

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERACTIVA DONDE
SE RESALTEN LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y
AMBIENTALES DEL MUNICIPIO DE FUNZA**

**DIANA CECILIA CARDONA CARDONA
JEIMMY JOHANA LÓPEZ TORRES**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C., 20 MAYO 2014**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERACTIVA DONDE
SE RESALTEN LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y
AMBIENTALES DEL MUNICIPIO DE FUNZA**

**Diana Cecilia Cardona Cardona
Jeimmy Johana López Torres**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II:
ALBERTO CARVAJALINO**

**ASESORA TEMÁTICA:
JUDY CAROLINA ALFONSO ROJAS**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C., 20 MAYO 2014**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., 20 Mayo de 2014

TABLA DE CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN	16
JUSTIFICACIÓN.....	18
CAPITULO I.....	20
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1 PROBLEMÁTICA.....	20
1.2 PREGUNTA PROBLEMA.....	20
1.3 OBJETIVOS.....	21
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	21
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
CAPITULO II.....	22
2 MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.1. LA CONCEPCIÓN DEL TURISMO.....	22
2.2 RECURSO Y ATRACTIVO.....	23
2.2.1 RECURSO	23
2.2.2 RECURSO TURÍSTICO	24
2.2.3. ATRACTIVO TURÍSTICO.....	28
2.3. TURISMO CULTURAL	29
2.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA	33
2.4.1 MARKETING EN INTERNET	37
2.5. MARCO REFERENCIAL	39

2.5.1. AUSENCIA DE UN PLAN TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA	39
2.5.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SUTATAUSA. “ARTE, CULTURA Y PAISAJE”	39
2.5.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE GUASCA “NATURALEZA Y CULTURA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO”	41
CAPITULO III	43
3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
3.2.1 ESTUDIO DE CASO	44
3.2.2 EXPLORATORIA	45
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
CAPITULO IV.....	47
4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN.....	47
4.1 INSTRUMENTO #1 (DIARIO DE CAMPO).....	47
4.2 INSTRUMENTO #2 (ENCUESTA).....	48
4.3 INSTRUMENTO #3 (ENTREVISTA).....	54
4.4 ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN	55
4.4.1 ANÁLISIS DE DIARIOS DE CAMPO:	55
4.4.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS	57
4.4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	79
CAPITULO V.....	91
5 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	91
5.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA.....	91

5.2	RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS DEL MUNICIPIO DE FUNZA.....	98
5.3	PROPUESTA.....	124
	CAPITULO VI.....	129
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	129
6.1	CONCLUSIONES.....	129
6.2	RECOMENDACIONES.....	130
	BIBLIOGRAFÍA.....	131
	ANEXOS.....	136

LISTAS DE TABLAS

	pág
Tabla 1. Formato diario de campo	48
Tabla 2. Formato de encuestas, clasificación tipo de servicios	49
Tabla 3. Formato encuesta, variable informativa	50
Tabla 4. Formato encuesta, variable conocimiento.....	51
Tabla 5. Formato encuesta, variable identificación y evaluación	52
Tabla 6. Formato encuesta, percepción.....	53
Tabla 7. Formato encuesta, variable medición	53
Tabla 8. Formato entrevista	54
Tabla 9. Empresas de transporte que transitan en el Municipio de Funza.	92
Tabla 10. Inventario de recursos turísticos del Municipio de Funza.....	99

LISTA DE GRAFICAS

	pág.
Grafica 1. Tipos de servicios complementarios.....	58
Grafica 2. Tipos de servicios de restauración	58
Grafica 3. Genero personas encuestadas	59
Grafica 4. Rango de edades personas encuestadas	59
Grafica 5. ¿Habitante del Municipio de Funza?	60
Grafica 6. Otros Municipio de origen.....	61
Grafica 7. Conocimiento de actividades turísticas en el municipio.....	62
Grafica 8. Percepcion del turismo como fuente de desarrollo.....	62
Grafica 9. Tipo de turismo que se puede desarrollar en el municipio	63
Grafica 10. ¿Conoce el Humedal Gualí?	64
Grafica 11. Calificación al Humedal Gualí	65
Grafica 12. ¿Conoce el Palacio Municipal?	65
Grafica 13. Calificación al Palacio Municipal	66
Grafica 14. ¿Conoce usted la Iglesia Parroquial?.....	66
Grafica 15. Calificación Iglesia Parroquial	67
Grafica 16. ¿Conoce usted la Casa Cural?	67
Grafica 17. Calificación Casa Cural	68
Grafica 18. ¿Conoce usted casa de tipo colonial?	68
Grafica 19. Calificación Casas Coloniales	69
Grafica 20. ¿Conoce usted Haciendas de tipo Colonial?.....	69
Grafica 21. Calificación Haciendas Coloniales	70
Grafica 22. ¿Conoce usted el Cementerio Municipal?.....	71
Grafica 23. Calificación Cementerio Municipal	71
Grafica 24. ¿Conoce usted la Capilla de San Martin?	72
Grafica 25. Calificación Capilla de San Martin.....	72
Grafica 26. ¿Conoce usted la Casa de la Cultura?.....	73
Grafica 27. Calificación Casa de la Cultura	73

Grafica 28. ¿Conoce usted el Parque Municipal Capital Ernesto Esguerra y Monumentos?	74
Grafica 29. Calificación Parque Capitán Ernesto Esguerra y Monumentos	75
Grafica 30. ¿Conoce usted el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa?	75
Grafica 31. Calificación Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa.	76
Grafica 32. ¿Conoce usted la celebración de Semana Santa en el Municipio?	76
Grafica 33. Calificación de la celebración de Semana Santa	77
Grafica 34. ¿Participaría usted de los proyectos dirigidos para el turismo local? ..	78

LISTA DE IMÁGENES

	pág.
Imagen 1. Espejo de agua, Humedal Gualí.	99
Imagen 2. Fachada Iglesia Parroquial Santiago Apóstol.	100
Imagen 3. Fachada exterior Casa Cural.	101
Imagen 4. Parque Principal Capitán Ernesto Esguerra.....	102
Imagen 5. Monumento a la Dios Bachue.	102
Imagen 6. Obelisco a Simón Bolívar.	103
Imagen 7. Jaguar de piedra	104
Imagen 8. Busto del Libertador Simón Bolívar.....	104
Imagen 9. Fachada de casa tipo Colonial.....	105
Imagen 10. Frescos ubicados en balcones de Casas Coloniales.....	106
Imagen 11. Fachada Palacio Municipal.	107
Imagen 12. Biblioparque Marques de San Jorge.....	108
Imagen 13. Teatro al Aire Libre Marques de San Jorge.	108
Imagen 14. Cementerio Municipal.	109
Imagen 15. Fachada Capilla de San Martin.....	110
Imagen 16. Fachada Centro Cultural Bacatá.....	111
Imagen 17. Fotografía antigua Parque Principal Capital Ernesto Esguerra.....	112
Imagen 18. Fachada Capilla Juan Evangelista dentro de la Casa de Convivencias Hermanas Juanistas.	114
Imagen 19. Interior del Museo en honor al Padre Murcia.	114
Imagen 20. Instalaciones Seminario de Villa Paul.	115
Imagen 21. Coliseo Cubierto ubicado en la Villa Olimpica.....	116
Imagen 22, Pista de patinaje en el Parque la Fraternidad.	117
Imagen 23. Instalaciones San Andrés Club Golf.....	118
Imagen 24. Celebracion de Semana Santa	119
Imagen 25. Afiche Promocional Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa 2013....	120

Imagen 26. Afiche Festival Interminucipal de Teatro 2013.	121
Imagen 27. Vitrina de postres del establecimiento Delicias Margarita.	122
Imagen 28. Local de Artesanías Tartaruga.	123

LISTA DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A. Certificado de Autoría Intelectual	136
ANEXO B. Autorización para Biblioteca.....	137
ANEXO C. Carta de la Institución	138
ANEXO D. Documento Inventario Patrimonio Cultural, Centro Cultural Bacatá ..	139
ANEXO E. Documento Fenalco, diagnostico preliminar	142
ANEXO F. Mapas de Planeacion Municipal.....	147
ANEXO G. Mapas Turísticos	150
ANEXO H. Evaluación Producto Final	152
ANEXO I. DIARIOS DE CAMPO 1.....	153
ANEXO J. DIARIO DE CAMPO 2	158
ANEXO K. DIARIO DE CAMPO 3.....	163
ANEXO L. Entrevista Sr Salomón Medina	172
ANEXO M. Entrevista Anthony Herrera	179
ANEXO N. Entrevista Rocío Cárdenas	182
ANEXO O. Entrevista Juan Carlos Alarcon	186
ANEXO P. Entrevista Artesanos	194
ANEXO Q. Entrevista Hermana Nidia.....	203
ANEXO R. Formato Encuesta.....	210
ANEXO S. Tabulación de encuestas	212
ANEXO T. Encuestas Realizadas.....	215

GLOSARIO

DESARROLLO: forma en que el individuo se ha allegado diversos satisfactores para alcanzar un sin número de objetivos, cuyo común denominador podríamos definirlo como el bienestar o calidad de vida satisfactoria.

ESTRATEGIA: es el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno.

INTERACTIVIDAD: Es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico.

PAGINA WEB: Es un documento digital en el que se puede hallar información variada y numerosa. Esto se puede constatar con tan solo teclear un tema en buscadores como *Yahoo*, *Google*, *Altavista*, *Terra* y *Ozú*, entre muchos otros. En ellos aparecen grandes listados de páginas Web, en los que se puede localizar una gama de contenidos, cuya diferencia radica sólo en aspectos como la organización y la selección de la información.

PATRIMONIO: se trata de un punto de encuentro entre hábitos, costumbres, representaciones simbólicas, creaciones intelectuales, tradiciones, conocimientos colectivos, practicas mágico-religiosas, cosmovisiones, espacios naturales, sitios, bienes muebles e inmuebles, objetos y producciones artísticas (escénicas, audiovisuales, musicales o plásticas, entre otras) vinculados a la formación, existencia y desarrollo de cada comunidad.

PROMOCIÓN TURÍSTICA: se basa en los elementos atractivos y diferenciales que definen a un país como destino turístico, que proporciona a los turistas la oportunidad de conocerlo de forma directa y personal.

RECURSO: es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio, y que posee tres características principales: utilidad, disponibilidad limitada y potencial de agotamiento.

RECURSO TURÍSTICO: son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

TURISMO: es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

TURISMO CULTURAL: es el total de rasgos distintivos espirituales, materiales intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no solo las artes y las letras sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores las tradiciones y las costumbres.

RESUMEN

El objetivo primordial que aborda el trabajo de grado, consiste en diseñar una estrategia interactiva siendo una página Web que permita conocer los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Funza Cundinamarca a través de la elaboración de un inventario que contenga información veraz de los mismos y también diferentes mapas para su pertinente ubicación; esto con el fin de dar a conocer la importancia del sector turismo y a partir de ello dar paso a su respectivo impulso por medio de diferentes herramientas que contribuyan a una promoción eficiente y de esta manera impulsar futuros proyectos para el desarrollo de la actividad turística del sitio en mención.

Palabras claves: Estrategia interactiva, recurso turístico, página Web, promoción, desarrollo, inventario, mapa turístico.

ABSTRACT

The present research project has as objective approaches the work of degree, it consists of designing an interactive strategy being a web page that it allows to know the tourist resources in Funza Cundinamarca's municipality through the production of an inventory that has current information also has different maps for its location; in order to gives the importance of the sector like tourism announces in addition to gives step to his respective impulse by means of different tools that they contribute an efficient promotion and hereby to stimulate future projects for the development of the tourist activity of the site.

Key words: interactive Strategy, tourist resource, web page, promotion, development, inventory, tourist map

INTRODUCCIÓN

El turismo en Colombia según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se ha convertido en uno de los temas más tratados en la actualidad, ya que no solamente ha contribuido a mejorar la economía del país, sino que además promueve la optimización de recursos naturales históricos y culturales propiciando un desarrollo sostenible.¹

Durante varios años, este sector se ha visto enmarcado por el surgimiento de diversas modalidades turísticas, que nacen a partir de las necesidades que presentan las personas en ámbitos de adquisición de conocimiento, esparcimiento, disfrute del tiempo libre, recreación u otros motivos, por ello es necesario dar a conocer los recursos con los cuales el Municipio de Funza (Cundinamarca), cuenta para el desarrollo turístico del mismo.

Este trabajo tiene como finalidad diseñar una estrategia interactiva que permita conocer los recursos con los que cuenta el municipio, incluyendo la realización de un inventario y así mismo un mapa para su respectiva ubicación, impulsando futuros proyectos turísticos y la promoción a grandes rasgos del lugar en mención; para ello a continuación se reflejará en el apartado de diferentes capítulos el desarrollo de este estudio.

En primera instancia se estableció la problemática, de donde surgen los objetivos planteados para el desarrollo de este trabajo; se tuvo en cuenta conceptos básicos para contextualizar al lector y así mismo se explicó ampliamente la metodología que se aplicó para investigar la situación actual en términos de turismo del territorio a tratar; partiendo de ello se aplicaron diferentes instrumentos para la recolección de información y su debido análisis lo que llevó a plantear una

¹ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. El turismo: un fenómeno económico y social [en línea]. <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> [citado en Agosto 2013]

propuesta que promocioe al municipio como un destino de interés cultural, histórico y natural. De este modo al final de la investigación se presentaron diferentes conclusiones y recomendaciones que facilitará la optimización del desarrollo turístico en pro de futuros proyectos.

JUSTIFICACIÓN

El municipio de Funza se encuentra ubicado en la sabana de occidente de Cundinamarca cuenta con una riqueza histórica, cultural y ambiental de gran importancia, se define con base en los recursos históricos que se encuentran en el centro del municipio y referencia ambiental con relación al Humedal Gualí. Entre los recursos están principalmente la Iglesia Parroquial Santiago Apóstol, el Parque Municipal Ernesto Esguerra, el Centro Cultural Bacatá, casas coloniales del área urbana y festivales culturales (el festival cultural Zaquesazipa, festival internacional de piano, danzas y teatro). Además cuenta con dos rutas, una histórica-cultural y una ambiental que en el momento son utilizadas como herramienta para el desarrollo de los programas “Preservación de la Representación Histórica y cultura iconográfica del municipio”, “Garantía de Cultura Para Todos” contemplados en el plan de desarrollo municipal²; estos programas están dirigidos a los estudiantes de los colegios locales con la intención de fortalecer la identidad Funzana y la apropiación de su patrimonio cultural e histórico, sin dar cuenta de la importancia que se tiene al aplicar estas herramientas para el desarrollo de la actividad turística.

Como antecedente el Centro Cultural Bacatá estaba a cargo del manejo administrativo en términos de turismo local y en la actualidad el Área de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal maneja el sector turístico, lo que lleva a presentar dificultades a la hora de realizar propuestas que fomenten el turismo, ya que no hay una continuidad en los procesos elaborados en las administraciones anteriores. Además de presentar falta de comunicación de las dos entidades lo cual no permite generar una estructura organizacional eficiente.

² Alcaldía municipal de Funza, plan de desarrollo económico “Funza avanza”. Funza Cundinamarca. 1994. pág. 31-32.

De esta manera es importante indicar la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico, un inventario oficial que reúna los recursos del municipio y una adecuada señalización turística, que permita la consolidación y organización para implementar productos en pro al desarrollo del turismo. Por ello no hay una integración consistente de prestadores de servicio turístico a la hora de promocionar al municipio.

Este escenario lleva a proponer en el presente trabajo, un análisis a fondo que establezca una base para la promoción turística donde todos los eventos y recursos mencionados con anterioridad fortalezcan y sustenten a un producto en concreto, además pueda potencializar al municipio como un lugar para el desarrollo del turismo.

CAPITULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMÁTICA

El municipio de Funza cuenta con gran riqueza histórica, cultural y ambiental, en busca de un posicionamiento que le dé un reconocimiento turístico en la sabana de occidente de Cundinamarca. Sus recursos turísticos no son conocidos por falta de un mapa y de señalización que indique el lugar y la historia particular que cada uno contiene, de igual manera la inexistencia de puntos de información turística, que brinden información necesaria a sus visitantes, como también la falta de promoción de los eventos culturales de interés que maneja el municipio; por otro lado, se evidencia la falta de cuidado y conciencia ambiental que se tiene frente al Humedal Gualí ubicado en esta zona, rodeado por un sector industrial que poco a poco está deteriorándolo, a lo que suma que la comunidad no propone actividades en pro del humedal.

1.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo un estrategia interactiva permite reconocer a Funza como municipio turístico?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia interactiva que resalte los recursos históricos, culturales y ambientales del municipio de Funza como destino turístico.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una página web interactiva del municipio de Funza indicando sus recursos turísticos.
- Realizar un inventario que contenga todos los recursos turísticos del municipio de Funza, integrándolo a la página web interactiva.
- Adaptar e incluir tres mapas en la página web interactiva para dar a conocer la ubicación de los recursos turísticos del Municipio de Funza.
- Evaluar el producto final con las entidades de acompañamiento que estuvieron durante el proceso de desarrollo del trabajo de grado.

CAPITULO II

2 MARCO CONCEPTUAL

En el presente capítulo se abordarán conceptos esenciales que caracterizan el desarrollo de la investigación y la construcción del presente documento, dando a conocer de manera específica temas relacionados que permitan el desarrollo de este proyecto, además de contextualizar al lector. Esencialmente, la concepción del turismo, recurso y atractivo, turismo cultural “patrimonio cultural” y promoción turística.

2.1. LA CONCEPCIÓN DEL TURISMO

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), la principal organización internacional en el ámbito turístico, define en un concepto básico al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”³. Además de realizar un simple desplazamiento, esto implica el impacto que puede llegar a generar el visitante a la población local, ya que el turismo como tal genera efectos de tipo económico, ambiental y cultural, es decir la afectación que el visitante podría tener en la población local; ya que el turismo como tal es una actividad interdisciplinar que requiere diferentes tipos de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes. Esto se corrobora en la definición desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se definen con base en la potencialidad turística y de los atractivos del territorio nacional colombiano como también de la definición mundial del turismo (OMT), que se enuncia de esta manera “como el fenómeno

³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Entender el turismo: Glosario Básico. [en línea] < <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> >. [citado Agosto 2013]

resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.”⁴ Sin embargo se debe tener en cuenta aspectos como la historia, la cultura, el patrimonio y aspectos ambientales a la hora de hablar de turismo y la práctica de estos.

Por ello, el municipio de Funza tiene recursos turísticos que le permiten desenvolverse en esta área lo que lleva a generar una nueva forma de desarrollo económico y social a través de la actividad turística, lo cual se construye a partir de sus riquezas arquitectónicas, históricas y culturales; siendo así un atractivo turístico importante para explorar y desarrollar.

2.2 RECURSO Y ATRACTIVO

El turismo se compone de diferentes factores como son los recursos y los atractivos, siendo cada uno de ellos diferente, pero en composición uno fortalece y construye al otro. Definir estos conceptos permite que el desarrollo de la investigación mantenga lineamientos que den sustento al producto final del mismo.

2.2.1 RECURSO

La definición de recurso se establece de forma genérica y cambia a partir del área involucrada, sin embargo se define de esta manera “Un recurso es una fuente o

⁴ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Minturismo, definiciones. [en línea] <<https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16237> > [citado Agosto 2013]

suministro del cual se produce un beneficio”⁵. De una manera más amplia partiendo de la concepción de G.Tyler Miller y Scoot Spoolman, conocidos educadores e investigadores en el área de desarrollo ambiental en los Estados Unidos definen el recurso como “una fuente o suministro del cual se produce un beneficio, y que posee tres características principales: utilidad, disponibilidad limitada y potencial de agotamiento”⁶, poniendo en contexto que un recurso como tal depende del área que interfiera en ella, siempre con la característica de tener una utilidad pero con un límite de aprovechamiento.

Por las razones mencionadas, en la elaboración del trabajo es fundamental distinguir la diferencia de un recurso turístico y un atractivo turístico, para poder determinar la utilidad de estos para el desarrollo de un turismo dentro del municipio de Funza, teniendo en cuenta la existencia de recursos culturales históricos y ambientales existentes en este territorio.

2.2.2 RECURSO TURÍSTICO

Son todos aquellos bienes, materiales o activos que pueden ser aprovechados en conjunto para el beneficio de la actividad turística de un lugar. La cual se puede profundizar en el siguiente apartado, “Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes”⁷. La cual es dada por el

⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, Recurso. [en línea] < <http://lema.rae.es/drae/?val=recurso> > [citado en Agosto 2013]

⁶ MILLER, G.T. y S. SPOOLMAN (2011). *Living in the Environment: Principles, Connections, and Solutions*. Belmont: Brooks, Cole, 17ª ed. TOMADO DE: <http://blog.grupobertoni.com/>, desarrollado por: Pablo Weyler, consultado 24 de marzo de 2014.

⁷ MINCETUR. Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional En: Fase I- Categorización [en línea] (2006) <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf > [citado en Agosto 2013]

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, permitiendo que nos acerquemos a una definición apropiada al área, otorgando una caracterización que diferencie de un atractivo y darle un mejor entendimiento al propósito de nuestro trabajo.

Los recursos turísticos en el país son protegidos por la ley general del turismo LEY 300 DE 1996 la cual trata sobre el mantenimiento, conservación y protección de los diferentes recursos que podemos encontrar en el país que van desde los naturales, históricos, culturales y todos aquellos que puedan incentivar al desarrollo del turismo⁸.

Los recursos sobre los que se fundamenta la oferta turística, como dice Noguera, Pitarch y Esparcia⁹, suele tener tres características:

- En primer lugar son libres, es decir, pueden ser utilizados por cualquier persona sin impedir usos posteriores.
- Permite una gestión y uso alternativo con base a la actividad turística (por ejemplo, cultural, ambiental... etc.)
- Su precio en caso de tenerlo, responde a una decisión administrativa que se toma teniendo en cuenta los costes de conservación, entre otros, pero normalmente no los de mercado.

Estas características hacen que la gestión de los recursos sea un tanto particular y a veces quede dividida entre diferentes agentes (o administraciones) que no siempre se coordinan adecuadamente. Lo que da cuenta y justifica uno de los comportamientos y razones por las cuales la actividad turística no ha tomado la fuerza necesaria en Funza Cundinamarca para ser uno de los municipios en pro al desarrollo teniendo en cuenta el nuevo auge del Turismo local y regional.

⁸COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. LEY 300 (16, Julio, 1996) Por la cual se expide la Ley General de Turismo y otras disposiciones. Bogotá D.C.: El Ministerio, 1996. p. 1-42

⁹NOGUERA Joan, PITARCH Ma Dolores, ESPARCIA Javier, Gestión y Promoción del Desarrollo Local. Valencia. 2009. Universidad de Valencia. p. 447.

Por tanto es necesario resaltar que los recursos turísticos se definen específicamente en dos grandes criterios:

NATURALES:

En donde se incluyen tanto los aspectos básicos como el clima, el paisaje y el agua, como los más específicos, en los que entrarían los espacios naturales, parques, lugares de especial interés (cascadas, géiser, etc.)

CULTURALES:

“Todos aquellos que se deben a la intervención humana, ya sea en el campo de la artes (arquitectura, pintura, escultura, música, literatura, etc.), de la producción (cultivos, utensilios, modos de fabricación, posibilidad de compras de interés, etc.) o de las costumbres (folklore, gastronomía, artesanía, etc.), todo ello enmarcado, en el espacio tanto urbano como rural (paisaje humanizado), y en el tiempo (historia)”.¹⁰

2.2.2.1 RECURSO CULTURAL E HISTÓRICO

Ya teniendo clara la definición de un recurso y un recurso turístico, definamos que es un recurso cultural. Partiendo de lo que es un recurso y el patrimonio cultural como un campo de oportunidades, Marcelina R. y Susana E. en su investigación de los recursos culturales bajo la óptica contable enuncian que “los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda la sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural”¹¹ además de estar ligados a hechos importantes a nivel nacional, regional o local, así mismo

¹⁰ SECALL Rafael Esteve, FUENTES Rafael, TORRES Enrique. Estructura de Mercados Turísticos (Junio 2006) P.:33

¹¹ MAESTROMEY, Marcelina R. y WILCHES Susana E. En: Los recursos culturales bajo la óptica contable. mar del plata, Argentina, [en línea] (noviembre 2007). < <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf> > [citado en Agosto 2013]

expresiones de la misma comunidad que tengan relevancia dentro de sus tradiciones y cultura.

Por lo tanto los recursos de este tipo están ligados a la identidad de una comunidad determinada, en este caso la población de Funza Cundinamarca quienes contienen muchos recursos que pueden ser potencializados en el ámbito turístico no solo para que personas externas conozcan su historia, tradiciones y cultura sino que su misma población local conozca sus raíces y refuerce su identidad como Funzanos.

2.2.2.2 RECURRO NATURAL

Los recursos naturales se definen como “aquellos elementos de la naturaleza y del medio ambiente, esto es, no producidos directamente por los seres humanos, que son utilizados en distintos procesos productivos”¹², otra definición que podemos abordar es en donde se toma al recurso natural como, “ todo aquel elemento que se toma de un ecosistema natural o modificado y que satisface necesidades humanas, de una sociedad particular, en un lugar y en un momento determinado”¹³, como tal la naturaleza es muy valorada por la humanidad puesto que de estos recursos depende prácticamente nuestra supervivencia y cubre nuestras necesidades básicas, estos mismos recursos se clasifican en renovables y no renovables, como su nombre lo indican son elementos que nunca se acaban y otros que tienen un límite.

Respecto al término, recurso natural se complementa con la definición de sustentabilidad, ya que hace parte de la relación y enfoque que queremos abordar en términos de medio ambiente y turismo desarrollados durante todo el trabajo de

¹² ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Sentencia C- 221/97, En: Norma Subrogada, En: Recursos Naturales, definición y Clasificación, Recursos naturales renovables y no renovables [en línea] <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2269_> [citado el 24 de Marzo 2014]

¹³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, Conceptos sobre recursos ambiente y recursos naturales [en línea] <<http://aprenderencasa.educ.ar/aprenderencasa/Conceptos%20sobre%20ambiente%20y%20recursos%20naturales.pdf>> [citado el 24 de marzo 2014]

investigación. Ya teniendo clara la definición de un recurso natural y el contexto turístico, lo podemos definir como todo recurso natural o ambiental que sea susceptibles a ser visitado además de disfrutar de sus características y utilizar el lugar para actividades ya sea recreativas o de descanso en el tiempo libre.

2.2.3. ATRACTIVO TURÍSTICO

Son todos aquellos elementos, bienes, materiales, activos y recursos que en conjunto integran un producto, los cuales reúnen unas cualidades específicas y se pueden caracterizar por ser naturales, culturales e históricos, y a su vez incentivan el desarrollo del turismo. Resumiendo en un solo aspecto son “factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos”¹⁴.

Las definiciones de recurso y atractivo se relacionan de forma directa al patrimonio, ya que estas representan una descripción más amplia dando una connotación importante a la historia y cultura de una sociedad debido a que de su cuidado, manejo y aprovechamiento se puede sacar un producto que beneficie a los habitantes del sector.

Luego de esta contextualización permite que en el momento de la construcción del listado de recursos del municipio de Funza se hubiera caracterizado de forma correcta cada recurso y no se haya caído en el error de obviar o tomar un atractivo por recurso.

El desarrollo del turismo está enmarcado por los recursos que posee el lugar en que este fenómeno se desenvuelve, no obstante la revisión, el análisis y una proyección de estos recursos se puede conformar un atractivo, el cual hace parte

¹⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. (enero, 2010). Bogotá D.C.: El Ministerio. 2010. p. 1-28.

de un producto turístico. Teniendo finalmente una herramienta clave para la promoción turística e incentivar su visita y conocimiento de estos elementos claves que hacen parte de la identidad de un sitio determinado.

2.3. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural en Colombia se fundamenta principalmente en las declaraciones y políticas internacionales, que han puesto de manifiesto el interés por hacer partícipe a esta tipología como oportunidad para demostrar el acertado mercado turístico que se fundamenta en el conocimiento de diferentes culturas, costumbres y tradiciones constituyendo al patrimonio como uno de los recursos básicos de este tipo de turismo y de esta manera denotar la importancia que incurre en la diversidad cultural del mundo como patrimonio de la humanidad.

Es entonces que se presenta en La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural por la UNESCO la definición como “el total de rasgos distintivos espirituales, materiales intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no solo las artes y las letras sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores las tradiciones y las costumbres”.¹⁵

Así mismo a partir del Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo en Bruselas (1976) fue redactada La Carta sobre el Turismo Cultural y aprobada por la Asamblea General del ICOMOS en 1999 en México la cual expresa la importancia de regular la gestión del turismo cultural y su impacto positivo y negativo en el patrimonio, tiene como objetivos principales facilitar la difusión de este, promover el turismo como medio de fomento y respeto, generar planes y políticas de desarrollo del turismo, apoyar iniciativas por la conservación

¹⁵Documento preparado para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, Johannesburgo. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: 2002. P.: 4

del patrimonio y formular pautas detalladas que faciliten la puesta en práctica de esta carta.

De esta manera se resalta y respalda la importancia del sector turismo indicando en su primer pilar que “Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad”.¹⁶

Es así como se evidencia que la actividad turística y estrategias de promoción del patrimonio y cultura de una sociedad, deben pensarse siempre de manera sustentable por medio del cual se conviertan en habilidades fundamentales para llevar a cabo un desarrollo económico consistente en donde se promueva la preservación y cuidado del patrimonio de la humanidad.

En Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura formulan y establecen la Política de Turismo Cultural, “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio” con el propósito de resaltar la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.

Por tanto la Política de Turismo Cultural busca “el desarrollo de esta tipología en Colombia, teniendo como objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales y

¹⁶ Asamblea General del ICOMOS. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. México: 1999 P.: 3

propende a puesta en valor del patrimonio nacional”¹⁷. Por ello es importante destacar la Política de Turismo Cultural pues el municipio guarda diferentes recursos históricos y culturales que son esenciales a la hora de generar planes, programas o proyectos en pro a la preservación y conservación del patrimonio existente

Las anteriores consideraciones permiten entender el fin que persigue el Ministerio con la creación de esta política, en conjunto con la actividad turística, que reclama procesos de producción en los que el desarrollo sostenible sea un elemento indispensable, teniendo en cuenta la actual tendencia del turismo cultural el cual requiere para su producción el uso intensivo y extensivo de la sociedad y sus manifestaciones culturales.

En ese sentido, la Política define al Turismo Cultural “como una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionaran no solo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio”¹⁸.

Por otra parte, La Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), adopta la definición de patrimonio cultural como el “conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial,

¹⁷ COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Turismo Cultural. (Septiembre, 2007). Por la cual busca fomentar el turismo cultural por Colombia e incentivar a nacionales y extranjeros a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. Bogotá D.C.: El Ministerio, 2007. 5 p.

¹⁸ Ibid., p.6

documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular”¹⁹.

Con ello es necesario destacar, como el turismo incorpora los bienes culturales como parte de la oferta turística, incluyéndolo así en el patrimonio turístico. Pues se plantea una relación directa entre patrimonio cultural y turismo, donde por una parte tenemos la conservación de la riqueza cultural e histórica de un territorio y por otro lado una actividad que pone en valor dicho patrimonio, fomentando su rescate y conservación de las diferentes manifestaciones culturales como también la promoción y divulgación del mismo.

El patrimonio cultural es sensible y no renovable y por su parte, el turismo es una actividad de alto impacto, que si no se gestiona de manera sostenible puede llegar a transformar el patrimonio de manera irreversible, e incluso deteriorarlo o destruirlo de manera definitiva, es por ello que se hace necesario adoptar las políticas y/o leyes que se enfocan en cuanto a patrimonio y de allí se hace esencial dar importancia a la actividad de Turismo como un medio para destacar, generando a su vez estrategias para rescatar y dar a conocer el patrimonio histórico, cultural y natural de dicho territorio.

El tema cultural es de gran importancia y es uno de los ejes principales para el desarrollo del turismo dentro del municipio de Funza, ya que este es rico en oferta cultural donde se hace innegable las fortalezas y cualidades que son importantes para una promoción turística, pues estos son recursos que permiten un desarrollo sostenible y fortalecen la relación entre el visitante y quien presta los servicios dentro del área del turismo.

Gonzalo Castellanos en su obra Fomento de la Cultura y Salvaguarda del Patrimonio Cultural define patrimonio de la siguiente manera: "Se trata de un

¹⁹COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Ley 397 (7, agosto, 1997) por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Bogotá D.C.: El Ministerio, 1997. 3 p.

punto de encuentro entre hábitos, costumbres, representaciones simbólicas, creaciones intelectuales, tradiciones, conocimientos colectivos, practicas mágico-religiosas, cosmovisiones, espacios naturales, sitios, bienes muebles e inmuebles, objetos y producciones artísticas (escénicas, audiovisuales, musicales o plásticas, entre otras) vinculados a la formación, existencia y desarrollo de cada comunidad”.²⁰

Por ello es importante generar estrategias de reconocimiento o difusión que enfatizan en el conjunto de todos los recursos, los cuales en su mayoría para el municipio de Funza son culturales y representan un patrimonio tangible e intangible, por lo cual se refleja que el desarrollo turístico es relevante para el municipio pensando siempre en la manera de un progreso para la comunidad netamente sustentable el cual ayude a rescatar y preservar el Patrimonio de la humanidad.

2.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística es uno de los resultados finales que se pueden obtener con base en los análisis del trabajo de grado, la cual necesita de información elemental de los recursos con que se cuentan para la preparación de esta. Por ello la definición de promoción en términos de marketing “comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva”²¹. Por ende mezclar y combinar todos los recursos de la actividad turística que nos permita promocionar al municipio de Funza en esta actividad, en donde todos los elementos necesarios para la promoción turística sean complementados entre sí para llegar a tener éxito dentro del municipio, por esta razón abordamos un poco más profundo este concepto pero ahora enfocado

²⁰ CASTELLANOS, Valenzuela, Gonzalo. Fomento de la Cultura y Salvaguarda del Patrimonio Cultural. Bogotá, Colombia: 2 ed. Revista Imprenta Nacional, 2007

²¹ KOTTLER Philip, Dirección de mercadotecnia, Diana, México, 1974, p. 797.

hacia la promoción turística: “se relaciona con actividades de promoción de la imagen de un determinado destino turístico con sus productos y servicios, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo especializado ejecutado por diferentes autores de la actividad turística”²² por consiguiente la promoción del municipio es de gran importancia, si el mismo en su contextualización presenta atractivos histórico culturales que pueden ser imagen de promoción para el municipio como también ambientales como el Humedal Gualí.

Dentro de los objetivos que podemos nombrar tomando como ejemplo, desde la dirección regional de comercio exterior de turismo de Perú, en su manual de calidad para la información y promoción turística, se abordan los siguientes ítems para tener en cuenta en la promoción turística:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades del producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero.
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos.
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas.
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región²³.

A partir de estos objetivos el municipio de Funza (Cundinamarca), debe generar productos innovadores y de calidad, apto para todo tipo de mercado generando ingresos significantes para la comunidad y en pro al desarrollo turístico; se deben tener en cuenta las diferentes características y pasos para llegar a una promoción eficiente, pues de ello depende la visión e imagen del territorio hacia los turistas para generar una buena respuesta con respecto al conocimiento del municipio.

²² PERÚ, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Manual de calidad para información y promoción turística. (2009). Por el cual se establecen criterios mínimos de calidad de los servicios relacionados al turismo, principalmente el servicio de información y promoción turística. Cusco: DIRCETUR, 2009. 20 p.

²³ Ibid., p. 20.

Por otra parte, el Gobierno Nacional ha evidenciado la promoción turística como un factor básico para la creación y consolidación de su imagen como país. Así pues según la Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia, asevera que “la promoción se basa en los elementos atractivos y diferenciales que definen a un país como destino turístico, que proporciona a los turistas la oportunidad de conocerlo de forma directa y personal”²⁴.

Es necesario destacar la importancia de la imagen dentro de la promoción turística del municipio de Funza pues es un eje fundamental ya que a través de sus recursos se deben implementar proyectos en pro a una promoción de calidad del destino incentivando su visita para la eficiencia del desarrollo turístico.

Así mismo el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014 “Prosperidad para todos”, establece que el sector turístico debe enfocar sus acciones en el mejoramiento de los productos y realizar acciones orientadas al mercadeo y promoción nacional e internacional, esta última buscando diversificación de mercados de turistas de mayor gasto²⁵.

Lo cual da cuenta de la importancia de la promoción turística partiendo de lo regional y local hacia lo nacional y con ello priorizar y rescatar las potencialidades de los municipios de Cundinamarca en pro a un excelente desarrollo de la comunidad.

De acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo 2011 – 2014 “Turismo: Factor de Prosperidad para Colombia”, se observa un planteamiento con una visión del turismo para el año 2020 que argumenta todas las propuestas para el sector y

²⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia “Colombia destino turístico de clase mundial”. (Diciembre, 2009). Por la cual se establecen las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia y otras disposiciones. Bogotá D.C.: El Ministerio, 2009. p.1-24.

²⁵ COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”. (Diciembre, 2010). Por la cual se crea la base de las políticas gubernamentales formuladas por el Presidente de la República, a través de su equipo de Gobierno y plasma los temas y propuestas expuestas a los colombianos durante su campaña electoral. Tomo II. Bogotá D.C., 2010. p. 742-748.

establece que las regiones turísticas serán especializadas en productos competitivos. Para concretar esta visión, el plan propone la creación de una estrategia de fortalecimiento del mercadeo, promoción y comercialización, que se concrete en una política diferenciada e independiente, pero articulada de la competitividad turística²⁶.

De esta manera el turismo como industria, permite el desarrollo de las regiones y su proceso de mercadeo y promoción debe estar presente como punto prioritario en los planes de acción de todas las instituciones que participan en el sector; para ello se debe definir, cuáles son los puntos importantes para la efectividad de esta labor. Así se hace evidente la importancia que tiene el sector turismo en conjunto con el desarrollo económico, político, cultural y ambiental en los municipios como Funza Cundinamarca.

La implementación de esta política parte del trabajo conjunto en materia de mercadeo y promoción del turismo que realizan El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Fondo de Promoción Turística y Proexport, en el cual se debe reflejar una búsqueda de eficiencia de los recursos, el mejoramiento continuo y la ejecución de acciones concertadas.²⁷

Todo ello demuestra que existe una priorización conjunta que lleva al desarrollo y promoción de proyectos y macro proyectos pensados hacia la actividad turística, con la cual se busca la acción conjunta de diferentes entes gubernamentales para la implementación de políticas que garanticen el desarrollo de un país que tiene mucho por hacer y demostrar gracias a la diversidad en materia cultural,

²⁶ COLOMBIA. Plan Sectorial de Turismo 2011 – 2014 “Colombia: Destino turístico de clase mundial”. (Junio, 2011). Por el cual brinda los lineamientos para consolidar el crecimiento y la competitividad de este sector en el país. Bogotá, D.C., 2011. p. 1-48.

²⁷COLOMBIA, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Política de Mercadeo y Promoción Turística, Op. Cit. p 8.

históricas, religiosa, ambiental entre otras que hacen de este país uno de los más ricos del mundo.

2.4.1 MARKETING EN INTERNET

En la base de los negocios electrónicos hay dos fenómenos: la digitalización y la conectividad. La primera consiste en la transformación de texto, datos, sonido e imagen en una corriente de bits que pueden enviarse a velocidades increíbles de un lugar a otro. La conectividad se refiere a la creación de redes a través de las cuales muchos de los negocios se llevan a cabo al conectar a gente y a empresas de todo el mundo. El internet conecta a usuarios con una “autopista de información” de medidas colosales²⁸.

Una página Web diseñada adecuadamente puede facilitar la planificación por parte del viajero y ayudarlo a asegurarse de que sus opciones son las mejores y le proporcionaran una gran experiencia. También puede servir como punto de distribución para todos los servicios que necesitara cuando planifique sus vacaciones.

Cada destino turístico debe tener un portal principal en la red que funcione como puerta de entrada al destino, en vez de tener varias páginas Web independientes e inconexas, puestas en la red por el sector; pues se observa la necesidad de una página en donde puedan adquirir todos los productos y servicios a la vez.

Por ello se quiere generar una página interactiva que integre resalte y de cuenta de los recursos turísticos del municipio de Funza Cundinamarca, además de un mapa para la ubicación de los mismos que sirva para su promoción y divulgación de futuros proyectos en el área turística en pro al desarrollo del municipio; por ello

²⁸ KOTLER, Philip – BOWEN, John – MAKENS, James - Marketing Para Turismo 3ª Edicion. Madrid: Pearson, 2004. p. 410.

se requieren generar acciones conjuntas para que la página a diseñar sea la apertura a un portal en la red del municipio en donde el turista pueda planear su visita teniendo el conocimiento anticipado de los recursos y actividades turísticas que presenta el lugar en mención.

De esta manera es importante conocer los Criterios de las OMD (Organizaciones de Marketing de Destinos Turísticos) para el diseño de una página Web:

1. La página de inicio es el escaparate en el mercado de la red. Debe tener un índice de las páginas dedicadas a la descripción de la OMD y del destino turístico.
2. Los servicios / productos turísticos: Con la utilización de video-clips, audio, fotos texto para describir los beneficios ofrecidos por los servicios turísticos. La red es una gran herramienta para la segmentación de los mercados, por eso la página de inicio debería dirigir de inmediato los visitantes a las áreas de información más adecuadas.
3. Hoja de sugerencias interactiva, libro de visitas o encuestas: La OMD logra una valiosa información sobre los consumidores para posterior desarrollo de base de datos y acciones de marketing por correo electrónico. Conseguir la dirección de correo electrónico de los usuarios es una buena manera de mantenerse en contacto con ellos, tano si se trata de clientes reales como potenciales.
4. Novedades: en esta sección se pueden incluir informaciones y noticias de interés.

Estos pasos se han tenido en cuenta para la construcción y diseño de la página interactiva en el ámbito turístico para el municipio de Funza Cundinamarca enfocado en los recursos turísticos que se encuentran en este territorio para la divulgación y promoción del mismo.

Para esta página es necesario proyectar la imagen de la identidad Funzana añadiendo el ítem turístico, transmitiendo lo que el municipio es y lo que tiene por

ofrecer, debe ser fácil navegar en ella; también debe estar organizada de manera que los usuarios consigan la información que necesitan con rapidez.

2.5. MARCO REFERENCIAL

Los antecedentes y referencias previas son fundamentales para la construcción y el desarrollo de la investigación, y a continuación hacemos un análisis comparativo sobre los planes de desarrollo turístico, ya que el municipio de Funza no cuenta con dicho plan y es relevante conocer los planes de desarrollo turísticos que se ejecutan en los municipios del departamento de Cundinamarca. De esta forma contextualizar el análisis y tener puntos de referencia para una futura promoción turística.

2.5.1. AUSENCIA DE UN PLAN TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA

Según el actual Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Cundinamarca por el Fondo de Promoción Turística de Colombia (julio 2012), se señalan diferentes municipios del departamento y su avance turístico de acuerdo con su respectivo plan, a continuación se dan a conocer algunos casos pertinentes para exponer la importancia de este instrumento para la creación, organización y puesta en marcha de las políticas y estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del turismo.

2.5.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SUTATAUSA. “ARTE, CULTURA Y PAISAJE”

Sutatausa se reconoce por su arte, cultura y paisajismo y con este plan quieren incentivar y promover el turismo como fuente real de economía, articulando

estrategias, programas y proyectos con estos tres aspectos importantes posicionando al municipio como destino turístico significativo en el departamento.

Gracias a su riqueza cultural que se suma al arte rupestre existente como El Valle de los pictogramas, La Piedra del Diablo entre otros; se requiere generar políticas para dar a conocer la importancia de este recurso y así mismo para la preservación y cuidado del mismo debido a diferentes problemas como lo son el vandalismo y deterioro, para ello la concienciación de la comunidad es primordial generando un sentido de pertenencia del municipio y de esta manera la protección del patrimonio que se encuentra allí con diferente riqueza histórica, arquitectónica y religiosa.

Por otra parte resulta interesante y de gran importancia la parte ambiental de este municipio ya que Sutatausa no solamente cuenta con recursos culturales si no que se destacan los naturales como los Farallones de Palacio y la Cascada de río Chirtoque entre otros que aún no han sido habilitados para el aumento de oferta y creación de programas mucho más completos para el municipio.

A partir de establecer los diferentes recursos turísticos este municipio encuentra ser un destino de preferencia cultural y paisajístico, en donde el plan se enfoca en incentivar y dar a conocer la actividad turística como eje fundamental para la economía y desarrollo del mismo.

Así mismo dan cuenta en la importancia de la creación de políticas, planes, programas, proyectos en aras al diseño de productos turísticos que articulen los diferentes recursos nombrados anteriormente fortaleciendo la cadena turística y de igual manera genere competitividad y participación a nivel departamental y al mismo tiempo diseñar estrategias de promoción turística a partir del nicho de mercado identificado.

2.5.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE GUASCA “NATURALEZA Y CULTURA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO”

El Plan de desarrollo turístico de Guasca tiene como ejes fundamentales el ambiente, la tecnología, la cultura y educación para el turismo, la normalización y reglamentación, la inversión y financiamiento, la infraestructura y seguridad, la competitividad y calidad, la promoción y fomento entre otros.

Así mismo se destaca la riqueza cultural, histórica y ambiental que se encuentra en el municipio siendo fundamental y de un significativo valor a la hora de realizar las respectivas actividades de integración entre los diferentes atractivos que juegan un papel primordial a la hora de definir programas y proyectos, generando un diseño de productos que recopilan todos los recursos y que de esta manera hacen parte para la promoción del municipio.

Para ello se plantean dichos proyectos enfocados en los recursos turísticos evidenciados teniendo en cuenta los ejes a trabajar y las políticas inexistentes que se buscan crear para el desarrollo del turismo de una manera apta y congruente con los diferentes actores entre ellos la comunidad, las entidades gubernamentales y los propios visitantes.

Como ejemplo y en aras al tema central de nuestra investigación en este municipio se protagoniza en uno de los recursos naturales la estrategia de “promoción de paramos de Guasca como zona de recarga hídrica y centro de investigación” resaltando la importancia y necesidad de enfoque y visión de la rama turística como propia e identificando los grandes beneficios de esta actividad para el desarrollo local y regional de manera sustentable para la comunidad.

Dentro de los dos ejemplos de Plan de Desarrollo Turístico es claro que uno de los ejes fundamentales para la actividad turística es la promoción y fomento de las diferentes estrategias como programas, proyectos y en su defecto el diseño de

productos trazados teniendo en cuenta los recursos existentes y desarrollo de los mismos. Pero se hace claro que la promoción es una de varios ejes destacados en estos planes, con esto es pertinente resaltar que un Plan de Desarrollo Turístico busca ser una herramienta para la gestión, planificación, implementación cumplimiento y evaluación de políticas que contribuyan al desarrollo social, económico, político, ambiental en el ámbito del turismo.

Así pues se busca la organización del tema turístico en estos municipios, empezando con unos antecedentes y diagnóstico que dan lugar a saber que se tiene para construir estas políticas, un inventario que dé cuenta de los recursos turísticos con los cuales se cuenta, la identificación de problemáticas y la contribución para mejorarlas o solucionarlas a partir de la actividad turística, los programas y proyectos que se pueden generar, el diseño de productos que muestren estos recursos existentes, las tendencias de mercado que se presenta para realizar la adecuada promoción del municipio y de esta manera el desarrollo local y regional significativo de turismo.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación es la base práctica y teórica para el desarrollo del trabajo, la elección de los tipos, enfoques, toma de muestra y demás permitieron recolectar, argumentar y proponer el contenido del trabajo que se presenta. Por consiguiente la importancia de este apartado, especificación de los elementos escogidos para la investigación.

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

Para el desarrollo del trabajo hubo la necesidad de entender la caracterización que tiene el enfoque, cualitativo, que por referencia del autor de "Metodología de la Investigación" de Hernández Sampieri argumenta lo siguiente "El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido."²⁹ Por ende se aplica el enfoque cualitativo que permite orientar la investigación de una forma adecuada y

²⁹ HERNANDEZ, Sampieri, Metodología de la Investigación, Cap. 1 los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica primera edición. Mexico: Editorial Mc Graw Hill, 2010. p. 9-21.

congruente a los objetivos planteados dentro del trabajo y que sustenta la labor desarrollada en el mismo.

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden, medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, entrevistas abiertas, inspección de historias, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos y comunidades e introspección³⁰. En este sentido, el análisis de datos es el paso más crítico de la investigación cualitativa, demostrando de esta manera una consolidación e interpretación de datos que la comunidad del territorio aportó y lo que el investigador evidencia durante las diferentes actividades.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 ESTUDIO DE CASO

La metodología de la investigación cualitativa recoge diferentes métodos de investigación entre ellos el estudio de caso, el cual tiene como elemento común recabar datos en forma de palabras e imágenes, que después serán analizadas mediante diversos métodos que no utilizan la estadística ni la cuantificación.

Es así como Robert Yin define al estudio de caso en su investigación denominada “Estudio de Casos, Diseño y Métodos” como “una investigación empírica que estudia un fenómeno no contemporáneo dentro de su contexto de la vida real. Una investigación de estudio de casos trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales y, como resultados, se basa en múltiples fuentes de evidencia,

³⁰ MILES, Matthew y HUBERMAN, Michael. Qualitative Data Analysis. Second edition. California: Sage Publications, 1994. p. 9.

con datos que deben converger en un estilo de triangulación; además se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos”³¹.

Dado lo anterior el trabajo desarrollado fue enfocado y contemplado a través de instrumentos como entrevistas, encuestas, visualización y análisis del territorio dando a conocer la recolección de datos respectiva, su análisis y el arrojo de diferentes conclusiones para hallar una posible respuesta a la problemática contemplada a través de un producto consolidado.

Además Yin clasifica al estudio de casos en función de los objetivos de la investigación y de esta manera da valor y congruencia a nuestro estudio, clasificándose cómo:

- Descriptivos: Analiza como ocurre un fenómeno organizativo dentro de su contexto real.
- Exploratorio: Busca familiarizarse con un fenómeno o una situación sobre la que no existe un marco teórico bien definido.
- Ilustrativos: Ponen de manifiesto las prácticas de gestión de las empresas más competitivas.
- Explicativos: que tratan de desarrollar o depurar teorías, por lo que revelan las causas y los procesos de un determinado fenómeno organizativo.³²

3.2.2 EXPLORATORIA

El trabajo se abordó desde la investigación exploratoria la cual fundamenta el trabajo realizado, ya que en el área de estudio se realizaron “estudios exploratorios que sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente

³¹ YIN Robert K, Investigación sobre Estudio de Casos, Diseño y Métodos. Segunda edición. California: Sage Publications, 1994. p. 6. [en línea]. < <http://www.polipub.org/documentos/YIN%20ROBERT%20.pdf> > [citado en marzo de 2014]

³² Ibid., p. 8.

desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados”³³ lo cual nos da la sustentación teórica a lo que hemos mencionado con anterioridad y respaldan nuestro trabajo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Dentro del área de estudio se toman a los prestadores de bienes y servicios complementarios como muestra por ser uno de los primeros actores de impacto frente al análisis y estudio turístico para una futura promoción. El tipo de muestra escogida se hizo por medio de muestra no probabilística o dirigida que según Hernández Sampieri “es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación”³⁴, por tal motivo se realizó una categorización de la zona de mayor influencia turística considerando el centro histórico como un punto de encuentro e interés importante. Y es uno de los principales lugares para el análisis y estudio para una futura promoción del municipio, ya que cuenta con recursos de tipo histórico cultural de gran interés, teniendo en cuenta el mapa de áreas morfológicas, facilitado por la oficina de Planeación del Municipio de Funza (Ver Anexo F), que determina el área de estudio, que comprende el centro histórico del municipio de Funza (17.5 hectáreas), de allí partimos para realizar las encuestas además de tener en cuenta el posible corredor de conexión con el humedal Gualí como atractivo natural del lugar.

³³ HERNÁNDEZ. Op. Cit. p. 79.

³⁴ Hernández. Op. Cit. p. 175-176.

CAPITULO IV

4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Los instrumentos se realizaron con base en la correspondencia metodológica dentro de la confiabilidad y validez de cada uno de ellos y de los cuales se profundizara en adelante.

4.1 INSTRUMENTO #1 (DIARIO DE CAMPO)

La observación es una característica principal de cada investigador, esta le permite captar gran cantidad de información que es relevante en su trato para el desarrollo del trabajo, por lo tanto tiene un instrumento de control que complementa y estructura los resultados del proceso de observación. Por eso “los diarios de campo recogen material muy heterogéneo; desde datos sobre los informantes claves hasta reflexiones suscitadas por "el estar en terreno", pasando por datos y notas que el investigador va tomando en su transcurrir por el lugar o el espacio que es objeto de su estudio”³⁵ el modelo de diario de campo que se desarrolló está basado en modelos aplicados con anterioridad en el campo de prácticas dentro del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, acomodándose a las necesidades del trabajo.

³⁵ HENAO, Hernán; VILLEGAS, Lucely. Estudios de localidades. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Bogota: ARFO Editores e Impresores Ltda. ICFES, 2002. p. 299.

Tabla 1. Formato diario de campo

 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad Ciencias Sociales Programa Turismo DIARIO DE CAMPO
Objetivo General:
No de diario:
Fecha:
Lugar:
Nombre persona que realiza el diario de campo:
Actividades realizadas:
Desarrollo de la actividad:
Evaluación de experiencia.
Conclusiones:
Apoyo fotográfico con su comentario:

Fuente: Modelo implementado en Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en área de practicas

4.2 INSTRUMENTO #2 (ENCUESTA)

El objetivo de la encuesta es medir la percepción del turismo a un subgrupo determinado de la población local, que es representado por los prestadores de servicio complementarios, específicamente aquellos que se encuentran ubicados en el centro histórico del municipio, ya que en este lugar se encuentran los principales recursos turísticos y de una gran concentración de establecimientos que pueden ayudar a fortalecer una promoción turística del municipio.

La encuesta es un instrumento importante de investigación con el cual se pueden recolectar datos e información relevante para el trabajo. Como dice Visauta³⁶ “Con la encuesta se trata de obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes” por consiguiente se enuncian a continuación las variables y los ítems que caracterizan nuestro instrumento, que a su vez son la base en la construcción del mismo, conteniendo en su estructura preguntas abiertas y cerradas.

Tabla 2. Formato de encuestas, clasificación tipo de servicios

VARIABLES	ÍTEMS
Clasificación de los tipos de servicios complementarios existentes en la zona del centro histórico del municipio de Funza.	Tipo de servicio: <ul style="list-style-type: none"> a. Restauración <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante <input type="radio"/> • Comida Rápida <input type="radio"/> • Cafetería panadería <input type="radio"/> • Café-bar-licorera <input type="radio"/> b. Transporte c. Alojamiento d. Información y/o Telecomunicaciones Otro, ¿Cuál? _____

Fuente: Propia

³⁶ VISAUTA, B. Técnicas de Investigación social, Recogida de Datos (I). Barcelona 1989. p. 259.

Tabla 5. Formato encuesta, variable identificación y evaluación

VARIABLES	ÍTEMS					
Identificación y evaluación de los recursos turísticos y lugares representativos del municipio	ATRACTIVOS	SI	NO	1	2	3
	a. Humedal Gualí					
	b. Palacio Municipal (Alcaldía)					
	c. Iglesia Parroquial Santiago Apóstol					
	d. Casa Cural					
	e. Casa Tipo Colonial (casco urbano)					
	f. Haciendas coloniales (veredas-rural)					
	g. Cementerio municipal					
	h. Capilla de San Martín					
	i. Casa de la Cultura					
	j. Parque Capitán Ernesto Esguerra y monumentos					
	k. Festival de arte y cultura Zaquesazipa					
	l. Celebración de semana santa					
	m. Otro					
¿Cuál? _____						

Fuente: Propia

Tabla 6. Formato encuesta, percepción

VARIABLES	ÍTEMS
Percepción sobre las problemáticas referente al turismo local	¿Qué considera usted que le falta al municipio para ser reconocido turísticamente? (pregunta abierta)

Fuente: Propia

Tabla 7. Formato encuesta, variable medición

VARIABLES	ÍTEMS
Medición de la posible participación de los actores locales en proyectos turísticos	¿Participaría usted de proyectos dirigidos para el turismo local? a. Si b. No

Fuente Propia

4.3 INSTRUMENTO #3 (ENTREVISTA)

La entrevista, se desarrolló para indagar la percepción y la participación de los actores importantes dentro del municipio para el turismo con la intención de recopilar información que nos permita construir el análisis y la intención de este trabajo.

La entrevista es un instrumento cualitativo que según Steinar Kvale³⁷ “es una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” por esto cada una de las preguntas formuladas se hicieron de manera estructurada para no perder la orientación de la misma y se cumpliría con el objetivo de la entrevista; las cuales se analizarán más adelante en el presente documento. El diseño de la entrevista fue construido por el cuerpo investigador con base en las características de fundamentación ya mencionadas.

Tabla 8. Formato entrevista

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA	
LUGAR	
FECHA	
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	
OBJETIVO	
TEMAS TRATADOS	

Fuente: Propia

³⁷ KVALE, Steinar. Las entrevistas de investigación cualitativa. Morata. Madrid. 2011. p. 155.

4.4 ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

4.4.1 ANÁLISIS DE DIARIOS DE CAMPO:

El diario de campo se caracteriza por ser un instrumento de observación y percepción del lugar de estudio, permitió interactuar con el ambiente y de esa forma tomar los datos e información relevante que a nuestro juicio permitiera desarrollar y orientar el presente trabajo. Así, rescatamos los siguientes puntos:

- Identificación de lugares de entrada y localización del municipio
- Recorrido y observación del centro del municipio
- Identificación de aspectos relevantes del municipio
- Identificar los servicios del municipio

Los cuales pueden ser indagados a profundidad en los siguientes **(Anexos. I, J y K)**.

El municipio de Funza tiene una ventaja por estar en cercanías a la ciudad de Bogotá, pero hay que analizarlo desde varios puntos de vista en este caso turismo cultural, histórico y ambiental. Es un lugar que se caracteriza por ser una zona industrial lo cual se evidencia a primera vista, además de estar compartido con el municipio de Mosquera, reflejando un proceso de conurbación. En sus alrededores vemos una gran cantidad de parques industriales, de comercio, bodegas de almacenamientos, y empresas como Doria, Big cola, Nestle, entre otras. También la creación de proyectos de vivienda, conjuntos cerrado, según en la indagación de los pobladores es una sector económico para vivir y su cercanía a la ciudad de Bogotá facilita para que gente que trabaja allí viva en el municipio.

Funza como tal tiene una fachada de un barrio más de la capital, procesos que son similares actualmente con los municipios de Soacha y Chía, sin embargo al llegar al centro del municipio se revela la existencia de estructuras de tipo colonial,

teniendo en cuenta las características que esto implica que le da un resalte a cierto vestigios históricos que se han corroborado al momento de indagar por medio de las entrevistas y encuestas realizadas. Su economía fuera del sector industrial es similar a la que podemos encontrar en la ciudad de Bogotá, con establecimientos de diferentes actividades económicas, como restaurante, accesorios y ropa, cafeterías, telecomunicaciones, entre otros, al mismo tiempo en las áreas urbanas, específicamente en un área de interés importante para nosotros en la investigación como lo es el Humedal Gualí refleja un contraste de actividades agropecuarias presentando diferentes áreas de cultivo.

Así mismo se realizó un diario de campo en la visita de uno de los recursos más importantes del municipio, la Casa de Convivencias de Las Hermanas Juanistas; en donde alberga en su interior una Capilla que guarda los restos del fundador y cofundador de esa comunidad religiosa, el Padre Jorge Murcia Riaño y el Padre Jorge Angarita, además de un museo que contiene mucho valor histórico, religioso y cultural.

Como antecedente, el Padre Jorge Murcia se encuentra actualmente en proceso de beatificación y al mismo tiempo fue un personaje importante dentro de la historia religiosa de Colombia, ya que creo la compañía de San Juan Evangelista y construyo la Virgen de la Inmaculada ubicada en el Cerro de Guadalupe de la ciudad de Bogotá, al igual de la reconstrucción de la Capilla de Guadalupe que se encuentra en el mismo lugar, todos estos datos suministrados por la Hermana Nidia, la persona encargada del lugar. De allí el interés por realizar un diario de campo que describa los recursos que contiene el lugar para poder potencializarlo como destino turístico importante para el municipio de Funza (Cundinamarca).

Se realizó entonces un recorrido por las instalaciones de la Casa de Convivencia en donde tienen servicios de alojamiento con capacidad de 60 personas, alimentación y espacios al aire libre para hacer actividades de retiros espirituales, una oficina dedicada a la atención y acompañamiento de jóvenes y mujeres; una

capilla que contiene esculturas religiosas y arte de estilo Barroco muy llamativas, además de cuadros tejidos con motivos religiosos que realizan las mismas hermanas de la comunidad. Hacia un costado de la casa en el segundo piso se encuentra ubicado el museo en honor al Padre Jorge Murcia el cual fue creado por la misma organización, este sitio contiene tanto elementos personales del Padre, como implementos utilizados para la celebración de eucaristías, archivos fotográficos, su biblioteca personal, muebles de estilo francés entre otros elementos. Se evidencia en el recorrido que muchos de estas piezas se encuentran deteriorados y falta un mejor manejo para su conservación y preservación, ya que no cuentan con los recursos suficientes para cuidarlos de manera apropiada.

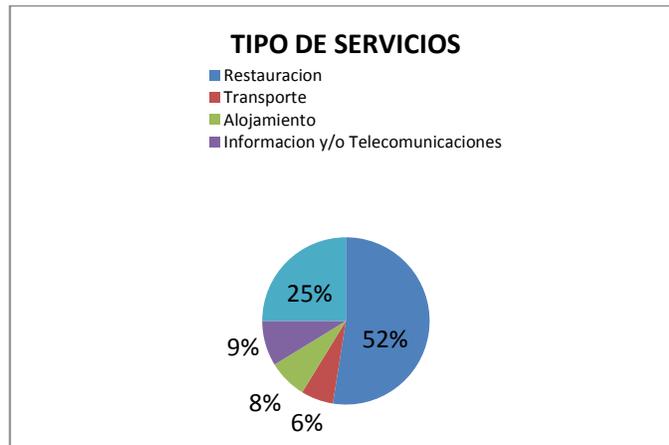
4.4.2 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

En el presente apartado se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a la muestra ya mencionada con anterioridad en el apartado metodológico de la investigación. Los resultados arrojaron elementos de información valiosa para la construcción del documento, como también mostraron un panorama frente al comportamiento del municipio en la actividad turística.

Se analizó la primera parte de la encuesta teniendo en cuenta preguntas de tipo informativo y caracterización de los actores participantes o involucrados en cada una de las encuestas.

En su totalidad se aplicaron 80 encuestas a prestadores de servicios el cual corresponde al 100% de la población objeto donde se tuvo en cuenta una subdivisión de tipo de servicio tales como Restauración con un (52%), Transporte (6%), Alojamiento (8%), Información y/o telecomunicaciones con un (9%) y otros (como tiendas de variedades, droguerías, remates, almacenes de ropa, heladería etc...) (25%) como se evidencia en la **Gráfica 1**.

Gráfica 1. Tipos de servicios complementarios



Fuente: Propia

Dentro de los tipos de servicios encuestados, se subdividió la categoría de restauración ya que existen gran variedad de ellos, así se pudo identificar cuáles eran relevantes en este. Siendo los restaurantes (36%) y cafeterías (33%) de mayor presencia en la prestación de servicios, seguido de café-bar-licorera con un (26%), **Gráfica 2.**

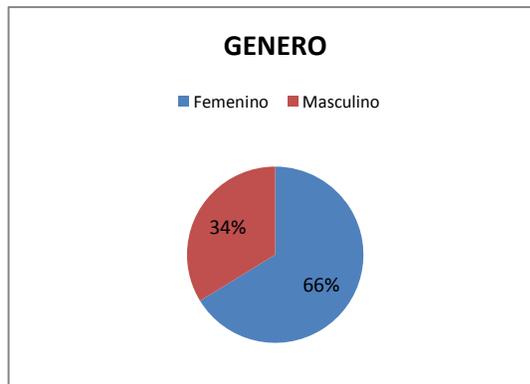
Gráfica 2. Tipos de servicios de restauración



Fuente: Propia

En cuanto al género de la población encuestada se determinó que en la mayoría de los establecimientos predomina la atención al cliente mediante personal femenino (66%) en segundo lugar el género Masculino (34%) **Gráfica 3.**

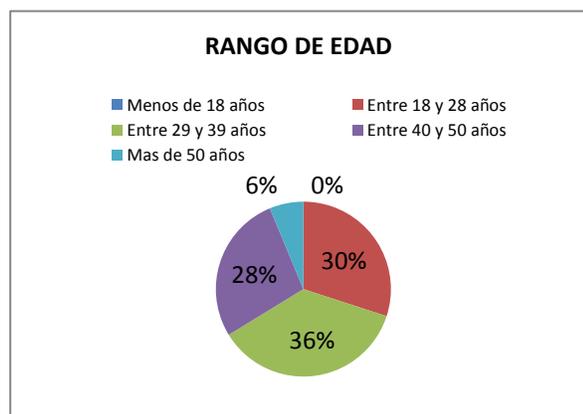
Gráfica 3. Genero personas encuestadas



Fuente: Propia

Dentro de las edades que tienen las personas a cargo de un establecimiento en su mayoría se encuentra población adulta y joven entre 29 y 39 años (36%) y entre 18 y 28 años (30%) evidenciado en la **Gráfica 4.**

Gráfica 4. Rango de edades personas encuestadas



Fuente: Propia

La información que se evidencia delimita la población objeto de estudio, lo cual permite enfocar de mejor manera la aplicación de las técnicas investigativas, instrumentos y otros que permitan entender la relación entre los actores y el tema de estudio.

Un factor importante al analizar la percepción del propietario y/o persona a cargo del establecimiento, es si es habitante del municipio de Funza o no y así poder identificar que tanto conocimiento se tiene acerca de los lugares representativos del municipio, además de posibles actividades turísticas, ya que son personas potenciales que están en contacto directo con los posibles visitantes al municipio que en algún momento pueden llegar a solicitar algún tipo de información acerca de actividades y puntos de referencia como sitios específicos, aspecto que es fundamental a la hora de la promoción turística, pues a partir de un conocimiento adecuado se genera un sentido de apropiación por parte de los habitantes y población flotante que facilita el reconocimiento del municipio como tal. Se detectó entonces que un (24%) no es habitante del municipio de Funza, sin embargo con un (76%) predomina la población Funzana **Gráfica 5.**

Gráfica 5. ¿Habitante del Municipio de Funza?

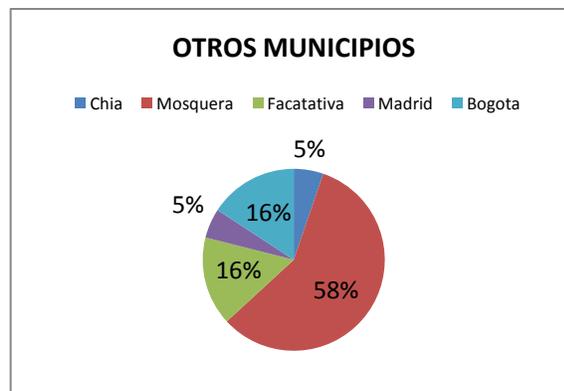


Fuente: Propia

Se identifica también la procedencia de las personas que no son habitantes del municipio de Funza detectando que el 58% de las personas encuestadas son del municipio de Mosquera Cundinamarca. Cabe resaltar como se mencionó con

anterioridad que el municipio de Funza y el municipio de Mosquera han sufrido con el paso del tiempo un proceso de conurbación importante ya que prácticamente Mosquera y Funza están en un mismo territorio pero con diferentes administraciones locales. En segundo y tercer lugar se encuentra el municipio de Facatativá (16%) y la ciudad de Bogotá (16%), identificando un factor importante la proximidad al municipio. **Gráfica 6.**

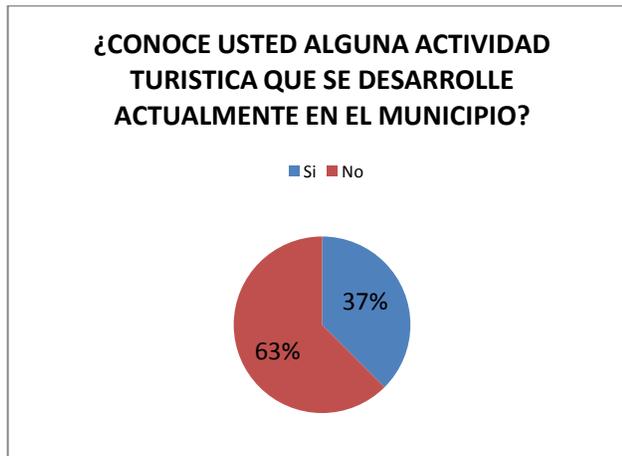
Gráfica 6. Otros Municipio de origen



Fuente: Propia

La siguiente Variable de la encuesta muestra la percepción y conocimiento del turismo local reflejado en las preguntas 2, 3, 4 y 5. En la pregunta 2, con un 63% las personas refieren que "si" conocen alguna actividad turística en el municipio **Gráfica 7.** Refiriendo al festival "Zaquesazipa" como un atractivo turístico importante. Resaltando el festival más importante del municipio en el año (festival de arte y cultura Zaquesazipa) que se realizó entre el 26 de Septiembre y el 5 de Octubre del 2013. Sin embargo al seguir indagando por el conocimiento de las actividades actuales relacionadas con el municipio la gran mayoría manifestaba que no conocía ninguna otra.

Grafica 7. Conocimiento de actividades turísticas en el municipio



Fuente: Propia

En la pregunta 3 encontramos la percepcion del turismo por parte de los habitantes, dato que se revela luego de indagar si es importante la actividad turistica para el desarrollo del municipio, donde el (100%) que corresponde a las 80 personas encuestadas de los establecimientos de prestacion de servicios, manifestaron una respuesta completamente positiva frente a esta actividad.

Gráfica 8.

Gráfica 8. Percepcion del turismo como fuente de desarrollo



Fuente: Propia

Según lo que cada persona conocía acerca del municipio de Funza, en la pregunta 4 se indagó sobre las potencialidades del municipio en términos de turismo a partir de las diferentes tipologías que existen sobre el tema. Se pone en primer lugar el ecoturismo con un (16%) como opción de desarrollo turístico, ya que el municipio cuenta con una extensa área natural que vale la pena rescatar y que otras personas conozcan, de igual manera se posiciona el turismo cultural con un (16%) haciendo referencia a la gran variedad de actividades culturales gestadas por el centro cultural Bacata, seguido por el turismo histórico con un (14%) manifestando la importancia del valor histórico del municipio. En cuanto a otras tipologías de turismo se rescata que también se podrían llegar a desarrollar en el municipio pero en una menor medida. **Grafica 9.**

Grafica 9.

Gráfica 9. Tipo de turismo que se puede desarrollar en el municipio



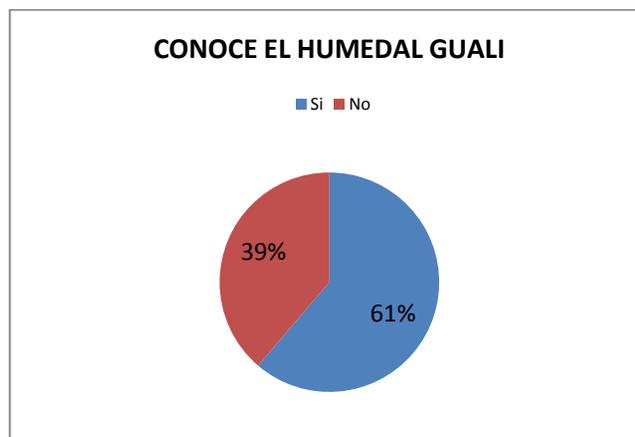
Fuente: Propia

La pregunta número 5 hace referencia al conocimiento de los sitios representativos del municipio. Se aplicó un cuestionario con base en la información recolectada en entrevistas, diarios de campo y otros los cuales

rescatan los sitios histórico, culturales y ambientales, que permite evaluar cada uno de ellos, además de saber si son reconocidos o no por la población, los resultados son los siguientes:

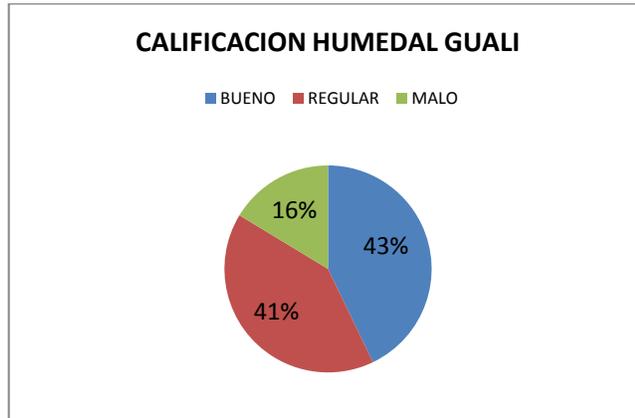
El humedal Gualí con un (61%) es conocido y calificándolo como bueno (43%), considerando que es un espacio importante para el municipio, sin embargo hay un porcentaje significativo que lo califica como regular (41%) ya que la problemática ambiental que allí existe es evidente, además de la gran cantidad de industrias que rodean este recurso natural. Refieren que se han realizado muchas campañas de conservación ambiental para el humedal por parte de los colegios y los esfuerzos solo se ven por poco tiempo ya que en la actualidad se ve abandonado por la falta de mantenimiento. **Gráfica 10 y 11.**

Gráfica 10. ¿Conoce el Humedal Gualí?



Fuente: Propia

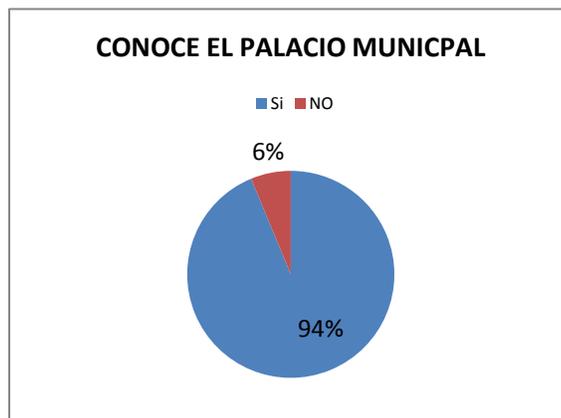
Gráfica 11. Calificación al Humedal Gualí



Fuente: Propia

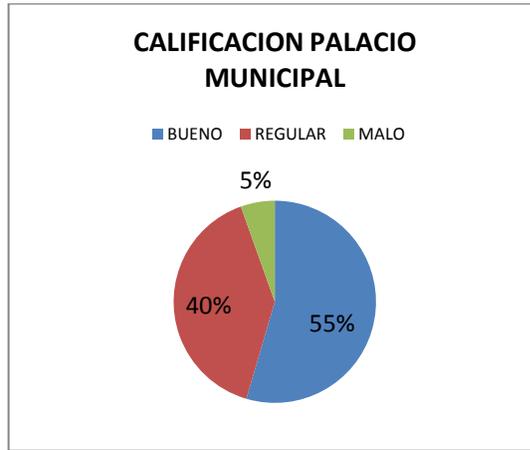
El Palacio Municipal donde funciona la alcaldía es reconocido en un (94%) por su ubicación en el parque principal del municipio, además es el lugar del funcionamiento del ente territorial. al tiempo reconocen su ubicación. Referente a la calificación algunos consideran en buen estado la estructura con un (55%), regular con un (40%) y malo con un (5%). **Grafica 12 y 13.**

Gráfica 12. ¿Conoce el Palacio Municipal?



Fuente: Propia

Gráfica 13. Calificación al Palacio Municipal



Fuente: Propia

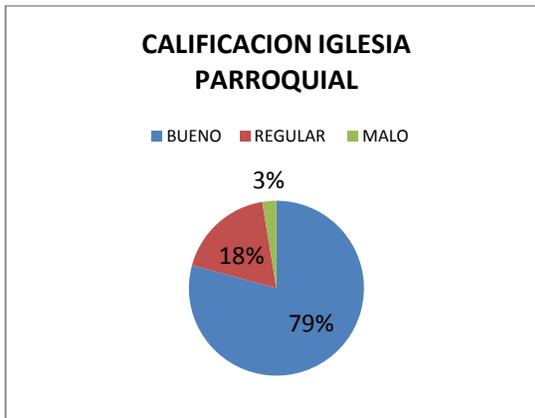
La Iglesia Parroquia Santiago Apóstol ubicada en el centro histórico del municipio, posee gran importancia para las personas encuestadas ya que reconocen el sitio en un (96%), considerando que está en buenas condiciones un (79%) a pesar de la antigüedad de la estructura. **Gráfica 14 y 15.**

Gráfica 14. ¿Conoce usted la Iglesia Parroquial?



Fuente: Propia

Gráfica 15. Calificación Iglesia Parroquial

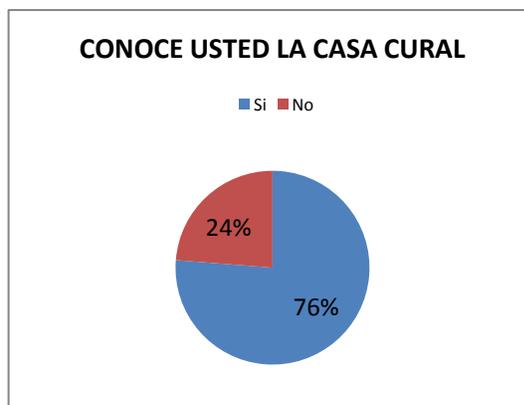


Fuente: Propia

La casa cural ubicada al lado de la parroquia principal es una de las infraestructuras que todavía mantiene su estilo colonial y según los encuestados reconocen el lugar con un (76%), y la califican en un (79%) en buen estado.

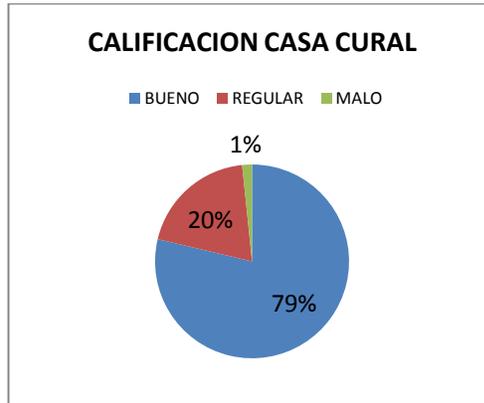
Grafica 16 y 17.

Gráfica 16. ¿Conoce usted la Casa Cural?



Fuente: Propia

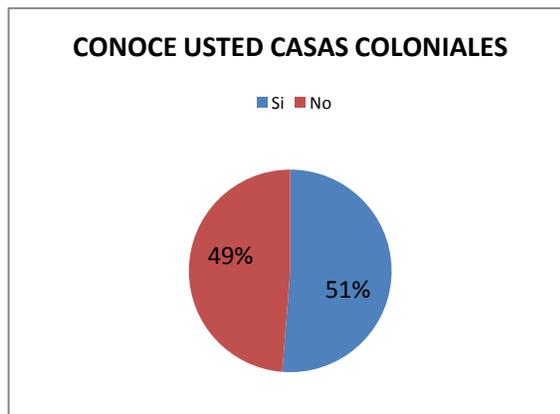
Gráfica 17. Calificación Casa Cural



Fuente: Propia

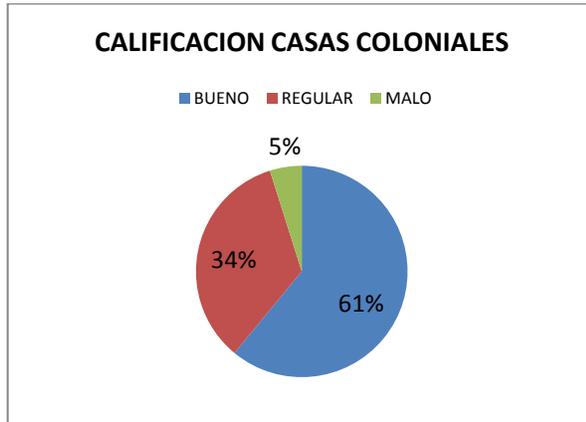
Respecto al conocimiento de la existencia de casas de tipo colonial dentro del municipio la apreciación es dividida, ya que no hay claridad en cuanto a las características principales de este tipo de arquitectura ya que los procesos de renovación urbana han llevado a la pérdida y la conservación de estos patrimonios arquitectónicos. Varias de las personas comentaron la demolición de muchas de estas casas por su estado o como se mencionaba anteriormente la modernización que presenta el municipio. Esto se demuestra en la **Gráfica 18**, donde se califican como bueno en su mayoría con un (61%) y regular en un (34%) **Gráfica 19**.

Gráfica 18. ¿Conoce usted casa de tipo colonial?



Fuente: Propia

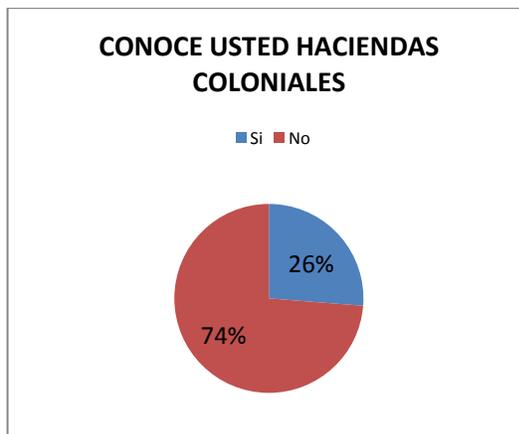
Gráfica 19. Calificación Casas Coloniales



Fuente: Propia

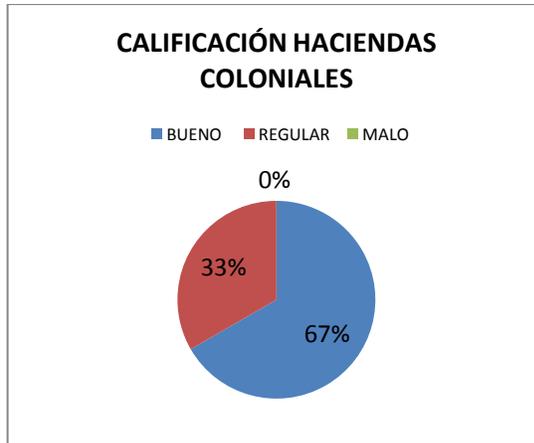
En cuanto a las haciendas coloniales existe un gran desconocimiento de las mismas (74%) como es demostrado por la **Gráfica 20**, ya que muchas de las personas encuestadas refieren no conocer los alrededores de la zona rural del municipio. Y aquellas que conocen este tipo de haciendas las califican como buenas en un (67%) según la **Gráfica 21**.

Gráfica 20. ¿Conoce usted Haciendas de tipo Colonial?



Fuente: Propia

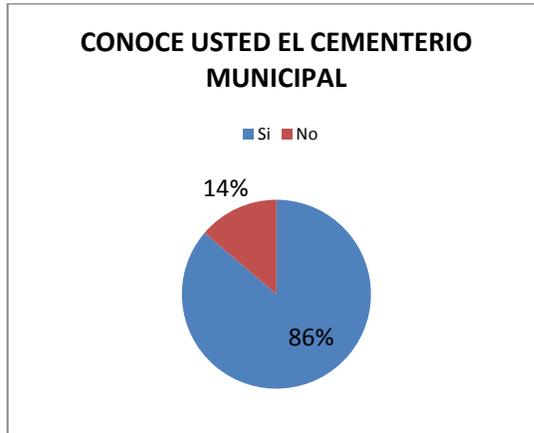
Gráfica 21. Calificación Haciendas Coloniales



Fuente: Propia

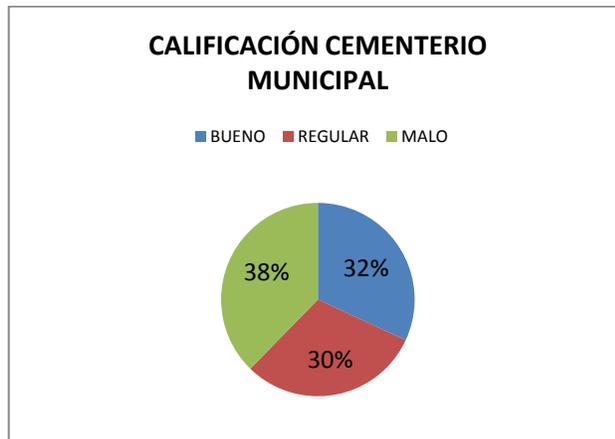
El cementerio municipal es muy conocido (86%) **Gráfica 22**, por su ubicación muy cerca del centro histórico, pero en cuanto su estado las opiniones están divididas por varios factores entre los que se encuentran la ubicación del mismo por salubridad ya que con el desarrollo urbano muestra como se ha construido alrededor del mismo sin prever los inconvenientes que para muchos traería este lugar, también manifiestan un malestar por falta de mantenimiento. Los que califican al cementerio como bueno, bien sea por que tienen familiares y allegados en este lugar como por importancia histórica que tiene del mismo para el municipio. la percepción sobre el tema se refleja; en un (38%) mala, en un (32%) buena y regular en un (30%) **Gráfica 23**.

Gráfica 22. ¿Conoce usted el Cementerio Municipal?



Fuente: Propia

Gráfica 23. Calificación Cementerio Municipal

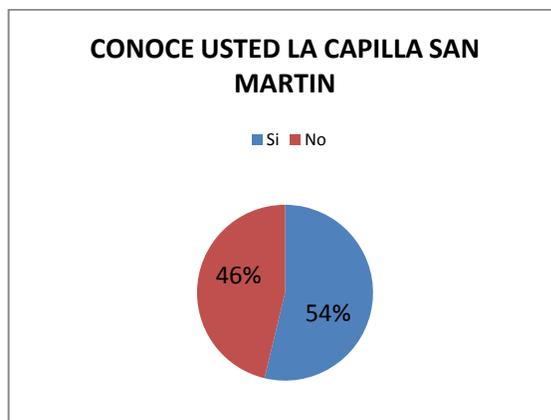


Fuente: Propia

La capilla San Martín que es otro recurso turístico se encuentra ubicada en la calle 15 con carrera 12 esquina, sobre una de las avenidas importantes ya que siendo entrada a tres esquinas y recorre en mayor parte al municipio de Funza siendo transitada por gran cantidad de empresas de transporte urbano e intermunicipal que ingresan al municipio. Los resultados demuestran que casi la mitad de los encuestados en un (54%) **Gráfica 24**, no conocen este sitio por su nombre, porque es poco utilizada en la eucaristía diaria y solo hasta semana santa es

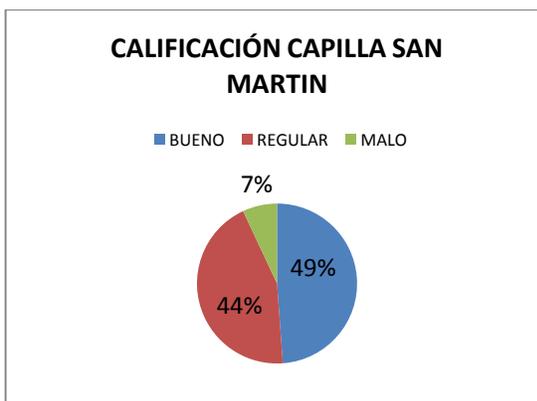
cuando es abierta al público, por la gran cantidad de afluencia de personas. Su estado reflejado según su uso y la poca visita que pueden hacer quienes la conocen dan como calificación; bueno en un (49%), regular en un (44%) y malo en un (7%), **Gráfica 25.**

Gráfica 24. ¿Conoce usted la Capilla de San Martín?



Fuente: Propia

Gráfica 25. Calificación Capilla de San Martín

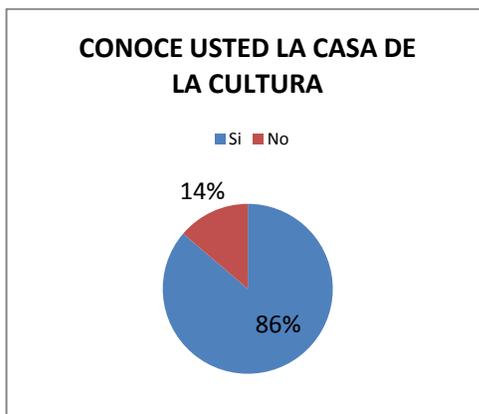


Fuente: propia.

La casa de la cultura sitio de gran relevancia dentro del municipio y es muy conocida por los encuestados, ya que en ella se dictan cursos de interés social, manejando una temática cultural, buscando el fortalecimiento y apropiación a las

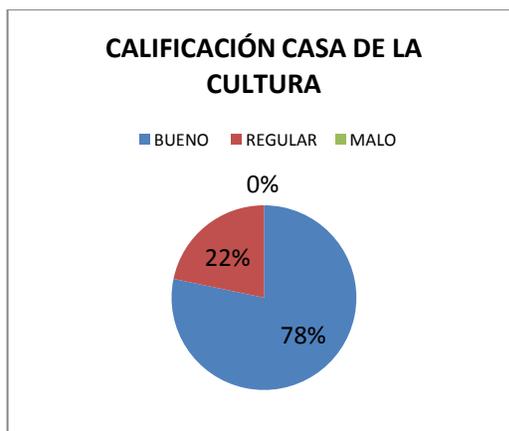
riquezas históricas del lugar. Esto es ratificado en un (86%) **Gráfica 26** por las respuestas. La evaluación del sitio es que el lugar se encuentra en buenas condiciones (76%) **Gráfica 27**. Sin embargo sobre esta pregunta hubo muchas observaciones en relación con la información oportuna de los eventos culturales puesto que se comunican a la población con poca anticipación.

Gráfica 26. ¿Conoce usted la Casa de la Cultura?



Fuente: Propia.

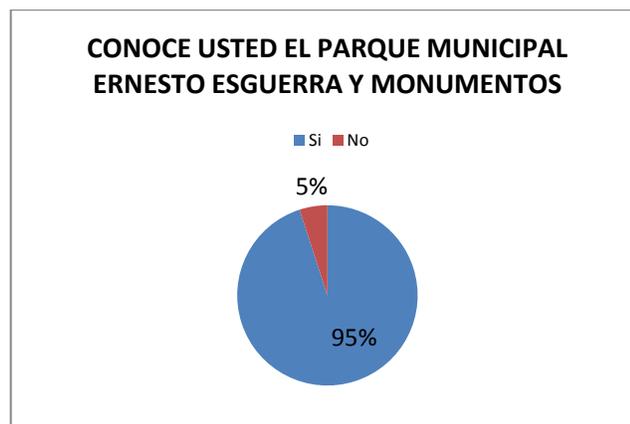
Gráfica 27. Calificación Casa de la Cultura



Fuente: Propia.

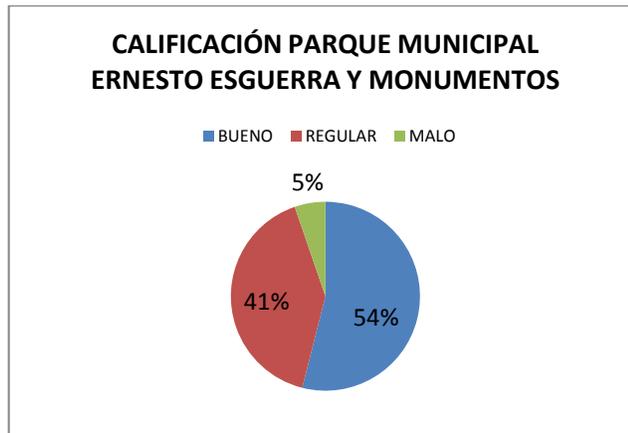
El parque municipal Ernesto Esguerra es uno de los puntos referencia más relevantes del municipio, se demuestra en un (96%) sobre su existencia **Gráfica 28.** sin embargo cuando se hizo la pregunta utilizando el nombre original de la plaza, la mayoría de las personas no lo conocían hasta que se aclaraba que era el parque principal, esto genera un poco de curiosidad por parte de los encuestados e indagaban quien era esas persona o porque lo habían llamado de esta manera; en cuanto a la calificación del sitio se da de manera dividida en un (54%) bueno, regular un (41%) y un (5%) malo **Gráfica 29,** por diferentes razones destacando los cambios que se le han realizado con relación a su estructura, ya que era un sitio con mayor cantidad de zonas verdes y arboles a su estado actual. La percepción de seguridad no es la mejor, al igual que el mantenimiento y aseo no es el deseado; otros comentarios se refieren al uso de este espacio público a la entretención nocturna del municipio.

Gráfica 28. ¿Conoce usted el Parque Municipal Capital Ernesto Esguerra y Monumentos?



Fuente: Propia.

Gráfica 29. Calificación Parque Capitán Ernesto Esguerra y Monumentos



Fuente: Propia

El festival de arte y cultura “Zaquesazipa” es uno de los eventos más importantes del municipio y de mayor conocimiento como se evidenció en la pregunta 2 de la encuesta, ratificándolo en un (87%) **Gráfica 30**. Su calificación va en coherencia a su conocimiento, a los eventos que se realizan en él, y la importancia del mismo reflejándose en un (90%) **Gráfica 31**.

Gráfica 30. ¿Conoce usted el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa?



Fuente: Propia.

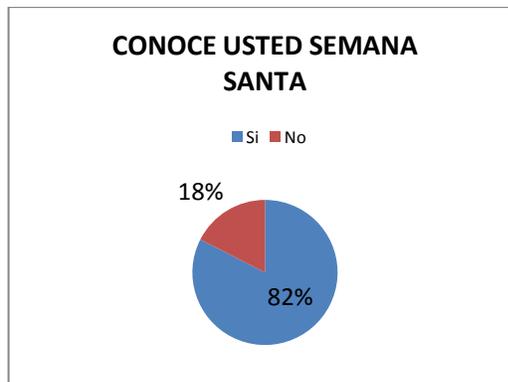
Gráfica 31. Calificación Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa.



Fuente Propia.

La celebración de Semana Santa otro de los eventos importante para el municipio, refleja en un (82%) **Gráfica 32**. Ligado a la gran participación de los habitantes, vecinos y forasteros que participan de las fiestas religiosas en el municipio. Se clasificó en un (82%) como buena, en un (15%) como regular y finalmente un (5%) mala **Gráfica 33**.

Gráfica 32. ¿Conoce usted la celebración de Semana Santa en el Municipio?



Fuente: Propia.

Gráfica 33. Calificación de la celebración de Semana Santa



Fuente: Propia.

Complementando esta pregunta se dejó como opción nombrar si conocía o no otros lugares que considere turísticos pertenecientes al municipio y que fuera importante dar a conocer a otras personas y visitantes, donde se encontró la referencia villa Paul, Parque de la Fraternidad, la Villa Olímpica, la Plaza Marques de San Jorge y el Biblioparque ya que son estructuras relativamente modernas teniendo una mejor recordación y uso por la población local para su esparcimiento y el uso del tiempo libre..

La pregunta número 6 se realizó de forma abierta con la intención de conocer la sensación que presentan las personas frente a las fortalezas y la debilidades del municipio respecto a la actividad turística y su reconocimiento como destino para visitar; destacando en primer medida respuestas recurrentes, refiriéndose a la premura de dar a conocer el lugar mediante la promoción turística en términos de publicidad que maneje información de interés acerca del municipio. Se rescata también la opinión de varias personas referente a la inexistencia de sitios de nivel turístico dentro del municipio, es decir que consideran que dentro del municipio no hay lugares que visitar, además de tener la necesidad de requerir mayor cantidad de espacios públicos de tipo natural como parques ecológicos para la realización de actividades al aire libre.

También los resultados de la encuesta arrojaron una percepción de inseguridad sobre todo durante los eventos culturales que se realizan dentro del municipio, otro factor importante que manifestaron fue la existencia de los peajes como un obstáculo para que las personas llegaran a visitarlo y por esta razón puede que el flujo de personas haya disminuido considerablemente a través del tiempo.

Frente a la pregunta de participación sobre proyectos dirigidos hacia el turismo el (77%) afirmó participar de los mismo, mientras que el (23%) no hacerlo sustentado falta de tiempo, falta de interés entre otros factores que comprometen de algún modo su normal vivir. **Grafica 34**

Gráfica 34. ¿Participaría usted de los proyectos dirigidos para el turismo local?



Fuente: Propia

Los resultados analizados sustentan la intención y finalidad del trabajo investigativo, el cual se centró en realizar un análisis del municipio de Funza como destino turístico. Las encuestas y sus resultados abarcaron las incógnitas frente al tema turístico del municipio y lograr una caracterización más profunda sobre la percepción turística de él, evidenciado por los prestadores de servicio ya que ellos son los primeros en interactuar con una eventual actividad turística. De ellos obtuvimos que el municipio necesita un plan promocional, publicidad, señalización, organización, sensibilización e integración de los recursos turísticos

existentes, ya que ellos ven con buenos ojos la actividad turística para el desarrollo económico del municipio.

4.4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Las entrevistas se realizaron a los actores más importantes relacionados al municipio y a la actividad turística, acercándonos más a los puntos específicos para la obtención de información, la cual nos condujo a establecer el comportamiento de la actividad turística y las necesidades de la zona frente a esta. No obstante el instrumento dio claves que caracterizan al lugar, como lo son sus recursos histórico-culturales además de la importancia frente al Humedal Gualí. Entre ellos encontramos lugares como el Parque Municipal Capitán Ernesto Esguerra, la Parroquia Santiago Apóstol, el Palacio Municipal, el Centro Cultural Bacatá, la Casa Cural, Centro de Convivencia Hermanas Juanistas entre otras construcciones que muestran una infraestructura de tipo colonial existentes en el municipio y que hoy en día se mantienen, sin embargo este tipo de casas son muy escasos ya que hay un evidente crecimiento y renovación urbana del sector. Se aclara que las entrevistas no buscan fundamentar o crear una teoría, solo corresponde a lo que se menciona con anterioridad la indagación de la percepción sobre el turismo por aquellos que juegan un papel importante en el área.

Uno de los actores principales que se tuvo en cuenta para la aplicación de entrevistas fue el funcionario encargado del Área de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal, el Sr José Salomón Medina Ortiz, quien participa activamente en los temas relacionados con turismo además de estar a cargo del área de Gestión del Riesgo, durante el desarrollo de las preguntas indicó la presencia de parques recreativos, que cuentan con instalaciones adecuadas para el desarrollo de deportes tales como canchas de tenis, baloncesto, fútbol, pistas de patinaje y bicigrós aptos para el esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre, aunque como tal escenarios netamente naturales se refirió únicamente al área que comprende el Humedal Gualí. Refiere a su vez la existencia de grandes haciendas

que en su momento eran parte representativa del municipio, además de diferentes sitios donde se sacaba agua potable para abastecer al lugar “la cajita de agua” las cuales están cerca al municipio amenazando de alguna manera que se acaben por el crecimiento del mismo.

Otro actor involucrado fue el Sr Anthony Herrera Director e historiador del centro cultural Bacatá, el cual comienza hacer una contextualización en termino histórico al origen del municipio mencionando que el nombre de Funza es relativamente nuevo y que se ha llamado de diferentes maneras, como Muequeta, Bacatá, y Bocotá, luego se llamó pueblo de Bogotá, cuando Bogotá era acá (en la Funza actual) allá se llamaba Santa fe lo cual ocurrió hasta el año de 1817 en un congreso de angostura donde le dieron el nombre de Funza a lo que se llamaba Bogotá y a Santa fe le dieron el nombre de Bogotá por eso se decía Santa fe de Bogotá, aunque existen varias dudas respecto a la historia, existen libros que datan de los años 1.500 en la parroquia principal donde se enviaban oficios y comunicaciones de la curia hacia la parroquia y nunca decía a Funza sino eran dirigidos a Bogotá. De igual manera continua mencionando el asentamiento muisca que hubo en esta región además de paso de diferentes personajes históricos por esta zona, tales como el libertador Simón Bolívar y Jorge Eliecer Gaitán. Rescata mucho la importancia de las pocas casas coloniales que hay en el municipio pero que lamentablemente han desaparecido por la modernización o como él dice “la necesidad del dinero” y de esta forma no apreciar el valor histórico y cultural que estas infraestructuras generan, haciendo hincapié de igual forma de una característica estructural del lugar donde los balcones eran en el primer piso dando a la calle, lo cual se ve muy poco. Resalta la belleza de la arquitectura de la casa de la cultura destacando las áreas de su interior y el tamaño que tenía cada una de estas casa en su época. Acerca del Parque Principal Capitán Ernesto Esguerra, indica que anteriormente era la plaza de mercado del municipio y el lugar en donde se hacían las ferias de ganado e intercambios comerciales en

donde se reunían personas residentes de otros sitios aledaños a Funza tales como los municipios de Mosquera, Tenjo, Tabio y Facatativá entre otros.

Finalmente al hablar con los actores involucrados que al mismo tiempo son habitantes del Municipio de Funza, permitió dar a conocer una mirada diferente respecto a la caracterización y descripción del municipio, puesto que es diferente la apreciación personal como investigadoras a la de aquellas personas que viven, sienten y participan de la dinámica cotidiana dentro del lugar; de este modo a continuación se realizara un análisis más específico de cada una de las entrevistas realizadas a los actores involucrados lo cual dejo realizar una mejor contextualización, identificando sus fortalezas y debilidades en términos de turismo, además de reconocer cada uno de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Funza.

4.4.3.1. ANÁLISIS DE ENTREVISTA #1, (Ver Anexo L)

Las preguntas que se aplicaron están directamente relacionadas con la actividad turística para poder indagar de forma confiable y verídica que permita recolectar la información necesaria para este trabajo. El actor de esta entrevista el Sr José Salomón Medina Ortiz es uno de los participantes más activos y referentes en el municipio, se rescató información importante de los proyectos que existen en la actualidad, priorizando la parte del Humedal Gualí el cual conoce más. Evidenciando una percepción de un fraccionamiento entre el Centro Cultural Bacatá y la Alcaldía Municipal específicamente con el área de Desarrollo Económico, desconociendo algunos procesos que se han adelantado en términos de turismo desde la parte cultural ya que anteriormente esta entidad venía manejando del área de turismo para el municipio, esto ha dificultado una labor más precisa al momento de realizar una promoción turística. Se rescatan los siguientes puntos **(Ver Anexo L)**.

- En este momento existe un convenio con Fenalco (convenio 047) el cual desarrolló un diagnóstico del municipio encontrando las diferentes fortalezas que tiene el municipio en términos de turismo, tales como: ecoturismo, turismo gastronómico, turismo histórico cultural y turismo histórico religioso, como el planteamiento de un inventario turístico (**Ver Anexo E**). Se resalta entonces la principal fortaleza el ecoturismo con el humedal Gualí.
- La CAR y la Alcaldía Municipal actualmente están en un momento de transición para el traspaso de la administración del Humedal Gualí, ya que la CAR dejó de administrar la parte de humedales desde el presente año. Un proyecto importante desarrollado por la CAR y que la Alcaldía pretende seguir desarrollando el denominado Plan Padrino, en este momento se han adherido las empresas Big cola y Colanta para la protección de este bien natural, la idea es que estas empresas aporten recursos económicos para la protección y mantenimiento del mismo, ya que estos procedimientos son muy costosos como el mantenimiento del humedal. Inicialmente está el proyecto de senderización y señalización del humedal.
- Desde el Área de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal se desarrolló la iniciativa que pone en práctica una campaña de conciencia ambiental en los humedales enfocado a las escuelas de los municipios aledaños, realizando recorridos en el Humedal Gualí, teniendo como idea principal identificar que es un humedal, para que sirve un humedal, las problemáticas ambientales, que se debe hacer y que no se debe hacer y descripción de biodiversidad en flora y fauna.
- El humedal esta compartido en tres municipios teniendo Funza la mayor cantidad de hectáreas o de terreno en su jurisdicción, así los otros municipios han hecho poco por el humedal.
- La Ing. Liz Barbosa está encargada de la parte ambiental del municipio manifiesta que se han hecho trabajos de conciencia ambiental en conjunto

con los colegios del municipio, puesto que es importante que se tenga un reconocimiento del entorno inmediato que es el ecosistema del Gualí.

- Resalta el desconocimiento que tiene la ciudadanía de Bogotá frente a los municipios de la Sabana de Occidente ya que solo están limitados a ver la producción, almacenamiento de alimentos y la parte industrial, sin darse cuenta de su riqueza ambiental, cultural e histórica de la zona, se refleja también la problemática en cercanías de las pistas aéreas del Aeropuerto el Dorado frente al municipio.
- El Sr Salomón Medina Manifiesta la inexistencia de un mapa turístico y la deficiencia en el tema de señalización turística.
- Dentro de las problemáticas del humedal, están los vertimientos industriales, la invasión de terrenos mediante construcción de predios sin autorización, y la falta de apropiación por parte de los habitantes frente al mismo.
- Desde el Área de Desarrollo Económico se tiene intención de crear un atractivo turístico ambiental a partir del Humedal Gualí.
- No hay fichas de recolección de datos aparte del proyecto que desarrollo Fenalco.

4.4.3.2. ANÁLISIS ENTREVISTA #2 (Ver Anexo M)

Las preguntas aplicadas en la presente entrevista se enfocaron al conocimiento histórico y cultural del municipio y en congruencia al actor principal de la misma Sr. Anthony Herrera Director e Historiador del Centro Cultural Bacatá, quien dio referencias importantes de vestigios históricos referentes a la fundación de Funza y los siguientes temas que se desarrollan a continuación:

- Durante la contextualización histórica del municipio, el historiador Anthony Herrera refleja que existen varias inconsistencias en la veracidad de los documentos que relatan la historia real del municipio, ya que muchos documentos históricos fueron quemados en un incendio.
- Contextualización del municipio frente a los atractivos de tipo histórico y de patrimonio, realizando una descripción del antes y después del parque principal de Funza, ya que con el paso del tiempo el sitio ha sufrido varias modificaciones tanto de su forma como de su uso.
- Comenta hechos históricos relacionados con personajes reconocidos que en algún momento de su vida pasaron o vivieron en el municipio de Funza (Cundinamarca), tales como el paso del Libertados Simón Bolívar, quien era el Capitán Ernesto Esguerra, las visitas de Gaitán al municipio entre otros acontecimientos importantes.
- Comenta como ha venido cambiando el panorama urbano del municipio, cuestionando la normatividad frente a la protección de atractivos y recursos de tipo arquitectónico, frente al cuidado y protección de las casa de tipo colonial y los “frescos” que se encuentran en algunos balcones ubicados en el centro histórico del municipio, manifestando que la población no está interesada en conservar estos bienes aun así por encima de las normas existentes que protegen dichos patrimonios.

4.4.3.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTA #3 (Ver Anexo N)

La actora principal de esta entrevista fue la Sra. Roció Cárdenas Gestora de proyectos culturales del Centro Cultural Bacatá, la cual contextualiza ampliamente sobre los eventos culturales que se desarrollan dentro del municipio, consideramos que es un factor importante a la hora de la promoción turística del municipio, ya que se puede aprovechar la afluencia de personas nacionales y extranjeras que asisten a estos eventos para dar a conocer otros sitios y aspectos importantes de turismo que se pueden conocer además de los mismos festivales. Se encontró entonces que:

- El municipio cuenta con gran variedad de festivales culturales que se desarrollan con gran frecuencia entre los que se encuentra: el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa, la celebración de Semana Santa, Festival Internacional de Teatro, Festival Internacional de Danzas, Festival Internacional de Piano, Feria de Regiones, presentaciones de diferentes artistas que son reconocidos actualmente a nivel nacional y demás eventos alternativos desarrollados la mayoría de los fines de semana.
- En la parte de promoción turística la Cámara de Comercio de Facatativá saca un folleto que se llama “De turismo por sabana de occidente” que son los municipios de Tabio, Tenjo, Mosquera, Facatativá, Zipacon, Subachoque, Madrid y Funza, sacando de cada municipio las particularidades turísticas de cada uno, esto haciendo una descripción de cada municipio de manera global. Delimitando entonces uno de los cinco corredores turísticos que tiene Cundinamarca.
- Otra forma de promocionar los eventos culturales y festivales se hace mediante divulgación de medios locales.
- Se encuentra que la capacidad hotelera es muy poca para la cantidad de personas que vienen a los eventos culturales y existe la problemática de la presencia de establecimientos con fachada de Hotel pero que realmente son Moteles, por esta razón cuando tienen la necesidad de hospedar a personas para los eventos culturales, se apoyan en los servicios de alojamiento que presta la Casa de Convivencias para retiros espirituales de las Hermanas Juanistas, y así mismo personas que vienen a disfrutar de estas actividades.
- Muchos de los eventos que se hacen en el municipio se realizan por acuerdo municipal que han sido previamente aprobado por el consejo.
- Actualmente no hay un programa definido en términos de turismo como tal.

- En este momento se está desarrollando un programa dirigido hacia la cultura ciudadana coordinada en este momento por el Sr Juan Carlos Alarcón quien se guía por el plan de desarrollo local para hacer campañas de cultura ciudadana, esta persona hizo convenios con los colegios de Funza, para ofrecerles un recorrido en el Centro Histórico enfocado al patrimonio del municipio y su historia.
- Ratifica que la zona del Humedal Gualí está dirigido por el área de Desarrollo económico, puesto que el alcalde actual ha querido hacer proyectos allí, la intención es recuperarlo en términos ambientales. Aquí se evidencia de nuevo la fracturación entre el Centro Cultural Bacatá y la Alcaldía Municipal en cuanto el manejo del desarrollo turístico del municipio.

4.4.3.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTA # 4 (Ver Anexo O)

Se realiza una entrevista al Sr Juan Carlos Alarcón coordinador de cultura ciudadana en el centro cultural Bacatá, una persona clave para identificar diferentes factores del producto que surgió a partir del programa de cultura ciudadana respondiendo a las necesidades del plan de desarrollo municipal 2012-1015, específicamente en los programas de “preservación de la representación histórica y cultural iconográfica del municipio” y el programa “garantía de cultura para todos”³⁸ con un recorrido a sitios de relevancia patrimonial existentes en el municipio, bajo la temática de cultura ciudadana; en esta entrevista se describe ampliamente como se hace el recorrido, que puntos se visitan y que se comenta en cada uno de ellos. Se encontró:

- La idea nace a partir de una cultura ciudadana mediante un recorrido turístico, ya que muchas personas que viven en Funza no son originarias del municipio y desconocen mucho acerca de la historia, este proyecto está dirigido a escuelas públicas para niños que cursan de cuarto y quinto de

³⁸ Alcaldía municipal de Funza, plan de desarrollo económico “Funza avanza”, pág. 31 y 32

primaria; como se viene desarrollando desde el año 2012, donde hasta el momento se han realizado aproximadamente 15 recorridos, manejando aproximadamente entre 30 y 40 estudiantes dirigidos por dos personas (Jairo Guaqueta encargado de todo el tema de patrimonio y Juan Carlos Alarcón encargado del tema de cultura ciudadana). Este recorrido dura aproximadamente una hora. Sin embargo las personas que manejan estos recorridos no tienen bases en guianza turística. Al finalizar el recorrido con los niños se hace una visita a la galería de fotos históricas el municipio de Funza que contiene el Centro Cultural Bacatá (observación: esta galería de fotos se encuentra en el auditorio del Centro Cultural Bacatá y las fotografías están puestas como murales **(Anexo I y J)**).

- Actualmente se han realizado dos recorridos con esta misma temática incluyendo el conocimiento de sitios estratégicos generales del municipio, a los nuevos propietarios de Las torres de ZUAME el cual es un complejo residencial desarrollado por la Caja de Compensación Familiar Compensar desde el año 2010. En este recorrido también se añade la parte del Humedal Gualí, gracias a que la entidad de Compensar facilita el transporte generando la posibilidad de recorrer otros sitios fuera del Centro Histórico hasta el humedal, específicamente se desarrollan los recorridos para que estos nuevos habitantes tengan una mejor ubicación en el espacio. Este recorrido dura aproximadamente entre dos horas y media a tres.

4.4.3.5. ANÁLISIS DE ENTREVISTA # 5 (Ver Anexo P)

Esta entrevista se hace con el fin de conocer el papel del artesano en el municipio y así mismo la participación del grupo de artesanos en las actividades generadas con las entidades gubernamentales en pro a la inclusión en futuras acciones turísticas; Por lo cual esta entrevista fue realizada a los principales actores del gremio de artesanos (Oscar Moreno y Sandra Bermúdez) (tejidos y bordados) “Creaciones Patricia” y Daniel Naranjo (bisutería y artesanías con elementos reciclados)”artesanías Tartaruga” ; quienes se interesaron por el tema, y

enfataron en la importancia de su trabajo para el municipio y la identidad misma de Funza Cundinamarca. A continuación se encuentran algunos puntos importantes afirmados durante la intervención:

- Se destaca la participación de las entidades municipales “Alcaldía y Centro Cultural Bacatá” en acciones de contribuir a que el gremio artesanal tenga espacios importantes para promocionar y vender sus productos.
- Se hacen viables las actuales vinculaciones del gremio de artesanos con las entidades municipales a través de proyectos enfocados en la identidad de Funza y su promoción.
- Por medio de un convenio con la alcaldía y el SENA se están brindando capacitaciones para atención al cliente, guianza turística y por ultimo mesa y bar principalmente a los prestadores de servicio y los jóvenes que se interesen en este campo laborar y deseen participar.
- Se destaca la labor del gremio artesanal pues además de prestar un servicio a la comunidad y a los turistas, también se trabaja bajo la identidad Funzana; pero lo más importante es que es una actividad que procura ser sostenible optando por hacer útil la materia prima que se extra del Humedal Gualí como la enea y el junco uno de los recursos turísticos más importantes del municipio.

4.4.3.6. ANÁLISIS DE ENTREVISTA # 6 (Ver Anexo Q)

Se realizó entrevista a la Hermana Nidia, quien es la persona encargada de la Casa de Convivencias de las Hermanas Juanistas, en compañía del Sr Salomón Medina, funcionario encargado del Área de Desarrollo Económico. Así mismo se efectuó un diario de campo de la visita a este sitio referenciado con anterioridad en el apartado de análisis de diarios de campo del presente documento. Dentro de las instalaciones de la Casa de Convivencias existe una Capilla donde reposan los restos del Padre Jorge Murcia y Padre Jorge Angarita, (fundador y cofundador de

la organización religiosa), y un museo en honor al Padre Murcia. De allí el interés de indagar un poco acerca de la historia de la comunidad y del lugar; Así mismo se encontró que:

- La casa tiene un valor cultural, histórico y religioso importante que vale la pena rescatar y dar a conocer tanto a la comunidad local como también a los turistas. Contiene muchos recursos con los que puede llegar a ser un destino importante para ser visitado, ya que tiene una connotación histórica notable además de tener trascendencia en la ciudad de Bogotá por la gestión del Padre Murcia en el Cerro de Guadalupe. Se compone por una significativa cantidad de objetos religiosos y muebles que por su antigüedad son elementos del patrimonio de la comunidad religiosa.
- Actualmente se encuentra en una disputa con la administración local por procesos de renovación urbana, que contempla el paso de una vía complementaria, que ayude a descongestionar el tráfico afectando la infraestructura de la casa, ya que esta atravesaría parte del museo en honor al Padre Jorge Murcia.
- La casa de convivencia de las Hermanas Juanistas cuenta con volantes informativos que promocionan los servicios de la casa en cuanto retiro espiritual, resaltando la historia de la casa y vida del padre Jorge Murcia quien está en proceso de canonización. Actualmente está en la primera etapa “siervo de Dios”.
- La proyección que tiene la comunidad Juanista es convertir este lugar auto sostenible, puesto que cuenta con amplios espacios verdes aptos para la agricultura y ganadería, dándole la posibilidad de generar productos que les permitan tener una fuente propia de ingresos, que al mismo tiempo eduquen y contribuyan a la comunidad.
- Cuenta con una capacidad de alojamiento para 60 personas aproximadamente para quienes deseen hacer seminarios, retiros y talleres

espirituales, las condiciones de las habitaciones son muy sencillas a precios accesibles.

- En 1982 se funda el museo después de la muerte del padre Murcia. La comunidad religiosa en colaboración de sus familiares reunieron los objetos personales dando marcha a la creación del lugar. Actualmente se encuentra en el segundo piso de la casa.
- Respecto a la capilla de San Juan Evangelista se celebran eucaristías abiertas al público los días jueves y domingo.
- La comunidad religiosa, específicamente las Hermanas Perpetuas (hermanas de la tercera edad) realizan muchos trabajos de tipo manual como tejidos y bordados en punto de cruz, algunos de estos trabajos están presentes dentro de las instalaciones de la capilla, tanto en muebles como en cuadros y tienen la intención de crear una empresa de artesanías religiosas.

CAPITULO V

5 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Para poder comenzar a desarrollar este trabajo se realizó una caracterización básica del municipio de Funza, con el fin de encontrar la información y herramientas necesarias que permitió identificar las virtudes y falencias del municipio frente la actividad turística, y cómo se comporta ante este fenómeno. Para ello nos basamos en tres puntos claves: 1. Plan de desarrollo municipal, 2. Entrevistas y 3. Diarios de campo. Desarrollados en cada uno de los anexos y se representan a continuación:

5.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE FUNZA

El Municipio de Funza se encuentra localizado en el Departamento de Cundinamarca, en la Sabana de Bogotá a una distancia de 15 kilómetros de Bogotá. Limita al norte con los municipios de Madrid y Tenjo, al oriente con el municipio de Cota y el Distrito Capital de Bogotá, por el sur con el municipio de Mosquera y por el occidente con el municipio de Madrid, haciendo parte de la región Sabana de Occidente.

- Conectividad intra-regional: su localización geográfica ubica al municipio como la puerta de acceso a Bogotá en la región occidental de la Sabana, otorgándole una posición urbanística excepcional que lo constituye en un “nodo de centralidad geográfica” dentro del territorio de la Sabana, definiéndolo como un lugar de conectividad interna entre los municipios de la región, y de esta con Bogotá, además de ser el paso obligado de uno de los principales ejes de intercomunicación vial del centro del país y las demás regiones ubicadas al norte, hasta la costa atlántica. (Diagnostico Municipal- Dimensiones del desarrollo

Integral 2012). Las principales vías de acceso al municipio son, la Carretera central de occidente, la Autopista a Medellín y la Autopista Chía – Girardot. Las diferentes empresas prestadoras de servicio de transporte son las siguientes según su correspondencia entre las que pertenecen al municipio, como las que transitan por el mismo y sus vías, siendo interconectores con los municipios aledaños y la ciudad de Bogotá.

Tabla 9. Empresas de transporte que transitan en el Municipio de Funza.

EMPRESAS TRANSPORTADORAS	
MUNICIPIO DE FUNZA	OTRAS
COOTRANSFUNZA LTDA. COOMOFU LTDA. COOEXFUN LTDA.	FLOTA CHÍA EXPRESO CUNDINAMARCA EXPRESO DE LA SABANA TEUSACÁ AUTOBOY BERMÚDEZ EXPRESO EL SOL

Fuente: Página oficial de la Alcaldía Municipal de Funza www.funza-cundinamarca.gov.co

Referente a aspectos generales del municipio se encontró que:

FUNDACIÓN: 20 de abril de 1537

UBICACIÓN: Está ubicada en la provincia de sabana de Occidente a 15 Km. De la ciudad de Bogotá. Limita al norte con Madrid y Tenjo, al Oriente con Cota y Bogotá, al Sur con Mosquera y al Occidente con Madrid.

SUPERFICIE: 70 Km²

POBLACIÓN: 51.808 CENSO DANE 2008

CLIMA: TEMPERATURA MEDIA 14° centígrados

ALCALDE: Jorge Enrique Machuca López

GENTILICIO: Funzano

RESEÑA HISTÓRICA: Funza quiere decir “Varón Poderoso”, ciudad que en un principio recibió los nombres de Muequetá que significa “campo o sabana de labranza”, y Bacatá que es “Cercado fuera de la labranza”. Bacatá se llamó hasta su extinción en 1.539, quedando los indios sin poblado; hasta el 20 de abril de 1.537 fue la capital de Zipazgo, debido a que su zipa fue llevado a Bojacá y muerto por los españoles. El 20 de Julio de 1.600 el oidor Diego Gómez de Mena profirió auto de fundación del Pueblo Nuevo de Bogotá, y por escritura del 31 de julio de 1.601 suscrita a Santa fe el Licenciado Gómez contrató con el albañil Domingo Moreno, la Construcción de una iglesia de piedra y teja en El Nuevo Pueblo de Bogotá. El 20 de Enero de 1.764 el cura del nuevo Pueblo de Bogotá (Funza), don Juan Francisco Mahecha Santibáñez pidió licencia para conducir aguas del río Serrezuela a dicho pueblo, construyendo la ciénaga de Catama como depósito de aguas de Bogotá, para llevarla de allí a la población. Además, el cura de Bogotá de ese año, don Rafael Lasso de la Vega obtuvo permiso de don José María Lozano para darle agua al pueblo, tomándola de la acequia de San Patricio. Por decreto de 6 de septiembre de 1.810, la junta suprema de Santa fe le dio el título de Villa de Santiago de Bogotá con derecho a tener cabildo, escudo de armas y poder demarcar su territorio por un geógrafo. En 1.813 se ordenó sembrar en Santa fe y otras poblaciones de Cundinamarca, entre las que se incluía a Funza, el árbol de la libertad como símbolo popular por medio del decreto del 24 de abril de 1.813, proferido por Antonio Nariño, llevando un cerezo el cual se sembró en el centro de la plaza. Por la ley del Congreso de Angostura de diciembre 17 de 1.819, se le dio a Santa fe el nombre de Bogotá y se dispuso que el Gobernador de Cundinamarca designara la Capital Provisoria para su estado, nombrando el General Justo Briceño, a través de decreto a Funza como capital del

estado, y ordenó el traslado del Gobierno a dicha sede; con fecha de dos de septiembre se ratificó a Funza como Capital. Por falta de oficinas y vivienda para los funcionarios, y por otros inconvenientes de infraestructura se designó a Zipaquirá como Capital del Estado, por medio del artículo 55 de la constitución del 10 de julio de 1.863, trasladándose los funcionarios el 1º. De Agosto del mismo año.

Referente a los aspectos económicos se ratifica la información recolectada por los instrumentos propuestos anteriormente, añadiendo que la economía rural se define por las industrias manufactureras, el comercio y servicios en segunda instancia y tercero los servicios de tipo financiero. En las áreas rurales se evidencian las unidades de producción agrícola y pecuaria, clasificados en unidades por predios, determinados entre empresarios y personas particulares de pequeños, mediano y mayor. Los sistemas de riego están definidos por el uso del agua del humedal y diferentes pozos subterráneos. Los principales productos que se cultivan son la papa, el maíz y hortalizas como repollo, lechuga, zanahoria, arveja y flores. En la parte pecuaria se resalta la producción lechera y en segundo plano la crianza de porcinos, equinos, conejos, asnos y aves.

Esta investigación se centra en los atractivos culturales y ambientales (Humedal Gualí), del Municipio de Funza (Cundinamarca), siendo este un lugar con alto potencial el cual puede ser reconocido bajo diferentes dimensiones turísticas además de recuperación, conservación y protección de recursos naturales a partir de la educación ambiental orientada a la prevención del riesgo de las cuales ya se ven reflejadas en el Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015 específicamente el eje: “Funza avanza con garantía de sostenibilidad ambiental” contemplando estrategias y consolidando proyectos y planes turísticos a largo plazo que ayudarán a posicionar al Municipio como un gran potencial turístico.

Actualmente dentro de los tres ejes enmarcados en este trabajo se indagará acerca de los posibles recursos existentes en el municipio para que se pueda

posicionar en el mercado como un destino turístico reconocido en el área de sabana occidente. El estudio como tal arrojó la existencia de dos rutas turísticas que se están implementando básicamente para la población local, partiendo de la búsqueda e intención que se tiene por parte de la alcaldía de mejorar la identidad Funzana, de igual manera se hablará más adelante a fondo acerca del tema mediante los análisis de las encuestas, entrevistas y diarios de campo aplicados durante la investigación.

Respecto a los recursos que tiene el municipio en términos de turismo se tuvo en cuenta la fundamentación en documentos suministrados por los actores involucrados, los cuales están en su pleno desarrollo y no han sido publicados, así como el inventario turístico desarrollado por la entidad Fenalco, documento provisional realizado en enero 31 del 2013 (**Ver Anexo E**), facilitado por el señor Salomón Medina, encargado del área de gestión del riesgo y de turismo por parte de la alcaldía y un inventario de recursos de interés patrimonial suministrado y desarrollado por Juan Carlos Alarcón, coordinador de cultura ciudadana del Centro Cultural Bacatá (**Ver Anexo O**), de igual manera información anexa a eventos culturales y recolección bibliográfica pertinente. Se encontró entonces que:

- Recursos Históricos: el municipio cuenta con gran variedad de edificaciones de tipo colonial, tanto en el casco urbano como en el área rural, tales como haciendas coloniales e inmuebles de conservación urbanística, específicamente ubicadas en su mayoría en el centro histórico del municipio entre calles 11 y 16 y carreras 11 y 16 según el inventario suministrado por la Juan Carlos Alarcón (**Ver Anexo O**), allí se encuentra el Palacio Municipal, la Casa Cural, la Iglesia Parroquial Santiago Apóstol, Capilla de San Martín, Cementerio Municipal, Casa de la empresa de Energía, Centro Cultural Bacatá en donde se encuentra una galería de fotografías interesantes que recopilan momentos históricos representativos del municipio además de contener uno de los murales que aún se conservan en la zona sobre los balcones de algunas casas de tipo colonial, allí se representa como se vivía el intercambio de productos en los días de mercado en

la plaza principal. Entre otras casas de tipo colonial que son propiedad de familias e incluso funcionan establecimientos comerciales tales como panaderías y entidades bancarias.

- Monumentos: Dentro de los monumentos se encuentran: el monumento a la diosa Bachue, busto en honor al libertador Simón Bolívar, Obelisco a Simón Bolívar, Jaguar de piedra, todos ellos ubicados en el parque principal de Funza Capitán Ernesto Esguerra.

Se contempla también la existencia de documentos antiguos, hallazgos de tipo arqueológico y finalmente se mencionan como patrimonio cultural inmaterial.

- Patrimonio Cultural: existen dos grandes festividades que son el Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa que se realiza generalmente en el mes de Septiembre cada año y las festividades de Semana Santa. De igual manera según información recolectada en el Centro Cultural Bacatá, se evidencia la existencia de festivales de talla internacional e intermunicipal programados durante el año tales como el Festival Internacional de Piano, Festival Intermunicipal de Teatro, Festival de Danzas, la celebración de la fundación de Funza.

- Recursos naturales: cuenta con una zona extensa de humedal que se encuentra actualmente amenazada por la contaminación industrial y por la falta de apropiación de los mismo habitantes frente a estos espacios, sin embargo dentro del Plan de Desarrollo municipal “Funza avanza” contempla este recurso para adecuaciones y procesos de recuperación que pueden ser vitales a la hora de pensar en ecoturismo este sitio, puesto que contiene variedad de especies de flora y fauna importantes que por el estado de contaminación están en peligro y deben ser conservados; en previos estudios realizador por la CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca) en el plan de manejo y propuesta de la delimitación de un área natural protegida en el humedal Gualí – Tres esquinas , de igual manera la alcaldía municipal y esta institución se encuentra en transición para la administración total de este humedal, y se está continuando con el proceso

denominado “Plan Padrino” iniciado por la misma institución con el fin de realizar una gestión ambiental responsable para todos, basándose en este caso en las industrias que se encuentran en cercanías del cuerpo de agua, actualmente están gestionando quienes podrían participar del proceso para que apoyen la recuperación de este recurso ambiental tan importante además de ayudar a realizar adecuaciones y mantenimiento.

- Alojamiento: dentro del inventario provisional de Fenalco se menciona que en el momento existen 4 hoteles, los cuales se tienen en cuenta como punto de evaluación puesto que existe una preocupación por parte de la población local, ya que no se están utilizando como hoteles si no como moteles (**Ver Anexo E**). Esto denota una reducción de la afluencia de visitantes al municipio que realmente requieren de este servicio, otro factor que determine esto es la cercanía con la ciudad de Bogotá evitando pernoctar allí por falta de motivaciones. Sin embargo según la gestora de proyectos en la casa de la cultura la señora Roció Cárdenas, manifiesta que en época de festivales y eventos culturales que se realizan por lo general los fines de semana, para albergar a grupos artísticos o grupos especiales que participan en los eventos acude a la Casa de Retiro espiritual de las Hermanas Juanistas para alquilar algunas habitaciones (ver anexo), situando a los hoteles en una posición que se debe evaluar en cuanto a la prestación de servicios.
- Prestadores de servicios turísticos: el municipio cuenta con dos agencias de viajes, llamadas “Agencia Redes Turísticas” y “Ecotur Colombia”, prestan asesoría en viajes a nivel nacional e internacional.
- Seguridad: cuenta con una estación de policía ubicada muy cerca del centro histórico del municipio, sobre la carrera 9 entre calles 18 y 19 una de las vías de acceso al mismo, según datos arrojados por la encuesta aplicada en el presente documento algunas personas manifestaron inseguridad más que todo en

temporada de festivales y fines de semana el lugar como tal no cuenta con policía de turismo.

5.2 RECURSOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS DEL MUNICIPIO DE FUNZA

Dentro del trabajo investigativo del reconocimiento del área de estudio, además de la aplicación de entrevistas a entidades directamente involucradas en el ámbito turístico de la región, encuestas realizadas a prestadores de servicios complementarios y recopilación de información bibliográfica se determinó que Funza Cundinamarca es un lugar que guarda diferentes recursos de tipo histórico, cultural y ambiental que deben ser potencializados para el desarrollo turístico de los mismos, dando la necesidad de crear un inventario de recursos turísticos con su debida descripción e imagen.

A continuación presentamos los recursos más importantes que representan de alguna manera las tradiciones, culturales e históricas además de los recursos ambientales importantes del municipio; aquello contribuirá a fortalecer la identidad Funzana dentro de sus habitantes y será incluido dentro de la página Web interactiva que tiene la intención de reconocer cada uno de estos sitios y fomentar la visita a los mismos.

Tabla 10. Inventario de recursos turísticos del Municipio de Funza

RECURSO 1. HUMEDAL GUALÍ	
<p>Imagen 1. Espejo de agua, Humedal Gualí.</p> 	
<p>Fuente Propia</p>	
<p>Descripción: Este humedal se encuentra ubicado en la parte central de la Cordillera Oriental colombiana en el sector occidental de la Sabana de Bogotá del Departamento de Cundinamarca, en jurisdicción de los municipios de Funza y Mosquera, sobre el costado Norte de la Troncal de Occidente. Funza contiene la mayor cantidad de área en extensión (6.177 hectáreas) un 80% de la totalidad del humedal, según la CAR “Corporación Autónoma Regional”³⁹.</p> <p>Es un área muy extensa que tiene algunos problemas de tipo ambiental ya que se encuentra muy cerca a la población local y rodeado por zonas industriales siendo así muy susceptible a la contaminación, sin embargo es un área natural que vale la pena conocer por subbiodiversidad en flora y fauna, además de tener una importancia de tipo histórica por la utilización de los humedales por parte de las poblaciones indígenas en la antigüedad e importancia de tipo ambiental para la conservación y preservación del mismo, allí también se pueden realizar actividades para el avistamiento de aves y de especies endémicas.</p>	

³⁹ CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA “CAR”, Convenio No. 149 CAR-BIOCOLOMBIA, Para la declaración del Humedal Gualí – Tres Esquinas como área natural protegida y elaboración del respectivo Plan de Manejo. Bogotá D.C.: fundación para la conservación del patrimonio natural – Biocolombia, 2004. 5 p.

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 2. PARROQUIA SANTIAGO APÓSTOL

Imagen 2. Fachada Iglesia Parroquial Santiago Apóstol.



Fuente Propia

Descripción: Ubicada en la Av. 13 No. 13-56 en pleno corazón del centro histórico, es la parroquia principal del municipio de Funza fue fundada en el año de 1600. La actual fue construida en 1886 sobre la antigua parroquia según datos suministrados por el padre Luis Felipe Alvarado Arévalo párroco encargado⁴⁰, quien ha estado vinculado a Funza desde hace muchísimos años.

Su arquitectura colonial la hace merecedora de una gran importancia histórica. Es considerada bien de interés cultural del municipio por ser una de las construcciones de mayor antigüedad⁴¹.

⁴⁰ CENTRO CULTURAL BACATÁ, Inventario Patrimonio Cultural de Funza. Funza, Cundinamarca.: Centro Cultural Bacatá, 2010. 3 p.

⁴¹ INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA. Funza (en línea). <<http://www.idecut.gov.co/index.php/sabana-occidente/funza>> (citado en Abril de 2014)

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 3. CASA CURAL

Imagen 3. Fachada exterior Casa Cural.



Fuente Propia

Descripción: Ubicada hacia el costado izquierdo de la parroquia Santiago Apóstol, frente al parque principal, la Casa Cural fue fundada hace aproximadamente 300 años y funcionó como Casa – Museo durante el periodo de 1990 al 2000, actualmente no está en funcionamiento este museo. Fue restaurada hace poco por la diócesis de Facatativá⁴².

⁴² CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 3.

Tabla 10. (Continuación)

**RECURSO 4. PARQUE PRINCIPAL CAPITÁN ERNESTO ESGUERRA Y
MONUMENTOS**

Imagen 4. Parque Principal Capitán Ernesto Esguerra



Fuente: Propia

Descripción: en el corazón del centro histórico del municipio de Funza, se encuentra el parque principal Capitán Ernesto Esguerra, quien fue un pionero de la aviación colombiana y participó en el conflicto con el Perú en 1932, perdió su vida en un accidente aéreo el 2 de junio de 1933, nacido en Funza, dato suministrado por Anthony Herrera, historiador del centro cultural Bacatá de Funza. Dentro del parque principal se encuentran los siguientes monumentos:

Imagen 5. Monumento a la Dios Bachue.



Fuente: Propia

Monumento a la diosa Bachue: ubicado en la parte central del parque principal, se desconoce la fecha exacta en que dicho monumento llegó al

Tabla 10. (Continuación)

municipio, sin embargo se logró establecer que la pieza original sobre la cual se hizo el monumento es un tunjo de cerámica de 20 cms. que se encuentra actualmente en el Museo Nacional de Bogotá, existen otras replicas en los municipios de Facatativá, Guatavita y Sogamoso. En la parte inferior tiene una inscripción que dice “Al zipa supremo dignatario civil y religioso de los aborígenes cundinamarqueses, quien desde este sitio (Bacatá) Gobierno al poderoso imperio de los Chibchas”.

Imagen 6. Obelisco a Simón Bolívar.



Fuente: Propia

- **Obelisco a Simón Bolívar:** Obelisco tallado en piedra en el año de 1930 en el marco de los 100 años de la muerte del Libertador, además su inscripción tiene las fechas en que se dice estuvo Bolívar por el municipio de Funza.

Tabla 10. (Continuación)

Imagen 7. Jaguar de piedra



Fuente: Propia

- **Jaguar de piedra:** Esta figura tallada en piedra es un vestigio de tres antiguas tomas de agua, las únicas con las que contaba la población para recoger el preciado líquido, su elaboración data aproximadamente de 1930, junto a esta fuente existían dos más, una con forma de indígena y otra en forma de árbol. Información obtenida con los adultos mayores en el desarrollo de talleres “Haciendo Memoria”. Desde la casa cultural Bacatá.

Imagen 8. Busto del Libertador Simón Bolívar.



Fuente: Propia

- **Busto del libertador Simón Bolívar:** Este monumento se hizo en 1980 en el marco de los 150 años de la muerte del Libertador Simón Bolívar. En su

Tabla 10. (Continuación)

inscripción dice: “Gobernación de Cundinamarca, Municipio de Funza, diciembre 17 de 1830, diciembre 17 de 1980, homenaje al libertador SIMÓN BOLÍVAR en el sesquicentenario de su muerte”.

Fuentes suministradas por la casa cultural Bacatá⁴³.

RECURSO 5. CASAS Y HACIENDAS TIPO COLONIAL

Imagen 9. Fachada de casa tipo Colonial.



Fuente Propia

Descripción: el centro histórico del municipio tiene vestigios de arquitectura colonial, las áreas de conservación urbanística para el municipio de Funza determinó el casco urbano comprendido entre las calles 11 y 16 y las carreras 11 y 16⁴⁴, son pocas las casas que se conservan de esta manera ya que por su crecimiento y renovación urbana acelerada a hecho que muchas de estas casas cambien de fachada, dejando a un lado su valor histórico y cultural.

En cuanto a las haciendas de tipo colonial en las áreas rurales son varias, en su mayoría se encuentran deterioradas y actualmente son propiedad privada.

⁴³ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 13.

⁴⁴ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 5-11.

Tabla 10. (Continuación)

**RECURSO 6. FRESCOS EN BALCONES DE CASAS COLONIALES EN
PARQUE PRINCIPAL**

Imagen 10. Frescos ubicados en balcones de Casas Coloniales.



Fuente Propia

Descripción: tres casas específicamente caracterizadas por sus balcones de tipo colonial que dan hacia la calle en el primer piso, incluyendo las instalaciones de la casa cultural Bacatá en el centro histórico del municipio de Funza, se evidencian unas pinturas que datan del año 1916 las cuales se denominan frescos, según firma del artista Hernández (poco se conoce de su historia), los cuales reflejan el paisaje funzano en su antigüedad, rescatando las áreas rurales de la sabana de occidente, con sus haciendas en contraste con la naturaleza que guardan historia y cultura de gran importancia para el municipio.

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 7. PALACIO MUNICIPAL

Imagen 11. Fachada Palacio Municipal.



Fuente Propia

Descripción: El Palacio Municipal con diseño de tipo Colonial, es una de las edificaciones más antiguas que se conocen en el municipio de Funza, Se conocen documentos que la mencionan “según la casa de la cultura en su inventario de bienes patrimoniales de interés cultural”, como una sede del telégrafo y también funcionó como cárcel del municipio durante gran parte del siglo XIX, según fuente del archivo Histórico del municipio de Funza⁴⁵ esta edificación se encuentra en buenas condiciones y allí funcionan actualmente las dependencias de Secretaria de Hacienda y Desarrollo Económico a disponibilidad de la población local y visitante.

⁴⁵ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 2.

Tabla 10. (Continuación)

RECURSOS 8. BIBLIOPARQUE Y TEATRO AL AIRE LIBRE MÁRQUEZ DE SAN JORGE

Imagen 12. Biblioparque Marques de San Jorge.



Fuente Propia

Imagen 13. Teatro al Aire Libre Marques de San Jorge.



Fuente Propia

Descripción: La comunidad Funzana cuenta con amplios espacios para el desarrollo cultural y educativo brindando posibilidades de conocimiento y aprovechamiento del tiempo libre, estas instalaciones se encuentran ubicadas hacia la parte posterior del palacio municipal, allí anteriormente se realizaban todas las actividades comerciales específicamente era área de mercado hasta que se ubicó un nuevo espacio para ello hacia un costado de esta plaza de eventos.

Las instalaciones se inauguraron el 21 de abril de 2012, cuenta con 2 mil metros cuadrados distribuidos en tres pisos. El diseño de cada nivel fue establecido de acuerdo con especificaciones técnicas establecidas por la UNESCO.

Tabla 10. (Continuación)

En el primer piso de la Biblioteca se tiene una zona especial para niños con Apoyo de personal especializado en áreas de preescolar, también cuenta con una zona especial para personas con discapacidad motriz y con discapacidad visual. Una zona de hemeroteca y una zona de referencia para la búsqueda de libros, salón de exposiciones, salón de literatura. En el segundo nivel están las salas de sistemas, el auditorio, las oficinas, salas de consulta y salas de lectura⁴⁶.

RECURSO 9. CEMENTERIO MUNICIPAL

Imagen 14. Cementerio Municipal.



Fuente Propia

Descripción: se encuentra ubicado en el Barrio el Lago en la carrera 19 # 13-85, El Cementerio Municipal data del siglo XVIII. Se pueden observar aún lápidas del año 1893, allí fue sepultado el general José María Obando en el año de 1861⁴⁷, sin embargo presenta algunas problemáticas por inestabilidad en el suelo y muchas lapidas están agrietadas, actualmente hay conflicto de opiniones entre los pobladores para decidir si se debe cambiar de lugar ya que está en el casco urbano y no está en las mejores condiciones. Sin embargo hace parte de la

⁴⁶ EDITOR CULTURAL. Funza inaugura Biblioparque Marques de San Jorge [base de datos en línea]. (Abril 30, 2012) [citado en Marzo 2014] <<http://www.centroculturalbacata.gov.co/2012/04/30/noticias/funza-inaugura-biblioparque-marqu%C3%A9s-de-san-jorge>>

⁴⁷ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 4.

Tabla 10. (Continuación)

historia del municipio.

RECURSO 10. CAPILLA DE SAN MARTIN

Imagen 15. Fachada Capilla de San Martin.



Fuente: Propia

Descripción: Capilla del periodo colonial. Construida alrededor del siglo XVIII. Actualmente se utiliza como capilla auxiliar y durante las celebraciones de Semana Santa el día Viernes de Crucifixión⁴⁸. Ya que las celebraciones de semana santa son muy conocidas en la región y muchas veces en la parroquia principal Santiago Apóstol no alcanza su capacidad de carga.

⁴⁸ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Op. cit., p. 4.

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 11. CENTRO CULTURAL BACATÁ

Imagen 16. Fachada Centro Cultural Bacatá.



Fuente Propia

Descripción: Esta casa ubicada en el barrio Centro en la Carrera 13 No. 12-55 es de tipo colonial y alberga las instalaciones del Centro Cultural Bacatá en su actualidad. Fue restaurada en el año 2010. Este centro es el encargado de planear y fomentar las expresiones culturales y artísticas en Funza como parte del mejoramiento de la calidad de vida y uso del tiempo libre de los miembros de la comunidad. Reconocido oficialmente por la Alcaldía y el Concejo Municipal de Funza como entidad descentralizada. Su misión es enriquecer y salvaguardar la identidad sociocultural mediante la administración y la promoción de la cultura en Funza. Su visión es mantener escuelas de formación artística, eventos y programas de creación, investigación y preservación cultural afianzarnos como ente rector y promotor de la cultura en Funza, aprovechando el recurso humano idóneo y propositivo, el portafolio de servicios y la descentralización cultural⁴⁹.

⁴⁹ CENTRO CULTURAL BACATÁ. Bacatá visión y misión [en línea].
<<http://www.centroculturalbacata.gov.co/bacata>> [citado en marzo 2014].

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 12. GALERÍA DE FOTOS MEMORIA HISTÓRICA

Imagen 17. Fotografía antigua Parque Principal Capital Ernesto Esguerra.



Fuente: Propia

Descripción: Esta galería de fotografías fue un trabajo arduo que realizó la casa cultural Bacatá para la recuperación de la memoria histórica del municipio de Funza mediante la recolección de fotografías antiguas de hechos importantes. Actualmente se encuentran exhibidas en el auditorio del centro cultural Bacatá. Dentro de las fotografías que podemos encontrar allí con su leyenda están:

- “Retrato de una familia típica Funzana en 1955, que resalta en sus rostros la bondad y humildad que caracteriza a los habitantes del municipio”.
- “Documentos históricos 1894 – 1920, en el archivo municipal son preservados estos y más documentos de carácter histórico, a partir de los cuales podemos recrear la forma en la que se llevaba la vida cotidiana en el Juzgado municipal, alcaldía y otros despachos. Importante resaltar la belleza de la caligrafía de la época”.
- “Domingo de trueque y venta de ganado”.
- “Gaitán en Funza, compartiendo en la casa de Enrique Herrera y Teresita

Tabla 10. (Continuación)

Rojas”.

- “El bus número 8 del señor Jorge Jiménez, cubría la ruta Funza – Tres Esquinas”.
- “Los desfiles y carrozas eran actos lúdicos que integraban a la comunidad”.
- “Los balcones del palacio municipal eran puntos de encuentro cívico”.
- “El chorro del agua de la toma de San Patricio llegaba a la esquina de la calle 15 con carrera 16”.
- “Los buses trasladaban gente de diferentes lugares para celebrar el Corpus Christi”.
- “Pintura en lienzo del líder político, socio del San Andrés Golf Club.
- “En los toldos de comida se compraba la chicha, los tamales y el mute”.
- “La policía de la época y la primera estación de gasolina”.
- “Los árboles y las alamedas embellecían los murales de los balcones”.
- “La casa colonial albergaba la oficina del telégrafo y el cuartel de policía”.
- “Corbatas y vacas 1945, la ganadería se destacó en la historia del municipio como el principal renglón en la economía local, prueba de ello son las haciendas coloniales que aún perduran”.
- “Corpus Christi 1955, celebración católica de origen italiano, que en nuestro municipio significaba el ofrecimiento a Dios del fruto de las actividades de la comunidad, se utilizaban arcos decorados con flores y banderines señalando el recorrido”.

Tabla 10. (Continuación)

**RECURSO 13. CASA DE CONVIVENCIA HERMANAS JUANISTAS Y MUSEO
EN HONOR AL PADRE JORGE MURCIA RIAÑO**

Imagen 18. Fachada Capilla Juan Evangelista dentro de la Casa de Convivencias Hermanas Juanistas.



Fuente: Propia

Imagen 19. Interior del Museo en honor al Padre Murcia.



Fuente: Propia

Descripción: esta casa fue comprada por el padre Jorge Murcia Riaño a su Tía en el año de 1937, una casa que ya tenía alrededor de 50 años de antigüedad. Monseñor Jorge Murcia Riaño (1985-1944), sacerdote del clero secular de la arquidiócesis de Bogotá, fundador de la comunidad de las Hermanas de San

Tabla 10. (Continuación)

Juan Evangelista en 1932, dedicado a defender lo social y la justicia, impulsó en Colombia múltiples iniciativas apostólicas en favor de las clases trabajadoras especialmente la juventud. Dentro de sus obras importantes es relevante la reconstrucción del templo del cerro de Guadalupe en Bogotá y la construcción de la Virgen de la Inmaculada patrona de la arquidiócesis en el mismo lugar. Esta casa de convivencia ofrece servicios a la comunidad de retiros espirituales, talleres y seminarios para la mujer, teniendo la misma ideología de su fundador, allí se encuentra en un segundo piso el museo en honor al Padre Murcia que data del año 1982, contiene gran variedad de artículos personales muy valiosos y de contenido histórico, dentro de la iglesia San Juan Evangelista se encuentran los restos del fundador y cofundador de la comunidad de san Juan evangelista el padre Jorge Murcia Riaño y padre Jorge Angarita. Capacidad para albergar a 60 personas, habitaciones sencillas, se pueden conseguir productos tales como leche, queso y huevos. Dentro de sus espacios naturales tienen un establo con animales, amplias zonas verdes, canchas de baloncesto suficientes para complementar los retiros espirituales. Servicio de la iglesia eucaristía Jueves a las 6:00pm y Domingos a las 10:30am. (Fuente: Hermana Nidia).

RECURSO 14. SEMINARIO VILLA PAUL**Imagen 20. Instalaciones Seminario de Villa Paul.**

Fuente: www.funza-cundinamarca.gov.co)

Tabla 10. (Continuación)

Descripción: Es un centro de estudios teológicos de la Provincia de los Misioneros Vicentinos de Colombia, se encuentra muy cerca al parque de la fraternidad, fue en primer lugar una finca comprada para construir una Apostólica, que comenzó a funcionar desde el año 1959 y duró como tal hasta noviembre de 1974. Luego ese sitio, en los años pos-conciliares de crisis vocacional se constituyó en centro de encuentros juveniles y vocacionales hasta convertirse en un centro recreacional donde la ciudad acudía frecuentemente a sus deportes y distracciones de fines de semana porque allí había piscina con calefacción solar, y las diversas canchas deportivas. Se terminó de construir en 1981, actualmente es una casa de formación teológica en donde se realiza la última etapa de formación inicial de los Misioneros Vicentinos en Colombia, allí también acuden algunas comunidades religiosas para realizar sus estudios teológicos, ya que está afiliada a la Universidad Pontificia Bolivariana⁵⁰. Tiene amplios espacios verdes abiertos al público además de una iglesia que está a disposición de la comunidad.

RECURSO 15. VILLA OLÍMPICA O VILLA RECREO DEPORTIVA**Imagen 21. Coliseo Cubierto ubicado en la Villa Olímpica.**

Fuente: street view, google maps

⁵⁰SEMINARIO DE VILLA PAUL, datos históricos [en línea]. < <http://vicentinos.co/index.php/formacion-de-los-nuestros/teologado/35-seminario-villa-paul> > [citado en Marzo 2014].

Tabla 10. (Continuación)

Descripción:

Esta villa recreo deportiva se encuentra sobre toda la calle 15 una de las principales del municipio de Funza con carrera 6 en el Barrio México, cuenta con un coliseo cubierto llamado Mario Gilberto Forero, el estadio de Fútbol Anselmo González, sus zonas son amplias también tiene canchas alternas de baloncesto y fútbol, además de juegos adecuados para los más pequeños.

RECURSO 16. PARQUE DEPORTIVO LA FRATERNIDAD

Imagen 22, Pista de patinaje en el Parque la Fraternidad.



Fuente: Propia

Descripción: se encuentra ubicado sobre la calle 15 # 20^a – 30 junto al Seminario de Villa Paul, se realizó con el objetivo de dotar al municipio con zonas que mejoren las posibilidades para la práctica deportiva, contando con los más altos estándares de calidad Es un escenario deportivo que cuenta con un área aproximadamente de 15.000 metros cuadrados, Allí cuenta con amplios espacios verdes para la recreación de los jóvenes además de contar con una pista de

Tabla 10. (Continuación)

patinaje, pistas y obstáculos para desarrollar prácticas deportivas extremas como biker, roller y skater, además de contener canchas múltiples⁵¹. En su entrada se encuentran dos monumentos denominados el pescador y la lavandera.

RECURSO 17. SAN ANDRÉS CLUB GOLF

Imagen 23. Instalaciones San Andrés Club Golf.



Fuente: <http://www.sanandresgolfclub.com/galeria.php>

Descripción: La Casa del Club San Andrés se encuentra ubicada en la vereda de Villa Paul, es una construcción del siglo XX, fue fundado el día 20 de febrero de 1945 en reunión realizada en las oficinas de la Soconny Cacuum Oil, por los señores William McCarthy, Roberto Urdaneta Arbeláez, Carlos G. Escobar, J.K. Hunfendick, Kenelm Paris y A.C. Campbell.

El 22 de marzo de 1945 se compró la Hacienda El Rodeo, En Funza, de 257 fanegadas, para la construcción del nuevo Club. El 31 de Julio de 1945 se comenzó a reacondicionar la vieja casa de la hacienda para convertirla en casa

⁵¹ ALCALDÍA DE FUNZA – CUNDINAMARCA. Para niños y para niñas, inauguración de nuestro parque de la Fraternidad [en línea].< <http://www.funza-cundinamarca.gov.co/evenninos.shtml?apc=d-xx-1-&x=1996034> > [citado en Marzo 2014].

Tabla 10. (Continuación)

del Club.

En la actualidad cuenta con 298 socios y dentro de sus instalaciones podemos destacar un magnífico Campo de Golf, par 72, de 7201 yardas, reconocido por su bella arborización que lo hacen uno de los mejores de Colombia. Cuenta con uno de los pocos campos de golf infantil, diseñado con 9 hoyos y con una amplia cancha de práctica con capacidad para 40 practicantes simultáneos.

Ofrece Instalaciones Hípicas con 76 pesebreras, Campo de Salto y Picadero. Doce Canchas de Tenis con especificaciones reglamentarias en polvo de ladrillo.

Dos canchas de Squash, Piscina Semi olímpica cubierta y piscina para niños,

Plaza de Toros para tientas y becerradas y una magnífica Sede Social con el clásico estilo inglés⁵².

RECURSO 18. SEMANA SANTA

Imagen 24. Celebración de Semana Santa



Fuente: Inventario de documento patrimonio Cultural de Funza desarrollado por la casa cultural Bacatá

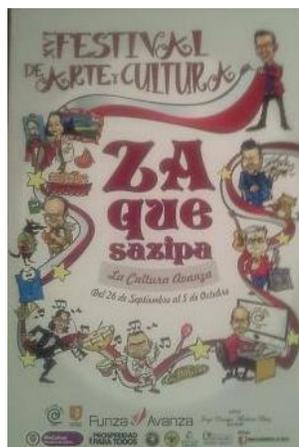
⁵² SAN ANDRES CLUB GOLF. Historia [en línea].< <http://www.sanandresgolfclub.com/historia.php> > [citado Marzo 2014].

Tabla 10. (Continuación)

Descripción: Esta celebración es una de las más importantes que se celebran en el municipio de Funza, son reconocidas en la región de occidente y suelen reunir a gran cantidad de personas provenientes de diferentes lugares, es muy tradicional y denota importancia de valor histórico y cultural por su trascendencia en el tiempo, se recrea el viacrucis de Jesucristo, en las misas de los días santos son muchísimas las personas que participan de las ceremonias, principalmente se reúnen en la iglesia parroquial Santiago apóstol la cual no da abasto en esta época y por lo tanto se debe extender la reunión hacia el parque principal y las demás iglesia auxiliares que se encuentran en Funza.

RECURSO 19. FESTIVAL DE ARTE Y CULTURA ZAQUESAZIPA

Imagen 25. Afiche Promocional Festival de Arte y Cultura Zaquesazipa 2013.



Fuente: Centro Cultural Bacatá

Descripción: Festival de tipo cultural en donde todos los artistas locales y los artistas invitados ofrecen una muestra de su trabajo a la comunidad en general. Danzas, música, teatro, literatura, artes plásticas, artesanías, títeres y todo tipo de manifestaciones culturales engalanan al municipio de Funza, es el festival más

Tabla 10. (Continuación)

importante del municipio, se realiza a finales de septiembre y principios de octubre durante los 9 días del festival.

RECURSO 20. OTRAS FESTIVIDADES

Imagen 26. Afiche Festival Intermunicipal de Teatro 2013.



Fuente: Centro Cultural Bacatá

Descripción: El municipio cuenta con gran variedad de festivales culturales que se desarrollan con gran frecuencia y son de vital importancia para el desarrollo cultural no solo para la población local si no para las personas que visitan al municipio especialmente durante los fines de semana, entre los que se encuentran además de las festividades principales que son el Festival de Arte y Cultura Zakesazipa y Semana Santa son: el Festival Intermunicipal de Teatro, Festival Internacional de Danzas, Festival Internacional de Piano, Feria de Regiones, presentaciones musicales tradicionales además de presentaciones especiales de artistas actuales reconocidos a nivel nacional que muchas veces son atraídos desde eventos que se desarrollan en Bogotá y que tienen la posibilidad de presentarse en el municipio de Funza, todas estas alternativas al alcance de todo el mundo.

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 21. GASTRONOMÍA

Imagen 27. Vitrina de postres del establecimiento Delicias Margarita.



Fuente: Propia

Descripción: lo más tradicional de la población de Funza en términos gastronómicos es la gallina criolla, la fritanga – pelanga, colaciones y amasijos (envueltos de mazorca) típicos del altiplano cundiboyacense, sin embargo lo que más representa e identifica a la región son los postres, la chicha, el masato, mantecadas, almojábanas, pan de yuca, pan de maíz, pan fino y dulces. Los cuales se pueden conseguir fácilmente en cualquiera de los más tradicionales salones de onces que se encuentran ubicados en el centro histórico del municipio tales como:

- “Las Melo” tradición hecha sabor desde 1909 en Funza
- Delicias Margarita.
- Pastelería Mil hojaldres

Tabla 10. (Continuación)

- Tradicionales “Cáceres” (pastelería y panadería)

Tabla 10. (Continuación)

RECURSO 22. ARTESANÍAS

Imagen 28. Local de Artesanías Tartaruga.



Fuente. Propia

Descripción: en cuanto a las artesanías en Funza se pueden rescatar técnicas de tejido en croché, macramé, telares, bisutería, pirograbado, cerámica y marroquinería, en este momento existe un grupo de personas organizadas para incentivar la parte de la identidad Funzana, apoyados desde la alcaldía municipal de Funza y recibiendo capacitaciones de atención al usuario en colaboración con el Sena. Participan del grupo:

- Oscar Moreno y Sandra Bermúdez (tejidos y bordados) “Creaciones Patricia”
- Daniel Naranjo (bisutería y artesanías con elementos reciclados) “artesanías Tartaruga”
- Humberto Castañeda (marroquinería)

Este grupo de artesanos están tratando de incentivar a otros artesanos para unirse a esta misión que tiene como fin, fomentar más el conocimiento del

municipio y su historia por medio de su artesanía, que tenga iconos importantes que representen al municipio de Funza, manteniendo en alto la identidad

Tabla 10. (Continuación)

Funzana.

Recurren a varias técnicas de reciclaje entre los que se encuentran reciclaje de vinilos de acetato antiguo e implementación de materias primas como el junco y la enea como herramientas alternas para la creación de artesanías.

5.3 PROPUESTA

A través del estudio realizado fue posible analizar las diferentes problemáticas en el Municipio de Funza Cundinamarca para el desarrollo turístico y con base en los resultados obtenidos de los instrumentos y recopilación de datos se evidenció que la falta de promoción es indudablemente una de las más vistas; por ello se quiere generar una página Web interactiva que resalte y de cuenta de los recursos turísticos del municipio de Funza Cundinamarca, además de la realización de un mapa para la ubicación de los mismos y que este incluido dentro del mismo portal Web, que sirva para su promoción y divulgación de futuros proyectos en el área turística en pro al desarrollo e identidad del municipio.

Teniendo en cuenta las acciones conjuntas que se quieren generar para que esta página sea la apertura a un portal en la red en donde el turista pueda planear su visita y sepa que puede conocer y hacer en este lugar. Para ello se tuvo en cuenta los criterios de la OMD (Organizaciones de Marketing de Destinos Turísticos) para el diseño de una página Web anunciados con anterioridad en el presente documento, además de las fases para el diseño de la página en mención, de acuerdo al libro "Internet: El Plan Estratégico"⁵³, la cual fue una guía para el

⁵³ SORIANO, Claudio. Internet: El Plan Estratégico. Capítulo 8. Madrid: Díaz De Santos., 1998, p. 159-169.

desarrollo de los ítems que sirvieron para la construcción de la página Web interactiva. Estas fases están comprendidas de la siguiente manera:

1. Antecedentes
2. Configuración
3. diseño
4. Producción
5. Prueba y verificación
6. Sitio o página Web perfectamente operativa

PRIMERA FASE: ANTECEDENTES

Corresponden a toda la información que se ha reunido durante el transcurso y desarrollo del estudio, teniendo en cuenta los objetivos, lo que se quiere mostrar en la página, espacios en donde la persona que ingrese al portal pueda intercambiar información mediante correo electrónico y foros de noticias, contenidos dinámicos con imágenes y movimiento. Para ello se tiene en cuenta el contenido del presente documento como guía para diseñar la página Web, incluyendo un índice de contenidos, hipervínculos que direccionan a redes sociales creadas específicamente para este portal como:

Facebook:(grupo: Funza Turística)

<<https://www.facebook.com/groups/1428505864070394/?fref=ts>>

Twitter: (@funzaturistica)

Correo Electrónico. (funzaturistica@gmail.com)

Los cuales facilitan la interacción entre un ordenador, su administrador y el usuario. Además de incluir imágenes con movimiento representativas del Municipio de Funza, específicamente sus recursos turísticos para captar la atención de la persona que visite el portal Web.

SEGUNDA FASE: CONFIGURACIÓN

La fase de configuración tiene como propósito elaborar una descripción básica del contenido que tendrá la página, un plano en general de la información que se incluirá en la misma teniendo una lógica y orden durante su navegación.

En la construcción del portal Web, fue fundamental evaluar la funcionalidad del orden lógico de la página, así mismo como se planteó en los objetivos del trabajo, se realizó una evaluación por parte de los entes de acompañamiento durante todo el proceso de investigación, especialmente con el Sr Salomón Medina Funcionario de la Alcaldía Municipal de Funza.

En la parte principal de la página Web se presentan imágenes representativas del municipio con un título denominado (Funza Cundinamarca: Un destino por descubrir), ya que muchas personas no conocen sus riquezas de tipo cultural, histórico y ambiental que reúne este municipio. El título está acompañado de un mensaje de bienvenida que orienta al usuario indicando lo que va a encontrar allí, así mismo se creó un índice con una secuencia lógica de la siguiente manera: Generalidades, Historia, Turismo, Recursos Turísticos, Mapas y un espacio de contacto.

GENERALIDADES: allí se encuentra la información general, iniciando desde la ubicación del municipio en el departamento de Cundinamarca, como llegar, rutas de acceso desde la ciudad de Bogotá, distancia, empresas que prestan servicio de transporte, servicios complementarios con los que cuenta, su economía, gastronomía y escenarios deportivos.

HISTORIA: incluye información histórica del municipio acompañado de imágenes que hacen parte de su memoria histórica.

TURISMO: allí se encuentran las tipologías de turismo identificadas durante el proceso de investigación, acompañadas de una descripción general.

RECURSOS TURÍSTICOS: Se incluyó el inventario turístico realizado a partir del trabajo investigativo.

MAPAS: Se diseñaron 3 mapas turísticos los cuales están contemplados en los objetivos del trabajo, desde lo general hasta lo específico, lo cual comprende el área de estudio y la mayor concentración de recursos turísticos enmarcados dentro del centro histórico del municipio, para que facilite la ubicación de cada uno de ellos, para ello se tuvieron en cuenta mapas facilitados por el Área de Planeación, **(Ver Anexo G)**.

CONTÁCTENOS: Aquí se encuentra un apartado de quien realizo la página Web e información de contacto si la persona lo requiere.

TERCER FASE: DISEÑO

Con todo el material reunido en las fases anteriores se pasa al diseño propiamente dicho, esta es la parte más creativa y artística de todo el proceso, el objetivo de esta fase es lograr que la pagina sea visualmente atractiva, proyectar una imagen que identifique el sitio, en este caso el Municipio de Funza (Cundinamarca), señalar de forma clara y agradable la navegación dentro de la página.

CUARTA FASE: PRODUCCIÓN

Consiste en la elaboración técnica de la página: Procesos, programas informáticos, lenguajes HTML, 1 y 2 Java, códigos, enlaces, plataformas, buscadores, etcétera donde se pueda desarrollar la Pagina Web. Para el caso se utilizó la plataforma Wix (<http://es.wix.com/>), un editor online que permite publicar y crear un sitio Web de forma gratuita bajo los códigos HTML5 (Hyper Text Markup

Lenguaje)⁵⁴ como sus siglas lo indican en español, Lenguaje Demarcado de Hipertexto, facilitando las necesidades de la creación de un portal interactivo que permite el desarrollo de sitios Web de manera sencilla ayudado de instrucciones básicas para el creación del mismo.

QUINTA FASE: PRUEBA Y VERIFICACIÓN

Antes de instalar definitivamente en la red y permitir el acceso del público se verifico que todo funcionara correctamente, repasando cada uno de los pasos mencionados anteriormente para un óptimo resultado

SEXTA FASE: SITIO O PÁGINA WEB PERFECTAMENTE OPERATIVA.

Publicación online del sitio Web, el cual contiene la estrategia interactiva que permite resaltar los recursos históricos, culturales y ambientales del municipio de Funza siendo el objetivo principal de este trabajo:

<<http://funzaturistica.wix.com/ucmc>>

⁵⁴ WIX. Funciones de Wix [en línea]. < <http://es.wix.com/about/features> > [citado en Abril 2014]

CAPITULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El trabajo investigativo tiene como fin dar respuesta o solución de una problemática planteada, de otorgar elementos que puedan contribuir a la construcción de futuras investigaciones. En el caso concreto de este trabajo busca tener la información necesaria en base de los objetivos planteados que nos permitan ser utilizados para una futura promoción turística y el cual sea un elemento a tener en cuenta para futuras investigaciones.

6.1 CONCLUSIONES

Analizando el estado actual del municipio de Funza a partir de la aplicación de diferentes instrumentos y del trabajo investigativo, nos permitieron hacer un acercamiento real de lo que sucede en términos de turismo, y dar las siguientes conclusiones:

- El diseño de la página Web interactiva, es una herramienta que propicia la apertura para promocionar al municipio de Funza Cundinamarca y así mismo es la base para el surgimiento de futuros proyectos en pro al desarrollo de la actividad turística.
- Gracias a la creación del inventario turístico se logró organizar y mostrar los diferentes recursos de manera dinámica e informativa, los cuales se pudieron integrar a la página Web interactiva.
- El adaptar, e incluir diferentes mapas turísticos permitieron facilitar la respectiva localización de los recursos, puntos de interés y vías de acceso brindando un instrumento vital disponible en la página web.
- Se logró realizar la evaluación del producto final con el actor principal de acompañamiento, el cual destaco la importancia del desarrollo de este tipo

de investigaciones y productos para el fomento de la actividad turística local.

- Es importante la inclusión y participación de la comunidad Funzana como actores principales en el desarrollo de los procesos, programas y proyectos del sector turismo que se quieran implementar.
- No hay integración alguna con respecto a los prestadores de servicio complementarios dentro de las dos rutas planteadas en la actualidad, ya que no existe un producto turístico consolidado.

6.2 RECOMENDACIONES

- Realizar un inventario turístico oficial, teniendo en cuenta el formato único para inventarios turísticos desarrollado por el Ministerio de Comercio Industria y turismo, para generar un reconocimiento de los mismos.
- Unificar los procesos que se vienen adelantando por parte de la alcaldía municipal y el Centro Cultural Bacatá, para consolidar un producto turístico que incluya tantos aspectos históricos, culturales y ambientales.
- Generar conciencia de identidad y apropiación por parte de los habitantes mediante el conocimiento de los recursos turísticos y su historia aplicados a talleres de educación, difusión de información turística.
- Consolidar el sector de prestadores de servicio turístico complementario mediante la creación de un clúster, para fortalecer y acompañar los posibles productos turísticos.
- Dar talleres de capacitación sobre las actividades turísticas y su normatividad a los prestadores de servicio turísticos del municipio
- Se quiere plasmar la importancia de diseñar el Plan de desarrollo turístico para el municipio de Funza Cundinamarca y como incurre en uno de los factores primordiales como lo es la Promoción Turística.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Sentencia C- 221/97, En: Recursos Naturales, definición y Clasificación, [en línea] <<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2269> > [consultado el 24 de Marzo 2014].

ALCALDÍA DE FUNZA – CUNDINAMARCA. Inauguración de nuestro parque de la Fraternidad [en línea]. <<http://www.funza-cundinamarca.gov.co/evenninos.shtml?apc=d-xx-1-&x=1996034> > [consultado en Marzo 2014].

ALCALDÍA MUNICIPAL DE FUNZA. Plan de desarrollo económico Funza Cundinamarca. “Funza avanza”. 1994. 31-32 P.

ASAMBLEA GENERAL DEL ICOMOS. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. México: 1999 P.: 3

CASTELLANOS, VALENZUELA, GONZALO. Fomento de la Cultura y Salvaguarda del Patrimonio Cultural. Bogotá: 2 ed. Revista Imprenta Nacional, 2007

CENTRO CULTURAL BACATÁ. Bacatá visión y misión [en línea]. <<http://www.centroculturalbacata.gov.co/bacata>> [citado en marzo 2014].

CENTRO CULTURAL BACATÁ, Inventario Patrimonio Cultural de Funza. Funza, Cundinamarca.: Centro Cultural Bacatá, 2010. 3 p.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA “CAR”, Convenio No. 149 CAR - BIOCOLOMBIA, Bogotá D.C.: fundación para la conservación del patrimonio natural – Biocolombia, 2004. 5 p.

CUMBRE MUNDIAL SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural Johannesburgo: 2002. 4 p.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos". Bogotá: 2010. Tomo II. 742-748 p.

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Manual de calidad para información y promoción turística. Cusco: 2009. 20 p.

EDITOR CULTURAL. Funza inaugura Biblioparque Marques de San Jorge [en línea]. (2012) <<http://www.centroculturalbacata.gov.co/2012/04/30/noticias/funza-inaugura-biblioparque-marqu%C3%A9s-de-san-jorge>> [consultado en Marzo 2014].

HERNANDEZ, SAMPIERI, Metodología de la Investigación, Cap. 1 los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica primera edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 1991.9-21 p.

-----Metodología de la Investigación, Cap. 5 Definición del Alcance de la Investigación a realizar. México: Editorial Mc Graw Hill.79 p.

-----México: Editorial Mc Graw Hill, 175-176 p.

HENAO, HERNÁN; VILLEGAS, LUCELY. Estudios de localidades. ARFO Editores e Impresores Ltda. ICFES. Bogotá: 2002. 299 p.

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA. Funza [en línea]. < <http://www.idecut.gov.co/index.php/sabana-occidente/funza>> [consultado en Abril de 2014].

KVALE, STEINAR. Las entrevistas de investigación cualitativa. Morata. Madrid. 2011. 155 p.

KOTTLER PHILIP, Dirección de mercadotecnia, Diana, México, 1974. 797

KOTLER, PHILIP, BOWEN. JOHN, MAKENS, JAMES. Marketing Para Turismo 3ª Edición, Pearson. Madrid: 2004. 410 p.

MAESTROMEY, MARCELINA R. Y WILCHES SUSANA En: Los recursos culturales bajo la óptica contable. Mar del plata, Argentina, [en línea] (2007). <<http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>> [consultado en Agosto 2013]

MILLER, G.T. y S. SPOOLMAN (2011). *Living in the Environment: Principles, Connections, and Solutions*. Belmont: Brooks, Cole, 17ª ed. [en línea] <<http://blog.grupobertoni.com/>>, [consultado 24 de marzo de 2014].

MILES, Matthew y HUBERMAN, Michael. *Qualitative Data Analysis*. Second edition. California: Sage Publications, 1994. 9 p.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Definiciones. [en línea] <<https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16237>> [consultado Agosto 2013]

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. LEY 300. Bogotá: 1996. 1-42 p.

MINISTERIO DE CULTURA. LEY 397. Bogotá: 1997. 3 p.

MINCETUR. Manual Para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional En: Fase I Categorización [en línea] (2006) <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf > [citado en Agosto 2013]

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá: 2010. 1-28 p.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia “Colombia destino turístico de clase mundial”. Bogotá: 2009. 1-24 p.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Turismo Cultural. Bogotá: 2007. 5 p.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Plan Sectorial de Turismo 2011 – 2014 “Colombia: Destino turístico de clase mundial”. Bogotá: 2011. 1-48 p.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Plan de desarrollo turístico de Sutatausa. Bogotá: 2013. 128-131 p

----- . Plan De Desarrollo Turístico De Guasca. Bogotá: 2013. 119 p.

NOGUERA JOAN, PITARCH MA DOLORES, ESPARCIA JAVIER. Gestión y Promoción del Desarrollo Local. Universidad de Valencia. Valencia: 2009. 447 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. El turismo: un fenómeno económico y social [en línea]. <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>> [consultado en Agosto 2013]

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Entender el turismo: Glosario Básico. [en línea] <<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>> [consultado Agosto 2013]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española, Recurso. [en línea] < <http://lema.rae.es/drae/?val=recurso> > [consultado en Agosto 2013]

SAN ANDRÉS CLUB GOLF. Historia [en línea]. <<http://www.sanandresgolfclub.com/historia.php> > [consultado en Marzo 2014].

SECALL RAFAEL ESTEVE, FUENTES RAFAEL, TORRES ENRIQUE. Estructura de Mercados Turísticos. Cataluña: 2006. 33 p.

SEMINARIO DE VILLA PAUL, historia [en línea]. <<http://vicentinos.co/index.php/formacion-de-los-nuestros/teologado/35-seminario-villa-paul>> [citado en Marzo 2014].

VISAUTA, B. Técnicas de Investigación social, Recogida de Datos (I). Barcelona: 1989.259 p.

SORIANO, CLAUDIO. Internet: El Plan Estratégico. Madrid: 1998. 159-169 p.

WIX. Funciones de Wix [en línea]. < <http://es.wix.com/about/features>> [consultado en Abril 2014].

YIN Robert K, Investigación sobre Estudio de Casos, Diseño y Métodos. 2.^a edición. 1994. p. 6. (en línea). <<http://www.polipub.org/documentos/YIN%20ROBERT%20.pdf> > (consultado en marzo de 2014)

ANEXOS

ANEXO A. Certificado de Autoría Intelectual

Bogotá, D.C., 20/05/2014

Nosotras, DIANA CECILIA CARDONA CARDONA y JEIMMY JOHANA LÓPEZ TORRES, declaramos que el trabajo de grado titulado: (Implementación de una estrategia interactiva donde se resalten los recursos históricos, culturales y ambientales del municipio de Funza) presentado como requisito para obtener el título de Profesional en Turismo otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de las autoras y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Firma

Diana Cecilia Cardona Cardona

Firma

Jeimmy Johana López Torres

ANEXO B. Autorización para Biblioteca



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR
SISTEMA DE BIBLIOTECAS
IDENTIFICACIÓN TRABAJOS DE GRADO

FECHA (DD/MM/AA):

20	05	2014
----	----	------

DATOS AUTORES(AS) TRABAJO DE GRADO PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

No DOC. DE IDENTIDAD:	PRIMER APELLIDO:	SEGUNDO APELLIDO:	NOMBRES:
53.073.927 Bogotá	Cardona	Cardona	Diana Cecilia
1.031.134.052 Bogotá	López	Torres	Jeimmy Johana
FACULTAD:		PROGRAMA	
CIENCIAS SOCIALES		Turismo	

INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO:

TITULO: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERACTIVA DONDE SE RESALTEN LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES DEL MUNICIPIO DE FUNZA

DESCRIPCIÓN FÍSICA:

Número de Páginas: 215
Ilustraciones: 28

MATERIAL ACOMPAÑANTE:

No CDs: 2
Diapositivas: 21
Otros ¿Cuáles? Anexos

FECHA DE ELABORACIÓN

TRABAJO DE GRADO:
20 / 05 / 2014

OBJETIVOS DEL TRABAJO

OBJETIVO GENERAL: Diseñar una estrategia interactiva que resalte los recursos históricos, culturales y ambientales del municipio de Funza como destino turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear una página web interactiva del municipio de Funza indicando sus recursos turísticos.
- Realizar un inventario que contenga todos los recursos turísticos del municipio de Funza, integrándolo a la página web interactiva.
- Adaptar e incluir tres mapas en la página web interactiva para dar a conocer la ubicación de los recursos turísticos del Municipio de Funza.
- Evaluar el producto final con las entidades de acompañamiento que estuvieron durante el proceso de desarrollo del trabajo de grado.

AUTORIZACIÓN DIVULGACIÓN ELECTRÓNICA:

AUTORIZO(AMOS) COLOCAR EN INTERNET: **SÍ** **NO**

FIRMA(S) AUTOR(ES/AS):

Diana Cecilia Cardona Cardona

Jeimmy Johana López Torres

ANEXO D. Documento Inventario Patrimonio Cultural, Centro Cultural Bacatá

PATRIMONIO CULTURAL DE FUNZA

1. Bienes Inmuebles

1.1. Inmuebles declarados como "Bienes de Interés Cultural del Estado Nacional"

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa de Hacienda Casaca y su inmediato terreno perimetra.	Vereda La Florida	Antiguo caserío jesuítico. Es el inmueble de mayor dimensión. Su estado actual es de una buena conservación.	
Casa de Hacienda Hato de la Ramada y su inmediato terreno perimetra.	Vereda el Cerro	CASA DE HACIENDA sabanera del periodo colonial. Su área perimetra ha sido objeto de excavaciones arqueológicas.	

¹ Fuente: Municipal acuerdo número 003 del año 2007 promulgado del cual se elaboró el Plan Mayor de ordenamiento territorial del municipio de Funza, N.º 45.

1.2. Áreas de Conservación Urbánicas

Como Áreas de Conservación Urbánicas se determinó el casco urbano del centro histórico comprendido entre las calles 11 y 16 y las carreras 11 y 16.

1.3. Inmuebles Urbanos clasificados como de Conservación Arquitectónica Etnica Nivel 1.

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Palacio Municipal	Barrio Centro, Parque principal.	El Palacio Municipal es una de las edificaciones más antiguas. Se conocen documentos que la mencionan como sede del alcaide y también funciona como cárcel del municipio durante gran parte del siglo XIX.	

¹ Fuente: Archivo Histórico del Municipio de Funza.

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa Curá	Barrio Centro, Parque principal.	La Casa Curá fue fundada hace aproximadamente 300 años y funciona como casa - museo durante el periodo de 1990 al 2000. Fue restaurada hace un año por la diócesis de Facatávia ¹ .	
Iglesia Parroquial Santiago Apóstol	Barrio Centro, Parque ppal.	La parroquia del municipio de Funza fue fundada en el año de 1600. La actual fue construida en 1888 sobre la antigua parroquia ¹ .	

¹ Información suministrada por el padre Juan Felipe Alvarado, Curá Vicario del Municipio de Funza.

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Capilla de San Martín	Barrio Centro, Calle 15 No. 12-04	Capilla del periodo colonial. Construida alrededor del siglo XVIII. Actualmente se utiliza como capilla auxiliar y durante las celebraciones de Semana Santa se da Vienes de Crucifixión.	
Cementerio Municipal	Barrio el Lago, Carrera 19 No. 15-05	El cementerio Municipal data del siglo XVIII. Se pueden observar algunos lapidos del año 1890, así fue sepultado el general José María Osorio en el año de 1861 ¹ .	

¹ Fuente: ² Ibid.

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa de la Empresa de la Energía	Barrio Centro, Calle 12 No. 12 - 82	En esta edificación funcionaron por primera vez las transformaciones de energía que trajeron la luz eléctrica al municipio. En su parte superior aún se encuentran las cañales de conexión de los cables de energía.	
Casa de la Cultura	Barrio Centro, Carrera 13 No. 12-95	La casa colonial del Centro Cultural funciona actualmente como sede del Centro Cultural Bacatá. Fue restaurada en el año 2010.	

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa San Diego	Barrio Centro, Travesía Calle 15 No. 27 - 99	Casa de hacienda sabanera, perteneció a los presidentes Rafael Uribe Uribe y actualmente en proceso de restauración.	
Banco Dainleiviana (antigua Tradición y Dúrcinea)	Barrio Centro, Parque Principal, Calle 15 No. 15-01	Casa colonial ubicada en la esquina suroccidental del parque principal. Allí funciona por muchos años una de las más famosas pastelerías de Funza "Tradición y Dúrcinea".	

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa familia Camacho (también conocida como "La Calona")	Barrio La Cita, Calle 12 No. 12 - 15	Actualmente se constituye como la casa colonial en mejor estado de conservación del municipio.	
Casa familia Forero González	Barrio Centro, Carrera 12 No. 12-42	CASA RECONSTRUIDA como de finales del siglo XIX. Allí fueron famosas las reuniones políticas de ex presidentes. Allí se hallan actualmente los 2 primeros televisores que llegaron al municipio.	

¹ Información suministrada por el Estado de Funza, actual alcalde de la localidad.

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa familia Rodríguez Nieto	Barrio la CIGÜELA, Calle 12 No. 12 - 77	Esta es la edificación más pequeña de las sacadas como bienes de interés cultural del municipio de Funza. Actualmente está en venta.	
Casa familia Hernández León	Barrio Centro, Calle 12 No. 12 - 16	CASA DE RESIDENCIA sabanera del periodo colonial. Su fachada así como el patio menor conservan características propias del periodo colonial aun cuando ha sido reconstruida en algunas partes.	

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
Casa del Club San Andrés y su inmediato terreno perimetra.	Vereda Vista Rica.	La Casa del Club San Andrés es una construcción del siglo 20 con un estilo inglés, que le otorga un valor arquitectónico especial, por el cual se le dio la declaración a nivel municipal.	
Casa de hacienda Casanare	Vereda el Cacique	La Hacienda Casanare data del siglo XVIII. Allí fueron celebradas las reuniones realizadas por algunos cronistas durante el periodo de la Independencia de la República. Actualmente se encuentra un poco	sin registro

ANEXO D. (Continuación).

Inmueble	Ubicación	Observaciones	Registro Fotográfico
		Observaciones	

1.4 Inmuebles de Conservación Arquitectónica Nivel 2

Inmueble	Ficha Catastral	Dirección
CASA SANTA ROSA	2526010000100000000	Carrera 13 No. 25 - 14
CASA FAMILIA PÉREZ POVEDA	2526010000000000100	Carrera 14 No. 13 - 02
CASA FAMILIA GARCÍA	2526010000000000000	Carrera 13 No. 13-30
PASEADOR CALDERÓN	2526010000000000000	Carrera 13 No. 13 - 31
CASA VITABOLOS	2526010000000000000	Carrera 14 No. 13 - 12
CASA BARRIOS	2526010000000000000	Carrera 14 No. 14 - 10
CASA FAMILIA TRINIDAD	2526010000000000000	Carrera 11 No. 12 - 30

1.5 Inmuebles rurales de Conservación Arquitectónica Estricta Nivel 1

Inmueble	Ficha Catastral
CASA DEL CLUB SAN ANDRÉS Y SU TERRAZA terreno perimetral. Localizado en la Vereda el Cacique.	2526000000000000000
CASA DE FAMILIA CALDERÓN, LOCALIZADO en la Vereda el Cacique.	2526000000000000000

1.6 Rurales de parques naturales clasificados como elementos urbanos de Conservación Histórica-Cultural

Inmueble	Ficha Catastral	Dirección
CASA DE LA CULTURA	2526010000000000000	Carrera 13 No. 13-30
TRADICIONES CULTURALES	2526010000000000000	Carrera 13 No. 13-01
CASA FAMILIA VITABOLOS	2526010000000000000	Carrera 14 No. 13 - 12

2. Bienes muebles

Los bienes muebles del municipio de Funza están constituidos por aquellos monumentos que revisten un interés especial para la comunidad, principalmente por la historia que cada uno reviste.

Mueble	Ubicación	Observaciones	Registro fotográfico
Monumento a la Diosa Bacubá.	Parque Capitán Ernesto Eguerra.	Se desconoce la fecha exacta en que dicho monumento llegó al municipio, sin embargo se sugiere establecer que la pieza original sobre la cual se hizo el monumento es un torjo de cedrino de 20 cm, que se encuentra actualmente en el Museo Nacional. Existen otras réplicas en Facatativá y Sogamoso.	

Busto en honor al Libertador.	Parque Capitán Ernesto Eguerra.	Este monumento se hizo en 1960 en el marco de los 150 años de la muerte del Libertador Simón Bolívar.	
Obelisco a Simón Bolívar	Parque Capitán Ernesto Eguerra.	Obelisco tallado en piedra en el año de 1930 en el marco de los 100 años de la muerte del Libertador, además su inscripción tiene las fechas en que se dice estuvo Bolívar por el municipio de Funza.	
Jaguar de piedra	Parque Capitán Ernesto Eguerra.	Esta figura tallada en piedra es un vestigio de tres antiguas tallas de jagua, las únicas con las que contaba la población para registrar el	

		pedidos requiso, su elaboración data aproximadamente de 1930, junto a esta fuente existen dos más, una con forma de indiguera y otra en forma de arco. ⁴
--	--	---

⁴Información obtenida con las actas de la Sesión "Revisión Normativa".

3. Patrimonio Bibliográfico y documental.

El Archivo Histórico Municipal se encuentra ubicado, en el momento de su inventario, en el segundo piso de la actual Cárcel Municipal.

Administrativamente está bajo la jurisdicción del Archivo Central del municipio de Funza. Durante la inspección se pudo ubicar lo que parece ser durante mucho tiempo la primera biblioteca municipal, conocida como "Biblioteca Municipal Francisco De Paula Santander" según el sello que se observa en algunos textos.

Dichos libros se hallaron en un estante de madera de aprox. 1.50 metros de alto por 50 cm. de fondo y 1.50 metros de ancho, con tres puertas sin vidrios y en estado de deterioro. Los textos se encontraban con una clasificación elaborada según las guardas del papel, por una interna, quien durante un año y medio se dedicó a dar un orden básico a la biblioteca. Este se puede tener en cuenta como el primer momento en que se inicia la recuperación del material bibliográfico pues hasta ese entonces los materiales se encontraban "empacados en jotas y brados al aire libre", según testimonio de los guardas y del encargado del archivo municipal señor José Orjiva.

Debido a esta razón muchos de los textos, especialmente aquellos de más vieja data, se encontraron en alto grado de deterioro y descomposición, se

inventarían más de 1534 textos entre material de patrimonio bibliográfico y patrimonio documental de archivo.

En su gran mayoría se trata de textos jurídicos y legales, pero también se han encontrado textos de carácter literario y especialmente histórico, ya que de por sí gran parte de los libros pertenecen a la primera mitad del siglo XX.

Se hallaron además libros políticos de la Alcaldía de Funza con un altísimo valor histórico para el municipio, se es el caso del Centro de 1942 y los libros de Archivo del Juzgado Municipal de Funza, fechado en el año de 1917, pero con documentos que datan incluso desde 1947.

Actualmente se ha logrado trasladar todo el material a la casa colonial del centro cultural Bacubá con el ánimo de clasificar y catalogarlo para hacer de este un material de consulta abierto a toda la comunidad reconociendo que este hace parte fundamental de nuestro patrimonio cultural e histórico. Dicha labor ha sido coordinada entre el Centro Cultural Bacubá, el Archivo General del municipio y la Administración Municipal.

4. Patrimonio Arqueológico

El patrimonio arqueológico por su constitución hace parte del patrimonio material y es el único que no necesita declaración alguna por parte de ninguna autoridad pues por su valor histórico y cultural se lo considera patrimonio cultural de los colombianos y es propiedad del estado.

En el municipio de Funza se han adelantado algunas investigaciones arqueológicas por parte de algunas entidades y fundaciones especializadas en este tipo de labores tales como el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, ICAH, Universidad Nacional y Fundación EDUCAD, de estas investigaciones solo la adelantada por la Fundación arrojó piezas completas que actualmente se ubican en el laboratorio de dicha fundación, desafortunadamente no obtuvimos autorización para obtener registros fotográficos a pesar de que se visitaron sus instalaciones en 3 ocasiones.

Adicionalmente y con relación al Registro fotográfico del patrimonio arqueológico se realizaron 5 visitas a la Cerámica del Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Se lograron registrar 2 investigaciones, una de las cuales no presenta informe escrito. Se trata al parecer de una investigación de tipo regional, debido a la gran cantidad de textos o fragmentos cerámicos (aprox. 7000) de gran variedad, realizados por el investigador Wilson Rodríguez. Debido a que es una cantidad enorme de trozos de cerámica y a que no tenemos el documento escrito se procedió a tomar fotografías aisladas de las diferentes cajas, desafortunadamente y por la falta del texto escrito no podemos coleccionar el tipo de cerámica encontrada. Estas son algunas de las fotos tomadas:



Foto 4422 Demagüeña y 4423 piezas demagüeñas en las cerámicas muizas de la sabana de Bogotá, 2000. Michael Guadalupe.

⁴ Guadalupe Michael, Demagüeña y 4423 piezas demagüeñas en las cerámicas muizas de la sabana de Bogotá, 2000. INFORMACIÓN



Foto 4422 - 4423 Demagüeña y 4424 piezas demagüeñas en las cerámicas muizas de la sabana de Bogotá, 2000. Michael Guadalupe.

ANEXO D. (Continuación).

La otra investigación fue realizada por la arqueóloga Sylvia **Dubaut**¹⁴ en el año de 1967. Para nuestro interés hemos tenido en cuenta únicamente la cerámica perteneciente al municipio de Furca. A continuación presentamos algunas de las fotografías tomadas:



Frasco de Icao Quechua, Departamento Huancabamba, Provincia **Bambamarca** 1967.



Detalle de la cabeza en piezas de Icao Quechua, Departamento Huancabamba, Provincia **Bambamarca** 1967.

¹⁴ **Dubaut** Sylvia. *Arqueología en el valle de la región Huancabamba*. Quechua, Huancabamba y Furca. Lima, 1967.

Cabe resaltar que no fue posible encontrar piezas completas y en buen estado, salvo las que la fundación **ESIGAF** tiene en su poder, piezas completas procedentes de investigaciones realizadas en el parque industrial "San Carlos", en embargo hasta la presente no se ha podido obtener registro de las mismas.

5. Lista Representativa De Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial del municipio de Furca se constituye de aquellas expresiones tradicionales que permanecen en el tiempo y son legadas de generación a generación, la más antigua de ellas es la celebración de la Semana Santa, especialmente la preparación de las imágenes, cuya tradición cubre actualmente más de 4 generaciones dentro de las familias que en esta participan lideradas por la hermandad de santo sepulcro¹⁵.

La otra celebración cultural que reviste gran importancia para la población es el Festival de Arte y Cultura **ZAGUESAZORA**, esta evento no tiene tanta tradición pues se fue iniciando desde hace 14 años, sin embargo se considera de patrimonio que se celebra en el municipio la única como una de las más reconocidas especialmente por los jóvenes del municipio.

El Festival de Arte y Cultura **ZAGUESAZORA** comienza durante 9 días todo tipo de actividades relacionadas con la cultura, danza, teatro, literatura y muchas otras actividades adornan a Furca durante este magno evento, a pesar de lo reciente que pudiera parecer esta celebración y que, hecho de que ninguna celebración de patrimonio inmaterial posee un declaratoria dentro del municipio, considero de vital importancia tener en cuenta esta actividad dentro del presente inventario, pues debemos recordar que el patrimonio cultural no está conformado únicamente por el legado de nuestros ancestros, sino que debemos preservar para nuestras

¹⁵ **Fundación ESIGAF**, *Arqueología en el valle de la región Huancabamba*, vol. 1, Centro Cultural **Santa**, Furca 2011.

Muchas generaciones estas celebraciones que refuerzan la identidad de un pueblo y revisten tanta importancia y reconocimiento dentro de un grupo social.

Estas es la lista de patrimonio inmaterial del municipio de Furca

Manifestación Cultural	Tipo De Manifestación	Registro Fotográfico	Periodo En El Que Se Celebra
Festival de Arte y Cultura ZAGUESAZORA	Festival de tipo cultural durante el cual todos los artistas locales y los artistas invitados ofrecen una muestra de su trabajo a la comunidad en general. Cultura, Danza, música, teatro, literatura, artes plásticas, artesanos, artes y todo tipo de manifestaciones culturales engloban al municipio de Furca durante los 9 días de festival.		Primera semana de octubre y tiene una duración de 9 días.

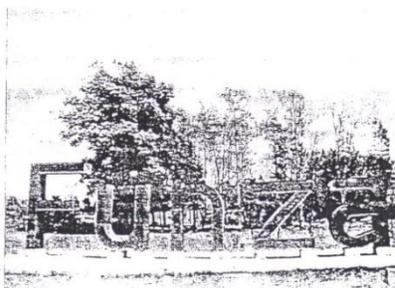
Celebración de tipo religioso cuya festividad es la tradición en el municipio de Furca en donde se recorren todos los pasos recorridos por Jesús de la durante su camino. En las misas de los días santos son cobas de 5000 los feligreses que se acumulan en el parque central, resaltando esta celebración como la de mayor tradición entre los Quechuas .		Se celebra durante los días santos de la semana mayor.
---	---	--

Fuente: Centro Cultural Bacatá.

ANEXO E. Documento Fenalco, diagnostico preliminar



3. VISITA MUNICIPIO DE FUNZA (ENERO 31 DE 2013)



Funcionario que dirigió la actividad: Dr. SALOMÓN MEDINA

Económicamente Funza cuenta con parques industriales (entre 10-12) y compañías empresariales reconocidas a nivel nacional y mundial (Big Cola, Papas Margarita, entre otras) las cuales generan un flujo de población bastante considerable para la región. De la misma manera se empezará la construcción del centro comercial Unicentro Mi Centro Funza que será culminado en el mes de agosto del 2014.

El producto agrícola a tener en cuenta en la producción del municipio es la hortaliza, las fresas y la papa.

Funza cuenta con el Club San Andrés Golf, el cual es tiene uno de los principales campos de golf de Colombia, epicentro de torneos de gran relevancia y potencialmente turísticos.

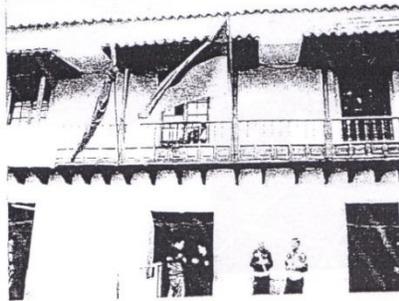


ANEXO E. (Continuación).

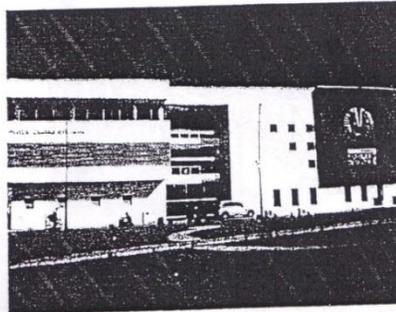


Turismo Cultural:

Funza se destaca por la conservación de la arquitectura colonial en la zona centro y las haciendas de su parte rural. El palacio municipal ubicado en la zona centro cuenta con una arquitectura antigua muy bien conservada, la cual servirá en un futuro cercano como museo del municipio.

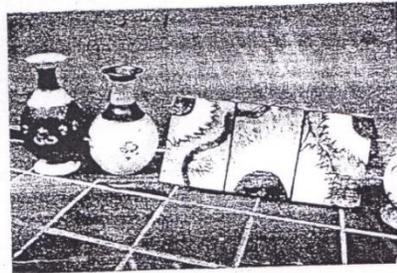
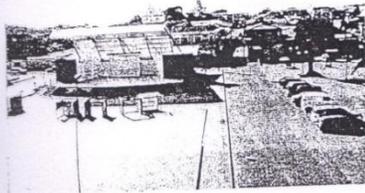


Pasando de la construcción antigua a la moderna Funza cuenta con el centro cultural Bacata y la Plaza Marques de San Jorge, la cual cuenta con Biblioteca, Concha Acústica y un moderno Auditorio.

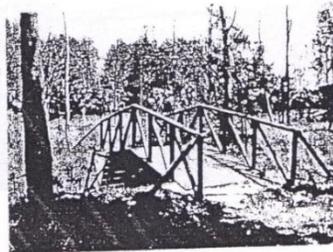


Funza cuenta con festivales culturales como es el caso del Festival Zaquesazipa, la Conferencia Empresarial, Día del Campesino (junio) y las diferentes muestras de artesanos que incluyen a los miembros de la cárcel municipal que tienen un plan de resocialización de los internos en el arte.

ANEXO E. (Continuación).

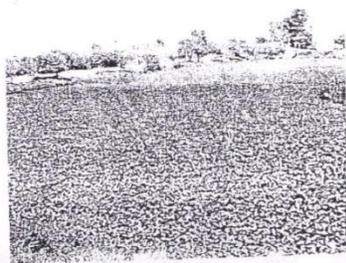


Turismo Ecológico:

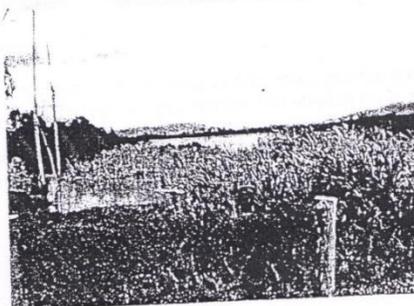


El plan del Corredor Turístico Ecológico es uno de los principales atractivos turísticos que piensa implementar la administración pública, conformado principalmente por la recuperación y divulgación de la belleza ecológica del Humedal del Guali, el cual en su vasta extensión cuenta con la posibilidad de diferentes planes turísticos, como lo son las caminatas ecológicas el esparcimiento natural y el avistamiento de diferentes especies de aves y mamíferos.

ANEXO E. (Continuación).



Funza cuenta con el día internacional de los humedales, encuentro que se celebrará anualmente, el día 2 de febrero.



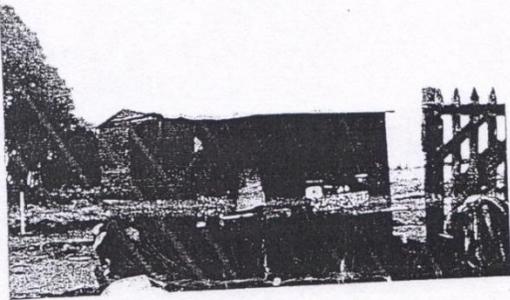
Turismo Gastronómico:

Los restaurantes en su gran mayoría tienen como atractivo principal la comida autóctona (fritanga) y la carne a la llanera. En la zona central de Funza se encuentran ubicados varios salones de onces, los cuales cuentan con productos típicos de la región y un ambiente cultural-familiar agradable para los visitantes.

ANEXO E. (Continuación).

Logo of the Department of Cundinamarca: **Departamento de CUNDINAMARCA**

Logo of FENALCO: **FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO LA FUERZA QUE UNE BOGOTÁ - CUNDINAMARCA**



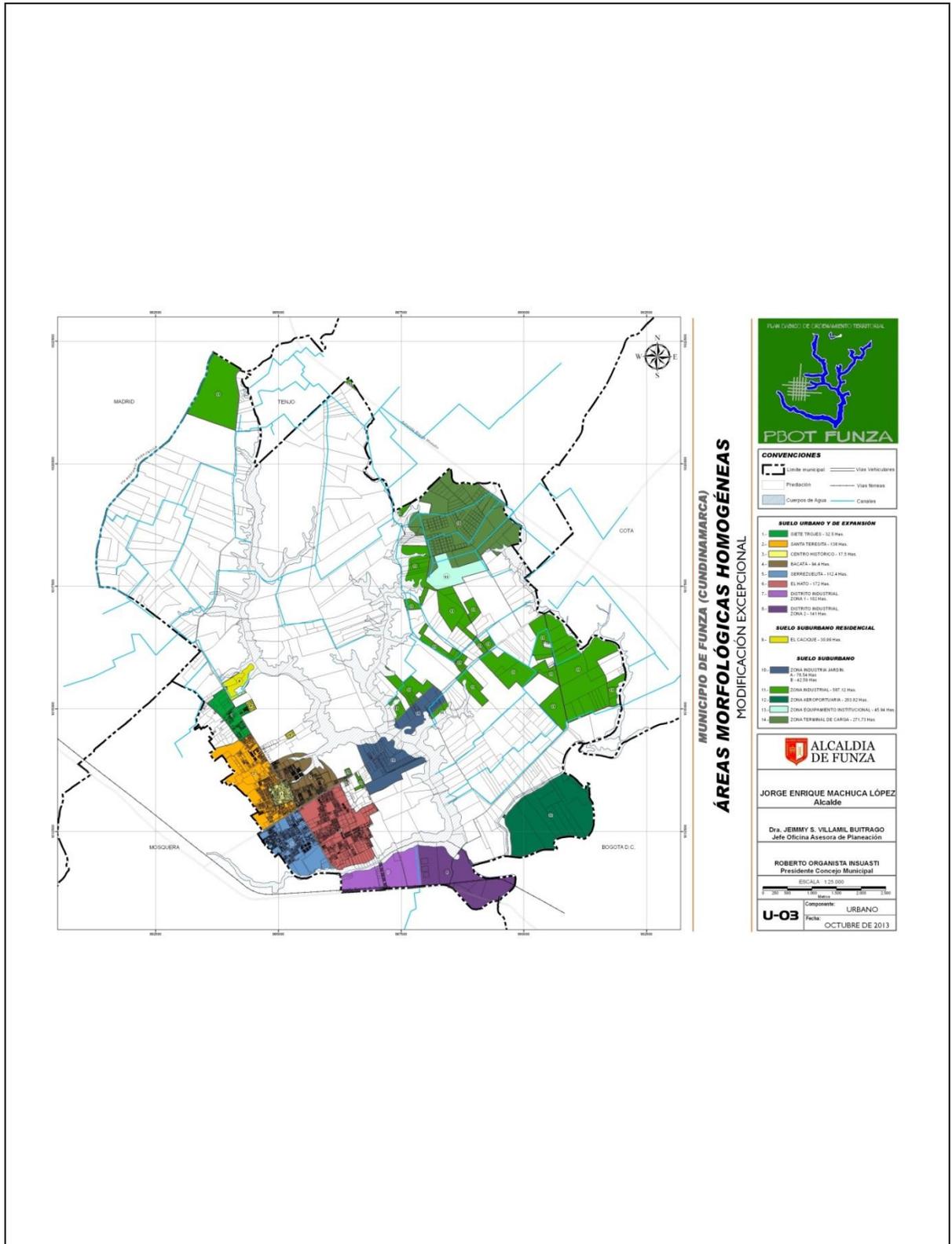
Puntos a tener en cuenta:

Funza cuenta con 4 Hoteles que en su mayoría y como preocupación para sus habitantes se han convertido en moteles. Por otro lado el Hotel Holiday Inn ubicado en la zona industrial de Siberia desea conformar un equipo de trabajo con Funza para su fortalecimiento turístico. Otra compañía que desea unirse al diseño del producto turístico en calidad de operador turístico es la empresa de transportes de la Sra. Yaneth Fernández.

16

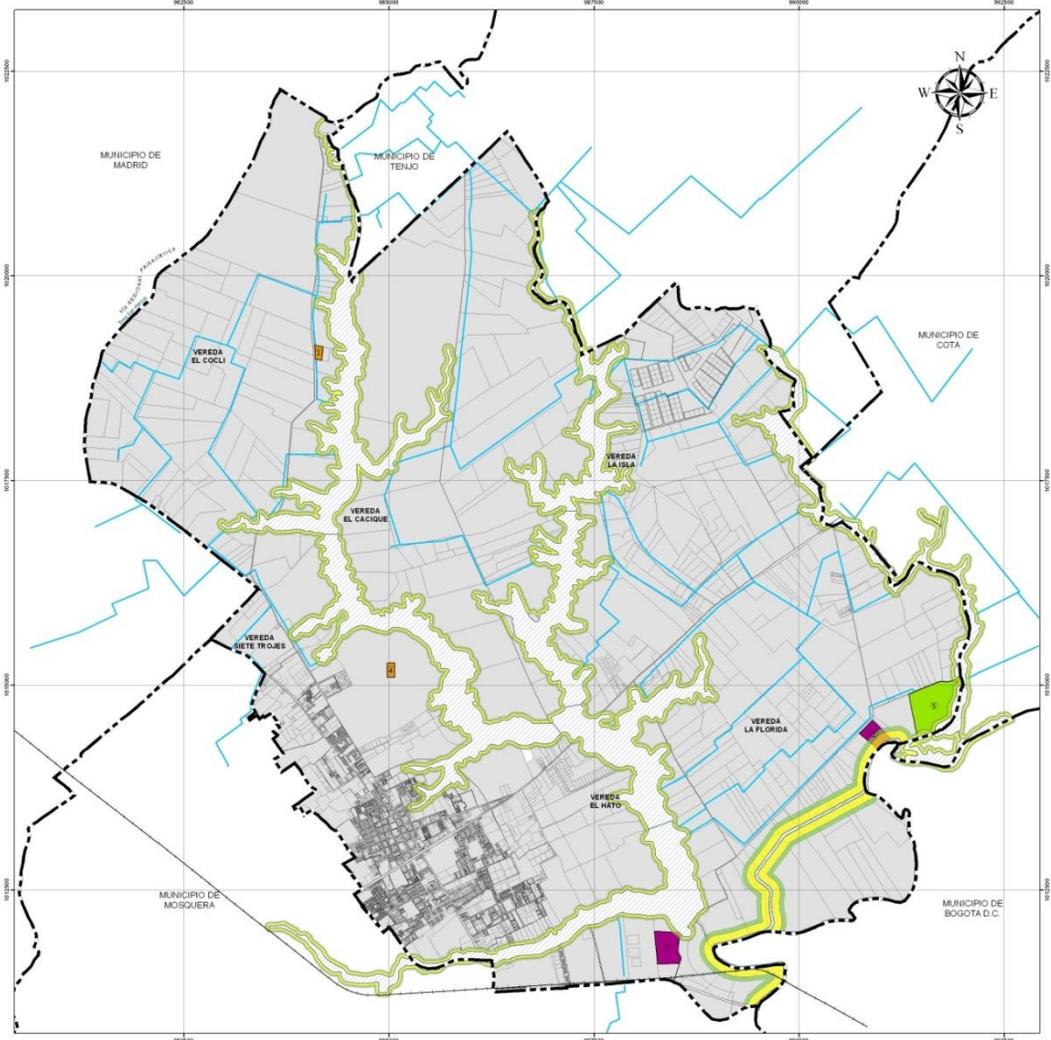
Fuente: Documento de Fenalco, Facilitado por la oficina de Desarrollo Económico, Municipio de Funza, Cundinamarca Sr. Salomón Medina.

ANEXO F. Mapas de Planeación Municipal



ANEXO F. (Continuación).

MUNICIPIO DE FUNZA (CUNDINAMARCA)



LEYENDA		
BENES DE INTERES CULTURAL DECLARADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA 1. Casa de Hacienda La Ramada 2. Casa de Hacienda Finca Catama	INMUEBLES DE CONSERVACION PATRIMONIAL 3. Casa de Hacienda Casanare 4. Casa de Hacienda Club San Andrés	AREAS DE CONSERVACION PAISAJISTICA 5. Club de Golf La Florida - Chucuas

PATRIMONIO MODIFICACION EXCEPCIONAL

CONVENCIONES		
Limite municipal	Prediación	Vias férreas
Limite de veredas	Cuerpos de Agua	Canales



ALCALDIA DE FUNZA

JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ
Alcalde

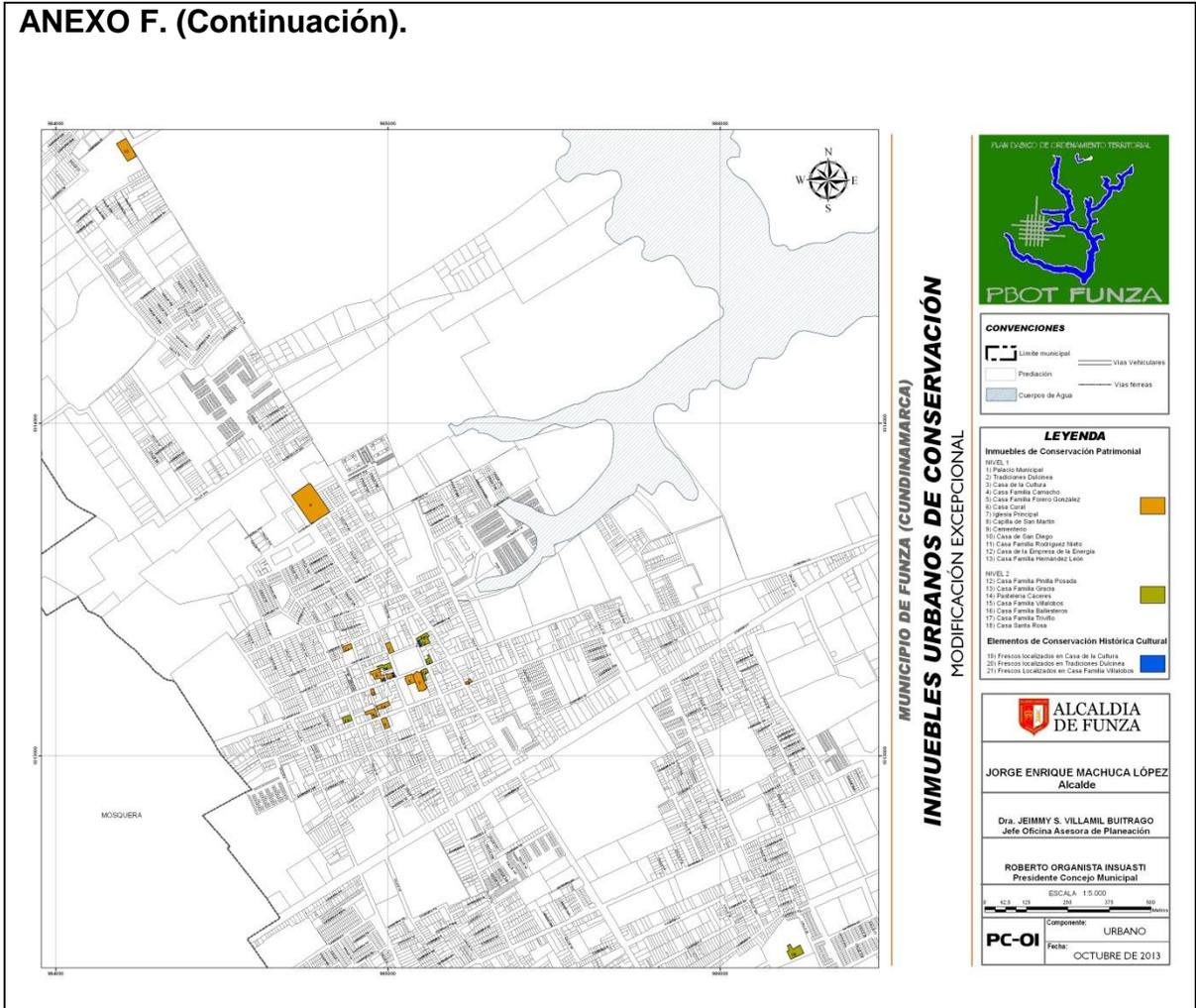
Dra. JEMMY S. VILLAMIL BUITRAGO
Jefe Oficina Asesora de Planeación

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Presidente Concejo Municipal

ESCALA 1:25,000

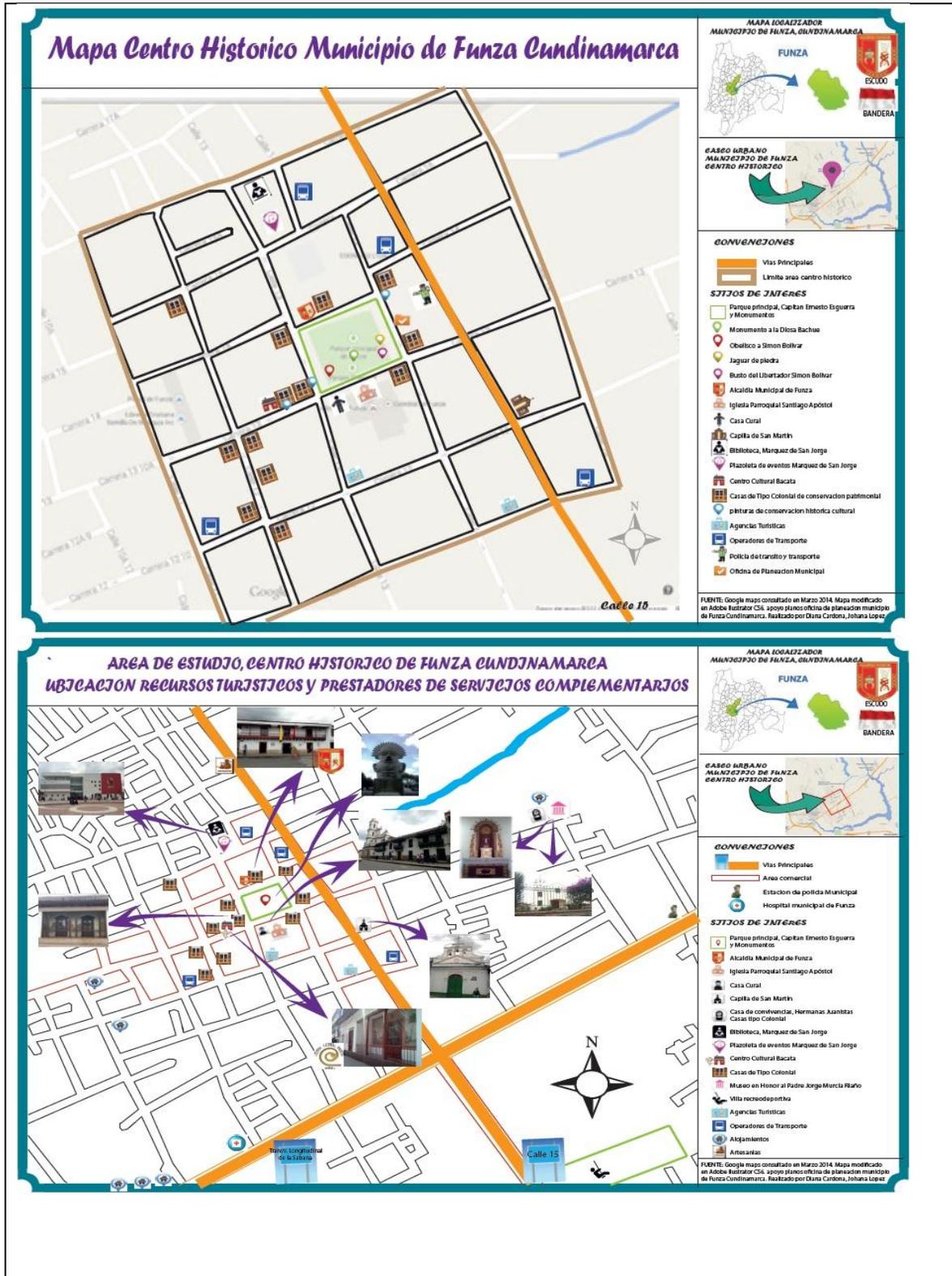
G-07 Componente: GENERAL
Fecha: OCTUBRE DE 2013

ANEXO F. (Continuación).



Fuente: Oficina de Planeación, Municipio de Funza Cundinamarca

ANEXO G. Mapas Turísticos



ANEXO G. (Continuación).



Fuente: Propia

ANEXO H. Evaluación Producto Final



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
02/05/14
BOGOTÁ D.C.

EVALUACION DE LA PRESENTACION DEL TRABAJO DE GRADO
(EVALUACIÓN DE PRODUCTO FINAL)

"IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERACTIVA DONDE SE RESALTE
LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO
DE FUNZA CUNDINAMARCA"

Nombre: Salomón Medina O.
Cargo: Coord. Turismo.
Área: Sec. Dts. Ecoturismo.

Las preguntas adjuntas le permiten expresar su opinión y evaluar el desarrollo de la presente exposición del trabajo de grado "Implementación de una estrategia interactiva donde se resalte los recursos históricos, culturales y ambientales en el Municipio de Funza Cundinamarca" realizado por las estudiantes Diana Cecilia Cardona Cardona y Jeimmy Johana López Torres.

Marque con una X la opción que crea conveniente

1. La claridad y coherencia en la presentación fue:			
Malo	Regular	Bueno	Excelente
		X	
2. El dominio del tema por parte de las expositoras fue:			
Malo	Regular	Bueno	Excelente
			X
3. La metodología utilizada en la presentación fue:			
Malo	Regular	Bueno	Excelente
		X	
4. Las herramientas investigativas utilizadas para el desarrollo del trabajo fueron:			
Malo	Regular	Bueno	Excelente
			X
5. Seleccione el nivel de importancia de la implementación de estrategias para la promoción turística del Municipio.			
Bajo	Medio	Medio alto	Alto
			X
6. ¿La propuesta mencionada contribuye a un futuro desarrollo turístico del Municipio?			
Bajo	Medio	Medio alto	Alto
		X	
7. El Diseño de los mapas turísticos:			
Malo	Regular	Bueno	Excelente
			X
8. El Diseño de la página web interactiva le parece:			
Bajo	Medio	Medio alto	Alto
	X		
9. Observaciones y sugerencias:			
<hr/> <hr/> <hr/>			

Fuente: Propia, Evaluación Realizada al actor de acompañamiento, área de Desarrollo Económico del Municipio de Funza, Cundinamarca, encargado del área de Turismo, Sr. Salomón Medina.

ANEXO I. DIARIOS DE CAMPO 1



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad Ciencias Sociales
Programa Turismo

DIARIO DE CAMPO

Objetivo General: REALIZAR UNA DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL MUNICIPIO DE QUE PERMITA LA CONTEXTUALIZACIÓN CON EL TRABAJO A DESARROLLAR.

No de diario: 01

Fecha: 29 de agosto de 2013

Lugar: MUNICIPIO DE FUNZA

Nombre persona que realiza el diario de campo: Diana Cecilia Cardona Cardona

Actividades realizadas:

- Localización del municipio
- Identificación puntos de entrada
- Recorrido centro del municipio
- Identificación de aspectos relevantes del municipio
- Identificar los servicios del municipio

Desarrollo de la actividad:

- Localización del municipio:

El municipio de Funza se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca a 15 km de la ciudad de Bogotá en dirección occidente. Para llegar al municipio de Funza tomamos la ruta calle 13 desde la altura de

ANEXO I. (Continuación).

Puente Aranda en dirección occidente, pasando por las avenidas 68, Boyacá, ciudad de Cali, luego por la intersección y entrada de Fontibón, y en ruta hacia la zona franca. Luego de aproximadamente 20 a 30 minutos de recorrido llegamos al peaje de entrada a la concesión sabana de occidente. Luego del peaje 7.5 Km aproximadamente a mano derecha encontramos la primera entrada al municipio la cual se denomina “tres esquinas”. Continuando por nuestra ruta pasando 2km aproximadamente y en este camino encontramos fábricas como pastas Doria, Nestle, entre otras, ingresamos por la glorieta de Mosquera, girando a mano derecha e identificando la primera parte del humedal Guali. De este punto gastamos en dirección norte y luego de 2km encontramos la entrada hacia el centro del municipio

- Puntos de entrada:

El municipio de Funza tiene 3 entradas principales, la primera ubicada a 7.5 aproximadamente del peaje de la calle 13 salida de Bogotá y la cual es conocida como entrada de tres esquinas. La segunda entrada está ubicada a 2 km aproximadamente de la primer entrada y es la variante Facatativá, Mosquera y Funza. La tercera entrada es por la salida de la calle 80 a la altura de Siberia girando a mano izquierda.

- Recorrido centro del municipio:

El centro del municipio encontramos el parque principal nombrado “parque municipal capitán Ernesto Esguerra” el cual lleva ese nombre por un capitán oriundo de este municipio y que participo del conflicto con Perú. Alrededor del parque principal encontramos ubicados la alcaldía municipal, la oficina de planeación, la parroquia Santiago Apóstol, las sucursales de los bancos Bogotá, AV Villas, Davivienda, locales de fruterías, panaderías, empresas de telecomunicación entre otros. En la plazoleta del parque encontramos monumentos referentes asentamientos indígenas que hubo en el municipio como también un monumento referente a las visitas del libertador. Una cuadra

ANEXO I. (Continuación).

atrás del palacio municipal (alcaldía) encontramos la plaza Marques de san Jorge donde se realizan los diferentes recitales y presentaciones culturales del municipio y donde también encontramos la biblioteca principal del municipio también denominada Marques de san Jorge.

- Aspectos relevantes del municipio:

El municipio de Funza se caracteriza por ser un municipio industrial mezclado con cierta parte residencial en especial de conjuntos cerrados. También se hallan los parques industriales y de comercio, pero algo que caracteriza al municipio es el humedal Gualí, como también su infraestructura colonial (la cual ha ido desapareciendo por la modernización y demás) como también de su interconexión con municipios aledaños.

- Servicios del municipio:

El principal servicio del municipio es su actividad industrial ya que en la zona se encuentra la gran mayoría de industrias importantes del país.

Evaluación de experiencia.

- Dentro de las vías de acceso específicamente de la vía calle 13-Facatativá, es bastante congestionada por tráfico pesado, ya que es una vía de conexión importante del área industrial para el comercio y abastecimiento de productos para la ciudad de Bogotá y una conexión con el resto del país.
- En el casco urbano se evidencia establecimientos tales como panaderías, cafeterías, restaurantes, y otros que abastecen el municipio.
- Referente a la señalización dentro del municipio es muy escasa
- Referente a la ubicación de sitios importantes dentro del municipio, sin embargo la división del municipio por sectores como barrios son fáciles de evidenciar.

Hay presencia de varias casas de tipo colonial, muchos de ellas funcionan como establecimientos públicos o establecimiento de prestación de

ANEXO I. (Continuación).

- servicios.
- En el parque principal no se evidencia ningún punto de información turístico o de información a la comunidad.
- La presencia de la policía no es muy evidente.
- Referente a la ubicación del humedal no hay buena señalización.

Conclusiones:

Se rescata que dentro del municipio existen diferentes atractivos de valor histórico-cultural, además de un valor ambiental con el humedal Gualí, ya que tiene una gran estación pero su problemática de organización e infraestructura en términos de turismo es muy poca.

Peaje Río Bogotá vía Facatativá



Fuente propia.

Variante Madrid-Mosquera



Fuente propia.

ANEXO I. (Continuación).

Parque Principal Capitán Ernesto Esguerra, zona centro historico



Fuente Propia.

Balcón tipo colonial, fachada Casa Cural.



Fuente propia.

ANEXO I. (Continuación).

Fachada de casa tipo colonial, Salón de Onces Delicias Margarita.



Fuente Propia.

Biblioparque Marques de San Jorge.



Fuente Propia.

Fuente Propia.

ANEXO J. DIARIO DE CAMPO 2



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad Ciencias Sociales
Programa Turismo

DIARIO DE CAMPO

OBJETIVO: Realizar una descripción y caracterización del municipio de Funza teniendo en cuenta los diferentes recursos turísticos.

No de diario: 02

Fecha: 29 de agosto de 2013

Lugar: MUNICIPIO DE FUNZA

Nombre persona que realiza el diario de campo: Jeimmy Johana López Torres

Actividades realizadas:

- Localización del municipio
- Identificación puntos de entrada
- Recorrido centro del municipio
- Identificación de aspectos relevantes del municipio
- Identificar los servicios del municipio

1. Recorrido hacia el municipio

Partiendo de Bogotá por la calle 13, enseguida pasando Fontibón y en continuación el río Bogotá, para llegar a el peaje y 7 kilómetros adelante se encuentra a mano derecha una de las entradas al municipio de Funza denominada tres esquinas después de aproximadamente 10 cuadras se puede

ANEXO J. (Continuación).

apreciar el centro de este municipio con una duración de trayecto aproximadamente de 40 minutos. Es allí donde nos encontramos con nuestro colaborador el Doctor José Salomón Medina Ortiz en la Alcaldía de Funza para proseguir al recorrido.

2. Atractivos centro del municipio

Se inicia el recorrido observando los recursos del centro del municipio dentro del parque Capitán Ernesto Esguerra en donde se aprecian algunos monumentos históricos “Como el monumento a la Diosa Bachue y Busto en honor al Libertador. Alrededor del parque encontramos ubicados la Parroquia Santiago Apóstol, oficinas de entes gubernamentales tales como La alcaldía municipal algunos bancos y diferentes prestadores de servicios. Enseguida encontramos la plaza Marques de San Jorge en donde se realizan las diferentes presentaciones shows y conciertos culturales que destacan al municipio y al lado se puede apreciar la Biblioteca del municipio con el mismo nombre de la plaza “Marques de San Jorge”. Cabe resaltar que doblando una de las esquinas del parque central Capitán Ernesto Esguerra se encuentra el Centro Cultural Bacatá ente importante que se encarga de toda la parte cultural del municipio y además es uno de los puntos importante para nuestra investigación. Y por último, alrededor del centro del municipio, se pueden apreciar algunas casas coloniales, que aunque quedan muy pocas hace parte importante del patrimonio del municipio.

3. Humedal Gualí

Por otra parte, después de realizar una caminata por el centro del municipio, nos dirigimos en compañía del Doctor José Salomón Medina Ortiz hacia la parte ambiental en donde se puede apreciar el Humedal Gualí uno de los recursos de mayor importancia en el ámbito natural para el municipio. Se logró observar e

ANEXO J. (Continuación).

identificar los tres puntos donde hay acceso para realizar actividades de observación y caminatas ecológicas con respecto a este humedal y consigo la fauna y flora que se pueden estimar, se obtuvo información sobre las problemáticas del humedal, algunos de los pensados y visión de los cuales quieren hacer parte a este recurso y los municipios aledaños con los cuales se comparte el humedal “Mosquera y Florida”.

Dentro de este recorrido cabe resaltar que se pudieron identificar diferentes empresas industriales “Nestle Purina, Big Cola, Colanta entre otras”, hoteles “Hotel el Búcaro, Hotel Orquídea, Hotel Gualí Sabana, Hogar La Cabaña entre otros y diferentes prestadores de servicios como restaurantes los cuales son indispensables bajo la investigación que se está llevando a cabo.

Evaluación de experiencia.

- Uno de los puntos en cuanto a vías de acceso, es que favorece que este municipio sea tan cercano a la capital, pero existe un percance y es la congestión de vehículos, algo de trancones en diferentes horarios del día, esto debido a vehículos de carga y muchas veces al clima en cuanto lluvias fuertes.
- Falta de señalización turística tanto en la zona urbana como en la zona natural “Humedal Gualí”.
- Hace falta un punto específico de información turística hacia la ciudadanía y turistas.
- Se encuentran diferentes casas de tipo colonial prestando diferentes servicios, pero muchas han sido demolidas o modernizadas perdiendo de esta manera patrimonio del municipio.
- En la actividad se denoto los significativos recursos con que el municipio cuenta a nivel cultural y más aun a nivel natural gracias al Humedal Gualí

ANEXO J. (Continuación).

que aunque se reflejan algunos problemas, con la actividad turística se busca dar a conocer este hermoso sitio ambiental y de esta manera contribuir a la mejora del mismo.

Conclusiones:

Dentro del Municipio de Funza Cundinamarca se encuentran diferentes recursos turísticos en el ámbito de cultura, historia y patrimonio, además de presentar en la parte ambiental al Humedal Gualí como recurso natural, lo cual hace constar que se tiene el potencial para trabajar desde la parte turística para beneficio del municipio a partir de desarrollo económico y preservación, conservación y mejora desde la parte ambiental y cultural, pero por parte de la gobernación y comunidad hace falta organización y más atención hacia la parte de turismo “proyectos y actividades” de esta manera estrategias de promoción turística para convertirse en un potencial turístico y no solo ser visto un municipio de paso.

Fuente Propia.

ANEXO K. DIARIO DE CAMPO 3



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad Ciencias Sociales
Programa Turismo

DIARIO DE CAMPO

Objetivo General: REALIZAR UNA DESCRIPCIÓN DE LO QUE PODEMOS ENCONTRAR EN LA CASA DE CONVIVENCIA DE LAS HERMANAS JUANISTAS, DESCUBRIENDO UN MUSEO EN HONOR AL PADRE JORGE MURCIA RIAÑO SU FUNDADOR, ADEMÁS DE CONOCER ACERCA DE SUS INSTALACIONES PARA ACTIVIDADES RELIGIOSAS COMO CAPACITACIONES A LA MUJER Y RETIROS ESPIRITUALES.

No de diario: 04

Fecha: 02 de Abril de 2014

Lugar: MUNICIPIO DE FUNZA, CASA DE CONVIVENCIAS HERMANAS JUANISTAS (Calle 13 # 17B – 65) La Aurora.

Nombre persona que realiza el diario de campo: Diana Cecilia Cardona Cardona

Actividades realizadas:

- Localización de la casa, reconocimiento de su entorno e instalaciones
- Recorrido por la casa de retiros y convivencias hermanas Juanistas, dormitorios, cocina y demás servicios complementarios.
- Recorrido por la capilla de las hermanas Juanistas, reconocimiento de la iglesia sus riquezas de tipo artísticos y sitios en donde reposan los restos

ANEXO K. (Continuación).

del Padre Murcia y su cofundador.

- Recorrido por museo en honor al padre Jorge Murcia Riaño
- Recorrido hacia los alrededores de la casa, zonas verdes y de recreación que tiene este predio.

Desarrollo de la actividad:

Iniciamos nuestro recorrido haciendo simultáneamente una entrevista con la hermana Nidia Victoria quien nos guiará en el recorrido y es la persona encargada de las actividades en la casa, en colaboración con el Doctor Salomón Medina, persona encargada de turismo en el área de desarrollo económico por parte de la alcaldía.

Así mismo iniciamos nuestro recorrido en una sala común que además de sus muebles de tipo antigua, encontramos también un piano antiguo e imágenes religiosas que tienen su origen español e italiano, allí nos enseña la hermana Nidia Publicidad que maneja para la parte de retiros espirituales, oraciones y bibliografía del padre Murcia para que la gente conozca la historia de la comunidad religiosa, el servicio que prestan para los retiros, dando a conocer la importancia del sitio y que la población local conozcan todo acerca de ellas.(allí se hace desarrollo de entrevista #6, ver anexos).

Después de una contextualización de la situación de la comunidad su historia y lo que podemos encontrar en la casa de convivencias, nos dirigimos hacia la capilla san Juan evangelista la cual fue fundada en 1957, allí se evidencia decoración en los altares de tipo barroco algo desgastados, el modelo del altar es una réplica del altar de la iglesia principal de Funza. Pinturas antiguas que se le habían dado al padre Murcia como regalo, es, decoraciones por parte de las hermanas en algunas sillas y cuadros ya que como artesanas trabajan el tejido, punto de cruz y bordados, en cada costado del altar se encuentran los restos del padre Murcia y su cofundador padre Jorge Angarita, en la parte

ANEXO K. (Continuación).

donde los padres se alistan para las ceremonias se evidencian muebles muy antiguos y hasta vestiduras de sacerdotes muy antiguas que tienen hasta 50 años de antigüedad. Dentro de la iglesia encontramos estatuas religiosas como la de cristo rey (imagen impactante, fue introducida en una procesión del 29 de junio de 1932 que se realizó en la plaza de bolívar, en el museo contienen archivo fotográfico) y de san juan patrono de la comunidad.

En la parte del segundo piso se encuentran los restos de cada una de las hermanas que han pertenecido a esta comunidad religiosa.

Luego nos dirigimos hacia la parte del museo que queda ubicado en el segundo piso de la casa de convivencias. Desde su entrada se encuentran las fotografías de los fundadores, el padre Murcia como el principal, el padre Jorge Angarita como cofundador además de Sor Blanca y a los costados fotografías de quienes han sido las superioras generales. El museo como tal se divide en dos habitaciones, la primera se encuentra la denominada "sala capitular" esta sala aquí casi no se abre si no solamente cuando las hermanas hacen capítulos generales cada 4 años es decir cuando se toman decisiones importantes y ayudar a estructurar la comunidad religiosa mediante designación de cargos, las que van a dirigir, allí mismo se encuentra la biblioteca del padre Murcia que contiene no solo libros religiosos y de estudios de la sociedad sino que también contiene temas generales (libros muy antiguos) y compilación de periódicos italianos archivados en libros en diferentes idiomas en francés, italiano y español, además de un amplio repertorio de álbum de fotografías que son de la comunidad religiosa y de los eventos importantes de la vida del padre Murcia, escultura religiosa de santa teresita del niño Jesús traída de roma, arte italiano, sillas antiguas traídas de Francia. Luego en un corredor que conecta con la otra habitación, se encuentran elementos personales del padre Jorge Angarita para la celebración de eucaristías, una custodia, un altar portátil, sotana, estola, elementos que se

ANEXO K. (Continuación).

utilizan para guardar el vino y el agua, una silla que fue utilizada por el papa pablo VI, la cedula de ciudadanía, elementos para hacer penitencias (autoflagelación). En la otra habitación se concentran todos los elementos relacionados con el padre Murcia, entre los que se encuentran, una réplica del cuadro de la virgen de Guadalupe enviada desde México por parte de las mujeres de la liga de damas católicas en 1925, una fotografía de una cabeza monumental (el padre Murcia lo que quería poner una virgen allá donde todo el mundo subiera y mirara desde los ojos a Bogotá, como la estatua de la libertad esa era la idea y que se pudiera mirar desde los ojos de la virgen a Bogotá y este fue un pintor, un artista “Rodríguez Villar” quien modelo esta estatua, pero luego se perdió...? “cuenta la historia la hermana Nidia”) elementos que hicieron parte al homenaje de cristo rey estatua que se encuentra en la iglesia, junto con fotografías históricas de aquel acontecimiento en la plaza de Bolívar de Bogotá, un libro con varias ilustraciones con estampas de san juan evangelista, el cálculo de riñón que le extrajeron por el cual murió en la clínica Marley de Bogotá, libretas con sus apuntes espirituales, sus reflexiones, poemas, artículos personales característicos del cómo sombreros, su cama, más muebles de tipo francés, elementos personales de cuando era niño, marionetas antiguas entre otros elementos.

Al salir del museo nos dirigimos a la parte abierta de la casa de retiros donde está el establo, un estanque para patos, amplias zonas verdes, huertas, una cancha de baloncesto, quioscos para compartir, baños públicos y se puede ver el contraste de las construcciones aledañas y el mismo reflejo del crecimiento poblacional de Funza mediante conjuntos residenciales ya habitados, la hermana nos mostraba por donde pasaría la avenida que se quiere construir la cual atraviesa gran terreno de esta propiedad., manifiesta la intención por parte de la comunidad juanista en hacer de estos terrenos algo sostenible y que beneficie gran parte de la conservación ambiental que tanto necesita Funza por

ANEXO K. (Continuación).

su crecimiento tanto de industrias como de población.

Se visitan las instalaciones y salones donde se hacen las reuniones con los jóvenes y los retiros, más que todo fortaleciendo a la mujer, en la parte de él autoestima, desarrollo integral de la mujer, empoderamiento político, etc...las solas de proyectos, auditorio, terminando de esta manera nuestro recorrido

Evaluación de experiencia.

- Son una comunidad religiosa muy organizada que valoran su historia y de donde viene, de allí que la creación de un museo en honor al fundador de la comunidad religiosa no es cuestión de hace poco solo por procesos de beatificación de su fundador si no que viene desde hace mucho tiempo atrás
- El lugar en términos de ambientes para reflexiones religiosas es muy calmado a comparación con lo que se ve a las afueras de esta propiedad
- En cuanto a la parroquia de Juan Evangelista, contiene mucho material de nivel histórico cultural y artístico que vale la pena resaltar y dar a conocer no solo a la población local para fortalecer su identidad Funzana, si no para conocer acerca de todos los acontecimientos históricos que se enmarcan con la comunidad religiosa, en específico la labor que el padre Murcia desempeño e hizo parte de una parte histórica importante para Bogotá también, el lugar como tal tiene trascendencia.
- La falta de conocimiento del lugar hace pensar que no hay una buena comunicación para dar a conocer este patrimonio no solo religioso si no también histórico y cultura.
- En algunas piezas de arte se refleja un deterioro que ha sido causado por el paso de los años y al no saber cómo restaurarlas cada vez más se están deteriorando aún más.

ANEXO K. (Continuación).

- El museo como tal contiene muchos elementos, está muy bien organizado con sus datos históricos precisos y también muy bien clasificados, sin embargo las pocas personas que tienen el privilegio de visitarlo tienen acceso a elementos que deben ser mejor conservados.
- Falta mejor organización en zonas verdes, tener demarcados senderos para tránsito de personas y aprovechar mejor el terreno, apoyando la intención de convertir el lugar en un sitio ecológicamente sustentable ya que el sitio se ve un poco abandonado y desordenado.

Conclusiones:

Se rescata mucho la intención de la comunidad religiosa en cuanto a dar a conocer el valor histórico, cultural y religioso que allí se resguarda. Tienen mucho elementos en el museo que pueden ser mejor aprovechados para el conocimiento de las personas en general, todas las actividades complementarias con los retiros espirituales, talleres y demás pueden ser utilizados para el acercamiento con la comunidad e incentivar más el conocimiento de la existencia del museo en honor al padre Murcia.

Apoyo fotográfico con su comentario:

Establo en la parte de atrás de la Casa de Convivencias Hermanas Juanistas



Fuente Propia

ANEXO K. (Continuación).

Fotografía modelo de escultura que se iba a construir en el Cerro de Guadalupe en la ciudad de Bogotá



Fuente Propia

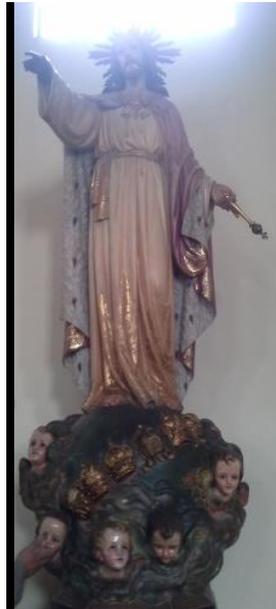
Sala con objetos personales del Padre Murcia, se ve retrato de él, su cama, muebles de origen francés y vestidura.



Fuente Propia

ANEXO K. (Continuación).

Esta estatua se encuentra actualmente en la parroquia de Juan evangelista dentro del terreno de la casa de convivencia de las hermanas Juanistas junto con algunos elementos de esta ceremonia



Fuente Propia

interior de la parroquia San Juan Evangelista, al fondo altar con detalles barrocos, a los costados imágenes del viacrucis de Jesús, en cada costado se encuentran los restos del padre Murcia y el padre Angarita

ANEXO K. (Continuación).



Fuente Propia

Fuente Propia.

ANEXO L. Entrevista Sr Salomón Medina

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA #1	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FUNZA
FECHA	22/08/2013
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	JOSÉ SALOMÓN MEDINA ORTIZ , FUNCIONARIO PUBLICO SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, ÁREA (GESTIÓN DEL RIESGO)
OBJETIVO	INDAGAR ACERCA DE LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA (PRIMER ACERCAMIENTO)
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• Indagar que proyectos vigentes hay. Convenio Fenalco inventario turístico.• Precisiones sobre el humedal Gualí, plan padrino, quien lo administra, proceso de transición entre la alcaldía de Funza y la CAR para la concesión del humedal Gualí (Doctor Uribe)• Otras opciones para desarrollo de ecoturismo en el municipio• Roll del Doctor Salomón Medina en el ámbito del turismo local, solo maneja la parte del humedal Gualí, educación a partir de la conciencia ambiental mediante visitas guiadas por el mismo al humedal. Específicamente en colegios a nivel regional• Se le indaga a la (ingeniera Liz Barbosa) en ese mismo momento acerca de las actividades de conciencia ambiental en el humedal Gualí• Fraccionamiento entre las actividades de la casa de la cultura y la dependencia de turismo por parte de la alcaldía, no hay buena comunicación entre ellos.• No existe un mapa turístico en el municipio	

ANEXO L. (Continuación).

- Fichas de recolección de datos no existen, solo se tiene el inventario que realizo Fenalco.

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:

Se manifiesta intención de colaboración por parte del funcionario encargado del área de Turismo quien también es la persona encargada de la parte de gestión del riesgo de la dependencia de desarrollo económico de la alcaldía municipal de Funza, se solicita carta de presentación por parte de la universidad dirigido a la alcaldía municipal de Funza.

De acuerdo a la información que solicitamos y la intención de realizar un proyecto en el municipio se debe entregar un informe a la alcaldía, y dejar el trabajo terminado en el archivo de la alcaldía.

ESTUDIANTES: 1. Actualmente existen proyectos turísticos que involucren al humedal Gualí?

SALOMÓN: si, en este momento si, hay un proceso que se hizo con Fenalco, se hizo un convenio, el convenio 047, lo que hizo Fenalco fue hacer un proyecto turístico, revisar y encontrar un producto turístico para la sabana pero desglosado por municipio, es decir aquí en el municipio encontraron que nosotros tenemos fortaleza de ecoturismo, gastronómico, histórico-cultural, histórico-religioso. Entonces ya nosotros sabemos que uno de los fuertes de nosotros sería el tema de ecoturismo en el municipio, entonces si se está haciendo, en este momento con Fenalco es el único.

ESTUDIANTE: 2. ¿Sabe usted quien es el administrador que maneja el humedal?

SALOMÓN: la CAR, la CAR son los que se encuentran a cargo de los humedales en sabana.

En este momento lo que se hizo fue crear un convenio que se llama **plan**

ANEXO L. (Continuación).

padrino, en este momento se le entrego al municipio el cuidado de la conservación del humedal. Pero el tema por ejemplo lo que son respeto de rondas del humedal y el tema de información como tal de los humedales lo tiene en este momento la CAR, nosotros lo que estamos haciendo es recibiendo ahorita un convenio, sé que ya está firmado, es que nos van a entregar la totalidad del cuidado del humedal, (proceso de transición entre el municipio y la CAR), pero en este momento lo tiene la CAR.

Lo del plan padrino. Actualmente las empresas que se adhirieron al plan son Bigcola y Colanta, la idea es que ellos aporten económicamente a la protección y mantenimiento del humedal, además de la senderización y señalización del humedal. Pero este convenio hasta ahora se está desarrollando.

ESTUDIANTE: a parte de este humedal, ¿existen otros atractivos naturales que se puedan dar a conocer?

SALOMÓN: como tal un atractivo natural no, existen parques de recreación (canchas de tenis y pista de patinaje). Pero como tal natural no, lo que yo te puedo decir por ejemplo mezclar un poco lo que es historia y ecoturismo, sería el tema por ejemplo de las caminatas por el área rural del municipio, de donde era que se surtía el municipio hace muchos años del agua potable para el municipio, lo que llaman **la cajita del agua**, cuáles eran las grandes haciendas que habían en su momento que eran parte representativa del municipio que algunas todavía existen, puedo mezclarlas y se metería el tema de caminata ecológica.

ESTUDIANTES: estas áreas que plantea, más o menos ¿a cuánto tiempo quedan del área urbana?

SALOMÓN: lo bueno y lo malo es que las áreas quedan muy pegadas al municipio, pero para empezar ya el área rural estamos hablando que estamos a unos 15 minutos en vehículo, empezando por ejemplo saliendo de San Ramón, terminando hacia el lado del Cocli, es un recorrido más o menos entre 2 a 3 horas.

ROLL DE SALOMÓN EN EL MUNICIPIO: mi parte también no es solamente el

ANEXO L. (Continuación).

tema de proyecto como tal turístico si no el tema de entrega de información, por ejemplo esos trabajos que ustedes hacen a mí me sirven mucho para entregar como parte de información del plan turístico que se tiene en el tema de turismo.

Por ejemplo ahorita estamos asesorando un colegio ellos van a presentar un proyecto ambiental a Colciencias, son niños de 3 de primaria y yo les estoy ayudando en ese proceso, entonces hemos salido a hacer caminatas, les he explicado el tema de vegetación, etc.... Yo mismo hago las caminatas. Hay mucho que conocer y en el terreno se conoce mucho más.

Lo bueno de todo es que ustedes por ejemplo al formar un punto de salida del humedal, estoy seguro que se van a empezar por ejemplo Mosquera, ellos no tienen ruta eco turística, si nosotros ya tenemos como tal nuestro punto de salida, sé que ellos se van a conectar de ahí para arrancar el de ellos.

ESTUDIANTE: como el humedal esta compartido en tres municipios (Mosquera, Tabio, Funza), la acción de los otros municipios como es respecto al tema.

SALOMÓN; cero, nosotros tenemos una mesa regional, y en la mesa regional nadie ha hecho nada por los humedales, no hay como algo turístico que se pueda determinar en el humedal y decir que si hay una ruta que la gente va y camina allí. Pero en cuanto a temas de conservación, limpieza y cuidado si... en este caso por ejemplo la (ingeniera Liz Barbosa), ella está manejando tema de humedales, entonces ellos están haciendo ya procesos de implementación de conservación, de cuidados, de nada de hacer rellenos, todo eso...

ESTUDIANTE: los procesos de conciencia ambiental lo hacen con la población local o con personas que viene de otras partes interesados en estos temas?

ING. LIZ BARBOSA: si, de las dos partes, por ejemplo se está haciendo trabajo conjunto con gente que está interesada en preservar los humedales y ellos nos apoyan para trabajar con la comunidad, en recuperación de zona y preservación de las zonas de inundación y zonas de reserva, y de la misma manera se trabaja en conjunto con colegios en el reconocimiento del entorno, como su entorno inmediato es el ecosistema el Gualí entonces se trabajan los colegios con Gualí.

ANEXO L. (Continuación).

Pero en solo los colegios del municipio. Salomón ya lo está manejando a nivel regional.

SALOMÓN: por ejemplo nosotros lo que hacemos es implementar un producto turístico para Funza, pero como lo sacamos, desde la sabana, por ejemplo aquí han llegado colegios de Madrid, de Mosquera a conocer que es el humedal Gualí, entonces han venido a hacer caminatas, han venido a hacer talleres hicimos un taller de hacer un trabajo con todo reciclable, entonces los pusimos un trabajo a que trajeran lo que encontraran alrededor del humedal y con eso hicimos un collage de información. Siempre es supervisado por mí.

Lo que pasa es que Bogotá siempre ha desconocido los municipios de sabana occidente, a Bogotá le interesa es que sabana occidente les produzca alimento y pare de contar, pero aquí ellos desconocen que nosotros somos colindantes con el aeropuerto el dorado, y ellos ahorita ya están diciendo que pues el municipio está ahí cerca y se les dio por ampliar las pistas aéreas que nos van a dejar una vía aquí para ingresar al aeropuerto, pero es un tema de infraestructura, ya a nosotros nos dañaron muchísimo ecosistema porque por ejemplo ellos le cambiaron el cauce al rio Bogotá para poder hacer la segunda pista aérea, le cambiaron el curso al rio, se hicieron algunos rellenos de parte del humedal, que ese mismo humedal quedo interno entre las pistas aéreas, nosotros en el 2011 tuvimos una emergencia de inundación por ola invernal, pero no nos afectó en el área urbana si no en el área rural y ellos fueron uno de los afectados, tu sabes que el humedal es un colchón de agua y en el momento que ya subterráneamente este colapsado el agua necesita salir por algún lado, como ellos hicieron rellenos para nivelar sus pistas pues les empezó a brotar agua entre las pistas entonces tuvieron paro de aviones porque no podían ni despegar ni aterrizar, porque se les inundo. Ese tipo de cosas ha pasado y ahora si se vienen a dar cuenta de un tema grande aquí que es el humedal y nosotros hemos desarrollado hasta lo que se ha podido en temas de conservación, estamos claros en que nos falta muchísimo más en el tema de preservar y mostrar más el humedal, y lo que les

ANEXO L. (Continuación).

digo hay mucha comunidad que no conoce que es el tema de un humedal, ha habido tanta desinformación que la gente piensa que eso es parte del río Bogotá que es el río que se desborda o que es una parte del río Bogotá que llega ahí porque el agua la ven sucia, pero no conocen que el problema del color del agua es por muchas causas, la misma vegetación, falta de conservación y cuidados y la gente lo conocen, entonces no saben que es un humedal y para qué sirve.

ESTUDIANTE: ¿existe un mapa turístico como tal y señalización?

SALOMÓN: no, todo eso está solamente para hacer implementación, aquí nos toca es recopilar toda la información que tiene el centro cultural pues igual ahí es parte de una ayuda grandísima que de pronto ustedes me pueden dar que es lo que tienen ellos allá. Para nosotros poderlo engranar. Nosotros aquí somos dos dependencias que es una sola administración pero lastimosamente o por tiempo o porque no hay la persona que pueda llevar ese proceso, no tengo yo accesibilidad a esa información, entonces es más fácil que ustedes al recopilar nosotros también podamos aplicar esto dentro de nuestros procesos. Y por lo tanto la parte de señalización en la parte turística no hay nada, ya se hizo un convenio con una empresa privada eso está ya autorizada el tema es hacer ya la parte de determinar los puntos para señalar y pasarlos al alcalde y como tal a la empresa privada.

ESTUDIANTE: Actualmente ¿cuáles son las problemáticas que tiene el humedal?

SALOMÓN: el humedal tiene primero el tema de limpieza, cuesta muchísimo la recuperación como tal del humedal, la otra es el recuperar las rondas del humedal porque recuperar esto implica ir uno con un policía decirle a los propietarios de predios colindantes donde debe ir la cerca que delimita los predios, demarcar la zona, limpiar esa zona, esto va paso a paso.

DOCTOR URIBE: (plan padrino) esos documentos que viene haciendo los distintos empresarios para apadrinar diferentes zonas del humedal, esos recursos que son invertidos son asumidos por la CAR. Porque nos permite ser reducidos por el impuesto de renta y tiene una implicación directa sobre la calidad del

ANEXO L. (Continuación).

humedal, entonces esa es una manera como la CAR ha venido adelantando proceso, sin embargo ya tengo unas empresas de la zona que ya se han inscrito para apadrinar el humedal Gualí.

SALOMÓN: el tema ahí es más de si usted me ayuda con algo para el tema de recuperación, puesto que es muy costos hacer una recuperación del humedal y hacer un mantenimiento constante. Por ejemplo hicimos una tarea solamente en 5 metros del humedal donde esta aviso de Funza, hicimos una parte de limpieza y siempre fue costosa, y hacer una limpieza como tal de todo el humedal no acabaríamos nunca.

La idea en términos de turismo, es crear algo atractivo para el turista, algo seguro y que no sea algo convencional, que se empiece a hacer pruebas piloto para ver como funcionaria y ya implementar una oficina turística con unos guías certificados, haciendo ya un cobro al turista, pero de igual manera tiene un costo en la conservación de los mismo espacios.

ESTUDIANTE: en la parte normativa como se protege este humedal.

SALOMÓN: el ingeniero Jairo rojas maneja aquí todo el tema ambiental.

ESTUDIANTE: por el momento no hay fichas de recolección de datos, aparte de la recolección de datos ¿que se hizo por parte de Fenalco?

SALOMÓN: hasta ahora es lo único que tenemos en este momento, y en la parte del humedal tampoco.

Fuente Propia.

ANEXO M. Entrevista Anthony Herrera

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA #2	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA CENTRO CULTURAL BACATÁ
FECHA	22/08/2013
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	ANTHONY HERRERA, DIRECTOR HISTORIADOR CENTRO CULTURAL BACATÁ
OBJETIVO	CONOCER LA RIQUEZA HISTÓRICA Y CULTURAL DEL MUNICIPIO FUNZA A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS.
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• Contextualización histórica del municipio referente a sus orígenes• Contextualización del municipio referente a atractivos de tipo histórico y de patrimonio, descripción del antes y después del parque principal de Funza.• Personajes históricos del municipio, (algunos hechos)• Indagación acerca de normatividad y protección de los atractivos	
DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:	
ESTUDIANTE (EST) <ol style="list-style-type: none">1. Se contextualiza al actor involucrado de acuerdo a la investigación que queremos realizar en el municipio de Funza, haciendo claridad en la importancia histórica y cultural que el municipio tiene. <p>¿Qué otras actividades turísticas se manejan en el municipio referentes a la identidad histórico cultural?</p> <p>ANTHONY HERRERA (AH)</p>	

ANEXO M. (Continuación).

Este es un tema interesante ya que Funza realmente su nombre es nuevo, porque antes de llamarse Funza se llamó, de diferentes maneras, se llamó Muequeta, Bacatá, Bocota y después se llamó pueblo de Bogotá y por último Bogotá. Cuando vino Cristóbal Colón, en esta región ya había asentamiento muisca, inclusive cuando vino el señor Gonzalo Jiménez de Quesada existían estos asentamientos y acá en Funza fue el imperio muisca. Cuando Bogotá era acá, Bogotá se llamaba Santa Fe eso ocurrió hasta el año de 1817 en un congreso de angostura donde le dieron el nombre a Funza a Bogotá, y a Santa Fe le dieron el nombre de Bogotá, por eso dice Santa Fe de Bogotá, pero realmente hay dudas en muchos aspectos que según cuando estábamos chicos nos decían, que vino “Don Gonzalo” con 12 cosas, una capilla, una iglesia, resulta que Bogotá era aquí, esto era Bogotá y no por allá que dicen la plaza de Bolívar. Inclusive en unos libros que datan de 1500 para acá de la parroquia donde enviaban oficios y comunicaciones de la curia hacia la parroquia de acá y nunca decía a Funza sino decía a Bogotá, esos libros hablan de fechas de nacimientos, matrimonios y defunciones, pero era Bogotá, aquí era Bogotá, ahora el señor Gonzalo Jiménez de Quesada ustedes saben que de conquistador no tuvo nada, sino un conquistador debió decir sus necesidades y sus cosas, pero no él se enteró de que aquí había oro y muchas cosas, así que vino fue a saquear y matar a los indígenas, por eso trasladaron la estatua que estaba en toda la Jiménez, la pusieron más arriba allá en Bogotá. Entonces se genera la duda donde llegó el “Sr” si fue aquí o fue allá.

El Libertador Simón Bolívar vino en tres ocasiones, no por cuestiones oficiales sino por cuestiones personales en los alrededores de puente piedra, donde una señora llamada Fredonia Martínez quien lo atendía, es más la última vez que vino fue el año en que él murió en Santa Marta en 1830. Hay un busto de él aquí en el parque donde están las fechas de su visita.

Lamentablemente con la modernización de algunos municipios no de todos se han perdido cositas, fachadas que tenían importancia que las han derrumbado

ANEXO M. (Continuación).

los propios dueños, que no son conscientes por que necesitan el modernismo, como también el entorno del parque.

(EST): ¿conoce usted algún tipo de normativa que proteja las casas coloniales del municipio?

(AH): Eso a la población no le importa, está protegido por el estado, pero la gente no es consciente de eso y van más por su bienestar económico que la parte histórico cultural.

El parque principal era diferente, era la plaza de mercado donde hacían las ferias de ganado, donde se acercaban de municipios como Tenjo, Tabio, Mosquera, Faca y todos los pueblos aledaños. El parque tiene un nombre Capitán Ernesto Esguerra , que fue un piloto de aviación que lucho en el conflicto de Perú y Colombia, y donde nunca más se volvió a saber de él, siendo originario del municipio dándole al parque su nombre en su honor.

En el parque encontramos una estatua representativa de la cultura muisca la cual está hecha en cemento y su estructura en hierro. Yendo para el municipio de Cachipay hay una, y otra en chía y el original es pequeña y está en el museo nacional, esta escultura no tiene datos de quien la hizo. Popularmente los habitantes del municipio la denominaron el indio. Pero observándola bien en la parte de atrás parecería que tuviera un niño, pareciera una diosa, pero mayor información al respecto no la hay. En cuantos atractivos turísticos algunas fincas que hay en el área rural son muy bonitas, pero los dueños no dejan ingresar a ellas. Antiguamente en la parroquia había un museo, inclusive estaba la carreta del cable con la que pusieron los primeros telegramas, todo eso se perdió. La iglesia que está aquí data de 1898 como también la casa de la cultura donde nos encontramos y se encuentra conservada.

Fuente Propia.

ANEXO N. Entrevista Rocío Cárdenas

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA # 3	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA CENTRO CULTURAL BACATÁ
FECHA	22/08/2013
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	ROCÍO CÁRDENAS GESTORA DE PROYECTOS
OBJETIVO	CONOCER LA RIQUEZA CULTURAL DEL MUNICIPIO FUNZA, INDAGANDO ACERCA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y TEMAS QUE PODRÍAN ESTAR RELACIONADOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• Contextualización de eventos culturales que se realizan en el municipio, resaltando los más importantes• Apoyo por parte del centro cultural Bacatá para la Promoción del municipio mediante el Brochure “de turismo por sabana occidente”.• como los diferentes festivales atraen turistas• la capacidad hotelera en el municipio frente a los festivales (apoyo de la casa de convivencia de las hermanas Juanistas en el municipio para alquilar habitaciones) especialmente en temporada de semana santa• programa cultura ciudadana, como hacen este proyecto y como ofrecen el recorrido para generar conciencia en cuanto a la identidad y apropiación del centro histórico de Funza enfocado a los colegios	

ANEXO N. (Continuación).

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:

ESTUDIANTES (EST)

1. Se contextualiza al actor involucrado de acuerdo a la investigación que queremos realizar en el municipio de Funza, haciendo claridad en la importancia histórica y cultural que el municipio tiene.

¿Cuáles son los proyectos culturales que promociona el municipio de Funza?

ENTREVISTADA (EN)

Nosotros culturalmente nos movemos mucho y hemos tratado de generar un turismo cultural del municipio. Nosotros tenemos eventos todos los fines de semana, tenemos unos eventos en convenios con otras instituciones, como por ejemplo el festival de piano de Bogotá, entonces nosotros estamos haciendo el festival de piano de Funza y los artistas que vienen acá, vienen de Bogotá, de talla internacional, además de la feria de regiones que se caracteriza por su eje desarrollado de las juntas de acción comunal, donde representan cada una de las regiones del país destacando su gastronomía, trajes típicos y actos culturales de cada región.

La Cámara de comercio saca este folleto que se llama “de turismo por sabana de occidente” que son los municipios de Tabio, Tenjo, Mosquera, Facatativá, Zipacon, Subachoque, Madrid y Funza, sacando de cada municipio las particularidades de turísticas de cada uno. Ayudamos a organizar los sitios representativos del municipio para colocarlos brochure. También tenemos el festival de teatro donde se incluyen presentación de artistas reconocidos a nivel nacional en cuanto al entretenimiento y la música. El evento más grande es el festival de cultura ZAQUESAZIPA que se realiza a finales de septiembre y comienzo de octubre, todos los días tenemos función de títeres, grupos musicales, cuenteros, literatura, y el salón de artistas, con exposiciones de pinturas y esculturas durante todo el festival. Tenemos danzas internacionales y una noche de teatro con actores de gran nivel, y la participación de estudiantes

ANEXO N. (Continuación).

del municipio.

(EST) ¿Estas actividades tiene costo alguno y es necesario hacer una preinscripción?

(EN) No.

Teniendo en cuenta todos estos eventos culturales, nosotros nos hemos convertido en un punto turístico fuerte a nivel de cultura y para el festival de Zaquesazipa hay divulgación en los medios. Entonces vienen personas de otros lugares generando algo de turismo.

(EST) ¿La capacidad hotelera es suficiente?

(EN) No lo es, hoteles hay muy pocos, 4. Pero entonces lo que nosotros tenemos acá es además de turismo religioso, porque lo que es semana santa es impactante, ya que el parque central se llena, donde el parque tiene una capacidad de carga de 5000 personas. Acá hay unas casas de convivencias que son de las hermanas Franciscanas y las hermanas Juanistas, ocupadas todo el tiempo. Cuando tenemos festival ellas nos alquilan el espacio.

Referente a la programación de los eventos van saliendo sobre los eventos, manejando un cronograma general.

Aquí hay muchos eventos que se hacen por acuerdo municipal, que han sido aprobados por el concejo, en ese sentido la feria de regiones hay que realizarlo, porque ya se encuentra aprobado por el concejo municipal, como también hay otros eventos más esporádicos por ejemplo el evento del bicentenario de la independencia de Cundinamarca , el concejo municipal lo que hizo fue organizar un evento pues con la comunidad general, donde se presentaron porras, danzas y se hizo una representación de teatro sobre Antonio Nariño y actos protocolarios. Se hizo un ciclo de cine español en convenio con la embajada. Digamos que hay unos eventos que se hacen por año, como hay otros que están establecidos como Zaquesazipa. Donde los que ya están establecidos son los aprobados por el concejo municipal.

(EST) además de la ruta histórica enfocada en fortalecer la identidad Funzana con

ANEXO N. (Continuación).

los niños de los colegios del municipio ¿existen otro tipo de rutas?

(EN) No tenemos establecido algo dentro turismo como tal, que sea un programa de turismo no, digamos que eso corresponde más al plan de desarrollo. Digamos en este momento Juan Carlos es el coordinador de cultura ciudadana, el dentro del plan de desarrollo tiene que hacer unas campañas de cultura ciudadana, entonces el hizo un convenio con los colegios para ofrecerles ese recorrido unido con patrimonio para desarrollo el tema de cultura ciudadana, con el fin de conocer lo nuestro y generar un sentido de pertenecía, de identidad y cuidado, cuidemos lo nuestro, porque es nuestro, cuidemos nuestra cultura , porque tiene un patrimonio, porque es cultura, porque hace parte de nuestra raíces. Todo esto responde a un programa específico que es el programa de cultura ciudadana, entonces no es que sea dentro de las políticas públicas municipales, una cosa no es que diga que es la fórmula de generar turismo o cuando se genera turismo vamos hacer eso o no. Responde más a los programas que ellos están desarrollando. Lo que hacen es llamar a los colegios y ofrecer el producto con cultura ciudadana y patrimonio, donde los colegios definen si participan o no. La parte del humedal Gualí, la maneja el área de desarrollo económico, ya que el alcalde ha querido hacer algo con el humedal.

En el aniversario del municipio no se realizan ferias y fiestas ya que los alcaldes ven como problemática la embriagues y el desorden de las personas en este evento así que buscamos de celebrarlo de otra manera.

A su vez se están creando otros macro proyectos, dentro los cuales están los del humedal, tratando de recuperarlo, donde la gente pueda venir a pasear, generando un sentido de preservación, ya que la gente lo utiliza como lugar de desechos.

Fuente Propia.

ANEXO O. Entrevista Juan Carlos Alarcón

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA #4	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA, CENTRO CULTURAL BACATÁ
FECHA	05/09/2013
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	JUAN CARLOS ALARCÓN, COORDINADOR DE CULTURA CIUDADANA, CENTRO CULTURAL BACATÁ.
OBJETIVO	INDAGAR ACERCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO QUE SE ESTA DESARROLLANDO EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE FUNZA HACIENDO RELEVANCIA AL PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD FUNZANA
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• El origen de la idea de hacer un recorrido turístico a partir de una cultura ciudadana, ya que muchas personas que viven en Funza no son originarias del municipio y desconocen mucho acerca de la historia. (proyecto dirigido a escuelas públicas para niños estudiantes de 4 y 5 de primaria).• Realización de este recorrido como actividad para dar a conocer el municipio a las personas que adquieren vivienda nueva en el proyecto llamado “Torres de Zuame” de la caja de compensación familiar “Compensar”.• La cantidad de personas por grupo en el recorrido, los guías que acompañan el recorrido y como lo manejan. Haciendo énfasis en la cultura ciudadana.• Donde se inicia el recorrido y que se comenta en ellos, puntos estratégicos	

ANEXO O. (Continuación).

dentro del recorrido y como se maneja (historia, relación cultura ciudadana).

- Comparación referente al recorrido que se realiza con los niños de primaria y la población adulta nueva que viene a vivir al municipio. Proyecto “Torres de Zuame”.
- Duración promedio de los recorridos.
- Las personas encargadas del recorrido no tienen conocimiento sobre guianza turística.

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:

Se realiza una introducción, manifestando el interés por conocer aún más sobre los proyectos del municipio referente a la proyección turística del mismo, nuestro interés como estudiantes es saber cómo se están manejando estas actividades, de donde surge con el fin de analizar este producto turístico.

PREGUNTA ESTUDIANTE (EST): coméntenos acerca de cómo se llama el proyecto de turismo que está desarrollando el centro cultural Bacatá, además de su surgimiento y manejo

JUAN CARLOS (JC): lo empezamos planteando como “cultura Funzana”, la idea era rescatar todos esos elementos de la cultura del municipio, ya que muchas personas que nos son nacidos en el municipio, que han venido de otras partes y se han radicado aquí y desconocen la historia del municipio, además de los mismo habitantes desconocemos (nacidos en Funza) la historia del municipio, la importancia que ha tenido a través de los tiempos. Entonces nace esa iniciativa del mismo alcalde de rescatar esos valores, de conocer sus raíces y su identidad y su sentido de pertenencia entonces el crea la catedra de cultura ciudadana eso lo maneja el sector educación, entonces a partir de eso nosotros como centro cultural Bacatá en compañía del área de patrimonio creamos desde el año pasado

ANEXO O. (Continuación).

creamos estos talleres, dirigidos a la población de niños de las escuelas públicas, niños de 4 y 5 de primaria.

(EST) hasta este momento cuantos recorridos se han realizado

(JC) contando los del año pasado y los que hemos realizado este año se han realizado 15 recorridos y únicamente con los colegios.

(EST) coméntenos como se manejan los recorridos con las personas que acompañan proyectos de vivienda en “Torres de Zuame”, proyecto de caja de compensación familiar Compensar.

(JC) lo que pasa es que “Torres de Zuame” es un proyecto más o menos entre casas y apartamentos proyectadas a 5.000 viviendas que se han venido desarrollando a partir del año 2008, hasta el momento se han desarrollado aproximadamente 2.500 casas e iniciaron ya los bloques de apartamentos. Con Compensar hemos desarrollado temas de cultura ciudadana hace varios años, pero nosotros hacíamos las actividades con los niños hacíamos actividades de literatura, música, danzas y artes plásticas, ellos (Compensar) vinieron y solicitaron si teníamos alguna actividad para los nuevos propietarios, puesto que son personas nuevas que vienen a vivir al municipio, no conocen el municipio y ellos quieren conocerlo. Nosotros en ese momento les explicamos que estábamos haciendo esta actividad con los niños de las instituciones educativas, del recorrido por el centro histórico y que ellos podrían diseñar un recorrido para esos nuevos propietarios. Entonces les planteamos esa opción a los promotores de Compensar y les gustó la idea, ellos pues nos colaboraron con el transporte y haciendo la invitación a la gente, nosotros solo íbamos y hacíamos la explicación de todo el recorrido. De esa manera nació realizar también la actividad en la parte del humedal, y otros sitios representativos de Funza teniendo en cuenta la facilidad del transporte, ya que con los niños no hay la facilidad de trasladarlos de un lugar a otro (poco financiamiento) esto se viene desarrollando desde diciembre del año 2012 y se ha desarrollado solo en dos oportunidades, esto lo solicita Compensar a medida que vayan entregando las torres de apartamentos, con el objetivo que

ANEXO O. (Continuación).

estas personas se ubiquen mejor en el municipio.

(EST) en cuanto al manejo de los grupos más o menos con cuántos niños se están haciendo los recorridos, y cuantos guías encargados.

(JC) nosotros hemos manejado entre 30 y 40 estudiantes y lo manejamos entre 2 personas que es Jairo Guaqueta, que es la persona encargada de todo el tema de patrimonio y yo que soy el encargado de todo el tema de cultura ciudadana, dentro del recorrido al trasladarse de un sitio a otro y tenemos que cruzar una calle entonces nosotros les indicamos que debemos cruzar por la cebra mirando de un lado a otro, si estamos en el parque miramos alrededor que las mallas que rodean el parque si están en mal estado cuidémoslas, referente a los monumentos le hacemos ver a los muchachos ese deterioro y el cuidado que nosotros debemos tener, cuando vamos a la plazoleta muchas veces encontramos paredes rayadas y los educamos tratando de hacer entender que eso no se debe hacer.

(EST) referente al recorrido coméntenos desde donde empieza y que sitios se visitan

(JC) inicialmente referente al paquete, nosotros lo primero que hacemos es ir a las instituciones, hablamos con cada uno de los directores o los coordinadores de cada una de las instituciones les comentamos sobre el trabajo que estamos haciendo, la preservación del patrimonio y el cuidado que debemos tener en cuanto a las diferentes vías. Ubicamos una hora para esa actividad, los niños llegan acompañados de un profesor al parque principal. En el parque principal hacemos la presentación, Jairo Guaqueta el antropólogo, Juan Carlos Alarcón Coordinador de Cultura ciudadana. Inicialmente les decimos que deben prestar mucha atención, que tienen que estar concentrados, con la mejor disposición para que ellos puedan entender todo lo que hacemos en el recorrido.

1. Iniciamos en el parque principal contándoles sobre cómo se llama el parque (Capitán Ernesto Esguerra) que fue un funzano, capitán de la aviación, que participo en la guerra con el Perú defendiendo el territorio de

ANEXO O. (Continuación).

la amazonia, una persona adinerada del municipio puesto que no cualquiera podía llegar a tener ciertos títulos y que a raíz de eso él se perdió en la selva del amazonas, no se recuperó ni el avión ni el cuerpo y por eso se llama el parque principal Ernesto Esguerra Cubides y desde allí el niño empieza a crear ese interés por conocer más del municipio.

2. Pasamos al monumento de la “diosa Bachue”, donde pues les contamos acerca de la historia de la laguna de Ubaque, contamos que ellos fueron los primeros pobladores de la familia muisca.
3. De ahí pasamos a un monumento que tenemos que es un “Jaguar” y contamos la historia del jaguar que era muy representativo en las “tomas de agua”, donde las personas tomaban el agua entonces donde había un monumento de esos ahí había una toma de agua, contamos también que allí habían tres monumentos más pero como no se cuidaron ni preservaron no los tenemos en este momento.
4. Allí hablamos todo referente al espacio público del cuidado que nosotros debemos tener con el parque, el cuidado de las sillas públicas, rejas y demás, siempre intercalando las dos actividades (monumentos y cultura ciudadana)
5. Luego se pasa en frente a una casa colonial para mirar la parte arquitectónica, identificando como eran las casas coloniales, contar los diferentes rasgos que tienen las casas coloniales.
6. Pasamos a la parroquia Santiago apóstol, allí se cuenta que más o menos duro la construcción de la iglesia entre 20 y 30 años puesto que en ese tiempo no teníamos los elementos necesarios, la mayoría de la construcción es en piedra, empezaron primero por las dos alas laterales después la centra.

Se habla sobre la casa cural, mirando los detalles que es una casa de dos niveles pero que sigue manejando el mismo estilo colonial, la teja en barro las columnas, que son muy altas, que la mayoría eran pintadas de blanco.

ANEXO O. (Continuación).

7. De ahí se vuelve de nuevo al parque hacia un monumento “busto de Simón Bolívar”, se comenta que Simón Bolívar estuvo en nuestro municipio de paso (visita no oficial).
8. Se pasa a la esquina donde se encuentra el banco Davivienda, la cual está dentro de una casa tipo colonial y en su fachada existe uno murales que se tienen en este tipo de casas, los murales datan de 1902, existen 3 murales que fueron hechos por el mismo autor.
9. Se pasa al concejo municipal, se comenta sobre una urna centenaria que se hizo en el 2010 que la idea es que la abran en el año 2110 celebrando los 300 años de independencia de Colombia, se comenta sobre el concejo municipal mencionando cuantos concejales tenemos, que hace el concejo. Junto al concejo algún tiempo funciono el “coso” mencionando que el parque principal anteriormente era diferente y que allí era una plaza de mercado entonces los animales que se perdían los llevaban al “coso”, entonces las personas para recuperar a su animal pagaban una pequeña multa, funciono también la estación de policía y actualmente funciona la cárcel municipal.
10. Se pasa a la alcaldía, allí comentamos que está el despacho del señor alcalde, funcionan algunas secretarias, en algún momento funciono la cárcel también cuando el municipio era muy pequeño y pues la cárcel también lo era. La primera oficina del telégrafo funciono desde Funza.
11. Se pasa a la plazoleta Márquez de San Jorge, comentamos que había y como era la plazoleta, en donde está la biblioteca antes funcionaba el matadero, se menciona entonces que del parque principal donde era todo el mercado pasaban todo el ganado allí y era sacrificado, que después funciono la plaza de mercado y ahora funciona el Bibloparque Marques de San Jorge, comentamos entonces como eran los alrededores que funcionaba anteriormente, por ejemplo en los años 80 funciono todo el paradero de la flotas que transportaban a las personas de Funza – Bogotá,

ANEXO O. (Continuación).

Bogotá – Funza, que era el paradero, todo lo que había en la plazoleta y terminamos diciéndoles quien era el Marqués de San Jorge, la importancia de este personaje y quien fue el Marqués de San Jorge para Funza.

12. Por la parte posterior se tienen algunas casas que son coloniales, y que por lo general son muy grandes que tenían un solar muy grande donde se podían sembrar hasta árboles.
13. Se termina en el centro cultural Bacatá, con una expo que tenemos de las fotos históricas y allí comentamos sobre el Corpus Cristi sobre la toma de San Patricio, sobre los reinados, sobre cómo eran los buses, los primeros buses que llegaron a Funza, como fueron evolucionando. Explicando cada una de las fotografías.

(EST) referente al recorrido que se le realiza a los nuevos habitantes del municipio gracias al proyecto “Torres de Zuame” coméntenos la diferencia y cómo se maneja la conexión con el humedal Gualí.

(JC) nosotros iniciamos la temática entre historia y lo que se está viviendo en el momento, contamos entonces con los macro proyectos, comentando la historia sobre lo que había en ese sitio y ahora lo que tenemos.

1. Empezamos en la estación de policía y en el CADE antiguamente ahí era el matadero municipal, pasamos al acueducto ya que es una empresa representativa e importante que tiene el municipio, se cuenta todo acerca del agua con respecto a los que sufrió Funza por el agua, se habla sobre la toma de San Patricio y en ese momento se hace un paréntesis comentando que se va a visitar el humedal para ver cómo se trasladaba el agua a Funza, pasamos al Biblioparque, parque principal, casa coloniales, que funciona en ciertos sitios al igual que como se hace la actividad con los niños.
2. De allí salimos al humedal, se termina con el humedal puesto que es la parte opuesta a la ciudad, la parte del campo, lo verde, las corrientes de agua que tenemos, allí se comenta más a fondo lo de la historia del

ANEXO O. (Continuación).

Marqués de San Jorge. Teniendo también en cuenta la problemática que tiene el humedal respecto a la contaminación.

(EST) ¿Cuánto Tiempo dura en promedio el recorrido?

(JC) por el traslado es más o menos 2 horas y media a 3 horas. Pero con los niños por ejemplo como hasta ahora están recibiendo información, muchas veces no hacen muchas preguntas, sin embargo con los adultos si ya hacen preguntas ya más puntuales en algunos aspectos para querer conocer más. Y en el recorrido de los niños ya que no hay que hacer desplazamientos tan largos dura más o menos 1 hora, pero eso ha venido cambiando, ya que eso depende del grupo si se generan varias preguntas o no, y con el que más nos hemos demorado ha sido aproximadamente 1 hora y 45 minutos.

(EST) como ustedes dos (Jairo Guaqueta y Juan Carlos Alarcón) son los que manejan los recorridos ¿Tienen algún conocimiento sobre guianza turística?

(JC) No

(EST) ¿Tiene conocimiento acerca de otra actividad turística que se haya realizado en el municipio?

(JC) el año pasado por ejemplo se realizó una celebración de los humedales, con el señor Salomón Medina (encargado de turismo en el municipio por parte de la alcaldía) hicimos un recorrido desde la plazoleta hasta una parte del humedal.

Existen por ejemplo unas fincas muy bonitas en los alrededores del humedal y del municipio como tal, la cuestión es que son de personas privadas y pues el acceso es difícil. Por ejemplo hay una finca que se llama "Casanare" queda saliendo vía Punta y es muy bonita además de tener un valor histórico importante.

En la casa cural en algún tiempo funciono un museo a cargo del Monseñor Torres, era un destino chévere porque la gente iba y entraba a la casa cural, pero murió y la familia se llevó algunas de las cosas que estaban allí.

Fuente Propia.

ANEXO P. Entrevista Artesanos

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA #5	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA, LOCAL ARTESANÍAS TARTARUGA (calle 15 # 17-01 el lago)
FECHA	31/03/2014
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	Oscar Moreno y Sandra Bermúdez (tejidos y bordados) “Creaciones Patricia” Daniel Naranjo (bisutería y artesanías con elementos reciclados)”artesanías Tartaruga” Grupo de artesanos organizados Apoyo Salomón Medina
OBJETIVO	INDAGAR ACERCA DEL PAPEL DEL ARTESANO EN EL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA, ADEMÁS DE CONOCER MAS ACERCA DE LA IDENTIDAD FUNZANA Y LAS TÉCNICAS UTILIZADAS EN LOS PRODUCTOS ARTESANALES
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• Quienes son• Como están organizados• Que trabajos desarrollan en el campo de artesanías y que técnicas• Como ha sido el apoyo desde la administración local• Como están manejando imagen corporativa e imagen para identidad Funzana• Participación en ferias intermunicipales y eventos• Capacitaciones para el uso de materiales reciclables y atención al cliente, capacitaciones en conjunto con la alcaldía municipal y el Sena como	

ANEXO P. (Continuación).

recurso

- Temas actuales sobre turismo en el municipio intervenciones de Salomón medina, experiencia en Anato, como se ve Funza

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:

La entrevista se desarrolla en compañía del señor Salomón Medina encargado del área de desarrollo económico de la alcaldía de Funza Cundinamarca, quien realiza una introducción contextualizando acerca del proceso de investigación que las estudiantes de la universidad colegio mayor de Cundinamarca vienen realizando desde el segundo semestre del año 2013, con la intención de fortalecer el ámbito turístico dentro del municipio.

SALOMÓN MEDINA (SM): en este momento dentro de la investigación que ellas vienen realizando, han encontrado elementos en términos de turismo muy valiosos, que personalmente no conocía y ellas lograron encontrar, que nos sirve a nosotros más adelante (me meto en el grupo) que nos puede servir a nosotros como identidad para el trabajo que nosotros estamos haciendo, ellas encontraron dentro de la información que también hace falta un punto de información turística, yo les decía a ellas que ya está haciendo, es decir ya estamos adelantados en algunas cosas que se vienen trabajando, hoy venimos a hablar con ustedes. Puesto que no conocen y quieren conocer un poco acerca del trabajo que se está haciendo en términos de artesanías. Entonces aprovechando que están ustedes que son los que han liderado todo el tema en turismo para incluirlos en la información, entonces sedo la palabra.

PREGUNTA ESTUDIANTE (EST): ¿hace cuánto tiempo están trabajando en el campo de las artesanías?

ANEXO P. (Continuación).

ARTESANO 1 (AR1): nosotros llevamos más o menos 4 años organizados (Humberto Castañeda)

ARTESANO 2 (AR2): más o menos llevo 12 años haciendo artesanías. (Daniel Naranjo), desde antes hacía trabajos más pequeños hasta que empecé a comercializarlos, pero con el local (artesanías tartaruga) más que todo llevo 7 años

(EST): ¿Cómo empezó con las artesanías?

(AR2): desde siempre me ha gustado el tema.

(EST): ¿ustedes trabajan como organización?

(AR1): digamos que para la parte de eventos y logística que a veces se hace, si eso lo hacemos en conjunto, pero cada quien, por ejemplo Daniel maneja la parte de bisutería y nosotros tenemos confección y artesanía y el señor Humberto Castañeda que en este momento no está él trabaja la parte de cuero, desde morrales, cinturones, todo lo que es marroquinería, trabajo de cuero él lo trabaja, pero en si como grupo de trabajo si nosotros, suena de pronto un poco excluyentes con los otros pero cuando hay eventos vamos los tres.

(AR2): Igual cada uno tiene su campo de acción aparte, pero para todos los eventos vamos los tres.

(EST): ¿aquí en el municipio en cuanto a locales artesanales solo tienen esta?

(AR1): digamos que para comercialización si solo este local.

(EST): cuando muestran sus artesanías ¿Dónde lo hacen? Y ¿Cómo es el apoyo con la alcaldía?

(AR1): si en este momento la alcaldía nos colabora y están al 150% comprometido con nosotros, por ejemplo en el festival Zaquesazipa, la administración municipal siempre nos ha facilitado espacios para los artesanos de Funza.

(AR2): si claro digamos en mi caso cuando trabajaba con pocas cosas, las ferias se hacían ahí en frente de la iglesia y de un tiempo para acá ya las cosas están más organizadas y con mayor fuerza y ahora se siente más el apoyo y respaldo

ANEXO P. (Continuación).

por parte de la alcaldía y el centro cultural.

(EST): ¿desde hace cuánto están trabajando la identidad Funzana en sus artesanías?

(AR2): es una idea que hace poco nos planteó la alcaldía, nosotros como artesanos nos estábamos preocupando más por vender nuestras artesanías, pero estábamos dejando a un lado lo que es la identidad de Funza, entonces ahorita ya con desarrollo económico ya empezamos más a abrir los ojos, vinculándonos a proyectos y dando a conocer la importancia que lleva el no perder nuestra identidad de Funza.

(EST): ¿Qué técnicas en artesanías están implementando en sus artesanías?

(AR2): en este momento estamos mirando lo de la enea, lo de las lagunas lo de los humedales, porque por ejemplo aquí esta lo del humedal Gualí y ahí está ya la materia prima, igual ya nos dieron una capacitación sobre eso en Fuquene, para profundizar acerca del tema.

(EST): en esa capacitación ¿Qué elementos saben que pueden utilizar?

(AR2): el Junco como tal y la enea, lo que se da allá en el humedal.

(AR1): igual se está enfocando en eso porque pueden existir gran diversidad de materiales, pero en un principio estamos estudiando eso, pero las capacitaciones se han ido enfocando en eso.

(SM): es que cuando yo adquirí la responsabilidad del tema del turismo en Funza lo que yo quiero y que siempre se ha hablado en reunión y abiertamente es que yo quiero acabar el tema de las ferias del agáchese, del todo a 1.000, de la chancleta de lo todo made in china, , eso hay que acabarlo, si estamos haciendo un feria artesanal es con artesanos, es con identidad municipal, por ejemplo está el que hace la venta del maní, pues yo le digo a él porque no le hace una imagen corporativa a su producto pero que venga con el municipio de Funza, que usted resalte la identidad municipal, es que se nos estaba convirtiendo en por ejemplo en la última feria nos pusieron una venta de hamburguesas, entonces uno piensa que hace una venta de hamburguesas en una feria artesanal, entonces yo estoy

ANEXO P. (Continuación).

cortante con el tema, y presionando con el centro cultural de que nos toca hacer el trabajo, de hecho ya lo he hablado con ellos, lo hemos hablado en varias reuniones el tema es que esto no es para mí, esto es una imagen corporativa que se va a llevar hacia otros municipios, les estamos abriendo puertas con otros municipios que nos invitan a ferias, y la idea es que lleguen a las ferias, la idea es que lleguen a las ferias y digan que este stand es de Funza porque trae cosas de Funza, por ejemplo les digo también si uno se puede poner una camiseta que diga yo amo a Cartagena, porque no se pueden poner una que diga yo amo a Funza, ¿le da a uno pena ponerse una camiseta de Funza?, yo si me la pondría, nunca me la han regalado pero me la pongo, pero es eso es buscar ese trabajo municipal y que se vea reflejado hacia afuera, ellos han trabajado en eso ha sido Daniel muy juicioso, el señor Oscar y la señora Sandra, por ejemplo en crear cositas, por ejemplo ellos tienen en las bufandas en la parte de abajo un letrero que dice yo amo a Funza, donde está el indio, el llavero, todo ese trabajo se ha venido mostrando y es más por parte de la administración se han venido pidiendo cosas que se puedan mostrar hacia afuera.

(EST) don Oscar moreno ¿Qué materiales en artesanías maneja?

(AR1) nosotros trabajamos toda la parte de telas y tejidos, la parte de llaveros, recordatorios, como agendas, también la parte de bordados, en este caso la parte de Funza, en este momento por ejemplo hicimos unos termo formados con la alcaldía de Funza, con la iglesia para resaltar lo que esta tan olvidado como lo menciona salomón, por ejemplo nosotros como creaciones patricia, una ruana que dice recuerdos de Funza se encuentra en este momento en los ángeles california, tenemos la gringa hablando que le causo curiosidad y que era para que se acordara del municipio, con nuestro ingles básico pero pues ella nos entendió. Igual estamos haciendo camisetas con el mensaje de recuerdos de Funza, una bufanda muy bonita que dice soy Funzano, o con la frase soy guapuchero que es un término muy común aquí en Funza. Hicimos el de la iglesia en llaveros, también los llaveros con la indígena de Funza con un empujoncito de la

ANEXO P. (Continuación).

administración puesto que ellos nos dijeron que hiciéramos algo referente a Funza y se nos ocurrió eso, también hicimos la india Zaquesazipa en un reloj.

(AR2) igual lo que dice Oscar lo que están en nuestro alcance de hacerlo listo lo hacemos, pero si digamos vemos que otras personas están con una idea y no la trabajamos habrá otras que tienen otras ideas y lo hacen sacando diferentes opciones, por ejemplo ya hay llaveros, agendas, imanes para neveras, si no buscamos quien nos colabore pero le metemos todo lo que tiene que ver con Funza.

(AR3) por ejemplo nosotros hacemos las mochilas y hacemos los bordados con Funza tal como te quiero Funza o soy colombiano y metemos ese jingle , por lo menos para Venezuela se llevaron una del indio Zaquesazipa también porque les gustó mucho, todos esos productos no se mueven pero lo importante es que nosotros somos de Funza toda la vida y la idea es tomar la identidad de nuestro municipio como tal y es lo que venimos trabajando y la alcaldía nos ha venido apoyando mucho, por ejemplo si hay algún compañero y no puede ir a la feria o algo así, nosotros le decimos venga y les llevamos el producto de ustedes para mostrarlo en una rueda de negocios o algo así para mostrar lo que estamos haciendo aquí en Funza.

(SM) la tarea también es que nosotros estamos recibiendo aquí muchísimos industriales y hay empresas que por ejemplo le regalan a los empleados una ancheta en fin de años, porque no regalar algo de Funza como un llavero un reloj o algo así de Funza, un detalle de la empresa pues Funza les abrió las puertas a la empresa y porque no pensar en eso, hemos tratado de trabajar en eso, por ejemplo Anato fue una puerta grande que se nos abrió para Funza y fue algo muy chévere que llegaban por ejemplo operadores turísticos, puesto que allí habían nacionales e internacionales, por ejemplo un operador internacional me dijo que no conocía Funza y de Bogotá estamos a menos de 40 minutos por favor regáleme toda la información de Funza porque es importante que llevamos turistas de estados unidos a Bogotá y muchas veces no sabemos para dónde

ANEXO P. (Continuación).

coger, pero entonces nos tocaba muy frenados con el tema porque por el momento no tenemos algo muy organizado para decirles lleguen acá, por ejemplo ayer estaba en un hotel de Funza (la cita) haciendo un negocio con el hotel porque viene un grupo de los dueños de Servientrega que van a hacer una reunión y van a estar 15 días aquí en Funza porque la bodega ellos la atienden aquí en Siberia y necesitan un hotel, pues yo no los puedo llevar al Lions (motel), sin embargo el único que nos da lo que necesitamos es uno el de la esquina de la cita donde don delio, ese todavía tiene una imagen bonita y es rescatable, o si no es el hotel de san Jorge que es el que queda en Mosquera, pero es que ya san Jorge monto vehículos para recoger los huéspedes entonces ya se pusieron ellos pesados ya están tratando de hacer un hotel máximo de 3 estrellas. Y pues ellos quieren es venir a Funza porque la intención es reunirse con el alcalde, vienen a hacer unas vueltas aquí y son más o menos un grupo de 14 personas y son entre 8 a 10 días que se quedan en Funza por mi parte tratar de organizar un recorrido ecológico en el humedal así sea por fuera, por ejemplo con Daniel yo puedo organizar la parte de artesanías para que ellos conozcan.

(AR1) por ejemplo con las empresas muchas veces ellos prefieren encargar a la panamericana 10.000 agendas que digan otras cosas, pero uno trata de hablar con los representantes de las empresas para que personalicen la agenda y más aun con la imagen de Funza desde la portada.

Todo lleva un esfuerzo y hay que trabajar mucho para lograrlo, y algunas personas no se animan a participar, como en todo, y también hemos querido participar del punto de información turística y muchas veces las personas de las grandes ciudades más que todo Bogotá buscan ambientes diferentes tales como el campo donde la congestión de carros y gente sea menor.

Por otro lado nosotros si vemos esa oportunidad de negocio a futuro porque nosotros si queremos trabajar lo que es la identidad Funzana, de ahí la importancia también de la atención al cliente.

Lo que nosotros queremos es retomar esa identidad y que la gente nos conozca

ANEXO P. (Continuación).

por eso, que tomen más conciencia del municipio que se conozca a Funza como tal y que allá en cada sitio de pronto consigamos un recordatorio, lo de las haciendas como puntos importantes del municipio, ya que están también todas abandonadas, pero en últimas va a ser un negocio pero nuestra intención real es fortalecer la identidad del municipio

(SM) otra cuestión en términos de turismo, la alcaldía de Bogotá está metido fuertemente a meter el circuito turístico de sabana occidente y están solicitando información acerca de la persona que está manejando la parte de turismo en Funza, porque ya tienen planeado el circuito de sabana occidente donde 8 municipios están involucrados, y pues yo no me puedo meter a decirles si nosotros somos turísticamente viables si no tenemos nada organizado, ellos necesitan sacar turistas de Bogotá hacia acá y nosotros para ellos somos la puerta de turismo en sabana occidente, es decir llegan primero acá, por ejemplo en un estudio que hizo Fenalco en enero nos determinó en el informe que nosotros somos parte del corredor indígena de sabana de occidente, es decir aquí era donde se tomaban las decisiones entre los indígenas y los españoles en Bogotá y el sitio donde ellos hacían sus adoraciones terminaba en Facatativá, entonces el corredor muisca arranca desde acá, entonces a mí me toca ponerme en la tarea de crear un ese corredor muisca mirar todo el tema histórico de acá, por qué había un Zaquesazipa y así.

(EST) ¿Cómo han sido las capacitaciones de atención al cliente?

(AR3): por medio de la alcaldía nos están colaborando por parte del Sena, dándonos capacitaciones para atención al cliente que eso es muy importante para los prestadores de servicio, que se ha venido trabajando muy fuertemente desde el año pasado

(SM) también se está dando capacitación para guías turísticos, servicio al cliente, mesa y bar, todo eso se ha estado trabajando para que ellos las tomen.

(AR1) claro porque digamos ustedes pueden tener las mejores cosas y los mejores productos y las mejores historias de sus productos pero eso sin servicio

ANEXO P. (Continuación).

al cliente no hay nada que hacer, el cliente puede querer comprar lo que usted tiene pero si usted le habla burdamente no sirve, solamente es la manera como atiende al cliente. Otra cosa que nosotros hacemos por ejemplo cuando usted ve que el cliente se va a llevar algo y no lo tiene entre nosotros mismos nos apoyamos vaya donde Daniel vaya donde la señora Sandra y el cliente no se va y es lo que nosotros hemos venido trabajando y eso crea una cadena de buena atención, y por eso es que el cliente retorno, es ese servicio esas relación interpersonal que se tenga más como un amigo mas no como de un cliente.

(AR3) es duro porque económicamente es durísimo pero ya llevamos ahí en las capacitaciones mucho tiempo y claro será bienvenido un sitio turístico donde nosotros esperamos tener intercambio y ver que de beneficios para nosotros, digamos los arriendos acá en Funza son muy costosos y por eso se nos dificulta un poco y pues tenemos el producto pero lo tenemos en la casa, cuando hay feria es cuando lo podemos sacar, entonces la idea con la alcaldía es que nosotros tengamos los productos pero en circulación de que estemos recibiendo plata y que en ultimas de esto vivimos.

(AR2) eso también en las capacitaciones con el Sena también hemos venido trabajando como cobrar nuestros productos, que la mano de obra tiene un costo, material, tiempo todo esto tiene un valor y muchos le dirán y esto porque tan caro pues nosotros ya sabemos que es la mano de obra que el tiempo que toda esta cuestión que los materiales que se van, la exclusividad, por ejemplo el goodwill, es decir un valor agregado que eso en ultimas es lo que se quiere, es decir que Funza sea todo el epicentro de esas cosas sin necesidad de desmeritar ni de ser envidiosos con los otros municipios, pero nosotros deberíamos aprovechar la ventaja de ser los primeros en esa ruta de occidente.

Fuente Propia.

ANEXO Q. Entrevista Hermana Nidia

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DONDE SE RESALTE LOS RECURSOS HISTÓRICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL MUNICIPIO DE FUNZA	
FORMATO DE ENTREVISTA #6	
LUGAR	MUNICIPIO DE FUNZA, CASA DE CONVIVENCIA HERMANAS JUANITAS.
FECHA	02/04/2014
NOMBRE A QUIEN SE ENTREVISTA	Hermana Gloria y Hermana Nidia Victoria, persona a cargo de la casa de convivencias hermanas Juanistas Apoyo y colaboración: Salomón Medina
OBJETIVO	CONOCER ACERCA DE LA HISTORIA DE LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONA LA CASA DE CONVIVENCIA DE LAS HERMANAS JUANISTAS, Y CONOCER SU TRABAJO CON LA POBLACIÓN LOCAL. ADEMÁS DE INDAGAR SOBRE LA EXISTENCIA DE UN MUSEO QUE ESTA DENTRO DE LAS INSTALACIONES EN HONOR AL PADRE JORGE MURCIA RIAÑO, QUIEN FUNDO LA COMUNIDAD Y ESTA EN PROCESO DE BEATIFICACIÓN.
TEMAS TRATADOS: <ul style="list-style-type: none">• Datos históricos acerca de la casa y la comunidad de religiosas hermanas Juanistas• Historias y acontecimientos importantes del padre Jorge Murcia Riaño• Historia del cerro de Guadalupe, la virgen y reconstrucción de la parroquia• Conflicto con la administración local por el paso de vías principales que ponen en riesgo la existencia de la casa, iglesia y museo.• Aspectos de tipo ambiental en temas de reforestación y conservación del medio ambiente en las zonas verdes de la casa de convivencia	

ANEXO Q. (Continuación).

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA:

La entrevista se desarrolla con el apoyo del señor Salomón Medina encargado del área de desarrollo económico de la alcaldía de Funza Cundinamarca, quien realiza una introducción contextualizando acerca del proceso de investigación que las estudiantes de la universidad colegio mayor de Cundinamarca vienen realizando desde el segundo semestre del año 2013, con la intención de fortalecer el ámbito turístico dentro del municipio y presentación de estudiantes.

HERMANA GLORIA (HG) Nosotras estaríamos a la orden en cuanto a información, conocimiento de todo, los servicios que se tienen aquí, en que parte del proceso de beatificación del padre Murcia, aquí está la tumba de él, es decir es un lugar muy, que le digo yo si por turismo pero más de devoción y espiritualidad porque aquí se tiene un centro de espiritualidad y sería muy bueno que se conociera en el caso de lo que ustedes manejan de turismo en la parte de turismo religioso, que se da mucho y pues la gente ya conoce al padre Murcia y aquí por ejemplo hay un acontecimiento que hacemos nosotros que es en los 20 de octubre en homenaje a el “padre Murcia”, tenemos la peregrinación al cerro de Guadalupe, porque ese cerro tanto la vía como la imagen que esta allá que por cierto no es la imagen de la virgen de Guadalupe, el cerro se llama de Guadalupe, pero tiene su origen desde aquí porque el padre Murcia fue quien construyo eso, el que llevo la imagen hacia ese lugar en esa época más o menos en el año 1925 o 1928 aproximadamente, y todo esto es historia y por lo tanto también patrimonio cultural y espiritual.

ESTUDIANTE (EST) cuéntenos hermana un poco de la historia de la casa, su comunidad religiosa y sus personajes importantes.

HERMANA NIDIA (HN) a mí me parece muy interesante el tema por ejemplo estamos aquí en una sala, una sala común con objetos muy antiguos, con los pianos con los armarios, por las imágenes religiosas que también son muy

ANEXO Q. (Continuación).

antiguas y vienen de España y de Italia y aquí hay muchas cosas que son de antigüedad y pues anteriormente cuando se habló con la doctora Yadi la secretaria de desarrollo económico sostenible de la alcaldía le gustó mucho todo lo que tiene que ver con la parte espiritual, lo que pasa es que nosotras ahora tenemos unas condiciones con la alcaldía que no sabemos a la final a donde vamos a llegar, porque tú sabes que hay embotellamiento en la ciudad, entonces aquí nos han programado el paso de tres carreteras y están en el último POT que pedimos en diciembre pues ahí está planificado eso. Eso pues hace que nosotras estemos en stand by con muchas cosas que queremos hacer pero también de estar abiertas a lo que pudiera venir, entonces yo les puedo mostrar algunas cosas que tenemos acá para la promoción de la comunidad Juanistas, propaganda acerca de la casa de convivencias, está por ejemplo es la oración del fundador que está en vías de canonización en donde ya tenemos la primera etapa “Siervo de Dios”, la segunda es beato y la tercera es santo. Esta casa estaba rodeada de pinos y tenemos fotos sobre eso, la casa recién echa, aquí había un lago donde cabían 7 barquitas, para mi nosotros si tenemos muchas cosas de antigüedad de Funza, tenemos mucha historia y sobre todo la comunidad. Otra cosa es que nosotras también estamos tratando de ver es como mirar si convertimos la casa en algo autosostenible porque en este momento no es auto sostenible, por ejemplo en enero vino gente del banco Avvillas y aquí mucha gente nueva de Funza por ejemplo no conoce esta casa, y pues la idea es que entre mayo y junio podamos visitar a todas las personas de acá para que conozcan, la casa. Como la casa es muy fría y tiene como condiciones de más bien de sencillez, hay gente que busca más calor y piezas más grandes, porque estas piezas fueron construidas como para religiosas y esta casa no era una casa de convivencias si no que fueron las circunstancias que después la dejó así como una casa de convivencias, entonces aquí viene gente que quiere hacer seminarios, retiros y talleres. Algunos se quedan aquí a dormir, aquí hay para 54 en esta casa y en la otra casita del lado 6 personas, entonces completamos 60,

ANEXO Q. (Continuación).

esa otra casa es como un dispensario que apoyo en una época a los más pobres y después se terminó porque las cosas pasan por sus etapas y esa casa estaba que la tumbábamos hasta que no llegara un proyecto. El precio es cómodo la dormida es a 3.000 pesos y si quiere todos los servicios de alimentación con el día vale 50.000.

(EST), coméntanos un poco más acerca del tema de canonización del padre Murcia.

(HN) si, sobre el padre Murcia, estas propiedades por ejemplo eran propiedades de la familia Murcia Riaño del padre Murcia quien fue el que nos fundó como organización, y el padre cuando fundo la comunidad le compro esto a una tía en el año de 1937, esto paso a ser de la comunidad es decir a las hermanas de san juan evangelista.

(EST) ¿Esta propiedad siempre ha pertenecido a la familia Murcia?

(HN) 50 años antes era de ellos sí, eso es historia de nosotros porque eso era de la familia Murcia, ellos eran más bien de Zipaquirá pero tenían propiedades también acá, en los títulos de propiedad figura de esa manera. Lo primero que se construyó después de adquirir la propiedad fue una iglesia pequeña y aquí era un campo en donde los niños y jóvenes del colegio pio XII de Bogotá y el de santa teresita, se demoraban 4 horas en llegar y venían acá a descansar, en su época. Hacían un paseo largo y después se devolvían a Bogotá.

Después cuando el padre murió construyo una capilla que luego se destruyó y después se hizo ese dispensario y después se construyó la iglesia como tal la que existe actualmente fundada en el año 1957, la capilla de san juan evangelista (san juan evangelista es el patrono, fue el que acompaño a Jesús hasta la muerte, hasta la cruz e amigo más amado el que estaba con él, el que le contaba sus secretos, el más joven de los discípulos). Y en ese año se trajeron los restos del padre Murcia, ya que el padre Murcia murió en 1944, murió muy rápido tenía 49 años, el nació y murió en Bogotá, y pues desde que el compro la casa desde aquí se fue vislumbrando todo lo de la comunidad, pero el fundo la comunidad

ANEXO Q. (Continuación).

específicamente en el centro, en la carrera 6 con 13 en el puro centro, la familia Murcia tenía le ayudo a comprar unas propiedades en Bogotá y allí fundo primero la comunidad, ya cuando la comunidad quedo solo religiosas porque el padre murió y él quería que fueran sacerdotes también, pero cuando el murió solo quedaron las hermanas y ya después a los 13 años de su muerte trajeron los restos para acá, las hermanas que eran testigos dicen que en el cajón como tal el cuerpo no era corrupto, el cuerpo estaba intacto, y entonces desde el año 1957 están sus restos acá. Luego en 1966 murió el otro sacerdote (Jorge Angarita) quien siguió con nosotras ayudándonos en la comunidad y también entonces están los restos de ellos dos. Ellos eran sacerdotes de la alta alcurnia de Bogotá porque era gente como de la burguesía, porque el papa del padre Murcia era el tesorero de la república de Colombia del 12 al 20, (1912 y 1920) y el padre Murcia reconstruyo la capilla de Guadalupe y puso la imagen grande que vemos de Guadalupe, al frente de Monserrate, el reconstruyo tanto la iglesia como la capilla de Guadalupe ya que en tres ocasiones se habían destruido por motivos de terremotos. El papa del padre Murcia en ese tiempo cuando era tesorero le dijo al arzobispo que su hijo iba a venir de roma quien vivió allí por 8 años, que ya era sacerdote y que le diera el puesto más alto de Bogotá y pues el arzobispo se pudo como bravo porque como iba a manipular con eso, pero aun así llevo a que el padre Murcia fuera encargado de la reconstrucción de la capilla y llevo todo el material y la virgen que es muy grande porque esa es la virgen inmaculada lo llevo con los presos de Bogotá ya que no tenía obreros quien le ayudara, toda esa historia está aquí. Desde hace mucho tiempo el cerro se llamaba de Guadalupe pero aun así la imagen de la virgen no es de Guadalupe si no de la inmaculada porque la inmaculada es la patrona de la arquidiócesis esa si la subió el padre Murcia y Guadalupe siempre se había llamado así, porque anteriormente tenían una vitela con la imagen de Guadalupe, y el padre Murcia en cambio no llevo la vitela que nos dieron a nosotras, una original que tenemos acá en el museo.

(EST) ¿Hace cuánto se fundó el museo?

ANEXO Q. (Continuación).

(HN) el museo se fundó en el año 1982 hace 32 años, se recogieron todas las cosas que teníamos del padre Murcia, por ejemplo alguien que vio el museo de la Pola me dijo que este Museo era mejor que el de la Pola porque tenemos cosas muy bonitas e históricas de arquidiócesis de Bogotá, también alguien nos decía si la arquidiócesis de Bogotá sabe todo lo que ustedes tienen se los va a quitar porque como esto ya es diócesis de facta, pero no nos lo pueden quitar porque es el patrimonio de nosotras. Lo que más nos ayudó a conservar las pertenencias del padre Murcia fue la familia de él porque en la familia de él hubo una hermana que se murió apenas hace 5 años, duro hasta los 103 años entonces el tener la casa de ella con todas estas cosas de los familiares nos ayudó mucho. También el padre de aquí tiene una íntima unión con el hermano de él quien fue el que fundo la ciudad de la niña y el niño, que es para acoger a niños y niñas con problemas

(EST) ¿Quién es el padre que está actualmente?

(HN) aquí hay dos, el padre Jorge Murcia y el hermano de él que era abogado y luego se hizo sacerdote fundo la ciudad del niño y de la niña de Madrid Cundinamarca y allá están los restos del padre Murcia los dos son Murcia son hermanos este era Jorge y el de allá era Luis maría y Luis maría también fue Juanista de la comunidad de nosotros.

Otro tema.

A cargo de la casa estoy yo hace 2 años pero estoy al frente como tal hace como año y medio y aquí también queremos ayudar en la parte ecológica, porque es que Funza se está volviendo todo construcciones, el alcalde machuca vino aquí cuando era candidato y yo lo lleve al museo y le contamos el problema de la casa porque si para la carretera pues se llevan el museo, partirían la casa, y después también pensamos, pues bueno que importa, pues podemos poner el museo en la parte de atrás de la capilla y organizar otras cosas y podría también hacer que el museo se vea más.

(SM) ¿Ustedes siguieron acá con hato lechero?

(HN) si nosotras producimos leche, queso, huevos y animales también, tales

ANEXO Q. (Continuación).

como vacas y terneros. En la parte ambiental por ejemplo comprende parte del humedal antes había una lago y ya no está, está seco, eso hacia parte del humedal y queremos también que toda esa área que tenemos sea protegida y con la alcaldía por ejemplo en octubre del año pasado nos regalaron 50 árboles y los sembramos ahí, aunque ya los estamos desplantando porque nos cogió en una zona muy seca y no nos han crecido y son unos arrayanes y los chicos que vienen acá a prestar servicio social ya los están plantando en otros lados de la casa, el eucalipto y los pinos también se están mirando como quitarlos puesto que tienen como 35 años y no son de la zona y el Urapan dura aproximadamente 600 y no se puede destruir, digamos ese árbol (Urapan) lleva 60 años, la idea es sembrar 1.000 árboles para hacer la cerca viva y viéndolo desde el ámbito turístico si podríamos ver lo ecológico.

(EST) ¿Se está celebrando eucaristía aquí?

(HN) si, todos los jueves a las 6:00pm y domingos a las 10:30am

(EST) ¿Cómo manejan la parte de las artesanías y trabajos manuales en su comunidad?

(HN) aquí hay hermanas que trabajamos con bordados y puntos de cruz, estamos pensando en mantener la tradición tratando de montar una empresa de artesanías religiosas, para producir todo esto, específicamente son hermanas perpetuas, hermanas de edad.

Fuente Propia.

ANEXO R. Formato Encuesta

ENCUESTA: PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE FUNZA COMO DESTINO TURÍSTICO A PARTIR DE SUS RIQUEZAS HISTÓRICA,
CULTURAL Y AMBIENTAL



PROGRAMA DE TURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Fecha: _____

2. Información básica.

➤ Nombre de establecimiento: _____

➤ Tipo de servicio:

e. Restauración

- Restaurante
- Comida Rápida
- Cafetería panadería
- Café-bar-licorera

f. Transporte

g. Alojamiento

h. Información y/o Telecomunicaciones

i. Otro, ¿Cuál? _____

➤ Dirección: _____ Teléfono: _____

➤ Nombre de la persona encuestada: _____

➤ Función que desempeña en el establecimiento: _____

➤ Género : a. Masculino

b. Femenino

➤ Su edad oscila entre:

f. Menos de 18 años

g. Entre 18 y 28 años

h. Entre 29 y 39 años

i. Entre 40 y 50 años

j. Más de 50 años

➤ Nombre del Administrador: _____

➤ ¿Es usted habitante del municipio de Funza?

a. Si

b. No

Cual: _____

3. ¿Conoce usted alguna actividad turística que se desarrolle actualmente en el municipio?

a. Si

b. No

Cual: _____

ANEXO R. (Continuación).

4. ¿Considera usted que es importante el desarrollo del turismo para el municipio?

- a. Si
- b. No

5. Marque con una (X) ¿Qué tipo de turismo considera usted que se puede realizar en el municipio?

- a. Ecoturismo (senderismo, caminatas, información biodiversidad) ()
- b. Turismo de aventura(deportes) ()
- c. Turismo cultural (actividades culturales) ()
- d. Turismo histórico ()
- e. Turismo religioso ()
- f. Turismo rural (Vida en el campo) ()
- g. Turismo Gastronómico ()
- h. Turismo de negocios ()
- i. Otro ¿Cuál? _____ ()

6. Identifique si conoce o no conoce los siguientes atractivos y califíquelos como 1.Buena 2.Regular 3. Mala, según su estado.

ATRATIVOS	SI	NO	1	2	3
a. Humedal Gualí					
b. Palacio Municipal (Alcaldía)					
c. Iglesia Parroquial Santiago Apóstol					
d. Casa Cural					
e. Casa Tipo Colonial (casco urbano)					
f. Haciendas coloniales (veredas-rural)					
g. Cementerio municipal					
h. Capilla de San Martín					
i. Casa de la Cultura					
j. Parque Capitán Ernesto Esguerra y monumentos					
k. Festival de arte y cultura Zaquesazipa					
l. Celebración de semana santa					
m. Otro					

¿Cuál? _____

7. ¿Qué considera usted que le falta al municipio para ser reconocido turísticamente?

8. ¿participaría usted de proyectos dirigidos para el turismo local?

- a. Si
- b. No

¡Gracias por su colaboración !

Fuente Propia.

ANEXO S. Tabulación de encuestas

TABULACIÓN DE ENCUESTAS APLICADAS

Se aplicó la encuesta a un subgrupo de la población local del municipio de Funza Cundinamarca, específicamente a los prestadores de servicios complementarios ubicados en la zona del centro histórico, tal como se menciona en el presente trabajo, con el fin de hacer un sondeo acerca de la percepción que se tiene del turismo.

Se encuestaron a 80 establecimientos comerciales y los resultados son los siguientes:

PRIMERA PARTE.

Tipo de servicio		TOTAL
restauracion	restaurante	15
	comida rapida	2
	cafeteria panaderia	14
	café-bar-licorera	11
	transporte	5
	alojamiento	6
	infomacion y/o telecomunicacion	7
	otros	20
	Total	80

		RANGO EDAD	TOTAL
		Menos de 18 años	0
		Entre 18 y 28 años	24
		Entre 29 y 39 años	29
		Entre 40 y 50 años	22
		Mas de 50 años	5
GENERO	TOTAL	TOTAL	80
Femenino	53		
Masculino	27		
TOTAL	80		

ANEXO S. (Continuación).

		OTROS MUNICIPIOS	TOTAL
		Chia	1
		Mosquera	11
		Facatativa	3
		Madrid	1
		Bogota	3
		Total	19
HABITANTE DEL MUNICIPIO	TOTAL		
Si	61		
No	19		
TOTAL	80		

PREGUNTA 2	TOTAL
Si	30
No	50
TOTAL	80

PREGUNTA 3	TOTAL
Si	80
No	0
TOTAL	80

PREGUNTA 4	TOTAL
a.	66
b.	38
c.	67
d.	59
e.	46
f.	47
g.	44
h.	45
pregunta seleccion multiple	

ANEXO S. (Continuación).

PREGUNTA					
5	SI	NO	1	2	3
a.	49	31	21	20	8
b.	75	5	50	22	3
c.	77	3	61	14	2
d.	61	19	48	12	1
e.	41	39	25	14	2
f.	21	59	14	7	0
g.	69	11	22	21	26
h.	43	37	21	19	3
i.	69	11	54	15	0
j.	76	4	41	31	4
k.	70	10	63	5	2
l.	66	14	54	10	2
m.	19	61	16	0	3

PREGUNTA 6, TIPO ABIERTA,
perspectiva de lo que le hace
falta al municipio para ser
reconocido

PREGUNTA 7	TOTAL
Si	62
No	18
Total	80

Fuente Propia.

ANEXO T. Encuestas Realizadas

ENCUESTAS REALIZADAS

Fuente Propia.