

**“LARGOS AÑOS DE TRABAJO EN ARCILLA Y SABERES TRADICIONALES
QUE CONSTRUYEN TURISMO E IDENTIDAD” ESTUDIO DE CASO:
RÁQUIRA, BOYACÁ.**



**GINA LORENA DÍAZ HERNÁNDEZ
ANGIE GISSET HERNÁNDEZ GONZÁLEZ**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C.
2013**

**“LARGOS AÑOS DE TRABAJO EN ARCILLA Y SABERES TRADICIONALES
QUE CONSTRUYEN TURISMO E IDENTIDAD” ESTUDIO DE CASO:
RÁQUIRA, BOYACÁ.**

**GINA LORENA DÍAZ HERNÁNDEZ
ANGIE GISSET HERNÁNDEZ GONZÁLEZ**

TRABAJO DE GRADO

**Docentes
AURA REYES
Antropóloga y Mg. Historia
ESPERANZA BRICEÑO
Antropóloga**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTÁ, D.C.
2013**

Nota de aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma jurado

Firma jurado

Bogotá, D.C. Mayo de 2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios, por permitirme continuar con vida, y darme las habilidades, capacidades y fortaleza para culminar con éxito mi carrera profesional.

A la más hermosa razón de mi existir, el mayor motor de mi vida, mi felicidad y mi más grande amor, mi hija Luciana Quiroga.

A mi familia, mis padres Ángela González y Carlos Hernández, a mis hermanos Ximena y Christian y a mi sobrina Ana María, por su amor, apoyo, colaboración, y sus grandes esfuerzos por brindarme lo mejor.

A mi compañero, Edwin Quiroga por su amor, comprensión, apoyo incondicional, y por impulsarme a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mi amiga y compañera tesista Gina Díaz, por la comprensión y colaboración durante este trabajo y la constante a pesar de las dificultades. A mis amigos y compañeros, por su apoyo y palabras de aliento, y su amistad llena de experiencias gratas durante el paso por esta etapa. En especial a mi amiga Laura Jiménez por su colaboración desde el inicio de este trabajo, por su apoyo incondicional, confianza y amistad a pesar de los obstáculos para continuar con nosotras en este trabajo de grado.

A mis tutoras, Aura Reyes y Esperanza Briceño, por su apoyo, confianza y múltiples aportes y enseñanzas durante este trabajo.

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y el Programa de Turismo por permitirnos realizar este trabajo de grado.

Y a cada una de las personas e instituciones que estuvieron presentes en este proceso y lograron que éste trabajo se haya podido llevar a cabo satisfactoriamente.

Angie Hernández González

Le doy gracias a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias, por haberme dado la fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A mis hijas quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme ante cualquier adversidad y poder llegar a ser un ejemplo para ellas.

Le doy gracias a mis padres Víctor Díaz y María Hernández por apoyarme en todo momento y a mis hermanas por ser parte importante de mi vida, ayudándome incondicionalmente en los problemas presentes.

También quiero agradecer a mi compañero, Diego Hernández por ser una parte muy importante en mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas por su paciencia y a mor incondicional.

A mi amiga y compañera de tesis Angie Hernández por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de dificultad. Por obvias razones a mis tutoras Aura Reyes y Esperanza Briceño, quien durante el desarrollo de este trabajo de grado estuvieron presentes de forma incondicional para darnos sus asesorías.

Y por último les agradezco a mis amigas de universidad por confiar y creer en mí y haber forjado de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que no se olvidaran.

Gina Lorena Díaz Hernández

**“LARGOS AÑOS DE TRABAJO EN ARCILLA Y SABERES
TRADICIONALES QUE CONSTRUYEN TURISMO E IDENTIDAD”
ESTUDIO DE CASO: RÁQUIRA, BOYACÁ.**

RESUMEN

En este trabajo de grado se realizó un estudio descriptivo, acerca del proceso histórico a través del cual la producción artesanal se ha ido convirtiendo en un pilar del desarrollo turístico dentro del municipio de Ráquira, determinando los factores económicos, políticos, sociales y culturales que han contribuido en el transcurso del tiempo a potencializar dicha actividad turística, gracias al desarrollo de la alfarería y esta como un elemento cultural que ha sido trabajada desde nuestros antepasados para lograr configurarse dentro de la producción económica de un pueblo con tanta riqueza tradicional.

El desarrollo del tema turístico ligado a la artesanía permite conocer los diferentes aspectos que se involucran en torno a esta actividad, considerada como uno de los principales atractivos que se reconocen en el municipio, permitiendo que exista la necesidad de articular este atractivo con diferentes factores que contribuyan al adecuado desarrollo tanto del municipio, como del turismo, en pro de un desarrollo territorial óptimo, teniendo en cuenta la preservación del patrimonio cultural.

En el análisis sobre la relación que tiene la producción de artesanías con el turismo, se generó una serie de recomendaciones basadas en el turismo cultural sostenible en el municipio, donde se resalta las posibles soluciones para lograr la protección del patrimonio material e inmaterial, así como el manejo de la actividad turística, permitiendo que ésta sea sustentable y beneficiosa para todos los actores que en ella participan.

PALABRAS CLAVES:

- Comunidad
- Tradición
- Cerámica
- Alfarería
- Producción artesanal
- Patrimonio cultural
- Turismo cultural sostenible

"LONG YEARS OF WORK IN CLAY AND TRADITIONAL KNOWLEDGE BUILDING TOURISM AND IDENTITY" CASE STUDY: RÁQUIRA, BOYACA.

ABSTRACT

In this degree work realizes an descriptive study about the historical process through which craft production has gradually become a mainstay of tourism development inside the municipality of Ráquira, determining the economic, political, social and cultural factors that have contributed to the over time to potentiate the activity tourism, thanks to the development of pottery and this as a cultural element that has been worked since our ancestors to achieve configured inside the economic production of a traditional village with so much wealth.

The development of tourist theme linked to crafts allows to know the different aspects that are involved around this activity, considered as one of the main attractions in the town are recognized, allowing exists the need to articulate this attractive with different factors contribute to the proper development of both the municipality and tourism in favor of optimal a territorial development, taking into account the preservation of cultural heritage.

In the analysis of the relationship of the craft production with the tourism, generated a series of recommendations based on sustainable cultural tourism in the municipality, which highlights possible solutions to achieve protection of tangible and intangible heritage, as well as the management of tourism, allowing it to be sustainable and beneficial to all actors who participate.

KEY WORDS:

- Community
- Tradition
- Ceramics
- Pottery
- Craft production
- Cultural heritage
- Sustainable cultural tourism

CONTENIDO

| | pág. |
|---|-------------|
| INTRODUCCION | 11 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 13 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 13 |
| 1.2. JUSTIFICACION..... | 14 |
| 1.3. OBJETIVOS | 15 |
| 1.3.1. Objetivo General | 15 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos | 15 |
| 2. MARCO DE REFERENCIA..... | 16 |
| 2.1. ESTADO DEL ARTE..... | 16 |
| 2.2. MARCO LEGAL..... | 21 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL. | 24 |
| 3. METODOLÓGIA | 31 |
| 3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. | 32 |
| 4. DATOS GENERALES DE RÁQUIRA, BOYACÁ..... | 35 |
| 4.1. UBICACIÓN..... | 35 |
| 4. 2. DIVISIÓN POLÍTICA..... | 36 |
| 4.3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y NATURALES DEL MUNICIPIO..... | 37 |
| 4.4. ASPECTO SOCIO – ECONÓMICO..... | 38 |
| 4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO..... | 40 |
| 4.5.1. Patrimonio material..... | 41 |
| 4.5.2. Patrimonio inmaterial..... | 45 |
| 4.5.3. Patrimonio natural | 45 |
| 5. UNA MIRADA HISTÓRICA HACIA EL PROCESO DE LA ARCILLA..... | 47 |
| 5.1. PERÍODO PRE- HISPÁNICO..... | 47 |
| 5.2. PERÍODO DE LA CONQUISTA Y COLONIA..... | 51 |
| 5.3. PERIODO SIGLO XIX Y XX | 63 |
| 5.4. PERIODO ACTUAL. | 76 |

| | |
|--|-----|
| 6. DEL BARRO A LA CERAMICA ARTESANAL: TECNICAS Y PRODUCCION | |
| ALFARERA | 84 |
| 6.1. TECNICAS DE PRODUCCION. | 88 |
| 6.1.1. Técnica de modelado a mano..... | 88 |
| 6.1.2. Técnica de moldeado. | 89 |
| 6.1.3. Técnica del torno..... | 93 |
| 6.2. PROCESO DE PRODUCCION..... | 95 |
| 6.3. TECNICAS DE DECORADO..... | 97 |
| 7. ARCILLA: HERENCIA Y TRADICIÓN QUE CONSTRUYE TURISMO | 99 |
| 7.1. ARTESANÍAS QUE OTORGAN RECONOCIMIENTO E IDENTIDAD..... | 99 |
| 7.2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO EN LA MEMORIA COLECTIVA..... | 102 |
| 7.3. ¿LA ARCILLA COMO OBJETO O SABER TRADICIONAL PARA EL TURISMO? | |
| | 106 |
| 7.3.1. Valor comercial y valor cultural: la realidad que enfrentan los artesanos... .. | 110 |
| 7.4. EL TURISMO EN TERRITORIO ARTESANAL. | 113 |
| 7.5. PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES EN LA GESTIÓN | |
| TURÍSTICA. | 121 |
| 7.6. LA REALIDAD QUE ENFRENTA LA COMUNIDAD DENTRO DE UNA | |
| DINÁMICA SOCIAL. | 124 |
| 8. APORTES PARA UN TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN RÁQUIRA | 127 |
| 8.1. RECOMENDACIONES PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO | |
| CULTURAL EN LA CONSERVACIÓN DE LOS SABERES TRADICIONALES | 128 |
| 8.2. SUGERENCIAS FRENTE AL MANEJO DEL SECTOR TURÍSTICO ENFOCADO | |
| HACIA UNA PRÁCTICA SOSTENIBLE | 131 |
| 7. CONCLUSIONES | 135 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 137 |
| ANEXOS..... | 142 |

LISTA DE IMÁGENES

| | |
|---|----|
| Imagen 1. Clasificación del Patrimonio Cultural..... | 26 |
| Imagen 2. Mapa ubicación de Ráquira en el Departamento | 35 |
| Imagen 3. Mapa Político de Ráquira..... | 36 |
| Imagen 4. Esculturas situadas en el parque principal. | 42 |
| Imagen 5. Venta de loza en el mercado | 62 |
| Imagen 6. Colores de las casas de Ráquira | 74 |
| Imagen 7. Escultura de artesana haciendo chorote a mano. | 84 |
| Imagen 8. Antiguo Caballito de Ráquira..... | 91 |
| Imagen 9. Actual caballito de Ráquira. | 91 |
| Imagen 10. Primeros tornos, impulsados con la ayuda de otra persona. | 94 |
| Imagen 11. Técnica con el torno de levante, haciendo jarrones. | 96 |

LISTA DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| ANEXO 1. TABLA METODOLOGIA | 142 |
| ANEXO 2. FORMATOS DE ENTREVISTAS | 144 |
| ANEXO 2.1. Formato de entrevista a la comunidad de Ráquira..... | 144 |
| ANEXO 2.2. Formato de entrevista a los entes institucionales..... | 145 |
| ANEXO 2.3. Formato de entrevista a los turistas..... | 146 |
| ANEXO 3. FICHAS DEL INVENTARIO TURISTICO | 147 |
| ANEXO 3.1. Templo Parroquial San Antonio..... | 147 |
| ANEXO 3.2. Parque Principal “ Fray Francisco de Orjuela” | 148 |
| ANEXO 3.3. Calle de las artesanías | 149 |
| ANEXO 3.4. Casa donde habito Don Antonio Nariño | 150 |
| ANEXO 3.5. Casa Natal del Maestro Jorge Velosa | 151 |
| ANEXO 3.6. Monasterio de Nuestra Señora de La Candelaria | 152 |
| ANEXO 3.7. Casa Consistorial | 153 |
| ANEXO 3.8. Centro artesanal o edificio de Artesanías de Colombia..... | 154 |
| ANEXO 3.9. Casa de Veraneo..... | 155 |
| ANEXO 3.10. Sector Aguabuena..... | 156 |
| ANEXO 3.11. Patio de brujas..... | 157 |
| ANEXO 3.12. Lagunas de Fúquene y Confites..... | 158 |
| ANEXO 3.13. Reserva Natural El Chaute o Robledal..... | 159 |
| ANEXO 4. CARTAS INSTITUCIONALES..... | 160 |
| ANEXO 4.1. Carta de presentación a la Alcaldía municipal de Ráquira | 160 |
| ANEXO 4.2. Carta Centro de Investigación y Documentación - CENDAR | 161 |
| ANEXO 4.3. Respuesta Centro de Investigación y Documentación - CENDAR | 162 |

INTRODUCCION

Este trabajo de grado muestra el desarrollo de la práctica turística del municipio de Ráquira (Boyacá), la cual se presenta principalmente en torno a la actividad alfarera, que es considerada como el atractivo más importante y la que genera mayor flujo de visitantes; por lo tanto, durante el desarrollo del trabajo no solo se evidencia la necesidad de reconocer y aprovechar esta potencialidad patrimonial del municipio, sino que a su vez se identifica la importancia de preservarlos.

El marco de esta investigación, se centra en el Patrimonio Cultural, por reflejar los bienes y valores tradicionales con los que cuenta nuestro país, principalmente un pueblo lleno de historia y tradición como lo es Ráquira; en esta medida es necesario apreciar el patrimonio cultural inmaterial que posee el municipio, buscando los mecanismos para que este no se desvalorice, por el contrario se potencie y se ofrezca dentro una actividad turística.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un abordaje metodológico donde se registraron algunas fuentes para lograr conocer el desarrollo histórico de la alfarería en Ráquira, haciendo un recorrido a través de distintos periodos históricos, donde se estudió y evidencio cada uno de los procesos sociales, culturales, políticos y económicos, que han ido transformando el valor de la arcilla y su significado en la población local.

Además se hace una aproximación al proceso de la producción artesanal en el municipio, por medio de videos, fotos y relatos de los alfareros, logrando realizar una descripción de las técnicas, los materiales, herramientas, equipos y demás elementos que participan en la transformación de la arcilla, en artesanías en cerámica para la venta y uso de las personas que las demandan.

En este sentido, también se trabajó con la comunidad para poder tener un diagnóstico de la situación actual de los alfareros, realizando un análisis del proceso por medio del cual la arcilla ha pasado de ser un elemento cotidiano, a ser uno de los principales factores de desarrollo y crecimiento turístico para el municipio, explicado a partir de diferentes percepciones de cada uno de los actores involucrados en dicho fenómeno; así mismo se describen las problemáticas que hoy día presenta Ráquira en cada una de las dinámicas socio-económicas, políticas y culturales, involucradas directamente con la producción alfarera, su valor e identidad cultural y la comercialización de estos productos dentro y fuera del municipio.

A partir de lo anterior se planteó una propuesta, que contribuya a conservar el saber tradicional que hace parte de la comunidad, representando el patrimonio cultural inmaterial de este municipio, logrando que sus artesanías sean vistas como un elemento impulsor del turismo sin que estas pierdan su gran valor; y en este sentido, igualmente se hace una aproximación a unas estrategias y recomendaciones que permitan el desarrollo turístico cultural inmaterial, dentro de una práctica sostenible en el municipio.

“LARGOS AÑOS DE TRABAJO EN ARCILLA Y SABERES TRADICIONALES QUE CONSTRUYEN TURISMO E IDENTIDAD” ESTUDIO DE CASO: RÁQUIRA, BOYACÁ.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El municipio de Ráquira posee importantes elementos de valor histórico y artístico que han reflejado la herencia de generaciones pasadas permitiendo comprender más ampliamente su historia y la forma de ser de las comunidades que la habitan. Dichos legados artesanales han sido aprovechados para fomentar el turismo cultural, de tal manera que han permitido cierto posicionamiento del lugar como destacado destino turístico de la región. En este contexto, la actividad turística alcanza gran importancia como generadora de ingresos económicos para el municipio, pero al mismo tiempo origina ciertos impactos para el desarrollo óptimo de la comunidad.

A partir de la visión que posee la comunidad local y tomando en cuenta investigaciones anteriores, se analizará el estado de la producción artesanal en el municipio, el valor patrimonial cultural que permite un reconocimiento como eje fundamental de su desarrollo y las relaciones entre los diferentes factores en torno a la alfarería junto con el desarrollo turístico de Ráquira.

El estudio pretende mostrar la importancia de la preservación de la producción alfarera y su valor tradicional, que representan un patrimonio cultural material e inmaterial para conservar los saberes ancestrales en las generaciones presentes y futuras, y así mismo lograr que el turismo como principal actividad económica que ha logrado un desarrollo, sea sostenido adecuadamente en torno esa actividad artesanal, para que se permita seguir disfrutando objetivamente de los beneficios que provee a los visitantes y la comunidad local.

1.2. JUSTIFICACION

Es importante reconocer el patrimonio cultural que cada país, departamento, región o municipio tiene como símbolo de identidad y legado fruto de las generaciones pasadas. En Colombia, siguiendo la ley 1185 del 2008 en el artículo 4, nos menciona que el patrimonio está conformado por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, donde es importante darles el valor que se merecen, protegerlos y conservarlos para que sigan trascendiendo en el tiempo.

En el municipio de Ráquira el patrimonio cultural inmaterial presenta un gran significado ya que es reconocido por sus tradiciones, costumbres y sobre todo por la herencia que dejaron los pueblos indígenas en la producción alfarera, otorgando saberes y técnicas que han prevalecido y se han conservado gracias al empeño de sus habitantes, volviendo la actividad artesanal famosa no solo nacional, sino internacionalmente.

El desarrollo de la actividad artesanal ocasiono un flujo de turistas donde la principal motivación son las artesanías, logrando un reconocimiento como destino turístico cultural debido a su gran riqueza patrimonial, dando como resultado el desarrollo económico y social del municipio, de esta manera el sector turístico se ha convertido en un importante renglón de su economía.

Ráquira es un pueblo que al transcurrir los años ha presentado varios cambios con relación a la producción alfarera y su población, convirtiéndose en un lugar que guarda una gran riqueza en sus calles coloniales, el cual ha sido visitado por mucha gente pero pocos se han detenido a analizarlo para evidenciar las potencialidades y los problemas que se encuentran inmersos en él.

De esta forma, la investigación es un aporte significativo para el estudio del municipio en la contribución que le da enfocado a su identidad, desarrollo turístico y patrimonio cultural; donde se tuvo en cuenta a la comunidad local,

sus vivencias y experiencias como eje principal para la construcción de dicho análisis y posteriormente para el planteamiento de una recomendaciones que logre articular el desarrollo de un turismo cultural sostenible con tan importante patrimonio.

Es inspirador enfrentar el reto de implicarse en este proyecto, porque aporta desde su conocimiento a la sociedad y nutre de experiencias teórico-prácticas a los estudiantes de futuras promociones en la línea investigativa de patrimonio cultural, a partir de un documento que logre ser base para futuros estudios.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Realizar un análisis del proceso histórico de la producción alfarera, para diagnosticar el estado actual en el que se encuentra y la relación que existe con la actividad turística, teniendo en cuenta la conservación del patrimonio cultural planteando unas recomendaciones para el desarrollo óptimo de la comunidad a partir de una gestión turística cultural sostenible.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Evidenciar el proceso histórico del desarrollo de la producción alfarera en el municipio y los cambios que han surgido a lo largo del tiempo, para determinar los factores que influyeron en el desarrollo de la actividad artesanal y turística.
- ✓ Hacer un diagnóstico de la situación actual de la producción artesanal del municipio y la dinámica del turismo en torno a dicha producción, resaltando su valor patrimonial en el estudio de la percepción de la comunidad y los distintos actores involucrados.
- ✓ Plantear unas recomendaciones en la protección del patrimonio cultural en torno a los saberes tradicionales, para el adecuado desarrollo de la comunidad y de su actividad turística como eje de progreso y beneficio de los raquireños.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. ESTADO DEL ARTE

La artesanías son elementos a través de los cuales se plasma toda una tradición cultural que hace parte de una comunidad, los cuales reflejan los saberes ancestrales, y es así como se va construyendo la identidad propia de un lugar, que a la vez va dando paso al desarrollo de ciertos factores no propiamente culturales, sino productivos generando así crecimiento económico a la población.

Considerando lo anteriormente descrito, se puede afirmar que además de los recursos naturales, la posición geográfica de un lugar determina su actividad productiva, es así como Ráquira Boyacá basando su economía en el recurso más importante que le ha otorgado su ubicación, se ha convertido en un punto estratégico de comercialización de artesanías hechas en barro. En este sentido, se han realizado diferentes estudios en torno a la producción alfarera de Ráquira, los cuales mencionamos a continuación como punto de partida para la investigación en desarrollo.

Así como lo destaca Holguín Natalia en el artículo “Ráquira: 428 años de buenas embarradas”¹ publicado en la Revista Oráculo, señala la importancia que posee dicho municipio por su alfarería y por el conocimiento que aportaron sus primeros habitantes muiscas, quienes dieron a conocer la arcilla como la materia prima fundamental para dar vida a las ollas, candelabros, veleros, pocillos, y demás elementos fabricados allí.

En la producción artesanal propia del municipio se destaca no solo la belleza de sus trabajos hechos a mano, sino además el valor agregado que le da su comunidad al realizar un proceso a través del cual se aprovecha un recurso natural propio del lugar, y de esta forma logra mantener y conservar la tradición

¹ HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

que posee realizando toda una serie de técnicas que vienen desde los indígenas como el moldeado a mano y el sistema de cocción al aire libre; lo cual es algo que podemos encontrar relacionado en varios de los estudios realizados sobre el municipio.

Martínez Mabel en el trabajo de grado *Como si no hubiera tierra, Ráquira: conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo*², hace un análisis de los conocimientos tradicionales que el municipio de Ráquira ha tenido y los cambios que han presentado los sistemas productivos en la apropiación territorial, lo que trae consigo la transformación de prácticas artesanales arraigadas a la identidad propia del lugar.

Así mismo, dicho estudio expone el legado histórico desde el cual se han configurado los conocimientos sobre el entorno natural, mostrando diferentes etapas de la historia que incurren en la alteración del conocimiento tradicional, junto con la transformación y la incidencia en la reestructuración familiar, hasta la influencia que han tenido las políticas de desarrollo sobre los procesos de apropiación territorial. De esta manera, Martínez Mabel también concentró su investigación en el conocimiento tradicional de Ráquira, enfocado a las dinámicas sociales que esto ha provocado, y en los sistemas de producción de la alfarería que han hecho de este municipio un reconocido destino a nivel nacional e internacional, contribuyendo a su proyección en el ámbito turístico.

Además, Jaramillo Yolanda en su libro *Cerámica y Ceramistas de Ráquira*³, aborda la descripción de la comunidad ráquireña, sus actitudes y características que la hacen propia en distintos aspectos referentes a sus modos de organización, estructura familiar, trabajo de la mujer, aprendizaje, división del trabajo, estacionalidad, y demás aspectos de especial importancia para el mayor conocimiento de los grupos humanos en el lugar de investigación. De

² MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. 143 p.

³ MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. 90 p.

igual forma, Jaramillo explica las técnicas de elaboración artesanal que manejan los ceramistas para la producción de sus productos y los criterios con que estos juzgan su propia producción y la de sus competidores.

Tomando en cuenta lo anterior, se puede evidenciar como la dinámica social es un tema de gran importancia dentro del marco productivo del municipio, definiendo un territorio y espacio, lo cual resulta necesario para así lograr un mejor beneficio para toda la comunidad que trabaja en torno a la alfarería. Por esto, es indispensable tener claro como es la distribución espacial, los diferentes territorios que ocupa la comunidad alfarera, y como ha sido ese proceso productivo a través del cual lograron desarrollar la mayor actividad económica que posee el municipio.

En este sentido, Castellanos Daniela en su libro *Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá) un modelo Etnoarqueológico*⁴, expone un estudio Etnoarqueológico de la organización en torno a los talleres de cerámica de Aguabuena, Ráquira para interpretar como es la organización espacial de la producción y los materiales utilizados permitiendo plantear su estructura y las dinámicas sociales dentro de este contexto.

Teniendo en cuenta esto, resaltamos que la presente investigación hace referencia a la cerámica como factor de producción y recurso cultural dentro del municipio, tomando como base la arqueología para explicar diversas dinámicas de producción artesanal en el pasado de esta región, y es precisamente en este contexto que resulta interesante para indagar y estudiar cómo los factores culturales y de organización espacial de los talleres artesanales y de la comunidad aborígen pudieron haber contribuido de forma significativa en el desarrollo de la artesanía y de igual forma al municipio como eje de producción de la cerámica.

⁴ CASTELLANOS, Daniela. *Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo etnoarqueológico*. Bogotá: Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2004. 95 p.

Esta valiosa producción artesanal evidentemente ha logrado beneficiar económicamente a Ráquira, no solo por su comercialización dentro del mercado local, nacional e internacional, sino que asimismo, logra impulsar enormemente la actividad turística, lo cual aporta significativamente en los ingresos económicos del municipio, así como lo afirma Holguín⁵, planteando que el 75% de la economía del municipio proviene de las artesanías, evidenciado en las múltiples tiendas que las comercializa y se complementa con la demanda turística que genera, tal como se observa en la concurrencia de visitantes los fines de semana.

En esta medida, el documento de Arredondo Sandra y Espinosa Clara, *Participación comunitaria en el desarrollo del proyecto de turismo rural en el alto Ricaurte, Boyacá Pademer*⁶, hace un análisis de varios municipios que forman parte de la provincia de Alto Ricaurte, dentro de estos se encuentra Ráquira o “pueblo de olleros”, el cual se destaca a nivel nacional por la producción de cerámica de arcilla y barro cocido, siendo esta una de las principales fuentes de la economía raquireña, convirtiendo sus artesanías en un elemento muy importante para el desarrollo de la actividad turística del municipio dando a conocer su cultura, costumbres y aquellas tradiciones que sus antepasados les han dejado como legado así como la técnica de preparación, extracción, cocción, pintura y decorado de la arcilla.

Dentro de este documento podemos encontrar varios elementos importantes para el desarrollo de uno de nuestros objetivos, en la identificación de las características que hacen parte de la actividad artesanal y la dinámica del turismo en torno a dicha producción, algunos de ellos son: los servicios de transporte, aspectos y sectores económicos del municipio destacando el comercio; la industria artesanal y sobre todo el turismo donde nos hacen una breve introducción de los aspectos por mejorar como: el estado de las vías, la

⁵HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

⁶ ARREDONDO, Sandra y ESPINOSA, Clara. Participación comunitaria en el desarrollo del proyecto de turismo rural en el alto Ricaurte, Boyacá Pademer. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2006.

falta de infraestructura para brindar un buen servicio al turista como restaurantes típicos y lugares de esparcimiento familiar, además de la organización en los alrededores del municipio.

Sin duda alguna Ráquira es un municipio que tiene mucho valor cultural, gracias a sus habitantes quienes han hecho que sus productos y el reconocimiento del oficio artesanal pueda trascender fronteras hacia países como Estados Unidos, Aruba, Australia, Canadá, Austria y entre sus mejores clientes Israel, y así conseguir la satisfacción de los compradores, para no redundar con clientes, lo cual los ráquireños deben cumplir con unas exigencias para que sus productos puedan ser exportados.

En este orden de ideas la importancia de la exportación en Ráquira ha venido tomando fuerza, beneficiando en gran medida a los artesanos comercializadores de dicho productos. Tomando en cuenta lo expuesto por Edith Roncancio en su trabajo de grado *Plan internacional de mercadeo para la exportación de artesanías de cerámica de la región de Ráquira hacia Estados Unidos*⁷, se hace referencia a los principales desafíos que enfrenta Colombia frente a la exportación de productos, sabiendo que a lo largo del tiempo el país no ha contado ni con una vocación ni con una cultura exportadora; pero así mismo los productos “no tradicionales”, entre los cuales se encuentran las artesanías, han venido ganando participación en las exportaciones de los últimos años teniendo en cuenta que los productos manufacturados y con valores agregados le permiten al país tener otras alternativas de ingreso a través de la ampliación del portafolio de productos exportables.

De esta manera, se resalta la importancia de los productos hechos en cerámica de la comunidad Ráquireña, para la producción de artesanías del país; en este lugar en el que su población aún conserva las formas tradicionales de

⁷ RONCANCIO, Edith. Plan internacional de mercadeo para la explotación de artesanías de cerámica de la región de Ráquira hasta Estados Unidos. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2004.

producción, muchas de ellas totalmente a mano, algo escaso en los países industrializados; por lo que es apetecida y valorada por los consumidores.

Estas investigaciones recopilan valiosa información sobre diferentes aspectos relacionados con nuestro estudio, y sirven como herramienta para conocer la importancia económica y cultural que guarda un producto tan significativo como lo son las artesanías en el impulso del turismo cultural del municipio de Ráquira. Aun así, estas investigaciones y experiencias expuestas no logran ahondar el tema de la importancia del proceso histórico e identidad que posee el municipio a partir de la artesanía, y así mismo no analizan su vinculación con el turismo, por lo cual se abre paso a un análisis descriptivo acerca de la influencia de la actividad turística sobre el patrimonio cultural y de esta manera lograr desarrollar más amplia y adecuadamente esta actividad en la región con el fin de contribuir a la recuperación de su memoria histórica.

2.2. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece que es obligación del Estado proteger los recursos naturales, culturales y patrimoniales como lo menciona en los siguientes artículos:

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

Artículo 95. Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, que reconoce al turismo como una actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y de sus regiones e identifica las modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural. La norma establece igualmente que a través del Plan Sectorial de Turismo se deben definir los elementos para que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en el ámbito cultural.

Ley 1185 de 2008 - Ley General de cultura. Según el artículo 1, el patrimonio cultural está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

Tomamos como referencia esta ley, porque vamos a trabajar con el patrimonio del municipio teniendo en cuenta que este se debe de seguir conservando, preservando y sobre todo cuidando, dándole el valor que se merece para que las generaciones futuras sigan cultivando los saberes, costumbres y tradiciones que han venido trascendiendo con el tiempo.

Ley 397 de 1997. Esta ley expide normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura, estableció los roles de actuación del Estado frente a la cultura, a partir de la función social del patrimonio, su reconocimiento, aprovechamiento y protección, en coordinación con las entidades territoriales.

Artículo 2º.- objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las

expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacionales.

Artículo 5º.- Tendrá como objetivos principales la protección, la conservación, la rehabilitación y la divulgación de dicho patrimonio, con el propósito de que éste sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

Ley 36 de 1984 —Ley del Artesano. Mediante la cual se reglamenta la profesión de artesano.

Se toma en cuenta esta ley en el trabajo de investigación, porque se trabaja con la población artesanal del municipio de Ráquira siendo de gran apoyo, puesto que nos da unos lineamientos claros sobre el artesano, las diferentes categorías existentes en la producción artesanal, y las condiciones para que un artesano se pueda acreditar.

Política de Turismo y Artesanías. Se toma en cuenta esta política ya que se observa unas iniciativas, para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo de Colombia, sabiendo que lo que se quiere lograr con esto es la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos, logrando la preservación del patrimonio material e inmaterial, en donde los lineamientos estratégicos de la política se centran en generar un desarrollo del sector de artesanías a través de los mecanismos propios del turismo, teniendo en cuenta los beneficios para las comunidades receptoras.

Plan de Desarrollo “Porque Ráquira Somos Todos” 2012- 2015. El Plan de Desarrollo se sustenta en 4 ejes estratégicos, cuyos sectores interactúan entre sí, para alcanzar mejores niveles de bienestar social: principalmente tomamos en cuenta el eje número 1, para el fortalecimiento del desarrollo social, en donde su objetivo es mejorar el nivel y calidad de vida de los habitantes, a través de la prestación oportuna de servicios y la ejecución de obras que

beneficien a la comunidad, donde se analiza el sector de cultura, se enfatiza en preservar el patrimonio cultural a través de las diferentes expresiones dignas de participar en eventos nacionales. Y sus objetivos destacados son:

Salvaguardar el patrimonio cultural en sus distintas expresiones

Promover el conocimiento en la comunidad escolar y ciudadanía en general.

Incentivar en los Ráquireños el interés por la cultura.

Fomentar el patrimonio cultural a través de la Gestión de la creación de escenarios culturales.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

Por largos años la población de Ráquira Boyacá se ha dedicado al trabajo de la alfarería y la cerámica, herencia de sus antepasados que con el transcurrir del tiempo ha dejado de ser solo una actividad cotidiana para convertirse en parte de su idiosincrasia e identidad, en la creación de figuras en barro y cerámica artesanal que hoy representa su cultura.

Por ser un lugar poseedor de atractivos naturales y culturales, Ráquira llama la atención de varios turistas motivados por el trabajo artesanal y el patrimonio cultural en general. En este sentido la presente investigación va encaminada al análisis de los factores que han contribuido al impulso de la producción artesanal como pilar de la actividad turística. A continuación se toman las definiciones de varios autores para cada uno de los términos determinantes en el desarrollo del actual trabajo.

Como primer aspecto a señalar considerándose el tema central que le compete al presente estudio es el término de *turismo* que se ha interpretado de formas muy semejantes. Se destaca la definición que da el Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo⁸, y la Organización Mundial del Turismo⁹ éstas se complementan y se define al turismo como:

El fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo, Así mismo es el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Tomamos como base la definición de turismo anteriormente dada, porque es pertinente para el objetivo central de nuestro estudio, por los impactos que genera dicho fenómeno en la población de Ráquira, y por los cambios que se empezaron a dar desde que apareció la actividad turística en el municipio, observando que allí se realiza es un turismo de paso y los beneficios que genera son solo para unas pocas personas, siendo lo ideal que contribuyera al desarrollo de la mayoría de su población.

De igual manera definimos *patrimonio cultural*, a partir de la Ley 1185 de 2008 de patrimonio cultural de la nación¹⁰, enfatizada en todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y

⁸ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Definición del sector Turístico en Colombia. En: Conozca el Viceministerio de Turismo. Agosto, 2011. [Citado en 2013-08-29.] . Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16273>

⁹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Entender el turismo: Glosario básico. En: Datos y cifras del turismo. [Citado en 2013-08-29.] Disponible en Internet: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

¹⁰ COLOMBIA. SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Ley 1185 de 2008. (12, marzo, 2008). Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras. Régimen Legal de Bogotá D.C. 2008.

creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico .

Y de acuerdo a la UNESCO “el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”¹¹.

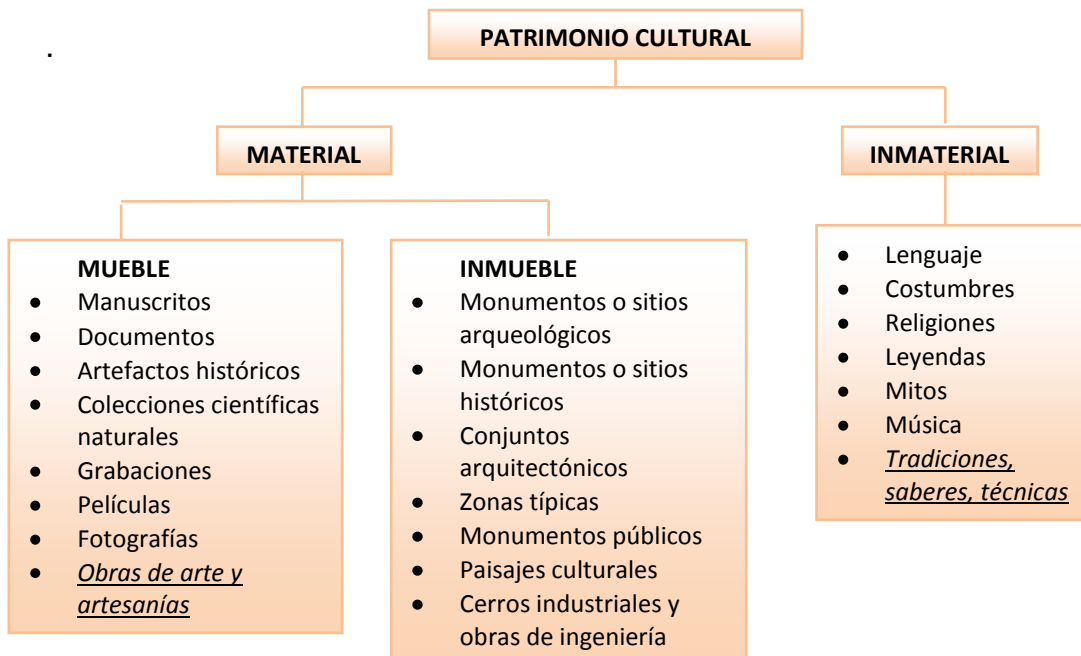


Imagen 1. Clasificación del Patrimonio Cultural *

¹¹UNESCO. ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?. En: Cultura, 2004 [citado en 2013-03-28]. Disponible en Internet: <<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>>

* Elaborado con base en el cuadro resumen de tipos de patrimonio dado por el Museo de Arte Virtual de Chile. Disponible en internet: <http://www.mav.cl/patrimonio/home/frame_patrimonio.htm>

Tomamos en cuenta estas dos definiciones, porque la primera nos da a conocer los elementos que conforman el patrimonio cultural de la nación y la segunda de la UNESCO nos permite estudiar el patrimonio cultural de Ráquira, sabiendo que no son solo elementos físicos, sino todo aquello que hace parte de la identidad del municipio, las ferias y fiestas, las tradiciones, los saberes, la historia, y por supuesto los conocimientos que se van transmitiendo de forma oral desde los más ancianos a los más jóvenes con el fin de conservar estos saberes.

Teniendo en cuenta la clasificación del patrimonio nos enfatizaremos en el patrimonio cultural material enfocado a las obras de arte y artesanías, así como en el patrimonio cultural inmaterial principalmente por los saberes y tradiciones.

En este orden de ideas, se cita el término *cultura* puesto que es un concepto base del desarrollo de la investigación, considerado por la UNESCO como “el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”¹², gran parte de lo que somos, es el resultado de los rasgos y características de la cultura en la que nos encontramos inmersos, y que perfila parte de nuestra personalidad.

Cada sociedad tiene sus propias costumbres y tradiciones, de acuerdo a las capacidades y posibilidades que su entorno le brinda, pues la construcción del presente se ha desarrollado a partir del conocimiento y la experiencia heredados del pasado, en este sentido, los bienes culturales que posee un territorio tienen gran importancia para la población local y externa, porque son fruto de una tradición que se ha preservado en el tiempo, y se ha mejorado gracias a la innovación y creatividad de la población actual.

¹² CUMBRE MUNDIAL SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE. (1: 26 agosto – 4 de septiembre, 2002: Johannesburgo). Declaración universal sobre la Diversidad Cultural. Johannesburgo: UNESCO, 2002. 66 p.

Para el turismo los bienes culturales intangibles como la gastronomía, los conocimientos históricos representan un motivo de desplazamiento hacia un determinado lugar, como en el caso de Ráquira donde la producción y el conocimiento artesanal son el principal motor de desarrollo tanto turístico como económico para el pueblo.

Por consiguiente y teniendo en cuenta uno de los principales elementos a abordar en este estudio, se hace necesario profundizar en la definición de *historia*, la cual se analiza a partir de Febvre quien explica que “La historia es el estudio científicamente elaborado de las diversas actividades y de las diversas creaciones de los hombres de otros tiempos, captadas en su fecha, en el marco de sociedades extremadamente variadas y, sin embargo, comparables unas a otras (el postulado es el de la sociología); actividades y creaciones con las que cubrieron la superficie de la tierra y la sucesión de las edades”.¹³

Abordamos esta definición porque se plantea claramente el término y permite entender diversas situaciones a partir de un proceso histórico que marca y define la situación actual de un territorio; lo que se pretende con este estudio es conocer los procesos y cambios que ha sufrido la actividad alfarera y el municipio con el transcurrir del tiempo, evidenciando la situación actual que la comunidad enfrenta cotidianamente en busca de oportunidades para lograr un desarrollo, partiendo que éste para muchas comunidades es sinónimo de riqueza, y satisfacción de necesidades socio-económicas.

Igualmente es necesario tener claridad sobre el concepto de *comunidad* ya que son los actores principales de esta investigación, en este sentido se han leído varios autores como Tönnies, Phil Bartle y Maclver quienes abordan el concepto desde diferentes posturas. Y se ha decidido que la definición más pertinente es aquella dada por Maclver, quien señala que “comunidad es cualquier tipo de personas que viven juntas, que sienten que pertenecen al

¹³FEBVRE, Citado por BORRAS, Lluís. Atlas Básico de Historia Universal. Ed. Ilustrada. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004. 96 p.

grupo, de modo que comparten, no tal o cual interés particular, sino una serie total de intereses, lo suficientemente amplia y compleja como para incluir sus vidas”¹⁴.

Se concuerda totalmente con este autor porque la forma como el define la comunidad es coherente con el valor que le damos en nuestra investigación, ya que en la comunidad se encuentran aspectos tangibles e intangibles como lo son las tradiciones, creencias, valores, idioma, etc. Que logran caracterizar a la comunidad siendo esta la principal beneficiada o afectada por la actividad turística, y también la promotora para que sus recursos y atractivos sigan presentes en el tiempo, de ella depende si el sector turístico progresa o se detiene a causa de la pérdida de sus recursos.

Asimismo, las *artesanías* son el objeto de estudio de la presente investigación, para ello resulta importante entender sus distintas definiciones. De acuerdo a la UNESCO:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente¹⁵.

Por otra parte, ARTESANÍAS DE COLOMBIA define las artesanías como:

El bien que se realiza a través de las especialidades de los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionada

¹⁴ MACIVER, Robert, Citado por LOOMIS and BEEGLE. Rural Sociology: The Strategy of Change. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1957, p. 470

¹⁵UNESCO. 2007. Construir la confianza - La artesanía, elemento del desarrollo. En: Cultura. Octubre, 2007. [Citado en 2012-09-03] Disponible en internet: <http://portal.unesco.org/culture/es/>

por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo). Es un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado, al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia¹⁶.

De acuerdo a las definiciones anteriormente dadas, en el municipio de Ráquira se enfoca la artesanía como una actividad de producción y creación de objetos terminados de carácter tradicional y artístico, realizado por una comunidad de artesanos prácticamente de la población rural, que emplean técnicas manuales y mecánicas para representar su identidad cultural y así mismo lograr un desarrollo social y económico.

De igual manera, se tiene en cuenta el concepto de *taller artesanal* porque hace parte primordial del espacio donde se realizan los procesos productivos, en este sentido la Política de Turismo y Artesanía que hace parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y Artesanías de Colombia lo definen como la “Unidad económica de producción a través de la cual es posible evaluar el estado económico del sector, su nivel de productividad y sus potenciales y limitaciones. Se ocupa básicamente de su nivel tecnológico de organización y el estado financiero del mismo”¹⁷.

De esta manera, para abordar el tema de la producción artesanal y el reconocimiento que ha adquirido a través del tiempo como un pilar del desarrollo turístico de Ráquira, es necesario tomar en cuenta los conceptos desarrollados porque nos ayudan a hacer una lectura más profunda de los resultados de la investigación, para poderlos aplicar y desarrollar en el diagnóstico y la propuesta del trabajo.

¹⁶ARTESANIAS DE COLOMBIA. Glosario de Términos referentes al sector artesanal: Artesanías. En: *Artesanías de Colombia*. [Citado en 2012-09-04] Disponible en internet: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/>

¹⁷MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. 28 p.

Luego del análisis de cada uno de los conceptos, se puede inferir y hacer uso de ellos, en el caso de cultura, patrimonio e historia sirven para reconocer los aspectos y características que en este sentido el municipio posee, además de relacionarlo con la tradición en la artesanía y los talleres artesanales que se encuentran en el lugar como objeto principal de estudio reconociendo el valor que guarda el territorio en su cultura, y como la comunidad es el principal actor de participación en la creación de dichas artesanías y además del desarrollo turístico que ha experimentado en torno a esta actividad productiva.

3. METODOLÓGIA

De acuerdo a la metodología adoptada para el desarrollo del presente estudio, se considera la investigación descriptiva y explicativa que plantea el autor Roberto Hernández Sampieri y que expondremos a continuación:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga¹⁸.

Según el planteamiento de Hernández nuestra investigación se baso en un estudio descriptivo, porque que busca analizar específicamente las características y factores más importantes del municipio de Ráquira en torno a la artesanía y el turismo, donde se trabaja conjuntamente con la comunidad para analizar la percepción, conocimiento y opinión en torno a su territorio y además a partir de los diferentes investigaciones que se hacen, lograr describir los componentes que influyeron en el desarrollo de la artesanía como base para el crecimiento turístico en esta región.

¹⁸HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. 4 ed. México: McGraw Hill, 1991.

En cuanto al explicativo Hernández lo plantea así, “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas”¹⁹.

En este aspecto, para nuestra investigación se requiere aplicar este tipo de estudio, para indagar más a fondo los diversos factores y dimensiones que se han dado en el proceso de transformación de la cerámica como artesanía, identificando las causas que llevaron a este proceso artesanal hacia un desarrollo turístico, donde se articula una tradición con una actividad económica en pro de generar un mejor progreso y reconocimiento del territorio.

Siguiendo esta metodología y con el fin de cumplir cada uno de los objetivos, se implementan herramientas de investigación, trabajadas con dos tipos de fuentes: primarias y secundarias.

3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Dentro de las fuentes primarias se utilizaron las entrevistas, primero dirigidas a la comunidad alfarera para tener su apreciación con el fin de potenciar el estudio junto con esta, y darle su importancia y posicionamiento; principalmente se focalizo a familias artesanas puesto que luego de alguna información con varias personas, se evidenció que esta producción se realiza dentro de las familias primordialmente, y en este contexto se indago sobre su tradición, el origen de este arte, las técnicas de producción que manejan, el estado de la comercialización de las artesanías y su percepción frente el turismo. Así mismo, se dirigieron las entrevistas a la comunidad comerciante, como actor directamente involucrado con la producción artesanal, indagando sobre su

¹⁹ Ibid.

valoración hacia este trabajo artesanal, las técnicas y su opinión sobre el turismo y el comercio de productos externos. (Formato Ver anexo 1.1.)

Igualmente se hicieron unas indagaciones con la Alcaldía Municipal específicamente en la Dirección de Cultura y Turismo, para acceder a la información que ésta tiene sobre el municipio en general y su desarrollo en la producción artesanal y el turismo, sin embargo, por inconvenientes administrativos fue imposible contactarse con el nuevo director. Se estableció que en la administración actual, el turismo no está definido o no es una prioridad de gobierno, y debido a esto, lo que se logró fue tener un acercamiento con el anterior Director de Cultura, quien hizo sus apreciaciones sobre el municipio, su historia, el turismo, y su criterio sobre la actual producción y comercialización de las artesanías, además de las actividades que realizó en su cargo durante el periodo laborado. (Formato Ver anexo 1.2.)

Aparte se logró realizar algunas entrevistas a lo largo del trabajo de campo, a turistas que visitaban el lugar, examinando su opinión o criterio sobre el municipio, la importancia del patrimonio, el comercio y producción de las artesanías, y que tanto conocimiento tenían de su historia o aspectos en general de los atractivos turísticos. (Formato Ver anexo 1.3.)

Por otro lado, dentro del trabajo de campo se hizo observación directa y se tomaron fotografías y videos, ya que se quería ver y analizar el proceso de producción de la arcilla, sus técnicas y materiales, dentro de las muchas características que se podían encontrar dentro de los talleres artesanales.

Con respecto a las fuentes secundarias se examinó por medio de documentos el tema concerniente al patrimonio cultural inmaterial, turismo cultural, las leyes, políticas y normativas sobre las que se rigen estos aspectos, así como la revisión del Plan de Desarrollo Municipal para el actual gobierno. En otro aspecto se hizo una revisión de fuentes bibliográficas tendientes a tratar la historia del municipio de Ráquira, documentos que presentan información sobre algunos periodos históricos, además se buscó información en el sitio web oficial

de Ráquira en Boyacá, y por medio de la alcaldía se obtuvo un documento del archivo referente a algunos sitios de interés turístico. Así mismo, se hizo una búsqueda bibliográfica para saber cuál era el estado del presente tema de investigación, estudios que se han desarrollado y planteamientos sobre éste; dentro de los cuales se hallaron trabajos escritos, libros e informes sobre el desarrollo de la producción alfarera en Ráquira. Finalmente, se hace el análisis de información obtenida como instrumentos para el proceso investigativo del trabajo.

El presente trabajo de grado constó de tres fases, donde las actividades y sub-actividades se plantearon de acuerdo específicamente para el desarrollo y posterior resultado de la indagación. A continuación se realiza una breve descripción de cada etapa mencionando sus respectivas actividades, y los instrumentos de recolección de información. (Ver tabla en anexos 1)

nacional por su producción cerámica”²¹. De esta manera, para abordar el tema central de la investigación y estudiar el proceso a través del cual la cerámica se ha convertido en Ráquira el eje fundamental para el impulso y desarrollo de la actividad turística, es imprescindible tener en cuenta aquellos aspectos físicos y geográficos característicos del territorio que le han permitido desarrollar toda una actividad alfarera y artesanal, gracias a aquellas potencialidades propias del municipio.

4. 2. DIVISIÓN POLÍTICA

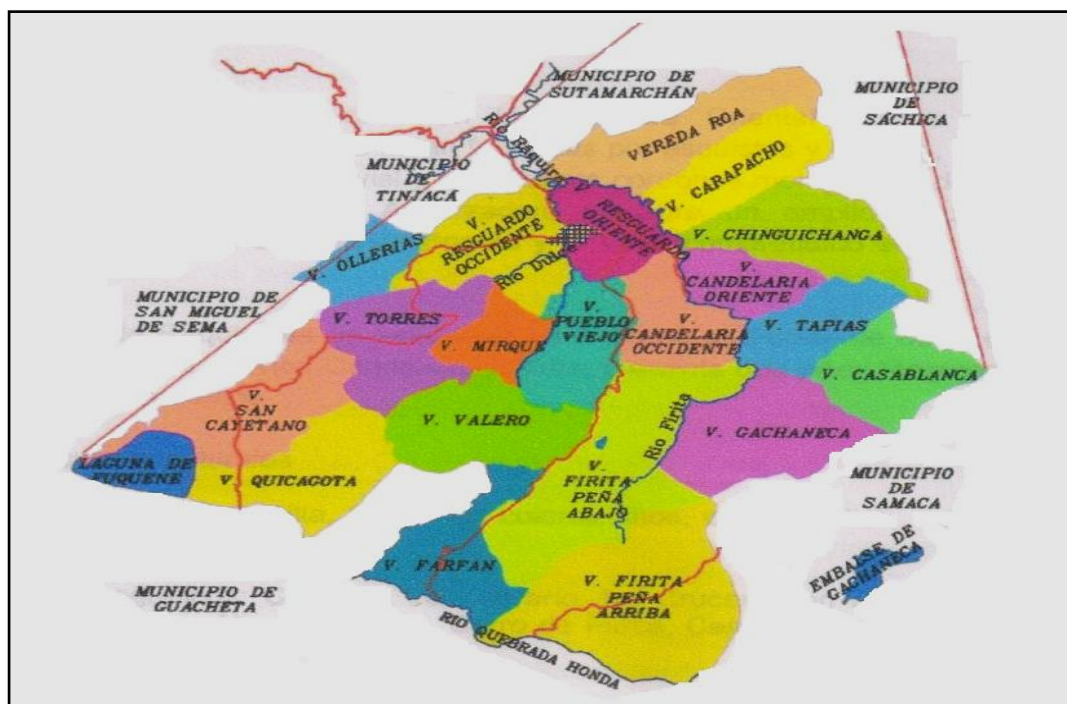


Imagen 3. Mapa Político de Ráquira. Fuente: Alcaldía Municipal de Ráquira.

Según el Plan de Desarrollo “Porque Ráquira somos todos 2012-2015” El municipio de Ráquira se encuentra conformado por el casco urbano, un centro poblado rural y veinte (20) veredas así: Roa, Carapacho, Chinguichanga, Candelaria Oriente, Candelaria Occidente, Tapias, Casa Blanca, Gachaneca,

²¹MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. 143 p.

Firita Peña Arriba, Firita Peña Abajo, Farfán, Valero, Mirque, Pueblo Viejo, Resguardo Occidente, Resguardo Oriente, Ollerías, Torres, San Cayetano y Quicagota.

4.3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y NATURALES DEL MUNICIPIO.

Según la Mora de Jaramillo en su libro *Cerámica y ceramista de Ráquira*²², el relieve del municipio de Ráquira está determinado por la cordillera oriental de los Andes, al igual que Bogotá, siendo esta rica en lagunas y ríos, las estratificaciones sedimentarias están formadas por esquistos y margas, arcilla, arenisca y calizas, todas de origen aluvial y entre cuyos cordones montañosos desde el páramo del Sumapaz al macizo del Almorzadero se abre un amplio surco cortado por depresiones como la Sabana de Bogotá y el Valle comprendido entre Tunja, Paipa y Sogamoso.

Los suelos con los que cuenta el municipio de Ráquira, son arcillosos o arenosos, con fertilidad moderada, poco profundos y con fuertes procesos erosivos; es un municipio hecho de barro rodeado por 10 minas, con pequeños yacimientos ricos en arcilla que se clasifica en cuatro tipos: negra, blanca, amarilla y roja, las cuales son utilizadas para la fabricación de objetos cerámicos.

Además, el municipio de Ráquira posee gran variedad de recursos naturales, hídricos, orográficos, faunísticos y minerales, por mencionar algunos se encuentran: el Rio la Candelaria y Quebrada Quicagota, Laguna Fuquene y Confites, Paramo de Rabanal y de Robledad, Bosque de Roble, Loma de Chaute, dentro de los recursos faunísticos se han identificado 43 especies de aves; y en los minerales se hallan el caolín, caliza, mármol y carbón²³.

²²MORA de JARAMILLO, Yolanda. *Cerámica y ceramistas de Ráquira*. Bogotá: Editora Arco, 1974. 90 p.

²³RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, "Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. p.24

“Ráquira tiene una temperatura promedio de 17°C y una precipitación que oscila entre 600 y 1200 milímetros anuales, con periodos lluviosos de 5 meses y otros secos de 7 meses, los meses más lluviosos son: abril, mayo, octubre y noviembre”²⁴. Para los ceramistas los tiempos más duros son los meses lluviosos ya que el invierno deteriora la calidad del barro al provocar que este se mezcle con mucha piedra y no se obtenga una buena calidad en la producción y fabricación artesanal, la cual ha propiciado el desarrollo turístico del municipio.

4.4. ASPECTO SOCIO – ECONÓMICO.

Los valiosos recursos naturales que posee Ráquira hacen posible un adecuado crecimiento y desarrollo de la actividad económica dentro de la región, gracias a su posición geográfica cuenta con recursos minerales, como el carbón, la arcilla y materiales de construcción, los cuales representan un importante renglón económico del municipio principalmente en cuanto a generación de empleo.

De esta forma lo afirma Jefferson* habitante de Ráquira, quien resalta la importancia de los recursos que poseen estas tierras explicando que: “esta tierra es muy *“mena”*, el carácter físico geológico es el carbón, la minería, acá un gran porcentaje se dedica a esta actividad, el que no es artesano es minero, sí un 15% es agricultor pero el común denominador del Raquireño es la artesanía o la minería”

Según el Plan de Desarrollo del Municipio 2012-2015, en cuanto a la minería “se destaca el carbón explotado en las veredas Firita Peña Arriba y Gachaneca. Se han identificado más de 50 puntos de explotación y es la actividad principal de la vereda inicialmente mencionada. También la explotación de arcillas constituye una ocupación económica en las veredas de Mirque y Pueblo Viejo,

²⁴ARTESANIAS DE COLOMBIA, ICONTEC and FOMIPYME. Diagnóstico de Calidad Oficio Artesanal Cerámica tradicional y alfarería, Boyaca, Raquira. 2008.

* (ENTREVISTA con Jefferson Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

en la zona alta del Venado, en límites de la vereda Farfán y Firita Peña Abajo”²⁵.

Es así, como la extracción de la arcilla, hace posible una producción y comercialización de elementos artesanales, los cuales aportan el mayor ingreso económico a la población, gracias a su tradición, características, trabajo y técnicas que se le introduce a cada elaboración que realizan los artesanos desde su extracción hasta su venta al consumidor; se ha logrado un reconocimiento, valoración y gran demanda de estos productos propios del municipio.

Además Castañeda²⁶ comenta que, de la gran producción de artesanías que se realiza con la arcilla, es importante anotar que en los últimos años se han introducido variedad de productos artesanales de otras regiones como complemento de esta comercialización, lo cual también genera ingresos económicos a los comerciantes del lugar.

La comercialización artesanal de piezas autóctonas y foráneas, han sido la encargada de atraer el interés del turista por conocer estos trabajos tradicionales y de obtener muchos de los productos que se ofrecen, bien sea para uso doméstico o simplemente para el decorado de un lugar, lo cual por cierto le imprimen gran belleza y ambiente a cualquier sitio. Por dicha razón, el turismo junto con las artesanías han sido un importante renglón económico de Ráquira, y de esta forma el sector de comercio y servicios genera las actividades más productivas para la población; teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que necesita de elementos complementarios para su desarrollo adecuado, esto logra que servicios de restaurantes, hoteles, transporte entre otros, se vean beneficiados con el movimiento del turismo hacia al pueblo.

²⁵RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, “Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. 85 p.

²⁶ CASTAÑEDA, Diana. Hecho en Ráquira. En: Oráculo, Diciembre, 2003. No.8. p.9-11.

Así como lo plantea Holguín Natalia, “El barro, con todas sus posibilidades artesanales, representa el 75% de la economía raquireña; es decir que de sus 14.000 habitantes, 10.500 se desempeñan como alfareros directa o indirectamente. Eso se evidencia en las 81 tiendas que se diseminan en las 15 calles de este pueblo, donde barro y turismo se mezclan, sobre todo los fines de semana cuando cada hora arriban unos 240 carros con visitantes²⁷ .

Cabe resaltar que la amplia producción y comercialización de las artesanías han permitido que Ráquira sea uno de los principales exportadores de cerámicas del país, lo cual le imprime gran valor e importancia dentro del mercado y aporta en gran medida al crecimiento económico de la región.

Por otro lado, en un porcentaje más bajo pero de igual importancia se resalta la agricultura y la ganadería, como lo expone el Plan de Desarrollo 2012-2015, “En el sector rural también son importantes la agricultura y la ganadería, los principales cultivos son maíz, papa, arveja, frijol, tomate, frutales y pastos; en un área cultivada correspondiente a 6506.9 hectáreas²⁸ .

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que Ráquira tiene un gran potencial y crecimiento económico que debe ser aprovechado en gran medida, pero teniendo en cuenta el adecuado desarrollo de aquellas actividades para un óptimo progreso de la comunidad.

4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

Además de su reconocimiento como capital artesanal, Ráquira es distinguida por poseer importantes lugares con características especiales tanto naturales como arquitectónicas, es así como se encuentran allí construcciones fundadas hace cientos de años que guardan una importante significación por ser escenarios donde ocurrieron trascendentales hechos históricos que marcan el

²⁷HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

²⁸RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, “Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. 85 p.

transcurrir del tiempo del municipio, o sencillamente por haber sido morada de algunos personajes de gran reconocimiento en el pueblo. Dichos atractivos se pueden clasificar como patrimonio cultural material e inmaterial y patrimonio natural, que son de interés turístico en el desarrollo de la visita al lugar.

A continuación se mencionan algunos de los más importantes atractivos turísticos con que cuenta Ráquira, muchos de ellos referenciados a partir de un documento que realizó la Alcaldía Municipal de Ráquira²⁹ junto con la Dirección de Cultura y Turismo de este municipio en el año 2011.

4.5.1. Patrimonio material.

- El Templo Parroquial San Antonio de la Pared, otra de las construcciones importantes del municipio, desde el año 1690 ha tenido el privilegio de llamarse “Iglesia Catedral”, cuando Monseñor Fr. Ignacio de Urbina, Arzobispo de Bogotá la declaró como tal. Construido en el año 1600 por el maestro santafereño Cristóbal de Aranda, a expensa de la Real Audiencia y los vecinos del poblado.
- Casa Consistorial, también llamada Palacio Municipal, la fecha de su construcción no es clara, una parte de su edificio puede tener su origen hacia 1780, año en que fue nombrado el primer alcalde, la otra parte fue comprada por alguna administración años después. El inmueble ha pasado por constantes cambios de construcción y embellecimiento en los años 1952, 1989 y 1994 por los alcaldes de la época. Sus muros ostentan placas en memoria de hechos nacionales y municipales al igual que de personajes ilustres.
- Parque Principal “Fray Francisco de Orejuela”. Es un importante escenario que alberga valiosas esculturas colocadas paulatinamente y elaboradas por artesanos natos del municipio, inspirados en sus actividades cotidianas,

²⁹ALCALDIA MUNICIPAL DE RÁQUIRA. Generalidades de Ráquira. En: Documento Archivo. Ráquira, Boyacá, 2011.

estas son: El caballito, símbolo de la artesanía raquireña, la pareja de campesinos tradicionales, la artesana elaborando sus ollas, el maestro Jorge Velosa canta- autor y padre de la música carranguera, el labrador con su yunta de bueyes preparando el terreno para la siembra, el artesano cociendo sus artesanías en horno de leña. Así mismo se encuentran bustos, como el del fundador, el del Libertador Bolívar, y el “Arco del Triunfo” que recuerda que Ráquira es uno de los pueblos más lindos de Boyacá.



Imagen 4. Esculturas situadas en el parque principal. Fuente: Angie Hernandez.

- Casas de Arquitectura colonial: un atractivo que complementa la belleza de Ráquira es la preservación de su arquitectura colonial, se puede encontrar grandes casonas dotadas de amplios balcones y extensos corredores, pintadas de múltiples colores fuertes que realzan la alegría y el calor humano de sus habitantes.
- Calle de las artesanías: Al interior del pueblo se encuentra de importancia turística y comercial una calle muy reconocida donde se halla el principal comercio de artesanías en grandes ofertas y volúmenes, destacando por sus colores y decorados a disposición de los múltiples visitantes que al

entrar al pueblo lo primero que divisan son esas manifestaciones artesanales.

- Centro Artesanal o Edificio de Artesanías de Colombia. Construido por artesanías de Colombia S.A. por los años 1969 a 1971, cuando fue inaugurado por el entonces Presidente de la República Dr. Misael Pastrana Borrero. Según el acuerdo N. 5 del trece de septiembre de 1969 fue construido sobre un lote de propiedad municipal donde hasta entonces funcionaban los “Talleres Escuela de Cerámica”. Actualmente el edificio funciona como sede política y administrativa del municipio, ya que Artesanías de Colombia S.A arrendo el edificio a la administración.
- Casa de la Cultura: dentro de la cual se encuentra la Biblioteca Pública Municipal Confaboy y una sala infantil, anteriormente era utilizada como espacio para actividades artísticas.
- Casa natal del Maestro Jorge Velosa. Fue allí donde nació el padre del género musical Carranguero, el 6 de octubre de 1950. Considerado uno de los personajes más ilustres e importantes de Ráquira, por lo que el consejo Municipal mediante resolución 001 de diciembre de 1999 le concedió mención de honor en reconocimiento por su capacidad artística. En el parque principal de la localidad se levantó una escultura en arcilla del maestro.
- Casa de Asomuscas. Fue propiedad del Doctor Silvano Rodríguez, Senador de la República. En ella funciono más tarde el Museo de Artes y Tradiciones populares de Ráquira y posteriormente fue la sede de “ASOMUISCAS”.
- Casa donde habitó Don Antonio Nariño. Esta construcción adquiere su importancia por haber sido la morada donde se albergó algunos días el Precursor de la Independencia y Traductor de los Derechos del Hombre y del Ciudadano.

- Casa de Veraneo utilizada por los Santos “Calibán”. En ella pasaba temporadas el reconocido periodista del periódico El Tiempo, Enrique Santos Montejo “Calibán”, quien con otros personajes de su rango social eran acogidos por las prestantes familias raquireñas como los Rossi.
- Monasterio de Nuestra Señora de La Candelaria. Conocido como “El Desierto”, cuna de la Recolección agustiniana en América, de estilo netamente colonial. La historia data del año 1597 cuando unos cenobitas deseosos de mayor perfección se alejaron a aquel sitio y posteriormente necesitando de un guía espiritual acudieron al misionero de Ráquira y Tijo P. Fr. Mateo Delgado de los Ángeles, medico cabecera de Felipe II, Quien lo fundó en 1604. El convento se encuentra destinado hoy a noviciado de los Padres Agustinos Recoletos.
- Patio de Brujas: es un observatorio astronómico a simple vista, lugar que ha tomado reconocimiento los últimos años, al descubrir en este lugar un interés por investigar, visitar o compartir otro tipo de actividades. El nombre parece ser adoptado por los colonizadores para alejar a los nativos de aquel lugar considerado un lugar de culto. Se puede asistir allí al solsticio de invierno entre el 20 de diciembre y el 23 de diciembre en el hemisferio norte, y entre el 20 de junio y el 23 de junio en el hemisferio sur.

También hay otros atractivos en la parte periurbana relacionados directamente con la alfarería, porque es allí donde se establecieron históricamente las familias alfareras.

- Vereda de Roa y Pueblo Viejo: Desde sus inicios y aún después de la conquista, fueron asentamientos muiscas caracterizados por la hechura de lozas y objetos de diversas formas reflejo de su cotidianidad, valores y simbología.
- Sector de Aguabuena: Emporio alfarero en donde saltan a la vista jarrones, ollas, múcuras, etc. Reconocido por ser lugar donde se hacen figuras de

gran tamaño elaboradas en arcilla con la técnica de rollo. Ubicado a 4 km del casco urbano sobre la vía que comunica a Ráquira con Guachetá.

4.5.2. Patrimonio inmaterial

- Gastronomía: se pueden degustar platos típicos boyacenses como son la sopa de cuchuco de maíz, de cuchuco de trigo con espinazo de cerdo, la de pan en cazuela, el puchero boyacense, el arroz tapado, cabeza y guiso de cordero, chuletas de cerdo, los bizcochos de almendra, las empanadas de higo, los envueltos de mazorca, longaniza, la torta de cuajada, el esponjado de curuba, la torta de manzana, el guarapo, la chicha y el canelazo.

Fiestas, eventos y expresiones culturales:

- Grupo Carranguero “Los Alfareros de Ráquira”: Expresión cultural que nació en el municipio, representando a través de la música la cultura de su región.
- Festividades: Romería en honor a Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria celebrada el 1 y 2 de febrero, en el Monasterio de la Candelaria; Celebración de la Semana Santa en marzo – abril; Fiestas en honor a San Antonio de la Pared del 12 al 14 de junio; Concurso Nacional de Música Carranguera en septiembre; Aniversario Raquireño celebrado cada 18 de octubre.

4.5.3. Patrimonio natural

- Lagunas de Fúquene y Confites. Ráquira cuenta con el privilegio de poseer ecosistemas desérticos hasta paramos; se halla en su geografía tierras altas desde las cuales se cuenta con una singular vista la laguna de Fúquene, conocida en la época colonial con el nombre de Sigwasin. Históricamente se dice que esta era para los Muisca lecho del dios Fu o Fu, y que concurrían fanáticas peregrinaciones Chibchas. En su jurisdicción también se encuentra la laguna Confites cuyo origen se le considera tectónico, en esta se veneraba a Bachué, madre de los hombres según los Muisca.

- Reserva natural El Chaute o Robledal: Está ubicado a 10 Km, al sur del casco urbano. En 1982 fue declarada como zona de reserva forestal. En ella se encuentra el más representativo bosque de Roble de todo su entorno, en el cual se hallan plantas nativas como: el ensenillo, las orquídeas y los tunos, y frutas típicas como el agras y la uva camarona.

Las fichas de los atractivos realizadas a partir del *Formato único para la Elaboración de Inventario Turístico* dado por el Viceministerio de Turismo, se encuentran relacionadas en los Anexos 2.

5. UNA MIRADA HISTÓRICA HACIA EL PROCESO DE LA ARCILLA

“Chiminigagua, deidad creadora y origen de toda forma de vida, hizo el mundo, le dio consistencia y forma, luego de haber fabricado al primer hombre de tierra amarilla y a la mujer del tallo hueco del junco, dos caciques divinos: Ramiriquí e Iraca, sol y luna, día y noche. Por ello, el mismo hecho de trabajar con barro viene a ser una réplica de las propiedades de la divinidad, con lo que se imitaba el arquetipo celeste”³⁰.

La cerámica como uno de los principales elementos de desarrollo de las comunidades antepasadas guarda un gran contenido histórico, esto se puede evidenciar en varios estudios arqueológicos desarrollados en muchas partes del mundo, donde se muestran rasgos de piezas en barro cocido, algunos de ellos con formas redondeadas o cóncavas, los cuales se crearon principalmente por necesidad al descubrir como un elemento del suelo podía ser utilizado y transformado en una pasta manejable para darle forma, luego consistencia y dureza al momento de ponerla al fuego, para luego ser utilizada en las labores diarias de las comunidades indígenas y con el transcurrir de los años adquirir un gran valor cultural.

Zerda en su libro *El Dorado* hace referencia a lo anteriormente planteado, “La alfarería fue la primera de las artes que ocupó la atención de los pueblos chibchas, pues así lo exigían sus necesidades domésticas e industriales. De arcilla cocida fabricaban ollas, chorotes, múcuras, tinajas, tazas y cucharas para preparar los alimentos y para el servicio de ellos, y estos objetos se han encontrado en sus sepulcros con residuos de materias orgánicas en perfecta descomposición húmica”³¹

5.1. PERÍODO PRE- HISPÁNICO

Los antepasados que habitaban el territorio colombiano fueron poblaciones de grupos indígenas que lograron un gran desarrollo, los grupos que se asentaron

³⁰VILLEGAS, Liliana; VILLEGAS, Benjamín and VILLEGAS JIMÉNEZ, Benjamín. *Artefactos: Colombian Crafts from the Andes to the Amazon*. Bogotá: Villegas Asociados, 1992. 239 p.

³¹ZERDA, Liborio. *El Dorado: Memoria viva del Bicentenario*. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010. 143 p.

en el altiplano cundiboyacenses fueron los muiscas, familia lingüística de los chibchas, identificados como una cultura con reconocida organización político administrativa.

El libro *Los herederos del cacique Suaya*³², hace una breve descripción acerca de la forma en que se encontraba organizado el territorio de Ráquira antes de la llegada de los españoles, los cuales se hallaban constituidos en cacicazgos, es decir en pequeños estados interrelacionados con otros donde se encontraron seis pueblos o grupos indígenas, el primer grupo se llamaba Taquira, y luego Ráquira, se dice que junto a este también se encontraba el grupo indígena llamado Mocativa pero al parecer estos dos se unieron formando un solo pueblo, el cual se encontraba liderado por un solo cacique.

El origen de la palabra Ráquira se da en esta época a partir de la lengua chibcha, resulta de la conjugación de dos palabras dando un significado propio para esta cultura; según el señor Jorge Ernesto Páez artesano del municipio “Ráquira en idioma chibcha sería RA del Dios del sol y QUIRA sería ciudad en el idioma chibcha, por ejemplo Chiquinquirá, Moniquira, quira son ciudades”^{*}.

El pueblo de Ráquira constituido por comunidades muiscas, tuvo un desarrollo de actividades productivas que denotan habilidad y conocimiento propios de nuestros antepasados. Según Orbell³³, inicialmente los pueblos indígenas se caracterizaban porque se encontraban organizados en bohíos y tenían parcelas agrícolas, vivían de la siembra principalmente de maíz y tubérculos proporcionados de su piso térmico.

Dicha producción agrícola les permitía además de abastecer su alimentación, intercambiar sus productos con otros pueblos cercanos, que les proveían de oro, sal y mantas, y diferentes artículos que suplían otras necesidades

³²ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.33-34

^{*} (ENTREVISTA con Jorge Ernesto Páez, Habitante de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

³³ ORBELL. Op. cit., p.34

generando así mismo bienestar. Los muiscas defendían la actividad de intercambio donde se tenía en cuenta el territorio lingüístico y cultural, ellos tenían una organización variada en producción agrícola con autosuficiencia alimentaria.

Básicamente el truke que se daba para esta época se centraba en la parte agrícola intercambiada por elementos de otra necesidad, pero aún no se tiene evidencia que los recipientes en cerámica que se producían fueran intercambiados en este tiempo. Así lo plantea Orbell, “Después del algodón y las mantas, los artículos más importantes en el truke fueron el oro, la coca y la sal, y en algunas ocasiones intercambiaban la sal por recipientes de cerámica, aunque no propiamente de Ráquira sino de Tinjaca y Suta. Muchos de estos artículos se obtenían para rendir tributo al cacique”.³⁴

Cabe resaltar que, para este tiempo la alfarería como actividad productiva se desarrollaba en menos medida y era realizada por parte de las mujeres, y fue con el paso del tiempo que fue adquiriendo fuerza e importancia. Holguín³⁵ menciona que en esta época precolombina a la cerámica artesanal se le denominaba loza de arena. La práctica de esta actividad demuestra como con escasa materia prima lograban crear objetos utilitarios como vasijas, chorotes o múcuras realizados netamente a mano, cocida de una forma rudimentaria en el piso, a los cuales se les introdujo un valor mítico, al elaborarlas en figuras antropomorfas o zoomorfas, representando en sus objetos un valor cultural.

Así lo explica el señor Darío artesano del municipio de Ráquira, “eso viene de los indígenas y el proceso, imagínese el cambio, antes era solo a mano no había nada rustico, empezaban a hacer un cordón hasta subirlo y compactarlo, por allá para arriba todavía hacen eso, y eran figuras grandes y bien terminadas”^{*}.

³⁴ Ibíd., p.35

³⁵ HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

* (ENTREVISTA con Darío, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero, 2013).

De igual forma, Zerda se refiere a esta elaboración primitiva pero aun así destacada de su actividad productiva, así: “llaman la atención las formas esféricas, cilíndricas, cónicas, que sin torno y simplemente con la mano daban a las diferentes vasijas; los dibujos ejercitados en diferentes líneas con notable simetría, y aun mas, los adornos caprichosos en relieve sobre alguna de esas vasijas en forma de mascarones o cariátides o imitaciones de animales salvajes”³⁶.

La cerámica como producto manufacturado presencio una serie de cambios que modificaron su estructura o estilos de producirse, antes de la llegada de los españoles, se dio una serie de hechos que influyeron en la importancia para la comunidad, en su desarrollo productivo. En un sentido, Triana (1951) citado por Orbell explica que:

Según la cronología relativa, hacia el siglo VIII o IX, se aprecian las primeras evidencias de cambios en la industria alfarera los cuales provocan a corto plazo la desaparición del complejo de cerámica incisa y su sustitución por un complejo de cerámica pintada, identificada con el periodo Muisca; este se generaliza hacia el siglo XI, época para la cual se aprecia un sensible aumento de población, lo cual explica una modificación en el patrón de asentamientos, desplazándose de las zonas bajas hacia las partes altas³⁷.

Por otra parte, en un periodo más próximo a la colonia Orbell referencia que:

El pueblo de Ráquira era sujeto al cacique de Susa, quien había sido poderoso en una época remota. Esto pudo haber tenido como consecuencia una emigración de la zona y por supuesto, una ruptura en la manufactura cerámica antes de la invasión del cacique de Ramiriquí. Desde esta última intervención, es probable que la tradición se mantuviera, por la estabilidad social que resulto y para satisfacer, además, las necesidades domesticas del grupo (...) para la época

³⁶ZERDA, Liborio. El Dorado: Memoria viva del Bicentenario. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010.143p.

³⁷TRIANA, Citado por ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.25

colonial es de suponer que, por las mismas necesidades no solo del grupo indígena sino de los colonizadores, se continuo con esta manufactura³⁸.

Es así como se hace referencia a que diversos factores tanto administrativos o políticos como sociales, pueden influir notablemente en el desarrollo de cierta actividad artesanal.

Teniendo en cuenta lo anterior, se deduce que la cerámica como parte fundamental de Ráquira en sus antepasados tuvo su importancia para los indígenas, pero con el tiempo el valor productivo que se le da toma fuerza años después con el ingreso de los españoles, que le adoptaron una connotación más bien económica y no tanto de ocio o por pura utilidad.

5.2. PERÍODO DE LA CONQUISTA Y COLONIA.

Durante la llegada de los españoles hacia los años 1539, en la región conocida como Ráquira se encontró gran variedad de figuras hechas en barro, puesto que los indígenas desempeñaban funciones de alfarería y cerámica con el fin de satisfacer algunas necesidades domésticas, manteniendo la herencia de sus antepasados. A esto hace referencia Duncan:

Ráquira fue descrito por los primeros cronistas españoles como el centro de fabricación de cerámica y los arqueólogos también han documentado talleres de cerámica pre-hispanicos cerca al pueblo que hoy conocemos (Falchetti: 1975). Escritos de 1600, Fray Pedro Simón menciona que cuando los españoles primero pasaron por el área de Ráquira en 1537, estaban sorprendidos por la abundancia en productos cerámicos, llamaron a este lugar “El pueblo de los olleros”, confirmando así que este era un pueblo dedicado a la cerámica desde mucho antes de la llegada de los españoles. Aunque no haya sido un centro importante de cerámica antes de la conquista, ni durante el periodo colonial, sobrevivió y mantuvo sus tradiciones³⁹

³⁸ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.25

³⁹DUNCAN, Ronald. 1998. The Ceramics of Ráquira, Colombia: gender, work and economic change. Gainesville: Universitypress of Florida, 1998.

Igualmente como lo menciona el señor Robinson* ex-director de Turismo y cultura del municipio: “por los años de 1600 los conquistadores empezaron a hacer como pequeñas búsquedas y encontraron que los primeros bohíos que se hallaba con todo lo que tenía que ver con lo que ahora es el municipio de Ráquira, ya tenía un oficio ancestral que era la alfarería, o sea la elaboración de artículos de arcilla hecho completamente y absolutamente a mano, normalmente esos productos que hacían eran utilitarios, es decir todo lo que tiene que ver con la casa, para la mesa, para el comedor, para la cocina (...)”.

Sin embargo la importancia de la alfarería en esta época no tiene mucha trascendencia, y pierde valor en el sentido que los españoles iniciaron un dominio enfocado en aprovechar los terrenos y la fuerza de trabajo de los indígenas para la agricultura. En esta época, se funda la ciudad de Tunja y se inicia la encomienda, donde la corona española otorga a los conquistadores poder sobre determinados indígenas, los cuales debían trabajar las tierras para pagar los tributos impuestos. Así lo explica Mora de Jaramillo, “Al fundar la ciudad de Tunja, 6 de agosto de 1539, se hizo el correspondiente reparto de indios en encomienda”⁴⁰, entendida como el sistema de explotación con el único objetivo de acumular riqueza a partir del trabajo indígena.

Orbell también explica que “desde mediados del siglo XVI, con la repartición de los pueblos por encomienda, es notable el dominio que ejercieron los españoles sobre los indios, por medio de la tributación y a través del trabajo forzoso; una dominación ejercida por medio de actos coercitivos, con el fin de extraer todo lo posible del indígena”⁴¹. En este sentido, se analiza la relación que tenían los españoles con los indios, el abuso que se presentaba, las imposiciones violentas con las que llegaron a perjudicar la cultura de esta comunidad.

Como consecuencia de estos abusos, para el año 1562, se dio una gran disminución de indígenas, por el trabajo que ejercían en las minas, en la

* (ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

⁴⁰MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.11

⁴¹ *Ibíd.*, p. 36

agricultura y las epidemias que se desataron en la época como la viruela, provocaron esta pérdida demográfica, así mismo pusieron una alerta a la corona española sobre la debidas reformas que necesitaban hacerse para regular esta situación; Orbell⁴² señalo, algunas de estas fueron la normalización del tributo, la creación del concierto indígena y la demarcación de las tierras indígenas, estas administradas a través de las llamadas “visitas de tierras” dominada por la sociedad señorial de encomenderos.

Continuando con el orden cronológico, para el año 1565 Ráquira se reconoce en la lista de encomenderos, a pesar de ser un grupo pequeño este se cree que provenía del territorio que hoy en día se reconoce como Pueblo Viejo, así lo explica Mora Jaramillo: “en una lista de Encomenderos e Indígenas tributarios de la ciudad de Tunja, aparece el nombre de Táquira, al parecer en esta región había un pequeño núcleo de población, según excavaciones arqueológicas llevadas a cabo en alrededores de Pueblo Viejo, se han hallado en pequeñas cantidades lo que pudo ser el poblado primitivo. Allí se encontraba la encomienda de Diego Alfonso, con 180 indígenas tributarios y 9 indígenas de servicio personal”⁴³.

El papel del indígena en la actividad económica de la Colonia, cobra importancia ya que, en la adquisición de un pago o salario por la prestación de mano de obra en la agricultura y en la construcción de la ciudad, provoco la inclusión o creación de un ente regulador de este grupo, es así como se crean los cabildos indígenas, liderados por un gobernador quien estaba encargado de recolectar el pago de tributos. De esta forma los pequeños caseríos que se encontraban en Ráquira se adjudicaron al nuevo orden gubernativo⁴⁴, esto también con el fin de facilitar el adoctrinamiento y administración convirtiéndose como ciudad de la actividad económica de la colonia, siendo así fundado el

⁴²ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995.p.38

⁴³MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.12

⁴⁴Ibid. p.12

pueblo de indios o pueblo olleros “Ráquira” en el año 1574 bajo el sistema colonial que buscaba reducir las diferencias de los indígenas.

Teniendo en cuenta la crisis demográfica de la población indígena, y la monopolización por parte de los encomenderos, es en 1590 cuando se establece una política de asentamiento en donde la corona española trato de impedir que los españoles se introdujeran en las tierras de los indios. Orbell⁴⁵ afirma, con la llegada de Egas de Guzmán y Luis Enríquez se pretendía consolidar los resguardos indígenas con el fin de defender las posesiones de los indios buscando óptimas condiciones para el trabajo y la producción agrícola.

En los años de 1593 y 1595 se dieron diferentes cambios tanto en las practicas que tenían los indígenas como en el manejo y distribución que deberían darle al entorno natural, en este proceso tuvo un lugar importante la iglesia ya que al momento de distribuir las creencias religiosas podía incrementar su presencia en el territorio y así mismo regulaban su poder; para la corona española una de las tareas principales era que los indígenas asistieran a las prácticas religiosas, en donde era obligación de los encomenderos hacer que los indígenas participaran en estas doctrinas, para entonces era notable el aumento de la población española, los cuales seguían dependiendo del trabajo de los indígenas, con esta situación los españoles se justificaban de forma que les retribuían esos trabajos y tratos con enseñanzas religiosas.

Al respecto, Orbell comenta que: “La religión cristiana estuvo vinculada a todo el proceso de la organización colonial, promovida por los reyes de España, quienes insistieron en la orientación evangelizadora de las instituciones coloniales (...) La cristalización del régimen de la encomienda, que colocaba bajo la autoridad de un español a un grupo de indios para que los “educase

⁴⁵ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.81

cristianamente” a cambio del trabajo personal, fue un intento de amoldar el pueblo indígena a una forma de vida europea (...)⁴⁶. Pero los muiscas trataron de conservar sus creencias hasta mediados del siglo XVII, las cuales los españoles en su intento de sustituirlas, desataron así mismo un acto violento con el fin de erradicar esas prácticas “diabólicas” y además con el interés por encontrar los tesoros que los indios ocultaban en sus santuarios y en la práctica de sus ritos.

No obstante, para este período los visitantes Guzmán y Enríquez encontraron muy dispersa la población indígena y continuaba en disminución, por lo cual decidieron delimitar el territorio, para agrupar los pueblos indígenas de ese contorno en uno solo, el cual fue Ráquira, que a pesar de ser el más pequeño pareció ser el más apropiado, esto además con el fin de facilitar la instrucción religiosa a los indios. Tal como lo afirma Mora de Jaramillo:

En 1602 el visitador Luis Enríquez encontró en Ráquira solo 96 indios tributario de Diego Alfonso. Como la disminución de los indios continuaba, Enríquez propuso de nuevo agregarlos, y sistematizando la política colonial de poblamiento iniciada en el siglo XVI, mando “poblar” juntos en el sitio de Ráquira, a los indios de Tinjo, Chibata y Urancha, con lo que reunieron 141 indígenas, para que se doctrinen juntos todo el año y tengan los indios suficientes para tener sacerdote continuamente. En consecuencia mando hacer una iglesia en dicho sitio⁴⁷.

De igual forma, Martínez expresó claramente que el proceso de consolidación de la religión cristiana empezó en el año 1600 cuando el visitador Luis Enríquez hizo edificar la iglesia en el pueblo de indios de Ráquira. Así mismo, la presencia de los frailes de la orden de predicadores agustinos en la región,

⁴⁶ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.136-137

⁴⁷MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.13

desde finales del siglo XVI, y la posterior fundación del Convento de la Candelaria en 1604, contribuyo a afianzar este hecho⁴⁸.

Como lo señala acertadamente el señor Robinson* ex-secretario de cultura del municipio de Ráquira:

Para la misma fecha de la fundación, Fray Mateo Delgado, un fraile que quería como empezar a recopilar toda la información que tenía como católico, el busco la manera de como reunir la gente, los creyentes en su religión y los que querían fanáticos frailes o padres o monjes de la mencionada religión le llamo mucho la atención el desierto de la Candelaria que antes era desierto, no un desierto arenoso pero si una tierra demasiado árida y demasiado seca e infertil, entonces por lo retirado y por lo lejano a lo que es ahora el pueblo de Ráquira le llamo mucho la atención y empezó a construir el convento de los padres, le dio el nombre de padres agustinos obviamente por creencia religiosa era la primera agrupación en toda América, este convento que tenemos acá es de muchísima importancia y acá lo están dejando perder, porque fue el primero que tuvimos en América.

Por lo expuesto anteriormente, podemos evidenciar la importancia de la religión para este territorio, dando cuenta de la significancia y trascendencia que ha ocupado dicho aspecto durante el proceso histórico; y de esta forma, como se logra aprovechar ese flujo de turistas hacia el municipio, configurando así otro tipo de oferta turística en la región, como lo es el turismo religioso.

Por otra parte, como se ha mencionado, la producción agrícola era vital para el sustento, tanto de los españoles como de los indígenas, en donde las tierras de resguardo eran esenciales por el cultivo de ciertas legumbres y cereales, tales como el trigo, la cebada, entre otros alimentos; la cría de animales como la res y la oveja, fueron traídos por los españoles con su llegada; y para una mejor

⁴⁸MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. p.33

* (ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

organización, Orbell⁴⁹ explica que, los españoles jerarquizaron la mano de obra, encabezada por las capitanías, quienes se encargaban de reunir los productos para luego entregárselos al cacique o gobernador y este a su vez se los hacía llegar a los encomenderos.

En aquella época, se podía evidenciar el intercambio que se hacían entre indígenas y españoles realizado por medio de la clase mestiza, ya que no estaba permitido que los españoles intercambiaran con los indios por cuestiones de distinción de razas, puesto que estos no poseían algún territorio propio para negociar o vender; según Orbell⁵⁰, los mestizos sirvieron como intermediarios ya que al no ser de raza pura no tenían ciertas prohibiciones; en 1660 se creó la primera tienda de comestibles y ropa como resultado del crecimiento que tuvo la población mestiza.

Con base en lo anterior, se podría asegurar que los españoles propiciaron el desarrollo del municipio de Ráquira haciendo participes a los indígenas en sus nuevos mecanismos de producción y estableciendo nuevos productos dentro de su alimentación; pero sin duda alguna se observa como desde un principio se van generando las diferencias étnicas y de clases sociales, era latente el desprecio y explotación de los indígenas para aprovechar los recursos y sacar beneficios.

En este sentido, para el siglo XVII el mestizaje iba adquiriendo mayor fuerza, fue logrando una mayor presencia en los procesos económicos y sociales, y poco a poco se fue desplazando al indígena y se fue tomando posesión de territorios ricos en agricultura, conllevando de esta manera a una sustitución demográfica, aumentando así el número de mestizos y blancos.

⁴⁹ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p. 43

⁵⁰Ibíd., p.44

Mora de Jaramillo⁵¹ hace alusión a esto cuando menciona que por esta disminución de indígenas se fueron desapareciendo los resguardos, territorios que se adjudicaban o vendían a los blancos o mestizos quienes tenían cada vez más la necesidad de ellas; aunque los indígenas se mantenían en resistencia, no fue suficiente ya que para 1777 se dieron traslaciones masivas de pueblos indígenas y los remates de tierras de resguardo.

En concordancia, el pago del tributo debía realizarse, y es así como los indígenas vieron la necesidad de satisfacer dichos pagos con el intercambio de loza que ellos fabricaban. De allí para 1791, la cerámica empieza a adquirir de nuevo una mayor relevancia, cuando los pocos que aún tenían sus tierras ya se vieron más inclinados a desarrollar actividades de alfarería que de agricultura, además la baja posibilidad de extenderse a tierras más fértiles, impulsan aún más a continuar con esta producción.

Al respecto también Mabel⁵² confirma lo anteriormente planteado, y menciona que los cambios en las formas de asentamiento de las poblaciones indígenas, y por ende los cambios en su estructura social, el cambio de uso de la tierra a favor de nuevos procesos productivos, la pobreza de los suelos en manos de los indígenas y su escasa extensión, además de la necesidad de cumplir con las cuotas exigidas por la tributación, hicieron que la alfarería, como sistema productivo, ocupara un lugar importante en las actividades productivas de esta población y de la mestiza que estaba en proceso de conformación.

En este orden de ideas, podemos afirmar que las actividades económicas en la Colonia centraron principalmente su atención en el trabajo agrícola, y las diferentes interacciones y cambios que se fueron estructurando con el paso del tiempo transcurrían en torno a esto; cabe resaltar que la agricultura como

⁵¹MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.14

⁵²MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. p.31

principal actividad no era la única que adquiriría significancia en esta época y más aun en esta región, ya que la minería se fue posicionando como medio de producción para el desarrollo de las comunidades indígenas y de esta manera como otra forma de sustento para las mismas.

Sin embargo, por el trabajo en las minas la disminución de los indígenas se dio aun más, y así el mestizaje toma fuerza, finalmente van desapareciendo las comunidades de indios para el siglo XVIII. En este sentido, según Quiñones⁵³, la población africana también tuvo incidencia, ya que la reducción demográfica hizo necesaria la mano de obra de estos, en los trabajos agrícolas, mineros y de servicios domésticos, y de esta forma derivaron igualmente las actividades artesanales.

Para este mismo momento, es cuando el trueque toma más fuerza y se añaden otros elementos para este proceso, basado ya en el intercambio de loza por otros como alimentos o diferentes a estos, teniendo en cuenta que las poblaciones cercanas también tenían la necesidad de estos utensilios. De ahí que, Zipaquirá también se convirtiera, en complemento para el proceso del trueque en el sentido que éste necesitaba los utensilios para solidificar la sal, lo cual los producía Ráquira, y de la igual forma, este pueblo alfarero demandaba este producto.

“Uno de los artículos más importantes en la producción industrial de los habitantes indígenas de la antigua Cundinamarca, fue la sal compactada en ollas de barro, evaporando el agua salada de las fuentes de Zipaquirá y Nemocon, hasta obtener en estas vasijas la sal solidificada en la misma forma. Procedimiento que es la base de explotación de las minas de sal en los tiempos actuales”⁵⁴.

⁵³ QUIÑONEZ, Ana and BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006.p.12

⁵⁴ZERDA, Liborio. El Dorado: Memoria viva del Bicentenario. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010.143p.

Referente a este proceso de trueque, Robinson* habitante del municipio comenta que:

Ráquira, tenía un oficio ancestral que era la alfarería, o sea la elaboración de artículos de arcilla hecho completamente y absolutamente a mano normalmente esos productos que hacían eran utilitarios, es decir todo lo que tiene que ver con la casa, para la mesa, para el comedor, para la cocina en ese entonces, resulta que cuando empezaron a abrirse los campos más exactamente en Zipaquirá, era un sitio de encuentro una ciudad de acopio donde se hacían intercambios con mercados, mercados de lo que ahora se le llama mercado de tienda que en ese entonces era como la sal, de pronto el azúcar una cantidad de cosas fue entonces empezaron a hacer el trueque, empezaron a viajar y hacer una cosa con la otra ahí empezó el desenfreno del conocimiento de Ráquira como lo que es ahora capital artesanal de Colombia.

Básicamente para mediados del siglo XVIII es cuando se logra visualizar de nuevo una fuerte presencia de la cerámica en la región de Ráquira, y con esto el desarrollo de métodos o técnicas primordiales para el proceso histórico en el que transcurrió esta actividad alfarería. “Puede decirse que esta actividad se reanuda y desarrollo con regularidad y sin tropiezos a partir del siglo XVIII, época en la que imperaba ya una producción de distintas características, resultante de una paulatina fusión de algunas pautas de nuestro ancestral oficio y de las nuevas modalidades y la inclusión de productos extraños aportados por los europeos. Uno de los factores de influencia parece haber sido la temprana instalación en esta región de hornos (...)”⁵⁵

Como se ha planteado, se produjeron grandes cambios que influyeron notablemente en la producción cerámica y en la comunidad indígena, puesto que con la llegada de los españoles se dieron algunos factores trascendentales para el desarrollo de la región, esto en el sentido que los colonizadores al encontrar en esta actividad artesanal un recurso para obtener un beneficio y

* (ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

⁵⁵BERNAL, Luz; CALVACHY, Javier and CRUZ, José. Producción artesanal de Ráquira. Bogotá: Universidad de la Salle. 1978. p.27

oportunidad económica, alteraron en cierto grado la tradición indígena a través de la inclusión de nuevas prácticas. A su modo de ver Uribe expresa “la elaboración de muchos de los objetos cerámicos es manual y conserva viejas tradiciones heredadas de los indígenas americanos, excelentes alfareros y orfebres reconocidos, combinándolas con técnicas foráneas traídas por los españoles durante la Conquista”⁵⁶.

Dentro de los cambios, podemos mencionar las técnicas que se modificaron para una mayor eficiencia en la producción de la cerámica, dándose una mezcla de conocimientos de ambas culturas para así formar una artesanía como elemento de identificación y desarrollo de un pueblo, que refleja esos procesos de que tuvo la alfarería; y a pesar de creer que fue impacto negativo en la tradición de estas comunidades indígenas, por el contrario expresan la conservación de su valor patrimonial; en palabras de Quiñones se expresa que:

A partir de la introducción de técnicas, tecnologías, organización de la producción y elementos culturales trasplantados e impuestos por los españoles a la población nativa y africana y considerando los procesos de resistencia, subordinación y apropiación generados por estas poblaciones en la época de la Colonia, se derivó la hibridación de características formales en los objetos artesanales, la integración de técnicas y tecnologías de diverso aporte cultural, y la apropiación de algunos elementos de la organización social de producción que dadas las transformaciones demográficas ocurridas, las poblaciones mestizas conservaron y continuaron transmitiendo de generación en generación dentro de una dinámica referida al *ethos* cultural de la población mestiza que se conformó en las diferentes regiones⁵⁷.

Uno de los elementos introducidos fueron los hornos mediterráneos, Quiñones citando a Mora Jaramillo plantea: “La técnica de la cocción en hornos de tipo mediterráneo en la cerámica de Ráquira, fue introducida por los españoles, lo

⁵⁶URIBE, Cristina; SERRANO, Enrique and CONSTAÍN, Juan. Colombia tierras y gente. Bogotá: Cristina Uribe Editores, 2004. p. 53

⁵⁷QUIÑONEZ, Ana and BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006.p.12

mismo que la técnica del esmalte, al parecer de ceramistas musulmanes”⁵⁸, los hornos básicamente con el fin de elaborar ladrillos y tejas hechos por la mano de obra indígena.

Aun así, como consecuencia de la fuerte producción agrícola en la época colonial, la alfarería se ubica aun para este siglo en un segundo plano para la base económica, puesto que la agricultura todavía se realizaba a gran escala, y la cerámica era tan solo para contribuir al pago de su tributo, aunque en su mayoría eran las mujeres quienes desempeñaban esta labor, ya que los hombres debían seguir con el trabajo agrícola. Orbell se refiere a esto y dice que: “la población femenina debió suplir los escasos ingresos familiares con la venta de loza, un oficio tradicional y femenino que se venía desarrollando desde principios del siglo XVIII”⁵⁹.



Imagen 5. Venta de loza en el mercado. Fuente: Mora de Jaramillo, Yolanda.

Así mismo, Therrien afirma que “Las condiciones de la tierra que impedían una agricultura intensiva y la presión por pagar tributos, llevarían a las mujeres a dedicarse en los ratos libres a la producción de objetos cerámicos, para aliviar

⁵⁸MORA DE JARAMILLO. Cerámica y Ceramistas de Ráquira 1974, Citado por QUIÑONEZ, Ana and BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006.

⁵⁹ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.96

estas cargas y conseguir otros productos, ayudadas por sus hijos, y eventualmente por los hombres cuando estos se encontraban en casa”⁶⁰.

Para terminar, el periodo colonial da a conocer las prácticas que dejaron los españoles las cuales al terminar la colonia caracterizan el municipio, creando elementos de arraigo e identidad teniendo en cuenta las necesidades que se tenían, donde el sector urbano fue el que experimento más cambios, ya que se sometían por las imposiciones de los españoles, quienes se encargaron de aplicar una nueva cultura y tradiciones, en donde el líder del pueblo se beneficiaba por ayudar en esto, con cosas materiales o con la adquisición de un prefijo distintivo como la de *don* o *doña* logrando estatus; mientras que la población rural prácticamente quedaba intacta, sin ser alterado su conocimiento y tradiciones quedando inmersos en sus técnicas sin obtener un desarrollo económico.

En este orden de ideas, podemos concluir que este periodo fue decisivo para el posterior proceso que tuvo la cerámica en la producción de Ráquira, toma varios aspectos que se relacionan entre sí como factores económicos, socio-culturales, políticos, religiosos, todos enfocados al desarrollo de una región, donde su principal mecanismo de crecimiento es un producto artesanal con tradición e historia, que logra influir significativamente en la realización de una nueva actividad económica, el turismo.

5.3. PERIODO SIGLO XIX Y XX

*La cerámica expresa integralmente la existencia de un pueblo y el itinerario dramático de su cultura. Cuando la conformación arcillosa del suelo se revela bajo los pies del campesino, este se transforma de agricultor en ceramista*⁶¹.

⁶⁰THERRIEN, Monika. Basura arqueológica y tecnología cerámica: estudio de un basurero de taller cerámico en el resguardo colonial de Ráquira, Boyacá .Tesis antropóloga. Bogotá: Universidad de los Andes. Facultad de Humanidades. Departamento de antropología, 1991.p.141-142

⁶¹OTEITZA, Jorge de. Descubrimiento de Ráquira. En: Revista de las Indias.Vol. 27. Bogotá : El Ministerio. Seccion de Publicaciones, 1946. p. 237-250.

En la época de la conquista y la colonia se analizaron algunos cambios que presentó la población del municipio de Ráquira con la llegada de los españoles, donde se evidencia la repartición de tierras entre indígenas y españoles, siendo las tierras mal repartidas, causando una desintegración por parte de los indígenas, debido a que sus tierras no daban para pagar el tributo, empezaron a poner sus predios en arriendo y así las tierras pasaron a hacer propiedad de blancos y mestizos que por el contrario iban en aumento, como no lo señala el señor Orbell:

Reducidos a un estado muy lamentable, inhabilitado no solo para pagar cosa alguna, si no para mantenerse, (y) vendrían al fin a ausentarse de sus pueblos y andar prófugos, como andan todos aquellos que no teniendo bienes algunos en su pueblo, a rigor de castigos se les compele a pagar, por cuyo temor y por no poder pagar ni redimirse de estas extorsiones, dejan sus tierras y aun abandonan sus mujeres e hijos, cosa verdaderamente digna de compasión (...) ⁶².

En consecuencia, también afirma Orbell ⁶³, para principios del siglo XIX se da la disolución de los resguardos, y para el año de 1802 Ráquira solo contaba con cuatro tributos, en donde los indígenas ya no tenían los recursos para cumplirles a los españoles, y para 1805 según la real contaduría informa que los indígenas debían por cuestiones de tributo 147 pesos, 2 reales y 25 y medio maravedís, en 1832 se abolió definitivamente el tributo en Ráquira, en este tiempo es evidente la clase social mestiza que se dio por la mezcla entre los españoles e indígenas la cual poco fue sustituyendo la clase indígena y de igual manera el idioma dejando a un lado el chibcha oponiéndose el castellano.

Con la desaparición de los resguardos se fortalece la propiedad individual, donde los territorios son distribuidos en pequeñas parcelas, y la forma de tenencia comunitaria es desintegrada, dando lugar a los minifundios, los cuales se relacionan de forma negativa por los impactos que ocasiona, ya que por ser

⁶²ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995.

⁶³Ibíd., p.30

terrenos muy pequeños limita la capacidad productiva, y contribuye al deterioro ambiental en la destrucción de suelo y bosques.

Como sostiene Fals-Borda (1979), “el minifundio representa una estructura arcaica, que irradia una forma de vida y una filosofía personal y colectiva, afianzadas sobre formas de explotación, tenencia, trabajo y permanencia. Allí, los mini propietarios se ven abocados a un doloroso dilema: sobrevivir por la fuerza o el delito, o sucumbir al hambre”⁶⁴. Así mismo Molano define que:

Los mini propietarios son pequeños campesinos individuales aferrados a pedazos de tierra que los condicionan a lo inmediato y a lo urgente, viviendo en condiciones de canibalismo económico impuestos por el sistema. Sus pautas de conducta son las de las sociedades de consumo, la de los ricos e intermediarios de los poblados. De allí que la prudencia ante el cambio, el conservatismo en las costumbres, y a la innovación político-económica se tornan en condiciones mínimas de supervivencia⁶⁵.

En este orden de ideas, se identifica que la agricultura sigue siendo la base principal de la actividad económica, observando aun en un segundo plano la actividad alfarera. A partir de los hechos de independencia que se dieron en 1810 en toda Colombia, la alfarería empezó a tomar un valor más significativo para las comunidades, ya no solo se producía para uso doméstico sino además se le impulso hacia el ámbito comercial orientada a otros mercados.

En este periodo se producen pocos cambios para la alfarería de la región, la cerámica a pesar de contener tradición indígena en su producción, empieza a evolucionar lentamente, en cuanto a formas y estilos en las vasijas y otros elementos utilitarios, para así acomodarse a las nuevas demandas comerciales.

⁶⁴FALS-BORDA, Citado por MOLANO, Joaquín. Villa de Leiva. Ensayo de interpretación social de una catástrofe ecológica. En: Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la Republica. [Citado en 2013-02-15] Disponible en internet: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/geografia/vleiva/p219-225.htm>.

⁶⁵Ibíd.

Como podemos leer en el libro de Duncan, “los alfareros continuaban el estilo Muisca / Boyacá simples, de ollas utilitarias con poca o ninguna decoración”⁶⁶.

De igual forma, afirma que “El movimiento independentista dirigido a la España de ser expulsados y la República de Colombia se estableció en 1819. No se registran cambios significativos en Ráquira durante este período, lo que fue un momento de consolidación como una ciudad mestiza de agricultores y artesanos. Los cambios sociales, cambios políticos y las dificultades económicas asociadas a la temprana república afectó a las poblaciones urbanas más que a este pueblo remoto”⁶⁷. Hasta ese momento la producción cerámica no era tan activa, y se hallaron factores relacionados como los asentamientos urbanos que se fueron dando en el pueblo, más bien centrándose en conocimientos para la construcción y conformación de la ciudad, donde “se consolida el ladrillo como elemento formador del contexto urbano”.⁶⁸

Es así como se van dando estos traslados hacia la parte urbana donde se halla un pueblo más sólido y conformando los cimientos para el desarrollo de éste en la región, se va dando junto con esto la diferenciación de los ceramistas urbanos y los rurales, donde los primeros procedentes de sus periferias se asientan en el pueblo y empiezan a conformar la comunidad de alfareros que habitan en la actualidad esta zona; así mismo se diferencia la producción que realiza cada zona, donde la parte rural se dedica más propiamente a la cerámica doméstica y la urbana a los talleres industriales.

Estos hechos, demostraron como en la parte urbana se experimentaron más cambios, dejando a un lado lo tradicional y llegando a ser más tecnificados, y por su parte la zona rural conservó la identidad que dejaron las generaciones

⁶⁶DUNCAN, Ronald. 1998. The Ceramics of Ráquira, Colombia: gender, work and economic change. Gainesville: Universitypress of Florida, 1998. p. 38

⁶⁷ Ibíd., p. 38

⁶⁸VILLEGAS, Liliana; VILLEGAS, Benjamin and VILLEGAS JIMÉNEZ, Benjamin. Artefactos: Colombian Crafts from the Andes to the Amazon. Bogotá: Villegas Asociados, 1992. p.55

pasadas y no se dio un mayor desarrollo en cuanto a las técnicas para la elaboración de las cerámicas.

Según Mora de Jaramillo⁶⁹, en el campo se realizaba una cerámica más utilitaria, la llamada loza de arena, era la producción más tradicional de la región, se exponía en el suelo en el mercado de los domingos, en la plaza de Ráquira, lo cual evidenciaba en esta época la identidad y autenticidad en la conservación de las formas y técnicas tradicionales.

Por otro lado, un elemento fundamental para la producción cerámica, como son los hornos mediterráneos que fue implementado con la llegada de los españoles, repercutió negativamente en el medio ambiente, ya que el uso de la leña para su funcionamiento, causo una fuerte deforestación de la zona, “la carga de leña era llevada en viajes hasta los talleres utilizando animales de carga y fletes”⁷⁰, como se señala en un estudio realizado por el Instituto Alexander Von Humbolt:

Con la llegada de los hornos de origen mediterráneos, introducidos por los españoles para hacer tejas y ladrillos muchos habitantes de esta región empezaron a cocinar cerámica en hornos, esto incremento la producción de ollas de barro bajo una nueva técnica que sin ser tan exigente como la loza de suelo no era menos compleja, el aumento en la producción de ollas significo mayor demanda de leña para los hornos esto entre otras razones repercutió sobre las montañas y laderas que desde entonces comenzaron a transformarse en parajes altamente deforestados⁷¹.

Estos hornos tenían como características: baja inversión de tecnología, la producción era un oficio de medio tiempo, el taller hacia parte del sitio de vivienda, y la producción era una labor prácticamente de las mujeres.

⁶⁹MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.24

⁷⁰MONCADA, Dora Maria. Analisis espacio-temporal del cambio en los bosques de roble (*Quercus humboldtii* Bonpl.) y su relación con la alfarería en Aguabuena, (Ráquira, Boyacá). En: Colombia Forestal, Diciembre, 2010., Vol. 13. No.2.p.292

⁷¹INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. Las crónicas de Humboldt: La Palma de cera; Raquira La tierra de la gente locera. [videograbacion] vol2. 2009.

Según Moncada⁷², en la década de los noventa con el deterioro de la leña principalmente del roble, que era el que le daba dureza y resistencia a la loza, y además con las prohibiciones en su explotación ocasiono un cambio de producción y técnica de cocción pasando del horno de leña al horno de carbón, que al igual que cuando se introdujo el horno mediterráneo incremento la producción, pero este a diferencia hizo que la actividad alfarera fuera de tiempo completo con el objetivo de desarrollar una producción a gran escala. Con este nuevo horno los artesanos crearon nuevas fórmulas o sistemas para cocinar la loza utilizando dentro de sus elementos la sal, ya que decían que le introducía un color naranja a la loza.

Así ya para el siglo XX, se hallan varias modificaciones en muchos aspectos, tanto en las técnicas como en la forma de producción cerámica, proceso que llevo al municipio a su mayor reconocimiento a finales de esta época como lo que hoy en día conocemos de Ráquira como ciudad artesanal. Este y otros tantos aspectos se trataran más a fondo en el siguiente capítulo, donde se analizara algunos factores que influyeron o impactaron negativamente en el desarrollo de la región alfarera, evidenciando el descenso en la calidad de vida de sus productores.

Basados en los hechos del siglo XX, se dan numerosos cambios para la alfarería, desde diversos aspectos sociales, demográficos y económicos, influyendo en los talleres y su espacio para la producción, así como la preparación de la materia prima y la introducción de instrumentos que demandaban los nuevos estándares de producción que se daban en dicha época.

Dentro de los cambios y todo el proceso industrial en el cual se adentró el país, e indiscutiblemente la región alfarera, en el sentido social y cultural también se dieron transiciones; el género femenino en su función productiva se vio un poco afectado, ya que así como se daba la actividad en tiempos ancestrales sin

⁷²MONCADA. Op. cit., p.292

mayor importancia y por lo mismo era delegada a las mujeres, esto igualmente tuvo su cambio para esta época cuando toma valor y significancia económica con en el transcurso del tiempo, donde empieza a ser apetecida por los hombres para lograr una mayor y mejor producción y de igual forma el beneficio económico.

“La industrialización de la producción ha traído como cambio más notorio el desplazamiento e invisibilización de la mujer en la esfera productiva, frente al rol preponderante que han adquirido los hombres. A su vez esto ha hecho que la producción se concentre en el casco urbano y no en el área rural”.⁷³

La producción cerámica conformándose como eje del desarrollo para el municipio, provoco ciertas iniciativas con el fin de mejorar el proceso y el desarrollo de la comunidad dentro de este campo, para ello Mora Jaramillo⁷⁴ señala que se tienen conocimientos de que en 1935 se creó una Escuela de Cerámica, que contaba con herramientas necesarias para todo el proceso de la elaboración de cerámicas, pero la participación de personas poco expertas en el tema para la enseñanza, repercutió en el poco interés de la comunidad de hacer parte de los cursos, y no logro mayor acogida y fracaso por lo cual para 1950 fue cerrada.

Otro hecho que se destaca para la dinámica de la actividad alfarera fue la violencia que sufrió el país para los años 1949 a 1953, y con esto las migraciones que se generaron de otras ciudades hacia la región alfarera⁷⁵, dando como consecuencia al asentamiento de personas ajenas al lugar, los cuales algunos se adentraron en el oficio artesanal haciendo parte así de la comunidad alfarera, ceramistas que actualmente habitan en el municipio, siendo esto algo que interviene en la tradición propia del lugar.

⁷³MONCADA, Dora Maria. Analisis espacio-temporal del cambio en los bosques de roble (*Quercus humboldtii* Bonpl.) y su relación con la alfarería en Aguabuena, (Ráquira, Boyacá). En: Colombia Forestal, Diciembre, 2010., Vol. 13. No.2. p.75

⁷⁴MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.32

⁷⁵ *Ibíd.* p.21

A pesar de los múltiples cambios socio-económicos, y dentro de las mismas técnicas que se introducen con el paso del tiempo y los avances tecnológicos, se halla que los métodos y procedimientos para elaborar las cerámicas, se han pasado de generación en generación, y prácticamente se mantiene una misma preparación de la arcilla; “Aunque no existía un patrón estricto en la preparación del material o en el acabado, el alfarero se basa en las experiencias que han sido transmitidas de padres a hijos y que en general, no varían de uno a otros ceramistas”, lo cual va ligado con la tradición que mantiene el municipio⁷⁶.

En otro aspecto, y uno muy importante para el presente estudio, Martínez⁷⁷ resalta que Ráquira percibió cambios socioculturales a partir de la segunda mitad del siglo XX debido a la comercialización de los productos artesanales, en conjunto con el desarrollo del turismo, esto precisamente por el desarrollo inminente de las técnicas y la mayor producción que iba en crecimiento constante de mano con la industrialización.

Dentro de los impactos negativos más destacados se haya el debilitamiento de la economía agrícola, también la organización sociocultural de los artesanos, donde estos se vieron paradójicamente afectados y marginados, en la comercialización de sus propios productos por parte de terceros, y junto con esto, los inminentes problemas de salud, así como ambientales en la explotación de sus recursos naturales.

Así mismo, no todo ha sido en detrimento de la población, es algo contradictorio pero el municipio también ha evidenciado cambios positivos, los cuales ayudaron para su desarrollo y progreso entre ellos encontramos la creación y mejoramiento de las carreteras que conducen al municipio, donde la señora

⁷⁶VILLEGAS, Liliana; VILLEGAS, Benjamín and VILLEGAS JIMÉNEZ, Benjamín. Artefactos: Colombian Crafts from the Andes to the Amazon. Bogotá: Villegas Asociados, 1992. p.56

⁷⁷MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. p.40

Martínez dice que “el avance de las carreteras empieza desde el año de 1950 con el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla (1953-1957) en el cual se dio una gran inversión en comunicaciones y transporte; ya para el año de 1966 se crearon nuevas vías que conectan al municipio con otros, entre las más importantes se encuentra la vía Ráquira tres esquinas al conectar al municipio regional y nacionalmente”⁷⁸.

La construcción y mejoramiento de carreteras facilitan el transporte y el intercambio de productos y estos hechos estimulan a la economía a pequeña escala, con el desarrollo de las vías también se observa cambios en la población local ya que se transforma la economía y la convivencia social logrando una interacción con otras personas externas al municipio.

De acuerdo a lo anterior el señor Jefferson* en su entrevista menciona que: “pavimentaron la carretera un cambio importante eso fue más o menos unos 8 años, mejoro el acceso, el flujo turístico, ha sido como un buen punto para el desarrollo”.

Con respecto a los diversos avances que se van dando, se hace necesario poner principal atención al tema del medio ambiente y las medidas que deben plantearse para disminuir los impactos provocados por la producción cerámica.

Martínez Mabel⁷⁹, señala que desde la década de los 70 y 80 es donde se empiezan a implementar políticas ambientales para afrontar el deterioro del medio ambiente, y como consecuencia de esto se da la extinción de algunos talleres domésticos, por no poder cumplir con las exigencias tecnológicas, ya que no contaban con los recursos económicos para implementarlas; tomando como referencia que dichos cambios que se van dando se hacen en la dinámica de un desarrollo sostenible, incursionando primero con el cambio de horno de

⁷⁸ Ibíd., p.45

* (ENTREVISTA con Jefferson Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

⁷⁹ MARTINEZ. Op. cit., p.49

leña al de horno a carbón, y más adelante con el paso al de horno a gas, todo en pro del medio ambiente.

En este sentido, se considera pertinente en este punto discernir sobre lo expuesto por Martínez, en cuanto al desarrollo sostenible, ya que resulta contradictorio y poco beneficioso sostener esta postura, porque puede haber una mejora en el medio ambiente pero muchas de los ceramistas que no lograban cumplir con ese desarrollo tecnológico quedaban relegados y sin poder seguir realizando esta actividad, dando como resultado, un crecimiento de la pobreza del lugar; ya que se tiene claro que esta actividad se había convertido en una de los más rentables para la población, por lo cual es poco probable o algo desequilibrado que se haya dado un desarrollo sostenible para la región.

Por otro lado, como factor que se destaca en el desarrollo del municipio es el Centro de Desarrollo Artesanal, según Mora⁸⁰, se creó con el fin de tener donde comercializar las artesanías, se inauguró el 21 de agosto de 1971, surgen nuevas innovaciones y perspectivas relacionadas con el modo de producción y la evolución de algunos elementos que propician cambios en la población local. Dentro de las innovaciones que trajo el centro fue el torno eléctrico, el horno eléctrico, las asesorías y las cooperativas; el horno eléctrico se crea con el fin de prevenir algunos impactos que se estaban dando en el medio ambiente, este horno es adquirido por varias personas del municipio ya que Artesanías de Colombia estaba otorgando facilidades para poder adquirirlos.

“El centro también introdujo el uso de los hornos eléctricos, especialmente para cerámica vidriada, y hornos de diesel para reducir la dependencia de la leña para los hornos de cocción. Ninguno de ellos tuvo gran aceptación, pero los hornos de cocción con carbón se popularizaron, en el centro también ofrecían

⁸⁰MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.75

asesoramiento técnico sobre los problemas comunes y periódicamente ofrecían las clases de educación continua a los alfareros locales”⁸¹.

Las asesorías que dio el centro fueron con el fin de capacitar a la población, pero esta estrategia no tuvo ningún éxito ya que las personas encargadas de dar las asesorías no contaban con el conocimiento adecuado y en muchas ocasiones sabía más la población que ellos.

Como lo menciona Don Lorenzo* en la entrevista realizada “el centro fue construido para enseñarle a los artesanos pero nadie fue porque los profesores que traía Artesanías de Colombia a enseñarle a los artesanos, los artesanos les daban caldo y seco”. Con esto se puede evidenciar que, la creación del Centro de Artesanías repercutió en implementar nuevos elementos que facilitaron el trabajo con la cerámica, pero no logro su principal objetivo, el cual era convertir a Ráquira en el centro comercial de la producción artesanal, al no contar con el personal adecuado y con proyectos de interés e innovación para la comunidad.

Según Mora de Jaramillo⁸², los conocimientos que tiene la profesión al ser artesano de Ráquira provienen desde las familias, implantándose una educación informal desde las casas, transmitiendo el conocimiento el cual se va reproduciendo, empezando por el gusto de hacer las cosas, de coger el barro, de participar en la actividad alfarera desde que son niños y a medida que van creciendo se va adquiriendo conocimiento y compromiso para desarrollar las habilidades que tienen como artesano, luego ya lo ven como una obligación, un trabajo ya resulta siendo la base de su economía y sustento del hogar donde se ven involucrados todos los miembros de la familia.

Con base en lo anterior el señor Darío* menciona que “la economía es bastante, digamos que aquí la economía del pueblo es eso, se basa en la cerámica y de

⁸¹ DUNCAN, Ronald. 1998. The Ceramics of Ráquira, Colombia: gender, work and economic change. Gainesville: Universitypress of Florida, 1998. p.44

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

⁸² MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.75

* (ENTREVISTA con Darío, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013)

ahí se genera mucho empleo aquí a partir de los 11 años los muchachos ya empiezan con el cuento de la cerámica, otra cosa es que no quieran trabajar”.

En síntesis, la alfarería para este siglo alcanzó mayor importancia, es una actividad que ejerce gran parte de la población, y su función no es simplemente satisfacer las necesidades domésticas, su fabricación tiene un fin comercial y ha adquirido representatividad e identidad frente a la población local y con la población aledaña, que se siente atraídos por el municipio, el cual no solo se caracteriza por las artesanías y tejidos sino también es caracterizado por sus calles llenas de color y el estilo colonial que posee.

A propósito, la revista Credencial en su artículo “Ráquira y el color se hizo”, menciona como fue este proceso de restauración de las casas de estilo colonial, con el fin de devolver ese carácter tradicional, que lo destaca hoy en día. Este proceso se dio a partir de la llegada del arquitecto colombiano Daniel Antonio Sanabria, quien depositó su ingenio y habilidad artística a este pueblo con sangre indígena.



Imagen 6. Colores de las casas de Ráquira. Fuente: Angie Hernández.

“Con curiosidad hurgo las capas superficiales de las casas de Ráquira y descubrió todo un festín de combinaciones fuertes derivadas de los tonos primarios. Con la ayuda del alcalde Gustavo Alfonso Casas le dio pasaporte

libre a paredes amarillas, puertas con el color de la bandera, diseños geométricos (...) trabajo que dio vida en 152 casas de Ráquira”⁸³.

Por esta y muchas otras características mencionadas anteriormente, fue nombrado *El pueblito más lindo de Boyacá* en el año de 1994, causando un gran impacto cultural, artesanal y turístico; no es solo reconocido a nivel municipal o regional sino además nacional e internacionalmente por sus trabajos realizados en barro y arcilla.

Como lo señala Diana Castañeda en su artículo “Hecho en Ráquira”⁸⁴ el pueblito más lindo de Boyacá, Ráquira se ha convertido en un símbolo de destreza e imaginación de los campesinos que habitan en la región, sus mágicas calles y la habilidad con la que los artesanos elaboran productos en barro, lana y piedra hacen de esta población un puente de constante comunicación entre la belleza y la cultura de nuestro país.

Como valor agregado al mencionado patrimonio cultural, se destaca el artista más reconocido del municipio, al señor Jorge Velosa, con su música carranguera, que ha logrado nombrar y resaltar a Ráquira haciendo que muchas personas relacionen la carranga con las artesanías; para las fiestas patronales tradicionales que se llevan a cabo en el mes de junio llegan muchos turistas a hacer partícipes de sus conciertos y por lo mismo adquieren las artesanías fabricadas allí.

Para finalizar el siglo XX se puede decir que, Ráquira se convirtió en un importante centro de manufactura de cerámica preservando su especialidad y renombre, conservando algunas de sus tradiciones e incorporando otras, la actividad agrícola pasa a un segundo plano y la artesanía tiene un gran auge en la comunidad, que preservan todavía desde la época precolombina.

⁸³ MURILLO, German. Raquira: y el color se hizo. En: Revista Credencial, Junio, 1995. no. 103. p.50-53

⁸⁴ CASTAÑEDA, Diana. Hecho en Ráquira. En: Oráculo, Diciembre, 2003. No.8. p.9-11.p.9

5.4. PERIODO ACTUAL.

La historia de Ráquira como hasta ahora se ha podido analizar ha sido un sinnúmero de sucesos que han aportado o han afectado indiscutiblemente en la región y todos los factores que inciden dentro de esta; “Algunos historiadores cuentan que el pueblo Muisca fue víctima de un fuerte proceso de mestizaje y su cultura fue casi totalmente arrasada. Los conquistadores se fueron, estas tierras transformadas y este pueblo indígena mezclado con la sangre de aquellos que un día los oprimieron, siguió su historia de supervivencia década tras década hasta lo que hoy conocemos como Ráquira”⁸⁵.

Así como en todo proceso histórico, se progresa o alcanza un desarrollo, se hace entonces una mirada a lo que ha sido esa tradición artesanal como patrimonio, que se ha logrado y que se puede seguir logrando a partir de los inminentes avances en la producción; Ráquira por su carácter productivo y comercial, se adentra en los múltiples procesos de desarrollo y crecimiento tecnológico, teniendo en cuenta las influencias que ejerce el mercado con el fenómeno de la globalización.

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta época donde las cifras de desempleo en el país, se encontraban en incremento por las diferentes factores socioeconómicos, principalmente por el desplazamiento inminente de población rural hacia la parte urbana, se da entonces una fuerte demanda de empleo y producción para lograr suplir las necesidades económicas, en este sentido, la necesidad de cumplir con estas exigencias, impulso hacia la realización de muchas más actividades productivas, en este caso las artesanías fueron un punto clave para ese desarrollo, el cual se fue formando como un núcleo significativo en el sector micro empresarial.

“Las políticas para la creación de empleo de las tres últimas décadas se han orientado buscando soluciones para abrir fuentes de producción y ocupación,

⁸⁵PONCEL, Ella. Algo sobre Ráquira ayer y hoy. En: Paonius. Mayo, 2012. [Citado en 2013-03-11]. Disponible en Internet: < <http://paonius.wordpress.com/2012/05/11/algo-sobre-raquira-ayer-y-hoy/>>

dentro de las cuales han sido consideradas las oportunidades que ofrece la artesanía como estrategia de bajos costos económicos para la generación de empleo”⁸⁶

Es así como, para la actualidad esta producción cerámica al tener una amplia difusión comercial y productiva, también genera el impulso de profesionales en la intensificación de conocimientos en torno a esta actividad, y en el sentido también de mantener una tradición para la comunidad productora, así logrando la incursión e interés de nuevas instituciones en implementar herramientas y estrategias de programas que enseñen y promuevan estos conocimientos ancestrales junto con los nuevos estándares de calidad y tecnología, logrando así, producción económica sin perder la identidad cultural de dicha región.

De ahí que, Quiñones citando a Artesanías de Colombia plantea también que como objetivo de esta institución se quiso “desarrollar nuevos productos artesanales con miras a posicionarlos en los mercados de Italia, Alemania y Francia. Todo a partir del encuentro o experiencia de interrelación entre diseñadores europeos y artesanos colombianos, con la consigna de respetar las técnicas y procedimientos de elaboración tradicionalmente aplicados”⁸⁷.

Como anteriormente se nombró, una de las instituciones que incursiono en este hecho del afianzamiento de la actividad, fue Artesanías de Colombia desde el siglo pasado, y que a pesar de los múltiples inconvenientes que tuvo para lograr su objetivo de integrar la comunidad alfarera en torno a la ampliación o promulgación de estos conocimientos, fue medianamente una de las pocas instituciones que han intentado promover esta actividad alfarera en el municipio de Ráquira. Amparo* habitante del casco urbano, refiriéndose a lo anterior opina que: “de pronto el municipio se ha desarrollado un poco más desde que

⁸⁶QUIÑONES, Ana Cielo. Reflexiones en Torno a la Artesanía y el Diseño en Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2003.p.13

⁸⁷QUIÑONEZ, Ana and BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006. p.50

* (ENTREVISTA con Amparo Buitrago, Habitante de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

Artesanías de Colombia pues estaba vinculada un poco más, ahorita casi no se está patrocinando o fomentando, la gobernación es la que hace los proyectos de desarrollo, cooperativas todas esas cosas”.

Así mismo Nelson* artesano del municipio menciona que tuvo beneficios la presencia del centro artesanal, en el sentido de incluir a la comunidad a partir de experiencias agradables que lograran un mayor aprecio por esta actividad, explicaba que: “En Artesanías de Colombia el día domingo la persona encargada del centro artesanal iba y les hacía una exposición, les mostraba el torno uno, el torno dos, los hornos, el proceso del barro, después les decía quién quiere pasar, y pues era algo divertido porque también empezaban a echarse barro, y pues no era raro, ver a la gente embarrada”.

En contraste, el caso de la inclusión de aquellas instituciones en el desarrollo de diversas prácticas artesanales más contemporáneas para el contexto colombiano, resulta un poco ofensivo para la población, ya que como hemos afirmado, se logra mantener un lazo con su identidad artesanal, y se anima a experimentar la actividad como lo primordial en la comunidad, pero de igual forma, y como nombramos anteriormente con el artesano Lorenzo, se explica que los intentos de incluir personas que no tienen como tal los saberes tradicionales y la práctica para enseñar adecuadamente, terminaba siendo un intento fallido, porque resultan siendo estos los aprendices en el campo.

Por consiguiente, es importante señalar la siguiente afirmación:

“Tal como los indígenas enseñaron oralmente el oficio del barro a sus hijos, así las madres lo siguen haciendo hoy día. Esta enseñanza no es obligatoria sino parte de la herencia que esperan compartir. Sobre todo las niñas, adoptan la costumbre de jugar con el barro y en la medida de su crecimiento, deciden aprender la alfarería con mucho interés. La casa es el taller y el taller es el hogar, *la hoguera*,

* ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013.

el entorno cotidiano en el cual se comparte un café, las enseñanzas, la vida, la risa y a veces el desconsuelo”⁸⁸.

Es por esto que el sentido práctico de la alfarería debe ser entendida como algo que tiene su tradición y no puede ser realizada como un oficio netamente productivo sino incluir la identidad, el arraigo y su valor propio de la población.

Otro aspecto por destacar en este apartado es el Museo de Artes y Tradiciones que se encontraba en el municipio, el cual contenía piezas prehistóricas en cerámica, y donde se representaba una identidad patrimonial de la comunidad, al poseer en su territorio aún legado de sus antepasados; desafortunadamente, con los diversos cambios que se han dado, este fue cerrado y esas piezas de valor cultural fueron trasladadas al Museo de Artes y Tradiciones Populares de Bogotá.

El edificio donde se estableció el museo, el Claustro de San Luis, tiene gran valor patrimonial por el proceso de recuperación y restauración que ha experimentado, siendo así declarado Monumento Nacional, el cual se adecuó especialmente para que este museo establecido en 1976 en dicho lugar, conserve algunas reliquias de las labores artesanales realizadas por nuestros ancestros, exponiendo al público la artesanía del país, y rescatando los valores implícitos en esa actividad, que es claramente la expresión de una cultura.

En otro aspecto, y como se ha hecho referencia anteriormente, con el desarrollo de la producción artesanal se incrementó el deterioro del medio ambiente, y se ocasionan problemas de salud en los habitantes del municipio, como lo señala la enfermera del hospital San Antonio de Ráquira, Liliana Ibagué, citado por Holguín⁸⁹, quien menciona que el municipio presenta un alto porcentaje de pacientes con problemas respiratorios, infecciones virales y artritis, lo cual es causado por la manipulación de la arcilla y por los hornos de carbón; teniendo

⁸⁸PONCEL, Ella. Algo sobre Ráquira ayer y hoy. En: Paonius. Mayo, 2012. [Citado en 2013-03-11]. Disponible en Internet: < <http://paonius.wordpress.com/2012/05/11/algo-sobre-raquira-ayer-y-hoy/>>

⁸⁹HOLGUÍN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarazadas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

en cuenta este problema la alcaldía con el fin de disminuir estos impactos negativos, le propone un plan a la empresa de gas natural el cual consiste en hacer un convenio para que se cambien los hornos de carbón por hornos de gas.

Estos hornos no han tenido gran acogida ni cumplen con las expectativas de los artesanos como lo menciona el señor Lorenzo*: “son unos hornos muy pequeños de 70 por 80 máximo de 80, 90 cm cúbicos de capacidad a nosotros no nos sirve eso es como para meter cosas muy pequeñas, para las ollas del tinto pero para las piezas grandes no funciona”. De acuerdo con esto, se puede evidenciar que la utilización de los hornos de carbón ha disminuido pero aún siguen su uso, ya que se necesitan para cocinar algunos productos que en el horno a gas es prácticamente imposible.

La contaminación es el principal problema del municipio señalado en el Plan de Desarrollo⁹⁰, Ráquira enfrenta graves problemas en el medio ambiente, el principal es la contaminación por la emisión de hornos ocupando el cuarto lugar en el país con el aire más contaminado, punto que debe ser de gran atención para poder lograr el desarrollo que necesita del municipio.

Enfatizando nuevamente en el factor económico, se podría afirmar que las artesanías son la principal motivación para el visitante que busca un producto elaborado bajo procesos netamente artesanales, que conserven las técnicas tradicionales y que además mantengan siempre parámetros de calidad y estética; como menciona Holguín⁹¹, es por esto que las artesanías del municipio han tenido gran acogida pero no solo nacionalmente sino que también internacionalmente en donde 17 países adquieren los productos fabricados a mano por los artesanos de Ráquira, siendo Estados Unidos el principal

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

⁹⁰RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, “Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. p.23

⁹¹HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

comprador ocupando el 40% de las exportaciones que se realizan, entre otros países se encuentra a Venezuela, Aruba, Canadá, Austria e Israel.

En el municipio se encuentran varios talleres y tiendas que comercializan la cerámica hecha en barro, pero indiscutiblemente como la afirman sus habitantes y en el sentido de exportación, la tienda más reconocida es “Todo Ráquira”⁹², la cual lleva ofreciendo sus productos al exterior por más de 20 años, cumpliendo ciertas características y criterios que piden a la hora de adquirir los productos, estos deben ser totalmente a mano, elaborados en el pueblo, sin ningún tipo de pintura y tradicionales de la región.

En cuanto a la actividad turística del municipio, ésta aparece desde el siglo XX, cuando gente de otros lugares empezó a visitar a Ráquira por sus artesanías, conociendo el pueblito más lindo de Boyacá, sintiéndose atraídos por la belleza de sus calles, donde la parte religiosa también influyó mucho en su desarrollo gracias al Convento de la Candelaria, despertando cierto interés en los turistas por esa devoción que guarda el convento.

Robinson* afirma que se dispara la parte turística porque es obvio, como la gente empezó a decir “vamos a conocer Ráquira que es un pueblo artesanal”, entonces ahora empezaron a explotar la parte religiosa, lo cual es algo muy bueno, tanto así que construyeron un hotel; es un excelente lugar y además es un hospedaje demasiado tradicional, con la conservación arquitectónica del convento de los padres agustinianos, el cual está dividido solamente con el templo y con las creencias religiosas, por ejemplo allá todas las cobijas tienen a la virgen, las habitaciones son muy cómodas, pero por ejemplo ninguna habitación tiene televisión excepto que lo pidan, pero ellos aconsejan no hacerlo.

⁹²HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

*(ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

El convento se convirtió en un motivo más para visitar el pueblo de Ráquira, recibiendo turistas nacionales e internacionales, con el fin de estar en un retiro espiritual. Allí se reciben aproximadamente 200 personas en un fin de semana.

El turismo se convierte en un punto clave para el desarrollo del municipio, varias personas se ven beneficiadas con esta actividad, como los mismos visitantes que quedan encantados con este municipio sumergido en el territorio boyacense. “Ráquira cuya cabecera aún parece un pueblo de arcilla en medio del Siglo XXI, es muy visitado por cientos de turistas de todo el mundo, se halla mucho turismo de investigación y admiradores de esta labor en esta zona merecidamente llamada la capital artesanal de Colombia”⁹³

Cabe resaltar que, además de los reconocimientos obtenidos como capital artesanal, se halla uno más reciente, en Diciembre de 2010, se declara la protección de la “Cerámica Artesanal de Ráquira”, dado por la Superintendencia de Industria y Comercio, entidad responsable de la declaración de denominaciones de origen nacional⁹⁴. Tal reconocimiento fue de gran importancia y valor para la comunidad, considerando que esta mención es una oportunidad importante para los artesanos del municipio, en el desarrollo de sus múltiples capacidades.

La región alfarera constituye hoy en día el centro más importante de la producción de objetos de arcilla cocida “es un pueblo cuyo cada metro cuadrado está cubierto de cerámica elaborada de forma tradicional por las manos de expertos que de los bojotes de arcilla moldean ollas, jarrones, marranitos y todo tipo de utensilios”⁹⁵, y precisamente han sido estas

⁹³ PONCEL, Ella. Algo sobre Ráquira ayer y hoy. En: Paonius. Mayo, 2012. [Citado en 2013-03-11]. Disponible en Internet: < <http://paonius.wordpress.com/2012/05/11/algo-sobre-raquira-ayer-y-hoy/>>

⁹⁴ ARTESANIAS DE COLOMBIA. Artesanos de Ráquira ahora con denominación de origen. En: Noticias. Diciembre, 2010. [citado en 2013-03-22]. Disponible en Internet: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/artesanos-de-raquira-ahora-con-denominacion-de-origen_909>

⁹⁵ PROEXPORT COLOMBIA. Cerámica de Ráquira: el barro hecho artesanía. En: Que hacer Colombia. [citado en 2013-03-22]. Disponible en internet: <<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/ceramica-colombiana/ceramica-de-raquira>>

potencialidades las que han determinado ese desarrollo turístico, logrando con esto tanto beneficios como impactos negativos, algo que debe ser tratado con principal atención para no incurrir en errores, pues la inclusión de dicho sector económico mal gestionado, puede arrasarse con tan significativo saber tradicional.

6. DEL BARRO A LA CERAMICA ARTESANAL: TECNICAS Y PRODUCCION ALFARERA

Considerando uno de los temas centrales, en las técnicas de producción artesanal, es posible afirmar como lo expresa Mabel⁹⁶ que los españoles incorporaron nuevas técnicas en el proceso de la alfarería; se implementó la técnica del moldeado, en donde el barro húmedo se comprime en moldes de arcilla previamente cocidos, dejando de realizar las figuras a mano y haciendo algunos cambios en la elaboración de diferentes objetos, puede ser en la pasta que se utilizaba, en la forma y hasta en la decoración; así mismo hubo cambios en el modo de cocinar los chorotes o loza pues se pasó del sistema de cocción al aire libre (loza de suelo), el cual consistía en colocar las vasijas en el suelo y hacer fuego a su alrededor, a la utilización del horno mediterráneo en donde se necesita tener conocimiento para su construcción.



Imagen 7. Escultura de artesana haciendo chorote a mano. Fuente: Angie Hernández.

De acuerdo a lo que dice la autora Mabel sobre la elaboración de cerámica a mano el señor Nelson* artesano de Ráquira dice: “como pueden ver una figura,

⁹⁶MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. p.33

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero, 2013).

una réplica en el parque, ahí está haciendo un chorote a mano podía durar digamos una hora mientras que en torno uno se demora cinco minutos porque ellos empezaban a armar pegando barro, a pegarle y pegarle hasta que daban la forma”. Es así como damos cuenta del avance de la producción artesanal, con los cambios técnicos y tecnológicos a través de la inclusión de materiales y elementos por parte de los europeos, como lo es “la adopción del horno mediterráneo y el torno durante la colonia, y la incursión de los talleres de las veredas en el mercado capitalista”⁹⁷.

Con respecto a los talleres artesanales, Bernal⁹⁸ menciona que, para el año 1974, se encontraban 15 talleres que trabajaban la arcilla, los cuales producían objetos utilitarios y modernizados como lo son: vasijas, cafeteras, ceniceros, muñecos, etc. Dejando a un lado lo tradicional para volverse más modernos, el taller que contaba con más cantidad de mano de obra tenía 15 empleados. La producción que hacían estos talleres se basaba en contratos y pedidos a comerciantes mayoristas los cuales cada vez exigían más calidad y variedad en la fabricación artesanal, es por esto que los artesanos se ven en la obligación de implementarle nuevas técnicas a la cerámica, dándole unos mejores acabados y decorados.

En cuanto a los hornos Mora⁹⁹ señaló que, la construcción de los hornos mediterráneos no era muy favorable o acogida ya que al ser construido por imitación, sin un conocimiento de las relaciones debidas entre su forma y proporciones, no da los resultados necesarios y deseables y constituye la más notoria e importante deficiencia de la cerámica de la región. Ninguno era completamente satisfactorio, algunos alfareros opinaban que las parrillas eran deficientes; el tiraje de la chimenea insuficiente; la ventilación escasa y no se

⁹⁷ CASTELLANOS, Daniela. Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo Etnoarqueológico. Bogotá: Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2004.p.86

⁹⁸ BERNAL, Luz; CALVACHY, Javier and CRUZ, José. Producción artesanal de Ráquira. Bogotá: Universidad de la Salle. 1978. p.61

⁹⁹ Ibíd., p.39

podía controlar las temperaturas. Esta es una de las razones por las cuales el uso de estos hornos es reemplazado por los eléctricos y posteriormente los de gas teniendo un mejor desempeño y resultados óptimos en el rendimiento de la producción.

De acuerdo a lo anterior, la introducción del horno a carbón trajo consigo muchos cambios importantes para la actividad alfarera, pasando de un sistema de producción a otro, transformando el modo de organización del trabajo dejando a un lado la mentalidad de subsistencia para volverse más industrial, ayudando para su desarrollo e importancia dentro del municipio, donde sus habitantes ven la cerámica como un medio de producción a gran escala, que les puede ayudar para solventar sus necesidades y crecer económicamente en busca de un reconocimiento por parte de otras regiones del país.

A esto hace referencia Castellanos, “Modificaciones relacionadas con alteraciones morfológicas y uso de los talleres, como la implementación de nueva tecnología, a través del uso de molinos para preparar el barro, construcción de estructuras en cemento y ladrillo destinadas para fines específicos y uso de hornos de carbón mineral con mayor capacidad”¹⁰⁰

Por otra parte, para el desarrollo de la actividad manufacturera de la cerámica, es necesario tener en cuenta varios factores como lo son: el clima, las características geológicas, los suelos del sector donde se da la arcilla, esto porque son determinantes para lograr una producción de buena calidad, la materia prima como principal elemento debe poseer características físicas que permiten producir un artefacto único en su clase, e introducir esa identidad que lo destaque por encima de los demás.

En este sentido, cabe resaltar algunas características que destacan la cerámica de Ráquira, ya que en esta región en particular se produce varios tipos de

¹⁰⁰CASTELLANOS, Daniela. Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo Etnoarqueológico. Bogotá: Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2004.p.77

arcilla, “se encuentra la negra, con alto porcentaje de carbón, y blanca, amarilla o roja, con óxido de hierro. Otro elemento infaltable es la arena extraída de los ríos y quebradas cercanos”¹⁰¹, las cuales también se pueden mezclar según la clase de loza o artefacto que se quiere producir, de ahí que cada una tiene definido su uso y especificidad.

Así lo plantea Mora, “Se cree que se puede establecer una relación entre el color de la tierra y la función de las vasijas fabricadas con ella. Así, la tierra blanca (*kaolin*) no es utilizada para vasijas grandes y de cocinar, *lozas de arena*. En cambio es utilizada para caballitos, tazas, platos pequeños, licoreras, que aunque tienen una función de almacenaje, lo más importante de ellas es su uso decorativo”.¹⁰²

Holguín citando a una de las alfareras del lugar, aclara que existen tres clases de cerámica: “la *maíz tostado*, usada para elementos pequeños como tazas, pocillos, platos; la de *arena* para los que requieren mayor resistencia al calor como las ollas y pailas, y la *de dedo*, para objetos utilitarios como licoreras, ceniceros y cuadros de imágenes religiosas”.¹⁰³

Cabe resaltar, según Mora¹⁰⁴, que para el caso de los ceramistas rurales, estos tienen ciertas ventajas para su producción porque tienen sus propias minas para extraer la arcilla, en algunos casos no necesitan ser mezcladas con ningún otro elemento como la arena, aunque en otros procesos se ven en la necesidad de obtener de otro lado la arcilla que no poseen en su terreno, eso depende del artículo que vayan a realizar, ya que esto determina su calidad. Por el contrario, los que viven en el pueblo tienen que comprar toda la arcilla que necesitan, en muchos casos pagan un arriendo anual al dueño de la mina de arcilla, de allí extraen la arcilla necesaria para su propia producción.

¹⁰¹HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

¹⁰²MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.25-26

¹⁰³ HOLGUIN, Op. cit., p.12-13

¹⁰⁴ MORA DE JARAMILLO. Op. cit., p.25

Así como lo indica el señor Darío*, de la Distribuidora Artesanal Ráquira, “siempre se utilizan varias arcillas digamos de diferentes colores, dependiendo del elemento a elaborar, para una matera viene lo que es original solo arcilla, mientras que para los pocillos si se añaden otros materiales; y la arcilla se extrae de las minas y son de diferentes sectores porque el barro de allí no es igual al de allá, aquí hay uno amarillo allí puede haber uno blanco”.

Las condiciones climatológicas son otro factor determinante para la cerámica, dada la influencia que ejerce para el secado de las vasijas y el resultado después de la cocción, lo cual para Therrien¹⁰⁵ es importante resaltar ya que dio como resultado la formación del registro, destacando que a pesar de periodos donde se daban fuertes precipitaciones también se daban las épocas secas que son las más beneficiosas para la producción. Así mismo para Castellanos¹⁰⁶ son importantes otros aspectos funcionales que deben tenerse en cuenta para una mejor producción, explicando que el horno se debe localizar donde el viento no sople tan duro y no alteren el proceso de cocción, y la materia prima se ubica cerca del lugar que se va a trabajar, el cual debe ser frío y oscuro para evitar que pierda humedad.

Así, ya para entrar a describir las técnicas para la elaboración de las cerámicas se tiene en cuenta las tradicionales y las no tan ancestrales, como son: la técnica de modelado a mano, la de moldeado y la de torneado.

6.1. TECNICAS DE PRODUCCION.

6.1.1. Técnica de modelado a mano.

El modelado a mano, como se ha venido explicando es la técnica más tradicional y que se realiza en algunos casos especialmente en el campo, para

* (ENTREVISTA con Darío, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

¹⁰⁵THERRIEN, Monika. Basura arqueológica y tecnología cerámica: estudio de un basurero de taller cerámico en el resguardo colonial de Ráquira, Boyacá .Tesis antropológica. Bogotá: Universidad de los Andes. Facultad de Humanidades. Departamento de antropología, 1991.p.56

¹⁰⁶CASTELLANOS, Daniela. Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo Etnoarqueológico. Bogotá: Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2004. p.76

la fabricación principalmente de la *loza de arena* y la *loza de dedo*; en este caso el señor Pablo Rodríguez* hace un acercamiento al procedimiento que se realiza en esta técnica: “hay una zona que se llama Aguabuena hacen la técnica del rollo, lo más tradicional y autentico, y sacan unas vasijas inmensas, consiste en trabajar la arcilla manualmente, se coloca la base en una tableta dependiendo de la vasija, digamos una vasija redonda de un metro, normalmente para que no se caiga va cónico, abajo va angosta, se hace el plano y se comienza a hacer rollos y se van añadiendo, luego se empareja y se pule”.

Mora¹⁰⁷ comenta, no es la técnica más practicada hoy en día por los ceramistas del pueblo, ya que esta técnica asociada a la loza de arena, es un producto campesino con el que solo se intenta cubrir una necesidad elemental con los materiales a la mano, y además porque los productos elaborados con moldeado son mejor pagados, y la ejecución en modelado a mano carece de prestigio.

Don Lorenzo* artesano del municipio así opina: “Las piezas realizadas totalmente a mano son obras escultóricas prácticamente, y sí le agrega más valor, pero eso no lo ve el comprador, ellos creen que porque son hechos a mano tiene que ser mucho más barato”.

6.1.2. Técnica de moldeado.

Esta técnica comenzó a usarse progresivamente por los artesanos del pueblo desde 1951, con la creación de la Escuela de Cerámica, según Mora¹⁰⁸, se cree que fue el único aporte significativo que quedo de esta, la implementación de moldes, uno de ellos que provienen de este proceso son los famosos ceniceros, dicha técnica poco a poco fue acogida por los ceramistas del municipio para mejorar su producción y para un tiempo se notó su uso relativamente frecuente.

* (ENTREVISTA con Pablo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 19 de Enero de 2013).

¹⁰⁷ MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.28-31

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

¹⁰⁸ MORA de JARAMILLO. Op.cit., p.33

En el pueblo se basaban en hacer elementos como materas con moldes, los cuales pueden ser de yeso o más recientemente se usan los de lámina; así mismo también surge la intención de hacer figuras para moldearlas, ya que con el molde era más sencillo y rápida la producción en mayor cantidad; así entonces también surgió en el pueblo las personas que realizan los moldes, a partir de figuras elaboradas por los mismos expertos que habían creado su forma original. Don Lorenzo* es un ejemplo de ello, “Yo hago los modelos para los talleres, vienen y me contratan y me dicen necesito esta figura de alcancía y yo lo hago, luego se lo llevan y lo mandan a amoldar le saca doscientos moldes y los pone a trabajar”.

También Duncan explica por qué se hizo necesario el manejo de la producción a partir de moldes:

En el pasado alcancías de marranitos, de pollos, y los caballos fueron modeladas a mano, pero hoy estas figuras se hacen sobre todo en moldes, y se han convertido en los más populares en el mercado, principalmente debido a su costo modesto. Alcancías y pesebres se hacen en cantidades muy grandes, no es inusual para un taller familiar recibir una orden por tres mil alcancías. Estas figuras hechas de moldes son de cuerpo entero con formas simples líneas redondeadas que se adaptan fácilmente a dos o tres piezas moldes.¹⁰⁹

Cabe resaltar la importancia que tiene el famoso caballito de Ráquira, que ha caracterizado la cerámica de este lugar desde su primera elaboración, así Duncan también hace alusión a esta idea:

El caballo es el personaje que más ha caracterizado la cerámica de Ráquira lo largo del siglo pasado, y el caballito, literalmente "caballito", es una forma distintiva de la ciudad. La persona más vieja recordado por hacer el pony Ráquira era Antonio Rodríguez, un ceramista rural que se especializó en figuras de animales al comienzo del siglo XX. Hizo pequeños caballos y otras figuras para vender en el mercado de Ráquira y en las cercanías de Chiquinquirá (...) A diferencia del

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013)

¹⁰⁹DUNCAN, Ronald. 1998. The Ceramics of Ráquira, Colombia: gender, work and economic change. Gainesville: University press of Florida, 1998. p.99

imponente caballo y el jinete español, se trata de un caballo campesino humilde y bestia de carga.¹¹⁰

A pesar de todo, es importante aclarar que el reconocimiento que tiene Ráquira de sus caballitos, ha perdido fuertemente su tradición en el sentido que se hallan prácticamente solo los elaborados con molde perdiendo su autenticidad y tradición ancestral, su color y tamaño no es igual, muy pocas o contadas son las personas que aun realizan esta figura tan representativa en su técnica original¹¹¹; “para el año 1964 empezamos a trabajar el caballo con molde para ahorrar tiempo y lograr un tamaño igual” comenta un artesano citado por Mora Jaramillo en su investigación.¹¹²



Imagen 8. Antiguo Caballito de Ráquira.
Fuente: Mora de Jaramillo



Imagen 9. Actual caballito de Ráquira.
Fuente: Angie Hernandez

Es tal el reconcomiendo que ha tenido el caballito de Ráquira, que haciendo referencia a la idea anterior, un cantautor colombiano, Gustavo Adolfo, hizo una canción en homenaje a esta artesanía boyacense, la cual es importante citar en este parágrafo:

¹¹⁰Ibid., p. 99-100

¹¹¹MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974.p.30

¹¹²Ibid., p.33

*“Mi Caballito de Ráquira no puede galopar
 pues las manos por la máquina me las quieren cambiar
 Esta mañana llegaron profesores de ciudad
 a enseñarme que las manos son lentas para moldear
 Para hacer mi caballito todo el día me demoré
 no basta sino un relincho pa convencerlo a vusté...
 Ellos se me lo llevaron, quién sabe a dónde y a qué
 lo metieron en un molde y le sacaron clisé
 me dijeron que era lindo y que se podía vender
 y que seguro que un gringo me daría mucho por él.
 Yo les dije no interesa que me den plata por él
 solo quiero de las riendas llevarlo al campo a correr.
 Caballito, caballito, te robaron la figura
 gringos que moldean rebuznos con barro de sepultura.
 Yo no quiero tener miles de caballitos copiaos
 pa’ cambiarlos por montones de billetes devaluados
 Yo quiero mi caballito, el que me mira y relincha
 el que amasé con los dedos y en el que ensillo la dicha.
 Caballito, caballito, vuelve pronto a galopar
 que las manos de los niños van a ponerse a llorar
 por no poder amasar el barro dulce de Ráquira
 cuando nos traigan la máquina no será por jugar.
 Voy a enseñarle a mi niña cómo se hace galopar
 un caballito de barro... ¡es como querer cantar!”¹¹³*

En cierto sentido, la tradición también se va desapareciendo y perdiendo su originalidad, por querer satisfacer las demandas y las necesidades de los mercados externos, los cuales exigen cada vez más variedad y por esto se empiezan a usar los moldes.¹¹⁴ Aun así Mora explica que “es fácil entender y aceptar que los ceramistas en esta época que se dan cuenta que sus ventas a consideración se hacen a los de afuera, quieren satisfacer la demanda, las necesidades de la nueva clientela que ya no necesita, o se antoja, solamente de chorotes o múcuras, sino de juegos de té, licoreras, ceniceros, floreros, adornos, etc.”¹¹⁵

En este aspecto, Rafael* habitante de Ráquira, hace referencia a esto opinando que el factor comercial contribuye al desarrollo de nuevos procesos artesanales para así mismo generar más oferta al turista o comprador interesado, “el factor

¹¹³ RENJIFO, GUSTAVO ADOLFO. Caballito de Raquira. *Por arte de amor*. 1997.

¹¹⁴ MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.24

¹¹⁵ *Ibíd.*, p.53-54

* (ENTREVISTA con Rafael, Habitante y Pintor de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

del sector comercial por lo menos ha innovado y permite crear nuevos diseños y nuevas cosas y eso le gusta al turista ahora aquí ya se están trabajando las cerámicas se están combinando con esparto con fique con otras cosas y se le están dando nuevas oportunidades para el artesano”.

Es así como comprendemos un poco más, el carácter modernizador que se ha sumergido en las artesanías de nuestro país, algo poco alentador para la comunidad colombiana, donde el sentido patrimonial y la tradición pueden estar en riesgo de ser suplantada por el desarrollo del mercado y de las nuevas tecnologías.

6.1.3. Técnica del torno.

El torno ha sido otra forma de modernización para la alfarería, citando a Mora¹¹⁶ explica que, existían todavía muestras de los primeros tornos que trajo la Escuela de Cerámica con el objetivo de reducir el tiempo de elaboración en la producción, el cual unos artesanos adaptaron, dando como resultado el que funcionaba con la ayuda de otra persona, que era la que se encargaba de mover una rueda que tenía, en donde las dos personas debían tener el mismo compás o ritmo, y como consecuencia, esto provoco una disminución de su uso por el tiempo invertido de esa persona secundaria y la poca rapidez y rendimiento de la producción.

Poco a poco se halló también el que se ponía en movimiento por el mismo ceramista sin dependencia de otra persona. “Para 1968 ya había otra persona en el pueblo que trabajaba en su propio torno de pie. Lo cual fue decisivo para la más amplia difusión del torno en el pueblo (...) además la certeza de no depender de otra persona para su movimiento, seguramente indujo a más de uno a adquirir el suyo”.¹¹⁷

¹¹⁶MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.34

¹¹⁷ Ibid., p.35

Nelson* ceramista del pueblo se refiere a esto cuando explica que: “Estaba el torno de patada y manivela que era, yo trabajo acá pero le daba pie a un plato más grande, se requería de mayor esfuerzo, de mayor trabajo, y eso no rendía entonces llega el torno de manivela, que era una parte acá (señala) y un plato más grande, pero se requería de dos personas, este torno estuvo hace unos 24 años, que recuerde todavía lo utilizaban (...)”.



Imagen 10. Primeros tornos, impulsados con la ayuda de otra persona.
Fuente: Mora de Jaramillo, Yolanda

Al mismo tiempo, comenta Mora¹¹⁸ los pocos que lo usaban hallaban algunas ventajas en esa utilización de la fuerza centrífuga, ya que podía ser implementado en sus varias potencialidades, tomando en cuenta que tiene como función levantar las paredes de las cerámicas como las ollas y los jarrones hasta que este quede prácticamente terminado para que además se pueda pulir y decorar con ayuda de este.

Con el paso del tiempo y más recientemente para 1974 se incorporaron los tornos eléctricos, continuando con la idea de Nelson*, quien dice que: “estos tornos (muestra en el que está trabajando) los estaban diseñando, los estaban haciendo y tener un torno de estos era algo fenomenal, era lo último, un torno

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

¹¹⁸Ibíd., p.35

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

Americano el motor es más pequeño, pero tiene más fuerza y de por si ocupa mucho más espacio también muchísimo mejor”.

6.2. PROCESO DE PRODUCCION.

La descripción del proceso que tiene la elaboración de las cerámicas, es tomado a partir del trabajo de campo realizado; se observaron los diferentes métodos y procedimientos que se llevan a cabo para la preparación del barro y posterior elaboración de las cerámicas, teniendo en cuenta el uso que se le va a dar o para que elementos en concreto.

Tomando como referencia a una de las más reconocidas e importantes fábricas del municipio “*Todo Ráquira*”, la cual realiza todos y cada uno de las técnicas alfareras, donde el señor Romulo* trabajador de la fábrica, explica que tal proceso se halla muy semejante en todos los ceramistas de Ráquira, y hace una breve descripción de dicho procedimiento:

El proceso se inicia desde la traída del barro y almacenaje, luego se pica y se llena el tanque para que se remoje por dos o tres días, después de que el barro ya está bien remojado se echa al molino, se prende el motor, se muele y este vota uno barro un poco espeso y otro más blandito, que son para dos procesos diferentes.

El primero se echa a otro molino que se encarga de escogerle la piedra o toda la basura; así se guarda y se almacena y queda listo para trabajar quedando limpio de piedra; luego se va sacando el barro que se va trabajando a diario; este es para el torno-moldeado, se pone el molde que calibra con una cuchilla del grosor de la materia y empiezan a llenar. Luego de un proceso de secado, con el molde de yeso que ayuda a absorber la humedad al barro, la materia se coloca en un espacio designado para terminar de secar porque aun esta blandita, después de que ya endurece un poco, si se le va a dar el acabado se

* (ENTREVISTA con Rómulo Zuluaga, Artesano de Ráquira. Ráquira, 19 de Enero de 2013).

coloca en uno de los tornos y se pule o decora; este proceso de torno molde puede sacar hasta 100 del mismo calibre.

En otro proceso se hallan los moldes para realizar diferentes figuras, en este caso ya varía completamente el sistema de trabajo, se realiza con barro líquido, se llenan dichos moldes con este y se elaboran alcancías, iguanas, marranos con moldes, etc. Cualquier molde se debe sellar, todos vienen con huecos y al llenarlos se va mirando el grosor que se desea, a saber si es una pieza grande, un poquito más gruesa, si es una pieza no se puede dejar tan gruesa; el secado dura por lo menos tres horas, y finalmente se deja destapado un poco para luego desmoldarlos.

En cuanto a los procesos mucho más manuales, se utiliza el barro más duro, y es necesario amasarlo, así como también toca escogerle manualmente la piedra que no lo deje trabajar, esto para la técnica con tornos de levante, por ejemplo para elaborar floreros o jarrones.



Imagen 11. Técnica con el torno de levante, haciendo jarrones. Fuente: Angie Hernandez.

6.3. TECNICAS DE DECORADO.

En la parte de decorados se halla la técnica del barniz que se empezó usando de manera deficiente; con respecto a esta, Quiñones¹¹⁹ explica que fue una combinación de técnicas y características entre los españoles y los indígenas, en la aplicación para crear relieves y juegos de luz y sombra obteniendo la ilusión de espacio, que también era conocida como la técnica precolombina de aplicar una resina vegetal (mopamopa) sobre los objetos.

Dentro de los múltiples cambios que se van dando con las técnicas y la introducción de mayor calidad en acabados, se empieza a desarrollar el esmaltado o vidriado, “lo cual consiste en la decoración de la cerámica cuando esta ya está cocida, así se procede a la aplicación de la mezcla (minio, óxidos de cobre, batería de motores, tierra de batería) y posteriormente se cocina la cerámica por segunda vez”¹²⁰.

Pero las técnicas se fueron desarrollando de acuerdo con la relevancia que adquiriría la alfarería para la producción económica del municipio, a esto hace referencia Bernal¹²¹ exponiendo que, las técnicas de cocción y de esmalte eran usadas escasamente ya que el oficio artesanal era una ocupación secundaria en la población rural, primordial era la actividad agrícola, la alfarería se desarrollaba con equipos rudimentarios y había poca inversión en la actividad.

Otra técnica de decorado según Mora¹²², es la que se realiza con pintura o sapolin, realizada prácticamente por las mujeres, consiste en pintar las artesanías con sus manos de un color blanco, no lo realizan con brochas o pincel por que gastan más tiempo, aunque esto les causa dolor en las manos lo soportan ya que se realiza cada mes o mes y medio, y no es tan cotidiano. Y la

¹¹⁹QUIÑONEZ, Ana and BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006. p.12

¹²⁰MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. p.43

¹²¹BERNAL, Luz; CALVACHY, Javier and CRUZ, José. Producción artesanal de Ráquira. Bogotá: Universidad de la Salle. 1978. p.58

¹²²Ibíd.,. p.44

última técnica implementada es con goma laca a la brocha, siendo la más reciente dándole un acabado al trabajo realizado y consistencia.

Para una época más reciente se hallan algunas técnicas la mayoría con vinilos o acrílicos, como lo menciona uno de los pintores de este pueblo, Rafael*, quien añade que él trabaja una técnica con espuma la cual llamo “coñao”, así también usa la práctica táctil o con pincel.

Así, técnicas, producción, decorados y tradición se complementan para darle vida a un objeto artesanal que provee el municipio desde tiempos remotos, y que particularmente determina la identidad de un pueblo y configura otra actividad económica como el turismo, para el desarrollo de éste en la sociedad y en el territorio colombiano.

* (ENTREVISTA con Rafael, Habitante y Pintor de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

7. ARCILLA: HERENCIA Y TRADICIÓN QUE CONSTRUYE TURISMO

Históricamente se pudo analizar el proceso que ha tenido el municipio de Ráquira junto con todos los factores que permitieron o influyeron en su desarrollo como pueblo artesanal, lo que propicio la generación de un sector turístico implementado a partir de ese patrimonio inmaterial que ha sido el principal elemento de crecimiento económico durante los últimos periodos de tiempo. Y en este aspecto, el turismo como actividad económica que se introdujo en este pueblo tan lleno de historia y tradición, deberá ser analizado en la práctica dentro de dicho escenario artesanal.

7.1. ARTESANÍAS QUE OTORGAN RECONOCIMIENTO E IDENTIDAD.

Cuando se plantea la arcilla como elemento que configura la identidad de un pueblo indígena, el cual logro extraerla y moldearla dejándose llevar por la creatividad y la necesidad de desarrollar un elemento utilitario para su proceso de formación dentro de su territorio, se evidencia la importancia que adquiere este recurso y el alcance de una comunidad en el desarrollo de sus capacidades, para conformar una cultura y tradición propia. En palabras de Oteiza, “la cerámica expresa integralmente la existencia de un pueblo y el itinerario dramático de su cultura”¹²³.

En este aspecto, es como la cerámica adquiere tal valor para una comunidad inmersa en su tradición, generando una identidad y arraigo en torno a ella, para dar paso a un reconocimiento al punto de posicionarse dentro de la región alfarera más importante del país.

Pero ¿por qué Ráquira y no otro pueblo de Colombia?, si la cerámica como actividad productiva también se dio en otras partes del país, y diferentes comunidades alcanzaron igualmente este desarrollo artesanal; esto puede explicarse a partir de las expresiones de Arciniegas¹²⁴, en toda América hubo

¹²³OTEITZA, Jorge de. Descubrimiento de Ráquira. En: Revista de las Indias. Vol. 27. Bogotá : El Ministerio. Sección de Publicaciones, 1946. p. 237-250.

¹²⁴ARCINIEGAS, Germán. América, tierra firme: y otros ensayos. Bogotá: Juan G. Cobo Borda, 1990. p.63.

alfareros, pero en el caso de Ráquira, la vida del hombre y el barro logro cierta intimidad, y así como en diferentes centros de acumulación de riquezas, aquellos alfareros eran únicamente obreros en medio de los variados artistas, que se concentraban en torno de los caciques a elaborar tejidos, o a esculpir piedras, o fundir el oro; en Ráquira solo hubo el barro, el cual solicito la mano del hombre, y se complace al mostrarse servicial.

En este sentido, Oteitza afirma, “Las arcillas son como el antiguo corazón enamorado de estas tierras eternas cuya prodigiosa y varia belleza cromática, después de haber atraído las manos de los campesinos, desaparece en el fuego de sus hornos, dejando un rastro único de óxido amarillo en toda la hornada”¹²⁵. Y Arciniegas complementa diciendo, “Es casi único en Colombia el caso de las aldeas de esta región, con todas sus casas de teja de barro cocido (...)”¹²⁶.

Por consiguiente, esta arcilla trabajada en un taller artesanal o en el mismo hogar, posee gran significado por ser única, gracias a los materiales que el suelo provee como se ha planteado, adquiere valor para estos artesanos, que al manipularlo le dieron un uso importante dentro de la cotidianidad de sus vidas, y a pesar de las modificaciones en sus técnicas o procedimientos no pierde su esencia, y su sentido propio para la región.

Al entender la importancia que posee cada pieza elaborada, y como se manifiesta dicha actividad permitiendo un desarrollo de la región, es así como logra posicionarse como un símbolo de identidad propio del municipio dentro del mercado artesanal, así como del patrimonio nacional.

Don Jorge* habitante del municipio opina que “cada región, cada sitio nace con lo suyo, Ráquira sin necesidad de una publicidad paga en televisión o radio, ya

¹²⁵ OTEITZA, Jorge de. Descubrimiento de Ráquira. En: Revista de las Indias. Vol. 27. Bogotá: El Ministerio. Sección de Publicaciones, 1946. p. 237.

¹²⁶ ARCINIEGAS. Óp. Cit., p.62.

* (ENTREVISTA con Jorge Ernesto Páez, Habitante de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

la gente la reconoce, en Colombia sus departamentos, capitales y fuera de acá, hasta la gente viene de otros lados fuera de América”.

Ráquira con sus múltiples vasijas, chorotes, jarrones, marranitos, los famosos caballitos y muchas más cerámicas, se da a conocer en el mercado, y poco a poco la calidad y estética que desarrollan mejorando sus productos, logra reconocimiento no solo en los pueblos vecinos sino además su producción traspasa las fronteras, donde los mercados internacionales confirman la importancia de estas piezas cerámicas que por lo mismo y no en vano es que adquiere su denominación como la Capital artesanal de Colombia.

“Los alfareros cada día proponen nuevos diseños de sus productos que van de acuerdo a las necesidades de los compradores: materas, vajillas de té y café, cerámica decorativa, etc., porque la creatividad de los artesanos de Ráquira no tiene fronteras”¹²⁷.

Los caballitos de Ráquira como se ha mencionado, son la figura más representativa de esta artesanía en cerámica, a pesar de las múltiples modificaciones que ha tenido por el desarrollo tecnológico, continúa siendo icono de su región, y por lo mismo es producido por las grandes fábricas del municipio las cuales cumplen con la demanda.

Es por todo esto que los habitantes y los mismos turistas no dudan en reconocer que las artesanías del lugar reflejan los valores culturales y la identidad del municipio, señalando que al solo nombrar Ráquira de una vez se conectan con artesanías, además desde que se llega por las carreteras que conectan las regiones aledañas con el pueblo, lo primero que se ve son ollas en cerámica y múltiples artesanías.

¹²⁷PROEXPORT COLOMBIA. Cerámica de Ráquira: el barro hecho artesanía. En: Que hacer Colombia. [citado en 2013-03-28]. Disponible en Internet: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/ceramica-colombiana/ceramica-de-raquira>

7.2. EL PATRIMONIO HISTÓRICO EN LA MEMORIA COLECTIVA

A medida que va transcurriendo el tiempo, se va dejando en el olvido algunos elementos y acontecimientos que en fechas pasadas ayudaron a formar la realidad del día a día de una población, forjando nuevas innovaciones y cambios culturales, tanto los conocimientos como las habilidades que los antepasados legaron han desaparecido por no valorarlos o han sido modificados; en otros casos todavía continúan y se preservan otorgando identidad y pertenencia por la cultura e historia que los rodea, lo cual incluye todo aquello intangible que da vida a cierta sociedad.

Lo que la naturaleza, el clima y cierto espacio brinda, se constituye en la base del reconocimiento del territorio, qué es la esencia para la gente que allí vive. Ráquira es un pueblo donde se conservan tradiciones y saberes indispensables para realizar la actividad artesanal característica de dicho lugar, que a pesar de la modernización, sus habitantes todavía sienten arraigo por su tierra y por todo aquello que se encuentra inmerso en ella, puesto que contribuye al progreso económico y social del municipio, siendo el turismo el eje de desarrollo de la población donde su patrimonio histórico-cultural es su arquitectura colonial y las artesanías.

Partiendo de la artesanía su comunidad ha acogido la producción alfarera como algo propio que viene de sus antepasados y mantienen para su supervivencia y crecimiento; antiguamente la manipulación de la arcilla y la técnica del modelado era realizado prácticamente por las mujeres, ya que ellas creían que el hombre no tenía los conocimientos suficientes (principalmente las mujeres más ancianas), pero al ir evolucionando la actividad artesanal ellos empezaron a involucrarse en el proceso de la cerámica.

Sin embargo, considerando el enfoque hacia el patrimonio cultural inmaterial, en relación con los múltiples cambios en la tradición artesanal, Castellanos plantea que “la manufactura de cerámica ornamental de manera especializada y estandarizada semeja la producción industrial de los talleres localizados en el

municipio proceso que ha estado acompañado del abandono de los valores tradicionales asociados a la producción cerámica”¹²⁸.

A pesar de todos estos cambios y técnicas algunos mantienen sus tradiciones, se encuentra una apropiación de parte de la mayoría de la comunidad por permanecer en la región dedicándose a la alfarería; como es la población que se encuentra en el campo y la gente de edad, que aunque el moldeado haya sido acogido por muchos de los ceramistas, esas familias con tradiciones ancestrales recuerdan y continúan practicando únicamente la técnica de modelado a mano, que lastimosamente ha perdido valor, identidad y arraigo frente a la comunidad urbana, lo cual debería ser al contrario dándole significado y aprecio ya que tiene más trabajo y dedicación.

En Ráquira una de las personas más reconocidas mundialmente por la actividad artesanal y sus trabajos en arcilla, es la señora María Otilia Jerez, quien con su imaginación y creatividad, realizo diferentes figuras en cerámica relacionadas con el universo religioso, sus técnicas para elaborar dichas figuras fueron enterradas junto con ella.

Tal como Duncan expreso: “Doña Otilia siempre estaba trabajando con sus manos. En su casa solía trabajar con arcilla, haciendo pesebres, figuras de Cristo, las iglesias e imágenes religiosas, ya veces hacía figuras de la vida en la granja que reflejaban su vida diaria”¹²⁹.

Siguiendo la definición de la UNESCO¹³⁰ dentro del patrimonio oral encontramos las técnicas artesanales tradicionales, que se transmiten de generación en generación, que se recrean constantemente por las comunidades, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad humana.

¹²⁸CASTELLANOS, Daniela. Cultura material y organización espacial de la producción cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo Etnoarqueológico. Bogotá: Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2004. p.76

¹²⁹ DUNCAN, Ronald. The ceramics of Ráquira, Colombia: Gender, work and economic change. Gainesville: University press of Florida, 1998. 233 p.

¹³⁰UNESCO. ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?. En: Cultura, 2004 [citado en 2013-03-28]. Disponible en Internet: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>.

En este sentido, lo ideal sería que no se perdieran estas tradiciones ancestrales y que se mantuviera y se promoviera aún más, no perder su saber tradicional y pasarla de generación en generación, así como opina Nelson*, cuando dice que, ya no hay personas ancianas ceramistas, se están muriendo y se están llevando ese conocimiento sin ser transmitido y promulgado a las generaciones futuras, precisamente por el desinterés actual de estos o por el simple hecho de que no es acogido como una adecuada forma de trabajo o de obtener una ganancia alta económica, o porque les parece la profesión degradante.

La historia del pueblo y de la artesanía prácticamente corre un gran riesgo, las personas que tienen estos conocimientos, están migrando o sencillamente por su edad están falleciendo, y entre más pasa el tiempo aumenta el riesgo, y la alcaldía no está tomando medidas necesarias para preservar estos saberes, los cuales son únicos y hacen parte del patrimonio oral del municipio y de Colombia.

Por otra parte, dentro del patrimonio también es importante mencionar al señor Jorge Veloza, ya que con su *música carranguera* representativa del municipio, ha generado un reconocimiento de la región a nivel nacional e internacional y de una u otra manera la gente lo relaciona con las artesanías.

En este municipio existen las tradicionales ferias y fiestas en honor al patrón del pueblo, *San Antonio de la Pared*, que se lleva a cabo a mediados del mes de junio, en el cual se realiza la presentación del señor Jorge Veloza Ruiz, con el fin de mostrar las tradiciones culturales que existen en esta región del país.

Cabe resaltar, que estas fiestas tienen un fuerte reconocimiento a nivel regional, motivando una gran afluencia de turistas que desean ser partícipes de este evento. Donde se evidencia y exhibe la actividad artesanal en todo el municipio.

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

En cuanto al patrimonio arquitectónico el señor Raúl* menciona que “Ráquira es uno de los pueblos más bonitos de Boyacá por sus coloridos, sus decoraciones, quedo nombrado como el pueblo más bonito de Boyacá hace unos años, lo colorido llama la atención...” Sus casas son llenas de color, sus calles se caracterizan por ser empedradas y encontrar en ellas varias formas y figuras elaboradas en arcilla y barro.

De igual manera, el artículo “Los colores de Ráquira”¹³¹ dice que, cada una de las 152 casas del pueblo tiene su propia identidad, un diseño particular y colores primarios como amarillo, azul y rojo, estas casas son de hasta 300 años, construidas durante la colonia por los españoles con ayuda de los aborígenes. Los tejados de barro duermen sin fatiga recostados sobre viejas columnas de madera que han vencido la severidad del tiempo.

Este patrimonio histórico arquitectónico toma gran relevancia con el desarrollo de la actividad turística, donde la población local crea políticas o normas para seguir preservando estos bienes y que no sea alterado por sus visitantes, puesto que el turismo se debe organizar de modo que permita la duración y la prosperidad de la producción cultural y artesanal tradicional, evitando el deterioro del municipio.

Es preciso tener en cuenta que, cada sociedad desarrolla unas costumbres y tradiciones de acuerdo con su entorno y posibilidades que tienen, pues el presente se ha desarrollado sobre las bases que el pasado ha dejado con el conocimiento para seguir enriqueciendo cada vez más la cultura.

Para el caso de Ráquira, es importante que en el desarrollo de las actividades turísticas a realizar, se tenga en cuenta cada uno de los aspectos culturales y tradicionales del municipio, en donde sea posible destacar las actividades

* (ENTREVISTA con Rafael, Habitante y Pintor de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

¹³¹ROJAS, Sobeida. Los colores de Ráquira. En: El Tiempo, sección viajar. Marzo, 1995. [citado en 2013-03-28] Disponible en Internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-275162>

encaminadas hacia la parte artesanal, teniendo como punto de referencia los talleres con que cuenta el municipio, los cuales se pueden adaptar para poder ofrecer un turismo más participativo, aprovechando los conocimientos de la población artesana y de esta manera obtener más ingresos para pueblo.

7.3. ¿LA ARCILLA COMO OBJETO O SABER TRADICIONAL PARA EL TURISMO?

La arcilla es un material natural que está constituido por minerales que al momento de trabajarlo se le pueda dar cualquier forma o figura, este material es muy importante dentro del municipio de Ráquira, al ser el principal factor de ingresos económicos, los cuales se adquieren con la elaboración de artesanías en cerámica por la mayoría de la población Raquireña, que con el transcurso del tiempo ha tomado más relevancia al pasar de un elemento propiciador de intercambio, a ser de uso doméstico y luego ser un componente del desarrollo, integrado con otros elementos como conocimientos, técnicas y tradiciones que han venido de generación en generación.

Al identificar a la arcilla como la materia prima de la producción artesanal, se evidencia la riqueza de este lugar, que al mirar o clavar la pala en muchos de sus espacios montañosos se encuentra con esta roca dispuesta para ser transformada en manos de los artesanos, pasando por el proceso desde su extracción, hasta la elaboración de una pieza cerámica, que más tarde es comercializada para ser adquirida por diferentes tipos de población, quienes llegan al municipio atraídos por la creatividad que reflejan los artesanos en sus pequeñas y grandes obras.

Los turistas al adquirir las artesanías elaboradas en arcilla, las ven más como un objeto que representa parte de la cultura, y lo destaca sobre otros municipios, pues es claro que todo lugar tiene algo que lo hace diferente del

otro. "En Villa de Leyva son los quesos, en Tuta las mantequillas, en Suta las Longanizas, en Ráquira son las ollas y en Tinjacá las mochilas"¹³².

A pesar de que se reconoce como artículo representativo, no se aprecia el valor tradicional que debería reflejar, propio de esta comunidad artesanal, por la expresión original ancestral que ha perdido con los adelantos de la industria. Así opina René* turista argentino, "las artesanías reflejan un poco la identidad, puesto que al parecer hay mucha tradición, hay como un pacto de generación en generación, pero ahora creo que está más volcado a la industria que a lo artesanal, me parece que en su afán de crecimiento económico".

En contraposición, el pintor Rafael* afirma que: "aún no se ha olvidado la tradición, hoy en día existe poca gente que aun trabaja cosas como la trabajaban los antiguos, ya que es muy apetecido, pero entonces al artesano no le valoran su trabajo, el comerciante compra barato, a nosotros nos toca luchar para poder subsistir".

Es entonces donde se empieza a identificar los factores que están determinando esa pérdida de significación tradicional, puesto que son muy pocos los turistas que se interesan por el trabajo, proceso, técnicas, historia y tradición que guardan estas artesanías, pues la mayoría compra el producto porque les pareció bonito, por algo decorativo, o por el precio; y por el material en el cual está realizado sin tener presente que sean auténticos o no de la región.

Como lo señala el señor Lorenzo*:

Las grandes tiendas desafortunadamente solo se dedicaban a comercializar a comprar y vender, porque si compraran y vendieran con miras de ayudarle al

¹³²MENDOZA, Enrique. Las artesanías en esparto: un aspecto de la cultura material en el municipio de Ráquira, Boyacá. En: Revista de Antropología y Arqueología Vol.VI, No.I, Departamento de Antropología, Universidad de Los Andes. Bogotá.1990. p.15

* (ENTREVISTA con René, turista argentino. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Rafael, Habitante y Pintor de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

artesano, acompañaría los productos con historia (...) Es decir, es hecho en Ráquira, a mano, en molde, o mitad a mano y mitad en molde, toda esa información que necesita uno; pero no lo hacen, simplemente tienen su punto de venta la persona llega como a cualquier almacén “-necesito media docena de pocillos-”, hay los venden, los envuelven en un talego puede ser de Artesanías de Colombia con el *Made in Ráquira* y la persona se va y no le importa más.

Huras¹³³ en su artículo comenta que, la realidad de la artesanía es el escaso conocimiento que se tiene de esta, en cuanto a los actores externos al ámbito alfarero. Donde es cierto que dichos actores, personas, comunidad, artesanos, turistas, comerciantes, todos los que conozcan o habiten en Ráquira, saben de su renombre e identidad, es decir se reconoce por su cerámica, pero en realidad no todos tienen esa misma conciencia de apreciar el verdadero valor que guarda cada una de las piezas que salen de hornos de los artesanos dispuestas para el público.

Un ejemplo claro es la turista Juliana* que “como historia de la cerámica puedo decir que es de los antepasados y que ésta se da porque tienen la tierra especial para hacerla”, a pesar de que al menos algunos conocen estos elementos de caracterización, ese conocimiento se queda ahí estancado, no va más allá de conocer el proceso y los diferentes aspectos que intervienen para su desarrollo.

Cabe aclarar que son muy pocos los que indagan y muestran interés, hay turistas que llegan a las fábricas y preguntan sobre el proceso, buscan apropiarse también de esa tradición como algo de todos que debemos conocer y conservar, por ejemplo, a la tienda de artesanías *Todo Ráquira* llegan turistas con varios intereses ya sea por investigación, por conocer, o por el solo placer de realizar y experimentar esa actividad que se remonta a los antepasados.

¹³³ HURAS de HOLLSTEIN, Elsa. Turismo en tierra de artesanos. En: Américas OEA. Abril, 1973. Vol.25, no.4, p. 31-38.

* (ENTREVISTA turista Juliana. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

Así un turista* comenta, “estuvimos en un taller donde estaban fabricando los pocillos, platos y otros elementos, y nos permitieron ver cómo era ese proceso del torno, así también nos dejaron embarrar para intentar hacer un pocillo”. De igual forma, René* turista argentino que se encontraba pernoctando, se refirió a su interés en particular de adquirir conocimientos en Ráquira, motivado por la pintura en la cerámica.

Esto se puede analizar entendiendo que eso depende también de la motivación e interés del turista, sabiendo que se encuentran los que practican un turismo de ocio y descanso, así como otros que desean aprender, conocer ampliamente todo el lugar, sea de un turismo natural o cultural, y lo ideal es que ese turista, se interesa por indagar más, que no se queda quieto, y practica su turismo en su amplio desarrollo, aprovechando todo lo que este le ofrece, es el turista que debe estar en todo lugar, así como satisface su necesidad de conocer, también puede tener un sentido de conservación, de lograr un desarrollo sostenible, y le da agrado dejar un aporte económico a dicha región receptora y de esta manera todos se benefician.

Es así como la artesanía, tiene un contenido socio-cultural en el sentido de transmitir y continuar una tradición, así como un medio que permite mantener relaciones de intercambio comunicativo con otras personas, y en el sentido económico por su producción y posterior comercialización.

De manera que, si bien el turista busca la artesanía o la compra para fines de usarla en la cotidianidad o para darle un toque de belleza a su hogar, lo ideal es que también le valoren esa identidad y creatividad del artesano junto con sus capacidades, y en ese sentido de fomentar esa tradición, mantenerla para continuar esa adecuada expresión de cultura, con miras a conservarla de generación en generación sabiendo que contribuye al desarrollo del turismo, no solo como objeto netamente de comercio ofreciéndola en el mercado, sino en el

* (ENTREVISTA con Turista. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con René, Turista argentino. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

ánimo de lograr extraerle ese valor como artesanía prodigiosa elaborada por manos colombianas.

Las artesanías poseen un gran acervo tradicional, para ser utilizadas como atractivo turístico dentro de una concepción de valoración y conservación, “su arte siempre encuentra reconocimiento y puede ejercer una influencia duradera”¹³⁴ Entonces se puede afirmar que, son objeto propiciador del turismo pero así mismo, es un saber que conserva su tradición y tiene su identidad a pesar de los avances tecnológicos, sino, ya no sería reconocida, pues la misma gente conserva y no ha dejado morir esa herencia; de ahí que sea necesario educar al turista en su valoración, ya que a pesar de estar más tecnificada conserva su esencia, y por esta razón, ha adquirido declaraciones en sentido patrimonial, como es el caso de la protección por la denominación de origen de la nación, como se mencionó en el capítulo anterior.

7.3.1. Valor comercial y valor cultural: la realidad que enfrentan los artesanos.

El caso del sector comercializador como principal propiciador que influye en la pobreza de un pueblo tan rico en cultura, tradición y recursos, pero desgastada y poco valorada.

Ráquira al igual que varios municipios artesanos de Colombia, se encuentra monopolizado por los grandes comerciantes, así lo expresa Silva¹³⁵, donde la mayoría de beneficios que otorga la actividad turística por concepto de artesanías queda en manos de los comerciantes siendo ellos quienes tienen contacto directamente con los turistas, mientras que la población alfarera, que ha realizado el trabajo de la elaboración de productos en cerámica, son los que

¹³⁴ HURAS de HOLLSTEIN, Elsa. Turismo en tierra de artesanos. En: Américas OEA. Abril, 1973. Vol.25, no.4, p. 31-38.

¹³⁵ SILVA, María F. Diagnóstico sobre la comercialización de las artesanías boyacenses / María Fernanda Silva Luján. Tesis Administrador de Empresas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas, 1990. 4-5 p.

menos gozan de los grandes beneficios, ya que ellos venden al comerciante a un precio muy bajo.

Don Lorenzo* dice que estos comerciantes son:

(...) almacenes intermediarios, ellos no son ni artesanos no son productores y la mayoría no son de Ráquira se encuentran comerciantes de Tinjaca, Bogotá, hay antioqueños, entonces es gente que ha venido a través del turismo, que ven la “torta jugosa” y dicen -yo me quedo aquí porque aquí esta lo mío- y han hecho mucha plata; pero el artesano vive en la miseria más grande, si usted va al campo y ve los talleres de la gente del campo, da pesar porque viven todos como animalitos en el suelo en una sola alcoba, en esa misma alcoba tiene la cocina(...)

Estas personas que aun preservan el oficio artesanal, luchan por tener lo básico para su subsistencia; su mayor tesoro son los saberes, el arte de la artesanía; pero muy pocos clientes lo valoran en el momento de ser comercializado, solo consideran el valor económico. Lo más lamentable es que el artesano no recibe ni la mitad de la ganancia por la pieza que trabajo con tanta dedicación.

El valor cultural que tiene las artesanías elaboradas en el municipio de Ráquira es grande, porque por medio de ellas se está representando costumbres, modos de vida, valores y la forma de relacionarse socialmente la población, esto constituye una identidad e historia que viene de siglos pasados, pero que a causa de personas inconscientes e irresponsables se puede deteriorar, donde las generaciones presentes y futuras se ven afectadas y no siguen con el proceso de la actividad artesanal.

Como lo menciona don Lorenzo* “lo que pasa es que la artesanía no la quieren trabajar ningún muchacho hoy que se haya preparado, no quiere meterse ya a eso, para ellos es como un oficio donde pueden perder su tiempo, más bien viajan a las ciudades en busca de otras oportunidades (...) pero entonces eso

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

es un problema grave porque va llegar el día en que se estén acabando los artesanos y se estén perdiendo los conocimientos”.

Como consecuencia de que el comercio este liderado por las grandes tiendas, se resalta las condiciones de dificultad económica que presenta las familias dueñas de fábricas en el campo ya que no les llega ningún recurso y les toca sobrevivir solos, sin contar con el apoyo de nada ni de nadie, siendo el pueblo reconocido nacional e internacionalmente donde sus artesanos y artistas están pasando por condiciones críticas a causa de que la actividad comercial es desigual e inequitativa, dándole beneficios solo a unos pocos.

La actividad comercial se desarrolla con base en las exportaciones que se realizan y la actividad turística; con relación al turismo, este se desarrolla cuando el visitante llega al municipio y adquiere objetos representativos, dejando recursos económicos para la población, en donde lo ideal sería que el turismo fuera un generador de ingresos de manera equitativa para quienes participan en el mismo, y por lo tanto sea implementado por medio de políticas locales, con el fin de hacer del turismo una fuente generadora de ingresos y multiplicadora de oportunidades para las diferentes comunidades receptoras, lo cual no ocurre en el municipio.

Dentro del municipio se puede decir que se le está dando más relevancia a la parte comercial que a la cultural, ya que en el afán de hacer crecer el municipio se están comercializando diferentes productos de otras regiones, con el fin de tener una variedad para ofrecerle a los turistas y mover más el mercado; no solo se comercializan los productos típicos representativos de Ráquira, en ocasiones se prioriza más lo de los otros sitios encontrando desigualdad con la comercialización de los productos propios del municipio.

El señor Nelson* artesano, dice que “este proceso afecta indiscutiblemente, porque la idea sería encontrar una tienda de solo Ráquira y uno se va a un

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

almacén y ve la loza negra de Pitalito, las hamacas y ruanas de otro lado, entonces aquí se está trayendo mucha mercancía de otros lados, accesorios que prácticamente no tienen nada que ver con Ráquira, mucho menos con las artesanías de aquí, donde se debería comercializar lo propio”.

Acorde con lo anterior, es de vital importancia recalcar la necesidad de hacer que el turismo en vez de ser una actividad depredadora, como se ha venido configurando en las últimas décadas, sea un factor de protección cultural que permita resaltar la cultura de los lugares en los cuales se lleven a cabo las diferentes actividades turísticas, con el fin de hacerlas sustentables y de este modo garantizar que serán duraderas.

Teniendo en cuenta lo anterior la señora Amparo* propone una idea para que el municipio se dé a conocer:

Acá debería tener una galería demostrar todo lo nuestro, pero ojala que fuera cada artesano el que vendiera su propia obra, por decir yo hice esta olla la saco la vendo, que sea yo quien le coloque el precio y no que terceras personas lo vendan a un precio mucho más alto según su acomodo, porque yo la hice, la valoro y sé cuánto le invertí, me gustaría que hubiera una galería, ósea en donde se muestre los totes de Ráquira, eso sería fabuloso, donde estuvieran las obras de artesanía cerámica, una galería original de Ráquira.

El pueblo de Ráquira podría tener un gran progreso si se preocupara más por su población local, por las costumbres, tradiciones, patrimonio y productos que la caracterizan de otros municipios.

7.4. EL TURISMO EN TERRITORIO ARTESANAL.

Retomando el concepto de turismo definido anteriormente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se analiza entonces en lo que nos compete, como actividad económica que genera ingresos a la comunidad por tanto también es social, y a partir de su cultura y patrimonio genera dicha actividad

* (ENTREVISTA con Amparo Buitrago, Habitante de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

con el desarrollo de las artesanías, por lo que es un conjunto de múltiples elementos que se interrelacionan para lograr tal práctica.

El turismo y la comercialización de las artesanías no están desligados, de hecho se relacionan y complementan, como lo refiere Huras, “El turismo, las artesanías y las artes populares están, de hecho, íntimamente vinculados. En efecto, no se puede ignorar la gran influencia que ejercen entre sí, de modo recíproco, ni es posible negar el importante papel que el turista juega en este campo, donde automáticamente se convierte es el mayor y mejor propagandista de las artesanías y artes populares”¹³⁶.

Igualmente, el señor Jorge* habitante de Ráquira confirma la idea anterior, diciendo que, “la artesanía va de la mano con el turismo, porque el turista es el cliente principal acá, por ejemplo el dinero que le entra al municipio un 70% lo representa las artesanías y el turismo, el 30% restante sería agricultura, ganadería y minería; de resto todos los otros negocios operan en torno al turismo, a las artesanías (...) porque acá es artesanal turística, hay otras ciudades que son turísticas o artesanal únicamente”

Es así como la artesanía y el turismo se unen beneficiándose mutuamente, y en este sentido el turismo como fuente de desarrollo de la comunidad, pretende un mejoramiento en su calidad de vida. El mercado de artesanías denota la posibilidad que tiene ese turismo como el principal sector donde se pueden comercializar dichas representaciones de cada región, así también ayudando a manifestar la identidad de cada pueblo colombiano.

De este modo, la Política de Turismo y Artesanías explica que, “La actividad creativa y comercial de los artesanos es conexas al desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista, quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de

¹³⁶ HURAS de HOLLSTEIN, Elsa. Turismo en tierra de artesanos. En: Américas OEA. Abril, 1973. Vol.25, no.4, p. 31-38.

* (ENTREVISTA con Jorge Ernesto Páez, Habitante de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado y parte de la memoria del viaje realizado”¹³⁷.

Así también Huras añade, “el recuerdo de viaje no solo es la bagatela, no es solo la minucia decorativa y sin valor apreciable que siempre con significativo uso de vocablos extranjeros, se llama *souvenir* o *bibelot*. La extensísima gama de estos artículos va desde lo más mínimo, aparentemente inservible, pero con el ingrediente, sentimental del recuerdo, hasta la pieza acreditada por una denominación famosa”¹³⁸.

Teniendo en cuenta lo anterior, y como se ha mencionado, en el municipio de Ráquira, es claro que el principal renglón de la economía lo constituyen la producción y comercialización de trabajos artesanales integrado al sector turístico como principal promotor de estas. No obstante, esta actividad en la práctica impacta positiva y negativamente en la región, y por consiguiente en su comunidad, por lo cual es necesario que se planifique y se gestione adecuadamente, en pro del desarrollo territorial.

Se halla entonces a partir del trabajo de campo realizado, que muchas personas dentro del municipio concuerdan en afirmar que el turismo es la industria que más beneficios trae para la región.

En este caso, Amparo* habitante de Ráquira plantea que “el turismo nunca es malo, el turismo atrae mucha gente, yo pienso que es uno de los mejores egresos que tenemos en todo Colombia, las partes turísticas son las partes que más se mueven, si miramos las empresas no es que estemos muy bien económicamente, sabemos que estamos en una crisis muy elevada, y sobrevivimos, gracias a que el turismo ayuda muchísimo a una economía, a un municipio, a un departamento, a un país”.

¹³⁷ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. p.6

¹³⁸ HURAS de HOLLSTEIN, Elsa. Turismo en tierra de artesanos. En: Américas OEA. Abril, 1973. Vol.25, no.4, p. 31-38.

* (ENTREVISTA con Amparo Buitrago, Habitante de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

Es más don Lorenzo* señala que “los beneficios económicos del turismo son notorios, hay almacenes que han prosperado muchísimo porque realmente Ráquira vende mucho, en una temporada vende 300 millones de pesos y eso lo venden 50 almacenes”.

Tanto así que, como medio de crecimiento económico, es demasiado importante, dice Rafael*, ya que la presencia del turista es la que permite a la comunidad desempeñarse en un empleo, y además en ese ámbito social, esos ingresos son los que también permite que las personas puedan estudiar, según opina el artesano Darío*.

A propósito de esto, en la Política de Turismo y Artesanías se afirma que “El sector de artesanías, además de tener importancia en el desarrollo cultural del país, es relevante en términos de generación de empleo e ingresos para segmentos especiales de la población”¹³⁹

A todo lo anterior, se suma la parte cultural como motor importante para ver crecer el turismo, así lo explica Nelson* diciendo que: “por ejemplo Jorge Veloza nos ha hecho nombrar y destacar, el viene y cuenta como es la vida de un campesino, y se destaca, es el típico personaje de ruana, sombrero y alpargatas, es muy humilde y sabe mucho de su pueblo; entonces se relaciona la carranga con la artesanía, eso ya es algo importante, inclusive muchos turistas vienen a las fiestas patronales tradicionales que se hacen todos los años en junio, por los conciertos que se presentan allí”.

Cabe hacer un paréntesis, para señalar que las fechas de más afluencia de turistas son en Semana Santa, y ferias de junio, e indudablemente en

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Rafael, Habitante y Pintor de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Darío, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

¹³⁹ Departamento Nacional de Planeación – DNP. Agenda Interna para la Productividad y competitividad. Bogotá, 2007. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. p.5

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

temporada de vacaciones, pero como es un lugar de gran reconocimiento, no es extraño ver turistas en cualquier época del año.

Factores como los atractivos culturales, sumado a lo que son las artesanías, permite mantener ese valor tradicional, puesto que anexando esos elementos, se conforma un producto turístico atractivo para cualquier turista, y en este sentido Nelson* señala: “aquí ayuda mucho el Desierto de la Candelaria, la carranga y las artesanías, pero la artesanía en lo histórico, en su elaboración que era prácticamente a mano, entonces esa historia ha hecho que el turismo venga más por enterarse, a empaparse del tema”.

En cuanto al Convento de la Candelaria se puede añadir que este así como ha traído mucha cultura a parte de la religión con los Padres Recoletos, también se ha beneficiado de este fenómeno, es un lugar que ha aprovechado igualmente el auge turístico que tiene Ráquira, y de hecho creó un hotel cuatro estrellas porque hay desarrollo en ese sentido. De esta manera, “el turismo es cada vez más aceptado como un real agente para la gestión del patrimonio cultural, en la medida en que la cultura se asume como un factor de desarrollo económico, altamente rentable y con importantes aportaciones a los Productos Internos Brutos (PIB's) de las naciones”¹⁴⁰

El turismo posee diferentes elementos que se adhieren a éste, complementándolo para ofrecer un servicio óptimo y de calidad que cumpla con todas las necesidades que el turista demande. Dentro de ese sector de servicios se encuentran algunas actividades relacionadas con restaurantes, hoteles, transporte, entre otros.

El turismo mueve mucho el comercio, opina el señor Jorge*, y Nelson* complementa:

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

¹⁴⁰ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. p.6

* (ENTREVISTA con Jorge Ernesto Páez, Habitante de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

El turismo viene por ver las artesanías, pero digamos ya la artesanía se ha extendido a hoteles, restaurantes, cafés, hasta parqueaderos se han abierto, el mismo comercio ha crecido más, y de hecho ya se está viendo que ha cambiado bastante, porque antes eran las cuatro tienditas tradicionales, donde se vendía la cerveza, ahora ya se adecuan para el turismo, se espera mucho más; el turismo nos obligó a hacernos partícipes de todo esto, para el caso del concurso del pueblo más lindo, se hizo necesario pintar las casas, eso fue inclusive mejor para el pueblo, en el arreglo de las calles, incentivados por el premio que se otorgaba. Todo esto favorece a la comunidad al desarrollo de la gente, mejor calidad de vida, por ejemplo, algunas personas ya poseen su propio medio de transporte como carros, motos, las empresas han crecido cada día, van pidiendo mucho más para el cliente y nos estamos preparando para que vengan muchos más turistas”. Sin embargo, aún falta mucho, se ha adecuado en alguna medida, pero aún no se logra cumplir con la satisfacción de estos servicios complementarios.

Cabe resaltar que, así como se ha adecuado mejor el lugar para recibir al turista, también se ha conservado el patrimonio material, puesto que no se ha transformado su esencia histórica, su plaza y arquitectura conservan su estilo clásico.

A propósito de esto, una de las principales motivaciones del turista por visitar Ráquira aparte de las artesanías, es su arquitectura, el parque principal, la iglesia junto con sus casas que según los mismos turistas a pesar de no conocer sobre la historia del pueblo señalan que se denota su tradición en la conservación de su estilo colonial.

Además, cabe hacer referencia a otros lugares de interés para el turista, enfocados ya hacia la parte natural, como La Chorrera, Pueblo Viejo, El Desierto de la Candelaria, los cuales no son muy conocidos por los visitantes, puesto que se limitan a creer que el turismo en Ráquira acaba con la plaza y

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

sus calles artesanales. Esto ocurre porque como afirma don Jorge*, los atractivos de Ráquira no los han sabido explotar, nunca los han sabido trabajar.

Por nombrar uno de los tantos atractivos que posee fuera de su casco urbano el municipio, y el cual esta hasta ahora en miras a ser promocionado y explotado, es el denominado Patio de Brujas, sitio que ha descubierto como potencial para la región, Robinson* dice, por ser uno de los lugares donde se pueden mirar los planetas, es una ventana de observación astronómica a simple vista; este sitio ha sido lugar de estudios para la actualidad, pero en la época antigua según comenta Amparo*, una de las personas que conoce y promociona los diferentes atractivos del municipio, “que algunas personas en la noche llegaban a ese lugar y la gente que vivía alrededor escuchaba bulla, ruido y que al otro día iban a mirar y se veía un patio barrido, ósea como si alguien hubiera barrido pero no quedaban rastros de nada, entonces se cree que antiguamente era el sitio donde se reunían ciertas señoras del aquelarre a hacer sus rituales”.

En relación con los diferentes atractivos que posee el municipio se encuentra que en el desarrollo de la practica turística hay un operador turístico que realiza rutas por el municipio integrando algunos de sus atractivos, dónde se destaca que el interés de personas que habitan y conocen del pueblo va en miras del progreso de esta región, tratando de alguna forma de aprovechar sus capacidades y el potencial del territorio para fomentar el turismo, es el caso de don Jorge Evelio quien tiene un operador turístico llamado *Natural Chaute* que realiza varias actividades dirigidas a los turistas que se interesan por el municipio, su oferta es variada incluyendo talleres demostrativos, recorridos por las áreas naturales, actividades ecoturísticas y deportivas, entre otras.

En este sentido, se resalta este operador principalmente porque es uno de los pocos que se encuentran en el municipio, puesto que en el lugar no se cuenta

* (ENTREVISTA con Jorge Ernesto Páez, Habitante de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Amparo Buitrago, Habitante de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

con las suficientes facilidades turísticas, los operadores o prestadores que promuevan adecuadamente el desempeño del turismo en toda su amplitud.

Lo anterior, porque se evidencia que los turistas vienen de paso, muchas veces de municipios cercanos solo a conocer, visitar y se van. Así lo afirma un turista*;
“yo tengo una hermana que vive en Villa de Leiva, he venido por ahí 4 o 5 veces, pero traje a conocer a mis amigas, y hoy mismo nos devolvemos a donde mi hermana, nos vinimos por Chiquinquirá, ahora nos devolvemos por Tunja, esto es de paso, solo a conocer los pueblitos de Boyacá”.

A partir de la falta de información que tienen los turistas respecto de los atractivos del municipio, se genera un turismo de paso, impulsado también por la poca infraestructura turística que complementan su actividad en cuanto a servicios de alimentación y hospedaje, ya que a pesar de que se han adecuado algunos, no son debidamente organizados no cumplen con las expectativas del turista; para ilustrar, la mayoría de los restaurantes no ofrecen los platos típicos del municipio, hecho que no atrae al turista a quedarse, el hospedaje es escaso, y por ejemplo en las ferias y fiestas este es un grave inconveniente para suplir con la demanda de habitaciones.

A su modo de ver Melquisedes* dice, aquí hace falta como más restaurantes, mas hospedaje, eso se escucha en las calles comentar, que no hay donde almorzar, que los restaurantes llenos, y entonces se van para otro lado”. Se evidencia también, los pocos hoteles que hay, hacen que el turista vaya de paso y no se quede para que pueda conocer más allá de las cuatro calles que conforman el centro.

De esta manera se podrían crear más proyectos encaminados a posicionar el municipio turísticamente, donde se debe realizar una adecuada organización y

* (ENTREVISTA con Turista. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

* (ENTREVISTA con Melquisedes Arévalo , Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

gestión dentro de la comunidad, cooperando todos en pro del desarrollo del municipio, y si esto se logra se podría dejar a un lado el turismo de paso.

Para finalizar, entonces el turismo logra configurarse dentro de una dinámica cultural artesanal, para contribuir al desarrollo del municipio, que a pesar de los múltiples inconvenientes que aun presenta para su adecuado desarrollo, ha sido favorable el desempeño en la mejora del factor económico del territorio.

7.5. PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA.

El sector del turismo en el municipio de Ráquira se desarrolla principalmente por la actividad artesanal, el cual con la colaboración de entidades público-privadas que están realmente interesadas en el desarrollo del turismo, no solo en el crecimiento económico, sino además en el progreso de toda su comunidad, han invertido en el fortalecimiento de conocimientos y equipos para que el municipio tenga un progreso relacionado con su fuerte, es decir, con los procesos relacionados con la cerámica, en donde uno de los principales objetivos de las entidades participantes, es lograr un desarrollo municipal, en el cual debe estar involucrada toda la población del municipio: artesanos, comerciantes, habitantes entre otros.

Una de las principales instituciones que participó fue Artesanías de Colombia desde 1971, la cual realizó capacitaciones para que los artesanos mejoraran en la calidad de la producción alfarera, otorgó subsidios, creó fondos con el fin del progreso de la actividad artesanal, trajo nuevas técnicas como los tornos y el molde y desde ahí se empieza a ver una nueva demanda adquisitiva por parte del mercado que cada vez se vuelve más exigente.

La población adquirió varios beneficios con Artesanías de Colombia, esta creó un centro de desarrollo artesanal donde daba las capacitaciones, pero fracasó a causa de no contar con el personal adecuado para estos talleres, en unos

casos se presentaba que la población alfarera sabía más que la gente encargada.

Todos los proyectos en desarrollo que tenían que ver con la parte artesanal, ferias, concursos y demás estaban a cargo de Artesanías de Colombia, pero al fracasar pasaron de nuevo a la gobernación. La población raquireña menciona algunas cosas negativas por las cuales fracaso Artesanías de Colombia en el municipio.

Don Lorenzo* menciona, “ellos desafortunadamente solo se dedicaban a comercializar, a comprar y vender; ahora simplemente esta como intermediario entre el municipio y otros lugares como España”.

Desafortunadamente el papel de Artesanías de Colombia fue insuficiente, señala Silva¹⁴¹, y se ha dejado al artesano sin ningún tipo de ayuda, ni asesoría, especialmente ante la existencia de factores como son los intermediarios y explotadores, esto ha hecho que la situación del artesano se vea seriamente afectada.

Esta institución ayudo en la parte turística, a que el municipio desarrollara más el conocimiento artesanal, implementando nuevos decorados, terminados por lo cual los turistas empiezan a encontrar gran diversidad de producción adquisitiva, innovación en los productos logrando que los turistas valoren el trabajo artesanal e identifiquen el municipio, sintiéndose atraídos por conocer y comprar los artículos representativos que cada día iban cogiendo más valor cultural por parte de su comunidad y por parte de la comunidad aledaña.

Otra institución que participo para el progreso de la actividad artesanal y turística del municipio fue el SENA, trajo hace tres años a un japonés para que dictara clases de cerámica, quien aparte de esto consiguió un convenio con una

* (ENTREVISTA con Lorenzo Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 17 de Enero de 2013).

¹⁴¹SILVA, María F. Diagnóstico sobre la comercialización de las artesanías boyacenses / María Fernanda Silva Luján. Tesis Administrador de Empresas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas, 1990. 4-5 p.

fundación llamada *Chaika*, que trabaja a nivel mundial llevando artistas para que enseñen en los pueblos y en las comunidades.

Como lo afirma el señor Jefferson*, “hace tres años llego el japonés, el duro dos años acá y hace un año se fue, él se llama Taco, pero entonces él consiguió como un apoyo de la fundación para venir a invertir acá, eran aproximadamente unos 100 o 200 millones no estoy seguro, y como esa va de mano con las alcaldías pues creo que el alcalde no estuvo interesado y se fueron, creo que eso ya lo escucharon por varias personas porque todo el mundo estuvo inconforme con eso”.

Con esto, se vio la inconformidad de la mayoría de la población hacia la Alcaldía Municipal al no aceptar la ayuda que el japonés y la fundación le estaba ofreciendo al pueblo, donde sus habitantes mencionan que esto habría logrado un gran desarrollo social y económico del municipio, puesto que este dinero se habría podido invertir en los hornos a gas o en varios proyectos con miras hacia el mejoramiento del pueblo.

Lo que se puede evidenciar es que en muchos casos los entes gubernamentales no establecen las mismas prioridades que la comunidad, y es necesario entrar a replantear políticas que sean acordes para lograr un desarrollo local, es preciso actuar sobre los principales factores políticos, económicos, culturales y sociales, con el fin, de que la parte turística se potencie y tenga un transcurso positivo para todo ámbito de la región, en donde es necesario incluir acciones propositivas que tengan como principal objetivo la mejora de la calidad de vida de los habitantes que conforman este territorio y así, mejorando gradualmente esos aspectos, se podrá entrar a incluir mejores elementos para potencializar ese desarrollo turístico con miras a un desarrollo sostenible.

* (ENTREVISTA con Jefferson Rodríguez, Artesano de Ráquira. Ráquira, 18 de Enero de 2013).

La idea de crecer gracias a actores externos tiene sus pro y sus contras, es posible lograr un desarrollo si las instituciones o sectores privados extranjeros interesados trabajan con la intención de colaborar en un desarrollo óptimo dentro de la industria pero sin ultrajar el patrimonio tradicional, al contrario introducir esas nuevas ideas permitiendo preservar una identidad. Sí es para desarrollo, muy provechoso que aporten, pero si es para explotar como lo hacían nuestros antepasados europeos, pues entraríamos a un modelo globalizante enmarcado a solo un crecimiento sin miras a lograr un desarrollo local.

En el municipio no solo basta con el interés que tiene las instituciones, también es necesaria la cooperación y el interés de la misma población por surgir, ya que se evidencia un individualismo, donde cada uno se preocupa solo por su progreso sin pensar en un bien común para todos.

7.6. LA REALIDAD QUE ENFRENTA LA COMUNIDAD DENTRO DE UNA DINÁMICA SOCIAL.

Ráquira tiene varios aspectos en los cuales debe mejorar para garantizar a su población un desarrollo sostenible, asegurando la durabilidad de los recursos, permitiendo conservar el patrimonio natural y cultural, convirtiendo al turismo en un potente instrumento de desarrollo, que puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible.

Uno de los principales problemas que el municipio tiene actualmente es la contaminación del medio ambiente por la emisión de los hornos, ocupando el cuarto lugar en el país con el aire más contaminado, perjudicando la salud de la mayoría de sus habitantes por lo cual se han hecho estudios y proyectos para afrontar los aspectos negativos que la actividad artesanal ocasiona.

Nelson* en su entrevista y de acuerdo a lo anterior dice que “la comunidad se ha visto afectada y en un reporte del hospital de Ráquira muestra que el 90% de

* (ENTREVISTA con Nelson Melo, Artesano de Ráquira. Ráquira, 15 de Enero de 2013).

la comunidad presenta enfermedades de tipo respiratorio por el carbón por la leña, el gobierno pasado expuso un proyecto para cambiar los hornos en su totalidad precisamente para evitar la contaminación”.

Uno de los proyectos que se realizó fue “Ráquira entre la tradición y el aire limpio”, establecido por la Corporación Colombiana Internacional, donde su principal objetivo era el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores del campo, mediante la implementación de nuevas prácticas ambientales y el fomento de una producción más limpia, para adquirir el certificado con el sello verde que es sinónimo de producción más limpia, lo cual puede ser el camino para respirar mejor en Ráquira y para que los productores cundiboyacenses obtengan beneficios económicos¹⁴².

Otro de los problemas más representativos es lo que la población llama la desigualdad de precios, lo que se evidencia con esto, es la falta de comunicación que existe entre los comerciantes, cada uno implementa precios diferentes en sus productos con un el fin de adquirir un porcentaje de ganancia mayor, y lo que están generando es que el turista se sienta robado con esos precios, siendo esta una de las principales razones de la decadencia de la actividad turística.

Lo que propone el señor Robinson* es que se realice un control con la estandarización de precios siendo esto muy importante para que el turista vuelva al lugar, porque por esta razón el turista muchas veces prefiere ir a sitios reconocidos que mantienen los precios, donde pasan una carta igual tanto para el colombiano como para el extranjero.

¹⁴² UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Ráquira entre la tradición y el aire limpio. En: Agencia de Noticias UN, Marzo, 2012. [citado en 2013-04-02] Disponible en internet: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/nc/ndetalle/cat/video/pag/6/article/raquira-entre-la-tradicion-y-el-aire-limpio.html>

* (ENTREVISTA con Robinson Melo, Ex-Director de cultura de Ráquira. Ráquira, 16 de Enero de 2013).

Este problema no solo pasa en este municipio, suele ser uno de los problemas más evidentes que afecta al turista donde la población receptora establece el precio dependiendo del origen del comprador.

En cuanto a problemas de orden e infraestructura el Plan de desarrollo de Ráquira¹⁴³ señala que, se destaca la conglomeración de vehículos los fines de semana obstaculizando el espacio público alrededor del parque principal y las calles que tienen acceso al centro, para solucionar este problema sería conveniente el fortalecimiento de la señalización en las calles principales y colaboración por parte de la policía para que ayuden a orientar a los turistas.

Para terminar este apartado, el gobierno municipal tiene claro que la actividad turística es la base para su progreso, y a pesar de su baja gestión en el desarrollo de esta actividad, ha generado algunas campañas en las que se promocionan los sitios de interés, resaltando la existencia del sello verde, la identidad artesanal y la institucionalización de una feria artesanal.

¹⁴³ RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, “Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. p.24

8. APORTES PARA UN TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN RÁQUIRA

A partir de este estudio investigativo, se pretende como estrategia lograr que la administración municipal pueda contener un documento base para la inclusión de propuestas dentro del Plan de Desarrollo sobre este tema artesanal y turístico que puedan llegar a ser ejecutables; además que lo tomen como referencia bibliográfica y de investigación en los centros educativos y la comunidad en general del municipio garantizando la disponibilidad y el acceso a las generaciones presentes y futuras, para lograr apropiación y concienciarlas al respecto, en el marco de posteriores actuaciones e iniciativas para no perder y valorar este patrimonio cultural inmaterial.

En este sentido, en la gestión con una institución interesada en este estudio como lo es Artesanías de Colombia con su Centro de Investigación y Documentación – CENDAR, se puede aportar este documento con miras de lograr que sirva de apoyo y consulta para las investigaciones de los usuarios de este centro de investigación tan importante para el sector artesanal colombiano, y en la promoción y desarrollo de nuevos proyectos de Artesanías de Colombia y las personas interesadas en la memoria y patrimonio cultural de las comunidades que realizan las artesanías dignas de nuestro país.

Con lo anterior, se propone que en el marco de la actuación para un turismo cultural sostenible se pueda llegar a desarrollar junto con Artesanías de Colombia y demás instituciones interesadas, la realización de talleres de socialización, capacitación e información hacia la comunidad local, en miras de iniciar un proceso de sensibilización sobre las situaciones que se hallaron en este estudio investigativo, y el riesgo que está corriendo su patrimonio si no se entra a actuar a tiempo, y asimismo las recomendaciones que se pueden aportar para mejorar esta situación y lograr un desarrollo local en este territorio.

8.1. RECOMENDACIONES PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA CONSERVACIÓN DE LOS SABERES TRADICIONALES

Las principales recomendaciones que surgen del análisis realizado hacen referencia a la protección del patrimonio cultural, a la conservación de los saberes tradicionales, para lograr contribuir al ejercicio de un desarrollo óptimo del municipio, con énfasis en su identidad y tradición.

Como primera medida, se recomienda organizar o capacitar a los artesanos para que ellos mismos tengan la capacidad de comercializar sus propios productos logrando juntos un desarrollo para el bien común, cooperándose unos a otros en la producción de artesanías, intercambiando conocimientos para que estos se difundan, no se pierdan, ni se queden en el abandono. Donde es importante el aprendizaje que debe tener el artesano para poder vender él mismo estos productos. Así como la artesanía empieza su protagonismo o su actuación desde que es extraído el barro, entonces que los mismos ceramistas puedan ser los que mejores beneficios logren, ya que el esfuerzo y la inclusión de su labor tradicional debe ser reconocido, así como todo trabajo tiene su labor su fuerza motora y física, y cada una es valorada como tal.

Es necesario fortalecer la promoción de algunos sitios que guardan historia y tradición, como los talleres donde se realiza todo el proceso de la cerámica, no solo nombrar a los lugares que ya tienen un reconocimiento, si no explotar lo que se tiene, mostrando al turista lo que se encuentra en estos talleres y haciéndolos participes en la elaboración de las artesanías donde puedan adquirir una experiencia nueva, accediendo a estos lugares sin alterar la esencia o tradición de sus habitantes.

Se requiere mayor participación por parte de la administración local, es necesario que tengan el conocimiento sobre sus costumbres, tradiciones e historia, ya que en muchos casos como personas ajenas al municipio, no presentan conocimiento de la información sobre la representatividad del

municipio, de su historia, ni del saber artesanal, por lo cual, es necesario realizar capacitaciones para los actores que se encuentran involucrados en el pueblo, así sean de otra región del país, pero se encuentran en el municipio y lo ideal sería que se apropien del lugar como si fueran habitantes nativos.

Teniendo en cuenta que, el patrimonio cultural inmaterial comprende las tradiciones orales, saberes y técnicas vinculados a la artesanía, si se acaba la tradición oral se estaría acabando con una parte del patrimonio cultural del municipio, es por esto que se requiere recuperar y salvaguardan las tradiciones del municipio por medio de las personas ancianas que tengan la iniciativa de aportar y capacitar a los jóvenes para que no se pierda esta tradición o se la llevan con ellos a la tumba.

Para el desarrollo del turismo junto con la conservación del patrimonio, un factor importante son sus calles y sus casas, las cuales se deben conservar ya que en ellas se encuentra su historia, no se deben modificar, pues le quita valor y reconocimiento.

Sería bueno lograr que las ferias artesanales, se convirtieran en una estrategia para promocionar el lugar, la artesanía, su tradición y en este sentido más ampliamente el turismo, logrando beneficios mutuos, tanto para la región como para el artesano.

Otro elemento a tener en cuenta es resaltar lo propio del municipio, lo autóctono sin necesidad de implementar nuevos productos, que solo logran que Ráquira pierda identidad hacia la población nacional; como es el caso de la gastronomía, debería implementarse programas o actividades que ofrezcan los platos típicos que represente el sabor boyacense y no lo que normalmente se puede conseguir en otros lugares, platos tan habituales como la mojarra, puesto que es mejor dar a conocer lo que posee el municipio en su más amplia oferta.

Además, como principal estrategia de inclusión de la comunidad sería conveniente que las instituciones que puedan entrar a actuar en la planificación

y gestión del municipio de Raquira, promuevan y ejecuten proyecto sobre el tema de la conservación de los saberes tradicionales, puede ser a partir de nuevas rutas turísticas por los talleres artesanales, para lograr restablecer el patrimonio primordial en la cultura de nuestro país. Junto con el turismo como actividad que logra el desarrollo, y en colaboración con la administración municipal, sería oportuno y adecuado promover la inclusión de los turistas en la participación de la elaboración de artesanías, como se ha realizado en ocasiones anteriores pero sin ninguna continuidad; se podría adecuar varios talleres que presenten y fomenten esta actividad para que el turista pueda interactuar con el barro, adquiriendo una experiencia única, conociendo el proceso de producción, la materia prima y las técnicas utilizadas; admirando el valor tradicional que se encuentra inmerso en las artesanías, y conectando al visitante con la cultura y producción local. Además de realizar charlas informativas destacando los hechos históricos mas relevantes del municipio, permitiendo conocer cómo ha surgido esta producción y el profundo valor tradicional que posee para el municipio y su comunidad, haciendo énfasis en la importancia de lograr una preservación y conservación sin generar un turismo de paso o solo compra; sino más bien un turismo de inclusión de la comunidad con el turista, de conservación del patrimonio para lograr que cada pieza que se lleva el turista lo compre no solo como un objeto utilitario, sino que además recuerde en este objeto el valor inmerso que tiene para una comunidad y el aprecio que debe hacerse a tradiciones culturales tan representativas de nuestro país.

Es importante realizar esa interrelación entre la actividad turística y la alfarería como patrimonio cultural material e inmaterial, ya que en vez de afectarse entre ambos, se hace necesario que se complementen para lograr fines específicos, que aunque no tengan las mismas prioridades puedan llegar a coordinarse y gestionarse adecuadamente para lograr los propósitos principales en cierta medida, enfocado a no afectarse mutuamente ni los turistas y mucho menos la comunidad.

8.2. SUGERENCIAS FRENTE AL MANEJO DEL SECTOR TURÍSTICO ENFOCADO HACIA UNA PRÁCTICA SOSTENIBLE

Con miras a lograr un desarrollo local dentro de un enfoque sostenible en su más amplio contexto, es necesario una adecuada planificación; y para poder lograr ese desarrollo, es primordial entrar a replantear y actuar sobre los principales factores que pueden impedir el adecuado proceso, tanto políticos, económicos, socio-culturales y ambientales, todo con el fin de lograr que la actividad turística se desarrolle y se mantenga, en un transcurso positivo para todo ámbito de la región alfarera.

En este sentido, es preciso tomar en cuenta los lineamientos que el Código de Ética para el Turismo, plantea para que el turismo sea una actividad que genere beneficios a los países y comunidades de destino, otorgando así un desarrollo de las oportunidades, teniendo en cuenta primordialmente a las poblaciones menos favorecidas, en este aspecto el numeral 2 del artículo 5 señala que:

“Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local”¹⁴⁴

Para este apartado cabe hacer claridad sobre el significado de desarrollo turístico sostenible definido así: “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”¹⁴⁵

¹⁴⁴Declaración de Montreal: Por una visión humanista y social del turismo. (1996) Buro Internacional de Turismo (BITS)

¹⁴⁵BERTONI, Marcela; Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo, Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía, Universidad Nacional de Colombia.

En este sentido, se debe contemplar la gestión global de los recursos en el ejercicio de lograr mantenerlos y preservarlos, permitiendo una conservación del patrimonio de todo tipo, y convirtiendo al turismo en un poderoso instrumento de desarrollo, teniendo claro que este debe permitir el legítimo desarrollo y protección de las comunidades en donde se lleven a cabo las actividades turísticas, y que participe activamente en generar estrategias en el marco de dicha sostenibilidad, teniendo en cuenta a todos los actores involucrados en el mismo.

En el municipio, uno de los elementos que impiden un desarrollo integral del turismo es la constante presencia de personas ajenas al lugar que se encuentran radicadas en el municipio, y son las que reciben el ingreso económico producto de la comercialización de artesanías elaboradas por los alfareros ráquireños; para lo cual debería haber una unión por parte de los artesanos para que poco a poco por medio de iniciativas, logren apropiarse de nuevo de su municipio y así como los demás se están beneficiando laboralmente, ellos también lo puedan hacer, ya que el turismo debería ser provechoso para todos.

Así mismo, se deben analizar, los factores que más se encuentren afectando la calidad o supervivencia de la comunidad en su propio territorio, y deberían ser abordados en su contexto, para así incluir acciones propositivas que tengan como principal objetivo la mejora de la calidad de vida de los habitantes, que conforman este territorio, y así, logrando poco a poco mejorar esos aspectos, se podrá entrar a incluir mejores elementos para potencializar ese desarrollo turístico con miras a un desarrollo sostenible, estos alcances se deben integrar en un plan de desarrollo cualificado y gestionado por una dirección y supervisión por personas integra y capacitadas para tal efecto.

Es por esto que las instituciones participantes y que llevan el mando sobre la región, deberán poseer las capacidades de liderazgo y proyección, no solo en beneficio de pocos sino de todos los involucrados, velando por el correcto

desempeño de las acciones realizadas, para lograr dicho desarrollo turístico sostenible, esto por medio de estrategias viables que promuevan la libre participación de la comunidad en todos los planes y proyectos que beneficien al municipio.

Una propuesta para lograr mejorar el libre y justo desarrollo de las actividades artesanales y que por medio de estas se logre una adquisición económica razonable para los productores de sus artesanías, es en la participación y realización de actividades diversas que fomenten la tradición, y así también valoren el papel del artesano realizador de sus piezas. Como lo es el caso de ferias artesanales que en su desarrollo atraería no solo a los turistas nacionales y extranjeros sino además el interés de los tour-operadores de viajes, compradores, exportadores, especializados en artesanías y agentes compradores de grandes almacenes del mundo.

En el contexto de servicios turísticos que complementan la actividad, se hallan diversos elementos que impiden el adecuado desarrollo de esta en el municipio, por lo cual, es necesario dentro de un margen planificado implementar proyectos y acciones, encaminadas a lograr beneficios tanto para la comunidad receptora como para los visitantes, donde aspectos como la desorganización de su espacio y del comercio en general, entran a ser determinante para lograr el adecuado desempeño de estas.

Se recomienda crear una oficina turística que reciba al visitante, que lo oriente en todas esas potencialidades que posee el municipio, y que se encargue de los asuntos concernientes con la actividad turística, ya que actualmente quien se encarga del ámbito turístico es directamente la administración municipal, en la Alcaldía con un ente de Dirección de Cultura, encargado de mostrar a Ráquira como un municipio con potencial turístico, además debería encargarse de hacer que cada uno de los habitantes se apropien de lo que tienen y lo aprovechen de manera sustentable, y de este modo tener acceso a una mejor calidad de vida.

Es así como una planificación turística, adecuadamente gestionada, debe incluir aspectos como la inclusión de un punto de información turística, además de la mejora de la infraestructura hotelera y del sector gastronómico, así como la organización del espacio público, y mucho más importante la estandarización de precios que no atente contra el turista ni con la identidad del pueblo, logrando crear un enclave turístico que posea todas las facilidades turísticas y servicios que el turista necesita para el correcto desempeño de sus actividades, así como para el fomento de un turismo de pernoctación.

7. CONCLUSIONES

La actividad turística del municipio adquirió fuerza en el siglo XIX y desde entonces viene ligada con la producción artesanal, complementándose mutuamente, convirtiéndolo en un sitio importante cultural, histórica y turísticamente, donde artesanía y turismo cobran tal importancia que se estabilizan como el principal renglón económico de este territorio, evidenciando beneficios en pro del desarrollo de las dos actividades, y de la población Raquireña.

Es importante mencionar que el factor político en años anteriores contribuyó para el progreso de la actividad turística y artesanal, creando proyectos y programas para la comunidad alfarera en pro de su desarrollo para beneficiarlos al adquirir nuevos conocimientos y oportunidades para la elaboración y comercialización de sus artesanías, pero actualmente se observa que este factor tiene un mínimo interés en la actividad artesanal relacionada con el sector turístico, puesto que sus intereses se encaminan hacia la producción y explotación minera.

Se logra comprobar que la actividad turística es el principal sector de la economía Raquireña, generando de una manera directa o indirecta empleo para sus habitantes, ya que son ellos los que se preocupan por mantener sus tradiciones y costumbres en su labor con las artesanías, sienten interés por la creación de proyectos en los cuales se les involucre para poder potencializar su municipio y sobre todo los saberes y tradiciones que han venido trascendiendo con el tiempo, pero que actualmente tiene el riesgo de perderse sin que las generaciones futuras obtengan el beneficio de aprovechar este patrimonio inmaterial.

Se evidencia que falta invertir en la infraestructura del municipio, puesto que presenta poca oferta de operadores turísticos, generando baja pernoctación de

turistas al visitar el municipio, donde el turismo tiene como eje principal las artesanías pero es necesario contar con los servicios complementarios para satisfacer todas las necesidades que se demandan al realizar esta actividad, además en el desarrollo de productos que contengan la variedad de atractivos turísticos, ya que los visitantes se sienten igualmente atraídos por las calles coloniales, la historia y demás espacios naturales y culturales que el municipio posee, donde se puede lograr un mejor desarrollo de esta actividad, sacándole provecho al máximo y permitiendo que se mantenga para beneficio de todos.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MUNICIPAL DE RÁQUIRA. Generalidades de Ráquira. En: Documento Archivo. Ráquira, Boyacá, 2011.

ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Nuestro Municipio. En: Sitio oficial de Ráquira en Boyacá, Octubre, 2012. [Citado en 2013-02-03] Disponible en internet: <http://www.raquira-boyaca.gov.co/>.

ARCINIEGAS, Germán. América, tierra firme: y otros ensayos. Bogotá: Juan G. Cobo Borda, 1990. p.63.

ARREDONDO, Sandra y ESPINOSA, Clara. Participación comunitaria en el desarrollo del proyecto de turismo rural en el alto Ricaurte, Boyacá Pademer. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, 2006.

ARTESANIAS DE COLOMBIA, ICONTEC and FOMIPYME. Diagnóstico de Calidad Oficio Artesanal Cerámica tradicional y alfarería, Boyaca, Raquira. 2008.

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Artesanos de Ráquira ahora con denominacion de origen. En: Noticias. Diciembre, 2010. [citado en 2013-03-22]. Disponible en Interenet: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/artesanos-de-raquira-ahora-con-denominacion-de-origen_909

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Glosario de Términos referentes al sector artesanal: Artesanías. En: *Artesanias de Colombia*. [Citado en 2012-09-04] Disponible en internet: <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/>

BERNAL, Luz; CALVACHY, Javier and CRUZ, José. Producción artesanal de Ráquira. Bogotá: Universidad de la Salle. 1978. p.27

BERTONI, Marcela; Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo, Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía, Universidad Nacional de Colombia.

CASTAÑEDA, Diana. Hecho en Ráquira. En: Oráculo, Diciembre, 2003. No.8. p.9-11.

CASTELLANOS, Daniela. Cultura material y organizacion espacial de la produccion cerámica en Ráquira (Boyacá). Un modelo etnoarqueológico. Bogotá:Fundacion de Investigaciones Arqueologicas Nacionales, Banco de la República, 2004. 95 p.

COLOMBIA. SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Ley 1185 de 2008. (12, marzo, 2008). Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras. Régimen Legal de Bogotá D.C. 2008.

CUMBRE MUNDIAL SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE. (1: 26 agosto – 4 de septiembre, 2002: Johannesburgo). Declaración universal sobre la Diversidad Cultural. Johannesburgo: UNESCO, 2002. 66 p.

Declaración de Montreal: Por una visión humanista y social del turismo. (1996) Buro Internacional de Turismo (BITS)

Departamento Nacional de Planeación – DNP. Agenda Interna para la Productividad y competitividad. Bogotá, 2007. Citado por MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. p.5

DUNCAN, Ronald. 1998. The Ceramics of Ráquira, Colombia: gender, work and economic change. Gainesville: Universitypress of Florida, 1998

FEBVRE, Citado por BORRAS, Lluís. Atlas Básico de Historia Universal. Ed. Ilustrada. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004. 96 p.

HOLGUIN, Natalia. Ráquira, 428 años de buenas embarradas. En: Oráculo. 2009, No.20, p. 12-13.

HURAS de HOLLSTEIN, Elsa. Turismo en tierra de artesanos. En: Américas OEA. Abril, 1973. Vol.25, no.4, p. 31-38

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. Las crónicas de Humboldt: La Palma de cera; Raquira La tierra de la gente locera. [videograbación] vol2. 2009.

LOOMIS and BEEGLE. Rural Sociology: The Strategy of Change. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1957, p. 470

MARTINEZ, Mabel. Como si no hubiera tierra. Ráquira conocimiento tradicional y apropiación territorial. Una mirada en el camino del desarrollo. Trabajo de grado Antropóloga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Antropología, 2010. 143 p.

MENDOZA, Enrique. Las artesanías en esparto: un aspecto de la cultura material en el municipio de Ráquira, Boyacá. En: Revista de Antropología y

Arqueología Vol.VI, No.I, Departamento de Antropología, Universidad de Los Andes. Bogotá.1990. p.15

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Definición del sector Turístico en Colombia. En: Conozca el Viceministerio de Turismo. Agosto, 2011. [Citado en 2013-08-29.] . Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16273>

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Definición del sector Turístico en Colombia. En: Turismo. [Citado en 2013-08-29.] . Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/>.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. 28 p.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. ARTESANIAS DE COLOMBIA. Política de Turismo y Artesanías. En: Documento Político. Diciembre, 2009. p.6

MOLANO, Joaquín. Villa de Leiva. Ensayo de interpretación social de una catástrofe ecológica. En: Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la Republica. [Citado en 2013-02-15] Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/vleiva/p219-225.htm>.

MONCADA, Dora Maria. Analisis espacio-temporal del cambio en los bosques de roble (*Quercus humboldtii* Bonpl.) y su relación con la alfarería en Aguabuena, (Ráquira, Boyacá). En: Colombia Forestal, Diciembre, 2010., Vol. 13. No.2.p.292

MORA de JARAMILLO, Yolanda. Cerámica y ceramistas de Ráquira. Bogotá: Editora Arco, 1974. 90 p.

MURILLO, German. Raquira: y el color se hizo. En: Revista Credencial, Junio, 1995. no. 103. p.50-53

ORBELL, John. Los herederos del Cacique Suaya. Historia colonial de Raquira (1539-1810). Bogotá: Banco de la Republica, 1995. p.33-34

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Entender el turismo: Glosario básico. En: Datos y cifras del turismo. [Citado en 2013-08-29.]Disponible en Internet: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OTEITZA, Jorge de. Descubrimiento de Ráquira. En: Revista de las Indias.Vol. 27. Bogotá : El Ministerio. Seccion de Publicaciones, 1946. p. 237-250.

PONCEL, Ella. Algo sobre Ráquira ayer y hoy. En: Paonius. Mayo, 2012. [Citado en 2013-03-11]. Disponible en Internet: <
<http://paonius.wordpress.com/2012/05/11/algo-sobre-raquira-ayer-y-hoy/>>

PROEXPORT COLOMBIA. Cerámica de Ráquira: el barro hecho artesanía. En: Que hacer Colombia. [citado en 2013-03-22]. Disponible en internet:
<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/ceramica-colombiana/ceramica-de-raquira>

QUIÑONES, Ana Cielo. Reflexiones en Torno a la Artesanía y el Diseño en Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2003.p.13

QUIÑONEZ, Ana y BARRERO, Gloria. Conspirando con Los Artesanos: Crítica y Propuesta Al Diseño en la Artesanía. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2006.p.12

RAQUIRA. ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA. Acuerdo No. 006 (13 de Mayo de 2012). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal, "Porque Ráquira somos todos 2012-2015. Ráquira, 2012. p.24

RENJIFO, GUSTAVO ADOLFO. Caballito de Raquira. *Por arte de amor*. 1997.

ROJAS, Sobeida. Los colores de Ráquira. En: El Tiempo, sección viajar. Marzo, 1995. [citado en 2013-03-28] Disponible en Internet:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-275162>

RONCANCIO, Edith. Plan internacional de mercadeo para la explotación de artesanías de cerámica de la región de Ráquira hasta Estados Unidos. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2004.

SILVA, Maria F. Diagnóstico sobre la comercialización de las artesanías boyacenses / María Fernanda Silva Luján. Tesis Administrador de Empresas. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración de Empresas, 1990. 4-5 p.
TERRIEN, Monika. Basura arqueológica y tecnología cerámica: estudio de un basurero de taller cerámico en el resguardo colonial de Ráquira, Boyacá .Tesis antropóloga. Bogotá: Universidad de los Andes. Facultad de Humanidades. Departamento de antropología, 1991.p.141-142

UNESCO. ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial?. En: Cultura, 2004 [citado en 2013-03-28]. Disponible en Internet:
<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

UNESCO. 2007. Construir la confianza - La artesanía, elemento del desarrollo. En: Cultura. Octubre, 2007. [Citado en 2012-09-03] Disponible en internet: <http://portal.unesco.org/culture/es/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Ráquira entre la tradición y el aire limpio. En: Agencia de Noticias UN, Marzo, 2012. [citado en 2013-04-02] Disponible en internet: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/nc/ndetalle/cat/video/pag/6/article/raquira-entre-la-tradicion-y-el-aire-limpio.html>

URIBE, Cristina; SERRANO, Enrique and CONSTAÍN, Juan. Colombia tierras y gente. Bogotá: Cristina Uribe Editores, 2004. p. 53

VILLEGAS, Liliana; VILLEGAS, Benjamín and VILLEGAS JIMÉNEZ, Benjamín. Artefactos: Colombian Crafts from the Andes to the Amazon. Bogotá: Villegas Asociados, 1992. 239 p.

ZERDA, Liborio. El Dorado: Memoria viva del Bicentenario. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010. 143 p.

ANEXOS

ANEXO 1. TABLA METODOLOGIA

| METODOLOGIA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FASES | OBJETIVOS | ACTIVIDAD | SUBACTIVIDAD | INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION |
| DISEÑO DE INVESTIGACION | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y definir el problema de investigación, para el posterior desarrollo del trabajo de grado. | Selección de la Idea | Delimitación del tema y lugar a estudiar | Lluvia de ideas |
| | | Búsqueda de fuentes bibliográficas | Búsqueda de antecedentes (estudios realizados en Ráquira, Boyacá) | Fuentes documentales (Bibliotecas, bases de datos, medios electrónicos) |
| | | | Investigación del tema patrimonial, y el turismo cultural. Indagación referente a la historia sobre el municipio y su actividad artesanal. | |
| | | Reconocimiento y análisis del lugar | Análisis de la dinámica del sector turístico en el municipio de Ráquira | Observación y fotografías |
| Identificación de la comunidad alfarera y el mercado artesanal en el municipio. | | | | |
| EJECUCION DEL PROYECTO | <ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar el proceso histórico del desarrollo de la producción alfarera en el municipio y los cambios que han surgido en periodos de tiempos | Recorridos en el casco urbano del municipio | Reconocimiento e indagación de la historia y del patrimonio cultural de Ráquira. | Observación, (listas de control, observación no estructurada, documentos y diarios, mapas, fotografías y videos). |
| | | | Reconocimiento de las comunidades alfareras que se | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | <p>determinados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer un diagnóstico de la situación actual de la producción artesanal del municipio, y la dinámica del turismo en torno a dicha producción, estudiando la percepción de la comunidad y los distintos actores involucrados. • Realizar una propuesta con base en el patrimonio cultural inmaterial que posee el municipio y la actividad turística como eje de progreso y beneficio de la comunidad raquireña. | | encuentran en el municipio. | Entrevistas no estructuradas, documentos, diarios de campo, fotografías y videos |
| | | | Análisis de la situación actual del patrimonio cultural y del turismo. | |
| | | | Observación acerca de las prácticas artesanales. | |
| | | Implementar instrumentos de investigación | Contacto directo con la Alcaldía Municipal, familias de alfareros y con actores relacionados para la familiarización del proyecto. | Entrevistas no estructuradas, Observación directa, listas de control |
| | | | Realización de entrevistas a la comunidad local, actores institucionales y turistas. | Entrevistas reflexivas o informales, historias de vida, cuadernos de notas |
| | | Análisis e interpretación de información y datos | Transcripción y análisis de entrevistas realizadas. | Escalas de calificación, Listas de cotejo, matrices, documentos. |
| Análisis de la información bibliográfica. | | | | |
| Planteamiento de propuestas y recomendaciones con base al estudio obtenido. | | | | |
| ESCRITURA Y PRESENTACION | <ul style="list-style-type: none"> • Producir un documento que sustente la investigación y los objetivos alcanzados a partir de esta. | Elaboración de informes | Realización del documento teniendo como base la bibliografía o documentos analizados, diccionarios y libros de soporte, normas Icontec, análisis obtenido del trabajo de campo y supervisión del tutor | |
| | | Redacción del documento | | |
| | | Presentación al director | | |
| | | Revisión y corrección del documento | | |
| | | Revisión por parte del jurado | | |
| | | Sustentación | | |

ANEXO 2. FORMATOS DE ENTREVISTAS

ANEXO 2.1. Formato de entrevista a la comunidad de Ráquira.

Formato No. 1 de Entrevista

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROGRAMA DE TURISMO
SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I

Entrevista dirigida a la comunidad local

Nombre: _____ Fecha: _____

Lugar: _____

El propósito de esta entrevista es obtener información clara de diferentes aspectos del municipio de Ráquira, para así lograr identificar y analizar los más relevantes que pueden ayudarnos en el desarrollo de nuestra investigación de trabajo de grado.

1. ¿Ha estado o está vinculado con algún oficio artesanal dentro del municipio?
2. ¿Cuáles han sido los cambios más importantes que usted ha podido evidenciar de Ráquira, teniendo en cuenta la actividad productiva y su desarrollo con la actividad turística?
3. ¿Cómo era anteriormente la producción artesanal del municipio?
4. ¿Qué aspectos o hechos históricos considera han sido los más relevantes en el desarrollo y crecimiento del municipio?
5. Considera usted que el turismo ha traído a la población más y mayor diversidad de empleos relacionados con actividad artesanal?
6. ¿Qué factores (políticos, económicos, sociales y culturales) cree usted que han contribuido a potencializar la actividad turística y artesanal?
7. ¿Qué aspectos físicos y naturales que posee Ráquira, cree usted que lo han beneficiado en el sector económico?
8. ¿En que se ha beneficiado la comunidad local con el desarrollo del turismo?
9. ¿Qué aspectos positivos y negativos considera que han sido resultado del desarrollo del turismo?
10. ¿Qué factores cree usted que puede generar la llegada de diferentes productos artesanales ya no propios del lugar, piensa que esto puede beneficiar o afectar al municipio?

ANEXO 2.2. Formato de entrevista a los entes institucionales.

Formato No. 2 de Entrevista

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA PROGRAMA DE TURISMO SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I

Entrevista dirigida a los actores institucionales

Nombre: _____ **Fecha:** _____

Lugar: _____

El propósito de esta entrevista es obtener información clara de diferentes aspectos del municipio de Ráquira, para así lograr identificar y analizar los más relevantes que pueden ayudarnos en el desarrollo de nuestra investigación de trabajo de grado.

1. ¿Qué cargo o papel desempeña dentro del municipio?
2. ¿Cuáles creen que pueden ser los principales factores de desarrollo del municipio?
3. ¿Qué conoce acerca del proceso histórico a través del cual la arcilla se ha ido convirtiendo en un elemento que impulsa la actividad turística?
4. ¿Qué aspectos físicos y naturales que posee Ráquira, cree usted que lo han beneficiado en el sector económico?
5. ¿Por qué cree que las artesanías que se producen en el municipio lo ha posicionado como uno de los más importantes centros artesanales de Colombia?
6. ¿Cómo participa la alcaldía y las instituciones gubernamentales en el adecuado desarrollo de las actividades artesanales y turísticas?
7. ¿Cómo visualiza en estos momentos la actividad turística relacionada con las artesanías en el municipio?
8. ¿Qué opinión tiene acerca del manejo que se le ha dado a la actividad turística? Considera importante la creación de un ente encargado del manejo de dicha actividad?
9. Como se maneja la promoción del municipio como destacado destino turístico de Boyacá? Actualmente se están desarrollando campañas para la promoción?

ANEXO 2.3. Formato de entrevista a los turistas.

Formato No. 3 de Entrevista

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA PROGRAMA DE TURISMO SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO I

Entrevista dirigida a los turistas

Nombre: _____ **Fecha:** _____
Lugar: _____

El propósito de esta entrevista es obtener información clara de diferentes aspectos del municipio de Ráquira, para así lograr identificar y analizar los más relevantes que pueden ayudarnos en el desarrollo de nuestra investigación de trabajo de grado.

1. ¿Había visitado antes Ráquira, Boyacá?
2. ¿Qué lo motiva visitar Ráquira?
3. ¿Respecto a los atractivos turísticos del municipio, cual le llama la atención?
4. ¿Considera que las artesanías reflejan los valores culturales y la identidad propia de la comunidad ráquireña?
5. ¿Piensa que el municipio guarda una continuidad con el pasado y su historia?
6. ¿Conoce algún hecho relevante sobre la historia de Ráquira?
7. ¿Qué aspectos cree usted que hacen reconocido al municipio?
8. ¿Su estadía cumplió con sus expectativas?
9. ¿Recomendaría a alguien más a que viniera a visitar Ráquira?
10. ¿Cree usted que el municipio cuenta con una planta turística adecuada para el disfrute de los turistas?

ANEXO 3. FICHAS DEL INVENTARIO TURISTICO

ANEXO 3.1. Templo Parroquial San Antonio

1. PATRIMONIO CULTURAL

1.1 Patrimonio cultural material inmueble; Grupo arquitectónico

1.1.3. Arquitectura Religiosa


| | |
|---|--|
| 1. GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | TEMPLO PARROQUIAL SAN ANTONIO |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Teléfono/ Fax | 7357143 |
| 1.6 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.7 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.3.1 |
| 2.2 Descripción | |
| <p>Construida en 1600, por el maestro Santaferense Cristóbal de Aranda de estilo gótico colonial que desde el año 1690 ha tenido el privilegio de llamarse "Iglesia Catedral", cuando Monseñor Fr. Ignacio de Urbina, Arzobispo de Bogotá la declaró como tal</p> | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | 18 |
| Constitución del bien (21) | 18 |
| Representatividad (28) | 24 |
| Subtotal | 60 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 12 |
| Total | 72 |



ANEXO 3.2. Parque Principal “ Fray Francisco de Orjuela”

1. PATRIMONIO CULTURAL

1.2 Patrimonio cultural material inmueble; grupo urbano o rural

| | |
|--|---|
| 1. GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | PARQUE PRINCIPAL “ FRAY FRANCISCO DE ORJUELA” |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca Bogotá D.C |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Teléfono/ Fax | |
| 1.6 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.7 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.2.2 |
| 2.2 Descripción | |
| Denominado por decreto como homenaje al Fundador de la localidad e ilustre Misionero de la orden de San Agustín. Es un importante escenario que alberga valiosas esculturas colocadas paulatinamente y elaboradas por artesanos natos del municipio, inspirados en sus actividades cotidianas. |  |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | 21 |
| Constitución del bien (21) | 18 |
| Representatividad (28) | 28 |
| | |
| Subtotal | 67 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 18 |
| Total | 85 |

ANEXO 3.3. Calle de las artesanías

1. PATRIMONIO CULTURAL

1.1 Patrimonio cultural material inmueble; grupo urbano o rural

| | |
|---|---|
| 1 GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | CALLE DE LAS ARTESANÍAS |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca Bogotá D.C |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Teléfono/ Fax | |
| 1.6 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.7 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 1. CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.2.2 |
| 2.2 Descripción | |
| <p>Al interior del pueblo se encuentra de importancia turística y comercial una calle muy reconocida donde se halla el principal comercio de artesanías en grandes ofertas y volúmenes, destacando por sus colores y decorados a disposición de los múltiples visitantes que al entrar al pueblo lo primero que divisan son esas manifestaciones artesanales.</p> |  |
| 2. PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | 18 |
| Constitución del bien (21) | 18 |
| Representatividad (28) | 24 |
| | |
| Subtotal | 60 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 12 |
| Total | 72 |

ANEXO 3.4. Casa donde habito Don Antonio Nariño

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.2 Arquitectura Habitacional

| | |
|---|--------------------------------------|
| 1. GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | CASA DONDE HABITO DON ANTONIO NARIÑO |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca Bogotá D.C |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.2.1 |
| 2.2 Descripción | |
| Esta construcción adquiere su importancia por haber sido la morada donde se albergó algunos días el Precursor de la Independencia y Traductor de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. Lastimosamente a causa de un incendio hace algunos años, desapareció la parte frontal de la construcción. | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | 15 |
| Constitución del bien (21) | 18 |
| Representatividad (28) | 20 |
| | |
| Subtotal | 53 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 6 |
| Total | 59 |

ANEXO 3.5. Casa Natal del Maestro Jorge Velosa

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.2 Arquitectura Habitacional

| | |
|--|--|
| 1. GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | CASA NATAL DEL MAESTRO JORGE VELOSA |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca Bogotá D.C |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.2.1 |
| 2.2 Descripción | Fue allí donde nace el padre del género musical Carranguero, el 6 de octubre de 1950. Considerado uno de los personajes más ilustres e importantes de Ráquira, por lo que el consejo Municipal mediante resolución 001 de diciembre de 1999 le concedió mención de honor en reconocimiento por su capacidad artística. En el parque principal de la localidad se levantó una escultura en arcilla del maestro. |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | |
| Constitución del bien (21) | |
| Representatividad (28) | |
| | |
| Subtotal | |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 6 |
| Total | |

ANEXO 3.6. Monasterio de Nuestra Señora de La Candelaria

1 PATRIMONIO CULTURAL

2.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.3. Arquitectura Religiosa

| | | | | | |
|---|--|------------|----------|--------|-------|
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1 Nombre | Monasterio de Nuestra Señora de La Candelaria | | | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | | | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | | | | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | 7 km de Raquira | | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.3.3 | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Conocido como “El Desierto”, cuna de la Recolectión agustiniana en América, de estilo netamente colonial. La historia data del año 1597 cuando unos cenobitas deseosos de mayor perfección se alejaron a aquel sitio y posteriormente necesitando de un guía espiritual acudieron al misionero de Ráquira y Tijo P. Fr. Mateo Delgado de los Ángeles, medico cabecera de Felipe II, Quien lo fundo, en 1604. Es considerado por el ministerio de Cultura como un bien de interés cultural nacional,</p> | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | |
| Estado de conservación (21) | | 21 | | | |
| Constitución del bien (21) | | 18 | | | |
| Representatividad (28) | | 28 | | | |
| | | | | | |
| Subtotal | | 67 | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | 18 | | | |
| Nacional (18) Internacional (30) | | | | | |
| Total | | 85 | | | |



ANEXO 3.7. Casa Consistorial

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.4. Arquitectura Institucional

| | | | | | |
|---|---|------------|----------|--------|-------|
| 1 GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1 Nombre | CASA CONSISTORIAL | | | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | | | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | | | |
| 1.5 Teléfono/ Fax | | | | | |
| 1.6 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | | | |
| 1.7 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 2 CARACTERISTICAS | | | | | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.4.1 | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>También llamada Palacio Municipal, la fecha de su construcción no es clara, una parte de su edificio puede tener su origen hacia 1780, año en que fue nombrado el primer alcalde, la otra parte fue comprada por alguna administración años después. El inmueble ha pasado por constantes cambios de construcción y embellecimiento en los años 1952, 1989 y 1994 por los alcaldes de la época. Sus muros ostentan placas en memoria de hechos nacionales y municipales al igual que de personajes ilustres.</p> | | | | |
| 3 PUNTAJES DE VALORACION | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | |
| Estado de conservación (21) | | 18 | | | |
| Constitución del bien (21) | | 20 | | | |
| Representatividad (28) | | 22 | | | |
| Subtotal | | 60 | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | 12 | | | |
| Nacional (18) Internacional (30) | | | | | |
| Total | | 72 | | | |



ANEXO 3.8. Centro artesanal o edificio de Artesanías de Colombia.

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.4. Arquitectura Institucional

| | |
|--|---|
| 1 GENERALIDADES | |
| 1.1 Nombre | CENTRO ARTESANAL O EDIFICIO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca Bogotá D.C |
| 1.3 Municipio | Ráquira |
| 1.4 Administración / propietario | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre x Acuático Férreo Aéreo |
| 2 CARACTERISTICAS | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.4.2 |
| 2.2 Descripción | <p>Construido por artesanías de Colombia S.A. por los años 1969 a 1971, cuando fue inaugurado por el entonces Presidente de la República Dr. Misael Pastrana Borrero. Según el acuerdo N. 5 del trece de septiembre de 1969 fue construido sobre un lote de propiedad municipal donde hasta entonces funcionaban los "Talleres Escuela de Cerámica". Actualmente el edificio funciona como sede política y administrativa del municipio, ya que Artesanías de Colombia S.A arrendo el edificio a la administración.</p> |
| 3 PUNTAJES DE VALORACION | |
| CALIDAD | PUNTAJE |
| Estado de conservación (21) | 8 |
| Constitución del bien (21) | 15 |
| Representatividad (28) | 20 |
| | |
| Subtotal | 43 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 6 |
| Total | 49 |



ANEXO 3.9. Casa de Veraneo

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico

1.1.2 Arquitectura Habitacional


| | | | | | |
|---|--|------------|----------|--------|-------|
| 4 GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1 Nombre | CASA DE VERANEO | | | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | | | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | | | | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 5 CARACTERISTICAS | | | | | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.2.1 | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Utilizada por los Santos "Calibán". En ella pasaba temporadas el reconocido periodista de el periódico El Tiempo, Enrique Santos Montejo "Calibán", quien con otros personajes de su rango social eran acogidos por la prestantes familias raquireñas como los Rossi.</p> | | | | |
| 6 PUNTAJES DE VALORACION | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | |
| Estado de conservación (21) | | 18 | | | |
| Constitución del bien (21) | | 16 | | | |
| Representatividad (28) | | 18 | | | |
| Subtotal | | 52 | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | 6 | | | |
| Nacional (18) | | | | | |
| Internacional (30) | | | | | |
| Total | | 58 | | | |



ANEXO 3.10. Sector Aguabuena

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo urbano o rural


| | | | | | | | | |
|--|--|------------|---|--------|-------|--|--|--|
| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre | SECTOR AGUABUENA | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | | | | | | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | | | | | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | | | | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | | | | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | | | | | | | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | | | | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático | Férreo | Aéreo | | | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | | |
| 2.1 Código asignado | 1.2.1 Sector urbano o rural de interés | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | | | |
| Emporio alfarero en donde saltan a la vista jarrones, ollas, múcuras, etc. Reconocido por ser lugar donde se hacen figuras de gran tamaño elaboradas en arcilla con la técnica de rollo. Ubicado a 4 km del casco urbano sobre la vía que comunica a Ráquira con Guachetá. | | |  | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | | | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | | | |
| Estado de conservación (21) | 16 | | | | | | | |
| Constitución del bien (21) | 18 | | | | | | | |
| Representatividad (28) | 22 | | | | | | | |
| Subtotal | | 56 | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 12 | | | | | | | |
| Total | | 68 | | | | | | |

ANEXO 3.11. Patio de brujas

1 PATRIMONIO CULTURAL

1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico


1.1.4 Arquitectura institucional

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|------------|---|--------|-------|--|--|--|
| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre | PATIO DE BRUJAS | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | | | | | | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | | | | | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | | | | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | | | | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | | | | | | | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | | | | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático | Férreo | Aéreo | | | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | | |
| 2.1 Código asignado | 1.1.4.3 | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | | | |
| <p>Es un observatorio astronómico a simple vista, lugar que ha tomado reconocimiento los últimos años, al descubrir en este lugar un interés por investigar, visitar o compartir otro tipo de actividades. El nombre parece ser adoptado por los colonizadores para alejar a los nativos de aquel lugar considerado un lugar de culto.</p> | | |  | | | | | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | | | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | | | |
| Estado de conservación (21) | | 21 | | | | | | |
| Constitución del bien (21) | | 18 | | | | | | |
| Representatividad (28) | | 22 | | | | | | |
| Subtotal | | 61 | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | 12 | | | | | | |
| Nacional (18) | | | | | | | | |
| Internacional (30) | | | | | | | | |
| Total | | 73 | | | | | | |

ANEXO 3.12. Lagunas de Fúquene y Confites

2 SITIOS NATURALES


2.4 Aguas lénticas

| | | | |
|---|-------------------------------|--|---------------------------------|
| 2 GENERALIDADES | | | |
| 1.1 Nombre | LAGUNAS DE FÚQUENE Y CONFITES | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre | x | Acuático Férreo Aéreo |
| 3 CARACTERISTICAS | | | |
| 2.1 Código asignado | | | |
| 2.2 Descripción | | | |
| <p>Ráquira cuenta con el privilegio de poseer ecosistemas desérticos hasta paramos; se halla en su geografía tierras altas desde las cuales se cuenta con una singular vista la laguna de Fúquene, lugar encantado por la ninfas, de los oros y los dioses, conocida en la época colonial con el nombre de Sigwasin. Históricamente se dice que esta era para los Muiscas lecho del dios Fu o Fu, que tenía 100 sacerdotes de tiempo completo para su culto y que concurrían a ello fanáticas peregrinaciones Chibchas. En su jurisdicción también se encuentra la laguna Confites cuyo origen se le considera tectónico, en esta se veneraba a Bachué, madre de los hombres según los Muiscas.</p> | |  | |
| 4 PUNTAJES DE VALORACION | | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | | 8 |
| Sin contaminación del agua (10) | | | 10 |
| Sin contaminación visual (10) | | | 7 |
| Estado de conservación (10) | | | 5 |
| Sin contaminación sonora(10) | | | 5 |
| Subtotal | | | |
| SIGNIFICADO | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | 18 |
| (18) | Internacional (30) | | |
| Total | | | 53 |

ANEXO 3.13. Reserva Natural El Chaute o Robledal

2 SITIOS NATURALES

2.10 AREAS PROTEGIDAS

| 1. GENERALIDADES | | | |
|---|--------------------------------------|---|--------|
| 1.1 Nombre | RESERVA NATURAL EL CHAUTE O ROBLEDAL | | |
| 1.2 Departamento | Cundinamarca | Bogotá D.C | |
| 1.3 Municipio | Ráquira | | |
| 1.4 Administración / propietario | | | |
| 1.5 Dirección/ Ubicación | | | |
| 1.6 Teléfono/ Fax | 2.10.1.2 | | |
| 1.7 Distancia (desde el municipio más cercano) | | | |
| 1.8 Tipo de acceso | Terrestre x | Acuático | Férreo |
| | Aéreo | | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | |
| 2.1 Código asignado | | | |
| 2.2 Descripción | | | |
| <p>Está ubicado a 10 Km, al sur del casco urbano. En 1982 fue declarada como zona de reserva forestal. En ella se encuentra el más representativo bosque de Roble de todo su entorno, en el cual se hallan plantas nativas como: el ensenillo, las orquídeas y los tunos, y frutas típicas como el agras y la uva camarona.</p> | |  | |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION | | | |
| CALIDAD | PUNTAJE | | |
| Estado de conservación (21) | 21 | | |
| Constitución del bien (21) | 21 | | |
| Representatividad (28) | 28 | | |
| | | | |
| Subtotal | 70 | | |
| SIGNIFICADO | | | |
| Local (6) Regional (12) | 18 | | |
| Nacional (18) | | | |
| Internacional (30) | | | |
| Total | 88 | | |

ANEXO 4. CARTAS INSTITUCIONALES

ANEXO 4.1. Carta de presentación a la Alcaldía municipal de Ráquira



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
67 AÑOS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

Bogotá, 11 de marzo de 2013

Doctor
JOSE HERNAN SIERRA BUITRAGO
Alcalde Municipal
ALCALDIA MUNICIPAL DE RAQUIRA
Ciudad

Respetado Doctor:

Con un cordial saludo, me permito presentar a las estudiantes de OCTAVO (VIII) semestre de la Facultad de Ciencias Sociales, del Programa de Turismo GINA LORENA DIAZ HERNANDEZ identificada con la cédula de ciudadanía 1024503478 de Bogotá y ANGIE GISSET HERNANDEZ GONZALEZ con cédula de ciudadanía 1030543406 de Bogotá, quienes desean realizar en su institución el Proyecto de Grado: *"Largos años de Trabajo en Arcilla y Saberes Tradicionales que Construyen Turismo e Identidad"*.

Atentamente;


PATRICIA DIQUE CAJAMARCA
Decana

Sin Sello Decreto 2150-95

Este documento es propiedad de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Prohibida su reproducción por cualquier medio, sin previa autorización.
Calle 28 No. 5B-02 PBX 2418800 Ext. 158-159 2867120 www.unicolmayor.edu.co

ANEXO 4.2. Carta Centro de Investigación y Documentación - CENDAR

Bogotá D.C. 18 de mayo de 2013

Señora.

GLADYS SALAZAR
Coordinadora CENDAR

Muy buenas noches respetada señora.

La presente es con el fin de presentarle nuestro interés de hacer un aporte documental investigativo a la biblioteca CENDAR, lo anterior porque estamos realizando nuestro trabajo de grado sobre el municipio de Ráquira Boyacá, como bien lo sabe es la capital artesanal del país, y municipio de gran interés para Artesanías de Colombia.

Nosotras somos estudiantes de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y el trabajo de grado es titulado "*Largos años de trabajo en arcilla y saberes tradicionales que construyen turismo e identidad: estudio de caso Ráquira, Boyacá*", el cual presenta un estudio descriptivo de la alfarería en Ráquira, un análisis de su proceso histórico y como se relaciona con el turismo y también como ha logrado tal reconocimiento, junto con el valor patrimonial cultural que representa para su comunidad sus saberes tradicionales a partir de la producción alfarera, y las diferentes problemáticas que se han identificado en torno a estos temas de patrimonio, su artesanía y el desarrollo del turismo.

A partir de lo anterior, queremos saber si usted y la institución se encontrarían interesados en leer el documento y analizar si es viable para ustedes tal aporte investigativo, nosotras estaríamos dispuestas a concretar una cita con usted para hablar al respecto.

Agradecemos su atención prestada a la presente y quedamos en espera de su pronta respuesta.

Atentamente,

Angie Hernández González
Gina Lorena Díaz Hernández
Estudiantes de Turismo
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca


ANEXO 4.3. Respuesta Centro de Investigación y Documentación - CENDAR

de: **Gladys Salazar** <gsalazar@artesantiasdecolombia.com.co>
para: ANGIE GISSET HERNANDEZ GONZALEZ
<aghernandez@unicolmayor.edu.co>
fecha: 20 de mayo de 2013 08:58
asunto: Re: Aporte investigativo trabajo de Grado
enviado por: artesantiasdecolombia.com.co

Estimada Angie Gisset: Claro que Artesanías de Colombia está interesada en conocer el estudio que usted realizó sobre la actividad artesanal en el municipio de Raquira. Es más, nos interesa tener el documento en nuestro Centro de Investigación y Documentación - CENDAR, para la consulta de nuestros usuarios. La reunión la podríamos realizar el miércoles 22 de mayo, a las 11:00 a.m. en el Centro de Investigación y documentación - CENDAR, en la Carrera 2 #18A-58, Las Aguas.

Gladys Salazar Garcés
Profesional especializado
Artesanías de Colombia S.A.

Teléfono: (57)(1) 286-1766 Ext. 219
gsalazar@artesantiasdecolombia.com.co


artesantias
de colombia
Carrera 2 No. 18a - 58
Tel: (571) 286 1766
Bogota , Colombia, Sur América
www.artesantiasdecolombia.com.co