



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autores:

Rodríguez Rozo Andrea Johana

Sánchez Salamanca Carlos David

Título del trabajo de grado:

Estudio del fenómeno turístico en Honda Tolima como destino multifacético

Bogotá D.C.

Fecha: 07/06/2022

ESTUDIO DEL FENOMENO TURISTICO DE HONDA TOLIMA COMO DESTINO MULTIFACETICO

Rodríguez Rozo Andrea Johana

Sánchez Salamanca Carlos David

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTA, D.C 07/06/2022

ESTUDIO DEL FENOMENO TURISTICO DE HONDA TOLIMA COMO DESTINO MULTIFACETICO

Andrea Johana Rodríguez Rozo

Carlos David Sánchez Salamanca

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

TUTOR SEMESTRE (2022-1):

Yolanda Urrego Sánchez

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C, 07 junio 2022

ESTUDIO DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN HONDA TOLIMA COMO DESTINO MULTIFACÉTICO

Estudiantes:

Carlos David Sánchez Salamanca

Andrea Johana Rodríguez Rozo

Docente:

Yolanda Urrego Sánchez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Sociales,

Programa de Turismo. Seminario de grado.

Bogotá. D.C.

Abril de 2022.

Agradecimientos:

Agradecemos infinitamente a Dios por habernos otorgado una familia, amigos y profesores, quienes creyeron en nosotros y en nuestro proceso educativo, brindándonos un ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándonos a valorar al mismo tiempo las pequeñas cosas de la vida. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en nosotros, el deseo de superación y de triunfo en el camino, agradezco de antemano a social travelers por la ayuda en el proceso, lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Resumen.

Colombia se ha caracterizado por ser un país con una gran biodiversidad, no solamente en flora y fauna, sino también, en aspectos culturales e históricos. Es el caso del municipio de Honda Tolima, que reúne todo lo mencionado anteriormente, posicionándose como un territorio con un gran trayecto en el turismo histórico y cultural, y con un potencial único en el turismo de naturaleza.

Desde la investigación, se ve como una muy buena opción el turismo de naturaleza, ya que este se ha vuelto cada vez más popular entre los turistas, las motivaciones pueden variar, sin embargo, es bien sabido que debido a la pandemia por covid 19, las personas prefieren tener otro tipo de experiencias, rechazando el turismo en masas y prefiriendo actividades donde puedan tener contacto más cercano con la naturaleza y la historia. En el caso de Honda se da la posibilidad de implementar varias actividades y tipologías, además, del interés de algunos prestadores de servicio que han generado iniciativas y emprendimientos de la comunidad para potenciar la oferta turística no solo del municipio, sino también de la región del Tolima.

Palabras Clave: Turismo de naturaleza, emprendimientos, comunidad, turismo cultural e histórico.

Abstract.

Colombia has been characterized for being a country with a great biodiversity, not only in flora and fauna, but also in cultural and historical aspects. This is the case of the municipality of Honda Tolima, which brings together all of the above, positioning itself as a territory with a great trajectory in historical and cultural tourism, and with a unique potential in nature tourism.

From the research, nature tourism is seen as a very good option, since it has become increasingly popular among tourists, the motivations may vary, however, it is well known that due to the pandemic by covid 19, people prefer to have other types of experiences, rejecting mass tourism and preferring activities where they can have closer contact with nature and history. In the case of Honda, there is the possibility of implementing several activities and typologies, in addition to the interest of some service providers that have generated initiatives and undertakings of the community to enhance the tourism offer not only of the municipality, but also of the Tolima region.

Key words: Nature tourism, entrepreneurship, community, cultural and historical tourism.

Objetivos:**Objetivo General:**

Analizar el contexto actual del turismo del municipio de Honda - Tolima, teniendo en cuenta sus potencialidades naturales, históricas y culturales, con la finalidad de determinar las actividades turísticas que potencialmente puedan ser rentables y ejecutables a mediano y largo plazo.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos del municipio.
2. Estudiar el sector del turismo a través de la revisión documental y la percepción de diferentes actores
3. Contrastar con la realidad en campo, las posibles causas de los inconvenientes para el desarrollo del turismo, según los documentos consultados de las entidades públicas del municipio.

Tabla de contenido.

Introducción.	15
Capítulo I.	16
Planteamiento del problema.	16
Objetivos	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos	18
Justificación.	18
Capítulo II.	19
Antecedentes.	19
Bases Teóricas.	24
Capítulo III.	27
Tipo de investigación.	27
Población y muestra.	28
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	29
Instrumentos.	29
Confiabilidad	29
Capítulo IV.	30
Resultados y análisis	30
Contexto. Descripción del Municipio.	30
Encuesta para la población del municipio de Honda Tolima, con la finalidad de observar cuál es la percepción que tienen del turismo en su territorio	43
Encuesta a prestadores de servicios: operadores, guías, alojamiento, gastronomía, agencia de viajes.	48
Resultado encuestas a Turistas.	55
Atractivos turísticos	58
Una conclusión se tiene a partir de los aspectos sobre el estado actual del turismo:	68
Conclusiones.	68
Recomendaciones.	72
Bibliografía.	76

Lista de tablas

Tabla 1. Diagnóstico del sector turismo.	13
Tabla 2. Cálculo de muestra comunidad local	34
Tabla 3. Inconvenientes del Plan de Desarrollo.	36
Tabla 4. Estadísticas de visitantes al Municipio de Honda período 01/01/2021 al 25/06/2021.	43
Tabla 5. Información sobre el recorrido del cerro Cacao en Pelota.	67
Tabla 6. Datos básicos acerca del recorrido del mono aullador y las aves de tambora,	76

Lista de figuras.

Figura 1. Villa de San Bartolomé de Honda.	28
Figura 2. Convenciones mapa de Honda.	29
Figura 3. Climograma y diagrama temperatura Honda - Tolima	30
Figura 4. Encuentro con el Señor Ángel Moreno, gerente del Banco de la República de Honda, Tolima, 25 de junio de 2021.	41
Figura 5. ¿Considera usted que el turismo es importante para el municipio?	45
Figura 6. ¿Qué tipo de turismo conoce usted en el municipio?	46
Figura 7. ¿Qué potencialidades conoce en el territorio para desarrollar turismo?	46
Figura 8. ¿Cuáles sitios de interés turístico conoce en el municipio?	47
Figura 9. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos que se realicen en el municipio?	48
Figura 10. Si la respuesta anterior fue afirmativa, por favor indique en cuál de las siguientes actividades le gustaría participar.	49
Figura 11. ¿Cuáles dinámicas cree usted que atraen a los turistas hacia el municipio de Honda - Tolima?	50
Figura 12. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima, hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?	51
Figura 13. ¿Qué entidades son de su conocimiento que promueven el turismo en Honda y que rol cumplen?	52
Figura 14. ¿Cuáles son los establecimientos turísticos con más participación en el territorio?	53
Figura 15. En la pandemia que nos encontramos actualmente ¿considera usted que se podría fomentar un turismo sostenible, con todos los protocolos de bioseguridad?	53
Figura 16. ¿Cree usted que la pandemia por covid-19, afecte durante un largo tiempo, el tránsito de turistas en el municipio?	54
Figura 17. ¿Qué tipo de turismo es el que más le interesa desarrollar a usted?	55
Figura 18. ¿Propondría usted alguna alternativa que promueva y potencialice el turismo en el municipio? ¿Cuál?	56
Figura 19. ¿Se involucra a la comunidad en proyectos asociados al turismo?	57
Figura 20. ¿Tiene usted conocimiento sobre actividades turísticas en zonas rurales del municipio?	58

Figura 21. ¿Cómo es la participación de los habitantes del municipio en las propuestas de turismo?	59
Figura 22. ¿Cuenta con actividades de capacitación dirigidas por la Alcaldía?	60
Figura 23. ¿Qué tipo de turismo conoce usted en el municipio?	61
Figura 24. ¿Qué potencialidades conoce en el territorio para desarrollar turismo.	61
Figura 25. ¿Cuáles sitios de interés turístico conoce en el municipio?	62
Figura 26. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos que se realicen en el municipio?	63
Figura 27. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?	63
Figura 28. Vista desde el cerro Cacao en Pelota, 25 de junio del 2021	65
Figura 29. Tramo del ascenso de la ruta del cerro Cacao en Pelota	66
Figura 30. Malecón José Eusebio Suarez Gaitán, 26 de Junio 2021.	68
Figura 31. Mosaico de petroglifos Honda - Tolima	70
Figura 32. Sendero del mono aullador y las aves de tambora,	72
Figura 33. Tramo del primer kilómetro de la ruta del mono aullador y las aves de tambora,	72
Figura 34. Garrapatero Piquiestriado y Euphonia del Magdalena	¡Error! Marcador no definido.
Figura 35. Ubicación quebrada El Tambor - Honda Tolima	75
Figura 36. Fotografía sobre el recorrido Mono Aullador y las Aves de Tambora.	76

Introducción.

La investigación descrita en este documento, tiene como objetivo hacer un recorrido por la actualidad del municipio de Honda en cuestión del turismo, municipio que ha basado su oferta en el turismo histórico, cultural y arquitectónico, resaltando la infraestructura y la importancia del municipio durante la época hispánica; sin embargo, Honda se encuentra en una posición geográfica muy interesante, donde se cree, pueden surgir otro tipo de actividades turísticas que ayuden a potenciar el turismo y a mejorar las oportunidades de oferta basados en otros recursos que posee el municipio.

Para la realización de este trabajo se tuvieron en cuenta documentos como el Plan de Desarrollo del municipio, información de fuentes primarias confiables, expertos y conocedores que aportaran sus puntos de vista sobre la situación actual del municipio en materia de turismo, además, se tuvieron en cuenta las apreciaciones de prestadores de servicios turísticos (PST) y de la comunidad local.

La metodología utilizada en esta investigación fue mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, en el cual se implementaron métodos de muestreo que permitieron establecer la muestra para la aplicación de herramientas conducentes a determinar las perspectivas de los diversos actores: comunidad local, operadores turísticos y personas influyentes en esta actividad, con tal fin se aplicaron encuestas y entrevistas estructuradas.

Las limitaciones, se basaron principalmente en las dificultades ocasionadas por la emergencia sanitaria de Covid-19, transporte, acercamiento a las comunidades, desplazamiento y disponibilidad de los sitios visitados, entre otros.

El documento se encuentra dividido en cuatro capítulos de la siguiente forma:

En el primero se presenta el tema central del estudio, el problema de investigación, el planteamiento del problema, los objetivo general y específicos y la justificación, acá se concretó el propósito del trabajo, la conveniencia del estudio, los aportes sociales y la implicación práctica.

El segundo capítulo aborda los antecedentes del tema en estudio tanto a escala internacional como nacional, asimismo, se presentan los conceptos o bases teóricas que orientaron la investigación y el contexto de la misma. El tercer apartado expone la metodología aplicada con el tipo de investigación, enfoque del estudio, la población y la muestra, las técnicas de análisis de

datos y las limitaciones. Finalmente, en el cuarto capítulo se presentan los resultados y análisis, para dar cierre con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Capítulo I.

Planteamiento del problema.

Honda ha sido uno de los municipios con más trascendencia en la historia de Colombia, su importancia se remonta desde los años de la colonia, cuando servía de puerto para el transporte de mercancías y el para el paso de personas que llegaban o salían por Cartagena de Indias.

Al ser el uno de los puntos centrales del país, era un paso obligado para quienes querían llegar hacia la parte central del territorio, por ende, sus caminos reales y rutas coloniales, tienen una gran importancia inclusive, en la actualidad. Además, no se puede dejar pasar el hecho de que Honda también hizo parte de la expedición botánica, encabezada por José Celestino Mutis, durante el reinado de Carlos III, un dato no menos importante, teniendo en cuenta la relevancia de esta ruta por los múltiples descubrimientos que se originaron y que quedaron inventariadas en los diarios de campo de los botánicos que acompañaron a Mutis.

Sin embargo, en la actualidad, según el Plan de Desarrollo (2020-2023), (Concejo Municipal del municipio de Honda, 2020) el municipio ha venido presentando un notable deterioro en su infraestructura, muchas casas y calles muestran un abandono, y sus actividades más importantes, recaen en los 25 puentes que están sobre ríos y quebradas, además de la conocida calle de las trampas, que hace parte del casco urbano del municipio.

Como se había mencionado anteriormente, Honda también posee una importancia natural, su posición geográfica le permite gozar de variedad de flora y fauna. No obstante, este valor natural es poco reconocido, primando su valor histórico, desconociendo sus caminos reales y la trayectoria de la mencionada expedición botánica.

A continuación, se presenta la síntesis del diagnóstico del sector:

Tabla 1. Diagnóstico del sector turismo.

Situación positiva	Situación Negativa
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con un plan estratégico de Desarrollo turístico del municipio de Honda 2016-2025. - Se cuenta con el diseño del producto turístico del municipio “Honda vive el misterio del tesoro” elaborada por FONTUR. - Se tiene 15 atractivos turísticos caracterizados por FONTUR. - Se cuenta con nueve prácticas de patrimonio inmaterial. - Se caracterizan cuatro destinos turísticos naturales. - Se cuenta con dos museos. - Se cuenta con oferta hotelera. - Desde la gobernación del Tolima se busca generar una estrategia para posicionar los municipios de Ambalema, Mariquita y Honda como destinos turísticos naturales. - Se encuentra vinculada a la red de pueblos patrimonio desde el 2010. - Está incluido en la ruta Mutis. - Cuenta con siete rutas históricas. - Está incluido en la ruta turística vivirás mi Tolima. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se cuenta con la apropiación de un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor articulada con el sector cultural. - No se cuenta con una estrategia de marketing que permita la promoción turística del municipio a nivel regional, departamental, nacional e internacional. - No se cuenta con un sistema de información que permita medir los impactos del turismo. - Falta de articulación público-privada para que prestadores y comunidad local se entere de la oferta turística y la apropie. - Baja señalización turística. - No hay formación bilingüe entre los actores del sector. - Déficit de guías turísticos. - No se impulsan iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico. - Deterioro de la Plaza de Mercado. - Abandono de los inmuebles del centro histórico. - Deterioro del Puente Navarro. - Abandono y ausencia de oferta turística en el Malecón. - Abandono y ausencia de oferta turística de los puertos Arrancaplumas y Caracolí.

Fuente: *Plan de desarrollo municipal Honda – Tolima (2020 – 2023).*

El desconocimiento del contexto histórico y, sobre todo, del valor de los recursos naturales, son problemáticas que afectan a la identidad de Honda, y que se ven reflejados en el abandono y deterioro del municipio. La actividad turística no tiene una oferta amplia, y la poca que hay, rodea el marco de la historia, como, por ejemplo, el museo del río Magdalena, o algunas edificaciones consideradas patrimonio, además de la escasa señalización que solo muestra algunas infraestructuras, renegando las riquezas naturales (Plan de Desarrollo del municipio de Honda-Tolima 2021-2023). Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las condiciones actuales del turismo en el municipio de Honda Tolima, teniendo en cuenta sus potencialidades naturales, históricas y culturales?

Objetivos

Objetivo general

Analizar el contexto actual del turismo del municipio de Honda - Tolima, teniendo en cuenta sus potencialidades naturales, históricas y culturales, con la finalidad de determinar las actividades turísticas que potencialmente puedan ser rentables y ejecutables a mediano y largo plazo.

Objetivos específicos

1. Caracterizar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos del municipio.
2. Estudiar el sector del turismo a través de la revisión documental y la percepción de diferentes actores
3. Contrastar con la realidad en campo, las posibles causas de los inconvenientes para el desarrollo del turismo, según los documentos consultados de las entidades públicas del municipio.

Justificación.

El presente proyecto nace como fruto del análisis y del diagnóstico sobre el turismo en el municipio de Honda Tolima. La problemática sobre la oferta turística es evidente, y la falta de alternativas no permiten desarrollar un turismo integral en el territorio.

Actualmente, Honda es uno de los municipios colombianos con más potencial en materia de turismo, no se puede negar su valor histórico, que como se mencionaba anteriormente, fue clave para el comercio en la época colonial y sitio estratégico de las dinámicas hispánicas, además de contar con parte del Camino Real más representativo de los trazados nacionales hechos en la época, el Camino Real, Honda - Santa fe de Bogotá.

Su contexto histórico, ha hecho que Honda sea reconocido como parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia, y dada esa distinción, el turismo ha girado en torno a su importancia en

el pasado, sin embargo, poco se habla de la diversidad de flora y fauna con la que cuenta el municipio, ya que este también fue parte de la expedición botánica de José Celestino Mutis.

Por eso, se cree que el turismo puede llegar a ser un puente hacia la rehabilitación del municipio, no solo fortaleciendo su patrimonio histórico, sino ofreciendo otras opciones, donde los recursos naturales y la diversidad de especies, sean también protagonistas de la oferta. Así mismo, impulsar la promoción y las alianzas con las comunidades locales en pro de una gestión sostenible.

Por otra parte, esta investigación es de gran interés para la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, donde se fomenta en los profesionales de turismo, una responsabilidad con las comunidades, una razón social que ha llevado a repensar la manera de ver la actividad turística, anteponiendo el factor humano y ambiental, claramente, sin desconocer el factor lucrativo que trae dicha actividad. También, es importante mencionar que para la comunidad hondana, y, sobre todo, quienes integran el turismo del municipio, es de suma relevancia esta investigación, porque permite impulsar alternativas para el mejor desarrollo del sector de turismo en el municipio, a su vez, aporta herramientas para la articulación con los actores y la comunidad.

El estudio, permite generar un espacio de análisis y discusión sobre las fortalezas y debilidades encontradas en el estudio, de modo que conlleve a futuros estudios y a la toma de decisiones para la mejora del sector turístico.

Capítulo II.

Antecedentes.

Se han encontrado documentos que sirven como referencia para comparar las diferentes procesos que se han desarrollado en el marco del turismo de naturaleza, ya que en el territorio colombiano, existen ejemplos de intervenciones, en pro de buscar alternativas turísticas que respondan a la necesidad de conocer y cuidar los ecosistemas, ejemplos como creación de rutas o senderos turísticos, trabajos investigativos que fomentan el desarrollo del turismo y buscan resaltar los atractivos naturales, entre otros.

Por ello, esta documentación es de vital importancia ya que conduce a analizar territorios, dinámicas y condiciones similares al municipio de Honda, y así, evaluar dichos procesos para adaptar lo que se ha hecho bien.

También hay que tener en cuenta el valor histórico de Honda, y cómo confluye con la naturaleza, un ejemplo muy preciso son los caminos reales. Caminos que, en Colombia fueron de gran importancia y que como se mencionará más adelante, puede ser un factor para incentivar alternativas de desarrollo, como se ejemplifica en el caso de Viotá Cundinamarca, en donde haciendas cafeteras, la estructura ecológica, el paisaje, los beneficiaderos, los caminos reales y petroglifos pueden ser garantes de este desarrollo.

La primera investigación que se encontró para abordar el proyecto fue: “Gestión y transformación para las ciudades patrimoniales intermedias, estudio de caso Honda, Tolima (1977 - 2010), el objetivo del presente trabajo se enfoca en identificar las transformaciones urbanas que se presentan a través de la actividad turística, como estrategia de la gestión contemporánea del patrimonio en el caso particular de Honda - Tolima. Este documento demuestra cómo el turismo ha logrado intervenir de manera positiva más que cualquier otra forma de gestión patrimonial, se denotan dinámicas como la ampliación de la oferta hotelera y surgimiento de redes de emprendimiento local, que responden al turismo, no de masas sino mucho más puntual, el cual ha logrado permear el territorio. (Ingrid Cuervo, 2021, p, 16)

El documento “ Turismo y patrimonio cultural: análisis geográfico y prospectivo en el norte del Tolima” el cual tiene como base la indagación, sobre cuál es la función de la investigación en los contextos sociales y sus implicaciones espaciales a partir de las dinámicas turísticas y culturales, por ello la planificación turística juega un papel fundamental en este proceso, tanto para el desarrollo turístico municipal como también para lo provincial, con el fin de ponerle valor a los recursos que componen estos municipios a fin de que permanezca en el tiempo y se convierta en el factor de desarrollo que mejore la calidad de vida de las comunidades. Ese reconocimiento como territorio cultural lleva a los habitantes del área de estudio a cuestionarse sobre la función del turismo en el desarrollo social de las comunidades y su contribución a la conservación, el mantenimiento y la recreación de sus manifestaciones culturales. (Nieto, 2021, p 50)

Por otro lado, se consideró otro estudio el cual aportó el conocimiento sobre la “Caracterización del sector turismo, departamento de Cundinamarca, provincia sabana occidente, municipio

Facatativá”. Esta investigación identificó una región no potencial en el sector turístico, a pesar de ser una región con numerosa población. Desde el país, el departamento y los municipios se han formulado planes prospectivos de desarrollo turístico, los cuales en su ejecución no han sido concretados, por lo tanto, no se observan resultados en las dimensiones del desarrollo y cumplimiento de los mismos, tampoco se ha logrado generar ni ejercer liderazgo como destino turístico en el país, (Pulido, 2019). Es por esto que con la creación de promociones y de beneficios se pretende incentivar y generar una estrategia orientada al turismo, ello alineado a los planes nacionales y departamentales en la zona, con la intención de incrementar las visitas, el crecimiento educativo y cultural del municipio de Facatativá, haciendo partícipes a todos los actores turísticos de los lugares que componen el municipio, el estudio concluye acciones encaminadas a realizar una mejor ubicación de las actividades económicas y sociales, infraestructuras y equipamiento adaptados a los esquemas turísticos locales por medio de la planificación territorial encaminados y debidamente direccionados para las actividades turísticas, (Pulido, 2019, p. 103).

Adicionalmente se tuvo en cuenta el siguiente estudio titulado: “Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo, el punto central de este es identificar los bienes de interés cultural e histórico, siendo el patrimonio cultural un recurso para el desarrollo económico en el municipio de Viotá”, en este artículo se encuentra un inconveniente en el cual la cultura y el turismo aún no se han considerado actividades económicas que impulsen ingresos considerables al municipio, pero ahora bien, en el caso del patrimonio cultural, la población no cuenta con los recursos suficientes para poder recuperarlos, es por esto, que se quiere implementar estrategias para que se reconozca el patrimonio, se garantice financiación y por último destacar una herramienta para poder fomentar e implementar el turismo en este municipio, (Martínez, 2017). Este artículo concluye con la importancia que tiene Viotá ya que dada la investigación se encontraron petroglifos y caminos reales, así como artefactos y máquinas que provienen de los inicios de la cultura cafetera, se reconoce la necesidad de inventariar y declarar el patrimonio cultural del municipio, no se ha inventariado ni declarado ningún bien, de ahí surge la necesidad de tomar medidas de autogestión por parte de la comunidad para que se formulen proyectos de interés cultural que generen recursos económicos. Por eso es necesario que la comunidad esté informada y se forme en la formulación de proyectos culturales como un instrumento que logre garantizar la financiación pública o privada, (Martínez, 2017).

Por otro lado, es necesario mencionar análisis sobre “Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico” el cual consiste en considerar al turismo como una mirada del turismo cultural desde la comunicación como estrategia para la preservación del patrimonio arquitectónico que guarda consigo el valor de la memoria histórica de la ciudad, así mismo, tener en cuenta que los lazos de comunicación son esencial ya que a través de esta se fortalece la identidad cultural y se le da sentido a la realización de dicha práctica social, la finalidad de este documento es evidenciar cómo el turismo cultural ayuda a preservar el patrimonio Arquitectónico de Bogotá teniendo en cuenta que estos bienes de interés cultural en la ciudad impulsan el desarrollo de la actividad turística. (Narváez, 2018)

Es importante mencionar el turismo de naturaleza, la planificación y el producto turístico, el cual se referencia en: “El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible”, resaltando aspectos que aportan las diferentes tendencias producidas, y la percepción de los paisajes culturales como producto turístico en particular, haciendo énfasis también en un análisis de las iniciativas para el fomento de un turismo de naturaleza alternativo y se ofrece una propuesta de planificación basada en el modelo de turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural como producto turístico sostenible, (Violante Martínez Quintana, 2017).

Sin embargo, cabe resaltar una investigación sobre: “Diseño del producto turístico del Municipio de Honda” donde se resalta las necesidades y motivaciones de los turistas donde se hace primordial que los productos turísticos puestos en el mercado, sean innovadores en términos de creación de nuevos atractivos y atracciones turísticas, de gestión y obviamente en términos de organización, generando así la articulación de sus agentes estratégicos, esta concepción para el producto turístico de Honda – Tolima, ayudara a ampliar horizontes de los actuales y potenciales empresarios y motivarlos a emprender nuevos y exitosos proyectos que permitan el posicionamiento de Honda de manera competitiva, en el panorama nacional. (Fondo Nacional del Turismo, 2014)

Por otro lado, el trabajo: “Turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López”, hace referencia a incentivar el turismo de aventura, aprovechando los recursos turísticos y atractivos naturales potenciales que tiene la comunidad

Ayampe; la investigación tuvo como propósito principal, determinar la viabilidad del Turismo de Aventura para potenciar la actividad turística en la comunidad Ayampe del cantón Puerto López, en la provincia de Manabí, departamento de Meta (Alexis Jair Cantos Lucas, 2020).

También es de suma importancia destacar el siguiente trabajo, “Los colibríes del noroccidente del distrito metropolitano de Quito: Un atractivo turístico natural”, donde se puede evidenciar la función que cumplen como protagonistas los colibríes siendo aves muy atractivas y llamativas; su presencia debe ser aprovechada en aquellos sitios que, como las zonas silvestres del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, tienen ambientes naturales subtropicales ideales para el desarrollo de estas aves y para el turismo de naturaleza y turismo de observación de aves. Es por esto que el objetivo de este es, el considerar a estas aves como parte de los atractivos turísticos de una zona suele ser casi siempre una idea acertada. Muchas zonas de visita, así como sitios de alojamiento en el noroccidente del D.M. Quito incluye actividades de observación de colibríes de manera directa o indirecta, (José L. Vásquez y Patricio Yáñez M, 2017).

Se prosigue con el artículo: “El análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador, un estudio de caso en la isla Santay”. El objetivo de este artículo es presentar los resultados de un trabajo de campo realizado en la isla de Santay, con la finalidad de presentar el perfil sociodemográfico de los turistas que visitan este espacio natural y definir las principales motivaciones para visitarlo. Ya que Ecuador es un país que se está convirtiendo en un destino de importancia para realizar ecoturismo en áreas naturales protegidas, (Suleen Diaz, Jesús C. Pérez y Mariella Ortega Correa, 2017).

Como último aporte, el artículo de investigación sobre “Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador”, el cual describe las preferencias que se tienen para el turismo de aventura, brinda información importante para elaborar paquetes turísticos y mejorar la oferta de productos en un destino que cuenta con recursos naturales para el desarrollo de esta modalidad de turismo. Describiendo también las actividades preferidas de los turistas las cuales son realizar buceo y la práctica de snorkel, seguido de parapente, (Wilmer Franco, Mauricio Carvache, Orly Carvache y Xavier Recalde, 2017).

Bases Teóricas.

La investigación se relaciona con distintos conceptos que le dan forma y se articulan al proyecto planteado, de este modo se empezará definiendo un término principal el cual es Turismo alternativo, que según la SECTUR (2007), se refiere a un concepto que, agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales, a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza. El deterioro y consecuencias sobre la superficie terrestre han dado como resultado la preocupación por el medio ambiente. Por ello, surge la necesidad de aprovechar los recursos de una mejor manera, es por esto que el turismo se considera como una de las actividades que puede ayudar a la conservación del mismo. Es por ello que este turismo se concibe como una forma responsable de interactuar con el entorno, ayudando así al patrimonio natural, histórico y cultural.

Por otro lado, al considerar el turismo alternativo una posibilidad de generar un equilibrio entre los diferentes actores, se debe tener en cuenta que para ello es de gran importancia definir Turismo de naturaleza, cuyo significado por la secretaría de turismo de la OMT, (2004) es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales, a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza. El deterioro y consecuencias sobre la superficie terrestre han dado como resultado la preocupación por el medio ambiente. Por ello, surge la necesidad de aprovechar los recursos de una mejor manera, es por esto que el turismo se considera como una de las actividades que puede ayudar a la conservación del mismo. De lo que se puede deducir relacionado a esta definición es que este, brinda los espacios y las herramientas necesarias para la educación e interpretación ambiental, lo cual es de gran importancia en el turismo que se maneja antes, durante y después de la pandemia.

Siguiente a esto es importante destacar el turismo cultural el cual se define, según UNWTO (2021), como: Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música,

las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Para seguir con la línea relacionada a conceptos de turismo, es necesario saber la definición sobre turismo arquitectónico, según el autor (Quesada 2010), “El turismo arquitectónico es la visita de ciudades, edificaciones o monumentos singulares. Pues cada lugar al que viajamos, cada ciudad que visitamos, cada calle que recorremos y cada sitio en el que nos detenemos, es arquitectura. También como lo afirma Renato Quezada (2010) en su libro *Arquitectura y turismo: Percepción, representación y lugar*. “La buena arquitectura es el modo de aumentar el turismo en un país, donde el turista se ve fuertemente influenciado por el contexto arquitectónico del espacio que piensa visitar, siendo este uno de los principales motivos de su excursión y estadía.”

Adicionalmente, es necesario resaltar patrimonio, el cual se define según Viadevall (2003), como “Aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos, los cuales, a grandes rasgos podrían reunirse en históricos, estéticos y de uso”, A su vez recalca que el patrimonio es una construcción socio cultural que tiene un significado especial para aquel grupo, que lo realiza, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor.

Ahora bien, a continuación se hará mención al disfrute y conexión con la naturaleza ayuda a conocerse y generar destrezas que contribuyen al fomento de actividades extremas que conectan con el entorno natural en dichos espacios, por lo cual también es menester tener en cuenta el concepto de Turismo de Aventura un término interpretado por Hall (1992), como la búsqueda del riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social. Este tipo de turista se arriesga a vivir cosas diferentes en busca de lugares donde se experimenten situaciones de adrenalina, sin dejar a un lado el contacto con la naturaleza, siendo un turismo fusionado con el deporte. Entre ellas se pueden clasificar las diferentes actividades a realizar según la OMT (2002):

Aire: Vuelo en parapente, Paracaidismo, Vuelo en ala delta, Vuelo en ultraliviano, Aviación, aerofotografía

Agua: Buceo con tanque y a pulmón, Rafting, descenso en ríos, Balsaje, canotaje, Kayak, Pesca recreativa, pesca de altura, Deportes náuticos (windsurf, sunboard, surfing, etc.), Motonáutica (esquí, velerismo, regata, etc.).

Tierra: Escalada en roca y hielo, Rappel, descenso en roca y hielo, Torrentismo, descenso en roca a través de cascadas, Espeleología recreativa – Cabalgata, Caminata, Ciclismo y motociclismo de montaña, Trekking, Alta montaña, Esquí en nieve, Trial, Bungee jumping, Campercross.

Como se explicaba anteriormente, la conexión con la naturaleza es una de las principales motivaciones de los turistas al momento de querer hacer turismo, y más aún, en los tiempos actuales, donde las personas buscan la manera de conocer nuevas experiencias, sin estar en grandes aglomeraciones, por el contrario, algo más pequeño y austero.

Por eso, el Ecoturismo se ha puesto en la lupa de los turistas y se ha posicionado cada vez más. De acuerdo con la definición de la OMT (UNWTO 2002, The British ecotourism market), este concepto reúne las siguientes características:

1. Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
2. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
3. Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
4. Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que: Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación; Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos; Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

A partir del ecoturismo es necesario ver cómo se derivan diferentes actividades las cuales según Budowski, Tamara (1990), Whelan (1991), Brandon (1996) y Janowitz (2000), las más

populares son recorrer áreas prístinas y observar la naturaleza, las aves y otros animales, fotografiar la naturaleza, escalar, o visitar cuando hay buen acceso, zonas montañosas, incluyen volcanes relativamente inactivos, recorridos en los ríos con balsas/kayak, etc., explorar arrecifes coralinos, etc., con toda clase de combinaciones, incluyendo otras modalidades de turismo. Por eso, son elegidas por el turista de acuerdo con el interés y la conexión que desea tener con el entorno. Para ello es necesario conocer las diferentes características que ayudan a conocer un sendero, que según Alberto Tacón (2004), es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada, el autor menciona que los senderos cumplen varias características tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes
- Ser de acceso para el desarrollo de actividades educativas
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida

Lo anterior dependiendo de los fines con los que fue construido, ya que un sendero puede ser transitable a pie, caballo o en bicicleta.

Capítulo III.

Metodología

Tipo de investigación.

En primer lugar, es oportuno indicar que el presente proyecto utilizó una metodología de carácter mixto, esto quiere decir que se tuvo una visión mucho más amplia sobre el panorama, además, facilita el acercamiento al problema desde diferentes puntos de vista (Tashakkori y Teddie, 1998), sobre todo, cuando existe una variedad de fenómenos que resultaría menos eficiente si se trabaja con un solo enfoque.

Para el proyecto en Honda Tolima, se requiere buscar información precisa que permita tener una visión o diagnóstico que arrojen resultados, utilizando herramientas clave como instrumentos de investigación estructurados. Pero también, es necesario el análisis de diferentes actores como la comunidad y sus dinámicas, que terminan condicionando el desarrollo de la investigación.

Población y muestra.

La población con la cual se trabajó fue la comunidad local del municipio de Honda Tolima, y los turistas que arriban al municipio, además de los operadores turísticos que están establecidos en el territorio, conocer las perspectivas de estos actores, es fundamental para el proceso de investigación.

Se determinó usar para esta investigación, tres tipos de muestra no probabilística, siendo la comunidad urbana y los turistas del municipio la primera, la segunda es la población ubicada en las zonas rurales, y por último, los operadores turísticos que tienen presencia en el territorio.

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, por ende, se seleccionaron individuos que se consideran accesibles y de rápida investigación, realizando así las encuestas por grupos:

Turistas: 15; Tour operadores: 29; Comunidad Local: 68.

Teniendo en cuenta la población del municipio de Honda, que es de 24.542, según datos suministrados por la página del Departamento Nacional de Planeación, Terridata, se calculó el tamaño de la muestra finita con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%. El resultado de la ecuación arrojó 68 encuestas para la población local del municipio. Además de ello, se realizaron otras encuestas para poder tener un mejor panorama acerca del estado del turismo, siendo los tour operadores y los turistas, dos poblaciones a considerar, ya que su perspectiva, es de gran importancia.

Tabla 2. Cálculo de muestra comunidad local

Parametro	Insertar Valor
N	24.542
Z	1,645
P	50,00%
Q	50,00%
e	10,00%

Tamaño de muestra

"n" =

67,47

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Encuesta: esta técnica permitió conocer la perspectiva de los actores encuestados con preguntas relacionadas con el proyecto.

Entrevistas: se aplicaron entrevistas estructuradas a personas influyentes en el sector del turismo, con la finalidad de obtener información de primera mano y conocer la perspectiva de profesionales en el desarrollo del turismo en el municipio.

Observación: se capta de forma sistemática y a través de la visión, las dinámicas y fenómenos del territorio.

Recopilación de datos y documentos: se revisaron los documentos públicos suministrados por las entidades gubernamentales (bases de datos, información, inventarios turísticos etc) del municipio de Honda y se hará un análisis crítico de estos.

Instrumentos.

Herramienta para evaluación de los recursos: esta herramienta se usó para calificar el estado de los recursos a evaluar (accesibilidad, conservación, señalética, seguridad, senderos, manejo de residuos, información, área).

Cuestionarios: fueron aplicados a los habitantes del municipio de Honda, a los turistas y a los operadores turísticos de la zona, para conocer la realidad con respecto al turismo.

Diario de campo: este diario fue de gran ayuda para la investigación, ya que al realizar el trabajo de campo necesitamos registrar las observaciones y datos que nos servirán de viabilidad para la ejecución del presente proyecto, es por esto que al registrar los datos se llevará un orden que nos ayudará a sistematizar mejor la información.

Confiability

La cantidad de encuestas que se realizaron en el trabajo de campo es de aproximadamente 65 divididas en los grupos de diferentes actores que hacen parte de la investigación del proyecto.

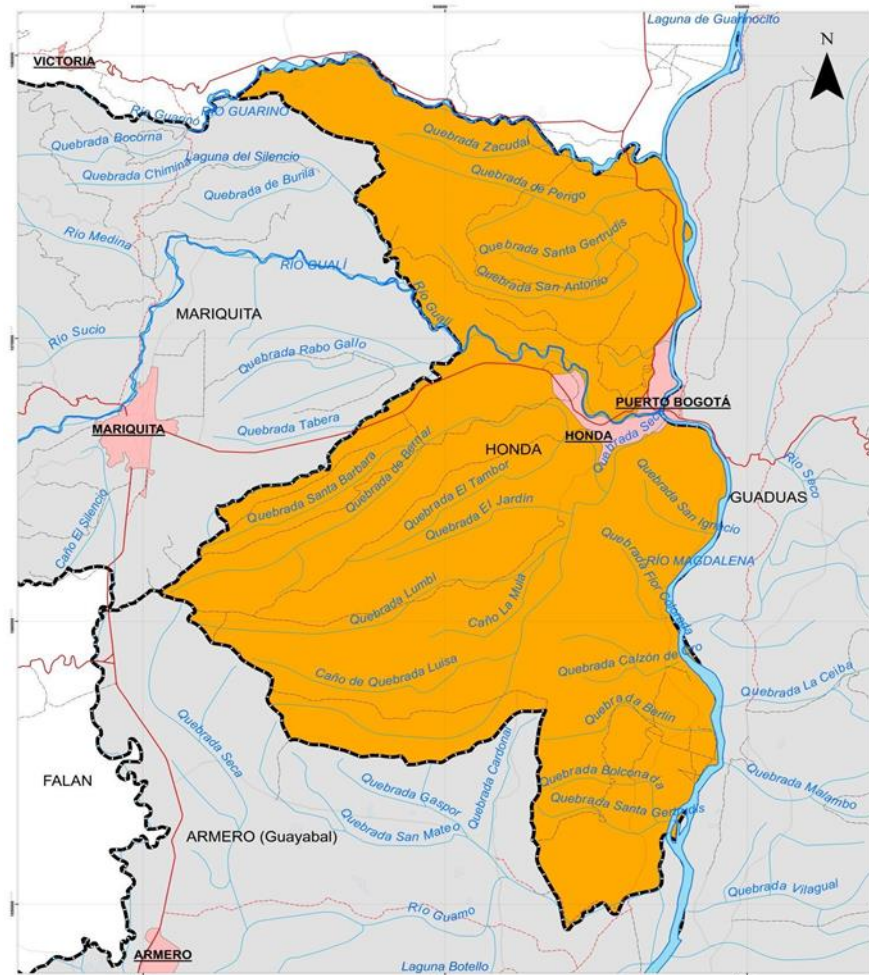
Capítulo IV.

Resultados y análisis

Contexto. Descripción del Municipio.

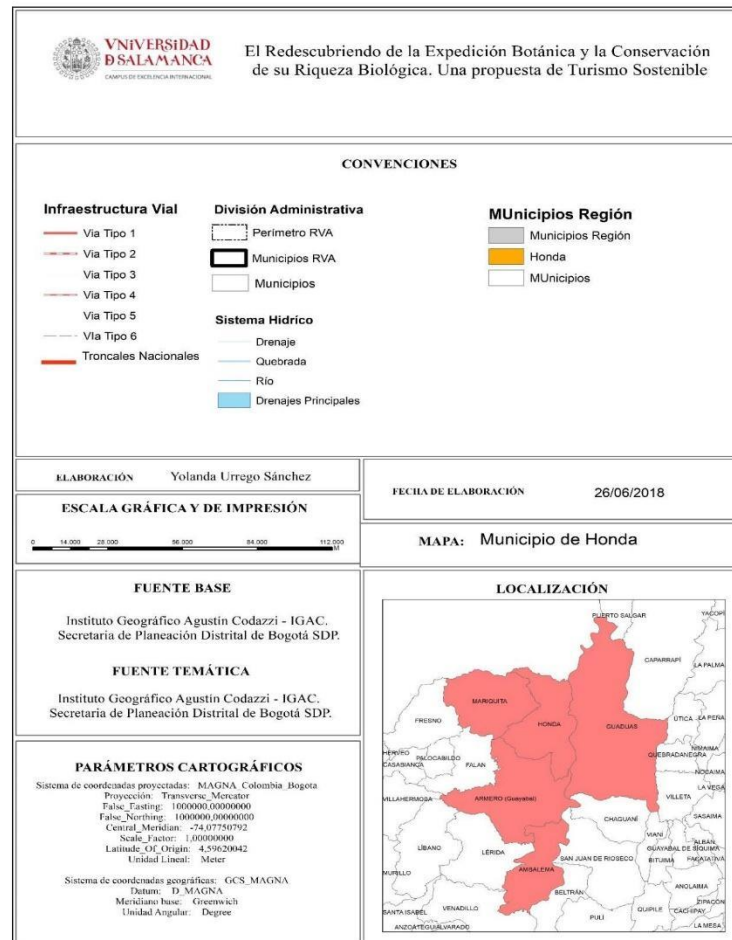
Honda está ubicada al norte del departamento del Tolima, en medio de las cordilleras Central y Oriental en el Valle del Magdalena Medio; se encuentran alturas que van desde los 200 hasta los 600 metros. La altura promedio del Municipio es de 225 metros (tal como se muestra en la figura 1 y 2)

Figura 1. Villa de San Bartolomé de Honda.



Fuente: Urrego, 2020.

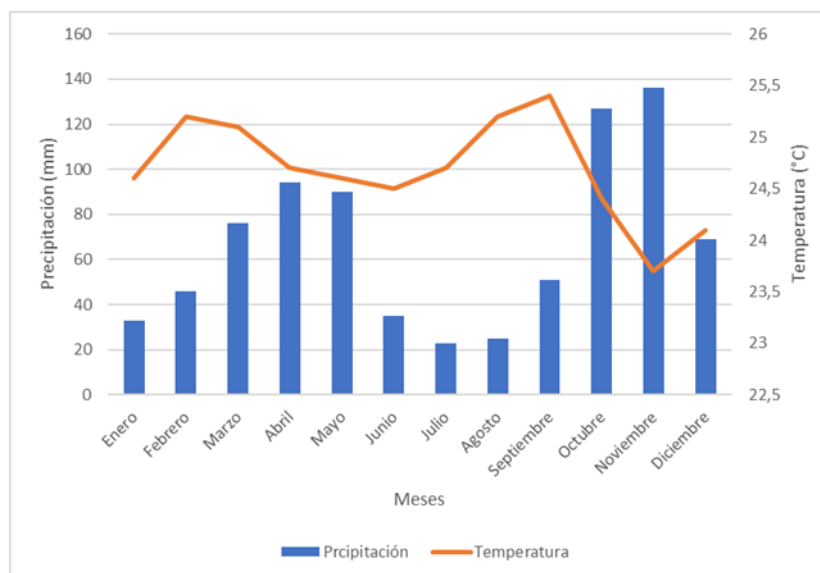
Figura 2. Convenciones mapa de Honda.



Fuente: Urrego, 2020.

La ciudad se halla flanqueada por diversas colinas y montañas de altura promedio como la Meseta de Los Palacios o El Cerro Cacao en bellota que la hace ver rodeada de montañas verdes, en donde se puede divisar la totalidad de la ciudad; sobresalen los Cerros de Perico, Linares, Malagón, Cara de Perro, Del Pital, Cuchilla Santa Rita, San Pedro, De La Ventura, Del Venado, la Cordillera Flor Colorada y Lumbí, entre otros, con alturas inferiores a los 550 msnm. Sus tierras están bañadas por las aguas de los ríos Gualí, Guarinó, Magdalena y Sabandija, (CORTOLIMA, 2010).

Figura 3. Climograma y diagrama temperatura Honda - Tolima



Fuente: *climate data org*

Honda, se caracteriza por poseer un clima tropical, las épocas secas son mucho más lluviosas que los inviernos, y su temperatura tiene un promedio de 24.7°C, las temperaturas son más altas en meses como septiembre, alrededor de 25.4 °C, las temperaturas medias más bajas del año se producen en el mes de noviembre, cuando está alrededor de 23.7 °C. En Honda, el mes con más horas de sol diarias es julio con una media de 10.85 horas de sol. En total hay 336.31 horas de sol a lo largo de julio. El mes con menos horas diarias de sol en Honda es enero con un promedio de 8.45 horas de sol al día. En total hay 253.58 horas de sol en enero.

El municipio de Honda se distingue por tener un ecosistema de bosque seco tropical, con una biodiversidad única de plantas, animales y microorganismos que se han adaptado a condiciones de estrés hídrico (Río Magdalena), por lo cual presenta altos niveles de endemismo. Prestando así servicios fundamentales para las comunidades humanas como la regulación hídrica, la retención de suelos, y la captura de carbono que regula el clima y la disponibilidad de agua y nutrientes.

La vegetación predominante en San Bartolomé de Honda se encuentra asociada con bosque ripario, en los ríos Gualí, Magdalena y Guarinó y presencia de algunas especies propias de bosque tropical seco. En cuanto a la fauna, la intervención en las comunidades vegetales, se altera el equilibrio ecosistémico y se afecta de manera directa el hábitat de muchas especies faunísticas que

normalmente se establecen en ellas, con migración de individuos o adaptación a las nuevas condiciones.

La zona rural tiene paisaje típico de clima cálido con vegetación caracterizada por poseer hojas compuestas y folíolos pequeños, la corteza de los troncos lisa y con presencia de aguijones o espinas; la altura del dosel oscila entre 15 y 25 m; también se puede apreciar una vegetación de tipo rastrojo, cactus (Cactaceae), uña de gato (*Uncaria tomentosa*), pringamosa (*Urtica dioica*), arrayán (*Luma apiculata*), cadillo (*Bidens pilosa*), chaparro (*Quercus suber*), rastrojo espinoso y algunos arbustos como el guácimo (*Guazuma ulmifolia*) y árboles como el caracolí (*Anacardium excelsum*), la ceiba (*Ceiba pentandra*) y palmas (CORTOLIMA, 2010).

Una de las principales actividades económicas es el turismo ya que por su ubicación sobre la margen derecha del Río Magdalena se puede disfrutar de varias actividades acuáticas y degustar la gastronomía a partir de platos basados en preparaciones con pescado, los cuales son exquisitos a la hora de comer como el viudo de bocachico, nicuro, bagre en salsa, entre otros, esta actividad del turismo integra a otras que aportan a la economía de Honda las cuales son la ganadería y la pesca (Cámara de Comercio, 2013).

Análisis documental y percepción de actores

En la búsqueda de material y documentos que dieran soporte a la investigación, era de vital importancia indagar en documentos de carácter público, por ello, se analizó el Plan de Desarrollo “2020-2023 Honda, unidos construimos” realizado por el concejo municipal, en cabeza del alcalde. Este documento ocupa un apartado específico para el sector del turismo, donde en 7 páginas, se explica el estado actual del turismo y las falencias que sirvieron de base para la razón de esta investigación.

Cabe resaltar, que el municipio también cuenta con un documento específico en materia turística, este documento es el Plan estratégico de desarrollo turístico 2016-2025, llamado; “Honda vive el misterio del tesoro”.

No obstante, el Plan de Desarrollo 2020-2023, brindó información muy importante acerca del estado actual del municipio en cuanto a la actividad turística, mostrando algunas falencias que, como investigadores, consideramos de alta importancia. Inconvenientes que más se destacan en el plan de desarrollo:

Tabla 3. Inconvenientes del Plan de Desarrollo.

No se cuenta con un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor.	Importancia: Alta
Falta de articulación público-privada para que prestadores y comunidad local se entere de la oferta turística y la apropie.	Importancia: Alta
Falta de iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico	Importancia: Alta
Carencia de la señalización turística	Importancia: Alta
Falta explorar el ecoturismo	Importancia: Alta

Fuente: *elaboración propia con base en datos suministrados por el Plan de desarrollo municipal Honda – Tolima 2020 – 2023.*

Con la información suministrada por el documento municipal, se pueden evidenciar algunas necesidades que se consideran importantes para el sector turismo, y que, se complementa con el proceso investigativo que busca justamente, constatar lo redactado en el

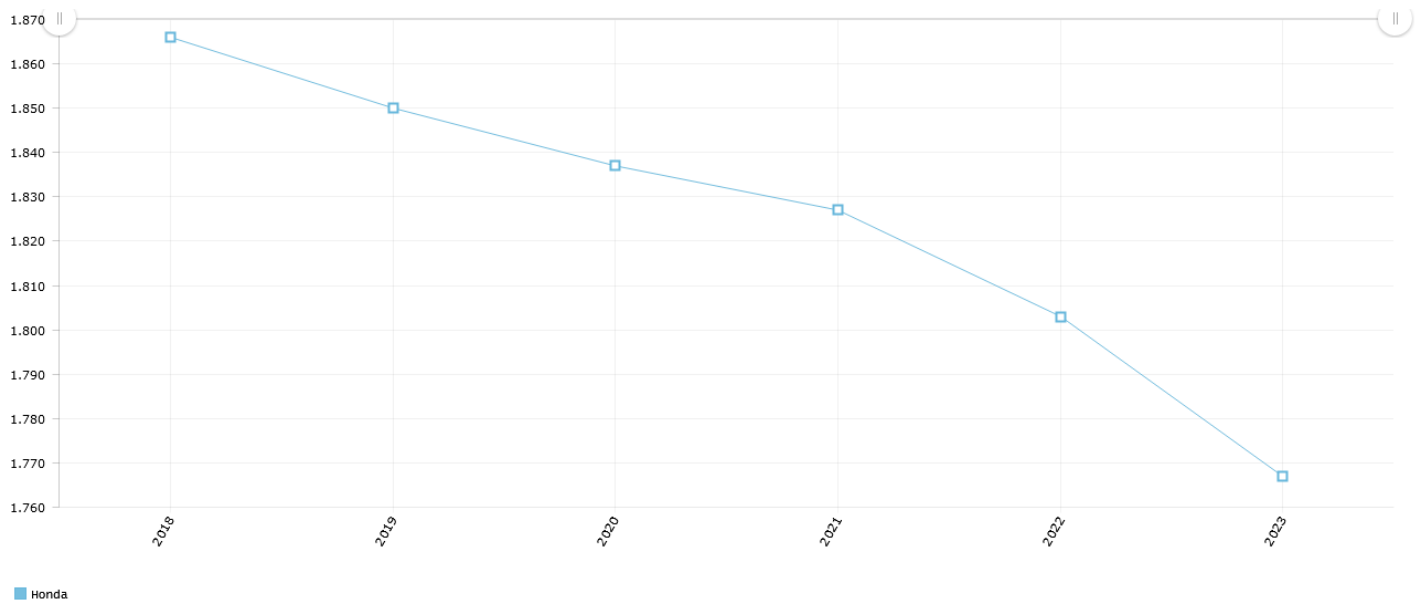
plan de desarrollo con el trabajo de campo en el territorio realizado por los investigadores, para así, tomar algunas de estas necesidades y trabajar sobre ellas.

Para la investigación, fue de vital importancia conocer de primera mano, la información de actores influyentes en el turismo de Honda, para esto se realizaron entrevistas de las cuales se tienen las siguientes apreciaciones:

Señor Ángel Eduardo Moreno Marín, gerente del Banco de la República de Honda, un actor influyente en el patrimonio hondano y que también se ha mostrado cercano al turismo del municipio; respecto a su percepción sobre los aspectos que han estancado el desarrollo del municipio, Ángel, fue muy enfático en decir que parte del problema es la exclusión de la comunidad en los proyectos turísticos, no se les invita a estas discusiones, por ende, el hondano vive del turismo del pasado, le cuesta pensarse en el presente y ver a futuro un turismo sostenible, desconociendo los beneficios que puede traer esta actividad al bienestar de la población.

Con esa información, fue pertinente preguntar si él tenía alguna explicación a la poca participación de la comunidad hondana, nos contesta que pueden ser dos factores determinantes; una, que desde el hondano se ha evidenciado problemas de atención al cliente, y dos, la población de Honda ha ido decreciendo en su demografía porque las oportunidades son mínimas, lo cual responde a un fuerte desinterés de la comunidad. Los jóvenes, desde temprana edad, emigran a ciudades circundantes para profesionalizarse o buscar algún empleo que se ajuste a las demandas, esta situación, genera que no existan vientos jóvenes en el municipio, mentes modernas que puedan ver el potencial de Honda y que vean una manera diferente de hacer turismo a la ya acostumbrada.

Figura 4. Proyección de población entre los 20 y 24 años

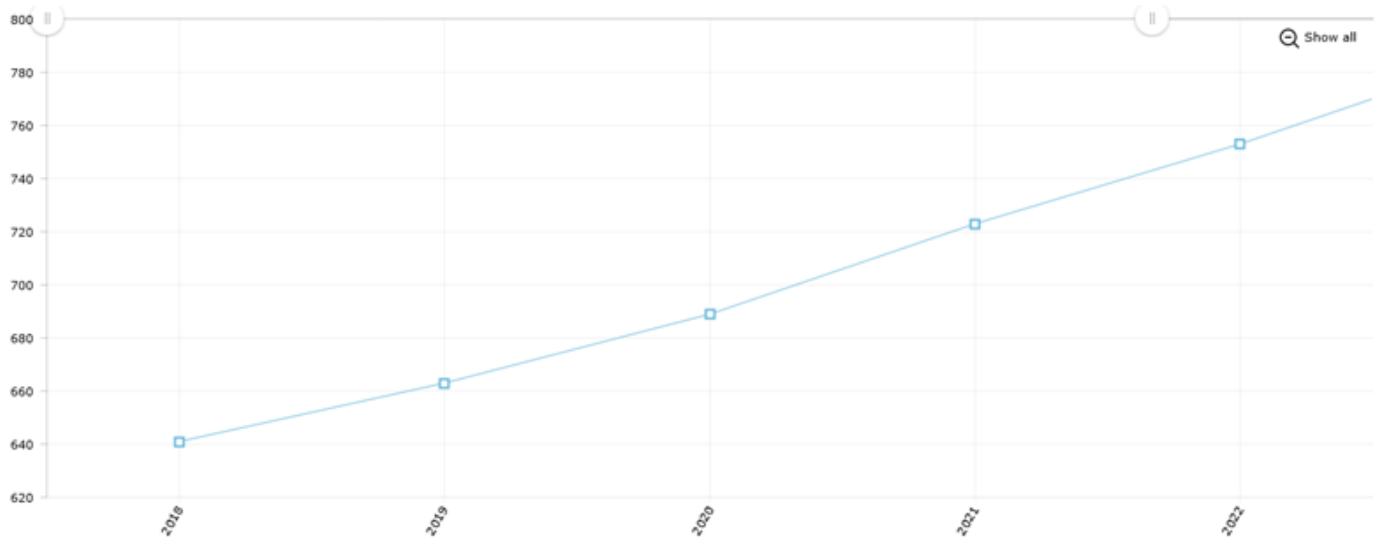


Fuente: TerriData, con datos del DANE- Censo nacional de población y vivienda

Unidad de medidas: personas

Periodo: 2018-2023

Figura 5. Proyección de población entre los 75 y 79 años



Fuente: TerriData, con datos del DANE- Censo nacional de población y vivienda

Unidad de medidas: personas

Periodo: 2018-2023

Las gráficas mostradas, dejan ver con claridad uno de los problemas principales de cara al futuro del municipio, con el pasar de los años, los jóvenes empiezan a desertar del territorio. Esto, según la variable de proyección de población entre las edades de 20 a 25 años realizada por TerriData con datos del DANE, y esta misma tendencia sigue el mismo patrón desde las edades de los 15 hasta los 35 años.

De manera contraria, la población adulta y de la tercera edad, muestra un crecimiento importante año tras año, esto se pudo constatar en la visita a campo, donde se evidenció que la mayoría de las viviendas, son ocupadas por personas adultas mayores, personas retiradas o pensionadas, que en gran parte, no son oriundas del municipio, esto se debe a que Honda se ha visto como un lugar de descanso y que muchos de los primeros habitantes, aún se mantienen en el municipio. (Cuervo, 2022)

Justamente esto fue uno de los factores que resalto el señor Ángel Moreno, gerente del banco de la república de Honda, que, sin desconocer lo importante que es la infraestructura, los bienes patrimoniales, o la mera información sobre turismo en el municipio, el decrecimiento demográfico y la fuga de jóvenes, es uno de los factores más determinantes cuando se habla de atraso turístico en Honda, ya que no existen nuevos vientos que den frescura a las ideas y proyectos en turismo y en cualquier aspecto en general.

Sobre los proyectos que se han impulsado para el fomento del turismo, desde su rol como gerente del Banco de la República de Honda, Ángel explica que el banco como tal, no ha impulsado proyectos, ya que la función de este, es el cuidado y fomento del patrimonio cultural del municipio, sin embargo, si se está al tanto de los procesos y ejecuciones sobre turismo, puesto que en muchas ocasiones, el patrimonio se convierte en un atractivo por excelencia, algo que es conveniente para la protección del patrimonio en cuestión, por ejemplo, comentaba que se han articulado espacios, tales como Biblioteca Pública – Banco de la República, la cual ayuda a tener conocimiento y a hacer difusión del patrimonio, además, agregó que la Cámara de Comercio ha estado muy pendiente del turismo en Honda y en la región del Tolima.

Seguidamente, se conversó sobre las potencialidades del territorio, sin desconocer el valor histórico y cultural que enmarca a Honda, y que lo ha hecho conocido, sobre todo por su papel durante la época de la colonia, el sentido de este proyecto de grado es buscar esas alternativas diferentes que pudiera ofertar el municipio, llegando a la conclusión que el turismo relacionado con la naturaleza es un “diamante en bruto”, poco explorado, pero con un gran futuro por delante. El pensamiento de Ángel es que no quiere ver a Honda ofreciendo un turismo de pura recreación, grandes hoteles con piscinas y complejos acuáticos, no es la vocación del municipio, un territorio que geográficamente está bien posicionado, con riquezas hídricas, de flora, fauna y cultura, debe presentar otra cara, no solamente piscina y sol. Es en ese momento cuando se abre la discusión acerca de los atractivos naturales con los que cuenta el territorio. La investigación previa que se había hecho de Honda mostraba dos atractivos en los cuales se tenía la intención de caracterizar más detenidamente, estos eran los pictogramas o petroglifos del municipio y el otro era el camino real Honda- Santa Fe de Bogotá. Ángel comentaba que estos dos recursos eran muy importantes para Honda, sin embargo, existían algunos inconvenientes en estos senderos. Sobre los pictogramas, fue directo al decir que allí existe un problema jurídico complicado de solventar, ya que estos pictogramas se encuentran en un terreno privado, lo cual imposibilita la ejecución de la actividad turística con varias personas, es algo que se ha venido pensando, el cómo poder recuperar ese espacio en pro de la investigación y el turismo, pero que actualmente se encuentra a la espera. Y sobre el camino real, Ángel dijo que lastimosamente ese camino estaba muy descuidado, inclusive, en muchos tramos su delimitación se pierde por completo, por lo cual es un peligro visitar el tramo completo sin algún experto.

En ambos casos, destacó el interés que se tiene para potenciar el turismo en estos senderos, sin embargo, para intervenirlos, se necesita presencia de otras entidades más grandes, que garanticen la seguridad de los visitantes, y que solucionen los problemas jurídicos que se presenten durante el proceso.

Con lo comentado anteriormente, también fue pertinente mencionar que una de las iniciativas que se estaban abriendo campo en la oferta turística, era el avistamiento de aves, por lo cual, saliéndose completamente de su rol como gerente, preguntamos si él considera que se puede desarrollar una ruta turística mediante la diversidad de aves que existen allí, en

lo que responde que claramente esa es una excelente idea de mostrar algo diferente en el municipio, que lo que hay que generar son condiciones para los turistas y que se tenga una experiencia agradable, teniendo en cuenta el nicho al que se le apunta, y que si estuviera en sus manos, le gustaría apoyar estos emprendimientos, siempre y cuando exista un respaldo y una participación constante de las instituciones, que se tenga una política clara, esto con el fin de construir un entramado con la comunidad.

Para concluir, lo último que se le preguntó a Ángel, fue acerca de la influencia del banco en otros sectores turísticos, Ángel contesta que, aunque se tiene influencia en el sector hotelero, no es suficiente, y que sería bueno que se invitara más al banco a participar en cuestiones turísticas del municipio (Anexo 3).

Figura 6. Encuentro con el Señor Ángel Moreno, gerente del Banco de la República de Honda, Tolima, 25 de junio de 2021.



Fuente: *elaboración propia.*

La segunda persona a la cual se tuvo la oportunidad de conocer fue a la señora Marcela Garzón, directora de Cultura y Turismo.

Teniendo en cuenta el rol de Marcela, era muy importante conocer su pensamiento acerca del retraso del desarrollo en el municipio, ella, dijo que la falta de conocimiento y apropiación del hondano, ha condicionado un desinterés, muchos no conocen su patrimonio, por ende, no

lo cuidan ni lo promocionan con afecto, hay una gran falta de motivación, además, agregó que los problemas de infraestructura son cada vez más notorios, y no hay apoyo de entidades o instituciones que intervengan.

Como persona con mayor conocimiento sobre los proyectos que han impulsado el turismo en Honda la señora Marcela expuso que existe uno en específico en el cual se está trabajando, se llama “Cóngolo – Aventura y cultoenlace” siendo uno de los programas que se basan en la experiencia en el río Magdalena y con algunos pescadores que habitan el municipio, de nuevo, resaltando el potencial hídrico de la región. Respecto a futuros planes comentó que se tenía pensado realizar un proyecto de cine a cielo abierto, haciendo las adecuaciones pertinentes, también explicó sobre una exatlon nacional de artistas, siendo el eje principal el río Magdalena, otro proyecto pensado es Magdalena travesía mágica, con el fin de generar experiencias a los turistas.

Siendo coherentes con el objetivo de la investigación, claramente preguntamos sobre su visión del turismo de naturaleza, siendo enfáticos en el avistamiento de aves, a lo que ella responde que es fundamental aprovechar los senderos de las zonas rurales del municipio, y que, a largo plazo, se puede “explotar” en el buen sentido de la palabra esta tipología. Seguidamente preguntamos si desde su cargo, brindaría el respaldo pertinente para ejecutar proyectos viables que resalten a Honda natural, la respuesta fue más que satisfactoria, puesto que ya se ha tenido acercamiento de rutas y senderos, en las cuales ha participado activamente.

Durante el encuentro, se preguntó si desde la oficina, se tenía algún registro o información sobre la llegada de visitantes al municipio en el último periodo (pandemia), a la cual contestó que sí hay un registro de los últimos seis meses, donde se puede intentar ver la afluencia de turistas, sin embargo, no son cifras confiables, ya que la manera de recolectar dichos datos, es con la ocupación de hospedaje, donde estos actores, reportan la ocupación de sus establecimientos, pero que muchos mienten o no tienen cifras claras, por consiguiente, no son datos 100% confiables, y no muestran la realidad de la afluencia turística, solo es un acercamiento. Otra manera en la que se ha recolectado esta información es de los turistas que han visitado el punto de Información Turístico ubicado en la calle de las trampas Oficina de Cultura y Turismo en la ciudad de Honda.

El número de registros que arroja el punto de información de los seis meses del año 2021 es de 300 en total. Por capacidad Hotelera, se encuentra un total de 1179 registros, divididos en, Hoteles, Hostales, Viviendas Familiares, Viviendas Turísticas, Vivienda Propias y Posadas turísticas.

Esto deja ver que en los últimos seis meses (enero-junio), el arribo de turistas no ha sido menor, y si bien es cierto, ha bajado considerablemente, hay que recordar que, desde enero del 2021, la pandemia por COVID-19 ha presentado los peores picos epidemiológicos en el país. Con lo mencionado anteriormente, es más que claro que Honda siempre está en un constante flujo de visitantes, dato que no se debe dejar pasar, puesto que esto genera la necesidad de mejorar la oferta turística del municipio, dando la posibilidad de abrir nuevas alternativas que respondan a las dinámicas actuales de Colombia (Anexo 3).

Tabla 4. Estadísticas de visitantes al Municipio de Honda período 01/01/2021 al 25/06/2021.

Año	Mes	No_Registros	Alojamiento	Porcentaje	No_Registros	Grupo_Turistas
2021	Enero	42	Hotel	65,67	197	713
2021	Febrero	30	Ninguno	18,67	56	246
2021	Marzo	32	Vivienda familiar	7,67	23	118
2021	Abril	97	Vivienda turística	5	15	63
2021	Mayo	31	Vivienda propia	1,67	5	27
2021	Junio	68	Posadas turísticas	0,67	2	9
2021	Total	300	Hostal	0,67	2	3
			TOTAL	100,02	300	1179

Fuente: *datos suministrados por dirección de cultura y turismo.*

La última persona entrevistada fue la señora Elizabeth Guerrero, coordinadora de proyectos de la Cámara de Comercio de Honda, un cargo muy interesante para poder preguntarle acerca del futuro del turismo en el territorio.

Al igual que los actores anteriores, se realizó la pregunta sobre el atraso del turismo en el municipio, Elizabeth piensa, desde su experiencia en el cargo, que lastimosamente aquellas personas que quieren emprender en el turismo actúan desde una postura individual, y para ella, el turismo se debe fomentar bajo una visión colectiva. Esto genera muchos problemas al momento de querer materializar un proyecto, porque no hay alianzas ni trabajo en equipo, cada uno va con su idea de emprender, y por ello, se estancan muchas iniciativas.

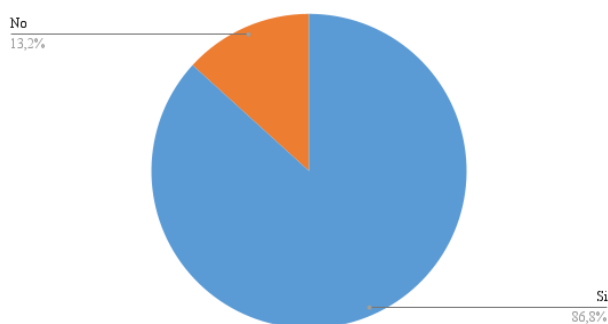
También agregó que hay un gran problema con la promoción de Honda como destino, ya que no se ha incursionado de lleno en la promoción digital, algo muy necesario e importante en la época actual. Además, se deben recuperar algunos atractivos que han perdido valor.

Luego, cuando se preguntó sobre su rol, los proyectos en Honda, nos comentó que no solamente se han adelantado acciones en este municipio, sino que se han articulado con otras cámaras de comercio de la región, con la intención de generar un circuito o corredor turístico llamado ; “Magdalena, travesía mágica” donde el recurso estrella es el río Magdalena y los municipios que lo atraviesan, donde cada uno tiene sus potenciales que diferencian de los demás, en el caso de Honda, hace parte de la ruta “Navegando entre historia y fantasía”, donde hacen parte otros municipios insignia como Guaduas, Ambalema, Mariquita, entre otros. Aquí claramente, como lo dice su nombre, destaca mucho la historia que rodea esa zona de la región. Elizabeth destacó también el avistamiento de aves como una iniciativa que empieza a surgir en el municipio, y que viene siendo acompañada por el Congreso Iberoamericano de Aves. Elizabeth cree que, si se ejecuta muy bien lo del aviturismo, se puede potenciar esta actividad turística logrando promover más rutas en donde los turistas se arriesguen a vivir nuevas experiencias, y que desde que esté en su alcance ayudará a que estos proyectos se materialicen (Anexo 3).

Encuesta para la población del municipio de Honda Tolima, con la finalidad de observar cuál es la percepción que tienen del turismo en su territorio

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta (ver formato en anexo 4).

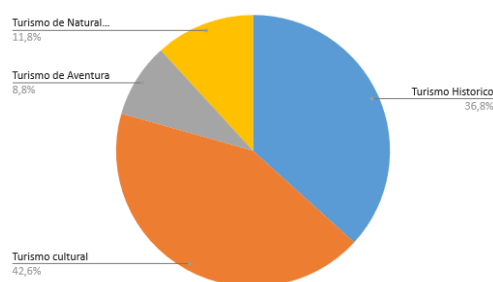
Figura 6. ¿Considera usted que el turismo es importante para el municipio?



Fuente: *elaboración propia.*

Al observar el gráfico, se puede evidenciar que los habitantes del municipio encuestados entienden sobre la importancia del turismo en el territorio. El 86,8% consideran al turismo como una importante fuente de empleo y desarrollo, frente a un 13,2% que no consideran de mayor relevancia los procesos turísticos. Se evidencia una población que comprende la importancia de Honda en la actividad turística, y que, a lo largo de los años, han visto como el territorio se ha caracterizado por ofrecer experiencias, sobre todo, históricas y de arquitectura colonial.

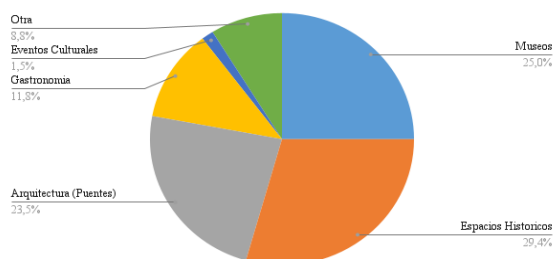
Figura 7. ¿Qué tipo de turismo conoce usted en el municipio?



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con las respuestas, se pudo constatar el poco conocimiento sobre alternativas turísticas que existen en el municipio. Era claro que el turismo histórico y cultural, se mostrarían como los más conocidos por los locales, puesto que estas tipologías, han sido por años, el músculo fuerte del turismo en Honda, y la mayoría de sus habitantes, así lo reconocen. Por otro lado, un 20,6% ha reconocido otras actividades turísticas en el territorio diferente a las ya habituales, como el turismo de naturaleza, con los senderos y atractivos naturales, y las actividades de aventura. Sin embargo, aún hay una importante diferencia de porcentajes.

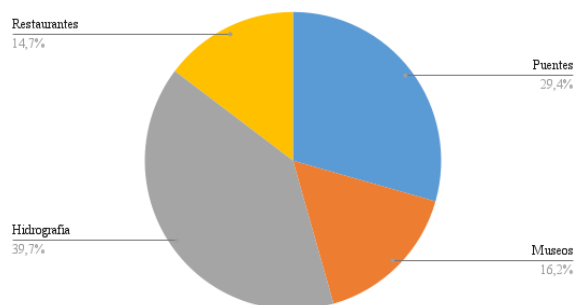
Figura 8. ¿Qué potencialidades conoce en el territorio para desarrollar turismo?



Fuente: elaboración propia.

En la figura, nuevamente se puede ver la tendencia de los habitantes locales encuestados, con respecto al conocimiento de las potencialidades turísticas de Honda, donde los espacios históricos, como la calle de las trampas, la arquitectura de la época hispánica, los conocidos puentes (41 a la fecha), y los museos que cuentan la historia del municipio y su trascendencia, son vistos como los aspectos que más resaltan y que se pueden seguir potenciando a futuro, pero muy pocos resaltan otras dinámicas turísticas como lo pueden ser los eventos y festivales o la gastronomía autóctona del lugar propia del río Magdalena. En la opción “Otra” varios de los encuestados, si mencionaron aspectos relacionados con el turismo de naturaleza, comentando que existen lugares que pueden ser útiles para el senderismo, o para el avistamiento de especies (flora y fauna).

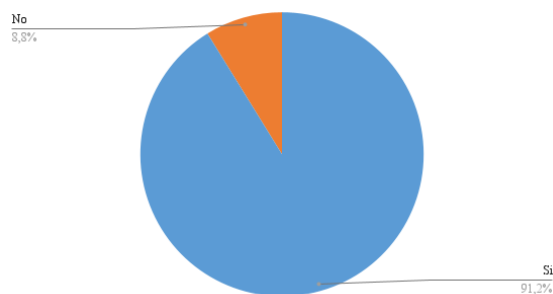
Figura 9. ¿Cuáles sitios de interés turístico conoce en el municipio?



Fuente: *elaboración propia.*

Al momento de querer conocer los sitios que los locales destacan o que recomendarían a turistas, la opción más votada fue la hidrografía del municipio (39,7%) y los afamados hitos arquitectónicos de Honda, como los puentes (29,4%); con esta información, se entiende que los hondanos sienten un fuerte arraigo con el río Magdalena y sus afluentes, considerando este aspecto, importante y que tiene que ser conocido por los turistas. Por otra parte, los puentes de Honda siguen siendo parte de la identidad de sus habitantes, y se muestran con bastante orgullo por parte de estos, inclusive, con los puentes que menos trascendencia tienen. Aunque es importante mencionar los restaurantes y los museos, que fueron opciones que también se tomaron en cuenta, aunque en menor medida.

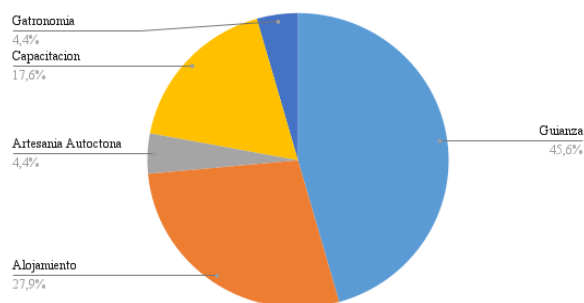
Figura 10. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos que se realicen en el municipio?



Fuente: elaboración propia.

Se puede evidenciar la fuerte influencia que tiene el turismo en el municipio de Honda, ya que los encuestados, se muestran abiertos y con bastante interés al momento de preguntar si se articularían con proyectos turísticos en el territorio. Un 91,2% dice que sí, es un resultado que se espera en un municipio con vocación turística, y que ha sido reconocido como pueblo patrimonio de Colombia.

Figura 11. Si la respuesta anterior fue afirmativa, por favor indique en cuál de las siguientes actividades le gustaría participar.

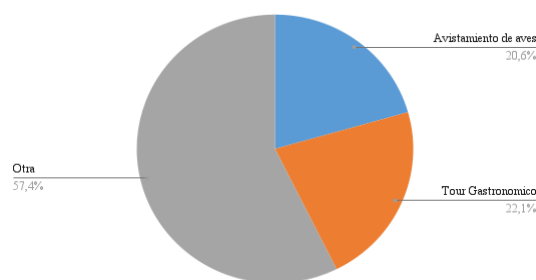


Fuente: elaboración propia.

La figura, permite ver la vocación de la comunidad local al momento de querer integrarse en el sector turístico, donde claramente, la guianza, fue la actividad de mayor interés. Con ello, se evidencia que los hondanos tienen un fuerte interés en mostrar a los turistas, los puntos que consideran de importancia en el municipio, varios de los encuestados, comentaron que conocen muy bien el territorio, y se sienten en la capacidad de ofrecer un servicio de guianza a los visitantes. El alojamiento fue el segundo aspecto preferido, y deja ver que muchos de los encuestados están dispuestos a condicionar sus hogares o rentarlos en temporada alta para generar una fuente de ingresos adicional.

Algunos encuestados expresaron interés en querer capacitarse, ya que querían integrar el sector, pero consideraban no tener los conocimientos óptimos para ejercerlo. Por último, las artesanías y la gastronomía, aunque no tuvieron una participación relevante, es destacable el hecho de que algunos encuestados, manifestaron interés en querer participar en el sector, ejerciendo o mostrando lo que ya saben hacer, ya sea gastronomía típica de la región, o las artesanías y manualidades autóctonas.

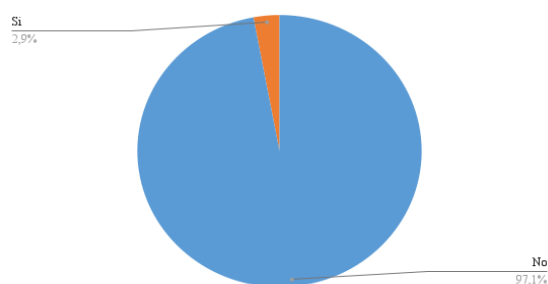
Figura 12. ¿Cuáles dinámicas cree usted que atraen a los turistas hacia el municipio de Honda - Tolima?



Fuente: *elaboración propia.*

Para conocer la perspectiva que tenían los locales con respecto a las motivaciones de los visitantes del municipio al momento de hacer turismo, se consideró dejar por fuera de las opciones lo relacionado a los aspectos históricos, pero dejando la opción “Otra”, esto con la finalidad de ver si los habitantes encuestados, eran capaces de reconocer otros aspectos turísticos diferentes a los ya conocidos. Sorpresivamente, la opción “otra” fue la más seleccionada con un 57,4%, y las respuestas dadas por los encuestados, apuntaban a que los turistas tenían una fuerte motivación de visitar Honda por su historia hispánica, y todo lo que rodea la época, nuevamente, destacando sólo el potencial histórico. Sin embargo, una parte de los encuestados sí reconoció otras dinámicas turísticas en el territorio, por ejemplo, el avistamiento de aves, que se proyecta como una de las actividades con mejor panorama a futuro, y que se ha venido mostrando cada vez más. Por otro lado, se le ha empezado a dar un espacio a la gastronomía autóctona de la región, donde algunos encuestados expresan que el pescado recogido a las orillas del Magdalena ha tomado notoriedad, y cada vez más turistas se acercan para consumir las diferentes preparaciones.

Figura 13. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima, hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?



Fuente: *elaboración propia.*

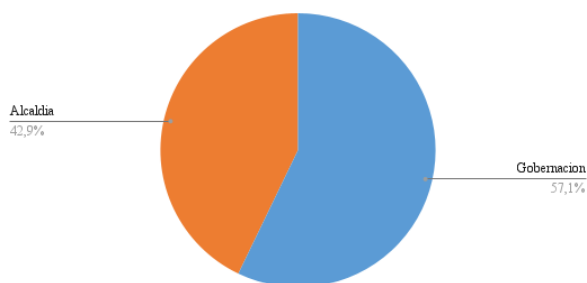
En la figura N° 7, se hizo una pregunta casi que, de cultura general, pero importante para conocer si los habitantes del municipio tenían noción de la importancia y distinción del municipio. Sorpresivamente, los resultados arrojaron que un 97,1% no sabían que Honda pertenecía a la red de pueblos patrimonio, inclusive, muchos de ellos, no tenían conocimiento sobre que era la red de pueblos patrimonio, esto dejar ver que las entidades del municipio, encargadas del turismo, no ha generado mecanismos de cultura turística, y como resultado de ello, Honda ha tenido un retraso en la oferta del turismo, problemáticas que se mencionan en el Plan de Desarrollo municipal Honda-Tolima 2020-2023.

Cabe resaltar que la mayoría de encuestados, tenían una edad promedio de 40 a 60 años, siendo estos los que menos conocimiento tienen sobre la pregunta, ya que el 2,9% que contestó afirmativamente, rondaban una edad no mayor a los 30 años, quiere decir que la juventud, tiene un poco más de conocimiento sobre la distinción del municipio de Honda.

Encuesta a prestadores de servicios: operadores, guías, alojamiento, gastronomía, agencia de viajes.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta (ver formato en anexo 4).

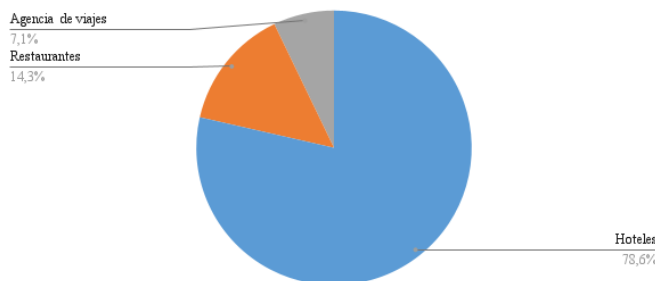
Figura 14. ¿Qué entidades son de su conocimiento que promueven el turismo en Honda y que rol cumplen?



Fuente: elaboración propia.

Se evidencia que los operadores turísticos, conocen como entidades promotoras del turismo a la alcaldía y a la gobernación, desconociendo del papel fundamental que pueden tener las secretarías de turismo o de desarrollo, no obstante, éstas dependen de la alcaldía, pero, tienen un conocimiento más cercano del sector. Los encuestados, también mencionaron a la cámara de comercio, como la principal entidad que ha respaldado constantemente las iniciativas turísticas, no solo de Honda, sino de la región del Tolima.

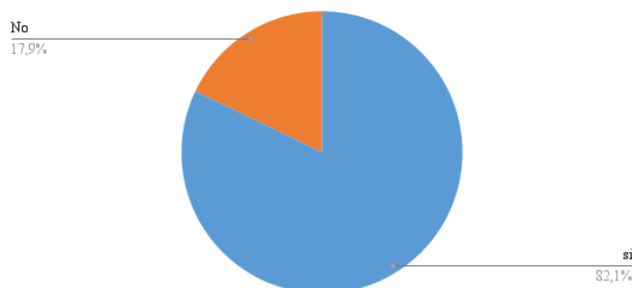
Figura 15. ¿Cuáles son los establecimientos turísticos con más participación en el territorio?



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con los encuestados el sector hotelero es el que más presencia tiene en el territorio, seguido por los restaurantes y agencias de viajes con un menor porcentaje. La opción B, que se refería a los hostales, no fue seleccionada por ninguno de los encuestados, lo que deja ver que, en Honda, no se tiene una caracterización o poco se conoce de este tipo de hospedaje. Por otro lado, se ratifica la poca presencia de agencias de viaje dentro del municipio que ofrezcan experiencias dentro de este.

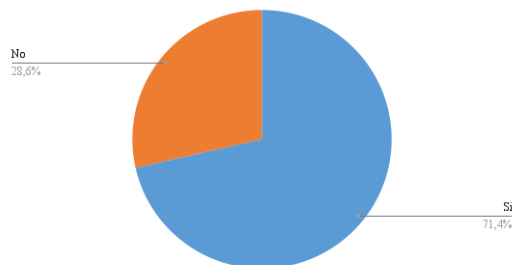
Figura 16. En la pandemia que nos encontramos actualmente ¿considera usted que se podría fomentar un turismo sostenible, con todos los protocolos de bioseguridad?



Fuente: elaboración propia.

Un alto porcentaje de los encuestados consideró que, si se puede fomentar un turismo sostenible con los protocolos adecuados de bioseguridad, entre tanto unos pocos indicaron que no. Esto permite entender que casi en su totalidad, los encuestados tienen conocimiento sobre los protocolos que se deben tener dependiendo del tour operador, además del optimismo que se muestra frente al tema; también, algunos encuestados resaltan el autocuidado como medida a tener en cuenta.

Figura 17. ¿Cree usted que la pandemia por covid-19, afecte durante un largo tiempo, el tránsito de turistas en el municipio?

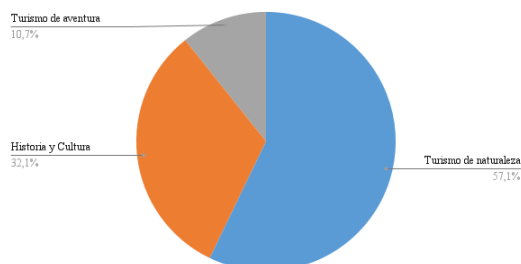


Fuente: elaboración propia.

La figura, nos arroja que un 92,2% de los encuestados, cree que la pandemia por COVID-19 afectará durante un largo tiempo las dinámicas turísticas y el tránsito de visitantes, el 7,1% dice que no afectará a largo plazo y que con una buena gestión del gobierno nacional y del municipio, se podrá normalizar lo antes posible. Aquí se puede observar, que, aunque hay optimismo en cuanto a los protocolos y el debido cumplimiento de estos, se es consciente de la situación actual que afecta al país, y que esto condicionará por un largo tiempo el turismo en Honda. Los encuestados que seleccionaron la opción B,

es decir, el No, argumentaban que, hasta el momento, los casos por COVID son mínimos en el municipio, y que, por ende, se tiene cierta “ventaja” sobre otros municipios al momento de ofertar el turismo.

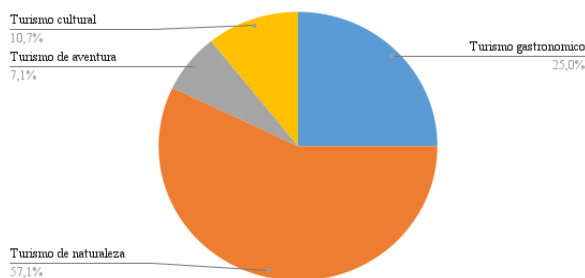
Figura 18. ¿Qué tipo de turismo es el que más le interesa desarrollar a usted?



Fuente: elaboración propia.

Cerca de la mitad de los tour operadores encuestados resaltaron como mejor opción al turismo de naturaleza, mientras que el turismo de aventura se consideró como la segunda opción y el de historia y cultura como la última (menor porcentaje). Esto permite entender, que las personas que trabajan en el sector turístico ya no están muy interesadas en el turismo que ha caracterizado al municipio de Honda, el turismo relacionado con la historia y la cultura, sino que, por el contrario, hay conocimiento de los potenciales naturales del territorio y se quieren explorar esas nuevas alternativas. Es interesante ver cómo contrasta con las respuestas de la población local, que como no está inmersa en las dinámicas del turismo, destacan constantemente la historia y la arquitectura colonial de la época, todo lo contrario, a quienes están directamente relacionados con el sector.

Figura 19. ¿Propondría usted alguna alternativa que promueva y potencialice el turismo en el municipio? ¿Cuál?

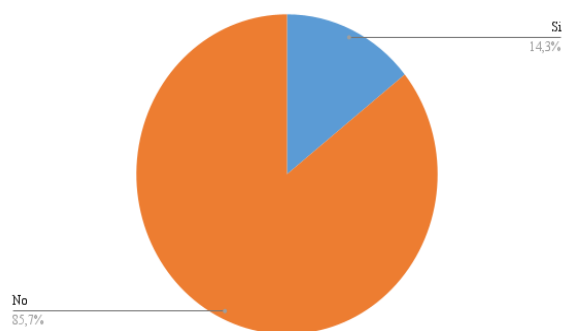


Fuente: elaboración propia.

Un alto porcentaje de los encuestados propone al turismo de naturaleza para promover al sector en el municipio, en segundo lugar, se consideró que la mejor opción para impulsar al sector es la gastronomía, entre tanto un bajo porcentaje le apuntó a turismo cultural y el porcentaje más bajo optó por el turismo de aventura. Las respuestas de los encuestados giraron en torno al turismo de naturaleza, siendo coherentes con la pregunta anterior. Dentro de las respuestas, se destacan las caminatas por senderos rurales de Honda, reconocimiento de la riqueza hídrica, el turismo de aventura en puntos específicos del territorio, el aviturismo, teniendo en cuenta algunos emprendimientos locales que resaltan esta tipología, y actividades recreativas como festivales y ferias, además de recorridos guiados en bicicleta, ya sea en las zonas rurales o en el casco urbano. También se propuso capacitaciones y mesas de trabajo para fomentar el desarrollo del turismo y que la comunidad haga parte de ello.

¿Qué proyectos se han venido trabajando que potencialicen el turismo en Honda - Tolima? (pregunta abierta). En esta pregunta, la mayoría de los encuestados, mencionaron los festivales que se hacen durante el año, por ejemplo, uno de los que más llama turistas es el Magdalena fest, donde se ejecutan diferentes eventos en varios puntos del municipio hondano, con la intención de resaltar la cultura del territorio (diálogos, cine, música, arte y gastronomía). Por otro lado, se mencionaron algunas otras iniciativas locales que han logrado tener impacto en la promoción turística, ejemplo de ello, el emprendimiento “Honda Natural” que busca mostrar la avifauna de Honda Tolima en diferentes rutas, ya que el municipio cuenta con más de 300 especies de aves migratorias y endémicas.

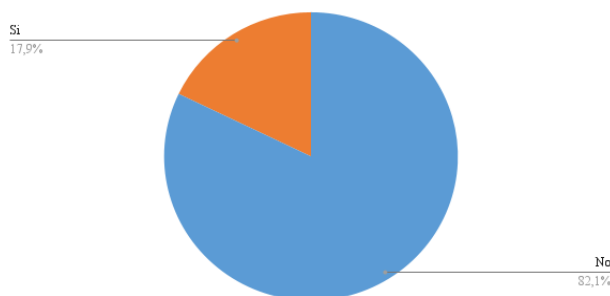
Figura 20. ¿Se involucra a la comunidad en proyectos asociados al turismo?



Fuente: *elaboración propia.*

Lo que deja ver los resultados de esta gráfica, es que la mayoría de encuestados observa una poca conexión entre los proyectos turísticos y los habitantes locales, algunos comentaron que esta situación puede darse por que el turismo que se ha venido dando en el territorio, ha sido manejado casi siempre de la misma manera. Sin embargo, con el impulso que ha venido mostrando el turismo, cada vez se ve más inmersa a la comunidad en estas dinámicas.

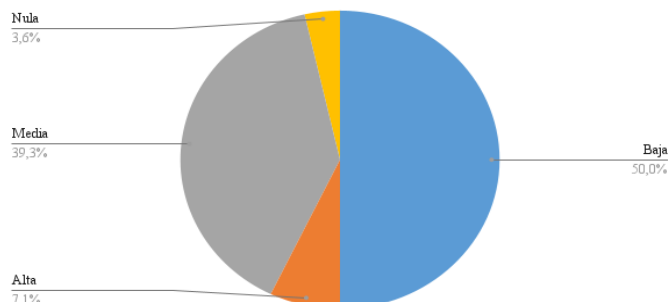
Figura 21. ¿Tiene usted conocimiento sobre actividades turísticas en zonas rurales del municipio?



Fuente: *elaboración propia.*

Se observa en el gráfico, que los encuestados en su mayoría, dicen no tener conocimiento sobre actividades turísticas en las zonas rurales del municipio, limitándose a conocer las que se ofertan en el centro de Honda, casco urbano e histórico. Por otro lado, quienes dijeron que sí, coincidieron en que los proyectos y actividades turísticas rurales, no son muy conocidos, y que hasta ahora están ganando terreno, algunos de ellos, han trabajado directamente en emprendimientos rurales, ya sea en guianza o en otro ámbito, por eso tenían conocimiento de ello.

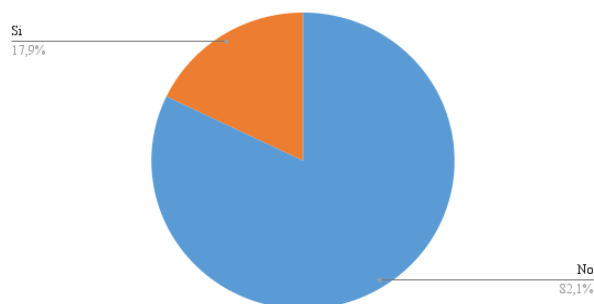
Figura 22. ¿Cómo es la participación de los habitantes del municipio en las propuestas de turismo?



Fuente: elaboración propia.

En el gráfico, se observa la perspectiva de los encuestados al momento de preguntar sobre la participación de los habitantes del municipio en las propuestas de turismo, claramente se ve que el 50% contempla como baja la participación de los habitantes, algo que es coherente con los resultados de la pregunta 8, que mencionaba sobre si se involucra a los habitantes. Nuevamente vemos una desconexión del turismo con los procesos locales. Aunque también es importante analizar que la percepción de casi un 40% de touroperadores es medianamente positiva, ya que votaron por la opción “media” en cuanto a participación de los locales se refiere.

Figura 23. ¿Cuenta con actividades de capacitación dirigidas por la Alcaldía?



Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la pregunta sobre si ha tenido capacitaciones dirigidas por la alcaldía, el 82,1% respondió que no, lo que deja ver que la alcaldía poco se entiende con los operadores turísticos, y estos, tienen que buscar por sus propios medios la manera de capacitarse. Sin embargo, algunos manifestaron que entidades como la cámara de comercio, estaban al tanto

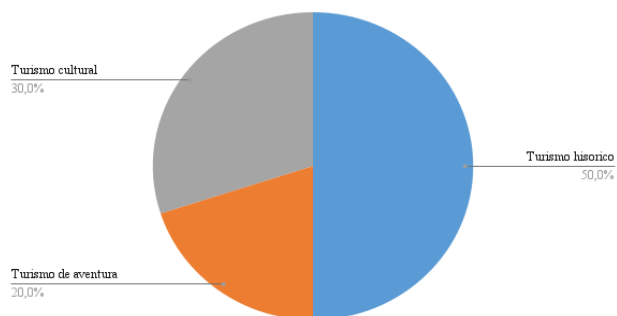
de la formalización del sector turismo en el municipio, es decir, que esta entidad si ha estado pendiente de formar y ayudar a los turoperadores.

¿Considera importante la capacitación para la prestación de servicios con calidad? En esta pregunta, la respuesta de todos los encuestados fue si, por ende, el 100%, en su totalidad, está de acuerdo, y considera que es muy importante la capacitación en el servicio, ya que esto generará una mejor promoción del municipio, además de estimular la oferta turística. Esto teniendo en cuenta, que uno de los problemas que se han detectado en Honda con respecto al turismo, es la atención al turista.

Resultado encuestas a Turistas.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta (ver formato en anexo 4).

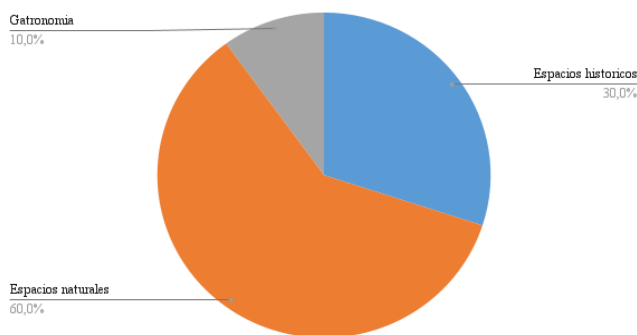
Figura 24. ¿Qué tipo de turismo conoce usted en el municipio?



Fuente: *elaboración propia.*

Los resultados del gráfico muestran que los turistas, tienen muy presente el turismo histórico en Honda, una tendencia que se ha venido mostrando no solo en la población de turistas, sino también en los mismos locales, donde se evidencia que Honda sigue siendo visto como un municipio que, turísticamente, vive de la historia y no tanto del presente y de lo que se pueda llegar a hacer a futuro.

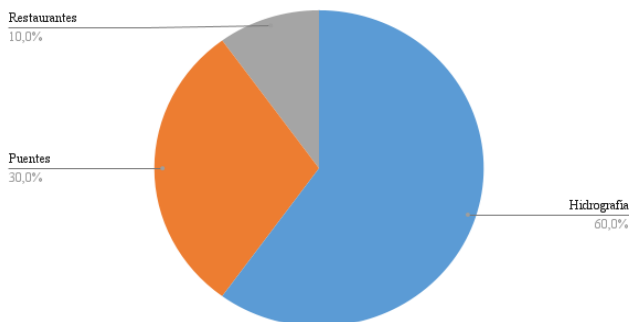
Figura 25. ¿Qué potencialidades conoce en el territorio para desarrollar turismo?



Fuente: elaboración propia.

Para la pregunta sobre las potencialidades que ellos como turistas, pueden notar, se observa que un 60% de los encuestados, ven en los espacios naturales un futuro prometedor. Esto se da, porque quienes llegan al municipio, sin conocer la historia que lo rodea, se puede llegar a ver persuadido por la biodiversidad del territorio, desde especies endémicas tanto en flora como en fauna, hasta su riqueza hídrica. Es por ello, que es más fácil para los turistas, darse cuenta de las riquezas naturales que tiene Honda, todo lo contrario, con la población local, que, al estar acostumbrada a ver diariamente su entorno, no les dan mayor importancia a estos espacios.

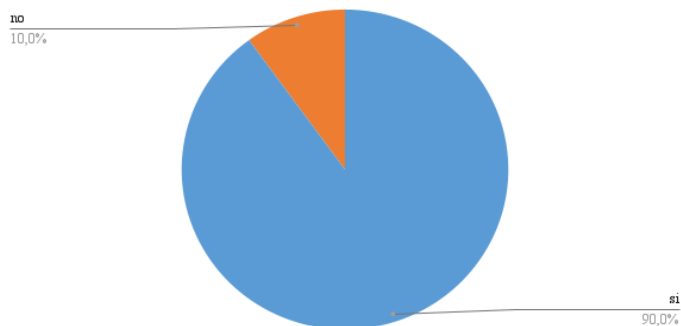
Figura 26. ¿Cuáles sitios de interés turístico conoce en el municipio?



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica, nuevamente podemos ver que los encuestados han optado por la opción que resaltaba la riqueza hídrica, aunque también se reconoce la arquitectura emblemática de Honda con sus puentes. Se evidencia el fuerte impacto que tiene el río Magdalena a los ojos de los visitantes que atraviesan el municipio, ya que la primera vista al llegar al territorio, es justamente el paso del río, por debajo de uno de los 41 puentes emblemáticos del municipio.

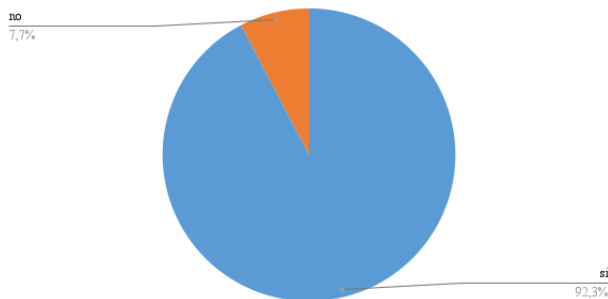
Figura 27. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos que se realicen en el municipio?



Fuente: *elaboración propia.*

Aquí se muestra un panorama favorable para el turismo en el municipio, el 90% de los encuestados, contestó que sí estaría dispuesto a participar en los proyectos turísticos que se empiecen a promocionar, esto es un resultado muy positivo, porque quiere decir, que los turistas están dispuestos a vivir nuevas experiencias, y, sobre todo, a apoyar los emprendimientos de aquellos que han empezado a incursionar en el sector.

Figura 28. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?



Fuente: *elaboración propia.*

Con los resultados de esta gráfica, se observa que los turistas si tienen conocimiento sobre la distinción del pueblo de Honda, por ello, deciden visitar el municipio, algo que contrasta con la respuesta de los locales, donde en su mayoría, desconocían que Honda hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia. Esto indica que los visitantes, tienen más contexto sobre algunos aspectos del territorio.

Atractivos turísticos

Con el fin de tener un mejor conocimiento de otros recursos turísticos diferentes a los ya reconocidos, en la fase de campo se realizaron recorridos por los entornos más destacados en el municipio.

Cerro Cacao en Pelota. El cerro Cacao en Pelota, llamado así, por su importancia en la época colonial, ya que en este cerro se cultivaba el cacao en bellota (*Theobroma cacao*), poco a poco se fue modificando su nombre a cacao en pelota. Este uno de los hitos paisajísticos más característicos de Honda, con unas vistas panorámicas envidiables del municipio, y una altura promedio de 387 m en su parte más alta. Un recorrido que puede llegar a durar hora y media aproximadamente, esto dependiendo de la capacidad del senderista, teniendo en cuenta que es un recorrido de una dificultad moderada. Su ascenso es por un sendero tipo trocha, con un camino sutilmente delimitado, pero lo suficientemente visible para no perder el rumbo del recorrido.

Figura 29. Vista desde el cerro Cacao en Pelota, 25 de junio del 2021



Fuente: *elaboración propia.*

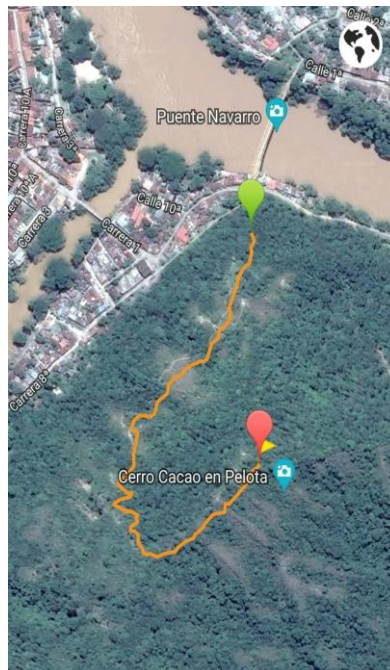
Durante la fase de campo, se tuvo la oportunidad de recorrer los caminos que llevaban al punto más alto del cerro Cacao, con una dificultad moderada, pero un poco complicada, ya que el sendero que conducía a la cima se encontraba muy desgastado, y en ocasiones, se perdía la delimitación. La señalización era prácticamente nula, no se encontró información

sobre el ascenso al cerro en el lugar, de hecho, fue posible el reconocimiento de la ruta gracias a los locales que acompañaron el recorrido (anexo 1).

En relación con el turismo, cabe destacar lo más característico del lugar, las imponentes vistas del municipio de Honda, la vegetación que acompaña el camino, y las historias que guarda este hito paisajístico, evidencia un gran potencial a futuro, y que según uno de los guías locales, ya se había tocado el tema de empezar a fortalecer al Cerro Cacao en Pelota como un fuerte atractivo turístico, mejorando sus caminos, instalando la señalización pertinente, y que por qué no, aprovechar su altura para incluir actividades turísticas extremas como parapente.

El sendero del cerro no cuenta con estudio de capacidad de carga, ya que es un lugar poco transcurrido y según información de los locales, ninguna entidad ha hecho presencia para intentar desarrollar una propuesta de turismo seria, esto se puede evidenciar en algunos tramos del camino, ya que se ven muy deteriorados y en ocasiones, cuando llueve, se aconseja no subir.

Figura 30. Tramo del ascenso de la ruta del cerro Cacao en Pelota



Fuente: *elaboración propia.*

Tabla 5. Información sobre el recorrido del cerro Cacao en Pelota.

Distancia 0.80 km	Desnivel Positivo 154 m
Dificultad Moderado	Desnivel Negativo 8m
Velocidad Media 2.8 km/h	Tiempo en Movimiento 0 h 17 min
Altitud Máxima 387 m	Tiempo total 0 h 22 min
Altitud mínima 229 m	Fecha 25/06/21

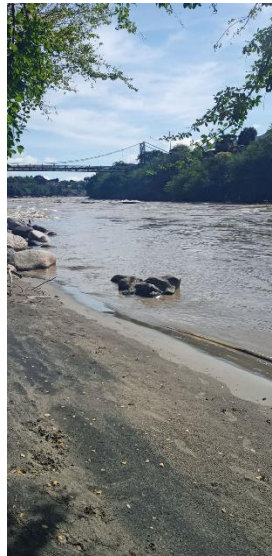
Fuente: elaboración propia –Datos suministrados por la aplicación móvil Wikiloc

Con el fin de hacer un aporte para la práctica adecuada de actividades con fines turísticos en este cerro, se calculó la capacidad de carga, real que para el sendero es de 28 personas, si se tiene en cuenta que son 10 horas de horario y el recorrido dura aproximadamente 2 horas querría decir que podría haber 5 grupos de 28 personas al día, para un total de 120 personas Para el caso de ecoturismo, serían 8 personas.

Malecón José Eusebio Suarez Gaitán. Este malecón, es de gran importancia para los hondanos, e informalmente, es llamado José Eusebio Suarez Gaitán, como muestra de agradecimiento por ser uno de los “fundadores”, junto con la familia Laverde Polanco, del turismo en el municipio de Honda, siendo pionero también en la construcción de la fundación Río Magdalena, que luego se convertiría en el museo oficial del río Magdalena.

El malecón, se ha convertido en los últimos años en epicentro de eventos culturales, así lo expresaron los habitantes de la zona, que además mencionaron, que se practican algunos deportes como volley playa, aprovechando la similitud de la orilla del río con la orilla del mar que se puede encontrar en una playa. Se ha convertido en una tradición, aprovechar estos malecones en lugares aptos para la diversión y adaptarlos para desarrollar diferentes tipos de eventos.

Figura 31. Malecón José Eusebio Suarez Gaitán, 26 de Junio 2021.



Fuente: *elaboración propia*

Sin embargo, durante la estadía en el municipio, se observó que específicamente, el malecón José Eusebio Suarez Gaitán, era frecuentado en horas de la tarde noche, por jóvenes que ocupaban este espacio para consumir estupefacientes o ingerir bebidas alcohólicas, esto fue constatado por los locales que acompañaron durante el recorrido. La situación descrita anteriormente, hace que los habitantes, tengan una percepción de inseguridad, sobre todo, después de las 6:00 p. m.

Río Magdalena. El municipio de Honda, por su historia vinculada al Rio Magdalena, es un referente significativo en la historia, ya que fue un punto de intercambio comercial, además para los Hondanos es uno de sus legados culturales de gran interés así mismo se destaca su posición estratégica. Por Honda pasó y tuvo escala mayor el comercio de diversas materias primas. Por Honda salió la plata y el oro de las minas del Reino, allí tuvo una base la Expedición Botánica, pasaron las guerras civiles que dejaron su rastro de heroísmo, y casi todos los grandes hombres que llegaron al país durante la Gran Colombia y el siglo XIX, quienes algo tuvieron que haber dejado y algo se llevaron.

Por otro lado, con el propósito de conservar el valor patrimonial del Municipio, se hace necesaria la implementación de estrategias urbanas que contribuyan a vincular de nuevo la ciudad al río, espacios públicos que vinculen el entorno natural y articulen espacialmente las edificaciones vecinas, de las que un gran número por su edad, materialidad y estilo

arquitectónicas están catalogadas como bienes inmuebles de interés cultural, en consonancia con los demás propósitos plasmados en el actual Plan Básico de Ordenamiento Territorial (POT), pues la preservación del patrimonio contribuye en la apropiación y reconocimiento de su trascendencia (Hábitat, paisaje y territorio del Tolima - 2019).

Actualmente se está desarrollando una actividad de turismo de naturaleza la cual se denomina Turivan por el Río Magdalena, esta se realiza por medio de una agencia de turismo que desde hace más de 20 años opera en el afluente, Iván Romero quien es la persona que distingue el río hace más de 30 años, es la persona encargada de ofrecer las travesías fluviales en sus embarcaciones, siendo esta una experiencia llena de aventura y naturaleza para los turistas.

Los puntos de ruta que hace Turivan son: Ambalema - Honda, Honda - La Dorada, Girardot - Puerto Boyacá, y recorridos cortos en Honda. Siendo estas rutas de gran potencial para atraer turistas al municipio y resaltar sus recursos naturales, (El periódico de los Tolimenses, El nuevo día, 2021).

Petroglifos del municipio.

Figura 32. Mosaico de petroglifos Honda - Tolima



Fuente: *Fotografías suministradas por Juan Manuel Linares (Juan Palos arte y madera).*

Este sitio de gran valor histórico y parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en Colombia, estos han sido deteriorados por la falta de conciencia y respeto por parte de visitantes locales y turistas que han escrito sobre ellos, haciéndose también más vulnerables

por estar hechos en arena. Pero lo más preocupante es el abandono por parte de las entidades que no respaldan y protegen este lugar, Actualmente, el acceso es muy limitado ya que el paso para llegar requiere permiso de los dueños de fincas aledañas.

También es importante mencionar, que no hay un estudio claro acerca de la capacidad de carga, lo que perjudicaría la actividad turística del sitio, en caso de que se pueda llegar a acuerdos con los propietarios de predios aledaños. Teniendo en cuenta su sendero, y el cuidado que hay que tener con el arte rupestre en mención, es claro que no se debe exceder esta capacidad.

Ruta del mono aullador y las aves de Tambora. Como se ha venido mencionando en el documento, existen varios emprendimientos turísticos en el municipio, con la finalidad de abrir la ventana de la oferta, y, sobre todo, crear un ambiente integral para los visitantes que llegan a Honda. Es el caso del turismo de aves, o mejor conocido como aviturismo; tipo de turismo, visto como exclusivo para un nicho específico y conocedor del tema, sin embargo, también es importante integrar en esta tipología a personas curiosas que no han tenido contacto o acercamiento al avistamiento de aves, esto ayuda a fortalecer el aviturismo, ya que no solo permite incluir a nuevos grupos de personas, sino que también, el poder enseñar todo lo relacionado con la dinámica de esta tipología, a la vez que permite sensibilizar hacia el cuidado de la naturaleza.

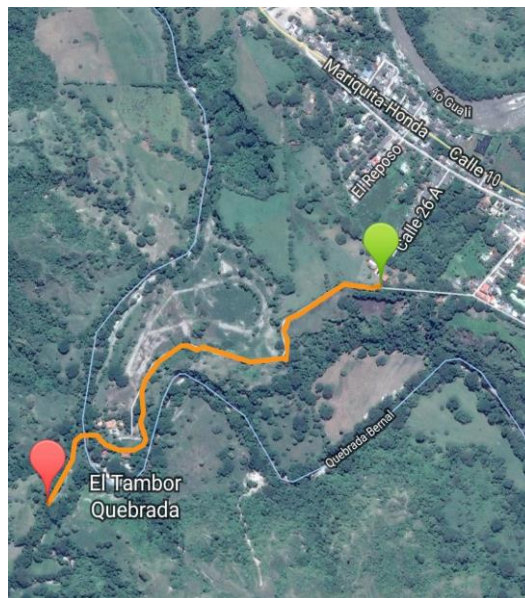
La ruta del mono aullador y las aves de tambora es un claro ejemplo de lo dicho anteriormente, ya que esta ruta busca acercar a las personas al aviturismo, enseñando lo básico para poder avistar las especies que transitan en Honda, algo que es muy importante, ya que el territorio hondano es muy rico en diversidad de especies de aves, tanto endémicas como transitorias. Esto es bien aprovechado por el señor Jaime Bolaños (guía de turismo), que ha dedicado parte de su vida al estudio de las aves, y a enseñar lo aprendido en diferentes espacios, ya sea virtuales o en la praxis, es decir, en las rutas que él mismo ha delimitado y acondicionado para la actividad.

Figura 33. Sendero del mono aullador y las aves de tambora,



Fuente: elaboración propia.

Figura 34. Tramo del primer kilómetro de la ruta del mono aullador y las aves de tambora,



Fuente: elaboración propia

Como parte de los resultados encontrados en campo, se obtuvo material importante sobre las especies endémicas y transitorias del municipio de Honda. El álbum de inventarios cuenta con las fotos tomadas por Jaime Bolaños (Guía y experto en aviturismo), y un pie de foto donde se encuentra el nombre común de la especie y su nombre científico. Actualmente el

inventario ha recogido material de 95 especies registradas, sin embargo, al hablar de las aves en Honda, comenta Jaime que hay 300 especies, entre endémicas y migratorias (Anexo 1)

Este álbum es muy importante, ya que se puede observar la variedad y también la cantidad de especies que existen en el territorio, lo que posibilita la opción de seguir impulsando el turismo de aves y donde se puedan avistar otro tipo de especies.

*Figura SEQ Figura * ARABIC 35. Garrapatero Piquiestriado y Euphonia del*



Fuente: Fotos suministradas por el inventario de aves de Honda natural (ver anexo 5)

Descripción del recorrido: Ubicada en la vereda el Tambor en Honda Tolima, el recorrido es de 4 Km y 3 horas y 30 minutos aproximadamente; la caminata se realiza a las 6:00 am, hora ideal para el avistamiento y la observación del Mono aullador y el gran inventario de aves (218 especies de aves con las que se cuenta actualmente), dentro del recorrido se realizan ciertas paradas en las siguientes estaciones:

- *La magia del Tambor:* Recorrer este mágico paraíso, lo transporta a disfrutar de hermosos paisajes de bosque seco tropical, cadenas montañosas que van desde 226 hasta 750 m.s.n.m, gran diversidad de especies de aves, con sus cantos, hermosos plumajes, variedad en mamíferos, insectos y reptiles.
- *Viva el agua quebrada Bernal:* la comunidad de la Vereda Tambor utiliza su preciado líquido para su supervivencia, para su labor ganadera, cultivos de Albaca y Papaya; las especies de fauna y flora también viven gracias a ella. La comunidad ha aprendido a cuidar el bosque, el cual provee frescura y

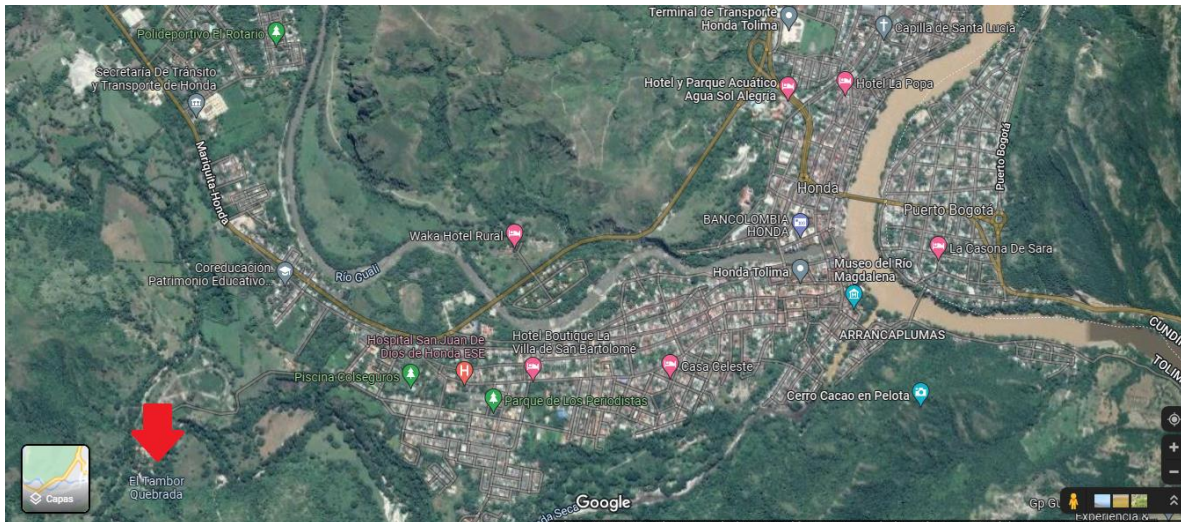
muchos beneficios, como, por ejemplo, temperaturas 3 a 5 grados menor que en el municipio de Honda.

- *El mono aullador*: en esta estación se evidencia un Mono que está solitario sin su grupo, ubicado en el km 2.0 de la ruta por la vereda Tambor. El habita en un árbol de gran tamaño en el cual se mantiene descansando. Explicaciones de Biólogos, atribuyen su soltería, a que en algún momento se enfrentó al macho alfa de un grupo y fue desterrado del mismo por perder una pelea.
- *Corralejo*: el nombre de esta estación obedece a la presencia de un ave muy común por la zona, sorprendente por sus vistosos colores, sus llamados entre otras características. Presenta pico con una línea basal blanca, mandíbula negra y maxila principalmente amarillo marfil con línea negra en el culmen, punta negra, área rojo naranja cerca de la base y “dientes” grandes en el lomo, suele alimentarse de papayas el tambor.

Durante el recorrido se avistará la belleza natural y paisajística, en la quebrada se pueden observar aves de vistosos colores, comportamientos curiosos, melodías de tenores y mucho más. Un sitio espectacular para la biodiversidad también es ideal para ir en familia caminar, trotar, montar bici y bañarse en las aguas de la Quebrada Bernal.

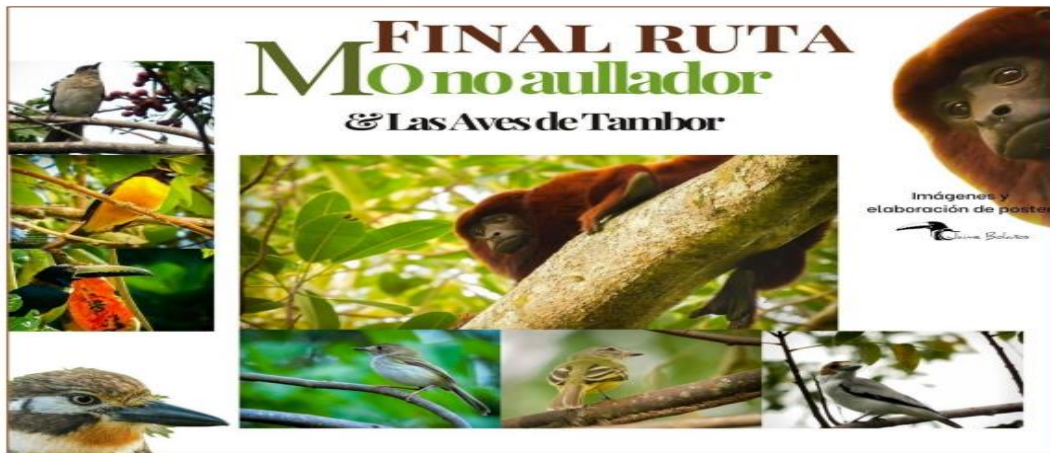
Tambor limita con Hacienda El Triunfo (Reserva Natural de 7.500 hectáreas donde 3.750 son protegidas), Caimital corredor Natural, Barrio La Aurora Y otros barrios. Tambor tiene una reserva natural con 600 hectáreas conservadas. A continuación, se muestra una figura relacionada a la misma.

Figura 36. Ubicación quebrada El Tambor - Honda Tolima



Fuente: Fotografía tomada de Google Maps,

Figura 37. Fotografía sobre el recorrido Mono Aullador y las Aves de Tambora.



Fuente: suministrada por guía Jaime Bolaños, 2021.

Tabla 6. Datos básicos acerca del recorrido del mono aullador y las aves de tambora,

Distancia: 4 km	Tipo de bosque: Seco tropical
Dificultad: Moderado	Duración: 3:30 a 4:00 horas

Fuente: elaboración propia

Con el fin de hacer un aporte para la práctica adecuada de actividades con fines turísticos en esta ruta, se calculó la capacidad de carga, el cual se estimó en que son 10 horas de horario y el recorrido dura aproximadamente 4 horas, querría decir que podría haber 2 grupos de 25 personas al día, para un total de 50 personas, cada grupo sería de 8 personas, para un total aproximado de 6 grupos en el día. 3 por la mañana y 3 en la tarde con distancia mínima de 600 metros entre grupos.

Fuente: *elaboración propia.*

Una conclusión se tiene a partir de los aspectos sobre el estado actual del turismo:

Conclusiones.

Con la lectura del Plan de Desarrollo Municipal (2020-2023) y la primera visita que se tuvo en el año 2018, se pudo tener un acercamiento en cuanto a la situación turística, sin embargo, fue el trabajo en campo lo que permitió aclarar las dudas e inquietudes sobre esta actividad. Se pudo evidenciar que no se cuenta con la apropiación de un producto turístico definido, tampoco tiene una estrategia de promoción turística municipal a escala regional, departamental y nacional. Además, no se ha tenido en cuenta las causas del declive que se ha presentado en los últimos años, según lo citado en el Plan de Desarrollo. En el apartado de turismo, se mencionan muchos problemas que obstaculizan la ejecución de un turismo sostenible e integral.

La investigación documental y el trabajo de campo, se pudo encontrar que uno de los principales problemas que afectan directamente el desarrollo del turismo en Honda es la deserción de jóvenes y adolescentes. Como se mencionaba en el documento, la falta de oportunidades y la migración a otras ciudades cercanas, han generado el alto decrecimiento evidenciado en la *gráfica 4*. A esto se le suman otros problemas como los desastres naturales que pueden ser característicos en esta región, por ejemplo, el inminente riesgo que representa el río Magdalena, que, en el presente año (2022), amenazó con desbordarse por el aumento del nivel de las aguas. La exposición al río siempre genera una alerta en el municipio. Cabe también mencionar que la construcción de la ruta del sol, no le trajo ningún beneficio a Honda, ya que con la apertura del tramo Villeta-Puerto Salgar, desvió a gran parte de los

visitantes que casi siempre pasaban por Honda dinamizando su economía, los comerciantes y quienes viven del turismo, sintieron el fuerte golpe que dejó la inauguración de esta ruta.

Por último, y no menos importante, la pandemia por Covid 19 también tuvo impacto en Honda, como lo muestra la *Tabla 4. Estadísticas de visitantes al Municipio de Honda período 01/01/2021 al 25/06/2021*, es evidente la baja afluencia de visitantes, no obstante, los registros dejan ver que siempre hay flujo de personas visitando el territorio, un dato no menor.

Pese a todo lo mencionado con anterioridad, el panorama es optimista, ya que se han venido gestando diferentes estrategias para empezar con la recuperación del turismo, una de ellas, es potenciar el turismo de naturaleza y rehabilitar la infraestructura del municipio.

Algunos operadores turísticos que se encuestaron, conocen sobre emprendimientos en el turismo de naturaleza, es más, la mayoría se conocen entre ellos y han trabajado conjuntamente en rutas y senderos ecológicos de Honda, caso contrario con los prestadores de servicio como lo son los hoteles, que tienen una gran participación en el territorio, pero no tienen un conocimiento muy amplio sobre los procesos turísticos que se han venido dando, simplemente se limitan a prestar el servicio de alojamiento, es importante resaltar esta situación ya que deja ver la desarticulación que existe entre los diferentes prestadores de servicios, es fundamental que cuando el turista se aloje en un hotel o en otro establecimiento, se le dé información acerca de los atractivos y actividades turísticas que puede realizar en el municipio.

Durante el desplazamiento al municipio de Honda, se pudo observar el gran potencial turístico de la región, algo de lo cual ya se tenía conocimiento, no obstante, poca información dieron los habitantes sobre atractivos diferentes a los ya conocidos, puentes, museos y/o casco urbano con su arquitectura e historia; por este motivo, se buscó información sobre operadores turísticos que ofertan un turismo de naturaleza, encontrando con suerte, personas que han venido construyendo ideas y emprendimientos que abarquen esta tipología y resalten los recursos naturales, potenciando así, la oferta turística y generando más apropiación en el territorio. (Guías de turismo con emprendimiento en rutas, senderismo, oferta de ciclas artesanales para la práctica de biciturismo, entre otras.)

Con respecto a las encuestas, los locales identificaron con mayor facilidad los recursos o atractivos turísticos más relacionados con la historia, la arquitectura y cultura del municipio, pocos consideraron o tuvieron en cuenta otros aspectos más relacionados con los escenarios naturales, quizá se deba a la trayectoria turística que siempre se ha tenido. No se logra comprender el valor del potencial que se posee gracias a la diversidad de flora y fauna, como puerto sobre el río Magdalena; pese a estas apreciaciones, los encuestados mostraron buena disposición para emprender proyectos alternativos en los que su participación es fundamental, de tal manera que se vea una integración entre la comunidad y los actores del turismo.

Según los resultados el 91% de la población local encuestada, está dispuesta a participar en proyectos relacionados con el turismo y es la guianza la actividad con mayor interés por parte de la comunidad. Cómo se resaltaba en el análisis, los habitantes se sienten más cómodos mostrando los atractivos de su municipio, porque conocen el territorio, tanto así, que les agrada la idea de enseñarlo a los visitantes; no obstante, su mayor percepción es hacia los recursos turísticos históricos, arquitectónicos y culturales, es por esto que se hace necesario impulsar el turismo de naturaleza y capacitar a la comunidad interesada en realizar guianza en recorridos por estos escenarios.

Las personas entrevistadas argumentaron que el atraso del turismo en el municipio de Honda puede obedecer a la falta de interés de los hondanos, conllevando a la pérdida de identidad, situación que ha repercutido en las buenas prácticas turísticas, los locales no ven en el turismo una oportunidad para tener una mejor calidad de vida, motivo por el cual la migración de jóvenes a otras jurisdicciones, en búsqueda de mejores opciones de trabajo, es significativa. Es por esto, que se hace necesario ampliar el horizonte del turismo en el cual se tengan en cuenta los recursos naturales y ampliar la oferta hacia el turismo de naturaleza.

Los pictogramas del Perico y el Camino Real son reconocidos tanto a escala local como regional, sin embargo, las personas entrevistadas, coincidieron en que es complejo poder intervenir estos espacios naturales, ya que, por un lado, los pictogramas se encuentran en predios privados, que dificultan el acceso; entre tanto, el Camino Real se encuentra en completo abandono y necesita una inversión significativa para que se pueda ofrecer como un recurso turístico. Pese a lo anterior, los trámites legales y logísticos se encuentran dentro de

la apuesta turística de la jurisdicción, y ya se han empezado a gestionar acciones para la rehabilitación de estos dos importantes senderos que una vez recuperados pueden aumentar la oferta turística y fortalecer la historia y cultura de la región.

Se pudieron reconocer y recorrer algunos de los recursos turísticos naturales, culturales e históricos del municipio; el cerro Cacao en Pelota, llamado así por los locales, es uno de los hitos paisajísticos de Honda, que muchos turistas desconocen, pese a que el recorrido no tiene ningún costo, y es de fácil accesibilidad para todo público, este sitio cuenta con una vista panorámica del municipio y de uno de sus principales atractivos como lo es el río Magdalena. Aunque los malecones, los museos, y el casco urbano, hacen presencia en el municipio, se destacan las rutas y senderos naturales que empiezan a destacar en el turismo, como, por ejemplo, las rutas ofertadas por “Honda Natural” las cuales son: ruta de los rapaces waka hotel rural, ruta del saltarín coludo, ruta del capito fresno y tour bosque Honda Fresno, no obstante, el conocimiento de estas ofertas es escaso, debido a la poca divulgación o promoción.

Estas rutas se han ganado un puesto en el turismo, por su estrecha relación con la flora y fauna de Honda, que destaca bastante por lo que se ha mencionado durante todo el documento, su privilegiada posición geográfica. La riqueza hídrica es considerada también un pilar fundamental en la construcción de las alternativas turísticas, ya que la presencia del Río Magdalena, y sus afluentes, permiten ampliar la oferta y el panorama paisajístico del territorio. Por eso, desde la investigación en campo, se considera que el turismo de naturaleza es una gran opción y con gran potencial a largo plazo, más específicamente, las rutas y senderos, que no han sido aprovechados hasta el momento.

Teniendo en cuenta la amplia oferta que tiene el turismo de naturaleza, es importante destacar el aviturismo, ya que se ha empezado a trabajar en esta tipología, como “la ruta del mono aullador y las aves de tambora”, que permite visualizar 218 especies de aves que actualmente transitan por la zona, de una manera completamente profesional y apto para todo el público. Esta ruta, es de las primeras en el territorio, por eso es importante su promoción.

En general se puede destacar que los prestadores de servicio de alojamiento y gastronomía muestran desconexión con las dinámicas turísticas del territorio, limitándose

solamente a ofrecer el hospedaje o la alimentación; esto afecta de sobremanera el turismo, ya que se necesita articulación entre todos los actores implicados, para así, mejorar la atención al turista. Asimismo, la percepción del turismo que tienen los habitantes locales de Honda se enfoca en la historia del municipio; para los locales, los puentes, el casco urbano y la infraestructura, son las principales motivaciones que tienen los turistas para visitar Honda; no obstante, se reconoce que el municipio tiene recursos naturales, pero no se relacionan como recursos turísticos.

Contrario a la percepción de la comunidad local, los turistas destacan el potencial natural de Honda, ya que llegan con la intención de conocer uno de los territorios colombianos más trascendentales en la época hispánica, y sorpresivamente, también se encuentran con un lugar estratégicamente posicionado, rico en flora y fauna, y con una riqueza hídrica que resalta al río Magdalena como principal afluente.

De acuerdo con los resultados demostrados, el aviturismo se muestra como una de las apuestas turísticas del municipio, según el emprendimiento “Honda Natural” existen más de 300 especies de aves, entre endémicas y migratorias, lo que abre la oportunidad de promocionar a Honda como destino de turismo de aves, además, de contar con varias rutas entre veredas que aún no han sido aprovechadas, sin embargo, hace falta mejorar la delimitación y señalización de los senderos, además de una adecuada promoción de los sitios.

Recomendaciones.

En este trabajo se ve la necesidad de construir estrategias de mejora que ayuden al desarrollo y promoción de un turismo integro, esto, viendo como la pandemia afectó la actividad del turismo. Desde la academia se sugieren los siguientes planteamientos:

Es importante generar oportunidades de diálogo acerca del turismo en Honda, estos a su vez permiten ver las fortalezas y debilidades que posee el territorio al momento de ofertar un turismo sostenible. Por este motivo, se recomienda fomentar espacios desde las entidades encargadas, como la Cámara de Comercio, donde se sensibilice y se permita un trabajo conjunto entre todos los actores involucrados.

Generar estrategias para educar en materia de “cultura turística” sobre todo, en la población local, que siempre se mostró con la intención de aportar en el turismo, sin embargo, se logró evidenciar como gran parte de la población, desconoce conceptos básicos del turismo y de su municipio. Es por esto que se hace necesario que el Municipio trabaje conjuntamente en mesas de participación que permitan crear conocimientos y valores que adquieran tanto los turistas como anfitriones del destino y que mediante sus prácticas, actitudes y costumbres favorezcan el crecimiento de la actividad turística.

Es crucial el apoyo de las entidades y también de los consumidores, para que los emprendimientos en manualidades, gastronomía, medios de transporte amigables con el medio ambiente y guianza puedan fortalecerse y mantenerse en la oferta.

Se debe trabajar conjuntamente entre actores, para el fortalecimiento y la mejora de imagen ante los turistas, recuperando los monumentos e infraestructura que tiene el municipio, para ello es necesario realizar jornadas de capacitación. Es de gran importancia la participación de los actores del sector, ya que la mayoría no participa en las jornadas de capacitación para mejorar el servicio.

Según el plan de Desarrollo Honda- Tolima 2020- 2023, se ve la necesidad de implementar un mecanismo, para mejorar el servicio al ciudadano, el desarrollo de trámites y la participación ciudadana, posicionando a Honda como un municipio que satisfaga las necesidades de sus habitantes y turistas.

Con el fin de mejorar los procesos turísticos, es fundamental contar con la comunidad local, de modo que estos sean partícipes tanto en el diseño como en la toma de decisiones de los Planes de Desarrollo tanto municipales como Turístico.

Haciendo referencia al programa colegios “Amigos del turismo” el cual existe en dos instituciones del Municipio los cuales son: IET Luis Carlos Galán Sarmiento y Colegio Alfonso Palacio Rudas, se debe ahondar en el reconocimiento y la identidad sobre los espacios naturales, los cuales le podrían brindar oportunidades a las futuras generaciones en turismo.

Se debe resaltar la importancia de implementar el bilingüismo en el sector turismo.

Se hace el llamado para realizar intervenciones o estudios a la infraestructura, ello para mejorar la movilidad y el desplazamiento de las personas con discapacidad que quieran realizar la actividad de turismo dentro del municipio, ya que se notó poca infraestructura incluyente.

Mejorar los senderos ecológicos, dado que muchos de ellos aun estando delimitados, les hace falta señalización, puntos ecológicos, puntos de información y promoción dentro y fuera del Municipio.

Cabe anotar que es de gran importancia mejorar la página web para que sirva como medio de comunicación, información y promoción

Se debe realizar una revisión para la mejora en el servicio de internet especialmente en la zona rural y urbana.

Dentro de los espacios turísticos, hay lugares como el Malecón que requieren de casetas o lugares diseñados para prestar un servicio de bebidas o productos, para el buen aprovechamiento del espacio.

Con respecto al punto de información turístico (PIT), es necesario que se maneje un horario establecido, además, un personal capacitado que cuente con información acertada y coherente para el turista, resaltando así mismo, las alternativas de turismo natural para los visitantes.

Es importante estar al pendiente de lo que pase con las dos rutas naturales que se mencionaron en el documento (camino real y ruta de los pictogramas), puesto que se necesita generar presión a las entidades competentes para que se empiece pronto con la intervención, y que estos recursos naturales, puedan estar a disposición de los visitantes para su aprovechamiento.

Al realizar el ejercicio correspondiente para el cálculo de la capacidad de carga se pudo evidenciar que la ruta del Mono aullador y las aves de tambora tiene una capacidad de carga real para el sendero de 25 personas distribuidos en 3 grupos separados por 600 metros, para el cerro Cacao en pelota se halló que la capacidad de carga real de 28 personas, estos cálculos se requieren para darle un manejo apropiado a estos senderos, asimismo, se puede hacer un aprovechamiento adecuado de estos recursos (Anexo 6).

Es importante tener en cuenta que en el sendero de la ruta del Mono Aullador y las aves de tambora, se deben implementar 8 puntos ecológicos, los cuales cada uno debe tener una distancia aproximada de 500 metros, esto para un mejor sostenimiento y conservación del mismo.

Bibliografía.

- Concejo Municipal del municipio de Honda (2020). PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 “HONDA, UNIDOS Construimos. Recuperado de https://hondatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/hondatolima/content/files/000257/12840_plan-de-desarrollo-territorial-hondatolima-20202023-1fusionado_compressed.pdf

- CORTOLIMA (2010). Agenda Ambiental de Honda, 2010. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/425728627/2010-Agenda-Ambiental-Del-Municipio-de-Honda>

- Cuervo, I (2022). Gestión y transformación en ciudades patrimoniales intermedias Estudio de caso Honda, Tolima (1977 y 2010). Universidad Nacional de Colombia Facultad de Artes, Maestría en Urbanismo Bogotá. Colombia

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81224>

- Larrota Orozco, K. (2019). Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1036/LarrotaOrozco-KarenDayana-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PLAN%20ESTRATEGICO%20DE%20TURISMO%20HONDA%20A%20C3%91O%202016-2025.pdf>,

- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4621/9418#citations>,
patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo para el municipio de Viotá

- Pinzón Rey, D. (2021). Propuesta para el desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza en el municipio de Sibaté. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1633/PinzonRey-DiegoMiguel-2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>,

-Jasso, J. M. S., & Abellán, F. C. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. Cuadernos de Turismo, (36), 339-365.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041>

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Turismoypatrimoniocultural-analisisgeograficoyprospectivoenelnortedelTolima%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Turismoypatrimoniocultural-analisisgeograficoyprospectivoenelnortedelTolima%20(4).pdf)

-Pulido Espejo, E. (2019). Caracterización sector turismo departamento de Cundinamarca, provincia sabana de occidente, municipio de Facatativá (Doctoral dissertation).

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1710/CARACTERIZACION%20SECTOR%20TURISTICO%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%2C%20PROVINCIA%20>

[SABANA%20OCCIDENTE%2C%20MUNICI.pdf?sequence=1&isAllowed=y,](http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1710/CARACTERIZACION%20SECTOR%20TURISTICO%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%2C%20PROVINCIA%20SABANA%20OCCIDENTE%2C%20MUNICI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

,

- Vásquez, J. L., & Yáñez, P. (2017). Los colibríes del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito: un atractivo turístico natural. *Qualitas*, 13, 81-106. content/uploads/2017/08/05_20160320_VASQUEZ-YANEZ_HIST-NAT-COLIBRIES_UNIBE-UIDE-1.pdf

Cantos Lucas, A. J. (2021). el turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad ayampe, puerto lópez (bachelor's thesis, jipijapa.

[UNESUM\).http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESES%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf,](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESES%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf)

Diaz-Christiansen, S., Pérez-Gálvez, J., & Ortega, M. (2017). Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso en la Isla Santay. *Revista Turydes: turismo y desarrollo*, 10(22), 1-18.

https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Perez-Galvez/publication/320234775_ANALISIS_DE_LAS_MOTIVACIONES

[S HACIA EL ECOTURISMO EN ECUADOR UN ESTUDIO DE CASO EN LA ISLA SANTAY ANALYSIS OF THE MOTIVATIONS TOWARDS ECOTOURISM AT ECUADOR A CASE STUDY OF SANTAY ISLAND/links/59d6517d0f7e9b42a6a9fb15/ANALISIS-DE-LAS-MOTIVACIONES-HACIA-EL-ECOTURISMO-EN-ECUADOR-UN-ESTUDIO-DE-CASO-EN-LA-ISLA-SANTAY-ANALYSIS-OF-THE-MOTIVATIONS-TOWARDS-ECOTOURISM-AT-ECUADOR-A-CASE-STUDY-OF-SANTAY-ISLAND.pdf,](https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4621/9418#citations)

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4621/9418#citations>, patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo para el municipio de Viotá

- **<http://nulan.mdp.edu.ar/2392/1/vazquez.2015.pdf> , Aviturismo y su ordenamiento en conservación.**
- **Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>**
- **<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85939868002>, El turismo y la transformación del paisaje natural.**
- **<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638002.pdf>, turismo y cooperacion al desarrollo: Un analisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos.**
- **<https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2015/06/170111-CONCEPTO-SIT-ECONOMICA-2012ok.pdf>**
- **<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/468826-el-tolima-expone-su-turismo-de-naturaleza-y-aventura-en-anato>**
- **<https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1556/8/4.%20El%20r%C3%ADo%20Magdalena%20en%20el%20crecimiento%20hist%C3%B3rico%20de%20Honda%20%28Colombia%29.%20Un%20caso%20at%C3%ADpico%20de%20morfolog%C3%ADa%20urbana%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf>**

- PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 “HONDA, UNIDOS
...<https://hondatolima.micolombiadigital.gov.co> >
- <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1862-turismo>
- PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - HONDA TOLIMA
- <https://www.honda-tolima.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Honda – Méndez - tolima - Instituto Humboldt, <http://www.humboldt.org.co> > expedicionmariquita
- Clima Honda: Temperatura, Climograma y Tabla climática...<https://es.climate-data.org> > Colombia > Tolima
- <https://www.cortolima.gov.co/>
- El redescubrimiento de la expedición botánica y la conservación de su riqueza biológica una propuesta de turismo sostenible - Universidad de Salamanca - Yolanda Urrego Sanchez - 2020.
- https://www.canva.com/design/DAEZU6XMQEs/SmU4Rmxaw-7sxudSP_9Vtw/view?utm_content=DAEZU6XMQEs&utm_campaign=designshere&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink - Albúm de Aves
- <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/TOLIMA/MUNICIPIOS/HONDA/HONDA.htm>
- <https://es.calameo.com/read/0053053345a65587d3832>
- <https://pdfcoffee.com/turismo-arquitectonico-2-pdf-free.html>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12471/2018elizabethcampos.pdf?sequence=1>
- <https://www.unwto.org/es>
-

Anexos.**Anexo 1. Evaluación de atractivos y recursos**

Aspectos	Observaciones	Regular	Buena	Excelente
Accesibilidad		x		
Conservación			x	
Seguridad		x		
Manejo de Residuos		x		
Información		x		
Área Naturales				x
Ruta mono Aullador		x		
Museo Río Magdalena		x		

Condiciones	Malo	Regular	Buena	Muy buena	Observaciones
Entorno ambiental		x			Hay muchas zonas naturales que requieren de mantenimiento y conservación en el Municipio.
Manejo de residuos sólidos	x				Al transitar en el Municipio se encuentra cantidad de residuos en el suelo.
Señalización		x			Los senderos naturales con los que

					cuenta Honda requieren de una señalización para realizar turismo.
Vías de acceso al municipio			x		Algunas vías de acceso al municipio están en mal estados ya que tienen mucho huecos que retrasan el flujo vial.
Agua potable			x		En el Municipio se considera que existe una buena calidad en cuanto al servicio del agua.
Conectividad			x		
Seguridad		x			
Amabilidad de las personas (comunidad)			x		Durante la visita a Honda podemos resaltar la generosidad y el buen recibimiento de la población con la llegada de turistas.
Disponibilidad de entidades bancarias		x			Consideramos que se debe revisar los diferentes cajeros de algunos bancos ya que algunos en el momento de la visita estaban sin funcionamiento.
PIT (Punto de información turística)		x			El único punto de información turística que existe en Honda no cuenta con un horario establecido, además no está ubicado en un punto estratégico para los turistas.

Anexo 2. Diarios de Campo.

DIARIO DE CAMPO – Nuevas alternativas para el municipio de Honda – Tolima	
Actividad	Salida de campo municipio de Honda
Fecha:	Jueves, 24 de Junio de 2021
Alumnos:	Andrea Johana Rodríguez Rozo y Carlos David Sánchez Salamanca
Personajes que intervienen:	Sergio – Arte vivo publicidad Social Travelers – Alexander
Descripción de actividades, relaciones y situaciones cotidianas	Aporte en el trabajo de grado
<p>El día jueves 24 de junio, procedimos a llegar al municipio de Honda a encontrarnos con la persona que nos iba a colaborar con los contactos y el lugar de hospedaje, posterior a la llegada al municipio, hicimos un reconocimiento en el cual identificamos los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaza de mercado: Declarada bien de interés cultural - Catedral Nuestra Señora del Rosario de mediados del siglo XVII - Centro histórico de Honda: Cuenta con una serie de calles muy bien cuidadas y que en los últimos años han sido adquiridas por extranjeros o para desarrollar proyectos en torno al auge del turismo. - Calle de las trampas: Esta calle es reconocida por ser estrecha con tramos de piedra, en su 	

<p>historia se cuenta que se buscaba proteger a la ciudad de los piratas del Rio Magdalena.</p> <p>- Puente Navarro: Fue el primer puente metálico de Sudamérica, fue declarado monumento nacional en 1944.</p> <p>Después del reconocimiento de los anteriores lugares, estuvimos realizando entrevistas a la población de Honda, los cuales se mostraron interesados en aportar a nuestro proceso de investigación.</p>	
<p><i>Observaciones: Durante este día se observó que la plaza de mercado se encuentra deteriorada y por lo que se averiguo con las personas que trabajan allí, las entidades no trabajan conjuntamente para realizar el mantenimiento de la misma.</i></p>	

DIARIO DE CAMPO – Nuevas alternativas para el municipio de Honda – Tolima	
Actividad	Salida de campo municipio de Honda
Fecha:	Viernes 25 de Junio de 2021
Alumnos	Andrea Johana Rodríguez Rozo y Carlos David Sánchez Salamanca
Personajes que intervienen	Social Travelers Sergio Arte vivo publicidad Marcela Prieto – Secretaria de Turismo Ángel Moreno – Banco de la República Juan Manuel Linares - Juan Palos
Descripción de actividades, relaciones y situaciones cotidianas	Aporte en el trabajo de grado

El día viernes madrugamos a hacer una caminata por el cerro Cacao en Pelota, con habitantes de Honda los cuales fueron nuestros acompañantes. El recorrido fue un poco tedioso y accidentado, ya que la subida es en roca y un poco empinada, pero la llegada fue exitosa y la vista desde allí es una experiencia interesante, después de la subida al cerro, bajamos a alistarnos para tener una entrevista con el Gerente del centro cultural de Honda Ángel Eduardo Moreno Marín el cual accedió a responder una serie de preguntas, fue muy importante esta charla, ya que logramos ver la viabilidad sobre los proyectos que teníamos en mente. Al salir de esta entrevista, estuvimos visitando lugares de Honda como lo son:

- El malecón: El cual permite tener una vista natural, y donde muchas personas aprovechan para ir a hacer actividad física.
- Museo Río Magdalena: Presenta un panorama general de la navegación y la dinámica económica, social y cultural del río, allí aprovechamos para encuestar a la persona la cual estaba encargada ese día de atender al público.
- Zona de los pescadores: Donde se encuentra la comunidad pescadora del municipio.

Posterior a este pequeño recorrido, en compañía de Sergio, obtuvimos una entrevista con Marcela Prieto, secretaria del instituto de turismo allí en Honda, ella, muy amablemente accedió a responder una entrevista que nos ayudó a aclarar varias dudas que teníamos,

<p>además, de brindarnos algunos datos de interés que le solicitamos.</p> <p>Luego nos desplazamos hacia la cámara de comercio de Honda, donde muy amablemente nos atendió la señora Elizabeth Guerrero, coordinadora de proyectos del municipio, a la cual le hicimos algunas preguntas, teniendo en cuenta su rol como funcionaria y enfatizando en los procesos turísticos de la región. Para finalizar, en horas de la noche, tuvimos la posibilidad de conocer al señor Juan Manuel Linares, artesano del municipio, reconocido por su emprendimiento “Juan Palos”, el cual se caracteriza por fabricar bicicletas en madera, un proyecto con miras a la sostenibilidad y que intenta integrar en el turismo de naturaleza del municipio. Así terminó nuestro segundo día.</p>	
<p>Observaciones: <i>Con las charlas y entrevistas realizadas ese día, pudimos observar mejor la realidad turística del municipio, y así redireccionar la investigación.</i></p>	

<p>DIARIO DE CAMPO – Nuevas alternativas para el municipio de Honda – Tolima</p>	
<p>Actividad</p>	<p>Salida de campo municipio de Honda</p>
<p>Fecha:</p>	<p>Sábado 26 de Junio de 2021</p>
<p>Alumnos</p>	<p>Andrea Johana Rodríguez Rozo y Carlos David Sánchez Salamanca</p>

Personajes que intervienen	Sergio Osorio- Arte vivo publicidad, Jaime Bolaños
Descripción de actividades, relaciones y situaciones cotidianas	Aporte en el trabajo de grado
<p>Nuevamente, nos levantamos temprano para poder culminar las encuestas a la población restante y para reunirnos con Jaime Bolaños, experto en avistamiento de aves, él tenía la intención de mostrarnos la ruta “el mono aullador y las aves de tambora”, un camino con un gran potencial para el desarrollo del aviturismo. Todo con la intención de poder trabajar en conjunto y poder sacar ese sendero como un producto viable y con un trabajo investigativo que lo respalde.</p> <p>Siendo más o menos las 2 de la tarde, nos dirigimos en compañía de Sergio hacia el balneario la Picota, un espacio recreativo en medio de un río, la idea era conocerlo y refrescarnos un poco.</p> <p>Luego de la visita al balneario, asistimos a nuestro compromiso con Jaime, con el objetivo de tener un primer acercamiento y reconocimiento de la ruta del “mono aullador y las aves de tambora”, donde logramos evidenciar el potencial que tenía, además de algunas aves endémicas de la región.</p> <p>Culminando así, con una pequeña reunión donde se fijaron algunos compromisos y cómo iba a ser nuestro aporte desde el rol de estudiantes y de investigadores, todos se mostraron muy entusiasmados con el proyecto</p>	

Observaciones: En este día nos pudimos dar cuenta como en el balneario de la Picota no hay puntos ecológicos para la buena conservación del espacio.

DIARIO DE CAMPO – Nuevas alternativas para el municipio de Honda – Tolima	
Actividad	Salida de campo municipio de Honda
Fecha:	Domingo 27 de Junio de 2021
Alumnos	Andrea Johana Rodríguez Rozo y Carlos David Sánchez Salamanca
Personajes que intervienen	Juan Manuel Linares - Juan Palos, Sergio Osorio- Arte vivo publicidad
Descripción de actividades, relaciones y situaciones cotidianas	Aporte en el trabajo de grado
<p>En este día aprovechamos la mañana para realizar las encuestas que nos faltaban para nuestro proyecto de grado, luego proseguimos a tener un encuentro con Juan Palos, encargado de la fabricación de bicicletas en madera artesanal, ya que con él íbamos a hacer un recorrido por el casco urbano de Honda.</p> <p>Fue más o menos hora y media de recorrido, muy interesante y novedoso, el poder conocer el municipio de Honda, montando ciclas artesanales hechas en madera. Durante el recorrido fuimos charlando con Juan Manuel, donde nos estuvo contando cómo fue todo el proceso de creación del emprendimiento de Juan Palos, y como se ha venido articulando con el turismo, fue una experiencia muy enriquecedora.</p>	

Al llegar al taller de Juan Manuel, degustamos un delicioso almuerzo con las personas que nos estuvieron acompañando durante nuestra estadía en el municipio, fortaleciendo aún más los lazos con la comunidad, y trazando los compromisos para que podamos integrar los emprendimientos de la comunidad en nuevas alternativas turísticas naturales del municipio de Honda Tolima.

Después del almuerzo, nos dirigimos al terminal de transportes, donde abordamos la flota de vuelta a Bogotá

Observaciones: *Consideramos que el emprendimiento de Juan Palos es un gran potencial para el municipio en cuanto a la actividad turística ya que estas ciclas hechas en madera son de gran entretenimiento para recorrer el casco urbano de Honda.*

Anexo 3. Entrevistas:

Entrevista con el Señor – Ángel Eduardo Moreno Marín- Gerente Centro cultural de Honda – Banco de la Republica.

1. ¿Qué aspectos considera usted que retrasan el desarrollo del turismo en el municipio de Honda?

Respuesta: No se invitan a discusiones sobre turismo, no se integra a la comunidad en proyectos turísticos, el Hondano vive mucho del pasado, lo cual le cuesta pensarse en el presente y ver a futuro un turismo sostenible. Se debe pensar al turismo como un fin que permite mejorar condiciones de bienestar.

2. ¿Qué proyectos se han impulsado para el fomento del turismo en el territorio?

Respuesta:

3. ¿Por qué existe una escasa participación de la comunidad en el turismo de Honda?

Respuesta: Honda posee problemas de servicio al cliente, también la población de Honda ha ido decreciendo en su población porque las oportunidades son mínimas, no existe sensibilización para la comunidad. Existen los que operan, pero no lo que tiene el contenido

4. ¿Sabe usted cuántos turistas han visitado Honda durante la pandemia?

Respuesta: No tengo la respuesta.

5. ¿Qué entidades o proyectos se tienen a futuro para incrementar la visita de turistas en el municipio?

Respuesta: Se ofrecen espacios tales como biblioteca pública – banco de la república, la cual nos ayuda a tener conocimiento y hacer difusión de nuestro patrimonio, en la cámara de comercio existe un proyecto que se llama déjate embrujar.

6. ¿A partir de su rol, ¿considera que se puede desarrollar una ruta turística mediante la diversidad de aves existen allí?

Respuesta: Si, se pueden generar condiciones para los turistas tengan experiencias agradables ya que Honda se vende como un destino turístico, natural y contemplativo, lo anterior según el perfil de turista que se quiere tener.

7. ¿Ejecutaría usted actividades de naturaleza, para potencializar el turismo en el territorio?

Respuesta: Claro, si estuviera en mis manos sí, siempre y cuando haya respaldo y participación de instituciones, y se tenga una política clara, esto con el fin de construir un entramado con la comunidad

8. ¿Brindaría su respaldo para ejecutar proyectos viables de turismo en Honda?

Respuesta: Si estuviera en mis manos, si lo haría.

9. ¿Qué influencia tiene el banco en los proyectos turísticos del municipio?

Respuesta: El banco tiene influencia en el sector hotelero, pero sería bueno que se invitara más al banco a participar en cuestiones turísticas del municipio.

Entrevista con la Coordinadora de Proyectos: Elizabeth Guerrero- Cámara de comercio – Honda Tolima – coordinadora de proyectos

1. ¿Qué aspectos considera usted que retrasan el desarrollo del turismo en el municipio de Honda?

Respuesta: Pensar el turismo de manera individual cada uno conlleva una idea para generar turismo en mi concepto pienso que el turismo se debe fomentar de manera colectiva, se deben

recuperar ciertos atractivos que han perdido valor, hay que concentrarnos en la promoción de manera digital en estas épocas, debemos innovar de manera turística. Para que así mismo los turistas se sientan a gusto.

2. ¿Qué proyectos se han impulsado para el fomento del turismo en el territorio?

Respuesta: Magdalena travesía Mágica, la cual trabaja en fortalecer el turismo en Honda, proyectos de avistamiento de aves con el acompañamiento del congreso iberoamericano de aves

3. ¿Porque existe una escasa participación de la comunidad en el turismo de Honda?

Respuesta: En mi opinión falta una cultura turística, no se valora la riqueza que Honda posee.

4. ¿Sabe usted cuántos turistas han visitado Honda durante la pandemia?

Respuesta: No se cuenta con un dato estadístico confiable.

5. ¿Qué entidades o proyectos se tienen a futuro para incrementar la visita de turistas en el municipio?

Respuesta: No tengo conocimiento desde la cámara de comercio de los proyectos que se tengan a futuro, otras entidades son las encargadas de esa información.

6. A partir de su rol, ¿considera que se puede desarrollar una ruta turística mediante la diversidad de aves existen allí?

Respuesta: Si, definitivamente si se ejecuta algo de la mejor manera, y con apoyo de entidades que promuevan el turismo en Honda, se puede potencializar rutas en donde los turistas se arriesguen a vivir nuevas experiencias de turismo.

7. ¿Ejecutaría usted actividades de naturaleza, para potencializar el turismo en el territorio?

Respuesta: Esto le corresponde a otras entidades de turismo del municipio.

8. ¿Brindaría su respaldo para ejecutar proyectos viables de turismo en Honda?

Respuesta: Si, desde que este a mi alcance y desde mi cargo pueda ayudar en algún proyecto lo haría.

Entrevista con la Señora: – Marcela Garzón Secretaria de turismo

Celular: 300 786 2724

1. ¿Qué aspectos considera usted que retrasan el desarrollo del turismo en el municipio de Honda?

Respuesta: Existe falta de conocimiento y apropiación de cada uno de los Hondanos que habitan los espacios de patrimonio y de conservación, existen espacios para potenciar pero muchos de estos espacios son deshabilitados y sin identidad, ya que existen problemas en la infraestructura o no existen el respaldo de las entidades o instituciones.

2. ¿Qué proyectos se han impulsado para el fomento del turismo en el territorio?

Respuesta: Congolo – Aventura y cultoenlace, siendo uno de los programas experiencias con el Río Magdalena y con algunos pescadores que habitan en el municipio.

3. ¿Por qué existe una escasa participación de la comunidad en el turismo de Honda?

Respuesta: Falta de motivación a la comunidad por parte de las instituciones, pienso que es el mayor motivo por el cual la población no participa en proyectos turísticos.

4. ¿Sabe usted cuántos turistas han visitado Honda durante la pandemia?

Respuesta: Aproximadamente 3.000 visitantes.

5. ¿Qué entidades o proyectos se tienen a futuro para incrementar la visita de turistas en el municipio?

Respuesta: Se tienen pensado realizar un proyecto de cine abierto, haciendo a futuro las adecuaciones pertinentes, también una exatlon nacional de artistas, siendo el eje principal el Rio Magdalena, otro proyecto pensado es Magdalena travesía mágica, con el fin de generar experiencias a los turistas.

6. A partir de su rol como secretario de desarrollo municipal, ¿considera que se puede desarrollar una ruta turística mediante la diversidad de aves existen allí?

Respuesta: Claro que sí, es fundamental visibilizar rutas que se han ido reconociendo, a futuro hay muchas rutas las cuales explotar en el municipio.

7. ¿Ejecutaría usted actividades de naturaleza, para potencializar el turismo en el territorio?

Respuesta: Si, ya que Honda posee riqueza natural y esto es importante reconocerlo a través de rutas que atraigan turistas al municipio, obviamente sin afectar el ecosistema.

8. ¿Brindaría su respaldo como secretario para ejecutar proyectos viables de turismo en Honda?

Respuesta: Claro, ofrecería mi acompañamiento, en cuanto a apertura de rutas naturales, exploración de fincas, donde se pueda prestar servicios a los turistas.

Anexo 4. Formatos para Encuestas:

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

PROGRAMA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO: “Nuevas alternativas para el turismo en el municipio de Honda - Tolima”

Encuesta para la población del municipio de Honda Tolima, con la finalidad de observar cuál es la percepción que tienen del turismo en su territorio

1. ¿Considera que el turismo es importante para el municipio?

- a. Si ____
- b. No ____

¿Por qué?

2. ¿Qué tipo de turismo conoce usted en el municipio?

- a. Turismo Histórico
- b. Turismo de Naturaleza
- c. Turismo de Aventura
- d. Turismo Cultural
- e. Otra ¿Cuál? _____

3. ¿Qué potencialidades conoce en el territorio para desarrollar turismo?

- a. Museos.
- b. Espacios naturales
- c. Espacios históricos
- d. Eventos culturales
- e. Arquitectura (puentes)
- f. Gastronomía
- g. Otra ¿Cuál? _____

- a. Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Cuáles sitios de interés turístico conoce en el municipio?

a. Museos

b. Hidrografía

c. Puentes

d. Restaurantes

e. Reservas naturales ¿Cuáles? _____

5. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos que se realicen en el municipio?

a. Si ___

b. No ___

¿Por qué? _____

6. Si la respuesta anterior fue afirmativa, por favor indique en cuál de las siguientes actividades le gustaría participar.

a. Guianza

b. Alojamiento

c. Gastronomía

d. Publicidad

e. Agencia de viajes

f. Capacitación

g. Artesanía autóctona

h. Otra ¿Cuál? _____

7. ¿Cuáles dinámicas cree usted que atraen a los turistas hacia el municipio de Honda - Tolima?

a. Artesanías

b. Avistamiento de aves

c. Tour gastronómico

d. Otra cual

8. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima, hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?

- a. Si
- b. No

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO: “Nuevas alternativas para el turismo en el municipio de Honda - Tolima”

Encuesta a la población rural sobre todo para determinar la percepción sobre una propuesta de la ruta de los pictogramas

1. ¿Considera Usted que el turismo es positivo para el municipio?

Si

No

¿Por qué? _____

2. ¿Cree usted que el turismo, puede generar nuevas alternativas económicas para las zonas rurales?

Si ___ No ___

¿Por qué? _____

3. ¿Pagaría usted por una ruta turística que integrará los pictogramas del municipio?

Si ___ No___

4. ¿Considera usted que los pictogramas, son de gran conocimiento cultural para los turistas que llegan al municipio?

Si_ No__

¿Por qué? _____

5. A Partir de una ruta turística de pictogramas cree usted, ¿que en zonas rurales se podrían integrar un turismo con la comunidad?

a. Si __

b. No__

6. ¿Qué otras dinámicas turísticas se podrían emplear con los pictogramas existentes en el municipio?

a. Camping

b. Restaurantes aledaños a estos pictogramas

c. Zonas recreativas

d. Otra ¿Cuál?

7. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos turísticos en el municipio?

Si

No

¿Por qué? _____

8. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, por favor indique como le gustaría participar:

a. Guianza

b. Alojamiento

c. Gastronomía

d. Transporte

- e. Promoción
- f. Capacitación
- g. Artesanía autóctona

9. ¿Sabía usted, que el municipio de Honda Tolima hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia?

- a. Si
- b. No

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADO: “Nuevas alternativas para el turismo en el municipio de Honda - Tolima”

Encuesta para prestadores de servicios (operadores, guías, alojamiento, gastronomía, agencia de viajes)

Entrevista operadores turísticos de Honda - Tolima

1. ¿Qué entidades son de su conocimiento que promueven el turismo en Honda y que rol cumplen:

- a. Alcaldía
- b. Gobernación
- c. Otra ¿Cuál? _____

2. ¿Cuáles son los establecimientos turísticos con más participación en el territorio?

- a. Hoteles
- b. Hostales
- c. Restaurantes
- d. Agencias de viajes

3. En la pandemia que nos encontramos actualmente ¿considera usted que se podría fomentar un turismo sostenible, con todos los protocolos de bioseguridad?

Sí __ No __

¿Por qué?

4. ¿Cree usted que la pandemia por covid-19, afecte durante un largo tiempo, el tránsito de turistas en el municipio?

a. Si

b. No

5. ¿Qué tipo de turismo es el que más le interesa desarrollar a usted?

a. aventura

b. Historia y cultura

c. turismo de naturaleza

d. Otra

e. ¿Cuál? _____

6. ¿Propondría usted alguna alternativa que promueva y potencialice el turismo en el municipio? ¿Cuál?

a. turismo gastronómico

b. turismo de naturaleza

c. turismo de aventura

d. turismo cultural

7. ¿Qué proyectos se han venido trabajando que potencialicen el turismo en Honda -Tolima?

8. ¿Se involucra a la comunidad en proyectos asociados al turismo?

a. Si

b. No

¿Por qué?

9. ¿Tiene usted conocimiento sobre actividades turísticas en zonas rurales del municipio?

- a. Si
- b. No

¿Cuáles? _____

10. ¿Cómo es la participación de los habitantes del municipio en las propuestas de turismo?

- a. Alta
- b. Media
- c. Baja
- d. Nula

11. ¿Cuenta con actividades de capacitación dirigidas por la Alcaldía?

- a. Si
- b. No

12. Considera importante la capacitación para la prestación de servicios con calidad

- a. Si
- b. No

Documentos suministrados por locales y prestadores de servicios de Honda - Tolima:

Vereda El Tambor Honda Tolima - Listado especies de aves

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LISTADO%20TAMBOR%20(1).pdf

Anexo 5. Álbum de aves de Honda Tolima

https://www.canva.com/design/DAEZU6XMQEs/SmU4Rmxaw-7sxudSP_9Vtw/view?utm_content=DAEZU6XMQEs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Anexo 6. Cálculo de capacidad de carga.

Ruta del Mono Aullador t Aves de Tambora

Se toman dos metros de distancia teniendo en cuenta las condiciones sanitarias actuales

$$CCF = (L/SP) * NV$$

L = longitud del sendero en metros lineales

$$L = 4000 \text{ m}$$

SP = Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1 m^2 , que en cada sendero se traduce en 1 m lineal, pero, si se tienen en cuenta los protocolos de seguridad este sería de 2 m

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = HV/TV$$

HV = horario de visitas, que para el caso será de 10 horas.

TV = tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero, para el caso es de 4 horas

aproximadamente

$NV = 10/4 = 2,5$ veces al día que puede recorrer una persona

$$CCF = (4000/2)*2,5$$

$$CCF = 5000$$

Factor de corrección social.

$$NG = L/D$$

$$NG = 4000/505$$

$$NG = 7,9 \text{ grupos} \approx 8$$

El número de personas que pueden estar simultáneamente dentro del sendero se calcula, 5 es el número propuesto por grupo

$$P = NG$$

$$P = 8 \times 5$$

P = 40 personas en el sendero al mismo tiempo

Factor de corrección Social

Primero se halla la magnitud limitante. $MI = Mt - P$

$$MI = 4000 - 40$$

$$MI = 3960$$

$$\text{Factor de Corrección Social} = 1 - (3960/4000)$$

$$\text{Factor de corrección Social} = 1 - 0,99$$

$$\text{Factor de corrección Social} = 0,01$$

Factor de corrección lluvias: yo he tomado abril, mayo, octubre y noviembre para un total de 122 días.

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 1 - (122/365)$$

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 1 - 0,33$$

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 0,66$$

¿Factor de corrección de accesibilidad =cuántos metros tienen cierta dificultad de acceso? 500 metros.

FC acc = 1 - # metros de accesibilidad difícil / longitud total del sendero

$$FCacc = 1 - (500/4000)$$

$$FCacc = 1 - (0,125)$$

$$FC acc = 0,875$$

$$\text{Capacidad de carga real} = \text{CCF} \times (\text{Fc1} \times \text{Fc2} \times \text{Fc3})$$

$$\text{Capacidad de carga real} = 5000 \times (0.01 \times 0.66 \times 0.875)$$

$$\text{CCR} = 5000 \times 0,005$$

$$\text{CCR} = 25$$

CCR = 25 visitantes. La capacidad de carga real para el sendero es de 25 personas distribuidos en 3 grupos separados con un mínimo de 550 m

Horario: 5:30 a.m. 4:30 a 6:00 p.m.

Si se tiene en cuenta que son 10 horas de horario y el recorrido dura aproximadamente 4 horas, querría decir que podría haber 2 grupos de 25 personas al día, para un total de 50 personas, cada grupo sería de 8 personas, para un total aproximado de 6 grupos en el día. 3 por la mañana y 3 en la tarde con distancia mínima de 600 metros entre grupos.

Acceso en caballo

Capacidad de carga física

Considerando que el ingreso a algunos senderos se efectúa por medio de caballo, se deberá calcular la capacidad de carga física así:

S = área disponible en metros cuadrados

SP = superficie usada por caballo y visitante, 6 metros cuadrados.

NV= aplica igual que en senderos terrestres

$$\text{CCF} = (\text{S}/\text{SP}) * \text{NV}$$

$$\text{CCF} = (10000 \text{ m}^2 / 6 \text{ m}^2) * 5$$

$$\text{CCF} = 8333 \text{ caballos con jinetes}$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} * (\text{FC}_{\text{soc.}} \cdot \text{FC}_{\text{lluvias}})$$

$$\text{FC}_{\text{soc}} = 0,01$$

$$\text{FC}_{\text{lluvias}} = 0,66$$

$$CCR = 8333 * (0,01 * 0,66)$$

$$CCR = 55 \text{ jinetes}$$

$$CCE = CCR * CM$$

$$CCE = 55 * 0,38$$

$$CCE = 21$$

En total se pueden tener 21 jinetes en el sendero, sin embargo, los propietarios consideran que podrían tener 12 jinetes para el recorrido.

Cerro Cacao en Pelota.

Se toman dos metros de distancia teniendo en cuenta las condiciones sanitarias actuales

$$CCF = (L/SP) * NV$$

L = longitud del sendero en metros lineales

$$L = 800 \text{ m}$$

SP = Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1 m^2 , que en cada

sendero se traduce en 1 m lineal, pero, si se tienen en cuenta los protocolos de seguridad este se

sería de 2 m

NV: Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = HV/TV$$

HV = horario de visitas, que para el caso será de 8 horas.

TV = tiempo necesario para visitar o recorrer el sendero, para el caso es de 2 horas

aproximadamente

$NV = 10/2 = 5$ veces al día que puede recorrer una persona

$$CCF = (800/2) * 5$$

$$CCF = 2000$$

Factor de corrección social.

$$NG = L/D$$

$$NG = 2000/505$$

$$NG = 3,96 \text{ grupos} \approx 4$$

El número de personas que pueden estar simultáneamente dentro del sendero se calcula, 5 es el número propuesto por grupo

$$P = NG$$

$$P = 4 \times 5$$

P = 20 personas en el sendero al mismo tiempo

Factor de corrección Social

Primero se halla la magnitud limitante. $MI = Mt - P$

$$MI = 800 - 20$$

$$MI = 780$$

$$\text{Factor de Corrección Social} = 1 - (780/800)$$

$$\text{Factor de corrección Social} = 1 - 0,975$$

$$\text{Factor de corrección Social} = 0,025$$

Factor de corrección lluvias: yo he tomado abril, mayo, octubre y noviembre para un total de 122

días.

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 1 - (122/365)$$

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 1 - 0,33$$

$$\text{Factor de corrección lluvias} = 0,66$$

¿Factor de corrección de accesibilidad =cuántos metros tienen cierta dificultad de acceso?
100

metros.

$FC_{acc} = 1 - \# \text{ metros de accesibilidad difícil} / \text{longitud total del sendero}$

$FC_{acc} = 1 - (100/800)$

$FC_{acc} = 1 - (0,125)$

$FC_{acc} = 0,875$

$\text{Capacidad de carga real} = CCF \times (Fc1 \times Fc2 \times Fc3)$

$\text{Capacidad de carga real} = 5000 \times (0.025 \times 0.66 \times 0.875)$

$CCR = 2000 \times 0,014$

$CCR = 28$

$CCR = 28$ visitantes.

La capacidad de carga real para el sendero es de 28 personas, si se tiene en cuenta que son 10 horas de horario y el recorrido dura aproximadamente 2 horas querría decir que podría haber 5 grupos de 28 personas al día, para un total de 120 personas Para el caso de ecoturismo, serían 8 personas.