



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD
INVESTIGACIÓN**

**Autores:
Andrés Felipe Castiblanco Rodríguez
Diego Alejandro Rincón Torres**

**Tutora trabajo de grado (2021-1)
Judy Carolina Alfonso Rojas**

Título del trabajo de grado:

Planificación turística sostenible: una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay (Cundinamarca).

Bogotá D.C.

Fecha: 25/11/2021

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: UNA HERRAMIENTA PARA LA
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE UN
ENFOQUE SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE
CACHIPAY (CUNDINAMARCA)**

Autores:

Andrés Felipe Castiblanco Rodríguez

Diego Alejandro Rincón Torres

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa: Turismo

Bogotá DC., 25/11/2021

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: UNA HERRAMIENTA PARA LA
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE UN
ENFOQUE SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE
CACHIPAY (CUNDINAMARCA)**

Autores:

Andrés Felipe Castiblanco Rodríguez

Diego Alejandro Rincón Torres

Trabajo de grado presentado para optar al título de:
Profesional en turismo

Modalidad:

Investigación

Tutora:

Judy Carolina Alfonso Rojas

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales

Programa: Turismo

Bogotá DC., 25/11/2021

Agradecimientos

El siguiente trabajo lo dedicamos principalmente a la vida por darnos las fuerzas necesarias para continuar con el deseo de cumplir cada uno de nuestros sueños y anhelos.

De esta manera agradecer a nuestros familiares por ser un apoyo incondicional y apoyarnos depositando un voto de confianza en nosotros.

A los docentes del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, por haber compartido cada uno de sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera profesional, de manera especial a los profesores Carolina Alfonso, Manuel Joves, David Velandia y Helber Guzmán, quienes guiaron con sus consejos y paciencia y una gran rectitud como docentes; así mismo, se evidencio una ayuda desinteresada, con el fin de formarnos de la mejor manera.

Le agradecemos al municipio de Cachipay (Cundinamarca) y a la egresada Yeimi Dailin Vargas Amaya (Encargada de turismo del municipio) por brindarnos la oportunidad de trabajar con ella en el municipio. A SECTURD, desde el primer momento, abrimos las puertas para construir conjuntamente el trabajo de grado.

Por último, agradecemos a nuestros amigos y amigas, los cuales nos apoyaron en los momentos de dificultad y en especial a nosotros como equipo de trabajo, compañeros fieles de universidad, tesis y ahora de corazón y vida.

Resumen

El presente trabajo de grado fue realizado como insumo para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico (PDT) en el municipio de Cachipay, así, la metodología empleada fue un estudio cualitativo / descriptivo. En el estudio se realizó un diagnóstico participativo con el fin de analizar el estado actual del turismo en el municipio. Para la recolección de información, se realizó un reconocimiento de Cachipay, se realizaron diarios de campo. Asimismo, se aplicaron encuestas semiestructuradas a profesionales de la secretaría de turismo y algunos locales; de igual manera, gracias a la Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte del municipio (SECTURD), fue posible acceder a los documentos que allí han venido elaborando para promoción de turismo. Lo anterior, con la finalidad de formular unas estrategias de planificación turística sostenible para la creación de un plan de desarrollo turístico con enfoque social, cultural y ambiental, teniendo en cuenta los pasos para la planificación turística y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Palabras claves: Plan de Desarrollo Turístico (PDT), Turismo Rural, Turismo Sostenible, Sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Abstract

The present degree work was carried out as an input for the creation of a Tourism Development Plan (PDT) in the municipality of Cachipay, thus, the methodology used was a qualitative / descriptive study. In the study, a participatory diagnosis was carried out in order to analyze the current state of tourism in the municipality. For the collection of information, a Cachipay survey was carried out, field diaries were made. Likewise, semi-structured surveys were applied to professionals from the tourism secretariat and some locals; in the same way, thanks to the Ministry of Culture, Tourism, Recreation and Sports of the municipality (SECTURD), it was possible to access the documents that they have been preparing there for tourism promotion. The foregoing, in order to formulate sustainable tourism planning strategies for the creation of a tourism development plan with a social, cultural and environmental focus, taking into account the steps for tourism planning and the Sustainable Development Goals (SDG).

Key Words: Tourism Development Plan (PDT), Rural Tourism, Sustainable Tourism, Sustainability, Sustainable Development Goals (ODS).

Objetivo general

Formular estrategias de planificación turística sostenible como una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay.

Objetivos específicos

1. Elaborar un diagnóstico turístico resaltando el aspecto social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay.
2. Determinar la necesidad de una planificación turística de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible desde un enfoque ambiental, social y cultural en el municipio de Cachipay.
3. Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible viables para la elaboración del plan de desarrollo turístico en relación con el enfoque social, cultural y ambiental en el municipio.

Índice

Resumen.....	7
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	9
Pregunta problema.....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Justificación.....	11
Antecedentes.....	12
Bases teóricas o conceptuales.....	15
Caracterización del área de estudio.....	21
Metodología aplicada.....	26
Resultados de la investigación.....	30
Desenlace de la investigación.....	51
Conclusiones.....	52
Recomendaciones.....	54
Referencias bibliográficas.....	56
Anexos.....	61

Índice de tablas

Tabla 1. Objetivos de desarrollo sostenible seleccionados.....	46
Tabla 2. Estrategias de sostenibilidad planteadas.....	48

Índice de figuras

Figura 1. Conceptos utilizados en las bases teóricas.....	16
Figura 2. Bandera de Cachipay.....	21
Figura 3. Rutas de acceso a Cachipay	22
Figura 4. Límites de Cachipay	22
Figura 5. División territorial de Cachipay	23
Figura 6. Palma Cachipay.....	24
Figura 7. Oso perezoso de dos dedos.....	25
Figura 8. Reserva los Panches.....	25
Figura 9. Follaje.....	26
Figura 10. Kundu Coffee... ..	26
Figura 11. Atractivos y recursos turísticos de Cachipay.....	32
Figura 12. Alojamientos de Cachipay.....	33
Figura 13. Pregunta 6 de la encuesta.....	35
Figura 14. Pregunta 7 de la encuesta.....	35
Figura 15. Pregunta 8 de la encuesta.....	36
Figura 16. Pregunta 9 de la encuesta.....	37
Figura 17. Pregunta 10 de la encuesta.....	38
Figura 18. Pregunta 11 de la encuesta.....	39
Figura 19. Pregunta 12 de la encuesta.....	39
Figura 20. Pregunta 13 de la encuesta.....	40
Figura 21. Pregunta 14 de la encuesta.....	40
Figura 22. Pregunta 15 de la encuesta.....	41
Figura 23. Árbol de problemas.....	43
Figura 24. Árbol de objetivos o posibles soluciones.....	44

Índice de anexos

Anexo 1. Encuestas.....	61
Anexo 2. Diario de campo 1.....	67
Anexo 3. Diario de campo 2.....	70
Anexo 4. Fichas de inventario SECTURD.....	72
Anexo 5. Fichas de inventario.....	88

Resumen

El presente trabajo de grado fue realizado como insumo para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico (PDT) en el municipio de Cachipay, así, la metodología empleada fue un estudio cualitativo / descriptivo. En el estudio se realizó un diagnóstico participativo con el fin de analizar el estado actual del turismo en el municipio. Para la recolección de información, se realizó un reconocimiento de Cachipay, se realizaron diarios de campo. Asimismo, se aplicaron encuestas semiestructuradas a profesionales de la secretaría de turismo y algunos locales; de igual manera, gracias a la Secretaría de Cultura, Turismo, Recreación y Deporte del municipio (SECTURD), fue posible acceder a los documentos que allí han venido elaborando para promoción de turismo. Lo anterior, con la finalidad de formular unas estrategias de planificación turística sostenible para la creación de un plan de desarrollo turístico con enfoque social, cultural y ambiental, teniendo en cuenta los pasos para la planificación turística y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Palabras claves: Plan de Desarrollo Turístico (PDT), Turismo Rural, Turismo Sostenible, Sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Abstract

The present degree work was carried out as an input for the creation of a Tourism Development Plan (PDT) in the municipality of Cachipay, thus, the methodology used was a qualitative / descriptive study. In the study, a participatory diagnosis was carried out in order to analyze the current state of tourism in the municipality. For the collection of information, a Cachipay survey was carried out, field diaries were made. Likewise, semi-structured surveys were applied to professionals from the tourism secretariat and some locals; in the same way, thanks to the Ministry of Culture, Tourism, Recreation and Sports of the municipality (SECTURD), it was possible to access the documents that they have been preparing there for tourism promotion. The foregoing, in order to formulate sustainable tourism planning strategies for the creation of a tourism development plan with a social, cultural and environmental focus, taking into account the steps for tourism planning and the Sustainable Development Goals (SDG).

Key Words: Tourism Development Plan (PDT), Rural Tourism, Sustainable Tourism, Sustainability, Sustainable Development Goals (ODS).

Introducción

El presente trabajo de grado se realiza con el propósito de ser un insumo para la elaboración de un plan de desarrollo turístico en el municipio de Cachipay, este con el fin de formular las unas estrategias para una correcta planificación turística sostenible y así generar una mejora en la actividad turística, de igual manera generar una planificación sostenible basada en los ODS para con esto mejorar un mejor desarrollo social, cultural y ambiental así como el desarrollo económico del territorio.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, la principal es que el municipio de Cachipay no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico y aunque desde la secretaría de turismo han postulado algunas iniciativas, aún no se ha generado el documento.

Por lo anterior, se tuvo como referente los pasos para la planificación turística y algunos objetivos de desarrollo sostenible. La metodología empleada en este trabajo de grado es de carácter descriptivo/ cualitativo debido a que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, y objetos, además de ser útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández et al, 2014).

En referencia a las limitaciones presentadas en el desarrollo del trabajo se puede nombrar algunos factores, en primera instancia la crisis ocasionada por la pandemia generada por el Covid-19, lo cual impidió el correcto levantamiento de información. Por otra parte, se dificulta tener información de manera virtual pues algunos de los operadores turísticos demostraron desinterés.

En el primer apartado se contextualiza el planteamiento del problema, la formulación del problema, se mencionan los objetivos y la justificación. En el segundo apartado se consignan los antecedentes y bases teóricas o referentes conceptuales pertinentes para esta investigación. En el tercer apartado se exponen los mecanismos metodológicos que permitieron el desarrollo y procedimientos del proyecto. Por consiguiente; en el cuarto apartado, se evidencian los resultados alcanzados de acuerdo con la pregunta de investigación y con los objetivos establecidos. Finalmente, aparecen las conclusiones y recomendaciones, para cerrar con las referencias bibliográficas, sin olvidar, los anexos y la respectiva ubicación de las tablas y figuras usadas en el escrito.

Planteamiento del problema

El turismo en algunos casos se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y evidenciar crecimiento económico en la comunidad local que lo impulsa. Los impactos que se evidencian en el municipio pueden ser desfavorables o no para determinados sectores de la población, la mala formulación de una estrategia de planificación turística sostenible como una herramienta para la creación de un plan de desarrollo turístico puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales del municipio. En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel nacional es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción (Burgos, 2016).

Por este motivo, con una planificación turística se busca fomentar encuentros interculturales con los visitantes. Es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les proporciona así ingresos adicionales que se pretende mejoran la calidad de vida.

Por lo cual se hace latente generar procesos de planificación estratégica en el municipio entre los cuales se contempla mitigar los desacuerdos y lograr la cooperación colectiva entorno a los emprendimientos sociales del municipio

Cabe resaltar que la falta de planificación turística fue uno de los pilares fundamentales para llevar a cabo este trabajo de grado y así dar continuidad a la elaboración del PDT del municipio. Por consiguiente, se revisó la guía de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS,2017) y se tuvieron en cuenta aquellos que soportan el desarrollo de la investigación y de esta manera, articular los aspectos mencionados en uno de los objetivos planteados (cultural, ambiental y social) con los ODS y permitir que la secretaría de turismo se apropie de estos conceptos y así pueda generar un documento que esté a la vanguardia del desarrollo turístico de un territorio.

Por lo tanto, se pudo inferir que el municipio al carecer de un plan de desarrollo turístico está invisibilizado frente a otros municipios aledaños, de igual manera las experiencias vivenciales que se ofrecen en cada emprendimiento, con ello hacemos referencia a las diferentes tipologías de turismo que se ofertan en el municipio, situación que a su vez presenta algunos inconvenientes relacionados con la planificación, puesto que desconoce de elementos estratégicos que pueden facilitar la organización de los procesos turísticos, teniendo en cuenta que el desarrollo de esta actividad aún no se planifica de manera adecuada puesto que carece

de información y organización por parte de los gestores. Por este motivo, es necesario reconocer los elementos de la planificación estratégica con el fin de organizar las actividades turísticas, lo que facilita el cuidado de los recursos naturales y culturales. Es así como surge la necesidad de levantar la información actual y a partir de esta proponer estrategias de planificación turística para la creación de un plan de desarrollo turístico teniendo presente el enfoque, ambiental y social y cultural.

El municipio de Cachipay cuenta con algunas iniciativas alrededor de la planificación turística, entre las cuales se puede evidenciar, actividades para la planificación turística, mesas de trabajo, folletos turísticos, guías y cabe resaltar que el municipio cuenta con diversidad de recursos turísticos que no han sido explotados en su totalidad y no se han tenido en cuenta como parte de la actividad turística, esto afectando directamente a la comunidad como a los prestadores de servicios turísticos. De esta manera se promete a integrar la planificación turística ya que, se evidencia como se procura integrar en el municipio los aspectos: económicos, ambiental y sociocultural

Se pretende que esta estrategia sea un factor positivo, de gran avance y beneficio para la comunidad, en consecuencia, a la elaboración de la propuesta del plan de desarrollo turístico se procura fomentar el cuidado al medio ambiente, y otros aspectos los cuales resaltaremos teniendo presente algunos objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el que se involucra el fortalecimiento de la cultura y a los distintos actores presentes en el municipio.

De igual manera se demuestra como una buena planificación de turismo es una oportunidad de desarrollo, pero así como ofrece, toca cuidar, conservar y aprovechar de manera sostenible, este estudio aporta a la presente investigación de tal manera que vean al turismo en cuanto al factor social, cultural y ambiental no como un fuente de ingresos, si no, una fuente de experiencias, ya que como se sabe el municipio tiene alto potencial en donde puede ofrecer mucho, pero en estos factores es un recurso limitado y lo ideal es no generar impactos ambientales, sociales y/o culturales negativos, es así que surge la siguiente pregunta de investigación:

Pregunta problema

¿Cómo aportar a la Planificación turística por medio de la propuesta de diseño del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay?

Objetivo general

Formular estrategias de planificación turística sostenible como una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay.

Objetivos específicos

1. Elaborar un diagnóstico turístico resaltando el aspecto social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay.
2. Determinar la necesidad de una planificación turística de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible desde un enfoque ambiental, social y cultural en el municipio de Cachipay.
3. Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible viables para la elaboración del plan de desarrollo turístico en relación con el enfoque social, cultural y ambiental en el municipio.

Justificación

Este proyecto se realiza con la finalidad de formular estrategias de planificación las cuales se puedan utilizar como base para la posterior creación de un plan de Desarrollo Turístico en el municipio de Cachipay e incrementar la actividad turística, se pretende formular estrategias para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) seleccionados.

Es por esta razón, que la investigación pretende proponer estrategias para la planificación, en la cual se mitiguen los impactos negativos que causa la actividad. Tomando como ejemplo los emprendimientos y actividades turísticas que se realizan en el municipio

Se consigue formular una estrategia de planificación turística sostenible generando una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), centrándonos en los aspectos social, cultural y ambiental, que giren en torno al turismo y en la posibilidad de ser incluidos en el municipio.

Por lo tanto, en el transcurso del tiempo diagnosticando a la comunidad se percibe que la sensibilización es la estrategia pertinente para la promoción del municipio y el desarrollo local enfatizando en el turismo en el factor ambiental, social y cultural ya que para la comunidad

es prudente recibir los conceptos de turismo y sus tipologías sostenibles aplicables a su territorio, para ello se llevan procesos informativos.

Este trabajo se realiza para disminuir el desconocimiento que posee la población Cachipayuna frente al turismo ya que su papel es de gran importancia debido a que en él se pretende que la comunidad se dé cuenta que el municipio tiene recursos potenciales, y sobre todo que sea la gente que promueva a los turistas a conocer su cultura.

Por consiguiente, el Plan de Desarrollo Municipal “Juntos transformamos Cachipay, 2020-2023”, fue uno de los documentos base para determinar los objetivos de este trabajo de grado pues allí se menciona algunos adelantos de investigación del municipio como lo es una guía turística del municipio (Versión 2017),

Se desarrolla en Cachipay Cundinamarca por un acercamiento previo al territorio por parte de los investigadores y trabajar de la mano con un actor de gran importancia en esta investigación, quien es el actor principal en el sector turístico en el municipio de Cachipay y asimismo la egresada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, por tal motivo se analiza y decide optar por investigar en este municipio.

Cabe mencionar que la investigación es pertinente porque con ella se identifica que el turismo es un factor que se puede incluir entre las alternativas de desarrollo necesarias para la mejora la calidad de vida del municipio y así generar conciencia e impulsar el municipio y de la misma forma saber si el territorio tiene las cualidades necesarias para desempeñarlo y ejecutar una correcta gestión turística.

Antecedentes

A continuación, se enuncian algunas investigaciones que se relacionan temas sobre el plan de desarrollo turístico; asimismo, la actividad turística en el municipio de Cachipay (Cundinamarca) de tal manera que tiene correlación con el presente trabajo de grado, generando así, una visión más amplia del plan de desarrollo turístico y la actividad turística en los últimos años.

En primer lugar resaltamos la investigación “propuesta de un plan de desarrollo turístico en el municipio de Cachipay” Este artículo fue realizado por Luisa Fernanda Bojacá Álvarez en el cual se investigó de una manera cualitativa y cuantitativa con la intención de identificar el papel turístico que juega el municipio en la región también así se investigó de qué manera se

puede impulsar el turismo para hacerlo un factor de gran importancia, mucho más productivo y sin dejar de lado la inclusión con la comunidad local (Bojacá, 2018.)

Las conclusiones de la anterior investigación permitieron identificar que es importante hacer un seguimiento a las entidades prestadoras de servicios que se encuentran en el municipio, estas suelen ser una herramienta que tal vez sea utilizada con indicadores de promoción turística y algunas características las cuales permitan un mejor desempeño. Es posible relacionarlo debido a que abarca aspectos ambientales los cuales se tendrán en cuenta y los prestadores de servicio turístico que impulsan este factor para generar conciencia.

Otra investigación consultada fue Turismo rural comunitario y ventajas sostenibles en Nicaragua. Dentro de ese marco los autores Pérez et al. (2010) en su artículo, analizaron algunas de las experiencias exitosas del tema consultado el turismo rural y comunitario. La investigación mencionada se tomó como referente, debido a que se pudo analizar como el manejo y la articulación de los recursos y las actividades generan una gran ventaja competitiva para la comunidad local.

Es posible demostrar que en este caso fueron aplicadas experiencias vividas allí y dieron como resultado que por medio de los recursos turísticos es posible desarrollar algunas iniciativas turísticas a través de estrategias que protegen a la comunidad.

Por lo tanto, en el artículo mencionado, se evidenciaron algunos factores que fueron incluidos y analizados en el presente trabajo. Es decir, era importante hacer un diagnóstico relacionado con la actividad turística en el sector rural, de esta manera, se realizó el trabajo de campo en donde se identificaron las posibles actividades de turismo cultural, ambiental y social y su relación con la actividad local en el municipio, para posteriormente generar este trabajo de grado y que sirva como una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde los enfoques ya mencionados anteriormente y evidenciar un avance en el municipio de Cachipay.

De igual importancia el trabajo de investigación “apoyo al cumplimiento del programa de emprendimiento y turismo frente a los lineamientos establecidos en el plan de desarrollo de la alcaldía municipal de Sylvania.”

En el trabajo de pasantía por Romero Diaz (2018) plantea un análisis de los atractivos turísticos y naturales del municipio de Sylvania, Cundinamarca, al mismo tiempo se realiza una alianza con agencias prestadores de servicios turísticos de la región y así generar un mejor impacto turístico en el municipio.

Las conclusiones de este documento demuestran que cuando el municipio se encuentra interesado en implementar dinámicas turísticas, es más fácil la elaboración de un proyecto turístico, como vemos en este trabajo.

Por otra parte, se recurre a la investigación la cual tiene como título “El paradigma de la sostenibilidad: reflexiones sobre el turismo sostenible como exponente del vigente modelo de desarrollo en Colombia y aproximaciones empíricas al municipio de Cachipay (Cundinamarca).” En ese documento el autor Uribe, (2016), pretende brindar los elementos necesarios para la implementación de un turismo sostenible en el municipio de Cachipay, Cundinamarca. Este es un caso de estudio el cual se presenta como una alternativa a la futura y posible implementación de estos factores.

Como conclusión de este trabajo se pudo inferir que, el municipio de Cachipay tiene la capacidad de implementar un turismo sostenible, ya que cuenta con los factores necesarios para la elaboración, como lo es la infraestructura, generación de empleo, naturaleza y así lograr una mejor concientización.

Se menciona la política pública de turismo en Colombia tomando como referencia el documento de (Toro, 2003) en este se refleja la importancia del turismo para el desarrollo a nivel regional y departamental sin embargo, gracias a la corporación nacional de turismo la cual es uno de los referentes más importantes a nivel de política siendo este el que reglamentó, controló y fue promovido en la actividad turística durante los 30 años de existencia se puede evidenciar cómo el autor resalta que es de gran importancia la reactivación de los destinos turísticos del país, es por esta razón que existe una política para el turismo; como respaldo se habla del Plan Sectorial de Turismo 2002-2006, siendo este un plan que involucra a las regiones con el objetivo que para el año 2020 la actividad turística tenga incidencia en la economía colombiana y que se divide en nueve ejes temáticos que son: destinos turísticos competitivos, infraestructura de buena calidad, seguridad para los viajeros, fuerza empresarial eficiente, conocimiento de los mercados y promoción en torno a productos prioritarios, servicio al cliente y cultura del turismo, información oportuna para la toma de decisiones, cooperación internacional y financiación.

La relación del documento mencionado anteriormente con el presente trabajo de Cachipay compete ya que el municipio no establece prioridades nacionales o gubernamentales a nivel turístico a pesar de que algunos líderes pertenecientes al gobierno si ven efectivamente el turismo como una alternativa de desarrollo local, es por esta razón que el objetivo principal del trabajo de investigación es formular estrategias de planificación turística sostenible como

una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay.

Teniendo en cuenta lo anterior, es indispensable resaltar algunas posturas que están relacionadas con el tema de Planificación, pues es la base estructural para la elaboración del PDT, por lo tanto, en el documento de Gutiérrez et al. (2016), *Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria* donde resalta como aspecto fundamental la planificación estratégica, ya que surge desde la necesidad de involucrar los agentes sociales y económicos con el fin de minimizar los riesgos naturales, culturales y sociales. Los aspectos mencionados anteriormente tendrán relevancia en el presente trabajo puesto que, en el documento “Estrategias de desarrollo turístico en la ciudad de Belén, Catamarca, a partir de la planificación participativa” (Morales, 2016), se plantea como objetivo identificar y analizar los recursos naturales y culturales con los que cuenta la ciudad de Belén, Catamarca y así promover el desarrollo de la actividad turística, con el fin de beneficiar a la comunidad local y al turista.

Los instrumentos para recolección de información fueron obtenidos por medio de talleres participativos, en donde identificaron las fortalezas y debilidades para luego estudiar la oferta y demanda (perfil turístico) de Belén. La relación del artículo con el municipio de Cachipay es que ambas investigaciones tienen como fin integrar a la comunidad en procesos participativos y en la toma de decisiones del sector turístico con el claro desafío de generar estrategias para el desarrollo del turismo en la comunidad.

Bases teóricas o conceptuales

En este apartado se presenta la teoría relevante que soporta el desarrollo del trabajo de grado, a partir de algunos conceptos como, Plan de Desarrollo (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2015), Sostenibilidad (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo [CMMAD], 1998), Turismo Sostenible (Carta de Lanzarote, 1995) entre otros conceptos (*Figura 1*), que nos permitirán relacionar el objeto de estudio con la necesidad del municipio para formular estrategias de planificación turística, debido a que es importante que su actividad turística adquiera más fuerza y sea conocida tanto por los locales como por los turistas.

Figura 1.

Conceptos utilizados en las bases teóricas.



Nota. La figura muestra los conceptos que serán desarrollados en las bases teóricas. Fuente: Elaboración propia (2021).

Según (DNP, 2015), este define al **Plan de Desarrollo** Municipal Departamental (PDT) como “El instrumento de planificación que orienta las acciones de las administraciones departamentales, distritales y municipales durante un periodo de gobierno” (p.2). De la misma manera Guerra (2017) lo define como un documento que funciona como guía para construir los programas de gobierno y monitorearlos, esté establecido en un periodo específico de tiempo.

Asimismo, el Instituto Interamericano de (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2014) lo define como “Una herramienta que brinda los lineamientos para una correcta gestión turística dentro de un territorio y que a su vez contempla las herramientas necesarias para un desarrollo turístico sostenible e inclusivo” (p.7). Es así que, para formular una estrategia de planificación turística para un Plan de Desarrollo Turístico dentro del municipio, fue importante abordar esto, ya que, el objetivo final del trabajo es generar las estrategias de planificación para la posterior creación de un plan de desarrollo turístico, y debe estar claro su significado.

Para generar una correcta estrategia de planificación turística sostenible para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en el municipio de Cachipay cabe resaltar el concepto de **Sostenibilidad**, el cual fue acuñado por primera vez por la (Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo [CMMAD], 1987), la define como toda acción que no comprometa la integridad del planeta y las generaciones futuras, pensando en generar un bienestar para las mismas. Para Cardozo (2006) “Es el proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permite satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras” (p.7).

Por lo anterior, es importante relacionar el concepto de **turismo sostenible** el cual la OMT (2018) la define como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (página oficial ONU), por otro lado Cardozo (2006) lo concibe como el “modelo de desarrollo turístico con énfasis en la economía, pero a su vez se basa en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural, siendo esto responsabilidad de la comunidad receptora y del turista”(p.13).

A partir de las definiciones anteriores, fue necesario hacer la revisión documental relacionada con la actividad turística del municipio, ya que en los documentos suministrados por éste, se infiere que este modelo turístico, es decir, el turismo sostenible, ha sido tema de discusión en las mesas de planificación, donde una de sus metas de trabajo ha sido, generar turismo constante con el fin de generar una mejora en la economía del municipio, sin perder su identidad cultural, lo que es claro, ya que la promoción de las actividades turísticas culturales se hacen por medio de festividades y a su vez se ve reflejado en los documentos de promoción turística, los cuales impulsan a los visitantes y turistas a participar frecuentemente las festividades y en recorridos por los espacios naturales.

Principios para el desarrollo del turismo sostenible de Lanzarote

La carta de Lanzarote hace parte de la conferencia Mundial de Turismo sostenible que tuvo lugar en el año 1995. En este documento, el autor por medio de diecisiete objetivos señala varios criterios para que las alternativas de desarrollo sostenible en el turismo sean consideradas de impacto y por tanto exitosas. En primer lugar, destaca que implantar y fomentar un modelo de desarrollo sostenible para una región a través del turismo implica gestionar todos los

recursos que intervienen en el proceso de turismo. Esto significa asegurar los recursos naturales y conservar el capital cultural de la región (“Carta de Lanzarote”, 1995).

Adicionalmente, la actividad turística con el fin de ser sostenible debe considerar los efectos que tiene sobre el patrimonio cultural y las actividades o dinámicas tradicionales de las comunidades. Se necesita entonces reconocer la realidad particular en la que se encuentra inmerso el territorio, su cultura y los intereses de sus habitantes. El turismo sostenible necesita entonces que todos los actores implicados en los procesos se involucren en la construcción de mecanismos que preserven estas dimensiones.

En colaboración con el DNP y con lo mencionado anteriormente, es importante resaltar que los **Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** establecen una nueva agenda de desarrollo global propuesta al año 2030, así, se dieron a conocer diez y siete objetivos los cuales constituyen el referente global en los que se pretende alcanzar los mayores niveles de bienestar, equidad y sostenibilidad, esto es con el fin de construir un mejor mundo para las generaciones actuales y futuras como se menciona en el documento llamado (Planes de desarrollo y consejos territoriales de planeación), por consiguiente, para el desarrollo de este trabajo de grado, se seleccionaron algunos de los objetivos de desarrollo sostenible pues se buscó que tuvieran relación con los aspectos cultural, ambiental y social y que al ponerlos en práctica, puedan generar cambios de manera positiva en el municipio y permee cada una de las necesidades presentes en el municipio y necesidades particulares de la población.

Según la OMT, (2019), el Turismo debe tener como prioridad los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas.

ODS 2 – Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

ODS 3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

ODS 4 – Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos

ODS 5 – Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

ODS 6 – Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

ODS 7 – Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

ODS 9 – Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

ODS 10 – Reducir la desigualdad en y entre los países

ODS 11 – Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

ODS 12 – Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles

ODS 13 – Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

ODS 14 – Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

ODS 15 – Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica

ODS 16 – Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas

ODS 17 – Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fue necesario identificar cuáles de los objetivos mencionados, servirán como soporte para la posterior elaboración del PDT en el municipio, pues, aunque en Cachipay cuenta con grandes recursos, no todos los sectores serán objeto de estudio en este trabajo de grado debido a, que no se logró tener información precisa de otros sectores que dieran cuenta de cómo se ha visto la actividad turística en el municipio y en el sector rural.

Por esta razón, se menciona el **Turismo rural** en donde Gascón (2011) aseguro que se presenta turismo comunitario en poblaciones rurales que siguen expuestas a dificultades y riesgos. Asimismo, se entiende el turismo comunitario como un tipo de turismo en el cual se resaltan los pueblos indígenas y familias campesinas, estos a su vez ejercen un papel de carácter colectivo, donde se destacan por su gestión, desarrollo y control, de tal modo que los beneficios son distribuidos por partes iguales y equitativas. Cabe resaltar que el turismo rural es un factor de gran importancia en el municipio de Cachipay por lo cual este ha sido abordado y puesto como prioridad para llevar a cabo el presente trabajo.

Por otro lado, se tiene presente los **atractivos turísticos** del municipio. Para Cámara y Morcate (2014) en su artículo *“Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France”* mencionan

que la OMT define los atractivos turísticos como “todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la **actividad turística** y satisfacen las actividades de la demanda”, este plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial ya sea conocido o desconocido de los bienes materiales y de igual manera los bienes inmateriales a disposición del hombre que estos suelen ser utilizados mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

De la misma manera, una definición interesante viene dada por la SEGITTUR la cual plantea que un atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tengan capacidad para incidir sobre el proceso de la decisión del turista provocando su visita. (Cámara y Morcate, 2014)

Con base en los conceptos anteriormente mencionados también resaltamos el concepto de **planificación**, la cual según Máttar y Cuervo (2017), “La planificación exige procesos participativos en sus diversas fases de elaboración, implementación y evaluación” (p.27). Dicho esto, cabe resaltar que no solo durante este trabajo se planteó la participación de la comunidad y todos los entes gubernamentales, de la misma manera lo ha planteado la misma entidad encargada de turismo del municipio.

Basados en el concepto anterior y teniendo en cuenta los demás se llegó al concepto final de **planificación turística** según Osorio (2006), la cual es definida “como el proceso racional para alcanzar el crecimiento económico de una región mediante el turismo, de la mejor manera creando el menor impacto posible” (p. 293). De igual manera Ivars y Vera, (2019) afirman que durante el proceso de planificación turístico se han visto involucrados varios factores como el social, ambiental y principalmente el económico. Este es uno de los términos que más presentes se tiene en este trabajo, ya que aquí se genera una estrategia de planificación turística que no genere una afectación en el municipio, y que a su vez aporte a los factores social, ambiental y cultural del mismo.

Con fin de entender la planificación turística en un territorio, es importante acuñar el informe de Brundtland en dónde presenta la relación existente entre crecimiento y desarrollo “crecer es aumentar el tamaño como consecuencia de la asimilación o acumulación de los materiales, mientras que desarrollar significa expandir o realizar los potenciales o llevar un

estado mejor, mayor o más completo” (Goodland, 1994, p.17). También menciona crece esto cuantitativamente y cuando se desarrolla mejora cualitativamente

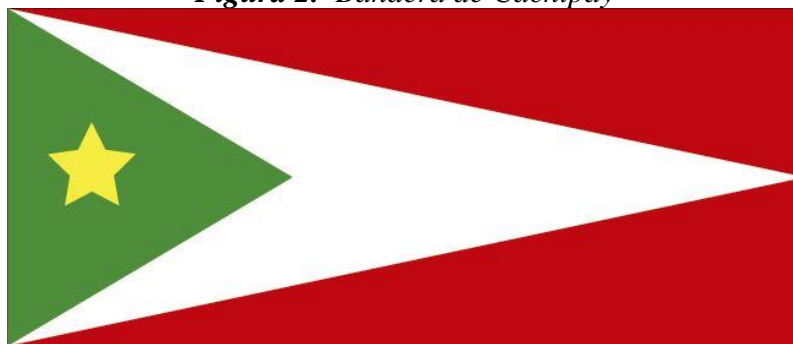
Las estrategias de **planificación turística** se desarrollan en el actual trabajo de una manera integral, ya que, se tiene en cuenta los principalmente los aspectos cultural social y ambiental, a su vez, se tiene como referente el avance de las diferentes comunidades locales en el cual se evidencia el mejoramiento de la calidad de vida de la población (Toro et al, 2015). Se tiene en cuenta las fortalezas del municipio de Cachipay gracias a su posición geográfica, liderazgo cultural, económico y social.

Cabe mencionar que el **potencial turístico**, es aquel que abarca cada uno de los aspectos más importantes dentro del municipio como lo es el factor ambiental, social y cultural, estos podrían reflejar un gran avance en el enfoque socio-cultural (Pachón, 2019)

Caracterización del área de estudio

La bandera de Cachipay tiene un significado por cada color y forma, los cuales son (Alcaldía de Cachipay, 2017) (*Figura 2*):

Figura 2. Bandera de Cachipay



Tomada de: “Alcaldía de Cachipay, Cundinamarca”, 2017

- Rojo: La sangre vertida por los antepasados Panches en sus batallas libradas frente a los españoles.
- Blanco: Representa el emporio de paz que es el territorio de Cachipay.
- Verde: La riqueza ecológica y agrícola de la región.
- Amarillo de la estrella: Riqueza cultural y artística.

El municipio de Cachipay se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca en la provincia del Tequendama, aproximadamente a 50km de Bogotá (*Figura 6*). Este municipio está sobre la vertiente occidental de la cordillera oriental. Entre sus colinas se destaca

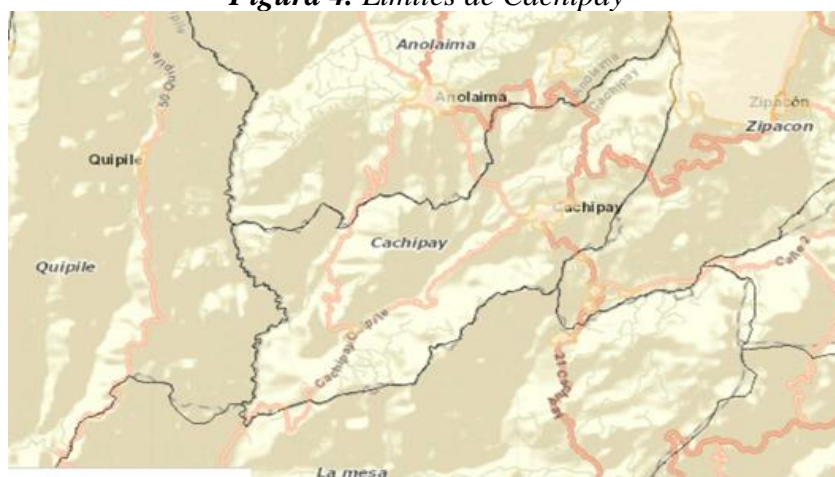
la “Cordillera de Frisol” la cual señala los límites con el municipio de La Mesa, el “Alto y Cuchilla del Águila” estas forman los límites con Anolaima y el “Cerro de Tablanca” que limita con Zipacón (Alcaldía de Cachipay, 2017) (Figura 4).

Figura 3. Rutas de acceso a Cachipay, Cundinamarca



Tomada de: SECTUR, 2016

Figura 4. Límites de Cachipay

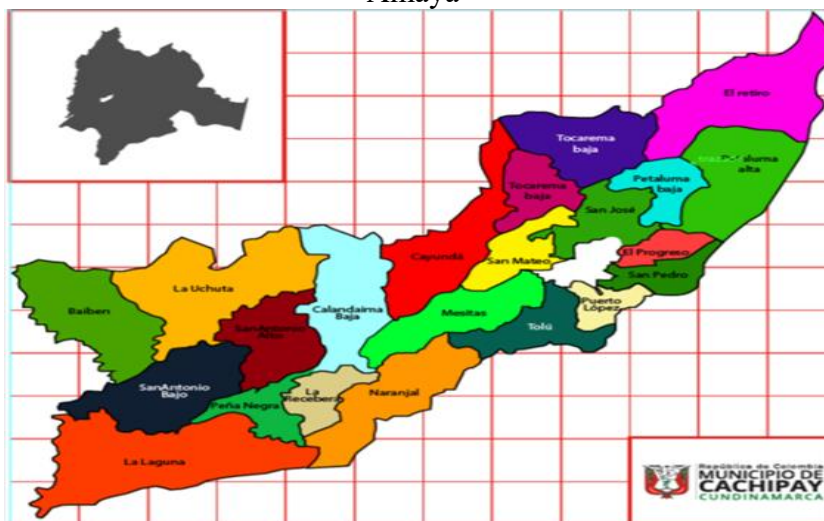


Tomada de: *codigopostal.com* , 2016

El municipio de Cachipay en Cundinamarca está compuesto por su casco urbano, 21 veredas (Figura 5), las cuales son El Progreso, El Naranjal, Tablanca, Petaluma, Cayunda, Tocarema, Mesitas de Santa Inés, La Uchuta, La María, San Mateo, San José, San Pedro, El Retiro, La Recebera, Mercadillo, La Laguna, El Tolú, Calandaima, San Antonio Alto, San

Antonio Bajo y Vaivén, Puerto López. Y la inspección Peña Negra (Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2019).

Figura 5. División territorial Municipio de Cachipay “ilustrado por Sebastián Sifuentes Amaya”



Tomada de: Alcaldía de Cachipay, 2016

Las vertientes del municipio son el río Bahamón y Cachipay. En estos dos desembocan casi todas las quebradas y caños del territorio. A su vez son afluentes del río Curí, el cual demarca los límites con Quipile. Es una vertiente del Acribe, este río desemboca en el río Apulo y este a su vez en el río Bogotá llegando finalmente al río Magdalena.

El municipio tiene 9.274 habitantes Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018). Ubicado a 53 km de Bogotá. Siendo accesible por la Calle 13 y la Calle 80.

Historia del municipio

En épocas prehispánicas el territorio de Cachipay estuvo ocupado por la tribu de los Anolaimas.

Los panches en este sector fueron divididos en resguardos, sometidos a los españoles, para la retaguardia y cuidado del lugar; así, después de las epidemias de viruela y gripe estos territorios quedaron casi inhabitados y tiempo después de la independencia y el periodo de inestabilidad en este territorio se fueron instalando haciendas, especialmente en la inspección de Peña Negra, en 1910 iniciaron la construcción de un ferrocarril Facativá-Girardot, la estación se encontraba en lo que hoy es el casco urbano del municipio, en ese tiempo Anolaima. Surgen dos teorías respecto al nombre de Cachipay, una dice que la palma Cachipay, la cual daba un fruto parecido a la corozca (*Figura 6*), le dio su nombre al municipio, otra dice que es por el cacique “Cachipay” (Alcaldía de Cachipay, 2017).

Figura 6. Palma “Cachipay”



Tomada de: Castro, 2015

Gracias a las condiciones climáticas y la fertilidad de la tierra, a este municipio fueron llegando pobladores de distintos lugares, para ubicarse allí y trabajar sus tierras, con ayuda del ferrocarril llegaban turistas de Bogotá, lo que lo convirtió en un lugar de veraneo, se fueron construyendo adecuaciones turísticas, de acuerdo a la época. El 16 de abril de 1923, se fundó la inspección departamental Cachipay, perteneciente al municipio de Anolaima. Años después en 1982 Cachipay se declaró municipio, en 1991 se declaró el municipio 114 de Cundinamarca. Después de la crisis del café que inició en el 98, la vocación de la mayoría de las fincas cambió al sembrado de flores y follajes, los cuales actualmente son el renglón principal de la economía del municipio (Alcaldía de Cachipay, 2017).

Ecología

El municipio cuenta con una gran riqueza ecológica, ya que para los habitantes del municipio la flora y fauna son factores muy importantes para él. Como lo es el oso perezoso de dos dedos (*Figura 7*).

Figura 7. Oso perezoso de dos dedos (Folívora, Choloepus hoffmanni)



Tomada de: Corporación Autónoma Regional (CAR, 2019)

Por esta razón en la parte alta del municipio se cuenta con un bosque de 38 hectáreas, en este habitan especies silvestres, este es El Parque Los Panches (*Figura 8*). En este mismo lugar nace el río Bahamón, el cual es uno de los principales afluentes del municipio

Figura 8. Reserva Ecológica “Los Panches”.



Tomada de: Anónimo, SF

Gracias a esto el ecoturismo puede ser fuerte dentro del municipio, los turistas pueden observar sus fuentes hidrográficas, así como su flora y fauna típicamente Andina, la cual las políticas públicas se han encargado de proteger.

Economía

El municipio genera ingresos a través de follajes o pastos verdes, estos son de tipo exportación y se utilizan para las decoraciones florales y de buckets (*Figura 9*). Últimamente también se ha venido posicionando la producción y comercialización de café (*Figura 10*). Además de estas actividades el municipio de Cachipay también maneja ganadería, la pesca, agricultura y el cultivo de variedad de frutas, aunque en menor proporción aportan de igual manera a la economía del municipio.

Figura 9. Plenario emprendimiento, Follaje



Tomada de: Follajes La Palestina, 2010.

Figura 10. Kundu Coffee - Origen Cachipay

454g



Tomada de: Kundu Coffee, SF.

Metodología aplicada

Enfoque y tipo de investigación

La investigación es de carácter descriptivo, porque: busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis (Hernández et al, 2014) según lo anterior podemos decir que el presente trabajo tiene como objetivo, formular estrategias de planificación turística sostenible como una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay, se tiene como base un enfoque cualitativo. Según (Hernández et al, 2014), señalan que el enfoque cualitativo se aplica cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en

que los participantes perciben su realidad. y de gran importancia el criterio de la comunidad local también así de los entes encargados en turismo dentro del municipio como la secretaría de turismo (SECTURD) y la alcaldía.

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.

Por tal motivo se aplicaron encuestas semiestructuradas las cuales fueron dirigidas a la comunidad, con el objetivo de conocer su criterio acerca del turismo y su opinión para la creación de un plan de desarrollo turístico del municipio de Cachipay. Los autores mencionados anteriormente recomiendan el enfoque cualitativo cuando el tema de estudio se ha explorado poco o en algunos casos no se ha explorado o realizado algún tipo de investigación al respecto, de esta manera se pretenden crear los lineamientos para la creación de un plan de desarrollo turístico, ya que se cuenta con información brindada por parte de los entes encargados de turismo en el municipio de Cachipay.

Para que la propuesta se ajuste a proceso sostenibles se toman como guía los objetivos los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, de los cuales se tomaron en consideración siete de ellos que fueron la base para el desarrollo de esta investigación; entre ellos están: vida de ecosistemas terrestres, ciudades y comunidades sostenibles, salud y bienestar, entre otros, que tienen relación directa con aspectos medioambientales, sociales y culturales.

Para la aplicación de la encuesta, se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para Población Finita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población = 2290

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: $Z = 1,64$ (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó $P = 0,8$

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio ($1 - P$). Para el estudio $Q = 0,2$

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{2290 * 1,64^2 * 0,8 * 0,2}{0,10^2 * (2290 - 1) + 1,64^2 * 0,8 * 0,2} = \frac{985,46}{22,89 + 0,43} = \frac{985,46}{23,32} = 42,25$$

$= 43 \text{ Encuestas}$

El resultado final “43” hace referencia al tamaño de muestra total aplicado para el estudio en el municipio de Cachipay

Asimismo, se realizó un trabajo de campo el cual fue orientado hacia el reconocimiento de los atractivos turísticos existentes allí, se tuvo contacto directo con el ente encargado de turismo (SECTURD) y se aplicó las encuestas mencionadas anteriormente (*Anexo 1*) para la recolección de información y así conocer la vocación y principal actividad turística, de igual manera se efectuaron los diarios de campo (*Anexo 2 y 3*) en donde la intención principal fue reconocer el entorno y dar la opinión de lo captado en la visita de campo en Cachipay teniendo en cuenta las necesidades y la perspectiva acerca del turismo dirigida a la comunidad, posteriormente se realizó el levantamiento de fichas de inventario turístico (*Anexo 4 y 5*) de algunos atractivos de gran relevancia dentro del municipio con el fin de conocer la debida articulación de la información que fue evidenciada en las fichas de inventario turístico con los aspectos cultural, social y ambiental gracias a esta actividad turística es posible aprovechar dichos aspectos para generar un análisis y establecer una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay. Por consiguiente, se realizó un árbol de problemas (*Figura 23*) y uno de posibles soluciones (*Figura 24*) las cuales pueden ser vistas y analizadas con profundidad para evidenciar mejoras en el municipio y como estrategia para la elaboración del plan de desarrollo turístico del municipio

Para el diseño de la investigación de este trabajo se tuvo en cuenta las fases que sugiere la “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” (Instituto

Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA, 2014), esta establece seis fases para la elaboración de un plan de desarrollo turístico, de las cuales se seleccionaron cuatro apropiadas para el objetivo de este proyecto, las cuales son; análisis previo del territorio, diagnóstico de la situación turística, formulación del plan de acción y propuesta de gestión del plan. Por lo tanto, el documento mencionado (IICA, 2014) las define como:

El **análisis previo del territorio** como una primera revisión del territorio en sus factores generales respecto al turismo con una poca inversión tanto de tiempo como de recursos, para esta fase en primera medida se investigó información general del municipio, como la ubicación y demás factores que nos brindaran un mejor acercamiento, el primer acercamiento hacia el territorio se realizó en una salida de campo de la universidad en la cual una de nuestros paradas fue el municipio de Cachipay, aun sin haber establecido que se realizaría este trabajo, se observó que en el casco urbano el municipio tiene bastante que ofrecer. De igual manera, se encontraron algunas deficiencias como que la comunidad ignora el hecho de que allí se puede realizar turismo pues dieron a conocer que el desarrollo económico del municipio se ha logrado gracias a sus residentes y no ven como una opción la implementación de actividades turísticas desde el aspecto cultural y social, pues sólo tienen presente las actividades que son producto del aprovechamiento del recurso natural.

El **diagnóstico de la situación turística** como la elaboración de un diagnóstico que refleje la situación turística del municipio, inicialmente la encargada de turismo del municipio y egresada de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca del programa de Turismo, Yeimi Dailin Vargas acudió a la universidad por una asesoría para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico en el municipio, para la cual nosotros como equipo de trabajo nos ofrecimos para participar en el proyecto mediante el desarrollo de unas estrategias de planificación turística para la elaboración el plan de desarrollo y de esta manera sentar las bases para la elaboración de este PDT, posteriormente, se realizó el diagnóstico mediante la observación del municipio, por medio de la revisión de documentos enviados por SECTURD los cuales fueron el directorio turístico, en donde se identificaron los atractivos del municipio, información recogida en las mesas de trabajo prestadores de servicio y la importancia de estos al momento de prestar el servicio turístico dentro del municipio.

También se tuvo en cuenta la plenaria de planificación, en la que se habló en una reunión con la encargada, en la cual se evidencia lo pactado en la mesa de planificación, donde se establecieron los pasos a seguir para presentar el Plan de Desarrollo Turístico y como lograr un

plan de mejora. Por consiguiente, se plantea la siguiente fase para dar continuidad al desarrollo de la investigación.

La **formulación del plan de acción** consiste en definir un conjunto de lineamientos, acciones y proyectos eficaces y viables que permitan cumplir con los objetivos establecidos para el desarrollo turístico del municipio, para esto se tuvo en cuenta dentro de la propuesta la inclusión de siete ODS que a su vez se tuvieran relación con los factores social, cultural y ambiental, y que permitieran una mejor inclusión de la comunidad en el procesos de participación y planificación turística, la elaboración y aplicación de encuestas dirigidas a la comunidad, levantamiento de fichas de inventario así como elaboración de diarios de campo.

Por último, la **propuesta de gestión del plan** se define como el consenso entre los actores y el modelo de gestión que permita la implementación del plan formulado, para llegar a este último paso fue necesario realizar una serie de tareas en donde los resultados obtenidos fueron de gran aporte para dar claridad algunos de los objetivos planteados en este trabajo de investigación.

Resultados de la investigación.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos empleados para la recolección de información: encuestas, diarios de campo y fichas de inventario turístico, con el fin de dar respuesta a los dos primeros objetivos específicos enunciados en el presente trabajo: *“Elaborar un diagnóstico turístico resaltando el aspecto social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay”* y *“Determinar la necesidad de una planificación turística de acuerdo con los objetivos del desarrollo sostenible desde un enfoque ambiental, social y cultural en el municipio de Cachipay”* respectivamente y así desarrollar una propuesta para un plan de desarrollo más acertado.

“Elaborar un diagnóstico turístico resaltando el aspecto social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay”

En primer lugar, se realizó una *revisión documental* basada en los documentos proporcionados por la Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte (SECTURD), acerca de los avances en turismo que allí se adelantan. Teniendo en cuenta que en el Plan de Desarrollo Municipal su objetivo principal es explicar los lineamientos, objetivos y acciones los cuales se constituyen como estrategia para el desarrollo del municipio, se tuvo en

consideración algunos de los programas y subprogramas establecidos por la Alcaldía del municipio (2020-2023) con el fin de, articular la idea de investigación junto con uno de los programas principales del municipio en materia de turismo: “Cachipay transforma el turismo y fortalece su identidad”.

Después de haber hecho el diagnóstico del municipio, en donde se evidencio gran potencial turístico a nivel cultural, ambiental y social, y se resaltaron los sitios de interés turístico, atractivos turísticos, fincas turísticas, la historia del municipio, visión y misión que permitieron consolidar el primer objetivo específico presentado en esta investigación con el fin de que los resultados presentados pueden servir como insumo para la posterior elaboración del PDT del municipio y a su vez, se articulará con el plan de desarrollo municipal; así, para dar continuidad al desarrollo del primer objetivo se hizo una revisión literaria de los siguientes documentos:

- Plan de Desarrollo municipal “Juntos Transformamos Cachipay” 2020 - 2023.
- Portafolio de servicio turístico.
- Guía turística municipal.

Los documentos mencionados anteriormente fueron base para la construcción de este trabajo de grado pues de allí surgió la idea de incluir los ODS como eje fundamental para el crecimiento del municipio y la inclusión de un turismo sostenible que, a su vez, permitiera el desarrollo no solo económico sino cultural, ambiental y social en beneficio de la comunidad local, los visitantes y turistas.

Ahora se muestra la cadena de valor del municipio de Cachipay (Cundinamarca), esta información fue adquirida por medio de guías las cuales fueron enviadas por medios virtuales y también así información adquirida en el campo, debido a lo anterior se obtiene que Cachipay cuenta con 12 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, en los cuales se encuentran sitios de interés y atractivos turísticos los cuales se encuentran ubicados en las diferentes fincas y dentro del casco urbano, el municipio posee en su gran mayoría más extensión rural que urbana por ende las fincas prestan al mismo tiempo servicio de hospedaje. Así mismo en el territorio se identifican algunas iniciativas que diversifican la economía en el municipio compuestas por núcleos familiares buscando como actividad principal el contacto directo y compartir con los visitantes experiencias significativas y vivenciales.

La cadena de valor del municipio de Cachipay hace énfasis a la organización del sector turístico en el municipio ya que en este se integran proveedores y todos los productos y servicios turísticos los cuales son de gran importancia para una grata experiencia del turista en los que se tiene presente desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turísticos, hasta el regreso a su lugar de residencia.

Por consiguiente, se analiza el estado de la cadena de valor del municipio de Cachipay teniendo presente cada uno de los eslabones; tales como, atractivos, transporte, servicios turísticos, restaurantes, fincas turísticas y posterior a esto se identificó el potencial que se evidencia al interior de cada una de las actividades, lo cual se puede evidenciar en el análisis de las fichas de inventario.

1. **Atractivos:** Todos los recursos son potencialmente aprovechables por el turismo, por otro lado, el atractivo ya reúne todas las condiciones necesarias para ser integrado de inmediato en los productos turísticos. A continuación (*Figura 11*), se identifican cada uno de los bienes y atractivos su clasificación se divide en sitios naturales y patrimonio cultural también así este se divide en patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, festividades y eventos.

Figura 11. *Atractivos y recursos turísticos de Cachipay.*



Nota. En la gráfica se muestran los principales atractivos turísticos del municipio y su porcentaje tanto por potencial como por cantidad. Fuente: elaboración propia (2021)

2. **Alojamientos:** Según la información recolectada (*Figura 12*) Cachipay tiene 20 establecimientos los cuales el 80% se encuentra ubicados en área rural y el 20% restante en zona urbana.

Figura 12.

Alojamientos de Cachipay. Fuente: elaboración propia (2021).



Nota: En la gráfica se muestra los alojamientos y el porcentaje en el municipio en área rural y urbana

3. **Transporte:** Realizando trabajo de campo en el municipio se evidencia que en el municipio de Cachipay existe un grupo de personas que presta servicios de manera informal en camionetas para poder visitar los atractivos turísticos del municipio. y a las fincas aledañas
4. **Restaurantes:** En el municipio de Cachipay pudimos darnos cuenta que en algunos restaurantes se cuenta con un menú ejecutivo que principalmente es para los consumidores locales, también encontramos establecimientos como: La parrilla de Alejo, Rapizz pollo, River-Broaster- Comics-Burgers, Cocina-italiana, Plaza de mercado.
5. **Festividades y eventos:** Gracias a fuentes secundarias que fueron adquiridas en la guía turística del municipio de Cachipay, se evidencia alrededor de 10 eventos los cuales son realizados en el transcurso del año.

Población

La población del municipio de Cachipay es de 9.274 habitantes según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), de los cuales a 30 habitantes se les realizó la encuesta enfocada hacia la vocación turística del municipio.

Instrumentos de recolección

Para la recolección de la información se utilizaron documentos proporcionados por SECTUR, los cuales cuentan el proceso que el municipio lleva respecto a turismo, como la mesa de planificación turística que se llevó a cabo, el directorio turístico o cartilla turística y la creación e implementación de la marca turística de Cachipay.

De la misma manera, se generaron y aplicaron encuestas semi estructuradas, dirigidas a la comunidad del municipio para saber la opinión de esta frente al turismo en el municipio, esta se realizó a 30 habitantes del casco urbano y quienes en sus respuestas manifestaron la importancia de la implementación de un plan de desarrollo turístico. Después del análisis de la información arrojada por los participantes se tomó la iniciativa de generar un árbol de problemas y su correspondiente árbol de posibles soluciones con el fin de establecer causa y efecto del porqué la elaboración del PDT a partir de la inclusión de los ODS, permitirá mayor crecimiento en la actividad turística del municipio.

La información registrada en los diarios da cuenta de las visitas hechas al municipio y el trabajo de campo realizado en sintonía con los actores principales encargados de la elaboración del plan de desarrollo como de las personas que están inmersas en actividades turísticas pero que no tienen clara cuál es su función, para el reconocimiento del lugar y el levantamiento de la información se tuvo en cuenta el itinerario diseñado por la secretaría de turismo, así se establecieron los objetivos para cada una de las visitas.

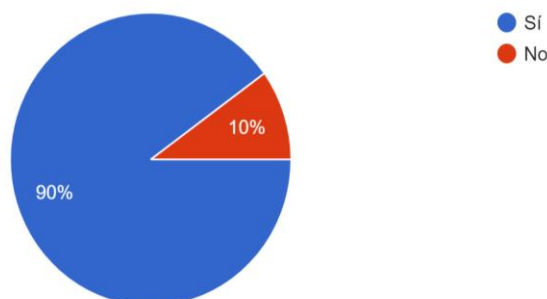
De igual manera, se procedió con el registro de la información en las fichas de inventario turístico, como es de resaltar fue importante tener en cuenta algunos de los atractivos turísticos además de incluir atractivos que estuvieran relacionados con el aspecto cultural, ambiental y social para así, soportar el desarrollo de la investigación. Entre estos se destaca, la estación de café, hoteles, plaza de mercado estos podemos encontrarlos en el casco urbano del municipio y a su vez de las ferias y fiestas que se celebran allí.

Se realizó una **encuesta** dirigida a la comunidad del municipio de Cachipay, esta fue realizada a 30 habitantes dentro del casco urbano. La encuesta consistió en 15 preguntas, de las cuales las cinco primeras eran de carácter personal, y las 10 siguientes (*Figura 13 a 22*) respecto a turismo. Esta encuesta tiene como objetivo principal saber la opinión de los habitantes acerca de la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico dentro del municipio. (Anexo 1)

En la gráfica (*Figura 13*) se observa que el 90 % de habitantes del municipio creen en el potencial turístico del municipio, mientras que solo un 10% no confían en ello, no creen en que el municipio tenga un potencial turístico.

Figura 13.

Pregunta 6 de la encuesta. ¿Cree usted que el municipio de Cachipay tiene potencial turístico?

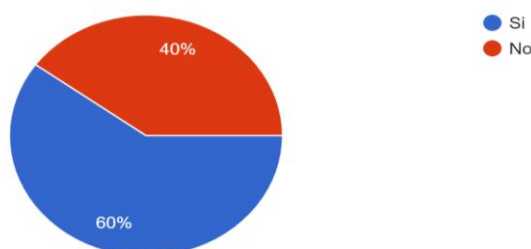


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Cree usted que el municipio de Cachipay tiene potencial turístico?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

Más de la mitad de los encuestados conocen algún atractivo o posible potencial turístico del municipio, analizando este punto (*Figura 14*) y comparándolo con el anterior, podemos darnos cuenta que una parte de los encuestados que afirman que el municipio tiene potencial turístico, no conocen ningún atractivo turístico, esto quiere decir que han escuchado o creen en un posible potencial turístico los cuales fueron definidos en las preguntas realizadas.

Figura 14.

Pregunta 7 de la encuesta. ¿Conoce atractivos turísticos en el municipio de Cachipay?

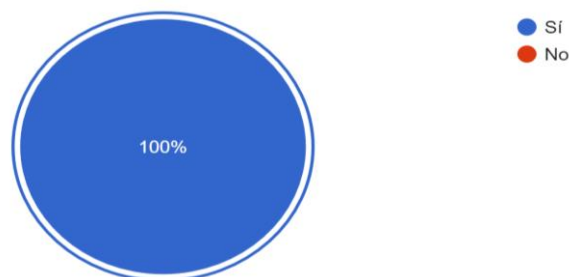


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Conoce atractivos turísticos en el municipio de Cachipay?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

Todos los encuestados afirman que el turismo podría traer beneficios a la comunidad del municipio. Ya sean beneficios económicos, sociales y/o culturales, ayudando a que los habitantes del territorio mejoren su calidad de vida (*Figura 15*).

Figura 15.

Pregunta 8 de la encuesta. ¿Cree usted que la comunidad se vería beneficiada por el turismo?

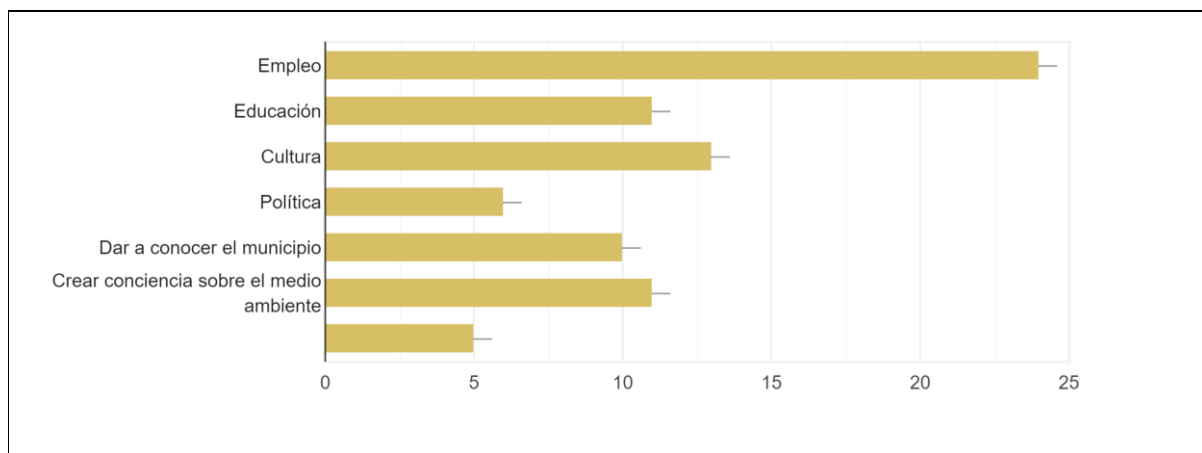


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Cree usted que la comunidad se vería beneficiada por el turismo?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

De los encuestados 24 opinan que el turismo le aportaría al municipio empleo, ya que al llevar turistas al municipio aumentaría la demanda en distintos trabajos, este seguido por, la cultura, porque la cultura podría verse enriquecida por la llegada de turistas, estos bien controlado para no alterar las costumbres del municipio, de la misma forma esta se daría a conocer, afirmando que se vería beneficiado; este a su vez seguido por la educación y crear conciencia por el medio ambiente, estos dos puntos podrían ligarse, de forma que en los colegios se podría incentivar el cuidado hacia el medio ambiente, al mismo tiempo a los turistas se les crearía la conciencia ambiental, que de la misma forma se implementa en la comunidad. La opción de “Dar a conocer el municipio” se ubica en la cuarta posición, pese a que la mayoría de encuestados afirman que el turismo beneficia al municipio, pero algunos opinan que no ayudaría promocionar al municipio, pese a que hay muchas maneras de que un municipio se dé a conocer, el turismo es una de las que más puede lograr este fin (*Figura 16*). “En este contexto favorable a la actividad turística, los municipios, pasan a ser actores principales por ser en el ámbito local donde se producen los impactos de dicha actividad” (Cervera I, Diego, 2017). Detrás de este se posiciona la política, diciendo que podría verse beneficiada de una menor manera, por último, una minoría de los encuestados dicen que uno de los menores aportes sería para fomentar la tolerancia entre las culturas, desde nuestro punto de vista si el turismo es llevado de la manera correcta, no solo se logrará una mejor tolerancia entre culturas, sino que podrán verse una beneficiada de la otra.

Figura 16.

Pregunta 9 de la encuesta. Que puede aportar al turismo en el municipio. Selecciones Mínimo 3 opciones.



Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “Que puede aportar el turismo en el municipio. Selecciones Mínimo 3 opciones”, de la encuesta realizada a la comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2020).

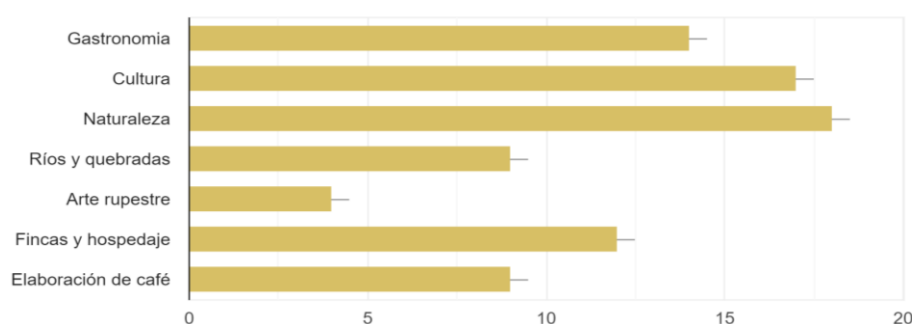
En este punto (*Figura 17*) de la encuesta los participantes eligieron a la naturaleza como el elemento más importante a la hora de visitar Cachipay, un factor muy importante y del cual el municipio puede sacar mucho provecho, dado a que el municipio tiene muchos lugares para convivir con la naturaleza (varios de estos se mencionan en el apartado de fichas de inventario) y realizar distintas actividades como, senderismo, acampar, deportes extremos, aunque son campos en los cuales el municipio aún no ha incursionado. A este le sigue la cultura como segundo factor a conocer en Cachipay, no solo refiriéndonos a la cultura de la gente, sino a todo lo que el municipio tiene para contar, desde tus campesinos a sus habitantes del casco urbano, las ferias del municipio, pueden llegar a ser de gran interés turístico si se llegan a promocionar. La gastronomía ocupa el tercer puesto, los Cachipayunos en la encuesta escogieron este punto como el tercero que puede incentivar el turismo en el municipio, por su Trifásico Cachipayuno: (Arroz blanco, papa, Yuca, Plátano, Pollo, Res, Cerdo servido en hoja de plátano acompañado de limonada de Guatila). Cachipay hace un tiempo se ha venido fortaleciendo en el ámbito de fincas y hospedajes, por esta razón este ocupa el cuarto puesto, ya que distintas fincas del municipio, han decidido brindar su servicio de hospedaje en ellas. En cuanto al quinto lugar para los encuestados, los ríos y quebradas quedan a la par con la elaboración del café.

Realizar senderismo por las quebradas se considera dentro del ámbito de turismo de naturaleza, en este caso decidimos evaluarla por aparte, porque el municipio dispone de una

gran variedad de quebradas para el uso de los ciudadanos; por otro lado, la elaboración del café, está tomando fuerza como campo turístico, ya que muchos turistas están interesándose en cómo se elabora el café, y este municipio es uno de los principales productores de café de Cundinamarca. Por último, se ubica el arte rupestre, los encuestados no votaron casi por esto, ya que la mayoría no tenía conocimiento de que en el municipio se han encontrado estos elementos, y más que pueden llegar a ser de interés turístico.

Figura 17.

Pregunta 10 de la encuesta. Según su opinión, seleccione 3 elementos que serían relevantes a la hora de realizar turismo en el municipio de Cachipay.

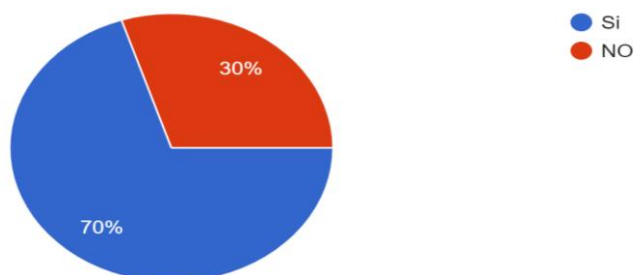


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “Según su opinión, seleccione 3 elementos que serían relevantes a la hora de realizar turismo en el municipio de Cachipay.”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

En lo que respecta al arte rupestre, como ya se había mencionado anteriormente, mucha de la comunidad del municipio no sabe que allí se han encontrado estas muestras, pero una gran parte de los encuestados, consideran que podría llegar a ser un potencial turístico (*Figura 18*), aunque como vimos en el punto anterior, es el último en la línea de causar un interés turístico, según la comunidad. Pero si este se incluye en la gestión turística del municipio puede ser un atractivo turístico potencial.

Figura 18.

Pregunta 11 de la encuesta. ¿Considera que el arte rupestre puede llegar a ser un potencial turístico?

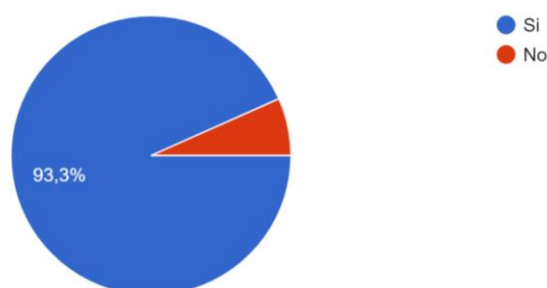


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Considera que el arte rupestre puede llegar a ser un potencial turístico?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

La mayoría de encuestados están de acuerdo con este punto (*Figura 19*), creen que incentivar el turismo en el municipio sería bueno, al pequeño porcentaje que dijo que no, se le preguntó por qué y su respuesta fue “el turista deja mucha basura y es grosero”, ese será uno de los puntos que dentro de este trabajo se tratara.

Figura 19.

Pregunta 12 de la encuesta. Está de acuerdo con incentivar el turismo en el municipio de Cachipay.



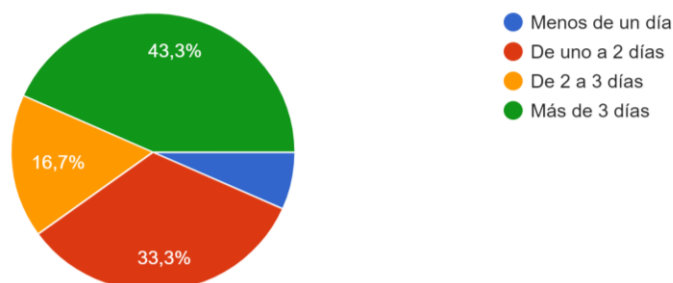
Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “Está de acuerdo con incentivar el turismo en el municipio de Cachipay”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

En este punto una gran parte de los encuestados afirmaron que el municipio tiene lo suficiente como para que el turista se quede allí por más de 3 días, esto podría beneficiar

bastante a la comunidad, sobre todo a la industria hotelera, y distintos prestadores de servicios turísticos dentro del municipio (*Figura 20*).

Figura 20.

Pregunta 13 de la encuesta. ¿Cuánto tiempo considera usted que un turista podría quedarse en el municipio?

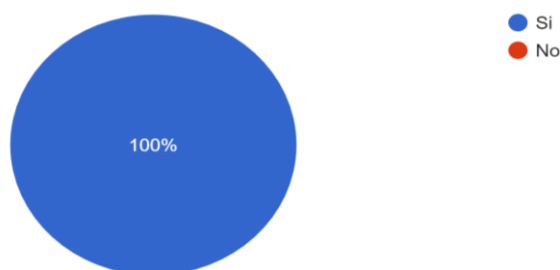


Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Cuánto tiempo considera usted que un turista podría quedarse en el municipio?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

En este punto todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que el turista debe preocuparse por cuidar su entorno, tanto en el manejo de desechos, como en el cuidado del paisaje tanto natural y los diferentes entornos (*Figura 21*).

Figura 21.

Pregunta 14 de la encuesta. ¿Cree que el turista debería preocuparse más por cuidar su entorno?



Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Cree que el turista debería preocuparse más por cuidar su entorno?”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

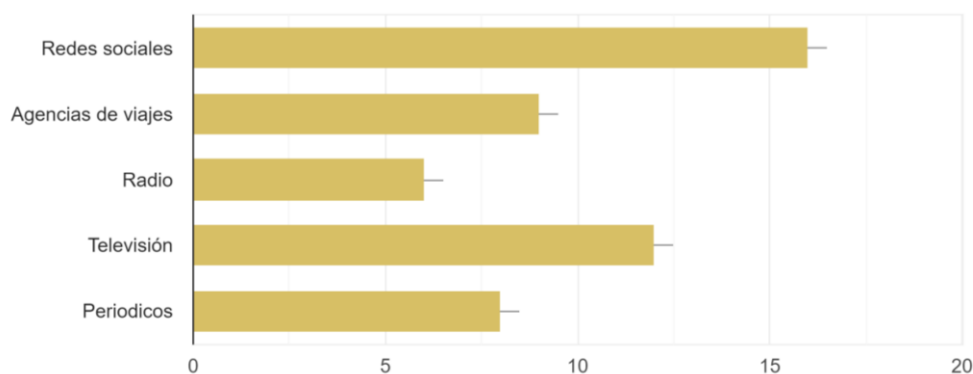
Los encuestados en este punto fueron más libres de elegir, con respecto a sus conocimientos y suposiciones, ya que una gran parte de habitantes son gente de la tercera edad (no la mayoría, pero sí gran parte), en este punto se muestran los siguientes resultados.

Las redes sociales se ubican en el primer lugar en cuanto a promocionar el turismo del municipio, es algo que puede funcionar, ya que es económico de realizar y se puede llegar a mucha gente interesada en conocer lo que el municipio tiene para ofrecer. En segundo lugar, se ubica la televisión, es un medio de comunicación masivo, se lograría llegar posiblemente a más gente que las redes sociales, pero no es tan económico como otro.

A continuación, se posicionan las agencias de viajes ya sean internas o ajenas al municipio, estas son unas de las más fáciles, ya que en la mayoría de los casos las agencias de viajes se encargan de promocionar al municipio solas sin ninguna intervención de ese, la desventaja, es que las agencias de viajes, se concentran en destinos turísticos a los cuales puedan llevar grandes cantidades de gente. En el cuarto lugar se encuentran los periódicos, un medio tradicional, pero que puede llegar a mucha gente que se encuentre interesada en esto. Por último, está la radio, por este medio se lograría una gran promoción, ya que puede llegar a muchas y no es un costo muy alto, al ser un medio de comunicación masivo y a la vez “gratis”, la gente suele escuchar mucho lo que allí se dice (Figura 22).

Figura 22.

Pregunta 15 de la encuesta. ¿Cuáles considera usted los mejores medios para promocionar el turismo del municipio? Escoja máximo 3.



Nota. En la figura se muestran los resultados de la pregunta, “¿Cuáles considera usted los mejores medios para promocionar el turismo del municipio? Escoja máximo 3.”, de la encuesta realizada a la comunidad. Fuente: Elaboración propia (2020).

Basados en los resultados de las encuestas realizadas en el municipio se logró la creación de un árbol de problemas (*Figura 23*) y de la misma manera un árbol de posibles soluciones (*Figura 24*).

Tanto en la revisión documental como en las visitas hechas al municipio, se evidenció que hay una explotación de los recursos naturales, ya que una de sus principales actividades es el turismo en fincas, las cuales causan un gran impacto en la comunidad. Sin embargo, el no contar con unas buenas prácticas turísticas puede causar efectos negativos en el territorio.

Se realizó el levantamiento de 12 *fichas de inventario*, con el fin de identificar algunos de los atractivos y potenciales turísticos presentes en el municipio de Cachipay, y con esto dar a conocer un poco de la oferta turística que tiene el municipio, para realizar una propuesta más acertada y centrada, cabe resaltar que las estas fichas se realizaron teniendo en cuenta los factores social, ambiental y cultural, teniendo en cuenta los ODS seleccionados previamente en estas fichas se encuentran prestadores de servicios, patrimonio material, patrimonio inmaterial del municipio y atractivos turísticos tanto de culturales como ambientales, estos fueron. (Anexo 4 y 5)

- Hotel Letty.
- Hotel Barcelona.
- Parque principal de Cachipay.
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen.
- Alto del Mohán.
- Observatorio astronómico Maximiliano Álzate.
- Tienda del Café.
- Exposición equina.
- Ferias y fiestas de la inspección de Peña Negra.
- Festival de la cosecha y la taza dorada.
- Expo Cachipay.
- Festival de la flor, el arte, el pasillo y la música colombiana.

Es importante mencionar que el levantamiento de la información en las fichas de inventario turístico permitirá a la Alcaldía y a la secretaria de Turismo hacer seguimiento continuo a los atractivos y recursos turísticos encontrados en esta investigación y que son o pueden llegar a ser grandes potenciales turísticos que permitirá no solo el desarrollo cultural,

ambiental y social, sino que además pueda ser un municipio reconocido por su actividad turística. Finalmente, recordar que, las fichas de inventario turístico bien elaboradas se constituyen en un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico a nivel local, regional o nacional.

“Determinar la necesidad de una planificación turística de acuerdo con los objetivos del desarrollo sostenible desde un enfoque ambiental, social y cultural en el municipio de Cachipay”

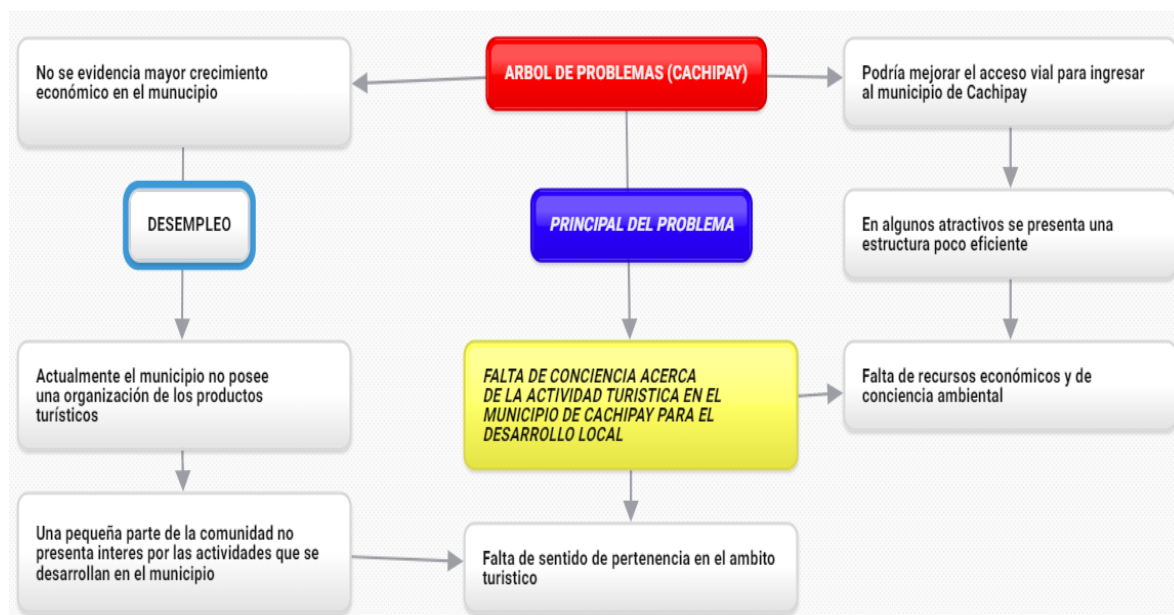
Árbol de problemas

Esta técnica adaptada en este trabajo de grado, permitió identificar los aspectos negativos y la problemática central en torno a cómo se está desarrollando la actividad turística en el municipio de Cachipay, de allí se deriva diferentes aspectos que son relevantes a tener en cuenta en materia de planificación turística.

La planificación es un instrumento que permite intervenir en una situación, realidad o territorio y ordenarlo de la forma más adecuada atendiendo a las necesidades del territorio. Es así que, la inclusión de la comunidad en las acciones de desarrollo local en la última década ha venido en aumento. Esto con el fin de aportar a la comprensión de los problemas sociales según lo expone Durston y Miranda (2002).

Figura 23.

Árbol de problemas



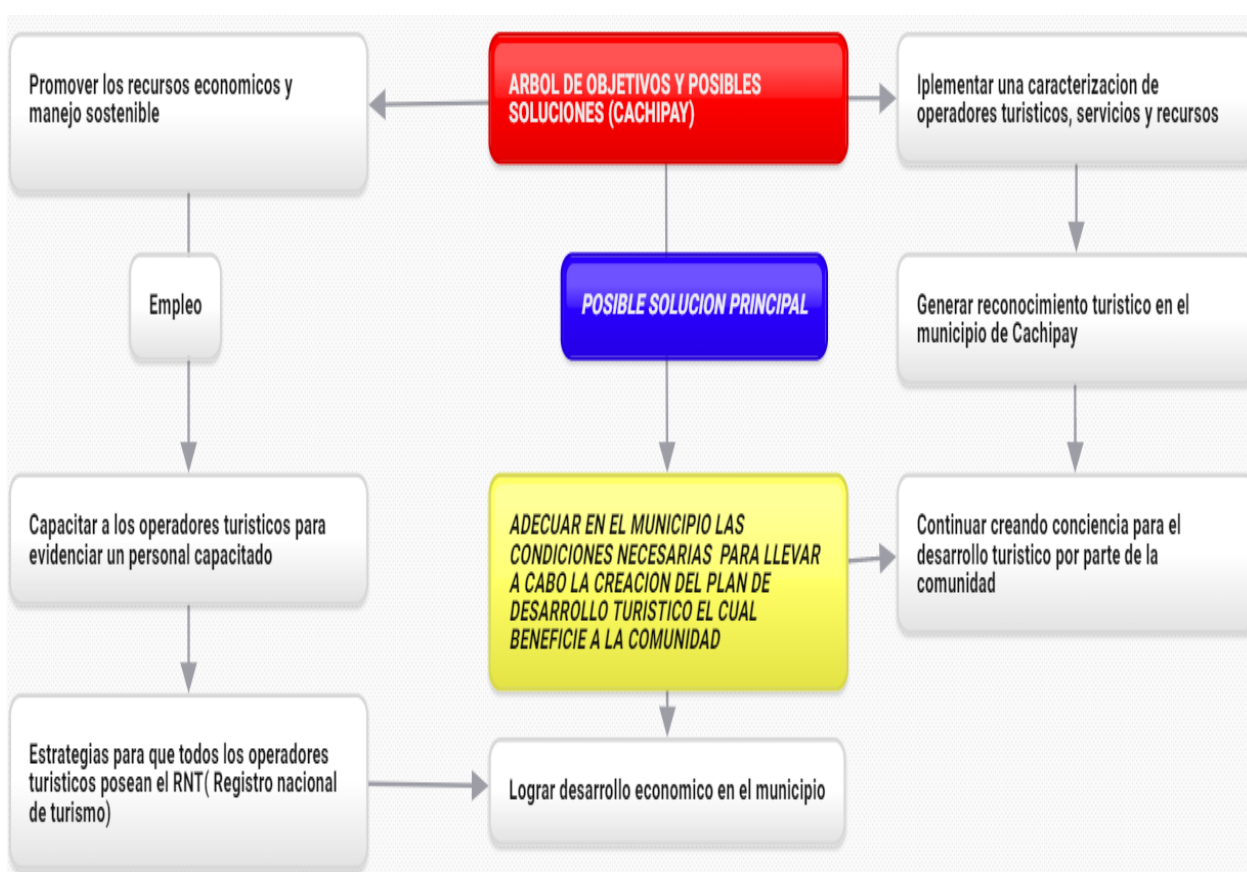
Nota. En la figura se muestra el árbol de problemas resultante de los resultados de la encuesta realizada.

Árbol de objetivos y posibles soluciones

De esta manera se diseña el árbol de las posibles soluciones, con el fin de establecer los pasos de planificación turística adecuados para el desarrollo del municipio y de la comunidad pues la participación de individuos, organizaciones y entidades públicas y privadas es esencial para la creación de relaciones y estrategias de gestión que permitan adecuados procesos de planificación

Figura 24.

Árbol de objetivos o posibles soluciones.



Nota. En la figura se muestra el árbol de objetivos o posibles soluciones, basado en el árbol de problemas.

A continuación, se presentan los resultados de los *diarios de campo* (Anexo 2 y 3) realizados durante la visita al municipio, se presentan dos diarios de campo del mismo día, uno enfocado hacia el itinerario y el otro hacia lo encontrado en el municipio. Estos se realizaron con el fin de analizar el entorno del municipio, observar los distintos lugares que se pueden encontrar en el casco urbano y principalmente contar la experiencia vivida durante la visita al

territorio y el punto de vista de lo observado tanto en el entorno como en la comunidad, para finalmente plantear más estrategias para esta propuesta, las cuales se mencionan en el apartado de resultados, las cuales sean lo más acertado posible para el territorio.

De los diarios de campo realizados durante la visita se observaron varios puntos que pueden beneficiar al municipio turísticamente pues el municipio se encuentra a una hora y 45 minutos de Bogotá, lo que es favorable porque una gran parte de los turistas que llegaría al municipio podrían ser provenientes de Bogotá y al haber tan poco tiempo de distancia, Cachipay se podría convertir en un destino cercano y potencial para pasar un fin de semana o disfrutar de sus paisajes y su cultura, este puede ser un gran punto de partida para impulsar al municipio como un destino turístico potencial en Cundinamarca pues, este cuenta con grandes recursos y atractivos turísticos que han venido siendo impulsados por SECTURD pero que al no estar estrictamente planificados ni constituidos en el PDT, su visibilidad por parte de los turistas o visitantes al lugar ha sido mínima.

Por lo mencionado anteriormente, se hace necesario apuntarle a la construcción del PDT en el municipio de Cachipay ya que gran parte de la comunidad se beneficiaría directamente porque serían ellos quienes al conocer las ventajas con las que cuenta el municipio podrían servir de guías dentro del territorio. Es importante que, en el PDT se incluya a la comunidad local como primer respondiente pues los resultados de las encuestas arrojaron que más del 70% de la población local encuestada no identifica ningún atractivo o potencial turístico dentro del municipio.

Indicadores

Fueron establecidos bajo el modelo de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo en cuenta los aspectos que atañen esta investigación y así lograr una propuesta bajo los parámetros de sostenibilidad. De los diez y siete objetivos de desarrollo sostenible, se tuvieron en cuenta solo los que se pueden relacionar con los factores social cultural y ambiental (*Tabla 1*), y que a su vez se puedan ser tenidos en cuenta por la secretaría de turismo del municipio dentro de la estructura del PDT. Asimismo, se da posible solución a al segundo y tercer objetivo propuestos en esta investigación: “Determinar la necesidad de una planificación turística de acuerdo con los objetivos del desarrollo sostenible desde un enfoque ambiental, social y cultural en el municipio de Cachipay” e **“Identificar los objetivos de Desarrollo**

Sostenible viables para la elaboración del plan de desarrollo turístico en relación con el enfoque social, cultural y ambiental en el municipio” respectivamente, estos son:

Tabla 1

Objetivos de desarrollo sostenible seleccionados para la elaboración del trabajo.

Objetivo	Relación con turismo
ODS 1 - Fin de la pobreza.	Este objetivo tiene relación, porque el turismo proporciona empleo a nivel local y comunitario, es posible ver que el municipio actualmente está avanzando en la creación de proyectos turísticos como lo es la estación de café y actividades como la exposición equina, cumpleaños de Cachipay, travesía ruta verde del Tequendama, entre otras. Destacamos estas actividades y creación de proyecto ya que cuentan con aspectos los cuales se enmarcan desde lo social, cultural y ambiental y a su vez resalta la participación de sus habitantes.
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico.	El turismo como un comercio que presta servicios, genera empleo y crecimiento económico.
ODS 10 – Reducción de las desigualdades.	En este ámbito el turismo es una gran herramienta para el desarrollo comunitario, la reducción de desigualdades e involucrar a la población en distintas actividades, por medio de una participación activa en el turismo al poder capacitarlos para prestar el servicio de guianza, participar en actividades turísticas como tours y demás actividades turísticas que se realicen, al incorporar el turismo en el municipio podemos generar mejor calidad de vida ya que los distintos negocios ya sean que presten servicio, directa o indirectamente al turista, verían un crecimiento en sus ganancia, al involucrarse la comunidad en las distintas

	actividades ya sean turísticas o de planificación turística, se brinda un apoyo para ellos al saber lo que el municipio desea hacer y ellos mismos plantear estrategias para su beneficio.
ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles.	El turismo tiene la capacidad de mejorar la accesibilidad y las infraestructuras urbanas y de la misma manera preservar el patrimonio cultural.
ODS 12 – Producción y consumo responsable.	Se orienta de manera que el turismo se realice de manera responsable tanto con el medio ambiente como con la comunidad.
ODS 15 – Promover y restaurar la vida de ecosistemas terrestres.	Una de las razones por la que los turistas se desplazan es para ver la vida en los distintos ecosistemas, de esta manera se promueve su cuidado para seguir siendo un atractivo. en el municipio de Cachipay se realizan rutas de senderismo por los atractivos como lo son el Alto del Mohán y la reserva natural los Panches, recorridos en bicicleta (Ciclo montañismo)
ODS 17 – Alianza para lograr los objetivos.	Gracias a la característica intersectorial el turismo puede impulsar las alianzas público-privadas.

Nota. Datos tomados de: “Turismo para los ODS” Organización Mundial de Turismo (OMT). 2018.

Estrategias de sostenibilidad

Con base en los ODS y los resultados del levantamiento de información se generaron las siguientes estrategias de planificación para su implementación en el municipio, cabe resaltar que las recomendaciones de estos trabajos están ligadas a estas estrategias.

Tabla 2.*Estrategias de sostenibilidad planteadas*

Estrategias	Funcionalidad
Apoyo a la industria local	<p>Se plantea esta estrategia con la intencionalidad de generar una mejor calidad de vida para la comunidad local, esto por medio de actividades que generen un desarrollo turístico e involucren a las diferentes industrias, asimismo, generar empleo en el municipio.</p> <p>Una de las actividades estaría articulada con la cadena de valor con la cuenta el municipio. Es decir, los restaurantes se podrían asociar con la granjas y fincas para la comercialización de los productos, el transporte puede ser administrado por personas de la comunidad, el alojamiento se puede adecuar para hacerlo sostenible, en cuanto, a la disminución del consumo de agua y energía, menos uso de tecnología, es decir, que se pueda brindar un servicio sostenible y responsable.</p>

Fomentar la transformación del sector	Se plantea una formación a los prestadores de servicios turísticos en el municipio para intervenir de manera positiva en el turismo sostenible teniendo presente los enfoques social, cultural y ambiental. Asimismo, fomentar una conciencia colectiva mediante capacitaciones que se generen de manera presencial para así evidenciar una mejora de la actividad turística que involucre a la comunidad
Promoción turística del municipio	Para esta estrategia se pretende mejorar la promoción turística del municipio en primer lugar a nivel departamental, es decir, que se tenga en cuenta los proyectos establecidos en el plan de desarrollo municipal y están directamente articulados al plan de desarrollo turístico que se genere en el municipio. Por consiguiente, una de las estrategias es generar actividades turísticas programadas en cada mes del año en dónde se incluyan los aspectos de turismo cultural, natural y social y así, hacer que el municipio sea reconocido tanto por locales como por visitantes.

<p>Preservación del factor ambiental en el municipio</p>	<p>Se pretende generar una conciencia ambiental en la comunidad local, como en los visitantes con el fin de preservar el medio ambiente y el turismo rural dentro del municipio. Una de las actividades a realizar para esta estrategia sería minimizar las cabalgatas pues este es uno de los atractivos importantes en el municipio que incide negativamente en el medio ambiente. Por consiguiente, se puede establecer actividades alternas como rutas de acceso en transporte sostenible (bicicletas) y horarios para caminatas.</p>
<p>Conservación de los atractivos turísticos culturales</p>	<p>Se pretende generar estrategias en la cual se valore más los atractivos, entre ellas, señalización, adecuaciones de infraestructura, rutas o caminos seguros para la visita de los atractivos culturales, así como; elaboración de guiones que den cuenta de la historia del municipio, generando una conciencia colectiva tanto en la comunidad como en los turistas.</p>
<p>Implementación de la conciencia social en el municipio</p>	<p>Se quiere generar una mejora en la calidad de vida del municipio, gracias a la implementación del turismo, incentivando los factores social, cultural y ambiental, así generar mayores oportunidades de participación, conocimiento y trabajo de equidad e igualdad..</p>

Nota: Autoría propia

Desenlace de la investigación

Algunas de las estrategias de planificación turística que se plantearon como herramienta para el desarrollo de un plan de desarrollo sostenible en Cachipay, fueron:

El municipio debe adecuar los destinos de naturaleza para convertirlos en destinos turísticos, capaces de ser sostenible pues tiene una gran ventaja frente a otros municipios ya que este cuenta con varias fincas que han sido adaptadas para el desarrollo de actividades turísticas, debido a que, se realiza el proceso de sembrado del café, el cual dentro de la región está tomando bastante fuerza en ámbito turístico y de ser incluido esta actividad en el aspecto cultural se podría abrir nuevos espacios para los locales y esto permitiría el desarrollo económico en la región.

Realizar capacitaciones en el municipio donde todos los Cachipayunos y Cachipayunas que se encuentran involucrados directa o indirectamente en el municipio participen con el fin de crear conciencia ambiental y sentido de pertenencia en cuanto al sector turístico.

Es importante unir esfuerzos entre entidades territoriales, para proporcionar herramientas de orientación a los emprendimientos de turismo comunitario y rural del país, que les permita estructurar sus planes de trabajo para el desarrollo de sus proyectos turísticos.

Se deben generar reuniones con los actores partícipes en el turismo como hacendados, SECTURD, comerciantes, entre otros.

La revisión de los documentos guía que permitieron la elaboración de esta propuesta para el municipio, como lo fueron el Plan de Desarrollo del municipio de Cachipay (2020-2023), la “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales” (IICA, 2014), la revisión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Revisar los aspectos importantes para establecer las actividades turísticas, que más se adecuan al municipio, teniendo en cuenta los factores, social, cultural y ambiental. Se establecen en estas propuestas actividades como, senderismo, turismo en las fincas del municipio, camping, visitar las distintas ferias y fiestas del municipio, entre otros. Analizar el potencial turístico del municipio para posteriormente poder involucrar o impulsar aún más.

Promocionar el turismo a través de distintos medios y crear conciencia turística en la comunidad para que este sea aprovechado de una mejor manera. Crear estrategias para un

turismo medioambiental en el cual no se afecte el ecosistema y se logre crear conciencia acerca de este.

Si se realiza la correcta gestión de los destinos en el municipio y se gestiona correctamente el proceso de guianza, el municipio puede llegar a albergar turistas incluso por más de dos días, ya que lo que tiene para mostrar es bastante, puede tardar varias horas cada visita y esto puede generar mejores ganancias para el municipio.

De la misma forma se recomienda al municipio de Cachipay que pueden realizar la promoción de su turismo por medio de redes sociales, esto gracias a que una gran parte de la demanda turística son jóvenes, y para llegar a ellos las redes sociales y el internet son medios que pueden ayudar bastante. Al mismo tiempo son medios económicos y de fácil propagación. También se puede atraer la atención de empresarios interesados en la producción de café que allí se realiza.

Generar un programa que puede llevar por nombre “Conociendo nuestra tierrita”, este consiste en actividades que se pueden realizar una vez a al mes, en las cuales se lleve a cabo un tour en el municipio tanto para habitantes de este como para visitantes, con el fin de conocer los principales atractivos y propuestas turísticas del municipio, estos tours se desarrollarían en un día, con un cupo limitado de personas, para así generar interés y que estas también quieran ir por su cuenta a estos espacios.

Implementar la señalización turística dentro del casco urbano, señalando los sitios de interés que se encuentran tanto allí como en el área rural del municipio, y la distancia hasta estos. Y de la misma manera la taxonomía de los espacios rurales y ambientales.

Crear programas de propaganda hacia los restaurantes, hoteles y demás negocios que puedan verse involucrados en el turismo.

Generar programas de conciencia ambiental tanto a la comunidad como a sus visitantes para que, al ser visitados los destinos naturales, estos no se vean afectados de manera negativa por el impacto del visitante.

Conclusiones

La actividad turística en el municipio de Cachipay actualmente puede mejorar su organización gracias a la participación de la comunidad y prestadores de servicios turísticos; por tal razón, se establecen procesos de planificación turística en la que intervienen los

aspectos, (social, cultural y ambiental) dentro de Cachipay, esto con el fin de evidenciar una mejora en la actividad turística.

Se pudo identificar que Cachipay es un municipio que posee gran riqueza natural y rural, su vocación turística principal es hacia el turismo rural y de naturaleza, con base en la propuesta para la creación de un plan de desarrollo turístico es posible crear proyectos sociales y evidenciar un desarrollo del municipio contando con la participación de la comunidad y prestadores de servicios turísticos, de igual manera, contar con apoyo de las entidades gubernamentales.

A partir de la revisión de los documentos que dan cuenta de la actividad turística en el municipio y de algunos avances relacionados con la elaboración de un PDT, se tuvieron en cuenta los factores social, cultural y ambiental y algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible 1,8,10, 11, 12, 15 y 17 que tuvieran relación directa con cada uno de los aspectos y que permitiera soportar y argumentar el por qué se deben incluir en un PDT y así beneficiar tanto al municipio como a la comunidad local y a sus visitantes.

En este trabajo de grado se desarrolla la idea como propuesta para la elaboración de un plan de desarrollo turístico en el municipio de Cachipay (Cundinamarca), el cual será de beneficio para este municipio, ya que, existe un gran potencial turístico que de ser tratado de la manera adecuada puede generar beneficio a la comunidad del municipio, e impulsar su economía.

Durante la revisión documental realizada sobre el municipio de Cachipay se observó que este ha venido realizando distintos avances en lo que a turismo respecta, como directorios y guías turísticas, de la misma manera se ha analizado que el municipio en su plan municipal de desarrollo, tiene en cuenta el eje turístico. Gracias a esto han venido realizando distintas actividades con el fin de darse a conocer, como lo son talleres sobre patrimonio cultural, distintas competencias como carreras de ciclo montañismo y torneos de distintos deportes, entre otros. Por consiguiente, se puede evidenciar que el municipio de Cachipay se ha dado a conocer en los pueblos aledaños y en la provincia del Tequendama, sentando unas bases para una mejor elaboración tanto de esta propuesta como del posterior plan de desarrollo turístico.

Este documento se deja como aporte para la futura elaboración de un PDT en el municipio de Cachipay (Cundinamarca). Por lo anterior, es importante mencionar que, el

objetivo planteado en este trabajo se concertó con los actores principales de la secretaría de turismo del municipio, posteriormente se revisó la factibilidad del proyecto que sirviera como insumo para la creación de un plan de desarrollo turístico; y que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Recomendaciones

- Al finalizar el estudio realizado se logra inferir que el municipio de Cachipay está en capacidad de implementar cada uno de los ODS previamente seleccionados, con el fin de lograr la correcta creación de un Plan de Desarrollo Turístico.
- Mantener los atractivos turísticos en un buen estado con el fin de conservar y priorizar un turismo ordenado, teniendo en cuenta que en los sitios naturales suele ser mayor la ponderación en la clasificación de los bienes y servicios del municipio
- Se identificó que el municipio necesita de una correcta planificación turística enfocada en la sostenibilidad, ya que es un municipio que se encuentra empezando su proceso de planificación turística y lo mejor es que se realice teniendo en cuenta los factores mencionados como social, cultural y ambiental, para así no generar afectaciones futuras en el territorio.
- Se generó una investigación en la cual la comunidad fue partícipe y aportaron su punto de vista, al mismo tiempo se detectó que el municipio aún se encuentra en un proceso de transición, en el cual están empezando a incluir a diferentes entes y participantes en su planificación, como lo son los hacendados, los prestadores de servicios y la misma comunidad, y así lograr generar un plan de desarrollo turístico en el que todos se vean beneficiados.
- Es de vital importancia capacitar a todos los prestadores de servicios turísticos, ya que el objetivo es ofrecer y garantizar una mejor experiencia en las que se evidencie que se supera las expectativas del turista
- Es importante unir esfuerzos entre entidades territoriales, para proporcionar herramientas de orientación a los emprendimientos, teniendo en cuenta la planificación para implementar un plan de desarrollo turístico desde un enfoque: Social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay
- Lograr alianzas que involucren a las comunidades, los gobiernos locales y a las organizaciones no gubernamentales, para el desarrollo de destinos y proyectos de

turismo, estas con el propósito de proporcionar herramientas que les permita estructurar planes de trabajo para el desarrollo de proyectos turísticos.

- Las estrategias que se proponen en el trabajo de investigación se recomiendan ser estudiadas y evaluadas para la futura implementación de un plan de desarrollo turístico en el municipio de Cachipay, esto con el objetivo de mejorar la planificación turística.
- Se formularon varias estrategias de planificación turística sostenible, para ser una herramienta a la hora de generar un el Plan de Desarrollo Turístico, las cuales están principalmente enfocadas hacia el ámbito social, cultural y ambiental, las cuales el municipio puede tener en cuenta para lograr una correcta gestión de sus recursos y así poder apoyar al desarrollo de la región.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Cachipay. 2017. Historia del municipio

<http://www.cachipay-cundinamarca.gov.co/municipio/historia>

Alcaldía municipal de Cachipay. (2020). Plan de desarrollo municipal “Juntos transformamos Cachipay” (2020-2023).

https://cachipaycundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/cachipaycundinamarca/content/files/000287/14318_pdm-juntos-transformamos-cachipay-2020--2023-a.pdf

Alcaldía municipal de Cachipay. (2016). Plan de desarrollo municipal “Generando cultura y sentido de pertenencia” (2016-2019)

https://cachipaycundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/cachipaycundinamarca/content/files/000002/57_plan-de-desarrollo-municipal-cachipay-2016-2019.pdf

Anónimo, SF. Tripadvisor. Imagen de referencia “sendero Los Panches”

https://www.tripadvisor.com/ve/LocationPhotoDirectLink-g1222966-d7382356-i287236449-Laguna_el_Tabacal-La_Vega_Cundinamarca_Department.html

Bojacá Á., Luisa. (2018). Propuesta plan de desarrollo turístico en el municipio de Cachipay. Repositorio universidad de Cundinamarca.

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1034/Propuesta%20Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%20c3%adstico%20para%20el%20Municipio%20de%20Cachipay%20Cundinamarca..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Burgos D., Rosalía. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos (online), vol. 13, p. 193-214

<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

Cámara C., Jean y Morcate L., Flora, 2014. Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005#:~:text=El%20atractivo%20tur%20C3%ADstico%20se%20define,desde%

Cardozo J., Carlos (2006). Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada. México.

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Carta de Lanzarote. (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Recuperado el 7 de julio de 2012.

http://www.seraustral.com.ar/pdf/cartadelanzarote_turismosostenible.pdf.

Castro R, Hernán. (2015). El Cachipay y el occidente de Boyacá, Colombia. Blog Vemos y Escuchamos, Blogger.

<http://vemosyescuchamos.blogspot.com/2015/01/el-cachipay-y-el-occidente-de-boyaca.html>

Cervera I., Diego. (2017). El concepto de municipio turístico. Implicaciones financieras y de desarrollo económico. facultad de Ciencias sociales, Universidad Abad Oliva CEU de Barcelona, España

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/442966/Tdci.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Código postal. (2016). límites del municipio de Cachipay

<http://www.codigopostal.gov.co>

Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD, 1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Asamblea general de las naciones unidas.

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Corporación Autónoma Regional (CAR). 2019. Oso perezoso de dos dedos.

<https://semanarural.com/web/articulo/carreteras-perros-tala-indiscriminada-y-cazadores-tienen-en-peligro-la-vida-del-perezoso/1064>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Kit territorial DNP. Información para tener en cuenta: Programa de Gobierno de la Entidad Territorial (ET) Informes de Empalme de las administraciones 2012-2015 Marco Fiscal de Mediano Plazo de la ET Resultados de seguimiento al Plan de Desarrollo 2012-2015.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/KIT-OT/Planes-de-desarrollo-y-consejos-territoriales-de-planeaci%C3%B3n-2.pdf>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2018. Población del municipio de Cachipay

<https://www.dane.gov.co/>

Durston, J. y Miranda, F. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6023/S023191_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y

- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/13496/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goodland, R. (1994). Desarrollo Económico Sostenible, avances sobre el informe Brundtland. Colombia: Uniandes.
- Guerra L., Juan. (2017). Plan de desarrollo institucional “Consolidación global 2021”, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
http://consolidacionglobal2021.uas.edu.mx/pdfs/Propuesta_de_PDI_Resumen%20Ejecutivo.pdf.
- Gutiérrez J., Manuel; Alizo M. Alexandra; Morales M; Romero. (2016), Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria. Revista Venezolana de Gerencia
<https://www.redalyc.org/pdf/290/29049487003.pdf>
- Hernández S., Roberto; Fernández C., Carlos y Baptista L., Pilar., 2014. Metodología de la investigación. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San José, Costa Rica.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>.
- Ivars B., Antoni y Vera R., José. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante (España).
<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2765/2584>
- Kundu Coffee, (Sf). Café Kundu - Origen Cachipay 454g. Komacol.
<https://en.komacol.co/product-page/caffe-tostado-molido-500-g>
- Máttar, Jorge y Cuervo, Luis. (2017). Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Enfoques, experiencias y perspectivas. Organización de las Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/S1700693_es.pdf?sequence=10&isAllowed=y

- Morales, Aldana. (2016). Estrategias de desarrollo turístico en la ciudad de Belén, Catamarca, a partir de la planificación participativa.
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3324>
- Pérez, F., Barrera y Peláez, A. Lorío, (2010). Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica. Instituto de investigación y desarrollo.
<https://core.ac.uk/download/pdf/35137571.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019). Objetivos del desarrollo sostenible (ODS). Página oficial.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018). Página web oficial.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019). Página web oficial.
<https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>
- Osorio G., Maribel. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de México.
<https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Pachón R., Mónica. (2019). Potencial turístico de la región Cundinamarca, Colombia (perspectiva desde el turismo sostenible).
<http://190.60.89.187/ojs/index.php/libros/article/view/70/54>
- Romero D, Leidy. (2018). Apoyo al cumplimiento del programa de emprendimiento y turismo frente a los lineamientos establecidos en el plan de desarrollo de la alcaldía municipal de Silvania.
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1594/APOYO%20AL%20CUMPLIMIENTO%20DEL%20PROGRAMA%20DE%20EMPRENDIMIENTO%20Y%20TURISMO%20FRENTE%20A%20LOS%20LINEAMIENTOS%20ESTABLECIDOS%20EN%20EL%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20LA%20ALCALDIA%20MUNICIPAL%20DE%20SILVANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez C., Hugo; Reyes R., Carlos y Mejía S., Katia. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Secretaría de Turismo Recreación y Deporte (SECTURD). 2019. Guía turística Cachipay, Cundinamarca 2016-209
- Toro, Gustavo. (2003). La política pública de turismo en Colombia. [online] Revista Universidad Externado.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2204>
- Toro, G; Galán, M; Pico, L. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia.
<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=389082074026095005118104106009088087049011003078061021028122001100004069112101105025033007120040011005124116007121092066109105012091022050034007081097092116015066127068081076078017114089072006087091124111001113124026029116003109103092009076023100067078&EXT=pdf&INDEX=TRUE>
- Uribe M., Darío. (2016). El paradigma de la sostenibilidad: reflexiones sobre el turismo sostenible como exponente del vigente modelo de desarrollo en Colombia y aproximaciones empíricas al municipio de Cachipay (Cundinamarca). Pontificia universidad javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20417>

Anexos

Anexo 1. (encuesta realizada a la comunidad), elaboración propia.



Encuesta “Planificación turística sostenible: una herramienta para la elaboración del plan de desarrollo turístico desde un enfoque social, cultural y ambiental en el municipio de Cachipay (Cundinamarca)”

Esta encuesta es realizada con el fin de saber la opinión de la comunidad del municipio de Cachipay acerca del turismo en su municipio y lo que este puede llegar a generar.

El encuestado debe responderla de acuerdo a sus conocimientos acerca de turismo en el municipio.

***Obligatorio**

NOMBRE

Tu respuesta

Actualmente reside usted en el municipio de Cachipay *

- Si
- No
-

¿Cuanto tiempo lleva viviendo en el municipio?

- Menos de 1 año
- De 1 a 5 años
- De 5 a 10 años
- De 10 a 20 años
- Más de 20 años
-

Edad

- Menos de 18
- 18 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- Más de 50

Estado civil

- Soltero
 - Casado
 - Viudo
 - Unión libre
-

¿Cree usted que el municipio de Cachipay tiene potencial turístico? *

- Sí
 - No
-

¿Conoce atractivos turísticos en el municipio de Cachipay? *

- Si
- No

¿Cree usted que la comunidad se vería beneficiada por el turismo? *

Sí

No

Que puede aportar el turismo en el municipio. Selecciones mínimo 3 opciones *

Empleo

Educación

Cultura

Política

Dar a conocer el municipio

Crear conciencia sobre el medio ambiente

Fomentar la tolerancia entre culturas

Según su opinión, seleccione 3 elementos que serían relevantes a la hora de realizar turismo en el municipio de Cachipay. *

- Gastronomía
- Cultura
- Naturaleza
- Ríos y quebradas
- Arte rupestre
- Fincas y hospedaje
- Elaboración de café

¿Considera que el arte rupestre puede llegar a ser un potencial turístico? *

- Si
- NO

¿Está de acuerdo con incentivar el turismo en el municipio de Cachipay? *

- Si
- No

¿Cuanto tiempo considera usted que un turista podría quedarse en el municipio? *

- Menos de un día
- De uno a 2 días
- De 2 a 3 días
- Más de 3 días

¿Cree que el turista debería preocuparse mas por cuidar su entorno? *

- Si
- No

¿Cuales considera usted los mejores medios para promocionar el turismo del municipio?

Escoja máximo 3 *

- Redes sociales
- Agencias de viajes
- Radio
- Televisión
- Periodicos

Anexo 2. Diario de campo 1, levantamiento de información y ejecución de encuestas.

DIARIO DE CAMPO		
Nombre	Diego Alejandro Rincón Torres, Andrés Felipe Castiblanco Rodríguez	Fecha: viernes 11/09/2020
Objetivo de la visita	Realizar encuestas a la comunidad (levantamiento de Información)	
Lugar (Municipio)	Cachipay (Cundinamarca, casco urbano)	
Registro de actividades		
<ul style="list-style-type: none"> ● El recorrido inició a las 8:30 a.m. saliendo en carro por la AV. Calle 26 (Avenida el Dorado), para dirigirnos a la Calle 13 para salir de Bogotá por esta. ● La llegada al municipio fue alrededor de las 9:45 a.m. ● En primer lugar, nos dirigimos a la secretaría de cultura del municipio, lugar donde también funciona la oficina de turismo del municipio (SECTURD). ● Nos encontramos ahí por 30 minutos, mientras dábamos a conocer nuestro objetivo a la persona que es nuestro contacto y apoyo dentro del municipio (Yeimi Dailin Vargas). ● Después nos dirigimos a la plaza central del municipio a realizar las encuestas correspondientes. ● Al realizar las encuestas notamos que muchos de los habitantes ayudaban de la mejor manera, pero otra gran parte prefería ignorarnos o rechazarnos. ● Realizamos levantamiento de encuestas durante casi 5 horas. ● Fuimos a caminar por el casco urbano del municipio, haciendo reconocimiento. ● Finalmente decidimos coger rumbo hacia Bogotá alrededor de las 4:25 p.m. ● Llegamos a Bogotá a las 6:45 p.m. 		
Evidencia fotográfica		



Oficina SECTURD, Municipio de Cachipay



Plazoleta de la casa de cultura de Cachipay



Parque central y parroquia Nuestra señora del Carmen



Plaza de mercado del municipio

Fotos autoría propia

Nota. Datos obtenidos del itinerario realizado durante estas actividades, elaboración propia, (2020).

Anexo 3. Diario de campo 2, levantamiento de información y reconocimiento del territorio.

DIARIO DE CAMPO		
Nombre	Andrés Felipe Castiblanco Rodríguez, Diego Alejandro Rincón Torres	Fecha: viernes 11/09/2020
Objetivo de la visita	Levantamiento de información, reconocer el territorio	
Lugar (Municipio)	Cachipay (Cundinamarca, casco urbano)	
Registro de actividades		
<p>Este recorrido tuvo como objetivos principales la recolección de información por medio de encuestas las cuales fueron adjuntadas y mencionadas en el previo diario de campo, posterior a esto se pretende reconocer el territorio, identificar aspectos positivos y negativos también así como sus atractivos turísticos, teniendo presente la pandemia por la que se cruza actualmente debido al covid-19, en el municipio actuamos de manera acorde con las medidas de bioseguridad establecidas; reconocimos algunos de los atractivos en el municipio, algunas personas del municipio les preguntamos acerca de la perspectiva del municipio que ellos tienen y si creen que el municipio de Cachipay (Cundinamarca) es potencial y puede implementar mejoras para un futuro, en el reconocimiento al territorio mientras nos dirigimos por el casco urbano nos comunicamos con las personas y concluimos que son la mayoría los que sí conocen atractivos turísticos del municipio y pretenden mejorar creando conciencia en ellos mismos, por otro lado son unos pocos los que no tienen información acerca de los atractivos turísticos y tampoco lo ven como un potencial turístico, finalmente concluimos con que el municipio de Cachipay presenta un gran potencial turístico donde se pueden abarcar grandes cosas, se pretende con la implementación de una propuesta para la creación del plan de desarrollo turístico evidenciar una mejora a nivel municipal contando con la ayuda de la secretaría de cultura, turismo, recreación y deporte donde evidenciamos desde el principio un gran apoyo por parte de Yeimi Dailin Vargas quien cumple una función muy importante en SECTURD dentro del municipio.</p>		
Evidencia fotográfica		



Calles del municipio de Cachipay en dirección a SECTURD



Calle en dirección al hotel Barcelona



Secretaria de turismo recreación y deporte” SECTURD”



Plaza de mercado municipio de Cachipay



Cartel de bienvenida vía “Bogotá-Cachipay” entrando al municipio



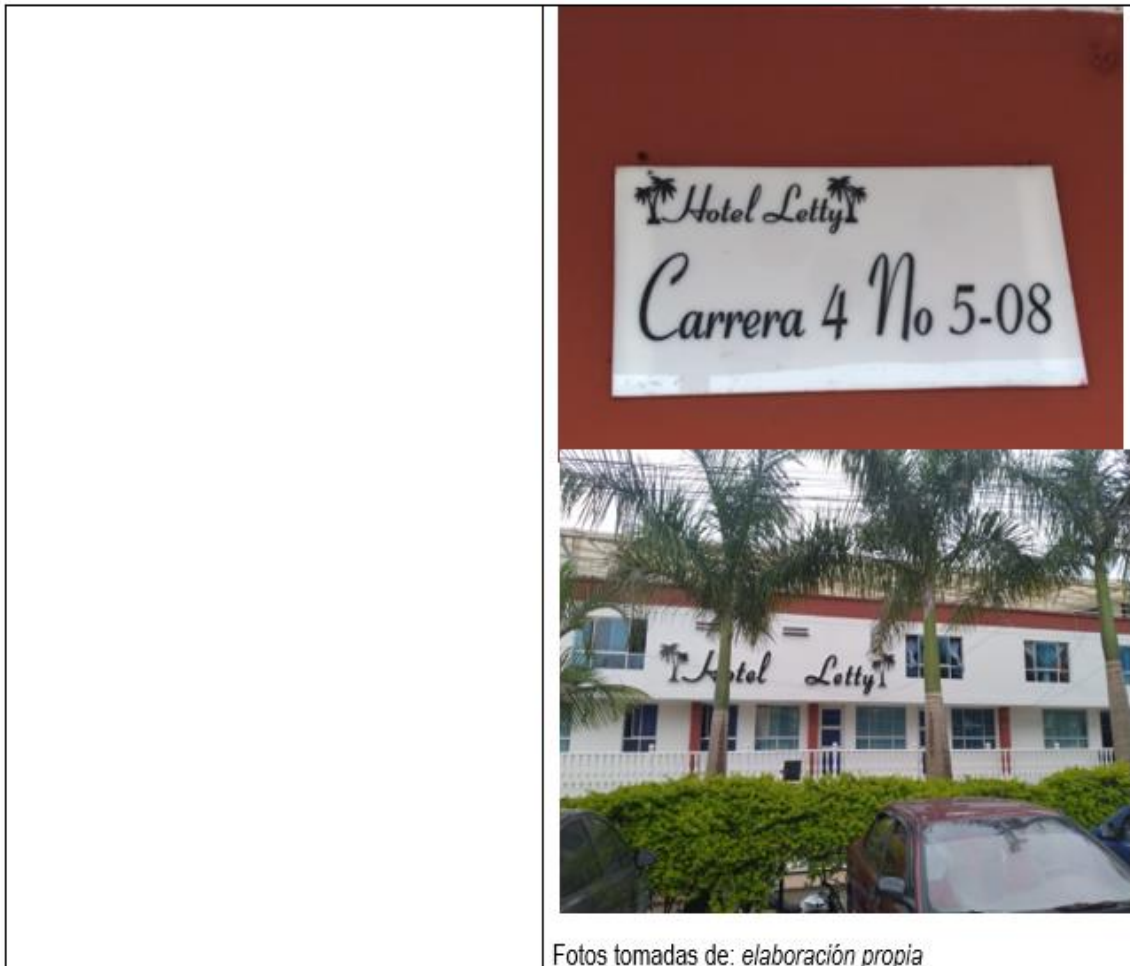
Valla publicitaria de bienvenida al municipio de Cachipay- Cundinamarca

Fotos del municipio (autoría propia)

Nota. Datos obtenidos del levantamiento de información y reconocimiento del territorio, elaboración propia, (2020).

Anexo 4. Fichas de inventario turístico del municipio de Cachipay (Cundinamarca), modelo de la ficha realizada por SECTURD. Elaboración propia, (2021).

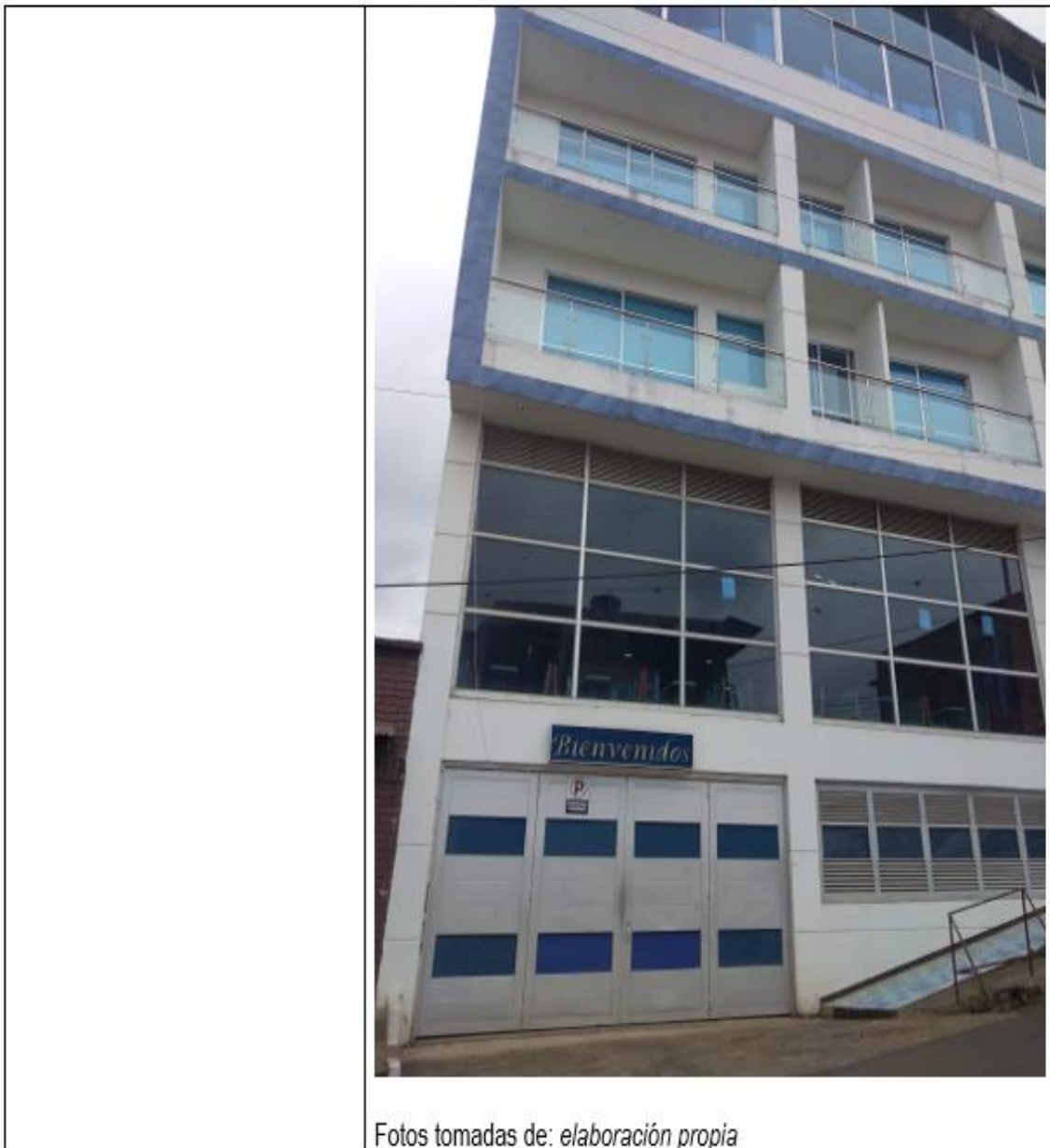
FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hotel Letty
DIRECCIÓN	Carrera 4 # 5-08 Frente al parque, Cachipay
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.1.2.2 ARQUITECTURA HABITACIONAL
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes- sábado
COSTO	Desde \$40.000 noche
CLIMA	Templado 28º C
AÑO DE FUNDACIÓN	
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos la ubicación de este atractivo es en frente del parque principal lo cual fue de fácil acceso
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE: Aguedita Barrante
	TELEFONO: 3007081106
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	Para ingresar al hotel no es necesario adquirir tiquetes o boletas, luego de entrar en la recepción indican el costo aproximado de habitación
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	<p>En primer lugar, el atractivo es llamativo por su particular fachada que resalta en las calles de Cachipay con un aspecto moderno, tienen un costo relativamente económico y accesible para todo tipo de turistas, teniendo presente que va desde los \$40.000 pesos colombianos, su atención por medios virtuales es poco eficaz y no presentan mayor interés ni con los turistas ni con las personas locales.</p> <p>En cuanto a las habitaciones; son comunes y algunas personas recomiendan al lugar por su gran servicio y otras por el contrario cuentan de una mala experiencia.</p>
BAÑOS PÚBLICOS	El hotel cuenta con baños privados que son para el uso de las personas las cuales soliciten el servicio
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	Cuenta con 25 habitaciones
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	Por lo que pudimos dar cuenta el parqueadero que se presenta es en frente del parque principal una zona de parqueo grande, y el hotel cuenta con una puerta tipo garaje
FOTO DEL ATRACTIVO	



Fotos tomadas de: *elaboración propia*

FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hotel NOUFP Barcelona
DIRECCIÓN	Carrera 6 #3-15
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.1.2.2 ARQUITECTURA HABITACIONAL
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes-viernes
COSTO	Este hotel cuenta con habitaciones desde los \$30.000 pesos por persona, de igual manera se pudo observar que debido al manejo que tienen en el hotel es posible acceder con un costo más bajo
CLIMA	Templado 28° C
AÑO DE FUNDACIÓN	
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos la ubicación de este atractivo es relativamente cerca de la plaza de mercado en el casco urbano
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE: Arley Mancera
	TELEFONO: 3115825367
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	No requiere compra de tiquetes
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El hotel Barcelona es un sitio de primer impacto llamativo porque cuenta con un gran tamaño y una fachada con los colores azul y blanco lo cual es muy visible para los turistas y comunidad receptora, en este hotel es difícil el acceso por medios virtuales y la atención presencial a nosotros como estudiantes no fue tan eficiente, por otro lado quisimos preguntarle a la comunidad que sabían o que opinión tenían acerca del hotel y en algunos casos dijeron que no era muy recomendable debido a la mala atención
BAÑOS PÚBLICOS	El hotel cuenta con baños privados
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	Cuenta con aproximadamente 20 habitaciones
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	El hotel si cuenta con parqueadero para vehículos
FOTO DEL ATRACTIVO	



FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARQUE PRINCIPAL DE CACHIPAY
DIRECCIÓN	Carrera 4 # 5-08 Frente al parque, Cachipay
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.2.2 ESPACIOS PUBLICOS
HORARIO DE ATENCIÓN	DOMINGO-DOMINGO
COSTO	\$0 "Este es un espacio público"
CLIMA	Templado 28° C
AÑO DE FUNDACIÓN	
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos la ubicación de este atractivo es en el corazón de Cachipay en el casco urbano
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE: N/A
	TELEFONO: N/A
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	Este lugar no cuenta con compra de entradas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	El parque principal es muy llamativo para los turistas y la comunidad receptora, es un lugar acogedor donde se puede estar tranquilamente disfrutando del agradable ambiente que se presenta en Cachipay, se evidencia continuamente que las personas disfrutan de un rato agradable y tomándose fotos con la marca turística del municipio
BAÑOS PÚBLICOS	
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	N/A
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	El parque principal cuenta con una zona amplia de parque para que las familias se acerquen si cuentan con vehículo y se estacionen sin preocupaciones también para que disfruten de un rato agradable en familia
FOTO DEL ATRACTIVO	





Fotos tomadas de: *elaboración propia*

FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

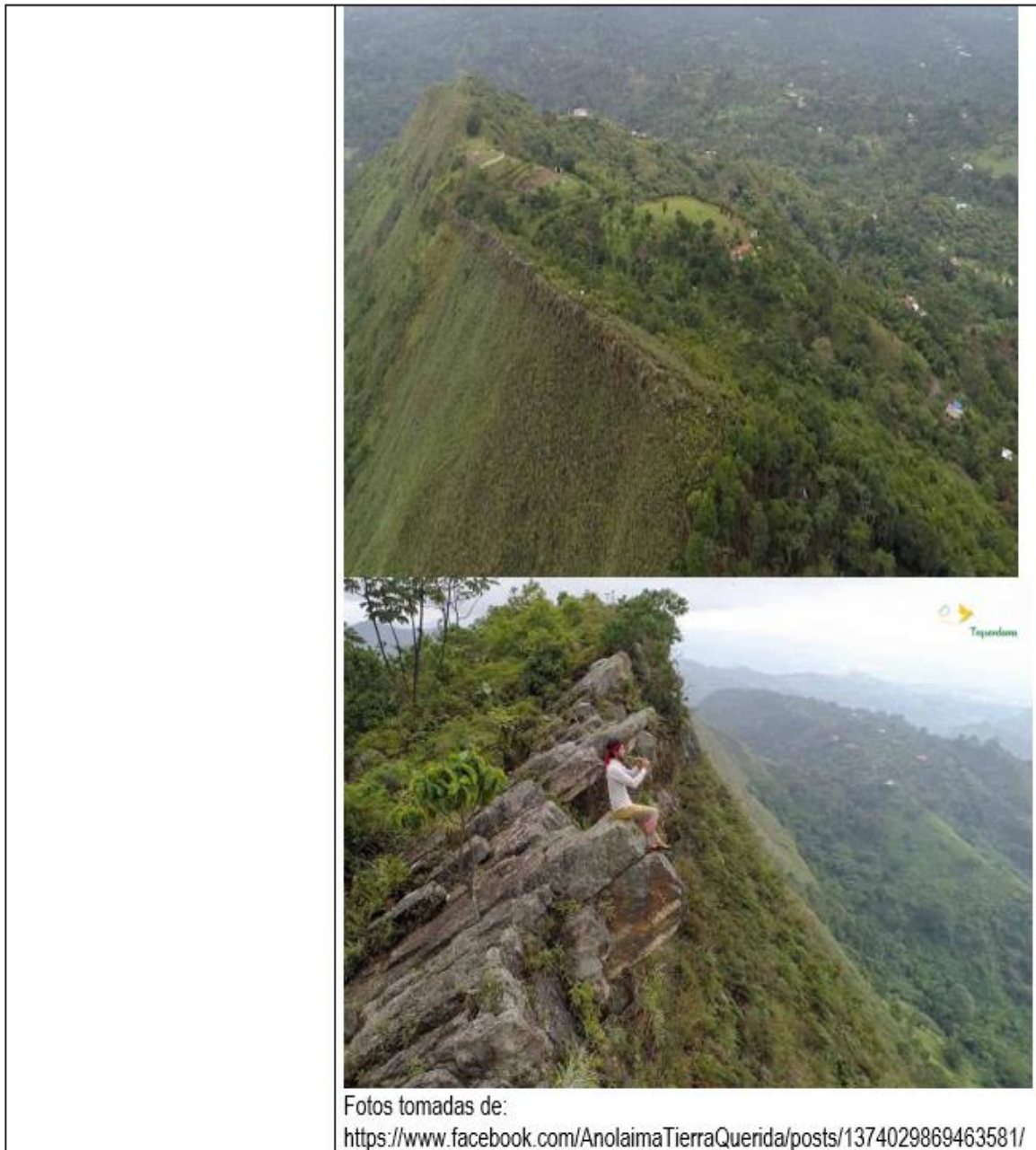
FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS		
FECHA: 02/04/2021		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia Nuestra Señora del Carmen Cachipay	
DIRECCIÓN	Carrera 3ª #4-52	
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.1.3.1 ARQUITECTURA RELIGIOSA	
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes y miércoles (9:am 12:00 pm) jueves y viernes (2:00 pm- 4:00 pm)	
COSTO	\$0 "Este es un espacio público"	
CLIMA	Templado 28° C	
AÑO DE FUNDACIÓN		
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos la ubicación de este atractivo es en el corazón de Cachipay en el casco urbano, arriba del parque principal y de la estación de arte y cultura	
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE:	N/A
	TELEFONO:	N/A
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	Este lugar no requiere compra de entradas	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	La iglesia "Nuestra señora del Carmen" en Cachipay es un espacio bastante requerido por la comunidad debido a que en este municipio las personas son muy creyentes y por lo que se pudo observar son las personas mayores las que <u>mas</u> se acercan a la iglesia y disfrutan, de esta manera valoran este espacio	
BAÑOS PÚBLICOS		
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	N/A	
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	El parqueadero cercano es en el parque principal, este cuenta con una zona amplia de parque para que las familias se acerquen si cuentan con vehículo y se estacionen sin preocupaciones también para que disfruten de un rato agradable en familia	
FOTO DEL ATRACTIVO		



Fotos tomadas de: *elaboración propia*

FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ALTO DEL MOHAN
DIRECCIÓN	VIA POR CACHIPAY- ANOLAIMA Y VIA CAYUNDA
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	2.1 SITIOS NATURALES
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes 8:00 am Domingo 5:00 pm
COSTO	
CLIMA	Templado 28° C
AÑO DE FUNDACIÓN	En la época de la tribu Anolaima, el alto del Mohán constituía una fortaleza natural desde la cual vigilaban y protegían la tierra del cacique Calandaima.
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos El recorrido desde la plaza principal del municipio hasta el cerro es de 15 minutos en carro y otros 20 minutos a pie. Se puede hacer sin guía pues el lugar es muy seguro
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE:
	TELEFONO: +573142465818
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	No requiere compra de tiquetes
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Es un lugar muy agradable para los turistas por sus increíbles vistas y lo que se puede disfrutar, con paisajes únicos y algunas de las fincas alrededor tienen servicio de piscina; en la piscina municipal también hay restaurante y zona de camping. Queda ubicado en Anolaima municipio cercano a Cachipay Cundinamarca
BAÑOS PÚBLICOS	SI
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	No cuenta con capacidad minima
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	SI
FOTO DEL ATRACTIVO	



FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Observatorio astronómico Maximiliano Alzate
DIRECCIÓN	Alto Del Mohán, Vda. San Antonio, Cachipay, Cundinamarca
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.1.4.3 Edificación para la Ciencia (Observatorio Astronómico; Laboratorio; Planetario; Centro de investigación; Jardín Botánico; Otro...)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes 8:00 am Domingo 5:00 pm
COSTO	
CLIMA	Templado 28° C
AÑO DE FUNDACIÓN	
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos El recorrido desde la plaza principal del municipio hasta el observatorio es de 20 minutos en carro, muy cercano al alto del Mohán, tiene un costo el transporte desde Cachipay hasta el observatorio de \$20.000 por persona
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE: Sergio Ortiz (encargado de reservas)
	TELEFONO: +573013133381
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	Tarifa \$20.000 por persona incluye taller de astronomía y observación con telescopio, también cuentan con zona de camping y esta tiene un costo de \$12.000
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Es un gran atractivo ubicado en la vereda Cayunda, cuenta con increíbles servicios como zona de camping y senderismo, cuenta con desayuno almuerzo y cena para las personas que desean hospedarse en este increíble lugar y tiene un costo de \$10.000 c/u
BAÑOS PÚBLICOS	Si
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	Aforo 20 personas
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	Si
FOTO DEL ATRACTIVO	



FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

FICHA TÉCNICA ATRACTIVOS	
FECHA: 02/04/2021	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIENDA DEL CAFÉ
DIRECCIÓN	Este atractivo se encuentra ubicado en el parque principal en el casco urbano de Cachipay (Cundinamarca) CALLE 4 #3B-17
CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	1.1.4.3 Edificación para la Ciencia (Observatorio Astronómico; Laboratorio; Planetario; Centro de investigación; Jardín Botánico; Otro...)
HORARIO DE ATENCIÓN	Lunes 8:00 am Domingo 5:00 pm
COSTO	
CLIMA	Templado 28° C
AÑO DE FUNDACIÓN	
TIEMPO GASTADO EN RECORRER	Desde Bogotá nos dirigimos hacia Cachipay y el tiempo aproximado en llegar fue de 2 horas y 30 minutos, este atractivo se encuentra en el corazón de Cachipay por lo que es de muy fácil acceso para todos los turistas y la comunidad local
CONTACTO DE EMERGENCIA	NOMBRE: HECTOR ORLANDO ROJAS
	TELEFONO:
LUGAR DE COMPRA DE ENTRADAS (SI SE REQUIERE)	Para ingresar al sitio no requiere compra de entradas, el establecimiento cuenta con precios muy cómodos para la comunidad teniendo presente que manejan una gran variedad de productos y diferentes tipos de café que lo hace más llamativo
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	Este atractivo en particular cuenta con el apoyo de la comunidad y de las fincas del municipio ya que es un gran potencial donde se puede evidenciar el gran uso que le dan al café allí teniendo presente que es uno de los principales recursos por los cuales se reconoce al municipio
BAÑOS PÚBLICOS	Si
CAPACIDAD DE TURISTAS PARA ATENDER	Aforo 20 personas
PARQUEADERO PARA VEHICULOS	Si
FOTO DEL ATRACTIVO	





FIRMO EN CONSTANCIA QUE TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA FICHA TECNICA ES VERIDICA

Anexo 5. Fichas de inventario turístico del municipio de Cachipay (Cundinamarca) elaboración propia, (2021).

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL									
Festividades y Eventos									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Exposición equina								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cachipay						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cachipay								
1.6. Dirección/Ubicación	Junto al polideportivo municipal								
1.6. Teléfono/Fax	3142979334	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	53 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 45 minutos								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegada al casco urbano del municipio, allí camina hacia el polideportivo, frente a la oficina de SECTUR								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.2.7								
2.2. Bien Cultural inmaterial	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3 Bien Cultural material	<input type="checkbox"/>						
2.4. Descripción:	El municipio de Cachipay realiza una vez al año en el mes de marzo la exposición equina grado B, esta se realiza con el fin de mostrar a los mejores equinos de las fincas de la región y a su vez se premia a los mejores ejemplares luego de algunas exposiciones de estos. Son premiados por jurados certificados por la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas (FEDEQUINAS).								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					20				
Beneficios socioculturales (20)					10				
Beneficios económicos locales (20)					15				
					Subtotal				
					45				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		12				
					TOTAL				
					57				
FUENTES									
Alcaldía municipal de Cachipay									



Imagen tomada de:
<https://asdepasso.org/cachipay-2020/>

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL									
Festividades y Eventos									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Ferias y fiestas de la inspección de Peña Negra								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cachipay						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Inspección de Peña Negra								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cachipay								
1.6. Dirección/Ubicación	Cachipay								
1.6. Teléfono/Fax	3142979334	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	53 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora 45 minutos								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	La feria inicia en el parque principal de Cachipay								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.1								
2.2. Bien Cultural inmaterial	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3 Bien Cultural material							
2.4. Descripción:	Estas ferias y fiestas Celebra a finales de julio, se presencian actos tradicionales como, exposiciones ganaderas, corralejas, verbenas populares y presentaciones de artistas de diversas procedencias.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD							PUNTAJE		
Organización del evento (30)							20		
Beneficios socioculturales (20)							15		
Beneficios económicos locales (20)							15		
Subtotal							50		
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				6		
TOTAL							56		
Imagen tomada de: Facebook, alcaldía de Cachipay									
FUENTES									
Alcaldía municipal de Cachipay									






FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL					
Festividades y Eventos					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Festival de la Cosecha y de la taza Dorada				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cachipay		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano				
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cachipay				
1.6. Dirección/Ubicación	Parque central del municipio				
1.6. Teléfono/Fax	3142979334	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	53 km		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 45 minutos				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Férreo	<input type="checkbox"/> Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegada al casco urbano del municipio, se camina hacia el parque central, aproximadamente a 3 min de la entrada al municipio				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.7.2.10				
2.2. Bien Cultural inmaterial	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3 Bien Cultural material	<input type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:					
Este festival se realiza con la finalidad de promocionar los productos agropecuarios y artesanales del municipio, para el festival se instalan puestos de comerciantes en el parque central del municipio, donde los comerciantes vendan sus distintos productos, desde alimenticios, hasta artesanías. En el concurso de la Taza dorada participan productores de café del municipio y de toda la región, con el fin de mostrar su café y sus subproductos. En este festival se presentan bailes, músicos y bandas marciales del municipio. Este se lleva a cabo a finales del mes de julio.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Organización del evento (30)			15		
Beneficios socioculturales (20)			10		
Beneficios económicos locales (20)			15		
Subtotal			40		
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12	
TOTAL			52		
FUENTES					
Alcaldía Municipal de Cachipay					

Imagen tomada de: Facebook, alcaldía de Cachipay.

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL				
Festividades y Eventos				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Expo Cachipay			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cachipay	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano			
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cachipay			
1.6. Dirección/Ubicación	Cachipay, Cundinamarca. Virtual Facebook live "Alcaldía de Cachipay"			
1.6. Teléfono/Fax	3142979334	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	53 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 45 minutos			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>
			Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	Buscar la página de Facebook de la alcaldía de Cachipay, en las fechas establecidas para la exposición.			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.7.2.12			
2.2. Bien Cultural inmaterial	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3 Bien Cultural material	<input type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:	Esta exposición cuenta con una variedad de programación artística, cultural, agropecuaria, deportiva y turística. Dentro de esta exposición se encuentra mercado ganadero, follajes, campañas de bienestar animal, concursos de distintos indoles como fotografía, deportivos, y puestos de comida durante la exposición De la misma forma se realizan recorridos turísticos, danzas entre otras actividades. La exposición se realiza durante cuatro días a mediados del mes de agosto. Debido a la contingencia por la COVID-19, la exposición se realizo por medio virtual en un live de Facebook en la página de la Alcaldía de Cachipay.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
		CALIDAD	PUNTAJE	
Organización del evento (30)			15	 <p>Expo Cachipay online</p> <p>Cocina Tradicional Cachipayuna</p> <p>PLATO TÍPICO FIAMBRE O ENTERO Y COCTELES DE CACHIPAY</p> <p>DOMINGO / 11 A.M.</p> <p>Imagen tomada de: Facebook, Alcaldía de Cachipay</p>
Beneficios socioculturales (20)			10	
Beneficios económicos locales (20)			15	
		Subtotal	40	
		SIGNIFICADO		
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
			6	
		TOTAL	46	
FUENTES				
Alcaldía Municipal de Cachipay				

Festividades y Eventos						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Festival de la Flor el Arte el Pasillo y la música colombiana					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Cachipay			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano					
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Cachipay					
1.6. Dirección/Ubicación	Cachipay, Cundinamarca					
1.6. Teléfono/Fax	3142979334	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	53 km			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	1 hora y 45 minutos					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se llega al municipio de Cachipay, el festival se realiza en todo el municipio					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.7.3.1 – 1.7.3.2					
2.2. Bien Cultural inmaterial	X	2.3 Bien Cultural material				
2.4. Descripción:	Durante este festival los floricultores de la región exponen sus productos, los vende e impulsan sus negocios para generar una mejor venta, se realiza el reinado departamental del pasillo y la música colombiana, durante este festival se realizan tours turísticos, por las principales fincas productoras de flores de la región.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE		 <p>Imagen tomada de: Facebook, Cachipay Guía turística</p>	
Organización del evento (30)			20			
Beneficios socioculturales (20)			10			
Beneficios económicos locales (20)			15			
Subtotal			45			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12			
TOTAL			57			
FUENTES						
Alcaldía municipal de Cachipay						