

TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ  
VALORACIÓN, PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO  
MUNICIPAL

GINNA ALEXANDRA PACANCHIQUE QUINTERO  
CIELO ANGÉLICA VÁSQUEZ CASTAÑEDA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ  
2014

TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ  
VALORACIÓN, PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO  
MUNICIPAL

GINNA ALEXANDRA PACANCHIQUE QUINTERO  
CIELO ANGÉLICA VÁSQUEZ CASTAÑEDA

Proyecto de Grado

Esperanza Yndira Briceño  
Asesor

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ  
2014

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bogotá, 21 de Mayo 2014

Dedicado especialmente a Dios por bendecirnos en nuestro día a día y hacer este trabajo posible. A nuestros padres por su apoyo incondicional, confianza, constancia y gran esfuerzo en el proceso de investigación y nuestra carrera.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos especialmente a nuestros padres, quienes fueron apoyo tanto moral como económico, a los profesores por su enseñanza y entrega de conocimientos para enriquecer nuestras vidas, en especial a la docente Esperanza Yndira Briceño Sánchez, tutora de este año de investigación; quien nos acompañó y vivió paso a paso este proceso.

A nuestro amigo y profesor David Velandia Ayala, por su colaboración incondicional y confianza a lo largo de nuestra carrera y lograr el cumplimiento de esta meta.

Agradecemos a todas las personas integrantes de la comunidad prestadora de servicios turísticos del municipio de Sibaté, en especial a Rodrigo Escárraga Torres; quien lideró el proceso de gestión e incentivó a la comunidad participante para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación.

A todas y cada una de las personas que de alguna u otra manera ayudaron al desarrollo de este trabajo y nos fortalecieron intelectualmente como profesionales.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	16
1.3 OBJETIVOS .....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos .....	17
2. MARCO REFERENCIAL .....	18
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	18
2.2 MARCO LEGAL.....	29
2.3 ESTADO DEL ARTE .....	36
3. METODOLOGÍA .....	40
3.1 MÉTODO, TÉCNICA, INSTRUMENTOS .....	40
3.1.1 Fase Diagnóstico.....	42
3.1.2 Instrumentos de Investigación.....	43
4. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO SIBATÉ- CUNDINAMARCA.....	50
5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR.....	54
5.1 ANÁLISIS EXTERNO .....	55
5.2. ANÁLISIS INTERNO .....	58
5.2.1 Análisis de la Oferta Turística.....	58

5.2.2 Análisis de la demanda turística.....	71
5.3. MATRIZ DOFA .....	75
6. PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	77
6.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	77
6.2 MODELO CANVAS REALIZADO POR LA COMUNIDAD DE SIBATÉ .....	80
6.3 DISEÑO DEL PRODUCTO .....	85
6.4 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO .....	91
7. PRUEBA PILOTO.....	96
8. RESULTADOS DE LA PROPUESTA.....	101
9. CONCLUSIONES.....	104
10. RECOMENDACIONES.....	104

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Superficie de las divisiones territoriales.....	51
Tabla 2. Distribución geográfica de la población .....	52
Tabla 3. Planta turística del municipio de Sibaté.....	64
Tabla 4. Servicios complementarios del municipio.....	65
Tabla 5. Infraestructura básica de Sibaté.....	66
Tabla 6. Tipos de canales de distribución .....	81
Tabla 7. Precios de servicios.....	85
Tabla 8. Ficha tecnica del producto turistico .....	85
Tabla 9. Clasificacion atractivos turísticos del producto .....	86
Tabla 10. Itinerario .....	88
Tabla 11. Presupuesto del producto turístico .....	90



## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Clasificación del patrimonio .....	23
Gráfica 2. Metodología .....	40
Gráfica 3. Visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia 2012-2013.....	56
Gráfica 4. Percepción estado de los recursos .....	59
Gráfica 5. Percepción pérdida de valor .....	60
Gráfica 6. Percepción del potencial turístico del municipio.....	62
Gráfica 7. Actividades con las que se podría fortalecer el turismo .....	69
Gráfica 8. Actores social.....	70
Gráfica 9. Motivación del viajero .....	71
Gráfica 10. Otras motivaciones .....	71
Gráfica 11. Sitios turísticos.....	72
Gráfica 12. Actividades que le gustaría encontrar .....	73
Gráfica 13. Presupuesto dispuesto a pagar por el posible turista .....	74
Gráfica 14. Prestadores de servicios turísticos .....	78

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Mapa ubicación del municipio.....	50
Imagen 2. Mirador de Arena.....	59
Imagen 3. Chicha de maíz.....	59
Imagen 4. Parque Ecológico el Frailejón .....	61
Imagen 5. Fritanga .....	61
Imagen 6. Iglesia Nuestra Señora .....	61
Imagen 7. Festival Dama de la Papa .....	61
Imagen 8. Mapa Guía Turístico.....	92
Imagen 9. Folleto Promocional.....	93
Imagen 10. Folleto Promocional parte 2.....	94
Imagen 11. Página Web.....	95
Imagen 12. Ruta Sibaté.....	97
Imagen 13. Guía en la Casa de la Justicia .....	97
Imagen 14. Casa de la Cultura.....	97
Imagen 15. Alcaldía Municipal.....	97
Imagen 16. Mirador de Arenas .....	98
Imagen 17. Entrada a cuevas.....	98
Imagen 18. Almuerzo .....	99
Imagen 19. Grupo y guías.....	99
Imagen 20. Pictogramas .....	99
Imagen 21. Guargüeron o Campanita.....	99

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista Alcalde Municipal .....	110
Anexo B. Entrevista Secretario de Oficina de Cultura y Turismo .....	114
Anexo C. Entrevista habitante y prestador de servicios turisticos .....	119
Anexo D. Habitante antiguo del municipio.....	122
Anexo E. Taller cartografía social a jóvenes .....	125
Anexo F. Taller cartografía social adultos .....	128
Anexo G. Encuestas habitantes .....	131
Anexo H. Encuestas turistas .....	132
Anexo I. Inventario de recursos y atractivos turísticos.....	133
Anexo J. Tabla prestadores de servios trísticos .....	150
Anexo K. Taller capacitación .....	151
Anexo L. Modelo de negocios CANVAS.....	153
Anexo M. Encuestas de satisfacción.....	154
Anexo N. Lista de asistencia a charla .....	156
Anexo O. Actas y estatutos de la fundación .....	158
Anexo P. Programación Rdcolsi.....	165
Anexo Q. Artículo Planta turistica y cadena turistica del municipio de Sibatè.....	166
Anexo R. Certificado autoria intelectual.....	171
Anexo S. Sistema biblioteca .....	172

## RESUMEN

Este proyecto de grado tuvo como objetivo el diseño de un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, que permitió la valoración y promoción de diferentes atractivos tangibles e intangibles, algunos nombrados como parte del patrimonio municipal. La integración y organización de los actuales prestadores de servicios turísticos que forman parte de la comunidad sibateña, generó beneficios como reconocimiento, apropiación y preservación del patrimonio municipal y fortalecimiento turístico.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método cualitativo que facilitó la recolección de información por medio de las percepciones de la población de estudio a partir de un enfoque descriptivo. Para ello se emplearon diferentes instrumentos de recolección y análisis de datos como encuestas, entrevistas, cartografía social, matriz DOFA y prueba piloto.

Esta propuesta está enmarcada en el ámbito del turismo comunitario con el fin de concientizar y generar sentido de pertenencia en la comunidad y los turistas, en torno a la importancia que tienen las relaciones sociales, las costumbres, las tradiciones y los elementos que constituyen la identidad.

**Palabras claves:** Turismo, turismo comunitario, turismo cultural, cultura, patrimonio, promoción, valoración y preservación.

## ABSTRACT

This Project degree aims to design a sustainable product for community tourism in Sibaté town which it allows the promotion of diversity tangible and intangible resources as part of the municipal cultural heritage from the integration and organization of current tourism service providers and development tourism activities wich the study will generate different benefits the town and surrounding community. It will allow the rise employment, economic stability, strengthening tourism, heritage preservation and improving the quality of life.

For the development of the qualitative research method that allows access to information through the perceptions of the study population, from a descriptive approach was implemented. For them different data collection instruments, like as; surveys, interviews, social mapping and DOFA.

This proposal is made in the field of cultural tourism in order to raise awareness and create a sense of belonging in the community and the visitors through the importance of relationships, customs, traditions, cuisine and elements to form the cultural identity in the town.

**Keywords:** Tourism, community tourism, culture, heratige, tangible and intangible heritage, preservation, tourist resources.

## INTRODUCCIÓN

El municipio de Sibaté (Cundinamarca) posee un patrimonio que puede ser aprovechado como atractivo turístico como la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Casa de la Justicia, la Casa de la Cultura la Quinta, el Monumento de la Papa, el Mirador Alto de la Cruz, la Alcaldía Municipal (antigua estación de tren Santa Isabel), el Túnel, el Centro Psiquiátrico la Colonia, el Centro Psiquiátrico J.J. Vargas, Rocas del Tequendama, la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada, corredor gastronómico, cuevas y pictografía, los cuales deben ser preservados, valorados y promocionados.

La comunidad prestadora de servicios turísticos se reúne para gestionar en conjunto la actividad turística del municipio. Se organizan con el fin de reconocer el potencial turístico, planificar acciones que contribuyan al desarrollo del turismo y obtener beneficios económicos colectivos.

Con el fin de implementar estrategias acordes con el contexto del municipio y luego de una investigación, se propone gestionar un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, logrando la valoración, promoción y conservación del patrimonio municipal. Para lograr la creación del producto turístico se realizó la revisión de conceptos, normas y experiencias en torno del turismo comunitario y turismo cultural, por medio de la recolección de datos se identificó la percepción de la comunidad, los turistas y los entes gubernamentales y se creó un diagnóstico turístico preliminar del municipio.

Revisando los resultados de la investigación, se evalúan aspectos relevantes y se diseñan estrategias que vinculan a la comunidad en la planificación y gestión de la propuesta turística a implementar en el municipio.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Sibaté Cundinamarca posee un amplio y diverso patrimonio municipal reflejado en recursos y atractivos turísticos, costumbres e historia que hacen de este municipio un lugar único, especial, lleno de increíbles experiencias por descubrir y vivenciar. Sin embargo, según entrevista realizada al Secretario de Cultura y Turismo municipal, Miguel Antonio Guerrero (\*<sup>1</sup>), no existe un reconocimiento por parte de la comunidad del valor patrimonial y las iniciativas que se han adelantado no responden a las necesidades tanto de preservación como de difusión responsable del patrimonio.

Anteriormente, se adelantaron propuestas de turismo en el municipio como la Corporación Ambiental Gea Paz (\*\*) y Rutas Turísticas Sibaté (\*\*\*), pero debido a la falta de organización comunitaria, planificación y estrategias estructuradas no se alcanzaron los resultados esperados. Por lo tanto, se requiere consolidar una investigación encaminada a que los actuales prestadores de servicio turístico diseñen un producto turístico. Esta acción da inicio al turismo comunitario en el municipio.

---

(\*) GUERRERO, Miguel Antonio. Secretaria de Cultura y Turismo Municipal. Sibaté, Cundinamarca. Observación inédita. 2014.

(\*\*) Corporación Ambiental Gea paz: Fue una iniciativa de la comunidad creada en el 2004, para incentivar y fomentar el desarrollo sostenible, humano y social en las áreas urbanas, sectores rurales a través del diseño, desarrollo e implementación de programas y proyectos que apuntaran al fortalecimiento del capital social municipal. Este proyecto según entrevista realizada al habitante y participante de esta corporación Rodrigo Escárraga no tuvo ningún provecho al no contar con una estructura sólida, organizada y bien gestionada, que permitiera el cumplimiento y logro de los objetivos planteados.

(\*\*\*) Rutas Turísticas Sibaté: Esta fue una iniciativa por parte de la alcaldía creada en el año 2007, tenía como fin respaldar el sector turístico municipal a partir de la creación de proyectos turísticos con la comunidad, pero al no funcionar la Corporación Ambiental Gea Paz, los habitantes perdieron sus motivaciones, pues no contaban con profesionales que los guiaran con el desarrollo de las prácticas turísticas.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de diseñar un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté Cundinamarca, a través de la creación de una asociación sin ánimo de lucro que integre a la comunidad prestadora de servicios turísticos generando la valoración, preservación y promoción del patrimonio municipal.

Teniendo en cuenta que el municipio de Sibaté posee un patrimonio único, se propone que el turismo comunitario sea el gestor para implementar el turismo cultural y que promueva el reconocimiento y valoración del patrimonio. De esta manera son los prestadores de servicios turísticos los creadores, planificadores y diseñadores del producto a realizar.

Por consiguiente, se implementa el turismo comunitario cultural como respuesta a algunas de las necesidades y problemáticas identificadas en el plan de desarrollo municipal y la política de turismo de Sibaté.



## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, que permita la valoración, promoción y preservación del patrimonio cultural.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

1.3.2.1 Analizar las concepciones y antecedentes del Turismo Comunitario y Turismo Cultural.

1.3.2.2 Reconocer el contexto general del municipio: social, económico, geográfico, histórico y cultural.

1.3.2.3 Identificar la planta y cadena turística del municipio junto con los prestadores de servicios turísticos, para la creación del diagnóstico turístico preliminar.

1.3.2.4 Diseñar estrategias de vinculación comunitaria en los procesos de organización, diseño y promoción del producto turístico, para la valoración y preservación del patrimonio municipal.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 MARCO CONCEPTUAL

Se han analizado diferentes conceptos para enfocar y enriquecer la investigación desde diferentes ejes temáticos, percepciones de autores y entidades que conforman un saber a la hora de desarrollar una propuesta.

Siendo el turismo el eje central para el desarrollo de la investigación, se toma como inicio para establecer la construcción de la información y conceptualización.

- Turismo

En primera instancia se propone la definición sustentada por Jorge Valencia (2007); quien enuncia el turismo como un “fenómeno resultante de la coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, que teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”<sup>2</sup>.

Es pertinente la posición de este autor porque refleja diferentes elementos generados por las actividades turísticas, y expresa cómo el turismo crea participación e interrelación de culturas, lo que beneficia y satisface tanto a viajeros como prestadores de servicios turísticos. Cabe destacar que es una concepción usada a nivel nacional y tiene acogida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en Colombia. Además, se adecua y aplica al desarrollo turístico del municipio de Sibaté ya que en los últimos años se ha generado un

---

<sup>2</sup> VALENCIA, Jorge. Definición del Sector Turismo en Colombia. [en- línea]. Colombia. Ministerio Comercio Industria y Turismo. MICT. 09 de Agosto del 2011. 19 de febrero de 2014. 21 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16273>

desplazamiento frecuente de visitantes, debido a su cercanía con la ciudad de Bogotá.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), enuncia que: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”<sup>3</sup>.

Este concepto menciona dimensiones que integran el turismo en lo social, económico y cultural, enuncia cómo las prácticas turísticas dependen de gustos, negocios y motivaciones. Así pues, está asociado con el desplazamiento y con el consumo, ya que sugieren un gasto turístico. Por lo tanto, analizando las dos concepciones, se puede decir que el concepto de turismo a nivel nacional es muy similar al usado en la OMT.

Estos dos conceptos indican diversos aspectos que complementan el uno con el otro. Por un lado, se destaca que las actividades turísticas son inferiores a un año y en lugares diferentes al de residencia; también deben tener un interés en particular, y generan un movimiento económico a la hora de prestar los servicios turísticos y desarrollo de actividades.

Por otra parte, el turismo ha implementado una serie de transformaciones y conceptualizaciones que lo han fortalecido, una de ellas es el surgimiento de diferentes tipologías, que fortalecen la planeación, desarrollo y ejecución de las actividades turísticas. Estas tipologías categorizan las actividades turísticas según los recursos encontrados con mayor potencial en cada territorio, generando un aprovechamiento y uso del territorio. Entre las categorías se encuentra el, turismo

---

<sup>3</sup> RED DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Entender el turismo: Glosario Básico. [en línea]. UNWTO (OMT). 2008. Febrero 21 de 2014. Disponible: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

natural, el turismo cultural, el turismo de negocios, entre otros. Se identificó que el municipio de Sibaté Cundinamarca posee bienes culturales, lo cual nos lleva a inclinar el transcurso de la investigación por una tipología de Turismo Cultural.

- Turismo Cultural

El Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2005) lo define como: “Una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y las tradiciones, que proporcionarán no solo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio”<sup>4</sup>. Por consiguiente, se toma esta tipología porque busca potencializar los recursos culturales para poder valorarlos, conservarlos y mantenerlos a través del tiempo ya que son parte del patrimonio de la sociedad. Además, fomentar esta tipología de turismo no solo como un factor de desarrollo económico para las familias sibateñas, sino también con el fin de integrar a la comunidad a que sea gestora de las actividades turísticas, para la apropiación de los escenarios patrimoniales generando respeto y conservación. Así mismo educar y concientizar al turista de que el turismo es una actividad de conocimiento personal y colectivo en la conservación del patrimonio y respeto de las culturas.

- Cultura

Se aborda la definición de cultura como identificador de los diferentes elementos fundados en la formación de los territorios por la interrelación de los grupos sociales establecidos. Siendo el municipio de Sibaté un territorio y espacio social consolidado con una riqueza tradicional cultural destacable y caracterizada por su descendencia indígena que fue base para muchos estudios antropológicos, y se adapta a este trabajo puesto que el objetivo se centra en identificar, conservar y valorar el patrimonio municipal.

---

<sup>4</sup> MINISTERIO DE CULTURA Y MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Turismo Cultural. Colombia. MICT. Noviembre, 2005. P2.

Taylor define la cultura como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualquier otros hábitos, y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”<sup>5</sup>. Por ende al ser la cultura un conjunto de elementos que caracterizan una sociedad, como es la del municipio de Sibaté, se considera pertinente ejecutar toda actividad turística que enriquezca el intercambio cultural y fortalecer la oportunidad de transmitir y vivenciar conocimientos al turista, para conservar las actividades tradicionales, costumbres, recursos, atractivos turísticos y patrimonio.

- Patrimonio

DeCarli (2007) define patrimonio como “el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”<sup>6</sup>. Es de resaltar el concepto de patrimonio ya que el municipio de Sibaté posee bienes culturales y naturales propios del municipio los cuales se han querido valorar y preservar con la creación del Acuerdo N° 34 de 1995, por medio del cual se declaran varias edificaciones como patrimonio arquitectónico. Entre ellos se encuentran la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada, la Estación Santa Isabel (Palacio Municipal), Casino de FEXAR, Casa de la familia Mayorga Vásquez, Casa del señor Juan Francisco Gómez, Casa del señor Alejandro Galindo (Casa de la Justicia), Antiguo Hotel Ricaurte, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Instituto Campestre, Centro Psiquiátrico la Colonia, Casa de la Cultura la Quinta, Casa Hogar Preventorio y el Túnel. Estos recursos como parte del patrimonio municipal deben tener un reconocimiento de la comunidad y generar sentido de pertenencia.

---

<sup>5</sup> DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO PLANETA. II. Barcelona (España). Planeta. 1984. V. 10, 13.

<sup>6</sup> DECARLI, Georgina; TSAGARAKI, Christina. Patrimonio: clasificación y definiciones. [en-línea]. Instituto Latinoamericano de Museos. ILAM. San José, Costa Rica. Mayo 2006. Agosto 2013. Disponible: <http://www.ilam.org>.

- Valoración

Según la Editorial Planeta el término valoración “se usa para destacar aprecio, resaltar cualidades y determinar el valor de objetos o personas”<sup>7</sup>. En esta investigación se menciona este término para apropiarse a la comunidad Sibateña de los recursos, atractivos, patrimonio, características y expresiones que los identifica como sociedad.

- Promoción

Según la Editorial Planeta, el concepto promoción es el “conjunto de técnicas utilizadas para fomentar en los consumidores el deseo o la necesidad de comprar impulsando un producto comercial”<sup>8</sup>. Se busca la promoción del patrimonio municipal con el fin de crear reconocimiento como atractivo y destino turístico, aumentar su valor a nivel regional-nacional, mejorar su calidad y competitividad en el mercado turístico.

- Preservación

La Editorial Planeta define preservación como “proteger, defender o resguardar anticipadamente a una persona o cosa de un daño o peligro”<sup>9</sup>. Esta definición es importante ya que por medio del turismo se quiere mantener y fomentar el cuidado y buen uso del patrimonio municipal, con el fin de conservarlo como atractivo turístico para las generaciones futuras.

---

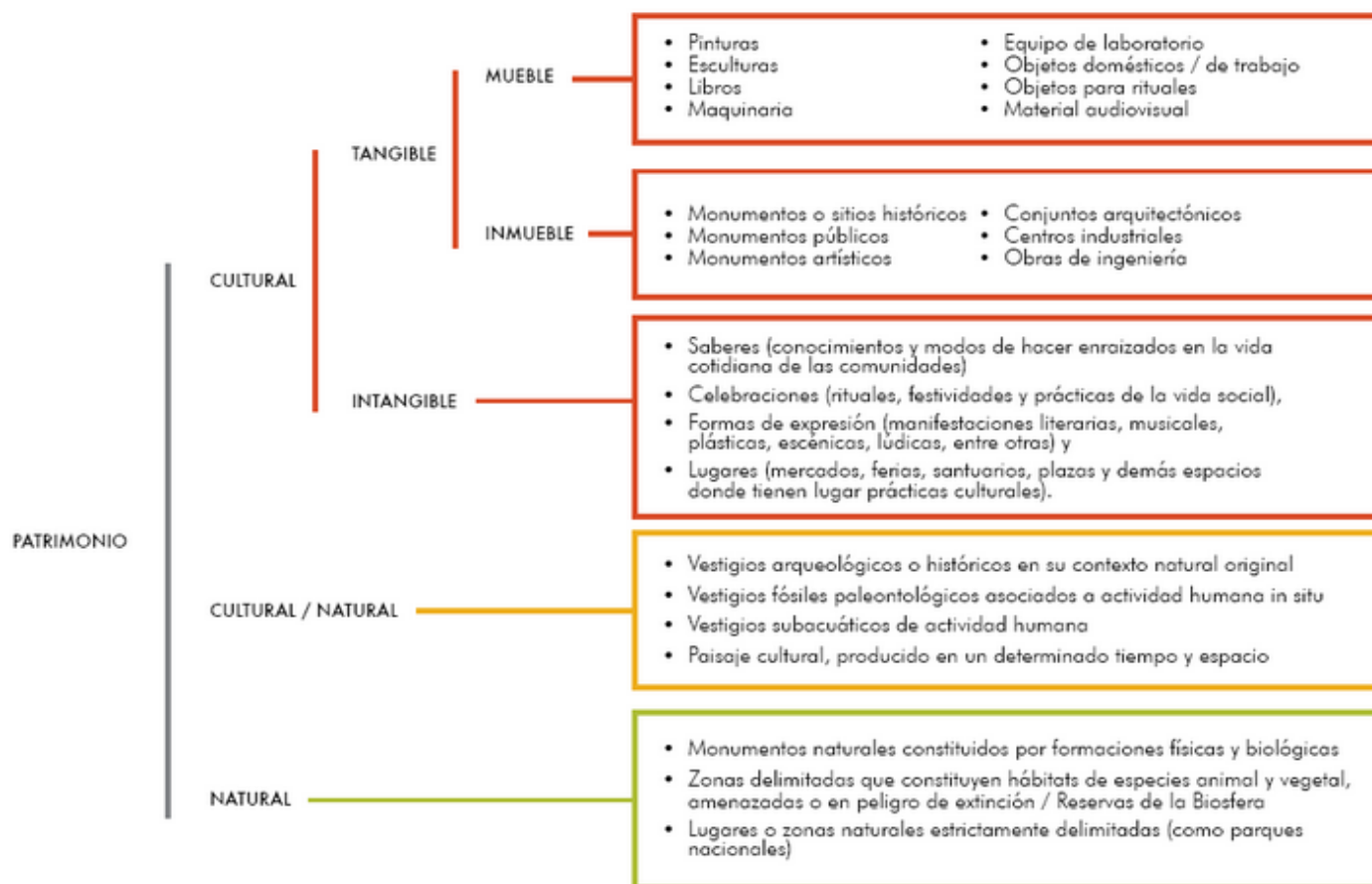
<sup>7</sup> DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO PLANETA. II. Barcelona, España. Planeta. 1984. V. 10. P.4880.

<sup>8</sup> *Ibíd.* p. 3913.

<sup>9</sup> *Ibíd.* P. 3893.

Se encuentra la clasificación del patrimonio, que ayuda a identificar con mayor facilidad los tipos de bienes que se encuentran en determinado lugar (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Clasificación del patrimonio



Fuente: DECARLI, Georgina; TSAGARAKI, Christina. Patrimonio: clasificación y definiciones.

Esta clasificación es útil porque identifica las clases de patrimonio que se encuentran en el municipio. Por lo tanto, según la clasificación, se logra identificar que el patrimonio cultural del municipio es:

- Patrimonio cultural tangible inmueble

Según DeCarli y Tsagaraki “el patrimonio tangible inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son”<sup>10</sup>.

Según estos conceptos podemos identificar como patrimonio cultural tangible inmueble del municipio de Sibaté los siguientes bienes : Iglesia Nuestra Señora del Carmen y Casa Parroquial, Casa de la Justicia, Casa de la Cultura la Quinta, el Monumento de la Papa, el Instituto Campestre, el Mirador Alto de la Cruz, la Alcaldía Municipal Antigua Estación Santa Isabel, el Túnel, el Centro Psiquiátrico la Colonia, el Centro Psiquiátrico J.J. Vargas, la Concha Acústica del Municipio y la Plaza de Toros.

- Patrimonio Intangible

Otra clasificación es el patrimonio intangible, este es definido según DeCarli y Tsagaraki como “el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva”<sup>11</sup>. De acuerdo con la definición se clasifica como patrimonio intangible de Sibaté los siguientes festivales y

---

<sup>10</sup> DECARLI, Georgina; TSAGARAKI, Christina. Patrimonio: clasificación y definiciones. [en-línea]. Instituto Latinoamericano de Museos. ILAM. San José, Costa Rica. Mayo 2006. Agosto 2013. Disponible: <http://www.ilam.org>.

<sup>11</sup> Patrimonio: clasificación y definiciones. ILAM. Disponible en: <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task=view>



festividades: Festival Día del Campesino, Festival de Rock, Fiesta de la Virgen del Carmen, Festival y evento Azadón de Oro, Festival la Dama de la Papa, y Festival XIUA. Cabe destacar la importancia de los postres típicos como las fresas con crema, la cuajada con melado y el arequipe de papa.

- Patrimonio Cultural-Natural

Así mismo encontramos Patrimonio Cultural-Natural que es “parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio”<sup>12</sup>. En el municipio se encuentran diferentes vestigios arqueológicos tales como: Piedras del Tequendama, pictografía denominada Piedra de la Iglesia o de la Catedral, Pictografía Piedra de los Destierros; pictografías que aún no han sido reconocidas, cuevas y caminos reales.

- Pictografías

Se entiende como pictografía “los grafismos realizados sobre las rocas mediante la aplicación de pigmentos”<sup>13</sup>. Estos pictogramas hacen parte del arte rupestre encontrado en el municipio de Sibaté, se hallan en predios habitados y se mantienen en buen estado, aunque por falta de conocimiento y valoración de la comunidad algunos de ellos han sufrido transformaciones estéticas.

- Turismo Comunitario

El turismo ha generado diferentes formas de gestión con el fin de conservar y minimizar los impactos negativos de los recursos y atractivos. Algunas de las estrategias usadas están ligadas directamente con el trabajo comunitario, creando a partir de él, sentido de pertenencia, valoración y organización de la comunidad.

---

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> MARTÍNEZ CELIS, Diego y BOTIVA CONTRERAS, Álvaro. Gobernación de Cundinamarca. ICANH. Bogotá. 2004.

Se remite ahora a una forma de gestión denominada Turismo Comunitario, la cual se implementó a nivel mundial aportando cambios a los territorios que lo desarrollan.

El Plan Quinquenal de Turismo Comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador, define el turismo comunitario como la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”<sup>14</sup>.

La definición se adapta al propósito y objetivo del trabajo; además hace énfasis en la organización comunitaria que respeta, valora y genera sentido de pertenencia por los recursos naturales y culturales que conforman el patrimonio del municipio, permitiendo una conservación de todos los elementos mencionados y así generar la satisfacción tanto del turista como de la comunidad.

Por su parte el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia define turismo comunitario como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> ROUX, Fanny. Turismo Comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios; resumen del estudio. [Documento en línea]. FEPTCE. Quito, Ecuador. Noviembre del 2013. Febrero 2014. Disponibilidad: <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>.

<sup>15</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. [En línea]. MCIT y viceministerio de Turismo. Bogotá. 2012. Agosto.2013.

Al evidenciar el interés de la comunidad prestadora de servicios turísticos por ofrecer servicios de calidad y conservación de los recursos, surge la viabilidad de diseñar un producto de Turismo Comunitario en el municipio, que fortalezca la preservación de la cultura Sibateña y genere sostenibilidad en el desarrollo turístico mejorando la calidad de vida de los habitantes.

- Comunidad

La comunidad es el componente clave de la investigación por eso se toma la definición de Alberto Diéguez (1998), “una comunidad es una agrupación o grupo de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otros contextos, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”<sup>16</sup>.

Los habitantes del municipio comparten un mismo espacio y se relacionan a diario creando elementos simbólicos que constituyen su cultura y entorno social, como la gastronomía, cultivos típicos, historia, mitos y leyendas; los cuales permiten la formación de intereses comunes, propósitos y objetivos propios.

La organización y participación de los habitantes en el desarrollo comunitario, trae beneficios equitativos para los integrantes y forja soluciones a las necesidades y problemáticas de la comunidad. Una de las estrategias que surge para fortalecer el desarrollo social, es el turismo comunitario, que incentiva a la organización comunitaria en el diseño y gestión de las prácticas turísticas.

El turismo comunitario surgió con la creación de un modelo japonés denominado OVOP (One Village, One Product) que vincula la organización comunitaria en el

---

<sup>16</sup> DIÉGUEZ, Alberto José y otros. Promoción social comunitaria. Citado por CRUZ VARGAS, Yasmín. Promoción comunitaria. Colombia: Bogotá. 2011. p. 7.

desarrollo de actividades potenciales de la sociedad e incentiva a crear iniciativas para que potenciales turistas visiten el lugar.

El modelo OVOP que implementa el turismo comunitario surge en los países que necesitan desarrollo local. “Actualmente se ha implementado en 71 países como China, Pakistán, Malawi, Indonesia, Mongolia, y en Latinoamérica en Ecuador y Perú”<sup>17</sup>.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo, “solo en Europa hay unos 6,4 millones de viajeros al año interesados en turismo comunitario, en concordancia con la irrupción en el mundo de un nuevo tipo de turista, que busca experimentar de forma más auténtica las culturas locales y de contribuir al desarrollo sostenible, desde una perspectiva económica, social y medioambiental”<sup>18</sup>. Es así como este tipo de gestión turística se ha venido incrementando en los últimos años y se ha posicionado en los cinco continentes. Cabe destacar cinco gestores principales en el desarrollo de turismo comunitario, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Argentina.

El movimiento OVOP llega a Colombia a través del trabajo con las comunidades, quienes con ideas o productos (bienes, servicios o eventos) propios o diferenciados, se convierten en actores activos en su territorio para la solución de sus problemas, el mejoramiento de su calidad de vida y el fomento de la equidad.<sup>19</sup>

El movimiento OVOP consta de tres principios: origen local e impacto global, autogestión, creatividad y desarrollo de recursos humanos, los cuales asumen el reconocimiento de las comunidades por su cultura y costumbres; entrar al

---

<sup>17</sup> ALCALDÍA DE SUSÁ CUNDINAMARCA. Japón: El Mejor Aliado Para Lograr Desarrollo en Susá. [en línea]. Susá, Cundinamarca. Agosto 2013. Disponible en: <http://www.susa-cundinamarca.gov.co>

<sup>18</sup> TERCER ENCUENTRO DE TURISMO COMUNITARIO. Turismo comunitario. [en línea]. Chile. Agosto 2013. Disponible en: <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/#sthash.jqfjLRd>

<sup>19</sup> Ibíd.

mercado de una forma planificada, sostenible, y lo primordial, se toma la comunidad como parte y eje principal del proceso.<sup>20</sup>

A partir de una convocatoria realizada en Colombia en el 2010 se han venido desarrollando y establecido diferentes proyectos en todo el país como agroturismo en Sibundoy (Putumayo), artesanías de la chamba en el Guamo (Tolima), artesanías en fique en San Vicente (Antioquia), elaboración de joyas en filigrana en Mompo (Bolívar), festival camino del Quindío en Filandia (Quindío), entre otros.

Gracias al éxito y acogida que se ha generado por el turismo comunitario en Colombia, nace la idea de diseñar turismo comunitario en el municipio de Sibaté Cundinamarca, el cual implementa turismo cultural según las potencialidades del lugar, considerando que es una estrategia adecuada para lograr protección y valoración del patrimonio cultural desde la comunidad.

- Promoción Comunitaria

Según Alberto José Diéguez (1998), la promoción comunitaria “es un proceso de capacitación democrática en el cual hombres y mujeres analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones que lo afectan, lo que desarrolla la conciencia de sus cualidades, potencialidades y posibilidades y le permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo”.

Otra de las finalidades de este trabajo es la organización y promoción comunitaria, de manera que se logre el entendimiento y la cooperación entre los miembros de la asociación creada sin ánimo de lucro, con el fin de potenciar el capital social y aprovechar los recursos y atractivos turísticos para generar proyectos que redunden en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

---

<sup>20</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Estrategia de Desarrollo Local "Un Pueblo, Un Producto". [En línea]. Colombia. 2012. Mayo 20 de 2014. <https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Principios.aspx>

## 2.3 MARCO LEGAL

- Constitución Política de Colombia 1991

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger la riqueza cultural y natural de la Nación.

Este artículo aplica a nuestra investigación porque al implementar turismo comunitario en el municipio de Sibaté, estamos protegiendo de manera sostenible el patrimonio del municipio, creando conciencia en los habitantes por el cuidado de los recursos.

Artículo 313. Dictar las normas necesarias para el control, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio.

Este artículo es importante en la investigación, porque ofrece criterios claros a cerca de normas que regulan la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural del municipio para desarrollar de manera sostenible el turismo comunitario en el municipio, incentivando a la preservación, defensa del patrimonio ecológico y cultural, para que sea posible visibilizar y promover el patrimonio municipal.

- Ley 1185 de 2008

Artículo 1. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos.

“El objetivo de la ley es la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro”<sup>21</sup>.

Se presenta esta ley por los objetivos propuestos en la investigación. El turismo comunitario promueve la protección, conservación y sostenibilidad del patrimonio municipal, a través del desarrollo de actividades turísticas debidamente planificadas y ejecutadas por la misma comunidad.

- Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio

La política de turismo cultural se destaca principalmente por “resaltar la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural, para así dar a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país”<sup>22</sup>.

Se tienen las características de la política que aspira fomentar acciones para lograr compromisos y cooperación entre los representantes locales y comunidades, entre otros interesados en aumentar la protección del patrimonio cultural por medio del turismo.

La Política de Turismo Cultural incentiva a las personas a conocer y apropiarse del patrimonio material e inmaterial de un lugar por medio del turismo. También crea oportunidades económicas, sociales e interculturales y lograr instaurar espacios turísticos propagando el cuidado y la protección del mismo. Además apoya a entidades o personas naturales interesadas en promover el turismo cultural de manera sostenible e integra a la comunidad a socializar el proyecto turístico que lleva al éxito el objetivo de la investigación.

---

<sup>21</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Ley 1185. [en línea]. Congreso de Colombia. Bogotá. El abedul. 2008. P. 1.

<sup>22</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO; MINISTERIO DE CULTURA. Política de turismo cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. [en línea]. MCIT. Bogotá. 2007. p. 3.

- Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia 2012

El objetivo general de la Política de Turismo es “impulsar el desarrollo del turismo comunitario, enfocado hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles”<sup>23</sup>.

Esta política es la más importante para el desarrollo de la investigación, ya que se busca impulsar el turismo comunitario en el municipio de Sibaté, promoviendo el patrimonio cultural del mismo con actividades turísticas que generen empleo a la comunidad, sentido de pertenencia y mejora la calidad de vida. El turismo comunitario es una forma de gestión, que orienta a la comunidad a planificar y diseñar actividades y productos turísticos que desean desarrollar e implementar para el fortalecimiento del sector turístico municipal.

- Plan de Desarrollo Municipal 2012-2016 “Todos de la Mano Transformamos a Sibaté”

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo del Municipio de Sibaté, el Programa Xiuate un legado por conservar, busca identificar, conservar y generar estrategias que permitan la apropiación y divulgación del patrimonio material e inmaterial del municipio de Sibaté. Se cumple con el propósito expuesto en este programa, para ello se realiza el inventario de los recursos y atractivos turísticos del municipio y se desarrollan charlas que orientan a la comunidad a identificar y generar sentido de pertenencia por el patrimonio municipal.

Otro programa que se tiene en cuenta para la investigación es Explorando y Conservando nuestro Sibaté, que promueve iniciativas de investigación y

---

<sup>23</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. [en línea]. MCIT. Bogotá. 2012. p. 22.



promoción en temas de memoria, identidad, y patrimonio material e inmaterial del municipio. Por lo tanto el objetivo general de la investigación está presentado para la valoración, preservación y promoción del patrimonio municipal.

Un programa importante es Turismo por Sibaté, pretende posicionar al municipio como centro turístico y de esparcimiento, generando acciones encaminadas a promover y comercializar los bienes, servicios y atractivos turísticos creando nuevas y mejores fuentes de ingreso para las familias sibateñas. El trabajo de investigación es promover y promocionar el patrimonio municipal y el turismo comunitario, con el fin de generar beneficios comunes para los prestadores de servicios turísticos del municipio.

- Norma Técnica Sectorial NTS-USNA-007. Establecimientos Gastronómicos. Norma sanitaria de manipulación de alimentos.

El objetivo de esta norma consiste en “Establecer los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los establecimientos de la industria gastronómica, para garantizar la inocuidad de los alimentos, durante la recepción de materia prima, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización y servicio, con el fin de proteger la salud del consumidor”<sup>24</sup>.

Esta norma es de resaltar porque el municipio de Sibaté sobresale por su corredor gastronómico, principal actividad generadora de turismo. Actualmente algunos de los restaurantes no cumplen con esta normativa y ponen en riesgo la seguridad del turista. La aplicabilidad de la misma que garantiza la calidad de los alimentos, mejora el servicio y crea competitividad en el mercado turístico.

---

<sup>24</sup> COLOMBIA. MCIT, ICONTEC. Norma Técnica Sectorial NTS-USNA-007. Establecimientos Gastronómicos. Norma sanitaria de manipulación de alimentos. [en línea]. ICONTEC. Bogotá. 2005. p. 1.

- Norma Técnica sectorial NTS – GT001. Guías de turismo, norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza.

El objetivo de esta norma es “proporcionar los parámetros que deben seguirse para brindar información, asistir y conducir al usuario y propiciar los medios para su seguridad”<sup>25</sup>.

La norma sectorial aplica a la investigación porque los prestadores turísticos realizan actividades de guianza por diferentes sectores del municipio de Sibaté, pero muy pocos se encuentran certificados, además no tienen en cuenta los requisitos para el cuidado y protección del medio ambiente; por lo tanto, surge la necesidad de aplicar esta norma para mejorar la calidad de los servicios.

- Norma Técnica sectorial NTS – GT003. Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario.

El objetivo de esta norma es “Establecer los principios generales para planear y organizar las actividades y los elementos necesarios para la guianza”<sup>26</sup>.

Se tiene esta norma para que los prestadores de servicios turísticos establezcan una planeación de sus actividades y sean conscientes de los elementos y requisitos necesarios para el buen desarrollo del turismo que garanticen calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

---

<sup>25</sup> COLOMBIA. MCIT, ICONTEC. Norma Técnica Sectorial NTS– GT001. Guías de turismo, norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza. [en línea]. ICONTEC. Bogotá. 2005. p.1.

<sup>26</sup> COLOMBIA. MCIT, ICONTEC. Norma Técnica Sectorial NTS– GT003. Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario. [en línea]. ICONTEC. Bogotá. 2005. p.1.

- Acuerdo Municipal N° 15 de 2010 Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté Cundinamarca.

Artículo 4. Estrategias: De acuerdo a las opiniones y aportes del sector turístico, a las investigaciones y encuestas realizadas se hace necesario que se trabaje con gran énfasis en áreas como el fortalecimiento institucional, mercadeo y promoción, infraestructura, desarrollo empresarial, formación y desarrollo regional.

Los elementos nombrados anteriormente ayudan a fortalecer la propuesta según los requisitos expuestos en la política de turismo municipal. Una de las estrategias mencionadas en el artículo anterior es el mercadeo y promoción del municipio, meta a cumplir en la investigación, con el fin de mejorar la oferta turística e incrementar el conocimiento de los atractivos y patrimonio municipal.

## 2.3 ESTADO DEL ARTE

La recolección de datos da paso a la exploración de diferentes documentos, que demuestran la importancia del turismo comunitario para la valoración y preservación del patrimonio. Por lo tanto se inicia el estado del arte con diferentes documentos que nutren el desarrollo del trabajo investigativo.

Para la buena práctica de turismo comunitario se tuvo en cuenta documentos de carácter internacional que brinda diferentes pautas y elementos. En el municipio de Sibaté los prestadores de servicios turísticos quieren fomentar el turismo comunitario sostenible, para lo cual se toma como referencia el Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico Sostenible en Bolivia, en el que se menciona la importancia de la capacitación de la comunidad para mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos.

Al empoderar a la comunidad en las actividades turísticas es necesario que tengan un previo conocimiento por medio de capacitaciones, que les permita gestionar, planificar y diseñar de manera efectiva el destino turístico con buenos hábitos de trabajo y convivencia acogedora de los habitantes con los turistas.

Siguiendo los parámetros de turismo comunitario se tiene el documento Promoción y Comercialización de Turismo Rural Comunitario en América Latina, que explica la importancia de implementar el turismo comunitario en regiones poco reconocidas en un país. El turismo comunitario es una forma de gestión económica para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones. Contribuye a la educación, economía, cultura y protección del medio ambiente; aspectos que motivan a desarrollar estrategias para que el municipio sea reconocido y considerado un lugar de emprendimiento turístico.

El proyecto turístico comunitario Una Alternativa para Mejorar la Calidad de Vida en México, el cual realiza diversos diagnósticos que identifican las falencias y

fortalezas de las actividades comunitarias. Las fortalezas destacadas son la “solución de conflictos” y “toma de decisiones”, es de los principales retos que se tiene para reunir y conformar las organizaciones, ya que la buena convivencia permite llegar a un resultado exitoso.

Además, el texto Consolidación del Turismo Comunitario Programa de Ecuador, que expone la importancia de alianzas con entidades gubernamentales que apoyen y financien proyectos de turismo comunitario, para mejorar la oferta turística y la calidad de vida de la comunidad. Por tal motivo, es significativo para la investigación contar con la aprobación de la Alcaldía Municipal y la Secretaria de Cultura y Turismo, para que el proyecto tenga apoyo y la comunidad se apropie por el patrimonio y atractivos turísticos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas.

Por otra parte algunos de los municipios cercanos a la capital colombiana están implementando este turismo como estrategia de las comunidades para la estabilidad familiar, crecimiento como personas y cuidado de los recursos. Uno de los municipios que actualmente trabaja el turismo comunitario es Choachí en el Parque Aventura la Chorrera. Esta comunidad tomó la iniciativa de organizarse con el fin de implementar actividades turísticas que permitieran el reconocimiento de sus costumbres, brindar cuidado y protección a sus recursos naturales y a la vez desarrolla las capacidades de los habitantes. Tanto así que las implementó de tal forma que conformaron un plan turístico atractivo para los visitantes.

El municipio de Sibaté cuenta con 15 veredas con atractivos naturales y culturales adaptables a conformar proyectos turísticos. Teniendo esta capacidad, aplicamos Desarrollo Rural a Través del Turismo Comunitario, como alternativa para promover la cultura y los recursos naturales. La principal estrategia para desarrollar esta en detectar nuevos recursos turísticos y el fortalecimiento del sector turístico.

El documento guía la implementación del turismo comunitario como una herramienta que ayuda a identificar los recursos y atractivos turísticos del municipio, planificar y diseñar estrategias turísticas, organización de la comunidad que aporte al fortalecimiento del sector. Es aplicable al proyecto porque uno de los objetivos a cumplir es la asociación de los prestadores de servicios turísticos con el fin de mejorar el sector turístico y aprovechar las tradiciones culturales que el municipio aún guarda.

Para lograr una investigación más exhaustiva del municipio de Sibaté, se referencia el texto Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario, el cual aporta herramientas que se utilizan para analizar y entender la actividad económica, las prácticas sociales y las expresiones culturales del municipio de Sibaté.

Es así como se visualizan los atractivos del municipio y de esta manera se socializan con la comunidad para luego realizar un estudio del segmento con el que se trabajará para la realización de un proyecto de turismo comunitario, que promueva el cuidado y protección del patrimonio municipal.

Así mismo, para la planificación de la investigación se revisan los pasos expuestos en el documento Asistencia Técnica establecidos por el Ministerio de Desarrollo Económico y la Dirección General de Turismo, el cual contiene la guía para la elaboración del inventario turístico, formatos para la recolección de información y la importancia del análisis DOFA.

Para la creación del inventario turístico se referencia la Metodología para la Elaboración de Inventario de Atractivos Turísticos, establecidos por el MCIT y el Viceministerio de Turismo de Colombia. Este expone la clasificación de los recursos naturales y culturales, componentes del inventario y los instructivos de valorización. Esta herramienta permite identificar los recursos y atractivos del municipio de Sibaté y organizarlos. La evaluación de estado debe ser realizada por profesionales en diferentes campos como arquitectos, antropólogos, artistas,

ecólogos, entre otros. Este es un aporte fundamental de la investigación para el municipio, ya que el municipio no cuenta con un inventario turístico.

Para el buen desarrollo de un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, para mejorar la calidad de vida de los prestadores de servicios turísticos participantes y se integren actividades tradicionales de la comunidad, con referencia al texto Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario<sup>27</sup>. El plan estratégico es el desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible para la lucha contra la pobreza, que contribuye a diversificar la oferta turística a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos en el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos, teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito.

Además, se anexa a la investigación el documento el Turismo Rural Sostenible como una Oportunidad de Desarrollo de las Pequeñas Comunidades de los Países en Desarrollo, el cual sobresale la importancia de la actividad turística en la economía de las poblaciones y los beneficios que tiene la implementación turística al ser estudiada, planificada y controlada. Aquí se expone una de las herramientas metodológicas sostenibles (formula capacidad de carga), que permite el control de afluencia de visitantes y reduce los impactos ambientales en el municipio de Sibaté.

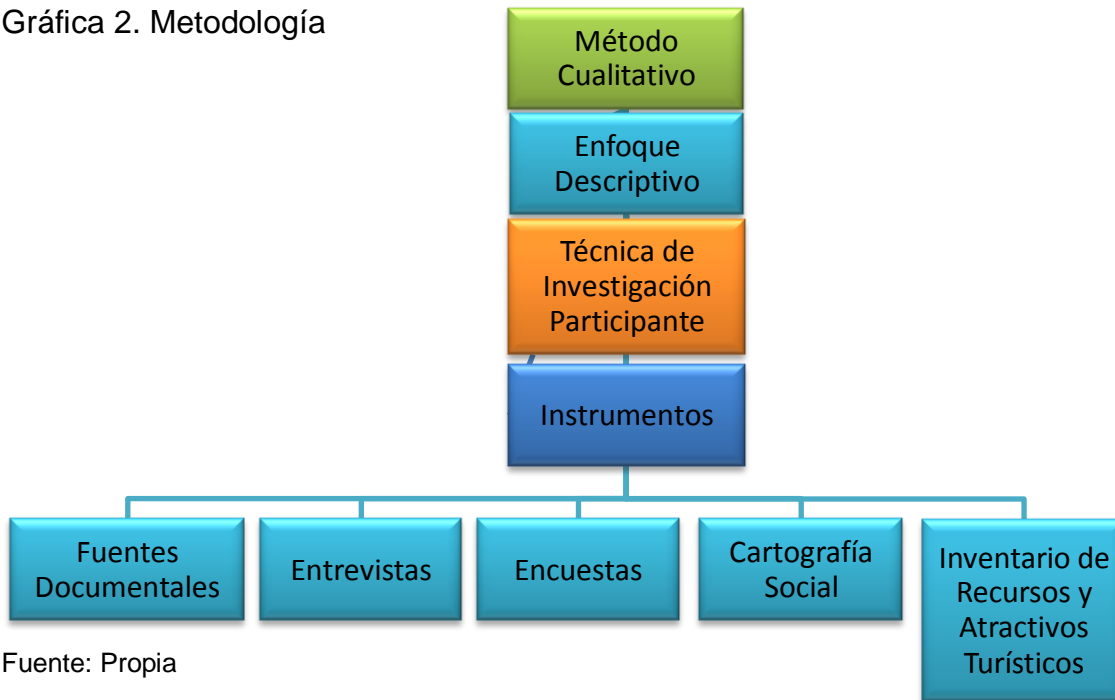
---

<sup>27</sup> Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Ginebra, Suiza. 2005.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 MÉTODO, TÉCNICA, INSTRUMENTOS

Gráfica 2. Metodología



Fuente: Propia

La investigación se realiza de acuerdo a la metodología para promover la cooperación y el desarrollo entre población, entidades y profesionales que quieran participar para generar beneficios para todos.

- Método cualitativo

Según Sampieri, Fernández y Baptista “el método cualitativo usa recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”<sup>28</sup>. El método cualitativo accede a las percepciones de la comunidad, establece mecanismos de

<sup>28</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. Segunda edición Editorial Ultra S.A. Mexico.1998. p.59.



trabajo conjunto, describe situaciones importantes dentro de la comunidad que generen el buen desarrollo del trabajo de investigación y al mismo tiempo crea estrategias que permitan generar equipos de trabajo con la comunidad.

Se enuncia también a Elssy Bonilla quien dice que “El método cualitativo busca conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas que comparten un contexto temporoespacial. A través de éste método se busca captar el conocimiento, significado e interpretaciones que comparten los individuos sobre la realidad social que se estudia, el análisis debe ser de grupos pequeños o representativos de las tendencias de comportamiento y para dicha selección se debe contar con la aprobación de la comunidad estudiada”<sup>29</sup>

- Enfoque descriptivo

La investigación se desarrolla con enfoque descriptivo. Según Hernández Sampieri los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, pues miden, evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”<sup>30</sup>. Según lo presentado la investigación es descriptiva ya que analiza las características, situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la comunidad sibateña, con el fin de identificar la situación actual de la cadena turística, los prestadores de servicios turísticos y los atractivos turísticos del municipio.

Para el desarrollo de la investigación se requiere implementar dos fases metodológicas:

- Fase Diagnóstico.

---

<sup>29</sup> BONILLA, Elssy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación de ciencias sociales. Colombia. Universidad los Andes. 2013.

<sup>30</sup>ibíd., p. 60.

- Fase de Planeación.

3.1.1 Fase Diagnóstico. Es el primer paso para identificar las fortalezas, oportunidades y necesidades de la comunidad. En este estudio se tienen en cuenta los recursos disponibles del municipio, y se crean estrategias para la generación del proyecto turístico que se va a desarrollar.

Aylwin de Barros (1986) define los diagnósticos en los siguientes términos: “el diagnóstico consiste en un proceso de medición o interpretación que ayuda a identificar situaciones, problemas y factores causales en individuos y grupos. “Tiene por objeto aportar los elementos fundamentales y suficientes dentro del proceso de planeación en vista a la acción transformadora”<sup>31</sup>.

El diagnóstico inicia con una investigación preliminar que da un acercamiento a las problemática de la comunidad y capta las necesidades más significativas desde el punto de vista de la comunidad.

- Técnicas de investigación

La técnica que se desarrolló durante la investigación fue la observación participante “la principal técnica de recolección de datos: el investigador pasa todo el tiempo posible con los individuos que estudian y vive del mismo modo que ellos; como parte de su vida cotidiana y refleja sus interacciones y experiencias en notas de campo recogidas en el momento o inmediatamente después de producirse los fenómenos”<sup>32</sup>.

La investigación realizada para la gestión de turismo comunitario, se desarrolla desde la observación participante para indagar las principales problemáticas y necesidades de la comunidad, avanzando en un proceso conjunto y participativo con el fin de que la comunidad diseñe estrategias para el fortalecimiento turístico. Esta técnica se ha desarrollado en Sibaté de manera permanente durante un año,

---

<sup>31</sup> DE BARROS, Aylwin. Citado por HERRERA, Juan. Trabajo comunitario. [en línea]. Madrid, España: 2008. p.13.

<sup>32</sup> HERRERA, Juan. Trabajo comunitario. Madrid, España: 2008. p.14.

y se ha establecido contacto directo con los prestadores de servicios turísticos que forman parte de la comunidad del municipio.

Para la realización de esta investigación, se ejecutaron jornadas extensas de trabajo que permitieron tener un acercamiento directo y profundo con los participantes. Al ser la investigadora Cielo Vásquez habitante del municipio se logró estar al tanto y en constante contacto con la comunidad y a partir del inicio de la investigación la investigadora Ginna Pacanchique se desplazó cada semana día de por medio al municipio, contando con ello fines de semana, vacaciones de mitad de año y vacaciones de fin de año.

### 3.1.2 Instrumentos de Investigación

- La entrevista

Según Gaskel, “es un intercambio de ideas, significados y sentimientos sobre el mundo y los eventos cuyo principal medio son las palabras, dónde el investigador intenta ver las situaciones de la forma como la ven sus informantes y comprender por qué se comportan de la manera en que dicen hacerlo”<sup>33</sup>. Esta herramienta se utilizó en la investigación para recoger datos históricos y precisos de la visión turística que tiene la comunidad prestadora de servicios turísticos y los entes gubernamentales.

Se seleccionaron 4 actores que tienen características o habilidades que hacen de ellos personas sobresalientes en el municipio, aportando información de carácter histórico, cultural y social que fortalecieron el proceso de investigación. Estas personas fueron:

Alcalde Ramiro Orlando Ramírez Prieto como dirigente máximo del municipio de Sibaté, es conocedor de todos los proyectos que se han desarrollado y se piensan desarrollar en temas turísticos, culturales, patrimoniales, sociales, económicos y temas que fueron importantes para la investigación (ver anexo A).

---

<sup>33</sup> Bonilla – Castro, Elssy y Penélope Rodríguez Sehk. Encuesta y entrevista. 2005.

Secretario de Cultura y Turismo Miguel Antonio Guerrero, profesional a cargo de la dependencia de Cultura y Turismo, aportó a la investigación con temas relacionados de turismo en el municipio; mencionó los proyectos de turismo que se han desarrollado y cómo desde esta oficina apoyan el desarrollo de actividades turísticas en el municipio (ver anexo B).

Habitante y prestador de servicios turísticos de Sibaté Rodrigo Escárraga Torres, actualmente trabaja como guía de turismo cultural en el municipio, compartió su experiencia como prestador de servicio turístico de Sibaté, apporto información de las iniciativas comunitarias realizadas en años anteriores y el desarrollo de las prácticas turísticas actuales (ver anexo C).

Entrevista al Doctor Jorge Enrique Córdoba, habitante que posee mayor conocimiento histórico del municipio de Sibaté, por ser parte de las familias fundadoras del municipio, transmitió historias culturales importantes en la trascendencia del municipio (ver anexo D).

- Cartografía Social

Según Fals Borda “es una metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico. Como metodología de trabajo en campo y como herramienta de investigación, se concibe a la cartografía social como una técnica dialógica”<sup>34</sup>. Esta herramienta logró identificar los atractivos desde la mirada de la comunidad, la ubicación espacial de los habitantes y la apropiación del terreno.

La cartografía social se realizó con dos grupos de la comunidad sibateña. El primero se realizó a jóvenes estudiantes del colegio la Asunción del grado once,

---

<sup>34</sup>BORDA, Fals, 1987. Citado por VÉLEZ TORRES, Irene; RÁTIVA GAONA, Sandra; VARELA CORREDOR, Daniel. Cartografía Social como Metodología Participativa y Colaborativa de Investigación en el Territorio Afro descendiente de la Cuenca Alta del Río Cauca. [en línea]. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. 2011. Octubre 2013.

los cuales se dividieron por equipos de 3 y 2 para un total de 11 estudiantes. El segundo taller fue realizado con adultos mayores que asisten al Centro Día Hogar de los abuelos del municipio de Sibaté. Se conformaron grupos de 4, 3 y 2 para un total de 9 personas con la finalidad de conocer los escenarios turísticos más representativos para ellos, ya que son parte de la comunidad conocedora.

En consecuencia, se analizaron las diferencias entre las percepciones del adulto y la importancia del turismo para los jóvenes. La cartografía social no se realizó con la comunidad prestadora de servicios turísticos participantes de la investigación, porque se pretendió identificar el conocimiento de los habitantes que no forman parte del sector turístico con el fin de conocer cuáles son los atractivos turísticos que más conocen, además percibir el valor que tienen por ellos y hacer una comparación entre los atractivos mencionados por los jóvenes, adultos y prestadores (ver anexo E y F).

- Fuentes Documentales

“Las fuentes documentales sirven para realizar el informe a presentar, para el desarrollo de esta fase se ha tenido en cuenta la delimitación de temáticas geográfica y comunitaria y la recolección de datos tanto primaria como secundaria”<sup>35</sup>. Esta herramienta se utilizó en la investigación, porque brinda diferentes aportes históricos, culturales y sociales que fortalecen el marco teórico de la investigación.

- Encuestas

Se aplicaron las encuestas en el municipio de Sibaté a turistas y habitantes para verificar cómo se encuentra el turismo hoy en día, cómo perciben los turistas el sector turístico y si se cuenta con la participación de la población en el desarrollo de actividades enmarcadas al turismo para fortalecer el turismo municipal.

- Encuestas a habitantes

---

<sup>35</sup> Op.cit. HERRERA, Juan. p.16.

Este instrumento metodológico se aplicó con el objetivo de determinar la percepción de los habitantes del municipio de Sibaté en la posibilidad de desarrollar un proyecto de turismo comunitario en el mismo. Se aplica la siguiente fórmula a través de la cual se calcula el tamaño de la muestra de los habitantes que servirá como apoyo en la recolección de datos.

$$n = \frac{N\sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

Fuente: Formulas para el calculo de la muestra en investigacion. Mexico.2005.

$n$  = tamaño de la muestra  $N$  = tamaño de la población  $e$  = Margen de error

$Z$  = valor de  $Z$  crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal. Llamado también nivel de confianza.

Al remplazar la formula con los datos correspondientes queda así:

$$n = \frac{14579^{*36} (0,5)^2 \cdot 1,96^2}{(14579-1) \cdot 0,09^2 + (0,5)^2 \cdot 1,96^2} \quad n = 197$$

Esta fórmula se empleo en la encuesta porque la muestra de la poblacion a la que se aplicaron las encuestas es finita.

Finalmente las encuestas se aplican a 200 habitantes del casco urbano del municipio (ver anexo G).

- Encuestas a turistas

Esta herramienta metodológica se desarrolló con el objetivo de determinar por medio de la recolección de información la percepción de los visitantes del municipio de Sibaté para la viabilidad del desarrollo turístico (ver anexo H).

---

<sup>36</sup> \* Banco de proyecciones de Sibaté en el casco urbano. Disponible en: <http://www.sibate-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Para la aplicación se toma la fórmula referenciada anteriormente, el número de la población son el número de turistas que llegan aproximadamente 600 personas mensualmente al municipio, según informes del Secretario de la oficina de Turismo y Cultura del municipio, Miguel Guerrero (\*).<sup>37</sup>

Fórmula:

$$n = \frac{600 \cdot (0,5)^2 \cdot 1,96^2}{(600-1) \cdot 0,09^2 + (0,5)^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = 118$$

Esta fórmula se empleó a la encuesta porque la muestra de la población a la que se aplicaron las encuestas es finita.

Las encuestas fueron aplicadas a 118 visitantes que se encontraban en el municipio teniendo en cuenta que hoy en día el potencial del turismo es el sector gastronómico. Fue pertinente realizar las encuestas en este lugar ya que facilitaba tener un acercamiento con los turistas. Estas encuestas se aplicaron los fines de semana que son los días que más afluencia turística tiene el municipio.

Los prestadores de servicios turísticos participantes en el desarrollo de la investigación, se reunieron con el fin de realizar el debido estudio de las encuestas aplicadas para identificar cuáles son las falencias y las fortalezas que se deben tener en cuenta para desarrollar actividades turísticas que ofrezcan al turista productos sostenibles, acordes con las necesidades que busca el cliente; por otra parte ayudo a mejorar el sector turístico del municipio creando programas y estrategias que motiven al turista visitar el municipio.

---

(\*) GUERRERO, Miguel Antonio. Secretaria de Cultura y Turismo Municipal. Sibaté, Cundinamarca. Observación inédita. 2014.

\*\* Ibíd.

- Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos

Se realizó, con los prestadores de servicios turísticos participantes recorridos con el fin de hacer un diagnóstico de los atractivos y recursos turísticos municipales. Se elaboraron los formatos de fichas técnicas otorgadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para clasificarlos como recursos culturales y recursos naturales, se desarrollaron los siguientes formatos: patrimonio cultural - patrimonio material, bienes culturales inmuebles y muebles, patrimonio cultural - patrimonio inmaterial y sitios naturales (Véase anexo I).

- Matriz DOFA

El método DOFA es un “instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema”<sup>38</sup>. Este instrumento se elaboró con el fin de identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el municipio, igualmente crear acciones y estrategias que permitan mejorar el sector turístico.

### 3.1.2 Fase de Planeación

El segundo paso consiste en crear estrategias que generen nuevos horizontes para el mejoramiento y fortalecimiento del turismo en el municipio de Sibaté. Esta fase genera previo conocimiento del terreno que se va a trabajar y también ayuda a identificar y establecer procesos los cuales estarán dirigidos al trabajo con la comunidad y la Administración municipal.

---

<sup>38</sup>PARRA, Jorge. Planeación Estratégica Territorial. [en-línea]. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 02 de Abril, 2014. Disponible: PARRA, Jorge. Planeación Estratégica Territorial. [en-línea].



E. Ander- Egg (1990) establece algunas de pautas o criterios para la programación de las actividades que se desarrollan con la comunidad. Entre éstas se encuentran:

1. Definir y anunciar claramente los objetivos y metas, entre la comunidad y la autoridad administrativa.
2. Proponer objetivos y metas realistas viables y operativas.
3. Establecer una jerarquización de los objetivos.
4. Determinar los recursos disponibles.
5. Prever los instrumentos y los medios adecuados a los fines.
6. Establecer el tiempo y el ritmo del programa.
7. Proponer una estrategia de acción.<sup>39</sup>

Estas fases son importantes en la realización e implementación de la propuesta y diseño del producto turístico, para llevar un proceso efectivo del trabajo mancomunado y participativo con los prestadores de servicios turísticos del municipio.

---

<sup>39</sup> Op.cit. HERRERA, Juan. p.24.

#### 4. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO SIBATÉ- CUNDINAMARCA

Imagen 1. Mapa ubicación del municipio



Fuente: Propia

De acuerdo al desarrollo del trabajo investigativo, es pertinente tener antecedentes que permitan acceder a las características propias que identifican el municipio y hacen de él un territorio dinámico en cada una de las dimensiones que lo integran como la economía, la sociedad, la cultura, el ambiente y la política. Por lo tanto se analizan brevemente cada una de estas dimensiones, a partir de las generalidades, los aspectos espaciales, el turismo y la comunidad Sibateña.

Sibaté, en lengua muisca significa “derrame de la laguna”, Xiua “laguna o lago”, y té “derrame”. Está ubicado aproximadamente a 29 Km al sur de Bogotá, limita al norte con el municipio de Soacha, al sur con Pasca y Fusagasugá, por el oriente con Soacha y por el occidente con Silvania y Granada.

Según las políticas-administrativas, Sibaté está dividida por 14 veredas, 13 barrios y 9 centros poblados.

Tabla 1. Superficie de las divisiones territoriales

<b>VEREDAS</b>	<b>Has</b>	<b>%</b>
CHACUA	602.3	4.8
SAN EUGENIO	129.9	1.1
SAN BENITO	619.1	4.9
DELICIAS	783.1	6.2
USABA	846.8	6.7
ROMERAL	1023.1	8.2
BRADAMONTE	966.6	7.7
EL PEÑÓN	1578.2	12.6
SAN MIGUEL	458.1	3.7
SAN RAFAEL	625.3	4.9
SAN FORTUNATO	1223.8	9.7
PERICO	1117.1	8.9
ALTO CHARCO	715.4	5.7
LA UNIÓN	1720.8	13.7
SECTOR URBANO	160.1	1.2
	<b>TOTAL</b>	<b>12.560.7</b>

Fuente: Secretaria Planeación Municipal de Sibaté. 2010.

Según el DANE, la dimensión poblacional del municipio de Sibaté es de 37.037 habitantes, distribuidos en 67,3% (24.473) en el sector urbano y del 32,7% (11.884) en el rural.

Tabla 2. Distribución geográfica de la población

<b>SECTOR</b>	<b>2005</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Cabecera</b>	21.188	24.001	24.473	24.942	25.416	25.903
<b>Rural</b>	10.487	11.680	11.884	12.088	12.295	12.509
<b>TOTALES</b>	31.675	35.681	36.357	37.030	37.037	38.412

Fuente: Plan de Desarrollo 2012 – 2016. Anexo 1 Diagnostico general del municipio de Sibaté.

El promedio de temperatura es de 14 grados centígrados, es casi uniforme durante todo el año. Las temperaturas máximas sobrepasan los 22°C, pero se puede decir que son acentuadas en los meses de periodos húmedos. Las temperaturas tienen una humedad relativa del 70%.

En la hidrografía del municipio de Sibaté se destacan ríos y quebradas principales, entre estos se encuentran: río Aguas Claras y Muña que encausan en el Embalse el Muña estos ríos cruzan el territorio del suroriente al noroccidente del municipio.

La flora y fauna del municipio de Sibaté son muy escasas debido a la deforestación y quemas de bosque que ha sufrido el territorio en su ocupación. En consecuencia a este hecho, la flora y fauna han tenido transformaciones y grandes pérdidas, pero a causa de esto también se ha forjado supervivencia de algunas de las especies entre las que se destacan el frailejón, el musgo, quiches y arbustos de encenillos. Entre las especies animales se destacan “conejos, curíes, armadillos, ratones de campo, comadreja, faras, guaches, mirlas, copetones, palomas, colibrís, azulejos, cardenales, carpinteros, chulos, golondrinas, gavilanes polleros, chisgas, ranas, lagartos y sapos”<sup>40</sup>.

Por otra parte, Sibaté tiene actualmente 4 sectores económicos los cuales contribuyen al desarrollo municipal. Se encuentra el sector industria y comercio, que se ha caracterizado por tener una importante zona industrial denominada “el

<sup>40</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan De Desarrollo 2012 – 2016. Sibaté. Abril de 2012.

Muña”, lugar donde se ubican varias industrias entre grandes, medianas y pequeñas.

En el segundo sector se encuentra el agropecuario, basado en la agricultura y la ganadería. Los principales productos agrícolas en su orden son: la papa, la fresa, la arveja, las hortalizas y algunos frutales de clima frío, que tienen como principal destino el mercado de Bogotá. En el sector se destaca la producción bovina de doble propósito: carne y leche, con mayor énfasis en esta última.

El tercer sector está representado por el turismo, se encuentra estipulado por la Política Municipal sin una adecuada divulgación y ejecución, al igual que el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Sumapaz, en el cual fue involucrado Sibaté, proyectando el turismo de región.

Solo en los últimos años se ha visto un crecimiento del turismo en el municipio, especialmente los fines de semana cuando muchos capitalinos aprovechan la cercanía a Bogotá, la ventaja de no contar con peajes en la vía para desplazarse y la oferta culinaria que se ofrece en los aproximadamente 48 restaurantes y piqueteaderos que se encuentran ubicados en la vía que de Chusacá conduce a Fusagasugá, denominado “Corredor Turístico de la Séptima”. Sin embargo, hace falta explotar otras tipologías adecuadas a los bienes que posee el municipio, como lo es el turismo cultural (Véase anexo H).

En el cuarto sector se encuentra la minería, existen desde hace algunos años minas que contienen materiales destinados a la construcción de obras y de vivienda, especialmente arena amarilla de peña y sílice, piedra y en alguna época, recebo.

## 5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR

El diagnóstico turístico es la herramienta previa que se usa para realizar un análisis, evaluación y planificación del destino donde se va a desarrollar la propuesta. A partir de la elaboración del mismo se recopila información del pasado y presente del turismo del municipio, proporcionando estrategias para acciones futuras que generen desarrollo turístico. Según Vera (1997:388), “indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar”<sup>41</sup>.

Se enuncia como un diagnóstico preliminar ya que es un paso para el desarrollo, diseño y ejecución de la propuesta a plantear. Por lo tanto, este análisis está sujeto a modificaciones y ayuda a la formación de una perspectiva de la realidad antes de obtener la información definitiva y concluyente.

Este diagnóstico se inicia con un análisis externo, el cual indica cómo se encuentra actualmente el sector turístico nacional para relacionar las falencias y fortalezas con el municipio. Así mismo se realiza un análisis interno del turismo en Sibaté y se estudian los diferentes factores que lo componen, como lo son la oferta y la demanda turística.

---

<sup>41</sup> RICAURTE QUIJANO, Laura. Manual para el Diagnostico Turístico Local. [en Línea]. Escuela Superior Politécnica Del Litoral. 2009. 4 de Marzo 2014. Disponible: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

## 5.1 ANÁLISIS EXTERNO

El turismo es una actividad de goce y disfrute para las personas por el simple hecho de desplazamiento a nuevos horizontes, relaciones con culturas y aumento de conocimientos personales. Este se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial. Según la OMT, “el turismo es uno de los ítems de exportación claves para muchas economías del mundo, generando empleo tanto en el turismo como en sectores económicos afines”<sup>42</sup>.

Colombia es uno de los países en vía de desarrollo y ha adoptado al turismo como un sector importante para su economía. El país cuenta con gran diversidad tanto en atractivos naturales como culturales que son aprovechados para el desarrollo del mismo. También “cuenta con costas en el océano Pacífico y en el Atlántico, más de mil ríos, la montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros atractivos”<sup>43</sup>.

Todos estos recursos son los que han generado que Colombia se posicione como un país llamativo para disfrutar de diferentes actividades y tipologías turísticas, entre las cuales se pueden destacar el turismo cultural, el turismo histórico, el turismo rural y el turismo de aventura. De esta manera, Colombia ocupa el puesto 84 en el índice de competitividad turística a nivel mundial (Informe del Foro Económico Mundial, 2012).

Actualmente Colombia ha crecido turísticamente, cada año aumenta su afluencia de turistas extranjeros y nacionales con fines de ocio, que han generado reconocimiento internacional al país, crecimiento económico y conservación por los recursos naturales y culturales.

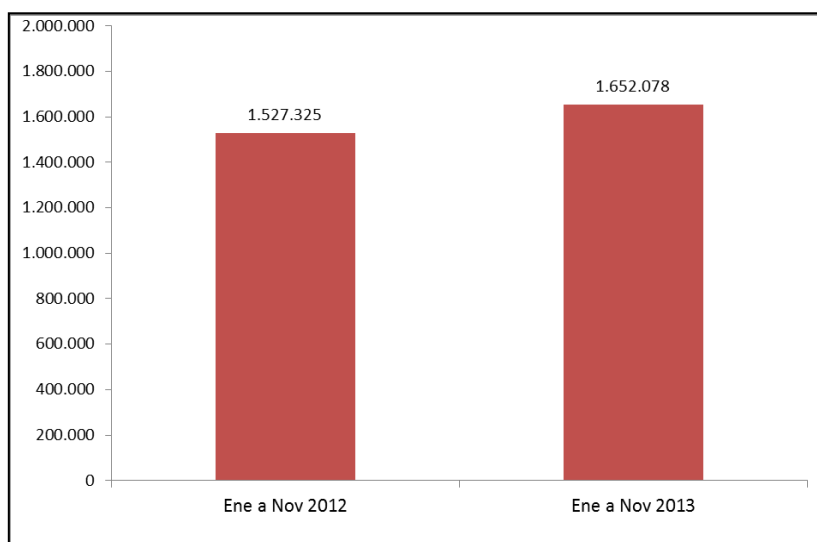
---

<sup>42</sup> ANATO, Compendio de estadísticas, Comportamiento de las Agencias de Viajes y del Turismo en Colombia y el Mundo. [en-línea]. ANATO. Bogotá, Colombia. Marzo 2014.

<sup>43</sup> SUCH, María Jesús. ZAPATA, Sandra. RISSO, Wiston. PEREYRA, Juan. Turismo y crecimiento Económico: Un análisis empírico de Colombia. Volumen 18. 2009.

Para el año 2013 la visita de extranjeros a Colombia fue de 5.84% en comparación con el año 2012, donde se obtuvo un crecimiento del 8.17%. Estos porcentajes dan resultados favorables al turismo colombiano, ya que permite el ingreso de nuevas divisas, un compromiso por mejorar la calidad de los servicios, la infraestructura y la conservación de los recursos.

Grafica 3. Visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia 2012- 2013



Fuente: ANATO. Compendio de estadísticas. 2014.

Así como en Colombia se está fortaleciendo el turismo, también se han recibido críticas por parte de turistas internacionales que ayudan a identificar las problemáticas que no han dejado que el país se posicione efectivamente. Se evidenciaron las falencias que tienen para mejorar la competitividad turística:

- Insuficiente infraestructura.
- Falta de educación y sensibilización.
- Problemas de orden público.
- Desunión del sector empresarial.



- Escasa promoción.
- Desconocimiento del sector.
- No hay aplicación en las políticas de turismo.
- Deficiencia en la gestión pública para el sector.
- Deficientes programas de calidad en el servicio
- Programas de financiación débiles.

Al realizar este análisis es posible identificar las problemáticas del turismo a nivel nacional, causado por la ausencia de administraciones que fomenten un turismo sostenible con todas las herramientas y apoyen a los prestadores de servicios a ser más competentes; a su vez hace falta inversión en el sector, imposibilitando el desarrollo de este.

Estas problemática se evidencian en el municipio de Sibaté, como lo es la poca inversión en el sector turístico por parte de la Alcaldía municipal, baja calidad de los servicios turísticos, insuficiente promoción e inadecuada infraestructura turística, generando poco desarrollo para el municipio.

## 5.2. ANÁLISIS INTERNO

En el municipio de Sibaté el sector turístico está enmarcado por el Acuerdo de la Política de Turismo municipal, que tiene como finalidad posicionar a Sibaté como un destino de turismo deportivo, cultural, ecológico y agrícola. Esta política brinda estrategias y actividades que actualmente no se están desarrollando por falta de promoción turística, esta enuncia lo siguiente: “los empresarios turísticos de Sibaté son muy empíricos y requieren fortalecer su gestión empresarial”<sup>44</sup>.

Teniendo en cuenta que la política se encuentra en la Secretaría de Cultura y Turismo sin ninguna ejecución, este proyecto de investigación pretende ayudar al desarrollo de algunas actividades mencionadas, como punto de partida para el desarrollo del proyecto.

### 5.2.1 Análisis de la Oferta Turística

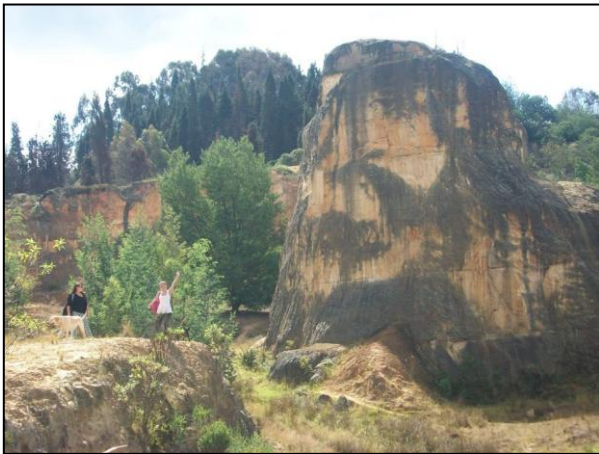
- Recursos Turísticos

Para el reconocimiento y conformación del inventario de recursos turísticos se elaboró fichas técnicas otorgadas por el Viceministerio de Turismo, se identificó 13 recursos culturales y 4 recursos naturales. Entre los naturales se encuentra el río Aguas Claras, los ecosistemas de páramo, el mirador de arenas y las piedras del Tequendama. Entre los recursos culturales se encuentran las artesanías, el yogurt casero, la chicha, la leche asada, el cocido boyacense, la concha acústica, el Instituto Campestre, la Capilla el Peñón, el Casino Fexar, la casa Familia Mayorga Vásquez, el antiguo Hotel Ricaurte y la casa del señor Juan Francisco Gómez (ver Anexo H).

---

<sup>44</sup> Consejo municipal de Sibaté, política municipal de turismo en el municipio de Sibaté Cundinamarca. 2010. P.4.

Imagen 2. Mirador de Arenas



Fuente: Propia

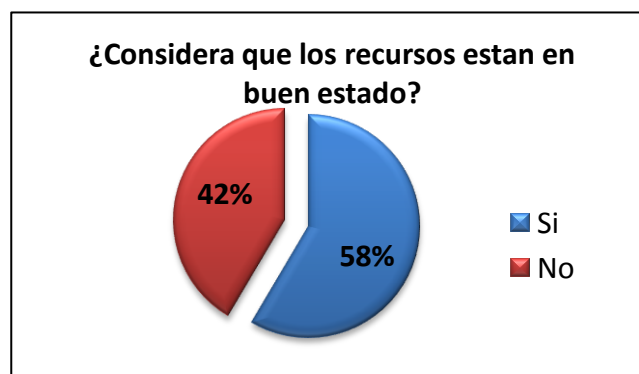
Imagen 3. Chicha de maíz



Fuente: Propia

Según los resultados de las encuestas realizadas a 200 habitantes, el 58% consideran que los recursos turísticos del municipio están en buen estado, mientras que el 42% piensan que están en mal estado. Los porcentajes son muy similares para establecer un análisis, por lo tanto hay que hacer una revisión en las fichas técnicas del inventario turístico con expertos en diferentes áreas como lo son arquitectos, ecólogos y antropólogos para esclarecer en qué grado de conservación se encuentran realmente los recursos (ver gráfica 4).

Gráfica 4. Percepción estado de los recursos



Fuente: Propia

El 84% de los habitantes encuestados creen que los recursos han perdido su valor a través del tiempo, por falta de interés de los habitantes y la Administración. El

16% de los habitantes consideran que no han perdido valor pues consideran que siguen en estado normal (ver gráfica 5).

Gráfica 5. Percepción pérdida de valor



Fuente: Propia

- Atractivos Turísticos

Por otra parte, el municipio de Sibaté, por su importancia histórica y cultural, en los últimos años ha tenido un surgimiento del turismo, especialmente los fines de semana cuando muchos capitalinos aprovechan la cercanía a Bogotá y la ventaja de no contar con peajes en la vía. Esta afluencia de turistas permitió identificar algunos de los atractivos turísticos más concurridos y por medio de las fichas técnicas del inventario turístico dadas por el Viceministerio de Turismo, con los prestadores de servicio turísticos se logró hacer 36 fichas de atractivos turísticos culturales y 2 naturales.

Los atractivos turísticos culturales evidenciados son el Festival del Día del Campesino, el Festival de Rock, la Fiesta de la Virgen del Carmen, el Encuentro de Música Campesina y Voces Labriegas, el Festival Azadón de Oro, el mes de la Cultura y Arte, el Festival Dama de la Papa, el Evento Historias de Ayer para Gente de Hoy, el Festival XIUA, el Encuentro de Narración Oral Cuentería a lo

Loco, las fresas con crema, la mermelada de fresa, el queso campesino, la cuajada con melado, la torta campesina de maíz, la fritanga, la gallina criolla, la carne asada, el Túnel, el Mirador Alto de la Cruz, la Casa de la Justicia, el Monumento de la Papa, la Alcaldía Municipal Antigua Estación Santa Isabel, la Plaza de Toros, la Casa de la Cultura la Quinta, el Coliseo de los Deportes XIUA, la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada, la Casa Hogar Preventorio, los Pictogramas y 6 Polideportivos. Los atractivos turísticos naturales son la Cueva y el Parque Ecológico el Frailejón (ver anexo H).

Imagen 4. Parque Ecológico el Frailejón



Fuente: Propia

Imagen 5. Fritanga



Fuente: Propia

Imagen 6. Iglesia Nuestra Señora del Carmen



Fuente: Propia

Imagen 7. Festival Dama de la Papa



Fuente: Contacto, canal municipal.

De las 200 encuestas realizadas a los habitantes, el 64% de los encuestados consideran que Sibaté sí tiene potencial turístico, muchos aseguran que el municipio conserva recursos naturales, arquitectónicos, arqueológicos, parques deportivos y zona gastronómica. Por otro lado, entre sus objeciones comentan que hace falta información, organización e interés administrativo (ver gráfica 6).

Gráfica 6. Percepción del potencial turístico del municipio



Fuente: Propia

- **Planta Turística**

Sibaté ha venido evolucionando y aumentando la afluencia de viajeros, por lo tanto la comunidad ha visto la necesidad de consolidarse como prestadora de servicios turísticos con el objetivo de responder a la demanda y generar nuevas opciones en actividades turísticas, que motiven al viajero a conocer y vivenciar nuevas experiencias. La planta turística del municipio es débil por falta de apoyo de los entes gubernamentales y organización comunidad.

Entre la planta turística identificada en el municipio se destacan los restaurantes de comida llanera, un restaurante de comida peruana, dos de comida china, uno de comida de mar y establecimientos de postres típicos. También se encuentran,

dos lugares de hospedaje conocidos como los hoteles del municipio y ofrecen servicios varios en los que se resalta la televisión por cable, agua caliente e internet.

Se localizan dos granjas agroturísticas abiertas todos los días al público, allí se ofrecen actividades de huerta, cabalgatas, recreación y camping. Además, hay guías que en este momento prestan servicios de acompañamiento informal en caminatas y realización de deportes extremos, la tipología más explotada en estos momentos en el municipio, por último se encuentra una agencia de viajes que está empezando a funcionar pero ofrece paquetes turísticos para otros lugares del país (Ver tabla 3).

Tabla 3. Planta turística del municipio de Sibaté

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CONTACTO	SERVICIOS	CAPACIDAD	HORARIO	COSTO PROMEDIO
Guía Operador Turístico	Tv. 10 Sibate	3123816870	Walter Avila	Torrentismo Rapel Espeleología Canopy Caminatas Ecologicas	4 personas en adelante	24 h	\$ 5.000,00
SIBATURS	TV. 5 N° 14 52 San Martín	5296121-3142751150	Jorge Contreras	Planes Turísticos Nacionales			Según destino
Granja La Aurora	Vereda Perico	3156117337	Oscar Guaqueta	Cabalgatas recreacion Deportes Extremos Alojamiento (Camping) Alimentacion	10 personas en adelante	24 h	\$ 20.000,00
Granja Ecologica Florecita	Preventorio	3124645409	Liliana Bejarano				
Red Pescadera Mar Azul	Cra 7 N° 7 - 71	5295348	Martha Gonzalez	Domicilios Alimentacion	150 personas	7 am - 6 pm	\$ 12.000,00
Restaurante Cusco Peru	Cra 7 N° 7 - 60	5296024-314322	Edgar de la Cruz	Comida peruana	100 personas	10am - 8 pm	\$ 10.000,00
El Sazon Uanero	Cra 7 N° 7 a 45	3108982953	Carolina Cuellar	Alimentos Eventos	250 personas	8 am - 5 pm	\$ 11.000,00
Asadero Res Chuiguiro 2	Cra 7 a 3 - 70 Sta Ana			Alimentos			
Parrilla Restaurante Bar Tizon y Sazon	Cra 7 N° 1 - 65	7250791-3153819832	Delia Caldas	Alimentos	200 personas	10am - 8 pm	\$ 10.000,00
Restaurante y Asadero Bar el Gran Sazon Tolimence	Cra 7 Sur a 64	3202444379		Alimentos	100 personas		\$ 5.000,00
Restaurante Rancho y Criadera la Kamelia	300 mts despues del Tunel	7794116-3124335461	Angie Diaz	Eventos Alimentos Carne Parrilla Show Eventos (musica, caballos, burro, pony) Parque Infantil Parqueadero	500 personas	12 am - 6 pm	\$ 10.000,00
El Chircal Tienda Artesanal	Cra 7 # 8-66	3153206589	Clara Torres	venta de artesanias	No	10am-7pm	\$ 20.000,00
Hospedaje Kubala	Car 7 # 10-15	3105531545	Edgar Fabian	Hospedaje, internet, tv.	50 personas	24 horas	\$ 35.000,00
Hospedaje Polinal	Cra 9# 6- 15	7250381-3112851520	Carlos Sanchez	Hospedaje, internet, tv, lavandería, cafetería.	80 personas	24 horas	\$ 45.000,00
Arte rupestre	calle 6 # 6-15	3108252310	Rodrigo Escárraga	Espeleología, aret rupestre, historia de Sibaté	10 personas	24 horas	\$ 5.000,00

Fuente: Propia



- Servicios Complementarios

Sibaté posee diferentes fortalezas, una de ellas es la cercanía a la ciudad, motivo por el cual el municipio tiene los suficientes servicios complementarios que ayudan a satisfacer las necesidades de la comunidad residente y sus viajeros. A continuación se presenta una lista de los servicios complementarios con los que cuenta el municipio.

Tabla 4. Servicios complementarios del municipio

<b>Bancos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogotá</li> <li>• Davivienda</li> <li>• Bancolombia</li> <li>• Popular</li> </ul>
<b>Hospitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• San Luis</li> <li>• Puesto de Salud Cundinamarca</li> <li>• Corpa Salud</li> </ul>
<b>Colegios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamental</li> <li>• Asunción</li> <li>• Psicopedagógico</li> <li>• Samper Uribe</li> <li>• Escuela General Santander</li> </ul>
<b>Centros de Atención Inmediata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada</li> <li>• Estación de Policía</li> <li>• Estación de Bomberos</li> <li>• Cai movil</li> </ul>

Fuente: Propia

- Medios de Transporte

Otras de las fortalezas del municipio al estar cerca de la capital, es el buen estado de las vías que facilitan el acceso al municipio. El transporte se caracteriza por tener 4 empresas: Velosiba, Tequendama, Contransper y Suramericana, las cuales tienen asignadas diferentes rutas Bogotá-Sibaté-Bogotá. Adicionalmente, existen dos rutas intermunicipales de la empresa CoopSitrans las cuales pasan por el municipio hacia Fusagasugá por la vía antigua hacia San Miguel.

Los precios de Sibaté- Bogotá y viceversa oscilan entre \$ 1.000 a \$1.500 haciéndolo un destino más atractivo por su economía y cercanía, actualmente el Sistema Integrado de Transporte Transmilenio llega hasta el municipio de Soacha, proporcionando rapidez y ahorro de tiempo a la hora de desplazarse al municipio. Otra de ventajas las que tiene es el paso de medios de transporte departamentales facilitando la comunicación entre municipios como Ibagué, Girardot, Melgar, Chinauta y Fusa.

- Infraestructura Básica

El municipio tiene una infraestructura básica organizada y completa. Esta infraestructura hace de la práctica turística una actividad amena para el viajero y suple las necesidades del mismo. Entre estos encontramos servicios de agua, electricidad, telefonía, gas y comunicación (ver tabla 5).

Tabla 5. Infraestructura básica, Sibaté

Servicio de agua	Servicio de Telefonía	Servicio Electrico	Servicio de Gas	Servicio de Comunicacion
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa de servicios publicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETB</li> <li>• Movistar</li> <li>• Tigo</li> <li>• Claro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gas Natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet.</li> <li>• TV</li> <li>• Radio</li> </ul>

Fuente: Propia

El Municipio de Sibaté se abastece un 97% con fuentes de agua superficiales, que corresponden a las siguientes:

- Río Muña
- Río Aguas Claras
- Quebrada-Honda

El internet es el único que tiene algunas dificultades al prestar servicio en las veredas más lejanas, pero en general la infraestructura está bien constituida por empresas seguras y confiables.

- Comunidad local de Sibaté.

El análisis de la población en este caso es importante ya que el eje central del proyecto es la comunidad, por ende se crea la necesidad de tener un amplio conocimiento con el fin de identificar aspectos como los económicos, los sociales y las problemáticas.

La proyección que hace el DANE en cuanto a población del municipio para el 2014 es de 37.030 habitantes. Entre las edades más representativas de la población Sibateña están los niños de 5 a 9 años, los adolescentes de 19 a 25 años y los adultos mayores de 60 a 64 años. Estos grupos son los que están en constante crecimiento y son parte fundamental para diseñar estrategias de manejo y educación a la juventud. Actualmente, la población no tiene problemáticas de movilidad y migración.

Entre los problemas encontrados en la población Sibateña está la violencia intrafamiliar en especial a mujeres. “la Comisaría de Familia reporta que para los últimos años dos (2) mujeres son víctimas de algún tipo de violencia cada día en el municipio”<sup>45</sup>. Esta problemática tiene mayor trascendencia en el municipio, los

---

<sup>45</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan de Desarrollo 2012-2016. Sibaté. 2012

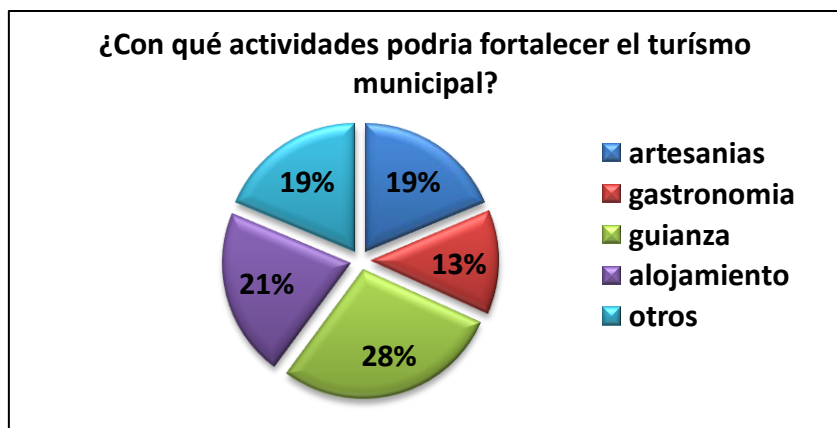
casos son manejados por la Comisaria de Familia, que gestiona de forma inmediata ofreciendo protección a las víctimas. En el 2010 se crea una Política Pública de Equidad y Género cuyo objetivo es generar procesos de transformación social, política, económica y cultural que favorezcan el reconocimiento de la mujer en el contexto municipal.

Otra problemática identificada en el municipio son las víctimas de desplazamiento, el cual está regido, planeado y planificado por el Plan Integral Único (PIU), aprobado por el Decreto Municipal N. 131 de 2011, a causa del desplazamiento se han generado problemas como la delincuencia común, riñas callejeras y consumo de sustancias psicoactivas. Según las percepciones de la comunidad, el 55% cree que la seguridad es regular y solo un 27% asegura que es buena. Por lo tanto, es un punto a trabajar para mejorar la calidad de vida de los sibateños y propender por la seguridad de los visitantes.

Entre los aspectos económicos encontramos diferentes formas de subsistir en el municipio. Como ya se había mencionado anteriormente, Sibaté tiene 4 sectores económicos que desempeña la comunidad por medio de 4 actividades: industriales, agropecuarias, prestadores de servicios turísticos y minería.

El tercer factor corresponde al sector de servicios, el más representativo es la prestación de servicios turísticos. Según encuestas realizadas el 65% de los encuestados les gustaría hacer parte de la realización de proyectos turísticos y al 35% no. Este resultado ayuda a la investigación ya que muestra el interés de los habitantes por generar nuevas actividades, empleos e ingresos a sus familias. De las 123 personas que están de acuerdo en participar el 28% está interesado en realizar guianza, el 21 % en ofrecer alojamiento, el 19% artesanías y entre la opción otros señalan transporte, recreación, organización de eventos, música, chivas, logística, publicidad, teatro y danzas.

Gráfica 7. Actividades con las que se podría fortalecer el turismo



Fuente Propia

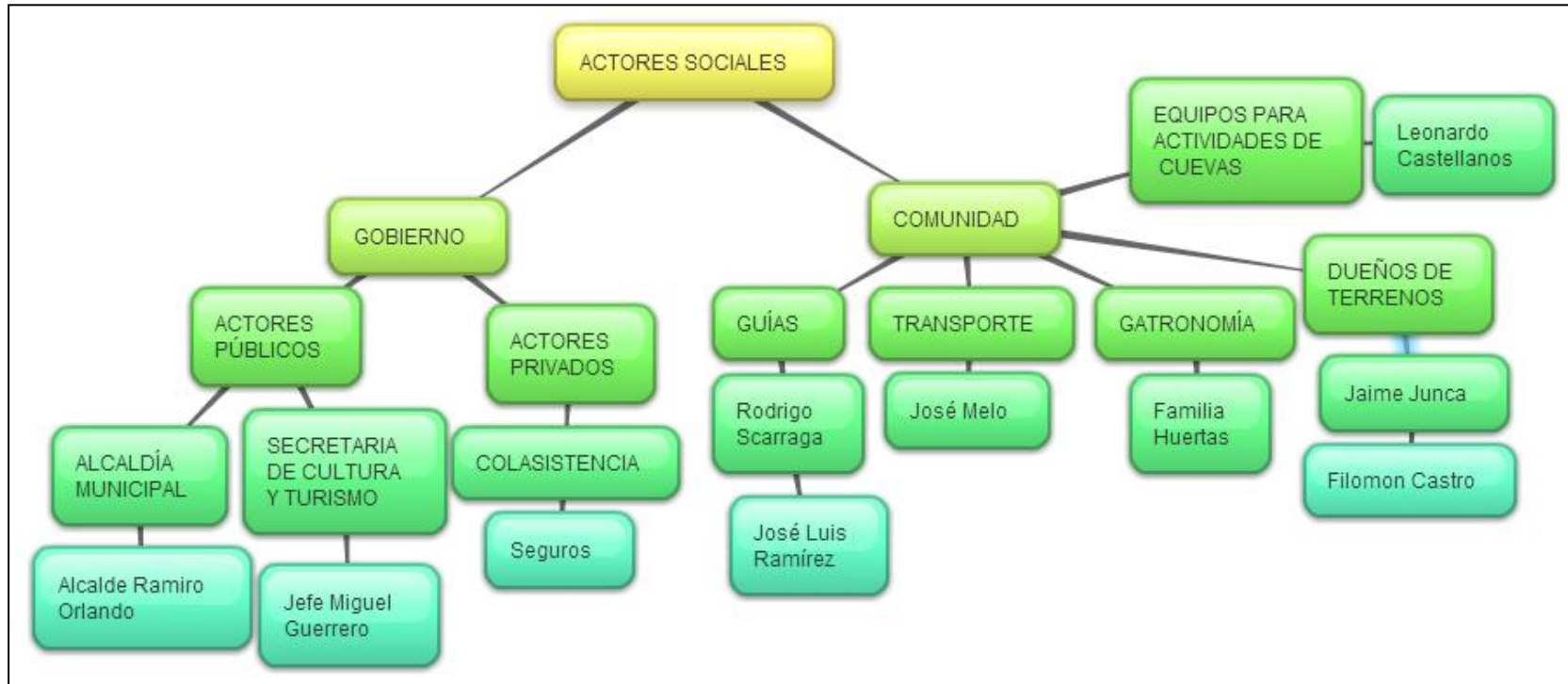
- Actores Sociales

Se logra hacer un mapeo de actores sociales, se identifican actores públicos y comunitarios que fortalecen el sector turístico.

Gobierno: Alcaldía Municipal – Alcalde Ramiro Orlando Ramírez Prieto y Oficina de Cultura y Turismo – Secretario Miguel Antonio Guerrero.

Actores Comunitarios: Rodrigo Escárraga habitante sibateño, presta servicios de acompañamiento y guianza por el casco urbano y rural del municipio, Leonardo Castellanos habitante sibateño, tiene equipos para la realización de actividades turísticas extremas, Jaime Junca habitante sibateño dueño de la finca “EL Santuario”, José Melo habitante sibateño presta los servicios de transporte dentro y fuera del municipio, Filomón Castro habitante sibateño, dueño de los predios donde se realiza el recorrido por la vereda las Delicias, Familia Huertas habitantes de Sibaté que ofrecen servicios de alimentos y baño, José Luis Ramírez habitante de Sibaté y presta los servicios como guía auxiliar, posee conocimientos de primeros auxilios e historia del lugar (ver gráfica 8).

Gráfica 8. Actores sociales



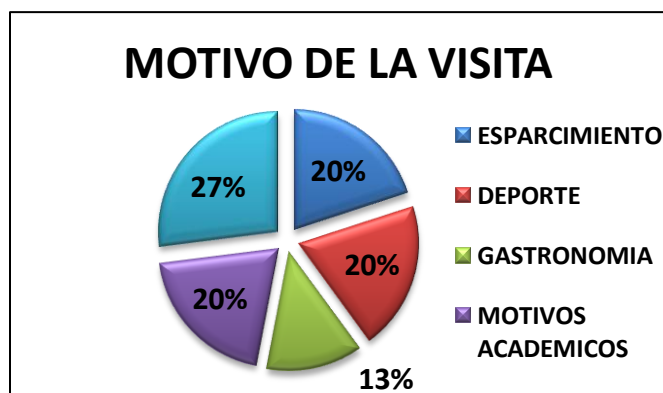
Fuentes: Propia

## 5.2.2 Análisis de la demanda turística

- Motivación del viajero

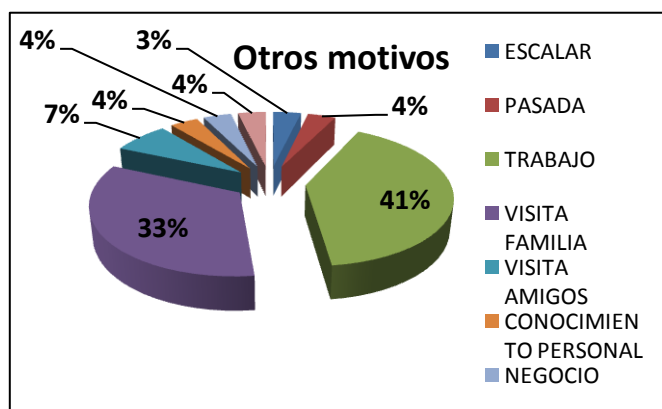
Según resultados de las 118 encuestas realizadas a turistas en el municipio de Sibaté (revisar capítulo 3 metodología), reflejan que los motivos por los cuales se visita el municipio son práctica de deportes con un 20%, motivos académicos y esparcimiento con un 27% y otros motivos un 16% (Véase gráfica 9 y 10).

Gráfica 9. Motivación del viajero



Fuente: Propia

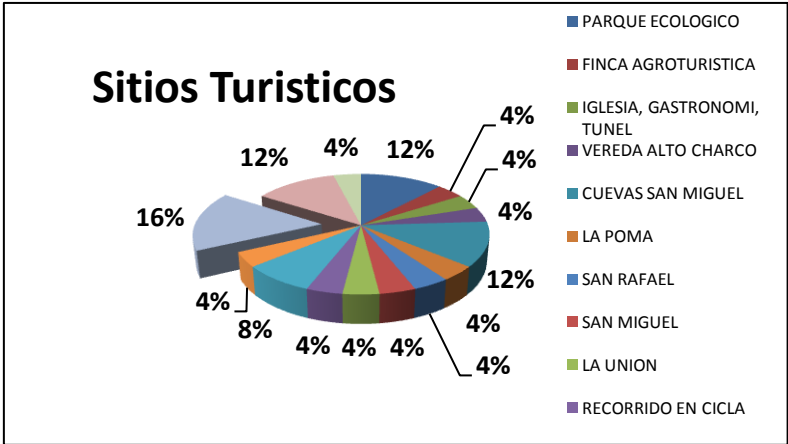
Gráfica 10. Otras motivaciones



Fuente: Propia

Otro de los resultados obtenidos por las encuestas es la frecuencia de visitas, de los 99 encuestados el mayor resultado fue esporádicamente con un 59%, el 76% de los visitantes no ha realizado recorridos turísticos por falta de información y del 26% que sí ha realizado recorridos visitan los siguientes lugares: el Parque Ecológico, la finca agroturística, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, el corredor gastronómico, el Túnel, la Vereda Alto Charco, la Cueva de San Miguel, la Poma, la vereda San Rafael, la vereda San Miguel, la vereda Unión, recorrido en cicla, la Tupia y la Laguna los Colorados (ver gráfica 11).

Gráfica 11. Sitios turísticos

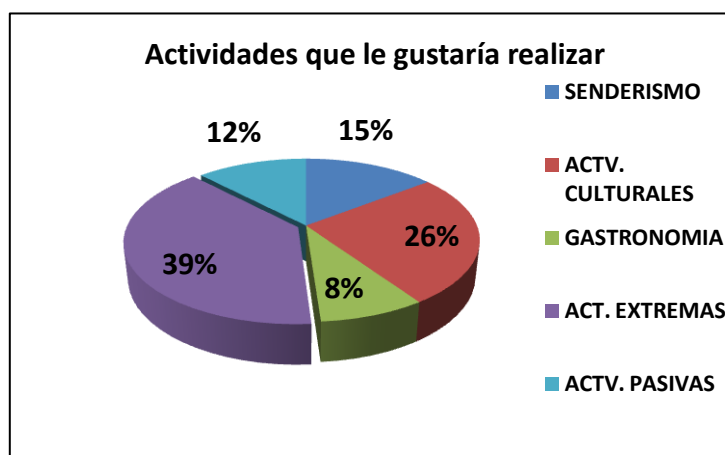


Fuente: Propia

El 93% de las personas encuestadas que no han realizado recorridos turísticos por el municipio y les gustaría realizarlos, estarían dispuestos a experimentar con actividades extremas y actividades de carácter cultural. Además el 98% considera pertinente implementar un recorrido turístico por el municipio (ver gráfica 12).



Gráfica 12. Actividades que le gustaría encontrar



Fuente: Propia

La realización de las encuestas ayudó a identificar que la mayoría de los encuestados no visitan el municipio por motivos turísticos, sino por motivos laborales o visita a familiares. Sin embargo se evidencio que Sibaté tiene potencial turístico pero la poca oferta y promoción de los servicios que ofrecen los prestadores, genera poco conocimiento y acceso de las actividades.

- Número de viajeros

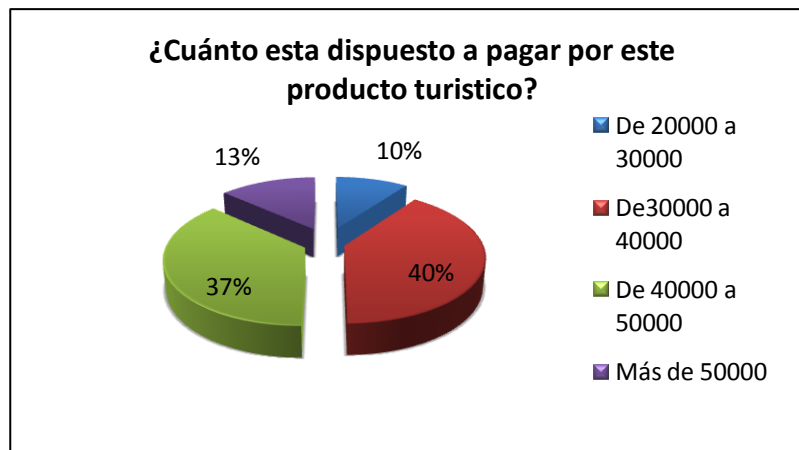
Actualmente el municipio de Sibaté no posee una base de datos ni estadísticas relacionadas con el turismo, por lo tanto no tiene un número estimado de turistas y viajeros que llegan al municipio, sin embargo al realizar la entrevista al Alcalde Ramiro Ramírez y al Secretario de Turismo Miguel Guerrero, estiman que Sibaté recibe entre 500 a 600 turistas mensuales.

- Poder adquisitivo

Sibaté se destaca por ser un lugar atractivo por sus bienes culturales, la cercanía a la ciudad, transporte económico, escenarios de esparcimiento y fácil acceso, que atraen sin duda alguna a cualquier viajero que desee conocer dichos espacios. Se propone a la comunidad prestadora de servicios turísticos el diseño de un producto que resalte la diversidad municipal.

Después de la creación del producto turístico, se realiza una encuesta con el fin de conocer el precio que los clientes están dispuestos a pagar, se seleccionan 30 personas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca posibles clientes interesados en la compra del producto. Esta encuesta se hace con única pregunta y se obtiene como resultado, que el 40% de los encuestados están dispuestos a pagar entre \$30.000 a \$40.000 por los servicios prestados y atractivos visitados (ver gráfica 13).

Gráfica 13. Presupuesto dispuesto a pagar por el posible turista



Fuente: Propia

### 5.3. MATRIZ DOFA

Luego del análisis interno y externo del sector turístico, se determinó el estado actual del municipio y se evalúan las condiciones turísticas, accediendo a la creación de la matriz DOFA. Este instrumento ayuda a construir posibles acciones para seguir el cumplimiento de los objetivos propuestos en el transcurso de la investigación.

<b>MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE SIBATÉ</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuentros deportivos regionales.</li> <li>2. Interés del Plan de Desarrollo Departamental en implementar actividades turísticas en el municipio de Sibaté</li> <li>3. Cercanía a la Capital</li> <li>4. Cercanía entre municipios con interés turístico.</li> <li>5. Alianza con la Universidad del Tolima que permiten el crecimiento educativo de los sibateños.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contaminación de la represa “El Muña”.</li> <li>2. Falta de señalización en vías.</li> <li>3. Delincuencia Común.</li> <li>4. Falta de apoyo económico por parte de la Alcaldía Municipal.</li> </ol>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>FO</b>	<b>FA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe el Acuerdo de política turística municipal.</li> <li>2. Se evidenció según encuestas el compromiso de la comunidad por la organización y realización de actividades turísticas.</li> <li>3. Interés de los medios de comunicación, por realizar una sección de turismo en el canal municipal.<sup>46</sup></li> <li>4. Vías de acceso en buen estado.</li> <li>5. Interés gubernamental por apoyar estrategias y proyectos dirigidos al turismo.</li> <li>6. No cuenta con peajes.</li> </ol>	<p><b>F9. F8. O1. Estrategia.</b> Vinculación de las actividades deportivas con las turísticas que permitan conocer la cultura sibateña.</p> <p><b>F2. O6. Estrategia.</b> Organizar a los prestadores de servicios turísticos con el fin de ofrecerles capacitación para que puedan certificarse.</p> <p><b>F5. O2. Estrategia.</b> Crear alianzas municipales a partir del interés gubernamental y el Plan de Desarrollo departamental, principalmente con el proyecto Sumapaz.</p>	<p><b>F3 .F10 .A3 .Estrategia.</b> Apoyo de la Escuela de Policía y los medios de comunicación para que brinden confiabilidad a los turistas y a la población para acceder a los servicios turísticos.</p> <p><b>F5. A4. Estrategia.</b> Presentar propuesta a la Secretaria de Cultura y Turismo municipal de la organización comunitaria que participa y ejecuta servicios turísticos de calidad que motivan al turista a visitar el municipio.</p> <p style="text-align: right;">Continua</p>

<sup>46</sup> GÓMEZ, Arnol Eusebio. Director Noticiero Canal 10. Asojuntas. Sibaté, Cundinamarca. Entrevista. Observación inédita. 2014.

Continúa

<b>FORTALEZAS</b>	<b>FO</b>	<b>FA</b>
<p>7. Variedad de recursos naturales y biodiversidad. .            8. Posibilidad de realizar diferentes tipologías turísticas.            9. EL municipio cuenta con un patrimonio único sobresaliente.            10. La escuela de Policía, fortalece el sector turístico porque permite una afluencia constante de visitantes nacionales e internacionales.            11. Incremento de visitantes los fines de semana.</p>	<p><b>F3. F8. O4. Estrategia.</b>            Promocionar la oferta turística por los diferentes medios de comunicación municipal y en vías de municipios cercanos, destacando los diversos recursos y atractivos turísticos que permiten el disfrute de diferentes tipologías de turismo en Sibaté.  <b>F7. F9 .F12. O5. Estrategia.</b>            Crear productos turísticos planificados de manera sostenible que resalten los escenarios culturales para consolidar una oferta turística estable satisfaciendo las necesidades de la demanda actual.  <b>F3. O1. Estrategia.</b> Realizar publicidad que atraiga e incentive a la población y a visitantes del municipio a conocer las riquezas y diversión que le ofrece este lugar por medio de folletos y medios accesibles a los visitantes.</p>	<p><b>F5. A1. Estrategia.</b> Hacer una propuesta a la Alcaldía para que junto con la CAR cree proyectos para mitigar los impactos y recuperación del Embalse del Muña, como recurso natural de interés turístico.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>DO</b>	<b>DA</b>
<p>1. Falta de capacitación y certificación de los prestadores de servicios turísticos.            2. Falta de profesionales en el sector turístico.            3. Falta de puntos de información.            4. Falta de promoción turística municipal.            5. Falta de sentido de pertenencia por el patrimonio municipal.            6. Falta de continuidad en las políticas turísticas.            7. Falta de bilingüismo.            8. Crecimiento poblacional.            9. Publicidad engañosa.            10. Problemas de orden público.</p>	<p><b>D7. O5 .Estrategia.</b> Informar a la comunidad de la existencia de cursos de inglés ofrecidos por la universidad del Tolima y proponer la realización de cursos de turismo.  <b>D5. O5. Estrategia.</b> Ofrecer charlas, talleres y actividades que incentiven el cuidado, respeto y protección del patrimonio cultural y natural municipal, para la comunidad, colegios y empresas del municipio.</p>	<p><b>D3. A5. Estrategia.</b> Presentar una propuesta a la Alcaldía Municipal, en la cual se establezcan los puntos de información necesarios y adecuados y en ellas divulgar la información eficaz del turismo en el municipio.  <b>D6. A2. Estrategia.</b> Implementar la señalización adecuada en las vías y lugares con interés turístico que brinde, información del lugar y normas de uso adecuado del espacio.</p>

## 6. PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para comenzar, vale la pena recordar que el municipio de Sibaté Cundinamarca posee bienes culturales que son parte del patrimonio, tomados para potencializarlos mediante el turismo cultural. Los atractivos para realizar la propuesta se encuentran en buen estado y poseen riqueza histórica, cultural y patrimonial, llamativa para los visitantes.

Además, el municipio de Sibaté tiene un valioso recurso humano, el cual posee conocimientos históricos, gastronómicos, guianza y primeros auxilios que son de interés para las actividades turísticas. Debido a esto, se vincula la comunidad prestadora de servicios turísticos a la ejecución del turismo comunitario que fomente el patrimonio municipal de Sibaté.

Al identificar la comunidad prestadora de servicios turísticos interesada en participar en la organización comunitaria, se crean objetivos que les permitan llevar un orden para cumplir el bien común.

### 6.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Organizar a la comunidad prestadora de servicios turísticos como empresa, por medio del turismo comunitario para apropiación del patrimonio municipal.
- Fomentar el cuidado y la protección de los recursos culturales que hacen parte del patrimonio municipal a través de un producto turístico.
- Establecer canales de promoción y comercialización para el producto turístico comunitario.

Después de establecer los objetivos, se inicia el proceso de desarrollo de la propuesta, en primera instancia se requiere integrar a los prestadores de servicios turísticos en el turismo comunitario. Para lograr conformar la organización se

identifican los prestadores de servicios turísticos, luego se realiza la convocatoria por vía telefónica motivándolos a participar en la organización comunitaria.

Luego de esta tareas, los prestadores de servicios interesados son 7: Rodrigo Escárraga, José Luis Ramírez, Jaime Junca, Filomón Castro, Leonardo Castellanos, familia Huertas y José Melo (ver gráfica 14).

Gráfica 14. Prestadores de servicios turísticos



Fuente: Propia.

Luego de reunir a los prestadores, se realiza una lluvia de ideas y se evalúan las mejores opciones que faciliten la construcción de la organización. Como resultado, se establece que la propuesta apta, es consolidar una Asociación sin Ánimo de Lucro, según la Cámara de Comercio, “las E.S.A.L. son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros”<sup>47</sup>.

<sup>47</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Guía de entidades sin ánimo de lucro. [En línea]. Informe general tomo 3. Diciembre del 2007. Marzo del 2014. Disponible. <http://www.amiccolombia.org/Como%20constituir%20entidades%20sin%20animode%20lucro.pdf>

Para la creación de la fundación se asiste a la Cámara de Comercio donde brindan asesoría e informa acerca de los pasos, requisitos, formatos y estatutos que se deben diligenciar a la hora de conformar una E.S.A.L.

Luego de la asesoría, al tener los formularios y los estatutos en los que se define la misión, visión, valores y principios de la fundación, se hace una segunda reunión para establecer el producto turístico a ofertar. Para ello, se propone desarrollar en conjunto una metodología denominada “Modelo de Negocio CANVAS”. Según el Business Model Generation, éste es: “A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value” (modelo de negocio, describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor).<sup>48</sup>

Este modelo de negocios es pertinente trabajarlo de la mano con la comunidad, ya que facilita la participación de los integrantes, al ser un modelo didáctico que se desarrolla por etapas para identificar las fortalezas, los recursos, los clientes, los costos y los ingresos, que se tienen a la hora de crear un producto.

---

<sup>48</sup> OSTERWALDER, Alexander y PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Portland, Or USA. 2009.

## 6.2 MODELO CANVAS REALIZADO POR LA COMUNIDAD DE SIBATÉ

Este modelo de negocios ayudo a identificar fácilmente las fortalezas y los recursos que se tienen para crear el producto turístico. Para el desarrollo del modelo se tuvo en cuenta el orden y las 9 facetas que lo componen, para hacer efectiva su aplicación.

**Etapa 1. Cliente Segmento:** personas entre 20 a 50 años de edad, estudiantes o empleados motivados a conocer el patrimonio municipal. Este rango de edad se elige al ser personas autónomas, que deciden por sí mismos y cuentan con ingresos para su recreación y disfrute.

**Etapa 2. Propuesta de Valor:** La propuesta de valor que se le entrega al cliente es la experiencia de conocer el patrimonio municipal, a través del producto en el cual cada uno de los asociados pone un valor agregado.

**Etapa 3. Canales de Distribución:** Para llevar a cabo este propósito se emplean canales de distribución propios y asociados (ver tabla 6).

Tabla 6. Tipos de canales de distribución

<b>Nuestros canales</b>	<b>Canales asociados</b>
Redes sociales: Se crearan perfiles en facebook y twitter, para estar en contacto con los clientes, invitandolos a adquirir el producto turístico por medio de imagenes y los comentarios que los visitantes pueden hacer.	Sector gastronomico: Es un lugar clave para difundir los folletos y mapas guias a los turistas interesados en comprar productos turísticos en el municipio.
Vía telefónica: 3103252310, 3107484780,3165501471 y fijos 5297633, estas lineas mantienen	Información en puntos estratégicos como universidades y empresas: se propone entregar folletos del producto



contacto directo con los clientes.	turístico, para que la información sea más accesible al público segmento.
Página Web: Esta página virtual hace promoción y divulgación del producto turístico, informa a los visitantes de la ubicación del municipio, los socios y contacto.	

Fuente: Propia

**Etap 4. Relaciones con los clientes:** La relación que se pretende tener con el cliente es personal y de comunicación, para estar al tanto de las inconformidades y servicios que deseen adquirir.

**Etap 5. Flujos de Ingresos:** Los clientes, según las encuestas realizadas, están dispuestos a pagar por el producto entre \$30.000 a \$40.000. Este ingreso inicialmente será cada fin de semana mientras se posiciona y reconoce el producto. Se espera captar grupos de 20 personas que pagan por el uso de los servicios. A continuación se presenta una tabla con los precios de los servicios y se aclara que las ganancias al ser una E.S.A.L se usaran para el fortalecimiento de la fundación y mejora de los servicios.

Tabla 7. Precios de los servicios

SERVICIOS	PRECIOS FIJOS
<b>Transporte:</b> Bogotá-Sibaté-Bogotá	\$10.000 C/U
<b>Refrigerio:</b> Jugo o agua de panela con almojábana.	\$2.000 C/U
<b>Guías:</b> Se divide según el número de asistentes	\$25.000 el día.
<b>Almuerzo:</b> Arroz, papa, ensalada fría, pollo y jugo.	\$7.000 C/U
<b>Seguro:</b> De accidentes.	\$1.300 C/U

Fuente: Propia.

**Etapa 6. Recursos Clave:** Los recursos clave para la realización del producto son: financieros, físicos e intelectuales que conforman un servicio con calidad.

- Recursos Físicos: incluye los activos como instalaciones, edificios, vehículos, sistemas de punto de ventas y distribución. En este caso tenemos en cuenta los recursos culturales que se van a promocionar.
- Recursos Intelectual: Para el producto, se tienen recursos intelectuales de los prestadores de servicios como lo son: conocimientos históricos del municipio, primeros auxilios y manejo adecuado de los implementos de seguridad que se deben tener en cuenta para el cuidado de los turistas. También, se dan aportes en turismo por parte de las autoras de esta investigación, Ginna Pacanchique y Cielo Vásquez en planificación, gestión, organización y diseño.
- Recursos Financieros: son aportes de los socios que se establecen por partes iguales según acuerdo, además se cuenta con el apoyo de la Alcaldía dará aportes para el sector turístico, con la finalidad de promover el municipio.

**Etapa 7. Actividades Clave:** se van a realizar cursos de capacitación para los prestadores de servicios, promoción del producto turístico, alianzas con entes gubernamentales y adecuación de la planta turística.

- Capacitación: Es necesario informar a los prestadores de servicios turísticos de todas las normas para ofrecer productos de calidad, seguros y competitivos. Además se informa de la importancia de hacer cursos de capacitación con el Sena.
- Promoción: el producto turístico se promociona por medio de las redes sociales como facebook, twitter y folletos para que el cliente acceda de manera fácil y eficaz.

- Alianzas gubernamentales: Se tiene en cuenta las alianzas con la Alcaldía y la Secretaria de Cultura y Turismo para la adecuación de la planta turística, como el arreglo de los senderos, la señalización y la creación de puntos de información.

**Etapas 8. Socios Clave:** socios internos: Rodrigo Escárraga, José Luis Ramírez, Jaime Junca, Leonardo Castellanos, Familia Huertas, Filomón Castro y José Melo; los servicios que ofrecen son:

- Guía: Rodrigo Escárraga Torres, persona que desarrolla recorridos guiados por diferentes lugares del municipio. Actualmente presta los servicios de manera informal, por tal motivo decide unirse a la organización con el objetivo de capacitarse y legalizarse, para brindar servicios de calidad y confiabilidad. Además, el señor Rodrigo cree que el trabajo en conjunto es una estrategia para mejorar el desarrollo turístico del municipio ya que *“la unión hace la fuerza”*.
- Propietario de finca: Jaime Junca, habitante del municipio, propietario de la finca *“el Santuario”*; lugar donde se encuentran cuevas y pictogramas. El considera que su finca tiene recursos apropiados y adaptables al desarrollo de actividades turísticas, decide unirse a la organización porque quiere crear sentido de pertenencia y reconocimiento por parte de la comunidad y el turista.
- Equipos de seguridad: Leonardo Castellanos, habitante del municipio, posee los equipos necesarios para la práctica de espeleología y está interesado en vincularse a la organización ya que por medio del turismo puede transmitir sus conocimientos, desarrollar las actividades que lo apasionan y brindar servicios confiables y seguros.
- Propietario terreno: Filomón Castro, habitante del municipio, dueño del predio donde se encuentra el pictograma denominado *“los Rasguños”*, se

vincula a la organización con el fin de poder conservar y preservar este vestigio arqueológico por medio de las prácticas turísticas. Además, está dispuesto a mostrar el proceso de las actividades agrícolas para enriquecer el conocimiento de los turistas en las actividades típicas sibateñas.

- Gastronomía: familia Huertas, personas interesadas en ofrecer gastronomía del municipio con productos derivados de la región que caracterizan a Sibaté por su variedad y calidad.
- Transporte: José Melo, ofrece el servicio de transporte para el desplazamiento de los turistas, actualmente trabaja con la empresa de transportes intermunicipal y está interesado en ser parte de la organización para fortalecer la planta turística.
- Guía Auxiliar: José Luis Ramírez, interesado en realizar el acompañamiento como guía suplente. Se interesó en ser parte de la organización ya que posee conocimientos de la historia del municipio y en primeros auxilios, aspira contribuir a la calidad y seguridad de las prácticas turísticas.

Por otra parte, se tiene un socio externo Colasistencias, quien ofrece los seguros contra accidentes a precios ajustables, para el desarrollo de las actividades seguras.

**Etapas 9. Estructura de costos:** este enfoque tiene como objetivo la creación y mantenimiento de una estructura de costes lo más macro posible. Esta estructura de costes se caracteriza por mantener unos costos fijos, lo que indica que se mantienen igual a pesar del volumen de bienes y servicios producidos.

En el proyecto se debe tener en cuenta que los costos se conforman por sueldos fijos y ganancias reinvertidas para el fortalecimiento de los servicios y la fundación, como lo son adecuación de senderos, señalización y publicidad (ver anexo L).

### 6.3 DISEÑO DEL PRODUCTO

Posteriormente de realizar el modelo de negocios CANVAS, se analizan las 9 facetas y se gestiona el diseño de un producto turístico acorde con las características del municipio, las necesidades identificadas por los visitantes y el aprovechamiento de los recursos humanos.

Tabla 8. Ficha técnica del producto

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mochileando por Xiua, "Un Acercamiento al Patrimonio Ancestral"</li></ul>
<b>TIPOLOGÍA DE TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo Cultural</li></ul>
<b>MUNICIPIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sibaté - Cundinamarca</li></ul>
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transporte, guianza, alimentación y seguro</li></ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaime Junca.</li><li>• Leonardo Castellanos.</li><li>• Familia Huertas.</li><li>• José Melo.</li><li>• Rodrigo Skrraga.</li></ul>
<b>CLIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jóvenes y adultos interesados en adquirir conocimiento del patrimonio municipal e intercambio cultural.</li></ul>
<b>SEGMENTO CLIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Para este producto se identificó un cliente entre 20 a 50 años, deben ser personas con un estado físico sobresaliente ya que el nivel de exigencia del recorrido es medio.</li></ul>
<b>DURACION DEL RECORRIDO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Este producto está estipulado para realizarse en 1 día y se desarrolla aproximadamente en 7 horas.</li></ul>

Fuente: Propia

- Descripción del producto

Para esta propuesta se articulan diferentes recursos pertenecientes al patrimonio del municipio. El producto muestra la historia del municipio a partir de un recorrido guiado por el casco urbano, reflejando la arquitectura colonial. También, se realiza una caminata por la vereda las Delicias, donde se encuentran diferentes pictogramas, legado de la cultura muisca.

- Recursos

Tabla 9. Clasificación de los atractivos del producto turístico

<b>Tipo de Patrimonio</b>	<b>Grupo</b>	<b>Componente</b>	<b>Elementos</b>	<b>Lista de Atractivos</b>
1.Patrimonio Cultural	1.1. Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico.	1.1.2 Arquitectura Habitacional.	1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa Quinta).	Casa de la Cultura “La Quinta”.
1.Patrimonio Cultural  Continua	1.1.Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico	1.1.3. Arquitectura Religiosa	1.1.3.2 Conjunto Parroquial (Iglesia – Casa Cural)	Iglesia Nuestra Señora del Carmen y Casa Parroquial.
1.Patrimonio Cultural  Continua	1.1.Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico	1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.6 Centro Hospitalario y Asistencial	Centro Psiquiátrico La Colonia
1.Patrimonio Cultural	1.1.Patrimonio cultural material inmueble; grupo arquitectónico	1.1.4. Arquitectura Institucional	1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte	Antigua Estación del Ferrocarril, Actual

Continua

Continúa

				Palacio Municipal.
1.Patrimonio Cultural	1.4.Patrimonio cultural material inmueble; grupo arqueológico	1.4.4 Otro		Pictografías
1.Patrimonio Cultural	1.5. Patrimonio cultural material mueble	1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.6 Monumento	Monumento a la Papa
2.Sitios Naturales	2.5 Aguas lóaticas	2.5.5 Río		Río Aguas Claras
2.Sitios Naturales	2.12 Formaciones cársicas	2.12.1 Cueva		Cueva Vereda las Delicias

Fuente: Propia

- Segmentos de la Demanda (Público objetivo)

Para este producto turístico se identificó el público objetivo entre 20 a 50 años de edad, estudiantes o empleados motivados a conocer el patrimonio por medio de actividades turísticas, generando un intercambio cultural y valoración por los bienes patrimoniales. La caminata requiere exigencia física, por lo tanto se requiere que el turista tenga un buen estado físico, sea activo y no sufra de ninguna enfermedad cardíaca o respiratoria.

- Utilidad Principal

La utilidad principal consiste en ofrecer al turista un recorrido que genere interacción con la cultura sibateña, incentive el conocimiento y apropiación de la historia y los vestigios ancestrales que aún se conservadas.

- Recursos asociados al producto

Artesanías y productos típicos: el municipio de Sibaté se destaca por elaborar productos de materiales provenientes de la región, entre los que se destacan el cuero, la lana y la madera.

Gastronomía: En el producto turístico se ofrece el almuerzo típico del municipio; sin embargo, se propone involucrar a la comunidad productora de postres como: las fresas con crema, el queso, el yogurt, el arequipe de papa, la chicha de cubios y el vino de fresa.

- Posibles actividades asociadas

- Baño en el río
- Recorridos por cultivos de papa y fresa

- Temporada recomendada

En Sibaté la temporada alta se genera en Junio-Julio por las vacaciones y la realización de las ferias y fiestas, se aconseja que el producto se promocióne todos los días para estas fechas, aunque el producto se diseñó para ofrecerse durante todo el año, especialmente los fines de semana.

- Itinerario

Tabla 10. Itinerario del producto turístico

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
6:00 am	Puntos de encuentro: Estadio el Campín y terminal del sur.	Encuentro del grupo y salida destino Sibaté.
8:00 am	Llegada a Sibaté	Llegada al municipio, presentación del grupo con los guías, información básica y precalentamiento.
8:30 am	Parque Principal Sibaté	Inicia el recorrido en la Casa de la Justicia, luego la Alcaldía Municipal, el Monumento de la papa, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Casa de la Cultura la Quinta y el Centro Psiquiátrico la Colonia, patrimonios arquitectónicos.



9:00 am	Pictograma los Rasguños	Llegada, observación y toma de fotografías a los pictogramas.
9:30 am	Segundo Pictograma	Aquí se pueden observar 5 pictogramas y se toman fotografías.
10:00am	Abrigo rocoso con nacimiento de agua	Se observan diferentes formas de rocas que contienen pictogramas a su alrededor. En su interior hay un yacimiento de agua, donde el guía explica diferentes rituales desarrollados por los antepasados.
10:30am	Finca el Santuario	Toma de refrigerio.
11:30am	Río Aguas Claras	Toma de fotografías al paisaje.
12:30pm	Cuevas de Los Junca	Antes de entrar, se dan recomendaciones sobre espeleología, se entrega equipamiento, se toman fotografías y se habla sobre la importancia del cuidado por el patrimonio.
1:30 pm	Almuerzo	Almuerzo, con productos típicos municipales.
2:30 pm	Parque Principal	Caminata de regreso al Parque Principal Municipal.

Fuente: Propia

- Recomendaciones
  - Usar ropa cómoda y zapatos aptos para caminar.
  - Documento de identidad y EPS.
  - Medicamentos personales si usa.
  - Bastante líquido.
  - Impermeable liviano.
  - Ropa de cambio (muda completa)
  - Gorra
  - Bloqueador solar
  - Pito
  - Opcionales: linterna, brújula, GPS, cámara.

- Presupuesto del Producto Turístico

Durante el acuerdo establecido con los prestadores de servicios turísticos, se establece el precio del paquete turístico, según el precio que cada uno tiene estipulado. También se generan unas ganancias que serán reinvertidas en los

aspectos necesarios para el sostenimiento y fortalecimiento de la Fundación Sembrando Turismo Responsable. Los primeros remanentes serán destinados, para adecuar los senderos, la señalización y el pago de la publicidad, después del cumplimiento de lo mencionado, se realizarán reuniones para acordar la nueva inversión.

Tabla11. Presupuesto del Producto Turístico

<b>Mochileando por XIUA, “Un Acercamiento al Patrimonio Ancestral”</b>		
<b>GRUPO BASE</b>	<b>20 Personas</b>	
<b>Insumos del Paquete Turístico</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Transporte (Bogotá – Sibaté - Bogotá)	\$10.000	\$200.000
Refrigerio	\$3.000	\$60.000
Almuerzo	\$7.000	\$140.000
Guías (2)	\$2.500	\$50.0000
Entrada a finca	\$5.000	\$100.000
Suvenir	\$2.000	\$40.000
Seguro de viaje	\$1.300	\$26.000
Subtotal de costos	\$30.800	\$616.000
Imprevistos	\$1.000	20.000
Remanente	\$3.200	\$64.000
Precio de venta	<b>\$35.000</b>	<b>\$682.000</b>

Fuente: Propia

- Estructura del producto

Esta fase consiste en establecer estrategias para la preservación del patrimonio municipal, articulados al desarrollo del producto turístico:

- Recorrido preliminar de la zona para identificar, observar y estudiar el estado de los recursos y necesidades de adecuación de la zona.
- Organización del plan de trabajo.
- Realizar la prueba piloto para evaluar las fortalezas y las falencias del producto y servicios.

#### 6.4 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

La promoción y comercialización del producto establece los canales de comunicación, que difunden la información al público objetivo, por lo tanto se diseña y elabora material publicitario como lo son folletos, mapas guías, pagina web y perfiles en redes sociales.

- Posicionamiento del Producto

El objetivo de este material publicitario, es lograr posicionar el producto en el mercado con las siguientes actividades:

Material promocional: creación de folleto y mapas guías que muestren las características de los atractivos y la información del producto turístico (ver imagen 8, 9 y 10).

Imagen 8. Mapa Guía Turístico



Fuente: Propia

Imagen 9. Folleto promocional

**RECOMENDACIONES**

- Usar ropa cómoda
- Documento de identidad y EPS.
- Medicamentos personales si usa.
- Botella con agua.
- Impermeable liviano.
- Ropa de cambio (Pantalón, camisa, medias)
- Gorra
- Bloqueador solar
- Opcionales: Linterna, brújula, GPS, traje de baño, Cámara.

**PRECIO DE VENTA POR PERSONA \$35.000**

**CONTACTO:**  
Rodrigo Skrraga  
3103252310  
Email: ecoroky@hotmail.com

**QUE ES?**

Es un producto turístico diseñado y ejecutado por la integración y organización comunitaria del municipio. Articula diferentes recursos pertenecientes al patrimonio cultural y natural; destacando la historia, arquitectura, elementos ancestrales y tradiciones de la cultura Sibateña; con el fin de brindarle al turista una experiencia única de reconocimiento cultural y sensibilización por el cuidado y preservación del patrimonio.

**"UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO ANCESTRAL".**

**Mochileando por XIUA**  
**"UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO ANCESTRAL".**

**"UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO ANCESTRAL".**

Fuente: Propia

Imagen 10. Folleto promocional parte 2

ITINERARIO...		
6:00 am	Puntos de encuentro:	Encuentro del grupo y salida destino Sibaté.
8:00 am	Llegada a Sibaté.	Encuentro en el parque principal, presentación del grupo con los guías, información básica y precalentamiento. Aquí se encuentra
8:30 am	Parque Principal Sibaté.	Recorrido por la Casa de la Justicia, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y La Casa de la Cultura La Quinta y Centro Psiquiátrico la Colonia,
9:00	Pictograma los	Llegada y observación de pictografía,
9:30 am	Segundo Pictograma	Observación de diversas pictografías, toma de fotografías y un
10:00 am	Abrigo rocoso con nacimiento de agua	Se observan diferentes formas de rocas que contiene pictogramas a su alrededor, en su interior posee un yacimiento de agua, donde el guía explicara diferentes rituales
10:30	Finca el Santuario	Toma de Refrigerio y caminata hacia
11:30	Quebrada Aguas	Vista de biodiversidad, toma de
12:30 pm	Cuevas de Los Junca	Recomendaciones de espeleología en cueva, equipamiento, división por grupos, toma de fotografías, actividades barias, concientización
1:30	Almuerzo	Almuerzo resaltando los productos
2:30	Parque Principal	Caminata de regreso al Parque






**GENERALIDADES DEL MUNICIPIO**

Sibaté, en lengua muisca significa derrame de la laguna, Xiua (laguna o lago) y té, que significa derrame. Dicho nombre está relacionado posiblemente con el mito de Bochica o con la gran cantidad de lagunas que existieron en la sabana de Bogotá. Está ubicado aproximadamente a 29 Km al sur de Bogotá, este limita al norte con el municipio de Soacha, al sur con Pasca y Fusagasugá, por el oriente con Soacha y por el occidente con Silvana y Granada.

**UNA EXPERIENCIA ÚNICA!**

Fuente: Propia

Difusión del producto: el material promocional será distribuido por diferentes canales de comunicación, perfiles en redes sociales, donde nos pueden encontrar en facebook como Fundación Sembrando Turismo Responsable y twitter @sembrandoturismoresponsable. También se establece la página web de la fundación <http://funsembrandoturism.wix.com/mochileando>, que facilita el acceso de la información a los posibles visitantes (ver imagen 11)

Imagen 11. Página Web



Fuente: Propia

## 7. PRUEBA PILOTO

Después de la gestión, planificación y diseño del producto turístico se realiza una prueba piloto para evaluar las fortalezas y las falencias de las actividades y servicios turísticos prestados.

Según Sampieri la prueba piloto “consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y de ser visible, la validez del instrumento”<sup>49</sup>. Este concepto se enuncia porque se toma como instrumento el producto turístico diseñado, se aplica a una pequeña muestra de 8 personas, que coinciden con el segmento cliente identificado y se mide la viabilidad y la aprobación del producto turístico, según las percepciones de los visitantes.

Para la realización de la prueba piloto, se publicó en el perfil de facebook anuncios promocionando el producto turístico con toda la información necesaria para el posible visitante. Se logró captar 8 personas interesadas en la compra del producto Mochileando en Xiua “un acercamiento al patrimonio ancestral”. Esta se llevó a cabo el día 12 de Abril del año en curso, el punto de encuentro en Bogotá según acuerdo con los viajeros fue el Estadio Nemesio Camacho el Campín a las 6 de la mañana y de allí se tomó la ruta por la Autopista Sur hacia Sibaté.

Se llegó a las 7:45 de la mañana al parque principal de Sibaté y se da espacio para el desayuno, a las 8 de la mañana se presentan los guías comunitarios, el señor Rodrigo Escárraga y José Luis Ramírez, ellos dieron instrucciones, recomendaciones y realizaron un precalentamiento para iniciar la caminata. El recorrido inicia visitando la Casa de la Justicia, la Alcaldía Municipal, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Casa de la Cultura la Quinta y el Monumento de la

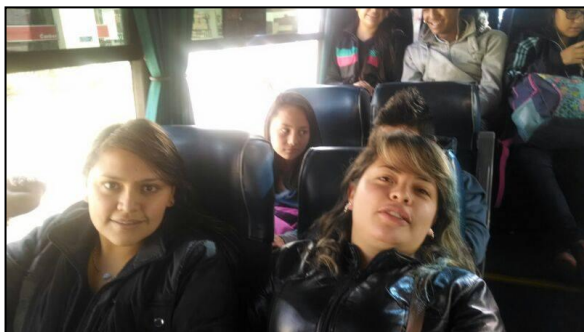
---

<sup>49</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. McGraw-Hill Interamericana. México D.F. 2006. P. 306.



Papa, donde se cuenta la historia, arquitectura e importancia de estos lugares al ser catalogados patrimonio arquitectónico municipal.

Imagen12. Ruta Sibaté



Fuente: Propia

Imagen 13. Guía en Casa de la Justicia



Fuente: Propia

Imágenes 14. Casa de la Cultura



Fuente: Propia

Imagen 15. Alcaldía Municipal



Fuente: Propia

Después se inicia el recorrido hacia la vereda las Delicias donde se observan los miradores de arena, cultivos de papa, zanahoria y fresa. Posteriormente se llega a la finca el Santuario donde se toma un refrigerio de jugo de fresa y almojábana. Aquí se les dan las indicaciones y precauciones para el ingreso a las cuevas, se les entrega los equipos y se ingresa. Esta actividad resulta con éxito y cumple con las expectativas de los visitantes al ser un lugar único que permite tener un contacto directo con la vida y actividades de la cultura muisca.

Imagen 16. Mirador de Arenas



Fuente: Propia

Imagen 17. Entrada a cueva



Fuente: Propia

Más tarde, al salir de las cuevas se da un espacio para que los visitantes se cambien de ropa y se sigue el camino hacia el río Aguas Claras, allí se llega a la casa de la familia Huertas para almorzar un plato de papa, arroz, pollo, ensalada y jugo. En este lugar también se tuvo acceso al baño y debido al frío se ofreció tinto. Posteriormente, se hace el recorrido por los pictogramas, donde se toman fotografías y se explica la importancia de estos.

Por último se toma camino hacia los Hospitales Psiquiátricos la Colonia y J.J Vargas, se relató la historia, se tomaron fotos y se pudo observar las diferentes actividades que realizan las personas que albergan estos lugares. Así se finaliza

todo el recorrido se entregan los suvenires y se agradece a los visitantes por la participación, cooperación y confianza.

Imagen 18. Almuerzo



Fuente: Propia

Imagen 19. Grupo y guías



Fuente: Propia

Imagen 20. Pictogramas



Fuente: Propia

Imagen 21. Guargüeron o Campanita



Fuente: Propia

Al finalizar la prueba piloto, se les brinda a los participantes una encuesta que permita evaluar la satisfacción del producto turístico. La percepción de los

visitantes es importante para la comunidad prestadora de servicios porque permite analizar y evaluar las falencias y fortalezas que se generaron durante la aplicación del producto. Luego de analizar las encuestas se seleccionaron 3 preguntas que ayudan a verificar si el objetivo de la prueba piloto se cumplió (Véase anexo M).

La primera pregunta consiste en ¿Considera que los atractivos visitados, son importantes para el patrimonio municipal? Los 8 encuestados respondieron que sí son importantes, porque identifican la cultura del municipio reflejada en cada uno de los atractivos visitados, permitiéndole conocer y apropiarse del patrimonio municipal como un legado por conservar.

La segunda pregunta es ¿qué aspectos debería mejorarse en los atractivos visitados? Los 8 encuestados coincidieron en que se debe hacer un mantenimiento de los atractivos y establecer inmobiliario para recoger basuras, con la finalidad de proporcionar escenarios sanos y agradables a la vista de los turistas.

La tercera pregunta que se analizó es, luego de realizar el recorrido usted ¿cree que ha ganado conciencia y pertenencia del patrimonio, no solo del municipio sino del lugar donde vive? Los 8 encuestados coincidieron que si se generó conciencia por el cuidado y protección del patrimonio, porque al entender que son bienes que hacen parte de la historia, donde sucedieron hechos importantes de la antigua sociedad, estos se deben conservar y transmitir a las generaciones futuras.

Luego de analizar las encuestas, se evidenció que el producto turístico si cumplió con su objetivo, ya que cada una de las personas que participaron no solo se llevó una experiencia recreativa y satisfacción por los servicios, sino también un aporte de conocimientos hacia la importancia del cuidado y conservación de los bienes patrimoniales.

## 8. RESULTADOS DE LA PROPUESTA

*Mochileando por Xiuá*, "Un Acercamiento Al Patrimonio Ancestral" es un producto turístico que nace de las necesidades evidenciadas en el Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2016 "Todos de la Mano Transformamos Sibaté" en los programas:

- Xiuate, un legado por conservar, busca identificar y generar estrategia para la apropiación y divulgación del patrimonio material e inmaterial del municipio, crear el inventario de recursos turísticos e integración de la comunidad.
- Explorando y conservando nuestro Sibaté, estimula iniciativas de investigación y promoción sobre identidad y patrimonio, con el fin de identificar, conservar y generar estrategias de apropiación y divulgación por los bienes material e inmaterial.

También, cumple con algunos de los artículos expuestos en el Acuerdo de la Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté de 2010

- Mercadeo y promoción: orientación de esfuerzos a la tipología de turismo cultural.
- Fortalecimiento Institucional: generar oportunidades a los operadores para mejorar e impulsar productivamente sus empresas turísticas.
- Desarrollo empresarial: Formalización empresarial

La propuesta se enmarcó en la satisfacción de las necesidades expuestas en estos dos documentos; con la recolección de datos se identificó los recursos y atractivos turísticos, dando un aporte al programa Xiuate del inventario de recursos y atractivos turísticos (ver anexo I). También se reconoció los prestadores de servicios turísticos activos, para actualizar la base de datos de la

página del municipio y la Secretaria de Cultura y Turismo, facilitando el acceso de la información a los posibles visitantes (ver anexo J).

Después de analizar la oferta y demanda turística del municipio con los prestadores de servicios turísticos, se realizaron charlas (véase anexo N) para organizarlos como empresa. Los 7 prestadores de servicios turísticos logran conformar una fundación sin ánimo de lucro que lleva por nombre Fundación Sembrando Turismo Responsable, que actualmente está en proceso de legalización en la Cámara de Comercio (véase anexo O).

Por otra parte se desarrolló un taller de capacitación denominado “Acercamiento a la normativa turística”; comprendió los temas de Norma Técnica sectorial NTS – GT001. Guías de turismo, norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza, Norma Técnica Sectorial NTS-USNA-007. Establecimientos Gastronómicos: Norma sanitaria de manipulación de alimentos y Registro Nacional de Turismo (véase anexo K), el cual cumplió con los objetivos, de informar e incentivar a los prestadores de servicio para implementar los procesos de calidad dentro de los servicios turísticos y la formalización de los mismos.

Luego se realizó el modelo de negocios CANVAS, con el fin de identificar recursos, socios, actividades, posibles clientes, costos e ingresos, para el diseño del producto turístico. Gracias a este proceso se creó el diseño de un producto turístico comunitario que integró la comunidad y vinculó el patrimonio municipal en los procesos de gestión, posibilitando mejorar la calidad de los servicios y el posicionamiento del sector turístico del municipio de Sibaté.

Entre las estrategias a corto plazo se logró realizar la prueba piloto el 12 de abril, se captan 8 personas por medio del perfil de facebook, según encuestas realizadas a los visitantes se obtuvo resultados satisfactorios. Además, consiguió tener las percepciones del turista frente al producto turístico ofrecido, brindo un análisis y evaluación respecto a la organización comunitaria y se evidenció la necesidad existente de adecuación del terreno en ciertos lugares.

Otra de las metas cumplidas enmarca la publicidad del producto turístico, para el cumplimiento de esta se logró la creación y diseño de un folleto que resalta las características del producto turístico *Mochileando por Xiuá, "Un Acercamiento Al Patrimonio Ancestral"* y también un mapa turístico del municipio que brinda información sobre los atractivos turísticos del producto y ubicación, se crean los perfiles en redes sociales y se crea la página web de la fundación.

Se participó en el XII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, nodo regional Bogotá-Cundinamarca, con la investigación "Turismo comunitario en el municipio de Sibaté, valoración, preservación y promoción del patrimonio municipal", el día 9 de Mayo del año en curso. Como resultado de este, se logró pasar al encuentro nacional que se realizara en Tunja-Boyacá (ver anexo P). También, se presentó un artículo a la gaceta del municipio denominado "Planta turística y cadena turística del municipio de Sibaté", el cual será publicado el mes de Junio del presente año y actualmente se encuentra en la página municipal (<http://www.sibate-cundinamarca.gov.co/turismo.shtml>). Este artículo también será publicado por la revista de semilleros de la Universidad Mayor de Cundinamarca (ver anexo Q).

Además, se aporta al enfoque social de la universidad y proyección sustentable de la investigación. En primera instancia al ser un trabajo directo y mancomunado con los habitantes prestadores de servicios turísticos del municipio, quienes participan, planifican y gestionan las actividades turísticas se crea desarrollo social al tomarlos como actores principales, los cuales se capacitan y asesoran para las buenas prácticas del turismo con servicios de calidad y competitividad, que permitan resaltar la cultura del municipio y la preservación de los bienes patrimoniales. Se genera un beneficio económico a los participantes y los ingresos obtenidos se quedan en la comunidad local para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de los servicios turísticos ofertados. Por último, se sensibiliza tanto a los habitantes como a los visitantes, por el cuidado del medio ambiente y no se practican actividades que alteren los recursos naturales.

## 9. CONCLUSIONES

El análisis de los antecedentes y percepciones del turismo cultural y comunitario, accedieron a organizar y gestionar estos conceptos en el desarrollo de la investigación con la finalidad de identificar y aprovechar las oportunidades de la comunidad, vinculándolo con el patrimonio municipal para la creación del producto turístico.

El reconocimiento del contexto general del municipio de Sibaté logró identificar cada uno de los factores que componen e integran el municipio, la organización, la distribución de la población habitante, la ubicación espacial, los recursos naturales y los sectores económicos. Estos últimos acceden a establecer que el turismo es una de las fuentes de la economía de Sibaté, que necesita de estrategias para generar un turismo planificado y gestionado sosteniblemente, para contribuir al desarrollo social y cultural del municipio.

El análisis de la planta y cadena turística del municipio de Sibaté amplió el conocimiento de la organización del turismo en el municipio, se identificó que posee una planta turística débil y por ende una cadena turística poco estructurada, lo que permitió a la comunidad crear estrategias de evaluación, planeación y fortalecimiento de los escenarios turísticos mediante la organización y trabajo comunitario, con la finalidad de posicionar el sector turístico del municipio.

El trabajo en equipo con la comunidad logró reunir a los prestadores de servicios turísticos mediante una organización sin ánimo de lucro la cual lleva por nombre Fundación Sembrando Turismo Responsable. Ésta es un punto de partida y una experiencia positiva como ejemplo para motivar a la comunidad no solo prestadora de servicios turísticos sino también a los habitantes, en seguir trabajando en el fortalecimiento, planificación y gestión del turismo.



## 10.RECOMENDACIONES

Para el seguimiento apropiado del proyecto se recomienda que a mediano plazo se realicen charlas de sensibilización y preservación del cuidado del patrimonio municipal para los habitantes. Se invita a generar alianzas entre las instituciones educativas, como el Sena y la Universidad del Tolima para ofrecer cursos de inglés y capacitación de formación turística para los prestadores de servicios.

A largo plazo se propone adaptar las zonas donde se encuentran los recursos que conforman el producto turístico Mochileando en Xiua “Un acercamiento al patrimonio ancestral”. Entre las adecuaciones se encuentran

- Implementación de senderos acordes con el ecosistema y las actividades agropecuarias.
- Señalización en vías de acceso y senderos establecidos.
- Fichas taxonómicas del patrimonio municipal.
- Creación de espacios para los PITS

Por último, como sugerencia principal a largo plazo se pretende posicionar el turismo comunitario como gestor para el fomento e prácticas turísticas, por medio de charlas donde se muestre a los habitantes los beneficios que se generan a partir de la implementación de este. Los beneficios pueden ser la organización comunitaria y trabajo en equipo, articulación de los prestadores de servicios, beneficios comunes, incrementando de la calidad de vida para los participantes y servicios competitivos que permitiendo el posicionamiento del turismo en el municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE SUSÁ – CUNDINAMARCA. Japón: El Mejor Aliado Para Lograr Desarrollo en Susa. [En línea]. Susa- Cundinamarca. Disponible en: <http://www.susa-cundinamarca.gov.co>

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan De Desarrollo 2012 – 2016. Sibaté. Abril De 2012.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan de Desarrollo 2012-2016. Sibaté. 2012

ANATO. Compendio de estadísticas. [En línea]. ANATO. 2013. Disponible <http://www.anato.org>

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Normas Legales Sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. Colombia. Octubre 25 de 2013.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Nueva Constitución Política de Colombia. Editorial Esquilo LTDA. Bogotá. 1991.

BONILLA CASTRO, Elssy y Rodríguez Sehk, Penélope. Encuestas y entrevistas. 2005.

BONILLA, Elssy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación de ciencias sociales. Colombia. Universidad los Andes. 2013.

BORDA, Fals. 1987. Citado por: VÉLEZ TORRES, Irene. Cartografía Social como Metodología Participativa y Colaborativa de investigación Territorio Afrodescendiente de la Cuenca Alta del Río Cauca. [En línea]. 2011.

BOTIVA CONTRERAS, Álvaro. Arte Rupestre Patrimonio Cultural de la Nación Gobernación de Cundinamarca. ICANH. 2000.

CELIS, Martínez y BOTIVA CONTRERAS, Álvaro. Gobernación de Cundinamarca: ICANH. Bogotá. 2004

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. [En línea]. MCIT. Bogotá. 2012. p. 22.

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 397 de 1997. [En-línea]. Ministerio de Cultura. El abedul. Agosto 7. Octubre 25 de 2013.

CONCEJO MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan De Desarrollo Municipal “Todos de la Mano Transformamos a Sibaté. Alcaldía Municipal. Sibaté. 2012-2016.

CONSEJO MUNICIPAL DE SIBATÉ. Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté Cundinamarca. 2010. P.4.

CRUZ VARGAS, Yasmín. Promoción Comunitaria. Fundación Universitaria Monserrate. Bogotá, Colombia. 2011.

HAULOT, Arthur. Turismo social. México. 1991

HERRERA, Juan. Trabajo comunitario. Madrid, España: 2008.

ICONTEC. Norma Técnica sectorial NTS – GT001. Guías de turismo, norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza. [En línea]. ICONTEC. Colombia. 2002.

ICONTEC. Norma Técnica sectorial NTS – GT003. Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Preparación de las actividades a desarrollar de acuerdo con lo contratado con el usuario. [En línea]. ICONTEC. Colombia. 2005.

ICONTEC. Norma Técnica Sectorial NTS-USNA-007. Establecimientos Gastronómicos. Norma sanitaria de manipulación de alimentos. [En línea]. ICONTEC. Colombia. 2005.

ILAM. Tu conexión al patrimonio latinoamericano. Patrimonio: clasificación y definiciones. Octubre 25 de 2013. Disponible: <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task=view>

JAIME, Vicente; CASAS, Cristina y AMPARO SOLER, Domingo. Desarrollo Rural A Través Del Turismo Comunitario, Análisis del Valle y Cañón de Colca. [En línea]. Universidad Austral de Chile. Chile. 2012. Febrero 2014. Disponibilidad: <http://biblioteca.universia.net>

MARTÍNEZ, Diego y CONTRERAS BOTIVA, Álvaro. Introducción al arte rupestre. 2007. Disponible en: <http://www.rupestreweb.info/introduccion.html>

MINCETUR. Conceptos Fundamentales del Turismo. [En línea-PDF]. Octubre 25 2013.

MINCTI. El turismo comunitario se convierte en fuente de empleo y mejores ingresos. Septiembre 2013. Octubre 25 de 2013. Disponible En: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7506>.

MINISTERIO DE CULTURA Y MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Política de Turismo Cultural. Colombia. MICT. Noviembre, 2005. P2.

OEI. Informe Del Sistema de la Cultura Colombiano: Legislación Cultural. Octubre 25 De 2013. Disponible En: <http://www.oei.es/cultura2/colombia/04.htm>.

OCHOA F, Fredy. Turismo y Poblaciones Vulnerable, un Viaje de las Comunidades Hacia su Propio Encuentro. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 2013.

OSTERWALDER, Alexander y PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Portland, Or, USA. 2009.

RED DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Entender el turismo: Glosario Básico. [En línea]. UNWTO (OMT). 2008. Febrero 21 de 2014. Disponible: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

RICAURTE QUIJANO, Laura. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. [En Línea]. Escuela Superior Politécnica Del Litoral. 2009. 4 de Marzo 2014. Disponible: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

ROUX, Fanny. Turismo Comunitario Ecuador, conservación ambiental y defensa de los territorios; resumen del estudio. [En línea]. FEPTCE. Quito, Ecuador. Noviembre del 2013. Febrero 2014. Disponibilidad: <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>

SAMPIERI. Metodología de la Investigación. 2010. pág. 85

SOSA, Edgar Francisco. 12000 años de historia Sibaté. Alcaldía Municipal de Sibaté. Sibaté-Cundinamarca. Empresa editorial de Cundinamarca, Edicundi. 2004.

SUCH, María Jesús; ZAPATA, Sandra; RISSO, Wiston y PEREYRA, Juan. Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. Volumen 18. 2009.

TERCER ENCUENTRO DE TURISMO COMUNITARIO. Turismo comunitario. [En línea]. Chile. Disponible en: <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/#sthash.jqfjLRd>

VALENCIA, Jorge. Definición del Sector Turismo en Colombia. [En- línea]. Colombia. Ministerio Comercio Industria y Turismo. MICT. 09 de Agosto del 2011. 19 de febrero de 2014. 21 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16273>

VELANDIA, Roberto. Enciclopedia Histórica e Cundinamarca. El Departamento-Siglo XX. Volumen I. 2004

WWF INTERNACIONAL. Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario. Reino Unido. Julio 2001. Disponible:  
[http://awsassets.panda.org/downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitari  
o\\_](http://awsassets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_)

## ANEXOS

### Anexo A. Entrevista Alcalde Municipal

**Tema:** “Turismo comunitario, como forma de gestión en pro de la conservación y la valoración del patrimonio cultural”

**Entrevistadores:** Investigadoras

**Entrevistado:** Alcalde Ramiro Orlando Ramírez Prieto

#### 1. Presentación

La siguiente entrevista tiene como propósito identificar las oportunidades del municipio de Sibaté para el desarrollo de proyectos con base en turismo comunitario. Siendo el turismo un motor clave para el progreso socio económico el desarrollo y el empleo en los países que se lleva a cabo. Por lo tanto en los últimos años se ha implementado una nueva forma de gestión que la comunidad toma el papel protagónico y con trabajo en equipo logran conformar un turismo comunitario que permite la preservación de los recursos naturales, valorización del patrimonio y a su vez crear beneficios para el municipio como para los habitantes. Por consiguiente es importante conocer la organización, recursos, desarrollo e implementación del turismo en el municipio, para lograr una buena gestión, planificación y sostenibilidad de una práctica turística exitosa.

#### 2. Instrucciones

Para el desarrollo de la entrevista se contó con un tiempo de aproximadamente una hora en la cual se llevó a cabo un cuestionario de preguntas debidamente preparado.

#### 3. Preguntas de identificación

¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?

**RTA:** Estudié en la Universidad Piloto arquitectura.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

**RTA:** Lo que más me gusta es trabajar por mi municipio, este trabajo me ha brindado muchas oportunidades, además de mitigar impactos negativos en el municipio y trabajar por mejorar la calidad de vida de todos los sibateños, pero lo que más me agrada es tener un grupo de trabajo donde se siente el ambiente familiar; aquí todos nos conocemos y todos estamos uniendo fuerzas para posicionar al municipio como un lugar tranquilo que guarda belleza natural y social que muy pocos ven.

¿Cuánto tiempo lleva usted empleando la labor como alcalde en el municipio de Sibaté?

**RTA:** La verdad esta es la segunda candidatura aquí en el municipio, tuve la oportunidad en el año 2003 de trabajar por el municipio y una vez más me postulé, estoy trabajando desde el año 2012, más o menos 8 años llevando esta bonita labor.

### **3.2 Preguntas en relación con el turismo**

- ¿Qué proyectos turísticos se han adelantado en Sibaté en su gobierno?

**RTA:** La parte turística que nosotros hoy tenemos primeramente, se está trabajando por el levantamiento del inventario turístico que inicie un proceso de socialización con la comunidad y posteriormente con la comunidad exterior. Una vez se tenga ese proceso, queremos identificar cómo potencializarlos con un producto turístico, con una marca Sibateña la cual hemos denominado “made in Sibaté”, y es convocar a la comunidad a que participe en la venta de productos hechos por ellos mismos. Se está capacitando a la comunidad para mejorar la calidad de los productos.

Por otra parte, tenemos la implementación de los mercados campesinos los días sábados y domingos, teniendo en cuenta que son los días que más visitantes tiene y donde se ve una oportunidad para dar a conocer la cultura de nuestra comunidad Sibateña. Otra propuesta es potencializar el Parque ecológico y la recuperación de las colillas del Embalse del Muña, que es un potencial que se tiene hoy en día pero que aún no se ha iniciado su exploración en miras a potenciar estos dos escenarios.

- ¿Considera que el turismo es un fenómeno que genera desarrollo y beneficios para la comunidad?

**RTA:** Sin duda es uno de los renglones más importantes para mejorar la economía de cualquier municipio o sector. Hoy el turismo va a la par con cualquier industria que pueda dar dividendos pues es un sector que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes y del municipio que es el que ofrece los recursos para luego potencializarlos.

### **3.3 Preguntas respecto al turismo en el municipio**

- ¿Qué potencialidades ve usted que hay en el municipio de Sibaté en cuanto a turismo?

**RTA:** Primero que todo mi Sibaté tiene una ubicación estratégica por la cercanía a Bogotá; no contamos con peaje, los sitios que el municipio tiene, el arte rupestre que aún se conserva, la ecología del municipio, el paisaje, lo ambiental, y que día a día los sibateños nos hemos venido preguntando en cómo potencializar estos sitios, que den esa oportunidad para crear turismo en nuestro municipio.

- Siendo usted habitante del municipio y viendo el desarrollo del mismo ¿cuál cree que fue el motivo por el cual el municipio dejó de ser un lugar turístico?

**RTA:** Sin duda alguna cuando se suspendió el tráfico de transporte intermunicipal por el municipio y en segunda instancia yo pienso que el fenómeno que genero esta



problemática fue la contaminación del Embalse del Muña, eso sin duda alguna hay que reconocerlo porque el municipio tenía turismo por las potencialidades que ofrecía el embalse, venían personas de todos los lugares a recrearse, pero la contaminación del embalse generó problemas sociales y económicos que afectaron bastante al municipio, pero que hoy por hoy se está trabajando por mitigar esta problemática y brindar una mejor imagen al municipio.

### **3.4 Preguntas respecto a Turismo Comunitario.**

- ¿Qué actividades usted puede destacar de la comunidad para el fortalecimiento del turismo comunitario? y ¿estaría usted de acuerdo y apoyaría nuevos proyectos enmarcados en esta nueva tendencia?

**RTA:** Si, hoy por hoy los jóvenes y la comunidad traen propuestas muy interesantes para promover el turismo; lo que más me agrada es la idea de generar propuestas que promuevan el desarrollo del mismo y más aún que se trabaje de la mano con la comunidad, pues la idea es que estas ideas salgan de los mismos habitantes para fortalecer más el área y para promover y demostrar que un municipio que trabaja conjuntamente puede lograr muchas metas y logros.

### **3.5 Visión futura del municipio al sector turístico**

- ¿Los prestadores de servicios que hay en el municipio están aplicando las norma que permiten brindar confiabilidad al turista?

**RTA:** Yo pensaría que No y yo pensarían que es otra de las actividades que debería iniciarse. Primero que ellos sepan toda la reglamentación, que sepan cómo se desarrollan todo tipo de actividades, qué restricciones hay, qué podemos avanzar y yo pienso que se debe dar la socialización sobre la parte de normatividad, desde luego con acciones de parte de la Administración municipal y que ojalá las empresas turísticas que hay en el municipio se capaciten. Pero también sería bueno que alguien nos guiara con ese proceso para iniciar con capacitaciones, talleres que motiven a la comunidad a participar y que más los prestadores de servicios turísticos.

## **4. Cierre**

Le damos las gracias por regalarnos un poco de su tiempo, por estar presente, por ayudarnos en la ejecución de este proyecto y por su buena disposición. Sus aportes son valiosos para nuestra investigación y son de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Esperamos haya sido de su agrado esta entrevista y si desea complementar o finalizar esta entrevista con algún tema que considere relevante, estaríamos complacidas en escucharlo. Muchas gracias.

## Anexo B. Entrevista Secretario Oficina de Cultura y Turismo

**Tema:** “Turismo comunitario, como forma de gestión en pro de conservación y valoración del patrimonio cultural”

**Entrevistadores:** Investigadoras

**Entrevistado:** Secretario de turismo Miguel Antonio Guerrero

### 1. Presentación

La siguiente entrevista tiene como propósito identificar las oportunidades del municipio de Sibaté para el desarrollo de proyectos con base en turismo comunitario. Siendo el turismo un motor clave para el progreso socio económico el desarrollo y el empleo en los países que se lleva a cabo. Por lo tanto en los últimos años se ha implementado una nueva forma de gestión que la comunidad toma el papel protagónico y con trabajo en equipo logran conformar un turismo comunitario que permite la preservación de los recursos naturales, valorización del patrimonio y a su vez crear beneficios para el municipio como para los habitantes. Por consiguiente es importante conocer la organización, recursos, desarrollo e implementación del turismo en el municipio, para lograr una buena gestión, planificación y sostenibilidad de una práctica turística exitosa.

### 2. Instrucciones

Para el desarrollo de la entrevista se contó con un tiempo de aproximadamente una hora en la cual se llevó a cabo un cuestionario de preguntas debidamente preparado.

### 3. Preguntas de identificación

- ¿En dónde estudio y que profesión tiene usted?

Yo soy Administrador de empresas de la Universidad del Tolima

- ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Lo que más me gusta de mi trabajo es poder interactuar con los jóvenes y adultos del municipio de Sibaté, porque con ellos aprendo a diario algo que identifica a la comunidad Sibateña que es la cordialidad y amabilidad, además de poder compartir con ellos de grandes emociones cuando participamos en eventos fuera del municipio, pues sus esfuerzos y su compromiso con la cultura nos han representado muy bien en otros espacios.

#### 3.1. Preguntas en relación con el turismo

- ¿Qué cursos ha realizado en relación al turismo?

Ninguno, sí leo a diario sobre turismo, pero no he realizado cursos en temas turísticos.

- ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en Sibaté?

El turismo en Sibaté se ha desarrollado gracias al corredor gastronómico que a diario atrae más visitantes, lo que ha generado un desarrollo turístico del municipio y al mismo tiempo invita al turista a conocerlo por la buena calidad de alimentos que los restaurantes ofrecen.

- ¿Considera que el turismo es un fenómeno que genera desarrollo y beneficios para la comunidad?

Sí, porque el turismo está hecho para que toda la comunidad participe de ella tanto económico, social y culturalmente; todos estarían aportando para el buen desarrollo del mismo realizando trabajo conjunto. Por otra parte, permitiría mejorar el comercio del municipio y la imagen que el municipio tiene.

- ¿Conoce las normas de turismo?

No

### **3.2. Preguntas respecto al turismo en el municipio**

- ¿Qué proyectos se han adelantado en el municipio del sector turístico?

Por ahora se está trabajando en la recolección de datos para crear un inventario del patrimonio arquitectónico municipal, con datos reales para poder crear un brochure que promueva estos sitios y rutas, además que integre a los prestadores de servicios turísticos, para promocionarlos por el corredor gastronómico que es el escenario que recoge más turistas.

Se adelantaron hace unos años dos propuestas pero por falta de planificación y gestión de estos proyectos, lastimosamente no tuvieron ningún éxito. Estas fueron la Corporación Ambiental Gea paz, una iniciativa de la comunidad creada en el 2004, para incentivar y fomentar el desarrollo sostenible, humano y social en las áreas urbanas, sectores rurales a través del diseño, desarrollo e implementación de programas y proyectos que apuntaran al fortalecimiento del capital social municipal.

El otro proyecto fue Rutas Turísticas Sibaté: Esta fue una iniciativa por parte de la alcaldía creada en el año 2007, tenía como fin respaldar el sector turístico municipal a partir de la creación de proyectos turísticos con la comunidad, pero al no funcionar la Corporación Ambiental Gea Paz, los habitantes perdieron sus motivaciones, pues no contaban con profesionales que los guiaran con el desarrollo de las prácticas turísticas.

- ¿Qué lugares del municipio para usted son de interés turístico?

La Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la Antigua Estación Santa Isabel actualmente Alcaldía Municipal, Casa de la Cultura la Quinta, Casa de la Justicia, los miradores, el túnel, parque Ecológico los Frailejones, laguna los Colorados, paramos, vereda Las Delicias, la tupia, los escenarios deportivos, corredor gastronómico, abrigos rocosos, arte rupestre, caminos reales, alto de la inmaculada.

- ¿Qué lugares son considerados patrimonio del municipio?

Los lugares considerados patrimonio son la antigua Estación Santa Isabel, Casa de La Cultura la Quinta, Casa de la Justicia, Coliseo de los Deportes, Coliseo de Ferias, el Túnel y el Parque Principal.

- ¿Cree usted que se ha perdido a través del tiempo el reconocimiento y valor por el patrimonio del municipio?

Si, en primera instancia porque la comunidad ya no se apropia de la cultura que nosotros tenemos, los jóvenes como los adultos no generan mayor interés por estos espacios y eso ha permitido que ni los turistas y mucho menos la comunidad los reconozca, generando desinterés.

- ¿Cuáles han sido las limitaciones que no dejan posicionar a Sibaté como un municipio turístico?

Las limitaciones han sido nosotros mismos que no nos hemos desarrollado ni avanzado en temas turísticos. Tenemos potencial pero aun somos muy tímidos para trabajar con el turismo por falta de conocimiento y falta de alguien que guie para proponer el turismo aquí en Sibaté. Además de la unión de todas las secretarías gubernamentales que tiene el municipio de Sibaté.

- ¿Cuentan actualmente con un inventario turístico del municipio?

Sí, se tiene un inventario turístico, pero está incompleto, la información que hay en él no es la correcta, ni tampoco están hechas con las herramientas que exige el Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

- ¿Qué actividades turísticas conoce usted son más utilizadas en el municipio?

La actividad que es más apetecida aquí en el municipio es la parte gastronómica, es la que más potencial turístico tiene. Conozco un operador que realiza rutas ecológicas por las veredas del municipio mostrando la belleza y el paisaje municipal, otra actividad es la visita a fincas agroturística, esas son las más conocidas aquí.

- ¿Por qué cree usted que la gente visita el municipio de Sibaté?

La gente visita Sibaté porque es cercano a la ciudad de Bogotá, además tiene escenarios naturales muy bonitos que llaman la atención a los turistas, no hay peaje

para llegar al municipio, y pues el corredor gastronómico ha generado que la visita de turistas sea más frecuente.

- ¿Sabe usted qué operadores y prestadores turísticos hay hoy en día en el municipio?

Sí, conozco la existencia de 14 prestadores turísticos pero actualmente no se tienen operadores aquí en Sibaté, o que integren el municipio en actividades turísticas.

- ¿Qué tipo de normatividad o certificación tienen los prestadores de servicio turísticos en el municipio?

Actualmente, de los 14 prestadores de servicios turísticos, solo 2 se encuentran certificados que son las fincas agroturística, los demás no se encuentran certificados ni cuentan con las normativas exigidas para desarrollar las actividades.

- ¿La comunidad ha trabajado en proyectos turísticos?

Sí, un grupo de jóvenes creo como había mencionado el grupo GEAPAZ. Ellos realizaban recorridos turísticos por las zonas naturales del municipio y realizaban actividades extremas como espeleología, rafting y otros deportes extremos. Pero lastimosamente estos jóvenes tuvieron varios inconvenientes y el grupo se acabó con todos sus programas y actividades.

- Si se adelantara un proyecto de Turismo Comunitario, ¿usted estaría dispuesto a apoyar este trabajo?

Sí claro, lo que se busca hoy en día son propuestas y proyectos que contribuyan al desarrollo del turismo para el beneficio de todos.

### **3.3. Preguntas respecto a Turismo Comunitario**

- ¿Ha escuchado hablar de la nueva tendencia de turismo, el Turismo Comunitario?

Sí, lo he escuchado pero no sé mucho del tema, sé que es trabajos de desarrollo turístico con la comunidad, pero el tema profundamente no lo manejo muy bien.

- ¿Creé usted que ésta sería una buena oportunidad para potencializar el municipio en actividades turística comunitarias?

Claro que sí, el municipio cuenta con una cultura muy bonita con creencias y tradiciones que viven en algunos de nuestros habitantes y estos serían una buena herramienta para generar turismo para el bien de la comunidad y del desarrollo del municipio.

- ¿Qué potencialidades usted puede destacar de la comunidad para el fortalecimiento del turismo en el municipio?

Es una comunidad acogedora que guarda aún esas tradiciones del campesino que a muchos se nos han olvidado. Aquí la comunidad es muy servicial y atenta y ellos estarían prestos a trabajar en conjunto para sacar un beneficio para todos. Eso es lo que más les atribuyo, el trabajo conjunto y el guardar sus tradiciones culturales.

- ¿Se ha adelantado algún proyecto con fines turísticos que incentiven el trabajo de la comunidad sibateña?

Hemos pensado en la idea de promocionar las fincas, para volverlas turísticas donde el turista tenga la oportunidad de conocer todo el proceso en la cultivación de la fresa, hasta la elaboración de diferentes productos del mismo. De esta manera se estaría promoviendo una tradición típica del municipio y generando beneficios económicos para las familias campesinas Sibateñas.

### **3.4. Visión futura del municipio a nivel turístico**

- ¿Qué estrategias se implementarían para el fortalecimiento turístico del municipio?

Las estrategias son trabajar en conjunto con todas las Secretarías de la Administración, para que sea un trabajo fuerte, donde todos los elementos que constituyen el turismo estén unidos y se fortalezcan para crear un turismo fuerte y sostenible.

- ¿Cómo podría ayudar a incentivar a la comunidad en la participación de actividades turísticas?

Por medio de los medios para convocar a la comunidad y luego sí fortalecerlos con capacitaciones y cursos que permitan mejorar sus conocimientos, para ser personas competitiva para ofrecer una buena calidad de turismo sibateño.

## **4. Cierre**

Le damos las gracias por regalarnos un poco de su tiempo, por estar presente, por ayudarnos a la ejecución de este proyecto y por su buena disposición. Sus aportes son valiosos para nuestra investigación y son de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos. Esperamos haya sido de su agrado esta entrevista y si desea complementar o finalizar esta entrevista con algún tema que considere relevante, estaríamos complacidas en escucharlo. Muchas gracias.

## Anexo C. Entrevista prestador de servicios turísticos municipal

**Tema:** “Sibaté un municipio histórico, turístico y patrimonial”

**Entrevistadores:** Investigadoras

**Entrevistado:** Rodrigo Escárraga Torres. Habitante del municipio de Sibaté, actualmente desempeña actividades turísticas.

### 1. Presentación

La siguiente entrevista tiene como propósito identificar las oportunidades del municipio de Sibaté para el desarrollo de proyectos con base en turismo comunitario. Siendo el turismo un motor clave para el progreso socio económico el desarrollo y el empleo en los países que se lleva a cabo. Por lo tanto en los últimos años se ha implementado una nueva forma de gestión que la comunidad toma el papel protagónico y con trabajo en equipo logran conformar un turismo comunitario que permite la preservación de los recursos naturales, valorización del patrimonio y a su vez crear beneficios para el municipio como para los habitantes. Por consiguiente es importante conocer la organización, recursos, desarrollo e implementación del turismo en el municipio, para lograr una buena gestión, planificación y sostenibilidad de una práctica turística exitosa.

### 2. Instrucciones

Para el desarrollo de la entrevista se contó con un tiempo de aproximadamente una hora en la cual se llevó a cabo un cuestionario de preguntas debidamente preparado.

### 3. Preguntas de identificación

- ¿Dónde vive?

Sibaté Cundinamarca, sector de Pie Alto.

- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sibaté?

Vivo en Sibaté hace 13 años.

- ¿En dónde estudió y qué profesión tiene usted?

Estudie en el Colegio Americano y soy técnico en administración de empresas agropecuarias y turísticas del Sena.

- ¿En qué trabaja?

Trabajo como guía en turismo y en mi finca.

- ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Lo que más me gusta de mi trabajo es la aventura.

### 3.1 Preguntas para el desarrollo de la investigación

- ¿Qué actividades turísticas realiza usted en el municipio de Sibaté?

Guianza turística de conservación, de espeleología, guianza en arte rupestre, campamentos y caminatas ecológicas.

- ¿Cómo ve usted el turismo actualmente en el municipio de Sibaté?

Le hace falta, incluso estamos quietos, no hay operador turístico, por ahora Asojuntas piensa crear un operador turístico para que nosotros los prestadores participemos y hacer legales estas actividades.

- ¿Cuál ha sido su participación en actividades turísticas desde la parte gubernamental?

Algunos cursos que hemos recibido por parte de las administraciones, en estos 12 años que se creó la oficina de Turismo, la cual la ayudamos a construir nosotros mismos “la comunidad”.

- ¿Cuál ha sido el apoyo por parte de las entidades gubernamentales para el desarrollo de actividades turísticas?

Lo que hacen en la oficina de turismo, como hacer un inventario de prestadores turísticos, nos tomaron fotografías como para demostrar que si los hay, pero hay muy poco apoyo

- ¿Usted como habitante del municipio cuál cree que son las ventajas y las desventajas del turismo en el municipio de Sibaté?

Las ventajas son muchas porque hay muchos recursos naturales y culturales que no están siendo aprovechados, y las desventajas es que no estamos haciendo turismo de conservación, y las zonas no están siendo cuidadas; se hacen las cosas por hacer y no estamos certificados ni apoyados para crear un turismo sostenible.

- ¿Cómo ha sido la participación de la comunidad, para el desarrollo de actividades enmarcadas al turismo?

Las juventudes que tienen amor por lo propio que están despertando el sentimiento por su propio municipio, les gusta mucho el turismo y admiten eso como forma de vida y de empleo, pero las personas más adultas como no tienen sentido de pertenencia, lo que hacen es dañar lo que hay y criticar a las personas que estamos trabajando en turismo.

- ¿Usted cree que el turismo puede ser una fuente económica para el municipio y sus habitantes?



Debe ser la mejor alternativa de industria limpia, puesto que en Sibaté hay muchas partes para explotar turísticamente y tenemos turismo de aventura, gastronomía, religioso, de paisajismo y otras más pero la falta de unión y entendimiento por la administración y los prestadores no ha dejado desarrollar proyectos.

- ¿Conoce usted algún proyecto turístico hecho por la Administración municipal?

La creación de la oficina de turismo que se dio en la época de la señora alcaldesa Gantivar, cuando estaba Henry Amaya en la Casa de la Cultura. Esto quedo como un ente, simplemente una oficina, no tenemos los conocimientos, los requisitos o los principios, solo lo que los muchachos voz a voz han divulgado de actividades turísticas y así comunican e informan.

- ¿Qué lugares considera usted como patrimonio del municipio?

La Casa de la Cultura, la Alcaldía, la Casa de los abuelos, los Hospitales Psiquiátricos, la Colonia, las construcciones antiguas y en el campo Parque Ecológico los Frailejones (inexplotado).

- ¿Cuáles cree que son las motivaciones de los turistas por visitar el municipio?

Por lo económico, por lo cerca de la ciudad es paseo de un día no hay peaje, no se cobra la entrada a las fincas lo que lo hace relativamente económico.

- ¿Por qué cree usted que Sibaté no ha podido posicionarse como un lugar turístico?

Falta de unión por los prestadores turísticos y falta de apoyo por parte de la Administración.

- ¿Qué aspectos hacen falta para la buena participación de la comunidad y de los entes gubernamentales para lograr hacer turismo en el municipio?

Unir a todas las personas que trabajamos como prestadores de servicios, definir directrices y establecer convenios con todos para crear un producto con calidad.

#### **4. Cierre**

Le damos las gracias por regalarnos un poco de su tiempo, por estar presente, por ayudarnos a la ejecución de este proyecto y por su buena disposición. Sus aportes son valiosos para nuestra investigación y son de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos.

## Anexo D. Entrevista habitante antiguo municipal

**Tema:** “Sibaté un municipio histórico, turístico y patrimonial”

**Entrevistadores:** Investigadoras

**Entrevistado:** Jorge Enrique Córdoba. Médico Cirujano del municipio de Sibaté.

### 1. Presentación

La siguiente entrevista tiene como propósito identificar las oportunidades del municipio de Sibaté para el desarrollo de proyectos con base en turismo comunitario. Siendo el turismo un motor clave para el progreso socio económico el desarrollo y el empleo en los países que se lleva a cabo. Por lo tanto en los últimos años se ha implementado una nueva forma de gestión que la comunidad toma el papel protagónico y con trabajo en equipo logran conformar un turismo comunitario que permite la preservación de los recursos naturales, valorización del patrimonio y a su vez crear beneficios para el municipio como para los habitantes. Por consiguiente es importante conocer la organización, recursos, desarrollo e implementación del turismo en el municipio, para lograr una buena gestión, planificación y sostenibilidad de una práctica turística exitosa.

### 2. Instrucciones

Para el desarrollo de la entrevista se contó con un tiempo de aproximadamente una hora en la cual se llevó a cabo un cuestionario de preguntas debidamente preparado.

### 3. Preguntas de identificación

- ¿Dónde vive?

En el barrio Santa Isabel de Sibaté.

- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el municipio de Sibaté?

Toda mi vida.

- ¿En dónde estudio y qué profesión tiene usted?

Médico cirujano de la Universidad Javeriana.

- ¿Trabaja usted en el municipio?

Si, en el centro médico San Jorge.

- ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

Poder ayudar a mi gente Sibateña y aparte poder, ser amigo de ellos.

### Preguntas para el desarrollo de la investigación

- A partir de esta frase “un pueblo sin pasado, es como un hombre sin memoria” resaltamos la importancia del pasado para conocer el presente del municipio. En este sentido, ¿usted nos puede contar cómo fue el proceso de fundación del municipio de Sibaté? y ¿cómo eran esos primeros habitantes?

Los habitantes del municipio de Sibaté tenían una cultura muy bonita que es la del campesino. En ese tiempo la gente cocinaba a carbón, vivían de la agricultura y la ganadería; además de la pesca por el Embalse del Muña que era limpio y muy bonito, era ese ambiente familiar, las comidas eran hechas con amor, se ayudaban unos con los otros, casi no había enfrentamientos, sino siempre se buscaba la armonía, las personas eran serviciales, atentas, colaboradoras, eso es lo que más puedo destacar de los habitantes.

- ¿Cuáles eran las costumbres más representativas en el municipio?

Las personas sembraban maíz, cebolla, fresa, papa, de eso era lo que principalmente vivían, las costumbres eran jugar tejo con los vecinos, realizar comidas comunales entre los vecinos; las personas eran muy religiosas entonces era costumbre los domingos caminar hasta una capilla que había en ese entonces, las mujeres molían el maíz para crear diferentes productos como la chicha, los envueltos, cantidad de deliciosos productos.

- ¿Cómo era la antigua estación Santa Isabel?

La antigua estación Santa Isabel era el portal del tren, allí llegaban las personas que venían de Bogotá y de Fusagasugá, se transportaban diferentes productos como alimentos, vestuario, además productos para el consumo de las personas. Allí eran donde se reunía la comunidad a esperar el tren para ver qué era lo que llegaba.

- ¿Cómo funcionaba el tren?

El tren comunicaba a Bogotá y a Fusagasugá y este pasaba por nuestro municipio, como lo dije anteriormente se transportaban personas y productos para consumo humano. Este llegaba solamente hasta la vereda San Miguel y desde allí a las personas les tocaba caminar o montar en burro para llegar a sus destinos.

- ¿Cómo funcionaba antiguamente el Centro Médico San Jorge?

Antiguamente el Centro Médico San Jorge era un hotel que se llamaba Hotel Ricaurte. Perteneció a la familia Samper y albergaba a todos los turistas que llegaban en el tren a visitar el municipio o de pasada mientras llegaban a sus lugares de destino. Ahora es el centro médico fundado por mis antepasados, mis abuelos y padres.

- ¿Cómo funcionaban antiguamente los manicomios, podría usted contarnos la historia de alguno de ellos?

Los centros psiquiátricos fueron construidos con el fin de albergar a mendigos, pero con el tiempo se empezó a recibir personas con problemas mentales de todo el país. Siempre fue administrado por la beneficencia de Cundinamarca, lo que generó más afluencia de personas ya que los familiares de los enfermos venían a visitarlos.

- ¿Por qué cree usted que Sibaté es llamado el pueblo de los locos?

Precisamente por los centros psiquiátricos, las personas antiguamente creían que el pueblo era lleno de locos y la gente temía visitar el municipio, pero con el tiempo se dieron cuenta que ellos estaban en unos centros especiales, es por eso que somos popularmente conocidos como el pueblo de los locos.

- A partir de la industrialización y urbanización en Sibaté, ¿Cómo se evidenciaron los cambios ambiental y socialmente en el municipio?

Los cambios fueron bastante bruscos, empezando por la contaminación del Embalse Muña, que produjo bastantes daños ambientales y de salud. El municipio dejó de ser visitado por los comerciantes y turistas, y los habitantes empezaron a sufrir de enfermedades debido a la contaminación y a la expulsión de químicos muy fuertes al agua, los animales y los habitantes empezaron a sufrir de muchas enfermedades, hasta el punto de que a Sibaté nadie lo visitaba por los malos olores, por la proliferación de mosquitos, fue una época muy dura fueron cambios muy notables para el municipio.

#### **4. Cierre**

Le damos las gracias por regalarnos un poco de su tiempo, por estar presente, por ayudarnos a la ejecución de este proyecto y por su buena disposición. Sus aportes son valiosos para nuestra investigación y son de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos.

## Anexo E. Taller cartografía social jóvenes

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
66AÑOS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
TALLER DE CARTOGRAFÍA SOCIAL  
BARRIO SANTA ISABEL MUNICIPIO DE SIBATÉ CUNDINAMARCA  
COLEGIO DEPARTAMENTAL GENERAL SANTANDER**

El siguiente taller de cartografía social tiene como finalidad determinar la importancia, el desarrollo, perspectivas e identificar ideas innovadoras del turismo en los habitantes de Sibaté. Por medio de gráficas se logró obtener un conocimiento colectivo, un acercamiento a la comunidad, al espacio territorial, socio-económico e histórico-cultural. Este proceso también nos facilitó hacer un paralelo de conocimientos entre los jóvenes y adultos habitantes del municipio, puso a prueba los saberes y dominio de la población en cuanto su territorio y el turismo.

Este taller de cartografía social estuvo dirigido a jóvenes que con sus vivencias e innovación contribuyeron al desarrollo de la investigación y brindaron aportes los cuales no se encuentran expuestos en documentaciones literarias.

### **DESARROLLO DEL TALLER**

**DURACIÓN:** 1Hora y media aproximadamente.

**GRUPO:** 3 o 4 jóvenes del grado 11 del Colegio Departamental General Santander.

**MATERIALES:** papel periódico, colores, marcadores.

#### **Mapa Presente**

1. Realizar el croquis del municipio de Sibaté.
2. ¿Qué lugares del municipio le llaman la atención?
3. ¿Qué lugares frecuenta en el municipio?
4. ¿Qué lugares le parecen inseguros? Represente con símbolos ya sean figuras geométricas o como ustedes consideren que es ese lugar.
5. ¿Cuáles lugares cree que son de interés turístico?
6. ¿Cree usted que el municipio es limpio y conserva sus áreas naturales? ¿Qué áreas?

7. ¿En qué áreas del municipio considera que se puede realizar turismo?
8. ¿Conoce algún lugar donde se practique turismo?
9. Ha practicado alguna vez de las anteriores actividades, ¿cuáles? ¿en dónde? Represente con símbolos.

### Mapa Visión A Futuro

- ¿Cómo percibe el municipio en un futuro en el sector turístico?
- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que se practicaran en el municipio y en dónde? Represente con símbolos.

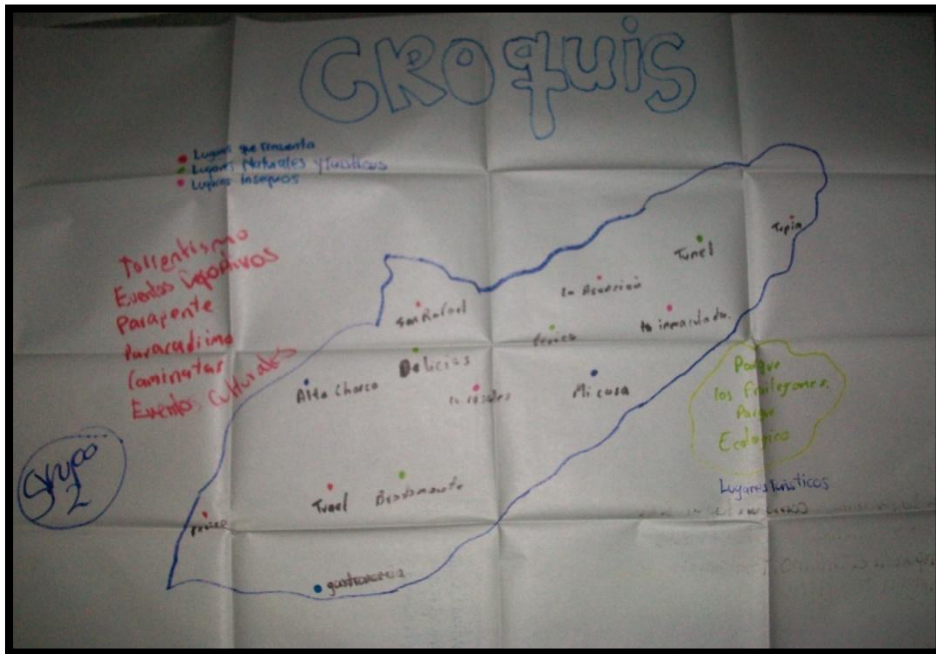
### MAPAS REALIZADOS POR LOS JÓVENES

Grupo 1: Julián Ramírez, Alan Herrera y Diego García.



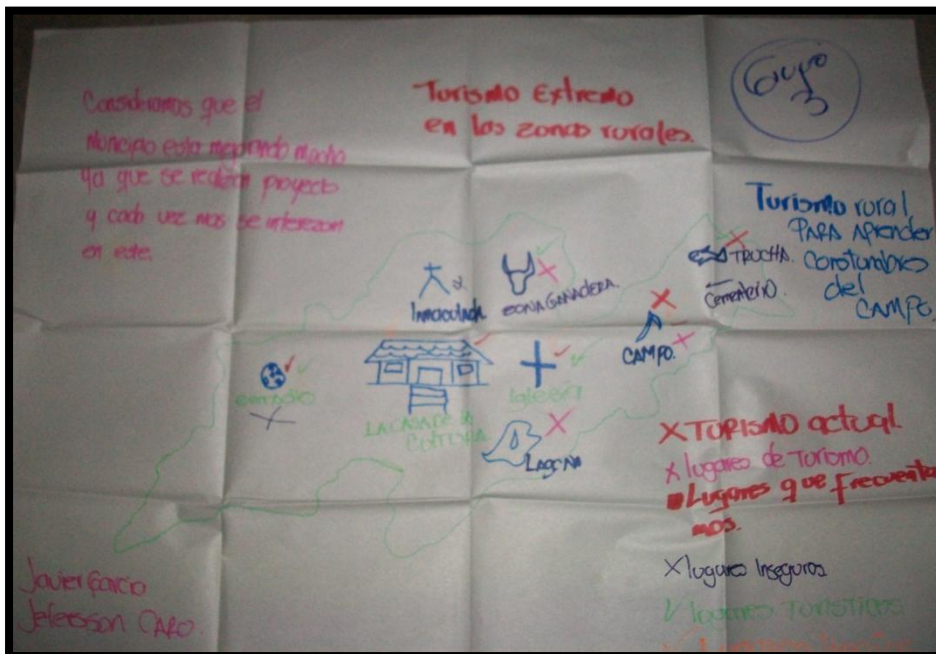
Fuente: Propia.

GRUPO 2: Sebastián España, Jair Mayorga, Daniel Espitia.



Fuente: Propia.

GRUPO 3: Javier García y Jefferson Caro.



Fuente: Propia

## Anexo F. Taller cartografía social adultos

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**66AÑOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**TALLER CARTOGRAFÍA SOCIAL**  
**HOGAR DE LOS ABUELOS CENTRO DÍA**

El siguiente taller de cartografía social tiene como finalidad determinar la importancia, el desarrollo, perspectivas e identificar ideas innovadoras del turismo en los habitantes de Sibaté. Por medio de gráficas se logró obtener un conocimiento colectivo, un acercamiento a la comunidad, al espacio territorial, socio-económico e histórico-cultural. Este proceso también nos facilitó hacer un paralelo de conocimientos entre los jóvenes y adultos habitantes del municipio, puso a prueba los saberes y dominio de la población en cuanto su territorio y el turismo.

Este taller de cartografía social estuvo dirigido a adultos que con sus vivencias pudieron contribuir al desarrollo de la investigación y aportes que no se encuentran expuestos en documentos literarios. La población a la que va dirigida son adultos mayores, residentes del municipio de Sibaté, que siempre han vivido en el municipio.

### **DESARROLLO DEL TALLER**

**DURACIÓN:** 1Hora y media aproximadamente.

**GRUPO:** 2 grupos de 4 adultos y uno de 2 adultos.

**MATERIALES:** papel periódico, colores, marcadores.

### **PREGUNTAS**

#### **Mapa presente**

1. De manera simbólica, gráfica o geográfica represente lo que pueda ser el croquis del municipio de Sibaté.
2. ¿Qué lugares son los que más le gustan del municipio?
3. ¿Qué lugares del municipio le llaman la atención?
4. ¿Qué lugares son los que más visita?
5. ¿Conoce usted la ubicación de los manicomios de Sibaté?
6. ¿Qué lugares considera que son peligrosos en el municipio?
7. ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan los visitantes del municipio?



8. ¿En qué lugares se practican actividades de recreación?

9. ¿Cuáles son las comidas típicas del municipio?

### Mapa Pasado

- ¿Cuáles son las costumbres típicas que más recuerda?
- ¿Anteriormente se realizaban ferias, exposiciones y festividades en el municipio que llamaran la atención de los turistas? ¿Cuáles y en qué lugares? Represente con símbolos.
- ¿Conoce dónde están ubicados los pictogramas en el municipio de Sibaté? Ubíquelos en el mapa
- ¿Qué era lo que más le gustaba del municipio anteriormente? Represente con dibujos en el mapa.

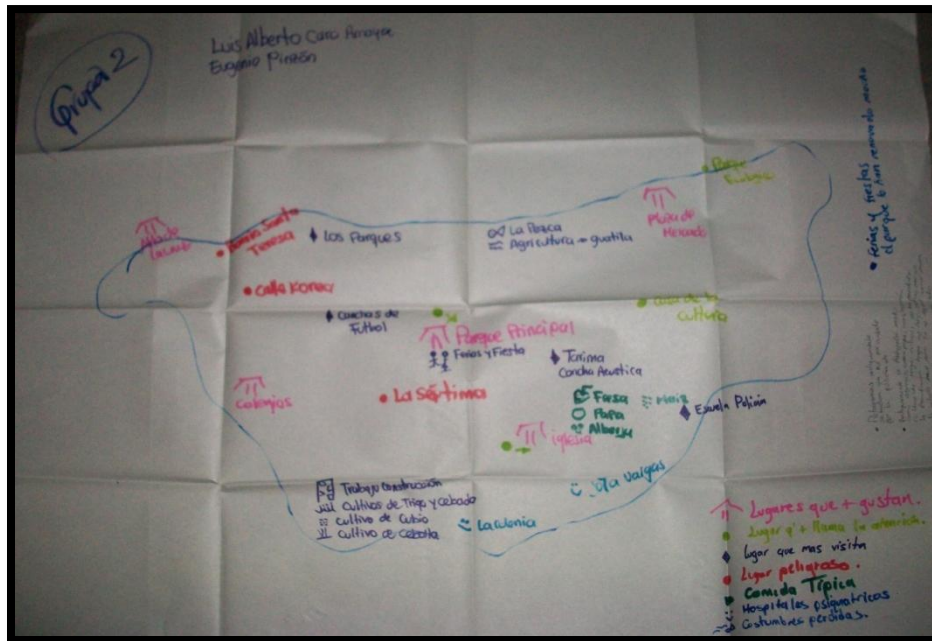
### MAPAS DE LOS ADULTOS

GRUPO 1: Álvaro Torres, Ismael Salazar, Bernardo Ávila y Paulino Salazar.



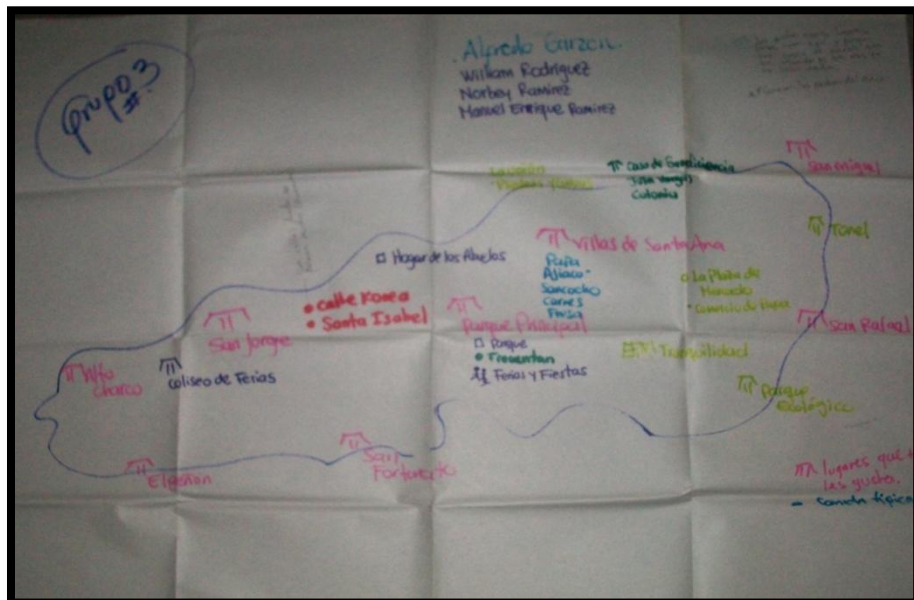
Fuente: Propia

GRUPO 2: Luis Alberto Caro y Eugenio Pinzón.



Fuente: Propia.

GRUPO 3: Alfredo Garzón, William Rodríguez, Norbey Ramírez, Manuel Enrique.



Fuente: Propia

## Anexo G. Encuestas habitantes

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE  
CUNDINAMARCA  
66 Años  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo: Determinar por medio de la recolección de información, la percepción de los habitantes del municipio de Sibaté para la viabilidad del desarrollo de turismo comunitario.

Es de gran importancia para nuestro trabajo, que por favor usted responda las siguientes preguntas.

Nombre: \_\_\_\_\_ (Opcional)

Ocupación: \_\_\_\_\_

Género: F  M

Edad:

- De 15 a 25
- De 26 a 35
- De 36 a 45
- Más de 46

1. ¿Hace cuánto reside en el municipio?

- Menos de un año
- De 1 a 5 años
- De 5 a 10 años
- Más de 10 años

2. Actualmente ¿en qué trabaja?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cree usted que el municipio cuenta con potencial turístico?

- Si
- No

Porque \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué atractivos o recursos turísticos del municipio usted conoce?

- Ferias y fiestas
- Gastronomía Típica
- Monumentos Arquitectónicos
- Pictogramas

• Cuales \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

• Otros \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Considera que estos recursos están en buen estado?

- Si
- No

6. ¿Cree que estos recursos han perdido su valor a través del tiempo?

- Si
  - No
  - Porque \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

7. ¿Le gustaría hacer parte de la realización de proyectos turísticos?

- Si
- No

*Si su respuesta es sí conteste*

8. ¿Con qué actividades usted podría aportar al fortalecimiento turístico del municipio?

- Artesanías
- Gastronomía
- Guianza
- Alojamiento

Otros \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Considera que la seguridad de la zona es:

- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

10. ¿Conoce algún proyecto turístico que se desarrolle en el municipio?

- SI
- NO

¡Gracias por su colaboración, Feliz día!

Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

Anexo H  
**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE  
 CUNDINAMARCA**  
 66 Años  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 PROGRAMA DE TURISMO**

Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo: Determinar por medio de la recolección de información la percepción de los visitantes del municipio de Sibaté para la viabilidad del desarrollo turístico.

Es de gran importancia para nuestro trabajo, que por favor usted responda las siguientes preguntas.

Nombre: \_\_\_\_\_ (Opcional)

Ocupación: \_\_\_\_\_

Género: F  M

Edad:

1. De 15 a 25
2. De 26 a 35
3. De 36 a 45
4. Más de 46

1. El motivo de su visita al municipio es por:

- Practicar deporte
- Esparcimiento
- Gastronomía
- Motivos académicos
- Otro: \_\_\_\_\_

2. ¿Con que frecuencia visita usted el municipio?

- 1 vez a la semana
- 2 veces al mes
- 1 vez al año
- Esporádicamente

3. ¿Ha realizado algún recorrido turístico por el municipio?

- Si
- No

*Si su respuesta es sí, conteste la siguiente preguntas*

4. ¿Cuál recorrido realizó y qué fue lo que más le gusto?

- La vegetación
- El paisaje
- La tranquilidad de la zona
- La arquitectura

- Las pictografías

*Si su respuesta fue no, responda*

5. Le gustaría realizar algún recorrido en el municipio

- SI
- NO

6. ¿Qué le gustaría encontrar en esos recorridos?

- Senderismo
- Actividades de experiencia cultural
- Gastronomía
- Actividades extremas
- Actividades pasivas
- Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Considera pertinente la implementación de un recorrido turístico por la zona?:

- SI
- NO
- ¿Por \_\_\_\_\_ qué?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. Considera que la seguridad de la zona es:

- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

9. ¿Conoce algún lugar considerado patrimonio en el municipio?

- SI
- NO

10. ¿Le gustaría conocerlo?

- SI
- NO

¡Gracias por su colaboración, Feliz día!

Nombre del encuestador \_\_\_\_\_

### Anexo I. Inventario de recursos y atractivos turístico del municipio de Sibaté

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material			
1.1 Nombre	El Túnel			
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	La Playa			
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía municipal de Sibaté			
1.6 Dirección/Ubicación	Carera 7-6 sur			
1.7 Teléfono/Fax	7250152			
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso			
	Aéreo		Terrestre	X
1.11 Indicadores para el acceso				
2. CARACTERISTICAS				
2.1 Código asignado				
2.2 Descripción	<p>Se encuentra sobre la vía departamental de Fusagasugá. Roca tallada para dar paso, al ferrocarril el cual determinaba en la estación de San Miguel. Su construcción tarda varios años por la prorrogas de contratación entre el estado y los contratistas del ferrocarril del sur en los años 1985 a 1929.</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACION				
Calidad				Puntaje
Estado de Conservación (21)				*
Constitución del Bien (21)				*
Representatividad General (28)				*
	Subtotal			*
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				*
<b>TOTAL</b>				*
Diligenciado por:	Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	3 de Enero 2014
*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.				



Fuente: Propia

1. GENERALIDADES		Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Mirador						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté			
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio la Inmaculada						
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Sibaté						
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 3- 12						
1.7 Teléfono/Fax	7250860						
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso						
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático		
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código asignado							
2.2 Descripción							
<p>Este lugar fue hecho con el fin de realizar misas para los habitantes del barrio la inmaculada, desde allí es posible visibilizar todo el municipio de Sibaté, siendo un lugar turístico para los habitantes y los visitantes.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
Calidad						Puntaje	
Estado de Conservación (21)						*	
Constitución del Bien (21)						*	
Representatividad General (28)						*	
Subtotal						*	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						*	
<b>TOTAL</b>						*	
Diligenciado por:			Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique			Fecha:	3 de Enero 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material				
1.1 Nombre	Casa de Justicia				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio El Carmen				
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Sibaté				
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7 con calle8				
1.7 Teléfono/Fax	7256989				
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	<input type="checkbox"/> Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción	<p>Construida en el año 1913, cuyos propietarios fueron el señor Samper, el señor Arbeláez y posteriormente el señor Alejandro Galindo, área construida posteriormente 988 metros cuadrados sobre una superficie de 2,456 de terreno, se encuentra en su interior un santuario, sirvió de hospedaje para los constructores alemanes que iniciaron los trabajos del manicomio.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
	Calidad				Puntaje
	Estado de Conservación (21)				*
	Constitución del Bien (21)				*
	Representatividad General (28)				*
	Subtotal				*
	Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				*
	<b>TOTAL</b>				*
Diligenciado por:	Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	3 de enero del 2014	



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.


1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material				
1.1 Nombre	Monumento de la Papa				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio El Carmen				
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Sibaté				
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7 con Calle 10				
1.7 Teléfono/Fax					
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción	<p>Este monumento fue inaugurado el 03 de septiembre del año 2007, haciendo homenaje a los verdaderos constructores de Sibaté, llamado monumento de la papa y sus agricultores, este cuenta con dos esculturas que sirven como homenaje a la identidad agrícola y campesina y se constituye un lugar turístico para el municipio.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
Calidad				Puntaje	
Estado de Conservación (21)				*	
Constitución del Bien (21)				*	
Representatividad General (28)				*	
Subtotal				*	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				*	
<b>TOTAL</b>				<b>*</b>	
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	
				Enero 3 de 2014	



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.



1. GENERALIDADES		Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material			
1.1 Nombre	Alcaldía municipal de Sibaté Antigua Estación Santa Isabel				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio Santa Isabel				
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía municipal de Sibaté				
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7 -10				
1.7 Teléfono/Fax	7250190				
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción					
<p>1985-1920. Posteriormente a ser Estación del Sur, Funcionó la Escuela Primaria, Oficina de correo y cárcel municipal. Las columnas en madera fueron remplazadas en procesos de remodelación conservando la estructura original. Esta área fue construida de 1,636 metros cuadrados sobre un terreno de 818 metros cuadrados sobre el vértice occidental del considerado único parque principal triangular hasta ahora conocido.</p>		 <p>Fuente: Propia</p>			
3. PUNTAJES DE VALORACION					
Calidad		Puntaje			
Estado de Conservación (21)		*			
Constitución del Bien (21)		*			
Representatividad General (28)		*			
Subtotal		*			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		*			
<b>TOTAL</b>		<b>*</b>			
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	
				Enero 3 de 2014	

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Concha Acústica del Municipio					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio Santa Isabel					
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Sibaté					
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7-10					
1.7 Teléfono/Fax	7250190					
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>La Concha Acústica se encuentra ubicada en el parque principal del municipio de Sibaté, fue hecho con el fin de realizar eventos públicos como conciertos, festivales culturales, fiestas y ferias del municipio donde se presentan todos los eventos especialmente hechos para los habitantes del municipio.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad						Puntaje
Estado de Conservación (21)						*
Constitución del Bien (21)						*
Representatividad General (28)						*
Subtotal						*
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						*
<b>TOTAL</b>						*
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material				
1.1 Nombre	Iglesia Nuestra Señora del Carmen y Casa Parroquial				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio La Inmaculada				
1.5 Administrador o propietario	Sacerdote del municipio Cesar Rozo				
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7 con calle10				
1.7 Teléfono/Fax	7254562				
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción	<p>Predio donado por el señor Juan Gómez, allí existieron bodegas de papa, la cárcel de la inspección y la primera peluquería. La iglesia se construyó en 1953 y 1970 . La construcción tiene 3 naves separadas por columnas forradas en piedra ( tarida de las veredas Usaba y Romeral). Tiene un área de 2.348 metros cuadrados.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
Calidad					Puntaje
Estado de Conservación (21)					*
Constitución del Bien (21)					*
Representatividad General (28)					*
Subtotal					*
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	*	
<b>TOTAL</b>					*
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	Enero 3 de 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Plaza de Toros					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio San Juan					
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Sibaté					
1.6 Dirección/Ubicación	Calle 16					
1.7 Teléfono/Fax	7254112					
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Construida en 1992 y 1995, tiene una capacidad aproximada de 3000 personas, congrega a turistas y habitantes en las mejores conmemoraciones de fiestas tradicionales y espectáculos musicales.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad						Puntaje
Estado de Conservación (21)						*
Constitución del Bien (21)						*
Representatividad General (28)						*
Subtotal						*
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						*
<b>TOTAL</b>						*
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material				
1.1 Nombre	Capilla el Peñón				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda el Peñón				
1.5 Administrador o propietario					
1.6 Dirección/Ubicación					
1.7 Teléfono/Fax					
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción	<p>Ubicada en la vereda el peñón, visitada por los fieles a San Isidro, esta capilla junto a las otras capillas del municipio y la parroquia principales son lugares de romerías en la semana mayor.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACION					
Calidad		Puntaje			
Estado de Conservación (21)		*			
Constitución del Bien (21)		*			
Representatividad General (28)		*			
Subtotal		*			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		*			
<b>TOTAL</b>		<b>*</b>			
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	
				Enero 3 de 2014	



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Casa de la cultura la Quinta					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio la inmaculada					
1.5 Administrador o propietario	Alcaldía municipal de Sibaté					
1.6 Dirección/Ubicación	Carrera 7					
1.7 Teléfono/Fax	7258412					
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Aquí existió la primera capilla donde se celebraban misas con el capellán de la colonia. Construido en 1953, antiguamente funciono el hospital con niños malformados, luego fueron trasladados y actualmente es la casa de la cultura del municipio de Sibaté.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad						Puntaje
Estado de Conservación (21)						*
Constitución del Bien (21)						*
Representatividad General (28)						*
Subtotal						*
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						*
<b>TOTAL</b>						*
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia


\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Escuela de suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda San Benito					
1.5 Administrador o propietario	Policía Nacional					
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Este lugar fue diseñado para realizar los cursos de acenso de los policías del país, cuenta con un área bastante grande que guarda mucha historia y arquitectura del lugar.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad			Puntaje			
Estado de Conservación (21)			*			
Constitución del Bien (21)			*			
Representatividad General (28)			*			
Subtotal			*			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			*			
<b>TOTAL</b>			<b>*</b>			
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Escuela Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada. Pagina web.

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

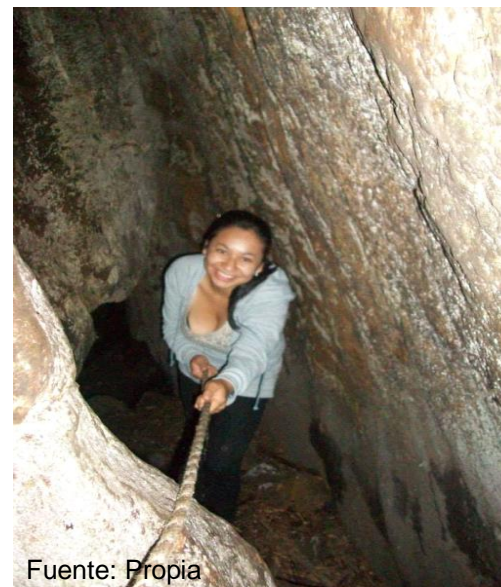
1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material												
1.1 Nombre	Casino de Fexar												
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté									
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda la Unión												
1.5 Administrador o propietario	Insumir												
1.6 Dirección/Ubicación													
1.7 Teléfono/Fax													
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso												
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático								
1.11 Indicadores para el acceso													
2. CARACTERISTICAS													
2.1 Código asignado													
2.2 Descripción	<p>Este casino se encuentra en la vereda la Unión, es una de las pocas construcciones que se escaparon al inundarse el Muña. esta construida a la orilla de la antigua carretera Sibaté- Soacha, hoy propiedad de insumir, dentro de un área de 105 hectáreas, es utilizado como comedor del personal administrativo de la fabrica.</p>												
													
							3. PUNTAJES DE VALORACION						
							Calidad					Puntaje	
							Estado de Conservación (21)					*	
							Constitución del Bien (21)					*	
							Representatividad General (28)					*	
							Subtotal					*	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					*								
<b>TOTAL</b>					<b>*</b>								
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique			Fecha:		Enero 3 de 2014						

Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.




1. GENERALIDADES	Formato 1. Sitios Naturales					
1.1 Nombre	Cueva de los Indios					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda las Delicias					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Esta es una de las cuevas mas visitadas por los turistas, donde se puede practicar espeleología, una de las actividades mas apetecidas por quienes la visitan, dentro de ella es posible visibilizar un centro de adoración indígena por eso su nombre.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad			Puntaje			
Sin contaminación del aire (10)			*			
Sin contaminación del agua (10)			*			
Sin contaminación visual (10)			*			
Estado de conservación (10)			*			
Sin contaminación sonora (10)			*			
Diversidad (10)			*			
Singularidad (10)			*			
Subtotal			*			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	*		
<b>TOTAL</b>			*			
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos v atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material Inmueble												
1.1 Nombre	Pictograma Los Rasguños												
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté									
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Las Delicias												
1.5 Administrador o propietario	Filomón												
1.6 Dirección/Ubicación	Vereda Las Delicias												
1.7 Teléfono/Fax													
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano			1.9 Tipo de acceso										
		Aéreo		Terrestre	X	Acuático							
1.11 Indicadores para el acceso													
2. CARACTERISTICAS													
2.1 Código asignado													
2.2 Descripción	<p>Esta pictografía llamada por los habitantes del municipio como Los Rasguños, es una de las mas visitadas por turistas y habitantes, se dice que es una de las mas antiguas y llamativas del municipio.</p>												
 <p>Fuente: Propia</p>													
							3. PUNTAJES DE VALORACION						
							Calidad				Puntaje		
							Estado de Conservación (21)				*		
							Constitución del Bien (21)				*		
							Representatividad General (28)				*		
											*		
							Subtotal						
							Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				*		
<b>TOTAL</b>				<b>*</b>									
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014							

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

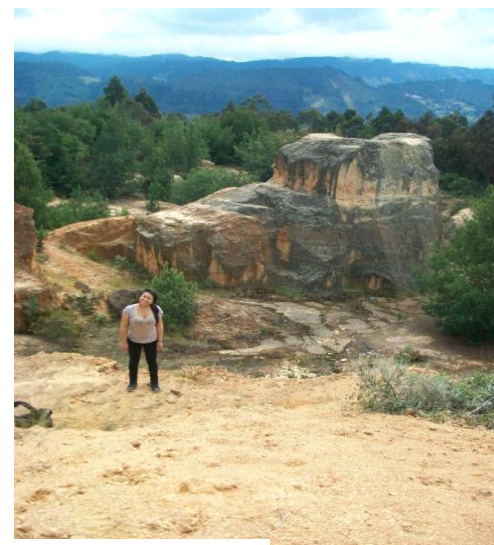
1. GENERALIDADES	Formato 1.Sitios Naturales					
1.1 Nombre	Parque Ecológico Los Frailejones					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Sector de pie de alto					
1.5 Administrador o propietario	Instituto de recreación y deporte Sibaté.					
1.6 Dirección/Ubicación						
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Ubicado en el sector de pie de alto, este lugar se ha diseñado como lugar especial para el disfrute de la naturaleza nativa, la recreación y la practica de deportes de aventura y competitivos, juegos infantiles, se puede encontrar un mini canopy, el cual podrá disfrutar del paisaje que ofrece el mismo parque.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad		Puntaje				
Sin contaminación del aire (10)		*				
Sin contaminación del agua (10)		*				
Sin contaminación visual (10)		*				
Estado de conservación (10)		*				
Sin contaminación sonora (10)		*				
Diversidad (10)		*				
Singularidad (10)		*				
Subtotal		*				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	*		
		<b>TOTAL</b>				
		*				
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia


\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1. Sitios Naturales					
1.1 Nombre	Mirador de Arenas					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté		
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio la Inmaculada					
1.5 Administrador o propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia desde el municipio mas cerca	1.9 Tipo de acceso					
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático	
1.11 Indicadores para el acceso						
2. CARACTERISTICAS						
2.1 Código asignado						
2.2 Descripción	<p>Este mirador es uno de los mas extraños pero apetecidos por los turistas y habitantes, allí es posible ver el municipio en la parte urbana, además es un espacio donde se pueden divertir y al mismo tiempo un cambio de ambiente hecho para toda la familia</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION						
Calidad		Puntaje				
Sin contaminación del aire (10)						*
Sin contaminación del agua (10)						*
Sin contaminación visual (10)						*
Estado de conservación (10)						*
Sin contaminación sonora (10)						*
Diversidad (10)						*
Singularidad (10)						*
Subtotal						*
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		*	
		TOTAL				0
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014



Fuente: Propia

\*Para la valoración de los recursos v atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

1. GENERALIDADES	Formato 1.Sitios Naturales				
1.1 Nombre	Rio Aguas Claras				
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibaté	
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Vereda Usaba				
1.5 Administrador o propietario					
1.6 Dirección/Ubicación					
1.7 Teléfono/Fax					
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso				
	Aéreo		Terrestre	X	Acuático
1.11 Indicadores para el acceso					
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Código asignado					
2.2 Descripción					
<p>Nace el paramo del Sumapaz y desemboca en la represa del muña, allí encontramos la tupia, es posible encontrarse con la naturaleza, la paz y tranquilidad, cerca al rio en la vereda de Usaba se encuentra la piedra del mico donde se puede practicar rapel.</p>			 <p>Fuente: Propia</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACION					
Calidad		Puntaje			
Sin contaminación del aire (10)		*			
Sin contaminación del agua (10)		*			
Sin contaminación visual (10)		*			
Estado de conservación (10)		*			
Sin contaminación sonora (10)		*			
Diversidad (10)		*			
Singularidad (10)		*			
Subtotal		*			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	*	
<b>TOTAL</b>				*	
Diligenciado por:		Cielo Vásquez y Ginna Pacanchique		Fecha:	Enero 3 de 2014

\*Para la valoración de los recursos y atractivos turísticos es necesaria la participación de profesionales interdisciplinarios.

Anexo J. Tabla de planta física del municipio de Sibate

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CONTACTO	SERVICIOS	CAPACIDAD	HORARIO	COSTO PROMEDIO
Guia Operador Turistico	Tv. 10 Sibate	3123816870	Walter Avila	Torrentismo Rapel Espeleología Canopy Caminatas Ecologicas	Min. 4 pax	24 h	5000 A 35000
SIBATURS	TV. 5 N° 14 52 San Martin	5296121-3142751150	Jorge Contreras	Planes Turisticos Nacionales			Según destino
Granja La Aurora	Vereda Perico	3156117337	Oscar Guaqueta	Cabalgatas recreacion Deportes Extremos Alojamiento (Camping) Alimentacion	Min. 10 pax	24 h	20000+
Granja Ecologica Florecita	Preventorio	3124645409	Liliana Bejarano				
Red Pescadera Mar Azul	Cra 7 N° 7 - 71	5295348	Martha Gonzalez	Domicilios Alimentacion	Max. 150 pax	7 am - 6 pm	12000+
Restaurante Cusco Peru	Cra 7 N° 7 - 60	5295024-314322	Edgar de la Cruz	Comida peruana	Max. 100 pax	10 am - 8 pm	10000+
El Sazon Llanero	Cra 7 N° 7 a 45	3108982953	Carolina Cuellar	Alimentos Eventos	Max. 250 pax	8 am - 5 pm	11000+
Asadero Res Chuiguro 2	Cra 7 a 3 - 70 Sta Ana			Alimentos			
Parrilla Restaurante Bar Tizon y Sazon	Cra 7 N° 1 - 65	7250791-3153819832	Delia Caldas	Alimentos	Max. 200 pax	10 am - 8 pm	10000+
Restaurante y Asadero Bar el Gran Sazon Tolimence	Cra 7 Sur a 64	3202444379		Alimentos	Max. 100 pax		5000+
Restaurante Rancho Criadera la Kamelia	300 mts despues del Tunel	7794116-3124335461	Angie Diaz	Eventos Alimentos Carne Parrilla Show Eventos (musica, caballos, burro, pony) Parque Infantil Parqueadero	Max. 500 pax	12 am - 6 pm	10000+
El Chircal Tienda Artesanal	Cra 7 # 8-66	3153206589	Clara Torres	venta de artesanias	No	10am-7pm	\$ 20.000,00
Hospedaje Kubala	Car 7 # 10-15	3105531545	Edgar Fabian	Hospedaje, internet, tv.	50 pax	24 horas	\$ 35.000,00
Hospedaje Polinal	Cra 9 # 6- 15	7250381-3112851520	Carlos Sanchez	Hospedaje, internet, tv, lavanderia, cafeteria.	80 pax	24 horas	\$ 45.000,00

Fuente: Propia

Anexo K. Taller de capacitación

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**66 Años**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**TALLER DE CAPACITACIÓN NORMAS TÉCNICAS Y REGISTRO NACIONAL DE**  
**TURISMO**

**ACERCAMIENTO A LAS NORMATIVAS TURÍSTICA.**

**1. Presentación**

El siguiente taller tuvo como finalidad brindar la información necesaria, sobre las buenas prácticas de actividades turísticas, a los prestadores de servicios del municipio de Sibaté, a partir de las normas técnicas sectoriales y requisitos para obtener el Registro Nacional de Turismo. Cabe destacar que las NTS y el RNT ofrecen diferentes beneficios y ventajas competitivas que permiten promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad, facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los servicios turísticos e incentivar el crecimiento en la prestación de servicios turísticos de calidad.

Este taller tuvo como objetivo dar a conocer las NTS y el RNT a los prestadores de servicios turísticos del municipio, para fomentar la calidad y competitividad de los servicios turísticos municipales.

**2. Instrucciones**

Para el desarrollo de este taller se contó con un tiempo de aproximadamente de una hora en la cual se llevó a cabo una serie de actividades que permitieron la integración, participación y previo conocimiento de los temas a tratar por los participantes. Se creó un orden y selección del tema, según algunas sugerencias de los participantes.

### 3. Temas a desarrollar

¿Qué son las normas técnicas sectoriales?

Importancia de las NTS

Actuales NTS en Colombia

Norma Técnica sectorial NTS – GT001 Guías de turismo norma de competencia laboral prestación del servicio de guianza.

Norma Técnica sectorial NTS-GT 003 Guías de turismo preparación de actividades

Norma Técnica Sectorial NTS- GT007. Para establecimientos gastronómicos.

Norma sanitaria de manipulación de alimentos.

¿Qué es, importancia y requisitos del Registro Nacional de Turismo?

### 4. Material Específico Requeridos

Computador, carteles o tablero, sillas, mesas, bolígrafos, video beam, papel periódico u hojas para actividades.

### 5. Metodología /Desarrollo

El desarrollo de este taller se realizó a partir de 5 etapas:

- **Introducción:** Aquí se hizo una presentación de las exposiciones, se brindó información preliminar del proyecto de investigación desarrollado en el municipio y se expone el objetivo para la realización del taller de capacitación.
- **Puesta en marcha /organización:** Para iniciar se hizo una actividad individual, que permitió la integración y confianza con los participantes.
- **Desarrollo / dinamización:** Para el desarrollo del tema se prepararon unas carteleras que permitieron la visualización e interacción de los participantes. Se empezó con una breve descripción de las normas técnicas sectoriales, cuántas hay y la importancia de implementarlas. En el transcurso de la charla se resolvieron dudas y preguntas por parte de los participantes y al finalizar se habló del RNT y se dio las gracias por la asistencia, participación y compromiso con la ejecución de este taller. Se entregó una encuesta breve sobre la percepción de la realización del taller, información obtenida y presentadores.



## Anexo L. Modelo CANVAS

### ALIANZAS CLAVE

#### SOCIOS CLAVES

##### 1. ¿Quiénes son?

###### Socios Internos:

- Rodrigo Escárraga, José Luis Ramírez
- Jaime Junca.
- Leonardo Castellanos (Equipos)
- Familia Huertas / Filomón Castro
- José Melo (Transporte)

###### Socios Externos:

- Sena (fondo emprender)
- Alcaldía Municipal

##### 2. ¿Quiénes son los proveedores?

- Familia Huertas (Alimentos Típicos)
- Leonardo Castellanos (Equipo).
- José Melo (Transporte).
- Colasistencias (Seguros).

##### 3. Recursos claves de los socios

Humanos, financieros, físicos, intelectuales

##### 4. ¿Cuáles son las actividades claves que hacen los socios?

Guianza, actividades extremas, venta de artesanías y productos gastronómicos típicos de la región; charlas frecuentes, capacitación.

### INFRAESTRUCTURA ACTIVIDADES CLAVE

#### 1. ¿Qué actividades se requieren para hacer nuestra propuesta?

Capacitación de prestadores, promoción, adecuación de senderos, señalización y alianzas con entes gubernamentales.

#### 2. ¿Qué actividades requieren nuestros canales de distribución?

Innovación, creación de puntos de información, creación de página web y perfiles en redes sociales, actualización periódica, creación de folletos, alianzas con empresas y universidades.

#### 3. ¿Qué actividad clave requieren la relación con los clientes?

Atención al cliente, gestión web, calidad de los servicios, educación ambiental y patrimonial.

#### 4. ¿Qué actividades claves requieren las fuentes de ingreso?

Una buena administración por parte del líder comunitario, control y rendición de cuentas a los socios, creación de cuenta corriente.

#### RECURSOS CLAVE

#### 1. ¿Qué recursos claves requiere nuestra propuesta de valor?

Humanos, financieros, físicos, intelectuales.

#### 2. ¿Qué requieren los canales de distribución?

Humanos, financieros, físicos, intelectuales.

#### 3. ¿Qué requieren los canales de Relación con el cliente?

Humanos, financieros, físicos, intelectuales.

#### 4. ¿Qué requieren los canales de fuentes de ingreso?

Humanos, financieros, físicos, intelectuales.

### OFERTA PROPUESTA DE VALOR

#### 1. ¿Qué valor entregamos al cliente?

Se entrega un valor patrimonial, social, natural, histórico, cultural y vivencial.

#### 2. ¿Cuál de los problemas de nuestros clientes estamos solucionando?

Estrés rutinario, sedentarismo desplazamiento al aire libre.

#### 3. ¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?

Ocio, esparcimiento, intercambio cultural, diversión y recreación, contacto con la naturaleza, conocimiento y valoración del patrimonio municipal, ocupación de tiempo libre.

### RELACIÓN CON EL CLIENTE

#### 1. ¿Qué tipo de relación queremos mantener con el cliente?

Se quiere mantener una relación personal y de comunicación.

#### 2. ¿Cómo de costoso es?

La relación con el cliente en la actualidad no es costosa, ya que la tecnología ha facilitado los procesos de comunicación. Por lo tanto se tendría que hacer una inversión para comprar los derechos de página web y pago de internet y telefonía para mantener la relación con el cliente.

#### 3. ¿Cómo de integrado está con el resto de modelo de negocio?

La relación con el cliente está integrada en todos los ámbitos del negocio, ya que ellos son los que hacen y generan el turismo.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

#### 1. ¿Por qué canales preferimos ser distribuidos?

Por nuestros canales propios: perfiles en redes sociales, página web y vías telefónicas. Canales asociados: sector gastronómico, carteles en universidades, voz a voz.

#### 2. ¿Cómo estamos contactando con ellos ahora?

Vía telefónica, voz a voz.

#### 3. ¿Cuál es el canal que mejor funciona?

Vías telefónicas.

#### 4. ¿Cuál es el más eficiente coste?

La web.

#### 5. ¿Cómo integrarlo con la rutina del cliente?

Publicidad en redes sociales.

### CLIENTE

#### CLIENTE

1. ¿Para quién se crea valor? Para jóvenes y adultos interesados en conocimiento del patrimonio municipal y cambio de ambiente.

#### 2. ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Personas entre 20 a 50, estudiantes o empleados interesados por el conocimiento y conservación del patrimonio municipal, personas de Bogotá o municipios cercanos.

### MODELO ECONÓMICO

#### ESTRUCTURA DE COSTES

1. ¿Costes más importantes? Sueldos y comisiones equitativas para todos, mantenimiento de equipos y atractivos, adecuación de senderos y publicidad.
2. ¿Cuáles son los recursos clave más caros? Adecuación de infraestructura y publicidad.
3. ¿Actividades claves más caras? Adecuación de senderos y señalización.

#### INGRESOS

1. ¿Por qué propuesta de valor están realmente dispuestos a pagar? Están dispuestos a pagar de \$30.000 a \$40.000 pesos.
2. ¿Por qué están pagando actualmente? Se está pagando actualmente por un cargo por uso, y venta de activos (Alimento, guianza, transporte y seguro).
3. ¿Cómo están pagando actualmente? Se paga en efectivo de forma directa o consignación en cuenta.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**66 Años**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**

Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo: Determinar por medio de la recolección de información la percepción de los asistentes a la realización del producto turístico “Mochileando por Xiua, un acercamiento al patrimonio ancestral”.

Es de gran importancia para nuestro trabajo, que por favor usted responda las siguientes preguntas.

Nombre: \_\_\_\_\_ (Opcional)

Ocupación: \_\_\_\_\_

Género: F  M

Edad:

- De 15 a 25
- De 26 a 35
- De 36 a 45
- Más de 46

11. Cuál es su opinión frente la logística que se llevó a cabo para el producto turístico “Mochileando por Xiua, un acercamiento al patrimonio ancestral”? **(Guías)**

- Excelente
- Bueno
- Aceptable
- Malo

Observaciones: \_\_\_\_\_

12. Cuál es su opinión frente al recorrido? teniendo en cuenta (UBICACIÓN - SEGURIDAD-SENDEROS - MANEJO RESIDUOS - INGRESO)

- Excelente
- Bueno
- Aceptable
- Malo

Observaciones \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál es su opinión frente al estado de conservación del patrimonio municipal visitado?

- Excelente
- Bueno
- Aceptable

- Malo

14. ¿Considera que los atractivos visitados tienen una importancia, histórica y patrimonial para el municipio?

- Si
- No

Porque \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

15. ¿Qué aspectos cree que deberían mejorarse en los atractivos visitados?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en tema de logística? (ORGANIZACIÓN)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. Considera que las actividades se desarrollaron con normalidad y control por parte de los organizadores? (GUÍAS ORGANIZADORES, FINCAS Y ALIMENTOS)

- Si
- No

18. ¿Considera que el plato y refrigerio ofrecido en el producto turístico estaban con parámetros de calidad y cumplió sus expectativas?

- Si
- No

19. Indique el o los aspectos que más recuerda y que marcan la diferencia en el desarrollo del recorrido.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. Indique el momento y el lugar que más le agrado, y ¿por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

21. ¿Indique el momento y el lugar que menos le agrado, y por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. Después de haber realizado este recorrido usted cree que ha ganado conciencia y pertenencia por el patrimonio tanto cultural como natural no solo del municipio si no del lugar donde usted vive?

---

Gracias por su colaboración, Feliz día!

Anexo N. Listado asistencia a charlas

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
 66 Años  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 PROGRAMA DE TURISMO

LISTA DE ASISTENCIA TALLER DE CAPACITACIÓN  
 "ACERCAMIENTO A LAS NORMATIVAS TURÍSTICA"

NOMBRE	OCUPACIÓN	FIRMA
Rodrigo Escárraga T	Guía	Rodrigo Escárraga T
Rosa Huertas	Hogar	Rosa Huertas
Filomena Castro	Fingero	Filomena Castro
Jose Luis Ramirez	Guía	Jose Ramirez
Leonardo Castellanos	Guía - Equipos	Leonardo Castellanos
Jaime Junca	Lingero	Jaime Junca
Lose Melo	Conductor	Lose Melo
Alexander Rodriguez	Guía Alexander R.	Alexander Rodriguez
Dilan Castrillón	Guía	Dilan Castrillón



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
66 Años  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO

LISTA DE ASISTENCIA CHARLA INFORMACIÓN PROYECTO

NOMBRE	OCUPACIÓN	FIRMA
Rodrigo Escarrega	Guia	Rodrigo
Rosa Huertas	Hogar	Rosa Huertas
Filomon Castro	Fingero	Filomon Castro
Jose Luis Ramirez	Guia	Jose Ramirez
Leonardo Castellanos	Guia-Equipo	Leo Castell
Jaime Junca	Fingero	Jaime Junca
Jose Melo	Conductor	Jose Melo
Alexander Rodriguez	Guia	Alexander R
Diana Castrillon	Guia	Diana

## Anexo O. Acta y estatutos Fundación Sembrando Turismo Responsable

**ACTA DE CONSTITUCIÓN ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS**  
No 001

FECHA: 09 de Mayo del 2014.

LUGAR: Salón Comunal Barrio el Progreso Sibató.

HORA: 02:00 pm

**ORDEN DEL DÍA**

1. Llamado a lista y verificación del quórum
2. Elección de dignatarios presidente y secretario de la Asamblea
3. Voluntad de constituir Fundación
4. Lectura, aprobación y discusión de los estatutos
5. Elección Director Ejecutivo Principal y Suplente
6. Elección del Revisor Fiscal, órgano de Fiscalización
7. Acuerdo inversión de dineros.

**DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA**

1. Se procedió a la verificación del quórum asistente y respondieron las siguientes personas en calidad de constituyentes:

NOMBRE	IDENTIFICACION	DOMICILIO
Rodrigo Escarrega	19 477 475	Calle 6 N 6-150.
Rosa Huertas	389 256	Vereda delicias
Filomon Castro	3.177 624	Vereda Santa Rosa
Jaime Junca	19 327.855	Vereda Delicias
Leonardo Castellanos	1.021 633 171	Carrera 8 N 5-27
Lose Melo	6 3178 492	Calle 6 E 8-2d
Jose Luis Ramirez	1.072.673. 210.	Carrera 10 N 02-19

De tal manera se determinó que hubo quórum para dar inicio a la Asamblea.

2. Se nombra por unanimidad como Presidente de la reunión al señor (a) Givna Alexandra Pacanchique Quintero y como secretario (a) al señor (a) Cielo Angélica Vásquez Castañeda; quienes manifiestan aceptación de los cargos.

En atención a este punto y de común acuerdo con todos los asociados asistentes a la Asamblea General de Constitución, se manifiesta que es necesario la constitución

de una Fundación, Organización no Gubernamental sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida y el beneficio de las comunidades menos favorecidas en el municipio, la cual llevará el nombre de FUNDACION SEMBRANDO TURISMO RESPONSABLE, propuesta que es aclamada y aprobada de manera unánime.

4. Se dio lectura artículo por artículo al proyecto de estatutos, siendo aprobado por unanimidad. Los cuales se anexan al final del acta y forman parte integral de la misma.

5. Se procede a la elección del Director Ejecutivo Principal y Suplente.

La Asamblea General de Asociados por unanimidad nombra a las siguientes personas:

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA
DIRECTOR EJECUTIVO PRINCIPAL	Rodrigo Escarraga	19497486
DIRECTOR EJECUTIVO SUPLENTE	José Melo	3178492

Las personas designadas como Director Ejecutivo principal y Director Ejecutivo suplente manifiestan su aceptación a los cargos.

6. Se procede a la elección del REVISOR FISCAL:

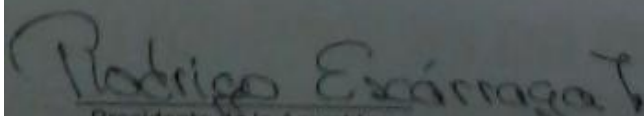
Se nombra por unanimidad como Revisor Fiscal al señor (a) Armando Vásquez Melo, identificado con cédula de ciudadanía No. 3.179.599 de Sibaté, contador público con tarjeta profesional No. 84977, quien manifiesta aceptación al cargo designado.

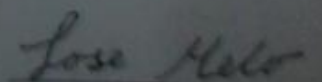
7. Acuerdo inversión de dineros: Los participantes en la presente acta hemos decidido que el dinero recaudado de las actividades turísticas sean invertidos en el mantenimiento de los senderos y señalización, inversión en publicidad, mantenimiento de los implementos de seguridad y compra de equipos de comunicación. Luego del cumplimiento de lo nombrado anteriormente se invertirá en las necesidades que se presenten.

La inspección, vigilancia y control será ejercida por la Alcaldía Municipal de Sibaté.

No habiendo mas intervenciones por parte de los asistentes a la misma se da por terminada la reunión, siendo las 5:00 pm, del día 09 de Mayo del 2014 y agotado el orden del día se levanta la sesión.

Se deja Constancia que la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad en todas y cada una de sus partes.

  
Presidente de la Asamblea

  
Secretario de la Asamblea

## FUNDACIÓN SEMBRANDO TURISMO RESPONSABLE

### ESTATUTOS

#### CAPITULO I

##### NOMBRE, DURACIÓN, DOMICILIO Y OBJETO

ARTICULO 1. El nombre de la entidad es **Fundación Sembrando Turismo Responsable**, constituida en el municipio de Sibaté (Cundinamarca), la cual es una Entidad Sin Ánimo de Lucro, de carácter privado, que como tal se registrará por el derecho privado, la Constitución Política Nacional, Decretos 1529 de 1990, Decreto 2150 de 1995, Decreto 427 de 1996 y demás Normas legales vigentes, de utilidad común, vigilada con lo dispuesto en la Normas de Ley vigentes.

ARTICULO 2. El término de duración de la Fundación será indefinido, pero podrá disolverse por mandato expreso de la Asamblea General de Asociados y funcionará de conformidad a las normas que la reglamenten.

ARTICULO 3. La Fundación tendrá su domicilio en el municipio de Sibaté departamento de Cundinamarca y su radio de acción abarca todo el territorio colombiano.

PARÁGRAFO: Por ser una Entidad Sin Ánimo de Lucro, los rendimientos que se obtienen en el desarrollo de su ejercicio no son objeto de su distribución entre los asociados, por lo tanto los recursos que sus miembros entregan a su fundación no se consideran aporte de capital, sino contribuciones de sostenimiento de la fundación y en ningún caso son reembolsables ni transferibles.

ARTICULO 4. OBJETO SOCIAL, desarrollar actividades relacionadas con turismo responsable a través de su difusión, fomento y conservación de los atractivos turísticos del municipio de Sibaté.

1. Promover, patrocinar y realizar actividades turísticas, que permitan a los visitantes disfrutar de la cultura y naturaleza del municipio de Sibaté.
2. Fortalecer el sector turístico por medio del trabajo en conjunto de los prestadores de servicios turísticos y comunidad interesada en participar en la fundación.
3. Propiciar y realizar convenios con entidades nacionales e internacionales con fines y objetivos comunes a la fundación.

PARÁGRAFO: la fundación podrá adquirir los bienes necesarios a cualquier título para el desarrollo de sus objetivos, todo en cooperación y colaboración de las entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional que se dediquen a actividades a fines a los de la fundación; en general podrá celebrar toda especie de actos o contratos autorizados por la ley y los estatutos.



## CAPITULO II

### DISPOSICIONES SOBRE EL PATRIMONIO

ARTICULO 5. EL PATRIMONIO de la fundación está constituido por:

Por todos los bienes que por cualquier concepto ingresan a la entidad

EL PATRIMONIO INICIAL ES DE \$ 350.000

## CAPITULO III

### ESTRUCTURA Y FUNCIONES DE LOS ORGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y REVISORIA FISCAL

#### ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, DIRECTOR EJECUTIVO, SUPLENTE Y REVISOR FISCAL

ARTICULO. 6°. ADMINISTRACION: La dirección y administración de la fundación, estarán a cargo de los siguientes órganos: a) La Asamblea General de Asociados, b) El Director Ejecutivo Principal y Director Ejecutivo Suplente. ART. 7°. LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS la integran los asociados siendo la máxima autoridad, reunidos con el quórum y en las demás condiciones establecidas en estos estatutos. Sus reuniones serán ordinarias y extraordinarias. **LAS REUNIONES ORDINARIAS** se celebrarán dentro de los tres primeros meses siguientes al vencimiento del ejercicio social, por convocatoria del Director Ejecutivo, hecha mediante comunicación por escrita dirigida a cada uno de los Asociados con quince (15) días hábiles de anticipación, por lo menos, si convocada la Asamblea, ésta no se reuniere, o si la convocatoria no se hiciera con la anticipación indicada, entonces se reunirá por derecho propio el primer día hábil del mes de Junio en las oficinas de la administración del domicilio principal. ART. 8°. Las Reuniones Ordinarias tendrán por objeto examinar la situación de la fundación, designar los Administradores y demás funcionarios de su elección, determinar las directrices de la fundación, considerar las cuentas y balances del último ejercicio, resolver sobre la distribución de utilidades y acordar todas las providencias necesarias para asegurar el cumplimiento del objeto social. **LAS REUNIONES EXTRAORDINARIAS** se efectuarán cuando las necesidades imprevistas o urgentes de la fundación así lo exijan, por convocatoria del Director Ejecutivo. La convocatoria para las reuniones extraordinarias se hará en la misma forma que para las ordinarias, pero con una anticipación de cinco (5) días comunes. ART. 9° CON EL AVISO DE CONVOCATORIA PARA LAS REUNIONES EXTRAORDINARIAS se especificaran los asuntos sobre los que se deliberara y decidirá sin que puedan tratarse temas distintos, una vez agotado el orden del día. En todo caso, podrá remover a los funcionarios cuya designación corresponda. ART. 10°. SI SE CONVOCA LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS y la reunión no se efectúa por falta de quórum, se citará a una nueva reunión que sesionará y decidirá válidamente con un número plural de asociados. La nueva reunión deberá efectuarse no antes de los diez (10) días hábiles, ni después de los treinta (30) días, también hábiles, contados desde la fecha fijada para la primera reunión. En todo caso, las reformas estatutarias se adoptarán con la mayoría requerida por la ley o por estos estatutos, cuando así la misma ley lo dispusiere. ART. 11°. HABRÁ QUÓRUM para deliberar y decidir tanto en las sesiones ordinarias como en las extraordinarias si están presentes y/o

representados la mayoría absoluta de los miembros que conforman la Asamblea General de Asociados. ART. 12°. TODO ASOCIADO podrá hacerse representar en las reuniones de la Asamblea General de Asociados mediante poder otorgado por escrito, en el que se indique el nombre del apoderado, la persona en quien éste puede sustituirlo y la fecha de la reunión para la cual se confiere, así como los demás requisitos señalados en los estatutos. El poder otorgado podrá comprender dos o más reuniones de la Asamblea General de asociados. ART. 13°. LAS DECISIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS se harán constar en actas aprobadas por la misma, o por las personas que se designen en la reunión para tal efecto, y firmadas por el Presidente y el Secretario de la misma, en las cuales deberá indicarse su número, el lugar, la fecha y hora de la reunión; ART. 14°. SON FUNCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS: a) Estudiar y aprobar las reformas de estatutos; b) Examinar, aprobar o improbar nuevas políticas y supervigilar su aplicación; c) aprobar y adicionar el presupuesto anual de ingresos y gastos de la fundación ; d) Ejercer control sobre el funcionamiento general de la fundación; e) examinar las cuentas ,balances y correspondencia y demás documentos de la fundación; f) estudiar, aprobar o improbar los informes periódicos del revisor fiscal; g) promover la consecución de auxilios y donaciones y velar por su adecuada inversión de acuerdo a los objetivos de la fundación; h) aceptar o no el ingreso de nuevos asociados, ya sea de carácter activo o como colaboradores o como miembros honorarios; i) determinar el porcentaje que corresponda como ingreso de patrimonio de fundación; j) solicitar, recibir, aprobar o desaprobado los informes del director ejecutivo y del revisor fiscal; k) expedir su propio reglamento y las demás que le asignen las leyes y los estatutos.

#### CAPITULO IV

##### REFORMA ESTATUTARIA

ARTICULO 15°. LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS, Las reformas de estatutos únicamente podrán realizarse a través de la Asamblea General de Asociados, convocada para tal fin y serán aprobadas con el voto favorable de la mayoría absoluta de sus Asociados.

#### CAPITULO V

##### DIRECTOR EJECUTIVO Y SUPLENTE

ARTICULO 16°. DIRECTOR EJECUTIVO: La Fundación tendrá un Director Ejecutivo de libre nombramiento y remoción de la Asamblea General de asociados, el cual tendrá un suplente, que lo reemplazará en sus faltas absolutas, temporales o accidentales y cuya designación y remoción corresponderá también a la Asamblea. El Director Ejecutivo tendrá un período de 2 años, sin perjuicio de que pueda ser reelegido indefinidamente o removido en cualquier tiempo. ART 17°. El Director Ejecutivo es el Representante Legal de la fundación, con facultades, por lo tanto para ejecutar todos los actos y contratos acordes con la naturaleza de su encargo y que se relacionen directamente con el giro ordinario de los negocios sociales. En especial, el Director Ejecutivo tendrá las siguientes facultades: a) actuar como representante legal de la fundación; b) ejecutar las decisiones de la Asamblea general de asociados y cumplir las ordenes emanadas de la misma, c) presentar para el estudio y consideración de la Asamblea general de asociados, los planes y programas que deba desarrollar la fundación; d) elaborar el presupuesto anual de ingresos y gastos de la

fundación y presentarlo a consideración de la Asamblea; e) informar periódicamente a la Asamblea general de asociados sobre la situación de la entidad y el cumplimiento de los fines propios de la misma; f) velar por la adecuada utilización de los bienes y rentas de la fundación.; g) administrar el personal al servicio de la fundación, para cuyo efecto celebrara los contratos y efectuara las operaciones a que hubiere lugar, h) constituir mandatarios para que representen a la fundación en asuntos judiciales y extrajudiciales, i) celebrar los contratos y ejecutar los actos relacionados con los objetivos de la fundación, con organismos nacionales y extranjeros, públicos o privados, con personas naturales o jurídicas hasta un monto de trescientos salarios mínimos mensuales, sin autorización de la Asamblea y por sumas mayores cuando ella la autorice, j) crear los cargos necesarios para el normal funcionamiento de la fundación y establecer su remuneración.

## CAPITULO VI

### ARTICULO 18. REVISOR FISCAL

- a. Velar por que la contabilidad, actas, libros de tesorería, correspondencia y ejecución presupuestal estén permanentemente actualizados y en regla.
- b. Ejercer el control y vigilancia de todos los bienes de la fundación.
- c. Dar el visto bueno de las cuentas de los bancos e informes económicos.
- d. Informar a la Asamblea General de Asociados sobre la gestión financiera.
- e. Solicitar a la Asamblea General de Asociados la convocatoria a las asambleas, cuando este lo estime conveniente ante irregularidades.
- f. Toda actividad que por la naturaleza de su cargo le corresponda o la asamblea le designe.

PARÁGRAFO: Cuando el revisor fiscal abandone sus funciones sin causa justa, la Asamblea General de Asociados, convocará a asamblea general para elegir su reemplazo por el resto del periodo para el cual fue elegido.

**CAPITULO VII**  
**DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN**

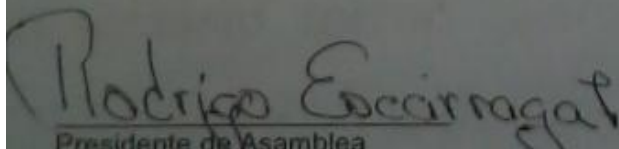
ARTICULO 19°. La fundación se disolverá y liquidará:

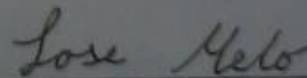
- a. Por voluntad de sus Asociados.
- b. Cuando transcurridos dos años contados a partir del reconocimiento de personería jurídica, no hubieren iniciado actividades.
- c. Cuando se cancele la personería jurídica.
- d. Por extinción de su patrimonio o destrucción de los bienes destinados a su manutención.
- e. Por imposibilidad de desarrollar su objetivo social.
- f. Por las demás causales señaladas por la ley.

ARTICULO 20°. Decretada la disolución, la Asamblea General de Asociados procederá a nombrar liquidador o liquidadores. Mientras no se hagan dichos nombramientos, actuará el último representante legal inscrito en la cámara de comercio competente.

ARTICULO 21°. Terminado el trabajo de liquidación si existe un remanente después de realizado el balance financiero, pasará en calidad de donación a otra entidad sin ánimo de lucro que desarrolle un objeto social igual o similar al de la fundación.

Los presentes estatutos, fueron leídos y aprobados por unanimidad en todas y cada una de sus partes, por la Asamblea General de Asociados; mediante el acta # 001 realizada el día 09 del mes de Mayo del 2014.

  
Presidente de Asamblea

  
Secretario de Asamblea

Anexo P. Programación red colombiana de semilleros de investigación, nodo regional Bogotá-Cundinamarca, XII encuentro regional de semilleros de investigación.

UN MUNDO DE BOLAS	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	AREA DIGITAL DDM	Proyecto de Investigación	Propuesta de Investigación	Ciencias Sociales	Arquitectura y Urbanismo	Viernes Aula 10	10:00- 11:30
LA MOCHILA DE ELIZ Manual de Supervivencia Para Amigos del Planeta	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	AREA DIGITAL DDM	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Arquitectura y Urbanismo	Viernes Aula 12	8:00- 9:30
ESTUDIO DEL BAMBÚ COMO MATERIAL ALTERNATIVO MEDIANTE LA CARACTERIZACIÓN DE SUS PROPIEDADES FÍSICAS Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA DE INTERFAZAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	INGENIAR	Proyecto de Investigación	Propuesta de Investigación	Ciencias Sociales	Arquitectura y Urbanismo	Viernes Aula 12	11:30- 1:00
A LA UCMC EN BICI	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	AREA DIGITAL DDM	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Arquitectura y Urbanismo	Viernes Aula 12	11:30- 1:00
¿COMO UNA CASA PUEDE DARLE SOSTENIBILIDAD A LOS CAMPOS?	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	INGENIAR	Proyecto de Investigación	Propuesta de Investigación	Ciencias Sociales	Arquitectura y Urbanismo	Viernes Aula 12	11:30- 1:00
TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ VALORAR, PRESERVAR Y PROMOCIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	MULLY	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	8:00- 9:30
TURISMO INDUSTRIAL EN TOCANCIPÁ: CASO DE APLICACIÓN FLORES LA MANA	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	MULLY	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	10:00- 11:30
DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LOS MUNICIPIOS DE NOBSA, PAIPA, RÁQUIRA Y VILLA DE LEYVA, DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	MULLY	Proyecto de Investigación	Propuesta de Investigación	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	11:30- 1:00
El turismo idiomático como herramienta de aprendizaje del español para extranjeros en la localidad de la Candelaria	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	MULLY	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	11:30- 1:00
Bosquejo Histórico del Turismo en Bogotá Durante la Primera Mitad del Siglo XX	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	REFLEXIÓN TURÍSTICA	Proyecto de Investigación	Propuesta de Investigación	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	11:30- 1:00
LINEAMIENTOS PRELIMINARES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE PACHO, CUNDINAMARCA	[ 800144829 - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA ]	MULLY	Proyecto de Investigación	Investigación en Curso	Ciencias Sociales	Turismo	Viernes Aula 13	8:00-

Anexo Q. Artículo Presentado a la gaceta municipal de Sibaté.

## **PLANTA TURÍSTICA Y CADENA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SIBATÉ CUNDINAMARCA**

TOURIST PLANT AND TOURISM CHAIN TOWN OF SIBATÉ CUNDINAMARCA

GINNA ALEXANDRA PACANCHIQUE Y CIELO ANGÈLICA VÁSQUEZ

### **RESUMEN**

El artículo presenta la planta turística y cadena turística competitiva que posee el municipio de Sibaté Cundinamarca que actualmente no es considerada como factor esencial para fortalecer el turismo. Se construye con el reconocimiento y la interacción de los individuos que habitan el municipio, su relación, el disfrute de los recursos y atractivos turísticos acompañado de la buena prestación de servicios. Sibaté no ha identificado aun las potencialidades turísticas que posee desaprovechando el desarrollo económico del mismo.

**Palabras Claves:** Planta turística y cadena turística.

### **ABSTRACT**

This article introduces way the tourism plant and competitive tourism chain that owns the municipality of Cundinamarca Sibaté which is not currently considered essential factor to strengthen tourism. The plant and township tourism chain is constructed with the recognition and interaction of agents interacting within the municipality, their relationship, the enjoyment of resources and tourist attractions along with good service delivery. Sibaté has not yet identified the tourist potential possessing wasting the economic and tourism development.

**Keywords:** Tourist plant and tourism chain

## **INTRODUCCIÓN**

El objetivo del presente artículo es destacar la planta y cadena turística que posee el municipio de Sibaté Cundinamarca.

Por tanto está conformada por instalaciones y equipos de producción de bienes y servicios aptos para ser aprovechados por los turistas, ahora bien es importante mencionar que la cadena turística se compone de diferentes actividades que logran darle un mayor posicionamiento al tema turístico en este territorio.

Sin embargo el turismo en el municipio de Sibaté se ha limitado únicamente en el sector gastronómico que hoy por hoy es el primer generador de visitas, dejando de lado elementos primordiales que complementa el sector turístico.

Luego de analizar esta problemática surge la necesidad de hacer un estudio de la planta y cadena turística que tiene el municipio para comprender la diversidad de recursos y atractivos turísticos que lo fortalecen, con el fin de apropiarse a la comunidad por el cuidado de los recursos y ampliar su visión de las oportunidades de desarrollo ambiental, cultural y económico que pueden provenir directamente de la actividad turística.

## **METODOLOGIA**

Para el proceso de investigación se tuvo en cuenta el método cualitativo

compuesto por grupos de discusión, entrevistas y talleres con el fin de recolectar información verídica sobre el objetivo de la investigación, también permitieron acceder a las percepciones de la comunidad, establecer mecanismos de trabajo conjunto, describir situaciones importantes en el municipio que aportaron al desarrollo del trabajo de campo y la mirada turística en un futuro desde esta iniciativa.

## **RESULTADOS**

### **Recursos Turísticos**

Al hacer reconocimiento y conformación del Inventario Turístico de Recursos con las fichas técnicas establecidas por el Viceministerio de Turismo, se lograron identificar XIII recursos culturales y IV recursos Naturales. Entre los naturales se encuentra el Río Aguas Claras, los Ecosistemas de Páramo, mirador de arenas y piedras del Tequendama y los culturales se encuentran artesanías, el yogurt casero, la chicha, postres de leche asada, el cocido Boyacense, la concha acústica, el Instituto Campestre, la Capilla el Peñón, el Casino Fexar, casa Familia Mayorga Vásquez, el antiguo Hotel Ricaurte y casa señor Juan Francisco Gómez.

### **Atractivos Turísticos**

Se identificaron algunos de los atractivos turísticos más concurridos

por los turistas a través de encuestas realizadas y por medio de las fichas técnicas del inventario turístico establecidas por el Viceministerio de Turismo y el trabajo conjunto con los prestadores de servicios turísticos se establecen XXXVI atractivos turísticos culturales y II naturales.

Los atractivos turísticos culturales identificados son el Festival del Día del Campesino, el Festival de Rock, la Fiesta de la Virgen del Carmen, Encuentro de Música Campesina y Voces Labriegas, el Festival Azadón de Oro, el Mes de la Cultura y Arte, el Festival Dama de la Papa, Evento Historias de Ayer para Gente de Hoy, el Festival XIUA, Semana de Arte y Espiritualidad, Encuentro de Narración Oral “Cuentaría a lo Loco”, las fresas con crema, la mermelada de fresa, el queso campesino, la cuajada con melado, la torta campesina de maíz, la fritanga, la gallina criolla, la carne asada, el Túnel, el Mirador Alto de la Cruz, la Casa de la Justicia, el Monumento de la Papa, la Alcaldía Municipal Antigua Estación Santa Isabel del Tren de la Sabana, la Plaza de Toros, la Casa de la Cultura la Quinta, el Coliseo de los Deportes XIUA, la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada, la Casa Hogar Preventorio, Pictogramas y VI polideportivos. Los atractivos naturales turísticos identificados son Cueva de los Indios y Parque Ecológico el Frailejón.

## **Planta Turística**

Sibaté ha venido evolucionando y aumentando la afluencia de viajeros, y es de esta manera como la comunidad ha visto la necesidad de consolidarse como prestadores de servicios turísticos con el objetivo de responder a la demanda y generar nuevas opciones en actividades enmarcadas al turismo, que motiven al viajero a conocer y vivenciar nuevas experiencias.

Sibaté cuenta con una planta turística débil ya que la formación de los prestadores de servicios turísticos ha sido principalmente empírica debido a la falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales y organización de la misma comunidad.

La planta turística identificada en el municipio de Sibaté resalta la gran variedad de restaurantes, prestadores de servicios turísticos, hospedaje y granjas agroturísticas que ofrecen variedad de actividades, los más destacados son:

- Granja la Aurora
- Granja la florecita
- Guías arte rupestre
- Hospedaje Kubala
- Restaurante y asadero bar el gran sazón tolimense
- Restaurante criadero rancho la Kamelia
- Restaurante el gran Chaparral
- Actividades extremas manos ecoactivas



## Servicios complementarios

Sibaté presenta varias fortalezas una de ellas la cercanía a la ciudad, lo que ha permitido que cuente con los suficientes servicios complementarios que ayudan a satisfacer las necesidades de la comunidad residente y sus viajeros.

A continuación se presenta una lista de los servicios complementarios con los que cuenta el municipio.

- **Bancos:** banco Bogotá, banco Davivienda, Bancolombia y banco Popular.
- **Hospitales:** San Luis, puesto de Salud Cundinamarca y Corpa Salud,
- **Colegios:** el Departamental, la Asunción, el Psicopedagógico, el Samper Uribe y la Escuela General Santander.
- **Centros de atención inmediata:** Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada, Estación de Policía, Estación de Bomberos y CAI móvil.

## Medios de Transporte

Otra de las fortalezas es el buen estado de las vías. Se caracteriza por tener IV empresas transportadoras: Velosiba, Tequendama, Contrasper y Suramericana, las cuales tienen asignadas diferentes rutas Bogotá-Sibaté-Bogotá. Adicionalmente, existen dos rutas intermunicipales de

la empresa CoopSitrans que transporta a los habitantes desde el casco urbano hacia las diferentes veredas del municipio.

## Infraestructura Básica

Por otra parte, el municipio de Sibaté cuenta con una infraestructura básica organizada y completa. Esta infraestructura hace de la práctica turística una actividad amena para el viajero y suple las necesidades del mismo. Encontramos varios servicios como factores que nutren la dinámica turística del territorio. Se destacan los servicios de agua, electricidad, telefonía, gas y comunicación.

## DISCUSION

Esta investigación se realizó con la finalidad de destacar la planta y cadena turística del municipio de Sibaté, ya que hace muy poca relevancia en todos los factores y actividades que nutren la mirada turística de un territorio, identificando la importancia del sector gastronómico como fuente esencial del turismo, proponiendo nuevos espacios turísticos que permitan posicionar el patrimonio cultural del municipio de Sibaté a través de la práctica del turismo.

Es importante que el sector público vincule a la comunidad y establezca estrategias que permitan desarrollar actividades turísticas en estos

escenarios. Cabe destacar que al impulsar el turismo como fuente de desarrollo económico, la comunidad sibatena no se vería obligada a desplazarse a otros espacios a conseguir trabajo, sino que aprovecharía los atractivos y recursos para desarrollar ideas de turismo que le generen beneficios económicos siempre y cuando se mantenga la conservación y cuidado de los mismos para el aprovechamiento de generaciones futuras.

## **CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta el desarrollo de la investigación las conclusiones resultantes del análisis del contexto y la dinámica turística del municipio, las cuales surgen como punto de partida para nuevas propuestas de desarrollo turístico en Sibaté Cundinamarca.

- El municipio posee recursos y atractivos turísticos con importancia patrimonial que requieren del desarrollo de estrategias de gestión y planificación lo suficientemente coherente para posicionar la industria turística del municipio.

- Se hace necesario desarrollar estrategias de sensibilización con la población de Sibaté para mejorar el estado de preservación, conservación, y valor de los bienes patrimoniales y vincular a la población de manera activa en propuestas de desarrollo turístico.

## **BIBLIOGRAFIA**

SOSA, Edgar francisco. 12000 años de historia Sibaté. Alcaldía Municipal de Sibaté. Sibaté-Cundinamarca. Empresa editorial de Cundinamarca, Edicundi. 2004.

CONSEJO MUNICIPAL DE SIBATÉ. Plan De Desarrollo Municipal “Todos de la Mano Transformamos a Sibaté. Alcaldía Municipal. Sibaté. 2012-2016.

CONSEJO MUNICIPAL DE SIBATÉ. Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté Cundinamarca. 2010. P.4.

Anexo R

## CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL

Bogotá, D.C., 21 de Mayo 2014

Nosotros Ginna Alexandra Pacanchique y Cielo Angélica Vásquez, identificados con cédula de ciudadanía N° 1.026.283.929 y N° 1030577202 declaramos que el trabajo de grado titulado: Turismo Comunitario en el Municipio de Sibaté, Valorando, Preservando y Promocionando el Patrimonio Municipal; presentado como requisito para obtener el título de profesional en Turismo otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de las autoras y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

*Firma*

---

*Firma*

---

Anexo S



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR  
SISTEMA DE BIBLIOTECAS  
IDENTIFICACIÓN TRABAJOS DE GRADO

FECHA (DD/MM/AA):				
21	Mayo	2014		
DATOS AUTORES(AS) TRABAJO DE GRADO PROGRAMA TRABAJO SOCIAL				
No IDENTIDAD:	DOC. DE	PRIMER APELLIDO:	SEGUNDO APELLIDO:	NOMBRES:
1026283929		Pacanchique	Quintero	Ginna Alexandra
1030577202		Vásquez	Castañeda	Cielo Angélica
FACULTAD:			PROGRAMA	
CIENCIAS SOCIALES			TURISMO	
INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO:				
<b>TÍTULO:</b> Turismo Comunitario en el Municipio de Sibaté. Valorando, Preservando y Promocionando el Patrimonio Municipal.				
DESCRIPCIÓN FÍSICA:	MATERIAL ACOMPAÑANTE:		FECHA DE ELABORACIÓN DE TRABAJO DE GRADO:	
Número de Páginas: 177 Ilustraciones: 45	No CD: 2 Diapositivas: Otros ¿Cuáles? _____		21 de Mayo 2014	
OBJETIVOS DEL TRABAJO				

**OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, que permita la valoración, promoción y preservación del patrimonio cultural.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar las concepciones y antecedentes del Turismo Comunitario y Turismo Cultural.
- Reconocer el contexto general del municipio: social, económico, geográfico, histórico y cultural.
- Identificar la planta y cadena turística del municipio junto con los prestadores de servicios turísticos participantes, para la evaluación y planeación de estrategias.
- Diseñar estrategias de vinculación comunitaria en los procesos de organización, diseño, implementación, promoción, valoración y preservación turística.

**AUTORIZACIÓN DIVULGACIÓN ELECTRÓNICA:**

AUTORIZO(AMOS) COLOCAR EN INTERNET: **SÍ** \_\_\_ **NO** \_\_\_

**FIRMA(S) AUTOR(ES/AS):**

NOMBRE COMPLETO: Ginna  
Alexandra Pacanchique Quintero

FIRMA:

NOMBRE COMPLETO: Cielo  
Angélica Vásquez Castañeda

FIRMA: