



ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL FOMENTO DE LAS ACTITUDES Y  
HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN MUJERES QUE PARTICIPAN EN  
LA CASA SOCIAL DE LA MUJER DE ZIPAQUIRÁ - 2019

ANDRÉS FELIPE GARCÍA CIFUENTES

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2019

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL FOMENTO DE LAS ACTITUDES Y  
HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN MUJERES QUE PARTICIPAN EN  
LA CASA SOCIAL DE LA MUJER DE ZIPAQUIRÁ - 2019

ANDRÉS FELIPE GARCÍA CIFUENTES

TRABAJO DE GRADO  
Para optar al título de  
TRABAJADOR SOCIAL

MERY ROCHA CUAN  
Docente seminario

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
BOGOTÁ D.C.

2019

**Datos específicos del trabajo de grado**

**Autor:** Andrés Felipe García Cifuentes.

**Objetivo General**

Fomentar actitudes y habilidades para el emprendimiento en las mujeres que participan en talleres formativos de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá con base en la metodología de animación sociocultural.

**Objetivos específicos**

- Desarrollar talleres artísticos enfocados a las actitudes y habilidades para el emprendimiento en los grupos TIC Familia, guitarra y tiple de la casa social de la mujer
- Alentar en las participantes una actitud de “participante-actor” frente a los medios de expresión artística trabajados.

**Palabras clave:** animación sociocultural, actitudes y habilidades para el emprendimiento, expresión artística, sujetos autónomos.

## **Resumen**

El presente documento da cuenta del proyecto de intervención correspondiente a trabajo de grado para optar al título de trabajador social, que tiene como fin fomentar las actitudes y habilidades para el emprendimiento en las mujeres participantes de espacios formativos de la casa social de la mujer de Zipaquirá, usando como ejes temáticos el emprendimiento y la animación sociocultural, con el fin de articular medios de expresión artística que permitan reflexionar y trabajar de forma alternativa en torno a las actitudes internas e interpersonales que favorecen el emprendimiento.

El presente se desarrolla a través de la metodología descrita por el autor Ezequiel Ander-Egg, dividida en 5 partes: estudio-investigación para la realización de actividades de animación, elaboración del diagnóstico sociocultural, programación de actividades socioculturales, práctica de la animación sociocultural y evaluación de programas de animación. En el estudio se reconoció la situación sociocultural del municipio, las necesidades culturales de la institución y la demanda cultural de la población objetivo del proyecto, recogiendo e identificando de manera transversal necesidades y problemáticas percibidas, información recogida de tres actores principales: las instituciones municipales para el desarrollo social y cultural, los profesionales de la casa social de la mujer y las participantes de los espacios formativos de la institución, en el diagnóstico se realizó un análisis de toda la información a fin de esbozar un reconocimiento, descripción y valoración de las problemáticas, potencialidades e intereses presentes en el contexto a intervenir, determinando de esta manera el interés generalizado por desarrollar acciones tendientes al fomento del emprendimiento por un lado y los medios de expresión artística por el otro, teniendo en cuenta lo identificado, y en relación a dar razón de los objetivos de la intervención, se establece la programación de 10 sesiones, con sus respectivas descripciones y recursos necesarios. En la ejecución se llevaron a cabo 18 sesiones en total, que dan cuenta de los objetivos del proyecto.

En la última fase, se evalúa la intervención, buscando dar razón del cumplimiento de los objetivos del proyecto. Adicional a ello y como entregable del proyecto se elabora una cartilla la cual contiene las bases teóricas y metodológicas del proyecto, junto a ejemplos y productos elaborados por las participantes.

**Palabras clave:** animación sociocultural, actitudes y habilidades para el emprendimiento, expresión artística, sujetos autónomos.

### **Abstract**

This document gives an account of the intervention project, which aims to promote attitudes and skills for entrepreneurship in women participating in training spaces of the social house of women in Zipaquirá, using entrepreneurship and socio-cultural animation as thematic axes, in order to articulate means of artistic expression that allow us to reflect and work alternately around the internal and interpersonal attitudes that favor entrepreneurship.

This is developed through the methodology described by the author Ezequiel Ander-Egg, divided into 5 parts: study-research for the realization of animation activities, elaboration of sociocultural diagnosis, programming of sociocultural activities, practice of sociocultural animation and evaluation of animation programs. In the study, he recognized the socio-cultural situation of the municipality, the cultural needs of the institution and the cultural demand of the target population of the project, also collecting and identifying in a transversal way needs and perceived problems, information collected from three main actors: the municipal institutions for the social and cultural development, the professionals of the social house of the woman and the participants of the formative spaces of the institution, in the diagnosis an analysis of all the information was carried out in order to outline a recognition, description and assessment of the problems, potentials and interests present in the context to intervene, thus determining the widespread interest in developing actions aimed at promoting entrepreneurship on the one hand and the means of artistic expression on the other, taking into account the identified, and in relation to giving reason for the objectives of the i In intervention, the programming of 10 sessions is established, with their respective descriptions and necessary resources. In the execution 18 sessions are carried out in total, which account for the objectives of the project.

In the last phase, the intervention is evaluated, seeking to give reason for the fulfillment of the objectives of the project. In addition to this and as a project deliverable, a booklet is prepared which contains the theoretical and methodological bases of the project, together with examples and elaborated products.

**Keywords:** sociocultural animation, attitudes and skills for entrepreneurship, artistic expression, encourage, autonomous social subjects.

## **Tabla de contenido**

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Cronograma general del proyecto.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Marco metodológico .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Pregunta problema... ..</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Población .....</b>	<b>3</b>
<b>2.3. Configuración de la muestra.....</b>	<b>3</b>
<b>2.4. Caracterización de la población .....</b>	<b>3</b>
<b>2.5 Recolección de la información .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4.1. Organización, análisis e interpretación de la información .....</b>	<b>7</b>
<b>2.5 Categorías o variables .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Estudio-Investigación para la realización de actividades de animación.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Referencia a la situación global en la que se enmarcan las actividades socioculturales.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Características de la situación cultural propiamente dicha .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Estudio de las necesidades culturales.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.1 Estudio de las necesidades culturales de una organización o institución...15</b>	
<b>3.3.2 Estudio de las necesidades culturales de un grupo.....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Estudio de la demanda cultural e identificación de centros de interés .....</b>	<b>21</b>
<b>3.5 Inventario de los recursos disponibles .....</b>	<b>23</b>
<b>3.5.1 Recursos materiales, Infraestructura y equipamiento .....</b>	<b>23</b>
<b>3.5.2 Utillaje profesional .....</b>	<b>23</b>
<b>3.5.3 Recursos financieros.....</b>	<b>23</b>

3.5.4 Recursos humanos .....	23
<b>4. Diagnóstico sociocultural .....</b>	<b>24</b>
4.1 Fase analítico-descriptiva.....	24
4.1.1 Identificación de necesidades.....	24
4.1.2 Identificación de problemas.....	25
4.2 Fase analítico-reflexiva, planteamiento del problema.....	26
4.2.1 Evaluación de habilidades para el emprendimiento .....	29
4.2.2 Conocimiento de sí mismo y auto confianza .....	30
4.2.3 Visión de futuro y motivación de logro.....	31
4.2.4 Planificación .....	32
4.2.5 Persuasión .....	33
4.4 Fase sintético-predictiva.....	33
4.5 Antecedentes del problema .....	34
4.6 Método de trabajo social con grupos .....	37
4.7 Modelo humanista existencialista.....	39
4.8 Enfoque de capacidades .....	41
<b>5. Programación de actividades socio-culturales .....</b>	<b>45</b>
5.1 Objetivo General.....	45
5.2 Objetivos específicos.....	46
5.3 Meta .....	46
5.4 Indicadores.....	46
5.5 Justificación.....	47
5.6 Marco institucional.....	48
5.6.1 Marco geográfico .....	50
<b>6. Instrumentos metodológicos de la planificación .....</b>	<b>50</b>

<b>6.1 Marco legal.....</b>	<b>50</b>
<b>6.2 Marco teórico .....</b>	<b>52</b>
<b>6.2.1 Emprendimiento .....</b>	<b>52</b>
<b>6.2.2 Animación sociocultural .....</b>	<b>56</b>
<b>6.2.3 Auto concepto, autoconfianza y escritura poética .....</b>	<b>62</b>
<b>6.2.4 Auto concepto.....</b>	<b>63</b>
<b>6.2.5 Auto confianza .....</b>	<b>64</b>
<b>6.2.6 Motivación, Creatividad y expresión gráfica .....</b>	<b>65</b>
<b>6.2.7 Creatividad.....</b>	<b>65</b>
<b>6.2.8 Motivación.....</b>	<b>67</b>
<b>6.2.9 Autoeficacia, locus de control y Expresión dramática .....</b>	<b>67</b>
<b>6.2.10 Autoeficacia.....</b>	<b>68</b>
<b>6.2 11 Locus de control.....</b>	<b>69</b>
<b>6.2.12 Trabajo en equipo, Reconocimiento de oportunidades y expresión gráfica</b>	
<b>70</b>	
<b>6.2.13 Reconocimiento de oportunidades y trabajo en equipo... ..</b>	<b>70</b>
<b>7. Programación de actividades socioculturales .....</b>	<b>72</b>
<b>7.1 Programación taller de fortalecimiento de actitudes emprendedoras.....</b>	<b>74</b>
<b>7.2 Presupuesto... ..</b>	<b>84</b>
<b>8. Práctica de la animación socio cultural .....</b>	<b>84</b>
<b>8.1 Aspectos o momentos de las tareas de animación socio cultural.....</b>	<b>84</b>
<b>8.1.2 Fase de sensibilización/ motivación.....</b>	<b>85</b>
<b>8.1.3 Detección de las minorías activas o grupos de incidencia .....</b>	<b>86</b>
<b>8.1.4 Capacitación de animadores voluntarios para que dispongan de los</b>	
<b>instrumentos y conocimientos necesarios para la promoción de actividades socio</b>	
<b>culturales (y) Promoción de organizaciones de base y puesta en marcha de actividades</b>	



socio- culturales con la participación de la gente .....	86
8.2 Problemas operativos de la práctica de la animación socio-cultural .....	87
9. Evaluación de programas de animación.....	89
9.1 Evaluación antes .....	89
9.2 Evaluación durante.....	89
9.3 Evaluación ex post... ..	90
9.4 Áreas de evaluación.....	90
9.5 Coherencia externa.....	90
9.5.1 Evaluación de los resultados efectivos .....	90
9.5.2 Coordinación exterior del programa .....	92
9.5.3 Efectos indirectos o no esperados... ..	92
9.5.4 Opinión de los beneficiarios o destinatarios del proyecto .....	93
10. Resultados .....	94
11. Conclusiones.....	96
12. Recomendaciones.....	99
12.1 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca .....	99
12.2 Programa de trabajo social.....	99
12.3 Casa Social de la Mujer de Zipaquirá .....	100
13. Referencias bibliográficas .....	101
14. Web grafía.....	104
15. Apéndices.....	105
<b>Lista de Tablas</b>	
Tabla 1: Barrio de residencia .....	4
Tabla 2: Categorías y variables.....	8

<b>Tabla 3: Actividades socioculturales que han realizado con anterioridad.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 4: Actividades socioculturales que gustaría realizar .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 5: Matriz DAFO.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 6: Marco legal.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 7: programación.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 8: resultados .....</b>	<b>94</b>

### **Lista de figuras**

<b>Figura 1. Cronograma.....</b>	<b>2</b>
<b>Figura 2: Ciclo vital.....</b>	<b>3</b>
<b>Figura 3: Ocupación.....</b>	<b>5</b>
<b>Figura 4: Nivel estudiantil .....</b>	<b>6</b>
<b>Figura 5: Con quién convive.....</b>	<b>7</b>
<b>Figura 6: Motivación de asistencia.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 7: Actividades realizadas en el tiempo libre .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 8: Temáticas que le gustaría trabajar .....</b>	<b>22</b>

### **Apéndices**

<b>Apéndice 1. Entrevista Coordinadora de las escuelas de formación artística y cultural del centro cultural casa del nobel Gabriel García Márquez del municipio de Zipaquirá.....</b>	<b>106</b>
<b>Apéndice 2. Entrevista encargada del seguimiento de los proyectos del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá .....</b>	<b>110</b>
<b>Apéndice 3. Entrevista profesionales de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá.....</b>	<b>113</b>
<b>Apéndice 4. Instrumento diagnostico.....</b>	<b>117</b>
<b>Apéndice 5. Instrumento evaluación dela sesión.....</b>	<b>120</b>
<b>Apéndice 6. Instrumento de evaluación de cierre.....</b>	<b>122</b>

<b>Apéndice 7. Consentimiento informado .....</b>	<b>126</b>
<b>Apéndice 8, Tabla ejecuciones y evaluaciones de sesión grupo tic familia .....</b>	<b>127</b>
<b>Apéndice 9. Tabla de ejecución y evaluaciones de sesiones grupo triple y guitarra .....</b>	<b>152</b>

## 1. Introducción

La casa social de la mujer nace como un proyecto de la alcaldía del municipio de Zipaquirá para apoyar el bienestar social y emprendimiento económico de la población femenina del municipio, con base en esto las mujeres reciben una amplia oferta de talleres en diferentes áreas productivas, con el fin de que inicien sus propios proyectos micro empresariales, proceso que siempre se encuentra acompañado por los profesionales de la institución, durante este acompañamiento los profesionales han evidenciado diferentes problemáticas y habilidades a potencializar tanto en el ámbito personal como interpersonal, siendo el emprendimiento el lineamiento de esta institución, se busca fortalecer tales aspectos enfocados al emprendimiento tanto de proyectos económicos y personales, como parte de este objetivo, de forma concreta a principios del año 2019 se abrió un pequeño taller de emprendimiento para apoyar este proceso, por medio de la formación en creación y marketing de ideas *peach*, el taller contó con cuatro sesiones con un cierre donde pudieron presentar sus ideas a empresarios del municipio, una vez terminado las mujeres han mostrado su interés por continuar procesos como este, de la mano a lo anterior tanto mujeres como profesionales afirman que cuentan con dificultades para expresar sus ideas de una manera apropiada y con confianza, lo cual afecta no solo el proceso de emprendimiento sino también evidencia habilidades a fomentar en esta población, teniendo en cuenta lo anterior y tras un proceso de estudio y diagnóstico a partir de la metodología de animación sociocultural articulada principalmente desde el autor Ezequiel Ander Egg se presenta como objetivo de este proyecto, fomentar las actitudes emprendedoras de las mujeres que asisten a los espacios de la casa social de la mujer, se retoma la metodología de animación sociocultural dado a su objetivo de apoyar procesos de realización personal, ligado a la participación activa, toma de posición, movilización, comprensión propia y acceso a la cultura, valores que coinciden con la acción y propósito institucional de emprendimiento y acceso a la cultura, por otro lado se resalta el papel de la cultura y el arte para impulsar y dinamizar procesos de autoconocimiento, confianza y descubrimiento de nuevas habilidades, por lo tanto, se busca reconocer problemáticas, intereses artísticos y culturales de mujeres que participen en diferentes talleres de la casa social de la mujer para de esta manera articular a través de técnicas artísticas el desarrollo de las 12 sesiones programadas para el fortalecimiento de actitudes para el emprendimiento, dado que las

mujeres no cuentan con una disponibilidad de tiempo extra, las sesiones se realizaran antes o después de los talleres formativos, los cuales en este caso se desarrollan los día lunes y martes, de forma concreta los espacios a tener en cuenta son el taller de confección de bolsos, de lencería, TIC familia, guitarra y triple, para concluir es importante resaltar que de forma conjunta al desarrollo de las sesiones de este proyecto se buscara con apoyo de la casa social coordinar talleres o espacios con instituciones del municipio para apoyar el proceso de emprendimiento de las mujeres.

### 1.1 Cronograma general del proyecto

Se encuentra anexado en formato Excel para su visualización

Fase	Mes/Actividad	Ab il				Ma yo				Ju io				Ju io				Ago sto				Sept embre				Oc re			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inicio	Semanas																												
	creacion de la idea																												
Estrudo y diagnostico	Puente de comunicacion con la institucion																												
	reviscion biblio grafica																												
	entrevistas																												
	analisis de la informacion																												
	aplicacion del instrumento																												
	analisis de la informacion																												
	delimitacion de necesidades y problemas																												
	puesta en conocimiento y discusion de la informacion con los actores																												
	adelanto informe																												
	momentos de la animacion	sensibilizacion y motivacion																											
capacitacion de animadores voluntarios																													
promocion y apoyo de organizaciones de base,																													
programacion de sesiones																													
Programa	presentacion de la programacion a los actores																												
	ajustes																												
Ejecucion	ejecucion de sesiones																												
	analisis de la informacion																												
	elaboracion informe final																												
	sustentacion casa social de la mujer																												
Cierre	Entrega final																												

Figura 1: Cronograma, Fuente: elaboración propia, 2019

## 2. Marco metodológico

### 2.1 Pregunta problema

Las preguntas que orientaron el proceso de investigación y diagnóstico fue: ¿qué problemáticas e intereses presenta la comunidad de la casa social de la mujer?, y ¿es pertinente aplicar la animación sociocultural como metodología para intervenir en esta población?

### 2.2 Población

Mujeres que participan en los talleres y cursos de la casa social de la mujer.

### 2.3 Configuración de la muestra

Para el estudio diagnóstico se encuestaron hasta el momento un total de 21 Mujeres las cuales participan principalmente en los espacios de taller de confección de bolsos, lencería, taller TIC familia, clase de guitarra y triple, espacios que son desarrollados el día lunes, por lo tanto, se acomodan a la disponibilidad de tiempo con la que se cuenta para desarrollar los talleres de este proyecto, es necesario aclarar que las sesiones del proyecto solo se realizaron con el grupo TIC, tiple y guitarra, debido a que los talleres de confección fueron reabiertos hasta agosto, por lo tanto el tiempo no fue suficiente para realizar el cronograma de actividades en estos grupos.

### 2.4 Caracterización de la población

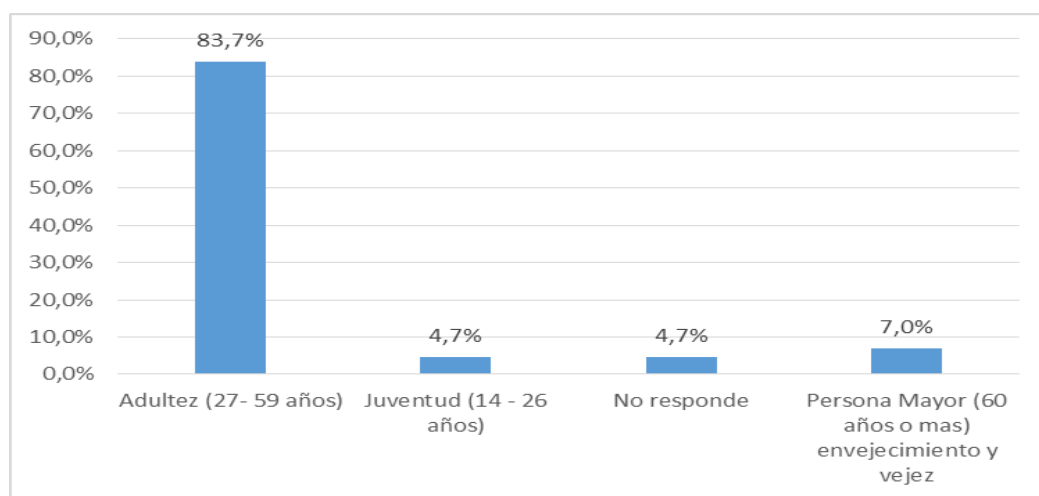


Figura 2: Ciclo vital, elaboración propia, 2019

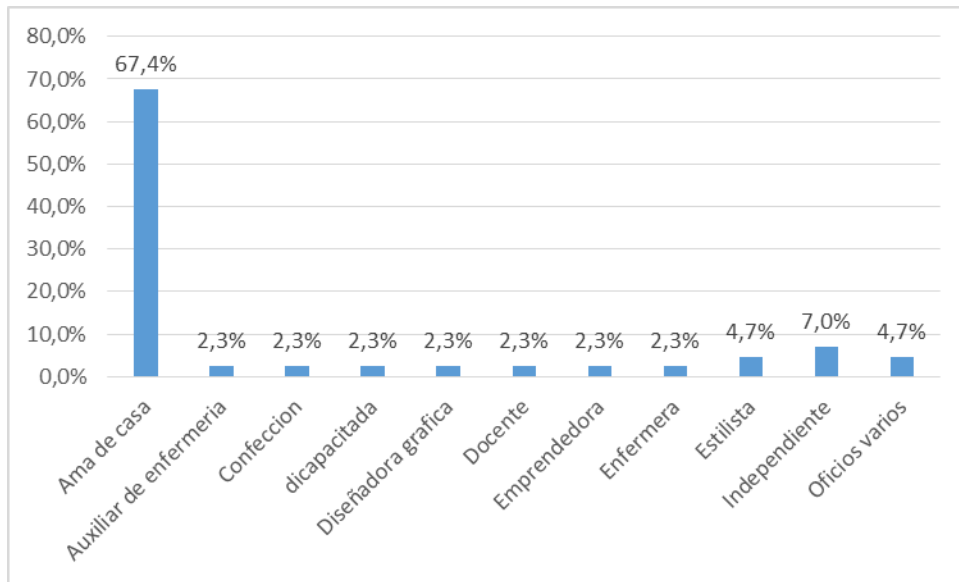
Se observa que del total de 43 participantes encuestadas, el 83,7% de las participantes se encuentran en una edad adulta entre los 27 a los 59 años, siendo el rango de edad predominante, de lo siguiente se puede analizar que la oferta sociocultural de la casa social está siendo atendida principalmente por mujeres en edad productiva, que por una u otra razón no ejercen en muchos casos sus profesiones y que encuentran en esta oferta la posibilidad de aprender un nuevo que hacer que les permita construir una base de ingresos flexible a sus condiciones personales y familiares, en el ámbito cultural y social, las participantes asisten a espacios culturales y artísticos que les permite desarrollar habilidades que es posible que no pudieran practicar en su juventud dado las dinámicas laborales que muchas veces castran este tipo de prácticas dado el reducido tiempo de ocio con el que cuentan las personas.

Barrio	Cuenta de barrio de residencia
Algarra 3	1
America 500	1
Argelia	1
Barandillas	4
El paraíso	1
Estacion salinas	1
Julio caro	1
La esmeralda	2
La esperanza	1
Liberia	1
Los cedros	1
Los sedros	1
No responde	1
Prados del mirador	3
Primero de mayo	1
San Carlos	1
San miguel	1
San pablo	2
San rafael	3
Santa Isabel	1
Santa monica	1
Tejar	1
Villa Juliana	1
Villa luz	1
villa maria	9
Villamaria	1
<b>Total general</b>	<b>43</b>

*Tabla 1: Barrio de residencia, elaboración propia, 2019*

Se observa una amplia variedad de barrios residenciales de las participantes de los grupos encuestados, teniendo en cuenta que los espacios formativos y de

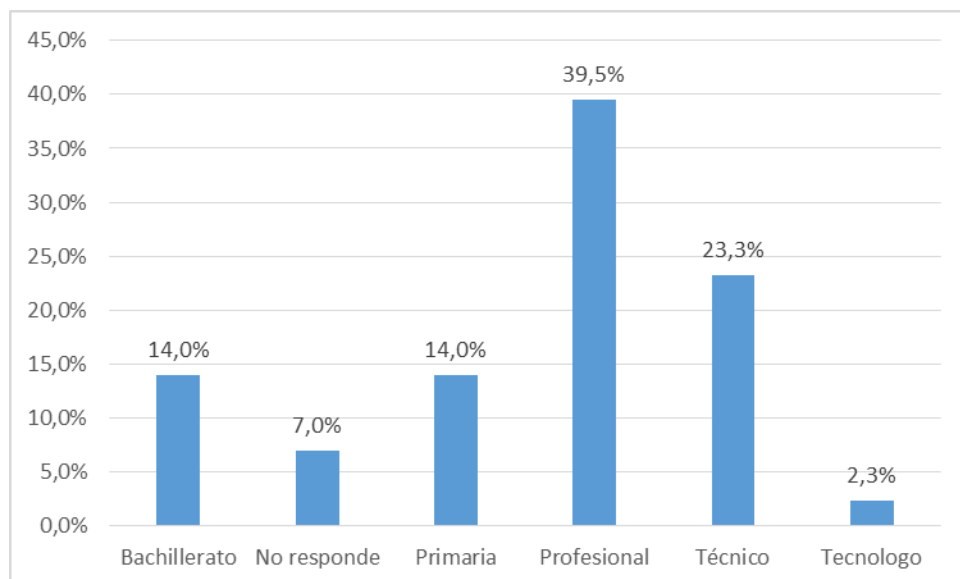
aprendizaje de las encuestadas se encuentran ubicados en los barrios San Rafael, San Miguel y Villa María, no representan una mayoría significativa de participantes de estos barrios sino que la oferta de estos espacios está llegando a mujeres de barrios de todo el municipio, lo cual es importante valorar dado a que en algunos casos las participantes deben transportarse para recibir las clases demostrando interés y disposición para su proceso de emprendimiento, aprendizaje y desarrollo personal.



*Figura 3: Ocupación, elaboración propia, 2019*

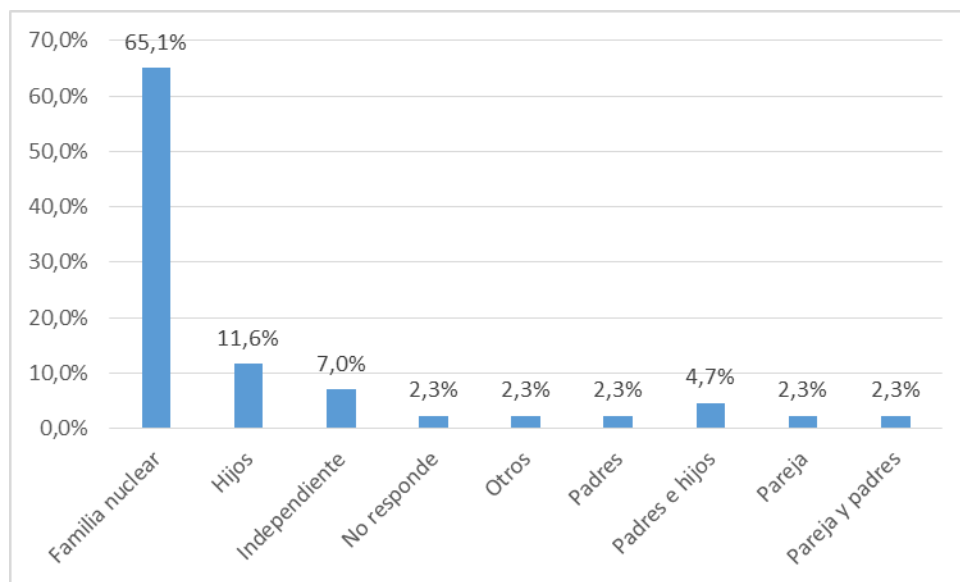
Del total de participantes encuestadas, se evidencia que el 67,4% se dedican a las labores del hogar, seguido de un 7 % que trabajan independientes, por lo tanto, las participantes cuentan con cierta flexibilidad de tiempo que les permite el realizar labores del hogar,





*Figura 4: Nivel estudiantil, elaboración propia, 2019*

Se evidencia que del total de participantes encuestadas, el 39,5% de las mujeres cuentan con estudios profesionales, seguido de un 23,3% con un nivel técnico y un 14% compartido por aquellas que solo cursaron primaria o bachillerato, se podría inferir que las mujeres sin importar su nivel estudiantil están participando en función de su desarrollo humano como parte de un deseo de empoderamiento, aun así se podría inferir que la mayor participación de mujeres profesionales podría ser resultado de una visión de desarrollo personal un poco más independiente en comparación con las demás.



*Figura 5: Con quien convive, elaboración propia, 2019*

Del total un 65% de las encuestadas referencian convivir con familia nuclear, compuesta por sus parejas e hijos, seguido de un 11% que conviven solo con sus hijos y un 7% que viven solas, por lo tanto las mujeres que conviven con su núcleo familiar pueden contar con el apoyo social, emocional y económico fundamental para sus procesos de emprendimiento y desarrollo personal, aun así cabe mencionar que según algunos profesionales de la casa social de la mujer, en algunos casos el núcleo familiar restringe el empoderamiento de estas mujeres.

## **2.5 Recolección de la información**

La información fue recolectada a través del instrumento diagnóstico anexo al final del documento, recolección que fue realizada principalmente de forma presencial aunque además se contó con la ayuda de las docentes de los espacios de bolsos, lencería, TIC familia, guitarra, triple, resaltando siempre el apoyo constante del trabajador social para la aplicación del instrumento y el desarrollo del proyecto en sí.

### **2.4.1 Organización, análisis e interpretación de la información**

La información recogida a través de la encuesta diagnóstica fue organizada en la tabla anexo 1, la tabla cuenta con los siguientes ejes, caracterización, animación sociocultural y el apartado de emprendimiento.

## 2.5 Categorías o variables

Categoría	Subcategoría	Pregunta
Animación sociocultural Ander Egg	<p>Con base a lo planteado por Ander Egg, como parte del proceso de estudio y diagnóstico, es necesario conocer que puede necesitar la población, grupo o institución en términos socioculturales, a fin de identificar todas aquellas necesidades relacionada con los procesos de autorrealización y de expresión creativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades culturales</li> <li>• Demanda cultural</li> <li>• Jerarquización de necesidades y problemas</li> </ul>	<p>1- ¿Qué actividades realiza comúnmente en su tiempo libre? 1- que actividades socioculturales ha desarrollado con anterioridad</p> <p>2- ¿Qué actividades socioculturales le gustaría realizar?</p> <p>3- ¿en cuál de las siguientes temáticas o problemáticas le gustaría se trabajarán en un taller?</p> <p>3- ¿que la motivo a participar en los espacios de la casa social de la mujer?</p>
Emprendimiento	<p>A fin de identificar y evaluar la habilidad emprendedora de las mujeres, se utiliza la escala de Habilidad Emprendedora validada por Flores, la cual es citada por Oscar Tinoco (2008) en el documento medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM, en esta escala se establecen cinco áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conocimiento de sí mismo y auto confianza</li> <li>• visión de futuro</li> <li>• motivación de logro</li> <li>• planificación</li> <li>• persuasión</li> </ul>	<p>1. Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos</p> <p>2. Actúa por iniciativa propia usando sus recursos</p> <p>3. Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones</p> <p>4. Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones</p> <p>5. Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos</p> <p>6. Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones</p> <p>7. Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas</p> <p>8. Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias</p> <p>9. Busca perfeccionarse y superarse como persona</p> <p>10. Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades</p> <p>11. Cumple con los compromisos adquiridos</p> <p>12. Aplica controles de calidad (hace</p>

		bien las cosas) 13. Define metas o propósitos concretos en su desempeño 14. Investiga, explora, curioseas, pregunta 15. Administra racionalmente los recursos 16. Evalúa y corrige las acciones 17. Comprende y satisface las necesidades del interlocutor 18. Trabaja cooperativamente en equipo 19. Influye en los demás 20. Construye redes de apoyo
--	--	---

Tabla 2: categorías y variables, elaboración propia, 2019

### **3. Estudio-Investigación para la realización de actividades de animación.**

#### **3.1 Referencia a la situación global en la que se enmarcan las actividades socio-culturales.**

En relación con este apartado Ander Egg resalta la importancia de realizar un acercamiento a los aspectos contextuales que presenta la comunidad en la cual se piensa encuadrar el proyecto, por lo tanto información referente a la situación demográfica, económica, social, entre otros, es fundamental para comprender no solo la situación actual sino también por qué ciertas tendencias se producen, en este caso, se recogió información clave para poder reconocer la situación actual del contexto que rodea más específicamente a la población de mujeres y su relación con aspectos socioculturales, con lo anterior, no se buscó reducir o ignorar información valiosa del municipio sino tan solo enfocar la búsqueda en aspectos macro que a su vez condicionan la vida de la población seleccionada a la cual apunta el proyecto, que en este caso dado los objetivos de la institución en la que se enmarca el proyecto, son mujeres del municipio de Zipaquirá.

La información recogida proviene principalmente del diagnóstico plan de desarrollo 2016-2019 Zipaquirá nuestra, realizado por la alcaldía vigente, además se acudió de las plataformas virtuales que ofrece el DANE como lo es el geo portal, como última instancia,

se usó información aportada por instituciones parte de la alcaldía como la casa de la cultura, las diferentes secretarías , entre otros.

Con respecto a información demográfica fundamental, la población total del municipio según el diagnóstico Plan de desarrollo 2016-2019 Zipaquirá nuestra, realizado por la alcaldía (2016), establece que a partir de cifras de la gobernación de Cundinamarca y la red nacional de información, Zipaquirá tendría una población proyectada para el 2015 de 122.347 habitantes, además establece que del total de la población 60.158 son hombres, 62.189 son mujeres, 12.739 son niños en la primera infancia (0-5), 13.086 son infantes (6-11), 13.063 son adolescentes (12-17), 19.162 son jóvenes (18-26), 51.514 son adultos (27-59), 12.783 son adultos mayores (60 +), con una densidad poblacional de 631 habitantes por Km cuadrado, es importante resaltar el hecho de que

En cuanto a la distribución geográfica el diagnóstico plan de desarrollo 2016-2019 Zipaquirá nuestra menciona que:

Este se divide en área urbana y rural; el área urbana se divide en dos (2) zonas; la zona turística conformada por el Centro Histórico de la ciudad y la Catedral de Sal y la zona urbana, en ella se localizan cuatro (4) comunas conformadas por cincuenta y dos (52) barrios; y el área rural se divide en los corregimientos 1 y 2 conformados por catorce (14) centros poblados urbanos ubicados en zona rural y once (11) veredas. (Alcaldía municipal de Zipaquirá, 2016, p.117).

Para continuar con algunos factores económicos, según el diagnóstico de conflictividad del municipio de Zipaquirá (2016), la principal actividad económica del municipio es la actividad agrícola, la ganadería lechera y los beneficios que produce la Catedral de Sal de Zipaquirá tanto en el procesamiento de la sal como en el turismo y sus beneficios para el comercio, siendo coherente con lo anterior ,las principales fuentes de trabajo son el sector de la agricultura, el industrial, la construcción y el comercio, según el diagnóstico, a pesar de que el desempleo no es alto, lo sitúa como un factor importante en cuanto delincuencia y baja calidad de vida, para lo que se plantea la necesidad de estructurar planes de educación y emprendimiento.

Para continuar con el estudio, en cuanto al factor social relacionado con el nivel educativo, el diagnóstico de primera infancia, infancia, adolescencia, desarrollado por la

alcaldía municipal de Zipaquirá (2016) indica que según cifras del DANE el municipio presenta una tasa de analfabetismo del 3,41%, en términos de la cobertura escolar bruta y las tasas de deserción, según cifras de la vigilancia superior procuraduría 2015, la educación básica primaria cuenta con el 94% de cobertura y una tasa de deserción del para el 2014, la educación básica secundaria con el 104% de cobertura, la educación media con el 84% de cobertura, para todas las anteriores la tasa de deserción es del 0%..

En torno al nivel habitacional, según el diagnóstico de conflictividad del municipio de Zipaquirá, desarrollado por el programa nacional de casas de justicia y convivencia ciudadana (2016) usando como fuente la secretaria de planeación de Cundinamarca – visor estadístico 2016, establece que para el 2014 había un total de 25.982 viviendas de las cuales 170 son con piso en tierra y 91 no contaban con sistema sanitario, en relación a la cobertura de servicios públicos, el documento muestra que el municipio cuenta con casi el 100% del servicio de acueducto y energía eléctrica en el espacio urbano y en el rural presenta para el 2014 un 67,7% de cobertura del acueducto y un 99,2% de cobertura del servicio de energía eléctrica.

Para concluir este apartado, en relación a los factores políticos que inciden en la situación sociocultural, se reunió información referente a la propuesta cultural de la alcaldía, información que fue facilitada a través de entrevistas realizadas a la coordinadora de las escuelas de formación artística y cultural del municipio de Zipaquirá, Aida Pulido y la encargada del seguimiento de los proyectos del instituto de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá, Mariana Martínez, entrevistas que se encuentran como apéndice de este documento, según palabras de Mariana Martínez, el accionar del instituto de cultura, recreación y deporte del municipio, “de acuerdo al plan de desarrollo nosotros estamos ubicados en movilidad social, entonces el instituto en si se a encargado de llevar esas escuelas de formación a todo el sector del municipio tanto rural como urbano” (M. Martínez, comunicación personal, párrafo 4, 16 de abril de 2019) (ver apéndice 1), evidenciando de esta manera la meta de acercar a la comunidad a la cultura y deporte con fines de mejorar la calidad de vida de diferentes sectores sociales, por la misma línea, la coordinadora Aida Pulido menciona que en cuanto a la propuesta de la alcaldía en términos de cultura “podría decir que la propuesta cultural o a lo que se apunta actualmente a la

cultura en el municipio, es a promover los derechos culturales, que son acceder, promover y participar de la cultura y del arte” (A, Pulido, comunicación personal, párrafo 6, 16 de abril de 2019) (ver apéndice 2), en lo referente a cómo se están llevando a la realidad estos objetivos, según la información suministrada por Aida Pulido, en la actualidad el municipio ofrece varias escuelas de formación, una oferta central que funciona en el centro cultural Gabriel García Márquez donde atienden cerca de 1900 usuarios en las escuelas de música, teatro, artes plásticas, literatura, artes populares, danzas, guitarras, requinto, triple, oboe, saxofón, clarinete, flauta travesa, percusión sinfónica, batería, piano, entre otras, contando con un total de aproximadamente 50 escuelas, en cuanto a la oferta descentralizada, cuentan con un equipo de 55 formadores en diferentes áreas artísticas, los cuales van a las 10 instituciones públicas del municipio, a partir de la información recolectada podría decirse que la actual alcaldía realiza un esfuerzo bastante interesante para ofrecer a la población espacios de formación artística y cultural de la mano de instituciones como la casa social de la mujer, la casa de la cultura y la secretaria de cultura de recreación y deporte, aun así es bastante la población que se queda fuera de estos espacios, ya sea porque no los conocen o por el hecho de que las circunstancias que atraviesan les impide encontrar otros espacios fuera de las responsabilidades de la vida diaria.

### **3.2 Características de la situación cultural propiamente dicha**

Para este apartado de nuevo se retoma la información aportada por las funcionarias Aida Pulido y Mariana Martínez, para así responder en este primer momento al apartado referente a la vida cultural propuesto por Ander Egg, entendido como las ofertas, destinatarios y formas de promoción de las actividades culturales, en cuanto a como se informa a las personas sobre las actividades culturales desarrolladas por la alcaldía, las funcionarias señalan que los principales medios son el Facebook, la página de internet del instituto (<https://www.imcrdz.com>), el acercamiento y comunicación constante con las juntas de acción comunal, volantes, la prensa de la alcaldía y por último en palabras de la coordinadora Aida pulido

“pienso que la cantidad de población a la que hemos llegado ya, ha hecho que se vaya como difundiendo un voz a voz prácticamente [...], atendemos aproximadamente 7000 personas,

entonces creo que también las personas son un canal de comunicación muy importante”  
(A. Pulido, comunicación personal, párrafo 8, 16 de abril de 2019).

Pasando a hablar de las actividades y servicios socioculturales realizados por la alcaldía, las coordinadoras de estas actividades mencionaron una larga lista de actividades que hoy día desarrollan, a continuación se mencionarán a grandes rasgos las diferentes actividades, su orientación, las instituciones de la alcaldía que las llevan a cabo y los sectores poblacionales a los cuales están dirigidos, para comenzar es debido aclarar que el instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá se encarga de la oferta de actividades sociales y culturales del municipio, por un lado, gran parte de las actividades culturales son desarrolladas en la casa de la cultura Gabriel García Márquez, en este lugar se encuentran las escuelas de música y las disciplinas instrumentales relacionadas a esta, teatro, artes plásticas, literatura, artes populares, danzas, entre otras, como se mencionaba anteriormente cuentan con aproximadamente 50 escuelas, estas son ofrecidas a diferentes poblaciones dependiendo de su ciclo vital, de forma más concreta la coordinadora Aida Pulido menciona que hay programas para el acercamiento de la primera infancia a las artes, en los que a partir de los 2 años los niños son estimulados para acercarse a la música, de 5 a 7 años un acercamiento directo a tres áreas de expresión corporal, musical y plástica, después de los 7 años los jóvenes continúan su formación en las escuelas, escuelas a las cuales también tienen acceso jóvenes y adultos, para el adulto mayor existen varios programas de danzas y actividad física, en cuanto a la oferta recreativa y deportiva, la encargada del seguimiento de los proyectos del instituto, menciona que existe una oferta para población de primera infancia en el centro de educación motriz, que se encuentra en la unidad deportiva del barrio San Carlos y el cultivarte que queda en el barrio Algarra tres y para niños de los 6 años hasta los 17 años se encuentran las escuelas de formación deportiva.

En relación al potencial cultural, a continuación, se mencionan las instituciones que se ha encontrado que realizan actividades culturales,

- Instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá
- Casa de la cultura Gabriel García Márquez



- Casa social de la mujer

Las tres mencionadas funcionan en conjunto para ejecutar la oferta cultural de la alcaldía, ya sea a través de actividades culturales, lúdicas, deportivas, como se mencionó anteriormente la casa de la cultura cuenta con más de 50 formadores, en cuanto al instituto a pesar de no contar con un número exacto, se identifica una oferta cultural amplia que cuenta con un apoyo logístico y presupuestal necesario para sostener una oferta tan ambiciosa como la de la actual alcaldía.

A continuación se enlista la infraestructura y equipamiento cultural del municipio, información recolectada con base a la entrevista a la encargada del seguimiento de los proyectos del instituto de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá, Mariana Martínez y la página de internet del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá (<https://www.imcrdz.com/escenarios/>).

- Centro cultural casa del nobel Gabriel García Márquez
- Teatro bicentenario
- Estación del tren
- Biblioteca pública municipal y regional José María Triana Algarra
- Biblioteca principal municipal Eduardo Castillo
- Museo Quevedo Zornosa
- Museo arqueológico
- Cultivarte, Polifuncional Algarra III
- unidad deportiva San Carlos,
- estadio municipal Héctor “El Zipa” González,
- Complejo deportivo Julio Caro,
- SICs (centros de integración ciudadana), uno en prados del mirador y uno en barandillas.
- Coliseo cubierto Parmenio Cárdenas.

Tras identificar todo este equipamiento, recursos e instituciones que igual que la casa social de la mujer están enfocados al servicio sociocultural, se espera poder con base al estudio de las necesidades y demandas culturales de la casa social de la mujer y las mujeres interesadas en participar de los espacios a coordinar en el proyecto, contar con el acompañamiento tanto del recurso humano de la casa social de la mujer como con la posibilidad de que el recurso humano de estas otras instituciones puedan prestar su colaboración para la apertura de espacios y talleres en función de alimentar el servicio sociocultural realizado en la casa social de la mujer..

### **3.3 Estudio de las necesidades culturales**

Dado a que el presente proyecto nace como una propuesta para colaborar en los procesos de desarrollo humano y emprendimiento adelantado por la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá, es necesario primero estudiar las necesidades culturales de la institución para luego estudiar las necesidades culturales de las personas interesadas en participar directamente en el espacio.

#### **3.3.1 Estudio de las necesidades culturales de una organización o institución**

En este apartado Ander Egg establece la importancia de conocer los aspectos organizacionales, normativos y técnicos que dan lugar a las actividades culturales desarrolladas por la institución.

Para este apartado fue clave la información aportada a través de comunicación personal por una parte del grupo de profesionales que integra la casa social de la mujer, el día 6 de mayo del 2019, compuesto por Yolanda Vargas Coordinadora de la casa social de la mujer, Diana Carolina Castro, abogada y asesora jurídica de la casa social de la mujer y Manuel Lozano trabajador social de la casa social de la mujer.

Según la información aportada por la coordinadora Yolanda Vargas, La casa social de la mujer es un proyecto liderado por la gestora social del municipio, Jazmín Castro, con el apoyo de la asociación nacional de primeras damas de Colombia y la alcaldía municipal, la casa surge como articulación de la secretaria de familia de la alcaldía, recibiendo además apoyo de la secretaria de seguridad, secretaria de salud y todo el aparato institucional de la administración municipal para que la casa social de la mujer pueda desarrollar sus actividades, otro punto importante es el voluntariado, dado que 6 de los 8 docentes que

ejecutan la oferta cultural de la casa social de la mujer son de carácter voluntario, los dos docentes adicionales son contratados por la administración municipal, además de los profesionales del área psicosocial anteriormente mencionados, la casa de la mujer cuenta con dos psicólogas y 4 pasantes universitarios.

En relación a los aspecto normativo, la abogada Carolina Castro menciona que la base legal que cobija la acción de la casa social de la mujer corresponde a la ley de emprendimiento 1014 de 2006, en aras de generar procesos de emprendimiento informal y formación empresarial para mujeres, junto a la ley 1257 de 2008, que es la normativa nacional respecto de la violencia de género y la protección a las mujeres, siendo uno de los aspectos fundamentales por lo que nace la casa social de la mujer en Zipaquirá, objetivo para el cual adquiere relevancia la oferta de espacios de formación y fomento sociocultural para el desarrollo de las mujeres participantes.

En cuanto a las actividades socioculturales, la casa social de la mujer cuenta con las siguientes líneas, las cuales ofrece a mujeres mayores de 12 años de edad:

- línea de orientación en productividad, programa de corte y confección, panadería y repostería, elaboración de estropajos y esponjas de baño, muñequería y lencería, confección de bolsos y morrales.
- línea de servicio y talleres de cultura y recreación, cursos de literatura, de triple, guitarra, pintura, diseño de interiores, danza árabe, aeróbicos, rumba aeróbica y yoga,
- actividades ancestrales como talla en sal, tapicería y elaboración de tapetes y trabajo en fibras naturales.

Actividades que desde la creación de la casa de la mujer, sus responsables evalúan como positivas y que han sido acogidas por la comunidad de forma oportuna, describiendo a las participantes como mujeres luchadoras dispuestas a emprender y superar sus situaciones de vida, además los funcionarios afirman contar con un equipo de voluntarios responsables y dispuestos para adelantar los talleres, además en palabras de Yolanda Vargas, coordinadora de la casa social de la mujer, “en promedio al día están rotando más o menos dentro de los

diferentes programas entre 100 y 105 señoras” (Y. Vargas, comunicación personal, párrafo 16, 6 de mayo de 2019). En términos de actividades que no hayan podido realizar hasta el momento, Manuel lozano, trabajador social afirma que “no hemos dejado ninguna mujer sin acceder a ninguno de los servicios que tiene la casa social de la mujer, ya sea tanto a unidades productivas como también en la vinculación de actividades para la cultura y recreación, entonces por el momento se ha asegurado el servicio para con todas ellas” (M. Lozano, comunicación personal, párrafo 18, 6 de mayo de 2019).

Por último, uno de los pilares de actuación de la casa social de la mujer es el emprendimiento, siendo los talleres formativos en costura, confecciones y otros, la columna de la oferta de la institución, buscando de esta manera abrir el espectro laboral para estas mujeres, invitando a su empoderamiento y autonomía económica, claro sin olvidar el desarrollo sociocultural que promueven los espacios culturales que ofrece la institución, entorno a la idea de emprendimiento, en este año se desarrolló un pequeño taller de emprendimiento compuesto por 4 sesiones en las cuales se trabajó la creación y marketing de ideas peach, para este espacio se conformó un grupo de unas 30 mujeres que participan en los diferentes talleres formativos y culturales de la casa social, a fin de cerrar el espacio se coordinó una presentación de los proyectos de las mujeres a diferentes empresarios del municipio, este proceso fue muy bien recibido por el grupo participantes, el cual califico como provechoso y necesario para fortalecer sus proyectos de emprendimiento y desarrollo personal. Como se evidencia en el apartado diagnóstico, en este momento tanto profesionales, coordinadores y mujeres participantes consideran importante retomar y trabajar un espacio para el apoyo y fortalecimiento del proceso de emprendimiento desde otras perspectivas, que permitan alimentar estos procesos desde el fomento de las capacidades y actitudes personales de estas mujeres.

### **3.3.2 Estudio de las necesidades culturales de un grupo**

En este apartado Ander Egg resalta que es deber del animador sociocultural conocer los intereses y experiencias grupales necesarias para dar forma y sentido al proyecto, las practicas socioculturales individuales o grupales se deben tener en cuenta para el desarrollo del proyecto buscando que en este caso las herramientas artísticas y culturales que serán utilizadas para dinamizar las sesiones sean del agrado e interés de la población, por lo tanto primero se hará una evaluación de la totalidad de mujeres para encontrar los temas y

herramientas que interesan a la totalidad de la muestra encuestada, para en un segundo momento seleccionar aquellas que sean de interés para los grupos que definitivamente harán parte del proceso.

Con base a la información recogida con el instrumento diagnóstico, el cual fue implementado durante 3 encuentros realizados con mujeres participantes en los espacios de la casa social de la mujer, se encontró que las razones principales por las cuales las mujeres encuestadas se motivaron a asistir a la casa social de la mujer son:

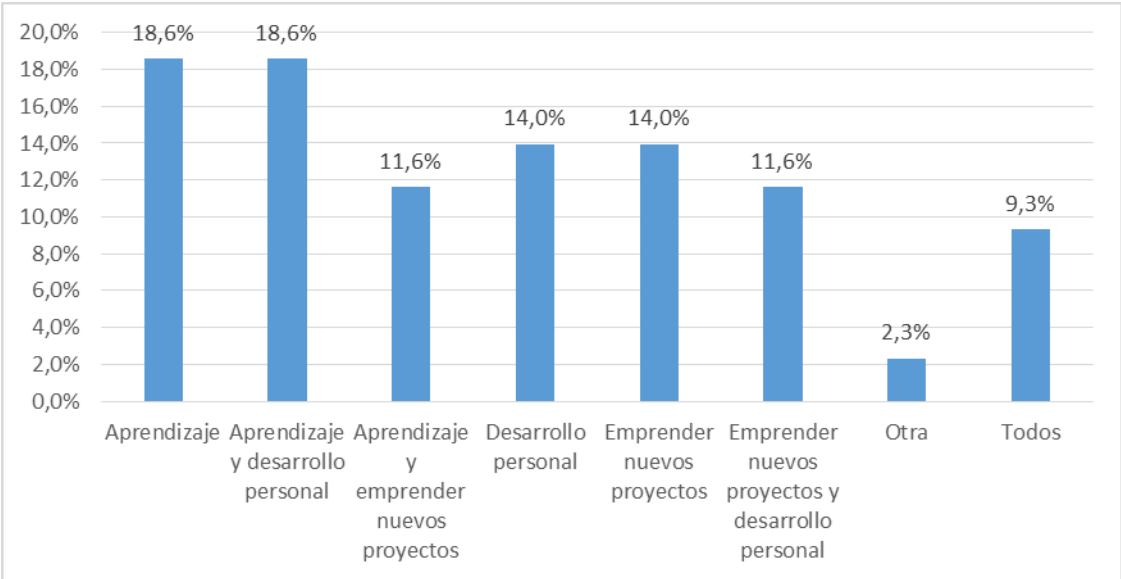


Figura 6: Motivación de asistencia, elaboración propia, 2019

Las participantes escogieron varias opciones para responder por lo tanto se agruparon según sus combinaciones, aunque de forma general todas guardan relación entre sí, a partir de lo anterior se observa como el 48.8% de las participantes referenciaron que su motivación para asistir a la casa social de la mujer fue en relación a su interés por aprender nuevos conocimientos junto a las otra opciones observadas, un 14% referenció el desarrollo personal como él interés que propicio su participación en los espacios de la institución y un 25.6% referencio el emprendimiento de nuevos proyectos. Estas mujeres encuentran en el aprendizaje, el desarrollo personal y el emprendimiento, unos focos movilizadores personales, focos que las llevo de desarrollar actividades del hogar y la atención de la familia a abrirse a una participación activa de talleres formativos y culturales como una

oportunidad para descubrir nuevas habilidades que abran oportunidades diferentes para su proyecto de vida.

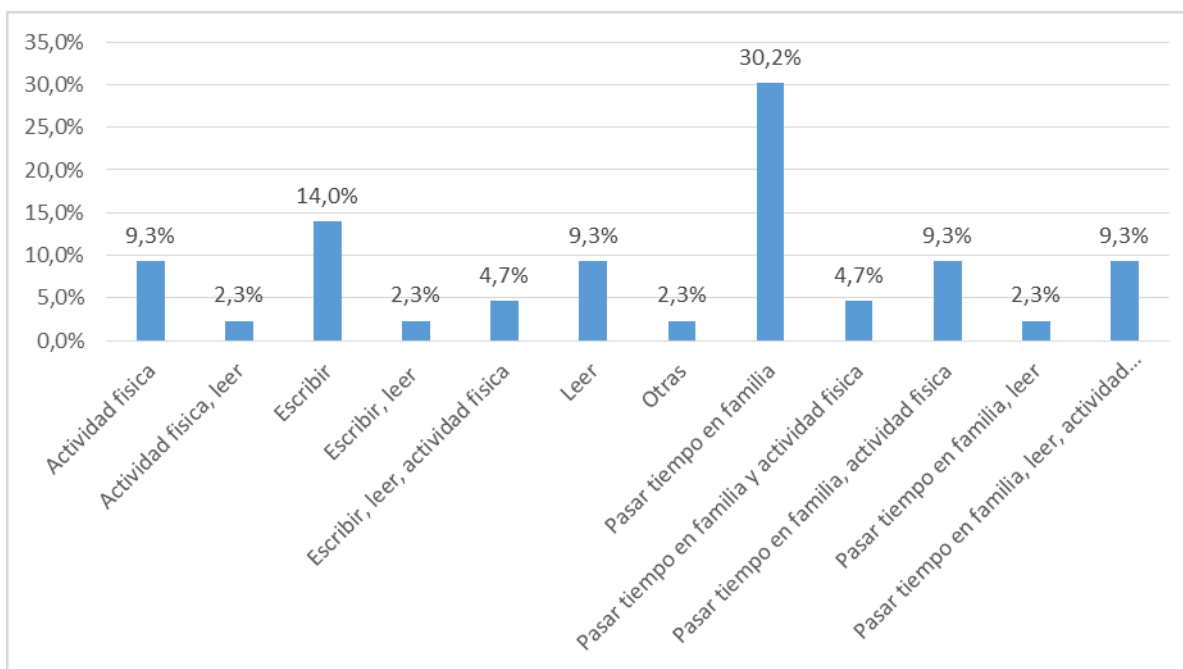


Figura 7: actividades realizadas en el tiempo libre, elaboración propia, 2019

Al igual que en la anterior, las participantes escogieron varias opciones, por lo tanto algunas se encuentran agrupadas, se observa que un 30,2% refirió usar su tiempo libre para compartir en familia, un 14% a escribir y un 9,3% a actividad física, cabe resaltar que estas cuentan con porcentajes más altos si se sumaran los porcentajes donde se encuentran agrupadas con otras actividades, por otro lado conocer las formas de ocupar el tiempo de ocio es fundamental en el ejercicio de animación sociocultural ya que permite conocer que prácticas que estas participantes están desarrollando como parte de su proyecto de vida y desarrollo personal, base a partir de la cual se busca dinamizar y fomentar nuevas prácticas culturales y artísticas a las que puedan recurrir estas mujeres, se identifica que la mayoría de participantes utiliza el tiempo de ocio para ofrecer tiempo de calidad a sus familias y desarrollar actividades para la formación intelectual y fisiológica, intereses que aunque pueden ser más heterogéneos de lo que este primer acercamiento permite observar, si

permite determinar de forma explícita el interés de la población por continuar y descubrir nuevos conocimientos entorno a la cultura y el arte.

Actividad	Cantidad de personas
De formación (talleres, cursos, debates)	7
Lúdicas (juegos, recreación, deportes)	2
Artesanías y manualidades	14
Ninguna	5
No responde	15

*Tabla 3: Actividades socioculturales que han realizado con anterioridad, elaboración propia, 2019*

Otro punto importante es conocer que prácticas de carácter sociocultural han realizado con anterioridad las personas encuestadas, entorno a esto se encontró que principalmente refieren actividades relacionadas con las artesanías y talleres de formación que con anterioridad han desarrollado en la casa social de la mujer, es de mencionar que la mayoría de las participantes acuden simultáneamente a diferentes de los espacios formativos , teniendo en cuenta que desde la animación sociocultural, es primordial el llamado a involucrar y potenciar este tipo de habilidades de carácter artístico y cultural en pro de que estos espacios se nutran desde los conocimientos de los mismos sujetos que participan en ellos, se espera contar con estas personas que desarrollan estas prácticas para que no solo aporten al desarrollo de los talleres desde su experiencia sino además enfoquen estos conocimientos al proceso de emprendimiento propio.

### **3.4 Estudio de la demanda cultural e identificación de centros de interés**

Como anteriormente fue comentado, la animación sociocultural plantea la importancia de conocer los intereses, gustos y preferencias en relación a este tipo de actividades por parte de la población, con el objetivo de ofrecer espacios que respondan de forma coherente al interés de las personas y que de esta forma resulte llamativo, por otro lado a pesar de lo

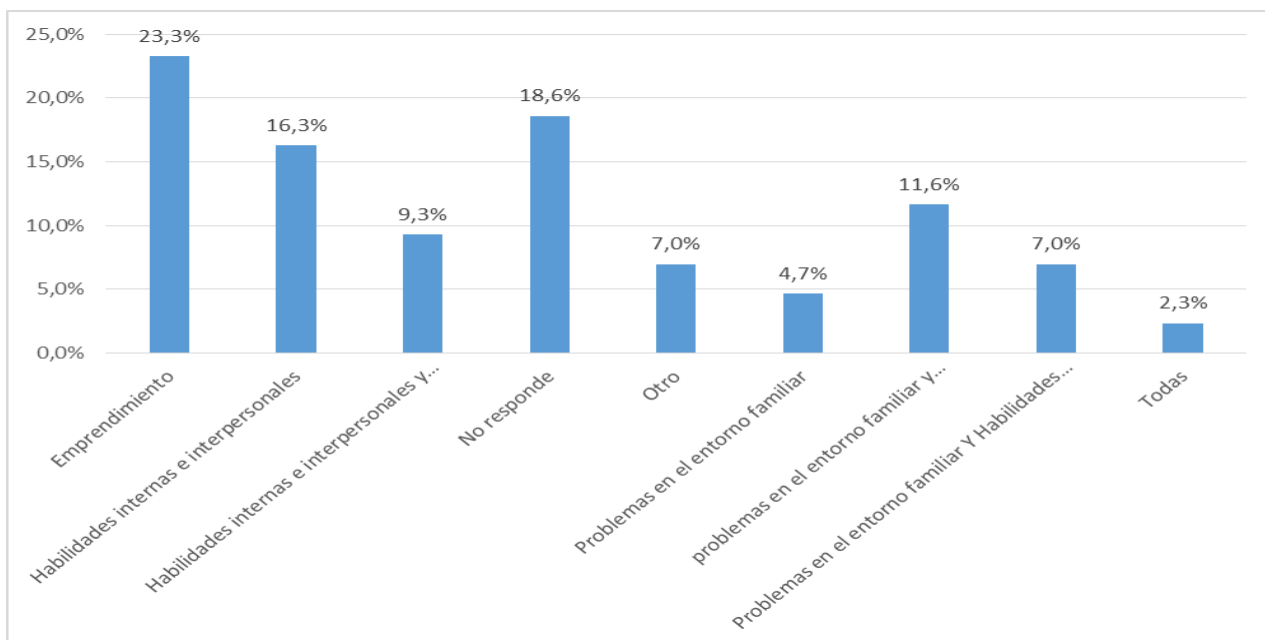
heterogéneo de la demanda cultural planteada por las mujeres, se buscara priorizar las que hayan tenido una acogida general y que además se acomoden al recurso y disponibilidad con la que se cuenten, esto con el fin de lograr una línea base y concisa que permita estructurar los talleres de fomento de actitudes del emprendimiento, para así de esta manera usar el arte y la cultura como herramientas para la construcción de nuevas habilidades, en este caso se puede evidenciar a continuación la demanda sociocultural encontrada en la población encuestada.

	Total
■ Cuenta de No responde	15
■ Cuenta de Ninguna	4
■ Cuenta de De formación (talleres, cursos, debates)	17
■ Cuenta de Escritura y literatura	10
■ Cuenta de Música y canto	7
■ Cuenta de Danza	14
■ Cuenta de Artes visuales y escénicas	3
■ Cuenta de Artesanías y manualidades	36
■ Cuenta de Lúdicas (juegos, recreación, deportes)	10
■ Cuenta de De difusión (museos, bibliotecas)	6

*Tabla 4: Actividades socioculturales que gustaría realizar, elaboración propia, 2019*

En cuanto a lo relacionado con la demanda sociocultural de esta población, se observa que actividades, manuales y formativas, representan una alta demanda e interés por parte de las participantes, lo importante de estas es que representan cierta facilidad operativa para el presente proyecto, por lo cual serán tenidas en cuenta por su facilidad para aplicar a los talleres, es importante también tener en cuenta el resto de las actividades para el desarrollo de las sesiones, para así de esa manera diversificar el proceso, esto teniendo en cuenta que el objetivo de este proyecto no es formar para la práctica de esas actividades artísticas de forma detallada sino que representan medios para el fomento de las actitudes para el emprendimiento, aun así es de resaltar que el fomento o acercamiento a nuevas formas de expresión artística y cultural son un logro u objetivo en sí mismos, ya que de esta manera se acerca nuevas herramientas y recursos socioculturales a las cuales las participantes pueden acudir.





*Figura 8: temáticas que le gustaría trabajar, elaboración propia, 2019*

A fin de conocer los intereses a los cuales este proyecto podía aportar, se recogió información de los profesionales y encargados de la casa social de la mujer, información que se encuentra en la parte de estudio del documento, de esta información se priorizo las temáticas de emprendimiento, fortalecimiento de habilidades internas e intrapersonales, por otro lado las practicantes de trabajo social que desarrollan sus prácticas en la casa social de la mujer refirieron que las participantes suelen a menudo mostrar interés por hablar de problemáticas familiares, por lo tanto se incluyó en el instrumento para la recolección de información.

Después de aplicar el instrumento y conversar con la población se encontró que un 75,1% de la población encuestada referencio que desean trabajar alguna de las temáticas presentadas, de forma conjunta a emprendimiento, las cuales este trabajo busca articular en el marco de la animación sociocultural y las actitudes para el emprendimiento, las mismas que cuentan con un carácter intra e interpersonal.

Es importante mencionar que más allá de la encuesta, durante los encuentros realizados con las mujeres anterior a aplicar el instrumento, constantemente mencionaban su interés por recibir cualquier tipo de apoyo para sus proyectos de emprendimiento y desarrollo personal, para los cuales conciben necesitar de habilidades intrapersonales y sociales que les permita

afrontar con base a recursos internos y relacionales, los problemas que se pueden producir dado el carácter imprevisible del emprendimiento.

### **3.5 Inventario de los recursos disponibles**

#### **3.5.1 Recursos materiales, Infraestructura y equipamiento**

En cuanto a la infraestructura, se cuenta en la casa de la mujer con amplios salones que pueden ser utilizados para la realización de actividades socioculturales, para el grupo TIC de San Miguel las sesiones eran realizada en su mayoría en el punto vive digital del barrio

#### **3.5.2 Utillaje profesional**

En términos de utillaje profesional, cada salón de la central de la casa social de la mujer cuenta con varios tableros, además se cuenta con los materiales de los cuales se hace uso para realizarlos diferentes programas tanto productivos como socioculturales, como papelería y servicio de fotocopiado.

#### **3.5.3 Recursos financieros**

Este proyecto no contara con apoyo financiero directo de parte de la casa de la mujer, ni de la alcaldía, por lo tanto, los gastos para materiales serán cubiertos por el profesional en formación.

#### **3.5.4 Recursos humanos**

- Yolanda Vargas Coordinadora de la casa social de la mujer,
- Diana Carolina Castro, abogada y asesora jurídica de la casa social de la mujer
- Manuel Lozano trabajador social de la casa social de la mujer.
- 6 docentes voluntarios
- 2 docentes contratados
- dos psicólogas
- 4 pasantes universitarios.

## **4. Diagnostico socio-cultural**

A fin de alimentar el proceso de conocimiento de la realidad, problemáticas y necesidades de una forma más detallada en el apartado diagnóstico, se articula y complementa la propuesta y el análisis anteriormente presentado en cuanto al estudio sociocultural de Ander Egg, con el procedimiento de diagnóstico planteado por Ángeles Hernando Sanz, en el documento “El análisis de la realidad: Elemento esencial para el diagnóstico” encontrado en el compilado de Luisa Capdevila (s.f) llamado programas de animación Sociocultural, en el primero mencionado se establecen las fases analítico-descriptiva, Fase sintético-predictiva, Fase analítico-reflexiva, fases que al ser comparadas con la propuesta de Ander Egg, responden y nutren el proceso diagnóstico, se aclara que la información recogida corresponde a entrevistas realizadas a los profesionales de la casa social de la mujer y el instrumento diagnóstico aplicado a las mujeres que asisten a los espacios de la casa social de la mujer

#### **4.1 Fase analítico-descriptiva**

##### **4.1.1 Identificación de necesidades**

En base a la información recolectada, se identificó que un ámbito temático recurrente tanto por el que hacer de la institución como de los procesos que llevan a cabo las mujeres participantes es el emprendimiento, se observó que este concepto es de alguna manera un eje que reúne a la comunidad de la casa social y claramente permea el accionar e intereses de las partes, por un lado, los profesionales de la institución resaltan que una necesidad es

- la generación de ingresos propios de las mujeres debido a que, en palabras de los profesionales, varias de estas son amas de casa, siendo de esta manera responsables tanto del cuidado de la casa como de sus hijos, lo cual dificulta a las mujeres encontrar un trabajo que se acomode a sus necesidades.

Lo anterior es abordado desde la casa social de la mujer en el marco del emprendimiento como medio para el desarrollo de proyectos productivos autónomos para el sostenimiento económico de estas mujeres, en función de esto la casa social de la mujer ofrece talleres formativos en confección, tejido, entre otros, además de mantener un apoyo constante a los proyectos micro empresariales de estas mujeres, apoyo que se ha evidenciado por medio de

la difusión y promoción de estos proyectos, además de jornadas de acercamiento de ejecutivos empresariales a estas ideas empresariales.

Otro aspecto a resaltar es que, según los profesionales de la casa social de la mujer, se ha observado que las mujeres presentaron en los encuentros anteriormente mencionados, dificultades para hablar en público y ofrecer sus productos, debilidades que según los profesionales es fruto de inseguridades que se pueden relacionar al estado de las habilidades internas, personales e interpersonales de las participantes.

necesidad que también resaltaron las mujeres con las que se tuvo contacto, constantemente afirmaron que sería beneficioso trabajar en torno a habilidad personales es decir capacidades como hablar en público, trabajar en equipo y de esta manera superar miedos e inseguridades, retomando el que hacer de la casa social, este año se inició de parte de practicantes de trabajo social que desarrollan sus prácticas allí, un programa enfocado al emprendimiento, el cual estuvo enfocado a conocimientos operativos de esta temática, y que fue muy bien recibido por las participantes del taller, teniendo en cuenta esto y lo anteriormente mencionado surge la idea de retomar y fomentar el emprendimiento pero desde el aspecto interno, es decir aquellas actitudes o capacidades propias de cada persona y a través de las cuales configuran sus decisiones y formas de actuar.

#### **4.1.2 Identificación de problemas.**

Según Forni citado por Ángeles Hernando, en el compilado de Luisa Capdevila (s.f), considera que “Un problema social se manifiesta como distancia con un estándar o un promedio social aceptable, otros como conducta desviada y otros como productos de acumulación de carencias que suponen, para superarlos, una política de igualación de oportunidades” (p.111)

Por lo tanto, en base a la información recogida, se identificaron diversos problemas o potencialidades a trabajar, los profesionales de la casa social mencionaron que entre las problemáticas que presentan las mujeres asistentes a la institución se encuentra que:

- Se referencia que algunas mujeres han sido víctimas de alguna forma de violencia ya sea física o psicológica.
- Se referencia que varias de las mujeres son cabeza de hogar por lo tanto son el único sustento de sus hogares y para lo cual necesitan generar ingresos propios para su sostenimiento económico sin tener que descuidar a su familia, cuestión que dificulta o imposibilita trabajos tradicionales que exigen tiempos largos y estrictos.
- Se referencia existencia de familias disfuncionales que generan en las mujeres miedo, evitando así su empoderamiento, siendo relegadas a las funciones de amas de casa ante la negativa y rechazo de los familiares de permitirles realizar ningún tipo de actividad.
- Se referencian dificultades y oportunidades de mejora con relación a fortalezas internas e interpersonales para el desarrollo personal o procesos de emprendimiento.

En cuanto a la información y el contacto establecido con las mujeres participantes de los grupos formativos, más que problemáticas se encontró un resaltable interés de las participantes por desarrollar actividades de carácter artístico y a de fortalecimiento de capacidades, pero lo cual se les dificulta ya que a la semana no cuentan con la disposición de tiempo necesaria para asistir a otros espacios, por lo tanto quedan imposibilitadas para participar, ante esto surge la forma de ejecución de actividades de este proyecto en la cual las sesiones serán realizadas antes o después de las clases formativas a las que participan, a fin de cerrar esta brecha, de forma puntual cabe aclarar que como se ha expuesto anteriormente las participantes resaltan dificultades al momento de hablar y expresarse en público e interés por retomar habilidades artísticas y sociales para su desarrollo personal y de emprendimiento.

#### **4.2 Fase analítico-reflexiva, planteamiento del problema**

Dado al carácter de este proyecto y los objetivos institucionales, se prioriza dos aspectos centrales para este proyecto, primero apoyar el proceso del emprendimiento de las participantes desde capacidades internas y segundo el fomento de habilidades artísticas como herramientas para la reflexión y desarrollo personal, se espera contribuir con el desarrollo de este proyecto a estos dos objetivos que articulados pueden nutrirse el uno del otro. Es primordial reconocer que el emprendimiento más que un proceso, es una idea a partir de las cuales estas mujeres se empoderan de su situación personal, social y económica, buscando producir ingresos para su propio sostenimiento económico y como una oportunidad para aprender nuevas habilidades y conocimientos en torno a su propio desarrollo personal, aunque no se debe entender el emprendimiento como una problemática, si es necesario reconocer que existen una gran cantidad de factores que pueden dificultar este proceso, factores como la falta de confianza, la creatividad, visión de logro, entre otras, a continuación se organizara en una matriz DAFO, las amenazas y potencialidades.

	Negativas	Positivas
Circunstancias internas	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanto profesionales como mujeres con las que se recogió información, reconocen que cuentan con dificultades en torno a habilidades para el emprendimiento como por ejemplo hablar en público.</li> <li>• Algunas participantes de los</li> </ul>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estas mujeres ya tomaron la decisión de emprender, aprender y encontrar nuevas oportunidades por decisión propia.</li> <li>• Varias mujeres llevan tiempo adquiriendo conocimientos que pueden transmitir a</li> </ul>

	<p>espacios de formación requieren según los profesionales apoyo o acompañamiento psicosocial en relación a problemáticas personales y familiares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El emprendimiento requiere de capacidades internas que dado su poca exploración pueden convertirse en barreras en su proceso de crecimiento y desarrollo.</li> <li>• La mayoría de participantes no cuentan con tiempo para participar en otros espacios de formación artística alternos al que participan a pesar de contar con el interés y deseo de hacerlo</li> </ul>	<p>sus compañeras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas participantes realizan con anterioridad prácticas artísticas que desean seguir fortaleciendo y que podrían compartir con sus compañeras</li> </ul>
--	---	--

Circunstancias externas	Amenazas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las dinámicas del emprendimiento son muy variables por lo tanto es constante la incertidumbre ante la cual se enfrentan las mujeres.</li> <li>• En algunos casos el entorno familiar no funciona como apoyo social para las mujeres y sus proyectos.</li> <li>• La casa social de la mujer no cuenta con un programa o taller estándar para el acompañamiento psicosocial o fomento de capacidades internas de las participantes de la casa social de la mujer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de emprendimiento en si es una oportunidad no solo económica sino además para el desarrollo de capacidades personales.</li> <li>• La casa social de la mujer está a completa disposición de apoyar los proyectos de estas mujeres además de ofrecer apoyo psicosocial a través de sus profesionales y de nuevas propuestas como el presente proyecto.</li> </ul>

*Tabla 5: Matriz DAFO Fuente: Ángeles Hernando, en el compilado de luisa Capdevila (s.f)*

#### **4.2.1 Evaluación de habilidades para el emprendimiento**



A fin de identificar y evaluar la habilidad emprendedora de las mujeres, se utilizó la escala de Habilidad Emprendedora validada por Flores, la cual es citada por Oscar Tinoco (2008) en el documento medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería

Industrial de la UNMSM, en esta escala se establecen cinco áreas:

- conocimiento de sí mismo y autoconfianza
- visión de futuro
- motivación de logro
- planificación
- persuasión

A partir de la puntuación general de cada área se realizó un análisis para conocer el estado de estas en las participantes encuestadas, cabe resaltar que individualmente varían los resultados y aspectos a fortalecer, pero en función del proyecto solo se harán estos análisis generales por área buscando encontrar fortalezas y dificultades a tener presente durante el desarrollo de las sesiones, esperando tener un resultado positivo al final del proyecto.

#### **4.2.2 Conocimiento de sí mismo y auto confianza**

1. Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos 158 de 215
2. Actúa por iniciativa propia usando sus recursos 170 de 215
3. Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones 143 de 215
4. Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones 159 de 215

Total: 630 de 860 73,2% positivo

Se observa que en las diferentes afirmaciones de esta área se presentó una calificación alta, aunque no perfecta en ninguna, es posible que esa fortaleza entorno a los autos sea fruto del proceso que llevan adelantando en los diferentes espacios que ofrece la casa social, confianza que ha surgido y reforzado durante el proceso que adelantan a nivel personal, recordando que siempre es más fácil mantenerse inactivo realizando tareas

cotidianas, es por esto que la actitud de esta mujeres y el hecho de su posición activa es remarcable y es deber de la casa social de la mujer alentar esta participación y potenciar un aspecto tan importante como la confianza y conocimiento propio de cada una de estas participantes, ya que las concepciones que cada sujeto tiene de si mismo, pasan a ser la base sobre la cual se reconoce y actúa en su diario vivir, destacándose de esta manera como una plataforma para actividades de desarrollo personal o emprendimiento, y que impactan ya sea en la capacidad de auto convencimiento ante el éxito como menciona la fundación romero (s.f) o el grado de percepción de logro o fracaso que resalta navarro (2014) citando a Rotter (1996), y que como se mencionó anteriormente, aunque las calificaciones muestran buenos resultados, estos aspectos son transitorios y cambiantes dado su carácter subjetivo y emocional, por lo tanto el trabajo articulado con el arte puede brindar una herramienta personal a las participantes a través de las cuales cuestionar e identificar aspectos que sienten las lastiman o coactan desde su percepción de si mismas.

#### **4.2.3 Visión de futuro y motivación de logro**

5. Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos 156 de 215
6. Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones 147 de 215
7. Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas 146 de 215
8. Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias 152 de 215
9. Busca perfeccionarse y superarse como persona 194 de 215
10. Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades 178 de 215

Total: 973 de 1290, 75,4% positivo

En esta área también se observa un alto puntaje, lo cual es beneficioso teniendo en cuenta el carácter variable y de incertidumbre que caracteriza al emprendimiento, las afirmaciones con la puntuación más baja del área son las referentes a la visualización de las acciones y la seguridad para responder ante problemas inesperados, temáticas que pueden ser fortalecidas a través de la identificación de oportunidades y la creatividad como herramientas para la solución alternativa y recursiva de problemas, además teniendo en cuenta que la creatividad es fundamental para la innovación en relación al emprendimiento

y fundamental para las prácticas artísticas y culturales y es que emprender es un ejercicio de innovar, descubrir y crear en nuevas oportunidades e ideas que una mente abierta con base al pensamiento divergente puede dar vida como menciona la fundación romero (s.f), que por otro lado relaciona aspectos a trabajar como la curiosidad, el ingenio y la actitud generadora de cambios en torno a una actitud creativa. En cuanto a un aspecto como la motivación que a pesar de aparentar cierto peso netamente en el maco abstracto de las ideas, es en este aspecto donde el arte le puede dar forma y cuerpo a aquello que es fundamental pero que no se ve, porque son estas razones las que configuran el comportamiento de las personas y que es necesario retomar en pro de motivar un comportamiento vigoroso, dirigido y sostenido como afirma moya (2016).

#### **4.2.4 Planificación**

11. Cumple con los compromisos adquiridos 192 de 215
12. Aplica controles de calidad (hace bien las cosas) 182 de 215
13. Define metas o propósitos concretos en su desempeño 161 de 215
14. Investiga, explora, curioso, pregunta 172 de 215
15. Administra racionalmente los recursos 170 de 215
16. Evalúa y corrige las acciones 173 de 215

Total: 1050 de 1290, 81,4% positivo.

El área de planificación denota una alta calificación, lo cual es positivo y evidencia que el accionar de la casa social de la mujer está teniendo una influencia positiva en las participantes, esta área da cuenta de las habilidades que caracterizan una forma responsable y planificada de llevar a cabo proyectos y planes, se espera a través del proyecto continuar fomentando esta fortaleza a nivel de planificación en el trabajo en equipo para la consecución de resultados grupales y la importancia de estar abierto a los demás teniendo en cuenta sus aportes opiniones y experiencias, y es que de la mano de un trabajo grupal se requieren habilidades para el reconocimiento de oportunidades, especialmente en ámbitos de mercado donde la competencia es la principal dinámica y es necesario encontrar necesidades que den lugar a una demanda, aun así también de encontrar nuevas

oportunidades, espacios o recursos que permitan la diversificación y crecimiento de los proyectos de emprendimiento, para lo cual según Moya (2016) el trabajo en aspectos del proceso de carácter cognitivo de reconocimiento de oportunidades como la percepción, el descubrimiento y la creación es básico para el fomento de esta capacidad.

#### **4.2.5 Persuasión**

17. Comprende y satisface las necesidades del interlocutor 160 de 215

18. Trabaja cooperativamente en equipo 180 de 215

19. Influye en los demás 130 de 215

20. Construye redes de apoyo 118 de 215

Total: 588 de 860, 68,3% positivo.

Esta última área denota unos resultados más heterogéneos, de los cuales se puede evidenciar en comparativa una baja puntuación en relación a la capacidad de convencimiento y de construcción de alianzas estratégicas, siendo estas dos fuentes primarias para los procesos de emprendimiento, es necesario fomentar con base en las sesiones del proyecto el trabajo de equipo no solo como un funcionamiento independiente para la consecución de un resultado grupal sino además como la oportunidad de nutrir procesos con base a nuevas perspectivas y capacidades que redes de apoyo sólidas pueden brindar, especialmente se ve la necesidad de fortalecer los lazos de fraternidad de las participantes en pro de que puedan compartir mucho más que un espacio formativo, en el que puedan interactuar e intercambiar conocimientos, ideas y sentimientos, que den al grupo un carácter de cercanía y confianza que sea propicio para el desarrollo de capacidades como la capacidad de convencimiento relacionada con el hablar en público y la capacidad de transmitir y defender ideas propias, aspectos que puedan trabajarse con base a la auto eficacia de la cual Bandura (1982) menciona que esta “Hace referencia al juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones. Así, las personas tenderían a evitar situaciones de riesgo que consideran superiores a sus habilidades para afrontarlas, mientras que se comprometerán con mayor seguridad en las actividades que se creen capaces de realizar.” (Como se cita en Moya, 2016, p.8), juicio que se aterriza en acciones básicas de comunicación e interacción pero indispensables en el emprendimiento como las que recoge este componente.

#### **4.4 Fase sintético-predictiva**

El proceso de emprendimiento tiene un carácter de incertidumbre constante, por lo tanto las mujeres requieren de todo tipo de habilidades internas y sociales que les permita enfrentar y sortear las problemáticas que se presenten en el proceso por si solas, ya que algunas veces el entorno familiar podría no apoyar social o económicamente el proyecto de las mujeres, de no fortalecer aspectos como el autoconocimiento, autoconfianza, motivación, entre otras, las mujeres podrían estar en alto riesgo de desistir y abandonar sus proyectos empresariales o de desarrollo cultural, los cuales no representan solo un espacio y aprendizajes sino además, la piedra angular en el proceso participativo y de empoderamiento de estas mujeres, tan solo en el plano económico sería grave fallar para aquellas que dependen de estos proyectos para llevar un sustento económico y en cuanto al desarrollo personal podrían verse resignadas al que hacer del hogar del cual han decidido por cuenta propia no establecer como su proyecto de vida.

#### **4.5 Antecedentes del problema**

El emprendimiento es una de las últimas apuestas en el ámbito económico a nivel internacional, formar y apoyar la creación de pequeños proyectos económicos y sociales desde la inventiva de las personas del común se ha transformado en bandera de estados nacionales,

Para cualquiera que se encuentra relativamente involucrado en cuestiones de emprendimiento, no pasa desapercibida la cantidad de información que, a nivel mundial, se está difundiendo sobre este tema. Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes. (Rodríguez González, 2014, párrafo 2.)

Fruto de los cambios culturales y económicos a través de los cuales las certezas laborales son escasas, jóvenes y diferentes grupos poblacionales como las mujeres, buscan nuevas oportunidades en el marco de la independencia económica, Rodríguez Gonzales (2014) resalta que esta nueva opción de desarrollo profesional es cobijada a nivel mundial para el fomento de lo que la autora describe como “Ecosistema emprendedor” donde el apoyo institucional es fundamental, por otro lado, la autora menciona que el perfil de emprendedor ha adquirido un carácter más cercano y humano, es decir, a la mano de las personas del común, no es necesario la suspicacia de un genio o grandes recursos económicos sino pasión y disposición, por último, la autora describe que los nuevos emprendimientos a nivel mundial no contienen perfectos planes de negocio, ni profundos estudios de mercado, nacen de inversiones personales, apoyo familiar y por último, uno de los aspectos a fortalecer desde las instituciones sociales o gubernamentales, la falta de experiencia en las áreas a emprender, esta perspectiva de educación en torno al emprendimiento alimenta programas enfocados a la capacitación en todo el mundo.

En el caso latinoamericano se ha identificado una fuerte tendencia en cuanto al emprendimiento especialmente femenino, según el informe del *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM “América Latina ha sido señalada como la región con el mayor porcentaje de “emprendimiento femenino” del mundo, principalmente entre las mujeres entre 45 y 64 años” (citado por Mujer Coomeva, s.f), palabras que suenan positivas para el desarrollo laboral de la mujer en nuestra región aunque resalta el portal web Mujer Coomeva (s.f) en el artículo, Latino América, primera en emprendimiento femenino en el mundo, pero ¿nos debería enorgullecer?, que estos emprendimientos nacen como forma de subsistencia resultado de reducidas oportunidades de trabajo para la mujer, deficientes sistemas pensionales, dificultades familiares dado aspectos laborales, por lo tanto, podría caracterizarse como un emprendimiento por obligación o más bien como una opción de emergencia, el artículo ofrece un conjunto de características de los emprendimientos femeninos en América Latina, de las cuales se puede resaltar las dificultades para acceder a apoyo financiero, dificultades de conciliación de la vida familiar y laboral dado el rol social de la mujer de cuidadora y muchas veces líder solitaria del hogar, por último, los

estereotipos sociales siguen siendo una carga negativa a la que se enfrentan las mujeres al momento de emprender.

En cuanto al emprendimiento en nuestro país se podría considerar como una práctica reciente teniendo en cuenta los cambios políticos desde los cuales se habla del impulso hacia una economía naranja basada en la cultura y la creatividad, a pesar de esto, el emprendimiento en realidad es una práctica personal a la cual los individuos en Colombia han recurrido constantemente, construir un negocio de la nada para el sostenimiento familiar es una práctica que observamos a diario en nuestras comunidades pero que dado a su poca visibilidad y la carencia de recursos se quedan en negocios informales o carentes de una plataforma para crecer, aun así es debido resaltar que la problemática a la cual apunta este proyecto es la importancia de fomentar la actitud y habilidades para el emprendimiento como potenciales internos necesarios para sostener proyectos de desarrollo personal o emprendimiento, teniendo en cuenta que según el banco mundial “Entre las barreras para la prosperidad del emprendimiento femenino se señala la falta de confianza en sí mismas y realidades sociales que limitan como la falta de garantías en servicios básicos como guarderías” (como se cita en Mujer Coomeva, s.f.).

#### Retomando el desarrollo del emprendimiento para Colombia

Entre los años 1990 y 2014, Colombia ha tenido el incremento más fuerte de la región en términos de participación femenina en el mercado laboral de mujeres de 15 años y más, basado en datos del *International Labor Organization*, con un crecimiento de 24%, alcanzando un del 56% total de la población femenina (...) Estas cifras también complementan los indicadores más altos que pudimos apreciar para Colombia en el reporte FEI (*Female Entrepreneurship Index*), y que corresponden a las áreas de: derechos igualitarios a nivel institucional; estatus ejecutivo; presencia de negocios de oportunidad (Chambers, 2017, párrafo 19)

Cifras que resaltan en el continente y ofrecen un futuro prometedor no solo en términos de participación sino además en relación con el apoyo y derechos que reivindiquen la presencia de las mujeres en el plano laboral y del emprendimiento, aun así como lo

menciona Sarah Chambers (2017) existen grandes desafíos, empezando por la escasa cantidad de reportes producidos por entidades nacionales sobre esta temática, entre otros aspectos se encuentra también una tasa más alta de desempleo en comparación con los hombres y una fuerte brecha salarial. Por último, en relación al contexto municipal, la propuesta de la actual alcaldía se ve representada por el artículo 24 del programa número 11 del plan de desarrollo municipal, el cual establece como objetivo

Promover el desarrollo económico del municipio, con el fin de incrementar de forma sostenible el bienestar, la calidad de vida y las oportunidades de generación de empleo e ingresos de las familias que habitan en el municipio, fortaleciendo empresarialmente a los sectores económicos de la ciudad, (...) Apoyar el emprendimiento familiar y de microempresas. (Consejo Municipal de Zipaquirá, 2016, p. 51)

Planteamiento a partir del cual nació la propuesta de la casa social de la mujer que enfoca su esfuerzo institucional en la formación de mujeres en diferentes áreas productivas, a partir de las cuales dar inicio a proyectos de emprendimiento apoyados y difundidos por la institución, esfuerzo que muestra potencial de crecimiento y en el cual el apoyo psicosocial debe ser un pilar ya que es decisivo en el éxito y sostenimiento de los proyectos de las mujeres emprendedoras del municipio.

En cuanto al fomento de las artes y la cultura, se considera como antecedente importante la propuesta cultural del municipio desde la cual se ha empezado a construir todo un ecosistema de oferta cultural y de recreación para todo tipo de población e intereses, todo esto se puede observar de forma detallada en el diagnóstico sociocultural del municipio presentado anteriormente en este documento, en relación a la metodología de animación sociocultural en el plano de lo académico se realizó una búsqueda en los repositorios de universidades colombianas a fin de observar la aplicación de esta metodología en las facultades de trabajo social del país, al consultar el repositorio de la Universidad de Antioquia no se encontró ningún documento referente a esta metodología, en el repositorio de la Universidad del Valle se encuentra un documento en relación a la licenciatura de arte dramático, en la cual el autor acompañó y ofreció nuevas herramientas a un proceso de



animación sociocultural comunitario, en el repositorio de la Universidad Nacional no se encontró ningún documento referente a la metodología de animación sociocultural, en el repositorio de la Universidad Católica se encontraron 9 documentos en los cuales se articuló la animación sociocultural en procesos de fortalecimiento comunitario y la promoción del desarrollo en instituciones carcelarias donde el ámbito sociocultural se convierte en uno de los medios a través de los cuales se asientan los procesos psicosociales de atención a los privados de la libertad, no solo en la construcción de nuevas experiencias sino además valores, en el repositorio de la Universidad del Rosario no se encontraron documentos relacionados con la animación sociocultural, en el repositorio de la Universidad Javeriana no se encontraron documentos relacionados con la metodología, del repositorio de la Universidad Externado a pesar de que se encuentra de una amplia oferta de documentos relacionados con la animación sociocultural, es necesario un registro de ingreso para consulta que corresponde a los estudiantes de esa universidad, en el repositorio de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se encontró una cantidad diversa de textos relacionados con la práctica teórica y metodológica de la animación sociocultural, brindando un acervo aplicativo de esta metodología que resulta variada y rica al momento de ser llevado al plano de la intervención.

#### **4.6 Método de trabajo social con grupos**

A pesar de la base teórica de carácter comunitario en la que surge la animación sociocultural, su articulación o enfoque a nivel grupal es avalada por autores como Ander Egg (1997), teniendo además en cuenta que la articulación práctica del método comunitario son los grupos, en este caso se plantea aplicar este proyecto sobre la base del trabajo social con grupos, ya que tras reconocer el contexto institucional y las dinámicas de las participantes de los espacios de la casa social de la mujer, claro sin olvidar que la carga académica universitaria ocupa un gran cantidad de tiempo en la semana imposibilitando una asistencia más flexible a la institución, retomando lo anterior, se concibe la propuesta de trabajo social de grupo como una vía que permite enfocar de una manera aterrizada y provechosa dado las características de la institución y de la población un proceso de animación sociocultural en torno al fomento de habilidades que permita responder y respaldar los deseos y necesidades de los dos grupos pensados para desarrollar el proyecto, el tipo de grupo que se articulará es el de socialización, el cual busca

Lograr que sus miembros desarrollen actitudes y conductas socialmente más aceptables. Otras veces se centran en desarrollar habilidades sociales, reforzar la autoconfianza y planificar el futuro (...), los grupos de socialización les sirven de motivación y las hace participar en diversas actividades (...), los coordinadores de los grupos mencionados en este apartado deben tener considerables capacidades y conocimientos para estimular a los integrantes del grupo hacia el crecimiento y al cambio personal (Zastrow, 2008, p.10),

Esta tipología de grupo se ajusta o más bien representa el tipo de intervención que se buscó con este proyecto, ya que su carácter principal es el fomento de habilidades personales en relación a la motivación y la participación, a fin de impactar en el crecimiento y desarrollo de los participantes, en relación a lo anterior, este proyecto buscó a partir de la interacción y compartir entre las participantes de grupos pequeños, fomentar habilidades internas e interpersonales para el emprendimiento a través de formas de expresión artística, las cuales son atractivas para las participantes además de facilitar la expresión de emociones y creencias personales, pertinente sería agregar que las anteriores pueden ser herramientas que las participantes continúen usando en su vida diaria para enfrentar problemas o dificultades de su cotidianidad. Pasando a las características principales de los grupos que se crearan para el desarrollo del proyecto Zastrow (2008) establece un conjunto de características específicas de grupo, primero el autor refiere el tamaño del grupo del cual resalta que los grupos pequeños permiten una valoración mayor en comparación con grupos grandes dado el grado de intimidad e implicación, con base en esto los dos grupos con los que se desarrolló el proyecto estuvieron conformados por entre 5 a 10 participantes, teniendo además en cuenta que según P.E. Slater “los grupos formados por cinco personas estaban considerados, por sus propios miembros, como muy satisfactorios” (como se cita en Zastrow, 2008, p. 17), otro aspecto mencionado por el autor es si es un grupo abierto o cerrado, para este caso serán dos grupos de carácter cerrado aunque si en el proceso desean integrarse más personas se les dará un espacio, aun así se da el énfasis en el carácter cerrado ya que la participación constante de las mismas personas puede facilitar la interacción y confianza favoreciendo el desarrollo de las diferentes actividades.

En cuanto a las etapas que atraviesan los grupos se usará como referencia las mencionadas por Zastrow (2008), estas son admisión, selección de miembros, valoración y planificación, desarrollo e intervención grupal, evaluación y finalización (p.19), las cuales se ajustan junto a la metodología de animación sociocultural, otro aspecto importante a tener en cuenta es el modelo, que en este caso se retoma el modelo de Northen y Kurland descrito por Michael Wallace (citado por Zastrow, 2008), este modelo describe 4 etapas en el desarrollo grupal en las cuales se enfoca la atención en el aspecto socio emocional del grupo, Zastrow (2008) describe brevemente las etapas, primero la inclusión-orientación, en la cual participantes y coordinador empiezan a interactuar en medio de la incertidumbre y en la cual es fundamental el sentimiento de inclusión de los participantes. La siguiente etapa es de incertidumbre-exploración, durante esta la incertidumbre se concentra en las dinámicas de poder entre las propias participantes y el coordinador, en esta exploración se establecen roles y se construye confianza. La etapa de reciprocidad-consecución de objetivos requiere una ayuda mutua fruto de una mayor apertura y aceptación entre las participantes, lo cual favorece la consecución de objetivos individuales y de grupo. Por último, se encuentra la etapa de separación-finalización, para la cual se deberá tener en consideración aspectos inacabados y fomentar en las participantes la aplicación de lo aprendido en sus vidas cotidianas como parte de su desarrollo personal.

#### **4.7 Modelo humanista existencialista**

Dado el llamado al protagonismo de las personas en su desarrollo personal que caracteriza a la animación sociocultural es pertinente dar base a este proyecto a través del modelo humanista existencialista, el cual surge bajo la idea de que “la persona busca autorrealizarse, siendo éste el propósito general que guía sus acciones y da sentido a su vida”(Viscarret Garro, 2009, p. 320), reconocer que todo proceso de aprendizaje y descubrimiento que realiza una persona surge como una propuesta personal con base en la curiosidad, deseos y sueños, es fundamental para concebir que un proyecto de intervención no haya su mayor importancia en la propuesta del profesional social sino en la contribución

de sus participantes para adaptar la propuesta a sus necesidades y aspiraciones, según Viscarret Garro (2009) este modelo a influenciado al trabajo social más allá de una estructura de intervención, su aporte reside en una filosofía bastante cercana a los pilares de respeto a la persona y la no imposición de las formas de intervención, partiendo de esta familiaridad de principios, el autor resalta que el trabajo social de carácter humanista propugna y defiende la diversidad, la cultura, la cooperación y la capacidad de acción y elección de los sujetos, todo bajo la idea de desestimar aquellas posturas que apuntan al modelamiento del ser humano, de esta manera es fácil observar que la animación sociocultural como metodología del trabajo social encuentra raíces en este modelo de trabajo social, en cuanto al proceso de intervención es importante según Viscarret Garro (2009) tener las siguientes consideraciones sobre las personas desde este modelo:

- Se considera a las personas como sujetos en constante desarrollo y evolución determinados por la libertad y la conciencia.
- Una visión integral del ser humano, reconociendo a la persona como una totalidad en el que interactúan factores físicos, emocionales, ideológicos y espirituales.
- La persona es un ser el cual cuenta con las potencialidades necesarias para su completo desarrollo.
- El humanismo ve en el síntoma la manifestación de un problema interno fruto de potencialidades no desarrolladas.
- Las personas no son entes pasivos en la determinación del curso de sus vidas, para este modelo es el intérprete autónomo en la solución de sus problemas.
- la evaluación e intervención deben tener en cuenta la dimensión objetiva y subjetiva en relación al proceso, en esta última se busca conocer cómo son vivenciadas la situaciones y el proceso por los sujetos implicados.

Las anteriores concepciones potencian las ideas y conceptos de la animación sociocultural, ideas que dan forma a las actividades que componen este proyecto, por ende, actividades en las que la opinión y habilidades de las participantes nutran el desarrollo de las mismas, de esta manera arte y actitudes para el emprendimiento son dos aspectos de un

mismo fin, primero las habilidades artísticas son herramientas para la reflexión y el crecimiento personal, segundo, las actitudes para el emprendimiento son aspectos internos e interpersonales que tras su fomento pueden favorecer el desarrollo de fortalezas internas en las participantes, dos aspectos que este proyecto pretende articular en pro de un proceso íntegro e interesante donde las participantes puedan disfrutar de un espacio de reflexión, donde el trabajador social según Viscarret Garro (2009) participa como observador que respeta las vivencias y experiencias de las personas, trabajando como un amplificador de sus esfuerzos durante el proceso y esperando que fruto del diálogo se desarrollen aspectos para el crecimiento autónomo de las participantes.

#### **4.8 Enfoque de capacidades**

Dado el contexto de la casa social de la mujer, institución para la cual está pensado este proyecto, es pertinente retomar el enfoque de capacidades como un parámetro para la implementación de este, a esta institución acuden cientos de mujeres zipaquireñas con varios propósitos que van desde aprender conocimientos y habilidades que les permita desarrollar proyectos de emprendimiento, hasta el desarrollo de habilidades creativas y artísticas, una amplia oferta a través de la cual el municipio busca empoderar a las mujeres en su sostenimiento económico y desarrollo personal, en base a esto es apropiado articular la visión del desarrollo que identifica este enfoque y que de manera consiente o no desarrolla la casa social de la mujer a través de sus espacios.

El enfoque de las capacidades es formulado por primera vez de la mano del economista Amartya Sen (2011), el cual buscaba con su teoría

Evaluar y valorar el bienestar, así como promover el desarrollo del individuo, de los grupos y de las comunidades en una determinada sociedad sin tener en cuenta indicadores exclusivamente económicos como el Producto Interior Bruto o los índices de crecimiento económico (citado por Palomeque, 2014, p. 8)

De esta manera desplazando el foco de atención a lo que el reconoce como oportunidades o libertades con las que cuenta la persona para hacer o ser lo que desea, la base que asienta Sen (2000) centra la autodeterminación como punto de partida en el

ejercicio de intervención dando además lugar al concepto de agencia, incluyendo de esta manera “la intención, el significado, la motivación y el propósito que los individuos imprimen a sus actividades” (citado por Palomeque, 2014, p. 9), desde esta base que promulga un cambio de visión en el desarrollo humano lejos de concepciones de crecimiento económico, priorizando lo humano y como este interpreta y siente lo que le rodea, Nussbaum (2012) retoma y encauza el concepto capacidades describiéndolo como “potencialidades del ser humano, libertades sustantivas que disponen los individuos para desarrollar funcionamientos que les permitan realizarse y alcanzar el bienestar (citado por García y Guirao, 2013 p.147), y es que solo el propio ser fruto de vivencias, tristezas y pasiones, solo el mismo desde su reflexión y autonomía puede hallar aquello que le produce plenitud, alejado de cualquier material o propiedad, Nussbaum defiende que es debido partir de la idea de dignidad del ser humano y de una vida acorde con esa dignidad, siendo así estas capacidades requisitos mínimos para existir dignamente desde una perspectiva de justicia social en el marco de la igualdad de todos. (Citado por Guichot-Reina, 2015, p. 51), este principio cimenta la base de concepciones desde la cual interactuar y construir con los sujetos durante el proceso de intervención, pero más allá de un conjunto de ideas es la pauta para realizar acciones concretas que permitan la reflexión interna del sujeto en cuanto a su ser, es por esto que derivado a este enfoque Nussbaum planteo “un cierto tipo de educación, una determinada pedagogía, que puede ser caracterizada como socrática –por su interés en la reflexión personal, en el examen de uno mismo, por el enorme peso del diálogo...– y pluralista –por su apuesta por unos valores básicos, no reductibles unos a otros e inconmensurables, y por su respeto a diversos estilos de vida–.” (Citado por Guichot-Reina, 2015, p. 53), es este el punto neurálgico que da núcleo al proyecto, la idea de abrir las puertas a la reflexión interna, el hecho minucioso de revisar lo que somos, son de por si propósitos que parecen fuera de nuestro alcance, simples mortales, es aquí donde el arte y la cultura relucen por su libertad intrínseca, porque hasta cierto punto el hombre es tan libre como los medios que usa para entenderse y entender, de esta manera el arte es una herramienta, las capacidades puntos a debatir y aquellos que nos rodean un cumulo de ideas y vivencias para dialogar y aprender.

A fin de aterrizar y dar forma a todo su planteamiento, Martha Nussbaum (2007) brinda una lista de capacidades básicas para el desarrollo humano y que todo país debería garantizar a sus ciudadanos:

1. Vida. Poder vivir hasta el término de una vida humana de una duración normal; no morir de forma prematura o antes de que la propia vida se vea tan reducida que no merezca la pena vivirla.

2. Salud física. Poder mantener una buena salud, incluida la salud reproductiva; recibir una alimentación adecuada; disponer de un lugar adecuado para vivir.

3. Integridad física. Poder moverse libremente de un lugar a otro; estar protegido de los asaltos violentos, incluidos los asaltos sexuales y la violencia doméstica; disponer de oportunidades para la satisfacción sexual y para la elección en cuestiones reproductivas.

4. Sentidos, imaginación y pensamiento. Poder usar los sentidos, la imaginación, el pensamiento y el razonamiento, y hacerlo de un modo «auténticamente humano», un modo que se cultiva y se configura a través de una educación adecuada, lo cual incluye la alfabetización y la formación matemática y científica básica, aunque en modo alguno se agota en ello. Poder usar la imaginación y el pensamiento para la experimentación y la producción de obras y eventos religiosos, literarios, musicales, etc., según la propia elección. Poder usar la propia mente en condiciones protegidas por las garantías de la libertad de expresión tanto en el terreno político como en el artístico, así como de la libertad de prácticas religiosas. Poder disfrutar de experiencias placenteras y evitar los dolores no beneficiosos.

5. Emociones. Poder mantener relaciones afectivas con personas y objetos distintos a nosotros mismos; poder amar a aquellos que nos aman y se preocupan por

nosotros, y dolernos por su ausencia; en general, poder amar, penar, experimentar ansia, gratitud y enfado justificado. Que nuestro desarrollo emocional no quede bloqueado por el miedo y la ansiedad. (Defender esta capacidad supone defender formas de asociación humana de importancia crucial y demostrable para este desarrollo).

6. Razón práctica. Poder formarse una concepción del bien y reflexionar críticamente sobre los propios planes de la vida. (Esto implica una protección de la libertad de conciencia y de la observancia religiosa).

7. Afiliación. A. Poder vivir con y para los otros, reconocer y mostrar preocupación por otros seres humanos, participar en diversas formas de interacción social; ser capaz de imaginar la situación de otro. (Proteger esta capacidad implica proteger las instituciones que constituyen y promueven estas formas de afiliación, así como proteger la libertad de expresión y de asociación política); B. Que se den las bases sociales del autorrespeto y la no humillación; ser tratado como un ser dotado de dignidad e igual valor que los demás. Eso implica introducir disposiciones contrarias a la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, etnia, casta, religión y origen nacional.

8. Otras especies. Poder vivir una relación próxima y respetuosa con los animales, las plantas y el mundo natural.

9. Juego. Poder reír, jugar y disfrutar de actividades recreativas.

10. Control sobre el propio entorno. A. Político. Poder participar de forma efectiva en las elecciones políticas que gobiernan la propia vida; tener derecho a la participación política y a la protección de la libertad de expresión y de asociación. B. Material. Poder disponer de propiedades (ya sean bienes mobiliarios o



inmobiliarios), y ostentar los derechos de propiedad en un plano de igualdad con los demás; tener derechos a buscar trabajo en un plano de igualdad con los demás; no sufrir persecuciones y detenciones sin garantías. En el trabajo, poder trabajar como un ser humano, ejercer la razón práctica y entrar en relaciones valiosas de reconocimiento mutuo con los demás trabajadores (citado por Guichot-Reina, 2015, p. 50-51).

Propender por cada una de las anteriores requiere una disposición social e institucional que supere sin desaparecer obviamente el asistencialismo, reconociendo a las personas como un fin en sí mismas, artífices de sus destinos, esta acción en pro del empeoramiento de poblaciones históricamente relegadas por el sistema de organización y roles sociales, debe contar con una visión holística y profunda de lo que en verdad significa ser humano y el deseo por crecer en todos los ámbitos, lectura que este enfoque como se puede observar establece como su estandarte al momento de intervenir en la realidad. En este caso tras el reconocimiento institucional realizado a la casa social de la mujer, se observa de forma resaltable como la casa social ha adelantado a través de su accionar el desarrollo de varias de estas capacidades como parte de la atención y formación integral por la que la alcaldía apostado, aun así, este universo de capacidades es una constante cambiante en cada sujeto por lo tanto es necesario proponer y articular nuevas formas y espacios que permitan su abordaje y discusión.

## **5. Programación de actividades socio-culturales**

### **5.1 Objetivo General**

Fomentar actitudes y habilidades para el emprendimiento en las mujeres que participan en talleres formativos de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá con base en la metodología de animación sociocultural.

### **5.2 Objetivos específicos**

- Desarrollar talleres artísticos enfocados a las actitudes y habilidades para el emprendimiento en los grupos TIC Familia, guitarra y tiple de la casa social de la mujer
- Alentar en las participantes una actitud de “participante-actor” frente a los medios de expresión artística trabajados.

### **5.3 Meta**

- Desarrollar el 90% de las sesiones programadas para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las mujeres que participan en la casa social de la mujer.
- Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida y como aporte para su desarrollo personal
- Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller valoren como positivas y se planteen continuar fortaleciendo las prácticas artísticas trabajadas durante las sesiones
- Entrega de la cartilla para su uso por parte de la casa social de la mujer y a las participantes del proyecto.

### **5.4 Indicadores**

- Total de sesiones ejecutadas
- porcentaje en el que las participantes consideraron las sesiones y el proyecto en general fomento sus actitudes y habilidades para el emprendimiento.
- Calificación final del grupo de cada componente de la escala de Habilidad Emprendedora aplicada en el instrumento de cierres
- porcentaje en el que las participantes consideraron los medios de expresión artística trabajados en las sesiones como útiles en su proyecto de vida.

- porcentaje de participantes que continuaran practicando y fortaleciendo habilidades artísticas.
- Entrega de la cartilla y total de sesiones ejecutadas donde se realizó un producto artístico dirigido a la cartilla

## **5.5 Justificación**

Habiendo observado todo lo expuesto anteriormente, es posible ver como a pesar de la decidida intención que tiene la casa social de la mujer y la alcaldía por prestar un servicio social y cultural integral a las mujeres del municipio, aún existe un amplio espacio desde el cual fortalecer estos procesos, no solo desde el aspecto netamente formativo sino además creando espacios que permitan el fortalecimiento y reflexión en torno a capacidades individuales de carácter intrapersonal y social, específicamente en el marco del emprendimiento, siendo este uno de los principales objetivos institucionales y además un interés recurrente en las mujeres, dado su meta no solo de emprendimiento económico sino también personal, reflejado en su ávido deseo por aprender y conocer, teniendo en cuenta lo anterior, trabajo social debería figurar como un abanderado en formas diferentes de interactuar e intervenir, por lo tanto la actuación de caso que brinda la casa social de la mujer es una parte del espectro al cual trabajo social puede aportar u acompañar en pro de fortalecer o dinamizar aspectos de la población, aun así el abanico de herramientas, metodologías y conceptos que ofrece trabajo social no tienen por qué invalidarse entre sí sino más bien alimentarse en función de ofrecer cada vez más opciones y oportunidades, en este caso el método de grupo se presenta como una alternativa en la atención de esta población, que ofrece la oportunidad de interactuar y reflexionar a partir del intercambio de los participantes, y es esta construcción autónoma y reflexiva la que puede ofrecer nuevas perspectivas o lecturas de realidades individuales, y en este aspecto el trabajador social cuenta con las herramientas metodológicas y teóricas para acompañar y potencializar estos procesos, de esta manera surge la idea de la animación sociocultural como una herramienta metodológica para articular las destrezas, habilidades artísticas y culturales con las

actitudes para el emprendimiento, ya que las primeras ofrecen un medio o espacio sin ataduras desde el cual cuestionar, crear y transformar sus concepciones, sobre sí mismas y su realidad, por lo tanto es factible impactar en las segundas con el fin de como se ha mencionado anteriormente, fomentar en estas mujeres actitudes y habilidades que puedan usar para fortalecer sus proyectos de emprendimiento económico y personal, concretamente se busca como objetivo principal desarrollar 10 sesiones donde el arte y la cultura sea el medio para trabajar las actitudes del emprendimiento, estas sesiones serán desarrolladas en espacios de 1 hora antes o después de los talleres formativos, esto debido a que las mujeres afirman contar con una cantidad variada de talleres que ocupan sus espacios, por lo tanto se hace contraproducente y poco favorable abrir un espacio a la semana solo para realizar las sesiones, por lo tanto el ejecutor del proyecto se debe movilizar a los diferentes espacios para realizar las sesiones con los diferentes grupos que en este caso son los de programa TIC familia, guitarra y tiple, una vez culminado el proceso se realizará una cartilla que dé cuenta del proceso a nivel metodológico y donde además se evidencie las producciones de las mujeres, con el fin tanto de dar a conocer el talento de las mujeres y por otro lado que este tipo de espacios se repliquen en todos los cursos que ofrece la institución con miras a un acompañamiento integral para las personas que acuden a la casa social de la mujer.

## **5.6 Marco Institucional**

El actual plan de gobierno de Zipaquirá establece en su programa N° 8 “gente que merece nuestro amor”, el objetivo de “Promover la atención integral a la población en condición de vulnerabilidad con el propósito de contribuir al desarrollo social de la comunidad Zipaquirá”, (Concejo Municipal de Zipaquirá, 2016, p.41) dado lo anterior resulta pertinente establecer proyectos de acompañamiento e intervención desde las instituciones de la alcaldía, para que de esta manera las acciones adelantadas desde las mismas no solo cubran los lineamientos administrativos y legales sino que también se den pasos para el fortalecimiento de las capacidades intrapersonales y sociales de los sujetos, lo cual permita además la formación de tejido social desde las personas que acuden a las instituciones de la alcaldía.

En el caso de este proyecto se considera la posibilidad de articular el mismo a la casa social de la mujer de Zipaquirá, la cual nace como un proyecto del Alcalde Luis Alfonso Rodríguez Valbuena, y la Gestora Social del Municipio, Jazmín Castro Torres, en alianza con ASODAMAS, para el objetivo de brindar a la población femenina un espacio en el cual desarrollar habilidades y conocimientos para la creación de proyectos productivos, propendiendo además por una oferta integral que fomente y acerque a la población a prácticas culturales y artísticas, en palabras de la página web de ASODAMAS

Dentro de la misión de esta casa está la de rescatar el papel de la mujer con la dignificación y emprendimiento para la construcción de una sociedad justa con la base principal que es la reconstrucción de la familia, también su interés es propiciar el fortalecimiento organizativo de las mujeres a través de la generación de procesos de sensibilización, formación, capacitación y la ejecución de programas de sostenibilidad económica para la familia y las asociaciones, creando con esto redes de solidaridad y apoyo con otras organizaciones e instituciones ("Abre sus puertas la Casa Social de la Mujer Asodamas, en Zipaquirá - Asodamas",s.f)

Se dilucidan el Emprendimiento y desarrollo humano, como los pilares misionales de la institución, a partir de los cuales hoy día brinda una rica oferta formativa y sociocultural, ya mencionada en la primera parte de este documento, en base a este proyecto se buscara aportar a estos pilares desde un enfoque intrapersonal, que brinde herramientas y recursos entorno a actitudes y habilidades personales para el emprendimiento de estas mujeres, usando el arte como un medio que permite la expresión libre e identificación de recursos internos.

Actualmente la casa social de la mujer se encuentra bajo la coordinación de la secretaria de familia y desarrollo social, es necesario mencionar que, dado la reciente creación de esta institución, no cuenta hasta este momento con un documento que dé cuenta de los lineamientos institucionales, por lo tanto toda información referente a la misma, corresponde a la información brindada por los profesionales a cargo.

### 5.6.1 Marco geográfico

Zipaquirá es un municipio de Colombia ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la provincia de Sabana Centro, limitando al Norte con Cogua y Nemocón., al sur con Cajicá y Sopó, al oriente Tocancipá y Sopó y al occidente con Pacho.

La casa social de la mujer desarrolla sus funciones en el barrio Villa María del municipio en la calle 8 # 33-40 al lado del Colsubsidio, en esta sede central realiza parte de sus espacios formativos, otros están distribuidos en otros barrios del municipio y a los cuales acuden los profesionales en convenio con la casa social, se puede contactar de forma directa al 8510985 y el correo electrónico [casasocialdelamujerzipaquira@gmail.com](mailto:casasocialdelamujerzipaquira@gmail.com), por su parte la secretaria de familia y desarrollo social que coordina a la casa social se ubica en la Calle 5 No 7-70 y puede ser contactada al 5939150.

## 6. Instrumentos metodológicos de la planificación

Este apartado corresponde a las bases teóricas y legales de este proyecto

### 6.1 Marco legal

Ley o norma	Contenido
Internacional	
Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales París, 20 de octubre de 2005	Afirmando que la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad,  Consciente de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades,

	<p>los pueblos y las naciones,</p> <p>Destacando la necesidad de incorporar la cultura como elemento estratégico a las políticas de desarrollo nacionales e internacionales, así como a la cooperación internacional para el desarrollo, teniendo en cuenta asimismo la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (2000), con su especial hincapié en la erradicación de la pobreza,</p>
Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)	En 1979, la Asamblea General de la ONU aprobó la que a menudo se describe como una Carta Internacional de Derechos Humanos para las mujeres. En sus 30 artículos, esta Convención define explícitamente la discriminación contra las mujeres y establece una hoja de ruta de acción nacional para poner fin a tal forma de discriminación. La Convención se centra en la cultura y la tradición como fuerzas influyentes que dan forma a los roles de género y a las relaciones familiares.
Conferencia de Beijing sobre la mujer	La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en 1995, esta reivindicó los derechos de la mujer como derechos humanos y se comprometió a llevar a cabo acciones específicas para asegurar el respeto de estos derechos.
Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la Mujer. (Convención de Belem Do Pará) 1994	Fue adoptada el 9 de junio de 1994 en la ciudad de Belem do Pará, este tratado reconoce la violencia contra la mujer como una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales de la mujer, ante el reconocimiento de la violencia contra la mujer como una ofensa a la dignidad humana y una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres.
Nacional	
Ley 1014 de 2006	La presente ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, teniendo en cuenta el que

	<p>hacer de la casa social de la mujer, esta ley da un marco interinstitucional para el fomento y desarrollo de la cultura del emprendimiento, se busca además apoyar el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, a través de las redes para el emprendimiento y el acompañamiento de este tipo de proyectos.</p>
Ley 1257 de 2008	<p>La presente ley tiene por objeto la adopción de normas que permitan garantizar para todas las mujeres una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado, el ejercicio de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno e internacional, el acceso a los procedimientos administrativos y judiciales para su protección y atención, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización.</p>
El DECRETO 1192 DE 2009,	<p>Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento de la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.</p>
LEY 397 DE 1997	<p>En la cual por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos relacionados con cultura de la Constitución Política y por la cual se establecen normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, y se crea el Ministerio de la Cultura.</p>
Local	
Plan de gobierno de Zipaquirá	<p>Plan de desarrollo 2016 - 2019 , “ZIPAQUIRÁ NUESTRA”, el cual tiene por objetivo mejorar la calidad de vida y el acceso a oportunidades de todos los zipaquireños.</p> <p>PROGRAMA No 11 promoción del desarrollo económico y turismo</p> <p>Objetivo</p> <p>Este tiene como propósito promover el desarrollo económico del municipio, con el fin de incrementar el bienestar, la calidad de vida y las oportunidades de generación de empleo e ingresos de las familias que habitan en el municipio,</p>



	<p>PROGRAMA N° 7 - revolución cultural para la identidad y la pertenencia</p> <p>Objetivo</p> <p>Tiene como misión impulsar la cultura como parte fundamental de la reconstrucción del tejido social en el municipio, a fin de recuperar valores, costumbres y el buen aprovechamiento del tiempo libre para consolidar la identidad zipaquireña, articulado a través del fortalecimiento de los programas de formación artística y cultural del municipio.</p> <p>Todo el plan de desarrollo enmarcar sus acciones con el ODS 5: el cual propone lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.</p>
--	--

Tabla 6: marco legal, Fuente: elaboración propia, 2019

## 6.2 Marco teórico

### 6.2.1 Emprendimiento

Este proyecto se sustenta bajo dos conceptos, emprendimiento y animación sociocultural, los cuales a través de su articulación se espera contribuir al fomento de actitudes y habilidades que aporten al bienestar y desarrollo de las mujeres que asisten a la casa social de la mujer, durante el desarrollo de este documento se ha asentado la importancia que tiene para las mujeres de la casa social el emprendimiento como potencial para el desarrollo económico y personal, como concepto

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a producto o proceso ya existente (Castrillón y Ricaurte, 2008, p. 9)

Es base para esta propuesta ese primer planteamiento sobre la capacidad de dar un esfuerzo extra en búsqueda de una meta ya que las mujeres participantes de la casa social de la mujer son muestra de seres humanos en búsqueda de nuevos aprendizajes, nuevas experiencias por fuera de la zona de confort, aun así como concepto el emprendimiento ha sufrido gran cantidad de cambios y reinterpretaciones, Lorena Cataño (2016) hacen un esbozo de este desarrollo, en el cual rescatan autores como Richard Cantillon que en 1755 describía al emprendedor como un agente que asume riesgos, para 1934 Schumpeter relacionaría la innovación y el reconocimiento social como parte de este concepto, ampliando el espectro y campo de acción de esta práctica, por último es interesante la postura que menciona Sennet en la cual concibe al emprendedor como un sujeto que se enfrenta a la incertidumbre de manera creativa y flexible, este pequeño resumen del esbozo que realizan las autoras permite enfocar que sentido del emprendimiento da lineamiento a este proyecto, ya que el abordaje que se busca en este caso no es de carácter netamente económico sino desde los efectos internos del sujeto en relación al desarrollo personal y de su entorno social, teniendo en cuenta que el proceso de emprendimiento presenta un reto y oportunidad para encontrar nuevas capacidades y aprendizajes para los individuos, en relación a esto último Lorena Cataño y Marlene Tamanini (2015) mencionan que

Emprender no es característica única del mundo de los negocios, sino que es un fenómeno social, que está en continua interacción entre el individuo, organización y ambiente social, permitiendo la construcción del sujeto y la transformación del entorno. Entendiéndose el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales (...) generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad (p. 4)

Tal y como se menciona anteriormente emprender no es tan solo crear una empresa, no conlleva tan solo una acción de negocios sino que además exige al sujeto empezar un camino de nuevos aprendizajes donde no solo el recibe herramientas nuevas sino que además su entorno familiar y comunitario se ve influenciado por las decisiones que el sujeto tomara entorno a su proyecto de vida, como resultado de su proceso formativo y de descubrimiento,

Entorno al emprendimiento se clasifican un conjunto de actitudes o habilidades que caracterizan el emprendimiento y que pueden potenciar a los sujetos que deciden iniciar en este, para Salinas & Osorio, (2012) el emprendimiento

Es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona, en este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo. (p.132)

Este perfil es abordado desde diferentes guías y autores, los cuales proponen una amplia variedad de actitudes, habilidades y capacidades que determinan como base o que son dinamizadoras del que hacer requerido en un proceso de emprendimiento, el cual se caracteriza por la incertidumbre y ante la cual cobra importancia el actuar de manera segura y creativa para sobrellevar las dificultades que conlleva. Dado la variedad de planteamientos, se hace necesario exponer unas de las diferentes propuestas para pasar a seleccionar las que se fomentaran por medio de este proyecto, en un primer lugar patricio moya (2017) se refiere a las actitudes emprendedoras como habilidades de carácter socio-emocional que se encuentran vinculadas con el emprendimiento, tales como la autoconfianza, el liderazgo, la creatividad, entre otras, el mismo patricio moya (2016), identifica en otro documento un conjunto de competencias para mejorar el desempeño y la posibilidad de éxito en esta área, entre ellas menciona la motivación, la autoeficacia, el reconocimiento de oportunidades, la explotación de oportunidades y la toma de decisiones bajo incertidumbre, por otra parte Navarro (2014) ahonda en la función de la autoeficacia y el locus de control para el emprendimiento además de retomar una variedad amplia de autores entorno a los rasgos que caracterizan a un emprendedor, entre los que destacan Davidsson (Necesidad de logro, autoconfianza, el optimismo, la creatividad, la autonomía), Thomas y Mueller (la iniciativa, la creatividad, la independencia, la capacidad para aceptar retos o asumir riesgos moderados y responsabilidades), los cuales establecen características similares con los autores anteriormente mencionados, entorno al potenciamiento de habilidades, Flores Asenjo & Palao Barberá (2013) mencionan la posibilidad de potenciar estas habilidades relacionadas con el saber hacer, entre las cuales están la toma de

decisiones, planificación, búsqueda de soluciones creativas, trabajo en equipo, comunicación, entre otras (como se cita en Navarro, 2014), siendo estas un objetivo a fomentar en la realización del proyecto, ya que sientan las bases de la mayoría de actitudes a trabajar, siendo que es fundamental el trabajo del hacer y el pensar para lograr en las participantes una posible interiorización de las temáticas a trabajar.

En el ámbito operativo, el manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador de la fundación romero (s.f), como parte de su proyecto “Jóvenes empresarios”, cuyo objetivo es desarrollar las capacidades personales, empresariales y técnicas de estudiantes de educación secundaria Básica, realizando actividades de capacitación de docentes y talleres con estudiantes sobre temas empresariales, en el marco de estas actividades, el manual articula 6 capacidades emprendedoras para su desarrollo en el ámbito educativo (Autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y sentido de responsabilidad)

Con base a las propuestas anteriores se eligen las siguientes actitudes, capacidades y habilidades para su fomento en el actual proyecto, selección realizada con base a la facilidad para su aplicación dado las características y duración de las sesiones del proyecto y su carácter general y flexible que permita su abordaje a través de actividades desde la animación sociocultural.

- Auto concepto.
- Autoconfianza.
- Motivación
- Creatividad
- Autoeficacia
- locus de control.
- Reconocimiento de oportunidades
- Trabajo en equipo

Las anteriormente mencionadas no son actitudes o capacidades que se adquieren por el hecho de conocerlas sino que se necesita un reconocimiento consiente de estas y lo que para cada persona conlleva, por lo tanto se requiere de una metodología que permita este acercamiento a través de medios alternativos como el arte, de esta manera surge como propuesta retomar la metodología de animación sociocultural para el proyecto.

### **6.2.2 Animación sociocultural**

En relación al concepto de animación sociocultural, Ander Egg (1987) citado por García. J, Ramos. E, Mojena. Y, Andino. R y Rosabal. E (2011), menciona que es:

Una tecnología social, que basada en una tecnología participativa, tiene la finalidad de actuar en diferentes ámbitos de la calidad de la vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural, se encuentra en el nivel de las prácticas sociales y tiende a transformar y convertir al público espectador en participante actor (p 12)

Este involucramiento de los individuos en su propio desarrollo de forma consiente y autónoma, exige al proyecto un proceso de carácter participativo en todas sus instancias, que permita el reconocimiento de la autonomía cultural de los participantes en conjunto con los intereses y deseos de los mismos en relación a este tema, lo anterior no solo en función de construir un proyecto que busque un beneficio honesto para sus participantes sino además como un llamado a la participación como eje de aprendizaje y desarrollo en los diferentes ámbitos del sujeto, en este aspecto Ander Egg (1997) resalta que el quehacer de la animación tiende en lo individual a estimular la disposición de capacidades propias del sujeto para la transformación propia y del entorno con base en la autonomía, en lo cual este proyecto se enfoca en las actitudes para el emprendimiento como herramientas positivas para el proyecto de vida de las participantes, en el ámbito social busca fortalecer el tejido social a partir de la vida asociativa, lo cual es parte de los estandartes de la casa social de la mujer de Zipaquirá y que de manera implícita este proyecto acerca las participantes a las historias, habilidades y proyectos de sus compañeras, facilitando la oportunidad de establecer nuevas alianzas o proyectos comunes, en cuanto a lo cultural y como razón principal de que esta propuesta haga uso de esta metodología, se pretende fomentar en el

individuo una actitud frente a las prácticas culturales de “participante-actor” y no de “publico-espectador”, esperando acercar a las personas al uso de la cultura y el arte no como una práctica de aquellos que tienen el estudio y la destreza para su producción como un producto de consumo, sino como herramientas para conocer de sí mismo, afrontar problemas personales y parte del crecimiento personal desde el ejercicio creativo, por ultimo Ander Egg plantea en lo educativo la importancia de promover en las personas la formación permanente como una constante en el desarrollo de la vida.

Antes de continuar es importante establecer los parámetros de la Modalidad de animación sociocultural que se propone desarrollar en este proyecto, Ander Egg (1997) establece un conjunto de áreas que diferencian las modalidades según sus características, en cuanto al sector que se enfatiza para la acción, en este proyecto se da un énfasis en lo cultural relacionado con lo educativo ya que la propuesta se basa en el uso de medios de expresión artística para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento, en relación al contexto de la acción se dan los siguientes aspectos:

- contexto institucional: casa social de la mujer de Zipaquirá.
- Contexto técnico: animación en torno a la escritura poética, el dibujo artístico y el teatro.
- Contexto social: animación para mujeres participantes en los espacios de la casa social de la mujer.
- Contexto espacial: punto vive digital del barrio san miguel en la que se desarrolla el programa TIC familia e instalaciones de la casa social de la mujer en el barrio villa María.
- Contexto político: animación para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las mujeres como apoyo a sus proyectos de emprendimiento y de vida.

En relación al campo de acción y la pertinencia institucional, la mayoría de participantes son mujeres adultas dedicadas a labores del hogar, en cuanto a la

institución, la casa social de la mujer es una institución de carácter municipal que ofrece cursos formativos y culturales a mujeres del municipio para contribuir a su empoderamiento y emprendimiento, siendo estos los lineamientos a los cuales este proyecto pretende apoyar, de forma específica el proyecto responde a las siguientes características:

- Status del animador: animador voluntario
- Tarea fundamental del animador: animador coordinador y ejecutor de las actividades en el grupo
- Ámbito geográfico: animación urbana.

En profundidad la animación sociocultural ofrece unas funciones y objetivos específicos los cuales dan lineamiento y guía al desarrollo del proyecto, en un primer momento Ander Egg (1997) resalta que entre las funciones principales de la animación sociocultural se encuentra el promover, alentar a las personas, despertar inquietudes y fomentar potencialidades de individuos, grupos y comunidades, resaltando además la sensibilización y motivación para que las participantes tomen un papel activo en las diferentes áreas y dimensiones de su vida como forma de fomentar en las personas capacidades frente a los constantes cambios sociales que exigen una adaptación, la cual Ander Egg diferencia en dos, una adaptación/adaptativa y una adaptación/creativa, la primera referida a una acomodación ante lo que se va presentando y la segunda de un carácter consiente y crítico que se busca fomentar por medio del proceso de animación,

“Frente a la tendencia a la pasividad de la gente, frente a la no disponibilidad de espacios de encuentro y de relación (...), la animación sociocultural tiene una función dentro de una política cultural de signo progresista. Esta función se expresa en la instrumentación de acciones y condiciones favorables para la dinamización colectiva y la creatividad social, la generación de espacios de encuentro y relación , y el desarrollo de la comprensión crítica de las diferentes formas de dominación cultural” (Ander Egg, 1997, p. 16)

La casa social de la mujer es una institución que representa estos valores anteriormente mencionados, creando espacios formativos y culturales que abogan por el empoderamiento

de la mujer zipaquireña, como podría entonces este proyecto aportar a lo que ya realiza la institución, y es que por medio de la observación de los grupos a los que se realizaran las sesiones de este proyecto, se reconoció que la gran mayoría de las participantes no interactúan socialmente con sus compañeras, suelen limitarse a recibir los aprendizajes de la clase, por lo tanto uno de los motivos de este planteamiento es acercar algunas herramientas de expresión artística no solo como una práctica cultural para la apropiación personal de sus beneficios en la vida diaria sino también como un puente para reconocer en el otro, en la compañera un ser lleno de experiencias y aprendizajes de vida en los cuales reconocerse y nutrir las visiones de vida propia, en función de además alentar la participación en las participantes, dar lugar a su voz, sus preocupaciones y miedos, que muchas veces pueden no tener un lugar de desfogue en los talleres formativos y que son un área crucial en la vida de cualquier ser humano, área que el arte permite reflexionar y tratar de manera sensible y respetuosa buscando transformar esos obstáculos y capacidades en fortalezas consientes que permitan favorecer el emprendimiento y desarrollo personal de las participantes.

Dado al carácter de esta metodología, que busca fomentar la creatividad y habilidades tanto personales como grupales a fin de impulsar el desarrollo personal, cultural e independiente de los sujetos, por medio de la coordinación y apertura de espacios en base a los intereses de las personas, es pertinente tomar este como base teórica y metodológica para dar lugar a la coordinación de espacios donde el arte y la cultura brinde herramientas personales y alternativas para que las mujeres fortalezcan sus actitudes y habilidades para el emprendimiento y apliquen en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento económico y además como herramientas para la vida y el desarrollo personal.

Como se ha mencionado anteriormente este proyecto busca articular los medios de expresión artística para el fomento de las actitudes y habilidades para el emprendimiento, De forma específica las actividades a partir de las cuales se busca lograr este objetivo son las actividades de expresión artística no profesional con un enfoque formativo, funcionando tanto como herramientas dinamizadoras para la explicación y reflexión de las actitudes y



habilidades que propone el proyecto, como de herramientas individuales que cada participante puede retomar y practicar de manera personal para su apropiación y uso en la vida cotidiana.

El arte en palabras de Ander Egg (1997) “ no es un privilegio ni un lujo, es una forma significativa de expresión de ideas y sentimientos, capaz de hacer que las personas adquieran un desarrollo más armónico y global”(p.221), es esta la base que da vida a este proyecto, la idea que cada ser humano es capaz de enfrentarse a las dificultades y cumplir su deseos a través de la fantasía y la ficción, un vínculo entre nosotros y nuestro yo mas profundo, compuesto por los deseos, sueños y emociones que dan forma a la vida queremos vivir, claramente la idea de este proyecto no es el arte por el arte sino como se dio anteriormente a entender, una herramienta facilitadora y es que según Patricia Stokoe, las actividades de expresión artístico-cultural no profesional son estrategias de educación que por medio del arte promueven determinadas cualidades humanas como la sensibilidad, la capacidad de expresar y colaborar.(como se cita en Ander Egg, 1997), el arte como un medio que cualquier sujeto tiene para comprenderse y comprender las múltiples dimensiones de su ser, un énfasis constante de Ander Egg (1997) es el hecho de que este tipo de actividad no debe caer en dos prácticas que aunque parte del proceso no son la finalidad de este, por un lado difundir y promover el conocimiento de obras y productos culturales y por otro formar y estimular a los artistas, la primera es una actividad necesaria para el ejercicio cultural y artístico pero no se pretende estimular el consumo sino la participación activa de las personas en la creación de arte y cultura, la segunda está implícita en el proceso pero la función final es

Crear los espacios y los medios que estimulen y proporcionen oportunidades de auto expresión y creatividad. Dicho con otras palabras: constituir el marco y ofrecer los elementos necesarios para que se promueva y favorezca el desarrollo de la sensibilidad y la habilidad de comunicación y expresión artística de la misma gente (Ander Egg, 1997, p. 222)

Lo anterior es de forma concreta la Semilla originaria de este proyecto y pilar para la ejecución de la misma, un espacio donde las participantes de proyectos de emprendimiento y desarrollo personal de la casa social pudieran hacer parte de actividades expresivas y creativas de carácter colectivo donde el intercambio de experiencias y la reflexión mediante del proceso dinamice el fomento de habilidades que aporten a su vida en lo personal, lo familiar y lo social, cabe resaltar que el componente estético de estas muestras de expresión en una escala de valores es el más bajo, pues no se pretende hacer productos culturales de consumo sino priorizar el ejercicio de expresión y reflexión inherentes al ser humano relacionado a la creación cultural, para este proyecto se plantea el uso de la escritura poética, el dibujo artístico, el teatro y la expresión gráfica en carteleras.

Para concluir y resumir, se entiende como pertinente el uso de la animación sociocultural como una técnica para fomentar capacidades y habilidades que la mayoría del tiempo las personas dejan a un lado debido a las responsabilidades de la vida diaria, además estas habilidades de carácter artístico y lúdico brindan un medio a través del cual las personas tienen la oportunidad de exteriorizar sus sentimientos, ideas, deseos y temores más profundos sin ninguna barrera más que la capacidad reflexiva del mismo, lo cual además puede dar apertura a que las personas reconozcan por si mismos sus fortalezas interiores y de su medio social.

A continuación se profundizaran las actitudes o capacidades para el emprendimiento y los medios de expresión artística que fueron seleccionadas, con el fin de abarcar en las 10 sesiones estas temáticas, se relacionaran en parejas aquellas que demuestran similitudes o un carácter complementario entre ellas, cada pareja será trabajada en dos sesiones con base en una de las actividades socioculturales seleccionadas anteriormente, se propone esta metodología de dos temáticas durante dos sesiones, ya que se concibe la práctica artística y cultural, como un proceso que requiere una sensibilización y reflexión que no podría darse en todo su esplendor durante una sola sesión, aunado a esto, el uso de dos capacidades o actitudes que aunque correlacionadas, exige un abordaje y explicación que no solo permita la comprensión de lo que representan sino que además encamine la construcción de los productos que se plantean dejar como evidencia.

### **6.2.3 Auto concepto, autoconfianza y escritura poética**

En este primer componente se busca hacer uso de la expresión escrita como medio de expresión personal que al no contar con ningún tipo de barrera física para su uso, le brinda de flexibilidad y una cantidad inmensa de recursos lingüísticos que la persona puede usar a fin de explicitar de la forma más fiel y sincera sus pensamientos y sentimientos, tanto para consigo mismo para con el mundo que le rodea, si el sujeto así lo desea, por otro lado en el manual para la Animación Sociocultural, el Colectivo por una Educación Intercultural (2010), menciona que

La escuela y los usos sociales tienden a privilegiar la capacidad de expresión verbal, especialmente en su forma escrita, pero lo suelen hacer desde una perspectiva más normativa que creativa... Sin minorar la función instrumental del lenguaje verbal, es importante revertir esta tendencia, promoviendo usos más libres y lúdicos de aquello – como es el caso de la poesía (p. 47)

En este sentido la práctica normativa y utilitarista de la escritura establece unas formas de escritura restringida a los aspectos más planos de este tipo de expresión, los cuales alejan al sujeto de la práctica abstracta e íntima que posibilitan medios como la poesía, en base a este se espera como parte de la propuesta de animación sociocultural, acercar a las participantes a la escritura poética como una herramienta de fácil acceso, a través de la cual puedan reconocer en su interior las herramientas y fortalezas para hacer frente tanto a las vicisitudes de la vida como a las dificultades de los procesos de emprendimiento.

### **6.2.4 Auto concepto**

Uno de los conceptos a trabajar en este componente es el auto concepto, el cual es considerado como un apoyo importante para el autoconocimiento que los autores presentados establecen en relación al emprendimiento, como tal el auto concepto es según Epstein (1981) un grupo de representaciones mentales que el sujeto tiene de sí mismo, recogiendo aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales (como se cita en Álvaro González, 2015), estas concepciones pasan a ser la base sobre la cual cada individuo se reconoce y actúa en su diario vivir, destacándose de esta manera como una plataforma para actividades de desarrollo personal o emprendimiento, Burns (1990) establece tres

componentes importantes para el auto concepto, el componente cognoscitivo, relacionado con la percepción metal que tiene el individuo de sí mismo (autoimagen), el componente afectivo y emocional, relacionado con un carácter auto evaluativo (autoestima) y por último el componente comportamental en cuanto a la motivación en la regulación de la conducta propia (como se cita en Sánchez Moros, 2015), estos aspectos son continuamente evaluados por las personas conforme viven nuevas experiencias y adquieren nuevos conocimientos, por un lado las certezas en cuanto al yo dan a la persona la claridad para actuar y tomar decisiones, fundamental en un proceso de emprendimiento o aprendizaje, desde el aspecto evaluativo, es valioso el hecho de mirar y juzgar los aspectos que componen ese yo a fin de identificar aspectos por mejorar en sí mismos, alimentando estos componentes Goñi (2009) plantea desde el auto concepto personal, las siguientes dimensiones, la emocional desde una lectura enfocada a la regulación de emociones, la ético moral , tratada bajo la concepción del buen hacer y lo que se considera justo y ético para el sujeto y la dimensión de la autonomía, referente al poder con el que cuenta el sujeto para tomar decisiones bajo su criterio, las anteriores como se puede observar alimentan los componentes anteriormente planteados, más aun la última dimensión ofrece un aspecto que se considera fundamental para el trabajo con las participantes y es la autorrealización, entendida por Goñi (2009), al como una persona se ve a sí misma respecto al logro de los objetivos de vida y que de forma general se puede relacionar como la base a la que resulta respondiendo el emprendimiento entendido como el descubrimiento de nuevos conocimientos y puesta en marcha de proyectos, este deseo por lograr metal vitales y continuar creciendo es la semilla que diariamente se tiene que respaldar en una institución como la casa social de la mujer.

En los diferentes componentes de este proyecto el reto se encuentra en vincular a los sujetos al análisis consiente de estas actitudes o dimensiones, los cuales pueden pasar desapercibidos en la cotidianeidad, es de esta manera como se plantea la escritura poética como herramienta para que las participantes se permitan una conversación sincera consigo mismas que les permita reconocer las potencialidades y barreras que conocen de sí mismas.

### **6.2.5 Auto confianza**

A fin de alimentar este componente, se considera propicio articular la auto confianza como concepto base para para trabajar con las participantes ya que los dos conceptos guardan relación y se nutren el uno del otro, posibilitando no solo contribuir al fomento de los dos sino también para dar lugar a una apertura temática que beneficie el producto poético que se quiere dejar al finalizar las dos sesiones de este componente.

En primer lugar, se puede entender de forma general que la “La autoconfianza es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. “ (fundación romero, s.f, p. 17), esta actitud es básica para los procesos de emprendimiento, pues desarrollar una idea, un negocio, un nuevo aprendizaje, requiere construir desde cero y con pocos recursos un algo novedoso, además es de resaltar que en el contexto de la población abordada algunas mujeres cuentan con la responsabilidad de realizar los deberes del hogar y el cuidado de los hijos, por lo tanto esta fuerza interior pasa de ser simples palabras a una actitud fundamental para no desfallecer, sumando a lo anterior, Pulido (2011) menciona que la autoconfianza trata de una postura mental positiva ante lo que pueda suceder, con base en expectativas realistas sobre lo que se desea, además la posiciona como clave para que cada persona pueda dar el máximo de su potencial y libre de dudas al realizar una tarea (como se cita en Rodas Quijibir, 2012). De forma concreta se busca trabajar esta actitud a fin de que las características de una persona con autoconfianza beneficien a las participantes a nivel persona en el desarrollo de sus proyectos, la fundación romero (s.f) menciona que estas características son la seguridad a la hora de actuar, asume riesgos y toma decisiones, concluyendo con que la autoestima es el principio de otras capacidades emprendedoras y un apoyo para la proyección a futuro.

### **6.2.6 Motivación, Creatividad y expresión gráfica.**

De forma general la expresión gráfica se entiende como “los modos de expresión como el dibujo o la pintura, que utilizan cualquier tipo de instrumento permitiendo realizar, en dos dimensiones, la inscripción o impresión física de algunas formas sobre algún soporte.” (Colectivo por una Educación Intercultural, 2010, p.53), posibilitando materializar visualmente las concepciones, creencias e ideas que tiene una persona sobre cualquier

temática, perfilándose entonces como una herramienta básica para la reflexión en torno a capacidades y actitudes como en esta caso lo son la creatividad y la motivación, siendo la primera una habilidad intrínseca para el ejercicio de expresión gráfica y la segunda un foco al cual puede aportar la impresión física de algo muchas veces intangible.

Como menciona el colectivo por una educación intercultural (2010) la producción gráfica nace como la primer forma en que el ser humano plasmaba su realidad interna y externa, actualmente existen unas estéticas dominantes que imponen sus propias formas y jerarquías, alejando de esta manera a las personas de la producción gráfica como herramienta individual para responder a las necesidades expresivas de las gente del común, el carácter libre y desinteresado del gesto expresivo es el que se busca fomentar para que las participantes reflexionen y visibilicen las siguientes actitudes y habilidades para el emprendimiento.

### **6.2.7 Creatividad**

Emprender es un ejercicio de innovar, descubrir y crear en nuevas oportunidades e ideas, dado el carácter imprevisible y variable que además conlleva, se convierte en indispensable la habilidad de crear respuestas ingeniosas con base a los recursos que se tienen a la mano para así solucionar problemáticas o renovar el proyecto con nuevas alternativas, la fundación romero (s.f) define la creatividad como

El proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original. En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo. (p.19)

Es de esta manera como una mente abierta da lugar a una diversidad de ideas entorno a fortalecer propuestas de emprendimiento no solo como un ejercicio de distinción y apertura a nuevas oportunidades en el ámbito económico y comercial sino además como fuente de inspiración y fortaleza interior para desarrollar proyectos personales de aprendizaje o creación artística.

La capacidad creativa requiere de entre sus aspectos el pensamiento divergente como contra posición al pensamiento convergente, siendo el primero según Guilford (1967) el pensamiento enfocado en diversas direcciones en busca de soluciones, con base en una flexibilidad que permita un abordaje desde diferentes miradas, resultando en respuestas nuevas fuera de los estereotipos (como se cita en Fundación Romero, s.f), este pensamiento no es vacuo, este nutre con las experiencias y aprendizajes tanto propias como en el ejercicio de intercambio con otros, por lo cual el trabajo grupal entorno a esta capacidad es ideal como un espacio para compartir y poner a rodar ideas, la fundación romero (s.f) menciona un par de características básicas de una persona creativa y que se buscaran fomentar en el desarrollo de este componente, se resalta

- Curiosa: inquieta, con apertura a la experiencia, a la búsqueda y a explorar, a preguntarse y a cuestionar.
- Ingeniosa e innovadora: piensa e imagina algo nuevo no presentado antes, se propone alternativas novedosas, únicas, raras y de calidad.
- Generadora de cambios: tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios no aceptando todo lo que le proponen. (p. 19)

Parte importante de este componente es fomentar la autonomía como eje para el desarrollo dado que la esencia constructiva de la creatividad es útil para que la persona por si misma redefine los problemas y límites que se normalizan con base a los roles sociales y las preconcepciones entorno a lo que se puede y lo que no.

### **6.2.8 Motivación**

Aunque se puede entender la motivación como un eje transversal del proyecto, se considera que dado las características de este componente y la importancia de hacer consciente lo inconsciente para que no sea pasado por alto y funcione activamente como fortaleza para las participantes, se trabajara este aspecto como una actitud en sí misma para el desarrollo temático de este componente.

Para Moya (2016) la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 8), es claro que las participantes que acuden a la casa social de la mujer cuentan con razones individuales para asistir, metas, objetivos y sueños que dan razón a sus

acciones, estas pueden ser físicas o abstractas, familiares o personales, una variable infinita de posibilidades pero que las brinda de energía y empeño para seguir adelante, a partir del cual se organizan y mentalizan para llegar a su objetivo, no solo como un pensamiento de logro, clave de por sí para el emprendedor, sino que además conlleva como mencionan Páez, Fernández, Basabe y Grad, (2011) “la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características propias del individuo y del contexto social” (como se cita en Moya, 2016), por lo tanto las acciones concretas que el sujeto ponga en marcha se dan gracias a la conducta y mentalidad con la que el sujeto asume el proceso y en la que la motivación juega un papel importante, como se mencionó anteriormente hacer visible a través de su propia mano aquello que en el fondo las ha llevado a iniciar un proceso de emprendimiento y aprendizaje, se convierte en una acción factible para el fomento de esta actitud para el emprendimiento y que puede impactar en el sostenimiento de estos proyectos personales.

#### **6.2.9 Autoeficacia, locus de control y Expresión dramática**

Otro medio de expresión artística considerada para el proyecto es la expresión dramática entendida como “los modos de expresión, en los cuales unos sujetos utilizan el lenguaje verbal y/o corporal para representar y problematizar determinadas situaciones humanas, frente a la mirada de otros sujetos.”(Colectivo por una Educación Intercultural, 2010, p.51), este uso combinado del cuerpo, la mente y la voz permite trabajar de manera general las capacidades de las participantes ya que requiere un ejercicio reflexivo que brinde de contenido a la representación, un ejercicio de activación corporal que de vida a la representación y por último un ejercicio interpersonal de comunicar sin pena ni barreras, reuniendo de esta manera los aspectos individuales y grupales que este proyecto busca fomentar en pro del emprendimiento de las participantes, además como menciona el colectivo por una educación intercultural (2010), es tremendamente valioso el juego dramático que en un primer momento usan los niños como mecanismo de aprendizaje pero que en el transcurso de la vida es reemplazado, requiriendo así una reconexión con lo que llaman una experiencia originaria, que además se ve contaminada por los modelos institucionalizados del arte dramático que excluyen a la gente del común de este medio de expresión crítica, y es que como medio de expresión Ander Egg (1997) resalta que a nivel



individual esta práctica hace un llamado a la desinhibición, uso de la memoria, la expresión oral y la superación de los temores por medio del asentamiento de la propia personalidad, el autor además resalta la importancia del teatro popular como herramienta tanto para la identificación de problemáticas y sus soluciones como para la diversión y el cambio social en la comunidad y grupos en los que se realiza, es de esta manera como este tipo de expresión brinda un ejercicio crítico reflexivo tanto individual como grupal que enfocado a las temáticas de auto eficacia y locus de control facilita un análisis detallado de lo que condiciona a las participantes no solo individualmente sino también socialmente y es que solo haciendo visible estas barreras las participantes pueden determinarse a encontrar en ellas mismas y su medio social los recursos para por cuenta propia alcanzar las metas en su proyecto de vida.

#### **6.2.10 Autoeficacia**

El concepto de autoeficacia es comúnmente relacionado con el emprendimiento, Bandura (1982) menciona que este “Hace referencia al juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones. Así, las personas tenderían a evitar situaciones de riesgo que consideran superiores a sus habilidades para afrontarlas, mientras que se comprometerán con mayor seguridad en las actividades que se creen capaces de realizar.” (Como se cita en Moya, 2016, p.8), este convencimiento de carácter subjetivo es la base de toda decisión que la persona toma, iniciar un proyecto, aprender nuevos conocimientos, salir de la zona de confort para conocer nuevos espacios y nuevas personas y aunque las participantes han demostrado la entereza para acercarse a la casa social de la mujer e inscribirse en los programas y algunas otras de llevar tiempo con sus proyectos de emprendimiento empresarial, como se ha mencionado anteriormente este tipo de capacidades dependen de muchos factores externos e internos por lo tanto un espacio de reconocimiento, reflexión e intercambio de experiencias puede ser beneficioso en cuanto a una capacidad de estas características, afirmación que apoya Cox, Mueller, & S.E (2002) cuando mencionan que “la mejora de la autoeficacia es posible a través de la persuasión social o el estímulo positivo y la retroalimentación que los sujetos adquieren de sus modelos de referencia. (Como se cita en Navarro, 2014, p. 24), estimulación que se espera realizar a través del desarrollo de los componentes anteriores, facilitando el reconocimiento

de capacidades y actitudes propias que permitan a las participantes ser conscientes de sus habilidades y recursos personales y familiares, de la mano de las temáticas de locus de control y autoeficacia se buscara retomar las actitudes trabajadas anteriormente pero enfocadas al fomento de un juicio positivo de las mismas, para su asimilación como herramientas para mantener el control de las situaciones que enfrentan durante su proceso de emprendimiento y desarrollo personal.

### **6.2.11 Locus de control**

En relación directa con la autoeficacia se encuentra el locus de control, entendido según Rotter (1996) como “el grado en el que una persona percibe el éxito y/o fracaso de su conducto como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o dependiente del contexto (locus de control externo)” (como se cita en Navarro, 2014, p. 28), la complementariedad de este concepto permite junto a la autoeficacia el reconocimiento de barreras identificadas por las participantes y que detienen, o coactan la capacidad de las mismas para actuar con seguridad en determinadas situaciones, como se mencionó anteriormente existe un locus de control interno y externo, según Herrera -Jiménez y Delgado-Suárez (2008) “el primero implica las creencias de que los resultados de las conductas están relacionados directamente con los comportamientos individuales, mientras que el segundo involucra aquellas creencias de que existen factores ajenos y externos a la persona que explicarían o controlarían las acciones (p. ej., la intervención de los demás, la suerte, etc.) ” (como se cita en Moretti, Medrano Y Basler, 2015, p. 29), estos anclajes que elaboramos para dar razón al resultado de las situaciones que afrontamos pueden ser la diferencia entre una actuación basada en la confianza que permita a la persona desenvolverse con tranquilidad y seguridad en lo que se propone o una actuación cohibida y temerosa resultado de creencias infundadas en las que el esfuerzo personal no es suficiente para alcanzar logros y metas, por lo tanto en este componente se espera hacer uso de la expresión dramática más exactamente con la construcción de un monologo, como vehículo para la reafirmación de un locus de control interno basado en la autoeficacia, evidenciando a través de su voz y su propio cuerpo las capacidades internas con las que cuentan para superar las barreras.

### **6.2.12 Trabajo en equipo, Reconocimiento de oportunidades y expresión grafica**

Al igual que en un componente anterior se hará uso de la expresión gráfica para dinamizar el fomento de las habilidades de planificación y trabajo en equipo debido a la flexibilidad que ofrece para la conjunción de ideas y la realización de trabajos grupales, en este componente se buscara que trabajar en torno a la creación de un producto ficticio, para el cual deberán identificar una necesidad social o un atractivo que supuestamente los diferencie del mercado, además deberán diseñar el dibujo de cómo sería el producto y alguna estrategia de promoción, como se puede observar este último componente exige poner en practica varias de las actitudes y habilidades tanto artísticas como para el emprendimiento trabajadas anteriormente.

### **6.2.13 Reconocimiento de oportunidades y trabajo en equipo**

Para este último componente se propone trabajar estas dos habilidades dado la relación que guardan y ante la cual se considera cada una puede aportar al desarrollo de la otra de forma complementaria, por otro lado la actividad planteada para este componente (se encuentra en el cuadro de programación) se espera permita a las participantes poner en práctica las habilidades artísticas trabajadas en los anteriores componentes, como un ejercicio donde la conjunción de ideas y de habilidades individuales artísticas permita la creación conjunta y participativa.

Conforme las ideas o proyectos crecen, se involucran más personas las cuales buscan aportar desde sus capacidades y habilidades a las metas establecidas, formando grupos de trabajo que amplían y fortalecen el funcionamiento de las propuestas sociales o empresariales, esta complementariedad depende de la calidad de interacción entre los miembros, por lo tanto un trabajo en equipo coordinado y respetuoso es fundamental, según la fundación romero (s.f) en el trabajo en equipo, cada persona aporta sus habilidades para conseguir los mejores resultados en función de una meta grupal, resaltando que un emprendedor debe ser consciente de que no le corresponde trabajar en solitario sino que debe buscar rodearse de persona con capacidades para el rol que le corresponda y más aún para un trabajo mancomunado y armonioso, ya que las acciones necesarias para el

desarrollo de un proyecto son fruto de una concreción grupal, por otro lado entre las características de una persona que sabe trabajar en equipo se encuentran que:

- Cooperar: unirse a los esfuerzos con otros, colaborando y aportando desde lo que sabe y ayudando a que los otros den lo mejor de sí. Ayuda a generar un clima de confianza y cooperación.
- Escucha otras opiniones: sabe dialogar, respetar y tomar en cuenta las opiniones de los demás.
- Sabe delegar: confía en las capacidades de otros, en que pueden hacer bien las cosas y no ser el único que quiere figurar. Promueve la participación de otros. Cuando se genera armonía e integración el grupo multiplica su potencial y se logran mejores resultados. (Fundación Romero, (s.f., p. 25)

De la mano de un trabajo grupal se requieren habilidades para el reconocimiento de oportunidades, especialmente en ámbitos de mercado donde la competencia es la principal dinámica y es necesario encontrar necesidades que den lugar a una demanda, aun así también es aplicable al ámbito social ya que la identificación de problemáticas sociales es también un ejercicio reflexivo pero de otras características, Moya (2016) menciona que entorno al reconocimiento de oportunidades como habilidad debe ser interpretado como un proceso de carácter cognitivo por medio del se identifican las oportunidades, proceso al cual atribuye tres procesos diferenciados:

La percepción (es el reconocimiento por parte de un individuo de la existencia de necesidades de mercado no satisfechas o de recursos infrutilizados que pueden ser distribuidos de una manera más eficiente), el descubrimiento (fase en la que el individuo analiza la oferta actual en términos de recursos-producto o servicio-mercado para indagar sobre nuevos ajustes posibles generados de una forma más eficiente y/o que aporten un valor añadido al mercado) y la creación del concepto de negocio (es el reconocimiento de la mejor solución para satisfacer las necesidades del mercado) (Moya, 2016, p. 9)

Un equipo de trabajo preparado y una lectura mesurada y atenta de la realidad son la base para dar cimientos a todo tipo de proyecto individual y grupal, por lo tanto el fomento de estas capacidades es una prioridad para este proyecto, en función de cerrar el proceso realizado a través de los diferentes componentes, como se mencionó anteriormente se espera que en el producto de este último se evidencien diferentes capacidades y habilidades trabajadas pero esta vez aplicadas en la creación en grupos de productos imaginarios y su promoción

## **7. Programación de actividades socioculturales**

A continuación se encuentra la programación de las 10 sesiones que componen el proyecto y las cuales articulan formas de expresión artística y actitudes o habilidades para el emprendimiento, estas sesiones serán realizadas con cada uno de los dos grupos por separado a excepción de la última que será general, en esta programación se establece objetivo, descripción, tareas, indicadores y medios de verificación, recursos, costos por sesión.

Como característica principal de estas sesiones se encuentra el trabajo desde el método de grupo el cual permite el intercambio de ideas, opiniones y vivencias, que dinamizan y enriquecen las actividades y los temas articulados, siendo de esta manera la participación el principal baluarte a potencializar, además que en el caso de este proyecto la participación no solo esta llamada al intercambio de ideas y el reconocimiento individual de actitudes y habilidades sino también a la apropiación de medios de expresión artística que resultan en muchos casos intimidantes para las participantes que con anterioridad no han desarrollado una práctica de estos medios y que en procesos de fortalecimiento de capacidades representan herramientas grupales e individuales para reflexionar e identificar recursos, sentimientos y perspectivas en el marco del desarrollo personal.

## 7.1 Programación taller de fortalecimiento de actitudes emprendedoras

Fecha	Actividad	Objetivo	Descripción	Tareas	Indicador y medio de verificación	Recursos	Costos de los Recursos Didácticos	Responsa
15 de julio de 2019 (TIC familiar)	<b>1. Apertura</b>	Dar inicio al proceso a través de la presentación de los participantes y las generalidades del proyecto.	En esta sesión se definirán conjuntamente los objetivos y normas del grupo, la presentación del proyecto y de cada participante, para esta cada una deberá decir su nombre, un sueño del pasado y un sueño actual, anterior a la presentación se resaltará la importancia de conocer y confiar en uno mismo para así lograr hacerse escuchar, para lo cual se incentivará a decir lo requerido encima de una silla, como representación de lo que significa buscar otros puntos de vista y atreverse a actuar, se realizará una pequeña actividad de sensibilización que consiste en escuchar con los ojos cerrados unos extractos poéticos, de los cuales deberán dar su opinión, para el cierre se discutirán las expectativas sobre el proyecto y las preferencias de las	Se cerrará con un ejercicio de sensibilización en torno a la poesía para que las mujeres traigan un poema con el que se sientan identificadas para el próximo encuentro	Indicadores de la actividad: 1. Número de asistentes • Hoja de asistencia 2, ejecución de las actividades programadas • Registro fotográfico 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. • Instrumento	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajador social en formación</li> </ul> <b>Didácticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Block de hojas cuadriculado</li> <li>lápices</li> </ul> <b>Infraestructura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salón en la casa social de la mujer</li> <li>Salón vive digital barrio San Miguel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.blocks jean book carta 80 hojas cuadriculadas:11.200\$</li> <li>1 cajas de lápices Mirado Hb # 2: 8.100\$</li> <li>Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia : 2000\$</li> </ul>	<b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes
22 de julio de 2019 (Triple y guitarra)								

			participantes sobre las actividades artísticas que desearían trabajar, como también el horario más cómodo para el desarrollo de la sesión.		de evaluación continua	l <b>Físicos</b> • Mesas • Silla		
29 de julio de 2019 (TIC familiar)	<b>2. yo soy, yo quiero (poema, autoconfianza y autoconcepto)</b>	Fomentar el reconocimiento de habilidades propias y aspectos por mejorar o con los que no se sienten a gusto de sí mismas las participantes a partir de la escritura poética en conjunción a los conceptos de auto concepto y autoconfianza.	En esta sesión se discutirá entorno a los beneficios y la utilidad de la escritura poética como medio de expresión de los sentimientos, temores y fortalezas propios de cada uno, además se presentara el auto concepto y la autoconfianza como conceptos a partir de los cuales por medio de un ejercicio reflexivo las participantes pueden encontrar fortalezas internas que favorezcan su desarrollo personal y emprendimiento, a continuación se leerán los poemas que se les pidió a las participantes traer para la sesión, a partir de los cuales se debatirá por qué se sienten representadas o que significa para ellas, como ejercicio central y aporte para el poema que se construirá en la siguiente sesión, cada participante deberá identificar 5 cualidades y defectos de sí mismo seguido de una exposición al	En la tercera sesión se continuará con la construcción del poema.  Cada participante quedara encargada de dar un título para su poema	Indicadores de la actividad: 1. Número de asistentes • Hoja de asistencia 2, ejecución de las actividades programadas • Registro fotográfico 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. • Instrumento de evaluación continua	<b>Humanos</b> • Trabajo social en formación <b>Didácticos</b> • Hojas cuadriculadas • Caja de lápices <b>Infraestructura</b> • Salón en la casa social de la mujer • Salón vive digital barriosan miguel	Se hace uso de los materiales ya comprados  Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia: 2000\$	<b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes
29 de julio de 2019 (tiple y guitarra)								

			grupo de estos.			<b>Físicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas</li> <li>Sillas</li> </ul>		
<p>5 de agosto de 2019 (TIC familiar)</p> <p>5 de agosto de 2019 (tiple y guitarra)</p>	<b>3. yo soy, yo quiero (poema, autoconfianza y autoconcepto)</b>	<p>Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.</p>	<p>En esta sesión se retroalimentaran los conceptos de auto confianza, auto concepto expuestos en la sesión anterior para desarrollar el contenido del poema.</p> <p>Primero se realizara la actividad de poema volador, en la cual una persona aporta una oración o párrafo para dar forma a un poema sobre un tema escocido por el grupo, se espera que el ejercicio permita debatir y discutir en torno a las creencias e ideas de las participantes sobre las temáticas tratadas, se escribirán máximo tres poemas voladores, el resto de la sesión se trabajara el poema de cada participante para finalizar declamándolos.</p>	<p>Se le pedirá a las participantes antes traer un cuaderno para que puedan practicar las técnicas de dibujo que se trabajarán</p>	<p>Indicadores de la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Número de asistentes <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoja de asistencia</li> </ul> </li> <li>ejecución de las actividades programadas <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro fotográfico</li> </ul> </li> <li>Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumento de evaluación continua</li> </ul> </li> </ol> <p>Producto (poema)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Humanos</b></li> <li>Trabajador social en formación</li> <li><b>Didácticos</b></li> <li>Hojas cuadriculadas</li> <li>Caja de lápices</li> <li><b>Infraestructura</b></li> <li>Salón en la casa social de la mujer</li> <li>Salón vive digital barrio san miguel</li> <li><b>Físico</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hace uso de los materiales ya comprados</li> <li>Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia : 2000\$</li> </ul>	<b>Dirige y ejecuta:</b> <p>trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes</p>



						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> </ul>		
<p>12 de agosto de 2019 (TIC familiar)</p> <p>12 de agosto de 2019 (tiple y guitarra)</p>	<p><b>4. Seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y motivación)</b></p>	<p>Fomentar la creatividad y la motivación en las participantes usando como medio la expresión grafica</p>	<p>Se busca resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para nutrir sus proyectos con ideas novedosas, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante. Para dar inicio al componente se presentara teóricamente la creatividad y motivación, seguido de algunas bases de dibujo artístico. Para la primera actividad se hará un ejercicio de observación donde las participantes en parejas deberán elegir un rasgo, objeto o parte del cuerpo de su compañera para dibujarla, En el siguiente ejercicio se pedirá a las mujeres dibujen algo que simbolice a las personas que las motivan, algo que simbolice las emociones que las motivan, algo que simbolice recuerdos que las motiven y por ultimo algo que simbolice los sueños que las motiven, el uso del diseño de los símbolos radica en la</p>	<p>Se les pedirá a las participantes que empiecen a organizar los símbolos y dibujos trabajados para que en la próxima sesión se realice un dibujo que reúna todas estas.</p>	<p>Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad:</p> <p>Indicadores de la actividad:</p> <p>1. Número de asistentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de asistencia</li> </ul> <p>2, ejecución de las actividades programadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro fotográfico</li> </ul> <p>3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumento</li> </ul>	<p><b>Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajador social en formación</li> </ul> <p><b>Didácticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas cuadriculadas</li> <li>• Caja de lápices</li> </ul> <p><b>Infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón en la casa social de la mujer</li> <li>• Salón vive digital barrio san miguel</li> </ul> <p><b>Físico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hace uso de los materiales ya comprados</li> <li>• Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia : 2000\$</li> </ul>	<p><b>Dirige y ejecuta:</b></p> <p>trabajador social en formación</p> <p>Andrés Felipe García Cifuentes</p>

			capacidad de abstraer de forma creativa los sentimientos y deseos en relación a todas aquellas cosas, personas, sentimientos y sueños que nos motivan día a día.		de evaluación continua	s		
26 de agosto de 2019 (TIC familiar)	<b>5. Seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y motivación)</b>	Elaborar un dibujo que dé cuenta de la capacidad creativa y las motivaciones de los participantes	En esta sesión se buscara completar en una hoja para dibujo durex el dibujo donde se conjuguen todos los símbolos y dibujos relacionados con la motivación que se trabajaron en la sesión pasada, una vez finalizados los dibujos cada participante presentara al grupo su creación y si lo desea, explicar el porque de cada símbolo, esta actividad tiene como base fomentar la creatividad y la motivación en los participantes por medio de la expresión gráfica, buscando resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para sus proyectos, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante.		Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad: Indicadores de la actividad: 1. Número de asistentes • Hoja de asistencia 2, ejecución de las actividades programadas • Registro fotográfico 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida.	<b>Humanos</b> • Trabajo social en formación <b>Didácticos</b> • Hojas blancas para dibujo (durex) • Caja de lápices • Caja de colores <b>Infraestructura</b> • Salón en la casa social de la	Se hace uso de los materiales ya comprados • 24 hojas durex : 8000\$ • 2 cajas de colores: 8000 Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia: 2000\$	<b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes
26 de agosto de 2019 (tiple y guitarra)								

					<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumento de evaluación continua</li> <li>Producto (dibujo)</li> </ul>	<p>mujer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salón vive digital barrio san miguel</li> </ul> <p><b>Físicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas</li> <li>Sillas</li> </ul>		
2 de septiembre de 2019 (TIC familiar) 2 de septiembre de 2019 (tiple y guitarra)	<b>6. yo puedo (expresión dramática, autoeficacia y locus de control)</b>	Fomentar en las participantes el reconocimiento del locus de control interno y la autoeficacia como herramientas para la consecución y logro exitoso de sus proyectos sueños y metas, utilizando como medio la expresión dramática	Para iniciar la sesión se proyectara el discurso final de la película el gran dictador de Charles Chaplin, el cual se discutirá y servirá como abre bocas y un llamado para que las participantes se suelten para el desarrollo de los ejercicios que en este componente requieren de su expresión corporal, Tras la exposición de los temas de autoeficacia y locus de control, además de su importancia en la consecución de metas a partir de la creencia en sus propias capacidades fruto de años de experiencias, como primera actividad se realizara un ejercicio de charadas donde cada persona escribirá en un papel tres cualidades por las cual creen que podrán	Se pedirá a las participantes que terminen el guion y traigan ropa para personificar de ser necesario, esperando que en la próxima sesión se puedan representar todas las expresiones teatrales,	Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad: Indicadores de la actividad: 1. Número de asistentes <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoja de asistencia</li> </ul> 2. ejecución de las actividades programadas <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro fotográfico</li> </ul> 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades	<p><b>Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajador social en formación</li> </ul> <p><b>Didácticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas cuadriculadas</li> <li>Caja de lápices</li> </ul> <p><b>Infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salón en la casa social de la mujer</li> <li>Salón vive</li> </ul>	Se hace uso de los materiales ya comprados  Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia : 2000\$	Dirige y ejecuta: trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes

			<p>cumplir sus metas y tres que las podrían frenar, a través de mímica deberán lograr que sus compañeras adivinen sus cualidades, seguido de una explicación personal de por qué las conciben así, antes de pasar a la parte final se realizara un ejercicio de teatro en el cual a cada participante se le encomendara dos palabras a partir del cual hará una pequeña rima y la declamara frente al grupo, para cerrar se dejara como tarea que con ayuda de las razones encontradas anteriormente por cada mujer anteriormente, deberán crear un monologo o muestra de carácter teatral que de razón de como conciben que sus habilidades propias son suficientes para enfrentarse como mujeres a las dificultades de la vida y la incertidumbre de procesos de emprendimiento.</p>		<p>artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instru mento de evalu ación contin ua</li> </ul>	<p>digital barrio san miguel</p> <p><b>Físicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> </ul>		
<p>9 de septie mbre de 2019 (TIC familia a) 9 de</p>	<p><b>7. yo puedo (expresi ón dramática, autoeficacia y locus de</b></p>	<p>Elaborar un video por participante de la interpretación ante el grupo de los guiones realizados con anterioridad</p>	<p>En esta sesión se finalizaran los guiones y se les brindara el tiempo a las participantes para que realicen un primer intento donde puedan observarse en video al momento de</p>	<p>Se formara n grupos de 4 persona s para la próxim</p>	<p>Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad:</p> <p>Indicadores de la actividad:</p> <p>1. Número de</p>	<p><b>Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabaj ador social en formac ión</li> </ul>	<p>Se hace uso de los materiales ya comprados</p> <p>Fotocopias</p>	<p><b>Dirige y ejecuta:</b></p> <p>trabajador social en formación</p> <p>Andrés Felipe</p>

septiembre de 2019 (tiple y guitarra)	<b>control)</b>	que tienen base a las temáticas de locus de control y autoeficacia.	realizar el monólogo, durante este primer intento la participante explicara el porqué de su escrito y cada persona podrá dar comentarios y observaciones, para el segundo intento en el cual se realizara la grabación final de los monólogos, posteriormente estos serán enviados a cada uno para su conservación.	a sesión, estos grupos deberán seleccionar una necesidad de mercado o una problemática social a partir de la cual crearan un producto que busque satisfacer o solucionar la misma	asistentes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de asistencia</li> </ul> 2, ejecución de las actividades programadas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro fotográfico</li> </ul> 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumento de evaluación continua</li> </ul> (Productos) guion de las representaciones teatrales	<b>Didácticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas cuadriculadas</li> <li>• Caja de lápices</li> </ul> <b>Infraestructura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salón en la casa social de la mujer</li> <li>• Salón vive digital barrio san miguel</li> </ul> <b>Físicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> </ul>	instrumentos de evaluación y asistencia: 2000\$	García Cifuentes
16 de septiembre de 2019 (TIC familiar)	<b>8 un producto para cambiar . (reconocimiento)</b>	Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito	En esta primera sesión se resaltara la importancia del trabajo en equipo y el ejercicio reflexivo para el reconocimiento de	Cada grupo definirá cada una de las características	Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad: Indicadores de	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trabajador social en forma</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hace uso de los materiales ya comprados</li> </ul> Fotocopias	<b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación

<p>a) 16 de septiembre de 2019 (tiple y guitarra)</p>	<p><b>de oportunidades y trabajo en equipo)</b></p>	<p>de mercado o social para la creación de un producto comercial.</p>	<p>oportunidades, como partes fundamentales para el ejercicio de emprendimiento, el cual parte de la idea de una persona pero que crece a partir de los aportes de la personas que llegan ante el crecimiento de la propuesta, para primera actividad en los grupos ya definidos los integrantes deberán seleccionar una necesidad de mercado o problemática social a la que apuntara su producto, además deberán empezar a diseñar el producto, su nombre, el slogan, su visión y presentación, haciendo uso así de las diferentes habilidades artísticas trabajadas en el transcurso del taller.</p>	<p>ísticas definidas además de la decoración del stand</p>	<p>la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Número de asistentes <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoja de asistencia</li> </ul> </li> <li>ejecución de las actividades programadas <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro fotográfico</li> </ul> </li> <li>Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumento de evaluación continua</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>ción</b></p> <p><b>Didácticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hojas cuadradas</b></li> <li><b>Caja de lápices</b></li> <li><b>Pliego de papel periódico</b></li> <li><b>marcadores</b></li> </ul> <p><b>Infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salón en la casa social de la mujer</b></li> <li><b>Salón vive digital barriosanmiguel</b></li> </ul> <p><b>Físicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mesas</b></li> </ul> <p><b>Sillas</b></p>	<p>instrumentos de evaluación y asistencia: 2000\$</p>	<p>Andrés Felipe García Cifuentes</p>
---	---	---	--	--	--	---	--	---------------------------------------

<p>23 de septiembre de 2019 (TIC familiara) 23 de septiembre de 2019 (tiple y guitarra)</p>	<p><b>9. un producto para cambiar . (reconocimiento de oportunidades y trabajo en equipo)</b></p>	<p>Montar stands a través de los cuales las participantes puedan mostrar su producto resultado de la actividad en torno al trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades</p>	<p>Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito de mercado o social para la creación de un producto donde deberán usar sus habilidades artísticas para diseñar y promocionar este ante sus compañeras, durante la sesión las participantes diseñaran y montaran los stands para concluir haciendo una pequeña presentación de cada uno.</p>	<p>Para el cierre se realizará a un comparativo integrado por los dos grupos donde se discutirán aspectos relacionados al proceso y se dará cierre oficial al mismo</p>	<p>. Indicadores que dan cuenta de los resultados de la actividad: Indicadores de la actividad: 1. Número de asistentes • Hoja de asistencia 2, ejecución de las actividades programadas • Registro fotográfico 3. Lograr que un 70% de las mujeres participantes del taller consideren sus actitudes para el emprendimiento y habilidades artísticas como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida. • Instrumento de evaluación continua</p>	<p><b>Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trabajador social en formación</b></li> </ul> <p><b>Didácticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hojas cuadriculadas</b></li> <li>• <b>Caja de lápices</b></li> <li>• <b>Pliego de papel periódico</b></li> <li>• <b>marcadores</b></li> </ul> <p><b>Infraestructura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Salón en la casa social de la mujer</b></li> <li>• <b>Salón vive digital barrio san miguel</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hace uso de los materiales ya comprados</li> <li>• 4 pliegos de papel periódico 2000\$</li> <li>• 4 marcadores de diferentes colores 4800\$</li> <li>• Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia : 2000\$</li> </ul>	<p><b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes</p>
---	---	---	--	---	---	--	---	---

						<b>Físicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas</li> </ul> <b>Sillas</b>		
30 de septiembre de 2019 (TIC familiar)	<b>10. cierre</b>	compartir aprendizajes, experiencias y recomendaciones Entre de las participantes de los grupos.	En esta última sesión se convocara a las participantes de los dos grupos para conocer sus aprendizajes, experiencia y opinión de cada una en torno al proyecto y al grupo, además se aplicara el instrumento de cierre, seguido de un compartir con snack y torta, un punto importante de esta sesión es invitar a las participantes a continuar en contacto con sus compañeras y a participar en los talleres artísticos y culturales de la casa social de la mujer, queda como compromiso por parte del profesional en formación de invitar a las participantes a la sustentación del proyecto, que se desarrollara en la casa social de la mujer, otro compromiso será el de enviar la cartilla digital producto de este proyecto, en la cual se incluirán algunas de sus productos realizados durante el proyecto.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoja de asistencia</li> <li>Registro fotográfico</li> <li>Instrumento de evaluación final.</li> </ul>	<b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajador social en formación</li> </ul> <b>Didácticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas cuadriculadas</li> <li>Caja de lápices</li> </ul> <b>Infraestructura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salón en la casa social de la mujer</li> </ul> <b>Físicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas</li> </ul> <b>Sillas</b> Alimento Se recogerá max. 2000	Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia: 2000\$	<b>Dirige y ejecuta:</b> trabajador social en formación Andrés Felipe García Cifuentes



						pesos por persona para comprar comida para el compartir		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

Tabla 7: programación, Fuente: elaboración propia, 2019

## 7.2 Presupuesto general

Para el desarrollo de las actividades se requiere un mínimo de materiales para su realización, dado la programación de este proyecto se usaran los mismos materiales en varias sesiones, en la totalidad del proyecto se usaran:

- 2.Blocks jean Book carta 80 hojas cuadrículadas: ..... 11.200\$
- 1 cajas de lápices Mirado Hb # 2: ..... 8.100\$
- Fotocopias instrumentos de evaluación y asistencia x día de sesiones ..... 2000\$ x 19
- 24 hojas Durex ..... 8000\$
- 2 cajas de colores: ..... 8000\$
- 4 pliegos de papel periódico..... 2000\$
- 4 marcadores de diferentes colores ..... 4800\$

Dando un total de 80.100\$ para la ejecución de este proyecto.

## 8. Práctica de la animación socio cultural

A continuación se da cuenta del proceso adelantado en la ejecución del proyecto, en un primer momento se da razón de cómo se dio cumplimiento a las tareas propias de la animación sociocultural, seguido por una presentación de los aspectos operativos a través de los cuales se llevó acabo el planteamiento y por último se invita al lector a observar las tablas de ejecución y evaluación por sesión ubicadas en los apéndices 8 y 9 ubicados en las páginas 127 y 152 respectivamente.

## **8.1 Aspectos o momentos de las tareas de animación socio cultural**

En cuanto al proceso de puesta en marcha de la animación sociocultural Ander Egg (1997) establece 4 momentos que dan razón de un proceso abierto y participativo para la realización de un proceso que incluya a los sujetos en pro de apoyar su participación activa en términos comunitarios, grupales y personales, a continuación se dará cuenta del proceso adelantado para cada una, cabe resaltar que dado las características del proyecto, por tiempos, necesidades y objetivos, no permitió un desarrollo ideal de cada tarea

### **8.1.2 Fase de sensibilización/ motivación**

En esta primera parte es deber del animador sociocultural ahondar en el nivel de acceso con el que cuentan las personas a los bienes culturales, según Ander Egg (1997) consiste en conocer la relación de los sujetos con las actividades culturales y a partir de ahí fomentar una valoración positiva que permita superar la apatía y crear puentes de conexión entre cultura, participación social y la vida propia, despertar estos intereses requiere conectar a las personas con sus intereses e incentivarlos a desarrollarlos de manera activa y consiente, pero aún mas importante con un carácter autónomo ya que solo desde las aspiraciones manifiestas, necesidades e intereses las personas acudirán y se apropiaran de los espacios y actividades.

Teniendo lo anterior en cuenta, para este momento se realizaron pequeñas actividades de sensibilización artística realizadas con los grupos de formación de los días lunes de la casa social de la mujer, se realizó una con el grupo de tiple, otra con guitarra y dos con las mujeres de confección, aclarando que el ultimo no se pudo abordar con el proyecto dado los cronogramas de reinicio de actividades del grupo, a través de estas actividades se reconoció por medio del instrumento diagnóstico y conversación, los intereses artísticos y culturales de las participantes, a partir de los cuales se programaría el conjunto de actividades a realizar durante el transcurso del proyecto, por otro lado se incentivó a las participantes a realizar un acercamiento con las prácticas artísticas y culturales, resaltando sus beneficios en el desarrollo personal y social que además debería ir de la mano de sus proyectos de emprendimiento, una vez realizado lo anterior se presentó a las participantes la idea del proyecto, ante lo cual se propuso y definió la forma de realización de las sesiones,

buscando fuera lo más cómodo posible dado lo reducido de los tiempo, teniendo en cuenta que varias participantes son madres y emprendedoras.

### **8.1.3 Detección de las minorías activas o grupos de incidencia**

Este momento fue desarrollado con anterioridad al contacto con los grupos participantes, entre las instituciones con las cuales se estableció comunicación se encuentran el centro cultural casa del nobel Gabriel García Márquez del municipio de Zipaquirá. y el instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá, a estos se les presento la idea de proyecto esperando su apoyo en cuanto a grupos o profesionales que pudieran acompañar el desarrollo de actividades, es de aclarar que aunque mostraron interés por el proyecto afirmaron que se requería de un proceso institucional que permitiera la alianza, ante lo cual no se retomó acción de contacto, por otro lado se intentó con ayuda del trabajador social de la institución, establecer espacios donde docentes de áreas artísticas de la casa social de la mujer acompañaran los procesos, pero dado el carácter metodológico del proyecto y la dificultad para acoplarse a los tiempos de desarrollo de las sesiones no se logró concretar estos acompañamientos, parte de esta detección puede ser vista a mayor medida en el apartado de estudio-investigación del documento, es debido reconocer que el carácter del proyecto no fue lo suficientemente flexible como para permitir estos trabajos conjuntos.

### **8.1.4 Capacitación de animadores voluntarios para que dispongan de los instrumentos y conocimientos necesarios para la promoción de actividades socio culturales (y) Promoción de organizaciones de base y puesta en marcha de actividades socio- culturales con la participación de la gente.**

En estos dos momentos Ander Egg (1997) enmarca al primero la necesidad de brindar a aquellos en condiciones de participar más activamente instrumentos técnicos/operativos que les permita desarrollar y replicar espacios de animación, apuntando con esto al

potenciamiento de líderes naturales y animadores voluntarios que expandan de forma autónoma los objetivos y valores de la animación sociocultural. En cuanto al segundo y guardando una gran relación, se resalta el deber de anclar los procesos de animación a organizaciones de base que permitan traspasar la responsabilidad a fin de dejar una capacidad instalada y participación autónoma.

En relación a lo anterior, durante la realización de las actividades se alentó a las participantes en el desarrollo de capacidades básicas para el trabajo con grupos y comunicación oral, las cuales son necesarias no solo para el emprendimiento sino además para la realización de cualquier actividad en el rol de facilitador o animador, aunque este proceso no fue enfocado de forma explícita para que las participantes se interesaran por desarrollar espacios artísticos de propia mano en la casa social, si se les animó a difundir y compartir con compañeras de otros espacios, amigos y familiares sus aprendizajes tanto en las temáticas de emprendimiento como de formas de expresión artística, es de reconocer que aunque lo anterior es una propuesta muy básica entorno a formación de animadores voluntarios, nace como propuesta complementaria que la cartilla producto del proceso, en la cual se da cuenta a nivel teórico y metodológico de la animación sociocultural, sea usada no solo como reconocimiento del proceso sino además como una herramienta para replicar estos espacios por parte de la comunidad de la casa social de la mujer, esta cartilla será destinada a cada una de las participantes acompañado de un llamado a su participación como voluntarias en la casa social.

## **8.2 Problemas operativos de la práctica de la animación socio-cultural**

La práctica de la animación socio-cultural exige resolver seis problemas

- Este proyecto tuvo por objetivo principal fomentar las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las mujeres que participan en los talleres formativos de TIC Familia, guitarra y tiple que se desarrollan en la casa social de la mujer,
- Este buscó desarrollar 10 sesiones donde el arte sea el medio para trabajar y discutir entorno a las actitudes y habilidades para el emprendimiento, estas sesiones serán desarrolladas en espacios de 1 a 2 horas antes o después de los talleres formativos.

- Este proyecto estuvo enfocado a mujeres participantes en los grupos de guitarra, tiple y grupo de formación en herramientas digitales (TIC familia), se espera de forma ideal una participación de 7 personas en TIC y de 6 en guitarra. (la información de caracterización se encuentra en el apartado de marco metodológico)
- En base a la clasificación de animadores socioculturales según Ander Egg (1997), el carácter de animador para este proyecto es de promotor, organizador y ejecutor de actividades socioculturales, en las se dan las condiciones para la expresión individual, grupal o colectiva de las participantes
- Se desarrollaron las sesiones del proyecto en el punto vive digital del barrio San Miguel y las instalaciones casa social de la mujer.
- Los días lunes antes o después de los talleres formativos en los que participan las mujeres, desde el 22 de julio de 2019 al 30 de septiembre de 2019
- se desarrollaron 10 sesiones en las que se fomentaran las actitudes para el emprendimiento a través del arte y la cultura, las cuales serán seleccionadas con base al diagnóstico sociocultural, actividades como escritura, dibujo, debates, etc, serán utilizadas para dinamizar las sesiones, las actividades seleccionadas son de carácter artístico no profesionales
- durante las sesiones se usó
  1. técnicas grupales de iniciación y cohesión para crear lazos de confianza entre las participantes durante el transcurso del proyecto..
  2. técnicas de producción grupal, para la definición de reglas y aspectos generales
  3. técnicas de información/comunicación, específicamente la mesa redonda, la cual será utilizada para compartir las creaciones artísticas de las participantes así como de sus posturas sobre los temas tratados
  4. la técnica de exposiciones tanto para la explicación teórica de las temáticas como para la realización del último componente del proyecto donde las participantes realizaran exposición de un producto.
  5. Técnicas de comunicación social, como proyección de videos y presentaciones que permitan el reconocimiento de la información.

Se articularan las anteriores técnicas a través de los medios de expresión artística definidos para cada sesión, las actividades por sesión pueden ser observadas en la descripción de cada actividad en la tabla de programación, los medios técnicos para realizar las actividades pueden ser observados en el apartado de materiales en el cuadro de programación de actividades

Para concluir este apartado se informa que las tablas donde se da cuenta del desarrollo y evaluación de cada sesión realizada con los grupos se encuentran en los apéndices 8 y 9 ubicados en las páginas 127 y 152 respectivamente.

## **9. Evaluación de programas de animación**

Según Ander Egg (1997) existen diferentes tipos y áreas de evaluación las cuales ser definidas en relación a el objetivo de la evaluación, estas no están desconectadas una de la otra, permitiendo así desarrollar un proceso continuo y transversal que dé cuenta del estado del proyecto a cada paso, permitiendo además realizar cambios que fortalezcan y adapten el mismo ante las necesidades de la población. Para este apartado a continuación se hará un esbozo muy general de cómo se llevaron a cabo los 3 momentos de evaluación antes, durante y ex post, esto seguido de una valoración más detallada del área de coherencia externa del proyecto, lo cual permita dar cuenta de los resultados del proyecto.

### **9.1 Evaluación antes**

En este apartado Ander Egg (1997) plantea la evaluación de la pertinencia del proyecto con la realidad y la coherencia interna de mismo, en relación al primer aspecto se ha de mencionar que el proceso de estudio y diagnóstico de este proyecto se realizó en función de determinar los intereses de los diferentes actores involucrados, a través de medios como la entrevista y la aplicación del instrumento diagnóstico anexo, buscando así dar forma a una propuesta integral que favoreciera a la comunidad institucional, una vez realizado lo anterior fue presentada la propuesta teórica y metodológica a los profesionales de la institución los cuales avalaron su pertinencia y dieron luz verde para su desarrollo, es preciso además resaltar que siendo la animación sociocultural un proceso tendiente a la

autonomía y autodeterminación de sus participantes, una vez avalada institucionalmente la propuesta, esta fue presentada y discutida con los grupos en los cuales se desarrollarían las sesiones, de esta manera las temáticas y medios artísticos recibieron el visto bueno para su puesta en marcha.

## **9.2 Evaluación durante**

Para este momento Ander Egg (1997) menciona que es el análisis que se realiza durante la ejecución y brinda información sobre el desarrollo del proyecto, a fin de esto se diseñó un formato de evaluación de sesión que permitiera observar de forma continua el cómo se sintieron las participantes, los aprendizajes o reflexiones que tuvieron entorno a las actitudes para el emprendimiento y las formas de expresión artística, en cada sesión realizada, teniendo así en cuenta la retroalimentación continua no solo con base al instrumento sino también con las recomendaciones brindadas en el desarrollo de las actividades.

## **9.3 Evaluación ex post**

Según Ander Egg (1997) esta se realiza una vez el proyecto haya alcanzado su pleno desarrollo con el fin de conocer cuánto se ha alcanzado de la situación objetivo, a pesar de que según el autor esta debe ser realizada años después de la terminación, esto es imposible en este proyecto dado las exigencias de un trabajo de grado, por lo tanto en este caso se enfocara esta para evaluar la consecución de los objetivos y metas del proyecto, dando cuenta de lo anterior a través de los instrumentos de evaluación de sesión, la evaluación de cierre y los productos de las sesiones, este momento continuara su desarrollo en el apartado de coherencia externa que sigue a continuación.

## **9.4 Áreas de evaluación**

Estas áreas dan cuenta detallada de la pertinencia y desarrollo de cada uno de los momentos del proyecto y de los resultados del mismo, para este caso se aplicó la evaluación de coherencia externa con el fin de evidenciar lo segundo.

## **9.5 Coherencia externa**

Según Ander Egg (1997) esta tiene por objetivo evaluar los cambios producidos en la realidad, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: resultados efectivos, coordinación exterior del programa, efectos indirectos o no esperados y opiniones de los beneficiarios o destinatarios del proyecto.

### **9.5.1 Evaluación de los resultados efectivos**

la situación problema de la cual nace este proyecto fue la ausencia de un programa o taller grupal estándar para el acompañamiento psicosocial o fomento de capacidades internas de las participantes de la casa social de la mujer, capacidades que según los autores son fundamentales en procesos tan cambiante e inestables como el emprendimiento, por lo tanto este proyecto no buscó tan solo el fortalecimiento de tales actitudes o habilidades relacionadas al emprendimiento a través del arte, sino también brindar a la casa social herramientas y experiencias que le permitan establecer espacios enfocados al bienestar integral de sus usuarias, articulando el accionar institucional no solo desde lo productivo y cultural sino también lo referente al mundo social e interno de las participantes.

Dando cuenta de lo anterior este proyecto ejecuto un total de 18 sesiones calificadas por las participantes con un promedio total de 4.8 sobre 5, sesiones durante las cuales el grupo formado creó lazos de confianza y compartió experiencias que muchas veces quedan invisibilizadas u ocultas en los espacios formativos que ofrece la casa social, respondiendo al objetivo de fomentar las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las participantes se observó que más allá de las opiniones positivas en torno al proceso y sus aportes, se puede ver en la evaluación final de la escala de habilidades emprendedoras puntajes elevados en cada aspecto, entorno al aspecto de conocimiento de sí mismas y autoconfianza, el puntaje grupal fue de 147 sobre 200 siendo un porcentaje de 73.5% positivo, en el aspecto de visión de futuro y motivación de logro, el puntaje fue de 227 sobre 300 siendo un porcentaje de 75,6% positivo, en planificación fue de 259 sobre 300 siendo un porcentaje de 86,3% positivo y por último en cuanto a persuasión fue de 153 sobre 200 siendo un porcentaje de 76,5% positivo, puntajes sobresalientes de las participantes pero que no permiten dilucidar las preguntas que surgieron en ellas mismas con base a lo trabajado y que en opinión propia es lo verdaderamente importante.



En lo referido al objetivo de fomentar una actitud participante.-actor de las mujeres en relación a los medios de expresión artística se logró que el 100% de ellas concibiera la posibilidad de continuar practicando o fortaleciendo alguno de los artes trabajados, entre los cuales las participantes resaltaron la poesía, el dibujo, la lectura y el teatro, esperando que esto tal vez desemboque en un aumento de la participación de estas mujeres en talleres artísticos de la casa social o de cualquier institución del municipio, por otro lado las mujeres evaluaron y reconocieron que estos medios de expresión son útiles para su proyecto de vida lo cual apunta a un uso de la cultura y el arte como herramienta propia al momento de afrontar las circunstancias presentes en la vida.

Por último, se hace entrega de la cartilla referente a conceptos metodológicos y teóricos de la animación a la institución y las participantes, evidenciando además los productos artísticos realizados por las participantes en 7 de las 8 sesiones planeadas para la producción artística de las participantes.

#### **9.5.2 Coordinación exterior del programa**

En este aspecto se evalúa la interacción del proyecto con unidades operativas externas, en este caso se resalta la colaboración y buena disposición de los profesores de los grupos TIC familia y guitarra los cuales siempre estuvieron prestos a facilitar los espacios tanto de comunicación con las participantes como para elaborar los talleres, en relación a la docente del grupo de tiple fue difícil concertar un espacio que permitiera en varias ocasiones trabajar de la mano con el grupo de guitarra, esto dado que a partir de la baja asistencia de las mujeres de tiple se pensó en un primer momento incluirlas a las sesiones de grupo de guitarra, lo cual como se mencionó anteriormente, solo se logró unas pocas sesiones debido a que no se llegó a un acuerdo para mover la hora de la sesión de tiple, lo cual imposibilitó lo anterior, por lo tanto el grupo tiple y guitarra fue principalmente el segundo, es por esto que en este proyecto se refiere a este espacio como uno solo, por parte de otros espacios formativos de la casa social se dificultó su articulación dada la particularidad de los horarios para llevar a cabo las sesiones e inconvenientes de disponibilidad de tiempo, por último en lo referente a las otras instituciones de desarrollo social y cultural del municipio no se estableció un puente para el trabajo conjunto debido al procedimiento institucional

necesario y que por falta de tiempo dado la carga académica no facilito su puesta en marcha.

### **9.5.3 Efectos indirectos o no esperados**

Hablando de efectos no esperados positivos se puede resaltar el interés de mujeres de otros grupos en el espacio y ante el cual mencionaron les gustaría participar pero por cuestión de cruce de horarios hubiera sido imposible, es por lo tanto recomendable que la institución se planteen continuar con este tipo de espacios, en relación a efectos no esperados negativos se pueden mencionar varios, por un lado la participación se vio afectada por la participación a los grupos de base ya que las dinámicas eran diferentes del grupo de guitarra al de TIC, por lo tanto a pesar de que en los dos grupos se mantuvo la participación de casi las mismas personas si vario bastante la participación entre sesiones, es de resaltar que en varias ocasiones las personas que no participaban de una sesión donde se realizó producto hicieron la entrega más adelante, aunque no fue un efecto es necesario mencionar que el cambio de fechas de inicio del grupo de confección imposibilito incluir el grupo al proceso de ejecución a pesar de que se contó con información de estas participantes durante el diagnóstico.

### **9.5.4 Opinión de los beneficiarios o destinatarios del proyecto.**

En general la opinión fue favorable lo cual se reflejó en la disposición de las participantes al momento de realizar las actividades, de forma puntual las participantes calificaron cada una de las sesiones lo cual dio como resultado una calificación promedio de 4.8, siendo 5 la calificación más alta, con base a la información recogida con el instrumento de evaluación de sesión, el 100% de las participantes afirmaron en cada sesión que el trabajo realizado en torno a las actitudes y habilidades para el emprendimiento fue provechoso y útil para sus procesos de desarrollo personal, de forma general algunas mencionaron que les facilito reconocer habilidades con las que creían no contar además de resaltar el hecho de poder contar con un espacio que les permitiera expresar con creatividad sus pensamientos y sentimientos, en relación a las formas a los medios de expresión artística el 100 % de las participantes afirmaron en cada sesión que las habilidades artísticas trabajadas les son útiles para su proyecto de vida, en torno a esto mencionaron que les facilito retomar prácticas

artísticas que habían dejado atrás por la falta de tiempo y dinámicas del hogar, además resaltaron el aporte que les produjo en cuanto a desarrollar la memoria y el hablar en público lo cual consideraron fundamental para sus procesos de emprendimiento, además el 100% las participantes aseguraron que continuarían practicando y fortaleciendo estas prácticas artísticas lo cual era uno de los fines últimos de este proyecto. Sobre el desempeño del trabajador social en el proceso las participantes dieron una calificación apreciativa de 4,9 de 5. Por ultimo 90% de las participantes afirmaron que el proyecto cumplió sus expectativas de lo cual comentaron que se valoró sus actitudes y aptitudes, cada sesión fue interesante de desarrollar y aún más importante el grupo se fue integrando y creando confianza con el paso de las sesiones brindando una comunicación abierta y sincera entre el grupo.

## 10. Resultados

Para este apartado se mostrará el grado en el que se alcanzó y respondió a los objetivos y metas de este proyecto por medio del siguiente cuadro:

Objetivo específico	Metas	Indicadores	Resultados
Promover las actitudes y habilidades para el emprendimiento de las participantes de los talleres formativos TIC Familia y guitarra desarrollados los días lunes, por medio de talleres basados en actividades de	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Desarrollar el 90% de las sesiones programadas para el fomento de las actitudes emprendedoras de las mujeres que participan en la casa social de la mujer.</li> <li>•Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller consideren sus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Total de sesiones ejecutadas y su promedio de calificación de 1 a 5.</li> <li>•Porcentaje en el que las participantes consideraron las sesiones y el proyecto en general fomentó sus actitudes y habilidades para el emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•En total se ejecutaron 18 sesiones con un promedio de calificación de 4.8.</li> <li>• El 100% de las participantes de los grupos TIC familia, tiple y guitarra consideraron que cada una de las sesiones y el proceso en general apporto al fortalecimiento de sus actitudes y habilidades para el emprendimiento.</li> <li>• al evaluar nuevamente las</li> </ul>

<p>carácter artístico.</p>	<p>actitudes para el emprendimiento como fortalezas para afrontar nuevos proyectos en su vida y como aporte para su desarrollo personal</p>	<p>•Calificación grupal de cada componente de la escala de Habilidad Emprendedora aplicada en el instrumento de cierre.</p>	<p>habilidades emprendedoras de las mujeres que formaron parte del proyecto se obtuvieron los siguientes puntajes grupales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento de sí misma y autoconfianza: 147 de 200.</li> <li>-visión de futuro y motivación de logro: 227 de 300</li> <li>-planificación: 259 de 300</li> <li>-persuasión: 153 de 200</li> </ul>
<p>Fomentar en las participantes una actitud de “participante-actor” frente a las prácticas artísticas trabajadas.</p>	<p>Lograr que un 80% de las mujeres participantes del taller valoren como positivas y se planteen continuar fortaleciendo las prácticas artísticas trabajadas durante las sesiones</p>	<p>•Porcentaje en el que las participantes consideraron los medios de expresión artística trabajados en las sesiones como útiles en su proyecto de vida.</p> <p>•Porcentaje de participantes que continuaran practicando y fortaleciendo habilidades artísticas.</p>	<p>• El 100% de las participantes de los grupos TIC familia, tiple y guitarra consideraron que los medios de expresión artística trabajados en cada sesión le aportaron a su proyecto de vida.</p> <p>• El 100% de las participantes afirman que continuaran practicando o fortaleciendo alguno de los medios de expresión artística trabajados en las sesiones de</p>

			los cuales resaltaron la poesía, el dibujo, la lectura y el teatro.
Crear una cartilla que evidencie las creaciones de las mujeres durante los talleres y las bases teóricas de la animación sociocultural para que pueda ser replicada en otros espacios de la institución	Entrega de la cartilla para su uso por parte de la casa social de la mujer y a las participantes del proyecto.	Entrega de la cartilla y total de sesiones ejecutadas donde se realizó un producto artístico dirigido a la cartilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se hace entrega de la cartilla digital tanto a la casa social de la mujer como a cada una de las participantes de los grupos.</li> <li>• se ejecutaron 7 de 8 sesiones donde se elaboraron productos artísticos realizados individual o grupalmente dirigidos a la cartilla</li> </ul>

Tabla 8: resultados, fuente: elaboración propia, 2019

## 11. Conclusiones

Este proceso deja al trabajador social en formación un conjunto de aprendizajes valiosos no solo en cuanto al quehacer profesional sino además sobre las personas, la riqueza de cada ser, la profundidad de cada historia y que trabajo social no es lo que el profesional quiere que sea sino lo que las personas le piden. Sin relaciones de poder y admitiendo que aprendí más de ellas, que ellas de mí.

Ya en términos concretos y como respuesta a los objetivos del proyecto se permitieron dilucidar las siguientes conclusiones:

- Desarrollar actividades de carácter artístico permitió a las participantes expresarse y contar sus vivencias, tristezas y alegrías de una manera segura y abierta, lo cual facilitó el intercambio de ideas constructivo que muchas veces puede ser difícil

debido al carácter subjetivo de las temáticas trabajadas, pero fue esta misma subjetividad la que nutrió las discusiones y los productos artísticos individuales, puntualmente se observó que al preguntar a las participantes que identificaran características relacionadas con las temáticas, las participantes mencionaban dificultades para hacer ese reconocimiento de una manera tan directa por lo cual solo a través de la discusión y el aporte de cada una, las participantes iban desarrollando el análisis y reflexión que les permitió reconocer esas fortalezas que son invisibles a el ojo humano pero que son la fuerza motriz de todo ser humano, en torno a este punto además se resalta la efectividad que produjo el realizar dos sesiones por para cada componente temático/artístico, esto debido a que la primera sesión funcionaba como una sensibilización de la actitud/habilidad y el medio artístico, primer paso que más que certezas proponía preguntas a las participantes, las cuales en el lapso de tiempo que separaba la siguiente sesión, reflexionaban y articulaban por medio de las herramientas de análisis y debate interno que permite el arte, para así de esta manera y como se observó en las segundas sesiones se pudiera dar cuenta de los ejercicios reflexivos por medio de lo plasmado en las creaciones de las participantes.

- Al aplicar la evaluación final de las habilidades emprendedoras se observaron resultados positivos en torno a cada uno de los componentes evaluados y que a pesar de ser diferente la muestra total en comparación a la primera evaluación, se evidenció un mejoramiento en el porcentaje positivo de en los aspectos de conocimiento de sí mismas y autoconfianza, visión de futuro y motivación de logro, planificación y persuasión, estos resultados positivos más que evidenciar un punto de llegada o fin, más bien da razón de un punto de salida a nuevas reflexiones ya que reconocer ciertas habilidades, fortalezas y aspectos a mejorar es el primer paso para la construcción autónoma de nuevos paradigmas personales, de forma concreta estos resultados avalan que el proceso si respondió al propósito de fomentar tales actitudes y habilidades para el emprendimiento.

- En cuanto a la relación que las participantes establecieron con los medios de expresión artística se puede decir que se puso una semilla ante la cual cada participante identificó cuál de las formas de expresión le permitió sentirse más cómoda y segura para expresarse, reflexionarse y conocerse, práctica ante la cual cada participante se comprometió a cuidar, nutrir y utilizar como herramienta para afrontar las dificultades y dudas de la vida diaria, aun así sería irresponsable decir que las participantes ahora tienen una actitud participante-actor sobre el arte y la cultura pero tal vez si sea pertinente decir que se animó a las participantes a empezar un camino de apropiación que tal vez desemboque a corto plazo en una participación más activa en espacios culturales y artísticos de la casa social por parte de las participantes y a largo plazo en el uso de los medios de expresión artística como herramientas básicas para la comprensión y afrontamiento de situaciones personales, familiares y sociales.
- En cuanto a los grupos formados para la realización del proyecto se presentaron buenas dinámicas grupales que permitieron dar vida a un ambiente de confianza y respeto donde las mujeres se sintieron cómodas para realizar las diferentes actividades, por su parte las mujeres resaltaron como positiva y enriquecedora la relación y experiencias de conocer más de sus compañeras, a pesar de que los grupos se disolvieron y no seguirán reuniéndose de la misma manera si se evidenció que estos mantienen contacto por medios digitales y que entre algunas participantes evidenciaron una interacción más cercana entre sí.
- A través de la cartilla fruto del proceso se recopilaron las creaciones artísticas de las participantes, reconociendo su importancia no solo como parte del proceso sino por el valor que revisten en sí mismas, como manifestaciones culturales y artísticas, ya que son la representación personal del ser, pasos delante de la pasividad promovida por las grandes industrias culturales que pretenden homogeneizar las expresiones culturales y peor aún alienar a las personas del uso de la cultura y el arte como herramientas personales, aunado a lo anterior se busca que a través del contenido de la cartilla relacionado con la base teórica y metodológica de la animación sociocultural, tanto la casa social de la mujer como las participantes del proyecto, se planteen desarrollar nuevos espacios que desde la animación sociocultural permitan

dinamizar procesos institucionales o autónomos para la solución de problemas, dificultades o necesidades de la comunidad que compone la casa social de la mujer.

- El proceso adelantado a través de este proyecto permitió observar como el método de trabajo social de grupo se enriquece con base a la metodología de animación sociocultural y viceversa, la segunda en su llamado a la apropiación cultural y social, propende por una exaltación explícita de la autonomía y la curiosidad como proceso de descubrimiento, aun así este tipo de procesos se alimenta de la motivación que generen en las personas los espacios en los que se desarrolla y las otras personas que participan de los mismos, es de esta manera como la interacción positiva que se puede presentar en una actividad grupal brinda un abanico de experiencias, perspectivas y emociones que no solo responden y dinamizan las actividades sino que además influyen o producen reacciones en las demás participantes, siendo al fin y al cabo el objetivo principal de este tipo de propuestas.
- La animación sociocultural da vía a una intervención desde trabajo social que prioriza el fomento de una participación de carácter autónomo, que propenda por la construcción de espacios que eviten la artificialidad que muchas veces se produce en instituciones que requieren resultados rápidos y masivos, y es que una lectura aterrizada y percibida desde los sujetos participantes es la verdadera esencia que brinda a los procesos sociales, naturalidad e impacto, ya que solo las personas saben lo que quieren y las barreras a las que se enfrentan, por otro lado el enfoque cultural y social retoma herramientas que estimulan y acercan a las personas a procesos grupales o comunitarios, se tornan así en herramientas que deben facilitar y dinamizar las actuaciones realizadas por los profesionales sociales, la seriedad, pertinencia y responsabilidad de un proceso no significa que deba ser acartonado, esquemático o poco estimulante, es este factor una de las prioridades del profesional si desea que los participantes se apropien del proceso y a su vez propaguen sus habilidades y conocimientos en sus familias y comunidades.

## **12. Recomendaciones**

### **12.1 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**



La universidad ha sido para mí un segundo hogar, con sus cosas buenas y malas, me es difícil encontrar un aspecto en el cual sienta mi opinión sea pertinente y valiosa para mejorar el que hacer de la universidad, pero dada la ocasión y esta oportunidad creo que hay un aspecto a resaltar:

- Replantear el pensum y la cantidad de semestres del programa, esto debido a que el peso y exigencia de la práctica de comunidad restringe la posibilidad de adelantar trabajos de grado con un mayor alcance, específicamente hablando de intervención en los cuales a veces es necesario hacer maromas para adaptar una propuesta que se ajuste a la institución, las personas y las restricciones de tiempo que impone la carga académica y formativa de los últimos semestres.

## **12.2 Programa de trabajo social**

Trabajo social representó en mi vida un antes y un después, soy quien soy gracias a los docentes, temas y espacios que la facultad me brindó en este proceso educativo, creo que la única recomendación que puedo realizar en cuanto a lo referente a trabajos de grado es:

- En cuanto a los asesores es necesario que se dispongan de más asesores, tanto de base como temáticos, ya que en ocasiones los asesores se ven saturados por la cantidad de trabajos de grado que deben asesorar o en el caso de los temáticos no representan una diversidad de enfoques o temas que permita al estudiante encontrar un apoyo específico.
- Crear una electiva sobre emprendimiento donde los estudiantes puedan acercarse a la visión psicosocial sobre el tema, el cual tiene un alto grado de importancia en el contexto laboral femenino de hoy día y como mecanismo de empoderamiento.

## **12.3 Casa Social de la Mujer de Zipaquirá**

La casa social de la mujer de Zipaquirá se ha posicionado como una de las propuestas sociales más interesantes y eficientes de la actual alcaldía, se resalta el inmenso potencial para la promoción y desarrollo de capacidades entre sus participantes, sus espacios formativos brindan a diario conocimientos indispensables para la formación de proyectos

de emprendimiento y sus espacios culturales acercan a las mujeres al acervo y práctica cultural, primordial para el desarrollo de los sentidos, la imaginación y el pensamiento, factores innegociables en una perspectiva de desarrollo humano centrado en la persona, reconociendo esta amplia oferta e incansable disposición de la casa social por encontrar nuevos aliados, espacios y actividades que permitan alimentar esta resaltable acción social, me permito ofrecer las siguientes recomendaciones.

- Crear un programa de grupo estandarizado para el acompañamiento y discusión de temáticas relacionadas con el ámbito psicosocial, aunque se reconoce la atención individual de carácter psicosocial en la institución, la participación e interacción que permite el carácter grupal, facilita el intercambio de ideas y experiencias de vida con otras personas, a partir de las cuales se aprende y nutre la visión propia, por otro lado el soporte y guía teórica que permite la coordinación de un profesional o practicante, potencializa los aprendizajes y reflexiones en un espacio de estas características, en caso de no establecerse un programa estándar, seguir acompañando espacios propuestos por los practicantes de las universidades que participan en la casa social.
- Continuar con ayuda de practicantes o animadores voluntarios talleres de animación socio cultural como el presente, especificando que en el plano de lo ideal estos deberían realizarse antes o después de los espacios formativos a los que asisten las mujeres, ya que en gran cantidad de casos se les dificulta asistir a otro espacio de tiempo a la semana, por lo tanto quedan sin la oportunidad de fortalecer su desarrollo entorno a otros aspectos emocionales, sociales o psicológicos, que son parte importante del emprendimiento.
- Fomentar espacios de tutoría o enseñanza donde aquellas participantes que demuestren habilidad puedan compartir sus conocimientos aprendidos en los diferentes programas con otras mujeres, esto con miras a la creación de grupos de base autónomos que repliquen estas habilidades y enriquezcan la participación y desarrollo social independiente.
- Plantear a los participantes talleres de discusión y formación política, género y problemáticas sociales, llevando de esta manera la realidad social y comunitaria del

contexto social a la reflexión y debate como un primer paso para la construcción de cambios sociales que permitan combatir las problemáticas del municipio.

### 13. Referencias bibliográficas

- Álvaro González, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de granada (Doctorado en educación)*. Universidad de Granada, from <https://hera.ugr.es/tesisugr/24703138.pdf>
- Ander-Egg, E. (1997). *Metodología y práctica de la animación socio-cultural* (1st ed.). Buenos Aires: Editorial LUMEN/HVMANITAS.
- Castrillón, G., & Ricaurte, J. (2008). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia (maestría en administración de empresas)*. Fundación Universitaria Del Norte.
- Centro de Escritura Javeriano. (2019). *Normas APA, sexta edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.
- Colectivo por una Educación Intercultural. (2011). *Manual para la Animación Sociocultural* [Ebook]. Chiapas. Retrieved from <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/04/Manual-para-la-ASC-2010-Chiapas.pdf.pdf>
- Colmenarejo, R. (2016). *Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum*. Ideas y Valores, 65 (160), 121-149.
- Fundación Romero (s.f) *manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador* [Ebook]. Lima. Retrieved from [http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual\\_capacidades\\_emprendedoras.pdf](http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf)
- Cataño Amézquita, L. (2016). *Mujeres emprendedoras en Colombia: ¿una cuestión de género?* (Máster en sociología). UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ SETOR DE CIENCIAS HUMANAS, LETRAS Y ARTES - SCHILA.

- García Pérez, Ramos Álvarez, Mojena Martínez, Andino Tamayo y Rosabal Gómez: *La Animación Sociocultural como alternativa para proyectos de desarrollo cultural, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*, marzo 2011. [www.eumed.net/rev/cccss/11/](http://www.eumed.net/rev/cccss/11/)
- Concejo Municipal de Zipaquirá. (2016). *ACUERDO N° 01 DE 2016 POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ CUNDINAMARCA 2016-2019 "ZIPAQUIRÁ NUESTRA"*. Zipaquirá.
- Goñi Palacios, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* [Ebook]. Vitoria-Gasteiz: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. Retrieved from <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%C3%B1i%20palacios.pdf?sequence=1>
- Guichot Reina, V. (2015). *El «enfoque de las capacidades» de Martha Nussbaum y sus consecuencias educativas: hacia una pedagogía socrática y pluralista. Teoría De La Educación*, 27, 45-70. doi: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2015272>
- Hernando, A (s.f). *El análisis de la realidad: elemento esencial para el diagnóstico* En Capdevila. L, Programas de animación sociocultural, Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Moretti, L. S., Medrano, L. A. y Basler, H. D. (2015). *Validación del Cuestionario de Lugar de Control del Dolor en estudiantes argentinos con cefaleas recurrentes. Pensamiento Psicológico*, 13(1), 27-38. doi:10.11144/Javerianacali.PPSI13-1.vclc
- Mujer Coomeva (s.f) *Latino América, primera en emprendimiento femenino en el mundo, pero nos debería enorgullecer?.* Retrieved 1 September 2019, from <https://www.comeva.com.co/publicaciones.php?id=53910>.
- Lorena Roció Cataño Amézquita y Marlene Tamanini (2015). *Mujeres emprendedoras en Colombia ¿una cuestión de género?.* XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Palomeque, N. (2014). *El enfoque de capacidades para el Trabajo Social*. Trabajo Social Hoy, 73, 7-26. doi: 10.12960/TSH.2014.0013.

Secretaría Distrital de Salud de Bogotá (s.f.). *Sistema de vigilancia epidemiológica de la violencia intrafamiliar* (p. 2). Bogota D.C. Retrieved from <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Violencia%20Intrafamiliar.pdf>

Sánchez Moros, J. (2015). *Desarrollo del Auto concepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial (Grado en Educación Primaria)*. Universidad de Valladolid, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15438/TFG-O%20668.pdf?sequence=1>

Rodas Quijibir, M. (2012). *Autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas (Licenciatura en psicología industrial organizacional)*. Universidad Rafael Landívar, from <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>

Rodríguez González, A. (2014). *Emprendimiento: una mega tendencia a nivel mundial*. Forbes Mexico, Retrieved 1 September 2019, from <https://www.forbes.com.mx/emprendimiento-una-megatendencia-nivel-mundial/>

Tinoco, O (2008). *Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM* En Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Vol. 11(2): pp 18-23 (2008) UNMSM, ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico)

Viscarret Garro, J. (2009). *Modelos de intervención en Trabajo Social*. In T. Fernández García, *Fundamentos del trabajo social*. Madrid: Madrid: Alianza. Retrieved from

<https://juanherrera.files.wordpress.com/2009/09/capitulo-8-modelos-de-intervencion-en-ts.pdf>

Zastrow, C. (2008). *Trabajo social con grupos* (6th ed.). Madrid: Cengage Learning Paraninfo, S,A, ISBN: 978-84-9732

#### 14. Web grafía

*Abre sus puertas la Casa Social de la Mujer Asodamas, en Zipaquirá - Asodamas*. Retrieved 17 July 2019, from <http://asodamasdecolombia.org/abre-sus-puertas-la-casa-social-de-la-mujer-en-zipaquirá>

Chambers, S. (2017). *Mujeres Emprendedoras en Latinoamérica: un análisis de la región*. Retrieved 14 September 2019, from <https://www.workana.com/blog/emprendimiento/mujeres-emprendedoras-en-latam-analisis-de-la-region/>

Ovalles-Toledo, Luis Vicente; Moreno Freites, Zahira; Olivares Urbina, Miguel Ángel; Silva Guerra, Harold (2018) *Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*, Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 81, Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

Moya, P. (2016). *Competencias para el emprendimiento INFORME INICIAL PARA EL DESARROLLO DEL MAPA DE PROGRESO DE LA COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO* [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Competencias-para-el-emprendimiento.pdf>

Moya, P. (2017). *Formación en emprendimiento, documento de trabajo* [Ebook]. Laboratorio de innovación y emprendimiento de la unidad de Gestión Curricular de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile. Retrieved from <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Formacion-en-Innovacion-y-Emprendimiento.pdf>

Navarro García, M. (2014). *El perfil psicosocial de la mujer emprendedora* [Ebook]. Valladolid: Universidad de Valladolid. Retrieved from [http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20\(1\).pdf](http://file:///D:/Downloads/El%20perfil%20psicosocial%20de%20la%20mujer%20emprendedora%20(1).pdf)

Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia - RIUCaC: Search. Retrieved 30 November 2019, from [https://repository.ucatolica.edu.co/simple-search?query=animacion+sociocultural&sort\\_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&start=0](https://repository.ucatolica.edu.co/simple-search?query=animacion+sociocultural&sort_by=score&order=desc&rpp=10&etal=0&start=0)

Salinas Ramos, Francisco, Osorio Bayter, Lourdes, (2012) *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa [en línea], (Agosto-Sin mes) : [Fecha de consulta: 26 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>> ISSN 0213-8093

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Summon 2.0.. Retrieved 30 November 2019, from <http://unicolmayor.summon.serialssolutions.com/search?ho=t&q=animaci%C3%B3n%20sociocultural#!/search?ho=t&l=es-ES&q=animaci%C3%B3n%20sociocultural>

Universidad del Rosario. Repositorio Institucional EdocUR. Retrieved 30 November 2019, from [https://repository.urosario.edu.co/discover?filtertype\\_1=title&filter\\_relational\\_operator\\_1=contains&filter\\_1=trabajo+social&submit\\_apply\\_filter=&query=animaci%C3%B3n+sociocultural&scope=%2F](https://repository.urosario.edu.co/discover?filtertype_1=title&filter_relational_operator_1=contains&filter_1=trabajo+social&submit_apply_filter=&query=animaci%C3%B3n+sociocultural&scope=%2F)

Universidad Externado de Colombia. Biblioteca - Universidad Externado de Colombia. Retrieved 30 November 2019, from <https://www.uexternado.edu.co/biblioteca/>

Universidad Nacional de Colombia: *Repositorio institucional UN*. Retrieved 30 November 2019, from <http://bdigital.unal.edu.co/view/types/thesis.html>

Pontificia Universidad Javeriana, Repositorio Institucional. Retrieved 30 November 2019, from [https://repository.javeriana.edu.co/discover?scope=/&rpp=10&page=2&query=animacion+sociocultural&group\\_by=none&etal=0&filtertype\\_0=title&filter\\_0=trabajo+sociocultural&filter\\_relational\\_operator\\_0=contains](https://repository.javeriana.edu.co/discover?scope=/&rpp=10&page=2&query=animacion+sociocultural&group_by=none&etal=0&filtertype_0=title&filter_0=trabajo+sociocultural&filter_relational_operator_0=contains).

## 15. Apéndices

### **Apéndice 1. Entrevista Coordinadora de las escuelas de formación artística y cultural del centro cultural casa del nobel Gabriel García Márquez del municipio de Zipaquirá.**

A: Andrés Felipe García Cifuentes.

P: Aida Pulido.

A: Buenos días, ¿me regalas tu nombre y cargo, por favor?

P: yo soy Aida Pulido, coordinadora de las escuelas de formación artística y cultural del municipio de Zipaquirá.

A: ¿Cómo definirías la propuesta cultural del municipio en este momento?

P: ¿Cómo defino la propuesta cultural?

A: Si, ¿a qué le está apuntando?, ¿cuáles son los lineamientos?

P: Es que definir es como algo complicado, pero podría decir que la propuesta cultural o a lo que se apunta actualmente a la cultura en el municipio es a promover los derechos culturales, que son acceder, promover y participar de la cultura y del arte y sumado a esto pues tenemos una política según el plan de desarrollo municipal, que es también promover los estudiantes felices, activos y saludables a través del arte, el deporte y la actividad física,



nosotros por la parte cultural, hacemos parte del instituto municipal de cultura, recreación y deporte, en el instituto todos tenemos un gran equipo en el que nos enfocamos pues en todo lo que es cultura, actividad física y deporte en todo el municipio, entonces pues hay que llegar a cierta cobertura y le apuntamos a llegar al 5% o 4 % más o menos de la cobertura del municipio de Zipaquirá.

A: ¿Cómo realizan ustedes para informar a la gente, para promover los programas?

P: Bueno pues nosotros tenemos equipo de comunicación y prensa en el instituto, ellos se encargan de promoveré todo y difundir todos los programas formativos tanto de cultura, deporte y actividad física, a través de las redes sociales, también como publicidad ya un poco más física, que son volatería, perifoneo, igual así mismo prensa de la alcaldía como tal en general también hace difusión de los eventos, las actividades y las escuelas y pues también pienso que la cantidad de población a la que hemos llegado ya, ha hecho que se vaya como difundiendo un voz a voz prácticamente, porque estamos en la parte cultural y atendemos aproximadamente 7000 personas, entonces creo que también las personas son un canal de comunicación muy importante.

A: En cuanto a que tipo de actividades están ofreciendo en este momento, ósea cuales son los principales enfoques de todas las actividades que están ofreciendo, digamos ¿aprender instrumentos, baile?

P: Las escuelas de formación están divididas en dos, tenemos una metodología, una oferta central que funciona en esta casa, aquí es el centro cultural, aquí es el colegio donde estudio el premio nobel Gabriel García Márquez, por eso se llama así y aquí funcionamos, atendemos cerca de 1900 usuarios en las escuelas de música, teatro, artes plásticas, literatura, artes populares, danzas, inclusión y bueno y músicas se divide en varias, que en música pues tiene guitarras, requinto, triple, oboe, saxofón, clarinete, flauta travesera, percusión sinfónica, batería, piano, tiene varias escuelas o disciplinas en el área de música, en total tenemos aproximadamente 50 escuelas y bueno, como te digo la oferta central funciona en esta casa Y la oferta descentralizada, vamos con nuestros formadores, tenemos un equipo de formadores de diferentes áreas artísticas, de 55 formadores en nuestro equipo y pues ellos van a las 10 instituciones públicas del municipio y sus 35 sedes y también con varias áreas artísticas llegamos a 25 juntas de acción comunal, tenemos un programa que es una iniciativa de nuestro alcalde, el doctor Luis Alfonso Rodríguez Valbuena, que es el

programa de mil guitarras, este programa consiste en entregar guitarras en comodato o bajo un convenio de préstamo a juntas de acción comunal o presidentes de juntas de acción comunal y también se le da a cada junta un formador, se le asigna un formador para que haga la clase de guitarra, entonces con este programa de mil guitarras estas en este momento en 70 juntas de acción comunal aproximadamente del municipio y pues aspiramos a llegar a poder presentar una orquesta de mil guitarristas este año, entonces tenemos varios programas como por ejemplo el acercamiento de la primera infancia a las artes, que también es una iniciativa pues de nosotros, de esta administración, es un programa en el que a partir de los 2 años los niños pueden adquirir un acercamiento, como una estimulación a la música y ya de 5 a 7 años un acercamiento directo a tres áreas de las artes, que son expresión corporal, música y plástica y ya luego de los 7 años salen cada uno como por su camino o su rama que eligieren luego de este acercamiento, entonces pues en resumen eso es todo lo que hacemos son todas las actividades que realizan las escuelas de formación pero sumado a esto pues tenemos los grupos representativos de cada escuela, la banda sinfónica, una banda bastante numerosa y bastante representativa porque es excelente y pues además con ellos tenemos un gran proyecto este año, que es poder salir al exterior y hacer una gira en el exterior y bueno, así mismo con otras agrupaciones, eventos, tenemos varias cosas.

A: Digamos que ya me has hecho un esbozo de las ofertas para diferentes sectores, pero quisiera saber si tienen una oferta especialmente para tercera edad.

P: Nosotros tenemos en el programa de danzas de acá de cultura, te hablo del tema cultural pero también sé que nosotros desde el instituto tenemos en actividad física varios programas para el adulto mayor, desde la parte cultural, tenemos dos grupos de danzas, uno se llama danza por la salud, el otro años dorados, son dos agrupaciones de adultos mayores que además son participantes y ganadores de varios concursos de danzas de adulto mayor, también tenemos el grupo de teatro de adulto mayor, entonces pues ahí también

A: Y para población vulnerable, ¿hay algún enfoque determinada?

P: claro que sí, pues en realidad vulnerable no sé si te refieras a alguna discapacidad o

A: el programa que queremos realizar en la comisaria es enfocado a personas víctimas de violencia, entonces no sé si ustedes están realizando algún programa enfocado a ellos

P: No, pues realmente lo que hacemos es apoyar desde nuestros formadores apoyamos programas, en este momento tenemos un programa de literatura en la casa de la mujer, caja social de la mujer, también tenemos allí un programa de artes populares, lo que se le esta enseñando es diseño de interiores y también tenemos el programa de triple y guitarras, para formar un grupo de mujeres guitarristas y mujeres triplistas y pues lo que hacemos es apoyar los programas como de otras secretarias, también apoyamos desde área de teatro a la secretaria de salud por ejemplo con programas y campañas hacia el consumo responsable, ósea problemáticas sociales de ciertas poblaciones o adolescentes y pues eso es lo que hacemos, obviamente igual acá tenemos nosotros un acompañamiento, lo que nosotros hacemos es que recibimos pues muchísimos ciudadanos, esto es una entidad pública y esta casa pues es de todos y recibimos a muchos ciudadanos con muchas problemáticas, entonces nuestros formadores ya han sido como previamente capacitados, no muy expertos pero ellos tienen ciertos *tips* para captar algunos comportamientos en los usuarios, se adulto mayor, sea niño, sea joven y tenemos una trabajadora social en el instituto con la cual nos apoyamos y no más que todo como un seguimiento o una consulta sino más bien un acompañamiento y como a través de nosotros, del arte y de lo que ofrecemos podemos ayudar a las personas con ayuda pues de ella que sabe cómo hablar, con que términos pues además dirigirse a personas pues que son bastante vulnerables a cualquier cosa, entonces pues apoyamos también de afuera pero también acá estamos preparados para cualquier situación.

A: ustedes trabajan con otro tipo de instituciones gubernamentales o no gubernamentales, ¿cuáles serían?, como mencionarlas

P: si claro, tenemos un convenio por ejemplo con la universidad de Cundinamarca, la facultad de música que se encuentra acá en Zipaquirá, ellos en su sede pues no cuentan con los espacios suficientes y nosotros pues les prestamos espacios acá y en contraprestación ellos asignan formadores de la universidad para ayudarnos acá con nuestros usuarios y con nuestros procesos, también tenemos pues un convenio con secretaria de educación, que es ya como también del sector público, porque con ellos tenemos varios programas pues además de que vamos a las instituciones educativas públicas, con nuestras áreas artísticas hacemos parte de otros programas, con la universidad UNIMINUTO también tenemos un convenio por que ellos tienen el manejo en este momento de la biblioteca pública regional,

pero pues también de la subgerencia de cultura y desde bibliotecas públicas nacionales pues toca hacer un manejo en conjunto, entonces también hay un convenio ahí

A: digamos que la idea del proyecto que se va a hacer en la comisaria de familia es animación sociocultural, lo cual pues requiere uno reconocer los intereses culturales y artísticos de estas personas que van a participar, una cuestión ahí es que entonces, al recoger estos intereses, yo como desarrollador del programa pues no tengo las habilidades para cubrir todos esos intereses, así que digamos, tejer, danza, entonces yo en lo posible intento bajo mis habilidades desarrollar actividades que estén enfocadas a en esos intereses artísticos pero que apunten al fortalecimiento de factores resilientes, que es yo soy, yo puedo, más que todo a fortalezas internas y este tipo, el problema es que ya vamos a tener un contacto con las personas que están inscritas, dentro de unas semanas y me interesa saber si puedo recibir algún apoyo ya sea con formadores o con personal de acá para desarrollar esas actividades, sería en la manera que digamos están interesados digamos en danza, no sé si pudiera aquí yo recibir una asesoría de alguno de los profesionales para desarrollar la actividad

P: Bueno, mira cualquier requerimiento o solicitud de apoyo, sea para un formador o una presentación o algo así, debe acerca la solicitud por escrito a través de una carta, esta carta a debe radicar en la estación del tren ahí en la ventanilla, tu entras y ahí está, en la carta pues especificando de que trata el programa, la iniciativa que estas teniendo y pues además pues obviamente solicitando la parte como cultural de nosotros, esa solicitud la estudia el subgerente de cultura y después da la debida respuesta

A: Listo muchas gracias

P: bueno con mucho gusto.

## **Apéndice 2. Entrevista encargada del seguimiento de los proyectos del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Zipaquirá.**

A: Andrés Felipe García Cifuentes.

M: Mariana Martínez.

A: Buenos días, ¿me podría regalar su nombre y su cargo?

M: Mariana Martínez y soy la encargada del seguimiento de los proyectos del instituto (instituto de recreación y deporte de Zipaquirá).

A: En cuanto a las propuestas culturales y sociales de esta alcaldía, cuales son los ejes de los programas que ahorita están realizando.

M: bueno generalmente se basa más en el eje social, de hecho de acuerdo al plan de desarrollo nosotros estamos ubicados en movilidad social, entonces el instituto en si se encargado de llevar esas escuelas de formación a todo el sector del municipio tanto rural como urbano

A: ¿Cómo informan a la gente sobre las actividades?

M: generalmente se utiliza las redes sociales sobre todo Facebook, tenemos la página del instituto y adicional a ello a través del acercamiento con las comunidades, sobre todo con los presidentes de junta de acción comunal, estamos como en una comunicación constante, para que se enteren de la oferta que tiene el instituto a la cual puede acceder la comunidad

A: ¿estas actividades que se desarrollan son de que contenido? Más que todo deportivo o en que sería?

M: depende del interés del usuario por que puede acceder tanto a escuelas deportivas, están las escuelas de formación artística y cultural y también tenemos tanto para adultos y población vulnerable como es discapacidad y adulto mayor

A: Podríamos decir que ese es un esbozo de las diferentes ofertas que hay, formación artística, actividades deportivas y de actividad física, ustedes realizan trabajo con algún colectivo de personas, que tú me pudieras contar, ósea personas organizadas que estén trabajando de la mano con ustedes?

M: buen ahí si te pudiera ayudar la coordinadora de cultura, que ellos tienen, sé que tienen fundaciones que trabajan con ellos en cuanto a danza, teatro, ellos si manejan la parte de colectivos,

A: con ella como podría comunicarme

M: Ya, ahorita te indico como llegas a la casa de la cultura

A: ¿Si pudiéramos discriminar esas ofertas por población, como sería?, ¿digamos para niños cual es la mayor oferta?

M: bueno, aquí como los proyectos se enfocan en los diferentes ciclos vitales, entonces tenemos oferta para población de primera infancia en el centro de educación motriz, que lo

encuentras en San Carlos en la unidad deportiva y el cultivarte que queda aquí en la Algarra tres, para niños de los 6 años hasta los 17 años están las escuelas de formación deportiva y también están las escuelas de formación artística y cultural, dependiendo si desean formarse en alguna disciplina deportiva o en algún área de cultura y artística,

A: ¿Esas donde las ofertan, en la casa de la cultura?

M: Si las de cultura son en la casa de la cultura y las de deportes estañen San Carlos o en deferentes espacios del municipio, por eso te digo que se trata de cubrir la mayoría de los sectores de Zipaquirá y también contamos con programa de actividad física para población de 18 a 59 años y posteriormente de 60 años, atención de población vulnerable, que es adulto mayor y también discapacidad.

A: Habría otra organización tanto gubernamental como no gubernamental que este ofreciendo estos espacios, ósea ya me diste como varios sitios donde se están realizado, pero hay otros que se pudieran agregar?

M: Pues el instituto de hecho tiene un convenio en la unidad deportiva de San Carlos con actívate que son los que manejan el centro de acondicionamiento físico para la salud, ellos pues también promueven hábitos y estilos de vida saludable, la secretaria de familia tengo entendido también maneja adulto mayor, entonces ellos también están involucrados en la promoción de hábitos y actividad física para ellos y también de discapacidad, así como los aliados principales, la secretaria de salud también tiene mucho que ver ahí, es como una articulación de todos.

A: No sé si tengas conocimiento de esto pero en cuanto a estructura y equipamiento cultural, ¿con que cuenta el municipio, en cuanto a bibliotecas, casas de cultura, teatros, museos?

M: Bueno, está la casa de la cultura que de hecho ahorita se encuentra en remodelación por decirlo así, como mantenimiento de la estructura, adicional a ello se cuenta con el teatro bicentenario que allá también realizan tanto actividades culturales y también se llevan escuelas de formación mientras allá se terminan las adecuaciones, aquí en la estación de tren también están llevando a cabo escuelas de formación cultural, se cuenta con la biblioteca pública municipal y regional, que es la que encuentras aquí entrando a Zipaquirá, también está la biblioteca Eduardo Castillo en barandillas y aquí hay una extensión

bibliotecaria para mayor acceso, museos está el de Quevedo Zornosa y hay uno arqueológico que queda acá llegando al parque villa vez

A: El de Quevedo Zornoza donde se ubica

M: Ese lo encuentras frente al banco BBVA

A: centros sociales, recreativos y culturales,

M: Tenemos cultivarte como te decía, la unidad deportiva de San Carlos, tenemos a cargo por parte del instituto varios escenarios deportivos como el estadio municipal Héctor “El Zipa”, está la cancha de futbol de Julio caro, tenemos también a cargo los SICs que son los centros de integración ciudadana, uno en prados del mirador y uno en barandillas, es como esos sectores hasta ahora.

A: En cuanto a salas de exposición y salas de concierto cuentan con...

M: Seria el teatro bicentenario y exposición la estación del tren también se usa como exposición para arte.

A: listo pues eso sería más que todo la información a recabar, muchas gracias.

### **Apéndice 3. Entrevista profesionales de la casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá**

Y: Yolanda Vargas, coordinadora de la casa social de la mujer.

M: Manuel Lozano, trabajador social de la casa social de la mujer.

D: Diana Carolina Castro, abogada y asesora jurídica de la casa social de la mujer.

A: Andrés García, estudiante en desarrollo del programa

A: primero que todo me podría regalar su nombre y su cargo

Y: Buenos días, Yolanda Vargas, Coordinadora de la casa social de la mujer

D: buenos días, Diana Carolina Castro, abogada y asesora jurídica de la casa social de la mujer.

M: Buenos días, Manuel Lozano, trabajador social de la casa de la mujer

A: Bueno, primero que todo me gustaría que me contaran acerca de la estructura organizacional y funcional de la casa de la mujer-

Y: La casa social de la mujer es un proyecto liderado por la gestora social del municipio, la doctora Jazmín Castro, este proyecto ha sido desarrollado con el aporte de Asodamas, asociación nacional de primeras damas de Colombia y la alcaldía municipal, en cabeza del señor alcalde Luis Alfonso Rodríguez, este proyecto viene articulado también con la secretaria de familia de la alcaldía, secretaria de seguridad, secretaria de salud, digamos que todo el aparato institucional de la administración municipal aporta para que la casa social de la mujer pueda desarrollar sus actividades, otro aspecto importante de esta institución es todo el tema del voluntariado, tenemos un grupo grande de voluntarios que se ofrecen a prestar sus servicios como docentes de diferentes áreas, talleristas, también tenemos el apoyo de varias universidades, entre ellas la Uniminuto, la UNAD, la universidad de la sabana que nos apoya con los estudiantes que están haciendo su práctica social.

A: Como están organizados?, cuentan con trabajador social?

Y: El equipo de trabajo está en cabeza de la gestora social, Jasmine Castro, la coordinación de la casa de la mujer que está a cargo mío, tenemos la abogada Carolina que está al frente de todo el tema jurídico tanto de la operación de la casa social como de la orientación a las mujeres que acceden a los servicios de la casa de la mujer, contamos con dos psicólogas, Juliana y Adela, contamos con un trabajador social que es Manuel y tenemos en este momento 4 pasantes universitarios y 6 docentes de voluntariado y dos docentes contratados por la administración municipal.

A: En cuanto a los aspectos normativos de la institución que me podrían contar, ¿cuáles son esos lineamientos?

D: La casa social como centro de innovación y emprendimiento se encuentra regido bajo una normativa muy nueva que es la ley de emprendimiento que es la ley 1014 de 2006 en aras de generar la protección a todas las mujeres, no tanto en cuanto a protección sino a vincularlas en los procesos de emprendimiento informal y formación empresarial desde la parte del área de innovación y emprendimiento que trae la casa social de la mujer, de otro lado tenemos todo lo relacionado con la ley 1257 de 2008, que es la normativa nacional respecto de la violencia de género y la protección a las mujeres, que es uno de los aspectos fundamentales y de lo que busca la casa social, generar un puente de confianza a la mujer dentro de la administración y las demás instituciones del estado, también tenemos como soporte de esta misma normativa, la ley 1581 con relación a protección de datos ya que



muchas de las situaciones que aquí se presentan requieren de una reserva legal, por el tema de que muchas mujeres vienen a consulta tanto psicológica como jurídica y requieren de esa atención adicional de uno de los programas que viene a generarse, que es la línea rosa, como uno de los programas pilares de la casa social de la mujer, que también está encaminado en las normativas anteriores-

A: En cuanto a las actividades socioculturales que realiza la institución, cuales serian y a que sectores de la población le están apuntando.

Y: Dentro de los servicios que ofrece la casa social de la mujer tenemos una línea de orientación en productividad, tenemos 4 programas pilares orientados a la producción, pero alterno a eso tenemos una línea de servicio y de talleres en cuanto a cultura y recreación, en este momento están trabajando cursos de literatura, de triple, de guitarra, de pintura, diseño de interiores, danza árabe, aeróbicos, rumba aeróbica y yoga, básicamente lo que tenemos en este momento, dentro de las líneas de producción también tenemos algunas actividades ancestrales que estamos buscando con las señoras recuperar uno es la talla en sal, otro es tapicería y elaboración de tapetes y trabajo en fibras naturales entonces todo esto va articulado con el tema cultural y en cuanto a oficios ancestrales que se han desarrollado en el municipio.

A: La mayoría de la población a la que apunta estos programas ¿cuál sería?

Y: Mujeres, las beneficiarias de los servicios de la casa social de la mujer están a partir de los 12 años y están integradas en los diferentes programas

A: Como evaluarías hasta el momento, como les ha ido con toda esta gestión

Y: Yo creería que muy bien, es un gran equipo de mujeres luchadoras, emprendedoras, muy responsables, dispuestas a superarse, a superar sus diferentes situaciones de vida, tenemos un equipo muy sólido, muy responsable, que hasta al momento ha venido funcionando muy bien, en la casa social de la mujer en promedio al día están rotando más o menos dentro de los diferentes programas entre 100 y 105 señoras.

A: Que actividades han querido realizar pero no se ha dado el momento o la capacidad para realizarlas

M: Por el momento todas las actividades las hemos intentado dirigir desde acá con el equipo de profesionales y con el equipo de logística, puntalmente, no hemos dejado ninguna mujer sin acceder a ninguno de los servicios que tiene la casa social de la mujer, ya

sea tanto a unidades productivas como también en la vinculación de actividades para la cultura y recreación, entonces por el momento se ha asegurado el servicio se ha garantizado para con todas ellas.

A: Ahorita en este momento tienen interés de seguir abriendo espacios

M: Claro que sí, pues hemos intentado mil esfuerzos por parte del equipo y a través de las personitas que nos ayudan voluntariamente acá y pues también con las cosas que nos ofrecen las distintas entidades ya sean gubernamentales o privadas.

A: En cuanto a ustedes como realizan la acción de informar a la gente, como la convocan, tienen medios electrónicos, ¿cómo realizan este proceso?

M: Nosotros utilizamos el voz a voz, también utilizamos los medios de internet, redes sociales, usamos los canales de comunicación, y más que todo estamos liderando estos procesos a través de Facebook y whatsapp, ya que son un gran puente de comunicación, hemos visto que las mujeres lo utilizan demasiado, y desde ahí pues hemos abordado las diferentes temáticas que se necesitan.

A: Se podría decir que los niveles de motivación para este tipo de actividades han sido bastante fuertes hasta el momento

M: Si, han tenido un gran acople en las mujeres por que les da ese empoderamiento y les da esa forma para que ellas continúen con su proceso ya se a desde los diferentes cursos que dicta la casa social de la mujer.

A: Que problemáticas han identificado en estas mujeres, digamos a nivel psicosocial.

D: En el estudio lo que hemos podido catalizar de la información se ha detectado que uno de los problemas fundamentales es no generación de ingresos propios por ende las mujeres amas de casa que se quedan en el papel y el rol de ser ama de casa, otro de los factores importantes que hacen que las mujeres asistan acá, es que han sido víctimas de alguna forma de violencia, entonces el llegar aquí les permite encontrar un espacio de reconciliación consigo mismas y así mismo brindar una nueva oportunidad de vida para ella misma, quizás uno de los puntos más críticos que se han podido identificar y muchas mujeres líderes y cabezas de hogar que son el único sustento y por ende necesitan buscar forma de generar ingresos propios para su manutención sin tener que descuidar a su familia, a sus niños especialmente y seguir generando pues esos ingresos.

A: En cuestión de trabajo social que problemáticas se han identificad con las familias, la red de apoyo o a nivel individual con la autoestima, que podría mencionarse de esto?

M: A través de las historias de las mujeres se ha evidenciado que han atravesado por procesos de maltrato psicológico, maltrato físico, entonces desde la casa social de la mujer lo que queremos es primero que todo empoderarlas, realizar un proceso de seguimiento en el que ellas puedan fortalecerse, además de vincular la red de apoyo para que estas mujeres no sean violentadas, ni vuelvan a ser re victimizadas, otra problemática es que muchas veces hemos encontrado que hay familias disfuncionales, generando en las mujeres que no tengan un empoderamiento, muchas veces son mujeres amas de casa y los familiares no les permiten realizar ningún tipo de actividad e internamente son violentadas, entonces desde acá queremos evitar estos casos, adicionalmente nosotros realizamos atención psicosocial para fortalecer la línea de apoyo y la red para que ellas puedan denunciar en caso de ser violentadas.

A: Para cerrar me podrían contar un poco acerca de la descentralización de la casa de la mujer

Y: Básicamente la descentralización de los servicios de la casa social de la mujer es llevar todos nuestros programas a aquellas comunas, barrios y veredas donde está la población vulnerable del municipio y que han presentado dificultades para desplazarse hasta las instalaciones de la casa, se ha venido trabajando con líderes comunales, presidentes de juntas de acción comunal, donde hemos expuesto nuestra oferta de servicio, ellos nos han expuesto las necesidades que presenta su comunidad y hemos acordado cuales son los servicios que entramos a dirigir a ellos, digamos que es una muestra de todos los servicios que ofrece la casa social de la mujer, no solo el tema de la formación productiva, de cultura y recreación, sino también llevar la asesoría integral donde nos acompañan nuestros profesionales del área de psicología, el área jurídica y de trabajo social, para atender las necesidades puntuales de esa población.

A: Muchas gracias

#### **Apéndice 4. instrumento diagnóstico**



**Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca**  
**Casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá**



Instrumento de diagnóstico social.

**Objetivo:** Recolectar información para el diagnóstico social de la población asistente a la casa social de la mujer, toda la información que se recopile en este instrumento es confidencial. Se utilizará únicamente para fines académicos.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Barrio de residencia: \_\_\_\_\_ Ocupación:  
\_\_\_\_\_ Nivel estudiantil: \_\_primaria\_\_ bachillerato\_\_ técnico\_\_ profesional

Con quien convive en su hogar \_\_ hijos \_\_ pareja \_\_ padres \_\_ independiente

Responda las siguientes preguntas:

**1. ¿Que la motivó a participar en los espacios de la casa social de la mujer?**

\_\_ aprendizaje \_\_ emprender nuevos proyectos \_\_ desarrollo personal \_\_ otra, ¿cuál?  
\_\_\_\_\_

**2. ¿Qué actividades realiza comúnmente en su tiempo libre? Puede escoger más de una**

\_\_ pasar tiempo en familia \_\_ escribir \_\_ leer \_\_ actividad física  
\_\_ otras, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**3. ¿cuál de las siguientes temáticas le gustaría se trabajarán en un taller? Puede escoger más de una.**

\_\_ Problemas en el entorno familiar \_\_ habilidades internas e interpersonales  
\_\_ Emprendimiento \_\_ otro, menciónelo \_\_\_\_\_

Explique por qué seleccionó esas temáticas?

---

---

**4. ¿De la lista de abajo, que actividades ha realizado con anterioridad?**

---

---

**5. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar? Marque con una X**

- De formación (talleres, cursos, debates) \_\_\_\_
- De difusión (museos, bibliotecas) \_\_\_\_
- Lúdicas (juegos, recreación, deportes) \_\_\_\_
- Artesanías y manualidades \_\_\_\_
- Artes visuales y escénicas \_\_\_\_
- Danza \_\_\_\_
- Música y canto \_\_\_\_
- Escritura y literatura \_\_\_\_

**6. Califique las siguientes afirmaciones según su propio caso de emprendimiento, 0: Nunca, 1: Casi nunca, 2: En ocasiones, 3: Con frecuencia, 4: Casi siempre, 5: Siempre**

1. Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos [ ]
2. Actúa por iniciativa propia usando sus recursos [ ]
3. Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones [ ]
4. Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones [ ]

5. Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos [ ]  
]
6. Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones  
[ ]
7. Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas  
[ ]
8. Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias [ ]  
]
9. Busca perfeccionarse y superarse como persona  
[ ]
10. Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades  
[ ]
11. Cumple con los compromisos adquiridos  
[ ]
12. Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)  
[ ]
13. Define metas o propósitos concretos en su desempeño  
[ ]
14. Investiga, explora, curiosear, pregunta  
[ ]
15. Administra racionalmente los recursos  
[ ]
16. Evalúa y corrige las acciones  
[ ]
17. Comprende y satisface las necesidades del interlocutor  
[ ]

18. Trabaja cooperativamente en equipo

[   ]



19. Influye en los demás

[   ]

20. Construye redes de apoyo

[   ]

### Apéndice 5. Instrumento evaluación de la sesión

	<p><b>Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca</b></p> <p><b>Casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá</b></p>	
--	--	--

### Instrumento de evaluación de la sesión

**Objetivo:** Conocer la percepción de las participantes en cuanto al desarrollo de las sesiones y temáticas trabajadas

Sesión numero \_\_\_\_\_

Grupo en el que participa \_\_\_\_\_

1. De 1 a 5 como califica la sesión realizada \_\_\_\_\_

2. Como se sintió realizando la actividad:

Incomoda \_\_\_\_, entretenida \_\_\_\_, interesada \_\_\_\_

3. Sintió que esta actividad le aportó a usted o a su proceso de emprendimiento

SI\_\_NO\_\_

¿Por qué?

---

---

---

---

4. ¿considera usted que la actitud emprendedora y la habilidad artística trabajada en esta sesión le serán útiles para su proyecto de vida? SI\_\_NO\_\_

¿Por qué?

---

---

---

---

5. ¿Cómo considera usted, podría mejorarse las sesiones?

---

---

---

---

### Apéndice 6. Instrumento de evaluación de cierre





	<b>Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca</b> <b>Casa social de la mujer del municipio de Zipaquirá</b>	
--	---	--

**Instrumento de evaluación de cierre.**

**Objetivo:** evaluar el proyecto arte, corazón y emprendimiento, toda la información que se recopile en este instrumento es confidencial. Se utilizará únicamente para fines académicos.

**Edad:** \_\_\_\_ **Ocupación:** \_\_\_\_\_ **Nivel estudiantil:** primaria \_\_\_\_  
 bachillerato \_\_\_\_ técnico \_\_\_\_ profesional \_\_\_\_ **Con quien convive en su hogar:** hijos \_\_\_\_  
 pareja \_\_\_\_ padres \_\_\_\_ independiente \_\_\_\_

**Responda las siguientes preguntas:**

**1. ¿Qué puntos positivos y negativos resalta del grupo y el proceso desarrollado?**

<b>Proceso</b>	<b>grupo</b>

**2. ¿Cómo se sintió con sus compañeras de grupo?, marque con una x solo una opción**

**-No conectamos \_\_\_\_ -nos faltó interactuar más con algunos \_\_\_\_**

-aprendí puntos de vista diferentes e interesantes \_\_\_\_

-me sentí a gusto con mis compañeras \_\_\_\_

3. ¿Qué sugerencias tienen para el mejoramiento del espacio? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera que el trabajo realizado en torno a las actitudes y habilidades para el emprendimiento le aporó y fortaleció en tales aspectos? SI\_\_NO\_\_\_\_, ¿por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Considera que las habilidades artísticas trabajadas le aportaron? SI\_\_NO \_\_, ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Continuará practicando y fortaleciéndolas, SI\_\_NO\_ , ¿cual(es)? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. de 1 a 5 siendo esta ultima la más alta, como califica el desempeño del trabajador social en formación durante el desarrollo del proyecto \_\_\_\_\_

8. considera que las temáticas y actividades desarrolladas cumplieron con sus expectativas?

SI\_\_NO\_, ¿por qué?

---

**9. Finalizado el taller, califique las siguientes afirmaciones según su propio caso personal, 0: Nunca, 1: Casi nunca, 2: En ocasiones, 3: Con frecuencia, 4: Casi siempre, 5: Siempre**

**1. Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos**

[ ]

**2. Actúa por iniciativa propia usando sus recursos**

[ ]

**3. Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones**

[ ]

**4. Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones**

[ ]

**5. Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos**

[ ]

**6. Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones**

[ ]

**7. Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas**

[ ]

**8. Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias**

[ ]

**9. Busca perfeccionarse y superarse como persona**

[ ]

**10. Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades**

[ ]

**11. Cumple con los compromisos adquiridos**

[ ]

**12. Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)**

[ ]

**13. Define metas o propósitos concretos en su desempeño**

[ ]

**14. Investiga, explora, curioso, pregunta**

[ ]

**15. Administra racionalmente los recursos**

[ ]

**16. Evalúa y corrige las acciones**

[ ]

**17. Comprende y satisface las necesidades del interlocutor**

[ ]

**18. Trabaja cooperativamente en equipo**

[ ]

**19. Influye en los demás**

[ ]

**20. Construye redes de apoyo**

[ ]

## **Apéndice 7. Consentimiento informado**

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo \_\_\_\_\_ con Número de Cédula \_\_\_\_\_, autorizo el uso de la información y registro fotográfico recolectado para

el proceso de desarrollo del proyecto de animación sociocultural para el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de las mujeres que participan en la casa social de la mujer en el municipio de Zipaquirá en el año 2019, el cual se llevará a cabo en los espacios formativos coordinados por la casa social de la mujer de Zipaquirá, a cargo del profesional en formación de Trabajo social Andrés Felipe García Cifuentes.

Se resalta que usted participa de forma voluntaria tanto en la recolección de información como en los talleres que se desarrollen como parte del proyecto

Cabe resaltar que el manejo de datos, información e imágenes es totalmente confidencial y solo será utilizada con fines académicos.


**Apéndice 8, tabla ejecuciones y evaluaciones de sesión grupo tic familia**

# de sesión	Fecha	Evaluación de Indicador
1 (apertura)	15 de julio de 2019 (TIC familia)	Asistencia: 8 Calificación promedio de la sesión: 4.6 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su -emprendimiento: 100% -acti.empren. Y hab. Art:100%
<b>Objetivo</b>	Iniciar el proceso a través de la presentación de los participantes y las generalidades del proyecto.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
En esta sesión se definirán conjuntamente los objetivos y normas del grupo, la presentación del proyecto y de cada participante, para esta cada una deberá decir su nombre, un sueño del pasado y un sueño actual, anterior a la presentación se resaltaré la importancia de conocer y confiar en uno mismo para así lograr hacerse escuchar, para lo cual se incentivará decir lo requerido encima de una silla, como representación de lo que significa buscar otros puntos de vista y atreverse a actuar, se realizará una pequeña actividad de sensibilización que consiste en escuchar con los ojos cerrados unos extractos poéticos, de los cuales		Durante esta sesión se trabajó con el grupo de TIC familia con el cual anteriormente se había realizado un proceso de sensibilización entorno a la animación sociocultural El aspecto central de la actividad consistía en crear lazos de confianza entre los participantes, teniendo en cuenta que la propuesta de sesiones plantea ejercicios de carácter altamente personal y ante lo cual se requiere que entre los grupos se produzca una dinámica grupal adecuada, que permita la participación y comodidad de cada participante, en lo cual considero se dio un paso importante dado el buen ambiente y





<b># de sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Evaluación de Indicador</b>	
2 Sesión yo soy, yo quiero (poema, autoconfianza y autoconcepto) primera parte	29 de julio de 2019 (TIC familia)	<p style="text-align: center;">Asistencia: 10            Calificación promedio de la sesión: 4.8            Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su -emprendimiento: 100%            -acti.empren. Y hab. Art:100%</p>	
<b>Objetivo</b>	Fomentar el reconocimiento de habilidades propias y aspectos por mejorar o con los que no se sienten a gusto de sí mismas las participantes a partir de la escritura poética en conjunción a los conceptos de auto concepto y autoconfianza.		
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>	
En esta sesión se discutirá entorno a los beneficios y la utilidad de la escritura poética como medio de expresión de los		Durante el desarrollo de la sesión se observó que varias participantes practican y disfrutan la lectura de poesía aunque	

<p>sentimientos, temores y fortalezas propios de cada uno, además se presentará el auto concepto y la autoconfianza como conceptos a partir de los cuales por medio de un ejercicio reflexivo las participantes pueden encontrar fortalezas internas que favorezcan su desarrollo personal y emprendimiento, a continuación se leerán los poemas que se les pidió a las participantes traer para la sesión, a partir de los cuales se debatirá por qué se sienten representadas o que significa para ellas, como ejercicio central y aporte para el poema que se construirá en la siguiente sesión, cada participante deberá identificar 5 cualidades y defectos de sí mismo seguido de una exposición al grupo de estos.</p>	<p>afirmaron no haber intentado escribirla en el pasado, en cuanto a las temáticas orientadoras de la sesión, las participantes mencionaron la importancia de conocerse, mirarse a sí mismas, recordar, como un ejercicio para encontrar fortalezas y aportar a sus emprendimientos, de este autoconocimiento resaltaron el reconocer y evaluar las faltas, ya que desde ellas se puede crecer para salir adelante, en relación a la autoconfianza, las participantes mencionaron que la actividad les permitió empezar a perder el miedo a expresarse ante las compañeras, además confrontarse con ellas mismas al momento de reconocer aquellas cualidades, actitudes y aptitudes para continuar con seguridad , por último entorno al grupo afirmaron que se dio una buena comunicación, lo cual facilitó el intercambio de opiniones y experiencias sin temor a ser juzgadas y ridiculizadas, lo cual da buenos indicios de una dinámica de grupo agradable y positiva para el desarrollo de los talleres, al momento de identificar las cualidades y defectos a algunas participantes se les dificultó encontrar cualidades, argumentando que es mucho más fácil criticarse que valorar lo positivo.</p>
<p>Registro fotográfico</p>	





INSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN		SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA		SECRETARÍA DE SALUD	
NOMBRE DEL PROYECTO		FECHA DE EJECUCIÓN		LUGAR DE EJECUCIÓN	
Proyecto de Investigación y Desarrollo de la Actividad		15 de agosto de 2019		Salud Bucal	
Objetivo General		Objetivo Específico		Indicador	
Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.		Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.		Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.	
Estrategias de Implementación		Materiales		Observaciones	
Taller de escritura creativa		Papel, lápiz, bolígrafo		Asistencia: 7	
Evaluación		Criterios de Evaluación		Resultados	
Evaluación de la sesión		Evaluación de los productos		Calificación promedio de la sesión: 5.0	
Evaluación de la satisfacción		Evaluación de la participación		Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su emprendimiento: 100%	
Evaluación de la comprensión		Evaluación de la aplicación		-acti.empren. Y hab. Art:100%	
Evaluación de la motivación		Evaluación de la creatividad		Producto artístico: poemas, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla	

# de sesión	Fecha	Indicador
3 Sesión yo soy, yo quiero (poema, autoconfianza y auto concepto) segunda parte	5 de agosto de 2019 (TIC familia)	Asistencia: 7 Calificación promedio de la sesión: 5.0 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su emprendimiento: 100% -acti.empren. Y hab. Art:100%  Producto artístico: poemas, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla
<b>Objetivo</b>	Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
En esta sesión se retomaran los conceptos		De lo observado durante la sesión, se

<p>de auto confianza, auto concepto expuestos en la sesión anterior para desarrollar el contenido del poema.</p> <p>Primero se realizará la actividad de poema volador, en la cual una persona aporta una oración o párrafo para dar forma a un poema sobre un tema escogido por el grupo, se espera que el ejercicio permita debatir y discutir en torno a las creencias e ideas de las participantes sobre las temáticas tratadas, se escribirán máximo tres poemas voladores, el resto de la sesión se trabajará el poema de cada participante para finalizar declamándolos.</p>	<p>denota fluidez en la comunicación grupal y confianza dado la libertad que muestran las participantes a la hora de expresar sus ideas y sentimientos ante el grupo, claramente unas demuestran más facilidad a la hora de expresarse que otras pero el ambiente grupal permitió a cada una compartir sus pensamientos y sentir, los temas tratados dieron auto concepto y amor a partir de los cuales se discutieron aspectos variados como la idea de amor, sus implicaciones y que significa hoy día, de la información recogida en la evaluación de la sesión, las participantes resaltaron la importancia de compartir experiencias y escuchar de forma activa la de las compañeras para poder de esta manera nutrir sus propios procesos de desarrollo y emprendimiento, en torno al auto concepto mencionaron que al interiorizar ciertas situaciones, es posible reflexionar en como cuando te conoces, te aceptas y cambias lo que no te fortalece puedes mejorar aspectos de tu vida, mencionan además que a través de herramientas como la poesía se puede plasmar valores, cualidades, debilidades que permiten encontrar aspectos a mejorar o reflexionar, siendo el arte un medio agradable e íntimo para leerse a sí mismas, algunas resaltan que fue bonito recurrir a sus familias y los sentimientos que esto les produce para escribir el poema, en torno a la autoconfianza las participantes comentaron ha sido provechosa la oportunidad de poner a prueba su capacidad para expresarse ante los demás e ir superando su miedo a hablar en público, por último, la mayoría coinciden en que deberían de realizar este tipo de actividades con más frecuencia, ante lo cual se les recordó que cada una está en el deber de buscar las herramientas para continuar desarrollando estas habilidades ya que el espacio del taller es muy pequeño y funciona más en sentido de incentivarlas entorno a los medios de</p>
---	---

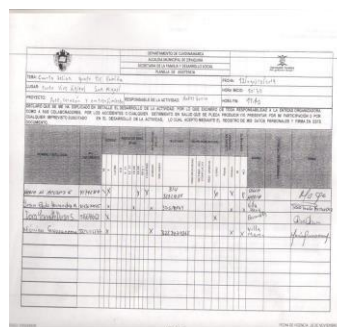


seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y motivación) primera parte	familia)	-emprendimiento: 100% -acti.empren. Y hab. Art:100%
<b>Objetivo</b>	Fomentar la creatividad y la motivación en las participantes usando como medio la expresión grafica	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>Se busca resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para nutrir sus proyectos con ideas novedosas, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante. Para dar inicio al componente se presentara teóricamente la creatividad y motivación, seguido de algunas bases de dibujo artístico. Para la primera actividad se hará un ejercicio de observación donde las participantes en parejas deberán elegir un rasgo, objeto o parte del cuerpo de su compañera para dibujarla, En el siguiente ejercicio se pedirá a las mujeres dibujen algo que simbolice a las personas que las motivan, algo que simbolice las emociones que las motivan, algo que simbolice recuerdos que las motiven y por ultimo algo que simbolice los sueños que las motiven, el uso del diseño de los símbolos radica en la capacidad de abstraer de forma creativa los sentimientos y deseos en relación a todas aquellas cosas, personas, sentimientos y sueños que nos motivan día a día.</p>		<p>Antes de iniciar es importante resaltar que la disminución en la asistencia se debe a dificultades externas de dos de los participantes los cuales no pudieron quedarse al desarrollo del taller por cuestiones de salud, Se observó durante la sesión que las participantes cada vez más interactúan entre si fuera del espacio del taller lo cual da razón de la confianza y una dinámica de grupo que no depende del profesional en formación que desarrolla los talleres, además las participantes constantemente comparten sus experiencias de vida personales sin temor ante el grupo, de la evaluación de sesión se rescata que a pesar de que muchas participantes reconocen no tener habilidad para el dibujo, resaltan que es necesario encontrar nuevos retos para salir de la zona de confort, entorno al dibujo como herramienta mencionaron la facilidad que este permite para la expresión de sentimientos y el reconocimiento del otro, de los ejercicios mencionan que les ha permitido explorar otros puntos de vista fuera de las formas de interacción cotidianas, por último identifican que reflexionar en torno a los</p>

motivos o la motivación nutre y potencia sus proyectos de vida, en torno a la motivación se observó que las participantes determinan de forma rápida aquellos aspectos que las motivan a seguir adelante con sus proyectos y emprendimientos, lo cual da razón del proceso de empoderamiento y motivación de estas mujeres que por el hecho de participar en espacios formativos de la casa social denotan lo apersonadas que están de su proceso formativo y profesional.

Registro fotográfico

No se tomaron fotos

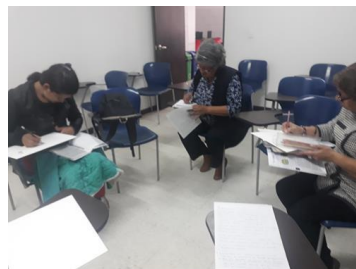


# de sesión	Fecha	Indicador
5 Sesión seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y	26 de agosto de 2019 (TIC familia)	<p style="text-align: center;">Asistencia: 4            Calificación promedio de la sesión: 4.75            Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su            -emprendimiento: 100%            -acti.empren. Y hab. Art:100%</p> <p style="text-align: center;">Producto artístico: dibujo de símbolos, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla</p>

motivación) segunda parte		
<b>Objetivo</b>	Elaborar un dibujo que dé cuenta de la capacidad creativa y las motivaciones de las participantes	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>En esta sesión se buscara completar en una hoja para dibujo durex el dibujo donde se conjuguen todos los símbolos y dibujos relacionados con la motivación que se trabajaron en la sesión pasada, una vez finalizados los dibujos cada participante presentara al grupo su creación y si lo desea, explicar el porque de cada símbolo, esta actividad tiene como base fomentar la creatividad y la motivación en las participantes por medio de la expresión gráfica, buscando resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para sus proyectos, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante.</p>		<p>En esta sesión los mismos participantes que faltaron, de nuevo tuvieron que ausentarse, en cuanto a la sesión en sí, las participantes adelantaron en sus hogares los símbolos representativos que compondrían su dibujo, cada una se dio el tiempo necesario para componer su dibujo, accediendo además a exponer y explicar el significado de cada uno de sus símbolos, en la evaluación de la sesión las participantes mencionaron que la expresión gráfica les permitió plasmar intereses en relación al proyecto de emprendimiento, recuerdos y aprendizajes del camino que han recorrido hasta aquí como mujeres y todos aquellos valores, sueños y herramientas que las motivan para el futuro, en cuanto al grupo las participantes mencionan que se ha logrado consolidar un bonito grupo y en el cual gustan de participar, de lo cual dicen tener la suficiente confianza como para sacar a flote miedos y traumas que llevan guardados, de la creatividad y la motivación como temáticas resaltaron la importancia de contar con una creatividad activa y la mente abierta que en relación a hacer conciencia de las motivaciones propias dan como resultado grandes decisiones en la vida. (varias de las participantes frecuentes que no pudieron participar en esta sesión posteriormente trajeron su dibujo y lo expusieron ante el grupo) Ya en relación a los productos artísticos, se evidenció todo tipo de motivaciones fruto de la vida familiar experiencias de vida y anhelos, algunas permeadas por fuertes sucesos familiares</p>

que marcaron sus vidas y que a pesar de todo las llena de fuerza y determinación para continuar, otras hicieron uso de la figura del árbol para simbolizar sus raíces familiares, los aprendizajes y frutos de su esfuerzo, por ultimo varias incluyeron entre sus símbolos su proyecto de emprendimiento sobre el cual depositan sueños y metas profesionales, de por si parte importante de su desarrollo personal y la construcción de nuevas concepciones de su ser como mujeres.

Registro fotográfico



--	--

# de sesión	Fecha	Indicador
6 Sesión y yo puedo (expresión dramática, autoeficacia y locus de control) primera parte	2 de septiembre de 2019 (TIC familia)	<p>Asistencia: 7</p> <p>Calificación promedio de la sesión: 4.57</p> <p>Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-emprendimiento: 100%</li> <li>-acti.empren. Y hab. Art:100%</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	Fomentar en las participantes el reconocimiento del locus de control interno y la autoeficacia como herramientas para la consecución y logro exitoso de sus proyectos sueños y metas, utilizando como medio la expresión dramática	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
Para iniciar la sesión se proyectará el discurso final de la película el gran dictador de Charles Chaplin, el cual se discutirá y servirá como abre bocas y un llamado para		Para esta sesión se enfocó la capacidad de hablar en público y gestualizar con el cuerpo ya que en repetidas ocasiones las participantes han mencionado su



<p>que las participantes se suelten para el desarrollo de los ejercicios que en este componente requieren de su expresión corporal, Tras la exposición de los temas de autoeficacia y locus de control, además de su importancia en la consecución de metas a partir de la creencia en sus propias capacidades fruto de años de experiencias, como primera actividad se realizará un ejercicio de charadas donde cada persona escribirá en un papel tres cualidades por las cuales creen que podrán cumplir sus metas y tres que las podrían frenar, a través de mímica deberán lograr que sus compañeras adivinen sus cualidades, seguido de una explicación personal de por qué las conciben así, antes de pasar a la parte final se realizará un ejercicio de teatro en el cual a cada participante se le encomendara dos palabras a partir de las cuales hará una pequeña rima y la declamará frente al grupo, para cerrar se dejará como tarea que con ayuda de las razones encontradas anteriormente por cada mujer anteriormente, deberán crear un monólogo o muestra de carácter teatral que de razón de como conciben que sus habilidades propias son suficientes para enfrentarse como mujeres a las dificultades de la vida y la incertidumbre de procesos de emprendimiento.</p>	<p>dificultad para realizar las dos anteriores, que además pueden aportar en el fortalecimiento de conceptos tan subjetivos como el locus y la autoeficacia. A partir de la evaluación de sesión se encontró que las participantes sintieron cierta incomodidad debido a que les resultó trabajoso la expresión corporal, aun así resaltando las actividades como pasitos para quitar la timidez y construir seguridad al momento de exponer ideas propias, timidez que no solo se queda en la expresión verbal sino que además funciona como una barrera que con base a temores las llega a bloquear de emprender otras cosas en sus vidas, varias relacionaron las temáticas y sus aportes con su proyecto de emprendimiento dado que la capacidad de venta y convencimiento casi que es obligatoria para dar a conocer y potenciar sus emprendimientos, por otro lado algunas comentan que el juego y la dramatización les permitió reconocer y reflexionar de forma más fácil las temáticas tratadas, en torno al grupo se observó la misma confianza y comunicación evidenciada en otras sesiones, cabe resaltar que en torno a la construcción de auto eficacia y locus, estas mujeres a través de sus narraciones denotan una seguridad a la hora de cumplir sus metas sin la dependencia de un compañero, realizo esta anotación ya que varias de las participantes mencionan que en el trasegar de sus vidas sus parejas nunca fueron un apoyo para alcanzar sus sueños, sino que ellas mismas encontraron junto a su familia y amigos la fuerza para hacer realidad sus metas.</p>
<p>Registro fotográfico</p>	



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA	
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA	
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA	
1	...	...	...
2	...	...	...
3	...	...	...
4	...	...	...
5	...	...	...
6	...	...	...
7	...	...	...
8	...	...	...
9	...	...	...
10	...	...	...
11	...	...	...
12	...	...	...
13	...	...	...
14	...	...	...
15	...	...	...
16	...	...	...
17	...	...	...
18	...	...	...
19	...	...	...
20	...	...	...
21	...	...	...
22	...	...	...
23	...	...	...
24	...	...	...
25	...	...	...
26	...	...	...
27	...	...	...
28	...	...	...
29	...	...	...
30	...	...	...
31	...	...	...
32	...	...	...
33	...	...	...
34	...	...	...
35	...	...	...
36	...	...	...
37	...	...	...
38	...	...	...
39	...	...	...
40	...	...	...
41	...	...	...
42	...	...	...
43	...	...	...
44	...	...	...
45	...	...	...
46	...	...	...
47	...	...	...
48	...	...	...
49	...	...	...
50	...	...	...



# de sesión	Fecha	Indicador
7	9 de septiembre de 2019 (TIC	Asistencia: 4 Calificación promedio de la sesión: 5 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su -emprendimiento: 100%


(expresión dramática, autoeficacia y locus de control) segunda parte	familia)	-acti.empren. Y hab. Art:100% Producto artístico: guion, monologo, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla
<b>Objetivo</b>	Elaborar un video por participante de la interpretación ante el grupo de los guiones realizados con anterioridad con base a las temáticas de locus de control y autoeficacia.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
En esta sesión se finalizarán los guiones y se les brindará el tiempo a las participantes para que realicen un primer intento donde puedan observarse en video al momento de realizar el monologo, durante este primer intento la participante explicara el porqué de su escrito y cada persona podrá dar comentarios y observaciones, para el segundo intento en el cual se realizara la grabación final de los monólogos, posteriormente estos serán enviados a cada uno para su conservación.		Cabe mencionar que dado al cambio de lugar, la asistencia se vio afectada ya que se pasó del punto vive digital del barrio San Miguel a la casa social de la mujer en el barrio Villa María, las participantes mostraron un mejor dominio del tono de su voz y su cuerpo para realizar las interpretaciones, además es de resaltar que alguna llevo material de decoración como fotos y objetos de aquello que aporta a su autoeficacia y locus, de las evaluaciones de sesión se encontró que con la actividad las participantes mencionaron sentirse impulsadas a ser mujeres emprendedoras, además de encontrar en el ejercicio una oportunidad para sacar sensaciones y sentimientos en relación a las relaciones de apoyo que les han brindado fortalezas durante sus vidas, entorno a la expresión dramática las participantes volvieron a resaltar su aporte para exponer ideas en público, expresar lo que se es y lo que se siente, todo como un aporte a sus procesos de emprendimiento. En cuanto a los guiones se refleja en estos todas esas vivencias que han puesto a prueba su capacidad para vencer obstáculos que parecen inalcanzables como la crianza y

sostenimiento por cuenta propia de los hijos, el emprender proyectos laborales desde cero, los sacrificios y recompensas que la vida les ha puesto en el camino, es de resaltar la reivindicación que cada una realiza de su ser como mujer, las dificultades o retos que implica el ser mujer en la sociedad colombiana, claro sin dejar de resaltar las afectaciones emocionales que esto conlleva y como solo reconstruyéndose o reencontrándose pueden hallar lo que desean y anhelan, que algunas veces reside en el amor y cariño que como mujeres son capaces de brindar

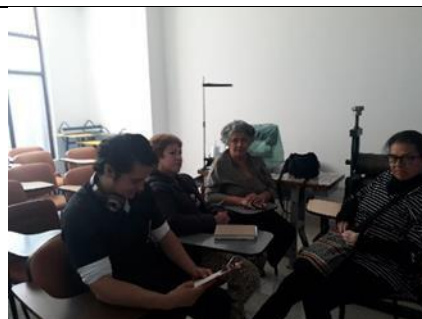
Registro fotográfico



ESTADO PRESUPUESTAL		MAYORACIÓN DE		FORMA DE PAGO		FECHA DE PAGO		VALOR DE PAGO	
ESTADO PRESUPUESTAL	ESTADO PRESUPUESTAL	MAYORACIÓN DE	MAYORACIÓN DE	FORMA DE PAGO	FORMA DE PAGO	FECHA DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO	VALOR DE PAGO
ESTADO PRESUPUESTAL	ESTADO PRESUPUESTAL	MAYORACIÓN DE	MAYORACIÓN DE	FORMA DE PAGO	FORMA DE PAGO	FECHA DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO	VALOR DE PAGO
ESTADO PRESUPUESTAL	ESTADO PRESUPUESTAL	MAYORACIÓN DE	MAYORACIÓN DE	FORMA DE PAGO	FORMA DE PAGO	FECHA DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR DE PAGO	VALOR DE PAGO

			
# de sesión	Fecha	Indicador	
8 Sesión un producto para cambiar. (reconocimiento de oportunidad es y trabajo en equipo) primera parte	16 de septiembre de 2019 (TIC familia)	<p>Asistencia: 6  Calificación promedio de la sesión: 5  Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su  -emprendimiento: 100%  -acti.empren. Y hab. Art:100%</p>	
<b>Objetivo</b>	Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito de mercado o social para la creación de un producto comercial.		
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>	
En esta primera sesión se resaltaré la importancia del trabajo en equipo y el ejercicio reflexivo para el reconocimiento de oportunidades, como partes fundamentales para el ejercicio de emprendimiento, el cual parte de la idea de una persona pero que crece a partir de los aportes de las personas que llegan ante el		En esta sesión se evidenció el cúmulo de conocimientos que varias de las mujeres tienen entorno al emprendimiento como proceso técnico, conocimientos, vivencias y experiencias que compartieron con todo el grupo, como en sesiones anteriores el grupo demuestra estar comprometido y además comprometido con la realización	





# de sesión	Fecha	Indicador
9 Sesión un producto para cambiar. (reconocimiento de oportunidades y trabajo en equipo) segunda parte	23 de septiembre de 2019 (TIC familia)	<p>Asistencia: 5 Calificación promedio de la sesión: 5 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su -emprendimiento: 100% -acti.empren. Y hab. Art:100%</p> <p>Producto artístico: stand de producto, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla</p>
<b>Objetivo</b>	Montar stands a través de los cuales las participantes puedan mostrar su producto resultado de la actividad en torno al trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito de mercado o social para la creación de un producto donde deberán usar sus habilidades artísticas para diseñar y promocionar este ante sus compañeras, durante la sesión las participantes diseñarán y montarán los stands para concluir haciendo una pequeña presentación de cada		En esta sesión cada participante aporta a la elaboración del stand, ya previamente habiendo en equipo definido el nombre, visión, logo, slogan del producto y las funciones de cada una para elaborar las decoraciones, se observó una comunicación fluida y respetuosa entre las integrantes de los grupos así como un trabajo en equipo organizado, en las

<p>uno.</p>	<p>evaluación de sesión las participantes mencionaron que se produjo una buena sinergia entre los grupos, facilitando de esta manera el intercambio de ideas y definición de tareas, además afirmaron sentirse seguras al exponer sus productos e ideas, es de resaltar que los dos productos son parte o fueron proyectos de emprendimiento de alguna de las participantes, por lo tanto las ideas trabajadas esperan sean de ayuda en el desarrollo a futuro de estos, del profesional en formación calificaron como bueno su manejo del tema y del grupo. En cuanto a lo observado en los stands, los dos grupos dieron cuenta de su capacidad creativa con nombres y logos originales, en relación al reconocimiento de oportunidades, como se mencionó anteriormente los productos mostrados son proyectos de emprendimiento de las participantes, por último se resalta el manejo de grupo y comunicación demostrada por las expositoras de los dos grupos.</p>
<p>Registro fotografico</p>	 <p>A photograph showing three women standing in front of a whiteboard. The whiteboard has a title 'DISEÑO AL PAGO' and some handwritten notes. They are holding a small display board with a heart and paw print logo. The woman on the left is wearing a white lab coat and red pants. The woman in the middle is wearing a white lab coat and black pants. The woman on the right is wearing a white lab coat and black pants.</p>





<p>En esta última sesión se convocara a las participantes de los dos grupos para conocer sus aprendizajes, experiencia y opinión de cada una en torno al proyecto y al grupo, además se aplicara el instrumento de cierre, seguido de un compartir con snack y torta, un punto importante de esta sesión es invitar a las participantes a continuar en contacto con sus compañeras y a participar en los talleres artísticos y culturales de la casa social de la mujer, queda como compromiso por parte del profesional en formación de invitar a las participantes a la sustentación del proyecto, que se desarrollara en la casa social de la mujer, otro compromiso será el de enviar la cartilla digital producto de este proyecto, en la cual se incluirán algunas de sus productos realizados durante el proyecto.</p>	<p>Antes de pasar a los resultados me es pertinente aclarar que a pesar de que este proyecto de animación sociocultural no deja una capacidad instalada de grupo base que es lo ideal, creo con seguridad deja en las participantes una curiosidad instalada y muchas preguntas por seguir descubriéndose y participar de forma autónoma y decidida en nuevos espacios y saberes, creo además que el proyecto desarrollado visibiliza la importancia de este tipo de espacios y acompañamientos, lo cual espero pueda ser replicado por la casa social de la mujer en su propuesta por empoderar a la mujer zipaquireña.</p> <p>En esta última sesión se aplicó un instrumento de evaluación final a través del cual se evaluó el grupo, el desarrollo del proyecto y aspectos relacionados a la animación sociocultural y las actitudes, capacidades y habilidades para el emprendimiento.</p> <p>En relación al grupo las participantes expresaron ciertos puntos positivos y negativos, primero que todo a pesar de algunas inasistencias por parte las participantes, el grupo brindo un ambiente de comodidad que permitió crear conexiones entre compañeras y así conocerse más afondo, por otro lado algunas afirmaron que les hubiera gustado un grupo más numeroso que hubiera permitido más participación, por otro lado el buen trabajo de grupo, la exposición sincera de ideas, la buena comunicación, cohesión y actitud permitió hacer de las sesiones y las actividades un espacio de reflexión e intercambio propositivo, donde cada participante represento una pieza clave en el desarrollo del proceso.</p> <p>el grupo de personas siempre tuvo una actitud muy bonita y nada me parece negativo</p>
---	---

	<p>Del proyecto evaluaron positivamente que los temas tratados fueron muy interesantes, las exposiciones les permitió a algunas trabajar entorno a su miedo de exponer y hablar en público, mencionando además que les hubiera gustado más tiempo de continuidad del proyecto, resaltaron el desarrollo de la creatividad, y la oportunidad de que cada persona fuera escuchada junto a su historia de forma respetuosa y sin miedo a expresar sus sentimientos, siempre buscando tener en cuenta todas las ideas reconociendo así aprendizajes en la diversidad de opiniones, de las temáticas expresaron les permitió recordar conceptos importantes en sus procesos de construcción y desarrollo no solo a nivel interno sino también por medio de las técnicas artísticas trabajadas, describiendo con todo esto un proceso interesante, participativo, y dinámico.</p> <p>El 100% de las participantes evaluaron que el trabajo realizado en torno a las actitudes y habilidades para el emprendimiento les apporto en el fortalecimiento de las mismas, en relación a estos expresaron que:</p> <p>Les facilito reconocer muchas habilidades y actitudes con las que no creían contar y que serán provechosas para sus proyectos futuros, el espacio a demás fue propicio para recordar y desarrollar habilidades nuevas junto a proyecciones para el futuro, algunas participantes aseguraron que con las actividades en cada taller realizado se expresó con creatividad pensamientos y sentimientos, otras exaltaron el trabajo favorecio su autoestima, el autoconocimiento, es además interesante que algunas mencionaran el hecho de salir de la zona</p>
--	---

	<p>de confort aun siempre respetando las opiniones de los demás, los cuales calificaron como provechoso en el desarrollo de sus propias capacidades, por último de la totalidad de los temas una de las participantes afirmo que los diferentes temas desarrollados fueron válidos y oportunos para su vida personal y grupal.</p> <p>El 100% de las participantes considero que las habilidades artísticas trabajadas le aportaron, en relación a esto comentaron que:</p> <p>El trabajo en torno al arte les facilito el aprendizaje para desarrollar su memoria, actuar y exponer ideas en público según las capacidades propias, sintieron se les apporto herramientas para el trabajo creativo como el dibujo y la poesía, otras valoraron el abordar formas de expresión artística de las que gustan y lo cual las incentivo a escribir y autoconocerce por medio del arte, otra participante resalto que durante muchos años había olvidado su interés por la poesía y el teatro, otras afirman desarrollaron habilidades que no sabían tenían y que además les entretuvo bastante, por ultimo algunas valoraron positivamente el hecho de retomar las bellas artes las cuales habían olvidado por las dinámicas del hogar, en cuanto a la pregunta de si continuarían practicando alguno de los medios de expresión artística, el 100% contesto que si y entre las cuales resaltaron, la poesía, el dibujo, la lectura y el teatro.</p> <p>Las participantes calificaron el desempeño del trabajador social en formacion con un promedio de 4.9</p> <p>En cuanto a la pregunta de si el proyecto cumplió sus expectativas, el 90% de las participantes dijo que si dado que, valoro</p>
--	---




sus actitudes y aptitudes, cada sesión fue interesante de desarrollar, durante el transcurso de las sesiones el grupo se fue integrando, por el emprendimiento y la integración que se generó durante el proceso, por la comunicación efectiva y fluida que se logró, por la variedad de actividades, y por parte de la persona que considero no cumplió su expectativa resalto que no se dio el tiempo suficiente, ni los salones eran muchas veces los adecuados.

Registro fotográfico



**Apéndice 9. Tabla de ejecución y evaluaciones de sesiones grupo tiple y guitarra**

# de sesión	Fecha	Indicador
1 (apertura)	22 de julio de 2019 (Tiple)	Asistencia: 4 Calificación promedio de la sesión:4.75 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su  -emprendimiento: 100% -actitud, emprendimiento. Y hab. Art:100%
<b>Objetivo</b>	Dar inicio al proceso a través de la presentación de los participantes y las generalidades del proyecto.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
En esta sesión se definirán conjuntamente los objetivos y normas del grupo, la presentación del proyecto y de cada participante, para esta cada una deberá decir su nombre, un sueño del pasado y un sueño actual, anterior a la presentación se resaltara la importancia de conocer y confiar en uno mismo para así lograr hacerse escuchar, para lo cual se incentivara a decir lo requerido encima de una silla, como representación de lo que significa buscar otros puntos de vista y atreverse a actuar, se realizara una pequeña actividad de sensibilización que consiste en escuchar con los ojos cerrados unos extractos poéticos, de los cuales deberán dar su opinión, para el cierre se discutirán las expectativas sobre el proyecto y las preferencias de las participantes sobre las actividades artísticas que desearían trabajar, como también el horario más cómodo para el desarrollo de la sesión.		Durante esta sesión se trabajó con el grupo de tiple con el cual anteriormente se había realizado un proceso de sensibilización entorno a la animación sociocultural, durante el cual se mostraron interesadas ante la propuesta, se plantearon y definieron medios de expresión artística como el dibujo y la escritura, para el desarrollo del proyecto, ante la temática de emprendimiento resaltaron su interés y disposición para trabajar en torno a la misma, el fin de esta primera sesión era fortalecer los lazos de confianza grupales los cuales a pesar de pertenecer al mismo grupo, no presentan fortaleza, por lo tanto en este primer momento se observa dificultad para la comunicación entre las participantes, de la evaluación de sesión se encontró que las participantes resaltaron que escuchar las experiencias de sus compañeras les ayuda a reconocerse y entenderse a sí mismas para ser felices, entorno al emprendimiento una participante describió interesante la sesión para aprender sobre el proceso de emprendimiento, por último se mencionó la importancia de ver la vida a través de otra perspectiva para cambiar el concepto rutinario de la vida diaria. Durante el transcurso de la sesión se observó que las participantes se fueron distencionando y aportando respuestas más personales y subjetivas

		entorno a las actividades realizadas.
Registro fotográfico		  
# de sesión	Fecha	Indicador
2 Sesión yo soy, yo quiero (poema, autoconfianza y autoconce	29 de julio de 2019 (tiple y guitarra)	<p>Asistencia: 9  Calificación promedio de la sesión: 4.7  Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su</p> <p>-emprendimiento: 100%  - acti.empren. Y hab. Art:100%</p>

pto) prime ra parte		
<b>Objetivo</b>	Fomentar el reconocimiento de habilidades propias y aspectos por mejorar o con los que no se sienten a gusto de sí mismas las participantes a partir de la escritura poética en conjunción a los conceptos de auto concepto y autoconfianza.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>En esta sesión se discutirá entorno a los beneficios y la utilidad de la escritura poética como medio de expresión de los sentimientos, temores y fortalezas propios de cada uno, además se presentara el auto concepto y la autoconfianza como conceptos a partir de los cuales por medio de un ejercicio reflexivo las participantes pueden encontrar fortalezas internas que favorezcan su desarrollo personal y emprendimiento, a continuación se leerán los poemas que se les pidió a las participantes traer para la sesión, a partir de los cuales se debatirá por qué se sienten representadas o que significa para ellas, como ejercicio central y aporte para el poema que se construirá en la siguiente sesión, cada participante deberá identificar 5 cualidades y defectos de sí mismo seguido de una exposición al grupo de estos.</p>		<p>En esta sesión se incluyó al grupo de guitarra para así abrir el espacio a nuevas perspectivas, además de claramente contar con el interés por participar de la propuesta, por lo tanto esta sesión fue compartida entre la temática de la primera sesión, ya que se recogió los intereses de este nuevo grupo y además se continuo con el objetivo de la segunda sesión, el carácter literario y de poesía de las actividades de la primera sesión facilito que el hilo conductor de la segunda sesión se mantuviera a pesar de la eventualidad, del grupo se observó además poca participación de las participantes de tiple por lo cual se espera que unir estos grupos facilite la participación de más personas y una interacción más rica entorno a las actividades artísticas, del grupo se observó cierta dificultad en la comunicación, entendible a partir de lo mencionado anteriormente, aunque con la realización de las actividades se evidenció cierto distencionamiento al igual que la sesión pasada, de la evaluación de sesión se encontró que las mujeres mencionaron aprender cosas que les permite valorarse como persona, el hecho de poder dar más de sí y aprender a enfrentar miedos, por otro lado resaltan que la sesión es un paso a tener un enfoque más claro hacia sus proyectos, como un derivado de reflexiones personales fruto de escucharse a sí misma y al otro, un aspecto importante que se resalto es que a través de estas actividades se permitieron distinguir a sus compañeras, ya que la mayoría de las veces solo asisten a la clase y no interactúan entre sí, de las temáticas trabajadas mencionan que estas les aportan a su construcción y mejoramiento personal, entorno al medio de expresión artístico mencionaron su agrado por la poesía como medio de reflexión y resaltando que</p>



esto representa un impulso hacer cosas que no habían logrado y avanzar en actitudes y habilidades para aumentar la confianza propia, para terminar recalcan la importancia de hablar más y compartir con sus compañeras.

Registro fotográfico



DEPARTAMENTO DE GUERRAS												
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE GUERRAS												
SECRETARÍA DE LA FAMILIA Y COMUNIDAD SOCIAL												
ESCUELA DE ASISTENCIA SOCIAL												
TEMA: Segunda sesión (Fig. 3 como libro 2 y guitarra primera)										FECHA: 29 de julio		
Lugar: Casa Social de la mujer										HORA INICIO: 14h		
PROYECTO: Apreciación y entretenimiento										RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: Ajales García		
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD POR LO QUE TRAZARON DE TAREAS RESPONSABLES Y LA ENTREGA ORGANIZACIONAL COMO A SUS ORGANIZACIONES POR LOS ACCIDENTES O CALIDADES. ENTRENAMIENTO EN SALUD QUE SE PUEDE PRODUCIR POR PARTICIPACIÓN POR CUALQUIER INSTRUMENTO SUBJETIVO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD. LO CUAL ACEPTO MEDIANTE EL REGISTRO DE MIS DATOS PERSONALES Y FIRMA EN ESTE DOCUMENTO.										HORA FIN: 3:40		
NOMBRE DEL PARTICIPANTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Margueta Rucón	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dora Elena Ceballos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Marta Sandoval	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alba Consuelo Durán	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Patricia Sánchez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diana Rojas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sandra Galindo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carolina Baeza	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



# de sesión	Fecha	Indicador
3 Sesión yo soy, yo quiero (poem)	5 de agosto de 2019 (tiple y guitarra)	<p>Asistencia: 5</p> <p>Calificación promedio de la sesión: 4.75</p> <p>Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emprendimiento: 100%</li> <li>- acti. empren. Y hab. Art: 100%</li> </ul> <p>Producto artístico: poemas, los productos se encuentran</p>

a, autoconfianza y autoconcepto) segun da parte		recopilados en el entregable/cartilla
<b>Objetivo</b>	Elaborar un poema individual a partir de las reflexiones realizadas por las participantes entorno a las temáticas de auto concepto y autoconfianza.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>En esta sesión se retroalimentaran los conceptos de auto confianza, auto concepto expuestos en la sesión anterior para desarrollar el contenido del poema.</p> <p>Primero se realizara la actividad de poema volador, en la cual una persona aporta una oración o párrafo para dar forma a un poema sobre un tema escocido por el grupo, se espera que el ejercicio permita debatir y discutir en torno a las creencias e ideas de las participantes sobre las temáticas tratadas, se escribirán máximo tres poemas voladores, el resto de la sesión se trabajara el poema de cada participante para finalizar declamándolos.</p>		<p>En esta sesión se observó un grupo más pequeño pero consolidado en su comunicación y participación, evidenciando más confianza en las actividades y para con sus compañeras,</p> <p>De la evaluación de sesión se observó que interpretan al auto concepto como una herramienta para crear y crecer empresarialmente, ya que a partir del conocimiento de sí mismas se identifican y despliegan habilidades que creían no tener, entorno a esto último varias mencionaron descubrir intereses y cualidades ocultas en ellas, cabe hacer una pequeña acotación en torno a un pequeño comentario que dice “me permite expresarme” y es que a pesar de las actividades realizadas en los grupos formativos de la institución, muchas veces las voces y preocupaciones de las participantes no pueden surgir dado al carácter de las clases, continuando, alguna participante menciona que el arte es parte de su proyecto de vida que desea emprender, estableciendo una relación creativa entre el ser y su realización, por ultimo resaltaron que el trabajo en grupo permitió conocer diferencias y gustos que hicieron interesante la sesión.</p> <p>De los poemas realizados se encontró que varias de las participantes tienen una resaltable facilidad para la expresión escrita y poética, además que algunas se enorgullecen de practicar constantemente este tipo de escritura, algunas de las participantes trajeron sus producciones y afirmaron estar de acuerdo con su aparición en la cartilla, de estas creaciones se observa un uso de</p>

	<p>la poesía como medio de auto reconocimiento o reivindicación de si mismas, de su forma de ser, comportarse y pensar o por una búsqueda e interpretación de ideales de vida o preguntas sobre la vida, en otros casos se presenta como una herramienta de regulación, donde se ponen a consideración formas de ser con las que no se sienten bien pero que de una manera u otra las caracteriza, es además de resaltar que en algunas de las creaciones se identifica una visión implicada a la naturaleza y el conocerla y disfrutarla, en cuanto a los poemas fruto de las temáticas trabajadas se encontró que una de las participantes se encuentra en un proceso de recuperación medica debido a un accidente y que se dificulta a un más debido a su edad, pero resaltando positivismo ante la situación, en otros poemas se puede observar que al igual que en las producciones personales, estas temáticas remiten a hacer una lectura de sí mismo y tomarse el tiempo para encontrar defectos pero también valorar cualidades, siendo el futuro una oportunidad para mejorar, de los poemas voladores se evidencio una multiplicidad de concepciones en torno a temáticas como la felicidad y la desigualdad, poemas en los que aun más importante se reflejó el interés de estas mujeres por participar y discutir en torno a temas de actualidad y de trascendencia filosófica.</p>
<p>Registro fotográfico</p>	

DEPARTAMENTO DE DINAMIZACIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE PASAJEROS  
SECRETARÍA DE LA FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL  
PUNTALES DE ASISTENCIA

TEMA: Tercera sesión grupo triple y guitarra  
LUGAR: Casa Social de la familia barrio Villa María  
FECHA: 5 de agosto  
HORA INICIO: 2:00 pm  
HORA FIN: 3:45 pm

PROYECTO: Fomentar la creatividad y el emprendimiento en las mujeres  
DECLARACIÓN QUE SE HECHA EXPRESAR EN RELACION AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: "POR LO QUE SE DECLARA QUE TODOS LOS RESPONSABLES A LA ENTIDAD EDUCACIONAL COMO A SUS COLABORADORES, POR LOS ACCIDENTES O CUALQUIER DETRIMENTO EN SALUD QUE SE PUEDE PRODUCIR O PRESENTAR POR SU PARTICIPACIÓN O POR CUALQUIER IMPREVISTO SUSTITUIDO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD, LO CUAL ASPECTO DEBEN DE REGISTRO DE NER DATOS PERSONALES Y FIRMA EN ESTE DOCUMENTO."

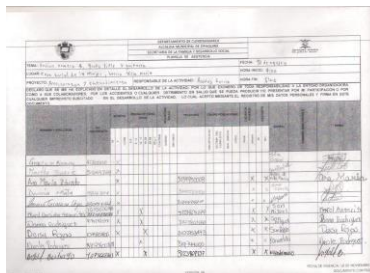
NOMBRE / APELLIDOS	SEXO	PRESENCIA EN LA SESIÓN												VALORACION	GRUPO PARTICIPACION	OBSERVACIONES	FIRMA		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Diana Carolina Rojas	F	X													X	20190805	100%	100%	100%
Yolanda Patricia Rodriguez	F	X													X	20190805	100%	100%	100%
Melchora G. Lopez	F	X													X	20190805	100%	100%	100%
Maribel Gonzalez	F	X													X	20190805	100%	100%	100%
Marta Gonzalez	F	X													X	20190805	100%	100%	100%



# de sesión	Fecha	Indicador
4 Sesión seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y motivación) primera parte	12 de agosto de 2019 (triple y guitarra)	<p>Asistencia: 11</p> <p>Calificación promedio de la sesión: 4.9</p> <p>Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-emprendimiento: 100%</li> <li>-acti.empren. Y hab. Art:100%</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	Fomentar la creatividad y la motivación en las participantes usando como medio la expresión grafica	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
Se busca resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para nutrir sus proyectos con		En esta sesión se presentó una mayor asistencia dado que al grupo de guitarra están constantemente rotando personas nuevas u otras

<p>ideas novedosas, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante. Para dar inicio al componente se presentara teóricamente la creatividad y motivación, seguido de algunas bases de dibujo artístico. Para la primera actividad se hará un ejercicio de observación donde las participantes en parejas deberán elegir un rasgo, objeto o parte del cuerpo de su compañera para dibujarla, En el siguiente ejercicio se pedirá a las mujeres dibujen algo que simbolice a las personas que las motivan, algo que simbolice las emociones que las motivan, algo que simbolice recuerdos que las motiven y por ultimo algo que simbolice los sueños que las motiven, el uso del diseño de los símbolos radica en la capacidad de abstraer de forma creativa los sentimientos y deseos en relación a todas aquellas cosas, personas, sentimientos y sueños que nos motivan día a día.</p>	<p>no pueden asistir, y dado a que los espacios planteados en este proyecto están atados a los grupos formativos pues la participación se afectada por la participación al grupo formativo,</p> <p>En cuanto a lo observado, se evidencio que la participación de más personas facilito el intercambio de ideas y la dinamicidad de las actividades y que de una manera u otra la confianza construida con las participantes antiguas contribuyo al recibimiento y comunicación para con las nuevas, en relación al aspecto de creatividad y motivación se logró que cada participante se pusiera en la tarea de identificar de forma consiente aquello que la moviliza y que la creatividad más que una cualidad es una herramienta para exteriorizar lo que sentimos.</p> <p>En cuanto a la evaluación de sesión se encontró que las participantes relacionaron el dibujo y su capacidad para representar pensamientos, ideas y emociones propias, además según expresan algunas comprendieron la importancia de que lo valioso del dibujo no radica en su belleza estética sino en su valor emocional y subjetivo, y que por lo que argumentan siempre había sido una actividad que no realizaban debido a consideraciones como falta de habilidad, y que en este espacio pudieron experimentar y disfrutar, además al igual que actividades anteriores se resalta el socializar y conocer a las compañeras generando empatía y confianza, otras participantes calificaron como provechosa la actividad ya que esta forma de expresión es parte importante de su proyecto de vida, por lo cual abrir la mente, cambiar y encontrar nuevas perspectivas es valioso.</p>
---	---

Registro fotográfico



# de sesión	Fecha	Indicador
5 Sesión seguir adelante (expresión gráfica, creatividad y motivación) segunda parte	26 de agosto de 2019 (tiple y guitarra)	<p style="text-align: center;">Asistencia: 8                      Calificación promedio de la sesión: 4.75                      Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su                      -emprendimiento: 100%                      - acti.empren. Y hab. Art:100%</p> <p style="text-align: center;">Producto artístico: dibujo de símbolos, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla</p>

<b>Objetivo</b>	Elaborar un dibujo que dé cuenta de la capacidad creativa y las motivaciones de las participantes	
	<b>Descripción</b>	<b>Resultados</b>
<p>En esta sesión se buscara completar en una hoja para dibujo durex el dibujo donde se conjuguen todos los símbolos y dibujos relacionados con la motivación que se trabajaron en la sesión pasada, una vez finalizados los dibujos cada participante presentara al grupo su creación y si lo desea, explicar el porqué de cada símbolo, esta actividad tiene como base fomentar la creatividad y la motivación en las participantes por medio de la expresión gráfica, buscando resaltar la importancia de la creatividad como una habilidad valiosa para sus proyectos, en este caso haciendo uso de la expresión gráfica como herramienta para la identificación de aquellas cosas, personas y sentimientos que las motivan a seguir adelante.</p>		<p>Durante esata sesión se evidencio interés en el desarrollo de la actividad ya que las participantes realizaron de forma diligente la tarea dejada en la sesión anterior, lo cual permitió que esta sesión estuviera netamente enfocada al desarrollo de los dibujos y su exposición grupal, se observó buena comunicación y confianza entre el grupo al momento de realizar las exposiciones.</p> <p>De las evaluaciones de sesión se encontró que las participantes resaltaron que el dibujo les permitió reflejar emociones, conocer de si mismas, transmitir cosas nuevas y recordar sucesos vividos que les produce felicidad, además calificando la creatividad como cuna de toda actividad, en cuanto a la motivación la actividad les dio un espacio para recordar a aquellas personas que les motivan a seguir adelante con sus sueños, en cuanto a la metodología de la sesión escribieron les gustaría que durara más tiempo y que su carácter participativo y variado ha sido provechoso, en relación al grupo aun mencionan debe seguir fortaleciéndose la comunicación entre los miembros.</p> <p>De los dibujos realizados se observó que a pesar de que cada participante cuenta con capacidades diferentes para el dibujo, se dieron la oportunidad de realizar la actividad sin pena y buscando dar prioridad al tema central de la actividad, aquello que las motiva, antes de continuar, en cuanto a la creatividad cada participante expreso de manera variada y original los aspectos que componían sus dibujos, continuando con las motivaciones que identificaron se encontró una gran variedad, dependiendo de las experiencias vitales de cada una, algunas participantes resaltaron lo valioso que ha sido poder contar con personas y recuerdos durante situaciones difíciles de salud que enfrentan actualmente, las más jóvenes identificaron entre sus motivaciones a la familia, mascotas, amigos y especialmente a las emociones que las proyectan a los sueños que</p>





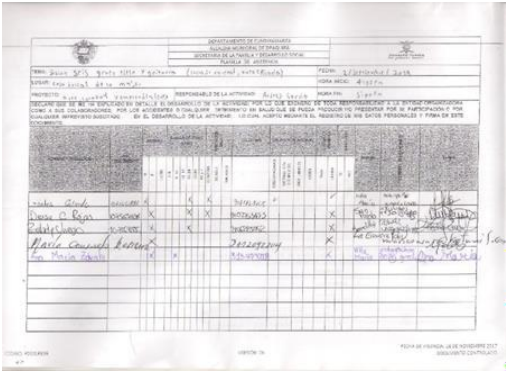
puedo (expresión dramática, autoeficacia y locus de control)	1) primera parte	<p>(tiple y guitarra)</p> <p>-emprendimiento: 100% - acti.empren. Y hab. Art:100%</p>
<b>Objetivo</b>	Fomentar en las participantes el reconocimiento del locus de control interno y la autoeficacia como herramientas para la consecución y logro exitoso de sus proyectos sueños y metas, utilizando como medio la expresión dramática	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>Para iniciar la sesión se proyectara el discurso final de la película el gran dictador de Charles Chaplin, el cual se discutirá y servirá como abre bocas y un llamado para que las participantes se suelten para el desarrollo de los ejercicios que en este componente requieren de su expresión corporal, Tras la exposición de los temas de autoeficacia y locus de control, además de su importancia en la consecución de metas a partir de la creencia en sus propias capacidades fruto de años de experiencias, como primera actividad se realizara un ejercicio de charadas donde cada persona escribirá en un papel tres cualidades por las cual creen que podrán cumplir sus metas y tres que las podrían frenar, a través de mímica deberán lograr que sus compañeras adivinen sus cualidades, seguido de una explicación personal de por qué las conciben así, antes de pasar a la parte final se realizara un ejercicio de teatro en el cual a cada</p>		<p>En esta sesión se observó que a pesar de que algunas de las participantes sienten miedo y pena al momento de usar la expresión dramática, la confianza grupal brindo a las participantes un ambiente amistoso y tranquilo para realizar las actividades de esta sesión, de las temáticas tratadas mencionaron comprender su significado y el porqué de su importancia, durante la actividad de charadas fue fácil para las participantes identificar los aspectos propuestos, aunque se observó que algunas participantes tienen más facilidad para la expresión corporal que otras, en el ejercicio de teatro siguiente la totalidad de las participantes se permitió una actitud más despreocupada que facilito el desarrollo de la actividad.</p> <p>De la evaluación de sesión se encontró que las participantes encontraron provechoso el fortalecimiento de técnicas de expresión oral, relacionándolo además con el sentido y compromiso por lo que quieren es sus vidas, entre otras opiniones afirmaron que la exploración de este tipo de actividades aporta en el afianzamiento de habilidades entorno al manejo de público, expresar cualidades, desarrollar confianza en si mismas y sus habilidades</p>

participante se le encomendara dos palabras a partir del cual hará una pequeña rima y la declamara frente al grupo, para cerrar se dejara como tarea que con ayuda de las razones encontradas anteriormente por cada mujer anteriormente, deberán crear un monologo o muestra de carácter teatral que de razón de como conciben que sus habilidades propias son suficientes para enfrentarse como mujeres a las dificultades de la vida y la incertidumbre de procesos de emprendimiento.

En relación a la expresión dramática comentaron que esta les facilito expresar su interioridad de una forma espontánea y dinámica, permitiendo además fortalecer la interacción entre las participantes en un marco que les permite soltar sus miedos, de la metodología apuntan que sería útil hacer uso d medios audiovisuales para hacer las actividades más interactivas, ante esto se pide disculpas a las participantes dado a que la casa social no dispuso de material como video beam, ya que otros talleres lo requerían.

Registro fotográfico

No se tomaron fotos



# de sesión	Fecha	Indicador
7 Sesión yo puedo (expresión dramática, autoeficacia y locus de contro	9 de septiembre de 2019 (tiple y guitarra)	<p>Asistencia: 4</p> <p>Calificación promedio de la sesión: 5</p> <p>Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-emprendimiento: 100%</li> <li>- acti.empren. Y hab. Art:100%</li> </ul> <p>Producto artístico: guion, monologo, los productos se encuentran recopilados en el entregable/cartilla</p>

1) segun da parte		
<b>Objetivo</b>	Elaborar un video por participante de la interpretación ante el grupo de los guiones realizados con anterioridad que tienen base a las temáticas de locus de control y autoeficacia.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
<p>En esta sesión se finalizaran los guiones y se les brindara el tiempo a las participantes para que realicen un primer intento donde puedan observarse en video al momento de realizar el monologo, durante este primer intento la participante explicara el porqué de su escrito y cada persona podrá dar comentarios y observaciones, para el segundo intento en el cual se realizara la grabación final de los monólogos, posteriormente estos serán enviados a cada uno para su conservación.</p>		<p>Dado a dinámicas externas dos de las participantes no pudieron participar, en cuanto a la sesión se observó que las participantes se encuentran más dadas al desarrollo de la expresión dramática en comparación con la sesión pasada, demostrando más propiedad con el manejo de la voz y de su cuerpo lo cual le da un plus a la representación.</p> <p>De la evaluación de sesión se encontró que las participantes valoraron positivamente el espacio de reflexión en torno a su propia historia, relatos de vida y un proceso de autoconocimiento en pro del reconocimiento de sus potenciales para alcanzar metas y sueños.</p> <p>De los guiones producto de la sesión se evidencio, que las participantes apropiaron el guion a las propias concepciones de locus y autoeficacia que tienen de sí mismas, unas dieron cuenta de un locus de control externo producto de situaciones dificultosas que han obstaculizado el cumplimiento de sus metas profesionales, es de resaltar que en el mismo escrito se observa como la actitud ante estas dificultades es de confianza y empeño por continuar con tales metas, otros guiones y su interpretación dilucido un lenguaje figurado que aposto a una expresión mas abstracta y fortalecida a través de la expresión corporal, forma que fue aplaudida por las compañeras, y que entorno a la temática de locus y autoconfianza propuso la idea del conflicto y la discusión interna como una forma de encontrar nuevas lecturas a partir de una mirada crítica de lo hecho por cuenta propia, visión compartida por otras participantes y que al igual que la anterior reconocen como sus acciones han dado frutos no</p>



# de sesión	Fecha	Indicador
8 Sesión un producto para cambiar. (reconocimiento de oportunidad es y trabajo en equipo) primera parte	16 de septiembre de 2019 (tiple y guitarra)	Asistencia: 4 Calificación promedio de la sesión: 5 Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su  -emprendimiento: 100% - acti.empren. Y hab. Art:100%
<b>Objetivo</b>	Fomentar el trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades en el ámbito de mercado o social para la creación de un producto comercial.	
<b>Descripción</b>		<b>Resultados</b>
En esta primera sesión se resaltara la importancia del trabajo en equipo y el ejercicio reflexivo para el reconocimiento de oportunidades, como partes fundamentales para el ejercicio de emprendimiento, el cual parte de la idea de una persona pero que crece a partir de los aportes de la personas que llegan ante el crecimiento de la propuesta, para primera actividad en los grupos ya definidos los integrantes deberán seleccionar una necesidad de mercado o problemática social a la que apuntara su producto, además deberán empezar a diseñar el producto, su nombre, el slogan, su visión y presentación, haciendo uso		Esta sesión se vio afectada por la baja asistencia ya que a pesar de la disposición para participar en la actividad si se evidencio una desmejora en la comunicación, reduciendo las respuestas y la dinamicidad característica del grupo, en cuanto al trabajo en grupo se evidencio cierta desconexión y poca comunicación entre las participantes para el desarrollo de la propuesta.  De la evaluación por sesión se evidencio que las participantes la calificaron como provechosa en relación a la innovación y reconocimiento de oportunidades, enfocado específicamente a la creación de proyectos de emprendimiento y la creación de uno propio en un futuro, del trabajo en equipo resaltaron conocer la importancia de un buen trabajo mancomunado Mencionaron la importancia de mejorar la

así de las diferentes habilidades artísticas trabajadas en el transcurso del taller.

comunicación entre las participantes y la necesidad de la participación de mas personas

la forma de impactar un producto o un servicio a traves a traves de la habilidad artistica y actitudes

Registro fotográfico



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y SOCIALES

ALFONSO FERRAZ, CARRERA DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO: *La Música Educativa y el desarrollo de la responsabilidad social* FECHA: *10/05/2018*

UBICACIÓN: *Caracas*

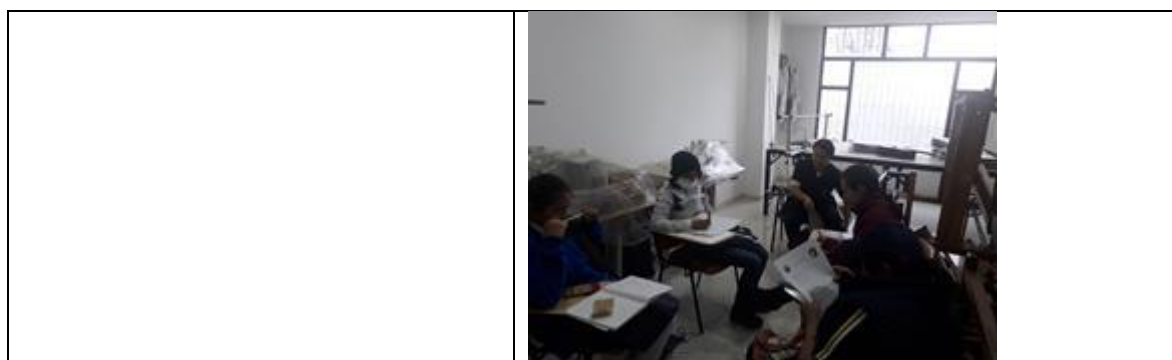
RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: *Amely Escobar* FECHA: *10/05/2018*

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: *Se realizó una sesión de taller con el tema "La Música Educativa y el desarrollo de la responsabilidad social" en la escuela "Francisco de Miranda" de Caracas. Se trabajó con los niños de la escuela y se les enseñó a tocar instrumentos musicales y a cantar canciones. Se les enseñó a trabajar en equipo y a respetar las opiniones de los demás. Se les enseñó a ser responsables y a cuidar el medio ambiente.*

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CATEGORÍA	PRESENCIA		ACTIVIDAD		EVALUACIÓN		OBSERVACIONES
		PRESENCIA	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	EVALUACIÓN	ACTIVIDAD	EVALUACIÓN	
<i>La María Zuleta D</i>	<i>Alumno</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Participó activamente en el taller, aprendió a tocar guitarra y a cantar canciones. Se le enseñó a trabajar en equipo y a respetar las opiniones de los demás.</i>
<i>María Carolina R</i>	<i>Alumno</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Participó activamente en el taller, aprendió a tocar guitarra y a cantar canciones. Se le enseñó a trabajar en equipo y a respetar las opiniones de los demás.</i>
<i>Vanessa Carolina R</i>	<i>Alumno</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Participó activamente en el taller, aprendió a tocar guitarra y a cantar canciones. Se le enseñó a trabajar en equipo y a respetar las opiniones de los demás.</i>

FECHA DE EMISIÓN: *10/05/2018*

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y SOCIALES



# de sesión	Fecha	Indicador
9 Sesión un producto para cambiar. (reconocimiento de oportunidades y trabajo en equipo) segunda parte	23 de septiembre de 2019 (TIC familia)	<p>Asistencia: Calificación promedio de la sesión: Porcentaje en el que las participantes consideran se aportó a su -emprendimiento: - acti.empren. Y hab. Art:</p> <p>Producto artístico: stand de producto</p> <p><b>Se cancela actividad por paro de transporte, no se reprograma por dificultades de calendario.</b></p>
<b>Objetivo</b>	Montar stands a través de los cuales las participantes puedan mostrar su producto resultado de la actividad en torno al trabajo en equipo y el reconocimiento de oportunidades	
	<b>Descripción</b>	<b>Resultados</b>
	Se cancela actividad por paro de transporte, no se reprograma por dificultades de calendario.	Se cancela actividad por paro de transportadores, no de reprograma por dificultades de calendario
	Registro fotográfico	