

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE SOACHA,  
CUNDINAMARCA**

**LEIDY JOHANNA PÉREZ DÍAZ  
LAURA NATALIA TORRES RIOBÓ  
ANDRÉS FELIPE VILLALBA JERÉZ**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ D.C.,  
12/06/2018**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE SOACHA,  
CUNDINAMARCA**

**LEIDY JOHANNA PÉREZ DÍAZ  
LAURA NATALIA TORRES RIOBÓ  
ANDRÉS FELIPE VILLALBA JERÉZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESIONAL EN  
TURISMO**

**DIRECTOR:  
EDGAR SALATIEL BEJARANO MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ D.C.,  
12/06/2018**



Elaboración propia (2017). Salto del Tequendama y Casa museo Hotel El Tequendama.

### **Dedicatoria**

A Dios, nuestros seres amados por su apoyo, incluso aquellos en el cielo, y todas las personas que nos han ayudado a llegar hasta este punto cuando ni siquiera así lo planeamos.

### **Agradecimientos**

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por educarnos con un enfoque humanista e integral, por abrirnos la mente a la realidad, y a todos los docentes que han alimentado de la mejor manera nuestro ser.

A la Alcaldía Municipal de Soacha y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, por posibilitar y apoyar el convenio entre la UCMC y sus instituciones para que los estudiantes apoyaran la elaboración de los planes de desarrollo turístico de algunos municipios del departamento, en este caso Soacha, a través de un trabajo que trasciende el campo académico. Agradecemos también a la comunidad receptora del municipio que nos acogió y facilitó el desarrollo de este trabajo.

A nuestras familias y amigos, por su apoyo constante para no desfallecer en el proceso y para comprender un poco más la vida.

## Tabla de Contenido

Dedicatoria .....	4
Agradecimientos .....	5
Tabla de Contenido .....	6
Tabla de figuras.....	10
Índice de tablas.....	11
Resumen.....	12
Introducción .....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del Problema.....	15
1.2. Objetivos .....	18
1.2.1. Objetivo general.....	18
1.2.2. Objetivos específicos.....	18
1.3. Justificación.....	18
2. ANTECEDENTES.....	20
2.1. Estado del Arte.....	20
2.2. Marco teórico-conceptual.....	24
2.2.1. Sobre el turismo. ....	24
2.2.2. Planificación Turística en Colombia. ....	26
2.2.3. Enfoques de planificación. ....	31
2.2.5. Turismo y desarrollo local.....	33
2.2.6. Turismo sostenible. ....	34
2.2.7. Patrimonio y turismo. ....	35
2.2.8. FODA Prospectivo. ....	36
2.2.9. Diagnóstico turístico. ....	38
2.3. Marco Legal .....	39
2.3.1. Constitución Política de Colombia.....	39
2.3.2. Ley 1454 de 2011 o Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial. ....	40
2.3.3. Ley 300 de 1996.....	40
2.3.4. Ley 1101 de 2006.....	42
2.3.5. Ley 1558 de 2012.....	42
2.3.6. Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Soacha 2000.....	42
2.3.7. Plan de Desarrollo Municipal de Soacha 2016-2019 “Juntos Formando Ciudad”....	44

2.3.8.	Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	44
3.	METODOLOGÍA .....	45
3.1.	Metodología de la investigación.....	45
3.1.1.	Enfoque y tipo de investigación. ....	45
3.1.2.	Población o universo y muestra.....	46
3.1.3.	Variables.....	47
3.1.4.	Técnicas de recolección de información. ....	51
3.1.5.	Instrumentos de recolección de información.....	52
3.2.	Método de trabajo.....	52
3.2.1.	Proceso de trabajo. ....	52
3.2.2.	Talleres con comunidad. ....	57
4.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE SOACHA .....	60
4.1.	Información general del municipio .....	60
4.1.1.	Características de la población. ....	62
4.1.2.	Actividades económicas. ....	63
4.2.	Inventario de atractivos y recursos turísticos .....	63
4.3.	Demanda turística.....	73
4.4.	Estado actual de la Infraestructura para el turismo .....	81
4.5.	Estado actual de la Superestructura Turística.....	82
4.6.	Planta turística.....	83
4.7.	Necesidades de formación y capacitación.....	88
4.8.	Necesidades en uso de tecnología .....	89
4.9.	Otras necesidades .....	89
5.	DOFA Y ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SOACHA .....	91
5.1.	FODA prospectivo .....	91
5.2.	Construcción de escenarios .....	97
5.2.1.	Escenario Pesimista.....	98
5.2.2.	Escenario rojo (año 2018). ....	98
5.2.3.	Escenario Verde (año 2024). ....	99
5.2.4.	Escenario Rosa (año 2028).....	101
6.	PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .....	103
6.1.	Visión del desarrollo turístico a 10 años .....	103
6.2.	Definición de ejes estratégicos.....	112
6.3.	Estructuración de programas .....	123
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	127

7.1. Resultados destacables .....	127
7.2. Conclusiones .....	129
7.3. Recomendaciones.....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	137
ANEXOS.....	144
Anexo 1. Formato de encuesta a visitantes elaborado por el MINCIT y modificado para este estudio .....	144
Anexo 2. Formato de encuestas a quioscos de comidas y tiendas de masajes (elaboración propia) .....	145
Anexo 3. Formato de encuesta a PST elaborado por el MINCIT .....	146
Anexo 4. Formato de encuesta a guías de turismo (elaboración propia).....	148
Anexo 5. Formato de encuesta a superestructura turística elaborado por el MINCIT .....	149
Anexo 6. Formato de encuesta a Policía de Turismo (elaboración propia).....	150
Anexo 7. Formato de encuesta a instituciones de educación elaborado por el MINCIT (modificado).....	151
Anexo 8. Formato de inventarios turísticos elaborado por el IDT .....	152
Anexo 9. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de patrimonio cultural y material del MINCIT.....	153
Anexo 10. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de patrimonio cultural inmaterial del MINCIT.....	153
Anexo 11. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de festividades y eventos del MINCIT.....	154
Anexo 12. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de patrimonio cultural inmaterial del MINCIT.....	154
Anexo 13. Ficha analítica para marco de referencia (RAE).....	155
Anexo 14. Plan de acción para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Soacha .....	156
Anexo 15. Ficha técnica de la encuesta a visitantes.....	157
Anexo 16. Cruce de variable del DOFA para elaboración de algunas estrategias de desarrollo .....	158
Anexo 17. Formato 01 del Departamento Nacional de Planeación para la construcción de la Visión de Desarrollo .....	159
Anexo 18. Formato 02 del Departamento Nacional de Planeación para el Análisis de Alternativas .....	159
Anexo 19. Formato 03 del Departamento Nacional de Planeación para la Formulación y Priorización de Objetivos.....	160
Anexo 20. Formato 04 del Departamento Nacional de Planeación para los Ejes Estratégicos... ..	160
Anexo 21. Formato 05 del Departamento Nacional de Planeación para la Estructuración de Programas.....	161
Anexo 22. Mapa turístico prospectivo del municipio de Soacha .....	161



Anexo 23. Actas y listas de asistencia a reuniones y talleres con comunidad ..... 163

### **Tabla de figuras**

Figura 1. Variables empleadas para el estudio .....	49
Figura 2. Esquema de pasos para la planeación estratégica del Departamento Nacional de Planeación .....	57
Figura 3. Datos básicos del municipio .....	60
Figura 4. Diferencia poblacional entre Bogotá y Soacha .....	62
Figura 5. Recursos y atractivos turísticos de Soacha .....	64
Figura 6. Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según modelo de Cárdenas y CICATUR -OEA .....	69
Figura 7. Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según modelo de Cárdenas y CICATUR -OEA (B).....	71
Figura 8. Bienes visitados para este Diagnóstico .....	73
Figura 9. Resultados del estudio de demanda .....	75
Figura 10. Motivos para visitar Soacha.....	76
Figura 11. Pernoctación en Soacha .....	77
Figura 12. Modalidades de pernoctación .....	77
Figura 13. Se visitan o no los atractivos turísticos .....	78
Figura 14. Recomendar a Soacha como destino.....	79
Figura 15. Cruce de variables, nivel académico y rango de edad .....	80
Figura 16. Cruce de variables satisfacción según género.....	80
Figura 17. Principales PST de Soacha activos en el RNT.....	83

### Índice de tablas

Tabla 1. Inventario turístico general.....	65
Tabla 2. Fortalezas priorizadas.....	92
Tabla 3. Debilidades priorizadas .....	94
Tabla 4. Oportunidades priorizadas.....	96
Tabla 5. Amenazas priorizadas.....	97
Tabla 6. Visión de desarrollo turístico.....	104
Tabla 7. Análisis de alternativas de solución .....	113
Tabla 8. Formulación y priorización de objetivos.....	117
Tabla 9. Ejes estratégicos .....	121
Tabla 10. Programas y productos .....	124

### **Resumen**

Este documento es el resultado de un trabajo de grado que tuvo como objetivo la realización del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Soacha Cundinamarca, solo hasta su parte estratégica, para un periodo de 10 años. Se presentan dos de las etapas que un plan de este tipo requiere y un análisis a partir del marco teórico. La metodología empleada para la investigación fue cuantitativa descriptiva basada en un trabajo de campo, planeación participativa con comunidad receptora del territorio y el empleo de herramientas y modelos de instituciones públicas nacionales y de otras fuentes. Se obtuvieron como resultados el diagnóstico turístico del municipio y el plan estratégico que Soacha puede implementar para el desarrollo del turismo. El principal aporte de esta investigación es el ejercicio participativo de planeación turística que se logró realizar y el estudio del sistema turístico de Soacha, inexistente hasta el momento de inicio de la investigación. Se concluye así que es posible el desarrollo turístico y su primer paso es la planificación y ejecución del plan.

### **Palabras clave**

Soacha, planeación turística, plan de desarrollo turístico, diagnóstico turístico, plan estratégico.

### ***Abstract***

This document is the result of an operational court academic exercise since its use was considered in a public entity. This work had like objective the construction of the Soacha Tourist Development Plan for a period of 10 years and presents two of the stages that a plan of this type requires besides an analysis from the theoretical perspective of the consulted framework. The methodology used was descriptive quantitative with a constant field work with the receptive and local community of the territory. The result of all this was the city tourist diagnostic and the making of the Strategic Plan that Soacha can implement for the development of tourism in the medium and long term. The main contribution of this investigation was the participatory planning exercise evidenced in these pages and the research of the Soacha tourist system, nonexistent until when this investigation began.

### ***Keywords***

Soacha, tourist planning, tourist development plan, tourist diagnostic, strategic plan.

## **Introducción**

Este documento presenta el proceso y los resultados, de un estudio de planificación turística aplicada a municipios, en este caso, el municipio de Soacha-Cundinamarca. Para dicho estudio fue necesario elaborar un plan de desarrollo turístico adaptado al municipio, bajo la modalidad convencional determinada por el MINCIT.

La planificación turística no es considerada una norma, pero sí, es un requisito que la propia naturaleza de la actividad demanda, para la ejecución y desarrollo turístico en un territorio. Por esa razón, se parte del contexto nacional al departamental, se realizan planes sectoriales y de desarrollo departamental, que organizan la actividad a un tiempo determinado para aprovechar la capacidad que tiene la actividad como estrategia u opción de desarrollo territorial. Así, en los municipios, se opta por la realización de planes de desarrollo turístico para su territorio, que pueden ser de diferentes tipos según las características de este.

En el municipio de Soacha- Cundinamarca, se presenta la necesidad de estructurar una planificación turística, la cual forma parte del plan de desarrollo municipal y cuenta con elementos del sistema turístico, que funcionan desde hace algún tiempo; en la actualidad, sin embargo, no presentan normatividad vigente, que la articule con dicho plan.

En respuesta a lo anterior, se decide elaborar el plan de desarrollo turístico del municipio, con el apoyo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo y la Alcaldía Municipal de Soacha y específicamente el programa de Turismo que funciona dentro de la Secretaría de Planeación Municipal. Este plan se compone de un diagnóstico turístico elaborado a partir de una investigación con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, que aborda el análisis de seis (6) poblaciones, con varios tipos de muestras técnicas e instrumentos de recolección de información primaria y secundaria. El Viceministerio de Turismo propone en su Manual de Asistencia Técnica en Planificación, algunas herramientas a utilizar en este documento. Para el diseño estratégico, una combinación entre la técnica del FODA prospectivo y la que el Departamento Nacional de Planeación propone para la elaboración de planes de desarrollo territoriales.

Para llevar a cabo este proceso, se contó con la participación de la comunidad y los actores responsables e interesados en la elaboración del Plan.

El contenido que se puede encontrar en este documento es el siguiente.

El primer capítulo presenta el planteamiento del problema de investigación, los objetivos que persiguió el trabajo y la justificación para su desarrollo. En el segundo capítulo se encuentra el análisis de algunas investigaciones relacionadas con la planificación turística, y el marco teórico, conceptual y legal que fundamenta el trabajo investigativo y la elaboración del Plan de Desarrollo. Adicionalmente, se presenta la metodología investigativa, la población involucrada, el tipo de muestra y las variables de estudio abordadas, y se esboza a grandes rasgos, la metodología de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo, aunque esta se especifica en capítulos posteriores.

En los capítulos 3, 4 y 5 se muestran los resultados. En el capítulo tres se presenta una síntesis del diagnóstico turístico del municipio (un documento de 180 páginas elaborado por el grupo investigador y que para incluirlo en este informe final tuvo que resumirse), con un análisis de todos los elementos del sistema turístico. En el cuarto capítulo, se encuentran el FODA prospectivo y los escenarios de desarrollo, contruidos a partir de la información recopilada en el diagnóstico y en el trabajo con comunidad receptora. En el capítulo cinco, se muestra el Plan Estratégico que contiene la visión de desarrollo a 10 años, los ejes estratégicos y programas establecidos, acordes con la propuesta metodológica del DNP para la elaboración de planes de desarrollo territorial.

Finalmente, se enumeran las conclusiones y recomendaciones, las cuales son el producto de todo este trabajo de y del proceso vivido.

Posteriormente, se cierra el documento con la bibliografía y los respectivos anexos, los cuales hacen parte esencial del documento para comprenderlo mejor.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

El municipio de Soacha, ubicado en el departamento de Cundinamarca era reconocido ya desde la época colonial gracias al Salto de Tequendama, un ícono por su belleza natural que deslumbró a los viajeros. Con el paso del tiempo, el reconocimiento de este atractivo lo convirtió en parada obligada de suachunos, colombianos y turistas de todo tipo en el siglo XIX. Así, Soacha se convierte en un destino turístico con un atractivo turístico consolidado desde el siglo XVIII (en 1668, el obispo Lucas Fernández hizo el primer registro escrito del lugar) y fortalecido en 1927 con la construcción del hotel del Salto.

Ya que a lo largo del tiempo se han tejido dinámicas particulares que de alguna manera llegan hasta el presente como una evidencia de valor patrimonial, pasando desde la época precolombina, como territorio sagrado para los muisca hasta la colonia y la república como un lugar de gran atractivo investigativo, turístico y paisajístico y hasta nuestros días, como punto de convergencia de muchas historias en un solo lugar, que sigue siendo visitado por propios y foráneos. (Secretaría de Educación y Cultura de Soacha, 2014)

El Salto de Tequendama se convirtió en un símbolo para la población Soachuna y a esto se suma la tradición gastronómica, que ha perdurado en el tiempo como manifestación cultural que permite atraer al viajero que transita y convertir en tradición el comer en Soacha. Además, por la ubicación geográfica del municipio, éste es un lugar de paso para los viajeros que se dirigen a los municipios vecinos.

Sin embargo, Soacha es un municipio que posee muchos problemas de: seguridad, salud, movilidad, medio ambiente y control demográfico, a los que desde la década de los 90 se les ha tratado de dar solución. Esto ha limitado en gran medida el desarrollo turístico del municipio. Aun así, hoy por hoy es uno de los pocos municipios certificados, que desarrolla su propia economía, en búsqueda de potencializar todos sus atractivos turísticos.

En Soacha se han identificado atractivos turísticos como el Parque Boquemonte, el Salto del Tequendama y la gastronomía típica, y recursos turísticos como el humedal

Neuta, el Parque Principal Alfonso López Pumarejo, los estadios y el coliseo, y la Plaza de Mercado, entre otros. Esto indica la presencia en Soacha de un número importante de recursos turísticos, que han carecido de planificación turística y esto ha llevado a no reconocerlos ni a aprovecharlos con la comunidad local y mucho menos por los visitantes.

La elaboración de este plan sectorial se planteó con la intención de aprovechar el potencial que tiene el municipio y su cercanía con la capital y para atraer excursionistas y turistas, teniendo como base el turismo sostenible, es decir, que permita tener en cuenta las repercusiones actuales y futuras que conlleva la actividad. Así, el Turismo es una herramienta que genera diversificación económica y apropiación del territorio por parte de una comunidad que todo el tiempo contribuye a la prosperidad de este.

Así, para realizar una adecuada planificación se tomaron los resultados del diagnóstico turístico, insumo que permitió conocer el estado del municipio para proyectar el desarrollo de la actividad turística. Lo que marca la tendencia del mercado en Soacha, es que el visitante viaja solo o en grupo y lo hace principalmente los fines de semana; éste proviene principalmente de ciudades alejadas al municipio y viaja con el motivo de visitar a un familiar o amigo y si pernocta lo hace en casas familiares. Con el fin de que la actividad turística sea permanente, el turista se debe encontrar motivado por los atractivos o recursos turísticos y su experiencia debe ser satisfactoria.

Dentro del diagnóstico del sistema turístico, los elementos que se caracterizaron fueron las generalidades del municipio, los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura turística, la demanda turística y la superestructura turística. Se identificó que el municipio tiene planta turística, pero es afectado por los problemas de la infraestructura, y la superestructura no está consolidada.

En vista de que la actual administración municipal solicitó asesoría a través del convenio interinstitucional entre el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, para contar con el apoyo de estudiantes del programa de Turismo, en el trabajo conjunto de las entidades se abordó la planificación turística que necesitaba el territorio. El plan de ordenamiento territorial vigente de Soacha catalogó a la actividad turística como un servicio técnico profesional, y



en el plan de desarrollo municipal 2016-2019 a cargo del alcalde Eleazar González, se creó el proyecto de Turismo Productivo que incluye varias estrategias. Una de ellas es “Formular el plan sectorial del turismo, que permita identificar potencialidades y trazar las estrategias necesarias para la promoción del turismo sostenible” (p.48). El Programa de Turismo funciona, dentro de la organización municipal, en la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial y en la dirección de Desarrollo Económico y Social.

El trabajo realizado tuvo como delimitación temática la planificación turística en los municipios y como delimitación geográfica el municipio de Soacha, específicamente las zonas con presencia de recursos y atractivos turísticos reconocidos hasta el momento. El tiempo que se requirió para realizar la investigación y todo el trabajo posterior, fue de un año.

El trabajo de grado tuvo como finalidad, dar solución a la necesidad de planificar el turismo, con el fin de que a través de un plan se construyera un futuro turístico deseado y se determinara el camino para aprovechar el potencial del municipio, unir iniciativas y desarrollar la actividad de forma ordenada, con calidad y sostenibilidad, esto en respuesta también a los intereses de la comunidad y otros actores relacionados con el turismo en el territorio propio de Soacha y fuera de él, en este caso, del departamento. Para esto, se formuló el plan de desarrollo turístico de Soacha.

Es importante aclarar que la planeación turística en Colombia debe ser un proceso participativo, es decir, para su ejecución se requiere la participación constante de la población. Esta metodología aplica también para el caso de esta investigación, por lo cual el plan se elaboró bajo una metodología participativa que dio espacio a que actores como prestadores de servicios turísticos, representantes de instituciones y gremios, entre otros, participaran en todo el proceso.

Finalmente, para guiar el trabajo se propusieron las siguientes preguntas problema: ¿De qué forma incide el proceso de la planificación (participativa y sostenible) en un municipio como Soacha? ¿Cuáles son las dinámicas que implica el ejercicio de la planificación? ¿Qué elementos aporta el turismo bien planificado a la solución de problemas del territorio?

## **1.2.Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general.**

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Soacha, Cundinamarca, que permita orientar el ordenamiento de la actividad en el territorio para su desarrollo sostenible y el aprovechamiento del potencial turístico del municipio.

### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- Desarrollar un diagnóstico de limitantes y potencialidades que permita el análisis del sistema turístico del municipio.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio respecto al turismo, a través de un análisis FODA estratégico-prospectivo.
- Definir los escenarios futuros del turismo en el municipio.
- Diseñar los programas que requiere el municipio, para el fortalecimiento del turismo de acuerdo con las potencialidades y necesidades identificadas.

## **1.3.Justificación**

Soacha, en su plan de ordenamiento territorial del año 2000, ubica la actividad turística como un servicio técnico profesional, y la administración reconoce que se debe cumplir con los parámetros nacionales en el desarrollo turístico. Esa necesidad es justamente la que dio inicio a este trabajo, el cual requirió un proceso de planificación que incluyó: un diagnóstico turístico, la construcción de escenarios futuros y el diseño de estrategias y proyectos que respondieran a los limitantes y las potencialidades encontradas.

Soacha es uno de los municipios colombianos que presenta un mayor desorden físico, espacial y ambiental, por lo cual este trabajo pretendió aportar a la planificación sobre el territorio para que el turismo no se convierta en una problemática más de la población, sino que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad suachuna.

El principal motivo para realizar este trabajo del plan de desarrollo turístico de Soacha fue identificar el potencial turístico y las limitaciones que tiene el turismo para desarrollarse de forma ideal.

El problema que pretendió resolver este trabajo fue el de la inexistencia de planificación turística en Soacha, por ello, el objetivo general fue la elaboración de un plan

de desarrollo turístico, herramienta básica de planificación del turismo en Colombia y que permite cumplir con los elementos que el objetivo propuso.

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1.Estado del Arte

La planificación en el sector de turismo internacionalmente ha tenido las mismas bases teóricas y similitudes conceptuales. En el ejercicio de la planificación turística de Soacha se tuvieron en algunos aportes de investigaciones acerca de la planificación turística sostenible; se realizó un análisis transversal de nueve artículos y una tesis, de los cuales se identificaron sus objetivos, problemáticas, enfoque metodológico y conclusiones y la relación con el territorio de estudio de este trabajo.

Los autores indagan problemáticas desde la perspectiva de una planificación del territorio regional. En el caso de España se ha investigado sobre planificación regional, indicando que no ha logrado trascender en el territorio y que generalmente queda plasmada en el papel como lo afirman Martínez, Merinero y Betanzos en sus investigaciones, cosa que no sucede solo en España, sino que es una característica común en varios destinos turísticos como es el caso de Colombia. Así mismo, se resalta la necesidad de involucrar al mayor número de agentes sociales y económicos en el proceso de planificación, como lo indica Díez (2011), y de aprovechar los recursos de forma sostenible como sucede con el paisaje cultural cafetero. Visto desde este punto, si por medio del desarrollo turístico hay la posibilidad de fomentar la recreación para los habitantes del municipio, se puede pensar en la construcción de un destino turístico que cuente principalmente con identidad y sentido de pertenencia por parte de sus habitantes, como afirma Urte Duis (2007, p76):

Hay que buscar una forma sostenible de aprovechar los recursos culturales y naturales del paisaje cafetero para su puesta en valor para el uso turístico a partir de los valores sociales y culturales que se encuentran en los municipios, y las necesidades de su conservación y recuperación para alternativas de desarrollo.

Así, en los destinos españoles se ha identificado un deterioro de la calidad territorial y paisajística y la tendencia a reducir los precios para atraer la demanda al destino, por lo tanto, se han buscado estrategias para revertir esta situación, como lo explican Santos, Fernández y Muñoz (2016) en su investigación.

Otras de las investigaciones revisadas concluyen que es importante buscar la relación entre las políticas públicas y el turismo como lo plantean Reyes y Villanueva

(2015) tomando el caso de la subregión costera del departamento de Atlántico. Ávila y Barrado (2005), por su parte, plantean que se deben analizar las metodologías de planificación y su evolución.

En relación con los objetivos que propusieron los autores para las investigaciones, se identifican como conceptos e ideas claves ahondar en temas como las políticas de turismo, planificación pública, evolución de metodologías y procesos para el desarrollo del turismo, planificación subregional y de interior, planificación estratégica, lineamientos estratégicos, sostenibilidad del turismo, elementos innovadores que aporten a las Estrategias de Turismo Sostenible (ETS), y valorización de los recursos naturales y culturales, pues se consideran elementos clave para buscar un desarrollo adecuado del turismo.

En lo que corresponde a las metodologías empleadas, éstas fueron tanto de corte cualitativo como cuantitativo, y en el caso particular de la tesis doctoral de Martínez (2014), se realizó con ambos enfoques. Los tipos de investigación fueron exploratorias y descriptivas.

Al momento de elaborar un plan de desarrollo turístico acorde a las necesidades presentes en un territorio, en este caso el municipio de Soacha se encontró necesario plantear una planificación que albergue diferentes posturas, procurando forjar una visión a corto, mediano y largo plazo en la que se pueda crear una propuesta que como lo indica Diez (2011):

... sea transversal, y apueste por la integración de los objetivos de desarrollo local, competitividad turística y sostenibilidad territorial, a través de un enfoque multidisciplinar desde la perspectiva geográfica, económica, empresarial y social y que contribuye a mejorar los procesos de planificación y gestión de la actividad turística en los espacios de interior. (p91)

En la idea de plantear procesos de desarrollo sostenibles, se buscó por medio de ésta investigación, hacerlo en los ámbitos económico, social y ambiental, y para ello se requirió un trabajo conjunto entre entes privados y comunidad y así como desde la investigación en el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra), en el que se entiende a la planificación turística como una parte de la estrategia de desarrollo local, al integrarse en el sistema

productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado y autónomo en el territorio (Pardellas y Pandín, 2014), es decir, se puede integrar el turismo como agente de cambio y motor de desarrollo, en este caso, al municipio de Soacha.

Actualmente, Colombia atraviesa por un proceso de posconflicto, en el que se establece prioritario, el desarrollo con base en los tres pilares de la paz, la equidad y la educación, y por esto el Plan Nacional de Desarrollo (2014-2018) establece un objetivo para el desarrollo de municipios; dentro de la zona centro-oriental, que se buscó cumplir con el desarrollo de este plan de desarrollo turístico de Soacha. El objetivo es “reducir las brechas asociadas a las condiciones de equidad y habitabilidad de las zonas rurales vulnerables y periféricas.” (Departamento Nacional de Planeación, 2014), y en especial se tomó este objetivo como punto de referencia debido a que la situación actual del municipio de Soacha en cuanto a la cantidad de sus habitantes y las condiciones de vida de algunas comunas, son el resultado de un proceso de desplazamiento producido por el conflicto armado.

En Soacha, a diferencia de otros municipios, por su densidad demográfica se puede concebir la idea de generar actividades para sus residentes, es decir, actividades de ocio que fortalezcan su desarrollo en materia de recreación y de la mano con el turismo que es una actividad que se realiza fuera del lugar de residencia, se puede mitigar su estacionalidad y consolidar un segmento de mercado siempre a la vista, puesto que serían en gran parte sus habitantes. Tal y como lo indica Herrera (2016):

Enlazar la recreación y el turismo implica tener en claro que las actividades a desarrollarse se promuevan para el disfrute de todo tipo de turistas, es decir, para los que prefieren el turismo interno, dentro del lugar habitual donde reside o muy cerca a este, o para los que se desplazan a sitios más lejanos. (p. 7)

Para este fin, se encontró necesario la construcción de un Plan de Desarrollo Turístico que abarcara un desarrollo equitativo para todos, es decir, que brindara beneficios a la comunidad receptora, los empresarios presentes dentro de su cadena de valor y a las instituciones públicas reguladoras y en constante innovación del sector. Uno de los pilares a fortalecer con el presente Plan de Desarrollo Turístico, fue el de incrementar políticas para un trabajo descentralizado, que vayan acordes con la planeación departamental y de municipios vecinos, y no ocurra lo sucedido en los municipios de la Subregión Costera:

... que no han generado un desarrollo armónico, producto en algunos casos, de la ausencia de gestión de sus gobernantes o porque no le dan suficiente importancia en sus respectivos planes de desarrollo, a pesar de contar con una serie de atractivos turísticos. (Reyes, G. y Villanueva, A. 2015, p.227).

Ahora bien, del territorio de Soacha, se han adelantado algunas investigaciones. En el año 2015, la Fundación Erigaie y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca llevaron a cabo una investigación completa que tuvo como meta el reconocimiento, la documentación, el registro y la divulgación de los sitios de arte rupestre ubicados en Soacha con la intención que tenía la alcaldía del municipio de fomentar su protección y valoración. El proyecto recibió apoyo también del Ministerio de Cultura y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y permitió la identificación de noventa y ocho sitios de arte rupestre en Soacha, distribuidos en once zonas de seis veredas del municipio.

La misma investigación de la Fundación Erigaie identificó otro tipo de patrimonio arqueológico presente en el municipio. Las excavaciones arqueológicas realizadas en Soacha desde 1943 han permitido evidenciar la magnitud de poblaciones que se asentaron en el territorio gracias a que se han encontrado piezas de cerámica, muisca, terrazas de cultivos, restos óseos, fosas y tumbas, vestigios de actividad agrícola y cerámica, y otros muchos descubrimientos más que se han intensificado en los últimos treinta años debido al crecimiento poblacional del municipio y el consecuente aumento de edificaciones para vivienda como Portalegre.

Otros antecedentes relevantes para este trabajo son los planes de desarrollo territorial y turístico nacionales, departamentales y municipales. Estos documentos, sin embargo, fueron abordados en el Marco Legal y en el Capítulo 5, específicamente en el apartado “Visión de desarrollo turístico”.

Finalmente, lo que se concluye de estos artículos y tesis, es que la planificación apunta a un desarrollo turístico basado en: sostenibilidad territorial, conservación del patrimonio, estrategias sostenibles, competitividad turística, calidad, innovación, valorización del patrimonio. Pero también se debe corregir la gestión que se ha venido efectuando, por ejemplo, falta de gestión por parte de sus gobernantes en planes de desarrollo turístico y que estos planes dejen de ser instrumentos financieros; por otro lado,

que se adopten políticas públicas que promuevan la conservación paisajística de los territorios. Cabe resaltar que la planificación es un instrumento para el desarrollo del turismo por ser de carácter integrador con el resto de los instrumentos y decisiones de la política de turismo, pero que no se debe entender como soporte de justificaciones.

## **2.2. Marco teórico-conceptual**

### **2.2.1. Sobre el turismo.**

El turismo es, según la Ley 300 de 1996 y la OMT, el conjunto de actividades que realizan los turistas durante sus viajes y estancias (aunque bien se puede decir que también antes y después del viaje), en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, convenciones o negocios. Ese lugar en el que se desarrollan actividades turísticas es primero, un territorio, luego convertido en un territorio o espacio turístico.

El espacio turístico es la “yuxtaposición de elementos materiales y de las relaciones simbólicas que se proyectan en el espacio geográfico y condicionan los flujos de visitantes” (Carvalho, K; y Moquete, S., 2011). Sin embargo, otro concepto ya de territorio turístico es el de Fratucci (2000) citado por Carvalho, K y Moquete, S., (2011), quien define el mismo como “el territorio donde el turismo se realiza y donde ocurren las interacciones e interrelaciones temporarias entre el anfitrión y el turista –con otros factores del sistema turístico-” quienes tendrán un contacto directo y podrán reconocerse el uno del otro.

De estos dos elementos, el turismo y el territorio, se deriva una relación recíproca de beneficios. Sin embargo, no se puede obviar que, en el contexto de globalización actual, el turismo es un proceso que provoca cambios en el espacio, reconfigura su geografía y las singularidades espaciales y de usos del suelo de este (Carvalho y Moquete citando a Coriolano, 2009). Es decir, si bien el turismo, es un medio que permite rescatar la cultura y la historia en un territorio, así como generar una identidad, también se convierte en un factor de cambio del espacio y el territorio para lograr que estos se adecuen a la oferta turística que se pretende mostrar. Por supuesto, ese último elemento no es el ideal del desarrollo turístico y para ello se busca que el enfoque de la planificación turística sea hacia la sostenibilidad como se explica más adelante, un enfoque tendiente a aprovechar el territorio desde las referencias comunitarias, lo que los habitantes del territorio reconocen y



con lo que cuentan sin insertar productos artificiales y desconocidos para ellos (Carvalho y Moquete, 2011).

Otro concepto de planificación es el de destino turístico, lo ofrece Boullón. El destino hace parte del sistema turístico, compuesto además por los atractivos, la infraestructura, los servicios turísticos, la comunidad receptora, la superestructura y la demanda. El destino debe ser planificado.

Ahora bien, para efectos de la investigación se toman otros conceptos independientes al de planeación, pero ligados al turismo y que se manifiestan dentro del documento pues hacen parte de su comprensión.

Se toma así el concepto de visitante. Se entiende visitante como cualquier persona que viaja a un destino diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior de un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea ser empleado en el país o lugar visitado (OMT). Dentro de la categoría de visitante se encuentra el turista, llamado también visitante que pernocta, y que se define como aquel que durante su viaje pernocta. Si, por el contrario, el visitante no pernocta, se habla de un excursionista o visitante de día.

Se toma también el concepto de potencial turístico que es en últimas uno de los objetivos de investigación: identificar el potencial turístico del municipio. Según SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o territorio “lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”.

Finalmente, se hace la distinción entre atractivos turísticos y recursos turísticos. Pese a que ambos términos son parecidos, guardan una diferencia importante. Ambos se refieren los factores físicos y culturales como conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Los recursos turísticos son los factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo, y los atractivos turísticos son los factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos. (MINCIT, 2010)

### **2.2.2. Planificación Turística en Colombia.**

La planificación en turismo y el estudio de las políticas públicas para este sector comenzó, según Villanueva y Reyes (2015) citando a Roth (2008) desde que el Estado comenzó su política intervencionista y desde el surgimiento de la Ley 300 de 1996.

Uno de los primeros antecedentes en planificación turística es el de la OMT, con la creación de la Guía de Planificación Local del año 1999, que “orientó a los gobernantes a encauzar y gestionar las potencialidades turísticas de los destinos municipales que administran y deben conducir hacia la excelencia turística” que debe tener en cuenta los aspectos ambientales, culturales, calidad de productos y de los servicios turísticos. (Villanueva y Reyes, 2015)

Ya para el caso colombiano, es la Constitución Política de Colombia la que define el rol de las entidades territoriales respecto a la planificación turística. En el artículo 311 se aclara que Colombia tiene un esquema descentralizado que le da competencias a cada nivel de gobierno. El esquema general es así: a nivel nacional se definen objetivos, planes, políticas y estrategias de desarrollo, en el nivel departamental se controla y supervisa la aplicación de ese conjunto de políticas y planes en el departamento, y a nivel municipal se construyen las obras y se ejecutan las acciones requeridas, se ordena el territorio, entre otras funciones. (Villanueva y Reyes, 2015)

Otras normas relevantes para el caso son la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial y la Ley de Distribución de Recursos y Competencias, así como el artículo 365 de la Constitución Política de Colombia, y de la misma, los principios constitucionales.

Por su parte la Ley General de Turismo, menciona a las entidades territoriales cuando aclara que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo debe ejecutar las actividades de planeación turística en las regiones y entidades territoriales de acuerdo con los intereses de estas. (Villanueva y Reyes, 2015)

Martínez, Galván y Tomás (2015) citados por Villanueva y Reyes (2015), hacen una aclaración importante respecto al desarrollo planificado del turismo en un municipio. Para que en efecto la actividad turística se desarrolle se requiere que exista o se construya la infraestructura necesaria, que se reconozca el valor del patrimonio y se promuevan los servicios y productos turísticos, estas son condiciones básicas. Esto, trasladado al deseo de un municipio de implementar el turismo, da a entender que los gobiernos locales deben

invertir en esos tres elementos, es la forma de asegurar que los planes y proyectos que se formulen van a tener éxito.

¿Por qué es necesario planificar la actividad turística? Desde la Ley 152 de 1994, o Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, se hace necesaria la creación de planes generales y sectoriales de desarrollo en los diferentes niveles territoriales. Los planes generales orientan el desarrollo de los territorios en los asuntos respectivos, y por su parte, los planes sectoriales responden a los generales y crean políticas, programas y proyectos para ser ejecutados.

La dinámica funciona así: a nivel nacional se elabora un plan general nacional de desarrollo y luego se elaboran los planes generales de cada entidad territorial. Posteriormente, se generan los planes sectoriales nacionales y territoriales, donde se incluye toda la planeación del turismo.

El fenómeno turístico se aborda a través de planes sectoriales que tienen una duración de 4 años y que formulan proyectos y programas de acuerdo con intereses y necesidades del sector. Los planes sectoriales nacionales son elaborados una vez el plan nacional de desarrollo sea aprobado, cada ministerio presenta el plan del sector, este debe tener en cuenta las políticas y áreas de acción macro y acorde a ellas formular los programas y proyectos que se quieren incluir.

De los planes de desarrollo de las entidades territoriales depende la ejecución del turismo (el turismo debe estar nombrado incluso en el plan nacional de desarrollo), por lo cual mantienen una coherencia con el plan nacional de desarrollo y contienen un diagnóstico de la entidad, las metas y propósitos, políticas y estrategias en las áreas económica, social y ambiental y las formas de articular los programas del plan de desarrollo municipal, por ejemplo, con el plan departamental y el nacional. La otra parte del plan es lo relacionado a las inversiones, es decir, identificar los recursos que se van a necesitar, cómo se conseguirán, que proyectos son prioritarios, etc.

La planificación de las entidades territoriales tiene una de sus razones en la necesidad de defender sus intereses, dado que son ellas mismas las responsables de su propio desarrollo. Específicamente, los entes territoriales deben regular su propia actividad económica. Así lo expresan Fernández y Porras (1995) al mencionar que “la planificación desempeña un papel trascendental en las entidades territoriales: permite establecer las

prioridades de desarrollo de la jurisdicción y hace viable la realización de los propósitos de los gobernantes (en representación de las comunidades)”.

Para que lo anterior suceda, es necesario que el municipio, en este caso, cuente con un buen recurso humano, buenos servicios públicos e infraestructura adecuada, elementos en los cuales se podría sustentar el plan de desarrollo turístico.

Para el turismo, como lo mencionan los autores citados, aplica el artículo 300 de la Constitución Política de Colombia que textualmente dice, en su numeral 2, sobre las facultades de los departamentos: “expedir las disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación y el desarrollo de sus zonas de frontera”. Lo anterior quiere decir que el departamento da las directrices fundamentales para el turismo en los municipios.

Ahora bien, desde la Constitución Política de Colombia de 1991 y la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo o Ley 152 de 1994, se ha definido la necesidad de la planificación territorial en el país. Esa planificación tiene unos enfoques que determinan las metodologías a seguir en la elaboración de planes como el que en esta investigación se propone, un plan de desarrollo turístico. Así lo explican Fernández y Porras (1995).

Justamente y para empezar a abordar la planificación en relación con la ejecución del turismo sobre el espacio, se partió de la teoría de Boullón (2006). Carvalho y Moquete, citando a Boullón, recuerdan que el turismo se ejecuta sobre un espacio natural y urbano por medio de dos mecanismos importantes, la planificación y el ordenamiento territorial, para atender las necesidades de la demanda en términos de lo que hoy se conoce como estructura e infraestructura turística, aunque realmente la planificación del turismo debe buscar mucho más que eso.

La planificación turística en Colombia está determinada por la descentralización territorial de las funciones en turismo. De esta manera, teniendo en cuenta la Constitución Política colombiana de 1991, La Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial y la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo) cada entidad territorial debe planificar el turismo en sus territorios de acuerdo con el plan sectorial (nacional) de turismo del momento.

La planificación turística es un proceso que tiene como objetivo desarrollar el potencial turístico de los territorios o responder a las necesidades del turismo por medio de un análisis del estado de los diversos factores del turismo y el consecuente diseño de estrategias, programas y proyectos que luego contarán con un presupuesto para su puesta en ejecución. La planificación turística es un proceso realizado con las diversas partes interesadas y al público en general de forma participativa. Es tanto un principio como un proceso de la actividad turística, definido por la Ley 300 de 1996 como principio por el cual todas las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo.

Carvalho y Moquete (2011) ofrecen una definición de planificación turística bastante completa:

La planificación del turismo es un proceso cuyo resultado es la consolidación de un plan turístico integrado, con procedimientos metodológicos, capaces de ampliar significativamente la participación de segmentos de la sociedad civil, en el proceso de implementación del turismo; además, de fomentar las iniciativas emprendedoras con el objetivo de dinamizar el turismo y el desarrollo socioeconómico local.

Según el Viceministerio de Turismo de Colombia en su Manual de Asistencia Técnica en Planificación, la planificación turística establece lo que se quiere lograr para el turismo en un territorio, priorizando lo que la comunidad quiere, teniendo en cuenta los potenciales y proponiendo y ejecutando proyectos.

La planificación turística se puede diseñar a través de varias modalidades, sin embargo, para este caso, es el plan turístico convencional el que se realizará. El plan turístico convencional es el esquema más básico de planificación que existe (de las modalidades que hay) y aplica para las localidades en las que el turismo tiene un grado de desarrollo aún incipiente o donde hasta ahora se está descubriendo un potencial turístico. Se compone de un diagnóstico con información general, análisis del mercado, atractivos turísticos, infraestructura, planta turística, superestructura, necesidades de educación para el turismo y uso de tecnología; contiene además un análisis DOFA, de problemas e imagen, los objetivos del plan, la elaboración de las estrategias y de los programas y proyectos.

La planificación se inserta dentro de un proceso de desarrollo turístico regional que se entiende como una secuencia de etapas a través de las cuales las regiones pueden obtener

los beneficios esperados de esta actividad; además de la planificación, este proceso de desarrollo requiere otros elementos como la investigación de mercados, el diseño del producto, la promoción y comercialización, la prestación de los servicios y la promoción de la inversión.

Por lo anterior y al reconocer la capacidad del turismo de generar impactos y beneficios, surge la necesidad de la planificación como una etapa, que se fortalece en su condición de actividad que, en el país, corresponde al sector terciario y por ende cuenta con planeación sectorial de la cual se desprende la territorial. La planificación ayuda a minimizar los impactos negativos del turismo y aprovechar mejor sus beneficios.

Ahora sí, dicho lo anterior, se propone una definición de planificación turística:

Es un proceso racional de toma de decisiones, que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio y, al mismo tiempo sienta las bases para las acciones futuras en la esfera del turismo con el propósito de establecer criterios, normas y programas de desarrollo y las vías y medios para alcanzarlos. (Chávez y Casas,1991, citados por Fernández y Porras, 1995)

La visión del plan de desarrollo turístico entonces, según Fernández y Porras, tiene como perspectiva el crecimiento económico, la vinculación productiva de la comunidad local y la satisfacción de sus necesidades mediante la conservación del medio ambiente. Esta visión es muy antigua, deja atrás muchos elementos de relevancia actual y aplicadas al territorio en cuestión, por tanto, se puede complementar con otras definiciones. Sin embargo, la metodología que ellos describen en su libro es la que se está aplicando actualmente.

El plan de desarrollo turístico municipal tiene su base en el plan departamental, es elaborado por la entidad encargada del sector turístico junto con la secretaría de planeación. El plan contiene un diagnóstico, unos objetivos y un plan de inversiones. Toda la elaboración del plan se enmarca en un proceso de concertación constante. El contenido se divide en una parte general y el plan de inversiones.

La parte general incluye un diagnóstico denominado “Evaluación de limitantes y potencialidades”, que describe de forma general el municipio respecto a información geográfica, población, economía, indicadores turísticos, etc. También se compone de un

análisis del mercado, una evaluación de atractivos o recursos turísticos, una evaluación de infraestructura de comunicaciones, transporte, vías, señalización, servicios públicos, seguridad, y salud. Se analiza también la superestructura y la planta o estructura turística y de ese último se evalúa el uso de tecnología en las empresas, la evaluación del acceso a recursos financieros y las necesidades de capacitación.

La siguiente etapa es la construcción de escenarios a través de técnicas prospectivas, luego la identificación de clúster, problemas que afectan al turismo y la imagen que el municipio quiere dar y finalmente el establecimiento de objetivos y metas. Luego se diseñan las políticas, estrategias y programas. Estos últimos, pueden obedecer a aspectos como: el mercado, planes de manejo de atractivos, mejora de la infraestructura, desarrollo de la planta turística, mejoramiento de la tecnología, mercadeo y promoción, capacitación turística, soporte informativo, y los que se quieran incluir.

Finalmente, la última etapa es la formulación del plan plurianual de inversiones, que corresponde al periodo de gobierno y que identifica las inversiones que requiere lo proyectado en el plan para el sector.

### **2.2.3. Enfoques de planificación.**

En el país se ha recorrido el camino de la planeación o planificación normativa (ricos diagnósticos, pero pocas propuestas) y la estratégica situacional (que busca la solución de problemas en específico tomando la comunidad local como elemento informativo, pero no participativo).

La planificación que desde 1995 ha sido empleada, es la Planificación para el Desarrollo. Dicho esquema permite la participación del Estado, la sociedad civil y el mercado en las etapas de los planes (elaboración, aprobación, ejecución, evaluación y control) mediante la puesta en práctica del principio de la concertación. Es este esquema el que se emplea para la planeación participativa del turismo, pues obedece a las características del fenómeno turístico que engloba todos los actores mencionados y que requiere justamente la concertación de intereses.

### **2.2.4. Desarrollo.**

El concepto de desarrollo se ha asociado con el de desarrollo económico y crecimiento desde más o menos 1970, fueron las primeras percepciones que se tenían,

como se evidencia en las obras de Sunkel y Paz (1970) que en esa época describen enfoques del desarrollo solo el económico.

Con el surgimiento de indicadores como el PIB per cápita y PIB agregado, se fortalece la asociación entre desarrollo y crecimiento económico, y adicional a eso, los aportes de los economistas al estudio del desarrollo llevaron a relacionar aún más del concepto con sus implicaciones económicas.

En 1970, DudleySeers, citado por Boisier (2001) propone, desde una perspectiva más subjetiva, otros elementos necesarios para el desarrollo del potencial humano, elementos como la alimentación, la igualdad, el empleo y la equidad.

Es en los años 90, que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, inspirado en ideas de Amartya Sen, Mahbubul Haq, Richard Holy y otros, propone la medición del desarrollo a través del Índice de Desarrollo Humano (Boisier, 2001).

El PNUD define en 1996 el Desarrollo Humano como:

Un proceso de ampliación de las opciones de la gente –no solo- necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales... la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de presión, violencia y explotación... tener un sentido de propósito en la vida--- cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia. (Boisier citando el PNUD, 2001).

En 1990 el concepto adquiere nuevas formas de mirarlo, debido a que en 1995 el Secretario General de las Naciones Unidas, publica un informe llamado *An Agenda for Development* en el que uno de sus capítulos se definen cinco dimensiones del desarrollo dándole al concepto una característica de inter y multidisciplinariedad, así como de intangibilidad (Boisier, 2001). Dichas dimensiones eran la paz, la economía, el medio ambiente, la justicia y la democracia.

Otra propuesta de concepción del desarrollo humano, que tuvo muy poca acogida en la realidad, fue la de Manfred Max-Neef, Antonio Eizalde y Martín Hopenhayen en su *Desarrollo a Escala Humana*, de 1986, quienes definen el desarrollo a escala humana como aquel que piensa en las necesidades humanas fundamentales, la generación de auto dependencia, el fortalecimiento de las relaciones entre el ser humano y la naturaleza y la tecnología, de lo global con lo local, lo personal con lo social, la planificación con la autonomía y la sociedad con el Estado.



El desarrollo debe promover el sentido de lo colectivo, del reconocimiento y la confianza en la sociedad y sus elementos subjetivos, esa es, según Güell, citado por Boisier, la base de los programas de desarrollo.

El desarrollo es un fenómeno articulado al territorio, responde a una dinámica horizontal y de polos de crecimiento, que empieza en un contexto local y endógeno, descentralizado, capilar y continuo o discontinuo en el territorio. Esa es la esencia del desarrollo por tanto no existe desarrollo territorial ni local, es un único tipo de desarrollo. (Boisier, 2001)

### **2.2.5. Turismo y desarrollo local.**

El rápido crecimiento económico que se dio a nivel mundial desde mediados del siglo XX trajo consigo algunas problemáticas sociales. En ese contexto nació la concepción de desarrollo local como una propuesta para aquellas comunidades que se ven afectadas por los modelos económicos tradicionales (capitalistas mayormente) que impulsan dicho crecimiento. Así pues, lo local cobra un sentido particular en viejas naciones que se construyeron sobre la base de fuertes identidades locales previas a los fenómenos de gigantismo y concentración propios de la sociedad industrial (Arocena. 2002). Esto quiere decir para crear un equilibrio ante un sistema económico dominante se necesita fortalecer lo local por medio del mantenimiento de una identidad característica de una determinada sociedad

Una segunda concepción, en la cual se plantea la importancia del gobierno en dicho proceso, es la que proponen (Catenazzi y Reese, 2002) y está relacionada con la planificación participativa en la que se busca construir un proceso de “abajo hacia arriba” en la que el Estado y la sociedad civil trabajan de manera conjunta para tomar decisiones, establecer prioridades y crear estrategias, para finalmente ejecutar y controlar procesos.

El desarrollo local existe como proceso ligado a la sostenibilidad y la planificación participativa del turismo. Carvalho y Moquete (2011) hacen una valiosa diferenciación entre el éste y el crecimiento económico, siendo el primero alcanzar mejores condiciones de vida para las comunidades. Los mismos autores, citando a Cesariato (2000), establecen que él puede entenderse como aquel que “permite la construcción de un poder endógeno para que una comunidad determinada pueda auto-administrarse, desarrollando su potencial socioeconómico, preservando su patrimonio ambiental, y superando sus limitaciones; en

busca de la calidad de vida de sus individuos”. Así, el turismo puede ser un generador de desarrollo local tanto del mismo turismo, como de toda la dinámica del territorio, y en esa visión nacen experiencias “del despertar de las fuerzas comunitarias que hacen señas y abren camino para el desarrollo de un producto turístico con grandes potenciales de competitividad y transformación” (Carvalho y Moquete, 2011).

Martins (2002) citado por Carvalho y Moquete (2011) complementa lo anterior aclarando que este concepto está ligado al de territorio, pues en él se encuentran todos los “saberes comunitarios y relaciones cotidianas compartidas... vínculos y relaciones sociales que definen el sentido de identidad. En base a esto y a los efectos del turismo sobre los territorios es que se sitúa la importancia de la planificación...”.

Carvalho y Moquete (2011) citando a Castro y Filho, a su vez citados por Reyes, al respecto mencionan que es necesario tener en cuenta que el turismo a nivel local acarrea unos impactos en “la estructura económica, política, social, cultural, ambiental y espacial, para determinar si los mismos contribuyen ciertamente con el desarrollo local o si por el contrario, vienen a reforzar los efectos negativos del turismo”, es decir, el desarrollo local comienza con la contribución de una actividad, en este caso el turismo, al mejoramiento de las condiciones sociales, culturales, espaciales, políticas y económicas del territorio.

#### **2.2.6. Turismo sostenible.**

La tendencia actual teniendo en cuenta el contexto global y nacional, apunta al desarrollo de turismo sostenible y la planificación, entendiendo el turismo sostenible no como una tipología de turismo sino como una forma de desarrollarlo. Así entonces, aquel que “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f.).

Para que el turismo pueda llegar a ser sostenible, deberá cumplir con la intrageneracionalidad, la intergeneracionalidad y la transmisión consciente, no sólo ecológica, sino económica, social, cultural y política (Reyes, 2002), Es decir, que el papel del turismo debe ser asumido desde una postura solidaria para las generaciones presentes y las que están por venir.

Según Eagles, McCool, & Haynes (2003) las personas se preocupan por problemáticas sociales, económicas y ambientales que conlleva a la necesidad de que la

actividad turística no ocasione impactos negativos y mitigue los que se generen en el sitio donde se realice. Por este motivo, están en auge nuevas tendencias en las que los turistas apoyan iniciativas de conservación local y/o desarrollo comunitario, disminuyendo su patrón de consumo para ahora formar parte de actividades de ecoturismo basadas en un turismo sostenible.

El turismo sostenible teniendo como idea principal la preservación del entorno para las generaciones presentes y futuras se convierte en una alternativa para la planificación turística y no una tipología más de turismo, motivo por el cuál es un concepto de suma importancia al momento de plantear estrategias para el municipio de Soacha que cumplan tanto las necesidades de los habitantes como las de su entorno.

#### **2.2.7. Patrimonio y turismo.**

Para este documento se identificaron los recursos que conforman el potencial turístico del municipio y su posible aprovechamiento turístico. El patrimonio cultural y arqueológico del municipio, específicamente los sitios de arte rupestre forman parte de ese potencial turístico.

La Ley 1185 de 2008 (modificación de la Ley 397 de 1997) o Ley General de Cultura, definen el patrimonio cultural como aquel “constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana”, definición a partir de la cual se establece la necesidad de identificar este tipo de patrimonio en Soacha y formular estrategias para su protección y salvaguarda y atender sobre todo las necesidades de las comunidades para que este tipo de bienes se conviertan en receptores de procesos de apropiación social y significación cultural.

Por su parte, se entiende que el patrimonio arqueológico comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración. (ICANH, 2010). En otras palabras, el patrimonio arqueológico muestra comportamientos humanos plasmados materialmente a través de la historia y que han sido recuperados con el fin preservarlos para el conocimiento actual y futuro de la sociedad.

El arte rupestre es el conjunto de “grabados (petroglifos) y pinturas (pictografías) realizados por grupos humanos del pasado sobre superficies rocosas en emplazamientos

naturales, -especialmente en- superficies pétreas naturales que se han mantenido in situ, en el mismo emplazamiento original donde fueron signadas” (Fundación Erigaie, citando a Martínez Celis, 2015).

Los sitios de arte rupestre o SAR (sigla otorgada por Martínez, 2015, en su documento “Lineamientos para la gestión patrimonial de sitios con arte rupestre en Colombia – Como insumo para su apropiación social- del Ministerio de Cultura) son extensiones de terreno ya sea a nivel de la superficie o bajo tierra, que contienen emplazamientos rocosos donde hay motivos rupestres pintados o grabados y que constituyen un patrimonio arqueológico que debe ser declarado como bien de interés cultural para la nación. Se hace necesario reconocer este tipo de patrimonio pues de ello depende definir áreas de conservación, protección y amortiguamiento para preservar los contextos de dichos bienes de interés cultural, así mismo para fomentar la relación entre la comunidad y el sitio de arte rupestre. (Fundación Erigaie, citando a Martínez Celis, 2015).

#### **2.2.8. FODA Prospectivo.**

Como se explica en páginas anteriores, el plan de desarrollo turístico de un territorio implica todo un proceso de diseño de un plan estratégico con programas y proyectos, esto requiere antes un análisis de las necesidades del territorio, un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con un enfoque prospectivo, es decir, pensando en emplear todos esos elementos identificados para convertirlos en puntos a favor a través de las estrategias que se vayan a crear.

Según Cervera (s.f.) el DOFA es una herramienta prospectiva para el diseño de estrategias basada en el estudio de las condiciones y factores internos y externos de una organización o proyecto, con el objetivo de definir un rumbo exitoso. Surgió en los años 70’s en el contexto empresarial para el diseño estratégico empresarial.

El autor menciona que el análisis FODA puede ser aplicado en todos los niveles de una organización o en diferentes unidades de análisis, lo que se puede traducir en que, el análisis aplica para cualquier proyecto o tarea, y se enfoca solamente en los factores de éxito. Se compone de un análisis de las características internas de la organización (debilidades y fortalezas) y de las externas (oportunidades y amenazas).

Del enfoque prospectivo se derivan tres resultados: la matriz básica con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, la situación de la organización (limbo, paraíso, infierno y purgatorio) y el diseño de la estrategia.

Según Cervera (s.f.) cada elemento que conforma el DOFA se diseñan unas estrategias. Esas estrategias deben buscar utilizar las fortalezas, superar y reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y prepararse y reducir el impacto de las amenazas. Esas estrategias dependen de los que se puede controlar y aprovechar del entorno y de la misma organización, por ello es por lo que las estrategias son denominadas FA, FO, DA y DO, es decir, parten de las fortalezas y las debilidades para tratar las amenazas y oportunidades.

Como la herramienta DOFA nace en la administración, su análisis parte de la misión y visión de la organización. Si bien en muchos casos de aplicación del FODA no existe misión o visión, puede existir algo similar. Una vez se diagnostican y estudian esos elementos propios de la organización incluidos los aspectos internos y externos, se analiza la información con la matriz, luego de fijan los objetivos estratégicos, se identifican las estrategias, se asignan recursos y se elabora finalmente el plan estratégico cuyos resultados son luego medidos y evaluados.

Existe un concepto en la administración que es la planeación estratégica en las empresas, y según Cervera (s.f.) se realiza de una forma convencional y de otra prospectiva, en esta última encaja el FODA con enfoque prospectivo, y la principal diferencia entre ambas formas es que la prospectiva busca transformar o construir escenarios futuros a partir de una actitud proactiva, es decir, tomar decisiones para que ese futuro se cumpla. La planeación prospectiva responde a qué se quiere hacer, por ejemplo, construir fortalezas, buscar las oportunidades, prever las amenazas y preguntarse por las amenazas con una actitud proactiva de visión hacia el futuro. En esa misma visión, el enfoque prospectivo se pregunta qué fortalezas necesita, qué oportunidades hay que provocar, qué debilidades pueden surgir y que amenazas afectarán el futuro.

El proceso de elaboración del FODA incluye varios pasos. Primero, la integración del grupo de trabajo, luego la definición de un futuro deseado, el análisis de requisitos, la identificación FODA, la clasificación prospectiva, la selección FODA, la depuración, la definición de objetivos estratégicos y de un futuro posible y finalmente la elaboración del

plan estratégico como fin último del análisis FODA. Por lo anterior, se aclaran los siguientes pasos:

- **Calificación prospectiva:** es determinar y calificar los criterios para definir si un ítem es más o menos relevante en cada elemento. Así, para el caso de las oportunidades y amenazas se tiene en cuenta la importancia (de 1 a 5) y la probabilidad (de 1 a 5), y para las fortalezas y debilidades, la importancia y la solidez (prevalencia en el tiempo) también calificados de 1 a 5.
- **Situación del futuro con base en el FODA:** una vez se realiza la calificación y clasificación prospectiva, se ubica a la organización en una situación que puede ser de limbo (tiene amenazas, pero también fortalezas para hacerles frente), paraíso (tiene oportunidades y fortalezas), infierno (tiene amenazas y debilidades) y purgatorio (tiene oportunidades, pero muchas debilidades).
- **Estimación de la situación estratégica:** consiste en, según los resultados de las etapas anteriores, determinar la ubicación de la empresa en un vector de acuerdo con el promedio entre oportunidades y amenazas y fortalezas y debilidades. De esa operacionalización se decide si la empresa está en zona de duda, zona de desarrollo, y zona de certidumbre. Del mismo modo, se ubica la empresa en un vector A O o D F, sobre un plano cartesiano.
- **Descripción de escenarios:** los escenarios son instrumentos que describen las alternativas futuras y los eventos necesarios para que eso suceda. Es una descripción de la imagen del futuro y los mecanismos o eventos para lograrla. Son posibilidades que se pueden lograr a través de decisiones y acciones. Hay cuatro clases de escenarios: el rosa (el mejor escenario donde se aprovechan fortalezas y oportunidades y no se tiene amenazas ni debilidades), verde (tiene oportunidades, pero está trabajando en sus amenazas e impactos), rojo (tiene oportunidades, pero también debilidades y amenazas) y el negro (no tiene oportunidades, pero sí amenazas y debilidades). Es necesario preguntarse en ese momento ¿Cuál es el más probable? y ¿cuál es el posible si se actúa para lograrlo?

### **2.2.9. Diagnóstico turístico.**

También llamado diagnóstico de limitantes y potencialidades o diagnóstico turístico del territorio COMA es según el MINCIT, el levantamiento de información y evaluación de

las generalidades del municipio (actividades económicas, tipo de suelo, historia, datos geográficos y demográficos, ecosistemas, etc.), planta turística (son todos los servicios existentes para el turismo en particular, por lo tanto incluye los prestados de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos, empresas de transporte, parques temáticos, entre otros), la infraestructura turística (son los servicios básicos del territorio que no solo existen para el turismo, se habla entonces de los servicios públicos, de la red vial, la seguridad, y salubridad), los atractivos turísticos (incluye la evaluación y descripción de los recursos y atractivos turísticos del territorio), la evaluación del mercado (es un estudio de la demanda turística o número y caracterización de los visitantes y turistas que llegan al municipio), y finalmente la superestructura turística (se refiere a la normatividad e instituciones que regulan y aportan a la actividad turística). El diagnóstico presenta también un análisis de las necesidades en tecnología y educación que son identificadas en el municipio aplicadas al sector turístico. (MINCIT, s.f.)

#### **2.2.10. Inventario de atractivos turísticos.**

Como parte del diagnóstico turístico, se realiza un inventario turístico. Éste consiste en un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Los recursos turísticos son los factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo, y los atractivos turísticos son los factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos. (MINCIT, 2010)

### **2.3. Marco Legal**

#### **2.3.1. Constitución Política de Colombia.**

Fue importante tomar como referencia la Carta Magna pues es el documento principal y ley de leyes sobre la cual se sustenta el ejercicio de planificación participativa de una actividad.

La Constitución fundamenta en su artículo 1 la planificación territorial de una actividad económica, pero para ello se refiere a la autonomía territorial, la participación y la prevalencia del interés general. Así mismo, en el artículo 2 establece que es obligación del Estado y sus diversas instituciones públicas, servir a la comunidad, promover la prosperidad general, facilitar la participación de los colombianos en la toma de decisiones

que les afecten y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación, mantener la integridad territorial, entre otros.

En el artículo 300, la Carta determina que son las asambleas departamentales, en este caso de Cundinamarca, las que determinan por medio de ordenanzas lo relacionado a las disposiciones sobre el desarrollo económico y social, la planeación, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el ambiente, transporte, entre otros ámbitos y sectores.

### **2.3.2. Ley 1454 de 2011 o Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial.**

En ella se establecen los mecanismos para que el municipio, en este caso Soacha, en ejercicio de su autonomía, promueva el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado dentro de su territorio y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes. Por supuesto, este trabajo no pretendió elaborar un plan de ordenamiento territorial pero sí fue importante tener en cuenta las disposiciones de uso del suelo y su relación con el turismo, pues de ello dependió crear el plan de desarrollo turístico.

### **2.3.3. Ley 300 de 1996.**

Se tomó como referencia para este trabajo la Ley General de Turismo, pues es la norma principal que rige la actividad en el país, ofrece definiciones relevantes para este documento y otros elementos vitales en torno a la planificación del turismo en Colombia específicamente.

La Ley define el turismo como:

Una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán los que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El estado le dará especial protección debido a su importancia para el desarrollo nacional (Artículo 1º, Ley 300 de 1996).

La segunda definición que ofrece la misma Ley 300 y que aclara se enmarca en los conceptos que ofrece la Organización Mundial del Turismo (OMT), se refiere a que es un “conjunto de actividades que realizan las personas – turistas- durante sus viajes y estancias



en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (Artículo 26).

Por otro lado, dentro de este primer título de la Ley 300 de 1996, se establecen los 13 principios rectores de la actividad turística en el país (Artículo 2): concertación, coordinación, descentralización, planeación, libertad de empresa, fomento, facilitación, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad y protección al consumidor.

Es necesario tener en cuenta que la Ley 300 de 1996 otorga la función de formular planes y políticas nacionales en temas de turismo al Ministerio de Desarrollo Económico que, en la actualidad es el mismo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En el marco de la descentralización del turismo, se tienen en cuenta las competencias de las diversas entidades territoriales. La misma Ley en su artículo 13, fundamentado en el artículo 288 de la Constitución Política de Colombia, enuncia los principios de concertación, concurrencia y subsidiaridad. El artículo 14 “Armonía regional”, menciona que estas entidades podrán ejercer sus funciones relacionadas con el turismo a fin de “garantizar un manejo unificado, racional y coherente del turismo”.

El artículo 15 acerca de los convenios institucionales establece la posibilidad de que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscriba convenios con las entidades territoriales para la ejecución de planes y programas relativos al turismo, asignando recursos y responsabilidades. Así, se ofrece la oportunidad de que haya una armonía entre los objetivos nacionales con los regionales y una inclusión de las entidades territoriales en su consecución, siempre y cuando el interés y el conocimiento sobre el turismo estén presentes.

Como lo establece el artículo 339 de la constitución Política de Colombia respecto a la creación de los Planes Nacionales de Desarrollo, también se plantea la elaboración de un Plan Sectorial de Turismo elaborado por el MINCIT, el Departamento Nacional de Planeación, las entidades territoriales y que hace parte del PND, así como los demás planes sectoriales que se crean en el país.

Finalmente, el artículo 17 establece la obligatoriedad de realizar planes sectoriales de desarrollo turístico en departamentos, distritos y municipios, así como en comunidades indígenas. Es decir, todas las administraciones de todas las entidades territoriales deben

elaborar sus propios planes de desarrollo turístico sujetos tanto al PND, como al Plan Sectorial de Turismo Nacional, y que éstos respondan a las condiciones específicas de la entidad territorial.

Esta Ley también ofrece las definiciones de turismo, turista y capacidad de carga. La de turismo ya se citó arriba. El turista es definido como una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que pernocta una noche mínimo y que viaja con motivos diferentes al de trabajo con el objetivo de obtener un ingreso. La capacidad de carga es definida como el número máximo de personas que una zona puede soportar para que haya un buen aprovechamiento turístico del lugar, una satisfacción y una mínima repercusión natural y cultural.

#### **2.3.4. Ley 1101 de 2006.**

La principal contribución de esta primera modificación a la Ley 300 de 1996, para este trabajo, fue la especificación de prestadores de servicios turísticos y aportantes que existen en el país y que por tanto contribuyen fiscalmente con el impuesto para la promoción turística de la que se habla más adelante. Antes, la Ley 300 solo había establecido 13 prestadores de servicios turísticos (PST de ahora en adelante), y ya con la modificación de la Ley 1101 de 2006 el número se amplía a 24, sumando los aportantes.

#### **2.3.5. Ley 1558 de 2012.**

Esta actualización agrega y aclara el objetivo de la Ley General de Turismo lo cual es importante pues además recoge lo fundamental de esta: el fomento, la promoción, el desarrollo, la competitividad, la regulación del sector, la creación y conservación de recursos y atractivos turísticos, la optimización de la calidad de los servicios y el establecimiento de mecanismos de participación y concertación con los sectores privados y públicos del turismo. Agrega además una definición más que es la de calidad turística, elemento que antes la Ley 300 no había mencionado y para ello se remite a las normas técnicas de calidad que tienen carácter obligatorio.

#### **2.3.6. Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Soacha 2000.**

El actual plan de ordenamiento territorial del municipio de Soacha data del año 2000 y se enfoca en dar las directrices de lo que conforma el territorio, pero no presenta un diagnóstico propio del municipio. Sin embargo, se tomó en cuenta dado que menciona a la actividad turística como un servicio que se puede ofrecer y hace otras disposiciones

interesantes que pudieron ser aprovechadas para el desarrollo del trabajo, como la mención que hace de los caminos veredales y la preservación de sitios de arte rupestre.

El municipio de Soacha presenta una serie de problemas territoriales y demográficos que no han permitido la consolidación de un nivel de infraestructura apropiado, ni la correcta distinción de la frontera con Bogotá, entre la infraestructura municipal y la capitalina.

El mismo documento del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio, aclara que “el Municipio de Soacha no cuenta con equipamientos necesarios para hacer frente a la necesidad de lograr un nivel infraestructural lo suficientemente flexible y dinámico como para estar en disposición de responder a los continuos cambios que se producen a nivel socio económico” (Alcaldía de Soacha, 2000).

El POT de Soacha tiene una vigencia de cuatro periodos constitucionales para la administración municipal, es decir, 16 años contando desde el año 2001. Para este momento, el plan está siendo renovado. El Plan describe lo esencial respecto al sistema vial del municipio (las 9 avenidas principales), los tipos de suelo, servicios públicos, las vías de tejido urbano, los barrios de interés prioritario, los barrios de interés patrimonial, las zonas de conservación, protección, amenazas y riesgos, la red vial rural, la red de caminos, y presenta los proyectos que para el momento se crearon, como el de la creación de las Unidades Integrales de Desarrollo Social (UNIDS), espacios que contarían con los servicios de salud, aulas múltiples, bibliotecas, centros de educación no formal, atención a la tercera edad, rehabilitación para personas con discapacidad, centros cívicos y otras formas de equipamiento, y que se ubicarían en todas las comunas bajo diferentes denominaciones: las del distrito social sur-oriental (comunas 4 y 5), las del distrito nor-oriental (comunas 2 y 3), las del distrito social nor-occidental (comuna 1 y calle 13) y las del distrito social sur-occidental (comuna 1 y 6). También se proyectó la creación de un Parque de Actividad Económica en Cazucá y toda el área urbana para profundizar en la industria limpia, e implicaba la construcción de infraestructura vial, servicios públicos, obras ambientales y proyectos arquitectónicos.

El POT también delimita lo relacionado a la protección ambiental, la normatividad existente al respecto y recomendaciones para las industrias frente a este tema. Ofrece también disposiciones varias sobre ubicación, requisitos y localización del equipamiento e

infraestructura que puede existir en el municipio. El turismo en el POT es contemplado como un servicio que puede ser prestado en el territorio a modo de hospedaje, por ejemplo, o para la enseñanza en temas relacionados al mismo.

### **2.3.7. Plan de Desarrollo Municipal de Soacha 2016-2019 “Juntos Formando Ciudad”.**

Como norma guía para el desarrollo del territorio, se decidió analizar el Plan para identificar programas y proyectos que se pudieran relacionar con el turismo y expresarlo en el Plan de Desarrollo Turístico realizado. Este mismo ejercicio se realizó con los planes de desarrollo y turismo nacionales y departamentales, sin embargo, en este documento solo se referencian los que guardan relación directa con el municipio, los demás se pueden ver en el Diagnóstico Turístico de Soacha completo (anexo en CD).

El objetivo del plan es contribuir al cierre de brechas socioeconómicas, partiendo de la educación como el pilar fundamental de la transformación social y cultural, constructora de desarrollo humano genuino y promotora de cambios en los modelos de percibir y sentir la ciudad desde lo individual y lo colectivo

Es un plan enfocado a la satisfacción de las necesidades básicas (Subsistencia, libertad, protección, afecto, entendimiento, creación, ocio, identidad y participación.

De los principios valóricos aplicados al Plan de desarrollo turístico de Soacha, se le pondrá mayor énfasis al que busca el desarrollo y no solo el crecimiento, es decir que todas las acciones realizadas de manera institucional y por parte del ciudadano deberán apuntar al desarrollo, en lugar del crecimiento, y a las actividades y situaciones que implique crecimiento, deberán contener análisis de impacto en el desarrollo de los habitantes del municipio.

### **2.3.8. Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Para enmarcar el Plan de Desarrollo Turístico en un esquema de sostenibilidad global, un de las referencias tomadas es la que otorga Naciones Unidas, en pro del desarrollo humano a través de 17 objetivos denominados “de Desarrollo Sostenible”, objetivos que pueden ser conseguidos a través del turismo. El desarrollo sostenible es según la ONU la capacidad de “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

Esos objetivos son: el fin de la pobreza, eliminar el hambre, mejorar la salud y el bienestar, fortalecer la educación, lograr la inclusión e igualdad de género, conseguir un mejor acceso al recurso hídrico y al saneamiento y que ambos servicios sean de calidad, el acceso a la energía y que en lo posible sea no contaminante, la generación de empleo decente y crecimiento económico, el fortalecimiento de la industria, la innovación y la infraestructura; la reducción de las desigualdades, la generación de un modelo de ciudad y comunidad sostenible, la producción y el consumo sostenibles, el mejoramiento del cambio climático y problemas derivados, la protección de la vida submarina, la conservación de los ecosistemas terrestres, el fortalecimiento de la paz, la justicia y el mejoramiento de las instituciones públicas, y finalmente la generación de alianzas internacionales para lograr los objetivos.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Metodología de la investigación**

##### **3.1.1. Enfoque y tipo de investigación.**

Según los objetivos, problema y fines que persiguió este trabajo, la etapa de investigación tuvo un enfoque positivista o cuantitativo y de tipo descriptivo, ya que se trató de un trabajo cuyo fin fue describir el estado de un problema o tema, determinar sus características, rasgos y situación actual, es decir, elaborar un diagnóstico de un territorio y un fenómeno que allí se presenta. Como lo dice Sampieri (2016), el enfoque cuantitativo permite describir y medir fenómenos de forma superficial, identificar tendencias, seguir un proceso lineal y deductivo para analizar la realidad de forma objetiva y generalizar resultados a partir de la estadística.

Se escogió esta metodología porque concuerda con la forma en la que se propone la elaboración de los planes de desarrollo turísticos en el Manual de Asistencia Técnica en Planificación del Viceministerio de Turismo. Este Manual establece pasos muy lineales y una secuencia lógica, además de un proceso más descriptivo que analítico y obliga al uso de herramientas como encuestas y el empleo de la estadística para identificar ciertos aspectos de la demanda y la planta turística.

### 3.1.2. Población o universo y muestra.

El universo o población escogida para la investigación obedece a que son los elementos del sistema turístico y los que el Manual de Asistencia Técnica en Planificación Turística establece como obligatorios de ser descritos en el diagnóstico turístico.

- Recursos y atractivos turísticos del municipio de Soacha: Soacha tiene 27 bienes de interés, de los cuales 8 son atractivos turísticos y 19 son recursos turísticos. Esos bienes se presentan en el diagnóstico (siguiente capítulo). Se elaboró un censo y posterior a ello un análisis de la información de cada uno de los 27 bienes y la actualización de su calificación. Sin embargo, se tomó una muestra no probabilística de tipo intencional o por conveniencias, que permitió seleccionar 8 bienes para ser visitados, evaluados en el momento y de los cuales se extrajo más información que la que existía previamente a esta investigación. Se seleccionó este tipo de muestreo debido a que la elección de la muestra tuvo que ser intencional, para atender a las facilidades de acceso de los bienes de interés.
- Empresas prestadoras de servicios turísticos de Soacha: la totalidad de estas empresas fueron identificadas y caracterizadas y se tomó una muestra de ellas para extraer información específica respecto a la planta turística. La muestra real fue de 10 establecimientos gastronómicos y 5 establecimientos de alojamiento (la cantidad se debió a que fueron los únicos prestadores con los que se logró hacer contacto), de los cuales se decidió solo tener en cuenta la información proporcionada por uno de los hoteles pues era el único con Registro Nacional de Turismo. Esto más que una muestra sería un censo ya que originalmente se destinó el estudio a la totalidad de prestadores de servicios turísticos, pero no todos participaron.
- Visitantes que recibe el municipio de Soacha: no existe un estudio de demanda turística o afluencia de visitantes al municipio por lo que se parte de la idea de una población infinita, pero se toma una muestra de 120 personas tanto excursionistas como turistas que llegaron al municipio en unos días específicos y que fueron ubicados en lugares como el Parque Principal de Soacha, los restaurantes, establecimientos de garullas y artesanías, y el Salto del Tequendama. De esas 120 personas, la mayoría corresponde a excursionistas procedentes de Bogotá. Se realizó un muestreo de tipo probabilístico aleatorio simple, empleando una fórmula

estadística que identificó un número básico de visitantes a encuestar sobre una población infinita.

- **Infraestructura turística:** se realizó una caracterización a la totalidad de servicios públicos, vías de acceso, condiciones de salud del municipio y condiciones de seguridad con base en fuentes secundarias.
- **Superestructura turística:** se realizó una caracterización a la totalidad de normas e instituciones que influyen en la planificación del turismo en el municipio de Soacha, siendo estas: la Constitución Política de Colombia, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, la Ley General de Turismo y sus actualizaciones, el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018, el Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2020, el Plan de Ordenamiento Territorial de Soacha, el Plan de Desarrollo Municipal de Soacha, la Ley General de Cultura, las políticas nacionales de turismo, el Código de Ética Mundial para el Turismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, instituciones varias entre las más importantes la Alcaldía Municipal de Soacha, la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial de Soacha, la Secretaría de Hacienda, la Dirección de Desarrollo Económico, las Asociaciones Comunes del Corregimiento y Juntas comunales, la Policía de Turismo de Soacha, y dos instituciones de educación superior, el SENA Regional Soacha y la Universidad Minuto de Dios Regional Soacha. Se aplicó un censo, pero al igual que en la planta turística no fue posible obtener la información buscada por falta de colaboración de las instituciones involucradas a las cuales se les solicitó la información.
- **Comunidad receptora:** la conforman las personas ligadas a la prestación de servicios turísticos en el municipio y de los cuales se tomó información durante los talleres y las entrevistas realizadas. Se empleó la misma muestra aplicada para la planta turística y la participación fue mayor pues se tuvo la oportunidad de convocar dos sesiones con comunidad receptora.

### **3.1.3. Variables.**

Las variables empleadas para el análisis de la información fueron las mismas que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece en el Manual de Asistencia Técnica para la planificación del turismo, en el apartado de “Diagnóstico de Limitantes y

Potencialidades” y en los formatos de encuesta que se proponen en el Manual. Se pueden ver organizadas en la siguiente figura:

Categoría	Concepto	Dimensión	Variable	Subvariable	Indicador	
Diagnóstico turístico del sistema turístico	Planta Turística	Alojamiento	Registro en cámara de comercio	Sí o No		
			Registro Nacional de Turismo	Sí o No		
			Servicios			
			Número de hoteles			
			Uso de tecnología			
		Establecimientos gastronómicos	Pertenencia a gremios			
			Tipo de cocina	Típica, regional, internacional o variada.		
			Ubicación			
			Capacitación	Temas		
			Uso de tecnología			
	Otros PST	Producción	Propia o proveedores			
		RNT	Sí o No	Activo o inactivo		
		Superestructura turística	Normatividad	Influencia directa	Mínima a máxima	
	Infraestructura turística	Instituciones	Vías de acceso	Función con el turismo		
				Estado		
		Condiciones de seguridad	de	Señalización		
				Zonas inseguras		
Percepción de habitantes						
Educación			Programas ligados al turismo	Sí o No		



			Cuántos		
Atractivos recursos turísticos	y Tipo	Recurso			
		Atractivo			
	Calificación	Menor a 70			
		Mayor de 70			
	Propiedad	Pública o			
		privada			
	Demanda turística	Motivo de viaje			
		Días y lugares de concentración			
		Características	Edad, procedencia, género, nivel educativo, ocupación y tipo (solo o grupal).		
			Frecuencia		
Pernoctación		Sí o No	Donde		
Gastos		1.000 a			
		100.000			
Percepción		Sobre atractivos, servicios, precios y hospitalidad.			
		Recomendación del destino	Sí o No		
Hospitalidad percibida		Mala, regular, buena y muy buena			
	Ícono identificado	Sí o No	Cuál		

Figura 1. Variables empleadas para el estudio

Fuente: Elaboración propia (2017)

La categoría macro fue el Diagnóstico del Sistema Turístico del cual se desprendieron conceptos como la Planta Turística, la Superestructura, la Infraestructura, los Recursos y atractivos turísticos y la Demanda Turística. Para cada concepto se definieron una categorías y variables. Estos fueron:

- Para la planta turística se analizó alojamiento, establecimientos gastronómicos, y otros prestadores de servicios turísticos. A estos se les asignó las siguientes variables: registro en cámara de comercio, registro nacional de turismo, servicios, número de hoteles, uso de tecnología, pertenencia a gremios, tipo de cocina (aplicado solo a establecimientos gastronómicos) y capacitación. Como subvariables se definieron sí o no al registro en cámara de comercio, sí o no al RNT, comida típica, regional, internacional o variada para el tipo de cocina, temas para las capacitaciones, y producción propia o con proveedores para establecimientos gastronómicos. Un indicador empleado fue “activo o inactivo” para el RNT.
- Para la superestructura se desprendieron las dimensiones de normatividad e institución manejando las variables de influencia directa y función con el turismo. Estas variables respondieron a la necesidad de identificar el tipo de ente encargado del turismo en el municipio, sus funciones y el grado de influencia que tiene en la toma de decisiones.
- De la infraestructura turística las dimensiones empleadas fueron: las vías de acceso, condiciones de seguridad y educación. Las variables que se trabajaron fueron: estado para las vías, señalización, zonas inseguras, percepción de habitantes, y programas ligados al turismo.
- Para el concepto de recursos y atractivos turísticos sus dimensiones fueron tipo, calificación y propiedad, y las variables que se desprendieron fueron recurso o atractivo, menor o mayor a 70, y público o privado.
- Finalmente, para el análisis del concepto de demanda turística se desprendieron como dimensiones el motivo de viaje, días y lugares de concentración de características, frecuencia, pernoctación, gastos, percepción, recomendaciones del destino, hospitalidad percibida e icono identificado, de las cuales se desprendieron sus respectivas variables, como edad, procedencia, género, nivel educativo, ocupación y tipo (solo o grupal), sí pernoctaba o no y dónde, rango de gastos de 1.000 a 100.000 pesos colombianos, percepción sobre atractivos, servicios y precios, sí recomienda el destino, no recomienda el destino, mala, regular, buena y

muy buena hospitalidad percibida, y si identificaba o no un ícono y cuál era este.

#### **3.1.4. Técnicas de recolección de información.**

Según el enfoque y tipo de investigación, las técnicas de recolección de información empleadas fueron la observación, la encuesta y la entrevista estructurada.

La observación se realizó durante los días en los cuales se visitó el territorio, especialmente la zona urbana y algunas rurales del municipio, para hacer la evaluación de atractivos y recursos turísticos, encuestar a visitantes, entrevistar a los prestadores de servicios turísticos y para participar en las reuniones y talleres con las comunidad y actores relacionados con el turismo de Soacha. Los datos resultantes de la observación de los atractivos y recursos turísticos se diligenciaron en un formato suministrado por el Instituto Distrital de Turismo (anexo 8) para ser analizados y luego presentar la información de cada atractivos y recursos observado en los formatos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (anexos 9 al 12).

La encuesta se destinó para la descripción de la demanda turística que recibe el municipio. Ésta se aplicó en tres fines de semana y se utilizó un cuestionario creado a partir de dos formatos preexistentes, uno del Instituto Distrital de Turismo (útil para evaluar la demanda de turistas que llega a Bogotá) y el otro del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (destinado a evaluar el mercado turístico para la elaboración de los planes de desarrollo turístico). Entre el grupo de estudiantes, el docente a cargo del trabajo de grado y el representante del Instituto Departamental de Cultura y Turismo Arturo Bravo, se acordó crear un solo formato que contuviera preguntas de ambos formatos para adecuar el cuestionario final a la realidad de cada territorio y no resultara tan extenso.

La entrevista estructurada fue una técnica utilizada para caracterizar a la planta y superestructura turísticas existentes en el municipio. El cuestionario para aplicar las encuestas lo proporcionó el Manual de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pero éste fue modificado para que se ajustara al tipo de prestadores de servicios turísticos existentes en el municipio, incluir otros que el formato original no contempla como los quioscos de comida típica y priorizar información que resultara más útil y posible de obtener.

La información se recopiló a partir de fuentes primarias y secundarias. La información primaria correspondió a la observación y evaluación de los atractivos y recursos turísticos, de la planta turística, la superestructura turística del municipio y el estudio de la demanda turística, todo a través de los formatos preestablecidos. La información secundaria fue aprovechada para evaluar el estado del arte sobre el tema, caracterizar los datos generales del municipio y su infraestructura. Dentro de esta, se contó con información específica suministrada por la comunidad receptora, los miembros del Programa de Turismo de la Alcaldía Municipal, el Consejo Consultivo de Turismo de Soacha, y representantes de instituciones educativas y públicas del municipio y del departamento, respecto algunos atractivos, recursos y elementos de la planta turística.

### **3.1.5. Instrumentos de recolección de información.**

Los instrumentos seleccionados fueron el cuestionario para la encuesta, el guion de entrevista estructurada, los resúmenes analíticos especializados para la revisión documental de fuentes secundarias, y las fichas de recolección de información sobre atractivos y recursos turísticos (anexos 1 al 13).

## **3.2. Método de trabajo**

### **3.2.1. Proceso de trabajo.**

Durante el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Soacha, se trabajó con la comunidad y las autoridades locales del municipio. Los primeros contactos sirvieron para la construcción del diagnóstico turístico, para el cual se realizaron encuestas a visitantes que llegan al municipio, establecimientos gastronómicos, hoteleros y operadores turísticos. Se necesitó la colaboración del Programa de Turismo de la Alcaldía Municipal para que proporcionara una carta de presentación del equipo en la que se explicaba el porqué de la encuesta. Finalmente, una vez consolidado el diagnóstico, se entregó en el mes de noviembre del año 2017 al representante del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), Arturo Bravo. Sin embargo, la entrega se oficializó el 7 de febrero del presente año en una reunión con la representante de turismo de Soacha, Karen Sánchez y el nuevo representante del IDECUT a cargo, Roberto Cortés.

Debido a que este trabajo se constituyó en un apoyo para el trabajo que realizaba el IDECUT y la Alcaldía de Soacha, se participó activamente en 5 reuniones con ellos durante todo el proceso.

La primera reunión se celebró en la sede de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con el señor Arturo Bravo, representante en turno del IDECUT y quien estaba a cargo del proceso de elaboración de planes de desarrollo turístico en los municipios. La finalidad de ésta fue seleccionar los municipios. Una segunda reunión se celebró en la sede del IDECUT, con el señor Arturo Bravo y representantes de algunas alcaldías municipales que se involucraron en el trabajo, para organizar el plan de acción de cada equipo de trabajo, hacer la presentación del equipo y del plan de acción y coordinar acciones. En esa ocasión no estuvo presente la persona encargada del Programa de Turismo en Soacha (Karen Sánchez) por lo que esta reunión se hizo días después en Soacha, en la Secretaría de Planeación.

La tercera reunión se dio al finalizar el último semestre académico del año 2017, en la sede principal de la Universidad. En esta, se socializaron ante el señor Arturo Bravo los resultados parciales del diagnóstico turístico que cada equipo adelantó.

El cuarto encuentro fue a comienzos del año 2018 con el nuevo representante del IDECUT, el señor Roberto Cortés y otros miembros del Instituto. La finalidad fue presentarlo al grupo de estudiantes y reafirmar el apoyo del IDECUT al proceso que se adelantó.

La quinta y última reunión para el caso exclusivo de este trabajo, se realizó en la sede del IDECUT y asistieron el señor Roberto Cortés, la representante de turismo en Soacha, Karen Sánchez, el grupo de estudiantes a cargo del Plan y el docente Edgar Bejarano. En esa ocasión, se presentaron los avances del Plan a la fecha, se acordaron tareas, compromisos y plazos de entrega para cada actor involucrado.

Por su parte, el trabajo realizado por los estudiantes tuvo tres fases:

- Fase del diagnóstico turístico: para la elaboración del diagnóstico se revisaron fuentes primarias y secundarias y se hizo trabajo de campo correspondiente a visitas a atractivos y recursos turísticos, planta turística y encuestas a visitantes y turistas. Para este objetivo se realizaron 7 visitas a Soacha.
- Fase prospectiva: consistió en la elaboración del FODA prospectivo y los escenarios de desarrollo turístico deseado, todo en base al diagnóstico. Esta etapa se trabajó mediante la metodología del FODA prospectivo de Cervera.

- Fase estratégica: esta implicó la elaboración de la visión de desarrollo, los objetivos y ejes estratégicos, los programas y los productos de desarrollo. Para esto se requirió la ejecución de talleres con comunidad receptora. En este punto se realizaron 3 reuniones: una con miembros de la superestructura, y otras tres con empresas y miembros de la comunidad receptora, de esas se participó en dos y de una de ellas se recibió toda la información recolectada. Para esta etapa se empleó la metodología propuesta por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (2015) para la elaboración de planes de desarrollo de las entidades territoriales, específicamente la Unidad 2 “Parte estratégica” que propone un trabajo con seis formatos (los cuales fueron parte esencial del presente trabajo) empleando la información recolectada en el diagnóstico, el DOFA y otras fuentes. Los formatos permiten establecer la visión del plan de desarrollo turístico, hacer un análisis de las alternativas o estrategias formuladas para priorizar, luego formular y priorizar objetivos, formular ejes estratégicos que encierren a esos objetivos, enunciar los programas finales que se implementarían con el plan, y establecer las metas e indicadores de seguimiento de los productos y servicios que el plan ha de aportar.

Como se mencionó en párrafos anteriores, se tuvo que seguir un plan de acción propuesto por el IDECUT para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico. Las actividades fueron establecidas por la institución, pero las fechas fueron dadas por los estudiantes (anexo 14).

Para la fase prospectiva, es decir, el siguiente paso del Plan de Desarrollo Turístico, después del Diagnóstico, se emplearon dos modelos o herramientas de trabajo que permitieron la participación de la comunidad receptora del municipio.

El primer modelo fue el de Cervera, explicado en el Marco Teórico. Con ella, el primer paso después de la realización del Diagnóstico Turístico fue elaborar el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con enfoque prospectivo, para lo cual primero se creó un DOFA convencional que posteriormente fue calificado (en base al escenario deseado para el municipio en 5 y 10 años). Por eso, una vez se construyó el

escenario deseado, se calificó ese DOFA inicial y se seleccionaron solo los elementos con un puntaje entre 11 y 25 (que representaban los elementos más importantes, probables y sólidos) para con ellos construir el FODA prospectivo final, que fue útil para elaborar el cruce de variables posterior para el diseño de las estrategias.

El análisis de las debilidades y fortalezas se hizo con base en el diagnóstico realizado, pero la identificación de las oportunidades y amenazas se hizo partiendo de noticias y documentos externos del municipio, tales como la Visión 2030 del Turismo en Colombia (Universidad Externado de Colombia y Cotelco, 2018), y la Visión 2030 de la OMT, entre otros.

Vale la pena aclarar que, todo el ejercicio anterior fue realizado por los estudiantes, sin embargo, el FODA prospectivo fue consultado en dos ocasiones con la comunidad para su evaluación y complementación (dichas sesiones fueron el 28 de febrero y el 21 de marzo del 2018). A partir de esto se evidenció que la mayoría de los elementos que la comunidad consideraba importantes ya habían sido incluidos en el FODA y los que no estaban aún fueron agregados. También vale la pena anotar que la Alcaldía llevó a cabo una sesión el 7 de marzo sin la participación de los estudiantes, pero la información que se recolectó ese día fue compartida con ellos y complementó su ejercicio.

Los encuentros de los estudiantes con actores de la Alcaldía, IDECUT y otros involucrados con el turismo del municipio, se manejaron en forma de reuniones cerradas en las instalaciones del IDECUT y del SENA de Soacha. En ellas se socializó el diagnóstico en varias ocasiones, se expusieron puntos de vista, sus formas de contribuir al proceso de elaboración del plan y se acordaron tareas entre ellos. Por su parte, las sesiones con comunidad receptora se manejaron a través de talleres y mesas de trabajo: cada sesión iniciaba con una presentación del equipo, luego los estudiantes entraban a explicar la metodología empleada para la elaboración del plan, luego se socializaba el diagnóstico y el DOFA y posteriormente se entraba a trabajar en grupos o mesas de trabajo alrededor de los elementos del DOFA que hubiesen sido omitidos por los estudiantes y en otra de las sesiones, para la construcción de estrategias y la visión de desarrollo.

Para la construcción del DOFA y las estrategias de desarrollo los representantes de turismo por parte de la Alcaldía convocaron a los prestadores de servicios turísticos el 30

octubre del 2017 y el 7 de marzo del 2018 fechas en la cuales se identificaron problemáticas y estrategias de turismo en el municipio, contando con la participación de la policía de turismo del municipio, quienes estuvieron sensibilizando a los PST respecto al programa “Ojos en todas partes”.

Posteriormente se realizaron dos reuniones con el Consejo Consultivo de Turismo. En la primera asistieron funcionarios de otras secretarías y una representante del SENA, se expuso el diagnóstico realizado y se acordó una metodología de trabajo que conduciría a la consolidación del plan. En la segunda sesión asistió un mayor número de integrantes del Consejo, un representante de la Cámara de Comercio, una representante de la Asociación de vendedores de amasijos del parque de Soacha ASOVEPAS, una representante del Humedal Neuta, docentes de la Universidad Minuto de Dios, representantes de hoteleros, representantes del SENA y un operador turístico.

Finalmente, el 21 de marzo se participó en la última reunión convocada por la Alcaldía con participación de la comunidad (dueños de restaurantes, atractivos turísticos, artesanos y representantes de los corregimientos 1 y 2), en la que se explicó el trabajo que se venía realizando y su papel como actores del sector. Se socializó el diagnóstico, el DOFA y los escenarios, se trabajó una visión a largo plazo, estrategias a implementar en el plan, y expectativas respecto a temas clave como infraestructura, institucionalidad e imagen.

Como dinámica de trabajo, se manejaron mesas de participación por tema, dirigidas por los tres estudiantes y la representante del Programa de Turismo de la Alcaldía, en las cuales los grupos tenían 20 minutos para exponer sus ideas y rotar a la siguiente mesa de trabajo. Este último encuentro, tuvo una duración de tres horas en las que también se puso a consideración si se encontraban de acuerdo con las estrategias planteadas hasta el momento y al respecto no hubo ninguna objeción por parte de la comunidad. El resultado de esta reunión fue el insumo fundamental para la creación de la visión y el diseño de los programas y productos para el desarrollo turístico.

Para pasar a la última fase de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Soacha, es decir, la fase estratégica, se empleó el modelo que el Departamento Nacional de



Planeación (2016) propone en su guía para la elaboración de planes de desarrollo, en la unidad 2 o Parte Estratégica.

De esta forma, se siguió el paso a paso indicado en el “Manual para la formulación de planes de desarrollo de las entidades territoriales” (DNP, 2015), el cual propone 6 pasos para la construcción de la Parte Estratégica de un Plan de Desarrollo, que se pueden ver en la siguiente figura:

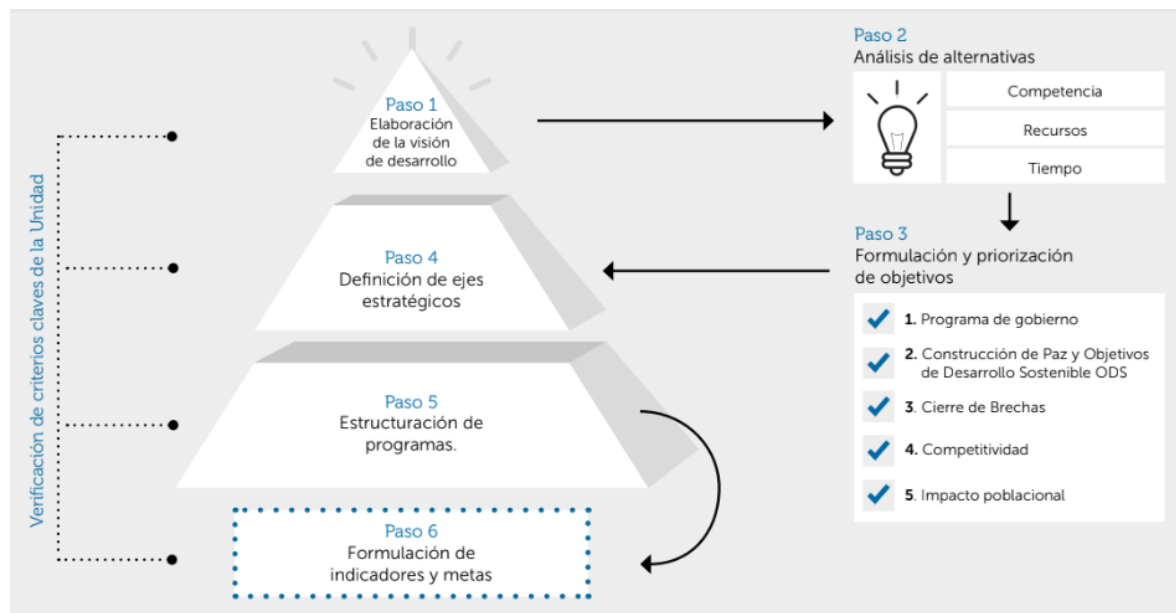


Figura 2. Esquema de pasos para la planeación estratégica del Departamento Nacional de Planeación

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (2015).

De estos, se desarrollaron los primeros cinco pasos usando los formatos que la misma institución diseñó para facilitar el proceso; la explicación de cada formato, la forma de diligenciarlo y el resultado de cada uno, se pueden ver en el capítulo seis de este documento. El sexto paso que propone el DNP no se pudo completar por cuestiones de tiempo.

### 3.2.2. Talleres con comunidad.

Como se mencionó anteriormente, en el proceso participativo para la elaboración del plan de desarrollo turístico de Soacha, desde el Programa de Turismo de la Alcaldía Municipal de Soacha, se convocó a la comunidad receptora a dos sesiones de trabajo, a las cuales asistió y participó activamente el grupo de estudiantes a cargo de este trabajo de grado (anexo 23 actas de reunión y listas de asistencia).

En la primera sesión se instó a la comunidad a identificar desde su perspectiva las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del territorio en cuestiones turísticas para así complementar el DOFA elaborado por el grupo como resultado del Diagnóstico Turístico. Para ello, éste fue expuesto a la comunidad y se hizo una retroalimentación para la aclaración de dudas y actualización de datos. El siguiente paso fue la socialización del DOFA construido hasta ese momento y la posterior conformación de grupos de trabajo entre los participantes para que cada uno identificara nuevas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Luego de esto, se socializaron las ideas de la comunidad.

La reunión también tenía como objetivo la creación de estrategias para promover las fortalezas y superar las debilidades, desafortunadamente el tiempo no alcanzó y un apagón de luz en el salón impidieron cumplir esta tarea.

Los organizadores de la primera sesión fueron la encargada del Programa de Turismo de la Alcaldía de Soacha Karen Sánchez, el representante del IDECUT Roberto Cortés, y el grupo de profesionales Laura Torres y Leidy Pérez, sesión realizada específicamente el 7 de marzo del 2018, en el Centro Industrial y Empresarial SENA ubicado en la calle 13 # 10-63.

Los actores que asistieron a la reunión, fueron los representantes de entidades públicas, prestadores de servicios y una asociación, es así que contamos con cámara de comercio, la Asociación de vendedores del parque de Soacha (ASOVEPAS), CAR, docentes de la Universidad Minuto de Dios, representantes de hoteles, un operador turístico y SENA, quienes participaron de forma grupal en la primera actividad, posteriormente un representante por grupo explicaba lo escrito en la cartelera, se dio aproximadamente 20 minutos para esta actividad. Antes de esto se contextualizó a la comunidad de los resultados del diagnóstico en donde los asistentes hicieron sus observaciones las cuales se tuvieron en cuenta para correcciones.

En la segunda sesión, realizada el 21 de marzo, se convocó dueños de restaurantes, artesanos y representantes de los corregimientos 1 y 2, y una representante de las mujeres. Esta vez, la reunión tuvo lugar en el segundo piso del restaurante la Negra ubicado en la Cr7 # 14- 63 y se organizó con el objetivo de construir una visión a largo plazo, estrategias y expectativas en torno a la infraestructura y planta turística, a la institucionalidad, y a la

imagen del municipio, temas trabajados en 4 mesas, cada una con un tema diferente. En consecuencia, las mesas de participación se conformaron de aproximadamente 9 personas las cuales iban rotando cada 15 minutos para plantear las ideas del tema, cada mesa tuvo un delegado para no perder el objetivo propuesto.

Esta sesión, tuvo una duración de tres horas en la cual también se contextualizó los resultados del diagnóstico, el DOFA y por primera vez las estrategias que disminuirían esas debilidades y amenazas, y aprovechar esas fortalezas y oportunidades del municipio. Así, se puso en consideración de la comunidad si se encontraban de acuerdo con las estrategias planteadas, pero no se manifestaron objeciones. Después de que los asistentes pasaran por todas las mesas se hizo una socialización de las ideas de cada grupo. El resultado de esta reunión fue el insumo fundamental que dio paso a plantear la visión, alternativas de solución, programas y productos.

#### 4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE SOACHA

##### 4.1. Información general del municipio

<b>Nombre del municipio:</b>	Soacha
<b>Código DANE:</b>	25754
<b>Categoría municipal:</b>	Categoría Primera
<b>Extensión territorial:</b>	184 km <sup>2</sup>
<b>Población total (2017):</b>	900.000 habitantes
<b>Nombre del alcalde:</b>	Eleazar González Casas
<b>Vías de acceso:</b>	La Autopista Sur, Avenida Longitudinal de Occidente, Ciudad Terreros, Av. Circunvalar Sur, Av. Ciudad de Cali, vía Indumil y vía Conectora del Sur.

Figura 3. Datos básicos del municipio

Fuente: Elaboración propia (2017)

Soacha es un municipio del departamento de Cundinamarca, el segundo más poblado. Tiene una extensión territorial de 182,45 km<sup>2</sup>, de los cuales 165,544 km<sup>2</sup> son área rural mientras que solo 19 km<sup>2</sup> son área urbana y cabecera municipal; su población es de 900.000 habitantes (según datos suministrados por la Alcaldía en el 2017). Actualmente, tiene una característica interesante respecto a Bogotá y es el hecho de estar conurbada (o fusionada) con la ciudad tanto física como poblacionalmente. Su altitud media es de 2.565 msnm.

Limita al norte con Bojacá y Mosquera, al sur con Sibaté y Pasca, al Oriente con Bogotá (localidades de Bosa y Ciudad Bolívar) y al oeste con Granada y San Antonio del Tequendama.

Administrativamente, está dividida en seis comunas: Compartir, Soacha Central, La Despensa, Cazucá, San Mateo y San Humberto. Cuenta además con 400 barrios. Un gran porcentaje del municipio es rural por lo que esa parte se divide en dos corregimientos. El Corregimiento I está conformado por las veredas Romeral, Alto del Cabra, Hungría, San Jorge, Villanueva, y Fusungá; el Corregimiento II por las veredas Bosatama, Canoas, San Francisco, El Charquito y Alto de la Cruz.

La administración municipal cuenta con la alcaldía y los despachos general, de gobierno, de educación y cultura, de salud, infraestructura, valorización, servicios públicos, desarrollo social y participación comunitaria, planeación y ordenamiento territorial, movilidad, oficina asesora jurídica y hacienda.

El municipio contiene en su territorio cinco ecosistemas reconocidos, como: humedales (ubicados especialmente en el casco urbano, en las comunas de Neuta y Tierra Blanca, en el corregimiento 1 en Pantano del Uche, Terreros y Tibanica y en el corregimiento 2 en la Muralla y el Cajón), páramos y subpáramo (en el oriente y las veredas Alto del Cabra, Romeral y Hungría), bosque alto andino (en el noroccidente, en el corregimiento II y las veredas Cascajal, Canoas, El Charquito y San Francisco) así como los enclaves secos que se identifican en las zonas más planas y en límites con Bogotá y el municipio de Bojacá, como las veredas Fusungá, San Jorge, Panamá, Bosatama y Canoas.

El nombre de Soacha se remonta desde la época precolombina al pueblo Guacha (en lengua chibcha) del Imperio de los chibchas. Se ha establecido que Sua quiere decir sol y Chá significa varón, por eso Soacha es reconocida como Ciudad del Varón del Sol. El pueblo fue fundado en el año 1600, el 31 de diciembre por el Oidor Visitador Luis Enrique.

El poblamiento humano del municipio fue temprano. Se calcula que sus fechas de ocupación están entre 12.400 y 11.500 a.C., en la evolución ambiental y cultural.

En la antigüedad, Soacha fue habitada por pueblos de cazadores y recolectores de la zona de Aguzuque y comunidades indígenas como los Tuso y Chipo. Tenían la elaboración de sus recintos que eran hechos en Bambú y materiales vegetales de ese tiempo. Tenían un modelo combinado de aldeas y viviendas dispersas. Estos primeros habitantes tenían la cosmovisión muisca de adorar a sus dioses como Nenqueteba, Bachue, Sie. La cosmovisión

perduró a lo largo del tiempo y ahora forma parte de la cultura inmaterial del soachuno. Esta porción de la población muisca, que se organizaba a partir del 600 d.C., por medio de aldeas pequeñas, transformó visiblemente el territorio que ocuparon y se hace mención detallada sobre estas poblaciones indígenas debido a que su epicentro poblacional fue el punto de inicio del asentamiento español que dio origen a Soacha hace 416 años (Higuera, 2014).

Hacia mediados de 1998, empiezan a emigrar sus habitantes a otros departamentos del país. El municipio comienza a tener una creciente industrialización por la cercanía con la capital, esto ocasiona dinámicas en las ofertas en tierra y las garantías fiscales, pasó de ser rural a urbano. Esto afectó los ecosistemas donde se ubicaron las industrias. Fue así como para el año 2000 Soacha se convierte un municipio de expansión en urbanización y en el primer municipio rico en reservas mineras de la sabana, además de grandes reservas de agua subterránea.

#### 4.1.1. Características de la población.

Para 1997, la tasa de crecimiento poblacional de Soacha, en comparación con el resto de la Sabana de Bogotá, sin contar la capital del país, era la más alta, con un 36%; ya incluyendo a Bogotá, era del 4%, siendo así la segunda tasa más alta de la Sabana, después de Bogotá (Alcaldía Municipal de Soacha, 2000). El crecimiento poblacional en Soacha ha sido alarmante desde el siglo pasado, incluso comparado con Bogotá, como se ve en la siguiente figura donde se muestran datos hasta 1997.



Figura 4. Diferencia poblacional entre Bogotá y Soacha

Fuente: Alcaldía Municipal de Soacha (1997).

En comparación con el resto de los municipios anexos a las provincias de la Sabana de Bogotá, Soacha presentó un crecimiento del 8,3%, mientras que las demás provincias presentaron menos del 6,3%. Para 1997, se contabilizaron 478.000 habitantes, de los cuales 244.561 eran mujeres y 233.439 eran hombres. La mayor cantidad de población era de entre 0 y 9 años, y 10 y 19 años, cada categoría con más de 100.000 personas; las edades de 20 y 29 años y 30 y 39 años contabilizaban cerca de 80.000 habitantes en cada grupo. Solo 45.595 habitantes pertenecían al grupo de 40 y 49 años, 21.035 personas al grupo de 50 y 59 años y 20.456 personas de los 60 años en adelante. (Alcaldía Municipal de Soacha, 2000)

En el año 2005, el DANE proyectó que para este año 2017 en Soacha existirían unas 533.000 personas, sin embargo, en un censo realizado este año se registró más de un millón de personas (Revista Semana, 2017).

#### **4.1.2. Actividades económicas.**

La actividad industrial, el comercio y el sector de servicios son los que caracterizan al municipio de Soacha pues el sector agropecuario es mínimo. En el sector industrial, sin embargo, Soacha sí tiene gran participación en relación con otros municipios de la Sabana de Bogotá. Para 1996, el número de establecimientos industriales (de más de 10 empleados) en el municipio era de 83, mientras que en el resto de las provincias tenían menos de 70. Del mismo modo, la participación de Soacha en la producción industrial era la más alta de todas las provincias con un 42,4%, y con un número de empleados de 13.401, la cantidad más alta también en comparación con las demás provincias.

La actividad industrial se concentra en la producción de plástico, metal, maquinaria y equipos, la producción de químicos industriales, de vidrio y productos de vidrio, de objetos de barro y porcelana, de otros químicos, metales no ferrosos, papel, maquinaria menos electrónicas y textiles (DANE, 1997).

#### **4.2. Inventario de atractivos y recursos turísticos**

Se identificaron en Soacha un total de 8 atractivos turísticos y 20 recursos.

En la siguiente tabla se presenta el total de atractivos y recursos turísticos identificados, clasificados en esas dos categorías según la calificación dada a cada uno atendiendo los criterios del Viceministerio de Turismo en la Metodología para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos (2010) y en los formatos únicos para la elaboración de inventarios turísticos que fueron empleados (anexos 9 al 12).

Recursos	Atractivos
<p><b>Parque Alfonso López Pumarejo</b>  Alcaldía Municipal  Templo Parroquial San Bernardino  Centro Cultural  Colegio María Auxiliadora  Catedral Jesucristo Nuestra Paz  <b>Estadio Luis Carlos Galán</b>  <b>Coliseo León XIII</b>  <b>Coliseo General Santander</b>  <b>Plaza de Mercado</b>  Busto Simón Bolívar  Estatua Luis Carlos Galán  Teatro <u>Sua</u>  <b>Humedal Neuta</b>  Humedal el Vínculo <u>Maiporé</u>  Ecosistema de páramo  Nacimiento del río Soacha  Festival del Sol y la Luna  Banda Sinfónica  Ruinas del Tuso  Monumento Varón del Sol  <b>20</b></p>	<p>Parque Canoas  Casa Museo Salto del Tequendama  Parque Ecológico La Poma  Salto del Tequendama  Parque Arqueológico y Ecoturístico <u>Boquemonte</u>  <b>Amasijos y Garulla</b>  Gastronomía típica  <b>Museo Nueva Esperanza</b>  <b>8</b></p>

Figura 5. Recursos y atractivos turísticos de Soacha

Fuente: Elaboración propia (2017)

Como se puede observar, en la figura anterior algunos recursos y atractivos turísticos aparecen resaltados en negrilla. En el caso de los recursos, fueron aquellos que se consideró podrían llegar a convertirse en atractivos turísticos en un corto plazo, dadas sus calificaciones y los resultados de la observación, siempre y cuando reciban inversión y atención desde la Administración local. Por su parte, los dos atractivos que aparecen en negrilla, a partir de la investigación se evidenció que marcan identidad (la garulla es patrimonio inmaterial del departamento) o en el caso del Museo, es nuevo y ofrece



servicios de calidad, por lo que ambos atractivos podrían ser aprovechados para la promoción turística del municipio una vez se constituyan productos turísticos que los incluyan y se decida de forma participativa.

A continuación, se presenta la tabla con la totalidad de atractivos y recursos turísticos identificados, su clasificación de acuerdo con los códigos definidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo según el tipo de patrimonio, y sus calificaciones, dadas a partir de los criterios establecidos en el Manual de Elaboración de Inventarios Turísticos.

Tabla 1. *Inventario turístico general*

INVENTARIO TURISTICO														
CUADRO DE RESUMEN														
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	SUBTOTAL	LOC	REG	NAL	INT	TOTAL
Salto del Tequendama	2.5.1	8	2	9	9	7	10	10	55				30	85
Casa Museo Salto del Tequendama	1.1.4.4	18	18	28					64			18		82
Amasijos y garullas	1.6.2	14	14	12	14	14			68	12				80
Parque Ecológico La Poma	2.10.1.3	10	10	10	10	10	10	8	68	6				74
Parque Ecoturístico y Arqueológico Boquemonte	2.10.1.4	10	10	10	10	10	10	8	68	6				74
Gastronomía típica	1.6.2	12	12	12	12	12			60	12				72
Museo Nueva Esperanza	1.1.4.4	21	20	25					66	6				72
Parque Canoas	1.5.2.2	18	20	28					66	6				72
Templo Parroquial San Bernardino	1.1.3.1	21	17	25					63	6				69
Estatua Luis Carlos Galán Sarmiento	1.5.2.3	21	18	24					63	6				69
Monumento Varón del Sol	1.5.2.3	19	20	24					63	6				69
Ecosistema de páramo y nacimiento del río Soacha	2.1.12	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
Parque Principal Alfonso López Pumarejo	1.2.2	15	19	28					62	6				68
Estadio Luis Carlos Galán	1.1.4.5	20	15	26					61	6				67
Festival del Sol y la Luna	1.7.1.1	25	18	18					61	6				67
Coliseo León XIII	1.1.4.5	20	20	20					60	6				66
Coliseo General Santander	1.1.4.5	20	20	20					60	6				66
Teatro Sua	1.1.4.4	20	15	25					60	6				66
Busto Simón Bolívar	1.5.2.3	21	18	20					59	6				65
Catedral Jesucristo Nuestra Paz	1.1.3.1	16	16	25					57	6				63
Plaza de Mercado	1.1.4.8	12	18	25					55	6				61
Centro Cultural	1.1.4.4	20	15	20					55	6				61
Alcaldía Municipal	1.1.4.1	15	18	20					53	6				59
Ruinas del Tuso	1.1.3.1	17	21	15					53	6				59
Banda Sinfónica	1.6.6	10	10	10	10	10			50	6				56
Humedal Neuta	2.4.4	6	5	8	5	6	9	9	48	6				54
Humedal El Vínculo Maiporé	2.4.4	6	3	5	5	5	7	9	40	6				46
Colegio María Auxiliadora	1.1.4.2	20	8	5					33	6				39
<b>DIJENCIADO POR:</b>		Johana Pérez, Laura Torres y Andrés Villalba.										<b>Fecha:</b>	2018	

Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

La anterior tabla presenta, en la segunda columna, los códigos de clasificación de los atractivos y recursos turísticos. Estos son:

- 1.2.2. Elemento del espacio público como plazas o plazoletas.
- 1.1.3.1. Templo, iglesia o similar.
- 1.1.4.2. Edificación para la educación.
- 1.1.4.4. Edificación para la cultura.
- 1.1.4.5. Escenario para la recreación y el deporte.
- 1.1.4.8. Arquitectura para el comercio como plazas de mercado.
- 1.5.2.2. Busto.
- 1.5.2.3. Estatua.
- 1.6.2. Gastronomía y sobros culinarios.
- 1.6.6. Expresiones musicales y sonoras.
- 1.7.1.1. Aniversarios de fundación.
- 2.1.12. Páramo.
- 2.4.4. Humedales.
- 2.5.1. Cascada, catarata o salto.
- 2.10.1.3. Área natural única.
- 2.10.1.4. Santuario de flora y fauna.

En las siguientes columnas de la tabla, cada letra de la A a la G corresponde a un criterio usado para evaluar numéricamente la calidad del recurso, según el tipo de bien, en las fichas de inventario del MINCIT. Así, los criterios y puntajes máximo (entre paréntesis) fueron:

- Para el patrimonio material: estado de conservación (21), constitución del bien (21), representatividad (28); significado local (6), regional (12), nacional (18) o internacional (30).
- Para el patrimonio inmaterial: colectivo (14), tradicional (14), anónimo (14), espontáneo (14), popular (14); significado local (6), regional (12), nacional (18) o internacional (30).

- Para festividades y eventos: organización del evento (30), beneficios socioculturales (20), beneficios económicos locales (20); significado local (6), regional (12), nacional (18) o internacional (30).
- Para sitios naturales: sin contaminación del aire (10), sin contaminación del agua (10), sin contaminación visual (10), sin contaminación sonora (10), estado de conservación (10), diversidad (10), singularidad (10); significado local (6), regional (12), nacional (18) o internacional (30).

De esta forma, cada letra puede corresponder a un criterio diferente según el tipo de bien. Por eso, en algunos casos se ven más casillas ocupadas que en otros, pues unos bienes tienen más criterios que otros según el MINCIT.

Por otro lado, siguiendo el modelo de Cárdenas Tabares (una modificación de la original del CICATUR – OEA), se jerarquizaron los recursos y atractivos turísticos del municipio para evaluar su grado de importancia hasta el momento en que se realizó la investigación, teniendo en cuenta los criterios mencionados anteriormente y otros como la motivación que generan en los visitantes y su singularidad en términos geográficos.

La importancia que se le otorga la jerarquización de los recursos y atractivos va de acuerdo con la demanda que recibe cada uno de estos. Es así como en las jerarquías 5 y 4 se ubican los atractivos que pueden ser visitados por turistas nacionales e internacionales, en las jerarquías 3 y 2 por turistas nacionales según sus motivaciones y en la 1 aquellos que son patrimonio turístico y sirven de apoyo o complemento a los bienes con otras jerarquías. En la jerarquía 0 se ubican los bienes que no cuentan con características relevantes para ser un recurso turístico.

Se muestran dos figuras, la primera con los bienes materiales jerarquizados, y la segunda, con la jerarquía de bienes inmateriales y sitios naturales.

<b>Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según el modelo de CICATUR - OEA Patrimonio material</b>	
Jerarquía 5	

Jerarquía 4	Parque Canoas, Casa Museo Tequendama y Museo Nueva Esperanza.
Jerarquía 3	Parque Principal Luis Alfonso Pumarejo, Alcaldía Municipal, Templo Parroquial San Bernardino, Estatua Luis Carlos Galán Sarmiento, Busto a Simón Bolívar y Monumento del Varón del Sol.
Jerarquía 2	Ruinas del Tuso, Catedral Jesucristo Nuestra Paz, Coliseo León XIII, Coliseo General Santander, Centro cultural, Colegio María Auxiliadora, Teatro Sua y Estadio Luis Carlos Galán Sarmiento
Jerarquía 1	Plaza de Mercado.
Jerarquía 0	(No es un recurso turístico)

Figura 6. Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según modelo de Cárdenas y CICATUR -OEA

Fuente: Elaboración propia (2017).

Los recursos turísticos fueron organizados según su significado teniendo en cuenta el mercado turístico, a partir del modelo de Cárdenas Tabares (Cárdenas Tabares, 1991), las fichas de inventario realizadas por el IDECUT en el 2014 y la actualización de recursos turísticos visitados en la investigación, los cuales fueron: El Parque Boquemonte, Salto de Tequendama, Humedal Vínculo Maiporé, Humedal Neuta, Plaza de Mercado, Casa Museo Tequendama, Teatro Sua, Museo Nueva Esperanza y Monumento Varón del Sol.

En la jerarquía cuatro se encuentran los recursos capaces de motivar visitas del mercado interno o externo ya sea por sí solo o en otros atractivos contiguos. Aquí se ubicaron el Parque Canoas y la Casa Museo Tequendama. En la jerarquía tres se incluyó al Parque Principal y las edificaciones más relevantes que se encuentran a su alrededor y el Estadio Luis Carlos Galán. Estos contienen algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo.

En la jerarquía 2 se catalogaron los siguientes recursos turísticos: Ruinas del Tuso, Catedral Jesucristo Nuestra Paz, Coliseo León XIII, Coliseo General Santander, Centro Cultural, Colegio María Auxiliadora, Teatro Sua, y Estadio Luis Carlos Galán Sarmiento, pues se concluyó que estos cuentan con méritos suficientes para ser visitados por el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo. En la jerarquía 1 se

incluyeron los recursos sin méritos suficientes como para ser considerados en las jerarquías anteriores, pero que forman parte del patrimonio turístico. Aquí se catalogaron por los méritos encontrados en la ficha de inventario a la Plaza de Mercado. Por último, en la antepenúltima escala de jerarquización generalmente se ubican los recursos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico, en este caso, no se consideró ningún recurso de Soacha.

Entre los recursos de mayor relevancia en el municipio está la Casa Museo Salto de Tequendama que genera visitas de turistas nacionales e internacionales; la gestión para la recuperación de la Casa Museo ha logrado atraer a turistas que transitan por la vía del Charquito, logrando que disfruten del servicio que ofrecen. Así mismo, el Parque Canoas tiene un importante grado de representatividad por ser un sitio de arte rupestre concesionado a la Alcaldía, aunque este no cuenta con señalización informativa y descriptiva, es un recurso apto para realizar ecoturismo, pero que actualmente no se aprovecha porque no cuenta con señalización turística y ningún proyecto o entidad que genere actividad en la zona.

Los recursos que se encuentran en la jerarquía tres pueden despertar motivación del turista nacional ya que se ubican en lo que fue la zona de fundación del municipio y cuentan así con significado histórico. Otros recursos destinados para el deporte, el aprendizaje, y eventos, como el Coliseo León XVIII, tienen relevancia para ser visitados por el turista nacional según sus motivaciones. Por último, la Plaza de Mercado es importante debido a su antigüedad y al ser un espacio de interacción de la población rural ya que pueden poner a la venta productos agrícolas de las veredas del municipio. Este complementaría a otro atractivo de mayor relevancia dadas las condiciones físicas que tiene la Plaza en el momento.

Continuando con la jerarquización de los siguientes recursos, se tuvieron en cuenta las siguientes variables de las fichas del Viceministerio de Turismo (según sus características), en la categoría de sitios naturales: contaminación en el aire, agua, sonora, visual, estado de conservación y diversidad. Paralelamente se jerarquizaron los recursos inmateriales con las siguientes variables: colectivo, tradicional, anónima, espontánea y

popular. Por último, en la categoría de Festivales las variables que son: beneficios socioculturales, económicos y organización de eventos.

<b>Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según el modelo de CICATUR -OEA</b>	
<b>Sitios naturales y patrimonio inmaterial</b>	
<b>Jerarquía 5</b>	
<b>Jerarquía 4</b>	Parque Ecológico la Poma, Parque Arqueológico y ecoturístico Boquemonte y Salto del Tequendama.
<b>Jerarquía 3</b>	Amasijos Garullas, Platos típicos, Banda sinfónica de Soacha, Festival del Sol y la Luna, y Ecosistema de páramo.
<b>Jerarquía 2</b>	Humedal Vínculo Maiporé y Humedal Neuta.
<b>Jerarquía 1</b>	
<b>Jerarquía 0</b>	

*Figura 7. Jerarquización de recursos y atractivos turísticos según modelo de Cárdenas y CICATUR -OEA (B)*

Fuente: Elaboración propia (2017).

En la jerarquía número cuatro se catalogaron los parques La Poma y Boquemonte. Ambos parques ecológicos tienen relevancia porque fueron asentamientos muisca y ofrecen recorridos educativos. Vale la pena resaltar que ambos recuperaron el territorio que les pertenece por medio de reforestación, ofreciendo recorridos a segmentos del mercado como el sector educativo y empresarial. También se incluyó en esta jerarquía al Salto de Tequendama que es visitado por turistas pero que no se ha considerado patrimonio natural en recuperación, por lo tanto, su potencial turístico no se está aprovechando actualmente debido a la contaminación que presenta. Con el paso del tiempo el Salto de Tequendama ha perdido fuerza turística, pero tiene una gran relevancia cultural para los soachunos pues su legado cultural, como se afirma en el Inventario de Manifestaciones Culturales (2014), se remonta “desde la época precolombina ya que fue un lugar sagrado para los

miscas, hasta la época colonial republicana en donde es un epicentro investigativo, turístico y paisajístico hasta nuestros días.” (p.97)

En la jerarquía tres, se encuentran la gastronomía típica de la cultura soachuna, que a su vez representa la del altiplano cundiboyacense, y el Festival de Sol y la Luna que hace parte de la agenda cultural del municipio. Esta manifestación se ha logrado mantener todos los años. También hace parte de esta jerarquía la Banda Sinfónica que participa en la agenda cultural de Soacha. Por último, el Ecosistema de Páramo que, a pesar de su conservación, no es accesible para excursionistas o turistas.

En la jerarquía número dos se ubicaron dos humedales que presentan contaminación en sus cuerpos de agua. Aunque la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca es responsable de la recuperación de ambos humedales, este proceso es lento, debido a que es un ecosistema muy vulnerable por su entorno exterior, por lo tanto, el recurso no tiene las condiciones de atraer a un turista internacional.

De los recursos y atractivos de la tabla anterior se escogieron solo algunos de ellos para actualizar su información a través del formato de evaluación de inventarios turísticos del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, con el fin de ofrecer información nueva y más completa respecto a la que las fichas del MINCIT permiten obtener. Los criterios para lo anterior obedecen a que dichos lugares y manifestaciones fueron de fácil acceso y se identificó una representatividad general que requería su reevaluación.

Así, se diligenció el formato a los siguientes recursos y atractivos:

<b>Recursos</b>		<b>Atractivos</b>	
<b>Patrimonio material inmueble y mueble</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parque Principal Alfonso López Pumarejo</li> <li>Plaza de Mercado de Soacha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa Museo Hotel El Salto del Tequendama</li> <li>Museo Nueva Esperanza</li> </ul>	<b>Patrimonio material inmueble y mueble</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Sua</li> <li>• Monumento Varón del Sol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salto del Tequendama</li> <li>• Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte</li> </ul>	<b>Sitios naturales</b>
<b>Sitios naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humedal Neuta</li> <li>• Humedal Vínculo Maiporé</li> </ul>		

Figura 8. Bienes visitados para este Diagnóstico

Fuente: Elaboración propia (2017).

Para los demás recursos que no fueron evaluados nuevamente, se mantiene la ficha de inventario elaborada por el IDECUT en el año 2014, pero se actualizó la calificación de la mayoría de ellos, pues se llegó al consenso con el grupo que elaboró el diagnóstico de que dichos bienes tenían puntajes muy altos que los clasificaban automáticamente como atractivos, cuando no lo eran.

### 4.3. Demanda turística

Para la caracterización de la demanda turística de Soacha, se aplicaron encuestas a visitantes que llegaban al municipio, a través de las cuáles se les preguntó lo siguiente:

- ¿Cuál fue la principal razón o motivo de visita a Soacha?
- ¿Con cuántas personas se encuentra realizando el viaje a Soacha?
- ¿Es esta su primera visita a Soacha?
- ¿Con qué frecuencia visita Soacha?
- ¿Durmió por lo menos una vez en Soacha?
- ¿Cuántas noches durmió en Soacha?
- ¿Dónde se alojó la mayor parte del tiempo?
- ¿Cuánto dinero gastó en este viaje a Soacha, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes?
- ¿Cómo se reparte el gasto entre los siguientes conceptos?

- ¿Indique con quien realiza este viaje?
- ¿Visitó usted atractivos turísticos en el municipio de Soacha?
- Califique en general, la calidad de los atractivos turísticos del municipio de Soacha
- Califique la variedad de los atractivos turísticos en Soacha
- Indique cuál de los siguientes conceptos fue o no fue importante para escoger a Soacha como destino.
- Califique su nivel de satisfacción de acuerdo con los servicios y atractivos que haya utilizado durante el viaje.
- ¿Cuál es su valoración de la relación calidad-precio de los servicios utilizados en Soacha?
- ¿Califique en general su experiencia de viaje al municipio Soacha?
- ¿La hospitalidad que percibió por parte de los residentes del municipio de Soacha fue?
- ¿Califique la experiencia y calidad del servicio en los puntos de información turística?
- ¿Con qué símbolo o icono identifica al municipio?
- ¿Cuál fue el medio principal por el cual se informó acerca de Soacha?
- ¿Cuántas veces ha visitado por motivo de turismo al municipio de Soacha?
- ¿Cuál es su nivel educativo?
- ¿Actualmente cuál es su principal ocupación?

De este estudio, se concluyó que la demanda turística que visita Soacha se compone principalmente de personas en carácter de visitante y no de turistas, pues hay un bajo nivel de pernoctación en hoteles. Los visitantes que llegan en su mayoría son de Bogotá, tienen como motivación la gastronomía, la historia y la visita de atractivos como el Parque Principal, se concentran los fines de semana en lugares como el Parque Principal, la zona de restaurantes y de tiendas de amasijos. Se identificó que son grupos de hasta 5 personas pro también personas solas quienes viajan, en su mayoría de género masculino, mayores de 30 años, empleados y profesionales o con estudios tecnológicos.

Las visitas al municipio son recurrentes, pocas de primera vez, pero son ocasionales. El nivel de gasto va de los \$1.000 a los \$10.000 COP, destinados principalmente a alimentación y transporte.

En el siguiente cuadro se presentan los principales resultados derivados de la aplicación de las 120 encuestas a visitantes del municipio (ver la ficha técnica del estudio en el anexo 15).

ASPECTO	DATOS
Motivantes de viaje	Gastronomía e historia, recreación y disfrute del tiempo libre.
Días y lugares de concentración	Fines de semana, domingos (10:00 a.m.), Parque Principal, restaurantes y tiendas de amasijos.
Visitante	Solos o en grupos de 5 personas (familias). Proviene principalmente de Bogotá y resto del país, en su mayoría de género masculino, mayores de 30 años, empleados y profesionales o con estudios tecnológicos. Ya conocen el municipio o se informaron por su familia.
Frecuencia	Visitantes recurrentes (pocos por primera vez) aunque ocasionales.
Pernoctación	De 0 a 1 noche, uso mínimo de hoteles.
Gastos	De 1.000 a 100.000 COP, principalmente en alimentación y transporte.
Atractivos y servicios	No se conocen ni visitan muchos atractivos (conservados y poco variados). Los servicios son satisfactorios, con precios justos. No hay PIT's. No se conocen los SAR.

Figura 9. Resultados del estudio de demanda

Fuente: Elaboración propia (2018)

Es interesante resaltar algunos aspectos de lo anterior.

Dentro de los motivos para visitar el municipio, la visita a familiares o amigos, atender asuntos de trabajo, disfrutar las vacaciones y el tiempo libre, son los principales. Es evidente así que la mayoría de las visitantes que llegan a Soacha, lo hacen para visitar familiares o amigos que residen allí y en segundo lugar con motivo de recreación, es decir, se trata de una demanda que efectivamente emplea su tiempo libre en visitar el municipio con motivos de ocio. Dicha visita para estos casos se hace, según lo observado, los fines de semana, especialmente los domingos desde las 10:00 a.m., y la mayoría se concentran en el Parque Principal, en los restaurantes y tiendas de amasijos.

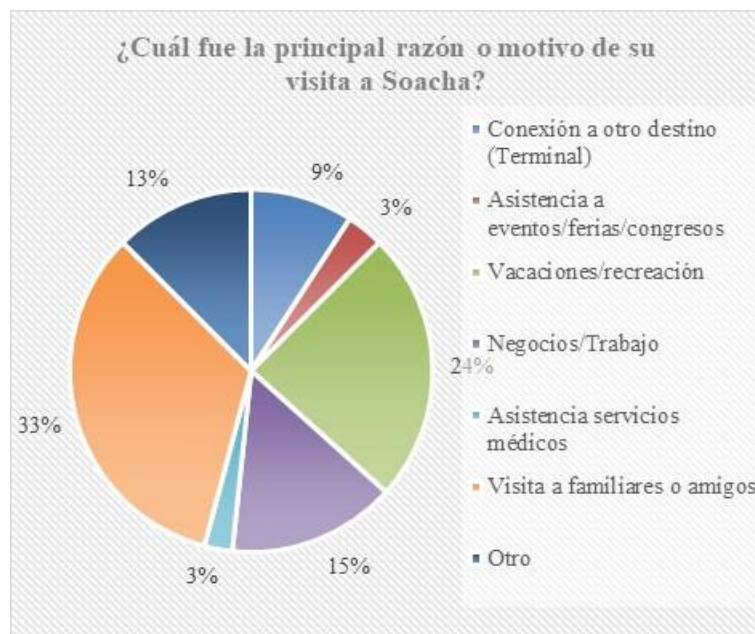


Figura 10. Motivos para visitar Soacha

Fuente: Elaboración propia (2017)

Por otro lado, la mayoría de encuestados no pernocta en el municipio cuando lo visita, sin embargo, el 37,5% lo hacen; pero la encuesta permitió identificar que, de ese número de personas, es poca la cantidad que se aloja en hoteles de Soacha, sino que lo hacen en casas de familiares, amigos o arrendando habitaciones. Se conoció así un primer elemento clave: en Soacha son pocos los turistas (que visitan y pernoctan en el municipio), y son más los excursionistas. En segundo lugar, que pese a la oferta de hoteles del municipio (20 hoteles, aunque solo 3 con RNT), es poca la demanda de turistas y en especial, pocos los que conocen los hoteles de Soacha. Existen 20 hoteles identificados hasta el momento y, como se pudo observar, es poca la demanda de visitantes dispuestos a dormir en el municipio, y más aún, dispuestos a alojarse en un hotel u hostel. Si se tiene en cuenta la información que algunos hoteles suministraron en el estudio de prestadores de servicios turísticos, efectivamente es poca la demanda de turistas y visitantes que actualmente reciben esos hoteles, lo que explica en gran medida el cambio en el tipo de servicios están ofreciendo y en especial, la poca disposición a obtener el Registro Nacional de Turismo.

En las siguientes figuras se muestran los resultados obtenidos para las preguntas relacionadas con la pernoctación en Soacha.

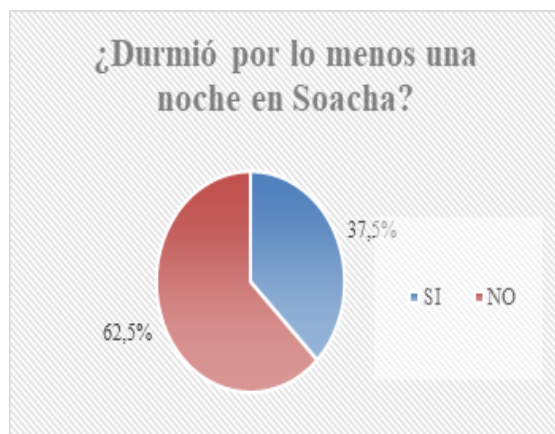


Figura 11. Pernoctación en Soacha

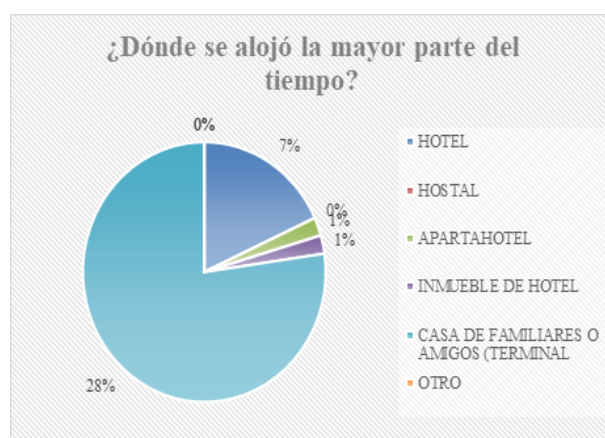


Figura 12. Modalidades de pernoctación

Fuente: Elaboración propia (2017)

Por otro lado, se encontró que, uno de los grandes motivantes para visitar el municipio es la gastronomía, y a su vez es el aspecto en el que más gastan. Se identificó entonces que, independientemente del rango de dinero gastado por un visitante y turista del municipio de Soacha, la mayor parte de esa cifra va dirigida a lo que tiene que ver con la comida y bebida y eso se explica, en gran medida, por las motivaciones de las personas, por ejemplo, aquellas que visitan Soacha solo para almorzar, para comprar comida típica, visitar familiares, etc. Esto también se vio en otra de las preguntas, donde se preguntaba cuál era el ícono que la persona identificaba en Soacha, y el segundo resultado con mayor número de respuestas fue la gastronomía.

Se encontró también que el gasto en transporte interno por parte de los visitantes es el otro aspecto en el que más gastan, lo cual sumado a la congestión vehicular en el municipio se convierte en un factor para tener en cuenta para las estrategias del presente plan. Las compras de artesanías, recuerdos y souvenirs, la realización de actividades, visitas, alojamiento y otros gastos son los elementos en los que menos gastan los visitantes, dando como conclusión que las personas gastan en su mayoría en comida y en transporte cuando visitan Soacha.

Otro de los aspectos llamativos fue el arrojado por esta pregunta:

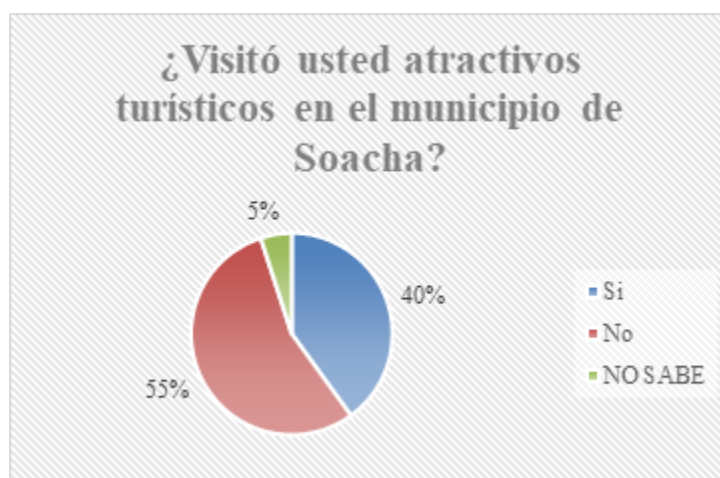


Figura 13. Se visitan o no los atractivos turísticos

Fuente: Elaboración propia (2017).

Esta pregunta arrojó que la mayoría de los visitantes y turistas no visita atractivos ni recursos turísticos del municipio, aunque la diferencia entre quienes sí lo hacen y quienes no, no es muy grande. Para el caso de quienes aseguraron que sí (40%), relacionaban el atractivo visitado con el Parque Principal, el consumo de las garullas y la visita al Salto del Tequendama; el resto de las personas que dijeron que no habían visitado ningún atractivo turístico, e incluso varias de las que habían dicho que sí, respondieron con la pregunta ¿En Soacha hay atractivos turísticos? Ese comentario fue valioso para este documento porque sin duda representa una necesidad en cuanto a diversificación de oferta de atractivos, consolidación de atractivos, y una estrategia de divulgación y promoción.

Otro aspecto importante identificado fue el deseo de los visitantes por recomendar el destino a otros. Siendo el “voz a voz” el elemento publicitario más importante para

Soacha es crucial disminuir la cifra de “no recomendaría a Soacha”, entre los visitantes, y la manera para cumplir esto es mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos.

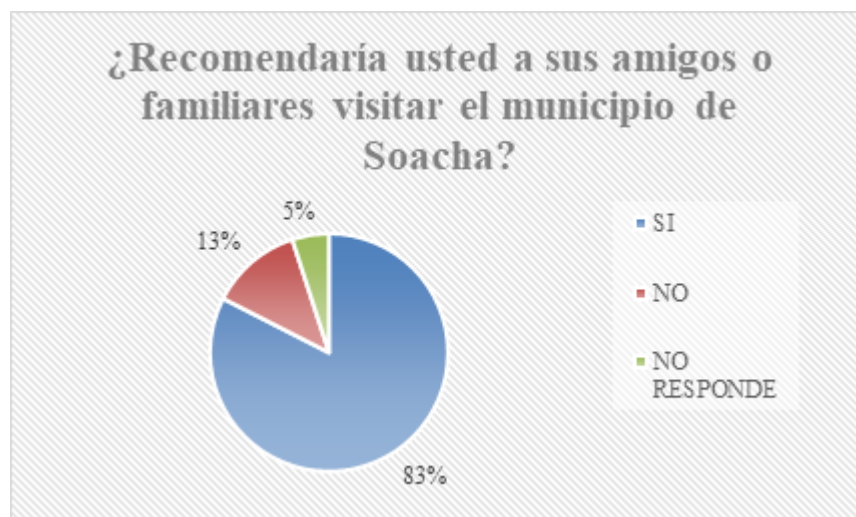


Figura 14. Recomendar a Soacha como destino

Fuente: Elaboración propia (2017)

A través de un análisis de cruce de variables, se logró conocer también lo siguiente.

De los encuestados, el 32% son mayores de 30 años y de nivel académico universitario o superior, mientras que el 12% se encuentran entre los 18 a 30 años y son de nivel académico universitario o superior. En un nivel de secundaria y tecnológico se pueden encontrar que el 39% de los encuestados pertenece a las personas mayores a 30 años, y el 12% pertenece a las personas entre 18 a 30 años. El rango que más porcentajes tiene se encuentra entre técnicos, tecnólogos y profesionales universitarios, donde el 18% de la muestra total son jóvenes entre 18 y 30 años, el 32% personas entre 31 y 45 años, y el 11% mayores de 45 años.

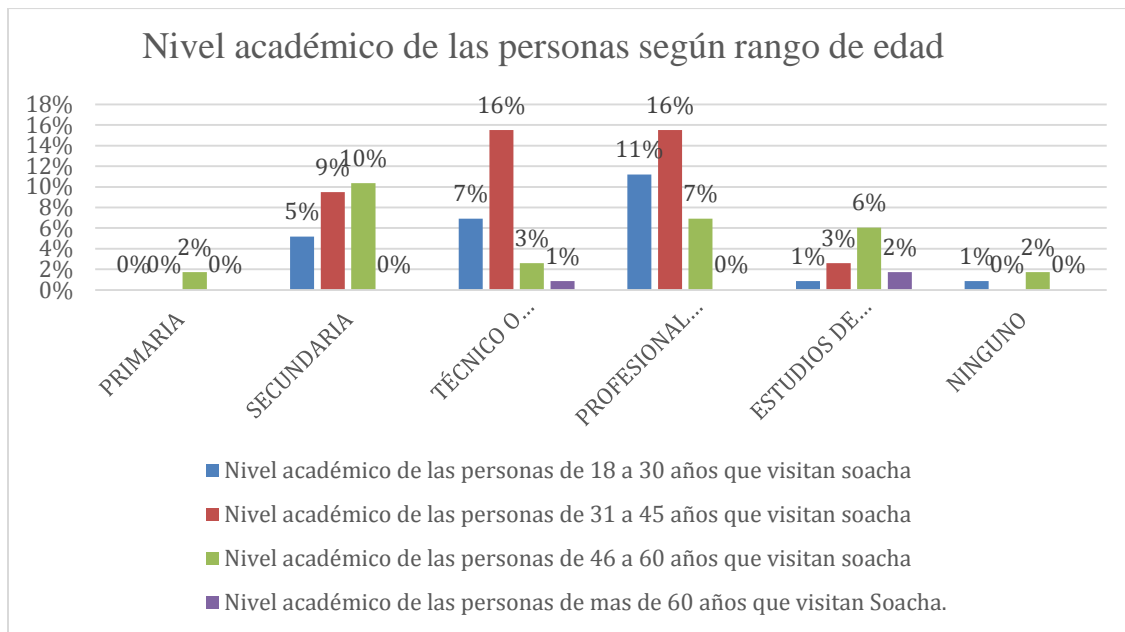


Figura 15. Cruce de variables, nivel académico y rango de edad

Fuente: Elaboración propia (2017)

En cuanto a la relación nivel de satisfacción-rango de edad, se analizó que el 70% de la muestra se encuentra entre satisfecha y muy satisfecha. De las personas de 18 a 30 años el 72% se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos, de las personas de 31 a 45 años el 74% se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos, de las personas entre 46 a 60 años el 73% se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos y las personas mayores a 60 años no calificaron nivel de satisfacción.

El nivel de satisfacción según género también se analizó.

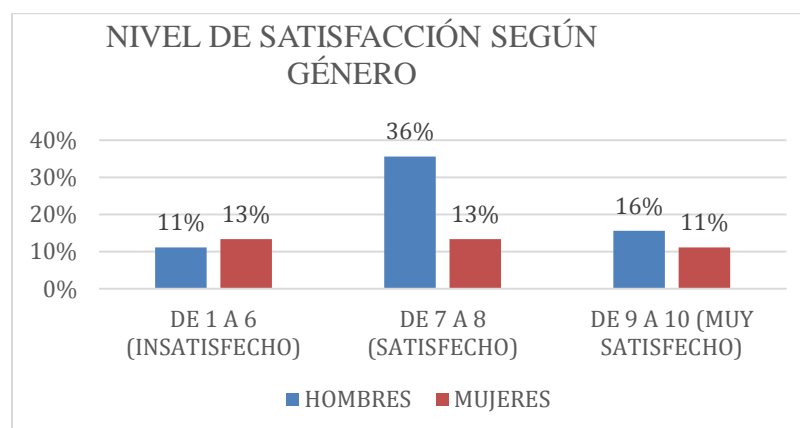


Figura 16. Cruce de variables satisfacción según género

Fuente: Elaboración propia (2017)



El 76% de los encuestados se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho con la visita a Soacha. El 82% de los hombres se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos con la visita a atractivos turísticos de Soacha y 17% se encuentran insatisfechos, mientras que el 64% de las mujeres están entre los rangos satisfechos y muy satisfechos y un 35% de ellas están insatisfechas.

#### **4.4. Estado actual de la Infraestructura para el turismo**

Según la Alcaldía Municipal de Soacha (2016) en el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana, Soacha cuenta con 6 estaciones de policía (La Despensa, León XVIII, San Mateo, Centro, Chicó y Compartir), una estación principal y el comando de policía. Además, está el Batallón de Policía Militar No. 13 “General Tomás Cipriano de Mosquera” que presta hasta 75 efectivos cuando se requiere. Es necesario tener en cuenta que la inseguridad es un problema en el municipio, pues en el 2016 se presentaron 144 homicidios (ocurridos en su mayoría en la comuna uno y la cuatro), y más de la mitad de la población dice sentirse insegura porque se evidencia poca presencia policial (una patrulla por 42 hectáreas) y una gran cantidad de delitos como hurtos, homicidios y tráfico de drogas.

En cuanto a condiciones de salud, según la Alcaldía Municipal de Soacha en el documento diagnóstico para el POT (2000) en 1997, se identificaban 7 centros de salud (Despensa, Santillana, Quintanares, Altos de Cazuca, Santa Ana, Primavera y Ciudad Latina) y el Hospital Mario Gaitán Yanguas.

Respecto al transporte, según el POT (Alcaldía Municipal de Soacha, 2000) el municipio gestionó y logró con Bogotá la extensión de la línea sur de Transmilenio para que llegara hasta la autopista sur a la altura de Conalvidrios. Además, existen empresas de transporte como Velotax y otras 33 empresas de transporte de pasajeros y 18 de transporte especializado. No hay terminales de transporte.

Los servicios públicos presenten en el municipio, según la Alcaldía Municipal de Soacha (2000), son: comunicaciones móviles suministradas por Movistar, Avantel y Claro, internet de Claro, Telmex y ETB, y energía por la Unión Temporal Soacha-Ciudad Luz, Codensa y EEB, con un cubrimiento del 100% en el área urbana y 99% en la rural. Por su

parte, el alcantarillado y el acueducto es prestado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá con una cobertura del 57% en acueducto y 99% de alcantarillado en el área urbana.

El mismo documento anterior, también establece las principales vías que se encuentran en el municipio. Estas son: la Autopista Sur, la ALO, las avenidas Ciudad Terreros, Circunvalar Sur, Ciudad de Cali, Indumil y Conectora del Sur. Además, se encuentran más de 12 vías urbanas principales y tres subsistemas, uno barrial, el otro de conexión del sector central con el residencial, y el otro de integración entre el municipio y la región.

#### **4.5. Estado actual de la Superestructura Turística**

La superestructura turística identificada en el municipio, ligada directamente con el turismo, la compone la Secretaria de Planeación y Ordenamiento Territorial, la Secretaría de Hacienda, las Asociaciones Comunales, el Consejo Consultivo de Turismo, la Policía de Turismo, la Universidad Minuto de Dios, y el SENA, entre otros.

El turismo, en el esquema administrativo del municipio, es manejado como un programa a cargo de la Secretaria de Planeación y Ordenamiento Territorial y su Dirección de Desarrollo Económico y Social. Sin embargo, en las acciones que se requieren para el turismo también participan la Secretaria de Hacienda y la Secretaria de Desarrollo Social y Participación Comunitaria, así como la Secretaria de Infraestructura.

Para obtener la información sobre el manejo presupuestal para el turismo en Soacha, las funciones que entran en conflicto con otras instituciones y los proyectos estipulados para los próximos años en torno al turismo, se solicitó a las instituciones encargadas de manejar el Programa de Turismo en el municipio que diligenciaran las encuestas (anexos 5, 6 y 7) que el Manual de Asistencia en Planificación Turística del MINCIT propone. Se solicitó esta información con más de una semana de anticipación a la fecha de entrega del Diagnóstico, a la persona encargada actualmente del programa en la Alcaldía (contratista), ella hizo la gestión, pero no fue posible recolectarla. Se destinaron encuestas para la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial, la Dirección de Desarrollo Económico y la Policía de Turismo, así como una encuesta para la persona con la que se mantuvo

contacto durante todo el proceso de diagnóstico, pero el resultado no fue positivo pues ninguna de las dependencias dio la información y la persona encargada no la tenía. Hubo falta de colaboración de las autoridades de turismo y por supuesto, falta de información. Solo se logró saber que hasta este último gobierno se hicieron contratos para el programa de turismo.

Por otro lado, se solicitó también información a las dos entidades de educación superior (UNIMINUTO y SENA) y al Consejo Consultivo de Turismo de Soacha (existente desde el año 2014), pero no fue posible obtenerla.

#### 4.6. Planta turística

El siguiente cuadro recoge los principales prestadores de servicios turísticos identificados en el municipio y cuáles de ellos tienen Registro Nacional de Turismo activo.

Establecimiento	Tipo de PST	RNT
Hotel Patriota	Alojamiento	Sí
Hotel Polaris	Alojamiento	Sí
Hotel Everest	Alojamiento	Sí
La Gallina Ardiente	Est. gastronómico	No
Nutibara	Est. gastronómico	No
La Negra	Est. gastronómico	No
Margot	Est. gastronómico (amasijos)	No
Café Marianela	Est. gastronómico (amasijos)	No
Delicias Priss	Est. gastronómico (amasijos)	No
Doña Tránsito	Est. gastronómico (caseta de amasijos)	No
Don Pancho	Est. gastronómico (caseta de amasijos)	No
La Negra Inés e hijos	Est. gastronómico (caseta de amasijos)	No
La Uva	Est. gastronómico	No
Consultores de Viajes y Turismo	Ag. de viajes y turismo y of. de representac.	Sí
Nakawe Aventura Extrema S.A.S.	Ag. de viajes y turismo y empresa de turismo de aventura	Sí
7 guías de turismo		Solo 2

Figura 17. Principales PST de Soacha activos en el RNT

Fuente: Elaboración propia (2017)

Para conseguir la información necesaria sobre la planta turística de Soacha, se realizaron 15 encuestas a prestadores de servicios turísticos (ver formatos en los anexos 2, 3 y 4), de las cuales 10 fueron a establecimientos gastronómicos y 5 a hoteles (pero para este

caso solo se tuvo en cuenta la información suministrada por el único hotel con RNT en el momento).

A estos, a través de los cuestionarios de encuesta, se les preguntó:

- ¿Cuál es la capacidad del establecimiento
- Número de personas que pueden atender diariamente
- porcentaje de ocupación
- ¿En qué nivel de ingresos brutos anuales clasifica a su empresa?
- ¿A qué tipo de usuarios va dirigido su servicio?
- ¿Conoce el nivel aproximado de ingresos anuales del turista que usted tiene?
- ¿Mediante qué mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?
- ¿Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio?
- ¿Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio?
- ¿La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?
- ¿Tiene su empresa planeado expandir sus servicios de tal forma que implique nuevas contrataciones de personal capacitado?
- ¿Tiene sistematizadas las operaciones de su empresa?
- ¿Qué clase de tecnología utiliza su empresa?
- Su sistema de comunicaciones permite al usuario conexión nacional e internacional
- ¿Qué mecanismos de promoción emplea su empresa y cuál es el monto de inversión?

Para realizar el diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos gastronómicos, se visitaron los establecimientos identificados en la base de datos proporcionada por la Alcaldía Municipal. Se aplicó el cuestionario propuesto por el Manual de Asistencia Técnica en Planificación (con modificaciones, anexo 3), a los siguientes restaurantes:

- La Gallina Ardiente
- Restaurante la Negra (Comida Típica del Altiplano Cundiboyacense)
- Restaurante Nutibara (Comida rápida)
- Piqueteadero La Uva

Se aplicó un cuestionario diferente (anexo 2) a los dueños de los siguientes establecimientos de amasijos, como el de la familia Escobar, la tercera generación que continúa con la tradición:

- Cafetería Marianela Garullas y almojábanas (una trayectoria de 27 años)
- Almojabanería Margot (17 años)
- Delicias Priss (20 años)

El cuestionario anterior se aplicó también a los dueños de las casetas de almojábanas y garullas ubicadas en el Parque Principal, que hace 100 años conformaban un comedor típico amoblado con carpas. De las doce casetas, solo se logró entrevistar a los dueños de tres, ya que el día en que se realizaron las entrevistas, varios de ellos habían cerrado o no se encontraban dispuestos pues las ventas se redujeron ese día por el cierre de la carrera 7<sup>a</sup>.

- La Negra e hijos
- Aquí es donde Doña tránsito.
- Don Pacho

Para este tipo de establecimientos, como se mencionó, se diseñó un cuestionario único que contenía las siguientes preguntas:

- ¿Han recibido capacitaciones de parte del municipio u otros sectores? ¿En qué aspectos?
- ¿Los alimentos que comercializa son producidos por usted mismo o los adquieren de otros proveedores?
- ¿Cuánto tiempo lleva funcionando como establecimiento?
- ¿Los alimentos que comercializa obedecen a la receta tradicional?

Para el caso de alojamiento, tomando la base de datos de establecimientos de alojamiento del municipio, se logró visitar (mediante cita previamente definida) los siguientes hoteles:

- Hotel Patriota
- Hotel Sol 2
- Hotel Sol VIP

- Hotel el Conductor
- Hotel Polaris

Es necesario, para esta categoría, anotar que solo se pudo acceder a estos 5 hoteles de los 12 programados, principalmente por dos razones: 1) en algunos hoteles las personas con quienes se acordó la cita no se presentaron pese a que se esperó un tiempo prolongado; y 2) la accesibilidad a algunos hoteles fue una limitante importante, no solo por cuestiones de distancias y acceso, sino también porque se ubicaban en zonas inseguras. Aunque se hizo la gestión para solicitar acompañamiento policial, no fue posible obtenerla, así que la visita a los 5 hoteles seleccionados fue por cuenta propia.

Ahora bien, los prestadores de servicios turísticos que participaron fueron los establecimientos de gastronomía. También se encuestaron varios establecimientos de alojamiento, pero se decidió solo incluir la información proporcionada por el único establecimiento que contaba con Registro Nacional de Turismo en el momento del diagnóstico. En cuanto a guías de turismo, no fue posible contactarlos para que diligenciaran la encuesta y los que se lograron contactar no contaban con disponibilidad de tiempo. Para el caso de las agencias de viaje, no fue posible contactarlas presencialmente y ni por vía telefónica.

La oficina de Turismo proporcionó las bases de datos de los establecimientos de gastronomía y alojamiento, de los cuales 7 son establecimientos gastronómicos, y se incluyeron por decisión del grupo que elaboró el diagnóstico, las casetas del Parque Principal y tres establecimientos de garullas y amasijos ubicados entre la carrera 8 y carrera 9. Además, se contó con la información de los 13 hoteles inventariados hasta el momento en el municipio, del cual solo 3 cuentan con el Registro Nacional de Turismo. Otros prestadores que fueron tenidos en cuenta son: una agencia de viajes activa, 1 parque temático el cual no se encuentra registrado con el RNT, 7 guías turísticos de los cuales 4 cuentan con RNT, y 2 empresas de transporte de pasajeros de turismo las cuales ya no funcionan.

En cuanto a alojamiento, el municipio tiene 13 hoteles que son: El Conductor, Hotel Mi Sol, Descanso Real, Éxito 2, Del Sol, Juanchito VIP, Hotel Los Pinos, Hotel Le Maison,

Hospedaje El Budá, Hotel Polaris, Hospedaje El Sol VIP, Patriota Hotel, y Hotel El Sol 2. Juntos tienen un total de 227 camas y una capacidad para 411 personas.

Con las encuestas realizadas, se identificaron los siguientes resultados acordes a las variables establecidas por el Viceministerio de Turismo y el Manual de Asistencia Técnica para la Planificación, en los formatos de encuesta a prestadores de servicios turísticos, mencionadas en el capítulo de Metodología.

- La tecnología que hasta el momento emplean es el software para reservas (aunque pocos lo usan), la tecnología de sonido y el circuito cerrado de televisión.
- Los aspectos positivos que los hoteles consideran serían positivos para contribuir al desarrollo turístico del municipio son: el control de alojamiento ilegal, el apoyo de la alcaldía, la promoción turística, la creación de un directorio de alojamiento y la generación de alianzas estratégicas con otros PST y atractivos como los parques ecológicos y arqueológicos de Soacha.
- Las limitantes identificadas por los hoteleros para el correcto desarrollo del turismo en el municipio son: la falta de reconocimiento cultural, la falta de regulación al alojamiento, la congestión vehicular, las pocas vías de acceso, la inseguridad y la inexistencia de planificación turística y regulación a los atractivos turísticos.

Por otro lado, según un informe de la Alcaldía Municipal de Soacha (2014), en el municipio se identifican solo 5 establecimientos gastronómicos (restaurantes) de interés turístico, sin embargo, a estos se agregó los comedores típicos y dulcerías que tiene el municipio. En su totalidad se registran siete establecimientos gastronómicos, de los cuales, cuatro son restaurantes y uno es restaurante de servicio rápido (restaurante Nutibara). Con la modalidad de comedores típicos están los establecimientos de amasijos ubicados en la Plaza Principal y un establecimiento de postres (la Gata Golosa).

Se identificaron como restaurantes de interés turístico: Nutibara (cocina gourmet, comidas rápidas y desayunos), La Gallina Ardiente (carne, pescados, mariscos, gallina y realización de eventos), El Faro (cocina internacional), La Negra (cocina típica), El Sazón Suachuno (cocina típica), casetas de amasijos y productos artesanales (garullas, almojábanas, masato, mantecada, etc.) y, Postres la Gata Golosa.

Ninguno de los restaurantes está ubicado a menos de 300 metros de un atractivo turístico por lo que no requieren Registro Nacional de Turismo, tienen una capacidad total de 620 sillas, usan el mecanismo de charla informal para conocer el grado de satisfacción, la mayoría no conoce los ingresos anuales del cliente que reciben, los empleados en su mayoría tienen un nivel educativo medio (secundaria) y no son capacitados en el establecimiento puesto que no es una necesidad para éste, y la mayoría emplea las redes sociales para promocionarse.

Las personas de los establecimientos de masajes encuestadas (cuatro) permitieron conocer que han participado en programas de capacitación en manipulación de alimentos, y que sus productos son elaborados con la receta tradicional.

Finalmente, los establecimientos identificaron unas limitantes para el turismo en el municipio: pocas zonas de parqueadero, poco reconocimiento de lo autóctono, no hay planificación en los atractivos, inseguridad, pocas vías de acceso, baja gestión de eventos culturales, congestión vehicular y ocupación del espacio público.

Para ver los resultados de forma detallada, se puede consultar el Diagnóstico Turístico completo realizado (anexo en CD).

#### **4.7. Necesidades de formación y capacitación**

Del diagnóstico, según el Manual de Asistencia Técnica en Planificación, se deben identificar las necesidades de formación, capacitación y uso de tecnología. En cuanto a formación en Soacha existe un programa de enseñanza en guianza turística impartido por el SENA. Por otro lado, algunos colegios tienen énfasis en cultura y ambiente, y uno de ellos interés por el turismo, pero no formalizado, por lo cual podría ser parte de la Red de Colegios Amigos del Turismo.

Sin duda, las necesidades educativas en formación y capacitación turística son muchas, por ejemplo, en temas como administración de empresas turísticas y afines, guianza turística, manejo de un segundo idioma, política pública aplicada al turismo, normas técnicas de calidad y sostenibilidad, diseño de productos turísticos, manejo de alimentos, etc., que lleven a fortalecer las iniciativas empresariales existentes y futuras y mejoren la calidad de los servicios prestados.



#### **4.8. Necesidades en uso de tecnología**

En la medida en que un sector económico o una actividad específica se desarrollan, el uso de tecnología que exigen es mayor. Este principio aplica para Soacha, y aunque la actividad turística es incipiente y hay necesidades más urgentes, independientes del uso de tecnología, sí es urgente la actualización de la página web del municipio y la creación de una página web turística pública de Soacha con toda la información que pueda ser útil para la planta turística y los futuros visitantes. Se requiere también actualizar la base de datos de mapas generales y turísticos.

Esa misma página web debe tener suficiente información, como la que se recopila en este documento, y que se actualice constantemente, pues los vacíos informativos del municipio son notorios.

#### **4.9. Otras necesidades**

Se mencionan a continuación las necesidades identificadas hasta el momento para el turismo en Soacha:

- Formalización de hoteles y restaurantes con el Registro Nacional de Turismo, especialmente para el caso de los hoteles porque de los 13 identificados, solo uno lo tiene y hay un auge en la creación de este tipo de establecimientos. Actualmente, varios hoteles están prestando servicios de residencias o moteles, por lo tanto, es necesario definir la calidad real de esos establecimientos.
- Se necesita incrementar la demanda de hoteles mediante la creación de productos turísticos y estrategias de promoción, alianzas con otros municipios y prestadores de servicios, etc., para atraer un mayor número de visitantes en calidad de turista que pernocten y ocupen los hoteles existentes.
- Generación de un sistema de información turística útil para la administración local y los actores relacionados con la actividad en el municipio, que les permita proveerse de información para la toma de decisiones, el conocimiento del sector y la prestación de mejores servicios.

- Intervención en recursos turísticos ambientales para su mejoramiento, conservación, preservación, fomento y aprovechamiento turístico.
- La promoción y generación de alianzas con atractivos turísticos como el Parque Ecoturístico Boquemonte.
- Un estudio de demanda turística más profundo que el realizado en esta investigación.
- Si la afluencia de visitantes aumenta, se puede requerir la rreación de un punto de información turística localizado en el Parque Principal.
- Mejorar la señalización para ubicar recursos y atractivos turísticos fácilmente.
- Generar convenios con colegios para que incorporen el enfoque turístico, y con las instituciones formales y no formales de educación superior para la inclusión de programas relacionados con el turismo.
- Incrementar la oferta de productos turísticos, empezando por rutas generadas desde la futura oficina de turismo.
- Creación participativa de una imagen turística del municipio que tenga en cuenta, si se decide así, la gastronomía de Soacha.
- Consolidar mesas de turismo.

## **5. DOFA Y ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SOACHA**

A continuación, se presentan el DOFA inicial, la calificación y el FODA prospectivo, así como los escenarios planteados de los cuales el “Escenario Verde” fue el elegido para guiar el proceso estratégico que continuaba.

### **5.1. FODA prospectivo**

Se presentan en este apartado los cuadros del FODA prospectivo, con las calificaciones otorgadas a cada factor identificado, de los cuales, aquellos con calificaciones mayores a 11 fueron los que se tuvieron en cuenta para la elaboración de algunas de las estrategias propuestas en el proceso. Los colores representan el grado de relevancia de los factores: el blanco aplicó para aquellos con calificaciones menores a 11 y que no fueron tenidos en cuenta para el resto del proceso; el verde para los factores con puntajes entre 11 y 15 y que fueron medianamente importantes; el amarillo, aplicó para los factores más relevantes pues obtuvieron calificaciones entre 16 y 20.

La calificación de cada uno de los elementos se hizo según tres criterios: la importancia respecto al propósito del plan, la probabilidad de que efectivamente se concrete, y la solidez o durabilidad de su evolución en el tiempo. A estos criterios se les asignó un valor de 1 a 5, siendo 5 el máximo valor, y después, para el caso de oportunidades y amenazas se multiplicó importancia y probabilidad, y para fortalezas y debilidades se multiplicó importancia y solidez. El producto de cada operación es lo que en las tablas aparece como resultado y marca el grado de importancia y pertinencia de cada elemento.

A continuación, se muestran las tablas de cada elemento del FODA:

Tabla 2. Fortalezas priorizadas

Fortalezas	IMPORTANCIA	SOLIDEZ	RESULTADO
1. Es un municipio de categoría primera por su número de población, garantiza mayores recursos económicos frente a otros municipios del departamento.	5	3	15
2. De acuerdo con el estudio de demanda turística realizado en el Diagnóstico Turístico de este trabajo, se identificó la llegada de visitantes y excursionistas que gastan en el municipio, principalmente en alimentación, compras y actividades. (Ver gráfica 5 del Diagnóstico Turístico completo de Soacha, anexo en CD)	3	3	9
3. A partir de las encuestas realizadas a visitantes en el estudio de demanda turística realizado para el Diagnóstico Turístico de este trabajo, la mayoría de ellos perciben un grado muy alto de hospitalidad y una calidad de productos y servicios buena en relación con precios justos y económicos. Esto genera experiencias muy buenas y la posibilidad de que vuelvan a visitar el municipio y lo recomienden a otras personas. (Ver gráficas 17 y 19 del Diagnóstico Turístico completo de Soacha, anexo en CD)	4	4	16
4. Algunos de sus recursos y atractivos turísticos son y pueden ser de interés nacional e internacionales, tales como el Salto del Tequendama, la gastronomía, museo Nueva Esperanza.	4	3	12
5. Hay interés y compromiso por parte de la administración local y los diferentes grupos involucrados con el turismo, para la elaboración y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y lo que ello implica. Por otro lado la actividad turística está contemplada en los diversos planes del municipio y recibe presupuesto.	5	5	25
6. Tiene atractivos y recursos turísticos culturales y naturales reconocidos, conservados y muy importantes que son prioritarios porque pueden ser potencializados a corto plazo para su aprovechamiento: El Salto del Tequendama, páramo, ecosistemas, gastronomía, historia, yacimientos arqueológicos y arte rupestre. Esto fundamentado en su importancia y el puntaje obtenido por esos recursos y atractivos en el Diagnóstico Turístico realizado de este trabajo (ver subcapítulo de Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos).	5	4	20
7. La mayor parte del territorio de Soacha es rural y se sabe que conserva un gran potencial turístico aún inexplorado.	5	3	15
8. Es un destino conocido a nivel nacional y se promociona a través del “voz a voz”(datos del Diagnóstico Turístico de este trabajo, subcapítulo de la Planta turística, ver la gráfica 9 del Diagnóstico completo, anexo en CD).	5	2	10
9. Bogotá se convierte en un emisor de visitantes para Soacha y la cercanía con el destino le permite a los visitantes no gastar mucho dinero en transporte sino en otras actividades como alimentación y compras.	4	3	12
10. La zona urbana de Soacha cuenta con un buen cubrimiento de servicios públicos, infraestructura turística y facilidades para el turismo, como la Autopista Sur.	5	3	15
11. Existen posibles recursos turísticos que, aunque requieren más información (investigaciones que brinden y recolecten más información sobre ubicación, estado de conservación, formas de acceso, etc.) y gestión son un potencial. Estos son las prácticas productivas rurales tradicionales, caminos antiguos veredales, barrios patrimoniales y haciendas.	5	4	20
12. El municipio tiene potencial en turismo de aventura (parapente y otros), deportes (eventos deportivos con participación extranjera), eventos, cultura (monumentos, gastronomía y patrimonio arqueológico y de arte rupestre), naturaleza y compras.	5	5	25
13. Se han identificado zonas claras de concentración de la demanda turística del municipio como el Parque Principal, Salto del Tequendama y la zona de restaurantes y amasijos.	5	5	25
14. Es un destino que recibe diversidad de visitantes, que viajan principalmente a visitar amigos y familiares, (ver la gráfica 1 del Diagnóstico Turístico completo de este trabajo, anexo en CD). Recibe grupos y personas solas (ver gráfica 2 del Diagnóstico Turístico completo) lo cual permite generar una oferta muy amplia que no se ajuste a un solo tipo de visitante.	4	4	16

15. El municipio es identificado, positivamente, a partir de su gastronomía, historia y atractivos. Estos se convierten en motivaciones de viaje. Justamente, tiene dos recursos turísticos que se pueden convertir en símbolo e imagen turística del municipio, como la garulla (patrimonio declarado), el museo de Nueva Esperanza (arte rupestre) y uno de sus atractivos mas importante el Salto del Tequendama.	5	5	25
16. El Plan de Desarrollo de Soacha, 2016-2019, propone programas y acciones se pueden conectar con el turismo, relacionados con la protección de ecosistemas y proyectos de educación como "Juntos formando ciudadanos integrales a partir de la identidad suachuna", "Soacha bilingüe", y "Buena nota para los maestros", aumento de la oferta de educación superior, acciones para la cultura, intervención de espacios públicos, organización de eventos y actividades, y otros proyectos como "Soacha para, Mil razones para estar orgulloso" y el proyecto "Soacha, ciudad deportiva".	5	4	20
17. El municipio cuenta con funcionarios en la superestructura turística involucrados con el proceso como la policía de turismo, SENA, Consejo Consultivo de Turismo, gremio de amasijos y vigías de patrimonio.	5	4	20
18. Existe voluntad política, por ejemplo, de la Cámara de Comercio, para desarrollar procesos de capacitación y formación a prestadores de servicios turísticos.	5	4	20
19. Aumento en la oferta de alojamiento y oferta amplia de establecimientos gastronómicos típicos y de otra índole, ubicados en su mayoría en una sola zona del municipio.	5	3	15
20. Se han levantado 3 inventarios turísticos, lo que ofrece información actualizada de todos o la mayoría de los recursos y atractivos turísticos del municipio.	2	4	8
21. Por la variedad de recursos y atractivos turísticos, es posible crear productos turísticos como rutas y circuitos.	3	3	9
22. Se puede crear una imagen y marca turística de acuerdo con los elementos icónicos identificados por la comunidad, ya sean la gastronomía, la historia, etc.	4	3	12
23. Algunos colegios del municipio tienen un enfoque o interés hacia la incorporación del turismo a sus proyectos educativos, lo cual genera una posibilidad de trabajo con ellos en la red de Colegios Amigos del Turismo y obtener así muchos beneficios.	5	5	25
24. El decreto No. 5 de 2017, por medio del cual se implementa la estrategia "Gestores para la preservación ambiental en el municipio de Soacha" y se establecen los lineamientos generales para la organización y funcionamiento del servicio social estudiantil obligatorio en el marco del proyecto ambiental escolar "PRAE", se vuelve una oportunidad de recuperar y preservar algunos espacios y que tienen la posibilidad de ser recursos o de convertirse en futuros atractivos turísticos de gran importancia para el municipio de Soacha.	5	4	20
25. El municipio se beneficia de la conexión vial de San Antonio del Tequendama y Sibaté.	5	4	20
26. El municipio ofrece algunos servicios complementarios en la zona urbana como bancos y cajeros automáticos, centros comerciales, farmacias, supermercados y tiendas de artesanías.	4	4	16
		<b>PROMEDIO</b>	17,11538462

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla 3. *Debilidades priorizadas*

DEBILIDADES	IMPORTANCIA	SOLIDEZ	RESULTADO
1. Ocupación inadecuada del espacio público y escasez de canecas para la disposición de residuos sólidos.	5	4	20
2. Inseguridad: presencia de grupos delincuenciales.	5	5	25
3. Tanto la comunidad local como los visitantes, en su mayoría, no reconocen los atractivos y recursos turísticos presentes en el municipio. (Datos tomados del Diagnóstico Turístico de Soacha realizado para este trabajo, ver gráfica 12 del estudio completo de Demanda Turística, anexo	5	5	25
4. Gran porcentaje de visitantes aún no identifican a Soacha con algún símbolo ni elemento positivo. Además, se tiende a estigmatizar al municipio. (Datos tomados del Diagnóstico Turístico de Soacha realizado para este trabajo, ver gráfica 21 del estudio completo de Demanda Turística, anexo en CD)	5	4	20
5. Falta apoyo institucional en los procesos de recuperación de los dos humedales considerados recursos turísticos.	5	3	15
6. La Infraestructura Turística presenta problemas y recursos insuficientes para ser invertidos en aspectos como: la ocupación del espacio por el comercio informal, la congestión vehicular, el déficit de espacios de parqueaderos, el estado de las vías de acceso e internas del municipio, y la calidad y número de medios de transporte interno. (Datos tomados del Diagnóstico Turístico de Soacha realizado para este trabajo y los talleres con comunidad)	5	4	20
7. Insuficiente adecuación de la prestación de servicios básicos para el aprovechamiento de los recursos en el parque La Poma y la Casa Museo Salto de Tequendama. Y en el caso del Parque Canoas se requiere señalización turística y un plan manejo para el uso turístico.	4	5	20
8. Deficiente identificación en el uso del suelo rural para el aprovechamiento de actividades turísticas con impacto ambiental bajo y cultural.	5	5	25
9. Insuficiente recurso humano dentro del equipo técnico encargado del Turismo en el municipio y ausencia de una Oficina de Turismo.	4	4	16
10. Insuficiente oferta de productos turísticos.	4	4	16
11. Insuficiente infraestructura para uso y realización de actividades culturales.	4	5	20
12. Escasez de proyectos de bilingüismo dirigidos a los jóvenes.	4	3	12
13. Deficiencia de estudios y diseño de proyectos de infraestructura turística acorde a las necesidades del municipio.	4	4	16
14. Explotación minera indiscriminada en el área rural del municipio provocando contaminación atmosférica y deterioro del paisaje.	5	4	20

15. La comunidad local no tiene apropiación por el territorio (Informe práctica III Gestión turística de recursos ambientales y sustentables, campo de práctica Soacha (2017). Práctica académica III en Soacha, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca).	5	5	25
16. Deterioro de los recursos de arte rupestre.	5	5	25
17. Recursos públicos insuficientes para ofrecer apoyo a los atractivos turísticos ya consolidados. Y aquellos que se encuentran en el proceso de consolidación.	5	4	20
18. Los prestadores de servicios turísticos no cuenta con el Registro Nacional de Turismo y poseen un bajo nivel de formación turística. (Diagnóstico Turístico de Soacha realizado para este trabajo, ver estudio de la Planta Turística)	5	5	25
19. Inexistencia de un plan de manejo ambiental para el ecosistema de Páramo.	4	3	12
20. No existe una fuerte promoción de la agenda cultural Soachuna.	4	4	16
21. Inexistencia de investigaciones de mercado para el turismo.	4	4	16
22. El municipio es percibido por los visitantes como un lugar de paso pues más de la mitad de ellos no pernactan.	5	5	25
23. Inexistencia de estrategias para aprovechar la plaza de mercado turísticamente.	4	3	12
24. La información sobre los atractivos y actividades turísticas no se encuentra 100% consolidada y detallada. Se requiere un punto de información turística.	5	5	25
25. Falta de señalización turística para llegar fácilmente a los atractivos.	5	5	25
26. Organización ineficaz del acelerado crecimiento por migración de población desplazada.	5	4	20
		<b>PROMEDIO</b>	19,84615385

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018)

Tabla 4. Oportunidades priorizadas

OPORTUNIDADES	IMPORTANCIA	PROBABILIDAD	RESULTADO
1.El trabajo que desarrolla el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) y en general el Departamento de Cundinamarca para la elaboración de planes de desarrollo turístico para cada municipio, facilita la elaboración del diagnóstico y estrategias de planeación para el municipio de Soacha.	5	5	25
2. El proyecto establecido por la alcaldía de Bogotá y el Acueducto de Bogotá para la recuperación total del río Bogotá a 10 años, repercutirá positivamente en la zona del Salto del Tequendama y sus alrededores, dando la oportunidad de ofrecer diferentes actividades recreativas en esta zona tan contaminada actualmente.	5	2	10
3.Aumento en las tendencias hacia un turismo alternativo dentro del que se incluye turismo cultural y de arte rupestre, que posicionan la oferta que presenta Soacha con un gran potencial.	3	3	9
4.La posible incorporación de dos colegios a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo, un programa que forma estudiantes sensibilizados frente a la importancia y los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo, genera conocimiento y aplicación de la ética para el sector, y forja una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad, permitirá a Soacha generar desde su juventud una cultura que propende por la conservación, preservación y oferta de sus atractivos turísticos.	5	4	20
5. El decreto No. 5 de 2017 por medio del cual se implementa la estrategia “Gestores para la preservación ambiental en el municipio de Soacha” y se establecen los lineamientos generales para la organización y funcionamiento del servicio social estudiantil obligatorio en el marco del proyecto ambiental escolar “PRAE”, se vuelve una oportunidad de recuperar y preservar algunos espacios que no han sido deteriorados completamente y así tienen la posibilidad de ser recursos o de convertirse en futuros atractivos turísticos de gran importancia para el municipio de Soacha.	5	3	15
6. El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 posibilita la optimización de las estrategias de promoción turística, unifica las campañas, nacional e internacional en un solo concepto para el turismo receptor y doméstico y contribuye en la gestión de la imagen nacional y regional del municipio puesto que la campaña de publicidad no sería individual sino nacional.	3	2	6
7. Las políticas adoptadas en la región centro-oriental del país para reducir el aislamiento y las brechas socioeconómicas de las franjas oriental y occidental de la región, donde se inserta Soacha, le sirven al municipio para el mejoramiento de la infraestructura vial terciaria, el acceso a servicios sociales, conexión a centros de acopio y la inclusión en proyectos de interconexión y comunicación entre municipios del departamento de Cundinamarca y Meta.	3	1	3
8.El aumento de visitantes que tiene como destino turístico Bogotá y sus alrededores es una oportunidad de romper temporalidad de fines de semana y de mejorar en cantidad y calidad los servicios turísticos que brinda el municipio a sus visitantes.	3	5	15
9. La formulación de estrategias para trabajar en asociación con los municipios vecinos para lograr fines comunes que permitan un desarrollo de productos turísticos con un alto grado de elaboración y calidad.	4	4	16
11. Los convenios entre instituciones educativas y entidades territoriales para el desarrollo de prácticas académicas en el municipio de Soacha que fomenten la investigación y apoyen por medio de los estudiantes, la solución a los problemas de la actividad turística.	5	4	20
12.La gobernación de Cundinamarca a través del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) y la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAPE) se han aliado para apoyar el biciturismo regional y fortalecer la gran apuesta del proyecto BiciRegión. Con esta propuesta Soacha podría implementar estrategias en las que puede ser partícipe en el proyecto de BiciRegión, por ejemplo, con la construcción de mas ciclorutas.	4	3	12
13.Creación de un cluster con los establecimientos gastronómicos.	5	3	15
14. La realización anual de la vitrina turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), es una oportunidad de mercado en la que Soacha puede presentar los productos turísticos que cree y buscar posibles inversionistas que se interesen en realizar negocios en el municipio.	5	4	20
15. Estudios del proyecto de la vía perimetral de la Sabana que conecta la Avenida Longitudinal del Occidente de Soacha hasta Zona industrila la Naveta de Zipaquirá.	5	4	20
16. La inclusión del municipio en la Ruta Leyenda del Dorado (de la RAPE) y la Ruta del Río y Encanto Natural (creada por la Gobernación de Cundinamarca desde el IDECUT).	5	4	20
		<b>PROMEDIO</b>	15,06666667

Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)



Tabla 5. Amenazas priorizadas

AMENAZAS	IMPORTANCIA	PROBABILIDAD	RESULTADO
1. El aumento poblacional sin control debido a desplazamientos desde diferentes partes del país	5	5	25
2. Fenómeno de gentrificación en lugares que se vuelven de interés general y turístico.	4	5	20
3. Ausencia de una coordinación entre entidades de orden nacional, departamental y local en torno a las políticas del sector turístico.	2	5	10
4. Cambio de gobierno local, departamental y/o nacional.	4	5	20
5. Aumento de la inseguridad por factores externos.	5	5	25
6. Límites cada vez menos claros entre Bogotá y Soacha.	1	5	5
7. Corporación autónoma regional de Cundinamarca (CAR) prohibió el uso turístico en los humedales del municipio.	2	5	10
8. Contaminación en el Salto del Tequendama.	5	5	25
9. Desarrollo turístico avanzado en Sibaté.	2	5	10
10. Aumento de empresas de explotación minera en el municipio	5	5	25
		<b>PROMEDIO</b>	17,5

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018)

Con la información anterior se realizó la tabla de cruce de variables DO, FA, FO y DA, y con ello se crearon algunas estrategias (anexo 16).

## 5.2. Construcción de escenarios

Siguiendo el modelo de Cervera explicado en el Marco Teórico, se construyeron cuatro escenarios para Soacha. El Escenario Pesimista, donde se fortalecían las debilidades y amenazas; el Rojo fue la realidad en la que se encontraba el municipio al momento del estudio; el Verde fue el escenario apuesta, no demasiado ambicioso, pero sí consiente de las fortalezas y como potencializarlas a través del tiempo; y el escenario Rosa marcó el camino que Soacha podría seguir a largo plazo (10 años), por lo tanto, fue el escenario más utópico al que se le debería apuntar a largo plazo.

La construcción de los escenarios se hizo partiendo del DOFA convencional. Este paso fue crucial para la calificación posterior de ese mismo DOFA y convertirlo en un FODA prospectivo que permitiera el diseño de estrategias que llevarían a cumplir el escenario deseado. Todos los escenarios fueron redactados como si estuvieran sucediendo en el momento, es decir, si esas visiones futuras estuvieran ocurriendo, desde la más negativa hasta la más optimista, teniendo en cuenta que para ello se tuvieron que tomar decisiones a favor o en contra del turismo que llevaron al municipio a ese escenario.

Estos escenarios fueron socializados con la comunidad en una de las sesiones de trabajo descritas en el Método de Trabajo (ver actas y listas de asistencia en anexos).

### **5.2.1. Escenario Pesimista.**

Soacha enfrenta serios y numerosos problemas tanto internos como externos que disminuyen considerablemente la calidad de vida de sus habitantes y lo han convertido en un lugar que no es atractivo ni sostenible turísticamente. Las inversiones no son suficientes, no resuelven ninguna problemática y se requiere una intervención urgente para evitar un colapso en aspectos económicos, sociales y ecológicos de la vida. Justamente, uno de esos problemas es el aumento poblacional debido al continuo ingreso de desplazados nacionales y de Venezuela que contribuyen a los conflictos ambientales, sociales y paisajísticos ya existentes y la construcción de asentamientos ilegales en las periferias del municipio. De esta forma, los recursos públicos son destinados en su mayoría para subsanar los daños por el desplazamiento forzado y otros problemas de mayor urgencia como la inseguridad, la contaminación ambiental, y el crecimiento demográfico.

En cuanto al turismo, los colegios no tienen interés en participar del programa Colegios Amigos del Turismo (uno de ellos, según información dada por la Coordinadora de Turismo de Soacha, se retiró del programa), hay un deterioro de los atractivos turísticos y desinterés total de la comunidad hacia la posibilidad de optar por el turismo como estrategia de desarrollo y diversificación económica.

El turismo no tiene relevancia en el municipio y no existen prestadores de servicios turísticos. Por otro lado, durante los eventos de gran magnitud, la falta de infraestructura adecuada y de recolección adecuada de basuras generados provoca algunos ambientes propensos a plagas y expone a la comunidad a diferentes enfermedades.

Finalmente, el fenómeno de mendicidad va en aumento y crea entornos incómodos tanto para residentes como para visitantes.

### **5.2.2. Escenario rojo (año 2018).**

Soacha es un municipio de paso para los visitantes y una ciudad dormitorio para la población local.

En cuanto a turismo, la pernoctación es muy baja y aunque cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos y atractivos, a éstos les falta gestión para la posterior creación de productos turísticos que se puedan promocionar. No hay variedad de empresas prestadoras de servicios turísticos, y aunque hay un número significativo de hoteles y restaurantes, en su mayoría no están formalizados con el Registro Nacional de Turismo. En este momento hay posibilidades de generar proyectos sociales ligados al turismo en el marco del posconflicto pues Soacha es un municipio que recibe población desplazada por la violencia, pero no se ve iniciativa por participar de estos proyectos ni incluir a la población.

Los problemas sociales, ambientales y económicos, entre ellos el continuo ingreso de desplazados nacionales y de Venezuela, la contaminación en el Salto del Tequendama y la inseguridad, constituyen prioridades a las cuales se les invierte más presupuesto público que en comparación con el turismo.

Por otro lado, el municipio se ve relegado por el desarrollo turístico de municipios aledaños sin una perspectiva regional. Sin embargo, la Alcaldía local reconoce todas las fortalezas del municipio y sus oportunidades, por ejemplo, incluir algunos colegios de Soacha en el programa Colegios Amigos del Turismo (pues estos manifiestan su interés por el turismo a la Coordinadora de Turismo del municipio), o la creación de proyectos de turismo comunitario. Aunque hay interés desde la administración local son muchos los problemas que tienen prelación en el municipio y por ello la actividad aún es incipiente en cuanto a organización. Lo positivo es la cantidad de recursos, atractivos y potencialidades turísticas que tiene el municipio, pues es un territorio muy grande con mucho por descubrir y ofrecer a cualquier visitante.

### **5.2.3. Escenario Verde (año 2024).**

El municipio tiene las cualidades y características para ser transformado en un destino turístico capaz de competir a nivel departamental, siempre y cuando, a lo largo de sus administraciones se aprovechen oportunidades como la vinculación a proyectos departamentales y nacionales para promover el turismo. Las administraciones trabajan en el fortalecimiento de oferta, infraestructura, planta turística, e incremento de turistas, muy a pesar de las amenazas que presenta el municipio.

Por medio de la satisfacción de necesidades básicas se empiezan a generar resultados de desarrollo económico y humano que repercuten en el nivel de vida de sus habitantes, así por ejemplo, la seguridad se ha visto incrementada gracias a que se obtuvo un mayor número de efectivos de policía, inversión social y se trabaja con la comunidad en la construcción de cultura ciudadana.

En el municipio, algunas personas se han organizado y gracias a su participación en programas de capacitación ofrecidos por la Alcaldía, se dedican al diseño de productos turísticos dentro de las tipologías de turismo rupestre, rural comunitario, gastronómico, ecoturismo y de eventos deportivos. Del mismo modo, la Alcaldía también crea productos turísticos en esas tipologías.

Se ha creado una oficina de turismo dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social, y la comunidad de las comunas y corregimientos se organizó para la intervención y preservación de sus recursos turísticos y la implementación de productos turísticos comunitarios.

La formalización de los prestadores de servicios turísticos ha aumentado al 100% y se ha garantizado la calidad de los servicios para los visitantes durante su estancia en el municipio a través de la creación de programas de capacitación a los dueños y empleados de los establecimientos. Hay al menos dos Colegios Amigos del Turismo de los cuales han salido ideas de proyectos para fortalecer la cultura turística y la creación de productos turísticos.

La participación ciudadana va en aumento, motivo por el cual las decisiones que se toman respecto al desarrollo turístico pasan por el consentimiento de líderes comunitarios que buscan el beneficio para todos y la participación en iniciativas de turismo comunitario y sostenible.

Se presentan programas de recuperación de zonas comunes por parte de la alcaldía, en los que participan estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo y habitantes de diferentes zonas del municipio.

La alcaldía ha implementado varios programas de capacitación y sensibilización porque es una necesidad y el presupuesto para turismo ha incrementado. Se han generado

también alianzas municipales con Sibaté y Bogotá para movilizar turistas en ambos destinos y fortalecer su participación en la Ruta del Río y la Ruta del Dorado.

El municipio cambia la tendencia de ser un municipio de paso y aumenta las cifras de pernoctación de los visitantes al menos una noche en establecimientos de alojamiento certificados. El número de puntos de información turística también ha aumentado a dos, debido a que se necesitan.

Lo que antes era la amenaza del desplazamiento, ahora es una gran oportunidad puesto que los recursos destinados de los programas de posconflicto son invertidos en capacitaciones y apoyos de iniciativas de turismo comunitario.

Los prestadores de servicios turísticos se han organizado y asociado, se ha identificado el potencial turístico de la zona rural y han empezado a surgir iniciativas de turismo comunitario. El municipio ha aprovechado las garullas, el arte rupestre y el Salto del Tequendama para consolidar productos turísticos diferentes y llamativos. Así y gracias a la cercanía con Bogotá, se atraen más visitantes y debido a que la oferta de productos turísticos es clara, hay pernoctación en hoteles formalizados.

Los convenios entre el municipio de Soacha e instituciones de educación como la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca para la realización de prácticas de los estudiantes del programa de Turismo, ha llevado al desarrollo de investigaciones sobre temas relacionados con el turismo que han contribuido a la solución de problemas del municipio. También se inició la creación de programas en formación turística y la generación de alianzas con entidades de educación superior para cumplir con ese objetivo.

#### **5.2.4. Escenario Rosa (año 2028).**

Soacha ha superado sus problemas de inseguridad y genera soluciones para el fenómeno de desplazamiento y migración. Ha mejorado la imagen del municipio dentro y fuera de él y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y el acueducto de Bogotá hacen fuertes inversiones para la recuperación del río Bogotá, lo que se ve reflejado en diferentes sitios, en especial el Salto del Tequendama. Por este motivo el municipio realiza ahora inversiones para recuperar humedales y otras zonas en deterioro que no había contemplado antes; la recuperación de diferentes zonas ambientales genera nuevos

atractivos de interés departamental y nacional que se suman a la imagen positiva del municipio.

El papel de las cajas de compensación es fundamental pues contribuyen con la construcción de clubes de recreación para sus afiliados y no afiliados que quieran disfrutar sus servicios y aprovechar los recursos y atractivos turísticos presentes en el municipio.

Se fortalecen los programas de formación en turismo y las alianzas con instituciones educativas facilitando la vinculación de la población de Soacha en el desarrollo turístico del municipio. Los beneficios tanto tributarios como de capacitación aplican tanto para los grandes prestadores de servicios turísticos como para los pequeños con la idea de ampliar la oferta del municipio.

El gobierno local trabaja en el fortalecimiento de la oferta, infraestructura y planta turística, debido al incremento de turistas todos los días de la semana. Así, el turismo es ahora un fuerte aportante a la economía de Soacha y la cadena de valor presente en esta actividad trabaja para mejorar su calidad constantemente.

Diferentes instituciones de Soacha, Bogotá y el departamento de Cundinamarca desarrollan investigaciones de diferente índole en el municipio, en las que se analiza el cambio drástico que ha tenido Soacha desde que inició una planificación adecuada para el turismo.

Se puede observar un sentido de apropiación de los habitantes de Soacha por su territorio, gracias a ello los problemas de basuras y deterioros han disminuido, y el casco urbano de Soacha es más atractivo visualmente tanto para la comunidad como para los visitantes. Ha aumentado la malla vial de ciclorrutas para el fomento de programas de ciclovías que permiten vincular el municipio con el programa departamental de cicloturismo.

## 6. PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

### 6.1. Visión del desarrollo turístico a 10 años

Teniendo en cuenta el modelo del Departamento Nacional de Planeación explicado en el capítulo de Método de Trabajo, el primer paso fue la elaboración de la visión de desarrollo turístico a 10 años, para lo cual se empleó el primer formato del DNP (ver anexo 17).

En el formato, se organizó la información en las columnas correspondientes a “Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo”, “Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo” y “Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad” (obtenidas en una de las sesiones de trabajo con comunidad), y con base en estos se redactó la visión de desarrollo turístico de Soacha, que retoma por un lado, lo propuesto en el Escenario Verde descrito en el capítulo anterior, y por otro, las ideas de la comunidad.

El resultado fue la siguiente visión:

#### **SOACHA, DESTINO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA MOSTRAR CON TRANQUILIDAD**

En el 2028 Soacha será un destino turístico competitivo, de calidad y seguro, con un alto reconocimiento en la región y conectado con otros destinos turísticos. Sobresaldrá gracias a su vocación en turismo cultural y de naturaleza, basado en los ejes de paz y sostenibilidad. Contará con una superestructura comprometida que involucra a la comunidad en la gestión de la actividad, una infraestructura adecuada para las necesidades de sus ciudadanos y visitantes y una oferta turística de interés para atraer cada vez más turistas.

Se trató de un escenario a 10 años en el que se concibió una ciudad en la cual el turismo sería una actividad fuerte y formal que articularía el desarrollo económico, social y ambiental. Se hizo énfasis en Soacha como un destino más seguro, con mayor sentido de pertenencia, fomento a la educación y una administración muy comprometida con el turismo por medio de su Oficina de Turismo.

Se le dio también mucha importancia a que el municipio tendría una infraestructura adecuada para las necesidades de sus ciudadanos y visitantes; solucionaría con el tiempo sus problemáticas, y el sentido de pertenencia cobraría así el protagonismo en la actividad

turística del municipio por su aporte a la conservación de atractivos turísticos y al empoderamiento de parte de las comunidades y otros actores que son gestores de desarrollo. Gracias a todo esto, cada vez serían más los productos que conformarían la oferta del municipio para promocionarlo a través de su marca, mejorando la imagen de la ciudad.

En la visión también se propuso como vocación turística del municipio, la de naturaleza y cultura, aunque es importante tener en cuenta que el municipio tiene potencialidad en otras tipologías de turismo como las mencionadas en el DOFA, es decir, turismo de aventura (parapente y otros), deportes (eventos deportivos con participación extranjera), eventos, cultura (monumentos, gastronomía y patrimonio arqueológico y de arte rupestre), naturaleza y compras.

Se presenta a continuación el formato diligenciado para obtener la visión final de desarrollo turístico de Soacha:

Tabla 6. *Visión de desarrollo turístico*



Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
<p>1. El Salto del Tequendama es un ícono del municipio que se debe resaltar para el turismo.</p>	<p>1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 TODOS POR UN NUEVO PAÍS Las estrategias de promoción turística, unificando las campañas nacional e internacional en un solo concepto para el turismo receptor y doméstico.</p>	<p>1. Reubicar a los comerciantes informales presentes en el Parque Principal para que ejerzan su actividad económica en otros espacios de la zona urbana.</p>	<p>SOACHA, DESTINO DE NATURALEZA Y CULTURA PARA MOSTRAR CON TRANQUILIDAD</p> <p>En el 2028 Soacha será un destino turístico competitivo, de calidad y seguro, con un alto reconocimiento en la región y conectado con otros destinos turísticos. Sobresaldrá gracias a su vocación en turismo cultural y de naturaleza, basado en los ejes de paz y sostenibilidad. Contará con una superestructura comprometida que involucra a la comunidad en la gestión de la actividad, una infraestructura adecuada para las necesidades de sus ciudadanos y visitantes y una oferta turística de interés para atraer cada vez más turistas.</p>
<p>2. Interés y compromiso por parte de la administración local y grupos involucrados con el Plan de Desarrollo Turístico y el desarrollo de la actividad.</p>	<p>2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2016-2020 Se desconoce el potencial de ciertos territorios para el turismo y se proponen proyectos como la creación del plan Turístico del Tequendama con énfasis en el turismo rural.</p>	<p>2. Construir más escenarios en los que artesanos, comerciantes, estudiantes y habitantes puedan desarrollar diferentes actividades como la comercialización de artesanías, práctica de diferentes artes y deportes, y aprendizaje de diferentes oficios.</p>	
<p>3. Tiene atractivos y recursos turísticos reconocidos de varios tipos, conservados y muy importantes, que pueden ser potencializados a corto plazo.</p>	<p>3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 20017-2027 " CUNDINAMARCA TURÍSTICA MÁS RECONOCIDA: MÁS UNIDA, RECONOCIDA Y COMPETITIVA" Este plan hace énfasis en aspectos muy importantes para el fortalecimiento de Soacha como destino turístico, los cuales se encuentran planteados en sus programas: - Sensibilización que Fortalece el Amor y la Identidad por Cundinamarca, que incluye actividades como formular investigaciones sobre los valores y elementos simbólicos que generan la identidades y apropiación en Cundinamarca, y la implementación de acciones de cultura turística y apropiación del territorio. También se contemplan proyectos como Colegios Amigos del Turismo y Gestión Cultural para el Turismo, éste último tiene una total vinculación con las actividades que debe emprender el municipio en cuanto a la recuperación y protección de los recursos culturales, patrimoniales y</p>	<p>3. Implementar nueva infraestructura, la construcción de un parador turístico y de un punto de información turística ubicado en el Parque Principal y/o en la autopista sur. Se propone la reparación de puentes peatonales como el de la calle 13.</p> <p>4. Aumentar las zonas de parqueadero y cicloparqueadero, crear más corredores de ciclovía e implementar programas de préstamo de bicicletas.</p> <p>5. Mejorar el sistema de transporte Transmilenio en el municipio, expandiéndolo con más rutas de articulados y alimentadores e implantar un sistema de transporte multimodal que se articule con metrocables, el tren de la sabana y las empresas transportadoras presentes en el municipio.</p> <p>6. Intervenir en el estado de la malla vial que</p>	

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
	<p>naturales, para la generación de beneficios socioeconómicos y su contribución al desarrollo turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa Cundinamarca Turística, Productiva y Competitiva, que propone el proyecto desarrollo empresarial para el turismo de Cundinamarca y propone como actividades centrales la implementación de normas técnicas de calidad y sostenibilidad turística y su certificación.</li> <li>- Programa Articulación y Fortalecimiento Institucional.</li> <li>- Programa Productos Turísticos Innovadores y de Alto Valor para Cundinamarca, que propone el desarrollo de nuevos productos turísticos en Cundinamarca y el fortalecimiento de los existentes, y la elaboración de investigaciones sobre la oferta y demanda turística.</li> <li>- El programa Investigación de Mercados Turísticos de Cundinamarca, a través de la creación de sistemas de información turística.</li> </ul>	<p>conecta Melgar con Soacha, de las vías que se encuentran en mal estado dentro de los barrios del municipio y en las entradas a los atractivos.</p> <p>7. Diseñar y construir infraestructura cultural, por ejemplo, una edificación para la casa de la cultura, un teatro al aire libre o una media torta.</p> <p>8. Delimitar senderos en el Parque Canoas e implementar señalización en éste y otros atractivos turísticos, junto con la mejora y construcción de servicio de baños.</p> <p>9. Capacitar a los PST, a población en proceso de reintegración, a estudiantes de colegios y en general a la población que desee conocer en incorporarse a la actividad turística para la prestación de servicios de calidad.</p> <p>10. Recuperar espacios como parques públicos, cuencas hidrográficas, zonas de arte rupestre y el río Soacha para su disfrute.</p>	
<p>4. Tiene potencial en turismo de aventura, eventos, cultura, naturaleza y compras. La zona urbana tiene una buena infraestructura y presencia de servicios complementarios.</p>	<p>4. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SOACHA 2016-2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia de Turismo Productivo del Plan de Desarrollo Municipal de Soacha incluye elementos importantes como la formulación del plan sectorial de turismo, diseño de estrategias de formalización y fortalecimiento de empresas turísticas, realizar eventos de promoción de las actividades turísticas del municipio e implementar la marca Soacha.</li> </ul>	<p>11. Crear carreras relacionadas al turismo y trabajos de investigación para el municipio en pro de una mejora continua.</p>	
<p>5. Es identificado positivamente a partir de su gastronomía, historia y atractivos, constituidos como motivantes de viaje e íconos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia de Juventud: Generación de la Paz propone realizar alianzas con sector empresarial y comercial para el impulso del primer empleo.</li> </ul>	<p>12. Formalizar y capacitar a los prestadores de servicios turísticos para brindar servicios de calidad a todos los visitantes y eso contribuir a la buena imagen del municipio, cambiando la visión que tienen los medios de comunicación sobre Soacha.</p>	
<p>6. Algunos colegios del municipio tienen enfoque o interés hacia la incorporación del turismo a sus proyectos educativos a través de la red de Colegios Amigos del Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia Ser Humano Centro de la Economía formula estrategias de: formalización empresarial y fortalecimiento de cadenas productivas municipales; modelo de acceso a incentivos; acciones con entidades financieras y de fomento empresarial para emprendedores y MIPYMES; incluir en el Plan de Empleo alternativas productivas y posibilidades de integración de las víctimas; implementar un</li> </ul>	<p>13. Incluir en la actividad turística a la población vulnerable, personas en situación de discapacidad y también a aquellos que les gusta compartir experiencias con sus mascotas.</p> <p>14. Generar oportunidades para que gremios como el ganadero, el agropecuario Y el gastronómico muestren sus productos y servicios a los visitantes de una manera más organizada.</p>	

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
	observatorio laboral; alianzas con empresas para la vinculación laboral de los soachunos; Y jornadas de promoción y vinculación laboral.		
7. Pertenencia a LA Ruta del Río y A LA Ruta del Dorado.	<p>- La estrategia Repensando el Desarrollo plantea: fortalecimiento empresarial con nuevas tecnologías; muestras de negocios para el impulso de la producción local; Y estrategia de "Premio al empresario del año" aplicada a empresarios que generen empleo.</p>		
8. Existen posibles recursos turísticos que requieren más investigación (sobre ubicación, acceso, estado de conservación, historia, etc.) para convertirse en atractivos turísticos a corto plazo.	<p>- La estrategia Gerencia Transversal de Víctimas del Conflicto Armado plantea generar nuevos ingresos económicos a la población víctima del conflicto armado que se ha establecido en Soacha, a través del fomento a la creación de emprendimientos.</p>		
9. La satisfacción de los visitantes y su percepción de hospitalidad y calidad-precio es muy buena, por lo que manifiestan su disposición a volver al municipio y recomendarlo a otros.	<p>- La estrategia Juntos Planificando la Movilidad, plantea: reubicación de las ventas estacionarias, y generación de alternativas económicas para recuperar el espacio público.</p>		
10. Inseguridad.	<p>- La estrategia "Cultura: Eje de las Acciones Ciudadanas", propone: realización del Festival del Sol y la Luna y el día de la Soachanidad; realizar una Feria de las Colonias municipal; implementar visitas de la ciudadanía a sitios turísticos del municipio; formular un plan de manejo arqueológico y plan de manejo para el espacio cultural del Salto del Tequendama; crear un taller de formación permanente en patrimonio cultural; implementar planes de manejo en el Parque Canoas y un sendero de interpretación de San Mateo; construcción de colección histórica del municipio; Y divulgación de lugares turísticos del municipio.</p>		
11. Poco conocimiento de la comunidad local y visitantes sobre los atractivos y recursos turísticos.	<p>- El proyecto Cultura Ciudadana plantea acciones de recuperación del espacio público y patrimonio, y el embellecimiento de barrios y otras zonas, con participación del sector educativo.</p> <p>- Otros proyectos que se pueden aprovechar son el de Memoria y Patrimonio Histórico, Infraestructura para la Cultura y Fortalecimiento Institucional.</p>		

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
12. El municipio es un sitio de paso.	- La estrategia Juntos Formando Ciudadanos de Calidad, propone: ejecutar mega eventos recreo-culturales y de identidad, e implementar procesos de bilingüismo.		
13. Poca señalización para acceder a algunos atractivos.	Se propone también el aprovechamiento del tiempo libre y la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con identidad; garantías para la cobertura de educación; incentivos para el fortalecimiento de la investigación (Buena Nota para los Maestros); y un proyecto para fomentar mayor oferta de educación superior.		
14. Deterioro de recursos y atractivos turísticos como los Sitios de Arte Rupestre.	- La estrategia "Protección de la cuenca del Río Bogotá", propone: proteger las zonas de páramo y de importancia hídrica; establecer corredores ecológicos; diagnosticar y georreferenciar zonas verdes públicas y privadas; y un plan de reforestación con especies endémicas.		
15. Informalidad y bajo nivel de formación turística de los prestadores de servicios turísticos.	- La estrategia "Hábitat Humano: Territorio para la calidad de vida, la mitigación del cambio climático y la gestión del riesgo de desastres" propone el mejoramiento integral de los barrios.		
16. Aumento poblacional sin control debido a desplazamientos desde diferentes zonas del país y Venezuela.	- El programa "Juntos formando ciudadanía a partir de la recreación y el deporte" propone un proyecto para referenciar a Soacha nacional e internacionalmente con la presentación de diferentes eventos deportivos de gran magnitud.		
17. Contaminación del Salto del Tequendama.	- Dentro del eje de Seguridad se plantean programas para recuperar zonas vulnerables para la comunidad y la consolidación de nuevas alternativas de desarrollo.		
18. Baja pernoctación en hoteles del municipio (menos de la mitad de los visitantes encuestados pernoctan).	4. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE SOACHA 2000  El POT de Soacha plantea la existencia y protección sobre los barrios de interés prioritario, los barrios de interés patrimonial y las zonas de conservación arqueológica. Identifica algunos caminos veredales que pueden convertirse en atractivos turísticos.		
19. No existe un ente institucional encargado del turismo.	- Se plantean las siguientes estrategias: articular sistemas viales con los territorios vecinos, definir la toma de decisiones sobre uso y ocupación del suelo, generar inversión pública en infraestructura, evitar el desarrollo de infraestructuras en zonas de alto riesgo y profundizar en el tratamiento al transporte de carácter		

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico	
	regional.			
20. Solo existe un punto de información turística y no está localizado en un lugar cercano a los atractivos o recursos turísticos del municipio.	<p>5. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO GASTRONÓMICO NACIONAL 2014 – 2018</p> <p>El plan parte de la importancia de la gastronomía como un nuevo eje de acción para fortalecer la imagen y vocación turística del país, para lo que propone como estrategias la formación, capacitación, desarrollo de empresas, innovación, calidad, asociación, identidad y promoción, entre otras, para consolidar el turismo gastronómico a nivel nacional e internacional.</p>			
21. Mal estado de las vías de acceso e internas del municipio.	<p>6. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO</p> <p>Reconoce las iniciativas en turismo comunitario en el país y propone lineamientos sobre cómo crear este tipo de emprendimientos y mantenerlos.</p>			
22. Convenios entre Universidad y entidades territoriales para el desarrollo de prácticas académicas.	<p>7. POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS</p> <p>Persigue fortalecer la relación entre el desarrollo sostenible, las cadenas productivas y de valor del turismo y las artesanías. Propone una estrategia de preservación y difusión de la tradición artesanal de Colombia y beneficios para los Suachunos en este caso.</p>			
23. Gran porcentaje de suelo rural con potencial turístico aún inexplorado.	<p>8. OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de vía Soacha-Zipacquirá.</li> <li>- Iniciativa nacional para fortalecimiento de 12 corredores turísticos a nivel nacional, dentro de ellos, el corredor central que incluye a Caldas, Boyacá, Huila, Tolima Cundinamarca y Bogotá.</li> <li>- Proyecto de Recuperación del Río Bogotá firmado por la Alcaldía de Soacha y la Empresa de Acueducto de Bogotá.</li> <li>- Las políticas adoptadas para la región centro-oriental del para reducir el aislamiento y las brechas socioeconómicas de las franjas oriental y occidental de la región. Con este objetivo se apoyan a las entidades territoriales para el mejoramiento de la infraestructura vial terciaria, el acceso a servicios sociales, la conexión con centros de acopio y el acceso al turismo.</li> </ul>			
24. La cercanía con Bogotá asegura visitantes y otros beneficios.				
25. Existen recursos turísticos no inventariados que requieren información, pero tienen potencial.				
26. Se han creado procesos de capacitación y sensibilización turística, pero necesitan fortalecerse.				
27. Hay procesos de recuperación de ecosistemas como el del Salto del Tequendama.				
28. Presencia de residuos sólidos y ocupación inadecuada del espacio público.	<p>9. PLAN SECTORIAL DE TURISMO "TURISMO PARA LA CONSTRACCIÓN DE LA PAZ" 2014-2018.</p>			

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
	<p>Fomenta la generación de productos, bienes y servicios diferenciados e innovadores en las regiones del país en el marco de la sostenibilidad.</p> <p>Establece la importancia de mecanismos para la generación de cultura turística que permitan cualificar el mercado.</p> <p>Propone el fortalecimiento de la calidad turística a través de la red de Colegios Amigos del Turismo y la Red de Puntos de Información Turística.</p>		
29. Mala imagen del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propone el aprovechamiento sostenible de la base natural y cultural de los territorios de posconflicto como Soacha y la implementación de Programas Especiales de Desarrollo con Enfoque Territorial.</li> </ul> <p>Resalta la importancia de la información turística y estadísticas del sector, la formalización y la legalidad, las competencias académicas y gerenciales del sector educativo y empresarial, la formación en idiomas extranjeros, y propone el Plan Estratégico de Seguridad Turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Involucra un eje de desarrollo para Centro Oriente denominado Conectividad para la Integración.</li> </ul>		
30. Comercio informal y congestión vehicular en las vías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomenta el desarrollo de productos turísticos culturales y de naturaleza.</li> <li>- Propone fortalecer el Centro de Información Turística y la Red de Puntos de Información Turística, a través de nuevas metodologías de captura de información y estadística, integración de sistemas de información turística regional y programas de formación del recurso humano para la red de PITs.</li> <li>- Propone proyectos de infraestructura en destinos prioritarios.</li> </ul>		

Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas a largo plazo	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen de las expectativas del futuro de la comunidad	Visión de desarrollo turístico
31. Ausencia de productos turísticos fuertes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uno de sus ejes tiene que ver con la calidad, seguridad y productividad de las empresas del sector, trabajando en temas como oferta de calidad, formalización, y emprendimientos comunitarios.</li> <li>- Fomenta la conectividad competitiva de los destinos para generar productos y usar de forma sostenible recursos compartidos, y para ello se dispone la intervención de vías, el acceso a las TICs y la construcción de terminales terrestres.</li> <li>- Se propone la promoción turística de territorios de turismo para la construcción de paz que atraigan nuevos segmentos de mercado y turistas extranjeros.</li> <li>- Se aclara la necesidad de establecer mecanismos que promuevan la gestión eficiente del turismo y la articulación nación-región con el sector privado, por medio, por ejemplo, de cooperación internacional.</li> </ul>		

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018) con formatos del DNP. Para leer el cuadro, se sugiere hacerlo de forma vertical y no horizontal, pues no hay relación entre las filas.

## **6.2. Definición de ejes estratégicos.**

Una vez se elaboró la visión del Plan de Desarrollo Turístico, el paso siguiente fue la definición de ejes estratégicos también a partir de la Unidad 2: Parte Estratégica del Manual para la Formulación de Planes de Desarrollo de las Entidades Territoriales (DNP, 2015), que los define como los pilares de los objetivos propuestos para el Plan de Desarrollo Turístico en este caso, y que representan los intereses del periodo de gobierno correspondiente. Antes de elaborarlos se sintetizaron las problemáticas halladas durante el diagnóstico y se socializó con la comunidad. Posteriormente se plantearon alternativas de solución y su viabilidad.

Se empleó el segundo de los formatos propuestos por el DNP (anexo 18) llamado “Análisis de Alternativas”, del cual se desprendieron las más factibles para dar solución a los problemas encontrados. La viabilidad se definió a partir de la calificación dada a cada una teniendo en cuenta si su realización estaba bajo la competencia de la entidad encargada, si existía una fuente de financiación y si podía darse en el tiempo previsto de ejecución.

A continuación, se presenta el formato diligenciado para el análisis de las alternativas:



Tabla 7. Análisis de alternativas de solución

Resumen General del Sector en el Municipio	Problemas identificados	Alternativas de solución identificadas	Análisis de alternativas		
			Competencia	Fuente de financiación	Tiempo previsto de ejecución
<p>Soacha es un municipio de paso para los visitantes, la pernoctación es muy baja y aunque cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos y atractivos, falta gestión y la creación de productos turísticos que se puedan promocionar. Aunque hay un número significativo de hoteles y restaurantes, los primeros en su mayoría no están formalizados con el RNT. En este momento hay posibilidades de generar proyectos sociales ligados al turismo en el marco del posconflicto pues Soacha es un municipio que recibe población desplazada por la violencia. Sin embargo, los problemas sociales, ambientales y económicos, entre ellos el continuo ingreso de desplazados nacionales y de Venezuela, la contaminación en el Salto del Tequendama y la inseguridad, constituyen prioridades de inversión de dineros públicos. Por otro lado, el municipio se ha visto relegado por el desarrollo turístico de municipios aledaños sin una perspectiva regional. Sin embargo, la Alcaldía reconoce todas las fortalezas del</p>	<b>Estrategias de promoción ineficaces</b>	<b>Estrategias de promoción ineficaces</b>			
	Implementación de estrategias de promoción ineficaces	<p>Crear un programa de promoción regional y nacional del municipio que contenga estrategias y canales para dar a conocer el destino y sus productos turísticos y para la consecución de nueva demanda potencial como resultado a una investigación de mercado</p>	Sí	Sí	Sí
	No se han generado los canales suficientes para la promoción del destino				
	La mayor parte de los visitantes que llegan al municipio son de Bogotá y por lo tanto no pernoctan en los hoteles.				
	<b>Debilitamiento de la infraestructura que apoya la actividad turística</b>	<b>Debilitamiento de la infraestructura que apoya la actividad turística</b>			
	Deterioro de las vías de acceso e internas del municipio, por ejemplo, las carreras 7a y 9a.	Intervención del espacio público en las principales vías y barrios del municipio para el embellecimiento y recolección de residuos sólidos.	Sí	Sí	Sí
	Insuficiencia de planta física para la cultura, eventos, recreación y deporte.	Establecer un Sistema de Información Turística Municipal.	Sí	Sí	Sí
	Déficit en señalización turística.	Restaurar las principales vías de la ciudad y ciclovías y aumentar la cantidad de parqueaderos para los diferentes medios de transporte en el municipio.	Sí	Sí	Sí
	Servicio de salud ineficaz debido a que los recursos suministrados por el Gobierno Nacional no cubren la cantidad de personas con las que cuenta realmente el municipio (Periodismo Público, 2017).	Diseñar un programa de seguridad turística.	Sí	Sí	Sí
	Inseguridad, presencia de grupos delictivos e insuficiencia de efectivos policiales, patrullas y policías de turismo.	Diseñar un programa de construcción y remodelación de planta e infraestructura para la actividad turística del municipio.	Sí	Sí	Sí
	La información turística disponible es limitada, y no se cuenta con un sistema de información consolidado ni puntos de información turística que la faciliten al turista en zonas clave.	Incrementar el número de facilidades turísticas del municipio.	Sí	Sí	Sí
	Las facilidades turísticas en cuanto a baños públicos, parqueaderos, cicloparqueaderos y acceso a bancos es muy limitada.	Implementar infraestructura propia para la actividad turística como señalización turística en puntos estratégicos del municipio y senderos en los antiguos caminos veredales del municipio.	Sí	Sí	Sí
	Los medios de transporte interno e intermunicipal son escasos. Aunque sus tarifas son asequibles la frecuencia y seguridad es deficiente, y el tráfico vehicular es muy alto lo que provoca congestión.	Gestionar el direccionamiento de recursos públicos para la ampliación y la mejora de la calidad de hospitales y la construcción de puntos de emergencias médicas.	No	Sí	Sí

<p>municipio y sus oportunidades, por ejemplo, incluir algunos colegios en el programa Colegios Amigos del Turismo, o la creación de proyectos de turismo comunitario. Aunque hay interés desde la administración local, son muchas las problemáticas aisladas al turismo que tienen relación y por ello la organización de la actividad es incipiente. Lo positivo es la cantidad de atractivos y recursos de Soacha y el potencial que tiene, y que es un municipio muy grande que tiene mucho por ofrecer a cualquier visitante.</p>	No existe un espacio físico o digital para la comercialización y exposición de productos locales como las artesanías.	Gestión con empresas de transporte locales e intermunicipales para el cumplimiento de la normatividad y el incremento de las rutas disponibles que conecten el sector urbano con los corregimientos, y el municipio con otros.	No	No	Sí
	<b>Planta turística deficiente</b>	<b>Planta turística deficiente</b>			
	Prestadores de Servicios Turísticos con bajo nivel de conocimiento del sector.	Diseñar programas de sensibilización, capacitación y formación turística.	Sí	Sí	Sí
	Programas de capacitación y formación a PST y jóvenes, escasos y poco difundidos.				
	La mayor parte de los prestadores de servicios turísticos no están formalizados con el RNT.				
	Hay un predominio en la oferta de hoteles y poca presencia de otro tipo de PST.	Incentivar desde la Alcaldía la creación de nuevas empresas de prestadores de servicios turísticos.	No	Sí	Sí
	Los PST no están capacitados en el uso de TICs y otras herramientas y por tanto no las emplean.				
	No se evidencian procesos de asociatividad entre gremios de PST.				
	La aplicación de Normas Técnicas Sectoriales requiere fortalecerse.				
	<b>Débil oferta turística</b>	<b>Débil oferta turística</b>			
	Insuficiencia de productos turísticos.	Gestionar la denominación de origen para el amasijo de las Garullas.	Sí	No	Sí
	Los recursos y atractivos turísticos principales no han recibido acciones de mantenimiento, recuperación ni promoción.	Creación de productos turísticos de diversas tipologías y modalidades que incluyan a la comunidad receptora y local.	Sí	Sí	Sí
	Es poco el apoyo e interés que reciben los atractivos turísticos administrados por privados, desde la institución pública.	Diseñar un programa de trabajo con el SENA, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y otras instituciones para la exploración del potencial en las zonas rurales.	Sí	Sí	Sí
	Los recursos turísticos rurales han sido poco explorados e intervenidos para su aprovechamiento turístico y conservación frente a los factores que amenazan su valor natural y cultural.	Crear programas para la recuperación, conservación, preservación y promoción de atractivos y recursos turísticos del municipio.	Sí	Sí	Sí
	No se han adelantado acciones de investigación e intervención que permitan el aprovechamiento de recursos turísticos potenciales como los barrios patrimoniales, el patrimonio gastronómico, las haciendas, los caminos veredales y la tradición artesana.	Establecer alianzas con los propietarios de atractivos turísticos privados para su aprovechamiento futuro.	Sí	Sí	Sí
<b>La superestructura para el turismo requiere fortalecerse</b>	<b>La superestructura para el turismo requiere fortalecerse</b>				
No existe una dependencia que gestione únicamente lo relacionado con la actividad turística.	Creación de la oficina de turismo y fortalecimiento del equipo técnico encargado de las funciones relacionadas con el turismo en el municipio y convocar sesiones periódicas de trabajo con el Consejo Consultivo de Turismo y dependencias de la Alcaldía.	Sí	Sí	Sí	

El presupuesto para el turismo es bajo.	Inclusión de algunas instituciones educativas del municipio en el programa de Colegios Amigos del Turismo.	Sí	Sí	Sí
No se evidencia un trabajo conjunto entre otras dependencias de la Alcaldía y el programa de Turismo.	Gestionar recursos para la inversión de becas para población joven o prestadores de servicios turísticos.	No	Sí	Sí
	Apoyo técnico a comunidad receptora a través de la participación de éstos en eventos municipales y nacionales para que exhiban sus productos y representen al municipio.	Sí	Sí	Sí
<b>Débil planificación de la sostenibilidad del municipio</b>	<b>Débil planificación de la sostenibilidad del municipio</b>			
Ineficaz implementación de la reglamentación en la conservación de los recursos naturales y culturales.	Generación de proyectos de cultura ciudadana y turística a la comunidad local y población vulnerable para la comprensión y preservación de la cultura y sus recursos naturales.	Sí	Sí	Sí
Débil reconocimiento y delimitación de los recursos naturales vitales exponiéndolo a las amenazas de algunas actividades extractiva.	Gestionar y apoyar procesos de turismo comunitario con población desplazada o vincular esta población a proyectos de formación turística.	Sí	Sí	Sí
Déficit de empresas que realicen prácticas rentables social y ambientalmente responsables.				
La población local establecida en el territorio no se apropia del territorio para conservar sus recursos naturales.	Generar un inventario de los ecosistemas amenazados del municipio.	Sí	Sí	Sí
La presencia de población desplazada de Colombia y Venezuela acentúa las problemáticas del territorio y hacen un llamado a la generación de alternativas productivas que mejoren su calidad de vida.				

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018) con formato del DNP.

Las alternativas finales derivadas del paso anterior pasaron a incluirse en el tercer formato del DNP (anexo 19), llamado “Formulación y priorización de objetivos”, fueron transformadas en objetivos que se calificaron teniendo en cuenta si tenían o no apoyo del Programa de Gobierno, si apoyaban la construcción de paz y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, si aportaban a la calidad y competitividad del turismo y si tenían impacto en la población. Cada uno de esos criterios se podían calificar de 1 a 4, siendo 4 el puntaje mayor.

A continuación, se muestra el formato para la formulación y priorización de objetivos:

Tabla 8. *Formulación y priorización de objetivos*

Alternativas viables identificadas	Objetivos formulados	Criterios para priorizar objetivos					
		Programa de gobierno	Construcción de Paz y ODS	Calidad	Competitividad	Impacto poblacional	Total
Implementación de un programa de promoción regional y nacional del municipio que contenga estrategias y canales para dar a conocer el destino y sus productos turísticos y para la consecución de nueva demanda potencial como resultado de una investigación de mercado.	Crear un programa de promoción regional y nacional del municipio que contenga estrategias y canales para dar a conocer el destino y sus productos turísticos y para la consecución de nueva demanda potencial como resultado a una investigación de mercado	3	2	4	4	4	17
Intervención del espacio público en las principales vías y barrios del municipio a través de acciones de embellecimiento.	Embellecer el espacio público.	4	4	4	4	4	20
Implementación de un Sistema de Información Municipal.	Establecer un Sistema de Información Turística Municipal.	3	2	4	4	4	17
Mejoramiento las condiciones de acceso y movilidad del municipio a través de la intervención de vías, ciclovías, parqueaderos y cicloparqueaderos.	Restaurar las principales vías de la ciudad y ciclovías y aumentar la cantidad de parqueaderos para los diferentes medios de transporte en el municipio.	4	1	4	4	4	17
Diseño de un programa de seguridad turística.	Aumentar la percepción de seguridad de los habitantes y visitantes respecto a la presencia policial.	4	4	4	4	4	20
Diseño de un programa de construcción y remodelación de planta e infraestructura que puede ser utilizada para la actividad turística del municipio.	Incrementar y mejorar las obras de infraestructura recreativa, cultural y deportiva del municipio para su aprovechamiento turístico.	3	4	4	4	4	19
Incremento del número de facilidades turísticas del municipio.	Aumentar la cantidad de facilidades turísticas y baños públicos.	1	1	4	4	4	14
Implementación de infraestructura propia para la actividad turística como señalización turística en puntos estratégicos y senderos en los antiguos caminos veredales del municipio.	Gestionar la ejecución de obras de infraestructura que permitan el acceso y recorrido en los atractivos y recursos turísticos del municipio.	3	1	4	4	4	16

Diseño de programas de sensibilización, capacitación y formación turística.	Mejorar la calidad de la prestación de servicios turísticos a través de programas de capacitación acordes con las necesidades de la planta turística.	4	4	4	4	4	20
Creación de productos turísticos de diversas tipologías que incluyan a la comunidad receptora y sean sostenibles.	Incrementar y fortalecer la oferta turística del municipio por medio de la creación de productos turísticos innovadores y competitivos.	2	4	4	4	4	18
Diseño de un programa de trabajo con el SENA, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y otras instituciones para la exploración del potencial en las zonas rurales.	Diagnosticar el potencial turístico de la zona rural del municipio para el fortalecimiento de la oferta turística.	2	4	4	4	4	18
Creación de programas para la recuperación, conservación, preservación y promoción de atractivos y recursos turísticos del municipio.	Mejorar la calidad de los atractivos y recursos turísticos y el conocimiento que se tiene sobre ellos en el ámbito local.	4	2	4	4	4	18
Generación de alianzas con los propietarios de atractivos turísticos privados para su aprovechamiento futuro.	Gestionar el aprovechamiento turístico de atractivos y recursos turísticos de índole privada que fortalezcan la oferta del municipio en una relación gana-gana.	3	2	4	4	4	17
Creación de la oficina de turismo y fortalecimiento del equipo técnico encargado de los temas relacionados con el turismo en el municipio que convoque sesiones periódicas de trabajo con el Consejo Consultivo de Turismo y dependencias de la Alcaldía.	Crear una instancia pública que administre la actividad turística, ejecute todas las acciones que se requieran para el desarrollo del turismo en el municipio y entable relaciones y alianzas necesarias.	4	4	4	4	4	20
Inclusión de algunas instituciones educativas del municipio en el programa de Colegios Amigos del Turismo.	Ingresar a la Red de Colegios Amigos del Turismo para acceder a sus beneficios locales, regionales y nacionales.	3	4	3	4	4	18
Apoyo técnico a la comunidad receptora a través de su participación en eventos municipales y nacionales para que exhiban sus productos y representen al municipio.	Gestionar la participación de la comunidad receptora en espacios que promuevan sus productos y representen al municipio a nivel local, regional y nacional.	2	4	3	4	4	17
Generación de proyectos de cultura ciudadana y turística a la comunidad local, especialmente a la población vulnerable, para la comprensión preservación de la cultura y sus recursos naturales.	Generar proyectos de cultura ciudadana y turística a la comunidad local para la comprensión y preservación de la cultura y los recursos naturales.	3	3	4	4	4	18

Creación de procesos de turismo comunitario con población desplazada y vinculación de ésta a proyectos de formación turística.	Fomentar la inclusión y participación de población vulnerable del municipio en iniciativas de turismo comunitario y acceso a programas de formación turística.	4	4	4	4	4	20
Elaboración de un inventario de los ecosistemas amenazados del municipio.	Crear un panorama de los recursos ecoturísticos amenazados que requieren ser intervenidos para su conservación y aprovechamiento turístico.	3	4	4	4	4	19

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018) con formato del DNP.

Los objetivos anteriores con puntajes mayores a 17 fueron seleccionados para continuar con el siguiente paso. Se utilizó el formato cuarto formato (anexo 20) denominado “Ejes estratégicos” para priorizar esos objetivos y agruparlos en dimensiones del desarrollo turístico que para este caso correspondieron a las planteadas en el Plan Sectorial de Turismo como pilares de desarrollo. A cada dimensión le correspondió un eje estratégico, y a cada eje uno o varios objetivos estratégicos. El resultado de la aplicación de este formato se puede ver a continuación:



Tabla 9. Ejes estratégicos

Dimensiones	Objetivos priorizados por dimensión	Nombre del eje estratégico	Objetivo del eje estratégico
<b>Desarrollo turístico municipal</b>	Embellecer el espacio público en cuestiones de vías, residuos sólidos y apariencia de los barrios.	"Mejores condiciones de competitividad turística"	1. Asegurar una infraestructura turística que garantice la accesibilidad de la comunidad local y turistas.
	Establecer un Sistema de Información Turística Municipal que facilite el acceso a la información turística.		
	Restaurar las principales vías de la ciudad y ciclovías, al mismo tiempo que aumentar la cantidad de parqueaderos para los diferentes medios de transporte en el municipio.		
	Aumentar la percepción de seguridad de los habitantes y visitantes respecto a la presencia policial.		2. Fortalecer la oferta de productos y la calidad de los servicios turísticos para la consolidación del destino en el marco departamental.
	Incrementar y mejorar las obras de infraestructura recreativa, cultural y deportiva del municipio para su aprovechamiento turístico.		
	Mejorar la calidad de la prestación de servicios turísticos a través de capacitaciones en los temas prioritarios de acuerdo con las necesidades de la planta turística.		3. Producir y actualizar información turística que sea accesible para la comunidad receptora y turistas.
	Incrementar y fortalecer la oferta turística del municipio por medio de la creación de productos turísticos innovadores y competitivos y apoyar la participación del municipio en rutas de carácter regional.		
	Diagnosticar el potencial turístico de la zona rural del municipio para el fortalecimiento de la oferta turística.		
	Mejorar la calidad de los atractivos y recursos turísticos y el conocimiento que de ellos existe en los ámbitos local y externo.		4. Mejorar las condiciones físicas de los recursos y atractivos turísticos del municipio a través de acciones de intervención en ellos.
	Gestionar el aprovechamiento turístico de atractivos y recursos turísticos de índole privada que fortalezcan la oferta del municipio en una relación gana-gana.		

Dimensiones	Objetivos priorizados por dimensión	Nombre del eje estratégico	Objetivo del eje estratégico
<b>Promoción y demanda</b>	Crear un programa de promoción regional y nacional del municipio que contenga estrategias y canales para dar a conocer el destino y sus productos turísticos y para la consecución de nueva demanda potencial como resultado a una investigación de mercado	"Promoción para mostrar al país y llegar a la demanda"	5. Establecer mecanismos de promoción del destino para darlo a conocer a nivel departamental y nacional e ir consolidándolo como un destino de pernoctación de una demanda deseada.
<b>Gobernanza y gestión eficiente</b>	<p>Crear una instancia pública que administre la actividad turística, ejecute todas las acciones que se requieran para el desarrollo del turismo en el municipio y entable relaciones y alianzas necesarias.</p> <p>Ingresar a la Red de Colegios Amigos del Turismo para acceder a los beneficios locales, regionales y nacionales que esta puede proveer.</p> <p>Gestionar la participación de la comunidad receptora en espacios que promuevan sus productos y representen al municipio a nivel local, regional y nacional.</p>	"Gestión institucional para un desarrollo turístico deseado"	6. Implementar una Oficina de Turismo con la capacidad de planear, regular, verificar e investigar el desarrollo de la actividad y el mercado turístico del municipio y ejecutar las acciones y alianzas pertinentes para la gestión eficiente del turismo y el apoyo de la comunidad receptora.
<b>Sostenibilidad</b>	<p>Generar proyectos de cultura ciudadana y turística hacia la comunidad local para la comprensión preservación de la cultura y sus recursos naturales.</p> <p>Fomentar la inclusión y participación de población vulnerable del municipio en iniciativas de turismo comunitario y acceso a programas de formación turística.</p> <p>Crear un panorama de los recursos ecoturísticos amenazados que requieren ser intervenidos para su conservación y aprovechamiento turístico.</p>	"Incluir y empoderar a la población, gestionar los recursos ecoturísticos"	<p>7. Mejorar la imagen del municipio a través del fortalecimiento de la cultura, la inclusión social y la gestión del turismo desde la comunidad local.</p> <p>8. Preservar el patrimonio natural del municipio para las generaciones futuras gestoras del turismo.</p>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018) con formatos del DNP.

### **6.3. Estructuración de programas**

Con base en los pasos anteriores, especialmente con los ejes y objetivos estratégicos propuestos, se diseñaron cinco programas y unos productos para cada uno. Esos productos permitirían medir el grado de cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico presentado y serían evidencia de ese cumplimiento. Para la elaboración de los programas se empleó el formato 5 del DNP (anexo 21) llamado “Estructuración de programas”, el cual incluyó el nombre de cada programa, los productos que deberían generar y los objetivos de cada programa.

Usualmente, después del formato 5 se emplea un 6 formato para las metas e indicadores, pero por efectos de tiempo este formato no fue diligenciado.

Tabla 10. *Programas y productos*

Nombre del Programa	Objetivos de programa	Productos asociados al programa
Infraestructura de calidad para todos	El espacio público ha sido embellecido e intervenido a través de acciones y se han restaurado las principales vías de la ciudad y ciclovías, al mismo tiempo que se han aumentado la cantidad de parqueaderos para los diferentes medios de transporte en el municipio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jornadas de recolección de residuos sólidos realizadas.</li> <li>2. Jornadas de embellecimiento en barrios y barrios patrimoniales realizadas.</li> <li>3. Vías restauradas.</li> <li>4. Ciclovías ampliadas.</li> <li>5. Parqueaderos públicos construidos.</li> <li>6. Cicloparqueaderos instalados.</li> <li>7. Canecas de clasificación de residuos sólidos instaladas.</li> <li>8. Jornadas de arborización en zonas de interés turístico realizadas.</li> <li>9. Espacios ocupados por comerciantes informales recuperados.</li> <li>10. Semáforos instalados.</li> <li>11. 12. Senderos implementados en caminos veredales.</li> </ol>
	Se ha creado y puesto en funcionamiento el Sistema de Información Turística Municipal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema de Información Turística creado y funcionando.,</li> <li>2. Punto de Información Turística instalado.</li> </ol>
	La percepción de seguridad ha mejorado especialmente en las zonas de concentración turística.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios de percepción de seguridad realizados.</li> <li>2. Percepción de seguridad incrementada.</li> <li>3. Alianzas celebradas entre la policía nacional e instituciones para implementar mecanismos de vigilancia.</li> <li>4. Presencia policial aumentada.</li> <li>5. Policías de turismo nombrados al municipios</li> </ol>
	Se ha creado y remodelado infraestructura cultural y recreo deportiva, y de otros tipos para el uso del turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parques públicos construidos.</li> <li>2. Parque temático o campestre construido.</li> <li>3. Estadios y coliseos remodelados.</li> <li>4. Media torta y espacios de eventos construidos.</li> </ol>
	Se ha diseñado e implementado proyectos para la formación y capacitación a la comunidad receptora	1. Programas de capacitación, sensibilización y formación en normas técnicas sectoriales, calidad turística, información, guianza, TIC's, RNT, entre otros, creados y ejecutados.
	Se ha diseñado e implementado proyectos para la formación y capacitación en guianza, formalización, bilingüismo, normas técnicas sectoriales, servicio al cliente y emprendimientos a la comunidad receptora	

Nombre del Programa	Objetivos de programa	Productos asociados al programa
Oferta turística de calidad, competitiva y sostenible	La oferta turística ha aumentado y se ha fortalecido en términos de calidad, competitividad y sostenibilidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Jornadas de capacitación, sensibilización y formación celebradas.</li> <li>3. Alianzas establecidas para formación y capacitación.</li> <li>4. Incentivos dados.</li> <li>5. Productos turísticos rurales creados.</li> <li>6. Circuito turístico creado que conecte a los corregimientos.</li> <li>7. Producto de ecoturismo creado.</li> <li>8. Productos turísticos comunitarios creados.</li> <li>9. Producto turístico creado basado en las artesanías.</li> <li>10. Productos turísticos culturales creados.</li> <li>11. Bicicletas compradas para bici-ruta creada.</li> <li>12. Producto turístico creado a nivel región.</li> <li>13. Recursos y atractivos turísticos recuperados e intervenidos.</li> <li>14. Diagnóstico turístico elaborado del área rural del municipio.</li> <li>15. Gremios y asociaciones nuevas creadas.</li> </ol>
Gestión estratégica, primer paso para la planeación y promoción del turismo	<p>Se ha diseñado estrategias de promoción para los productos turísticos del municipio, obteniendo una mayor diversificación de la demanda.</p> <p>Se han integrado Colegios del municipio al programa departamental Colegios Amigos del Turismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oficina de Turismo creada y en funcionamiento.</li> <li>2. Equipo de profesionales en turismo contratado.</li> <li>3. Nuevas alianzas establecidas en pro del turismo.</li> <li>4. Nuevos Colegios integrados al programa Colegios Amigos del Turismo.</li> </ol>
Promoción: ciudad para mostrar y albergar turistas	<p>Se ha promocionado los productos turísticos del municipio con base en sus investigaciones de mercado.</p> <p>Se han realizado alianzas con instituciones del municipio y departamento para la promoción Soacha como destino turístico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación de mercados elaborada.</li> <li>2. Eventos de promoción a los que se asistió.</li> <li>3. Alianzas municipales e institucionales celebradas para la promoción.</li> <li>4. Cartilla o agenda con información turística del municipio.</li> </ol>

Nombre del Programa	Objetivos de programa	Productos asociados al programa
Participación social para el desarrollo turístico	Se ha creado un proyecto de reconocimiento cultural dirigido hacia la comunidad local del municipio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres y recorridos realizados para la comunidad local llevando al reconocimiento del territorio.</li> <li>2. Población vulnerable involucrada en procesos de turismo comunitario.</li> <li>3. Proyectos turísticos liderados por jóvenes.</li> <li>4. Eventos municipales creados para la exposición de productos locales.</li> <li>5. Representantes de gremios escogidos para participación en eventos.</li> </ol>
	Se han realizado un proyecto que integra la participación de jóvenes líderes en el turismo.	
	Se ha promovido la participación de los gremios en grandes eventos.	
Conservación de los recursos vitales para el turismo	Se han realizado capacitaciones entorno al reciclaje y ahorro de energía.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manual de planificación y cuidado de los recursos y atractivos turísticos.</li> <li>2. Inventario de recursos ecoturísticos elaborados.</li> <li>3. Talleres dirigidos a la comunidad receptora de cómo reciclar bien y ahorrar energía</li> <li>4. Nuevo colectivo Amigos del Salto del Tequendama.</li> </ol>
	Se ha reglamentado el uso de los recursos y atractivos turísticos.	

**Nota.** Fuente: Elaboración propia (2018) con formatos del DNP.

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. Resultados destacables**

El trabajo aportó información nueva sobre el estado actual de la dinámica turística y las necesidades y fortalezas del municipio en términos turísticos que no existía en el momento en que se adelantó la investigación, Pese a que fue difícil obtener información, lo que se encontró se recopiló aquí para elaborar el Diagnóstico Turístico. Se refiere esto especialmente a la infraestructura claramente identificable, la caracterización de prestadores de servicios turísticos, y en especial, un estudio y análisis de demanda de visitantes. Este último elemento partió de la poca información que tenía el municipio sobre demanda turística, volumen de visitantes, turistas o población flotante recibida en Soacha. Solamente se encontraban estudios sobre número de desplazados, crecimiento demográfico y percepción de los bogotanos respecto a Soacha.

Todo esto permitió conocer de primera mano, como se estaba percibiendo el turismo y cuáles eran los problemas que requerían soluciones prontas.

La principal necesidad a la que se le dio respuesta fue la falta de planificación turística en Soacha, cuya resolución fue asumida por la administración municipal, el Consejo Consultivo de Turismo de Soacha, y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo, ya que hasta este año en el municipio se destinó un presupuesto para el turismo.

De este proceso se dan unos beneficios iniciales, tales como el fortalecimiento de alianzas institucionales y la posibilidad de incluir a la comunidad local en el proceso de planificación turística con un enfoque prospectivo. Se dio inicio a un proceso que permita consolidar e impulsar el turismo, y contribuir al cumplimiento a las metas propuestas en los planes locales y departamentales respecto al turismo.

Adicionalmente, se hicieron algunos otros aportes ya de tipo metodológico, tales como haber generado nuevos formatos de evaluación de atractivos y planta turística, la profundización en la información que se debe incluir en los elementos del diagnóstico, el uso de la herramienta del FODA Prospectivo (propuesto por Manuel Cervera) en lugar del tradicional DOFA estratégico, la adaptación del enfoque o modelo de planeación turística propuesto por el MINCIT al contexto real del municipio, de acuerdo a sus necesidades y

potenciales identificados, y la adecuación de la metodología del DNP para la creación de planes estratégicos territoriales, en este caso aplicada al turismo.

Desde el planteamiento del problema se formularon argumentos para que la creación del Plan de Desarrollo Turístico de Soacha fuera un proceso participativo con actores como la academia, la administración local y la comunidad receptora y que tuviera como fin responder a las necesidades de planificación turística en el municipio acorde a las expectativas que tiene Soacha tanto para el turismo como para su desarrollo local.

Lo referenciado en el marco teórico, legal, metodológico y de antecedentes estableció una estructura jerarquizada de planeación en la que, para el caso Colombia y en especial de Soacha inicia de manera general con los planes de desarrollo a nivel nacional con directrices a seguir, con mayor especificidad para casos cada vez más particulares como los departamentales y los municipales. Una vez referenciado y definido el arco para la realización el Plan de desarrollo turístico municipal es importante tener presente a los autores que proponen una planificación a la vanguardia, cuya característica principal es la participación de la comunidad para así formular planes que van acordes a las tendencias de desarrollo que son las más adecuadas a las necesidades de Soacha; con este ideal es que se estructura el procedimiento a seguir, la metodología y los métodos a utilizar para dicho trabajo.

El Diagnóstico realizado fue útil para generar un contexto de la situación del turismo en Soacha, en el cual el municipio tiene una oferta que por sus características puede fortalecerse con la planeación, y gracias a esto se pudieron establecer algunas necesidades puntuales en las que el Plan de Desarrollo Turístico se basa para la construcción de las estrategias de desarrollo. La aplicación del FODA prospectivo fue un proceso que sirvió para aplicar el conocimiento como equipo técnico a los requerimientos de la comunidad.

Aunque un plan de desarrollo turístico incluye un plan plurianual de inversiones y otros componentes, este trabajo tuvo como alcance llegar hasta la planeación estratégica que en últimas es la esencia del plan pues sintetiza todo el diagnóstico, las necesidades, fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades, y perspectivas, y las conjuga en una visión del municipio, unos objetivos y finalmente en programas de desarrollo turístico para el municipio.



## 7.2. Conclusiones

La principal aportación de este trabajo de grado fue la aproximación a la realidad de la planificación del turismo en Colombia en este caso en un municipio con las características de Soacha, que lo diferencias y lo ponen en una situación especial frente a otros de Cundinamarca. Esto no solo fue un logro por la realización de gran parte del Plan de Desarrollo Turístico del municipio sino por la posibilidad de participar en el proceso como equipo líder y contrastar la realidad de la planificación frente a la idealización sobre ella.

Aunque el trabajo no tuvo como alcance proponer el plan plurianual de inversiones por cuestiones de tiempo y acceso a información como el presupuesto público destinado a turismo en el municipio, la investigación permitió desarrollar el proceso de planificación de una forma muy cercana con la comunidad y con los elementos que deben tenerse en cuenta para la elaboración de los planes de desarrollo turístico.

Respecto a la planificación turística en Colombia, se puede concluir que está fundamentada en un concepto muy limitado que ignora las funciones reales de la planificación en un territorio específico, desconoce en gran medida la dimensión social y ambiental del turismo y se concentra en desarrollar simplemente los elementos básicos del sistema turístico. Por esta razón, la metodología para la planificación turística también es incompleta, y más allá de eso, tiende a estandarizar todos los territorios sin considerar rasgos particulares de cada uno y sin proponer nueva información. Esto no quiere decir por supuesto que todos los procesos de planificación turística se ajusten de forma vehemente a estos esquemas pues muchos los adaptan a sus territorios, pero queda esa mala percepción de cómo se aborda el tema desde las instancias gubernamentales y el poco interés al parecer por renovar la metodología, por ejemplo, desde el Viceministerio de Turismo.

Ya con el proceso de la investigación y la obtención de los resultados, se concluyeron algunas ideas clave.

Durante la elaboración del Diagnóstico es vital contar con información muy nutrida y actualizada, a la que se pueda acceder fácilmente. Esta fue una limitante para esta investigación y lo que Colombia tiene una debilidad profunda en la generación de

información útil para el turismo, y si la tiene, no es fácil hallarla pese a que se vive actualmente en un mundo globalizado que emplea las TICs para, justamente, democratizar el acceso a la información. Soacha no fue la excepción en este caso, pues la información que se encontraba databa de fechas de hasta 10 años o más de antelación, y nunca se contó con la posibilidad de contrastar la información con el municipio o recibir retroalimentación al respecto. Pese a esto se logró un buen diagnóstico que requiere actualización de ciertos datos partiendo de la base del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial que hasta este año estaba siendo elaborado y que no fue compartido para esta investigación.

La elaboración del diagnóstico no es proceso fácil pues implica tiempo, recursos técnicos, humanos y económicos. Así, no se puede delegar a un grupo de tres personas el diagnóstico de un territorio tan amplio como Soacha, pues se puede caer en omisiones. Tal fue el caso con este municipio, en el que no hubo realmente una caracterización de las zonas rurales del territorio por ausencia de esos recursos mencionados.

El estudio de la demanda fue otro de los aspectos en los que la poca información fue un elemento destacable. Debido a que no existía (y esto ocurre también en otros territorios del país) una investigación de la demanda de visitantes que llegan municipio, la realización de encuestas a esta población se realizó bajo una muestra infinita con las implicaciones que esto trae confiando en la estadística.

La superestructura turística, otro de los elementos del diagnóstico, en la metodología del MINCIT se propone ser caracterizada a partir de fuentes primarias (con la realización de encuestas) y secundarias, pero la realidad para el caso de Soacha es que fue poca (casi nula) la información lograda de primera mano, pues ninguno de los formatos de encuesta fue respondido y la información que se solicitaba no se recibía. Así, para este caso, también la investigación se basó en mayor medida en fuentes secundarias y algunos datos ofrecidos por la persona encargada del Programa de Turismo en el municipio.

Respecto a la oferta de atractivos y recursos fue importante el levantamiento del inventario general en el que se incluyeron atractivos recientes y recursos anteriormente no identificados así, varios de ellos con un gran potencial y calificación, capaces de motivar la visita de turistas que correspondan a ese tipo de oferta. Sin embargo, también se logró percibir que esos mismos atractivos y recursos potenciales no han recibido una inversión

adecuada para la adecuación de infraestructura, por ejemplo, y pese a esto, el municipio cae en el error de muchos destinos en proceso de consolidación al promocionar el territorio sin tener una oferta fuerte. Del mismo modo, los atractivos y recursos son poco reconocidos incluso dentro del mismo territorio y aún más por los visitantes, evidenciando así poca apropiación hacia el territorio perdiendo espacios valiosos y vitales, y a su vez abandonando y olvidando los recursos naturales, por ejemplo, el ecosistema de niebla del Salto del Tequendama, los humedales, y el ecosistema de páramo.

Sobre la demanda, investigación permitió hacer un acercamiento al tipo de visitante que recibe Soacha. Se trata principalmente de personas que viajan al municipio los fines de semana, no pernoctan en hoteles y si lo hacen es en casa de familiares o amigos en estancias de una noche y que el 15% visitantes frecuenta el municipio por lo menos una vez al mes, motivados por sus restaurantes típicos pues se considera tradición casi comer en Soacha, y además más de la mitad de los visitantes encuestados gastan menos de 100.000 pesos pero lo hacen comprando comida típica, que comprende almojábanas, garullas (patrimonio reglamentado), picadas, chicharrón, gallina criolla y postres, y aunque el visitante percibe el municipio con una insuficiente oferta de atractivos reconoce que es un destino con personas amables y hospitalarias, y por ellos recomiendan el destino y manifiestan la intención de seguir visitándolo.

Justamente frente a lo anterior, fue interesante conocer cómo en un municipio de las características de Soacha se aborda la actividad turística, quiénes los hacen y desde qué tipo de institución. Como se menciona en el diagnóstico, actualmente el turismo es un Programa dependiente de una Secretaría del municipio, no es una oficina ni mucho menos una secretaría, y cuando no existen ninguna de estas dos opciones es difícil lograr un desarrollo y cumplimiento de los programas propuestos en el Plan de Desarrollo Turístico.

Por todo lo anterior fueron múltiples los logros de esta investigación a este respecto teniendo en cuenta las condiciones de trabajo: se identificó la totalidad de prestadores de servicios turísticos existentes y el estado de su RNT, se caracterizó la demanda de, mayormente, excursionistas que llegan al municipio, se actualizó el inventario general de atractivos y recursos turísticos haciendo esta clasificación que antes no existía y actualizando las calificaciones de cada uno en función de la metodología del MINCIT, y se

identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relevantes del municipio para el desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo.

Por su parte, elaboración del plan estratégico incluido en los capítulos 4 y 5 de la investigación, permitió conocer la metodología que se emplea para ello y reconocer la importancia de la participación de la comunidad receptora en los procesos de planificación pues ellos ayudan a identificar elementos que quizás el equipo no ve o no considera tan relevantes. Más que ser un requisito, la participación de la comunidad es una oportunidad y un reconocimiento de que el territorio planeado es habitado por personas y no solo por elementos separados distribuidos en un espacio.

La investigación también evidenció, o mejor confirmó, el hecho de que las instancias públicas relacionadas con el turismo no siempre albergan profesionales idóneos para el cargo que ocupan, y cuando esto ocurre, el desarrollo turístico no se da como debería pues no existe una mirada integral de la actividad y muchas veces no se le comprende del todo.

Volviendo al tema de la metodología propuesta por el Viceministerio de Turismo, vale la pena llamar la atención en algo que en este mismo documento se evidencia en los anexos. La planificación turística en Colombia se basa en datos recolectados a partir de encuestas con formatos muy limitados que piden información poco útil e ignora datos mucho más relevantes, además no comprende del todo, por ejemplo, la totalidad de los prestadores de servicios turísticos que puede haber en un destino y lo que es peor, la metodología nunca menciona la realización de un diagnóstico de la comunidad receptora, sólo la incluye como un sujeto de consulta más que un ente activo con capacidad de decisión. Respecto a las encuestas, es claro que en el marco de la investigación cuantitativa y cualitativa son múltiples las técnicas e instrumentos de recolección de información que podrían ser puestas a consideración al equipo de planificadores al momento de comenzar su labor, no solo en el diagnóstico sino en todo el proceso.

Para finalizar, vale la pena considerar que el proceso de planificación turística no puede ser visto desde una sola perspectiva, sino que tiene que incluir varias miradas correspondientes a las diversas disciplinas que le aportan al turismo. Además, es vital que este proceso sea liderado por personas profesionales y expertas en el tema, que conformen

un equipo líder que apoyen la labor docente y de los estudiantes que estén realizando el trabajo.

De otro lado, se concluye también que el trabajo realizado permitió comprender mejor parte de la realidad de Soacha, un municipio estigmatizado y con gran número de problemáticas, pero también con elementos de interés que pueden llegar a resaltarlo a nivel departamental. Respecto al turismo, la administración municipal trabajó durante su periodo programas de educación y cultura que son fundamentales en la articulación del desarrollo turístico porque aborda objetivos como la generación de procesos de apropiación de identidad, apoyo y financiación de oferta educativa (otorgamiento de becas para soachunos o residentes con 5 años permanencia) enfocando sus esfuerzos a trabajar con población infantil, adolescentes, jóvenes en donde se busca crear identidad sobre el territorio y entendimiento de su entorno como elementos claves para mejorar la imagen del municipio. Por ejemplo, se evidencian proyectos de conservación de la naturaleza (protección de mallas y procesos de goteo de agua para los árboles) que se mezcla con el entorno urbano, además se realizan recolección de residuos posconsumo y jornadas de siembra de árboles en los barrios.

### **7.3. Recomendaciones**

Aunque en el apartado anterior se hacen algunas recomendaciones, se especifican algunas otras en éste. Se considera pertinente recomendar principalmente a las instituciones y organización es que son partícipes de la planificación turística en el territorio y a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, lo siguiente:

El Viceministerio de Turismo deberá contar con una metodología menos economicista que permita una participación activa real de la comunidad en el proceso de la planificación, es necesario elaborar los instrumentos de recolección de información de información del destino con base a un modelo sostenible, detallado e integral, con el fin de que no se replique un turismo basado en el modelo fordista y como efecto se obtenga un turismo de masas que no es nada conveniente especialmente para municipios como Soacha.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo deberá contar en sus mesas de trabajo con un equipo amplio de profesionales para la elaboración de los planes de desarrollo convencionales y estratégicos, dado que se conoce que un solo profesional no es

suficiente para estos casos y además puede que no posea todas las competencias necesarias para realizar un estudio riguroso de la planificación turística. Además, es importante que cuente con información que permita ver la factibilidad turística que de paso a que los esfuerzos del diagnóstico no se vean desperdigados por falta de recursos y atractivos turísticos.

Las nuevas administraciones del municipio deberán ocupar a personas profesionales en turismo, que ejecuten los programas del plan de desarrollo y articulen sus acciones hacia el eje de la sostenibilidad. Así es que se debe articular con los programas sociales que se trabajen, pensando en la construcción de futuro estable, en donde asciende el número de personas educadas y con comprensión cultural de su territorio, con personas que tienen un grado de afecto por su él y velan por sus derechos. Además de esto se debe estar gestionando constantemente los recursos financieros hasta que se destine un presupuesto considerable para la inversión de los programas aquí planteados, haciendo énfasis en presentar sus proyectos de infraestructura y recuperación de atractivos y recursos turísticos ante la secretaría técnica del OCAD para el financiamiento de estos.

El programa u oficina de turismo que se establezca en Soacha se le recomienda que trabaje y apoye proyectos innovadores con la comunidad local, que estén encaminados al uso suelo rural con vocación ecoturística, y al mismo tiempo solicitar el apoyo de profesionales de diferentes profesiones.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca ha marcado un hito al celebrar un convenio tan importante como el que generó para llevar a cabo estos procesos de investigación e intervención. Sin embargo, es necesario comprender la naturaleza del tema y reconocer que para realizar un trabajo de grado mucho más fuerte y nutrido es vital la presencia de mínimo dos asesores y personas especializados en el tema de planificación turística que guíen en todo momento el proceso y resuelvan las dudas que puedan surgir.

La inclusión de programas para el desarrollo turístico como los Colegios Amigos del Turismo es de vital importancia en un proceso de recuperación de sentido de pertenencia, por ello se recomienda dar importancia a la estructura curricular referente a turismo que se implemente en los colegios que se incluyan dentro de este programa en el municipio, y así mismo los profesores que dictan estas clases sean profesionales del sector o que permitan una formación para el turismo de acuerdo a las necesidades del municipio.

Las alianzas entre la alcaldía e instituciones de educación superior son vitales al momento de mantener un diagnóstico claro del municipio y crear productos innovadores por medio de la investigación, que posicionan a Soacha en un mejor escenario de competitividad frente a otros municipios, por este motivo se recomienda que la alcaldía fomente este tipo de alianzas y tenga dentro de sus planes el apoyo a diferentes instituciones para que implementen carreras relacionadas con turismo dentro del municipio.

Si se piensa en un proceso de planificación del Turismo de manera profesional que cada vez exige más para su correcta implementación, abordar el tema de la cartografía para tener una imagen más clara de lo que se está planeando en el papel es importante para la innovación y mejora en calidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se recomienda no solo al municipio de Soacha, sino en general a toda entidad territorial que esté en proceso de planificación turística, además de las instituciones de educación con carreras acordes al Turismo y a los profesionales en Turismo que se encuentran en formación o que ya la ejercen la profesión, que incursionen en el tema de mapas técnicos para el turismo porque es un tema el cual tiene como característica que no se ha profundizado y por lo tanto no se está usando esta herramienta tan útil para muchos procesos de zonificación y de especialización en modalidades de turismo que requieran diagnósticos más específicos.

Gracias al proceso realizado durante este trabajo de grado y teniendo en cuenta que para el país se viene una gran tarea de planificar y regular la actividad turística, como estudiantes se plantea hacia la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y específicamente al programa de Turismo en procura de aportar para la mejora del programa académico, la recomendación de implementar una estructura curricular en la que se profundice más en la planificación puesto que las metodologías van cambiando constantemente gracias a que precisamente el turismo es un fenómeno social, por lo cual por las características del programa existe una gran posibilidad para que desde la universidad en lugar de seguir metodologías y aprovechando la gran diversidad en Colombia se creen metodologías que contemplen puntos de vista completamente innovadores para la actividad turística del país, y ¿por qué no? del mundo.

Se anexa, uno de los aportes más importantes que hace este trabajo y es la creación de un mapa turístico del municipio de Soacha, que identifica la presencia de algunos atractivos y recursos turísticos del municipio y de forma prospectiva la futura localización

de algunas instituciones educativas que pueden llegar a incluirse en el programa de Colegios Amigos del Turismo. El mapa cuenta con los elementos básicos de cartografía que todo mapa debe llevar y es un logro teniendo en cuenta que en el municipio no existe un mapa de este tipo. Se autoriza su uso respetando los respectivos derechos de autor.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Bogotá D.C. (2015). *Boletín Municipios: Soacha*. Recuperado de [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0ahUK Ewjs1efK5NrWAhXD3SYKHU-uB44QFghCMAc&url=http%3A%2F%2Fobservatorio.desarrolloeconomico.gov.co%2Fdirectorio%2FdocumentosPortal%2FBoletinMunicipiosN14Soacha.pdf&usg=AOvVaw0NoPKvBij\\_a8dDBgOzs9WJ](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0ahUK Ewjs1efK5NrWAhXD3SYKHU-uB44QFghCMAc&url=http%3A%2F%2Fobservatorio.desarrolloeconomico.gov.co%2Fdirectorio%2FdocumentosPortal%2FBoletinMunicipiosN14Soacha.pdf&usg=AOvVaw0NoPKvBij_a8dDBgOzs9WJ)

Alcaldía Municipal de Soacha (2000). *Diagnóstico (documento resumen) para Plan de Ordenamiento Territorial*. Recuperado de [http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion\\_digital/CreCIMIENTO\\_Urbano\\_Soacha/Diagnostico\\_Soacha-Alcaldia\\_Municipal.pdf](http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/CreCIMIENTO_Urbano_Soacha/Diagnostico_Soacha-Alcaldia_Municipal.pdf)

Alcaldía Municipal de Soacha (2017). *Base de hoteles*.

Alcaldía Municipal de Soacha (2017). *Funciones y dependencias*. Recuperado de <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/>

Alcaldía Municipal de Soacha (2015). *Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana 2016 – 2019*. Recuperado de <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/nuestra-alcaldia/planes/category/108-otros-planes?download=2108:plan-integral-de-seguridad-y-convivencia-ciudadana-piscc-2016-secretaria-de-gobierno>

Alcaldía Municipal de Soacha (2013). *Tipos de suelo en Soacha*. [Mapa]. Recuperado de [http://www.soachacundinamarca.gov.co/mapas\\_municipio.shtml?sctl=213&apc=bcxx-2-&scr\\_213\\_Go=3](http://www.soachacundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?sctl=213&apc=bcxx-2-&scr_213_Go=3)

Alcaldía Municipal de Soacha. (2014). *Catálogo de fuentes y bibliografía para la historia y arqueología del municipio de Soacha, Cundinamarca*.

Ariza, W. et all. (2010). *Soacha Biodiversa*. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Taurus. Recuperado de [http://cebem.org/cmsfiles/publicaciones/Arocena\\_resumen.pdf](http://cebem.org/cmsfiles/publicaciones/Arocena_resumen.pdf)

Asamblea Nacional Constituyente (1991). *Constitución Política de Colombia*.

Ávila, B, y Barrado, T. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de nuevos destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo, volumen (15)*, 27-43. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18541/17881>

Bernal, A, y Bernal, M. (2009). *Diagnósticos y lineamientos para la elaboración del plan de manejo del patrimonio arqueológico del municipio de Soacha, Cundinamarca*.

Boisier, S. (2001). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Recuperado de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: ICFES

Cámara de Comercio de Bogotá (2017). *Prestadores turísticos de Soacha registrados en el RNT*. Recuperado de <http://rntbogota.confecamaras.co/detalle-establecimiento/13102/delamar-travel-representaciones-turisticas-s-a-s>

Cárdenas Tabares, F. (1991). *Proyectos turísticos. Localización e inversión*. México: Trillas.

Carramolino, B. (2009). *La revisión del estado del arte*. Valladolid, España.

Carvalho, K.; Moquete, S. E. (2011). El turismo en la dinámica territorial: ¿lógica global, desarrollo local? *Estudios y perspectivas de Turismo, 20*, 441-461.

Catenazzi, A y Reese, E. (2002). La construcción de estrategias de desarrollo local en las ciudades argentinas. Análisis sobre los nuevos escenarios y sus implicaciones en la planificación participativa. Recuperado de [http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0090/construccion\\_de\\_estrategias\\_desarrollo\\_local\\_argentina.pdf](http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0090/construccion_de_estrategias_desarrollo_local_argentina.pdf)

Cervera, M. (s.f.). *FODA. Un enfoque prospectivo*.

Concejo Municipal de Soacha. (2000). *Acuerdo No. 46 “Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Soacha”*. Recuperado de <http://soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32353537643938303864306130306333/POT.pdf>

Concejo Municipal de Soacha. (2016). *Acuerdo No. 13 Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo social, económico, ambiental y de obras públicas del municipio de Soacha 2016-2019*. Recuperado de <http://soacha-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32353537643938303864306130306333/plan-de-desarrollo-20162019.pdf>

Congreso de la República de Colombia (1997). *Ley 388 de 1997*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=339#0>

Congreso de la República de Colombia (1996). *Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo*.

Congreso de la República de Colombia (2006). *Ley 1101 de 2006*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=74293>

Congreso de la República de Colombia (2008). *Ley 1185 de 2008 o Ley General de Cultura*. Recuperado de <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=2091>

Congreso de la República de Colombia (2012). *Ley 1558 de 2012*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48321>

Corporación Ambiental Caminando El Territorio (2016). *Breve reseña de la estructura ecológica de la zona urbana de Suacha y problemas estructurales de la expansión urbana en el municipio*. [Mapa] Recuperado de <https://caminandoelterritorioblog.wordpress.com/2016/07/15/breve-resena-de-la-estructura-ecologica-de-la-zona-urbana-de-suacha-y-problemas-estructurales-de-la-expansion-urbana-en-el-municipio/>

Consejo Profesional de Guías de Turismo (2017). *Guías de turismo de Soacha*. Recuperado de <http://www.guiasdeturismodecolombia.com.co/>

DANE (2005). *Censo General 2005*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2016). Metodología para la elaboración de planes de desarrollo en las entidades territoriales. Unidad 2: Parte Estratégica. Recuperado de [http://viva.org.co/PDT\\_para\\_la\\_Construccion\\_de\\_Paz/Kiterritorial\\_DNP/Unidad%202%20\(Parte%20Estrategica\)/Unidad%202\\_%20Parte%20Estrategica.pdf](http://viva.org.co/PDT_para_la_Construccion_de_Paz/Kiterritorial_DNP/Unidad%202%20(Parte%20Estrategica)/Unidad%202_%20Parte%20Estrategica.pdf)

Diez, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas, No. 1*, 69-92. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf)

Duis, U. (2007). La valorización cultural social, turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y sociedad, volumen (8)*, 69-79.

Eagles, P, McCool. S y Haynes, C. (2003). *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20120219144738.pdf>

Entorno Turístico (s.f.). *6 factores que forman parte de la satisfacción de los turistas*. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/6-factores-que-forman-parte-de-la-satisfaccion-de-los-turistas/>

Eumed.net (s.f.). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Capítulo 1. Conceptualización del potencial turísticos*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Fernández, V., y Porras, O. (1995). *La planificación del turismo en las entidades territoriales*. Universidad Externado de Colombia.

Fundación Erigaie, Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT y Alcaldía de Soacha. (2015). *Reconocimiento, documentación, registro y divulgación de sitios con arte rupestre del municipio de Soacha*.

González, A. y Brea, F. (2006). *Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2741/274120878011/>

Gobernación de Cundinamarca (2016). *Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca “Unidos podemos más”*. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

Gutierrez, J. (Ed). (2007). *La investigación empírica del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Madrid, España: Thomson Editores Spain.

Herrera, R (2016). *La recreación como fuente de fortalecimiento en el desarrollo del turismo en la provincia de el oro*. Machala, Ecuador: Universidad.

Higuera, S. (2014). *Inventario de Manifestaciones Culturales de Soacha*. Bogotá, Colombia: Secretaría de Educación y Cultura de Soacha.

IDECUT (2017). Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2017 – 2027. Recuperado de [https://drive.google.com/file/d/0B93yH5p5IM1\\_bFdYMkFoTmpeF9HUGZ2SIJmTE5BSUxkbmlj/view](https://drive.google.com/file/d/0B93yH5p5IM1_bFdYMkFoTmpeF9HUGZ2SIJmTE5BSUxkbmlj/view)

Instituto Colombiano de Antropología e Historia (2010). Lineamientos constitucionales y legales para la protección del patrimonio arqueológico colombiano. Recuperado de <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=5768>

Lozada, H. (2000). Soacha: Plan de ordenamiento territorial. *Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia*, 44 (131).

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2000). *Política para el desarrollo del ecoturismo en Colombia*. Recuperado de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2003/POLITICA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DEL\\_ECOTURISMO.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014 - 2018 “Turismo para la construcción de la paz”. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN\\_SECTORIAL\\_DE\\_TURISMO\\_2014-2018\\_16\\_DE\\_SEPTIEMBRE\\_DE\\_2014.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Turismo (2006.). *Asistencia técnica en planificación del turismo*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*.

Ministerio de Salud (2012). *Análisis de situación de salud con el modelo de los determinantes sociales de salud: Municipio de Soacha*. Recuperado de [https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/ASIS\\_Soacha\\_2013.pdf](https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/ASIS_Soacha_2013.pdf)

OMT (s.f.). *Definición del turismo sostenible*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pardellas, X, y Pandín, C. (2014). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). *Cuadernos de Turismo*, 13, 107-125. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18791>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Páginas Amarillas (2017). *Empresas de transporte de pasajeros en Soacha*. Recuperado de <http://www.paginasamarillas.com.co/soacha/servicios/transporte-terrestre-de-pasajeros> y <http://www.paginasamarillas.com.co/soacha/servicios/transporte-terrestre-especial>

Revista Semana (2017). *Soacha: el karma de crecer a la sombra de un gigante*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/soacha-historia-censo-y-crecimiento-poblacional/541529>

Reyes, A. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid, España: Iepala Editorial.

Reyes, G. y Villanueva, A. (2015). *Incidencia de las políticas públicas en el desarrollo turístico de los municipios de la subregión costera del departamento del Atlántico-Colombia*. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5677764.pdf>

Rincón, N. y Vásquez, L. (s.f.). *Soacha Histórica “Patrimonio Arquitectónico y Ambiental”*. Recuperado de

[https://www.ugc.edu.co/documentos/arquitectura/ecociudades\\_1/Soachahistorica.pdf](https://www.ugc.edu.co/documentos/arquitectura/ecociudades_1/Soachahistorica.pdf)

SECTUR (2002). *Potencial turístico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Sánchez, Fernández y Muñoz (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, No. 37, 175-202. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/256201>

UNEX España (s.f.). *Análisis y planificación del turismo rural en la provincia de Cáceres*. Recuperado de

<http://imsturex.unex.es/FicherosEPT/Variables%20y%20jerarquias.pdf>

Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA-CICATUR. (2017). Recuperado de


[https://turgeoyanedel.files.wordpress.com/2011/12/guia\\_metodologia\\_cicatur\\_modificada\\_rfs2011.pdf](https://turgeoyanedel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rfs2011.pdf)



# ANEXOS

## Anexo 1. Formato de encuesta a visitantes elaborado por el MINCIT y modificado para este estudio

INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN SOACHA



Buenos Días/Tardes/Noches. Mi nombre es \_\_\_\_\_, soy estudiante del Programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y estamos adelantando la formulación del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SOACHA para la ALCALDÍA MUNICIPAL y el INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA de antemano le agradecemos por su disponibilidad para contestar este breve cuestionario. En esta oportunidad, estamos recopilando información de los turistas, para poder mejorar la oferta y nos gustaría poder contar con su colaboración.

**CARACTERIZACIÓN**

1. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su visita a Soacha? (Se refiere a la forma como están conservados y presentados al público los sitios naturales, culturales y las expresiones del patrimonio de Soacha). (Siendo 1 atractivo en muy mala conservación y 10 atractivo en excelente conservación y/o presentación.)

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

2. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

1.  a. Nacional

    Dpto. \_\_\_\_\_  
    Ciudad \_\_\_\_\_

2.  b. Internacional

    País \_\_\_\_\_  
    Ciudad \_\_\_\_\_

4. ¿Es ésta su primera visita a Soacha?

1.  a. Sí (Pase a 6)

2.  b. No

5. ¿Con qué frecuencia visita Soacha?

1.  a. Una vez al mes

2.  b. Más de una vez al mes

3.  c. Ocasionalmente

6. ¿Durmio por lo menos una noche en Soacha?

1.  a. Sí (Continúe)

2.  b. No (Pase a 9)

7. ¿Cuántas noches durmí en Soacha?

8. ¿Dónde se alojó la mayor parte del tiempo?

1.  a. Hotel

2.  b. Hostal

3.  c. Apartahotel

4.  d. Inmueble de alquiler

5.  e. Casa de familiares o amigos (sin pago)

6.  f. Otro ¿Cuál?

9. ¿Cuánto dinero gastó en este viaje a Soacha, excluyendo los gastos en boletines o pasajes? (Incluyendo a todos los integrantes del grupo)

10. Aproximadamente, ¿Cómo se reparte este gasto entre los siguientes conceptos? (Califique de 1 a 5, Siendo 1 el que implicó menos gasto y 5 el que implicó más gasto)

1. Alojamiento	
2. Comida y bebida	
3. Transporte interno	
4. Actividades, vistas	
5. Compras, artesanías, recuerdos, souvenirs	
6. Otros: Especificar	
7. No sabe / No responde	

11. Indique con quién realiza este viaje.

1.  a. Solo

2.  b. Pareja

3.  c. Familia

4.  d. Compañeros de trabajo

5.  e. Amigos

6.  f. Grupo

12. ¿Visite usted atractivos turísticos en el municipio de Soacha?

1.  Sí (Continúe)

2.  No (Pase a la 17)

13. Califique en general, la calidad de los atractivos turísticos del municipio de Soacha. (Se refiere a la forma como están conservados y presentados al público los sitios naturales, culturales y las expresiones del patrimonio de Soacha). (Siendo 1 atractivo en muy mala conservación y 10 atractivo en excelente conservación y/o presentación.)

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

14. Califique la variedad de los atractivos turísticos en Soacha. (Se refiere a la cantidad de atractivos turísticos existentes en Soacha). (Siendo 1 poca variedad y 10 abundante variedad).

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

15. Indique cuál de los siguientes conceptos fue o no fue importante para escoger a Soacha como destino para este viaje

1.  Si  2.  No

a. Atractivos turísticos

b. Alojamiento

c. Gastronomía y similares

d. Tours - Agencias Receptivas

e. Guías profesionales de turismo

f. Transporte (interno)

g. Ninguno

16. Califique su nivel de satisfacción de acuerdo con los servicios y atractivos turísticos que haya utilizado durante este viaje a Soacha. (Siendo 1 muy poco satisfecho y 10 completamente satisfecho).

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

17. ¿Cuál es su valoración de la relación calidad - precio de los servicios utilizados en Soacha?

1.  a. Costoso: Precio alto con un servicio de buena calidad

2.  b. Caro: Precio alto para un servicio de mala calidad

3.  c. Justo: o adecuado a la calidad recibida

4.  d. Económico: o sea bajo y con una buena calidad de servicio recibida

5.  e. Barato: o sea bajo y con una mala calidad de servicio recibida

18. Califique en general su experiencia de viaje al municipio de Soacha. (Siendo 1 lo más negativo y 10 lo más positivo).

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

19. ¿La hospitalidad que percibió por parte de los residentes del municipio de Soacha fue? (Siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto).

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

20. Califique la experiencia y calidad del servicio recibido en los puntos de información turística

1.  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 No uso

21. ¿Con qué símbolo y/o iconos identifica al municipio?

Miles de pesos Colombianos

1.  a. 1-100

2.  b. 101-300

3.  c. 301-600

4.  d. 601-900

5.  e. 901-1200

6.  f. 1201-1500

7.  g. 1501-1800

8.  h. 1801-2100

9.  i. 2101-2400

10.  j. 2401-2700

11.  k. 2701-3000

12.  l. 3001-3500

13.  m. Más de 3501

88.  No gastó/ No sabe (Pase a 11)

Dólares

14.  n. 1-50

15.  o. 51-100

16.  p. 101-200

17.  q. 201-450

18.  r. 451-600

19.  s. 601-750

20.  t. 751-900

21.  u. 901-1050

22.  v. 1051-1200

23.  w. 1201-1350

24.  x. 1351-1500

25.  y. 1501-1750

26.  z. Más de 1751

22. ¿Cuál fue el medio principal por el cual se informó acerca de Soacha?

1.  a. Familia o amigos

2.  b. Agencia de Viajes

3.  c. Por la empresa

4.  d. Publicidad en TV

5.  e. Publicidad en radio

6.  f. Publicidad en prensa

7.  g. Revistas especializadas

8.  h. Guías turísticas impresas

9.  i. Pagineas de internet

10.  j. Ya conocía Bogotá

23. ¿Cuántas veces ha visitado por motivo de turismo al municipio de Soacha?

Número de veces \_\_\_\_\_

24. ¿Volvería a visitar de nuevo el municipio de Soacha?

1.  Sí

2.  No ¿Por qué?

25. ¿Recomendaría usted a sus amigos o familiares visitar el municipio de Soacha?

1.  Sí

2.  No ¿Por qué?

26. Género

1.  a. Masculino

2.  b. Femenino

27. Edad

1.  a. De 18 a 30

2.  b. De 31 a 45

3.  c. De 46 a 60

4.  d. Mayor a 60

5.  e. No / Nr

28. ¿Cuál es su nivel educativo?

1.  a. Primaria

2.  b. Secundaria

3.  c. Técnico o Tecnólogo

4.  d. Profesional Universitario

5.  e. Estudios de Posgrado

6.  f. Ninguno

29. Actualmente cuál es su principal ocupación?

1.  a. Empresario

2.  b. Empleado

3.  c. Trabajador Independiente

4.  d. Oficina del hogar

5.  e. Rentista y/o pensionado

6.  f. Estudiante

7.  g. Otro ¿Cuál?

30. ¿Sabe de la existencia de alguno de estos lugares que contienen arte rupestre?

1.  a. La poma

2.  b. Canas

3.  c. El Virículo

4.  d. Fusungá

5.  e. San Mateo



## Anexo 2. Formato de encuestas a quioscos de comidas y tiendas de amasijos (elaboración propia)

**ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS (2)**  
**ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA**  
**INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

El municipio de Soacha, Cundinamarca, se encuentra elaborando su plan de desarrollo turístico con el fin de organizar y fortalecer la actividad turística en el territorio. La presente encuesta tiene por objeto obtener información valiosa sobre las empresas turísticas ubicadas en el municipio. La información recolectada tiene fines estadísticos y de análisis globales (no individuales). Agradecemos su disposición y colaboración y por la veracidad de sus respuestas de la cual depende la veracidad de este trabajo.

**Información general**

1. Tipo de establecimiento  
1.1 Otros: Tienda de amasijos y productos tradicionales

3. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento? (Restaurante)

3.1 Número de sillas

3.2 Porcentaje de ocupación

4. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento?

4.1 Número de personas que puede atender diariamente

4.2 Porcentaje de ocupación

5. ¿En qué nivel de ingresos brutos anuales (millones de pesos) clasifica a su empresa?

5.1 Menos de 5

5.2 Entre 6 y 15

5.3 Entre 16 y 30

5.4 Entre 31 y 50

5.5 Entre 51 y 100

5.6 Más de 100

6. Cargo desempeñado

7. El establecimiento está ubicado en:

7.1 Municipio

7.2 Dirección

7.3 Teléfono

7.4 Fax

7.5 E-mail

**Información turística**

8. ¿A que tipo de usuario va dirigido su servicio?

8.1 Niños

8.2 Jóvenes

8.3 Adultos

8.4 Tercera edad

8.5 Todos

9. ¿Cuáles son los días en que recibe mayor demanda?

10. ¿Conoce el nivel aproximado de ingresos anuales del visitante que usted tiene?

Sí ¿Cuál?

No

11. Mediante qué mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?

11.1 Encuesta

11.2 Charla informal

11.3 Sugerencias

11.4 Otros

12. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.

12.1

12.2

12. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio.

12.1

12.2

13. El número de empleados (aquí poner el total de empleados \_\_) y clasificados según el nivel de formación alcanzado es:

13.1 Con estudios primarios \_\_

13.2 Con estudios secundarios \_\_

13.3 Técnicos \_\_

13.4 Tecnólogos \_\_

13.5 Universitarios \_\_

13.6 Posgraduados \_\_

14. ¿Han recibido capacitaciones de parte del municipio u otros sectores? ¿En qué aspectos? Señale 3:

14.1

14.2

14.3

15. ¿Tiene su empresa planeado expandir sus servicios de tal forma que implique nuevas contrataciones de personal capacitado o abrir nuevos establecimientos?

15.1 No

15.2 Sí ¿Cuál?

16. ¿Tiene sistematizadas las operaciones de su empresa?

16.1 Sí

16.2 No ¿Proyecta algún cambio? ¿Por qué?

17. ¿Qué mecanismos de promoción emplea su empresa y cuál es el monto de inversión?

17.1 \$

17.2 \$

17.3 \$

17.4 \$

18. ¿Los alimentos que comercializa obedecen a la receta tradicional?

18.1 Sí

18.2 No

19. ¿Los alimentos que comercializa son producidos por ustedes mismos o los adquieren de otros proveedores?

19.1 Ellos mismos

19.2 Proveedor

20. ¿Cuánto tiempo llevan funcionando como establecimiento? \_\_\_\_

### Anexo 3. Formato de encuesta a PST elaborado por el MINCIT

**ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS (EMPRESARIOS TURÍSTICOS)**

**ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA**  
**INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO**  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

El municipio de Soacha, Cundinamarca, se encuentra elaborando su plan de desarrollo turístico con el fin de organizar y fortalecer la actividad turística en el territorio. La presente encuesta tiene por objeto obtener información valiosa sobre las empresas turísticas ubicadas en el municipio. La información recolectada tiene fines estadísticos y de análisis globales (no individuales). Agradecemos su disposición y colaboración y por la veracidad de sus respuestas de la cual depende la veracidad de este trabajo.

**Información general**

1. Tipo de establecimiento

- 1.1. Hotel
- 1.2. Centro vacacional
- 1.3. Vivienda turística u otro tipo de hospedaje no permanente
- 1.4. Agencia de viajes y turismo, mayorista u operadora
- 1.5. Oficina de representación turística
- 1.6. Empresa de deportes extremos y de aventura
- 1.7. Operador profesional de congresos, ferias y convenciones
- 1.8. Arrendador de vehículos para turismo
- 1.9. Empresa comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad
- 1.10 Centro terapéutico balneario
- 1.11 Empresa captadora de ahorros para viajes
- 1.12 Empresas de servicios turísticos prepagados
- 1.13 Parque temático
- 1.14 Concesionario de carreteras
- 1.15 Empresa terrestre de transporte de pasajeros
- 1.16 Empresa terrestre automotor especializado
- 1.17 Concesionario de servicios turísticos en parques nacionales
- 1.18 Centro de convenciones
- 1.19 Empresa de seguros de viaje y de asistencia médica en viaje
- 1.20 Establecimiento de comercio
- 1.21 Bar o restaurante
- 1.22 Servicios de información
- 1.23 Almacén de souvenirs
- 1.24 Otros

2 ¿Cuál es la capacidad del establecimiento? (Alojamiento)

2.1. Número de habitaciones

2.2. Porcentaje de ocupación

3. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento? (Restaurante)

3.1 Número de sillas

3.2 Porcentaje de ocupación

4. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento?

4.1 Número de personas que puede atender diariamente

4.2 Porcentaje de ocupación

5. ¿En qué nivel de ingresos brutos anuales (millones de pesos) clasifica a su empresa?

- 5.1 Menos de 5
- 5.2 Entre 6 y 15
- 5.3 Entre 16 y 30
- 5.4 Entre 31 y 50
- 5.5 Entre 51 y 100
- 5.6 Más de 100

6. Cargo desempeñado

7. El establecimiento está ubicado en:

- 7.1 Municipio
- 7.2 Dirección
- 7.3 Teléfono
- 7.4 Fax
- 7.5 E-mail

**Información turística**

8. ¿A que tipo de usuario va dirigido su servicio?

- 8.1 Niños
- 8.2 Jóvenes
- 8.3 Adultos
- 8.4 Tercera edad

9. ¿Conoce el nivel aproximado de ingresos anuales del turista que usted tiene?

9.1 Todos

9.2 Sí ¿Cuál?

9.3 No

10. Mediante qué mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?

- 10.1 Encuesta
- 10.2 Charla informal
- 10.3 Sugerencias
- 10.4 Otros

11. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.

- 11.1
- 11.2

12. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio.

- 12.1
- 12.2

13. El número de empleados de su establecimiento clasificados según el nivel de formación alcanzado es:

- 13.1 Con estudios primarios
- 13.2 Con estudios secundarios
- 13.3 Técnicos
- 13.4 Tecnólogos
- 13.5 Universitarios
- 13.6 Posgraduados

14. ¿La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?

- 14.1 Sí
- 14.2 No

15. Los programas de desarrollo profesional de los empleados dentro de la empresa se han centrado en:

- 15.1 Informática
- 15.2 Finanzas
- 15.3 Gerencia
- 15.4 Jurídica
- 15.5 Lenguas extranjeras

15.6 Recursos humanos

15.7 Operación turística

15.8 Mercadeo, promoción y ventas

15.9 Técnica de servicio

15.10 Coyuntura económica nacional

15.11 Coyuntura económica internacional

15.12 Comercio internacional

15.13 Otro ¿Cuál?

16. ¿Tiene su empresa planeado expandir sus servicios de tal forma que implique nuevas contrataciones de personal capacitado?

- 16.1 No
- 16.2 Sí ¿Cuál?

17. ¿Cuántos nuevos empleados requerirá en los diferentes niveles y en cuánto tiempo?

	Número de empleados	Tiempo (años)
17.1 Estudios primarios		
17.2 Estudios secundarios		
17.3 Técnicos		
17.4 Tecnólogos		
17.5 Universitarios		
17.6 Con posgrado		

18. ¿Tiene sistematizadas las operaciones de su empresa?

- 18.1 Sí
- 18.2 No ¿Proyecta algún cambio? ¿Por qué?

19. ¿Qué clase de tecnología utiliza su empresa?

- 19.1 Alojamiento
- 19.1.1 Control de acceso pro microprocesador
- 19.1.2 Software para reservas

19.1.6 Otros

19.2 Gastronomías

19.2.1. Comandas electrónicas

19.2.2. Conservación de alimentos por refrigeración

19.2.3. Software aplicado a procesos productivos

19.2.4. Software aplicado a procesos administrativos

19.3 Agencias de viajes

19.3.1 Oficina automatizada

19.3.2 Software administrativo

19.3.3 Software aplicado

19.3.4 Acceso a sistemas de distribución y reserva (System One, Sabre, Córdor, etc.)

19.3.5 Transmisión de datos

19.3.6 Otra

19.4 Congresos y convenciones

19.4.1 Tecnología de sonida

19.4.2 Tecnología de luz

19.4.3 Video

19.4.4 Data show

19.4.5 Ayudas audiovisuales

19.4.6 Traducción simultánea

19.4.7 Circuito cerrado de televisión

19.4.8 Multimedia

19.4.9 Conexión a redes

19.4.10 Llamadas y fax internacionales

19.4.11 Otros

19.5 Otras empresas

19.5.1 Software aplicado

19.5.2 Otras tecnologías

20. Su sistema de comunicaciones permite al usuario conexión nacional e internacional:

20.1 Permanente

20.2 Parcial

21. ¿Qué mecanismos de promoción emplea su empresa y cuál es el monto de inversión?

21.1 \$

21.2 \$

21.3 \$

21.4 \$

## Anexo 4. Formato de encuesta a guías de turismo (elaboración propia)

ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS - GT

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

El municipio de Soacha, Cundinamarca, se encuentra elaborando su plan de desarrollo turístico con el fin de organizar y fortalecer la actividad turística en el territorio. La presente encuesta tiene por objeto obtener información valiosa sobre los prestadores de servicios turísticos ubicados en el municipio. La información recolectada tiene fines estadísticos y de análisis globales (no individuales). Agradecemos su disposición y colaboración y por la veracidad de sus respuestas de la cual depende la veracidad de este trabajo.

1. Tipo de prestador de servicios turísticos  
1.1. Guía de turismo

2. ¿En qué nivel de ingresos brutos anuales (millones de pesos) clasifica su actividad?

2.1 Menos de 5

2.2 Entre 6 y 15

2.3 Entre 16 y 30

2.4 Entre 31 y 50

2.5 Entre 51 y 100

2.6 Más de 100

3. ¿Se encuentra ejecutando su actividad como guía de turismo actualmente?

3.1 Sí

3.2 No ¿Por qué?

4. ¿Ejerce su profesión como guía de turismo de forma independiente o como empleado?

4.1 Independiente

4.2 Empleado

5. ¿En dónde ejerce su actividad como guía de turismo?

5.1 Solamente en Soacha

5.2 En Soacha y municipios cercanos

5.3 En municipios cercanos pero no en Soacha

5.4 Otro ¿Cuál?

6. El establecimiento está ubicado en:

6.1 Municipio

6.2 Dirección

6.3 Teléfono

6.4 Fax

6.5 E-mail

**Información turística**

7. ¿A que tipo de usuario va dirigido su servicio?

8.1 Niños

8.2 Jóvenes

8.3 Adultos

8.4 Tercera edad

8.5 Todos

8. ¿Conoce el nivel aproximado de ingresos anuales del turista que usted tiene?

Sí ¿Cuál?

No

9. Mediante qué mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?

9.1 Encuesta

9.2 Charla informal

9.3 Sugerencias

9.4 Otros

10. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.

11.1

11.2

12. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio.

12.1

12.2

13. ¿En qué municipio e institución recibió su título como guía de turismo?

13.1 Municipio

13.2 Institución

14. ¿Ha recibido capacitación en su profesión o en aspectos relacionados con ella?

14.1 Sí ¿Cuáles?

14.2 No

15. ¿Qué mecanismos de promoción emplea y cuál es el monto de inversión?

15.1 \$

16.2 \$

17.3 \$

18.4 \$

## Anexo 5. Formato de encuesta a superestructura turística elaborado por el MINCIT

**ENCUESTA A DIRECTORES DE ENTIDADES TURÍSTICAS  
(SUPERESTRUCTURA)**

**INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO**

**ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

El municipio de Soacha quiere elaborar su plan de desarrollo turístico con el fin de mejorar la actividad y prestar mejores servicios a los visitantes que llegan a su territorio. La presente encuesta tiene por objeto obtener de usted valiosa información para lograr ese propósito. De la veracidad de sus respuestas depende en gran parte la orientación acertada del turismo en el municipio. De antemano, gracias por su colaboración.

1. Nombre de la Institución y cargo desempeñado

2. Naturaleza de la entidad

2.1. Pública  (Continúe con la pregunta 3)

2.2. Privada  (Continúe con la pregunta 5)

3. Si es una entidad pública especifique si es:

3.1. Empresa Industrial y Comercial del Estado

3.2. Sociedad de Economía Mixta

3.3. Establecimiento público

3.4. Otra ¿cuál?

4. ¿Cuál ha sido la evolución del manejo presupuestas de la entidad?

EVOLUCIÓN DEL MANEJO PRESUPUESTAL (En millones de pesos corrientes)					
Rubro/Años	Año no. 4	Año no. 3	Año no. 2	Año no. 1	Último año
Gastos de funcionamiento					
Inversión					
Otros					
<b>TOTAL</b>					

1. Enumere, en orden de importancia, las funciones de entidad:

5.1.

5.2.

5.3.

5.4.

6. ¿Entran en conflicto estas funciones con otras de la institución?

6.1. Sí

6.2. No

7. Explique su respuesta anterior.

8. ¿Entran en conflicto sus funciones con las de otra institución?

7.1. Sí

7.2. No

8. Si entran en conflicto, especifique:

FUNCIÓN	ENTIDAD

9. Enumere los proyectos y programas que tiene la entidad para los próximos años.

9.1. \_\_\_\_\_

9.2. \_\_\_\_\_

9.3. \_\_\_\_\_

9.4. \_\_\_\_\_

10. Norma(s) en las que se fundamentan las funciones:

10.1. \_\_\_\_\_

10.2. \_\_\_\_\_

10.3. \_\_\_\_\_

10.4. \_\_\_\_\_

11. ¿Cree usted que se deberían modificar las funciones de su entidad?

11.1. Sí  ¿En qué sentido? \_\_\_\_\_

11.2. No

12. ¿Cree usted que debe crearse una oficina específica para el turismo?

12.1. Sí

12.2. No

13. ¿Cuál es su análisis de la actividad turística en el municipio actualmente?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Anexo 7. Formato de encuesta a instituciones de educación elaborado por el MINCIT (modificado)

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

El municipio de Soacha en asocio con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y el Instituto Distrital de Turismo, se encuentran adelantando el plan de desarrollo turístico del municipio con el fin de prestar un mejor servicio a los visitantes que llegan a su territorio. La presente encuesta tiene por objeto obtener de usted valiosa información para lograr este propósito. Los datos aquí consignados tienen fines exclusivamente estadísticos y se utilizarán para el análisis global de las empresas, nunca de manera individual. De la veracidad de sus respuestas depende, en gran parte, la orientación acertada del turismo del municipio de Soacha. Gracias por su colaboración.

1. Nombre de la entidad educativa \_\_\_\_\_

2. Nombre del programa o programas relacionados con turismo. \_\_\_\_\_

3. Tiempo de funcionamiento del o los programas: \_\_\_\_\_

4. El programa de formación se cataloga dentro de la educación:

4.1. Formal \_\_\_\_\_

4.2. No formal \_\_\_\_\_

4.3. Informal \_\_\_\_\_

5. Si se inscribe en la educación formal se clasifica en el nivel:

5.1. Medio vocacional \_\_\_\_\_

5.2. Superior \_\_\_\_\_

6. Si es educación formal de nivel superior, corresponde a formación:

6.1. Técnica profesional \_\_\_\_\_

6.2. Tecnológica \_\_\_\_\_

6.3. Universitaria \_\_\_\_\_

6.4. Posgrado \_\_\_\_\_

7. Si es educación no formal o informal, especifique sus características brevemente.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1. ¿Con qué frecuencia hace sondeos del mercado laboral turístico?

1.1. Cada semestre \_\_\_\_\_

1.2. Cada año \_\_\_\_\_

1.3. Cada dos años \_\_\_\_\_

1.4. No hace \_\_\_\_\_

2. ¿Con qué frecuencia ajusta los pécunios del programa?

2.1. Cada semestre \_\_\_\_\_

2.2. Cada año \_\_\_\_\_

2.3. Cada dos años \_\_\_\_\_

2.4. Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

3. ¿Considera usted que el pensum corresponde a las necesidades del mercado laboral?

10.1. Sí \_\_\_\_\_

10.2. No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Realiza algún tipo de programa de sensibilización de la comunidad receptora que se acoja mejor al turista?

4.1. Sí \_\_\_\_\_

4.2. No \_\_\_\_\_

Explique: \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántos egresados tiene su programa? \_\_\_\_\_

6. ¿Hace algún seguimiento laboral de sus egresados?

6.1. Sí \_\_\_\_\_

6.2. No \_\_\_\_\_

7. ¿Cuántos egresados del programa están vinculados laboralmente a empresas turísticas del municipio, departamento, país o en el extranjero?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

1. ¿El nivel de desempeño corresponde a las expectativas creadas en el proceso de formación?

1.1. Totalmente \_\_\_\_\_

1.2. Medianamente \_\_\_\_\_

1.3. No corresponde \_\_\_\_\_

## Anexo 8. Formato de inventarios turísticos elaborado por el IDT

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ					SIGNIFICADO	
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ					Local (6), Regional (12), Nacional (18), Internacional (30)	
DILIGENCIADO POR _____ FECHA _____					TOTAL CALIFICACIÓN	
<b>1. GENERALIDADES</b>						
1.1. Nombre						
1.2. Departamento						
1.3. Municipio						
1.4. Congegimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección Ubicación						
1.7. Teléfono _____ Fax _____						
1.8. Distancia ( Desde el municipio mas cercano)						
1.9. Tipo de acceso Terrestre <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo <input type="checkbox"/>						
1.10. Indicaciones para el acceso						
1.11. Pagina web						
1.12. Correo electrónico						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>						
2.1. Código asignado						
2.2. Descripción						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>						
<b>CALIDAD DEL ATRACTIVO</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>INMATERIAL</b>	<b>FESTIVIDADES Y EVENTOS</b>	<b>GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS</b>	<b>SITIOS NATURALES</b>		
Estado de conservación (21)	Colectiva (14)	10 Organización del Evento (30)	Respeto por las Costumbres (70)	Sin contaminación del Aire (10)		
Constitución del Bien (21)	Tradicional (14)	8 Beneficios socioculturales (20)		Sin contaminación Visual (10)		
Representatividad (28)	Andrónima (14)	4 Beneficios Económicos (20)		Sin contaminación Sonora (10)		
	Espontanea (14)	5		Estado de Conservación (10)		
	Popular (14)	14		Diversidad (10)		
				Singularidad (10)		
<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>		
<b>4. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>						
<b>Clima</b>			<b>Horario</b>		<b>Tarifas</b>	
Temperatura (En °C)			Viento (Km x Hora)		Entrada Libre <input type="checkbox"/> N/A	
Humedad (En %)			Precipitación (En mm)		Adulto <input type="checkbox"/> Extranjeros	
Días y horas de visita			Acceso Restringido <input type="checkbox"/>		Adulto Mayor <input type="checkbox"/> Socios	
<input type="checkbox"/> N/A			Permanente <input type="checkbox"/>		Estudiantes <input type="checkbox"/> Grupos	
			Visita exterior <input type="checkbox"/>		Niños <input type="checkbox"/> Tarifa única	
					Otro, ¿Cuál?	
<b>Estado del atractivo</b>						
<b>Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales</b>		<b>Inmaterial</b>		<b>Grupos especial interés</b>		<b>Festividades y eventos</b>
Satisfactorio <input type="checkbox"/>		Propio de.....; .....				Evento de carácter.....
Bueno <input type="checkbox"/>		..... original y tradicional.				..... nivel de organización, contribuye a la integración comunitaria.
Regular <input type="checkbox"/>						
Malo/Ruinoso <input type="checkbox"/>						
<b>5. SERVICIOS</b>						
Servicios que ofrece el atractivo						
<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs						
<input type="checkbox"/> Salas temporales						
<input type="checkbox"/> Capacitaciones, talleres, socializaciones						
<input type="checkbox"/> Biblioteca						
<input type="checkbox"/> Audioguías						
<input type="checkbox"/> Guianza						
<input type="checkbox"/> Baños						
<input type="checkbox"/> Auditorio						
<input type="checkbox"/> Restaurante						
<input type="checkbox"/> Café - Cafetería						
<input type="checkbox"/> Parqueadero						
<input type="checkbox"/> Material promocional. ¿Cuál?						
<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?						
<input type="checkbox"/> Ninguno						
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)						
<input type="checkbox"/> Rampas						
<input type="checkbox"/> Baños						
<input type="checkbox"/> Sistema ciegos						
<input type="checkbox"/> Ascensores						
<input type="checkbox"/> Puertas						
<input type="checkbox"/> Sistema sordos						
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?						
<input type="checkbox"/> Ninguno						
Elementos de seguridad						
<input type="checkbox"/> Plan de evacuación						
<input type="checkbox"/> Equipo contra incendios						
<input type="checkbox"/> Equipo Emergencias						
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?						
<input type="checkbox"/> Ninguno						


6. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL ATRACTIVO PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA			
Coordenadas geográficas		Grado de Vulnerabilidad	
Extensión		Muy Vulnerable <input type="checkbox"/> Vulnerable <input type="checkbox"/> Resistente <input type="checkbox"/>	
Propiedad Suelo		Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/>	
Uso del lugar		Señalización e Información Turística	
Público		Urbano	
Agrícola		Conservación	
Ganadero		Otro	
Pesca		Turístico	
Cuál?		Documentación visible para visitantes	
Debilidades o puntos a fortalecer en el atractivo para su vinculación al producto de naturaleza			
Tiempo promedio que debe dedicar un visitante para recorrer el atractivo			
¿Es conveniente vincular ahora mismo el atractivo al producto?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
NOTAS Y OBSERVACIONES			



## Anexo 9. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de patrimonio cultural y material del MINCIT

### FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

**ensayo 2**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Torre Colpatría						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Bogotá D.C.				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 A No. 24 - 89						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
<p>El proyecto y la dirección de la obra estuvieron a cargo de las firmas Pizano, Pradilla, Caro, Retrepo Ltda. y Obregón &amp; Valenzuela y Cia Ltda. Tiene una altura de 171,20 metros sobre el nivel del suelo. El área construida por piso es de 717,11 metros cuadrados. Tiene 15 ascensores y en el piso 48 se encuentra el mirador. Cuenta con un sistema de iluminación vertical compuesto por 36 bombillas localizadas en la terraza.</p>							
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							21
Constitución del Bien (21)							21
Representatividad General (28)							25
Subtotal							67
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				18
<b>TOTAL</b>							<b>85</b>


Fuente: Huerfano. IDCT

Diligenciado por:	Germán Calcedo Piedrahita	Fecha:	21. 07 2008
-------------------	---------------------------	--------	-------------

## Anexo 10. Formato para la elaboración de inventarios turísticos de patrimonio cultural inmaterial del MINCIT

### FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL

**ensayo 2**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Tamal Tolimense						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre		Acuático	Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
<p>El tamal es uno de los manjares más ricos del Tolima que se acompaña con chocolate. El tamal se acompaña también con arepa blanca, almojábanas, achiras o pandeyucas. El tamal se prepara con arroz, arvejas secas, carnes de res, gallina y cerdo, huevo, papa, harina de maíz y condimentos. El envoltorio con hojas de plátano le da el toque final al sabor.</p>							
							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Colectiva (14)							14
Tradicional (14)							14
Anónima (14)							10
Espontánea (14)							14
Popular (14)							14
Subtotal							66
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				18
<b>TOTAL</b>							<b>84</b>

Fuente: El Espectador

Diligenciado por:	Gina Colmenares	Fecha:	07 10 2008
-------------------	-----------------	--------	------------



### Anexo 13. Ficha analítica para marco de referencia (RAE)

<p><b>Datos bibliográficos</b> del texto consultado (artículo de investigación, tesis o monografía) siguiendo normas APA.</p>	
<p><b>Descripción del texto</b> (si es un libro resultado de investigación, capítulo de libro, revista, tesis o monografía)</p>	
<p><b>Problema de investigación</b> (incluir la pregunta, si la hay)</p>	
<p><b>Objetivos de la investigación</b> (escribirlos textualmente si es posible)</p>	
<p><b>Tipo de investigación, enfoque metodológico, técnica empleadas e instrumentos utilizados</b> (si los hay)</p>	
<p><b>Conclusiones principales</b> que propone el texto</p>	
<p><b>Relación o diferencia</b> que tiene esta investigación con el proyecto que usted está adelantando</p>	
<p><b>Referencias bibliográficas usadas por el autor</b> (las más importantes)</p>	



**Anexo 15. Ficha técnica de la encuesta a visitantes**

<b>FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	
<b>Nombre de la institución</b>	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
<b>Nombres de quienes aplicaron la encuesta</b>	Leidy Johana Pérez Díaz Laura Natalia Torres Riobó Andrés Felipe Villalba Jeréz
<b>Sitios de aplicación</b>	Parque Principal de Soacha, zona de restaurantes, pasaje de tiendas de amasijos y Salto del Tequendama.
<b>Diseño muestral</b>	Muestra probabilística
<b>Universo</b>	Población infinita de visitantes que llegan al municipio de Soacha
<b>Nivel de confianza</b>	94%
<b>Error muestral</b>	6%
<b>Tamaño de la muestra</b>	120
<b>Instrumento y técnica de recolección</b>	Encuesta y cuestionario de 30 preguntas con varias de ellas tipo filtro, cerradas, abiertas y con opción de respuesta múltiple.
<b>Sistema de consulta</b>	Encuesta presencial
<b>Objetivo de la encuesta</b>	Identificar y caracterizar la demanda turística que recibe el municipio de Soacha, Cundinamarca.

## Anexo 16. Cruce de variable del DOFA para elaboración de algunas estrategias de desarrollo

CRUCE DE VARIABLES	
DA	FO Y FA
1. Encaminar proyectos de sensibilización cultural a la comunidad receptora y local para el entendimiento y preservación de la cultura, comenzando así un empoderamiento y acercamiento a una imagen positiva que sea perceptible para el turista.	1. Gestionar alianzas para la realización de cursos y capacitaciones a la población interesada en reconocer los recursos turísticos de Soacha y formarse como tecnólogos en guianza turística.
2. Crear colectivos juveniles (punto joven) para la población vulnerable en donde se encamine hacia actividades deportivas y artísticas, generando apropiación por un proyecto de vida personal y social, incentivándolos a aspirar a trabajar honestamente.	2. Gestionar desde la administración municipal para obtener mayores recursos como municipio de primera categoría, los cuales se pueden aprovechar para ampliar el número de efectivos en policía.
3. Organizar las zonas comerciales más congestionadas del municipio.	3. Implementar un programa con colegios interesados en la recuperación del Salto del Tequendama.
4. Implementar establecimientos de gastronomía formales y de calidad en el Salto de Tequendama (si es factible), Parque la Poma.	4. Fortalecimiento de la imagen de Soacha a través de eventos y festividades soachunas.
5. Gestionar recursos para la inversión en la adecuación del Parque CANOAS teniendo en cuenta el uso sostenible del ecosistema.	5. Organizar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos para que se mantengan unidos y vigilen que las futuras administraciones se encuentren gestionando el cumplimiento de programas turísticos.
6. Regulación de las actividades turísticas realizadas en la zona rural.	6. Gestionar recursos para la financiación de proyectos de
7. Proveer de canecas a los principales centros de aglomeración de visitantes y diseñar una propuesta en los ecosistemas naturales en el que visitante se lleve la basura que genere en su visita.	7. Generar alianzas para consolidar la Ruta del Río e incluir alguno de los recursos recuperados.
8. Destinar un fondo para la edificación de la Casa Cultural.	8. Gestionar la consolidación de colegios interesados en programa Colegios Amigos del Turismo.
9. Buscar alianzas con el SENA para que se abran convocatorias en bilingüismo.	9. Implementar un proyecto de promoción turística (atractivos y recursos) del municipio en la capital captando la demanda recibida de esta.
	10. Gestionar recursos para intervenir vías veredales para el diseño de senderos de caminantes y ciclistas con el fin de apuntar a otro segmento de mercado.
	11. Elaborar una marca o imagen promocional de los atractivos mas representativos que son el Salto de Tequendama, gastronomía y arte rupestre.
	12. Conformación de equipos de trabajo con el SENA y otras instituciones para la exploración del potencial en las zonas rurales.
	13. Seleccionar sitios de arte rupestres potenciales para la llegada de visitantes con el debido asesoramiento del Instituto Colombiano de Antropología e historia.
	14. Gestionar recursos para los recursos turísticos priorizados.
	15. Generar alianzas con el Parque Boquemonte y la Casa Salto de tequendama para consolidar a Soacha como destino turístico.
DO	
1. Gestionar alianzas estratégicas con municipios del departamento para hacer promoción o diseño de circuitos turísticos con una temática en específico que los conecte.	
2. Desarrollar investigaciones de mercado de los visitantes que frecuentan el municipio para que así se capte la demanda de excursionistas que visitan el municipio.	
3. La administración municipal debe mantener su interés por los procesos que se desarrollan a nivel departamental para la descontaminación del Río de Bogotá, en beneficio del ecosistema de Bosque de niebla que se encuentra en el Salto de Tequendama. En causa de proteger y salvaguardar el ecosistema e implementar un proyecto ambiental dirigido a comunidad receptora y excursionistas que visitan y frecuentan este lugar.	

### Anexo 17. Formato 01 del Departamento Nacional de Planeación para la construcción de la Visión de Desarrollo

Principales argumentos para construir la visión			Visión de desarrollo redactada
Elementos destacables del diagnóstico que aportan ideas de largo plazo de las entidades territoriales	Elementos destacables de otros referentes de planeación de largo plazo	Resumen expectativas del futuro de la comunidad	
<p>De acuerdo con las problemáticas y las situaciones positivas identificadas, se destaca que:</p> <p>El municipio requiere avanzar de manera importante en el cierre de brechas en los sectores de educación y salud.</p> <p>Uno de los aspectos de especial atención tiene que ver con el proceso de desplazamiento que viene creciendo en el municipio partiendo de que se caracteriza por ser receptor de población que en su mayoría decide asentarse en el territorio.</p> <p>Uno de los aspectos positivos en la dimensión económica tiene que ver con la ventaja que supone para el municipio su ubicación geográfica, la cual le permitirá integrarse de manera adecuada a la cadena turística de la subregión.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El PND hace énfasis en la innovación como factor de proyección de la región</li> <li>2. El POT del municipio plantea la siguiente visión: "A 2025 el municipio que se desarrolla para y por la gente, con una gestión pública transparente, participativa y reconocida por ser ambientalmente sostenible"</li> <li>3. La visión regional existente plantea que "En el 2032 el Departamento será un territorio integrado e innovador, que compatibiliza el esquema de producción a gran escala, con el centro de servicios tecnológicos y biotecnología en la región en un marco de inclusión y equidad social. [...]"</li> <li>4. El Programa de Gobierno 2016 - 2019 plantea como visión: " el municipio será modelo de desarrollo social, humano y convivencia ciudadana; un municipio con una nueva forma administrativa, donde se pueda vivir con dignidad y seguridad, donde se brinden oportunidades para desarrollar plenamente las capacidades latentes en sus habitantes y se tengan como prioridades de gobierno el empleo decente, la educación, la salud, la vivienda, el espacio público y su equipamiento, con eficientes servicios públicos".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avanzar hacia un municipio en paz</li> <li>2. El municipio debe promover mejores condiciones económicas de los habitantes</li> <li>3. Ser un municipio con fuerte sector ecoturístico, amigable con el ambiente</li> </ol>	<p>"En 2025 el municipio será un territorio reconocido a nivel nacional como pionero en la reducción de brechas sociales, transparente, participativo y que sustenta su sostenibilidad en la innovación constante de sus procesos de producción agrícola, turística y de diálogo permanente y abierto entre la ciudadanía y la administración, para la búsqueda de una paz duradera"</p>

### Anexo 18. Formato 02 del Departamento Nacional de Planeación para el Análisis de Alternativas

Dimensión	Sector/Tema Transversal	Análisis de Alternativas			
Resumen General del Sector	Problema Identificado	Alternativas de Solución Identificadas	Análisis de Alternativas		
			Competencia	Fuente de financiación	Tiempo previsto de ejecución
<p>En el sector educación, se destacan como situaciones positivas: el aumento de la cobertura en educación pre –escolar, la efectividad de los programas de alimentación escolar y el mejoramiento de las capacidades del cuerpo docente durante los últimos tres años. Ahora bien, el reto más importante es avanzar hacia el cierre de brechas en la cobertura neta en educación media, mejorar la infraestructura física y al dotación de las Instituciones Educativas Oficiales (principalmente en el área rural). Al mismo tiempo que el municipio requiere ampliar las posibilidades de acceso a la educación superior de los jóvenes. En cuanto a la población adulta es imprescindible reducir el índice de analfabetismo, sobretodo en el área rural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baja cobertura neta en educación media que afecta principalmente a jóvenes entre 15 y 17 años</li> <li>2. Alta tasa de repitencia en alumnos de educación media</li> <li>3. Dificultad para el acceso a la educación superior pública.</li> <li>4. Deficientes condiciones físicas de infraestructura en instituciones educativas rurales</li> <li>5. Alto índice de analfabetismo en adultos y mujeres cabeza de familia</li> </ol>	Mejoramiento de la calidad educativa, tanto a nivel de la cualificación docente como en las condiciones físicas de prestación del servicio	Si	Si	Si
		Ampliación de los cupos en educación media y gestión de becas para continuidad hacia la educación superior	Si	Si	Si
		Focalización de programas de educación flexibles dirigidos a adultos y mujeres cabeza de familia	Si	No	Si

### Anexo 19. Formato 03 del Departamento Nacional de Planeación para la Formulación y Priorización de Objetivos

Dimensión	Sec tor/Tema Transversal	Criterios para priorizar objetivos						
Alternativas Viables Identificadas	Objetivos Formulados	Programa de gobierno	Construcción de Paz y ODS	Cierre de brechas	Competitividad	Impacto poblacional	Total	
		Mejoramiento de la calidad educativa, tanto a nivel de la cualificación docente como en las condiciones físicas de prestación del servicio	Mejorar las condiciones docentes e infraestructurales para la prestación del servicio educativo	3	3	3	4	4
Ampliación de los cupos en educación media y enlace a gestión de becas para continuidad hacia la educación superior	Ampliar cupos en educación media y el acceso a oportunidades de educación superior	4	4	4	4	4	20	
Focalización de programas de educación flexibles dirigidos a adultos y mujeres cabeza de familia	Reducir el índice de analfabetismo en adultos y mujeres cabeza de familia	2	3	4	3	4	16	

### Anexo 20. Formato 04 del Departamento Nacional de Planeación para los Ejes Estratégicos

Dimensión	Objetivos priorizados por Dimensión	Nombre del Eje Estratégico	Objetivo del Eje Estratégico
Social	Ampliar cupos en educación media y el acceso a oportunidades de educación superior Aumentar el número de afiliados al SGSSS Ampliar la cobertura del servicio de agua potable en la zona rural del municipio	"Mejores condiciones de vida, mayor desarrollo social"	Garantizar la equidad social a través de la ampliación de los servicios básicos a la población más vulnerable del municipio.
Económico			
Ambiental			
Institucional			



### Anexo 21. Formato 05 del Departamento Nacional de Planeación para la Estructuración de Programas

Nombre del programa	Objetivos(s) de Programa	Productos asociados al programa	Influencia geográfica del programa
Educación moderna y de calidad para todos y todas	Los jóvenes han ampliado su acceso a educación media y educación superior	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevos cupos en educación media asignados</li> <li>2. Becas en educación superior otorgadas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vereda San Juan</li> <li>2. Todo el municipio</li> </ol>
	Docentes cualificados y condiciones de infraestructura mejoradas para la prestación del servicio educativo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Docentes formados</li> <li>2. Nuevas aulas construidas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituciones de Educación Pública del área urbana</li> <li>2. Corregimiento de San Mateo</li> </ol>
	Adultos mayores y mujeres cabeza de familia han disminuido su índice de analfabetismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adultos y madres cabeza de familia alfabetizados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Área urbana / Vereda La Chorrera, Hacienda Baja</li> </ol>

### Anexo 22. Mapa turístico prospectivo del municipio de Soacha

## Sitios de interés turístico en Soacha

