

TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ. VALORACIÓN, PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO MUNICIPAL.



GINNA ALEXANDRA PACANCHIQUE Q.

CIELO ANGÉLICA VÁSQUEZ C.

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

BOGOTÁ

2014

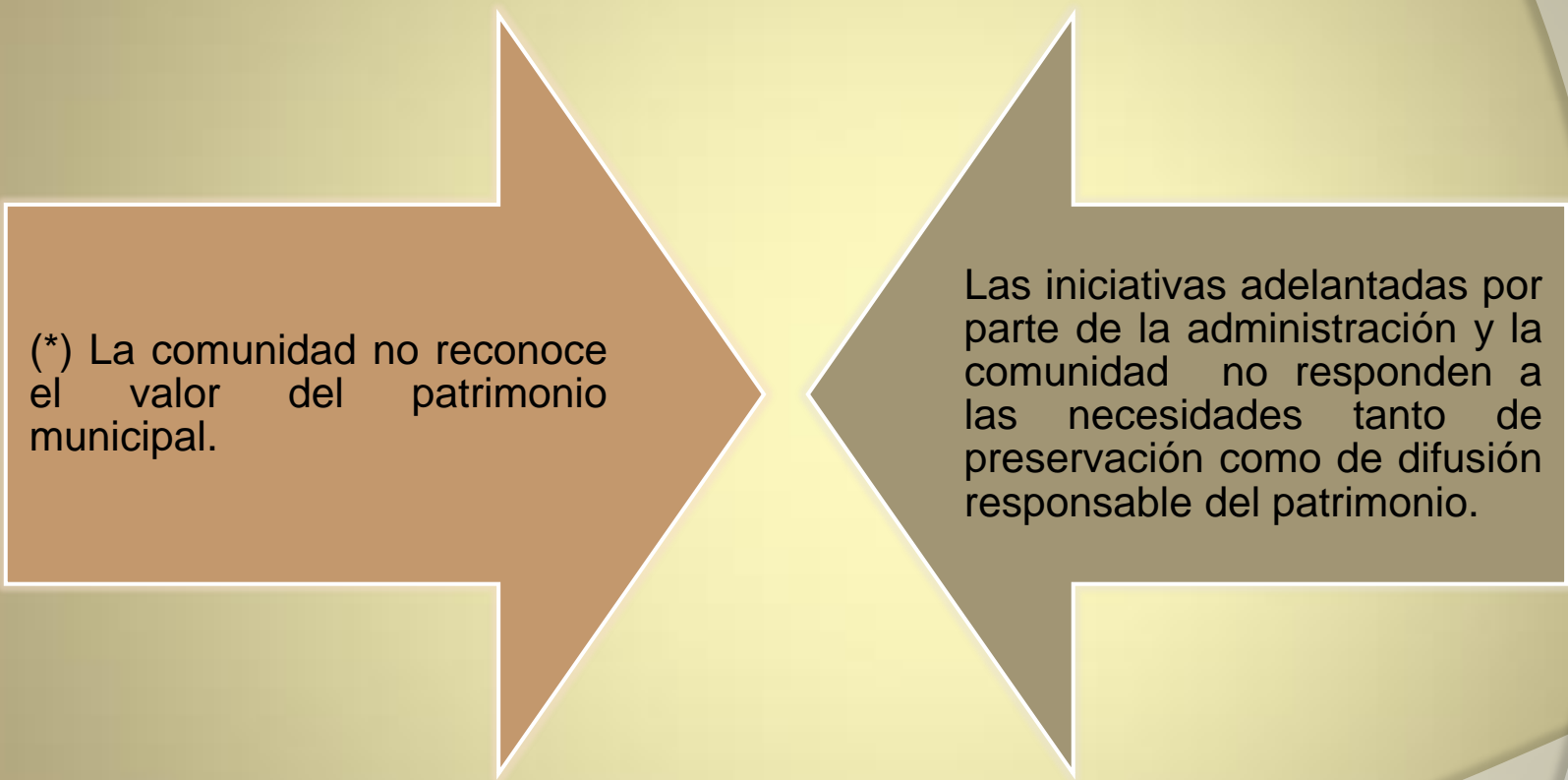
CONTEXTUALIZACIÓN



Sibaté hace parte de la Provincia de Soacha, se encuentra a 29 Km al sur de Bogotá. Su nombre en de origen chibcha “Xiuate” que significa derrame de la laguna.

Esta conformado por 12 veredas. Se caracteriza por ser un municipio Agrícola, por su constante producción de fresas, papa, arveja, entre otros

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



(*) La comunidad no reconoce el valor del patrimonio municipal.

Las iniciativas adelantadas por parte de la administración y la comunidad no responden a las necesidades tanto de preservación como de difusión responsable del patrimonio.

(*) GUERRERO, Miguel Antonio. Secretaria de Cultura y Turismo Municipal. Sibaté, Cundinamarca. Observación inédita. 2014.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un producto turístico comunitario en el municipio de Sibaté, que permita la valoración, promoción y preservación del patrimonio cultural.



Objetivos Específicos

Analizar las concepciones y antecedentes del Turismo Comunitario y Turismo Cultural.

Reconocer el contexto general del municipio: social, económico, geográfico, histórico y cultural.

Identificar la planta turística y cadena de valor del municipio junto con los prestadores de servicios turísticos, para la creación del diagnóstico turístico preliminar.

Diseñar estrategias de vinculación comunitaria en los procesos de organización, diseño y promoción del producto turístico, para la valoración y preservación del patrimonio municipal.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo - Jorge
Valencia (2007)

Turismo cultural –
Política de
Turismo Cultural
(2005)

Patrimonio -
DeCarli (2007)

Turismo
comunitario -
Lineamientos de
Política para el
Desarrollo del
Turismo
Comunitario en
Colombia (2012)

MARCO LEGAL

Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio.

Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia 2012.

Plan de Desarrollo Municipal 2012-2016 “Todos de la Mano Transformamos a Sibaté”.

Acuerdo Municipal N° 15 de 2010 Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté Cundinamarca

Norma Técnica Sectorial
001-003-007

ESTADO DEL ARTE

Movimiento OVOP (One Village, One product) Japón / 1961

Dos propósitos: la revitalización de “villas” o municipios y la formación de “villas” o municipios agradables.

Parque Aventura la Chorrera, ejemplo de turismo comunitario.



Principios del movimiento
OVOP

METODOLOGÍA

Método
Cualitativo

Enfoque
Descriptivo

Técnica de
Investigación
Participante

Instrumentos

Fuentes
Documentales

Entrevistas

Encuestas

Cartografía
Social

Inventario
de Recursos
y Atractivos
Turísticos

ENTREVISTAS

Alcalde municipal
Ramiro Orlando
Ramírez Prieto

Secretario de
Cultura y Turismo
Miguel Antonio
Guerrero

Habitante y
prestador de
servicios turísticos
de Sibaté Rodrigo
Escárraga Torres

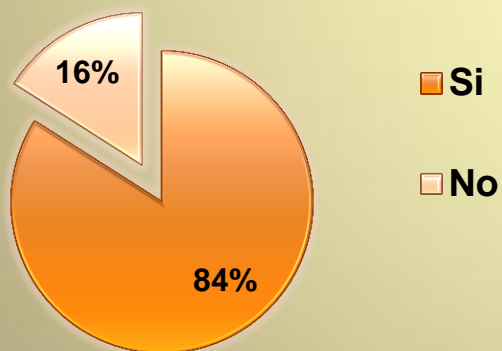
Habitante antiguo
del municipio
Jorge Enrique
Córdoba

ENCUESTAS

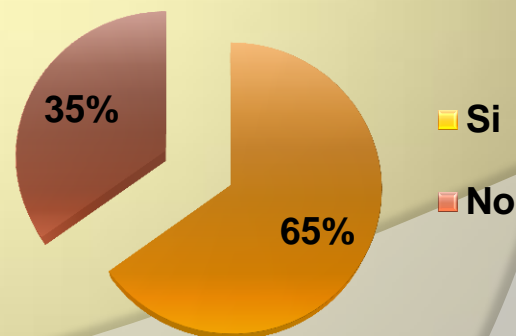
○ Habitantes: 200

Determinar la percepción de los habitantes del municipio de Sibaté para la viabilidad del desarrollo de un proyecto de turismo comunitario.

¿Cree que los recursos han perdido su valor?



¿Le gustaría participar en la realización de un proyecto turístico?

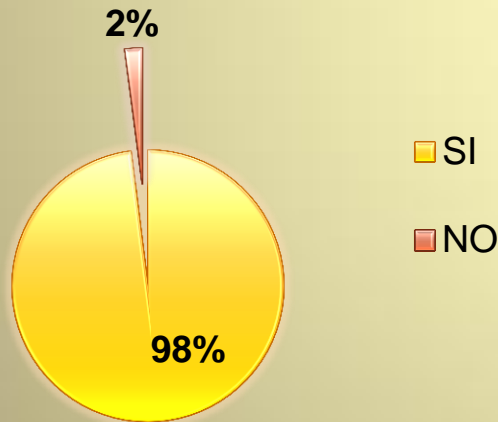


ENCUESTAS

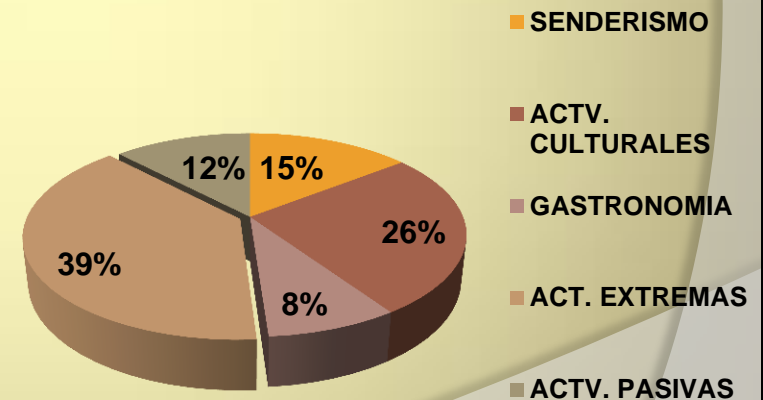
○ Turistas: 99

Determinar viabilidad del desarrollo turístico en el municipio.

¿ considera pertinente la implementación de recorridos turísticos en el municipio?

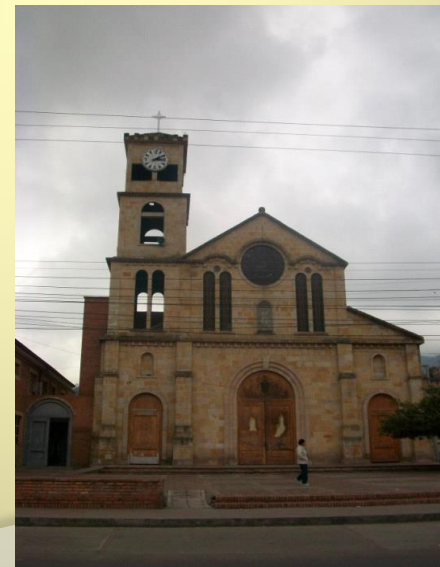


Actividades que le gustaría realizar



INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. GENERALIDADES		Formato 1. Patrimonio Cultural - Patrimonio Material					
1.1 Nombre	Iglesia Nuestra Señora del Carmen y Casa Parroquial						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Sibate			
1.4 Corregimiento, Vereda o localidad	Barrio La Inmaculada						
1.5 Administrador o propietario	Sacerdote del municipio Cesar Rozo						
1.6 Direccion/Ubicacion	Carrera 7 con calle10						
1.7 Telefono/Fax	7254562						
1.8 Distancia desde el municipio mas cercano	1.9 Tipo de acceso						
	Aereo		Terrestre	X	Acuatico		
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Codigo asignado							
2.2 Descripcion	<p>Predio donado por el señor Juan Gomez, alli existieron bodegas de papa, la cárcel de la inspección y la primera peluqueria. La iglesia se construyó en 1953 y 1970 . La construccion tiene 3 naves separadas por columnas forradas en piedra (tarida de las veredas Usabá y Romeral). Tiene un area de 2.348 mts cuadrados.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
Calidad		Puntaje					
Estado de Conservacion (21)		*					
Constitucion del Bien (21)		*					
Representatividad General (28)		*					
Subtotal		*					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		*					
TOTAL		*					
Diligenciado por:		Cielo Vasquez y Ginna Pacanchique		Fecha:		Enero 3 de 2014	



DIAGNOSTICO TURÍSTICO PRELIMINAR

Oferta Turística

- **Recursos**

Se identifican 13 recursos culturales y 4 recursos naturales.

Mirador de arenas



Fuente: Propia

Chicha de maíz



Fuente: Propia

- **Atractivos**

Se identifican 36 atractivos culturales y 2 naturales.

Parque Ecológico el Frailejón



Fuente: Propia

Iglesia Nuestra Señora del Carmen



Fuente: Propia

☉ Planta turística

NOMBRE	SERVICIOS	CAPACIDAD	COSTOS
Guía Operador Turístico	Torrentismo, rapel, espeleología, canopy, caminatas, ecológicas.	4 personas en adelante	\$ 5.000,00
SIBATURS	Planes turísticos nacionales		Según destino
Granja La Aurora	Cabalgatas, recreación, deportes extremos, camping, alimentos.	10 personas en adelante	\$ 20.000,00
Granja Ecologica Florecita	Recorridos por huertas		
Red Pescadera Mar Azul	Alimentos, domicilios	150 personas	\$ 12.000,00
Restaurante Cusco Perú	Comida peruana	100 personas	\$ 10.000,00
El Sazon Llanero	Comida llanera	250 personas	\$ 11.000,00
Asadero Res Chigüiro 2	Comida llanera		
Parrilla Restaurante Bar Tizon y Sazon	Comida llanera	200 personas	\$ 10.000,00
Restaurante y Asadero Bar el Gran Sazon Tolimence	Comida llanera	100 personas	\$ 5.000,00
Restaurante Rancho y Criadera la Kamelia	Eventos, alimentos, eventos, carne parrilla, show, parque infantil, parqueadero	500 personas	\$ 10.000,00
El Chircal Tienda Artesanal	Venta de artesanias		\$ 20.000,00
Hospedaje Kubala	Hospedaje, internet, tv.	50 personas	\$ 35.000,00
Hospedaje Polinal	Hospedaje, internet, tv, lavanderia, cafeteria.	80 personas	\$ 45.000,00
Arte rupestre	Espeleologia, aret rupestre, historia de Sibaté	10 personas	\$ 5.000,00

○ Servicios Complementarios

Bancos

- Bogotá
- Davivienda
- Bancolombia
- Popular

Hospitales

- San Luis
- Puesto de Salud Cundinamarca
- Corpa Salud

Colegios

- Departamental
- Asunción
- Psicopedagógico
- Samper Uribe
- Escuela General Santander

Centros de Atención Inmediata

- Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada
- Estación de Policía
- Estación de Bomberos
- Caí móvil

○ **Infraestructura básica de Sibaté**

Servicio de agua

- Empresa de servicios públicos.

Servicio de Telefonía

- ETB
- Movistar
- Tigo
- Claro

Servicio Eléctrico

- Codensa

Servicio de Gas

- Gas Natural

Servicio de Comunicación

- Internet.
- TV
- Radio

PROPUESTA

○ **Objetivos de la propuestas**

Asesorar a la comunidad prestadora de servicios turísticos para la creación de empresa, por medio del turismo comunitario para apropiación del patrimonio municipal.

- Fomentar el cuidado y la protección de los recursos culturales que hacen parte del patrimonio municipal a través de un producto turístico.

Establecer canales de promoción y comercialización para el producto turístico comunitario.

Objetivo 1. Asesorar a la comunidad prestadora de servicios turísticos para la creación de empresa.



Objetivo 2. Fomentar el cuidado y la protección de los recursos culturales que hacen parte del patrimonio municipal a través de un producto turístico.

○ **MODELO CANVAS REALIZADO POR LA COMUNIDAD DE SIBATÉ**

1. Cliente Segmento
2. Propuesta de Valor
3. Canales de Distribución
4. Relaciones con los clientes
5. Flujos de Ingresos
6. Recursos Clave
7. Actividades Clave
8. Socios Clave
9. Estructura de Costos

Producto turístico

NOMBRE DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">• Mochileando por Xiua, "Un Acercamiento al Patrimonio Ancestral"
TIPOLOGÍA DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none">• Turismo Cultural
MUNICIPIO	<ul style="list-style-type: none">• Sibaté - Cundinamarca
SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Transporte, guianza, alimentación y seguro
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none">• Jaime Junca.• Leonardo Castellanos.• Familia Huertas.• José Melo.• Rodrigo Skrraga.
CLIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y adultos interesados en adquirir conocimiento del patrimonio municipal e intercambio cultural.
SEGMENTO CLIENTE	<ul style="list-style-type: none">• Para este producto se identificó un cliente entre 20 a 50 años, deben ser personas con un estado físico sobresaliente ya que el nivel de exigencia del recorrido es medio.
DURACION DEL RECORRIDO	<ul style="list-style-type: none">• Este producto está estipulado para realizarse en 1 día y se desarrolla aproximadamente en 7 horas.

ATRATIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Casa de la Justicia



Alcaldía Municipal



Pictogramas



Casa de la Cultura



Iglesia Nuestra Señora
del Carmen



Cuevas



PRESUPUESTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Mochileando por XIUA, “Un Acercamiento al Patrimonio Ancestral”		
GRUPO BASE	20 PAX	
Insumos del Paquete Turístico	Costo Unidad	Costo Total
Transporte (Bogotá – Sibaté - Bogotá)	\$10.000	\$200.000
Refrigerio	\$3.000	\$60.000
Almuerzo	\$7.000	\$140.000
Guías (2)	\$2.500	\$50.0000
Entrada a finca	\$5.000	\$100.000
Suvenir	\$2.000	\$40.000
Seguro de viaje	\$1.300	\$26.000
Subtotal de costos	\$30.800	\$616.000
Imprevistos	\$1.000	20.000
Remanente	\$3.200	\$64.000
Precio de venta	\$35.000	\$682.000

Objetivo 3. Establecer canales de promoción y comercialización para el producto turístico comunitario.

RECOMENDACIONES

- Usar ropa cómoda
- Documento de identidad y EPS.
- Medicamentos personales si usa.
- Botella con agua.
- Impermeable liviano.
- Ropa de cambio (Pantalón, camisa, medias)
- Gorra
- Bloqueador solar
- Opcionales: Linterna, brújula, GPS, traje de baño, Cámara.

**PRECIO DE VENTA
POR PERSONA \$35.000**

CONTACTO:

Rodrigo Skrraga
3103252310
Email: ecoroky@hotmail.com



**"UN ACERCAMIENTO AL
PATRIMONIO ANCESTRAL".**

Mochileando por XIUA

"UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO ANCESTRAL".



QUE ES?

Es un producto turístico diseñado y ejecutado por la integración y organización comunitaria del municipio. Articula diferentes recursos pertenecientes al patrimonio cultural y natural; destacando la historia, arquitectura, elementos ancestrales y tradiciones de la cultura Sibateña; con el fin de brindarle al turista una experiencia única de reconocimiento cultural y sensibilización por el cuidado y preservación del patrimonio.



Folleto cara externa

Folleto cara interna

ITINERARIO...

6:00 am	P u n t o s d e encuentro:	Encuentro del grupo y salida destino Sibaté.
8:00 am	Llegada a Sibaté.	Encuentro en el parque principal, presentación del grupo con los guías, información básica y precalentamiento. Aquí se encuentra
8:30 am	Parque Principal Sibaté.	Recorrido por la Casa de la Justicia, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y La Casa de la Cultura La Quinta y Centro Psiquiátrico la Colonia,
9:00	Pictograma los	Llegada y observación de pictografía,
9:30 am	S e g u n d o Pictograma	Observación de diversas pictografías, toma de fotografías y un
10:00 am	Abrigo rocoso con nacimiento de agua	Se observan diferentes formas de rocas que contiene pictogramas a su alrededor, en su interior posee un yacimiento de agua, donde el guía explicara diferentes rituales
10:30	Finca el Santuario	Toma de Refrigerio y caminata hacia
11:30	Quebrada Aguas	Vista de biodiversidad, toma de
12:30 pm	Cuevas de Los Junca	Recomendaciones de espeleología en cueva, equipamiento, división por grupos, toma de fotografías, actividades barias, concientización
1:30	Almuerzo	Almuerzo resaltando los productos
2:30	Parque Principal	Caminata de regreso al Parque



GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

Sibaté, en lengua muisca significa derrame de la laguna, Xiua (laguna o lago) y té, que significa derrame. Dicho nombre está relacionado posiblemente con el mito de Bochica o con la gran cantidad de lagunas que existieron en la sabana de Bogotá. Está ubicado aproximadamente a 29 Km al sur de Bogotá, este limita al norte con el municipio de Soacha, al sur con Pasca y Fusagasugá, por el oriente con Soacha y por el occidente con Silvana y Granada.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA!

Página web

← → ↻ 🏠 funsebrandoturism.wix.com/mochileando#!quienes-somos/c1x1t ☆

INICIO QUIENES SOMOS PRODUCTO TURÍSTICO CONTACTENOS [Crea un sitio WIX](#)

QUIÉNES SOMOS

	SEMBRANDO	Difundir y transmitir la importancia de preservar el patrimonio, como legado unico e inigualable de cultura.
	TURISMO	Salir del ambito habitual con el fin de enriquecer el conocimiento personal y colectivo con una mente abierta, para conocer personas, cultura y vivencias.
	RESPONSABLE	Tomar conciencia del cuidado y buen uso de los recursos culturales y naturales, permitiendo dejar un legado a las proximas generaciones.





<http://funsebrandoturism.wix.com/mochileando>

Mapa guía cara 1

MAPA TURÍSTICO "MOCHILIANDO POR XIUA, UN ACERCAMIENTO AL PATRIMONIO ANCESTRAL"



CONVENCIONES

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO



1. Casa de la Justicia
2. Alcaldía Municipal "Estación Santa Isabel"
3. Iglesia Nuestra Señora del Carmen
3. Casa de la Cultura la Quinta

PATRIMONIO NATURAL

- I. Mirador de Areneras
- II. Cueva la Cascada
- III. Cueva el Manantial



PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO



- a. Pictograma el Estandarte
- b. Pictograma los Rasguños
- c. Pictograma los Corbañes
- d. Pictograma del Dios Soacha

PATRIMONIO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

- A. Centro Psiquiátrico J.J. Vargas
- B. Centro Psiquiátrico la Colonia



Mapa guía cara 2

1. CASA DE LA JUSTICIA



Carrera 5 con calle 8

Construida en el año 1913, cuyos propietarios fueron el señor Samper, el señor Arbelaez. Se encuentra en su interior un santuario, sirvió de hospedaje para los constructores alemanes que iniciaron los trabajos del manicomio. Actualmente es conocida la casa de las palmas.

2. AL CAL DÍA MUNICIPAL



Carrera 7 Calle 10

1985-1920. Antiguamente estación de tren Santa Isabel, funcionó también como cárcel municipal. Las columnas en madera fueron remplazadas en procesos de remodelación conservando la estructura original.

3. IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN



Carrera 7 con calle 10

La iglesia se construyó en 1953 y 1970. La construcción tiene 3 naves separadas por columnas forradas en piedra traída de las veredas Usabá y Romera; los trabajos de construcción estuvieron a cargo de el capataz Cárdenas.

3. CASA DE LA CULTURA LA QUINTA



Carrera 7 calle 11

Aquí existió la primera capilla donde se celebraban misas con el capellán de la colonia. Construido en 1953, antiguamente funcionó el hospital para niños con retardo mental dirigido por la comunidad católica hermanos vicentinos en propiedad de la Beneficencia de Cundinamarca, pasa a ser parte del municipio de Sibaté, como casa de la cultura.



FUNDACIÓN SEMBRANDO
TURISMO
RESPONSABLE

RESERVA TU
TURISMO

I. MIRADOR DE ARENAS



II. CUEVAS NATURALES



a. PICTOGRAMAS



El Plan de Desarrollo de Sibaté adoptó mediante acuerdo Municipal N° 11 de 1989, Se habla de las zonas donde se tiene seguridad donde existe, pinturas de arte rupestre. Posteriormente es incluido dentro del Patrimonio Cultural y Arqueológico de los sibateños. Una de estas veredas es la Delicias donde se encuentran aproximadamente 6 rocas. Muchas de ellas han sido exterminada por los canteros.

B. CENTRO PSIQUIÁTRICO LA COLONIA



Construida por la compañía alemana entre 1931 y 1935 para albergar hasta mil ancianos con deficiencias cerebrales y físicas; el albergue es dirigido por comunidades católicas, las "Hermanas Vicentinas" desde su construcción ha cumplido siempre esta función. Tiene su propia capilla y cementerio al igual que las demás casa asistenciales han aprovechado sus casa extensas para el auto abastecimiento. En frente se puede encontrar el Centro Psiquiátrico J.J. Vargas.

MOCHILEANDO
POR XIWA "UN
ACERCAMIENTO
AL PATRIMONIO
ANCESTRAL"

PRUEBA PILOTO

- Permitted to analyze and evaluate the falencias and fortalezas that were generated during the application of the product.



Fuente: Propia



Fuente: Propia

RESULTADOS

1

- Xiuate, un legado por conservar
- Explorando y conservando nuestro Sibaté
- Artículo 4 del Acuerdo de la Política Municipal de Turismo en el Municipio de Sibaté de 2010

2

- Identificación de 7 prestadores de servicios turísticos interesados en la asesoría para la conformación de la fundación sin ánimo de lucro.
- Realización de un taller de capacitación denominado “Acercamiento a la normativa turística”.
- Aplicación del modelo de negocios CANVAS y como resultado surge el plan de negocios del producto turístico.

3

- Creación de la publicidad y canales de distribución del producto turístico.
- Participación en el XII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, nodo regional Bogotá-Cundinamarca.
- Publicación de un artículo en la gaceta del municipio denominado “Planta turística y cadena turística del municipio de Sibaté” y a la revista del semillero Muluy del programa de turismo.

CONCLUSIONES

- El turismo comunitario, permite garantizar el desarrollo social, económico y sostenible de los recursos, para que esto sea posible es necesario que la comunidad se empodere, se motive y este en constante trabajo de manera comprometida y rigurosa para alcanzar los objetivos.
- El turismo es el tercer sector en la economía municipal, se identificó que por su posición geográfica facilita el acceso y afluencia de turistas, pero es necesario crear estrategias que fomenten un turismo sostenible. En el ámbito social la comunidad posee tradiciones representativas de la cultura sibateña y bienes patrimoniales de interés turístico que necesitan ser conservados para generaciones futuras.

- El análisis de la planta turística y la cadena de valor del municipio, amplió el conocimiento de la organización del turismo en el municipio, se identificó que posee una planta turística débil y por ende una cadena de valor poco estructurada, lo que permitió a la comunidad crear estrategias de evaluación, planeación y fortalecimiento de los escenarios turísticos mediante la organización y trabajo comunitario, con la finalidad de posicionar el sector turístico del municipio.
- El trabajo en equipo con la comunidad logró reunir a los prestadores de servicios turísticos mediante una organización sin ánimo de lucro la cual lleva por nombre Fundación Sembrando Turismo Responsable. Es un punto de partida y una experiencia positiva como ejemplo para motivar a toda la comunidad sibateña, en seguir trabajando en el fortalecimiento, planificación y gestión del turismo.

GRACIAS.