



... podríamos afirmar que es un lenguaje **claro, sencillo y preciso**. Goza de las mismas características que el lenguaje **científico-técnico** (...) es un medio interactivo capaz de crear mensajes en tiempo real y, a su vez, ser recibidos por el usuario con la misma **inmediatez**.

Mikel Amigot

1

### La Autora

Docente Asociada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca- Facultad de Administración y Economía- Tecnología en Asistencia Gerencial Presencial, Bogotá. Licenciada en Lingüística y Literatura; Especialista en Docencia Universitaria (Universidad de Santo Tomás); Magister en Literatura (Pontificia Universidad Javeriana).

mandrade@unicolmayor.edu.co

### Resumen

Uno de los retos que enfrentan hoy las universidades, con el desarrollo y ampliación de la cobertura de las TIC, es definir cómo se pueden aprovechar los nuevos tipos textuales que se producen en la red, para promover prácticas académicas orientadas al adecuado manejo de la lengua, en un contexto que exige rapidez, eficiencia y claridad en el mensaje. En este sentido, el presente artículo se relaciona con la primera

### Martha Cecilia Andrade Calderón

aproximación de la propuesta inicial del proyecto “El Tuit, una opción didáctica para cualificar la lengua en la red,” cuyo objetivo es diseñar una propuesta didáctica, a partir del reconocimiento de las características discursivas del tuit como práctica comunicativa pertinente, adecuada y oportuna para asegurar el desarrollo de competencias lingüísticas, interpretativas, argumentativas y cognitivas, tendientes a fortalecer la precisión, claridad y síntesis en la construcción del discurso digital de los universitarios. El trabajo es de carácter exploratorio de tipo descriptivo-cualitativo, porque pretende definir, apreciar y evaluar factores relacionados con el discurso escrito de los universitarios en el Twitter. Así mediante los instrumentos de recolección de la información, se reconocieron, en esta primera etapa, 100 mensajes verbales que efectivamente circularon en la red y representan el sector estudiantil universitario. Con el primer material analizado y que se está reportando, se hizo un análisis temático (organización de información) y de los recursos lingüísticos (mecanismos textuales y contextuales) utilizados en los tuits. Los resultados iniciales permiten dar una preliminar propuesta para continuar en una segunda etapa, la cual prevé el desarrollo del diseño de la propuesta didáctica, con la

<sup>1</sup> Imagen tomada de [http://cultura.elpais.com/cultura/2013/05/11/actualidad/1368297293\\_409130.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2013/05/11/actualidad/1368297293_409130.html)

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

elaboración de guías, talleres e instrumentos necesarios para la afiliación del tuit en los componentes temáticos como una práctica discursiva eficaz en el ámbito universitario.

**Palabras claves:** redes sociales, twitter, Tuit, palabra electrónica, discurso digital.

### **Abstract**

One of the challenges currently facing universities, with the development and expansion of the coverage of ICT is to define how they can take advantage of new textual types that occur in the network, to promote academic practices aimed at proper management of language in a context that demands speed, efficiency and clarity in the message. In this sense, this article is related to the first approximation of the initial project proposal "The Tweet, an educational option to qualify the language network," of which goal is to design a didactic proposal starting from the recognition of the tweet discourse characteristics as relevant communicative skills practice, appropriate and timely to ensure the development of language, interpretive, argumentative and cognitive competencies, aimed at strengthening the accuracy, clarity and synthesis in the construction of university digital speech and the communicative skills practice. The work is exploratory and under the methodology of descriptive-qualitative kind, because it seeks to define, assess and evaluate related factors

to the written speech of the university students on Twitter. So through the instruments of data collection they were recognized in this first stage. 100 verbal messages that effectively circulated on the network represent the university student sector. With the first material being analyzed and reported, it became a thematic analysis (organization of information) and language resources (textual and contextual mechanisms) used in tweets. These Initial results allow the study to give a preliminary proposal to continue in a second phase, which envisages the development of the design of the didactic proposal, with the development of guides, workshops and tools necessary to implement the tweet in subjects as an effective discursive practice at the university level.

**Keywords:** social networks, twitter, twit, electronic word, digital speech.

### **1. El hecho real**

Las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones o intereses, ya sean la amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos y gustos. Permiten hablar de nociones de territorialidad, localismo, pertenencia nacional y/o étnica, En internet, son múltiples las páginas que permiten a las personas

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades con el fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales, temas, conocimientos.

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios lugares para encuentros humanos y debe serlo también para encuentros académicos. Entre los muchos formatos y plataformas que existen están twitter<sup>2</sup> y Facebook, las cuales son muy atractivas para los jóvenes porque les permiten, entre otras actividades, desarrollar identidad con un grupo social y compartir rutinas, seguir tendencias, ampliar círculos de amistades, compartir o crear gustos, coadyuvar y convocar hasta movilizaciones. Si bien, la práctica de la lectoescritura allí se cumple de manera vernácula, las redes también pueden servir como puente para desarrollar actividades académicas.

Es así, que de manera particular se ha escogido twitter<sup>3</sup> como red social para

estudiarla, por ser un medio de comunicación eficaz en donde los usuarios de diferentes orígenes comparten ideas, noticias, imágenes y conocimiento en tiempo real, demostrando con ello que las TIC son un medio para conocer los sucesos del mundo en pocos instantes luego de que ocurran. La inmediatez y levedad con que se escriben los mensajes en esta plataforma requieren de una cuidadosa elaboración que debe velar por las normas de la lengua y la ética de la palabra en la red.

Al explorar los mensajes de Twitter, es decir, los Tweet -para el trabajo, tuits<sup>4</sup>- escritos en español, se reconoce que existen sendos problemas de escritura por parte de los tuiteros universitarios que van desde la semántica, sintaxis hasta la gramática y en casos particulares, la pragmática. Sin dejar de lado, las falencias en la emisión y producción escrita que se presentan a diario en textos análogos en la universidad<sup>5</sup> y los frágiles resultados de las pruebas estatales, Saber-Pro. Obsérvense a continuación diez tuits que se bajaron al azar (2014) de la red

---

<sup>2</sup> Es un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres.

<sup>3</sup> La red social Twitter salió al público en 2007, y pasó de 20,000 tweets al día a 60,000. El servicio rápidamente comenzó a ganar seguidores y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Award en la categoría de blog. El primer mensaje enviado por twitter fue de Jack Dorsey – impulsor de la idea original de la red- a las 12:50 del 21 de

---

marzo de 2006, el cual decía: “just setting up my twttr” (sólo ajustando mi twttr).

<sup>4</sup> Mensaje digital que se envía a través de la red social Twitter. La Real Academia de la Lengua recomienda utilizar la palabra Tuit por Tweet.

<sup>5</sup> Cfr. Resultados de investigaciones lectura (2008) y escritura (2010) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.(Andrade, 2013 pp. 59 y 102).

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

social Twitter y que presentan algunas deficiencias escriturales:

*@1...Quisiero amarte y soñarte igual q antes... Quiero sentirme de.nuevo tan enamorada como aquella primera vez (3msc )*

*@2...Este fds rock al parque y yo tan lejos*

*@3...Y si lo sabes, porq elegiste ese camino largo y feo; si sabes q pisas ilusiones y matas al corazon q una vez suspiro por ti*

*@4...Sí caminamos en la mala y olvide pegarte el corazón.*

*@5...Me doy cuenta que estoy desanimado porque pongo una getica muy graciosa.*

*@6...Buenoo feliz. Por todo. Por fin te diste cuenta. Quien es quien. No tuve. Q hacer nada en fin contento*

*@7...I D4RK FALCON I halo 4 gamer se buskan buenos jugadores para pierdee y paga y demas webadas solamente jugar bakano !*

*@8...no basta un minuto para kontemplar tu belleza*

*@10...tue enrgia hay k rekargar*

En los anteriores tuits se puede comprobar las deficiencias estructurales, gramaticales, semánticas, sintácticas, de concordancias, coherencia, cohesión, ortográficas, descuidos digitales y contextuales. Existe en estos una dejación formal en el buen uso del idioma. Fácilmente se deduce que no se valora el cuidado de este a la hora de escribir, ello no es un asunto prioritario y la norma lingüística se ve violentada. En efecto estas manifestaciones también son palpables en el chat, Facebook y comentarios de blogs.

De manera similar, los resultados de pruebas escritas oficiales no son nada gratos, las deficiencias encontradas en los textos producidos por los universitarios, son objeto de noticias nacionales como esta: «han evidenciado que los universitarios colombianos no saben escribir... resultados de 2012 muestran que de los 146.000 estudiantes que la presentaron, el 40% registró niveles tan solo aceptables de escritura entre 1 y 4, y únicamente el 5% se ubicó en niveles 7 y 8 nivel superior (NoticiaRCN.com)».

Es así, como el problema objeto del proyecto se inspira en estos hechos contundentes que impulsaron a proponer los logros del trabajo investigativo. Como objetivo general se pretende reconocer la forma como los universitarios escriben tuits,

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

mediante la recolección de textos que permitan ofrecer una propuesta para fortalecer la escritura en la red. Para alcanzar este logro se ha trabajado con los siguientes objetivos específicos: fundamentar conceptualmente la plataforma Twitter desde su aparición como red social, su evolución y usos actuales. Contextualizar la escritura digital en las redes sociales; valorar la forma como escriben tuits los universitarios de algunas instituciones públicas y privadas; y por último, diseñar una propuesta didáctica para fortalecer la escritura digital desde la producción de tuits en la red.

La justificación de la auscultación reposa de manera prioritaria en el deseo pedagógico de dar respuesta al problema escritural descrito. Para ello, se aspira a constatar y evaluar la escritura de los tuits en la red social Twitter con el fin de aprovechar dicha producción digital, con el fin de proyectar un mejoramiento y fortalecer la lengua en la red. En efecto, se pretende abrir una brecha investigativa de escritura digital dentro de una de las líneas de investigación que tiene la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, desde el Grupo de investigación reconocido por Colciencias: Lenguaje y Educación.

Con lo anterior surge la hipótesis central del proyecto: ¿De qué manera

aprovechar la producción de tuits en la red como estrategia didáctica para mejorar la escritura en los universitarios?

## **2. ¿Quiénes anteceden?**

Entre las investigaciones que se encontraron como antecedentes de este trabajo, reseñamos las siguientes:

Redes Sociales: ¿Instrumento Metodológico o categoría sociológica? de Ana Laura Rivoir socióloga, docente investigadora de la Universidad de la República del Uruguay, ella trabajó sobre las redes sociales como instrumento metodológico para abordar problemáticas gubernamentales que influyen en la sociedad uruguaya.

El trabajo realizado por la empresa de investigación de mercado Pear Analytics, con sede en San Antonio Texas, quien analizó 2000 tuits (procedentes de los Estados Unidos y en inglés) durante un período de dos semanas de 11:00 a p a 5:00 (CST) en agosto de 2009 y los separó en seis categorías: Cháchara sin sentido – 40 %<sup>21</sup>. Conversaciones – 38 %. Retuits (RT) o mensajes repetidos – 9 %. Autopromoción – 5%. Mensajes basura (spam) – 4 %. Noticias – 4%. Luego la investigadora de redes sociales Danah Boyd respondió al estudio argumentando que un mejor nombre para lo

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

que los investigadores de Pear llamaron "cháchara sin sentido" podría ser "acicalamiento social" o "sensibilización periférica" (que explica como las personas "quieren saber qué piensan, hacen y sienten las personas de su alrededor, incluso cuando la presencia no es viable").

Un proyecto que se relaciona con el impacto de la promoción realizada por las empresas dominicanas, a través de las redes sociales facebook y twitter, desde la perspectiva de los usuarios. Esta investigación fue llevada a cabo en Santiago de los Caballeros, República Dominicana, en abril de 2010; fue presentada como trabajo de investigación profesional y requisito de grado por Iván Visón, estudiante de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra facultad de ciencias sociales y administrativas, del departamento de mercadotecnia.

También existe un análisis de twitter como medio para hacer publicidad en Venezuela. Este proyecto se realizó en Caracas, Venezuela en abril de 2011; presentado como trabajo de grado por Joanna Gabriela Rodríguez Giménez y Ana Cristina Sosa Morasso, estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Andrés Bello.

Uno de los últimos trabajos investigativos tiene que ver con la influencia comunicativa de Twitter en relación con una práctica discursiva sobre el tema del salario mínimo digno. Esta importante investigación la lideró la Dra. Nuria Lorenzo-Dus catedrática de medios de comunicación en la Universidad de Swansea del Reino Unido, en ella se examinó un corpus de 26 millones de "trinos" sobre el salario mínimo/digno, los cuales permitieron hacer un análisis de la interacción ciudadana y su relación con el poder. El corpus fue recopilado durante diez días consecutivos en junio de 2014. Siguiendo una metodología interdisciplinar (análisis del discurso basado en corpus y visualización de datos), el estudio revela que el discurso de aquellos ciudadanos con un mayor índice de influencia comunicativa, se caracteriza por tres rasgos principales: afectividad, narratividad y argumentación.

Como se observa en este recuento de investigaciones y otras menores que no se citan, no aparece una relacionada con el análisis de tuits producidos por estudiantes universitarios, lo que implica que nuestra labor podría ser una novedad en el ámbito de los trabajos con la palabra electrónica.

**3. ¿Quiénes aportan teoría?**

Los ejes teóricos de la investigación reposan en tres referentes relacionados con

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

el discurso escrito que son, la oralidad, la escritura digital y la didáctica. Para los referentes claves de la oralidad se retomaron los presentados por Walter Ong (1993) en su capítulo central, *“De la “oralidad primaria a la escritura”.* *Tecnologías de la palabra: palabra, tipografía, computadora, como obra básica para entender la evolución de esta habilidad.*

Para el sustento teórico de la escritura digital en las redes sociales han sido claves autores como Piscitelli (2005), Aguirre (1997), Calvo Revilla (2002); y el maestro Daniel Cassany (2006), (2015), quienes han venido trabajando sobre la palabra electrónica. Estos precisan sobre estructuras y géneros<sup>6</sup> que se están presentando en la red; entre otros los sincrónicos como el chat, skype, messenger, fanfic, remix. Y los asincrónicos relacionados con las páginas web, foros, blogs, wikis, correos electrónicos. Es importante reconocer que la red social Twitter posibilita ambos géneros, pues en ella se dan comunicaciones simultáneas o también comunicaciones que se responden en tiempos unilaterales.

Por último, se considera un eje teórico definitivo para la propuesta, la

didáctica crítica como el modelo propicio para trabajar las interacciones y el discurso en su contexto de producción, en este caso en el contexto de la red social Twitter. Así que, de acuerdo con Facioni (2003), se considera que esta didáctica promueve la participación activa del estudiante en las dinámicas enseñanza-aprendizaje y mueve al maestro a ser un promotor permanente del conocimiento y un impulsor de la participación de los estudiantes en su proceso de formación. En esta perspectiva, una de las estrategias que se retoman para la propuesta es el Taller Crítico (Andrade y Muñoz, 2005), como la metodología ideal que privilegia en la relación enseñanza-aprendizaje para provocar un proceso de construcción de conocimiento, con el concurso del estudiante-aprendiz y el profesor, en calidad de orientador. Los principios de la didáctica crítica y el taller se convierten en un sendero significativo para la promoción del aprendizaje, por cuanto en su aplicación buscan propiciar situaciones de interacción *in situ* para desarrollar competencias comunicativas, propositivas, argumentativas e interpretativas; ello asegura la mirada crítica y autónoma de la universidad frente al contexto social y cultural.

---

<sup>6</sup> Los géneros se han creado a partir de la interacción comunicativa de los usuarios; según Cassany pueden dividirse en dos grupos: los sincrónicos con interacción simultánea y asincrónica cuando la interacción es unilateral.

Martha Cecilia Andrade Calderón

#### 4. Los contextos y la metodología<sup>7</sup>

Para el estudio de esta primera etapa, se tomaron 60 tuits de estudiantes pertenecientes a seis universidades colombianas -cuatro públicas y dos privadas-; entre las oficiales están la Universidad Nacional de Colombia, @unimedios. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, @udistrital, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, @UColMayorCundi y Universidad de Antioquia, @UdeA. Entre las privadas se escogieron dos que lideran la educación superior en Colombia: Universidad de los Andes, @uniandes; y Pontificia Universidad Javeriana, @unijaveriana.

En concordancia con el tipo de investigación que se desarrolla descriptivo-cualitativo, de carácter exploratorio, se tuvo en cuenta en primera instancia el acopio de los marcos referenciales, el diseño de instrumento de recolección de los tuits, la aplicación de rejillas de análisis e interpretación con base al referente temático, la sistematización cuantitativa de los aspectos por analizar y luego se efectuó el diseño de la primera aproximación a la propuesta didáctica.

Se precisa que los criterios de la rejilla de evaluación se relacionaron con aspectos de gramática, nombres, procesos, determinantes y mecanismos de cohesión sináctica. En cuanto a la semántica se tuvo en cuenta la coherencia discursiva y aspectos discursivos de la situación comunicativa.

#### 5. Análisis e interpretación



Para el análisis estructural del corpus, se tuvo en cuenta, el tema y la intención que trasmite el tuitero; se identificó el origen del tuit; es decir, si es retuiteado, favorito o tuit matriz. Se reconoció el número de palabras que contiene y por último se enunció el texto para ser analizado en el segundo segmento.

En el análisis gramatical de los tuits se retomó la sintaxis, analizando la redacción de los tuits, el esquema básico de la oración: frase nominal, frase verbal y complemento (sujeto, predicado y complemento); la categorización de las palabras se realizó con un registro de los sustantivos, adjetivos,

<sup>7</sup> Para el desarrollo metodológico de esta primera parte del proyecto -I Fase- fue importante el trabajo realizado de sistematización y análisis e interpretación dado por la investigadora auxiliar, estudiante de Tecnología en Asistencia Gerencial de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, **Nicole Arias Neira**, perteneciente al Semillero de Investigación SEFIROT del programa.



**Martha Cecilia Andrade Calderón**

verbos, adverbios y conectores que aparecen en el texto del tuit; de igual manera, se clasificó la semántica utilizada en las palabras, entre la normativa, concordancia de significados proporcionado por la RAE y la figurativa o literaria; es decir, se valoró la forma como el tuitero utiliza las palabras para expresar sus ideas, ya sea con un significado propio u otro diferente al normativo.

Por otro lado, se clasificó el tipo de elemento que acompaña el texto del tuit en los recursos permitidos en Twitter, como son. links, menciones, videos, hashtag e imagen. Por último, se describieron los errores (si los había) de ortografía, para esto se utilizó una escala de valoración de 0 a 5 donde que disminuía según el tipo de errores encontrados.

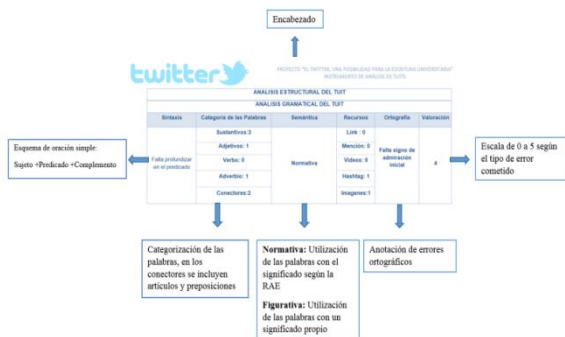
Para finalizar el estudio de esta primera etapa de los 60 tuits, se cuantificaron las variables analizadas en el formato anterior a partir de un conteo por totales y promedios de cada una de estas.

Entre algunos resultados de esta fase se encontró que la universidad más

popular según los datos obtenidos es la Pontificia Universidad Javeriana, quizás por tener mayor número de seguidores (483.000), pero la que tiene mayor publicación de contenido es la Universidad Nacional con una cuenta activa de 19.400 tuits publicados hasta la fecha de recolección, se intuye que esto se presenta porque los seguidores no son directamente proporcionales a la actividad en la cuenta; otra razón por la cual la Javeriana tiene más seguidores podría ser porque la imagen del perfil es la más llamativa en comparación con la de la Nacional, y el que tenga menos actividad, depende de la frecuencia con que las personas encargadas administran la página.

Dado que Twitter es un sistema de microblogging, el máximo permitido de caracteres por tuit es de 140, los resultados obtenidos afirman que los universitarios al escribir sus tuits en promedio utilizan 15 palabras, las cuales son en su mayoría palabras cortas no mayores a 10 caracteres, que por lo general, se categorizan en sustantivos y verbos, pues los mensajes transmitidos señalan una persona, lugar o institución y la acciones que realiza.

Según los motivos que manifiestan los tuits estudiados se encontraron que los más publicados 27%, son los tuits que manifiestan denuncias de la Universidad Nacional, y felicidad o alegría, 25% de la Universidad



**Martha Cecilia Andrade Calderón**

Javeriana. En las otras cuatro instituciones priman los motivos de información, educación y ocio. Esto puede responder a que en espacios académicos como es la universidad, los temas de coyuntura nacional están más sobre la mesa de discusión, que temas afines con el ocio o la farándula; en cuanto a la felicidad y a la información, vemos que son temas constantes dentro de los perfiles de las universidades por ser el espacio en donde se exalta el sentido de pertenencia hacia la institución y, además, se convierte en un muy buen canal para realizar convocatorias o difundir algún tipo de noticias o eventos.

Por otro lado, en cuanto a los aspectos gramaticales, se identificaron errores de ortografía<sup>8</sup>, que no fueron tan significativos, pues de 1752 palabras encontradas tan solo se identificaron alrededor de 400 errores, que incluían omisión de signos de puntuación, tildes, signos de admiración, espaciado, ente otros; se evidenció que esta tendencia a las faltas ortográficas, por un lado pudo darse por desconocimiento de reglas, descuido, pero, sobre todo, a la falta de lectura, pues bien se sabe que esta concede aprestamiento ortográfico. Por otro, a la limitación técnica de los 140 caracteres que

debe contener un tuit. En los tuits analizados se utilizaron, en su construcción gramatical, más sustantivos y verbos que otras categorías; se manejaron oraciones simples para transmitir un mensaje; y al igual que con los errores ortográficos, esta tendencia, al momento de expresarse es el resultado, quizás de una limitante técnica como es la cantidad de caracteres que debe contener un tuit; pues estos textos relámpagos exigen una constante búsqueda de lo concreto, preciso, objetivo y claro que debe ser su lenguaje, a la hora de transmitir una idea u opinión; esta arquitectura lingüística posibilita, a más de brevedad, una matemática palabra que da al tuitero la capacidad puntual para hacerse entender; de lo contrario, el uso de un vocabulario extenso, trastocado, mal ligado sintácticamente, a más de subjetivo, puede volver ambiguo, brumoso e ilegible un mensaje.

Contrario a una de las hipótesis iniciales del trabajo, se reconoció en el corpus de los tuits analizados que sus autores usan un lenguaje normativo y no figurado. Por otro lado, dentro de los recursos más utilizados en los tuits estudiados están el *hashtags*, o menciones en el símbolo @ para nombrar otros perfiles; se encuentran en menos proporción, imágenes, y un número significativo de links

<sup>8</sup> Entre otros errores de ortografía están, que en palabras sobran tildes, puntos suspensivos, solo se usa el signo de interrogación al final. Faltan comas y punto seguido. No se usa mayúscula sostenida para acrónimos. Falta espacio entre dos palabras. Existen problemas en la digitación de abreviaturas. Y el uso desmedido del símbolo @ como vocal.

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

compartidos con información de diversos temas.

Entre otros problemas detectados en esta exploración, estuvieron los de una redacción pobre o simple dada por un vocabulario reducido, se notó escasez lexical. Así, los tuits estudiados denotan una producción de textos de baja complejidad, frente a la poca producción de texto de calidad, se observó cómo los estudiantes, más allá de verse limitados por la cuestión de los caracteres, han dejado de lado el nutrir su vocabulario y de esta forma redactar textos cortos pero que conserven una estructura y sentido en el momento de comunicarse.

**6. Los encargos**

Al tener en cuenta el análisis y problemas detectados en esta primera etapa –exploración<sup>9</sup>- acercamiento al análisis del corpus, se dejan algunas recomendaciones incipientes al problema. Las universidades pueden crear en sus plataformas una cuenta en twitter dedicada a publicar contenido lúdico o académico sobre la escritura digital. Consistiría en compartir imágenes, videos y links que motiven a una buena escritura;

tanto en ortografía como en redacción.



Nicole Arias como Ponente del proyecto del Twitter en el XVIII Encuentro Nacional y XII Int. Investigación. REDCOLSI Nodo Valle Del Cauca. Universidad Santiago de Cali Octubre

Se hace necesario promover el hábito de lectura y escritura en los universitarios sin que se le limite o solo se oriente hacia lo académico; estimularlos para que sepan expresar sus ideas de una manera clara y más estructurada, pues en una red social, lo que se escribe refleja la personalidad y conocimiento del usuario, en este caso el tuitero.

También se puede evitar el uso excesivo del hashtag , pues su uso desmedido, convierte al tuitero en una especie de “mudo”, en varios casos se encontró que los universitarios expresan sus ideas solo a través de este medio, hashtag, sin utilizar siquiera una palabra o conector.

Como caso curioso se dio que es necesario impulsar la publicación de diversos contenidos en la cuenta oficial de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, debido a que según los

<sup>9</sup> Es importante resaltar las ponencias que hizo la estudiante Nicole Arias como miembro del Semillero Sefirot del programa de Tecnología Asistencia Gerencial en los eventos de orden, Regional, Nacional e Internacional de la Red Nacional Colombiana de Semilleros REDCOLSI

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

resultados de esta primera fase (2014), la cuenta de esta institución es la menos activa y popular; además de no tener suficiente información y contenido multimedia. Algo que es preocupante, pues se pierde un canal valioso para la comunicación entre las actividades que desarrollen la universidad y los estudiantes.

Se observa que Twitter se erige como una red social asociada únicamente a la circulación de información ya sea esta de, farándula, deportes y artes, por encima de Facebook que centra su popularidad en las distintas aplicaciones y juegos que esta maneja, permitiendo a Twitter manejar la información nivel de foro poniendo distintas opiniones en juego; esta como las demás redes sociales tiene varios focos polémicos relacionados con las conductas de sus usuarios, es así como se encontraron tendencias a nivel nacional opinión referidas a temas ligeros. Si se llegara comparar con las tendencias en otras latitudes, esto deja en evidencia las deficiencias educativas y culturales que rondan a la población colombiana, en donde la falta de competencias comunicativas son una constante y dejan como resultado, en espacios académicos, una dificultad para que los estudiantes a la hora de producir o reproducir algún tipo de saber manifiesten precariedad en el manejo de la lengua materna.

Twitter es una herramienta que nos permite tener información constante y muchas veces de fuentes primarias, lo que la hace una de las fuentes más consultadas para crear opinión pública; este tipo de herramienta se hace necesario para la academia que debe buscar nuevas maneras de enseñar y comunicarse con su comunidad.

Se destaca la importancia que tiene el uso de las TIC en la actualidad, en donde la circulación instantánea de información se convierta, como se dice, en una herramienta fundamental dentro de la academia; esta presta muchos tipos de usos que, por un lado, tiene funciones de divulgación e información y por otro, mecanismo de socialización en los círculos.

Por todo lo anterior, esta primera etapa exploratoria de la investigación solo insta a continuar la tarea, se evaluará un siguiente corpus, 120 tuits más, que permitirán contrastar y ponderar respuestas para ofrecer una propuesta didáctica sólida que contendrá, entre otros aspectos, talleres que den respuesta a las falencias encontradas en la investigación; no obstante, con estos primeros resultados se puede pensar en algunos que nacen de esta primera aproximación:

Tópicos para fortalecer	Talleres proyectados
-------------------------	----------------------

Martha Cecilia Andrade Calderón

Gramática y sintaxis	Talleres gramaticales que precisen la estructura básica de la norma: uso de sustantivo focal y verbo. Voz activa. Verbos expresivos. Uso mayúsculas. Oraciones cortas. Eliminación uso de conectores.
Eliminación de adjetivos y adverbios	Talleres que precisen la carga semántica en sustantivos y verbos. Utilizando menos adjetivos y adverbios; o en su defecto uso adecuado de estos.
Evitar vicios de dicción	Talleres adecuados a la norma con el fin de evitar vicios como barbarismo, cacofonías, redundancias, repeticiones, pleonasmos, queísmos, entre otros.
Ortografía	Instructivos y talleres sobre las principales reglas ortográficas y uso correcto de signos de puntuación.
Semántica normativa	Talleres para el manejo de significados y sentidos de acuerdo con la norma.
Intención y uso (pragmática)	Talleres aplicativos para lograr intencionalidad de los tuits.
Recursos digitales – síntesis- para un tuit perfecto	Talleres prácticos para desarrollar capacidad de síntesis 140 caracteres y uso adecuado de hipertextos y vínculos (Textos, imágenes, fotos, entre otros) que fortalezcan un discurso educativo.

Es así que la tarea del diseño de talleres críticos continuará como una opción que brinda la didáctica crítica<sup>10</sup>, escogida como un camino ideal para el aprendizaje; la labor sigue, pero esta primera aproximación enruta la propuesta definitiva del proyecto de investigación que permitirá aprovechar el

<sup>10</sup> La didáctica crítica plantea una alternativa educativa activa formadora, incluso, interdisciplinaria, por la cual el estudiante aprende a aprender, aprende a ser, aprende a hacer y adquiere habilidades para leer, interpretar, sistematizar, elaborar y aplicar el conocimiento no solo en el aspecto estrictamente académico sino en todo momento importante de su vida, aspecto fundamental para el aprendizaje. (Andrade, 2014, p.41).

Tuit, como pre-texto para cualificar la lengua en la Red.

### Referencias Bibliográficas

Aguirre Romero, Joaquín. (1997). "El futuro del libro". Disponible en Internet: [http://www.ucm.es/OTROS/especulo\\_numero5\\_futlibro.htm](http://www.ucm.es/OTROS/especulo_numero5_futlibro.htm).

Andrade, M.C. (2014). Leer y Escribir en la Universidad. Una expedición para el mar académico. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Andrade, M.C. y Muñoz, C. (2004) El Taller crítico: una propuesta de trabajo interactivo. Revista Tabula Rasa No. 02. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Balaguer, Roberto. (2005). "El chat y el MSN: instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención". En: [www.Cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art209](http://www.Cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art209)

Calvo R, Ana Ma.(2003) Presencia de la retórica en el discurso de la sociedad digital. En Revista de retórica y teoría de la comunicación, ISSN 1577-5089, N°. 5, 2003, págs. 53-60

Cassany, Daniel. (2010). "Lectura y escritura en la red. La mirada de Daniel Cassany". Jornada Internacional de Educación, Lenguaje y TIC. Instituto de Políticas Culturales de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Buenos Aires, [http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/ciencias\\_sociales/daniel-cassany-en-la-jornada-i.php](http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/ciencias_sociales/daniel-cassany-en-la-jornada-i.php). 8 de junio de 2011.

Cassany, Daniel. (2006). Tras las líneas. Barcelona: Anagrama.

**Martha Cecilia Andrade Calderón**

Cassany, Daniel. (2014) Las ortografías en Internet: exploración, datos y reflexiones En Estudios sobre ortografía del español. Lugo: Axac Chartier, Roger. (2000). Las revoluciones de la cultura escrita. Barcelona: Gedisa.

Colina, Carlos E. (1993). "Sociología de las nuevas tecnologías de la comunicación", Anuario Ininco, 5. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela.

Facione, Peter A. &Facione, N .C. 1992. The California Critical Thinking Dispositions Inventory (CCTDI) and the CCTDI test manual. Millbrae, California Academic Press. California.

Facione, Peter A. &Facione, 2003. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. (en inglés, formato PDF) [http://www.calpress.com/pdf\\_files/what&why.pdf](http://www.calpress.com/pdf_files/what&why.pdf).

Llistererri, J. (2002). «Marcas fonéticas de la oralidad en la lengua de los chats: elisiomnes y epéntesis consonánticas». En Revista de investigación Lingüística 2,5:61-100. [Http://liceu.uab/joaquin/publicacions/Llistererri\\_02\\_oralidad\\_chat.pdf](http://liceu.uab/joaquin/publicacions/Llistererri_02_oralidad_chat.pdf)

Polo, Juan Diego (2009). Twitter para quien no usa Twitter. Libro disponible en <http://www.whatsnew.com>

Prensky, Marc. (2001). Digital Game-based Learning. New York, NY: McGraw-Hill.

Van D, T. (1995). Texto y contexto. Madrid: Cátedra.

Van D, T. (1980). Estructuras y funciones del discurso. México, DF: Siglo XXI.

Yus, Francisco(2005). El papel del contexto en la comunicación por Internet. Disponible en

<http://www.uji.es/bin/publ/edicions/ifi7/comnet.pdf>

Ong, Walter J. (1993) [1982]. Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.