

DIVERSIDAD CAFETERA

Diagnóstico Situacional Participativo del Colectivo LGBTI: Una herramienta para la implementación de Políticas Públicas en el municipio de Pijao Quindío 2017-2 a 2018-1

Docente tutor del
proyecto:
Martha Lucía Acosta
Rincón



Presentado por:
Jennifer Paola Gómez Díaz



AUTOR METODOLÓGICO

Cristina De Robertis & Henri Pascal
Fases del Proceso Metodológico

1. Localización del problema social colectivo
2. Análisis de la Situación
3. Evaluación Preliminar y Operativa
4. Elaboración del Proyecto común
5. Ejecución del Proyecto en Común
6. Evaluación de Resultados
7. Clausura de la Intervención



Primera Reunión enlace departamental 25 de
Marzo 2018

¿POR QUÉ COLECTIVO LGBTI?



Las personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e intersexuales son un Colectivo social porque:

- Relaciones fundadas sobre redes abiertas de ayuda mutua,
- Aunque no poseen un territorio específico, se agrupan y asocian por objetivos comunes y trabajan por necesidades y problemáticas que han aquejado a un número significativo de personas.

Primera Marcha por la Diversidad Sexual y de Género Armenia Quindío 1 de Julio 2017

Línea de Investigación



Desarrollo Comunitario



Visita Parque del Café 4 de Marzo de 2018



LOCALIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL COLECTIVO



ANTECEDENTES PRÁCTICOS

POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL

Por el cual se adiciona un capítulo al título 4, del Libro 2, del Decreto 1066 de 2015, Único Reglamentario del Sector Interior, para adoptar la Política Pública para la garantía del ejercicio efectivo de los derechos de las personas que hacen parte de los sectores sociales LGBTI y de personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas

2005

2014

2015

MEDELLÍN

Se firmó el Acuerdo 09 para el establecimiento de una Política Pública para el respeto a la diversidad sexual y se enfatiza en la atención de “mujeres y hombres de diferente opción sexual sometidos a condiciones que vulneran sus derechos”.

CALI

Acuerdo Municipal N° 009 de 2014
Por el cual se adopta la política pública para el sector poblacional LGBTI (Lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales) del Municipio de Santiago de Cali.

BOGOTÁ

Acuerdo 371 de 2009 y del Decreto 062 de 2014 se establecen respectivamente los lineamientos y se adopta la política pública para la garantía plena de derechos de las personas de los sectores LGBTI en Bogotá.

NARIÑO

Ordenanza No. 009 de 2015, por medio de la cual se adopta la Política Pública en Diversidad Sexual y de Género en el departamento de Nariño



Fuente: Marca Pijao

ANTECEDENTES LEGALES

- ONU Consejo de Derechos Humanos. Resolución hrc32, Ginebra (2016)

INTERNACIONAL



- Artículo 130 de la ley 1753 de 2015

NACIONAL



- Plan Departamental de desarrollo departamento del Quindío. en defensa del bien común. (2016). Apartado ii. diagnóstico social.

DEPARTAMENTAL



- Acuerdo n° 002 (Mayo 16 de 2016)

MUNICIPAL



ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Primera Generación

Años 80's

Se reconocían aproximadamente 12 personas

Predominaba población Gay

Refieren dos asesinatos a personas transgénero, uno localizado en el barrio Morro Seco.

Segunda Generación

Años 2000

Se reconocían aproximadamente 7 personas

Predominaba población Transgénero

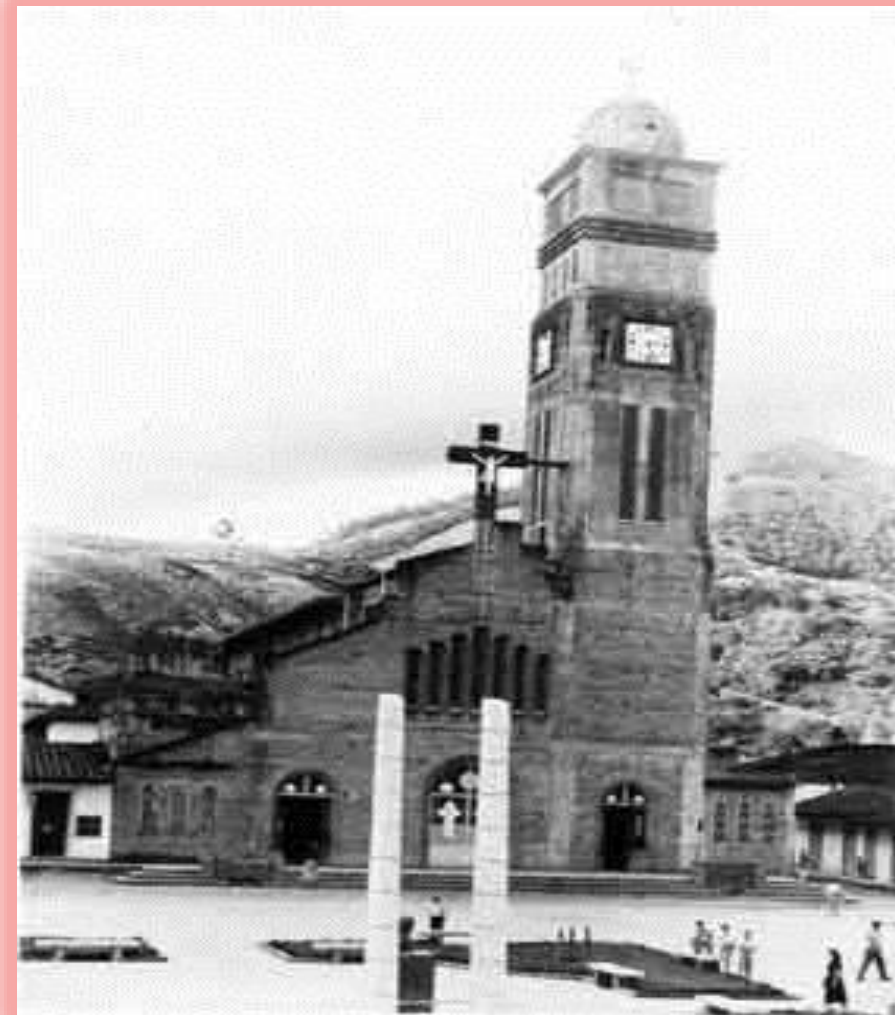
Tercera Generación

Años 2010 hasta la actualidad

No se tiene un aproximado de cuántas personas, sin embargo los adolescentes encabezan esta generación

Predomina población de mujeres Lesbianas y Bisexuales

Fuente: Información obtenida del encuentro historia y memoria



Fuente: Marca Pijao



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN



RECONOCIMIENTO DEL SECTOR GEOGRÁFICO

Municipio de Pijao Quindío



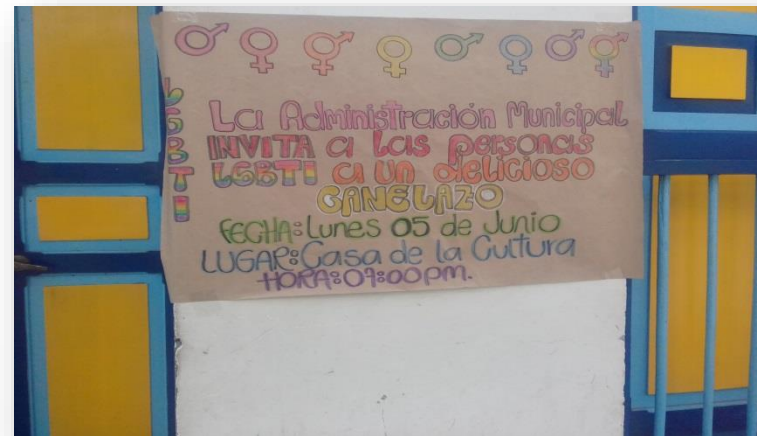
Fuente: Marca Pijao

RECONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN



RECONOCIMIENTO DE LOS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN

CONVOCATORIA



CARACTERIZACIÓN DEL COLECTIVO LGBTI



1. Datos Sociodemográficos.
2. Aspectos de Participación Ciudadana
3. Aspectos acerca de la Discriminación
4. Acerca de los roles en el colectivo LGBTI.

RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA SOCIAL COLECTIVO

POLÍTICA PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA





EVALUACIÓN PRELIMINAR Y OPERATIVA



HIPÓTESIS

El Diagnóstico Situacional Participativo aporta a la implementación de la Política Pública LGBTI en el Municipio de Pijao Quindío.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS



Altos índices de discriminación y exclusión vivenciados por las personas LGBTI domiciliadas en el municipio.



Procesos organizativos y participativos débiles en las personas LGBTI del municipio.



Desconocimiento de temáticas tales como Políticas Públicas, Participación Ciudadana y normatividad que protege y acompaña a las personas LGBTI.

Identificación del Colectivo

PERSONAS IMPLICADAS

17 personas entre Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales vinculados a la Mesa de Participación Ciudadana de la Diversidad Sexual y de Género

CAPACIDADES DEL COLECTIVO

- Reconocer problemas comunes
- movilizar recursos y redes de apoyo.
- desarrollar actividades de inclusión y respeto a la diversidad de manera creativa e innovadora



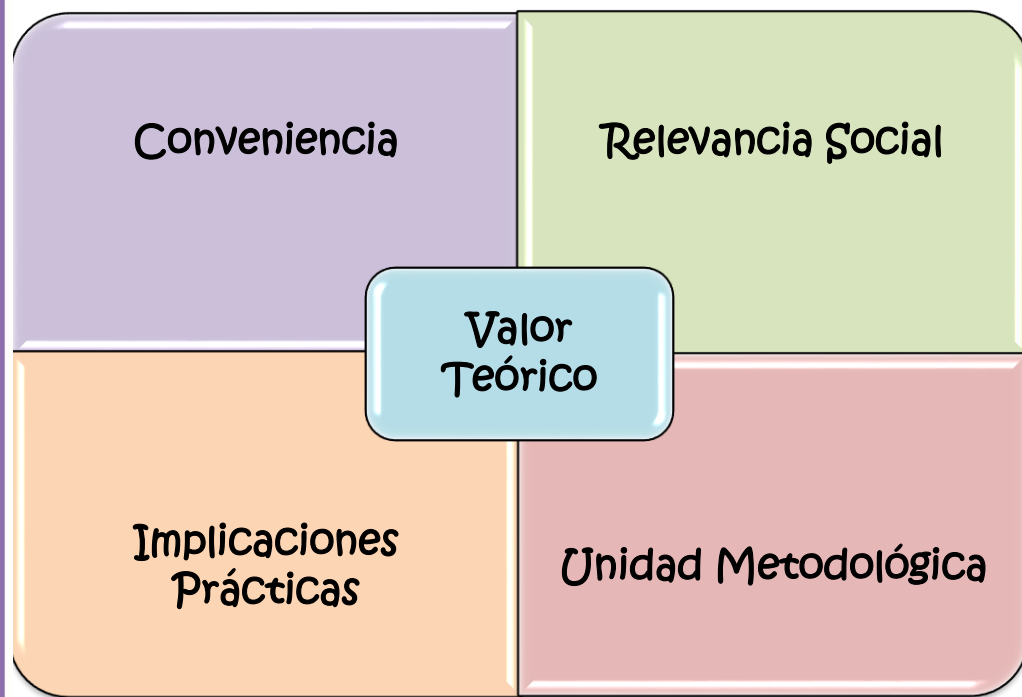
Visita Parque del Café 4 de Marzo 2018



ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN



JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



Elaboración propia, con base en postulados de Hernández Sampieri



Fuente: Marca Pijao

MARCO TEÓRICO

Diagnóstico Situacional Participativo

Diagnóstico Participativo

(Pupo, González, & Mata,
2011), (Corporación
RedeAmérica, 2014)

Análisis Situacional (Bobadilla, Percy 1998)

Tiene por objetivo, reconocer las necesidades, intereses, contextos sociales problematizados de personas y colectivos, que demandan de observación e intervención por parte de entidades estatales, instituciones y de la comunidad en general, para establecer los escenarios que impiden el desarrollo de la calidad de vida.



Fuente: Marca Pijao



Herramientas de Intervención Social

Los instrumentos que se utilizan para recolectar, sintetizar y analizar información de una forma apropiada y participativa (...) ellas pueden ser adaptadas y repensadas en cada situación. Hay que concebirlas como «ideas» que hay que desarrollar para responder a la realidad práctica.

(FAO, Organización de las Naciones Unidas por la Alimentación y la Agricultura)

Las Políticas Públicas son todas aquellas acciones que pueden emerger de las personas, grupos, colectividades o desde el Estado propiamente dicho, las cuales se orientan hacia la garantía de Derechos y la realización de ejercicios que brinden alternativas o modifiquen las situaciones problemáticas que se presentan ante dichos actores.

(Roth, 2002), (Planeación, 2015)




Política Pública



LGBTI

Homosexualidad y Trabajo Social
Ángel Luis Maroto Sáez (2006)


Enfoques Orientadores



Enfoque de
Derechos



Enfoque
Diferencial



Enfoque de
Género



Fuente: Marca Pijao

Fuente: Guía de consulta para la atención diferencial a personas LGBTI en Comisarías de Familia en Bogotá, 2015

OBJETIVOS

Objetivo General



Fuente: Marca Pijao

Elaborar un diagnóstico situacional participativo del colectivo LGBTI como herramienta para la implementación de la Política Pública en el municipio de Pijao Quindío durante el periodo 2017-2 a 2018-1.

OBJETIVOS

Objetivos Específicos



- ❑ Identificar las características, intereses y necesidades de las personas LGBTI del municipio de Pijao Quindío, para el reconocimiento del contexto en el que viven.

- ❑ Capacitar al colectivo para el fortalecimiento en la participación de los procesos de formulación de Política Pública LGBTI en el Departamento del Quindío.



- ❑ Desarrollar actividades socioculturales desde el colectivo LGBTI hacia la comunidad Pijaense, como un acercamiento a la generación de las Políticas Públicas.

PROGRAMACIÓN

Identificar las características, intereses y necesidades de las personas LGBTI del municipio de Pijao Quindío, para el reconocimiento del contexto en el que viven.

- Elaboración de Instrumentos de Caracterización
- Aplicación de encuesta de caracterización al 60% de las personas referenciadas como LGBTI

Capacitar al colectivo para el fortalecimiento en la participación de los procesos de formulación de Política Pública LGBTI en el Departamento del Quindío.

- Elaboración de Cartillas relacionadas con Políticas Públicas y Diversidad Sexual y de Género
- Realizar cinco encuentros de capacitación-formativas.

Desarrollar actividades socioculturales desde el colectivo LGBTI hacia la comunidad Pijaense, como un acercamiento a la generación de las Políticas Públicas.

Desarrollar seis (6) actividades socioculturales de impacto a la comunidad

MÉTODOS Y TÉCNICAS

**DIVERSIDAD
CAFETERA**



**CARACTERIZACIÓN DE LA
POBLACIÓN LGBTI (LESBIANAS,
GAYS, BISEXUALES,
TRANSGÉNERO E
INTERSEXUALES) DEL MUNICIPIO
DE PUAO QUINDÍO
2017-2018**



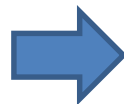
Instrumento de Caracterización

Técnica	Definición
Rompe Hielo	Se genera interés y conciencia frente al tema a trabajar, acordando límites y normas y la importancia del total compromiso y participación para lograr el objetivo de la sesión.
Aplicación	Se trabaja la temática central sobre la cual se convocó al colectivo y se aplican instrumentos y estrategias didácticas, participativas y que generen mayor impacto en las personas.
Evaluación	Aquellas actividades que permiten evaluar constructivamente el proceso desarrollado durante la sesión.

Técnicas de Capacitación-Formación



Técnicas de actividades
Socioculturales



Técnica	Definición
Objetivo	Se parte de la intención por la cual se desarrolla la actividad
Diseño	El paso a paso que se llevó a cabo para lograr esta actividad
Promoción	Actividades publicitarias y de comunicación para la asistencia de las personas de la comunidad
Evaluación	Evaluar el impacto de la actividad en los asistentes



EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN COMÚN



Manual de Metodologías Participativas
Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible
2009

1. El punto de partida
2. Los primeros contactos
3. Trabajo de campo y escucha
4. La superación del diagnóstico
5. La organización de las propuestas
6. La puesta en marcha





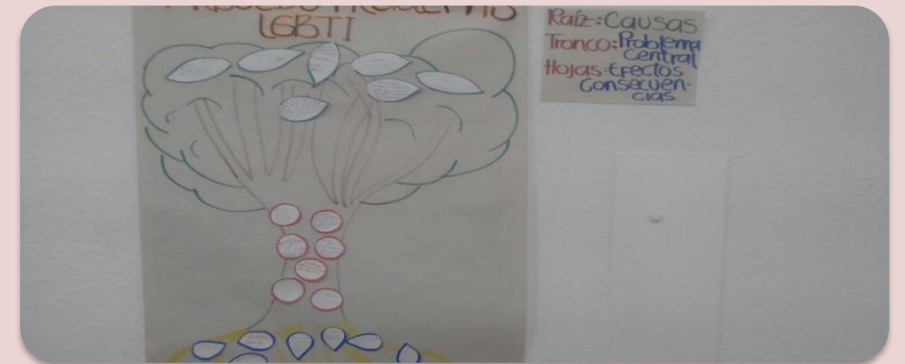
Fase Metodológica:

El punto de partida

Fecha: Enero-Marzo 2017

Actividades:

Se realizó la revisión documental que permitió aclarar la orientación del proyecto y la identificación inicial de problemas centrales



Fase Metodológica:

Los primeros contactos: evaluación de la problemática y diseño participativo del proceso.

Fecha: Abril 2017

Actividades:

Se estableció contacto con la secretaría en asuntos de gobierno y el primer acercamiento con personas del colectivo



Fase Metodológica:

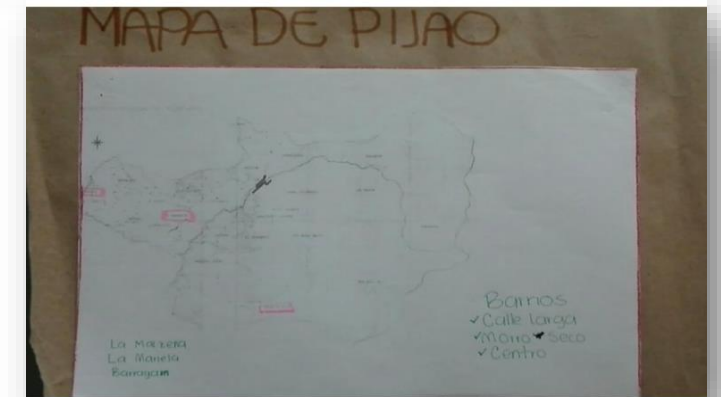
El trabajo de campo y escucha: salir al campo/a la calle y abrirnos a la gente

Fecha: 29 de Noviembre de 2017, 4 de diciembre 2017 hasta 11 de enero 2018

Actividades:

A través de mapas, se identificaron veredas en donde posiblemente se domicilien personas LGBTI, además de mencionarse el total de personas LGBTI a quienes es posible aplicar la encuesta de Caracterización.

Se elaboró el instrumento de Caracterización y aplicó en el transcurso de dos meses.



OBJETIVO: Identificar a las personas LGBTI del municipio

MAPA DE PIJAO

URBANA	RURAL
12 Mujeres	Vereda La Maizena
7 Hombres	Vereda La Manela
1 Persona	Barragan
6 Personas	4 Personas
1 Personas	
TOTAL 30 personas	

DIVERSIDAD CAFETERA

CARTILLA EXPLICATIVA
ACERCA DE LA POBLACIÓN
LGBTI

AUTORA: JENNIFER PAOLA GÓMEZ
DÍAZ

CON EL APOYO DE:



UNA APROXIMACIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS



CARTILLA EXPLICATIVA

Fase Metodológica:

La superación del Diagnóstico: análisis y devoluciones creativas

Fecha: 4,6, 11, 13 y 20 de diciembre 2017

Actividades:

-Se elaboraron las cartillas “Una aproximación a las Políticas Públicas” y “Diversidad Cafetera: Cartilla explicativa acerca de la población LGBTI”

-Se desarrollaron cinco (5) encuentros de capacitación con base en las cartillas elaboradas, combinando conceptos principales de la población LGBTI y la importancia de la vinculación de ellos y ellas en las Políticas Públicas:

1. Normativa y terminología de las Políticas Públicas en Colombia
2. Origen de las Políticas Públicas, Lineamientos de Políticas Públicas, Actores Involucrados.
3. Participación Ciudadana y Definición de Políticas Públicas
4. Características y Tipologías de Políticas Públicas
5. Ciclo de la Política Pública, Planes, Programas y Proyectos

Fase Metodológica:

Organización de las propuestas: Programación de Acciones Integrales y Sustentables- La puesta en Marcha: Cronograma, recursos, ejecución y evaluación

Fecha: 1 y 9 de julio, 25 de agosto, 15 y 29 de diciembre 2017 y 11 de enero 2018

Actividades:

- Desde la fase de análisis de la situación, se propusieron actividades de impacto a la comunidad para aterrizar las políticas públicas a la práctica.
- El colectivo decidió en el transcurso del proceso participar en seis (6) actividades, las cuales tuvieron su propia programación.
- Solicitud de recursos a personas representativas del municipio para el desarrollo de cada actividad
- Envío de oficios a las distintas entidades para el acceso a espacios y acompañamiento.
- Diseños publicitarios: afiches, participación en Radio Cordillera, Perifoneo.



Fuente: Marca Pijao

Marcha por la Diversidad Sexual y de Género Armenia Quindío



LGBTI dice no a la Megaminería



Reinado Diversidad Cultural y Cafetera



Cine al Parque



Viernes Cultural por la Diversidad



Capacitación con Jóvenes del Municipio





EVALUACIÓN



EVALUACIÓN CUALITATIVA

Actores Evaluados: Alcaldía Municipal, Colectivo LGBTI, Comunidad Pijaense

Logros

Disminución de la discriminación a través de la inclusión de todos los grupos poblacionales en las actividades
Aumento en la participación en la elaboración de Políticas Públicas.
Progreso en la organización interna del colectivo

Aspectos a Mejorar

-Fortalecer la organización del en cuanto a la toma de decisiones y agenciamiento en cuanto a derechos y obligaciones
Fortalecer la unión entre los integrantes del Colectivo y un cambio en algunos comportamientos de algunos líderes y lideresas, puesto que se convierten en figuras públicas.
Solicitar un espacio específico para las personas LGBTI ante la Alcaldía Municipal

*“Ahora participan en la creación de Políticas Públicas orientadas a mejorar su condición”.
(Equidad)*

“Se esperan sean partícipes en la elaboración de la Política Pública (Diversidad Sexual) y sean reconocidos como sujetos de derechos y obligaciones”.

“Estamos más unidos y hemos mejorado mucho, participamos, en todo nos incluyen y la gente hasta los concejales se preocupan por lo que pensemos y de cómo vamos a apoyar la política, somos reconocidos hasta por los líderes de Armenia y la Madre Sandra”.

*“Ya se ven más unidos ya que tienen su propia mesa y se reconocen y sabemos que quieren tener una Política Pública y eso es bueno porque el pueblo los está reconociendo mucho”.
“Deberían de hacer más eventos en el año ya que por lo visto solo hacen 3”*

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Objetivo:

Identificar las características, intereses y necesidades de las personas LGBTI del municipio de Pijao Quindío, para el reconocimiento del contexto en el que viven.

META



Aplicar la encuesta de Caracterización por lo menos al 60% de la población que se identifica y reconoce como LGBTI en el municipio de Pijao.

INDICADOR



Porcentaje de personas reconocidas por integrantes del colectivo como LGBTI/ número de personas a quienes se les aplicó la encuesta de caracterización.

RESULTADO



Se aplica la encuesta de Caracterización al 60% de las personas referenciadas como LGBTI.



Fuente: Marca Pijao

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Objetivo:

Capacitar al colectivo para el fortalecimiento en la participación de los procesos de formulación de Política Pública LGBTI en el Departamento del Quindío.

META	INDICADOR	RESULTADO
Realizar cinco (5) actividades de formación en Políticas Públicas y Diversidad sexual y de género a las personas vinculadas al colectivo LGBTI Pijao	Número de actividades de formación propuestas/ número de actividades de formación realizadas	Se logró realizar las cinco (5) actividades de formación propuestas tratando temáticas primordiales para comprender las Políticas Públicas
Formar al 80% de las personas vinculadas al colectivo LGBTI Pijao en Políticas Públicas y Diversidad sexual y de género	Número de personas Vinculadas al Colectivo/ número de personas que asisten a las actividades de formación.	Se capacita al 100% de las personas vinculadas



Fuente: Marca Pijao

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Objetivo:

Desarrollar actividades socioculturales desde el colectivo LGBTI hacia la comunidad Pijaense, como un acercamiento a la generación de las Políticas Públicas.

META	INDICADOR	RESULTADO
Promover la participación del 80% de las personas vinculadas al colectivo en actividades socioculturales desarrolladas en el municipio de Pijao.	Número de personas convocadas que pertenecen al colectivo/ número de personas que asisten a las actividades.	Primera Marcha por el Orgullo LGBTI: de las 11 personas invitadas 10 asisten por lo que se logra una participación del 90% en la actividad. LGBTI dice NO a la Megaminería: de las 17 personas LGBTI convocadas asiste el 100% a la actividad.
Desarrollar cuatro (4) actividades socioculturales gestadas desde el colectivo LGBTI hacia la comunidad pijaense.	Número de actividades propuestas/ número de actividades desarrolladas	Se logró desarrollar las cuatro actividades propuestas, Cada una de ellas con un tiempo adecuado de planeación y programación.



Fuente: Marca Pijao

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Objetivo:

Desarrollar actividades socioculturales desde el colectivo LGBTI hacia la comunidad Pijaense, como un acercamiento a la generación de las Políticas Públicas.

META

Fomentar en un 80% la participación de la comunidad pijaense en las actividades socioculturales propuestas por el colectivo LGBTI.

INDICADOR

Número de personas proyectadas en asistencia al evento/ número de asistentes.

RESULTADO

1. Reinado Diversidad Cultural y Cafetera: de las 300 personas esperadas, se logra la asistencia de 240, por lo tanto la participación es del 80% con base en la proyectada por el colectivo.
2. Cine al Parque: de las 70 personas esperadas, asisten 90 a visualizar las películas presentadas, por lo tanto se superó en su totalidad la meta esperada
3. Viernes Cultural por la Diversidad: se proyectaba la asistencia de 350 personas y la asistencia fue de 300, por lo que hubo una participación del 86%.
4. Sensibilización Jóvenes del Municipio: para esta actividad se programaron 10 jóvenes y asistieron 8, por lo que hubo una participación del 80%.



Fuente: Marca Pijao

PROYECCIONES



1. La Alcaldía Municipal en compañía del Colectivo LGBTI, identifique las características intereses y necesidades de la población LGBTI ubicada en el área rural del municipio
2. Continuidad en actividades socioculturales de sensibilización
3. Colectivo LGBTI avance en el proceso formativo frente a Políticas Públicas
4. El proyecto de Intervención sea parte de los insumos para la elaboración de la Política Pública LGBTI en el departamento del Quindío

Fuente: Marca Pijao

CLAUSURA DE LA INTERVENCIÓN

De los recursos obtenidos en los eventos realizados en el año 2017, el Colectivo decidió hacer un viaje a Caicedonia Valle. Este viaje demostró un avance significativo en la calidad de relaciones entre los integrantes del colectivo y la trabajadora social en formación se despide formalmente agradeciendo cada esfuerzo y vivencia compartida.



Fuente: Marca Pijao



CONCLUSIONES





Las características que predominan en la población LGBTI de Pijao reflejan rango de edad entre los 18 y 49 años, un 22,2% de las personas tiene algún tipo de discapacidad, un 17% han accedido exitosamente a instituciones de educación superior y otro 83% ha percibido discriminación por causa de la orientación sexual e identidad de género.



Se encontró que los intereses de las personas LGBTI del municipio de Pijao, están orientados al reconocimiento de derechos y a la Capacitación constante en educación, salud y empleo. Para complementar lo anterior, las personas diversas mencionan que la sensibilización y la vinculación de personas a la mesa permitirá disminuir la discriminación.



En cuanto a necesidades se trata, las personas LGBTI, refieren la necesidad de intervención por parte de Alcaldía y Gobernación en torno a salud y participación ciudadana entre otras tal como se describe en el instrumento de Caracterización.



Fuente: Marca Pijao



La capacitación de las personas LGBTI permitió que estos identificaran aquellas capacidades y habilidades que como Colectivo pueden utilizar para generar espacios de inclusión en el municipio de Pijao a través de la participación ciudadana.



Las personas LGBTI, modificaron sus concepciones de los proyectos sociales como estrategias alejadas de la participación y se involucran en la formulación de actividades dirigidas a la comunidad y la Política Pública LGBTI en el departamento del Quindío.



Las actividades socioculturales permitieron involucrar al colectivo con la comunidad, suscitando cambios significativos frente a la percepción que se tiene de las personas LGBTI y rescatando las habilidades y capacidades que como colectivo tienen al servicio de la comunidad.



Fuente: Marca Pijao



LOGROS






Fuente: Marca Pijao

Publicación del proyecto de grado en la Biblioteca José Ramírez y en la página principal de la Alcaldía del Municipio de Pijao.

Elaboración de las cartillas “Diversidad Cafetera”, y “una Aproximación a las Políticas Públicas”.

El proyecto, permitió recopilar histórica de los antecedentes históricos de las personas LGBTI del municipio

La Alcaldía municipal continuará el proyecto de intervención con el colectivo, orientando el proceso con el enlace técnico municipal en población LGBTI



Reconocimiento
positivo del Colectivo
por parte de
instituciones, otras
mesas y la comunidad
pijaense


Se unificó los
objetivos de la
Alcaldía municipal
con los del Colectivo
LGBTI

Se proyecta que el
proyecto se utilice
como insumo en el
mes de Agosto para la
Política Pública
LGBTI en el Quindío

Pijao se elegirá
anualmente la
representante
transgénero del
departamento.



Fuente: Marca Pijao



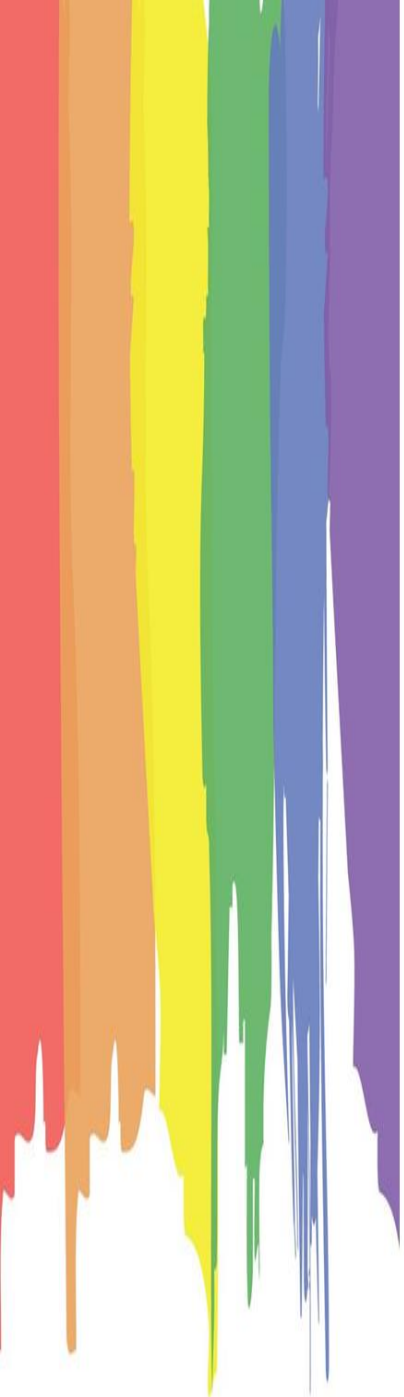
Se divulga en el año 2017 el acuerdo 002 de mayo de 2016 en donde se reconoce en el municipio de Pijao la Mesa de Participación Ciudadana LGBTI

Decreto 102 de 2017, el 29 de diciembre como el día en el que se conmemora la Diversidad Sexual y de género en el municipio de Pijao

En enero del año 2018, el colectivo LGBTI participó en la norma técnica de turismo en el municipio, demostrando que el turismo sostenible solo es posible con la inclusión de los grupos que componen a la comunidad



Fuente: Marca Pijao



El colectivo LGBTI Pijao cuenta con un logo representativo, un eslogan, una misión y visión y un objetivo claro como Colectivo.

Presentación de las actividades en el canal Telecafé programa el Yipao.



Fuente: Marca Pijao

Reconocimiento de liderazgos a nivel lingüístico

El colectivo organizado, con altos niveles de empoderamiento, apropiando espacio a través de la cultura que tendrán una influencia importante en la Política Pública Departamental LGBTI.

RECOMENDACIONES



Institución- Alcaldía Municipal

- Capacitar y formar a los funcionarios de la Administración Municipal para la atención integral a las personas LGBTI
- Continuar retroalimentando el Diagnóstico Situacional Participativo para tener mayor alcance en los lineamientos de Política Pública que proyecta la Alcaldía.



Fuente: Marca Pijao

RECOMENDACIONES

Profesión- Trabajo Social



- Construir desde metodologías hasta enfoques que permitan acercarse acertadamente a esta población y cumplir con la misión que se tiene como profesionales de las ciencias sociales.
- Se recomienda expandir los campos de intervención y llegar a los territorios más distantes del país.
- Liderar y orientar procesos colectivos de las personas LGBTI.



RECOMENDACIONES



Academia- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

- Crear un componente en el que se amplíe la formación frente a diversidad sexual y de género teniendo en cuenta que hay un contenido terminológico, epistemológico y de accionar profesional muy específico y que requiere de una pronta intervención desde Trabajo Social.
- Se recomienda dar apertura a espacios académicos y así investigar la Diversidad Sexual y de Género para aportar teóricamente a este campo de intervención social.



Fuente: Marca Pijao

¡GRACIAS!



Fuente: Página Oficial LGBTI
Pijao



**iLos Prejuicios no frenan
nuestra felicidad!**



REFERENCIAS

- Bobadilla, P., & Otros. (1998). *Metodología para el diseño de proyectos de desarrollo*. Lima Perú RA Editores .
- Corporación RedeAmérica. (2014). *Guía de Diagnósticos Participativos y desarrollo de base*. Bogotá: Corporación RedeAmérica.
- De Robertis, C., & Pascal, H. (1994). *La Intervención Colectiva en el Trabajo Social: La acción con grupos y comunidades*. . Paris : Éditions du Centurion .
- De Robertis, C., & Pascal, H. (2006). *Metodología de la Intervención en Trabajo Social* . Buenos Aires: Editorial Lumen.
- FAO, Organización de las Naciones Unidas por la Alimentación y la Agricultura . (s.f.). *FAO*. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, de <http://www.fao.org/docrep/007/x9996s/x9996s04.htm>
- LGBTI, S. p. (2015). *Guía de consulta para la atención diferencial a personas LGBTI en comisarías de Familia en Bogotá*. Bogotá: Subdirección para la Familia.
- Maroto Sáez, Á. L. (2006). *Homosexualidad y Trabajo Social* . Madrid España: Siglo XXI
- Pupo, A., González, T., & Mata, E. (2011). *Diagnóstico Participativo de Género*. Cuba : Editorial Hegoa .
- Quindío, A. d. (2016). *Página Principal Alcaldía Municipal de Pijao Quindío*. Recuperado el 16 de 10 de 2017, de http://www.pijao-quindio.gov.co/informacion_general.shtml#historia
- Roth, A. (2002). *Políticas Públicas: Formulación, Implementación y Evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora.