

POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LA
FAYETTE S.A.S.

**POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA
GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LAFAYETTE S.A.S.**



MAHECHA ARIAS ANDRES FELIPE

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS COMERCIALES

BOGOTA D, C, COLOMBIA

2021

POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LA
FAYETTE S.A.S.

**POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA
GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LAFAYETTE S.A.S.**



MAHECHA ARIAS ANDRES FELIPE

DIRECTOR: WILMAR ARNULFO BRAVO MURILLO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES
BOGOTA D, C, COLOMBIA

2021

Resumen

En el siguiente trabajo de investigación se desarrolló a partir de la emergencia sanitaria que se está presentando en el país, donde se quiere conocer los posibles efectos que la pandemia por covid 19 ha generado en la empresa textilera la fayette s.a.s.

Por consiguiente, el trabajo de investigación es de tipo cualitativo, en el cual se recolecta información a través de las diferentes entidades y una entrevista con un colaborador de la empresa la fayette s.a.s, para lograr determinar cuales fueron las posibles causas financieras que la empresa vivió en el periodo 2020.

A través del siguiente trabajo se logra identificar que la empresa la fayette s.a.s para el periodo 2020 tuvo una disminución en sus ventas por los efectos de la pandemia por el covid-19 el cual es obligado a realizar un trato con sus colaboradores de enviarlos a la casa de las personas vulnerables, pero no pagarles el 100% si no un 25% de su sueldo para que la empresa se logre mantener y logre cubrir sus gastos.

Se recomienda a la empresa la fayette que se debe expandir en la tecnología que maneja y ampliar su portafolio y volver atractivo para un nuevo nicho de mercado y lograr mejorar sus ventas para los años siguientes.

Palabra Claves: Pandemias, Covid-19, sector textilero, empresa la fayette,

ABSTRACT

The following research work was developed based on the health emergency that is occurring in the country, where we want to know the possible effects that the pandemic by covid 19 has generated in the textile company la fayette s.a.s.

Therefore, the research work is qualitative, in which information is collected through the different entities and an interview with a collaborator of the company la fayette sas, to determine what were the possible financial causes that the company experienced in the 2020 period.

It is recommended to the La Fayette company that it should expand in the technology it handles and expand its portfolio and make it attractive for a new market niche and improve its sales for the following years.

Keywords: Pandemic, Covid-19, textile sector, lafayette company,

Tabla de Contenido

Resumen	3
ABSTRACT	4
Introducción	9
1. Naturaleza y dimensión del tema de estudio	12
1.1 Problema	12
1.1.2 Enunciado del problema	12
1.1.3 Formulación del problema	13
1.2 Objetivo del estudio	13
1.2.1 Objetivo General	13
1.2.2 Objetivos específicos	13
2. Marco teórico	14
2.1 La gestión empresarial y su relación con otras ciencias.....	15
2.2 Teorías de la gestión de negocios	16
2.2.1 Teoría Científica	16
2.2.2 Teoría Clásica	17
2.2.3 Teoría humano relacionista	18
2.2.4 Teoría neohumano relacionista	18
2.2.5 Teoría Estructural	19
2.2.6 Teoría de los sistemas	20

2.2.7 Teorías del siglo xxi.....	21
3. Revisión de la literatura.....	21
3.1 Histórico.....	21
3.2 Conceptual.....	26
3.2.1 Estado Financiero.....	26
3.2.1.1 Elementos del Estado financiero.....	27
3.2.1.2 Activo.....	27
3.2.1.3 Pasivo.....	27
3.2.1.4 Ingresos.....	27
3.2.1.5 Patrimonio.....	28
3.2.1.6 Costos.....	28
3.2.1.7 Gastos.....	28
3.2.2 Análisis Horizontal.....	28
3.2.3 Análisis Vertical.....	29
3.2.4 Proyección financiera.....	29
3.2.5 Liquidez financiera.....	29
3.2.6 Solvencia financiera.....	30
3.2.7 Gestión financiera.....	30
3.2.8 Rentabilidad financiera.....	30
3.2.9 Industria Textil.....	30
3.2.10 LaFayette.....	30
3.3 Legal.....	31
3.3.1 Importación.....	32
3.3.2 Exportación.....	32
3.3.3 Tratado de libre comercio.....	32
3.3.4 Aranceles.....	33
3.4 Estructuración de marco legal y covid.....	33
3.4.1 Resolución 675 de 2000 Protocolo industria manufacturera.....	34
3.4.2 Resolución 738 Protocolos de bioseguridad industria manufactura.....	34
3.4.3 Decreto 636 de 8 de mayo de 2020.....	34

4. Diseño Metodológico.....	35
4.1 Tipo de estudio	35
4.2 Tipo de población y muestra.....	35
4.3 Instrumentos.....	36
5 resultados	36
5.1 Análisis Horizontal	36
5.1.2 Análisis Vertical.....	37
5.2. Resultado 2	38
5.3 Resultado 3	39
5.3.1 Liquidez	39
5.3.2 Solvencia	41
5.3.3 Gestión.....	43
6. Proyección con base en las ventas registradas durante 2020	44
7. Conclusiones	46
7. Recomendaciones	47
Referencias	48

Tabla de Graficas

ILUSTRACIÓN 1 INDICADOR DE LIQUIDEZ EBITAD	39
ILUSTRACIÓN 2 INDICADOR DE SOLVENCIA EBITAD	41
ILUSTRACIÓN 3 INDICADOR DE GESTIÓN EBITAD	43

Tablas de Tablas

TABLA 0-1 ESTADO DE RESULTADOS PERIODOS ANTERIORES ANÁLISIS	
HORIZONTAL	36
TABLA 0-2 ESTADO DE RESULTADOS PERIODOS ANTERIORES. ANÁLISIS	
VERTICAL	37
TABLA 0-3 PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS TOMANDO EN CUENTA	
DATOS DE 2019.	38
TABLA 0-4 PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS TOMANDO EN CUENTA	
DATOS DE 2020.	45

Introducción

En el presente trabajo se analizará los efectos financieros que la pandemia por el covid 19 ha generado en la empresa textilera LAFAYETTE S.A.S, donde se revisará la historia y el avanza de la empresa LAFAYETTE en el trascurso del inicio de su creación de la empresa y hasta la actualidad, donde se dará a conocer una parte legal de la empresa y como se encuentra en la actualidad.

Donde se llevará a cabo una investigación de los indicadores financieros de la empresa en el periodo comprendido del año 2015 al 2019 y se realizar un análisis vertical y horizontal sobre estos mismos y poder revisar como se encontraba la empresa en los periodos anteriores a la pandemia por el covid-19.

Se realizará una proyección estimada del estado de resultados para los años 2021 al 2025 tomando como año base el 2019, donde se quiere ver el comportamiento de la empresa si no hubiera ocurrido la pandemia por el covid-19.

Se analizará los estados financieros “EBITDA” en el periodo comprendido del año 2016 al 2019 para lograr ver a fondo como se encontraba la empresa LAFAYETTE al terminar el año 2019 e identificar sus ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortizaciones.

Donde se llega a los siguientes resultados de cada objetivo planteado en el marco del proyecto y se concluye que para el periodo 2017 sus indicadores tuvieron una baja con comparación a los años anteriores.

El análisis de los estados de situación financiera de la empresa Lafayette, correspondientes a los años 2015-2019, permitió evidenciar que la empresa durante ese periodo mostraba un comportamiento saludable en sus finanzas. Manteniendo siempre una tendencia al crecimiento en los tres componentes fundamentales de los informes: activo, pasivo y patrimonio; se destacó de manera particular la marcada tendencia creciente del efectivo y equivalentes en el activo a través de los años del periodo de estudio, así como la adquisición de propiedades de inversión. No obstante, se pudo observar que el tipo de activo con mayor participación en esta cuenta son los inventarios y las cuentas por cobrar; además, es notable que dicha participación se mantiene virtualmente invariante a lo largo de los 5 cortes. Por otra parte, no es sorpresa que el activo no corriente más significativo esté representado por las propiedades, planta y equipo, fundamentales para las actividades de manufactura de la empresa.

Respecto a la proyección realizada sobre el estado de resultados, tomando en cuenta el promedio del IPC del periodo estudiado, se puede concluir que la empresa puede mantener un comportamiento creciente, en lo relativo al aspecto económico; esto se da debido a la posibilidad de apalancarse en los buenos resultados obtenidos a lo largo de los últimos cinco años que se evidencian en los indicadores financieros presentados; además de la ventaja estratégica que sugiere que la principal actividad económica de la compañía se desarrolle en un mercado que, con los efectos de la pandemia, se ha traducido en vía para la mitigación de sus impactos. Con lo anterior me refiero a que el sector textilero encontró en los elementos de bioseguridad una herramienta para amortiguar la afectación del coronavirus en las finanzas del sector y en el comercio mundial en general.

Dada la imposibilidad de consultar en su totalidad los estados financieros de la empresa, correspondientes al año 2020 que fue marcado por el impacto económico producido por el covid-19, pero tomando en cuenta las cifras obtenidas de la gerencia, se puede esperar que la acumulación de efectivo se reduzca, en pro de una adquisición de inventarios para la ampliación del portafolio de productos de la empresa, así como la adquisición de maquinaria y equipo que le permita la incursión en nuevos mercados orientados a la mitigación del impacto generado por el coronavirus. Esto ya se empieza a ver según los informes de (Inexmoda,2021) que clasifican a la empresa como líder en el mercado de los textiles de protección.

Como una recomendación se le sugiere a la empresa estudiada la fayette que aproveche las nuevas tecnologías y sean implementadas a su línea de producción para una mayor protección y duración de sus productos.

Por último, para lograr subir el activo de la empresa es necesario que la empresa estudiada invierta en nuevas tecnologías y realizar una expansión de su portafolio para así atraer una nueva población de posibles compradores y recuperar lo invertido en la expansión tecnológica con este nicho de mercado

1. Naturaleza y dimensión del tema de estudio

1.1 Problema

1.1.2 Enunciado del problema

Al transcurso del tiempo las empresas colombianas de confecciones y en el sector textil, las confecciones son más recientemente denominadas Sistema Moda, ha jugado un papel preponderante en el desarrollo industrial-manufacturero de la economía colombiana a lo largo de la historia.

Donde el sector textil “sistema de moda” aporta un 8,2% del PIB a la economía colombiana en el año 2019, el cual se verá afectado de forma positiva o negativa este porcentaje en el año 2020 por efectos de la pandemia por el COVID-19. (Rengifo, 2019)

En el año 2019 la empresa Lafayette S.A.S ocupó el primer lugar como líder en el sector textil, en lo cual se quiere identificar si al finalizar el año 2020 por la pandemia tuvo alguna repercusión respecto a sus ventas. (La Nota.com, 2020)

1.1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que la pandemia por el covid 19 ha generado, a nivel financiero, en la empresa textilera LAFAYETTE S.A.S?

1.2 Objetivo del estudio

1.2.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento financiero de la empresa textilera Lafayette S.A.S en el periodo pre-pandemia, durante los años 2015 y 2020.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar el análisis vertical y horizontal de los estados de la situación financiera de Lafayette S.A.S, correspondientes a los años 2015 y 2019
- Elaborar la proyección del estado de resultados integral de Lafayette S.A.S. para los años comprendidos entre 2021 y 2025.

- Realizar la valoración por comparación de estados financieros de Lafayette S.A.S., con base en los estados de la situación financiera de la empresa entre 2016 y 2019.
- Exponer las estrategias que adelanto la Fayette 2020 y 2021 para afrontar la situación frente a la emergencia

2. Marco teórico

En el marco teórico que se desarrollará a continuación identificaremos que la empresa la FAYETTE asume los modelos de gestión de empresarial, hay que tener primero idea de que es el modelo de gestión de empresarial.

Cuando se habla de gestión empresarial se menciona elementos, medidas, estrategias y destrezas que pueden ser llevadas a cabo, con el fin de que una actividad económica o empresarial sea viable a nivel financiero. (Guzmán Castillo, 2016)

Para que esto sea posible se mencionan cuatro aspectos fundamentales: la planificación, la organización, la comunicación y el control de la gestión. Algunos aspectos importantes en torno a la gestión empresarial son:

1. La gestión se relaciona estrechamente con la naturaleza cambiante del entorno de las empresas, sobre todo, los cambios tecnológicos.

2. La gestión siempre deberá centrarse en las personas, sea cual fuere la dimensión de la empresa.

3. La gestión debe estar al tanto de los cambios que se puedan producir en la empresa, utilizando todos los elementos para responder a dichos cambios, en beneficio de sus clientes y de la sociedad en general. (Guzmán Castillo, 2016)

2.1 La gestión empresarial y su relación con otras ciencias

La gestión empresarial tiene relación con otras ciencias, entre las que destacan: la ingeniería, la psicología, la sociología, la investigación de operaciones y la estadística; así como, la economía (Valdez, 2000)

Ingeniería. Taylor contribuyó a lograr la eficiencia de los procesos mediante los estudios de tiempos y movimientos, la administración de inventarios y la remuneración al rendimiento. Propuso diseños estandarizados y altos niveles de producción.

Psicología. Elton Mayo tuvo gran injerencia ya que demostró la importancia de motivar al personal, de tomarlo en cuenta para mejorar la productividad. Mayo hizo un estudio en Hawthorne con la hipótesis de que: mejorando las condiciones de iluminación y ventilación se incrementaría la productividad, al final 5 del estudio se demostró que la productividad se incrementó, pero no tanto por el mejoramiento de las condiciones de iluminación y ventilación, sino porque la gente se sintió tomada en cuenta.

Sociología. Max Weber aportó que la organización burocrática era una forma racional de controlar a los seres humanos. Existe división del trabajo, jerarquías, reglas y procedimientos.

Investigación de operaciones y estadística. La estadística es fundamental para la toma de decisiones, la cual tiene que ver con aspectos de calidad, pronósticos y análisis de riesgos.

Economía. Permite comprender los mercados y contribuye al área financiera de la empresa. El análisis de las variables macroeconómicas y microeconómicas ayudan a las empresas a generar estrategias para mantener su posicionamiento en los mercados.

2.2 Teorías de la gestión de negocios

Existen diversas teorías relacionadas con la gestión de negocios: la científica, la clásica, la humano-relacionista, la neohumano relacionista, la estructuralista, la de sistemas y las teorías del siglo xxi. (Teoría de la gestión de los negocios , s.f.)

2.2.1 Teoría Científica

El padre de esta teoría fue Frederick Taylor. Nace a comienzos del siglo xx en el año de 1900. Esta teoría se destacó por un enfoque en los procesos productivos, surgiendo conceptos como: los estudios de tiempos y movimientos, la planeación y control en la producción, la distribución de los equipos en las plantas, el reconocimiento salarial y la administración del recurso humano. Ha constituido un gran aporte a los conceptos administrativos que han sido la base de los administradores y de los estudios que se pueden desarrollar en construir y mejorar las empresas a lo largo de su historia.

Esta teoría surgió en buena medida por la necesidad de elevar la productividad. A mediados del siglo xx en Estados Unidos había poca oferta de mano de obra. La manera de elevar la productividad era elevando la eficiencia de los trabajadores. Así como Taylor, Gantt y Frank y Lilian Gilbreth desarrollaron un conjunto de principios que se conocen como la Teoría de la

Administración Científica. Ellos buscaron crear principios para mejorar la eficiencia organizacional.

Entre las contribuciones más importantes de la administración científica están: demostrar la importancia que la compensación tiene en el desempeño, iniciar un estudio riguroso de las tareas y los puestos, demostrar la importancia de la selección y de la capacitación del personal (Palma, 2011)

2.2.2 Teoría Clásica

Su principal exponente fue Henry Fayol, aunque hubo algunas intervenciones también de Taylor. A esta teoría de la organización clásica, también se le conoce como proceso administrativo. (Revista ABC de investigación avanzada, 2021)

Fayol se preocupó por definir las funciones básicas de la empresa, el concepto de administración y los llamados principios generales de la administración.

Fayol propuso 14 principios administrativos: división del trabajo, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, remuneración, jerarquía, equidad, iniciativa, autoridad, subordinación del interés individual, centralización, orden, estabilidad del personal y espíritu de equipo. Además, identificó también cinco reglas o deberes: planeación, organización, dirección, coordinación y control. (Intitutional repository, 2015)

Para Fayol existe una proporcionalidad de la función administrativa que se reparte en todos los niveles de la empresa personal (Palma, 2011)

2.2.3 Teoría humano relacionista

Esta teoría surgió en los años 30's debido a correcciones que se querían hacer acerca de la administración científica, a la deshumanización del trabajo generada como consecuencia de la utilización de métodos muy rigurosos y como corriente en contra de los sindicatos, las huelgas, los ausentismos, etc.

A esta teoría también se le conoce como Teoría de las relaciones humanas, la cual aporta un nuevo lenguaje al repertorio administrativo: se habla de motivación, liderazgo, comunicación, organización informal, dinámica de grupos, etc.

Con esta teoría surgió otra concepción sobre la naturaleza del hombre: el hombre social basado en los aspectos siguientes: los trabajadores son criaturas sociales complejas que tienen sentimientos deseos y temores; las personas están motivadas por ciertas necesidades que logran satisfacer en los grupos sociales en que interactúan; el comportamiento de los grupos depende del estilo de supervisión y del liderazgo; las normas de grupo sirven de mecanismos reguladores del comportamiento de los miembros y controlan de modo informal los niveles de producción.

(Gestion Empressarial, s.f.)

2.2.4 Teoría neohumano relacionista

También se le conoce como teoría del comportamiento humano y es una continuación de la teoría de las relaciones humanas. Uno de los ejes principales de esta teoría es que la motivación mejora la productividad de la empresa.

Esta teoría marca la influencia más fuerte de las ciencias de la conducta en la teoría administrativa y la búsqueda de nuevas soluciones democráticas, humanas y flexibles a los problemas organizacionales.

El comportamiento es la forma en que un individuo o una organización, actúan o reaccionan en sus interacciones con su ambiente y en respuesta a los estímulos que de éste reciben.

Entre los principales exponentes están Abraham Maslow y Douglas McGregor, creadores de la teoría de la jerarquía de las necesidades y la teoría X y Y respectivamente. También Herzberg autor de la teoría de dos factores

El conductismo es una corriente enfocada en los procesos de aprendizaje, el estímulo, la respuesta, entre otras, a partir de una metodología científica. (Gestion Empressarial, s.f.)

2.2.5 Teoría Estructural

Los orígenes de la teoría estructuralista en la administración fueron: la oposición que surgió entre la teoría tradicional y la teoría de las relaciones humanas (incompatibles entre sí) y la necesidad de visualizar la organización como “una unidad social grande y compleja en donde interactúan los grupos sociales”. Así como también la influencia del estructuralismo en las ciencias sociales y su repercusión en las organizaciones. (ScienceDirect, s.f.)

El estructuralismo está enfocado hacia el todo y para la relación de las partes en la constitución del todo. La totalidad, la interdependencia de las partes y el hecho de que el todo

es más grande que la sencilla suma de las partes, son las características básicas del estructuralismo.

Algunas características importantes de esta teoría es que la organización es vista como un sistema social abierto, construido de forma deliberada, los incentivos mixtos (es decir, no sólo los económicos) son importantes para los trabajadores, los conflictos son inevitables y a veces hasta deseables en las relaciones laborales. (Chiavenato, 2007)

2.2.6 Teoría de los sistemas

Los lineamientos fundamentales que comprende la llamada teoría general de sistemas están basados en algunos conceptos vertidos por el filósofo alemán Friedrich Hegel (1770-1831), a quien corresponde el siguiente esquema de ideas:

1. El todo es mayor que la suma de sus partes
2. El todo determina la naturaleza de las partes
3. Las partes no pueden comprenderse, si se consideran aisladas del todo
4. Las partes están dinámicamente interrelacionadas y, además, son interdependientes entre sí

Esta descomposición del todo en partes facilita la determinación de los pasos necesarios para encontrar la solución a un problema. No obstante, ha que sintetizar e integrar las soluciones parciales, en una solución global del problema enfocado. Es esencial buscar la optimización del todo y no solamente de las partes consideradas en forma aislada. Esta es una de las ideas centrales del método sistemático (Rodríguez, 1988)

2.2.7 Teorías del siglo xxi

Los nuevos enfoques de la administración del siglo xxi han estado enfocados hacia la calidad total, la reingeniería, el benchmarking, las organizaciones que aprenden, la mejora continua, la ética, la responsabilidad social, la gestión del conocimiento y el capital intelectual, entre otros. (TAYLOR&FRANCISONLINE, 2009)

Estos nuevos enfoques han venido a revolucionar y complementar las corrientes administrativas que se habían manejado durante el siglo xx y a generar nuevos mecanismos para hacer más productivas y competitivas a las organizaciones en general. (Aprendiendo Administración, 2016)

3. Revisión de la literatura

3.1 Histórico

La industria textil en Colombia es una de las más representativas y tradicionales. Ha tenido una historia de más de 100 años, en la cual han sobresalido aspectos como: creación de diversidad de empresas representativas a nivel internacional, planes gubernamentales para el

sector, penetración en diferentes ámbitos como la academia, inclusión en programas de transformación productiva y creación de un sector de clase mundial.

En 1907 se inicia la historia de la industria con las primeras empresas de tejidos; Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato (Fabricato-Tejicondor), Compañía de Tejidos de Bello, Tejidos Medida, Fábrica de Tejidos Hernández y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer). Para la mitad del siglo se da el nacimiento de marcas para producto terminado, la más representativa Leonisa, creada en 1956.

En 1987 se da la creación del instituto de exportación y la moda- Inexmoda, respondiendo a las necesidades de crear un organismo capaz de generar soluciones a las compañías del sector y que fuera una base para la internacionalización de la industria. Para 1989 nacen Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, convirtiéndose en las principales ferias de la región y siendo la plataforma para el desarrollo de negocios e intercambio comercial de compañías del sector.

La industria textil en Colombia es una de las mas representativas y tradicionales; Ha tenido una historia más de 100 años en los cuales ha sobresalido en los aspectos como la creación de diversidad de empresas representativas a nivel internacional, planes gubernamentales para el sector, penetración en diferentes ámbitos como la academia, inclusión en programas de transformación productiva y creación de un sector de clase mundial.

A finales de la década de 1980, Colombia se convirtió en un referente mundial en el negocio de la moda. Importantes marcas y diseñadores sobresalían y otros ponían sus ojos en el

país: Carolina Herrera, Badgley Mischka, Agatha Ruíz de la Prada, Custo Barcelona, Oscar de la Renta y Walter Rodríguez, entre otros. Con esto se dio el nacimiento de numerosas instituciones educativas que incluyeron programas sobre moda en sus programas académicos; imperaba la necesidad de profesionalizar el sector y crear una relación entre academia e industria; entre las instituciones destacadas se encuentra: La Colegiatura, Universidad Pontificia Bolivariana, Los Andes, Instituto Tecnológico Pascual Bravo, Arturo Tejada, Universidad Autónoma del Caribe y la Academia Superior de Artes.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad (César Gaviria, 1990-1994), soporte a la competitividad (Andrés Pastrana, 1998-2002), promoción y diversificación de exportaciones (Álvaro Uribe, 2002-2010). Las principales manifestaciones de esto han sido los diferentes tratados de libre comercio, donde se encuentran: Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Chile, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador y Perú); igualmente sobresalen preferencias arancelarias con Centroamérica y el Caribe. Finalmente, adicional de la importancia del relacionamiento internacional, el sector ha buscado su fortaleza interna a través de los Cluster y la inclusión en programas de transformación productiva. (SECTORAIL, 2011)

Colombia cuenta con de las industrias textiles mas antiguas del continente. La historia inicia a escribirse en pequeños talleres y comercio hacia 1870, nació Coltejer; coronándose como

la primera gran empresa textil del país, que no ha cesado actividad en sus 110 años. (Litman, 2016)

En el siguiente trabajo debemos conocer la historia desde sus inicios de la empresa La Fayette ya que es la empresa seleccionada para realizar el debió análisis financiero.

La empresa fue fundada en 1955 en Bogotá por Hyman Abadi y su hermano José Abadi, estableciéndose como por ser innovadora y referente de la industria textil del país. (LAFAYETTE, 2019)

La empresa Lafayette es una empresa textil colombiana que cuenta con más de 2000 empleados y una planta de más de 80 mil metros cuadrados de área construida.

Desde hace más de 70 años la compañía ha implementado una serie de tecnologías pioneras dentro de la industria textil colombiana. Por ejemplo, en 1960 Lafayette se hizo famosa con los miniprint y su novedosa Terlette, que invadieron los vestidos y las faldas de las mujeres colombianas en los años 60 y 70. Además, por la misma época la fábrica imprimió el papel que permite transferir los estampados de la hoja a la tela. (Semana, 22)

Para 1986, Lafayette contaba con dos puntos de venta, uno de ellos ubicado en el barrio Ricaurte en Bogotá. Además, construyó la planta de hilo Zylette, donde produjo, por primera vez, filamentos de poliéster. (LAFAYETTE, 2012)

Por este tiempo la empresa tomara un alto papel importante en la industria por lo cual Abadi toma la decisión de abrir una segunda planta en 1992 en Bogotá con 88.000 metros

cuadrados y fue la primera empresa de traer a Colombia la tecnología láser para grabación de cilindros.

Para finales de los años 90, la empresa inauguro su oficina en Venezuela y un año después lo apropio en Ecuador; Para el año 2001 abrió dos oficinas en México finalmente, en los años 2010 y 2011 entró a Perú y Costa Rica. (LAFAYETTE, 2012)

Hoy, la compañía tiene oficinas de comercialización propias en ciudades estratégicas de cinco países de América Latina y exporta a 24 países en el mundo.

La empresa genera US\$86,78 millones en ventas. Son 11 empresas de la familia corporativa las que forman parte de la firma Textiles LAYAFETTE S.A.S. (Semana, 22)

La empresa ha vivido en el coletazo de la crisis de la deuda latinoamericana a principios de los 80 y la crisis de finales del siglo pasado, LAYAFETTE S.A.S está viviendo su tercera crisis económica dada por la pandemia mundial COVID-19 que inicia en Colombia el 12 de abril del 2019 el cual sigue presente a la fecha. (Cabrera, 2020)

La empresa asume esta nueva crisis económicas enfocando la atención en antifluidos, antimicrobial, impermeabilidad, cloro-resistencia, permeabilidad al aire y transporte de humedad. Antes del Covid-19 estas tecnologías eran aplicadas al sector de la salud y otros usos específicos, sin embargo, hoy las marcas de moda ya vislumbran en el panorama la opción de brindar a sus consumidores prendas cuyas telas los protejan. Profundicemos en dos de las tecnologías más relevantes:

Tecnología antifluído

Tecnología antimicrobial

La sinergia entre moda y tecnología

“Estamos viviendo unas condiciones atípicas y, sin duda, el foco de la aplicación de las tecnologías será asegurar la protección y el cuidado de las personas. Para ello, se continuará explorando en tecnologías antibacteriales, además de la incorporación de metales como la plata y el zinc, procesos que ya existen. (LAFAYETTE FFASHION, 2020).

Los productos de Lafayette cuentan con la certificación Oekotex Standard 100. Esta certificación garantiza que nuestros productos son seguros para el contacto con la piel del usuario, protegiendo así la salud de las personas y el medio ambiente. (TRANFORMS, 2019)

3.2 Conceptual

En el presente trabajo hay que tener en claro los siguientes conceptos ya que, para analizar los posibles efectos financieros de la pandemia por covid 19 ha generado en la empresa textilera Lafayette S.A.S, tenemos que tener presente una idea general sobre los siguientes temas.

3.2.1 Estado Financiero

Los estados financieros son documentos estructurados cuyo objetivo es mostrar la información sobre la situación financiera y el resultado de una persona o empresa. Estos documentos son elaborados por un período determinado, de tal manera que sean útiles para tomar decisiones. (Economipedia, s.f.)

3.2.1.1 Elementos del Estado financiero

El decreto 2649 de 1993 capítulo IV sección II, artículo 34 enumeración y relación. Son elementos de los estados financieros, los activos, los pasivos, el patrimonio, los ingresos, los costos, los gastos, la corrección monetaria y las cuentas de orden.

Los activos, pasivos y el patrimonio, deben ser reconocidos en forma tal que al relacionar unos con otros se pueda determinar razonablemente la situación financiera del ente económico a una fecha dada. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.2 Activo

Un activo es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.3 Pasivo

Un pasivo es la representación financiera de una obligación presente del ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se deberá transferir recursos o proveer servicios a otros entes. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.4 Ingresos

Los ingresos representan flujos de entrada de recursos, en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución

de otras actividades realizadas durante un período, que no provienen de los aportes de capital.

(Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.5 Patrimonio

El patrimonio es el valor residual de los activos del ente económico, después de deducir todos sus pasivos. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.6 Costos

Los costos representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.1.7 Gastos

Los gastos representan flujos de salida de recursos, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio, incurridos en las actividades de administración, comercialización, investigación y financiación, realizadas durante un período, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades o excedentes. (Estado Financiero, 1993, Diciembre 29)

3.2.2 Análisis Horizontal

El análisis horizontal calcula la variación absoluta y relativa que ha sufrido cada una de las partidas del balance o la cuenta de resultados en dos períodos de tiempo consecutivos.

Por tanto, el análisis horizontal o dinámico se centra en averiguar que ha sucedido con una partida contable en un período determinado. Normalmente se calcula entre dos ejercicios

económicos y en el año natural. Hay que tener en cuenta que se utilizan valores absolutos y relativos, siendo estos últimos los más útiles para mostrar las variaciones. (Economipedi)

3.2.3 Análisis Vertical

El análisis vertical es una técnica del análisis financiero que permite conocer el peso porcentual de cada partida de los estados financieros de una empresa en un período de tiempo determinado.

También es llamado análisis estructural, de los estados financieros o porcentual de base cien. Su concepto es sencillo, se calculan porcentajes sobre valores totales. De esta forma, sabemos el peso que tiene cada parte en el todo. (Economipedia)

3.2.4 Proyección financiera

La proyección financiera es un instrumento importante utilizado para el control y toma de decisiones a futuro de una organización, basándose en la situación financiera actual o de años anteriores con el fin de pronosticar los ingresos, gastos e inversiones que tendrá la empresa o negocio en un tiempo determinado. (htt8)

3.2.5 Liquidez financiera

Es músculo financiero con el que cuenta una empresa para pagar oportunamente sus deudas. Así, los principales rubros de los estados financieros que se analizan para identificar el grado de liquidez son el activo y el pasivo corrientes. (Exponencial confirming, s.f.)

3.2.6 Solvencia financiera

La solvencia es una herramienta básica para que un posible acreedor pueda tomar decisiones sobre la conveniencia de conceder financiación al que lo solicita, pero además es útil para conocer la situación actual de un deudor que actualmente ya está haciendo frente a sus obligaciones.

3.2.7 Gestión financiera

La gestión financiera es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía.

3.2.8 Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

3.2.9 Industria Textil

La industria textil es el sector de la industria manufacturera dedicado a la producción de fibras (naturales y sintéticas), telas, hilados y otros productos vinculados con la ropa y la vestimenta. Suele abarcar la fabricación de ropa, piezas de vestir e incluso zapatos, y su labor se desarrolla en fábricas textiles o maquilas. (singleton)

3.2.10 LaFayette

Empresa privada, fabricante y comercializadora de textiles. Enmarcada dentro de su política de responsabilidad social, promueve programas de inversión social que contribuyen con la generación de empleo, la disminución de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de

las comunidades y su cadena de valor, para el progreso y desarrollo sostenible del país
(LAFAYETTE, s.f.)

3.3 Legal

Todos los insumos y materia prima que utiliza LAFAYETTE S.A.S para la elaboración de sus productos no se encuentran en Colombia, por tal motivo se debe realizar importar materiales del continente o del viejo continente.

Por tal motivo los países tienen tratados comerciales de importación y exportación; En el presente trabajo se hablará de las leyes que afectan directamente a Lafayette S.A.S

La empresa se rigüe bajo las siguientes leyes aparte de las cuales se van a tratar a continuación:

- Constitución Política, artículo 15.

Ley 1266 de 2008.

Ley 1581 de 2012.

Decretos Reglamentarios 1727 de 2009 y 2952 de 2010, y Decreto Reglamentario parcial No 1377 de 2013

Sentencias de la Corte Constitucional C – 1011 de 2008, y C - 748 del 2011.

(lafayette, 2015)

3.3.1 Importación

En el decreto 4665 de 2005(diciembre 19) se establece el debió proceso y realiza la debía pauta para poder realizar el importe de materias textiles y sus manufacturas y calzado y especifica las consecuencias al momento de no ser cumplido el debido proceso de importación de los textiles.

3.3.2 Exportación

El Decreto-Ley 444 de marzo 22 de 1967, "*Sobre el régimen de cambios internacionales y de comercio exterior*", estableció, entre otros aspectos, un control a los movimientos de capitales y a la tenencia de divisas en virtud del cual el Banco de la República ejercía el monopolio de la posesión de divisas y de oro.

3.3.3 Tratado de libre comercio

Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social. Los TLC contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles.

Y en ese sentido, el valor agregado de los Tratados de Libre Comercio es la connotación legal que de cierto modo establece unos parámetros o estándares internacionales de comercio.”

Gracias al tratado de libre comercio la empresa LAFAYETTE cuenta con un beneficio directamente al realizar una exportación con certificado colombiano llega a Estados Unidos con un 0% de arancel, esta puede ser después reexportada a todos los países con lo que Colombia tiene acuerdos comerciales. (Camara de comercio de Bogota, 2020)

3.3.4 Aranceles

El arancel es un impuesto otorgado por los gobiernos que se impone por un bien o servicio cruzado al momento de pasar de frontera, para el sector textil los aranceles que se maneja es el siguiente.

El 16 de abril del 2021 el ministro de comercio y hacienda firmaron el nuevo decreto 444 de 2021 en el cual se establece un arancel al 40% para las importaciones de confecciones por un valor igual o inferior a US\$10 por kilo. Para la importación de las confecciones con valores superiores se recomienda un arancel mixto del 15% más UD\$1,5 por kilo.

Esta medida no será aplicada para los países que tengan un tratado de libre comercio. (Economía, 2021)

3.4 Estructuración de marco legal y covid

Las siguientes normas que se mencionaran a continuación hacen referencia a las nuevas medidas legales que opta el gobierno frente a la pandemia por el covid-19 y que se ve afectada directamente la empresa la fayette.

3.4.1 Resolución 675 de 2000 Protocolo industria manufacturera

Adoptar el protocolo de bioseguridad para la prevención de la transaminación del COVID-19 en la industria manufacturera, contenido en el anexo técnico que hace parte integral de la resolución. (Minsalud, 2021)

3.4.2 Resolución 738 Protocolos de bioseguridad industria manufactura

Protocolo de bioseguridad para la prevención de la enfermedad del COVID-19.
(Minsalud, 2021)

3.4.3 Decreto 636 de 8 de mayo de 2020

La cadena de producción, abastecimiento, almacenamiento, reparación, mantenimiento, transporte, comercialización y distribución de las manufacturas de (i) productos textiles, (ii) prendas de vestir, (iii) cueros y calzado, (iv) transformación de madera; (v) fabricación de papel, cartón y sus productos; y (vi) sustancias y productos químicos, (vii) metales, eléctricos, maquinaria y equipos. Todos los anteriores productos deberán comercializarse mediante plataformas de comercio electrónico o para entrega a domicilio.

4. Diseño Metodológico.

4.1 Tipo de estudio

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio

“La investigación correlacional, es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular. Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a pruebas” (Hernández, et al (2003) p.121).

4.2 Tipo de población y muestra

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández *et al* 2008, p.562).

La población que se tendrá en cuenta para esta investigación es la empresa LAFAYETTE, para así mismo lograr una base de datos concluyentes sobre sus indicadores.

4.3 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para obtener los datos usados en esta investigación son datos y estadísticas usados por el Banco de la República de Colombia, el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) y Ministerio de Comercio, Super industria de comercio. Se programa una entrevista con un colaborador de la empresa que lleva mas de 40 años en la empresa LAFAYETTE, el cual se discutirá como la producción de la empresa tuvo alguna decaída en el año 2020.

5 resultados

5.1 Análisis Horizontal

En la siguiente tabla podemos ver los estados financieros de la empresa la fayette en el periodo comprendido 2015 al 2019 en la cual se puede ver la variación que se obtuvo por año.

TABLA 0-1 ESTADO DE RESULTADOS PERIODOS ANTERIORES ANÁLISIS HORIZONTAL

Cuentas	2015-12-31	2016-12-31	%	2017-12-31	%	2018-12-31	%	2019-12-31	%
Total Activos	\$ 268.231.727	\$ 276.916.893	3%	\$ 263.454.152	-5%	\$ 300.132.265	14%	\$ 308.820.242	3%
Total pasivos	\$ 99.632.966	\$ 103.260.363	4%	\$ 91.692.906	-11%	\$ 126.213.247	38%	\$ 129.805.373	3%
Patrimonio o Total	\$ 168.598.761	\$ 173.656.530	3%	\$ 171.761.246	-1%	\$ 173.919.018	1%	\$ 179.014.869	3%
Total de patrimonio o y pasivos	\$ 268.231.727	\$ 276.916.893	3%	\$ 263.454.152	-5%	\$ 300.132.265	14%	\$ 308.820.242	3%

Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades

- Se puede observar que el año 2017 fue el periodo de los años estudiados que peores resultados obtuvo para la compañía.
- En ese mismo periodo es donde se registró menor cantidad de ganancias, así como la disminución de los activos
- A lo largo de los periodos se aprecia una disminución de los pasivos a corto plazo y a

Cuentas	2015-12-31	%	2016-12-31	%	2017-12-31	%	2018-12-31	%	2019-12-31	%
Total										
Activos	\$ 268.231.727	100%	\$ 276.916.893	100%	\$ 263.454.152	100%	\$ 300.132.265	100%	\$ 308.820.242	100%
Total pasivos	\$ 99.632.966	100%	\$ 103.260.363	100%	\$ 91.692.906	100%	\$ 126.213.247	100%	\$ 129.805.373	100%
Patrimonio										
o Total	\$ 168.598.761	100%	\$ 173.656.530	100%	\$ 171.761.246	100%	\$ 173.919.018	100%	\$ 179.014.869	100%

favor de las cuentas comerciales.

- Se nota un incremento significativo en provisiones no corrientes 2018.

5.1.2 Análisis Vertical

En la siguiente tabla podemos ver los estados financieros de la empresa la fayette en el periodo comprendido 2015 al 2019 en la cual se puede ver la variación que se obtuvo por año.

TABLA 0-2 ESTADO DE RESULTADOS PERIODOS ANTERIORES. ANÁLISIS VERTICAL

Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades

- Se puede ver que el activo históricamente su mayor parte este compuesto del activo corriente, siendo los inventarios y las cuentas por pagar las que más aportan al mismo.

POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LA
FAYETTE S.A.S.

- Respecto al pasivo, las deudas a corto plazo representan el mayor aporte al pasivo, siendo las cuentas por pagar a proveedores en la operación de Lafayette la que representa el

Cifras en miles de pesos colombianos	INFLACIÓN							
Cuentas	2019-12-31	A. Vertical	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Resultado del periodo								
Ganancia (pérdida)								
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 284.046.406	100%	\$ 294.516.357	\$ 305.372.229	\$ 316.628.250	\$ 328.299.167	\$ 340.400.274	\$ 352.947.429
Costo de ventas	\$ 186.654.166	65,71%	\$ 193.534.239	\$ 200.667.911	\$ 208.064.530	\$ 215.733.788	\$ 223.685.736	\$ 231.930.792
Ganancia bruta	\$ 97.392.240	34,29%	\$ 100.982.118	\$ 104.704.319	\$ 108.563.720	\$ 112.565.379	\$ 116.714.539	\$ 121.016.637
Otros ingresos	\$ 11.343.524	3,99%	\$ 11.761.646	\$ 12.195.181	\$ 12.644.695	\$ 13.110.778	\$ 13.594.042	\$ 14.095.118
Gastos de ventas	\$ 67.426.253	23,74%	\$ 69.911.585	\$ 72.488.526	\$ 75.160.453	\$ 77.930.867	\$ 80.803.399	\$ 83.781.812
Gastos de administración	\$ 26.766.928	9,42%	\$ 27.753.557	\$ 28.776.553	\$ 29.837.257	\$ 30.937.058	\$ 32.077.398	\$ 33.259.771
Otros gastos	\$ 5.388.873	1,90%	\$ 5.587.507	\$ 5.793.462	\$ 6.007.009	\$ 6.228.428	\$ 6.458.008	\$ 6.696.050
Otras ganancias (pérdidas)	\$ 3.835.376	1,35%	\$ 3.976.748	\$ 4.123.331	\$ 4.275.317	\$ 4.432.905	\$ 4.596.302	\$ 4.765.722
Ganancia (pérdida) por actividades de operación	\$ 12.989.086	4,57%	\$ 13.467.864	\$ 13.964.289	\$ 14.479.013	\$ 15.012.709	\$ 15.566.078	\$ 16.139.843
Ingresos financieros	\$ 1.394.028	0,49%	\$ 1.445.412	\$ 1.498.690	\$ 1.553.931	\$ 1.611.209	\$ 1.670.599	\$ 1.732.177
Costos financieros	\$ 1.436.819	0,51%	\$ 1.489.780	\$ 1.544.693	\$ 1.601.631	\$ 1.660.667	\$ 1.721.879	\$ 1.785.348
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	\$ 14.932.938	5,26%	\$ 15.483.366	\$ 16.054.083	\$ 16.645.836	\$ 17.259.402	\$ 17.895.584	\$ 18.555.215
Ingreso (gasto) por impuestos	\$ 7.138.878	2,51%	\$ 7.402.017	\$ 7.674.855	\$ 7.957.751	\$ 8.251.073	\$ 8.555.208	\$ 8.870.553
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	\$ 7.794.060	2,74%	\$ 8.081.349	\$ 8.379.228	\$ 8.688.086	\$ 9.008.329	\$ 9.340.376	\$ 9.684.662
Ganancia (pérdida)	\$ 7.794.060	2,74%	\$ 8.081.349	\$ 8.379.228	\$ 8.688.086	\$ 9.008.329	\$ 9.340.376	\$ 9.684.662

mayor factor de pasivo corriente.

- Las ganancias acumuladas son las que mayor participación tienen en el patrimonio, manteniéndose históricamente alrededor del 70% del patrimonio.

5.2. Resultado 2

En la siguiente tabla podemos la proyección de los estados financieros a cinco años futuros en la cual se toma como base el periodo del año 2019 y la inflación en promedio de los años 2015 al 2019.

TABLA 0-3 PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS TOMANDO EN CUENTA DATOS DE 2019.

Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades.

Dado el efecto de la pandemia en la inflación, se estimó el indicador tomando en cuenta los datos de los pasados 5 años, que presenta dos datos extremos en el 2016 y el 2020, lo que equilibra de alguna manera el promedio.

Se puede apreciar que las proyecciones son todas al alza. Los costos representan el 65% de los ingresos totales por operación. Los gastos de venta son del 23.74% del total de los ingresos, lo que puede representar inversiones moderadas pero efectivas en estrategias de mercadeo.

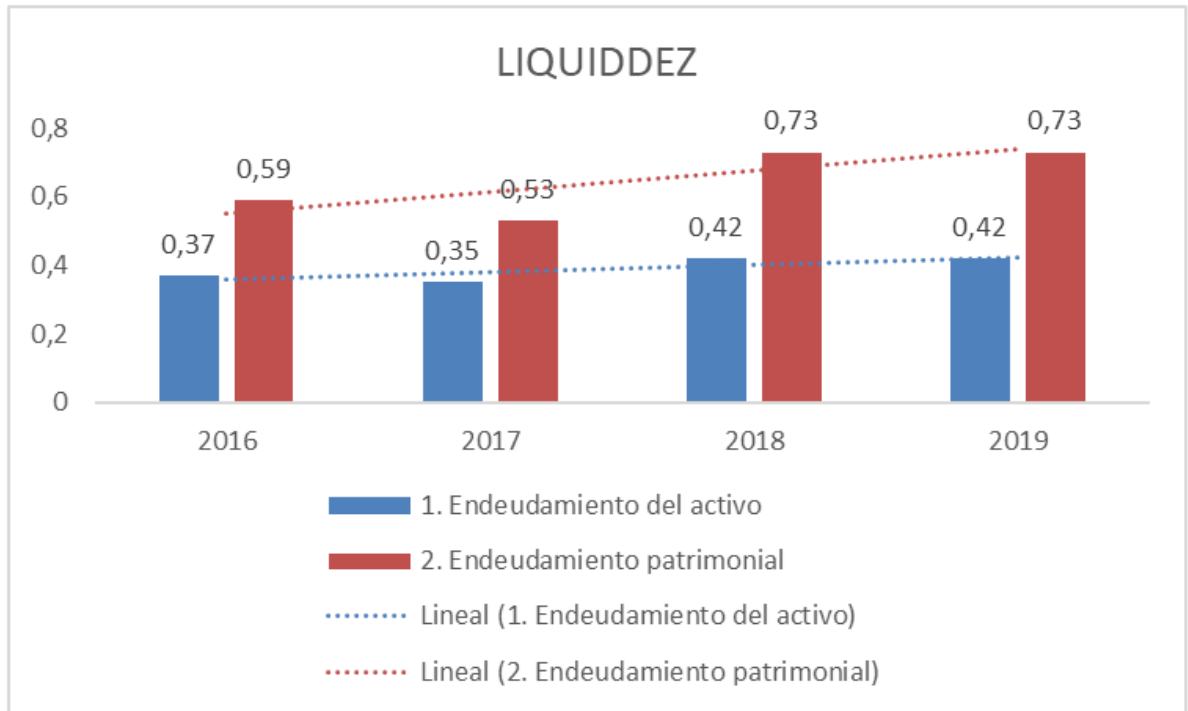
Se proyecta que los gastos se mantengan por debajo del 10%.

5.3 Resultado 3

5.3.1 Liquidez

En el siguiente grafico podemos ver el indicador de liquidez del Ebitad cual fue su comportamiento entre los años 2016 y 2019.

ILUSTRACIÓN 1 INDICADOR DE LIQUIDEZ EBITAD



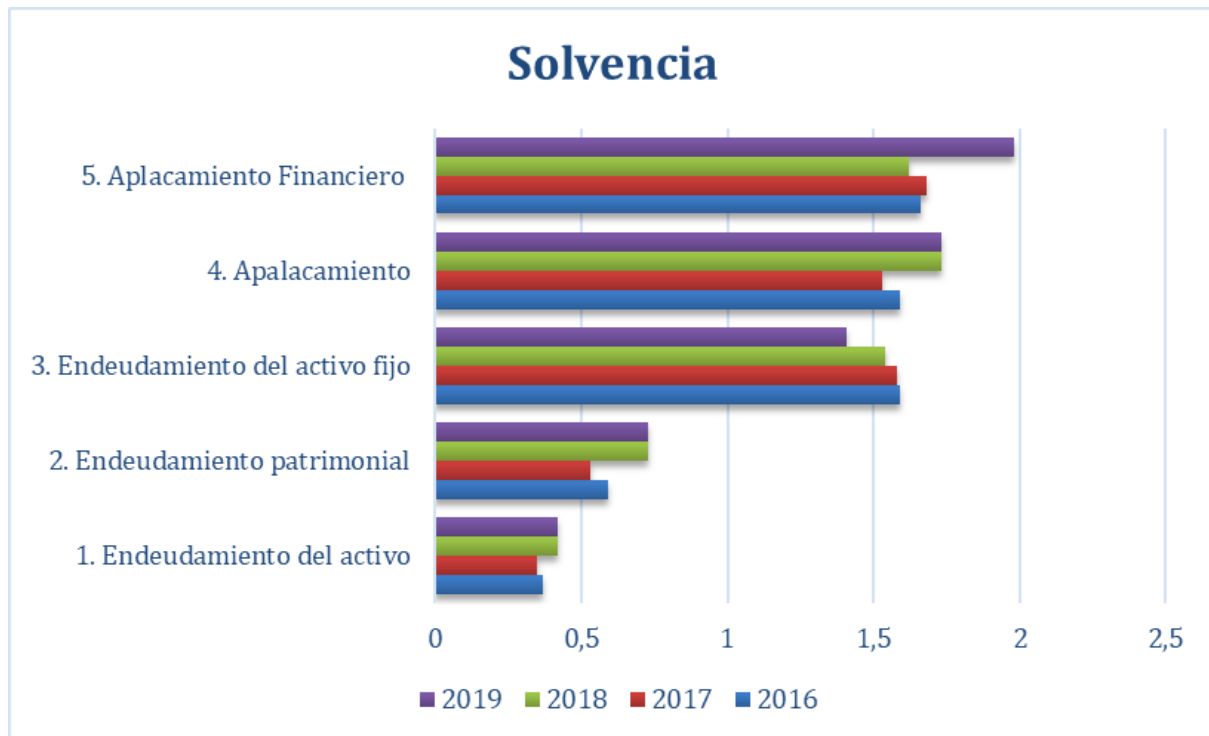
Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades

1. Lafayette posee 1,66 pesos de activo para responder por cada peso de deuda a corto plazo.
2. La empresa, sin recurrir a la venta de sus inventarios, podría responder con 71 centavos por cada peso de deuda a corto plazo que tenga.
1. Lafayette posee más niveles de activo corriente con respecto a sus deudas a corto plazo, se ve una disminución respecto al periodo anterior.
2. En este periodo la empresa redujo un poco su capacidad de hacer frente a sus deudas sin recurrir a la venta de sus inventarios, en caso de requerirlo.

5.3.2 Solvencia

En el siguiente grafico podemos ver el indicador de Solvencia del Ebitad cual fue su comportamiento entre los años 2016 y 2019.

ILUSTRACIÓN 2 INDICADOR DE SOLVENCIA EBITAD



Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades

1. Se puede ver que la empresa en ambos periodos no depende tanto de sus acreedores para apalancar sus actividades.

2. El pasivo de Lafayette, equivale al 73% de su patrimonio.

3. la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

4. El activo total del Lafayette, representa el 173% de su patrimonio

5. El endeudamiento financiero orientado a la actividad económica, arroja bastante productividad.

1. Se puede ver que la empresa en ambos periodos no depende tanto de sus acreedores para apalancar sus actividades

2. El pasivo de Lafayette, equivale al 73% de su patrimonio

3. Aunque se presenta una disminución del indicador con respecto al periodo anterior, la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

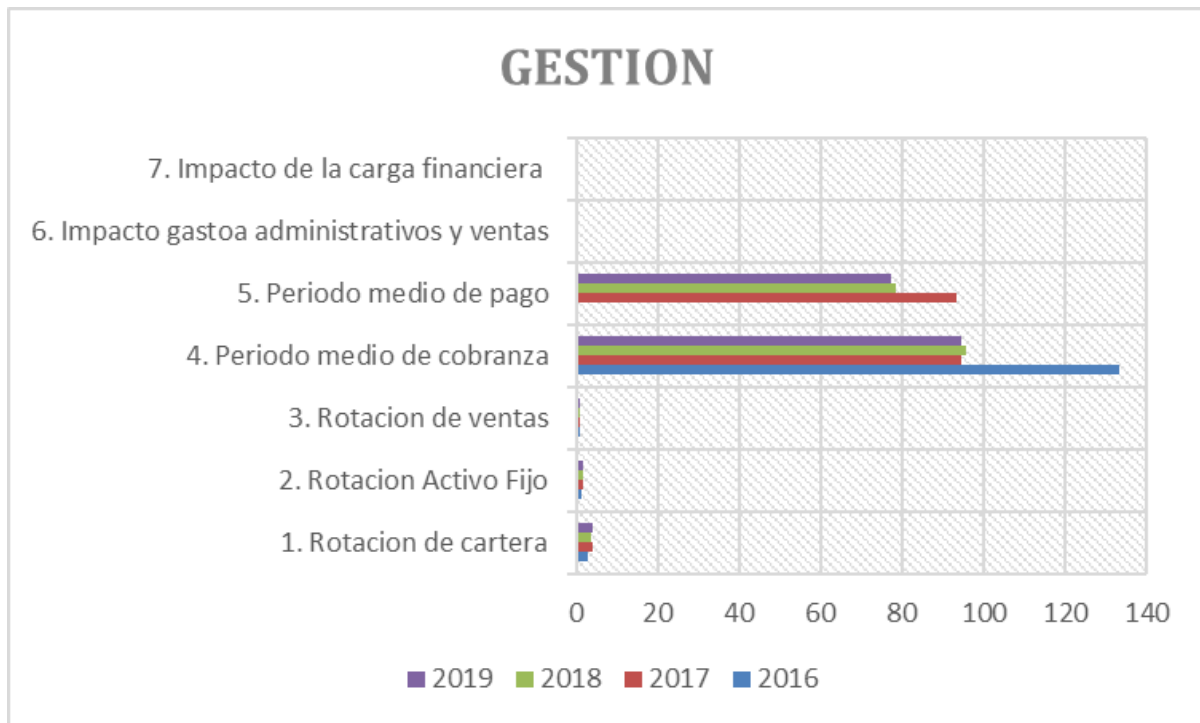
4. El activo total del Lafayette, representa el 173% de su patrimonio

5. El endeudamiento financiero orientado a la actividad económica, arroja bastante productividad

5.3.3 Gestión

En el siguiente grafico podemos ver el indicador de Gestión del Ebitad cuál fue su comportamiento entre los años 2016 y 2019.

ILUSTRACIÓN 3 INDICADOR DE GESTIÓN EBITAD



Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades

1. La cartera de la empresa rota alrededor de 3 veces por año.
2. La empresa obtiene 1.5 pesos de ingreso por cada peso de activo.
3. La empresa invierte de manera eficiente sus activos en la generación de ingresos.

4. La empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar, alrededor de 4 veces por año

5. La empresa adquiere mayormente deudas a corto plazo

6. Los gastos administrativos y de ventas equivalen al 36% de las ventas de Lafayette

7. Lafayette destinó el 1% de sus ingresos al pago de sus obligaciones financieras

1. La cartera de la empresa rota alrededor de 3 veces por año.

2. Durante este periodo hubo un pequeño crecimiento en la generación de ingresos por cada peso de activo, respecto al periodo anterior.

3. La empresa invierte de manera eficiente sus activos en la generación de ingresos.

4. La empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar, alrededor de 4 veces por año.

5. La empresa adquiere mayormente deudas a corto plazo.

6. Los gastos administrativos y de ventas disminuyeron un poco respecto al periodo anterior.

7. Lafayette destinó el 1% de sus ingresos al pago de sus obligaciones financieras.

6. Proyección con base en las ventas registradas durante 2020

Según cifras conocidas a través de la gerencia de Lafayette, las ventas durante el periodo 2020, en plena crisis por pandemia, registraron una disminución de 36% con base en las registradas en el periodo inmediatamente anterior. La tabla __ muestra la proyección corregida con respecto a lo proyectado sin considerar la afectación por covid 19, presentado en la tabla 4.

POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LA
FAYETTE S.A.S.

TABLA 0-4 PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS TOMANDO EN CUENTA DATOS DE 2020.

Cuentas	INFLACIÓN 3,69%		-36% Disminución ventas 2020				
	2019-12-31	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Resultado del periodo							
Ganancia (pérdida)							
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 284.046.406	\$ 181.415.406	\$ 188.102.378	\$ 195.035.832	\$ 202.224.852	\$ 209.678.860	\$ 217.407.623
Costo de ventas	\$ 186.654.166	\$ 119.212.708	\$ 123.606.889	\$ 128.163.039	\$ 132.887.128	\$ 137.785.348	\$ 142.864.116
Ganancia bruta	\$ 97.392.240	\$ 62.202.698	\$ 64.495.489	\$ 66.872.793	\$ 69.337.724	\$ 71.893.513	\$ 74.543.508
Otros ingresos	\$ 11.343.524	\$ 7.244.908	\$ 7.511.955	\$ 7.788.846	\$ 8.075.943	\$ 8.373.622	\$ 8.682.274
Gastos de ventas	\$ 67.426.253	\$ 43.063.953	\$ 44.651.290	\$ 46.297.137	\$ 48.003.649	\$ 49.773.064	\$ 51.607.699
Gastos de administración	\$ 26.766.928	\$ 17.095.563	\$ 17.725.705	\$ 18.379.075	\$ 19.056.527	\$ 19.758.951	\$ 20.487.266
Otros gastos	\$ 5.388.873	\$ 3.441.778	\$ 3.568.642	\$ 3.700.182	\$ 3.836.570	\$ 3.977.986	\$ 4.124.615
Otras ganancias (pérdidas)	\$ 3.835.376	\$ 2.449.587	\$ 2.539.878	\$ 2.633.498	\$ 2.730.569	\$ 2.831.218	\$ 2.935.577
Ganancia (pérdida) por actividades de operación	\$ 12.989.086	\$ 8.295.899	\$ 8.601.686	\$ 8.918.744	\$ 9.247.489	\$ 9.588.351	\$ 9.941.778
Ingresos financieros	\$ 1.394.028	\$ 890.341	\$ 923.159	\$ 957.187	\$ 992.468	\$ 1.029.051	\$ 1.066.982
Costos financieros	\$ 1.436.819	\$ 917.671	\$ 951.496	\$ 986.568	\$ 1.022.933	\$ 1.060.639	\$ 1.099.734
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	\$ 14.932.938	\$ 9.537.403	\$ 9.888.952	\$ 10.253.458	\$ 10.631.401	\$ 11.023.274	\$ 11.429.592
Ingreso (gasto) por impuestos	\$ 7.138.878	\$ 4.559.475	\$ 4.727.537	\$ 4.901.794	\$ 5.082.474	\$ 5.269.814	\$ 5.464.060
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	\$ 7.794.060	\$ 4.977.928	\$ 5.161.414	\$ 5.351.664	\$ 5.548.927	\$ 5.753.460	\$ 5.965.532
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	\$ 7.794.060	\$ 4.977.928	\$ 5.161.414	\$ 5.351.664	\$ 5.548.927	\$ 5.753.460	\$ 5.965.532

Fuente: elaboración propia con base en los datos reportados a la supersociedades y conocidos a través de la gerencia de la compañía.

7. Conclusiones

El análisis de los estados de situación financiera de la empresa Lafayette, correspondientes a los años 2015-2019, permitió evidenciar que la empresa durante ese periodo mostraba un comportamiento saludable en sus finanzas. Manteniendo siempre una tendencia al crecimiento en los tres componentes fundamentales de los informes: activo, pasivo y patrimonio; se destacó de manera particular la marcada tendencia creciente del efectivo y equivalentes en el activo a través de los años del periodo de estudio, así como la adquisición de propiedades de inversión. No obstante, se pudo observar que el tipo de activo con mayor participación en esta cuenta son los inventarios y las cuentas por cobrar; además, es notable que dicha participación se mantiene virtualmente invariante a lo largo de los 5 cortes. Por otra parte, no es sorpresa que el activo no corriente más significativo esté representado por las propiedades, planta y equipo, fundamentales para las actividades de manufactura de la empresa.

Respecto a la proyección realizada sobre el estado de resultados, tomando en cuenta el promedio del IPC del periodo estudiado, se puede concluir que la empresa puede mantener un comportamiento creciente, en lo relativo al aspecto económico; esto se da debido a la posibilidad de apalancarse en los buenos resultados obtenidos a lo largo de los últimos cinco años que se evidencian en los indicadores financieros presentados; además de la ventaja estratégica que sugiere que la principal actividad económica de la compañía se desarrolle en un mercado que, con los efectos de la pandemia, se ha traducido en vía para la mitigación de sus impactos. Con lo anterior me refiero a que el sector textilero encontró en los elementos de bioseguridad una

herramienta para amortiguar la afectación del coronavirus en las finanzas del sector y en el comercio mundial en general.

Dada la imposibilidad de consultar en su totalidad los estados financieros de la empresa, correspondientes al año 2020 que fue marcado por el impacto económico producido por el covid-19, pero tomando en cuenta las cifras obtenidas de la gerencia, se puede esperar que la acumulación de efectivo se reduzca, en pro de una adquisición de inventarios para la ampliación del portafolio de productos de la empresa, así como la adquisición de maquinaria y equipo que le permita la incursión en nuevos mercados orientados a la mitigación del impacto generado por el coronavirus. Esto ya se empieza a ver según los informes de (Inexmoda,2021) que clasifican a la empresa como líder en el mercado de los textiles de protección.

7. Recomendaciones

En el periodo 2020 la empresa la fayette tuvo una notable disminución en las ventas por la emergencia sanitaria que el país está atravesando por tal motivo una de las estrategias que la empresa la fayette implemente en nuevas tecnologías y realizar una evolución digital para las ventas de los productos a través de internet.

Como una recomendación se le sugiere a la empresa estudiada la fayette que aproveche las nuevas tecnologías y sean implementadas a su línea de producción para una mayor protección y duración de sus productos.

Por último, para lograr subir el activo de la empresa es necesario que la empresa estudiada invierta en nuevas tecnologías y realizar una expansión de su portafolio para así atraer una nueva población de posibles compradores y recuperar lo invertido en la expansión tecnológica con este nicho de mercado.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8692/1/50412_1.pdf
(<https://www.mincit.gov.co/getattachment/56439934-4ab8-4f1b-bec9-0f096177b7e9/Decreto-1299-del-27-de-abril-de-2006-Por-el-cual-s.aspx>, s.f.). (s.f.).
- Aprendiendo Administración. (19 de junio de 2016). *Aprendiendo Administración*. Obtenido de <https://aprendiendoadministracion.com/la-teoria-clasica-la-administracion/>
- Cabrera, L. G. (01 de 04 de 2020). *La crisis economica que se viene*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/luis-guillermo-velez-cabrera-402232/la-crisis-economica-que-se-viene-2986140#:~:text=Colombia%20ha%20vivido%20tres%20grandes,la%20antesala%20de%20la%20cuarta.>
- Camara de comercio de Bogota. (Febrero de 2020). *cluster Bogota prendas de Vestir* . Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2020/Febrero-2020/Los-textiles-Made-in-Colombia-de-la-mano-de-los-tratados-comerciales>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mc. Graw Hil.
- Economía, R. (16 de abril de 2021). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/gobierno-firmo-nuevo-decreto-de-aranceles-a-las-prendas-de-vestir-article/>

Economipedi. (s.f.). *Analisis horizontal*. <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20horizontal%20calcula%20la,contable%20en%20un%20per%C3%ADodo%20determinado.>

Economipedia. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>

Economipedia. (s.f.). *Analisis Vertical*. <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20vertical%20es%20una,un%20per%C3%A1odo%20de%20tiempo%20determinado.&text=De%20esta%20forma%2C%20sabemos%20el,cada%20parte%20en%20el%20todo.>

Estado Financiero. (1993, Diciembre 29). <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1476299>. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1476299>

Exponencial confirming. (s.f.). Obtenido de <https://exponencialconfirming.com/manejo-de-liquidez-financiera-personal/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20liquidez%20financiera,objetivo%20de%20cubrir%20nuestras%20obligaciones.>

Gestion Empressarial. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/mahec.LAPTOP-TM8KC610/OneDrive/Escritorio/ModelosdeGestionEmpresarial_Ant_B1_S.pdf

Guzmán Castillo, A. (2016). *Gestión empresarial vs. Innovación. Gestión empresarial e innovación desde la educación especial*. Pág. 15.

<https://celebracion.lafayette.com/>. (s.f.). Obtenido de <https://celebracion.lafayette.com/>

https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2016/DeMINCOMERCIO1351_16.pdf. (s.f.).

<https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>. (s.f.).

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=3d3d6f13-5746-40f4-bc7f-bc80a518c799>.

(s.f.). Obtenido de

https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2016/DeMINCOMERCIO1351_16.pdf.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/56439934-4ab8-4f1b-bec9-0f096177b7e9/Decreto-1299-del-27-de-abril-de-2006-Por-el-cual-s.aspx>. (s.f.).

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/renovamos-seguir-evolucionando-perder-esencia-roy-azout-gerente-corporativo-lafayette-237198>. (s.f.).

<https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1098286>. (s.f.).

Intitutional repository. (30 de 06 de 2015). Obtenido de <https://repository.kisti.re.kr/handle/10580/9366>

- La Nota.com.* (27 de 09 de 2020). Obtenido de <https://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/ranking-2019-lideres-sector-textiles-de-colombia.html#:~:text=En%202019%2C%20Fabricato%20mantuvo%20su,Colhilados%2C%20Nicole%20e%20Industrias%20Printex.>
- LAFAYETTE.* (2012). Obtenido de <https://celebracion.lafayette.com/>
- lafayette.* (29 de OCTUBRE de 2015). *MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE.* Obtenido de <https://www.lafayette.com/wp-content/uploads/politica-datos-personales.pdf>
- LAFAYETTE.* (2019). Obtenido de <https://www.lafayette.com/nuestra-empresa/>
- LAFAYETTE FFASHION.* (2020). Obtenido de <https://www.lafayettefashion.com.co/las-tecnologias-textiles-durante-y-despues-del-covid-19/>
- LAFAYETTE.* (s.f.). *HILANDO EMPRESA .* Obtenido de *INSPIRACION QUE TRANSFORMA:* <https://www.lafayette.com/wp-content/uploads/terminosycondiciones-emprendedores2017.pdf>
- Litman, T. G.* (22 de ABRIL de 2016). *FASHION NETWORK.* Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html#:~:text=Colombia%20cuenta%20con%20una%20de,actividad%20en%20sus%20110%20a%C3%B1os.>
- Minsalud.* (19 de MAYO de 2021). *Nuevo Coronavirus COVID-19.* Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Documentos-Administrativos-covid-19.aspx>
- Palma, H.* (2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas.*
- Rengifo, D. G.* (19 de Septiembre de 2019). *Revista Digital CECAN E3.* Obtenido de <https://cecane3.com/la-industria-textil-un-sector-importante-en-la-economia-de-colombia/#:~:text=El%20sector%20textil%20colombiano%20representa,cifras%20manifiestas%20por%20Noticias%20Andi.>
- Revista ABC de investigación avanzada.* (julio-diciembre de 2021). Obtenido de <https://iproclaim.my/journals/index.php/abcjar/article/view/10>
- Rodríguez, J.* (1988). *Introducción a la administración con enfoque de sistemas.* . ECAFSA.
- ScienceDirect.* (s.f.). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0196890499000576>
- SECTORAIL.* (13 de Diciembre de 2011). *Historia del Negocio Textil en Colombia.* Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>

SECTORIAL. (s.f.). *Historia del Negocio Textil en Colombia*. Obtenido de
<https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>

Semana. (2021 de 1 de 22). Obtenido de
<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/atencion-fallecio-hyman-abadi-fundador-de-lafayette/202147/#:~:text=Desde%20hace%20m%C3%A1s%20de%2070,los%20a%C3%B1os%2060%20y%2070>.

singleton, j. (s.f.). The work Texrile Industry.

TAYLOR&FRANCISONLINE. (17 de OCTUBRE de 2009). Obtenido de
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/S15327825MCS0301_02

Teoria de la gestion de los genocios . (s.f.). Obtenido de <https://coggle.it/diagram/XX3U57styMs9cxT/t/teor%C3%ADas-de-la-gesti%C3%B3n-de-negocios>

TRANSFORMS, L. F. (2019). <https://www.lafayette.com/en/>.

Valdez, R. (2000). *Administración: un enfoque interdisciplinario*. Editorial Addison Wesley Longman.

POSIBLES EFECTOS FINANCIEROS DE LA PANDEMIA POR COVID 19 HA GENERADO EN LA EMPRESA TEXTILERA LA
FAYETTE S.A.S.