

<b>Socios clave</b>	<b>Actividades clave</b>	<b>Propuesta valor</b>	<b>Relación con los clientes</b>	<b>Segmento de clientes</b>
<p>Casa Museo del Tequendama</p> <p>Min Ambiente a través de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información</li> <li>• Desarrollo del producto (Diseño, programación y desarrollo)</li> <li>• Marketing (Difusión a través de pagina web y redes sociales)</li> </ul> <p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Recursos tecnológicos</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Licencias software</li> </ul>	<p>Experiencia positiva e innovadora que acerca el usuario con el río Bogotá.</p> <p>Difunde información clara sobre el río Bogotá, trabajos realizados por la CAR e información relacionada a la Casa Museo del Tequendama, haciendo uso de nuevas tecnologías como la realidad aumentada.</p> <p>Promueve la preservación del río Bogotá</p>	<p>Atención personalizada.</p> <p>Comunidades en redes sociales (Interacción con usuarios para atender necesidades).</p> <p>Asistencia remota.</p> <p><b>Canales</b></p> <p>Tienda de Apps. Anuncios Adwords. Anuncios en redes sociales.</p>	<p>Usuarios – Visitantes del Salto de Tequendama</p> <p>Cliente – Gobierno (CAR, Min ambiente, Alcaldía de Soacha y Bogotá)</p> <p>Cliente – Entidades Privadas (Fundación Granja Ecológica)</p>

<b>Estructura de costos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de desarrollo. (Diseño y programación)</li> <li>• Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de plataformas.</li> <li>• Membresía desarrollador</li> <li>• Mantenimiento y licencias</li> <li>• Recursos humanos.</li> </ul>

<b>Flujo de ingresos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y promoción de entidades.</li> <li>• Crowlending: Financiación de proyectos con fines sociales.</li> </ul>