

Proyecto turístico Asotuarhepaz de Viotá, Cundinamarca vinculado con los acuerdos de paz



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Modalidad:

Investigación

Presentado por:

Angie Milena Roa Álvarez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Facultad Ciencias sociales

Turismo

2023

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO



**Proyecto turístico Asoturhepaz en Viotá, Cundinamarca vinculado con los
acuerdos de paz**

Trabajo de grado para optar a título de:

Profesional en turismo

Autora: Angie Milena Roa Álvarez

Tutora: Alba Lucía Lucumí Silva

Bogotá, D.C, 2022

Resumen

El propósito de este trabajo de grado es dar a conocer el proyecto turístico Asotourhepaz que se está desarrollando en el municipio de Viotá, el cual está directamente relacionado con los acuerdos de paz firmados por el gobierno. En este se pretende entender qué se está implementando, cómo se están implementando y en qué va el proceso de este proyecto, cómo beneficia a la comunidad, y a todas las personas que hacen parte de dicho proyecto. Asimismo, se quiere identificar a las personas o instituciones que apoyan estos proyectos económicamente y en otras áreas.

Palabras clave: Comunidad, gestión turística, proceso de paz, turismo de memoria, posconflicto.

Abstract

The purpose of this degree work is to present the Asotourhepaz tourism project that is being developed in the municipality of Viotá, which is directly related to the peace agreements signed by the government. The aim is to understand what is being implemented, how it is being implemented and how the process of this project is going, how it benefits the community, and all the people who are part of these projects. It also seeks to identify the people or institutions that support these projects financially and in other areas.

Key Words: Community, tourism management, peace process, tourism memory, post-conflict

Tabla de contenido

Introducción	7
1. El problema de investigación	9
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Objetivos	10
1.2.1. Objetivo general	10
1.2.2. Objetivos específicos	10
1.3. Justificación	10
2. Antecedentes	12
2.1. Antecedentes documentales o estados del arte	12
2.1.1. Antecedentes a nivel nacional	13
2.1.2. Antecedentes a nivel Internacional	15
2.2. Referentes conceptuales o marco teórico	16
3. Metodología aplicada	19
3.1. Tipo de investigación	19
3.2. Población y muestra	20
3.3. Enfoque del trabajo	20
3.4. Instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Técnicas de análisis de datos	21
3.6. Limitaciones	21
4. Resultados, análisis e interpretación de datos	22
4.1. Descripción del municipio de Viotá, Cundinamarca	22

4.2. Contextualización del proyecto turístico Asotourhepaz de Viotá Cundinamarca	26
4.3. Caracterización de algunos actores vinculados con la asociación Asotourhepaz y de residentes en el municipio de Viotá	34
Conclusiones	46
Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas	52
Anexos	59

Lista de figuras

Figura 1. Localización del municipio de Viotá, mapa de Cundinamarca.....	22
Figura 2. Ruta Bogotá – Viotá	23
Figura 3. Fincas cafeteras alto Ceylán en Viotá	24
Figura 4. Vegetación y árboles que se pueden apreciar durante el recorrido	25
Figura 5. José del Carmen Viracacha y Luis Castillo.....	27
Figura 6. Participante de la caminata en el proceso de arborización	28
Figura 7. Tercera estación del recorrido	29
Figura 8. Ultima estación del recorrido	30
Figura 9. Preparación de alimentos durante la ruta con productos locales.....	31
Figura 10. Miembros de la asociación Asotourhepaz.....	33
Figura 11. Lugar de nacimiento miembros de la asociación Asotourhepaz.....	34
Figura 12. Lugar de residencia miembros de la asociación Asotourhepaz.....	35
Figura 13. Rango de edad miembros de la asociación Asotourhepaz.....	36
Figura 14. Nivel académico miembros de la asociación Asotourhepaz.....	37
Figura 15. Número de personas que conforman su núcleo familiar Asotourhepaz.....	38
Figura 16. Tiempo vinculado al proyecto Asotourhepaz.....	39

Figura 17. Forma de vinculación al proyecto Asotourhepaz.....	40
Figura 18. Capacitación en temas de turismo.....	41
Figura 19. Otra actividad que le genere ingresos.....	42
Figura 20. Razón por la que decidió vincularse al proyecto Asotourhepaz.....	43
Figura 21. Lo más significativo de estar vinculado en el proyecto.....	44
Figura 22. Llegada de visitantes extranjeros a Cundinamarca.....	45

Introducción

Este trabajo de investigación examina el proyecto turístico Asotourhepaz en el municipio de Viotá, Cundinamarca relacionado con los acuerdos de paz, con el fin de conocer el cómo este de alguna manera contribuye no solo económicamente sino también como genera tejido social entre las diferentes partes involucradas en el proyecto Asotourhepaz y la comunidad, esto con el fin de dar a conocer los procesos que se vienen desarrollando en el ámbito del turismo alrededor de la paz y la reconciliación beneficiando a la comunidad en general y aportando al desarrollo turístico del municipio.

Desde hace sesenta años, Colombia ha sido fracturada por las desigualdades, el uso de la violencia y la lucha por el poder, impactando de forma negativa las dinámicas sociales, demográficas, culturales, económicas y políticas que han tenido lugar a lo largo del territorio nacional (Barcelona Centre for International Affairs, 2017). En ese orden de ideas, gran parte de la población colombiana ha tenido posibilidades limitadas para disfrutar de las riquezas turísticas de gran parte del territorio, de tal forma que se ha visto un incremento en la proporción de migrantes respecto a la población total del país, al pasar en las últimas tres décadas de 3% en 1990 a 5.6% en 2017, y una de las causas de este movimiento migratorio es la falta de garantías en cuanto a seguridad para viajar por Colombia, comparado con otros países (Garavito et al., 2019).

Uno de los municipios con mayor afectación debido al conflicto armado en Colombia ha sido Viotá, ubicado al suroccidente de Cundinamarca con una población de 13.234 personas que dependen principalmente de la agricultura (Aroca & Porras, 2022). De acuerdo al proyecto

Hacemos Memoria, que investiga el conflicto armado en Colombia, fue crucial el rol que desempeñó este territorio en la disputa geográfica, política e ideológica, durante la guerra de los Mil Días a finales del siglo XIX y, en la década de 1960, allí se instalaron grupos armados al margen de la ley, incrementando los fenómenos de violencia y generando la ruptura del tejido social en el territorio (Aroca & Porras, 2022).

En la actualidad, tras la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno de Colombia y las extintas FARC- EP, se ha establecido un camino para el perdón y la reconciliación de este municipio, ya que desde 2019, un grupo de excombatientes está trabajando con la comunidad en proyectos que impulsan la reconstrucción del tejido social (Aroca & Porras, 2022). Uno de los proyectos es la Agencia de Viajes Hechos de Paz (Asotourhepaz), un emprendimiento comunitario que tiene como objetivo promover el turismo sostenible del municipio, por medio de la creación de un sendero ecoturístico en tierras restituidas por el Gobierno Nacional (Aroca & Porras, 2022).

Este trabajo de investigación se llevó a cabo a través de cuatro (4) capítulos que abordan los siguientes aspectos: el primer capítulo está comprendido por el problema de investigación, donde se encuentra específicamente el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación.

En el segundo capítulo se mencionan los antecedentes o estados del arte que están relacionados con el tema estudiado, aquí se consignaron los resultados de la búsqueda de literatura científica y las referencias conceptuales que enmarcan la investigación.

El tercer capítulo se enfoca en la metodología utilizada, que en este caso fue de tipo cualitativa y, la herramienta empleada para la recolección de la información fue la entrevista semiestructurada.

Finalmente, en el cuarto capítulo se constatan los resultados obtenidos en las entrevistas semiestructuradas, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

1. El problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Durante más de cincuenta años el territorio colombiano ha sido un escenario para el desarrollo del conflicto armado por parte de diferentes grupos y actores armados, por esta razón es que desde hace más de una década se viene hablando de paz, reconciliación y reincorporación (Barcelona Centre for International Affairs, 2017).

Uno de los aspectos contemplados en el proceso de paz y reconciliación ha sido la apuesta por el desarrollo turístico en varios territorios del país desde el año 2016, en un contexto sociopolítico enmarcado dentro del "post-conflicto"; la apertura de estas zonas facilita su exploración y se convierten en lugares predilectos para la realización de actividades turísticas que antes no se contemplaban (Guilland y Naef, 2019). Ahora bien, desde la profesión turística se puede aportar al desarrollo ecológico y sostenible de estas actividades y, en concordancia con lo anterior, se hace imperante impulsar el turismo a la hora de reactivar estas zonas, a través de un trabajo mancomunado entre la comunidad local y las entidades públicas y privadas.

Por lo tanto, en esta investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la vinculación del proyecto turístico Asotourhepaz en el municipio de Viotá, Cundinamarca con los acuerdos de paz?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar la vinculación del proyecto turístico Asotourhepaz en el municipio de Viotá, Cundinamarca con los acuerdos de paz.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Describir el municipio de Viotá, Cundinamarca.
2. Contextualizar el proyecto turístico Asotourhepaz de Viotá Cundinamarca.
3. Caracterizar a algunos actores vinculados con la asociación Asotourhepaz y a residentes en el municipio de Viotá

1.3. Justificación

Viotá es uno de los municipios del territorio colombiano cuyos habitantes han tenido que enfrentar el conflicto armado durante más de una década debido a la violencia gubernamental en defensa de diferentes grupos al margen de la ley, lo que ha provocado que el municipio no se visualice con un amplio potencial, no solo turístico, sino también de desarrollo económico en la región del Tequendama (Chávez Plazas, 2020).

Es indispensable pensar en una paz duradera en territorios donde se ha tenido que vivir con un conflicto latente durante tanto tiempo, por esta razón los proyectos turísticos que se vienen desarrollando en el municipio son una forma de hacer tejido social con las comunidades

que vivieron el conflicto desde ambos lados y quieren empezar a construir la paz desde los territorios de diferentes maneras (Aroca & Porras, 2022). Así pues, visibilizar y reconocer a las personas que hacen parte de este proyecto turístico que se están desarrollando en el municipio, es fundamental en cuanto aportan significativamente a la construcción del tejido social (Aroca & Porras, 2022)

Teniendo en cuenta que el municipio de Viotá es uno de los primeros municipios en Colombia que despeja sus territorios en conflicto y le da paso a la reconciliación con la comunidad (Arévalo, 2019). Por lo tanto, es necesario analizar que se está haciendo desde la actividad turística y cómo esta aporta a un cambio significativo en las dinámicas de la comunidad, pues fue uno de los municipios de Cundinamarca donde se vulneraron los derechos humanos y la seguridad a la población civil, por esta razón se abre la oportunidad de generar diálogos que puedan terminar con dicho conflicto.

Antes de pensar en el posconflicto, se puede indagar un poco más en cómo se ha abordado el debate del turismo y su relación con la paz a nivel mundial en el siglo XX. Para hacerlo, sería necesario remitirse a 1925, posterior a la culminación de la Primera Guerra Mundial, cuando por primera vez se sugirió un vínculo estrecho entre el turismo y el papel que juega este sector en la generación de paz (Wintersteiner y Wohlmuther, 2014). Fue en ese entonces cuando el profesor holandés Wim Treub invitó a las personas a viajar para entender las diferencias entre las personas, y poder comprender en mayor proporción las diferentes culturas entre grupos, lo que se concibe como un viaje generador de paz (Wintersteiner & Wohlmuther, 2014).

A partir de allí surgieron nuevas publicaciones como la declaración de la OMT las diferentes culturas, donde se definió el turismo como una industria estratégica para el mundo,

principalmente para países en desarrollo, donde se expone la importancia del turismo en la creación de espacios de intercambio de culturas entre los pueblos que, al final redundaría en posibilidades de acercamiento entre estos, lo que se podría ver como una contribución a la paz (Organización Mundial del Turismo, 1980).

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo busca revisar el proyecto turístico Asotourhepaz que se viene adelantando en el municipio de Viotá, después del acuerdo de paz firmado entre el Gobierno Nacional y las fuerzas revolucionarias de Colombia FARC en el año 2016.

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes documentales o estados del arte

El municipio de Viotá ha tenido un desarrollo turístico importante durante los últimos años gracias a sus recursos naturales, culturales, históricos, su reconocimiento como la capital cafetera de Cundinamarca y su ubicación cerca de la capital del país lo destacan como uno de los municipios con alta afluencia de turistas (Concejo municipal del municipio de Viotá, 2016). Entre sus atractivos turísticos se encuentran: el Cerro el Cardenal, Cerro los Balcones, Cerro Mirador, Cerro Redondo y Cerro Santa Gertrudis desde donde se pueden realizar caminatas, ver el paisaje y tomar fotografías, allí también se realiza en el mes de marzo el festival de la cultura cafetera (Infraestructura de Datos Espaciales Cundinamarca, 2020).

A continuación, se reseñan los documentos encontrados en temas de turismo y posconflicto o relacionados con ello, tanto a nivel nacional como internacional, donde se expone

la manera en que el turismo y la paz está generando un cambio en las dinámicas del territorio, teniendo en cuenta las características propias de cada lugar.

2.1.1. Antecedentes a nivel nacional

En Colombia, en un estudio realizado por Osorio (2017) sobre el Camino a Teyuna (Ciudad perdida), cuyo objetivo fue identificar las posibles alternativas para planificar el turismo en un escenario de posconflicto ligando los conceptos ética, sustentabilidad y desarrollo local o endógeno, bajo una visión holística, integradora e interrelacional sobre el territorio turístico; se encontró que la actividad turística se convierte en un escenario donde los procesos de reincorporación a la actividad social y económica se vuelven evidentes y palpables (p.2). En estos escenarios, según Osorio (2017) es donde “el turismo aparece como un factor de desarrollo sostenible y viable, con capacidad para enriquecer a las regiones y consolidar una imagen nacional vendible en el exterior desde acciones concretas” (p. 25), por ejemplo, se puede visibilizar la incorporación de personas desmovilizadas a la vida laboral en actividades turísticas.

Por otra parte, Giraldo y García (2021) realizan una propuesta que contribuye al desarrollo del turismo de memoria basado en el posconflicto del municipio de Viotá Cundinamarca, donde la comunidad consultada tiene un concepto favorable sobre el turismo, favoreciendo la implementación de actividades donde los turistas y la comunidad pueden conocer sobre el enfoque en turismo de memoria y ser partícipes de la actividad turística para el mejoramiento social, cultural y económico del territorio en cuestión (Giraldo y García, 2021).

Por consiguiente, se concluye que es relevante continuar con la memoria de los espacios del municipio, dando un valor a los hechos históricos que contribuyen en su permanencia en el tiempo, en donde el turista visitará lugares donde acontecieron momentos cruciales en la historia

de Colombia y, a través de relatos e historias, aportan a la resignificación de la identidad de la comunidad del municipio de Viotá.

Asimismo, Crespi, López y Galeas (2019) crearon un modelo de desarrollo turístico sostenible basado en la inclusión social, que responda las necesidades de los desmovilizados de las FARC y los desplazados por la violencia en Colombia (p.3). En el departamento de Chocó se implementó inicialmente este modelo, con el fin de expandirse al resto de las zonas ocupadas por las disidencias FARC, su objetivo consistía en facilitar el proceso de aceptación por parte de la comunidad, a los excombatientes u otros grupos vulnerables que por alguna razón han sido excluidos de la sociedad (Crespí et al., 2019).

Además, de acuerdo con Villamizar (2017) “el turismo no solo se concibe como una herramienta para alcanzar el desarrollo económico y social, sino también en un vehículo para construir y afianzar territorios de paz” (p.4), convivencia y desarrollo; ya que favorece la comprensión y abordaje estructural de las necesidades e intereses del otro; es decir, desde los planes de desarrollo planteados por entes gubernamentales con el apoyo de organizaciones públicas y privadas, contando con la participación activa de la comunidad local, tal como se evidenció en estudios realizados en la región del Urabá-Darién, en Florencia (Caquetá) y en el departamento de Sucre (Cabrera y Rubio, 2020; Rodríguez y Oñate, 2020; Villamizar, 2017).

Según Solano y Rueda (2019), el diseño e implementación de proyectos turísticos sostenibles para ofrecer a visitantes tanto nacionales como internacionales, influyen en mejorar la calidad de vida de los campesinos y habitantes en los territorios, en este caso, el municipio de Vista Hermosa (Meta); aprovechando el sinnúmero de ecosistemas preservados en consecuencia del desplazamiento forzado que tuvo lugar en diversas regiones del país (p.14). Al mismo tiempo, el turismo en zonas de posconflicto como Vista Hermosa (Meta) junto al apoyo del

gobierno, contribuyen a superar algunas brechas de acceso y calidad de la educación proporcionada a los niños, niñas y jóvenes, puesto que favorece la construcción de un proyecto de vida, mejorando la calidad de vida de su familia y de sí mismos (Solano y Rueda, 2019).

Por otra parte, la cooperación y el trabajo mancomunado se consideran como la estrategia recomendada para consolidar competitivamente el turismo en zonas rurales en Colombia, por esta razón, es indispensable para el turismo rural la ejecución de una Ley Nacional que regule y fomente la actividad turística de esta índole en los sectores menos favorecidos (Martínez et al., 2020).

2.1.2. Antecedentes a nivel internacional

En Latinoamérica, específicamente en Brasil, país que presenta algunas similitudes con Colombia respecto a problemáticas sociales, se identificaron los aspectos que influyen tanto en forma positiva como negativa en el sector turístico con la llegada de refugiados de otros países (Allis y Lopez, 2018).

En este país, uno de los puntos clave que se ha tenido en cuenta en los procesos de paz ha sido el fortalecimiento del turismo en las zonas marginales de las diversas regiones, en este sentido el Gobierno Nacional, en el marco de políticas públicas enfocadas en la integración de refugiados y el desarrollo del turismo en los territorios, ha diseñado en conjunto con la comunidad una serie de programas donde los refugiados pueden ofrecer productos propios de su cultura y arraigo cultural puede transformar las tendencias en la arquitectura, la música, la moda, entre otros (Allis y Lopez, 2018).

2.2. Referentes conceptuales o marco teórico

De acuerdo con Egg (2003), una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local (p.33). Para el proyecto turístico Asotourhepaz es muy importante la participación de la comunidad desde la apropiación de su territorio, ya que parten de reconocer sus necesidades, pensando en el bien común para alcanzar los objetivos propuestos en cada una de las actividades diseñadas.(Riera et al., 2018)

Para que los objetivos planteados por la asociación se cumplan a cabalidad debe existir una gestión turística que, como lo plantea Mondéjar et al. (2009), requiere aunar esfuerzos en diferentes ámbitos y niveles, estableciendo fórmulas de colaboración que permitan una gestión turística integral para adaptar la oferta del destino a las necesidades que manifiestan usuarios, teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda real y potencial del negocio (p.1). Dicha gestión, en el caso de Viotá como destino cafetero, será crucial para aprovechar la ventaja de mercadeo y adelantar un turismo de memoria (Mondéjar et al., 2009).

En vista de lo anterior, y dadas las circunstancias se puede desarrollar un turismo de memoria que, como explica Ledhesma (2021) engloba “las prácticas turísticas alrededor de aquellos espacios de memoria puestos en valor, de forma individual o como parte de un todo, que desarrollándose mediante la utilización de herramientas didácticas tienen la vocación de transmitir un mensaje ético” (p.27). Es decir, en la población objeto se genera una reflexión

entorno al espacio de memoria en cuestión, que trasciende del conocimiento del lugar o actores implicados al análisis argumentativo del impacto del pasado en los hechos del presente (Ledhesma, 2021).

En la actualidad, por el proceso de reconstrucción y reparación que atraviesa el municipio de Viotá, donde sus habitantes están fuertemente afectados por toda la violencia vivida durante años, lo que menos se quiere es llegar a invadir sus territorios con un turismo depredador o invasivo, el propósito es llegar a resignificar, desde el turismo, la historia de la comunidad y su resiliencia marcada a lo largo de los años (Aroca & Porras, 2022). De acuerdo con Amengual (2018) “la memoria, por naturaleza, es afectiva, emotiva, abierta a todas las transformaciones, inconsciente de sus sucesivas transformaciones, vulnerable a toda manipulación, susceptible de permanecer latente durante largos períodos y de bruscos despertares” (p.24); es decir, es un proceso de constante cambio que se adapta y afronta las situaciones en función del objetivo trazado.

También podemos hablar del turismo fénix, en tanto se entiende como un proceso donde se desarrolla el turismo dentro un contexto de posconflicto (en territorios marcados por la violencia por influencia política, social, demográfica y económica) con el involucramiento, integración y empoderamiento de la comunidad afectada en la construcción de memoria, al brindarles los insumos necesarios que promuevan actividades en el marco de la reconciliación y revitalización de la comunidad, junto a la transformación de territorio (Galán & Rueda, 2019; Monsalve et al., 2017).

Asimismo, en Viotá no ha sido la excepción porque la comunidad desde sus actividades diarias quiere aportar activamente en la cadena de valor turística y la construcción de paz (Guilland y Naef, 2019).

De la misma forma, Menchero (2018) menciona que no se trata de promocionar un escenario donde ya no existen riesgos o actos de violencia, por el contrario, es fundamental establecer un proceso de recuperación integral, con un rol activo de las entidades pertenecientes al sector público y privado, así como los actores turísticos y la comunidad en general, junto los operadores a nivel nacional e internacional (p.4). (Menchero 2018)

Por otra parte, se trae a colación que, posterior a múltiples esfuerzos de diálogo entre el Estado Colombiano y las Fuerzas Revolucionarias de Colombia (FARC), se llegó a un acuerdo de paz que, de acuerdo con Pino y Castaño (2020) “se refiere al esfuerzo de actores de un conflicto por hallar una solución, contemplando elementos como las exploraciones iniciales entre las partes, las negociaciones, los acuerdos y su implementación en la práctica” (p.29). Sin embargo, se debe precisar que parte de la confianza, compromiso y trabajo mancomunado a largo plazo entre los actores implicados (Ugarriza et al., 2012).

Al hacer efectivo un tratado de paz inicia el periodo de posconflicto, concebido en esta investigación como “el periodo de tiempo que sigue después de un conflicto armado, cuya superación puede ser total o parcial, el posconflicto total se establece cuando las partes involucradas han llegado a un acuerdo de paz o cuando una de las partes se somete a los dictámenes de la otra” (Acevedo y Rojas, 2016, p.11). Por otra parte, el postconflicto parcial hace referencia a la desmovilización de un miembro de las fuerzas armadas deja el combate con el objetivo de iniciar una nueva vida; en esta etapa se implementan procesos como la reconstrucción de la infraestructura afectada durante el conflicto, la rehabilitación y reparación integral de las víctimas, junto al reestructuración de las funciones de las fuerzas militares, entre otros (Acevedo & Rojas, 2016)

Además, Acevedo y Rojas (2016) mencionan que las fuentes del conflicto se encuentran en las diferencias económicas, en valores y en el poder dentro de la sociedad (p.40). Por consiguiente, se considera inalienable al turismo la contemplación integral de los derechos humanos, los conflictos de cualquier índole, aunado a la libertad, el bien común y la paz en las comunidades, y al estar en constante búsqueda de crecimiento y/o transformación, debe ir al ritmo del ser humano en todos sus matices, a través de una visión sistémica y transdisciplinar (Bonilla, 2017).

De acuerdo a la reglamentación en Colombia, la resolución 3159 de 2015, donde se constata la creación del Comité de Turismo, Paz y Convivencia, aquí se integran los destinos turísticos de naturaleza que fueron escenario del conflicto armado a nivel nacional, con el fin de promover la paz y la sana convivencia, garantizando el cumplimiento de los deberes sociales del estado (Ministerio de Comercio, 2015).

Aunado a lo anterior, la Resolución 2186 de 2017 permite delimitar los destinos turísticos integrantes de la iniciativa "*Turismo, Paz y Convivencia*", tales como: Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena; la Serranía de la Macarena, Meta; Urabá - El Darién, Chocó y Antioquia; municipios del departamento de Bolívar, Carmen de Bolívar, María La Baja, Mahates, San Basilio de Palenque, San Juan de Nepomuceno y San Jacinto; municipios del departamento del Cauca, Puracé-Coconuco, Silvia y Juárez; municipios del departamento de Caquetá, Belén de los Andaquíes, Doncello, Montañita, Florencia, Milán, Morelia, San José de Fragua y San Vicente del Caguán; y municipios del departamento de Vichada, Puerto Carreño y Cumaribo (Ministerio de Comercio, 2017).

3. Metodología aplicada

3.1. Tipo de investigación

La metodología utilizada para realizar esta investigación es la cualitativa y consiste en la aplicación de entrevistas semiestructuradas, esta información se recolecta para ahondar más en el tema a estudiar, las preguntas se determinan según las necesidades que genera la investigación, la ventaja que tiene este tipo de entrevistas es la facilidad de agrupar datos para su análisis e interpretación de forma objetiva, pese a que las entrevistas se adaptan de forma limitada al participante y dificulta la realización de un análisis a profundidad.

3.2. Población y muestra

La población escogida para realizar las entrevistas semiestructuradas son las algunas personas que hacen parte del proyecto turístico Asotourhepaz y algunas personas de la comunidad.

3.3. Enfoque del trabajo

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el método cualitativo el cual posibilita analizar las percepciones, inquietudes y comentarios de los participantes.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

Se diseñaron entrevistas semiestructuradas para las personas que trabajan en el proyecto turístico Asotourhepaz con la finalidad de conocer mejor los procesos que se llevan a cabo en el municipio, (quien los apoya, desde cuando llevan este proceso, por qué se motivaron hacerlo y sus experiencias). De igual manera se diseñaron entrevistas semiestructuradas para los habitantes del municipio con la intención de saber cuál es la percepción frente a este proyecto turístico

después de la firma del acuerdo de paz en donde participan personas que están en proceso de reincorporación a la vida civil y social, personas víctimas y campesinos de la zona.

3.5. Técnicas de análisis de datos

Para lograr recolectar datos se usaron las entrevistas semiestructuradas con la intención de organizar e interpretar dicha información.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a algunas de las personas que están directamente involucradas en el proyecto turístico Asotourhepaz.

3.6. Limitaciones

Al momento de hacer las entrevistas a las personas de la asociación Asotourhepaz se evidencio la dificultad de reunir a todos o por lo menos a la mayoría de las personas que hacen parte de la organización , puesto que en el momento en el que se visitó el municipio no se encontraban todos en el mismo lugar debido a que viven en diferentes veredas y por lo general cumple diferentes funciones o labores dentro de la organización, donde muchas veces no es necesario que estén todos reunidos; sin embargo, dentro de las personas a las que se les realizaron las entrevistas se encuentran integrantes que son clave en la investigación pues muchos de ellos llevan el proyecto desde sus inicios, aportando así muy buena información acerca de todo el proceso que se está llevando en el interior del proyecto turístico Asotourhepaz y que está relacionado con el acuerdo de paz, dándose con esto la no culminación de las entrevistas que se tenían pensadas desde un inicio.

En el caso de la recolección de información a las personas residentes de la zona urbana no se puede asegurar la veracidad de la información suministrada puesto que estas parten de la subjetividad, la información suministrada es ambigua.

4. Resultados, análisis e interpretación de datos

4.1. Descripción del municipio de Viotá, Cundinamarca

El municipio de Viotá hace parte de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, está conformado por 58 veredas, tiene una superficie total de 20.800 hectáreas, de las cuales 20.667 ha son rurales y 133 ha son urbanas (Municipios de Colombia, 2020). En la figura 1 se puede ver su localización dentro del departamento de Cundinamarca.

Figura 1

Localización del municipio de Viotá, mapa de Cundinamarca, municipios y de la provincia del Tequendama



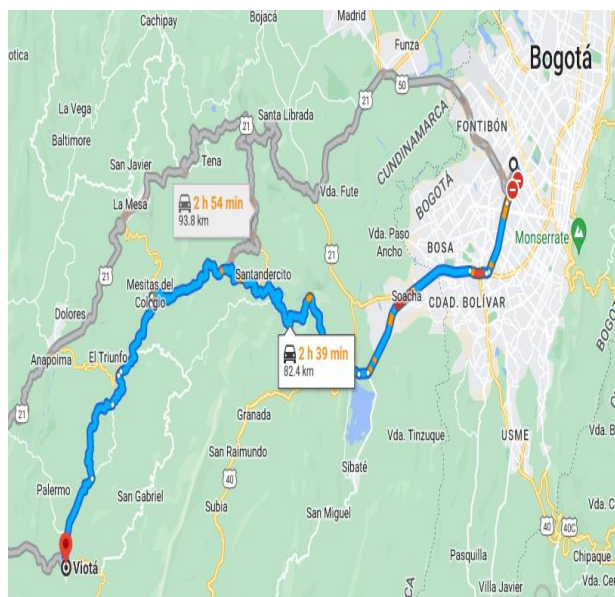
Nota. Fuente. Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC - Diccionario Geográfico Gobernación del Departamento de Cundinamarca. Mapa digital

Este municipio se encuentra ubicado al sur occidente del departamento de Cundinamarca y hace parte de la provincia del Tequendama, limita por el Norte con Apulo, Anapoima y El

Colegio, por el Sur con Nilo y Tocaima, por el Oriente con Sylvania, Tibacuy y Granada, por el Occidente con Tocaima, su extensión en el área urbana es de 1.33Km², en el área rural 206.67Km² para un total de 208Km², su altitud en la cabecera municipal es de 567 msnm y su temperatura promedio es de 25°C (ORARBO, 2019), La carretera principal para llegar desde Bogotá, la capital del país es la Troncal del Tequendama, el tiempo aproximado es de dos horas y treinta y nueve minutos (VIAMICHELIN, 2023). En la figura 2 se muestra la distancia desde Bogotá aproximadamente 83 Km.

Figura 2

Ruta Bogotá - Viotá



Fuente: Recuperado. <https://www.google.com/maps>

El municipio de Viotá a la fecha cuenta con 13.304 habitantes, donde la actividad productiva más popular es la agricultura, haciendo énfasis en el cultivo de café (reconocido a nivel nacional e internacional por su sabor y suavidad), a tal punto que este municipio fue

catalogado como el primer productor de café de la provincia del Tequendama (Leguizamón, 2016).

Gracias a su historia y legado arquitectónico por sus fincas cafeteras Viotá se constituye a ser reconocido por cultivar uno de los mejores cafés en la provincia del Tequendama esto puede generar un turismo temático cafetero, también se destacan productos como Mango, Plátano, Cacao, Aguacate, Cítricos, Caña panelera de la cual el 15% es para hacer panela y el 85% se utiliza para hacer miel (Municipios de Colombia, 2020). En la figura 3 se observan las fincas cafeteras en la vereda alto Ceylán del municipio de Viotá.

Figura 3

Fincas cafeteras alto Ceylán en Viotá



En relación con lo anterior, los pequeños productores usualmente laboran en el área donde mayoritariamente se cultiva el café, distribuida en treinta (30) veredas con una extensión de aproximadamente 4.818 hectáreas (Alcaldía de Viotá, 2014). Además del café, se cultiva en

grandes cantidades el plátano y el mando; por otra parte, en cuanto a sus celebraciones se destaca el Reinado Departamental del Café, el Festival de la Cultura Cafetera, el Festival de la Piña y el Festival del Retorno de San Gabriel (Alcaldía de Viotá, 2014).

El municipio también cuenta con diversos senderos y una gran variedad de árboles que se pueden observar durante el recorrido por el sendero el cardenal y que los de la asociación Asotourhepaz han incorporado en la ruta turística. Como se muestra en la figura 4

Figura 4

Vegetación y árboles que se pueden apreciar durante el recorrido



4.2. Contextualización del proyecto turístico Asotourhepaz de Viotá Cundinamarca

La asociación Hechos de paz (Asotourhepaz), es una asociación y agencia de viajes que nace a raíz de una convocatoria con la ARN (Agencia para la Reincorporación y la Normalización) para hacer un diplomado de turismo en FundaPanaca en el año 2019, donde invitan al señor José del Carmen Viracacha junto con el señor Luis Castillo por ser ellos personas firmantes de los acuerdos de paz en el municipio de Viotá, después de esta experiencia tan increíble ellos llegan motivados y deciden junto con 30 personas más de la comunidad entre víctimas y campesinos de la zona rural empezar la recuperación del sendero donde inicialmente hacen los recorridos, desde ese momento no han parado de trabajar con la comunidad, pese a la intermitente ayuda de la alcaldía del municipio y de la gobernación de Cundinamarca. Actualmente el proyecto está conformado por 55 personas o asociados entre los cuales hay 14 reincorporados (firmantes), 30 víctimas de la región y 8 campesinos de las veredas aledañas; este es el número total de asociados (hasta el momento de las visitas).

En el mes de marzo del año 2021 la asociación Hechos de paz (Asotourhepaz) se constituye como empresa en la cámara de comercio de Girardot, esta asociación tiene como objetivo fomentar el turismo sostenible en el municipio a través del turismo comunitario y de naturaleza donde se realizan caminatas en el sendero el cardenal en la vereda alto Ceylán (Aroca y Porras, 2022).

Luego de esto los señores, José del Carmen Viracacha y Luis Enrique Castillo quienes se muestran en la figura 5 fueron quienes participaron en la conformación de un comité que dio inicio a este proyecto un tanto ambicioso pues en un municipio como Viotá pensar en hacer

turismo con personas que estuvieron en la guerra era una idea algo disparatada (Aroca y Porras, 2022).

Figura 5

José del Carmen Viracacha y Luis Castillo



Nota. Fuente: FOTO: ARN

En sus inicios las personas eran muy apáticas con este proyecto que empezaba a germinar, hubo varios espacios donde los reincorporados querían escuchar a la gente del municipio, generar de igual manera mesas de discusión en cuanto a lo que ellos en su momento querían hacer, pero fueron intentos fallidos y fue así durante vario tiempo hasta que se reunieron con el alcalde del municipio de esa época, Héctor Jorge Cante que además fue víctima de las FARC pues este grupo asesinó a sus tres hermanos y a su padre, esto hizo que los viotunos se abrieran al diálogo con las personas en proceso de reincorporación (Pacheco, 2021)

Descripción de la ruta travesía el cardenal

El trayecto se lleva a cabo por un sendero de dificultad media que los de la asociación han dividido en cuatro estaciones. La primera estación está dedicada a la comunidad indígena de los Panches, que habitaba la zona de Viotá antes de la conquista española. En la segunda estación el guía encargado cuenta la historia de la fundación de Viotá, aquí se aprovecha para que los participantes en la caminata puedan plantar un pequeño árbol que se ha entregado desde el inicio, en un espacio que la asociación ha destinado para ello (Pacheco, 2021). Tal como se muestra en la figura 6.

Figura 6

Participante de la caminata en el proceso de arborización



La tercera estación se crea con la intención de que los participantes de la actividad escuchen atentamente las historias que se forjaron alrededor de las luchas campesinas, como la cultura

cafetera en Viotá y que ha sido de gran impacto durante muchas generaciones y otros relatos sobre este municipio (Pacheco, 2021). Como se observa en la figura 7.

Figura 7

Tercera estación del recorrido



La última estación es un mirador desde el cual se puede apreciar la cordillera central, en la que se pueden apreciar los pueblos que rodean el municipio y el nevado de Santa Isabel, que se sitúa en la frontera entre los departamentos de Tolima, Risaralda y Caldas. (Pacheco, 2021).

En este momento, después de haber caminado aproximadamente dos horas que valen todo el esfuerzo que se hizo al subir una montaña con una dificultad media nos encontramos con un paisaje maravilloso de las montañas y una vista donde se pueden apreciar varias de las veredas que rodean el municipio, allí se pueden acomodar plácidamente todos los participantes en una

especie de cabaña para luego de esto los guías de la actividad invitarlos a reflexionar sobre el proceso de paz y a su vez que los visitantes den a conocer su experiencia sobre el recorrido con el objetivo de aportar nuevas ideas para futuras actividades. Como se observa en la figura 8.

Figura 8

Última estación del recorrido



Luego de estar un rato en esta última estación se hace el retorno, donde como a medio camino se ofrecen alimentos elaborados por personas que hacen parte de la asociación con productos locales como el sancocho de gallina criolla, acompañado de una bebida típica. Como se muestra en la figura 9.

Figura 9

Alimentos ofrecidos durante la ruta con productos locales



Durante todo el recorrido se puede observar vegetación nativa, cuencas hídricas, arroyos y proyectos de arborización que la comunidad ha venido haciendo.

En el trayecto se narran historias sobre el conflicto que se vivió en el municipio durante muchos años, algo que ellos denominan “café y conflicto 100 historias”. En suma, esta propuesta de turismo comunitario tiene como objetivo la reconstrucción del tejido social, la memoria y el desarrollo integral del territorio (Pacheco, 2021). Al respecto dice un miembro de la asociación:

Se trabaja la paz desde los territorios con las comunidades, con las entidades, articulando todos los sectores, para empezar a tejer la paz que la población de Viotá tanto

anhela, se pretende ser un ejemplo a nivel nacional, dice Luis Castillo uno de los cofundadores de la asociación Asotourhepaz (2021). Así lo reafirma una de las entrevistadas:

Apostamos a la historia de nuestro municipio, es una forma de decirle a nuestros jóvenes que hay que apostar por la paz, que sí es posible, porque ellos son reinsertados, nosotros somos víctimas, ellos vinieron, pidieron perdón, y somos un ejemplo para toda Colombia. Estamos enseñando a perdonar, a amar, y ser empáticos con el prójimo, afirmó Susana Castillo, miembro de Asotourhepaz, habitante y víctima de desplazamiento forzado (Pacheco, 2021).

Además también ofrecen otras actividades como son: siembra de árboles, avistamiento de aves, caminata extrema, turismo rural comunitario, gastronomía rural, turismo de aventura, ciclo montañismo y eventos de motos en duro, la experiencia y las vivencias con las que ellos cuentan es una de las ventajas pues conocen muy bien el territorio, saben de especies nativas y primeros auxilios, ellos cuentan que empezaron desde cero sin tener ningún conocimiento en turismo, solo las ganas de hacerlo; por esta razón se vienen capacitando constantemente por medio del Sena en cursos de inglés, servicio al cliente y guianza turística (Aroca & Porras, 2022).

A partir del año 2017 la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) que es una propuesta de la presidencia de la república viene acompañando y brindando asesoría permanente a quienes le apuestan a la paz y hacen tránsito a la legalidad, después de la firma de los acuerdos de paz, la gobernación de Cundinamarca y la alcaldía de Viotá los vincularon en un diplomado de agroturismo en el parque Panaca en Quimbaya, Quindío, fueron 30 becarios en total de todo el país, dos eran de la asociación (firmantes) (Pacheco, 2021).

A su vez están aliados con la alcaldía de Viotá y la gobernación de Cundinamarca, participaron en la feria de Anato en el año 2020 (Municipios de Colombia, 2020). Para el año 2021 Asotourhepaz se constituyó como empresa de servicios turísticos y está compuesta por 55 asociados, de las cuales 14 son reincorporados, 30 son víctimas y 8 son campesinos, juntos esperan seguir trabajando en esta iniciativa de construcción de paz con aras al desarrollo integral de la comunidad (Aroca & Porras, 2022).

Cabe destacar que este proyecto se realiza en alianza con entidades gubernamentales de ámbito internacional como la embajada de los Países Bajos, puesto que han tenido experiencias exitosas al adelantar programas enfocados en la gestión e inteligencia emocional que aportan significativamente a fortalecimiento de la resiliencia a nivel comunitario (Aroca & Porras, 2022). En la figura 10 se muestran algunos de los miembros de la asociación Asotourhepaz.

Figura 10

Miembros de la asociación Asotourhepaz



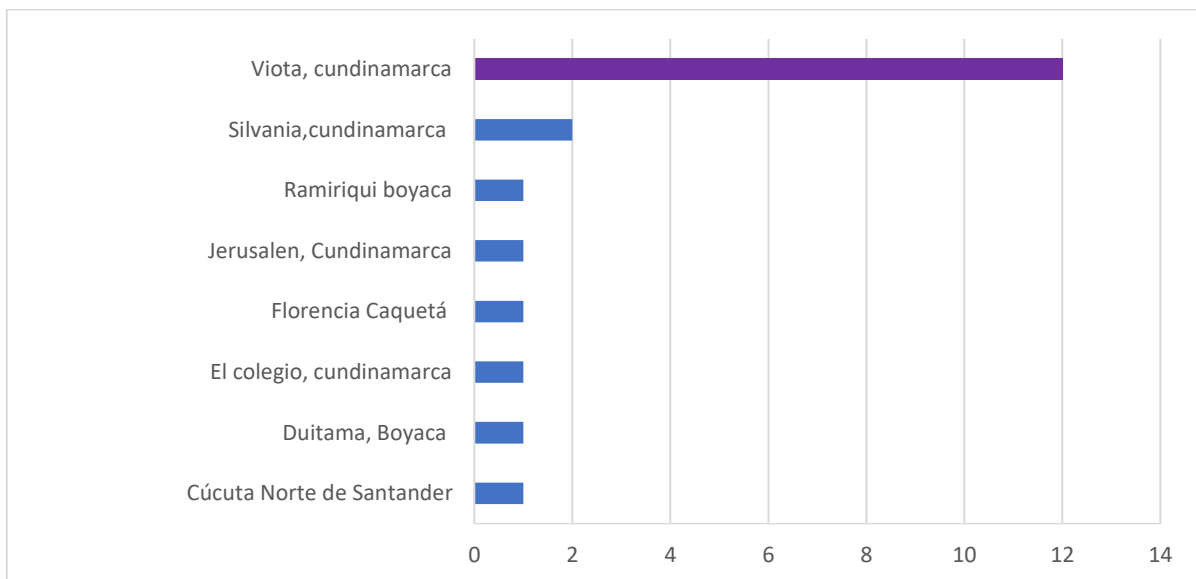
Fuente: Material fotográfico de la fundación Asotourhepaz

4.3. Caracterización de algunos actores vinculados con la asociación Asotourhepaz y de residentes en el municipio de Viotá

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas semiestructuradas que se llevaron a cabo en las visitas realizadas al municipio de Viotá tomando como muestra a algunas de las personas que trabajan en el proyecto Asotourhepaz y algunas personas residentes del municipio, estas entrevistas se estructuraron con la intención de ahondar más en el tema a investigar, inicialmente se hacen preguntas sobre (datos personales y datos demográficos), luego se siguen con preguntas sobre temas más específicos del proyecto turístico Asotourhepaz llevado a cabo en el municipio alrededor de la paz.

Figura 11

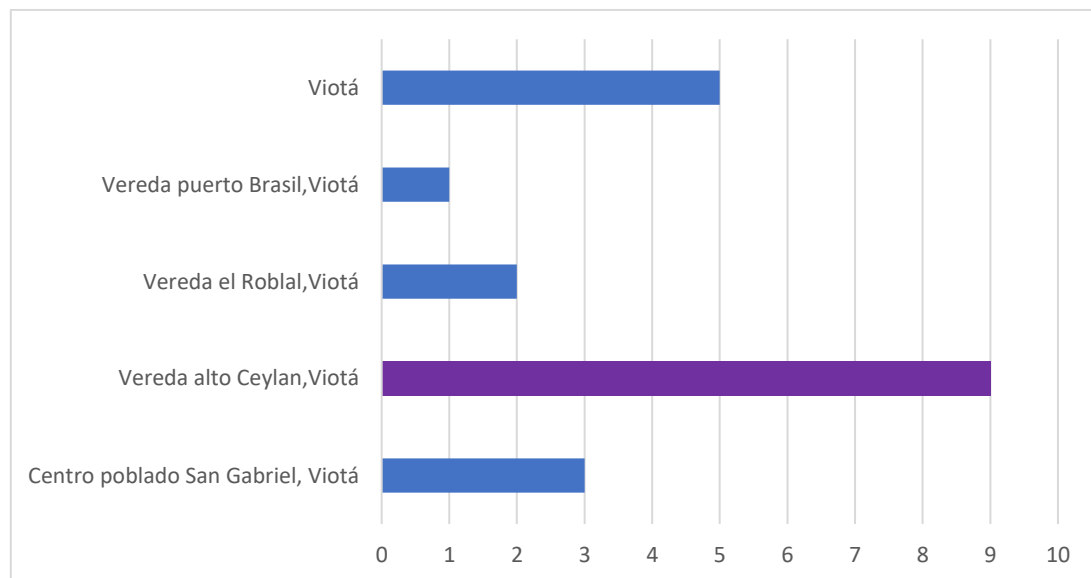
Lugar de nacimiento



Se puede observar que el 60% que corresponde a 12 de las personas entrevistadas son oriundas del municipio de Viotá; el 20% que corresponde a cuatro personas son nacidas en el mismo departamento en municipios cerca a Viotá; mientras que otro 20% que corresponde a cuatro personas nacieron en otros departamentos del país, con lo anterior se puede deducir que a pesar de que el proyecto se realice en el municipio de Viotá hay personas que por diferentes motivos tuvieron que salir de sus sitios de origen y dirigirse hacia estos lugares donde tienen familiares que los acogieron y les dieron a conocer el proyecto.

Figura 12

Lugar de residencia

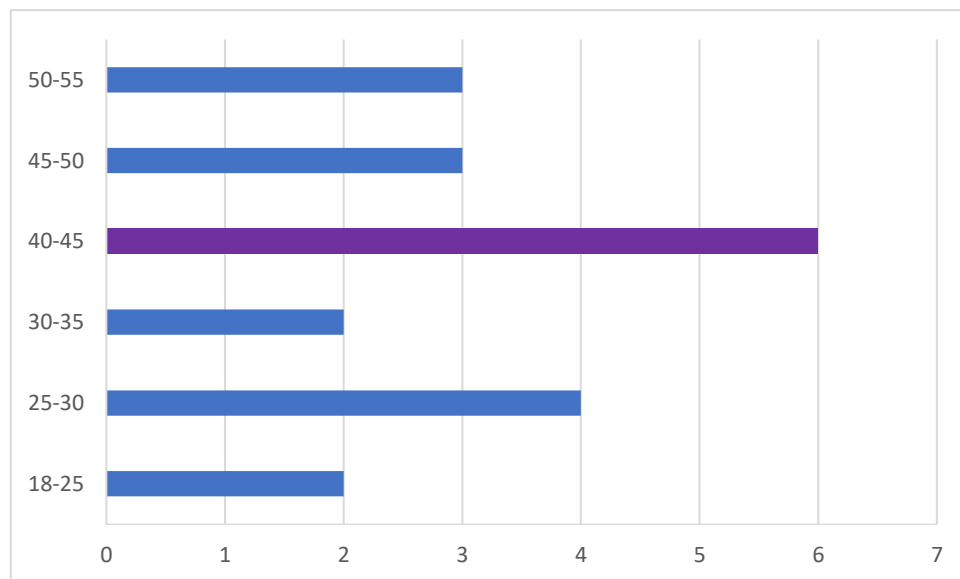


De igual manera se puede ver aquí que el 45% que corresponde a nueve personas viven en la vereda Alto Ceylán; el 30% que corresponde a seis personas viven en veredas aledañas y el 25% que corresponde a cinco personas vive en el casco urbano de Viotá, con

respeto a esto podemos inferir que la mayoría de las personas que trabajan en el proyecto viven en la zona rural dado que estos están más cercanos al proyecto, tienen mayor interés en cuanto a los procesos comunitarios que se están dando en su territorio, cosa contraria pasa con las personas que viven en la zona urbana del municipio, viven diferentes dinámicas por ende sus intereses no son los mismos.

Figura 13

Rango de edad

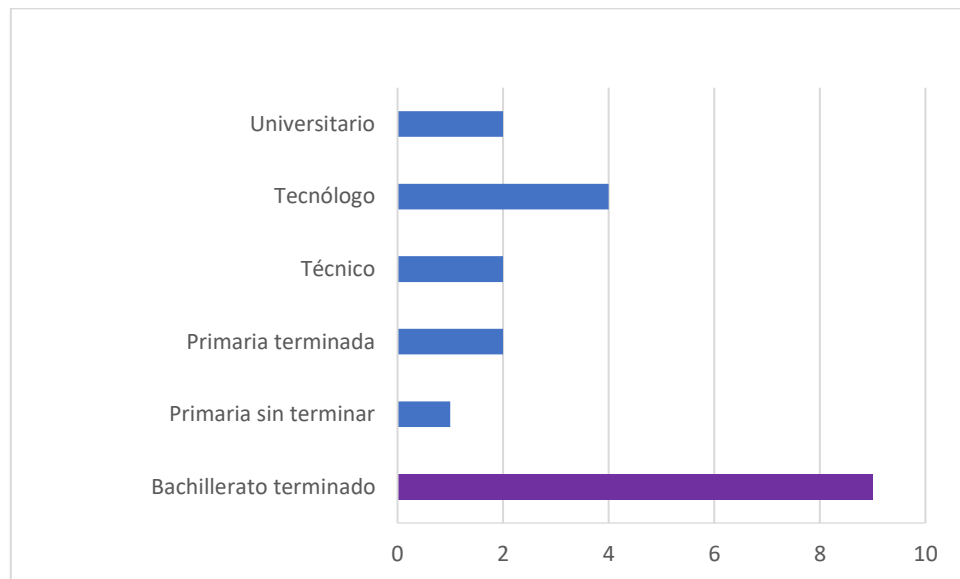


El rango de edad que sobresale es de personas entre 40 y 45 años con un porcentaje del 30% que corresponde a seis personas; las personas más jóvenes que están en un rango de edad entre los 18 y 25 años representan un 10% que equivale a tan solo dos personas y las personas más adultas que están en un rango de edad entre los 50 y 55 representan un 15% en este caso serían tres personas, con lo anterior se puede deducir que las personas con edades entre 40 y 45 años que son los que predominan en este punto están en una etapa donde a nivel social se cuestionan que han hecho con su vida, que tan

productivos han sido, es por eso que les interesa involucrarse en actividades donde puedan aportar algo a la comunidad y donde puedan aprender cosas nuevas.

Figura 14

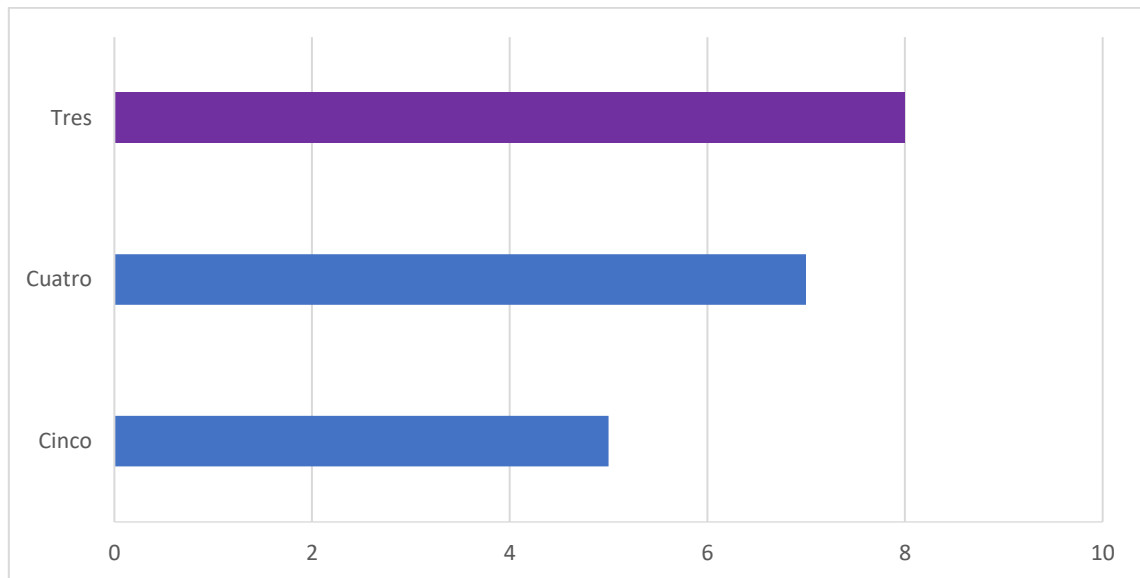
Nivel académico



En cuanto al nivel académico el 45% que corresponde a nueve personas terminó el bachillerato y solo el 5% que corresponde a una persona tiene la primaria sin terminar; en vista a esto se puede deducir que en esta muestra la mayoría de las personas entrevistadas lograron terminar el bachillerato y el 40% estudiaron después de terminar el bachillerato, teniendo en cuenta que en Colombia la educación rural tiene un gran desafío, por un lado está la infraestructura, la conectividad, y la calidad de la educación, lo anterior se deduce en una educación superior con pocas oportunidades donde no todos pueden acceder a ella.

Figura 15

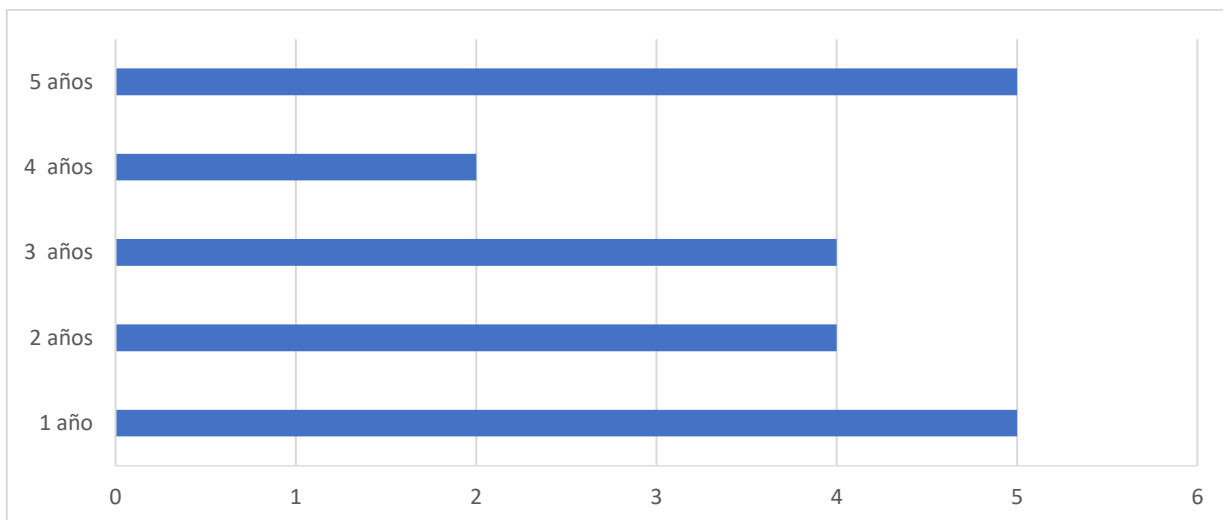
Número de personas que conforman su núcleo familiar



La mayoría respondió que su núcleo familiar está compuesto por tres personas en total, esto corresponde al 40% que equivale a ocho personas, mientras que el 25% respondió que su núcleo familiar es de cinco personas que corresponde a cinco personas entrevistadas que respondieron, con esto podemos inferir que las familias tradicionales en promedio no superan los cinco miembros, lo que nos demuestra que según como lo indica el DANE en temas de natalidad cada año disminuye la cifra de nacimientos en Colombia, por diferentes causas.

Figura 16

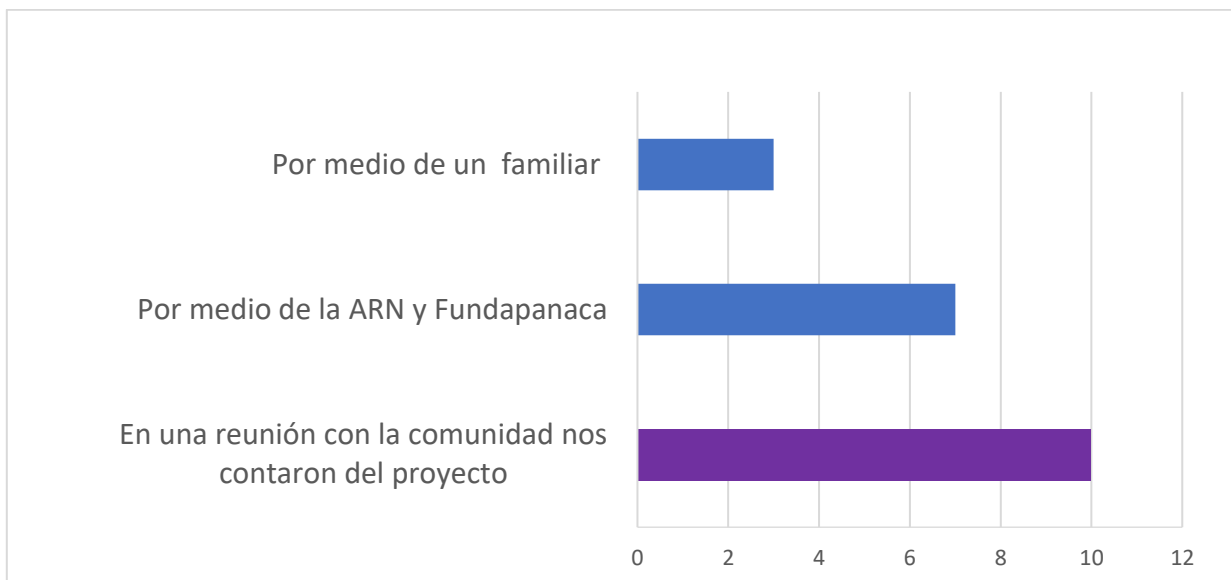
Tiempo vinculado al proyecto Asotourhepaz



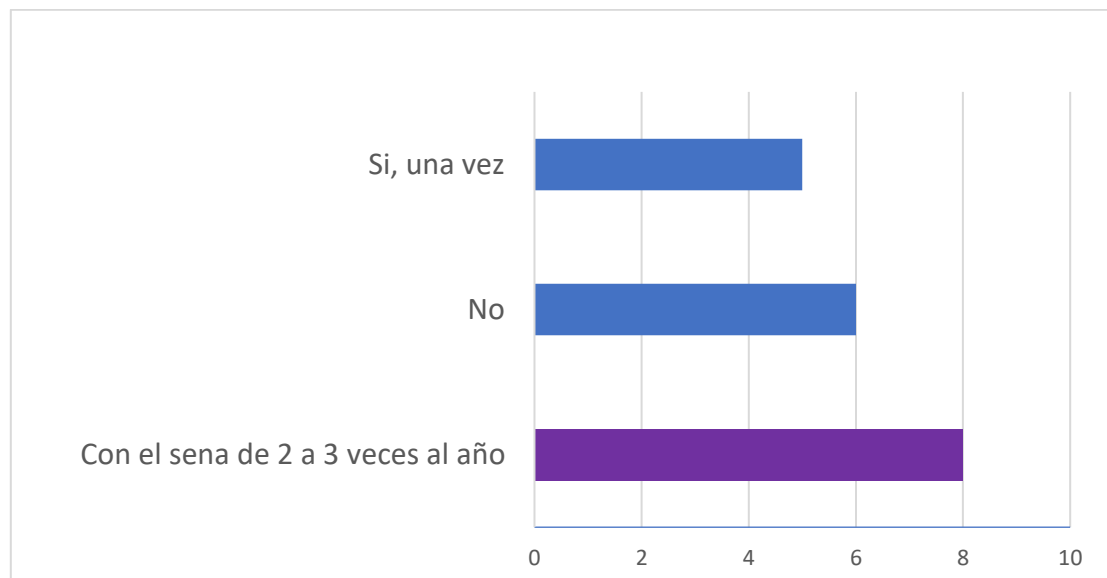
Se puede observar cómo en sus inicios el proyecto Asotourhepaz estaba integrado por cinco personas que equivale al 25% que corresponde a cinco personas entrevistadas, al pasar el tiempo fue teniendo más acogida entre la comunidad y se ve cómo va aumentando, tanto que en el último año se han integrado cinco personas o más, no se sabe a ciencia cierta por el muestreo que se tiene, podemos concluir que el proyecto se ha mantenido en el tiempo, y que cada año se incorporan más personas que pueden contribuir con su conocimiento.

Figura 17

Forma de vinculación al proyecto Asotourhepaz



El 50% que corresponde a diez personas entrevistadas afirma que la forma en la que llego a ser parte del proyecto fue por medio de reuniones realizadas con la comunidad donde los hacían participes de los procesos que se adelantaba en el municipio alrededor de la paz por medio del turismo, siendo esto muy valioso desde el punto de vista de la cooperación, la reconstrucción y la transformación de territorios víctimas de conflicto, por otro lado el 35% que corresponde a siete personas entrevistadas se vinculó al proyecto por medio la agencia para la reincorporación y la normalización (ARN) esta entidad lo que hace es apoyar a las personas que están apostándole a la paz desde una unidad productiva y junto a FundaPanaca que es una entidad que impulsan la educación rural dando herramientas que puedan vencer las problemáticas que se puedan presentar.

Figura 18*Capacitación en temas de turismo*

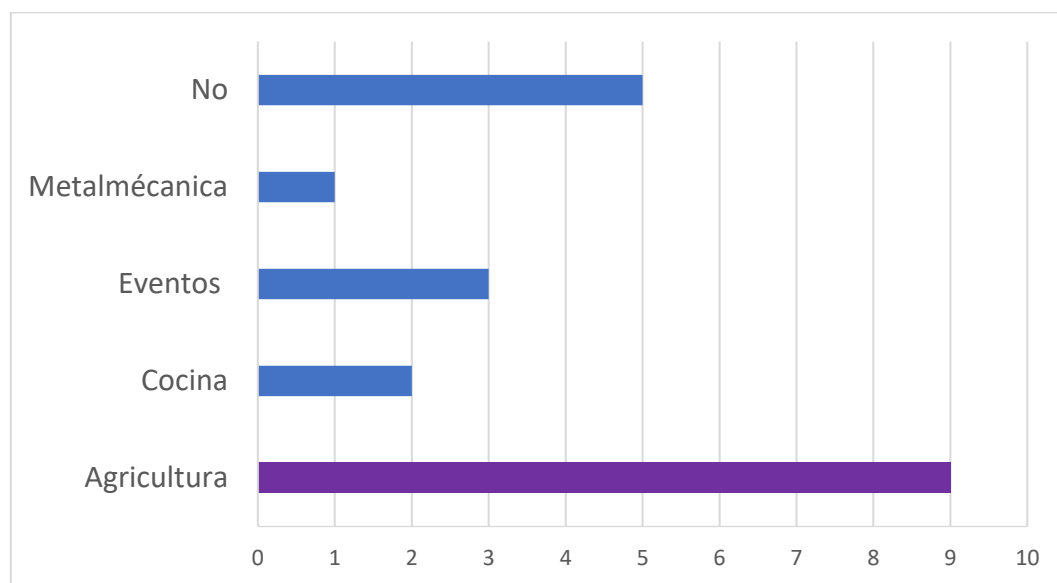
La capacitación en temas de turismo ha sido un poco floja vemos que apenas el 45% que corresponde a nueve se está capacitando de 2 a 3 veces al año desde el Sena de Girardot con el profesor Carlos sobre recorridos y avistamiento de aves que fue la última capacitación que tuvieron, el 25% que corresponde a cinco personas entrevistadas indico que alguna vez lo capacitaron en temas de turismo y que el 30% que corresponde a seis personas entrevistadas nunca ha recibido ningún tipo de capacitación en temas de turismo, esto demuestra las entidades no están muy interesadas en apoyar nuevos emprendimientos que fortalezcan el turismo en estas zonas.

Por otra parte, manifiestan que la ayuda del estado ha sido muy poca se tiene la intención de hacerlo, pero no se materializa, en este momento hay un proyecto de señalización no solo del sendero sino también en el pueblo para que las personas que

quieran venir a visitarlos puedan llegar más fácil y elementos que ayuden hacer más seguros los recorridos además de cámaras y radios.

Figura 19

Otra actividad que le genere ingresos



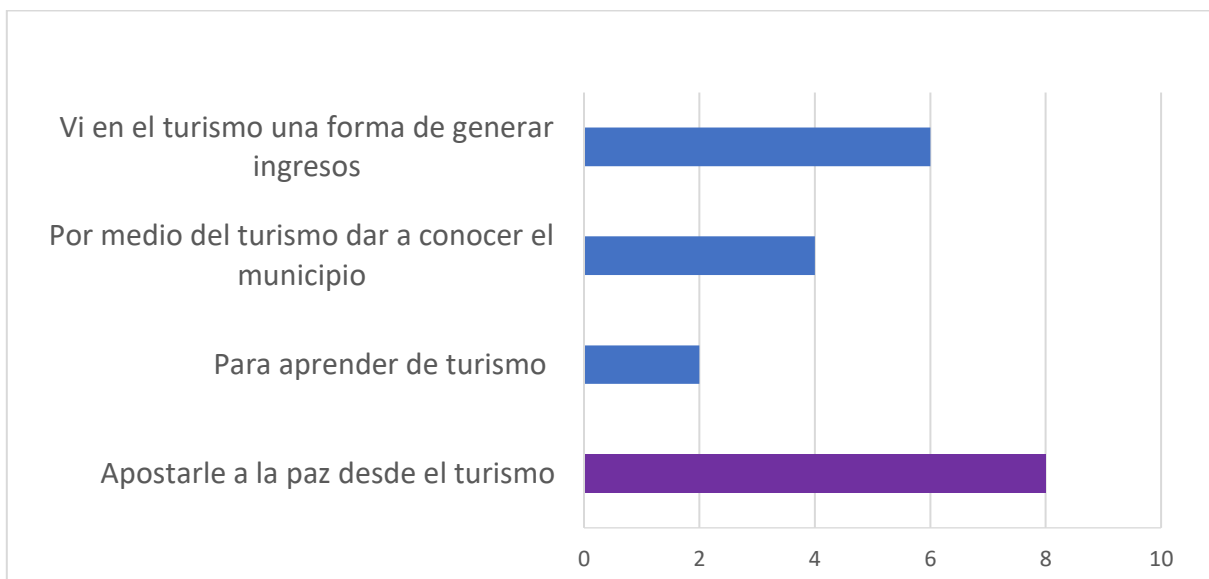
La agricultura siendo la actividad por excelencia en el municipio gracias principalmente a los cultivos de café, es la actividad a la que se dedica el 45% que corresponde a nueve de las personas entrevistadas; solo un 25% que corresponde a cinco de las personas entrevistadas se dedica por completo al proyecto Asotourhepaz y el 30% que corresponde a seis de las personas entrevistadas se dedica a otras actividades, evidenciando con esto que el aprovechamiento de la tierra para generar alimento juega un papel importante en el desarrollo económico de la región.

Ellos expresan que entidades como la alcaldía, la gobernación los han apoyado, pero esto no ha sido suficiente pues no les han cumplido a cabalidad todo lo que les han

prometido, por otro lado, la (MAR) mesa nacional de café los ha ayudado financiando proyectos pues los recorridos turísticos no son suficientes para sostenerse, es por esta razón que generan ingresos desde sus fincas, vendiendo café, realizando eventos, rifas y otras actividades.

Figura 20

Razón por la que decidió vincularse al proyecto Asotourhepaz

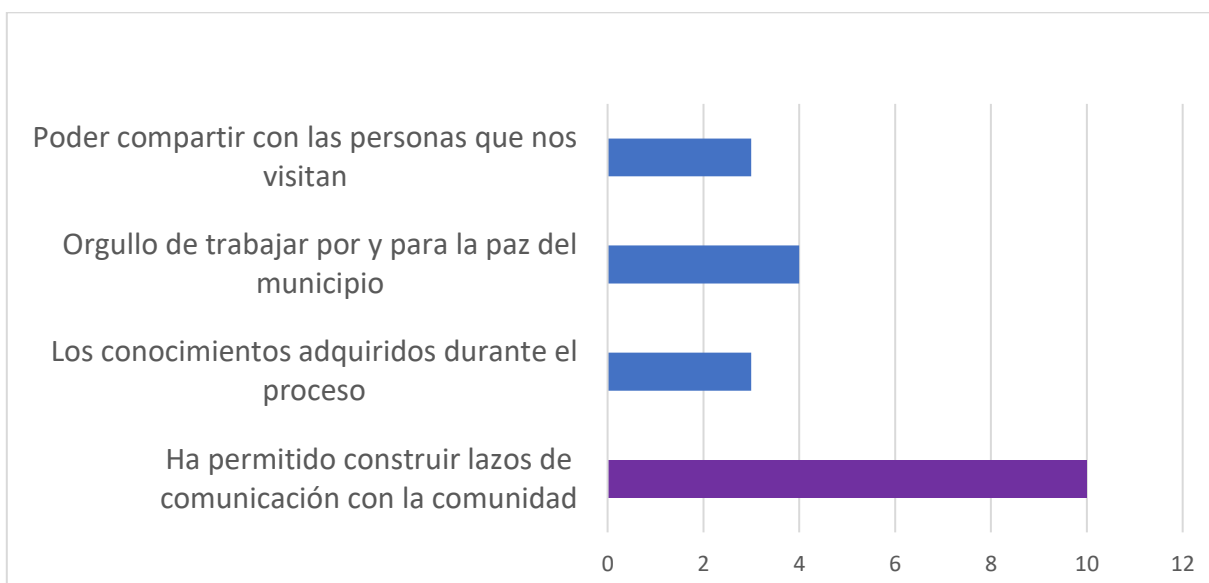


El 40% que corresponde a ocho de los entrevistados expresa que la principal razón que lo llevo a vincularse al proyecto es la de apostarle al turismo desde la construcción de paz, transmitir su conocimiento y que no se vuelva a repetir el conflicto armado que han tenido que vivir en su territorio durante tanto tiempo y del cual ya están cansados, dar a conocer las experiencias vividas durante el conflicto pero también que las personas que los visitan compartan sus experiencias, conocerlos mejor, esto se traduce en un aporte mutuo, por otro lado, el 30% que corresponde a seis de las personas entrevistadas

expresa que vio en el turismo una forma de generar ingresos pues aparte de la agricultura no hay muchas opciones de emplearse en otra actividad.

Figura 21

Lo más significativo de estar vinculado en el proyecto



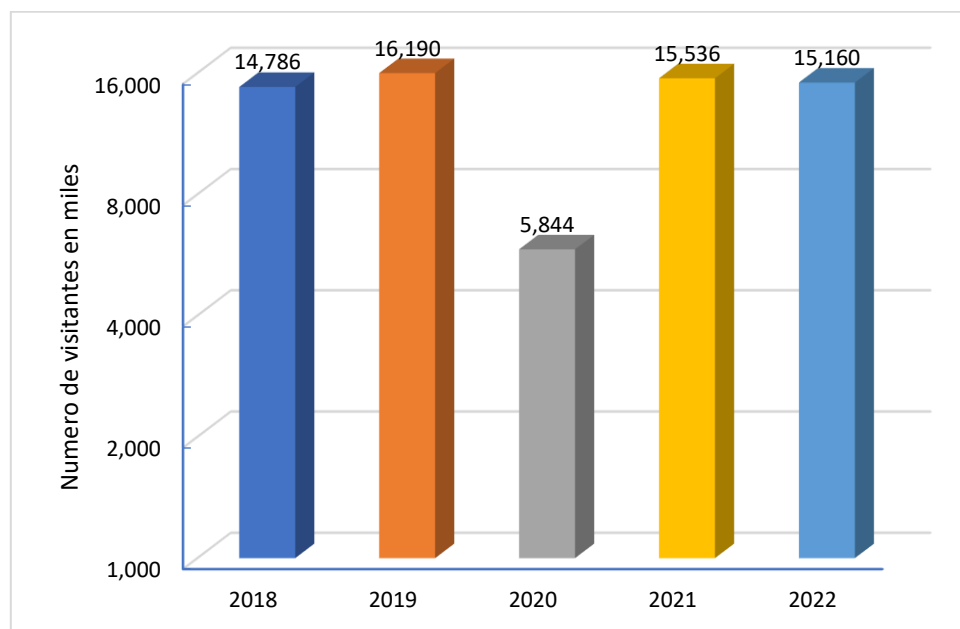
El 50% que corresponde a diez de los entrevistados manifiesta que lo más significativo de estar vinculado al proyecto Asotourhepaz ha sido la construcción de lazos de comunicación dentro de la comunidad, tan solo un 20% que corresponde a cuatro de las personas entrevistadas se siente orgulloso de trabajar por la paz. Aquí podemos deducir que la buena convivencia en un grupo es un acto muy significativo dentro de la comunidad generando con esto que se sientan en un ambiente de confianza, donde exista la solidaridad, la cooperación, el respeto por el otro en su forma de pensar, donde la comunicación sea positiva y se puedan resolver conflictos que beneficien a todos los involucrados, todo lo anterior hace parte del sentido de pertenecía cuando se está comprometido con una causa en común.

Desde la condición humana se sienten vivos haciendo esta actividad, sienten que deben tener una correspondencia con este territorio que les ha dado tanto, el poder caminar por los senderos, hacer los recorridos, hacer que las personas que los visitan se sientan felices, compartirles su historia de vida y que se vayan con una imagen diferente con la que venían para ellos es un aliciente en todo este proceso.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023) las estadísticas de llegada de los visitantes extranjeros que son registrados en puntos de control migratorio aéreo, marítimo y terrestre, cuyo destino principal es Cundinamarca de los últimos 5 años. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2023) como se muestra en la figura 22

Figura 22

Llegada de visitantes extranjeros a Cundinamarca



Partiendo de la relación entre los conflictos de índole político y el flujo de turistas en actividades relacionadas (Schenkel, 2019). Se puede observar que entre los años 2018 y 2019 la diferencia aproximada de visitantes es de 1.400 personas, en tanto que en el año 2020 debido al COVID-19 disminuye significativamente en un 70% que corresponde a 10.346 personas aproximadamente que visitaron el departamento, mientras que para el año 2021 se tiene un aumento nuevamente de un 70% que corresponde a 9.692 personas que visitaron el departamento evidenciando con esto una normalidad en el flujo de turistas, ya para el 2022 nuevamente se ve una disminución que, aunque es pequeña aproximadamente el 3% puede aumentar en cualquier momento por diferentes motivos.

Conclusiones

Se observó la necesidad del perdón y la reconciliación como una forma de volver a construir una comunidad que sepa resolver conflictos generando lazos de confianza mutuos, la reconciliación es un tema muy amplio, desde la reconciliación interpersonal hasta la reconciliación política y social en una sociedad fracturada.

En el contexto interpersonal, la reconciliación puede ayudar a superar conflictos y restaurar la relación entre dos personas, mientras que, en un nivel más amplio, la reconciliación puede ser esencial para sanar las divisiones y los traumatismos en una comunidad o una sociedad. En muchos casos, la reconciliación es un proceso bastante difícil que puede tomar años esto requiere de la voluntad y el trabajo conjunto de ambas partes para lograr una verdadera y perdurable paz.

Reconstruir la confianza en el que fue vecino, amigo y hasta el propio familiar que la violencia convirtió en extraño y en muchos casos en enemigo, es un proceso arduo y difícil, sin embargo, esto puede ser posible si los involucrados unen fuerzas reconociendo las causas por las que se ha generado tal desconfianza, para esto debe existir una disposición de escucha mutua para recorrer el camino hacia una comunicación abierta y honesta.

Se deben establecer unos límites claros, con una serie de compromisos donde se cumpla lo acordado, tiene que existir la capacidad de pedir perdón y hacer reparaciones que en este caso son muy necesarias. Se debe recordar que la reconciliación es un proceso que debe ser constante que requiere paciencia, tolerancia y respeto de ambas partes para mantener y fortalecer la confianza a lo largo del tiempo, por esta razón la asociación Asotourhepaz viene trabajando de la mano con la comunidad rural que ha sido afectada directa e indirectamente generando lazos de confianza y comunicación, haciéndolos participes del proyecto turístico.

Se evidencia que en la zona rural es bien recibido este tipo de turismo sin embargo los residentes de la zona urbana no ven en esta actividad un medio para dar a conocer los procesos de reincorporación que se están desarrollando en el municipio, ni siquiera conocen el proceso que lleva la asociación, evidenciando con esto que si se desconocen estos proyectos es muy difícil aceptar un cambio de las personas involucradas en el proceso de reincorporación que de una u otra manera hicieron parte del conflicto armado en el territorio, creando con esto falta de perdón y olvido haciendo más difícil que se llegue a tener una paz absoluta.

Existe bastante estigmatización referente al tema de la violencia que se vivió en una época, las personas sienten y piensan que realmente esa guerra no ha cesado y de cierta manera así lo es, no se puede hablar de una paz absoluta sino existe la reparación total de todas y cada una de las víctimas de este conflicto, pero no se puede negar que se está intentando desde actividades como el turismo de generar nuevas formas donde se crean lazos dentro de la comunidad, donde se tiene la oportunidad de trabajar en equipo en aras del beneficio colectivo.

Se pueden ver ejemplos de reincorporados o firmantes de los acuerdos de paz en todo el territorio nacional que están desarrollando y promoviendo iniciativas turísticas en sus comunidades, en las que el enfoque suele ser el turismo comunitario, el turismo de memoria, el turismo rural o el ecoturismo, como una forma de generar ingresos para la economía local y reintegrar a los antiguos combatientes a la sociedad. Estos proyectos sugieren que iniciativas similares puedan ser consideradas en diferentes regiones de Colombia, incluyendo a Viotá, como es el caso de Asotourhepaz asociación conformada por personas que dejaron las armas y firmaron un acuerdo de paz con el gobierno, indicando con esto que el turismo puede agregar su granito de arena en la reintegración de los excombatientes a la sociedad colombiana.

Se debe entender también que los conflictos que se presentaron en el municipio tienen unos problemas de fondo, como lo son, la educación, la salud, la desigualdad social, el abandono del estado, la desorganización institucional, en fin, un sin número de problemas estructurales que el turismo no puede solucionar por sí solo, necesita de la colaboración de entidades del estado. Se debe trabajar en todos y cada uno de estos

problemas que son importantes para que los viotunos tenga unas condiciones de vida dignas.

Se evidencia la falta de interés por parte del gobierno nacional de garantizar la seguridad y tranquilidad de estas personas que se comprometieron a vivir en paz, que quieren trabajar por y para la comunidad que tanto sufrió con el conflicto, que de alguna manera quieren resarcir el daño causado durante mucho tiempo, que están generando emprendimientos desde el turismo con tipologías enfocadas en lo comunitario, que para el caso de Viotá ayudarían a fortalecer lazos de comunicación y aceptación por parte de la comunidad en general, pero que debido al descuido y de cierta manera al olvido por el que han tenido que pasar precisamente por su naturaleza de ser personas en proceso de reincorporación tengan que vivir con el temor latente.

Los viotunos no conocen el proyecto turístico Asotourhepaz, muchos expresan que realmente hace falta bastante comunicación por parte de la alcaldía en donde se les comunique temas como este, que tienen que ver con turismo, varias de las personas entrevistadas piensan que el turismo puede de una u otra forma contribuir con la paz en el municipio pero que si no se les incluye en estos asuntos es muy difícil empezar hacer parte de dichos procesos y proyectos que pueden llegar a beneficiar a la comunidad de una manera donde ellos puedan entender lo que paso en su municipio por medio de esta ruta turística propuesta por la Asociación, que se enteren de primera mano de las personas directa o indirectamente involucradas en el conflicto que se vivió en Viotá.

Por otra parte, el gobierno nacional en su afán de acabar con el conflicto en todo el territorio nacional firma los acuerdos de paz con las Farc con la intención de garantizar que no haya más víctimas y buscando una paz absoluta y duradera, pero que no está del todo comprometido con las personas que dejaron las armas y quieren un verdadero cambio en su estilo de vida, dejándolas un tanto abandonadas en su condición de personas que están en tránsito a reincorporarse a la vida civil y social; arriesgando con esto todo el tiempo y el esfuerzo que se llevó a cabo para poder llegar a un acuerdo final entre las dos partes. Por lo tanto, es necesario el cumplimiento de todos y cada uno de los puntos planteados en el acuerdo de paz.

Recomendaciones

Se recomienda reunir a la comunidad en general que habita en el municipio (independientemente si vive en el área rural o urbana), para que conozcan de primera mano el impacto social, económico y político del proyecto turístico Asotourhepaz a nivel comunitario e individual. Esto permite que las personas realicen un proceso de reflexión y análisis crítico respecto a su actitud y/o comportamiento frente a las personas participantes del proyecto, puesto que ellos refieren sentirse estigmatizados por las personas que desconocen aspectos clave del proyecto.

Así mismo, se recomienda concientizar a los habitantes de la zona urbana para que sean participes, tanto del proyecto turístico Asotourhepaz, como otros proyectos que se puedan generar alrededor de la paz en el municipio. Esto permite la construcción y

fortalecimiento de lazos de comunicación dentro de la comunidad, generando oportunidades que beneficien a la comunidad en general, a nivel económico y social.

Las alianzas estratégicas en este caso en específico son de gran relevancia en todo el proceso de reincorporación, reconstrucción y sobre todo de aceptación por parte de la comunidad que no ve en el turismo una forma de construir paz desde los territorios mayormente afectados por el conflicto armado interno, es por ello que se deben crear convenios con diferentes entidades del estado que los apoyen en temas de turismo, no solo en cuanto a las capacitaciones sino también económicamente, destinando fondos a estos proyectos productivos que se generaron después de la firma de los acuerdos de paz y que tanto le bien le harían a la comunidad.

Es necesario la recuperación de la memoria colectiva puesto que cada vez es más común ver pueblos sin memoria siendo esto de carácter importante para que las futuras generaciones conozcan su pasado de una manera consciente reconociendo las luchas por las que ha tenido que pasar sus antepasados asimismo que conozcan parte de su historia, costumbres y tradiciones, generando así, una mayor apropiación de su territorio.

El apoyo por parte de la Alcaldía Municipal es primordial debido a que se necesita de esta entidad para la buena promoción y difusión del proyecto turístico Asotourhepaz, que se dé a conocer no solo a nivel municipal, regional, sino a nivel nacional, sería bueno que se realice un trabajo mancomunado entre las regiones donde se compartan experiencias de cómo se trabajan los proyectos turísticos alrededor de la paz con sus respectivas dinámicas territoriales.

Recomendaciones a la asociación

Se le recomienda a la asociación generar convenios con la cadena de valor turístico en el municipio de Viotá, donde se creen estrategias para la promoción y difusión del proyecto turístico Asotourhepaz creando con esto un crecimiento no solo económico sino un reconocimiento a nivel municipal, regional y nacional, de igual manera es muy importante la promoción turística que les pueda brindar el Gobierno Nacional.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, A., & Rojas, Z. (2016). Generalidades del conflicto, los procesos de paz y el posconflicto. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 46(124), 33–45. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-38862016000100003&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Alcaldía de Viotá. (2014, enero 9). *¿Cuál es la principal actividad económica de Viotá, Cundinamarca (Colombia)? - Municipios.com.co*. https://www.municipios.com.co/pyr/20478/___cual_es_la_principal_actividad_economica_de_viota__cundinamarca__colombia__
- Allis, T., & Lopez, M. (2018). Post-Conflict Tourism: Discussing Strategies for Social Reintegration of Refugees and Local Tourism Development. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663016/html/>
- Amengual, G. (2018). *Mantener la memoria*. HERDER. <https://www.casadellibro.com.co/libro-mantener-la-memoria/9788425440960/6566572>
- Arévalo, D. (2019, enero 21). *“Viotá la roja”: la revolución agraria que la guerra apagó - Hacemos Memoria*. <https://hacemosmemoria.org/2019/01/21/viota-la-roja-la-revolucion-agraria-que-la-guerra-apago/>
- Aroca, I., & Porras, K. (2022, mayo 2). *Asotourhepaz, ecoturismo de paz para la reconciliación de Viotá*. <https://elcampesino.co/asotourhepaz-ecoturismo-de-paz-para-la-reconciliacion-de-viota/>
- Barcelona Centre for International Affairs. (2017). *CIDOB - Conflicto en Colombia: antecedentes históricos y actores*. https://www.cidob.org/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_proceso_de_paz_en_

colombia/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/conflicto_en_colombia_antecedentes_historicos_y_actores

- Bonilla, J. (2017). Turismo y Posconflicto en la Macarena, Meta-Colombia. *Revista Iberoamericana de Turismo*. <https://doi.org/10.2436/20.8070.01.49>
- Cabrera, Y. L. R., & Rubio, A. E. (2020). Turismo y Paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el Municipio de Florencia, Caquetá. *NOVUM*, 1(10), 42–60. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/79790>
- Chávez Plazas, Y. A. (2020). Historias de guerra y paz en el municipio de Viotá. En Salamanca-Avila (Ed.), *Sujetos de reparación colectiva y construcción de territorio de paz. Comunidades campesinas en Colombia: contextos de guerra y sujetos de reparación colectiva*. Biblioteca digital de la Universidad Externado de Colombia. <https://doi.org/10.57998/BDIGITAL.HANDLE.001.2943>
- Concejo municipal del municipio de Viotá. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal de Viotá 2016-2020*. <https://orabo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/plan-de-desarrollo-municipal-de-viota-2016-2020>
- Crespí Vallbona, M., López Zuñiga, M. A., & Galeas Ortiz, S. A. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada, ISSN 0210-5462, ISSN-e 2340-0129, Vol. 58, Nº 1, 2019, págs. 157-179*, 58(1), 157–179. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i1.6759>
- Galán, M., & Rueda, N. (2019). El papel del turismo en territorios con pasados de violencia o muerte. *Biblioteca digital de la Universidad Externado de Colombia*. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7839cb2a-0acb-4429-9177-a17160c264c2>
- Garavito, A. L., Collazos, M. M., Hernández, M. D., & Montes, E. (2019). Migración internacional y determinantes de las remesas de trabajadores en Colombia. *Borradores de Economía*, 1066. <https://doi.org/10.32468/BE.1066>
- Giraldo, B., & García, A. (2021). Propuesta casa de la memoria basado en el posconflicto en el municipio de Viotá, Cundinamarca. *Repositorio Uniagustiniana*. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3611958>
- Guilland, M.-L., & Naef, P. (2019). Los retos del turismo en la construcción de la paz en Colombia. <http://journals.openedition.org/viatourism>, 15. <https://doi.org/10.4000/VIATOURISM.3643>
- Infraestructura de Datos Espaciales Cundinamarca. (2020, diciembre 4). *Municipio de Viotá*. <https://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/documents/municipio-de-viota/explore>
- Ledhesma, M. (2021). *Turismo resiliente : oportunidades post Covid para su reactivación*. 93.

- Leguizamón, C. (2016). *Evaluación de las garantías de suministro del recurso hídrico en la provincia del tequendama por medio de la herramienta WEAP*.
<https://1library.co/document/nq7737rq-evaluacion-garantias-suministro-recurso-hidrico-provincia-tequendama-herramienta.html>
- Martínez, L., Caro, A., Toro, J., & León, C. (2020). EL TURISMO EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO Impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180766099002>
- Menchero, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*.
<https://www.redalyc.org/journal/282/28264625027/html/>
- Ministerio de Comercio, I. y T. (2015). *Resolución 3159 de 2015*.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/normatividad-turismo/revise-las-leyes,-decretos-y-resoluciones-en-mater/2015/resolucion-3159-de-2015-por-la-cual-se-crea-el-com/resolucion-3159-de-2015.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, I. y T. de C. (2017). *Resolución 2186 de 2017*.
https://www.redjurista.com/Documents/resolucion_2186_de_2017_ministerio_de_comercio,_industria_y_turismo.aspx#/
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2023). *Estadísticas e informes | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>
- Mondéjar, J., Mondéjar, J., Sevilla, C., & Rodríguez, M. (2009). La Fundación Turismo de Cuenca: Un nuevo modelo de gestión pública y privada. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 24.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2984792&info=resumen&idioma=ENG>
- Monsalve, Y., Naranjo, L., Pérez, C., & Van Broeck, A. (2017). Turismo y memoria en Medellín: entre el prejuicio y la oportunidad. *Repositorio digital de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia*, 1(1).
- Municipios de Colombia. (2020). *Viotá en la region de Cundinamarca - Municipio y alcaldía de Colombia*. <https://www.municipio.com.co/municipio-viota.html>
- ORARBO. (2019). *Información general Municipio - Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá*. <https://orarbo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/informacion-general-municipio?cd=a4d392da9363b256522b58a602aa1969>
- Organización Mundial del Turismo. (1980). *Conferencia Mundial del Turismo*.
<https://www.unwto.org/es/omt-historia>

- Osorio, F. V. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, 21, 165–192. <https://doi.org/10.18601/01207555.N21.08>
- Pacheco, A. (2021). *De ruta de combate a sendero de turismo comunitario*. Colombia Visible. <https://colombiavisible.com/de-ruta-de-combate-a-sendero-de-turismo-comunitario/>
- Pino, J. W., & Castaño, M. (2020). Estudios sobre opinión pública y proceso de paz entre el Estado Colombiano y las FARC-EP. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(2), 27–42. <https://doi.org/10.17981/CULTEDUSOC.11.2.2020.02>
- Riera, C. M., Luis, V., Paz, E., Alejandro, E. E., Alfonso, H., Rier A Vázquez, C. M., Ernesto, L., Enrique, P., & Alejandro, E. (2018). Considerations about community development. *Investigación & desarrollo*, 26(1), 2011–7574.
- Rodríguez, A., & Oñate, O. (2020). Turismo y paz: los municipios más afectados por la violencia en el Caribe Colombiano. *Repositorio de la Universidad de Magdalena*. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co:8081/server/api/core/bitstreams/cac192cc-fc85-4111-af34-458aef3dceb2/content>
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, 98(2). <https://doi.org/10.15517/RR.V98I2.34212>
- Siachoque, M. A. B., Moreno, C. F. P., & Montejó, E. S. (2018). *Propuesta turística para la población del posconflicto en el municipio de Restrepo - Meta*.
- Solano, P., & Rueda, T. (2019). *El papel del turismo en el posacuerdo : el caso de Vista Hermosa, Meta*. <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/2215>
- Ugarriza, J., Cotrina, A., & Sequera, N. (2012). *¿Qué se negocia en los procesos de paz? Agendas y factores de éxito 1989-2012 | Análisis político*. Universidad Nacional de Colombia. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/44119/45368>
- VIAMICHELIN. (2023). *Ruta Bogotá - San Antonio del Tequendama - distancia, duración y coste – ViaMichelin*. https://www.viamichelin.es/web/Itinerarios/Itinerario-Bogota_-_Distrito_Capital-Colombia-hacia-San_Antonio_del_Tequendama_-_Cundinamarca-Colombia
- Villamizar, P. A. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. *OPERA*, 20, 107–127. <https://doi.org/10.18601/16578651.N20.06>
- Wintersteiner, W., & Wohlmuther, C. (2014). *International handbook on tourism and peace*. Drava Verlag. <https://www.casadellibro.com.co/libro-international-handbook-on-tourism-and-peace/9783854357131/2258250>

Anexos

Anexo 1. Formato de consentimiento informado para la población a ser entrevistada

ENTREVISTA PERSONAS QUE ESTAN EN EL PROYECTO TURISTICO

ASOTOURHEPAZ

Le invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Universidad UCMC Universidad colegio mayor de Cundinamarca en la ciudad de Bogotá con el propósito de conocer sobre el proyecto turístico Asotourhepaz vinculado con los acuerdos de paz en el municipio. Cabe aclarar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de dicha investigación. El presente cuestionario tiene una duración de 15 minutos. (Se grabará si así lo autoriza)

- 1 Nombre completo
- 2 Rango de edad
- 3 Nivel académico
- 4 Lugar de origen
- 5 Donde vive
- 6 ¿Cuántas personas conforman su familia?
- 7 ¿Hace cuánto tiempo está involucrado en el proyecto turístico Asotourhepaz?
- 8 ¿De qué manera se vinculó a los proyectos turísticos?

- 9 ¿Se ha capacitado en temas de turismo, con qué frecuencia?
- 10 ¿Se dedica a otra actividad para generar ingresos?
- 11 ¿Cuál es la razón por la que decidió vincularse al proyecto Asotourhepaz?
- 12 ¿Qué ha sido lo más significativo al estar vinculado en el proyecto Asotourhepaz?

Don José Viracacha (presidente Asotourhepaz), septiembre 2022 nos habla de como empieza todo el proceso de la asociación.

Todo empieza porque con la ARN sale una convocatoria con FundaPanaca en el año 2019, nos dicen que necesitaban dos firmantes de Viotá (José Viracacha y Luis castillo), ese día fue difícil porque con nosotros íbamos con 28 víctimas y ellos al vernos no querían ir, decían que porque nos habían invitado a nosotros, ya después de mucho dialogar y explicar el porqué de la invitación al final accedieron y nos fuimos todos al diplomado a FundaPanaca, estando allá nos preguntan que cuál era nuestra propuesta de turismo y pues nosotros no teníamos nada, nosotros íbamos era aprender, en ese momento fue cuando una de las personas que nos invitó nos dijo, pero piensen bien que pueden proponer ustedes por donde andaban por donde caminaban y entonces fue cuando se nos ocurrió contarle lo del sendero que inicialmente eran por el Boquerón dijimos que queríamos crear una ruta que se llamara (CAMINANTES DE HISTORIA Y PAZ EL BOQUERON) y pues para sorpresa de nosotros fuimos los mejores, nos ganamos el mejor premio del municipio de Viotá, las otras personas llevaban que sus proyectos de hoteles, de piscinas, restaurantes.

Ya cuando volvimos estábamos motivados empezamos hacer limpieza en el sendero con la comunidad, hicimos varias caminatas, subió un padre a bendecir el sendero porque allá hay un santo, San Antonio de Padua que es el santo de los solteros.

Fue en una ola invernal cuando se vino un volcán y tapo una buena parte del sendero eso quedo totalmente tapado, fue en ese punto donde dijimos ¿Qué vamos hacer? porque ese es un corredor muy bueno que viene a salir a la vaca que ríe y se pasa por una sola piedra (como una laja) al ver que ya no podíamos andar por ese sendero no nos podíamos quedarnos quietos, fue en ese momento cuando nos reunimos con la comunidad con los que nos quisieron apoyar y empezamos los recorridos aquí en el cerro el Cardenal, este era una camino estratégico y de mucha historia.

Con lo que aprendimos con el Sena en los cursos y con la ARN, sabíamos que teníamos que legalizarnos, así que nosotros somos una empresa constituida con cámara de comercio, RNT y todo lo de ley. (Arrancamos con 30 personas).

Hace un año la ONU nos donó 5 millones de pesos, eso nosotros lo invertimos en la finca donde se preparan los alimentos que ofrecemos durante el recorrido.

Nosotros hemos pasado muchos proyectos, por ejemplo, pasamos uno de porcicultura, nos van a dar unos marranos ya hicimos las cocheras y pues estamos a la espera que eso salga.