

**El desarrollo y la innovación como pilar: Una crítica al enfoque neo-institucional a través del enfoque de McCloskey y su aplicación al municipio de Caparrapí Cundinamarca.**

**Luis Alejandro Macías Mariño<sup>1</sup>.**

**Facultad de Administración y Economía. Programa de Economía.**

**21 de mayo del 2021.**

---

<sup>1</sup> Estudiante de octavo semestre de Economía. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. [lmacias@unicolmayor.edu.co](mailto:lmacias@unicolmayor.edu.co).

*“Meaning matters, metaphors matter, stories matter, identity matters, ethics matter.*

*Considering that we are humans, not grass, it matters a great deal” Deidre McCloskey.*

## **Resumen.**

La discusión del desarrollo económico ha presentado un importante papel de las instituciones que ha sido preponderante en la nueva economía institucional, desde la teoría Neo institucional (NI) se analiza como las instituciones influyen en el desarrollo a través de la teoría de los incentivos y de la calidad de las instituciones; sin embargo este análisis deja de lado otras temáticas como la acumulación de capital, las interacciones éticas de la población, el lenguaje o los hábitos que construyen estas relaciones. Este documento explora la perspectiva de McCloskey mostrando a partir de la crítica a NI, el papel que juega la cultura y la innovación en el desarrollo económico. Para analizar la potencia de esta visión se realiza una metodología cualitativa centrada en grupos focales aplicado al municipio de Caparrapí, Cundinamarca.

***Palabras Clave: Desarrollo económico, Instituciones, Incentivos, Cultura, Lenguaje, Innovación.***

*Clasificación JEL: B25, B52, B59, O1, O18, Z1.*

## **Abstract.**

The discussion of economics' development has presented an important role of institutions that has been preponderated in the new institutional economics, from the Neo institutional theory (NI), it is analyzed how institutions influence development through the theory of incentives and the quality of the institutions. However, this analysis leaves aside other

issues such as capital accumulation, ethical interactions of the population, language or the habits that build these relationships. This document explores McCloskey's perspective, showing from the critique of NI, the role that culture and innovation play in economic development. To analyze the power of this vision, a qualitative methodology focused on focus groups applied to the municipality of Caparrapí, Cundinamarca is carried out.

***Key Words: Economic development, Institutions, Incentives, Culture, Language, Innovation.***

*JEL Classification: B25, B52, B59, O1, O18, Z1.*

## **Introducción.**

Teniendo en cuenta el sesgo teórico del cual parte el análisis neo-institucionalista, al afirmar que, para el desarrollo, es necesario solo fortalecer los derechos de propiedad, además de entender las instituciones como solo reglas de juego las cuales son impuestas por un ente regulador; se hace necesario ampliar la visión de cómo funcionan las instituciones, además de comprender de donde surgen estas realmente. Por esto, la siguiente investigación busca aclarar los puntos en donde existe un “vacío” teórico en el enfoque neo-institucionalista, además de proponer una opción alternativa, en donde se tengan en cuenta no solo los derechos de propiedad, sino también, instituciones adicionales tales como las leyes, las historias, el lenguaje y valores éticos; los cuales, se reúnen en la cultura y llevan a la formación de una sociedad.; además de desarrollar la idea de la innovación como motor del desarrollo por medio de la propuesta de McCloskey con respecto a este

tema. Adicionalmente, lo que se quiere lograr con el documento es desarrollar una propuesta teórica diferente, que contenga los valores culturales, los valores del mercado y su interrelación con la innovación; además de realizar la aplicación de herramientas metodológicas a una población determinada que converjan a la explicación del modelo de McCloskey de desarrollo económico.

La investigación partirá de un análisis de la teoría neo-institucional en comparación con la teoría de la primacía de la innovación de McCloskey, con el fin de mostrar los diferenciales que posee cada postura y la manera de entender las variables centrales del desarrollo. Posteriormente, se procederá con el análisis cualitativo realizando un mapeo de actores, gracias a la metodología MACTOR, para luego diseñar la estrategia de intervención por medio de entrevistas y análisis de grupos focales. Por último, se procederá a realizar la aplicación de estas herramientas a la población del municipio de Caparrapí, Cundinamarca, con el fin de obtener conclusiones; y a su vez generar opiniones y propuestas de política pública que logren aportar al desarrollo económico real.

Para lograr el objetivo, el documento iniciará con el marco teórico, donde se expondrán las ideas del enfoque neo-institucionalista, la crítica, los fundamentos y la propuesta de McCloskey para el desarrollo. El siguiente apartado consta del marco empírico, el cual detalla los procesos de las metodologías usadas y la aplicación de estas en la población de Caparrapí Cundinamarca. Por último, se tendrán las conclusiones tanto de la parte teórica como práctica de la investigación.

## **1. Marco teórico**

En esta sección se va a desarrollar la idea de desarrollo para el enfoque neo-institucionalista, cuáles son sus fundamentos teóricos, y su postura con respecto a las instituciones y los derechos de propiedad dentro del desarrollo económico. Luego, se mostrará la crítica de McCloskey a estos argumentos, su idea de institución y su enfoque de desarrollo a través de la cultura y la interacción con la innovación.

### **1.1 El desarrollo, según el enfoque neo-institucional.**

En las últimas décadas del siglo XX muchos países se planteado la posibilidad de adoptar nuevas políticas públicas, sociales y económicas que aseguren una mejor estabilidad. De esta manera, las instituciones aparecen como un factor crítico para entender la relación entre democracia, bienestar social y crecimiento económico. La influencia del Nuevo Institucionalismo Económico, argumenta en primera instancia que el crecimiento y el desarrollo económico se derivan del respeto hacia las instituciones liberales y de mercado, a las garantías y derechos individuales y colectivos, y a un sistema de derechos de propiedad claros (Arellano & Lepore, 2009). Autores como Olson (1997) comenzaron a categorizar las instituciones para ver cómo se generaba el crecimiento; según este autor, se puede diferenciar entre instituciones democráticas e instituciones económicas. Las instituciones democráticas garantizan y controlan el sistema electoral, respeto a los resultados políticos, equilibrio entre poderes, y libertad de expresión política; y las instituciones económicas, las cuales estimulan el mercado e incentivan el intercambio, disminuyendo los costos de transacción e impulsando la confianza entre los agentes económicos (Shirley, 2003).

Seguendo el estudio de instituciones democráticas, se hace un énfasis en los *derechos de propiedad*<sup>2</sup>, área en donde se destacan Acemoglu y Robinson (2012); los cuales también hacen una diferenciación entre instituciones, las cuales serían inclusivas y extractivas. Las primeras buscan desconcentrar la riqueza y el poder, por medio de la implementación de estos derechos<sup>3</sup>, progreso en infraestructura, cambios en el régimen fiscal y mayor acceso a financiación. Por otra parte, las instituciones extractivas generan pobreza al concentrar la riqueza y el poder en pocos agentes económicos; la mano de obra barata y los monopolios son factores que ocasionan que las instituciones extractivas no tengan incentivos para cambiar.

Existe también un consenso sobre el principio básico de la economía en el que *las personas responden a incentivos*, siendo este el determinante de la eficacia de las instituciones. Este tema es estudiado por autores del NIE como Williamson y North, pero es ampliamente profundizado por Easterly (2001), estableciendo la existencia de incentivos equivocados e incentivos correctos. Utilizando un modelo de agente racional maximizador de utilidad y modelos abstractos de interacción humana Easterly explica como políticas dirigidas al crecimiento económico (como educación, control poblacional, inversión, entre otras), han fracasado debido a que no ofrecen los incentivos correctos, y también presenta la figura de *entrepreneur*, agente económico que con los incentivos correctos eliminara problemas económicos como los rendimientos decrecientes.

---

<sup>2</sup> Los derechos de propiedad son: “el poder legal e inmediato que tiene una persona para gozar, disponer y reivindicar sobre un objeto o propiedad, sin afectar los derechos de los demás ni sobrepasar los límites impuestos por la ley” (significados, 2021).

<sup>3</sup> Un análisis similar a la problemática de la pobreza y cómo superarla por medio de derechos de propiedad es hecho por De soto **Fuente especificada no válida.**

Clague. C (1997) ha indicado que el neo-institucionalismo ha enriquecido su explicación de los fenómenos sociales al tratar de entender no sólo las elecciones individuales, sino también la forma en que las creencias y elecciones de las personas afectan la evolución misma de las instituciones. En adición a esto, North (1990) plantea que el efecto colectivo de las acciones individuales depende de los incentivos particulares que proporcionan las instituciones y estas reducen el precio que las personas pagan por sus creencias y convicciones. Por lo cual la existencia de instituciones económicas que no favorecen el desarrollo económico se explica por el diseño incorrecto de incentivos que desmotiva a los individuos, ocasionando que se vuelvan costosos ciertos comportamientos.

### **2.1 El desarrollo, Según McCloskey.**

Como se ha visto en el apartado anterior, la idea principal de la corriente neo-institucionalista es comprender las instituciones como reglas de juego e incentivos, pero, autores como McCloskey, han dado críticas con respecto al sesgo analítico que esta idea puede tener. Por esta razón, se mostrará, a continuación, de manera detallada, cómo el análisis de McCloskey (2016) señala que no son sólo las instituciones los elementos a estudiar dentro del desarrollo económico, sino que también hay variables tales como los valores éticos, las ideas, el lenguaje, la cultura y la innovación, los que se convierten en determinantes en el desarrollo de una nación. Adicionalmente se mostrará cómo McCloskey ha desarrollado los términos: virtudes burguesas y lo que ella denomina P y S, las cuales son variables que encierran un determinado grupo de componentes que se interrelacionan y llevan al verdadero crecimiento económico. También, se muestra como

ella se basa en la teoría de la construcción social de Searle (1995) para dar razón de cómo se crean las instituciones a través del lenguaje; y por último el desarrollo y la importancia que ha tenido la innovación dentro del libre mercado, y cómo este proceso resulta siendo el pilar del crecimiento económico.

McCloskey (2016) realiza una distinción entre las reglas y las normas, siendo estas últimas persuasiones éticas, con el fin de indicar que los economistas han llamado a la ética realización o aplicación, debido a la filosofía infantil en la cual han sido creados, siendo esta “lo positivo y lo normativo”; y en específico indica que los neo-institucionalistas han puesto estos dos términos en uno solo; siendo esta la base para ellos determinar que los cambios sociales dependen de la sociedad. En este orden de ideas, McCloskey señala que los economistas desean poner instituciones como regulaciones, por lo que desean que los incentivos públicos formulados sean el principal eje de la historia. Por esto, ella indica que la noción neo-institucional de instituciones es muy superficial. así, ella trae a lugar la concepción de instituciones de Searle, quien parte de la pregunta de cómo se puede demostrar la existencia de hechos sociales. Para esto, realiza una comparación entre lo objetivo y lo subjetivo en términos epistemológicos y ontológicos. Para el primer caso, es decir epistemológicamente, los objetivo y lo subjetivo son juicios; mientras que, en un sentido ontológico, estos dos: “términos son predicados de entidades que imputan modos de existencia” (Searle, 1995).

Con base en lo anterior, Searle señala que la realidad social está en el marco de nuestra ontología científica, y para que esto sea posible, es necesario tener tres elementos: la asignación de una función, la cual nunca es intrínseca sino relativa. Así se piense que se ha

descubierto una nueva función natural, estas solo tienen parte en un grupo de asignación de valor previa; la intencionalidad colectiva, la cual no hace referencia solo a una conducta cooperativa, sino también a la inclusión de creencias deseos e intenciones, la cuales tienen como fin “el hacer algo juntos”<sup>4</sup>; y las reglas constitutivas. En este último punto, el autor hace una distinción entre los hechos brutos, los cuales existen independientemente de cualquier institución humana, y los hechos institucionales los cuales solo existen dentro de un sistema de reglas constitutivas (Searle, 1995).

Teniendo en cuenta que la realidad social necesita de reglas constitutivas, y que dentro de estas se encuentran los hechos institucionales, el autor describe cómo es la creación de estos. Para que exista un hecho institucional es necesario que exista: 1) una autorreferencialidad de muchos conceptos generales, es decir que el tipo de cosa logre satisfacer su definición. 2) el uso de expresiones performativas en la creación de hechos institucionales, o lo que el autor llama declaraciones, en donde: “el estado de cosas representado por el contenido proposicional del acto de habla es llevado a existencia por la ejecución exitosa de ese mismo acto de habla”. 3) la primicia lógica de los hechos brutos sobre los hechos institucionales. 4) relaciones sistémicas entre los hechos institucionales, lo que sugiere que estos no pueden estar aislados. 5) la primicia de los actos sociales sobre los objetos sociales, de los procesos sobre los productos. Y 6) el componente lingüístico de muchos hechos institucionales.

---

<sup>4</sup> Según Searle, el individualismo metodológico ha forzado reducir la intencionalidad colectiva a una individual, y al ver que, para llegar a una realidad social se necesita la intencionalidad colectiva, se podría considerar a la reducción del individualismo metodológico como una barrera.

Habiendo mostrado los componentes de un hecho institucional, el autor muestra la transición que se da de la intencionalidad colectiva a este tipo de hechos, recalcando que cualquier acto que posea una intencionalidad colectiva resulta en un hecho social, esto lo resume en una imposición de *status*.

Después de determinar esta diferencia, la autora propone una “ecuación” para facilitar el entendimiento de su idea. Esta muestra los componentes que tiene el comportamiento de los individuos, para luego detallar la interrelación de estos componentes. La ecuación es la siguiente:  $B = \alpha + \beta P + \gamma S + \delta L + \varepsilon$ . En esta, se tiene que  $B$  es el comportamiento de las personas y de la sociedad;  $P$  es una variable que reúne todos los elementos de análisis económico convencional, es decir, los beneficios (*profit*), el precio (*price*); o lo que ella llama lo profano (*profane*);  $S$  es la variable que reúne factores ideológicos y éticos como lo son las historias (*stories*), los discursos (*speechs*) y virtudes como el sacrificio (*Sacred*), además de la cultura;  $L$  reúne todos los aspectos legales e instituciones (*legal rules of game*); y  $\varepsilon$  reúne las demás variables que no se tomaron en cuenta.

Con esta ecuación, McCloskey muestra como interactúa cada variable y muestra que el comportamiento de los individuos no es solo regido por los movimientos del mercado, sino que se podría dar el caso que el mercado esté condicionado bajo las condiciones que plantea la variable  $L$  o incluso, como se verá más adelante, todas las variables podrán estar condicionadas por lo que ella llama virtudes burguesas, las cuales se encuentran dentro de la variable  $S$ . Con esto en mente, la autora da una primera conclusión con respecto a las

fallas del análisis neo-institucional. Ella sugiere que la falla parcial de los incentivos, los cuales son la base de la teoría neo-institucional, se basa en la lógica de los movimientos de la variable *P*.

McCloskey continúa analizando los fallos que han tenido los teóricos neo-institucionales y señala que esta corriente no posee una teoría que explique la creación de una nueva cultura. Tan solo existe una excepción, la cual es la propuesta que generó Boldrin, Allamard, Levine y Ornaghi (2011) en donde las patentes hacen novedades con respecto a la propiedad de rutina. Esto muestra un grado de omisión en las bases teóricas del neo-institucionalismo, ya que la creación de una nueva cultura toma un papel predominante en los desarrollos de la economía moderna, al haber cambios estructurales en los modos de pensar de las personas y en sus hechos como lo señala Zamagni citado en McCloskey (2016).

Otra crítica general al pensamiento neo-institucional, es que ellos no toman en cuenta las ideas, las cuales, en muchos casos, son independientes de los incentivos. Para esto, la autora señala que históricamente las ideas han cambiado mientras que las instituciones se han mantenido estáticas. Y para finalizar, McCloskey señala, bajo la teoría de Searle de la construcción social, cómo el significado de las palabras dentro del lenguaje logra formar instituciones. Con esta premisa, se llega a que los hechos institucionales son típicamente objetivos. bajo esta concepción, la autora culmina con la señalización de dos tipos de reglas: las regulativas, las cuales se aplican a toda actividad existente y las constitutivas, las cuales crean actividades en sí mismas. Según la interpretación de McCloskey estas reglas poseen un lenguaje que combina tanto metáforas como historias, las cuales nosotros llamamos instituciones. Por esto, señala la autora: “El significado importa, las metáforas

importan, las historias importan, la identidad importa, la ética importa. Teniendo en cuenta que somos humanos, no pasto” (Mc Closkey, 2016).

Cómo hemos visto hasta el momento, McCloskey formuló una ecuación del comportamiento de los individuos para demostrar cómo las variables que componen dicha ecuación tienen una interdependencia. A continuación, se hará un breve resumen de cómo la autora llega a estos tres significados. Con respecto a las virtudes burguesas, McCloskey (1998) señala que esta palabra es un oxímoron, ya que está compuesta de dos palabras con significados contradictorios, luego de esto, procede a describir bajo ejemplos históricos, cómo la burguesía hizo primar el dinero con respecto a la cultura<sup>5</sup>. Sin embargo, para ella, la unión que se logra tener entre la cultura y la economía se da por medio de las virtudes burguesas.

Por esto, McCloskey trae a colación a Adam Smith, quien logró encontrar un sistema ético, el cual se componía de un grupo de virtudes influenciados por el estoicismo clásico, por építeto el esclavo y el emperador Aurelio. Dentro de la ética propuesta por Smith no se buscaba un precepto general, como lo plantea el imperativo categórico de Kant, o la regla de oro de Jesús o “lo que es mejor para todos” del utilitarismo”. El sistema de Smith tomó las virtudes paganas y teológicas, menos la fe y la esperanza, ya que estas no serían apropiadas para una sociedad burguesa. No obstante, la autora señala que la esperanza logra surgir de la moral, dando como ejemplo la abolición de la esclavitud. Con esto en mente, el sistema de virtudes burguesas se formará de la siguiente manera:

---

<sup>5</sup> En este punto, la autora hace dos ejemplos a resaltar: el primero muestra cómo los pintores dejaron de hacer sus labores bajo un pensamiento artístico y lo empezaron hacer por dinero; y la segunda muestra como los novelistas comenzaron a escribir tan solo para obtener dinero.

### Ilustración 1.



En los extremos se encuentra el valor y el amor, ya que estos se expresan por medio de actos, y si no son manejados con prudencia, se pueden salir de control. En el centro, se encuentran las virtudes centrales de la burguesía, siendo la más importante la prudencia. Por esto, McCloskey afirma que, desde Bentham, la economía ha sido solo de prudencia, y desde este argumento surge la ecuación (aunque más corta) del comportamiento:

$B = \alpha + \beta P + \gamma S + \varepsilon$ . En esta ecuación tendremos que  $B$  será el comportamiento el cual está en función de  $P$ , variable en donde se encuentra los beneficios y la prudencia; y también está en función de  $S$ , variable que incluye otro tipo de conductas, como la solidaridad, el sacrificio, los sacramentos, entre otros. Luego, la autora muestra cómo la variable  $S$  que incluye otro tipo de comportamientos, logra condicionar los factores de operación de  $P$ , dando como ejemplo las relaciones comerciales de los cuáqueros, quienes tomaban ventaja de la correligiosidad para promover contratos. Con esto, logra demostrar que la cultura es necesaria para realizar negocios; además señala que, aunque los científicos económicos pondrán la excusa de que esto es difícil de medir, ella señala que  $S$  incluye variables que han cambiado los costos de deuda como: el género, la familia, la educación, el ingreso a las iglesias, la lectura de periódicos, entre otros.

De esta manera, concluye indicando que  $P$  depende de  $S$ , pero a su vez, la relación se da de  $P$  a  $S$ , dando el argumento que nuestra ética depende de los negocios. Al darse esta situación de dependencia, McCloskey señala que los burgueses han perfeccionado la

persuasión, debido a que esta clase social trabaja con su boca y dependen del trabajo de su boca. Por esto, es necesario que el capitalismo no necesita ser hedonista ni poco ético, sino que debe crear comunidades con buenos ciudadanos (McCloskey D. N., 1998).

Al haber decantado la información referente a las virtudes burguesas, McCloskey muestra cómo la cultura comienza a ser indispensable dentro de los procesos económicos a través del sistema de creencias y de las persuasiones éticas que se han desarrollado a lo largo de la historia, a pesar de que en la economía se quedó estancado en la primera fase del sistema de virtudes creado por Adam Smith. Ahora, al tener este sustento teórico, la autora procede a indicar que la innovación ha sido el catalizador de estos cambios culturales, y su producto ha sido el desarrollo económico.

### **1.2. La innovación como pilar del Desarrollo.**

Para entender el desarrollo a través de la innovación, McCloskey realiza un recuento histórico para demostrar que es a partir del siglo XVI cuando las innovaciones empezaron a tener importancia dentro de los procesos económicos, paralelamente, se comienza a desarrollar la idea de Estado en Europa. El Estado es el “hacedor” del crecimiento económico en este periodo de tiempo, no obstante, el desarrollo de las nuevas ideas para la industria se da independientemente a la intervención del Estado. Aunque, el Estado ha financiado ocasionalmente algunas innovaciones, es a partir de la libertad que obtuvieron las personas, que el paradigma de la época se rompió. Se pasó de ser un solo grupo compuesto por las altas clases quienes se encargaban de desarrollar las “ideas”, a tener una

sociedad completa pensando. Otro resultado de la ruptura del paradigma fue que las personas dejaron de concebirse así mismas como lo venían haciendo desde el periodo feudal, logrando así el desarrollo de nuevas herramientas y técnicas.

Por esto, en este punto McCloskey señala que fue a partir del **ingenio humano emancipado, del cambio de percepción propia y del cambio cultural, que se produjo “el Gran Enriquecimiento”**. Esto puede entenderse como que la concepción ética hacia las demás personas cambió cuando hubo libertad; promoviendo así el aumento de los niveles de vida. La evidencia de esto es el aumento de riquezas a partir y la reducción de la brecha de desigualdad en 1800; a pesar de que los ricos puedan tener joyas y demás, al menos los pobres tienen “naranjas” o comida para satisfacer sus necesidades<sup>6</sup> (McCloskey & Mingardi, 2020).

Con esto en mente, McCloskey afirma que es la innovación, la mejora técnica, mecánica, biológica u organizacional lo que enriquece al mundo. Fue a través de las máquinas de vapor, el acero barato, la universidad moderna, la línea de montaje, fertilizantes artificiales, contenedores, la píldora anticonceptiva y Wikipedia, entre otros, que la sociedad ha conseguido obtener nuevos estándares de vida; en otras palabras, fueron hechos y mejoras los catalizadores de la innovación, no ideas políticas o instituciones estatales las que permitieron desarrollar de una manera más óptima los procesos económicos que conocemos actualmente; y fue a partir de un desarrollo social, proveniente de las personas de “a pie”. Un gran ejemplo de la libertad a la cual se ha podido llegar a través de la innovación es la

---

<sup>6</sup> Este punto también hace referencia en que fue a partir de estos hechos mínimos que las condiciones de vida mejoraron. Por ejemplo, al consumir más naranjas, mejoró la salud de los habitantes, lo que disminuyó las secuelas de la epidemia de escorbuto que se tenía en ese momento fue disminuyendo.

comida barata. Un siglo antes, el 70% del ingreso era usado para comida y refugio; pero ahora, dada la facilidad de obtener comida barata, se ha podido repartir el ingreso en otro tipo de bienes.

Dentro de la idea de innovación, también se comprende las mejoras de calidad, ya que asegura McCloskey: “Los productos baratos son más dulces, gracias a la cooperación y la competencia voluntarias. Sin coerción, sin matones, sin monopolio” (McCloskey & Mingardi, 2020, traducción propia). Adicionalmente, hace énfasis en que la decisión de escoger un producto innovador depende del consumidor; por lo que el vendedor o emprendedor puede tener en cuenta o no a sus compradores. Sin embargo, existe la creencia errónea de que las innovaciones se hacen a larga escala; lo cual es un pensamiento estatista. Ante esto, McCloskey señala que ha sido a través del flujo continuo de innovaciones a escala pequeña que la economía ha podido avanzar en materia de eficiencia ante procesos que usualmente suelen ser a “gran escala”. Para dar peso a su argumento, Ridley citado en McCloskey (2020) muestra que: “No es la tecnología sino el entorno social que lo rodea, lo que determina si esta será aceptada”. Adicionalmente Polanyi (1951) indicó que los científicos pueden compararse al desarrollo embrionario, ya que, aunque todos vayan en búsqueda del desarrollo de una idea personal, cada uno se ajusta al crecimiento vecino, dando como resultado un desarrollo agregado de invenciones, con la misma calidad.

“Desde el siglo XVI la gente ha estado de acuerdo en que la ciencia no debe ser una cuestión de secretos comerciales, no" monopolizada sino ... ser utilizada en gran medida

por otros, incluidos competidores, enemigos y los no nacidos " (McCloskey & Mingardi, 2020).

### 1.3. ¿Quién regula la innovación?

Debido a que los neo-institucionalistas plantean reglas de juego o instituciones, argumento contrastado anteriormente; con respecto a la innovación, ellos creen que es el Estado quien debe regular los procesos de innovación ya sea a partir de la regulación por medio de patentes u otros mecanismos. No obstante, McCloskey señala que los mercados ocurren simplemente<sup>7</sup>; y aunque el Estado tenga un papel, no es el de regulador. Para argumentar esto, ella señala que los mercados simplemente suceden debido a que la gente lo encuentra mutuamente beneficioso con o sin la dirección del Estado y señala de igual manera casos como los campos de prisioneros de guerra o las cárceles, en donde existe un mercado el cual no posee reglas establecidas por el estado. Adicionalmente, señala que la toma de decisiones políticas generadas por el Estado en busca de un bienestar social ha sido solo en búsqueda de un beneficio hegemónico; a diferencia del mercado, quien, a partir de los deseos y preferencias mismas del consumidor, busca la solución o la manera de saciar sus deseos.

A pesar del argumento actual que ante una economía moderna “compleja” se requiere un “regulador” que sea igual de complejo; McCloskey contrapone el ejemplo de lo que sucedió con el Laissez-Faire en su momento, el cual al día de hoy ha mostrado ser más beneficioso que las constricciones impuestas por el estado. Don Lavoie (1985) citado en McCloskey (2020) señaló que la planificación en la práctica se caracteriza precisamente por

---

<sup>7</sup> Haciendo referencia a Hayek y la teoría del orden espontáneo.

esta imagen pública de control integral combinada con una intensa concentración de poder gubernamental arbitrario, pero inevitablemente carente del conocimiento detallado para ejercer ese poder de manera inteligente.

Para concluir, surge la pregunta de ¿qué tipo de economía quieren las personas? A la cual McCloskey responde: “los liberales recomendamos la edad adulta en comunidad. Las personas muestran diariamente su amor por la autonomía liberal y el igualitarismo de estatus construido en los genes de nuestros antepasados cazadores-recolectores, durante millones de años de vagabundeo en pequeños grupos. En realidad, no es "pura coincidencia". Los beneficios señalan las preferencias de la gente corriente que se concentra en los mercados, lo que demuestra que se ha propuesto sabiamente un determinado movimiento, una determinada técnica, una determinada innovación.

*La innovación no es el resultado de un sistema inteligente impuesto por la coerción de expertos desde arriba. Es el resultado del liberalismo, que se extendió imperfectamente en unos pocos países después de 1800, que poco a poco le dio a la gente la libertad de intentarlo. Las personas más brillantes se vieron alejadas de las vidas de atender al señor o de participar en un robo absoluto, y se las alentó a innovar y luego a poner sus innovaciones a una prueba comercial de lo que consideramos deseable. El comercio liberal produce una sociedad mejor, más digna y mucho más productiva que el robo aristocrático o la coerción estatal. La explicación del Gran Enriquecimiento, en todos los sentidos de "enriquecimiento", no son oficinas o planificación, sino un pueblo de libertad (McCloskey & Mingardi, 2020).*

## **2. Marco empírico.**

En este apartado se mostrarán los pasos a seguir en las metodologías usadas, su importancia y congruencia con las teorías propuestas en el punto anterior. Luego, se mostrará la aplicación del ejercicio y sus resultados en la población de Caparrapí Cundinamarca.

### **2.1 Metodología.**

A partir del marco teórico desarrollo en el punto anterior, se han planteado 2 diferentes mecanismos para ejecutar el planteamiento de McCloskey, con los cuales se buscará hacer aproximaciones de los factores culturales, éticos, históricos, junto a los derechos de propiedad; y su influencia sobre los procesos innovadores en una determinada sociedad. Para este caso, será la población del municipio de Caparrapí, Cundinamarca. El primer mecanismo consiste en realizar el mapeo de actores, con respecto a la metodología MACTOR, la cual permite analizar los intereses, importancia e influencia de los actores involucrados en una determinada iniciativa que pretende implementarse, adaptarse o transferirse (PNUD, 2020). El fin de esta metodología es hallar las convergencias y divergencias que tienen los Métodos, los Actores, los Objetivos y los Resultados de fuerza; con respecto a un número de posturas<sup>8</sup> dentro de una población y situación concreta.

Cabe destacar que, para realizar este proceso, se contó con la ayuda de personas que tienen un acercamiento directo con el municipio y sus procesos administrativos y productivos, además de hacer uso del aplicativo MACTOR; el cual es utilizado para realizar el proceso

---

<sup>8</sup> Ver Anexo 1.

de análisis de actores con respecto a los objetivos establecidos<sup>9</sup>. En el mapeo de actores hablamos de cinco fases las cuales son:

1. Identificación de actores: en esta primera fase se busca identificar los actores que tienen implicación o influencia sobre la propuesta a desarrollar.
2. Definición de objetos y diseño: dentro de esta fase, se tienen tres procesos: el primero consta en identificar los objetivos estratégicos, teniendo en cuenta las variables clave; el segundo consiste en diseñar el instrumento dentro del aplicativo; y el tercero, en la integración de los actores dentro del software<sup>10</sup>.
3. Influencia y dependencia de los actores: Para conocer este proceso, se hace uso de la matriz MIDI; la cual mide la influencia directa de cada actor sobre los demás y el grado de dependencia directa e indirecta de cada actor<sup>11</sup>.
4. Análisis del posicionamiento de los actores con respecto a los objetivos: en este paso, y con ayuda del aplicativo, se busca analizar si la posición de los actores frente a los objetivos es neutra, favorable o desfavorable. En este punto se obtiene la matriz de posiciones valoradas<sup>12</sup>.
5. Análisis de convergencia entre actores y objetos: en esta última fase será necesario contar con el segundo mecanismo, el cual se detalla a continuación, el cual consiste en realizar preguntas o encuestas a los actores, con el fin de analizar la convergencia real entre los objetivos, objetos y actores anteriormente seleccionados.

---

<sup>9</sup> De igual manera, las personas que ayudaron a la evaluación de actores, participaron en la calibración del instrumento para tener una mayor precisión al momento del análisis.

<sup>10</sup> Ver anexo 1.

<sup>11</sup> Ver Anexo 1.

<sup>12</sup> Ver Anexo 1.

El segundo mecanismo consiste en realizar un análisis sectorial por medio de grupos focales. Los cuales según Escobar y Bonilla (2015) tienen como propósito: “hacer surgir actitudes, creencias, experiencias y reacciones de los participantes”. Según el propósito descrito, se hace de vital importancia realizar el análisis por medio de esta herramienta ya que se podrán tomar las opiniones que no suelen ser escuchadas cuando se realizan encuestas, además de crear un proceso de retroalimentación tanto para el investigador como al participante del grupo focal, al determinar cuáles son las fortalezas o aspectos a mejorar que se tengan dentro del grupo a que pertenece. En relación con el análisis de McCloskey, este mecanismo es idóneo, debido a que se logra conocer las opiniones directamente de la población o grupo que se desea investigar, y partiendo de la importancia del lenguaje, se logra comprender el tipo de instituciones que posee y las condiciones que tiene el individuo con su entorno.

Los pasos a seguir para realizar el estudio por medio de grupos focales según la recopilación de Escobar y Bonilla (2015) son los siguientes:

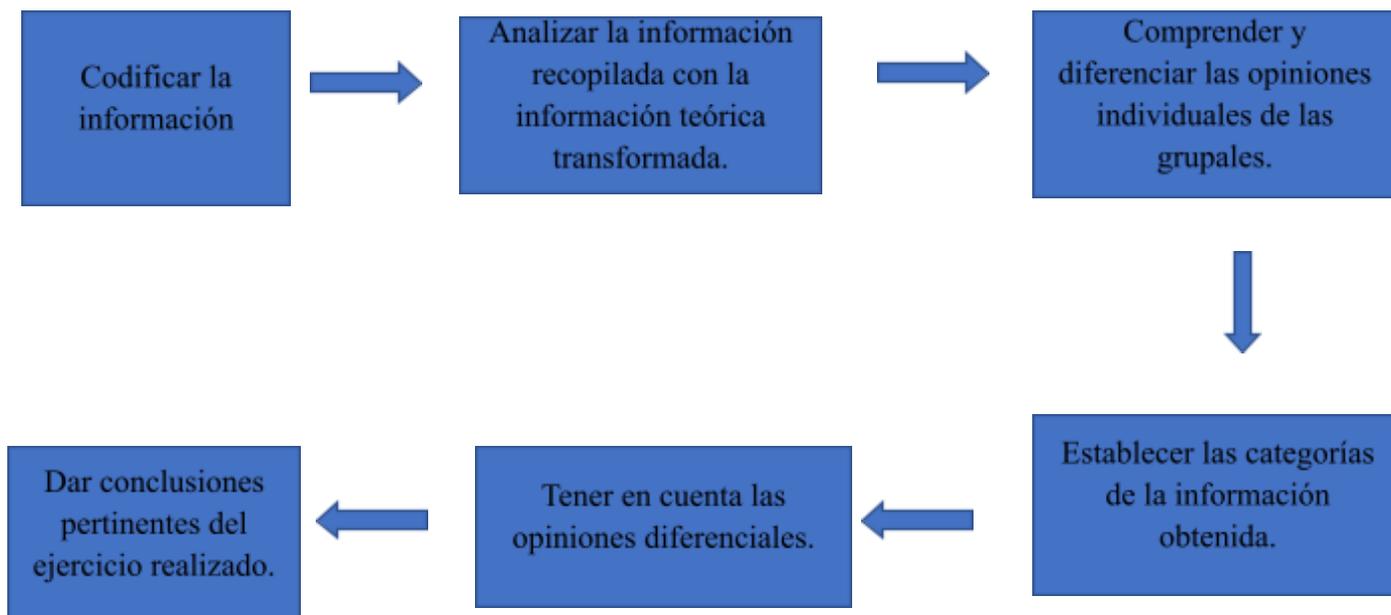
1. Establecer el objeto de estudio: en este primer punto se busca establecer qué se busca o qué se desea realizar con el grupo focal. Para nuestro caso, el objetivo es determinar cuáles son los factores culturales, sociales y éticos que influyen en las personas, al momento de tomar decisiones con respecto a las acciones económicas que conllevan al Desarrollo Económico.
2. Diseño de investigación: en este punto se debe tener en cuenta la coherencia del modelo a realizar con respecto al objeto de estudio.

3. Desarrollo de cronograma: lo que se busca es determinar horarios con anterioridad para planear cómo será el desarrollo de las reuniones con los grupos focales, además de formular y evaluar la problemática propuesta. Es importante destacar que el número de participantes necesarios oscila entre 4 y 12 personas.
4. Selección de participantes: para la selección de participantes, el factor a tener en cuenta son las experiencias en común que tienen con respecto a la problemática a examinar. Estos, pueden ser homogéneos, es decir, que cuenten con condiciones socioeconómicas, edad y sexo similares; o pueden ser heterogéneos.
5. Preparación de preguntas estímulo: es importante tener en cuenta que cada reunión con un grupo focal tardará entre 1 y 2 horas, en donde se podrán realizar entre 10 y 12 preguntas. Estas, deben ser estimulantes, concretas y flexibles con el fin de que los participantes logren desenvolverse sin ninguna restricción; sin embargo, es aconsejable dejar las dos últimas preguntas formuladas de tal manera que conlleven a un análisis grupal acerca de la problemática y una conclusión.
6. Procesos logísticos: Al haber realizado toda la organización metodológica para la ejecución del ejercicio, se procede a realizar los arreglos logísticos, los cuales constarán en elegir el sitio de reunión, en donde se tendrán las mínimas condiciones para su desarrollo óptimo.

es importante contar con algún tipo de metodología que permita recopilar la información que resulte del ejercicio, esto puede hacerse por medio de grabaciones, toma de datos o diagramas, esto con el fin de realizar la última fase del proceso con grupos focales, el

análisis de la información. Por último, se procederá a analizar la información recopilada, lo cual se podría hacer con el siguiente esquema:

### Ilustración 2.



A partir de este método de análisis de información, se procederá la elaboración de preguntas a realizar<sup>13</sup>, junto a la selección de los grupos focales a los cuales se les aplicará el ejercicio. Teniendo en cuenta que esta investigación se está realizando paralelamente con otra, los resultados que aquí se encuentren serán enfocados en la relación que existe entre la innovación y la cultura dentro del Municipio de Caparrapí.

Luego de concluir con la recopilación de la información, se procederá a ser analizada y comparada con los parámetros y teorías propuestas por McCloskey, es decir, se contrastará

---

<sup>13</sup> Ver Anexo 2.

la información obtenida con respecto a la importancia que ha tenido los procesos o cambios culturales dentro de la innovación en el Municipio. Esto se hace con el fin de llegar a las conclusiones que permitan la elaboración de propuestas de políticas públicas que promuevan el desarrollo cultural e innovador, en búsqueda de un desarrollo económico real.

## **2.2. Modelo MACTOR aplicado al municipio de Caparrapí Cundinamarca.**

### **2.2.1. Caparrapí Cundinamarca.**

El municipio de Caparrapí se encuentra ubicado en la provincia del bajo Magdalena, en el Departamento de Cundinamarca a 172 Km al noreste de Bogotá y cuenta con una extensión total de  $616.396 \text{ Km}^2$ . Su población aproximada según el censo del 2018 es de 12.569 personas. Con respecto a su topografía, esta es de categoría vertiente, lo que permite el cultivo de café, caña panelera y cultivos de pasto para la ganadería, actividades económicas más destacadas dentro del municipio. Adicionalmente, la extensión territorial de Caparrapí cuenta con distintas fuentes hídricas (río Pata, río Cambrás, río Pata y el río Nacopay, entre otros) que facilitan la producción de los bienes mencionados (Alcaldía Municipal de Caparrapí, 2020).

Con respecto a la estructura poblacional del municipio, Caparrapí cuenta con un total de 12.569 habitantes, en donde el 73.4% de los habitantes (es decir 7.561 personas) son personas que viven en zonas rurales, y el 26.6% restante de los habitantes (2.740 personas) viven en el casco urbano. Haciendo una distinción por sexo, se encuentra que el 52.8% de los habitantes (5.444 personas) son hombres y un 47.2% de los habitantes (4.857 personas)

son mujeres. Si la población se clasifica por grupos etarios, se logra determinar que el 17% de la población se encuentra entre los 10 y 19 años y un 27% se encuentra entre los 50 y los 60 años (Alcaldía Municipal de Caparrapí, 2020).

El análisis al entorno económico y social de Caparrapí nos indica que, a 2020, el 81.05% de los predios en Caparrapí son rurales, por lo que la tasa de recaudo por impuestos es de 0.29%, lo que indica que de cada \$1000 que aumente el avalúo de un predio, el municipio recauda \$2.9 pesos. Adicionalmente, para 2016, la población ocupada formalmente es de 3.49%, siendo el 96.51% de la actividad económica restante hecha por campesinos. Con esto en mente, se tiene que la agricultura es el eje económico de la producción del municipio; y esta se divide en las siguientes categorías: Cultivos permanentes y cultivos transitorios. De los cultivos permanentes se tiene que el 93.09% de la producción del municipio es de Caña panelera; el 4.09% de yuca y el 1.01% de café; el 1.81% se divide en otras actividades (cultivos de lulos, limones, aguacates y cacao)<sup>14</sup>. Por parte de los cultivos transitorios, se tiene que el 97% de la producción es de maíz y el otro 3% es de fríjol (Departamento Nacional de Planeación, 2021)

Por otro lado, el índice de acceso a los servicios públicos es del 37.40%; y el índice de penetración del internet es del 1.7%, lo que sugiere que la cobertura de este servicio es casi nula. Con respecto al acceso de la educación, el 38.70% de las personas en edad de estudiar accede al servicio de educación, en donde la cobertura bruta de la educación media<sup>15</sup> es de

---

<sup>14</sup> En este inciso es necesario paréntesis, ya que, según el acercamiento que se tuvo con la comunidad, esta información es correcta pero el segundo grupo de producción destacado del grupo son los campesinos ganaderos.

<sup>15</sup> La cobertura bruta de educación hace referencia al porcentaje de la totalidad de estudiantes matriculados en el sistema educativo.

77.86%, y la cobertura neta de la educación media<sup>16</sup> es del 42.75%. para agregar todas estas cifras, se tiene el Índice de Desempeño Municipal, y para Caparrapí, el valor de este es del 52.18%; puntaje que se mantiene en promedio en el Departamento del Tolima (Departamento Nacional de Planeación, 2021).

Teniendo en cuenta el contexto social y económico que tiene el municipio de Caparrapí; además de la teoría de la innovación de McCloskey; se ha buscado por medio de la metodología MACTOR, hallar a los actores determinantes que pueden influir en el objetivo de esta investigación; es decir, se buscarán los actores que tengan influencia directa sobre el objetivo del desarrollo económico a través de las ideas de la comunidad y que a su vez se vean influenciados por él; además de ver cómo las interacciones o dependencia de los mismos actores pueden influir dentro del análisis y ejecución del objetivo.

Es importante señalar que, para contrastar la solución que ha planteado McCloskey, se tendrán en cuenta los objetivos de desarrollo según la teoría neo-institucional<sup>17</sup>, a fin de realizar un paralelo entre las opciones que brindan estas dos posturas.

### **2.2.2. Ejercicio MACTOR.**

En primer lugar, los objetivos estratégicos se han elaborado a partir del desarrollo teórico hecho por McCloskey, en donde el desarrollo económico se da a partir de la innovación, es decir, por las ideas propuestas de las personas de una comunidad. No obstante, se ha tenido

---

<sup>16</sup> La cobertura neta de educación media hace referencia al porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo, sin contar los extra edad (quienes tienen una edad mayor a la correspondiente).

<sup>17</sup> Ver anexo 1. Objetivos.

en cuenta el enfoque neo-institucionalista, en donde el desarrollo se logra a partir de instituciones y de incentivos, por lo que los puntos a evaluar serán los siguientes:

1. Desarrollar actividades o procesos innovadores a partir de las ideas que son propuestas por las personas que viven en el Municipio, con el fin de facilitar las condiciones de mercado y a su vez las condiciones sociales, promoviendo así el desarrollo económico (desarrollo a través de la innovación).
2. Desarrollar actividades o procesos innovadores a partir de los procesos y ayudas del Estado, con el fin de facilitar las condiciones de mercado y a su vez las condiciones sociales, promoviendo así el desarrollo económico (desarrollo a través del Estado).
3. Promover y participar de incentivos económicos, con el fin de desarrollar actividades que permitan el desarrollo económico (Desarrollo por incentivos).

Para la identificación de actores, se tuvo en cuenta la injerencia que podría tener los actores sobre los objetivos a evaluar. La determinación de estos actores se hizo basado en la información tomada de los documentos públicos del municipio y de la reunión con distintas personas que tienen un acercamiento mayor con el municipio. A continuación, se mostrarán cuáles fueron los actores<sup>18</sup> seleccionados:

**Tabla 1. Actores representativos.**

---

<sup>18</sup> Para ver la definición de cada actor, ver el Anexo 1.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcalde (ALC)</li> <li>● Secretaría General y de Gobierno (SGG)</li> <li>● Secretaría de Planeación e Infraestructura (SPI)</li> <li>● Oficina de Control Interno (OCI)</li> <li>● Secretaría de Hacienda (SH)</li> <li>● Secretaría de Desarrollo Económico, Agropecuario y Ambiental (SEDEMA)</li> <li>● Secretaría de Desarrollo Social (SDS)</li> <li>● Oficina Jurídica (OJ)</li> <li>● Oficina de Servicios Públicos (OSP)</li> <li>● Comisaria de Familia (CF)</li> <li>● Fondo Local de Salud (FLS)</li> <li>● Consejo Territorial de Planeación- Sector Económico (CTP-SE)</li> <li>● Comerciantes (CM)</li> <li>● Policía, Ejército y Seguridad (PES)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gremio económico- Ganaderos (GEG)</li> <li>● Gremio económico- Cafeteros (GEC)</li> <li>● Gremio económico- Cacaoteros (GECA)</li> <li>● Gremio económico- Turismo (GET)</li> <li>● Gremio económico- Limoneros (GEL)</li> <li>● Gremio económico- Cultivos de Corta Duración (GECCD)</li> <li>● fundaciones (ONGS)</li> <li>● Medios de Comunicación Masiva (MCM)</li> <li>● Víctimas del Conflicto Armado (VCA)</li> <li>● Campesinos- Paneleros (CPA)</li> <li>● Campesinos- Ganaderos (CGA)</li> <li>● Campesinos- Cafeteros (CCAF)</li> <li>● Campesinos- Cacaoteros (CCAO)</li> <li>● Campesinos- Limoneros (CLIM)</li> <li>● Campesinos- Cultivos de corta duración (CCCD)</li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consejo Territorial de Planeación- Sector Comunitario (CTP-SC)</li> <li>● Sistema Educativo (SE)</li> <li>● Población en edad de votar (PM18)</li> <li>● Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)</li> <li>● Campesinos y Productores del 1° Sector Económico (CP1S)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sector Cooperativo. Campesinos. (SCOOC)</li> <li>● Partidos Políticos (PPOL)</li> <li>● Sector transporte (STAN)</li> <li>● Gremio hotelero (GHOT)</li> <li>● Asociaciones gremiales (AGRE)</li> <li>● Campesinos aguacateros (CAGU)</li> <li>● concejales (CONS)</li> <li>● Iglesias- Comunidades Religiosas (CR)</li> <li>● Juntas Comunales (JC)</li> <li>● Gremio económico- Paneleros (GEP)</li> </ul>
---	--

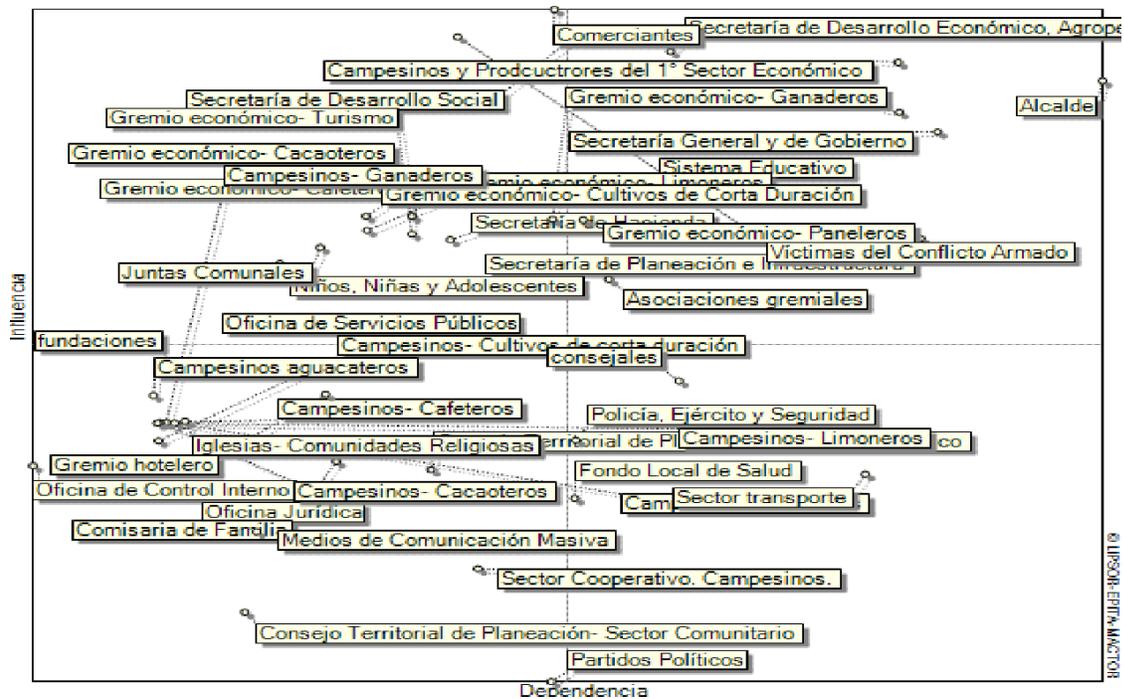
(Elaboración Propia; Fuente: Documentos, Caparrapí - Cundinamarca).

Al haber definido tanto los actores representativos y los objetivos estratégicos, se procedió a realizar el proceso correspondiente en el aplicativo MACTOR<sup>19</sup> para encontrar cuáles son las influencias que tienen los actores entre ellos mismos, y su grado de dependencia; con el fin de identificar los actores relevantes para este estudio y para la ejecución de grupos focales y entrevistas. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

**Gráfica 1. Plano de influencias y dependencias de actores.**

---

<sup>19</sup> Ver anexo 1.



(Elaboración Propia; Fuente: Documentos, Caparrapí - Cundinamarca).

Con la gráfica 1, podemos encontrar que los actores más representativos dentro del análisis, es decir, aquellos que poseen un grado alto de influencia y dependencia son: las asociaciones gremiales, el gremio panelero, el sector educativo, la secretaría de desarrollo económico, agropecuario y ambiental; los campesinos y productores del primer sector; la población en edad de votar; los comerciantes; la secretaría de gobierno; la secretaría de planeación e infraestructura; y el alcalde.

Haciendo un contraste entre los resultados obtenidos en este punto, con los objetivos planteados, se puede ver que existe coherencia, debido a que la composición administrativa de la alcaldía, es decir las secretarías anteriormente nombradas, son las encargadas de promover las actividades que permiten el desarrollo económico dentro del municipio. Adicionalmente, un actor determinante para los procesos innovadores es el sector

educativo, ya que, desde allí, se inician y promueven las ideas que posteriormente lograrán ser materializadas en proyectos. Y, por último, y no menos importante, se encuentran los campesinos y productores del primer sector, los cuales tienen una influencia directa dentro de los procesos innovadores en el municipio, al ser el grupo económico con un mayor número de población. En este punto es indispensable conocer la relación que existe entre este grupo productor y los comerciantes que son los que se encargan de vender los productos traídos del campo. También, se resalta la importancia del gremio panelero, ya que la producción del municipio, al ser un 93.09% de caña panelera, se necesita un grupo u organización que promueva acciones competitivas dentro de este sector, a fin de aumentar los beneficios.

En este orden de ideas, existe otro actor relevante: las asociaciones gremiales; las cuales son grupos de personas dentro de los gremios que promueven y participan en iniciativas que beneficien la industria en donde se encuentren. De acuerdo con los objetivos, este grupo de personas serían los actores directos dentro de las agremiaciones en buscar las opciones para que el sector en donde se encuentre<sup>20</sup>, busque distintos mecanismos de innovación.

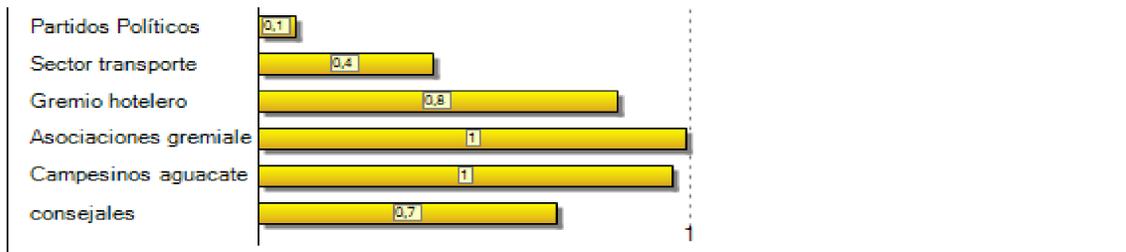
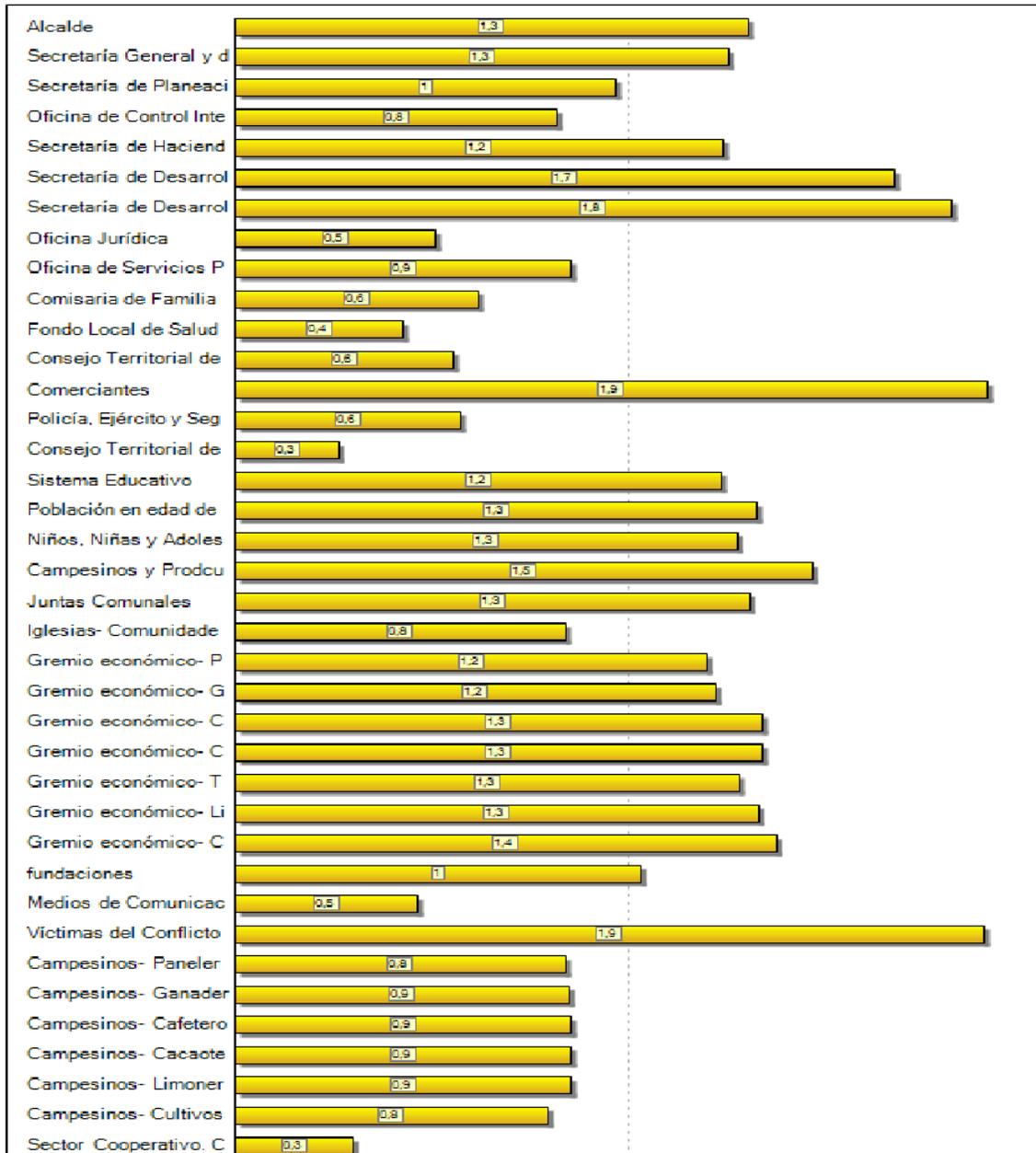
Adicionalmente, del gráfico 1 se puede obtener la información de actores que, a pesar de no tener un grado de dependencia alto, sí poseen una gran influencia, estos son: las demás agremiaciones, la secretaría de hacienda, las juntas comunales y los niños, niñas y adolescentes, entre otros.

---

<sup>20</sup> Para ser más claros con este grupo, se tiene que las agremiaciones con más influencia son las del sector productivo de panela y el sector ganadero; por lo que las asociaciones gremiales que son determinantes en el proceso de innovación, harán parte de estos gremios.

Otra información que se puede obtener a partir de la matriz de influencias directas e indirectas son las relaciones de fuerza. Estas, tienen en cuenta que las influencias indirectas que el actor *i* tiene sobre sí mismo provienen de un actor intermediario. Esto se llama retroacción (MDII) *ii*. Cuando un actor sea más competitivo también lo será su influencia, pero su dependencia y retroacción serán bastante débiles. Es una concepción vaga pensar que solo la influencia del actor mide su competitividad. Un actor puede ser muy influyente, también muy dependiente y al mismo tiempo muy retroactivo: esto daría lugar a una competitividad débil. Sin embargo, un actor que sea moderadamente influyente y que no tenga dependencia ni retroacción será muy competitivo. Para detallar esta información, en el gráfico 2, se muestra el histograma de relaciones de fuerza obtenidos en el ejercicio:

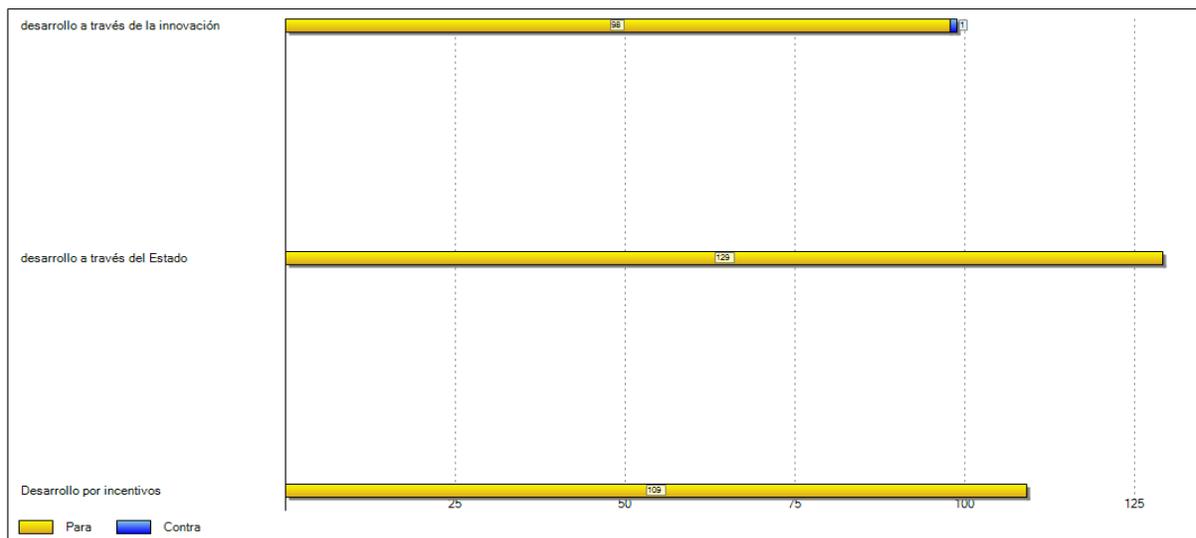
**Gráfica 2. Histograma de relaciones de fuerza MIDI.**



(Elaboración Propia; Fuente: MACTOR).

Por último, el ejercicio MACTOR nos brinda las posiciones de los actores con respecto a los objetivos valorados. En la elaboración del ejercicio se tuvo que los actores seleccionados estuvieron a favor de los tres objetivos, sin embargo, hubo 1 objetivo que tuvo una valoración mayor con respecto a los otros, este es el desarrollo a través del estado. Esto se da, debido a las condiciones estructurales del país, en donde los procesos de innovación no pueden ser realizados solo por las personas, debido a la falta de capital y si se realizan es debido a la participación estatal ya sea por medio de políticas y programas o por incentivos a la población. Sin embargo, el desarrollo a través de las ideas propuestas por la comunidad, sigue teniendo apoyo por parte de las personas. En el gráfico 3 se muestra en detalle la puntuación dada a cada objetivo.

**Gráfica 3.**



(Elaboración Propia; Fuente: MACTOR).

### **2.2.3. Aplicación de grupos Focales.**

Como se ha dicho anteriormente, esta metodología busca obtener información acerca del desarrollo y cómo es percibido directamente de los actores; estos con dos fines: el primero conocer de primera mano, la concepción que tienen las personas del municipio del desarrollo económico y los mecanismos que se han implementado para fortalecerlo; y el segundo para analizar la convergencia que tienen los actores y los objetivos planteados en el proceso de la metodología MACTOR. Para obtener esta información, se han desarrollado una serie de preguntas<sup>21</sup> las cuales tendrán un enfoque, con el fin de dirigir al público a las temáticas a examinar.

A continuación, se presentará el resultado obtenido del primer grupo focal realizado con la Secretaría de Desarrollo Económico, Agropecuario y Medio Ambiental (SEDEMA) el cual tuvo lugar el día 5 de mayo del 2021, en una franja horaria de 8:30 am a 10:30 am. Dentro de este grupo, se contó con la participación de: Nicolas Bermúdez Ángel, secretario de desarrollo económico, agropecuario y medio ambiental de Caparrapí; Yineth Marroquín, coordinadora de proyectos económicos, turísticos y de fortalecimiento organizacional para las agremiaciones del municipio; Camilo Andrés Fandiño, coordinador de proyectos ambientales; Angie López; Nicolas Mahecha Bustos, coordinador de proyectos agrícolas; Deivy Yubeli Moncada, coordinadora del sector pecuario; y Andrés Meneses, secretario de Planeación. Estos por la parte de los entrevistados. Por parte de los panelistas, contamos con: Pedro Camilo Niño Adaime, estudiante de 7° semestre de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca; Karen Laritssa Blanco, estudiante de 5° semestre de la

---

<sup>21</sup> Anexo 2.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca; Luis Alejandro Macías Mariño estudiante de 8° semestre de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca; y Luis Álvaro Gallardo, director del Programa de Economía de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

El objetivo principal de este grupo focal era Analizar ciertas tradiciones del municipio analizar ciertas dinámicas propias que nosotros consideramos que pueden ser motores y motivos de generación de desarrollo económico, ese va a ser nuestro principal objetivo; para eso desarrollamos una metodología en la cual podemos analizar diferentes actores del municipio con el fin de determinar qué relaciones pueden tener entre ellos, si pueden ser relaciones de dependencia, de independencia, de influencia y con eso buscamos desarrollar una herramienta que sea aplicable para el municipio, conociendo sus propias interacciones y saber si efectivamente estas interacciones pueden ser determinantes de crecimiento económico<sup>22</sup>.

Para cumplir con este objetivo, se realizaron cuatro preguntas bases que permitieran el desarrollo del ejercicio y la obtención de la información referente a: los procesos e iniciativas innovadoras que se han desarrollado en el municipio, los aportes que ha tenido el sector educativo al desarrollo del municipio, la facilidad al acceso del crédito por parte del municipio y la importancia del sector transporte en la comercialización de los productos. De estas preguntas iniciales se desprenden otra serie de preguntas que permiten focalizar la información, permitiendo así tener más detalle de los factores a evaluar. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

---

<sup>22</sup> Anexo 2.

#### **2.2.4. Resultados del grupo focal SEDEMA.**

La secretaria de desarrollo económico agropecuario y ambiental tiene una misión amplia. La oficina tiene tres aspectos importantes: un desarrollo económico enfocado a lo agropecuario puesto que el municipio es más del 90% de educación agropecuaria y un ámbito ambiental hacia un desarrollo sostenible de estas actividades agropecuarias entonces la misión de la secretaria es llevar proyectos, llevar acompañamiento, capacitación, tecnificación en los diferentes procesos agropecuarios enfocados hacia un desarrollo sostenible del municipio. Va de la mano de desarrollar procesos de desarrollo económico, de mejorar las cadenas de comercialización, aprovechar estos sitios agropecuarios si tienen algún enfoque turístico que se pueda aprovechar, mirar si estas actividades agropecuarias tienen algún impacto positivo frente al ambiente y llevar un acompañamiento como tal a los diferentes actores productores del municipio.

Con respecto a las iniciativas que se estén brindando por parte de la alcaldía, SEDEMA destaca ocho proyectos, en los cuales se encuentra: una mejora al almacenamiento de la leche producida en el municipio; la tecnificación del proceso de transformación del cacao; mejoras técnicas y sostenibles en la producción de aguacate; procesos de inseminación artificial a cerdas, entre otros. Todos estos con el fin de aumentar los beneficios en cada industria, impulsar la agricultura en el municipio y promover el uso de materiales sostenibles. Un hecho a destacar es que SEDEMA ha tenido la función de mediador entre asociaciones y campesinos, es decir, que su papel dentro de los proyectos ha sido indirecto.

Aunado a esto, la secretaría señala que se ha realizado un proceso de transferencia tecnológica dentro del sector aguacatero, la cual busca reducir la utilización de productos químicos en la producción por medio de la implementación de productos más ecológicos, promoviendo así nuevas técnicas de producción. Este hecho es importante debido a que, según las apreciaciones de la secretaría, este sector es el más productivo<sup>23</sup>, más tecnificado y más consolidado en términos de agremiaciones. Otro factor a destacar es la transición cultural que está viviendo este sector, puesto que su composición es de “campesinos jóvenes”, los cuales han dejado de pensar en una producción de subsistencia, y han buscado nuevas herramientas que permitan optimizar actividades y mejoren los rendimientos, no de las fincas, sino de las empresas, de las cuales ellos hacen parte.

Debido a este cambio cultural, el municipio en conjunto con el Banco Agrario, han promovido proyectos que incentiven a los jóvenes a quedarse en el campo, como lo son préstamos a bajas tasas de interés para la compra de terrenos; ya que como se ha visto, los procesos que más cuentan con innovaciones y con una mejora en su producción, son aquellos que cuentan con una población más joven. En contraparte a esto, señala la secretaría que los sectores más tradicionales como lo es el de la producción de panela, a pesar de ser el más grande y tener una calidad aceptable dentro de los estándares de producción, no es el más ordenado en términos institucionales y productivos. Ellos, dice la secretaría, siguen contando con métodos de producción de hace 100 años, y su innovación en términos biológicos es casi nula. También, su producción no es proyectada a cumplir metas temporales, sino que, al contrario, ellos solo buscan la producción de subsistencia.

---

<sup>23</sup> Aquí hace referencia en producción con respecto a su tamaño, debido a que el sector productos más grande dentro del municipio de Caparrapí es el panelero.

En adición, debido a su falta de tecnificación, no cuentan con registros sanitarios que permita expandir la comercialización de este producto. El secretario de SEDEMA señaló lo siguiente: “yo creo que algo que ayudaría mucho es el tema cultural como sí es cierto que no hay que dejar a un lado las tradiciones porque pues las tradiciones pasan de generación en generación pero el tema cultural y el cambio de mentalidad para los productores es algo fundamental más allá de que la alcaldía les de semillas herramientas de ayuda con la comercialización el tema de crear empresa de que ya no es la finca sino la empresa de la cual ustedes van a ver van a vivir con lo cual le van a instruir a sus hijos ese es el tema yo creo que el tema cultural es algo que hay que trabajar muy fuertemente muy importante para que sigamos, Caparrapí salga adelante porque Caparrapí tiene un potencial muy grande agropecuario pero el problema es del tema cultural es el que hay que trabajar aquí en Caparrapí de cambiarle la mentalidad a mi persona creo yo desde mi punto de vista”.

Existen otros sectores de producción como el café y la leche, que, a pesar de no ser tan innovadores como el sector aguacatero, han buscado mecanismos que permitan expandir su producción y comercialización. Por el lado del café se tiene un tipo de “monopolio” dentro del municipio, esto con el fin de promover su consumo y su reconocimiento a través de distintas ferias, de las cuales ha quedado en primer lugar; y por parte de la leche, este producto tiene más comercialización intermunicipal y ya cuenta con una mecanización en el proceso de obtención de la leche, no obstante, debido a la crisis del COVID-19, se han

presentado inconvenientes en su comercialización, por lo que los productores han decidido transformar su producto en derivados lácteos como queso y así generar ganancias.

Un sector que llegó a tomar relevancia en los procesos productivos de las diferentes industrias, es el de transporte, debido a que las carreteras dentro del municipio son de tercer orden, es decir no cuentan con su adecuación necesaria; debido a esto, los transportadores de alimento han tomado provecho de esto, llegando incluso a darle precio a los productos que van a transportar, como es el caso de la panela. Esto, ha dificultado la comercialización de los productos del municipio con otros, reduciendo así en cierto modo la competitividad que tiene el municipio con respecto a los otros. Con relación a este punto, el secretario de SEDEMA señaló lo siguiente: “El transporte aquí es informal pues por el mismo estado de las vías se utilizan vehículos que llevan rutas de hacia los centros poblados, esa ruta generalmente salen los días sábado y domingo y a veces salen los miércoles o puedes entre semana eso es de acuerdo a la demanda que haya de personas que necesitan viajar al casco urbano pero básicamente es informal y ya lo que es transporte para para Bogotá o a la dorada o a otra ciudad es en la línea de Santa fe y la Gomes Villa con Río Negro; de lo del transporte de productos hacia la capital básicamente son transportadores intermediarios son los mismos que compran la panela, el cacao ellos digamos bajan de mercancías para ferreterías, almacenes de grano, bajan de Bogotá y suben lo que es la panela o ganado entonces estas personas son los por decirlo así los que compran la panela muchas veces son las que le ponen precio a la panela”.

Con respecto a la parte jurídica, Caparrapí posee grandes dificultades en la legalización de tierras, debido a que no se ha implantado un nuevo esquema de ordenamiento territorial por

esto, el secretario de planeación indica que: “se pretende para mejorar el desarrollo económico del municipio, principalmente por medio de la actualización del esquema de ordenamiento territorial, el cual lleva desactualizado hace como unos 20 años, entonces esa ha sido como la principal herramienta o ruta que tiene el municipio para direccionarse económicamente en su parte agrícola, económica, en su desarrollo urbano, en el desarrollo comercial porque pues es lo que más necesita el municipio que se actualicen las zonas que se pueden usar para turismo, que se adapten las nuevas modalidades de turismo, tenemos solicitudes de Glamping, tenemos solicitudes de turismo extremo, tenemos mucho interés por parte de externos en el desarrollo turístico, también desarrollo urbano, proyectos de vivienda pero pues nos afecta bastante el esquema de ordenamiento territorial que este tan desactualizado y por eso este año, ese va a ser como el principal proyecto ruta a seguir, que demora más o menos unos 10 u 11 meses que esté listo el nuevo documento para que pase a ser aprobación del consejo, esperamos que sea de beneficio para todo el municipio y pues para todos los sectores”. Las consecuencias de esto es la afectación a la comercialización de predios, debido a la falta de derechos de propiedad; la implementación de nuevas modalidades de producción de servicios (como en el sector turismo); y la ejecución de proyectos de vivienda entre otros.

Para la conclusión del ejercicio, se preguntó cuáles han sido las iniciativas para mejorar estos aspectos, por lo que la alcaldía respondió lo siguientes: por parte de las mejoras en el comercio se señala que: “se ha trabajado en varias ocasiones en pro de que las asociaciones se fortalezcan en el tema de comercialización que pasa que tenemos de intermediarios demasiado fuerte hay una asociación que empezó a comercializar y el intermediario le

subió a 500 pesos tranquilo cada 8 días y en menos de un mes lo saco del mercado, los actores del mercado entonces es complejo hay otra asociación que ya está en proceso de comercialización y con la que esperamos podamos de cierta manera que sus asociados sean beneficiados y sea comercialización con una empresa directamente la nacional local que son las que manejan el mercado a nivel nacional cierto pero es simplemente el simple hecho de que puedan agremiarse para comercializar sus propios productos eso que quiere decir que por ejemplo hay una problemática fuerte en cuanto a que el intermediario le importa comprar ellos seleccionan a un precio muy bajo y ellos seleccionan y clasifican el grano y así lo comercializan teniendo mayores rentabilidades y cómo se compra todo entonces el productor no ha tenido con ese deseo de hacer el cambio en cuanto a fermentación y ese es trabajo final en cuanto a la producción para llevar al mercado y que sea un grano de calidad como tal simplemente tratar de fortalecer las organizaciones para que sean conscientes de que entre más fuertes sean muchas más rentabilidad van a tener a la hora de comercialización porque van a tener un producto de calidad y van a tener volúmenes de producción interesantes para cualquier empresa.

Por parte de la mejora en los derechos de propiedad se señaló que: “además de la actualización del esquema de ordenamiento territorial como ya habían mencionado también está los temas de actualización catastral entonces es un problema existente que dentro del municipio la mala definición de los terrenos genera muchos inconvenientes legales y también de desarrollo puesto que no tienen su certificados de libertad y tradición y todos los papeles en regla por lo que no sé puedes solicitar la licencia construyendo de manera ilegal entonces la idea con la otra y la

actualización del catastrales que se solucione más ese problema para que de manera legal y ordenada puede haber un mayor desarrollo en el municipio”.

Con respecto al desarrollo de una cultura “burguesa” en términos de McCloskey, se puede ver que las presunciones éticas que ella nombra logran tomar lugar dentro de los procesos económicos, dicho de otra manera, los factores éticos y culturales logran afectar los procesos productivos, debido a que los comportamientos que tienen las personas referentes a los procesos innovadores se ven netamente influenciados por las condiciones culturales. Sin embargo, la cultura de competencia se logra ver una afectación directa a los términos de intercambio, debido a las fallas que se presentan en las condiciones estructurales, por ejemplo, a los derechos de propiedad o la malla vial del municipio, y a partir de esto, se logran actividades monopolísticas, como lo es el caso del sector transporte, en donde solo existe un oferente del servicio. Otra actividad a resaltar del sector transporte es su injerencia en la productividad del municipio, ya que, como nos indicaron los secretarios, este sector ha llegado a niveles altos de intromisión que logran determinar el precio que se le dará a la producción e incluso disminuir en términos administrativos la producción del municipio.

### **3. Conclusiones.**

A partir del trabajo de campo realizado con los funcionarios de la alcaldía de Caparrapí, podemos ver que existe una preponderancia de las relaciones culturales intrínsecas que pueden determinar el espacio en el cual se desarrollan las actividades con miras al desarrollo económico del municipio.

Existen condiciones en donde la cultura aporta de manera positiva al desarrollo, como es el caso del gremio de los aguacateros, en donde, su producción se ha visto aumentada por el cambio de la estructura cultural, representada en el paso de medios de producción tradicionales a elementos de carácter más sostenible. Sin embargo, también se presentan desventajas por la tradición que mantienen otros gremios en sus procesos productivos, como es el caso de los paneleros, quienes, a pesar de tener una ventaja productiva en términos de calidad, siguen recurriendo a métodos que no les permiten ser competitivos. Esto afirma la premisa hecha Zamagni y McCloskey, en donde los desarrollos realizados por la economía moderna surgen a partir de los cambios en los modos de pensar; y es a través de estos cambios que se logra desarrollar la innovación en los distintos escenarios económicos del municipio, promoviendo a su vez el desarrollo económico.

Dentro de los procesos de desarrollo económico en el municipio, se resalta el papel de la alcaldía, debido a su participación como mediador de estas iniciativas, ya que esta, ha permitido mejorar las condiciones de mercado para que la economía dentro del municipio sea más productiva, a pesar de que las condiciones institucionales no sean las mejores. También, se resalta su liderazgo en actividades que permiten la formalización de los procesos económicos, a pesar de no conocer las realidades intrínsecas del municipio. Sin embargo, es un reto pendiente, las iniciativas para mejorar los procesos de intercambio,

dado que la producción del municipio se encuentra alejada del casco urbano y de otros puntos de comercialización, lo que da un lugar preponderante al sector transporte dentro de la cadena productiva; y al haber una falla en la conectividad de estos lugares, algunos actores han adquirido un poder monopolístico en lo que respecta al transporte de bienes, llevando al deterioro de las condiciones de competencia, a tal punto de elegir el precio que se debe cobrar por esta producción. Contrastando esta información con la teoría, se logra observar que el papel del Estado, que en este caso se ve representado por la alcaldía, no tiene un lugar como regulador, sino que, por el contrario, tiene una participación de cierta manera administrativa que logra facilitar las condiciones de mercado y de innovación dentro del municipio.

En el análisis hecho, se han expuesto distintas posturas y hechos históricos que muestran la importancia y la interrelación que tienen los factores culturales, sociales, éticos e institucionales, además de los incentivos; y cómo estos se reúnen en los procesos de innovación, los cuales en últimas llevan al desarrollo económico. Adicionalmente, estas premisas se logran comprobar en cierta parte a través del análisis empírico, el cual se hizo con base en la postura de McCloskey, donde se da importancia a las interacciones sociales y al lenguaje. En este orden de ideas, se logra ver, en el caso de la aplicación de grupos focales, cómo es la influencia de las tradiciones culturales sobre los procesos innovadores ya sea de manera positiva o negativa; para el primer caso se tienen a los paneleros, quienes debido a su tradición cultural no han podido innovar los mecanismos de producción; y el caso contrario, es el gremio aguacatero, quienes, al tener un cambio cultural por medio de la inclusión de personas jóvenes, han buscado técnicas y procesos innovadores que

permitan mejorar el crecimiento de su producción. Aunado a esto, se logra ver que las instituciones son distintas en los diferentes grupos productivos; por ejemplo, dentro de los gremios aguacateros, lecheros y cafeteros, existe la intencionalidad colectiva de sus participantes es buscar distintos métodos que les permitan mejorar la producción y comercialización de sus productos; mientras que el de los paneleros, se mantienen en la postura de “producción de subsistencia”.

En conclusión, se ha visto que **no solo** es necesario tener en cuenta los factores económicos convencionales para el análisis económico, sino que existen factores sociales diferenciales que logran aportar bases y conceptos para entender el comportamiento económico de una sociedad determinada. Llevando esta conclusión a la práctica, se debe tener en cuenta dentro de la elaboración de políticas públicas, los factores culturales, las tradiciones y las costumbres dentro de la población en donde se van ejecutar, debido a que la modelación económica toma por dada estas variables que realmente influyen. Un punto aclarar es que a pesar de que la crítica a los neo-institucionalistas por haberse enfocado su análisis en el mejoramiento de los incentivos, este valor teórico también tiene importancia dentro del análisis económico, es decir, que además de los factores sociales y culturales, los incentivos también tienen su influencia dentro del desarrollo económico.

Esta investigación también tuvo como objetivo plantear un camino alternativo al análisis del desarrollo económico en áreas específicas, con el fin de mejorar la elaboración de políticas públicas, en búsqueda de una eficiencia estatal que aporte al desarrollo económico

junto con la innovación, No obstante, al haber planteado este camino, no significa que no hayan mejoras, al contrario, se espera que sigan existiendo distintos trabajos en los que se incluyan variables adicionales como puede ser la competencia, el capital social, entre otros.

#### 4. Referencias

- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países*. Nueva York: Crown Publishers.
- Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. (2000). *The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation*. National Bureau of Economic Research.
- Alcaldía Municipal de Caparrapí. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023*. Caparrapí.
- Arellano, D., & Lepore, W. (2009). Poder, patrón de dependencia y nuevo institucionalismo económico: Límites y restricciones de la literatura contemporánea. *Gestión y Política Pública*, 253-305.
- Boldrin, M., Allamad Correa, J., Levine, D. K., & Carmine, O. (2011). Competition and Innovation. *Cato Papers on Public Policy*, 109-171.
- Clague, C. (1997). The New Institutional Economics and Economic Development. *The John Hopkins University Press*, 13-36.

- Departamento Nacional de Planeación. (20 de 01 de 2021). *Terridata*. Obtenido de Ficha técnica y tablero de Caparrapí:  
<https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/25148>
- Easterly, W. (2001). *The Elusive Quest for Growth*. Massachusetts: MIT Press.
- Escobar, J., & Bonilla, F. I. (2015). Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 51-67.
- Mc Closkey, D. N. (2016). Max U versus humanomics: a critique of neo-institutionalism. *Journal of institutional economics*., 1-27.
- McCloskey, D. N. (1998). Bourgeois Virtue and the History of P and S. *Cambridge University Press*, 297-317.
- McCloskey, D. N. (2008). Not by P Alone: A Virtuous Economy. *Routledge. Taylor & Francis Group*, 181-197.
- McCloskey, D. N., & Mingardi, A. (2020). *The Myth of the Entrepreneurial State*. Massachusetts: The American Institute for Economic Research; Adam Smith Institute.
- North, D. (1990). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de cultura Económica.
- Olson, M. (1997). *The new institutional economics: the collective choice approach to economic development*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

- PNUD. (2020). Mapeo de Actores. Metodología MACTOR. *PNUD*, 1-32.
- Polanyi, M. (1951). *The Logic of Liberty. Reflections and Rejoinders*. Indianapolis: Liberty Fund.
- Searle, J. R. (1995). *La construcción de una realidad social*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A, Mariano Cubí,92, SAICF.
- Sen, A. (2000). *Development as Freedom*. *New York: Knopf*.
- Shirley, M. (2003). *What does institutional economics tell us about development?* Budapest: ponencia presentada al isnie.

#### **Anexos.**

- 1. Reporte MACTOR\_CAPARRAPÍ.**
- 2. Relatoría reunión SEDEMA 11-05-2021.**