

AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA
POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE
NIMAIMA

LEIDY MIREYA ALVARADO CARDOZO
DIANA YAMILE MONCALEANO TORO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D.C. 2013

AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA
POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE
NIMAIMA

LEIDY MIREYA ALVARADO CARDOZO
DIANA YAMILE MONCALEANO TORO

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO

MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN

DOCENTE SEMINARIO TRABAJO DE GRADO II:
Profesora Esperanza Yndira Briceño Sánchez

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ D.C. 2013

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, 28 de Marzo de 2014

DEDICATORIA

A nuestros padres con mucho amor y cariño les dedicamos todos nuestros esfuerzos y trabajo puestos para la realización de este proyecto de grado. Ellos son quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento y depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento de nuestra inteligencia y capacidad. Es por ello que somos lo que somos hoy en día.

Los amamos.

Leidy Mireya Alvarado Cardozo
Diana Yamile Moncaleano Toro

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a Dios por habernos guiado a lo largo de la carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de éxitos experiencias y sobre todo felicidad.

Les agradecemos la confianza, el apoyo y dedicación de tiempo a nuestros profesores Esperanza Yndira Briceño Sánchez y Plinio Zarta, por haber compartido con nosotras sus conocimientos.

Gracias a Jairo Galeano (Coordinador de Turismo del municipio de Nimaima) por habernos brindado la oportunidad de desarrollar nuestro proyecto de grado en el Municipio y por todo el apoyo y facilidades que nos otorgaron desde la Alcaldía. Por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y hacer cosas nuevas.

RESUMEN

El presente trabajo de grado surge tras identificar, la falta de integración entre las actividades turísticas, las prácticas agrícolas propias de la comunidad de Nimaima, situación que genera inestabilidad económica y social en las familias campesinas, de la vereda Cañaditas. Ante esta problemática se avanza en una investigación, que a partir de la identificación de la oferta turística, la demanda y las condiciones propias del contexto social, ambiental y económico, se propone diseñar una propuesta para potenciar el agroturismo comunitario, como estrategia de fortalecimiento de la producción panelera y mejoramiento de las condiciones de vida de las familias campesinas, de la vereda Cañaditas.

Palabras claves: Agroturismo Comunitario, Oferta, Demanda, Prácticas Agrícolas, Inestabilidad Económica, Inestabilidad social, Familias campesinas, Condiciones de vida.

ABSTRACT

This research Project take into account the lack of integration among touristic activities and agricultural activities that identifies Nimaima's community, since this situation creates economic and social instability in farmer families from "Vereda Cañaditas". Considering that situation the research pretends designing a proposal to strengthen the community agrotourism as strategy to reinforce the Brown sugar production and improve the family life's condition in "Vereda Cañaditas"

Key words: Community Agrotourism, Offer, Demand, agricultural practices, economic instability, social instability, peasant families, living conditions.

CONTENIDO

1	GENERALIDADES DEL PROYECTO	14
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	14
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
1.4	HIPÒTESIS	16
1.5	OBJETIVOS	17
1.5.1	OBJETIVO GENERAL	17
1.5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
2	MARCO REFERENCIAL.....	18
2.1	MARCO TEÓRICO	18
2.1.1	TURISMO	18
2.1.2	TURISMO COMUNITARIO	22
2.1.3	TURISMO RURAL Y AGROTURISMO.....	29
2.1.4	DESTINO TURÍSTICO	35
2.1.5	PRODUCTO TURÍSTICO.....	36
2.1.6	RUTA, CIRCUITO E ITINERARIO TURÍSTICO.....	37
2.2	MARCO LEGAL.....	39
2.2.1	NORMA GENERAL DEL TURISMO.....	39
2.2.2	LINEAMIENTOS DE POLITICA DE TURISMO COMUNITARIO ..	40
2.2.3	NORMATIVIDAD DEL MUNICIPIO DE NIMAIMA	41
2.3	MARCO METODOLÓGICO	43
2.3.1	INSTRUMENTOS.....	43
2.4	ESTADO DEL ARTE	49
3	EL MUNICIPIO.....	52
3.1	CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE NIMAIMA	52
3.2	CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	52
3.3	CONTEXTO HISTÓRICO	53

3.4	CONTEXTO TURÍSTICO.....	54
3.4.1	OFERTA TURÍSTICA.....	55
3.4.2	DEMANDA TURÍSTICA.....	64
3.4.3	GOBERNANZA	67
3.4.4	COMUNIDAD	69
3.5	ANÁLISIS DOFA.....	70
3.6	ESTRATEGIAS.....	71
3.6.1	ESTRATEGIAS FO	71
3.6.2	ESTRATEGIAS FA.....	72
3.6.3	ESTRATEGIAS DO.....	72
3.6.4	ESTRATEGIAS DA	73
4	IV.FUNDACIÒN CANALELA, UNA OPCIÒN PARA EL DESARROLLO RURAL	74
4.1	PROPUESTA	74
4.1.1	MACROLOCALIZACIÒN.....	76
4.1.2	MICROLOCALIZACIÒN	76
4.1.3	HISTORIA Y CULTURA	77
4.1.4	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	77
4.1.5	SERVICIOS DE ALIMENTACIÒN	80
4.1.6	RECURSOS AGROPECUARIOS.....	80
4.1.7	RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÒN	81
4.1.8	MERCADO POTENCIAL.....	81
4.1.9	CREACIÒN DE UNA FUNDACIÒN	82
4.1.10	MARKETING	82
4.1.11	PLAZA.....	83
4.1.12	PRODUCTO.....	83
4.1.13	PRECIO	86
5	CONCLUSIONES	87
6	BIBLIOGRAFÍA	89
7	ANEXOS	91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Muestreo de encuestas a prestadores	44
Tabla 2 Muestreo de encuestas a turistas	45
Tabla 3 Análisis DOFA	71
Tabla 4 Estrategias FO.....	72
Tabla 5 Referencias FA.....	72
Tabla 6 Estrategias DO	73
Tabla 8 Estrategias DA.....	74
Tabla 9 Ficha técnica de la propuesta	75
Tabla 10 Ficha técnica de alojamiento rural	79
Tabla 11 Precios de los servicios	87
Tabla 12 Precio de los planes	87

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Enramada del trapiche artesanal	46
Ilustración 2 Paisaje de la vereda	47
Ilustración 3 Trapiche industrial del SENA	48
Ilustración 4 Municipio de Nimaima	52
Ilustración 5 Trapiche artesanal.....	56
Ilustración 6 Río negro	57
Ilustración 7 Camping de la vereda	58
Ilustración 8 Alojamiento rural	59
Ilustración 9 Trapiche industrail	60
Ilustración 10 Turistas en el trapiche industrial	61
Ilustración 11 Región del Gualivá	76
Ilustración 12 Mapa político de Nimaima	76
Ilustración 13 Folleto de servicios.....	84

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Segmento de mercado	65
Gráfica 2 Servicios de la fundación	66
Gráfica 3 ¿Sabe qué es agroturismo?	67

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Talleres	91
Anexo 2 Protocolo de entrevistas	94
Anexo 3 Protocolo de Encuestas.....	109
Anexo 4 Encuestas tabuladas	112
Anexo 5 Inventario de servicios.....	116
Anexo 6 Acta de constitución ACTA DE CONSTITUCIÓN	119

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad importante para la economía de los países por la capacidad que tiene para alcanzar un mayor desarrollo en las zonas en donde se implementa. Hoy en día el turista está en busca de nuevas experiencias que le permitan no solo descansar y recrear su tiempo libre sino que desea adquirir conocimiento. Una de las motivaciones más evidente es interactuar con la comunidad receptora, la naturaleza y realizar actividades de campo. Esto ha causado que tipologías como el agroturismo esté en auge.

Nimaima es un municipio de Cundinamarca, perteneciente a la región de Gualivá, su economía es agrícola, específicamente se dedican al cultivo de la caña de azúcar y a la producción panelera. En los últimos tiempos los costos de comercialización de la panela han bajado y las familias dedicadas a esta actividad se han visto en la necesidad de abandonar el campo para dedicarse a otras actividades económicas, hecho que se hace más evidente en los jóvenes quienes decidieron emplearse en agencias de viajes ubicadas en Tobia, inspección de policía de Nimaima.

Por tal motivo, la investigación busca responder a esa necesidad integrando a la comunidad con el agroturismo, en este caso las familias campesinas de la vereda Cañaditas en el Municipio de Nimaima serán la anfitrionas en las diferentes actividades y en la prestación de los servicios, incentivando a la creación de organizaciones y/o asociaciones veredales.

Teniendo en cuenta lo anterior la investigación hace referencia a la trayectoria en el tiempo que ha tenido el turismo y su significado como fenómeno social que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras, por lo cual es pertinente hablar del turismo comunitario, la importancia que se le debe dar a la hora de planificar una actividad turística y los beneficios que se pueden obtener al implementar turismo en las comunidades locales, ya que contribuye a la economía, a la cultura y busca el bienestar social.

Dentro del proceso de investigación surgió una discusión para determinar el tipo de tipología indicada para la población; por un lado está el turismo rural y por el otro el agroturismo, términos que por su significado y por el lugar donde se desarrollan son muy parecidos, la investigación mostró que el agroturismo como concepto se adecua más por sus características y por el territorio en donde se va a aplicar esta tipología.

Ahora bien, se realizó una revisión de las leyes turísticas, y se seleccionaron las que son necesarias para el desarrollo de un proyecto de agroturismo comunitario en Nimaima. En primer lugar encontramos el aporte de los Lineamientos de la Política de Turismo Comunitario en Colombia, en segundo lugar, la Ley General de Turismo en Colombia -ley 300 de 1996, modificada por la ley 1558 de 2012 - de la cual se extrajo el término y condiciones para el agroturismo y tercero, la investigación se basa en el Plan de Desarrollo de Nimaima para trabajar en concordancia con las metas y objetivos del municipio.

Continuando con la investigación se hizo un contexto general del municipio para conocer su historia y su ubicación geográfica. Se realizó un análisis sobre los componentes turísticos del municipio, el cual incluye la oferta (infraestructura, planta física... etc.), la demanda (motivaciones del turista, perfil del turista... etc.), la gobernanza del municipio y la comunidad. Seguido se hizo un estudio para conocer la viabilidad de la propuesta, el cual arrojó información sobre los agentes externos e internos que podrían favorecer o perjudicar la ejecución del proyecto, generando unas estrategias para dar solución y así poder continuar con la investigación.

Finalmente, resultado de toda esta investigación se genera una propuesta que dé solución a la problemática planteada, la cual consiste en constituir una fundación de agroturismo, cuyo producto será una ruta, la cual integre los servicios propios de la actividad turística (alojamiento, alimentación y demás servicios complementarios) y además resalte el proceso de la producción panelera y la biodiversidad de fauna del lugar.

1 GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 JUSTIFICACIÓN

Nimaima es un municipio de Cundinamarca que se dedica a la producción panelera. Debido a la crisis de precios generada por el bajo costo en la compra de la producción, el aumento de los cultivos de caña y la competencia desleal, surgió la necesidad en la comunidad de buscar ingresos económicos en otros sectores del mercado. Es así como un porcentaje alto de la población se ha visto en la obligación de movilizarse hacia el centro poblado de Tobia para ocuparse en las empresas de Turismo extremo, abandonando las labores agrícolas.

La administración municipal en vista de esta problemática ha evidenciado la necesidad de implementar una solución que contribuya con el fortalecimiento de la producción panelera a través de la integración de la comunidad campesina con el turismo, aprovechando la demanda de turistas que acuden al municipio por motivos de recreación y ocio en deportes extremos. En este contexto se logró integrar la propuesta que vincula el sector agroindustrial con el turismo para generar una estrategia que contribuya al desarrollo económico y social de los habitantes de la Vereda Cañaditas del Municipio de Nimaima.

El aporte académico de nuestro proyecto se ve reflejado en la medida en que se logró evidenciar la diferencia entre agroturismo y turismo rural y su aplicación en una población, a través del turismo comunitario para fomentar el desarrollo. Así mismo, los elementos que integran un sistema turístico de acuerdo a los planteamientos teóricos recopilados. Otro aporte es el desarrollo territorial sostenible de un municipio, a través de la implementación de una tipología de turismo que vislumbre las prácticas rurales de una comunidad y el aprovechamiento de sus tradiciones.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Nimaima es un municipio ubicado en Cundinamarca cuya economía se basa en la producción panelera. Allí se encuentran trapiches artesanales, que pertenecen a familias campesinas del área rural, pero hace algunas décadas se ha evidenciado un declive en el consumo del producto derivado de este cultivo (panela), ya que las exportaciones son muy bajas y existe una crisis de precios agrícolas, además la cultura de consumo cada día es menor pues no es adquirido por muchas familias ya sea por desconocimiento o simplemente porque se ha desprestigiado su consumo. Las consecuencias han sido devastadoras en las áreas rurales como es el caso de Nimaima en los habitantes han dejado a un lado sus trapiches artesanales para dedicarse a labores industriales u otras actividades productivas como guías y agentes de viajes¹.

En consecuencia la comunidad se ha visto en la necesidad de relegar sus actividades económicas y cambiar la producción agrícola, por emplearse, en Tobia, centro poblado del municipio, en empresas, dedicadas al turismo de aventura y hoteles, empresas en las que los jóvenes se dedican a la guianza y acompañamiento de los turistas durante las actividades de rafting, torrentismo, caminatas, cabalgatas, canopy, entre otros.

Este problema es generado por la inexistencia de una estrategia turística en el municipio que vincule a la comunidad campesina, ya que no se han generado iniciativas en las que se involucren a este segmento poblacional y a sus actividades agroindustriales con el turismo. Esto reduciría la migración de las personas a Tobia para emplearse en las empresas de turismo extremo y ayudará a que cree sus propias empresas.

¹ Entrevista realizada a Jairo Galeano, Coordinador de turismo de Nimaima, el 14 de septiembre de 2014

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la estrategia turística que permite articular las prácticas agrícolas y mejorar el desarrollo económico y social de la población campesina de la vereda Cañaditas?

1.4 HIPÒTESIS

El mecanismo para atenuar la crisis socioeconómica del Municipio de Nimaima es generar una propuesta de agroturismo con enfoque comunitario que contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad de la vereda Cañaditas y fortalezca las prácticas agrícolas.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar una estrategia de agroturismo comunitario que contribuya al fortalecimiento de las prácticas agrícolas y a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la vereda Cañaditas.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario en la Vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
- Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.
- Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.
- Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 TURISMO

Es un fenómeno social que a través del tiempo ha experimentado transformaciones. Según el autor Arthur Halo, la palabra turismo viene de la lengua hebrea *tur* hace referencia a reconocimiento o exploración. Luego durante la época del dominio romano la palabra cambia puesto que la lengua en este momento de la historia es latín vulgar y la palabra *tur*, cambia a *tourmare*, cuyo significado es Viaje circular, tiempo después se adoptó el latín y él término cambia a *Tour*, para significar viaje o excursión. Actualmente son diversos los significados que se le dan a turismo. En 1942 el italiano Troisi dice que el turismo es un “conjunto de traslados temporales de personas originados por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales”² Aunque fue la primera definición que se utilizó para definir turismo, es ambiguo y carece de características importantes que conllevan a la realización de la actividad turística.

Arrillaga define que el turismo, es “todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes y servicios y organizaciones que cada nación determina y hace posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos entre estos y los viajeros del lugar.”³ Esta definición encierra más elementos, pero no contempla la idea de organizaciones privadas, sino visión de país. Hace énfasis en un trabajo conjunto de toda una nación, lo que refiere que es una visión muy global por tal motivo, no es pertinente para esta investigación, pues se quiere hacer a nivel local, más no nacional.

² Troisi. Citado por: Mendoza Mireya. En: Administra Empresas de Servicios Turísticos. Sonora México. 106 p.

³ Arrillaga. Citado por: Mendoza Mireya. En: Administra Empresas de Servicios Turísticos. Sonora México. 106p.

Por otro lado la Organización Mundial del Turismo (OMT), se refiere a turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”⁴ Aunque es un término que puede ser aplicado en todo el mundo, no es preciso para la investigación debido a que es muy general, en el momento que describe a los “visitantes” incluye excursionistas, lo cual no generaría ingresos a la población local; además no incluye las interrelaciones que se pueden dar entre la comunidad y el visitante.

Oscar de la Torre, considera que turismo es un **“fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”**⁵. Esta definición es la indicada para la investigación porque especifica las motivaciones para la realización de la actividad turística. También aplica pues habla de las interrelaciones sociales, económicas y culturales que son los pilares de la propuesta, ya que en las interrelaciones sociales se hace una articulación en la medida que los turistas interactúan con el diario vivir de los campesinos de la vereda, la interrelación económica se relaciona con el proyecto pues lo que se quiere es impulsar la producción panelera para que haya una acogida por parte del turista al producto y aumenten sus ventas a través de la diversificación de los productos derivados de la caña y así fortalecer la economía del lugar. La interrelación cultural tiene

⁴ OMT. Entender el turismo: glosario básico. Naciones Unidas 2007

⁵ Mendoza Mireya, Op. cit. pág13

una articulación con los dos anteriores ya que en el municipio de Nimaima su economía se basa en la agricultura y la mayor parte de su territorio es rural, lo que contribuye a la conservación de las tradiciones y su modo de vida. De igual manera, si se hace una mirada al contexto que se le ha dado a turismo como fenómeno social, Oscar de la Torre en su definición lo considera así, lo cual es muy pertinente para esta investigación, teniendo en cuenta que es un trabajo con la comunidad.

Por otro lado, desde un punto de vista sistémico el turismo es la interrelación de elementos como la superestructura, la demanda, la oferta, atractivo, equipamiento e instalación, infraestructura y la comunidad local. De acuerdo con la Revista Fusda⁶ estos elementos se definen de la siguiente manera:

Superestructura: Son el conjunto de entes gubernamentales, no gubernamentales y la normatividad que rige la actividad turística. En este encuentran los organismos del sector público, privado y mixto.

Demanda: Está constituida por los turistas que acuden a un destino según sus motivaciones, con el fin de satisfacer necesidades, generando un gasto económico. Por otro lado la demanda potencial, que son los posibles turistas que pueden llegar a adquirir los servicios que se ofrecen en el destino.

Atractivo: Son aquellos que componen las principales motivaciones de la demanda, son los conllevan el desarrollo de las diferentes tipologías de turismo en un destino. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios naturales (playas, lagos, montañas)
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
- Folclore (artesanías, gastronomía)

⁶ El Turismo, Revista FUSDA: revista turística de México ; [en línea] www.fusda.org/revista2014_articulo1elturismo [citado en 15 de enero de 2014]

- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (tren metropolitano, planetario, pintura)
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos)

Planta turística: Comprende el conjunto de establecimiento especializados en la prestación de servicios turísticos. Aquí se incorporan los establecimientos de hospedaje como hoteles y camping; restaurantes, bares, cafeterías, discotecas, parques y otros servicios como agencias de viajes y de información.

Infraestructura básica: Es la que presta los servicios básicos que contribuyen al desarrollo de las actividades turísticas y al bienestar de los turistas. Puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras...)

Comunidad local o receptora: Está conformada por los individuos que residen en forma permanente en un lugar. Básicamente está compuesta por dos grande segmentos: los grupos directamente relacionados con el turismo (meseros, guías, empleados de aerolíneas, agencias de viajes y hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

Estos elementos que son de tipo general aportan al concepto básico de Oscar de la Torre sobre turismo, ya que al fenómeno social del turismo se le suman los elementos que permiten el desarrollo de la actividad turística, que para este trabajo se consideran necesarios debido a que es indispensable tener claro qué es el turismo y cuáles son los factores que influyen en su desarrollo.

Es evidente que las ayudas tanto públicas como privadas son importantes en la realización de proyectos turísticos pues les da respaldo, credibilidad y asegura una sostenibilidad en el tiempo. La demanda es un factor relevante porque está constituida por los actores principales, que permiten el desarrollo de la actividad turística, el atractivo genera las motivaciones de la visita, la planta turística es aquella que está directamente relacionada con los servicios que

adquieren los turistas y la infraestructura son todas las redes que han sido creadas para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, tanto de residentes como de turistas. La comunidad local más que un elemento, es una parte importante ya que son ellos quienes generan propuestas y alternativas para mantener la economía y lograr una estabilidad.

Esta terminología es de vital importancia ya que estos elementos resultan pertinentes para la realización del diagnóstico, y la conceptualización sobre los factores que intervienen en la creación de un producto turístico.

2.1.2 TURISMO COMUNITARIO

El término fue nombrado por primera vez en 1985, por el escritor Murphy en el libro "*Tourism: A community approach*", en donde se aborda la relación entre la actividad turística y la planificación basada en la propia comunidad local de países en vía de desarrollo. Este concepto también se une al, enfoque *Pro-pobre*, propuesta elaborada por el Banco Mundial en el año 2003, que considera que cualquier tipo de turismo puede reducir la pobreza, pues es una manera de que las poblaciones de bajos recursos participen de esta fuente de riqueza y puedan desarrollar iniciativas que beneficien la comunidad

Aunque es un enfoque propicio para el turismo comunitario, este no tuvo mucho auge puesto que según la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable, no toma en Turismo Responsable a los impactos negativos que podría traer a la comunidad una actividad no planificada. Además, no se contempla un significado del término pobreza pues no toma en cuenta que pobre no es solo aquella persona con pocos ingresos económicos sino que aquí también hay factores como la falta de educación y la falta de arraigo de una cultura, entonces, este enfoque se queda corto en su abordaje, no va más allá de dar soluciones superficiales y no toma en cuenta las necesidades reales de la sociedad.

En la década de los años 70's el turismo de sol y playa estaba en su máximo auge, pero trajo impactos negativos, que llevaron a los destinos a colapsar, situación que generó "críticas y quejas de las comunidades, de las organizaciones no gubernamentales, de los científicos y de los movimientos sociales. Estas críticas se refieren al impacto del turismo tradicional que está alcanzando, día tras día, proporciones cada vez más grandes y que está transformando todo en mercancía."⁷ Igualmente se debe tener en cuenta que la mentalidad de los turistas está cambiando porque quieren explorar destinos que muestren las costumbres autóctonas y la herencia histórica del lugar. Esta situación genera que en organismos de control y en entidades de turismo se hable de turismo comunitario; el cual se define "como una alternativa para el mejoramiento de las condiciones de vida de una *comunidad*"⁸ entendiendo este término como "un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones."⁹

El turismo comunitario ha tenido acogida en los países latinoamericanos, un ejemplo es Ecuador, un país que se ha preocupado por el reconocimiento de sus pueblos autóctonos y por su recuperación y preservación. Ecuador ofrece a sus turistas paquetes auto gestionados por las comunidades. A partir de tales iniciativas, la OIT en la *Declaración de Otavalo de turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad* (2001), define el turismo comunitario como "toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes"¹⁰.

⁷ Rede Cearense de turismo comunitario. Un poco de historia. [en línea] .<http://es.tucum.org/oktiva.net>. 15 de septiembre 2013

⁸ OMT. Turismo y atenuación de la pobreza. Conferencia de Otavalo 2006

⁹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario de Colombia. Bogotá, Julio de 2011

¹⁰ Declaración de Otavalo. Turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural. Ecuador. Septiembre 2001

Esta definición incentiva a las comunidades a apropiarse de los recursos patrimoniales del lugar, haciendo buen uso de ello de tal manera que puedan obtener un beneficio económico, sin necesidad de alterar su identidad, pues a partir de estrategias comunitarias se podrá salvaguardar las tradiciones y se obtendrán beneficios equitativos para todos. Además crea valor agregado, pues genera un cambio en la mentalidad del turista al mostrar los valores culturales del lugar que visita.

En Colombia el turismo comunitario se entiende “como la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de sus entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.”¹¹ Teniendo en cuenta que este proyecto se realizará en un municipio de Colombia, acogemos este concepto en la investigación ya que se ajusta a una realidad local.

En conclusión, el turismo comunitario es una estrategia turística que busca el fomento de la economía local, mediante la apropiación del territorio y por medio del cual las comunidades autóctonas pueden planificar y cuidar los recursos con los que cuentan y que la característica principal es el liderazgo que asume la comunidad en la planeación, organización y ejecución de la actividad turística. Es una solución frente a los efectos negativos que ha genera el turismo. Entre los principales beneficios encontramos el impacto económico directo ya que son las comunidades receptoras las que se apropian y administran los recursos de manera sustentable con el debido acompañamiento de un profesional que guie el proceso de planeación y ejecución.

La idea de que “las respuestas han de venir del lado del impulso de las capacidades e iniciativas locales, tanto públicas como privadas, y en la articulación de estrategias adecuadas y decididas por parte de los Estados,

¹¹ .Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Op.Cit, Pag 7

capaces de implicar a todos los agentes sociales y económicos en la definición de proyectos endógenos, autocentrados y de turismo comunitario que puedan contribuir a invertir la actual proporción costos/beneficios del sector y minimizar en el territorio sus impactos negativos.”¹² Pues como se ha expuesto en el párrafo anterior es la comunidad 0020la que lidera este turismo, da luces sobre lo que realmente les ayuda y cuál es la mejor manera de obtener beneficios; ya que solo así se garantizara que la comunidad receptora actué de manera responsable frente al cuidado del espacio turístico, en términos ambientales, culturales y económicos ya que esta se está desarrollando en torno de los intereses generales de la comunidad

Según el autor Manuel Rivera Mateos en su artículo Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local al turismo comunitario aporta positivamente porque:

- Diversifica y complementa las actividades productivas de las comunidades locales, genera mayor empleo, reduce la emigración y genera recursos económicos directos integrándose con las actividades tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal...).
- Revaloriza la identidad del lugar junto con las tradiciones de su población. El turista ya no escogerá un destino por su precio, por la influencia comercial o por los grandes operadores, sino que reivindica su experiencia fundamentándose en la identidad, lo particular y lo diferente.
- Genera conciencia en los turistas y fomenta la conservación y preservación de los recursos naturales.
- Nuevas oportunidades para el enriquecimiento cultural, la revalorización y reconocimiento de la cultura local, tanto material como inmaterial, y sus distintas expresiones.

¹² Rivera Mateos. Manuel, O.p. cit pag.14.

2.1.2.1 FACTORES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO

Se ha evidenciado que la mayor dificultad al implementar el turismo con participación comunitaria, es la falta de educación hacia la elaboración y ejecución de proyectos pues estas comunidades están inmersas en su realidad diaria, para lo cual es necesario que exista un compromiso tanto de las personas como de los profesionales y los entes gubernamentales, ya que la comunidad necesita un acompañamiento durante la planeación hasta la promoción.

La principal característica de estos proyectos es la **participación activa de toda la comunidad**, quienes deben organizarse a través de un trabajo colectivo para alcanzar un óptimo desarrollo, seguido esta la **vocación de servicio**, las comunidades que se involucren deben saber y estar seguros que la calidad del servicio depende del emprendimiento y el compromiso de cada uno, también para el desarrollo de esta actividad se debe tener en cuenta las **buenas prácticas de sostenibilidad** ya que son el eje fundamental para crear ventajas competitivas al mismo tiempo que salvaguarda el patrimonio cultural y ambiental de la región, teniendo en cuenta que estos tipos de proyectos requieren de una inversión debe haber una **articulación interinstitucional y alianzas público privadas**. Es necesario tener en cuenta estos factores para que se dé un buen desarrollo de la actividad turística dentro de las comunidades, que les haga entender que los beneficios generados por un turismo bien planificado son grandiosos.

Que los proyectos turísticos sean liderados por las comunidades locales es una alternativa para la consolidación de una economía solidaria pero “sólo puede ser una parte de esa alternativa, necesitando además de alinearse con la pequeña y mediana empresa turística local y nacional para permitir un desarrollo turístico de carácter endógeno, ..., nada fácil si no se cuenta con el apoyo decidido de todas las administraciones públicas implicadas ... el turismo

responsable puede ser también una buena oportunidad de marketing para los productores y destinos turísticos y también una ocasión para un cambio de los modelos turísticos tradicionales, tan cuestionados por la crisis económica actual.”¹³ Es así como se lograra competir con los actuales empresarios y combatir el monocultivo turístico que es lo que está causando una perdida en la rentabilidad generada por la actividad turística en Nimaima, además, los proyectos de tipo comunitario pueden armonizar las relaciones entre las zonas rurales y las zonas urbanas.

2.1.2.2 PROBLEMAS Y ERRORES QUE AQUEJAN EL TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario ha sido desarrollado en algunos países, pero en el momento de la práctica, no existe una idea clara sobre cómo se deben hacer las cosas. Pues las personas adquieren ideas, las ponen en marcha sin previo estudio. Algunos de los problemas que surgen durante los proyectos de tipo comunitario son:

- La participación de la población no es constante, puesto que la retribución económica no es instantánea y las personas desisten al saber que todo es un proceso.
- No existe coherencia entre los entes gubernamentales a nivel internacional, regional y local, debido a que los gobiernos nacionales dedican pocos esfuerzos al fomento de estas formas turísticas.
- La viabilidad económica y la comercialización son unos de los puntos críticos más habituales, ya que el turismo comunitario tiene que generar una oferta de calidad, diferenciada y singular y no existe un apoyo financiero a las iniciativas de pequeños productores.

¹³ Rivera Mateos. Manuel, Rodríguez García. Lysis, Op. cit, pag. 14

Los errores que se han evidenciado en la puesta en marcha de proyectos turísticos de tipo comunitario se deben a:

- Instalación de oferta de turismo rural en zonas aisladas, y/o no posicionadas y/o no atractivas y/o en las que no hay actividades a desarrollar.
- Concentración de los esfuerzos en la creación de oferta de alojamiento pero sin articular la producción y la comercialización de forma estable.
- Falta de redes productivas y receptoras en el territorio.
- Falta de redes comerciales y de agentes de viajes especializados, tanto en los territorios como en los mercados emisores.
- Falta de apoyo al asociacionismo.
- Falta de conocimiento de la demanda.”¹⁴

Para evitar esto y lograr el éxito en la implementación de proyectos de índole social con enfoque turístico es necesario tener una excelente planificación. Los factores de sostenibilidad, accesibilidad y conectividad son los ejes fundamentales, además es importante medir la capacidad de carga del lugar y la capacidad de acogida turística y da prioridad a la generación de empleo a la localidad turística, lo que facilita la convivencia y evita el rechazo hacia el turismo. El fracaso de proyectos de esta índole es que las personas no se apropian, por no tener un previo conocimiento y los habitantes de las zonas urbanas son las que aprovechan estas oportunidades por medio de la creación de empresas, para lo que es necesaria la capacitación.

¹⁴ Rivera Mateos. Manuel, Rodríguez García. Lysis, op. cit, pag. 72

2.1.3 TURISMO RURAL Y AGROTURISMO

Desde hace mucho tiempo se han venido imponiendo diferentes modalidades de turismo en áreas urbanas y rurales; en cuanto a las segundas, el turismo rural y el agroturismo han sido las de mayor imposición, pero en torno a estas dos tipologías se ha generado una discusión referente a las actividades que se realizan en cada una, la manera en que se oferta, los actores involucrados, su origen y cuáles variables intervienen.

El turismo rural, de acuerdo con los planteamientos de Bardón, es “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”¹⁵, es decir, esta tipología de turismo lo que propone es el desplazamiento hacia áreas rurales para ejercer actividades turísticas de manera pasiva, en las que la motivación del viaje es alejarse de la vida citadina e interactuar con la naturaleza, el turista se aloja en viviendas familiares que prestan este servicio y otros complementarios, como gastronomía local, guianza, caminatas, deportes y la opción de observar lugares con riqueza paisajística. Al respecto conviene decir que la visión de Bardón comparte características con la de la visión que tiene OMT sobre este tipo de turismo “supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares”¹⁶.

La OMT define que “el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con

¹⁵ BARDÓN, Elena (1987): El turismo rural en España. Algunas iniciativas públicas. Estudios Turísticos.

NUM. 94. Madrid.

¹⁶ SERNATUR- Departamento de planeación(2008) Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Boletín Turístico N°1/2008.

trabajos agropecuarios.”¹⁷ Pudiera creerse que el producto agroturístico es una integración de servicios de la cadena de valores, con la interacción de actividades del campo y/o otras modalidades de turismo.

El agroturismo definido en la Ley 300 de 1996 es un **“tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.”**¹⁸

Después de analizar estas definiciones decidimos que el proyecto se lleva a cabo por la línea del agroturismo, pues lo que se busca es el desarrollo sostenible de la comunidad a través de una estrategia turística y además nos basaremos en la definición de la ley 300 el lineamiento de la definición de la Ley 300 de 1996. Debido a que como ya se ha mencionado en el agroturismo se integran las actividades de carácter activo y en las que se involucra al turista, con el fin de generarle nuevas motivaciones.

Recapitulando brevemente, el agroturismo tiene como fin contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad anfitriona. Este planteamiento explica claramente que las actividades que se realizan en esta tipología deben ser activas, es decir la motivación del viaje no solo se enfoca en alejarse de la vida citadina, sino de involucrarse en las labores del campo para conocer más a fondo cómo son los diferentes procesos de siembra, cosecha y producción.

¹⁷ Barrera E. (2006), Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT

¹⁸ COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 300 (julio 26 de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., 1996. El ministerio. 112p

Margarita Ruiz, en su artículo *La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible*, plantea que “En el contexto de la crisis socio-económica, el potencial multiactivo de la unidad agraria señala la actividad turística como un renglón estratégico para lograr la sobrevivencia económica de la pequeña y mediana unidad agraria. El desarrollo de la actividad turística amplía las opciones de aprovechamiento del potencial multifuncional de las actividades agrícolas, forestales y pecuarias, para generar ingresos complementarios que faciliten la permanencia productiva de la pequeña y mediana explotación rural”¹⁹. De aquí que el aprovechamiento de los conocimientos previos del campesino, en cuanto a actividades agrarias, pecuarias y ganaderas para potenciar el turismo, es una alternativa que contribuirá al desarrollo de las comunidades locales que se encuentran en crisis económica, debido al declive de precios de la comercialización del producto que constituye su principal sistema productivo.

Para la conformación del producto agroturístico se deben tener en cuenta el área en el que se va a llevar a cabo, el potencial agropecuario y agroindustrial, ya que son los principales atractivos para desarrollar esta tipología de turismo, además de contar con la infraestructura adecuada para realizar actividades de índole turística. Es importante destacar que de acuerdo con lo que plantean Marvin Blanco M. y Hernando Riveros S. en el artículo *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*, proponen que este tipo de turismo se debe articular con otras modalidades como el ecoturismo, el turismo de aventura o el turismo rural.

Por otro lado, “Una forma posible de mejorar los niveles de vida del campo y revertir la situación de deterioro ambiental, consiste en la valoración del Patrimonio Medio Ambiental y el desarrollo de actividades no tradicionales que tiene en cuenta el valor del patrimonio cultural y medio ambiental del campo, a

¹⁹ Ruiz Soto, Margarita Flora. “la oferta agro turística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible”. Internet: (<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc&page=article&op=view&path%5B%5D=2232>)

través de actividades no tradicionales, tales como el agroturismo y el turismo rural, en el entendido que serán una actividad paralela y complementaria a las labores habituales del campo”²⁰. De acuerdo al planteamiento de Constabel, pudimos analizar que el agroturismo es una modalidad de turismo que beneficia a comunidades vulnerables económicamente, ya que se presenta como una oportunidad de potencializar las labores que diariamente realizan con el fin de mostrarlas y conservarlas a lo largo del tiempo.

Ahora bien, cabe destacar que se busca mostrarle al turista ese valor agregado que se oferta en estos productos, tales como la revalorización del medio ambiente, el consumo de alimentos orgánicos y la concientización del campesino y del turista del respeto que debe tener por el entorno y los beneficios que trae el agroturismo, además de la interacción con la fauna y la flora propia del lugar, que le son ajenos a la vida citadina del turista. Debido a que la industria del turismo hegemónico ha traído consigo consecuencias negativas al medio ambiente, se generan alternativas como el agroturismo que por medio de diferentes actividades busca apropiarse y generar conciencia ambiental del cuidado de los recursos como el agua, el suelo, el aire, la fauna y la flora.

²⁰ Constabel G. Silvia, Relaciones entre agroturismo y Valoración del Patrimonio Medio Ambiental. Gestión turística N°3

2.1.3.1 ORIGEN DEL AGROTURISMO

Esta modalidad de turismo surge en los años 50 en Francia, como idea para conservar las áreas rurales a través de la industria turística y se extiende a todo Europa en los años 60, momento en el que las áreas rurales corrían el riesgo de despoblarse por la migración de las personas a ciudades con el fin de buscar nuevas oportunidades. En vista de esta problemática se vio la necesidad de implementar una estrategia que permitiera que las pequeñas zonas rurales no desaparecieran, ya que eran un factor importante para la estética paisajística y de producción; de allí nace la idea de integrar el sector agroindustrial al turismo.

En Estados Unidos la dinámica de esta modalidad de turismo surgió de manera diferente, ya que en los años 1800 las familias se desplazaban a áreas rurales a visitar sus familiares tratando de escapar de la vida citadina y el calor del verano²¹; en los años 30 y 40 por causa de la Segunda Guerra Mundial las personas migraban hacia zonas rurales para escapar del estrés provocado por esta situación, estos fueron los inicios de los desplazamientos de las personas al campo, sin embargo esto no es considerado como agroturismo, pues no se generaba una interrelación económica ni social. Posteriormente en los años 80 y 90 se dan los primeros pasos para conformar productos agroturísticos, como lo fueron las giras por fincas y el conocido “Bed and Breakfast”, que consistía en alojarse en una casa rurales por precios bajos y que incluyen desayuno y en el que el turista podía visitar los cultivos pertenecientes a los dueños del alojamiento.

Con el pasar del tiempo esta modalidad se fue convirtiendo en un tipo de turismo que consistía en desplazarse hacia áreas rurales en donde las actividades realizadas tenían que ver con las costumbres del lugar, con el fin de contribuir al beneficio económico de la población receptora.

²¹ Quiñones fas, Lisette; Agroturismo sustentable: nuestras fincas y nosotros primeros pasos para convertir fincas en atracciones turísticas.

2.1.3.2 PLANIFICACIÓN DEL AGROTURISMO

Tomando el planteamiento de Constabel²² es imprescindible conocer las necesidades de la población que acogerá el agroturismo como un nuevo modo de beneficio económico pues solo así se logrará darle una verdadera vocación a la práctica de este turismo, también hay que estudiar la factibilidad de que la oferta de este producto sea llamativa para los turistas.

A la hora de planificar esta actividad es importante tener en cuenta factores como el manejo del suelo, el uso del agua y la disposición de residuos líquidos y sólidos ya que los recursos que se utilizan para el agroturismo son altamente sensibles.

POTABILIZACIÓN DEL AGUA: Se debe tener en cuenta que el agua para el consumo tiene que provenir de un acueducto y no como resulta muy común en áreas rurales directamente de una fuente hídrica porque se pueden presentar problemas de salud con los turistas al no contar con agua potable.

DISPOSICIÓN DE AGUAS RESIDUALES: De acuerdo con las normas sanitarias se debe contar con un pozo séptico dispuesto para todo lo que proviene del camping, del alojamiento rural y/o del restaurante. Cabe destacar que los residuos no pueden terminar en las fuentes hídricas aledañas, se estaría yendo en contra de los parámetros de sostenibilidad que pretende destacar el agroturismo.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS: Dentro de las actividades que se realizan en el agroturismo, se puede disponer el uso de elementos reciclados para elaborar artesanías; de igual manera, se debe tener en cuenta que todos aquellos residuos que no se puedan reutilizar, deben ser arrojados en un vertedero de basura cercano ya que lo que usualmente se hace en áreas rurales es quemarlos y resulta aún más corrosivo para el medio ambiente.

²² Constabel G. op. Cit. Pág. 5

ANÁLISIS PREVIO DE LA DEMANDA: Se debe realizar un análisis previo para tener conocimiento de las capacidades máximas posibles de acogida de visitantes para conocer sus preferencias y gustos.

2.1.4 DESTINO TURÍSTICO

Se entiende por destino turístico la “Unidad de planificación y gestión del territorio que como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes en su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos”²³, Por lo tanto, todo destino debe contar con una planificación previa en la que se diagnostique la vocación turística del lugar y permita conocer las potencialidades y problemas que tenga la zona donde este se realiza.

La presencia de los atractivos en un destino turístico es vital pues de ellos depende la tipología de turismo que se va a llevar a cabo. En los destino como Nimaima, que cuentan con gran riqueza hídrica y formaciones rocosas, el tipo de turismo que mayor acogida ha tenido es el turismo extremo. Sin embargo, también se cuenta con gran cantidad de zonas rurales en las que se ejercen actividades agrícolas, por este motivo, Nimaima cuenta con el potencial para implementar agroturismo, ya que como se ha mencionado anteriormente, éste puede brindarle la posibilidad al turista de interactuar con la cultura del campo y con las personas propias del lugar, de tal manera que mejore las condiciones de vida del campesino.

Como ya se ha mencionado, para la planificación del agroturismo la buena

²³ COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia disposiciones. Bogotá D.C., julio de 2011. El ministerio. 24P

utilización de los recursos es fundamental, para lo que es necesario contar con una adecuada infraestructura básica, que está compuesta por redes de alcantarillado, redes de comunicación, energía eléctrica, hospitales y vías de acceso, que hacen posible que la actividad turística brinde servicios de calidad al turista.

Un destino turístico también debe contar con planta turística adecuada para el turismo, a esto se refiere con agencias de viajes, hospedaje en sus diferentes modalidades y restaurantes. Las agencias de viajes del municipio de Nimaima están ubicadas principalmente en el centro poblado de Tobia, allí se ofertan diferentes productos de turismo extremo. El hospedaje que se ofrece es camping y hoteles que prestan servicios básicos de alojamiento. Los restaurantes presentan informalidad por lo cual el municipio no contempla ningún registro dentro del Inventario de Servicios turísticos.

2.1.5 PRODUCTO TURÍSTICO

“Es el resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación del tiempo libre de los turistas.”²⁴. Esta definición es necesaria para esta investigación, pues el resultado final es la conformación de un producto creado por la comunidad que oferte servicios turísticos relacionados con el agroturismo.

En el municipio de Nimaima el producto turístico que más se oferta es el de turismo extremo, dejando de lado los atractivos y tradiciones agrícolas, por eso, esta propuesta busca la implementación de un producto agroturístico en la vereda Cañaditas que le permita al turista disfrutar de las actividades del campo. A través de la conformación de un fundación que está integrada por los

²⁴ Colombia Congreso de la Republica, op.cit, pág. 24

habitantes de la vereda, quienes definieron las actividades que se van a desarrollar, los recursos agrícolas que se van a utilizar y los servicios que se van a prestar. Después de tres mesas de trabajo se llegó a la conclusión que las actividades de las que va a disfrutar el turista son, la visita al trapiche industrial, la visita al trapiche artesanal, la elaboración de dulces de panela, paneloterapia, cabalgatas, caminatas por la vereda y visita a los cultivos de caña y de alimentos cosechados (recursos agrícolas) y por otro lado los servicios que se espera que se presten son alojamiento en dos modalidades, alojamiento rural y camping y alimentación típica de la región (Fiambre).

2.1.6 RUTA, CIRCUITO E ITINERARIO TURÍSTICO

En la actualidad, con el auge del turismo y la imposición de nuevas modalidades de turismo, con el fin de definir el corredor que se utilizaría para mostrar los diferentes atractivos a los turistas que visitan un lugar surgen tres formas de conformar un producto turístico; la ruta turística, el circuito turístico y el itinerario.

La ruta turística, es definida como “un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.”²⁵ Es decir, es el medio que integra actividades y atractivos que giran en torno a un contexto y a un lugar, además debe tener la capacidad para atraer una demanda de turistas.

²⁵ Dts Consultors, “Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo”, marzo 2007.

Un circuito turístico se define como “la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar”²⁶, lo que implica la reunión de diferentes tipos de atractivos en los que se integran aspectos de carácter cultural, ecológico, histórico que giran en torno a una o más áreas geográficas cercanas.

Un itinerario se entiende como “la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos”²⁷, de acuerdo a este planteamiento se puede concluir que el itinerario funciona como complemento a la ruta y al circuito, ya que en él se implica la información referente a horarios de los lugares que se va a visitar, además de información sobre el lugar y los atractivos que se está visitando.

Por lo tanto, los integrantes de la fundación definieron que el producto final se conformaría a través de una ruta, que tiene como finalidad mostrar las costumbres propias del Municipio y de igual manera, integrar al turista en las actividades de la vida diaria del campesino, como la producción panelera y conocer el cultivo de los diferentes productos de la región, alojamiento rural o en camping, elaboración de artesanías e interacción con animales, son algunos de los servicios que se ofertarán; todo esto con el fin de rescatar los valores e identidad cultural del municipio y darlo a conocer a los turistas que acuden al municipio de Nimaima.

De igual manera esta propuesta posibilita la participación de la comunidad, pues como ya se ha mencionado, la oferta de servicios turísticos y la planificación surgen de la organización de la comunidad; además creando alianzas con los actores gubernamentales y las empresas privadas, se busca

²⁶ Mincetur, conceptos fundamentales de turismo

²⁷ Ibid, p.1

beneficiar e involucrar los eslabones de la cadena productiva del turismo buscando bienestar y desarrollo para todos a través de la ruta.

2.2 MARCO LEGAL

Para garantizar la viabilidad normativa del proyecto, su ejecución estará acorde con los requisitos normativos legales que rigen en la actualidad. La normatividad que aplica para el proyecto se extrajo de tres documentos esenciales: Norma General del Turismo, Política de Turismo Comunitario y Plan de Desarrollo Municipal.

2.2.1 NORMA GENERAL DEL TURISMO

De acuerdo a la ley 1558 de 2012, por la cual se modifica la Ley 1101 del 2006 y la Ley General del Turismo en Colombia, Ley 300 de 1996, define el agroturismo como: “tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará por que los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos”²⁸, la definición será el eje del proyecto porque es la norma que rige el turismo en Colombia y especifica el concepto de la tipología de turismo que se propone en el proyecto.

²⁸ COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 300 (julio 26 de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., 1996. El ministerio. 112P

2.2.2 LINEAMIENTOS DE POLITICA DE TURISMO COMUNITARIO

Nos basamos en los lineamientos de política ya que establece factores necesarios para la creación de proyectos de tipo comunitario en Colombia.

- Organización de la comunidad: la participación comunitaria es la principal característica de estos proyectos. La comunidad se debe organizar a través de un trabajo colectivo que genere desarrollo conjunto.
- Vocación de servicio: la participación de los actores en un proyecto de turismo comunitario no es forzosa, por el contrario, las personas deben tener un conocimiento sobre los costos que implica la ejecución de la actividad turística y los beneficios que trae la práctica. Quienes decidan integrarse a proyectos comunitarios deberán tener voluntad para que se vea reflejada en la prestación del servicio.
- Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad: es un requisito fundamental puesto que garantiza la competitividad del destino y asegura su permanencia en el tiempo.
- Conectividad e infraestructura: la puesta en marcha de este tipo de proyectos, en algunos casos requiere altas inversiones para la adecuación de la infraestructura; por tal motivo son necesarias las alianzas público-privadas, lo cual permite la financiación de estas adecuaciones, esto asegura la viabilidad y el cumplimiento de las metas de los proyectos comunitarios.
- Servicios complementarios: todo destino para ser competitivo, debe contar con la red de servicios básicos, lo que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de la población y son necesarios para la prestación de los servicios turísticos.

El principio que enmarca este proyecto es la función social, “a partir de la cual, en el marco del Estado Social de Derecho, el turismo al permitir el ejercicio del

derecho a la recreación y al tiempo libre contribuye al desarrollo de las regiones, al bienestar de las personas y al mejoramiento de la calidad de vida”²⁹.

En cuanto al proceso previo de planificación para la puesta en marcha del proyecto, se debe:

- “Orientar a los actores de las comunidades en su proceso de conformación de organizaciones solidarias (cooperativas, asociaciones entre otras), como parte inicial de la planificación de los emprendimientos de turismo comunitario.
- Asesorar a las comunidades emprendedoras en la elaboración de sus planes de negocio para la prestación de servicios turísticos, previa identificación de las habilidades y destrezas de sus actores.”³⁰

2.2.3 NORMATIVIDAD DEL MUNICIPIO DE NIMAIMA

El municipio de Nimaima se encuentre en proceso de actualización del Esquema de Planeación Territorial; el cual busca determinar el uso de los suelos y la destinación que se le puede dar a cada una de las veredas del Municipio.

El Plan de Desarrollo, “Justo por la Unidad y el Desarrollo”, se divide en 5 ejes estratégicos, que son Desarrollo integral del ser humano, Competitividad, Desarrollo e Innovación Económica, Sostenibilidad Ambiental, Eje Físico, Infraestructura y Vivienda e Institucionalidad, Gobernabilidad y convivencia, de los cuales el tercer eje, “Sostenibilidad Ambiental”, está en concordancia con

²⁹ ²⁹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Op.Cit, Pag 7

³⁰ COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia disposiciones. Bogotá D.C., Julio de 2011. 24P

los planteamientos del proyecto. A continuación se muestran las tres líneas estratégicas a las cuales el proyecto aportaría.

- Sector Económico: con la implementación del proyecto se contribuye al fortalecimiento de las prácticas agropecuarias, a través de la articulación con el turismo para dar a conocer los productos derivados de la caña. “De allí la importancia de estudios que permitan levantar las líneas base de sectores tan importantes como el agropecuario y el económico.” ³¹
- Sector Agropecuario y Empresarial: A través de la implementación del proyecto se pretende que la comunidad se motive hacia la creación de modelos empresariales turísticos de tipo asociativo y comunitario que contribuyan con el fortalecimiento de la producción agrícola y disminuya las siguientes necesidades:
 - “Carencia de mercados alternativos para cada uno de los productos agropecuarios del municipio.
 - El campo se encuentra desprotegido por el Estado.
 - Concientizar al campesino en buenas prácticas productivas de la panela.” ³²
- Sector Artesanal: dentro de la propuesta del proyecto se busca rescatar esta práctica, mediante la elaboración de artesanías a cargo de madres cabezas de hogar, quienes tendrán dispuesto un kiosko del parque de Tobia para la comercialización de estos productos, con el objetivo de fortalecer las manualidades elaboradas en Nimaima y convertirlo en un municipio altamente competitivo frente a otros, en este aspecto.

³¹ Plan de Desarrollo Nimaima justo por la unidad y el desarrollo

³² Plan de desarrollo municipio de Nimaima 2012-2015, Op.cit pag.30

2.3 MARCO METODOLÓGICO

Con base en el libro “**Metodología de la investigación**”, nuestra investigación se enmarca dentro de los estudios descriptivos que buscan “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (...); Miden o evalúan diversos aspectos”³³, ya que aunque no existen antecedentes o datos sobre agroturismo o turismo comunitario en el Municipio de Nimaima, sí hay conocimiento del área que se investiga. Para la construcción de las bases teóricas y conceptuales, la investigación se basó en experiencias realizadas previamente en otros lugares, en textos y artículos que especifican la manera en que se debe ejecutar el agroturismo y el turismo comunitario.

De acuerdo con el artículo “**Manual de metodología construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología**”, se considera que la investigación es cualitativa, dado que ésta se fundamenta en las percepciones de los turistas y de los habitantes del Municipio, incluyendo funcionarios de la alcaldía, el trabajo comunitario y las historias de vida, que serán un complemento para la compilación de hechos históricos que ayudarán a completar la información recopilada de textos y llevará a analizar el porqué de la problemática actual.

2.3.1 INSTRUMENTOS

2.3.1.1 ENTREVISTAS

Uno de los instrumentos escogidos fue la entrevista, ya que al ser un proyecto comunitario, es importante conocer la realidad del territorio y las necesidades presentes en las familias del Municipio y la visión de los actores

³³ Dankhe, G.L.; Investigación y comunicación, citado por Hernandez Sampieri, Roberto en Metodología de la investigación, México, 1991

gubernamentales para crear una estrategia armónica que dé solución y esté en acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal.

Se realizaron seis entrevistas que se aplicaron a los habitantes de la Vereda Cañaditas, con las que se buscó analizar la situación actual de la Vereda frente al enfoque turístico general del municipio. Obteniendo como resultado un aporte sobre la historia y dio la dirección hacia dónde se deben enfocar las estrategias que integren a la comunidad rural con el turismo.

También se entrevistaron funcionarios de la Alcaldía Municipal quienes ocupan los cargos de Coordinador de Turismo Municipal, Secretaria de Planeación Municipal y Secretario de Desarrollo Económico, con el fin de conocer las iniciativas que han surgido en la actual administración para solucionar la problemática de la comunidad y el presupuesto asignado para la ejecución de proyectos turísticos.

2.3.1.2 ENCUESTAS

Con el objeto de conocer la motivación de los turistas para acudir al municipio, la capacidad de pago, la aceptación que tendría la implementación de un proyecto agro turístico, la capacidad de alojamiento de los prestadores, la cantidad de prestadores formalizados legalmente y el segmento de mercado que acude al municipio, con las encuestas se realizó un análisis profundo sobre la demanda y la oferta, turística del municipio.

	5% (0.5)
NIVEL DE CONFIANZA	95% (1.95)
TAMAÑO DEL UNIVERSO A ENCUESTAR	26
TAMAÑO MUESTRAL	25

Tabla 1 Muestreo de encuestas a prestadores

MARGEN DE ERROR	5% (0.5)
NIVEL DE CONFIANZA	95% (1.95)
TAMAÑO DEL UNIVERSO A ENCUESTAR	1000
TAMAÑO MUESTRAL	170

Tabla 2 Muestreo de encuestas a turistas

2.3.1.3 Fórmula

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza, equivale a 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral.

2.3.1.4 FICHAS TÉCNICAS

Es un mecanismo de recolección de información sobre un atractivo turístico, alimenta el inventario turístico de un lugar. A continuación se mostrarán las fichas técnicas de los recursos turísticos con los que cuenta la vereda Cañadita, que fueron escogidos por la comunidad para la prestación de los servicios de agroturismo que serán incluidos en la ruta.

Nombre del atractivo	Trapiche artesanal o tradicional			
Departamento:	Cundinamarca			
Municipio:	Nimaima			
Fecha de inauguración:	N/A			
Ubicación o dirección:	Vereda Cañaditas			
Website:	N/A			
Teléfono/fax:	N/A			
Entidad administradora o propietario:	Habitantes de la vereda			
DESCRIPCIÓN				
Es una enramada que cuenta en su interior con una serie de pailas, fogones y hornos que permiten la elaboración de la panela.				
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	Cubierto
Horarios:	N/A			
Tarifas:	N/A			
Pautas de comportamiento :	No acercarse a los fogones y pailas cuando estén encendidos sin el acompañamiento de un experto.			
Atracciones o lo que contiene :	N/A			
Estado de los atractivos:	Satisfactorio			
	Bueno		x	
	Regular			
	Malo			
Caracterización:	N/A			
Perfil del visitante:	Estudiantes, familias			
Significado:	Local	x	Regional	Nacional
Bibliografía:	Información recopilada en visita al municipio de Nimaima el día 10 de Septiembre de 2013			
Quien diligencia:	Leidy Alvarado, Diana Moncaleano (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de <i>TURISMO</i>).			
Fecha de realización:	27 de marzo de 2014			



Ilustración 1 Enramada del trapiche artesanal

Nombre del atractivo	Paisaje					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Nimaima					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Vereda Cañaditas					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	N/A					
DESCRIPCIÓN						
Se pueden realizar caminatas por la vereda, las cuales generan al turista una sensación de tranquilidad y al mismo tiempo se puede apreciar diferentes especies de avifauna y árboles frutales						
Tipo de espacio:	Encerrado		Al Aire Libre	x	Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	N/A					
Pautas de comportamiento :	No alejarse del grupo					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio	X				
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
Caracterización:	N/A					
Perfil del visitante:	Estudiantes, familias					
Significado:	Local	x	Regional		Nacional	Internacional
Bibliografía:	Información recopilada en visita al municipio de Nimaima el día 10 de Septiembre de 2013					
Quien diligencia:	Leidy Alvarado, Diana Moncaleano (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de <i>TURISMO</i>).					
Fecha de realización:	27 de marzo de 2014					



Ilustración 2 Paisaje de la vereda

Nombre del atractivo	Paisaje					
Departamento:	Cundinamarca					
Municipio:	Nimaima					
Fecha de inauguración:	N/A					
Ubicación o dirección:	Vereda Cañaditas					
Website:	N/A					
Teléfono/fax:	N/A					
Entidad administradora o propietario:	SENA					
DESCRIPCIÓN						
Es una infraestructura creada para servir a la comunidad y la formación de jóvenes que permite la elaboración de 15 productos derivados de la panela.						
Tipo de espacio:	Encerrado	x	Al Aire Libre		Cubierto	
Horarios:	N/A					
Tarifas:	N/A					
Pautas de comportamiento :	No alejarse del grupo, no manipular la maquinaria sin la supervisión del guía.					
Atracciones o lo que contiene :	N/A					
Estado de los atractivos:	Satisfactorio		X			
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
Caracterización:	N/A					
Perfil del visitante:	Estudiantes, familias					
Significado:	Local	x	Regional	x	Nacional	x Internacional
Bibliografía:	Información recopilada en visita al municipio de Nimaima el día 10 de Septiembre de 2013					
Quien diligencia:	Leidy Alvarado, Diana Moncaleano (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, programa de <i>TURISMO</i>).					
Fecha de realización:	27 de marzo de 2014					



Ilustración 3 Trapiche industrial del SENA

2.4 ESTADO DEL ARTE

Nimaima municipio turístico, ha venido promoviendo el turismo ecológico debido a la gran riqueza en fuentes hídricas que permiten disfrutar de estos recursos no solo como atractivo de observación sino como lugares que brindan la posibilidad de hacer infinidad de deportes extremos dando lugar al posicionamiento de Tobia (centro poblado del municipio de Tobia) como el primer destino turístico en deportes extremos de Cundinamarca. con relación a esta tipología de turismo, en la Universidad Externado de Colombia, en el marco de la carrera Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, se han presentado tres tesis en las que se propone mejorar la prestación del servicio. En el año 2007 se realizó una propuesta para el mejoramiento de la calidad del producto turístico en Tobia, Cundinamarca; en el año 2010 se realizó una investigación sobre las normas de seguridad para deportes de aventura en Colombia y su aplicación en Tobia, y por último, en el 2011 se presentó un diseño del plan para la prestación de servicios con calidad turística en la agencia operadora Ecoandes Colombia en Tobia, Cundinamarca.

Propuesta para el mejoramiento de la calidad del producto turístico en Tobia, Cundinamarca (2007). Aborda aspectos que deben mejorarse en cuanto a la infraestructura de los prestadores de servicios, como de los atractivos. se presenta un caso particular en el que se propone la adecuación de la infraestructura para la Quebrada La Berberia, Quebrada en la que se practica Canyoning, deporte extremo que consiste en ascender por una quebrada con el fin de interactuar con el agua, disfrutar de los diferentes “pozos” y escalar rocas de pequeñas dimensiones para llegar al punto final. La propuesta fue adecuar un sendero que facilitara la salida de la quebrada hacia la carretera principal, ya que existe un camino de herradura que no brinda al turista las mejores condiciones de seguridad. Además, se propone realizar un estudio sobre capacidad de carga de los diferentes atractivos con el fin de conservar estos lugares y asegurar que la industria del turismo pueda seguir generando empleo a la comunidad del municipio.

La investigación sobre las normas de seguridad para deportes extremos en Colombia y su aplicación en Tobia (2010). Refleja un rastreo bibliográfico en el que se propone implementar unas medidas mínimas de seguridad que aseguren la vida del turista, basándose en normas simples de seguridad tales como el uso de chaleco salvavidas a la hora de realizar rafting, casco y arnés a la hora de realizar torrentismo o canyoning. Todo esto debido al riesgo que se fomenta en la práctica de deportes extremos, ya que cuando se ejercen estas actividades generalmente los guías no tienen experiencia.

Diseño del plan para la prestación de servicios con calidad turística en la agencia operadora Ecoandes Colombia en Tobia, Cundinamarca (2011). Es un caso muy específico que busca generar estrategias para el mejoramiento del producto que ofrece la agencia Ecoandes a través de un producto innovador y competitivo. No ahondaremos en explicar más detalles sobre este ya que es un caso muy específico que solo busca generar una estrategia de comercialización.

Las tres tesis contribuyeron a la investigación ya que ayudaron a contextualizar la oferta turística y los problemas que aquejan a los prestadores en cuanto a competencia de precios, registros de turismo y servicios ofrecidos. Este aporte nos permitió guiar nuestra investigación hacia una nueva tipología de turismo que diversificara la oferta de turismo que ya está presente en el municipio e integrar a la red comunitaria.

Con relación al Agroturismo no se han realizado investigaciones anteriormente en el Municipio, ya que la industria del turismo y la producción agroindustrial han venido trabajando por separado sin reflejar ningún beneficio una en otra. A pesar de ello se han encontrado dos experiencias de agroturismo en Colombia que por sus características de oferta sirven como ejemplo para guiar la puesta en marcha del proyecto comunitario en Nimaima, en primer lugar se encuentra la asociación de fincas agroturística los soches y en segundo lugar el Parque Arví, entre otros.

La Asociación de Fincas Agroturísticas Los Soches, se encuentra ubicada en la vereda con el mismo nombre del sector rural de la ciudad de Bogotá en la localidad de Usme, esta asociación se creó como una iniciativa de varias personas de la vereda que buscaban evitar la urbanización del lugar donde viven. En este agroparque el turista se sensibiliza a través de la interacción con la naturaleza, además pretende dar a conocer al turista la vida del campo por medio de la integración de diferentes atractivos como caminatas o interacción con las labores del campo de acuerdo con el gusto del turista. Se pueden practicar juegos tradicionales como el tejo, la rana, la cucunuba, entre otros, además de visitar huertas en las que se cosechan alimentos.

Parque Arví³⁴. Está ubicado en el municipio de Medellín en el corregimiento de Santa Elena, conformado por 11 veredas las cuales participan en la prestación de servicios turísticos, lo que contribuye a aumentar sus ingresos económicos, aquí todas las dinámicas están pensadas para que las personas de las veredas reconozcan su cultura; mediante capacitación se hicieron grupos en los que cada persona aportaba sus habilidades y junto a los conocimientos adquiridos, los transformaban en trabajo productivo para sacar este proyecto adelante. Esto es lo que lo hace diferente de los demás pues sus guías son personas autóctonas que conocen mucho más que lo escrito en libros.

Hoy en día el parque Arví ofrece servicios como caminatas por senderos, hay zona de picnic y de camping, tiene una zona donde los habitantes de las veredas venden los productos cultivados en la zona (flores), también ofrecen servicios de alimentación y muestras culturales que son representativas de la zona, como bailes. Para mantener el orden y asegurar que los ingresos y las responsabilidades sean equitativas entre todos los habitantes, se maneja un calendario que especifica el día y la actividad que debe mostrar cada vereda y en qué momento.

Basándonos en estas experiencias le daremos un enfoque más preciso en agroturismo al proyecto que girará en torno a las bases del turismo comunitario,

³⁴ Anónimo, Conferencia PArque Arví, Visita a Medellín 1 de Noviembre de 2013

teniendo en cuenta que tienen como único fin el desarrollo sostenible (económico, social, ambiental y cultural) de las comunidades.

3 EL MUNICIPIO

3.1 CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE NIMAIMA

3.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO

Se encuentra ubicado al occidente del departamento de Cundinamarca, en la provincia del Gualivá, a 77 kilómetros de Bogotá Capital de la República por la vía autopista Medellín. Nimaima tiene una extensión territorial de 5.859 hectáreas. Se destaca El Cerro de Teresa y San Pablo, Alto a Vieja, Las Cuchillas, La Tarjada, Loma Larga y Peña Blanca donde se encuentra el salto del Caiquero de exuberante belleza natural. La topografía de Nimaima muestra

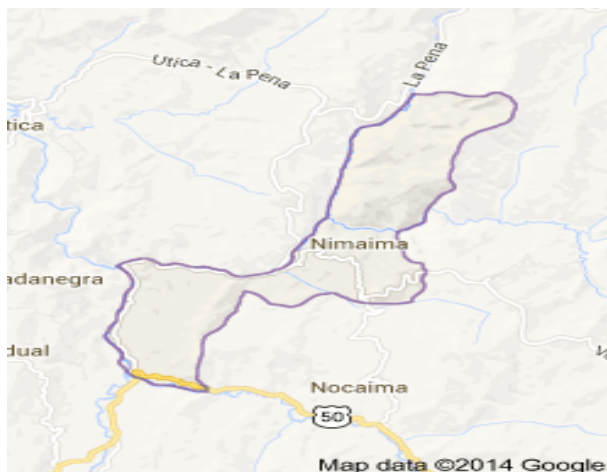


Ilustración 4 Municipio de Nimaima

terrenos muy quebrados de buena fertilidad, va desde los 600 a 1800 metros sobre el nivel del mar.

Limita por el norte con el municipio del Peñón, por el nor oriente con Vergara, por el sur oriente con el Municipio de Nocaima, por el sur con el municipio de Villeta, por el sur occidente con el municipio de Quebrada Negra y por el occidente

con los municipios de Útica y La Peña. Su temperatura promedio es de 23° c.

3.3 CONTEXTO HISTÓRICO

Los primeros pobladores del municipio de Nimaima fueron los indígenas Nimaimas de la nación Panches; su jefe era el cacique Anamay o Nimaima y se dice que esta comunidad indígena era respetada por las ferocidad de sus gentes. “Cuando llegó a sus tierras la expedición de Hernán Pérez de Quesada, los feroces Nimaimas se abalanzaron sobre el capitán Antonio Días Cardoso y lo levantaron en vilo junto a su cabalgadura, acción que infundió terror y puso en retirada”³⁵, pero no duró mucho tiempo, pues, las tropas españolas habían escuchado hablar de los tesoros que guardaba esta comunidad y se dieron a la tarea de torturarlos hasta hacerlos ceder a sus deseos. Dice la tradición que el cacique se enterró vivo en una fosa de roca junto con sus tesoros, con tal de no entregárselos a los españoles.

Durante 1610 el poblado de Nimaima desapareció repartiendo sus tierras entre Nocaima y Pinzaima. Debido a la cantidad de indígenas y las pocas accesibilidades a los lugares de Nimaima era difícil el adoctrinamiento, para lo cual fue conveniente la unión de los municipios de Nocaima y Pinzaima con Nimaima. En 1621 se pobló nuevamente Nimaima, allí vivían alrededor de 186 indios Panches y de otras tribus, por lo cual se perdió la calidad de pueblo indígena Panche.

El 13 de diciembre de 1862 se cataloga Nimaima como Distrito, años después pasa a ser municipio, pero en 1890 se aprobó un proyecto por ordenanza que hizo que se suprimiera de la categoría de municipio por no reunir las condiciones legales y distribuyendo su territorio entre Quebrada Negra, la Peña y Nocaima. El 15 de julio de 1904 se derogó dicha ordenanza y se estableció el municipio con sus antiguos límites. Actualmente limita por el norte con la Peña y el Peñón, por el sur con Villeta y Nocaima, por el oriente con Vergara y por el occidente con Quebrada Negra, tiene una inspección de policía (Tobia) y la integran 14 veredas.

³⁵ Velandia Roberto. Enciclopedia histórica de Cundinamarca .Tomo 3. 1980

Durante mucho tiempo, la economía de Nimaima se debía a la explotación minera de cobre, y a las explotaciones de salinas. Actualmente su economía se fundamenta en la elaboración de panela, que es la principal industria del municipio y su producción abastece el mercado local y el mercado nacional en menor parte, pero los últimos años se ha producido una baja en la producción panelera pues los precios de venta al mercado no suplen las necesidades económicas de las familias, lo que causa que haya una pérdida de las costumbres tradicionales. Los principales cultivos son la caña de azúcar, el café y el maíz.

Su jurisdicción abarca la inspección departamental de policía de Tobia, creada por la ordenanza 41 de 1936. Actualmente allí está ubicada la red de industrias turísticas del municipio que oferta paquetes de turismo extremo, tiene hoteles y agencias de viajes que están haciendo un esfuerzo por legalizarse e inscribirse en el Registro Nacional del Turismo, pues no es en vano que este lugar sea conocido como el Santander de Cundinamarca y reconocido por tener el Canopy más largo de Colombia.

3.4 CONTEXTO TURÍSTICO

El turismo es una actividad económica, social y cultural, su principal fortaleza recae en las condiciones naturales, el paisaje y en la presencia de elementos de tipo natural y cultural susceptibles de ser incorporados a la oferta turística. De aquí que en el municipio de Nimaima la actividad turística se vislumbra como un eje de desarrollo potencial, de gran importancia para las futuras generaciones. Ello implica, sin embargo, el reto de asegurar un desarrollo turístico sostenible que incluya la participación de la comunidad y que asegure la valoración de los ambientes naturales y del patrimonio cultural.

El agroturismo por ser una tipología que aún no se ha popularizado, su dinámica resulta ser desconocida para muchas personas, puesto que la mayoría viajan en busca de realizar actividades como, la práctica de deportes extremos, caminatas a lo largo de un recorrido o turismo de sol y playa. En el municipio de Nimaima la modalidad, que se impuso hace aproximadamente 10

años fue el turismo extremo, pero debido a que el Municipio tiene un potencial agroindustrial que se ha desarrollado con la producción de panelera y el cultivo de diferentes productos agrícolas, la comunidad busca resaltar la cultura impulsando el agroturismo.

Para conocer las percepciones de los turistas se realizaron encuestas en Nimaima y Bogotá a personas interesadas en viajar y conocer diferentes lugares, de diferentes edades y pertenecientes a estratos sociales diversos. Con el fin de conocer el nivel de aceptación en el público del producto turístico propuesto, también para saber el tipo de alimentación y las actividades que les gustaría realizar ya estando en el lugar. El estudio también reveló cuanto es el promedio aproximado en pesos que pagaría un turista por un fin de semana (incluyendo alimentación, hospedaje y actividades) en la Fundación conformada en la vereda Cañaditas.

Así mismo se realizaron entrevistas personales a la comunidad y a funcionarios de la Alcaldía, quienes a través de sus opiniones y percepciones permitieron conocer más a fondo la realidad del municipio desde diferentes puntos de vista.

A partir de esta información, se articula la oferta, la demanda, la comunidad y la gobernanza, temas que serán desarrollados a continuación.

3.4.1 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística se entiende como el conjunto de elementos que conforman un producto turístico, esto nos permitió analizar la oferta turística de la vereda Cañaditas, es necesario conocer e identificar el potencial turístico que se encuentra a su alrededor, permitiendo así un acercamiento profundo a los aspectos que se encuentran más débiles y que deben ser potencializados, con el fin de buscar e implementar estrategias que beneficien a la población para que se vean beneficiados y encuentren nuevas oportunidades a partir de las actividades turísticas.

La oferta turística en el municipio de Nimaima es llamativa para las turistas que acuden cada fin de semana a realizar deportes extremos, pero se hizo notoria

la falta de diversificación de la oferta, ya que no solo van en busca de diversión sino también de nuevas maneras de alojamiento y actividades en las que ellos se puedan involucrar y conocer la cultura tradicional del lugar que se está visitando, en este caso Nimaima.

La oferta turística, está constituida por seis elementos: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta física, servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica.

3.4.1.1 RECURSO TURÍSTICO

Son los elementos que cuentan con un potencial para hacer parte de la oferta turística y que con la intervención del hombre pueden llegar a convertirse en atractivos turísticos, en este sentido, los cañaduzales constituyen la mayor parte de cultivos encontrados en la vereda Cañaditas, pero no quiere decir que sean los únicos pues también se produce el maíz, el plátano, la ahuyama y la yuca; además, se encuentran árboles frutales como el limón, el mango, la mandarina y la guanábana, todo esto se debe a la fertilidad de los suelos, a las características de su clima y al gran esfuerzo de los campesinos que por años han trabajado sus tierras.

La caña de azúcar es la materia prima para la elaboración de la panela, producto que por muchos años representó la principal fuente de ingreso económico de los habitantes del Municipio. El proceso de producción panelera ha sufrido cambios a lo largo de la historia; inicialmente se realizaba en



Ilustración 5 Trapiche artesanal

trapiches de tracción animal y con el tiempo se fue mecanizando hasta convertirse en los trapiches artesanales que aún se pueden ver en la Vereda.

La Vereda Cañadita tiene aproximadamente diez (10) trapiches artesanales, de los cuales tres (3)

cuentan con adecuada infraestructura debido al uso frecuente. Las instalaciones son conocidas comúnmente como enramadas por su construcción y en ellas hay una trituradora que se encarga de extraer el jugo de la caña. Los residuos que genera esta operación son conocidos como bagazo, que se utiliza para prender el fuego de la hornilla y generar la temperatura adecuada para calentar las paila, en las que se realiza la cocción del jugo extraído, que es dejado allí hasta que llegue al punto, generando miel de panela y luego se pasa a los moldes y finalmente a la zona de empaque.

Ahora bien, los avances tecnológicos permitieron que en la Vereda se implementara un trapiche industrial cuyas instalaciones donadas por el SENA cumplen el objetivo de mostrar el proceso de la panela pero de manera más tecnificada. En él se encuentra un profesional que instruye a los campesinos sobre la elaboración de nuevos productos provenientes de la caña de azúcar, también, se reciben turistas con el fin de mostrarles el proceso de la producción panelera e impulsar el producto local a través del turismo a diferentes segmentos poblacionales.

3.4.1.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Ilustración 6 Río negro

Son los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico, cuentan con las condiciones óptimas para ser visitados. La vereda Cañaditas es una zona rural del Municipio, el principal atractivo natural es el Río Negro. Tiene un fuerte caudal que se utilizada generalmente para actividades de deportes extremos como rafting y kayak , no cuenta con zona de ingreso pues las características del lugar no lo permiten, pero sí es posible la observación. La vereda

no cuenta con otro atractivo, por consiguiente nombraremos los atractivos de las veredas vecinas como Loma Larga, San Miguel y el centro poblado de Tobia en las que se encuentra la Quebrada La Berbería, allí se practica canyoning, La Quebrada El Tigre donde se realiza torrentismo, el Parque Salinas, un lugar apropiado para el ecoturismo y los túneles que son vestigios históricos del paso del tren con destino a Santa Marta. Estos atractivos permiten complementar la oferta turística de la Vereda induciendo a los turistas a generar un mayor gasto y a permanecer por más tiempo.

En cuanto al paisaje, lo consideramos un atractivo, pues la diversidad de avifauna y la cantidad de colores reflejados de las mariposas hacen que las caminatas produzcan una sensación de descanso y tranquilidad, que transportan al turista ciudadano a vivir nuevas experiencias. Algunas especies de aves que se pueden observar son:

- Colibrí: son aves de plumaje principalmente verde, se alimentan del néctar de las flores y suelen verse en horas de la mañana a lo largo de la vereda.
- “Toches” o “Pechiamarillos”: son aves de plumaje amarillo y negro, tienen un canto melodioso por lo que resulta ser muy atractiva para el humano, suele desplazarse en grupo o en parejas.
- Paloma Torcaza: son aves características de aéreas rurales, su plumaje es de color café y pequeñas pintas de color negro
- Pájaros Carpinteros: son aves con plumaje de colores llamativos y se caracterizan por tener un vuelo bastante particular.

3.4.1.3 PLANTA FÍSICA



En cuanto al alojamiento, la vereda Cañaditas cuenta con una zona para camping, dos casas de alojamiento rural y 2 hoteles.

El camping es administrado por su dueño Rodrigo Méndez, con una capacidad máxima de 20 carpas. Las instalaciones tienen 5 baños con ducha, con un costo de \$10.000 pesos por persona. El establecimiento se encuentra en desventaja turística debido a que en el municipio hay alrededor de cinco lugares que también ofrecen este servicio a menor precio y están más cerca de Tobia, lo que facilita el acceso y la promoción de servicios de alojamiento de este tipo.

Bárbara Sánchez y John Morales son los dueños de las casas rurales. Son viviendas con cuatro habitaciones para alquilar; un baño, una cocina, la sala comedor y un patio, además de tener servicios de agua, luz y alcantarillado. Se encuentran ubicados cerca de la carretera, no son muy reconocidos porque no se les hace promoción y a pocos metros están el Hotel La Gaitana



Ilustración 8 Alojamiento rural

y Panorama, que albergan entre 60 y 150 turistas y prestan servicios de piscina y restaurante. Aunque los hoteles mencionados tienen el Registro Nacional de Turismo, se encuentran en riesgo, pues las instalaciones están sobre la ribera del río, situación que va en desacuerdo con el decreto 2811 de 1964 y el decreto 72 del 2010, en los que se prohíbe la construcción a menos de 30 metros de una fuente hídrica o nacimiento de agua.

Por otra parte, no existen agencias de viajes en la vereda. Pero en Tobia hay 15 agencias, las cuales cuentan con el Registro Nacional de Turismo y prestan servicios de deportes extremos y unas pocas ofrecen el servicio de la observación de la producción panela pero en veredas que no pertenecen al municipio. Los guías aquí vinculados no son profesionales, ellos son estudiantes o bachilleres, en busca de una actividad alterna a la agricultura, que les genere beneficios económicos. Aunque no pertenecen a la vereda, sí

hacen parte del municipio y serían en un futuro una fuente de difusión para los productos ofertados en la Vereda Cañaditas, puesto que en el momento las agencias se encuentran realizando otros procesos de planificación.

Una problemática que aqueja en este momento al municipio es la competencia de precios, pues aunque todos ofrecen los mismos servicios, no hay una estandarización del valor de comercialización para cada una de las actividades de turismo extremo, lo que ha generado competencia desleal y rivalidades entre los prestadores de servicios del Municipio.

En lo que concierne a establecimientos gastronómicos en la vereda no hay. En Tobia, el lugar que concentra todo el turismo, la oferta es poca, ya que solo hay 3 restaurantes, una cafetería y una frutería, pero no cumplen con la debida normatividad y no hay personas capacitadas para la prestación de los servicios gastronómicos; adicionalmente no se oferta un plato típico de la región. Durante las encuestas a los turistas, ellos hicieron evidente la molestía por la baja calidad de los servicios de alimentación, ya que la gastronomía que se ofrece no es típica, factor que puede provocar una mala imagen del destino, lo que permite concluir que hace falta normatividad por parte de los entes reguladores e iniciativas por parte de la comunidad para ofertar mejores servicios turísticos que generen la recordación y el retorno de los turistas.

3.4.1.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

son todos los servicios requeridos o empleados por los turistas, que no necesariamente están vinculados a la actividad turística. La oferta turística de Nimaima se caracteriza por la escasez de servicios complementarios, ya que el municipio ha tenido un lento desarrollo en la implantación de servicios adicionales



Ilustración 9 Trapiche industrial

como bancos, casa de cambio, puntos de información, centros de salud.

Hablando de los productos complementarios, que están directamente relacionados con el turismo, no existe una comercialización de los diferentes productos derivados de la panela, pues las empresas actuales no son cocientes del potencial y no están actuando de acuerdo con la realidad local, por consiguiente cuando el turista retorna hacia su lugar de origen debe parar en los municipios aledaños para poder adquirir los productos característicos de la región. Por tal motivo, es importante la creación de un lugar que comercialice productos derivados de la panela que resultan llamativos para el turista e impulsan la economía de la población rural. Hasta el momento se han evidenciado los siguientes productos:

- Panela tradicional.
- Pastilla en cresta redonda: es la panela que tiene forma de pastilla de chocolate.
- Panela con cresta triangular: es la panela que tiene forma de pirámide.
- Panela pulverizada: producto creado con el fin de remplazar el azúcar pues su textura es más suave y da un mejor sabor.
- Panela saborizada: se le adicionan concentraciones de saborizantes como limón, naranja, canela y anís.
- Miel invertida: miel resultante del proceso de panela, con la que se prepara la bebida típica del campesino, el guarapo.
- Dulces: son elaborados con las frutas autóctonas de la región y su endulzante es la panela.

La Vereda Cañaditas posee un trapiche industrial el cual ofrece un servicio de



Ilustración 10 Turistas en el trapiche industrial

paneloterapia facial, una técnica que usa como elemento principal el melado de la panela aplicado sobre el rostro, con el fin de mejorar la salud cutánea, el aspecto y el bienestar de los visitantes. Se dice que unas de las ventajas de esta innovadora

técnica es que funciona como relajante, antidepresivo, contribuye a la oxigenación celular, estimula los sentidos, hidrata y nutre la piel. La innovadora técnica ha tenido gran acogida por parte de los turistas, pero hay un inconveniente, es que no existe un lugar apropiado para realizar la práctica, que genere un valor agregado a la oferta turística.

3.4.1.5 MEDIOS DE TRANSPORTE

Una red vial eficiente es importante porque es la conexión entre distintos destinos, entre los atractivos y para el caso de Nimaima, es la conexión entre el centro poblado y la cabecera municipal, ya que permiten el desplazamiento de los turistas entre ellas, involucrando diversos actores de la cadena de valor.

El transporte de Bogotá a Nimaima es administrado por dos empresas transportadoras: flota Santafé y Gómez Villa. No existe un horario establecido de la hora de salida de las rutas pues trabajan de acuerdo a la temporada. Normalmente el servicio inicia a las 5:30 de la mañana saliendo de la Terminal de Transporte del Salitre, la salida es por la calle 80 de la ciudad de Bogotá vía Medellín y el pasaje tiene un valor de \$13.000. El tiempo estimado de viaje hasta el Municipio es de dos horas.

En el municipio hay una disfuncionalidad en el transporte pues no existe un medio de transporte legal que comunique la cabecera municipal con el centro poblado. Actualmente el medio de transporte del municipio son camperos que prestan sus servicios principalmente para el desplazamiento de turistas. Si es contratado por una agencia de viajes, el costo va incluido con el paquete, pero si es tomado por una persona particular, el valor oscila entre \$3.000 y \$10.000 dependiendo del recorrido. Otra manera de transportarse es en moto, pero las condiciones no son seguras, ya que en algunas ocasiones se transporta a más de un pasajero a la vez.

3.4.1.6 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Está comprendida por las obras y los servicios que permiten el desarrollo socioeconómico del municipio. Las vías del municipio se encuentran en un notable deterioro, ya sea por nacimientos de agua que enlodan la carretera o por abandono por parte de la Administración Municipal. Por esta razón es importante que las autoridades pertinentes mantengan en buen estado las vías.

Al recorrer la vereda se puede observar que los caminos se encuentran en buen estado, las vías de acceso están pavimentadas y su construcción cuenta con las debidas precauciones para que los automóviles no sufran accidentes, teniendo en cuenta que el ingreso es en pendiente. Esta infraestructura también permite el paso de animales y sirve para realizar caminatas que permiten la observación de la flora y la fauna del lugar.

La infraestructura permite que las actividades turísticas cubran las necesidades básicas de los turistas, para ello es necesario analizar tres grandes aspectos, la comunicación, que incluye aspectos como el internet, línea de teléfono y señal de celular; la sanidad en el que entran servicios de hospitales, clínicas, agua potable y alcantarillado y finalmente la energía eléctrica.

Nimaima, por ser un municipio de sexta categoría, los recursos brindados por parte del gobierno no son suficientes para cubrir las necesidades que aquejan a la población. Por esto es evidente la falta de redes de telefónicas, por lo cual tampoco hay un centro de conexión a internet, el único punto de acceso a esta red se encuentra en la Alcaldía que está ubicada en la cabecera municipal; la señal de los celulares hasta hace unos pocos años era nula, hoy en día es intermitente pues en algunos puntos no llega señal y el único operador que funciona es Claro.

El municipio no tiene hospitales ni clínicas, solo un centro médico que está ubicado en la cabecera municipal y funciona las 24 horas; el hospital más cercano está en Villeta a 30 minutos de Nimaima, este aspecto es negativo porque puede causar inseguridad en los turistas y dificultar la pernoctación,

El agua potable del municipio solo se encuentra en la cabecera municipal, la Vereda Cañaditas y el centro poblado de Tobia, en el resto de veredas el agua proviene de los nacimientos de agua directamente. Los vertimientos de residuos son tratados en algunas fincas por medio de pozos sépticos mientras que en otras no hay control, lo que ha causado problemas de salud tanto en los habitantes como en turistas.

Todo el municipio cuenta con energía eléctrica en los hogares, pero en las carreteras no hay servicio. El alcantarillado y aseo están centralizados en las zonas urbanas, mientras que las zonas rurales no hay.

La vereda Cañaditas, debido a su ubicación, posee agua potable, telefonía celular, local y energía, no hay acceso a internet, pero debido al desarrollo del proyecto comunitario que se está proponiendo en esta investigación y la tipología a la que está apuntando, el internet no es muy importante.

3.4.2 DEMANDA TURÍSTICA

El turismo en el municipio de Nimaima tomó auge hace 10 años aproximadamente, la tipología más relevante es el turismo de aventura, motivo por el cual los turistas son en su mayoría jóvenes, grupos de amigos y familias. El caudaloso Río Negro atrae a 1.000 turistas cada fin de semana en temporada alta, y en temporada baja las empresas calculan que son alrededor de 700 turistas los que acuden al municipio.

Las ferias y fiestas en Tobia son el Festival del Turismo, que se realiza a mitad de año, en el puente de junio para la celebración de San Pedro; atrae de 2.000 o 2.500 turistas, artistas de diferentes géneros musicales alegran el ambiente haciendo de las noches cálidas un lugar propicio, para que los miles de asistentes disfruten de los diferentes servicios. Por otro lado está La fiesta del 6 de enero que se realiza en la cabecera municipal en el puente festivo de los reyes magos, es muy llamativa pues convoca artistas de talla internacional

como Silvestre Dangong, Peter Manjarrez, Pipe Bueno, entre otros³⁶. Estos dos eventos trascendentales se convierten en una motivación para los turistas que año tras año se desplazan al municipio. Para estas fechas los hoteles no dan abasto y los turistas optan por hospedarse en cualquier lugar sin importar el precio.

Nimaima no posee información oficial del segmento de mercado que llega al municipio, sin embargo, se pueden perfilar algunas características de acuerdo con la tipología de turismo que allí se practica y la interlocución que se realizó en encuestas y entrevistas a prestadores y turistas. La aplicación de los instrumentos dio como resultado que quienes acuden principalmente a realizar actividades turísticas son grupos de familia o amigos.

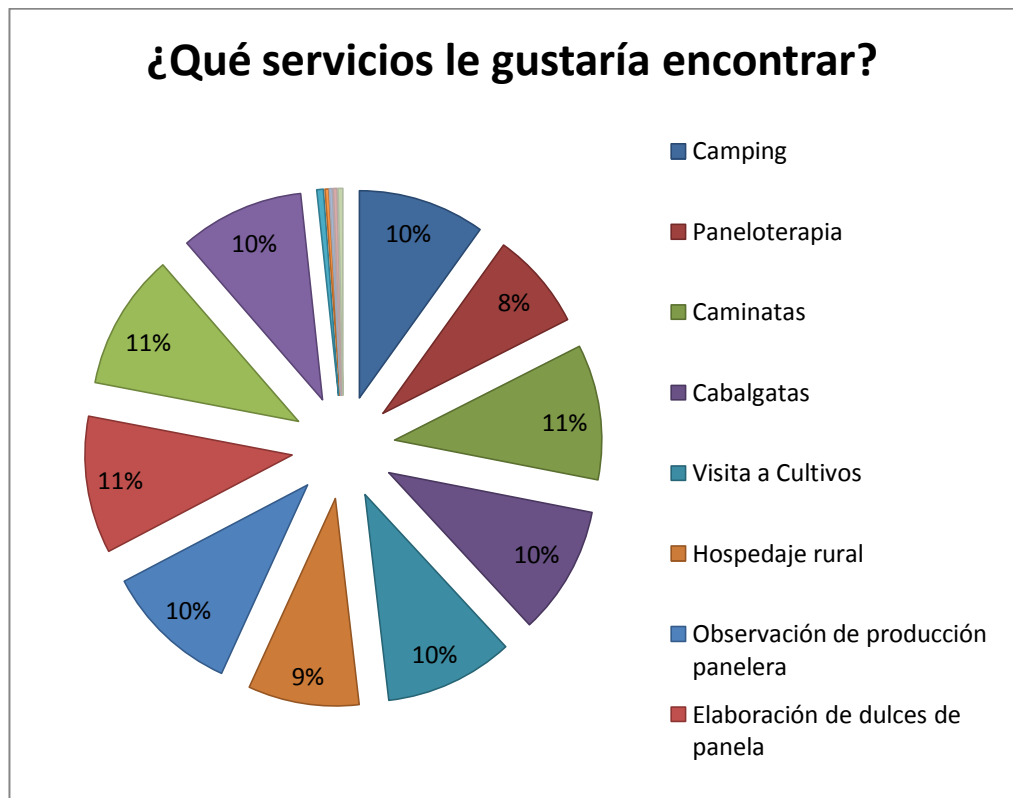


Gráfica 1 Segmento de mercado

Para la puesta en marcha del proyecto se tendrán en cuenta los estudiantes de universidades y colegios, pues este segmento de mercado es el que acude con mayor frecuencia al trapiche industrial de la vereda Cañaditas.

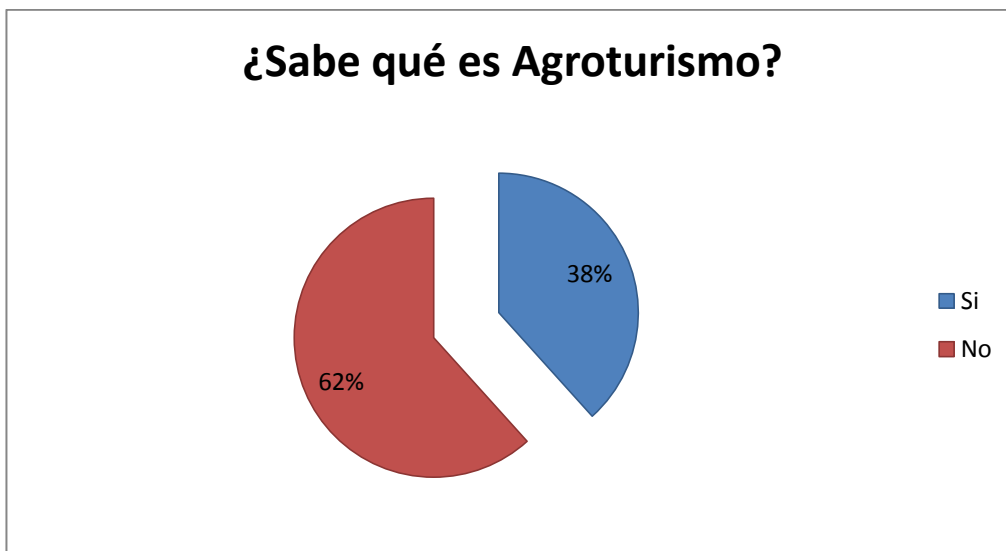
³⁶ Dato sacado de entrevistas con los prestadores de servicios

Las actividades planteadas en la propuesta fueron de gran acogida por los turistas, el camping y el hospedaje rural son una alternativa diferente a la ya ofertada en el municipio, pues las encuestas realizadas revelaron que los turistas si están interesados en participar en los procesos que se realizan en los trapiches, pues el agroturismo es una tipología novedosa que aumenta el interés de los visitantes del municipio.



Gráfica 2 Servicios de la fundación

En cuanto a alimentación las encuestas arrojan que la mayoría de personas prefieren las platos típicos del municipio, lo cual es muy bueno porque esto incrementaría la apropiación de las personas a su cultura y daría valor a los productos autóctonos. El mercado objetivo es variado pero en general se debe crear un producto pensado para ir en familia, con amigos y en pareja, lo que hace que el producto deba ser diverso y pueda satisfacer las necesidades de estas personas de acuerdo con la tipología de turismo.



Gráfica 3 ¿Sabe qué es agroturismo?

3.4.3 GOBERNANZA

La Alcaldía del municipio está compuesta por una línea de coordinación y una de subordinación. En la primera se encuentra el despacho del Alcalde, la Personería y el Concejo Municipal; en la segunda están la secretaria de Gobierno, la oficina de Planeación, la Tesorería municipal, Inspección de policía y la Secretaría de Deporte, Cultura y Turismo. Adicionalmente, cuenta con diferentes dependencias encargadas de velar por los derechos de la comunidad, estas son: Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría Desarrollo Económico, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Planeación y Servicios Públicos.

Desde el 2013, por parte de la Secretaría de Desarrollo Social, se está llevando a cabo la ejecución de un proyecto de Huertas Caseras, “cuyo objetivo es generar un proyecto de seguridad alimentaria para las familias y el excedente es lograr hacer unas alianzas de los productores por vereda y lograr vender estos productos en las principales plazas, en la de Nimaima y en la de Tobia, con el objetivo de ofertar estos productos al turista. Esta sería una forma de empezar a organizar a la población, lo que se busca es que por

veredas se organice el mercado y los productos que por vereda se están sembrando”³⁷.

Otro de los proyectos con énfasis comunitario “es el tema de la agroindustria panelera donde se formaron a 17 muchachos de los municipios de Vergara, Nimaima y Nocaima. El objetivo es que utilicen la planta con tecnología a vapor que está en Cañaditas para generar 15 productos derivados de la panela pero que tiene un valor agregado al de la panela tradicional que se conoce y que también generan un valor significativo”³⁸.

Estos dos proyectos reflejan el interés por parte de los funcionarios, de contrarrestar la problemática social que se presenta en el municipio. En cuanto a la implementación de un proyecto agroturístico, la Alcaldía presta su ayuda de la siguiente manera

- Secretaría de Desarrollo Social, a cargo del Ingeniero Danilo Rocha. “El aporte sería encaminar todos los esfuerzos y herramientas que se tienen a la mano para que la gente asista y las escuche para que en un inicio que es lo más difícil. Ya como institución, se dispondrían el recurso humano y tecnológico para que la gente escuche el proyecto, crea y le ponga toda la energía, de igual manera para capacitaciones por parte del Sena.”³⁹
- Oficina de Turismo a cargo del Administrador Jairo Galeano. “A nivel personal, logístico y administrativo todo el apoyo, pero a nivel económico es difícil por lo que les comento que esto se ha desarrollado por esfuerzos privados”⁴⁰.

³⁷ Entrevista a : Danilo Rocha, Cordinador de Gerencia Economica,13 ENERO 2014

³⁸ Entrevista a : Danilo Rocha, Cordinador de Gerencia Economica,13 ENERO 2014

³⁹ ibid ,Danilo Rocha

⁴⁰ Entrevista :Jairo Galeano, Coordinador de Turismo13 enero 2014

3.4.4 COMUNIDAD

La Vereda Cañaditas cuenta con 15 familias, de las cuales 5 hace aproximadamente un año iniciaron a hacer reformas en la infraestructura de sus viviendas, con el fin de ofertar servicios turísticos. Veinte personas de diferentes familias participarán de manera activa en la prestación de alojamiento rural, camping y acompañamiento en actividades agrícolas; Todos los pertenecientes a la fundación serán quienes aporten los productos que siembran en sus fincas para los servicios de alimentación que allí se presten. La experiencia de estas familias en turismo es empírica, ya que hasta el momento solo se han dedicado al alquiler de un inmueble, mas no a ofrecer un servicio que genere satisfacción en el turista.

La vereda no tiene líderes veredales, por lo tanto no existe una organización que represente las necesidades de la comunidad y que busque alternativas de solución. Sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas a la comunidad, se evidenció que cuatro jóvenes serán quienes realicen la guianza durante las diferentes actividades alrededor de la vereda, como el acompañamiento a lo largo de las caminatas. La guianza durante la visita a los trapiches estará a cargo de los adultos, quienes llevarán a cabo el proceso de producción de la panela. Para cumplir con este objetivo se habló con la comunidad y se llegó al acuerdo de que se debía constituir una fundación, pues lo ven como una alternativa para el desarrollo económico y un medio para fortalecer las relaciones sociales entre los habitantes.

3.5 ANÁLISIS DOFA

El análisis DOFA es “una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización dada su situación y contexto”⁴¹. Este análisis se realizó con el fin de conocer a fondo las problemáticas internas y externas del municipio; se llevó a cabo a partir de diferentes aspectos que afectan positiva y negativamente la situación turística del lugar.

La información de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas se obtuvo del trabajo con la comunidad, interlocución con el funcionario de turismo de la Alcaldía y la visita a los prestadores de servicio, además de una observación por parte de las investigadoras del proyecto.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Disponibilidad de recursos naturales, bellezas escénicas y biodiversidad de fauna y flora.	1. Buena conectividad terrestre para acceder al municipio y a la vereda desde Bogotá.
2. La vereda está ubicada cerca del centro poblado donde actualmente se desarrolla toda la actividad turística.	2. Existencia de interés público en apoyar el desarrollo del turismo en áreas rurales.
3. Presencia de tradiciones campesinas.	3. Creciente desarrollo del turismo a nivel mundial.
4. Atractivos turísticos para variados segmentos del mercado	4. Prioridad otorgada a la actividad turística en las estrategias nacionales de desarrollo.
5. Interés de los empresarios locales en el desarrollo de diferentes tipologías de turismo en el municipio	5. Desarrollo de la oferta gastronómica de la región del Gualivá
6. Existencia de ferias y eventos	6. Situación socio-política estable.

⁴¹ Guía para Análisis DOFA, Universidad Nacional

municipales	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente promoción de los productos turísticos. 2. Carencia de recursos humanos formados para apoyar el sistema turístico de la región. 3. Inadecuada infraestructura de los alojamientos cercanos a la vereda. 4. Ausencia de sensibilidad y cultura turística en la vereda. 5. Falta de recursos económicos para financiamiento de proyectos turísticos. 6. Falta de planificación turística. 7. Escasa asociatividad entre los actores turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de destinos competidores cercanos. 2. Ausencia de planes de regulación para las agencias de viajes. 3. Costos no regulados. 4. Competencia por parte de los prestadores turísticos de Tobia.

Tabla 3 Análisis DOFA

3.6 ESTRATEGIAS

3.6.1 ESTRATEGIAS FO

F – O	Estrategia
F ₍₁₎ O ₍₁₎	Impulsar la cultura medioambiental tanto en pobladores locales como en visitantes y turistas por medio de campañas de sensibilización.
F ₍₂₎ O ₍₂₎	Aumentar el flujo de transporte terrestre que comunique la zona turística con las áreas rurales.
F ₍₃₎ O ₍₃₎	Fortalecer las relaciones entre los entes administrativos y la comunidad para apoyar las iniciativas locales que contribuyan al

	desarrollo del municipio.
F ₍₄₎ - O ₍₄₎	Potencializar los recursos turísticos con los que cuenta la región y reconocer que existen varios segmentos de mercado disponibles para cada producto.
F ₍₅₎ - O ₍₅₎ , O ₍₇₎	Aprovechar el apoyo económico que brinda el gobierno para la creación de proyectos turísticos.
F ₍₆₎ O ₍₆₎	Crear una feria gastronómica en la que participe la comunidad, con el fin de escoger el plato típico del municipio.

Tabla 4 Estrategias FO

3.6.2 ESTRATEGIAS FA

F – A	Estrategias
F ₍₁₎ A ₍₁₎	Crear programas que contribuyan a la conservación y preservación de los recursos naturales del lugar, junto con sanciones económicas a quienes atenten contra la naturaleza.
A ₍₂₎	Mejorar la calidad de los servicios turísticos actuales con el fin de incrementar la satisfacción del turista y asegurar su retorno.
F ₍₃₎ ,F ₍₅₎ - A ₍₃₎	Apoyar la creación de microempresas que fortalezcan las tradiciones culturales y productivas del municipio.
F ₍₄₎ - A ₍₄₎	Generar un acuerdo que estandarice los precios y los servicios que son ofertados por los prestadores, para crear un ambiente de competencia leal, asegurando el mantenimiento de los atractivos en el tiempo y logrando la fidelización de clientes para el municipio

Tabla 5 Referencias FA

3.6.3 ESTRATEGIAS DO

D – O	Estrategia
--------------	-------------------

D ₍₁₎ O ₍₃₎	Analizar la importancia de cada atractivo en la oferta turística para establecer la manera adecuada de promocionarlos y aumentar su reconocimiento.
D ₍₂₎ , D ₍₃₎ D ₍₆₎ - O ₍₅₎	Crear alianzas estratégicas con entidades educativas públicas que capaciten a la comunidad en la prestación de servicios de calidad y buenas prácticas de manufactura.
D ₍₄₎ O ₍₄₎	Realizar talleres de sensibilización y cultura turísticas con el fin de que la comunidad comprenda los aspectos positivos del turismo.
D ₍₅₎ O ₍₁₎	Crear alianzas entre entes privados y la fundación para potencializar los atractivos naturales y culturales del municipio.
D ₍₇₎	Crear mesas de trabajo que sirvan para generar un ambiente armónico entre los prestadores de servicios existentes en el municipio.

Tabla 6 Estrategias DO

3.6.4 ESTRATEGIAS DA

D-A	ESTRATEGIAS
D ₍₁₎ D ₍₃₎ A ₍₂₎	<p>Crear alianzas con los destinos cercanos de vocación turística, para aprovechar la cercanía y aumentar la publicidad voz a voz.</p> <p>Crear alianzas entre industrias privadas y el centro administrativo del municipio, para que incluyan a Nimaima en sus planes de inversión (responsabilidad social) o en la realización de eventos especiales (celebración de fechas importantes).</p>
D ₍₄₎ D ₍₆₎ A ₍₃₎	Formar un grupo multidisciplinar de técnicos, tecnólogos y profesionales, que apoyen la labor del Coordinador de Turismo con investigaciones, capacitaciones y sensibilizaciones que beneficien

	al municipio.
D ₍₂₎ D ₍₇₎ A ₍₄₎	Las 26 agencias de viajes deberán generar espacios de capacitación una vez al mes, para los guías.
D ₍₅₎ A ₍₅₎	Con la estandarización de precios de la oferta turística, se destinará el 5% de ganancias a un fondo administrado por la Alcaldía municipal, que servirá para la financiación de programas y proyectos turísticos del municipio.

Tabla 7 Estrategias DA

4 IV.FUNDACIÓN CANALELA, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL

4.1 PROPUESTA

FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA	
Nombre:	Agroturismo comunitario: estrategia para el desarrollo de la población campesina de la vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
Tipología de turismo:	Agroturismo
Público Objetivo:	Familias y estudiantes jóvenes
Características del segmento:	Personas con nivel educativo medio, interesados por la interacción con el medio ambiente y el conocimiento de tradiciones agrícolas.
Tipo de Recorrido:	Ruta.
Localización:	Nimaima – Vereda Cañaditas.
Temporada:	Fines de semana.
Duración:	1, 2 ó 3 días.

Punto de inicio del recorrido:	Centro poblado de Tobia.
Punto de finalización del recorrido:	Vereda Cañaditas.

Tabla 8 Ficha técnica de la propuesta

La crisis del precio de la panela, se vio la necesidad de crear alternativas que ayuden a los pobladores locales a mantener y mejorar la calidad de sus vidas; para esto se propone implementar el agroturismo en la Vereda Cañaditas.

Después de 3 mesas de trabajo, en las que participó la comunidad de la vereda Cañaditas, se llegó a la conclusión de que a través de una ruta se mostrarán los recursos turísticos, el patrimonio natural y cultural que tienen potencial para ser aprovechados, de tal manera que se aumente la oferta de servicios turísticos del municipio.

Es importante resaltar las oportunidades y potencialidades del municipio, ya que tiene una riqueza en biodiversidad y cultura que no se ha tenido en cuenta y que puede ser interesante para el turista y los visitantes conocer e incursionar en la vida cotidiana del campesino y sus tradiciones ancestrales.

La oportunidad de desarrollar al sector turismo requiere un esfuerzo de los entes institucionales, privados y de la población local, quienes deberán comprender que inicialmente la demanda de los servicios será poca y que sólo se podrá desarrollar a través de la participación y la integración de todos. La integración de la comunidad rural es importante, dado que el área rural es el que concentra la mayor parte de recursos aprovechables para el agroturismo.

4.1.1 MACROLOCALIZACIÓN

La propuesta agroturística se desarrollará en el departamento de Cundinamarca, en la Provincia de Gualivá, la cual está conformada por los municipios de Albán, La Peña, La Vega, **Nimaima**, Nocaima, Quebradanegra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Útica, Vergara y Villeta. Los rangos de altitud son de 800 hasta 200 m.s.n.m.; se caracteriza por tener un clima montano bajo, y se han reconocido que de enero a marzo y de junio a agosto son épocas de verano intenso. La temperatura de estos municipios es en promedio de 23°C y anualmente hay dos periodos de lluvia. Se destaca una zona cafetera y una franja de producción de caña panelera, además de los cultivos de plátano, banano y frutas cítricas.



Ilustración 11 Región del Gualivá



Ilustración 12 Mapa político de Nimaima

4.1.2 MICROLOCALIZACIÓN

La vereda Cañaditas se ubica a 15 minutos del centro poblado de Tobia. Está ubicada al borde del Río Negro, el cual constituye el atractivo más importante del Municipio porque en él se realizan la mayoría de los deportes de aventura. La vereda está rodeada de hermosa vegetación, lo que hace que el paisaje sea llamativo

para el turista, pues le resulta interesante conocer diferentes especies de plantas nativas y de avifauna. Para llegar a la vereda, los visitantes pueden tomar en el pueblo una camioneta que los trasladará por un valor de \$2000. Es importante resaltar que el enfoque de la propuesta es comunitario y por tal motivo, se tomará en alquiler caballos de las fincas que integran la vereda, para trasladar a los turistas, práctica que resulta amigable con el medio ambiente y de interés para los turistas.

4.1.3 HISTORIA Y CULTURA

La tradición panelera es una de las agroindustrias rurales de mayor tradición; se realiza en pequeñas explotaciones campesinas, mediante procesos artesanales en los que prevalece el trabajo familiar y poca tecnología. La producción panelera es la principal fuente económica de los campesinos y se produce durante todo el año. Por tal motivo, la propuesta busca la recuperación y preservación de esta tradición a través de la implementación de visitas de turistas, con el fin de dar a conocer el producto e incentivar su consumo en las diferentes presentaciones, es de bajo costo y tiene importantes aportes de minerales y vitaminas.

4.1.4 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

Los servicios de alojamiento propuestos para la conformación de la ruta están constituidos por la planta física turística existente, considerando la potencialidad que ésta presenta para el desarrollo turístico, ya que se encuentran en buen estado, requiriendo únicamente algunas modificaciones que permitan implementar el agroturismo. De forma específica se puede mencionar para el alojamiento rural según la Norma Técnica Sectorial 008:

- Debe existir señalización en donde se muestre, los puntos de encuentro y las rutas de evacuación.
- Realizar un programa de control de plagas.
- Las habitaciones deben contar con ventilación natural.
- Realizar un programa anual para mantenimiento correctivo y preventivo.
- Los alojamientos deben contar por lo menos con un extintor con carga vigente.
- Debe destinarse un área para la recepción de los clientes.
- Contar con un registro de los huéspedes.
- Tener guías y mapas de la región.
- Por cada cama debe haber por lo menos dos juegos de sábanas limpios y en buen estado.
- Para los baños hacer un programa de limpieza y desinfección diaria.
- Elaborar un programa para el mantenimiento de los tanques del agua.
- Instalar botes para la basura, contar con un programa de reciclaje y tener destinada un área o cuarto para estos desechos.

Alojamiento	CARACTERISTICAS	ESTADO
<p>Alojamiento en camping</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene un área para camping de 240 m². • Capacidad para 20 carpas. • Cuenta con 4 duchas y 4 baños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno
<p>Alojamiento rural Doña Barbara</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene 4 habitaciones, 1 baño, cocina a gas con menaje y sala-comedor. • Capacidad para 10 personas en acomodación múltiple. • Ubicada a 10 minutos a pie de la carretera principal. • Garaje para un carro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente
<p>Alojamiento rural y camping Doña Carmen</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene 6 habitaciones, 2baños, cocina y sala-comedor • Capacidad para 12 personas en acomodación múltiple • Tiene zona verde para 6 carpas 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento rural: bueno • Camping: aceptable (está en pendiente)

Tabla 9 Ficha técnica de alojamiento rural

4.1.5 SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

La gastronomía es considerada como un patrimonio cultural de los pueblos y un elemento complementario y esencial de los viajes. Acorde con esto la comunidad identificó que en el municipio el plato típico es el “fiambre” o “chupado”, cuyos ingredientes son gallina, plátano, papa, yuca y ají, servidos en hojas de plátano.

Los servicios de alimentación se realizarán por medio de Ollas comunitarias, que consisten en que los integrantes de la Fundación de agroturismo comunitario participen de manera activa reuniendo los alimentos cosechados en cada una de sus fincas y que se necesitan para la preparación de platos tradicionales de la región. De esta manera se ofrecerá alimentación a los turistas que acuden a la fundación y también a los que visitan el municipio para realizar deportes extremos. Con esto se busca potenciar el plato típico que la comunidad identificó y ofrecer un servicio de calidad a los turistas, que permita aumentar las ganancias de la fundación.

4.1.6 RECURSOS AGROPECUARIOS

El municipio de Nimaima, al contar con un clima cálido y unos suelos propicios para el cultivo de algunos productos como la caña de azúcar, plátano, yuca, ahuyama, café y frutas como la naranja, el limón, mandarina, mango, piña, injerto de limón. En cuanto a la producción ganadera y la producción aviar es de gran importancia en el municipio, pues es la que garantiza la fuente de alimento de los turistas, ya que se transforman en carne, leche y huevos. De igual manera se destaca la crianza de equinos, que son utilizados para las actividades diarias del campo.

4.1.7 RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

El turismo requiere contar con recursos humanos capacitados, en este aspecto se plantean talleres que están orientados al aprendizaje de servicio al cliente, desarrollo sostenible y normatividad que rige al turismo; los talleres están a cargo de las investigadoras del presente proyecto. Hasta la fecha se ha realizado un taller en el que se designaron las funciones de cada integrante de la fundación, de manera participativa y por voluntad propia, también se dieron pautas para el servicio al cliente, en aspectos de alimentación, alojamiento y guianza.

Por otro lado se propone realizar una gestión para la capacitación en guianza y buenas prácticas de manufactura, haciendo uso del convenio de la Alcaldía municipal con el SENA, organización que dictará las capacitaciones. Esto se hace con el fin de certificar a las personas y asegurar un servicio de calidad al turista.

4.1.8 MERCADO POTENCIAL

Las tendencias del turismo indican que hoy por hoy las personas tienen mayor cultura y respeto por el entorno que visitan; el turista desea vivir experiencias únicas e inolvidables con una alternativa de actividades que complementen su viaje, además demanda alta calidad en los servicios que adquiere y seguridad. De acuerdo con esto la propuesta está enfocada a estudiantes y familias, quienes tendrán como motivación el aprendizaje y el conocimiento de diferentes prácticas agrícolas.

4.1.9 CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN

El objetivo es integrar a la comunidad de la vereda Cañaditas en una fundación que ofrezca servicios de agroturismo, cuyas características son las siguientes:

- El 24 de marzo se realizó una mesa de trabajo con todos los integrantes de la fundación quienes decidieron unánimemente **“FUNDACIÓN CANANELA”**
- Para la constitución se escribieron los estatutos, en los que se evidencian los derechos y deberes de los integrantes de la fundación. (Ver anexo)
- La fundación cuenta con un comité elegido democráticamente que garantice el buen funcionamiento.
- Los recursos económicos que obtenga la fundación y la forma de funcionamiento se verán estipuladas dentro de los estatutos.
- Sin ánimo de Lucro.

4.1.10 MARKETING

“El marketing es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio”⁴². El producto que se va a desarrollar en la Vereda Cañaditas es una ruta de agroturismo, que va a integrar todos los recursos turísticos relacionados con la agricultura del lugar; incluye actividades como observar la producción panelera en el trapiche artesanal y en el trapiche industrial del SENA, con el fin de mostrarle al turista la diferencia entre las dos prácticas; caminatas en las que el turista va a

42 Kotler Phillip, citado por: De la Colina, Juan Manuel en Marketing turístico. Universidad de Antioquia. 2010

observar la diversidad de avifauna, árboles nativos y frutales, además contará con servicios de alojamiento rural y en camping, alimentación tradicional de la región e interacción con la vida cotidiana del campesino.

4.1.11 PLAZA

La Fundación contratará directamente los servicios que divulgarán la información acerca de los servicios que ofrece, hasta el momento la comunidad decidió que se realizarán cuñas radiales en emisoras reconocidas de Bogotá como Vibra Bogotá, Tropicana, La Mega y en la emisora municipal, para que las personas de veredas aledañas conozcan el producto y hagan publicidad voz a voz, además se creó una página web que promociona la fundación.

4.1.12 PRODUCTO

<http://fundacioncananela.wix.com/asocananela>

Ruta agroturística “Fundación Cananela”.

4.1.12.1 ITINERARIO

Los grupos de turistas serán de 40 personas máximo, debido a la capacidad de carga de los atractivos, principalmente del trapiche industrial del SENA, donde el número máximo de turistas permitido es de 40 personas.

A continuación se muestra el formato de los folletos que se diseñaron para la comercialización de los servicios que ofrece la Fundación, en él se muestran las actividades que el turista podrá disfrutar de acuerdo al paquete que adquiera.

Pasadia Dos Días Puente Festivo

Encuentro en Tobía 9:00 a.m.

9:00 - 10:00 Desayuno

10:00 - 1:00 Recorrido por el trapiche Industrial

- Proceso de producción de la panela (1 hora)
- Presentación del procesamiento del Café y el aceite (40 min - 20 C/u)
- Tiempo de Hidratación - Granizado de panela (20 min.)
- Elaboración de dulces de panela (30 min.)
- Paneloterapia (30 min.)



1:00 - 2:00 Almuerzo típico de la región en el restaurante de la Fundación

2:00 - 4:00 Recorrido por el trapiche artesanal de la Vereda

- Elaboración de la panela en trapiche artesanal (1h 30 min)
- Visita a los cultivos de Caña (30 min) - Interactuar con el Campesino

4:00 - 5:00 Merienda típica de la región

CHEK IN EN HOSPEDAJE RURAL O CAMPING 10:00 a.m.

11:00 - 1:00 Visita a cultivos de caña y productos de cosecha típicos de la región

1:00 - 2:00 Almuerzo típico de la región (olla comunitaria)

2:00 - 4:00 Proceso artesanal de panela

4:00 - 6:00 Elaboración de dulces de panela y guarapo (Bebida tradicional Campesina)

6:00 - 7:30 Mitos y leyendas contadas por Campesinos de Nimaíma

7:30 - 8:30 Cena

9:00 - 12:00 Actividad de Integración

12:00 Alojamiento en Camping o Casa rural

DÍA 2

8:00 - 10:00 Interacción con los animales y la Vida del Campesino



10:00 - 12:00 Visita al trapiche Industrial

- Observación de la producción de panela y funcionamiento de máquinas de Café y aceite

12:00 - 1:00 Paneloterapia

1:00 - 2:00 Almuerzo típico

2:00 - 5:00 Caminata por la Quebrada

CHEK IN EN HOSPEDAJE RURAL O CAMPING 10:00 a.m.

11:00 - 1:00 Visita a cultivos de caña y productos de cosecha típicos de la región

1:00 - 2:00 Almuerzo típico de la región

2:00 - 4:00 Proceso artesanal de panela

4:00 - 6:00 Elaboración de dulces de panela y guarapo (Bebida tradicional Campesina)

6:00 - 7:30 Mitos y leyendas contadas por Campesinos de Nimaíma

7:30 - 8:30 Cena

9:00 - 12:00 Actividad de Integración

12:00 Alojamiento e Camping o Casa rural



Ilustración 13 Folleto de servicios

DÍA 2

8:00 -10:00 Interacción con los animales y la vida del Campesino

10:00 - 12:00 Visita al trapiche Industrial

Observación producción de panela y funcionamiento de máquinas de Café y aceite

12:00 - 1:00 Paneloterapia

1:00 - 2:00 Almuerzo típico

2:00 - 5:00 Caminata por la quebrada

5:00 - 7:00 Visita al pueblo

7:00 - 8:00 Cena

DÍA 3

7:00 - 8:00 Desayuno

8:00 - 10:00 Trabajo de Campo

10:00 - 1:00 Visita al Río Negro

1:00 - 2:00 Almuerzo

2:00 - 5:00 Tiempo Libre (realización de deportes por cuenta de cada persona)

5:00 CHECK OUT

PLAN PASADÍA		\$42000*
PLAN 2 DÍAS 1 NO-CHES	Aloj. Rural	\$82000*
	Camp-ing	\$62000*
PLAN FIN DE SEMANA FESTIVO	Aloj. Rural	\$129000*
	Camp-ing	\$109000*
*No incluye IVA		

FUNDACIÓN CANANELA

Www.

Lina Guzmán

320 383 82 93

Una experiencia tan dulce como la panela

FUNDACIÓN
CANANELA

*Vereda Cañaditas :
Endulza tu viaje*



4.1.13 PRECIO

Los costos de los paquetes surgieron del costo por operación de cada actividad y la capacidad de pago de las personas encuestadas.

Actividad	Cantidad de turistas	Precio x pax	Valor total
Olla Comunitaria	100	\$5000	\$500000
Trapiche Artesanal	40	\$15000	\$600000
Interacción con cultivos	40	\$10000	\$400000
Trapiche industrial	40	\$5000	\$200000
Alojamiento rural	20	\$30000	\$600000
Alojamiento Camping	40	\$10000	\$400000
Caminata por la vereda	40	\$2000	\$80000
Alimentación de aves	40	\$5000	\$200000
Caminata por la Quebrada	40	\$2000	\$80000
Cabalgata	40	\$30000	\$1200000

Visita al Río Negro	40	\$2000	\$80000
Elaboración de artesanías	40	\$10000	\$400000
Mitos y Leyendas	40	\$3000	\$120000
Desayuno	40	\$4000	\$160000
CENA	40	\$5000	\$200000
Merienda típica	40	\$3000	\$120000
Actividad de integración	40	\$2000	\$80000

Tabla 10 Precios de los servicios

PLAN PASADÍA		\$42000*
PLAN 2 DÍAS 1 NOCHES	Aloj. Rural	\$82000*
	Camping	\$62000*
PLAN FIN DE SEMANA FESTIVO	Aloj. Rural	\$129000*
	Camping	\$109000*
*No incluye IVA		

Tabla 11 Precio de los planes

5 CONCLUSIONES

- La investigación teórica permitió evidenciar la diferencia existente entre agroturismo y turismo rural. El agroturismo involucra al turista con las actividades propias del medio en el que se encuentra y la comunidad local, es

decir la motivación del viaje no solo se enfoca en alejarse de la vida citadina, sino en involucrarse en las labores del campo para conocer como son los procesos de siembra, cosecha y producción de los alimentos autóctonos de la región; mientras que el turismo rural se refiere a las actividades pasivas o de contemplación en las que el turista busca descansar en un medio rural y el aprendizaje se basa en la observación y no en la práctica.

- En las encuestas se evidenció que no se conoce el significado de agroturismo, pues un 62% de la población encuestada asociaba esta tipología con la de turismo de naturaleza o el ecoturismo.
- La implementación de una tipología de turismo que vislumbre las prácticas rurales de una comunidad, se pueden aprovechar sus tradiciones y fomentar el desarrollo territorial sostenible del municipio.
- Nimaima es un municipio de tradiciones agrícolas, cuya economía se deriva de actividades agropecuarias, ya que la mayor parte de su área es rural; la interacción con la comunidad local y los funcionarios hizo evidente la inexistencia de una estrategia turística a nivel municipal en la que se vincule a la comunidad campesina y sus prácticas agrícolas. Las encuestas realizadas arrojaron que los turistas demandan nuevas actividades que les permita conocer la cultura del municipio y además ofrezca servicios tradicionales.
- En el análisis DOFA encontramos que una de las amenazas son los destinos que resultan competitivos ya que tienen un mayor posicionamiento frente a las prácticas turísticas para fomentar el desarrollo del agroturismo comunitario y que perdure en el tiempo, generando rentabilidad económica.

6 BIBLIOGRAFÍA

- COLOMBIA CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia disposiciones. Bogotá D.C., julio de 2011. El ministerio. 24P.
- COLOMBIA CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 300 (julio 26 de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., 1996. El ministerio. 112P.
- Plan de Desarrollo Municipio de Nimaima 2012-2015.
- BARDÓN, Elena (1987): El turismo rural en España. Algunas iniciativas públicas. Estudios Turísticos. NUM. 94. Madrid.
- SERNATUR- Departamento de planeación (2008) Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Boletín Turístico N°1/2008.
- COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 300 (julio 26 de 1996). Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C., 1996. El ministerio. 112p.
- Ruiz Soto, Margarita Flora. “la oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible”. Internet: (<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc&page=article&op=view&path%5B%5D=2232>).
- Barrera E. (2006), Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.
- Red Cearence de Turismo Comunitario; Un Poco de Historia;anonimo
- Colombia-Departamento Nacional de Estadísticas –DANE; Censo General 2005-resultados ajuste cenal por municipios; junio 30 de 2005.
- Declaración de Otávalo; Turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural; Ecuador; septiembre 2001.
- Belandia, Roberto, Enciclopedia histórica de Cundinamarca, Tomo 3, 1980.
- OMT, Introducción al Turismo, Turismo: concepto y definiciones.

- Contraloría de Cundinamarca, Monografías de Cundinamarca, 1954.
- Consejo Nacional de Cultura y Arte, Gobierno de Chile, Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.
- Pinzón Soto Káterin Marcela, Diseño del plan para la prestación de servicios con calidad turística en la agencia operadora Ecoandes Colombia en Tobia, Cundinamarca, 2011, Universidad Externado de Colombia.
- Gutierrez Romero Carlos Narciso; Investigación sobre las normas de seguridad para deportes de aventura en Colombia su aplicación en Tobia, 2010, Universidad Externado de Colombia.
- Turismo Comunitario y Desarrollo Rural; Interacción y escalamiento de innovaciones; María Paz Montoya Pérez.
- Modelo de gestión del Turismo Rural comunitario de CODESPA; Una experiencia regional andina; fundación Codespa; año 2011
- Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquia, Perú, Norma Fuller ;Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima
- Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia; Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial; Parques Nacionales Naturales de Colombia; Documento Borrador Octubre 11 2006.
- Stella de la Torre; Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales Universidad San Francisco de Quito; Fundación VIHOMA; Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?
- Constabel G. Silvia, Relaciones entre agroturismo y Valoración del Patrimonio Medio Ambiental.
- Revista FUSDA; Artículo 1 El Turismo, anonimo [en línea] www.fusda.org/revista2014articulo1elturismo [citado en 15 de enero de 2014]

7 ANEXOS

Anexo 1 Talleres

TALLER NÚMERO 1

Prestación de servicios

Objetivo general

Escoger unánimemente las funciones de cada uno de los integrantes de la fundación y darles a conocer pautas fundamentales para la prestación de servicios.

Actividad 1

- NOMBRE: VIDEO PRESTACION DE SERVICIOS ALIMENTICIOS
- DURACIÓN: 50 minutos
- DESARROLLO: se les mostrará a las personas un video en el que se ejemplifique las diferentes labores que se desempeñan en un restaurante y la manera en que debe ser atendido un turista.

.Actividad 2

- NOMBRE: VIDEO PRESTACION DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO
- DURACIÓN: 50 minutos
- DESARROLLO: se les mostrará a las personas un video en el que se ejemplifique las diferentes labores que se desempeñan en un hotel y la manera en que debe ser atendido un turistas

Actividad 3

- NOMBRE: VIDEO SOBRE GUIANZA
- DURACIÓN: 50 minutos
- DESARROLLO: se les mostrará a quienes se designaron como guías algunas pautas sobre cómo debe ser la guianza.

Materiales: video, evaluación de competencias.

TALLER NÚMERO 2

INFRAESTRUCTURA Y REGISTROS TURÍSTICOS

Objetivo general

Aprender acerca de la adecuada infraestructura para la prestación de servicios y los registros que se requieren para el funcionamiento.

Actividad 1

- NOMBRE: presentación de las NTS de Posadas turísticas
- DURACIÓN: 40 minutos
- DESARROLLO: se les mostrarán a las personas, una presentación con imágenes en la que se mostrará los ideales de alojamiento rural en cuanto a calidad para la prestación de un servicio adecuado

Actividad 2

- NOMBRE: Registros turísticos y empresariales
- DURACIÓN: 30 minutos
- DESARROLLO: se les mostrará cuales son los procedimientos y requerimientos especiales para la constitución de la asociación como empresa ante la cámara de comercio y para el Registro nacional del turismo

Actividad 3

- NOMBRE: Reflexión ¿Qué me falta?
- DURACIÓN: 20 minutos
- DESARROLLO: luego de haber expuesto las NTS de posadas turísticas se dará un tiempo para que los asistentes enlisten los cambios que consideran deben realizar en sus viviendas

Materiales: presentaciones y computador.

Materiales: video y computador.

TALLER NÚMERO 3

¿QUÉ ES DESARROLLO SUSTENTABLE?

Objetivo general

Reflexionar acerca del concepto de sostenibilidad y de turismo sostenible.

Actividad 1

- **NOMBRE:** Imágenes de impactos positivos y negativos del turismo.
- **DURACIÓN:** 30 minutos
- **DESARROLLO:** se les mostrarán a las personas, imágenes de los impactos negativos y positivos del turismo en los aspectos económico, social y cultural, explicando los problemas que puede causar la implementación de un turismo mal planificado o los beneficios que este puede traer a lugar si se implementa de la manera correcta

Actividad 2

- **NOMBRE:** Dibujo del antes y el después de realizar una actividad turística.
- **DURACIÓN:** 30 minutos
- **DESARROLLO:** se les indicara a los participantes que dibujen como creen que debe estar un destino, antes y después de realizar una actividad turística.

Actividad 3

- **NOMBRE:** socialización de los dibujos
- **DURACIÓN:** 15 minutos

- **DESARROLLO:** los participantes explicaran el porqué hicieron ese dibujo y él porque creen que es bueno dejar el destino tal y como lo encontraron o mejor.

Actividad 4

- **NOMBRE:** lineamientos básicos de la sostenibilidad de destinos turísticos rurales
- **DURACION :** 30 minutos
- **DESARROLLO:** se les enseñara los lineamientos que debe tener tener un destino para ser sostenible y evitar los impactos negativos.

Materiales: imágenes virtuales, computador, cable, hojas de papel, colores o marcadores.

Anexo 2 Protocolo de entrevistas

PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

Tema: “AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA”

Entrevistadores: Leidy Mireya Alvarado Cardozo y Diana Yamile Moncaleano Toro.

Entrevistado: Coordinador de Gerencia de Desarrollo Social del Municipio de Nimaima, Danilo Rocha.

1. PRESENTACIÓN

La presente entrevista tiene como objetivo abordar la implementación de una nueva tipología de turismo en Nimaima para contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad campesina que se ha visto afectada por la crisis de precios de la panela, por lo que se cree conveniente aprovechar el

potencial agrícola de la zona y la demanda de turistas que acuden al municipio para la conformación de un nuevo producto que genere una actividad alterna a la agricultura.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario en la Vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
- Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.
- Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.
- Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

La entrevista tiene como fin conocer las perspectivas que se tienen del municipio y el apoyo institucional hacia la iniciativa, ya que ésta es compatible con el Plan de Desarrollo, pues busca la creación de modelos microempresariales agrícolas que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.

2. Instrucciones

Para realizar la entrevista será necesario contar con una hora. Los dispositivos móviles estarán en modo silencio y se realizará un registro por medio de grabación.

3. Cuerpo (preguntas por eje temático)

3.1 preguntas de identificación

- ¿Qué estudios ha realizado usted?

R/ Estudios en Ingeniería industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y actualmente estoy cursando una especialización en Gerencia de Proyectos.

- ¿Qué cargo tiene usted actualmente?

R/ Secretario de Desarrollo Económico

- ¿Qué responsabilidades tiene en el cargo en mención?

R/ Las responsabilidades del cargo como todo funcionario público es hacer cumplir las leyes dispuestas en la Constitución, los decretos y posteriores reglamentaciones que hay en el tema de contratación estatal y todo lo reglamentario con la ley que rige la función pública. Dentro de las responsabilidades de la Secretaria de Desarrollo Económico está el tema agropecuario, el tema de desarrollo económico local y el tema ambiental.

- ¿Cuál es su mayor interés del sector económico en el municipio?

R/ Más que darle importancia, en este momento lo que se quiere fortalecer en Nimaima es el tema agropecuario muy de la mano de lo ambiental y lo turístico, el tema sostenible, buscar la forma de que el turismo que ya está establecido en el municipio gracias a los deportes de aventura beneficie a los campesinos del municipio, que haya una sinergia comercial entre ellos buscando siempre la sostenibilidad ambiental.

- ¿Hace cuánto vive en el municipio?

R/ Toda la vida, soy de acá de Nimaima.

3.2 Preguntas sobre perspectivas del municipio

- ¿Cuáles cree que son los impactos positivos y negativos que ha traído al municipio el auge del turismo?

R/ Dentro del desarrollo turístico del municipio fue un desarrollo empírico aproximadamente para 1996, pero todo como un hobby. A la fecha ya el deporte de aventura está más reglamentado a nivel nacional y está un poco más normado y tiene como un status,

actualmente Nimaima no está cumpliendo al 100% con estos aspectos, entonces el aspecto que yo veo negativo es la falta de ciertos requerimientos y cumplimientos de normativas para la práctica de deportes de aventura. Aspectos positivos es el desarrollo económico local. Nimaima como es un municipio netamente agropecuario, el turismo lo que ha hecho es dinamizar la economía, dinamizar el sector de los restaurantes, el sector del comercio y los otros sectores

- Con estos cambios ¿Cómo cree que la comunidad se ve afectada o beneficiada?

R/ Se ve afectada la comunidad en el sentido en el que ahorita se maneja unas estadísticas de que 3.000 turistas nos visitan en el año y si de acuerdo a esto no se maneja de manera sustentable, es decir que los turistas no encuentran una seguridad frente a las actividades que van a practicar esto generaría una mala expectativa al destino y comentarios negativos; esto haría que el turismo baje lo que haría que las ventas de los servicios complementarios y por ende se va a frenar la economía agropecuaria

- ¿Cuáles cambios ha evidenciado en las comunidades campesinas debido al auge del turismo de aventura?

R/ Los cambios que se notan, como ya les dije, el reto es vincular al campo con el tema turístico, por ejemplo que los planes turísticos tengan platos o el almuerzo sea típica, todo de Nimaima y completamente orgánico, es decir, esa es la manera de que el campesino se vea beneficiado. Entonces los cambios que se han notado es que algunos productores agropecuarios ya están viendo esto como una oportunidad de negocio, entonces se preparan con productos sembrados en sus fincas para vender al turista aprovechando que estos no contienen aditivos.

Por otro lado, la vocación de los jóvenes se ha visto influenciada por el turismo, ya que antes en Nimaima no había una fuente de empleo, era la agroindustria panelera la que generaba empleo, ahora a la fecha la industria o la actividad que mayor empleo demanda es el turismo, entonces algo que se escucha en la familias campesinas que los jóvenes ya solo quieren trabajar en el turismo y no quieren trabajar en la cañas, por la facilidad y por el intercambio cultural a los jóvenes se les facilita más el trabajo con el turismo y no con el tema ancestral de las fincas.

- ¿Qué opina acerca de la implementación de agroturismo en la vereda Cañaditas?

R/ Por la ubicación geográfica de la vereda añaditas, por su terreno y por las condiciones, me parece que el agroturismo puede funcionar allí.

- Dentro de los programas y proyectos ¿Cuáles pueden dar sustento a la implementación de turismo comunitario en el municipio?

R/ En el año 2013 montamos un proyecto que es de huertas caseras, que el objetivo es generar un proyecto de seguridad alimentaria para las familias y el excedente es lograr hacer unas alianzas de los productores por vereda y lograr vender estos productos en las principales plazas, en la de Nimaima y en la de Tobia, con el objetivo de ofertar estos productos al turista. Esta sería una forma de empezar a organizar a la población por veredas, lo que se busca es que por veredas se organice el mercado y se organice de los productos que por vereda se están sembrando.

El otro proyecto que esta con vistas al turismo comunitario es el tema de la agroindustria panelera donde se formaron a 17 muchachos de los municipios de Vergara, Nimaima y Nocaima y el objetivo es que utilicen la planta con tecnología a vapor que está en cañaditas para

generar 15 productos derivados de la panela pero que tiene un valor agregado al de la panela tradicional que se conoce y que también generan un valor significativo

3.3 Preguntas con relación a la comunidad

- ¿Cree usted que la comunidad está dispuesta a llevar un proceso secuencial para la ejecución de un proyecto comunitario?

R/ Yo creo que sí. La gente ante los proyectos asociativos tienen algo de resistencia por el tema de resultados que han arrojado proyectos en años anteriores. De igual manera, tradicionalmente la gente se asocia y si se logra desencadenar procesos claros entre el rol de cada finca, se puede llevar a cabo un proyecto asociativo.

3.4 Preguntas dirigidas al apoyo institucional

- Desde la oficina de Desarrollo social ¿Cuál cree que es la contribución para el desarrollo del proyecto?

R/ El aporte sería encaminar todos los esfuerzos y herramientas que se tienen a la mano para que la gente asista y las escuche para que en un inicio que es lo más difícil, ya como instituciones dispondrían el recurso humano y tecnológico para que la gente escuche el proyecto crea y le ponga toda la energía de igual manera para capacitaciones por parte del Sena.

4. Cierre

Agradecemos la atención oportuna, la colaboración y la buena disposición a lo largo de la entrevista; igualmente por los aportes que hizo ya que son muy importantes para la ejecución del proyecto. Si desea abordar algún tema que crea conveniente y no se haya tocado en la entrevista estamos dispuestas a recibir sus comentarios.

R/ estoy dispuesto a colaborarles con el proyecto pues es la oportunidad de aplicar lo que ustedes aprenden aplicarlo a nivel municipal y veredal y desde acá todo lo que se necesite con mucho gusto.

PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

Tema: “AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA”

Entrevistadores: Leidy Mireya Alvarado Cardozo y Diana Yamile Moncaleano Toro.

Entrevistado: Coordinador de Gerencia de Planeación municipal.

1. PRESENTACIÓN

La presente entrevista tiene como objetivo abordar la implementación de una nueva tipología de turismo en Nimaima para contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad campesina que se ha visto afectada por la crisis de precios de la panela, por lo que se cree conveniente aprovechar el potencial agrícola de la zona y la demanda de turistas que acuden al municipio para la conformación de un nuevo producto que genere una actividad alterna a la agricultura.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario en la Vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
- Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.
- Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.
- Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

La entrevista tiene como fin conocer las perspectivas que se tienen del municipio y el apoyo institucional hacia la iniciativa, ya que ésta es compatible con el Plan de Desarrollo, pues busca la creación de modelos microempresariales agrícolas que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.

Instrucciones

Para realizar la entrevista será necesario contar con una hora. Los dispositivos móviles estarán en modo silencio y se realizará un registro por medio de grabación.

2. Cuerpo (preguntas por eje temático)

3.1. Preguntas de identificación

- ¿Es habitante del municipio?

R/ Sí

- ¿Qué estudios ha realizado usted?

R/ Ingeniería civil con especialización en Gobierno y Gerencia Gubernamental

- ¿Cuál es su mayor interés en el sector territorial en el municipio?

R/ La planeación del municipio, enfocar al municipio hacia lo que verdaderamente le genera ingresos económicos. En este momento nos encontramos haciendo la actualización del esquema de ordenamiento territorial y precisamente la vocación real del municipio es turística y estamos buscando direccionarlo hacia ellos.

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la administración pública?

R/ en la Administración pública 10 años, acá 8 meses

3.2. Preguntas de perspectivas del municipio

- ¿Cuáles han sido los avances en cuanto a planeación en el municipio durante su administración?

R/ El problema básico que tenía el municipio era que estaba estancado debido al esquema de planeación territorial, debido a que ya está actualizado. El próximo sábado se va a socializar ante el

Concejo territorial de planeación, que es el concejo que se encuentra capacitado para realizar un análisis profundo y aprobarlo, luego se radica ante la CAR y ante el Consejo Municipal. Dentro de este proceso se busca determinar el uso de suelo de las diferentes veredas del municipio, lo que va a hacer que haya un giro total en el desarrollo del municipio.

- ¿Cree usted que es viable la implementación del agroturismo en la vereda Cañaditas?

R/ De hecho los proyectos que se están haciendo en este momento van enfocados hacia ese tipo de cosas

- ¿Qué documentación se requiere para la construcción de planta física adecuada para el turismo?

R/ Tener en cuenta el uso de suelo y de acuerdo con esto yo te ayudo a buscar todo el tipo de documentos que se requieren y yo entro a ver los diseños de todas las estructuras para verificar si es viable y verificar que la información sea verdadera.

4. Cierre

Agradecemos la atención oportuna, la colaboración y la buena disposición a lo largo de la entrevista; igualmente por los aportes que hizo ya que son muy importantes para la ejecución del proyecto. Si desea abordar algún tema que crea conveniente y no se haya tocado en la entrevista estamos dispuestas a recibir sus comentarios.

PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

Tema: “AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA”

Entrevistadores: Leidy Mireya Alvarado Cardozo y Diana Yamile Moncaleano Toro.

Entrevistado: Jairo Galeno, Coordinador de Turismo municipal.

1. PRESENTACIÓN

La presente entrevista tiene como objetivo abordar la implementación de una nueva tipología de turismo en Nimaima para contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad campesina que se ha visto afectada por la crisis de precios de la panela, por lo que se cree conveniente aprovechar el potencial agrícola de la zona y la demanda de turistas que acuden al municipio para la conformación de un nuevo producto que genere una actividad alterna a la agricultura.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario en la Vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
- Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.
- Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.
- Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

La entrevista tiene como fin conocer las perspectivas que se tienen del municipio y el apoyo institucional hacia la iniciativa, ya que ésta es compatible con el Plan de Desarrollo, pues busca la creación de modelos microempresariales agrícolas que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.

Instrucciones

Para realizar la entrevista será necesario contar con una hora. Los dispositivos móviles estarán en modo silencio y se realizará un registro por medio de grabación. 3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?
R/ Administrador de empresas de la Universidad de la Salle.
- ¿Qué cargo ocupa actualmente?
R/ Coordinador de Turismo de Nimaima.
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en cargos administrativos?
R/ 25 años
- ¿Cuánto tiempo lleva en el cargo en mención?
R/ 1 año y medio

3.2 Preguntas sobre la economía del municipio de Nimaima

- ¿En que se basa la economía del municipio?
R/ La base de la economía del municipio es la caña panelera, es decir la producción de panela y el turismo en la parte de Tobia
- ¿Referente a la economía del municipio, cuál cree que es el renglón más relevante en los ingresos de las familias campesinas?
R/ La Panela
- ¿Cuáles han sido los cambios en el municipio los últimos años?
R/ Hace aproximadamente 10 años se empezaron a desarrollar actividades turísticas, inicialmente por el río con el rafting.
- ¿Qué problemáticas se evidencian en las familias campesinas?
R/ El rechazo del campesino hacia el turismo pues ellos ven que esto no les genera económicos, especialmente en la parte alta del municipio como El Cerro, La Tarjada y Santa Teresa.

3.3 Preguntas sobre turismo y plan de desarrollo de Nimaima

- ¿Cómo es la dinámica turística del municipio?
R/ Entre semana es muy baja a menos que sea temporada alta.
- ¿Desde el plan de desarrollo, que tipología de turismo se pretende impulsar?
R/ Turismo sostenible, la divulgación del municipio de manera turística y además el posicionamiento del turismo como destino, además de involucrar más personas en el sector.
- ¿Por qué aún no se ha implementado un turismo rural?
R/ Porque el turismo se desarrolló con esfuerzo privado ya que las administraciones anteriores nunca crearon esfuerzos hacia el turismo de igual manera, estos sectores privados surgieron a su conveniencia sin preocuparse por ayudar a la comunidad.
- ¿Cuál es la posibilidad de implementar agroturismo en la vereda Cañaditas?
R/ Total!, primero que todo por la cercanía a los atractivos, segundo que todo porque no se encuentra en zona de riesgo; por otro lado, la vereda alberga el 60% de las zonas sociales.
- Teniendo en cuenta su rol en la Alcaldía ¿cuál cree que sea el apoyo en un proyecto agro-turístico?
R/ A nivel personal, logístico y administrativo, todo el apoyo, pero a nivel económico es difícil por lo que les comento que esto se ha desarrollado por esfuerzos privados.

4. Cierre

Si considera que falta algún tema por tratar que sea pertinente y el cual considere valioso para complementar la información solicitada estamos atentas a escuchar y a tomar en cuenta para la consolidación de nuestro proyecto.

De igual manera agradecemos el tiempo que nos permitió para esta entrevista, su colaboración y disposición para la realización de esta, también el aporte que con sus conocimientos brindo a la investigación del proyecto de grado.

R/ Yo creo que no podemos ser esquivos a la parte social, especialmente a la parte de la drogadicción. Si bien el campo aún está ajeno a eso y ojalá siga ajeno porque así como el turismo beneficia económicamente, igualmente trae detrimento social, es por ello que se está luchando con las autoridades para que siga como está en este momento ya que aún no se ha salido de las manos y es un factor que se tiene controlado.

PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

Tema: “AGROTURISMO COMUNITARIO: ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN CAMPESINA DE LA VEREDA CAÑADITAS EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA”

Entrevistadores: Leidy Mireya Alvarado Cardozo y Diana Yamile Moncaleano Toro.

Entrevistado: Hernando Ruiz – Administrador del Trapiche industrial del SENA

1. PRESENTACIÓN

La presente entrevista tiene como objetivo abordar la implementación de una nueva tipología de turismo en Nimaima para contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad campesina que se ha visto afectada por la crisis de precios de la panela, por lo que se cree conveniente aprovechar el potencial agrícola de la zona y la demanda de turistas que acuden al municipio para la conformación de un nuevo producto que genere una actividad alterna a la agricultura.

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar el contexto teórico, legal y las experiencias en el ámbito del agroturismo y turismo comunitario en la Vereda Cañaditas en el municipio de Nimaima.
- Identificar las potencialidades y problemas en torno del turismo en la vereda Cañaditas a partir de un diagnóstico turístico participativo.
- Generar una propuesta participativa que contribuya con el desarrollo económico y social de la comunidad a través del turismo.
- Socializar el proyecto agroturístico con la comunidad y las fuerzas vivas del municipio, con el propósito de darle una continuidad al desarrollo del proyecto agroturístico en la vereda Cañaditas.

La entrevista tiene como fin conocer las perspectivas que se tienen del municipio y el apoyo institucional hacia la iniciativa, ya que ésta es compatible con el Plan de Desarrollo, pues busca la creación de modelos microempresariales agrícolas que contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad.

Instrucciones

Para realizar la entrevista será necesario contar con una hora. Los dispositivos móviles estarán en modo silencio y se realizará un registro por medio de grabación..

3 Cuerpos (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿En dónde estudió y que tipos de estudio tiene usted?
R/ Técnico en Agroindustria panelera y un tecnólogo que estoy realizando en el Sena.
- ¿Cuánto tiempo lleva administrando el trapiche industrial?
R/ 1 año.
- ¿Cómo fue que le surgió el interés por trabajar en el sector del turismo?

R/ Esta ha sido una iniciativa porque inicialmente se construyó para formación en el que llegan aprendices, luego apareció la necesidad de que alguien que tuviera conocimiento en el sector panelero.

- ¿Qué experiencias ha tenido en el sector turístico?

R/ El sector turístico la experiencia ha sido básicamente es darle otra visión al turismo que es no solo venir a realizar deportes extremos sino también que el turista pueda venir y observar cómo se elabora un producto que diariamente se consume. Se ha tenido la oportunidad de tener visitantes de Bogotá de colegios y universidades que se les muestra el proceso y se incentiva el consumo.

- ¿Qué actividades se realizan en el trapiche industrial?

R/ Producción de panela, productos de alimentación animal derivados de la caña, tenemos una línea de chocolates, producción de café, producción de aceites esenciales y varios productos derivados de la panela y paneloterapia. El visitante tiene la posibilidad de ver el proceso de producción y degustar todos estos productos.

3.2 Preguntas sobre el agroturismo en la vereda Cañaditas

- Según su experiencia, ¿Cuál puede ser el apoyo que brinde el SENA para la conformación de un circuito agro-turística?

R/ El Sena dentro de las políticas ha estado muy interesado en apoyar a los empresarios de esta zona en el tema turístico y abriendo más cursos para capacitar a los habitantes del municipio.

3.3 Preguntas sobre el trapiche industrial

- ¿Por qué razón el SENA decide implementar un trapiche industrial en este municipio?

R/ Nació de una necesidad que había en la zona porque los campesinos debido a la crisis del sector panelero, no tenían dónde realizar sus procesos

de producción panelera y debido a que se implementaron ciertos requisitos de sanidad para poder producir panela.

- ¿Cuál es el objetivo principal de este trapiche?

R/ Brindar servicio a la comunidad y el segundo, brindar formación.

4 Cierre

Si considera que faltó algún tema por tratar que sea pertinente y el cual considere valioso para complementar la información solicitada estamos atentas a escuchar y a tomar en cuenta para la consolidación de nuestro proyecto.

De igual manera agradecemos el tiempo que nos permitió para esta entrevista, su colaboración y disposición para la realización de esta, también el aporte que con sus conocimientos brindo a la investigación del proyecto de grado.

Anexo 3 Protocolo de Encuestas

ENCUESTA PRESTADORES DE SERVICIOS

1 Introducción

El corregimiento de Tobia perteneciente al municipio de Nimaima, cuenta con 26 prestadores de servicios turísticos como agencias de viajes y los establecimientos hoteleros, la oferta se debe a la demanda que tienen los deportes extremos en esta parte del municipio, actualmente esa es la actividad que representa la mayor parte de ingresos económicos para la población local debido a que genera empleo.

Situación que ha generado un cambio en las actividades económicas del municipio y tensiones sociales, para lo cual es necesario la implementación de nuevas estrategias que generen un ambiente turístico sostenible, de aquí la importancia de implementar una nueva tipología de turismo que permita al municipio aprovechar los recursos naturales y culturales.

2. Objetivo

Obtener información que ayude a desarrollar estrategias para la implementación de un proyecto agroturístico.

3. Lineamientos

- Para la elaboración de esta encuesta, se tuvo en cuenta el inventario de prestadores de servicios turísticos realizado por la Alcaldía.
- Teniendo en cuenta el número de prestadores existentes se realizaron las encuestas a 25.
- El tiempo pertinente para la elaboración de esta encuesta es de 5 minutos.

4. Cuerpo

Nombre _____

Empresa _____

Cargo _____

1. ¿Cuántos años lleva en funcionamiento la organización?

2. ¿Cuenta con registro nacional de turismo? Sí ___ No ___

3. ¿Cuál es el segmento de mercado que más acude a este establecimiento?

4. ¿Cuántos turistas atiende aproximadamente en un fin de semana?

5. Teniendo en cuenta el tipo de turista y los servicios que se ofrecen en su empresa ¿cree que la creación de un circuito agro-turístico sea necesario para los turistas?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

6. Siendo usted un prestador de servicios ¿ofertaría este producto a las personas quienes los contacten?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

Gracias por su colaboración

ENCUESTA A TURISTAS

1. ¿Sabe qué es agroturismo? Si ___ No ___

2. ¿Qué actividades se realizan en el agroturismo?

3. ¿Le gustaría visitar una cooperativa de agroturismo ubicada en el municipio de Nimaima? SI _____ NO _____

4. ¿Qué servicios le gustaría encontrar?

Camping		Hospedaje rural	
Paneloterapia		Observación de la producción panelera	
Caminatas		Elaboración de dulces de panela	
Cabalgatas		Interacción con animales	
Visita a cultivos		Elaboración de artesanías	

Otros ¿Cuáles? _____

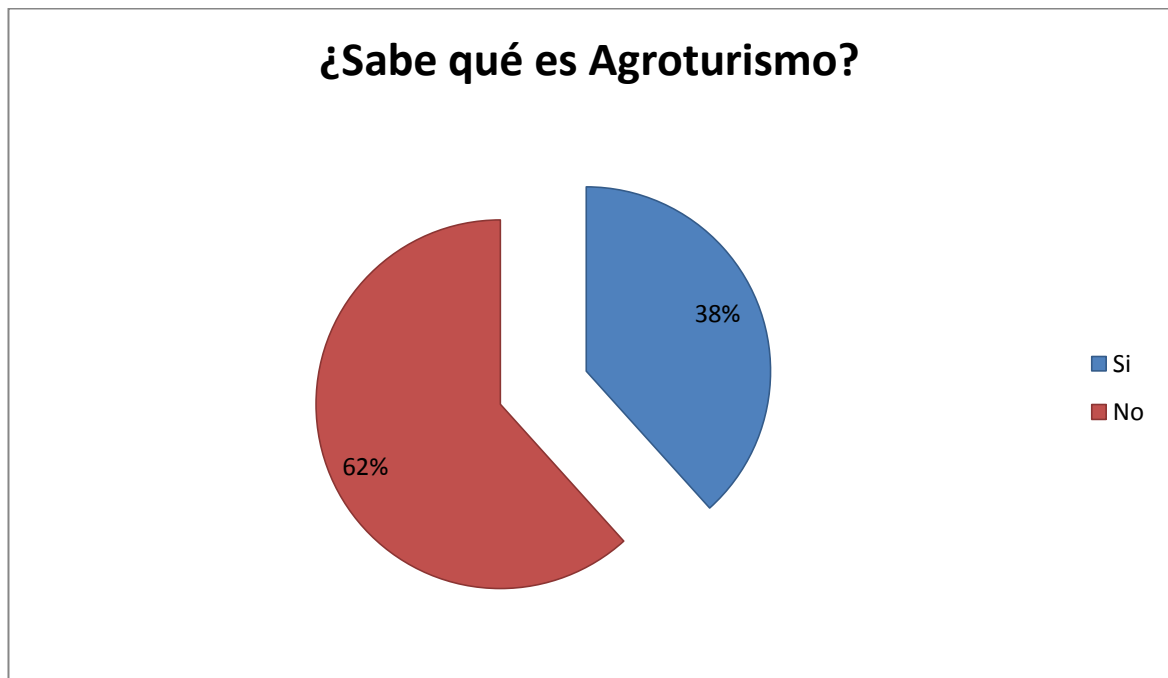
5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día con alojamiento, alimentación y actividades del campo? _____

6. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría encontrar? _____

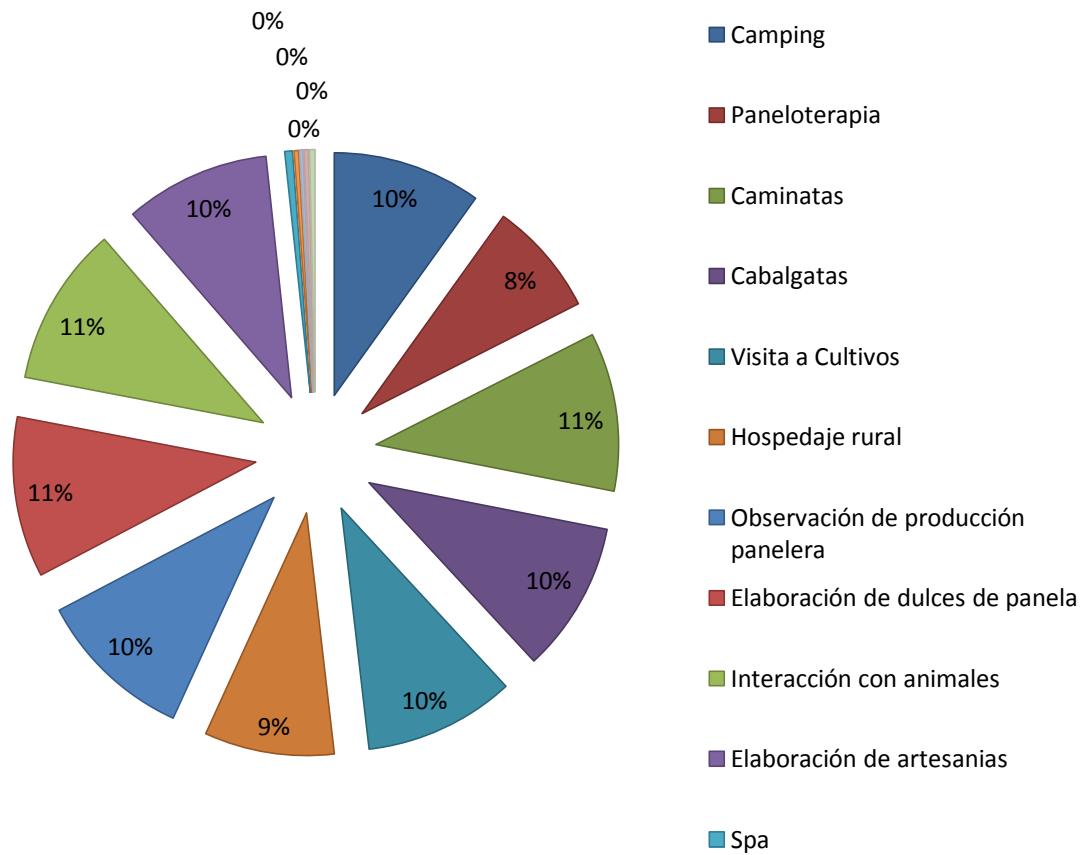
7. ¿Con quién visitaría este lugar?

Familia ____ Amigos ____ Pareja ____ Solo ____

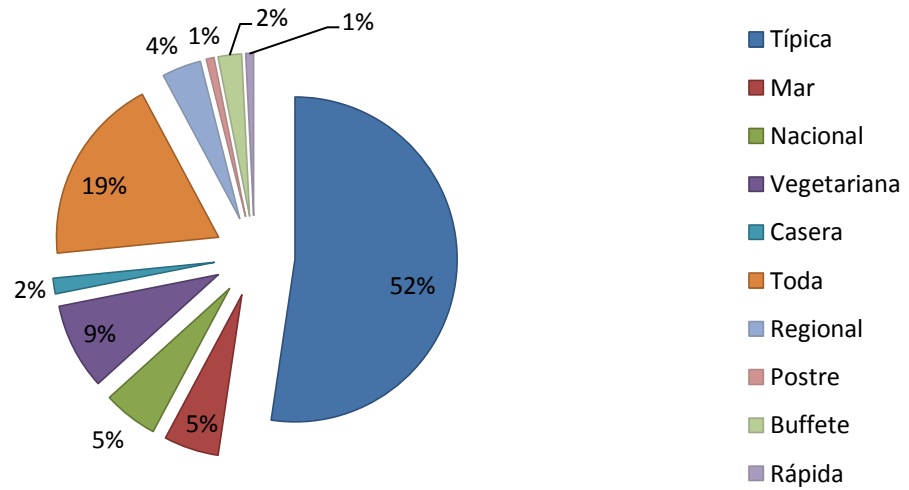
Anexo 4 Encuestas tabuladas



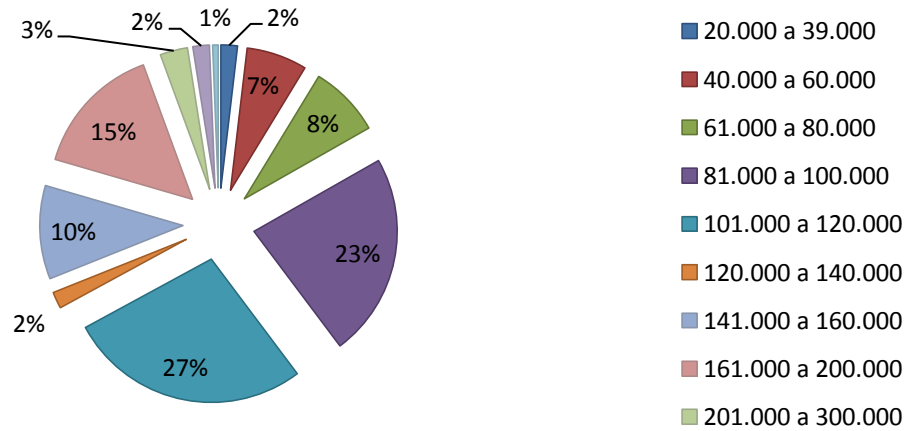
¿Qué servicios le gustaría encontrar?



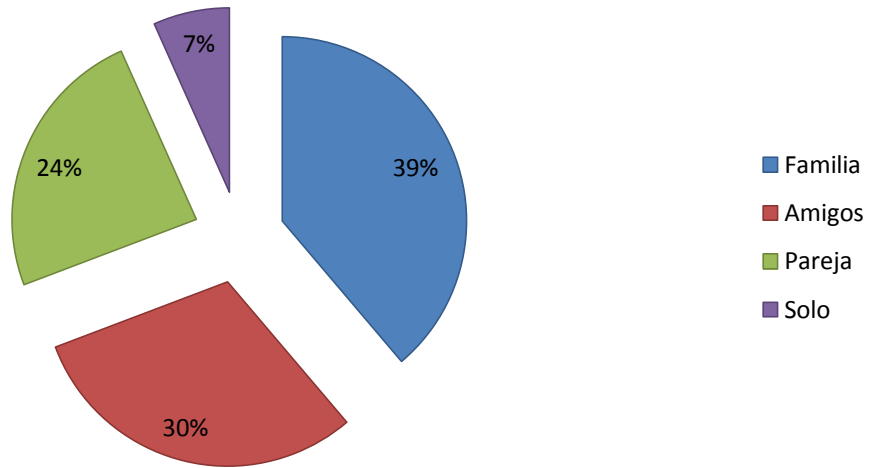
¿Qué tipo de alimentación le gustaría encontrar?



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día con alojamiento, alimentación y actividades del campo?



¿Con quién visitaría este lugar?





Anexo 5 Inventario de servicios

**EMPRESAS DE TURISMO
MUNICIPIO DE NIMAIMA**



AGENCIAS DE VIAJES
HOTELES

Consecutivo	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DIRECCION
1	ENLAJAS DAAVENTURA	JENY CAROLINA HUERTAS NIETO	3123209976	ENLAJASDAAVENTURA@GMAIL.COM	BARRIO LAS ACA TOBIA
2	RECO-RIOS	ABEL YUCED MEDINA ROMERO	3114409054	RECO-RIOS@HOTMAIL.COM	CRA 1 No 1-62 TO
3	AVENTURA EXTREMA	LUIS ARMANDO PEREZ RAMIREZ	3125145841	AVENTURAEXTREMA@HOTMAIL.COM	CHICO BAJO-NIM

4	NIMAIMA AL EXTREMO	ROBERT ALEXANDER PINZON VEZGA	3144149507	ALEXTREMO@COLOMBIA.COM	CLLE3 No 4-03-NIMAIMA
5	LA FONTANA	DIEGO ANDRES RAMIREZ AVILA	3143019521	DANDRESRAM@GMAIL.COM	VDA. CALAMO-NIMAIMA
6	TIERRA DE AVENTURA	CARLOS AUGUSTO MEDINA ROMERO	3115144284	TIERRADEAVENTURA@GMAIL.COM	CLL 1 No 1-61-TO
7	RANCHO PERICLES	NESTOR JOSIAS HERNANDEZ FEO	3132806291	RANCHO.PERICLES@HOTMAIL.COM	KM 20 VIA TO
8	SAN JUANITO EXTREMA	HEBERT EMIRO TRIANA LEON	3143282576	SANJUANITO98@HOTMAIL.COM	TOBIA-CENTRO
9	REMOLINOS RAFTING	JOSE RODRIGO MENDEZ FIERRO	3138495961	ROMENCANO@YAHOO.COM	VDA CAÑADITAS-TOBIA
10	TOBIA RAFTING	JAIRO MARTIN ROMERO CASTILLO	3144456136	TOBIARAFTING67@YAHOO.ES	TOBIA-CENTRO
11	HOTEL CAMPESTRE LA GAITANA	LUZ ALIETH GAITAN	3138154721	INFO@LAGAITANA.COM	VDA CAÑADITAS-TOBIA
12	BASILISCO AVENTURA	FABIOLA ROCIO PEDROZA MORENO	3115551551	BASILISCOAVENTURA@GMAIL.COM	CLL 3No 1A-16-TC
13	CHARLY AVENTURA	CARLOS MARIO CASTAÑEDA AVILA	3132631157	CHARLYAVENTURA-2041@HORMAIL.COM	CLL 3 No 3-25-TO

14	AVENTUREROS SAS	KATERINE DE JESUS NUÑEZ GUERRERO	3124904676	OPERACIONES@AVENTUREROS.CO	CRA 15 No79-70 C BOGOTA
16	RIONEGRO RAFTING	SERGIO EDUARDO RICO TRIANA	3134607097	CONTACTENOS@RIONEGRORRAFTING.COM	VDA.CAÑADITAS
17	ADRENALINA	ANFRES FELIPE CONTRERAS PERDOMO	4870104	GERENCIA@GRUPOADRENALINA.COM	CR 75 No 24D-19 BOGOTA
18	GRANJA DE LA TIA LOLO	GLORIBETY GUERRERO PINZON	3142383641	INFO@GRANJADELATIALOLO.COM.CO	VDA PINZAIMA- NIMAIMA
19	ECOANDES VIVE COLOMBIA SAS	ANDRES EUGENIO GAITAN GONZALEZ	4385526	COMERCIAL@ECOANDES.NET	TRANV 70H No 77 BOGOTA
20	MARIPOSA AZUL	PAOLA DAMARIS SANCHEZ MEDINA	3107629908	MARIPOAZUL@GMAIL.COM	TOBIA-CENTRO
21	Jafa LTDA.	VIVIAN A. GAITAN GARZON	2958078	JAFATURISMOEXTREMO@YAHOO.COM	CLL 22 No 86-74 I 103-BOGOTA
22	RIOS ANDINOS	ALBER ANDRES PEREZ OLAYA	3142206196	KAYAKANDRES@HOTMAIL.COM	CLL 1 No 1-61-TO
23	TOBIA EXTREME	JHON FREDY GARAVITO GARZON	3125026069	VENTAS@TOBIAEXTREME.COM	CRA 101 No 151-3 14 104-BOGOTA

Anexo 6 Acta de constitución
ACTA DE CONSTITUCIÓN

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

En la ciudad de Nimaima, siendo las 10:00 a.m, del día 24 de marzo, del año 2014, se reunieron en la Vereda Cañaditas las siguientes personas, con el objeto de constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro, del tipo de fundación.

Nombre Completo	Identificación	Domicilio (Ciudad o Municipio)
Lina Guzmán	c.c 1077971517	Nimaima
Enrique Ordoñez	c.c 3243460	Nimaima
Nohemí Palacios	c.c 52654159	Nimaima
Bárbara Sánchez	c.c 51866274	Nimaima

Los constituyentes y/o fundadores, han acordado desarrollar el siguiente orden del día

1. Designación de Presidente y Secretario de la reunión.
2. Manifestación de voluntad de constituir una Entidad Sin ánimo de lucro.
3. Aprobación de los Estatutos.
4. Nombramiento de Directivos, Representante Legal y Órganos de Fiscalización (fiscal, revisor fiscal).
5. Aportes Sociales
6. Lectura y aprobación del texto integral del acta.

1. DESIGNACIÓN DEI PRESIDENTE Y EL SECRETARIO DE LA REUNIÓN

Se designó como **PRESIDENTE** de la reunión a Bárbara Sánchez y como **SECRETARIO** de la reunión a Lina Guzmán identificados como aparece al pie de sus firmas, quienes tomaron posesión de sus cargos.

2. MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD DE CONSTITUIR UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Los constituyentes y/o fundadores relacionados en la presente acta, manifestaron su voluntad de constituir una entidad sin ánimo de lucro, del tipo de fundación, personas jurídica de derecho privado, de las reguladas, en lo pertinente, por el Decreto 2150 de 1995, el Decreto 427 de 1996, las disposiciones especiales y demás normas concordantes, denominada Fundación Cananela.

3. APROBACIÓN DE LOS ESTATUTOS

El presidente de la reunión hace énfasis en que para la constitución de la Fundación Cananela, se han observado todas las disposiciones legales vigentes y se han conformado los estatutos según lo indicado en las normas especiales que la regulan.

Una vez elaborados y analizados los estatutos de la entidad sin ánimo de lucro que se constituye, los constituyentes y/o fundadores dieron su **APROBACIÓN** por unanimidad, indicando que se adjuntan a la presente acta y forman parte integral de la misma.

4. NOMBRAMIENTO DE DIRECTIVOS, REPRESENTANTE LEGAL Y ORGANOS DE FISCALIZACIÓN (FISCAL Y REVISOR FISCAL)

De conformidad con lo previsto en los estatutos que rigen a la entidad, se aprobó por unanimidad la designación de las siguientes personas para integrar sus órganos de administración y fiscalización:

a. Representante Legal:

Nombre: Bárbara Sánchez

Documento de identificación No. 51866274 Bogotá

b. Junta Directiva:

PRINCIPALES:

Nombre Documento de identificación No.

Lina Guzmán

c.c 1077971517

Enrique Ordoñez

c.c 3243460

SUPLENTE

Nombre

Documento de identificación No.

Nohemí Palacios

c.c 52654159

Todos los designados, estando presentes, han manifestado complacidamente su aceptación a los cargos y han expresado su compromiso y entrega para el ejercicio de sus funciones.

5. APORTES SOCIALES

Los constituyentes y/o fundadores, han manifestado, que para dar un inicio responsable y serio a la entidad sin ánimo de lucro que se constituye Fundación Cananela han decidido iniciar con un aporte que cubra la suma total de **1.000.000** el cual ha sido entregado por cada uno, de la siguiente manera:

ASOCIADO	APORTE
Bárbara Sánchez	250.000
Lina Guzmán	250.000
Enrique Ordoñez	250.000
Nohemí Palacios	250.000

La suma total de **1.000.000** se constituye en el patrimonio de Fundación Cananela.

6. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA

Sometida a consideración de los constituyentes, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad y en constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la reunión