



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

AUTORAS:

ÚLTIMO TUTOR DE SEMESTRE

María Alejandra Arévalo Rodríguez

Iván Fernando Amaya Cocunubo

Valentina Correa Romero

Título del trabajo de grado:

**Dinámica del turismo rural en dos organizaciones comunitarias de Ciudad Bolívar:
Incidencias de la pandemia Covid 19 entre los años 2019 y 2022.**

Bogotá D.C

2023

**DINÁMICA DEL TURISMO RURAL EN DOS ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS DE CIUDAD BOLÍVAR: INCIDENCIAS DE LA PANDEMIA
COVID 19 ENTRE LOS AÑOS 2019 Y 2022.**

María Alejandra Arévalo Rodríguez

Valentina Correa Romero

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D, C 2023

**DINÁMICA DEL TURISMO RURAL EN DOS ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS DE CIUDAD BOLÍVAR: INCIDENCIAS DE LA PANDEMIA
COVID 19 ENTRE LOS AÑOS 2019 Y 2022.**

AUTORES:

María Alejandra Arévalo Rodríguez

Valentina Correa Romero

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
PROFESIONAL EN TURISMO**

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

TUTOR:

Iván Fernando Amaya Cocunubo

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ D.C 2023

Tabla de contenido

Introducción.....	9
1. Problema de investigación	11
1.1 Planteamiento del problema	11
Pregunta problema	14
1.2 Objetivos.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
1.3 Justificación.....	15
2. Antecedentes o estado del arte	17
2.1 Antecedentes documentales o estado del arte	17
2.2. Referentes conceptuales	21
3. Metodología.....	24
3.1 Tipo de investigación.....	24
3.2 Enfoque de la investigación	24
3.3 Población	25
3.4 Instrumentos de recolección y técnicas de análisis de datos.....	26
3.4.1 <i>Revisión bibliográfica</i>	26
3.4.2 <i>Entrevista</i>	26
3.4.3 <i>Diarios de campo</i>	28
3.5 Limitaciones	30
4. Resultados	30
4.1 Describir la dinámica del turismo rural en Ciudad Bolívar.....	30
4.2 Identificar las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad.....	38
4.3 Plantear estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis.....	42
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
Referencias bibliográficas.....	47
Anexos	51

Lista de figuras

Figura 1. <i>Turismo en cifras (2019 - 2021): Bogotá</i>	11
Figura 2. <i>Visitantes extranjeros en Bogotá. Comparación de años (2020 - 2022)</i>	12
Figura 3. <i>Diagnóstico local de Ciudad Bolívar</i>	31
Figura 4. <i>Primeros pobladores de Ciudad Bolívar, Bogotá</i>	32
Figura 5: <i>Mapa de la vereda Mochuelo Alto, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá D.C</i>	33
Figura 6. <i>Mapa de la vereda Quiba Baja, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá D.C</i>	33
Figura 7. <i>Ruta agroturística Los Copetones, circuito apícola</i>	35
Figura 8. <i>Presencia en el ministerio</i>	36
Figura 9. <i>Reunión con Organización Mujeres Quibanas</i>	36
Figura 10. <i>Mapa de la localidad con ubicación de las dos organizaciones en estudio</i>	37

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz para la estructuración de objetivos específicos.....	14
Tabla 2. Datos de las organizaciones comunitarias en la zona rural de Ciudad Bolívar.....	25
Tabla 3. Matriz DOFA de la organización comunitaria Agroturismo Los Copetones.....	39
Tabla 4. Matriz DOFA de la organización comunitaria Mujeres Quibanas.....	40
Tabla 5. Matriz de objetivos para determinar las estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis.....	41

Resumen

A lo largo del tiempo, el turismo se ha caracterizado por ser un fenómeno compuesto por diferentes tipologías, entre ellas el turismo rural, que es considerado como una actividad donde la experiencia del visitante incluye una amplia gama de productos generalmente relacionados con la ruralidad, la agricultura, el estilo de vida, y la cultura de la comunidad. La zona rural de la ciudad de Bogotá está distribuida en las diferentes localidades, parte de esta en Ciudad Bolívar, zona desconocida y estigmatizada por muchos, allí, el turismo juega un papel fundamental puesto que ha sido una oportunidad los últimos años para que surjan organizaciones comunitarias.

Por otro lado, la pandemia a causa del Covid 19 generó una crisis a nivel mundial, afectando todos los sectores económicos, dentro de ellos la actividad turística, razón por la cual la presente investigación tuvo como fin analizar la dinámica del turismo rural en dos organizaciones comunitarias de las veredas Mochuelo Alto y Quiba Baja en Ciudad Bolívar durante la pandemia de Covid 19.

Se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo. Se recolectó y analizó información para dar una contextualización sobre el territorio de Ciudad Bolívar en términos generales, posteriormente, se identificó cada una de las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad, lo que derivó en la formulación de estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis. Con lo anterior, se logró identificar que las organizaciones pese a la crisis sanitaria, ejercen la actividad turística con más precaución y responsabilidad, motivando de forma más activa a los visitantes conozcan su territorio.

Palabras clave: Turismo rural, pandemia, organización comunitaria, estrategias.

Abstract

Throughout time, tourism has been characterized as a phenomenon composed of different typologies, among them rural tourism, which is considered as an activity where the visitor's experience includes a wide range of products generally related to rurality, agriculture, lifestyle, and the culture of the community. The rural area of the city of Bogotá is distributed in different localities, part of it in Ciudad Bolívar, an area unknown and stigmatized by many, where tourism plays a fundamental role since it has been an opportunity in recent years for the emergence of community organizations.

On the other hand, the pandemic caused by Covid 19 generated a worldwide crisis, affecting all economic sectors, including tourism, which is why this research aimed to analyze the dynamics of rural tourism in two community organizations in the villages of Mochuelo Alto and Quiba Baja in Ciudad Bolívar during the Covid 19 pandemic.

A descriptive research was carried out with a qualitative approach. Initially, information was collected and analyzed to provide a contextualization of the territory of Ciudad Bolívar in general terms. Subsequently, each of the community organizations that develop rural tourism in the locality was identified, which led to propose strategies for community organizations to face future crises. With the above, it was possible to identify that despite the health crisis, the organizations are exercising tourism activities with more caution and responsibility, motivating visitors to get to know their territory in a more active way.

Key words: Rural tourism, pandemic, community organization, strategies.

Introducción

Como bien es sabido el turismo juega un papel importante para la economía de Colombia y es que según cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2020) “El 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia. El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7 % con respecto a 2018” y tuvo cifras representativas en términos de ocupación hotelera, en ingresos nominales de las agencias de viajes, en conectividad internacional, etc. Julián Guerrero, Viceministro de Turismo menciona que “Colombia está de moda y nuestro incremento en el turismo receptivo va en una tendencia positiva en contraste con Suramérica. El país crece seis puntos porcentuales por encima de la región”

La investigación busca analizar la dinámica del turismo rural en dos organizaciones comunitarias de Ciudad Bolívar: Incidencias de la pandemia Covid 19 entre los años 2019 y 2022, debido a que el territorio cuenta con gran riqueza natural, cultural y social. En primera instancia se describió la dinámica del turismo rural en la localidad, y así mismo se identificaron las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural comunitario, posteriormente se plantearon estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis.

Sin embargo, es esencial reconocer que debido a la pandemia se presentó una caída de los sectores económicos. Si se habla del crecimiento económico, en el año 2020 el PIB mundial se contrajo en un 3,1 %, según cifras del Fondo Monetario Internacional, lo que evidentemente también afectó al turismo, ocasionando grandes impactos para las entidades turísticas, las comunidades receptoras, el medio ambiente, y los viajeros.

El aislamiento preventivo obligatorio en Colombia incluyó un conjunto de medidas sanitarias y la alteración en la monotonía diaria a nivel social, político y económico. Empezó a regir exactamente el 25 de marzo de 2020 y continuó así hasta el 1 de septiembre de este mismo año, en donde se abrió nuevamente el país en su totalidad sin ningún tipo de restricción. Estas

cuarentenas estrictas y la incertidumbre sobre el comportamiento de este virus que, lamentablemente cobró tantas vidas, tuvo también como resultado consecuencias en la economía del país. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que el PIB de Colombia cayó 6,8% en 2020, lo que se tradujo en pérdidas para los establecimientos que prestaban servicios especialmente de turismo, hotelería, comercio y gastronomía.

En el año 2021, el IDT realizó el “Diálogo ciudadano sobre turismo rural” con el fin de exponer lo que en la ciudad se venía adelantando en materia de turismo rural, escuchando principalmente las inquietudes y recomendaciones que tuvieron los presentes, para de este modo, entrelazar los actores que se encuentran en la cadena de valor del turismo y poder desarrollarlo de una forma responsable y particularmente provechoso para el territorio y las comunidades.

Siendo esto parte de los esfuerzos puestos por parte de entidades referentes de turismo para que la comunidad ya encaminada, siga impulsando sus iniciativas y se sientan respaldados

Y con el fin de esquivar los efectos de la crisis, especialmente en el sector del turismo, una gran cantidad de entidades buscaban reinventarse y decidieron seguir adelante con nuevas propuestas. Se decide que el tema de estudio sea analizar la gestión de turismo rural comunitario en Agroturismo Los Copetones, ubicada en Mochuelo Alto y la Asociación de Mujeres Quibanas, ubicada en Quiba Baja, entendiendo la importancia de estas, no solo para la localidad sino también para Bogotá, en términos de desarrollo turístico y promoción de los atractivos de la ciudad. Con este trabajo se pretende, apoyar este campo de estudio, facilitando el acceso a una mayor cantidad de información y permitiendo una mejor visualización de dichas entidades.

Estas empresas ejecutan un manejo de la actividad turística rural comunitaria en el que la población local es el eje principal de las actividades, empleando criterios de sostenibilidad. Sus acciones giran en torno a la protección del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural en la ruralidad de esta localidad, con el fin de generar un crecimiento económico en las familias y mejorar la calidad de vida.

La metodología empleada es descriptiva cualitativa, puesto que parte fundamental de la construcción de la investigación es obtener información sobre las opiniones de las personas pertenecientes a estas entidades sobre cómo ha sido el transcurrir en estos últimos años en la gestión turística. Algunas de las limitaciones que se lograron evidenciar son la poca

información en los medios digitales, el desconocimiento del territorio rural de Ciudad Bolívar y aún más el hecho de que en este territorio se pueda desarrollar turismo. Sin mencionar que aún existe un poco de temor al desplazarse a lugares con aforo de personas por la ya mencionada pandemia.

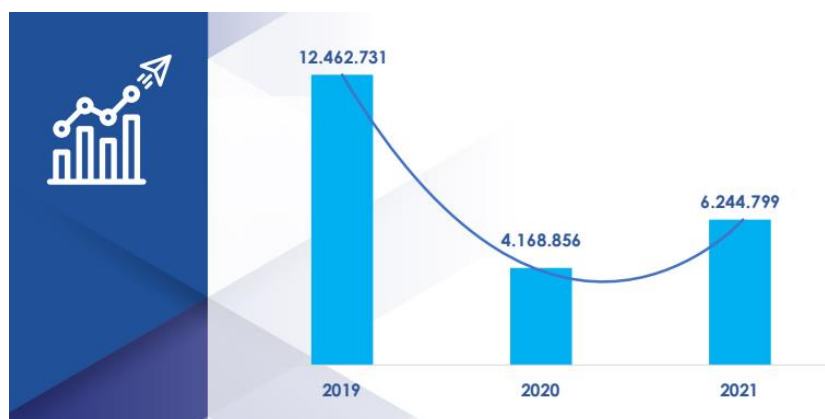
1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Se tiene en cuenta el papel que juega el turismo para Colombia ya que, según datos del Ministerio de Comercio del país, “El sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. En el año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, pág1). Y claro, el turismo creció de manera significativa desde el 2016, puesto que el fin del conflicto armado fue el factor más relevante para que el turismo en Colombia tuviera el crecimiento que mostró hace algunos años. En el 2017 se recibían 2,6 millones de visitantes extranjeros y un año después del proceso de paz, esa cifra llegó a 6,5 millones. El 19% de estos turistas que ingresaron al país eran provenientes de Estados Unidos y el 14% eran de distintas zonas de Europa, y por supuesto la principal región receptora de estos turistas fue Bogotá con un total de 46% (Fundación Paz y Reconciliación, 2018, p. 4).

Figura 1.

Turismo en cifras (2019 - 2021): Bogotá



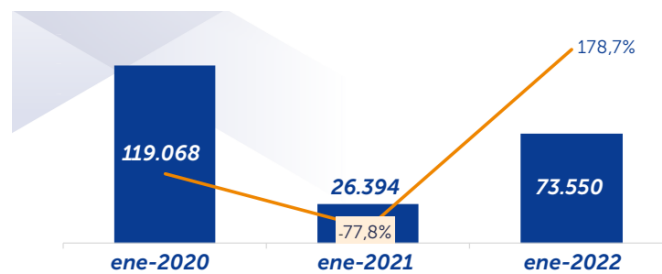
Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2021.

(Boletín de datos y cifras turísticas Bogotá - Instituto Distrital de Turismo IDT)

Bogotá se ubicó por encima del promedio mundial en llegada de turistas. En relación a 2020, se observó una tasa de crecimiento del 49,8%. En relación a 2019, se recuperó el 50,1% del flujo de turistas a niveles pre pandemia.

Figura 2.

Visitantes extranjeros en Bogotá. Comparación de años (2020 - 2022)



Fuente: Migración Colombia (Boletín de datos y cifras turísticas Bogotá - Instituto Distrital de Turismo IDT)

En enero de 2022, llegaron a Bogotá 73.550 visitantes extranjeros a la ciudad, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional El Dorado. En el mismo mes de 2021 Bogotá recibió 26.394 visitantes extranjeros, esto equivale a un aumento del 178,7% entre enero de 2021 y enero de 2022.

Lamentablemente, en el año 2020 surgió una pandemia que causó una crisis a nivel mundial, afectando todos los sectores económicos, dentro de ellos, el turismo. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe “Los sectores más afectados son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes” y concluye además que “el turismo perderá por lo menos 290.000 empresas y un millón de puestos de trabajo” (CEPAL, 2020, p. 14).

Según los datos de informes de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del 2020, las visitas de personas no residentes en marzo cayeron 48,0% y en el mes de mayo un 99,6%. Esta cifra en promedio se mantuvo hasta mediados de septiembre cuando el país permitió paulatinamente la realización de viajes, en donde aun así para diciembre que normalmente sería temporada alta, la disminución se vió reflejada en un 67.1% en comparación al año anterior. (MINCIT, 2020, p. 7). Y según datos del DANE (2021), la ciudad de Bogotá

perdió más de mil prestadores de servicios turísticos, entre agencias de viajes y hoteles, y 40.000 personas que trabajaban en esta industria quedaron desempleadas a raíz de la pandemia.

La ciudad de Bogotá cuenta con 20 localidades, y en este caso se trabajó con la localidad #19 Ciudad Bolívar, más específicamente en su zona rural, que según el informe desarrollado por la alcaldía de Bogotá (2019), se busca en esta promover la mejora constante de las capacidades de los habitantes y alcanzar una calidad de vida óptima, además de trabajar porque sientan que el gobierno local los representa y se encuentran protegidos. Teniendo presente que el objetivo de la administración distrital es ser confiable, sostenible, transparente y receptivo a los intereses ciudadanos, permitiendo espacios en donde la ciudadanía ejerza el cuidado, defensa y valoración de lo público, lo que es un gran factor a la hora de conocer acerca de lo que la comunidad desarrolla y piensa respecto al turismo, teniendo en cuenta las competencias que los caracterizan y los representan.

Por otro lado, esta localidad se ha enfrentado a algunas problemáticas que afectan su adecuado desarrollo. En primera instancia algunos sectores poseen altos niveles de pobreza e insuficiencias en la prestación de servicios públicos, y es debido a esto que existe una gran estigmatización en términos generales, y unos imaginarios sociales de como lo único que puede caracterizar a la localidad es la violencia, la inseguridad y el consumo de sustancias ilícitas. También se desconoce por parte de muchas personas la existencia de una zona rural.

Del mismo modo, en cuanto al tema de salud, se ha presentado una crisis sanitaria generada por el Relleno Sanitario Doña Juana. Según datos de la Corporación Autónoma Regional (CAR) los impactos ambientales de este son: Afectación al recurso hídrico (Río Tunjuelo), afectación al recurso aire (Malos olores, generación de vectores, material particulado y ruido), afectación al recurso suelo (Generación de lixiviados). A causa de malos olores y proliferación de vectores se ha visto deteriorada la salud de los residentes de zonas aledañas en particular en lo asociado a las enfermedades respiratorias.

Por lo expuesto anteriormente, es necesario analizar la dinámica del turismo rural en la localidad, con la finalidad de entender el proceso que llevaron a cabo las organizaciones comunitarias para afrontar la crisis que generó la pandemia de Covid 19.

Pregunta problema

¿Cómo fue la dinámica del turismo rural en dos organizaciones comunitarias de las veredas Mochuelo Alto y Quiba Baja en Ciudad Bolívar durante la pandemia de Covid 19?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar la dinámica del turismo rural en dos organizaciones comunitarias de las veredas Mochuelo Alto y Quiba Baja en Ciudad Bolívar durante la pandemia de Covid 19.

Objetivos específicos

- Describir la dinámica del turismo rural en Ciudad Bolívar.
- Identificar las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad.
- Formular estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis

Tabla 1.

Matriz para la estructuración de objetivos específicos.

Objetivos	¿Qué es? ¿En qué consiste?	¿Cómo lo van hacer?	Resultados
Describir la dinámica del turismo rural en Ciudad Bolívar.	Se reunió información frente a la dinámica del turismo rural en los años 2019 y 2022 en Ciudad Bolívar.	Para ello se compiló información por medio de consultas y entrevistas previamente estructuradas.	Para lo cual se mostró la dinámica del turismo rural en la localidad
Identificar las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad	Se basó en distinguir las diferentes organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad	Consultas, trabajo de campo y entrevistas. Además, de una matriz DOFA para hacer un diagnóstico de las organizaciones elegidas.	Se mencionaron las organizaciones de turismo rural y se determinaron las condiciones de las dos organizaciones elegidas,
Plantear estrategias destinadas a	Consistió en generar unas estrategias, para que las	Por medio de una matriz de objetivos, en la que se plantean	Se contribuye al mejoramiento continuo y a la rápida

organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis	organizaciones tengan unas recomendaciones en caso de crisis	y sustentan dichas estrategias	reacción de las organizaciones en tiempos de crisis
--	--	--------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia, en base a Mgs Miguel Ricardo Landinez León

1.3 Justificación

Ciudad Bolívar es la tercera localidad más extensa de Bogotá, después de las localidades de Sumapaz y Usme, y erróneamente sólo se asocia con violencia, inseguridad y pobreza, sin embargo, el empuje de su gente ha sido la mejor herramienta de lucha para demostrar que las buenas ideas siempre valen la pena, y más aún, cuando son en pro de la sociedad. Es por esta razón que se decide desarrollar la investigación allí, para demostrar que es más que solamente estos imaginarios sociales y que tiene mucho por ofrecer, no sólo en términos turísticos, si no también en términos culturales, siendo un ejemplo de transformación, pues muchas personas trabajan diariamente para proyectar un futuro en el que su imagen sea íntegra y puedan mostrarse como algo mejor.

Parte de estas iniciativas para mejorar su calidad de vida en los últimos años, en la zona rural, se han centrado en la continuidad de la fabricación de productos que son propios de la zona y en el turismo, pues en cierta forma, ambas se complementan. Estas actividades características de las familias campesinas como la ganadería, agricultura, la trashumancia, las artesanías relacionadas con la agricultura u otras ocupaciones similares, son lo que hacen el producto de turismo rural valioso, ya que permite exteriorizar lo que es tradicional. Aunque se cree que la zona rural es un mundo aparte de la zona urbana, la realidad es que es una sola Bogotá, aunque se den dinámicas particulares, en términos turísticos se pueden complementar de una manera muy interesante.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca tiene un enfoque social, el presente trabajo se concentra en aquellas entidades que fomentan la participación local, a través de actividades en áreas de atractivo natural. Una de las tipologías que mayormente fomentan las características anteriormente mencionadas, es el turismo rural ya que permite rescatar las tradiciones campesinas, apropiarse de ellas, y no permitir que desaparezcan, pues son la base principal de su identidad cultural. También estimula el crecimiento de la economía local y el cambio social, ya que se

complementa con otras actividades económicas como la creación de empleo y se lucha contra la estacionalidad. Para quienes quieren desconectarse del ritmo agitado en el que transcurre su vida en la zona urbana, es una gran alternativa. realizada por medio de la exploración y el descubrimiento de entornos singulares, a través de refugios de tranquilidad.

Luego de casi tres años de la pandemia del Covid-19, que cambió el modo en cómo se desarrollaba la vida hasta ese entonces, el sector turismo buscaba adaptarse a las nuevas medidas de bioseguridad para retomar sus actividades y tener todas las condiciones necesarias para recibir nuevamente turistas y visitantes que se sientan seguros realizando las actividades proporcionadas. Se decide por esto analizar qué transformaciones se pudieron presentar durante un momento tan desafiante para el turismo.

Así es como se pretendió analizar la dinámica de turismo rural en dos organizaciones comunitarias de las veredas Mochuelo Alto y Quiba Baja en Ciudad Bolívar durante la pandemia de Covid 19. Esto con el fin de contribuir con un aporte teórico para el campo de estudio del turismo rural en Ciudad Bolívar, además de identificar las estrategias que usaron para reafirmar que el sector puede mejorar, ser más sostenible, inclusivo, resiliente, y que los beneficios del turismo son propicios. Es importante tener la perspectiva de las personas pertenecientes a las organizaciones elegidas y que hacen parte de los diferentes procesos y manejos de las mismas.

El buen desarrollo de las actividades de esparcimiento, recreación y disfrute de la naturaleza necesitan contar con un alto grado de conservación y protección de los recursos, es decir, todo aquello que hace particular a un determinado territorio. Es por esto que se evidencia la importancia de Agroturismo Los Copetones y La Asociación de Mujeres Quibanas en la presente investigación, debido a que buscan beneficiar su territorio, fomentando la participación local, a través de actividades en áreas de atractivo natural potencial. Teniendo en cuenta estos factores, se entiende la importancia de estas entidades no sólo para la localidad, sino también para la ciudad, por el papel tan importante que juegan en el desarrollo de la actividad turística.

2. Antecedentes o estado del arte

2.1 Antecedentes documentales o estado del arte

Esta sección del trabajo hace referencia a la investigación documental, recopilación de fuentes importantes y sus aportes sobre un tema en específico. En este caso se cuentan con 9 textos, entre trabajos de grado y artículos nacionales e internacionales, Todos los documentos tuvieron fecha de publicación entre los años 2016 y 2021. A continuación, se analiza la información frente a las categorías de análisis de esta investigación:

Turismo y desarrollo rural comunitario, en Bogotá es un artículo elaborado por María José Sanabria Rivas, publicado en 2018, cuyo objetivo es establecer la relación entre la puesta en marcha de un proyecto de turismo gestionado por la comunidad y el desarrollo del colectivo; de las personas implicadas en el emprendimiento y de sus familias. La pregunta problema es: ¿Cuál es la relación entre la puesta en marcha de un proyecto de turismo gestionado por la comunidad y el desarrollo del colectivo; de las personas implicadas en el emprendimiento y de sus familias? haciendo uso de la metodología cualitativa. En cuanto a los resultados, se evidencia, falta de coordinación y comunicación para la sana convivencia y el buen funcionamiento de las organizaciones, la falta de participación de los integrantes, pues es común recargar el trabajo en una o dos personas de quienes se espera procuren trabajo para todos. Frente a las conclusiones Sanabria, incluye las recomendaciones sobre la formación de grupos de turismo comunitario, actividades de educación y prevención relacionadas con la convivencia y resolución de conflictos, alertando a los empleados para que transformen las estructuras sociales en un trabajo en equipo entusiasta con responsabilidad social y ambiental, individualismo, codicia y riesgo de abuso en su territorio.

Turismo rural comunitario: Una experiencia urbana en Ciudad Bolívar – Bogotá nombre que recibe el artículo desarrollado por Netty Consuelo Huertas en el año 2017 con el objetivo de realizar una amplia revisión de literatura sobre el turismo rural comunitario, como una estrategia de turismo sostenible para el desarrollo local, surgió a raíz de la pregunta ¿Qué tan importante es fomentar el desarrollo del turismo comunitario en Colombia? A través de una metodología cualitativa, dando como resultado el modelo de gestión de Ciudad Bolívar se ubican gran número de campesinos desplazados por la violencia de otros departamentos del país y donde se formaron cordones de pobreza, miseria y polos de concentración de sectores marginados. Por último, Huertas obtiene como conclusión que el turismo rural comunitario se

constituye en un modelo de gestión fundamental de cómo lograr un verdadero desarrollo humano sostenible, puesto que con su implementación se busca la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial y la preservación de las áreas rurales, lo cual se traduce a través del desarrollo de micro-emprendimientos turísticos que fortalecen la economía campesina.

El artículo titulado *Turismo Comunitario: Tendencia mundial pos-COVID-19, se desarrolla con fuerza en Medellín, Colombia*. Elaborado por Laura Pulido en el año 2020, cuya finalidad consistió en identificar los beneficios del turismo comunitario, y como traza el camino post-COVID-19, a causa de la pregunta problema ¿Cómo conocer los beneficios del turismo comunitario y su camino a seguir luego de la pandemia? Empleando la metodología cualitativa de investigación y estudios de casos, siendo Medellín sede de Tourism Cares, el cual se llevó a cabo en la ciudad entre el 7 y el 11 de febrero de 2021 y proporcionando a sus participantes herramientas y recursos para que la industria de viajes generará impactos sociales, ambientales y económicos positivos en todo el mundo. Es entonces que el pensar en todas las oportunidades y fortalezas que Medellín y Antioquia tienen como destinos en un tiempo en el que todas las tendencias apelan a destinos verdes, en los que prime la sostenibilidad y un esquema que permita un turismo más íntimo, interactivo y responsable con el ambiente.

El documento *Lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en postdesarrollo. Caso localidad Usme, Bogotá*, efectuado en el año 2017 por Jennifer Andrea Guerrero Bonilla, tiene como propósito formular lineamientos para la planificación de turismo rural comunitario en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches de la localidad de Usme, utilizando como base la teoría de postdesarrollo, teniendo como pregunta problema ¿Cómo formular lineamientos para la planificación de turismo rural comunitario en las veredas el Hato, la Requilina y los Soches en la localidad de Usme? A través de una investigación cualitativa se llegan a resultados en los que se ha podido evidenciar que las tres veredas reúnen un contexto sociocultural, económico y paisajístico similar y no han sido en vano los acercamientos de la comunidad de las tres veredas hacia el turismo, pues reconocen en sus costumbres y en estos escenarios potencial no solo humano sino natural que puede llevarlos a una mejor calidad de vida y oportunidades por medio de las actividades turísticas. Guerrero concluye que el número de hectáreas de suelo rural de Usme, sumado al hecho de ubicarse en los Cerros Orientales, y al tener uno de los páramos más importantes del país, convierte esta localidad en un potencial turístico que se ha dado a conocer entre los visitantes capitalinos. Allí se encuentran manifestaciones culturales que han sido heredadas y hoy en día buscan el rescate de saberes

tradicionales y sobre todo de la propiedad de sus tierras para no permitir el proceso urbanístico que tanto auge ha tenido.

Rosalía Burgos Doria publica un artículo en 2016, que lleva por nombre *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme, zona rural de Bogotá*. En este se pretende identificar los estudios que se han realizado en torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica y determinar cuál ha sido la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que lo han adelantado. Su pregunta problema es ¿Cómo reconocer los estudios que se han realizado en torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica determinando su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades? Haciendo uso de la metodología cualitativa, en el cual se describen casos de desarrollo de turismo comunitario, dando por resultado la propuesta para desarrollar actividades ecoturísticas a través de programas para el rescate de la flora y fauna. Finalmente, Burgos llegó a la conclusión de resaltar la elaboración de proyectos de capacitación en temas relacionados con el comercio turístico con un enfoque ecológico y comunitario que derivaron en planes de negocio asociados a planta turística de carácter comunitario, casas de huésped, senderismo y miradores.

El trabajo de grado de Universitario Agustiniana por Jenny Mayorga Gaitán, Laura Velandia & Leidy Celis, desarrollado en el año 2020 y titulado *Propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de Sumapaz*. Por lo cual surgió la pregunta ¿Cómo elaborar una propuesta de turismo rural comunitario en el Parque Nacional Natural de Sumapaz? Cuyo propósito establece la viabilidad de una propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de Sumapaz, por medio de una metodología mixta a través de entrevistas y encuestas, e inventarios turísticos del lugar. Posteriormente los resultados se obtuvieron a través de la observación, logrando identificar y conocer los recursos turísticos potenciales y no potenciales de la localidad de Sumapaz, el páramo y sus problemáticas ambientales, la violencia por parte de filas armadas de las FARC y la guerrilla que han ocasionado temor e inseguridad, pero también la riqueza hídrica que abastece a la localidad y sus municipios aledaños. Y finalmente, se llega a las conclusiones de cómo el turista interesado es mayor de edad, consciente de la actividad rural, dispuesto a conocer y preservar el Páramo más grande del mundo, decidiendo que se deben realizar estudios de capacidad de carga, formato de inventario turístico, mapas de accesibilidad al lugar y señalización para implementar la idea de recorrido ecológico, con el objetivo de obtener nuevos ingresos para el desarrollo local y el mantenimiento del Páramo.

Con un análisis sobre el manejo y desarrollo turístico durante la crisis se encuentra *Turismo en tiempo de pandemia Covid-19 en Latinoamérica*, publicado en la revista *Turismo y Sociedad*, elaborado por Félix Mendoza, Ángel G., Zepeda Arce, A. y Villafuerte Holguín, en el año 2021, tuvo por objetivo aportar a la discusión global con base en una revisión de literatura e informes técnicos de organismos oficiales del turismo enfocados en Latinoamérica. La pregunta problema fue: A raíz de la pandemia, ¿Se pueden generar aportes a la literatura e informes técnicos de organismos oficiales de turismo enfocados en Latinoamérica? Haciendo uso del método cualitativo analítico-sintético de múltiples pasos para abordar los estudios de caso disponibles, se obtuvo la revisión de literatura especializada que articula modelos de gestión de crisis en turismo. Las conclusiones indican que las principales afectaciones de la pandemia no sólo están vinculadas a los efectos socioeconómicos en el turismo mundial y latinoamericano, sino que también causan efectos en el comportamiento psicológico y en las preferencias del turista post-covid 19.

El artículo *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*, desarrollado por Loor Bravo, Lucía; Plaza Macías, Nila; Medina Valdés y Zoe Medina Valdés en el año 2020 reflexiona sobre los retos de la actividad turística en Ecuador, en general, y del turismo comunitario, en particular, en tiempos de pandemia. La pregunta problema cuestiona ¿Cómo conocer los retos del turismo comunitario en Ecuador en los actuales tiempos de pandemia? La metodología cualitativa dio resultados, en donde resalta la importancia de: Potenciar el turismo consciente relacionado con el desarrollo humano sostenible y el Buen Vivir; reconocer la relación entre salud y destino seguro y desarrollar el turismo comunitario, reconociendo el perfil del turista post COVID-19. Se concluye que es necesario repensar la forma de concebir y hacer turismo; el turismo comunitario debe analizarse en su relación con los problemas estructurales del país; deberá ser sostenible en todas sus dimensiones e inclusivo, para que constituya un factor del desarrollo nacional.

Ariadne Camacho Arias, Erick Francisco Salas Acuña y Francisco Rodríguez Barrientos desarrollaron el artículo titulado *Comunicación, historia e identidad para un turismo rural comunitario. Bajos del Toro Amarillo - Costa Rica*. Este tiene por objetivo brindar apoyo en temas comunicativos que favorecen la utilización del patrimonio cultural de la comunidad como insumo a la actividad turística, que surge a raíz del cuestionamiento sobre si ¿Se deben fortalecer las habilidades comunicativas con fines turísticos, recopilación y análisis de tradición oral en la comunidad de Bajos del Toro Amarillo? A través de una metodología cualitativa, se

obtiene como resultado un documento impreso que fue entregado a la comunidad con el fin de servir como insumo para contribuir en desarrollo de la oferta turística natural con la riqueza de la tradición y cultura de la comunidad, que llevan a las conclusiones sobre la historia de los territorios y su importancia porque arroja aspectos específicos del desarrollo de las comunidades, de los eventos, dinámicas, intereses, problemáticas y preocupaciones que forman el tejido social y cultural de una comunidad a partir del conocimiento de un devenir histórico sobre el cual poder averiguar también hacia dónde dirigirse.

La elección de los trabajos anteriormente mencionados se llevó a cabo con base en los criterios establecidos según los aspectos relevantes del actual trabajo a desarrollar, fundamental en la construcción de conocimiento. Luego de haber realizado una revisión documental, se tomaron como referente los documentos más significativos y de contenido más completo de diferentes instituciones y con distintas intenciones.

2.2. Referentes conceptuales

Para el desarrollo de la investigación se contemplaron algunos conceptos, que proporcionan una visión amplia sobre los cuales se construye todo el trabajo, y componen la base para el análisis de los resultados obtenidos.

En primera instancia se contempla el turismo reconocido de forma integral, multidisciplinario y fundamental para el desarrollo económico social y cultural, siendo una fuente de oportunidades así mismo aprovechamiento y conservación del entorno. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” Por otro lado una de las definiciones mejor conocida es la siguiente: El turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen después de que las personas se desplazan y permanecen temporalmente fuera de su lugar de residencia, siempre que ello no esté motivado por razones de interés propio (Hunziker y Krapf, 1942). En otras palabras es un término que carece de varias estructuras para dar lugar a su funcionamiento de la mejor manera posible entre el ocio y su entorno. Y por último, se tiene otro concepto en el que “El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos de fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart & Medlik, 1981)

En cada uno de estos conceptos se pueden evidenciar coincidencias en determinados puntos como por ejemplo el desplazamiento, en el que se especifica que debe ser fuera del lugar de residencia y por un determinado tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo rural es considerado una tipología de turismo sobre la cual se desarrolla el presente trabajo es turismo rural, definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como “Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza” En este caso, dichas actividades son la agricultura, la ganadería, la apicultura, producción de productos lácteos, entre otros. En cuanto a definiciones integradoras, es decir, que tratan de englobar todos los elementos presentes en dicha actividad, su principal exponente es Fuentes García (1995), quien lo concibe como aquella actividad turística realizada en un espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, es decir naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares, y que presente una interrelación con la sociedad local. Para la revista mexicana Entorno Turismo, este concepto se puede definir como “Los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”. Teniendo en cuenta lo anterior, se destaca cómo una tipología viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de respeto a las comunidades donde se desarrolla.

Las bases fundamentales para la ejecución de la presente investigación, fueron las organizaciones comunitarias, según información registrada en el Folleto No 1 “Organización” (2008) por el Instituto de Formación Permanente, (INSFOP) en el que basados en su experiencia definen este concepto como “ Un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo” También el Gobierno de Costa Rica (2019) reconoce que dichas organizaciones “Representan una estrategia de organización comunal, que surge de la organización de las comunidades, con la finalidad de proponer acciones que reduzcan los problemas sociales que afectan a sus habitantes, mediante la utilización de una amplia gama de estrategias para el abordaje de problemas psicosociales” Y para la Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala (2020) “La organización

comunitaria es una forma de particip ciudadana que permite a las comunidades agruparse y ordenarse por funciones, para enfrentar problemas que los afecta y mejorar dichas situaciones” En los tres casos se evidencia que debe existir una unión entre personas para la resolución de inconvenientes que los afecten, siendo estas las características de las entidades con las que se desarrolla el trabajo en cuestión.

Abordada la tercera categoría teórica de esta investigación se encuentra el Covid 19, que según la Organización Mundial de la Salud (2020) “Es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Aunque afecta a las personas de forma distinta, los síntomas más comunes son: Fiebre, tos, cansancio y pérdida del gusto o el olfato. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan”.

El Ministerio de Salud de Colombia agrega además a la anterior definición que “Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave. El 6 de marzo del 2020 se confirmó el primer caso en Colombia”

Es en sí un virus que se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla. Es posible que también se transmita al tocar una superficie con el virus y luego llevarse las manos a la boca, la nariz o los ojos.

Por ende en la investigación, se destacada el significado de pandemia, considerada una enfermedad que se va propagando por el mundo, según Hospitales Ángeles (2021) que sobrepasa un gran número de fronteras, supera el número de casos esperados y persiste durante cierto periodo; además, ataca a casi todos los individuos de una “población”. Muchos factores influyen en la distancia en que se disemina una afección. Dos de los más importantes son la facilidad con la que el padecimiento se transmite de una persona a otra y el contacto con las personas, en particular en medios de transporte, ya que las infecciones pueden llegar a nuevas partes del mundo en horas. Por otra parte, la Organización Mundial de Salud (OMS) define la epidemia como la aparición de varios casos de una misma enfermedad en una comunidad o área. El término pandemia establece un alcance general o universal, aunque en algunos casos se ha utilizado el término cuando una epidemia se está propagando dentro de un país.

Se entiende la importancia de los anteriores conceptos para tener bases claras, tomando como enfoque teórico el turismo comunitario por su significado individual y la relación que desde hace algunos años poseen entre sí, ya que son la esencia de la investigación.

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación.

Se llevó a cabo una investigación descriptiva, que según Carlos Sabino en su libro *“El proceso de investigación”* (1992) es “El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” En este caso en particular, con este tipo de investigación se espera responder al “Cómo” y el objetivo principal es recopilar información acerca de las condiciones en las que se desarrolla el turismo en las determinadas organizaciones.

Dentro de los subtipos, el más conveniente es el método de observación, en el cual se han evidenciado características de los elementos a investigar y la población elegida. El proceso desarrollado fue: En primera instancia se plantearon de forma adecuada los interrogantes a resolver por medio de la investigación, puesto que tener claro lo que se buscaba permitiría saber qué camino tomar; después se eligieron los indicadores, para determinar cuales eran de utilidad, en este caso, las organizaciones comunitarias; en tercer lugar se recopiló y analizó la información, poniendo en práctica lo que se eligió anteriormente; y por último interpretar, dando sentido a lo resultante. (Rus, 2021)

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque empleado para el presente trabajo fue cualitativo, con el que se obtuvieron los datos en la forma en que la investigación así lo requería, es decir, la profundización y comprensión del pensamiento de las personas pertenecientes a las organizaciones, sobre la dinámica de turismo que se han presentado en las mismas entre los años 2019 y 2022. Esta es utilizada para analizar la realidad social con el fin de entender y describir paso a paso el comportamiento y las experiencias de la población en estudio. Los datos fueron obtenidos por medio de la observación y la subjetividad.

3.3 Población

La población objeto se estableció luego de, en un principio, haber investigado sobre las organizaciones comunitarias ubicadas en la zona rural de Ciudad Bolívar. La localidad cuenta con 8 de estas entidades, que tienen actividades de gastronomía local, senderismo, artesanías, 8ahuertas orgánicas, apicultura, educación ambiental, recorridos con enfoque cultural, entre otros.

Tabla 2.

Datos de las organizaciones comunitarias en la zona rural de Ciudad Bolívar

Nombre	Vereda	Encargada/o	Actividades	RNT
Agroturismo Los Copetones	Mochuelo Alto	Mónica Ramírez	Senderismo, educación ambiental, productos lácteos y apicultura.	No
ASOTURCB	Pasquilla	Gabriel Diaz	Gastronomía local, senderismo, artesanías, huertas orgánicas	Si
Parque Mirachuelo	Mochuelo Alto	Andrea Rivera	Agroturismo, senderismo, camping, gastronomía local	Si
Aprisco Tyga	Quiba Baja	Nataly Tyga	Agroturismo	No
Mujeres Quibanas	Quiba Alta	Viviana Gómez	Huertas orgánicas, artesanías, muestras culturales	No
Quiba Turismo, y Bosques H	Quiba	Leidy Beltrán	Recorrido con enfoque cultural	No
Ruta Agroturística Tunjuelo	Pasquilla	Catalina Muñoz	Apicultura, educación ambiental, seguridad alimentaria	Si
ASOGRANG	Guatiquía	Saulo Benavides	Huertas ecológicas, educación ambiental	No

Fuente. Elaboración propia (2020)

De estas, se escogieron dos, puesto que cumplían con las condiciones requeridas para el trabajo. Para las investigadoras era esencial que fuera una organización que aunque no fuera muy conocida, tuviera las ganas y el empuje de salir adelante, que estuviera conformada por familias o una población vulnerable, que desarrollaran actividades de cuidado ambiental y preservación cultural y por último, que tuvieran la completa disposición de contribuir con el presente proyecto. En resumen, se esperaba que las organizaciones comunitarias elegidas contribuyeran

a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 5: Igualdad de género, 8: Trabajo decente y desarrollo económico, 12: Producción y consumo responsable y 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Fue así como finalmente se decidió enfocar la investigación en Agroturismo Los Copetones y Mujeres Quibanas.

Se realizó levantamiento de información con las directoras y operadoras de las diferentes organizaciones ya que fueron quienes brindaron la información directa del funcionamiento, manejo y desarrollo de actividades dentro de estas y sus recorridos. Agroturismo los Copetones está conformada principalmente por cuatro miembros de una familia: La madre Rosa Muñoz; su esposo Eduardo Ramírez, quienes tienen dos hijos Mónica y Cesar. Mujeres Quibanas está principalmente conformada por 6 mujeres aliadas que son quienes distribuyen las tareas principales para su funcionamiento como por ejemplo de contabilidad, secretaría, etc.

Por otro lado, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, para la aplicación de entrevistas tanto a operadores como a funcionarios del Instituto Distrital de Turismo en dos ocasiones, entrevistando a Andrés Felipe Espinosa, quien es el profesional encargado de la formulación de la política pública distrital de turismo y Angela Pantoja quien es la encargada de todo lo relacionado en turismo en las zonas rurales.

3.4 Instrumentos de recolección y técnicas de análisis de datos

Para el levantamiento de la información se diseñaron y aplicaron los siguientes instrumentos y técnicas:

3.4.1 Revisión bibliográfica

Es el instrumento que permitió la recopilación y análisis de la información acerca del tema a tratar, en este caso, lo referente al turismo rural en Ciudad Bolívar. Esta revisión de diversos estudios, documentos, artículos, libros, fueron fundamentales para el estudio, puesto que permitió a las investigadoras registrar y procesar de forma adecuada cada uno de los datos.

3.4.2 Entrevista

Es entendida por Díaz et al. (2013) como un instrumento muy útil para la recolección de datos en la investigación cualitativa; se define como la forma de cuestionar a una población

sobre datos concretos para contextualizar sobre el proceso de la actividad turística que desarrollan cada una de las organizaciones. Instrumento empleado, en donde la comunicación interpersonal se establece entre el investigador y el sujeto de investigación para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el turismo rural en la localidad.

En este caso en particular, fue diseñada con el fin de tener un diagnóstico amplio e identificar aspectos importantes de cada organización, más específicamente para dar respuesta al primer objetivo.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- Nombre completo
- Cargo en la organización
- 1. ¿Ha tomado algún curso de turismo? ¿Con qué entidad?
- 2. ¿Cuánto tiempo lleva en la organización?
- 3. ¿Cuáles son las actividades que la organización desarrolla?
- 4. ¿Cuál de esas es la que tiene más demanda?
- 5. ¿Qué actividades se han incorporado después del confinamiento?
- 6. Después del confinamiento, ¿Han disminuido o han incrementado los visitantes?
- 7. ¿Cuáles lugares de Ciudad Bolívar considera que tienen más potencial turístico?
- 8. ¿Qué pasó con la asociación y sus actividades durante la cuarentena?
- 9. ¿Cómo ha sido la reactivación luego del confinamiento?

Dichas entrevistas se hicieron para obtener información directa sobre las actividades que llevan a cabo las organizaciones y cómo se desarrolla el tema turístico en cada una de las mismas, también se pretendía comprender el proceso que tuvieron que pasar a lo largo del confinamiento. Estas, fueron aplicadas a las líderes de las organizaciones comunitarias; en Agroturismo Los Copetones a Mónica Ramírez, y en Mujeres Quibanas a Cindy Viviana Gómez Beltrán, además de a otras y otros miembros de las mismas.

También se realizaron unas entrevistas un poco más informales a dos funcionarios del Instituto Distrital de Turismo, Angela Pantoja y Andrés Felipe Espinosa Zuluaga, en las que se tuvo una perspectiva desde el ámbito de entidades públicas que se encuentran interesadas en el desarrollo del turismo en la zona.

3.4.3 Diarios de campo

Según Amador (2017) es conocido como documento marcado con los hechos de todas las actividades que se llevaron a cabo en un lugar determinado, en este caso son evidencias, hechos reflexiones y observaciones registrados que se dieron a lo largo de las visitas a dichas veredas, permitiendo a las investigadoras la comprensión del territorio, conocer sobre su desarrollo social, y tener un panorama amplio de la situación de cada organización.

El formato de este incluyó: Fecha, hora, lugar, objetivo, participantes, descripción detallada de cada una de las actividades realizadas, evidencias fotográficas, hallazgos y por último, las conclusiones. Fueron un total de cinco diarios de campo los cuales fueron levantados en las visitas y reconocimiento del territorio.

El primer diario de campo se diligenció a partir de la primera visita al territorio, específicamente a Pasquilla para conversar y entrevistar al señor Gabriel Díaz, quien además de ser un líder comunitario muy importante para la zona rural de Ciudad Bolívar, es el representante legal de la Asociación de Turismo Rural Comunitario. A él, se le aplicó la entrevista, puesto que al iniciar la búsqueda de organizaciones comunitarias que desarrollaran sus actividades turísticas en la zona rural de Ciudad Bolívar, esta entidad fue la primera en ser hallada, ya que tiene gran reconocimiento en el territorio. Es por esto, que para la investigación era indispensable conocer su opinión con respecto a la problemática tratada y conocer cómo habían sobrellevado el tema de la pandemia y el confinamiento. También respondió la encuesta la señora Kelly Bustos, quien es una guía de esta organización.

El segundo diario de campo se llevó a cabo en Mochuelo Alto, ubicación de Agroturismo Los Copetones. Se inició la charla con la fundadora Mónica Ramírez, quien brindó información del surgimiento turístico de su organización, explicó acerca de la relación con Lácteos Santa Mónica y es allí que se entiende cómo a raíz de la pandemia surgió dicha iniciativa de turismo rural. Rosa Muñoz líder y madre se unió a la charla y habló acerca de los procesos que las llevaron a fortalecer su organización.

El tercer diario de campo fue resultado de la visita a Quiba Baja, ubicación de la organización Mujeres Quibanas. A partir de una reunión en una casa, lugar donde suelen tener encuentros de manera frecuente el grupo de mujeres que conforman la organización. En un principio frente al grupo, se hace una pequeña contextualización sobre lo que se está llevando a cabo con la investigación, para posteriormente pasar a entrevistar a dos representantes de esta.

El cuarto diario de campo se basó en la ruta denominada “Aventura En El Campo” por parte de la organización Agroturismo Los Copetones. Se inició con el desayuno campesino a cargo de Rosa Muñoz, luego con la charla apícola en donde se descubre el mundo de los polinizadores, su impacto en la vida y en la tierra, guiado por Claudia Quiroga, luego la caminata ecológica con el señor Eduardo Ramirez en donde se dio a conocer la historia de sus tierras, como las trabajo, explicó los procesos del día a día, fue un recuento de su emprendimiento y resistencia. Posteriormente, se procedió a almorzar y después se disfrutó de un espacio de entretenimiento jugando tejo. Y finalmente, como cierre, se realizó una charla con la organización Sinambore, realizada por Sonia Osorio quien brindó un espacio de sensibilización ambiental que permitió comprender la importancia del reciclaje y el impacto de los desechos en el ambiente y la localidad.

El último diario de campo se desarrolló en la presentación sobre la política pública de turismo rural, desarrollada por el Instituto Distrital de Turismo (IDT). Contó con la presencia de personas que se interesan por el desarrollo de este sector en la localidad. Los ponentes trataron cinco ítems: La gobernanza, accesibilidad e inclusión, mayor sostenibilidad, innovación e inteligencia, factores que envuelven al turismo y que así mismo, buscan mejorar las falencias que presenta. Dicho encuentro fue también un espacio de preguntas y participación ciudadana.

Para el desarrollo del segundo objetivo se aplicó la matriz DOFA considerada una herramienta de investigación que evalúa factores fuertes y débiles, que diagnostica conjuntamente la situación interna de las organizaciones, proporciona una visión general de la situación estratégica de dicha organización (Ponce, 2006). Dicha matriz permitió identificar factores internos y externos que intervienen en el desempeño de cada una de las organizaciones comunitarias. El formato incluyó factores internos, como las fortalezas que destacaron elementos positivos de la organización y las debilidades que evidenciaron factores negativos que desestabilizan la organización comparada con otras. También se incluyeron las oportunidades, que mencionan factores que favorecen, identifican y pueden ser aprovechados por la organización de manera externa. Por último se determinan las amenazas que son situaciones generadas en el entorno, que ponen en riesgo a las organizaciones.

Para la realización del tercer objetivo se empleó la matriz de objetivos, instrumento valioso y de manejo general, destinada especialmente para planear, determinar y proyectar estrategias destinadas a las organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis. La matriz

se compone de un objetivo con su respectiva descripción, también se proporciona una meta que facilita medir el progreso y aumentar la productividad. Por otro lado se encuentran los indicadores considerados unidades de medición que permiten evaluar el rendimiento de los procesos en la organización, para finalizar la matriz cierra con las personas directamente responsables de cumplir con el objetivo propuesto.

3.5 Limitaciones

La dificultad inicial del presente trabajo fue el hecho de haberse llevado a cabo durante la pandemia, lo que en un principio imposibilitó el desplazamiento hasta el territorio. Y una vez permitido trasladarse y salir de casa, aún se debían tomar medidas para que no hubiera aglomeraciones, y no tener ningún tipo de contacto físico, tomando las medidas de bioseguridad correspondiente.

El transportarse hasta al territorio fue complicado, puesto que la ruta que va directamente a Mochuelo Alto, para ir a Agroturismo Los Copetones, sale desde el barrio Tunal, y pasa en promedio cada hora. Al desplazarse a Quiba Baja el territorio donde se encuentra Mujeres Quibanas es más alejado, hay que tomar varios medios de transporte y la vía que comunica la zona urbana con la rural no se encuentra pavimentada.

Por otro lado, la cantidad de información que se encontró sobre turismo en el territorio tanto en medios digitales, como en entidades públicas de turismo y bibliotecas fue muy escasa. Además, la información que se encuentra disponible al público, en términos generales sobre las veredas, (Actividades económicas, cultura, salud, etc) no se encuentra actualizada.

4. Resultados

4.1 Describir la dinámica del turismo rural en Ciudad Bolívar

Las entrevistas y las consultas previas evidenciaron que Ciudad Bolívar, es una localidad ubicada al sur de Bogotá, con aproximadamente 651.958 habitantes. Limita al norte con la localidad de Bosa; al sur con la localidad de Usme; al oriente con la localidad de Tunjuelito y Usme, y al occidente con el municipio de Soacha. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, 2018).

Según la encuesta multipropósito (DANE, 2017), dicha localidad se encuentra en el tercer lugar con un 14,7%, referente a calidad de vida en la población, también es la primera

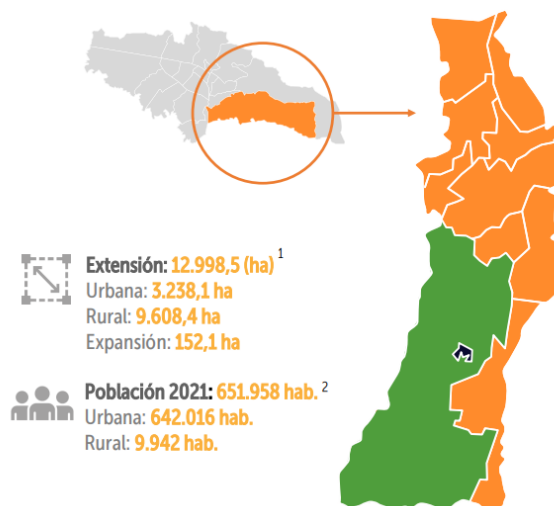
en número de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): 97.447. El 58,7% de la población está clasificada en nivel 1 y 2 del SISBÉN. Además, el 8,9% de la población se encuentra en pobreza multidimensional según la Secretaría Distrital de Planeación.

El 72% de la localidad de Ciudad Bolívar es rural, es decir 9.608 hectáreas, de las cuales 3.489 corresponden a área protegida. Cuenta con nueve veredas: Quiba Alto, Quiba Bajo, Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo, Pasquilla, Pasquillita, Las Mercedes, Santa Rosa y Santa Barbará. Estos territorios se caracterizan por tener una geografía montañosa, así que se han diseñado rutas que permiten realizar actividades lúdico-pedagógicas en fincas, huertas y senderos, destacándose así el agroturismo y el senderismo. (IDT, 2023)

Entre las actividades productivas desarrolladas en la zona rural de la localidad se destaca el sector primario, representado en las labores agropecuarias como la cría de bovinos destinados a la producción de leche y carne. El sector secundario está representado por la producción artesanal de ladrillo y en el sector terciario hasta hace poco ha tomado más fuerza el turismo, mayormente en las tipologías de agroturismo, turismo cultural y ecoturismo por medio de la gestión del turismo comunitario. (Metapa, 1997)

Figura 3.

Diagnóstico local de Ciudad Bolívar.



Fuente: Secretaría de Integración Social. Alcaldía Mayor de Bogotá (2021)

La construcción del Transmicable, y los equipamientos tanto culturales como turísticos que ha traído consigo la obra, han sido interpretados por la comunidad local de Ciudad Bolívar como una nueva oportunidad de visibilizarse como un lugar que tiene grandes cosas por ofrecer,

es por esto que buscan brindar a los visitantes experiencias memorables para aquellos que se atrevan a romper esquemas y llegar hasta estos lugares.

Los actores que se encuentran en el desarrollo de la actividad turística en Ciudad Bolívar son inicialmente entidades del sector público, como la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Instituto Distrital de Turismo, que a su vez se encuentran encabezadas por la Alcaldía local y el Instituto Distrital de Participación Ciudadana.

Un poco de historia de Ciudad Bolívar

Sus inicios fueron parte de las primeras parcelas de grandes haciendas alrededor de la ciudad en la década de los cincuenta formando los primeros asentamientos en la parte baja y central de la ciudad, poblada principalmente de Tolima, Boyacá y Cundinamarca (Secretaria de Ambiente, 2016).

Las estructuras sociales rurales formadas localmente a lo largo del tiempo representan fuertemente elementos de la cultura campesina. Históricamente, está asociado con la fundación de la plaza y la iglesia de Quiba construida para el matrimonio de la hija del dueño del pueblo. La zona también fue visitada por los empleados de la misma quienes también fueron los primeros habitantes de la zona y se convirtió en un lugar de especial importancia para la comunidad.

Figura 4.

Primeros pobladores de Ciudad Bolívar, Bogotá



Fuente: Banco de Imágenes Alcaldía Local de Ciudad Bolívar (Aprox. años cincuenta)

Mochuelo alto

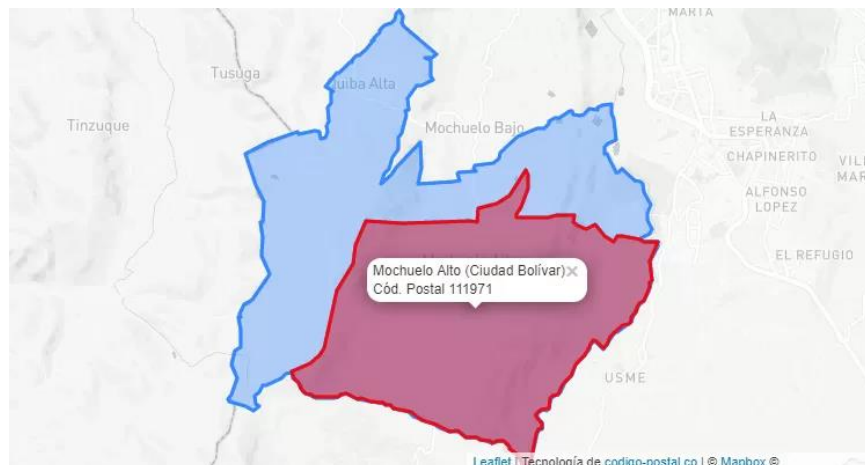
Posee un área total de 1.455,07 hectáreas y un 15,14% de participación de participación sobre el suelo rural de la localidad.

Se estima que 10.000 personas viven en Mochuelo Bajo y 1.200 en Mochuelo alto, lamentablemente las cifras no son exactas puesto que no se cuenta con un censo poblacional, y cada vez llegan más familias. El relleno sanitario de Doña Juana tiene en la vereda tiene un total de 186,90 ha.

Lo que cuentan los vecinos de la zona es que parte de esos terrenos eran de propiedad de un coronel que cuando murió heredó a sus hijas y de allí pasaron a unos posibles intereses particulares, y fue ahí cuando se comenzó a fragmentar el terreno, a parcelarlo y a venderlo. La parte alta quedó en su mayoría en manos de gentes del campo que ya habitaban la región. Por la vía que conecta a los Mochuelos pasan a diario unos 20 buses de rutas escolares que se disputan la vía con los buses del SITP, camiones lecheros, volquetas de ladrillos y camiones de carga que llevan productos hacia Corabastos. (Rincón, 2020)

Figura 5.

Mapa de la vereda Mochuelo Alto, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá D.c



Fuente: Página Web Codigo Postal (2016)

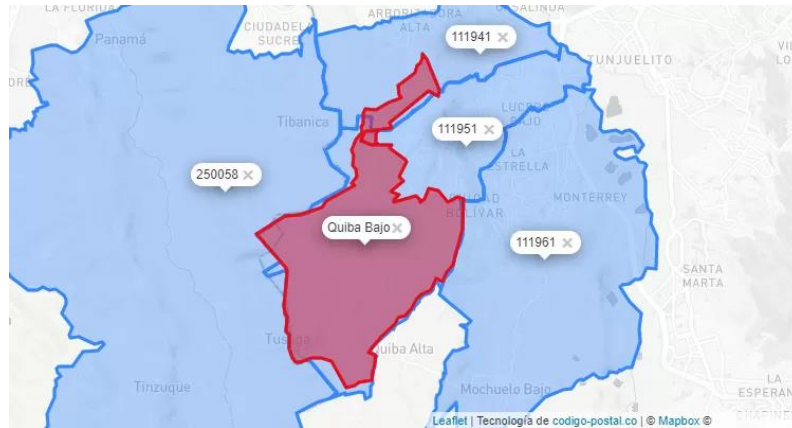
Quiba Baja

Esta vereda posee un área total de 1.050,79 hectáreas y un 10,94% de participación. Además, denota un fuerte componente de cultura campesina, teniendo como referencia la historia alrededor de la fundación de la plaza y la iglesia, construida para el matrimonio de la hija del dueño de una finca, donde participaron los empleados que a su vez fueron los primeros habitantes del área, convirtiendo este espacio en un punto de especial connotación para la

comunidad. El relleno sanitario de Doña Juana tiene en la vereda 269,50 ha (Instituto Distrital de Turismo, 2023).

Figura 6.

Mapa de la vereda Quiba Baja, localidad Ciudad Bolívar, Bogotá D.C



Fuente: Página Web Código Postal (2016)

En primera instancia en la realización del trabajo de campo se tuvo la grata oportunidad de conversar con el líder comunitario Gabriel Díaz, quien es fundador de la Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar, ubicada en la vereda Pasquilla. Esta fue fundada en el año 2008, pero que no se constituyó jurídicamente si no hasta el 1 julio de 2011, siendo también la primera en el territorio en adquirir el Registro Nacional de Turismo. Para la realización de los recorridos, la asociación cuenta con áreas funcionales, como lo son las mujeres de gastronomía, los propietarios de fincas y huertas, intérpretes, guías profesionales de turismo, transportadores, además del área administrativa que está conformada por una junta directiva, un representante legal, y una asamblea considerada el máximo organismo. Los recursos para su funcionamiento provienen de los mismos turistas que adquieren sus servicios y por Fondetur, quienes trabajan en conjunto con empresas privadas o públicas para impulsar las iniciativas y proyectos que mejoren las condiciones de las comunidades y los actores del sector. Los servicios que ofrecen se basan en el agroturismo y ecoturismo, enfocados en la concientización ambiental.

Aunque la anterior organización no hace parte de las elegidas, es de vital importancia conocer también su opinión sobre la dinámica turística de la zona, ya que fue una de las primeras en entrar en funcionamiento, y el señor Gabriel Díaz hace parte fundamental del desarrollo del turismo en la zona rural de la localidad.

Agroturismo Los Copetones.

Por otro lado, Agroturismo Los Copetones, es un proyecto que nació con el fin de generar más visibilidad y ganancias con Lácteos Santa Mónica, con la cual llevan 15 años, teniendo su mercado enfocado en la zona rural. Esta es una alianza de la comunidad rural de Mochuelo Alto, que pretende dar a conocer el aspecto rural al sur de la capital a través de sus productos lácteos enlazados con el turismo.

A raíz del confinamiento y restricciones por Covid-19 se presentaron inconvenientes por la acumulación de productos en Lácteos Santa Mónica, y se optó por ofrecer domicilios en todo Bogotá y en municipios aledaños, lo que empezó a generar un cuestionamiento por parte de los clientes en cuanto a donde se desarrollaba el producto, ya que muchos desconocían la ubicación de Ciudad Bolívar y más aún, que contara con una zona rural. Esto llevó a Mónica Ramírez, hija de los dueños de la microempresa, a enlazar dichos productos con el turismo, es decir, que los visitantes conocieran cómo estos se realizaban, concientizar sobre la importancia del campesino, del cuidado del medio ambiente y la problemática ocasionada por el Relleno Sanitario Doña Juana. Una de las entidades que apoyó este proceso fue la Fundación de Patrimonio Ambiental, y estas acciones fueron fundamentales en la continuidad de sus actividades y el sostenimiento de esta familia.

En este momento se encuentran en proceso de formalización para la obtención del Registro Nacional de Turismo, ya que consideran que de esta forma se dinamiza el empleo y se generan oportunidades a los jóvenes del campo.

En este momento Agroturismo Los Copetones fomenta la participación en las tradiciones de los agricultores y aprendizaje a través de actividades lúdicas en su finca. Cuenta con diferentes circuitos, los cuales permiten la comprensión de los procesos elaborados en el campo y la agroindustria. La ruta desarrollada se divide en varias fases

- Proceso de elaboración del yogurt
- Guía apícola
- Experiencia pecuaria
- Sensibilización ambiental
- Corredor biológico

Figura 7.

Ruta agroturística Los Copetones, circuito apícola



Fuente: Propia (2022)

El costo del circuito incluye ingreso, transporte desde el portal del tunal, desayuno, almuerzo, guía turístico, seguro y variedad de actividades. Es importante reconocer que la ruta gira en torno a la concientización y apoyo de productos locales.

La ruta se realiza una vez al mes y se adapta a la población recibiendo de 20 a 30 personas o mínimo 15 personas. También se realiza, para grupos de estudiantes de colegio o universidad, en circuitos de reconocimiento del territorio.

Figura 8.

Presencia en el ministerio



Fuente: Agroturismo Los Copetones. Galería de fotos

Mujeres Quibanas

Son quienes buscan dar voz a las mujeres de la zona rural de Ciudad Bolívar. Ellas trabajan el campo y resaltan su cultura desde su quehacer, luchan y defienden el derecho a vivir dignamente en un ambiente sano con vivienda, servicios públicos y tierra productiva. Además

de fomentar el turismo cultural e histórico, el senderismo y la gastronomía local, estas mujeres promueven la autonomía económica y la preservación de las tradiciones rurales.

Esta organización nació hace aproximadamente 9 años cuando veintidós mujeres de la vereda Quiba, decidieron emplear una huerta orgánica como una fuente de ingresos para propender por dicha libertad económica y para mejorar sus condiciones de vida.

Figura 9.

Reunión con Organización Mujeres Quibanas



Fuente: Propia (2022)

A medida que este proyecto fue creciendo, consideraron comenzar a expandir sus actividades culturales, y fue así como decidieron crear un grupo de danza tradicional llamado “Retoñitos”, del que hacen parte veinte niñas y niños de diferentes edades, para contribuir a la preservación de las costumbres y tradiciones.

“Chicas poderosas” es una organización sin fines de lucro que tiene presencia en 16 países, que busca hacer crecer la red de mujeres, personas LGBTQIA+, afrodescendientes, migrantes y disidentes que transforman comunidades a través de narrativas diversas y representativas. En 2021, iniciaron una sección llamada “Laboratorio de Historias Poderosas Colombia” en el que a través de podcasts, se cuentan experiencias desde la propia historia de cada participante. De este proyecto hizo parte la Organización de Mujeres Quibanas.

Sus voces describieron las vivencias y luchas de pensamiento, alma y cuerpo de la mujer campesina colombiana. En este se demuestra cómo estas mujeres han logrado enorgullecerse de su poder para tomar decisiones desde su libertad. Defienden su territorio y son guardianas del conocimiento que han heredado. Además, cuentan con redes de apoyo que les han permitido liberarse de la dominación y sumisión a las que han estado expuestas.

Este podcast fue creado por Angie Bermúdez, Diana Veloza, Debly Piñeros y Paula Nieto.

Figura 10

Mapa de la localidad con ubicación de las dos organizaciones en estudio.



Fuente: Ubicación de las organizaciones propia

En época de crisis sanitaria, el turismo rural está marcando un verdadero cambio, alejándose del modelo turístico tradicional, hacia una estrategia donde la apuesta por el valor genera en el visitante una experiencia sensible y emotiva con un fuerte componente de memoria. se requiere para el beneficio de la propia comunidad (Cardoso, 2020), esta supera el número de visitantes. En otras palabras, una evolución hacia un modelo de calidad más que de cantidad; por lo tanto el turismo rural y comunitario es considerado una prioridad.

Característica que tienen en común las organizaciones mencionadas es que estas giran en torno a las actividades agropecuarias, de sensibilización ambiental y social, como herramientas para la conservación y difusión del patrimonio cultural y las tradiciones campesinas.

4.2 Identificar las organizaciones comunitarias que desarrollan turismo rural en la localidad

En la zona rural de Ciudad Bolívar algunas de las organizaciones que se identifican y emplean la actividad de turismo rural son:

- **Agroturismo Los Copetones** es una organización que ofrece una experiencia turística con productos lácteos, se trata de una alianza entre la comunidad rural de Mochuelo

Alto, cuya finalidad es sensibilizar a los visitantes sobre la importancia del campo y la ruralidad en el sur de la capital.

- **Asociación de Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar** es una organización basada en el desarrollo de productos turísticos sostenibles en las zonas rurales de Ciudad Bolívar, sus actividades suelen ser eco turísticas, agropecuarias y de sensibilización ambiental para mantener la tradición cultural campesina.
- **Parque Mirachuelo Ecoambiental**, ofrece servicios turísticos y de educación ambiental de manera personalizada y grupal, llevan a cabo caminatas ecológicas, recorridos interpretativos, zonas de camping, granja, y mirador al Relleno Sanitario Doña Juana.
- **Aprisco Tyga** es una organización que se caracteriza por la producción y transformación de productos lácteos a partir de la leche de cabra como son los quesos, yogures, entre otros, haciendo partícipe a la comunidad.
- **Mujeres Quibanas**, ubicadas en la Vereda de Quiba, se caracterizan por ser mujeres que aplican las huertas de cultivo limpio y manejan un sistema de semilla, cuenta con grupo de danza que consiste en rescatar la cultura campesina, otra base fundamental es el emprendimiento de tejidos y el tema musical.
- **Quiba turismo y bosques hermosos** también conocidos como ASOQUITUR es una organización ubicada en la vereda de Quiba que busca promover y visibilizar la vereda por medio de las actividades culturales y los atractivos naturales que poseen.
- **Ruta Agroturística Tunjuelo**, es una organización de agricultores, productores ambientales y rurales que tiene como objetivo promover la producción sostenible a través de un agroturismo accesible e inclusivo.
- **Asociación de Granjeros de Guatiquia (ASOGRANG)**, organización comunitaria que tiene como objetivo contribuir al medio ambiente fomentando el reciclaje de residuos orgánicos, la seguridad alimentaria, la agricultura ecológica, la producción de compost, la mejora del suelo, el abono, el humus y los fertilizantes orgánicos.

De las organizaciones elegidas, se decide elaborar una matriz DOFA para diagnosticar aspectos característicos de estas y posteriormente establecer una matriz de objetivos donde se plantean unas estrategias para en caso de presentarse algún tipo de crisis, estar un poco más preparados y tener mayor velocidad de reacción.

Tabla 3.*Matriz DOFA de la organización comunitaria Agroturismo Los Copetones*

	Oportunidades	Amenazas
Matriz DOFA Agroturismo Los Copetones	1. Condiciones del territorio 2. Vías de acceso 3. Reconocimiento por la comunidad local 4. Incremento del interés de los turistas por conocer lo rural 5. Apoyo de entidades públicas	1. Botadero Doña Juana 2. Catástrofes naturales 3. Posibles pandemias 4. Desconocimiento de la zona rural
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
1. Infraestructura de instalaciones. 2. Fortalecimiento del tejido social. 3. Desarrollo ambiental sostenible. 4. Fomento a la producción orgánica	F1, O2, O3: Promover la llegada de visitantes destacando como propuesta de valor dichas condiciones F3, O4: Incentivar el desarrollo del turismo de manera responsable involucrando al visitante en el cuidado del medio ambiente	F2, A1: Fomentar campañas de concientización ambiental, vinculando así el trabajo en equipo por parte de la comunidad F4 A1: Utilizar de manera sostenible el suelo de cultivo evitando la extensión de sustancias nocivas en la producción orgánica.
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
1. No contar con el Registro Nacional de Turismo 2. Poca experiencia en actividades turísticas, puesto que la organización lleva sólo dos años en funcionamiento	D1, O5: Reforzar lazos con las entidades públicas para facilitar la obtención de este requisito indispensable.	D2, A4: Fortalecer la visibilidad de las organizaciones por medios digitales, ya que, se fomenta la llegada de visitantes y así, se perfecciona cada vez más la experiencia del turista

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.*Matriz DOFA de la organización comunitaria Mujeres Quibanas*

	Oportunidades	Amenazas
Matriz DOFA Mujeres Quibanas	1. Auge del turismo rural y comunitario en época de crisis sanitaria. 2. Potencial de generar empleo y oportunidades para la comunidad. 3. Interés de los turistas por la cultura y tradiciones locales.	1. Competencia de otros proyectos de turismo 2. Posible reducción en el turismo debido a la incertidumbre económica causada por la pandemia. 3. Déficit en la infraestructura vial desde la zona urbana hasta la rural.
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
1. Trabajo en el campo y defensa del derecho a vivir dignamente en un ambiente sano y de tierra productiva. 2. Fomento del turismo cultural e histórico, el senderismo y la gastronomía local. 3. Lucha por la conservación y difusión del patrimonio cultural y las tradiciones campesinas. 4. Empoderamiento de las mujeres, luchando por la igualdad de género	F1, O2: Fortalecer la organización para que pueda seguir mejorando las condiciones de vida de la comunidad. F3, O1: Consolidar el turismo como una manera directa en que las tradiciones culturales de Quiba se pueden seguir preservando de generación en generación.	F4, A1: Destacar el empoderamiento de las mujeres campesinas como la propuesta de valor principal en la organización, lo que puede ser fascinante para ciertos visitantes. F1, A3: Priorizar el derecho al espacio público, y unas vías de acceso dignas para mejorar el desarrollo de la actividad turística y condiciones de vida de la comunidad local
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias FA
1. Escasa promoción en medios digitales 2. Limitaciones en la infraestructura y servicios para los visitantes. 3. Desconocimiento por parte de los turistas de la existencia y oferta de la organización	D1 D3 O3 Priorizar el uso de las plataformas online incrementando la visibilidad de las actividades turísticas en la organización	D3, F2: Apoyar la superación de la pobreza por medio del desarrollo turístico, con costos accesibles para promover la inclusión de personas de escasos ingresos.

Fuente: Elaboración propia

De ambas organizaciones se evidencian fortalezas y oportunidades importantes, que para hacer que estas crezcan y mejoren sus actividades turísticas, sólo es cuestión de tiempo, puesto que se evidencia el empuje característico de su gente, que lo que más quiere por encima de cualquier otra cosa es mejorar sus condiciones de vida, preservar su territorio tanto en el medio ambiente como en sus tradiciones culturales, y que cada vez más personas se interesen por sus actividades, que quieran visitarlos y enamorarse de la zona rural tanto como ellos lo están. Para dichas mejoras en los aspectos negativos, sería también fundamental contar con mayor presencia de las entidades encargadas de turismo en la localidad de Ciudad Bolívar.

4.3 Formular estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis

Se formularon estrategias con el fin de aportar a las organizaciones comunitarias alternativas de respuesta ante posibles crisis que se puedan presentar en el futuro, como por ejemplo, la pandemia sobrevenida en Colombia desde mediados del 2020.

Tabla 5.

Matriz de objetivos para determinar las estrategias destinadas a organizaciones comunitarias

Matriz de objetivos para determinar las estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis		
Estrategia 1: Diversificación de productos y servicios		
Objetivo	Descripción	
Adaptarse a los cambios en la demanda del mercado y reducir la dependencia de un solo producto o servicio.	Explorar la posibilidad de ampliar la oferta de productos y servicios que se ofrecen actualmente, a través de la implementación de nuevas actividades, circuitos o paquetes turísticos.	
Meta	Indicador	Responsable
Incrementar en un 20% el	Número de visitantes	Equipo de trabajo de la

número de visitantes a la organización, durante los 6 primeros meses de implementación de la estrategia.	mensuales.	organización.
Estrategia 2: Digitalización de servicios y promoción en línea		
Objetivo	Descripción	
Aumentar la visibilidad de la organización y mantener el contacto con los clientes en momentos de restricciones de movilidad.	Implementar herramientas digitales para la promoción y venta de servicios, como la creación de una página web, la activación de redes sociales y la oferta de servicios a domicilio, en caso de contar con ellos.	
Meta	Indicador	Responsable
Incrementar en un 20% el número de reservas en línea, durante los 6 primeros meses de implementación de la estrategia.	Número de reservas en línea.	Equipo de trabajo de la organización.
Estrategias 3: Fortalecimiento de alianzas estratégicas		
Objetivo	Descripción	
Generar sinergias con otras organizaciones que permitan el intercambio de conocimientos y recursos para el fortalecimiento mutuo.	Identificar organizaciones o instituciones que compartan objetivos similares y establecer acuerdos de colaboración en áreas de interés común, como la promoción del turismo rural o la comercialización de productos locales.	
Meta	Indicador	Responsable
Establecer alianzas con al menos dos organizaciones del mismo sector en un plazo de 6 meses.	Número de alianzas establecidas.	Equipo de trabajo de la organización.
Estrategia 4: Capacitación y desarrollo de habilidades digitales		
Objetivo	Descripción	
Fortalecer las habilidades digitales del equipo de	Ofrecer capacitaciones y talleres que permitan al equipo de trabajo adquirir habilidades en el manejo de herramientas	

trabajo para mejorar la gestión y promoción de los servicios en línea.	digitales, la gestión de redes sociales y la promoción de servicios en línea.	
Meta	Indicador	Responsable
Capacitar al 80% del equipo de trabajo en habilidades digitales básicas en un plazo de 6 meses.	Porcentaje de equipo de trabajo capacitado.	Líder de la organización.

Fuente: Elaboración propia

Las estrategias anteriormente mencionadas, al ser consideradas para poner en práctica, pueden ser adaptadas y ajustadas según las necesidades y recursos de cada organización.

Conclusiones

Teniendo en cuenta las consultas e información proporcionada por las organizaciones, se destacan los resultados del primer objetivo relacionado con la contextualización sobre Ciudad Bolívar, en donde se evidenció que en esta localidad el turismo rural ha venido emergiendo, a pesar de ser parte de una ciudad, cuenta con atributos naturales, históricos, culturales, y estructuras sociales rurales formadas localmente, y que a lo largo del tiempo representan de manera significativa elementos de la cultura campesina.

Mientras que para el segundo objetivo relacionado con las organizaciones comunitarias que generan turismo, se logró identificar que para el año 2021, Ciudad Bolívar contaba con ocho actores que fomentaban el turismo rural, un número significativo para la localidad y para el turismo en los últimos años. La mayoría de estos actores identificados presentan una carencia en la estructuración de productos turísticos, publicidad y divulgación.

Las entrevistas y diarios de campo fueron fundamentales para diagnosticar aspectos característicos de las dos organizaciones en las que se hizo énfasis. Por medio de una matriz DOFA empleada para diagnosticar aspectos característicos y complementar tanto el segundo como el tercer objetivo. Posteriormente se elaboró una matriz con el fin de plantear unas alternativas de respuesta para las organizaciones comunitarias ante posibles crisis que puedan existir más adelante.

En Agroturismo Los Copetones se lleva un proceso valioso, tienen ideas de gran valor. Esta es una organización que se encuentra muy bien orientada, cuentan con bases sólidas, y se

desenvuelven bien dentro de su conocimiento empírico al ejercer la ruta turística. Cuentan con una propuesta de valor sumamente importante, pues al mismo tiempo manejan procesos con la empresa Lácteos Santa Mónica, lo que genera interés en las personas de la ciudad que además de querer tener contacto con la naturaleza, quieren hacer actividades propias del campesinado y conocer los procesos de los derivados lácteos,

Para el caso exclusivo de Mujeres Quibanas es una organización que se caracteriza por su fuerte arraigo a las costumbres y tradiciones culturales, y que además, buscan fomentar dicho arraigo a las niñas y niños de la comunidad a través de estas muestras de danza. Este es su fuerte principal, el promover los espacios para expresarse culturalmente. Adicionalmente, se destacan por ser un grupo liderado por mujeres, que buscan demostrar que estos pensamientos retrógrados de que la mujer en el campo debe quedarse a hacerse cargo de la casa, ya está en el pasado. Como recomendación externa a la organización, pero que atañe al territorio, se identificó que la vía de acceso que comunica la zona urbana con la rural, necesita ser pavimentada, para que el acceso a las viviendas cercanas y la organización sea mucho más sencillo.

En términos generales se evidenció que las organizaciones tienen unas fortalezas y oportunidades importantes pues según las investigadoras, sobrepasan los aspectos negativos. No obstante, sería idóneo que ambas organizaciones recibieran más apoyo por parte de entidades públicas encargadas del turismo.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los alcances del trabajo, este sería considerado como una herramienta para quienes conforman organizaciones turísticas y deseen poner en práctica la aplicación de la matriz DOFA para un análisis y comprensión del estado en que se encuentra la organización, posteriormente basarse en la matriz de objetivos, puesto que brinda estrategias para estar preparada ante futuras crisis que puedan presentarse.

Además, este trabajo es un instrumento para futuras investigaciones en las que se pretenda fortalecer y profundizar en las estrategias destinadas a organizaciones comunitarias para afrontar futuras crisis, desde la perspectiva turística contribuyendo así a la comunidad y su territorio

Se debe trabajar en ampliar la promoción turística que promueva y aumente el reconocimiento de las veredas Mochuelo Alto y Quiba Baja, ya que es un territorio con alta variedad de elementos culturales y naturales. Por lo tanto es necesario fomentar más apoyo por parte de entidades gubernamentales de turismo que contribuyan al crecimiento y desarrollo de los emprendimientos turísticos que se encuentran y los que surjan.

Referencias bibliográficas

Agroturismo los Copetones,(2019). *Ruta Agroturística Los Copetones ¿quiénes somos?*.

Mochuelo Alto Ciudad Bolívar Bogotá

<https://agroturismoloscope.wixsite.com/loscopetones/quienes-somos>

Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. (2017). *Diagnóstico Unidad de Planeamiento Zonal Ciudad Bolívar*. Alcaldía Mayor de Bogotá

http://ciudadbolivar.gov.co/sites/ciudadbolivar.gov.co/files/documentos/unidad_de_planeamiento_zonal_upr_ciudad_bolivar.pdf?width=800&height=800&iframe=true

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). *Diagnóstico local de Ciudad Bolívar*. Secretaría de Integración Social. Bogotá

https://www.integracionsocial.gov.co/images/docs/entidad/19_Diagnostico_local_Ciudad_Bolivar_2021.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá.(2017). *Análisis de condiciones,calidad de vida salud y enfermedad localidad de Ciudad Bolívar*. Secretaria de Salud Subred de Integridad de Servicios de Salud. Sur E.S.E.Bogotá

<http://www.saludcapital.gov.co/DSP/Diagnosticos%20distritales%20y%20locales/Local/2017/Subred%20Sur/CIUDAD%20BOL%20C3%8DVAR.pdf>

Aprisco Tiga(S,F).*Aprisco tiga leche de cabra ,yogur de cabra , quesos de leche de cabra , yogur griego de leche de cabra, arequipe de leche de cabra*. Via Quiba

<https://aprisco-tiga.negocio.site/>

Asociación de Turismo Rural Comunitario [ASOTURCB]. (2023) *Un poco de nuestra Asociación Turismo Rural Comunitario Ciudad Bolívar Bogotá*. Página Web

<https://turismoruralcomunitario.org/nosotros/>

Burgos Doria, R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme, zona rural de Bogotá*. Hallazgos, 13 (26), 193-214

<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

Camacho A, et al (2018), *En Bajos del Toro Amarillo, Comunicación, historia e identidad para un turismo rural comunitario* . Costa Rica, Proyecto de Extensión

https://revistas.tec.ac.cr/index.php/investiga_tec/article/view/3871

Celis L,et al, (2019) *Propuesta de turismo rural comunitario en la localidad de Sumapaz*. Universitaria Uniagustiniana.

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1181/VelandiaCaballero-LauraNatalia-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz L, et al. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es

Felix.A, et.al ,(2021). Turismo en tiempo de pandemia.covid-19 en Latinoamérica. Turismo y Sociedad, XXIX

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7311/10042>

Fuentes T, (2020). *ASOGRANG: Experiencia de agroecología en el espacio conurbano de Bogotá*. Publicado en 3 Colibrís.

<https://3colibris.com/2020/02/02/asogran-experiencia-de-agroecologia-en-el-espacio-conurbano-de-bogota/>

Guerrero J, (2017) *Lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en postdesarrollo, caso localidad de Usme Bogotá*. Repositorio Universidad Externado de Colombia

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/444/BAA-spa-2017-Lineamientos para planificar turismo rural comunitario basado en postdesarrollo. Caso Localidad de Usme%2c Bogot%c3%a1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/444/BAA-spa-2017-Lineamientos%20para%20planificar%20turismo%20rural%20comunitario%20basado%20en%20postdesarrollo.%20Caso%20Localidad%20de%20Usme%2c%20Bogot%c3%a1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huertas N, (2017). *Turismo Rural Comunitario: Una experiencia urbana en Ciudad Bolívar-Bogotá*. Revista de Turismo patrimonio y desarrollo p 71- 92

<http://www.turpade.com/f/FG9.pdf#page=71>

Huertas N, (2016), *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto Caso Montes de María*. Girona Tesis doctoral.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Instituto Distrital de Turismo [IDT].(2022) *Boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá*. Boletín #1.

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Boletin-No-01-enero-de-2022-MOV1.pdf>

Loor L, et al (2020) *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVII, núm. 1

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28065533022/28065533022.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, [MINCIT].(2020) *Informes de Turismo*. Estudios Económicos.

<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MINCIT].(2022) *Contexto macroeconómico de Colombia*. Oficina de estudios económicos. Ministerio de Comercio de Colombia.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx#:~:text=El%20PIB%20per%20c%C3%A1pita%20corriente,de%20az%C3%BAcar%2C%20ganado%2C%20arroz.>

Montoya M,& Pájaro Y, (2017) *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias D,T y C*.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3269/Blanquicett_Y%20A9pez_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno B & Orozco D (2018) *Turismo Comunitario en el Corregimiento de Sincelejito, Ayapel: Encuentro de raíces,cultura y tradiciones como reto turístico*.

[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1182/BAA-spa-2018-Turismo comunitario en el corregimiento de Sincelejito Ayapel encuentro de ra %EDces cultura y tradiciones.pdf;jsessionid=20BE9D536022BAC3FA07D313C60224DD?sequence=1](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1182/BAA-spa-2018-Turismo%20comunitario%20en%20el%20corregimiento%20de%20Sincelejito%20Ayapel%20encuentro%20de%20ra%C3%ADces%20cultura%20y%20tradiciones.pdf;jsessionid=20BE9D536022BAC3FA07D313C60224DD?sequence=1)

Mujeres Quibanas,(2023). *Mujeres Quibanas Por Chicas Poderosas*. Distintas latitudes. Ciudad Bolívar.

<https://distintaslatitudes.net/historias/cronica/las-quibanas-por-la-defensa-del-territorio>

Organización Mundial del Turismo ,[OMT], (S,F) *Glosario de términos de turismo*,Página oficial Organización Mundial del Turismo.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Parque Mirachuelo Ecoambiental, (2020).*Servicios de ecoturismo y agroturismo*. Ciudad Bolívar Bogotá

<https://parquemirachuelo.com.co/>

Pulido L (2020) *Turismo Comunitario: Tendencia mundial pos-COVID-19, se desarrolla con fuerza en Medellín, Colombia*. Greater Medellín Convention & Visitors Bureau.

<https://www.bureaumedellin.com/turismo-comunitario-tendencia-mundial-pos-covid-19-se-desarrolla-con-fuerza-en-medellin-colombia/>

Quiba Turismo y Bosques Hermosos, (S,F). *QUIBA, TURISMO Y BOSQUES HERMOSOS Municipal Department Of Tourism en Comuna Ciudad Bolívar*. Via Quiba Comuna Ciudad Bolívar Bogotá, Cundinamarca Colombia.

<https://quiiba-turismo-y-bosques.negocio.site/>

Román G, et al (2017) *La Potencialidad Turística En Los Proyectos De Turismo Rural Comunitario*. Docentes investigadores. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

https://www.researchgate.net/publication/319100686_La_Potencialidad_Turistica_En_Los_Proyectos_De_Turismo_Rural_Comunitario

Ruta Agroturística el Tunjuelo [ASOPROAM] (2022). *ASORPROAM ¿Quiénes somos?*. Vereda Pasquillita - Finca san Luis, Ciudad Bolívar, Bogotá DC, Colombia

<https://eltunjuelo.com/pages/conocenos>

Sanabria M (2018) "*Turismo y desarrollo rural comunitario, en Bogotá*" Kairos Gerencial <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/kairos/article/view/861/1250>

Taborda G (2017) *Turismo Rural-Comunitario en Medellín desde el corregimiento Altavista como estrategia de preservación del patrimonio cultural de la ciudad, un enfoque desde el Trabajo Social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). Facultad Ciencias Humanas y Sociales. Programa Trabajo Social. Bello

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7009>

Anexos

- Entrevistas

1. Anexo 1



Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Entrevista - Recolección de saberes “Análisis de la dinámica de turismo rural comunitario Ciudad Bolívar”

Nombre: Gabriel Elias Diaz Tautiva

Organización: Asociación de Turismo Rural Comunitario ASOTURCB

Cargo: Representante legal

Fecha: Enero 24 de 2022

1. ¿Ha tomado algún curso de turismo? ¿Con qué entidad?

Si, inicialmente cuando hubo un convenio con la alcaldía local, con el fondo de desarrollo local de Ciudad Bolívar, la secretaría de desarrollo local y una fundación que se llama Patrimonio Ambiental en 2009. Ellos hicieron un convenio interadministrativo entre las tres, y se encargaron de hacernos unas capacitaciones en el tema de marketing, gastronomía, atención al usuario, buenas prácticas de turismo, en la parte organizacional, en el tema contable, todos esos temas que son administrativos y en el tema de interpretación de senderos y huertas.

Para esto se hizo una especie de convocatoria en toda la ruralidad y asistieron en ese entonces alrededor de 180 personas de las diferentes veredas, especialmente jóvenes fueron los que asistieron. Se tomó la hoja de vida de cada persona, su perfil, y de acuerdo a esto, se definía si la personas podía ser intérprete, propietario de huerta, de sendero, puede manejar la parte administrativa, o gastronómica.

Así que bueno, en resumen he tomado cursos con el SENA y el IDT

2. ¿Cuánto tiempo lleva en la Organización?

Llevo en la organización desde que comenzó toda la capacitación que fue desde el año 2009, y desde que jurídicamente nació la organización el 1 julio de 2011, es decir, llevo 11 años

3. ¿ Cuáles son las actividades que la organización desarrolla?

Básicamente están encaminadas al turismo rural comunitario. Dentro de las actividades que desarrollamos está el agroturismo, qué pues básicamente es que el turista venga a visitar una huerta con tecnología limpia, donde se muestra como el campesino desarrolla productos propios de esta región sin necesidad de agregarle ningún tipo de químicos. También está el ecoturismo, que es básicamente el visitar un sendero, y no sólo caminar y caminar, si no más pedagógico. Es enseñar al turista los nombres de los árboles, que por ejemplo, hay un árbol que fue sembrado por Antonio Nariño, que es símbolo de la independencia de Colombia, que muchos colombianos no conocen y que se da en este región. Se fomenta además, la importancia del cuidado del medio ambiente y del agua. Así mismo, se realizan talleres de cuajada, en donde se muestra todo el proceso desde un principio, desde que se ordeña la vaca, experiencia de la que el turista participa, se trae la leche, y se hace el queso o la cuajada.

4. ¿Cuál de esas es la que tiene más demanda?

Digamos que todas, porque a los turistas de afuera les llama mucho la atención hacer estas actividades, aunque una vez vinieron unas personas de Curaçao, les llamó mucho la atención, pero les dio mucho asco. Porque pues se hace con el bazo biliar de los terneros, se sacrifican y con eso se fabrica y pues tiene también su historia, porque las cosas líquidas antes, al no haber frascos ni nada, se cargaban en las tripas de los animales.

5. ¿Qué actividades se han incorporado después del confinamiento?

Por el momento no, aunque digamos se tiene la idea del camping, aunque es mucho más adelante porque se requiere tener las instalaciones adecuadas, como debe ser, también se tiene un mini museo de herramientas que se manejaban en la zona, son como las cosas que se podrían desarrollar a mayor profundidad en un futuro.

6. Después del confinamiento, ¿Han disminuido o se han incrementado las visitas de los turistas?

Pues afortunadamente, a finales de año vinieron bastantes visitantes, en un promedio de alrededor de 160-180 personas. En este año no se han tenido visitantes pero se encuentran algunos programados.

7. ¿Cuáles lugares de Ciudad Bolívar tienen mayor potencial turístico?

Hay algunos en la zona urbana, digamos está el transmicable, que pues llama bastante la atención por la historia, por la fuerza de la comunidad para poder obtenerlo, también pues

porque inicialmente se planteó la problemática de llevar personas por allá porque los iban a robar y demás pero cuando el visitante va allá se da cuenta que es totalmente diferente además de que las personas tienen un gran sentido de pertenencia, que no lo tiene por el transmilenio. Igualmente El Puente del Indio y el Palo del Ahorcado.

Ya en la zona rural están pues todas las huertas, los senderos ecológicos y están cerca también de sitios gastronómicos.


8. ¿Qué pasó con la organización y sus actividades durante el confinamiento?

No se movió absolutamente nada, inclusive el Registro Nacional de Turismo nos multó porque económicamente no teníamos cómo sacarlo y pagar todo, porque se tiene que tener un contador, y demás. Ellos no dieron muchas alternativas, nos tocó pedir prestado y aún así no alcanzamos, así que el 1 de abril pues ya empezaron a cobrar la multa de 900 y pico mil pesos.

9. ¿Cómo ha sido la reactivación después del confinamiento?

Bastante complejos porque como no había tanta información sobre el Covid y con el agravante de que los medios de comunicación sobredimensionaron la problemática, el miedo que había era tenaz. El hecho de traer personas a la zona no era muy bien recibido por los campesinos, preguntaban sobre donde estaban las medidas de bioseguridad, creían que las personas podían llegar con Covid y matarlos. Poco a poco al pasar del tiempo se fueron empezando a traer grupos pequeños, de pocas personas y ahí se fue cogiendo confianza. Las actividades más o menos se empezaron a reactivar en septiembre de 2021. De hecho, cuando hicieron el cierre de todo, se tuvieron que cancelar 3 grupos grandes de visitantes que ya tenían fecha, y esos grupos cada uno era de 40 personas que era lo mínimo que se manejaba en ese momento, porque ahora son de máximo 10 ya 40 parecen demasiados.


Anexo 2.

<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</p>  <p>Entrevista - Recolección de saberes “Análisis de la dinámica de turismo rural comunitario Ciudad Bolívar”</p>
Nombre: Kelly Johanna Bustos Castañeda
Organización: Asociación de Turismo Rural Comunitario ASOTURCB
Cargo: Guía de turismo
Fecha: Marzo 25 de 2022
1. ¿Ha tomado algún curso de turismo? ¿Con qué entidad? Si, realicé la carrera tecnológica ofrecida por el SENA, así que soy guía certificada
2. ¿Cuánto tiempo lleva en la Organización? Llevo un año en la asociación
3. ¿ Cuáles son las actividades que la organización desarrolla? Actividades de turismo rural comunitario, recorridos guiados, visitas a huertas, etc
4. ¿Cuál de esas es la que tiene más demanda? Es un conjunto de pasadía en donde se brindan una gran cantidad de servicios
5. ¿Qué actividades se han incorporado después del confinamiento? Por el momento, se está trabajando en la apertura de ofrecer turismo de aves
6. Después del confinamiento, ¿Han disminuido o se han incrementado las visitas de los turistas? Claramente disminuyeron, sin embargo con algunos proyectos que se tienen planteados se espera reactivarse con gran fuerza
7. ¿Cuáles lugares de Ciudad Bolívar tienen mayor potencial turístico? Creo que en gran manera la zona rural, tienen una belleza increíble
8. ¿Qué pasó con la organización y sus actividades durante el confinamiento? Las actividades estuvieron paralizadas, pero todos los asociados estuvimos en fortalecimiento

9. ¿Cómo ha sido la reactivación después del confinamiento?

Ha sido un proceso, gracias a los proyectos que ha sacado la alcaldía se espera fortalecerse más y reactivarse rápidamente.

Anexo 3.

<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</p>  <p>Entrevista - Recolección de saberes “Análisis de la dinámica de turismo rural comunitario Ciudad Bolívar”</p>
<p>Nombre: Monica Ramírez</p>
<p>Organización: Agroturismo Los Copetones (Lacteos Santa Monica)</p>
<p>Cargo: Fundadora, directora técnica y comercial</p>
<p>Fecha: Mayo 13 de 2022</p>
<p>1. ¿Ha tomado algún curso de turismo? ¿Con qué entidad?</p> <p>Uno virtual del Viceministerio de Turismo, por cuestiones de tiempo ha sido complicado, el conocimiento mayormente es empírico.</p>
<p>2. ¿Cuánto tiempo lleva en la Organización?</p> <p>Con Lacteos Santa Mónica llevamos 15 años, nuestro primer mercado fue enfocado hacia la zona rural, en tiendas, pero poco a poco fuimos viendo que la competencia de precios no era tan sencilla, la calidad que ofrecemos no da para un tipo de mercado masivo. Luego se inició con un punto de venta, puesto que aquí de donde somos (Mochuelo alto) las personas aprecian la calidad de un producto entonces, se brinda un servicio más personalizado.</p> <p>El problema empezó cuando hubo el cierre de Bogotá por la pandemia porque pues la idea del turismo ya estaba, mi mamá fue partícipe de la fundación de ASOTURCB, y pues por algunas situaciones no pudo seguir, aunque sí quedó picada con el tema del turismo, y pues es un tema que abarca mucho mercado acá.</p>
<p>3. ¿ Cuáles son las actividades que la organización desarrolla?</p>

Ruta de la leche, ruta apícola, experiencia pecuaria, sensibilización ambiental, corredor biológico. Y digamos dependiendo del enfoque, o sea del sector del mercado al que se espera llegar, si es para clases de ecología, para niños, para adultos mayores

4. ¿Cuál de esas es la que tiene más demanda?

Pues digamos que es la misma ruta solo que se puede acortar o alargar dependiendo digamos como lo que te comentaba anteriormente. Es lo que se tiene al momento.

5. ¿Qué actividades se han incorporado después del confinamiento?

Hace poco incluimos jugar tejo. También están las conversaciones con el colegio de Quiba, que a su vez adaptaron Colegio Amigos del Turismo, para hacer paradas turísticas aquí, aunque aún está en proceso igual que la posible implementación de biciturismo.

6. Después del confinamiento, ¿Han disminuido o se han incrementado las visitas de los turistas?

Antes del confinamiento pues no había actividades aún de turismo por nuestra parte, las empezamos fue después, porque contrario a lo que les pasó a muchas personas, a nosotros el confinamiento nos impulsó a realizar ya directamente estas actividades

7. ¿Cuáles lugares de Ciudad Bolívar tienen mayor potencial turístico?

El relleno sanitario Doña Juana, por temas de sensibilización y porque tienen la iniciativa de quemar basura y generar energía, es un proyecto que vi en la página de la alcaldía, va a ser un parque de invocación porque ya no tienen más espacio, y no pueden comprar más terrenos para meter basura, entonces este parque va a generar interés en visitantes. También la represa La Regadera, el transmicable, cada pueblo y su historia (Quiba, Mochuelo Alto, Pasquilla y Pasquillita)


8. ¿Qué pasó con la organización y sus actividades durante el confinamiento?

Debido a la pandemia, se empezó a acumular todo el producto (Yogures, quesos, etc), y se resolvió con los domicilios que permitió llegar a más lugares de Bogotá, inclusive municipios aledaños (Mosquera, Funza, Madrid, etc), y nació pues la necesidad, en donde las personas se preguntaban ¿De dónde viene esto? ¿Eso dónde queda? Yo quiero conocer allá ¿Cómo así que en Ciudad Bolívar hay zona rural? y demás cosas, entonces eso fue como una confirmación de la idea inicial del turismo y empezar ya a desarrollarla bien.

9. ¿Cómo ha sido la reactivación después del confinamiento?

Hemos formalizado nuestras actividades, incrementado la frecuencia de las rutas, mejorando la infraestructura, contratando personas.

Anexo 4.

<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</p>  <p>Entrevista - Recolección de saberes “Análisis de la dinámica de turismo rural comunitario Ciudad Bolívar”</p>
<p>Nombre: Andres Felipe Espinoza Zuluaga</p>
<p>Cargo: Profesional encargado de la formulación de la política pública distrital de turismo</p>
<p>Entidad: Instituto Distrital de Turismo</p>
<p>Tiempo en la entidad: Dos años y medio</p>
<p>1. ¿Considera que se tiene la información necesaria sobre la zona rural para desarrollar turismo?</p> <p>Pienso que hay grandes oportunidades de mejora en términos de obtener la información requerida para el desarrollo de actividad turística, sin embargo escenarios como temas de construcción sirven de canales de comunicación entre la comunidad y entre las instituciones para generar o para tratar de cerrar esos baches de información</p>
<p>2. ¿Tienen inventarios de los diferentes atractivos turísticos que tiene la zona rural de Ciudad Bolívar? / ¿Dónde se pueden acceder a ellos?</p> <p>Desde el año pasado hasta este año se viene levantando un proceso de información de atractivos, de recursos turístico y de otro tipos de elementos que están constituidos en términos de la denominada planta turística para efectos de determinar la capacidad de la localidad en el desarrollo de actividades turísticas y específicamente en la ruralidad también se han desarrollado este tipo de ejercicios.</p> <p>La información se está terminando de consolidar y la idea es que esté colgado en internet.</p>
<p>3. ¿Se tienen identificadas las vocaciones productivas de la zona rural? / ¿Cuáles son?</p>

Existe una caracterización de las Secretaria de desarrollo económico de los denominados corazones productivos locales hay documentos de caracterización, sin embargo creemos que se deben robustecer de cara en implementación de la política para poder generar lógicas de encadenamiento productivo en términos de la cadena de valor de turismo y los sectores asociados

4. ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo y promoción del sector turismo?

Las estrategias:

Primero: en términos de fortalecimiento de las capacidades distritales, del sistema distrital de turismo.

Segundo: tener la posibilidad de desarrollar procesos de promoción que vayan más allá de las lógicas de ciudad y que se inserten de alguna otra manera en entender las vocaciones desde los territorios y lograr una promoción y mercadeo que sea en cierto modo diferencial y que no sea estándar de ciudad.

No queremos promocionar solo localidades, porque la lógica es promocionar la ciudad pero en sus diversidad y heterogeneidad.

5. ¿Qué atractivos considera que tienen más potencial turístico?


Me parece que en términos de la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar todo lo que tiene que ver con Quiba tiene un atractivo fundamental, el desarrollo por ejemplo de productos turísticos como el glamping es fundamental para la diversificación para visibilizar este tipo de recursos.

6. ¿Dónde podemos encontrar mayor información sobre la dinámica del turismo en la zona rural de Ciudad Bolívar?

Nosotros tenemos en la página web un sitio para el turismo de naturaleza , hay se encuentra toda la información sobre turismo rural, le estamos apostando muy fuerte al agroturismo, turismo rural y al aviturismo.

- Diarios de campo

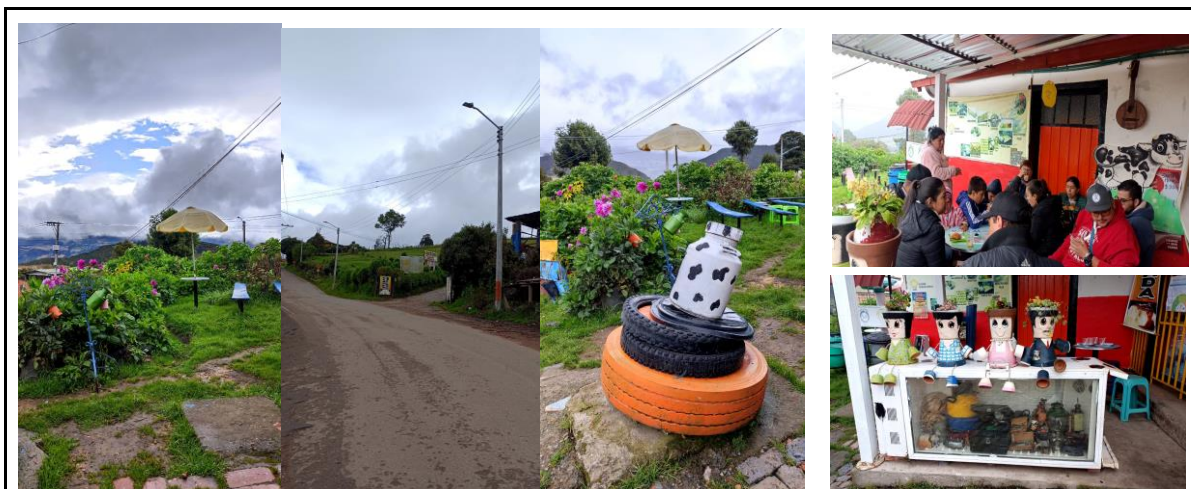
Anexo 5

Formato - Diario de Campo #1	
Responsables: María Alejandra Arévalo Rodríguez Valentina Correa Romero	
Fecha: Enero 24 de 2022	Lugar: Pasquilla, Ciudad Bolívar
Inicio: 1:00 pm	Finalización: 2:00 pm
Objetivo: Realizar un reconocimiento de las condiciones de ASOTURCB, por medio de entrevistas a varios actores de esta	
Participantes: Investigadoras y Gabriel Diaz, representante legal de la Asociación	
Descripción	
<p>1:00 pm - Llegada al territorio como se había planeado</p> <p>1:20 pm - El señor por fin nos atiende y nos comenta que no pudo reunir a más personas pertenecientes a la Asociación, así que solo se procede a hacerle la entrevista a él.</p> <p>1:50 pm - La entrevista termina y se plantea realizar otra visita cuando sea posible encontrar a los demás miembros pero no se concreta una fecha, puesto que nos dice que después confirmará</p>	
Evidencias fotográficas	
	
Hallazgos	Conclusiones
La colaboración por parte de esta persona no se logró más allá de esta visita, por más de que se trató de establecer nuevamente contacto. La investigación no se siguió	Esta entidad que aunque en redes sociales y frente a diferentes entidades se muestra como muy representativa para la zona en temas de turismo, no pareció estar muy

realizando con esta organización, y nos condujo a buscar nuevos contactos.	interesada en contribuir con nuestra investigación.
--	---

Anexo 6

Formato - Diario de Campo #2	
Responsables: María Alejandra Arévalo Rodríguez Valentina Correa Romero	
Fecha: Mayo 13 de 2022	Lugar: Mochuelo alto, Ciudad Bolívar
Inicio: 9:00 pm	Finalización: 11:00 pm
Objetivo: Conocer la historia sobre esta organización y las actividades que realizan	
Participantes: Monica Ramirez y Rosa Muñoz (Agroturismo Los Copetones - Lacteos Santa Monica)	
Descripción	
<p>9:00 am - Llegada al lugar</p> <p>9:10 am - Se inicia con la realización de la entrevista a la fundadora de Agroturismo Los Copetones, Monica Ramirez, quien fue muy abierta a brindar toda la información necesaria y hasta más. Ella nos cuenta la historia de Lácteos Santa Mónica que es un emprendimiento que tiene su familia en el que producen yogures tradicionales de gran variedad de sabores y griegos, quesos campesinos, siete cueros, doble crema, arequipes, miel, polen entre otros productos. Fue este emprendimiento el inicio de todo. Durante la pandemia empezaron a incluir domicilios a todos los rincones de la ciudad de Bogotá y sus municipios aledaños, fue entonces cuando las personas sintieron la curiosidad de donde se fabricaban estos productos, muchos no conocían que Ciudad Bolívar tenía una parte rural y mucho menos sabían donde quedaba. Fue cuando surge la idea de llevar a cabo una iniciativa de turismo desarrollada por ellos mismo de forma empírica, pero impulsada por su gran amor hacia el territorio y sus costumbres.</p> <p>10:00 am - Nos brindan un refrigerio, muy al delicioso estilo campesino</p> <p>11:00 am - Se realiza el cierre de la entrevista agradeciendo por la ayuda y se acuerda participar la ruta turística que tienen diseñada para vivir la experiencia.</p>	
Evidencias fotográficas	



Hallazgos	Conclusiones
<p>Aunque la fundadora tiene conocimiento mayormente empíricos, tiene una conciencia muy importante del territorio y su protección, además de ya haber desarrollado un plan piloto con la ruta que hasta al momento tiene instaurada, y haber recibido grupos de personas diferentes que realizan visitas para conocer sobre el territorio y los productos desarrollados en el mismo.</p>	<p>Esta iniciativa tiene unas bases muy sólidas para seguir desarrollando sus actividades, cada vez con mayor frecuencia, siguiendo claramente con su respeto por el territorio y ganas de que cada vez más personas conozcan la ruralidad de la ciudad. Agregando además, que una de sus mayores metas en este momento es lograr certificarse en el RNT que bien saben sería un plus para tener mayores beneficios.</p>

Anexo 7

<p align="center">Formato - Diario de Campo #3</p>	
<p align="center">Responsables: María Alejandra Arévalo Rodríguez Valentina Correa Romero</p>	
<p>Fecha: Agosto 23 de 2022</p>	<p>Lugar: Quiba baja, Ciudad Bolívar</p>
<p>Inicio: 1:30 pm</p>	<p>Finalización: 2:30 pm</p>
<p>Objetivo: Comprender cómo han desarrollado sus actividades la Asociación de Mujeres Quibanas</p>	
<p>Participantes: Cindy Viviana Gómez Beltrán</p>	
<p align="center">Descripción</p>	
<p>1:30 pm - Se llega a la casa en que se realizan las reuniones de la Asociación. Las mujeres estaban un poco confundidas, porque la persona con la que se estableció el contacto y se</p>	

concretó la visita no le comentó a las demás, y tampoco estaba en la reunión por una calamidad doméstica. Al conversar con las asistentes, deciden concedernos un espacio para conversar con ellas

1: 45 pm - Se procede a hablar con una mujer que hace parte de....

Evidencias fotográficas



Hallazgos

Conclusiones

Anexo 8

Formato - Diario de Campo #4

Responsables: María Alejandra Arévalo Rodríguez
Valentina Correa Romero

Fecha: Septiembre 4 de 2022

Lugar: Mochuelo Alto, Ciudad Bolívar

Inicio: 7:30 am

Finalización: 5: 10 pm

Objetivo: Participar en los procesos y actividades que realizan Lacteos Santa Mónica y Agroturismo los Copetones

Participantes: Investigadoras, Monica Ramirez, Rosa Muñoz, Eduardo Ramirez, turistas,

Descripción

El encuentro inició a partir de las 7 de la mañana en el portal del Tunal, saliendo todos de allí en la ruta a las 7:30 hacia el destino Mochuelo Alto (Lacteos Santa Mónica & Agroturismo los Copetones), en donde nos reciben con un tinto mientras se da una breve introducción por parte de Monica Ramirez, de Rosa Muñoz y Eduardo Ramirez, en tanto ellos realizan la charla introductoria y además proceden a repartir el desayuno que

constaba de agua de panela con queso y arepa, esto fue alrededor de las 8 de la mañana. Teniendo en cuenta el clima los anfitriones deciden compartir sus ruanas a los turistas para proceder al recorrido apícola y de leche.

La guía de apicultura inicia con un breve reconocimiento general sobre las abejas y los panales, haciendo preguntas interactivas, mientras se procede a ir al recorrido de leche ella sigue explicando más a profundidad la importancia sobre las abejas, sus roles, su panal, que papel fundamental cumplen en la tierra.

Subiendo hacia donde están las parcelas, los corrales de las vacas, la siembra de papa, don Eduardo y Monica explican los procesos desde sus inicios, cómo fue la obtención de las tierras, el cuidado manejo y mantenimiento apropiado de cada una, su historia. Mónica comentaba que fueron participantes de la agroexpo en la primera vez que participaron quedaron en segundo lugar ya para el año 2019 quedaron de primer puesto por tener a la mejor vaca esto a nivel mundial.

Una vez se realizó el respectivo reconocimiento de territorio, el cual duró aproximadamente dos horas, llegamos a la casa donde fuimos atendidos con tinto y empieza la parte dinámica en la que se explica el procedimiento y el paso a paso de la elaboración de su producto insignia el yogurt y la cuajada, quien se encargó de este proceso fue la señora Rosa ella elaboró el yogurt de mora. También participó un turista en la dinámica y elaboró su yogurt a base de polen y miel compartiendo con todos una pequeña muestra.

Teniendo en cuenta lo anterior se desarrollaron una serie de preguntas a los turistas, y quienes contestaron bien se llevaron premios como arequipes y yogurt de café.

Una vez finalizada la sección de preguntas, se sirvió el almuerzo, era sopa de cuchuco de trigo con arroz carne y aguacate, jugo de mora o agua de panela, esto se dio alrededor de las 12:30 del medio día.

Terminado el almuerzo a eso de las 2:00pm pasamos a la siguiente actividad, la cual consistió en jugar tejo por grupos de dos, cada uno constaba de 7 participantes, esta actividad permitió conocer compartir y demostrar las habilidades de cada uno, un espacio bastante creativo y de unión.

La última actividad que se procede hacer a las 4 de la tarde, es la de sensibilización ambiental, donde nos desplazamos en los diferentes carros hasta la Asociación de reciclaje Sineambore ubicada cerca al relleno sanitario Doña Juana, un momento de aprendizaje y mucha reflexión frente a las buenas prácticas y el reciclaje apropiado, y aprovechamiento de residuos la guía Sonia Osorio explico paso a paso para que servia el centro de acopio y planta de tratamiento. Los residuos son llevados a la planta de tratamiento para convertirlos en abono orgánico

El recorrido finaliza allí con un círculo donde se da el cierre con palabras que le marcaron a cada uno de los turistas que hicieron parte del recorrido para luego dirigirse al portal del Tunal a eso de las 5:15 de la tarde.

Evidencias fotográficas



Desayuno



Ruta apícola



Ruta de leche



Sensibilización ambiental




Tejo

Hallazgos	Conclusiones
<p>A lo largo de las diferentes actividades los visitantes presentaron gran interés y participación de las diferentes dinámicas. Se evidencio que el territorio cuenta con gran potencial agroturístico, lo que permite la interacción dinámica en el territorio. El tejo es una actividad que permite interactuar con los visitantes y los guías, por lo cual hacen del recorrido algo único y genera esa apropiación de sus raíces.</p>	<p>La organización refleja el día a día de una familia campesina emprendedora, dedicada a demostrar que la zona rural de Ciudad Bolívar tiene gran potencial turístico a través de la elaboración de sus productos y sin perder su esencia cada día aportándole a la tierra y a su localidad, promoviendo el valor y reconocimiento de las labores de los campesinos</p>

Anexo 9

<p>Formato - Diario de Campo #5</p>
<p>Responsables: María Alejandra Arévalo Rodríguez Valentina Correa Romero</p>

Fecha: Septiembre 9 de 2022	Lugar: Corregiduría Pasquilla, Ciudad Bolívar
Inicio: 2:00 pm	Finalización: 5:10 pm
Objetivo: Conocer de qué trata la política pública sobre turismo desarrollada por el IDT, y en cuanto a la implicación de la zona rural en la misma	
Participantes: Ponente: Andrés Felipe Espinosa Zuluaga, 3 integrantes más del IDT y personas de la zona rural de Ciudad Bolívar que tienen sus iniciativas de turismo	
Descripción	
<p>2:00 pm - Presentación del ponente, saludo y bienvenida</p> <p>2:10 pm - Inicio con la presentación de la política que en términos generales tiene 5 ítems principales: Mejor gobernanza, mayor accesibilidad e inclusión, mayor sostenibilidad, más innovación, y más inteligencia. Dentro de cada uno de estos se desarrollaron en promedio 4 o 5 aspectos específicos con los que se espera mejorar cada una de las falencias con las que aún cuentan aspectos indispensables del turismo.</p> <p>4:10 pm - Se abre un espacio para que los presentes hagan sus preguntas o comentan sobre si están de acuerdo o hacen falta algunos temas por tocar dentro de la política.</p> <p>4:40 pm - Entrega un refrigerio para los presentes, mientras se siguen resolviendo algunas cuestiones generadas en la participación de los participantes.</p> <p>5:00 pm - Cierre del encuentro, se agradece a los asistentes y se recoge la lista de asistencia que se pasó a llenar durante toda la jornada. Además se hace la invitación para otra reunión programada para 13 de septiembre a las 2 pm para dar a conocer sobre el laboratorio de innovación turística.</p> <p>5:15 pm - Se pide al señor Felipe Espinosa, contestar unas preguntas rápidas como parte de las entrevistas que se han estado realizando para consolidar la recolección de información.</p>	
Evidencias fotográficas	
	
Hallazgos	Conclusiones
Existen grandes problemáticas aún por resolver, según las necesidades de la comunidad y para recibir a los turistas en las condiciones necesarias. Existe también	Sería excelente que la política tuviera unas estrategias específicas de turismo rural y campesinado, que ojalá se puedan construir por medio de una mesa de trabajo, o algún

una baja participación por parte de aquellas personas interesadas en el turismo, quizá por desinformación.	encuentro en que las necesidades de la comunidad local se transformen en acciones a realizar por el IDT y demás entidades encargadas de estas.
--	--

Entrevistas a personas pertenecientes al Instituto Distrital de Turismo

Anexo 10

- Nombre
 - Cargo
 - Tiempo en la entidad
1. ¿Considera que se tiene la información necesaria sobre la zona rural para desarrollar turismo?
 2. ¿Tienen inventarios de los diferentes atractivos turísticos que tiene la zona rural de Ciudad Bolívar? / ¿Dónde se pueden acceder a ellos?
 3. ¿Se tienen identificadas las vocaciones productivas de la zona rural? / ¿Cuáles son?
 4. ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo y promoción del sector turismo?
 5. ¿Qué atractivos considera que tienen más potencial turístico?
 6. ¿Dónde podemos encontrar mayor información sobre la dinámica del turismo en la zona rural de Ciudad Bolívar?