



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autoras:

**Tania Andrea Pava Quevedo
Jakelin Sirlenny Velasco Rodríguez**

Director(a):

Yolanda González Rozo

Título del trabajo de grado:

**Análisis De Lineamientos De Señalización Turística En Áreas Naturales De
Colombia
Bogotá D.C.**

Fecha: 18 de noviembre de 2022

**ANÁLISIS DE LINEAMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS
NATURALES DE COLOMBIA**

**Tania Andrea Pava Quevedo
Jakelin Sirlenny Velasco Rodríguez**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C., (18, NOVIEMBRE, 2022)**

**ANÁLISIS DE LOS LINEAMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS
NATURALES DE COLOMBIA**

**Tania Andrea Pava Quevedo
Jakelin Sirlenny Velasco Rodríguez**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**TUTOR:
Yolanda González Rozo**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C., (18, NOVIEMBRE, 2022)**

Resumen

En el presente trabajo investigativo, se muestra el desarrollo del proceso de análisis de información sobre lineamientos de señalización turística en áreas naturales de Colombia, realizando una revisión documental con su respectivo estudio para lograr dar respuesta al objetivo principal, el cual es proponer los lineamientos y directrices que contribuyan en una adecuada señalización turística de áreas naturales en Colombia.

Por lo tanto, el estudio se basó en el análisis de documentos nacionales e internacionales y entrevistas con entidades, esto con la finalidad de indagar con personal experto de entidades públicas y privadas en el tema de señalización en áreas naturales, para precisar lineamientos que se están aplicando o se prevé que van a aplicar en Colombia en cuanto a Señalización turística en áreas naturales, al realizar esta consulta esto permite aplicar mejoras en una categoría de la infraestructura turística como lo es la señalización de las áreas naturales donde se hacen actividades ecoturísticas o turismo de naturaleza.

***Palabras claves:** Señalización turística, turismo, infraestructura, lineamientos, calidad.*

Abstract

In the present research work, the development of the process of analysis of information on guidelines of tourist signalling in natural areas of Colombia is shown, carrying out a documentary review with its respective study to achieve an answer to the main objective, which is to propose the guidelines and guidelines that contribute to an adequate tourist signalling of natural areas in Colombia.

Therefore, the study was based on the analysis of national and international documents and interviews with entities, this in order to inquire with expert personnel of public and private entities on the subject of signalling in natural areas, to specify guidelines that are being applied or are expected to be applied in Colombia in terms of tourist signage in natural areas, when carrying out this consultation this allows to apply improvements in a category of the tourist infrastructure such as the signalling of the natural areas where ecotourism activities or nature tourism are made.

***Key words:** tourist signage, tourism, infrastructure, guidelines, quality*

Objetivos

Objetivo General:

Proponer los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia y que contribuyan a mitigar los problemas que surgen por su carencia.

Objetivos específicos:

1. Identificar los lineamientos en señalización turística que existen en áreas naturales a nivel internacional.
2. Analizar los diferentes documentos que referencian la señalización en áreas naturales en Colombia.
3. Plantear los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia.



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Bogotá, D.C., 30,11,2022

Señores

**BIBLIOTECA CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN -
CRAI**

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Bogotá, D.C.

Referencia: Derechos de Autor

Respetados señores:

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, respeta los conceptos académicos emitidos por los estudiantes Tania Andrea Pava Quevedo y Jakelin Sirlenny Velasco Rodríguez del Programa académico Turismo a través de su proyecto de investigación Análisis de lineamientos de señalización turística en áreas naturales de Colombia. No se hace responsable de su contenido.

Las ideas expresadas en el citado trabajo no constituyen compromiso institucional, es responsabilidad exclusiva del autor.

Atentamente,

Doris Astrid González López
Facultad de Ciencias Sociales



Sede principal: Calle 28 No. 5B-02 – Bogotá D.C., Colombia

Teléfono: 3380780- Línea Gratuita 018000113044

turismo@unicolmayor.edu.co

<https://www.unicolmayor.edu.co/>

NIT: 800144829-9


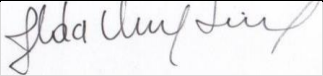

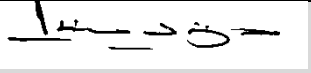
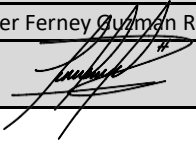


**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN - CRAI
UNICOLMAYOR**

IDENTIFICACIÓN TRABAJO DE GRADO

| FECHA | | |
|-------|----|------|
| DD | MM | AAAA |
| 29 | 11 | 2022 |

| 1. AUTOR(ES) DEL TRABAJO DE GRADO | | | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----|
| DOCUMENTO DE IDENTIDAD | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO | NOMBRES | | |
| 1014293702 | Pava | Quevedo | Tania Andrea | | |
| 1010247753 | Velasco | Rodríguez | Jakelin Sirlenny | | |
| FACULTAD: Ciencias Sociales | | | | | |
| PROGRAMA: Turismo | | | | | |
| 2. INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO | | | | | |
| TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO: Análisis de Lineamientos de Señalización Turística en Áreas Naturales de Colombia | | | | | |
| DESCRIPCIÓN | | MATERIAL ACOMPAÑANTE (Cantidad) | | FECHA ENTREGA TRABAJO DE GRADO | |
| Número de páginas: | 65 | Discos compactos: | N/A | MES | AÑO |
| Ilustraciones: | 13 | Diapositivas | 16 | | |
| Tablas: | N/A | Otros: Folleto | 1 | | |
| OBJETIVOS DEL TRABAJO: Proponer los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia y que contribuyan a mitigar los problemas que surgen por su carencia. | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Identificar los lineamientos en señalización turística que existen en áreas naturales a nivel internacional. Analizar los diferentes documentos que referencian la señalización en áreas naturales en Colombia. Plantear los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia. | | | | | |
| 3. FIRMAS | | | | | |
| AUTORES | | | JURADOS | | |
| NOMBRE: Tania Andrea Pava Quevedo | | | NOMBRE: Yolanda Urrego Sánchez | | |

| | |
|--|--|
| FIRMA:  | FIRMA:  |
| NOMBRE: Jakelin Sirlenny Velasco Rodríguez | NOMBRE: Iván Fernando Amaya Cocunubo |
| FIRMA:  | FIRMA:  |
| NOMBRE: N/A | NOMBRE: Helber Ferney Guzmán Ramos |
| FIRMA: N/A | FIRMA:  |
| * SE APRUEBA COLOCAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL UNICOLMAYOR: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | |
| <p>* Autorizamos a la Biblioteca del Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación, CRAI-UNICOLMAYOR para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado / tesis en buscadores de indexación del país, del exterior y de la Biblioteca CRAI-UNICOLMAYOR; con las cuales, tenga convenio la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. • Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor. De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. | |

Fuente: Biblioteca CRAI -
UnicolmayorBogotá, D.C. 2022

Índice

| | |
|---|----|
| Resumen | 5 |
| Abstract | 5 |
| Introducción | 6 |
| 1. El problema de investigación | 7 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 7 |
| 1.2. Objetivos | 9 |
| Objetivo General: | 9 |
| Objetivos específicos: | 9 |
| 1.3. Justificación: | 9 |
| 1.3.1. Propósito de investigación. | 10 |
| 1.3.2. Conveniencia del estudio. | 11 |
| 1.3.3. Implicación práctica. | 11 |
| 2. Marco Teórico | 12 |
| 2.1. Antecedentes documentales o estados del arte | 13 |
| 2.2. Referentes conceptuales | 18 |
| 2.2.1. Competitividad | 18 |
| 2.2.2. Calidad | 18 |
| 2.2.3. Señalética | 19 |
| 2.2.4. Señalización | 19 |
| 2.2.5. Señalización Turística | 20 |
| 2.2.6. Lineamientos | 20 |
| 3. Metodología | 21 |

| | |
|--|----|
| | 3 |
| 3.1. Tipo de investigación. | 22 |
| 3.2. Diseño metodológico | 22 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 27 |
| 3.5. Limitaciones | 27 |
| 4. Resultados | 28 |
| 4.1 Lineamientos en Señalización Turística a nivel Latinoamérica | 28 |
| 4.1.1. Ecuador | 28 |
| 4.1.1.1. Materiales. | 31 |
| 4.1.1.2. Tipografía y colores. | 32 |
| 4.1.2 Panamá | 33 |
| 4.1.2.1 Materiales. | 34 |
| 4.1.3 Chile | 36 |
| 4.1.4 Guatemala | 37 |
| 4.1.5 Perú | 38 |
| 4.2 Lineamientos de Señalización turística en Colombia | 40 |
| 4.2.1 Manual de señalización Nacional | 41 |
| 4.2.2 Corporación Autónoma Regional | 43 |
| 4.2.3 Parques Nacionales Naturales de Colombia | 48 |
| 4.2.4 Fondo Nacional de Turismo | 49 |
| 4.2.5 Instituto Distrital del Turismo | 50 |
| 4.3 Propuesta de lineamientos de señalización turística en áreas naturales de Colombia | 53 |
| 4.3.1 Diagnóstico y Planificación | 54 |
| 4.3.2 Materiales. | 54 |
| 4.3.3 Tipografía. | 55 |

| | |
|--|----|
| | 4 |
| 4.3.4 Tipo de señales. | 56 |
| 4.3.5 Iconografía o pictogramas | 57 |
| 4.3.6 Tendencias de señalización | 57 |
| 4.3.6.1 Señalización de inclusión social | 57 |
| 4.3.6.2 Señalización virtual | 58 |
| Conclusiones | 59 |
| Recomendaciones | 61 |
| Referencias bibliográficas | 63 |
| Anexos | 68 |

Índice de ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 <i>Ejemplo de Panel</i> | 27 |
| Ilustración 2 <i>Ejemplo de panel de bienvenida</i> | 27 |
| Ilustración 3 <i>Ejemplo de letreros a una altura adecuada</i> | 29 |
| Ilustración 4 <i>Ejemplo de valla informativa</i> | 31 |
| Ilustración 5 <i>De valla orientativa</i> | 32 |
| Ilustración 6 <i>Pictogramas discapacidad</i> | 33 |
| Ilustración 7 <i>De valla orientativa</i> | 42 |
| Ilustración 8 <i>De valla informativa</i> | 43 |
| Ilustración 9 <i>De interpretación</i> | 43 |
| Ilustración 10 <i>Ejemplo de tipografía</i> | 51 |
| Ilustración 11 <i>Ejemplo de valla de orientación</i> | 52 |
| Ilustración 12 <i>Ejemplo de panel podo táctiles</i> | 53 |
| Ilustración 13 <i>Ejemplo de QR</i> | 54 |

Resumen

En el presente trabajo investigativo, se muestra el desarrollo del proceso de análisis de información sobre lineamientos de señalización turística en áreas naturales de Colombia, realizando una revisión documental con su respectivo estudio para lograr dar respuesta al objetivo principal, el cual es proponer los lineamientos y directrices que contribuyan en una adecuada señalización turística de áreas naturales en Colombia.

Por lo tanto, el estudio se basó en el análisis de documentos nacionales e internacionales y entrevistas con entidades, esto con la finalidad de indagar con personal experto de entidades públicas y privadas en el tema de señalización en áreas naturales, para precisar lineamientos que se están aplicando o se prevé que van a aplicar en Colombia en cuanto a Señalización turística en áreas naturales, al realizar esta consulta esto permite aplicar mejoras en una categoría de la infraestructura turística como lo es la señalización de las áreas naturales donde se hacen actividades ecoturísticas o turismo de naturaleza.

Palabras claves: Señalización turística, turismo, infraestructura, lineamientos, calidad.

Abstract

In the present research work, the development of the process of analysis of information on guidelines of tourist signalling in natural areas of Colombia is shown, carrying out a documentary review with its respective study to achieve an answer to the main objective, which is to propose the guidelines and guidelines that contribute to an adequate tourist signalling of natural areas in Colombia.

Therefore, the study was based on the analysis of national and international documents and interviews with entities, this in order to inquire with expert personnel of public and private entities on the subject of signalling in natural areas, to specify guidelines that are being applied or are expected to be applied in Colombia in terms of tourist signage in natural areas, when carrying out this consultation this allows to apply improvements in a category of the tourist infrastructure such as the signalling of the natural areas where ecotourism activities or nature tourism are made.

Key words: tourist signage, tourism, infrastructure, guidelines, quality.

Introducción

Esta investigación surge a raíz de determinar que Colombia no cuenta con las herramientas suficientes que le permiten gestionar una señalización turística en áreas naturales con aplicativos adecuados, por el contrario, los estudios hechos al respecto se han desarrollado empíricamente por parte de organizaciones que han visto la necesidad de aplicarla para generar mayor calidad y competitividad de sus espacios.

Es por ello que en este documento se trató como tema central el análisis de los lineamientos de la señalización turística en áreas naturales, por tal razón, la intención de esta investigación es analizar la información referente a la normatividad y directrices dadas por parte de instituciones de otros países y observar el proceso de la señalización turística en Colombia lo cual permitirá tener claridad de los lineamientos que se manejan para el desarrollo de la señalización en áreas naturales en las que se realiza actividad turística.

Esta investigación se desarrolló a través de capítulos: En el primer capítulo se presenta la descripción del problema objeto de investigación en el que se evidenció una carencia en los lineamientos de señalización turística en áreas naturales. Un segundo capítulo es el desarrollo del marco teórico donde se habló de los antecedentes encontrados sobre señalización turística y los referentes conceptuales, donde se mencionan diferentes autores que han hablado sobre la señalización y diferentes conceptos que ayudaron al desarrollo de esta investigación, lo cual permitió poseer un conocimiento generalizado con relación a la señalización turística. Como tercer capítulo se habló de la metodología aplicada en la investigación, esta se desarrolló bajo una metodología cualitativa de carácter exploratorio, descriptiva, esta permitió dar respuesta a la pregunta problema por medio de un levantamiento de información documental y la aplicación de la entrevista semi estructurada con el fin de generar unos conocimientos acerca de la realidad presentada a nivel nacional y generar ajustes de acuerdo a datos adoptados por parte de documentación de países extranjeros, los cuales se evidencia un mayor desarrollo en los estudios relacionados con señalización turística en áreas naturales. Por otra parte, se encuentra el capítulo de resultados, conclusiones y recomendaciones generados durante la investigación, para el tema de señalización turística en áreas naturales de Colombia, lo cual significa un aporte significativo para el tema de infraestructura turística.

1. El problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

El turismo en los últimos años ha sido un factor importante en la economía colombiana, y se evidencia a través del análisis hecho al informe de Turismo el Propósito Que Nos Une, en donde da a resaltar el valor del turismo, ya que representa el 30% de las exportaciones en el comercio global y el 52% en la generación de divisas, 19% en la creación de nuevos empleos y el 74% en la generación de nueva empresa en Colombia (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2019). Por lo que se hace necesario para que tenga una buena competitividad, contar con unos estándares de calidad como lo es una infraestructura adecuada, que brinde seguridad a los turistas y al destino, lo cual también hace parte de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en donde se plantea el desarrollo e innovación de la industria y la infraestructura, proponiendo en ella la renovación de la infraestructura dando como prioridad a la implementación, de recursos limpios y sostenibles lo cual implicaría la atracción a turistas (Organización Mundial del Turismo, 2015). Una de las formas por las cuales se presenta adecuaciones a la infraestructura turística es por medio de la señalización, entendiéndose a este término como la ciencia de la comunicación visual que estudia la relación de los individuos en función a los signos y símbolos de orientación que se ubican en el entorno (Quintana, 2011) es así como se trae a colación el nivel de importancia que implica los elementos que se muestran en la señalización permitiendo el orientar a la población de manera simplificada a través de estructuras con un lenguaje básico universal; sin embargo, esta puede incluso tener una estructuración, pues se incluyen escritos e imágenes, mapas, iconos, entre otros, que permiten abordar una mayor información del lugar señalado.

Lo anterior se logra evidenciar en centros históricos con gran afluencia turística, se usa la señalización como herramienta de apoyo para brindarle al turista la información de más relevancia sobre el sector que visita, es por ello que su aplicación se logra entender como un método por el cual se le brinda una estructuración y fortalecimiento a la infraestructura turística existente en el lugar, pues este método se presenta de manera simplificada y logra responder a los parámetros requeridos al momento de brindar un producto turístico a los turistas.

Por lo tanto, al tener en cuenta lo que implica el obtener una señalización turística de calidad, se puede dar a destacar este elemento como una de las maneras por las cuales los territorios o entes implicados en la aplicación de la señalización turística, posean unos estándares de calidad

y competitividad de los productos que van a señalar, estos pueden ser senderos, parques naturales, ríos, cavernas, entre otros, generando de tal manera mayor confiabilidad del manejo que se le otorga al espacio, puesto que a través de la señalización se consiguen brindar los parámetros necesarios para el uso adecuado del espacio y a su vez la apropiación del mismo.

Sin embargo, cabe destacar que en Colombia se ha identificado que la señalización aplicada en los sectores va de acuerdo con las necesidades y objetivos de la entidad encargada en cuestión de aplicar la señalización, y en su mayoría de estas entidades cumplen una función de protección ambiental, más no se centran en la actividad turística. Por lo tanto, gran parte de la señalización existente no se ha elaborado de acuerdo con unos parámetros nacionales generales que permitan tener indicaciones básicas para su ejecución, sino que, por el contrario, se muestra una diversidad en la forma de aplicación de esta, denotando diferentes prácticas al momento de su elaboración y aplicación.

Teniendo en cuenta la indagación hecha por las investigadoras en este tema, se visualizó e identificó las problemáticas acerca de la carencia de parámetros de señalización turística en áreas naturales de Colombia, es por ello que una de las necesidades investigativas es el determinar de qué manera a nivel nacional se ha involucrado los entes pertinentes en la elaboración de pautas para la señalización turística en áreas naturales, de este modo se dio claridad de los procedimientos que ha llevado a cabo hasta el día de hoy y de este modo integrar la información de mayor relevancia. Así mismo, por parte de la documentación expedida a nivel internacional, se centra en aquellos aspectos de mayor relevancia o que hayan representado un éxito para los territorios donde ha sido aplicada, e identificar los diferentes métodos por los cuales atravesaron para su ejecución, de esta manera se adopta los elementos que son de mayor importancia.

Al no presentarse un documento o manual unificado a nivel institucional donde se brinde las indicaciones para la señalización, da en consecuencia distintos tipos de señales con distintos procesos y de diversos entes, es por ello que al contar con un manual, documento o investigación de señalización turística de áreas naturales, se estaría aportando al tema de infraestructura turística y a su vez al desarrollo turístico del territorio, pues representa uno de los modos por los cuales se brinda una mejora en la calidad del producto turístico al contar con los parámetros necesarios para el territorio y los visitantes, es por ello que las investigadoras se formularon la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían

aplicarse en áreas naturales de Colombia y que contribuyan a mitigar los problemas que surgen por su carencia?

1.2. Objetivos

Objetivo General:

Proponer los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia y que contribuyan a mitigar los problemas que surgen por su carencia.

Objetivos específicos:

1. Identificar los lineamientos en señalización turística que existen en áreas naturales a nivel internacional.
2. Analizar los diferentes documentos que referencian la señalización en áreas naturales en Colombia.
3. Plantear los lineamientos y directrices de Señalización Turística que podrían aplicarse en áreas naturales de Colombia.

1.3. Justificación:

La señalización turística es una herramienta que busca brindar seguridad e información de manera eficaz a los turistas, generando un fortalecimiento en la infraestructura turística. Sin embargo, después de realizar una revisión documental en Colombia, se evidencia la carencia en unificación de lineamientos y directrices para la señalización en áreas naturales destinadas a la actividad turística. En consecuencia, la señalización que se realiza en los espacios naturales no presenta una estandarización tanto en el proceso de ejecución como en la forma que se visualiza la señalización. Es por esto por lo que la presente investigación es pertinente, ya que propone elementos informativos con el fin de evidenciar los lineamientos y directrices generales, aportando al tema de señalización en áreas naturales que se dediquen a la actividad turística y puedan ser tenidas en cuenta por las diferentes entidades relacionadas con la señalización turística en áreas naturales de Colombia.

1.3.1. Propósito de investigación.

Parte del desarrollo turístico se lleva a cabo a partir del aprovechamiento de espacios naturales con los que cuentan municipios y ciudades, estos pueden ser senderos, cavernas, cuevas, fuentes hídricas, entre otros. Por lo tanto, es necesario el enfocar estrategias orientadas a la infraestructura en estas zonas, iniciando por una adecuada señalización, ya que es uno de los elementos básicos para tener en cuenta para mejorar la calidad del destino y que se vele a su vez por la seguridad del turista y la conservación de área natural.

El propósito de esta investigación consistió en determinar cuáles son los lineamientos y directrices que se tienen en cuenta en Colombia para la realización del diseño de la señalización turística en áreas naturales; esto a su vez se encuentra ligado a algunas bases de conocimiento que se podrían abordar a partir de las investigaciones realizadas en otros países y complementarlo con lo hallado a nivel nacional y así poder abordar de manera práctica el diseño de señalización turística en áreas naturales, entre los elementos a abordar que son de necesidad para la infraestructura turística se encuentran materiales de señalización, tipos de señales, uso de materiales, medidas generales, para generar uniformidad entre tipo de letra, iconografía, tipografía, medidas estándar, colores entre otros elementos que pueden ser abordados de forma general.

Esto con el fin de ser un insumo para el desarrollo de un documento y unas bases de conocimiento práctico que aporte a la señalización turística, de esta manera se brinda un apoyo investigativo a la escasez de documentación encontrada con relación a este tema en Colombia, ya que algunos elementos que se halla a nivel nacional son orientados a la señalización turística en áreas urbanas, en donde se posee mayor estructuración a la hora de plantear una señalización, por el contrario, la señalización aplicada en áreas naturales no posee unos parámetros a seguir al momento de su ejecución limitándose al uso de flechas o panel de bienvenida.

En este punto, el aporte hecho por parte de esta investigación es el proveer información acerca de los métodos usados a nivel nacional e internacional y cuáles de estos elementos son de mayor utilidad para la elaboración de señalización turística en áreas naturales, teniendo en cuenta la información y características, esta permite la prevención de riesgos ambientales o físicos en seres humanos que ocurren en estas zonas a causa de la falta de señalización, así mismo contribuye al proveer información acerca del espacio donde se ubica siendo este un método para el

fortalecimiento del atractivo turístico, siendo así un aporte importante al tema de infraestructura turística.

1.3.2. Conveniencia del estudio.

La señalización representa una herramienta característica e importante para el fortalecimiento de la infraestructura turística, por lo tanto, el contar con bases de conocimiento acerca de su construcción e implementación permite el oportuno desarrollo de los territorios donde está se aplica. Cabe destacar que esta responde a las características y particularidades del territorio, en consecuencia, los parámetros que se han dictado a modo general cuentan con la versatilidad para adaptarse al sitio donde se ubica.

Así mismo, se incluyen aspectos generales de fácil comprensión para la elaboración de una señalización acorde a las necesidades del territorio, entre estos aspectos a incluir se encuentra pictogramas, iconografía, tipografía, teoría del color, materiales y ergonomía, los cuales representan las características esenciales al momento de construir una señalización turística en áreas naturales, de este modo se logra brindar los conocimientos básicos acerca de este tema para informar e instruir en su implementación.

Al poseer estos parámetros, los cuales responden a las necesidades de los territorios, se incursiona en el ámbito de generar una estandarización para el desarrollo de la señalización turística en áreas naturales, puesto que se adoptan rasgos generales, los cuales permiten obtener una unificación de la señalización que se presenta, ya que esta generalmente es elaborada por entidades diferentes ocasionando de este modo variedad en la forma en que se muestra como también en la forma que se ejecuta. Es así como el estandarizar los lineamientos de señalización turística del país, al establecer los parámetros que aquí se sugieren, da una unificación en los lineamientos del diseño de señalización turística aplicado en áreas naturales.

1.3.3. Implicación práctica.

Teniendo en cuenta que Colombia, es un país en desarrollo donde se ha visto oportuno la aplicación del turismo para sus territorios, es necesario mejorar la infraestructura turística que aquí se aplica, una de las modalidades es por medio de la señalización turística, es por ello que el aporte en este tema es el brindar lineamientos y directrices simplificadas que han sido construidas a partir de manuales e investigaciones de países más desarrollados en tema de señalización turística en áreas naturales, por lo tanto, los lineamientos presentados se muestran de manera simplificada y acorde a la realidad actual de país.

Así mismo, en esta investigación se trataron temas actuales, como lo es la inclusión de herramientas tecnológicas para el apoyo en la construcción de señalización, pues por medio de diferentes aplicaciones se puede realizar una señalización virtual que complementa la física y evitar saturar de vallas y señales el destino turístico.

2. Marco Teórico

En este espacio se relacionaron investigaciones relacionadas con el tema que se trata en este documento, por parte de estas investigaciones se hallaron elementos como las problemáticas por las cuales se enfrentan los profesionales y personas dedicadas a la actividad turística al momento de intentar aplicar una señalización turística, los beneficios que genera la aplicación de la señalización, las problemáticas que genera la necesidad de aplicar señalización, el uso de nuevas tecnologías en este tema, e incluso acercamientos a nivel nacional sobre señalización, cabe resaltar que la mayoría de documentos provienen de Ecuador lo que da muestra del avance que poseen en esta área.

Por otra parte, se trataron conceptos que para la investigación son necesarios para entender los fundamentos de la misma, entre estos se tratan los conceptos de señalética y señalización, haciendo una diferenciación entre sus definiciones, competitividad y calidad, como forma por la cual se generan a través de una aplicación de la señalización acorde a las necesidades del territorio, lineamientos, esto adentrándose en el tema de señalización tomando elementos orientativos que permita la ejecución de la misma, entre otros por los cuales se ha hecho necesario abarcar.

2.1. Antecedentes documentales o estados del arte

Los antecedentes que se evidencian en este apartado se relacionan a investigaciones hechas en universidades nacionales como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Universidad Católica de Pereira, donde se hacen acercamientos a la aplicación de señalización turística, de igual forma se tomó en cuenta las investigaciones hechas por universidades a nivel internacional, principalmente de Ecuador, en donde se evidencia un fuerte compromiso por parte de investigadores para desarrollar documentos en donde se muestre las realidades relacionadas con señalización turística, es por ello que entre esto se encuentran procesos, problemáticas, situaciones, entre otros que son de importancia para la investigación.

Sepúlveda (2010) Sistema de señalización turística para el área urbana de la ciudad de Pereira. Universidad Católica de Pereira: En esta investigación se realizó un estudio al contexto de la urbanización en la ciudad de Pereira, donde se determinaron qué características influyen en la actividad turística, teniendo en cuenta factores como la señalización, el espacio público, los imaginarios urbanos. Esta información permitió establecer unos parámetros para generar una propuesta de diseño de señalización turística que permitiese responder a las necesidades de orientación de los turistas, teniendo en cuenta los elementos que influyen en la elaboración de proyectos orientados a la aplicación de señalización turística en términos generales.

De acuerdo con este documento se logró evidenciar algunos factores que ha tenido en cuenta el investigador a la hora de proponer una señalización en el área urbana de Pereira, con ello se tratan temas de contexto, normativa aplicable a este tipo de proyectos, material correspondiente a la señalización en zonas de urbanización, y como este estudio brinda un aporte a la mejoría del destino turístico, por lo que reafirma la necesidad de aplicar una señalización turística para este fin.

Teniendo en cuenta los estudios realizados por la universidad nacional de Costa Rica “Señalización Turística: Una Propuesta De Uso Turístico Para La Serra Do Tepequém” Este documento muestra como por medio del turismo se puede proteger el atractivo mediante la preservación del medio ambiente, pues al estar intervenidas por entidades gubernamentales y empresas privadas se puede prolongar el ciclo de vida de los destinos y las instalaciones turísticas. Por otra parte, menciona que la señalización debe integrarse con espacios tanto urbanos como rurales de una forma armoniosa, donde haya la mínima interferencia en el entorno y no provoque

impacto en la naturaleza. También menciona la importancia de incluir el manual de señalización de Brasil donde menciona como debe realizarse las señales. (Ghedin Leila, 2011).

Loja, N, y Portilla, X. (2012). “Propuesta de señalización turística para los atractivos naturales del cantón El Pangui”: En este documento se muestra una propuesta de señalización donde su punto de referencia es el manual corporativo del ministerio de turismo en Ecuador, esta propuesta cuenta con un análisis de los diferentes componentes de una señalización como el son: materiales, iconografía, tipografía, tipos de señal y la ubicación de cada una de ellas, esto con el fin de potencializar el destino turístico, mejorar la calidad e incrementar la seguridad del destino, por medio de una adecuada señalización que cumpla con las necesidades del lugar.

Pineda (2013), Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Religarte, del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua: Las problemáticas presentadas en el Cantón de Pelileo han sido la insuficiente señalética turística en áreas naturales por falta de interés de las autoridades, quienes les corresponde regular este tipo de aspectos, también el presupuesto resulta ser limitado para proyectos turísticos que permiten la potencialización del destino, por último, la limitada planificación entre autoridades y su comunidad no permite la consolidación de unos términos en específico, estas problemáticas han dado como resultado la inaccesibilidad al cerro el cual cuenta con un potencial turístico debido a la gran cantidad de recursos naturales que este alberga, lo cual implica el poco desarrollo del Cantón Pelileo y de su comunidad, una de las formas por las cuales se hará frente a esta situación es mediante la implementación de una señalética turística específica y así dar a conocer el cerro y su ubicación para los turistas.

A través de este documento se puede dar muestra de la serie de problemáticas que se presentan al momento de aplicar una señalización turística, la cual sirve como elemento de potencialización del destino turístico; sin embargo, también se ha destacado cómo por medio de una señalización turística se puede dar continuidad a los procesos de planificación del desarrollo turístico y a su vez como esta consigue responder a la necesidad de la comunidad y sus turistas.

Según Carpio A y Montes L (2015), “Estudio de la señalización turística de los principales atractivos turísticos y restaurantes, en los distritos de Paucarpata y sabandia - Arequipa, 2013”: Este documento realiza una propuesta de señalización turística para los distritos de Paucarpata y Sabandía en el que se guio por medio del manual de señalización turística del Perú. Pues según las investigadoras, la señalización incide de manera determinante en la información, orientación y la

puesta de valor de los recursos de cada distrito, por lo que se hace necesario implementar la señalización con el fin de darle potencial al atractivo turístico y que el lugar cuente con la orientación y facilite así la comprensión y dinamización de los espacios turísticos.

Marschal, Granquist, et al (2017) “Interpretación en el turismo de vida silvestre: Evaluación de la efectividad de la señalización en comportamiento de los visitantes en un sitio de observación de focas en Islandia”: este artículo habla de la eficiencia de la señalización interpretativa como medio de modificar el comportamiento de los visitantes para reducir los impactos negativos sobre la vida silvestre. En el que tuvieron como resultados que la mayoría del comportamiento probado fue que los signos más efectivos fueron los ontológicos. Por otra parte, se encontró que la señalización interpretativa puede modificar comportamientos para facilitar el turismo sostenible en la vida silvestre y que el uso de signos teleológicos funciona para gestión del turismo.

Martínez (2017) Sistema de información y localización turística enfocado en senderos o rutas ecológicas: En esta investigación se enfocó en el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la georreferenciación de los turistas, a través de la implementación de G.P.S. (Global Positioning System) y S.I.G. (sistemas de información geográfica) se abarcó una manera de apoyo para quienes deseen acercarse al área, además de no solamente proponer unos elementos físicos en el área, si no también se propone el facilitar esta información de manera virtual, de tal manera que la información generada en el área sea accesible para todos.

De esta investigación, se logra rescatar la inclusión de nuevas tecnologías en el tema de señalización turística de áreas naturales, ya que permite facilitar el modo de planificación y ejecución de los proyectos relacionados con el mismo, por otra parte, significa un medio facilitador para los entes quienes se relacionan con el tema ya sea por medio de aplicación o uso, de tal manera que se logra realizar la señalización inicialmente de forma virtual y posteriormente aplicarla a su estado físico, este método podría facilitar los procesos de seguimiento de la señalización.

Copa (2017) Propuesta para la implementación de Señalética turística en el refugio ecológico Molinicos, ubicado en el sector Pita, en la provincia de Pichincha: La propuesta de señalética que se presenta es el resultado de algunos factores que impiden el desarrollo turístico del lugar, como lo es la falta de un plan de valoración y desarrollo de los atractivos, pocas iniciativas para la exaltación de los recursos naturales, por lo tanto, el plan que se propone ayudará a promover, difundir y conservar los recursos naturales, a su vez este se destaca por ser un plan

rentable, económico y social, los cual implica una herramienta que permite la mejoría en el desarrollo turístico.

De acuerdo con lo que se plantea en este documento, se evidencian los problemas que conllevan a la realización de una investigación que permita el fortalecimiento del destino a través de una señalización turística, se destaca cómo a partir de la escasez de planificación o normativas, el método que se toma inicialmente para ejecutar un plan de manejo es la señalización turística, ya que esta permite una estructuración del destino de forma simplificada.

Xie, X, Zhang X et al (2018). A través de esta investigación se reconoce los procesos y herramientas tomados en cuenta para la transformación de la señalización digital a través de un modelo sostenible, integrando características espaciales, geográficos y datos característicos, con ello se logra destacar el efecto de recordación gracias a la utilización de este modelo, por otra parte se generan unos beneficios de optimización y sostenibilidad en los recursos implementados, y por último se integran aspectos de innovación en el diseño digital de la señalización con siguiendo de este modo una mejor personalización en la estructuración de la señalización turística. A partir de este documento, los aportes adquiridos van orientados al sentido de desarrollar una digitalización en la señalización, puesto que su aplicación implica la innovación en la utilización de recursos y desarrolla recordación, lo cual es importante al momento de brindar un mensaje al turista, de este modo se toma en cuenta los métodos y fortalezas que implican su aplicación.

Celín (2019) “La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018”: La problemática presentada implica que la limitada aplicación de señalización turística desencadena en el desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales, por lo tanto, al aplicar una señalización turística estaría respondiendo a esa problemática de manera positiva, ya que en esta se incluyen los elementos de orientación e información del lugar, consolidando esta infraestructura permitirá una mayor llegada de turistas y con ello un mayor beneficio de la actividad turística en temas de servicio de alojamiento, restaurante entre otros, por último, al tomar en cuenta todos los atractivos por potencializar, se le ofrece al turista mayor variedad de actividades, lo cual implica una visibilización del destino.

Avelar, M, Briseño, A et al (2019): “Criterios para la jerarquización de señales turísticas. Caso de estudio, Zona Metropolitana de Guadalajara”: Este artículo menciona la importancia de

la señalización turística, esta debe contener códigos que faciliten el reconocimiento en cualquier ámbito, también debe contar con una estandarización en cuanto a forma, colores y símbolos que sirvan de guía para el visitante. Por otra parte, en el documento se hace una clara diferenciación entre los conceptos de señalización y señalética donde se deja en claro que la señalética es un marco y una ciencia de la comunicación que media entre el usuario y el espacio.

De acuerdo a lo anterior, la investigación realizada expone una serie de beneficios que se pueden dar a raíz de la aplicación de señalización turística, esto no solo se limita al turista, sino a todos los actores que se pueden encontrar involucrados de forma directa o indirecta, así mismo se pone en evidencia que la manera en la cual se plantea la planificación del destino es mediante la aplicación de una señalización, esto se puede interpretar en que la señalización es una de las formas más recurrentes para la estructuración del destino en el momento que se da inicio su planificación.

Fang, Yamanaka, et al (2020) “Los briefings de llegada como estrategia de interpretación eficaz en el turismo destinos: El caso del Parque Nacional Daisetsuzan, Japón”: Este documento menciona que la señalización puede experimentar dificultades para captar la atención de los visitantes y transmitir la intención total y por otro lado los guías no cuentan con la preparación para transmitir información a un gran número de visitantes. Por lo que este estudio examina una nueva estrategia de interpretación con potencial para superar estas limitaciones.

Canching (2020) Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019: En este documento se hallan otras atribuciones que puede obtener en la planificación de señalización turística en áreas naturales, como lo es el integrar el tema de interpretación ambiental, una manera por la cual los turistas de la zona pueden orientarse a la vez que poseen más conocimientos a través de un lenguaje atractivo y sencillo para que cada turista logre apreciar el entorno que visita, por otra parte, también se da muestra de los distintos análisis que se realizan durante la evaluación del entorno, como lo puede ser la identificación de flora y fauna, el espacio físico donde se practica, los elementos por los cuales el sendero posee un potencial turístico, etc.

Según lo anterior, cabe resaltar que la interpretación ambiental ha sido un método el cual ha tenido auge los últimos años, permitiendo de esta manera el aprovechamiento de los espacios naturales, a su vez que se da información precisa del entorno con el objetivo de generar y fortalecer su valor, por otra parte, los análisis previos son una herramienta que permite la identificación

precisa del entorno para que de esta forma no haya cabida para los errores, el conocer qué elementos son fundamentales para el análisis permite centrar la investigación.

2.2. Referentes conceptuales

En este apartado se mencionaron los diferentes conceptos que se tratan a lo largo de esta investigación, esto con el fin de tener claridad acerca de los temas que en esta investigación se tratan.

2.2.1. Competitividad

“La competitividad es el grado en que una nación puede producir bienes y servicios que satisfagan las exigencias de los mercados internacionales, al mismo tiempo que mantiene e incrementa los ingresos reales de sus ciudadanos. (Informe del presidente de la Comisión sobre competitividad del Reino Unido, 1985; Informe de la OCDE sobre Competitividad Mundial, París 1997, citado por Osorio, 2005). Por otra parte, se entiende por competitividad turística al espacio geográfico determinado por rasgos propios que cuenta con una infraestructura, servicios y con la capacidad administrativa para desarrollar una planificación que atrae turistas mediante productos estandarizados, buscando dar valor a los atractivos turísticos y comercializarlo según sus características (valls,1998). Es por ello por lo que en esta investigación el término de competitividad juega un papel importante, ya que un destino con la infraestructura adecuada puede generar visitas de turistas, pues cumple las expectativas del turista y a su vez este lo recomendará.

2.2.2. Calidad

La calidad juega un papel relevante en la prestación de servicios turísticos y por medio de esta se analiza qué mejoras se deben realizar al atractivo turístico. Pues de acuerdo con la Norma Técnica Colombiana ISO 9000 (2005) la calidad “es el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos” por lo tanto, se difiere que en cuanto a un proceso que se puede ejecutar a nivel nacional, empresarial o institucional, posee ciertos parámetros para el cumplimiento de las condiciones establecidas ya sea por parte de la misma institución o al público por el cual va dirigido, que bien podría ser turista o usuarios.

2.2.3. Señalética

El concepto de señalética se define como etapas de un proceso de creación e implementación de señales. Por el cual se va desarrollando un proceso investigativo para que esta se realice teniendo en cuenta las condiciones del terreno, debe contar sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación (Shakespeare,2015).

Según Shakespeare: “un sistema comunicacional, opera con un cometido informativo, didáctico, preciso. Se preocupa de los problemas particulares donde tiene que identificar lugares y servicios determinados para facilitar en el entorno urbano, arquitectónico, etc.” (pág. 34). Este autor da su punto de vista desde el diseño gráfico, ya que al momento de ejecutar la señalética se debe tener en cuenta ciertos aspectos como son la parte de diagramación y colores para tener en cuenta, es por esto por lo que se hace necesario tener la perspectiva de este autor.

Por otro lado, Según Costa, “la señalética constituye una forma de guía para el individuo en un sitio determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida de forma instantánea, y universal” con esto se hace referencia a la relación que posee el individuo con su entorno, el cual en muchas ocasiones se puede ver intervenido por distintos tipos de señales y pictogramas, que de alguna u otra forma otorgan información de forma simplificada y coherente, acorde a la necesidad de quien la use.

2.2.4. Señalización

Es importante tener en cuenta la adecuada estructuración de la señalética, permite que la señalización turística brinde una infraestructura adecuada al turista, es por esto por lo que se hace necesario profundizar en el concepto de señalización donde para Shakespeare,

“Constituye una guía importante para el individuo, permaneciendo discreta y al mismo tiempo comunicando una información de manera instantánea y universal, ajena al aspecto del entorno; incorporando elementos estandarizados, de efecto uniforme, indiferente y despersonalizado. El lenguaje y las técnicas empleadas son de rápida visualización, llevando a la inmediatez el mensaje; maneja información precisa y proporciona tipografía adecuada y de fácil legibilidad para los usuarios, con suficiente claridad y de fácil comprensión” (pp.32).

Por otro lado, la señalización busca guiar a los turistas de forma adecuada y segura a los atractivos y servicios disponibles en el territorio; donde se aprovechan los caminos existentes y se

ubica en lugares estratégicos, con el fin de que los turistas no se pierdan y disminuir el impacto ambiental en los senderos turísticos. Es relevante establecer con qué fin se realiza la señalización y cómo se debe realizar para evitar el daño del entorno, también se debe tener en cuenta en qué sitio se debe ubicar. (Andrade, et al. 2013).

Cabe resaltar que una adecuada aplicación de la señalización está directamente relacionada con una previa señalética donde tenga un estudio de las condiciones del terreno y los tipos de señales que se deben usar.

2.2.5. Señalización Turística

Según el manual de señalización turística del Perú, la señalización turística es la encargada de orientar a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindando información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. A si mismo se encarga de promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio. Este tipo de señalización se divide en dos tipos: la señalización para visitantes en vehiculo y la señalización para el visitante o peatón, estas se aplican según sea el caso del destino (Mincetur,2011).

2.2.6. Lineamientos

Es importante mencionar que para que haya una adecuada señalización turística se tenga en cuenta ciertos lineamientos que ayuden al desarrollo de la señalética, es por ello por lo que se debe entender un lineamiento como una orientación de carácter general que permite construir un plan con límites y características establecidas.

Por otra parte, Villaroel A (2010), definen lineamiento como “una tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo, así mismo puede constituir el programa o plan de acción que rige a cualquier institución, dentro de este se encuentra un conjunto de medidas, normas y objetivos que se deben de respetar.

También es el establecimiento de los términos, límites y características de las actividades internas de la institución, estos se emiten cuando se requiere particularizar o detallar acciones que derivan en uno o varios ordenamientos de mayor jerarquía, dentro del proceso de la definición de los lineamientos, estos tienen por objetivo principal describir las etapas, fases y pautas necesarias para desarrollar una actividad u objetivo.” (pág. 65)

Por lo tanto, esto implica que los lineamientos son aquellos aspectos por los cuales un grupo, empresa u entidad se orientan para el cumplimiento de sus objetivos, dentro del proceso de cada uno se establece una línea guía que les permite tener una orientación dentro de cada una de las etapas que se están llevando a cabo, aunque no es una regla estrictamente aplicable, si es de gran utilidad para los equipos quienes las implementan.

Por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones “los lineamientos son una orientación de carácter general, corresponde a una disposición o directriz que debe ser implementada en las entidades del Estado colombiano.” (Mintic, s.f)

Es decir, que desde un punto de vista los lineamientos abarcan en gran medida los planes y proyectos, llevando consigo un conjunto de directrices que le permiten tener solidez en su aplicación.

3. Metodología

En este apartado se hallan los procesos por los cuales se tomaron en cuenta en la investigación para determinar los resultados de la misma, es por ello que se propuso el realizar una investigación cualitativa exploratoria, sustentándose en las referencias y procesos metodológicos generadas por Sandoval, con ello unas herramientas investigativas como lo es la revisión documental para dar síntesis a todos los hallazgos que se presentaron a lo largo de este tema, así mismo, se implementó como herramienta la entrevista semiestructurada orientada a entes públicos relacionados con la aplicación de señalización en áreas naturales, por otra parte, se definen las categorías de análisis que se generan alrededor de este tema y por último las limitaciones presentadas, puesto que al ser una investigación desarrollada en tiempos de pandemia surgieron inconvenientes en el proceso.

Esta investigación se orienta en la investigación documental, puesto que en Colombia las herramientas que se muestran relacionadas con la señalización en áreas naturales no cuentan con las actualizaciones necesarias ni los fundamentos conceptuales para que los territorios obtengan unos estándares básicos, por lo tanto, a través de esta investigación se buscó dar bases conceptuales y teóricas sobre la aplicación de señalización en áreas naturales enfocada al turismo.

3.1. Tipo de investigación.

La investigación se desarrolló a través de un enfoque cualitativo y exploratorio descriptivo, partiendo en que la investigación tuvo como elemento principal la recolección de información a través de una investigación documental para obtener datos relevantes sobre el tema, al ser un tema que a nivel nacional aún no se ha dado profundidad, se estudió de tal manera que se lograra identificar las medidas más acordes al proceso de señalización, de este modo ahondar en este tema para el desarrollo de bases conceptuales pertinentes para Colombia en tema de señalización turística en áreas naturales, por último se toma en cuenta la investigación descriptiva, ya que al haber encontrado información acorde a las necesidades de señalización, en esta se desarrollan análisis acerca de los hallazgos y como estos permiten el abordar la señalización turística de forma adecuada. Para la elaboración de esta investigación se tomó en cuenta las bases teóricas de autores como Sandoval y Tamayo, porque cuenta con las bases fundamentales para el desarrollo investigativo que aquí se ha necesitado.

3.2. Diseño metodológico

Siguiendo al autor Sandoval 2002, a través de su metodología, sugiere unas instrucciones y métodos explicados donde también da a entender la investigación cualitativa como un sinfín de diversas maneras de entender los hechos que ocurren a nivel social, a través de un carácter indagativo basado en la lógica y la búsqueda de explicación de los fenómenos y realidades analizadas para dicho fin.

Sandoval determina unas pautas que se tomaron en cuenta en esta investigación, las cuales se muestran a continuación:

- **Identificación del problema de investigación:** En primer lugar, se dio paso a la indagación de documentos en donde se identificó la problemática a enfrentar, a partir de este proceso se evidenció la escasa información relacionada con señalización turística en áreas naturales, esto, pues bien, había documentación hecha de manera individual por cada entidad que la necesitaba, no se observó un documento o formato donde se plantean algunos lineamientos generales que cada entidad pudiese usar, esta identificación abrió paso al planteamiento de la pregunta problema y es ¿Cuáles son los lineamientos y directrices que se utilizan a nivel internacional y nacional para señalar los atractivos

turísticos en áreas naturales que pueden aportar a la señalización turística en Colombia? Esto teniendo en cuenta que países como Perú, Ecuador, Argentina, entre otros, poseen una mayor estructuración en este tema.

- Exploración de la literatura: Esta se desarrolla de tal manera que se tuvo en cuenta la documentación existente en temas de señalización turística de áreas naturales en otros países, principalmente los manuales de señalización turística que se han expedido recientemente, de estos se adoptó conceptos y elementos de análisis para la investigación, por otra parte, se llevaron a cabo una serie de entrevistas a entidades las cuales poseían un acercamiento en este tema, como lo son la Corporación Autónoma Regional, Fondo Nacional de Turismo, Parques Nacionales Naturales de Colombia e Instituto Distrital de Turismo, que permite ahondar las prácticas o procesos que se ejecutaban al momento de abordar el tema de señalización de áreas naturales, a través de este proceso se logra destacar que cada una de estas entidades efectúan su ejercicio de acuerdo a su objetivo, ya sea la conservación del entorno, promoción del sitio, consolidación de su infraestructura e inclusive interpretación ambiental de la zona.

Anticipación de los dilemas metodológicos en la recolección de datos: En este apartado se establecieron claves para generar el desarrollo continuo de la investigación, tomando en cuenta el nivel de extensión o profundidad, donde iniciar y acabar, y qué discriminación realizar al momento de haber recolectado la información, es decir, cuál tomar y cuál no, para dar mayor profundidad a estos temas planteados se optó por hacer uso del muestreo de caso típico, ya que este método plantea el tomar información variada acerca del mismo tema para desarrollar mayor profundidad en el mismo, exponiendo los rasgos más comunes del tema planteado, aterrizando esta idea, la investigación tomo en cuenta los manuales de diversos países para hallar cierta cantidad de características que son aplicables a la señalización turística de áreas naturales, estas características se dan dentro de los elementos de símbolos, señales, tipografía y pictogramas.

- Definición del medio de recolección de datos: En este caso se dio por dos medios, revisión documental; en donde se tomó información a nivel nacional, aplicando entrevistas semiestructuradas a entidades gubernamentales, quienes en su experiencia han desarrollado señalización en áreas naturales, siendo estas la Corporación Autónoma Regional, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Fondo Nacional de Turismo e Instituto Distrital de

Turismo, así mismo estas instituciones brindaron documentación de los procesos que han ejecutado en su trayectoria y donde se evidencia los procesos por los cuales se rigen, lo cual fue de utilidad para generar un contraste entre la información existente en Colombia y la información recaudada de otros países como Perú, Ecuador y Argentina, ya que estos se encuentran mayormente constituidos en la propiciación de este tipo de información, la cual se encuentra en manuales expedidos recientemente.

Por otra parte, se toma en cuenta la información suministrada por Tamayo 2002, en donde específica sobre la investigación descriptiva, definiéndose a esta como la forma de registro, análisis e interpretación de la información, por lo cual aplica al tema de señalización turística en áreas naturales, puesto que se hace una descripción de los lineamientos a tomarse en cuenta en el proceso, para ello se formula unas pautas las cuales se reflejan a continuación.

- Descripción del problema: Inicialmente, se presenta la situación problemática por la cual atraviesa diversos entes relacionados con el tema de señalización turística, puesto que no se evidencia unos lineamientos que permitan el elaborar proyectos de acuerdo con unas pautas estructuradas acordes a la situación del país, en consecuencia, cada entidad genera sus propios lineamientos evitando así una estructuración e imagen regular.
- Selección de técnicas de recolección de datos: Para este tema se tomó en cuenta la utilización de entrevistas para dar a conocer los procesos por los cuales se basan las entidades a nivel nacional para aplicar la señalización turística, de acuerdo con la información suministrada se procedió a realizar el análisis y caracterización de los temas tratados en la entrevista, dando a conocer procesos, pautas y objetivos de las entidades al realizar una señalización de manera en cómo lo hacen.
- Categoría de datos: En este ítem se estableció los temas principales a tratar como lo son iconografía, pictografía, fotográfica, ergonomía, materiales, tipos de señalización, entre otros, que han servido para clásica los distintos conceptos que se manejan en la investigación y de ese modo tratar cada tema de forma independiente dando claridad sobre lo que se tratan estas especificaciones.
- Descripción, análisis e interpretación de datos: Como se menciona en este apartado, se procede a describir, analizar e interpretar los datos suministrados en el proceso, más específicamente por parte de entrevistas hechas hacia persona cercanas al tema de

señalización en áreas naturales, por lo cual se dan ciertas conclusiones y especificaciones acordes a la necesidad tanto de los entes como de los turistas quienes son los usuarios directos de la señalización turística.

Lo anterior ha sido la metodología para seguir sugerida por parte de Sandoval y Tamayo, los cuales han representado de manera adecuada las metodologías que aquí se aplican.

En este caso, el objetivo se centró en realizar una revisión documental que permite la descripción, interpretación y análisis de los diferentes documentos que existen en un estudio para comprender un problema en específico, como lo es determinar los lineamientos y directrices que se utilizan a nivel internacional y nacional para el diseño de la señalización turística en áreas naturales con el fin de tener unos lineamientos unificados en Colombia que sean utilizados como insumo por las entidades públicas. Para establecer cómo se debe desarrollar la señalización que va dirigida a la actividad turística. A través de un enfoque exploratorio descriptivo que permitió la recolección de información.

Para dar cumplimiento a lo mencionado anteriormente se ha desarrollado búsqueda de fuentes de información que permitió la recopilación documental para proceder un análisis que posibilita evidenciar que procesos están en ejecución a nivel Colombia y que se ha hecho internacionalmente, para así rectificar que procesos en materia de señalización turística en áreas naturales se podrían aplicar a nivel nacional. Así mismo, la elaboración de entrevistas ha sido de utilidad para la descripción de conceptos, hechos o situaciones presentadas alrededor del tema de señalización, permitiendo una interiorización de estos temas y análisis de cómo estos se logran abordar a la realidad presentada.

3.3. Definición Categorías de análisis

En cuanto a las categorías de análisis que se tomaron en cuenta para esta investigación, fueron seleccionadas de tal manera que se concretaran términos y especificaciones necesarias para su entendimiento, de este modo se lleva a colación los siguientes temas:

- Señalización y señalética: Términos por los cuales se da mayor relevancia, ya que cada uno cuenta con unas características distintivas, en cuanto a la señalización esta trata de la

aplicación de las señales en el área y la señalética es el estudio previo por el cual se atraviesa antes de su aplicación.

En cuanto a los factores para tener en cuenta, surgen unas subcategorías que son:

- Materiales: Este tema se tiene en cuenta, ya que parte la ergonomía presentada en la señalización se debe al tipo de material que se utilice, esta puede ser ya sea madera, madera plástica, pintura, acrílicos, entre otros elementos que conciernen al montaje de la señalización.
- Pictogramas: Este es el lenguaje por el cual mensajes complejos se transmiten de formas simplificadas a través de imágenes, elemento presente constantemente en cualquier tipo de señalización, útil en cuanto su entendimiento, evitando barreras comunicativas, cognitivas, idiomáticas e incluso territoriales, ya que cualquier persona puede entenderlo sin esfuerzo alguno.
- Tipos de señalización: Se trata este tema, porque no todas las señales cumplen las mismas funciones, mientras que unas dan indicaciones direccionales, otras también brindan información sobre el sitio donde se ubica, por lo que permite una profundización del territorio.
- Contenido en la señal: La información que se desea transmitir debe ser congruente, sintetizada y atractiva para los turistas, por lo que el contenido debe presentarse de manera estructurada estratégicamente para cumplir el objetivo de darle una visualización tanto a la información que allí se transmite, así mismo lo que se debe mostrar en la señal está relacionado con el tema de tipografía, iconografía, fotografía, logotipos entre otros, los cuales son los elementos que mayormente se presentan en la señalización.
- Señalización virtual: Este tema se aborda con el fin de estructurar en mejor medida las maneras por las cuales se brinda orientación a turista, ya que al contar con estas se puede presentar información en lenguaje de señas, audio o simplemente profundizar más acerca de lo que se muestra en la señal de manera sintetizada.
- Lineamientos y directrices que se manejan a nivel nacional e internacional:

En esta categoría se determinarán los lineamientos que rigen a nivel nacional e internacional por medio de un análisis documental y una entrevista a los encargados de realizar la señalización turística en Colombia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se desarrolló el análisis de datos por medio de la revisión documental, se tomó en cuenta los manuales pertenecientes a los países Ecuador, Panamá, Chile, Guatemala y Perú, cada uno con ciertas características que han destacado a lo largo del proceso y han sido de utilidad para la complementación de la información, así mismo investigaciones y entrevistas de entes institucionales a nivel nacional que fueron consultados en el proceso para determinar en gran amplitud la información que se puede consultar de los mismos, posterior a ello las investigadoras procedieron a generar una síntesis de los elementos encontrados para definir los temas de mayor relevancia, con ello se permitió generar la información que en este documento se encuentra.

En cuanto a los instrumentos que se utilizaron a lo largo de la investigación, se encuentra se hizo una revisión documental con la intención de tener mayor fuente de información, de esta manera se pudiera llegar a conclusiones dependiendo de esta, permite visibilizar el desarrollo, características o procesos del tema de investigación, al mismo tiempo que provee información, la cual le es de utilidad, ya que dependiendo de esta se pueden tener distintas interpretaciones y con ello el direccionamiento de la investigación.

También una entrevista semiestructurada que se les realizó a cuatro entidades públicas con el fin de tener conocimiento de cómo se desarrollaba la señalización turística en Colombia.

3.5. Limitaciones

Las dificultades presentadas se relacionan con el concebir reuniones con los entes públicos que se han traído a colación en esta investigación, como lo es Instituto Distrital de Turismo, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Corporación Autónoma Regional, Fondo Nacional de Turismo y Viceministerio de Turismo, los cuales por medio de vía telefónica o email no fue posible establecer contacto entre los tiempos estipulados, así mismo relacionado con estos mismos actores, no todos disponían del tiempo suficiente para entablar una conversación acerca de los temas que

aquí se tratan, por lo tanto, en algunas reuniones no se alcanzó a abordar todos los temas requeridos para ahondar en la investigación.

Por otra parte, la adquisición de documentación relacionada con la señalización turística en Colombia, se encuentra en algunos casos bajo confidencialidad, ya sea porque algunas investigaciones aún se encontraban en proceso investigativo o no lo tienen a disposición vía internet, por lo que la información requerida no fue adquirida si no hasta entablar contacto directo con la entidad propietaria de los documentos, retrasando de esta manera el análisis de la información sobre señalización en áreas naturales de Colombia.

4. Resultados

Teniendo en cuenta los procesos anteriores, se hizo el análisis de la información que se obtuvo de los instrumentos de recolección aplicados. Dentro del análisis que a continuación será expuesto, se encuentran los resultados obtenidos de un levantamiento de información documental

4.1 Lineamientos en Señalización Turística a nivel Latinoamérica

Siguiendo el orden de los instrumentos que fueron realizados, el primero a analizar son los manuales que se encontraron de los países de Ecuador, Panamá, Chile, Guatemala y Perú, con el fin de dar respuesta al primer objetivo, donde se encontró la siguiente información:

4.1.1. Ecuador

Para el caso de Ecuador se encuentran tres manuales en el que se evidencian lineamientos generales para la realización de la señalización turística. El primer manual se denomina Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, señalética turística en áreas naturales, este fue creado por el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en el año 2013. Este manual de señalización turística de Ecuador da instrucciones de cómo se debe realizar la señalización turística en áreas naturales, su importancia y cómo debe operar. Por otra parte, da la definición de señalización y señalética.

En este manual de señalización se especifica los tipos de señales, donde debe ir ubicada, el material y el tipo de información que debe ir en cada una de las vallas y a que distancia una de la otra. Esta debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación (Andrade, et al,2013, pp. 17).

Plantea la clasificación de los paneles informativos en dos:

- Paneles informativos de senderos: "una señal que brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que se ubique dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto de los senderos" (Andrade, et al,2013, pp. 17)

Ilustración 1

Ejemplo de Panel



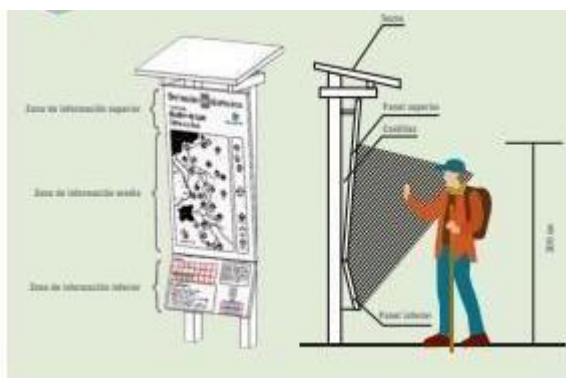
Nota: manual de señalización turística en áreas rural

(Fuente: Manual de señalización, Sendero, Chile (4 págs. 28, 29))

- Panel de bienvenida: en esta se coloca el nombre del recorrido, el mapa del lugar y las recomendaciones de seguridad que se deben tener.

Ilustración 2

Ejemplo de panel de bienvenida



Nota. manual de señalética en áreas rural (Fuente: Manual de señalización, Sendero, Chile (4 págs. 28, 29))

Durante el recorrido se deben ubicar señales identificativas, informativas y orientativas. Estas se ubican mediante placas o paneles de poco texto al frente del recurso. Se debe plasmar información verdadera, concisa, de valor histórico u otro elemento llamativo y de interés.

De acuerdo con este manual, unos factores para tener en cuenta a la hora de realizar la señalización es que “La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.” (Andrade, et al, pág. 14).

Este manual de Señalética turística de áreas rurales también aporta estándares y criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos que faciliten la identificación de atractivos o servicios, la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector, también se evidencia una propuesta de señalización virtual que permite ver el patrimonio cultural y natural desde un punto tecnológico; para esto manejan 2 formatos:

El Icairn este se encarga de realizar una señalización en espacios naturales por medio de realidad aumentada y geolocalización, permitiendo al turista una identificación de rutas, servicios,

sitios de interés; también permite la orientación de en los senderos, especialmente en áreas de montaña.

El código QR este brinda la facilidad de brindar información, pues se ubica en puntos estratégicos que le permiten al turista profundizar en la información que desea y en qué momento y así evitar la saturación de información por medio de vallas.

Por otra parte, se encuentra el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). En este documento se determinan todas las posibilidades de señalización que se requieren en los espacios de uso público de las áreas protegidas; lo cual no significa que en todas las áreas se vayan a instalar todos los tipos de señales que se detallan en este Manual; sino que de acuerdo con cada caso se deberá establecer sus propias necesidades.

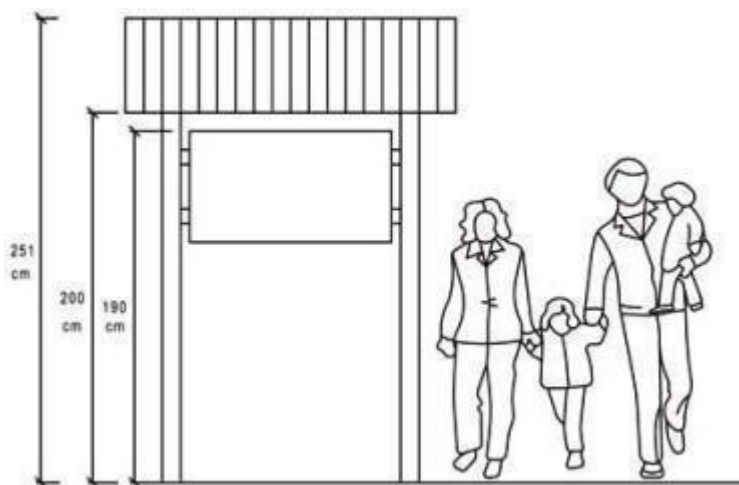
4.1.1.1. Materiales.

En este manual se sugiere que los materiales que se utilicen en zonas protegidas o naturales sean de madera para que sea armonizada y no afecte el ecosistema, para eso se pide que no se utilicen especies nativas o en peligro de extinción, para la realización de los paneles se sugiere madera teca, cedro, Contrachapado marino. Otros materiales para tener en cuenta es el pegamento, este tiene que ser para exteriores, la pintura a base de látex que permite la durabilidad y visibilidad al turista.

Las señales deben tener una altura adecuada, ya que se deben tener en cuenta para que los letreros sean observados con facilidad por parte de los turistas

Ilustración 3

Ejemplo de letreros a una altura adecuada



Nota. Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

4.1.1.2. Tipografía y colores.

En el manual que se analizó pide que para los textos en español se use la letra ARIAL BOLD de diferentes tamaños de acuerdo con el tipo de letrero que se construya. Estas letras se pintan de color blanco puro.

En el caso de los textos en inglés se emplea una tipografía ARIAL-BOLD-ITALIC y las letras se pintan de color beige o marfil, para que se diferencien de los textos en español.

En la documentación revisada se encontró el Manual de Señalización Turística, del Ministerio de Turismo de Ecuador, este busca estandarizar los criterios de símbolos y señales que faciliten la identificación de atractivos turísticos; también busca mejorar la estadía del turista mediante la optimización de señales para así ubicar mejor al turista.

Este manual brinda información sobre conceptos claves para tener en cuenta al momento de realizar una señalización turística, ya que aclara conceptos básicos como lo es señalética, señalización y señal. Por otro lado, mencionan los tipos de señal, la cromática y la nomenclatura del color.

Es importante resaltar que la señalética turística en áreas naturales es la teoría y paso previo a la señalización turística, puesto que la señalética son los símbolos, señales, tipografía y pictogramas que van a conformar la señalización turística, pues permite que se construya una señalización que ayude a realizar un turismo seguro y responsable tanto para el ecosistema, como para el turista, la comunidad local y los diferentes actores involucrados en áreas naturales de Colombia, es por esta razón que se tomaron en cuenta los lineamientos y directrices más relevantes de los manuales anteriormente mencionados en donde se encontró que:

- Para la señalización de un área natural donde se realice la actividad turística se debe realizar una previa planificación del sendero, se debe tener en cuenta el diseño de la infraestructura, donde no se dañe el territorio y no se genere un daño ambiental, generando un aprovechamiento de los recursos y las dinámicas de estos espacios.
- Se debe determinar el tipo de sendero, tipos de trazados, planeación y diagnóstico del sendero, el diseño y construcción del sendero, por último, la operación del sendero.

4.1.2 Panamá

En cuanto al país de Panamá se encontró el Manual de señalización de áreas protegidas de Panamá realizado por el SINAP - Sistema Nacional Áreas protegidas de Panamá, En este manual se plantea el manejo de la identidad visual de SINAP en las áreas protegidas de Panamá, es por ello que aquí se normaliza la aplicación de la señalización por parte del personal encargado de realizar esta labor, por lo tanto, se define este documento como un recurso especialmente destinado para profesionales los cuales buscarán en él la manera de realizar una señalización objetiva donde se cumpla con los requisitos para formalizar señales orientativas, interpretativas e informativas con el objetivo de potenciar la imagen y gestión del espacio a su vez que se orienta, informa y educa al turista, por último se remarca el hecho de que la realización de este documento contó con la participación de las poblaciones afectadas por el área protegida. En este manual se dan a conocer las medidas de las vallas, la estructura de los paneles y los pictogramas e iconografía que se debe tener en cuenta.

4.1.2.1 Materiales.

En cuanto a la madera a usar, esta debe ser tintada en color oscuro para conseguir un menor impacto visual y una mayor integración en el paisaje natural. La madera será de explotación sostenible y que garantice mínimo 10 años de durabilidad.

Para los soportes de las señales donde se recogen los diversos tipos de información que se quiere dar al turista, se utiliza acero galvanizado de 2 mm de espesor, tipo bandeja, con doblado de 2 cm y soldada en sus ángulos. La parte posterior está pintada de color marrón oscuro, para su mejor integración en el medio.

Por otra parte, toda la señalética debe ser impresa en vinilos adhesivos de la marca 3M o similares de alta calidad, en alta resolución y con laminado protector contra inclemencias del tiempo, rayos UVA y grafitis.

Con relación al mantenimiento se realiza mediante la limpieza con agua caliente y jabón una vez cada seis meses. Se pueden usar también disolventes y productos con alcohol en las partes metálicas o metacrilatos.

Ilustración 4

Ejemplo de valla informativa



Nota. Manual de Señalización de áreas protegidas de Panamá

Ilustración 5

De valla orientativa



Nota. Manual de Señalización de áreas protegidas de Panamá

4.1.3 Chile

En cuanto a Chile se encontró que el Gobierno de Chile Corporación Nacional Forestal, realizó un Manual de señalización del sistema nacional de áreas silvestres protegidas SNASPE (2010) que surgió debido a la necesidad de mejora en el sistema de orientación de la Corporación Nacional Forestal, donde los objetivos era establecer criterios y estándares para el desarrollo de la señalización e informar y visibilizar la imagen SNASPE, con ello se brindará una calidad en la experiencia que se maneja dentro de los espacios, el contenido está orientado en informar sobre el funcionamiento general del sistema de información, pues da una información detallada de cómo debe realizarse la señalización en áreas silvestres protegidas en tres capítulos.

El primer capítulo tiene como nombre funcionamiento general del sistema de información, en este apartado se mencionan los tipos de signos que se pueden utilizar, como deben ir ubicados, lo que lo compone y el montaje o construcción del panel o valla informativa.

El segundo capítulo se denomina Composición Gráfica y Diseño de los Signos, en este capítulo se hace referencia a la composición gráfica, diseño de signos, construcción y montaje de signos, también menciona las señales que se deben tener en cuenta para personas en condición de discapacidad, en las que se encontrará un ejemplo a continuación:

Ilustración 6

Pictogramas discapacidad



Nota. Manual de Señalización del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas

Por último, se encuentra el tercer capítulo, Construcción y Montaje de los Signos, en el que se detalla cómo debe crearse el signo, en el que determinan que debe tenerse una plantilla para que estos sean uniformes. También se menciona como debe ser la construcción del panel y los colores que debe tener, materiales e instalación.

Este documento da muestra de la necesidad por recurrir a una estandarización de la señalización para generar una imagen tanto de la institución que lo aplica como del espacio donde se está interviniendo, con el fin de brindar un servicio con mejores adecuaciones para las necesidades de los turistas, es por ello por lo que su información está centrada en responder todas las preguntas que surgen al momento de aplicar una señalización de manera clara y concisa.

4.1.4 Guatemala

En cuanto a Guatemala se encontró que el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) realizó un Manual de Señalética en el año 2018, pues busca proteger a la vez que se da una visibilidad al potencial turístico que tiene a nivel natural, es por ello que este manual responde a la necesidad de informar, regular, dirigir, orientar, prevenir a los turistas, otro de los objetivos por los cuales se formaliza este manual, es debido a la necesidad de unificar la imagen tanto de SIGAP como de las áreas protegidas a intervenir a través de una serie de consejos que servirán como insumo para la construcción de una señalización adecuada a las necesidades, enfatizando en evitar la sobresaturación de señales debido a los escasos recursos que recibe la organización.

Para lo anterior, este manual de señalética cuenta con un paso a paso a seguir para un proyecto de señalética, en el cual tienen factores para tener en cuenta como: diagnóstico, visita del campo, contenido, diseño y diagramación, programa de implementación, instalación y mantenimiento.

Por otra parte, especifica el tipo de señal, tamaño y su ubicación; también menciona la tipografía y el código cromático

La información que se presenta en este documento da muestra de las investigaciones realizadas en otros países como lo es Panamá Chile y Guatemala, en donde se evidenció la

necesidad de generar un manual que les permite generar las herramientas apropiadas para la protección de sus áreas protegidas, con ello se brinda la explicación de los parámetros por los cuales se han orientado para la aplicación del mismo, dando cumplimiento tanto de las necesidades de la entidad como de los turistas quienes son los usuarios directos de estas señales, además demostrando la importancia de la consolidación de este tipo de herramientas para el desarrollo de la población. Es importante ver cómo por medio de la construcción de la señalización se puede a su vez educar al turista para que este haga uso del lugar de manera adecuada, evitando así el menor impacto posible.

4.1.5 Perú

De acuerdo con este manual, se tomó en cuenta las variaciones que se presentan en el sistema de señalización, depende del mensaje a comunicar y emplazamiento, para ello se establecen 5 tipos de señalización como lo son; (Bienvenida, Panel Directorio, Informativa de Orientación, Interpretación y de Regulación). Dentro de las condiciones para su aplicación, estas deben seguir una uniformidad en cuanto a su estructura y la normativa registrada en el país, así mismo la información debe complementarse con logotipos institucionales, soportes digitales, sistema braille y multilingüismo, como también un montaje práctico.

Señales de bienvenida: Mediante esta señal se brinda la marcación del principio o fin de rutas turísticas, generando así una primera impresión del lugar, para su contenido estas deben contar con

Señales informativas de orientación: proporcionan las rutas del sitio donde se emplean, permitiendo así la circulación de los turistas, para su aplicación debe estar en armonía con el entorno dando un mensaje claro y preciso, en cuanto a su contenido este debe tener:

Señal panel directorio: En este se muestra una información precisa y generalizada del lugar en el que se ubica, así mismo, brinda indicaciones al turista sobre las acciones a seguir y por último con ayuda de un mapa se muestran los atractivos turísticos que se encuentran en el circuito.

Señales de interpretación: Por medio de esta señal se brinda información específica sobre el recurso, mencionando su historia, naturaleza o aspectos a destacar, esta debe ser precisa y

apoyarse en herramientas tecnológicas como lo pueden ser los códigos QR, permitiendo así el profundizar en los temas que se aborden.

Por otra parte, en el mismo manual existen otro tipo de especificaciones como lo son la normativa gráfica, en él se brinda las instrucciones para su aplicación, abordando los temas de normativa cromática, visibilidad y retrorreflexión, tipografía, pictogramas y mapas.

En cuanto a normativa cromática, esta se justifica teniendo en cuenta que los colores responden a una adecuada lectura de la información que se presenta, así mismo la colorimetría debe responder a una armonía con su entorno sin causar ruido visual al turista, es por ello por lo que los colores predominantes en la aplicación de la señal son marrones, rojo óxido y Pantone, puesto que son colores que se integran de manera adecuada al paisaje natural y conserva nitidez en su presentación.

Al hablar de visibilidad y retrorreflexión, se hace referencia en que todo momento, ya sea en el día o la noche e incluso condición climática, debe prevalecer la notoriedad de la señal a implementar, por lo tanto, cada elemento de la señal debe poseer material retro reflectante para que en caso de haber una fuente de luz está destaque en el espacio. (Preguntar pertinencia)

Así mismo, el tema de tipografía toma en cuenta aspectos como la brevedad, sencillez, formalismo, síntesis y visibilidad de la información mencionada, puesto que de esta depende el interés generado por el turista, por otra parte, teniendo en cuenta la forma de presentación esta debe cumplir con una estructura la cual se basa en una tipografía redonda, estrecha o amplia, una orientación recta o cursiva, y el relleno debe ser fino, seminegra, negra y super negra. La presentación de la información debe ser clara, coherente, sin abreviaturas, usando un lenguaje de uso público, sin tecnicismos y el tamaño requerido dependerá de la distancia que tenga el usuario de la señal.

Por último, los pictogramas son elementos por los cuales se sintetiza la información presentada al turista, permite el romper barreras lingüísticas, culturales e incluso cognitivas debido a su fácil interpretación, se maneja un lenguaje universal a través de imágenes que se explican por sí misma el tipo de actividad que se encuentra en el lugar. Es por ello por lo que para su correcta aplicación debe cumplir con parámetros como los puede ser la sencillez y fácil interpretación, se

toma en cuenta la diversidad cultural para adaptar los pictogramas a la realidad territorial del lugar, también se debe implementar una sola imagen interpretativa para evitar confusiones en el turista, por último, en caso de ser una información elaborada, se debe optar por la escritura.

De acuerdo a la información que se recolectó y analizó a nivel internacional, se logra entender el porqué de la necesidad de construir un sistema de señalización que permita la conservación de los recursos naturales turísticos, ya que estos pueden significar una dinamización entre el disfrute de los espacios a la vez que se aprende de ellos, asimismo también se logra identificar ciertos parámetros a seguir debido a la escasa financiación a este tipo de proyectos, por lo tanto, se consolida un documento con la información necesaria y práctica para la construcción de una señalización.

Por otra parte, estos manuales evidencian que para el fortalecimiento del turismo y tener competitividad y calidad en los destinos turísticos, se debe contar con manuales que permitan la adecuada señalización turística y más en espacios naturales que deben tener un manejo especial para la conservación del mismo; también se evidenció criterios importantes a tener en cuenta a la hora de realizar la señalización turística, pues mucho de los manuales de señalización que se analizaron coinciden con los materiales a usar, el tipo de letra a tener en cuenta y cómo se deben realizar los paneles.

4.2 Lineamientos de Señalización turística en Colombia

La señalización turística en áreas naturales para el turismo es un marco fundamental de referencia, pues permite que se efectúe un turismo seguro y responsable tanto para el ecosistema, como la comunidad local y los diferentes actores involucrados en áreas naturales de Colombia.

En Colombia no se evidenciaron trabajos o documentos sobre lineamientos y directrices unificados para todo el territorio sobre señalización turística en áreas naturales, sin embargo, se observa que se ha incrementado la actividad en el sector del turismo en las tipologías de naturaleza y ecoturismo; haciendo que la señalización turística sea necesaria para orientar a los principales actores de esta tipología, pues contribuye a la orientación y conservación del ecosistema y brinda seguridad al turista. Para dar cumplimiento al segundo objetivo: Analizar los diferentes

documentos que referencian la señalización en áreas naturales en Colombia. Se realiza una revisión documental y la aplicación de entrevistas que dieron como resultado lo siguiente:

4.2.1 Manual de señalización Nacional

Los primeros hallazgos que aquí se muestran son resultado de una búsqueda documental que se ha hecho al respecto sobre los temas de señalización abordados en el país, por lo tanto, es necesario reconocerlos para así identificar las tendencias y normativas por las cuales se ha regido Colombia durante los últimos 20 años.

Inicialmente, se encontró un manual del Ministerio de Desarrollo Económico. (2001). Manual de señalización turística nacional «Señalizar es Culturizar». Global Project: Señalizar es Culturizar es un proyecto que surge en el mandato del presidente Misael Pastrana, con la necesidad de fortalecer la infraestructura turística por medio de la implementación de una señalización que cumpla con los estándares requeridos por los turistas, al igual que en otros manuales implementados en otros países, también se tomó como ejemplo las señales utilizadas a nivel internacional, para que este fuese entendido por cualquier turista.

Por otra parte, es necesario conocer la normativa que se relaciona a este tema, como lo es la Resolución 1622 de 2005 [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo] por la cual se adopta el Manual de Señalización Turística Peatonal. 02 de agosto de 2005. Esta es para realizar una señalización a nivel urbano y de carácter peatonal. Por otra parte, está la Resolución 004577 de 2009 [Ministerio de Transporte] Por la cual se modifica parcialmente el Manual de Señalización Vial - Dispositivos para la Regulación del Tránsito en Calles, Carreteras y Ciclorrutas de Colombia. 23 de septiembre de 2009, en este se muestran los pictogramas, es decir, figuras minimalistas que dan a entender información generalizada de interés para el turista, que se usan anivel general para señalar qué tipo de atractivo turístico se encuentra en las vías o carreteras este puede variar en ubicación de restaurantes, museos, hoteles, hospitales, playas, entre otros.

Los hallazgos que se dan a continuación son una serie de documentos hechos por personas e instituciones, quienes en su necesidad por estructurar una señalización turística en los espacios, efectuaron manuales que les permitió obtener un acercamiento al tema de señalización turística en áreas naturales, para ejemplificar esta situación se dará a colación el Manual de

señalética parque Tierradentro, en donde se plantea una serie de elementos iconográficos que permiten la orientación del turista a su vez que se genera una identidad visual del parque por la forma en que se ejecuta esta señalización, implementando teoría del color, imagen y diseño en general.

Por otra parte, también se presentó el Manual de señalética parque nacional Tayrona, en donde da muestra de la importancia de la señalización, aplicando tipografía legible y algunas generalidades en el uso de flechas, pictogramas y fichas de señalética, generando así una respuesta a la necesidad de fortalecimiento en infraestructura de un espacio altamente turístico. (León, P, 2018).

El sistema señalético de Reserva Ecológica Buenaventura Fundación Jocotoco, en donde incluye elementos técnicos, gráficos, constructivos, de mantenimiento y también atiende necesidades de economía para la fundación, por último, entre los contenidos que se desarrollan se aborda elementos generales de identidad gráfica, pictogramas y simbología turística, infografía y cartografía, criterios de legibilidad, sistema de señalización, entre otros.

Esta situación conlleva a que la aplicación de la señalización no sea realmente homogénea, llevando así características distintas entre sí, afectando una imagen regular del país, también se pone en evidencia que los elementos con los que cuenta la señalización que ha sido aplicada, no responde a la situación donde se está llevando a cabo, es decir, se ubica en sitios donde no corresponde y , por lo tanto, la información que puede proveer estaría errada, por otra parte, no se cuenta con la información suficiente sobre la iconografía, tipografía e incluso legibilidad de la información y pertinencia, lo que conlleva ciertas características que cuenta la señalización realmente no responden a la situación, por ejemplo llevar los materiales que sí sean acorde al territorio, que la información con la que se cuenta sea legible, que se halle en los puntos correctos de un recorrido.

Lo anterior en cuanto a revisión documental se refieren; sin embargo, para ahondar en la realidad que se presenta a nivel nacional, se precedió en la aplicación de entrevistas que se realizaron con el fin de dar respuesta al segundo objetivo y observar cómo se maneja la señalización turística, para esto se realizó un cuestionario para cada entidad entre las cuales se encuentra Corporación Autónoma Regional, Instituto Distrital de Turismo, Parques Nacionales

Naturales de Colombia y Fondo Nacional de Turismo, fueron las entidades tomadas en cuenta para la entrevista que permitieron determinar cómo se realiza la señalización turística en Colombia.

Con este instrumento se logró evidenciar que no se cuentan con lineamientos unificados que permitan determinar cómo se debe construir una señalética que permita la construcción de una señalización turística adecuada e incluyente, sin embargo, si se muestra la necesidad de protección de las áreas en cuestión donde intervienen las identidades, por lo tanto, de cada una de ellas se determina lo siguiente.

4.2.2 Corporación Autónoma Regional

El propósito por el cual esta institución realiza señalización con el fin de conservar elementos importantes para el país; sin embargo, antes de realizar una aplicación en ciertas áreas, primero se debe realizar unos análisis en donde se determina los elementos socioeconómicos de la población por la cual se ve involucrada en el territorio, con ello su principal fuente de recursos y acceso a servicios, por otra parte, se procede a realizar un análisis de cobertura, es decir que área se va a tomar en cuenta por parte de la institución para brindar su protección, para ello se toma en cuenta la cartografía, el tipo de bosque, ecosistema, hidrología, geología, fauna y flora del lugar, teniendo esto en cuenta, es así como la entidad establece su objetivo de protección y categoría del área protegida, en ese proceso se establecen dos documentos denominados planes de manejo y planes de uso público, en el primero se realiza la zonificación del área para establecer que son de conservación y en el segundo se tratan los temas de recreación pasiva o de ecoturismo que a su vez significa el permiso para desarrollar educación ambiental, recreación pasiva, senderismo y ecoturismo, en este se tratan las estrategias para la prevención de impactos que pueden provenir de la actividad turística en el lugar, un producto por el cual da resultado la prevención de los impactos es por medio de la aplicación de señalización.

El desarrollo de la señalización se da en sitios declarados de protección cuyos elementos poseen un plan de manejo, y la persona propietaria del predio quien considera realizar actividades relacionadas con turismo debe solicitar un concepto a la autoridad ambiental, en este caso la CAR, esta entidad procede a analizar la viabilidad de la actividad y que esta coincida con los objetivos de la institución es decir su conservación y sostenibilidad a través de productos como ecoturismo,

turismo rural o avistamiento de aves complementando esto con los elementos culturales de bienestar y científico.

Parte inicial del proceso se da a través de un diagnóstico en donde se identifica los operadores involucrados, servicios complementarios, estudio de mercado de las personas que arriban el área, disposición de pago y percepción que se tiene del área, se da continuidad con un proceso de planificación en donde se realiza una zonificación, cálculos a la capacidad de carga, reglamentación, es decir la normativa que se daría en el espacio en temas de comportamiento del turista y horarios de operación, tarifa del lugar, estrategia de modelo operativo, estrategia de comunicación en donde se aborda el tema de promoción del área de acuerdo a sus características principales o las iniciativas de los operadores y por último el producto a desarrollar es la señalización.

En el tema de señalización e infraestructura la corporación no es la encargada directa de generar la señalización en las zonas; sin embargo, aborda unas medidas por las cuales los operadores se puede orientar, inicialmente la señalización debe estar ligada fuertemente al tema de interpretación ambiental por ello la información que se da a través de la señalización debe contener los bienes y servicios que se ofrecen en la reserva y sectores productivos, ya que hay comunidades campesinas que compensan su desarrollo económico a través de actividades dentro de la reserva, también se debe dar contexto histórico, cultural y ecosistémico, a través de las señales generar una imagen característica del lugar para perdurar en la memoria del turista.

Por otra parte, también se debe tomar en cuenta los elementos de portabilidad, esto para que en el momento de traslado al sitio de ubicación no haya inconvenientes en su traslado, materiales, mantenimiento e instalación, todo ello para que el producto en sí presente los estándares de calidad requeridos en la zona donde se ubican. Otra de las características a abordar es el hecho de la utilización de tres tipos de señales, las cuales son paneles de bienvenida, en donde se brinda la información más importante del sitio, como lo puede ser el contexto, comportamientos, sugerencias hacia los turistas y actividades, por otra parte, las señales interpretativas buscan brindar educación ambiental o información concreta acerca de una especie de flora o fauna que se encuentra en el sitio, y por último las señales direccionales sirven como elemento orientativo para el turista en zonas donde existen variantes al camino principal.

En cuanto a los materiales que se deben de aplicar en la señalización, la corporación hace énfasis en que estos deben ser sostenibles con el ambiente, es por ello que se propone el usar madera proveniente de cultivos con sus respectivos permisos, este material a su vez permite la fácil transportabilidad de los elementos y se facilita el plasmar la información en ello, también se propone el uso de acrílico, el cual se superpone sobre la superficie de madera y permite un mejor mantenimiento, así mismo se ha hecho uso de la madera plástica, la cual ha representado un mejor funcionamiento para el propósito de la corporación, es perdurable en el tiempo y es menos atractiva para el tema de vandalismo.

Otro tema por tratar es el de comunicación o imagen corporativa, a través de esta se busca mantener una imagen por medio de logotipos o un diseño específico por el cual se pueda dar representación significativa de la entidad o la reserva, lo único a cambiar sería el contenido de la señalización, por medio de esta se haría frente a los distintos diseños existentes en una zona que se han dado en diferentes momentos, impidiendo una imagen armónica del entorno.

En cuanto a la forma de presentación de la señal, esta debe contener la información suficiente para interesar al turista y no sobresaturar de información, además de tener en cuenta el tamaño de la letra, colores y diagramación para generar un material llamativo, así mismo la ubicación de estas se debe dar de forma estratégica sin exceder la cantidad de material a ubicar en la zona y que tengan un sentido del porqué se ubica en la zona donde se establece, pues se tiene claro que una de las formas por las cuales se puede generar recordación del sitio es por medio de una señalización adecuada y llamativa para los intereses del turista.

Por otra parte, es necesario resaltar las especificaciones que se muestran en los Planes de Manejo Ambiental, pues en ellos se encuentran los estándares por los cuales se rige la corporación para desarrollar actividades de uso público en el espacio a intervenir, se habla de características como permeabilidad a las condiciones ambientales, adaptabilidad a las condiciones ambientales y biofísicas, mimetismo, lo que quiere decir que esta infraestructura no debe ser la protagonista del espacio, sino el entorno donde se encuentra, facilidad de transporte al punto de ubicación, mantenimiento que no requieran elementos complejos o químicos, esto en cuanto los rasgos físicos de material.

En cuanto a la manera de presentación de los pictogramas, en las señales se habla de fondo y figuras en donde se muestran oscuros en el fondo y claro en su superficie, un tamaño apropiado es de 15 cm, acompañado de una mínima información. Por parte de la ergonomía de las vallas, estas tienen sus especificaciones de acuerdo con el tipo que sean.

- Señal orientativa: la cual se ubica al interior del recorrido donde existe bifurcaciones, debe contener nombre del sendero, kilómetros y tipo de sendero, su estructura debe ser plástico reciclado o madera y sus medidas deben ser 2,6 m de alto x 0,77 m de ancho.

Ilustración 7

De valla orientativa



Nota. Plan de uso público para el desarrollo de actividades de recreación pasiva en la reserva forestal protectora bosque oriental de Bogotá.

- Valla informativa: se ubican al inicio de los senderos o en el interior y su contenido se refiere a mapas, senderos, recomendaciones y contexto, sus medidas deben ser de 2,65 m de alto x 3,67 m de ancho.

Ilustración 8

De valla informativa



Nota. Plan de uso público para el desarrollo de actividades de recreación pasiva en la reserva forestal protectora bosque oriental de Bogotá.

- Vallas interpretativas: se ubica al inicio o interior del recorrido con una información educacional breve, algo a destacar es que en la misma señal hay orificios para que el turista se fije específicamente en el punto referenciado, sus medidas corresponden a 2,66 m de alto x 1,26 m de ancho.

Ilustración 9

De interpretación



Nota. Plan de uso público para el desarrollo de actividades de recreación pasiva en la reserva forestal protectora bosque oriental de Bogotá.

Por último, es necesario resaltar la labor de inclusión de las comunidades en los proyectos de señalización de las zonas, pues significa tener la consideración, perspectiva y conocimiento de los habitantes para el desarrollo de estos, a su vez se involucran temas de apropiación del territorio a partir de esta inclusión, lo que permite un adecuado manejo de los recursos que se pueden proveer.

4.2.3 Parques Nacionales Naturales de Colombia

Esta institución se encarga de la administración y protección del sistema de parques nacionales naturales, es por esto que ellos cuentan con un manual de identidad visual donde se dan las pautas para la señalización de las áreas protegidas y las 22 áreas donde se realizan ecoturismo, ya que ellos no tienen distinción en su señalización dependiendo el área, este cuenta con una reglamentación frente a cómo se realizan las vallas, identificación de la necesidad de la valla, el lugar, y que se desea comunicar.

Existen diferentes tipos de señalización en el que hay elementos de identificación que permiten analizar la importancia de la valla en el área y la orientación que va a realizar y se adaptan, según el público al que va dirigido, los tipos de vallas que se realizan en parques nacionales son orientativa, informativa, seguridad y de identificación. Manejan materiales que no afecten el ecosistema como lo es la madera y tienen unas medidas y estándares que se deben cumplir y respetar según el manual de identidad, por ejemplo, los materiales a usar son madera como zapan o nazareno sellado al vacío con protector a rayos UV e impermeabilidad, esto para garantizar su conservación a la intemperie, la pintura a implementar es poliuretano resistente a la intemperie y los colores dependen de la necesidad de la zona, la información que se desarrolla en la señal va de acuerdo a nombre de área protegida, tipo de área protegida, se especifican mapas, contexto, iconos y logotipos, para su fijación esta se desarrolla por medio de dados de concreto empotrados a una profundidad de 70 cm, por último, las medidas a implementar se sugiere en los soportes de la estructura 8 cm de ancho, 8 cm de profundidad y 210 cm de altura, por parte de las vigas

estructurales se sugiere 216 cm de ancho, 8 cm de profundidad, 4 cm de altura y la estructura del tablero que soporta debe tener 216 cm de ancho, 2 cm de profundidad y 100 cm de altura.

Parques nacionales naturales cuenta con intérpretes del patrimonio, en áreas donde se realizan ecoturismo comunitario y concesiones privadas se capacita y dan charlas sobre educación ambiental previas al recorrido, esto con el fin de que haya una conservación, integrando una comunicación y está siendo reforzada por la señalización que ya se encuentra en el lugar.

4.2.4 Fondo Nacional de Turismo

Esta institución es una por las cuales el desarrollo del turismo se puede dar a nivel nacional, entre sus funciones principales es promover las propuestas que presentan los territorios para generar el desarrollo turístico y con ello la calidad y competitividad en las zonas a intervenir, una de sus fórmulas para cumplir este objetivo es por medio del desarrollo en la infraestructura, como institución generan inversiones en temas de investigación o aplicación de la infraestructura, en este caso la señalización.

Para ello la entidad corrobora a través de unas fichas metodológicas la posibilidad de generar interventoría y así acompañar los proyectos que se desarrollen, estas deben tener coincidencia con el plan de ordenamiento territorial, para no generar inconvenientes en el tema de licencias en la intervención del espacio público, o también obtener un certificado de la secretaría o entidad competente en el área. Posterior a ello se procede a generar unas cotizaciones para los casos de consultoría o interventoría, dependiendo del caso se realiza las licitaciones apoyadas por la institución, en el primer caso la institución debe analizar la viabilidad de llevar a cabo un proyecto de señalización, es decir que el territorio debe contar con un potencial turístico y así brindar el apoyo investigativo y metodológico que se necesita y así entregar un producto de diseño de señales.

En el caso de necesitar apoyo en la aplicación del proyecto, el territorio debe contar con una metodología ya establecida, los diseños de la señalización, puntos a ubicar, cantidad, materiales, presupuesto, permisos, entre otras especificaciones que permitan la cotización de la obra. Estos procesos de consultoría o interventoría se llevan a cabo en momentos diferentes, es decir, la zona que solicita el apoyo a la institución no puede solicitar la consultoría y la

interventoría al mismo tiempo, tiene que ser en diferentes momentos porque son procesos diferentes.

Por parte de FONTUR, es importante resaltar que aún no presentan un manual por el cual los territorios puedan guiarse al momento de generar una señalización; sin embargo, si es una entidad que permite el desarrollo de esta herramienta para el turismo, es por ello que es necesario el conocer las medidas a tomar por parte de los territorios para adentrarse en el fortalecimiento de la infraestructura turística generando calidad y competitividad a partir de los proyectos que se pueden ver beneficiados por parte de la institución; Sin embargo, se ha generado la iniciativa de desarrollar un manual junto con el Viceministerio de Turismo y Departamento Nacional de Planeación, en donde se encuentren las especificaciones dependiendo del tipo de las características que se prestan en el área, ya sea centros históricos, parques naturales o reservas, también tomando en cuenta los materiales a usar por el tipo de ambiente el cual se sugiere dividirlo en tres tipos de señales que se enmarquen en las generalidades presentadas a nivel nacional, es hasta el momento los avances desarrollados por la institución.

4.2.5 Instituto Distrital del Turismo

Esta institución tiene como misionalidad el promover o generar oportunidades de crecimiento socioeconómico para la población a través de incentivos y estímulos a proyectos turísticos, para así brindar un fortalecimiento en el sector productivo de la ciudad a través del turismo, parte del apoyo a esta industria se da por medio de la infraestructura turística y el desarrollo que pueden generar alrededor de ella, por lo tanto, es pertinente abordar los temas que se tratan en la institución para el desarrollo de la misma.

Entre los elementos de fortalecimiento se encuentra la señalización en zonas urbanas y zonas naturales, aquí se aborda principalmente las zonas naturales, para ello se pasa por 3 fases, en la primera se realiza la identificación del producto potencial en el área, además de no ser un predio privado debido al manejo de recursos públicos, si se considera que posee características esenciales para el desarrollo turístico se da continuidad a la segunda fase, en donde se desarrolla la gestión territorial y con ello la identificación de los actores que se podrían ver involucrados al implementar la señalización, por último se desarrolla la fase de infraestructura, donde a partir de

la gestión territorial se procede a generar estrategias en la implementación de señales y de acuerdo a qué características debe poseer.

Como elemento direccional, la institución posee un prototipo de documento en donde se establecen algunas medidas a seguir en el proceso de señalización, este no es un documento oficial, pero sí genera un acercamiento de los procesos por los cuales se desenvuelve el instituto, el mismo fue desarrollado en compañía de la Secretaría de Ambiente, Jardín Botánico, Instituto Distrital de Recreación y Deporte, Acueducto e Instituto Distrital de Turismo, con este documento Marco se intenta unificar las señales a ubicar, y es por ello que se establecen las siguientes medidas.

- Actividades iniciales: se da desarrollo a la localización preliminar de las señales, para ello se debe generar un mapeo de la localización, fotografiar la zona a intervenir junto con un posible diseño de señales, listado de atractivos que se involucran y la georreferenciación correspondiente, teniendo en cuenta lo anterior, se procede a realizar una socialización con los actores comunidades, instituciones u operadores sobre el proceso a desarrollar y así determinar la aprobación por parte de ellos.
- Contenidos gráficos y prototipo de señales: A partir de la definición del mismo, se genera un insumo por el cual los turistas se orienten, las especificaciones que se involucran inicialmente van de acuerdo a la plantilla de contenido en donde se plasma la información, pictogramas, gráficas, planos, así mismo se implementaría un mapa maestro donde se encuentre información como zonas de influencia, atractivos, rutas, baños, etc. dentro del mismo proceso se debe realizar la gestión de fotografías a usar, la transcripción de la información a inglés y braille, esto por temas de inclusión social, y en última instancia se genera la impresión sobre madera, los detalle definidos, y para ello se debe imprimir a color con una resolución 720 x 1440 dpi, tinta de secado instantáneo y la fotografía y textos se debe imprimir directamente en el tabloide de madera.
- Especificaciones técnicas de la señalización: En este apartado se adentra al tema de criterios para tener en cuenta al momento de establecer la señalización, por lo que se dividió en tres tipos de señales para generar estas especificaciones.
 - Valla tipo A: elemento que brinda información del lugar acerca de la distancia, direccionalidad, atractivos y actividades complementarias, para su ubicación debe asegurar su visibilidad, no obstruya el paso, separado de su base a 2 m, evitar su

exposición al vandalismo, en cuanto a sus medidas estas deben ser de 3.15 x1.45, para su anclaje se debe fijar en zapatas de concreto de 20x20x60cm y anclado a una profundidad de 50 cm, se sugiere el uso de adhesivo epóxico, pues permite la unión de madera y concreto, así mismo la paleta de contenido debe ser impreso con colores castaño oscuro sobre madera zapan rectangular de 0.60 x 0.15 x 0.07 m recubierto con protector anti graffiti.

- Valla tipo B: posee la finalidad de generar un acercamiento a los turistas sobre su entorno, este contiene un mapa general, pictogramas, información en español e inglés, lenguaje braille, y código QR, para su anclaje se manejan los mismos términos que la valla tipo A, en cuanto a materiales son los mismos con la variación de agregar tela asfáltica con clavos pequeños, malla plástica.

Para todo este proceso se considera necesario el tener como personal profesional a ingenieros civiles y arquitectos, en cuanto al momento de instalación este debe ser acompañado por ingenieros ambientales y diseñadores gráficos, este proceso así mismo está acompañado por los Planes de Manejo Ambiental que provee la CAR, para que el proyecto a realizar tenga coincidencias con el entorno donde se emplea teniendo en cuenta principalmente aspectos de capacidad de carga.

Cabe resaltar que esta institución, al igual que la CAR, genera diálogos con la comunidad que se puede ver involucrada en el espacio, puesto que son los interesados en este tipo de proyectos y al generar una apropiación por parte de ellos se estaría contribuyendo al desarrollo turístico de la ciudad.

De la información recolectada a nivel nacional se logró analizar que en gran parte las instituciones quienes realizan investigación sobre señalización en áreas naturales solamente poseen un enfoque de protección ambiental, por lo que el tema de turismo o actividades recreativas en espacios naturales, no se contempla dentro las funciones e investigaciones realizadas por estas instituciones. Sin embargo, cabe recalcar que en estos se encuentran parámetros técnicos sobre la elaboración de señalización turística de acuerdo con factores externos que podrían afectar la perdurabilidad del material de señalización, así mismo se contemplan aspectos como lo son la tipografía, iconografía, pictogramas, mapeo, entre otro elemento que hacen referencia al contenido

que debe de haber en una señalización destinada a áreas naturales. por otra parte, se logra analizar las consideraciones previas sobre la implementación de la señalización, como lo es la estrategia consultiva dirigida a la comunidad y así integrar información y prácticas comunitarias en los proyectos de señalización, lo cual es un elemento importante para integrar factores sociales en esta actividad, así mismo la serie de diagnóstico que se elaboran en los territorios para la aplicación de la señalización, puesto que de ello depende la viabilidad y confiabilidad de estrategias a implementar.

Por lo tanto, el análisis de las metodologías que se abordan en las distintas entidades públicas del país colombiano, permiten obtener una visualización generalizada sobre los procesos que se toman en cuenta para la elaboración de la señalización, de esta manera se comprende cuáles son los factores fundamentales para estas entidades y cuáles son elementos que no se han tomado en cuenta para su estructuración, es a partir de ello que la información obtenida a nivel internacional se puede tomar en contraste con la nacional y de esa forma rescatar las prácticas que han sido de mayor relevancia para su construcción, dando como resultado una retroalimentación sobre los aspectos faltantes o mejorables sobre señalización turística en áreas naturales de Colombia.

4.3 Propuesta de lineamientos de señalización turística en áreas naturales de Colombia

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto y dando respuesta al tercer objetivo, las autoras de la investigación proponen, según la información recolectada y el análisis que se realizó durante la investigación, los siguientes lineamientos y directrices a tener en cuenta a la hora de realizar la señalética y la señalización turística en áreas naturales, con el fin de fortalecer la competitividad y la calidad turística, pues al realizar una adecuada señalización en lugares donde se ejecute actividad turística se mejora la infraestructura y así el turista se ve más interesado en visitar el destino, ya que esto le genera una seguridad en el recorrido.

Es por esto por lo que a continuación se realiza un paso a paso de las recomendaciones para realizar una señalización turística en áreas naturales.

4.3.1 Diagnóstico y Planificación

Como paso principal se debe proceder realizando un diagnóstico y una planificación del territorio con el fin de determinar las condiciones del área natural a señalar; donde se analice la capacidad de carga del lugar, los lugares estratégicos en el que se deben ubicar las señales, el tipo de recorrido que se hará, los actores que se ven involucrados como: diseñadores gráficos, profesional en turismo, arquitectos, ingenieros civiles, entre otros, en este tipo de proyectos y la información que debe ir en cada una de las vallas y paneles que se ubican.

También se debe tener en cuenta el inventario turístico y los atractivos a visitar durante el recorrido para así tener claridad de qué tipo de señalización se va a utilizar.

Por otra parte, se considera importante que todas las áreas naturales que se dediquen a la actividad turística cuenten con una homogeneidad en los materiales, tipografía e iconografía en sus señales, permitiendo así una mejor identificación para los turistas y el cuidado del ecosistema. Es por esto por lo que se hacen las siguientes recomendaciones:

4.3.2 Materiales.

En cuanto a los materiales se sugiere que tengan durabilidad y a su vez sean amigables con el medio ambiente, es por esto que se debe elegir el tipo de materia que se va a usar, donde se tenga en cuenta que debe ser de madera, o plástico reciclado, esto teniendo en cuenta el menor impacto ambiental y para que armonice con el ecosistema y no afecte el entorno, la madera que se usará no debe estar en peligro de extinción o ser especie nativa, esta tendrá un tratamiento especial para la conservación y durabilidad de la misma, esta se puede encontrar reforzada con cubierta anti grafitis, protectores rayos UV, y la información sea impresa sobre la misma, puesto que esto impide la separación de la información de la base.

En cuanto a los modos de anclaje, se determinó que la mejor manera para hacerlo es a través de dados de concretos fijados a una profundidad de 60 cm, para que ello tenga mejor resistencia, así mismo la fijación entre paneles y bases debe desarrollarse con tuercas inoxidable e implementar adhesivos especializados para concreto y madera, de este modo se garantiza una instalación sólida.

Otro elemento a tener en cuenta es la utilización de colores, estos deben ser acordes a la paleta de colores que se muestra en el ambiente a ubicar, por lo tanto, al proponerse una señalización en áreas naturales estos deben ser representados a través de las distintas tonalidades de marrón, verde e incluso implementar el color terracota, una tonalidad cálida para el ambiente, por otra parte, en cuanto a la composición de estos, debe ser por medio de pintura a base de poliuretano resistente para zonas de intemperie lo que garantiza una perdurabilidad en el tiempo.

Otro elemento por sugerir es la utilización de acrílicos, puesto que estos representan un fácil ensamblaje en los paneles y evita mayor afectación a la información que se plasma en él, así mismo este material es resistente y de fácil mantenimiento. Los elementos que aquí se mencionan también toma en cuenta los elementos de portabilidad de los materiales y su calidad para su disposición en el área, por lo que permite garantizar un proceso más sencillo.

4.3.3 Tipografía.

Para este ítem se debe tomar en consideración los temas de legibilidad y legibilidad, una persona común puede leer tipografías de 2.5 cm a una distancia de 15 metros; es por esto por lo que se busca que la señal se encuentre a la altura del usuario, y a una distancia que le permita leer la información de manera óptima. (Quintana,2010, pp.59-72).

Existe gran diversidad de familias tipográficas, no se habla de una en específico, pues dependiendo de la necesidad de la zona a ubicar, se selecciona la de mejor conveniencia. El tipo de letra puede ser Arial u otra tipografía que permita ser leída de manera clara, por otra parte, se debe tener en cuenta que el texto con información en inglés debe estar en otro color diferente al español para que sea identificada con facilidad.

Ilustración 10

Ejemplo de tipografía



Notas. manual de señalización y señalética turística de Londres. pp 127

4.3.4 Tipo de señales.

En cuanto a los tipos de señales a utilizar en la señalización turística en áreas naturales, esta se presenta por medio de vallas informativas, estas permiten brindar la información más importante del área a visitar, junto con una serie de elementos gráficos que permiten la identificación de la zona, entre estos puede haber mapas, contexto, iconos y fotografías.

Por otra parte, las señales identificativas, estas permiten brindar conocimientos acerca de elementos específicos que se encuentran en la zona, estos pueden ser tanto de fauna o de flora, dependiendo del caso, así mismo también se puede ver apoyado a través de fotografías para mayor comprensión de la información.

En cuanto a las señales interpretativas, es otro tipo de formato por el cual se presenta la información, pero de manera más didáctica a través de iconos e información que permiten complementar los conocimientos sobre el terreno y por último las señales de orientación, las cuales tienen como función el guiar al turista en la zona a través de imágenes direccionales como lo son las flechas, evitando así bifurcaciones en los senderos.

Ilustración 11

Ejemplo de valla de orientación



Nota. Tomado de FEDME, 2009. Señalización de senderos

4.3.5 Iconografía o pictogramas

Las señales deben ser sintéticas y de fácil percepción, por lo tanto, para realizar los pictogramas de las señales turísticas básicas que brindan información como: la ubicación de baños, restaurantes, senderos, cascadas, entre otros, se debe tener en cuenta las imágenes universales con el fin de manejar una claridad en la información que se quiere transmitir.

4.3.6 Tendencias de señalización

4.3.6.1 Señalización de inclusión social

“Como política de turismo social, Colombia en cuanto a un turismo accesible e inclusivo se les da prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del turismo. Es por esto por lo que se ve la necesidad de pensar en esta población a la hora de implementar una señalización turística.” (Howard, 2018)

Para el caso de las personas con discapacidad visual es importante implementar paneles podo táctiles que les den a conocer que cerca de una valla informativa con su adecuado sistema de braille; también tener audioguías que permitan dar información a medida que se vaya realizando el recorrido con el fin de complementar la señalización y mejorar el disfrute del recorrido.

Ilustración 12

Ejemplo de panel podo táctiles



Nota. Tomada del ministerio de población vulnerable Perú.

En el caso de la discapacidad motora se deben evaluar las condiciones del terreno y hasta donde es viable permitir el ingreso y realizar las adecuaciones pertinentes en este; donde se realice la implementación de senderos en madera para el transporte de la silla de ruedas.

4.3.6.2 Señalización virtual

Los turistas actualmente se han convertido en viajeros tecnológicamente hábiles y esto hace que se vuelvan más independientes a la hora de organizar sus recorridos, es por esto por lo que se plantea implementar una señalización virtual que permita al turista obtener información adicional sobre el destino que se va a visitar. A su vez, por medio de la señalización virtual se evita la saturación de información en vallas y la intervención masiva de las áreas naturales en donde se realiza la señalización turística.

Es por esto por lo que se pueden utilizar nuevas tecnologías en este tipo de proyectos, pues permiten mejor interacción del turista con el entorno, esto a través de la implementación de códigos QR que permitan dirigir al turista a una información más completa o didáctica, un ejemplo de ello es que pueda ser remitido a una página donde pueda observar la información en lenguaje de señas o, por otro lado, remitir a un mapa interactivo donde posea mayores especificaciones.

Ilustración 13

Ejemplo de QR



Notas. TICs I PAISATGE, (www.ticsipaisatge.cat/?tag=codigos-qr)

Conclusiones

De acuerdo con el proceso llevado a cabo durante el proceso investigativo, se logra dar a conocer las siguientes conclusiones en donde se evidencia la realidad actual que presenta Colombia sobre el desarrollo de la infraestructura turística, específicamente de la señalización turística en áreas naturales.

1. La señalización turística en áreas naturales, presenta un mayor desarrollo a nivel internacional, más específicamente en países como Ecuador, Panamá, Chile, Guatemala y Perú, en ellos se evidencia aspectos en común, los cuales son el resguardo del medio ambiente, uso de materiales no contaminantes, participación comunitaria, e inclusión social de personas invidentes, estos elementos se incluyen con el objetivo de fortalecer la infraestructura turística y prestar una calidad de destino turístico.

2. En Colombia existen dos instituciones de orden nacional que cuentan con estándares de señalización en áreas naturales, Corporación Autónoma Regional y Parques Nacionales Naturales de Colombia, estas entidades realizan esta señalización bajo un enfoque de protección ambiental, puesto que en los lugares donde se sitúa prevalecen ecosistemas o especies de fauna o flora que ameritan un nivel de protección por parte de

estas instituciones; sin embargo, los lineamientos que manejan para el desarrollo de la señalización, por su naturaleza, no son pertinentes para desarrollarlos bajo un enfoque turístico, por lo tanto, las normas que estas entidades dictaminan no son del todo útiles para la señalización turística en áreas naturales.

3. Lo anteriormente mencionado es una muestra del carente desarrollo de la señalización turística en áreas naturales, así mismo una muestra de ello es la desactualización presentada por parte del manual de señalización turística Señalizar es Culturizar, dicho documento ha tenido vigencia desde el año 2000, por lo tanto, no cuenta con los factores de mayor importancia actual al momento de aplicar la señalización, como lo es inclusión social, uso de nuevas tecnologías, aplicación en medio ambiente, entre otros factores.

4. Actualmente, en Colombia amerita la necesidad de desarrollar un documento o manual donde se indiquen unos lineamientos unificados y estandarizados para el uso en el territorio nacional, de esta manera presentar un apoyo a la infraestructura turística y con ello una calidad de destino que sea competitivo frente a otros países.

5. En consecuencia a la carente prestación de herramientas e información acerca de la aplicación de señalización turística en áreas naturales, la señalización que se encuentra en estos sitios no responden a los factores de calidad necesarios, es decir, no se presenta de manera homogénea, no concibe la información necesaria, no se ubica en los senderos de forma correcta, entre otros fallos consecuentes de la elaboración propia de entidades quienes desde su necesidad de generar una infraestructura turística por medio de la señalización, han tomado información diversa y la han aplicado en sus sitios de interés afectando de esta manera una imagen regular y prestando de manera precaria este servicio.

6. Como resultado de esta investigación se realizó una propuesta de lineamientos estandarizados, donde se permite dar un paso a paso que se puede tener en cuenta al momento de realizar una señalización turística, brindando información sobre los materiales, iconografía, tipografía, tipo de valla y demás factores que se consideran deben ser generales para realizar señalización turística en áreas naturales que se dediquen a la actividad turística. Así mismo se dio como sugerencia la implementación del uso de la tecnología, por medio de una señalización virtual, que permite una mejor visualización y

accesibilidad a la información que se quiere brindar y a la conservación de los espacios naturales donde se realiza actividad turística.

7. Se llegó a la conclusión que es importante implementar unos lineamientos estandarizados, pues la manera de plantear la señalización es tener claro el tipo de contenido a integrar en la señalización teniendo en cuenta los tecnicismos como lo pueden ser iconografía, tipografía, colorimetría, entre otros aspectos, así mismo esta debe involucrar elementos actuales como lo es la unificación entre la señalización y las herramientas tecnológicas para así dar paso a una integración social por medio de estas, por último la estandarización de los lineamientos para la aplicación de la señalización permite tener una claridad en las pauta a seguir al momento de implementar la señalización en un destino y que este no se vea afectado.

Recomendaciones

Después del análisis realizado con esta investigación por parte de las autoras, se presentan las siguientes recomendaciones para las entidades encargadas de dar lineamientos para la señalización turística en áreas naturales, ya que se evidenció un vacío por parte de algunas entidades y des unificación de la información:

1. Es necesario estandarizar los lineamientos de señalización turística debido a que actualmente se rigen por los lineamientos que tienen instituciones ambientales como: La Corporación Autónoma Regional y Parques Nacionales Naturales de Colombia, estos lineamientos no se encuentran dirigidos puntualmente a la actividad turística, sino a la protección del área natural. Por lo tanto, el documento o manual que se encuentre destinado a la actividad turística, debe contar con normas estandarizadas para el uso a nivel nacional, donde se contemple aspectos como uso de materiales, tipografía, iconografía, uso de imágenes, mapas, inclusión de nuevas tecnologías e inclusión social, para ello, el presente documento sirve como herramienta para consolidar dicho manual.

2. Se sugiere que el Viceministerio de Turismo, brinde unas directrices nacionales que permitan realizar una señalización adecuada y acorde a las necesidades del territorio y concerniente a las actividades turísticas en áreas naturales, permitiendo también una unificación de los lineamientos que dan las diferentes entidades ambientales para la protección.

3. Así mismo, tomando en cuenta las facultades por parte del Viceministro de Turismo, se sugiere convocar una participación conjunta entre entidades públicas que de una u otra forma han desarrollado o apoyado proyectos de señalización turística en áreas naturales, como lo son Parques Nacionales Naturales de Colombia, Corporación Autónoma Regional y Fondo Nacional de Turismo, con ello a través de una participación activa, proponer los lineamientos que tengan mayor concordancia con la realidad a nivel nacional sobre señalización Turística, en este caso en áreas naturales, En dicha participación se sugiere él dar a los temas que en este documento se tratan, ya que representan factores importantes en la construcción de la señalización.

4. Del mismo modo en que se solicita la participación de entidades públicas, también se recomienda la participación comunitaria, con el fin de involucrar a las personas en el desarrollo de la señalización turística en áreas naturales, así mismo, a partir de ello, generar una apropiación del espacio por parte de la comunidad quienes se verán beneficiados por la actividad turística que se genere en sitio.

5. Por otra parte, se recomienda realizar unas pautas para educar al turista en la conservación y protección del área natural a visitar, donde se le brinde información acerca de las prácticas adecuadas y el buen uso del lugar, para así evitar el deterioro del territorio y ocasionar el menor impacto ambiental posible, de esta manera se regularían los daños ocasionados por turistas en el ecosistema y seguir generando un aprovechamiento del espacio bajo un menor riesgo.

6. Se recomienda ser partícipes en la iniciativa de desarrollar o adoptar nuevas tendencias en señalización turística en áreas naturales, puesto que ello representa la mejora continua del destino y el fortalecimiento de la infraestructura turística, y así brindar calidad en la prestación del servicio turístico y un posicionamiento del país en temas de innovación. Los temas para desarrollar pueden variar entre inclusión social, sostenibilidad ambiental, herramientas tecnológicas, entre otros elementos.

7. Al momento de ejecutar una señalización en áreas naturales, se recomienda el generar el menor impacto ambiental posible, a través del uso de materiales perdurables en el tiempo y de origen sostenible, como lo es el uso de madera, o madera reciclada, así adquirir una responsabilidad ambiental y una gestión adecuada del espacio.

8. También resulta necesario ocasionar el menor impacto visual posible, a través del uso de vayas necesarias y no sobresaturar el espacio, así mismo a través del bueno uso de la colorimetría, esta permitirá una integración oportuna en el ecosistema.

Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2009). Competitividad de los destinos turísticos. Madrid: Trillas.
- Avelar Bribiesca, Monica Georgina, Briseño Vilches, Alejandro, & Cervantes Dueñas, Sonia. (2019). Criterios para la jerarquización de señales turísticas. Caso de estudio, Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). *Zincografía*, 3(5), 35-57. Epub 18 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i5.65>
- Canchig, N. J, M. (2020). Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de interpretación Ambiental. obtenido de: <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/303/CANCHIG%20NARANJO%20JASON%20MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CARPIO A, A. y MONTES C, L. (2015) “Estudio de la señalización turística de los principales atractivos turísticos y restaurantes, en los distritos de paucarpata y sabandia - arequipa, 2013” obtenido de: <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/3573>
- Celín, V. Jefferson, A. (2019). “La señalética y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018”. obtenido: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/890/1/344%20La%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20tur%C3%ADstica%20y%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20naturales%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Mont%C3%Bafar.pdf>
- Copa, C. Katherine. (2017). Propuesta para la implementación de señalética turística en el refugio ecológico molinuco, ubicado en el sector pita en la provincia de Pichincha. recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18376/1/Katherine%20Adriana%20Copa%20Conforme.pdf>
- Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2013). Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, Señalética turística en áreas rurales. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9tica%20Tur%C3%ADstica-en-%C3%A1reas-rurales-17-07-2013.pdf>

- Dornbusch, D. M., & Kawczynska, C. J. (1992). Tourist oriented directional signs: A self-supporting program to promote rural business and economic development. *Journal of Travel Research*, 31(1), 3-9. doi:10.1177/004728759203100102
- Facultad superior politécnica de Chimborazo. Silvia Maribel Araque Cachiguango (2011) Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la cordtuch. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1838>
- ECIAMENDI, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 2, 11-30.
- Fang, C, Yamanaka, Y, Trencher, G (2020) “Los briefings de llegada como estrategia de interpretación eficaz en el turismo destinos: El caso del Parque Nacional Daisetsuzan, Japón” obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2213078020300876>
- García, K. L. (2018). Manual de señalética parque Tierradentro. Universidad Virtual Internacional https://issuu.com/karentlilianagarciasilva/docs/manual_de_se_aletica_liliana_garc_a
- Ghedin, L. M. (2011). SINALIZAÇÃO TURÍSTICA: UMA PROPOSTA DE USO TURÍSTICO PARA A SERRA DO TEPEQUÉM. *Revista Geográfica de América Central*, 2(47E), obtenido de: https://redib.org/Record/oai_articulo567914-sinaliza%C3%A7%C3%A3o-tur%C3%ADstica-uma-proposta-de-uso-tur%C3%ADstico-para-a-serra-do-tepequ%C3%A9m
- Hidalgo, I. V. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado el Noviembre de, 20.
- Howard Sandra (2018) Turismo accesible: abriendo puertas hacia la paz. Viceministerio de industria y turismo. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f29fa89a-ed14-4c7f-b803-176b86074fbc>
- Informe del presidente de la Comisión sobre competitividad del Reino Unido, 1985; Informe de la OCDE sobre Competitividad Mundial, París 1997, citado por Osorio, 2005.
- Icontec. (2006). Sistemas de gestión de la calidad. fundamentos y vocabulario. Recuperado de <https://www.usco.edu.co/contenido/ruta-calidad/documentos/anexos/65-NTC%20ISO%209000-2005.pdf>

- Labarca, Nelson, 2007 Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial, Omnia, vol. 13, núm. 2, pp. 158-184
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf> (3 conceptos, pg. 160)
- León, P. (2018). Manual de señalética parque nacional Tayrona. Universidad Virtual Internacional:
[https://issuu.com/pilarleon21/docs/manual de se al tica - parque nacio](https://issuu.com/pilarleon21/docs/manual_de_señalética_-_parque_nacional_tayrona)
- Loja Portilla, N. D., & Portilla Delgado, X. L. (2012). Propuesta de señalización turística para los atractivos naturales del cantón El Panguí (Bachelor's thesis). Retrieved from
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1705>
- López A& Rivera L (2015). Comunicación Social Oriéntese e Infórmese en el Transporte Público.
<https://hdl.handle.net/20.500.12371/8462>
- Marschal, S, Granquist, S, Leah Burns G (2017) “Interpretación en el turismo de vida silvestre: Evaluación de la efectividad de la señalización en comportamiento de los visitantes en un sitio de observación de focas en Islandia” recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2213078016300706>
- Martínez, J. (2017). sistema de información y localización turística enfocado en senderos o rutas ecológicas. obtenido de
https://repositorio.upte.edu.co/bitstream/001/2628/1/TGT_1242.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2011). Manual de Señalización para el patrimonio de áreas naturales del estado. Quito-Ecuador: Gráficas Arboleda.
- Ministerio de comercio exterior y turismo (2016) Manual señalización turística de Perú. recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1014949/Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf>
- Ministerio de comercio exterior y turismo (2011) Manual de Señalización Turística del Perú. Lima: MINCETUR, 2011. obtenido de: <https://ilamdocs.org/documento/3399/>
- Mincit. (s.f.). Ministerio de industria, comercio y turismo. Obtenido de Ministerio de industria, comercio y turismo: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/presentacion-1/presentacion>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). arquitectura tic. Obtenido <https://www.mintic.gov.co/arquitecturati/630/w3-article-9471.html>

OMT. (s.f.). *Organización mundial de turismo*. Obtenido de Organización mundial de turismo:
<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*.
 Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:
<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/parques/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/>

Pineda M, Verónica. (2013). “señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad teligote, del cantón pelileo provincia de Tungurahua” obtenido de:
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5207/1/Tth_2013_137.pdf

Philip B. Crosby, et al. 2018 Que es calidad. Recuperado de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38262413/Que_es_calidad-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1647261162&Signature=fR7N2HGqZghc20EifRs-6t9iI7WxVK6YS1bckVRWc28y7Xd7OYBzaEcO3Wu921eBro8jYkGGeVthgsQNngJi~xRN-RNe4QxAL-De0bOSXIw7aSPsPU8SorPrwKIFy1Rib0L7lSID5oZpRA0ZeEg5R4dPcQ8rg-5xWZzARAHyo1Zsu742zjB5bUMM75GcnLbRQR5muctWdO4jo9OMe4JZCOpy1OIv~aD4uEbidp0k50mcHxWgMxy~9rzKZnPJAHnjPrcIhp5sMSo-nhTCgUcIfus9J~gvDTy0F6t6HR2ByEhYBjuRwuwpPhTVaz953~19x42iffBTRqB24XLp9jnCMw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Quintana, O. (2010) Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Universidad de Londres. recuperado de
https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Resolución 1622 de 2005 [Ministerio de Industria Comercio y Turismo] por la cual se adopta el Manual de Señalización Turística Peatonal. 02 de agosto de 2005. Recuperado de
https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/RESOLUCION_1622_DE_2005.pdf

Resolución 004577 de 2009 [Ministerio de Transporte] Por la cual se modifica parcialmente el Manual de Señalización Vial - Dispositivos para la Regulación del Tránsito en Calles, Carreteras y Ciclorrutas de Colombia. 23 de septiembre de 2009. Recuperado de
http://www.nuevaleislacion.com/files/susc/cdj/conc/r_mt_4577_09.pdf

- Rodríguez Orozco, Natalia (2011). Señalización Turística En Costa Rica: Hacia un Modelo Atractivo Y responsable En Condiciones De Competitividad Y Sostenibilidad Revista Geográfica de América Central, vol. 2, núm. 47, julio-diciembre, 2011, pp. 163-
- Sandoval. (2002). Investigación cualitativa, obtenido de: https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXjW_FsaXRhdGl2YXVuaWNvcmR8Z3g6MWZIYTk4MWNjOGU4ODUwNw
- Shakespear Ronald (2015). Investigación y Análisis. Señalética. Recuperado de https://issuu.com/indirapineda/docs/proyecto._metodolog_a
- Secretaria de Turismo de la Nación (2006) Sistema de señalética turística nacional: Manual de diseño. Recuperado de <http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/sistema-de-senaletica-turistica-nacional-manual-de-diseno/>
- Tamayo, M. (2002). El proceso de la investigación científica. México: Limusa noriega editores.
- Tejedo Sanz, P. 2012 Seguimiento y Control de Impactos Recreativos en Senderos en Espacios Naturales Protegidos Aplicación en senderos turísticos antárticos. (Tesis doctoral) Universidad Autónoma De Madrid. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/documentos/tesis-pablo-tejedo_tcm30-172218.pdf
- Valls, J. F. (1998): Cambio de concepto en la gestión turística del municipio. Estudios de Gestión Turística. CEDIT-ESADE, n. 3, febrero, 1998.
- Villarroel, M. (2010). Lineamientos estratégicos de liderazgo transformacional basado en las competencias gerenciales dirigido a los voceros y voceras. cagua: Universidad Nacional Experimental Politécnica de La Fuerza Armada Nacional.
- Xie, X, Zhang X, Fu, j, Jiang, D, Yu, C, Jin, M (2018). Recomendación de ubicación basada en señalización digital sobre Fusión de Información de Múltiples Fuentes.

Anexos

Estructura de entrevistas semiestructuradas

FONTUR

1. ¿Quién puede acceder a las convocatorias de financiación para señalización turística?
2. ¿De las convocatorias que ustedes normalmente manejan para señalización turística a través de FONTUR qué requerimientos solicitan para aplicar a estos?
3. ¿El estudio que están realizando sobre señalización turística es realizado por la entidad o pagan por el estudio a un externo y en qué consiste?
4. ¿Qué personal profesional es requerido para los estudios encaminados a la señalización turística?
5. ¿Qué temáticas de la señalización turística se están manejando en el estudio que están realizando y cuál es su orientación?
6. ¿Qué sitios en particular se han interesado para llevar a cabo una señalización turística?
7. ¿Qué se está desarrollando con relación a la señalización turística en áreas naturales en Colombia?

Instituto Distrital de Turismo

1. ¿Qué metodología llevan a cabo al momento de ejecutar una señalización turística en áreas naturales?
2. ¿Qué considera que se debe analizar previo a la implementación de la señalización turística en áreas naturales? Es decir, qué aspectos tienen en cuenta ustedes previos cuando hay necesidad de implementar la señalización (terreno, suelo, ecosistema)
3. ¿Qué personal profesional es el encargado de llevar a cabo la señalización en las áreas de recreación?
4. ¿Qué características debe tener un sitio, el cualquiera ser señalado por el IDT?
5. De las experiencias que ustedes tienen en la aplicación de señalización, nos podría referenciar algunos donde ha sido exitoso el trabajo realizado.
6. ¿El IDT cuenta con planes de manejo y documentos técnicos donde se evidencie la labor realizada en temas de señalización, de ser así, donde se pueden encontrar?

7. ¿En los proyectos que ha realizado enfocados a la señalización turística que aciertos y ¿Qué dificultades han presentado, además de cómo lo han resuelto?
8. ¿Han desarrollado algún tipo de manual para realizar esta labor?

Parques Nacionales Naturales

1. ¿Qué se está desarrollando con relación a la señalización turística en áreas naturales en Colombia?
2. ¿Qué metodología llevan a cabo al momento de ejecutar una señalización turística en áreas naturales?
3. ¿Qué considera que se debe analizar previo a la implementación de la señalización turística en áreas naturales?
4. ¿Qué personal se encuentra a cargo de la realización de la señalización turística?
5. ¿Qué errores han cometido y cómo los han corregido a la hora de realizar la señalización turística en áreas naturales?
6. ¿Qué tipo de problemas han identificado con el tema de planificación turística en áreas de conservación?
7. En la aplicación de señalización turística en las áreas de conservación, ¿qué materiales han sido implementados? Por otra parte, ¿cumplen con el periodo de vida requerido?
8. ¿Bajo qué elementos de apoyo se han regido para dar sustentabilidad a la labor realizada en temas de señalización? Es decir, ¿se ajustan a una metodología o referente específico?
9. ¿En los proyectos que ha realizado enfocados a la señalización turística que aciertos y dificultades han presentado?

Corporación Autónoma Regional

1. ¿Qué metodología llevan a cabo al momento de ejecutar una señalización turística en áreas naturales?
2. ¿Qué considera que se debe analizar previo a la implementación de la señalización turística en áreas naturales? Es decir, que aspectos tienen en cuenta ustedes previos cuando hay necesidad de implementar la señalización (terreno, suelo, ecosistema)
3. ¿Qué personal profesional es el encargado de llevar a cabo la señalización en las áreas de recreación?

4. ¿Cuándo empezaron a aplicar señalización y cuáles fueron los motivos?
5. ¿Qué características debe tener un sitio, el cualquiera ser señalizado por la CAR? Es decir, si este cuenta con elementos de protección ambiental, o, por otro lado, cuenta con características de potencial turístico.
6. De las experiencias que ustedes tienen en la aplicación de señalización, nos podría referenciar algunos donde ha sido exitoso el trabajo realizado, como lo es el caso de cerros orientales.
7. ¿La CAR dispone de planes de manejo y documentos técnicos donde se evidencie la labor realizada en temas de señalización, de ser así, donde se pueden encontrar?

Viceministro de Turismo

1. ¿Qué se está desarrollando con relación a la señalización turística en áreas naturales en Colombia?
2. ¿Qué metodología llevan a cabo al momento de planear o ejecutar las normativas para la señalización turística en áreas naturales?
3. ¿Qué considera que se debe analizar previo a la implementación de la señalización turística en áreas naturales?
4. ¿Qué tipo de problemas han identificado con el tema de señalización turística en áreas de conservación?
5. ¿Bajo qué elementos de apoyo se han regido para dar sustentabilidad a la labor realizada en temas de señalización? Es decir, ¿se ajustan a una metodología o referente específico?
6. ¿En los proyectos que ha realizado enfocados a la señalización turística que aciertos y dificultades han presentado?
7. ¿Qué sugerencia dan de acuerdo con la experiencia en la aplicación de señalización turística?