



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autoras:**

**Catherine Camelo Alejo**

**Diana Marcela Díaz Ramírez**

**Director**

**Miguel Ricardo Landínez**

**Título del trabajo de grado:  
Tejeduría en telares manuales, Símbolo de la Identidad cultural para el beneficio  
turístico: Cajicá, Cundinamarca**

**TEJEDURÍA EN TELARES MANUALES, SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD  
CULTURAL PARA EL BENEFICIO TURÍSTICO: CAJICÁ, CUNDINAMARCA**

CATHERINE CAMELO ALEJO  
DIANA MARCELA DÍAZ RAMIREZ

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA TURISMO

BOGOTÁ, D.C., 08, JUNIO, 2021

**TEJEDURÍA EN TELARES MANUALES, SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD  
CULTURAL PARA EL BENEFICIO TURÍSTICO: CAJICÁ, CUNDINAMARCA**

CAMELO CATHERINE ALEJO  
DIANA MARCELA DÍAZ RAMIREZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR A UN TÍTULO DE:  
PROFESIONAL DE TURISMO

MODALIDAD:  
INVESTIGACIÓN

DIRECTOR: Miguel Ricardo Landínez León

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA TURISMO

BOGOTÁ, D.C., 08, JUNIO, 2021

## DEDICATORIA

Por parte de *Diana Marcela Díaz Ramírez* a su madre *Ruth Elvía Ramírez Gaitán* por haber adoptado casi desde siempre el papel de padre también, por ser la mujer y la madre maravillosa que es, por enseñarme a ser una mujer con fuerza, con carácter, por ser el amor de mi vida, por amarme tanto y siempre procurar lo mejor para mí.

A mi padre *Jesús Antonio Díaz Solórzano*, porque, aunque no estás en cuerpo, tu alma siempre me acompaña y mi amor por ti siempre estará presente hasta que mi cuerpo caduque también.

A mis primos, *Edisson Coba* y *Victor Coba*, porque, para mí son mis hermanos, han sido un ejemplo a seguir en muchos aspectos y me han ayudado a crecer como persona, mi vida no hubiese sido igual si no hubiese crecido junto a ustedes.

A mi tía, *Hilda del Carmen Ramírez*, por ser mi segunda madre, por criarme, por enseñarme a leer y escribir y por enseñarme a luchar contra las adversidades por más duras que estas sean.

A mi compañera *Catherine Camelo Alejo*, por ser una gran amiga y porque sin duda juntas formamos un gran equipo de trabajo.

Por parte de *Catherine Camelo Alejo*, primeramente, a Dios por darme vida, sabiduría, entendimiento, y fuerzas para continuar con el proceso de cumplir mis propósitos en la vida.

A mis padres *Jaime* y *Elizabeth* por su amor, apoyo, dedicación y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he podido cumplir la mayoría de mis sueños, han sido mi motor y me siento orgullosa y privilegiada de ser su hija, son un gran ejemplo para mí.

A mi hermana y mis primas *Laura*, *Daniela* y *Paula* quienes siempre estuvieron conmigo, brindándome su apoyo, gracias por ser mi guía, por protegerme tanto, aconsejarme en todo momento, por darme aliento para soñar y enseñarme que con constancia y dedicación todo se puede.

Quiero también incluir en este agradecimiento a mis abuelos *Raúl*, *Inés*, *María*, *Helda* y *Gilberto*, a mis tíos, *Myriam* y *Huanelger*, por su disposición, su acompañamiento, por brindarme seguridad y ejemplo, sin el apoyo de ustedes, no hubiera logrado todas las metas y objetivos que hasta ahora he podido realizar y que continuaré haciéndolo.

A Kira mi mascota, que cuando tuve que trasnochar, estuvo ahí acompañándome con su silencio y paciencia.

Y finalmente, a mi compañera *Diana Marcela Díaz Ramírez*, por ser una compañera y amiga incondicional y por apoyarme desde el inicio hasta el final de nuestra formación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Apreciamos la colaboración brindada por parte de la Coordinación de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá, en especial a María Fernanda Valentín por habernos brindado su tiempo e información relevante para el desarrollo de este trabajo. A los artesanos que nos colaboraron con sus relatos y su tiempo, sus historias son parte fundamental de los resultados de la investigación y esperamos que esa pasión por la tradición de la tejeduría reviva y se fortalezca, con la articulación y colaboración de las autoridades y la comunidad.

Queremos dar un especial agradecimiento al director de este proyecto Miguel Ricardo Landínez León por brindarnos la mejor orientación y siempre permitir la construcción del conocimiento en conjunto.

A nuestras familias por el apoyo que nos han brindado desde el inicio de nuestro proceso de formación como profesionales en turismo, por entendernos en nuestros momentos difíciles y porque siempre se preocuparon y estuvieron al pendiente de nuestro aprendizaje.

A cada profesor que fue parte de nuestra formación y a la universidad por ser nuestra casa de estudios.

A nuestros amigos y compañeros por ayudarnos a crecer como personas y como profesionales

*A todos ustedes, nuestro mayor agradecimiento y gratitud*

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como propósito identificar si el turismo puede ser una alternativa para la vivificación y difusión de la tradición de la tejeduría en telares manuales como símbolo de la identidad cultural en Cajicá, Cundinamarca. Se establece la metodología tipo cualitativa ya que se ajusta al propósito de resaltar un elemento patrimonial inmaterial debido a sus características intangibles y representativas; con un enfoque hipotético-deductivo, pues se crea una hipótesis que pretende reafirmarse o en su defecto invalidarse.

Durante el análisis de información se evidenció que la tradición de la tejeduría en telares manuales puede ser parte de la oferta turística si se realiza una articulación de los actores involucrados. Se trabaja en una planificación adecuada de la actividad turística y de los productos turísticos que buscan crear y vincular los aspectos económicos, políticos y socio-culturales.

Palabras clave: Turismo Cultural, Alternativa, Bases, Política Pública

## **ABSTRACT**

This investigation has as an objective identifying if tourism can be an alternative for the vivification and dissemination of the tradition of handloom weaving as a symbol of cultural identity in Cajicá, Cundinamarca.

The qualitative type methodology is established since it adjusts to the purpose of highlighting an non-material heritage element due to its intangible and representative characteristics; with a hypothetico-deductive approach, since a hypothesis is created that seeks to reaffirm or failing to be validated.

During the analysis of the information, it was evidenced that the tradition of handloom weaving can be part of the touristic offer if an articulation of the actors involved is carried out. Work is done on an adequate planning of touristic activities and tourist products that seek to create and link the economic, political and socio-cultural aspects.

**Keywords:** Cultural Tourism, Alternative, Bases, Public Policy.

**Objetivo general**

Identificar si el turismo contribuye al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la identidad cultural en Cajicá, Cundinamarca.

**Objetivos específicos**

1. Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.
2. Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.
3. Reconocer la política pública a nivel departamental, provincial y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
RESUMEN .....	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN .....	17
1. Problema de investigación.....	19
1.1. Planteamiento del problema .....	19
1.1.1. Hipótesis .....	22
1.2 Objetivos .....	22
1.2.1. Objetivo general .....	22
1.2.2. Objetivos específicos.....	22
1.3. Justificación.....	23
2. Antecedentes .....	24
2.1. Antecedentes documentales o estado del arte .....	24
2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales.....	27
3. Metodología Aplicada.....	32
3.1. Tipo De Investigación .....	32
3.2. Enfoque del trabajo .....	32
3.3. Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.4. Técnicas de análisis de datos.....	33
3.5. Limitaciones.....	34
4. Resultados.....	35
Resultados del primer objetivo .....	36
Resultado del segundo objetivo .....	44
Resultados del tercer objetivo.....	48
4.1. Conclusiones .....	56
4.2. Recomendaciones.....	59
Referencias.....	60
Anexos .....	63
Anexo 1. Antecedentes - Matriz Estado del Arte.....	63

Anexo 2. Matriz de Objetivos .....	68
Anexo 3. Formato instrumento diario de campo.....	69
Anexo 4. Modelo de matriz Cruzada o de lectura horizontal- vertical .....	70
Anexo 5. Preguntas base historias de vida .....	71
Anexo 6. Modelo de matriz de lectura vertical .....	73
Anexo 7. Modelo matriz estado del arte par análisis de la política pública .....	74
Anexo 8. Modelo matriz resumen metodología estado del arte .....	74
Anexo 9. Diario de campo de la Centro urbano de Cajicá.....	74
Anexo 10. Diario de campo del Parque Luis Carlos Galán .....	75
Anexo 11. Diario de campo de la Alcaldía Municipal Diario de campo #3 .....	79
Anexo 12. Diario de campo de la Iglesia Inmaculada Concepción.....	81
Anexo 13. Diario de campo del Parque Principal Enrique Cavelier .....	82
Anexo 14. Diario de campo de la Calle de los Artesanos .....	87
Anexo 15. Diario de campo de la Estación del Tren.....	91
Anexo 16. Diario de campo del Centro Cultural y de Convenciones .....	97
Anexo 17. Diario de campo de Seminario San Gabriel comunidad Pasionista .....	99
Anexo 18. Diario de campo de La Cumbre.....	100
Anexo 19. Diario de campo de las Ruinas de Montepincio .....	102
Anexo 20. Diario de campo de la Finca Golpe de Agua.....	104
Anexo 22. Diario de campo de La Fagua.....	108
Anexo 23. Diario de campo de la Universidad Militar Nueva Granada .....	109

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1: Matriz de objetivo N°1 .....	36
Tabla 2: Resultados Sitios de Interés Turístico Cajicá .....	36
Tabla 3: Resumen lectura horizontal diarios de campo .....	40
Tabla 4: Resumen lectura vertical diarios de campo .....	43
Tabla 5: Matriz de objetivo N°2 .....	44
Tabla 6: Matriz lectura vertical historias de vida.....	45
Tabla 7: Matriz de objetivo N°3 .....	48
Tabla 8: Resumen matriz análisis de contenido.....	49

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Categorías abordadas.....	28
-------------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la tradición de la tejeduría en telares manuales de Cajicá, Cundinamarca se ha visto afectada debido a la industrialización y el libre comercio que conllevan a la mercantilización de artesanías y que por ende generan una pérdida de las características representativas e inmateriales de las mismas, por lo que la presente investigación busca determinar si el turismo sirve como herramienta para vivificar y difundir la tejeduría en telares (su historia, las técnicas, el proceso y significado) en el municipio de Cajicá.

El patrimonio inmaterial es un elemento que debido a las dinámicas de la sociedad se transforma, pero en ocasiones lo hace de forma negativa, perdiendo en dicha transformación su sentido identitario, por lo que es necesario adelantar procesos en los que la finalidad sea retomar aquel patrimonio intangible y fortalecerlo para que siga perdurando en la memoria colectiva.

En esta investigación se establece la metodología de tipo cualitativa ya que esta se ajusta al propósito de indagar y resaltar un elemento patrimonial inmaterial, que debido a sus características intangibles y representativas son las que más peso poseen en la investigación, además, posee un enfoque hipotético-deductivo, pues a partir de la teoría se crea una hipótesis que pretende reafirmarse o en su defecto invalidarse, partiendo de la recolección y análisis de la información. Para la recolección de la información se usaron herramientas como los diarios de campo, el registro fotográfico, historias de vida y la matriz de análisis de contenido, mientras que para su respectivo análisis se usó, en el caso de los diarios de campos una matriz de lectura cruzada donde se realizó un análisis por variable, para las historias de vida, de igual manera se implementó una matriz de lectura vertical y, en el caso de matriz de análisis de contenido se creó una de fuente propia que se adecuara a las necesidades de la investigación.

En cuanto a las limitaciones, la información sobre Cajicá y la tradición de tejeduría en telares fue difícil de hallar debido a la escasez de la misma, por otro lado, la pandemia del COVID-19 amenazaba con no permitir el trabajo de campo que era más que necesario en esta investigación, además algunos sitios de interés se ubican en lugares alejados del casco urbano y llegar a estos era complicado debido a que no habían indicaciones o estaban en zona rurales donde es posible perderse si no se es guiado.

Para las historias de vida se tuvo complicaciones ya que hay artesanos que ya no ejercen el oficio o que están ubicados en puntos alejados de la “Calle de los Artesanos” y algunos de los establecimientos de dicha calle eran atendidos por empleados que no tenían conocimiento de la tejeduría en telares.

Para el análisis de política pública no se pudo obtener el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2017-2035, ya que no está en la red y no se obtuvo respuesta de la Gobernación de Cundinamarca ni del instituto Departamental de Cultura y Turismo.

La investigación está compuesta por cuatro capítulos organizados de la siguiente manera: En el capítulo I se podrá encontrar todo lo respectivo a el planteamiento del problema, la hipótesis, el objetivo general y objetivos específicos y la respectiva justificación de la investigación. Para el II capítulo se encontrarán los antecedentes o estado del arte y bases teóricas que sustentan el trabajo. En el III capítulo se encuentra la metodología aplicada que se compone del tipo de investigación, enfoque, instrumentos, técnicas de análisis y limitaciones. Por último, el IV capítulo contiene los resultados de los objetivos, las conclusiones y las recomendaciones; posteriormente a los capítulos se encuentran las referencias y los anexos.

A partir de la investigación elaborada se dejan bases teórico-práctico en el que pueden dar paso a realizar una investigación más completa y precisa para todos los interesados en el tema de investigación planteado, además enfocada a construir una investigación que busque una manera de aportar al rescate de dicha tradición.

## I

### 1. Problema de investigación

#### 1.1. Planteamiento del problema

Dentro del entramado de relaciones que se establecen entre anfitriones (habitantes de un lugar/receptores) y turistas (visitantes esporádicos), es necesario tener en cuenta la atracción que pueden provocar determinados aspectos de la cultura de los primeros; fundamentalmente ciertos elementos tangibles, como pueden ser la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal o la gastronomía que, de alguna manera, se vinculan al viaje turístico. Me refiero a esas señas de identidad, específicas de cada lugar, que pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se utilizan como reclamo para motivar la visita a determinados sitios. (Pastor, M. 2003).

En el documento Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades, se hace mención del turismo como un hecho íntimamente relacionado con la cultura en la medida en que la idiosincrasia de un territorio se convierte en un atrayente tanto de visitantes como de turistas y además se presenta un intercambio de conocimientos y experiencias entre habitantes y turistas. De esta manera, el turismo se convierte en una alternativa para conocer y valorar los elementos culturales identitarios de la comunidad de un lugar. (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes s.f).

El patrimonio cultural material e inmaterial es uno de los elementos relevantes para el aprovechamiento turístico, debido al intercambio de experiencias y además de la oportunidad de descubrir lo desconocido para sí mismo. Sin embargo, según Walter Benjamín citado por Ruano (2007) postula que el arte se mercantiliza en la medida que industrialmente puede repetirse, producirse y venderse en masa perdiendo así su peculiaridad de ser único. Las artesanías son uno de los elementos artísticos que con el fin de venderse pierden de alguna manera el sentido identitario material e inmaterial de las mismas.

Cajicá es un municipio reconocido por diversos elementos, por ejemplo, por sus helados artesanales, sus atractivos turísticos, y uno de los más relevantes; la elaboración en telares manuales y venta de productos en lana virgen, tradición que ha estado presente en el municipio

desde la época de la colonia y que tuvo su auge con la creación de la empresa de tejidos LAV, que también sirvió como escuela para la erudición de nuevos tejedores.

LAV se convierte en una empresa industrial con la inclusión de máquinas a mediados de los años sesentas y su expansión con tiendas en Bogotá, Cali y Medellín, muchos de los tejedores que se retiraron de LAV crearon sus propios negocios de confección y ventas de tejidos. (Olivos, 2019). Lo mismo sucede con Tejidos Santana y con otras empresas con actividades económicas diferentes, como, por ejemplo, la Planta de Soda, el Molino La Concepción y las pasteurizadoras. (Molina, 2017).

Sin embargo, Olivos (2019) menciona que desde finales de los años noventa hasta el momento los artesanos se han visto afectados por las bajas ventas, la industrialización y las importaciones. Debido a esto se cerraron muchas pequeñas empresas de tejeduría en telares manuales al no entrever otra alternativa, quedando en el municipio pocas tiendas, pocos artesanos ejerciendo el oficio y por ende la disminución del reconocimiento de la tradición.

Partiendo de lo anterior, puede evidenciarse que en este municipio existe una pérdida de la tradición de la tejeduría en telares manuales, ocasionada por el proceso de evolución en la industria y de aspectos sociales que priorizan la mercantilización de artesanías, por encima del proceso de fabricación de las mismas. (Entretejiendo historia, 2015).

La evolución de las tecnologías y por consecuencia la industrialización, se convierten en una amenaza para oficios de corte artesanal, como la tejeduría en telares manuales, que, al requerir una producción en masa, buscan facilitar los procesos por medio de máquinas razón por la cual, las herramientas rústicas y técnicas ancestrales, que antes eran usadas, se ven desplazadas. Pero más allá de eso, se ve desplazado el sentido intangible de la misma. A esto se une otra razón de gran peso y son el establecimiento de Tratados de Libre Comercio que permiten la importación de productos y su venta a costos más bajos que aquellos de procedencia local, por lo que se prioriza el tejido por sobre su proceso de confección, por lo que cada vez hay menos telares y menos tejedores en el municipio.

En Cajicá la actividad turística es relativamente naciente en cuanto a una precisa planificación y gestión de la misma, esto se puede evidenciar tanto en el Plan de Desarrollo

Turístico de Cajicá 2018-2035 que especifica la incipiente oferta que requiere de un fortalecimiento, como en la escasa información que puede hallarse de la misma en la red y además de la información brindada por la Coordinación de Turismo de Cajicá, ya que el inventario de sitios de interés turístico fue actualizado en el pasado año de 2020 y de igual manera llevan trabajando en una marca ciudad desde el 2019, en donde se especifican una serie de rutas turísticas a realizarse y unas tipologías de turismo a potencializarse en donde no se menciona el turismo cultural.

Aunque en el Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá (2018-2035) si se determina la importancia de fortalecer la identidad cultural, en parte por medio del patrimonio cultural material e inmaterial, en el mismo, partiendo de las líneas estratégicas se aborda de manera superficial este fortalecimiento, indicando la necesidad de crear productos turísticos y rutas; pero no se retoma específicamente, en ningún punto la tradición siendo que esta es una costumbre con gran relevancia debido a su existencia desde la creación del municipio.

En consecuencia, la tradición y oficio de la tejeduría con telares, sus orígenes, su historia, sus técnicas y significado, no están siendo retomadas de manera adecuada como parte de la oferta turística cultural del municipio.

Esto se evidenció en la marca ciudad otorgada por la Coordinación de Turismo de Cajicá y en donde se muestra que hay un público objetivo al cual se quiere atraer y de igual manera unas tipologías de turismo que buscan fortalecer, las cuales son el turismo de negocios, el ecoturismo y el turismo gastronómico, pero no se nombra a las artesanías, ni a el turismo cultural.

La coordinación de turismo, también ha puesto a disposición del componente de Práctica V 2020-II de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca la ruta artesanal del año 2020, documento que no es del conocimiento público aún y que aparenta una construcción en proceso.

Con referencia a la tradición de la tejeduría y la ruta, en esta solamente se contempla a LAV como único punto integrante de tejidos de la ruta, lo que no es erróneo ya que aquella empresa fue pionera en Cajicá y con ella se construye gran parte de la historia de los tejidos en el municipio. Sin embargo, hoy en día LAV es una empresa industrializada, crean tapetes a partir

de diseños hechos en programas de computadora, generan una producción en masa de un mismo diseño y claramente se hace uso de telares mecánicos, por lo que la ruta margina a esas pequeñas empresas de tejidos y a los tejedores que aún usan el telar manual y por supuesto, no garantiza la permanencia de dichas empresas y los tejedores ni tampoco hacen provecho de la tradición de la tejeduría en telares manuales.

Por ende, se entiende que no se está tomando al turismo como una alternativa para vivificar y difundir la tradición de la tejeduría, por lo que, este patrimonio inmaterial está perdiendo la oportunidad de ofertarse dentro del mercado turístico del municipio y de restaurar su importancia cultural dentro de la sociedad cajiqueña. Además, de que por medio del turismo se podría generar apropiación de la tradición por parte de la comunidad y generar grandes experiencias para turistas y visitantes. Por lo cual se planteó la siguiente pregunta: ¿Puede el turismo contribuir al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la identidad cultural en Cajicá?

### **1.1.1. Hipótesis**

El turismo puede ser una alternativa para la vivificación y difusión de la tradición de la tejeduría en telares manuales en Cajicá.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Identificar si el turismo contribuye al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la identidad cultural en Cajicá, Cundinamarca.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

1. Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.
2. Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.
3. Reconocer la política pública a nivel departamental, provincial y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.

### **1.3. Justificación**

El presente trabajo se realizó con el fin indagar acerca de la factibilidad de implementar el turismo como alternativa de recuperación y difusión de la tradición de la tejeduría en telares manuales en Cajicá, tomando en cuenta factores tangibles, como la identificación de los sitios de interés del municipio y factores intangibles como la relación de dichos sitios de interés con la tejeduría, la percepción de los artesanos y practicantes del oficio de la tejeduría como actores principales y las bases en política pública en relación con la cultura y el turismo.

En el municipio la planificación de la actividad turística es muy reciente, según los documentos facilitados por la Coordinación de Turismo del Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá, la marca ciudad se creó en el año 2019 donde buscan promoverse rutas enfocados a fomentar el turismo de negocios, gastronómico y ecoturismo y que están llevándose a cabo en el presente año, 2021, en modalidad virtual debido a la pandemia del COVID-19 y el Inventario Turístico que poseen es del año 2020, por lo que el establecimiento de una oferta turística es incipiente y no se vislumbra el turismo cultural dentro de esta planificación.

Partiendo de esto es importante realizar procesos investigativos que permitan identificar si existen las bases necesarias y el interés por recuperar, salvaguardar, transmitir y difundir un elemento representativo y patrimonial, como lo es la tejeduría en telares manuales, de igual manera, es necesario adelantar estudios en los que se identifique si el turismo puede ser un eje de revivificación de una tradición.

En el caso de los tejedores cajiqueños, se requiere conocer si muestran un ferviente deseo de reavivar la tradición de la tejeduría y saber si poseen un respaldo por medio de política pública enfocadas a la cultura y el turismo, para de esta manera, impedir que esta abandone su lugar en la memoria colectiva del municipio. Así, si el turismo funcionase al momento de implementarse como alternativa de recuperación y vivificación de la tradición, se podría resaltar la relevancia de la tejeduría y la recuperación de sus orígenes, dándole el valor a la historia y recobrando un elemento de su identidad cultural.

Por otro lado, esta investigación servirá como un documento base para conocer una visión del turismo en Cajicá, los sitios turísticos y su situación, los avances de las autoridades locales

con relación al turismo y la cultura y por supuesto, identificar el papel que juega la tradición en la actividad turística. De igual manera, las autoridades locales del municipio pueden retomar la investigación como un punto de referencia y una visión distinta para seguir trabajando el proceso de fortalecimiento del turismo, y principalmente del turismo cultural y la salvaguardia de tradiciones tan relevantes como la tejeduría en telares manuales.

El presente trabajo permite a futuros investigadores tomar como base la presente investigación y generar nuevos proyectos e indagaciones a partir de la identificación de recomendaciones y/o hipótesis que surjan del mismo. De igual manera, el trabajo también es una base para estudiantes e investigadores que requieran conocer la situación de artesanos y la tradición de la tejeduría en telares y deseen desarrollar nuevas propuestas con el fin de impulsar el turismo y rescate de la tradición.

## II

### 2. Antecedentes

#### 2.1. Antecedentes documentales o estado del arte

A continuación, se presentan los resultados de una revisión bibliográfica donde finalmente se muestran documentos relacionados con el objeto de esta investigación.

**Saldaña, O., Serrano, R., Pastor, M. & Palmas, Y. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México. Investigaciones Turísticas (pp. 46-67).**

Hoy en día el turismo, visto como promotor y potenciador de cambios sociales y culturales que contribuyen progresivamente en la construcción simbólica e identitaria de la sociedad como desarrollo económico de las comunidades. Como es el caso de este artículo que expone la actividad turística de la artesanía como patrimonio cultural artesanal de Tepoztlán, México, desde una mirada interpretativa, para así analizar los impactos de este patrimonio en diferentes percepciones de agentes sociales que hacen parte de la construcción simbólica de la sociedad,

reconociendo el rol del turismo y las artesanías como actividad y la influencia de la misma. Desde esta perspectiva se puede determinar que la actividad artesanal, hace parte del turismo como atractivo cultural y producto comercial generando así un imaginario colectivo de la sociedad a la cual identifica y permitiendo así que las artesanías tengan un valor más cultural y simbólico que comercial.

**Moctezuma, P. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos, México.**

La presente investigación aborda a la cultura como una expresión de las relaciones sociales pertenecientes en la herencia social, en este caso la investigación es realizada por medio de un análisis comparativo entre dos tradiciones artesanales del estado de Morelos en la cual muestra las consecuencias que ocurren al momento de modificar el valor de uso de las artesanías para así satisfacer las necesidades y demandas del turismo, esta desviación comercial de productos artesanales puede ser pasajera o permanente en la tradición, para qué así este pase de generación en generación, sin embargo, estas tradiciones no son inmutables y los artesanos requieren alterar las técnicas, las herramientas y significados para trascender. Dicho esto las artesanías son un valor importante como representación e imagen del lugar donde se encuentra, al ser transmitida a distintas generaciones se preserva y se mantiene esa identidad particular generando la apropiación de la tradición, sin embargo, esta puede tener consecuencias negativas como ver a la artesanía sólo como un factor económico y productivo en vez de verse como un valor cultural y simbólico, por otro lado, al perder dicha tradición las futuras generaciones empezarían a desligarse de este oficio perdiendo el interés sobre la tradición hasta el punto de ser dejada en el olvido.

**Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Universidad Tecnológica de El Salvador.**

Este artículo proyecta la importancia del sector artesanal como parte de la identidad cultural de los pueblos, así mismo se analiza y resalta el valor de la artesanía como parte del patrimonio cultural, la identidad de las comunidades y como un recurso económico. En el artículo se plasma una posible forma de mantener y fortalecer el patrimonio artesanal estimulando a las nuevas generaciones para que no dejen atrás y olviden su pasado y sus orígenes. En cuanto a

la perspectiva de las artesanías como recurso económico se habla de las nuevas industrias que a pesar de que son dañinos para el medio ambiente también este desplaza la producción artesanal manual, obtener la materia prima para elaborar artesanías cada vez es más costoso, se propone una política pública en la cual el producto artesanal es de mayor calidad en donde se vuelva parte de la economía local y nacional, este debe apropiarse de su tradición y ser orgullosa de consumirla. Dicho esto, es importante poder resaltar las artesanías y apoyar más a la economía local que a las industrias, además qué se valora el proceso de cada artesanía también se ayuda a mantener la tradición y preservarla.

**Buenaño, M., Soria, E., Galiano, N., & Rhea, S. (2016). Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo.**

Esta investigación tiene como fin analizar el proceso artesanal que ha sido influenciado por el desarrollo del turismo en el pueblo indígena Kichwa, Imbabura en Ecuador, en el cual analiza los factores culturales de las artesanías, el comercio, la industrialización a través de nuevas máquinas, tecnología y del turismo, este pueblo se resalta desde una perspectiva productiva como lo es el turismo artesanal, lo que ha provocado cambios de vida en la población. Esta investigación concluye que los indígenas Otavaleños realizaron un esquema de producción y comercialización de las artesanías de acuerdo a el tipo de demandas para entrar al nuevo mercado, logrando así no mercantilizar su cultura para potenciar el turismo, en cambio fortalecieron la identidad cultural de su pueblo. Desde esta perspectiva se puede analizar que esta nueva creación de esquemas de producción ha permitido entablar diálogos entre diferentes culturas, también promover y fomentar el respeto y el aprecio por las distintas artesanías contribuyendo así a la preservación de la cultura, al apoyo para el crecimiento económico local y nacional y conservar la identidad cultural de los pueblos.

**Ceretta, C. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. Universidad Federal de Pelotas, Brasil.**

El turismo ha sido mediador en el desarrollo económico de los pueblos que tienen apropiación de sus prácticas tradicionales, los artesanos están interesados en involucrar a los diferentes sectores en lo que se une la cultura, la identidad y el arte, a través del artículo se plasma como los artesanos encuentran oportunidades con procesos de activación de valores

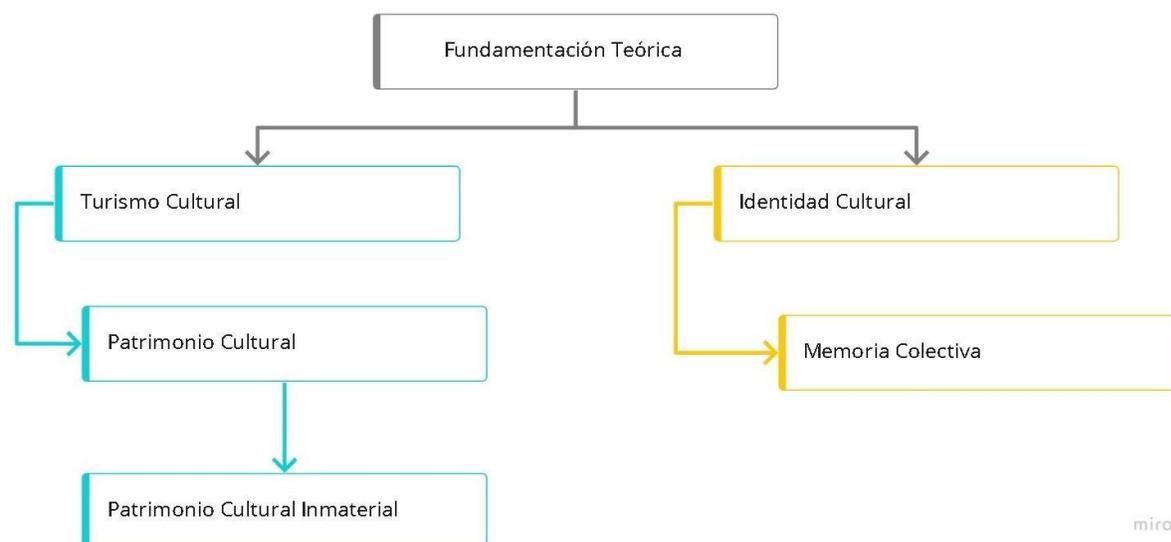
culturales resaltando así la identidad cultural de la comunidad como su tradición, patrimonio y su legado. Dicho esto, el resultado de esta investigación muestra que las comunidades al elegir el turismo como fuente de ingresos permitió que se valorará la cultura y la identidad, el consumo turístico potencia e incentiva al consumo de artesanías dando así una valoración y apropiación al patrimonio cultural de las comunidades.

**Prieto, C., & Arias, B. (2012). Memorias del pasado como insumo del turismo cultural. *Sinapsis 4 (4): 160-177***

El patrimonio cultural está constituido por manifestaciones materiales e inmateriales que caracterizan a una comunidad, esta investigación se centra en Salento, Quindío con temas como patrimonio cultural y su relación con el turismo, entre sus calles y viviendas tradicionales utensilios culinarios que se conforman memorias de un pasado gastronómico que está desapareciendo de la memoria colectiva del municipio, a causa de la escasez de medidas de protección y conservación del patrimonio cultural de esta comunidad que a pesar que tenga distintos atractivos, sus valores culturales, históricos y patrimoniales no son aprovechados como destino turístico. Dicho esto, los utensilios tradicionales podrían llegar a ser parte importante del insumo para la oferta cultural del municipio, por medio de la salvaguardia y preservación de los valores culturales se podría llegar a difundir su importancia como representación de la memoria colectiva del municipio.

## **2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales**

A continuación, se presentan los referentes conceptuales relacionados con el objeto de esta investigación.



**Figura 1. Categorías abordadas**

Fuente: Elaboración propia

La fundamentación teórica se abordará bajo dos categorías principales, el turismo cultural y la identidad cultural y tres subcategorías las cuales son el patrimonio cultural, dentro de esta se abordará el patrimonio cultural inmaterial, y, por último, la memoria colectiva, ya que estas subcategorías se relacionan con las dos principales y con el objeto de estudio de este trabajo.

En un sentido muy simple García y Poyato (2002) definen el turismo cultural como los desplazamientos que realizan los individuos, fuera de su residencia habitual; hacia atractivos culturales, tanto materiales, como por ejemplo, edificios históricos, monumentos, etc., como manifestaciones artísticas y culturales; por otro lado, Richards, G. (1997) lo define como el movimiento de personas a atracciones culturales diferentes a su lugar de residencia, con el fin de generar nuevas experiencias y satisfacer sus necesidades culturales, por el contrario Pérez, L. (2014) da una concepción del término más completa, definiendo esta tipología como aquella forma de turismo motivada por conocer, comprender distintas culturas, costumbres, tradiciones, monumentos y demás, que los caracterizan y reflejan su identidad, por otro lado, la UNESCO concibe el turismo cultural como un concepto innovador con el que busca tener paz, comprensión entre pueblos y respeto por el patrimonio cultural y natural. Desde esta mirada es un factor importante que el turismo sea un servicio de bienestar de las comunidades y poblaciones en el cual sea parte de la contribución de preservar los recursos culturales,

naturales y así asegurar la calidad humana del diálogo intercultural entre comunidades. (Cabezas, J. 2002).

Partiendo de estas definiciones se retoma las concepciones dadas por Pérez y la UNESCO, entendiendo que el turismo cultural es una tipología que permite que personas ajenas a el patrimonio lo admiren y que las que se identifican con este se apropien del mismo. El turismo cultural se convierte en una herramienta que genera arraigo de elementos materiales e inmateriales que en conjunto crean identidad para una comunidad, además de ser también una herramienta de desarrollo.

En el caso de Cajicá el turismo cultural puede ser una alternativa que permita la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares, debido a ser esta una tipología practicada por los turistas con deseos de interacción con comunidades y de conocer sus formas de vida, tradiciones, momentos, etc., además esta tradición se caracteriza por poseer elementos tanto materiales como inmateriales.

Bajo esta perspectiva se retoma el patrimonio cultural como una subcategoría. Según la UNESCO (1982), es todo aquello que posee la sociedad en materia de obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, creaciones anónimas de índole popular, comprendiendo que estas pueden ser de índole material e inmaterial y que en estas se ve reflejada, la lengua, los ritos, las cosmogonías, las creencias, los lugares, monumentos históricos, literatura, entre muchos otros. Por otra parte, Irigaray, S (2013). Considera que el patrimonio cultural no solo es monumentos y colecciones, sino más allá de eso son tradiciones o expresiones vivas contadas por nuestros antepasados y siendo transmitidas a las futuras generaciones. También la UNESCO (2003) define al patrimonio cultural inmaterial como las prácticas, representaciones, expresiones, habilidades, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, y demás espacios culturales propios de las comunidades, grupos y demás, este patrimonio se transmite de generación en generación y es recreada constantemente por la comunidad en relación a su entorno, interacción con la naturaleza y su historia.

En la Política de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (2005) definen el PCI como un campo muy amplio de la vida social por medio de un conjunto de activos sociales, con carácter cultural que le dan sentido de pertenencia e identidad a un grupo humano. Por lo

cual se comprende que el PCI no sólo son representaciones, expresiones, conocimientos y demás, en el que se percibe sus raíces del pasado y lograr mantener la memoria colectiva de cada comunidad sino también su apropiación de los instrumentos, objetos y demás que los hacen propios en dichos activos sociales. Esta modalidad de patrimonio al transmitirse de generación en generación y ser recreada constantemente por la comunidad genera y promueve respeto a la diversidad cultural y natural alcanzando así tener un sentido de pertenencia y de identidad.

La definición dado por la UNESCO en 1982 generaliza al patrimonio y no brinda los elementos necesarios para comprender el amplio sentido de lo que el patrimonio tanto material e inmaterial debe significar, debido a esto se retoman las concepciones dadas por Irigaray y la UNESCO (2003), además la dada en la Política de Salvaguarda del PCI. Estas definiciones permiten tener una idea más amplia del patrimonio cultural material e inmaterial, ya que se les concede un sentido más representativo a la medida que estos se convierten en un elemento activo y transgeneracional dentro de la memoria de una comunidad.

El patrimonio material al ser visible, posee una mayor facilidad de admirarse y permanecer en el tiempo y en el imaginario, ya que son elementos que, al tener un carácter físico, no se olvidan fácilmente, por el contrario, el PCI requiere de la apropiación de una comunidad y de sus posibilidades y deseos de enseñarles a nuevas generaciones y de mostrarlo a visitantes y turistas. En el caso de la tradición de tejeduría en telares este posee características tanto materiales como inmateriales, ya que se requiere de el telar manual, como objeto físico de la tradición y, de igual manera, se precisa del conocimiento de los artesanos sobre el funcionamiento y la confección de los tejidos en el telar. Por eso esta investigación retoma la concepción de patrimonio cultural, pero sobre todo enfocándose en la división inmaterial del mismo, ya que el telar no tendría significado sin el conocimiento y la práctica de la tejeduría en los mismos por parte de artesanos, ya que se convertiría en un artefacto decorativo y con una historia con miras a olvidarse.

Otra de las categorías bajo las cuales se desarrolla el objeto de estudio es la identidad cultural conjunta a la memoria colectiva. Para Cabrera, D. (2004) la identidad cultural es el como el conjunto de creencias que tienen en común los individuos de una sociedad, y para

Hormigos y Oda (2014) como el sentido de pertenencia que tiene una comunidad hacia los elementos que tienen en común y que pueden ser de tipo étnico, histórico, cultural, religioso, político, etc., sumada la identidad cultural descrita por Molano, L. (2010) como el conjunto de cualidades pertenecientes a un grupo social en el cual comparten rasgos culturales como tradiciones, costumbres, creencias, valores y demás, esta identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, en cual la identidad cultural no existiría sin la memoria, sin esa capacidad de reconocer el pasado, sin elementos que sean propios de ellos.

Se utilizarán, también, como subcategoría la memoria colectiva, la cual para Jodelet (1992) (citado por Paez, D; Techio, E; Marques, J & Beristain, C. (2007) define a la memoria colectiva cómo los grupos sociales recuerdan, olvidan o se apropian de un conocimiento ancestral de su pasado social; y para Jedlowski, (2000) la memoria colectiva es el conjunto de representaciones del pasado que una comunidad conserva, transmite a través de la interacción de generación en generación. Las dos perspectivas que postulan los autores especifican claramente lo que la memoria colectiva significa, partiendo de esto se retoma lo postulado anteriormente sobre patrimonio cultural material e inmaterial y se entiende que estos son un elemento constructivo de la memoria colectiva al ser elementos que han sido construidos y transmitidos durante varias épocas. Ambas se complementan y se relacionan directamente ya que la identidad cultural parte de la memoria colectiva, a los elementos representativos ser recordados y transmitidos por una comunidad, generando así la identidad.

Por lo tanto, la tradición de los telares es una representación cultural que debería protegerse y transmitirse generando así una mayor visibilidad de la misma. Esta memoria colectiva no es considerada sólo representaciones, sino que va más allá de actitudes que se extiende de manera tal que las experiencias pasadas se reflejan en el presente, entrelazando significados, de valores y de narraciones que hacen parte de su identidad cultural.

A partir del desglose de términos y percepciones de los mismos, anteriormente señalados, se puede comprender que la tradición de la tejeduría en telares es a partir de la identidad cultural de los Cajiqueños y a su vez podría haber una lucha por mantenerla en la memoria colectiva de la comunidad. Debido a que esta forma parte del patrimonio tanto material como inmaterial del municipio, es por esto que se determina que el turismo, principalmente el turismo cultural,

puede retomarse como una posible alternativa que contribuya al rescate de esta tradición, ya que esta tipología turística se destaca por valorizar elementos tanto físicos (naturales y artificiales) como no físicos (pensamientos, sentidos, emociones) representativos del espacio y lo individuos que habiten en el mismo.

### III

## **3. Metodología Aplicada**

### **3.1. Tipo De Investigación**

Esta investigación es tipo cualitativa ya que, según Monje, C (2011), este tipo de investigación intenta dar un acercamiento global de las situaciones para así explorar, describir y comprender de una manera inductiva. La investigación pretende resaltar elementos cualitativos en sentido de historia, experiencia, políticas, entre otros, que reflejen peculiaridades no numéricas que contiene la tradición, la cultura y el turismo y que son las que más peso poseen en la investigación.

### **3.2. Enfoque del trabajo**

Asimismo, esta investigación posee un enfoque hipotético-deductivo ya que, según Monje, C. (2011) este enfoque se basa en la creación de la hipótesis proveniente de la teoría, la recolección y el análisis de los datos para probar, fundamentar, justificar y respaldar la hipótesis que se deriva del marco conceptual y según Rodríguez (2017) se basa en la creación de una hipótesis y bajo esta se deduce lo que podría pasar verificando o negando así la hipótesis. Ya que el propósito de la investigación es determinar si por medio del turismo se podría contribuir al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la memoria colectiva en Cajicá, Cundinamarca.

### **3.3. Instrumentos de recolección de datos**

Durante el proceso de diseño de la investigación y su implementación se establecieron instrumentos para la recolección de información y datos que permitieron dar respuesta al objetivo planteado anteriormente en el cual se explicará brevemente.

Para la recolección de datos se usó como instrumentos los diarios de campo para el reconocimiento del territorio y llevar un recuento de la observación del mismo, con el fin de reconocer que actividades relacionadas con el turismo se realizan en el municipio, adjunto estará un registro fotográfico de los espacios en los que se identifiquen las actividades turísticas.

La metodología de historias de vida será otra herramienta de recolección de datos. Esta metodología de historias de vida se realiza con el fin de recopilar testimonios de artesanos contando sus experiencias y conocer la percepción y el valor que tienen frente a la tradición de la tejeduría en telares y la implementación del turismo como alternativa de recuperación de dicha tradición. Las historias de vida fueron aplicadas a 5 artesanos.

El análisis de contenido será otro tipo de herramienta de recolección de datos y el análisis del mismo. Para el análisis de la política pública se usará la metodología de análisis de contenido con el fin de analizar la realidad social y poder determinar si el turismo puede ser una alternativa para la recuperación de la tejeduría.

### **3.4. Técnicas de análisis de datos**

Para el proceso de análisis de la información obtenida por medio de los diarios de campo se realizará una matriz de lectura horizontal-vertical o matriz cruzada, donde se realizó un análisis por variable.

En el caso de las historias de vida, se elaborará una matriz de lectura vertical; estas matrices se realizan con el fin de facilitar la interpretación de la información para así tener un análisis y conclusión más detallada de cada objetivo.

En cuanto a la recopilación y análisis de la información del objetivo número tres se realizará por medio de la matriz de análisis de contenido de creación propia, con el fin de facilitar la interpretación y análisis de la misma.

### **3.5. Limitaciones**

Una de las principales limitaciones presentadas en la investigación fue en relación al tema principal debido a que no se encontraron investigaciones con tema específicos sobre la tejeduría en telares, memoria colectiva e investigaciones sobre el municipio de Cajicá, lo que impidió tener referentes investigativos respecto a los temas mencionados anteriormente sin embargo se tomó de base algunas investigaciones similares para poder dar soporte a la investigación y dar respuesta al problema central del trabajo de grado.

Debido a la contingencia del COVID-19 la primera parte de la investigación se realizó de manera documental, predominando en su mayoría elementos de tipo cualitativo, ya que se intenta dar un acercamiento general de las situaciones para enfatizar elementos cualitativos en sentido de historia, experiencia, políticas, entre otros, que reflejen peculiaridades no numéricas que contiene la tradición y que son las que más peso poseen en la investigación.

Por otro lado, la investigación se realizó de manera práctica, en donde se pudiera realizar una observación y análisis más profundo y detallado a través del trabajo de campo, dando respuesta a los objetivos por medio de los instrumentos elaborados, predominando así elementos de tipo cuantitativo al enfocarse en la recolección y análisis de datos para dar respuesta a los objetivos y a la pregunta de investigación y así probar la hipótesis mencionada anteriormente.

A la hora de la recolección de información fue complejo en varios aspectos debido a que se tuvo inconvenientes en primer lugar por la contingencia del COVID-19 que impidió el desplazamiento al municipio, para cumplir con el primer objetivo se tuvo limitantes en identificar algunos sitios de interés debido a la accesibilidad, el desplazamiento y la seguridad del mismo debido a que para la identificación de algunos lugares no pudo ser posible así que se basó en información suministrada por medios digitales.

Para la recolección de información del segundo objetivo se realizó las historias de vida a los tejedores que se encontraron disponibles. Fue complicado determinar cuántos tejedores hay actualmente dado a que existen artesanos que ya no ejercen el oficio o que emigraron a otros lugares, lo que limitó el grupo poblacional que estaba articulado en la investigación, las historias de vida se aplicaron a 5 tejedores que se encontraban en sus establecimientos, por otro lado, dos de los establecimientos a los que se pretendía aplicar el instrumento, eran atendidos por una tercera persona que no tenía conocimiento sobre esta práctica y no tuvieron la disposición de realizar dicha entrevista.

En el segundo objetivo los artesanos junto con la alcaldía comentaban que se estaba realizando una serie de rutas, entre éstas una artesanal a nivel de la provincia de Sabana Centro con el apoyo del SENA. Sin embargo, no se encontró información, ni documentos en la red que respalde dicho dato para el uso de la investigación.

Para el análisis de la política pública del tercer objetivo se pretendía usar el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2017-2035 pero no se encontró en plataformas virtuales, se escribió correos a la Gobernación de Cundinamarca y al Instituto Departamental de Cultura y Turismo, pero no hubo respuesta alguna, por ende, se analizó el Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca anterior año 2012.

## IV

### **4. Resultados**

En este capítulo se evidencian los resultados obtenidos de la recolección y el análisis de la información obtenida, con respecto a los objetivos específicos establecidos anteriormente. Para ello se realizó una matriz de objetivos donde se describe el objetivo, en qué consiste, cómo se realizó y finalmente los resultados que se obtuvieron. La matriz en su totalidad podrá visualizarse en los anexos (Ver anexo 2).

→ **Resultados del primer objetivo****Tabla 1.****Matriz de objetivo N°1**

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N°1</b>	<b>CONSISTE EN</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>RESULTADOS</b>
Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.	Reconocer los lugares objeto de interés turístico y las tipologías turísticas que se realizan en el municipio.	-Por medio del registro fotográfico y diarios de campo. -Por medio del análisis de contenido de documentos institucionales. -Por medio del análisis de la información recolectada a través de una matriz de lectura cruzada.	Contar con un estudio base de los sitios y las dinámicas del turismo realizadas en el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

Para dar cumplimiento al primer objetivo se identificaron los lugares susceptibles de actividad turística y de igual manera se identificó las tipologías de turismo que podrían desarrollarse en el territorio, ya que no hay una oferta con unas tipologías establecidas en el municipio, de tal manera que, a partir del inventario facilitado por el Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá, y de los diarios de campo donde se registraron las visitas, se encontró que los sitios de interés y las posibles tipologías son las siguientes:

**Tabla 2.****Resultados Sitios de Interés Turístico de Cajicá, Cundinamarca**

<b>SITIOS</b>	<b>CATALOGADO POR EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ</b>	<b>TIPOLOGÍA POTENCIAL A REALIZARSE</b>
Ruinas de Montepincio	✓	Turismo cultural y natural
Parque Principal Enrique Cavellier	✓	Turismo cultural

Parque Luis Carlos Galán	✓	Turismo cultural
Estación del tren	✓	Turismo cultural y gastronómico
Iglesia Inmaculada concepción	✓	Turismo cultural y religioso
Seminario de los Padres Pasionistas	✓	Turismo cultural y religioso
Alcaldía Municipal	✓	Turismo cultural
Hacienda Golpe de Agua	✓	Agroturismo
Artesanías y tejidos en Lana Virgen (Calle de los Artesanos)	✓	Turismo cultural
La Cumbre	✓	Turismo de naturaleza/ ecoturismo y turismo deportivo
Periland Eco Park	✓	Turismo de naturaleza/ ecoturismo y Camping
Hacienda “Fagua”	✓	Turismo cultural, de eventos y negocios
Universidad Militar Nueva Granada	✓	Turismo cultural y natural
Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá	✗	Turismo de negocios y cultural

Fuente: Elaboración propia

También se retoman a partir del inventario turístico facilitado por la Coordinación de Turismo de Cajicá 2020 y del informe de Práctica V de 2020-I, patrimonio inmaterial del municipio, como lo son: Exposición Primavera, los Tamales de Calabaza, Aniversario de Cajicá, Festival del Maíz, Artesanías y Tejidos en lana virgen, Concurso Nacional de Duetos y el Festival de Tunas. No hay una feria o festividad dedicada a los artesanos

Aunque el municipio cuente con un inventario turístico, en el que se catalogan los sitios de interés, algunos de estos no deberían ser tomados como tal, ya que no están disponibles con

finés turísticos y están dedicados a otras actividades, estos son el Seminario de los Padres Pasionistas que está adecuado para educación religiosa a jóvenes con dicha vocación; y la Universidad Militar Nueva Granada que en esencia no es sitio de interés, sus fines son educativos. Sin embargo, los museos que yacen en sus instalaciones sí deberían catalogarse como sitios de interés y ser clasificados dentro del inventario realizando la descripción de cada uno.

El Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá no está dentro del inventario facilitado por el Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá. Sin embargo, se agregó ya que el centro cultural genera turismo de negocios y de convenciones, por ser uno de los más grandes del departamento.

Por otro lado, se determinó que el municipio posee unas tendencias hacia algunas tipologías y/o actividades turísticas, no obstante, no están concretas ni totalmente establecidas ya que la actividad turística del municipio es relativamente incipiente al tener una planificación reciente, esto se evidencia en el Plan de Desarrollo Turístico 2018-2035 que indica que la actividad turística naciente en el municipio requiere de una planificación para su fortalecimiento a través de la creación de productos turísticos a partir del turismo cultural, turismo de naturaleza y de eventos.

Una de las respuestas que obedece al plan es la creación de la marca ciudad de Cajicá como se ha mencionado con anterioridad; aunque en la marca ciudad existe una intencionalidad de impulsar el turismo, en específico tres tipologías de turismo, que son de negocios, gastronómico y ecoturismo, en ningún momento se nombran las artesanías ni el turismo cultural como elementos a impulsar turísticamente hablando.

Por otro lado, la Coordinación de Turismo crea un documento llamado Ruta Artesanal de Cajicá, en el cual se pretende concertar una ruta que reúne varios elementos artesanales del municipio, de los cuales los tejidos son uno. Sin embargo, la planeación de la ruta es deficiente, y con relación a la tradición pareciera no tomarla en cuenta, al tener a LAV, como la única parada relacionada con tejidos, pero esto no garantiza la supervivencia de la tejeduría en telares manuales, porque si bien LAV hace parte de la historia de la tejeduría en Cajicá, asimismo es

hoy en día una empresa industrial y usa telares mecánicos, por lo que no puede representar y mostrar en su totalidad la tradición.

Por medio de los diarios de campo, se pretendía conocer en qué circunstancias se encuentra el turismo cultural y dentro de este la tejeduría. Sin embargo, ya que el municipio no cuenta con tipologías de turismo concretas esto es complejo de concluir, además la tipología de turismo cultural parece no ser una de las que busca impulsar la marca ciudad y la ruta artesanal parece no ser suficiente para mantener la tradición al solo enfocarse en LAV. De tal manera que dentro de la matriz de los diarios de campo se evidencia una intencionalidad de determinar qué tipologías de turismo podrían ser potencializadas, partiendo de esto se podría decir que el turismo religioso parece ser uno de los menos probables ya que en el país hay iglesias de mayor relevancia en cuanto a peregrinación se refiere. Por otro lado, excepto por el turismo de negocios y convenciones, ningún otro parece estar lo bastante sólido ya que estos son fáciles de encontrar en otros municipios del país, salvo por el patrimonio inmaterial influenciado por la tejeduría en telares manuales, que no es muy común, no obstante la tradición ha perdido fuerza, y como ya se había mencionado el turismo cultural, no parece ser una de las tipologías a impulsar por la marca ciudad dada por la Coordinación de Turismo de Cajicá, por lo que, podría dejar de ser un factor de aprovechamiento turístico dentro del municipio.

Por otro lado, además de identificar los sitios de interés que posee el municipio, otro de los propósitos para este primer objetivo consistió en especificar las condiciones en que se encuentran cada uno de los sitios partiendo de aspectos como la conveniencia de reconocimiento del lugar como sitio de interés turístico, reconocimiento de tipologías de turismo potenciales en el sitio, acceso, equipamiento, mantenimiento, señalización y relación con la tejeduría, debido a esto se identificaron aspectos por medio de los diarios de campos y se resaltaron en la matriz de lectura cruzada (Ver anexo 4). La matriz de lectura cruzada consiste en un análisis por variable en donde se realizó un cruce de cada aspecto con cada sitio de interés generando así una conclusión por cada cruce, posteriormente se realizó una conclusión por medio de la lectura horizontal de los resultados de cada sitio de interés y finalmente, se realizó una conclusión de la lectura vertical de las observaciones que resultan de cada aspecto.

A continuación, se presenta un matriz resumen en la cual se plasmaron las conclusiones horizontales elaboradas a partir de la evaluación de los aspectos para cada sitio de interés turístico.

**Tabla 3.**

*Resumen lectura horizontal diarios de campo*

<b>LUGARES</b>	<b>CONCLUSIONES HORIZONTALES</b>
Ruinas de Montepincio	<p>El sitio es merecedor de ser parte de la oferta del municipio y ser catalogado como sitio de interés debido a sus características arquitectónicas e históricas. Sin embargo, no presenta las condiciones necesarias para las visitas, es un lugar que aparenta abandono y no denota un acompañamiento constante de las autoridades.</p> <p>Montepincio no posee vínculo alguno con un posible producto turístico relacionado con la tejeduría.</p>
Parque Principal Enrique Cavelier	<p>Es un punto estratégico dentro del municipio por lo que allí se encuentran ubicadas carpas para la exhibición de artesanías, entre esas los tejidos, es un punto a favor para un posible producto turístico, la realización de ferias artesanales, de muestras del oficio, entre otras cosas. Sin embargo, podría ser contraproducente si las carpas estuvieran disponibles toda la semana ya que las tiendas que están ubicadas en la calle de los artesanos podrían verse afectadas.</p>
Parque Luis Carlos Galán	<p>Las características del parque son más o menos aceptables para considerarse un sitio de interés turístico. Sin embargo, habría que mejorar sus condiciones para que sean factibles las visitas.</p> <p>El elemento fundamental que podría ligarse a un producto que permita la recuperación de la tejeduría, sería las piedras, pero principalmente la que posee el grabado referente a los tejidos, allí podría ser un sitio en el que se empiece la narración de la historia de la tejeduría en municipio.</p>
Estación del tren	<p>El parque la Estación del Tren tiene una gran relevancia ya que es uno de los sitios de interés más importantes del municipio y de los alrededores, por ser uno de los lugares por donde el tren todavía hace su corto recorrido, además debido a su cercanía con la calle de los artesanos; al igual que el parque principal, la Estación también podría ser escenario para las demostraciones del oficio, además podría ligarse la historia del transporte de mercancías con los tejidos del municipio. Sin embargo, habría que mejorar las condiciones del parque para hacer las visitas más amenas.</p>

Iglesia Inmaculada Concepción	La iglesia es un sitio de interés importante dentro del municipio. El turismo religioso es uno de los predominantes dentro del país, por lo que las iglesias son objeto de visitas. Sin embargo, con relación a la tejeduría no hay una aparente relación.
Seminario de los Padres Pasionistas	El seminario no tiene vínculo con un posible producto turístico relacionado con la tejeduría.
Alcaldía Municipal	La Alcaldía Municipal no tiene relación aparente con la tradición de la tejeduría, por lo que no podría ligarse a un posible producto que permita la recuperación de la tejeduría.
Centro Cultural y de Convenciones	El centro de convenciones es el lugar ideal para realizar representaciones que muestran la tradición de la tejeduría y su importancia en el municipio a gran escala, además está adecuado para realizar talleres que podrían estar enfocados a los visitantes para visibilización del oficio.
Hacienda Golpe de Agua	<p>Al parecer la finca no tiene fines turísticos y al no encontrarse información sobre ella se complica determinar si es residencial o no. Por lo tanto, debería evaluarse si es admisible que sea catalogado como sitio de interés.</p> <p>Por otro lado, el sitio no tiene vínculo aparente con la tradición de la tejeduría en telares manuales.</p>
Artesanías y Tejidos en Lana Virgen	<p>A la calle podría dársele un enfoque netamente artesanal, dando este espacio para que allí se ubique la mayor cantidad de artesanos que se puedan y, de esta manera convertirlo en un pasaje artesanal, lo que le daría más sentido a su nombre; además requiere una señalización que le indique a los visitantes en qué calle se está y su importancia.</p> <p>La calle de los artesanos es el sitio predominante con relación a la investigación, de igual manera, sería el sitio principal para un producto turístico, además de que su ubicación es favorecedora.</p>
La cumbre	La Cumbre es uno de los sitios de interés más representativos de la posible oferta que puede brindar el municipio. Sin embargo, no tiene un plus que lo haga resaltar frente a otros sitios de interés o atractivos relacionados con el turismo de naturaleza, aledaños al municipio. Por otro lado, el sitio no tiene relación alguna con la tradición de la tejeduría.
Periland Eco Park	Periland es un espacio importante de la oferta turística del municipio debido a que combina el espacio natural con zonas de picnic y alimentación que sirven para todo tipo de visitantes, además contiguo a

	<p>este se encuentra el Autódromo Motorpark XRP. Sin embargo, podría ser contraproducente para la actividad turística del municipio porque está un poco retirado del casco urbano, por lo que no impacta directamente a este.</p> <p>Aunque hay una valla publicitaria que indica cual es la entrada hacia el lugar, pero no hay señalización con indicaciones para tomar la vía correcta hacia Periland, las vías que comunican la variante con el parque están prácticamente en totalidad en buen estado. Sin embargo, hay algunos tramos que no lo están.</p> <p>Aunque este sitio de interés, podría ser el que está mejor organizado, aún le hacen falta algunos elementos.</p> <p>Por otro lado, el sitio no tiene relación aparente con un posible producto turístico relacionado con la tradición de la tejeduría en telares.</p>
Hacienda “Fagua”	<p>Este espacio en realidad no está dispuesto con fines turísticos, aunque allí se realizan eventos sociales y empresariales que inducen a visitas, el motivo principal no es la historia, la arquitectura, recorridos, ni nada relacionado con el turismo, por ende, no hay relación aparente con un posible producto turístico.</p>
Universidad Militar Nueva Granada	<p>La universidad no posee un espacio apto para el turismo, por lo cual no debería catalogarse como sitio de interés. Sin embargo, los museos que este tiene, si se debería catalogar como sitio de interés dentro de la oferta del municipio.</p> <p>La universidad podría ser un espacio educativo y de demostración, con exposiciones temporales sobre la tradición de la tejeduría en telares manuales, esto podría darse por medio de convenios entre artesanos, autoridades municipales y autoridades administrativas de la universidad. Sin embargo, sería más beneficioso si estas exposiciones pudieran realizarse en el Centro Cultural o en algún espacio del pueblo, ya que se vería reflejado en el turismo y la economía del municipio.</p>
Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá	<p>El centro de convenciones es el lugar ideal para realizar representaciones que muestran la tradición de la tejeduría y su importancia en el municipio a gran escala, además está adecuado para realizar talleres que podrían estar enfocados a los visitantes para visibilización del oficio.</p>

Fuente: Elaboración propia

De igual manera, se muestra un matriz resumen que contiene las conclusiones verticales en las que se retoman los aspectos y se hizo una conclusión general del municipio con relación a la situación de la totalidad de los sitios de interés, según el aspecto correspondiente.

**Tabla 4.***Resumen lectura vertical diarios de campo*

<b>ASPECTOS</b>	<b>CONCLUSIONES VERTICALES</b>
Reconocimiento de los escenarios turísticos (Sitios de Interés)	Aunque el municipio cuente con un inventario en que catalogue los sitios de interés, algunos de estos no deberían ser tomados como tal, ya que no están disponibles con fines turísticos y están dedicados a otras actividades. Por otro lado, la mayoría de sitios de interés no cuentan con condiciones óptimas para la actividad turística.
Reconocimiento de actividades relacionadas con el turismo	<p>Son diversas las tipologías de turismo que podrían potenciarse en el municipio, entre esos está el turismo cultural, debido a la arquitectura, historia del municipio, además del patrimonio inmaterial en específico por la tradición de la tejeduría en telares; también está el turismo natural dentro del cual se podrían realizar actividades de agroturismo y ecoturismo en espacios como La Cumbre y Periland Eco Park.</p> <p>Por otro lado, podría también potenciarse el turismo gastronómico ya que allí se puede encontrar muchos tipos de comida. El turismo de negocios y de convenciones puede ser otro fuerte dentro del municipio debido al Centro Cultural y de Convenciones que posee Cajicá.</p> <p>El turismo religioso parece ser uno de los menos probables ya que en el país hay iglesias de mayor relevancia en cuanto a peregrinación se refiere. Sin embargo, excepto por el turismo de negocios y convenciones, ningún otro parece estar lo bastante sólido ya que estos son fáciles de encontrar en otros municipios del país, salvo por el turismo inmaterial influenciado por la tejeduría en telares que no es muy común, no obstante, la tradición ha perdido fuerza y podría dejar de ser un factor de aprovechamiento turístico dentro del municipio.</p>
Acceso	Prácticamente todos los sitios de interés son de fácil acceso, las vías de comunicación terrestres están en óptimas condiciones. Sin embargo algunos de los lugares tienen ubicaciones que son complicadas de encontrar lo que dificulta las visitas y podría ser un factor determinante para no regresar a visitar estos sitios.
Equipamientos	Los sitios de interés que están dentro del municipio fácilmente estarán acompañados de equipamientos que el turista podría necesitar. Sin embargo, los que están en los alrededores del casco urbano o fuera de este complicaría la visita pues el turista o visitante tendría que ir hasta el casco urbano al no encontrar lo que requiere más a su alcance, sobre todo en caso de una urgencia.
	En general los sitios de interés se encuentran en óptimas condiciones y se denota su mantenimiento. Sin embargo, en algunos casos podría

Mantenimiento	mejorarse, por ejemplo, con reparaciones a los jardines y la concha acústica del parque Luis Carlos Galán o la fachada de la iglesia.
Señalización	La señalización es escasa, son contados los sitios de interés que cuenten con una debida señalización, esto complica que el turista o visitante sepa o a lo menos le da una idea de en donde se encuentra y a dónde podría dirigirse.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se concluyó que, el municipio parece no tener las bases necesarias para una actividad turística adecuada, el inventario de sitios de interés turístico es escaso y podría pensarse que ninguno de los sitios tiene un plus que lo haga realmente relevante frente a sitios de interés o atractivos turísticos de otros destinos del departamento o del país, además ninguno de los espacios está verdaderamente adecuado para los visitantes y turistas. Algunos de los sitios de interés podrían no ser accesibles ya sea económica o físicamente para todo público.

→ **Resultado del segundo objetivo**

**Tabla 5.**

*Matriz de objetivo N°2*

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N°2</b>	<b>CONSISTE EN</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>RESULTADOS</b>
Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.	Reconocer cuál es el peso que tiene la tradición de tejeduría en telares manuales en la memoria colectiva según los artesanos y su relación con el turismo.	-Recopilar testimonios de los artesanos en relación a la tradición de los telares y la disposición de difundir la tradición, por medio de la metodología de historias de vida -Análisis de la información de las historias de vida por medio de una matriz de lectura vertical	Conocer la percepción y el valor que tienen los artesanos frente a la tradición de la tejeduría en telares y la implementación del turismo como una alternativa para la recuperación de la misma, que se podría desarrollar en el territorio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo fue necesario identificar y conocer la percepción y el valor que tiene para los artesanos para con la tradición de la tejeduría en telares y la implementación del turismo como una posible alternativa para la recuperación de la misma, que se podría desarrollar en el territorio.

La recopilación de la información se llevó a cabo por medio de las historias de vida, instrumento que fue aplicado a 5 tejedores, para realizar las historias se creó una tabla en donde se especificaron una serie de categorías, las cuales fueron apropiación del oficio, instrumentos de la tradición, transmisión del legado, comercialización, difusión y turismo y por cada categoría se realizó una serie de preguntas (Ver anexo 5). Para el análisis de la información resultante de las historias se plasmó en una matriz de lectura vertical, dando así un análisis más óptimo y preciso frente a la percepción de los artesanos. Esta matriz consiste en un análisis por variable en donde se realizó un cruce de cada interrogante con cada artesano, resultando una serie de respuestas por parte de cada artesano, las respuestas se conjuntan y, finalmente se realizó una conclusión general por cada categoría, que resulta de la lectura vertical de las respuestas dadas por los artesanos para cada interrogante y conglomeradas en cada aspecto (Ver anexo 6).

Para la condensación de las respuestas y el análisis de las mismas, dentro de este documento al ser la matriz original de gran extensión, se realizó un matriz resumen partiendo de la matriz principal. Esta se presenta a continuación:

**Tabla 6.**

***Resumen matriz de lectura vertical historias de vida***

CATEGORÍAS	CONCLUSIÓN VERTICAL
Apropiación del oficio	En la mayoría de los casos la tradición es un legado familiar, una transmisión de generación a generación, en donde un individuo de la familia fue el encargo de enseñar el oficio a el artesano entrevistado, aun así, también puede ser enseñada por una tercera persona, pues es una tradición que debería ser transmitida a otros para construir identidad cultural comunitaria y difundida para que perdure en la memoria colectiva tanto de los cajiqueños, como de los turistas. Se denota la apropiación que tienen los artesanos entrevistados ya que lo

	<p>aprendieron desde muy jóvenes y desde ese momento han ejercido el oficio con dedicación y pasión, expresando que más que un oficio y su actividad económica de sustento es un legado ancestral y familiar. Su pasión se resalta al manifestar que cuando tejen sienten emociones positivas como paz y tranquila, resaltando la tristeza también al pensar que la tradición podría desaparecer al cada vez haber menos artesanos y menos práctica de la tejeduría en telares en el municipio.</p>
Instrumentos de la tradición	<p>Todos los artesanos entrevistados se desempeñan en tejeduría en telares algunos se dedican a la elaboración de tapetes y tapices únicamente, otros aparte de los tipos de tejidos antes mencionados también hacen ruanas, sacos, cojines, hamacas, tejidos para respaldar de sillas, entre otros; no obstante, los materiales que usan son los mismos, un telar ya sea horizontal o vertical, pisador, tijeras, lana y otros agregados que se requieren para elaborar un tejido. En cuanto a el tiempo de duración de la elaboración de un tejido este depende del tipo del tejido, del tamaño y del calibre del material, cada creación es única y para los artesanos requiere de dedicación, paciencia y tiempo.</p> <p>Por otro lado, los artesanos solo hacen uso de técnicas artesanales, no recurren, ni usan maquinaria industrial, de igual manera hacen uso de herramientas complementarias como los son las tijeras, estufa y tintes para la lana y una máquina de coser para hacer acabados en los tejidos, Para ellos la tradición consiste en mantener la vigencia de los telares manuales y hacer creaciones sin par.</p>
Transmisión del legado	<p>Aunque todos los artesanos entrevistados expresan su deseo de que más personas aprendan y ejerzan el oficio, solamente tres de ellos han enseñado este arte tanto a personas de su familia como a terceros, los otros dos opinan que no se lo han ensañado a nadie por qué no han tenido acercamientos con personas a las que les guste el oficio, además de que se requiere tiempo y dedicación para la actividad y es posible que no muchos tengan disposición. Sin embargo, todos expresan que son pocas la personas con el deseo de aprender el oficio y sobre todo de dedicarse a este</p> <p>En cuanto a las razones por las que la tradición ha perdido relevancia, los artesanos opinan que en parte ha sido por la industria, ya que usan telares mecánicos y material sintético lo cual reduce precios y produce en masa, el Tratado de Libre Comercio que permite el comercio de mercancía China a precios realmente bajos, por lo que los tejidos en telares manuales acabo desvalorizando.</p> <p>Por otro lado, otros opinan que si hay personas que lo conocen, aunque no son muchos y que el turista podría ser un agente clave para la difusión del oficio, ya que este agente suele ser más apreciativo del valor inmaterial de la tradición que los habitantes del municipio. La pandemia del Covid-19 empeoró estos indicios de desvanecimiento de la tradición, ya que trajo consigo un estancamiento de la actividad turística que era beneficiosa para el municipio y para los artesanos.</p>

Comercialización	<p>Los cinco artesanos realizan la comercialización de sus tejidos en su mayoría de forma presencial, solo dos de ellos poseen una página web, además comentan que poseen clientes habituales que realizan sus encargos, pero al momento de tener los tejidos con ellos, prefieren ir hasta el municipio y observar de primera mano los resultados, antes que les sean enviados por servidoras de mensajería. Sin embargo, uno de los artesanos realiza envíos a nivel internacional.</p> <p>Para los artesanos la voz a voz y la satisfacción del cliente son factores fundamentales para el comercio de los tejidos, ya que los clientes satisfechos, atraen más clientes.</p>
Difusión	<p>Cuatro de los cinco artesanos entrevistados han participado en diversidad de ferias tanto a nivel municipal y departamental como a nivel nacional e internacional, ahora la situación ha cambiado y la participación en este tipo de eventos ha cesado no solamente debido a la pandemia sino también a que las ferias no son económicamente rentables. Durante las ferias en las que estos artesanos participaron se enfocaron en resaltar su negocio y por sobre todo los productos con fines comerciales, más que el proceso con valor patrimonial inmaterial que representa el oficio.</p> <p>La difusión de la tradición por parte de los artesanos es prácticamente nula, no poseen estrategias de exhibición del oficio, solamente una artesana menciona haber realizado videos, por lo que sus propósitos por exponer su tradición parecieran ser inexistentes.</p> <p>Los artesano indican que las autoridades manifiestan una intención de fortalecer la tradición, pero no especifican cómo; se realizan ferias artesanales, también realiza una feria gastronómica donde se les ha dado un pequeño espacio para exhibir su trabajo únicamente con fines comerciales y no de demostración del oficio, por otro lado, la alcaldía, específicamente la Secretaría de Desarrollo Económico, dispuso una serie de carpas en el Parque Principal Enrique Cavelier para que los artesanos de diferentes oficios pueden vender sus productos allí. Sin embargo, estas carpas no están disponibles para todos los artesanos y sólo una de ellas la ocupa una artesana dedicada al oficio de la tejeduría.</p> <p>El municipio también es parte de las rutas turísticas iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca en la que busca resaltar la naturaleza y la cultura, sobre todo, a pesar de ello esta no es una iniciativa de las autoridades del municipio y no se enfocará únicamente en las potencialidades del municipio. No obstante, esto no parece ser suficiente, entre otras cosas, porque las asociaciones son las que parecen verse favorecidas al ser muy selectivo pertenecer a dichos proyectos, por lo que las autoridades parecen, por el momento, no ser un aliado para la difusión de la tradición.</p>
Turismo	<p>Los artesanos coinciden en que el turismo es un factor que haría revitalizar a la tradición ya que los turistas se interesan mucho por los tejidos y valoran la mano de obra, sobre todo aquellos que provienen del extranjero ya que les gusta la originalidad y lo artesanal. Sin embargo, los artesanos lo ven desde</p>

	<p>un punto comercial y no de difusión del valor patrimonial inmaterial que tiene la tradición, sólo dos de ellos piensan que además del tejido a los turistas les interesa el conocer el proceso de elaboración.</p> <p>Por otro lado, los artesanos consideran que el oficio en Cajicá, se diferencia de otros lugares con el mismo oficio o afines, debido a que en el municipio es tradición y un conocimiento ancestral transferido de generación a generación. Partiendo de la clara realidad que la pandemia del Covid-19 ha dificultado todo y a imposibilitado de realizar todo tipo de actividades, la implementación de estrategias que podrían ayudar a la recuperación de la tradición también se ha visto estancada. A esto debe sumarse el hecho de que los artesanos entrevistados, o no conocen o no han participado de estrategias de turismo y que consideran que si existen estas se ven monopolizadas por asociaciones.</p> <p>Todos los artesanos coinciden en que el turismo permitiría la recuperación de la tradición, ya que visitarían el municipio y a comprarían artesanías, de todas formas, se nombra nuevamente el factor económico solamente y de deja de lado el valor patrimonial.</p> <p>Se rescatan las opiniones que indican que el turismo sirve como factor de recuperación, siempre y cuando se realicen proyectos como el restablecimiento de la parada del Tren de la Sabana en el municipio y de las rutas de Sabana Centro (iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca). Sin embargo, esta no asegura una participación de todo el artesanado dedicado al oficio de la tejeduría, ni tampoco de que se muestre el valor inmaterial de la misma.</p> <p>La información en la red sobre este proyecto es escasa, pues lo único que se puede hallar son una serie de noticias hablando sobre el mismo, pero no se encuentran información del diseño de las rutas.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

→ **Resultados del tercer objetivo**

**Tabla 7.**

*Matriz de objetivo N°3*

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N°3</b>	<b>CONSISTE EN</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>RESULTADOS</b>
------------------------------------	--------------------	---------------	-------------------

Reconocer la política pública a nivel departamental, provincial y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.	Recopilación de documentos de la política pública relacionada con la cultura y el turismo del municipio, con el fin de determinar las condiciones que brindan los entes públicos a estos dos ámbitos por medio de planes, programas y/o proyectos.	-Revisión y análisis de política pública por medio de la metodología del análisis de contenido.	Saber cuáles son los avances en materia de política realizados por los entes públicos con relación a la cultura y el turismo que podrían usarse en pro de la tejeduría.
---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo se realiza la matriz de la metodología estado del arte con el fin de reconocer y de analizar la política pública para conocer cuáles son los avances hechos en materia de turismo y cultura a nivel departamental, provincial y municipal y determinar si el turismo sirve como una posible alternativa de recuperación de la tradición de la tejeduría en telares manuales. En función del propósito anteriormente mencionado, se recopilan diversos documentos sobre política pública, relacionada con el turismo y la cultura principalmente, además se contemplan otros temas como la identidad cultural, el patrimonio inmaterial, el turismo cultural, entre otros, con el fin de determinar cuál ha sido la perspectiva, las condiciones, los avances de los entes públicos por medio de planes, programas y/o proyectos realizados en pro de la cultura y el turismo del departamento, de la provincia y del municipio.

Se realiza el respectivo análisis de cada documento, retomando principalmente los aspectos de turismo y cultura. En cuanto a los planes de desarrollo y turismo del municipio, aparte de hacer énfasis en los aspectos antes mencionados, también se pretende determinar si se da la mención en específico de la tradición de la tejeduría en telares y del manejo que a partir de los planes pretende dársele a la misma.

## **Tabla 8.**

### ***Resumen matriz análisis de contenido***

TÍTULO DOCUMENTO	CATEGORIAS ABORDADAS	ANÁLISIS
A NIVEL DEPARTAMENTAL		
<p>Plan Departamental de Desarrollo, Cundinamarca ¡Región que progresa!</p> <p>2020-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad</li> <li>- Progreso</li> <li>- Buen vivir</li> <li>- Competitividad</li> </ul>	<p>El Plan de Desarrollo de Cundinamarca contiene una serie de líneas estratégicas que a su vez contienen una serie programas, estrategias y subprogramas fundamentados en la sostenibilidad, con el fin de convertir al departamento en el más competitivo, partiendo de esto, se retoman las siguientes acciones en pro de la cultura y el turismo.</p> <p>El plan determina diversos enfoques, dentro de los cuales se encuentra el de territorio donde busca comprenderse las relaciones de los pobladores con los espacios y acciones basadas en el aprovechamiento que podrían realizarse y en donde converja lo económico, lo político, lo ambiental, lo social y lo cultural.</p> <p>Para el fortalecimiento del aspecto cultural, se puede encontrar la implementación de procesos sostenibles para la recuperación, transmisión y promoción de valores identitarios asociados, como, por ejemplo, la música, gastronomía, prácticas artesanales y cátedra de saberes con el fin de fortalecer la identidad cultural.</p> <p>Una de las acciones a resaltar del plan, debido a la cercanía del objeto de investigación de este trabajo es, la identificación de las raíces culturales y ancestrales de las artesanías de Cundinamarca e impulsarlas como generadoras de desarrollo económico.</p> <p>El Plan de Desarrollo de Cundinamarca, presta especial atención a la cultura, el patrimonio y la identidad cultural, ya que en este se puede encontrar diversidad de estrategias enfocadas a reforzar la apropiación del territorio y la conservación de los elementos que componen la identidad cultural del mismo con el fin de reforzar la memoria colectiva.</p> <p>En cuanto, a el turismo la visión que posee el plan sobre esta actividad económica la retoma como una de las industrias más fuertes en el departamento, en el que se aprovechará, el paisaje y el patrimonio cultural material e inmaterial, unido con servicios turísticos de calidad, para hacer a Cundinamarca un referente nacional e internacional. El propósito para el turismo en el departamento suena prometedor y está en parte enfocado al patrimonio tanto material como inmaterial como un factor atrayente, por lo que plantea acciones que buscan fortalecer la</p>

		<p>infraestructura e institucionalidad de las actividades para el desarrollo del sector turístico del departamento, la implementación de señalización turística vial, la formación para el cumplimiento de la regulación, la promoción de la segunda lengua, el mejoramiento de los atractivos, peatonal e interpretativa, procesos pedagógicos para los habitantes como anfitriones, la promoción del turismo a través de atractivos del departamento. Además, se centra en que no solo el patrimonio material y tangible es atrayente para turistas y visitantes, puesto que los elementos inmateriales e intangibles poseen una gran relevancia para el ámbito turístico.</p> <p>Este documento es una base fundamental para los planes de desarrollo municipales y de igual manera para la planificación turística en los municipios.</p>
<p>Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca.  2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo rural</li> <li>- Explotación turística</li> <li>- Medio ambiente</li> <li>- Ordenamiento territorial</li> <li>-</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Equipamiento</li> </ul>	<p>El Plan de Desarrollo Turístico reconoce que la competitividad turística se ve afectada debido a la ausencia de ciertos aspectos, entre los que se encuentra la identidad cultural.</p> <p>Este PDT se ve presentado por un extenso diagnóstico del departamento, pero sobre todo de algunas provincias y en específico de ciertos municipios; está enfocado en el fortalecimiento de toda la planificación y gestión de la actividad turística en municipios representativos como Sesquilé, Suesca, Zipaquirá, Nemocón, y omite a muchos otros de 116 municipios que posee Cundinamarca.</p> <p>En cuanto al turismo, el plan está orientado al mejoramiento infraestructural y equipamiento turístico tanto en los destinos como en los atractivos, además se enfocarse también en la formalización y regulación , el refuerzo empresarial de los diferentes tipos de prestadores de servicios turísticos, el marketing y la promoción, dando especial atención a la sostenibilidad ambiental, al enfocarse en productos de turismo rural, por lo que busca que se desarrolle en conjunto a los planes de ordenamiento territorial.</p> <p>Se propende del mejoramiento de la actividad turística, en su gran mayoría desde un punto de vista estético y administrativo, pero sobre todo sectorizan el turismo, dividiendo el departamento en destinos y atractivos representativos por lo que se individualiza en fortalecimiento y progreso del turismo.</p> <p>En términos de cultura, aunque el plan reconoce la existencia y la importancia del patrimonio inmaterial, se centra en resaltar el patrimonio material inmueble, en la calificación y selección de atractivos partiendo de las fichas de inventarios turísticos dadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; en su mayoría se enfoca en fortalecer y potencializar espacios</p>

		<p>físicos, más que en elementos inmateriales, la historia y la cultura no es verdaderamente significativa en este plan, se tratan como a un elementos complementario y no principalmente atrayente</p> <p>En ningún punto se contempla la recuperación, fortalecimiento protección de la identidad cultural desde un aspecto patrimonial inmaterial, los únicos elementos que se ven medianamente contemplados son la gastronomía, atractivos inmuebles por medio de mitos y leyendas y ferias y fiestas, aunque el PLD (2012) aclara que no hay fiestas que sean verdaderamente representativas en términos de tradición y de identidad cultural (pp.641).</p> <p>Hay que tener en cuenta que este plan de desarrollo es anticuado y desactualizado para la realidad presente, que se enfoca en retomar los aspectos políticos, sociales, culturales, ambientales en conjunto y planificarlos en armonía para lograr la sostenibilidad.</p>
<p>Plan Decenal de Cultura del Departamento de Cundinamarca 2016-2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura</li> <li>- Manifestaciones culturales</li> <li>- Identidad Cultural</li> <li>- Patrimonio material e inmaterial</li> </ul>	<p>Este plan contempla lo que se conoce como industrias culturales y como se estas se da la economía naranja la importancia de la cultura económicamente hablando y de la sociedad y la importancia de la apropiación de la cultura además de realizar un recuento de los organismos, políticas, leyes y decretos que se han realizado en el país en pro de la cultura y el reconocimiento de todos los elementos que la componen</p> <p>interés por regular asuntos relacionados con la cultura</p> <p>De igual manera a nivel departamental, no hay antecedentes de políticas enfocadas en la cultura, más allá de lo que se consigna en los planes de desarrollo que le anteceden al presente plan, por lo que se convierte en un documento base y sobre todo pionero para el desarrollo de la cultura de Cundinamarca</p> <p>Reconoce el patrimonio tanto material como inmaterial, dando cuenta de este último como una fundamental para la identidad cultural, de elementos como artesanías, gastronomía, medicina natural, conocimientos, etc.</p> <p>Da cuenta de las problemáticas que no permiten el fortalecimiento de la cultura en los que se encuentra, la desarticulación institucional, la falta de continuidad en procesos y de comunicación entre entes culturales, falta de políticas claras, falta de recursos, entre muchos otros.</p> <p>El Plan Decenal trabaja bajo estas problemáticas y las convierte en objetivos estratégicos determinando que se debe facilitar la continuidad de procesos culturales que se han estado llevando a cabo con anterioridad, se debe invertir más recursos para la cultura, contribuir para que se genere apropiación de la</p>

		<p>identidad cultural por parte de los cundinamarqueses, fortalecer la infraestructura cultural, articulación entre actores, instancias y sectores, propiciar el desarrollo institucional en cuanto a cultura se refiere, fortalecimiento de medios y canales de información de divulgación, facilitar mecanismo de participación, aumentar la cobertura de acceso de la población a la cultura.</p> <p>El plan está dado para el fortalecimiento de la cultura y todas las manifestaciones del departamento como son las artes plásticas, artesanías, bibliotecas, cinematografía, danza, eventos tradicionales, literatura, medio de comunicación, música, patrimonio y teatro.</p> <p>En cuanto al turismo lo resalta como una herramienta que potencializa procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.</p>
A NIVEL PROVINCIAL		
<p>Plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro</p> <p>2010</p>	<p>-Proyectos -Valor agregado -Turismo</p>	<p>El plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro se establecen ejercicios y proyectos de balance competitivo en el cual identifican por medio de la matriz DOFA, las fortalezas y necesidades primordiales para el desarrollo de la actividad productiva por medio de la creación de entornos atractivos, la generación de nuevas inversiones, empresas más innovadoras obteniendo un valor agregado a este sector.</p> <p>Uno de los proyectos de turismo consiste en la implementación de un corredor turístico recreativo y gastronómico de la Sabana Centro con el fin de promocionar y aprovechar de otros atractivos que tiene la región como lo son los atractivos ambientales, arquitectónicos, históricos o artesanales por medio del cual se establezcan más visitas a la región y a las prácticas de dichas actividades y saberes. Este proyecto da como resultado favorable y estratégico en el que consolida a la Sabana Centro como la región más competitiva de Cundinamarca por medio de la articulación de sus municipios e instituciones, por la conectividad y el uso de las tecnologías de información en sectores productivos como lo son la agroindustria, el turismo etc., además busca llegar a ser la hoja de ruta de las administraciones municipales entorno a la competitividad para el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas que cuenta esta provincia.</p>
A NIVEL MUNICIPAL		

<p>Plan de Desarrollo Municipal</p> <p>“Cajicá tejiendo futuro, unidos con toda seguridad”</p> <p>2020-2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategias sectoriales</li> <li>-Plan de acción</li> <li>-Cultura</li> <li>-Turismo</li> </ul>	<p>En el plan de desarrollo municipal establecen unas líneas estratégicas en diferentes sectores, pero se centró específicamente en el artículo 22 de Sector cultura y en el artículo 30 de sector de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>-El artículo 22 del Sector de cultura establece la proyección y ejecución de un sistema de cultura sistematizado, integral e incluyente, a través de expresiones artísticas, patrimonio cultural por el cual se genere un sentido de pertenencia, apropiación de su territorio y de su identidad cultural, reconstruyendo así la memoria histórica de Cajicá por medios de proyectos comunitarios.</p> <p>Mientras que el artículo 30 del Sector de Comercio, Industria y Turismo da prioridad a acciones que permitan el fortalecimiento de la economía y el aprovechamiento de los recursos industriales para generar emprendimientos y así ocasionar una economía más sostenible. Dicho esto, se implementan diferentes estrategias para la productividad y competitividad del sector, se ejecuta la gestión de programas para promover emprendimientos de economía naranja, la generación de cultura turística y la apropiación del territorio y la promoción de la marca ciudad “Cajicá siempre diferente”, el fortalecimiento de festivales ya sean (Turísticos, culturales, gastronómicos y ambientales), articulado con las políticas, programas y planes nacionales y departamentales.</p> <p>Dicho esto se puede percibir que este plan aborda posturas diferentes a lo que es la cultura y el turismo, de acuerdo al sector de cultura se pretenden abordar proyectos comunitarios en el cual se resalten las expresiones artísticas, patrimonio cultural por el cual se genere un sentido de pertenencia, apropiación de su territorio y de su identidad cultural, reconstruyendo así la memoria histórica de Cajicá, y el Sector de Comercio Industria y Turismo lo abordan desde una perspectiva económica, debido a que promueven los emprendimientos y la creación de microempresas enfocado a la economía naranja.</p>
<p>Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá Cundinamarca</p> <p>“Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistema turístico</li> <li>-Oferta turística</li> <li>-Turismo</li> </ul>	<p>Este plan de desarrollo turístico tiene como finalidad el fortalecimiento de las dinámicas del turismo como una fuente de desarrollo económico y social para Cajicá.</p> <p>Los diferentes recursos turísticos que cuenta el municipio y la política de administración para desarrollar el sector turístico, fortalecen un panorama para la planeación e implementación de estrategias, programas y proyectos.</p>

<p>innovador desde la identidad local”</p> <p>2018-2035</p>		<p>Uno de los objetivos del plan es la consolidación de la oferta turística del municipio, reconociendo los sitios de interés, y demás servicios turísticos con los que cuenta el municipio, con el fin de fortalecer a las empresas operadoras a ser más competitivas.</p> <p>Se puede establecer que las entidades gubernamentales hacen un debido reconocimiento de la zona observando a la comunidad receptora como parte de la actividad turística y su disposición al generar un mayor sentido de pertenencia, una mayor identidad territorial y esta se trasmite al turista.</p> <p>En cuanto a la seguridad los policías de turismo son elementos claves para el fortalecimiento de la actividad turística. Sin embargo, el municipio no cuenta con funcionarios de dicha institución por lo cual estas son llevadas a cabo por policías de turismo de municipios como Chía y Zipaquirá.</p> <p>Se realiza un inventario de los recursos o atractivos turísticos del municipio para así motivar a los visitantes a conocer elementos como cultura o naturaleza, estos sitios de interés son lugares estratégicos para la motivación, apropiación y preservación de la memoria del pueblo cajiqueño, igualmente se habla del patrimonio material e inmaterial en el que está ligado las artesanías y los tejidos de lana virgen, este es importante resaltarlo debido a que son fortalezas económicas y fortaleza cultural para la vivificación y preservación de la tradición, por lo cual es importante que se mantengan como legado vivo que representan a Cajicá.</p>
---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Se retoma la Política de Turismo y Artesanías como documento de vital importancia debido a su directa relación con la investigación. Esta política se convierte en un gran elemento base dentro de los planes turísticos municipales para la construcción de proyectos enfocados a la salvaguardia y permanencia y que vinculen las artesanías y el turismo, pues que sus líneas estratégicas están dadas a la salvaguardia, la competitividad y productividad, la pertinencia étnica y desarrollo comunitario

La política menciona la importancia tanto económica como social de fortalecer el sector artesanal del país, indicando que la salvaguarda de este tipo de patrimonio ayuda también a fomentar la identidad cultural y que las artesanías pueden ser un símbolo en la promoción turística del país y de sus diferentes destinos; indica también que el turismo se ha posicionado como un agente que permite la gestión del patrimonio cultural y al mismo tiempo la importancia de que se resignifique a las artesanías.

El documento recomienda la creación de políticas de mediano y largo plazo en los territorios que tomen a las artesanías y el turismo y lo conviertan en una ventaja competitiva. La política describe la más que aceptable preocupación por que se produzcan artesanías de forma masiva y pierdan su sentido identitario y cultural, ya que esto significa que hay una mercantilización y por ende una pérdida de la tradición.

Por otro lado, la política de artesanías, también establece unos lineamientos que deben tener en cuenta las autoridades, organizaciones y actores que quieran unir esfuerzos e implementar esta herramienta en sus territorios y salvaguardar tradiciones, estos lineamientos se relacionan con la inserción de las artesanías en las estrategias de gestión y planificación del turismo, fortalecer la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo, fomentar la promoción turística mediante el fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos y la promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías. Dentro de la política se genera una tabla en la que se describen por departamento que municipios poseen una artesanía emblemática. Sin embargo, Cajicá y la tradición de la tejeduría no aparecen en la sección que le corresponde al departamento de Cundinamarca.

#### **4.1. Conclusiones**

A partir de la investigación y los resultados de la misma, se realizan las siguientes conclusiones:

→ El municipio está trabajando con el fin de tener las bases necesarias y la planificación para una actividad turística adecuada, el inventario de sitios de interés turístico es escaso y los sitios requieren una adecuación para los visitantes y turistas con el fin que se conviertan en espacios realmente relevantes frente a sitios de interés o atractivos turísticos de otros destinos del departamento o del país.

Algunos de los sitios de interés podrían no ser accesibles ya sea económicamente o estructuralmente para todo público, esto último debido a la falta de equipamientos complementarios que muchos de los sitios de interés no poseen.

Por otro lado, la marca ciudad no está retomando todos los elementos turísticos potenciales y que podrían ampliar grandemente la oferta turística del municipio.

- Con relación a la tradición de la tejeduría en telares, son pocos los sitios de interés que podrían ligarse a la tradición y a un posible producto turístico, además la relación que podría establecerse es de realización de eventos como ferias o exposiciones, pero ninguno de los lugares representa un aparente hito histórico relacionado con la tejeduría, pues la información de los lugares es escasa.
- Partiendo de los relatos dados por los artesanos se puede concluir que la industrialización y el libre comercio son aspectos que impactan de forma negativa en el propósito de mantener prácticas ancestrales como lo es el oficio de la tejeduría, ya que esta evolución desencadena la mercantilización del tejido, obviando su importancia patrimonial inmaterial y de identidad cultural.
- Se concluye que el turismo es parte del desarrollo económico del municipio, pero más que eso se debe estimular a la población a apoyar el consumo, pero sobre todo el conocimiento sobre la historia y el proceso de estos productos artesanales ya que esta también es una manera de valorizar esta tradición, de esta manera se reflejaría una difusión endógena de la tradición.
- Se determinó que planes de desarrollo y desarrollo turístico departamentales no están en concordancia, en primer lugar, el Plan de Desarrollo Turístico es un documento realizado en el año 2012 por lo que no va acorde con la realidad y su reemplazo es el plan de desarrollo turístico realizado en el año 2017 del que se pueden hallar en la red, noticias de su lanzamiento. Sin embargo el plan no se encuentra en la red y a pesar de que se realizó la petición formal al Instituto Distrital de Cultura y Turismo y a la Gobernación de Cundinamarca no hubo respuesta, por lo que se tomó como referencia el Plan de Desarrollo Turístico del año 2012, que se enfoca en el turismo desde los aspectos administrativos de gestión infraestructura y equipamiento pero prácticamente no toma en demasiada consideración la cultura, el patrimonio inmaterial, la identidad cultural y mucho menos prácticas artesanales, más que la venta de las mismas, mientras que el Plan de Desarrollo de Cundinamarca evoca un desarrollo propicio del turismo y la cultura ya que no solo se enfoca en el ámbito material y mueble de ambas sino que también enfatiza mucho y resalta el ámbito inmaterial e inmueble. A nivel provincial los proyectos de turismo que se está realizando en la Sabana Centro con el fin de promocionar sus atractivos son por medio de un corredor turístico que sólo enfatiza en

recreación y la gastronomía, que no representan el total de la identidad cultural y la memoria colectiva de los cundinamarqueses, en ningún punto se resalta las prácticas artesanales de municipio que compone la provincia.

Por último, en cuanto a nivel municipal, los planes incluyen las categorías de cultura y turismo que se ven abordadas netamente desde el desarrollo económico del municipio, impulsando la creación de microempresas o emprendimientos, no se denota un apoyo específico a los artesanos y el intento de salvaguardar y proteger las tradiciones y costumbres es prácticamente inexistente.

Las autoridades locales no realizan un énfasis en la creación y/o desarrollo de políticas enfocadas a la cultura, en las que se incluya un real apoyo a reforzar elementos de la identidad cultural como lo es la tradición de la tejeduría en telares manuales, por otro lado, sus avances en turismo son insuficientes y no retoman todos los elementos potencializables que poseen.

- En respuesta a la hipótesis planteada en la investigación la cual es si el turismo puede ser una alternativa para la vivificación y difusión de la tradición de la tejeduría en telares manuales en Cajicá. Para empezar Cajicá está trabajando en la planificación de su actividad turística, actualmente se está ejecutando la creación de la marca ciudad en la cual se creó en el año 2019 donde buscan promoverse rutas enfocados a promover el turismo de negocios, gastronómico y ecoturismo y que están llevándose a cabo en el presente año 2021. Sin embargo, el turismo cultural no hace parte de lo que se busca potencializar, por otro lado, son pocos los artesanos que quedan en el municipio y aquellos que todavía están, sobreponen las ventas de los tejidos, por encima de la difusión y transmisión del valor patrimonial inmaterial que conllevan la realización de producto. Por lo tanto, el turismo en el caso de la tradición de la tejeduría en telares no sería herramienta suficiente para la recuperación y difusión de la tejeduría, debido a su reciente actividad turística, a su inminente planificación, sus ineficientes bases en política pública y a su visión del turismo desde un punto netamente comercial.
- Además, la ruta artesanal no garantiza la supervivencia de la tradición, es ineficiente, su construcción parece no estar completa, pues no posee bases metodológicas en

construcción en este caso de una ruta turística, aunque posee un recuento histórico de algunas de las artesanías que se venden en el municipio, no tiene un diagnóstico amplio y que abarque aspectos sociales, ambientales, políticos y económicos, tampoco hace una descripción del equipamiento turístico, entre otras cosas.

Además, como ya se ha dicho, sólo contempla como único punto relacionado con los tejidos a LAV por lo que no es cooperativo ni inclusivo con los demás artesanos.

- Se evidencia, entonces que Cajicá no cuenta con una ruta o un circuito turístico en el que los artesanos, la tejeduría, los telares sean parte de la oferta cultural del municipio como protagonistas, además que no existe un apoyo por parte de entidades gubernamentales en la que permitan salvaguardar el legado y patrimonio y reconocer la importancia de la identidad cultural que tiene el municipio.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Debería realizarse una caracterización correcta de los sitios de interés y de las potenciales tipologías de turismo que podrían realizarse, con el fin de que en la planificación de la actividad turística se retomem todas las posibilidades sin discriminar los más susceptibles a desaparecer, como lo es el patrimonio inmaterial.
- Dentro de la marca ciudad ya creada, además de las tipologías de turismo de negocios, ecoturismo y turismo gastronómico, podría potencializarse el turismo cultural, dando énfasis a procesos artesanales, donde si bien la tejeduría en telares no sea el único oficio a exhibir, si sea el principal debido a la relevancia histórica que ha tenido la tradición desde la fundación del municipio y el progreso que ha tenido gracias a la misma.
- Las autoridades municipales podrían crear una bien sea una política cultural y artesanal o un proyecto, basados en la política de turismo y artesanías, en donde no solose busque resaltar las artesanías con un valor comercial y económico, sino también el rescate, difusión y transmisión de las tradiciones y su historia, entre estas la tejeduría y los telares manuales. Esta acción podría llevarse a cabo por medio de las escuelas de formación artística propuestas en el Plan de Desarrollo de Cundinamarca. Además, como ya se mencionó podría adoptar tanto los ejes temáticos como los lineamientos

que propone la política de turismo y artesanías, que además iría en concordancia con uno de los propósitos tanto del plan de desarrollo municipal y el plan de desarrollo turístico de Cajicá que es el desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida.

→ Para que el turismo sirva como una alternativa de recuperación de la tradición, en primera instancia es necesario que se realice una articulación de los actores involucrados, los artesanos podrían crear una red o un gremio que los conjunte y les ayude a ganar presencia e identidad tanto en el municipio como fuera de este, de esta manera las autoridades locales en conjunto con este red o gremio podrían plantear una estrategia turística de largo plazo que combine el oficio, sus técnicas, el proceso, etc., con los beneficios turísticos, de esta manera se fortalecería la identidad cultural, la memoria colectiva y el patrimonio inmaterial.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2019). *Manual de identidad de marca. Cajicá siempre diferente.*
- Angulo, E. (2011). *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso.* (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- Buenaño, M., Soria, E., Galiano, N., y Rhea, S. (2016). Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo. *Revista Publicando*, 3(7), 346-353.
- Cabezas, J. (2006). La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico. Ponencia *Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo (AECI-acerca/OEI).*
- Cabrera, D. (2004). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro.

- Ceretta, C. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 23, núm. 4, octubre, 2014, pp. 668-684.
- Concejo municipal de Cajicá (2020). Plan de desarrollo municipal: Cajicá tejiendo futuro, unidos con toda seguridad.
- Concejo municipal de Cajicá Cundinamarca (2018). Plan de desarrollo turístico de Cajicá, Cundinamarca 2018– 2035: Turismo innovador desde la identidad local.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (s,f). Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardia y oportunidades. *Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo*.
- Coordinación de Turismo del Instituto de cultura y turismo Cajicá. (2020). *Ruta turística artesanal dirigida a la comunidad general del municipio de Cajicá - 2020*
- Entretejiendo historia Cajicá, (2015). *La Historia de los tejidos en Cajicá*.(Blog) Entretejiendohistoriascajicá, recuperado de: <http://entretejiendohistoriascajica.blogspot.com/2015/11/la-historia-de-los-tejidos-en-cajica.html>
- Espinoza, R y Ríos, S (2017) El diario de campo como instrumento para lograr una práctica reflexiva. Prácticas educativas en espacios escolares. *Congreso nacional de investigación educativa- COMIE*.
- Fondo de promoción turística de Colombia (2017). Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca: Cundinamarca Turística más unida, reconocida y competitiva.
- Gobernación del departamento (2020). Plan departamental de desarrollo de Cundinamarca: Cundinamarca ¡Región que progresa!
- Gómez, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: *Definición, clasificación y metodología*. Revista de Ciencias Humanas. UTP. N°20.
- Hormigos y Oda (2014). Identidades Culturales En Un Mundo En Movimiento. Reflexiones Desde La Sociología.” *Methaodos Revista de Ciencias Sociales* 2, no. 2.

- Instituto Departamental de Cultura y Turismo Y Universidad Sergio Arboleda (2015). *Plan Decenal de Cultura 2016-2026 del Departamento de Cundinamarca*
- Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá. (2020). *Inventario Turístico Cajicá*.
- Irigaray, S. (2013). El concepto de patrimonio inmaterial. *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra (CEEN)*, n° 88, 121-124.
- Mercado, A. y Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, núm. 53, 2010, ISSN 1405-1435, Universidad Autónoma del Estado de México pp. 229-251.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., Artesanías de Colombia. (2009). *POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano*. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>
- Ministerio de Cultura (2003). *Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Moctezuma, P. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos, México. *Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Centro de Investigación Interdisciplinar en Humanidades*.
- Molano, L (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, N°7. pp. 69-84. *Universidad Externado de Colombia*.
- Molina, L. (2017). *Esto es una migración de la ciudad al campo” Cambios en las dinámicas sociales, económicas y ambientales de la Sabana de Bogotá Caso de estudio de Cajicá – Cundinamarca* (tesis de pregrado). Universidad Externado de Colombia.
- Olaya, C., & Arias, B. (2012). Memorias del pasado como insumo del turismo cultural. *Sinapsis* 4 (4): 160-177.
- Olivos, A. (2019). *Historia de Cajicá Tejiendo Arte y Cultura*. Cajicá, Colombia: Alcaldía de Cajicá.

- Páez, D; Techio, E; Marques, J & Beristain, C. (2007). Memoria Colectiva y Social. *Cuadrado (Eds.). Psicología Social. 2007. McGraw Hill.*
- Pastor, A. (2013). El turismo cultural y su perspectiva social y económica actual. *Revista Barataria 19-35.*
- Pastor, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Artículo.*
- Pérez, L. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. *Ministerio de Economía, fomento y turismo. 1º edición diciembre de 2014.*
- Práctica V. (2020-I). *Manual de cultura turística para el municipio de Cajicá.* Evaluación de procesos. (Informe final). Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Práctica V. (2020-II). *Evaluación de procesos.* (Informe final). Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Prieto, C., & Arias, B. (2012). Memorias del pasado como insumo del turismo cultural. *Sinapsis 4 (4): 160-177.*
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Universidad Tecnológica de El Salvador.*
- Ruano, S. (2021). Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital. *Revista electrónica en América Latina especialización en comunicación.* Número 56.
- Saldaña, O., Serrano, R., Pastor, M. & Palmas, Y. (2018). Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México. *Investigaciones Turísticas* pp. 46-67.

## Anexos

### Anexo 1. Antecedentes - Matriz Estado del Arte

Título Documento	Año	Tipo	Síntesis	Categorías Abordadas	Referencia
Análisis interpretativo del impacto del turismo	2018	Artículo de revista	En la actualidad el turismo, como promotor y potenciador de cambios socioculturales, influye progresivamente en la	Turismo, impacto, artesanías	Saldaña, O., Serrano, R., Pastor, M. & Palmas, Y. (2018). Análisis interpretativo

<p>en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México</p>			<p>construcción de la cotidianidad de las poblaciones humanas, siendo especialmente visible en aquellos nichos laborales que interactúan con la otredad turística. Tal es el caso de la actividad artesanal, constantemente resignificada desde los paradigmas culturales propios del artesano, y las tendencias demandadas desde el comprador. El presente artículo tiene como objetivo exponer los impactos de la actividad turística en el patrimonio cultural artesanal de Tepoztlán, México, desde una perspectiva interpretativa. Para ello se recurrió a una investigación etnográfica de corte cualitativo, que permitiese conocer los impactos existentes en este patrimonio desde la percepción de los distintos agentes locales. En este contexto, se reconoce el rol multifacético del turismo en la construcción de la actividad artesanal y su influencia en la artesanía misma, tanto en las formas de comercio y la situación económica del artesanado, como en algunos procesos de producción, vislumbrándose como una oportunidad potencial de desarrollo local o un problema recurrente según los matices de cada agente social.</p>		<p>del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México. Investigaciones Turísticas (pp. 46-67)</p>
<p>Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos</p>	<p>2018</p>	<p>Investigación Antropológica</p>	<p>El presente análisis comparativo de dos tradiciones artesanas del estado de Morelos examina las consecuencias organizativas que ocurren al modificar el valor de uso de una artesanía para satisfacer la demanda del turismo. Esta desviación</p>	<p>turismo; modelo familiar patriarcal; patrimonio cultural; herencia laboral</p>	<p>Moctezuma, P. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos, México.</p>

			mercantil ha implicado múltiples cambios. El artículo se enfoca en los aspectos culturales que constriñen el desarrollo artesanal, en el papel que ejerce el consumo cultural en la continuidad de una tradición artesana y en cómo esto lleva a una valoración distinta del oficio entre las nuevas generaciones.		
La Artesanía: patrimonio e identidad cultural	2018	Artículo	En este artículo se plantea la importancia que tiene el sector artesanal en el fenómeno de la identidad cultural de los pueblos y además, conceptualiza lo que entendemos como artesanía desde la perspectiva antropológica; la diferencia que se debe hacer entre artesanía tradicional y la artesanía contemporánea. Analiza, además, brevemente, la importancia que tiene la artesanía como parte del patrimonio cultural, la identidad de los pueblos y como recurso económico. El artículo finaliza haciendo referencia sobre la artesanía y su diferenciación con las manualidades, con la única finalidad de crear insumos que ayuden a reflexionar sobre la importancia de proteger este rubro, apropiarse de él y así poderlo heredar a las futuras generaciones. El interés se ubica desde la perspectiva antropológica, y de ello lo importante que es para la sociedad, su valor patrimonial y cultural.	Identidad cultural - El Salvador, Artesanías, Antropología, Patrimonio cultural - El Salvador	Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Universidad Tecnológica de El Salvador.
Los Kichwas Otavalos su artesanía y el	2016	Trabajo de Inversión	La presente investigación pretende analizar cómo el proceso artesanal ha influido en	Turismo, artesanías, identidad	Buenaño, M., Soria, E., Galiano, N., Rhea, S. (2016). Los

turismo		gación	<p>el desarrollo turístico de la nacionalidad kichwa de Otavalo en la provincia de Imbabura, Ecuador. Se realizó una revisión bibliográfica, análisis de documentos y fuentes estadísticas que permitió una aproximación a las particularidades y el aporte de la producción artesanal para el desarrollo turístico. Se analizan los factores culturales que hacen que el kichwa otavaleño haya ganado influencia económica a través del éxito de sus artesanías, el comercio, la inversión en maquinaria moderna, tecnología de la comunicación, infraestructura y turismo, lo que ha provocado cambios en las condiciones de vida de esta población. Se concluye que los indígenas otavaleños han creado esquemas de producción y comercialización de acuerdo con las demandas del nuevo mercado, logrando que las artesanías hayan entrado en la dinámica de un mercado global. Este grupo indígena que no ha mercantilizado su cultura para potencializar el turismo como una actividad prioritaria en su pueblo, por el contrario, ha fortalecido su identidad cultural. El uso del lenguaje kichwa ha pasado a ser parte de la oferta turística cultural.</p>	cultural, oferta turística cultural	Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo.
La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo	2014	Artículo	<p>Por su naturaleza compleja el turismo ha sido mediador y protagonista en la economía de los destinos que se apropian de su práctica. El artesanado de los destinos se interesó en la posibilidad de involucrar</p>	Producción artesanal, Identidad, Turismo cultural, Oportunidades,	Ceretta, C. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo

			<p>diferentes sectores que les permitió unir cultura, identidad y arte. Así, este artículo intenta analizar el artesanado de Rio Grande do Sul desde la perspectiva del turismo y contextualizar la actividad artesanal en la segmentación del turismo. Se presentan algunos aspectos legales de la actividad, así como evidencias de la producción y las oportunidades del artesanado en el estado. Metodológicamente se caracteriza como una investigación bibliográfica de carácter cualitativo. La recolección de datos se basó en artículos científicos, libros y documentos. El debate muestra la relevancia de la actividad artesanal a partir de la valoración y comercialización propuestas por el turismo. El estudio permitió evaluar las contribuciones del artesanado en las comunidades que lo eligieron como fuente de ingresos, bienestar social, calidad de vida y desarrollo</p>	Desarrollo Local.	
Memorias del pasado como insumo del turismo cultural.	2012	Artículo	<p>El patrimonio cultural está conformado por manifestaciones materiales e inmateriales que identifican a una población y le dan sus rasgos de peculiaridad. A través de este ejercicio investigativo, se ha logrado evidenciar que Salento, Quindío, aún alberga entre sus calles y viviendas tradicionales utensilios culinarios que se constituyen en huellas de un pasado gastronómico que está desapareciendo de la memoria colectiva, debido a la ausencia</p>	Cultura, desarrollo sociocultural, gastronomía, memoria colectiva, turismo	Prieto, C., & Arias, B. (2012) Memorias del pasado como insumo del turismo Cultural. <i>Sinapsis 4 (4): 160-177</i>

			de medidas de protección y conservación del patrimonio cultural de esta población que, aunque goza de una gran belleza paisajística como su principal atractivo, ha desaprovechado sus valores culturales, históricos y patrimoniales como elementos fundamentales para enriquecer y hacer excepcional a este destino turístico.		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2. Matriz de Objetivos

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>CONSISTE EN</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>RESULTADOS</b>
Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.	Reconocer que actividades o que acciones se realizan en pro o a favor del turismo en el municipio.	-Por medio del registro fotográfico y diario de campo. -Por medio del análisis de contenido de documentos institucionales. -Por medio del análisis de la información recolectada a través de una matriz de lectura cruzada.	Contar con un estudio base de las dinámicas del turismo realizadas en el municipio.
Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.	Reconocer cuál es el peso que tiene la tradición de tejeduría en telares manuales en la memoria colectiva según los artesanos y su relación con el turismo.	-Recopilar testimonios de los artesanos en relación a la tradición de los telares y la disposición de difundir la tradición, por medio de la metodología de historias de vida -Análisis de la información de las historias de vida por medio de una matriz de lectura vertical	Conocer la percepción y el valor que tienen los artesanos frente a la tradición de la tejeduría en telares y la implementación del turismo como una alternativa para la recuperación de la misma, que se podría

			desarrollar en el territorio.
Reconocer la política pública a nivel departamental y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.	Recopilación de documentos de la política pública relacionada con la cultura y el turismo del municipio, con el fin de determinar las condiciones que brindan los entes públicos a estos dos ámbitos por medio de planes, programas y/o proyectos.	-Revisión y análisis de política pública por medio de la metodología del análisis de contenido.	Saber cuáles son los avances en materia de política realizados por los entes públicos con relación a la cultura y el turismo que podrían usarse en pro de la tejeduría.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

## DISEÑO DE INSTRUMENTOS

→ **Anexo 3. Formato instrumento diario de campo**

	<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b> <b>Facultad de Ciencias Sociales</b> <b>Programa Turismo</b>
<b>Información Básica</b>	

<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Cajicá, Cundinamarca
<b>Hora</b>	Hora de inicio y final de la temática a trabajar
<b>Fecha</b>	Fecha en el que se realiza el diario de campo
<b>Temática</b>	Actividad (aspectos turísticos)
<b>Objetivos de la actividad</b> Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo.	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b> Cuáles son los aspectos a observar: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reconocer los escenarios dentro del municipio en los que se desarrolla dinámicas turísticas</li> <li>● Reconocer que actividades relacionadas con el turismo se realizan en el municipio</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b> Descripción y análisis de lo observado	
<b>Conclusiones</b> Descripción de las conclusiones a las que se puede llegar a partir de los hallazgos encontrados	

Fuente: Elaboración propia

→ **Anexo 4. Modelo de matriz Cruzada o de lectura horizontal- vertical**

Aspecto				Conclusiones Horizontales
Lugar				

Conclusiones Verticales				
-------------------------	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2021). Seminario de grado II.

→ **Anexo 5. Preguntas base historias de vida**

VARIABLE	SUBTEMAS	OBJETIVO DE LA PREGUNTA	PREGUNTAS HISTORIAS DE VIDA
Apropiación del oficio	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Antecedores</li> <li>-Historia del aprendizaje de la actividad</li> <li>-Conocimientos sobre el oficio de la tejeduría</li> <li>-Sentimientos relacionados con la tejeduría</li> </ul>	Conocer los antecedentes de la actividad de la tejeduría para los artesanos de Cajicá.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quién le enseñó el oficio de la tejeduría?</li> <li>- ¿Cuántos años lleva ejerciendo el oficio?</li> <li>- ¿Qué lo motivó a dedicarse a esta actividad?</li> <li>- ¿Qué sentimiento le produce la tejeduría?</li> </ul>
Instrumentos de la tradición	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Materiales, herramientas, técnicas</li> <li>-Tiempos</li> <li>- Producción</li> </ul>	Conocer qué herramientas usan y el tiempo dedicado a cada una de las artesanías en un tejido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué herramientas o materiales utilizan para elaborar los tejidos? ¿Qué técnica usa?</li> <li>- ¿Cuánto tiempo se demoran elaborando un tejido? ¿Cuántos tejidos realizan diariamente?</li> <li>-¿Hace uso de técnicas artesanales únicamente o se apoya en procesos industriales?</li> </ul>

Transmisión del legado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herencia</li> <li>-Permanencia en el tiempo</li> <li>- Nuevas generaciones</li> </ul>	Conocer si los artesanos se interesan por transmitir la tradición de la tejeduría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Usted le ha enseñado esta actividad a alguien más de su familia o fuera de ella?</li> <li>- ¿Desea que más personas practiquen el oficio?</li> <li>- ¿Cree usted que los habitantes del municipio, conocen y se han apropiado de la tradición?</li> <li>- ¿Estima que la práctica del oficio de la tejeduría se ha debilitado? ¿Por qué?</li> </ul>
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas</li> </ul>	Saber cuáles son los mecanismos para comerciar los tejidos y cuál es su acceso a ella.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es el mecanismo de comercialización de los tejidos y cómo acceder a ella?</li> <li>- ¿Las ventas las realiza de manera presencial solamente o también envía a otras partes del país o del mundo?</li> <li>- ¿Posee clientes habituales que recojan los tejidos ellos mismos o solamente los envía?</li> </ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad</li> <li>- Divulgación</li> <li>- Notoriedad</li> </ul>	Saber el grado de participación en eventos o ferias y el alcance de dicha participación, además conocer si los artesanos poseen maneras de difundir su tradición.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En qué ferias o eventos han participado?</li> <li>- ¿Qué, sobre los tejidos, ha querido resaltar en estos eventos?</li> <li>- ¿Usa estrategias para difundir los saberes de su oficio a la comunidad y a externos? ¿Qué estrategias usa?</li> <li>- ¿Qué actividades relacionadas con la tejeduría y su difusión recuerda que se hacían o se hacen?</li> <li>- ¿Conoce usted algún proyecto que sea iniciativa de las autoridades municipales y que involucre a los artesanos?</li> </ul>

Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos turísticos</li> <li>- Visitas</li> <li>- Revivificación</li> </ul>	<p>-Conocer la opinión de los artesanos sobre el turismo, como una herramienta complementaria a su actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Considera usted que el turismo puede ser una herramienta de difusión de la tradición? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Cree usted que la tradición de la tejeduría en telares manuales es un factor que atrae visitas al municipio? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Qué cree que diferencia la tradición de la tejeduría en telares manuales en Cajicá de otros lugares con el mismo oficio o similares a este?</li> <li>- ¿Cree que el turismo permitiría que la tradición se valore y recupere? ¿Por qué?</li> <li>- ¿Conoce o ha participado de estrategias en turismo que vincule su oficio?</li> <li>- ¿Pertenece o pertenece a algún producto turístico como una ruta, que lo involucre usted como artesano y a su oficio?</li> </ul>
---------	---	---	--

Fuente: Elaboración propia obtenida del profesor Landínez, M (2021). Seminario de grado I.

→ **Anexo 6. Modelo de matriz de lectura vertical**

Interrogantes				
Artesanos				
Conclusiones Verticales				

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2021). Seminario de grado II.

## → Anexo 7. Modelo matriz estado del arte par análisis de la política pública

TÍTULO DOCUMENTO	AÑO	TIPO	SÍNTESIS	CATEGORIAS ABORDADAS	ANÁLISIS	REFERENCIA

Fuente: Elaboración propia

## → Anexo 8. Modelo matriz resumen metodología estado del arte

TÍTULO DOCUMENTO	CATEGORIAS ABORDADAS	ANÁLISIS

Fuente: Elaboración propia

## → Anexo 9. Diario de campo de la Centro urbano de Cajicá

	<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b> <b>Facultad de Ciencias Sociales</b> <b>Programa Turismo</b>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Centro urbano de Cajicá
<b>Hora</b>	10:00 am
<b>Fecha</b>	31 de octubre de 2020

<b>Temática</b>	Reconocimiento sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b> Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza una primera visita con el fin de realizar un reconocimiento general del municipio que nos permitiera tener una percepción parcial del mismo, durante la visita se recorre la Estación del Tren, Centro de Convenciones y El Parque Principal Enrique Cavelier.</li> <li>• Se realiza una charla informal con María Fernanda Valentín, contacto del Instituto de Cultura y Turismo, Coordinación de Turismo, para hablar sobre el proyecto y sobre la tradición de la tejeduría y el turismo en Cajicá. También se tuvo una charla informal con el encargado del punto de información turística de temas relacionados con el turismo.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b> Esta primera visita permite realizar un primer acercamiento a la situación del turismo y el papel de la tejeduría dentro del municipio.	
<b>Conclusiones</b> Es necesario un primer reconocimiento general del municipio para obtener una perspectiva del mismo.	

→ **Anexo 10. Diario de campo del Parque Luis Carlos Galán**

	<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Parque Luis Carlos Galán
<b>Hora</b>	10:05 am
<b>Fecha</b>	12 de febrero del 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá

### **Objetivos de la actividad**

- Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo

### **Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)**

- Se encuentra ubicado en la entrada del municipio de Cajicá
- El parque posee una concha acústica que, aunque tiene las paredes rayadas, está completa. Sin embargo, se evidencia la falta de mantenimiento.
- Posee también dos fuentes ornamentales, una totalmente funcional y ubicada en la parte central del parque y la otra no funcional, ubicada enfrente de la otra rodeando una serie de piedras con pictografías.
- El parque cuenta con un monumento de busto de Luis Carlos Galán puesta el 20 de julio de 1998, la placa se encuentra en mal estado, cuesta leer el grabado.
- Allí se encuentra un muro hecho con piedras traídas de diferentes municipios de Cundinamarca
  - Roca Cupandi (Municipio de Pandi - Vereda el Helechal)
  - Roca del Chaman, (Municipio de Cachipay - Vereda Tocarema)
  - Roca del Sol. (Municipio de Suacha - Vereda Fusunga)
  - Roca de las risas (Municipio Santandercito - Vereda Laguneta)
  - Roca de los Tejidos (Municipio de Chía - Vereda Fusca)
- Allí se pueden encontrar una serie de grabados o pictografías hechas posteriormente a su traslado e instalación. Sin embargo, no se especifica en las mismas a que hacen alusión, excepto por la piedra de los tejidos, si es acerca del municipio o de donde fueron traídas.
- El parque no cuenta con señalización que indique el nombre del lugar, tampoco de donde se encuentre y otros puntos de interés.
- Detrás del parque se encuentra una edificación la cual corresponde a la Secretaría de Desarrollo Social y a la Secretaría de Medio Ambiente.

### **Análisis e interpretación de lo observado**

En general el parque no se encuentra en mal estado, sus condiciones de limpieza son suficientes, pero las infraestructurales no son las mejores, está descuidado, tiene sillas rotas, muchos de los adoquines del suelo se encuentran agrietados y partes de las piedras que decoran los jardines están rotas.

Los elementos que podrían ser un foco de interés del visitante no se encuentran en condiciones aceptables, ya sea porque están deteriorados o porque no cuenta con las características necesarias para obtener un reconocimiento, ni siquiera parcial, de los elementos.

El parque, aunque es un sitio principal dentro del municipio, solo cuenta con las piedras traídas de otros municipios y los grabados hechos en ellas, para hacerlo un sitio de interés.

Lo único que liga al parque en relación con la tejeduría, es la pictografía hecha referente a los tejidos.

El parque podría ser objeto de turismo cultural debido a las piedras traídas de otros municipios y los grabados hechos en ellas.

### **Conclusiones**

Las características del parque son más o menos aceptables para considerarse un sitio de interés turístico. Sin embargo, habría que mejorar sus condiciones para que sean factibles las visitas.

El elemento fundamental que podría ligarse a un producto que permita la recuperación de la tejeduría, sería las piedras, pero principalmente la que posee el grabado referente a los tejidos, allí podría ser un sitio en el que se empiece la narración de la historia de la tejeduría en municipio.

### **Evidencia Fotográfica**

Ilustración 1. Fuente ornamental principal



Ilustración 2. Piedras con pictogramas y fuente ornamental secundaria



Ilustración 3. Jardín decorativo



Ilustración 4. Concha acústica

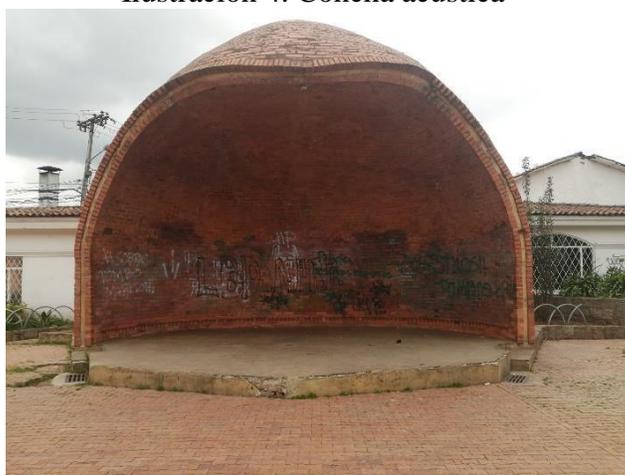


Ilustración 5. Placa del monumento busto de Luis Carlos Galán



Ilustración 6. Pictograma Tejidos



*Registro fotográfico fuente propia*

→ Anexo 11. Diario de campo de la Alcaldía Municipal Diario de campo #3

	<b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Alcaldía Municipal
<b>Hora</b>	10:45 am
<b>Fecha</b>	12 de febrero del 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá

**Objetivos de la actividad**

Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo

**Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)**

- La alcaldía es un edificio particular ya que mezcla elementos de la arquitectura republicana con algunos de arquitectura colonial, siendo la más marcada de esta última cuenta, un balcón de cajón característico de la época colonial. Por ser un edificio que representa uno de los poderes en el municipio se encuentra en un estado de conservación óptimo.
- Este cuenta con señalización que indica a que pertenece o la función que cumple el edificio dentro del municipio

**Análisis e interpretación de lo observado**

Aunque el edificio tiene características arquitectónicas que le hacen llamativo, no tiene mucho más que eso para el interés turístico.

**Conclusiones**

La Alcaldía Municipal no tiene relación aparente con la tradición de la tejeduría, por lo que no podría ligarse a un posible producto que permita la recuperación de la tejeduría.

**Evidencia Fotográfica**

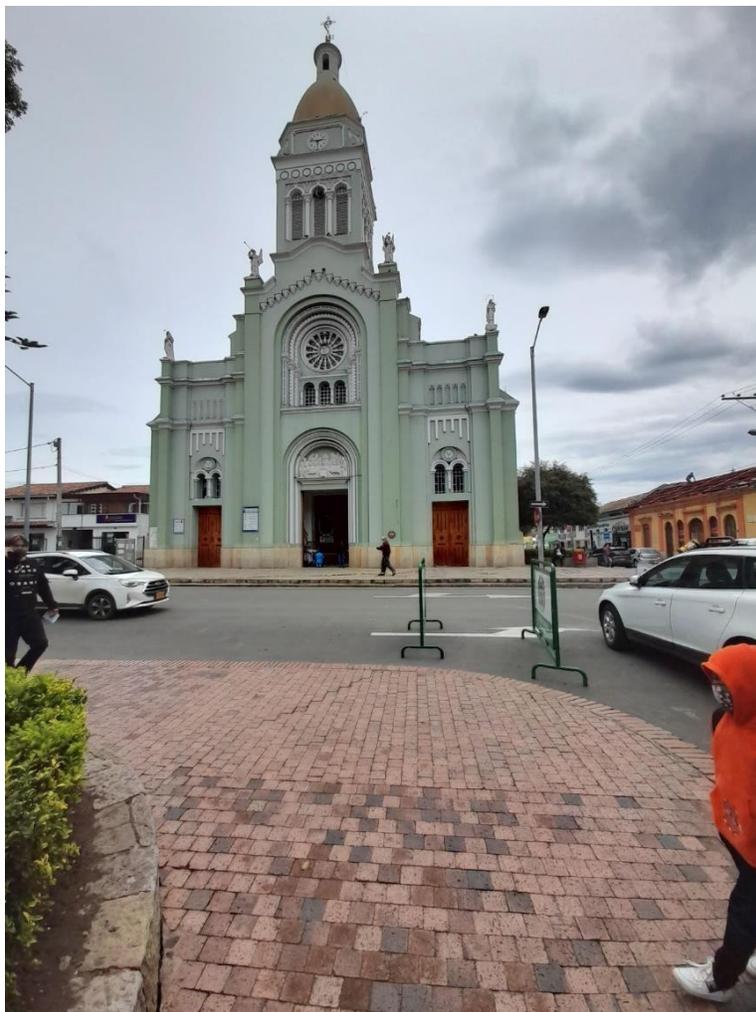
Ilustración 7. Alcaldía Municipal de Cajicá



*Registro fotográfico fuente propia*

## → Anexo 12. Diario de campo de la Iglesia Inmaculada Concepción

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Iglesia Inmaculada Concepción
<b>Hora</b>	11:00 am
<b>Fecha</b>	12 de febrero del 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<p><b>Objetivos de la actividad</b> Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</p>	
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La iglesia tiene una arquitectura de tipo neogótico. El edificio, en general, se encuentra en buen estado. Sin embargo, se puede notar que la fachada de la iglesia no ha recibido mantenimiento en algún tiempo.</li> <li>• Actualmente se encuentra en normal funcionamiento sin restricciones por la pandemia del Covid-19.</li> <li>• La iglesia puede ser un punto de peregrinación para los feligreses, lo que podría generar turismo religioso.</li> </ul>	
<p><b>Análisis e interpretación de lo observado</b> La iglesia como sitio de interés turístico relevante dentro del municipio puede generar visitas de feligreses, a lo que se denominaría como turismo religioso, no obstante, la iglesia no tiene características relevantes que le hagan predominar sobre otras.</p>	
<p><b>Conclusiones</b> La iglesia es un sitio de interés importante dentro del municipio. El turismo religioso es uno de los predominantes dentro del país, por lo que las iglesias son objeto de visitas. Sin embargo, con relación a la tejeduría no hay una aparente relación.</p>	
<p><b>Evidencia Fotográfica</b></p> <p style="text-align: center;">Ilustración 8. Iglesia Inmaculada Concepción</p>	



*Registro fotográfico fuente propia*

→ Anexo 13. Diario de campo del Parque Principal Enrique Cavelier

	<p align="center"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez</p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Parque Principal Enrique Cavelier</p>

<b>Hora</b>	11:55 am
<b>Fecha</b>	12 de febrero del 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo.</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El parque se encuentra en buen estado, se denota el mantenimiento que se realiza por ser un punto estratégico del municipio ya que alrededor de este se encuentra la alcaldía, la iglesia, la estación de policía, casa de cultura, bancos y comercio.</li> <li>Cuenta con fuentes hídricas limpias y funcionales; los jardines del parque están cercados y se denota que la vegetación es podada regularmente.</li> <li>No cuenta con señalización que indique en qué lugar se está y que indique que sea el parque principal del municipio, y tampoco indicaciones para dirigirse a otros puntos de interés dentro del municipio. Cuenta con un punto de reciclaje.</li> <li>En el parque hay una serie de casetas dispuestas por la secretaría de desarrollo económico, donde los artesanos exhiben su mercancía para la venta; al ser este un espacio de encuentro y de alguna manera el “centro” del municipio facilita la visualización de las artesanías.</li> <li>Contiene un monumento (Columna Honoraria) al libertador, es un águila con una cadena en el pico. Sin embargo, el águila se encuentra en mal estado, ya que una de sus alas está incompleta y cayéndose. También tiene una estatua erguida en honor al ex alcalde Luis Enrique Cavellier a la que le falta mantenimiento.</li> <li>Hay un monumento conmemorativo en forma de moneda con el busto de Antonio Nariño para la celebración del bicentenario de la independencia de Cundinamarca en 2018.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b>	
<p>El parque es el punto eje del municipio, debido a que como era común en época colonial, donde se establecía la iglesia, era donde erigía el poblado, de igual manera allí se establecía el parque principal, por lo que es un punto principal de la historia del municipio, además de un punto de referencia tanto para llegadas al lugar o como punto de encuentro.</p> <p>En general el parque se encuentra en óptimas condiciones para recibir visitas, además es amplio lo que permite la realización de eventos de media escala, como periódicas mini ferias. Aunque requiere algunas reparaciones y mantenimiento con relación a los monumentos que hay allí, además de una implementación de señalización.</p>	
<b>Conclusiones</b>	
<p>Es un sitio estratégico dentro del municipio ya que, así como las iglesias, generalmente son un punto de visita, los parques principales lo son de igual manera, por lo tanto, que allí sean ubicadas carpas para la exhibición de artesanías, entre esas los tejidos, es un punto a favor para un posible producto turístico que impulsaría el turismo cultural, la realización de ferias artesanales, de muestras del oficio, entre otras cosas. Sin embargo, podría ser</p>	

contraproducente si las carpas estuvieran disponibles toda la semana ya que las tiendas que están ubicadas en la calle de los artesanos podrían verse afectadas.

### Evidencia Fotográfica

Ilustración 9. Monumento conmemorativo del bicentenario de independencia de Cundinamarca



Ilustración 10. Estatua erguida del exalcalde Enrique Cavalier



Ilustración 11. Columna Honorario al Libertador



Ilustración 12. Águila de la columna honoraria



Ilustración 13. Tipo de fuente ornamental del parque



Ilustración 14. Tipo de fuente ornamental del parque



Ilustración 15. Carpas dadas a artesanos por la Secretaría de Desarrollo Económico



*Registro fotográfico fuente propia*

→ Anexo 14. Diario de campo de la Calle de los Artesanos



**Universidad Colegio Mayor de  
Cundinamarca  
Facultad de Ciencias Sociales  
Programa Turismo**

**Información Básica**

<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Calle de los Artesanos
<b>Hora</b>	12:38 pm
<b>Fecha</b>	12 de febrero del 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La calle posee algunos establecimientos independientes dedicados a la venta de tejidos de lana de virgen; de igual manera, hay un centro empresarial y comercial en el que se encuentran algunos otros con el mismo fin.</li> <li>La calle colinda con el parque la Estación del Tren y también en dirección al Parque principal Enrique Cavelier.</li> <li>No cuenta con señalización indicativa.</li> <li>Los almacenes con los que cuenta son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortaleza de piedra- Taller tapetes anudados</li> <li>Centro comercial y empresarial- La Estación</li> <li>Arte textil</li> <li>AC anudados Cajicá</li> <li>Textiles D'joaco</li> <li>Cajicá eclipse</li> <li>Arte Nativo</li> <li>Colectivo origen- ubicado enfrente del parque La Estación del Tren</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b>	
<p>La calle no está totalmente dedicada a los artesanos, hay otros almacenes dedicados a otras actividades comerciales, además de tener un edificio residencial. Sin embargo, es allí donde predominan los establecimientos dedicados a las artesanías por lo que debido a ello se le denomina como calle de los artesanos. Los almacenes de tejidos son predominantes en la calle.</p> <p>La ubicación de la calle es óptima ya que esta conecta dos de los sitios de interés más importantes del municipio como lo son el parque principal Enrique Cavelier y el parque la Estación del Tren.</p>	
<b>Conclusiones</b>	
<p>A la calle podría dársele un enfoque netamente artesanal, dando este espacio para que allí se ubique la mayor cantidad de artesanos que se puedan y, de esta manera convertirlo en un pasaje artesanal, lo que le daría más sentido a su nombre y que impulsaría el turismo cultural; además requiere una señalización que le indique a los visitantes en qué calle se está y su importancia.</p>	

La calle de los artesanos es el sitio predominante con relación a la investigación, de igual manera, sería el sitio principal para un producto turístico, además de que su ubicación es favorecedora.

### **Evidencia Fotográfica**

Ilustración 16. Almacén de tapetes tejidos Fortaleza de Piedra- Taller Tapetes Anudados



Ilustración 17. Tejeduría de tapete



Ilustración 18. Centro Comercial y Empresarial La Estación



Ilustración 19. Almacén Arte Textil



Ilustración 20. Almacén AC Anudados Cajicá



Ilustración 21. Almacén Arte nativo



*Registro fotográfico fuente propia*

→ Anexo 15. Diario de campo de la Estación del Tren

	<p><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>  <b>Facultad de Ciencias Sociales</b>  <b>Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo  Diana Marcela Díaz Ramírez</p>

<b>Lugar</b>	Estación del tren
<b>Hora</b>	12:56 pm
<b>Fecha</b>	12 de febrero de 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El parque posee 4 fuentes ornamentales, una de ellas de estilo colonial; todas se encuentran en funcionamiento, están medianamente limpias, pero denotan una falta de mantenimiento.</li> <li>Posee un punto de información turística, el cual es un vagón de tren adaptado para dicha actividad. Las zonas verdes están limpias y se denota el constante mantenimiento, por los mismo, cuenta con canecas de basura alrededor, tiene ciclo ruta y un punto wifi gratuito, en general el lugar se ve limpio.</li> <li>El parque cuenta con dos edificios uno cumplía el papel de la antigua estación del tren y el otro pertenecía al almacén de productos de la región, ambos con un estilo arquitectónico republicano, actualmente el edificio que correspondía a la estación es ocupado por la Secretaría de Planeación, este edificio se encuentra descuidado pues se nota el levantamiento de las capas de pintura y las palomas han dañado la parte superior del edificio. Mientras que, el segundo edificio que correspondía al almacén de productos de la región es el que ahora está ocupado por la Personería de Cajicá, este edificio está en mejores condiciones.</li> <li>En la mitad de ambos edificios hay una escultura en relieve que representa el ferrocarril y a personas esperándolo, esta representación se encuentra en mal estado, se ha caído la pintura y le hacen falta fragmentos en varias partes, detrás de esta escultura tiene una placa descriptiva con un poco de historia relacionada con ambos edificios.</li> <li>Detrás de ambos edificios se encuentran las vías del tren, estas no se encuentran señalizadas, al igual que el parque no tiene ninguna señalización. Al respaldo de esto, también se puede visualizar el Centro Cultural y de Convenciones.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b>	
<p>En general el parque se encuentra en condiciones sobresalientes, aunque, debido a su importancia histórica el mantenimiento de los edificios debería ser periódico, desde luego, también es evidente la falta de una debida señalización, tanto del parque y de las vías del tren teniendo en cuenta que este es uno de los más importantes debido a su historia relacionada con el Tren de la Sabana y el transporte en país; además, también debería poseer indicaciones para dirigirse a otros sitios de interés.</p>	

Este es otro punto estratégico del municipio ya que además de la Estación y donde eventualmente el tren hace sus paradas, también se encuentra el Centro de Convenciones que genera visitas debido a los eventos empresariales sociales y culturales que allí se realizan.

### **Conclusiones**

El parque la Estación del Tren tiene una gran relevancia ya que es uno de los sitios de interés más importantes del municipio y de los alrededores, por ser uno de los lugares por donde el tren todavía hace su corto recorrido, además debido a su cercanía con la calle de los artesanos; al igual que el parque principal, la Estación también podría ser escenario para la demostraciones del oficio, además podría ligarse la historia del transporte de mercancías con los tejidos del municipio, lo que impulsaría el turismo cultural . Sin embargo, habría que mejorar las condiciones del parque para hacer las visitas más amenas.

### **Evidencia Fotográfica**

Ilustración 22. Tipo de fuente ornamental de la estación del tren



Ilustración 23. Punto de información turística



Ilustración 24. Estación del tren- Edificio de Secretaría de planeación



Ilustración 25. Fuente ornamental

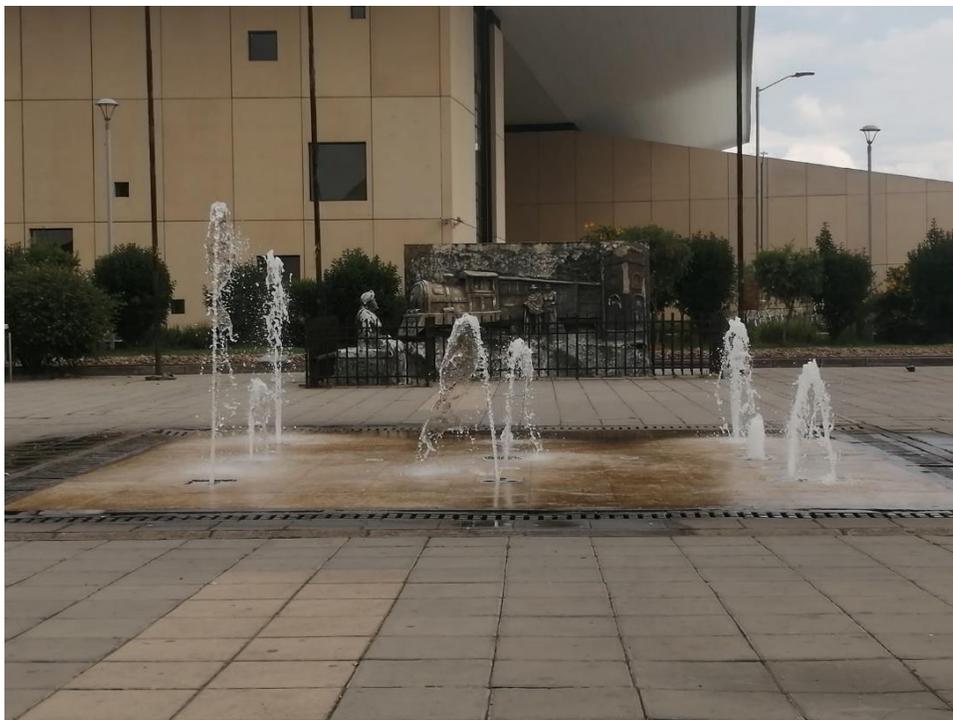


Ilustración 26. Escultura en relieve



Ilustración 27. Placa historia estación del tren

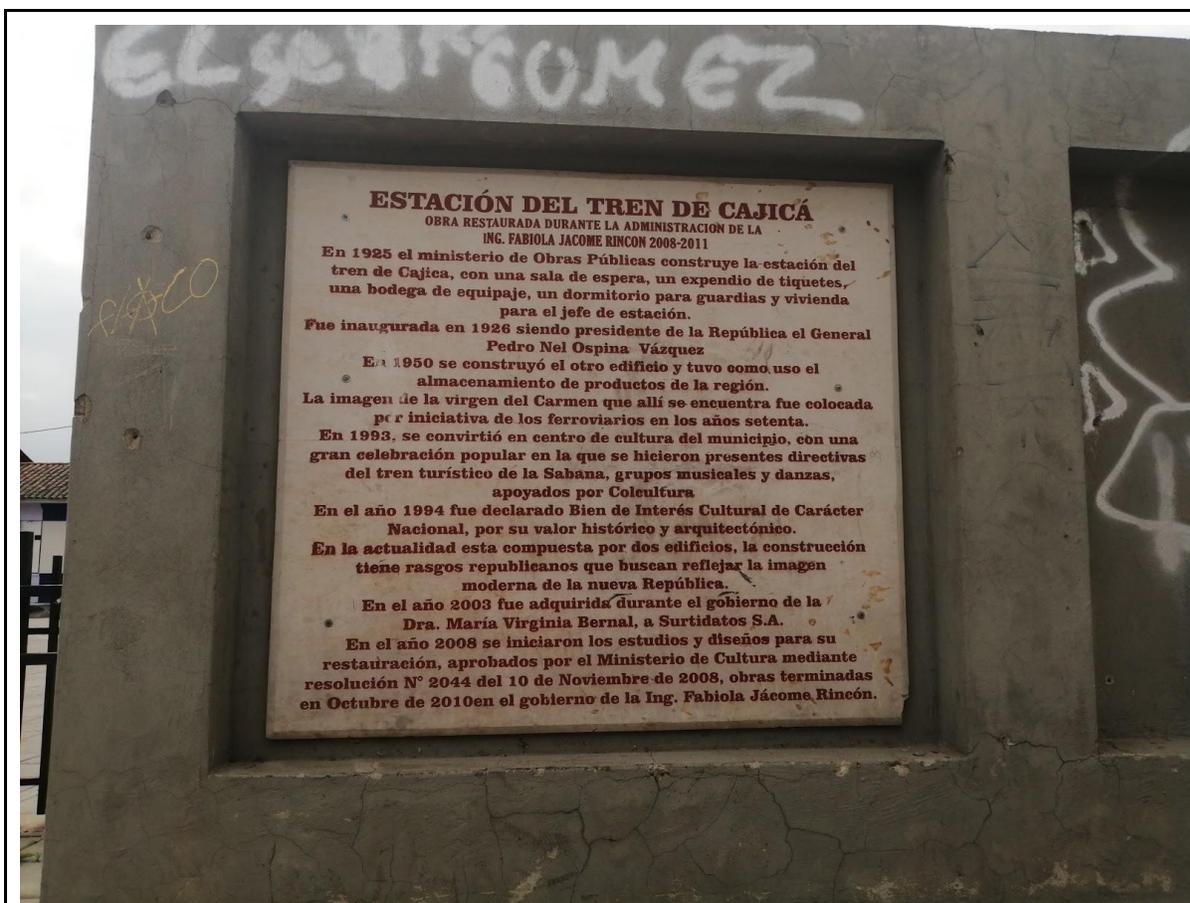


Ilustración 28. Edificio Almacén de productos de la región - Personería de Cajicá



Registro fotográfico fuente propia

## → Anexo 16. Diario de campo del Centro Cultural y de Convenciones

	<p align="center"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez</p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Centro Cultural y de Convenciones</p>
<p><b>Hora</b></p>	<p>2:36 pm</p>
<p><b>Fecha</b></p>	<p>12 de febrero de 2021</p>
<p><b>Temática</b></p>	<p>Reconocimientos sitios de interés en Cajicá</p>
<p><b>Objetivos de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es de arquitectura moderna y postmoderna, se encuentra en excelentes condiciones, tiene un buen mantenimiento, es una zona limpia, cuenta con zonas verdes y conjuntos residenciales alrededor del centro de convenciones, dentro de este centro se encuentra ubicado el Instituto Municipal de Cultura Turismo, además posee una biblioteca. El centro está adecuado y equipado para realizar diferentes eventos y actividades.</li> <li>Este espacio puede ser potenciador de turismo cultural y turismo de negocios.</li> </ul>	
<p><b>Análisis e interpretación de lo observado</b></p> <p>El Centro Cultural es el sitio de interés que más atrae visitas, debido a que su ubicación con referencia otros municipios del departamento, es por eso, que Cajicá se convierte en el punto de realización de diferentes eventos que convocan a visitantes de diferentes lugares; además es el centro de convenciones más grande del departamento y uno de los más grandes el país.</p>	
<p><b>Conclusiones</b></p> <p>El centro de convenciones es el lugar ideal para realizar representaciones que muestran la tradición de la tejeduría y su importancia en el municipio a gran escala, además está adecuado para realizar talleres que podrían estar enfocados a los visitantes para visibilización del oficio.</p>	
<p><b>Evidencia Fotográfica</b></p> <p align="center">Ilustración 29. Cartel informativo del Centro Cultural y de Convenciones</p>	



Ilustración 30. Fachada del Centro Cultural y de Convenciones



*Registro fotográfico fuente propia*

## → Anexo 17. Diario de campo de Seminario San Gabriel comunidad Pasionista

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Seminario San Gabriel comunidad Pasionista
<b>Hora</b>	3:17 pm
<b>Fecha</b>	12 de febrero de 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un lugar amplio, tiene un jardín igual de amplio, la fachada del lugar está en buen estado y se denota el mantenimiento.</li> <li>• En una de las entradas reposa una estatua erguida de San Gabriel la cual se encuentra en mal estado, le falta pintura y no está completa.</li> <li>• El espacio de la cancha de baloncesto se nota en deterioro.</li> <li>• Es un lugar privado.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b> El seminario no debería ser catalogado como sitio de interés turístico, ya que es un lugar privado dedicado a la educación de jóvenes con vocación sacerdotal y no representa la prestación de ningún servicio turístico. Aparentemente no tiene ninguna relación con la tradición de la tejeduría.	
<b>Conclusiones</b> El seminario no tiene vínculo con un posible producto turístico relacionado con la tejeduría.	
<b>Evidencia Fotográfica</b> Ilustración 31. Fachada Seminario San Gabriel comunidad Pasionista	



Registro fotográfico fuente propia

→ Anexo 18. Diario de campo de La Cumbre

	<p align="center"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</b>  <b>Facultad de Ciencias Sociales</b>  <b>Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo  Diana Marcela Díaz Ramírez</p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>La Cumbre</p>
<p><b>Hora</b></p>	<p>11:08 am</p>
<p><b>Fecha</b></p>	<p>13 de febrero</p>
<p><b>Temática</b></p>	<p>Reconocimientos sitios de interés en Cajicá</p>
<p><b>Objetivos de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El camino hacia el mirador la cumbre está bien pavimentado, sus alrededores son solitarios y no hay acompañamiento de las autoridades. Tampoco cuenta con una señalización que facilite encontrar el lugar o que indique que ya se encuentra ahí, el recorrido es de dos horas y es ideal para caminatas o montar en bicicleta.</li> </ul>	

**Análisis e interpretación de lo observado**

El sitio es ideal para realizar actividades de turismo de naturaleza. Sin embargo, hace falta acompañamiento de las autoridades y también señalización tanto desde el municipio para poder llegar desde ahí hasta La Cumbre, como tampoco la demarcación necesaria que indique que ya se está allí.

**Conclusiones**

La Cumbre es uno de los sitios de interés más representativos de la posible oferta que puede brindar el municipio. Sin embargo, no tiene un plus que lo haga resaltar frente a otros sitios de interés o atractivos relacionados con el turismo de naturaleza, aledaños al municipio. Por otro lado, el sitio no tiene relación alguna con la tradición de la tejeduría.

**Evidencia Fotográfica**

Ilustración 32. Entrada de La Cumbre

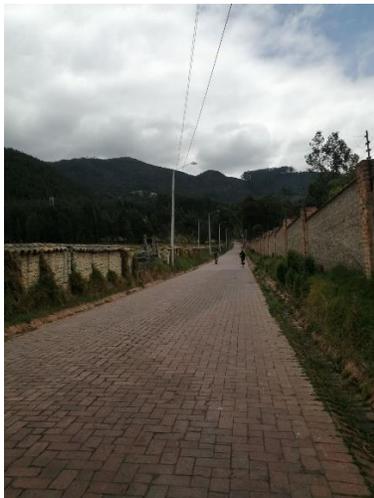


Ilustración 33. Parte del camino de 'La Cumbre' hacia el mirador



*Registro fotográfico fuente propia*

## → Anexo 19. Diario de campo de las Ruinas de Montepincio

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Ruinas de Montepincio
<b>Hora</b>	12:00 pm
<b>Fecha</b>	13 de febrero de 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El sitio no cuenta con una debida señalización, ni con direcciones para facilitar encontrarlo, ni tampoco posee una placa con el nombre, es muy complicado encontrarlo, las personas del municipio parecieran no lo conocerlo, ya que al pedir indicaciones sobre el sitio dicen no saber que es, ni donde queda.</li> <li>• La vía de acceso al lugar está en buen estado Las ruinas se encuentran medianamente conservadas. Sin embargo, parece que están abandonadas y no hay una autoridad que las resguarde y regule las visitas allí.</li> <li>• Las ruinas están ubicadas al lado de un campo de golf</li> <li>• La manera más sencilla de llegar al lugar es en carro, ya que esa la vía que conecta a Tabio y Cajicá, también se puede acceder caminando. Sin embargo, no es recomendable, ya que el lugar es solitario.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b> <p>Aunque Montepincio tiene características merecedoras de catalogarlo como un sitio de interés, debido a su carácter arquitectónico, no posee el equipamiento necesario para las visitas, como, por ejemplo, señalización tanto desde el municipio como en el lugar, no hay espacios de alimentación, un parque, nada que pueda ser un complemento del sitio; lo único que le acompaña es un campo de golf. Sin embargo, puede ser posible que no todos los visitantes tengan acceso a este campo de golf y además el motivo de visita podría ser netamente el campo de golf y no las ruinas.</p>	

**Conclusiones**

El sitio es merecedor de ser parte de la oferta del municipio y ser catalogado como sitio de interés debido a sus características arquitectónicas e históricas. Sin embargo, no presenta las condiciones necesarias para las visitas, es un lugar que aparenta abandono y no denota un acompañamiento constante de las autoridades.

Montepincio no posee vínculo alguno con un posible producto turístico relacionado con la tejeduría.

**Evidencia Fotográfica**

Ilustración 34. Entrada de las Ruinas de Montepincio



Ilustración 35. Camino a las ruinas



Ilustración 36. Ruinas de Montepincio



*Registro fotográfico fuente propia*

→ **Anexo 20. Diario de campo de la Finca Golpe de Agua**

	<p><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez</p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Finca Golpe de Agua</p>
<p><b>Hora</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>Fecha</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>Temática</b></p>	<p>Reconocimientos sitios de interés en Cajicá</p>
<p><b>Objetivos de la actividad</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta finca se ubica en la vía Cajicá- Tabio</li> </ul>	

**Análisis e interpretación de lo observado**

Por razones de seguridad y difícil ubicación, no se realizó un reconocimiento presencial del lugar, y de igual manera, tampoco una descripción detallada del mismo, por otro lado, es escasa la información vía web que se puede encontrar del sitio de interés.

Partiendo del Plan de Turismo 2018- 2035, se encuentra que, la construcción de esta hacienda es de más de 130 años, su arquitectura es de tipo colonial. Además, al parecer esta zona es residencial, por lo que podría pensarse que este edificio aún es usado con fines habitacionales. Lo único que puede encontrarse vía web de este lugar, son varias noticias, relacionadas con un incendio que tuvo cabida el 02 de febrero de 2021 y anuncios de inmobiliarias.

**Conclusiones**

Al parecer la finca no tiene fines turísticos y al no encontrarse información sobre ella se complica determinar si es residencial o no. Por lo tanto, debería evaluarse si es admisible que sea catalogado como sitio de interés.

Por otro lado, el sitio no tiene vínculo aparente con la tradición de la tejeduría en telares manuales.

**Evidencia Fotográfica**

Ilustración 37. Entrada Hacienda Golpe de Agua



*Tomada de: Plan de Desarrollo Turístico 2018-2035 “Turismo innovador desde la identidad local”*

→ Anexo 21. Diario de campo de Periland Ecopark y Camping Cajicá

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<b>Información Básica</b>	
<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Periland Ecopark y Camping Cajicá
<b>Hora</b>	12:50 pm
<b>Fecha</b>	13 de febrero de 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<p><b>Objetivos de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Está ubicada en el kilómetro 4.5 de la vía Cajicá- Zipaquirá, está a aproximadamente 1 hora de Cajicá caminando, mientras que en auto está a 15 minutos del municipio.</li> <li>• Sobre la vía la variante, hay una valla publicitaria que indica la entrada hacia el lugar. Sin embargo, al tomar esta vía las indicaciones son imprecisas posibilitando que un visitante pueda perderse.</li> <li>• Partes de las vías que conducen al parque están en mal estado, ya que no se encuentran debidamente pavimentadas.</li> </ul>	
<p><b>Análisis e interpretación de lo observado</b></p> <p>Debido a motivos de seguridad y ubicación, no se accedió hasta el punto exacto del sitio de interés, y de igual manera, tampoco se realiza una descripción detallada del mismo. Por tal motivo, se investiga en medios digitales para realizar una breve descripción del espacio. Se toma como referencia la página web de Periland donde se especifica que, el sitio está ubicado en la reserva forestal privada, gestada por la fundación Bosques Verdes. Esta reserva está compuesta por 13 hectáreas de bosque naturales en donde hay rutas, senderos ecológicos y miradores, eco-espacios equipados con parrillas tradicionales y mobiliario para picnics, zonas de camping. Además, allí también se encuentra el Autódromo Motorpark XRP de Cajicá. (Información recogida del sitio oficial: <a href="https://www.perilandecoparque.com/">https://www.perilandecoparque.com/</a>).</p>	

### Conclusiones

Periland es un espacio importante de la oferta turística del municipio debido a que combina el espacio natural con zonas de picnic y alimentación que sirven para todo tipo de visitantes, además contiguo a este se encuentra el Autódromo Motorpark XRP. Sin embargo, podría ser contraproducente para la actividad turística del municipio porque está un poco retirado del casco urbano, por lo que no impacta directamente a este.

Aunque hay una valla publicitaria que indica cual es la entrada hacia el lugar, pero no hay señalización con indicaciones para tomar la vía correcta hacia Periland, las vías que comunican la variante con el parque están prácticamente en totalidad en buen estado. Sin embargo, hay algunos tramos que no lo están.

Aunque este sitio de interés, podría ser el que está mejor organizado, aún le hacen falta algunos elementos.

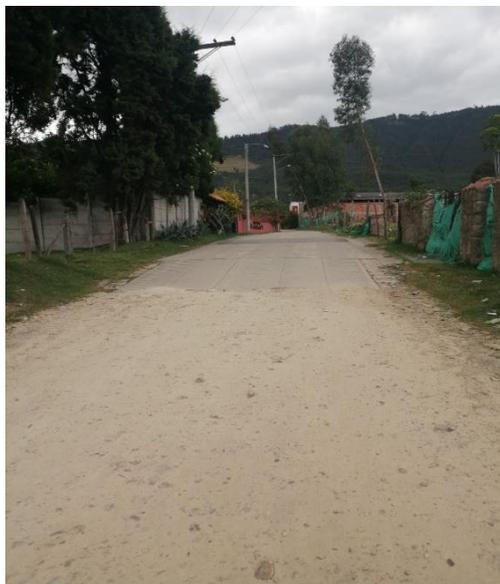
Por otro lado, el sitio no tiene relación aparente con un posible producto turístico relacionado con la tradición de la tejeduría en telares.

### Evidencia Fotográfica

Ilustración 38. Valla de entrada a Periland



Ilustración 39. Tramo del camino hacia Periland



*Registro fotográfico fuente propia*

→ Anexo 22. Diario de campo de La Fagua

	<p align="center"><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	
<p><b>Nombre completo de los estudiantes</b></p>	<p>Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez</p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Hacienda “La Fagua”</p>
<p><b>Hora</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>Fecha</b></p>	<p>No aplica</p>
<p><b>Temática</b></p>	<p>Reconocimientos sitios de interés en Cajicá</p>

<p><b>Objetivos de la actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>
<p><b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se ubica en el kilómetro 5 vía Cajicá-Tabio</li> </ul>
<p><b>Análisis e interpretación de lo observado</b></p> <p>Por razones de seguridad y difícil ubicación, no se realizó un reconocimiento presencial del lugar y de igual manera, tampoco una descripción detallada del mismo. Sin embargo, Casa Hacienda “La Fagua” se ha adecuado para la realización de eventos sociales y empresariales, gracias a sus espacios de salones, jardines, patios coloniales y una capilla. (Información recogida del sitio oficial: <a href="https://www.fagua.com/venue">https://www.fagua.com/venue</a>).</p>
<p><b>Conclusiones</b></p> <p>Este espacio en realidad no está dispuesto con fines turísticos, aunque allí se realizan eventos sociales y empresariales que inducen a visitas, el motivo principal no es la historia, la arquitectura, recorridos, ni nada relacionado con el turismo, por ende, no hay relación aparente con un posible producto turístico.</p>
<p><b>Evidencia Fotográfica</b></p> <p>Ilustración 40. Entrada Hacienda la Fagua</p> 
<p><i>Registro fotográfico tomado de:</i> sitio oficial: <a href="https://www.fagua.com/venue">https://www.fagua.com/venue</a></p>

→ Anexo 23. Diario de campo de la Universidad Militar Nueva Granada

	<p><b>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa Turismo</b></p>
<p><b>Información Básica</b></p>	

<b>Nombre completo de los estudiantes</b>	Catherine Camelo Alejo Diana Marcela Díaz Ramírez
<b>Lugar</b>	Universidad Militar Nueva Granada
<b>Hora</b>	1:55 pm
<b>Fecha</b>	13 de febrero de 2021
<b>Temática</b>	Reconocimientos sitios de interés en Cajicá
<b>Objetivos de la actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un reconocimiento del territorio en materia de turismo</li> </ul>	
<b>Descripción de lo observado (Acciones, clima, infraestructura)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realiza el reconocimiento de la ubicación de la universidad, no obstante, no se realiza un recorrido general por todas las instalaciones, por lo que no se realiza una descripción detallada del lugar.</li> </ul>	
<b>Análisis e interpretación de lo observado</b>	
<p>La universidad está ubicada en el kilómetro 2 de la vía Cajicá- Zipaquirá. La universidad es un bien privado con fines educativos. Sin embargo, en el documento de inventario turístico facilitado por el Instituto de Cultura y Turismo de Cajicá, la universidad está catalogada como sitio de interés, aunque no sea un bien establecido con fines turísticos. Por otro lado, la universidad alberga una serie de museos como lo son el Museo Nacional de las Telecomunicaciones, el Museo de Memoria Institucional, el Campus Ecomuseo y el Centro Literario Fernando Soto Aparicio, que, sí podrían ser determinados como sitios de interés o atractivos turísticos. (Información recogida del sitio oficial: <a href="https://www.umng.edu.co/inicio">https://www.umng.edu.co/inicio</a>).</p>	
<b>Conclusiones</b>	
<p>La universidad no es un espacio dedicado al turismo, por lo que no debería catalogarse como sitio de interés. Sin embargo, los museos que esta sede alberga, sí deberían ser catalogados como sitio de interés dentro de la oferta turística del municipio.</p> <p>La universidad podría ser un espacio educativo y de demostración, con exposiciones temporales sobre la tradición de la tejeduría en telares manuales, esto podría darse por medio de convenios entre artesanas, autoridades municipales y autoridades administrativas de la universidad. Sin embargo, sería más beneficioso si estas exposiciones pudieran realizarse en el Centro Cultural o en algún espacio del pueblo, ya que se vería reflejado en el turismo y la economía del municipio.</p>	
<b>Evidencia Fotográfica</b>	
Ilustración 41. Universidad Militar Nueva Granada	



*Registro fotográfico fuente propia*







<p style="text-align: center;"><b>Análisis Vertical</b></p>	<p>Aunque el municipio cuente con un inventario en que cataloga los sitios de interés, algunos de estos no deberían ser tomados como tal, ya que no están disponibles con fines turísticos y están dedicados a otras actividades. Por otro lado, la mayoría de sitios de interés no cuentan con condiciones óptimas para la actividad turística.</p>	<p>Son diversas las tipologías de turismo que podrían potenciarse en el municipio, entre ellas está el turismo cultural, debido a la arquitectura, historia del municipio, además del patrimonio monumental en específico por la tradición de la tipografía en volar, también está el turismo natural dentro del cual se podrían realizar actividades de agroturismo y ecoturismo en espacios como La Cumbre y Periland Eco Park. Por otro lado, podría también potenciarse el turismo gastronómico ya que allí se pueden encontrar muchos tipos de comida. El turismo de negocios y de convenciones puede ser otro fuerte dentro del municipio debido al Centro Cultural y de Convenciones que posee Cajica. El turismo religioso puede ser uno de los menos probables ya que el país hay iglesias de mayor relevancia en cuanto a peregrinación si se refiere. Sin embargo, excepto por el turismo de negocios y convenciones, ningún otro parece estar lo bastante sólido ya que estos son fáciles de encontrar en otros municipios del país, salvo por el turismo monumental influenciado por la tipografía en volar que es en muy común, no obstante la tradición ha perdido fuerza y podría dejarse de ser un factor de aprovechamiento turístico dentro del municipio.</p>	<p>Prácticamente todos los sitios de interés son de fácil acceso, las vías de comunicación terrestres están en óptimas condiciones. Sin embargo algunos de los lugares tienen ubicaciones que son complicadas de encontrar lo que dificulta las visitas y podría ser un factor determinante para no regresar a visitar estos sitios.</p>	<p>Los sitios de interés que están dentro del municipio fácilmente estarían acompañados de equipamientos que el turista podría necesitar. Sin embargo los que están en los alrededores del casco urbano o fuera de este complican la visita para el turista o visitante cuando se trata de el casco urbano si se encuentra lo que requiere está a un alcance, sobre todo en caso de una emergencia.</p>	<p>En general los sitios de interés se encuentran en óptimas condiciones y se dan su mantenimiento. Sin embargo, en algunos casos podría mejorarse, por ejemplo, con reparaciones a los jardines y la cancha acústica del parque Juan Carlos Galán o la fachada de la iglesia.</p>	<p>La señalización es escasa, son limitados los sitios de interés que cuentan con una debida señalización, este concepto que el turista o visitante sepa o a lo menos le dé una idea de en donde se encuentra y a donde podría dirigirse.</p>	<p style="text-align: center;"><b>CONCLUSIÓN GENERAL</b></p> <p>El municipio no tiene las bases necesarias para una actividad turística adecuada, el inventario de sitios de interés turísticos es escaso y podría pensarse que ninguno de los sitios tiene algo que lo haga realmente relevante frente a sitios de interés o atractivos turísticos de otros destinos del departamento o del país, además ninguno de los espacios está verdaderamente adecuado para los visitantes y turistas.</p> <p>Algunos de los sitios de interés podrían ser un eco-turismo o fitoturismo por todo público.</p> <p>Por otro lado, con relación a la tradición de la tipografía en volar, aunque algunos de los sitios de interés podrían ligarse a la tradición y a un posible producto, prácticamente todos se reducen de a misma manera, y esta es que podrían verse como espacios de fines y denominaciones de la tradición.</p>
---	--	---	--	---	--	---	---

TÍTULO DOCUMENTO	AÑO	TIPO	SÍNTESIS	CATEGORÍAS ABORDADAS	ANÁLISIS	REFERENCIA
Plan departamental de desarrollo de Cundinamarca	2020-2024	Documento. Acuerdo plan de desarrollo departamental	El plan departamental de desarrollo de Cundinamarca cuenta con una serie de programas y proyectos en el cual hablan sobre avances que se pueden generar en todo el departamento. Cundinamarca se quiere posicionar en turismo por su potencial paisajístico y su patrimonio material e inmaterial, por medio de programas como: Un buen vivir que tiene como objetivo la promoción de la identidad cundinamesa, como herramienta fundamental para fomentar el trabajo en equipo, el reconocimiento de las costumbres ancestrales del departamento y demás.	Avances -Sostenibilidad -Turismo -Identidad -Promoción	El Plan de Desarrollo de Cundinamarca contiene una serie de líneas estratégicas que a su vez contienen una serie de programas, estrategias y subprogramas fundamentados en la sostenibilidad, con el fin de convertir al departamento en el más competitivo, partiendo de esto, se retoman las siguientes acciones en pro de la cultura y el turismo. El plan determina diversos enfoques, dentro de los cuales se encuentra el de territorio donde busca comprenderse las relaciones de los pobladores con los espacios y acciones basadas en el aprovechamiento que podrían realizarse y en donde convergen lo económico, lo político, lo ambiental, lo social y lo cultural. Para el fortalecimiento del aspecto cultural, se puede encontrar la implementación de procesos sostenibles para la recuperación, transmisión y promoción de valores identitarios asociados, como, por ejemplo, la música, gastronomía, prácticas artesanales y técnicas de saberes con el fin de fortalecer la identidad cultural. Una de las acciones a realizar del plan, debido a la cercanía del objeto de investigación de este trabajo es, la identificación de las raíces culturales y ancestrales de las artesanías de Cundinamarca e impulsarlas como generadoras de desarrollo económico. El Plan de Desarrollo de Cundinamarca, presta especial atención a la cultura, el patrimonio y la identidad cultural, ya que en este se puede encontrar diversidad de estrategias enfocadas a reforzar la apropiación del territorio y la conservación de los elementos que componen la identidad cultural del mismo con el fin de reforzar la memoria colectiva. En cuanto, al turismo la visita que posee el plan sobre esta actividad económica la retoma como una de las industrias más fuertes en el departamento, en el que se aprovechará, el paisaje y el patrimonio cultural material e inmaterial, unido con servicios turísticos de calidad, para hacer a Cundinamarca un referente nacional e internacional. El propósito para el turismo en el departamento suena promotor y está en parte enfocado al patrimonio tanto material como inmaterial como un factor atrayente, por lo que plantea acciones que buscan fortalecer la infraestructura e institucionalidad de los activadores para el desarrollo turístico del departamento, la implementación de señalización turística vital, la formación para el cumplimiento de la regulación, la promoción de la segunda lengua, el mejoramiento de los atractivos, peatonal e interpretativa, procesos pedagógicos para los habitantes como anfitriones, la promoción del turismo a través de atractivos del departamento. Además, se centra en que no solo el patrimonio material y tangible es atrayente para turistas y visitantes, puesto que los elementos inmateriales e intangibles poseen una gran relevancia para el ámbito turístico. Este documento es una base fundamental para los planes de desarrollo municipales y de igual manera para la planificación turística en los municipios.	Gobernación del departamento (2020). Plan departamental de desarrollo de Cundinamarca  Cundinamarca ¿Región que progresa?
Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca. "Cundinamarca Turística: más unidad, reconocida y competitiva"	2012	Documento plan de desarrollo turístico departamental	El Plan de Desarrollo turístico departamental como instrumento de planificación de Cundinamarca como destino turístico competitivo y sostenible en Colombia. Este plan busca consolidar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en Cundinamarca, por medio del conocimiento y la articulación de la actividad turística, a través de la ejecución de estrategias de innovación en las cuales contribuyan a la integración de la comunidad y el posicionamiento del departamento como destino turístico de Colombia.	Sostenibilidad -Turismo Estrategias de innovación -Posicionamiento	El Plan de Desarrollo Turístico reconoce que la competitividad turística se ve afectada debido a la ausencia de ciertos aspectos, entre los que se encuentra la identidad cultural. Este PDT se ve presentado por un estudio diagnóstico del departamento, pero sobre todo de algunas provincias y en específico de ciertos municipios, está enfocado en el fortalecimiento de toda la planificación y gestión de la actividad turística en municipios representativos como Sesquié, Suesca, Zipaquirá, Nemocón, y omite a muchos otros de 116 municipios que posee Cundinamarca. En cuanto al turismo, el plan está orientado al mejoramiento de la infraestructura y equipamiento turístico tanto en los destinos como en los atractivos, además se enfocan también en la formalización y regulación, el refuerzo empresarial de los diferentes tipos de prestadores de servicios turísticos, el marketing y la promoción, dando especial atención a la sostenibilidad ambiental, al enfoque en productos de turismo rural, por lo que busca que se desarrolle en conjunto a los planes de ordenamiento territorial. Se propone del mejoramiento de la actividad turística, en su gran mayoría desde un punto de vista estético y administrativo, pero sobre todo sectorizan el turismo, dividiendo el departamento en destinos y atractivos representativos por lo que se individualiza en fortalecimiento y progreso del turismo. En términos de cultura, aunque el plan reconoce la existencia y la importancia del patrimonio inmaterial, se centra en resaltar el patrimonio material inmueble, en la calificación y selección de atractivos partiendo de las fichas de inventarios turísticos dadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; en su mayoría se enfoca en fortalecer y potencializar espacios físicos, más que en fortalecerlos culturales. La música y la cultura no es verdaderamente significativa en este plan; es tratada como un elemento complementario y no principalmente atrayente. En ningún punto se contempla la recuperación, fortalecimiento y protección de la identidad cultural desde un aspecto patrimonial inmaterial, los ítems elementales que se ven mediantemente contemplados son la gastronomía, atractivos inmóviles por medio de mitos y leyendas y ferias y fiestas, aunque el PLD (2012) aclara que hay fiestas que sean verdaderamente representativas en términos de tradición y de identidad cultural (pp.041). Hay que tener en cuenta que este plan de desarrollo es anticuado y desactualizado para la realidad presente, que se enfoca en retomar los aspectos políticos, sociales, culturales, ambientales en conjunto y planificarlos en armonía para lograr la sostenibilidad.	Fondo de promoción turística de Colombia (2017). Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. "Cundinamarca Turística más unidad, reconocida y competitiva".
Plan Decenal de Cultura del Departamento de Cundinamarca	2016-2026	Documento plan decenal	El plan decenal contempla como referencia para su construcción, un contexto de políticas culturales inmaculadas, de igual manera brinda un panorama general de la cultura con relación a avances en materia normativa en Colombia. Por otro lado, como características de los planes, se realiza un diagnóstico del departamento en donde se incluyen aspectos demográficos, aspectos temáticos de la cultura, problemáticas enfocadas en la cultura y plantea alternativas de solución en donde, por supuesto, la cultura es el aspecto a impulsar, por lo que dedica un capítulo a realizar la descripción de 9 problemáticas halladas y ahí mismo detalla los proyectos que se llevan a cabo como solución. Uno de los propósitos del plan es resaltar la salvaguarda del patrimonio tanto material como inmaterial, sin dar más relevancia a uno que al otro.	Cultura -Manifestaciones culturales -Identidad Cultural -Patrimonio inmaterial -Entorno	Este plan contempla lo que se conoce como industrias culturales y como se estas se da la economía naranja la importancia de la cultura económicamente hablando y de la sociedad y la importancia de la apropiación de la cultura además de realizar un recuento de los organismos, políticas, leyes y decretos que se han realizado en el país en pro de la cultura y el reconocimiento de todos los elementos que la componen Interés por regular asuntos relacionados con la cultura De igual manera a nivel departamental, no hay antecedentes de políticas enfocadas en la cultura, más allá de lo que se consigna en los planes de desarrollo que le anteceden al presente plan, por lo que se comienza en un documento base y sobre todo pionero para el desarrollo de la cultura de Cundinamarca Reconoce el patrimonio tanto material como inmaterial, dando cuenta de este último como una fundamental para la identidad cultural, de elementos como artesanías, gastronomía, medicina natural, conocimientos, etc. Da cuenta de las problemáticas que no permiten el fortalecimiento de la cultura en el que se encuentra, la desarticulación institucional, la falta de continuidad en procesos y de comunicación entre entes culturales, falta de políticas claras, falta de recursos, entre muchos otros. El Plan Decenal trabaja bajo estas problemáticas y las convierte en objetivos estratégicos determinando que se debe facilitar la continuidad de procesos culturales que se han estado llevando a cabo con anterioridad, se debe invertir más recursos para la cultura, contribuir para que se genere apropiación de la identidad cultural por parte de los cundinameses, fortalecer la infraestructura cultural, articulación entre actores, instancias y sectores, proyectar el desarrollo institucional en cuanto a cultura se refiere. Fortalecimiento de medios y canales de información de divulgación, facilitar mecanismo de participación, aumentar la cobertura de acceso de la población a la cultura. El plan está dado para el fortalecimiento de la cultura y todas las manifestaciones del departamento como son las artes plásticas, artesanales, bibliotecas, cine, fotografía, danza, eventos tradicionales, literatura, medio de comunicación, música, patrimonio y teatro. En cuanto al turismo lo resulta como una herramienta que potencializa procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.	Plan decenal de cultura 2016 -2026 del departamento de Cundinamarca. Miguel Antonio Ceballos Arévalo ... [et al.] - Bogotá  Universidad Sergio Arboleda, 2015.
Plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro	2010	Agenda de proyectos de impacto regional para la provincia de Sabana Centro	La Cámara de Comercio y la Gobernación de Cundinamarca han promovido una agenda de proyectos de impacto en el desarrollo socioeconómico, se divide en cuatro capítulos en el cual se sintetiza cada uno de ellos: 1. Contiene los resultados de proceso de integración de sus territorios e información de proyectos. 2. Se identifican las fortalezas y necesidades prioritarias (DOFA) con el fin de desarrollar actividad productiva, innovación, valor agregado, etc. 3. Se muestran los resultados, la definición de los ejes estratégicos con el fin de guiar las acciones del Plan en la provincia. 4. Este último capítulo muestra las fichas técnicas para la realización de los proyectos identificados en los capítulos anteriores. Uno de los proyectos es el Corredor turístico y gastronómico de la Sabana Centro en el cual, por medio del aprovechamiento de sus atractivos, se puede incrementar el número de visitantes al año en la provincia en el cual Cajicá es uno de los ejes de este corredor. Este proyecto responde a necesidades identificadas anteriormente y con este proyecto se da solución a el potencial turístico de la provincia, a estrategias sostenibles, la difusión de la identidad y cultura y el acompañamiento a microempresas con que como la sostenibilidad y la competitividad.	Proyectos -Valor agregado -Turismo -Sostenibilidad -Progreso	El plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro se establecen ejercicios y proyectos de balance competitivo en el cual identifican por medio de la matriz DOFA, las fortalezas y necesidades prioritarias para el desarrollo de la actividad productiva por medio de la creación de entornos atractivos, la generación de nuevas inversiones, empresas más innovadoras obteniendo un valor agregado a este sector. Uno de los proyectos de turismo consiste en la implementación de un corredor turístico recreativo y gastronómico de la Sabana Centro con el fin de promocionar y aprovechar de otros atractivos que tiene la región como lo son los atractivos ambientales, arqueológicos, históricos o artesanales por medio del cual se establecen más visitas a la región y a las prácticas de dichas actividades y saberes. Este proyecto da como resultado favorable y estratégico en el que consolida a la Sabana Centro como la región más competitiva de Cundinamarca por medio de la articulación de sus municipios e instituciones, por la conectividad y el uso de las tecnologías de información en sectores productivos como lo son la agrimensura, el turismo etc., además busca llegar a ser la hoja de ruta de las administraciones municipales entorno a la competitividad para el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas que cuenta esta provincia.	Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro

<p>Plan de desarrollo municipal "Cajicá tejendo futuro, unidos con toda seguridad"</p>	<p>2020-2023</p>	<p>Acuerdo plan de desarrollo</p>	<p>Este acuerdo es realizado con el fin de implementar instrumentos de planificación orientados a las acciones del municipio, el Plan de Desarrollo "Cajicá Tejendo Futuro Unidos con Toda Seguridad" tiene como finalidad la generación de alianzas estratégicas, la ejecución de planes, programas y proyectos y demás.</p> <p>En el planteamiento programático establece líneas estratégicas en diferentes sectores, pero nos centraremos en el artículo 22 de Sector cultura y en el artículo 30 de sector de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>El artículo 22 del Sector de cultura establece la proyección y ejecución de un sistema de cultura sistematizado, integral e incluyente, a través de expresiones artísticas, patrimonio cultural por el cual se genere un sentido de pertenencia, apropiación de su territorio y de su identidad cultural, reconstruyendo así la memoria histórica de Cajicá por medios de proyectos comunitarios.</p> <p>El artículo 30 del Sector de Comercio, Industria y Turismo da prioridad a acciones que permitan el fortalecimiento de la economía y el aprovechamiento de los recursos industriales para generar emprendimientos y así ocasionar una economía más sostenible.</p>	<p>Estrategias sectoriales -Plan de acción -Cultura -Turismo</p>	<p>En el plan de desarrollo municipal establecen unas líneas estratégicas en diferentes sectores, pero se centró específicamente en el artículo 22 de Sector cultura y en el artículo 30 de sector de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>El artículo 22 del Sector de cultura establece la proyección y ejecución de un sistema de cultura sistematizado, integral e incluyente, a través de expresiones artísticas, patrimonio cultural por el cual se genere un sentido de pertenencia, apropiación de su territorio y de su identidad cultural, reconstruyendo así la memoria histórica de Cajicá por medios de proyectos comunitarios.</p> <p>Mientras que el artículo 30 del Sector de Comercio, Industria y Turismo da prioridad a acciones que permitan el fortalecimiento de la economía y el aprovechamiento de los recursos industriales para generar emprendimientos y así ocasionar una economía más sostenible. Dicho esto, se implementan diferentes estrategias para la productividad y competitividad del sector, se ejecuta la gestión de programas para promover emprendimientos de economía naranja, la generación de cultura turística y la apropiación del territorio y la promoción de la marca ciudad "Cajicá siempre diferente", el fortalecimiento de festivales ya sean (Turísticos, culturales, gastronómicos y ambientales), articulados con las políticas, programas y planes nacionales y departamentales.</p> <p>Dicho esto se puede percibir que este plan aborda posturas diferentes a lo que es la cultura y el turismo, de acuerdo al sector de cultura se pretenden abordar proyectos comunitarios en el cual se realicen las expresiones artísticas, patrimonio cultural por el cual se genere un sentido de pertenencia, apropiación de su territorio y de su identidad cultural, reconstruyendo así la memoria histórica de Cajicá, y el Sector de Comercio Industria y Turismo lo aborda desde una perspectiva económica, debido a que promueven los emprendimientos y la creación de microempresas enfocados a la economía naranja.</p>	<p>Concejo municipal de Cajicá (2020). Plan de desarrollo municipal "Cajicá tejendo futuro, unidos con toda seguridad"</p>
<p>Plan de desarrollo turístico de Cajicá Cundinamarca "Turismo innovador desde la identidad local"</p>	<p>2018-2035</p>	<p>Acuerdo Plan de desarrollo</p>	<p>La formulación del PDT fue realizada por la Alcaldía de Cajicá, el IMCT, Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo FUNDACULTA.</p> <p>Tiene como finalidad el fortalecimiento de las dinámicas del turismo como fuente de desarrollo económico y social para Cajicá.</p> <p>Uno de los objetivos del plan es la consolidación de la oferta turística del municipio, reconociendo los sitios de interés, y demás servicios turísticos con los que cuenta el municipio, con el fin de fortalecer a las empresas operadoras a ser más competitivas.</p>	<p>Sistema turístico -Oferta turística -Turismo</p>	<p>Este plan de desarrollo turístico tiene como finalidad el fortalecimiento de las dinámicas del turismo como una fuente de desarrollo económico y social para Cajicá. Los diferentes recursos turísticos que cuenta el municipio y la política de administración para desarrollar el sector turístico, fortalecen un panorama para la planeación e implementación de estrategias, programas y proyectos.</p> <p>Uno de los objetivos del plan es la consolidación de la oferta turística del municipio, reconociendo los sitios de interés, y demás servicios turísticos con los que cuenta el municipio, con el fin de fortalecer a las empresas operadoras a ser más competitivas.</p> <p>Se puede establecer que las entidades gubernamentales hacen un debido reconocimiento de la zona observando a la comunidad receptora como parte de la actividad turística y su disposición al generar un mayor sentido de pertenencia, una mayor identidad territorial y esta se tramite al turista.</p> <p>En cuanto a la seguridad los policías de turismo son elementos claves para el fortalecimiento de la actividad turística. Sin embargo, el municipio no cuenta con funcionarios de dicha institución por lo cual estas son llevadas a cabo por policías de turismo de municipios como Chía y Zipaquirá.</p> <p>Se realiza un inventario de los recursos o atractivos turísticos del municipio para así motivar a los visitantes a conocer elementos como cultura o naturaleza, estos sitios de interés son lugares estratégicos para la motivación, apropiación y preservación de la memoria del pueblo cajiquenío, igualmente se habla del patrimonio material e inmaterial en el que está ligado las artesanías y los tejidos de lana virgen, este es importante resaltarlos debido a que son fortalezas económicas y fortalece cultural para la vivificación y preservación de la tradición, por lo cual es importante que se mantengan como legado vivo que representan a Cajicá.</p>	<p>Concejo municipal de Cajicá -Cundinamarca (2018). Plande desarrollo turístico de Cajicá, Cundinamarca 2018-2035. "Turismo innovador desde la identidad local"</p>

---

# UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

TRABAJO DE GRADO

---

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO





# **TEJEDURÍA EN TELARES MANUALES, SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PARA EL BENEFICIO TURÍSTICO: CAJICÁ, CUNDINAMARCA**

Autores: Catherine Camelo Alejo  
Diana Marcela Díaz Ramírez

Director: Miguel Ricardo Landínez

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Patrimonio y turismo
- Walter Benjamín sobre la mercantilización
- Cajicá y la tradición de la tejeduría en telares
  - Industrialización → Artesanías
  - Tratados de Libre Comercio
- Actividad turística en Cajicá
- La tradición y el turismo

---



¿Puede el turismo contribuir al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la identidad cultural en Cajicá?



---

# HIPÓTESIS

El turismo puede ser una alternativa para la vivificación y difusión de la tradición de la tejeduría en telares manuales en Cajicá.



## OBJETIVO GENERAL

Identificar si el turismo contribuye al proceso de recuperación de la tradición de la tejeduría como símbolo de la identidad cultural en Cajicá, Cundinamarca.

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.
2. Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.
3. Reconocer la política pública a nivel departamental, provincial y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.

# JUSTIFICACIÓN

---

TURISMO

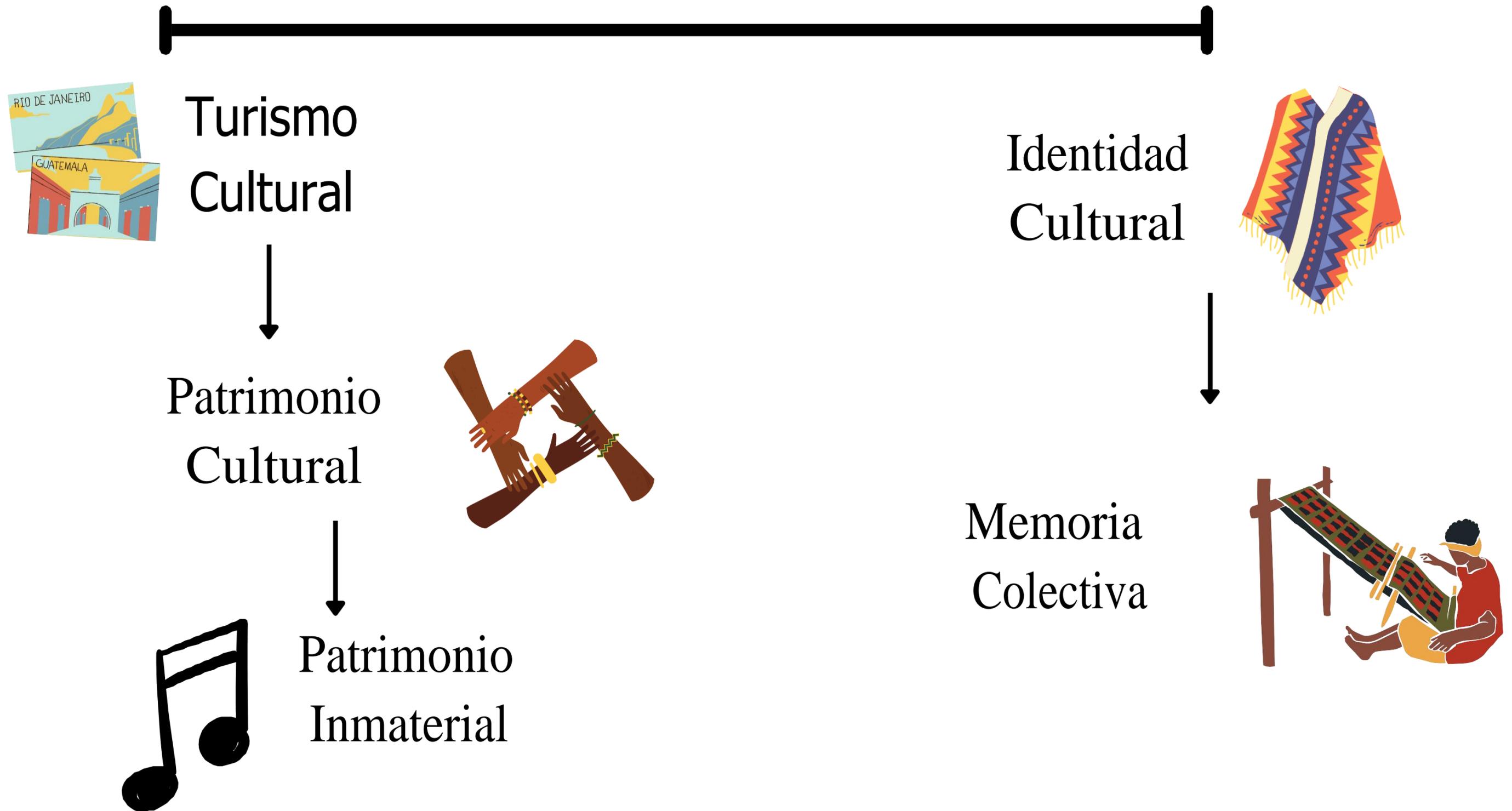


Alternativa de  
recuperación y difusión de la  
tradición

# ANTECEDENTES TEÓRICOS

Autores	Año	Título
Saldaña, O., Serrano, R., Pastor, M. & Palmas, Y.	2018	Análisis interpretativo del impacto del turismo en el patrimonio cultural artesanal. Tepoztlán, México. Investigaciones Turísticas (pp. 46-67).
Moctezuma, P.	2018	Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos, México.
Rivas, R.	2018	La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Universidad Tecnológica de El Salvador.
Buenaño, M., Soria, E., Galiano, N., & Rhea, S.	2016	Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo.
Ceretta, C.	2014	La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. Universidad Federal de Pelotas, Brasil.
Prieto, C., & Arias, B.	2012	Memorias del pasado como insumo del turismo cultural. Sinapsis 4 (4): 160-177

# BASES TEÓRICAS



# METODOLOGÍA

1

ESTA INVESTIGACIÓN ES DE TIPO CUALITATIVA

---

2

ENFOQUE HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO

# Técnicas de Recolección de la Información



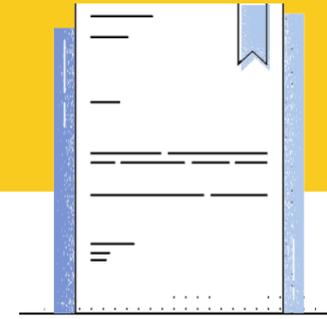
## DIARIOS DE CAMPO

Reconocimiento del territorio



## HISTORIAS DE VIDA

Recopilación testimonio de artesanos



## ANÁLISIS DE CONTENIDO O METODOLOGÍA ESTADO DEL ARTE

Análisis de la política pública

# RESULTADOS 1.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO N°1</b>	<b>CONSISTE EN</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>RESULTADOS</b>
Realizar una caracterización de las dinámicas del turismo en el municipio.	Reconocer los lugares objeto de interés turístico y las tipologías turísticas que se realizan en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Por medio del registro fotográfico y diarios de campo.</li><li>-Por medio del análisis de contenido de documentos institucionales.</li><li>-Por medio del análisis de la información recolectada a través de una matriz de lectura cruzada.</li></ul>	Contar con un estudio base de los sitios y las dinámicas del turismo realizadas en el municipio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

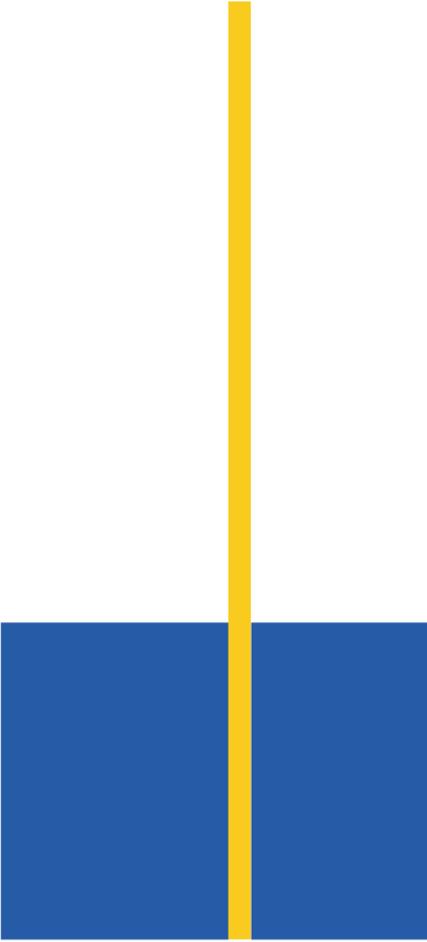
SITIOS	CATALOGADO POR EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ	TIPOLOGÍA POTENCIAL A REALIZARSE
Ruinas de Montepincio	✓	Turismo cultural y natural
Parque Principal Enrique Cavelier	✓	Turismo cultural
Parque Luis Carlos Galán	✓	Turismo cultural
Estación del tren	✓	Turismo cultural y gastronómico
Iglesia Inmaculada concepción	✓	Turismo cultural y religioso
Seminario de los Padres Pasionistas	✓	Turismo cultural y religioso
Alcaldía Municipal	✓	Turismo cultural
Hacienda Golpe de Agua	✓	Agroturismo
Artesanías y tejidos en Lana Virgen (Calle de los Artesanos)	✓	Turismo cultural
La Cumbre	✓	Turismo de naturaleza/ ecoturismo y turismo deportivo
Periland Eco Park	✓	Turismo de naturaleza/ ecoturismo y Camping
Hacienda "Fagua"	✓	Turismo cultural, de eventos y negocios
Universidad Militar Nueva Granada	✓	Turismo cultural y natural
Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá	✗	Turismo de negocios y cultural

- 
- Celebración entorno a las artesanías
  - Tendencias hacia tipologías y actividades turísticas
  - Marca Ciudad
  - Ruta artesanal (Parada LAV)
-

# Modelo de matriz Cruzada o de lectura horizontal- vertical

Aspecto				Conclusiones Horizontales
Lugar				
Conclusiones Verticales				

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2021). Seminario de grado II.

- 
- Condiciones insuficientes de los sitios de interés
  - Sitios de interés sin fines turísticos
- 

# RESULTADOS 2

OBJETIVO ESPECÍFICO N°2	CONSISTE EN	¿CÓMO?	RESULTADOS
Identificar qué papel desempeña la tradición de los telares, según los artesanos, en la memoria colectiva como símbolo de identidad cultural en el municipio.	Reconocer cuál es el peso que tiene la tradición de tejeduría en telares manuales en la memoria colectiva según los artesanos y su relación con el turismo.	-Recopilar testimonios de los artesanos en relación a la tradición de los telares y la disposición de difundir la tradición, por medio de la metodología de historias de vida -Análisis de la información de las historias de vida por medio de una matriz de lectura vertical	Conocer la percepción y el valor que tienen los artesanos frente a la tradición de la tejeduría en telares y la implementación del turismo como una alternativa para la recuperación de la misma, que se podría desarrollar en el territorio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

- 
- 
- Categorías:
    - Apropiación del oficio
    - Instrumentos de la tradición
    - Transmisión del legado
    - Comercialización
    - Difusión
    - Turismo
- 
-

# Modelo de matriz de lectura vertical

Interrogantes				
Artesanos				
Conclusiones Verticales				

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2021). Seminario de grado II.

- 
- Reconocimiento de la percepción y el valor que tiene los artesanos para con la tradición.
  - Comercio de los tejidos
  - Identificación de la postura que tienen los artesanos frente al turismo.
- 

# RESULTADOS 3

OBJETIVO ESPECÍFICO N°3	CONSISTE EN	¿CÓMO?	RESULTADOS
Reconocer la política pública a nivel departamental, provincial y municipal con el fin de analizar las bases para la implementación del turismo como alternativa para la recuperación de la tradición de la tejeduría en telares.	Recopilación de documentos de la política pública relacionada con la cultura y el turismo del municipio, con el fin de determinar las condiciones que brindan los entes públicos a estos dos ámbitos por medio de planes, programas y/o proyectos.	-Revisión y análisis de política pública por medio de la metodología del análisis de contenido.	Saber cuáles son los avances en materia de política realizados por los entes públicos con relación a la cultura y el turismo que podrían usarse en pro de la tejeduría.

Fuente: Elaboración propia a partir de Landínez, M (2020). Seminario de grado I.

# Modelo matriz resumen metodología estado del arte

TÍTULO DOCUMENTO	CATEGORIAS ABORDADAS	ANÁLISIS

Fuente: Elaboración propia

- 
- 
- Reconocimiento y análisis de la política pública.
  - Conocer cuáles son los avances hechos en materia de turismo y cultura a nivel:
    - Departamental
    - Provincial
    - Municipal
- 
- 

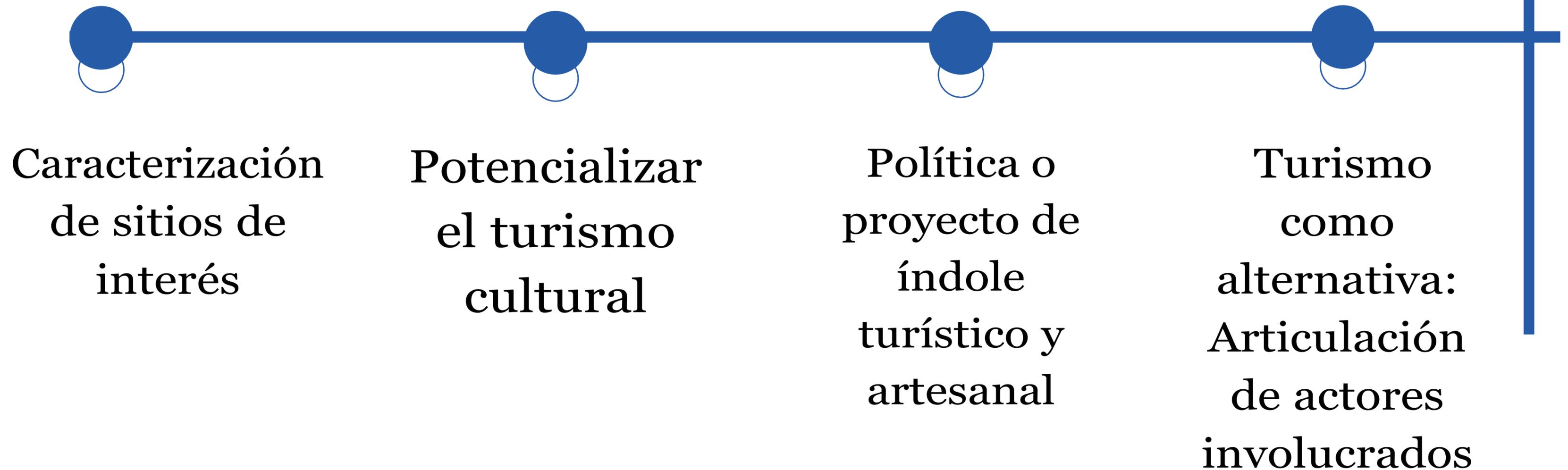
- Departamental:
  - Plan de Desarrollo de Cundinamarca, Plan de desarrollo Turístico y Plan Decenal de Cultura
- Provincial:
  - Entornos a atractivos y nuevas inversiones
- Municipal:
  - Énfasis en la cultura y el turismo desde un enfoque económico
- Política de turismo y artesanías de Colombia
  - Política de los territorios

# CONCLUSIONES

---

- Actividad turística incipiente
- Sitios de interés y la tejeduría en telares
- Industrialización y libre comercio
- Comunidad apropiada= difusión endógena
- Escasas y limitadas políticas públicas
- Invalidez de la hipótesis planteada
- Ruta artesanal
- Circuito turístico

# RECOMENDACIONES





**GRACIAS**

