **Recomendaciones para la jornada:**

- Documento de identificación
- Carné estudiantil
- Carné de la EPS o SISBEN
- Ropa cómoda (sudadera)
- Tenis o zapatos de agarre
- Una muda completa de ropa de cambio
- Bloqueador
- Gorra
- Objetos de aseo personal
- Agua

Nota: no llevar excesos de equipaje

## **4.5 RECURSOS**

### **4.5.1 Recursos Materiales**

Para la realización de los campamentos ecoturísticos es necesario contar con:

- Transporte: el medio de transporte es esencial para acercar a los niños a la zona a visitar puesto que se encuentra aproximadamente a 45 minutos del casco urbano. Se solicitará un medio de transporte de 40 puestos.

- Carpas: para tener contacto con la naturaleza se hace necesario tener un medio para alojarse al aire libre, que para este caso se utilizarán las carpas. la cantidad depende de la capacidad de la carpa. 40 personas
- Servicios: En la zona donde se realicen las diversas actividades contará con servicios sanitarios.
- Botiquín de primeros auxilios con camilla

#### Materiales para la realización de actividades específicas

##### Actividad de orientación

- 6 brújulas
- 6 sobres con coordenadas
- 6 silbatos
- 6 banderas de colores diferentes

##### Actividades reflexivas:

- Espejo de 20 por 20
- 1 block de hojas blancas
- lápiz para cada niño

#### **4.5.2 Recursos Económicos - Presupuesto**

Por ser un proyecto de turismo social, las entidades tanto públicas como privadas, aportarán los insumos para la realización del programa, ya sea como un acto de responsabilidad social con su municipio o como un compromiso de brindar a los niños(as) espacios de aprendizaje, esparcimiento y provecho del tiempo libre.

**Activos:**

Recurso	Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
<b>Carpas</b>	Alojamiento - carpa 4 personas	\$ 329.990	10	\$ 3.299.900
<b>Botiquín de primeros auxilios con camilla</b>	Será utilizado en casos de lecciones leves o indisposiciones	\$ 279.500	1	\$ 279.000
<b>Brújulas</b>	Será utilizada en la actividad de orientación	\$ 8.000	6	\$ 42.000
<b>Sobres con coordenadas</b>	Será utilizada en la actividad de orientación	\$ 1.000	6	\$ 6.000
<b>Silbatos</b>	Será utilizada en la actividad de orientación	\$ 3.000	7	\$ 21.000
<b>Banderines</b>	Será utilizada en la actividad de orientación	\$ 2.500	6	\$ 15.000
<b>Total</b>				<b>\$ 3.662.900</b>

**Gastos**

Recurso	Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
<b>Arriendo del terreno</b>	Espacio para la realización de actividades previstas para los campamentos	\$ 125.000	1/2 hectárea	\$ 125.000
<b>Alquiler de transporte</b>	Transportar a los niños del municipio de Madrid hacia la laguna la Herrera y respectivo regreso (45 minutos)	\$ 185.000	1	\$ 185.000
<b>Refrigerio (1 día)</b>	Alimentación: Yogurt - ponqué	\$ 2.000	40	\$ 80.000
<b>Almuerzo (1 día)</b>	Alimentación: Arroz con pollo-papa a la francesa-plátano maduro - limonada natural	\$ 3.500	40	\$ 140.000

<b>Refrigerio (1 día)</b>	Alimentación: Ensalada de frutas	\$ 3.000	40	\$ 120.000
<b>Cena (1 día)</b>	Alimentación: Lasaña y jugo natural	\$ 6.500	40	\$ 260.000
<b>Desayuno (1 día)</b>	Alimentación: Tamal-chocolate-pan	\$ 3.000	40	\$ 120.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.030.000</b>

<b>Personal</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor por día</b>	<b>Valor 1/2 día</b>	<b>Total</b>
<b>Coordinadores</b>	2	\$ 60.000	\$ 30.000	90.000 * 2: \$ 180.000
<b>Guía</b>	3	\$ 30.000	\$ 15.000	45.000*2: \$ 90.000
<b>Logística</b>	1	\$ 25.000	\$ 15.000	\$ 40.000
<b>Paramédico</b>	1	\$ 40.000	\$ 20.000	\$ 80.000
<b>Ecólogo</b>	1	--	\$ 30.000	\$ 30.000
			<b>Total</b>	<b>420.000</b>

**TOTAL: \$ 5.112.900**

#### 4.5.3 Talento Humano

Para la realización del proyecto se hace necesario contar con un personal adecuado e idóneo para ofrecer un servicio de calidad, para que las actividades se desarrollen sin contratiempos y complazcan las expectativas de los visitantes.

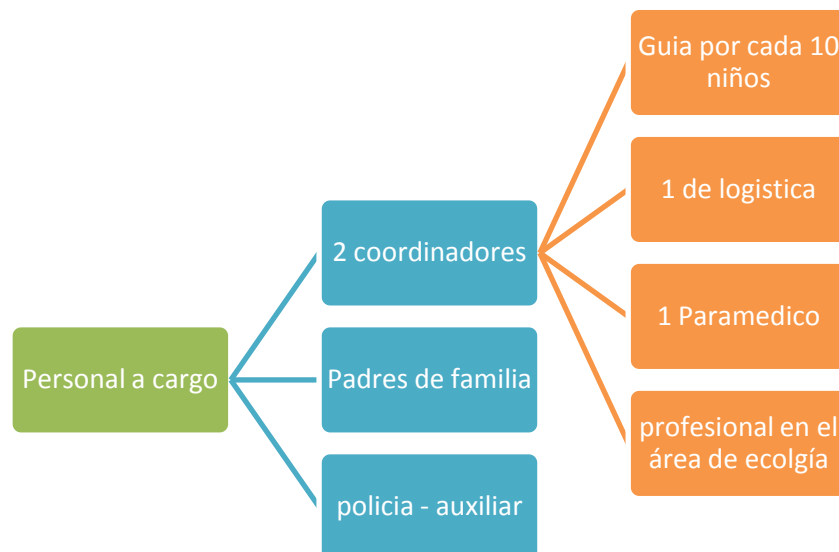
Teniendo en cuenta que el campamento se proyecta para 30 niños (por salida), es indispensable contar con el apoyo de un personal que contribuya a que las actividades se realicen de manera eficiente y satisfactoria, garantizando a su vez la seguridad de los mismos.

Por lo tanto, se considera la posibilidad de contar con:

- 2 Coordinadores encargados de que el programa se realice satisfactoriamente, ejerciendo liderazgo, que tengan conocimiento acerca de

la jornada, las actividades, las funciones y todos los demás aspectos que se manejan dentro de la propuesta.

- 1 Persona de logística que se encargue de que las actividades se realicen acorde al cronograma establecido y que este en la capacidad de tomar decisiones respecto a problemáticas que se presenten.
- 1 Guía por cada 10 niños, que se encargue de presentar los aspectos del recorrido y realice las diversas actividades para los niños.
- 1 profesional en el área de ecología que se encargue comentar a los niños las aves presentes en la Laguna De La Herrera
- 2 Padres de familia responsables y dinámicos que puedan ser parte del programa.
- 2 Policías y/o auxiliares que estén encargados de la seguridad durante el programa.
- 1 Paramédico que intervenga en alguna eventualidad o emergencia médica.



El personal que labore durante las actividades, debe contar con un sistema de comunicación simultáneo que permita coordinar de forma permanente cualquier eventualidad que se presente.

## **IMPACTOS POSITIVOS**

- Brinda un programa ecoturístico y recreativo gratuito a niños de escasos recursos.
- Vincula a la comunidad en el desarrollo del programa de campamentos, generándoles una nueva oportunidad de empleo.
- Fomenta la conservación y preservación de los espacios naturales
- Conlleva a que los residentes se apropien e identifiquen con su municipio.

## CONCLUSIONES

1. Se logró dar respuesta a uno de los objetivos que persigue la política de turismo social, a través del planteamiento de una propuesta ecoturística incluyente y accesible que permite involucrar a los niños de escasos recursos.
2. El Municipio de Madrid se convirtió en el lugar ideal para llevar a cabo la propuesta, debido a la problemática social que enfrenta así como la carencia en planes y proyectos en el área turística, teniendo en cuenta que se ha caracterizado por los enfoques comercial e industrial y que sin embargo posee gran diversidad de recursos y atractivos turísticos por aprovechar.
3. Las distintas experiencias exitosas sirvieron de base para la realización del proyecto puesto que aportaron una serie de parámetros y estrategias que fueron vitales a la hora de abordar las temáticas de turismo social, ecoturismo y campamentos.
4. Las técnicas e instrumentos aplicados en el campo, fueron elaborados de tal forma que permitieron la recolección y sistematización de la información que se requería para analizar las situaciones y percepciones por parte de los niños, de los padres de familia y de los asistentes a los campamentos del IDR D y que se constituyeron en fuertes argumentos que se tuvieron en cuenta durante la elaboración de la propuesta del programa eco turístico.
5. Durante la aplicación de los instrumentos de investigación, se logró dar cuenta de la falta de conocimiento por parte tanto de los padres de familia como de los niños(as) de los colegios en general, hacia la actividad turística del municipio.



6. Los aportes, posturas y perspectivas de la comunidad a la que se encuestó, expresaron el interés, la motivación así como la aceptación hacia la ejecución de los campamentos eco turísticos.
7. La aplicación de las encuestas a los asistentes del IDR, permitió realizar un paralelo entre los campamentos que se proponen en un marco de diferenciación entre lo que respecta a una actividad o practica turística en relación a una netamente recreativa.
8. El ecoturismo es considerada como una modalidad turística que contribuye a reconocer y apropiarse de los atractivos, a través de la realización de actividades educativas, conexión con la naturaleza y apreciación de flora y fauna. Por tal razón se constituyó en el eje primordial de la propuesta.
9. La laguna De La Herrera es un atractivo turístico que por sus características y condiciones ambientales, se presta como un espacio que permite reconocer su diversidad de flora y fauna, realizar avistamiento de aves, desarrollar actividades lúdicas y de reflexión relacionadas con educación ambiental, factores claves del ecoturismo teniendo en cuenta la problemática que esta posee en cuanto a contaminación y degradación del ecosistema.
10. La propuesta logra recopilar variedad de actividades turísticas enfocadas a principalmente a la sensibilización ambiental y sentido de identidad y apropiación por la laguna, siendo éste un mecanismo de iniciativa para que los niños adquieran conocimientos y adopten comportamientos frente a su municipio.
11. La propuesta logra dar cumplimiento a tres aspectos de la sostenibilidad:

- Ambiental: aprovechamiento de los recursos naturales, sin afectar la flora y fauna existente en cualquier ecosistema, a través de actividades de sensibilización.
- Social: Integrar a la comunidad en la construcción, proceso, ejecución y beneficios de la actividad ecoturística.
- Económica: los ingresos monetarios de la actividad turística, recaen en beneficio de la población residente, al ser la Alcaldía la encargada de contratar los servicios.

**12.** La participación de los actores del municipio, demostró el interés y motivación por la implementación de la propuesta, siendo esta una iniciativa que busca cumplir uno de los objetivos que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo: la promoción de propuestas y planes de turismo social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal Madrid Cundinamarca. Plan de desarrollo municipal “Construyendo a Madrid con sentido social”: 2008 – 2012.
- Alcaldía municipal de Madrid. Plan básico de Ordenamiento Territorial. Madrid: 2003
- Acerenza, Miguel. 2006 “cap. 3 Precisiones conceptuales sobre ciertas formas y tipos de turismo”. En: *conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas
- Arredondo, Rene. Director del Instituto para el Deporte y la Recreación del municipio de Madrid Cundinamarca: 2012
- Asamblea General de las Naciones Unidas. Declaración universal de los Derechos Humanos: 1948
- Bullón, Roberto. 1985 (4ª Ed. 2006) “Planificación del espacio turístico”, México: Ed. Trillas
- Cifuentes, Arturo. Estudio de consultoría Reconocimiento y evaluación de sitios arqueológicos y de potencial turístico con el fin de crear, apoyar, y fortalecer eventos de identidad cultural y patrimonial del municipio de Madrid. 2004.
- Comisión Mundial del Medio Ambiente. El Desarrollo Sostenible: 1987
- Congreso de la República. Ley 300 de 1996 General del Turismo.. Colombia: 1996
- Fondo de Promoción Turística. “Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos”. Bogotá: 2009
- Gobernación de Cundinamarca. Transformación en Marcha: Diagnostico. Madrid: 2011
- Heredia, Miguel Ángel. El ecoturismo como estrategia de Desarrollo Sostenible. Bolivia: 2002
- Hernández Sampieri, Roberto. “Definición del tipo de investigación a realizar: Básicamente exploratoria, descriptiva, correlacionaló explicativa”,

Metodología de la Investigación. México: Ed McGraw – Hill Interamericana de México, S.A. 1991

- Heredia, Miguel Ángel. El ecoturismo como estrategia de Desarrollo Sostenible. Bolivia: 2002. P. 10
- Kinker. Estudios y perspectivas en Turismo. Buenos Aires. Diciembre: 2010, vol. 19 no. 6. ISSN 1851-1732
- Ley de la niñez 20 Adaptado de Ley 375 de 1997.. Bogotá, 1997
- López, Nelly e Irma Sandoval. *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Documento de trabajo, sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.
- López, Félix; Fuentes, María Jesús y Etzebarria, Itziar. Desarrollo afectivo y social. Ed. Pirámide: 2000
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Política de Turismo Social “Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos”. Bogotá: 2009.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Adaptado de BITS y Ley 300 de 1996, en función de la jurisprudencia de la Corte Constitucional sobre este derecho fundamental: 2009
- Ministerio de Cultura e Instituto Colombiano del deporte – COLDEPORTES. 2007, Campamentos juveniles: Actualización del Programa Nacional de Campamentos y se adopta el Manual de Convivencia.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Norma Técnica Sectorial NTS GT005, Norma de Competencia Laboral, Conducción de grupos en recorridos eco turísticos. Colombia: 2003.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Política para el desarrollo del ecoturismo. Colombia: 2003
- Morgado. Adolescencia. España: 2007.
- Muños, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo turístico del municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera. Bogotá D. C. Universidad del

externado. Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras. 2007

- OMT. Código de Ética Mundial para el Turismo. Santiago de Chile: 1999
- Puertas, Xavier. 2004 “Establecimientos de alojamiento turístico” En: *Animación en el Ámbito Turístico*, Madrid: Ed. Síntesis.
- Secretaría de Turismo Bonaerense. Ley 13.531. *Registro Provincial de Campamentos Turísticos*. Buenos Aires
- Silva. Estudios y perspectivas en Turismo. Buenos Aires. Diciembre: 2010, vol. 19 no. 6. ISSN 1851-1732
- Universidad del Rosario. Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente: 2011
- Vanegas Montes, Gloria Mercedes. Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible. Medellín: 2006
- Wearing Stephen, Neil Jhon. 1999 “Glosario”, Ecoturismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades. Madrid: Ed Síntesis. Pp. 252 – 262
- Ziperovich, Andrés. 2004 “Turismo y recreación”, México: Ed Trillas.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Broadbent, Sylvia. Reconocimientos arqueológicos de la laguna la Herrera. EN LÍNEA: [http://www.icanh.gov.co/recursos\\_user//RCA\\_Vol\\_15/v15a1970-1a03.pdf](http://www.icanh.gov.co/recursos_user//RCA_Vol_15/v15a1970-1a03.pdf):
- Bureau internacional de turismo social bits (en línea) <<http://www.bits-int.org/es>> (citado el 1 de julio de 2009)
- Cobo Soto, Álvaro José. Recreación y Turismo Social (en línea) <<http://asocajasrevistamasvida.asocajas.org.co/index.php/revista-mas-vida-no-14/137-recreacion-y-turismo-social>>. Colombia
- Cruz, Sonia. Turismo Social en Colombia. (en línea) <<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/5230>> (citado en 2011)

- Humedales de Bogotá. Minería en la laguna la Herrera. 2011. EN LINEA: <http://humedalesbogota.com/2011/05/26/mineria-en-la-laguna-de-la-herrera/>
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte. Marco institucional (en línea). [http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-misin-y-visin\\_7.html](http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-misin-y-visin_7.html)
- Madrid. "Sitios de interés turístico "(en línea). <http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&m=s>  
MINCULTURA. "Caracterización y situación actual de población infantil, adolescente y juvenil" (en línea). <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=38625> (citado en enero de 2013)
- MINCULTURA. "Caracterización y situación actual de población infantil, adolescente y juvenil" (en línea). <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=38625> (citado en enero de 2013)
- MINCULTURA. "Cartografía social" (en línea). <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=26043> ( citado en abril de 2013)
- Organización Mundial de Turismo. El turismo: un fenómeno económico y social (en línea). <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo> (citano en 2011)
- Organización Mundial de Turismo. 2007, "Entendiendo el Turismo: Glosario Básico". Tomado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Renuevo de plenitud. Reflexión del águila y la tormenta. (En línea) <http://www.renuevodeplenitud.com/reflexiones-el-aguila-y-la-tormenta.html>
- Segovia Brid, Ricardo. Director de Comfenalco. Colombia (en línea). [www.elcolombiano.com/PDFImpresa%5Cpdf\\_2009\\_11\\_22.pdf](http://www.elcolombiano.com/PDFImpresa%5Cpdf_2009_11_22.pdf) (citado en el año de 2011).

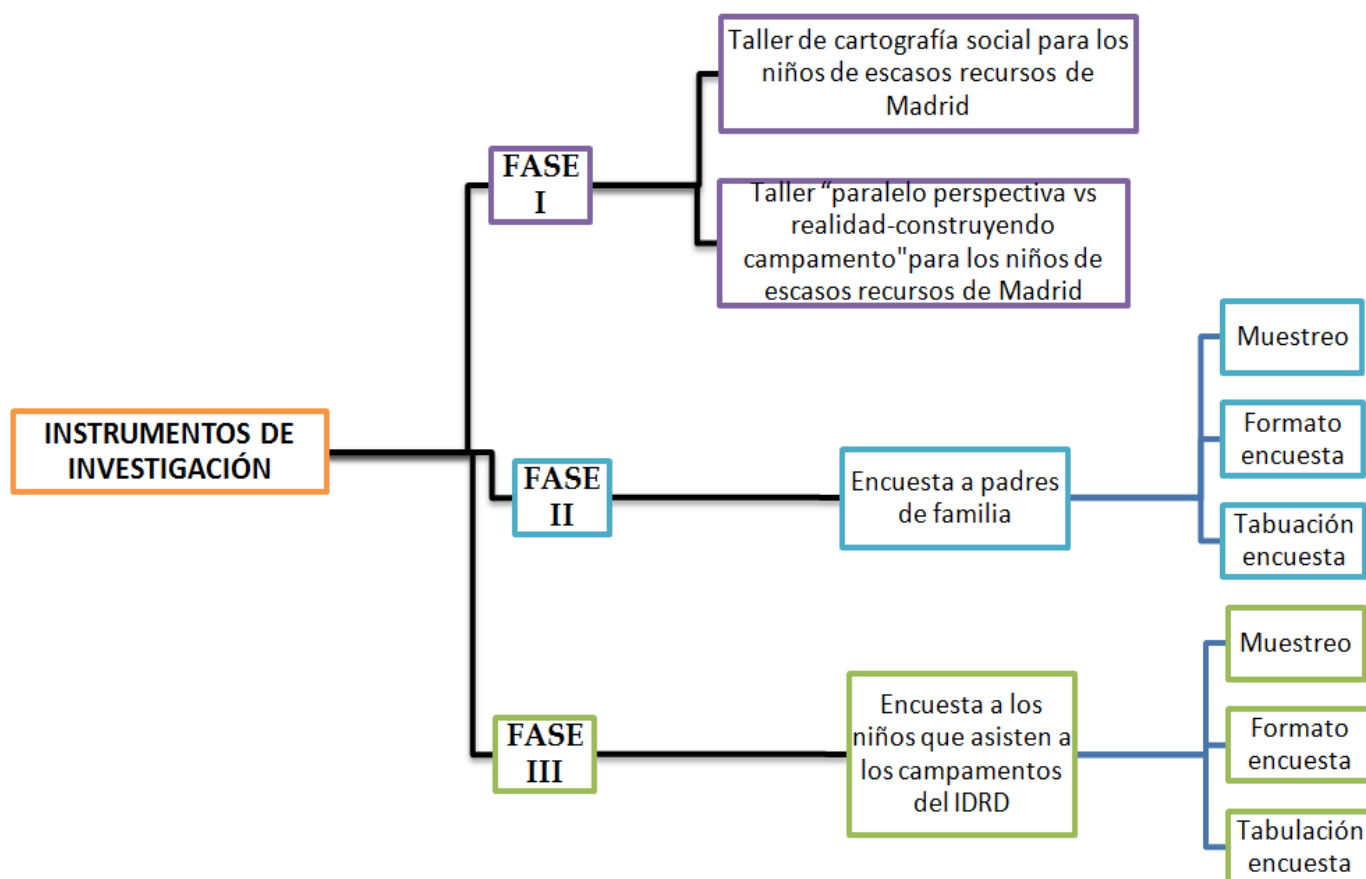
- UNESCO -PNUMA. Programa internacional ambiental para las escuelas primarias (PIEA). Actividades de educación ambiental para las escuelas primarias. serie Educación ambiental 21. (En línea)  
<<http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000569/056905so.pdf>>
- Universidad Nacional Autónoma de México. Teoría de las Inteligencias múltiples de Howard Gardner (en línea)  
<<http://cad.cele.unam.mx/leaa/index.jsp?c=0302&p=0302a01-B>>
- UNWTO. El turismo: un fenómeno económico y social (en línea).  
<<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> (citano en 2011)
- UNWTO. El turismo: un fenómeno económico y social (en línea).  
<<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> (citano en 2011)

## **ANEXOS**



## Instrumentos de investigación

Para la aplicación de los instrumentos metodológicos de investigación, se llevarán a cabo III fases:














## **Anexo A**

### **1. PRIMERA SESIÓN: Taller de cartografía social para los niños de Madrid**

*Objetivo:* Elaborar un taller con los niños de escasos recursos de Madrid de grado 7° en el colegio Serrezuela, con el fin de abordar la temática de manejo de mapas y reconocimiento de recursos y atractivos turísticos del municipio y sus alrededores a través de la cartografía social.

Con este instrumento metodológico se pretende motivar la creatividad, estimular el sentido de pertenencia por su municipio y estar al tanto del conocimiento que los niños(as) tienen acerca de sus espacios y las actividades que puedan realizar en ellos, afianzando los conocimientos mediante los sentidos y significados que los estudiantes le dan a su municipio.

Herramientas y materiales:

-  Video Beam
-  Papel periódico
-  Marcadores
-  Colores
-  Temperas
-  Pinceles
-  Lápices
-  Reglas
-  Borradores
-  Recursos Humanos (estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, instructor y niños(as))
-  Espacio (lugar que permita llevar a cabo este trabajo, como un patio o en lo posible al aire en el colegio designado)

**TIEMPOS ESTIMADOS:**

2 horas durante la jornada escolar:

-  20 minutos:

Las estudiantes Ángela Viviana Díaz y Catherin Ruiz realizarán una breve exposición de forma didáctica, referente a la cartografía social, su definición, tipos de mapas y las diversas clasificaciones; para ello se utilizarán diapositivas dinámicas y otros materiales de apoyo como mapas donde se presente dicha información.

☞ 20 minutos:

Durante este tiempo se realizará una corta dinámica acerca de la orientación. En el suelo del salón se pondrán una serie de flechas indicando la rosa de los vientos y sus respectivas direcciones, los niños se encontrarán en el centro del salón, y al llamado se indicara “Norte” y ellos se dirigirán a la flecha que indica tal orientación, y así mismo con las demás direcciones. Las personas que se equivoquen irán saliendo de la dinámica, hasta quedar uno solo “el ganador”. Esta actividad se hace con el fin de generar el sentido de orientación y ubicación entre los estudiantes.

☞ 45 minutos:

Posteriormente, el conjunto de estudiantes se dividirán en grupos de 3 a 4 personas, para la realización del mapa del municipio y sus alrededores de acuerdo con sus conocimientos y a la interpretación generada en el equipo de trabajo.

En la temática se verá reflejada la importancia de los lugares expresando:

- ❖ Qué sitios les gusta.
- ❖ Qué actividades realizan en estos lugares
- ❖ Qué sitios no les gusta.
- ❖ Cuáles consideran que son los lugares más importantes.
- ❖ Cuáles son los menos importantes.
- ❖ Qué lugares son los más solos.
- ❖ Puntos de encuentro
- ❖ Dónde se encuentra la mayoría de su tiempo.

- ❖ Tiene conocimiento si hay recursos o atractivos turísticos en el municipio, como parques, cascadas, monumentos entre otros.

☞ 30 minutos:

Durante este lapso de tiempo dos estudiantes de cada grupo exponen el trabajo construido en equipo para hacer una puesta en común, y relacionar lo aspectos similares y los diferenciados.

☞ 15 minutos:

Finalmente se efectuará un breve análisis de la experiencia del taller de cartografía, socializando los aspectos positivos y por mejorar, además de los respectivos agradecimientos indicando un próximo encuentro.

Tiempo estimado	Actividad
20 min	Breve exposición
20 min	Dinámica de orientación
45 min	Realización del mapa
30 min	Puesta en común
15 min	Análisis de la experiencia

## **Anexo B**

### **2. SEGUNDA SESIÓN: Taller “paralelo perspectiva vs realidad “para los niños de escasos recursos de Madrid**

*Objetivo:* Realizar un paralelo entre el material cartográfico realizado en el primer taller por los estudiantes en comparación con la real cartografía del municipio y sus alrededores, con el fin de dar a conocer los aportes, las semejanzas y los sitios de interés del mismo.

En consecuencia de ello y teniendo en cuenta el conocimiento que tiene los niños(as) de su municipio; se planteará la propuesta de campamentos ecoturísticos con el fin de que ellos reconozcan los atractivos que posee, el apoyo que les ofrece la FAC y además de ello a que realicen actividades recreativas, de reflexión y proyección de vida.

#### **TIEMPOS ESTIMADOS**

2 Horas

☞ 25 minutos:

A través de medios audiovisuales se presentarán a los niños la labor realizada en el taller de cartografía social en comparación al mapa real, con imágenes de los respectivos mapas, lugares importantes y ubicación de ellos, así como sus atractivos turísticos.


☞ 25 minutos:

Por el mismo medio audiovisual se presentaran imágenes acerca de los campamentos que se han realizado a nivel departamental, nacional e internacional, con el objetivo de que los niños tengan un breve conocimiento de los campamentos, especificando campamentos juveniles del IDRD, campamentos de Estados Unidos y Canadá.

☞ 45 minutos:

Materiales:


 10 pliegos de papel crepe de color verde

 50 recortes de revistas o imágenes impresas de:

- ✓ Campings
- ✓ Binoculares
- ✓ Cascadas
- ✓ Paredes
- ✓ Instrumentos y mecanismos para realizar actividades recreativas.

 Marcadores

 Pegante

 Temperas

 Pinceles

 Arcilla

Durante el tiempo establecido, se pretende que los niños realicen una especie de campamentos con los materiales mencionados, incentivando la creatividad y el gusto hacia la propuesta. Allí se trabajara en grupos de 3 a 4 niños(as) por grupo.

☞ 25 minutos:

Posteriormente, 2 personas de cada grupo socializarán su propuesta, resaltando la importancia de los espacios y cómo ven desde su perspectiva, el campamento. Por último se harán los agradecimientos, indicando la importancia de la jornada para nosotros y el beneficio para ellos.

## Anexo C

### Muestreo para la aplicación de encuestas dirigidas a padres de familia

Para la aplicación de las encuestas, se tomaron como base las estadísticas del DANE para el año 2005 (última actualización), descritas en el Plan de Desarrollo "Construyendo a Madrid con sentido social" 2008 - 2012, del municipio.

El total de la población residente del municipio de Madrid es de 67.042 habitantes, de los cuales 5.737 corresponde a la población de 10 a 14 años de edad. Para este caso se tomó este último como referente, puesto que el objetivo de la encuesta va dirigida a los padres de familia de la población en mención.

<b>Población de 10 a 14 años</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Casco urbano</b>	2918	2819	5.737

Para llevar a cabo el muestreo, se recurrió a la metodología planteada por el autor Hernández Sampieri, en su libro Metodología de la Investigación, en el capítulo 10 titulado análisis de los datos.

En primer lugar, se abordará el modelo de encuesta aplicado a la población de Madrid. para ello, se tomo un estimado de 70 encuestas, cuyo objetivo es identificar la percepción por parte de los padres de familia en cuanto a la participación de una programa de Turismo Social para sus hijos.

- P y Q: equivale al porcentaje del estimado de una pregunta con respuesta cerrada de Si y No.
- Con un nivel de confianza de 95%, que es el porcentaje estadístico general más utilizado.
- Z:  $=ABS(DISTR.NORM.ESTAND.INV(C16))$ , es la distribución normal estándar.

- Error permisible: Se tomo un porcentaje del 10% debido a la población dispersa y la dificultad para encontrar las personas con las características inicialmente mencionadas.
- Tamaño del muestro:  $((z*z*p*q)/(Error*Error))*(1+(2/Piloto))$ . El resultado evidencia la validez de la formula, al dar un número razonable de 96 encuestas.

Encuestados	70
SI	30
No	40
p	43%
q	57%
	100%
Nivel confianza	95%
error	5,000%
	2,500%
z	1,959963985
Error permisible	10%
No	96,76444376
Tamaño Muestra	95,15941537



## Anexo D

### Formato de encuestas para los Padres de familia de estratos 1 y 2, que tiene hijos entre 11 a 14 años de edad

**Objetivo:** Identificar la percepción por parte de los padres de familia de población vulnerable del municipio de Madrid (Cundinamarca), en cuanto a la generación de una propuesta de turismo social para sus hijos.

Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

1. Nombre \_\_\_\_\_
2. Sexo  Masculino  Femenino
3. Edad  de 25 a 30  de 31 a 45  de 46  59  
Mayores de 60
4. ¿En qué barrio vive? \_\_\_\_\_
5. ¿Qué estrato es? 1  2
6. ¿Qué edad tiene su hijo(a)?  
 11  12  13  14
7. ¿A qué institución educativa asiste su hijo? \_\_\_\_\_
8. ¿Qué grado cursa?  6°  7°  8°  9°
9. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de su municipio?  
 Si  no  Cuáles?
10. ¿Considera importante que su hijo realice actividades de turismo en los espacios anteriormente mencionados?  
 Si  no  por que?

11. Qué actividad turística le gustaría que realizara?

Ecoturismo
Cultural
Religioso
Aventura
Agroturismo
Etnoturismo
Otros
Todas las anteriores

12. Estaría interesado en que su hijo participara en programas de turismo social apoyados por la Alcaldía y la FAC, en las que se involucren las actividades mencionadas?

Si    no     porque?

13. por cuánto tiempo permitiría que su hijo(a) participara?

½ día	
1 día	
2 días	
3 días	
1 semana	
Mayor a 1 semana	

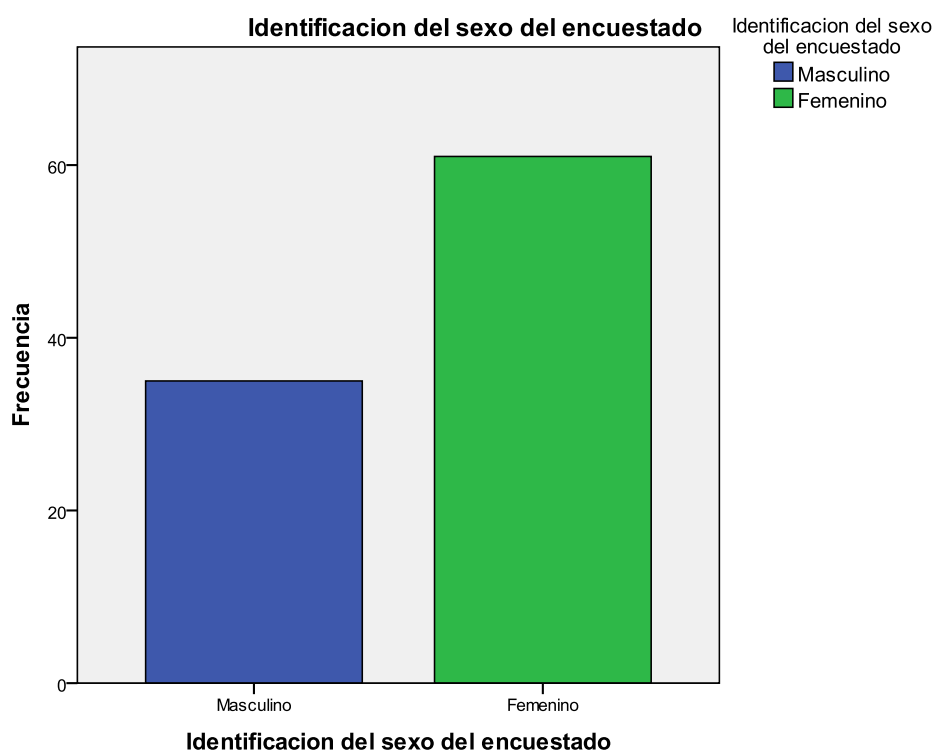
14. Desde su punto de vista, ¿que otra actividad recomendaría para que realice su hijo?

## Anexo E

### Tabulación de encuestas - Percepción padres de familia

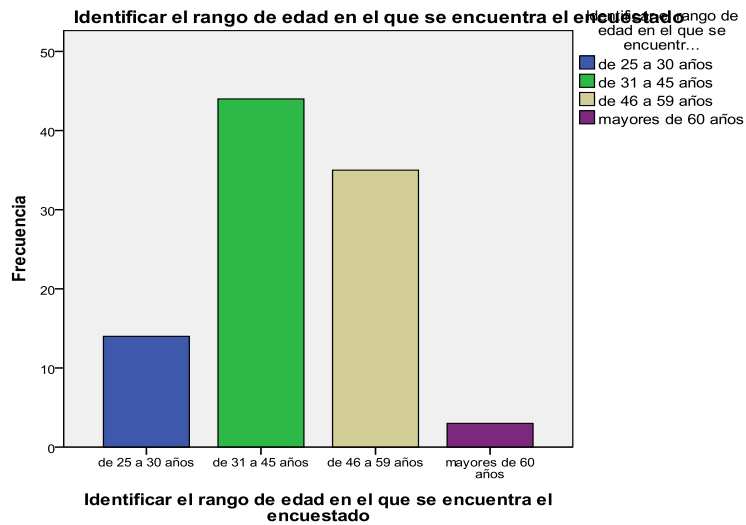
**Identificación del sexo del encuestado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	35	36,5	36,5	36,5
Femenino	61	63,5	63,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	



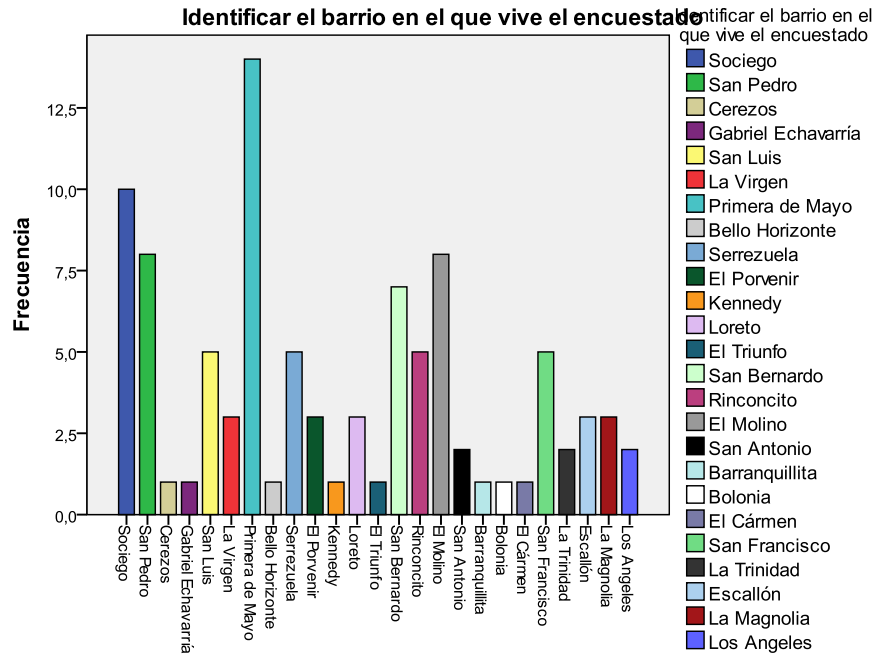
**Identificar el rango de edad en el que se encuentra el encuestado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 25 a 30 años	14	14,6	14,6	14,6
de 31 a 45 años	44	45,8	45,8	60,4
de 46 a 59 años	35	36,5	36,5	96,9
mayores de 60 años	3	3,1	3,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	



Identificar el barrio en el que vive el encuestado

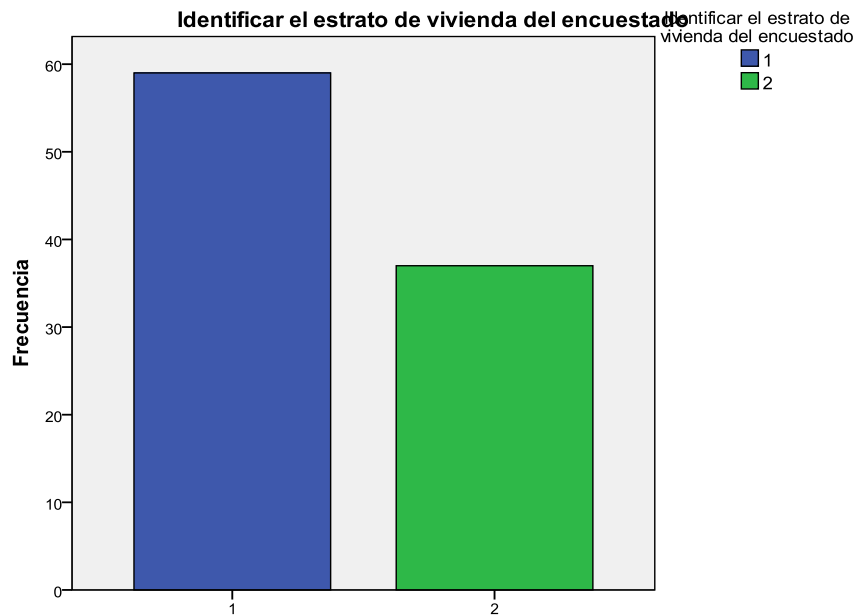
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sociego	10	10,4	10,4	10,4
San Pedro	8	8,3	8,3	18,8
Cerezos	1	1,0	1,0	19,8
Gabriel Echavarría	1	1,0	1,0	20,8
San Luis	5	5,2	5,2	26,0
La Virgen	3	3,1	3,1	29,2
Primera de Mayo	14	14,6	14,6	43,8
Bello Horizonte	1	1,0	1,0	44,8
Serrezuela	5	5,2	5,2	50,0
El Porvenir	3	3,1	3,1	53,1
Kennedy	1	1,0	1,0	54,2
Loreto	3	3,1	3,1	57,3
El Triunfo	1	1,0	1,0	58,3
San Bernardo	7	7,3	7,3	65,6
Rinconcito	5	5,2	5,2	70,8
El Molino	8	8,3	8,3	79,2
San Antonio	2	2,1	2,1	81,3
Barranquillita	1	1,0	1,0	82,3
Bolonia	1	1,0	1,0	83,3
El Carmen	1	1,0	1,0	84,4
San Francisco	5	5,2	5,2	89,6
La Trinidad	2	2,1	2,1	91,7
Escallón	3	3,1	3,1	94,8
La Magnolia	3	3,1	3,1	97,9
Los Angeles	2	2,1	2,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	



Identificar el barrio en el que vive el encuestado

**Identificar el estrato de vivienda del encuestado**

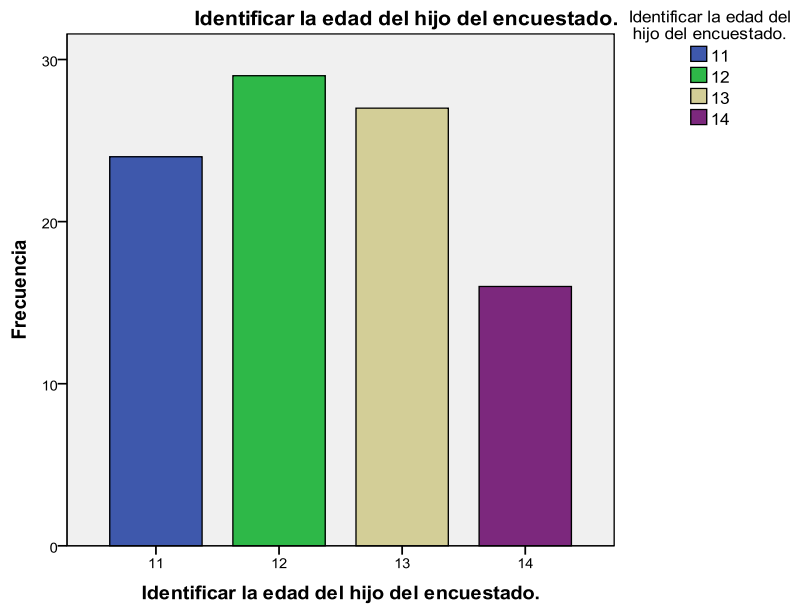
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	59	61,5	61,5	61,5
	2	37	38,5	38,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



Identificar el estrato de vivienda del encuestado

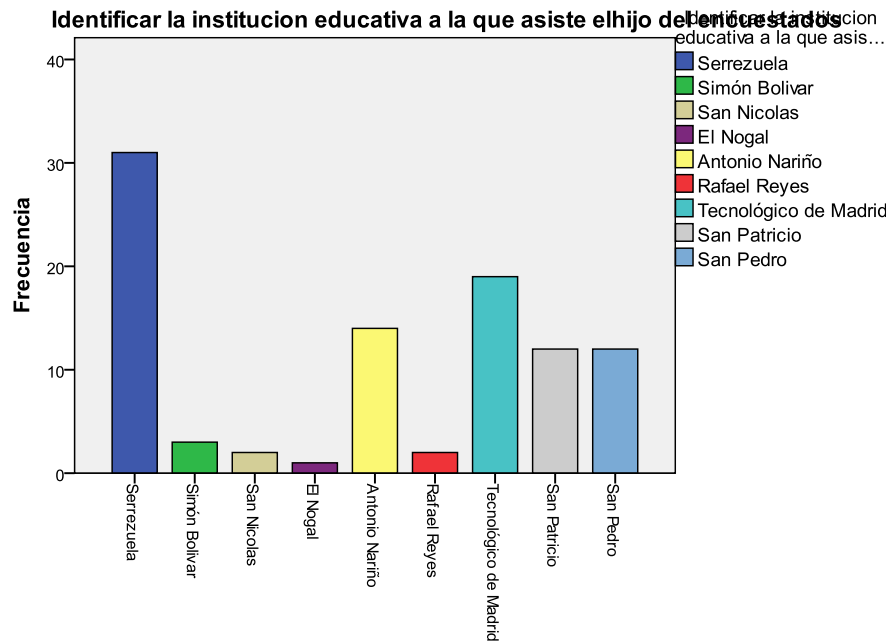
**Identificar la edad del hijo del encuestado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	11	24	25,0	25,0	25,0
	12	29	30,2	30,2	55,2
	13	27	28,1	28,1	83,3
	14	16	16,7	16,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



**Identificar la institucion educativa a la que asiste el hijo del encuestados**

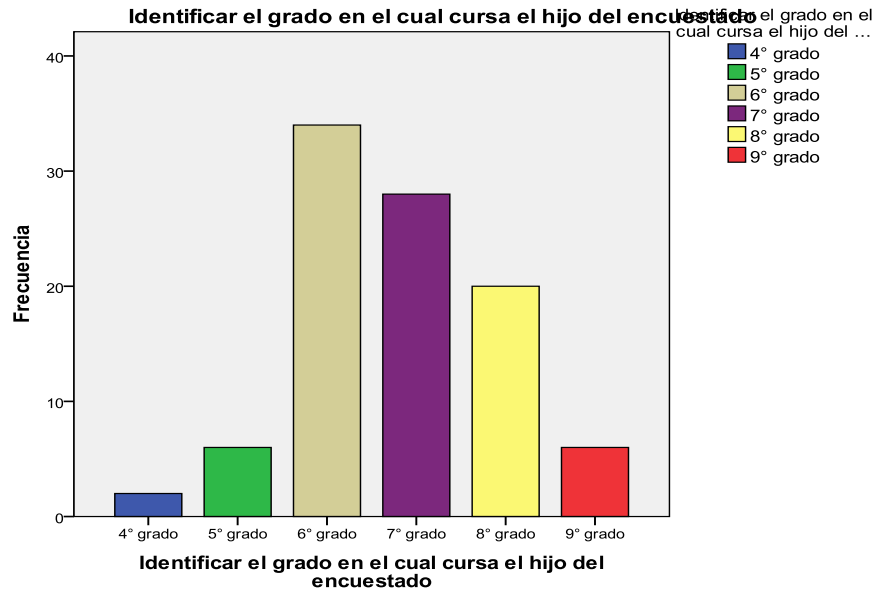
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Serrezuela	31	32,3	32,3	32,3
	Simón Bolívar	3	3,1	3,1	35,4
	San Nicolas	2	2,1	2,1	37,5
	El Nogal	1	1,0	1,0	38,5
	Antonio Nariño	14	14,6	14,6	53,1
	Rafael Reyes	2	2,1	2,1	55,2
	Tecnológico de Madrid	19	19,8	19,8	75,0
	San Patricio	12	12,5	12,5	87,5
	San Pedro	12	12,5	12,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



**Identificar la institucion educativa a la que asiste el hijo del encuestado**

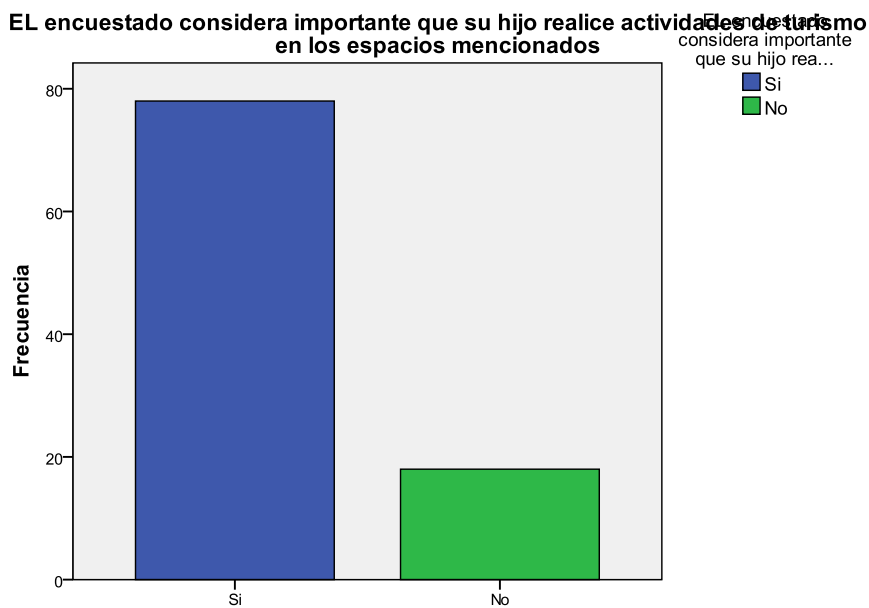
**Identificar el grado en el cual cursa el hijo del encuestado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4° grado	2	2,1	2,1	2,1
	5° grado	6	6,3	6,3	8,3
	6° grado	34	35,4	35,4	43,8
	7° grado	28	29,2	29,2	72,9
	8° grado	20	20,8	20,8	93,8
	9° grado	6	6,3	6,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



**EL encuestado considera importante que su hijo realice actividades de turismo en los espacios mencionados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	78	81,3	81,3	81,3
	No	18	18,8	18,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

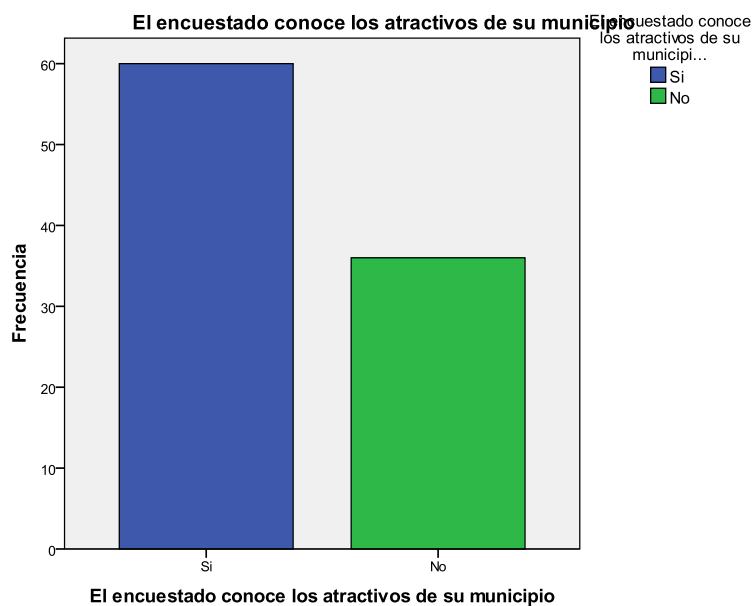


**EL encuestado considera importante que su hijo realice actividades de turismo en los espacios mencionados**



**El encuestado estaría interesado en que su hijo participara en programas de turismo social**

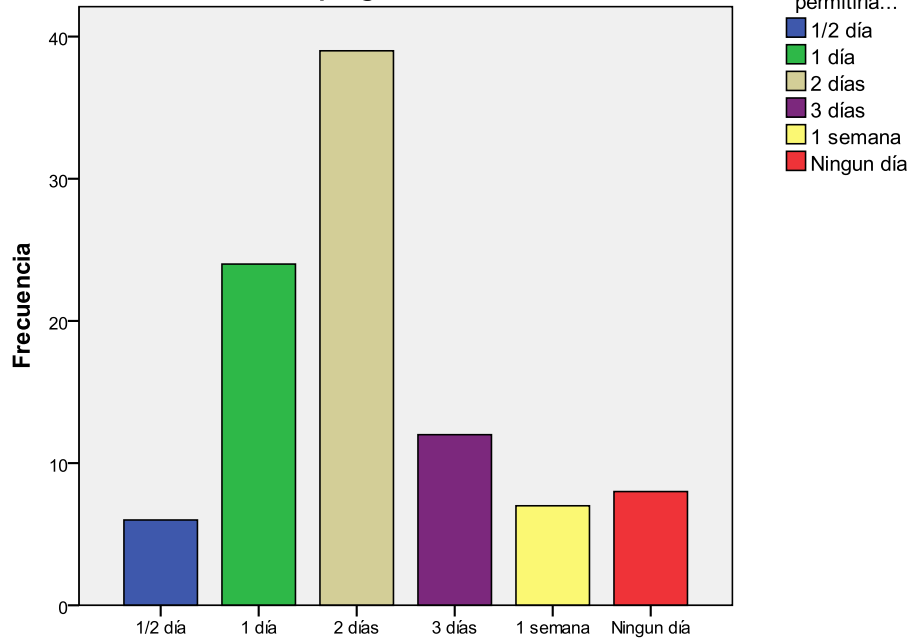
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	88	91,7	91,7	91,7
	No	8	8,3	8,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



**Identificar cuanto tiempo el encuestado permitiría que su hijo estuviera en un programa de turismo social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1/2 día	6	6,3	6,3	6,3
	1 día	24	25,0	25,0	31,3
	2 días	39	40,6	40,6	71,9
	3 días	12	12,5	12,5	84,4
	1 semana	7	7,3	7,3	91,7
	Ningun día	8	8,3	8,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Identificar cuanto tiempo el encuestado permitiría que su hijo estuviera en un programa de turismo social



Identificar cuanto tiempo el encuestado permitiría que su hijo estuviera en un programa de turismo social

## Anexo F

### Formato de encuestas para los jóvenes que han experimentado la jornada de los campamentos en vacaciones recreativas del IDR

Día \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Identificar el grado de interés que los jóvenes tienen del programa de vacaciones recreativas (campamentos) realizados por el I.D.R.D., y la perspectiva que tienen acerca de un campamento más extenso y las actividades que podrían haber en ellos.

1. Nombre \_\_\_\_\_

2. Edad  de 14 a 18  de 19 a 23  de 24 a 27

3. ¿En qué localidad vive? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles son los requisitos? \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántas veces ha hecho parte de los campamentos que realiza el IDR, y en qué localidad?

1  2  3  4  5 o más veces

6. ¿Ha tenido algún costo?  no  si

7. ¿Cuánto tiempo dura la jornada de campamentos?

1 a 4 horas  6 a 12 horas  más de 12 horas

8. ¿Qué actividades se han realizado en estos campamentos?

\_\_\_\_\_

9. ¿Cuáles han sido los beneficios generados en su aspecto personal?

\_\_\_\_\_

10. ¿Qué le cambiaría a esta actividad de campismo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Le gustaría que dichos campamentos se realizaran fuera de la ciudad:

si  no

12. Que actividades le gustaría realizar en un campamento de 2 días seguidos

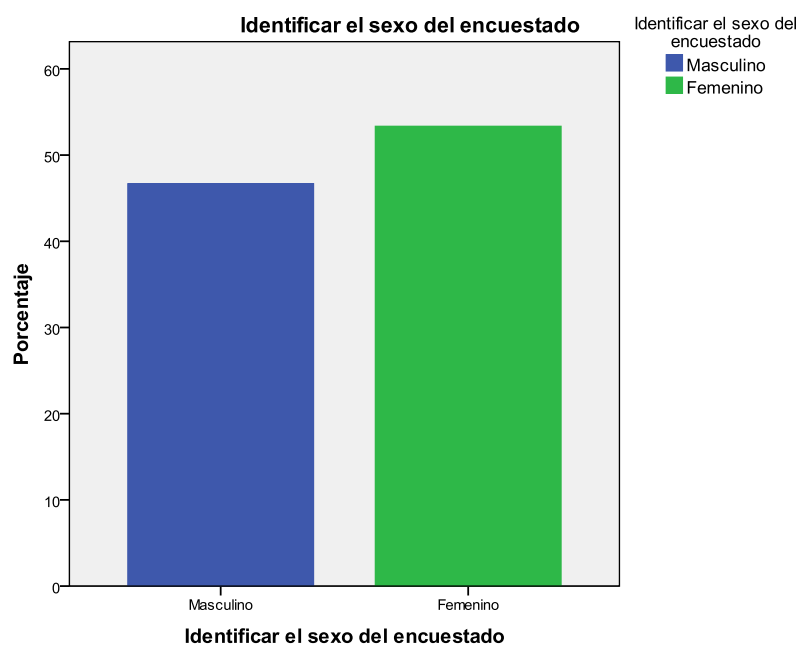
\_\_\_\_\_

## Anexo G

### Tabulación de encuestas realizadas a los niños(as) que participan en los campamentos del IDRD

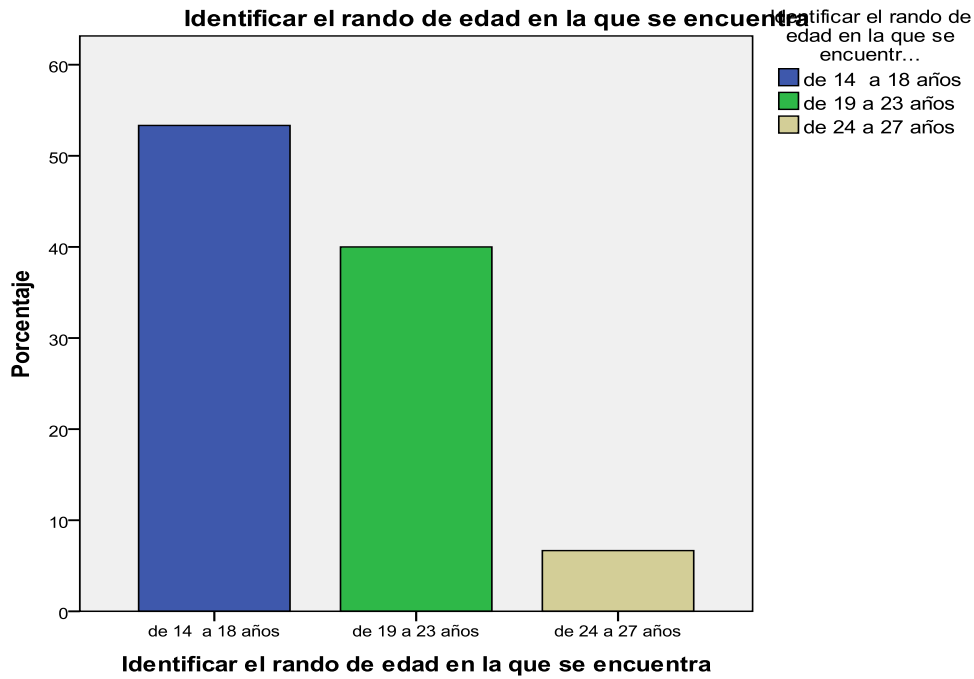
**Identificar el sexo del encuestado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	14	46,7	46,7	46,7
Femenino	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	



**Identificar el rango de edad en la que se encuentra**

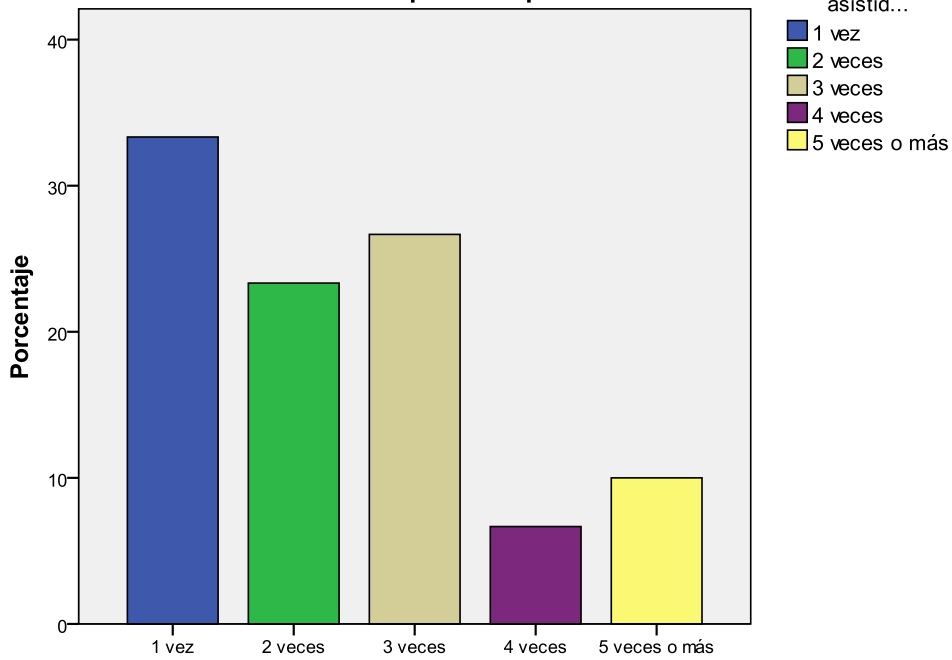
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 14 a 18 años	16	53,3	53,3	53,3
de 19 a 23 años	12	40,0	40,0	93,3
de 24 a 27 años	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	



**Identificar cuantas veces el encuestado ha asistido a vacaciones recreativas -  
campamento por 1 día**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 vez	10	33,3	33,3	33,3
2 veces	7	23,3	23,3	56,7
3 veces	8	26,7	26,7	83,3
4 veces	2	6,7	6,7	90,0
5 veces o más	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

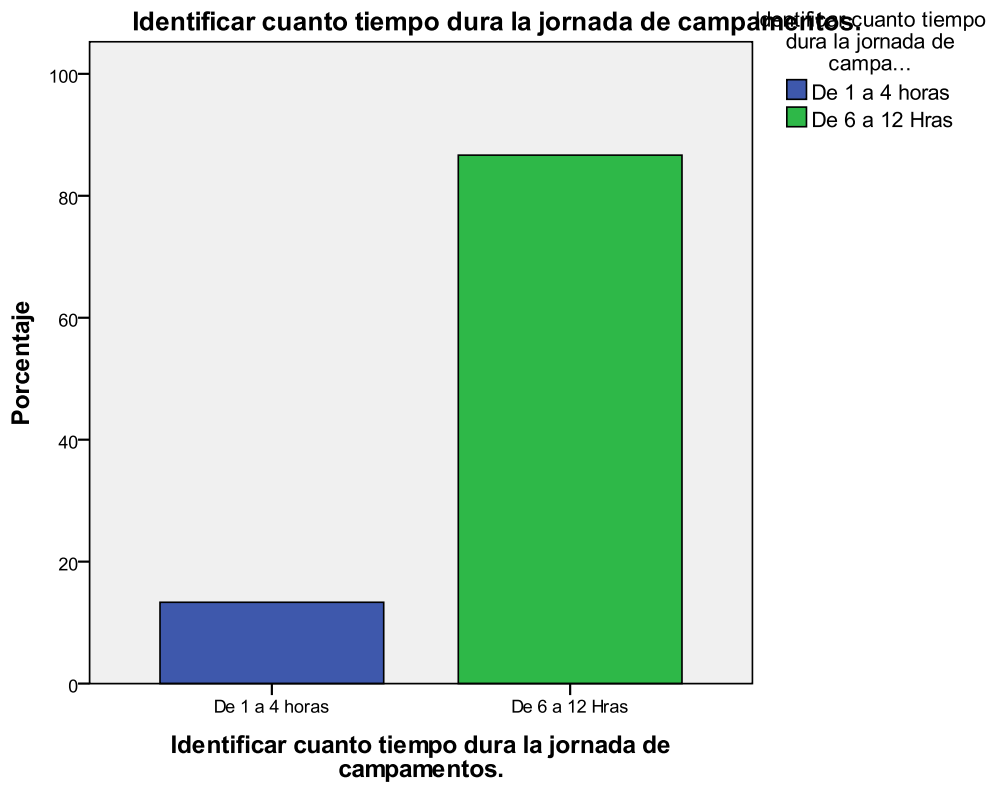
**Identificar cuantas veces el encuestado ha asistido a vacaciones recreativas - campamento por 1 día**



**Identificar cuantas veces el encuestado ha asistido a vacaciones recreativas - campamento por 1 día**

**Identificar cuanto tiempo dura la jornada de campamentos.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 4 horas	4	13,3	13,3	13,3
De 6 a 12 Hras	26	86,7	86,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	







## Anexo H

### Cuadro de fauna y flora Laguna La Herrera

Nombre científico	Nombre común	Imagen
Sambucus	El Sauco	
Myrtus Communis	El Mirto, Arrayán o también llamado Murta	
Salix	Denominado comúnmente Sauces.	

<p>Alnus</p>	<p>El Aliso</p>	 A close-up photograph of two catkins from an Alnus tree. The catkins are elongated, cylindrical clusters of small, reddish-brown flowers. They are attached to a light-colored branch. In the background, there are dark, woody structures, possibly old catkins or cones.
<p>Solanum Nigrum</p>	<p>La Hierba Mora</p>	 A photograph of a Solanum Nigrum plant, also known as black nightshade. The plant is lush green with many small, heart-shaped leaves. There are several small, white flowers visible among the foliage.
<p>Cerasus</p>	<p>Los cerezos</p>	 A photograph of a cluster of Cerasus fruit, likely cherry. The fruit is dark, almost black, and is hanging from a branch. The leaves are green and elongated. The background shows more of the tree and some sky.

<p>Opuntia Ficus - Indica</p>	<p>Comunmente conodica como Tunera, Nopal, Chumbera, Tuna, Pita, Higuera de Pala o Higuera de Chumbo.</p>	
<p>Fuchsia Magellanica</p>	<p>El Chilo, tambien llamado Ajibata, Thilco, Chila, Chilcón, Fucsia o pendientes de la reina.</p>	
<p>Dodanaea Viscosa</p>	<p>El Hayuelo</p>	

## **Anexo I:**

### **Entrevista no estructurada al señor Luis Gómez - guarda bosque de la Laguna La Herrera**

#### **Fecha: 15 de Marzo del 2013**

En compañía del coordinador de Desarrollo Económico, Fernando Gutiérrez, el Aerotécnico Rojas del Comando de Mantenimiento de la Fuerza Aérea y las gestoras del proyecto a las 3:00 pm, el 15 de marzo emprenden un viaje hacia la laguna la Herrera, con el fin de realizar un encuentro con el Señor Luis Gómez, habitante que reside en una finca colindante a la Laguna De La Herrera hace aproximadamente 50 años.

Se inicia la conversación con un cordial saludo

**CATHERIN:** ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en este sector?

**LUIS:** Desde 1963 vivo por estas zonas, en primer lugar en la hacienda la Herrera, que hace 40 años le vendieron 120 fanegadas a la planta de energía, y las zonas con mayor riesgo de inundación se la vendió al Estado, prácticamente a la CAR. En la casa que vivo actualmente, me encuentro hace unos 20 años. Yo tengo un lotecito que dejó la hacienda la Herrera del pago de la liquidación, me dejaron 5 fanegadas.

**ÁNGELA:** ¿La laguna tiene alguna historia o una leyenda en particular?

**LUIS:** Si, hace 3 años encontré unos cuerpos humanos que datan de 800 años A.C, y quieren convertir una parte de mi finca en un parque Arqueológico, cuento con todos los papeles. Los de la Universidad Nacional son los que se están beneficiando, pero eso sí mis abogados se están encargando, yo sí peleo por eso. Por vivir y conocer tanto acerca de la Laguna, la CAR me nombro como guardabosques. Desde hace 18 se prohibió la cacería. En las montañas que están siendo explotadas por canteras se hallaba mucha piedra chibcha y muisca marcadas.

**AT.ROJAS:** ¿El cuerpo de agua ha venido creciendo?

**LUIS:** Sí, pues la Laguna ha venido creciendo pero entonces está muy contaminada muy contaminada por las aguas negras. Primero porque el Balsillas algunas veces le bombean toda el agua que viene de Mosquera y Funza, por el lado de puente que entra desde Facatativá, el agua de esos ríos viene a dar a la Laguna De La Herrera.

**ÁNGELA:** ¿Las canteras colindantes han afectado a la laguna?

**LUIS:** Han afectado bastante, han contaminado mucho a la Laguna y la seguirán contaminando, por tanto aceite que sale de allí.

**AT. ROJAS:** ¿Desde qué tiempo llegaron las canteras?

**LUIS:** Las canteras llegaron hace 18 años.

**ÁNGELA:** (Sorpresa) ya llevan muchísimo tiempo.

**AT. ROJAS:** ¿Cuál fue la primera cantera que llegó?

**LUIS:** La primera que llegó fue Vista Hermosa y la planta de asfalto llamada GAICO, seguida por la Aguilar, la planta de la Herrera y la doble AA. Posteriormente llegaron más. Hay bastante cantidad de planta ahorita y todo lo que producen dañan el humedal porque éstas eran aguas limpias, donde se las truchas arcoíris y la carpa el pescado capitán.

**AT.ROJAS:** ¿Ya no existen o tiene algún espacio todavía para que se reproduzcan estos peces?

**LUIS:** De la casa de donde vivo a 200mts, tengo uno, donde se están reproduciendo a gran escala, traje 12 truchas de la Laguna de Fúquene de Boyacá y hace tres meses encontramos como 100 pequeños. Un pez de estos alcanza a reproducir hasta unos 7.000 huevos.

**CATHERIN:** ¿Qué piensa acerca de lo ocurrido con la Laguna?

**LUIS:** Lástima porque el humedal cuando yo lo conocí era un espejo de agua muy lindo para pescar, venía gente de distintas partes como Chiquinquirá, Faca, Cajicá, Chocontá. A ésta Laguna para semana santa venían desde el miércoles santo a pescar, había bastante cangrejo y de aquí salía mucha comida para los restaurantes en Bogotá.

**ÁNGELA:** ¿Qué medidas han tomado o qué medidas han adoptado para volver a recuperar la Laguna?

**LUIS:** Ahorita estamos en una reforestación, por cuenta de la CAR vienen cuando comienza el invierno y reforestan todas las orillas. La Laguna está muy contaminada de aguas negras, de Madrid no tanto porque allá tienen los reservorios.

**CATHERIN:** ¿Los que quedan al lado de la escuela de suboficiales?

**LUIS:** Si, es el único municipio que ha tratado el agua, de los otros municipios que hay a los alrededores nunca la han tratado. Mosquera bombea el agua directamente como viene de la tubería del pueblo.

**FERNANDO:** ¿A qué parte llega esa agua?

**LUIS:** A los puentes, al Balsilla, ese es el problema

**AT. ROJAS:** ¿Han hablado con municipios como Bojacá, Mosquera, entidades, entre otros?

**LUIS:** Sí pues hemos hablado a ver si posiblemente se termina con toda esa brama que hay por encima, que es muy perjudicial para que los animales puedan nadar, todo está muy contaminado de buchón y tienen que nadar por encima. La vez pasada toda la parte de Fusca, limpiamos unas 50 fanegadas pero volvió y se reprodujo.

**AT.ROJAS:** ¿Cuanta extensión tiene la Laguna?

**LUIS:** Las medidas que tiene la CAR están mal, esta zona que observamos mide 10 kilómetros de extensión que están medidos por el DR. Germán Borda, el guarda fauna. De ancho son aproximadamente unas 600 fanegadas como mínimo, sino que la han medido mal. Todas las entradas de nacimientos que había se secaron, lo secaron las mismas fincas de flores.

**CATHERIN:** ¿Cuáles nacimientos?

**LUIS:** Los nacimientos que bajaban de Barro Blanco y Agrícola Bojacá .

**FERNANDO:** Observen las aves al fondo.

**CATHERIN:** Sí

**LUIS:** Si hay patos, les toca por allá al fondo por la problemática o sino sería una belleza, eso era unos espejos de agua muy lindos como decir este frente que hay bastante pato y más en la mañana porque ellos salen a comer, ahorita después de la 5 salen a comer.

**CATHERIN:** ¿Cuál es su principal alimento?

**LUIS:** Aquí se reproduce mucho la lombriz cuadrada, una lombriz grande; ellas están dentro de la tierra, cuando nos visiten en la mañana caminan por toda la orilla de la laguna y verán cantidades de animales. Por acá en esto también se reproduce demasiado el curí.

**AT: ROJAS:** Si.

**LUIS:** Sí, en esa esquina hay curí, parecen como ratones porque son rumiantes. Lástima el descuido de este humedal y ya eso es muy difícil de recuperar, por las aguas negras eso no se recupera tan fácil, porque a dónde irían las aguas de Faca y de Bojacá, llegan al río y el río tiene que desbordar y sale a la laguna; no hay para donde tan solo que le hagan depósitos en los municipios.

**ÁNGELA:** ¿Esos son los patos canadienses?

**LUIS:** Sí, Comienzan a llegar desde octubre en adelante y se van ahorita en abril, ellos salen y quedan los que van reproduciendo, todos los pequeñitos que no pueden volar todavía, pero hay cantidad de variedad de animales. Ahí acabaron de verlo, también llego la garza negra pico de cuchara, que hay acabaron de volar, se encuentra también la Caipa, la Lenteja, la Correlona Pipiroja y Patiroja que está en vía de extinción; esta la gallineta grande que es casi igual a la gallina, el guaco, la garza blanca, la gaita, el guaco piquetero, el guaco pequeñito, el guaco gris, el grande, hay gran cantidad de animales, el pato turbia, el Pato Sambullido que se la pasa consumiendo y construyendo.

**FERNANDO:** ¿Hay un lugar donde acampar?

**LUIS:** Sí claro, aquí han venido de la Universidad Nacional, han acampado hasta por 8 días. Solo por observar la fauna.

**ÁNGELA:** ¿En qué parte ellos ponensu camping?

**LUIS:** Aquí hay varias partes, si llueve se puede acampar debajo de los árboles para que no se mojen o en algunas partes más altas en la zona seca.

**AT.ROJAS:** ¿Imagino que ya deben estar demarcado las medidas de las zanjas?

**LUIS:** Sí, exacto.

**CATHERIN:** Además de la laguna y el aspecto arqueológico, ¿existen otros recursos turísticos?

**LUIS:** Sí, están los caminos de piedra que hicieron por la mitad de la Laguna y el otro un túnel que sale de aquí, de Casablanca a la base aérea de Madrid.

**FERNANDO:** ¿Existe un túnel?

**LUIS:** Sí, de los indígenas

**AT ROJAS:** ¿Se puede recorrer?

**LUIS:** Sí, se puede ir saliendo por Casablanca

**AT ROJAS:** ¿Con algún permiso?

**LUIS:** Sí, toca pedir un permiso a la administración de la hacienda

**LUIS:** Si claro

**ÁNGELA:** mmmm

**LUIS:** Hay Piedras grandísimas donde ellos hacían los caminos para poder pasar la Laguna.

**ÁNGELA:** ¿Y esos caminos reales todavía se transitan?

**LUIS:** Sí, yo todavía me voy por ahí encima de la cerca, sino que no se terminaron porque se pudrieron pero está el camino de esta esquina de los pinos que sale a Fusca y el otro está aquí por Aguijar que sale allá a la esquina del cerro.

**CATHERIN:** ¿Y ese tunal a donde lleva?

**LUIS:** Ese túnel sale a la hacienda Casablanca y llega a la escuela de la FAC.

**ÁNGELA:** ¿Todavía está?

**LUIS:** Todavía debe existir; se había derrumbado hace unos 40 años hacia la mitad y ya no había paso, quién sabe si ya tapanían o qué harían los dueños de eso. El Dr Guillermo como murió, entonces eso le quedó a las hijas y como ellos han vendido. El otro frente es de Carlos Ardila Lule, toda la hacienda del granero..

**ÁNGELA:** ¿ósea que ese tunal todavía se podría transitar o ya no?

**LUIS:** Hace muchos años que no camino en ese túnel.

**AT ROJAS:** Sí sería bueno ir.

**CATHERIN:** Sería muy chévere.

**LUIS:** yo andaba todos esos cerros lo mismo que los cerros de Vista Hermosa.

**AT ROJAS:** Entonces si todos son difuntos, ¿quién la tiene ahorita?

**LUIS:** No sé, tal vez eso parcelaron, cada cual vendió una parte.

**FERNANDO:** ¿Y cuánto llevan?



**LUIS:** Llevan unos 18 años, los últimos que comenzaron llevan 3 años, los Sarmiento Angulo.

**AT ROJAS:** ¿3 años?

**LUIS:** 3 años.

**AT ROJAS:** Mmm todavía les queda tiempo.

**FERNANDO:** Es que el poder político...

**LUIS:** Imagínese que esas torres las van a meter acá, ya vino la energía y eso vale, según la extracción de 6 torres vale 2.000.000 millones de pesos para trasladar eso.

**FERNANDO:** Claro uish.

**CATHERIN:** No... el poder

**ÁNGELA:** La plata

**LUIS:** Yo hablé con la doctorara y el Dr. de la CAR Alex que es el autónomo en Bogotá, pues es el director ahorita de la CAR me dijo que esas canteras van a estar por 30 años.

**AT ROJAS:** Osea que el cerro era hasta acá, me imagino.

**LUIS:** Si

**AT ROJAS:** en 3 años han avanzado esto, osea que de aquí a 5 años ya no hay cerro.

**LUIS:** Cuando llegó GAICO, no explotaban de esa manera porque ahorita están rompiendo toda la piedra, derriban todo y sacan millonadas de la montaña.

**AT ROJAS:** ¿Lo que hacen aquí es con máquina especial o de pronto con explosivos?

**LUIS:** Claro, para ello utilizan retro excavadora y explosivos, tacos de dinamita que mueven toneladas. Eso es algo jodido y ya llevan ese corte hasta arriba por doble AA, un gran espacio de terreno.

**AT ROJAS:** Ese es el que viene a salir allí a Mondoñedo.

**LUIS:** Sí, vean, a un gavián, un espíritu santo se llaman, esos son los que hacen las maromas, hay bastante de esas aves.

**LUIS:** Bueno ¿cuándo van a venir?

**CATHERIN:** nosotros te íbamos a comentar que estamos estudiando turismo y estamos buscando un sitio para hacer campamentos y pues aparte de traer niños(a), también que se concienticen de todo esto que está pasando tanto en la Laguna como con las aves y esto se podría realizar en el mismo espacio donde acamparon los de la nacional.

**LUIS:** Exacto

**ÁNGELA:** ¿Hay algún problema?

**LUIS:** No, no, no aquí no tienen problema ustedes me dicen y yo organizo para que se hospeden y todo eso le comunico al Mercy, en la alcaldía.

**FERNANDO:** ¿A quién?

**LUIS:** A Mercy, usted la distingue, sí, claro.

**FERNANDO:** AHH sí claro, la alta mona

**LUIS:** Eso la alta mona, entonces aquí no hay problema de nada, porque yo soy el que cuido esto.

**ÁNGELA:** ¿Y para las necesidades biológicas?

**FERNANDO:** A un ladito.

**CATHERIN:** ¿Aquí donde hacían los de la Universidad Nacional?.

**LUIS:** Eso hay hacían varios (risas).

**ÁNGELA:** ¿Hacían en dónde? (risas).

**LUIS:** Si claro y tápelo (risas).

**LUIS:** Si hay el baño, toca ponerle la cola a los moscos eso no tiene nada que ver.

**ÁNGELA:** Si yo sé que eso no tiene nada que ver (risas).

**LUIS:** Yo estudié veterinaria en la Universidad Nacional hace 52 años

**CATHERIN:** Con razón le gusta vivir acá.

**LUIS:** Yo tengo sesenta y algo porque yo me he cuidado, yo no soy un tipo alicorado, ni nada.

**ÁNGELA:** Si.

**LUIS:** He sido cristiano siempre, a papá nunca le gustó tomar, entonces se cuida uno de salud y hay unos que son menores que yo y se encuentran en un estado de salud terrible. Pierden muchas neuronas

**FERNANDO:** ¿Que época es buena para venir al campamento?

**LUIS:** Venga les digo, en los últimos de marzo hace bueno en abril mayo junio, es que ahorita está muy cambiante el clima, por lo que han habido fenómenos tanto de heladas, lluvias, hace dos años fue cuando hubo la invernada que causó inundaciones en Mosquera. Del rombo para acá casi no había paso. Sí pueden y quieren venir por ahí en unos 15 días después de la semana de pascua.

**AT ROJAS:** Aproximadamente los principios de abril.

**LUIS:** Pero de este mes de marzo que es semana santa, después de la semana de pascua es posible haga bueno, vienen y se hospedan y les muestro toda la fauna vamos por allá donde están los cuerpos humanos.

Agradecimientos y despedida de todos los presentes.

## **Anexo J: Fechas técnicas de atractivos turísticos.**

1. GENERALIDADES										
1.1 Nombre		Valle del Abra								
1.2 Departamento		Cundinamarca		1.3 Municipio			Madrid			
1.4 Corregimiento, Vereda O Localidad										
1.5 Administrador o propietario		Alcaldía del municipio de Madrid								
1.6 Dirección/Ubicación		Ubicado en Valle del Abra								
1.7 Teléfono y fax										
1.8 Distancia (desde el casco urbano)		5 Km		Tipo de Acceso						
		Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicación para acceso										
CARACTERÍSTICAS										
2.1 Código Asignado										
2.2 Descripción:										
Es un espacio que se encuentra en óptimas condiciones, se presta para realizar camitas ecológicas, reconocer gran variedad de flora y cuenta con estructuras de interés arquitectónico.										
2. PUNTAJES DE VALORIZACION										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire(10)					9					
Sin contaminación del agua(10)					9					
Sin contaminación visual(10)					8					
Estado de conservación (10)					9					
Sin contaminación sonora (10)					10					
Diversidad (10)					7					
Singularidad (10)					5					
					Subtotal		57			
SIGNIFICADO										
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		Internacional		10		
(30)										
					Total		67			
					Fuente: <sup>1</sup> MUÑOS, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo turístico del municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera. Bogotá D. C. Universidad del externado. Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras. 2007. 117 p.					
Diligenciado por:		Catherin Ruiz Valencia					Fecha:		04/03/2013	
1. GENERALIDADES										



<b>2.1 Nombre</b>	<b>Laguna la Herrera</b>								
<b>2.2 Departamento</b>	<b>Cundinamarca</b>	<b>1.3 Municipio</b>			<b>Madrid</b>				
<b>1.7 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>									
<b>1.8 Administrador o propietario</b>	Alcaldía del municipio de Madrid								
<b>1.9 Dirección/Ubicación</b>	Se ubica en los límites de Madrid - Mosquera								
<b>1.7 Teléfono y fax</b>									
<b>1.8 Distancia (desde el casco urbano)</b>	<b>3 Km</b>	<b>Tipo de Acceso</b>							
		Terrestre	<b>X</b>	Acuático		Férreo		Aéreo	
<b>1.11. Indicación para acceso</b>									
<b>CARACTERÍSTICAS</b>									
<b>2.1 Código Asignado</b>									
<b>2.2 Descripción:</b>									
<p>La laguna la Herrera se encuentra ubicada al suroccidente de la cuenca hidrográfica del río Bojacá, entre los cerros de Madrid y las serranías limítrofes de la sabana, siendo el recurso hídrico natural más grande de la sabana con 285 hectáreas.</p> <p>El cuerpo de agua presenta diversas alteraciones debido a los efectos del cambio climático, pero en especial por la explotación minera que ha generado la pérdida de su aspecto de laguna y el suelo se ha convertido en areniza, semejante a un desierto. Allí se puede apreciar captus, humedad, paisajes con aspecto xerofítico.</p> <p>El mantenimiento es escaso ya que se encuentra a cargo de una sola persona y la dimensión del lugar es bastante amplia.</p> <p>Es un espacio de vital importancia para sensibilizar y concienciar a los residentes acerca de la preservación de la laguna por medio del turismo.</p>									
<b>2. PUNTAJES DE VALORIZACION</b>									
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>					
Sin contaminación del aire(10)				7					
Sin contaminación del agua(10)				6					
Sin contaminación visual(10)				9					
Estado de conservación (10)				5					
Sin contaminación sonora (10)				9					
Diversidad (10)				8					
Singularidad (10)				6					
				Subtotal		50			
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		Internacional (30)		<b>12</b>	
				Total		<b>62</b>			
				Fuente: CIFUENTES, Arturo. Estudio de consultoría Reconocimiento y evaluación de sitios arqueológicos y de potencial turístico con el fin de crear, apoyar, y fortalecer eventos de identidad cultural y patrimonial del municipio de Madrid. 2004.					
Diligenciado por:				Catherin Ruiz Valencia			Fecha:		04/03/2013



1. GENERALIDADES									
2.3 Nombre		Río Subachoque							
2.4 Departamento		Cundinamarca	1.3 Municipio			Madrid			
1.10 Corregimiento, Vereda O Localidad									
1.11 Administrador o propietario		Alcaldía del municipio de Madrid							
1.12 Dirección/Ubicación		Ubicado en Valle del Abra							
1.7 Teléfono y fax									
1.8 Distancia (desde el casco urbano)		2 Km	Tipo de Acceso						
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicación para acceso									
CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado									
2.2 Descripción:									
Considerada reserva natural, nace en las montañas de la cuenca del río frío, recorre aproximadamente 12 Km y abastece a la planta de tratamiento de agua potable de EAAAM de Madrid, a su orilla se desarrolla la vida industrial educativa de Madrid.									
2. PUNTAJES DE VALORIZACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire(10)					9				
Sin contaminación del agua(10)					9				
Sin contaminación visual(10)					8				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					5				
Subtotal					57				
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		Internacional		10	
(30)									
Total					67				
					Fuente: <a href="http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&amp;m=s">http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&amp;m=s</a>				
Diligenciado por:		Catherin Ruiz Valencia				Fecha:		04/03/2013	



1. GENERALIDADES									
2.5 Nombre		Plaza fundacional							
2.6 Departamento		Cundinamarca	1.3 Municipio			Madrid			
1.13 Corregimiento, Vereda O Localidad									
1.14 Administrador o propietario		Alcaldía del municipio de Madrid							
1.15 Dirección/Ubicación		Casco urbano							
1.7 Teléfono y fax									
1.8 Distancia (desde el casco urbano)		0 Km	Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicación para acceso									
CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado									
2.2 Descripción:									
<p>La plaza conserva la influencia española de la época colonial, en sus límites se hallan la iglesia, la alcaldía y el concejo municipal, la mayoría de estas edificaciones cuentan con estilo republicano.</p>									
2. PUNTAJES DE VALORIZACION									
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>				
Estado de conservación (21)					15				
Constitución del bien (21)					12				
Representatividad general (28)					28				
Subtotal					55				
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (6)	Regional(12)	Nacional (18)	Internacional		<b>12</b>				
(30)									
Total					<b>67</b>				
					Fuente: <a href="http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&amp;m=s">http://madrid-cundinamarca.gov.co/sitio.shtml?apc=mTxx-1-&amp;m=s</a>				
Diligenciado por:		Catherin Ruiz Valencia				Fecha:		04/03/2013	











		Fuente: RESTREPO, Camilo. Secretaria de Cultura y Turismo. Madrid: 2013	
Diligenciado por:	Catherin Ruiz Valencia	Fecha:	04/03/2013

1. GENERALIDADES							
<b>2.13 Nombre</b>		<b>Hacienda los Arboles</b>					
<b>2.14 Departamento</b>		<b>Cundinamarca</b>	<b>1.3 Municipio</b>		<b>Madrid</b>		
<b>1.25 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>							
<b>1.26 Administrador o propietario</b>		Alcaldía del municipio de Madrid					
<b>1.27 Dirección/Ubicación</b>		Casco urbano					
<b>1.7 Teléfono y fax</b>							
<b>1.8 Distancia (desde el casco urbano)</b>		<b>2 km</b>	<b>Tipo de Acceso</b>				
		Terrestre	<b>X</b>	Acuático		Férreo	Aéreo
<b>1.11. Indicación para acceso</b>							
CARACTERÍSTICAS							
<b>2.1 Código Asignado</b>							
<b>2.2 Descripción:</b>							
<p>La edificación cuenta con un estilo Republicano, los interiores presentan influencia francesa, con toques neoclásicos, es de carácter privado y se encuentra en optimas condiciones, es un lugar distinguido para la realización de eventos y recepciones</p>							
2. PUNTAJES DE VALORIZACION							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación (21)				15			
Constitución del bien (21)				18			
Representatividad general (28)				10			
Subtotal				43			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional(12)	Nacional (18)	Internacional	<b>10</b>			
(30)							
Total				<b>53</b>			
							
		Fuente: <sup>1</sup> MUNOS, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo turístico del					

				municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera. Bogotá D. C. Universidad del externado. Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras. 2007. 120p			
Diligenciado por:		Catherin Ruiz Valencia		Fecha:		04/03/2013	
<b>1. GENERALIDADES</b>							
<b>2.15 Nombre</b>		<b>Hacienda el Colegio</b>					
<b>2.16 Departamento</b>		<b>Cundinamarca</b>		<b>1.3 Municipio</b>		<b>Madrid</b>	
<b>1.28 Corregimiento, Vereda O Localidad</b>							
<b>1.29 Administrador o propietario</b>		Alcaldía del municipio de Madrid					
<b>1.30 Dirección/Ubicación</b>		Casco urbano					
<b>1.7 Teléfono y fax</b>							
<b>1.8 Distancia (desde el casco urbano)</b>		<b>2 km</b>		<b>Tipo de Acceso</b>			
		Terrestre		X		Acuático	
						Férreo	
						Aéreo	
<b>1.11. Indicación para acceso</b>							
<b>CARACTERÍSTICAS</b>							
<b>2.1 Código Asignado</b>							
<b>2.2 Descripción:</b>							
Es una construcción de grandes dimensiones, semejante al anterior inmueble, conserva exteriores e interiores con estilo republicano, con muebles de la misma época, y una carroza antigua de gran valor histórico.							
<b>2. PUNTAJES DE VALORIZACION</b>							
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>			
Estado de conservación (21)				15			
Constitución del bien (21)				20			
Representatividad general (28)				12			
Subtotal				47			
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6)		Regional(12)		Nacional (18)		Internacional	
(30)						<b>10</b>	
Total				<b>57</b>			



Fuente: <sup>1</sup>MUÑOS, Adriana. Los lineamientos para el desarrollo

	turístico del municipio de Madrid Cundinamarca, en torno a la puesta en valor y uso de los hallazgos arqueológicos de la cultura Herrera. Bogotá D. C. Universidad del externado. Facultad de Administración de empresas turísticas y hoteleras. 2007. 120p		
Diligenciado por:	Catherin Ruiz Valencia	Fecha:	04/03/2013

**Anexo K:**  
**Guía de actividades durante la salida- encuestas IDR D**

Fecha de elaboración:	09 de Diciembre 2012
Fecha de actividades	08 de Diciembre 2012

**1. Objetivos**

- ☉ Aplicar las encuestas a los jóvenes que asisten a campamentos realizados por el IDR D, para identificar su grado de interés hacia los mismos.

**2. Requerimientos específicos de información**

- ☉ Días y parques en que los del IDR D, realiza los campamentos
- ☉ Información de las actividades y objetivos que presenta esta entidad

**3. Instrumentos**

- Formato de encuesta

**4. Actividades adelantadas**

- ☉ Llegada al parque Cayetano Cañizares de la localidad de Kennedy a las 9:00 a.m.
- ☉ Hablamos con el encargado para que nos brindara un pequeño espacio y poder realizar las encuestas
- ☉ Aplicación de encuestas aproximadamente desde las 9:30 pm hasta las 12:30 pm

**5. Balance general**

Se aplicaron 30 encuestas a estos jóvenes durante 3 horas. Fue un tiempo corto pero se logró dar cumplimiento al objetivo.

**Guía de actividades– encuestas padres**

Fecha de elaboración:	20 de diciembre de 2012
Fecha de actividades	13 E diciembre 2012

## **1. Objetivos**

- ☉ Aplicar las encuestas a los padres de familia del municipio de Madrid Cundinamarca de los estratos 1 y 2, con el fin de conocer su aceptación del programa planteado de campamentos ecoturísticos.

## **2. Requerimientos específicos de información**

- ☉ Identificación de los barrios más vulnerables
- ☉ Identificación de algunos colegios públicos
- ☉ Conocimiento sobre Turismo Social y Ecoturismo

## **3. Instrumentos**

- ☉ Formato de encuesta

## **4. Actividades adelantadas**

- ☉ Llegada al municipio de Madrid a las 11:00 am
- ☉ Aplicación de encuestas aproximadamente desde las 11:15 am. Se presentaron los siguientes inconvenientes en algunos casos:
  - ✓ Disponibilidad tiempo de los padres
  - ✓ Padres que tuvieran hijos de edades entre 11 – 14 años
  - ✓ Clima (demasiado sol)
- ☉ Almuerzo 2:15 pm
- ☉ Continuidad con la aplicación de encuestas hasta las 6:00 pm
- ☉ Regreso a Bogotá 6:10 pm

## **5. Balance general**

Aunque fue un poco compleja la aplicación de las encuestas, se logró realizar las 90 establecidas. Fue gratificante observar como los padres se veían interesados en la propuesta, por su enfoque social y ambiental, la seguridad que se propicia con el acompañamiento de la Fuerza Aérea Colombiana.

### **Guía de actividades //presentación del proyecto a la teniente katherin Gómez//**

Fecha de elaboración:	27 de diciembre de 2012
Fecha de actividades	26 de diciembre 2012

#### **1. Objetivos**

- Ⓢ Presentar el proyecto de grado en marcha a la teniente katherin Gómez, persona encargada, a partir de enero del año 2013, de la entidad de Acción Integral de la FAC.
- Ⓢ Mostrar el proceso y el trabajo que se ha realizado.

#### **2. Requerimientos específicos de información**

- Ⓢ Conocimiento de la temática de Turismo Social y Ecoturismo.
- Ⓢ Documentación escrita, especificando puntualmente los aspectos relevantes para la ejecución del proyecto.

#### **3. Instrumentos**

- Ⓢ Ficha técnica del documento
- Ⓢ Plotter con información didáctica y llamativa del proyecto

#### **4. Actividades adelantadas**

- Ⓢ Visita al municipio de Madrid.



En las horas de la tarde se realizó una reunión con el Teniente Hernández Michael, el Técnico cuarto Fernández Luisa y la Teniente Gómez Katherin, con el fin de dar conocer a la teniente Gómez el proceso del proyecto y el apoyo del Comando de la FAC, frente al programa.

## 5. Balance general

- ☉ Se logró exponer el proyecto
- ☉ Se está realizando un estudio de seguridad para las gestoras del proyecto de la UCMC.

## Guía de actividades - Presentación de los talleres de cartografía social al director de proyectos Andrés Pascagaza//

Fecha de elaboración:	1 de febrero de 2013
Fecha de actividades	31 de enero de 2013

### 1. Objetivos

- ☉ Presentar los de talleres de cartografía social al director de proyectos de la Alcaldía Andrés Pascagaza, con el fin de organizar las fechas para su realización.

### 2. Requerimientos específicos de información

- ☉ documentación acerca de los talleres

### 3. Instrumentos

- ☉ Cronograma de horarios y actividades propuestas para los talleres

#### **4. Actividades adelantadas:**

- Ⓢ Visita al municipio de Madrid (Cundinamarca)
- Ⓢ En las horas de la mañana se realizó una visita a la Alcaldía de Madrid, para entablar una reunión con el señor Andrés Pascagaza Velandia.
- Ⓢ En horas de la tarde se acudió a la Casa de Cultura, para solicitar una cita con el asesor de cultura y turismo, el Sr. William Tovar, con el fin de presentarle el proyecto.
- Ⓢ

#### **5. Balance general**

- Ⓢ Se logró dar a conocer los talleres al encargado de proyectos del municipio.
- Ⓢ Se realizó la reunión acordada y se asignó la cita correspondiente