

FODIE, SERVICIO DE CATERING CON MENÚS ALTERNATIVOS

LUZ ÁNGELA PARRA VELANDIA

LAURA VALENTINA PÁEZ PEÑA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

SEMINARIO DE GRADO - LÍNEA MERCADEO

ASESOR: EDGAR MIGUEL HERNÁNDEZ

BOGOTÁ D.C, MAYO, 2021

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

SEMINARIO DE GRADO - LÍNEA MERCADEO



FODIE, SERVICIO DE CATERING CON MENÚS ALTERNATIVOS

AUTORES:

LUZ ÁNGELA PARRA VELANDIA

LAURA VALENTINA PÁEZ PEÑA

ASESOR: EDGAR MIGUEL HERNÁNDEZ

Tabla Contenido

INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN	9
ABSTRACT	9
Marco Teórico	11
Marco Conceptual	26
Marco Legal	34
DESARROLLO OBJETIVOS ESPECÍFICOS	39
Estrategias que sugieren alimentación alternativa en el menú.	39
Alimentos de calidad y preparaciones balanceadas según selección.	46
SOLUCIONES Y DESARROLLO DIGITAL	51
Aplicación funcional con recordación	63
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	68
APÉNDICE	83

Cuestionario	83
EVIDENCIAS DE SOCIALIZACIÓN	86

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1 : ALIMENTOS Y FRECUENCIAS

FIGURA 2 : ILUSTRACIÓN FODIE

FIGURA 3: PRODUCTOS DISPONIBLES FRUBANA

FIGURA 4: PRODUCTOS DISPONIBLES FRUBANA

FIGURA 5: ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

FIGURA 6: ESTRATIFICACIÓN LOCALIDAD CANDELARIA

FIGURA 7 : EJEMPLO FODIE

FIGURA 8: MDC COLOMBIA

FIGURA 9: EMERALD STUDIO

FIGURA 10: WORKANA. INICIO

FIGURA 11: WORKANA. FORBIDDEN

FIGURA 12: ESTADO DE USO DE MÓVILES

FIGURA 13: PROTOTIPO FODIE APP

FIGURA 14: PROTOTIPO FODIE APP II

FIGURA 15: PÁGINA WEB FODIE

Introducción

En este trabajo se pretende demostrar mediante un estudio la implementación de una aplicación que facilite la solicitud de los servicios que proveen comida para eventos empresariales, familiares, formales, masivos o también llamado Catering, encargándose del suministro de los mismos con diversidad en su menú adaptado a las necesidades de los usuarios, entre ellos veganos, vegetarianos, comida internacional, libre de gluten y orgánica manteniendo la calidad y lo tradicional junto con herramientas digitales que facilitan la atención personalizada con el cliente gracias al engagement y responder así en virtud de sus necesidades para la organización de eventos que requieran mayor exactitud en su organización lo cual pretende ejecutar Fodie , evaluando e investigando en qué consisten las actuales opciones alimenticias, explorando el desarrollo de la aplicación digital donde se solicite de manera ágil y oportuna para así determinar su viabilidad, donde se planea sea desarrollada con recursos solicitados mediante apoyo de financiamiento en pymes e iniciando con recursos propios como primer paso aportando así en la actualidad en un mercado en el que se pudo determinar el valor al cuidado de la salud comprendiendo que para ser una persona funcional y sana es necesario cuidar lo que consumimos y el hecho de asistir a un evento no es excusa para dejar de hacerlo.

Las ideas de pequeñas empresas, negocios, emprendimientos, siempre deben estar asociadas a un modelo de negocio definido donde se evidencie minuciosamente,

estudios , investigaciones, competencia, estado del mercado todo acompañado de una proyección adecuada , con la finalidad específica de incursionar en el mercado , identificado riesgos y problemas que pueden surgir.

Es importante que por medio de la creación de políticas públicas dentro del sector salud y educación hace parte crear conciencia y que las personas tengan conocimiento de lo que realmente es sano y el cuerpo recibirá de manera positiva, para poder realizar esta investigación y el desarrollo de Fodie fue necesario utilizar metodologías y métodos explicados durante las sesiones vistas. El método deductivo en este caso permitió por medio de la razón y explicando la realidad guiado por leyes o teorías, lineamientos presentados.

Dentro de la investigación se adecuan procesos que estén relacionados con el cuidado y preservación del medio ambiente, siendo conscientes de la alimentación saludable.

La investigación está guiada de las búsquedas realizadas a través de páginas web, encuestas e indicadores obtenidos de entidades oficiales, permitiendo generar información verídica de cifras y datos históricos que muestran un porcentaje de participación de la población en el consumo de alimentos saludables, y el estar a la vanguardia con el uso de medios móviles y tecnológicos. Es una investigación cuantitativa y cualitativa, herramienta que permite estudiar de forma objetiva, esta se encarga de comprender las interacciones de la realidad y los mercados que intervienen en ellas con el objetivo de conocer la misma.

Tomando como cuestionamiento frente a la esto la influencia de los hábitos de consumo y los nuevos hábitos alimenticios en la organización de eventos, vinculando una aplicación móvil donde es necesario delimitar la investigación:

Delimitación Geográfica: Dirigido al sector Centro Internacional, localidad de la Candelaria, Bogotá, Colombia, la población objetivo que se tendrá en cuenta para la investigación está ubicada en “el sector Centro Internacional es de aproximadamente con 22.848 habitantes” (La Candelaria: Ficha Local, 2018)

Delimitación Demográfica: Género: Masculino femenino y otros, edad: Rango entre 18- 60 años. Nivel Socioeconómico: Dirigido a personas que pertenezcan a clase media, media-alta y alta con ingresos mensuales superiores a un (1) salario mínimo legal vigente (SMMLV) ya que son quienes disponen de los recursos para efectuar el servicio, bajo el criterio y presupuesto que el usuario decida

Delimitaciones Culturales: Habitantes del sector Centro Internacional, localidad la Candelaria interesados por la tecnología que opten por llevar un estilo de vida saludable generando conciencia frente a nuevos hábitos alimenticios, despertando el interés y adaptándolo como una costumbre, contribuyendo de manera positiva a su salud.

El avance en las estrategias de mercadeo y la competencia del entorno, permite el fortalecimiento de la idea de negocio o emprendimiento previniendo la modificación y ajustes de factores determinantes dentro de la planeación y puesta en marcha.

Al contar con objetivos claros, definidos y proyectados relacionado con la segmentación permite alcanzar un conocimiento vital y específico del mercado así mismo el comportamiento del mismo de cara a las necesidades puntuales de los clientes y de la sociedad.

Resumen

En la investigación se realiza un estudio acerca de la implementación de una aplicación digital que ofrece a los usuarios opciones sanas y alternativas en menús que permiten disfrutar de sus comida favoritas para eventos por medio del catering que se encarga de proveer comida a eventos en general para una cantidad estipulada de asistentes, basándonos en preparaciones saludables o con menús que se acomodan a las actuales opciones alimenticias.

Se eligió el sector de Centro Internacional, Localidad la Candelaria, Ciudad de Bogotá ya que su ubicación está conformada por empresas de diversos sectores y zonas residenciales siendo esto es clave para alcanzar los objetivos propuestos para la implementación de Fodie.

Palabras clave: Aplicación, catering, alimentación, menús, servicio, hábitos, aplicación móvil.

Abstract

In the research a study is conducted about the implementation of a digital application that offers users healthy options and alternative menus that allow them to enjoy their favorite food for events through catering that is responsible for providing food to events in general for a stipulated number of attendees, based on healthy preparations or menus that accommodate the current food options.

The Centro Internacional sector was chosen, in the Candelaria district of the city of Bogota because its location is made up of companies from different sectors and residential areas, which is key to achieving the proposed objectives for the implementation of Fodie.

Key Words: Application, catering, feeding, menus, service, habits, movable application.

Marco Teórico

Se denomina catering del inglés "Cater" que significa abastecer. Este término se puede concebir desde diferentes posturas, de las cuales se puede destacar la siguiente, para el autor José Sesmero en su libro Servicio de Catering

Esta actividad tiene como propósito la preparación de alimentos y el servicio que va atado a esta con la idea de trasladar este servicio al lugar elegido por el organizador cubriendo la logística que cubre la vajilla, decoración, utensilios desechables, personas profesionales en el área y su correspondiente transporte. (Sesmero, 2010, pp. 7)

Esta definición es una descripción clara y completa de lo que es este servicio, en la cual se va a enfocar, desarrollar e involucrar nuevos aspectos en la investigación, es de vital interés para la investigación mencionar la diversidad del menú en el servicio de catering en los eventos

Es muy habitual que las empresas de catering presenten un menú para cada ocasión, y cada una de ellos, llenos de variedades de comidas que ellos crean más apropiadas, ofrecen menús infantiles, vegetarianos o algunos dietéticos para personas con necesidad especiales de alimentación, o con ciertas alergias, ya que en muchos eventos sucede que hay porcentaje de invitados a lo que muchas veces habrá que prepararles algo distinto (Sesmero, 2010).

En el catering es importante el manejo que se le de al menú, ya que debe existir una amplia variedad donde se destacan sabores tanto tradicionales, como únicos y poco convencionales que se adecuen para las ocasiones presentadas por la persona interesada los cuales deben contar con los valores nutricionales necesarios y balanceados donde el servicio y la atención ofrecida sea personalizada y enfocada a lo que se desea (Este puede ser un factor más atractivo para los clientes) También se ofrecen menús infantiles, vegetarianos, o algunos dietéticos para personas con necesidades especiales de alimentación, o con ciertas alergias, ya que en muchos eventos sucede que hay un porcentaje de invitados a los que muchas veces habrá que prepararles algo distinto, y es importante tener este factor en cuenta.

“Para el 2014 en Colombia según el el sector de servicios de restaurantes, el catering tuvo un crecimiento del 8,1% generando un impacto positivo ya que para este periodo se incluyó el ítem de servicios en el PIB Nacional.” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2016)

Esto indica que “El sector de restaurantes, catering en Colombia presenta un crecimiento óptimo en sus ingresos lo que genera confianza de inversión” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2016) algo positivo para aquellos futuros inversionistas que deseen elegir Colombia como destino el crecimiento de su dinero y nuevo destino para explorar su gastronomía, siendo clave el crecimiento de este un sector clave para el movimiento de la economía pues

El sector de servicios en el país compone el 57,5% del PIB nacional y por lo tanto cuenta con un gran potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país. Actualmente se están llevando a cabo iniciativas para explorar nuevas oportunidades y mercados, mejorando las políticas del sector y así ampliar la oferta. (*Procolombia, 2019*)

La importancia del servicio brindado a los clientes es clave referente para crear recordación de ellos con lo que están adquiriendo, esto es posible con una capacitación correcta al equipo de trabajo donde se explique la prioridad que busca y el efecto que quiere generar con el cliente “El servicio de alta calidad ofrecido por los empleados, tiene que ser fruto de un concepto del servicio que exista en la mente de los ejecutivos”(Albrecht & Zamke, 1987) en el libro *Gerencia del servicio*, cuando este servicio es el que espera el cliente y es mejor de lo que espera, hace parte de un valor fundamental en la compañía.

Las empresas o establecimientos dedicados a la realización de servicios fuera del establecimiento donde generalmente se elaboran los alimentos, deberán cumplir con todos los casos de reglamentación vigente para poder realizar este tipo de servicios, el resultado de un adecuado orden se dará gracias al seguimiento constante del trabajo y la información, manteniendo firmeza en las funciones y supervisando su correcto cumplimiento, en el catering es importante tener bajo control estos aspectos para llevar a cabo el buen desarrollo del evento y culminación del mismo.

A continuación se definirán unos conceptos que serán claves para comprender los menús y demás características que harán parte para la implementación de Fodie.

El veganismo es “la actitud consistente en rechazar alimentos o artículos de consumo de origen animal” (Real Academia Española, 2021), la organización encargada de alzar las voz por los animales y brindarles una mejor calidad de vida es PETA (Personas por el Trato Ético de los Animales), el tipo de alimentación vegana no tiene alimentos de origen animal y tampoco sus derivados como la leche, miel y demás que son procesados a raíz de lo que producen

Las dietas vegetarianas están relacionadas con un menor riesgo de presentar enfermedades crónicas y que el índice de mortalidad estandarizado por todas las causas (incluyendo el cáncer) se reduce de manera significativa en los vegetarianos, debido a una dieta basada en el consumo de frutas, verduras y ácidos grasos poliinsaturados. (Andreu, 2015–2016).

El veganismo en comparación con el vegetarianismo, consiste en no consumir en lo absoluto alimentos o productos derivados de los animales, lo que es conocido como dieta vegetal.

Existen diferentes tipos de vegetarianismo, Por un lado, el ovo-lacto-vegetariano, que incluye en su dieta huevos y leche, siendo este tipo el más frecuente. Luego está el lacto-vegetariano, que consume leche pero no huevos y el ovo-vegetariano que consume huevos pero no leche. En los últimos

años, las dietas vegetarianas han cobrado mayor protagonismo entre la población; ya sea por razones éticas, cuestiones de salud o personales, siendo cada vez mayor la tendencia por esta dieta frente a la tradicional. (Kerman, 2020)

Debido a que este trabajo se centrará en textos relacionados a la alimentación y catering, abarca el servicio de la comida junto con el área digital. El servicio a prestar es por medio de una aplicación móvil y se inicia su implementación al mercado en el área de La Candelaria, Bogotá, Colombia donde se permite determinar la aceptación. El área digital es un complemento ideal para triunfar hoy en día con los servicios y generación de nuevos y actuales modelos, gracias al impacto fuerte que ha tenido la tecnología en nuestro día a día y no solo la llegada del internet si no también la accesibilidad que hay en este, debido a “6 de cada 10 colombianos tienen acceso a internet móvil” (MinTic, 2017). Las aplicaciones o también llamadas “apps” llevan en los teléfonos desde varios de sus modelos anteriores como Nokia y Blackberry, para la época de los 2000’s fueron dos marcas fuertes en el mercado, que tuvieron su momento de gran éxito pero que luego dos grandes que desde la fecha y hasta la actualidad siguen siendo de los líderes mejor posicionados Apple y Samsung, su momento de gloria terminó debido a la llegada de las tan esperadas pantallas táctiles y para la época de Nokia y Blackberry donde sus pantallas eran reducidas y funcionales pero de eso trata la tecnología de avanzar e innovar y más aún en esta industria que es las que mantiene muy cambiante, “la esencia de una aplicación es el software este se especifica al conjunto de programas informáticos que se desarrollan en el entorno de

una computadora” Alonzo (2005) y se clasifican en tres clases: **1- Programa de control:** controla y supervisa la ejecución de las tareas que se ejecutan en la computadora **2- Programa de proceso:** sirve para que el usuario cree sus propios programas y **3- Programas de aplicación:** se desarrollan para el usuario con el fin de solucionar problemas específicos, una relación para resaltar el significado e importancia es que las aplicaciones son para los celulares o teléfonos móviles como los programas son para los computadores de escritorio o PC.

“En el mundo empresarial, se refiere a los programas de ingreso, actualización, consulta y reporte de datos”. (PCMag, 2021) Los avances tecnológicos que se han presentado en el transcurrir del tiempo nos han demostrado como una serie de herramientas puede completar de manera exitosa aquellas tareas que realizaba el hombre de manera manual, que conlleva horas de desgaste las cuales no siempre tenían un resultado exitoso.

Inicialmente las aplicaciones buscaban mejorar la productividad y lo cotidiano, aunque desde la llegada del iPhone al mercado vieron la viabilidad de negocio por medio de estas y entre esos mercados están actualmente Google Play, App Store, Windows Phone Store y otras. La ventaja de las aplicaciones móviles es que puedes ingresar y hacer uso a muchas de estas sin necesidad de internet como editores de fotos, mapas, juegos, traductores, libros, música, editores de documentos, frente a las páginas web que es mayormente obligatorio tener conexión de red o si se pueden

descargar solamente es cierta pestaña de la página, aunque estas se complementan una con la otra y la página web en este caso

Puede ser un canal para dar a conocer aplicaciones y cumplen las funcionalidades que su usuario le quiera dar. Hay tres tipos de aplicaciones, primero están las nativas y son aquellas que se llevan a cabo por el sistema que ofrece cada software operativo disponible en los programadores y una de sus desventajas es que se actualiza frecuentemente para corregir sus errores y emplear las mejoras o motivos de mala calificación y el usuario debe volver a hacer la descarga, regularmente no requieren de internet por lo que fluyen de forma más rápida y bien integradas al teléfono e internamente responden bien a las solicitudes del usuario. Vittone (2013)

Las aplicaciones web se programan de forma independiente del sistema operativo, generalmente requieren de una conexión a internet para funcionar en su 100%, las actualizaciones no se manifiestan por notificación solo que siempre se está disfrutando de la última versión y las *aplicaciones híbridas* que combinan las dos anteriores, se desarrollan de forma similar a un app web, también interactúan con la parte interna del dispositivo, la elección entre alguna de estas dependerá de lo que busca el usuario encontrar en un App, en el texto diseñando apps para móviles

Las clasifica en Entretenimiento (Juego, diversión y ocio), Sociales (Comunicación, redes sociales), Herramientas y productividad (Para uso laboral, herramientas de productividad), Educativas e inform

ativas (Conocimiento, noticias, contenido multimedia, artículos), Creación (Creatividad, edición, retoque, sonidos, escritura), el autor explica que con esta variedad de aplicaciones existen aquellas que son o no gratuitas, este es un debate bastante extenso y la decisión final está en usuario. Vittone (2013)

Si este encuentra algo único en un app paga sin duda la adquiere, pero si encuentra una opción muy similar que le permita casi lo mismo, la probabilidad de utilizar la gratuita aumenta, una de las estrategias que implementan las apps pagas son los demos o demostraciones que el usuario tendrá cierta cantidad de tiempo para hacer uso de ella y al cumplir el tiempo decide si paga por ella o no. “El modelo *freemium* combina las apps gratis con las de pago” Vittone (2013) y aplica por ejemplo para la app VSCO de edición de videos o imágenes, esta app cuenta con una versión gratuita y cuenta con filtros gratis pero los más únicos y llamativos deben ser pagos, sin embargo que hay que hacer una buena evaluación de qué secciones hay que dejar gratuitas y cuales por pago pues debe existir un equilibrio aunque la balanza debe pesar más con la versión paga pero que el atractivo sea en la descarga gratuita, en este modelo la influencia en parte va con las calificaciones que tengan desde su fuente o store, la monetización de las aplicaciones procede entre estos modelos de publicidad por medio de anuncios que se proyectan mientras el usuario interactúa con la aplicación, “el modelo de negocio *freemium*, los usuarios no pagan nada para descargar su aplicación y se les ofrecen compras integradas opcionales para funciones premium, contenido adicional o productos digitales.” (Apple - Developer, 2021) en juegos como Call Of Duty sobre peleas y acción, a medida que transcurre el juego y avanzan los niveles permite que el

jugador mejore su desempeño y la opción para esto es por medio de compras de contenido exclusivo directamente con el app.

Referente al autor de Innovación y Marketing de servicios en la era digital “Las empresas ya son conscientes de todo el cambio y lo fundamental que es conocer de dónde provienen esos cambios y porque provocan que el consumidor se comporte de cierta forma” Villaseca (2013), influyen los cambios sociales, de comportamiento, culturales, políticos, el contexto según el país de origen, nivel socioeconómico, ingresos y demás, cada factor tendrá influencia en lo que buscan los consumidores, compradores y clientes de Fodie app, con la aplicación se busca la innovación en cuanto a este servicio enfocado en el área de alimentos, cabe resaltar la importancia de la correcta organización, buena logística y adecuado manejo en los detalles con este servicio para que la innovación digital de los resultados esperados y más en la época del marketing digital que consiste en que se apliquen y mejoren las tradicionales tácticas de mercadeo y aunque su meta es la misma para alcanzarla tienen objetivos muy diferentes como en el marketing tradicional se busca aumentar las ventas, se centra en las características que definen el producto o servicio, la publicidad procura ser directa y masiva y sus resultados no son fáciles de cuantificar, “el marketing digital ofrece el producto con un enfoque personalizado, al igual que su publicidad y sus resultados se miden rápidamente gracias a las estadísticas”. (Castaño, 2016, p.8)

Tomando como referente el libro de Big Data de David Rios y David Gómez se considera que el tema de *Analytics* en español Analítica ha demostrado ser

fundamental en la toma de decisiones con respecto a los avances de la última década, se encarga principalmente de los patrones relevantes que abarca la gran cantidad de datos para cuantificar, describir, predecir y mejorar, esto es empleado para guiar decisiones en una organización, las aplicaciones abarcan grandes cantidades de datos e información y por medio de la Big Data se gestionan estas cantidades de datos y ahora parece que son más accesibles para los gestores pues gracias a esto se les permite una mejor toma de decisiones aumentando así los ingresos, los diseños de los productos, la participación del cliente y disminuyendo costos. (Ríos Insua, D, 2019)

La historia de la evolución del procesamiento de datos marca un punto importante en todo lo que refiere apps móviles y esto asocia también muchas de las grandes compañías partícipes como lo son Amazon, Google, Facebook y Twitter, la captura de información por medio de aplicaciones móviles.

“Un modelo de ingresos por suscripción lo ayuda a capitalizar el valor compuesto de las relaciones con los clientes”. (CAMPBELL, 2020) Por años la estabilidad de los clientes fue dada por la oferta y demanda de productos o servicios, esto del todo no ha cambiado pero la estrategia de negocios por suscripción permite que la estabilidad de las compañías sea mucho más duradera, uso de los recursos, presupuestos, ahorros programados y reservas sean mucho más estables por medio de este modelo.

El consumo es una emoción por lo tanto debemos conocerla y saber cómo funciona pues el consumidor es aquel que determina las ventas y el éxito del recibimiento del

servicio, el contexto que existe tras la ejecución de una compra es bastante amplio por eso hay que realizar los estudio pertinentes pues muchas veces el comprador aparte de querer obtener el producto también se aferra a la experiencia por eso empresas como Starbucks, Coca cola, algunas locales como en Bogotá los emprendimientos de comida a domicilio están dando un gran enfoque al servicio al cliente, la experiencia del usuario y su satisfacción con la marca para que pase a ser un cliente, prestar atención a esos detalles tan importantes permitirá a muchas que duren y se mantengan en el mercado y no le suceda lo que con las ya nombradas Nokia y Blackberry. “El marketing no ha enfocado su interés en las características que se encargan estudiar lo que piensa el consumidor tras el surgimiento de esta disciplina en el siglo XX” (Quintanilla, 2014), para la época solo se pensaba en las ventas, en producir y vender pero sin profundizar y ver más allá, por qué las personas me compran una vez o más o porque otras dejaron de comprar.

Para referirnos a la alimentación, alrededor del mundo se ha evidenciado que el consumo de alimentos tiende a ser de alta intensidad energética como lo son las harinas, dulces, fritos, bebidas azucaradas y por otro lado el consumo en un porcentaje bajo como lo son las frutas, verduras, granos, legumbres entre otros. “Una alimentación saludable está conformada por lo que cada persona decide aportar a su salud y cumplir con las necesidades nutricionales” (Ministerio De Salud, 2014), llevar una alimentación saludable es beneficioso para tener el buen funcionamiento de nuestro metabolismo, para la salud física y emocional “Un plan de alimentación que ayuda a controlar su peso incluye una variedad de alimentos saludables Agregue una

variedad de colores a su plato y piense en ello como comerse el arcoíris.”

(Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU. , 2021) Una alimentación saludable no se trata de comer únicamente verduras y tomar agua todo el tiempo, va más allá de esto, la idea es aprender a consumir alimentos de manera inteligente en las horas adecuadas, con la cantidad nutricional suficiente para el cuerpo, haciéndonos sentir con más energía, más vitalidad y sin tanta pesadez en medio de tanta comida chatarra que vemos a diario.

Ahora bien a causa de los estilos saludables surgen los hábitos pregúntese en este momento qué hábitos realiza a diario para satisfacer la necesidad que su cuerpo requiere. ¿Son las comidas esenciales? ¿Excede en la alimentación? ¿No regula las comidas? ¿Lo hace a deshoras?, es tan importante tener al menos definidas las tres comidas diarias y respetar las horas de consumo de estas. Claramente los hábitos dependen de cada persona y de su proceso, es de vital importancia cumplir al menos las comidas principales así no se consuman alimentos entre comidas. Las principales comidas están definidas de la siguiente forma:

Desayuno: “Es muy importante, nos proporciona la energía que se necesita para realizar actividades a lo largo de la mañana y el resto del día.” (Secretaría de salud, 2015). Debe tener un aporte de alimentos con hidratos de carbono, carbohidratos, fibra y grasas saludables

Almuerzo: Esta comida se encuentra entre el desayuno y la cena, es la que mantiene al cuerpo en un correcto funcionamiento para las actividades en la tarde/noche.

Cena: Es la última comida que se consume, debe ser ligera ya que en las noches el organismo permanece más en reposo y digerir una comida pesada no es una buena opción.

Para lograr un buen hábito alimenticio es primordial no saltarse ninguna de estas comidas principales, a continuación relacionamos de una manera resumida los principales dependiendo de su grupo.

Verduras: Este grupo se caracteriza por contar con plantas llamadas también hortalizas, tales como: espinacas, lechuga, zanahoria, remolacha, coliflor, apio, papa, cebolla, ajo, repollo, acelgas, brócoli, alcachofa, espárrago, pimiento, tomate, calabacín. Entre otros.

Este grupo de verduras es de fácil acceso para la canasta familiar, solo que a la hora de mercar las familias prefieren alimentos, a base de químicos, procesado y no se brindan la oportunidad de mercar y preparar verduras “Existen oportunidades para que los pobres mejoren su acceso a las verduras, especialmente si están dispuestos a cultivar huertos familiares” (Holmer, 2011)

Frutas: “Comer fruta proporciona beneficios para la salud: las personas que consumen más frutas y verduras como parte de una dieta saludable en general tienen probabilidades de tener un riesgo reducido de algunas enfermedades crónicas” (World Health Organization, 2019). Son alimentos que cuentan con carbohidratos, vitaminas, también son antioxidantes y una fuente de fibra, recalando que ayuda mucho a los

órganos a mantenerlos vitales por eso es tan importante consumirlas siempre, Tales como: arándanos, frambuesas, fresas, limón, mandarina, naranja, melón, sandía, banano, kiwi, uvas, papaya, mango, coco. Entre otros.

Carnes: “Se denominan carnes a las partes blandas comestibles del ganado bovino, ovino y porcino, así como de las aves. Tales como: Cerdo, Res, Pollo, Pescado.” (FAO, s. f.)

Harinas: “Harina es el polvo fino que se obtiene del cereal molido y de otros alimentos ricos en almidón. Se puede obtener de distintos cereales como el trigo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz y más.” (S. Coop. G v

alega, 2021)

De acuerdo a los principales alimentos se puede complementar con lácteos, aceites, legumbres para lograr una alimentación saludable estable y completa variando su composición de forma que se proporcione carbohidratos, grasas, proteínas, vitaminas, minerales, agua. El consumo adecuado y correcto de cada uno de estos alimentos genera que su organismo y vida sea mucho más productivo. Universidad Mayor De San Andrés. (2016)

Para la creación de los diversos menús incluidos en la aplicación nos vamos a guiar de los menús tradicionales en Colombia en lo posible donde se pueda ajustar la preparación a unas más balanceadas, evitando por ejemplo freír con aceite si no freír con la misma grasa del alimento por medio del aire, y de menús internacionales, en

especial aquellos de caracter occidental (teniendo presentes las costumbres y cultura), al igual existen opciones ya establecidas sin embargo estas van a criterio tambien del cliente y estan sujetas a las cambios que se desean hacer.

Marco Conceptual

Este marco se compone varios conceptos fundamentales que va a contener la presente investigación “permite orientar las búsquedas y desarrollar mejor los temas de interés donde se le permitirá al lector contextualizar un poco acerca de los conceptos y lenguaje utilizado” (Significados, 2020), en este se demuestran las teorías y conceptos que va a dirigir la investigación y los elementos que enlazan los temas a tratar.

Actividad: Es un concepto que procede del vocablo latino *activitas*. Este término es fruto de la suma de tres componentes claramente diferenciados como son los siguientes: -”Actus”, que puede traducirse como “llevado a cabo”. -”-ivo”, que se utiliza para indicar relación activa o pasiva.-El sufijo “-dad”, que se emplea para indicar “calidad”. (J. Pérez y M. Merino, 2008)

Alimentación: Es un proceso que consiste en obtener del entorno una serie de productos, conocidos con el nombre de alimentos, que contienen una serie de sustancias que denominamos nutrientes. Implica la selección de los alimentos que se realiza tras un aprendizaje y depende de las costumbres geográficas, los factores socioeconómicos y los factores psicológicos. (FDNN, 2020)

Buscadores: Se definen como un sistema informático que busca archivos en servidores web relacionados con una consulta, también se define como un sistema que ofrece respuestas a una pregunta. se clasifican en *Buscadores Jerárquicos* como Google, Bing y otros que indexan a otras páginas web de

forma jerárquica que se establece por algoritmos estos se encargan de simular búsquedas humanas, *Directorios* fueron de los primeros buscadores de internet, *Metabuscadore*s que arrojan resultados de varios buscadores jerárquicos, *Buscadores Verticales* se centran en un sector específico. (Alonzo. F, 2005).

La importancia que tienen los motores de búsqueda, a la hora de realizar cualquier tipo de búsqueda es de vital importancia, ya que estos optimizan los resultados y filtran la información de una forma eficaz.

Catering: El catering es un servicio hotelero “a distancia”, es decir, aunque parte de la producción y preparación de los alimentos que se van a servir se hacen en las instalaciones del establecimiento, el servicio se desarrolla en un lugar facilitado o elegido habitualmente por el cliente, previo montaje de todo lo necesario para realizarlo, incluyendo los espacios usados por los asistentes y los utilizados por el personal encargado de llevarlo a cabo. Catering es una voz inglesa que parte del “cater” que significa “encargarse del servicio de comida y bebidas”. (Sesmero, 2011).

Existen varios tipos de prestación de servicios del Catering entre ellos está el servicio a domicilio, el cual cuenta con toda la idea creativa, instalación, menaje.

La principal razón por la cual se escoge este tipo de alimentación vegana suele ser por motivos éticos y de respeto hacia el mundo animal, así como el compromiso con el medio ambiente. Además, ser vegano va más allá de

escoger un patrón alimentario que excluye determinados alimentos; es un modo de vida en el cual se evita el consumo o empleo de cualquier producto como ropa, complementos, cosméticos y demás enseres, que requiera del sacrificio o sufrimiento de animales. XVI Congreso SEINAP. (2016)

Costumbres: Es la práctica o el modo habitual y frecuente de hacer o pensar de una persona, cultura o tradición. La palabra costumbre deriva del latín consuetudo, que ya era usada en el derecho romano, y deriva del verbo que significa "tomar globalmente el hábito o la práctica de algo". Entre los sinónimos de costumbre se puede encontrar: hábito, tradición, rutina, usanza. Costumbre se traduce al inglés como habit y custom cuando se refiere a una tradición. (Servicios Gerenciales de Proyecto, S.A, 2019)

Esta puede ser interpretada de manera personal como “Juan tiene la costumbre de comer pan en el desayuno”. También puede ser una costumbre cultural relacionada con las tradiciones como en los actos y ritos frecuentes transmitidos de generación en generación como, por ejemplo, ‘en India se tiene la costumbre de comer con las manos’ (Significados, 2019).

Dieta: La Dieta viene del griego “díaita”, término que para los griegos hacía referencia al control de sus hábitos de vida en general, no sólo a la esfera alimenticia. Las primeras recomendaciones dietéticas podrían remontarse a los años 2613 y 1895 a.C., aunque es datado entre 1929 y 1895 a.C, donde quedaba recogida la siguiente recomendación en un papiro egipcio: “Un vaso

de agua calma la sed. Un puñado de vegetales fortalece el corazón. Toma una sola cosa en lugar de manjares. Un pedazo pequeño en lugar de uno grande”. (Carmen Estevez, 2014).

“La mayoría de las personas asocian las dietas con la pérdida de peso a corto plazo y la ingesta restrictiva de alimentos”, las personas tienden a relacionar las dietas saludables con temas de pérdida de peso, cuando en realidad es un tema de alimentación saludable, involucrando temas médicos. (Diet Planning. (2021, January 31). WeightMatters.

Digital: Digital un término muy utilizado en los últimos tiempos, “la transformación digital puede implicar la reelaboración de los productos, procesos y estrategias dentro de la organización mediante el aprovechamiento de la tecnología digital” (PowerData, 2019), para las empresas es necesario adaptarse a la transformación digital para no solo permanecer en el mercado si no mantenerse en el futuro, Lo digital convierte los procesos en datos.

La participación digital permite que todos los sectores de la comunidad desarrollen habilidades digitales y confianza para mejorar las oportunidades económicas y la calidad de vida, a medida que los entornos físicos y digitales continúan para el bienestar individual y comunitario, el bienestar depende de la capacidad de conectarse de manera significativa e inclusiva. Digital Revolution (2018)

Dispositivos Móviles: *Smartphone* traducción (Teléfono Inteligente) que busca cumplir muchas de las funciones que realiza un ordenador pero personal, asistiendo así las funciones básicas, complementando y mejorando funciones de finanzas, entretenimiento, lectura, hobbies y más. (*Villaseca 2014*).

Aproximadamente 4,66 mil millones de personas en todo el mundo usan Internet a principios de 2021, eso es cerca del 60 por ciento de la población total del mundo. Los usuarios de Internet están creciendo actualmente a una tasa anualizada superior al 7%, lo que equivale a un promedio de 875.000 nuevos usuarios cada día. (Global Digital Overview, 2021)

Estilos: Estilo viene del latín «stilus» que significa punzón para escribir. Sustantivo masculino. Esta palabra se refiere a la manera, modo, la forma del comportamiento, así mismo en su obra o del actuar en su conducta o la actitud. Costumbre, hábito, moda, empleo, tradición o uso. La manera de escribir o del hablar característico del autor o del escritor. Peculiar propio que da en su obra ya sea literaria y musical. (en botánica) órgano de la flor en forma de columna diminuta esponjosa que va desde el ovario y afirma el estigma. (E-Cultura Group, 2016)

Hábito: Es el resultado de una acción que repetimos frecuentemente de forma automática, según investigadores de la Universidad de Duke, los hábitos representan aproximadamente el 40% de nuestros comportamientos en un día determinado. Es decir, casi la mitad de lo que hacemos a lo largo del día, lo

repetimos de forma automática porque siempre lo hemos hecho así. (UPCCA, s. f.)

“No es necesario hacer grandes cambios para comer de forma más saludable. Y no tiene que cambiar todos sus hábitos al mismo tiempo”. (H.S. (2019, August 22. Healthy Eating: Changing Your Eating Habits. Kaiser Permanente), hay que establecer metas pequeñas y cambiar hábitos poco a poco. Con el tiempo, los pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia en la salud.

Leguminosas: “Son alimentos en grano seco para la alimentación del ser humano con alto valor nutricional. Ejemplos de leguminosas son: garbanzo, frijol, soya, lenteja, entre otros.” (FAO, s. f.-a)

Logística: Tiene como misión conseguir todo aquello que sea necesario para que la empresa lleve a cabo su trabajo en la organización del evento, desde el alojamiento y manutención del personal, al diseño de los espacios fijos o efimeros de uso por parte de ese personal, o la compra o alquiler de toda maquinaria necesaria para llevar a cabo el montaje y desarrollo del evento. (J. Sesmero, 2010, pp. 10)

Macronutrientes: “Son nutrientes (carbohidratos, grasas y proteínas) que se requieren en cantidades relativamente grandes y son utilizados por los tejidos tanto con fines energéticos como estructurales.” (Alcaldia de Medellin, 2015)

Micronutrientes: Son nutrientes que se requiere ingerir en pequeñas cantidades en la dieta para mantener las funciones corporales fundamentales como crecimiento, desarrollo, metabolismo e integridad celular, y están constituidos por las vitaminas y los minerales. (Alcaldía de Medellín, 2015)

Marketing: Marketing: “El marketing consiste en buscar promover y servir mercados” (Fuente, 2019)

Peso corporal: Es la suma de todos los componentes del organismo (huesos, músculos, tejido graso, vísceras y líquido) y representa la masa corporal total. Es uno de los parámetros que se mide con mayor frecuencia, y permite conocer en buena medida el estado nutricional actual del individuo, siempre que se relacione con otros parámetros como: sexo, edad, talla, porcentaje de grasa y masa muscular, entre otros. (Alcaldía de Medellín, 2015, pp. 19)

Servicio al Cliente: Es uno de los departamentos más importantes (si no el más importante) de toda la estructura corporativa que vigila y garantiza el bienestar de la empresa a través de procesos como la conversión de clientes potenciales, la retención de clientes, la fidelidad a la marca y la satisfacción del cliente. (Pietruszewska, 2020)

Sistema Operativo (SO): El software más importante que se ejecuta en un ordenador. Gestiona la memoria y los procesos del ordenador, así como todo su software y hardware. También te permite comunicarte con el ordenador sin

saber hablar su idioma. Sin un sistema operativo, un ordenador es inútil. (GCF Global, 2020)

Vegetarianismo: El vegetarianismo es una dieta que se abstiene de consumir la carne de cualquier animal (aves de corral, carne roja, pescado, marisco o cualquier otro animal que haya sido sacrificado por su carne). Cada persona enfoca su dieta de forma diferente. Un vegetariano, por ejemplo, puede distinguir entre pescado y carne, prefiriendo consumir el primero y no el segundo. (Lingel, 2020)

Marco Legal

Fodie App contará con registro sanitario en el mercado para demostrar confiabilidad y seguridad en los productos que estamos ofreciendo, registrados bajo los reglamentos y normas del Ministerio de Salud.

El INVIMA como autoridad competente y el Ministerio de Salud han emitido diferentes resoluciones y decretos mediante los cuales busca establecer parámetros legales relacionados con la fabricación (Buenas Prácticas de Manufactura), condiciones básicas de higiene e información contenida en las etiquetas o publicidad de alimentos, bebidas y medicamentos. (Universidad Externado de Colombia, 2015)

Es obligación de cada establecimiento acatar lo que indican los entes reguladores pues “Todo proveedor externo de servicios de restauración debe estar en posesión de un -Certificado de aprobación de calidad e higiene de los alimentos- para poder prestar el servicio” (Impacto Conectado, 2020)

“Para el caso particular de los alimentos, la norma rectora es el Decreto 3075 de 1997. Cada uno de los elementos anteriormente descritos son certificados por medio del registro sanitario, el cual es emitido por el INVIMA” (C. Conde; D. Cabrera; P. Tibaquirá. 2015)

Es de suma importancia tener estos permisos y avales de entidades profesionales, a parte de que es una obligación si está trabajando y manipulando alimentos en estas áreas hace parte de la ética bien sea la de las personas encargadas de la cocina, tanto las que

realizan la supervisión y esto sucede cuando “Ciertas bacterias o patógenos causantes de enfermedades contaminan los alimentos y pueden provocar enfermedades de origen alimentario, a menudo denominadas "intoxicaciones alimentarias" (Centro de Seguridad Alimentaria y Nutrición Aplicada, 2017)

El registro sanitario es el certificado mediante el cual productos que tienen un alto impacto en la Salud Pública, como los medicamentos y los alimentos, son autorizados para entrar al mercado con previa evaluación técnica por parte de la autoridad competente. En efecto, el registro sanitario ha logrado alcances que van más allá de ser solo una autorización de ingreso en un mercado determinado, garantizando así una vigilancia sanitaria y el control de calidad de un producto, en el caso de los medicamentos éste se convierte en un mecanismo para ampliar la seguridad a través de la protección de datos o información relacionada, en el ámbito de los alimentos, el registro sanitario es la garantía y confianza que tiene el consumidor final de la calidad e inocuidad del alimento. Sin embargo, dependiendo de la regulación del Estado se pueden crear barreras fitosanitarias y de salubridad para la entrada de determinados productos y alimentos en el mercado. (C. Conde; D. Cabrera; P. Tibaquirá. 2015)

Por esto es tan importante que Fodie App cuente desde un inicio con esta certificación para los productos y alimentos que brindamos estos protocolos de bioseguridad en las entregas y en la preparación. Debido a que debe cuidar y entregar

según el estatuto del consumidor (Ley 1428 de 2011), garantías de acuerdo al consumo que realicen.

“La Secretaría Distrital de Salud tiene las siguientes funciones básicas: a. Formular, ejecutar y evaluar las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos del sector salud y del Sistema General de Seguridad Social en Salud de conformidad con las disposiciones legales” (Salud Capital , 2013)

La aplicación estará regida a la Normativa De Consumo. Ley 1480 De 2011, Artículo 1°. Principios generales. Esta ley tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos. ya que es considerada como una de las más importantes a la hora de crear y gestionar aplicaciones móviles, se debe a que todo usuario de plataformas tecnológicas tiene derechos como consumidor, por tanto, se debe tener en cuenta que hay una serie de pautas que los desarrolladores y publicadores deben respetar como lo son: brindar información clara que permita elegir los servicios que se desean adquirir, proteger a los infantes según los aspectos plasmados en el código de infancia y adolescencia dado que un dispositivo móvil es objeto de uso tanto por adultos como niños, entre otras consideraciones importantes que no se deben pasar por alta. (Gov.co, 2011)

También estará sujeta a cumplir toda la normatividad legal vigente Colombiana La Ley de Protección de Datos Personales”reconoce y protege el derecho que tienen

todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.” (Superintendencia de Industria y Comercio, 2014).

Para trabajar brindando lo mejor para nuestros usuarios y aquellos que se interesen en las características que brinda Fodie, se brinda garantía a los usuarios pues la ley de protección de datos se rige bajo decretos y leyes que protegen al usuario en todo momento, brindando seguridad.

Los establecimientos se rigen bajo la normatividad emitida por el ministerio de salud y junto a este la OMS (Organización Mundial de la Salud) en los cuales se encuentra lo adecuado en el consumo de sal, grasas saturadas, grasas trans, azúcares, frutas y verduras y demás, los alimentos están vigilados y se rigen bajo estas normas:

-Resolución 2674 del 2013 (Requisitos sanitarios y BPM)

-Resolución 2505 del 2004 (Vehículos de transporte de alimentos) . Invima, (2021)

Esto aplicará al momento de la planeación del transporte del punto donde son preparados los alimentos hasta su destino.

-Resolución 666 del 2020 (Protocolo General de Bioseguridad para mitigar, Controlar y manejar el Adecuado Manejo de la Pandemia del Coronavirus COVID-19)

-Resolución 1500 del 2007 (Productos cárnicos, comestibles y derivados)

-Resolución 2115 del 2007 (Características que debe tener el agua para el consumo humano)

-Resolución 719 del 2015 (Clasificación de alimentos para consumo humano)

Las anteriores resoluciones provienen de (FOMAN S.A.S, 2020).

Clave y obligatorio para el equipo que vaya a estar detrás de foodie app es portar el carnet de manipulación si se encarga de la comida, de acuerdo a la resolución 2674 del 2013 de la secretaría de salud, que se encarga de “establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir para las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los requisitos para la notificación, permiso o registro sanitario de los alimentos” (FOMAN S.A.S, 2020).

Desarrollo Objetivos Específicos

Estrategias que sugieren alimentación alternativa en el menú.

Desarrollo de estrategias que permitan a los usuarios implementar una alimentación alternativa y saludable en la selección del menú de su evento.

Fodie desea por medio de estrategias que a continuación se relacionan, incorporar alternativas saludables en el menú diario y en eventos especiales, con alimentos e ingredientes que ayudan a reducir el azúcar, sal, grasas y calorías que hacen daño cuando se consumen directamente al organismo.

Iniciando con la preparación de alimentos bajos en azúcar, sal y grasas, por ejemplos se brindará un menú alternativo por ejemplo a la hora de preparar una pechuga a la plancha, se tendrá en cuenta el aceite natural o de oliva, finas hierbas que se destaquen por su sabor y olor de esta forma se cambia el método de preparación sustituyendo ingredientes poco saludable y naturales a ingredientes con la misma funcionalidad pero de origen natural. Dentro de ello está la preparación de recetas tradicionales en las cuales se cambian ciertos ingredientes para que resulte en una receta sana para la ocasión.

Por medio de procesos desde el inicio de la compra de los alimentos como es el debido refrigeramiento, conservación de lugar fresco, hasta la preparación utilizando

diferentes métodos de cocción, cantidad de proteína, calorías, carbohidratos y todo lo debidamente relacionado con el cambio en la alimentación.

Puesto que una alimentación saludable no es aquella que prohíbe o quita de la canasta familiar esos alimentos que tanto gustan por su sabor, por sus variedades en la preparación, si no que de una forma diferente se implementen iniciando desde su preparación y proceso para consumir, sustituyendo algunos ingredientes sin que se note el cambio por aquellos que brinden los mismos beneficios con un nuevo sabor que de una u otra forma será mucho mejor y saludable para el organismo.

De acuerdo a lo que está viviendo el país y el mundo entero por la crisis sanitaria del COVID-19.

La emergencia sanitaria puede afectar la seguridad alimentaria de distintas maneras, tales como menor disponibilidad de alimentos, sabemos que las acciones y la propia cuarentena pueden afectar a la población. El hecho de que no se pueda salir a trabajar diariamente y otros factores. (Minsalud, 2020)

Partiendo de este tema que se está presentando en el país, las personas se han vuelto más conscientes de los alimentos que deben consumir para fortalecer las defensas y de esta manera estar protegidos para este virus, siendo así nuestras estrategias serán muy positivas para el público objetivo al cual va dirigido.

Estrategias para una alimentación saludable:

-Campañas publicitarias: dentro de la app donde se concientice a los usuarios de los alimentos que se hacen daño al organismo vs lo que Fodie ofrece en su menú alternativo y variado de fácil acceso e información completa de cada alimento que se desea consumir. Como se puede observar en la imagen, a la hora de descargar la app quedas activo para acceder a notificaciones diarias donde se recomienda y se recuerda los beneficios de ciertos alimentos.

Digital: Páginas web y redes sociales.

Para el posicionamiento del servicio, se busca llegar al consumidor por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram, youtube.) y esto es posible por medio del posicionamiento de marca y los tiempo han cambiado “Antes, la marca se centraba en los medios impresos, los anuncios y los boletines informativos (correo electrónico y folletos). La incorporación de las redes sociales significó que las empresas tienen ahora otra forma de conectar con sus consumidores.” (Chen, 2020) esto debido a la influencia tan representativa que tienen estos medios en el mercado actual. Estas redes sociales contarán con características y beneficios, que a diario se actualizan, posteando fotos de los eventos, promociones, cupones, clientes fieles, entre otros. Junto con enlaces que redireccionan a nuestros visitantes a app Oficial para adquirir los servicios o cotizar su próximo evento. Eso nos permitirá tener una interacción continua con las personas que siguen a nuestros servicios y ser constantes con la motivación del uso de este beneficio. También contaremos con publicidad pagada por medio de influencers

con un número de seguidores mayor, para lograr más visitas ya que hoy día estas redes sociales son un vínculo para pautar.

Figura 1; Alimentos y frecuencias.



Fuente: (Gobierno de La Rioja, 2017)

La anterior figura nos ilustra el tipo de alimento y la frecuencia en la cual debe ser consumido y un consejo de como debe ser su más adecuada ingesta, ilustraciones como estas y otras donde se enseña sobre el adecuado consumo de los alimentos será clave para nuestros usuarios y les ayudará a tomar decisiones frente a sus elecciones.

-Educación saludable: Por medio de los diferentes canales de comunicación la APP y también los teléfonos de contacto directo, se puede acceder al **Dr. Consejero**, el cual consiste en una asesoría profesional con un nutricionista o experto en el área de alimentación balanceada el cual será el encargado de responder las preguntas que inquietan a los usuarios a la hora de elegir el menú diario o de su evento, este cuenta con disponibilidad de un horario laboral (8am-5pm) de lunes a sábado, también se puede agendar citas con anterioridad para brindar dicha asesoría y así tener más comodidad en los usuarios que quieran acceder al **Dr. Consejero**.

-Elección de alimentos: Se brinda la libertad de elegir los alimentos de su menú y nuestros profesionales prepararlos de una forma saludable donde se implementen técnicas adecuadas para reducir favorablemente sea el sustituto o mediante el proceso de preparación el uso de ingredientes que reduzcan sales, azúcares y demás componentes químicos que no son 100% naturales al darles cierto sabor, aquí aseguramos que los alimentos son balanceados y saludables favoreciendo y trabajando por la salud de nuestros usuarios de una forma original y que se tiene en cuenta la recordación de los consumidores para así tener un gran vos a vos que nos haga reconocernos por brindar productos y servicios de calidad.

Cuando se asiste a un evento social es muy poco común o es baja la probabilidad de consumir alimentos balanceados suele ser algo desafiante y no muy común de encontrar ya que las expectativas que tienen los organizadores de los eventos suelen ser satisfacer la mayor cantidad de paladares posibles fijándose poco en el valor

nutricional que estos ofrecen, el portafolio Lime afirma que “Según un informe de la IACC sobre las tendencias en materia de nutrición y bienestar, cada vez más planificadores y asistentes piden a los hoteles y centros de convenciones alimentos más saludables” (Lime Venue Portfolio, 2019).

Según la anterior afirmación, se tiene el conocimiento de que los comensales están pensando y analizando más a fondo aquello que está alimentando su cuerpo y brindándoles los nutrientes para gozar de una óptima salud y hay que aprovechar la oportunidad de que las personas están más abiertas a la idea de gozar de una buena salud y que exista la posibilidad de hacerlo, que un evento o reunión no arruine su estilo de vida más balanceado y sano por lo tanto “cada vez son más los requisitos y opciones dietéticas que se solicitan. Vegetariana, vegana, paleo, sin gluten, cruda... la lista de dietas es interminable.” (Lime Venue Portfolio, 2019) por medio de Fodie App será posible la toma de estas decisiones y se tendrán a la mano opciones brindadas por expertos que harán posible la elección del menú solicitado adecuándose así a las opciones de dietas ya nombradas, los planeadores de los eventos tienen muchas cosas a su cargo por lo que una aplicación en la que puedan controlar su solicitud en la comida y le permita elegir de forma digital con las exigencias pertinentes, contando con la asesoría de expertos en alimentación hará de la organización algo más práctico y ágil generando resultados positivos, que los comensales estén satisfechos y el objetivo del evento se haya cumplido y no es novedad para nadie que el uso del teléfono móvil tiene muchas herramientas que hacen más fácil el control y desarrollo del evento como la agenda, los recordatorios, las redes sociales y buscadores para generar todo tipo de

contactos “Ante el incesante auge de los smartphones y las aplicaciones móviles, es una necesidad que las empresas tengan una mejor forma de comunicarse entre sí y con sus clientes, ampliando la experiencia del cliente más allá de lo que es” (T.C X app, 2016).

Alimentos de calidad y preparaciones balanceadas según selección.

Brindar alimentos de excelente calidad a base de productos y preparaciones orgánicas con menús alternativos bien nivelados que se ajusten a lo que buscan nuestros usuarios de la app.

Orientamos a los usuarios a desarrollar nuevos hábitos alimenticios, dándoles a conocer y a elegir por medio de la app los diferentes menús como platos veganos, platos vegetarianos, platos orgánicos, comida internacional, libres de gluten entre muchos otros que se encuentran en la aplicación y disponibles en el servicio de catering, los usuarios tienen la posibilidad de conocer preparaciones, ingredientes utilizados y lo más importante se les brinda especificaciones nutricionales de los platos que están disponibles en el menú para que sea esta una manera de promover una alimentación sana, práctica y divertida.



Fuente: Propia – Canva.

Los alimentos son aquellos que generan energía en el organismo y mantener el cuerpo en un correcto estado, como las verduras que se encargan de las defensas, mejores procesos neurológicos, mayor energía, mejor función de las articulaciones, mejorar el estado de ánimo y por el contrario se sugiere

Se evitan los alimentos extremos como la carne roja, los quesos, la charcutería, los huevos, las frutas tropicales, la miel, el azúcar, la leche, el café, las bebidas industriales y todo lo que no proceda directamente de la tierra o que haya pasado por la industria, incluida la industria dietética. Revenga, J. (2015)

Los alimentos mencionados anteriormente irán incluidos en los platos del menú de la app solo si el usuario lo desea y si es así será equilibrado de la mejor forma para que el grado de ingesta de grasas y demás sea balanceado en tal punto que no genera un desajuste a quien lo consume, si es el caso que sea una persona que tiene problemas con la tensión y lleva una dieta en la que ciertos alimentos son restringidos, pues “La comunidad médica reconoce desde hace tiempo la relación entre las grasas trans y las enfermedades relacionadas con el corazón, y la limitación de ciertos tipos de grasas también puede mejorar la salud del corazón.” (Crichton-Stuart, 2020), el asistente al evento puede estar tranquilo pues es importante la buena salud y balance nutricional. Ofreciendo un servicio de catering atractivo y completo proporcionando a los consumidores confianza a la hora de consumir nuestros platos con la certeza de que están cuidando su salud y así mismo atribuyendo prioridad a su calidad de vida.

Para el servicio de catering que va a prestar Fodie tendremos como candidatos los siguientes Proveedores:

-Waruwa

Para ofrecer un servicio y productos de calidad que no tengan conservantes, colorantes ni aditivos realizaremos alianzas con proveedores como “Waruwa es la primera plataforma 'online' en Latinoamérica que distribuye frutas y hortalizas y conecta a los campesinos y los transportistas para llevar los productos a la puerta de restaurantes, tiendas de barrio y supermercados” (SPUTNIK, 2020). además con sello de comercio justo, lo cual se ajusta a lo que queremos ofrecer en el servicio.

Figura 3: Página web Waruwa.



Fuente: Productos Disponibles 1- Wuruwa. (2020)

-Frubana

Es una plataforma que rompe la cadena agricultor-intermediario, con el fin de que los comercios adquieran los productos e insumos directamente del campo, contando con esta empresa como proveedor se adquiere los productos de manera más rentable manteniendo la calidad del campo y reafirmando un impacto positivo al medio ambiente.

El alcance de estas plataformas ha alcanzado niveles internacionales generando así relaciones comerciales con otros países, negociando con países de la unión europea lo

cual genera expectativa de forma positiva ya que puede dar una visión para el extranjero de una plataforma como lo es Fodie App en la cual se puede contar con proveedores Colombianos y se puede generar una dinámica comercial positiva, la plataforma que se toma como ejemplo similar a Frubana pero que se maneja de forma internacional se llama Catiba y su dinámica funciona así:

Ofrece un mercado en línea, los productores enumeran la fruta que han cultivado, cómo piensan enviarla y su precio. Los compradores aceptan las ofertas que desean, compran la fruta y reciben un recordatorio de Catiba cuando su envío debe llegar. (Procolombia, 2021)

Figura 4: Página web Frubana. Productos Disponibles 2



Fuente: Frubana. (2020).

Soluciones y desarrollo digital

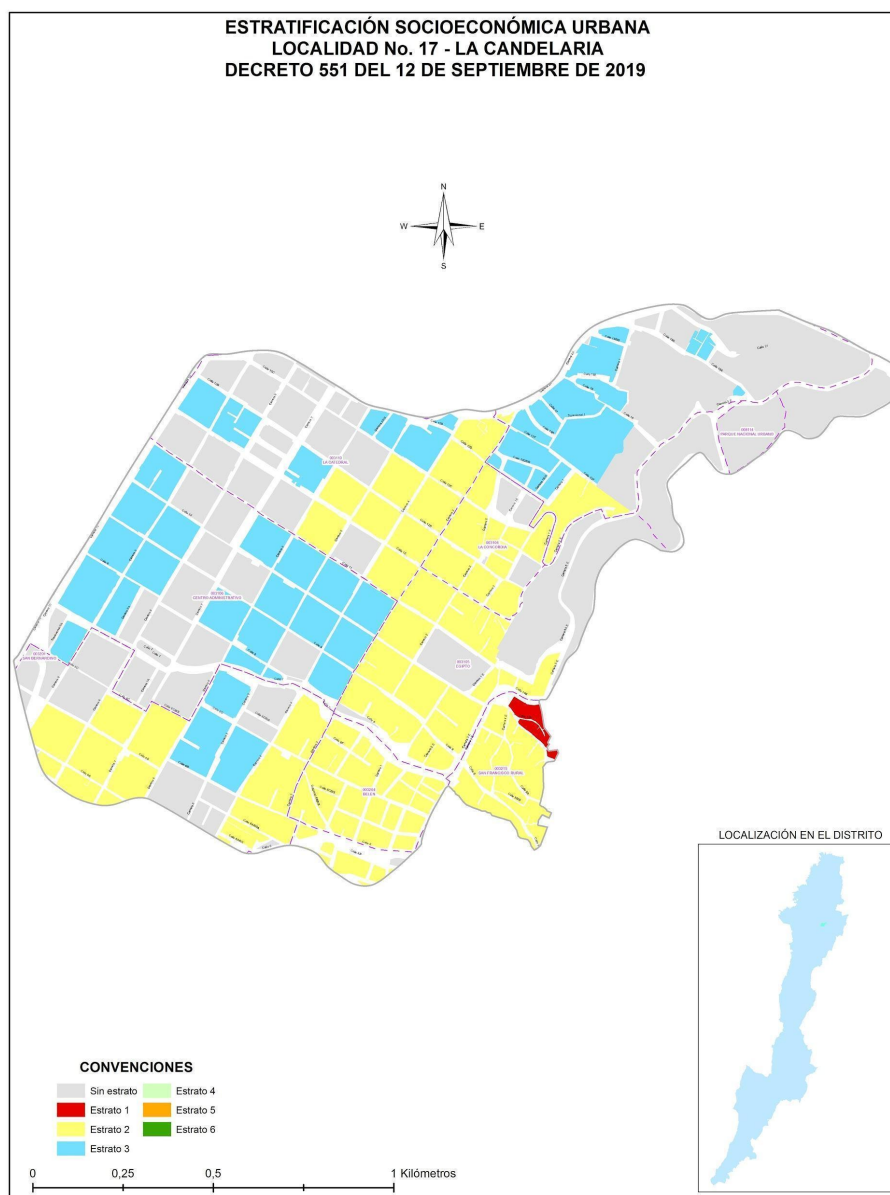
Establecer soluciones por medios digitales como la app oficial de Fodie, evaluando que exista un correcto desarrollo alrededor de esta, siendo accesible y funcional.

Para fortalecer las conductas sanas en la alimentación de los eventos que requieren el servicio de catering es necesario tener en claro qué aspectos se desean mejorar y solucionar con ayuda de las herramientas digitales a la mano por lo tanto primero hay que conocer la accesibilidad de la demografía elegida que para el caso de Fodie es Bogotá, Colombia, localidad La Candelaria sector Centro Internacional. Para iniciar con algo de contexto de la actual crisis sanitaria el periodico El Tiempo afirma que

El índice de calidad de vida digital 2020, una investigación global sobre la calidad de un bienestar digital en 85 países (81 % de la población mundial) que revisa cinco pilares fundamentales que definen la calidad de vida digital: accesibilidad de internet, calidad de internet, infraestructura electrónica, seguridad electrónica y gobierno electrónico. (Matias, 2020)

El desarrollo será en la localidad de Candelaria y el sector Centro internacional cuenta con estrato socioeconómico entre 2-5 debido a que cuenta con varios edificios y zonas empresariales en sus alrededores, a continuación una figura con la clasificación de los estratos, en la localidad y la zona del sector:

Figura 5. Estratificación Socioeconómica



Fuente: (Secretaria Distrital de planeación, 2019)

Según la figura el Centro administrativo que es la zona centro internacional es estrato 3 en su mayor parte.

Figura 6: Estratificación socioeconómica Localidad.



Fuente: (Secretaria Distrital de planeación, 2019)

La accesibilidad es primordial debido a que la difusión de Fodie sea mayormente digital y que se permita la ejecución de las diversas estrategias va unido a que los usuarios y público puedan alcanzar la conectividad, en especial donde se quiere iniciar la apertura, el desarrollo de la app debe ir acompañado de personas profesionales con amplio conocimiento en desarrollo de aplicaciones digitales.

A continuación una figura de una simulación de cómo sería abarcado el punto anterior:

Figura 7: Ilustracion Fodie App.



Fuente: Propia - Canva.

Sin embargo previo a esto se realizarán pruebas mediante un simulador lo más cercano a la realidad de la aplicación adaptándose así a los objetivos planteados en la investigación, la decisión de realizar el estudio de la adaptabilidad de una aplicación con estas funciones es hacer más práctica la organización de eventos de todo tipo en cuanto nos referimos a el suministro de la comida (Catering) de la mano de la ventaja digita, “Las organizaciones que aceptan las soluciones digitales tienen una mayor

resistencia ante la adversidad y una ventaja sobre la competencia que les permitirá recuperarse más rápidamente y pasar de jugar a la defensiva a perseguir el crecimiento.” (BDO United States, 2020)

Cotización.

Con Fodie app su soporte y desarrollo sería por medio de una aplicación móvil apta para Android y IOS en que se pueda hacer consulta de los menús y las especificaciones que estos requieren, contando con un chat en línea tanto para nutrición como para soporte en general de la app, con alta calidad en la resolución de imagen, ágil, que cuento con un diseño diferente y práctico a la vista que genere una excelente experiencia al usuario, con un cuidadoso manejo de la tipografía y facilidad en la interfaz, que sea segura tanto para el usuario como para el que la maneja, que por medio de la analítica que brinde información del comportamiento del usuario con respecto a la app. Con estos requisitos se realizará una cotización y de los posibles candidatos para el desarrollo de app estarían los siguientes opcionados, el orden no influye.

1. MDC Colombia

Figura 8: MDC Colombia



Fuente: MDC Colombia, Inició. (2020)

-Cotización según requerimientos establecidos para la app:

Según la cotización realizada a MDC que se encarga de desarrollar las aplicaciones y demás relacionado con desarrollo web, la cotización fue vía telefónica directamente con la empresa y fueron expuestos los requerimientos establecidos por Fodie, dan un precio aproximado de \$10'000.000 y \$14.000.000 en un tiempo aproximado de un mes y medio en el desarrollo y fuera de este tiempo están los cambios y detalles que se requieran, es una empresa con experiencia y clientes reconocidos, brindando diferentes planes y asesoría de expertos en lo que trata desarrollo y web en general.

2. Emerlad Studio

Figura 9: Emerald Studio.



Fuente: Emerlad Studio, Inicio. (2020)

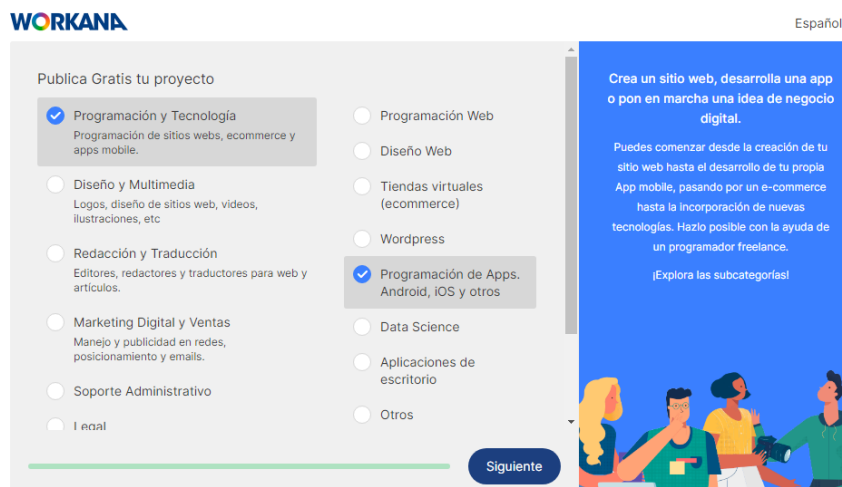
-Cotización según requerimientos establecidos para la app:

Esta cotización se realizó vía telefónica donde un asesor nos brindó la información necesaria, realizando varias preguntas con respecto a los puntos importantes del app que se consideran fundamentales para el buen funcionamiento de ella, el estimado con las características fue de \$15'000.000 y \$20'000.000 y esta estaría lista en promedio mes y medio - dos meses, aunque es relativo según su continuidad.

Se tuvo en cuenta esta empresa pues cuenta con mucha más cantidad de clientes muy reconocidos como Equidad seguros, Efecty, Davivienda, Direct Tv, Dimonex, Dupree, Gaira Café, Los Olivos, Sura, Bacardi, Fox, Preflex y demás. Su metodología de trabajo consiste en colaborar y ser muy felices.

3. Workana

Figura 10: Workana



Fuente: Workana, Inicio. (2020).

-Cotización según requerimientos establecidos para la app:

La cotización se realizó por la página web, esta página es una buena opción para muchas alternativas digitales pues cuenta con profesionales de varias áreas que se pueden solicitar para algún tipo de servicio en específico, para el caso de Fodie se realizó la cotización ya establecida, la solicitud fue atendida por un programador especialista contando con más de 10 años de experiencia en desarrollo de apps híbridas, sitios con interacción con redes sociales, google maps, sistemas completos

con bases de datos, apis, etc, Los lenguajes que más domino son javascript, html5, css3, php, sql, y últimamente he desarrollan en angular 5, ionic, mongodb, nodejs. Cuenta con disponibilidad inmediata, el proyecto estaría listo en 20 días, por un precio de \$2'296.820.

Figura 11: Workana.

Propuesta	CO\$ 2.296.820,07
Tiempo de Entrega: 20 días	
Monto presupuestado: CO\$ 2.296.820,07	
<p>Hola, me interesaría poder ayudarte y te hablo un poco sobre mi , los últimos 10 años he estado desarrollando apps híbridas, sitios con interacción con redes sociales, google maps, sistemas completos con bases de datos, apis, etc, Los lenguajes que más domino son javascript, html5, css3, php, sql, y últimamente he desarrollan en angular5, ionic, mongodb, nodejs</p> <p>Para trabajos remotos normalmente me manejo con trello, o meistertark para definir las tareas y el progreso para poder estar viendo en cualquier momento el estatus</p> <p>Aquí les dejo un link con una pequeña muestra de trabajos: http://chukan.net/</p>	

Fuente: *Workana*. (2020)

Será una difícil elección sin duda se quiere llegar a un excelente resultado, por eso según el seguimiento de la investigación será evaluado el encargado del desarrollo del app sin embargo la elección de un app será una gran alternativa y solución para nuestros usuarios, tanto para empresas como personas naturales pues las empresas en este caso al hacer sus eventos recurrentemente Fodie será la solución para ellos pues se contará con un aviso de antelación con mínimo 6 días un tiempo prudente para realizar el evento de la mejor manera satisfaciendo a los usuarios.

Sin embargo como parte del desarrollo requiere hacer un simulador que nos permita evaluar su funcionalidad y así tener un punto de partida donde exista una idea o borrador para seguir indagando qué cambios se requieren y por presupuesto es mejor desarrollar el simulador y ya con la idea lista, se contrata a alguna de las opciones de la cotización, se procederá la negociación y elección final con una idea mucho más clara y lista para poner en marcha, aparte el simulador sería ideal para ser exhibido y por medio de una encuesta saber si realmente a quienes va destinado les interesa y lo ven como algo realmente útil y funcional, pues por medio de la aplicación se pretende dar valor a los clientes por medio de interacciones con la aplicación incentivando el uso de esta, se informa de las novedades, email marketing, la frecuencia y medición de los usuarios “Cuanto más consiga que los clientes se relacionen con su aplicación, se inclinarán a comprar su servicio. En publicidad, se denomina (frecuencia efectiva) como regla general, escuchar y/o ver su marca aproximadamente 20 veces hará que realmente se note.” (Haselmayr, 2019)

Figura 12: Tiempo destinado al uso de dispositivos móviles.



Fuente: (Medina. R, 2020)

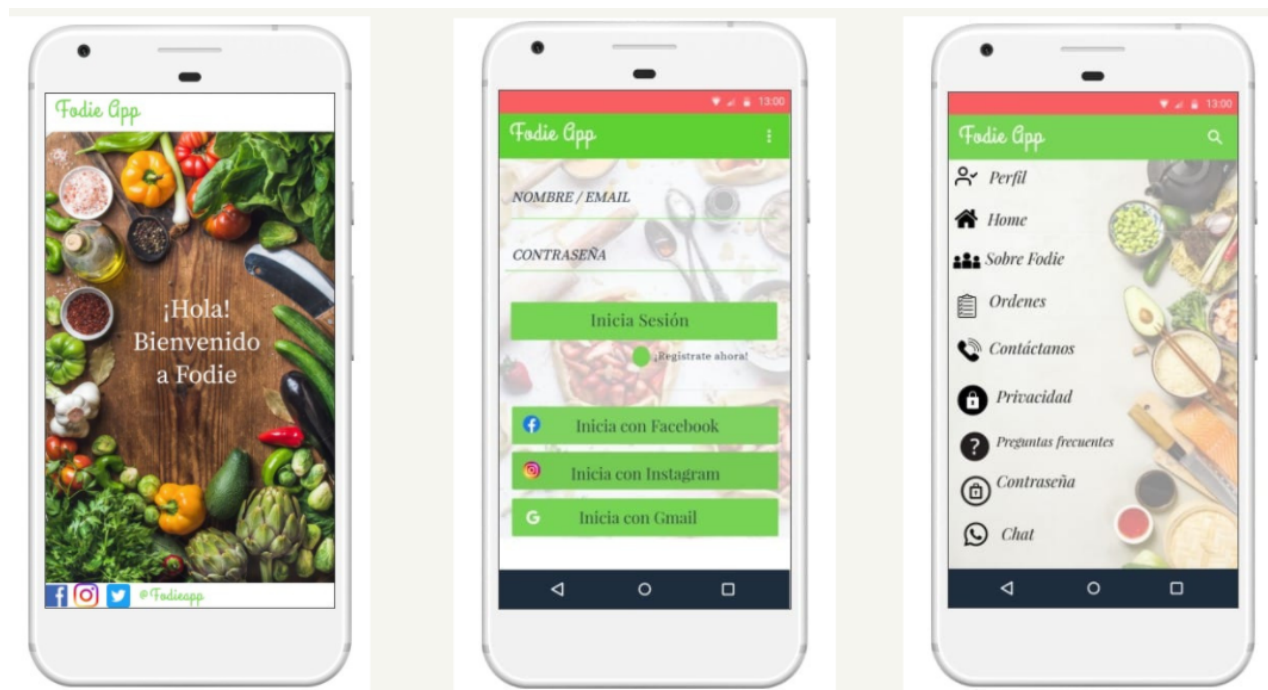
Según la anterior figura la mayoría de colombianos entre los 16-64 años invierte su tiempo en dispositivos para acceder a internet, seguido de esto para redes sociales, viendo tv, escuchando música en plataformas de streaming y por último en videojuegos y esto demuestra que allí mayormente es donde debemos aprovechar para impactar con estrategias y ajustarnos si o si a los digital, creando contenido audiovisual donde Fodie muestre su idea y como pretende desarrollar generando alta expectativa como videos, infografías, campañas, muy escuchados hoy códigos QR que son “QR significa (Quick Response) (respuesta rápida). Aunque parezcan sencillos, los códigos QR son capaces de almacenar muchos datos. Pero por mucho que contengan, al escanear el código QR debe permitir al usuario acceder a la información al instante.” (Kaspersky, 2021)

también están los hashtags que se usan con el signo (#) y vemos comúnmente en casi todas las redes sociales en los pie de fotos, publicaciones y se usan para destacar palabras clave de una publicación puede ser una ciudad, un color, un rasgo y demás, este al momento de la búsqueda arroja más información con detalles que apliquen en el #Hashtag, por ejemplo me tome un foto en un restaurante de Bogotá y en el pie de foto coloco #Bogotá #Restaurante y si alguien los busca probablemente salga mi publicación y así con otras redes sociales conectando así intereses en común.

Hay que comprender que el comercio electrónico se encuentra en uno de sus puntos más altos y la probabilidad de que esto cambie es baja por lo cambiante y avanzado que ha sido esta última década, y uno de sus puntos claves es el suceso de la pandemia de Covid19 “El comercio electrónico está en su punto más alto. Los cierres, las prohibiciones de viajar y los cierres de tiendas obligaron al consumidor a entrar en Internet, y los mayores minoristas del mundo no tardaron en seguirles.” (shopify, 2021)

Se elaboró un prototipo de la app por medio de Marvel, una plataforma de diseño que permite elaborar prototipos digitales, en este caso se hizo uso de esta herramienta para ejecutar el prototipo de la app con los requerimientos anteriormente mencionados.

Figura 13: Prototipo Fodie App



Fuente: (Marvel, 2021)

Figura 14: Prototipo Fodie App II



Fuente: (Marvel, 2021)

Igualmente un medio por el cual se enlaza la comunicación entre el app, será el desarrollo de una página web, la cual se procura sea un medio importante para llegar al app, en la página se tendrá toda la información pertinente la cual dirige al usuario final al app y en esta podrá ejecutar la compra y selección del menú para el evento.

Link de acceso a la página web: <https://lvpaez.wixsite.com/fodie>

Figura 15: Página Web Fodie



Fuente: (Wix, 2021)

Aplicación funcional con recordación

Elaborar una aplicación móvil innovadora que permita solicitar los servicios de catering de manera ágil y oportuna. Contando con menús alternativos que generen recordación con la app y un vínculo con el uso de esta.

Para el desarrollo del objetivo se debe establecer el contenido de la aplicación siendo aquello a lo que el usuario podrá acceder y beneficiarse. Se encontrará en la aplicación móvil inicialmente será un registro de datos básicos como: Nombres y apellidos, teléfono, correo, ubicación (Punto de partida - destino final), cumpliendo con la protección de datos. Esto permite al usuario acceder a la selección y preparación correspondiente a su evento.

Con la selección del menú de su interés se evidenciaron dos opciones:

1. Asesoría personalizada: Estará en línea un asesor personalizado y especializado el cual guiará al usuario, desde el momento uno de la instalación de la app donde serán resueltas las dudas y un seguimiento claro de la escogencia del menú, con el fin de satisfacer las necesidades de una forma clara y oportuna, también tendrán acceso a un plan de nutricional recomendado por Fodie app, donde se encontrarán opciones de preparación y menús saludables, que se pueden realizar desde cualquier lugar y comodidad del usuario, dando a conocer recetas fáciles y prácticas con ingredientes de fácil adquisición.

2. Free time, con el cual contará el usuario en la app para realizar su menú de forma alterna solo seleccionando según sus gustos y preferencia como desea el menú y agregando sugerencia de preparación para el mismo, este es de forma autónoma sin la ayuda del asesor si no que el usuario realiza de una forma libre y dinámica la selección del menú, donde se evidencia los beneficios y recomendación de cada ingrediente que conformará el consumo final.

El paso a seguir después de seleccionar el menú, se procede al agendamiento del evento donde se registra, lugar, fecha y hora y tipificación por ejemplo: (Empresariales, personales, familiares y número de asistentes al evento). Teniendo en cuenta la logística y orden para cumplir con el servicio se debe realizar la solicitud con días previos (4 días) ya que la preparación de los menús debe contar con un tiempo estimado por los temas de calidad.

Teniendo clara la información anterior el usuario acepta los términos y condiciones definidos por Fodie app y se procede a ejecutar los medios de pago disponibles, para finalizar la compra del servicio e iniciar su experiencia de alimentación saludable con menús alternativos para eventos especiales.

La aplicación Fodie inicialmente tendrá una estrategia de marketing establecida por medio de flyers donde se encuentra una publicidad llamativa generando bonos de descuento en las primeras compras e inscripciones a la app, banners publicitarios en nuestro sitio de acopio, por otro lado el marketing digital estará por medio de redes sociales como los son Facebook, Instagram y YouTube la cual tendrá contenido que

llame la atención de los clientes potenciales, dando a conocer recetas, tips de cocina, y los más importante como mantener una vida sana por medio de una fácil alimentación, queremos interactuar por medio de las redes con los usuarios y así saber qué buscan, qué les interesa y mejoras para nuestro aplicativo.

Las redes sociales serán un gran aliado de Fodie App pues estas se manejan como herramienta importante para el marketing digital pues el potencial es para tener provecho de ello y lograr la mayor cantidad de aspectos positivos, sin duda el trabajo visual debe ser fuerte y debe dar un mensaje claro o por lo menos que el espectador de este lo interprete de la forma adecuada y se haga entender la idea principal "Las redes sociales se han impuesto rápidamente en Internet, pasando de ser una novedad tecnológica a un elemento permanente del espacio virtual. Ofrecen otro medio para llegar a un grupo seleccionado de clientes." (Cybulski, 2021) de esta manera hay que tener creatividad y muy claro el mensaje que se quiere dar para llegar al público adecuado.

Conclusiones

El desarrollo digital va a permitir compartir y dar a entender el propósito de Fodie, contaría con un sello personal en el que destaque por su diseño y excelencia en el servicio, donde el más mínimo detalle sea pulido.

Se determinó que la accesibilidad de la aplicación y todo aquel contexto que rodea poder acceder a ella será muy importante pues la conectividad es un factor primordial para llegar a su ejecución y conocimiento.

El sector de servicios de restaurantes, en los que se acoge el catering es un sector que presenta crecimiento, por lo tanto es próspero realizar proyectos y demás en este,

Podemos concluir según la información recolectada que en Colombia se evidencia que al pasar el tiempo, las personas se están orientando e informando sobre cómo llevar un estilo de vida saludable , lo que ocasiona el cambio en los hábitos alimenticios repentinamente.

Recomendaciones

Usar la app para concientizar a las personas acerca de llevar a cabo hábitos saludables de alimentación, no debe necesariamente tener como población objetivo aquellos que se encarguen de realizar eventos corporativos, también es necesario extender la población objetivo al ciudadano de a pie, que sabe de la importancia de tener hábitos saludables pero que no recibe la información necesaria para iniciar un cambio.

Se recomienda contar con un plan un plan de marketing estratégico, este para dar a conocer la app, con el fin de obtener posicionamiento y entre los habitantes del centro internacional, que consista en un gran impacto visual.

Implementar esta app también a la población infantil de la localidad por medio de convenios con instituciones educativas, deportivas, artísticas entre otras donde los padres puedan tener un aliado importante de cómo se alimentan saludablemente sus hijos, debido a que este grupo de población son vulnerables en esta etapa por el proceso de desarrollo y crecimiento, por lo cual si desde temprana edad se inculca la cultura de hábitos alimenticios este podría ser un nicho importante para la implementación de esta app.

Referencias

- Albrecht, K., & Zamke, R. (1987). *Gerencia de Servicios - Karl Albrecht 2*. Academia.
https://www.academia.edu/16496209/Gerencia_de_Servicios_Karl_Albrecht_2
- Alcaldía de Medellín. (2015). *Alimentación y nutrición de la población en el curso de la vida*. <https://n9.cl/ad6vs>
- Alonzo, F. (2005). *Introducción a la Ingeniería del software*. Recuperado de
https://books.google.com.co/books?id=rXU-WS4UatYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
- Andreu, M. J. (2015–2016). *Trabajo final de máster nutrición y salud*.
<https://n9.cl/zee4p>
- Aplicación, alternativa a app. (2014, 26 marzo). Recuperado de
<https://www.fundeu.es/recomendacion/aplicacion-alternativa-a-app/>
- Apple - Developer. (2021). *Using the Freemium Business Model - App Store*. (Utilizar el modelo de negocio freemium) Apple Developer.
<https://developer.apple.com/app-store/freemium-business-model/#:%7E:text=In%20the%20freemium%20business%20model,freemium%20model%20in%20their%20apps.>

- Aranaz, J. (2009). *Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles sobre la plataforma android de Google*. Recuperado de <https://www.mundotec.com.ar/CursoAndroid.pdf>
- Barbosa, L., & Duque, N. (2017). *PERCEPCIÓN, HÁBITOS Y CONSUMO DE ALIMENTOS NUTRICIONALES Y SALUDABLES EN COLOMBIA*. Universidad ICESI. <https://n9.cl/yft9>
- BDO United States. (2020, may). *COVID-19 is Accelerating the Rise of the Digital Economy*. (COVID-19 acelera el auge de la economía digital) BDO. <https://n9.cl/ytcen>
- Benefits of Physical Activity. (2021, 13 April). National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases. (National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases) <https://www.niddk.nih.gov/health-information/weight-management/tips-get-active/benefits-physical-activity>
- C. Conde; D. Cabrera; P. Tibaquirá. (2015). Registro invima. 2015, de universidad del externado Sitio web: <https://propintel.uexternado.edu.co/aspectos-claves-del-registro-sanitario-en-colombia/>
- Campbell, P. (2020, 8 May.). *Subscription Business Models: A Guide to Subscription Models for 2019*. (Modelos de negocio por suscripción: Una guía de modelos

de suscripción para 2019)

<https://www.priceintelligently.com/blog/subscription-business-models>

Carmen Estevez. (2014). Historia de las dietas. 2014, de El español. Sitio web:

<https://n9.cl/uw76p>

Castaño, J. J. (2016). *Comercio electrónico* (Editex ed.). Recuperado de

<https://n9.cl/nrlqm>

Center for Food Safety and Applied Nutrition. (2017, 30 noviembre). *Safe Food Handling*. (Manipulación segura de los alimentos) U.S. Food and Drug Administration.

<https://www.fda.gov/food/buy-store-serve-safe-food/safe-food-handling>

Chen, J. (2020, 21 octubre). *5 actionable strategies for social media branding*. (5 estrategias prácticas para crear una marca en las redes sociales.) Sprout Social.

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-branding/>

Connected Impact. (2020). *External Catering Regulations*. (Normativa de restauración externa) Gsma.force.

<https://gsma.force.com/mwcoem/s/External%20Catering%20Regulations>

Corte constitucional. (1991). *Constitución política de Colombia*. Constitución política de Colombia.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Crichton-Stuart, C. (2020, 11 diciembre). *What are the benefits of eating healthy?*

(¿Cuáles son los beneficios de comer sano?) Medical News Today.

<https://www.medicalnewstoday.com/articles/322268#heart-health>

Cybulski, M. (2021, 23 febrero). *5 social media platforms that help increase*

restaurant sales. (5 plataformas de medios sociales que ayudan a aumentar las ventas de los restaurantes). UpMenu Blog.

<https://www.upmenu.com/blog/5-social-media-platforms-that-help-your-restaurant/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016, 20 mayo).

Boletín Técnico. dane.gov.co.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eas/bp_EAS_2014_def.pdf

Diet Planning. (2021, 31 enero). WeightMatters.

<https://weightmatters.co.uk/weight-management/diet-planning/>

Digital Revolution - an overview | ScienceDirect Topics. (2018). Digital Revolution.

<https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/digital-revolution>.

E-Cultura Group. (2016). *Significado y definición de estilo, etimología de estilo.*

Definiciona. <https://definiciona.com/estilo/>

Emerlad Studio, Inicio.(2020) Tomado de: <https://www.emerald.studio>

Eroski Consumer. (2021). *Adulto joven: 18 a 40 años | Pautas para alimentarse bien |*

Trabajo y alimentación | CONSUMER EROSKI. Trabajo y alimentación.

<https://trabajoyalimentacion.consumer.es/adulto-joven/pautas-para-alimentarse-bien>

F. (2020a, noviembre 24). *Frubana* [Ilustración]. <https://co.frubana.com/bog>

FAO. (s. f.). *Capítulo 29: Carne, pescado, huevos, leche y productos derivados.* Carne, pescado, huevos, leche y productos derivados.

<http://www.fao.org/3/w0073s/w0073s0x.htm>

FAO. (s. f.). *Capítulo 27: Legumbres, nueces y semillas oleaginosas.*

<http://www.fao.org/3/w0073s/w0073s0v.htm>

FOMAN S.A.S. (2020, 29 julio). *LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS en Colombia - FOMAN Todas las normas.* FOMAN.

<https://foman.com.co/legislacion-alimentos-colombia/>

Fruits MyPlate. (2020). FRUIT MY PLATE. <https://n9.cl/6q7ld>

Fuente, O. (2019). *Definición de Marketing ¿Qué es el Marketing Moderno?*

IEBSCHOOL. <https://www.iebschool.com/blog/marketing-marketing/>

- FDNN. (2020). *Alimentación y nutrición*. Fundación para la diabetes Novo Nordisk.
<https://www.fundaciondiabetes.org/infantil/199/alimentacion-y-nutricion-ninos>
- GCF Global. (2020). *Computer Basics: Understanding Operating Systems*.
 (Conceptos básicos de informática: Comprender los sistemas operativos) GCF
 Global.Org.
<https://edu.gcfglobal.org/en/computerbasics/understanding-operating-systems/1>
 /
- Global Digital Overview. (2021). DataReportal – Global Digital Insights.
<https://datareportal.com/global-digital-overview>
- Gobierno de La Rioja. (2017). *Portal del Gobierno de La Rioja*. [Ilustración].
 LaRioja.org. <https://www.larioja.org/salud/es/campana-come-variado>
- Gov.co. (12 de Octubre de 2011). *Función Pública*. Obtenido de <https://n9.cl/reu0w>
- Gutiérrez, E. H. (18 de noviembre de 2017). *Efecto de las dietas vegetarianas* .
 Obtenido de <https://n9.cl/j0m4>
- Haselmayr, M. (2019). *7 Reasons Why Your Business Needs a Mobile App*. (7 razones por las que su empresa necesita una aplicación móvil.) AllBusiness.
<https://www.allbusiness.com/7-reasons-business-needs-mobile-app-19179-1.html>

Healthy Eating (2019) Changing Your Eating Habits. (Cambiar sus hábitos alimenticios).

<https://wa.kaiserpermanente.org/kbase/topic.jhtml?docId=ad1169>.

Healthy Eating for a Healthy Weight. (2021, 19 March). Centers for Disease Control and Prevention. https://www.cdc.gov/healthyweight/healthy_eating/index.html

Invima. (2021). *Invima Colombia*. Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos. <https://www.invima.gov.co/>

J. Pérez y M. Merino (2008). Actualizado: 2012. Definicion.de: Definición de hábitos (<https://definicion.de/habitos/>)

J. Báez & Pérez, Investigación cualitativa, Segunda edición, ESIC editorial, 2007

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definicion.de: Definición de hábitos (<https://definicion.de/habitos/>)

Kaspersky. (2021, 9 febrero). *What is QR Code? Is it safe to scan QR codes*. (¿Qué es un código QR? ¿Es seguro escanear códigos QR?).

<https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-a-qr-code-how-to-scan>

Keatinge, J. D. H. (2011, 23 noviembre). The importance of vegetables in ensuring both food and nutritional security in attainment of the Millennium

Development Goals. (La importancia de las hortalizas para garantizar la

seguridad alimentaria y nutricional en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio). Food Security. <https://n9.cl/cf9ui>

Kerman, A. (2020, 22 septiembre). *¿Ovolactovegetariano, LactoVegetariano, Vegetariano o Vegano?* VidaVerde.
<https://vidaverde.co/ovolactovegetariano-lactovegetariano-vegetariano-o-vegano/>

La Candelaria: Ficha Local. (2018). Veeduría Distrital.

<http://www.veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/NotasLocales/Ficha%20Localidad%20Candelaria.pdf>

Lime Venue Portfolio. (2019). *Healthy food event experiences.* (Experiencias de eventos alimentarios saludables)

<https://www.limevenueportfolio.com/content-hub/blog/healthy-food-event-experiences/>

Lingel, G. (2020, 11 diciembre). *Vegetarianism: What It Means To Be A Vegetarian.*

(Vegetarianismo: Lo que significa ser vegetariano) Sentient Media.

<https://sentientmedia.org/vegetarianism/>

Link, MS, RD, R. (2018, 17 October). ERROR: The request could not be

satisfied.healthline. <https://www.healthline.com/nutrition/vegetarian-diet-plan>

Marvel. (2021). *Marvel | Explore our Digital Design Platform Features*.

<https://marvelapp.com/why-marvel>

Matias, S. G. (11 de septiembre de 2020). *El tiempo* . Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/internet-calidad-de-conexion-en-colombia-con-mas-dificultades-en-el-mundo-529850>

MDC Colombia, Inicio.(2020) Tomado de:

<https://mdccolombia.com/nuestros-clientes.html>

Medina, R. (17 de Abril de 2020). *BRANCH*. Obtenido de Recuperado de

<https://n9.cl/ngy12>

Ministerio De Salud (2015) Sitio web:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SN/A/guias-alimentarias-basadas-en-alimentos.pdf>

Ministerio de salud. (18 de Agosto de 2020). *Min Salud*. Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Acciones-de-Minsalud-para-garantizar-la-seguridad-alimentaria.aspx>

Ministerio de salud. (2014). que es la alimentación saludable. 2014, de ministerio de salud Sitio web:

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/que-es-alimentacion-saludable.aspx>

Minsalud. (2020). *Acciones de Minsalud para garantizar la seguridad alimentaria.*

Minsalud.gov.co.

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Acciones-de-Minsalud-para-garantizar-la-seguridad-alimentaria.aspx>

MinTic. (2017). *Seis de cada 10 colombianos tienen una conexión a Internet de Banda Ancha.* MinTIC Colombia.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Eventos/51273:Seis-de-cada-10-colombianos-tienen-una-conexion-a-Internet-de-Banda-Ancha>

Moreno, Andrea (2009). Lineamientos para la Creación de una Cultura de Servicio al Cliente en una Empresa del Sector Alimentos: Caso Martmore Ltda. Trabajo de Grado. Administración de negocios internacionales. Universidad del Rosario. Colombia.

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1015/MorenoHernandez-AndreadelPilar-2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Real Academia Española. (2021). *veganismo* | *Diccionario de la lengua española.*

«Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.

<https://dle.rae.es/veganismo>

PCMag. (2021). Definition of application program.

<https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/application-program>

- Pietruszewska, M. (2020, 21 diciembre). *What Is Customer Service: Definition, Tips, Job Interview Questions, Examples (Qué es el servicio de atención al cliente: Definición, consejos, preguntas para la entrevista de trabajo, ejemplos)*. Tidio. <https://n9.cl/owjlk>
- PowerData, G. (2019). Transformación digital. Qué es y su importancia y relación con los datos. Recuperado de <https://www.powerdata.es/transformacion-digital>
- Procolombia. (2019). *Inversión en el sector Servicios en Colombia*. Disponible en: <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores>
- Procolombia. (2021, 16 febrero). Catiba, App About Colombian Fruits/Colombia Country Brand. (Catiba, App Sobre Frutas Colombianas/Marca País Colombia). <https://www.colombia.co/en/trade-with-colombia/innovation/catiba-application-takes-colombian-fruits-vegetables-one-step-closer-world/>
- Quintanilla, I. (2014). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado de <https://n9.cl/h35mf>
- Revenga, J. (16 de junio de 2015). *Juan Revenga* . Obtenido de <https://juanrevenga.com/2015/06/la-dieta-macrobiotica-una-perspectiva-sobre-su-origen-postulados-riesgos-y-beneficios/>

Ríos Insua, D. (2019). *Big Data, conceptos tecnologías y aplicaciones* [CSIC].

Recuperado de: <https://n9.cl/lt9b>

S. Coop. Galega. (2021). *Todo lo que debes saber sobre las harinas*. Cooperativa

Simbiosis. <https://www.cooperativasimbiosis.com/harinas/>

Salud capital. (06 de Noviembre de 2013). *Decreto Distrital*. Obtenido de

http://www.saludcapital.gov.co/Documents/Decreto_Distrital_507_2013.pdf

Secretaria de salud. (2015). *La importancia del desayuno*. gob.mx.

<https://www.gob.mx/salud/articulos/la-importancia-del-desayuno#:~:text=E>
l%20desayuno%20es%20considerado%20la,lo%20tanto%2C%20mayor%20ga
sto%20de

Secretaria Distrital de planeación. (2019). *Estratificación Socioeconómica* . Obtenido

de [Imagen]: Recuperado de

<http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estratificacion/estratificacion-por-localidad>

Servicios Gerenciales de Proyecto, S.A. (2019). *Significado de costumbres*. Cursos

gdp. <https://serviciosgdp.com/8ymgvrah/ac542a-significado-de-costumbres>

Sesmero, J. (2010). *Servicio de Catering* [Libro electrónico]. Editorial Vértices S.L.

Disponible en: <https://n9.cl/z336f>

shopify. (2021). *5 Trends for the Future of Ecommerce in 2021*. (5 tendencias para el futuro del comercio electrónico en 2021.). Shopify Plus.

<https://www.shopify.com/enterprise/the-future-of-ecommerce>

Significados (2019). Significado de Costumbre. 2019, de SIGNIFICADOS Sitio web:

<https://n9.cl/2fver>

Significados. (2020, 15 octubre). *Marco conceptual*.

<https://www.significados.com/marco-conceptual/>

SPUTNIK. (02 de ENERO de 2020). *SPUTNIK MUNDO*. Obtenido de

<https://n9.cl/jsx2b>

Styles, S. (2018, 27 December). 4,000-Calorie Nutrition Guide. Healthy Eating

SFGate. <https://healthyeating.sfgate.com/4000calorie-nutrition-guide-7919.htm>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2014). *Sic.Gov*. Obtenido de

<https://www.sic.gov.co/sobre-la-proteccion-de-datos-personales>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2014). Políticas de tratamiento de la información personal en la superintendencia de industria y comercio. Mec.

T.CX app. (2016). *Mobile Event Apps: A la Carte or Buffet?*. (Aplicaciones móviles para eventos: ¿A la carta o en forma de bufé?) CX App.

<https://info.thecxapp.com/blog/blog-cxapp/2015/8/25/mobile-event-apps-a-la-carte-or-buffet>

The Importance of Search Engines | SEO Articles. (2021). Inetasia. <https://n9.cl/ak9dg>

Universidad Mayor De San Andrés. (2016). “Hábitos Alimentarios De Riesgo

Nutricional. 2016, De Universidad De San Andrés Sitio web:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11157/CCLM.pdf?sequence>

Universidad Externado de Colombia. (2015). *Aspectos Claves del Registro Sanitario en Colombia*. Departamento de Propiedad Intelectual.

<https://propintel.uexternado.edu.co/aspectos-claves-del-registro-sanitario-en-colombia/>

UPCCA. (s. f.). *LOS HÁBITOS. QUE SON Y CÓMO SE FORMAN*. Unidad de

Prevención Comunitaria en Conductas Adictivas.

<http://www.alfaradelpatriarca.es/wp-content/uploads/2017/12/QUE-SON-LOS-H%C3%81BITOS.pdf>

Villaseca, D. (2014). *Innovación y marketing de servicios en la era digital* (1.^a

ed.). Recuperado de

https://books.google.com.co/books?id=2eNxBAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Vittone, J. (2013). *Diseñando apps para móviles*. Recuperado de

[https://books.google.com.co/books?id=rXU-WS4UatYC&printsec=frontcover
&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=rXU-WS4UatYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false)

W.A.R.U.W.A. (2020, 23 noviembre). Waruwa

[Ilustración]. <https://tienda.waruwa.com/categoria>

WIX. (2021). *Páginas web gratis | Crear una página web gratis | Wix.com*.

[https://es.wix.com/
es-wix-new-header2](https://es.wix.com/es-wix-new-header2)

Workana, Inicio. (2020) Tomado de: <https://www.workana.com>

World Health Organization. (2019, 20 diciembre). *Aumentar el consumo de frutas y*

verduras para reducir el riesgo de enfermedades no

transmisibles. Organización Mundial de la Salud.

https://www.who.int/elena/titles/fruit_vegetables_ncds/es/

XVI Congreso SEINAP. (2016). *Dieta Vegana en la infancia: beneficios y riesgos*.

Departamento de Pediatría, Obstetricia y Ginecología. Universidad de Valencia.

Escuela de Doctorado. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.

Valencia. Departamento de Pediatría. Hospital Universitario Dr. Peset.

Valencia. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/103369/1/Carlota_Arus.pdf

Apéndice

Cuestionario

1. ¿Con qué genero se identifica?

Masculino

Femenino

Otro

2. ¿Cual es su rango de edad? *

Entre 18 y 30 años

Entre 31 y 40 años

Entre 41 y 50 años

Entre 51 y 60 años

Más de 60 años

3. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

1

2

3

4

5

6

4. ¿Usted hace uso de aplicaciones por medio de su celular?

Si

No

5. ¿si usted realizara un evento, haría uso de un app donde se le brinde diversas opciones entre ellas comidas sanas que se adaptan a los gustos de sus asistentes?

Si

No

6. De las siguientes razones al momento de realizar un evento y adquirir su comida ¿Cuáles considera usted como las más importantes?

Precio

Variedad en el menú

Innovación y diferenciación en el menú

Calidad y Cantidad.

7. ¿si usted realizara un evento, tendría entre sus posibilidades la solicitud de la comida por medio de un app que cuente con menú alternativo?

SI

No

Quizá

8. ¿A la hora de realizar un evento tiene usted en cuenta la alimentación saludable que se brindará durante dicho evento?

SI

No

Quizá

9. ¿ Si usted participa en un evento familiar, empresarial, turístico, le gustaría encontrar alimentación saludable que cuente con todos los estándares de calidad


Si

No

Se evidenció por medio de este cuestionario realizado según las delimitaciones anteriormente nombradas que es viable la ejecución del desarrollo de este estudio.


Evidencias de socialización


Para la socialización realizada del mes de febrero se hizo contacto con empresas dedicadas al catering y entre ellas tuvimos respuesta de Salak - Catering de Eventos y fue lo siguiente:

 **Laura Valentina Paez Peña** <lvpaez@unicolmayor.edu.co>
para daniagarzon18 ▾ 18:56 (hace 38 minutos) ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes, a continuación adjunto el archivo del documento ya comentado por llamada telefónica con respecto a la propuesta de la aplicación Fodie que se encuentra en estudio, sin embargo es muy importante como ya lo nombramos que usted como administradora de Salak - Catering de Eventos, ubicado en la ciudad de Bogotá, se encuentre interesado en la implementación y encuentre útil esta propuesta, estaremos atentos a realizar un encuentro virtual para seguir con el proceso.

Quedo atenta a sus comentarios, buen fin de semana.



 **Dania Garzón.**
para mí ▾ 19:15 (hace 19 minutos) ☆ ↶ ⋮

Buena noche Laura,

El día de hoy estuve revisando con detenimiento la propuesta que enviaste y lo estoy revaluando con la persona encargada para la implementación.

Cualquier duda o inquietud te contactamos por este medio o por Whatsapp.

Cordialmente

Dania Garzón
Administradora de Salak - Catering de Eventos

Y después de esto estamos en espera de una nueva reunión para seguir evaluando la propuesta.

