

FORO DE SOCIALIZACIÓN “ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO DE COPACABANA (ANTIOQUIA) COMO FUNDAMENTO PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DEL MUNICIPIO”

INTRODUCCIÓN

Un estudio del mercado es una herramienta que permite conocer de primera mano la situación real de la oferta y demanda de una dinámica económica en un entorno delimitado, para posteriormente llegar a una toma de decisiones que conlleven al aprovechamiento de la potencialidad que se ve reflejada en dicho estudio. Para ello es necesario contextualizar referentes de estos a nivel nacional e internacional que pueden haber sido realizados como ejercicios académicos o como actividades profesionales, como consultorías independientes o estudios oficiales dirigidos por el Viceministerio de turismo de Colombia.

La planificación del turismo dentro de un municipio depende entre otros factores de los insumos adecuados para la generación de la misma, como lo son los inventarios turísticos, la adopción de la actividad turística dentro de las alternativas económicas del municipio, los estudios de mercado; estos últimos resultan fundamentales por cuanto contribuyen a identificar el potencial turístico de un municipio. En este sentido, en el presente trabajo se evidencia el proceso y los resultados obtenidos de una investigación llevada a cabo en el municipio de Copacabana (Antioquia), la cual se desarrolla en tres momentos fundamentales: la determinación de las condiciones de oferta, demanda y la identificación de la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo en el municipio.

Por tal razón, el objetivo de la investigación es la elaboración de un estudio del mercado turístico en el municipio de Copacabana, donde se caracterice e identifique la oferta, demanda y potencialidad turística del municipio como insumo para la formulación del plan de desarrollo turístico en un mediano plazo.

Por lo anterior, la toma de decisiones desde la alcaldía municipal de Copacabana respecto a la evolución del turismo será de mayor efectividad frente a los objetivos que contemplará el futuro plan de desarrollo turístico.

Durante todo el trabajo de investigación surgen una serie de limitaciones que obligan a la profundización de ciertos aspectos técnicos con personal especializado en dichas áreas ajenos a la academia o autoridades municipales, llegando así a una complementación interdisciplinar del estudio.

Las dos primeras fases de determinación de las condiciones de oferta y demanda del turismo en el municipio se basan en la utilización de herramientas cuantitativas y cualitativas que permiten crear una valoración inicial sobre la situación que vive el turismo en dichos factores, desde el reconocimiento de aspectos técnicos como la preferencia en actividades, medios de transporte y prestación de servicios, entre otros.

Por otra parte, en la identificación de la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo en el municipio, se desarrolla al igual que las dos fases previas, basado en el análisis de información recopilada mediante métodos mixtos, que permiten la identificación de tendencias que hacen visibles aspectos relevantes como la evaluación sobre los servicios que presta el municipio, a partir de lo anterior se procede a desarrollar el término de estudio del mercado turístico local.

Una vez superadas dichas fases y su pertinente análisis, los resultados obtenidos son presentados de modo que cada fase se diferencie claramente una de la otra pero que juntas permitan una comprensión práctica de su alcance como herramienta para la planificación del turismo en el municipio de Copacabana.

El significado de este trabajo en el área de estudio radica en la importancia de su uso en el municipio entendido como insumo o herramienta para la posterior formulación del plan de desarrollo turístico, que se fundamente en los resultados obtenidos desde el presente estudio. Así mismo, puede dar pie a la construcción del plan de desarrollo municipal.

Otro aspecto es la metodología utilizada en esta investigación vincula a la población local como elemento fundamental del estudio, por lo cual puede ser utilizada en otros municipios, bien sea en Colombia o fuera de ella.

Este trabajo está dividido en primera medida por el planteamiento de la problemática a abordar, objetivos, justificación e hipótesis del cual se desprende la investigación, en segunda medida por el marco referencial en donde se describe, explica y se centra el desarrollo del trabajo, seguido de la explicación de la metodología aplicada en el estudio y posterior a esto se analiza los resultados obtenidos durante todo el proceso investigativo.

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un estudio del mercado turístico en el municipio de Copacabana, donde se caracterice e identifique la oferta, demanda y potencialidad turística del municipio para la planificación y proyección del sector en un mediano plazo.

OBJETIVO DEL FORO

- Presentar ante los interesados en el desarrollo turístico del municipio los resultados obtenidos mediante el estudio del mercado turístico del municipio llevado a cabo durante julio de 2013 y marzo de 2014.

JUSTIFICACIÓN

Es importante para un municipio contar con elementos que le permitan conocer la situación real de algunas de sus principales actividades económicas, sociales, ambientales, políticas, entre otras, para poder consolidar programas de desarrollo, planes sectoriales y demás serie de medidas de carácter administrativo para un desarrollo integral de todas estas. Entre estos elementos se destacan los estudios de mercado, los cuales permiten conocer de primera mano las condiciones de oferta y demanda sobre un sector económico específico.

Dichos estudios adquieren una gran relevancia cuando a estos se integra la opinión general de la población misma, puesto que es desde allí donde se conocen a plenitud las ventajas, oportunidades, problemas y necesidades que allí se presentan.

Para esto, es necesario abrir espacios de participación para la misma comunidad, donde se socialicen los resultados que arrojan dichos estudios, y partiendo de estos, la

complementación tomada desde opiniones, ideas, sugerencias y manifestaciones sobre estos, para así llegar a consolidar una herramienta que permita a la administración municipal la toma de dichas medidas que permitan el desarrollo de dichas variables y la satisfacción completa de las necesidades manifestadas.

DISEÑO METODOLÓGICO

Un foro, definido como la reunión dirigida por un moderador donde se discuten asuntos de interés general para una población específica. En ella el intercambio de ideas es fundamental para la generación de conocimiento, dinamización de la discusión, recolección de ideas y sugerencias, sondeo de opiniones, entre otras, para llegar a una conclusión colectiva sobre el tema de discusión.

En el foro la participación de expertos o autoridades sobre el tema en discusión es importante para una mejor construcción colectiva del conocimiento, dado que determinan el rumbo que toma el debate sobre este y así permiten llegar a los puntos concretos sobre los cuales la participación colectiva se convierte en el elemento clave para la conclusión sobre los mismos.

El foro se lleva a cabo en un auditorio donde el moderador, los expertos invitados y los participantes se reúnen y de modo armónico y coordinado consolidan una opinión general o una conclusión sobre el tema en discusión.

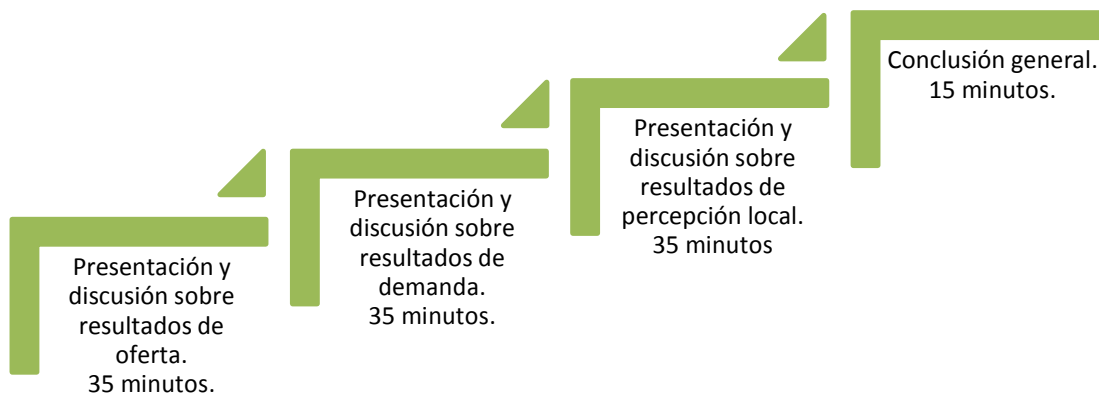
Partiendo de esto, el desarrollo del foro de socialización “estudio del mercado turístico de Copacabana (Antioquia) como fundamento para la formulación del plan sectorial del municipio” se basa sobre la situación general del turismo en el mismo, basada en los resultados obtenidos desde dicho estudio permitirá una complementación de dichos resultados en los que la participación de los asistentes será la clave para lograr las conclusiones que permitan consolidar esta herramienta y así sirva de base para la formulación del plan de desarrollo turístico del municipio.

Los temas específicos para este debate son:

- Presentación de resultados y análisis inicial sobre la situación de la oferta turística y todos sus componentes en el municipio y discusión sobre la misma.
- Presentación de resultados y análisis inicial sobre la situación de la demanda turística y sus tendencias de consumo, representadas en actividades de mayor participación, tipo de servicios solicitados y generalidades sobre tiempo de permanencia, gasto promedio y temporalidad de mayor y menor visita por parte de estos al municipio y discusión sobre la misma.
- Presentación de resultados y análisis inicial sobre la percepción local en general sobre el turismo desarrollado en Copacabana y discusión sobre la misma.
- Resultados y conclusión general del foro.

La recopilación obtenida durante todo el periodo de la investigación se sustenta mediante instrumentos aplicados como lo son: encuestas, entrevistas, observación directa, elaboración fichas resumen de recursos turísticos (Viceministerio de turismo).

Para cada punto, la intervención de cada experto tiene una duración aproximada de 10 a 15 minutos, lo que permite que la presentación general de todos los resultados sea tratado en aproximadamente 45 minutos. La discusión sobre cada uno de los elementos presentados tiene un tiempo estimado de 20 minutos, totalizando 60 minutos de discusión, y finalmente, la conclusión general del foro tiene un tiempo de 15 minutos, por lo cual, el foro estima una duración de 2 horas.



RESUMEN

Después de un estudio exhaustivo en el que se identificó el estado de las variables de oferta, demanda y a la vez percepción local sobre el turismo en el municipio de Copacabana, Antioquia, se evidenció la importancia que este tipo de estudios tiene en la formulación de políticas y planes de desarrollo turístico, pues es una herramienta que permite conocer de primera mano el estado de dichas variables para una toma de decisiones que permita la satisfacción de las necesidades identificadas y el desarrollo integral de los componentes que afectan a una sociedad.

Partiendo de esto, la presente investigación presenta los resultados obtenidos después de la aplicación de instrumentos de recolección de información estadísticos, basados en técnicas cuantitativas y cualitativas, en los que tuvo igual importancia los datos exactos proporcionados por las poblaciones y segmentos estudiados, como sus sugerencias, ideas y posibles iniciativas para el rumbo que llegue a tomar el posterior plan de desarrollo turístico de Copacabana.

Sin embargo, existió una serie de dificultades y contratiempos que resultaron críticos en algunos momentos a lo largo de la investigación, como el caso de la obtención de referencias primarias para consolidar un marco contextual más profundo, gestión de contactos con la administración municipal en temas de apoyo logístico en su totalidad, ya que en su debido momento, la dirección de turismo del municipio se hallaba en proceso de formación.

De igual forma existió una serie de facilidades que contribuyeron en momentos específicos de la investigación, como el apoyo logístico que se dio por parte de la alcaldía para la visita a los recursos turísticos, la atención del alcalde de turno, Héctor Augusto Monsalve Restrepo, por su disponibilidad y contribución a esta investigación. Además del apoyo de entidades públicas de orden nacional, como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, así como privadas, como Quality Time International y SURCOE (Asociación Colombiana de Sordociegos), a través de sus funcionarios Peter Dale y Pedro Rafael López, respectivamente.

Por esto, los resultados encontrados muestran grandes tendencias en variables muy definidas. Para la percepción local, los sitios más visitados son aquellos que tienen una gran afluencia de personas, como el caso del Santuario de la Santa Cruz, la iglesia de Nuestra

señora de la Asunción y el parque principal. En el caso de la oferta, los servicios turísticos en Copacabana existen, pero en condiciones muy básicas y con poca o ninguna encadenación. Y referente a la demanda, la tendencia es marcada hacia la asistencia a las fiestas de la naranja, dado que son el principal referente de las celebraciones de Copacabana.

En conclusión, la oferta turística se caracteriza por presentar potencialidades como limitantes en igual medida. La demanda turística fue plenamente identificada, así como algunas de sus principales características y expectativas sobre el turismo en Copacabana. Los recursos y atractivos turísticos poseen condiciones para el turismo, pero necesitan de mayor apoyo por parte de la administración municipal, y la pertinencia de integrar la investigación al plan de desarrollo turístico radica en la percepción local que este posee.

Palabras claves: mercado turístico, oferta, demanda, percepción local, recurso turístico.

CONCLUSIONES

Oferta: Caracterizando la oferta se encuentran varios aspectos que hacen de esta una variable definida dentro del estudio. En primer lugar, existen tipologías concretadas para el tipo de turismo realizado en Copacabana, como lo son la religiosa y natural, sustentado en las visitas a la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción y el Sendero Ecológico y Quebrada Piedras Blancas.

Por otra parte, los servicios de esta se no se encuentran completamente coordinados, dado que existe una falta de algunos servicios específicos, como lo son el sector hotelero y de agencia de viajes en mayores proporciones.

La planta física presenta existencia de restaurantes y fincas de alquiler como principales referentes, sin embargo, son las fincas las que asumen el servicio de hospedaje, pero son consideradas como establecimientos hoteleros de segundo orden, es decir, no son establecimientos que cumplen los requisitos para ser considerados como hoteles.

La infraestructura en general es una ventaja para el turismo en el municipio, sin embargo, a lo largo de todos los instrumentos se evidencia inconformidad con ciertos aspectos relacionados con la malla vial del municipio y las vías de acceso a este. Para este segundo caso, se encuentra en construcción un puente que conecta el barrio San Juan con la autopista Bogotá Medellín, además de la extensión del servicio del metro desde Medellín a Copacabana.

Los recursos y atractivos turísticos del municipio poseen las condiciones ideales para albergar la actividad turística. Sin embargo, otro de los puntos de mayor notoriedad refiere a la inversión e interés por la conservación de estos por parte de la administración municipal, la cual ha venido trabajando en este tema pero no como una de sus prioridades.

En términos generales, la cadena de valor se halla en un estado de desarticulación, puesto que algunos servicios no se especializan en brindar un servicio enfocado al turismo, sino de un modo más general tanto para visitantes y turistas como para población local.

Demanda: Existe un perfil de cliente definido tanto real como potencial derivado del análisis de los resultados obtenidos desde los instrumentos de recolección. Este se ubica en la ciudad de Medellín y en el valle de Aburrá en general como mercados real y potencial para la oferta turística de Copacabana.

La actividad que mayor práctica tiene entre estos dos perfiles es la de las caminatas o senderismo, y los lugares predilectos para dicha actividad son la visita a iglesias y algunos escenarios naturales de Copacabana.

Otro aspecto importante a destacar es la frecuencia de visita al municipio, la cual es constante en períodos mensuales a lo largo de todo el año.

Potencial de atractivos y recursos turísticos: Copacabana posee múltiples escenarios donde el turismo puede llegar a convertirse en el principal referente económico de estos,

además de un eje de desarrollo enmarcado en la sostenibilidad que debe poseer. Esta radica en la variedad de sitios naturales y culturales con los que cuenta Copacabana.

Así mismo, es importante resaltar la disposición de la población local por participar en el desarrollo del turismo en el municipio, puesto que en torno al desarrollo social debe girar el pertinente plan de desarrollo turístico que de allí debe surgir.

Por otra parte, la importancia de incorporar el trabajo de investigación en la formulación del plan de desarrollo turístico del municipio radica en:

- La inexistencia de un estudio previo de este tipo en el municipio, lo que lo convierte en la única fuente de datos reales y actualizados sobre la situación turística que se vive en Copacabana.
- El interés que despertó en la administración municipal de turno el desarrollo de este tipo de estudios como herramientas de planificación a futuro.
- Permite la coordinación e integración de entidades e instituciones tanto públicas como privadas en temas que giran alrededor del turismo.

Además, dentro de todo el proceso de investigación la percepción local toma una gran relevancia dentro del desarrollo del mismo, lo que brinda un carácter democrático y participativo no solo sobre el turismo, sino sobre diversos aspectos en la cotidianidad de Copacabana.

Es necesario aclarar que la información presentada durante el foro podrá ser compartida mediante las diapositivas expuestas para los interesados y participantes, para el caso de compartir el documento completo del estudio con la administración municipal se procederán a realizar los trámites pertinentes con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

RESPONSABLES:

Sergio Enrique
García G. Paola
Sánchez S.
Edwin F. Zamora R.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca - Programa de Turismo.