



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

**Autores:
Jean Anderson Sierra Cortes
Juan Camilo Morenos Bocarejo**

**Último tutor de este semestre de su trabajo de grado (2021-1)
Judy Carolina Alfonso Rojas**

**Título del trabajo de grado:
Fundamentos para la creación de lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío
Bogotá D.C.
Fecha: 24/11/2021**

Fundamentos de lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío

**Jean Anderson Sierra Cortes
Juan Camilo Morenos Bocarejo**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 24/11/2021

Fundamentos de lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío

**Jean Anderson Sierra Cortes
Juan Camilo Morenos Bocarejo**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTOR EN ESTE SEMESTRE (2021-1): Judy Carolina Alfonso Rojas

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 24/11/2021

Resumen

La investigación tiene como propósito crear los lineamientos de turismo slow para el municipio de Pijao Quindío sin dejar a un lado el resto de los municipios que los quieran implementar, la metodología aplicada fue una revisión documental con un enfoque cualitativo ya que permite subjetividad, estas investigaciones permite un acercamiento de que es el turismo slow y cómo se origina en el destino rescatando las características de los territorios donde se practica, adicionando que al ser una filosofía nueva es poco conocida y su aplicabilidad en Colombia es escasa por lo tanto lo convierte en tipo descriptivo. Como resultado se obtuvieron las características y actividades del turismo slow por medio de la revisión documental, también obtuvimos como resultado las características que se compone el turismo slow y por medio de los criterios de la red Cittaslow con el fin de complementar los lineamientos que están dirigidos al municipio de Pijao Quindío.

Palabras clave: turismo slow, lineamientos, ciudades lentas, movimiento slow, turismo sostenible.

Abstract

The purpose of the research is to create slow tourism guidelines for the municipality of Pijao Quindío without leaving aside the rest of the municipalities that want to implement them, the applied methodology was a documentary review with a qualitative approach since it allows subjectivity, these investigations allows an approach of what slow tourism is and how it originates in the destination, rescuing the characteristics of the territories where it is practiced, adding that being a new philosophy it is little known and its applicability in Colombia is scarce, therefore it makes it a type descriptive. As a result, the characteristics and activities of slow tourism were obtained through the documentary review; we also obtained

as a result the characteristics that make up slow tourism and through the criteria of the Cittaslow network in order to complement the guidelines that are directed to the municipality of Pijao Quindío

Keywords: Slow tourism, guidelines, slow cities, slow movement, sustainable tourism

Objetivo General

Identificar las bases para la creación de los lineamientos de turismo slow para el municipio de Pijao Quindío

Objetivos Específicos

1. Realizar una revisión documental de la literatura con el fin de buscar las características que componen el turismo slow.
2. Analizar los criterios de la Red Cittaslow con el fin de adaptarlos como base para la creación de los lineamientos de turismo slow en Pijao Quindío.

**Fundamentos para la creación de lineamientos de turismo slow en el
municipio de Pijao Quindío**

Estudiantes:

Jean Anderson Sierra Cortes
Juan Camilo Morenos Bocarejo



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Turismo
Bogotá D.C.
2021

Índice

Resumen	4
Introducción	6
Planteamiento del Problema	7
Pregunta Problema	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Justificación	10
Antecedentes	10
Fundamentos Teóricos	34
Metodología	36
Limitaciones	37
Resultados	38
Revisión documental sobre turismo slow	38
Tabla 1.	39
Análisis de revisión documental.	39
Analizar los criterios	49
Tabla.2	50
Contraste de los criterios de la red de cittaslow con el análisis de la revisión documental tabla.1 específicamente con las características del territorio	50
Lineamientos de turismo slow	52
Figura 1.	52
Ubicación geográfica del municipio Pijao Quindío.	52
Tabla.3	55
Lineamientos	55
Conclusiones	58
Referencias Bibliográficas	65

Resumen

La investigación tiene como propósito crear los lineamientos de turismo slow para el municipio de Pijao Quindío sin dejar a un lado el resto de los municipios que los quieran implementar, la metodología aplicada fue una revisión documental con un enfoque cualitativo ya que permite subjetividad, estas investigaciones permite un acercamiento de que es el turismo slow y cómo se origina en el destino rescatando las características de los territorios donde se practica, adicionando que al ser una filosofía nueva es poco conocida y su aplicabilidad en Colombia es escasa por lo tanto lo convierte en tipo descriptivo. Como resultado se obtuvieron las características y actividades del turismo slow por medio de la revisión documental, también obtuvimos como resultado las características que se compone el turismo slow y por medio de los criterios de la red Cittaslow con el fin de complementar los lineamientos que están dirigidos al municipio de Pijao Quindío.

Palabras clave: turismo slow, lineamientos, ciudades lentas, movimiento slow, turismo sostenible.

Abstract

The purpose of the research is to create slow tourism guidelines for the municipality of Pijao Quindío without leaving aside the rest of the municipalities that want to implement them, the applied methodology was a documentary review with a qualitative approach since it allows subjectivity, these investigations allows an approach of what slow tourism is and how it originates in the destination, rescuing the characteristics of the territories where it is practiced, adding that being a new philosophy it is little known and its applicability in

Colombia is scarce, therefore it makes it a type descriptive. As a result, the characteristics and activities of slow tourism were obtained through the documentary review; we also obtained as a result the characteristics that make up slow tourism and through the criteria of the Cittaslow network in order to complement the guidelines that are directed to the municipality of Pijao Quindío

Keywords: Slow tourism, guidelines, slow cities, slow movement, sustainable tourism

Introducción

El turismo slow fue elegido porque abarca una filosofía que es poco conocida por la sociedad, sirve para dar a conocer el origen del turismo slow y de los beneficios que tiene al practicarlo en el territorio como el cambio en el estilo de vida para los turistas y los lugareños. Además, contribuyen a la sostenibilidad del territorio alternativo e innovador.

El movimiento slow surgió en los años 80, con el transcurso del tiempo tuvo una familiarización con la slow food motivando a los turistas que son consumidores de platos gastronómicos y que buscan ese sabor ancestral que contiene el territorio, después de los años 90 nace la red de Cittaslow que es una red de Latinoamérica que convierte esta filosofía de turismo en cambios positivos para el destino como para los turistas y los ciudadanos locales, permitiéndoles participar de un turismo que hace cambiar el estilo de vida.

Una de las limitaciones en este trabajo de grado fue el no haber tenido la oportunidad y posibilidad de haber hecho visitas de campo. Debido a la contingencia presentada por el COVID 19. Por otra parte, la mayoría de la información relacionada con el tema objeto de estudio se encontraba en otros idiomas, por lo tanto, no fue fácil referenciar en el trabajo.

La metodología empleada en este trabajo de grado fue de tipo cualitativo porque permite la subjetividad de una investigación de tipo documental, así como, la revisión de los documentos sobre turismo slow y sus características fundamentales, en segunda medida es de tipo exploratorio porque se examina el tema que no ha sido estudiado cómo el turismo slow.

El trabajo se divide en 3 partes, la primera fue la revisión documental del turismo slow donde se realizó la triangulación de la información con el fin de determinar 3 elementos, características del territorio, sostenibilidad de turismo slow y actividades slow, en segundo, analizar los criterios de red Cittaslow con el fin de extraer información relevante para el objeto de estudio, en 3 lugar, la creación de los lineamientos de turismo slow donde se recopila toda la información anteriormente dicha.

Planteamiento del Problema

El turismo slow es una experiencia turística alternativa que enfatiza interacciones más profundas y significativas entre los turistas con los locales y el medio ambiente, junto con una forma más lenta de transporte. Lin, Huang, Ho, (2009) dice que todos los turistas pueden llegar a desarrollar un afecto con el territorio, lo cual se comprende como el vínculo que los individuos comparten con lugares específicos, (Scannell y Gifford, 2010, citado por Han et al.2019) hasta llegar a preocuparse por el ambiente, conectarse con su entorno e influir en los afectos, percepciones y comportamientos.

Existe una red llamada Cittaslow que nació en Italia en el año 1999, por iniciativa del alcalde de Greve In Chianti, Paolo Saturnini, a la cual se unieron los alcaldes de Bra, Francesco Guida; Orvieto, Stefano Cimicchi y de Positano, Domenico Marrone. Las ciudades que pueden pertenecer a una Red son las que “aplican una política ambiental diseñada para mantener y desarrollar las características de su zona circundante y su tejido urbano, poniendo en énfasis las técnicas de recuperación y reutilización” (Mara Miele, 2013), la calidad del entorno y del tejido urbano al usar las tecnologías limpias. La función de esta red es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, utilizando como elemento clave a los actores locales.

Para pertenecer a esta red se debe cumplir con algunos requisitos, entre ellos “(1) el uso de medios de transporte relativamente más slow, como autobuses, bicicletas y viajes a pie, en contraste con los aviones y los automóviles; (2) buscar libremente experiencias turísticas auténticas a través de un compromiso más profundo y extendido con actividades locales y excursiones de ritmo slow; y (3) sensibilidad ambiental, principalmente con respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)” (Lin, Huang, Ho, 2020). Por lo tanto, los municipios interesados en implementar turismo slow necesitan reducir el tráfico e incrementar las zonas verdes para ofrecer este tipo de turismo alternativo.

“Las infraestructuras turísticas lentas como ciclovías o caminos de largo recorrido, pueden considerarse una línea de uso patrimonial cultural y natural de los lugares” (Moscarelli, R. 2019) y posibilitan exhibir los recursos naturales y culturales que tienen los destinos slow, fomentando las experiencias de turismo slow como forma de revitalizar los municipios. La infraestructura puede revivir el patrimonio cultural y natural.

“El turismo slow y las Cittaslow son temas relativamente nuevos en la investigación social, tanto desde el punto de vista del turismo como, y muy especialmente, desde el punto de vista de la sociología” (Rujas, I. 2015). El problema del turismo slow y las Cittaslow en Colombia es la falta de información sobre las ciudades lentas y sobre el turismo slow. En otros países de América Latina se implementa esta tipología de turismo slow con los potenciales del territorio, con el fin de llevar a cabo proyectos turísticos encaminados al movimiento slow. Se debe aclarar que en todo el mundo se encuentran algunas investigaciones; sin embargo, en Colombia es escasa la información de investigaciones en el territorio sobre esta filosofía.

Se realizó una consulta al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT sobre turismo slow o turismo Slow en Colombia, en comunicación personal el 9 de octubre de 2020, cuyo resultado fue que el turismo slow está incluido en el turismo sostenible y que es una tendencia en el mundo, pero en el país no se ha desarrollado ninguna iniciativa gubernamental. Sin embargo, se están elaborando unos lineamientos de turismo sostenible cuyo objetivo es posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país. Con la respuesta de MINCIT y la afirmación de Rujas se sustenta el problema de investigación.

El turismo sostenible enfatiza en la conservación y cuidado del medio ambiente, para lo cual se establecen leyes y políticas sostenibles con el fin de que se implemente y mejore el ecosistema en general donde se está ejecutando esta filosofía de turismo; conservando los recursos actuales para no afectar a las generaciones futuras. La sostenibilidad trata de mantener el ecosistema y reducir los impactos negativos. El turismo slow pone en práctica algunos parámetros de la sostenibilidad como la protección de los recursos del territorio, generando un ambiente limpio.

Colombia cuenta con un municipio que practica turismo slow, Pijao, un municipio de Quindío, pero en el país no ha habido divulgación de la filosofía de turismo slow, y tampoco hay lineamientos ni políticas turísticas establecidas para que los municipios interesados desarrollen esta filosofía de turismo Sepúlveda, L (2019).

Pregunta Problema

¿Qué fundamentos se necesitan para la creación de los lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío?

Objetivo General

Identificar las bases para la creación de los lineamientos de turismo slow para el municipio de Pijao Quindío

Objetivos Específicos

1. Realizar una revisión documental de la literatura con el fin de buscar las características que componen el turismo slow.
2. Analizar los criterios de la Red Cittaslow con el fin de adaptarlos como base para la creación de los lineamientos de turismo slow en Pijao Quindío.

Justificación

El proyecto de investigación tiene como propósito en primera medida, analizar las características del turismo slow para plantear unos lineamientos en el municipio de Pijao Quindío en Colombia, debido a que, allí se hacen algunas prácticas de turismo slow, pero aún no se tienen definidos los lineamientos que permitan unas buenas prácticas en el territorio. Asimismo, se quiere que tanto los prestadores turísticos como los turistas y visitantes pueden optar por un mejor estilo de vida acogidos a esta filosofía de turismo slow en pro de la sostenibilidad del municipio sin afectar el entorno y ofreciendo diferentes experiencias que mejoren la calidad de vida de los locales y favorezca las iniciativas de los turistas.

La investigación tratará una tendencia turística que surge en los años 80, desde el movimiento slow que creó Carlos Petrini. Las ciudades de Greve in Chianti, Bra, Orvieto y Positano fueron las primeras en adoptar el movimiento; también, la gastronomía y el turismo. Este último atañe en la búsqueda de viajes slow, nuevas experiencias y desaceleración de la vida; en segunda medida se identificarán las características sostenibles que componen el turismo slow, una de ellas es la desaceleración económica con el fin de brindar una experiencia óptima para Pijao Quindío.

Finalmente, la presente investigación resulta relevante en el campo académico en temas de turismo por cuanto permite conocer acerca de nuevas prácticas turísticas, adaptación del turismo sostenible, relación con el entorno y la comunidad. Además de poder expandir este tipo de turismo a otros municipios de Colombia.

Antecedentes

La investigación recopila varios documentos relacionados con el turismo slow, en los que se encuentran temas como la infraestructura slow, hospedajes slow y Cittaslow, desde percepciones y metodologías diferentes, aportando información importante para establecer unos lineamientos para el turismo slow en Pijao Quindío en Colombia.

El objetivo de la investigación *Turismo Slow, una Nueva Tendencia Turística* (Mancini, J A. 2015) fue hacer un aporte conceptual y descriptivo que contribuyó a ampliar la bibliografía sobre el tema. Escribió sobre el origen y evolución del movimiento slow: el

creador en 1986 fue el Italiano Carlo Petrini, quien no compartía la idea de la comida rápida o los llamados fast-food. Pensando en los malos hábitos que adquiere la población, y viendo que ya el movimiento Slow se preocupaba de consumir comida fresca y casera; cuyo objetivo era impedir la desaparición de la cocina tradicional e impulsar el interés de la sociedad por la nutrición y la comida casera y fresca.

Veía también que, en la actividad turística, la mayoría de turistas compraban paquetes todo incluido con itinerarios muy apretados en tiempos, a fin de visitar todos los destinos posibles en el menor tiempo. Todo esto hacía que la visita fuera muy superficial, en cambio el turismo slow es lo contrario: los turistas que están en este movimiento visitan sin prisa, perduran en el mismo sitio para poder admirar y tener recuerdos reales y con sentimiento Mancini, (2015).

De lo anterior, se infiere que el turista convencional lleva un estilo de vida acelerado. Un ejemplo es cuando el turista decide visitar un lugar con el fin de conocer muchos atractivos en el menor tiempo posible, en contraposición al turista slow que lleva un estilo de vida slow o quieren vivir una experiencia diferente a la tradicional, es decir, sin prisa, y en ocasiones cambia el estilo de vida; este es un turismo donde le otorga a los turistas encontrarse con sigo mismo y no preocuparse por siquiera de mirar la hora. Al visitar un destino, lo realiza de manera lenta, utilizando transporte local y teniendo interacciones con los lugareños, sus hábitos y costumbres, y conoce los atractivos sin ninguna prisa. Además, los turistas suelen volver al lugar que habían visitado, con el fin de conocerlo desde diferentes miradas o compartir esta experiencia con nuevas personas, pues se sabe que los atractivos no se observan dos veces de la misma manera.

Este movimiento se enmarca en la sostenibilidad del destino y el viajero, teniendo en cuenta el medio ambiente y las acciones positivas que se pueden realizar como el depósito de los desechos orgánicos y reciclables en las canecas correspondientes y optando por medios de transporte slow como la bicicleta, caminatas y el transporte local. El visitante comprende y quiere conocer sin dejar impactos negativos durante su visita; además, quiere estar en un lugar tranquilo y sin prisa donde todo el entorno se ajuste al propósito del turismo slow.

La metodología de esta investigación fue la revisión de antecedentes empíricos, lo cual contribuyó a ampliar la información sobre el turismo slow. Se recopiló la mayor

cantidad de información sobre el origen y la evolución del turismo slow y los cambios positivos, como viajar des aceleradamente en un destino, usar los medios de transporte slow como la caminata, y conservar la cocina ancestral.

Se analiza la modalidad del turismo slow donde el turista adopta esta modalidad permitiéndole tener un mejor disfrute durante sus vacaciones.

El turismo slow hace alusión a una actitud, tiene una meta que es dejar atrás la aceleración desmedida de la vida tradicional, es vivir los días de calma y sosiego en pequeñas comunidades con privilegios de estar dentro la vida nativa del territorio que visita. A su vez se relaciona con el turismo slow porque busca los beneficios de una mejor calidad de vida en el destino y se enfoca también en el disfrute de una manera lenta en los turistas; de acuerdo con lo toda la información que abarca esta investigación enfatiza en relación en que el turismo slow comprende los parámetros de la sostenibilidad para que el destino y las prácticas slow puedan aplicarse y realizar estas actividades que están destinadas a cambiar el estilo de vida de los turistas slow.

El estudio *Una Aproximación al Turismo Slow* (Blanco. A L,2011) analiza las principales particularidades que caracterizan esta filosofía turística y de vida. Se utilizó un enfoque cualitativo, trabajo empírico y entrevistas de profundidad no estructuradas. La red de Cittaslow se extiende por todo el mundo. En España se encuentran certificadas las siguientes ciudades desde el año 2008: Begur y Pals en Girona, Mungia y Lekeitio en Vizcaya, Rubielos de Mora en Teruel y Bigastro en Alicante Blanco (2011).

Este estudio también se refiere al decrecimiento económico que se contrapone con el crecimiento económico representado por el consumismo, el cual genera efectos negativos físico y mental de la población, pues cada minuto se origina un producto nuevo y quieren obtenerlo. Debido al consumismo, afirma Blanco, es necesario plantear una solución, un cambio de paradigma como el decrecimiento, que no es más que consumir el mínimo vital, en búsqueda de la sostenibilidad local y global, para mejorar la calidad de vida. La filosofía slow promueve cumplir con los criterios de sostenibilidad y equidad social, renuncia al exceso. propone consumir alimentos agroecológicos que contribuyan al decrecimiento. A partir de la teoría del decrecimiento, nace la filosofía del movimiento slow y surge el turismo slow, este movimiento se enfoca principalmente en la sostenibilidad reduciendo el gasto energético y las

emisiones de CO₂. También, debe satisfacer al turista y contribuir a su recuperación física, psíquica, cultural y social.

El turismo slow se centra en la calidad y no en la cantidad. Es decir, la calidad hace referencia a la satisfacción de las necesidades de los turistas para obtener una visita placentera, para lo cual el destino debe estar adecuado. Cantidad hace referencia a no visitar varios atractivos en un día, sino apreciar cada uno de ellos. También, a la cantidad de turistas que visitan el destino Slow que son pocos (Blanco, 2011).

Finalmente, promueve el desarrollo del turismo slow de manera exitosa. Invita a todos los implicados directos e indirectos a informarse y motivarse creando o rediseñando productos turísticos acordes al turismo slow. El estudio concluyó que los municipios que se adhirieron a la red de Latinoamérica Cittaslow, no mostraban una realidad turística que se focaliza en los principios del turismo slow, sino que, debido a la corta historia de la red de Cittaslow y la tradición turística de alguno de ellos mostraban unas características de oferta y demanda que se alejaban demasiado de la filosofía lenta. Tiene una relación porque se plantea construir unos lineamientos de turismo slow que serán dirigidos a los municipios de Cundinamarca que estén interesados en aplicar este movimiento como es el caso de Colombia que no abarca ninguna práctica de turismo slow.

En relación con la investigación, la red de Cittaslow es la red internacional donde se adhieren varias ciudades para mejorar los estándares de la calidad de vida y estar reconocidos bajo esta red; bajo estos parámetros que pone en práctica la sostenibilidad como un pilar fundamental y realizar un consumo mínimo; de acuerdo con lo anterior, se enfatizó en construir unos lineamientos y uno de ellos es el proyecto ambiental y agrícola donde tiene como importancia que el turista durante su actividad lenta tenga un disfrute de estas experiencias que dejan un cambio positivo durante el consumo y apoya este movimiento que desea dejarle al turista una manera diferente de vivir.

La investigación empírica *Más allá del Turismo Sostenible Fundamentos Teóricos del Turismo Slow*, de la autoría de (Rujas I, 2015), en la revisión de la literatura en castellano y en inglés sobre Turismo Slow y las teorías de la sociología y economía identificando las relaciones en materia de este turismo.

El objetivo general fue fundamentar de manera teórica las características del Turismo Slow en contraposición al turismo tradicional y al turismo sostenible. Con ayuda de la sociología y la economía se revelaron las características del Turismo Slow.

Según MINCT el turismo slow tiene una inclinación al turismo sostenible; sin embargo, Rujas propone lo siguiente: el turismo slow y el turismo sostenible tienen características diferentes. El turismo slow toma algunos elementos del turismo sostenible para complementarse y ejecutar en las actividades turísticas (Rujas I, 2015). Sin embargo, el turismo slow y el turismo sostenible son tipologías totalmente diferentes.

La metodología que se desarrolló en esta investigación fue la revisión de antecedentes empíricos en fuentes informales de información como blogs o redes sociales, en las que se identificaron las teorías en materia de turismo slow.

Rujas llegó a la definición del Turismo Slow que es la siguiente: “aquella actividad de ocio que supone trasladarse a un lugar diferente al de residencia, cuya finalidad es el disfrute de la experiencia de establecer relaciones profundas con otras culturas, personas, lugares, patrimonios y entornos siempre en un marco sostenible, ético y responsable” (Rujas, I.L 2015, p.35).

La definición de Rujas es adecuada para contribuir a la creación de los lineamientos de turismo slow porque menciona unos requisitos para mejorar el entorno, reduciendo la contaminación, conservando el hábitat natural y protegiendo la identidad cultural. Los elementos relacionados son acordes a la filosofía Slow.

En la investigación, Rujas destaca uno de los problemas que es que en el 2015 cuando se creó la investigación, no había fundamentos teóricos sobre turismo slow. Se realizó un proceso donde se creó una lista de características sobre el turismo slow basadas en la teoría económica, fundamentando las bases de este tipo de turismo; identifica diez características que se fundamentan de manera teórica por medio de diferentes artículos que son: slow, discreto, subjetivo, intensivo en tiempo, basado en las características, espontáneo, sólido, ético, suficiente y de calidad. En contraposición, se identificaron diez características de turismo tradicional que son: rápido, ostentoso, objetivo, intensivo de bienes, basado en el producto, relacionado, sociedad líquida, estético, eficiente y cantidad.

En la investigación salieron a la luz muchos aspectos. Para empezar, la literatura en castellano y en inglés no había profundizado en este tipo de turismo que es relativamente reciente, lo que hacía que no hubiera teoría escrita. Tampoco una visión clara de la demanda y de las características del turismo slow; las personas muchas veces realizaban turismo slow sin darse cuenta. Entonces se plantea la apertura de nuevas líneas de investigación para poder obtener una visión completa y profunda del tema.

Rujas (2015), propone “establecer de manera empírica si el Turismo Slow y la Red de Municipios por la Calidad de Vida Cittaslow están relacionados y si se hace una labor cooperativa que comparta las experiencias y recursos entre ellas”.

Con base en lo anterior, para los investigadores que pretenden definir unos lineamientos para el turismo slow en Colombia, surge un interrogante: ¿los profesionales en turismo tienen la información suficiente para llevar a cabo una planificación turística de manera slow?

De acuerdo con los elementos importantes que resalta la investigación de Rujas se relaciona con el turismo slow porque en primer lugar el turismo slow es muy diferente a los demás tipos de turismo que existen incluso al realizar prácticas sostenibles no es idéntico a que sea turismo sostenible; sin embargo, estas últimas dos como el turismo slow y turismo sostenible tienden a confundirse, aunque ambas tengan el cuidado del entorno y reduzca los impactos negativos. De la literatura que se puede buscar sobre el turismo slow la realidad es que es un poco complicada buscarla en el idioma inglés sabiendo que en este idioma se encuentra la gran cantidad de información necesaria que uno desea buscar pero en el caso del turismo slow es muy poca la que se puede encontrar; El turismo slow se pueden encontrar fundamentos teóricos, surgimientos de este movimiento y demás pero partiendo de documentos recopilados en el idioma chino que se encuentran en una base de datos muy peculiar en la web.

La investigación llamada *slow tourism infrastructure to enhance the value of cultural heritage in inner areas. Capitale Culturale* (Moscarelli, R, 2019) indaga sobre “el patrimonio cultural que puede mejorarse a través de lo que se denomina infraestructura turística lenta”. La infraestructura lenta contribuye al turismo slow porque una de las actividades que complementa el turismo slow es moverse de manera lenta sin impactos negativos como la

emisión de CO₂ durante el disfrute de los atractivos, y mantener un ecosistema limpio para las siguientes visitas. La infraestructura turística lenta según Moscarelli es como un hilo que puede conectar con las áreas locales y regenerar el patrimonio en el territorio.

El objetivo de este estudio era contribuir a la regeneración del patrimonio en Roma (Italia), con lo que se denomina la infraestructura turística lenta, como las rutas de ciclismo y senderismo. Moscarelli habla de la identidad cultural como un elemento del patrimonio que debe ser protegido, salvaguardado y la infraestructura turística lenta es una oportunidad para restaurar el patrimonio que se encuentra en riesgo de perderse, al utilizarla como medio de revitalización para rescatar los bienes y valores culturales del territorio. De acuerdo con lo anterior se mencionó que la infraestructura turística lenta como las rutas de ciclismo y senderismo pueden revitalizar el patrimonio cultural por medio del proyecto Vento, es un proyecto de una ruta ciclista de 679 km, que empieza desde Venecia y termina en la ciudad de Turín.

Es así como, utilizando un medio de transporte slow se disminuyen los efectos de contaminación, es una forma de revitalizar el valor del patrimonio en un lugar donde se presente un caso como el de Roma Italia. El turismo slow implementa un medio de transporte slow con el fin de que los turistas pongan en práctica este movimiento; la bicicleta es un medio de transporte limpio que genera cambios positivos cuando se pone en práctica en el territorio, genera que los turistas apoyen nuevas iniciativas que les permita tener un cambio o beneficio. Finalmente, Moscarelli establece tres elementos: rutas de turismo slow como ciclovías, áreas interiores; hace referencia al territorio donde no se prestan estos tres servicios, educación, salud y movilidad. El capital territorial es el patrimonio cultural y natural, y pobladores del territorio. “El problema es que las políticas para impulsar cada uno de estos elementos no están coordinadas y son incapaces de crear una visión única” (Moscarelli, R 2019, p.14). En conclusión, el estudio adelanta acciones de integración para los tres elementos anteriormente mencionados.

En la investigación Moscarelli analizó la relación entre el patrimonio cultural y la ruta de infraestructura lenta. Considera que es importante realizar una estrategia en la cual se establezca un vínculo entre la infraestructura lenta con el patrimonio cultural, a fin de que se restaure la identidad del patrimonio en el municipio. En Venecia (Italia) la infraestructura

turística lenta como las ciclovías pueden implementarse como rutas de turismo slow en zonas con el patrimonio en estado de abandono para revitalizar el patrimonio cultural.

De acuerdo con esta investigación, la práctica de turismo slow es un factor importante para mantener y ayudar un destino y al establecer los lineamientos, se puede generar cambios en el estilo de vida tanto de los locales como los visitantes; pues, a partir de la creación de un transporte amigable, se puede llegar a la conservación y preservación del ambiente y a su vez, generé impactos positivos alrededor de la práctica turística.

La investigación *Papel de las dimensiones del apego al lugar en el proceso de toma de decisiones de los turistas en Cittaslow* (Han et al..2019) describe cómo las Cittaslow y sus habitantes transmitieron valores y cultura del territorio a los turistas, y los visitantes se permean de este movimiento slow, que es un estilo de vida. Los turistas, durante la visita al territorio, muestran apego al lugar, un efecto importante porque los turistas lo hacen parte de su estilo de vida y se vuelven un poco más slow llevando tranquilidad en su vida diaria. “El propósito de este estudio es el papel del apego con relación a los turistas en el contexto de Cittaslow, se recopilaron datos de turistas en Cheongsando, un destino de Cittaslow, nación en Corea del Sur” Han et al..2019).

Los destinos son fundamentales para el éxito y la gestión sostenible de Cittaslow; en ellos se “comprenden el proceso de toma de decisiones para los turistas y la intención de que vuelvan a visitar los lugares” (Alexandris, Kouthouris y Meligdis, 2006; Yuksel, Yuksel y Bilim, 2010 citado por Han et al..2019). El destino tiene un impacto en los turistas; las experiencias de visitar y querer volver con diferentes personas con el fin de que conozcan las actividades turísticas y dinámicas territoriales es un afecto que desarrollan los turistas. A esto se le considera el apego, fuerza que impulsa el desarrollo turístico contemporáneo de Cittaslow. Los destinos Cittaslow fomentan un sentido de pertenencia y desarrollan características únicas en las personas y lugares.

Otros elementos a resaltar positivamente es la interacción de poder volver a visitar un destino Cittaslow (Han et al..2019). Los destinos slow tienen como objetivo conservar sus características, fomentando una buena calidad de vida de los lugareños y los turistas slow.

“El apego al lugar se entiende ampliamente como el vínculo que comparten los turistas con lugares específicos o la medida en que las personas valoran e identifican entornos

ambientales particulares” (Scannell y Gifford 2010 citado por Han et al..2019). A medida que el turista valora e identifica entornos ambientales y patrimoniales de la comunidad, se va creando un vínculo que da lugar a que el turista regrese a visitar esa comunidad.

Los resultados confirman la multidimensional del apego al lugar con cuatro subdimensiones que son: identidad de lugar, dependencia de lugar, afecto de lugar y vínculo social de lugar. Según lo que dice Han et al..2019 Tienen un efecto indirecto en las intenciones del turista de volver a visitar un destino. Se desarrolla el modelo de la teoría del comportamiento planificado por sus siglas en inglés (TPB) y se utiliza para explicar los comportamientos turísticos. Ajzen, un psicólogo social y profesor de la Universidad de Massachusetts Amherst, estableció en el año 1985 tres teorías del comportamiento que son: actitudes, normas subjetivas y control del comportamiento percibido, las cuales inciden directa y positivamente en la intención de los turistas por visitar un destino. El modelo TPB se puede utilizar para la toma de decisiones posteriores al viaje, especialmente para la intención de los turistas slow de volver a visitar el mismo destino slow.

Tiene una relación con el término de turismo slow porque la investigación relata sobre como un destino tiene un vínculo afectivo con el turista, es decir lo que se denomina como el apego; está afectividad al igual que el turismo slow lo que se quiere lograr durante la experiencia de las prácticas lentas es que el turista tenga un cambio en su estilo de vida mucho más significativo a tal punto que ponga esta práctica este movimiento incluso en su lugar de trabajo, ya que más que un estilo de vida significa conectarse con los lugares que se visitó y que las personas conozcan nuevas experiencias y estas las compartan con muchas más personas.

El ensayo Cittaslow: la lentitud para construir una ciudad sostenible (Miele, M. 2013). Se procedió a realizar entrevistas y conversaciones informales con los miembros, chefs y dirigentes del movimiento slow food. En el año 2007 se realizó una observación participante con tres ciudades lentas de Italia donde se pudo generar entrevistas y conversaciones informales con el representante de Cittaslow y los funcionarios en el Reino Unido y en Italia.

Según Miele (2013) la inspiración de Cittaslow se basa en el buen vivir, teniendo en cuenta la calidad del entorno y la gastronomía local, con la ayuda de las tecnologías para el bienestar de la comunidad. La Red Internacional de Cittaslow ha tenido una gran acogida por

su apoyo a una forma de desarrollo sostenible. Es una invención de éxito, pues “el número de ciudades que solicitan adherirse al movimiento crece con rapidez y Cittaslow se está trasladando a lugares distantes y produciendo nuevas versiones de la filosofía Slow” (Miele, M. 2013). Cada versión contiene diferentes prácticas, objetivos y espacios slow y rápidos porque cada *Citta* tiene relaciones e interacciones diferentes; además, los objetivos de Cittaslow van orientados a las necesidades de cada territorio.

Los objetos slow coexisten con las prácticas y espacios del territorio. La finalidad de las Cittaslow es preservar la lentitud y proveerla donde no la hay; al dar cumplimiento con el fin, surgen espacios de posibles futuros sostenibles. En palabras de (Stefano Cimicchi s.f, citado por Miele, M. 2013) “la lentitud no implica llegar tarde. Al contrario, implica servirse de nuevas tecnologías para que las ciudades, grandes y pequeñas, sean lugares ideales para habitar”.

El objetivo de la investigación *desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre* (Moraleta, et al. 2016) Se estudian las posibilidades de la actividad deportiva ecuestre como catalizadora del turismo slow, se realizó en el centro especializado Granxa do Souto en la ciudad de Galicia, España. La actividad ecuestre es una de las actividades motivadoras de desplazamiento turístico, así que puede desarrollarse como parte de la experiencia turística slow; se acogió esta actividad internacionalmente en diferentes países de Europa y América.

Dada la poca investigación sobre el tema, moraleda consideró importante realizar investigaciones sobre el turismo slow contemplando otras actividades existentes en un destino, como la actividad ecuestre y cultural, se encuentra vinculada a la naturaleza y tiene la capacidad para el desarrollo en el territorio.

Se analizó la conexión del turismo ecuestre y el turismo slow en el centro especializado de la Granxa de Souto, donde realizaban actividades ecuestres y actividades turísticas como “clases sobre fauna y flora, sesiones de agroturismo, visitas a la granja” (Moraleta, et al. 2016). Se llevaron a cabo dos entrevistas en profundidad semiestructuradas, una al propietario y la otra al gerente del establecimiento. La segunda fase se centró en un análisis cuantitativo, se formuló electrónicamente un cuestionario a los clientes, seguidores.

En los resultados de las entrevistas se ofrecieron clases para todos los niveles, se orientaron las rutas a caballo con diferentes duraciones de tiempo y cursos intensivos los fines de semana y campamentos para los niños durante el mes de julio. “Las actividades ecuestres se dividieron en dos grupos: clases y rutas, las clases de montar a caballo las conformaban niñas menores de 16 años, las rutas se conformaban por amigos, parejas” (Moraleda, et al. 2016). Los extranjeros contrataron las rutas de montar a caballos más largos que duraban alrededor de dos días, debido a que las personas tienen una gran afición por la actividad ecuestre.

En diferentes destinos del movimiento slow se hallaron experiencias internacionales que se vinculan a Cittaslow, que tuvieron éxito como las que cuentan los 147 pueblos en 24 países (Moraleda, et al. 2016). Aspectos como la integración con la comunidad local, el respeto a las culturas locales y el medio ambiente son atributos que diferencian el turismo slow y pueden estar vinculadas con el turismo ecuestre como un medio para conocer este mundo cultural y natural con el que cuenta el territorio.

Graxa do Souto cuenta ya con muchas ventajas, la recomendación del estudio es que adapte su oferta al turismo slow, mediante el diseño de nuevas rutas y la conexión de su oferta con la gastronomía y productos locales para adaptarse mejor a las preferencias de los clientes más jóvenes. El turismo ecuestre es un producto turístico que se relaciona con el turismo slow. Los agentes como operadores, turistas, guías que se encuentren involucrados en esta tipología de turismo Slow al ponerla en práctica podrán traer beneficios tanto para los turistas, comunidad, siempre y cuando tengan en cuenta la sostenibilidad.

La relación que tiene con el turismo slow es que la importancia del turismo ayuda a beneficiar a las comunidades y a esos emprendimientos que son propiamente sociales y culturales que nacen desde la comunidad y los convierten en un potencial que apoyado al turismo puede volverse un generador de ingresos que ayuda a la comunidad a que más personas conozcan sus productos y que el turismo slow es una de las actividades donde puede apoyar considerablemente en la parte económica y que los turistas adopten estas prácticas visitando a estos grupos culturales.

El objetivo general del *turismo slow explorando los discursos* (Guiver & McGraw, 2016) es analizar las diferencias que tienen la literatura académica y los sitios web acerca de las actividades, motivaciones y los beneficios del turismo slow. Los términos como viaje slow y turismo slow se reconocen cuando el turista viaja a un destino fuera de su entorno habitual durante un periodo de tiempo, disfrutando a profundidad de las experiencias que se pueden encontrar en el destino relajándose por completo y olvidando las labores de trabajo.

Esta investigación fue exploratoria, se buscaron las similitudes y diferencias en los términos de viaje slow y turismo slow. Se seleccionaron dieciséis textos que debían cumplir con los siguientes requisitos: viajes slow, turismo slow, destino turístico Slow y red Cittaslow. Los textos fueron analizados por un software llamado Atlas donde se agruparon y comentaron los documentos. Los temas que surgieron durante este proceso fueron; los contrastes de tiempo y ritmo, alojamiento, viajes en el destino, sentidos y emociones.

El trabajo exploró los significados de turismo slow en la literatura académica en dieciséis sitios web dedicados al turismo slow. Se encontraron temas comunes, pero los sitios web adoptaron la perspectiva de los turistas, mientras que en los textos académicos se adoptaron múltiples perspectivas, incluyendo el impacto ambiental y las tendencias de viaje. “Es decir, la literatura académica y los sitios web tienen diferentes énfasis, la literatura destaca los beneficios para el destino y la sostenibilidad, mientras que los sitios web se centran en los beneficios personales para poder convertirse en un turista slow” (Guiver y McGraw, 2016).

La presente investigación está muy relacionada con el objeto de estudio de este trabajo de grado, la literatura y los sitios webs que contienen información acerca de esta filosofía nos dice los beneficios que estos generan al momento de ponerlos en práctica en el destino esta filosofía se enmarca en los cambios que generan y cómo los turistas al implementar este estilo de vida pueden tener un mejor cambio tanto en su estilo de vivir y de practicar este turismo slow y en base a los lineamientos que se quieren diseñar contiene estas características que están elegidas cada una de ellas para que el destino las pueda implementar y se beneficien.

Revitalizar el turismo en los pequeños pueblos de la región mediante el turismo slow impulsado por el folclore: El ejemplo de la tierra de Matyó, Hungría (Pecsek, B.2016) El objetivo es analizar las actividades de la comunidad que le permitió establecer una estrategia generadora de ingresos. Se planteó la pregunta de cómo el turismo se puede revitalizar en los pequeños pueblos a través del turismo slow y de la actividad del folclore, porque “El folclore es un arte popular que es slow por naturaleza; promueve la artesanía tradicional, la creatividad humana, las relaciones locales de acogida y la cohesión de la comunidad, tiene características que son similares al movimiento slow” (Pecsek, B.2016).

La comunidad de Matyo es un pueblo pequeño que se ubica en la ciudad Mezokovesd, Hungría, el cual presentaba una crisis económica que es la falta de un plan económico que les permitiera generar ingresos. La comunidad de Matyo estableció una estrategia innovadora que le permitió generar ingresos gracias a la actividad del folclore.

La investigación se desarrolló con la metodología de revisión documental, los principales desafíos por los que pasaron las pequeñas ciudades como el declive económico y la despoblación. Se reconoció la complejidad de la situación que presentaron a través de un plan europeo llamado Urban Vision Central Europe que establece unas alternativas para el fortalecimiento de las ciudades europeas aprovechando las actividades locales. Las grandes ciudades crecieron como lugares preferidos de residencia, así como los destinos turísticos debido a que tienen planteado un plan económico que les permite generar ingresos a las comunidades. Los pequeños pueblos como el de Mezokovesd se consideran ciudades lentas al tener menos de 50.000 habitantes, la industria artesanal vinculada con el turismo puede ser un desarrollo económico potencial (Pecsek, B.2016).

Se realizaron encuestas que examinaron los aspectos slow de las vacaciones de los encuestados, incluyendo la elección del transporte hacia el destino y la duración de la estancia. El 66% de los encuestados utilizaron su automóvil para llegar al destino, y un 34% usaron medios de transporte slow como el ferrocarril o la bicicleta. En cuanto a la estancia de los turistas, el 56% cumplió con uno de los requisitos del turista slow, quedándose una noche en el lugar mientras el 44% no pasó al menos una sola noche.

Este estudio contribuye con la literatura acerca del turismo slow desde una perspectiva folclórica, porque aporta algunos criterios del destino slow, como la accesibilidad y los atractivos únicos. La difícil situación que presentaban en los pequeños pueblos podría mejorar al vincularse al movimiento de Cittaslow. La relación de la investigación con el turismo slow es como esta filosofía que es una de las actividades que los turistas pueden poner en práctica y son esas actividades que tienen ese objetivo de realizarlas de manera lenta eso quiere decir que no significa que se mueven slow o que lo hagan en un periodo muy corto quiere decir que la calidad de este turismo es realizarlo significativamente disfrutando estas actividades y son muy experienciales porque el turista cuando quiera cambiar de actividad es libre de poder hacerlo entonces vemos como el turismo puede ayudar a las comunidades de un territorio como el caso de la investigación se centraba en ayudar a la comunidad por medio de su actividad cultural que es el folclore entonces uniendo el turismo slow con estos grupos comunitarios e implementando una ruta con transportes slow que significa la no afectación del entorno y el respeto por el medio ambiente vemos cómo se genera un grande potencial en el turismo y cómo se benefician económicamente estas personas.

Slow Tourism o turismo de la lentitud: un nuevo enfoque al desarrollo de territorios slow (Di Clemente, et. al 2011) El objetivo general es la familiarización y un primer acercamiento al concepto de slow turismo. Uno de los objetivos específicos es, descubrir si el turismo de la lentitud mantiene las condiciones propias para considerarse un nuevo modelo de desarrollo turístico o si representa simplemente una etiqueta comercial. El otro objetivo específico es identificar las relaciones subyacentes entre los conceptos de territorios slow, sostenibilidad, calidad y decrecimiento, y la relación entre todos ellos y el turismo de lentitud.

El método que utilizó en el trabajo de (Di Clemente, et. al 2011) Analiza los diferentes elementos como el decrecimiento, sostenibilidad turística, estado estacionario en turismo, calidad y territorios slow, por medio de la literatura nacional e internacional. eligiendo como técnica el análisis de contenido.

Con el fin de cumplir el objetivo, se realizó un análisis de diferentes conceptos en relación con el turismo slow, empezando con territorios slow. En general, un estudio llevado a cabo por (CST, 2009 citado por Di Clemente, et. al 2011), identifica los siguientes elementos característicos de los territorios slow: paisajes de calidad, despoblación, presencia

de redes de pequeños hoteles, actividad agrícola y agriculturas biológicas, economía agro-alimentación y desarrollo de un turismo menor. Son territorios que mantuvieron a un lado el aprovechamiento desmedido, es difícil de identificar con un sector productivo específico donde el paisaje y los locales se vuelven los protagonistas del desarrollo orientado al destino y respetuoso con la sostenibilidad.

Otro concepto que trabaja es el de sostenibilidad, desde lo propuesto por (Hall 2010 citado por Di Clemente, et. al 2011). Sus consideraciones son suficientes para poder delinear un concepto de sostenibilidad que ayudó a definir un turismo de la lentitud. El componente territorial de la sostenibilidad los llevó a definir un modelo de desarrollo turístico consciente de la necesidad de activar mecanismos que aseguren el nombrado “balance” de la sostenibilidad a un nivel local, fomentando la cultura local del viaje. Por estas razones, los modelos de turismo slow son aptos para el desarrollo del turismo local que se contrapone con el global.

El concepto de decrecimiento se emplea para alcanzar un nivel de estado estacionario en turismo. Significa realizar una actividad turística sostenible sobre la base de un cambio profundo que implica unas políticas turísticas encaminadas a conseguir que los costes marginales equiparen los beneficios marginales. La necesidad de definir un estado estacionario para la actividad turística procede del hecho que, normalmente, las consideraciones referentes a los impactos positivos, en términos de crecimiento del turismo, dejan en segundo plano los impactos negativos causados por esta actividad sobre el capital natural. La calidad supone, por tanto, una filosofía del decrecimiento, y al mismo tiempo representa la característica elemental del ámbito geográfico que es considerado como slow, lo cual hace que se cierre el círculo de los elementos fundamentales que implementa la base de un nuevo modelo de desarrollo turístico que se asienta en la lentitud (Hall 2010 citado por Di Clemente, et. al 2011).

El turismo slow toma conceptos de los territorios slow, calidad, decrecimiento y sostenibilidad. Los territorios slow gozan de unicidad y autenticidad local; se deben preservar a través de actividades que permitan el desarrollo de una economía local alternativa y variada enfocada a la conciencia social y ambiental.

Finalmente, se relacionan todos los quieren ser partícipes del turismo de la lentitud de manera coordinada. La presencia de estos cuatro conceptos define un escenario ideal para la activación de un desarrollo fuertemente orientado al territorio y capaz de atraer una demanda turística moderna, informada, culta y preparada, que se fija en las peculiaridades del lugar y está fuertemente sensibilizada a su conservación y valorización. Poner la lentitud en la base de los procesos de desarrollo turístico permite conocer y transmitir aquellas peculiaridades locales que confieren identidad y autenticidad al territorio permitiéndole huir de la homologación global (Hall 2010 citado por Di Clemente, et. al 2011).

La relación de la investigación que tiene con el turismo slow primeramente es el acercamiento del significado de que es el turismo slow y de cómo en el territorio se tienen mediaciones para cumplirlas y tener como base la sostenibilidad y formar un nuevo modelo de desarrollo turístico y la relación que genera una calidad en los territorios por medio de la lentitud.

Turismo slow: una forma de vivir el tiempo (Marchetti & Roldán 2014) como objetivo general es aplicar la modalidad de turismo slow a las actividades turísticas en general y hotelería, en particular. El problema es la falta de conocimiento sobre las características que deben tener el turismo en general y el alojamiento en particular. La técnica que se realizó fue la observación directa no participante y la investigación documental como lo fueron los cursos naturales de la Guía de “Relevamiento turístico” de la Dra. Lía Domínguez de Nakayama y los procedimientos que se emplearon y aplicaron para realizar las investigaciones pertinentes; las cuales sirvieron con el fin de cumplir el objetivo.

También sugieren que el destino debe tener toda una infraestructura lenta con el fin de que los turistas disfruten mejor de sus actividades. Un elemento importante son los hostales. Teniendo en cuenta que no existe una categoría específica llamada hoteles slow, hay una serie de características que hacen que determinados alojamientos turísticos sean preferidos por los viajeros slow. Algunas de sus características son el trato ameno, la tranquilidad, el silencio, las actividades recreativas que lo circundan. El turismo slow los huéspedes no cumplen un papel pasivo dentro del lugar, sino que participan en diferentes actividades recreativas, deportivas, según cada individuo desee, siempre sensibles a los límites del ambiente natural y a las necesidades y deseos de las comunidades visitadas. Además, el

huésped slow suele conectarse con las personas que trabajan en dicho alojamiento a través de una relación más íntima, por lo que se crea un ambiente familiar y de amabilidad dentro del establecimiento (Marchetti & Roldán 2014). Esta investigación se relaciona con el turismo slow, como lo planteó el autor Marchetti, género un decálogo con las características que debe de tener con la actividad turística; al diseñar unos lineamientos de turismo slow que están dirigidos para un municipio de Cundinamarca que es Pijao Quindío contempla una similitud al decálogo que Marchetti de cómo esta filosofía puede contener las características más importantes para que un destino pueda categorizarse como un destino slow y estas tenga un vínculo con las personas donde puedan tener un mejor disfrute de estas actividades lentas.

Los autores recomiendan una cualidad importante que debiera tener un alojamiento para recibir a viajeros slow: es desplegar en sus restaurantes o cocinas la llamada gastronomía del sabor o Slow Food. Por otro lado, el turismo slow toma varios elementos de otras tipologías como el turismo alternativo, con una característica fundamental que no es un turismo de masas; el turismo rural, incluye contacto con la naturaleza, con los pobladores locales y la degustación de comidas caseras; ecoturismo, conocido también como turismo de naturaleza tiene como principal motivación la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural y profundiza para el desarrollo de las actividades físicas de baja intensidad, sin degradar los recursos naturales; y el turismo responsable. Considerando los contextos naturales, socioculturales, económicos y políticos de un destino, en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos; turismo sostenible, que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro. Está enfocado en la gestión de todos los recursos, de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas de los turistas respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

De lo anterior, encontraron que muchas personas confunden el turismo Slow con otras tipologías porque el turismo slow toma varios elementos importantes como la sostenibilidad, tener un ambiente adecuado y familiar con los lugareños; creando un tipo de turismo sin precedente alguno, como lo dice (Di Clemente, et. al 2011). Este turismo va en contra del crecimiento económico porque se basa en el decrecimiento, que no quiere decir que no haya desarrollo en el territorio sino mejorando la calidad de vida.

Las Citta Slow se mantuvieron fieles a la mejora de la calidad de vida en el destino, teniendo en cuenta la disminución del tráfico en el centro urbano un día a la semana, adoptando políticas de infraestructuras respetuosas con las características de la localidad. Las Citta Slow o ciudades lentas salvaguardan los alimentos tradicionales, creando espacios y ocasiones para el contacto directo entre consumidores y productores.

El *slow Travel* se establece como una filosofía de turismo slow en el cual las personas se desplazan de su lugar de residencia habitual sin tener apresuramientos; realiza el viaje con fines de búsqueda de placer a través de actividades recreativas y de ocio, adhiriéndose o en la cultura del lugar, apreciando sus paisajes, manejando sus propios tiempos sin actividades programadas y con el objetivo del reencuentro consigo mismo.

(Marchetti & Roldán 2014) el turismo slow es aquella práctica turística que incluye actividades desarrolladas en un tiempo diferente y más tranquilo al rutinario, busca la salida del ambiente habitual. Comienza desde el impacto que generan al individuo el hecho de ponerse a planear su viaje, luego todo el tiempo que dure esa motivación de viajar y conocer distintos destinos slow, buscando su satisfacción, no sólo en la observación de un atractivo determinado, sino también en la búsqueda de su propio ser, ayudado por el entorno y el grupo que lo acompaña. Todo ello requiere del turista slow una fuerte actitud frente al fenómeno de afecto, capaz de captar las emociones, sensaciones y experiencias que se le ofrezcan. El entorno en el cual se desarrolle el Turismo Slow deberá poseer ciertas características que le transfieran al turista sensaciones de tranquilidad, armonía, serenidad y concordancia con las características de su persona.

El valor emocional es importante para el turismo slow, ya que se trata de una nueva forma de hacer turismo en la que el individuo se halla pleno de emociones y sensaciones, a través de no sólo la contemplación de un paisaje determinado, sino de su vivencia, “de su encuentro con la naturaleza; colmado de placer en su interior, beneficia el estado físico de la persona” (Marchetti & Roldán 2014).

Intensidad de uso: debido a que el territorio no posee la infraestructura necesaria, la cantidad de personas que pueden realizar las actividades en forma simultánea es limitada. Lo

que para el turismo slow no representa ningún tipo de problemas ni dificultades, ya que no es un fenómeno masivo y se ve favorecido por la no concentración de personas en un mismo lugar.

Aptitud turística: Se presenta al río como recurso turístico indispensable. En sus inmediaciones se pueden realizar diferentes actividades; en el río se puede pescar, realizar deportes náuticos, paseos en lancha y en sus alrededores acampar, realizar caminatas, juegos, cabalgatas, fotografías y avistamiento de flora y fauna.

Temporalidad: El verano es la época en que más gente se acerca para desarrollar actividades al aire libre, además de hacer uso de su playa, pero durante todo el año recibe gente que arriba principalmente a pescar o a descansar.

En conclusión, en la ciudad de Santa Rosa de Calchines se amalgaman con simpleza y calidez innumerables características que la hacen ver como un maravilloso entorno slow, con sus privilegiados escenarios naturales, una historia, y gastronomía típica de la costa pasa a ser un destino disfrutado en plena tranquilidad, sencillez y armonía.

El turismo slow se propicia en Santa Rosa de Calchines gracias a sus paisajes, a la forma de vida de sus pobladores y a gran interés que despiertan sus atractivos con respecto a los atractivos culturales que conserva esta localidad, puede decirse que en la Iglesia de Santa Rosa de Lima, el turista podría descubrir una importante belleza arquitectónica, se encuentra gran abundancia de paz y serenidad cuando se entra al templo. Aquí, el silencio del pueblo es aún más melódico.

Con respecto a los servicios de alojamiento, pueden encontrarse numerosos lugares principalmente cabañas, casas en alquiler, bungalows. Son frecuentadas principalmente por pescadores, familias, y personas que eligen la ribera santafesina para descansar durante las distintas estaciones del año.

La mayor expectativa de los turistas es la búsqueda de placer. El turismo slow guarda un “as” en la manga, ya que promete placeres a quienes adoptan esta filosofía dejándose llevar por las cosas simples de la vida y ofreciendo relajación. No estar pendiente de la hora, es uno de los pocos disfrutes que puede darse el turista slow en el período de ocio.

El turismo slow ofrece una solución a estos inconvenientes; sin embargo, no significa desconectarse de sí mismo más bien conocerse y experimentar sensaciones nuevas dejando por completo el lugar de residencia habitual con todas las obligaciones que conllevan, los deberes, las cargas laborales y las responsabilidades, para dedicarse plenamente al disfrute de su tiempo libre. Con respecto a los destinos, cualquiera podría ser aplicado a turistas slow, ya que estos individuos aplican la calma al lugar donde se encuentren, pero el ámbito, definitivamente, predispone a las personas. Por lo cual, un ambiente con características amenas a esta tipología podría armonizar perfectamente y permitir un fluido desarrollo de la misma en el destino.

El turista slow programa su propio viaje, aunque lo haga con ayuda de un agente de viajes. Compra un paquete armado en una agencia de viajes, busca renovarse con el viaje, va a otra ciudad, no posee horarios, no tiene que cumplir un itinerario. La recreación basada en el aprendizaje y la comprensión del lugar visitado. La inactividad física o desgaste extremo, buscando logros individuales específicos, renovación mental. La Escasa atención a la salud mental, comidas caseras elaboradas con materias primas orgánicas, comidas exóticas, comedores de tipo familiar, restaurantes turísticos y otros negocios gastronómicos, actividades elegidas cuidadosamente y sin prisa, actividades programadas por el operador o agente de viajes, selectivo, masivo, comercios respetan sus horarios de comercios abiertos las 24 hrs.

Con relación al turismo slow se resalta la importancia que tiene esta filosofía y de cómo los turistas cuando se sumergen hasta al fondo de este turismo slow, pueden ver un cambio significativo de sus emociones y personalidad; como lo es el objetivo principal, el cambio a un mejor estilo de vida. El objetivo es la creación de los lineamientos de turismo slow que serán los más acordes y necesarios para que un municipio se pueda adherir a la red de Cittaslow teniendo en cuenta que son cambios sostenibles.

En Colombia solo se encuentra un municipio que practica el turismo slow; por lo cual se quiere crear unos lineamientos con el fin de que otros municipios empiecen a cambiar su forma de vivir con el fin de practicar el turismo slow y posterior adherirse a la red de

Cittaslow por lo cual se crean lineamientos para los municipios que quieran practicar este turismo.

La planificación local de un municipio Cittaslow. Una aproximación desde el plan local de turismo por la calidad de vida “Bubi3n Slow” (Alvarez, R.2020) El objetivo principal de esta investigaci3n es c3mo se desarrolla una planificaci3n turística y un desarrollo local en el municipio de Alpajurra de Bubi3n, Granada, Espa3a. Se establece el dise3o de un plan local de turismo donde se logra evaluar el grado de ejecuci3n por medio de la participaci3n de la ciudadanía de Bubi3n, se resalta los logros que ha tenido esta ciudad al lograr adherirse a esta red de Cittaslow y el reconocimiento de una asociaci3n de los pueblos que son considerados de las m3s atractivos en la ciudad de Espa3a.

Se indag3 en el proceso de elaboraci3n del PLT (Plan local de Turismo) por medio de un estudio de caso de planificaci3n de desarrollo local. Se lleva a cabo una metodología que es de tipo descriptivo- analítico donde se establece las diferentes estrategias que se emplean para poder llevar a cabo la realizaci3n del Plan Local de Turismo. Se realiz3 una búsqueda documental en la consejería de turismo en el ayuntamiento de la ciudad de Bubi3n y de los municipios de Alpajarra Granadina.

La planificaci3n que se estaba llevando a cabo se concebía como una herramienta para tomar decisiones de las polític3s públ3cas que debían de tener en cuenta para el municipio. Un problema que se pudo identificar en la investigaci3n era que el municipio no contaba con una gesti3n turística planificada desde lo local. Se trabaj3 con la red de Cittaslow para una mejor calidad de vida para la poblaci3n, generando m3s empleos para la sociedad y la conservaci3n de los entornos y con una buena accesibilidad; es por esto que en el transcurso del tiempo esta ciudad comenz3 a notar algunos problemas y decidieron optar por el desarrollo de un PLT para tener un buen desarrollo de los servicios que colocan en gran valor los criterios que contiene las Cittaslow y tener una eficiencia en el desarrollo del turismo en el municipio.

Como resultado de la elaboraci3n y planificaci3n de este PLT, la ciudad implic3 a la ciudadanía para la ayuda de la elaboraci3n de las polític3s de desarrollo del municipio y tener una motivaci3n para generar cambios en el territorio. Algunas mejoras que le hacen falta

realizar es el cambio del transporte, que se implemente otros medios que sean menos contaminantes para el entorno y preservar las zonas naturales. La ciudad de Búrbion tiene una gran llegada de los turistas por lo tanto tienden a utilizar mucho los senderos cuando visitan otros lugares locales, pero hay que referir a los turistas que llegan a este destino cuando llegan por medio del transporte público o en algunos casos en la llegada de los autobuses; una de las propuestas que realizó el municipio y que es de gran importancia el poder ejecutarlas a largo plazo es el implementar varios puntos para recarga de la energía que usan los automóviles eléctricos, siendo este un elemento ecológico positivo para el destino y que se preocupa por su entorno.

También durante la elaboración del PLT el municipio no contaba con una marca propia corporativa que representara en sector de turismo, se realizó una participación para que entre todos se logrará escoger cual sería el diseño de la imagen que daría como resultado final el slogan propio del municipio; esta marca es la representación propia del destino que hace una invitación para que los turistas cuando lean este nombre como el caso de “Búrbion destino slow” que es el resultado final de la marca turística, las personas logren un interés por visitar este destino haciéndoles el llamado a que visiten todo lo natural, histórico, patrimonial de una manera lenta y calmada en completa desaceleración que tiene esta ciudad. Por lo anterior, se evidenciaron las características que debe tener el municipio para adoptar el turismo slow, así como, que se debe tener en cuenta para su postura y seguimiento. De esta manera se presentan los siguientes pasos y con el fin de determinar si Píjao se puede reconocer como un municipio slow, entre ellos: Destino slow, destino cultural, natural y patrimonial, destino accesible, innovación y tecnología, formación, recursos turísticos, participación ciudadana y, por último, que el municipio promocióne el turismo slow.

La ciudad de Búrbion se vio involucrada en esta crisis, esto supuso un problema muy grave para el sector turístico, la decisión para en ese momento era la planificación como una oportunidad de mejora en el territorio para pensar en recuperar el sector económico y reducir las afectaciones de la crisis que estaba generando desempleo y pensar en cómo se puede lograr una mejor inversión mejorando la infraestructura pública, y tener una mejoría en lo sostenible contando con el apoyo del municipio y fortaleciéndose para establecer un buen PLT para el futuro.

Esta investigación muestra cómo se desarrolló un plan local de turismo en una ciudad de Bubion, España y de la importancia que se tiene al momento de planificar en el destino, se puede evidenciar varios problemas en el territorio y tener una proyección turística para mejorar los diferentes aspectos que en una situación actual respecto a un problema de la vida cotidiana como lo mencionaba la investigación acerca de la pandemia del Covid19 puede volverse muy grave afectando a todos los campos del turismo y teniendo un decrecimiento económico exponencial.

La relación que tiene con el turismo slow es que las ciudades que deciden optar por un cambio de vida, tienen en cuenta los factores que contiene el propio destino para volverse mejor de lo que es, como el caso de la red de Cittaslow es una red internacional que acepta a todas aquellas ciudades que cumplan sus requisitos y se integren al movimiento slow y de que este turismo es una oportunidad para cambiar el estilo de vida de las personas y que de las actividades turísticas que se realicen van en contraposición de la aceleración permitiendo un mejor disfrute de esta filosofía y de que cualquier destino puede contar con una planificación turística para tener una oportunidad de mejora en el destino y que en caso de alguna crisis mundial se pueda reducir esos impactos negativos y continuar con la actividad turística.

Fundamentos Teóricos

En la fundamentación teórica se anuncian algunos conceptos claves que orientan esta investigación como: movimiento slow, turismo slow, ciudades slow, lineamientos de política y turismo sostenible.

turismo slow es “una experiencia turística alternativa que enfatiza interacciones más profundas y significativas con los locales y el medio ambiente, junto con una forma más lenta de transporte” (Lin, Huang, Ho, 2009).

El turismo slow tiene interés en las personas locales y el territorio. Este turismo del que habla Lin, Huang, Ho se basa en que el destino debe tener la cooperación de los turistas y los lugareños. Sugiere un cambio de transporte por uno más amigable con el medioambiente

utilizando energías más limpias, es decir, que se debe utilizar transporte como la bicicleta o la caminata para tener una experiencia turística lenta que respete al medio ambiente. A su vez, se relaciona con el concepto de ciudades lentas porque el turismo slow necesita un destino que adquiera y practique la filosofía lenta. Es muy importante para este movimiento establecer la importancia que tiene con las personas por medio de la afectividad que se adquiere por medio de la experiencia turística que ofrece para tener un mejor estilo de vida.

(Alex F.M. 2010) define las ciudades lentas como “ciudades sin estrés donde el tiempo fluye sin agobios (sin estrés), la calidad de vida de sus habitantes, el medio ambiente, la cultura y la gastronomía local son prioritarios”.

Una ciudad lenta es donde cualquier persona puede vacacionar y conocer el destino turístico, sin la necesidad de apresurarse, es decir, manejar su tiempo con calma para conocer un destino slow, el cual puede llegar a cambiar el estilo de vida de las personas. Siguiendo el movimiento slow del destino, se conoce la cultura y gastronomía local, que son elementos diferenciadores porque dan a conocer su cocina ancestral que hace parte de la experiencia slow.

El autor (Mancini, J A. 2015) habla sobre el movimiento slow y su búsqueda de “ir en contra de las agujas del reloj, de la vida acelerada, la vorágine de la vida cotidiana de las personas en las grandes ciudades” es decir, dedicar el tiempo necesario para cada situación. No se trata de hacer las cosas rápido o slow, sino de disfrutar hacerlo, percibir el lugar o situación con todos los sentidos. A su vez, se relaciona con el turismo slow porque se enfoca en que las personas tengan un mejor disfrute durante sus actividades de vacaciones y lo realicen de manera lenta sin preocuparse del estrés que tienen cuando están en su zona laboral y de que puede poner en su estilo de vida un cambio slow que le dará tranquilidad y una mejor forma de vivir su día a día.

Lineamientos se articula con el movimiento slow porque debe de establecerse unos parámetros para que los destinos puedan fomentar esta filosofía por medio de unos lineamientos que los destinos deben de cumplir con el fin de poder adherirse al movimiento slow “Los lineamientos se emiten cuando se requiere particularizar o detallar acciones que derivan de un ordenamiento de mayor jerarquía como una ley, un código, un reglamento, un decreto, entre otros” (Tomás, G P, 2009)

Los lineamientos son unos parámetros debidamente establecidos y enfocados a un uso específico, según Tomás, GP. Se basan en las normas que requiere la comunidad y las crean las entidades públicas y privadas, cuando se requiere realizar una acción en particular. El turismo tiene un ejemplo de lineamientos que son los de turismo comunitario y estos no son de obligatorio cumplimiento, pero establecen unas pautas para realizar esta actividad en el territorio. A su vez se relaciona con este término de turismo slow porque debido a que existe una red de Cittaslow en América Latina se quiere enfocar este turismo por medio de unos lineamientos que serán destinados para los municipios que quieran implementarlos y aplicar este movimiento slow para tener una mejor calidad de vida.

Turismo sostenible (Aragón 2005) menciona que en una de las conferencias que se llevó a cabo sobre el turismo sostenible y desarrollo sostenible, la organización mundial de turismo (OMT) en un documento que se titula “Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects” definieron el concepto del turismo sostenible como; El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y futuros también los de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro equitativo y consciente. Se concibe como una gestión futura de todos los recursos de forma en que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y ecológicas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y los sistemas que sostienen la vida.

A su vez se relaciona con el término de turismo slow porque adopta la sostenibilidad en tres pilares: social, económico y ecológico. Además, permite la práctica de diferentes actividades que permean la filosofía de un turismo slow como el uso de la bicicleta, el aprovechamiento del entorno, la producción y venta de alimentos propios de la región entre otros. Es así cómo, se fomenta no sólo la experiencia sino una forma de pensar en cómo se puede disfrutar del lugar a partir de la práctica de diversas actividades turísticas sin afectar la sostenibilidad y a su vez, tengan un sustento económico.

Metodología

La metodología empleada en este trabajo de grado fue de tipo cualitativo porque permite la subjetividad de una investigación de tipo documental, así como, la revisión de los documentos sobre turismo slow y a su vez, determinar las características fundamentales para

establecer los lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío que hasta la fecha, ha sido el único municipio adscrito a la red Cittaslow y está apropiando algunos factores importante para el desarrollo de la comunidad en materia de turismo sostenible.

Por su parte, el alcance de la investigación es exploratorio. De acuerdo con Sampieri, estos estudios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes como es el caso del turismo slow en Colombia. Pues según información obtenida por MINCIT el turismo slow se encuentra implícito dentro de las prácticas de turismo sostenible, por lo tanto, no se tiene presente abordar el tema por separado. Sin embargo, en el municipio de Pijao Quindío, se ha venido haciendo énfasis en la filosofía de turismo slow, aunque es poco conocido, ya está adherido en la red de Cittaslow, pero se podría determinar algunos lineamientos que pueden contribuir a mejorar las buenas prácticas turísticas en torno al cuidado y preservación del lugar que están ejecutando en el territorio, permitiendo una visita de cálida, generar nuevas actividades turísticas y que se puedan ejecutar en diferentes territorios.

En primer lugar, se realizó una búsqueda de la información en diferentes bases de datos con el fin de poder hacer una recolección de la información sobre turismo slow, luego se buscaron los criterios de la red de Cittaslow junto con los documentos recolectados, se obtuvieron las características más relevantes que debe tener un territorio para ejecutar el turismo slow; después se determinaron algunos lineamientos de turismo slow que abarcan varios elementos con fin de crear un ecosistema digno y prácticas turísticas lentas que concientiza a los turistas sobre este cambio de vida; los lineamientos tiene una aplicabilidad en otros destinos que quieran optar por adherirse a esta filosofía lenta.

Limitaciones

Una de las limitaciones en este trabajo de grado fue el no haber tenido la oportunidad de haber hecho visitas de campo. Debido a la contingencia presentada por el Covid 19. Sin embargo, durante el desarrollo de este trabajo se logró tener contacto con la Dra Mónica Flórez quien representa al Municipio de Pijao Quindío en la Red de Cittaslow, pero solo fue posible tener una entrevista en marzo del 2020.

La mayoría de la información relacionada con el tema objeto de estudio se encontraba en otros idiomas, por lo tanto, no fue fácil referenciar en el trabajo. Por otra parte, el turismo slow en Colombia hace parte del turismo sostenible y está directamente relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible enmarcados en el Viceministerio de industria comercio y turismo. Es decir, no se establece aún como una tipología. Además, existe poca información sobre el desarrollo del turismo slow, muy pocos destinos Turísticos en Colombia los han adaptado, por lo tanto, se hace necesario difundir la información con el fin de generar lugares más amables para los turistas y la comunidad local en pro de la preservación y cuidado del entorno.

Resultados

En este capítulo, se abordarán los objetivos mencionados en este trabajo de grado con el fin de dar posibles respuestas y desarrollar el objetivo general. Es importante mencionar que este trabajo es una revisión documental, por lo tanto, no se encontrarán análisis de datos.

Revisión documental sobre turismo slow

Teniendo en cuenta el objeto de estudio de este trabajo de grado y para responder al primer objetivo, se seleccionaron algunos documentos como investigaciones, trabajos de grado o artículos que están relacionados con el tema.

Se resaltan las características y las condiciones socio espaciales de algunos destinos como Pijao Quindío Colombia y Mezokovesd en Europa estos son algunos destinos que los autores analizaron, se debe aclarar que no son los únicos, además contiene características similares en las investigaciones revisadas; con el fin de considerarlos y proponer unos lineamientos de turismo slow.

Tabla 1.***Análisis de revisión documental.***

Título de Investigación	Sostenibilidad de Turismo Slow	Características del Territorio	Actividades Slow	Conclusiones
TURISMO SLOW: UNA FORMA DE VIVIR EL TIEMPO	<p>Una cualidad importante que debería tener un alojamiento para recibir a viajeros slow es desplegar en sus restaurantes o cocinas la llamada gastronomía del sabor o Slow Food.</p> <p>La protección y mejoramiento de las oportunidades del futuro; Significa realizar una actividad turística sostenible sobre la base de un cambio profundo que implica unas políticas turísticas encaminadas a conseguir que los costes marginales equiparen los beneficios marginales. La filosofía del decrecimiento, y al mismo tiempo representa la característica principal de los ámbitos geográficos que se definen slow, implementando la base de un nuevo modelo de desarrollo turístico asentado en</p>	<p>Hoteles Slow sus características son el trato ameno, la tranquilidad, el silencio, las actividades recreativas que lo circundan. Es decir, los huéspedes se relacionan continuamente con el personal dentro del lugar, sino que participan en diferentes actividades recreativas, deportivas, según cada individuo desee, siempre sin pasar los límites ambientales ni las necesidades y deseos de las comunidades visitadas. El huésped suele conectarse con las personas que trabajan en dicho alojamiento a través de una relación más íntima, por lo que se crea un ambiente familiar y de amabilidad dentro del establecimiento.</p> <p>Las Cittaslow o ciudades lentas pretenden salvaguardar los alimentos tradicionales, creando espacios y ocasiones para el contacto directo entre consumidores y productores de</p>	<p>Se define como un tipo de turismo en el cual las personas se desplazan de su lugar de residencia habitual sin tener apresuramientos; realiza el viaje con fines de búsqueda de placer a través de actividades recreativas y de ocio, insertándose en la cultura del lugar, apreciando sus paisajes, manejando sus propios tiempos sin actividades programadas y con el objetivo del reencuentro consigo mismo.</p> <p>En los ríos se puede pescar, realizar deportes náuticos, paseos en lancha y en sus alrededores acampar, realizar caminatas, juegos, cabalgatas, fotografías, avistamiento de flora y fauna.</p> <p>También se pueden hacer picnic</p>	<p>La investigación turismo slow: una forma de vivir el tiempo, una de aspectos más importantes que se puede rescatar es decálogo del turista slow, también nos da un bosquejo sobre características de un hospedaje y cómo atender a los turistas; continuamos las Cittaslow donde propone un proyecto de prohibir la entrada una vez a la semana al centro de las ciudades y crear un espacio donde los consumidores y productores tengan un espacio óptimo con el fin de que haya una gana y gana.</p>

	<p>la lentitud, la sostenibilidad va enlazada con el decrecimiento económico es decir tener un consumo mínimo.</p> <p>Otra de las características que se debe de tener en cuenta es la disminución de la contaminación en el territorio. El transporte se debería disminuir al menos una vez al mes y no permitir la entrada de vehículos a las avenidas más concurridas del destino; al implementar esta estrategia el territorio se reducirá los índices de contaminación y se cumplirán con los lineamientos que se exponen más adelante.</p>	<p>calidad.</p> <p>Cada versión contiene diferentes prácticas, objetivos y espacios slow y rápidos porque cada Citta tiene relaciones e interacciones diferentes; además, los objetivos de Cittaslow van orientados a las necesidades de cada territorio.</p>	<p>en familia y juegos al aire libre, preparar jugos exprimidos o licuados con frutas de la región, cuidado de plantas y árboles, dormir una siesta en hamaca, caminata lenta para contemplar las arboledas, juegos de mesa en grupos, pesca deportiva, tomar fotografías a las aves, paisajes, escribir el cuaderno de viajes, cocinar en familia, ir a los almacenes, carnicerías y verdulerías del pueblo, salir temprano por la mañana a tomar aire fresco, tomar bebidas de la región en la orilla del río, ver el atardecer o el amanecer, descubrir nidos de pájaros en los árboles, sin molestarlos y observar insectos.</p> <p>Los turistas se sienten atraídos por degustar los platos tradicionales del destino así conocen la cultura por medio de la gastronomía; Los cosechadores locales cultivan los alimentos para luego poder</p>	<p>Lo más importante que podemos rescatar de este documento es que cada Citta puede realizar diferentes prácticas y proyectos sin perder el objetivo que es ser una</p>
<p>CittàSlow: la lentitud para construir una ciudad sostenible</p>	<p>La inspiración de Cittaslow se basa en el buen vivir, teniendo en cuenta la calidad del entorno y la gastronomía local, con la ayuda de las tecnologías para el bienestar de la comunidad</p>			

SLOW
TOURISM O
TURISMO DE
LA
LENTITUD:
UN NUEVO
ENFOQUE
AL
DESARROLL
O DE
TERRITORIO
S slow

El turismo slow abarca cuatro elementos en los que se enfoca en cada término y la relación que estos tienen en conjunto, de las actividades sostenibles que se encuentran los destinos encontramos las siguientes:

Territorios slow: los destinos que fomenten del turismo deben de tener como eje principal la sostenibilidad, el cambio de los entornos naturales y patrimoniales y que el turista tenga esta base cuando se encuentre realizando alguna actividad turística y tener un buen desarrollo sostenible

Los destinos slow son espacios slow porque están orientados con los criterios de las Cittaslow. Estos dos autores resaltan el cambio del estilo de vida de las personas cuando realizan las prácticas de esta tipología porque obtienen las características del perfil del turista slow, como viajar sin prisa, disfrutar del lugar que visita a un ritmo slow e ir en contra de las manecillas del reloj.

El territorio slow debe de contemplar los cuatro conceptos calidad, decrecimiento, sostenibilidad, territorios slow, estos cuatro desarrollan un plan económico en el cual tiene en cuenta estos cuatro elementos para que el destino tenga un buen desarrollo económico.

De las características se resaltan la importancia de preservar las actividades naturales y culturales inmerso en la sostenibilidad y en buen desarrollo económico en las ciudades que son lentas y que están encaminadas en generar un desarrollo económico por medio de sus actividades turísticas que les permite

venderlos a los restaurantes del mismo territorio.

De las actividades lentas se tiene un pensamiento generalizado en el cual no se enfatiza en la actividad turística lenta sino en el desarrollo de todas las actividades que existen en el turismo que deben de tener un cambio en el modelo de desarrollo económico y tener como base la sostenibilidad, por ende si se tiene en cuenta estos cambios se puede generar cambios positivos en el territorio y de que los turistas cuando deciden visitar un territorio lo hace inmerso en el movimiento slow y de cómo estas ciudades tienen un

Cittaslow es decir, los lineamientos de turismo slow en todos los territorios no se podrán cumplir a cabalidad ya que cada territorio tiene dinámicas diferentes.

El territorio cuando establece un desarrollo en sus actividades turísticas tiene en cuenta los factores que puedan estar afectando el desarrollo económico o su realización turística en algún destino como la afectación ambiental. El turismo slow tiene un grande potencial, son pocos los turistas que conocen esta tipología de turismo, las ciudades lentas la gran mayoría se adhieren a la red para tener una mejor calidad de vida y contemplar

reduciendo cualquier impacto negativo que pueda afectar al lugar y realizarlo de manera lenta, considerando evitar los posibles problemas futuros que llevaría si no se realiza este cambio.

Calidad: la calidad son esos resultados positivos que se generan cuando se implementan cambios, como por ejemplo los avances que tiene la tecnología y los beneficios que le otorga a la sociedad que les permite tener un mejor desarrollo en la vida cotidiana y de la evolución de estas herramientas en el futuro. La calidad lo que busca es tener un cambio en el territorio y desarrollar una buena calidad para la sociedad.

Decrecimiento: el decrecimiento se refiere a reducir significativamente esas producciones que realizan los trabajadores y tener un mejor desarrollo reduciéndose, esto quiere decir que ir slow o una

obtener beneficios monetarios.

cambios a lo que se le denomina calidad y contemplan todos los recursos para tener un buen desarrollo en el territorio.

características lentas que son positivas para el destino; teniendo en cuenta la potencialidad y las debilidades de un territorio se puede generar un plan de desarrollo territorial para generar cambios en la economía y se abarca las perspectivas del turismo para obtener un modelo que se orienta a la lentitud a diferencia del modelo tradicional del turismo.

producción lenta conlleva a una estrategia de consumo inferior reduciendo el consumo de estas materias primas reduciendo este impacto y teniendo un buen desarrollo de consumo que sea sostenible.

Sostenibilidad: la sostenibilidad es un elemento que tiene un eje muy importante en cualquier territorio, según en la economía se debe de establecer un modelo que sea sustentable y que se reduzca en lo posible cualquier afectación que este represente para un destino. El turismo y la sostenibilidad deben ir de la mano en lo posible generando cambios tanto en los turistas que practican turismo como en los cambios que tendrán en el territorio realizando buenas prácticas ambientales.

PAPEL DE LAS DIMENSIONES DEL APEGO AL LUGAR EN EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES DE LOS TURISTAS EN CITTASLOW

En las actividades slow se encuentran los siguientes:

La visita a los hoteles ecológicos.

La reducción de los efectos contaminantes de los vehículos que usan un combustible que transmiten dióxido de carbono. Usar los medios de transporte limpios como la bicicleta, el ferry y el andar por los varios senderos realizando caminatas.

Transmitir un cambio ecológico a los turistas slow que visitan un nuevo destino.

El destino de Cheonsang cuenta con características que hacen que los turistas tengan un apego a un lugar, es decir la afectividad de los turistas slow desarrollan al estar en un nuevo destino y participar de las diferentes actividades lentas que tiene preparadas el territorio para el disfrute de las vacaciones de las personas. Esta ciudad de Cheonsang al igual que el caso de otras ciudades que cumplen con los requisitos necesarios para entrar a la red de Cittaslow obtienen una certificación como una ciudad lenta adhiriéndose al movimiento slow, se establece en el territorio las siguientes características que establece un turista con una experiencia en el lugar:

La identidad del lugar: esta identidad se establece cuando un turista visita por primera vez un destino y establece que hay un vínculo afectivo que le indica que puede familiarizarse con el territorio y como turista slow.

La dependencia: son esas actividades turísticas que hay en el destino y que el turista puede realizarlas para tener un

Dentro del territorio se encuentran gran variedad de actividades lentas, estas están a disposición de los turistas slow, estas actividades enfatizan en la afectividad y el comportamiento que desarrolla el propio turista cuando se encuentra realizando turismo en un destino, algunas de estas actividades de las más importantes que se resaltan son las siguientes:

Las caminatas y experiencias culturales

La comida lenta

De las actividades anteriores se dio a conocer que de la gran mayoría de actividades que hay en el destino, estas son las que primeramente comienzan a realizar los turistas o son las que más le llama la atención. El surgimiento del movimiento slow a sus comienzos era la gastronomía local; como bien sabemos el paladar es uno de nuestros gustos que al momento de probar un nuevo alimento

De las conclusiones que se puede mencionar es que estos lugares o destinos slow si comprenden el movimiento slow y tienen esas actividades recreativas que están destinadas a que practiquen los turistas y estos desarrollen un apego que los distancia del estrés y los sumerge en un cambio de vida que puede adoptar durante sus vidas cotidianas, el caso del trabajo establecer un cambio ecológico y responsable utilizando transportes limpios como la bicicleta que esta es un medio de transporte que algunas personas utilizan para transportarse a sus trabajos y de que los turistas obtienen muchos beneficios al ser slow y que un destino puede sorprender a un turista cuando busca descansar y se encuentra ese destino

buen disfrute y que tenga en cuenta de que lo está realizando en una ciudad que es lenta a diferencia de otras que solamente son tradicionales.

La actitud: la actitud en un turista slow lo dice todo, significa que tiene la intención de optar por un cambio en el estilo de vida e involucrarse en todo el movimiento slow, se interesa por viajar sin prisa disfrutando de cada lugar en el que está y compartiendo con familiares o amigos.

deja una sensación increíble que nos sumerge en un mundo gastronómico por probar nuevos platos de comida o incluso probar estos platos ancestrales que destaca en los destinos y sus distintas maneras de poder probarlos.

Sumergirse en estas culturas y en estas actividades turísticas son importantes para los turistas porque se enfoca en saber si a estas personas tienen un mayor vínculo con el desarrollo de turismo slow en estos destinos o por si lo contrario falta algo que al turista le falta para tener una mayor afectividad con el destino.

que desarrolla esa afectividad a tal punto de volver durante sus próximas vacaciones y convidar a más personas a surgir en el turista slow y de que el destino tiene un gran apego que es significativo al momento de realizar estas actividades lentas.

Nota: En la investigación consultada con el nombre de turismo slow una forma de vivir el tiempo, se encontraron aspectos importantes como “El decálogo del turista slow” este decálogo, se adhiere en la tabla anterior en las características del territorio según (Marchetti & Roldán 2014).

1. Elegir una zona limitada, que no sea muy grande, de una región.
2. Permanecer por lo menos una semana en el destino elegido.
3. Escoger alojamientos pequeños, refugios, hoteles de pocas habitaciones, casas particulares o casas rurales, posadas y hostales.
4. Frecuentar los mismos lugares para conocer y tener contacto con la gente del lugar, comprar en las mismas tiendas donde va la gente de sitio.
5. Evitar tener que desplazarse en coche en la medida de lo posible. A pie se tiene un mayor contacto con la gente del lugar.
6. Llevar menos guías turísticas, y más libros para entregarse al placer de la lectura.
7. Dejar la cámara fotográfica para contemplar y dibujar los sitios en un cuaderno de viaje.
8. Cocinar o hacer picnic y evitar comer cada día en un restaurante.
9. Pasear, montar en bicicleta, aprender el idioma, o apuntarse a clases de cocina, de pintura, escultura o baile.
10. No hacer nada, para desconectarse por completo de la rutina. (p. 70)

A partir del decálogo, se considera que la pauta ocho donde dice evitar comer cada día en restaurante es un poco ambigua ya que, así se podrá conocer gastronomía típica. Con estas pautas Marchetti y Roldán definieron el perfil del turista para los destinos slow con el fin de facilitar a los turistas tradicionales la realización de turismo slow siguiendo estas pautas.

De acuerdo con las características que resaltan los tres autores Marchetti, Miele y Han, la calidad de vida es esencial en el territorio para beneficiar a la comunidad, por medio de la gastronomía y sus derivados que son los alimentos para preparar un plato y poder vendérselo a los turistas o cualquier persona que quiera degustar la gastronomía local. Se debe de tener como objetivo la preservación de estos platos que son preparados en el territorio generando una buena calidad de vida en la venta de cada comida típica que los turistas deseen probar manteniendo la cultura de cada territorio.

La sostenibilidad es uno de los elementos importantes de los territorios slow y el turismo slow, se relaciona directamente como lo afirma (Di Clemente, et. al 2011) y profundiza desde el balance de sus tres factores la economía, lo social y ambiental exclusivamente a nivel local (Marchetti & Roldán 2014) complementan este elemento mencionando la protección y mejoramiento de las oportunidades del futuro; Significa realizar una actividad turística sostenible sobre la base de un cambio profundo que implica unas políticas turísticas encaminadas a conseguir que los costes marginales equiparen los beneficios marginales. La filosofía del decrecimiento, y al mismo tiempo representa la característica principal de los ámbitos geográficos que se definen slow, implementando la base de un nuevo modelo de desarrollo turístico asentado en la lentitud, la sostenibilidad va enlazada con el decrecimiento económico es decir tener un consumo mínimo.

La infraestructura hace parte de los factores importantes en el sector del turismo, es importante tenerlo en cuenta porque es un servicio a disposición de los locales y los turistas, están conformados por los restaurantes, hoteles, agencias de viajes. El turismo slow es un tipo de turismo donde las personas viajan y planean su viaje a un lugar tranquilo sin tener prisa por visitar otros lugares como el turismo tradicional. Marchetti menciona que la infraestructura debe ser respetuosa con el entorno local sin que haya algún efecto negativo cuando se quiera implementar nueva infraestructuras, primeramente se analiza el lugar donde se quiere crear la planta de servicios turísticos y segundo que no perjudique el entorno como por ejemplo la deforestación de varios árboles donde pueden habitar algunas especies de aves afectando el espacio de estos animales y realizando malas prácticas ambientales que perjudican gravemente.

Analizar los criterios

Se rescatan características y elementos que los autores investigaron y analizaron acerca de los criterios para que las ciudades interesadas puedan entrar en este movimiento y cumplir con estos requisitos obligatorios y lograr convertirse en una ciudad lenta según la Red Cittaslow con el fin de permanecer, estos elementos se podrán modificar, como lo mencionan algunos autores y la misma red cada territorio tiene dinámicas específicas; se trasladan estos criterios hacia el turismo con el fin de que cada territorio que se encuentre interesado en adoptar estos requisitos y cuente con las bases necesarias para realizar turismo slow en un futuro se puedan adherirse a la red Cittaslow.

El turismo slow hace alusión a una actitud y es dejar atrás la aceleración desmedida de la vida tradicional, es vivir los días de calma y sosiego en pequeñas comunidades con privilegios de estar dentro la vida nativa del territorio que visita.

En la determinación de los lineamientos se encuentran proyectos que son para nosotros unos de los más fundamentales para que al momento de que un destino quiera poder implementarlos puedan comenzar a involucrarse con este turismo slow que generará cambios en su calidad de vida, de los proyectos la red Cittaslow se contemplan los siguientes para que los municipios se puedan adherir:

Tabla.2

Contraste de los criterios de la red de cittaslow con el análisis de la revisión documental tabla.1 específicamente con las características del territorio

Criterios de la red cittaslow	Características del territorio.
<p>El proyecto energético y ambiental, este es uno de los proyectos en el cual el turismo slow se enfoca en el cuidado del entorno y de que los turistas se den cuenta de la responsabilidad ambiental aplicada al momento de realizar este turismo slow. Los medios de transporte que son negativos para el entorno como por ejemplo el uso de los carros que emiten CO2. Este gas afecta gravemente generando varios impactos negativos, es por eso que se recomienda utilizar otros medios más limpios como el uso de la bicicleta o los carros que son eléctricos; este proyecto va de la mano con la sostenibilidad, es importante el interés de la preservación del medio ambiente por parte del turismo slow y se generen buenas prácticas de esta filosofía con el fin de concientizar a los turistas.</p>	<p>Dentro de las características más importantes que tiene la sostenibilidad se encuentra el salvaguardar los entornos naturales y culturales en los territorios, el desplazamiento debe hacerse sin dejar huella de carbono, aprovechando los recursos sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, comprometiéndose con el desarrollo de las actividades turísticas con el fin de generar ingresos económicos.</p>
<p>Proyecto de calidad de vida urbana es uno de los proyectos que se enfoca en la renuncia del exceso y enfatizan en el consumo local con productos agrícolas que cultivan. Los turistas tienen un disfrute del turismo slow observando y disfrutando de la actividad turística que representa el ocio durante sus vacaciones; este proyecto se encarga de brindarle a los turistas una experiencia significativa y afectiva por medio de las prácticas de turismo slow.</p>	<p>El apego a un lugar se desarrolla por medio de la afectividad de los turistas slow con el destino donde participan de diferentes actividades con el fin de disfrutar las vacaciones, creando un vínculo afectivo que llevará a que el turista vuelva y comparta su experiencia con las personas y el territorio.</p>

El proyecto agrícola, turístico y artesanal es uno de los proyectos en el cual se encuentra vinculada con el turismo slow para que se genere un desarrollo económico y este se convierta en un gran potencial. La cocina tradicional es la que impulsa un interés en la sociedad por crear nuevos platos de comidas y preservar los platos tradicionales para que los turistas los puedan probar y mantener un interés también motivarse a invitar a otras personas a probar estos platos típicos.

Se tiene un enfoque que se basa en preservar los alimentos que son propios del territorio, generando actividades agrícolas que permite tener un desarrollo en la utilización de los alimentos que pueden ser otorgados a una red de restaurante para ser proveedor o ser el propio cultivador.

Proyecto de hospitalidad, sensibilización y formación, este proyecto se destaca porque los turistas deben de tener buena actitud y responsabilidad en los hoteles y lugares turísticos; permaneciendo por lo menos durante una semana en el destino y visiten los restaurantes o cocinas slow food; el turismo slow es ese movimiento que va desacelerado por lo tanto la experiencia turística y la estadía que se realice debe de ser a este ritmo “slow”.

Las características de los hoteles slow son el silencio, las actividades recreativas que lo circundan, la baja utilización de tecnología y contaminación. Es decir, los huéspedes participan en diferentes actividades recreativas, deportivas, según cada individuo desee, siempre sin pasar los límites ambientales ni las necesidades y deseos de las comunidades visitadas no utilizar televisión ni aire acondicionado u otros aparatos electrónicos innecesarios. También se crea un ambiente familiar y de amabilidad dentro del establecimiento.

Proyecto de cohesión social son los procesos de desarrollo turístico que transmite la identidad y peculiaridades locales propias del territorio.

características del perfil del turista slow, como viajar sin prisa, disfrutar del lugar que visita a un ritmo slow e ir en contra de las manecillas del reloj.

Nota: Se realizó un contraste de los criterios de la red cittaslow a partir de la revisión documental de los proyectos de investigación y artículos encontrados alrededor del tema turismo slow con el fin de identificar las características del territorio pertinentes para determinar los

lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío. Con la tabla 2 especialmente con las características del territorio como resultado del contraste se crea la tabla 3 que son los lineamientos de turismo. Elaboración propia.

Lineamientos de turismo slow

Pijao Quindío es el único municipio que se encuentra adherido a la red de Cittaslow y practica el turismo slow; este municipio se encuentra ubicado en el sur de Quindío; en medio de montañas en la cordillera central, para poder llegar a este pueblo se debe tomar la vía que se encuentra conectada con la capital del Quindío junto con Caicedonia, es un municipio que es muy cercano y este hace parte del valle de cauca, partiendo desde Bogotá hasta el municipio, en carro el trayecto del viaje dura siete horas y cuarenta minutos.

Figura 1.

Ubicación geográfica del municipio Pijao Quindío.



Nota: La imagen muestra la ubicación del municipio de Pijao Quindío. Fuente:

Hoteles Moncava (2019).

Pijao al ser uno de los municipios que se encuentra unido a la red latinoamericana lo hace diferente a los demás municipios por su calidad de vida también puede cambiar al turista significativamente por medio de las experiencias.

1. ¿Hace cuánto está Pijao Quindío está articulado a la red?

Municipio de Pijao Quindío se adhiere a la red de Cittaslow el día martes, 21 de Octubre del año 2014, exactamente hace 8 años hasta el día de hoy miércoles 22 de Septiembre del 2021.

2. ¿Por qué el municipio tuvo la iniciativa de vincularse a la red?

La red de Cittaslow es un movimiento que se fundó en el año 1999, con el objetivo de obtener habitantes que se interesen por las tradiciones y los lugares históricos como teatros y zonas urbanas que contienen arquitectónica y abarca buenas estaciones durante el año para realizar turismo slow; estos elementos que son característicos de un destino los cumple el municipio de Pijao Quindío por lo tanto la organización que la conforma Pier Giorgio y Estefano Pifano, se enteró sobre este municipio que contemplaba tales características de la red y le otorgó una oportunidad de ingreso para que conllevara un proceso de certificación y durante el transcurso del tiempo volverse una ciudad lenta que se encuentra adherida a esta red de Latinoamérica, tardó aproximadamente 9 años en lograrlo este objetivo.

3. ¿Cuáles son las características del destino?

Las características del municipio de Pijao Quindío son las siguientes:

- Sin prisa, pero sin pausa; es decir que se maneja con lentitud, pero disfrutando cada experiencia de una manera más lenta que la tradicional.
- Una ciudad que controla el estrés
- Un estilo de vida slow que llevan los habitantes residentes de este municipio.
- Un destino sostenible que contiene un aire mucho más limpio para todos los turistas.
- Actividades agrícolas y artesanales.
- Es una de los destinos que tiene una reducción del tráfico para tener menos contaminación en el entorno.
- Al ser un destino no tan demasiado grande como al tener menos de 50.000 habitantes le permite manejar los tipos de transportes que pueden transitar y ser movilizados por el destino y ser una ciudad pequeña.

- Hoteles slow son hoteles que contienen muebles antiguos que le dan reconocimiento histórico y un elemento importante es que no contienen tecnología como lo son los televisores.

4. ¿Qué actividades turísticas se pueden hacer en Pijao Quindío en torno al turismo slow?

- Las actividades que se pueden realizar en Pijao Quindío son la visita a las galerías de arte como los museos.
- Experiencia cafetera.
- Birding son los tours de conservación ecológica.
- Caminatas por las cascadas una de las más visitadas es la cascada sagrada.

5. ¿Cuál es la importancia de establecer los lineamientos de turismo slow en el municipio?

La importancia de establecer los lineamientos de turismo slow es que se generan buenas prácticas ambientales y de que esta filosofía tiene características que son positivas para el destino y de que la determinación de estos lineamientos pueda llegar a otros destinos que quieran integrarse a esta filosofía y tener un cambio de vida diferente al turismo tradicional

Teniendo en cuenta las características del municipio, las políticas que constituyen la red de CittaSlow y la revisión documental relacionada con las características del territorio de la tabla 1 se establecen los siguientes proyectos como fundamento para la creación de los lineamientos de turismo slow en el municipio de Pijao Quindío; que al ser uno de los municipios de Colombia asociado a la red Cittaslow, cuenta con efectos positivos sobre la preservación de los recursos naturales, sociales y culturales con el fin de que los lugareños y las generaciones futuras mejoren su calidad de vida del municipio y permita la promoción y el desarrollo de la actividad turística.

Como resultado de lo anterior, se presentan algunas bases que permitan la creación de los lineamientos del municipio de Pijao Quindío.

Tabla.3***Fundamentos para la creación de los lineamientos de turismo slow***

PROYECTO ENERGÉTICO Y AMBIENTAL

1. Sostenibilidad del destino y el viajero, teniendo en cuenta el medio ambiente.

El turista debe de contemplar el cuidado del territorio preservando los entornos naturales y culturales, salvaguardando la identidad y protección de todo el ecosistema, la filosofía slow va de la mano con la sostenibilidad, enfoca a los turistas a realizar todas aquellas actividades turísticas slow que son establecidas en el territorio y tiene presente en todo momento de que no se desarrolle algún impacto negativo que pueda llegar afectar gravemente.

2. Disminución del gasto energético y las emisiones de CO2.

Disminuir la contaminación directa al agua, suelos y otros factores que impactan en la salud tanto del medio ambiente como de las comunidades. Practicar una movilidad sostenible, seguir una dieta con baja huella de carbono, asumir las tres erres con el fin de disminuir las emisiones de CO2: usar la menor cantidad posible de productos (reducción) y aprovecharlos más de una vez (reutilización) antes de depositarlos en el contenedor adecuado (reciclaje).

3. Utilizar medios de transporte slow.

La filosofía slow contempla el apoyo de toda aquella actividad turística que beneficie tanto al entorno natural como al propio turista generando una conciencia más sostenible, algunos de los transportes que se tienen en cuenta para poder utilizarse en el territorio son: la bicicleta, carros eléctricos, transporte público, botes no mecánicos.

PROYECTO DE CALIDAD DE VIDA URBANA

1. Equidad social y renuncia al exceso.

Comprar las cosas necesarias y reutilizar las que ya tenemos, realizar una repartición equitativa de los bienes y el territorio.

2. Paisajes de calidad.

Mantener los paisajes idóneos y propios del territorio, es decir, mantener y sembrar los árboles nativos y proteger la fauna y flora.

PROYECTOS AGRÍCOLAS, TURÍSTICOS Y ARTESANALES

1. La industria artesanal vinculada con el turismo puede ser un desarrollo económico potencial.

Los emprendimientos artesanales de los lugareños son un potencial turístico y por medio del turismo pueden ser impulsados, logrando un beneficio económico para ellos y el territorio, reconociendo su cultura con la ayuda del turismo con el fin de generar una ruta comunitaria artesanal.

2. Impedir la desaparición de la cocina tradicional e impulsar el interés de la sociedad por la nutrición y la comida casera y fresca.

La cocina ancestral abarca esos sabores que determina la cultura propia gastronómica del territorio, se puede preservar en la actualidad estableciendo una ruta gastronómica ancestral con el fin de mantener y dar a conocer estos platos típicos del territorio transmitiendo esos saberes a la juventud y turistas por medio de la ruta turística y talleres de gastronomía tradicional.

3. Actividad agrícola y agriculturas biológicas.

Algunos restaurantes tienen emprendimientos agrícolas, con el fin de utilizar sus cosechas en la elaboración de sus platos gastronómicos, sin tener que ir a un supermercado a comprarlos y tener un gasto económico adicional o vender su cosecha a otros restaurantes, son orgánicos y no tienen tantos químicos.

PROYECTO DE HOSPITALIDAD, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

1. Presencia de las redes de los pequeños hoteles.

En el territorio se encuentran las redes de los hoteles estos no son tan grandes a diferencia de otros, pero tiene una capacidad para recibir a cierta cantidad de turistas que hay en el destino, los turistas tienen un disfrute de su estadía en los hoteles slow y una buena atención, los huéspedes tienen una buena relación con todo el personal, también puede realizar algunas actividades generando una mejor conexión con las personas que laboran en el establecimiento.

2. Permanencia mínima durante una semana en el destino elegido.

La permanencia que tiene un turista en el territorio slow es algo muy importante, según la filosofía slow la permanencia mínima de un turista debe ser de una semana es lo que se establece para poder ser un turista slow.

3. Restaurantes o cocinas slow food.

La cocina y los restaurantes slow en su carta solo se encuentra platos nativos de su territorio y los ingredientes de estos los compran las mismas personas o los cultivan ellos.

COHESIÓN SOCIAL

1. Poner la lentitud en los desarrollos turísticos permite conocer y transmitir cultura local que confieren identidad y autenticidad al territorio permitiéndole huir de la homologación global.

Se debe de aplicar como eje fundamental la lentitud en toda aquella actividad turística con el fin de introducirse en la cultura e identidad del territorio, ir en contra de las manecillas del reloj; es decir que se realizará toda aquella actividad turística de manera slow permitiendo conocer con calma y sin prisa el destino.

Fuente: Cittaslow gestión, (2021). Elaboración: Propia.

El proyecto de infraestructura fue uno de los aspectos a tener en cuenta, sin embargo, al no haber podido realizar un trabajo de campo y no tener una información más precisa del municipio no fue posible generar unos lineamientos para el proyecto de infraestructura; por lo anterior se sugiere que las bases para los lineamientos de infraestructura se generen desde el mismo municipio.

Conclusiones

Con la revisión documental y teniendo en cuenta la práctica de turismo slow en el municipio, se determinaron los lineamientos de turismo slow para Pijao Quindío, sin embargo, otros municipios pueden empezar a implementarlos con el fin de que en un futuro se puedan adherir a la red Cittaslow con mucha más facilidad. Por otra parte, se destaca que muchos de los autores que se abordaron en el trabajo de grado, se inclinaban hacia la sostenibilidad desde diferentes puntos de vista como en la infraestructura turística, mejoramiento de la calidad de vida, gastronomía, medio ambiente elemento importante cuando se refiere al turismo slow.

La literatura alrededor del turismo slow en Colombia es escasa, por lo tanto, no existen lineamientos para esta filosofía lenta y tampoco se implementa este turismo en las regiones, aunque al revisar los criterios que conforman ciudades lentas, se pudo evidenciar que varios municipios de Colombia cumplen con la mayoría de los criterios. Por

consiguiente, es importante que se establezcan parámetros de turismo slow para la creación de los lineamientos y preparar el terreno para nuevos estudios.

Con el análisis de la información, se identificaron tres grandes aspectos como la sostenibilidad, características del territorio y las actividades lentas que hacen parte del desarrollo del turismo slow. Los aspectos mencionados permiten que se generen buenas prácticas de turismo en ciudades que han sido denominadas lentas y, por tanto, se puede hacer seguimiento sobre el quehacer y cómo abordar la filosofía de turismo slow para cada territorio. Por otro lado, se genera la inquietud de saber si el turismo slow es una tipología de turismo o más bien una forma de realizar turismo. Por lo tanto, la inquietud generada con el desarrollo de este trabajo de grado permitirá próximas investigaciones alrededor del tema de turismo slow.

Al analizar los criterios de la Red Cittaslow se evidenció que la red se enfoca en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, modificando el estilo de vida que llevan, además es un compromiso muy serio de parte de la administración municipal con el fin de decretar diferentes actividades y restricciones llegando a hacer una Cittaslow.

Las prácticas de turismo slow en el municipio de Pijao en Quindío son un ejemplo para otras regiones que cuentan con la infraestructura adecuada para adoptar estas prácticas turísticas, porque al estar directamente relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible, se pueden articular los criterios de turismo sostenible y los de turismo slow y así determinar los lineamientos para el municipio de Pijao que aunque pertenece a la red de Cittaslow no cuenta con los lineamientos propios que represente el municipio. Finalmente, mencionar que el turismo slow es un todo, por lo tanto, se requiere que tanto las actividades turísticas como los productos turísticos estén directamente relacionados en una infraestructura y superestructura lenta en términos de la filosofía de turismo slow.

Referencias Bibliográficas

I Jornadas sobre turismo sostenible en Aragón 2005.

https://www.aragon.es/documents/20127/674325/FOLLETO_TURISMO_SOSTINIBLE.pdf/86150359-b138-dc49-2502-1963ffd5575e

Blanco- de Luis, A.. (2011). Una aproximación al turismo slow.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18100/1/Investigaciones%20Turisticas_01_08.pdf

Clemente, E., Salvo P. y Hernández, J. (2011). Slow Tourism o turismo de la lentitud: un nuevo enfoque al desarrollo de territorios *slow*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5018510>

Han, J., Kim, J., Lee, C. Kim, N. (2019). Role of place attachment dimensions in tourists' decision-making process in Cittáslow (2019) Journal of Destination Marketing and Management.

<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2163/science/article/pii/S2212571X18301896?via%3Dihub>

Lynn, L., Lucy, H., y Yao, H. (2020, junio). ¿Podría la realidad virtual comercializar efectivamente los viajes slow en un destino patrimonial? Gestión turística.

<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2163>

López, A., y Pérez, H. (2019). Turismo para la calidad de vida. "cittaslow en la orotava"

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14994/Turismo%20para%20la%20calidad%20de%20vida.%20%22Cittaslow%20en%20La%20Orotava%22.%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marchetti y Roldán, L. (2014). Turismo slow: una forma de vivir el tiempo

<https://repotur.yvera.tur.ar/bitstream/handle/123456789/4460/Tesis%20Marchetti%20-%20Roldan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mancini-Adalis, J. (2015). Turismo Slow. Una nueva tendencia turística, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo.
<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-slow.html>
- Miele, M. (2013). CittaSlow: la lentitud para construir una ciudad sostenible. Papeles de relaciones eco sociales y cambio global. http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2016/11/CittaSlow_la_lentitud_para_construir_una_ciudad_sostenible_Mara_Miele.pdf
- Moraleda, L., Manzon, A., y Fernández, C. (2016). Desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre: Estudio de caso Granxa do Souto, Galicia, España.
<http://www.dosalgarves.com/revistas/N27/5rev27.pdf>
- Moscarelli, R. (2019). Slow tourism infrastructure to enhance the value of cultural heritage in inner areas. Capitale Culturale.
<https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2163>
- Muerza-Fernandez, A. (2010). Ciudades Lentas.
<http://ahk56.e-monsite.com/medias/files/articulo-ciudades-lentas.pdf>
- Paz-Baena, G. (2017). Metodología de la investigación.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu_so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Rujas-Lavandera, I.(2015). Más allá del turismo sostenible fundamentos teóricos del turismo slow. Universidad de la Coruña.
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16111/RujasLavandera_Irene_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sepúlveda, L (2019). En Pijao, Quindío, quieren enfocarse en el turismo ‘slow’.
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-pijao-quindio-quieren-enfocarse-en-el-turismo-slow-445652>
- Garduño-Perez, T. (2009). Guía técnica para elaborar o actualizar lineamientos. Procuraduría Federal del Consumo.
<https://www.profeco.gob.mx/juridico/Documentos/CGA/Manuales/GT-EAL-610.pdf>

Centro de Escritura Javeriano. (2020). Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>

Cittaslow gestión, (2021). “Colaboración para una investigación” gestión@Cittaslow.es