



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autora:**

**Jeimmy Alejandra Rojas Jaramillo**

**Tutor:**

**Miguel Ricardo Landinez León**

**Título del trabajo de grado:**

**RECONOCIMIENTO DE LOS ASPECTOS QUE GENERAN LA ARTICULACIÓN DEL TURISMO CON LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA**

**Bogotá D.C.**

**Fecha: 08/06/2021**

**RECONOCIMIENTO DE LOS ASPECTOS QUE GENERAN LA ARTICULACIÓN DEL TURISMO CON LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA**

Autora: Jeimmy Alejandra Rojas Jaramillo

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C 08/06/2021**

**RECONOCIMIENTO DE LOS ASPECTOS QUE GENERAN LA ARTICULACIÓN DEL TURISMO CON LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA**

**Autora: Jeimmy Alejandra Rojas Jaramillo**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD: INVESTIGACIÓN**

**TUTOR:  
MIGUEL RICARDO LANDINEZ LEÓN**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C 08/06/2021**

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a todas las personas que estuvieron presentes a lo largo del proceso académico y de la elaboración de la presente investigación, a mis padres, amigos, pareja, y docentes, sin el apoyo de ellos no hubiese sido posible.

Dedico este trabajo en especial a mi madre Sandra Jaramillo por todo el esfuerzo y el amor para hacer de mí una mejor mujer, pensante y resistente y a mi hija Violeta Aluna Cuesta por hacer parte de la motivación de seguir construyendo el país que soñamos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la vida misma por permitir que se cumpla esta etapa tan importante para mi vida, por las oportunidades, las personas y los lugares que hicieron posible la culminación de la carrera y del trabajo de grado.

Agradecimientos totales a la Federación de Artesanos de Bogotá por ayudarnos en la realización de esta investigación, por abrirme sus puertas, por las ideas y opiniones y por creer que los sueños se hacen realidad con esfuerzo y dedicación.

## RESUMEN

La investigación se basó en el reconocimiento de los aspectos que no han permitido que haya una articulación de la gestión turística de la localidad de La Candelaria y los artesanos pertenecientes a la Federación de Artesanos de Bogotá, específicamente con el fin de hacer una caracterización socio económica de los artesanos e identificar las posturas de los directivos de esta organización y de las entidades gubernamentales relacionadas con el turismo. El proyecto tuvo un enfoque de investigación de tipo mixto con énfasis en los datos cualitativos se buscó la comprensión de algunos conceptos y la observación de la actividad artesanal. Para la realización y cumplimiento de los objetivos se utilizaron una serie de técnicas e instrumentos para la recolección de información, tales como el análisis de fuentes documentales, la observación no participante, encuestas y entrevistas semi estructuradas. De esta manera se pudo concluir que para el desarrollo de un turismo sostenible que involucre la actividad artesanal debe existir sinergia entre las entidades e instituciones gubernamentales a través de acuerdos ya que no se ha logrado una conciliación entre los actores involucrados.

**Palabras claves:** Turismo cultural, patrimonio cultural, actividad artesanal y planificación y gestión turística.

## ABSTRACT

The research was based on the recognition of the aspects that have not allowed an articulation of the tourism management of the locality of La Candelaria and the artisans belonging to the Federation of Artisans of Bogota, specifically in order to make a socio-economic characterization of the artisans and identify the positions of the directors of this organization and of the governmental entities related to tourism. The project had a mixed research approach with emphasis on qualitative data, seeking the understanding of some concepts and the observation of the artisan activity. For the realization and fulfillment of the objectives, a series of techniques and instruments were used for the collection of information, such as the analysis of documentary sources, non-participant observation, surveys and semi-structured interviews. In this way it was possible to conclude that for the development of a sustainable tourism that involves the handicraft activity, there must be synergy between governmental entities and institutions through agreements, since conciliation between the actors involved has not been achieved.

Key words: Cultural tourism, cultural heritage, handicraft activity and tourism planning and management.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Identificar los aspectos que pueden generar una articulación entre las dinámicas de turismo sostenible en La Candelaria y la comunidad local de artesanos asociados como la Federación de Artesanos de Bogotá.

### **Objetivos específicos:**

1. Caracterizar socio-espacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria.
2. Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.
3. Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. Planteamiento del problema

1.2. Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

1.3. Justificación

2. Antecedentes

2.1. Estado del arte

2.2. Fundamentación teórica

2.3. Marco legal

3. Metodología aplicada

3.1. Tipo de investigación

3.2. Diseño metodológico

3.3. Población y muestra

3.4. Enfoque del trabajo

3.5. Técnica de análisis de datos

3.6. Instrumentos de recolección de datos

4. Análisis e interpretación de resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

## Introducción

En los últimos años la industria turística se ha convertido en un pilar fundamental en la economía mundial y en Colombia esta afirmación no desentona. Este fenómeno genera grandes impactos positivos no sólo en términos financieros, sino culturales, ambientales y sociales; por lo tanto, se puede decir que el turismo se está empezando a entender como un elemento significativo para lograr un desarrollo sostenible y sustentable.

En Colombia sigue en aumento el número de extranjeros que llegan al país. Atrás esta la idea de que el turismo solo se enfoca en el de sol y playa, sino que hay otras alternativas, Bogotá tiene una amplia oferta en cuanto a turismo, como de negocios, de naturaleza, gastronómico, religioso, entre muchos otros y del que se centra el presente trabajo: el cultural.

La localidad número 17 es la Candelaria, ubicada en el centro oriente de la ciudad y es el escenario constante de transeúntes provenientes de distintos países de los cinco continentes y hay una explicación para ello. La Candelaria posee una riqueza cultural incalculable, acoge el centro histórico de la ciudad, una gran cantidad de museos, universidades, restaurantes, iglesias, hoteles, hostales y las encantadoras calles empedradas que contrastan espléndidamente con los grafitis de las paredes; con esta descripción se puede entender por qué esta localidad es uno de los lugares obligados a visitar al llegar a la capital colombiana. Debido a este constante canje cultural la federación de artesanos de Bogotá ha escogido a la Candelaria como el lugar apropiado y estratégico para la elaboración y comercialización de artesanías, que son bastante apreciadas por propios y extranjeros.

A continuación, se expone el papel de estos artesanos en el fenómeno del turismo, las oportunidades y desventajas que tienen de trabajar en esta maravillosa y embrollada zona.

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Candelaria es una de las localidades más pequeñas de la ciudad, sin embargo, es reconocida por ser el centro histórico de Bogotá y además por ser una importante zona comercial, cultural y educativa. Por esta razón, es considerada un punto esencial para el desarrollo del turismo, tanto así que el 10 de abril del 2019 el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo otorgó a la localidad de La Candelaria la certificación NTS-TS -001-1 como Área Turística Sostenible (ATS), esta importante certificación se logró gracias a la iniciativa Clúster de Turismo de Negocios y Eventos y a la Cámara de Comercio de Bogotá, además se calcula que del total de turistas que visitan por año a la ciudad, entre el 70% y 80% visitó el centro histórico, lo anterior, ratifica lo valiosa que resulta esta localidad para el impulso de la actividad turística.

Ahora bien, teniendo en cuenta al sector artesanal como un aspecto notable en la localidad, la cual tiene un rasgo histórico muy destacado, se presenta una oportunidad para impulsar estrategias de puesta en valor y uso social de este patrimonio cultural considerado tanto tangible (por los objetos materiales producidos) como intangible (por las técnicas de elaboración de los objetos).

Sin embargo, el oficio artesanal que se desarrolla en La Candelaria se ha visto afectado por una serie de impedimentos, entre ellos la poca inclusión en la agenda pública que se le asignó a la organización de artesanos independientes (Federación de Artesanos de Bogotá) el cual permite establecer mesas artesanales solo 42 días al año que no son suficientes para el sostenimiento económico de los artesanos. Además, la implementación del nuevo código de policía que entró en vigor desde el 30 de enero de 2017, en su artículo 140 punto cuarto establece que ocupar el espacio público es un comportamiento contrario al cuidado e integridad de este y genera multas lo cual afecta considerablemente la actividad ya que las artesanías son un elemento esencial para fortalecer las relaciones sociales, económicas y culturales entre el turista y la comunidad receptora.

Igualmente, a pesar de que existe una política de Artesanías y Turismo en la cual en uno de sus objetivos es impulsar la participación de los actores del sector de artesanías en las actividades de gestión y planificación del turismo; no se tiene en cuenta a la Federación de Artesanos de Bogotá, una asociación donde hacen parte personas de la comunidad local, la cual está siendo categorizada dentro del gremio de vendedores ambulantes y aunque existe una Plaza de

Artesanos en la ciudad de Bogotá en la que podrían trabajar esta no tiene un horario estratégico y se encuentra ubicada en un lugar donde no hay tanta afluencia de turistas. Sumado a esto, no existe un apoyo gubernamental para la federación ni el valor y respaldo que tiene la labor artesanal, aun sabiendo el efecto social multiplicador del turismo provocando, además, la pérdida de la memoria artesanal, identidad cultural y conservación de estos saberes.

La Candelaria es una localidad muy importante para el turismo y por esto es preciso realizar esta investigación ya que las artesanías son un elemento esencial de este y contribuye a la conservación del patrimonio cultural. Teniendo en cuenta las razones anteriormente mencionadas no se ha evidenciado que exista una articulación entre las dinámicas turísticas de la localidad y los artesanos pertenecientes a la federación. El presente estudio puede contribuir a la definición de los aspectos por los cuales no se han generado dichos vínculos.

En este sentido, cabe preguntarse: *¿Cuáles son los aspectos que pueden formar una articulación entre la comunidad local de artesanos y la gestión participativa del turismo sostenible en la localidad de la Candelaria?*

## 1.2 OBJETIVOS

### **Objetivo General:**

Identificar los aspectos que pueden generar una articulación entre las dinámicas de turismo sostenible en La Candelaria y la comunidad local de artesanos asociados como la Federación de Artesanos de Bogotá.

### **Objetivos Específicos:**

1. Caracterizar socio-espacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria.
2. Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.
3. Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

El oficio artesanal es una realidad social, económica y cultural que viene presentado dificultades para su realización, a pesar de que existen leyes que lo reglamentan, no se aplican, perjudicando a las entidades que no pertenecen a Artesanías de Colombia como la Federación de Artesanos de Bogotá, la cual es el objeto de estudio del presente trabajo.

Las artesanías son consideradas elemento fundamental del patrimonio cultural inmaterial ya que representan un legado histórico, generan sentido de pertenencia e identidad y son, por supuesto, expresiones de la nacionalidad colombiana. Por otro lado, estas representan el sustento económico de muchas familias que dependen de dicha actividad y a las cuales no se les ha brindado las garantías en cuanto a la disponibilidad del espacio público, sufren persecución policial, son víctimas de estigmatización social y plagios; además deben competir con el creciente comercio extranjero. Por lo tanto, es importante visibilizar a la comunidad de artesanos perteneciente a la federación, evidenciando sus necesidades, sus derechos, la conservación de la memoria cultural a la que contribuyen y los aportes que le generan al turismo.

La artesanía desempeña un papel importante en la relación turista - residente y es un elemento potenciador en la actividad turística; al existir tantos inconvenientes que impiden el intercambio cultural entre dichos actores, el fin de la realización del presente proyecto es visibilizar la actividad

artesanal como elemento importante del turismo que debe ser protegida y salvaguardada como un oficio con un legado histórico y cultural, rescatar la memoria de saberes ancestrales, a través de su promoción y divulgación por medio del apoyo de entidades gubernamentales enfocadas en temas de cultura, que sirvan de eje para el desarrollo local, mejora de la calidad de vida de los artesanos y la dinamización e incremento de la oferta y demanda turística de La Candelaria, buscando el reconocimiento de la Federación como una organización que trabaja para el patrimonio, la cultura y el turismo, que pueda ser identificada por locales y visitantes lo cual denota la relevancia social del presente proyecto.

Así mismo, con esta investigación se buscó indagar sobre como la elaboración de las artesanías contemporáneas contribuyen al desarrollo de un turismo innovador, un estudio que aún no se ha realizado y un aporte teórico que es de gran importancia cuestionar, ya que como se ha mencionado anteriormente puede generar fortalecimiento de la oferta turística de La Candelaria.

## **2. ANTECEDENTES**

### **2.1 Estado del arte**

Se darán a conocer las diferentes investigaciones relacionadas con el tema central de la investigación, se realiza una revisión documental sobre los antecedentes temáticos que tienen que ver con turismo y la labor artesanal respectivamente y así mismo que aborden estos dos conceptos como una relación mutua.

Un primer trabajo elaborado por Monterrosa, K. (2018), titulado *Fortalecimiento de los artesanos wayuu ubicados en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, la Guajira*, donde realizó una revisión de las condiciones de producción y distribución artesanal de las comunidades Wayuu y luego se diseñó una estrategia de mejoramiento artesanal de cara a las condiciones artesanales en el distrito, todo esto se ejecutó desde un enfoque cualitativo ya que el fenómeno es abordado a través de diálogo directo mediante entrevistas con los propios artesanos y así lograr hacer un análisis y una evaluación que permitan crear estrategias para dar solución a las condiciones inestables de comercialización de los productos artesanales y la informalidad.

Un segundo trabajo llamado *Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural*. elaborado por Benítez, S (2009), dice que la artesanía puede ser vista como un factor de desarrollo humano debemos en primera instancia referirnos al alcance del concepto, entendiendo por artesanía no sólo el objeto de manera aislada, sino un tipo de actividad en la que se involucran elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales,

estéticos y culturales de gran complejidad y que se desarrolla por lo general integrada o en espacios limítrofes con otras expresiones del arte y la cultura y con la propia producción industrial, de manera que en su estudio en ocasiones es preciso establecer las diferencias mientras que en otras resulta necesario señalar lo que hay de común, las mutuas influencias y superposiciones entre estos procesos.

La artesanía analizada desde esta dimensión posee una dinámica que abarca los ciclos de creación-producción, circulación y consumo y se vincula con otros fenómenos críticos del contexto social actual como por ejemplo los problemas relativos al agotamiento de los recursos naturales y la crisis medioambiental; con la suplantación del trabajo manual por la industria, los asociados con las migraciones del campo a la ciudad, los que atañen a las oscilaciones del mercado, particularmente en su vínculo con la industria turística, entre otros.

Un tercer trabajo elaborado por la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador (2013): *“las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca Cantón*

*Pelileo provincia de Tungurahua.”* Habla acerca de la importancia de mantener viva la memoria de los saberes artesanales para la conservación del patrimonio cultural de dicha comunidad y propone actividades que le aporten al turismo desde esta práctica, como talleres de los procesos de elaboración de las artesanías y recolección de materias primas, mostrando una amplia visión de los aportes que tiene los artesanos y la artesanía para el turismo, además propone un producto turístico, se trata de una ruta donde se articula los procesos artesanales con algunos atractivos del lugar y así lograr un mayor desarrollo del turismo en esta provincia y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de los artesanos quienes recibirán mayor reconocimiento.

Un cuarto trabajo es el realizado por la Revista de turismo y patrimonio cultural: *“la valorización artesanal y su repercusión turística. Caso Chile”* este busca reflexionar sobre el papel que juegan las administraciones públicas en la defensa y puesta en valor del trabajo artesanal para velar por la defensa y promoción del patrimonio cultural. El modelo chileno que se describe podría aportar una referencia de actuación, al haber sido capaz de llegar a una enriquecedora conjunción de las diferentes visiones, desde la social hasta la turística, desde la patrimonial hasta la comercial, redoblando así la eficacia de las acciones acometidas. Concluye destacando cómo la comunidad chilena valora la artesanía, el producto, pero sobre todo valora al artesano, a la persona. En ello ha tenido mucho que ver la eficacia de cohesionar distintos enfoques profesionales en los equipos de trabajo ocupados de su gestión. Desde ahí se hace un llamado al imprescindible la unión entre los diversos sectores que convergen en el propósito del fomento de las artesanías y el turismo.

Un quinto trabajo realizado por la Universidad Autónoma del Estado de México: *“la actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec.”* Dice que a pesar de que la actividad artesanal alfarera del municipio de Metepec no es el principal motivador para que los

turistas visiten el municipio, porque existen otras series de actividades que el visitante y turista realizan en su estancia, no obstante, se encuentra dentro de los primeros motivadores y actividades que los visitantes y turistas realizan en Metepec y es un elemento fundamental para

el fortalecimiento de la actividad turística en la localidad. Habla que la actividad artesanal ha presentado falencias por la falta de difusión y apoyo a la actividad artesanal en un ámbito turístico, la llegada de otras artesanías y productos provenientes de otros estados del país e incluso de otros países y la falta de información a visitantes turistas para que puedan interesarse más acerca de esta cuestión artesanal, así como la información que tiene la comunidad local y los visitantes acerca de los sitios donde pueden encontrar las artesanías hechas en Metepec, lo anterior evidencia la necesidad de centrar más el interés gubernamental en la gestión turística que se enfoque en la labor artesanal.

## 2.2 Fundamentación teórica

Se presentarán las referencias teóricas las cuales ayudan a la investigación a dar una base de conocimiento en cuanto a los términos que se van a tratar en todo el proyecto, de esta manera se indaga sobre los diferentes conceptos que se encuentran inmersos en la relación entre el turismo y el sector artesanal pertinentes a esta investigación y que serán presentados de lo más general hacia lo más específico.

Para comenzar, es necesario definir el concepto de **patrimonio cultural**; la UNESCO (citado por Hutnik, 2015), lo define durante la conferencia mundial sobre patrimonio cultural celebrada en México como:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas, (p. 3).

Es importante resaltar como se entiende el patrimonio cultural en el contexto colombiano así que el Ministerio de Cultura determina que:

El patrimonio cultural se concibe de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de

bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia.

Hay que tener en cuenta, que el valor cultural que se le otorga al patrimonio tiene que ver con una connotación de herencia colectiva, ya que son los bienes y manifestaciones que representan a una comunidad y que se transmite a través del tiempo por cada generación. El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (DeCarli y Tsagaraki, p.5)

Así mismo, el Ministerio Cultura de Colombia indica que el patrimonio cultural puede ser entendido desde dos dimensiones, la material y la inmaterial, en este caso se clasifica el patrimonio cultural teniendo en cuenta estas dos variables, dicha afirmación la podemos corroborar en la Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural (2010), en la cual dice que:

el patrimonio cultural cubre un amplio universo que se ha categorizado generalmente en lo

“material” —dividido a su vez en lo “mueble” y lo “inmueble”— y lo “inmaterial”, y que incluye clasificaciones más específicas como las de patrimonio urbano, religioso, industrial, arqueológico, subacuático o paleontológico, por nombrar tan sólo algunas. Estas categorías, percibidas muchas veces como disímiles y que muestran la complejidad en la definición del patrimonio cultural, sirven actualmente para facilitar su gestión y su entendimiento, sin que eso signifique que están separados y son independientes uno del otro. Por el contrario, en la medida en que asumamos el patrimonio cultural como uno solo, que siempre integra ambos componentes —el material y el inmaterial—, su gestión debe ser compartida por todos los actores posibles, de una manera incluyente y participativa.

En este sentido, cabe aclarar en esta investigación estas dos variables que presenta el patrimonio cultural. Por un lado, encontramos que el **patrimonio cultural material**, en un principio fue considerado como todos los monumentos, y poco a poco los conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Posteriormente en el siglo xx, la noción de este concepto se extendió a categorías del mundo natural como: formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies de animales y vegetales amenazadas. (Cuetos. M., 2012, p.32)

Posteriormente, gracias a los diferentes avances en investigación sobre este tema se toma en reflexión y se tiene en cuenta una dimensión nueva del patrimonio, la cual conocemos como patrimonio inmaterial la cual abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica las cuales provienen de las personas de una cultura y se basan en la tradición.

La UNESCO, con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y

Natural establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengeti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina. Y teniendo en cuenta esto, la Secretaría de Cultura de Jalisco, México define este tipo de patrimonio como el conjunto de bienes tangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

En Colombia, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural indica que el patrimonio material alude a los bienes tangibles de naturaleza mueble e inmueble, los cuales se caracterizan por tener un especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, entre otros.

A lo largo del tiempo, diferentes instituciones involucradas en el tema de patrimonio cultural se han preocupado por realizar avances en la concepción de este amplio aspecto, discurso que no ha variado mucho pero si las formas y las estrategias de gestión; entonces para tener claro a que se refieren los términos de patrimonio mueble e inmueble la Unesco expresa que se necesitaba individualizar y definir concretamente estos tipos de bienes con el objetivo de poner en relieve su peculiaridad con respecto al resto.

En cuanto al patrimonio cultural mueble, se dice que son aquellos objetos de Patrimonio Cultural testimonios de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen cierto valor histórico, arqueológico, artístico, científico o técnico y que se pueden mover, que se pueden trasladar. Esto engloba los objetos arqueológicos, pinturas, carteles, cuadros, fotos, obras de arte, libros, documentos, muebles, etc. Si bien por lo general, este tipo de bienes se identifican con el Patrimonio artístico (cuadros, esculturas, etc.) muchos otros objetos que no tienen por qué ser artísticos, son considerados muebles. La principal característica es la facultad de ser transportados de un lugar a otro sin que pierda ningún tipo de valor. A diferencia del patrimonio cultural inmueble que serían aquellos bienes que no pueden ser transportados de un lugar a otro y por esto, de acuerdo al Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá dice que el patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y

obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad.

Así pues, complementando lo anterior y teniendo en cuenta lo importante que es esta dimensión para el patrimonio cultural, la UNESCO a partir de la implementación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) dice que el **patrimonio cultural inmaterial** (PCI):

Debe de entenderse por "todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana". Se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional

En Colombia, la política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial se define este concepto como:

Conjunto complejo de activos sociales, de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Comprende no sólo los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas de un grupo humano, que hunden sus raíces en el pasado y que se perpetúan en la memoria colectiva, sino también los apropiados socialmente en la vida contemporánea de las comunidades y colectividades sociales. Comprende además los instrumentos, los objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a dichos activos sociales. (Mejía, J.,2010).

De manera que, de acuerdo con las conceptualizaciones dadas sobre el patrimonio cultural inmaterial, la importancia de este tipo de patrimonio se encuentra realmente en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios. Por esta razón, esta investigación se enfoca sobre todo en el grupo social que más representa este ámbito, los artesanos y artesanas, que son los que se encarga de transmitir estos conocimientos tradicionales a través del tiempo y que sin ellos no sería posible conservar estos saberes ancestrales para después convertirlos y expresarlos en objetos materiales que las personas pueden ver y apreciar.

De esta manera, podemos concebir a la **artesanía** como una parte importante del patrimonio cultural material mueble y tal como lo propone la UNESCO, se debe reconocer a la artesanía, en términos de valorar la tradición, potenciar la herencia cultural de los productores y expresiones, agregarles valor, innovar y lograr que respondan a las necesidades actuales; y define este concepto como: “Una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta, por una parte, con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores. Las artesanías no son solo un recuerdo del lugar donde estuvimos: éstas, al mismo tiempo, representan un mensaje de respeto hacia ese lugar, porque nos llevaremos un trozo de él.”

Sennett (2009) indica que la «Artesanía» designa un impulso humano duradero y básico, el deseo de realizar bien una tarea, sin más. La artesanía abarca una franja mucho más amplia que la correspondiente al trabajo manual especializado. La artesanía se centra en patrones objetivos, en la cosa en sí misma. Sin embargo, a menudo las condiciones sociales y económicas se interponen en el camino de disciplina y compromiso del artesano: las escuelas pueden no proporcionar las herramientas adecuadas para hacer bien el trabajo y los lugares de trabajo pueden no valorar verdaderamente la aspiración de calidad. Y aunque la artesanía recompense a un individuo con una sensación de orgullo por el trabajo realizado, esta recompensa no es simple, A menudo el artesano tiene que hacer frente a conflictivos patrones objetivos de excelencia: el deseo de hacer bien algo sólo por hacerlo bien puede verse obstaculizado por la presión de la competencia, la frustración o la obsesión.

Por lo anterior, el **artesano** explora estas dimensiones de habilidad, compromiso y juicio de una manera particular. Se centra en la estrecha conexión entre la mano y la cabeza. Todo buen artesano mantiene un diálogo entre unas prácticas concretas y el pensamiento; este diálogo evoluciona hasta convertirse en hábitos, los que establecen a su vez un ritmo entre la solución y el descubrimiento de problemas. No hay nada inevitable en lo tocante a la adquisición de una habilidad, de la misma manera en que no hay nada irreflexivamente mecánico en torno a la técnica misma. (Sennett, 2009, p.13).

La UNESCO define y establece a que se hace referencia cuando se denomina a alguien artesano(a) así “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

Un artesano es aquella persona que trabaja algún material con sus manos o con herramientas manuales, aunque a veces se vale de herramientas eléctricas para hacer detalles, estas piezas son bastantes diferentes a las que se produce industrialmente, no sólo en el acabado, sino también en la calidad. El trabajo del artesano implica poseer ciertas destrezas o habilidades manuales, muchas veces los artesanos trabajan aquel material que más abunda en la zona geográfica en la que se encuentran. Así, la palabra artesano conlleva mucho más que lo explícito en el diccionario. Para la mayoría de la gente, un artesano es aquella persona que, además de saber hacer, se siente orgulloso de su trabajo, lo siente como una expresión personal, le gusta hacer lo que hace. El artesano se define como tal no por la multiplicidad de herramientas que domina, sino por la calidad del trabajo que hace con la(s) herramienta(s) de que dispone. En último término, el artesano es aquella persona que, más allá de saber hacer, quiere hacer y quiere hacer bien. (Barriga, O., Henríquez, G. 2004, p. 129)

Para poder integrar cada aspecto del sector artesanal en un desarrollo humano y sostenible, teniendo como principal exponente a los artesanos que realizan su labor como sustento no solo económico si no también cultural se debe tener en cuenta la **cadena de valor del sector de artesanías**, la cual se define en la política de Turismo y Artesanías de Colombia como “la forma de organización del sector artesanal que integra los eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción, comercialización y venta de los productos artesanales. Su objetivo es incrementar la productividad y mejorar la competitividad del sector artesanal, generando condiciones que permitan aumentar la participación del sector en la estructura económica nacional y en las exportaciones.”

Así mismo, ampliando un poco más esta definición Tobón (2014) indica que este concepto se deriva de una noción que se venía trabajando anteriormente: la cadena productiva, la cual se enfoca en el desarrollo del producto, y por ende consistía en tres eslabones fundamentales: materias primas, producción y comercialización.

El cambio se dio cuando se empezaron a insertar actividades que agregan valor a los eslabones. Además, la cadena de valor tiene en cuenta a la aparición de nuevas dinámicas que se dan entre los productores y los nuevos actores involucrados a partir de la introducción de estos procesos. Ya no se trata de mirar al sector y sus interrelaciones dentro de la cadena de producción, sino mirar todas aquellas actividades que van a agregar valor y van a hacer posible, sostenible y competitiva la labor. La cadena de valor contempla nuevos elementos que no contemplaba la cadena productiva, tales como la investigación, la innovación, la sostenibilidad, y adicionalmente, tiene un énfasis particular en el desarrollo social, lo cual incluye desarrollo humano y desarrollo empresarial. (p.18)

Es de vital importancia que esta cadena de valor se realice de la forma mas transparente posible para que sea efectiva y pueda generar beneficios a todas las partes involucradas, ya que al integrar el sector artesanal con el sector turístico se debe evidenciar un verdadero desarrollo sostenible.

Toselli (2006) dice que **el turismo cultural** es un instrumento de desarrollo local y regional principalmente en el ámbito socio-económico, de esta manera deja beneficios a las comunidades anfitrionas ya sean culturales, sociales o económicas, esto hace que tenga como resultado una mejora en los ingresos, creación de empleos nuevos y hasta mitigando la pobreza en países en vía de desarrollo. Se ha visto casos exitosos en todo el mundo, en donde se evidencia que, al involucrar programas de índole turístico, no solo se estimula el desarrollo turístico, también se ha promovido la recuperación y protección de los recursos turísticos y el patrimonio local, es esto que el turismo cultural busca y tiene como objeto, brindar ciertas experiencias que motiven al visitante a conocer y entender el patrimonio y los recursos culturales y de esta manera generar la protección de estos.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (citado por Velasco, 2013) define el turismo cultural como “Los movimientos de personas con motivaciones básicamente culturales, tales como circuitos de estudios, circuitos culturales y de artes del espectáculo, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte, así como peregrinaciones”. De igual modo, Velasco (2013) propone una definición que abarca dos perspectivas, una vista desde el turismo como sistema, entendido como “el conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos y agentes sociales con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas tener contacto con una sociedad distinta a la de su entorno habitual”(p.12), la otra vista desde la cultura en un sentido reducido en donde forman parte sólo las expresiones o prácticas culturales relacionadas con valores artísticos o estéticos”, entendiendo el concepto de turismo cultural como “conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas disfrutar de manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales en un entorno distinto al habitual.”(p.12)

Para el caso concreto de Colombia es importante citar la política de turismo cultural en la que se indica que:

El turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio, (MinCultura y MinCIT, 2007, p.5).

Además, es pertinente citar el objetivo que persigue el desarrollo del turismo cultural en Colombia y que se evidencia en esta política:

El desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales y propender la puesta en valor del patrimonio nacional. (Min Cultura y MinCIT, 2007, p.4)

### 2.3 Marco legal

**La política de Turismo y Artesanías:** “Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”, elaborada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala la importancia del sector artesanal para el sector turístico y viceversa ya que por un lado, las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos; y de otra parte el turismo encuentra una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal. Así mismo, en el lineamiento N°2: “Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo”, tiene como propósito crear espacios de valoración económica y sociocultural de la artesanía maximizando los beneficios para la comunidad local no sólo en cuanto al ingreso económico sino también en la recuperación, revaloración y conservación de la expresión artesanal dentro de las poblaciones.

**Ley 36 de 1984 (noviembre 19):** Por la cual se reglamenta la profesión de artesano. En su artículo N° 1 indica que se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

**Ley 1037 de 2006:** La cual adopta el texto de la Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada en París el 17 de octubre de 2003. En el artículo N°

2 la ley nos señala que se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, fundiéndolos un

sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Igualmente nos dice que el "patrimonio cultural inmaterial" se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; - Técnicas artesanales tradicionales.

**Ley general de cultura (Ley 397 de 1997):** Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Algunos principios para resaltar, como en su artículo N° 1 indican que el Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. También, es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el patrimonio cultural de la Nación.

**Ley 1185 de 2008:** Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –*Ley General de Cultura*– desarrolla diversos artículos sobre el patrimonio cultural de la nación. En su artículo N° 4 establece que la política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la Nación tendrá como objetivos principales la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación de este, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro. Igualmente, en el artículo N°

8 indica que el patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva.

Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

**La política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en Colombia** nos indica que las manifestaciones del Patrimonio cultural inmaterial deben tener características como: ser colectivas, es decir, pertenecen o identifican a un grupo social particular (colectividad, comunidad); Son

tradiciones vivas que se recrean constantemente, de manera presencial, por la experiencia y por comunicación oral; Son dinámicas, es decir, son expresiones de la creatividad y del ingenio de las comunidades y colectividades sociales, y de su capacidad de recrear elementos culturales propios, de adaptarse y re interpretarse; estas expresiones cambian, se recrean en el tiempo y adquieren particularidades regionales y locales propias; Tienen un valor simbólico derivado de su significado social y de su función como referente de tradición, memoria colectiva e identidad; Son integrales, por la profunda interdependencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural y finalmente por que tienen normas consuetudinarias que regulan su acceso, recreación y transmisión, y están inscritas en una red social particular.

De igual forma la política nos dice que las manifestaciones de PCI son la expresión de procesos sociales complejos, dinámicos y no exentos de conflictos. Por esta razón, el PCI da cuenta, como se afirma en el Plan Nacional de Cultura, de los valores, memorias, luchas y gestas de los pueblos, patrimonio que debe tratarse y preservarse con dignidad y respeto.

### **3. METODOLOGÍA APLICADA**

#### **a. Tipo de investigación**

La metodología que se va a usar en la presente investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo ya que presenta datos no estandarizados, se evalúa desde opiniones, actitudes, motivos, comportamientos o expectativas. Es descriptiva y se implementó el tipo de investigación hipotético deductivo que parte de cuerpos teóricos, formula hipótesis, recolecta información con base a conceptos empíricos medibles, se analizan los datos y se presentan resultados para contrastar los resultados empíricos con el marco conceptual.

#### **b. Definición de variables e indicadores**

**Tabla 1**

Variables categóricas	Dimensiones	Indicadores
--------------------------	-------------	-------------

<p>Características socioespaciales del sector artesanal por medio de cartografía social</p>	<p>1. Información socio espacial</p> <p>2. Observación no participante</p>	<p>1.1 Edad</p> <p>1.2. Nivel educativo</p> <p>1.3. Nivel socio-económico</p> <p>1.4 Años ejerciendo la labor</p> <p>1.5 Forma de cómo aprendió la labor</p> <p>1.6 Número de personas que dependen de esos ingresos económicos</p> <p>1.7 Cubrimiento de necesidades básicas</p>
		<p>1.8 Impedimentos para ejercer la labor</p> <p>1.9 Iniciativas para disminuir problemáticas</p> <p>1.10 Interés en participar en las dinámicas turísticas</p>
<p>Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.</p>	<p>1. Identidad propia</p> <p>2. Valores compartidos</p> <p>3. Intereses que defienden</p> <p>4. Necesidades prioritarias</p>	<p>1.1 Arraigo de la identidad propia</p> <p>2.1 Valores compartidos</p> <p>3.1 Confianza</p> <p>3.3.1 Reciprocidad</p> <p>3.3.2 Cooperación</p> <p>4.1 Producir bienes públicos</p> <p>4.2 Realizar políticas para el beneficio de la comunidad</p> <p>4.3 contribuir a los beneficios</p>

<p>Evidenciar las perspectivas de las entidades gubernamentales relacionadas con el turismo.</p>	<p>1. Alianzas 2. Estrategias 3. Conservación 4. Identidad</p>	<p>1.2 Alianzas con entidades y organizaciones públicas y/o privadas</p> <p>2.2 Estrategias de fortalecimiento turístico para la labor artesanal y los artesanos locales</p> <p>2.3 Alternativas turísticas novedosas para difundir el conocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial</p> <p>3.2 Protección de saberes y técnicas artesanales</p> <p>3.3 Políticas, programas, proyectos: artesanos locales, patrimonio cultural, actividad artesanal</p> <p>4.2 Apropiación del territorio</p>
--	--	---

Elaboración propia

### c. Población y muestra

La población de la presente investigación son los artesanos pertenecientes a la Federación de Artesanos de Bogotá que ejercen su labor en la Localidad de La Candelaria y las entidades gubernamentales relacionados con el turismo.

- 15 miembros activos de la Federación de Artesanos de Bogotá.
- 4 miembros de la junta directiva de la Federación de Artesanos de Bogotá.

- 2 entidades públicas relacionadas con el turismo: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y La Alcaldía de La Candelaria.

### 3.4. Enfoque del trabajo

El modelo que se utiliza para el diseño metodológico de esta investigación es hipotético deductivo ya que se crea la realidad a partir de la información que aportan los actores involucrados en esta investigación. Cabe resaltar que en esta investigación los datos cualitativos son lo que tienen prioridad ya que son este tipo de datos lo que permiten vislumbrar una explicación mucho más profunda de los resultados obtenidos, además, es provechoso para el estudio en cuestión porque ayuda a caracterizar ciertos elementos de interés relacionados con el problema estudiado.

### 3.5. Técnicas de análisis de datos

En primer lugar, lo que se realizó fue un reconocimiento de cada una de las características de los lugares idóneos y óptimos para desarrollar la comercialización de artesanías, esto se hizo por medio de una **cartografía social** que es una herramienta orientada a (1) identificar y analizar información social y conocimiento y, (2) comunicar espacial y visualmente para la toma de decisiones, con esto se buscó resaltar aspectos como: espacios de invasión del espacio público, espacios turísticos, espacios que generan inseguridad, espacios que son utilizados por los artesanos, nuevas alternativas de espacios que puedan ser usados por los artesanos, esto se realizó a partir de la observación no participante y con la ayuda de fotografías. Además de esto, se realizó una recolección de datos por medio de **encuestas** para determinar las condiciones socioeconómicas de los artesanos de La Candelaria.

Posteriormente se identificó las perspectivas de integrantes de la junta directiva de la Federación de Artesanos de Bogotá y de los actores gubernamentales relacionadas con el turismo, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y La Alcaldía de La Candelaria, respecto a la articulación con el turismo a través de **entrevistas semiestructuradas**.

Por último, se desarrolló junto con los artesanos una socialización y análisis de los resultados obtenidos de la caracterización, el cual se efectuó por medio de un grupo focal teniendo en cuenta el mapeo realizado, que se puede observar en anexos, y de esta manera generar criterios para el fortalecimiento del turismo en cuestiones de calidad y competitividad enfocados en la actividad artesanal.

A continuación, se muestra de manera esquemática el desarrollo de cada objetivo planteado en esta investigación:

**Tabla 2**

Objetivo	¿De qué trata?	¿Cómo?	Resultado
Caracterizar socioespacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria.	Identificar las características de los espacios donde se ubican los integrantes de la Federación de Artesanos de Bogotá	Realización de cartografía socio-espacial.  La información socioeconómica será aportada por la Federación de Artesanos de Bogotá, para la identificación de las siguientes aspectos: (ver anexo número 1)	Mapa que evidencie las dinámicas de los espacios de ubicación de los artesanos.  Documento detallado de los aspectos socioeconómicos de los integrantes de la Federación de Artesanos.
Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a	Saber los diferentes aportes y opiniones que tienen los artesanos locales acerca de la integración del	Recopilación de información por medio de entrevistas semi estructuradas, que definan los siguientes aspectos: (ver anexo número 2)	Documento que evidencie las perspectivas de los actores frente a la interrelación del turismo
la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.	turismo en la actividad artesanal.		con la actividad artesanal.

Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.	Establecer estrategias para interrelacionar las dinámicas turísticas de la localidad con la actividad artesanal de la Federación.	Realización de entrevistas semiestructuradas con actores gubernamentales de la localidad relacionados con el turismo.  (ver anexo número 3)	Documento de análisis crítico donde se evidencie las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.
---	---	---	---

Elaboración por M Landinez Seminario de grado

### 3.6. Instrumentos de recolección de datos

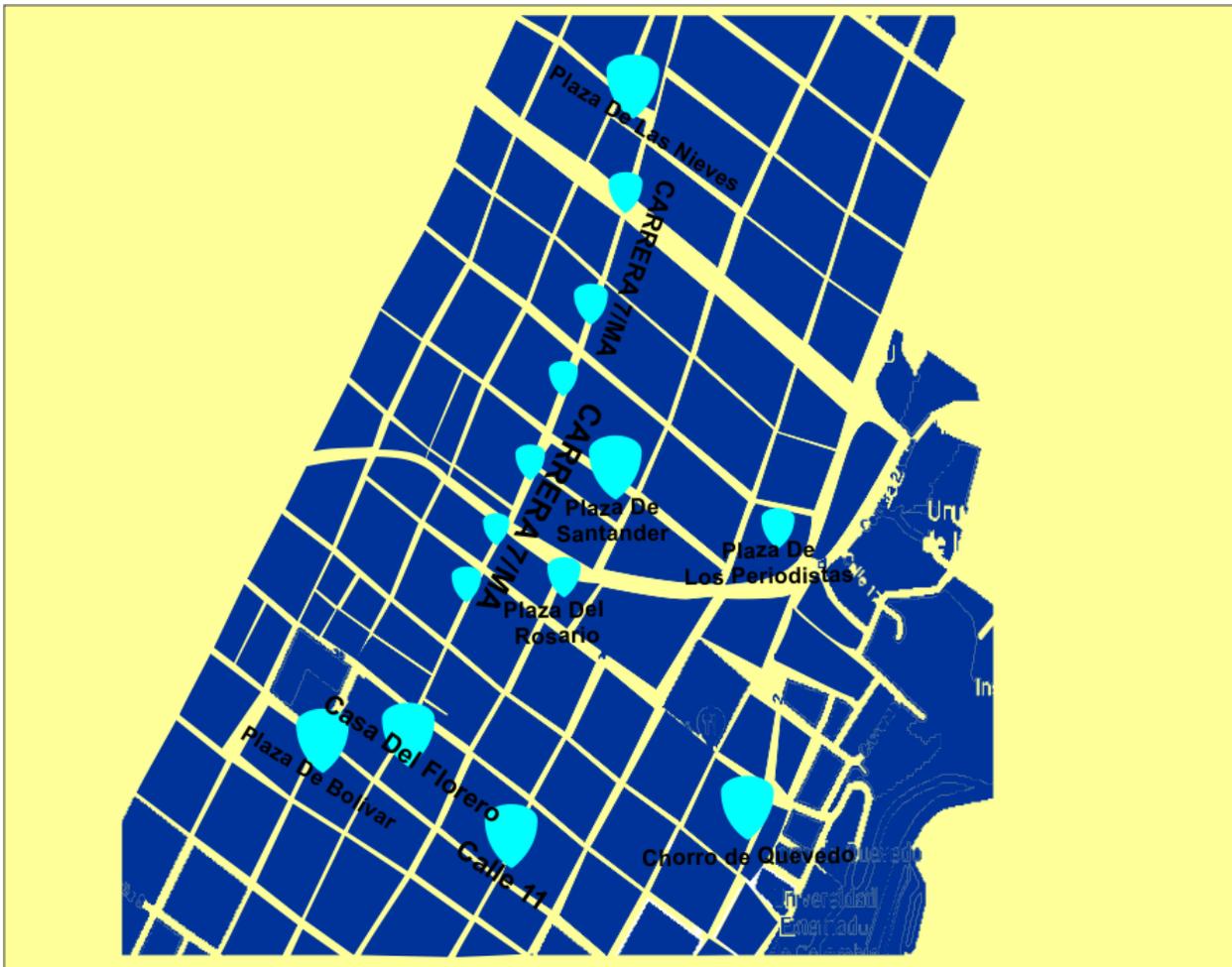
El instrumento de recolección de información No. 1 (Anexo 1) será aplicado a 15 miembros principales de la Federación de artesanos de Bogotá.

El instrumento de recolección de información No. 2 (Anexo 2) será aplicado a 4 miembros del equipo directivo de la Federación de artesanos de Bogotá.

El instrumento de recolección de información No 3 (Anexo 3) será aplicado a 2 actores gubernamentales, La Alcaldía Local e Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

#### 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se va a evidenciar el análisis de los resultados de la presente investigación. Para el primer objetivo: "Caracterizar socio-espacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria." Se realizó primero un diario de campo (ver en anexos) para la realización de un mapa: donde se determinaron los lugares de venta y mayor afluencia de los artesanos y los lugares donde se ubican y organizan las mesas artesanales.



Fuente: elaboración propia

- **Calle 11:** En esta calle están ubicados los artesanos desde la Casa del florero hasta una cuadra antes de la Biblioteca Luis Ángel Arango, se evidencio la presencia de artesanos pertenecientes a la Federación, se percibió poca afluencia de turistas por cuestiones de la pandemia, y a los artesanos organizados sin mesas o carpas, esta es una de las cuadras más organizadas en medio de la invasión del espacio público, aunque se percibe incomodidad a la hora de los artesanos realizar ciertas actividades que hacen

parte de su trabajo, sería importante establecer una mejor organización en esta zona ya que hace parte del centro histórico y normalmente cuenta con bastante afluencia de turistas, por los museos y restaurantes además de los artesanos que podrían estar ubicados de forma organizada como un “corredor cultural” dándole fortalecimiento al turismo de esta zona.

➤ **Carrera séptima:** Desde La Plaza de Bolívar, Casa del Florero hasta la Plaza de las nieves, en esta zona hay presencia de artesanos de la Federación, es la más compleja porque hay bastante presencia de vendedores ambulantes no organizados y la percepción es de desorden, los espacios de trabajo son reducidos, escasos, expuestos a la variación del clima y con poca iluminación para en horas de la noche, mejorar la organización de los artesanos en forma de corredor cultural sería ideal para mejorar la imagen que tiene “el séptimazo” en cuanto a desordenado e inseguro.

➤ **Chorro de Quevedo:** Esta plaza desde hace muchos años siempre ha albergado artesanos y artistas de todo tipo, pero en la actualidad hay presencia muy escasa de artesanos. Los bares, restaurantes y tiendas de esta zona expandieron sus ventas ocupando todo el espacio de la plaza. Los artesanos solo se pueden ubicar en algunas de las materas que se pusieron para limitar el espacio, pero en momentos intermitentes lleva la policía de la zona a desalojarlos y podrían recurrir a una multa. Es necesario establecer acuerdos para que los artesanos se organicen en esta zona en pro del turismo y la cultura y que al igual que otras actividades económicas puedan ocupar el espacio.

➤ **Plazas de las mesas artesanales:** Plaza de las Nieves, Plaza Santander, Plaza del Rosario, Plaza de Bolívar y Plazoleta de periodistas. Estos lugares son ideales para la organización de mesas artesanales ya que son focos de la presencia de turistas, al mismo tiempo que se accede a las diferentes plazas con guías locales para conocer parte de la historia puede ser aprovechada para tener acceso a otros productos culturales como las artesanías, haciendo parte de la Cadena de valor de turismo de la zona al ser incluidos por los guías en su recorrido.





A través de las encuestas se evidencia que:

**Tabla 3**

Edad	36 y más de 47 años de edad
Nivel socio-económico	1,2,3 la mayoría pertenecen al estrato 2
Años ejerciendo la labor	entre los 10 y 35 años
Forma de cómo aprendió la labor	empíricamente y por legado familiar
Número de personas que dependen de esos ingresos económicos	de 3 a 5 personas (otras personas aportan ingresos también con artesanías y otros oficios de peluquería, restaurantes, y ventas informales)

Cubrimiento de necesidades básicas	los ingresos cubren sus necesidades básicas y las de sus familias
Impedimentos para ejercer la labor	falta de espacio público, restricción policial y falta de apoyo gubernamental

Fuente: elaboración propia

La población perteneciente a la Federación de Artesanos de Bogotá en su mayoría son personas de las edades de los 36 años hasta más de 47 años de edad como se muestra en la gráfica representado en el 86% lo que quiere decir que es una población adulta. Pertenecen a los estratos sociales entre el 1,2,3, pero el mayor porcentaje es el 52% perteneciente a el estrato 2.

Las personas encuestadas llevan ejerciendo su labor artesanal entre los 10 años y los 35 años representados en el 23% de esta población, lo que indica que esta labor en la que se han desenvuelto ha tenido una larga trayectoria y ha ocupado la mayor parte de su tiempo de vida; el 67% aprendieron su labor de manera empírica y el otro 33% por legado familiar, es decir que sus conocimientos artesanales los han aprendido de forma autodidacta y de generación en generación ya que muchos de los padres y abuelos de los artesanos también fueron o siguen siéndolo.

Los ingresos económicos que obtienen a través de su trabajo le permiten al 33% y 27% de la población sostener a una familia de 3 y 4 personas el resto responden por sí mismo ya que no tienen hijos y en otros casos reciben ayuda de otros ingresos de sus familiares los cuales también elaboran artesanías, o trabajan en otros oficios como peluquerías, restaurantes, negocios independientes y ventas informales.

El 67% de los encuestados indican que estos ingresos adquiridos por su trabajo les permiten cubrir las necesidades básicas, mientras que el 33% que respondió a la opción de "Otro" indican que a pesar de que trabajan constantemente las ventas no siempre son buenas debido a las siguientes razones: depende de la temporada del año en la que hay o no mayor afluencia de turistas, ya que al haber poco turismo se reducen las ventas y cuando esto sucede los ingresos solo cubren una parte de las necesidades básicas.

Por otro lado, el 42% de los artesanos respondieron que el mayor impedimento para ejercer su labor se debe a la falta de apoyo gubernamental y un 23% respondió que los problemas que han tendido son por la restricción policial, los demás creen que se debe a la falta de espacio público y la estigmatización social. El 73% piensan que las mesas artesanales resuelven las problemáticas

anteriormente mencionadas, mientras que el 27% piensan que estas mesas no aportan a la solución de estas problemáticas porque cobran ingresos muy altos para poder participar de estas, la mayoría de veces no hay cupo para todos, es decir que aportan pero no de manera suficiente, también mencionaron que la falta de comunicación y organización hacen que los artesanos no estén tan involucrados, la información no llega a todos de manera eficiente y rápida y por ende creen que es difícil acceder a los beneficios que aportan las mesas.

El 53% respondieron que no se encuentran articulados a las dinámicas del turismo de La Candelaria porque piensan que no existen proyectos verdaderos que los involucren y tengan mayor acercamiento con los turistas, además por la falta de organización y apoyo gubernamental, también mencionan que los proyectos que se realizan son insuficientes y quedan en manos de unos pocos, lo que no permite que haya una buena articulación; respondieron que el turismo de La Candelaria se ha centrado solo en restaurantes y hoteles; además de esto sienten que son considerados entre el gremio de vendedores ambulantes y que por esta razón no los han tendido en cuenta en proyectos turísticos. Mientras que el 47% dicen que, si se sienten articulados al turismo porque la Federación de Artesanos Bogotá ganó una certificación de turismo sostenible, también porque piensan que los turistas llegan a La Candelaria con la intención de ver y comprar artesanías y aprender a la vez del patrimonio cultural que representan, además mencionan que la mayoría de sus clientes son personas extranjeras lo cual lo involucra de manera directa con el turismo.

El 67% de los artesanos han pensado en iniciativas que se puedan desarrollar desde la organización Federación de Artesanos Bogotá como: Crear un Taller-Escuela para compartir los saberes entre artesanos y así fortalecer y adquirir nuevos conocimientos, y de esta manera satisfacer las necesidades de los turistas, también para que este lugar pueda ser visitado por turistas y además les parece importante que haya un lugar para integrar a los estudiantes del SENA que estudian algún tipo de artesanía ya sea marroquinería, alambriero o joyería, entre otras, los cuales cuando culminan sus estudios no tienen un lugar donde trabajar. Otra iniciativa es crear una vitrina virtual de artesanías con ayuda gubernamental y así impulsar el turismo, también piensan que una buena iniciativa es darle mejor estructuración a la Federación y a las asociaciones para lograr mayor impacto y reconocimiento y “dignificar” los corredores artesanales ya existentes dentro de La Candelaria, la idea es que sea una propuesta sólida con apoyo gubernamental y se logre una mejor articulación a las dinámicas turísticas de este sector.

Ya para finalizar el 93% se encuentran interesados en participar en un proyecto turístico que involucre su labor como artesanos, porque dicen que su campo de trabajo principal es el turismo, además participar les daría mayor reconocimiento e impulsarían el turismo y el patrimonio cultural, mejoraría significativamente su calidad de vida al lograr espacios y oportunidades dignas de trabajo y a su vez tener mayor promoción y publicidad.

Para el segundo objetivo: “Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.” Se entrevistó a cuatro miembros de la junta directiva de la Federación, los cuales respondieron a las siguientes preguntas con su respectivo análisis:

**Tabla 4**

PREGUNTA	DIRECTIVO 1	DIRECTIVO 2	DIRECTIVO 3	DIRECTIVO 4	RESULTADOS
<b>Articulación a las dinámicas turísticas</b>	Si se siente articulado a las dinámicas turísticas por la participación que tuvo en un proyecto relacionado	Si se siente inmersa en las dinámicas turísticas porque está vinculada al Consejo de cultura y desde allí trabaja	Se siente articulado a las dinámicas turísticas de forma directa porque sus principales clientes son	Si se siente vinculado al turismo por cómo los artesanos gestionan su espacio de trabajo y atienden a los turistas.	Los directivos en general sienten que hacen parte de las dinámicas del turismo de La Candelaria por la participación que tuvieron anteriormente con algunas entidades públicas, pero sienten que esto no es suficiente porque los procesos no han sido continuos, y

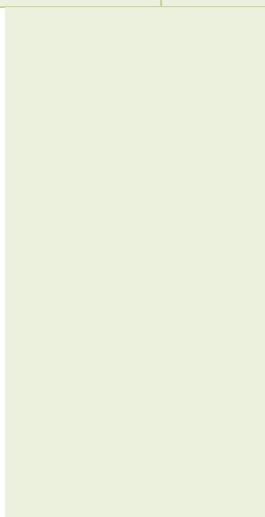
					que son ellos mismos los que se
--	--	--	--	--	------------------------------------

	con el turismo.	para la cultura y el turismo.	personas extranjeras.		involucran en el turismo ya que sus clientes son extranjeros, pero esto no garantiza que trabajen de forma activa con la gestión del turismo de esta zona.
<b>Interés en generar alianzas</b>	Si está interesado en generar alianzas y ya las han generado.	Si quiere seguir generando alianzas como se ha hecho en otras oportunidades.	Si quiere seguir generando alianzas pero en la actualidad no han tenido la oportunidad de participar en nuevos procesos.	Si han generado alianzas con entidades públicas pero esos procesos no son continuos.	Todos coinciden en que están interesados en generar alianzas ya que esto les puede generar reconocimiento como una organización que trabaja en pro del turismo y el patrimonio cultural, cabe mencionar que en oportunidades pasadas generaron alianzas con entidades públicas lo cual los ayudó a lograr varias certificaciones.
<b>Estrategias de articulación con el turismo</b>	La estrategia apropiada es tener mayor acercamiento a la tecnología a través de la capacitación en plataformas virtuales y páginas web y de esta forma llegar	La estrategia es utilizar los lugares turísticos para organizar a los artesanos y a través de la creación de la Casa Zipa que tiene la intención de recibir turistas.	La estrategia es ser vinculados por los guías locales en los recorridos y así ser reconocidos como parte del patrimonio cultural.	La estrategia es darle validez al proceso de carnetización que llevaron a cabo y de esta manera puedan ser reconocidos como artesanos organizados en el	Mencionaron diferentes estrategias que pueden ser utilizadas para generar mayor articulación a la gestión turística como por ejemplo capacitaciones en tecnologías de la información, organización de los espacios públicos, inclusión en los recorridos turísticos y carnetización.

	a más turistas.			espacio público.	
<b>Valoración del espacio público</b>	Es mala porque trabajamos en el suelo, expuestos a	Es negativa porque no nos reconocen	La ubicación de los artesanos en el	La valoración es mala porque no cuentan	Todos mencionaron inconformidad en la valoración que tienen sobre el espacio público que ocupan para trabajar en su labor

	la variación del clima e inseguridad	como artesanos en el espacio público y por ende las condiciones de trabajo no son dignas.	espacio público es precaria ya que la policía no los reconoce como artesanos sino como un vendedor ambulante más.	con espacios dignos de trabajo lo que ha generado disputas entre artesanos y con la policía.	artesanal, ya sea por la invasión que generan del espacio, la percepción que generan de desorden, estar expuestos a la variación del clima, las disputas entre artesanos, vendedores ambulantes y la policía.
<b>Reconocimiento de la Federación por aportar al patrimonio cultural</b>	Si aportan al arte, cultura y turismo.	La federación ha trabajado para ser reconocidos por aportar al patrimonio cultural.	Nos falta mayor reconocimiento como artesanos pero aun si aportamos al patrimonio cultural.	Hace falta mayor reconocimiento de su labor como artesanos que aportan al patrimonio cultural, aunque han obtenido logros aún no es suficiente.	Aunque todos recalcaron que su trabajo aporta al patrimonio cultural, no todos están conformes con el reconocimiento que tienen, ya que pese a que han trabajado de la mano con entidades públicas esto no ha garantizado la mejora de los espacios de trabajo y tampoco que sean reconocidos como artesanos por instituciones como la policía y las personas que vigilan el espacio público.

<p><b>Proyección de la federación en el futuro</b></p>	<p>Se proyectan como una organización que brinde servicios turísticos y se reconozca también en la virtualidad.</p>	<p>A través de diferentes acciones que se están llevando a cabo con otros artesanos quieren lograr mayor reconocimiento en el turismo no</p>	<p>Buscan ser reconocidos en la participación de proyectos de cultura, patrimonio y turismo.</p>	<p>El propósito es ser reconocido s como una entidad que aporta al turismo y al patrimonio cultural, quieren ir más allá de lo netamente económico.</p>	<p>Todos proyectan la federación como una organización o entidad que trabaja para el turismo y el patrimonio cultural, a través de diferentes acciones quieren lograr dicho reconocimiento en el futuro.</p>
--	---	--	--	---	--



		solo a nivel local, si no a nivel nacional y regional.			
<b>Razones por las cuales consideran artesanos</b>	El distrito en una oportunidad logró identificarlos como artesanos porque cumplieron con unas características específicas. Se reconoce a mi mismo como artesano por legado familiar y los años de experiencia haciendo esta labor.	Porque es artesana por legado familiar y la federación ha trabajado para que sean considerados como artesanos reales.	Se reconoce como hacedor de artesanías por las técnicas que maneja y los años de experiencia haciendo esta labor.	Se reconoce como hacedor de artesanías certificado que cumple con las habilidades artísticas que lo demuestran.	Todos se reconocen así mismos como artesanos porque aprendieron sus saberes artesanales por legado familiar y esto sumado a los años de experiencia que tienen trabajando en esta labor, además mencionan que hay certificaciones que demuestran dichas habilidades.

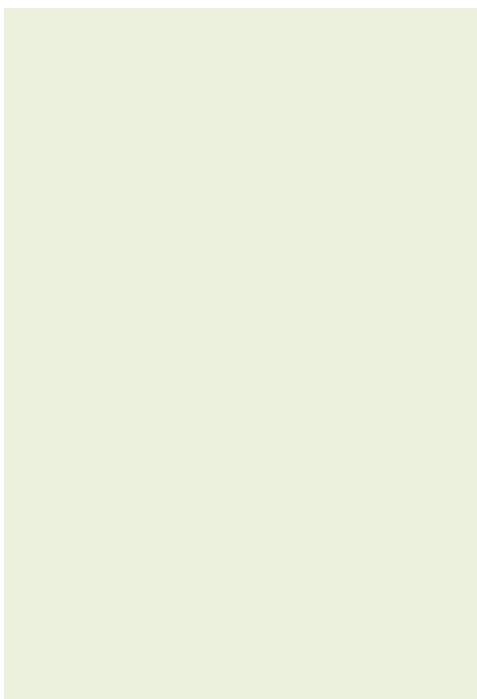
Para finalizar para el tercer y último objetivo: “Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo”. Se entrevistó a una funcionaria del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la cual respondió a las siguientes preguntas:

Tabla 5

PREGUNTA	INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL	RESULTADOS
<p><b>Proyectos, políticas, programas, o estrategias actuales enfocados a la actividad artesanal</b></p>	<p>Si hay proyectos de esta índole que se trabajan desde el área de patrimonio inmaterial. De igual manera he visto varias convocatorias que ha sacado el IDPC referente al apoyo de estas investigaciones y proyectos.</p>	<p>Se evidencio que el IDPC si se ha interesado por generar procesos que involucran a los artesanos locales.</p>
<p><b>Aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación de políticas, programas, proyectos o estrategias turísticas relacionadas con el patrimonio y la actividad artesanal</b></p>	<p>Conocimiento del territorio y trabajo con las personas para desde este punto de partida poder proponer los proyectos, ya que es muy importante conocer las necesidades de la comunidad artesanal y desde allí proponer políticas, programas, proyectos o estrategias turísticas que aporten a la conservación de sus saberes y del patrimonio cultural, es necesario que existe sinergia entre las necesidades de los artesanos, del turismo de la zona y de los objetivos del IDPC.</p>	<p>Para el IDPC es importante que antes de implementar políticas, programas o proyectos, se haga un reconocimiento del territorio en el que se quiere trabajar así como las necesidades de la comunidad en este caso los artesanos, para ello es necesario que la Federación esté en constante acercamiento al IDPC para que ellos puedan entender de qué manera generar alianzas, respetando los objetivos tanto del instituto como de la federación pues debe existir coherencia.</p>
<p><b>Turismo como una herramienta eficiente para la protección del patrimonio cultural y no en su detrimento</b></p>	<p>Programas de difusión y publicaciones que ayuden a este conocimiento. Se podría trabajar de la mano con migración Colombia en el aeropuerto de Bogotá para promocionar este material y crear convocatorias que puedan generar conocimiento sobre el patrimonio y difusión.</p>	<p>El instituto propone programas donde se genere difusión para que haya reconocimiento de los aportes que generan los artesanos al patrimonio cultural, y se propone una buena estrategia a través de Migración Colombia donde se podría generar mayor alcance.</p>

<b>Protección y salvaguardia de los saberes artesanales</b>	Inicialmente a través del reconocimiento, segundo a través de su promoción. Se podría trabajar a través de escuelas taller para vincular a estos artesanos y que se promuevan cursos y	El instituto propone unas estrategias muy pertinentes para que puedan ser utilizadas por los artesanos y generar articulación en el turismo a partir del
<b>como recurso cultural</b>	talleres. De igual manera con entidades como artesanías de Colombia se puede hacer promoción y enlaces para ventas de productos. Existen también diseñadores que quisieran trabajar con estos artesanos se podría difundir una base de datos a escuelas de diseño para la realización de objetos que vinculan los saberes de los artesanos.	reconocimiento y promoción, para lograr esto se deben sentar en la mesa de trabajo tanto los directivos de la federación de artesanos como los funcionarios del instituto encargados de estos procesos, esto puede ser un trabajo largo que requiere de compromiso por ambas partes pero que puede generar beneficios para el turismo, así como el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y la protección y divulgación del patrimonio cultural.
<b>Identificación de los artesanos</b>	No todas las personas presentes en la candelaria son artesanos, pero si hay muchas, para ello es muy importante la identificación y caracterización de los artesanos reales. De igual manera en barrios aledaños como Las Cruces existen también saberes y pequeñas empresas de artesanos.	Evidentemente el IDPC es consciente que no todas las personas presentes en la localidad son artesanos, pero reconoce que si existen personas que se merecen llamar así, reconoce que existe una población real de artesanos en barrios aledaños lo que es muy positivo porque la mayoría de los artesanos de la federación viven en el barrio Las Cruces, es decir que el instituto les da reconocimiento como artesanos, aunque hace falta crear mejores procesos de identificación.

<p><b>Espacios de participación en la comunidad</b></p>	<p>Si se propician. Por ejemplo, a través del Programa Distrital de Estímulos, el cual constituye una de las estrategias de fomento del sector arte, cultura y patrimonio de Bogotá. Consiste en proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos, patrimoniales, recreativos y deportivos de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para realzar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector.</p>	<p>El IDPC hace énfasis en el programa de Estímulos y Civiautas que está abierto para que la comunidad participe, es importante que la federación esté pendiente en participar en las convocatorias de estos programas y cumplir con los requisitos específicos, a través de esta participación se pueden generar espacios para el turismo y la cultura.</p>



<p><b>Interés del IDPC en hacer parte de proyectos enfocados en el patrimonio cultural, que se lleven a cabo por La Federación de Artesanos</b></p>	<p>Si me interesa, porque los artesanos son importantes para la conservación del patrimonio cultural y a través de su participación se podrían llevar a cabo proyectos que enriquezcan aún un más el IDPC y así mismo se fortalezca el turismo en esta zona de la ciudad, se genere empleo para los artesanos y se logre mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Se evidencia que el instituto tiene interés en trabajar de la mano de los artesanos, lo que es muy positivo porque la federación tiene la oportunidad de generar alianzas con ellos y de esta forma generar articulación en la gestión del turismo de la localidad y del patrimonio cultural.</p>
---	--	--

Otro proyecto es Civinautas que diseña e implementa procesos de formación en patrimonio cultural que procura el ejercicio efectivo de los derechos culturales y patrimoniales de los habitantes de Bogotá. Buscamos fortalecer y generar espacios pedagógicos centrados en la experiencia sensible que llevarán a la reflexión individual y compartida del patrimonio (especialmente desde la relación sujeto, comunidad, memoria y territorio) y de las dinámicas que hacen posible el ejercicio de la ciudadanía. Estos entre muchos otros proyectos que se realizan con la intención de generar participación ciudadana en el tema de patrimonio cultural.

## CONCLUSIONES

El patrimonio cultural dentro del turismo es un factor de gran importancia en las poblaciones y comunidades ya que brinda una identificación y muestra las diferentes formas de vida. La localidad de La Candelaria es un lugar que posee gran variedad de recursos culturales que se reflejan en los museos, calles, fachadas antiguas y teatros, entre ellos, la presencia de los artesanos pertenecientes a la Federación de Artesanos de Bogotá, quienes han sido opacados por el creciente comercio informal, lo que ha generado disputas entre ellos mismos, entre vendedores y la policía. La federación ha venido realizando una lucha por la defensa y conservación de sus saberes artesanales, por el patrimonio que representan, sin embargo, se evidencia que la presencia gubernamental ha sido escasa para la esta organización de artesanos quienes día a día buscan la reivindicación de sus derechos como trabajadores y como agentes culturales que aportan al turismo.

Teniendo en cuenta que la intención de esta investigación se centra en la identificación de los aspectos que no han generado una relación apropiada entre la actividad artesanal y la gestión del turismo de la localidad, se concluye:

1. Dichos aspectos que no han generado una articulación se deben en definitiva a la falta de organización de los artesanos en las dinámicas del espacio público, quienes a pesar de que lograron con trabajo arduo certificaciones que demuestran sus habilidades como “artesanos hacedores”, no se les ha tenido en cuenta y por ende instituciones como la policía no les han dado el valor y la importancia cultural que representan.
2. No existe una consolidación entre instituciones públicas, ya que algunas entidades como el

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, el Consejo de Cultura Local, e incluso La Alcaldía Local han mostrado su respaldo para con los artesanos, pero por otro lado la Policía Nacional y los Gestores del espacio público, han ignorado este respaldo y desconocen los procesos de la Federación.

3. Es notable el interés de la comunidad local de artesanos, en conversar este legado cultural y relacionarlo con su espacio de trabajo, el cual son las calles principales de La Candelaria. Es un aspecto indispensable para el desarrollo turístico, representa un potencial para poder activar turísticamente este recurso cultural, además, es necesario recalcar el papel que cumplen los artesanos, que han logrado mantener y rescatar la memoria tradicional de los saberes artesanales dentro de esta gran metrópolis que va en acelerado crecimiento urbano y tecnológico.

4. Si se logra tener en cuenta los aspectos que no han permitido una verdadera articulación entre la gestión del turismo y los artesanos, que se evidenciaron a través de los resultados de este estudio, se podría lograr de manera más efectiva una gestión adecuada para este elemento cultural en donde no solo se piense en los beneficios económicos si no que principalmente se persigan propósitos de divulgación de los saberes artesanales en una relación cultural y turística.
  
5. Se determina que existe diferentes posturas entre los actores sociales e instituciones públicas, es necesario ejecutar estrategias de turismo apropiadas para este recurso cultural, el trabajo que hay por delante es largo, para organizar la actividad artesanal en las dinámicas del espacio público y transformarlos en sitios culturales que embellecen las calles con artesanías para el interés de los visitantes de la localidad, es preciso mencionar que la Federación de Artesanos de Bogotá ha realizado diferentes acciones que los acercan a trabajar de forma equitativa y a cambiar el imaginario o la estigmatización que han sufrido y poder compartir este patrimonio cultural con los turistas.
  
6. Desde este proyecto, se desea que haya una mejora continua en los procesos de la actividad artesanal en las dinámicas turísticas, por eso es importante que las personas que quieran realizar futuras investigaciones relacionados con el tema de artesanías y turismo tengan en cuenta la realización de este trabajo, para que se tenga una visión más amplia de lo que contempla el turismo en la relación con la actividad artesanal.
  
7. Finalmente se concluye que entidades como La Alcaldía Local mostró interés nulo en la participación de esta investigación, ya que no respondieron por ningún medio para la realización de la entrevista, lo que evidenció que en la actualidad esta entidad no está interesada en procesos que involucren el turismo y la actividad artesanal o si los tienen no se pudo acceder a esta información, cabe rescatar que en el pasado esta entidad mostró apoyo en los permisos para la instalación de mesas artesanales en diferentes puntos de la localidad, aunque como ya se ha mencionado anteriormente no han sido suficientes para satisfacer las necesidades de trabajo de la comunidad local artesanal, por otro lado, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural respondió a el interés de la investigación y se evidencio que es una entidad que desde hace tiempo tiene proyectado involucrar los artesanos en sus procesos y están abiertos a trabajar de la mano con ellos en pro de la conservación del patrimonio cultural y el turismo.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario generar unos acuerdos legítimos desde entidades públicas relacionados con el espacio público, el turismo y la Federación de Artesanos de Bogotá, para que a través de estas acciones se pueda mejorar la calidad de vida de los artesanos locales, ya que viendo el turismo como un fenómeno holístico que integra dimensiones ambientales, sociales, culturales, educativas y económicas puede llegar a cubrir las necesidades de todos los actores sociales involucrados.

2. Se recomienda que se lleve a cabo una adecuada planificación turística en la localidad, para poder desarrollar productos turísticos, tales como los que la Federación propone, para ser ofrecidos a turistas locales, nacionales y extranjeros, todo esto con sus debidas capacitaciones en diferentes áreas, como por ejemplo en prestación de servicios turísticos, e incluso otros proyectos o propuestas que se generen desde las diferentes entidades públicas culturales y de turismo, pues la razón de ser de la creación de la Federación es estar activos en la actividad turística como un elemento cultural con gran relevancia.

3. Se recomienda que los actores sociales involucrados, es decir entidades públicas de patrimonio y turismo, la policía y los artesanos, definan de manera precisa el futuro de la organización de la actividad artesanal en las dinámicas del espacio público, dado que no se ha implementado planes adecuados para el uso de este. De esta manera se podría definir acuerdos y ser tenidos en cuenta por la policía de turismo de la zona, y de esta manera encaminar las propuestas o proyectos bajo lineamientos específicos que reconozcan a los artesanos como elemento cultural importante para el turismo de la localidad.

4. Los artesanos de la federación no hacen parte de la Cadena de Valor del turismo en la localidad y no cuentan con una infraestructura establecida, se recomienda la implementación de políticas o permisos que les permitan hacer uso del espacio público de manera organizada e incluso que estos lugares puedan ser determinados como “corredores culturales”, que puedan ser preservados para nuevas generaciones de artesanos y garanticen la dignificación y el derecho al trabajo y a su vez sean reconocidos como parte de la gestión turística de la localidad.

5. Es necesario que se le dé validez al proceso que ya se llevó a cabo de “carnetización” de los artesanos, proceso que se llevó a cabo por estudiantes de la Universidad del externado de Colombia, con el fin de lograr la plena identificación de los artesanos, el cual sirve de respaldo para darle legalidad a la labor artesanal en el uso del espacio público y para ser visibilizados como una población organizada que aporta de manera significativa a las dinámicas turísticas de la zona.

6. También se recomienda que se realicen capacitaciones a los artesanos en atención y prestación de servicios turísticos e incluso en manejo del inglés para que al dirigirse a los turistas se haga de manera adecuada y además darle plus a este futuro producto turístico, los cuales pueden ser componentes claves para la realización del turismo y la planificación adecuada de La Candelaria. Es importante que los artesanos estén capacitados en caso de que se logren ejecutar otras actividades turísticas diferentes a la compra y venta de productos artesanales, como talleres o recorridos turísticos artesanales, entre otros.

7. Es importante resaltar que en el Centro de Memoria Histórica la Federación de Artesanos de Bogotá, a través de un proyecto, aportó una escultura artística artesanal con la finalidad de dar visibilización a los artesanos presentes en la ciudad y en localidad, es por lo anterior que se recomienda generar propuestas de la mano de entidades de turismo para generar estudios para determinar la viabilidad de posibles recorridos en el lugar donde está ubicada la escultura, para que pueda ser visitada por turistas y se le dé un adecuado mantenimiento y así preservarlo para el uso de actividades turísticas.

8. Es importante que se generen diferentes acciones en las que los artesanos se encuentren inmersos en las dinámicas de turismo de la localidad, y se puedan generar de la mano de profesionales de turismo, como ser incluidos en las rutas turísticas, en los planes de desarrollo turísticos dándoles valor como representantes importantes de la cultura en la localidad, y se incluyan en la planeación y gestión de los diferentes proyectos y espacios turísticos.

9. Finalmente se recomienda la implementación de los aportes establecidos en el presente trabajo, ya que existe un buen potencial turístico en la localidad y en los productos y servicios que pueden ofrecer los artesanos; las propuestas que se generen deben ser evaluadas por las diferentes instituciones y/o entidades públicas de turismo y cultura, y así lograr la implementación de políticas y lineamientos para la realización del turismo que pueda beneficiar a los artesanos de manera social, cultural y económica. Con el fin de dar un adecuado uso del espacio público y de esta manera lograr que en La Candelaria haya una debida planificación turística, sin afectación a la comunidad local en general, ni a establecimientos comerciales o de servicios complementarios turísticos, ni a la institución policial, y así trabajar de forma equitativa y armoniosa para incrementar el desarrollo del turismo de la zona.

## Referencias Bibliográficas

Monterrosa, K. (2018). *Fortalecimiento de los artesanos wayuu ubicados en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, la Guajira* (tesis de maestría). Universidad Santo Tomás.

Bogotá, Colombia.

Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista cultura y desarrollo*, 6, 3-19.

Rubio, H., Enrique, N., & Acero Niño, J. (1971). La artesanía a través de la historia en Colombia. Recuperado de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/445/5/D1197106.pdf>

Revista de turismo y patrimonio cultural: “la valorización artesanal y su repercusión turística. Caso Chile” (2010) <http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PASOS19.pdf>

Universidad Autónoma del Estado de México: “la actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec. (2013) <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/13725>

Alcaldía Mayor de Bogotá (1971). Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos, La Candelaria, Localidad n°17. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-vestadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-la-candelaria-2017%5D>

Rodríguez, M. (2010). Métodos de investigación. Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizaciones y sociales, Sinaloa, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>

Gutiérrez, El turismo que vemos y contamos- Técnicas de investigación social aplicadas al turismo (2013)

[https://books.google.com.co/books?id=Q5LGizeAbl0C&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa+en+turismo&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20en%20turismo&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Q5LGizeAbl0C&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa+en+turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20en%20turismo&f=false)

Técnicas de recolección de datos cualitativos

[https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/97/o/T%C3%A9cnicas\\_e\\_instrum.\\_cualitat.Libro.pdf](https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/97/o/T%C3%A9cnicas_e_instrum._cualitat.Libro.pdf)

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

**ANEXOS**

Anexo 1

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO  
SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 1**

**ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICO**

**DIRIGIDO A LOS MIEMBROS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ.**

1) ¿Entre cuál rango se encuentra su edad?

- a. 18 - 25
- b. 26 - 35
- c. 35 - 47
- d. 47 o más

2) ¿A qué estrato social pertenece?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

3) ¿Cuántos años lleva ejerciendo su labor artesanal?

---

4) ¿Cómo aprendió a hacer artesanías?

- a. Empíricamente
- b. Por formación
- c. Legado familiar
- d. Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5) ¿Cuántas personas dependen de sus ingresos económicos?

---

6) ¿En su hogar hay otra persona que aporte ingresos económicos?

- a. Sí

- b. No
- c. ¿De qué manera? \_\_\_\_\_

7) ¿Sus ingresos le garantizan a usted y/o a su familia cubrir las necesidades básicas?

- d. Sí
- e. No
- f. Otro

8) ¿Cuál cree que es el principal impedimento a la hora de ejercer su labor artesanal?

- a. Falta de espacio público
- b. Restricción policial
- c. Falta de apoyo gubernamental
- d. Competencia comercial
- e. Estigmatización social
- f. Ninguna
- g. Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9) ¿Usted cree que las mesas artesanales aportan a la mitigación de las problemáticas anteriormente mencionadas?

- a. Sí
- b. No

¿Por qué?

---

---

---

10) ¿Usted cree que se encuentra articulado a las dinámicas turísticas de la localidad?

- a. Sí
- b. No

¿Por qué?

---

---

---

11) ¿Usted ha pensado en una iniciativa que se pueda desarrollar en conjunto con la Federación de Artesanos de Bogotá para disminuir o acabar alguna de las problemáticas mencionadas?

a. Sí

¿Cuál?

---

---

---

b. No

12) ¿Usted estaría interesado en trabajar en un proyecto turístico con relación a la artesanía?

- a. Sí

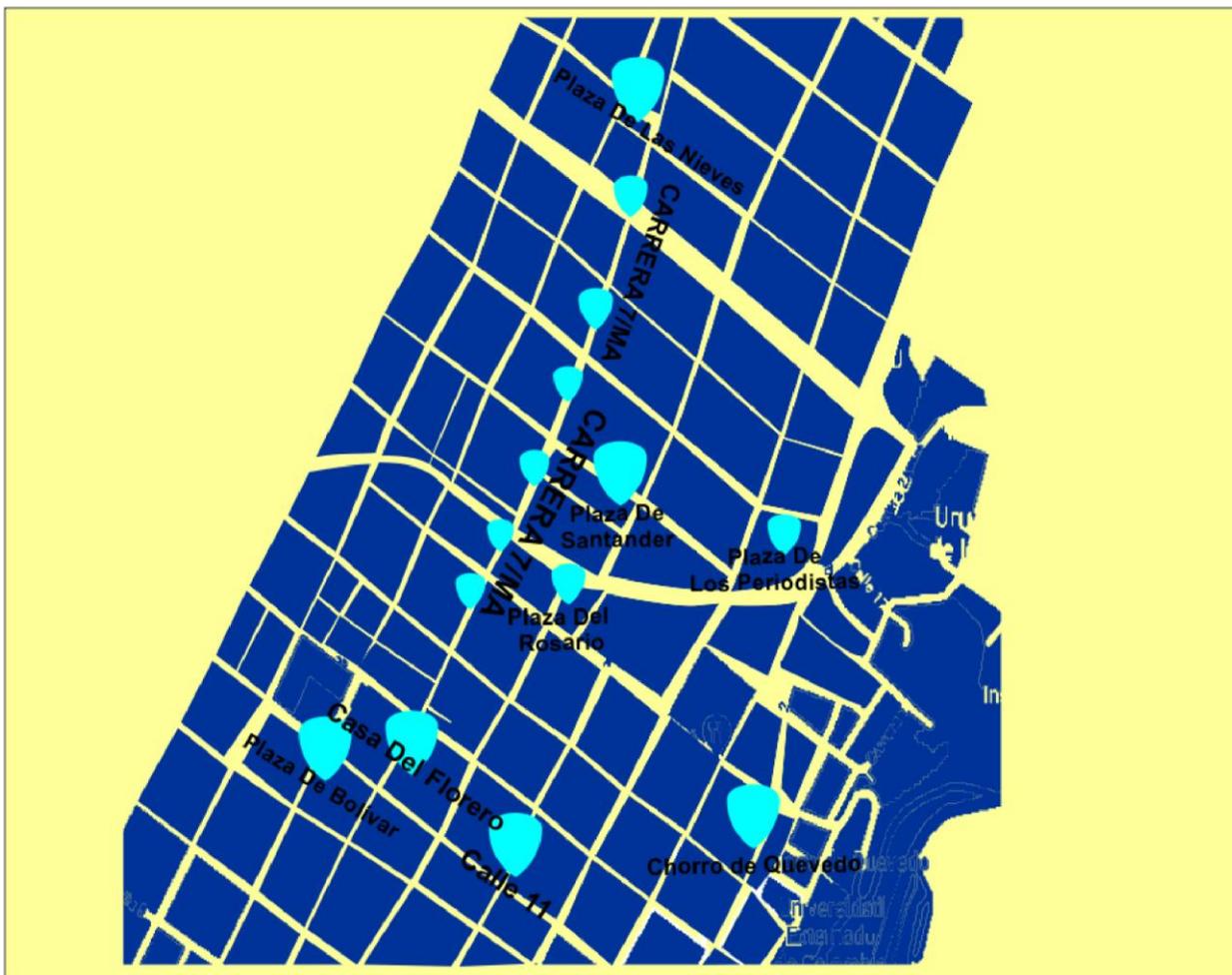
b. No

¿Por qué?

---

---

---



Fuente: elaboración propia

LA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

ANÁLISIS DE ENCUESTA A LOS ARTESANOS DE LA LOCALIDAD

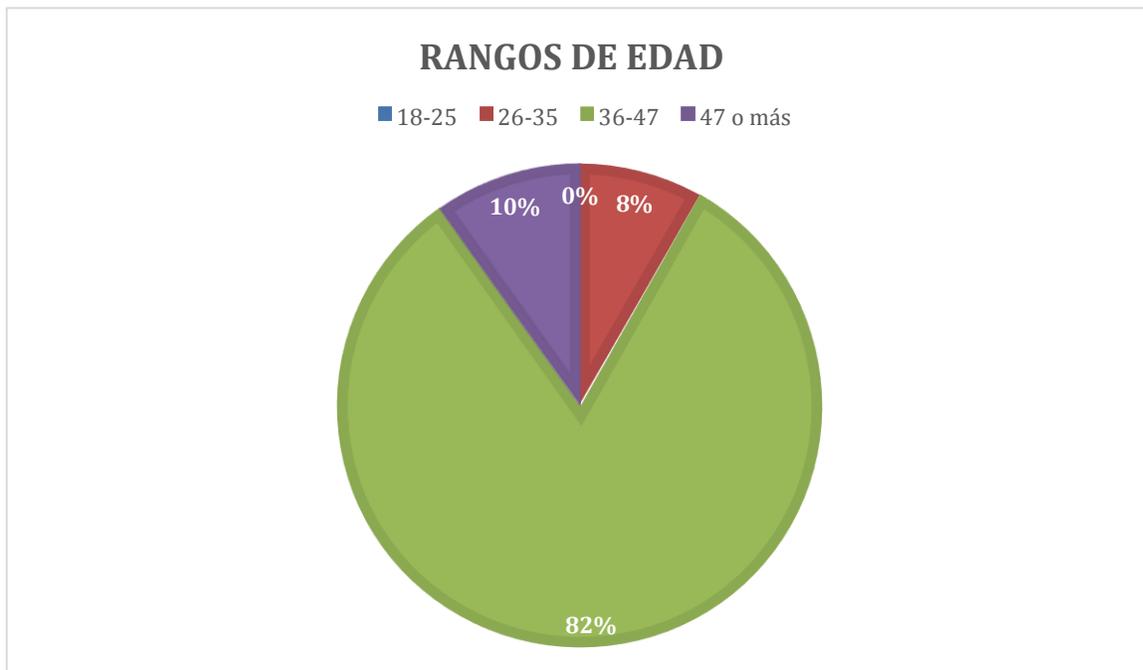
CANDELARIA

**Objetivo:** Caracterizar socio-espacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria.

La siguiente encuesta se realizó con el fin de obtener la información socioeconómica que presentan los artesanos pertenecientes a la Federación de Artesanos de Bogotá y así aportar a la caracterización socioespacial de las ventas artesanales de la Localidad.

1. ¿Entre cuál rango se encuentra su edad?

- |    |          |    |
|----|----------|----|
| a. | 18-25    | 0  |
| b. | 26-35    | 1  |
| c. | 36-47    | 10 |
| d. | 47 o más | 4  |



2. ¿A qué estrato social pertenece?

g. 1 4

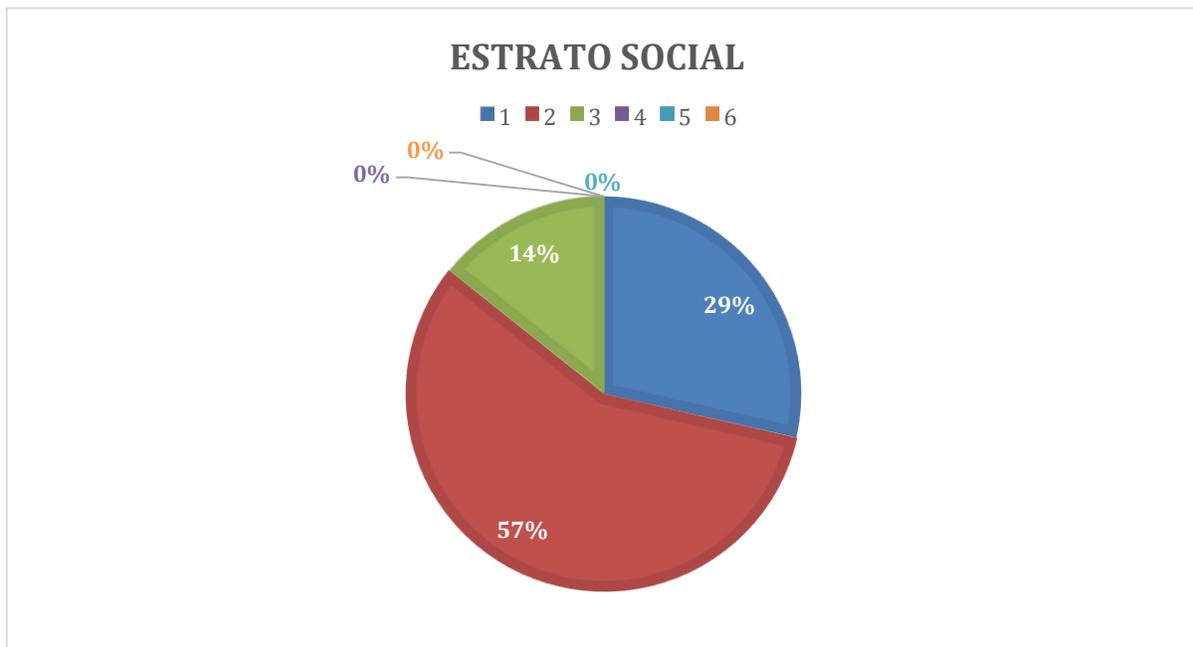
h. 2 9

i.3 2

j.4 0

k. 5 0

l.6 0

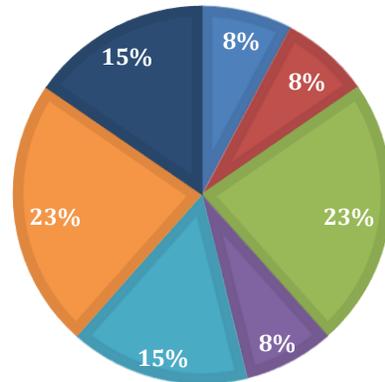


3. ¿Cuántos años lleva ejerciendo su labor artesanal?

AÑOS	# de personas
7	1
10	1
15	3
17	1
22	2
23	3
35	4

## AÑOS EJERCIENDO LA LABOR ARTESANAL

■ 7 ■ 10 ■ 15 ■ 17 ■ 22 ■ 23 ■ 35

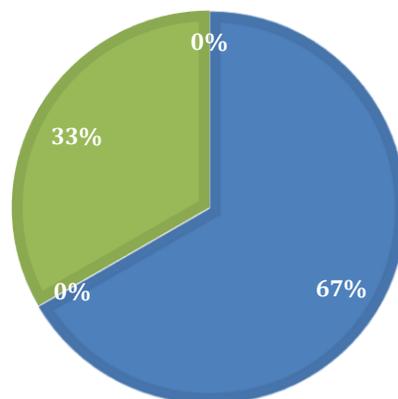


### 4. ¿Como aprendió a hacer artesanías?

- |    |                 |   |
|----|-----------------|---|
| e. | Empíricamente   | 8 |
| f. | Por formación   | 0 |
| g. | Legado familiar | 7 |
| h. | Otro            | 0 |

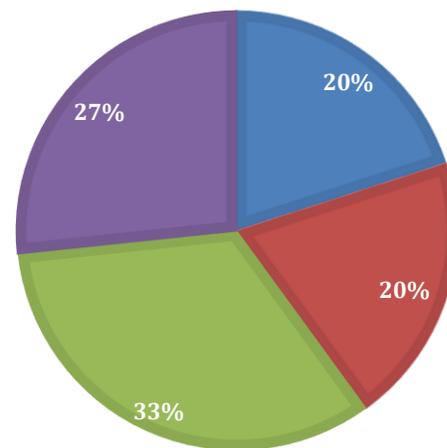
## FORMA EN QUE APRENDIO A HACER ARTESANIAS

■ Empíricamente ■ Por formación ■ Legado familiar ■ Otro



### PERSONAS QUE DEPENDEN DE ESTOS INGRESOS ECONÓMICOS

■ 1 persona ■ 2 personas ■ 3 personas ■ 4 personas

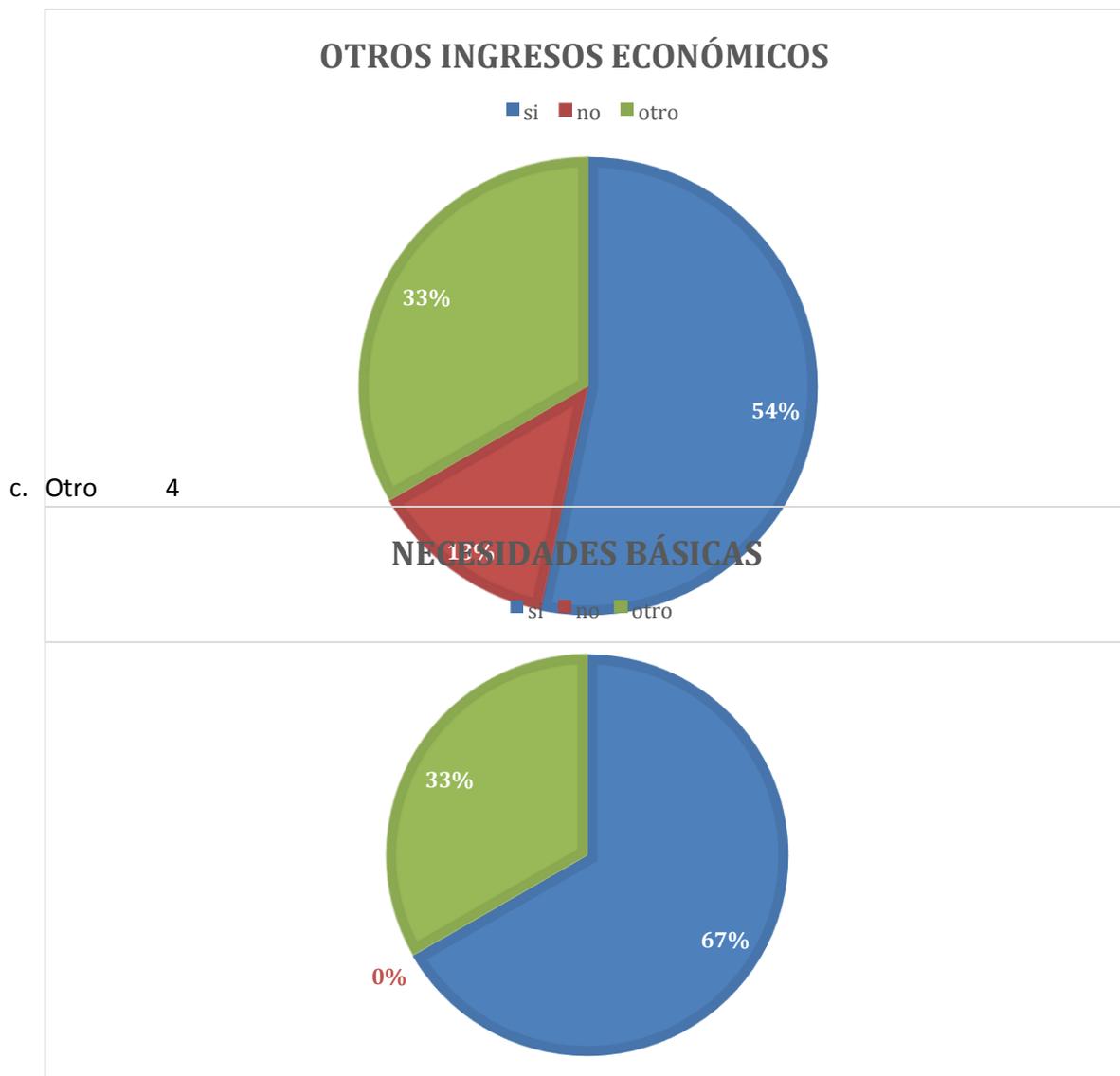


5. ¿Cuántas personas dependen de sus ingresos económicos?

- 1 persona 3
- 2 personas 3
- 3 personas 5
- 4 personas 4

6. ¿En su hogar hay otra persona que aporte ingresos económicos?

- a. Si 8
- b. No 2



c. Otro ¿De qué manera?: Artesanías, Peluquería, Independiente, Informal, Restaurante. 5

7. ¿Sus ingresos le garantizan a usted y/o a su familia cubrir las necesidades básicas?

a. Si 8

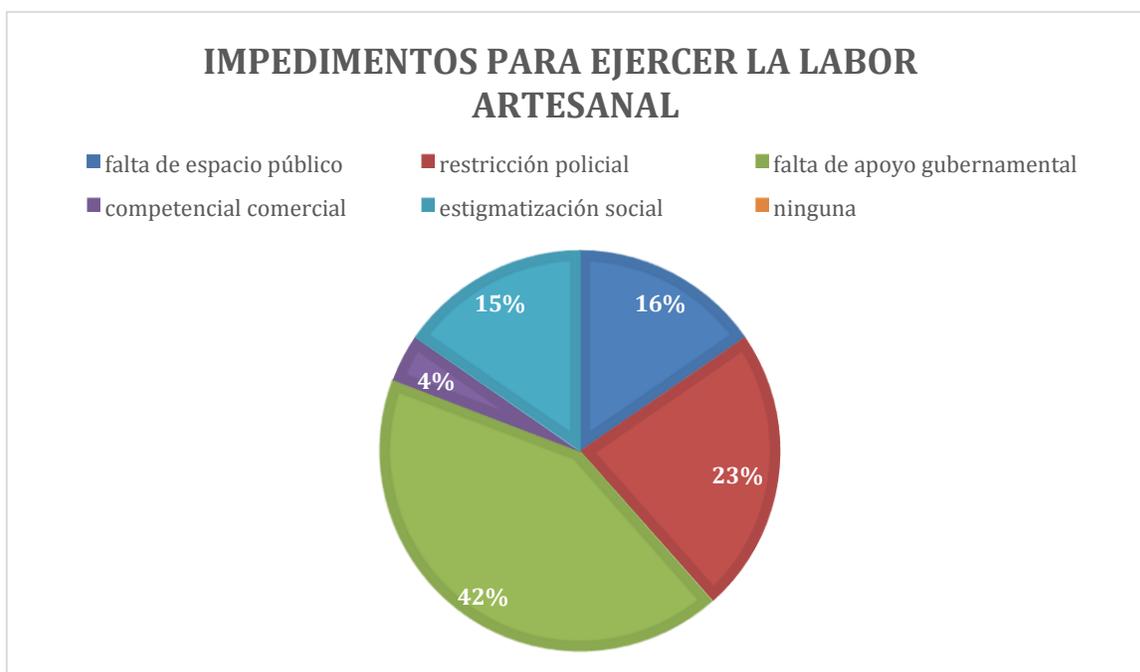
b. No 0

Las personas que indican la opción "Otro" informan las siguientes razones:

- La temporada de trabajo se reduce y por ende las ventas.
- El trabajo es difícil por falta de turistas y solo se alcanza a cubrir una parte de las necesidades básicas.

8. ¿Cuál cree que es el principal impedimento a la hora de ejercer su labor artesanal?

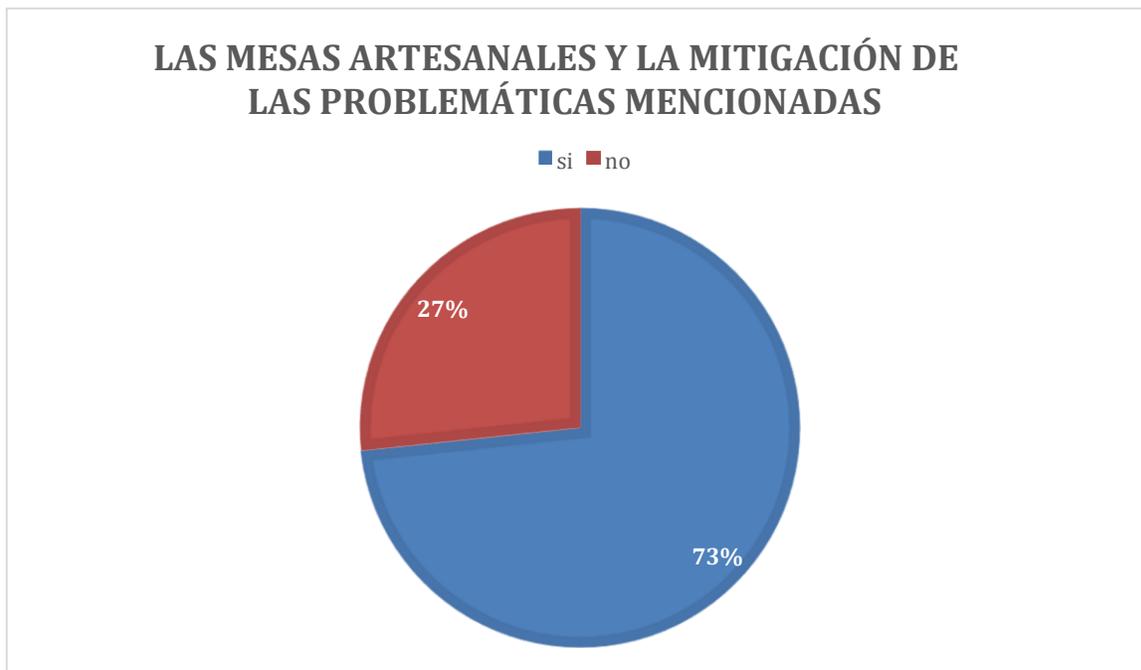
h.	Falta de espacio público	4
i.	Restricción policial	6
j.	Falta de apoyo gubernamental	11
k.	Competencia comercial	1
l.	Estigmatización social	4
m.	Ninguna	0



9. ¿Usted cree que las mesas artesanales aportan a la mitigación de las problemáticas anteriormente mencionadas?

c. Sí 11

d. No 4

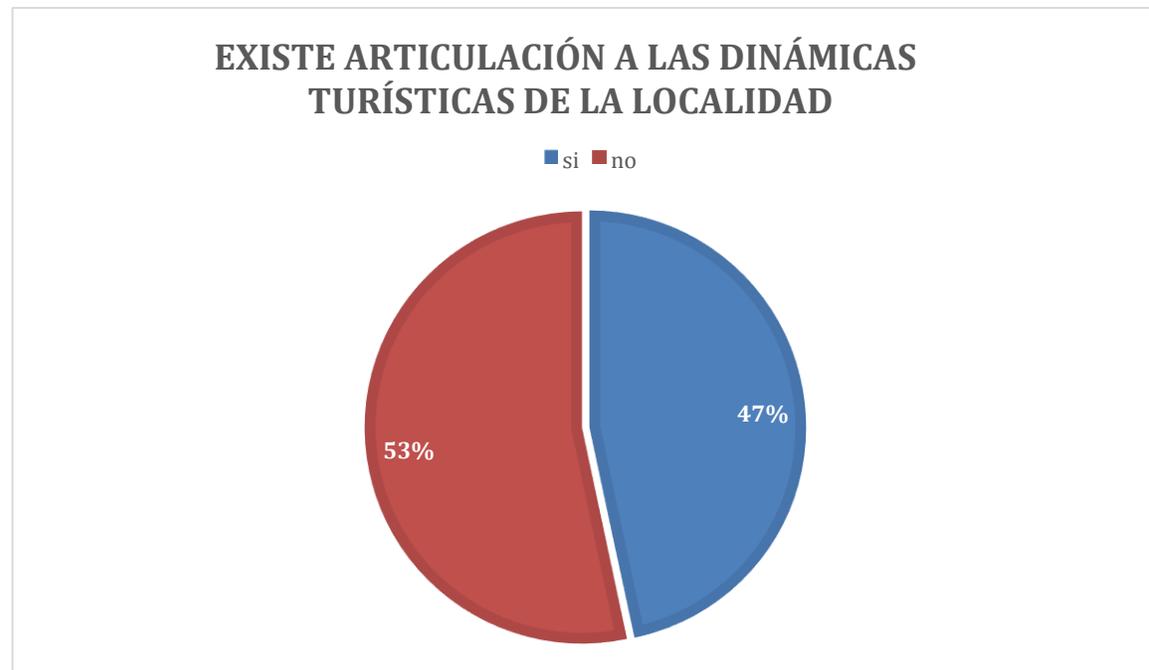


e. ¿Por qué no?

- Cobran ingresos muy caros para poder participar en estas mesas y no hay cupo para muchos.
- Aportan, pero no lo suficiente.
- Falta de involucramiento a las mesas artesanales porque no hay comunicación ni organización.
- Podrían ayudar si la información llegara fácil y rápido a todos.
- Si funcionaran de forma más accesible habría más participación. ● Es difícil acceder a estas mesas.

10. ¿Usted cree que se encuentra articulado a las dinámicas turísticas de la localidad?

a. Sí 7

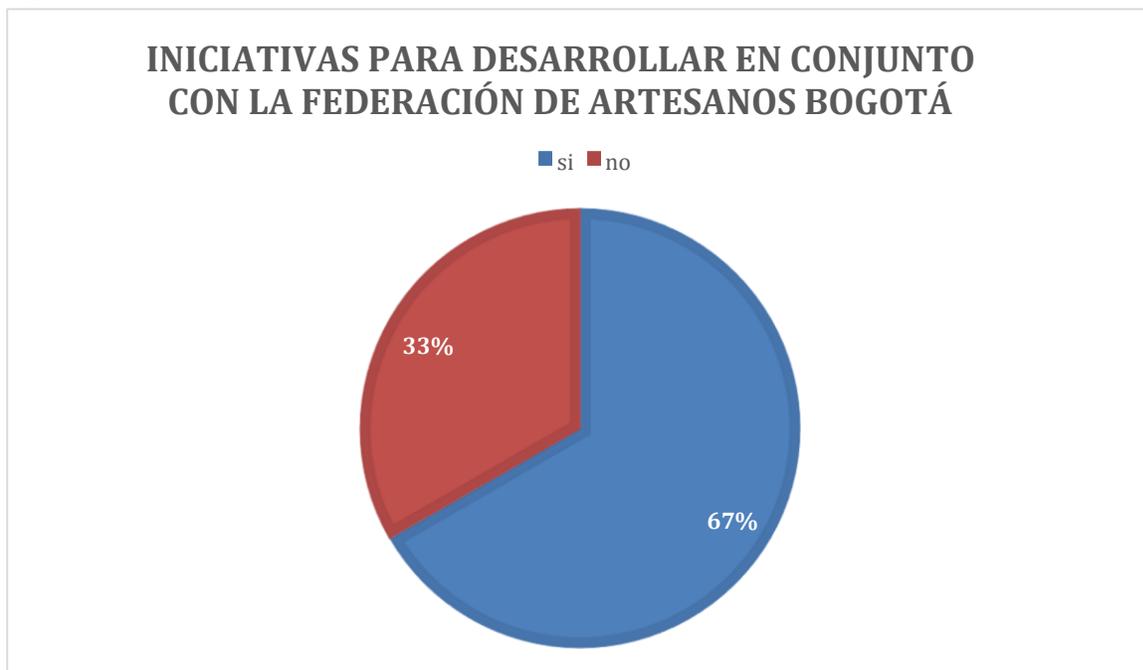


b. No 8

c. ¿Por qué?

- La Federación de Artesanos de Bogotá fue ganadora de la certificación de turismo sostenible.
- No existen proyectos verdaderos que nos involucren para estar más en contacto con los turistas.
- Los turistas vienen con la intención de ver y comprar artesanías y aprender a la vez del patrimonio cultural
- No existe organización ni apoyo gubernamental, no hay visibilización de los artesanos.
- No se involucran a las personas porque existen monopolios que no comparten información evitando que exista una verdadera articulación.
- Solo el turismo está enfocado a los hoteles y restaurantes.
- Muchos de mis clientes son extranjeros.
- Por falta de socialización de los proyectos.
- Solo por los clientes extranjeros.

b. No 4



- A veces nos consideran vendedores ambulantes y no nos tienen en cuenta para proyectos de turismo.
- Aunque tenemos que ver con turismo no nos sentimos incluidos. ● Si, formalmente

11. ¿Usted ha pensado en una iniciativa que se pueda desarrollar en conjunto con la Federación de Artesanos de Bogotá para disminuir o acabar alguna de las problemáticas mencionadas?

a. Si 8

c. ¿Cual?

- Crear un Taller-Escuela, compartir los saberes a través de este proyecto, además, para integrar a los estudiantes del SENA que salen y no tienen un lugar donde trabajar.
- Que haya mayor visualización de los artesanos a través de una vitrina virtual que sea con ayuda gubernamental y así impulsar el turismo.
- Hay que darle mejor estructuración a la Federación y a las asociaciones para lograr mayor impacto.



- Organización con apoyo gubernamental para llevar a cabo proyectos turísticos y culturales.
- Dignificar el corredor artesanal, que sea una propuesta solida con apoyo gubernamental y que exista articulación con el turismo.

12. ¿Usted estaría interesado en trabajar en un proyecto turístico con relación a la artesanía?

a. Si 14

b. No 1

c. ¿Por qué?

- Nuestro campo de trabajo es el turismo, así se lograría mayor reconocimiento por nuestra labor.
- Esto permitiría que mejore mi calidad de vida y se aporte al turismo.
- Estoy interesado en participar en proyectos que impulsen el turismo y las artesanías como patrimonio cultural y se logren espacios dignos de trabajo y mejore nuestra calidad de vida.
- Para llegar a tener mucha más promoción y publicidad.

- Estos proyectos mejoran la calidad de vida de los artesanos y se da reconocimiento a nuestra actividad económica como cultural.
- Eso brindaría la mejora del trabajo y mayor visibilización por parte de los turistas, por ejemplo, que sean reconocidos por los guías de turismo.

Anexo 2

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO**  
**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 2**  
**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS MIEMBROS**  
**DIRECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ**

**Objetivo:** Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.

- Entrevista a los directivos de la Federación de Artesanos de Bogotá:

1. Si usted cree que la Federación de artesanos está articulada a las dinámicas turísticas de la localidad de La Candelaria, ¿de qué manera lo hace? Y si no se siente articulada a estas dinámicas ¿Por qué cree que esto sucede?
2. ¿La Federación de Artesanos de Bogotá está interesada en crear alianzas con entidades públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y/o patrimonio? ¿Cuáles y por qué?
3. ¿Cuál cree que puede ser la estrategia para que haya mayor articulación entre la Federación y el turismo de La Candelaria y por qué es importante estar inmersos en las dinámicas del turismo?
4. ¿Cómo valora la ubicación de los artesanos en el espacio público?
5. ¿Cree usted que la Federación es reconocida como una organización que aporta al patrimonio cultural por su labor artesanal?
6. ¿La federación se proyecta en el futuro como una organización que aporta al desarrollo del turismo ganando más reconocimiento en el sector?

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO**

**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 2**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS MIEMBROS**

**DIRECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ**

**Objetivo:** Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.

- Entrevista a los directivos de la Federación de Artesanos de Bogotá: Directivo # 1

1. Si usted cree que la Federación de artesanos está articulada a las dinámicas turísticas de la localidad de La Candelaria, ¿de qué manera lo hace? Y si no se siente articulada a estas dinámicas ¿Por qué cree que esto sucede?

**Respuesta:** si estamos vinculados al turismo, al patrimonio y la cultura y por eso ganamos un proyecto que se llama “ turismo sostenible en la Localidad de La Candelaria” esto se realizó con ayuda de la Universidad del Externado de Colombia, los artesanos estamos certificados como una puesta en escena que se le da el nombre de artesanía en vivo, se trata de cuando se exhiben los productos artesanales y al mismo tiempo las personas pueden observar el proceso de realización de productos artesanales en diferentes técnicas ya sea marroquinería, talla de piedras o madera y tejidos.

2. ¿La Federación de Artesanos de Bogotá está interesada en crear alianzas con entidades públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y/o patrimonio?

¿Cuáles y por qué?

**Respuesta:** ya estamos vinculados a un proceso que se realizó en La

**Candelaria que se llama “Certificación y turismo sostenible” nos invitaron como organización para hacer parte de este proceso porque fuimos considerados una población importante para el turismo en la localidad, ya que tuvieron en cuenta actividades, servicios y productos turísticos y quedamos inmersos en la categoría de producto turístico con un alto componente cultural.**

3. ¿Cuál cree que puede ser la estrategia para que haya mayor articulación entre la Federación y el turismo de La Candelaria y por qué es importante estar inmersos en las dinámicas del turismo?

**Respuesta:** La estrategia más apropiada para este momento de crisis económica por el que estamos pasando como Federación a causa de los efectos de la pandemia, es tener mayor

acercamiento a la tecnología, la mayoría de nosotros no sabemos mucho de este tema, pero es necesario que empecemos a adaptarnos a los cambios del mundo para satisfacer las necesidades del mundo actual, sería muy productivo que entidades como el Sena nos puedan capacitar en tecnologías de la información, en creación de páginas web o plataformas virtuales, para poder empezar a expandir nuestro trabajo y motivar a los turistas para acceder a estos productos, ojalá esto vaya de la mano de entidades gubernamentales para que sea un proyecto sólido.

4. ¿Cómo valora la ubicación de los artesanos en el espacio público?

**Respuesta:** siempre hemos tenido problemas por la invasión del espacio público ya que no nos reconocen como artesanos, este ha sido el mayor impedimento a la hora de ejercer nuestra labor, a pesar de que estos lugares son turísticos no hemos logrado que sean dignos para nuestro trabajo, ya que trabajamos en el suelo, expuestos a la variación del clima e inseguridad.

5. ¿Cree usted que la Federación es reconocida como una organización que aporta al patrimonio cultural por su labor artesanal?

**Respuesta:** Si porque existe un término que se llama turismo cultural que consiste no solo en tomarse una foto en un lugar si no que va más allá y es el hecho de conocer parte de una cultura, esto puede ser posible a través de los artesanos que cuentan historias a través de los productos que elabora y vende, esto es considerado como artesanía en vivo, de lo cual se logró una certificación es decir que los artesanos aportamos al arte, cultura y turismo.

6. ¿La federación se proyecta en el futuro como una organización que aporta al desarrollo del turismo ganando más reconocimiento en el sector?

**Respuesta:** Queremos lograr que la sede de la Federación de Artesanos de Bogotá sea reconocida como una casa taller que pueda ser visitada por turistas, ya que cuenta con una exposición de varias obras que se han elaborado con diferentes técnicas y que cada una tiene su historia, además la intención es crear una plataforma virtual donde los artesanos puedan exhibir sus productos, la idea es que los artesanos nos acerquemos más a la tecnología y que este acercamiento permite que haya un mejor reconocimiento de las artesanías en el sector turístico.

7. ¿Por qué se consideran artesanos?

**Respuesta:** Desde el 2007 se ha cuestionado la categorización de los artesanos como vendedores o como agentes culturales, el año 2014 después varias discusiones se definió a los artesanos como una población, la cual tiene unas características propias ( una manera de comunicarse, una identidad, un territorio donde se comparte una serie de conocimientos) el distrito decidió que nuestra organización de artesanos cumpliera con esas características y logran vindularnos en un proceso de identificación pero que lastimosamente no se le ha dado continuidad. Sin embargo, nuestros años de experiencia y el conocimiento que ha sido transmitido a través de la familia me permite identificarme a mí mismo como artesano.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO  
SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 2**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS MIEMBROS  
DIRECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ**

**Objetivo:** Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.

- Entrevista a los directivos de la Federación de Artesanos de Bogotá: Directivo # 2

1. Si usted cree que la Federación de artesanos está articulada a las dinámicas turísticas de la localidad de La Candelaria, ¿de qué manera lo hace? Y si no se siente articulada a estas dinámicas ¿Por qué cree que esto sucede?

**Respuesta:** si estamos vinculados al turismo porque además de ser artesana soy Consejera de arte, cultura y patrimonio, desde allí se promueve la conservación de los saberes artesanales, la conservación del patrimonio material e inmaterial. Los artesanos somos cultura y turismo y además generamos empleo con nuestras artesanías elaboradas a mano.

2. ¿La Federación de Artesanos de Bogotá está interesada en crear alianzas con entidades públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y/o patrimonio? ¿Cuáles y por qué?

**Respuesta:** Claro que si estamos interesados, de hecho ya hemos generado algunos convenios con el Centro de materiales y ensayos, El Sena donde los artesanos van a fortalecer sus saberes en talla de gemas y otras técnicas, también se han generado alianzas con las mesas sectoriales que han sido de ayuda para lograr la certificación del gremio de artesanos, estas mesas artesanales a su vez están vinculadas a la Secretaría de Cultura, Ministerio de trabajo y al Ministerio de educación.

3. ¿Cuál cree que puede ser la estrategia para que haya mayor articulación entre la Federación y el turismo de La Candelaria y por qué es importante estar inmersos en las dinámicas del turismo?

**Respuesta:** se deben crear nuevas estrategias como por ejemplo la recuperación de espacios turísticos que a su vez son espacios de arte y cultura, un ejemplo de esto es el Chorro de Quevedo que desde hace muchos años ha sido el lugar de trabajo para los artesanos y que hoy en día se ha visto apropiado por los restaurantes que al ubicar mesas no dejan que los artesanos y otras propuestas artísticas puedan acceder a este espacio. Una estrategia que se está utilizando es la creación de la Casa Zipa, es un centro que se está habilitando para la cultura y el turismo.

4. ¿Cómo valora la ubicación de los artesanos en el espacio público?

**Respuesta:** La candelaria cuenta con espacios estratégicos para el turismo, como lo es la Carrera 7ma, el corredor de la Calle 11, La plaza de periodistas entre otros, estos lugares son los más utilizados por los artesanos para ejercer su labor pero el problema es que al no haber un reconocimiento del gremio de artesanos no hay condiciones dignas del trabajo, no contamos con

una mesas donde nos podamos ubicar, es por ello que debemos trabajar en el suelo y muchas veces invadir las sillas de cemento que hay en algunos lugares, lo que genera una mala impresión por la invasión del espacio y desorden.

5. ¿Cree usted que la Federación es reconocida como una organización que aporta al patrimonio cultural por su labor artesanal?

**Respuesta: Claro que sí, precisamente desde la Federación de Artesanos**

**Bogotá y las mesas de cultura se han gestado proyectos como “manos a la obra” realizado en el año 2017 donde se realizó la identificación de roles y oficios, como artesanos organizados queremos seguir creciendo en la participación de proyectos como el mencionado anteriormente, sentimos que hacemos parte del turismo sostenible y atreves de este compartir nuestros saberes, dejar un legado a nuestras familias y seguir construyendo en pro de la producción artesanal y de esta manera evitar la pérdida de las técnicas artesanales, tradicionales y patrimoniales.**

6. ¿La federación se proyecta en el futuro como una organización que aporta al desarrollo del turismo ganando más reconocimiento en el sector?

**Respuesta: Si por eso estamos trabajando a nivel regional, organizados con los artesanos de otras regiones para la construcción de un proyecto de ley, es para nosotros un anhelo tener un proyecto de este tipo que nos reconozca, nos valore y se respete nuestros derechos. Si logramos esto podemos lograr mayor reconocimiento en el turismo no solo a nivel local, si no a nivel nacional y regional.**

7. ¿Por qué se consideran artesanos?

**Respuesta: me considero artesana porque es el legado que me dejó mi familia, mi proceso de aprendizaje ha sido de generación en generación, Crecí en Muzo y he elaborado desde que era una niña artesanías con talla de gemas, piedras semipreciosas y esmeraldas, siento que tengo sangre artesanal por todos los años de experiencia. Desde la Federación hemos trabajado por la identificación y reconocimiento de los artesanos que elaboran sus productos realmente a mano es por ello que contamos con fichas técnicas que evidencian las diferentes técnicas de elaboración (alambrismo, marroquinería, tejidos, entre otras) de igual manera hemos participado en certificaciones por ejemplo de tejidos y de fortalecimiento de las técnicas artesanales a través de Artesanía de Colombia.**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO**  
**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 2**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS MIEMBROS**  
**DIRECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ**

**Objetivo:** Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.

- Entrevista a los directivos de la Federación de Artesanos de Bogotá: Directivo # 3

1. Si usted cree que la Federación de artesanos está articulada a las dinámicas turísticas de la localidad de La Candelaria, ¿de qué manera lo hace? Y si no se siente articulada a estas dinámicas ¿Por qué cree que esto sucede?

**Respuesta:** definitivamente si estamos vinculados a las dinámicas turísticas de la localidad de forma directa ya que la mayoría de nuestros clientes son personas extranjeras que acuden a nosotros con la necesidad de adquirir nuestros productos artesanales, en este momento se hace un intercambio económico y cultural ya que en el momento de las ventas dialogamos sobre nuestras diferentes culturas y muchas veces les recomendamos sitios turísticos para que visiten y ellos llevan los productos como recuerdos para sus familiares de otros países.

2. ¿La Federación de Artesanos de Bogotá está interesada en crear alianzas con entidades públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y/o patrimonio? ¿Cuáles y por qué?

**Respuesta:** la Federación ya ha generado alianzas con entidades como La Alcaldía de la Localidad para poder organizar mesas artesanales en las diferentes plazas aunque lastimosamente estas no son continuas, también hemos participado en investigaciones con la Universidad del Externado de Colombia en relación con el turismo y con la Casa del vidrio y la Red 15 tuvimos la oportunidad de participar en un proyecto de caracterización de los artesanos de Bogotá y la identificación de roles y oficios, en general si hemos generado alianzas pero en el presente no hemos tenido la oportunidad de participar en nuevos proyectos.

3. ¿Cuál cree que puede ser la estrategia para que haya mayor articulación entre la Federación y el turismo de La Candelaria y por qué es importante estar inmersos en las dinámicas del turismo?

**Respuesta:** sería muy beneficioso que la red de guías locales de turismo nos incluyan dentro de los recorridos, contando los procesos que hemos logrado como artesanos organizados, la manera cómo aportamos al patrimonio cultural y así mismo que los turistas puedan acceder a nuestros productos artesanales, muchas veces hemos sentido que los guías nos dan la espalda y prefieren mostrar a los turistas almacenes, todo esto se tiene que lograr con organización porque no solo es que muestren a los artesanos, sino que muestren un producto cultural, es decir un corredor llamativo, limpio y organizado al servicio de todos los visitantes ya sean extranjeros o nacionales. Más que mostrar el producto se debería mostrar a los artesanos, quienes son los que pueden contar la historia del producto, además tiene una manera de vivir y está en un constante intercambio de conocimientos entre artesanos y entre visitantes. El artesano no es un vendedor más que vende un producto como cualquier otro comerciante si no que va más allá porque existe un intercambio cultural.

4. ¿Cómo valora la ubicación de los artesanos en el espacio público?

**Respuesta:** la ubicación en el espacio público es bastante precaria, somos catalogados como cualquier otro vendedor y no se nos da la oportunidad de demostrar que aportamos al patrimonio y al turismo, sufrimos de persecución policial ya que con el código de policía no podemos ocupar el espacio público, muchos de nosotros tenemos multas por esto pero aun así no podemos dejar de trabajar ya que nuestro estilo de vida como artesanos es lo que nos da el sustento para nosotros y nuestras familias.

5. ¿Cree usted que la Federación es reconocida como una organización que aporta al patrimonio cultural por su labor artesanal?

**Respuesta:** creo que nos hace falta mayor reconocimiento dentro del turismo pero aun así aportamos al patrimonio cultural porque mantenemos viva la memoria de los saberes de los artesanos, somos una población minoritaria presente en esta gran metrópolis, luchamos por mantenernos presentes en las calles, nuestras técnicas son antiguas pero estamos en un constante transformación de nuestros saberes ya que nos adaptamos a las necesidades de los turistas y de lo que les ofrece el mundo actual, por esto tratamos siempre de perfeccionar y ofrecer productos auténticos e innovadores.

6. ¿La federación se proyecta en el futuro como una organización que aporta al desarrollo del turismo ganando más reconocimiento en el sector?

**Respuesta:** una de nuestras metas como artesanos pertenecientes a una organización es lograr un buen reconocimiento dentro del turismo ya que sentimos que nuestro trabajo esta de la mano con los turistas, entre más apoyo gubernamental obtengamos mayor compromiso tendremos en la participación de proyectos de cultura, patrimonio y turismo.

7. ¿Por qué se consideran artesanos?

**Respuesta:** el término artesano en Bogotá y en la localidad de La Candelaria está muy peyorizado ya que cualquiera que hace manillas se hace llamar artesano o lo confunden como artesano, otros que compran y revenden artesanías se hace llamar artesanos. La Secretaria de Desarrollo Económico ha clasificado otras actividades que no tienen que ver con las artesanías como artesanías, existe un limbo jurídico en el reconocimiento de la labor artesanal. Es por lo anterior que trabajamos para lograr certificarnos como artesanías en vivo como un componente cultural de la ciudad y se nos reconozca como hacedores de artesanías.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO**  
**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN # 2**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS MIEMBROS**  
**DIRECTIVOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE BOGOTÁ**

**Objetivo:** Evidenciar las perspectivas de la Federación de Artesanos de Bogotá respecto a la articulación con las dinámicas de turismo sostenible.

- Entrevista a los directivos de la Federación de Artesanos de Bogotá: Directivo # 4

1. Si usted cree que la Federación de artesanos está articulada a las dinámicas turísticas de la localidad de La Candelaria, ¿de qué manera lo hace? Y si no se siente articulada a estas dinámicas ¿Por qué cree que esto sucede?  
**Respuesta: los artesanos de la Federación si estamos incluidos en las dinámicas del turismo de la localidad pero de forma independiente es decir que somos nosotros quienes gestionamos nuestro lugar de trabajo para atender a nuestros clientes que a su vez son turistas de otros países y otros lugares de Colombia.**

2. ¿La Federación de Artesanos de Bogotá está interesada en crear alianzas con entidades públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y/o patrimonio?

¿Cuáles y por qué?

**Respuesta:** desde la creación de la Federación la intención ha sido generar alianzas con entidades públicas, ha sido un camino largo, de bastante trabajo y tiempo para participar en proyectos o propuestas realizados por estas entidades, aunque hemos logrado ser tenidos en cuenta una vez se culmina el proceso pasa un largo tiempo para volver a ser incluidos, estos proyectos deberían tener mayor continuidad.

3. ¿Cuál cree que puede ser la estrategia para que haya mayor articulación entre la Federación y el turismo de La Candelaria y por qué es importante estar inmersos en las dinámicas del turismo?

**Respuesta:** La estrategia principal para que haya más articulación de la organización de artesanos con el turismo es darle validez a un proceso que realizamos desde la Federación, el cual fue la carnetización, este carnet se hizo con el fin de que la policía y agentes que vigilan el espacio público nos identificaran como artesanos, pero no se logró mayor alcance, si se le diera validez a este carnet habría más posibilidades de estar inmersos en los proyectos de turismo que se den en La Candelaria y a su vez lograr reconocimiento como artesanos organizados que aportan al patrimonio y el turismo.

4. ¿Cómo valora la ubicación de los artesanos en el espacio público?

**Respuesta:** el espacio público es nuestro principal lugar de trabajo y siempre se nos ha sido negado, se han generado peleas por una porción de suelo entre artesanos, vendedores ambulantes y la policía, nuestra necesidad es ser reubicados en espacios dignos o llegar acuerdos entre la policía, pero este tema ha sido hasta la actualidad la problemática más compleja que hemos vivido.

5. ¿Cree usted que la Federación es reconocida como una organización que aporta al patrimonio cultural por su labor artesanal?

**Respuesta:** aún nos falta más apoyo gubernamental, más participación para lograr ser reconocidos, hemos logrado pequeñas victorias pero no es suficiente, aunque estas victorias nos han permitido aportar de manera significativa al patrimonio cultural el camino aún es largo.

6. ¿La federación se proyecta en el futuro como una organización que aporta al desarrollo del turismo ganando más reconocimiento en el sector?

**Respuesta:** claro que si nuestra meta más grande es que la Federación logre ser reconocida como una entidad u organización que aporta al patrimonio cultural y al turismo, de tal manera que los visitantes de la localidad lleguen con la necesidad de adquirir nuestros productos pero la idea es ir más allá de las ventas a través de talleres de elaboración de productos que puedan ser dirigidos por nosotros mismos con la debida capacitación, entre otras actividades que sean diferentes a la compra y venta.

7. ¿Por qué se consideran artesanos?

**Respuesta:** nos consideramos artesanos porque por medio de certificaciones hemos demostrado nuestras habilidades artesanales y artísticas, elaboramos productos auténticos con el sello personal de cada artesano, no somos un grupo etnico pero somos una pequeña población presentes en la ciudad donde lo tradicional es escaso, somos artesanos de esta gran urbe. En lo personal me certifiqué como hacedor de artesanías y me considero un excelente artesano porque manejo una variedad de técnicas a la perfección solo con mis manos y con ayuda de algunas herramientas manuales.

Anexo 3

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO  
SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN #3  
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS ACTORES  
GUBERNAMENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO DE LA LOCALIDAD  
DE LA CANDELARIA**

4. **Objetivo:** Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.

● **Entrevista a actores gubernamentales : Alcaldía de La Candelaria**

1. ¿Existen estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo a través de la articulación con los artesanos locales?
2. ¿Cree o no que es importante que existan estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo a través de la labor artesanal?

3. ¿Qué opina de que la comunidad proponga alternativas para desarrollar actividades turísticas relacionadas con las artesanías que no necesariamente sea la compra y venta de estos productos?
4. ¿Los espacios que son ocupados por los artesanos, son ideales para estar articulados al turismo? ¿qué problemáticas principales cree que experimentan los artesanos? ¿qué se puede hacer para resolverlas?

● **Entrevista a actores gubernamentales: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural**

1. ¿Hay actualmente un proyecto, política, programa, o estrategias enfocado a la actividad artesanal o que involucre a los artesanos locales? ¿por qué no?
2. ¿Cuáles cree que son los aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación de políticas, programas, proyectos o estrategias turísticas relacionadas con el patrimonio y la actividad artesanal?
3. ¿Cómo hacer para que el turismo sea una herramienta eficiente para la protección del patrimonio cultural y no en su detrimento?
4. Si los saberes de los “artesanos” locales deben ser salvaguardados, protegidos y conservados, ¿de qué manera se puede hacer?
5. ¿Considera que las personas presentes en La Candelaria son artesanos?
6. ¿Ustedes propician espacios de participación en la comunidad? ¿en qué consiste?
7. ¿Tiene interés en hacer parte de proyectos enfocados en el patrimonio cultural, que se lleven a cabo por La Federación de Artesanos de Bogotá?

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE TURISMO**  
**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN #3**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS DIRIGIDAS A LOS ACTORES**  
**GUBERNAMENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO DE LA LOCALIDAD**  
**DE LA CANDELARIA**

● **Objetivo:** Determinar las perspectivas de los actores gubernamentales locales relacionados con el turismo.

● **Entrevista a actores gubernamentales : Alcaldía de La Candelaria**

1. ¿Existen estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo a través de la articulación con los artesanos locales?
2. ¿Cree o no que es importante que existan estrategias enfocadas al fortalecimiento del turismo a través de la labor artesanal?
3. ¿Qué opina de que la comunidad proponga alternativas para desarrollar actividades turísticas relacionadas con las artesanías que no necesariamente sea la compra y venta de estos productos?
4. ¿Los espacios que son ocupados por los artesanos, son ideales para estar articulados al turismo? ¿Qué problemáticas principales cree que experimentan los artesanos? ¿qué se puede hacer para resolverlas?

● **Entrevista a actores gubernamentales: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural**

1. ¿Hay actualmente un proyecto, política, programa, o estrategias enfocado a la actividad artesanal o que involucre a los artesanos locales? ¿por qué no?

**Respuesta:** Si hay proyectos de esta índole que se trabajan desde el área de patrimonio inmaterial. De igual manera he visto varias convocatorias que ha sacado el IDPC referente al apoyo de estas investigaciones y proyectos.

2. ¿Cuáles cree que son los aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación de políticas, programas, proyectos o estrategias turísticas relacionadas con el patrimonio y la actividad artesanal?

**Respuesta:** Conocimiento del territorio y trabajo con las personas para desde este punto de partida poder proponer los proyectos, ya que es muy importante conocer las necesidades de la comunidad artesanal y desde allí proponer políticas, programas, proyectos o estrategias turísticas que aporten a la conservación de sus saberes y del patrimonio cultural, es necesario que existe sinergia entre las necesidades de los artesanos, del turismo de la zona y de los objetivos del IDPC.

3. ¿Cómo hacer para que el turismo sea una herramienta eficiente para la protección del patrimonio cultural y no en su detrimento?

**Respuesta:** Programas de difusión y publicaciones que ayuden a este conocimiento. Se podría trabajar de la mano con migración Colombia en el aeropuerto de Bogotá para promocionar este material y crear convocatorias que puedan generar conocimiento sobre el patrimonio y difusión.

4. Si los saberes de los “artesanos” locales deben ser salvaguardados, protegidos y conservados, ¿de qué manera se puede hacer?

**Respuesta:** Inicialmente a través del reconocimiento, segundo a través de su promoción. Se podría trabajar a través de escuelas taller para vincular a estos artesanos y que se promuevan cursos y talleres. De igual manera con entidades como artesanías de Colombia se puede hacer promoción y enlaces para ventas de productos. Existen también diseñadores que quisieran trabajar con estos artesanos se podría difundir una base de datos a escuelas de diseño para la realización de objetos que vinculen los saberes de los artesanos.

5. ¿Considera que las personas presentes en La Candelaria son artesanos?

**Respuesta:** No todas las personas presentes en la candelaria son artesanos, pero si hay muchas, para ello es muy importante la identificación y caracterización de los artesanos reales. De igual manera en barrios aledaños como Las Cruces existen también saberes y pequeñas empresas de artesanos.

6. ¿Ustedes propician espacios de participación en la comunidad? ¿en qué consiste?

Respuesta: Si se propician. Por ejemplo a través del Programa Distrital de Estímulos, el cual constituye una de las estrategias de fomento del sector arte, cultura y patrimonio de Bogotá. Consiste en proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos, patrimoniales, recreativos y deportivos de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para realzar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector.

Otro proyecto es Civinautas que diseña e implementa procesos de formación en patrimonio cultural que procura el ejercicio efectivo de los derechos culturales y patrimoniales de los habitantes de Bogotá. Buscamos fortalecer y generar espacios pedagógicos centrados en la experiencia sensible que llevarán a la reflexión individual y compartida del patrimonio (especialmente desde la relación sujeto, comunidad, memoria y territorio) y de las dinámicas que hacen posible el ejercicio de la ciudadanía. Estos entre muchos otros proyectos que se realizan con la intención de generar participación ciudadana en el tema de patrimonio cultural.

7. ¿Tiene interés en hacer parte de proyectos enfocados en el patrimonio cultural, que se lleven a cabo por La Federación de Artesanos de Bogotá? ¿ por qué sí o no ?

**Respuesta:** Si me interesa, porque los artesanos son importantes para la conservación del patrimonio cultural y a través de su participación se podrían llevar a cabo proyectos que enriquezcan aún un más el IDPC y así mismo se fortalezca el turismo en esta zona de la ciudad, se genere empleo para los artesanos y se logre mejorar su calidad de vida.

#### Anexo 4

<p><b>LUGAR:</b></p> <p>Puntos de ubicación de los artesanos en La Candelaria (Carrera 11 con calle 7ma, Calle 7ma desde la Plaza de Bolívar, hasta la Plaza de las Nieves y el Chorro de Quevedo)</p>
<p><b>FECHA: Marzo 05 del 2021</b></p>
<p><b>OBJETIVO:</b> Caracterizar socio-espacialmente las ventas artesanales en la localidad de La Candelaria.</p>
<p><b>INVESTIGADORES:</b> Jeimmy Alejandra Rojas</p>

**TÉCNICA APLICADA:** Observación

**ACTORES QUE INTERVIENEN:** Artesanos, turistas que visitaban el lugar.

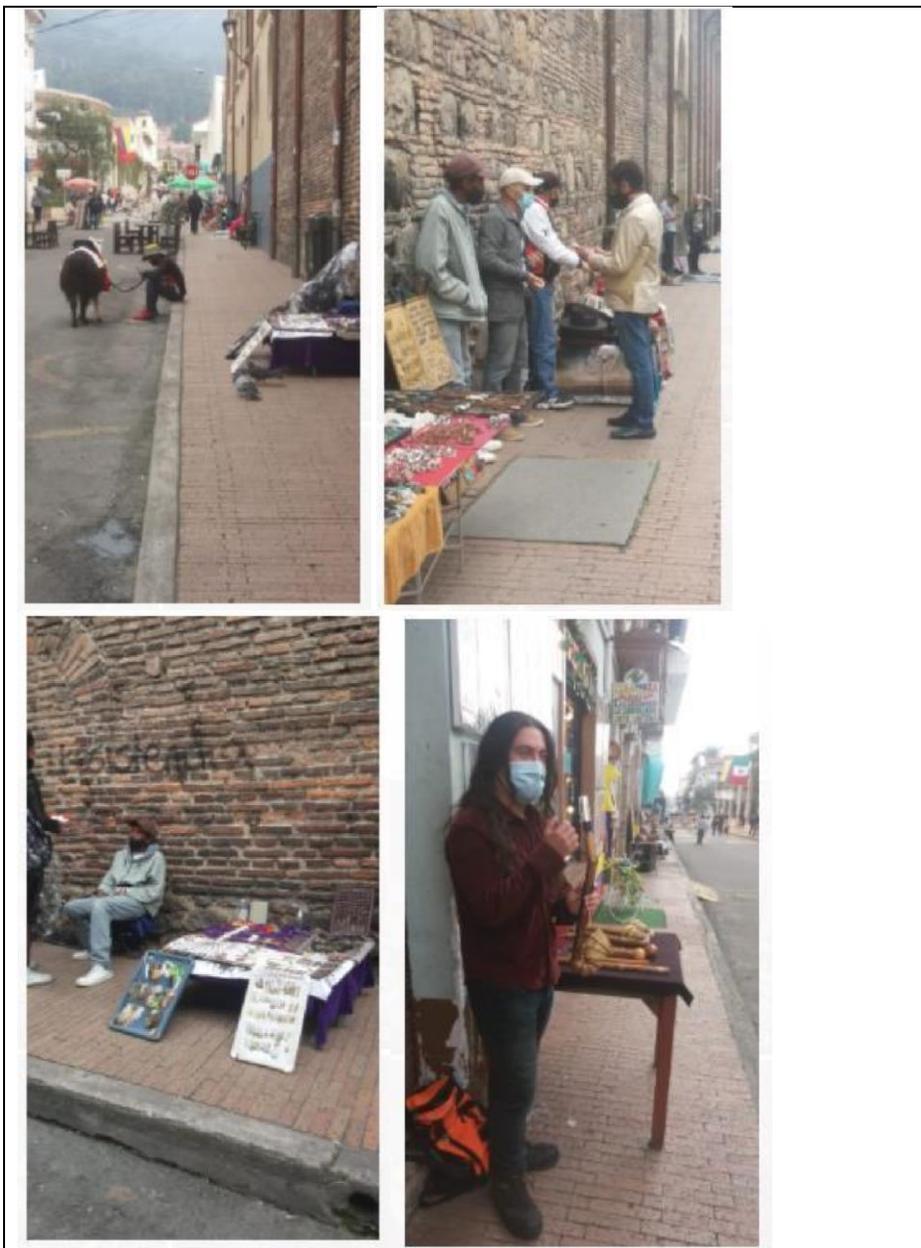
**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES CON HORA Y PERCEPCIONES DE LA SALIDA DE CAMPO**

- **2:00 pm: Llegada a la calle 11 de La Candelaria**

Desde este punto podemos visualizar la presencia de artesanos ejerciendo su labor de manera normal.

- **3:00 am: Recorrí toda la calle 11, observando las dinámicas de trabajo de los artesanos.**

Caminé hacia el oriente algunas cuerdas, mientras lo hacía iba observando el lugar y la manera de cómo los artesanos trabajaban, el tipo de compradores que se acercaron en su mayoría pude distinguir que eran turistas por sus características físicas, además note poca presencia de artesanos en comparación de antes de la pandemia, ahora son muy pocos y así mismo los visitantes, es evidente el bajo impacto de turistas en esta parte de la Candelaria donde están ubicados importantes museos y restaurantes además de los artesanos.



- **1:30 pm: Llegada a la carrera séptima desde la Plaza de Bolívar**  
Inicie el recorrido de la carrera 7ma desde la Plaza de Bolívar hasta la Plaza de las Nieves.
- **2:30 pm: Llegada a la plaza de las nieves**  
En este recorrido observe muy pocos artesanos que hacen parte de la Federación de Artesanos Bogotá ya que las lluvias

hicieron que ellos recogieran su puesto de trabajo y se resguardaran para poder protegerse ellos y sus artesanías, por esta razón fue complicado poder fotografiarlos, las fotografías que alcance a tomar fueron minutos antes de la lluvia.





Lo que pude observar es que los artesanos tienen complicaciones al trabajar en el espacio público, porque por ejemplo la lluvia impidió que siguieran trabajando, además que corren el riesgo de mojar sus artesanías y materiales con los que trabajan, también para poder realizarlos es incomodo ya que deben hacerlo en el piso, la percepción del espacio de trabajo es sucio, les genera incomodidad, inseguridad de sus pertenencias y además en la noche no tienen mayor iluminación.

### **12:30 pm: Llegada a la Plaza del Chorro de Quevedo**

Hice el recorrido a este lugar ya que es uno de los puntos donde mayormente se ubican los artesanos para trabajar, pero al llegar no había ningún artesano, debido a que los restaurantes se tomaron el lugar con sillas y macetas que no permiten el acceso a otros que no sean parte de estos negocios privados.



Al subir por la calle del embudo se pueden observar bastantes tiendas de artesanías y pero ninguna pertenece a la Federación de Artesanos Bogotá, tampoco tuve mayor información de su parte respecto a si son artesanos verdaderamente o simplemente intermediarios o comerciantes de productos que realizan otras personas.

#### **APRENDIZAJES**

- Entender que no todos los que vende “artesanías” son verdaderos artesanos es decir que muchos son revendedores.

- Reconocer no solamente los espacios públicos donde se ubican los artesanos, si no también fue una oportunidad de observar que hay otros espacios como plazas y plazoletas que podrían ser utilizados por los artesanos de forma organizada e incluso lugares cerrados que podrían usarse para ofrecer actividades turísticas que involucren a los artesanos.

### **RECOMENDACIONES**

- Es importante que los artesanos puedan acceder a espacios dignos de trabajo ya que las condiciones que se dan en las calles no son las más adecuadas para que desarrollen su labor porque se exponen a lluvias o demasiado sol, sus pertenencias y herramientas las deben poner en el suelo lo que genera inseguridad y desorden y no pueden aprovechar las horas de la noche para seguir trabajando ya que la iluminación es precaria.

### **CONCLUSIONES**

- La caracterización de los artesanos es importante para dar el reconocimiento a los que verdaderamente deben ser considerados como artesanos.
- La organización de los espacios de trabajo mejoraría significativamente la imagen de las calles y las condiciones de trabajo.