

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DENTRO DEL CASCO URBANO DE BELALCÁZAR CALDAS.
“BELALCÁZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES”

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO
BOGOTÁ D.C.
2014

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DENTRO DEL CASCO URBANO DE BELALCÁZAR CALDAS.
“BELALCÁZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES”

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO

TESIS DE GRADO

Asesora:
ESPERANZA YNDIRA BRICEÑO SANCHEZ
Antropóloga

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA TURISMO
BOGOTÁ D.C.
2014

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, Mayo 2014

AGRADECIMIENTOS

Aunque estas palabras no son suficientes, queremos plasmar en el papel nuestros más sinceros agradecimientos a todas las personas que aportaron su tiempo, esfuerzo, conocimientos y dedicación, para hacer posible la realización de este trabajo, en especial, a la profesora Esperanza Yndira Briceño Sánchez tutora de esta investigación, por su apoyo incondicional durante el periodo de realización del proyecto, por su orientación, seguimiento y supervisión continua del mismo y sobre todo por su constancia, compromiso y su continua motivación para culminar con éxito y alcanzar efectivamente los objetivos planteados.

Especial reconocimiento a Alejandro Castro Ríos, secretario de turismo del municipio de Belalcázar quien desde el principio nos mostró su disposición, interés e incondicional apoyo para realizar nuestro trabajo dentro del municipio y nos acompañó en el desarrollo del mismo; Rogelio de Jesús Pineda Jaramillo, alcalde del municipio quien aprobó el desarrollo del proyecto y mostró su total disposición para el apoyo del mismo; Danilo Gallego, administrador del monumento a Cristo Rey, quien con su amabilidad y colaboración nos facilitó nuestra gestión dentro del municipio y la obtención de información; Diego Alejandro Muñoz, Jorge Andrés Salazar, Jesús Marín, Alejandra Aristizabal, Carlos Alberto Arango y Carlos Andrés García a todos ellos gracias por su aporte al trabajo al facilitarnos información y tener siempre la intención de aportar al cumplimiento de los objetivos del proyecto siempre con una sonrisa característica de la amabilidad y hospitalidad del pueblo belalcazarita.

Hacemos también un extensivo y profundo agradecimiento a nuestras familias quienes nos acompañaron durante todo el proceso con su apoyo moral y económico con el cual no hubiera sido posible culminar con el proceso, además, fueron indispensables para motivarnos a alcanzar el éxito y a esforzarnos por desarrollar un buen proyecto de investigación.

Un agradecimiento especial a todos nuestros compañeros del programa de Turismo de VIII semestre quienes aportaron con sus ideas y comentarios a la construcción del documento además de compartir juntos el proceso académico y brindarnos apoyo incondicional.

A todas las personas que en determinado momento nos brindaron su ayuda, Gracias.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--------------------------------------|------|
| INTRODUCCIÓN..... | 16 |
| CAPÍTULO I | |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 17 |
| 2. PREGUNTA DE INVESTIGACION | |
| 3. JUSTIFICACIÓN..... | 18 |
| 4. OBJETIVOS..... | 19 |
| CAPÍTULO II | |
| 5. MARCO REFERENCIAL..... | 20 |
| 5.1 MARCO CONCEPTUAL | |
| 5.2 MARCO LEGAL..... | 33 |
| 5.3 ESTADO DEL ARTE..... | 38 |
| CAPÍTULO III | |
| 6. DISEÑO METODOLÓGICO..... | 43 |
| 6.1 INSTRUMENTOS..... | 44 |
| 6.1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | |
| 6.1.2 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO | |
| 6.1.3 ENCUESTAS | |
| 6.1.4 ENTREVISTAS | |

CAPÍTULO IV

| | |
|--|----|
| 7. PRELIMINAR DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 50 |
| 7.1 ASPECTOS GENERALES | |
| 7.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS | |
| 7.1.2 ASPECTOS HISTÓRICOS | |
| 7.2 ELEMENTOS EXTERNOS..... | 57 |
| 7.3 ELEMENTOS INTERNOS..... | 62 |
| 7.3.1 OFERTA | |
| 7.3.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
| 7.3.1.2 SERVICIOS TURÍSTICOS | |
| 7.3.1.3 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | |
| 7.3.1.4 GOBERNANZA Y COMUNIDAD | |
| 7.3.1.5 INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 7.3.2 DEMANDA | |
| 7.4 MATRIZ DOFA..... | 92 |

CAPÍTULO V

| | |
|---|-----|
| 8. PROPUESTA..... | 102 |
| 8.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PRODUCTO | |
| 8.2 OBJETIVOS | |
| 8.3 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO..... | 105 |
| 8.3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS | |
| 8.3.2 SERVICIOS TURÍSTICOS | |
| 8.4 DISEÑO DE LA RUTA..... | 109 |
| 8.4.1 PÚBLICO OBJETIVO | |
| 8.4.2 ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PRODUCTO | |
| 8.4.3 RECURSOS RELACIONADOS CON EL PRODUCTO | |
| 8.4.3.1 ARTESANÍAS Y PRODUCTOS TÍPICOS | |
| 8.4.3.2 GASTRONOMÍA | |

| | |
|--|------------|
| 8.4.3.3 POSIBLES ACTIVIDADES ASOCIADAS | |
| 8.5 PRECIO | |
| 9. DESARROLLO DE PROPUESTA..... | 116 |
| 9.1 APORTES | |
| 9.2 CUMPLIMIENTO DE ESTRATEGIAS | |
| | |
| CONCLUSIONES..... | 126 |
| RECOMENDACIONES..... | 128 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 129 |

LISTA DE GRÁFICAS

| | Pág. |
|--|------|
| Gráfica 1. Visitas con fines turísticos y contratación de servicios..... | 83 |
| Gráfica 2. Duración de las visitas..... | 85 |
| Gráfica 3. Atractivos reconocidos..... | 86 |
| Gráfica 4. Visitas con fines turísticos y contratación de servicios..... | 87 |
| Gráfica 5. Motivaciones de viaje..... | 89 |
| Gráfica 6. Actividades preferidas..... | 90 |
| Gráfica 7. Municipios del departamento visitados..... | 90 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1. Ingreso de Turistas a Colombia..... | 57 |
| Tabla 2. Ingreso de extranjeros a Colombia (2010-2013) | 58 |
| Tabla 3. Ciudades de preferencia a nivel nacional..... | 59 |
| Tabla 4. Ciudades de preferencia a nivel Internacional..... | 60 |
| Tabla 5. Motivaciones de viaje..... | 61 |
| Tabla 6. Matriz DOFA..... | 92 |
| Tabla 8. Componentes del producto turístico..... | 106 |

LISTA DE MAPAS

| | Pág. |
|--------------------------------------|------|
| Mapa 1. Departamento de Caldas..... | 52 |
| Mapa 2. Municipio de Belalcázar..... | 53 |
| Mapa 3. Casco urbano Belalcázar..... | 109 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|--|------|
| Anexo A. Certificado de autoría intelectual..... | 134 |
| Anexo B. Autorización para biblioteca..... | 135 |
| Anexo C. Carta de certificación del municipio..... | 137 |
| Anexo D. Encuestas..... | 138 |
| Anexo E. Encuestas..... | 141 |
| Anexo F. Entrevista..... | 145 |
| Anexo G. Talleres..... | 177 |

GLOSARIO

OMT: Organización Mundial del Turismo

NTS: Normas Técnicas Sectoriales, desarrolladas por Icontec

NTSH: Normas Técnicas Sectoriales para los establecimientos de alojamiento y hospedaje.

NTS GT: Normas Técnicas Sectoriales para los guías de turismo.

NTS USNA: Normas Técnicas Sectoriales para los establecimientos gastronómicos.

ANATO: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.

PROEXPORT: Promoción del turismo, inversión extranjera y exportaciones en Colombia.

SECTUR: Secretaria de Turismo de México, encargada del diseño de políticas públicas para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en México.

CHEC: Empresa que ofrece el servicio de electricidad en el departamento de Caldas.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación nació tras identificar las necesidades de planificación turística existentes en el municipio de Belalcázar- Caldas, cuyo objetivo principal consistió en proponer la creación de un producto dentro del casco urbano, para el aprovechamiento efectivo de las potencialidades de los atractivos turísticos: Cristo Rey, Plazuela Córdoba, Centro Histórico, Parque Bolívar, Iglesia Inmaculada Concepción y parque Eco Tecnológico la Estampilla, a través del trabajo conjunto con los entes gubernamentales, las entidades privadas y la comunidad receptora, logrando como resultado, aportar al cumplimiento de algunos objetivos de desarrollo turístico propuestos por la Alcaldía y la Secretaría de Turismo municipal vinculando activamente a la academia en el proceso, facilitando estrategias y procesos para que el municipio obtenga el mayor número de beneficios sociales, económicos y ambientales a través del turismo.

Palabras clave: turismo cultural, turismo de naturaleza, producto turístico, desarrollo, planificación, Belalcázar-Caldas, comunidad receptora, sostenibilidad.

ABSTRACT

This is a research project that was born after having identified the needs of tourism planning in the municipality, its main goal was the creation of a product within the urban area to take advantage of the potential of the tourist attractions: Cristo Rey, Plazuela Córdoba, Bolivar Park, Immaculate Conception Church and the “Estampilla” Technological Eco Park through joint work with government agencies, private entities and the host community, as a result, contribute to carry out some targets proposed by the Mayor's Office and the

Department of Municipal Tourism integrating actively the academy in the process, providing strategies and processes for the municipality to get the greatest number of social, economic and environmental benefits of the tourism activity.

Key words: cultural tourism, nature tourism, development, planning, Belalcázar-Caldas, host community, sustainability

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado propuesta para la creación de un producto turístico sostenible dentro del casco urbano de Belalcázar Caldas, es un proyecto de desarrollo turístico para el municipio, que busca aprovechar adecuadamente los atractivos naturales y culturales existentes dentro del casco urbano, a partir del diseño de un producto que tendrá como nombre “Belalcázar un tesoro oculto entre paisajes” que busca aportar al fortalecimiento de la actividad turística, para transformar a largo plazo al municipio en un destino de calidad a nivel nacional.

El trabajo previo al cumplimiento del objetivo central de esta investigación es expuesto en el presente documento en cinco capítulos así; capítulo I se presenta el problema central de la investigación y a partir de este, los objetivos planteados para dar respuesta a la necesidad identificada; capítulo II, se trabaja el marco referencial de la investigación que permite contextualizar a nivel conceptual, histórico y legal el área de trabajo, el tema de investigación, la problemática y se revisa el estado del arte; capítulo III, se presenta la metodología empleada para desarrollar y dar cumplimiento a los objetivos; capítulo IV se realiza un diagnóstico preliminar del destino a nivel turístico y finalmente en el capítulo V se encuentra la presentación de la propuesta, su desarrollo y las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

La importancia del planteamiento de este proyecto radica en que el municipio de Belalcázar, así como la mayoría de los municipios de Colombia, carecen de iniciativas y propuestas de fortalecimiento de la actividad turística, a pesar de contar con una variedad de recursos que los perfilan como potencialmente aptos para ser competitivos turísticamente, por tal razón, desde la academia se debe aportar con investigación y propuestas que dinamicen las oportunidades de desarrollo del sector a través del aprovechamiento sostenible de los recursos.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El casco urbano del municipio de Belalcázar cuenta con un potencial turístico importante que según los elementos identificados a través del acercamiento al área de trabajo y una investigación previa sobre el desarrollo de la actividad turística, está siendo desaprovechado, ya que de los 7 atractivos turísticos que se encuentran en su interior; Monumento a Cristo Rey, Paisaje Cultural Cafetero, plaza Córdoba, Centro Histórico, Parque Bolívar, iglesia Inmaculada Concepción y Parque Eco-tecnológico La Estampilla, solo 2 (Monumento a Cristo Rey y Paisaje Cultural Cafetero) están adelantando procesos para lograr su aprovechamiento turístico al ser los de mayor reconocimiento a nivel regional.

Las visitas de los turistas se concentran específicamente en el monumento a Cristo Rey, ubicado en la entrada de la cabecera municipal, allí el visitante permanece entre una y tres horas representadas en su ingreso al monumento, su recorrido, la observación del paisaje y finalmente tomar alguna bebida o alimento; una vez realizadas estas actividades, a causa de la falta de promoción y articulación de los demás atractivos turísticos, el visitante limita su estancia en el municipio ya que la opción realizar más visitas pasa desapercibida y se pierde así, la oportunidad de recibir mayores beneficios provenientes de la actividad turística.

Según la información recibida por parte de la Oficina de Cultura y Turismo, el municipio ha implementado estrategias para revertir esta situación con resultados desfavorables, esto debido a la ausencia de procesos organizados para la creación y ejecución de proyectos, es por ello que desde la academia se busca apoyar al municipio en el área del turismo, brindando herramientas conceptuales y prácticas que permitan proponer, diseñar y desarrollar un producto turístico sostenible, que se adapte a las características de los

atractivos del casco urbano y que genere los resultados deseados en pro del bienestar de la comunidad y del destino.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la estrategia adecuada para aprovechar efectivamente los atractivos turísticos que se encuentran dentro del casco urbano de Belalcázar?

3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo “propuesta para la creación de un producto turístico sostenible dentro del casco urbano de Belalcázar Caldas”, nace luego de identificar su potencial turístico representado en: el Monumento a Cristo Rey, Plazuela Córdoba, Centro Histórico, Parque Bolívar, Iglesia Inmaculada Concepción y parque Eco Tecnológico la Estampilla, atractivos que lo proyectan como un destino de turismo cultural y turismo de naturaleza.

La Oficia de Cultura y Turismo de Belalcázar, ha adelantado esfuerzos por implementar proyectos de desarrollo turístico los cuales, según la información suministrada no han sido exitosos, así pues, se pretende proponer el diseño de un producto turístico que integre aquellos elementos relevantes que merecen ser exaltados por su valor cultural y/o natural, que se adapte a las capacidades y necesidades de oferta y demanda turística del municipio, en conjunto con los planes de desarrollo departamental y municipal.

Con la implementación de este proyecto se busca aportar al aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales y culturales y paralelamente, beneficiar a los prestadores de servicios turísticos; aumentando la calidad en la prestación de servicios y su rentabilidad, a los entes gubernamentales; dando cumplimiento a

algunos de los objetivos establecidos en el plan de desarrollo municipal y creando metodologías y estrategias de trabajo para la implementación de futuros proyectos y finalmente pero no menos importante, a la comunidad, quienes tendrán la oportunidad de involucrarse directamente en el proceso; es decir, en la planificación, ejecución y seguimiento del proyecto, esto con el fin de asegurar que los beneficios resultantes de la actividad turística sean distribuidos equitativamente.

4. OBJETIVOS

GENERAL

- Diseñar una propuesta de producto turístico en el casco urbano de Belalcázar que articule y aproveche sus potencialidades de manera sostenible.

ESPECÍFICOS

- Identificar los atractivos, prestadores y servicios turísticos con los que cuenta el casco urbano del municipio.
- Establecer el perfil y las motivaciones de los turistas que visitan el municipio.
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para crear un producto turístico sostenible.
- Proponer estrategias para el desarrollo adecuado del producto turístico al interior del casco urbano.
- Generar una transformación en las dinámicas de integración y cualificación de los servicios turísticos del municipio

CAPÍTULO II

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO CONCEPTUAL

Es necesario aclarar aquellos conceptos que son indispensables para la investigación y aquellos que justifican y ratifican su importancia, así pues, desde la Organización Mundial del Turismo [OMT] se define turismo así: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.¹

Partiendo desde esta definición aceptada a nivel mundial, se usarán algunas definiciones que la complementan y que se consideran acertadas para esta investigación al argumentar la perspectiva desde la cual está siendo vista la actividad turística para el presente proyecto.

Al revisar el modo en que el turismo se ejecutaba en sus inicios, se puede identificar claramente que antes era una actividad restringida para quienes tenían el tiempo y el dinero para hacerla “En la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos

¹ EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA. Guía de accesibilidad en comunicación para alojamientos turísticos. Sitio de Turismo Andaluz, {en línea} {29 agosto de 2013} disponible en: (<http://www.turismoandaluz.com/sites/accesibilidad/glosario.html>)

económicos, sino que es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones.”²

Esto implica, que un mayor número de personas tengan acceso al turismo y así mismo que sea una actividad apoyada por entidades gubernamentales que velan por el cumplimiento de los derechos de los ciudadanos y que, además son conscientes de los beneficios económicos y en algunos casos sociales y ambientales que de ella provienen.

Antes de hablar sobre los beneficios e impactos de la actividad turística, es necesario remitirse al concepto de turismo para seguir enriqueciéndolo y comprender que el turismo, más allá que un desplazamiento desde el lugar de origen lleva implícito emociones, sentimientos, expectativas e intercambios socioculturales, que en conjunto crean experiencias únicas para cada individuo.

Se define turismo como, “desplazarse para descansar, recrearse y crearse: el descanso: la oportunidad de la distensión, la recreación: la ocasión del encuentro, el juego y la aventura, la creación: el tiempo de hacerse a sí mismo, haciendo sociedad.”³ Este concepto es fundamental para esta investigación ya que con él se puede dimensionar al turismo como una práctica social, que implica que el individuo que viaja en busca de descanso y experiencias tenga interacciones que le sirven para enriquecerse a sí mismo y a la sociedad.

En este punto es indispensable decir que el turismo tiene que ser entendido como un hecho social, sin extraerlo del ámbito económico puesto que este último es más que claro pero, “La más plena comprensión de la actividad implica rescatar la

² MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA. Centro de documentación cultural: Turismo Cultural. {en línea} {29 agosto de 2013} disponible en: (<http://www.mcu.es/centrosDocumentacion/docs/MC/guialector14.pdf>)

³ MANTERO, Juan Carlos. Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. Argentina. 2012. ISSN 1695-7121 p. 219

persona que se oculta en el turista, trascender del consumidor al usuario, del mercado a la sociedad.”⁴

Con lo anterior, puede entenderse el turismo como más que una actividad económica y ser visto como un hecho más integral, “hay que ver al turismo no solamente dentro del aspecto económico, enmarcado en el incremento de visitantes, servicios y negocios, sino tener en cuenta el entorno sociocultural que lo afecta y al que a su vez indudablemente afecta”⁵ son muchas variables las implicadas y todas deben ser tenidas en cuenta para estudiar el tema o como es nuestro caso, para desarrollar investigaciones y proyectos de tipo turístico, con el fin de no limitar sus alcances.

En la mayoría de los casos cuando se hace referencia al turismo se habla de sus múltiples beneficios para los destinos “al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conducen a la paz y al entendimiento entre los pueblos”⁶; beneficios reales, producto del desarrollo de una actividad planificada que contemple todos los elementos que componen y participan en ella, de lo contrario, se obtendrán resultados desfavorables que eventualmente llevaran a la pérdida de recursos culturales y ambientales de los destinos y por supuesto al rechazo del turismo.

Este proyecto busca implementar estrategias de planificación para la creación de productos turísticos en el municipio con el fin de generar la mayor cantidad de

⁴ Ibíd

⁵ CALA, Bibiana. Una mirada antropología a la institución social del turismo. Universidad para la cooperación Internacional. Costa Rica. 2003 ISSN 1695-7121. p. 176

⁶ SANCHO, Amparo. Jornadas Internacionales de Turismo Justo: un reto para el desarrollo, Turismo y desarrollo. España. p. 5

efectos positivos para la comunidad receptora y el destino. Para ello debemos comprender este concepto y su aplicación para el turismo “La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo)”⁷

Implica pues, idear y establecer estrategias que permitan transformar una realidad con el objetivo de mejorarla o fortalecerla, de allí que sea necesario tener una mirada interdisciplinar sobre el campo de trabajo, para tratar de visualizar todos los escenarios que puedan desprenderse con la implementación de una nueva propuesta, entendiendo pues que; “la planificación del turismo implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos y también, por otro lado, el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc.”⁸

Cuando se habla de planificación se hace referencia a la necesidad de realizar un turismo que se adapte a las condiciones del destino y no que suceda lo contrario, es decir, que el destino deba adaptarse al turismo; de la misma forma, el turismo debe respetar las condiciones ambientales y culturales para asegurar su continuidad en el tiempo “Pensar a futuro es la base de la planeación turística. El único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrar los atractivos del municipio, con criterios de sustentabilidad para evitar

⁷ SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. Santiago de Chile. 2003. ISSN 1680-8878. p. 57

⁸ PADÍN, Carmen, y Pardellas de Blas Xulio. La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. España. 2004. ISSN 1132-2799. p. 3

su agotamiento, ya que la sobreexplotación, lleva en sí misma el fracaso a corto plazo”⁹

Ahora bien, no se puede pensar en sostenibilidad sin hablar de la comunidad receptora, quienes al ser los residentes del destino, poseedores y dueños de gran parte de los recursos culturales y sobre quienes recaen directa o indirectamente los efectos del turismo sean positivos o negativos, son los directamente encargados de “proporcionar interacciones culturales entre la comunidad local y los visitantes; proporcionar servicios al visitante; potenciar los productos locales; tomar decisiones acerca de los diseños de los proyectos; tomar iniciativas respecto a las acciones; participar con los costes de los proyectos; proteger las normas culturales”¹⁰ son uno de los actores principales del turismo y como bien lo menciona Toselli en estas líneas, deben ser ellos quienes adquieran responsabilidades frente a la actividad y posean los conocimientos para manejarla y afrontar los desafíos que en el camino vayan surgiendo, vale la pena tener en cuenta lo establecido por la OMT a través del Código Ético Mundial para el Turismo, en donde se dice que “Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten”¹¹

⁹ MÉXICO. SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO: SECTUR. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. p. 17

¹⁰ TOSELLI, Claudia. Turismo cultural, participación local y sustentabilidad; algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural {en línea} {30 agosto de 2013} disponible en: (www.gestioncultural.org/)

¹¹ ASOCIACIÓN DE MONITORES MEDIOAMBIENTALES ALMIJARA. Código Etico Mundial para el Turismo. {en línea} {29 agosto de 2013} disponible en: (<http://www.turismo-sostenible.org/>)

El ideal es este, que las comunidades participen de los procesos y cuenten con la información y capacidad necesaria para continuar con los mismos pero, en la práctica nos encontramos con que en la mayoría de los casos, las comunidades son las menos informadas y por ende desinteresadas respecto al turismo “el problema parece estar en las limitaciones reales que las comunidades tienen para poder hacerse cargo del proceso, mantenerlo, gerenciarlo y en especial, que todo lo anterior se logre dentro de un contexto de sostenibilidad”¹² por ello la necesidad de generar estrategias de trabajo con la comunidad para establecer mecanismos de capacitación que permitan que está tenga la posibilidad de manejar los efectos del turismo gracias al conocimiento y manejo del tema de manera práctica.

En este punto es posible justificar la importancia de la creación de procesos de planificación turística; entendiendo está como la investigación y evaluación de las potencialidades turísticas del municipio para fortalecerlas y lograr la optimización de los beneficios para la comunidad y el territorio y por supuesto, ofrecer un turismo de calidad “construir un producto de calidad no significa construir un turismo caro, sino partir de una nueva forma de organizar los servicios en la cual prime, ante todo, la satisfacción del cliente y la adecuación de lo ofrecido a sus necesidades y expectativas, con el fin de obtener y mantener una posición competitiva en el mercado”¹³

Hasta este punto, se ha hecho mención de la sostenibilidad y su importancia para la creación de productos y/o destinos turísticos por ello, se trae a colación el concepto de turismo sostenible entendido como, “aquel que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en

¹² AGUIRRE, Juan. Deseables y posibles, participación comunitaria, patrimonio histórico- cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. Costa Rica. 2007. ISSN 1695-7121. p. 2

¹³ REYES ÁVILA, Bercial, TIMÓN BARRADO, Diego. Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. España. 2005. ISSN 1139-7861. p. 29

el destino pero, a la vez, conservando los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo”¹⁴ por ello, con el fin de aportar a la conservación de los recursos sin descuidar la calidad en la prestación de servicios, es indispensable tener este concepto presente.

Con el fin de complementar el concepto, el turismo sostenible abarca todas “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa”.¹⁵ Se parte desde la perspectiva de que toda actividad turística que se planifique debe tener en cuenta sus dimensiones culturales, ambientales y económicas es decir, ser sostenible para propender así, por la implementación de productos turísticos competitivos.

Además de tener en cuenta la conservación de los recursos en el tiempo el turismo sostenible “mejora la calidad de vida de la población local, provee mayor calidad de experiencia para el visitante; mantiene la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen; logra mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales; y asegura la obtención de beneficios”¹⁶, es la mejor herramienta para lograr efectos positivos sobre el destino y todos sus componentes, de allí que este proyecto trabaje teniendo en cuenta el turismo sostenible.

Sumando estos elementos, se tiene una concepción más precisa sobre la perspectiva en la que será abordada la actividad turística para este proyecto en el municipio de Belalcázar, una vez comprendido éste aspecto, es necesario entrar a

¹⁴ PADÍN, Carmen, y Pardellas de Blas Xulio. Op. Cit. p. 3

¹⁵ CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO. Op. Cit

¹⁶ SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. Madrid. 1998. ISBN 978-92-844-0269-4. p. 260

hablar sobre las tipologías de turismo que serán abordadas durante la investigación seleccionadas de acuerdo a las características pensadas para el producto final, teniendo en cuenta las particularidades de los atractivos turísticos existentes dentro del casco urbano.

De tal forma se han clasificado los atractivos en dos grupos, culturales y naturales, a continuación serán especificados los atractivos de acuerdo a su tipología y se enunciarán aspectos generales, más adelante en el desarrollo del proyecto se encontrará la información pertinente de cada uno, en el primer grupo encontramos: *El Monumento a Cristo Rey*, una construcción que cuenta con una altura de 45.5 metros de altura y 167 escaleras que conducen hasta su cabeza; el *Centro Histórico*, conformado por las construcciones que conservan los rasgos representativos de la arquitectura del bahareque; *Plazuela Córdoba*, plaza de mercado y punto de concentraciones políticas y cívicas; el *Parque Bolívar*, es el parque principal y el punto desde donde puede evidenciarse el despliegue urbano del municipio; *la Iglesia Inmaculada Concepción*, una construcción de tipo gótico que conserva en su interior una colección de imágenes religiosas importadas desde España y finalmente *El Paisaje Cultural Cafetero* declarado patrimonio cultural de la humanidad en 2011. En el segundo grupo está el *Parque Eco Tecnológico La Estampilla* una reserva forestal de 8 hectáreas cuyos principales atractivos son sus 30 especies de heliconias, 7 variedades de guadua y 2 nacimientos de agua.

De acuerdo con los recursos que se encuentran en el área de trabajo y a sus características, las tipologías con las cuales se trabajarán serán; **Turismo Cultural** y **Turismo de naturaleza**, conceptos que pasaremos a definir a continuación.

En primera instancia, la definición establecida por la OMT 2005 sobre **Turismo Cultural**, lo define como “movimiento de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”¹⁷ así pues, en primera instancia, nos encontramos con que la motivación principal para realizar turismo cultural es un desplazamiento con fines educativos, realizar y adquirir experiencias que aporten al crecimiento personal a partir de la comprensión y aceptación de nuevas formas de vida y tradiciones, sean parecidas a las propias o totalmente ajenas a la realidad de cada individuo, finalmente el objetivo principal es el de crecer como persona.

En la Política de Turismo cultural de Colombia del 2007 se describe este como “una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio”.¹⁸ Es así como puede comprenderse la importancia del turismo cultural sostenible no como una actividad sin trascendencia, todo lo contrario, es y seguirá siendo uno de los instrumentos más importantes para el fortalecimiento de la cultura de una comunidad y con este, la conservación de tradiciones a través de las generaciones y el respeto por las mismas.

El turismo cultural, además de involucrar motivaciones artísticas o de nivel educativo, es una actividad que involucra directamente la participación de la

¹⁷ CONTI, Alfredo. Turismo cultural y protección del patrimonio. Portal de patrimonio de Chile. {en línea} {29 agosto de 2013} disponible en: (<http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/seminario-turismo-concepcion/AlfredoConti-ICOMOS.pdf>)

¹⁸ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y MINISTERIO DE CULTURA. Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio, 2007.

comunidad receptora, sus costumbres, tradiciones y expresiones las cuales desean ser descubiertas por el turista y en la mayoría de casos ser replicadas con el fin de crear un intercambio cultural “El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural. Pero también es turismo cultural la convivencia con comunidades indígenas o de pescadores”¹⁹ es así como se pueden establecer los componentes de esta tipología, es decir, todos aquellos elementos y expresiones que pueden o no ser físicas propios de un espacio geográfico y un grupo determinado de personas que las comparten.

El turismo cultural es una actividad que cumple con unas funciones muy concretas y de gran valor “nos acerca a la cultura local y mundial, nos da la posibilidad de conocer tanto patrimonio cultural tangible (centros históricos, paisajes urbanos, museos), como intangible (costumbres, leyendas, música, danzas, cocina tradicional), además nos brinda conocimientos nuevos y nos enseña y al mismo tiempo educa”²⁰ el turismo cultural es más que “el placer de viajar” es toda una experiencia a través de la cual es posible mantener nuestra identidad, conocer nuestras raíces y aprender a valorar la diferencia como un elemento característico y valioso del ser humano.

También se aborda el concepto de patrimonio, entendido éste como “el conjunto de bienes materiales e inmateriales que adquieren un interés relevante que identifica a las comunidades y las diferencia de otras.”²¹ Es decir, es el conjunto de

¹⁹ KRAVETS, Iryna y CAMARGO, Patricia. La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. 2007. p. 5.

²⁰ *Ibid.* p. 8

²¹ CALDERÓN FERNÁNDEZ, Miguel Ángel y CALDERÓN FERNÁNDEZ, José. Patrimonio Cultural: una propuesta para vivirla en las aulas. Costa Rica. 2008. p.3

todo lo que hace única a una comunidad, sus tradiciones, su cotidianidad y su forma de ver la vida y de plasmar sus sentimientos y pensamientos de forma material o a través de expresiones artísticas, que por sus rasgos únicos son llamativas para los visitantes. Una definición mucho más clara y completa es la que nos ofrece la Ley 397 de 1997 en su artículo 4º en donde se expresa que:

“el patrimonio cultural está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura, que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble, a los que se les atribuye, entre otros, interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, paisajístico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”.²²

Siendo coherentes con lo dicho en párrafos anteriores, y comprendiendo la dimensión del turismo cultural, el cual ha sido considerado como “la superación del turismo consumista y de evasión, como forma de unir a los pueblos y como palanca de desarrollo económico para regiones sin la oferta clásica de evasión y entretenimiento”²³ es necesario que en el momento de su implementación se tengan en cuenta los riesgos y problemas que puede generar al ser implementado de manera inadecuada, cabe mencionar que esta no es una condición única de esta tipología contrario a ello, es una situación generalizada para el desarrollo de la actividad turística en todas sus líneas o clasificaciones. Es así como volvemos a referirnos a la importancia de la planificación para la efectiva ejecución de un proyecto turístico.

²² COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 397 de 1997. Ley de la cultura. Diario oficial N° 43102, 7 de agosto de 2007.

²³ BAUDRIHAYE RUIZ, y AXEL,Jaime. El turismo cultural: Luces y sombras. 1997. p. 43.

El otro concepto que trabajaremos es el de **turismo de naturaleza** tomando como punto de partida la definición establecida por la OMT 2002 “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”²⁴ en la práctica encontramos varias inconsistencias en cuanto a la aplicación del concepto puesto que en su mayoría, es cambiado por ecoturismo ya que muchas veces toda actividad que implique una interacción con un medio natural es definida como una actividad eco turística, hecho errado ya que si nos remitimos al concepto de ecoturismo que nos da la ley 300 de 1996, nos encontramos con que el eco turismo es:

“aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial; entendiendo por áreas con un atractivo natural especial, aquellas que conservan una muestra de un ecosistema natural, entendido como la unidad funcional compuesta de elementos bióticos y abióticos que ha evolucionado naturalmente y mantiene la estructura, composición, dinámica y funciones ecológicas características del mismo”²⁵.

Con lo anterior podemos establecer que para hablar de ecoturismo tenemos que tener un área de trabajo con unas características especiales y únicas que lo hacen más vulnerable que otros espacios naturales y por ende necesita una mayor especialización en los procesos para hacer turismo.

Los recursos turísticos que serán empleados para el diseño del producto no cuentan con las características propias para el desarrollo del ecoturismo, de allí

²⁴ COLOMBIA. PLAN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. Plan de negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia, {en línea} {24 septiembre de 2013} disponible en: (<http://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>)

²⁵ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 300 de 1996. Ley general de turismo. Diario oficial N° 42.845, 30 de Julio de 1996.

que hablemos de turismo de naturaleza, concepto que podemos enriquecer con la definición establecida por SECTUR en la que se entiende como turismo de Naturaleza “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”²⁶ Se pretende pues ofrecer una experiencia que permita a los visitantes un acercamiento con la naturaleza acompañado por conocimientos y prácticas de sostenibilidad, que aporten al cuidado y mantenimiento de los espacios naturales procurando la menor cantidad de impactos sobre los recursos.

Para finalizar esta parte del marco conceptual, teniendo en cuenta que el objetivo central de este proyecto es el diseño de un producto turístico, es pertinente realizar su conceptualización así pues, se entiende producto turístico como aquel “que está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado para el confort material y espiritual, en forma individual o en amplias combinaciones resultantes de las necesidades y deseos del consumidor (turista)”²⁷ El producto turístico es la totalidad de facilidades y servicios que le son ofrecidos al turista durante su experiencia turística con el fin de satisfacer unas necesidades determinadas y lo más importante unas expectativas establecidas por cada individuo.

Por otro lado, se entiende por ruta turística como Chan (1996) una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Entendiendo así que la ruta turística

²⁶ SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO: SECTUR. ¿Qué es el Turismo de Naturaleza? {en línea} {24 septiembre de 2013} disponible en:
(<http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>)

²⁷ CEBALLOS GOMÉZ, Glicería y MARTÍNEZ, Alíen. Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba. 2009. ISSN 1695-7121. p. 201

conecta una serie de atractivos para el disfrute del visitante y el producto turístico es el conjunto de facilidades representadas en atractivos, que constituyen el elemento más importante ya que son el motivo por el cual el turista puede llegar a tomar la decisión de visitar un destino determinado, una infraestructura adecuada para permitir el acceso y disfrute en condiciones aceptables de los atractivos turísticos y los servicios que complementan y dan valor agregado al producto elementos que en conjunto satisfacen las necesidades y expectativas del turista.

5.2 MARCO LEGAL

Como se ha mencionado el municipio de Belalcázar, ha realizado sus primeros esfuerzos por trabajar en pro del fortalecimiento del sector turismo, como una fuente fundamental de crecimiento económico, esto se puede observar tanto en el plan de desarrollo departamental como en el plan de desarrollo municipal en los objetivos y metas establecidos.

Luego de consultar el Plan de Desarrollo del Departamento de Caldas 2012- 2015 denominado “Caldas compromiso de todos” expedido por la Secretaría de Planeación Departamental, puede evidenciarse que a nivel turístico, se busca impulsar el desarrollo de la actividad de forma sostenible a través de la creación y el fortalecimiento de una infraestructura adecuada, que permita prestar servicios de calidad por medio de alianzas entre el sector público y privado que den como resultado mayor competitividad.²⁸

²⁸ COLOMBIA. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL DE CALDAS. Plan de desarrollo departamental 2012- 2015 “Caldas compromiso de todos” {en línea} {30 agosto de 2013} disponible en:
(http://issuu.com/lapatria/docs/proyecto_de_ordenanza_no.004_plan_desarrollo_2012)

Al analizar este objetivo puede determinarse que es demasiado general y por ende no permite visualizar a profundidad y con exactitud qué tipo de acciones deben ser emprendidas por los municipios para alcanzarlo.

Por ello, se hace necesaria la revisión del Plan de Desarrollo 2012-2015 del municipio de Belalcázar, para identificar claramente la proyección existente a nivel turístico, al revisar las estrategias de desarrollo económico, en la subdivisión de empleo, crecimiento económico y bienestar social; se percibe el interés por la promoción turística que se busca alcanzar a través de la identificación de los recursos turísticos, promoción de la producción y comercialización de productos turísticos con valor agregado.²⁹

El plan trae consigo los siguientes objetivos:

- Diagnóstico turístico municipal
- Crear la oficina de turismo
- Diseñar una política de turismo local y regional
- Avanzar en la declaración del Monumento a Cristo Rey como patrimonio nacional
- Apoyar y difundir los potenciales turísticos del municipio
- Promover el museo arqueológico y religioso
- Capacitar en turismo a todos los habitantes del municipio
- Fortalecer el eco parque como potencial turístico y agroambiental
- Realizar la señalización turística del Municipio

Objetivos que permiten tener una visión clara sobre la proyección que tiene el municipio en cuanto a desarrollo turístico y los mecanismos que pretende emplear para alcanzarlo.

²⁹ COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Plan de desarrollo municipal. 2012-2015 "Belalcazar-Caldas" {en línea} {18 agosto de 2013} disponible en: (http://www.belalcazar-caldas.gov.co/apc_afiles/plan_desarrollo_2012_2015.pdf)

Por otro lado se revisó el programa de gobierno para el municipio de Belalcázar “Una alcaldía con sentimiento social”³⁰ 2012- 2015 a cargo del alcalde Rogelio de Jesús Pineda Jaramillo en el cual, el capítulo siete nombrado Fortalecimiento cultural, Turístico y Deportivo; destina un segmento para el área de turismo titulado, Turismo: un potencial de todos, en donde se plasman los siguientes objetivos:

- Crear la oficina de turismo
- Diseñar una política pública de turismo
- Avanzar en la declaración del Monumento a Cristo Rey como patrimonio nacional
- Articular la oferta turística de: Fiestas del Paisaje, Semana de la Juventud, Semana Santa, Feria Agropecuaria, Fiesta del Campesino, Encuentro Habanero y Festival Gastronómico de la Vereda de San Isidro, fiestas de la Virgen del Carmen en la vereda de Madroño
- Contratar con operadores turísticos del municipio, para que realicen amplia difusión de potenciales turísticos municipales
- Estructurar una adecuada oferta hotelera
- Afianzar el museo arqueológico y religioso
- Fortalecer los planes y programas para la organización turística local
- Capacitar en turismo a los comerciantes y a los habitantes del municipio
- Impulsar la creación de fincas agro turísticas para ofrecer alojamiento rural
- Estimular el fortalecimiento de la infraestructura en cuanto a restaurantes, hoteles, etc.
- Creación de la política de turismo

³⁰ PINEDA JARAMILLO, Rogelio De Jesús. Plan de gobierno para el municipio de Belalcázar “una alcaldía con sentimiento social” 2012- 2015. Sitio del municipio de Belalcázar {en línea} {18 agosto de 2013} disponible en: (<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/DocumentosPDF/belalcazarcaldasprogramadegobierno.pdf>)

- Creación del peaje turístico
- Realizar un proyecto para la señalización turística del municipio
- Ubicar 2 puestos de información permanente para el turista, en el monumento a Cristo Rey

Estas metas propuestas en el Plan de Gobierno son un reflejo de que el municipio tiene claro lo que desea alcanzar pero al llevar dichas metas a la realidad puede hacerse evidente que el estado en el que se encuentran todas es de gestación, alistamiento o en espera, hecho que quizás se dé, debido a la falta de personas que conozcan la manera adecuada de alcanzar dichas metas y que aporten positivamente a su desarrollo efectivo.

Es en este punto en donde como profesionales en Turismo, se busca ofrecer estrategias y herramientas conceptuales y prácticas para facilitar el desarrollo y cumplimiento de dichos objetivos, teniendo claro que no se trata de imponer conocimientos sino de compartirlos y crear así, un proyecto en el que trabajen equitativamente las entidades públicas y privadas, la comunidad y la academia.

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores, se busca aportar estrategias para el desarrollo del turismo en Belalcázar para ello, es necesario que se tengan en cuenta la utilización de herramientas que son indispensables para la calidad de los servicios ofrecidos, en este punto se hace referencia a las NTS (Normas Técnicas Sectoriales) documentos expedidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, que buscan estandarizar los requisitos que los prestadores de servicios turísticos del país deben cumplir para garantizar su formalidad y calidad.

Estas NTS son especialmente relevantes para la investigación ya que a través de su divulgación se pretende motivar a los prestadores del municipio a obtener su Registro Nacional de Turismo y asegurar la calidad en su operación; para este

caso se presta especial interés en las NTS para guías de Turismo esencialmente la GT001 Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario. Por otro lado tenemos la NTS GT004 Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.

Con el fin de proponer talleres de capacitación turística para los prestadores de servicios y para este caso en especial, dirigidos a los vigías de patrimonio quienes cumplen con el papel de guías turísticos dentro del municipio, se consideran pertinentes las NTS mencionadas ya que a través de éstas, se establecen los parámetros para “brindar información, asistir y conducir al usuario y propiciar los medios para su seguridad”³¹ y se adquiere conocimiento respecto a las “reglas que han de seguir para organizar, operar equipos y elementos necesarios para la prestación del servicio”³²

Además de diseñar un programa de capacitación para los vigías de patrimonio también se propone hacerlo para los dueños de establecimientos gastronómicos y de alojamiento, para los primeros se consideran pertinentes; NTS USNA 011 buenas prácticas para la prestación de servicios en restaurantes; la NTS USNA 002 Servicio a los clientes con los estándares establecidos y finalmente la NTS USNA 007 Norma Sanitaria de manipulación de alimentos.

Estas normas han sido elegidas por encima de las demás ya que en el municipio no existe ningún tipo de conocimiento respecto a su funcionalidad y aplicabilidad y consideramos que son las de mayor prioridad para trabajarse, con el fin de

³¹ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN, ICONTEC. NTS GT 001. 2002.

³² *Ibíd.* NTS GT 004. 2002.

estandarizar los elementos básicos para garantizar una calidad en la prestación del servicio.

Finalmente en cuanto a los establecimientos de alojamiento y hospedaje, se han seleccionado las siguientes NTS; NTSH 001 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio.

La NTSH 002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Norma de competencia laboral. Información a clientes, atención e sugerencias y reclamaciones de acuerdo a políticas del servicio y por último NTSH 006 clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas y hoteles. Requisitos.

Las mencionadas NTS fueron seleccionadas teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de los establecimientos de alojamiento y hospedaje dentro del casco urbano del municipio, para iniciar procesos de inmersión en los requisitos y estándares necesarios para ofrecer un servicio apto y de calidad de acuerdo a los requerimientos de los clientes y brindarles información sobre los requisitos para obtener una clasificación o categorización por estrellas con el fin de aumentar la competitividad del destino.

5.3 ESTADO DEL ARTE

Tras una larga y profunda investigación sobre proyectos de tipo turístico que se han desarrollado en el municipio, se pudo identificar la falta de bibliografía al respecto, debido al insuficiente interés y escasas herramientas conceptuales y prácticas para realizarlos, se encontró un trabajo hecho por estudiantes del Sena; un proyecto de agro ecoturismo en el municipio que consta de un paquete turístico

con diferentes recorridos por senderos ecológicos, donde se plantea la posibilidad de observar diversos aspectos de la naturaleza su gran riqueza por la diversidad de fauna y flora, como también observar diferentes panorámicas y paisajes, de igual forma incluían el turismo extremo con actividades como el canopy, la bola de zorb, parapente, paintball y cabalgatas; este proyecto solo se presentó al Sena y se trató de ejecutar pero por la falta de interés y de compromiso por parte de los estudiantes y las entidades que los apoyaban, no tuvo ningún proceso de continuidad y solo quedó plasmado en el papel.

Por otro lado a través del acercamiento preliminar al municipio, se logró un contacto con personas que están interesadas en la creación de proyectos turísticos, que aporten a su reconocimiento como un destino turístico en el departamento y en el país, encontramos un proyecto llamado “Belalcázar balcón del paisaje: unidos por un nuevo amanecer” un proyecto que está en proceso hace 3 años, realizado por una belalcazarita graduada en sistemas que aún sin tener conocimiento acerca del turismo está consciente del gran potencial que posee Belalcázar como destino turístico; este proyecto es bastante amplio y prometedor. Alejandra Aristizábal (*) señaló:

Debido a que la fortaleza de Belalcázar es el paisaje se decidió realizar un proyecto comunitario basado en el turismo; se expuso el proyecto al ministro Sergio Díaz Granado y les gustó mucho y nos expresó que nos iban a apoyar a la ejecución del proyecto y desde allí me puse a investigar más sobre el municipio, y se hizo la convocatoria para la cooperativa turística³³

El proyecto se basa en una organización comunitaria que se espera funcione como un engranaje para hacer algo por el municipio resaltando todo su potencial; los recursos naturales, el turismo y el talento. Su objetivo es:

³³ (*) ARISTIZÁBAL, Alejandra. Autora del proyecto: Belalcázar Balcón del paisaje: Unidos por un nuevo amanecer. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

*Diseñar e implementar un proyecto de integración económica y social cimentada en el turismo que sirva como herramienta de organización comunitaria regida por la cultura ciudadana y turística, servicios de oferta turística, generación de empleo, atención al cliente, todo esto para que apoye e integre el desarrollo de todas las actividades generadas en el municipio con el fin de constituirlo como una oferta turística en los ámbitos regional nacional e internacional*³⁴

Principalmente el proyecto consta de un recorrido que busca aprovechar uno de los potenciales más fuertes del municipio: sus paisajes, este recorrido está pensado para aprovechar la existencia de 7 morros estratégicamente ubicados que permiten la construcción de casetas que cumplan la función de miradores, en los cuales se puedan incluir temáticas como la producción del café y el paisaje cultural cafetero.

Con el proyecto se pretende acondicionar los carros del municipio “willys” para hacer el recorrido, los cuales son representativos de la región, de igual forma en este proyecto se plasma la idea del acondicionamiento de algunos recursos como:

- Monumento a Cristo rey: se pretende realizar la restructuración, posterior a ello, instalar una tienda de artesanías formada por la misma comunidad, un restaurante, un área recreativa, un área de deporte extremo, un sitio de observación y fotografía con telescopios, y alrededor del Cristo un sendero.
- Adecuación de la plaza de mercado: se pretende no perder la tradición y que todos los belalcazaritas vuelvan a mercar en la plaza, estandarizando los puntos de ventas para generar un ambiente más agradable
- Adecuación de las 270 fachadas del casco urbano del municipio

³⁴ Ibíd.

- Adecuar todos los locales para que tengan uniformidad que los identifique como establecimientos comerciales
- Adecuación del teatro del municipio
- Organizar el transporte interno

Posterior a ello, se pretende hacer una campaña publicitaria para promocionar el municipio por medio de todos los canales de comunicación. Para el cumplimiento de los objetivos anteriores, el primer propósito del proyecto es la creación de una cooperativa turística la cual éste conformada por todos los establecimientos comerciales y prestadores de servicios para generar nuevas ideas de emprendimiento y apropiación hacia las riquezas culturales y naturales del municipio.

A partir de la revisión anterior, es importante establecer un paralelo que nos permita comparar los objetivos y alcances de los proyectos:

- “Belalcázar balcón del paisaje: unidos por un nuevo amanecer”
- “propuesta para la creación de un producto turístico sostenible dentro del casco urbano de Belalcázar Caldas”

Proyectos que pueden parecer similares o que comparten la misma finalidad. Como se ha venido trabajando en el desarrollo del presente documento, este proyecto, tiene como objetivo principal diseñar un producto turístico para el casco urbano de Belalcázar, que articule y aproveche efectivamente los recursos y potencialidades de tipo cultural y natural que allí se encuentran, con el fin de aportar al reconocimiento de los atractivos turísticos, a la formalización y capacitación de prestadores de servicios turísticos y al posicionamiento del municipio como destino turístico a nivel regional y nacional principalmente; mientras que el proyecto dirigido por Alejandra Aristizábal apunta a generar una transformación a nivel turístico en todo el municipio, instalando nuevas infraestructuras, re-adequar las ya existentes y crear la cooperativa turística.

Al analizar los enfoques de cada uno de los proyectos, es evidente que el de Alejandra Aristizábal está supeditado a una inversión económica muy alta que cubra entre otros gastos, estudios de restauración, adecuación de infraestructuras, construcción de nuevas y en general, un cambio a gran escala en cuanto a planta física, esto implica que su culminación y alcance de sus objetivos sea a largo plazo, mientras que el presente proyecto, pretende aprovechar los recursos y la infraestructura existente para promover el turismo, teniendo en cuenta la calidad de los servicios y la importancia de fortalecer y poner en valor el sistema turístico, generando procesos de transformación y cambio en el corto y mediano plazo que eventualmente pueden ser integrados a otros, proyectados a largo plazo.

Comprendiendo esto, vale la pena mencionar que, una vez se realizó un reconocimiento de los proyectos por parte de sus respectivos gestores, se identificó la posibilidad de hallar un punto de encuentro entre ambos, con el fin de generar beneficio mutuo, así pues, se estableció que desde la academia se puede aportar a la motivación y capacitación de los miembros de la cooperativa turística, incluirla como actor participante dentro del producto final propuesto, además de, aportar a través de los conocimientos en gestión y organización de la actividad turística a la creación de nuevos proyectos y el asesoramiento de los ya existentes.

En el municipio de Belalcázar no se han desarrollado más proyectos de tipo turístico, siendo este último el único que está en curso, con el fin de que se reconozca el municipio como un atractivo turístico con un gran potencial el cual hay que aprovechar de forma sostenible, beneficiando tanto a la comunidad como al visitante. A partir de esto se puede evidenciar que a pesar de que los belalcazaritas son conscientes del gran potencial que el municipio posee muy pocos se atreven a hacer proyectos que los beneficien como individuos y como comunidad.

CAPÍTULO III

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo descriptiva y causal. Descriptiva porque “se propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o áreas de interés”³⁵ para este caso, se está describiendo la situación actual del turismo en el municipio de Belalcázar y causal “cuando existe una variable que causa o determina otra”³⁶ ya que, de cumplirse con la condición en este caso, la creación de un producto turístico planificado en el municipio, se podrán aprovechar efectivamente los atractivos con los que éste cuenta y a mediano y largo plazo se transformarán las dinámicas de prestación de servicios y será un destino turístico de alta calidad en el departamento de Caldas.

Teniendo en cuenta que para la investigación el turismo es considerado como un hecho social, la metodología usada con más intensidad es la cualitativa “es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable”.³⁷ De acuerdo al método usado, la técnica utilizada para la recolección de datos es la observación participante “se refiere a la introducción del investigador en el escenario de estudio, el observador participa de la situación que está observando, es decir, penetra en la experiencia de otros dentro de un grupo o institución”³⁸. Debido a que los investigadores participan activamente en el proceso de construcción y desarrollo del proyecto de la mano con los actores involucrados.

³⁵ TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Aprender a Investigar. Módulo 2: La investigación. 1999. Colombia. ISBN 958-9279-13-9. p. 44

³⁶ *Ibíd.* p. 46

³⁷ LÓPEZ, Nelly y SANDOVAL Irma. Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. México. p. 3

³⁸ MUNARRIZ, Begoña. Técnicas y métodos en investigación cualitativa. España. p. 110

Los instrumentos empleados para el desarrollo de la investigación son; las entrevistas entendidas como una “conversación mantenida entre investigador/investigados para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen”³⁹ que en éste caso, son fundamentales para obtener la información pertinente que permita tomar decisiones respecto al diseño del producto turístico de tal forma que se adapte a las condiciones reales del destino y su comunidad, conociendo las percepciones, experiencias y opiniones que estos tienen. Igualmente son empleados instrumentos como la revisión documental, para dar fuerza a la investigación y poder direccionarla de acuerdo a la realidad identificada a través de los documentos escritos, encuestas de opinión; mediante las cuales obtendremos la información pertinente respecto a las preferencias y motivaciones de los posibles turistas para el producto final y finalmente las fichas de inventario turístico, empleadas para organizar y caracterizar los atractivos turísticos existentes en el casco urbano del municipio.

6.1 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

6.1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A lo largo de la investigación se consultaron varias fuentes bibliográficas con el fin de enriquecer y fortalecer el trabajo, entre las cuales destacan, documentos de tipo metodológico, documentación de tipo histórico y conceptual; libros, artículos y páginas Web en español.

6.1.2 FICHAS DE INVENTARIO TURÍSTICO

³⁹ *Ibíd.* p. 112

Se empleó el uso de los formatos de fichas de inventario turístico establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para clasificar los atractivos y recursos se emplearon los siguientes formatos:

- Patrimonio cultural - Patrimonio material, bienes culturales inmuebles y muebles
- Sitios naturales y patrimonio cultural - patrimonio inmaterial.

6.1.3 ENCUESTAS

Teniendo en cuenta que la presente investigación es cualitativa, se empleó el muestreo no probabilístico el cual implica que “la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo” ⁴⁰ de esta manera, resulta pertinente su uso en la presente investigación, dado que el objetivo de la misma consiste en determinar los gustos, preferencias y motivaciones de los turistas que conocen Belalcázar (de los cuales se carece información) y de igual forma de los posibles turistas que en algún momento pueden llegar a adquirir el producto; tomando como referencia aquellas personas que han viajado desde Bogotá al eje cafetero con fines turísticos (población no determinada) por lo cual se dificulta estimar un valor aproximado para la población objetivo.

⁴⁰ MAS RUÍZ, Francisco José. Temas de investigación comercial. Sexta edición. España: editorial club universitario, 2012. p. 405

Así pues, tomando como base lo sugerido por Gutiérrez⁴¹ en cuanto a que para la elección de la muestra, el investigador determina ciertos criterios de selección, y que por lo mismo los elementos que la componen, no tienen la misma probabilidad de ser elegidos de entre el universo; en el presente trabajo de investigación se elige el muestreo por conveniencia, cuya principal característica consiste en que “el elemento se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad”⁴².

Tal como su nombre lo precisa la muestra es seleccionada de acuerdo a la conveniencia del investigador que para el presente caso, se ve reflejada en la facilidad de acceso y disponibilidad de la información, factores como la economía; al ser menos costoso aplicar el mayor número de instrumentos en la ciudad de Bogotá, distancia; teniendo en cuenta que los investigadores residen en la capital, facilitando la posibilidad de aplicar una cantidad mayor de instrumentos allí que en la ciudad de Pereira y finalmente las características del segmento objetivo; al ser personas que en el primer caso debían conocer el municipio de Belalcázar y en el segundo conocer el eje cafetero.

Para esta investigación, se aplicaron 185 encuestas; de las cuales, 60 fueron realizadas en el Terminal de Transportes de Pereira, por ser el terminal que se encuentra más cerca al municipio de Belalcázar, esta muestra se aplicó a personas que en ese momento se disponían a viajar hacia el municipio, las 125 restantes, se aplicaron en Bogotá a personas que conocieran el eje cafetero, un elemento fundamental ya que de esto dependía el valor de los resultados para la investigación, al representar a futuros posibles turistas a los que se les pueda ofrecer Belalcázar como destino.

⁴¹ GUTIERREZ, María. Diseño de una investigación cualitativa {en línea} {23 noviembre de 2013} disponible en: (<http://www.slideshare.net/mariagutz/diseo-de-una-investigacion-cualitativa>)

⁴² MAS RUÍZ, op. cit, p. 405

De tal forma, se diseñaron dos formatos de encuesta con el fin de que las preguntas se adaptaran a los dos escenarios Pereira y Bogotá. (Ver anexos D y E). Diseño de encuesta. Los resultados de este instrumento serán expuestos y analizados más adelante en el capítulo de diagnóstico.

6.1.4 ENTREVISTAS

De acuerdo con los objetivos de la investigación se establecieron unos informantes claves, que gracias a su papel dentro del municipio o a su disposición para apoyar el desarrollo turístico, poseen información valiosa, relevante y pertinente para alimentar la investigación e impulsar su realización. Dichos actores son mencionados a continuación:

- Alejandro Castro, Coordinador de la Oficina de Cultura y Turismo
- Diego Alejandro Muñoz, bibliotecario
- Danilo Gallego, administrador del Cristo Rey
- Jorge Andrés Salazar, coordinador vigías del patrimonio
- Jesús Marín, administrador del parque eco tecnológico la Estampilla
- Alejandra Aristizabal, Miembro de la comunidad

A quienes se les aplicaron unas entrevistas con el objetivo, como ya se mencionó, de obtener información clave sobre el municipio y un elemento muy importante: su percepción sobre el turismo y su desarrollo para Belalcázar. (Ver anexo F). Entrevistas.

Después de la realización de dichas entrevistas a los actores se comprobó la motivación y el interés por parte de los miembros de la comunidad y participantes

de los procesos turísticos del municipio, para que éste sea reconocido tanto a nivel departamental como nacional como un destino turístico, todos coinciden en la necesidad de que dentro del municipio se generen más propuestas e iniciativas de desarrollo para que el turismo se transforme paulatinamente, en una fuente de crecimiento económico y cultural.

La aplicación de estas entrevistas fue vital para ampliar los conocimientos sobre los procesos de fortalecimiento del turismo en el municipio, así como las problemáticas que se han presentado y han llevado al estancamiento de proyectos a causa de la ausencia de conocimientos y herramientas para asegurar el éxito de estas iniciativas.

Se identificó la disponibilidad e interés existente por parte de entes gubernamentales, prestadores de servicios turísticos y comunidad de apoyar la gestación, seguimiento y ejecución de ideas que aporten al crecimiento y fortalecimiento del destino, puesto que todos son conscientes del potencial y la diversidad de recursos que pueden ser empleados efectivamente en actividades turísticas.

Además, al hacer un análisis comparativo de las respuestas, puede evidenciarse la falta de cooperación entre los distintos actores que hacen posible la actividad turística sostenible, lo cual expone la carencia de una cadena de valor fuerte y adecuadamente estructurada para atender satisfactoriamente a los visitantes.

Adicionalmente, se percibió la motivación por recibir conocimientos acerca del turismo como instrumento de desarrollo de una comunidad y de acceder a información útil para mejorar la prestación del servicio y ofrecer un destino de calidad, ya que hasta el momento el apoyo que ha recibido en esta área el municipio es nulo, de allí que se desconozcan muchos elementos que son

fundamentales para hablar de turismo; calidad de servicios, formalización, divulgación y sostenibilidad.

En contraste con esto, pudo evaluarse el grado de vulnerabilidad que tiene el turismo respecto a otros intereses por parte de los entes gubernamentales, esto como resultado del desconocimiento sobre los medios adecuados para generar iniciativas de fortalecimiento de la actividad, teniendo como resultado el desinterés por invertir en turismo, este hecho nos lleva a deducir que es necesario e importante aumentar la cantidad y calidad de las propuestas de desarrollo turístico para que sean tenidas en cuenta y tengan trascendencia.

CAPÍTULO IV

7. PRELIMINAR DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

A continuación se presenta un preliminar del diagnóstico turístico⁴³ del casco urbano de Belalcázar, es importante resaltar qué es un preliminar, ya que la realización de un diagnóstico implica un trabajo interdisciplinar, que permita levantar información integral que al ser revisada, analizada y evaluada arroje como resultado, una línea base del territorio sobre el cual se desea planificar, es decir, generar una transformación para alcanzar una realidad deseada; ello implica que sea indispensable la participación de un equipo integral que incluya diferentes áreas del conocimiento.

De tal forma para este caso, se presenta un preliminar, realizado desde la perspectiva del turismo, con el cual se pretende obtener una visión general sobre las características del destino; por otro lado, vale la pena resaltar que este preliminar centra sus esfuerzos específicamente en el casco urbano de Belalcázar, escenario en el cual se desarrolla la propuesta.

7.1 ASPECTOS GENERALES

7.1.1 Aspectos Geográficos

En primera medida es necesario conocer el campo de trabajo en el cual se pretende desarrollar el presente proyecto, así pues; el municipio de Belalcázar es uno de los 26 municipios que conforman el departamento de Caldas-Colombia (Mapa 1), el cual, limita con los departamentos de Antioquia, Tolima y Risaralda.

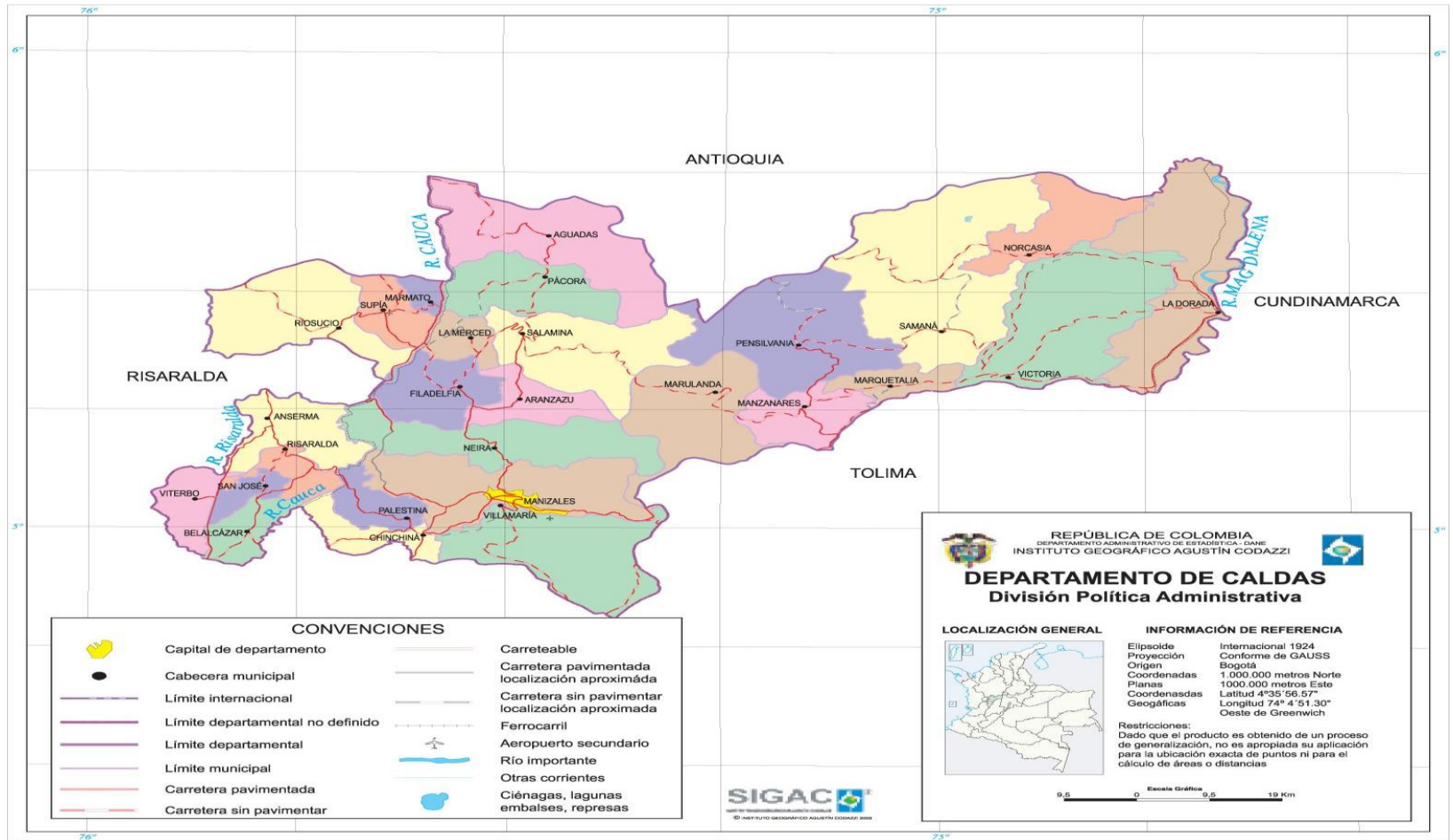
⁴³ RICAURTE QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2009.

El municipio de Belalcázar (Mapa 2) se encuentra a 2 horas y 30 minutos aproximadamente de la Ciudad de Manizales y a 1 hora aproximadamente de Pereira “Limita al oriente con Marsella y Chinchiná; al occidente con la Virginia, Viterbo y Risaralda; al norte con San José, al sur con la Virginia y Marsella; su extensión total es de 114,3 Km², su extensión de área urbana es de 0.2 Km², Su extensión de área rural es de 114.1 Km²; su altitud de la cabecera municipal es de 1632 msnm y su temperatura media es de 19° C.”⁴⁴

Como se menciona en los objetivos del presente trabajo, éste tiene como área central de trabajo el casco urbano del municipio. En cuanto a vías de acceso encontramos como vías aéreas cercanas los aeropuertos de Manizales (La Nubia) y Pereira (Matecaña). Como vías de acceso terrestre se puede acceder por la vía de Manizales con un costo desde el terminal de \$12.000 o por la vía de Pereira que desde el terminal tiene un costo de \$6.000.

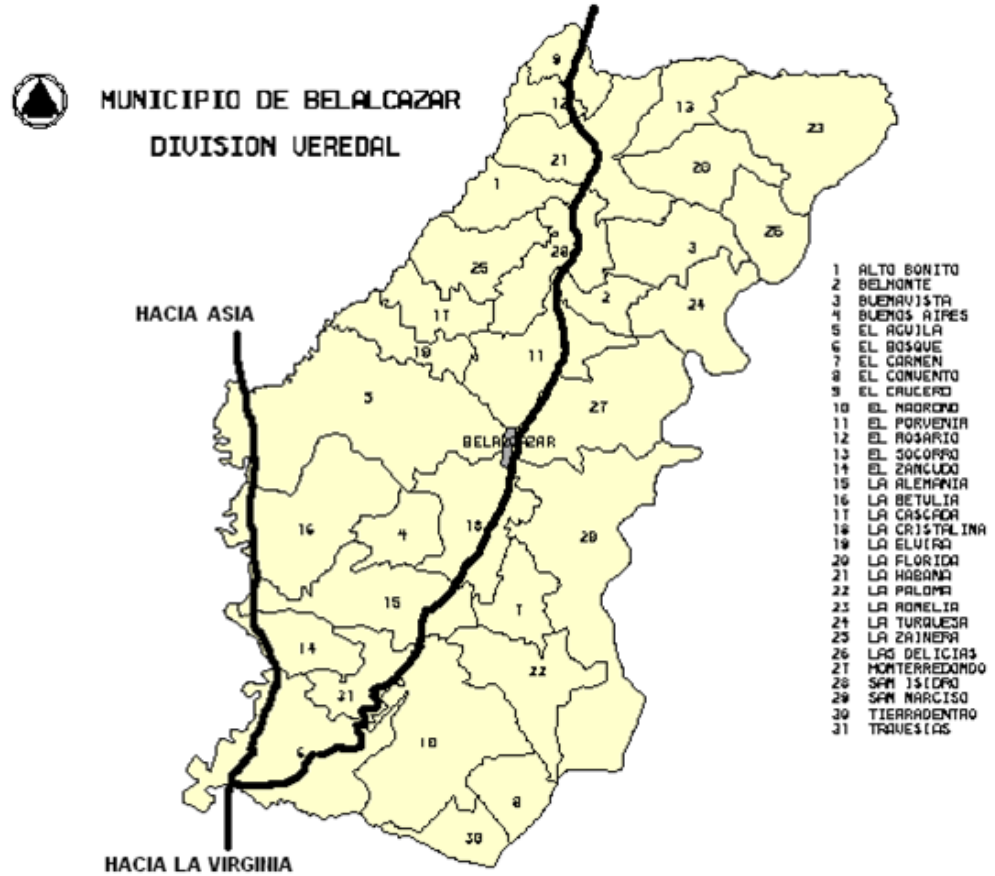
⁴⁴ COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Belalcázar, Balcón del paisaje.” [en línea] http://www.belalcazar-caldas.gov.co/apc_aafiles/plan_desarrollo_2012_2015.pdf (página consultada el 18 de agosto de 2013)

Mapa 1. Departamento de Caldas



Fuente: IGAC - Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Mapa 2. Municipio de Belalcázar



Fuente: Alcaldía de Belalcázar Caldas

7.1.2. Aspectos Históricos

El municipio de Belalcázar “se halla situado dentro del territorio arqueológico Quimbaya, conformando el grupo indígena LOS ANSERMAS”⁴⁵ “que abarcaba desde el río Cañaveral al sur y hasta el río Cartama al norte, ya en Antioquía, y desde el río Cauca por el oriente hasta la cordillera Occidental hacia el Chocó”⁴⁶. El municipio fue fundado el 29 de noviembre de 1888, inició como un caserío que en primera medida se llamó la Soledad y que, por la fecha de su fundación se conoce como uno de los últimos municipios en ser fundados por el movimiento de la Colonización Antioqueña “...un movimiento en busca de tierras libres para poblar, cultivar y poseer; inspirado en el hecho de que los antioqueños despertaron de su letargo, y como quien vuelve de un profundo sueño, empezaron a pretender nuevos terrenos para establecer sus poblaciones”⁴⁷.

En su momento, Belalcázar se convirtió en paso obligado de los arrieros quienes con fines comerciales atravesaban el municipio para ir de Antioquia a Cauca o viceversa, esto debido a la ausencia de otras rutas, es así como en el primer caserío surgieron las fondas “verdaderos centros de reunión en donde se daban descanso hombres y bestias”⁴⁸ con esta información podemos deducir que Belalcázar tuvo una época en la que recibió muchas costumbres y tradiciones

⁴⁵ GIRALDO SALAZAR, Diego Fernando. Monografía del municipio de Belalcázar. Diócesis de Pereira, Gobierno Eclesiástico, junio 22 del 2000.

⁴⁶ COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Plan de gobierno. 2012-2015 “Una Alcaldía Humana, Participativa y Con Sentimiento Social” [en línea] http://belalcazar-caldas.gov.co/informacion_general.shtml (página consultada el 29 de abril de 2013)

⁴⁷ ESCOBAR ÁNGEL, Rogelio. “La colonización antioqueña de Caldas” Revista repertorio Histórico, academia Antioqueña de Historia, Vol. XXXIII, no. 234,1980.

⁴⁸ CATAÑO, Carlos Arturo. Balcón del paisaje: Belalcázar (1888-1988) p. 33

provenientes de la cultura arriera “es Belalcázar el fruto viviente de las huellas peregrinas de los arrieros”⁴⁹.

A partir de la fundación de Belalcázar se reconocen tres periodos; el de colonización entre los años 1888 – 1900; a finales del siglo XIX el municipio fue deshabitado a raíz del conflicto de la guerra de los mil días que padecía el país Diego Muñoz señala (*) “en ese momento Colombia vivía una guerra entre conservadores y liberales y en el siglo XX se inicia un conflicto de tierras a lo que a principios de este mismo siglo se dio un nuevo repoblamiento el cual surgió cerca al parque Bolívar en una fuente de agua en la que se asentaron las primeras viviendas”⁵⁰, En 1911 el caserío ya tenía cierta vida económica social y para esta fecha fue erigido como municipio, a partir de allí empieza su desarrollo económico, la actividad cafetera entre los años 20 tuvo muy buenos precios y Belalcázar comenzó a crecer en términos económicos y de población.

Entre 1920-1940, la época dorada del municipio, cuando el café tuvo buenos precios internacionales y lo habitaban comerciantes judíos, era un región de mucho equilibrio económico ya que el café fue el producto de mayor exportación en el siglo XX lo que implicó que la calidad de vida se elevara, este hecho hizo que la cultura cafetera tomara una gran fuerza situación que no fue ajena al municipio de Belalcázar, de tal forma se vio fuertemente influenciado por está generando así procesos de desarrollo estables y de calidad como lo fueron la construcción de las vías de acceso, servicios públicos, buen nivel de educación y una baja tasa de analfabetismo.

En la época dorada del municipio tuvo un gran auge en cuanto a la economía del país ya que allí se hallaban empresas e industrias como la de las velas y gaseosas lo que hacía que el municipio tuviera una gran oportunidad de empleo y de mayor entradas económicas para su población; pero aquello no duro mucho tiempo debido a

⁴⁹ Ibíd. p. 36

⁵⁰ (*) MUÑOZ, Diego Alejandro. Bibliotecario del municipio. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

la guerra que se presentaba en todo el país en aquella época, la cual marco por completo la historia tanto del departamento como del municipio ya que todas estas industrias fueron desapareciendo lo que produjo que los habitantes del municipio salieran de allí en busca de mejores oportunidades.⁵¹

Entre 1940-1960 fue el periodo de decadencia marcado por la violencia política, fue uno de los pueblos más violentos de Colombia era conocido como “cuna de pájaros” lo que significaba asesinos a sueldo quienes eran grupos armados ilegales que mataban a los del partido liberal. Se presentó una gran guerra entre políticos conservadores y liberales lo que ocasionó que éste tuviera una decadencia tanto económica como social, posterior a ello el sacerdote que había en el municipio en aquella época don Antonio José Valencia Murillo propuso una gran idea que fue la creación del monumento a Cristo rey con el cual quería calmar la guerra existente y aumentar la fe católica en los belalcazaritas, este monumento fue edificado por medio de un gran y valioso trabajo comunitario. “A partir de la década del 90 en adelante Belalcázar ha tenido una crisis económica que tiene como origen los bajos precios del café por lo que muchos habitantes han tenido que emigrar buscando oportunidades en otras ciudades debido a las condiciones del café las posibilidades económicas han disminuido de una manera notoria”⁵².

La economía del municipio se concentra básicamente en la agricultura y la ganadería siendo éstas las principales actividades económicas con productos como el café, el plátano y la yuca. Igualmente la piscicultura la cual ha alcanzado un buen nivel de desarrollo debido a la riqueza hídrica local existente en el municipio, en particular por la cuenca del Río Risaralda.

⁵¹ Ibíd.

⁵² Ibíd.

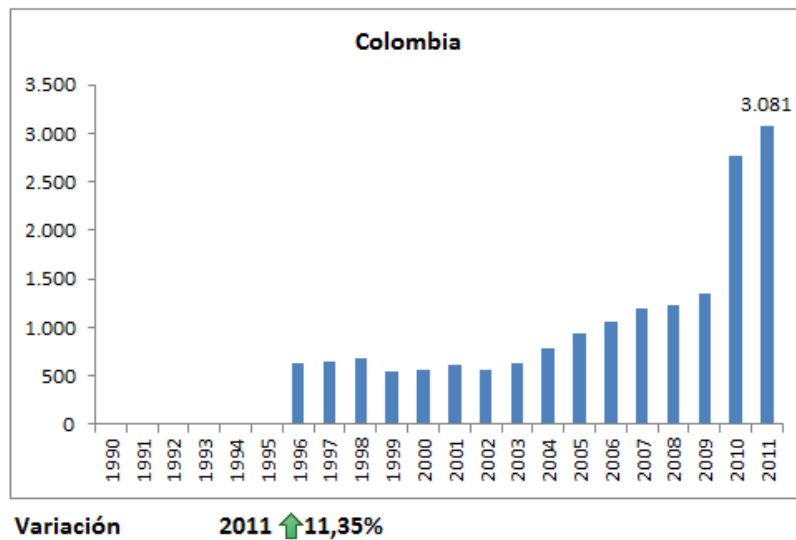
7.2 ELEMENTOS EXTERNOS

Para este caso se entenderán como factores externos los elementos que conforman el entorno turístico a nivel nacional, regional y local; los internos harán referencia a las características propias del municipio en cuanto a turismo.

Inicialmente es importante conocer el panorama de Colombia como destino turístico a través de datos estadísticos que permitan crear una percepción sobre las tendencias y la competitividad del país en el sector.

Para comenzar se revisan los datos ofrecidos por la OMT sobre la llegada de turistas internacionales por país de destino (1990-2011) en los cuales se puede encontrar que, en cuanto a la información que hace referencia a Colombia, durante los 21 años que abarca este sondeo, se ha venido presentado un incremento del número de turistas que ingresan al país el cual es especialmente notorio entre 2009 y 2011 (ver tabla 1) años en los que se registra un aumento del 11.35% dato que nos permite evidenciar el progreso que ha tenido el país respecto al turismo posicionándose poco a poco como un destino atractivo para los visitantes.

Tabla 1. Ingreso de Turistas a Colombia.

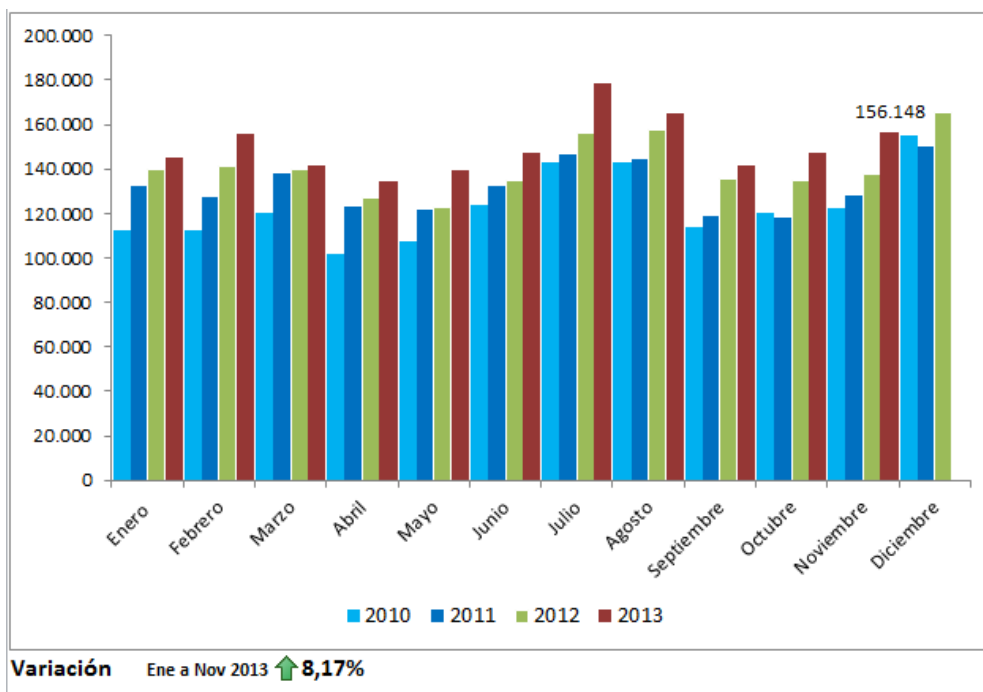


Fuente: estadísticas ANATO

Adicionalmente se encontraron datos ofrecidos por migración Colombia, los cuales presentan información sobre el número de extranjeros que ingresaron al país entre los años 2010-2013 (ver tabla 2).

Aquí podemos evidenciar que durante estos últimos cuatro años, la recepción de turistas ha crecido constantemente, lo cual representa que el turismo está posicionando al país como un destino atrayente; adicionalmente se pueden identificar los meses en que se registra el mayor número de visitas siendo Julio y Agosto los que lideran esta lista seguidos de Diciembre, Enero y Febrero respectivamente. Al ligar estos datos con los obtenidos en la aplicación de los instrumentos, se ratifica que Julio, Diciembre y Enero son los meses en que se presenta mayor flujo de viajeros a causa de las temporadas vacacionales.

Tabla 2. Ingreso de extranjeros a Colombia (2010-2013)

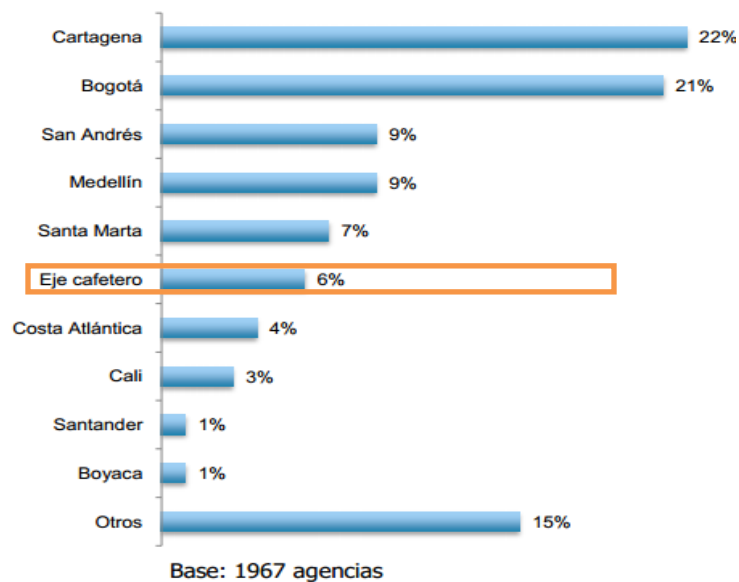


Fuente: Migración Colombia, Ministerio de Relaciones Exteriores, elaboración Proexport

Los datos a los que se acaba de hacer referencia son una pequeña pero valiosa información que permite hacerse a una idea sobre la panorámica del turismo en el país, con el fin de conocer algunas de las características del sector en el cual se desarrolla la investigación; con el propósito de continuar con esta contextualización nos remitiremos a datos estadísticos que vislumbraran las condiciones del sector a nivel regional.

Para empezar, ANATO ofrece registros sobre las ciudades de preferencia de los visitantes a nivel nacional (ver tabla 3).

Tabla 3. Ciudades de preferencia a nivel nacional



Fuente: ANATO censo de agencias de viajes de Colombia 2010

En donde se registra que la ciudad con mayor recepción de turistas fue Cartagena con un 22% seguida de Bogotá con un 21% dentro de estos datos, se encuentra como destino el Eje cafetero con un 6%, un porcentaje que es realmente bajo teniendo en cuenta la oferta turística existente y la riqueza cultural, material e inmaterial que caracterizan esta región, se hace evidente la necesidad de incrementar la promoción para aumentar el número de visitantes nacionales y

extranjeros aportando así, a la diversificación de la oferta de destinos a nivel nacional brindando más experiencias para generar una mayor recordación e impulsar así el reconocimiento de nuevos destinos.

Por otro lado, dicha promoción aportaría al posicionamiento de la región ya que un 6% no es un porcentaje razonable para este destino, que posee una amplia, valiosa e interesante oferta turística cultural/natural, que merece un mayor reconocimiento y aprovechamiento por parte de los turistas nacionales e internacionales.

Del tal forma, se pone en relación, la información brindada por migración Colombia, sobre las preferencias de los turistas extranjeros en cuanto a ciudad de destino, en ésta encontramos que Bogotá al igual que en el registro de preferencias de los turistas nacionales ocupa el primer lugar, seguida por Bolívar y Antioquia, al comparar los dos gráficos (tabla 3 y tabla 4) se evidencia que los tres destinos preferidos son éstos, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Tabla 4. Ciudades de preferencia a nivel Internacional

| Departamento | 2009 | 2010 | % Part. 2010 | % Var. 2010/2009 | 2011 | 2012 | % Part. 2011 | % part. 2012 | % Var. 2011/2010 | % Var. 2012/2011 |
|------------------------------|-----------|-----------|--------------|------------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| 1 Bogotá | 692.826 | 754.955 | 51,2% | 9,0% | 861.726 | 903.659 | 54,5% | 53,4% | 14,1% | 4,9% |
| 2 Bolívar | 155.839 | 169.902 | 11,5% | 9,0% | 178.791 | 206.929 | 11,3% | 12,2% | 5,2% | 15,7% |
| 3 Antioquia | 145.276 | 166.913 | 11,3% | 14,9% | 156.789 | 173.260 | 9,9% | 10,2% | -6,1% | 10,5% |
| 4 Valle del Cauca | 107.207 | 123.835 | 8,4% | 15,5% | 119.995 | 122.882 | 7,6% | 7,3% | -3,1% | 2,4% |
| 5 Archipiélago de San Andrés | 48.103 | 49.550 | 3,4% | 3,0% | 47.218 | 52.428 | 3,0% | 3,1% | -4,7% | 11,0% |
| 6 Atlántico | 51.866 | 54.030 | 3,7% | 4,2% | 54.985 | 53.341 | 3,5% | 3,2% | 1,8% | -3,0% |
| 7 Norte de Santander | 17.055 | 17.869 | 1,2% | 4,8% | 21.255 | 28.043 | 1,3% | 1,7% | 18,9% | 31,9% |
| 8 Santander | 25.917 | 27.643 | 1,9% | 6,7% | 26.910 | 25.093 | 1,7% | 1,5% | -2,7% | -6,8% |
| 9 Magdalena | 17.499 | 18.654 | 1,3% | 6,6% | 21.055 | 23.069 | 1,3% | 1,4% | 12,9% | 9,6% |
| 10 Risaralda | 17.245 | 18.212 | 1,2% | 5,6% | 17.090 | 19.102 | 1,1% | 1,1% | -6,2% | 11,8% |
| 11 Nariño | 20.755 | 10.217 | 0,7% | -50,8% | 11.015 | 16.046 | 0,7% | 0,9% | 7,8% | 45,7% |
| 12 La Guajira | 6.443 | 6.716 | 0,5% | 4,2% | 6.748 | 10.965 | 0,4% | 0,6% | 0,5% | 62,5% |
| 13 Cundinamarca | 4.908 | 5.425 | 0,4% | 10,5% | 6.441 | 6.769 | 0,4% | 0,4% | 18,7% | 5,1% |
| 14 Caldas | 5.707 | 6.362 | 0,4% | 11,5% | 7.048 | 6.850 | 0,4% | 0,4% | 10,8% | -2,8% |
| 15 Quindío | 6.846 | 7.962 | 0,5% | 16,3% | 8.810 | 6.636 | 0,6% | 0,4% | 10,7% | -24,7% |
| Resto | 30.268 | 36.639 | 2,5% | 21,0% | 36.234 | 37.750 | 2,3% | 2,2% | -1,1% | 4,2% |
| 0 Total | 1.353.760 | 1.474.884 | 100,0% | 7,3% | 1.582.110 | 1.692.822 | 100,0% | 100,0% | 7,3% | 7,0% |

Fuente: Migración Colombia, Ministerio de Relaciones Exteriores, elaboración Proexport

En este consolidado que entrega migración Colombia se evidencia que Caldas se ubica en la posición número 14 encontrándose así en las últimas casillas del registro, situación que ratifica la necesidad de fortalecer la promoción del destino para que pase a formar parte de las preferencias de los turistas, adicionalmente se percibe la importancia de aumentar la oferta turística para ir escalando posiciones en el mercado.

Otro dato que es importante tener en cuenta es la motivación que existe por parte de los turistas cuando realizan su visita al país (ver tabla 5) según esta tabla encontramos que la principal motivación de viaje es la de Turismo, con una marcada diferencia frente a las otras motivaciones como el trabajo, los eventos, la residencia, negocios y otros.

Tabla 5. Motivaciones de viaje

| Motivo de viaje | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Turismo | 971.880 | 984.309 | 1.037.950 |
| Trabajo | 130.945 | 158.155 | 181.784 |
| Eventos | 89.502 | 124.837 | 126.982 |
| Residencia | 84.046 | 94.334 | 101.895 |
| Negocios | 50.418 | 73.979 | 87.597 |
| Tránsito | 69.624 | 62.738 | 68.133 |
| Tripulación | 60.500 | 62.533 | 66.945 |
| Estudios | 7.660 | 10.216 | 11.819 |
| Otros Motivos | 10.309 | 11.009 | 9.717 |
| Total | 1.474.884 | 1.582.110 | 1.692.822 |

Fuente: Migración Colombia, Ministerio de Relaciones Exteriores, elaboración Proexport

La realización de viajes por turismo presenta un aumento constante y positivo entre los años 2010 y 2012, con este dato se puede determinar que existe una fuerte demanda hacia la realización de actividades turísticas y con ella, la necesidad de fortalecer la oferta para asegurar que sea de calidad, que cumpla con las expectativas de los visitantes y que brinde buenas experiencias para que el turista quiera regresar.

Continuando con el objetivo de crear una visión general sobre las condiciones externas que rodean el campo de investigación, se indagó información estadística que reflejara las condiciones actuales del turismo a nivel local, encontrando en este punto la ausencia de registros estadísticos específicos sobre el turismo a nivel regional, es decir, respecto al número de visitas y motivaciones de los visitantes que van exclusivamente al eje cafetero, de igual forma, esta situación se replica en el departamento de Caldas, en donde no se halla un consolidado específico para el análisis estadístico del movimiento y funcionamiento del turismo, lo que reduce la posibilidad de crear una visión más compleja y detallada sobre la actividad.

Así pues el panorama que se presenta es la total ausencia de datos estadísticos organizados, consolidados, verídicos y analizados sobre el ingreso, motivaciones, preferencias, estadía y demás datos de interés sobre los turistas que visitan el departamento de Caldas y el municipio de Belalcázar.

7.3 ELEMENTOS INTERNOS

7.3.1 Oferta

7.3.1.1 Atractivos Turísticos

Siguiendo con la labor de diagnóstico, se trabajan los factores internos que confluyen en la realidad turística del municipio, exactamente dentro del casco urbano, de tal forma, se crean fichas de inventario para los atractivos que allí se encuentran. Diseñadas a partir de la información recolectada a través de la revisión documental, la visita de campo y la aplicación de entrevistas usando el formato establecido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para fichas de inventario. A continuación se presentan unas descripciones complementarias

sobre las características de los atractivos y la ficha correspondiente a cada uno. El casco urbano de Belalcázar cuenta con interesantes atractivos turísticos dentro de los cuales se encuentra:

Monumento a Cristo Rey. El cual es aprovechado turísticamente ayudando así a la economía del municipio, este monumento posee una altura de 45.5 metros y fue inaugurado el 3 de enero de 1954, desde su cabeza se puede visualizar un imponente paisaje compuesto por “los departamentos de Caldas, Quindío, Valle, Risaralda, las cordilleras Occidental y Central, con sus nevados el Ruíz, el Cañón del Cauca y el valle de Risaralda 12 municipios, un sitio de inigualable belleza”⁵³

La historia del monumento a Cristo Rey se remota a mediados de 1944 época en donde todo el país se encontraba sumergido en la violencia por el enfrentamiento entre partidos políticos lo que trajo como consecuencia un gran y marcado retroceso social y económico del cual Belalcázar no fue ajeno, en ese entonces el padre Antonio José Valencia Murillo quien era el encargado de la Iglesia fue el gestor de la idea de llevar a cabo la construcción de un monumento que fuera símbolo de la paz y rechazo a la violencia.

Danilo Gallego apunta (*) “pues se construyó el Cristo con sus brazos abiertos en dirección al pueblito, lo que quería representar era que Cristo abrazaba al pueblo y representaba el mayor símbolo de paz para dejar de lado la violencia y que se pudiera vivir tranquilamente de nuevo.”⁵⁴

⁵³ CASA DE LA CULTURA BELÁLCÁZAR- CALDAS. Belalcázar Ayer y Hoy: Historia de Belalcázar a través de fotografías.

⁵⁴ (*) GALLEGO, Danilo. Administrador del Cristo Rey. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

La construcción del Cristo tuvo sus inicios en 1948 en el llamado “alto del oso”. “se necesitaron 400 toneladas de hierro y 1650 bultos de cemento, el arquitecto de la obra fue Libardo Gonzales, el ingeniero Alfonso Hurtado Sarría, el maestro de la obra Francisco Hernández Jaramillo, el costo fue de \$300.000 en aquel entonces; hasta la cabeza hay 167 escalones y en esta caben hasta 10 personas.”⁵⁵

El dinero que fue empleado para llevar a cabo la construcción de este monumento provino de la comunidad ya que los Belalcazaritas aportaron voluntariamente para completar la suma necesaria para su construcción, también fueron ellos quienes durante 5 años trabajaron en la elaboración de monumento, lo que condujo a reunir a la comunidad.

La capilla que fue construida en el monumento tiene su interior una imagen del señor caído puesta allí por el padre Valencia. El monumento está construido de tal forma que “mira desde su sitio a la población de Belalcázar, su mano derecha señala la salida del sol y la izquierda el poniente”.⁵⁶

A continuación se presenta la ficha técnica del monumento a Cristo Rey en donde se compila la información más destacada y relevante del atractivo para su caracterización e identificación:

⁵⁵ GALLEGO, Danilo. Reseña histórica al monumento Cristo Rey. 2000. Belalcázar Caldas.

⁵⁶ *Ibíd.*

| GENERALIDADES | | | | | | |
|---|---|---|----------|--|---|-------------------|
| 1.1 Nombre | MONUMENTO CRISTO REY | | | | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | | | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | | | | |
| 1.4. Administrador o propietario | Parroquia Inmaculada Concepción | | | | | |
| 1.5. Ubicación | Barrio Centenario | | | | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | 313 661 6125 | | | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático | | Aéreo | férreo |
| 1.8. Acceso o entrada: | Ubicado en la entrada al casco urbano de Belalcázar; cuenta con tres puertas de ingreso que se encuentran alrededor de la base del Monumento | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.5.2.6 | | | | | |
| 2.2. Descripción | Inaugurado el 3 de enero de 1954, Imagen de Jesucristo construida en concreto reforzado, que tiene una altura de 45,5 metros. Cuenta con 167 escaleras que llevan hasta su cabeza, desde donde se pueden observar los departamentos de Caldas, Quindío, Valle, Risaralda, las cordilleras Occidental y Central, con sus nevados el Ruíz, el Cañón del Cauca y el valle de Risaralda 12 municipios y el esplendor del Paisaje Cultural Cafetero. Es un símbolo que representa la paz en Belalcázar por la época en la que fue construido | | |  | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | (*) ⁵⁷ |
| Diligenciado por | Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | | | | Fecha 14 de Diciembre de 2013 | |

⁵⁷ (*) Para determinar el puntaje de valoración del atractivo turístico en cuanto a calidad y significado es necesaria la intervención de un equipo interdisciplinar de profesionales que puedan asignar estos valores, de allí que las autoras no cuenten con las herramientas necesarias para poder determinar dicho puntaje.

El casco urbano del municipio cuenta con un **Centro Histórico** que conserva construcciones que tienen rasgos típicos de la arquitectura del bahareque, una arquitectura propia del periodo de colonización antioqueña. “aquí hay una vivienda de doña Ester Peláez, entrar a esa casa es como entrar a otra época como 40 o 50 años atrás, allá tienen todo lo de los años 50 y 60 como los muebles, lo objetos de la cocina y viene mucha gente, vinieron unos de tele café....Viendo un comedor que tienen allá muy pequeño que tiene como 50 años es como ir a otro tiempo.”⁵⁸

A pesar de que el centro histórico de Belalcázar no posee un reconocimiento a nivel nacional, a nivel local y departamental se han adelantado esfuerzos por mantener la tradición arquitectónica y declararlo como un espacio de valor cultural, con el fin de que estos se mantengan, como tal se creó la junta municipal de patrimonio cultural órgano encargado de asesorar en la toma de decisiones para la conservación y fomento del patrimonio cultural.

Para la declaración de este centro histórico se tuvieron en cuenta dos niveles de valor cultural, en el primer nivel se encuentran “aquellos que se destacan dentro del conglomerado urbano y que conservan intactos sus elementos compositivos originales tanto al interior como al exterior o en un grado de conservación notable, lo que permite su fácil recuperación al haber sido objeto de intervenciones.”⁵⁹

Para la clasificación en el nivel dos se tienen en cuenta “aquellos inmuebles que conservan las características propias de la colonización (tipología, morfología y ornamentación) tanto al interior como al exterior, pero en las cuales no prevalecen las grandes dimensiones, el importante aporte individual de la imagen urbana y la elaborada ornamentación de los inmuebles del nivel uno”⁶⁰ Lo anterior nos permite


⁵⁸ ALEJANDRO MUÑOZ, entrevista, op.cit.

⁵⁹ COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Esquema de ordenamiento territorial. Proyecto de acuerdo. Municipio de Belalcázar. 2000. P.126

⁶⁰ Ibíd. p.128

dimensionar los recursos y el potencial cultural e históricos para el desarrollo de la actividad turística.

A continuación se presenta la ficha técnica correspondiente al centro histórico:

| GENERALIDADES | | | |
|---|--|--|---|
| 1.1 Nombre | CENTRO HISTÓRICO | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | |
| 1.4. Administrador o propietario | | | |
| 1.5. Ubicación | Calle Real | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático |
| | | | Aéreo |
| | | | férreo |
| 1.8. Acceso o entrada: | En el centro del casco urbano a través de la Calle Real | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2 | | |
| 2.2. Descripción | <p>Sus fachadas, conservan rasgos de la arquitectura tradicional Antioqueña, y representa un valor histórico para el municipio puesto que en ellas se reflejan características tecnológicas, tipológicas y espaciales propias de esta época.</p> |  | |
| | | Fuente: Oficina de Cultura y Turismo Belalcázar | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | (*) |
| Diligenciado por | Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | | Fecha 14 de Diciembre de 2013 |

Ficha técnica Plaza Córdoba:

| GENERALIDADES | | | |
|---|--|---|---|
| 1.1 Nombre | PLAZA CÓRDOBA | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | |
| 1.4. Administrador o propietario | | | |
| 1.5. Ubicación | | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático |
| | | | Aéreo |
| | | | férreo |
| 1.8. Acceso o entrada: | Ubicada al interior del casco urbano de Belalcázar entre las calles del Jardín y la Quebra | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.2.2 | | |
| 2.2. Descripción | <p>Plaza de mercado y punto de concentraciones políticas, cívicas y de los eventos y festividades que reúnen las tradiciones de los belalcazaritas, los dos caminos principales de acceso a esta son importantes ya que uno conecta directamente con el Monumento a Cristo Rey y el otro con el Centro Histórico del Municipio</p> |  | |
| | | Fuente: propia | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | (*) |
| Diligenciado por | <p>Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca</p> | | <p>Fecha 14 de Diciembre de 2013</p> |

Ficha técnica parque Bolívar:

| GENERALIDADES | | | | | | | | |
|---|--|--|----------|--|-------|--|--------|--|
| 1.1 Nombre | PARQUE BOLÍVAR | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | | | | | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | | | | | | |
| 1.4. Administrador o propietario | | | | | | | | |
| 1.5. Ubicación | | | | | | | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | | | | | | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático | | Aéreo | | férreo | |
| 1.8. Acceso o entrada: | Ubicada al interior del casco urbano de Belalcázar | | | | | | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.2.2 | | | | | | | |
| 2.2. Descripción | <p>Es el parque principal y el punto desde donde puede evidenciarse el despliegue urbano del municipio, además a su alrededor se encuentran edificaciones de valor histórico y cultural como la Alcaldía y la Iglesia.</p> |  <p>Fuente: Oficina de Cultura y Turismo Belalcázar</p> | | | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | | | |
| Diligenciado por | Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | (*) Fecha 14 de Diciembre de 2013 | | | | | | |

Ficha técnica Iglesia Inmaculada Concepción:

| GENERALIDADES | | | |
|---|--|---|---|
| 1.1 Nombre | IGLESIA INMACULADA CONCEPCIÓN | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | |
| 1.4. Administrador o propietario | Diócesis de Pereira | | |
| 1.5. Ubicación | Parque Bolívar | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático |
| | | | Aéreo |
| | | | férreo |
| 1.8. Acceso o entrada: | Ubicada al interior del casco urbano de Belalcázar | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.3.1 | | |
| 2.2. Descripción | <p>Es una construcción de 1952, que simula un estilo gótico, en su interior se puede ver una colección de copias de imágenes religiosas importadas desde España, conformadas por La Virgen del Carmen, San Francisco de Asís, el Crucificado y la Inmaculada de Murillo. Es una construcción que tiene consigo una historia sobre sus cambios estructurales.</p> | |  |
| | Fuente: Propia | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | (*) |
| Diligenciado por | Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | | Fecha 14 de Diciembre de 2013 |

Por otro lado está la **Plaza de Córdoba** que es la plaza de mercado del municipio la cual ha llegado a ser denominada como la ágora de Belalcázar por ser el punto crucial para las concentraciones políticas y cívicas. Su característica más representativa es que es allí en donde se presenta la mayor interacción entre los belalcazaritas, no solo quienes viven en la zona urbana, sino todos los habitantes de la zona rural y los miembros de la comunidad indígena del municipio, esto se debe a que es el punto central del mercado, el cual se realiza los fines de semana, como una expresión propia de las tradiciones de los pueblos colombianos; para el caso específico del municipio, en la plaza de Córdoba los habitantes del municipio se concentran para suplir la demanda de alimentos, ropa y artículos varios.

El Parque Bolívar el cual es, como en la mayoría de los pueblos, un escenario vital para la historia del despliegue urbano, además a su alrededor confluyen elementos de tipo civil, político y religioso, además, es un punto de encuentro de los habitantes del pueblo para su esparcimiento y descanso y allí jóvenes y ancianos se encuentran para compartir historias.

La **Iglesia La Inmaculada Concepción** es la iglesia del municipio la cual conserva en su interior una colección de imágenes religiosas importadas de España, “como los doce apóstoles tallados en madera, hechos en talleres de Medellín y Manizales durante los años 30, El Nazareno, El Doloroso, María Magdalena, La Verónica, San Pedro y San Juan y Obras como María Inmaculada, San Francisco y San José hechas en talleres de Italia y Francia.”⁶¹

⁶¹ CASA DE LA CULTURA BELÁLCÁZAR- CALDAS Protección del patrimonio urbano. Secretaria de turismo. Belalcázar Caldas. 2001.

Fue construida en 1952 y su primer obispo fue Baltasar Alvares Restrepo. Además de la colección de imágenes religiosas con las que cuenta la Iglesia tiene una fachada de estilo gótico, esta fachada fue el resultado de actos “inocentes” de los belalcazaritas quienes a mediados de los años 40 decidieron seguir la idea que tenía el padre de la parroquia en ese entonces de echar abajo la construcción existente que mantenía las tradiciones coloniales debido a especulaciones sobre la posibilidad de que ésta se incendiara tras de que esto sucediera en la parroquia de Anserma, por dicha creencia la iglesia fue destruida edificándose allí el templo que se conoce en la actualidad.

El municipio cuenta con un potencial en recursos naturales dentro de los cuales se encuentra el **Parque Eco-Tecnológico La Estampilla** siendo este una reserva forestal de 8 hectáreas con un sendero de 1450 metros, en su recorrido se pueden encontrar 30 variedades de heliconias, 7 especies de guadua, helecho sarro, una gran variedad de especies silvestres y dos nacimientos de agua naturales.

Adicional a esto el parque ofrece elementos temáticos como lo son la simulación de un pueblo indígena de hace 200 años que representa la riqueza y tradición cultural de la región; cuenta con un bosque de mitos y leyendas que busca divulgar las historias de aquellos personajes de la mitología y la tradición oral del eje cafetero Jesús Marín (*) destaca “era de un señor de apellido Valencia... apodado ventarrón y el predio se compró por allá más o menos en 1995 – 1994 se compró el parque con miras de hacer un vivero, de hacer algo de la parte agrícola pero más tecnológico ya más adelante viene como ya lo de hacer algo como más recreativo que pudiera apoyar un poco a la parte turística del sendero son 8 hectáreas de 1400 metros de sendero ecológico”⁶²

⁶² (*) MARÍN, Jesús. Administrador del parque Eco tecnológico la Estampilla. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

Ficha Técnica parque eco-tecnológico la Estampilla

| GENERALIDADES | | | |
|---|---|---|---|
| 1.1 Nombre | PARQUE ECO TECNOLÓGICO LA ESTAMPILLA | | |
| 1.2. Departamento | Caldas | | |
| 1.3. Municipio | Belalcázar | | |
| 1.4. Administrador o propietario | Jesús Marín | | |
| 1.5. Ubicación | Miraflores | | |
| 1.6. Teléfono o Fax | | | |
| 1.7. Tipo de acceso | Terrestre | X | Acuático |
| | | | Aéreo |
| | | | férreo |
| 1.8. Acceso o entrada: | En el centro del casco urbano a través de la Calle Real | | |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS | | | |
| 2.1. Código Asignado | 2.9 | | |
| 2. Descripción | <p>Con una extensión de 8 hectáreas, es un parque que cuenta con un sendero que permite recorrer su interior y disfrutar de la variedad de flora y fauna del lugar caracterizada principalmente por la cantidad de especies de Heliconias y los dos nacimientos naturales de agua. Adicionalmente dentro del parque se encuentra señalización temática sobre mitos y leyendas propias de esta región y la simulación de una comunidad indígena en honor a los Anserma indígenas propias del municipio</p> |  | |
| | | Fuente: Oficina de Cultura y Turismo Belalcázar | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | (*) |
| Diligenciado por | Laura Cristina Duque Ruiz Karen Lizeth Pinilla Riaño Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca | | Fecha 14 de Diciembre de 2013 |

Este municipio forma parte del **Paisaje Cultural Cafetero** el cual involucra elementos como “el café, valorado y reconocido como uno de los mejores en el mundo; el trabajo humano, un proceso de producción, recolección, tratamiento y distribución; la tradición familiar; el patrimonio cultural material e inmaterial, y los caminos y paisajes de los poblados.”⁶³

El paisaje cultural cafetero PCC, ha sido el resultado de años de interacción entre el hombre y el medio natural que lo rodea, desde el inicio del proceso de la agricultura hasta la actualidad en la región compuesta por los departamentos de Caldas, Risaralda, Antioquia y Valle del Cauca el desarrollo de la actividad cafetera ha marcado las tradiciones, costumbres y paisajes que los componen al punto que en el 2011 fue declarado por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Los anteriores son considerados atractivos turísticos ya que cuentan con unas condiciones que los hacen aptos para el uso turístico y porque ya han sido empleados para tal fin y en algunos casos (Cristo Rey y parque Eco Tecnológico) han sufrido transformaciones físicas para que se adapten a las necesidades de los turistas.

7.3.1.2 Servicios turísticos

Una vez determinada la oferta de atractivos turísticos del casco urbano el paso a seguir es analizar la oferta de servicios turísticos, representados estos en la cantidad y calidad de prestadores disponibles (alojamiento, gastronomía, transporte y guías de turismo) identificando así a los siguientes prestadores, que

⁶³ PAISAJE CULTURAL CAFETERO. La historia del paisaje cultural cafetero. [en línea]: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/la-historia-del-pcc> (página consultada el 29 de abril de 2013)

cuentan con características mínimas para ofrecer servicios con algunos estándares de calidad.

Alojamiento

- Hotel Balcón Colonial

Ubicado en el Centro Histórico, carrera 4ta número 12-10, es un establecimiento de alojamiento que cuenta con 27 habitaciones para una capacidad total de 81 huéspedes.

Este establecimiento es el más organizado del casco urbano y le ofrece a sus clientes: habitaciones equipadas con televisión, baño con agua caliente, toallas y jabón, servicio al cuarto, bebidas (agua, café y/o aromática), servicio de wifi, zonas comunes con televisor, computador y tienda.



El servicio de alojamiento en este hotel por noche cuesta:

Habitación sencilla: \$20.000

Habitación doble: \$25.000

Habitación múltiple: \$38.000

Fuente: propia

- Aparta Hotel Belalcázar

Este aparta hotel cuenta con 18 habitaciones con capacidad para 43 personas, se encuentra ubicado en la carrera 4ta número 14-26.

Los servicios que ofrece este establecimiento son; baño (agua caliente solo en unas habitaciones), televisor, toallas, jabón, wifi y servicio al cuarto.



El servicio de alojamiento en este hotel por noche cuesta:

Habitación sencilla: \$17.000

Habitación doble: \$34.000

Habitación múltiple: \$45.000

Fuente: propia

- Hotel el Paisaje

El servicio de alojamiento en este hotel por noche cuesta:



Habitación sencilla: \$15.000

Habitación doble: \$20.000

Habitación múltiple: \$35.000

Cuenta con 9 habitaciones para una capacidad total de 27 huéspedes, ubicado en la carrera 4ta número 14-14 este establecimiento ofrece a sus clientes el servicio de alojamiento y habitaciones con televisor y baño.

Fuente: propia

Restaurantes



Fuente: propia

- Brasa y Carbón

Cuenta con 16 mesas para una capacidad total de 64 personas es un restaurante asadero, en donde el cliente puede encontrar pollo asado, platos a la carta, desayunos y almuerzos “corriente”. Los precios oscilan entre \$4.500 y \$18.000.

- La Casona Restaurante



Fuente: propia

Cuenta con 14 mesas para una capacidad total de 56 personas ofrece desayunos y almuerzos a la carta y menú del día. Sus precios oscilan entre \$3.500 y \$13.000

- Todo a DosQui

Es un restaurante que ofrece comidas rápidas, desayunos y almuerzos, posee 8 mesas con una capacidad total de 32 personas.

Sus precios van desde \$2.500 hasta \$5.000



Fuente: propia

Transporte

- Willys

Estos autos son el medio de transporte tradicional del municipio, este servicio es ofrecido por la sociedad de transportadores de la Virginia S.A la cual cuenta con una flota total de 22 Willys que cubren los recorridos al interior de Belalcázar. Sus precios oscilan entre \$1.500 y \$2.500



Fuente: propia

Guías de Turismo

- Vigías de Patrimonio:

Es un grupo conformado por los estudiantes de 9no, 10mo y 11vo grado que realizan esta actividad como parte del servicio social obligatorio del Colegio Cristo Rey. Actualmente es un grupo conformado por 15 jóvenes, que son los encargados de desarrollar la función de guías de turismo del municipio.

7.3.1.3 Servicios Complementarios

En cuanto a servicios complementarios se encuentran los siguientes:

- Hospital San José



Fuente: propia

- Bancos : Banco Agrario



Fuente: propia

- Supermercados: Supermercado Don Gabriel, Supermercado Global y Supermercado Campesino
- Estación de Bomberos
- Cabinas telefónicas (5)
- Transporte público: Flota Occidental y Transportadores la Virginia
- Gasolinera (2) Terpel
- Empocaldas: empresa que se encarga del saneamiento básico, la regulación de agua potable y la superintendencia de servicios públicos domiciliarios
- Droguerías (3)
- Farmacias: Farmacia Montes, reconocida por ser la primera farmacia que se abrió en Belalcázar.



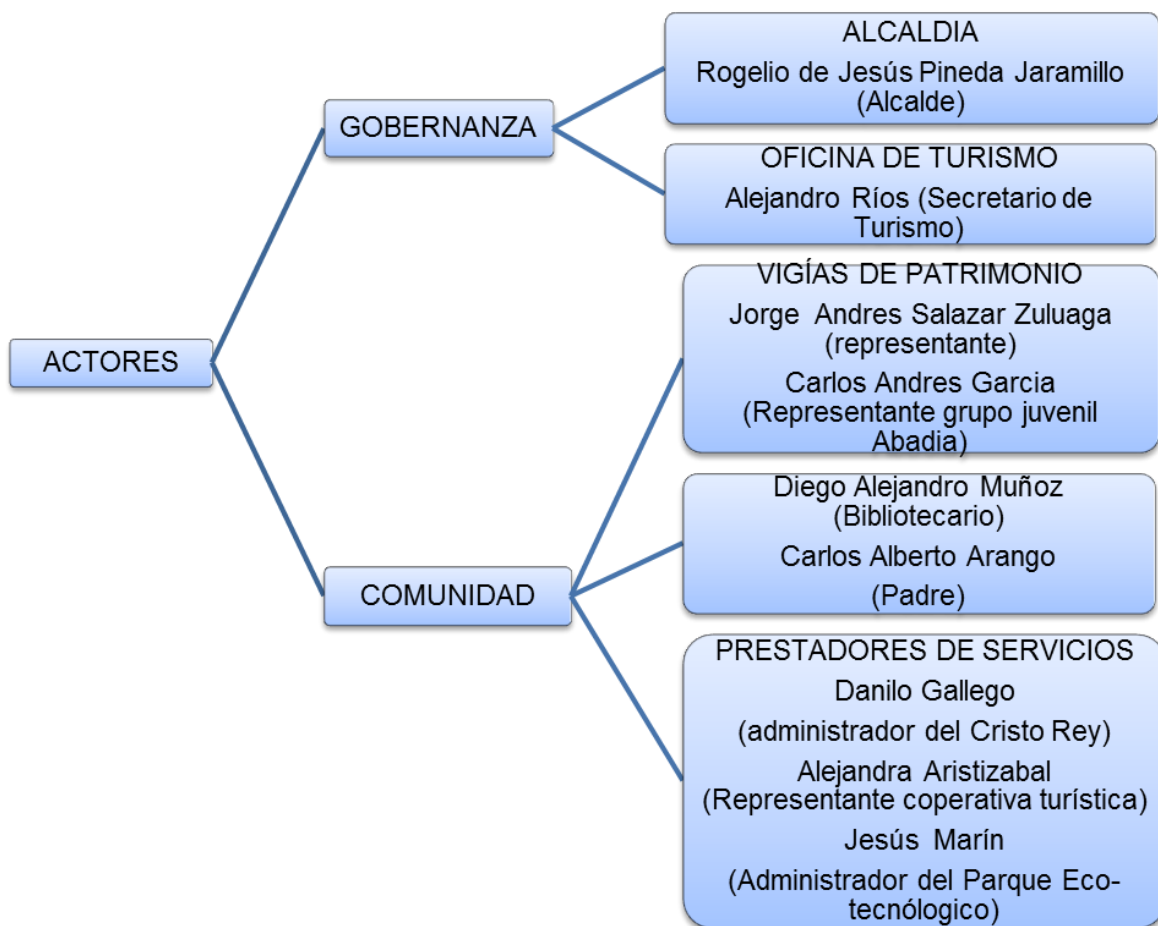
Fuente: propia

7.3.1.4 Gobernanza y Comunidad

A través del siguiente gráfico, se presentan los actores que han sido claves para dar curso al desarrollo de la actividad siendo facilitadores en la temática turística gracias a sus aportes, compromiso e interés por participar y contribuir al cumplimiento del objetivo principal de esta investigación.

Cada uno de estos representantes ha aportado información valiosa y gracias a su disposición se han logrado definir estrategias de trabajo para fortalecer el desarrollo turístico del municipio, estrategias que serán expuestas más adelante en el desarrollo de la propuesta.

Desde el área de gobernanza, los actores mencionados, cumplen una función importante en el proyecto ya que, han mostrado su interés y apoyo para la gestión del mismo, tanto la alcaldía como la oficina de turismo, han expresado su total disposición para aportar al funcionamiento de la actividad turística organizada al interior del municipio lo cual ha facilitado los procesos y la realización del presente proyecto, por otro lado, se encuentran unos actores en representación de la comunidad, quienes a través de sus aportes y constante apoyo a la construcción de las estrategias dirigidas a alcanzar el objetivo planteado en esta propuesta, le han dado forma, dirección y valor a la misma.



Fuente: propia

7.3.1.5 Infraestructura Básica

De acuerdo a la información recibida por EMPOCALDAS, entidad encargada de prestar el servicio de acueducto y alcantarillado en el municipio, se obtuvieron los siguientes datos:

- Agua: el servicio de agua tiene una cobertura del 100% en el casco urbano de Belalcázar
- Alcantarillado Público: este servicio tiene una cobertura total de 85% dentro del casco urbano

Por otro lado, según la información brindada por la CHEC, empresa encargada de suministrar el servicio de electricidad en Belalcázar:

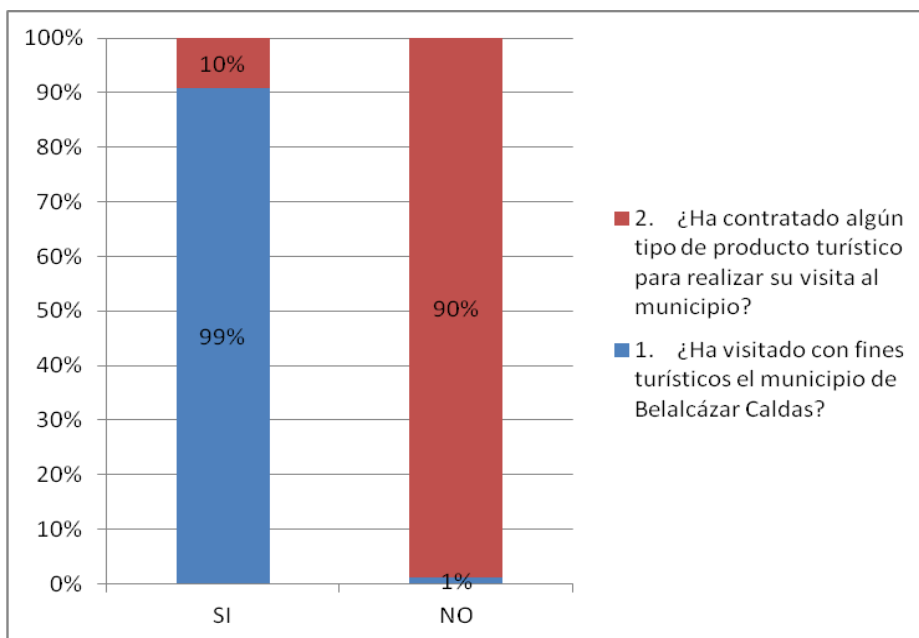
- Electricidad: la cobertura en el casco urbano es del 100%

7.3.2 Demanda

Con el fin de determinar las características de la demanda turística de Belalcázar, se analizó la información obtenida tras la aplicación de las encuestas; a continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas en el Terminal de Transportes de Pereira. (Ver Anexo D). Diseño de encuesta.

A través de las dos primeras preguntas realizadas se buscaba identificar si los encuestados habían realizado visitas con fines turísticos al municipio de Belalcázar y si para hacerlo, contrataron algún tipo de producto turístico.

Gráfica 1. Visitas con fines turísticos y contratación de servicios.



Fuente: propia

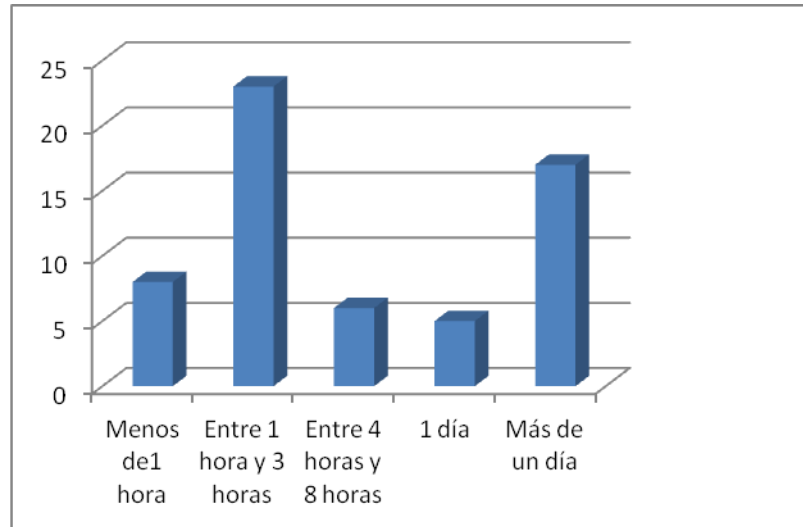
Se pudo identificar que del 100% de encuestados, el 99% han visitado con fines turísticos el municipio, al preguntar por qué, se pudo identificar que las respuestas más comunes fueron por conocer el monumento a Cristo Rey, por los paisajes, por la amabilidad de los belalcazaritas y por la tranquilidad del pueblo.

Por otro lado un 90% de la población encuestada respondió que no ha utilizado un producto turístico para realizar su visita a Belalcázar, mientras que solo un 10% dijo haber contratado este servicio. Con este porcentaje se puede evidenciar la falta de oferta de productos turísticos para el municipio que permitan a sus visitantes más conocimiento de sus atractivos y un mayor y efectivo aprovechamiento del potencial turístico del municipio.

Las 6 personas que afirmaron haber adquirido un producto turístico respondieron una pregunta adicional la cual buscaba conocer la manera en la que habían accedido a estos, obteniendo como resultado que el medio a través del cual 5 de estas personas tuvieron acceso al producto turístico, fue por personas cercanas o conocidas, la otra persona lo hizo por medio de la parroquia. Al analizar estos resultados nos encontramos con que nadie ha adquirido un producto turístico a través de prestadores de servicios lo que hace evidente la necesidad de fortalecer la promoción y comercialización del destino.

La pregunta número tres; cuando realiza su visita al municipio ¿Cuánto tiempo permanece allí?, se realizó con el fin de establecer la permanencia del turista durante su visita al municipio, se definieron unos rangos promedio del tiempo que según lo identificado por la oficina de turismo, duraba la visita de los turistas, obteniendo así que entre 1 y 3 horas se encuentra la mayor concentración de respuestas con un 39% con lo cual podemos deducir que existen falencias en cuanto a información turística para que el visitante tenga la posibilidad de acceder a más actividades y así tener una permanencia prolongada en el municipio.

Gráfica 2. Duración de las visitas.



Fuente: propia

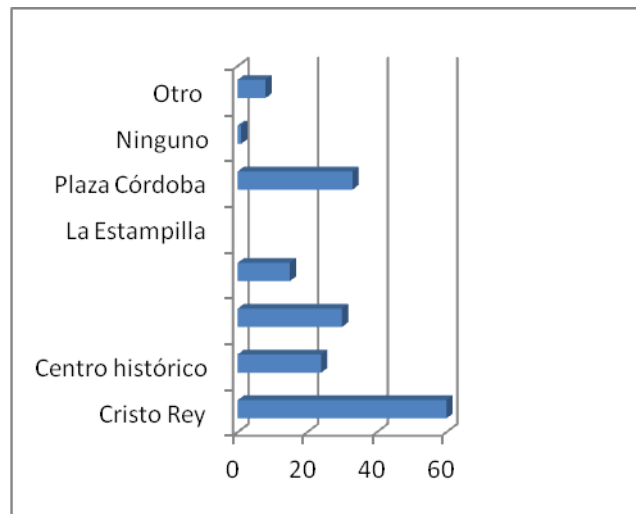
La siguiente pregunta apuntaba a identificar en compañía de quien o quienes el turista realizaba su viaje obteniendo que el 79% de los encuestados prefiere realizar su visita en compañía de su familia y el 20% prefiere hacerlo con sus amigos. Percibiendo con esto, que Belalcázar es acogedor y agradable para las familias lo cual debe ser aprovechado para el desarrollo de productos turísticos, ya que el municipio posee una oferta fácilmente adaptable a las características y necesidades de los grupos familiares.

Continuando con el análisis de los resultados, la pregunta cinco; ¿Qué atractivos de Belalcázar reconoce? Permitted identificar que el 100% afirmaron conocer el Cristo Rey ratificando así que éste es el atractivo turístico más reconocido que posee el municipio de Belalcázar seguido se encuentra, la Plaza Córdoba con un total de 55% y la Iglesia Inmaculada Concepción con un total del 50%. Es de destacar que el parque Eco tecnológico La Estampilla es el de menor reconocimiento ya que solo el 25% de los encuestados lo reconocen.

Otros atractivos que fueron mencionados por los encuestados fueron el Paisaje Cultural Cafetero, las fincas cafeteras, las comunidades Indígenas y el Madroño.

Este punto es fundamental para la investigación ya que se hace evidente la necesidad de articular la oferta del casco urbano, para aprovechar efectivamente el potencial turístico usando la “popularidad” que posee el monumento a Cristo Rey para replicarla sobre los demás atractivos.

Gráfica 3. Atractivos identificados por los habitantes del municipio



Fuente: propia

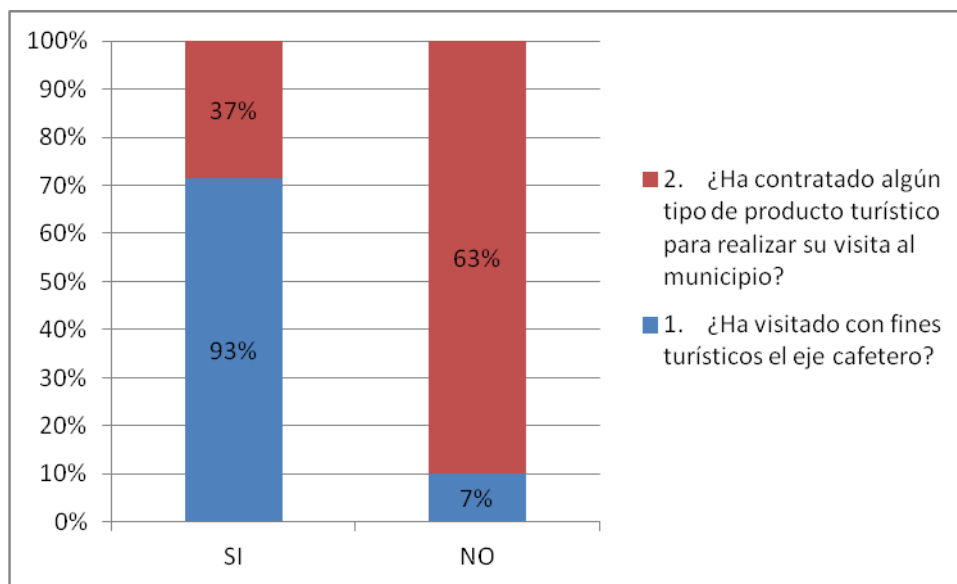
Finalmente se realizaron dos preguntas que buscaban identificar la capacidad de gasto de los y los meses de preferencia para visitar el municipio, teniendo así que el 57% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar entre 50mil y 60mil pesos COP por un producto turístico todo incluido dentro del casco urbano de Belalcázar. Esta pregunta fue realizada con el fin de establecer un valor promedio para el producto final “Belalcázar un tesoro oculto entre paisajes”; por otro lado, el 78% de los encuestados coincidieron con que visitarían el municipio con fines turísticos en los meses de Diciembre y Enero seguidos estos por los meses de Julio y Junio con un 43%. Las respuestas recibidas son coherentes con las temporadas vacacionales lo que permite inferir que el municipio debe fortalecer su capacidad de ofrecer servicios y atender a los turistas teniendo especial atención en estas épocas.

Un elemento que no puede dejarse de lado es que durante la celebración de la semana santa el municipio posee una gran recepción de visitantes interesados en el evento, ya que éste se desarrolla en vivo como una tradición reconocida a nivel departamental, por lo tanto es una temporada que también debe ser aprovechada turísticamente.

A continuación se presenta el análisis de la encuesta aplicada para Bogotá. (Ver anexo E). Diseño de encuesta.

A través de la primera pregunta de esta encuesta se buscaba identificar personas de la ciudad de Bogotá, que en algún momento han realizado un viaje al eje cafetero con fines turísticos, de allí que el 93% de la muestra haya dado como respuesta SI, el 7% restante que respondió conocer el eje cafetero debido a viajes familiares y contestaron de acuerdo a los conocimientos que poseen de la región.

Gráfica 4. Visitas con fines turísticos y contratación de servicios turísticos



Fuente: propia

Podemos identificar que del total de la población encuestada un 63% NO ha hecho uso de un producto turístico para desarrollar su viaje, sino que lo han realizado solos, lo que permite percibir que a pesar de que el eje cafetero es un destino de alta demanda a nivel nacional, las personas no hacen uso de la oferta de los prestadores de servicios turísticos.

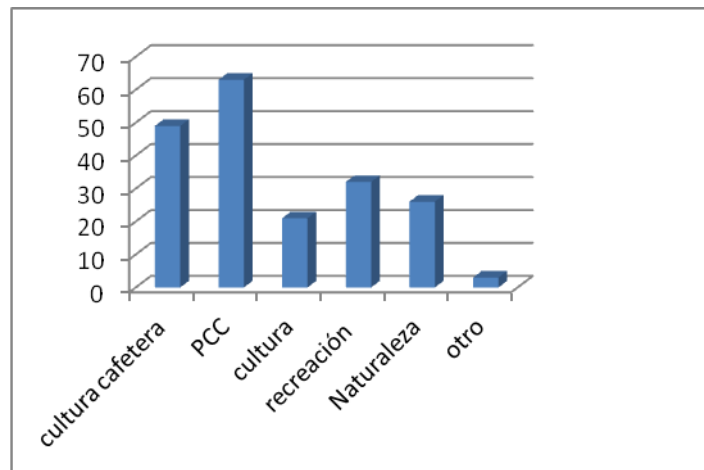
El 37% de la población encuestada respondió afirmativamente a esta pregunta; con el fin de tener un mayor conocimiento sobre la manera en que adquirieron los productos se indagó sobre la procedencia de los mismos obteniendo que de las 46 personas que afirmaron haber adquirido un producto turístico para realizar su viaje, 24 lo hicieron a través de Agencias de viajes, 9 por medio de personas cercanas o conocidas, 9 lo hicieron con establecimientos de alojamiento y 4 mencionaron que lo adquirieron por un familiar. Con éstas respuestas se determinó que las agencias de viajes son las más utilizadas para adquirir un producto turístico pero, teniendo en cuenta el 100% de la muestra, es necesario crear mecanismos de promoción y motivación para que los turistas decidan realizar sus viajes con prestadores de servicios.

La tercera pregunta apuntó a identificar cuál departamento de la región poseía mayor reconocimiento por parte de los turistas, para evaluar qué tan competitivo es a nivel turístico el departamento de Caldas frente a los demás departamentos que componen el eje cafetero; 86 personas dicen conocer el departamento de Quindío siendo este el de mayor preferencia seguido por Caldas con 54.

Lo anterior evidencia que el departamento de Caldas se encuentra dentro de las preferencias de los turistas que visitan el eje cafetero y por ende que posee potencial para ser un destino competitivo en el mercado.

La siguiente pregunta; cuando realiza su visita a esta región ¿Cuáles son sus motivaciones? Arrojó los siguientes resultados:

Gráfica 5. Motivaciones de viaje.



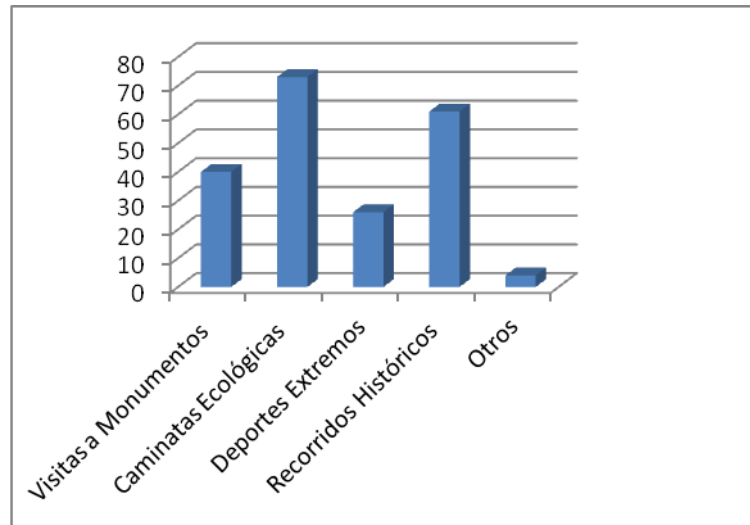
Fuente: propia

La mayor motivación para visitar esta región es disfrutar del Paisaje Cultural Cafetero, seguida por la cultura cafetera, las actividades recreativas, interactuar con la naturaleza y finalmente realizar actividades de tipo cultural. Esta información es muy valiosa ya que permite establecer que el Paisaje Cultural Cafetero, es el mayor estímulo para que el turista decida realizar un viaje a esta región, dato relevante para nuestra investigación ya que Belalcázar hace parte del Paisaje Cultural Cafetero y cuenta con una de las mejores panorámicas de éste, así que es un gancho indispensable para motivar al desarrollo de las demás actividades que ofrece el municipio.

La pregunta número 5; ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita esta región? Da como resultado que una de las actividades preferidas por los turistas cuando realizan su viaje a esta región es la de hacer caminatas ecológicas seguida por los recorridos históricos y la visita a monumentos, elementos que en

conjunto representan interés para la investigación ya que Belalcázar cuenta con una oferta que se ajusta a las preferencias del visitante.

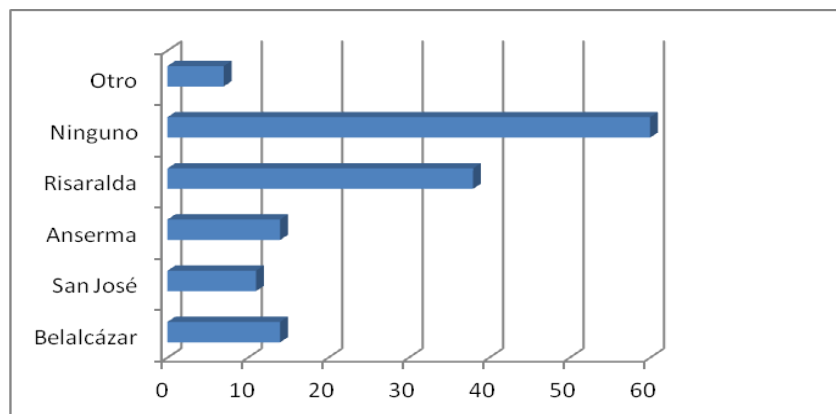
Gráfica 6. Actividades preferidas.



Fuente: propia

Con el fin de identificar el reconocimiento que poseen las personas sobre los municipios que componen el departamento de Caldas específicamente, se realizó la siguiente pregunta; de los siguientes municipios que componen el departamento de Caldas ¿ha visitado alguno?

Gráfica 7. Municipios del departamento visitados.



Fuente: propia

En 48% de los encuestados dijeron no conocer ningún municipio del departamento por otro lado, 30% reconocieron el municipio de Risaralda seguido por Belalcázar (9%) y Anserma (9%), fueron mencionados dentro de la opción de otro los municipios de Arauca, Chinchina, Palestina, Marmato y Río Sucio.

Se puede inferir que a pesar de que en la pregunta número 4 Caldas ocupó el segundo lugar, es un destino que no está generando recordación e impacto en los visitantes ya que la mayoría a pesar de haber elegido este departamento como destino preferencial, no están en la capacidad de reconocer sus municipios. Adicionalmente, se precisa que Belalcázar no posee popularidad como destino turístico a pesar de contar con un atractivo como el Cristo Rey.

Para promediar la cantidad de dinero que los turistas emplean cuando realizan sus viajes se predeterminaron unos rangos, en donde la inversión entre \$ 400.000 y \$ 500.000 pesos COP fue la opción más seleccionada con un 34% mientras que el rango de más de \$ 800.000 pesos COP fue el de menor porcentaje con un 13%. Con lo anterior podemos decir que en general cuando el turista realiza su visita a la región, no genera una inversión muy elevada.

Finalmente las dos últimas preguntas con las que se dio cierre a la encuesta apuntaban a identificar los meses en que se prefería viajar a la región y en compañía de quienes, obteniendo que, los meses de Diciembre- Enero (54) son los que la gente prefiere para realizar sus viajes seguidos por los meses de Junio-Julio (52) con esto se determina que al ser los meses destinados para vacaciones se genera mayor afluencia de viajeros hacia diferentes destinos por otro lado los meses de Abril-Mayo (20) también se prestan para el desarrollo de actividades turísticas motivadas en su mayoría por la Semana Santa.

El 72% de los encuestados prefieren viajar con su familia, lo cual sugiere que los productos que se ofrezcan deben ir dirigidos a grupos familiares para satisfacer los gustos y preferencias del turista.

7.4 MATRIZ DOFA

El desarrollo de la matriz DOFA es importante ya que a partir de ésta se pueden identificar las debilidades, fortalezas (elementos internos del campo de trabajo) y las oportunidades y amenazas (elementos externos) y a partir de éstas generar estrategias que permitan aprovechar las características internas al complementarlas con las externas y de igual forma mitigar y reducir las falencias que existan internamente y en el entorno, este proceso facilita una visión más clara sobre las características del territorio en cuanto al tema de interés es decir, el turismo, y permite realizar un análisis y evaluación para generar propuestas de planificación o transformación.

Tabla 6. Matriz DOFA.

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|---|
| O1. Interés en el plan de desarrollo departamental para apoyar la actividad turística | A1. Mayor difusión y promoción de otros departamentos cercanos (competencia del mercado) |
| O2. Interés por parte del Viceministerio de Turismo para financiar proyectos de restauración para el fomento de la actividad turística en el municipio | A2. Falta de Innovación en los productos y servicios |
| O3. La posibilidad de crear un vínculo entre Belalcázar, Viterbo y Anserma para el fortalecimiento de la actividad turística de los tres municipios | A3. La creación y fortalecimiento de otras zonas turísticas con características similares en donde se realice una mayor inversión |
| O4. Es una región que cuenta con un buen flujo de visitantes | A4. Cercanía de otros municipios con vocación turística |

Continúa tabla

Continuación tabla

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|
| O5. Belalcázar es uno de los municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero | A5. Ingreso de agencias operadoras que no tengan en cuenta el desarrollo sostenible del turismo en el destino |
| O6. El Municipio cuenta con una buena ubicación al estar cerca de Pereira y Manizales, dos de las ciudades principales de la región | |
| O7. La academia está interesada en participar en el proceso de gestión y fortalecimiento de la actividad turística en el municipio | |
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| F1. Existe una oficina de cultura y turismo interesada en desarrollo y fortalecimiento del potencial turístico del municipio | D1. Pocos conocimientos sobre planificación y desarrollo turístico |
| F2. Disposición total para apoyar el desarrollo de proyectos turísticos | D2. Ausencia de profesionales en Turismo |
| F3. Lo comunidad local se muestra interesada por participar en proyectos turísticos | D3. Baja promoción turística del destino a nivel nacional |
| F4. En el municipio son conscientes del potencial turístico | D4. Destino poco conocido en los mercados emisores |
| F5. Los atractivos turísticos del casco urbano se encuentran en un buen estado | D5. Falta de registros estadísticos sobre turismo en el municipio |

Continúa tabla

Continuación tabla

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| F6. El municipio cuenta con vías de acceso en buen estado | D6. Reducida oferta de servicios turísticos |
| F7. La oferta turística de Belalcázar (Cultural y Natural) se ajusta a las preferencias y expectativas de los turistas | D7. Ausencia de formalización |
| F8. El Cristo Rey es un atractivo con características únicas en Colombia | D8. Solo el Cristo Rey cuenta con reconocimiento como atractivo turístico del municipio |
| F9. El parque eco-Tecnológico la Estampilla cuenta con unos recursos naturales interesantes en muy buen estado de conservación | D9. La oferta turística del municipio no está organizada |
| F10. La comunidad ofrece muy buena hospitalidad a los turistas | D10. No existe un trabajo mancomunado entre los entes gubernamentales y la cooperativa turística del municipio |
| F11. Existen iniciativas de organización de prestadores de servicios turísticos | D11. No existe conocimiento sobre eventos de divulgación turística como ANATO |
| F12. El Monumento a Cristo Rey está en proceso de ser declarado Patrimonio Nacional | D12. Que la inversión que se realice para el turismo no sea relevante |

Continúa tabla

Continuación tabla

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|---|
| F13. El Cristo Rey y la celebración de la Semana Santa en vivo lo hacen potencial para el desarrollo del turismo religioso | D13. Mayor inversión en desarrollo de las actividades de tipo Cultural que en las de Turismo por parte del área Gubernamental |
| F14. Tener la posibilidad de capacitar a los prestadores de servicios turísticos | D14. Falta gestión por parte de las autoridades de turismo del municipio |
| F15. Puede ofrecer muy buenas experiencias al visitante | D15. Hay atraso en el desarrollo turístico en comparación con municipios cercanos |
| F16. Es una región que cuenta con un buen flujo de visitantes | D16. No se concretan las estrategias de desarrollo turístico |
| F17. Belalcázar es uno de los municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero | D17. No existe una cadena de valor organizada |
| F18. El Municipio cuenta con una buena ubicación al estar cerca de Pereira y a Manizales, dos de las ciudades principales de la región | D18. No existe señalización turística |
| F19. La academia está interesada en participar en el proceso de gestión y fortalecimiento de la actividad turística en el municipio | D19. No existen productos turísticos definidos o estructurados |

Continúa tabla

Continuación tabla

| ESTRATEGIAS F.O | ESTRATEGIAS F.A |
|--|--|
| (F1; F19;O1) Generar un trabajo mancomunado con la Alcaldía local y la oficina de Cultura y Turismo de Belalcázar y el instituto de Cultura y Turismo de Manizales para fomentar el reconocimiento de Belalcázar como atractivo turístico del departamento | (F1;F2;F4;A1)Generar charlas y programas de motivación hacia los entes públicos en cuanto a los beneficios económicos, culturales y ambientales que genera el turismo para que éstos sean conscientes de la importancia de invertir en el sector |
| (F1;F2;F19;O2) Presentar proyectos al Viceministerio de Turismo que reflejen las potencialidades de desarrollo turístico del municipio para aportar al incremento de la inversión financiera en la actividad | (F1;A1) Entregar una proyección económica del desarrollo del producto turístico a la alcaldía y a la oficina de Cultura y Turismo para fomentar la motivación e importancia de invertir en turismo |
| (F1;F2;O3) Aprovechar los recursos turísticos compartidos por estos tres municipios para ofrecer más servicios y experiencias a sus visitantes, generando promoción y fortalecimiento de las potencialidades turísticas de cada uno | (F3;A2) Involucrar a la comunidad para darle un valor agregado al producto turístico del municipio |

Continúa tabla

Continuación tabla

| ESTRATEGIAS F.O | ESTRATEGIAS F.A |
|--|--|
| (F5;F17;O4;O5) Atraer a los visitantes de la región por medio de la promoción y difusión de Belalcázar como exponente de la riqueza y belleza del Paisaje Cultural Cafetero y posteriormente aprovechar este recurso para mostrar y divulgar los demás atractivos turísticos del municipio | (F5;F7;F8;F9;A2) Generar un producto que se adapte a las características de los atractivos y recursos turísticos, que aproveche adecuadamente sus cualidades y que sea competitivo en el mercado |
| (F6;F16;F18; O6) Aprovechar su cercanía con Manizales y Pereira y la buena condición en que se encuentra su infraestructura vial para atraer turistas | (F1;F2;F3;A2) Usar la Planificación como principal herramienta de desarrollo de productos turísticos para evitar el deterioro o la pérdida de atractivos y/o recursos |
| (F7;F8;F9;F19;O7) Diseñar un producto turístico que integre los recursos y atractivos turísticos del municipio para aprovechar efectivamente sus potencialidades ajustándose a las preferencias y motivaciones del turista | (F16;F17;F19;A3) Articular los intereses por generar desarrollo turístico con las potencialidad que posee el municipio para crear un destino competitivo |

Continúa tabla

Continuación tabla

| ESTRATEGIAS F.O | ESTRATEGIAS F.A |
|--|---|
| (F3;F4;F10;F19;O7) Ofrecer un producto que además de calidad en experiencia y servicios tenga calidad es hospitalidad gracias a la participación directa de la comunidad | (F1;F8;F12;F17;F18;A4) Aprovechar las características que hacen único al municipio para fomentar el desarrollo turístico y hacerlo competitivo respecto a destinos similares con vocación turística |
| (F3;F19;O7) Involucrar a la comunidad en el proceso de gestión y creación de proyectos turísticos | (F1; F3;F11;A5) Empoderar a la comunidad, entes gubernamentales y prestadores para que regulen la entrada de nuevos actores con el fin de garantizar la sostenibilidad del destino |
| (F11;F14;F19;O1;O7) Crear procesos de capacitación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos interesados para el fomento de la calidad en la prestación de los servicios | |
| (F12; F13;F15;F19;O1;O7) Organizar la oferta turística del Cristo rey para que allí se genere desarrollo turístico que pueda tomarse de ejemplo para los demás atractivos del casco urbano | |

Continúa tabla

Continuación tabla

| ESTRATEGIAS D.O | ESTRATEGIAS D.A |
|---|--|
| (D1;O7) Diseñar talleres de capacitación turística que permitan aumentar los conocimientos y capacidades de desarrollo y manejo de productos turísticos en el municipio | (D3;D4;A1;A2) Fomentar la inversión en Turismo con fines de promoción y comercialización de destinos turísticos de la región para el fortalecimiento de ésta como destino |
| (D2;O1;O7) A través de la aplicación de los talleres de capacitación turística, empoderar a la comunidad para que sean autosuficientes en el manejo del producto final y en la posible creación de futuros productos | (D1;A4) Usar la Planificación como principal herramienta de desarrollo de productos turísticos en Belalcázar, a través de la participación integrada de la comunidad, el sector público, los prestadores de servicios turísticos y la academia |
| (D3;D4;O1;O2;O3) Aprovechar el interés que existe por parte de los entes gubernamentales en fortalecer la actividad turística, con el fin de promover la inversión y creación de promoción y comercialización del destino | (D2;A2;A4) Aplicar los conocimientos de la academia teniendo en cuenta la realidad del contexto a trabajar para asegurar que el producto final sea efectivo y adecuado |

Continúa tabla

Continuación tabla

| ESTRATEGIAS D.O | ESTRATEGIAS D.A |
|--|--|
| (D5;O4;O7) Generar la creación de un registro estadístico sobre turismo que permita promediar el número de visitantes que este recibe y sus principales motivaciones | (F5;F7;F8;F9;A4) Generar un producto que se adapte a las características de los atractivos y recursos turísticos, que aproveche adecuadamente sus cualidades y que sea competitivo en el mercado |
| (D5;O4;O7) Generar la creación de un registro estadístico sobre turismo que permita promediar el número de visitantes que este recibe y sus principales motivaciones | (F5;F7;F8;F9;A4) Generar un producto que se adapte a las características de los atractivos y recursos turísticos, que aproveche adecuadamente sus cualidades y que sea competitivo en el mercado |

Continúa tabla

| ESTRATEGIAS D.O | ESTRATEGIAS D.A |
|---|--|
| (D6;D7;O1;O7) Generar motivación en los prestadores de servicios turísticos para que se interesen por formalizarse para incrementar la calidad de los servicios y a futuro aumentar la oferta de los mismos | (F1;F2;F3;A7;A8) Usar la Planificación como principal herramienta de desarrollo de productos turísticos en Belalcázar, a través de la participación integrada de la comunidad, el sector público, los prestadores de servicios turísticos y la academia para evitar el deterioro o la pérdida de atractivos y/o recursos |
| (D9;D10;O7;O1) Fomentar la creación de vínculos entre los prestadores de servicios turísticos y los entes gubernamentales para crear y fortalecer el sistema turístico del municipio | |
| (D11; O1;) Vincular al municipio con el Instituto de Turismo de Manizales para la futura participación en este tipo de eventos | |

CAPÍTULO V

8. PROPUESTA

CREACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CASCO URBANO DE BELALCÁZAR, CALDAS DENOMINADO:

“BELALCÁZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES”

8.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PRODUCTO

A continuación se presenta de forma general los rasgos característicos del producto:

Nombre: Belalcázar un tesoro oculto entre paisajes

Tipología de turismo: Cultura y naturaleza

Público Objetivo: Regional- Nacional

Segmento: Personas de cualquier género entre los 18 y 60 años con ingresos que vayan desde 1 salario mínimo legal vigente.

Características del segmento: Deben disfrutar de las actividades de turismo cultural (historia, tradición, costumbres, arquitectura) y de la interacción directa con la naturaleza

Tipo de Recorrido: Guiado- Secuencial- temático

Localización: Municipio de Belalcázar en el departamento de Caldas, Colombia.

Temporada: Disponible durante todo el año

Duración: 2 días- 1 noche

Punto de inicio del recorrido: Monumento Cristo Rey

Punto de finalización del recorrido: Parque Eco Tecnológico la Estampilla

8.2 OBJETIVOS

La creación del producto turístico “BELALCÁZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES” es una propuesta que se ha venido desarrollando en conjunto con los actores implicados, con el fin de aportar desde la academia al fortalecimiento de la actividad turística del municipio, a través del cumplimiento de algunos de los objetivos propuestos desde el Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015 y el Programa de Gobierno de Belalcázar 2012- 2015 así:

Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015

- Apoyar y difundir las potenciales turísticas del municipio
- Capacitar en turismo a todos los habitantes del municipio
- Fortalecer el eco parque como potencial turístico y agroambiental

Programa de Gobierno para el Municipio de Belalcázar “Una alcaldía con sentimiento social” 2012- 2015

- Contratar con operadores turísticos del municipio, para que realicen amplia difusión de potenciales turísticos municipales
- Fortalecer los planes y programas para la organización turística local
- Capacitar en turismo a los comerciantes y a los habitantes del municipio
- Ubicar 2 puestos de información permanente para el turista, en el monumento a Cristo Rey

La manera en que han sido apoyados estos objetivos será descrita más adelante en la sección de desarrollo de la propuesta. La creación de este producto busca el fortalecimiento de la actividad turística al interior del casco urbano de Belalcázar, mediante recorridos guiados y temáticos para el aprovechamiento efectivo y sostenible de sus atractivos.

El producto diseñado permite el reconocimiento de los atractivos turísticos existentes en el casco urbano del municipio por parte de los turistas y residentes, la integración de los prestadores de servicio y con ella el fortalecimiento de la cadena de valor, la diversificación de la oferta turística del departamento de Caldas y el posicionamiento del destino a nivel regional.

El desarrollo del producto “Belalcázar un tesoro oculto entre paisajes” busca generar beneficios y ventajas para la competitividad del municipio a nivel turístico gracias a la integración de iniciativas y técnicas de cooperación entre los distintos entes involucrados tales como instituciones públicas, privadas, comunidad y la academia quienes, a través del trabajo mancomunado aportarán a la puesta en valor de los recursos no aprovechados turísticamente en el casco urbano de Belalcázar. Por otro lado, se velará por el uso sostenible de los recursos naturales y culturales para asegurar su protección y conservación a largo plazo.

Esta propuesta se plantea teniendo en cuenta la importancia de generar una organización en la creación, diseño y comercialización de productos turísticos, con el fin de generar beneficios socioeconómicos y ambientales al destino en pro del reconocimiento y fortalecimiento de los rasgos propios de la identidad de su comunidad.

Así pues, son tenidos en cuenta elementos relevantes como; la sostenibilidad ambiental, económica y social con que debe proyectarse el desarrollo turístico; el respeto y conservación de las dinámicas tradicionales de la comunidad local; la

solidaridad, respeto mutuo y participación de los actores implicados en el desarrollo de la actividad; calidad en la prestación del servicio; aportar al desarrollo económico local y permitir la transferencia de conocimientos relacionados con el turismo; todos estos, lineamientos básicos de sostenibilidad turística.

Con el fin de asegurar una acertada implementación del producto, se trabaja de la mano con los programas de capacitación turística dirigidos a los actores involucrados (prestadores de servicios y representantes de instituciones públicas) que en el mediano plazo, poseerán la facultad de liderar por sí mismos dichos programas y asegurar su continuidad, lo anterior con miras a ofrecer un servicio de alta calidad que sea competitivo en el mercado.

El presente diseño incorpora atractivos culturales y naturales que no han sido empleados o integrados a un producto turístico organizado, los cuales serán presentados a los visitantes a través de recorridos guiados que les permitirán viajar en el tiempo, identificar el valor de las atractivos ya sea histórico, cultural, social o natural y disfrutar de escenarios únicos que integrados conforman una experiencia inolvidable.

8.3 COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Como se mencionó en las características generales, esta ruta es temática es decir, su función es la de conectar puntos que posean relación (histórica, cultural, natural...) y es una ruta con guianza; debe realizarse en grupo y con un guía turístico encargado de facilitar la información y su interpretación para los visitantes.

8.3.1 Atractivos turísticos

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se presentan los atractivos a incluir dentro del recorrido, usando la clasificación en grupo, componente y elemento, establecida por el Ministerio de Turismo:

Tabla 7. Componentes del producto turístico

| PATRIMONIO CULTURAL | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------|
| PATRIMONIO MATERIAL (1) | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | GRUPO | COMPONENTE | ELEMENTO |
| CRISTO REY | 1.5 Patrimonio Cultural mueble | 1.5.2 Obras en espacio público | 1.5.2.6 Monumento |
| IGLESIA INMACULADA CONCEPCIÓN | 1.1 Patrimonio Cultural Inmueble: Grupo Arquitectónico | 1.1.3 Arquitectura religiosa | 1.1.3.1 Templo |
| PARQUE BOLÍVAR | 1.2 Patrimonio Cultural Inmueble; grupo Urbano o Rural | 1.2.2 Elementos del espacio público | |
| PLAZA CÓRDOBA | 1.2 Patrimonio Cultural Inmueble; grupo Urbano o Rural | 1.2.2 Elementos del espacio público | |

Fuente: propia

| PATRIMONIO INMATERIAL | | | |
|--------------------------------------|--|---|-------------------------------|
| PATRIMONIO INMATERIAL (1) | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | GRUPO | COMPONENTE | ELEMENTO |
| PAISAJE CULTURAL CAFETERO | 1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial | | |
| GASTRONOMÍA | 1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial | 1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios | |
| CENTRO HISTÓRICO | 1.1 Patrimonio Cultural material Inmueble: Grupo Arquitectónico | 1.1.2 Arquitectura habitacional | 1.1.2.2 Vivienda Rural |
| ARTESANÍAS | 1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial | 1.6.10 Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos | |
| SITIOS NATURALES | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | GRUPO | COMPONENTE | ELEMENTO |
| PARQUE TECNOLÓGICO ESTAMPILLA | ECO LA 2.9 Lugares de observación de flora y fauna | | |

Fuente: propia

8.3.2 Servicios turísticos

En cuanto a servicios turísticos, a continuación se relacionan de manera general los que serán incluidos en el producto, más adelante en el diseño de la ruta se especificará cuáles y cómo será su participación de acuerdo a las características del producto:

Transporte

El acceso al 100% de los atractivos puede realizarse mediante el uso de transporte público, para el presente se realizará mediante el uso de carros Willys, servicio prestado por la asociación de transportadores de la Virginia

Alojamiento

Se identificó una capacidad de 54 habitaciones en condiciones de calidad para ofrecer el servicio para un total aproximado de 151 personas

Alimentación

Se identificó una capacidad de 38 mesas para un total de 152 sillas disponibles en establecimientos gastronómicos aptas para ofrecer servicio de calidad

Guías

15 jóvenes pertenecientes al programa Vigías del Patrimonio están disponibles y dispuestos a realizar actividades como guías de turismo

8.4 DISEÑO DE LA RUTA

A continuación se presenta un **mapa** con la ubicación de los atractivos incluidos en la ruta:

Mapa 2. Casco urbano Belalcázar.



Mapa elaborado por Cultura de caldas. Edición: propia

8.4.1 Público Objetivo

Sin distinción de género, estado civil, etnia, región o creencia. Nuestros clientes se encuentran entre 18 y 60 años de edad, con una capacidad de ingresos desde 1 salario mínimo legal mensual vigente, deben poseer una motivación directa respecto al valor histórico, social y cultural del destino y la interacción con la naturaleza, deben ser personas que gusten de los recorridos en grupo y que disfruten de los ambientes tranquilos.

Además de las anteriores características se han creado dos segmentos específicos hacia los cuales el producto irá dirigido:

- Personas interesadas en realizar actividades relacionadas con turismo religioso y complementarlas con elementos culturales y naturales propios del destino.
- Personas interesadas en adquirir conocimientos culturales, es decir que no se encuentran directamente interesados en el turismo religioso pero les interesa conocer su valor histórico, cultural y social y complementarlas con elementos naturales propios del destino.

8.4.2 Actividades Incluidas en el Producto

TURISMO CULTURAL: se sustenta en la visita al monumento, la contemplación del paisaje, el reconocimiento de la plaza, la arquitectura tradicional, la iglesia, la degustación de comidas típicas y el acercamiento directo con la comunidad local.

- Visita al **Cristo Rey** (Duración aproximada de 1 hora)

Recorrido a pie en ascenso acompañado de un guía local que ofrecerá toda la información pertinente, respecto a la historia, arquitectura y tradiciones locales que giran o se sustentan en el Monumento, este recorrido llevará a los visitantes a tres paradas estratégicas:

- Primera planta: En este punto, el visitante tendrá la oportunidad de conocer la base del monumento, su capilla y la historia referente al gestor del proyecto y su construcción.
- Segunda planta: primera parada realizada durante el ascenso, los visitantes podrán disfrutar del mirador que les permite tener una primera vista de la majestuosidad del paisaje cultural cafetero y paralelo a este, una panorámica de todo el casco urbano del municipio, en este punto los guías brindaran información sobre la panorámica que rodea al monumento, aquellos elementos que desde allí pueden ser observados y sus rasgos más destacados.
- Tercera planta: ascenso hasta la cabeza del monumento desde la cual, los visitantes tendrán la oportunidad de observar desde la altura el paisaje cultural cafetero que circunda al municipio y recibir información sobre datos curiosos del monumento.

- Descenso al **mirador** del Cristo Rey (duración aproximada de 40 minutos)

Alrededor del Monumento, existe un amplio mirador que les permite a los visitantes tener un reconocimiento de la panorámica (360°) del municipio y sus alrededores y del valor del Paisaje Cultural Cafetero para Belalcázar.

En este punto la información que los visitantes reciben es referente a las dinámicas de la construcción del paisaje Cultural Cafetero; por otro lado, se

compartirá el uso que los belalcazaritas hacen de este espacio especialmente en Semana Santa.

- Espacio para tomar fotos (Duración aproximada 15 minutos)
- **Primera parada:** (Duración aproximada de 40 minutos)

Durante el desplazamiento hacia la plaza Córdoba se parará en el restaurante La Casona (ubicado a 15 minutos aproximadamente caminando desde el Cristo Rey a una cuadra de la Plaza Córdoba) para tomar el almuerzo.

- Visita **Plaza Córdoba** (duración aproximada de 20 minutos)

Desplazamiento a pie (10 minutos aproximadamente caminando desde el Cristo Rey- a una cuadra del restaurante la Casona) recorrido que es acompañado por el paisaje y la arquitectura tradicional. Una vez el grupo se encuentre en la plaza, el guía encargado ofrecerá la información sobre el valor que ésta posee para las tradiciones culturales y sociales del municipio.

- Recorrido **Centro Histórico** (duración aproximada de 40 minutos)

Continuando con el desplazamiento la Plaza Córdoba lleva a sus visitantes directamente a la calle real, en donde se pueden apreciar elementos que conservan rasgos propios de la arquitectura antioqueña, los guías se encargarán de compartir aquellas historias que han marcado al municipio y a sus habitantes, el grupo podrá entrar a una de estas viviendas y podrá disfrutar de la conservación de sus objetos, teniendo la sensación de transportarse en el tiempo; continuando con el recorrido, los guías indicarán al grupo aquellos puntos de mayor interés como la Casa de la Cultura; la farmacia Montes (la más antigua del municipio) y la Alcaldía entre otros.

- Visita **Parque Bolívar e Iglesia Inmaculada Concepción** (Duración aproximada de 1 hora)

Tras el recorrido por el centro histórico el grupo llegará a otro de los puntos centrales de la cabecera municipal que es precisamente el Parque Bolívar en donde el guía brindará datos curiosos sobre el municipio, sus personajes representativos y el valor histórico y cultural que este espacio posee para el municipio, una vez terminada esta parte del recorrido los visitantes tendrán la oportunidad de conocer la iglesia del municipio y la historia que ha marcado sus características y condiciones actuales.

- **Segunda parada:** (Duración aproximada de 40 minutos)

Una vez finalizada esta parte del recorrido los guías llevarán al grupo hacia el restaurante Todo a Dosqui en donde podrán disfrutar de un refrigerio.

- Espacio para compras (duración aproximada de 1 hora)

Los guías se encargarán de dirigir al grupo a los lugares más indicados para realizar compras de acuerdo a sus preferencias

NOTA:

Las actividades aquí propuestas se proyectan para ser realizadas en 1 día, luego del espacio para compras (de acuerdo a las características del grupo) se realizarán actividades de esparcimiento nocturno.

- Fin de la jornada

Una vez finalizadas las actividades propuestas para el día, el grupo se dirigirá al hotel Colonial en donde pasarán la noche.

Para el siguiente día de actividades se propone:

- **Primera parada:** (Duración aproximada de 40 minutos)

Restaurante brasa y carbón en donde el grupo podrá tomar su desayuno.

- Desplazamiento desde el Centro histórico hacia el parque Eco Tecnológico la Estampilla (Duración aproximada de 40 minutos)

TURISMO DE NATURALEZA: Consiste en la observación e interacción con la fauna y flora propias del municipio.

- Recorrido **Parque Eco Tecnológico la Estampilla**

A través de un sendero ecológico el guía encargado acercará al visitante a la riqueza en fauna y flora propia del municipio. El recorrido que allí se realice será de acuerdo a las características del grupo, las cuales permitirán establecer la intensidad de la caminata que va desde una hora hasta dos horas y media de senderismo. Entre los elementos destacados, el guía mostrará al grupo las diferentes especies de heliconias que allí se encuentran y los dirigirá hacia los nacimientos de agua, haciendo especial énfasis en la importancia del cuidado y protección del medio ambiente.

- Recorrido desde Parque Eco Tecnológico la Estampilla hasta parque Bolívar (duración aproximada de 5 minutos)

El guía encargado le indicará al grupo en qué punto abordar el transporte ya que debido a la actividad física realizada dentro del parque, el regreso al centro será en Willys

- **Segunda parada :** (Duración aproximada de 40 minutos)

El grupo volverá a estar en el restaurante La Casona para tomar el almuerzo.

- Fin de la jornada

8.4.3 Recursos relacionados con el producto

8.4.3.1 Artesanías y productos típicos

En el municipio hay algunos artesanos que elaboran productos que representan los símbolos del municipio como el Cristo Rey, además se pueden encontrar productos que representan las tradiciones y la cultura del municipio.

8.4.3.2 Gastronomía

Se ofrecen platos con productos típicos de la región como el pescado, el plátano, la yuca, los frijoles y el maíz por mencionar los más representativos.

8.4.3.3 Posibles actividades asociadas

Además de las actividades anteriormente mencionadas, de acuerdo a las características que posea el grupo (gustos, edad y condición física) se ofrecerán actividades de esparcimiento para la noche ya que el municipio cuenta con una interesante, variada y buena oferta de establecimientos de rumba y entretenimiento.

8.5 PRECIO

El costo de este producto turístico, será definido una vez finalizada su implementación, ya que, debido a los requisitos y necesidades de los actores involucrados en su desarrollo, se determinará una vez se evalúen los gastos totales y se completen efectivamente las fases de implementación (explicadas en el desarrollo de la propuesta).

9. DESARROLLO DE PROPUESTA

9.1 APORTES

Esta propuesta contribuyó directamente a cumplir o avanzar en el cumplimiento de los objetivos del plan de desarrollo y plan de gobierno municipal mencionados en el inicio de este capítulo ya que, a medida que se ha ido avanzando en su desarrollo, se ha conseguido identificar las potencialidades turísticas del casco urbano, el valor, estado y representatividad de los atractivos que allí se encuentran, reconociendo su importancia para el aprovechamiento turístico; por otro lado, se logró aplicar un taller de capacitación turística (ver Anexo G) a los vigías de patrimonio en presencia del Secretario de Turismo del municipio, compartiendo información referente a generalidades del sector y a la importancia de propiciar un desarrollo sostenible de la actividad, de igual forma, uno de los importantes logros alcanzados fue vincular a la cooperativa turística del municipio con la alcaldía y la Secretaría de Turismo, quienes no estaban trabajando conjuntamente pero, a través de varias reuniones se consiguió que cada una de las partes comprendiera el valor del trabajo mancomunado, para organizar y fortalecer el sistema turístico del municipio.

Conseguir que se llegara a un acuerdo de trabajo entre los prestadores de servicio turístico y los entes gubernamentales, es un paso muy importante para la

proyección a corto, mediano y largo plazo del municipio como destino turístico; así como los vigías de patrimonio tuvieron un primer acercamiento al proceso de capacitación turística, se acordó que la Alcaldía Municipal apoyaría directamente los programas de capacitación para la cooperativa para lo cual, quedan dispuestos los modelos de taller propuestos en el presente trabajo para prestadores de servicios turísticos.

Por otro lado, a través del preliminar diagnóstico del potencial turístico, se reconoció la riqueza existente en el parque Eco-Tecnológico la Estampilla como atractivo complementario que en el mediano plazo, puede transformarse en un atractivo focal del casco urbano.

Siguiendo con el desarrollo de la propuesta, se logró establecer un plan de trabajo con la Alcaldía, la Secretaria de Turismo, la Cooperativa Turística y la Iglesia (entidad encargada de la administración del Monumento Cristo Rey) para organizar la oferta turística del casco urbano en etapas y formalizar el primer producto turístico de Belalcázar para replicar este modelo en todo el municipio. Finalmente, se estableció que la cooperativa turística realizará y formalizará el primer punto de información turística del municipio en el Cristo Rey durante la Semana Santa del presente año, que se espera una vez formalizado el producto final, sea permanente.

9.2 CUMPLIMIENTO DE ESTRATEGIAS

Ahora bien, como se mostró en el capítulo anterior, tras la realización del trabajo de campo, la revisión documental, la aplicación de instrumentos y el diagnóstico preliminar, se desarrolló la matriz DOFA pertinente para definir una serie de estrategias necesarias para usar a favor las oportunidades y fortalezas del municipio, aprovechando o mitigando sus debilidades y amenazas, estrategias que han sido avanzadas, cumplidas o que se lograrán alcanzar a medida que otras se

cumplan. A continuación, se presentarán las estrategias alcanzadas, las que están en desarrollo y las que pueden alcanzarse a largo plazo.

- Se divulgó la información pertinente a la Alcaldía y a la Secretaría de Turismo sobre la importancia de vincular la oferta turística del municipio con la del Departamento a través del Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, con el fin de que el municipio reciba más apoyo para el fortalecimiento de la actividad, obteniendo reconocimiento como parte de la oferta turística del departamento, por otro lado, se plantearon las posibilidades de la participación de Belalcázar en ANATO dentro del stand del departamento de Caldas, evento del cual no se tenía conocimiento en el municipio.
- Se realizó una reunión con los representantes de la cooperativa turística en la cual se compartió la importancia de la formalización de los prestadores de servicios turísticos, motivando la creación de Registro Nacional de Turismo para la cooperativa y sus integrantes, divulgando los beneficios de cumplir con éste y los requisitos pertinentes para adquirirlo
- Se logró acercar a la cooperativa de turismo del municipio con FONTUR (Paola Rivera Barrera Asesora de Competitividad) para el apoyo en la financiación de los proyectos que actualmente quiere emprender la cooperativa
- Se diseñó una propuesta de producto turístico para el casco urbano de Belalcázar que fue aceptado por la Secretaría de Turismo, la Alcaldía Municipal, La Cooperativa Turística y la comunidad, el cual empieza a implementarse en Semana Santa del presente año de la siguiente manera:

De acuerdo a las necesidades y especificaciones brindadas por los actores implicados, se determinó que el producto se desarrollará en dos fases; la primera, consistente en organizar la logística y oferta del atractivo focal del casco urbano el monumento a Cristo Rey, esto debido a la gran demanda que tiene este atractivo en estas fechas y a los problemas que hasta el momento se han presentado en los intentos de ejecutar un producto, de tal forma, se realizó una organización del funcionamiento turístico del monumento durante esta semana para reducir, mitigar y en lo posible eliminar los errores que hasta el momento se habían generado a causa de la inadecuada planificación. De tal forma durante esta semana se logró:

- La Oficina de Turismo, el grupo de Vigías de Patrimonio y la Iglesia, organizaron la información que fue brindada a los visitantes y turistas
- El grupo de vigías de patrimonio se reunió para generar un consolidado sobre la información que sería posteriormente usada durante los recorridos
- Con el fin de crear una mini galería fotográfica al interior del monumento, se adecuaron varios cuadros para exponer en ellos fotografías que plasmaran y representaran la historia del municipio y del monumento



Fuente: propia

- Se creó la galería temporal al interior del monumento a Cristo Rey con 7 cuadros



Fuente: propia

- Se diseñó e instaló señalización al interior del monumento con el fin de crear mayor organización en los recorridos, mejor orientación, seguridad y normas de comportamiento.



Fuente: propia

- Los recorridos se realizaron con grupos de 25 y 30 personas máximo dependiendo el flujo de visitantes que se estuviera presentando, con una intensidad de 30 minutos por grupo para evitar la acumulación de personas al interior del monumento.



Fuente: propia

- Se trabajó con un grupo de 5 vigías de patrimonio quienes realizaban la guía durante todo el recorrido (cada grupo realizó su visita acompañado de dos guías)



Fuente: propia

- El recorrido se realizó de acuerdo a las paradas propuestas con anterioridad, con una modificación en la primera parada que, no se realizó en la capilla sino en la zona de la mini galería fotográfica, la segunda se realizó en el mirador y la tercera en la cabeza.



Fuente: propia

- Cada guía contó con 40 minutos para tomar su almuerzo
- Se organizaron quioscos para la venta de alimentos y artesanías que fueron ocupados por comerciantes locales

- Se mantuvo una constante divulgación de las características del recorrido y los motivos por los cuales era necesario la espera para realizarlo con lo cual se logró mantener el orden y fomentar la paciencia entre los visitantes
- Se puso en funcionamiento el parqueadero del monumento y su sendero, lo cual aportó a disminuir la congestión vehicular y a facilitar el flujo de los visitantes
- Al finalizar cada jornada el equipo de vigías las autoras del presente proyecto se reunieron con el fin de retroalimentar y aplicar ajustes correctivos para la siguiente jornada
- Se logró el objetivo propuesto para esta primera fase de desarrollo al ofrecer a los visitantes durante toda la Semana Santa (comprendida del 13 al 20 de abril) recorridos organizados y de buena calidad, entregando un balance final satisfactorio al no presentarse ningún tipo de inconveniente durante su ejecución

La segunda fase de desarrollo del proyecto consiste en replicar el modelo de organización del monumento sobre los demás atractivos del casco urbano, vinculando servicios complementarios y asegurando el efectivo funcionamiento del producto final que se proyecta terminado y listo para ser ofertado de forma permanente en Junio/Julio vacaciones de mitad de año; año en curso.

- Se logró vincular activamente a la academia en el proceso de organización y planificación de la actividad turística al interior del municipio, al punto que

a petición de la Alcaldía y la Secretaría de Turismo se apoyó de manera activa la experiencia durante Semana Santa

- Se ha concientizado a los prestadores y a la comunidad sobre la importancia de participar y liderar este tipo de proyectos con el fin de que se generen beneficios comunes
- Como estrategia de posicionamiento de la investigación, se compartió la experiencia con el semillero de investigación del programa de turismo Muluy, se participó en el II Simposio Internacional de Investigaciones en Turismo realizado en Paipa- Boyacá por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y finalmente en el XII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación REDCOLSI, realizado en la Fundación Universitaria Los Libertadores en Bogotá
- Se realiza un aporte documental para el municipio ya que de acuerdo a sus necesidades y al apoyo que brindaron para la realización del presente se acordó que este quedaría como registro y modelo para futuros proyectos
- Con el cumplimiento de las anteriores estrategias se espera que a mediano plazo Belalcázar empiece a adquirir reconocimiento como un atractivo destino turístico de Caldas
- A partir de la implementación final del producto turístico, se empezará a llevar un registro de visitantes que hagan uso de éste con el fin de manejar un registro estadístico organizado
- El crecimiento de la actividad turística eventualmente generará efectos positivos sobre el desarrollo económico y sociocultural del municipio lo cual motivará a la inversión en turismo y con esta a su fortalecimiento

- Una vez organizada la oferta turística del casco urbano, a largo plazo este modelo se replicará en todo el municipio y se creará un destino organizado que podrá vincularse con otros municipios para fortalecer su oferta y aumentar su competitividad

CONCLUSIONES

La presente investigación que tuvo por objetivo realizar una propuesta de creación y desarrollo de un producto turístico para el casco urbano de Belalcázar permite llegar a las siguientes conclusiones:

El municipio de Belalcázar cuenta con un interesante potencial turístico que puede ser aprovechado a partir de la planificación, diseño y desarrollo de productos turísticos que articulen e integren adecuadamente a los actores involucrados en el desarrollo turístico (comunidad, entes gubernamentales y prestadores de servicios turísticos) para asegurar beneficios para el destino y su población local.

En el campo de trabajo se presenta una ausencia de información, conocimientos e iniciativas propias, para generar una organización y planificación adecuada de la actividad turística, hecho que en muchas ocasiones trae como resultado el desaprovechamiento turístico, la generación de impactos negativos y/o la entrada de actores que no se preocupan por un bienestar para el destino.

Se logró identificar los atractivos, prestadores y servicios turísticos que existen en el casco urbano de Belalcázar y que cuentan con las características mínimas necesarias para ser articulados e integrados a un producto turístico que sea competitivo y de calidad, por otro lado, esta oferta identificada, carece como se mencionó, de conocimientos no solo de la forma de implementar adecuadamente el turismo sino de los alcances y dimensiones que este posee, además de evidenciarse una desconexión entre la oferta del municipio con la del departamento y eventualmente la del país, dejando en evidencia que el sistema turístico y la oferta de Belalcázar aún se encuentran en formación y crecimiento.

A través de la aplicación de instrumentos y el análisis de la información que estos arrojaron, se logró definir el perfil y motivaciones de los posibles visitantes al municipio lo que permite que ahora o en un futuro cercano, se definan estrategias para el desarrollo de una oferta que se adecúe efectivamente al este perfil.

Por otro lado, se hizo evidente que el municipio carece de prestadores de servicios turísticos formalizados, quienes no conocen los beneficios e importancia de funcionar con un Registro Nacional de Turismo y mucho menos los requisitos y medios para obtenerlo situación que, a través del presente trabajo se contrarresta aportando al cambio de las dinámicas de participación, integración y cualificación de los prestadores de servicios turísticos.

Finalmente se concluye que al interior del municipio de Belalcázar es posible proponer, organizar y desarrollar estrategias que se adapten a la realidad turística que allí existe que pueden transformarla y mejorarla para que sea un destino competitivo a nivel regional y nacional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la oficina de Turismo de Belalcázar haga uso efectivo del presente documento para cumplir a cabalidad las estrategias aquí propuestas en beneficio de la actividad turística del municipio.
- Fomentar el desarrollo de proyectos de desarrollo turístico en Belalcázar para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del municipio y el fortalecimiento de articulación de los prestadores de servicios turísticos
- Se recomienda que se haga uso de los talleres de capacitación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos y las iniciativas de información y motivación para la comunidad local con el fin de asegurar un adecuado aprovechamiento turístico, la reducción o mitigación de impactos negativos provenientes de la actividad y el aumento de la calidad de la oferta turística
- Generar un registro estadístico de los visitantes que llegan al municipio con el fin de tener mucho más claro su perfil y poder responder adecuada y eficazmente a sus necesidades
- Fortalecer los vínculos de trabajo entre los entes gubernamentales y la Cooperativa Turística del municipio para que la cadena de valor siga fortaleciéndose y le permita mayor competitividad al destino
- Tomar como referencia este documento para la creación de futuros proyectos de desarrollo turístico dentro de Belalcázar y como un modelo para proponer nuevas ideas de planificación turística en destinos nacionales
- Es de suma importancia que los profesionales en turismo se desplacen a los territorios, con el fin de divulgar sus conocimientos y de apoyar el desarrollo turístico eficiente de los destinos para construir un país con una oferta turística competitiva y de calidad en beneficio de las comunidades locales

BIBLIOGRAFIA

AGUIRRE, Juan. Deseables y posibles, participación comunitaria, patrimonio histórico- cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. Costa Rica. 2007. ISSN 1695-7121. p. 2

ARISTIZABAL, Alejandra. Autora del proyecto: Belalcázar Balcón del paisaje: Unidos por un nuevo amanecer. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

BAUDRIHAYE RUIZ, y AXEL,Jaime. El turismo cultural: Luces y sombras. 1997. p. 43.

CALA, Bibiana. Una mirada antropología a la institución social del turismo. Universidad para la cooperación Internacional. Costa Rica. 2003 ISSN 1695-7121. p. 176

CALDERÓN FERNÁNDEZ, Miguel Ángel y CALDERÓN FERNÁNDEZ, José. Patrimonio Cultural: una propuesta para vivirla en las aulas. Costa Rica. 2008. p.3

CASA DE LA CULTURA BELÁLCAZAR- CALDAS Protección del patrimonio urbano. Secretaria de Turismo. Belalcázar Caldas. 2001.

CASA DE LA CULTURA BELÁLCAZAR- CALDAS. Belalcázar Ayer y Hoy: historia de Belalcázar a través de fotografías.

CATAÑO, Carlos Arturo. Balcón del paisaje: Belalcázar (1888-1988) p. 33

CEBALLOS GOMÉZ, Glicería y MARTÍNEZ, Alíen. Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba. 2009. ISSN 1695-7121. p. 201

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO. Sitio de Asociación de Monitores Medioambientales Almijara

COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. 2008. "Belalcázar, Balcón del paisaje."

COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Esquema de ordenamiento territorial. Proyecto de acuerdo. Municipio de Belalcázar. 2000. P.126

COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Plan de desarrollo municipal. 2012-2015 "Belalcazar-Caldas"

COLOMBIA. ALCALDIA DE BELALCÁZAR. Plan de gobierno. 2012-2015 "Una Alcaldía Humana, Participativa y Con Sentimiento Social"

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 300 de 1996. Ley general de turismo. Diario oficial N° 42.845, 30 de Julio de 1996.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 397 de 1997. Ley de la cultura. Diario oficial N° 43102, 7 de agosto de 2007.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y MINISTERIO DE CULTURA. Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio, 2007.

COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Decreto 757 de 1972. Diario Oficial No. 33.610, del 8 de mayo de 1972

COLOMBIA. PLAN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA. Plan de negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia

COLOMBIA. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL DE CALDAS. Plan de desarrollo departamental 2012- 2015 "Caldas compromiso de todos"

CONTI, Alfredo. Turismo cultural y protección del patrimonio. Portal de patrimonio de Chile

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA. Guía de accesibilidad en comunicación para alojamientos turísticos. Sitio de Turismo Andaluz,

ESCOBAR ÁNGEL, Rogelio. "La colonización antioqueña de Caldas" Revista repertorio Histórico, academia Antioqueña de Historia, Vol. XXXIII, no. 234,1980.

ESPAÑA. MINISTERIO DE CULTURA. Centro de documentación cultural: Turismo Cultural.

GALLEGO, Danilo. Administrador del Cristo Rey. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

GALLEGO, Danilo. Reseña histórica al monumento Cristo Rey. 2000. Belalcázar Caldas.

GIRALDO SALAZAR, Diego Fernando. Monografía del municipio de Belalcázar. Diócesis de Pereira, Gobierno Eclesiástico, junio 22 del 2000.

GUTIERREZ, María. Diseño de una investigación cualitativa. 2013.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN, ICONTEC. NTS GT 001. 2002.

KRAVETS, Iryna y CAMARGO, Patricia. La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. 2007. p. 5.

LÓPEZ, Nelly y SANDOVAL Irma. Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. México. p. 3

MANTERO, Juan Carlos. Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. Argentina. 2012. ISSN 1695-7121 p. 219

MARÍN, Jesús. Administrador del parque Eco tecnológico la Estampilla. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

MAS RUÍZ, Francisco José. Temas de investigación comercial. Sexta edición. España: editorial club universitario, 2012. p. 405

MÉXICO. SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO: SECTUR. ¿Qué es el Turismo de Naturaleza?

MÉXICO. SECRETARIA DE TURISMO DE MÉXICO: SECTUR. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. p. 17

MOLINA, Sergio. Conceptualización del turismo, Limusa, México, 1997, p. 38

MUNARRIZ, Begoña. Técnicas y métodos en investigación cualitativa. España. p. 110

MUÑOZ, Diego Alejandro. bibliotecario del municipio. Belalcázar, Caldas. Entrevista, 2013.

PADÍN, Carmen, y Pardellas de Blas Xulio. La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. España. 2004. ISSN 1132-2799. p. 3

PINEDA JARAMILLO, Rogelio De Jesús. Plan de gobierno para el municipio de Belalcázar “una alcaldía con sentimiento social” 2012- 2015. Sitio del municipio de Belalcázar

REYES ÁVILA, Bercial, TIMÓN BARRADO, Diego. Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. España. 2005. ISSN 1139-7861. p. 29

RICAURTE QUIJANO, Carla. Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2009.

SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. Madrid. 1998. ISBN 978-92-844-0269-4. p. 260

SANCHO, Amparo. Jornadas Internacionales de Turismo Justo: un reto para el desarrollo, Turismo y desarrollo. España. p. 5

SCHULTE, Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. Santiago de Chile. 2003. ISSN 1680-8878. p. 57

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Aprender a Investigar. Módulo 2: La investigación. 1999. Colombia. ISBN 958-9279-13-9. p. 44

TOSELLI, Claudia. Turismo cultural, participación local y sustentabilidad; algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural

ANEXOS

ANEXO A

CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL

Bogotá, D.C., DD/MM/AA (Fecha de la sustentación)

Nosotras Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño declaramos que el trabajo de grado titulado: PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE DENTRO DEL CASCO URBANO DE BELALCAZAR CALDAS “BELALCAZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES” presentado como requisito para obtener el título de profesional en Turismo otorgado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es de nuestra completa autoría exceptuando los pasajes donde expresamente se aclare lo contrario. Las ideas expresadas en este trabajo son de responsabilidad exclusiva de las autoras y no constituyen compromiso institucional alguno de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Firma

Laura Cristina Duque Ruiz

Firma

Karen Lizeth Pinilla Riaño

ANEXO B

AUTORIZACIÓN PARA BIBLIOTECA



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR
SISTEMA DE BIBLIOTECAS
IDENTIFICACIÓN TRABAJOS DE GRADO

| FECHA (DD/MM/AA): | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 07 | 04 | 2014 | |
| DATOS AUTORES(AS) TRABAJO DE GRADO PROGRAMA TRABAJO SOCIAL | | | |
| No DOC. DE IDENTIDAD: | PRIMER APELLIDO: | SEGUNDO APELLIDO: | NOMBRES: |
| 1.031.147.036 | Duque | Ruiz | Laura Cristina |
| 1.012.394.555 | Pinilla | Riaño | Karen Lizeth |
| | | | |
| FACULTAD: | | PROGRAMA | |
| CIENCIAS SOCIALES | | TURISMO | |
| INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO: | | | |
| TITULO: PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE DENTRO DEL CASCO URBANO DE BELALCAZAR CALDAS "BELALCAZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES" | | | |
| DESCRIPCIÓN FISICA: | MATERIAL ACOMPAÑANTE: | FECHA DE ELABORACIÓN | |
| Número de Páginas: | | | |

| | | |
|--|---|---|
| _____ | No CDs: _____ | TRABAJO DE GRADO: (DD/MM/AA)(FECHA DE SUST.) |
| Ilustraciones: _____ | Diapositivas: _____ Otros ¿Cuáles? _____ | |
| OBJETIVOS DEL TRABAJO | | |
| OBJETIVO GENERAL: | | |
| Diseñar una propuesta de producto turístico en el casco urbano de Belalcázar que articule y aproveche sus potencialidades de manera sostenible | | |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS: | | |
| Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos con los que cuenta el casco urbano del municipio | | |
| Establecer el perfil y las motivaciones de los turistas que visitan el municipio | | |
| Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para crear un producto turístico sostenible | | |
| Proponer estrategias para el desarrollo adecuado del producto turístico al interior del casco urbano | | |
| AUTORIZACIÓN DIVULGACIÓN ELECTRÓNICA: | | |
| AUTORIZO(AMOS) COLOCAR EN INTERNET: SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO _____ | | |
| FIRMA(S) AUTOR(ES/AS): | | |
| NOMBRE COMPLETO: Laura Cristina Duque Ruiz | FIRMA: | |
| NOMBRE COMPLETO: Karen Lizeth Pinilla Riaño | FIRMA: | |

ANEXO D: ENCUESTA



66 años

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo identificar la percepción y el interés por parte de la comunidad para el desarrollo del producto turístico BELALCAZAR UN TESORO OCULTO ENTRE PAISAJES. La información recopilada en este instrumento se destinará al ejercicio académico del componente de seminario de trabajo I, del Programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Fecha: _____

Nombre: _____

(Marque con una X en la casilla que usted considere correspondiente.)

1. ¿ha visitado con fines turísticos el municipio de Belalcázar Caldas?

SI

NO

¿Por qué? _____

2. ¿ha contratado algún tipo de producto turístico para realizar su visita al municipio?

SI

NO

En caso de ser afirmativa su respuesta ¿a través de que medio lo adquirió?

- Agencia de Viajes
- Establecimientos de alojamiento
- Conocidos
- Otro

¿Cuál? _____

3. Cuando realiza su visita al municipio ¿Cuánto tiempo permanece allí?

- Menos de 1 hora
- Entre 1 hora y 3 horas
- Entre 4 horas y 8 horas
- Un día
- Más de un día

4. ¿con quienes suele realiza su visita?

- Familia
- Amigos
- Otro ¿Cual? _____

5. ¿Qué atractivos turísticos de Belalcázar reconoce? (puede marcar más de una respuesta)

- Cristo Rey
- Centro Histórico
- Iglesia Inmaculada Concepción
- Parque Eco Tecnológico la Estampilla
- Plaza Córdoba
- Ninguno
- Otro ¿Cual? _____

6. Si le ofrecieran un producto turístico dentro del casco urbano de Belalcázar que comprenda una noche de alojamiento y dos días de actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

- Entre 30mil y 40mil pesos
- Entre 50mil y 60mil pesos
- Entre 70mil y 80mil pesos
- Más de 80mil pesos

7. ¿Durante qué mes o meses visitaría el municipio para adquirir el producto turístico? (puede marcar más de una respuesta)

- Diciembre/ Enero
- Febrero/Marzo
- Abril/Mayo
- Junio/Julio
- Agosto/Septiembre
- Octubre/ Noviembre

Observaciones_____

Gracias por su colaboración

ANEXO E: ENCUESTA



66 años
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo identificar la percepción y los intereses por parte de los turistas que visitan el Eje cafetero y sus alrededores. La información recopilada en este instrumento será utilizada para generar una propuesta de desarrollo turístico en la región.

Fecha: _____

Nombre: _____

(Marque con una X en la casilla que usted considere correspondiente.)

1. ¿ha visitado con fines turísticos el eje cafetero?

- SI
 NO

2. ¿ha contratado algún tipo de producto turístico para realizar su visita?

- SI
 NO

En caso de ser afirmativa su respuesta ¿a través de que medio lo adquirió?

- Agencia de Viajes
- Establecimientos de alojamiento
- Conocidos
- Otro

¿Cuál? _____

3. De los departamentos que componen el eje cafetero ¿cuál prefiere visitar?
(puede marcar más de una respuesta)

- Caldas
- Risaralda
- Quindío
- Valle del cauca
- Antioquia
- Tolima

4. Cuándo realiza su visita a esta región ¿Cuáles son sus motivaciones?

- Conocer la cultura cafetera
- Disfrutar del paisaje cultural cafetero
- Realizar actividades de tipo cultural
- Realizar actividades recreativas
- Interactuar con la naturaleza
- Otro

¿Cuál? _____

5. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando visita esta región?

- Visitar monumentos
- Caminatas ecológicas
- Deportes extremos
-

- Recorridos históricos
- Otro

¿Cuál? _____

6. De los siguientes municipios que componen el departamento de Caldas ¿ha visitado alguno?

- Belalcázar
- San José
- Anserma
- Risaralda
- Ninguno
- Otro

¿Cuál? _____

7. Cuando realiza su viaje ¿Cuál es el promedio del dinero que emplea para este?

- Entre 200mil y 300mil pesos
- Entre 400mil y 500mil pesos
- Entre 600mil y 700mil pesos
- Más de 800mil pesos

8. ¿Durante qué mes o meses suele realizar su visita? (puede marcar más de una respuesta)

- Diciembre/ Enero
- Febrero/Marzo
- Abril/Mayo
- Junio/Julio

- Agosto/Septiembre
- Octubre/ Noviembre

9. ¿con quién suele realizar su visita al eje cafetero?

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Otro

¿Cuál? _____

Observaciones _____

Gracias por su colaboración

ANEXO F: ENTREVISTAS

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “Funcionamiento de la actividad turística dentro de Belalcázar”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: Coordinador de la oficina de cultura y turismo Alejandro Ríos

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin conocer las experiencias y desarrollo de la actividad turística dentro del casco urbano de Belalcázar, así como los objetivos y proyecciones establecidos para el fortalecimiento del turismo. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de desarrollo turístico, experiencia y planes de fortalecimiento por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre una hora y hora y media.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: yo me gradúe en administración no soy graduado de algo de turismo.

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: bueno, yo realmente no poseo los conocimientos o mejor la formación en turismo he aprendido muchas cosas sobre el tema como encargado de la oficina de cultura y turismo y me gusta mucho yo pues soy graduado en administración y antes siempre estuve interesado en las actividades culturales yo pertenecía al grupo musical a la banda del pueblo y desde ahí quería apoyar al desarrollo del pueblo porque es un destino turístico muy importante ¿cierto? Lo que he aprendido en el camino sobre turismo.

3.2 Preguntas con relación al turismo

- ¿Qué experiencias de desarrollo turístico se han implementado en el municipio?

Rta: bueno aquí somos conscientes del potencial turístico que tiene el pueblo para el turismo sobre todo por el monumento del Cristo Rey ¿cierto? Pues teniendo en cuenta que en Semana Santa y en diciembre el pueblo recibe mucha gente... si

ustedes ven todo es lleno de visitantes sobretodo en la Semana Santa porque... porque... por la semana santa en vivo es un evento muy bonito donde personas del pueblo pues relatan lo sucedido y pues lo bonito es que es en vivo y se puede interactuar con los participantes... teniendo en cuenta eso creamos un programa que reunía un recorrido por todo el centro ¿cierto? Desde el Cristo hasta el eco parque, los llevamos en un bus y creamos una especie de boletas eran cuatro.... el primer pasaporte era este que básicamente cubría la entrada al Cristo Rey y observar el Paisaje con telescopio, el recorrido por el pueblo en el bus ya después se llevaba a la gente al Parque... se cuadro con unas señoras pues lo del almuerzo para que ellas cocinaran para la gente se les incluía un refrigerio y se les daba un recordatorio del Cristo Rey ... era una manualidad en Cerámica este pasaporte vale \$25.000 barato ¿cierto? ... ya el que le seguía pues valía \$20.000 y ese era lo mismo pero pues sin el almuerzo ya el que le seguía valía solo \$17.500 que ese ya iba pues sin el almuerzo y sin el refrigerio y ya el último ¿cierto? Ese valía... \$14.500 y ese solo incluía la visita al Cristo y el recorrido en Willys hasta el parque... básicamente esa fue nuestra propuesta pero pues la experiencia lastimosamente no fue muy positiva porque nos paso de todo, en el Cristo eso dejaron subir como mucha gente y por allá había una señora que le daban miedo las alturas o sufría de vértigo una vaina de esas y pues habían dejado entrar mucha gente entonces no podía bajar y a la salida toco fue que devolvieran la plata porque la gente se molesto por eso y fue desordenado aparte también el del bus nos quedo mal y nos toco montar a la gente en Willys que pues son tradicionales pero pues igual eso mejor dicho no fue eso un caos... ya después de eso pues la gente perdió la motivación y eso se quedo así porque la experiencia no fue buena y más bien la gente quedo como reacia a meterse con lo del turismo.

- ¿Qué parámetros se han tenido en cuenta para el desarrollo de actividades turísticas organizadas?

Rta: no pues.... pues... pues cuando nosotros quisimos hacer lo de los pasaportes pues todo parecía bien ¿cierto? Pero pues ya a la hora de hacerlo pues no salió como lo esperábamos y eso fue porque pues salió la idea y la desarrollamos y ya

- ¿Qué tipo de herramientas han usado para documentar estas experiencias?

Rta: no la verdad pues nada... lo que les digo que salió la idea y nos dirigimos a hacer los pasaportes y a ver quienes estaban interesados en participar de la experiencia y pues se incluyeron pero salió la idea y se paso a la ejecución no se dejó ningún tipo de registro sobre eso.

- ¿Cómo se ha integrado la comunidad con el desarrollo de estas actividades?

Rta: pues básicamente se hacen comunicados o se informa que existe la idea o la intención de desarrollar algo con el turismo y pues ya pues la gente que se siente interesada se acerca ¿cierto? Se acerca y pide la información y pues se involucra en lo que se vaya a hacer.

- ¿Qué estrategias existen en este momento para el fortalecimiento de la actividad turística?

Rta: pues la verdad, yo soy aquí pues el único encargado de la oficina de Cultura y Turismo ¿sí? Y pues teniendo en cuenta como las necesidades del pueblo y lo que va pasando en el pueblo pues se va trabajando y pues la verdad en este momento desde esta oficina se han enfocado la mayoría de esfuerzos en aportar al desarrollo de la cultura si con la banda del pueblo, la casa de la cultura, recuperar el museo de la iglesia... pues son ese tipo de proyectos los que están siendo priorizados ¿cierto? Pues porque también teniendo en cuenta lo que ya mencione que después de lo que se intento eso quedo hay como es espera... por

supuesto que se espera fomentar el turismo pero pues si se está prestando más atención a la parte cultural

- ¿existen mecanismos de capacitación para los prestadores de servicios turísticos?

Rta: ¿capacitación? Pues no se si se pueda llamar capacitación...simplemente el trabajo que se hizo fue como agrupar un grupo de muchachas y muchachos ¿cierto? Agruparlos a los que se... a los que se sintieran interesados por el tema y pues yo no soy experto así en estos temas del turismo, simplemente conozco unas cosas acerca del municipio, basándonos como en las cosas que necesita el municipio, unas falencias que tiene el municipio en cuanto al tema turístico y... y... simplemente se les daban charlas como...como... como una orientación de cómo hacer las cosas pero decir en si una capacitación no hubo pues porque yo no tengo la formación académica para dar la capacitación al respecto simplemente orientarlos desde mi punto de vista, explicándoles las cosas turísticas del municipio de pronto las cosas que un turista puede preguntar a un guía, eso.

- ¿Qué tan interesado esta en apoyar proyectos turísticos que fomenten el desarrollo del municipio?

Rta: mucho pues aquí estamos con las puertas abiertas para todas las propuestas que lleguen porque para nosotros es muy valioso que el pueblo sea tenido en cuenta para este tipo de proyectos como lo que ustedes me han comentado... por ejemplo les cuento que han empezado a salir muy bien las cosas por aquí... el 9 de septiembre tuvimos aquí la visita del ministro de comercio.. industria comercio y turismo, el señor Sergio Díaz Granados estuvo acá con el gobernador con el presidente de la cámara de representantes porque ya radicaron en la cámara de representantes el proyecto para la declaratoria del monumento como monumento nacional... ya lo radicaron en la cámara entonces vinieron a hacer la visita y lo mismo pues, se fueron muy contentos muy maravillados con el Cristo también lo mismo como es que el gobierno nacional no sabemos que existe semejante obra,

bueno se comprometió pues primero que todo a darnos los 370 millones de pesos que valen los estudios para la restauración, la sola restauración vale 310 millones de pesos los estudios, los solos estudios para la restauración y se comprometió a iniciar también el proyecto del cable aéreo, un cable aéreo entre Belalcázar, San José y Viterbo... pues imagínese un cable aéreo uno montarse aquí en la cabeza del Cristo y descender hacia Viterbo un espectáculo pues.... eso fue una petición que se hicieron pues los tres alcaldes y que él se comprometió a apoyar la iniciativa y a sacar los recursos para los estudios.

- ¿quien realizó el inventario turístico del municipio?

Rta: ese inventario... existe un inventario del centro histórico, el centro histórico y patrimonial del municipio eso fue ya hace rato, eso se hizo más o menos en el año 2005 más o menos 2006 ese inventario reposa en la secretaria de planeación, y pues quien lo dirigió no sé, la verdad no se supongo que debió haber sido planeación en su momento.

- ¿En el presente Gobierno como se apoya el turismo?

Rta: no pues se apoya con cosas como esta, escuchando propuestas y abriendo puertas para facilitar que se puedan desarrollar la verdad es que si estamos interesados en que el pueblo muestre todo lo que tiene y sabemos que necesitamos del apoyo de personas como ustedes que son las precisas porque saben todo sobre el tema y nosotros estamos dispuestos a escucharlas y a apoyarlas en lo que se pueda que esté a nuestro alcance.

- ¿Qué disponibilidad tiene la administración pública en el desarrollo de proyectos turísticos en cuanto a presupuesto?

Rta: pues todo depende de cómo se presenten los proyectos se puede revisar pero igual eso toca hasta que vuelvan a sacar el presupuesto anual y se contemple cuanta plata pueden mandar para turismo pues si ellos ven que si vale la pena financiar un proyecto ¿cierto? Pues así es toca mostrar proyectos y pues

que se demuestren futuro además para que no se invierta como la vez pasada y se pierda dinero porque no se organizó bien, pero pues si es posible además que el turismo es muy importante para el desarrollo de Belalcázar.

- ¿Qué fortalezas y debilidades se evidencian en el municipio para potencializarlo turísticamente?

Rta: bueno pues con todo lo que hemos hablado pues el Cristo es de las potencialidades más grandes, también la cultura de Belalcázar, su gente, los paisajes porque por eso somos el Balcón del paisaje porque aquí se tiene una visión espectacular del paisaje cafetero, además pues la atención de las personas la historia, la arquitectura antioqueña y pues el parque aunque no es muy utilizado si sabemos que tiene mucho potencial y pues ya debilidades sería que nos hace falta más gente como ustedes que sepan del tema y que ayuden a sacar los proyectos adelante que no fallen sino que puedan sostenerse.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos. Gracias

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “funcionamiento de la actividad turística en el monumento Cristo Rey”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: Administrador del Cristo Rey Danilo Gallego

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin conocer el funcionamiento del Cristo Rey como atractivo turístico del municipio para identificar las necesidades y fortalezas existentes, A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de desarrollo turístico en el monumento teniendo en cuenta que es el atractivo más importante del municipio; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre 40 minutos y una hora

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: realice estudios en administración.

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: Pues haber yo desde que empecé aquí a administrar el Cristo que ha sido gran parte de mi vida pues porque empecé con la alcaldía yo antes estaba a cargo de la oficina de cultura y turismo y pues desde entonces siempre me he interesado por el turismo aquí en Belalcázar si pues es que tiene mucho potencial y es algo que hay que mostrarle a la gente.

3.2 Preguntas con relación al Monumento

- ¿Cuál es la Historia del Monumento?

Rta: bueno el Monumento a Cristo rey tiene una historia que es importante porque fue una etapa muy fundamental para Belalcázar, el se construyo básicamente gracias al padre José Valencia Murillo por allá para el año de 1944, en esa época se pasaba por un periodo de mucho conflicto y la violencia pues que marca la historia de muchos pueblos de esta región pero que en Belalcázar fue muy fuerte, entonces fue que el padre pensó en el Cristo erigido sobre este lugar que pues

lleva el nombre del alto del oso, aquí pues se construyó el Cristo con sus brazos abiertos en dirección al pueblito, lo que quería representar era que Cristo abrazaba al pueblo y representaba el mayor símbolo de paz para dejar de lado la violencia y que se pudiera vivir tranquilamente de nuevo, igual les voy a pasar unos papeles en donde yo mismo escribí la reseña del Cristo y pueden documentarse bien al respecto.

- ¿Qué importancia tiene el monumento para el municipio?

Rta: pues es el mayor símbolo de perseverancia y trabajo comunitario que hay en Belalcázar porque se construyó con el sudor y las manos de belalcazaritas y además representa la paz y la armonía que reina en Belalcázar desde su construcción, básicamente es muy importante porque representa una parte de cada belalcazaritas todos lo tienen como un símbolo del cual sentirse orgullosos.

- ¿Qué servicios ofrece el monumento para los turistas?

Rta: Bueno pues yo ofrezco la información respecto a la historia del monumento y los componentes del paisaje que pueden observar desde la cabeza yo soy el administrador y el encargado de darle información a la gente si así lo requieren y pues adicional esta la cafetería que pueden comprar algo de comer, un helado o una gaseosa mientras disfrutan del paisaje.

- ¿Cómo se maneja el ingreso al monumento?

Rta: yo pues verifico que las personas paguen la entrada que tiene un valor de \$3.000 y pues ese dinero es para la iglesia, ya que esto es de su propiedad, y pues ya una vez me pagan yo les permito el ingreso y no se les da un tiempo estimado pues a menos que allá mucha gente para que sea fluida la entrada pues se le va indicando a las personas que deben ir bajando.

- ¿el monumento cuenta con un estudio de capacidad de carga?

Rta: no pues en realidad nunca se ha hecho se estima que caben 2000 mil personas en su interior pero para los ingresos se trata de hacer grupos de 15 o 20 personas cuando hay mucha gente para que puedan subir con tranquilidad y ver el paisaje desde la cabeza, porque como la cabeza es pequeña no cabe tanta gente por eso los grupos son de ese número más o menos.

- ¿Qué potencialidades y debilidades considera usted que posee el monumento en este momento?

Rta: Potencialidades...pues por ser el Cristo rey esa ya es una potencialidad, su majestuosidad y proyección es un monumento muy lindo y pues tiene mucho potencial para que la gente lo aproveche, además que desde su cabeza se puede observar una panorámica impresionante del paisaje cafetero, es un monumento que compite con el corcovado de Brasil... carece de reconocimiento creo que esa es la mayor falencia pues si tuviera más reconocimiento a Belalcázar vendrían más turistas, bueno y pues también que necesita como la restauración porque el monumento ha estado un poco descuidado esa es otra debilidad pero pues en general el monumento es muy bueno y tiene muchas cosas buenas.

3.3 Preguntas con relación al turismo

- ¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad turística en el municipio?

Rta: bueno, yo que recibo a los turistas que visitan el Cristo he sido testigo de que Belalcázar tiene potencial para transformarse en un gran destino turístico, pues, pues en si el Cristo tiene todo para competir con otros destino además que mucha gente que también ha visitado el Corcovado y viene hasta acá dice que este no tiene nada que envidiar así que pues Belalcázar es muy bueno para el turismo.

- ¿ha evidenciado problemáticas para el desarrollo de la actividad turística?

Rta: yo creo que el problema que yo siempre veo es que no hay gente que trabaje bien por el turismo aquí y pues además que no hay promoción la gente de otras partes no sabe que Belalcázar es un destino turístico o en muchos casos no saben que existe por eso yo siento pues creo que la mayor falla está en que hay mucha ausencia de publicidad y de divulgación de nuestros atractivos.

- ¿Cuáles considera que son los mayores potenciales del municipio para ser competitivo a nivel turístico?

Rta: pues como hemos venido hablando yo pienso que indudablemente en Cristo rey es el mayor potencial del municipio y pues aparte también el centro histórico y el parque son atractivos importantes que pueden perfilarse como grandes motivaciones o pues intereses de las personas para bajar hasta aquí, por ejemplo todos los que desde Bogotá llegan a Pereira o a Manizales deberían venir aquí porque no saben se están perdiendo la oportunidad de pues conocer todo lo grande que tiene Belalcázar.

- ¿está usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en el municipio aprovechando todos sus recursos?

Rta: totalmente, el municipio necesita de ese tipo de iniciativas para que se pueda explotar turísticamente y que pueda mostrarse con todo lo que tiene porque no tiene que envidiarle nada a otros destinos turísticos.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado. De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos. Gracias

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “Datos generales e historia del municipio de Belalcázar”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: Bibliotecario del municipio de Belalcázar Caldas

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin profundizar en el tema de historia sobre el municipio de Belalcázar Caldas teniendo en cuenta que sobre este no se encuentra mayor información en documentos escritos de allí la necesidad de recurrir a los habitantes del municipio quienes poseen amplios conocimientos sobre esta, el objetivo principal de esta entrevista es la de dar fundamentación al marco histórico de la investigación. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de recopilación de datos importantes a nivel histórico, aspectos y acontecimientos que aportan al desarrollo de la investigación; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre 40 minutos y una hora.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: estudie licenciatura en filosofía y he trabajado como catedrático dando clases en institutos.

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: pues sobre el turismo experiencial que el visitante pueda tener aquí ciertas vivencias que en otros lugares no pueda tener.... Por ejemplo la experiencia de recolectar café.

- ¿considera que el municipio tiene potencial para el desarrollo de la actividad turística?

Rta: Si, Belalcázar cuenta con un gran potencial turístico como el Cristo Rey y toda la historia del café... siendo Belalcázar parte del paisaje cultural cafetero pues tiene mucha historia detrás del café.... Y aquí hay una tradición que es la celebración de la semana santa en vivo desde casi 40 años... las procesiones ligadas pues con el Cristo han generado mucha aceptación a la región.... Y pues viene gente de pueblos vecinos, de Manizales.... y pienso yo que ahí existe un buen potencial.

3.2 Preguntas con relación al Municipio

- A partir de sus conocimientos sobre el municipio ¿Qué conoce sobre su historia?

Rta: Belalcázar surgió como un caserío, un poblado en la serranía del mismo nombre Belalcázar; a finales del siglo XIX se inicio el poblamiento, las tierras pertenecían a un señor llamado Pedro Orozco quien inicialmente ofreció tierras a los pobladores del jardín y andes de Antioquia a cambio de que ellos la trabajaran, vinieron hacia 1886 se asentaron en estas tierras y fundaron un caserío que inicialmente se conoció la Soledad..... El dato oficial de la fundación de Belalcázar es el 29 de noviembre de 1888 y por la época en la que fue fundado se interpreta que es uno de los últimos municipios fundados en el movimiento migratorio que se conoció como Colonización Antioqueña la cual se inicio en las primeras décadas del siglo XIX y se extendió hasta casi principio del siglo XX.

El señor Pedro Orozco al empezar a repartir tierras para que le trabajaran y genero un conflicto de tierras lo cual genero que a finales del siglo XIX Belalcázar fue deshabitado debido a raíz de ese conflicto y a la guerra de los mil días que padecía el País entre 1895 y 1900.... La mayoría de gente que había aquí emigro hacia Antioquia.... Y fue después de que termino la guerra de los mil días que vino

la nueva ola de población de Antioquia, entonces ese caserío la Soledad fue re fundado a principios del siglo XX y a partir de eso es que se inicia Belalcázar.... Belalcázar surgió cerca al parque bolívar, cerca a la poseta... y en 1911 el caserío ya tenía cierta vida económica, social y es allí cuando la asamblea de Caldas lo erige Municipio.... En las primeras décadas del siglo XX la actividad cafetero tuvo una bonanza teniendo muy buenos precios internacionales y como esta zona se dedico al cultivo del café fue allí donde empezó a crecer en términos de población de desarrollo político, social y económico.....

- ¿Cómo ha sido el cambio a nivel histórico en el municipio?

Rta: en un trabajo que hizo un intelectual de Manizales sobre la historia de Belalcázar el dividía en periodos la historia de Belalcázar entonces hablaba que entre 1888 hacia 1900 lo llamaba un periodo de Colonización

Y 1920 hasta 1940 la época dorada cuando el café tuvo buenos precios internacionales y eso jalono no solo el desarrollo económico sino también social, cultural, vinieron muchas familias e incluso en el periodo del año 30 hubo comerciantes Judíos, no era un fenómeno propio de Belalcázar sino también todos estos pueblos debido a la buena situación del eje cafetero lo que se llamaba el viejo Caldas en esa época.... entonces según el historiador 1940 a 1960 sufre un periodo de decadencia marcado por la violencia política, en el país hubo un enfrentamiento entre liberales y conservadores y Belalcázar fue uno de los pueblos más violentos de Colombia.... Belalcázar era conocido como cuna de pájaros que eran asesinos a sueldo que perseguían a liberales y ese periodo marco la migración de mucha gente y las familias pudientes y las de origen liberal tuvieron que irse de Belalcázar y eso marco un retroceso para el municipio y fue en esa época cuando se levanto el monumento a Cristo Rey..... y finalmente en el último periodo desde la década del 70 para adelante los últimos 40 años en el que han surgido nuevas crisis como la caída del precio del café, la crisis de la agricultura.... Porque la economía de Belalcázar gira en torno a la agricultura

entonces ha sido también como la continuidad de la crisis pero ya no en términos sociales ni políticos sino una crisis económica.... Entonces podríamos hablar de la historia de Belalcázar en esos tres periodos.... La fundación y colonización, la época dorada y la violencia política y la contemporánea que se inicia en la década de los 70 y que está acompañada de la crisis económica que afecta el país.... Hablemos un poco de la época dorada es muy importante porque lo que se conoce como el viejo caldas lo que es el eje cafetero actual ha sido una región de mucho equilibrio económico ya que no hay tanta diferencia entre los ricos y los pobres en esta zona.... Aquí en el eje cafetero hubo una democratización de la propiedad digamos que en promedio la gente podía tener un promedio de 3 o 4 cuadras de tierra.... Y los buenos precios del café siendo el mayor producto de exportación en Colombia del siglo XX y eso hizo que a esta región le entraran muchos recursos y que la calidad de vida se elevará lo mismo que las obras públicas..... Y Belalcázar en términos sociales y económicos tiene buenos índices de cobertura en educación, baja tasa de analfabetismo, buena cobertura en salud, buenas vías de acceso.... Todo eso potenciado por la cultura cafetera.

A partir del 90 para acá Belalcázar ah tenido una crisis económica muy pronunciada que tiene como origen esa crisis los bajos precios del café.... Y eso se ha sentido mucho acá.... Mucha gente ha tenido que emigrar buscando oportunidades sobre todo en Pereira y Manizales que son los referentes más próximos.... Debido pues a las condiciones del café las posibilidades económicas han disminuido mucho... pero aparte de eso también habría que mencionar la crisis del sector agropecuario.... a partir de la crisis cafetera hubo una transición a otros cultivos como el plátano, la yuca, el tomate y pues esos producto están mediados por la crisis del agro y la gente tiene bajos ingresos....

- ¿Qué conoce usted sobre los bienes patrimoniales existentes en el municipio?

Rta: aquí hay una vivienda de doña Ester Peláez.... Entrar a esa casa es como entrar a otra época como 40 o 50 años atrás... allá tienen todo lo de los años 50 y 60 como los muebles, lo objetos de la cocina.... Y viene mucha gente.... Vinieron unos de tele café.... Viendo un comedor que tienen allá muy pequeño que tiene como 50 años.... Es como ir a otro tiempo.

- ¿Cuál es el estado de las casas antiguas patrimoniales del municipio?

Rta: en realidad aquí hay muy pocas casas que se conservan como patrimonio... pero localmente el concejo dictó un proyecto de acuerdo... que protege estas construcciones... si los propietarios van hacer modificaciones deben hacerlas con permiso de planeación municipal y sujetos al estilo de la tradición de la vivienda.

3.3 Preguntas con relación al turismo

- ¿Cuáles cambios ha evidenciado usted en el municipio con respecto a la realización de la actividad turística?

Rta: desde hace muchos años se ha venido hablando sobre el potencial que tiene Belalcázar por el Cristo pero aquí nunca ha habido una cadena que cubra restaurante, hoteles... Belalcázar todavía no tiene una infraestructura turística y el aprovechamiento que se tiene del Cristo es mínimo porque solo beneficia al administrador del Cristo y solo un poco a los de restaurantes o cafeterías.

- ¿tiene usted conocimiento sobre proyectos de tipo turístico en el municipio?

Rta: aquí hay un muchacho que tiene una finca en una vereda que se llama el crucero que en conjunto con el administrador del Cristo Danilo han montado pequeños tours y pues la gente viene desayuna en esa finca y cogen café....

Danilo Está impulsando una cooperativa con personas representantes del comercio, personas que tienen que ver con el turismo.... Entonces ya están dando ese tipo de alianzas.

- ¿está usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en el municipio aprovechando todos sus recursos?

Rta: Si, estoy de acuerdo y pienso yo que ahora ustedes que están trabajando con el tema del turismo y el paisaje en el municipio el tema de la industria cafetera de la historia del café en la región no se puede dejar de lado, porque no solo la economía sino la estructura social, cultural y política ha girado en torno al café.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “participación y funcionamiento de los vigías del patrimonio”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: coordinador de los vigías del patrimonio del municipio Jorge Andrés Salazar

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin conocer la participación de los vigías del patrimonio en el desarrollo de la actividad turística. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de participación, motivación e iniciativas existentes en el grupo de vigías del patrimonio en el municipio; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre 40 minutos y una hora.

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué profesión tiene usted?

Rta: Pues yo me gradué del colegio y pues soy vigía del patrimonio yo ya llevo 7 años y he podido disfrutar de los beneficios de este cuento y pues estoy haciendo un diplomado en gestión del turismo y el paisaje cultural.

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: Pues con el grupo de vigías hemos aprendido mucho sobre turismo y patrimonio y pues en Anserma hicimos un diplomado en turismo.

- ¿considera que el municipio tiene potencial para el desarrollo de la actividad turística?

Rta: claro que si, mira es que aquí hay muchas cosas lindas, no es solo el Cristo y pues bueno igual el Cristo es algo que vale la pena conocer pero igual aquí hay mucho para ver y para mostrar, Belalcázar tiene todo para transformarse en un buen destino aquí del departamento es solo que necesita que le presten más atención.

- ¿Cuáles son los bienes patrimonio que tiene el municipio?

Rta: pues por supuesto que tenemos el Cristo Rey que es como el más representativo, es el que si la gente conoce más y le gusta visitar más, es el patrimonio cultural más importante del municipio pero pues es importante también decir que no es el único porque el centro histórico, aquí hay casas que guardan mucha historia no solo por cómo están construidas sino por las personas que han vivido en ellas son cosas muy interesantes, además también tenemos el Paisaje Cafetero que pues si saben que la Unesco lo determino como patrimonio de la humanidad es una cosa muy importante que complementa la oferta de Belalcázar, además también la cultura Anserma los indígenas y sus tradiciones, Belalcázar tiene mucho que mostrar.

- ¿Cuál es el estado del patrimonio del municipio?

Rta: bueno pues yo pienso que la mayoría está bien por lo mismo de que no han recibido muchas amenazas por demasiadas visitas o esas cosas, pero el Cristo pues si hay que decir que necesita ser restaurado porque ya por tantos años y por todo lo que ha pasado pues ya necesita que le hagan los estudios para que no se nos vaya a caer porque eso si sería una gran pérdida para nosotros.

- ¿cómo se conforma y funciona el grupo de vigías del patrimonio?

Rta: bueno esto vale como servicio social del colegio, uno lo puede elegir, lo que pasa es que mira, yo llevo 7 años en el proyecto en el programa, entonces pues por capacidad también es que, aquí se involucra la gente y pues al principio asiste pero ya después se vuelve como, como ósea, como ya la pereza de la gente de no volver entonces eso es lo que pasa, y pues ya las personas que se unen es voluntario y pues tiene muchísimos beneficios, entonces eso es lo que pasa, las personas que entran van desde noveno hasta once y pues si ya se gradúa si quieren pueden seguir vinculados.

3.2 Preguntas con relación al turismo

- ¿Cómo se han vinculado los vigías del patrimonio en el desarrollo de la actividad turística?

Rta: pues nosotros aprendemos mucho sobre turismo y somos promotores de todo lo que tiene que ver con turismo aquí en Belalcázar estamos para apoyar todas las iniciativas y esfuerzos que se desarrollen para fomentar la promoción del turismo y estar presentes para apoyar el desarrollo.

- ¿tiene usted conocimiento sobre proyectos de tipo turístico en el municipio?

Rta: Si nosotros estuvimos a la cabeza de un proyecto de un paquete turístico que comprendía el Cristo, todo el centro histórico, casa de la cultura, casas del patrimonio, en un bus y seguíamos al parque eco tecnológico que era la última etapa esto fue... al principio esto fue algo muy, muy novedoso y pues todo el mundo lo tomo pues como ¿si me entiendes? Y pues eran 4 como decir pasaportes entonces había uno que cubría imagínense, cubría almuerzo, tenía refrigerio, tenía el recordatorio el más caro, y el más caro era de 25 mil y esto se desgasto, entonces lo ideal sería y lo más satisfactorio seria de que volviéramos a implementar eso no.

- ¿está usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en el municipio aprovechando todos sus recursos?

Rta: ¡claro! Tenemos es que ponernos un compromiso mira si queremos hacer algo debemos trazarnos un propósito porque si queremos sacar en realidad el turismo de Belalcázar adelante, entonces el primer propósito que tendríamos que tener en cuenta sería organizar el compromiso de las personas que en realidad estén interesadas en este programa, a mi miles de personas me han dicho, es que aquí ustedes con este municipio, pueden crear una micro empresa y ustedes como vigías pueden empezar a ganar plata sino que nadie, ósea uno solo no le va a dar un enfoque específico a la situación, pero si usted se reúne con un equipo a

trabajar a investigar, a hacer, a capacitar a divulgar a bueno etc., etc. se pueden hacer muchísimas cosas.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “funcionamiento del parque eco tecnológico la estampilla como atractivo turístico”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: Administrador del parque Jesús

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin conocer el funcionamiento del parque eco tecnológico la estampilla como atractivo turístico del municipio para identificar las necesidades y fortalezas existentes, A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin dirigir la entrevista hacia los temas de desarrollo turístico en el parque teniendo en cuenta que es un atractivo importante

del municipio; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre 40 minutos y una hora

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿Qué experiencias laborales tiene usted?

Rta: pues antes yo pertenecía a la alcaldía como senador pero pues por los cambios de administración y otros problemas me salí de allá y pues me mandaron para acá administrar el parque.... Pero es algo que me gusta porque igual yo sé todo sobre la taxonomía de las plantas.

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: pues de verdad conocimientos sobre turismo no poseo pero he tenido la oportunidad de interactuar con los visitantes que visitan el parque.

- ¿Cuáles son sus responsabilidades en el Parque?

Rta: bueno pues yo tengo que estar pendiente de la limpieza del parque y el mantenimiento en general y pues yo estoy acá disponible para cuando lleguen visitas así como ustedes en este momentos que si lo requieren pues yo les hago un recorrido por el parque y les cuento todo lo que yo sé..... Sobre las plantas y sobre los animales.

3.2 Preguntas con relación al Parque

- ¿Cuál es la historia del parque?

Rta: era de un señor de apellido Valencia... apodado ventarrón y el predio se compró por allá más o menos en.... 1995 – 1994 se compró el parque con miras de hacer un vivero, de hacer algo de la parte agrícola pero más tecnológico... ya más adelante viene como, como, como ya lo de hacer algo como más recreativo que pudiera apoyar un poco a la parte turística... del sendero son 8 hectáreas de 1400 metros de sendero ecológico, y... bueno ha permanecido así como allá...la verdad no ha tenido mucha promoción.

- ¿Qué potencialidades y debilidades se evidencian en el Parque actualmente?

Rta: el parque tiene muchas potencialidades ¿cierto?... Es un espacio natural en el que usted puede encontrar una variedad de plantas representativas de la región.... Una variedad de heliconias muy hermosas y de aves que frecuentan la zona... además pues como ustedes pueden ver al parque le han hecho inversión en su sendero que está muy organizado por ejemplo las zonas de los mitos y leyendas es muy llamativo y le da un toque especial al parque.... Hmmm.... También la parte del cementerio indígena.... Claro que es que esto es como todo, ustedes saben que en Colombia todo se maneja por intereses y entonces cada vez que cambian administración pues el parque se perjudica porque unos quieren invertir y otros ya no.... Y el otro problema grande que tenemos es que es el parque queda al lado del parque Miraflores y como no se ha cercado el parque pues todos pueden entrar hasta los que quieren entrar hacer males... y pues lo que hacen es dañar lo que hay... por eso hace falta que le presten mayor atención al parque.

- ¿Qué servicios ofrece el parque para los turistas?

Rta: pues realmente no.... Pues, pues aparte de los recorridos que yo hago... que pues la gente me paga lo que considere pues el parque no tiene más servicios ni

comida ni pues... nada mas por eso deberían prestarle atención porque el parque tiene mucho potencial y los recursos que tiene deberían aprovecharse mas no solo para el turismo sino para el bienestar del pueblo en general.

- ¿Cómo se maneja el ingreso al parque?

Rta: bueno pues como les venía comentado... como acá en el parque no... pues... o sea la gente entra cuando quiere entrar y pues vienen libres acá simplemente se les pregunta si deseas que se les de información y se les acompañe en la visita pero pues tampoco están obligados hacerlo... entonces pues... básicamente no hay ningún requisito ni orden para la entrada al parque.

- ¿el parque cuenta con un estudio de capacidad de carga?

Rta: No pues... si no tiene ningún servicio ni nada pues imagínense ustedes... menos un servicio de esos.

3.3 Preguntas con relación al turismo

- ¿Cómo percibe el desarrollo de la actividad turística en el municipio?

Rta: pues... en general bueno ¿cierto? Pues.. por el Cristo que siempre trae turistas pero pues es ahí donde yo digo que deberíamos organizarnos más para que por ejemplo.... Esa gente que llega al Cristo también llegue aquí... así ellos podrían conocer el parque y pues nos beneficiaríamos todos.

- ¿Cuáles considera que son los mayores potenciales del municipio para ser competitivo a nivel turístico?

Rta: el Cristo es evidentemente como el.... O lo que hace.... Como mas turístico al municipio pero pues yo pienso que se podrían aprovechar más espacios como lo es este parque... que también le gustan a los turistas.

- ¿está usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en el municipio aprovechando todos sus recursos?

Rta: claro... yo creo que Belalcázar tiene mucho potencial y cosas bonitas para que la gente venga a mirar... y pues el turismo es algo que trae muchas cosas buenas... entonces si me gustaría que se desarrollara mas.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

LAURA CRISTINA DUQUE RUIZ
KAREN LIZETH PINILLA RIAÑO
SEMINARIO DE GRADO I
TURISMO
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

PROTOCOLO DE PREGUNTAS

Tema: “Percepción de la comunidad hacia el desarrollo e la actividad turística”

Entrevistadores: Laura Cristina Duque Ruiz y Karen Lizeth Pinilla Riaño

Entrevistado: miembro de la comunidad Alejandra Aristizabal

1. Presentación

La presente entrevista tiene como fin de conocer la percepción de la comunidad respecto al desarrollo de la actividad turística y su posible vinculación en esta. A continuación se presentan los objetivos de la investigación

Objetivos específicos del proyecto de grado a desarrollar por las entrevistadoras.

- Identificar los recursos, prestadores y servicios turísticos existentes al interior del casco urbano de Belalcázar
- Generar mecanismos de trabajo con la comunidad y los entes gubernamentales para generar un producto turístico sostenible
- Establecer estrategias para el adecuado funcionamiento del producto turístico

Lo anteriormente expuesto tiene como fin de conocer el punto de vista de la comunidad e informarlos sobre el proyecto; por lo cual el tiempo previsto para la entrevista es entre 30 y 40 minutos

2. Instrucciones

Durante la entrevista será necesario contar con el tiempo estipulado para la realización de la misma, preferiblemente los aparatos electrónicos como celulares estarán apagados o modo silencio, los temas serán tratados en un orden el cual será guiado por las entrevistadoras de acuerdo a las preguntas que se desarrollaran en el cuerpo del protocolo y de la entrevista. Recuerden la mención a la grabación de la misma.

3. Cuerpo (preguntas) por eje temático

3.1 Preguntas de identificación

- ¿a qué se dedica?

Rta: soy egresada de Sistemas

- ¿Qué conocimientos tiene usted con respecto al turismo?

Rta: En realidad ninguno.... Pues yo estudie sistemas pero pues viendo el potencial que tiene el municipio me he interesado mucho por el tema del turismo.

- ¿considera que el municipio tiene potencial para el desarrollo de la actividad turística?

Rta: claro que si, Belalcázar además de contar con el Cristo cuenta con el paisaje y la tradicional celebración de la semana santa en vivo

3.2 Preguntas con relación al turismo

- ¿tiene usted conocimiento sobre proyectos de tipo turístico en el municipio?

Rta: Si, el proyecto que se está planeando hasta el momento que se llama Belalcázar balcón del paisaje unidos por un nuevo amanecer... y trata pues de una cooperativa con todos los prestadores de servicio de aquí del municipio pero hasta ahora solo se han unido 11 personas.... Entonces pues es un proyecto con el objetivo de organizar la comunidad.

- ¿está usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en el municipio aprovechando todos sus recursos?

Rta: Si claro que estoy de acuerdo.... Porque Belalcázar tiene mucho potencial... empezando porque hace parte del paisaje cultural cafetero.

- ¿Qué tan interesado esta en participar en el desarrollo de proyectos turísticos en el municipio?

Rta: a mí me interesa mucho porque pues con mi esposo hemos estado viendo el pueblo y analizando el potencial que tiene y pues nos gustaría ver crecer al municipio como potencial turístico.... La verdad yo quiero algún día hacer algo bueno acá, hacer algo por el pueblo. Ya que de verdad tiene una gran oferta turística.

4. Cierre

Agradecemos la plena colaboración, tiempo y disposición para el desarrollo de la entrevista, también por sus valiosos aportes ya que estos son de gran ayuda para continuar con la consolidación de nuestro proyecto de grado.

De igual forma si es de su interés realizar un aporte adicional a esta entrevista sobre algún tema que no se haya tratado y el cual considere valioso u la corrección de lo expuestos estamos con plena disposición a recibirlos.

Gracias.

ANEXO G: TALLERES

DISEÑO DE TALLERES



66 años
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
TALLER DE CAPACITACION

Con el presente taller se busca brindar información conceptual sobre el turismo como una actividad capaz de aportar al desarrollo sostenible de un destino y afianzar los conocimientos existentes en los jóvenes pertenecientes al grupo de vigías del patrimonio en cuanto a calidad de servicios turísticos.

Para su realización se estiman dos sesiones de dos horas cada una aproximadamente.

Puntos a tratar en el taller

- Socialización del proyecto

Se realiza con el fin de comunicar a todos los participantes los objetivos del proyecto y los beneficios que este traerá para el municipio recalcando la importancia de su vinculación

- ¿Qué es turismo?

Este tema se trabaja para conocer la percepción existente entre los miembros del grupo de vigías del patrimonio sobre el concepto de turismo, para confrontar este

con los conceptos que desde nuestro quehacer profesional manejamos haciendo especial énfasis en:

- conceptualización OMT, para manejar el concepto mundialmente aceptado sobre turismo
 - conceptualización ley 300 del 96, para manejar el concepto usado a nivel nacional
 - conceptualización de turismo sostenible (socialización normas técnicas sectoriales de turismo sostenible)
 - conceptualización de tipologías de turismo (turismo cultural y turismo de naturaleza)
-
- Importancia de la planificación turística

Este tema se desarrolla con el fin de despertar un análisis crítico sobre la importancia de un turismo planificado que asegure la sostenibilidad de los recursos y el bienestar de la comunidad en general, dentro de este tema se trabajaran:

- ¿Qué es planificación?
 - Los impactos de un turismo no planificado (ejemplos de casos no exitosos en Colombia)
 - Los beneficios del turismo planificado (ejemplos de casos exitosos en Colombia)
 - Reconocimiento de las necesidades de planificación turística existentes en Belalcázar
-
- Calidad de los servicios turísticos

Con este tema se busca informar sobre los estándares de calidad que se manejan a nivel nacional para la prestación adecuada de servicios turísticos, se hará especial énfasis en:

- Socialización de las normas técnicas sectoriales para guías de turismo
- Socialización de los aspectos más relevantes de la norma ISO 9000 normas sobre calidad y gestión de calidad



66 años

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
TALLER DE CAPACITACION**

Con el presente taller se busca brindar información sobre el turismo como una actividad capaz de aportar al desarrollo sostenible de un destino y socializar la información referente a calidad de servicios turísticos y los beneficios de formalizarse como prestador de servicios turísticos además de generar motivación para la participación activa en proyectos turísticos. Para su realización se estiman dos sesiones de dos horas cada una aproximadamente.

Puntos a tratar en el taller

- Socialización del proyecto

Se realiza con el fin de comunicar a todos los participantes los objetivos del proyecto y los beneficios que este traerá para el municipio recalcando la importancia de su vinculación

- ¿Qué es turismo?

Este tema se trabaja para conocer la percepción existente entre los miembros del grupo de vigías del patrimonio sobre el concepto de turismo, para confrontar este con los conceptos que desde nuestro quehacer profesional manejamos haciendo especial énfasis en:

- conceptualización OMT, para manejar el concepto mundialmente aceptado sobre turismo

- conceptualización ley 300 del 96, para manejar el concepto usado a nivel nacional
 - conceptualización de turismo sostenible
- Calidad de los servicios turísticos

Con este tema se busca informar sobre los estándares de calidad que se manejan a nivel nacional para la prestación adecuada de servicios turísticos, se hará especial énfasis en:

- Socialización de las normas técnicas sectoriales para establecimientos gastronómicos y alojamiento y hospedaje
 - Socialización de los aspectos más relevantes de la norma ISO 9000 normas sobre calidad y gestión de calidad
- Beneficios de formalizarse como prestador de servicios turísticos
 - ¿Qué es el registro nacional de turismo?
 - ¿Qué beneficios se adquieren al formalizar la prestación de servicios?
 - ¿Cómo se obtiene el registro nacional de turismo?
 - ¿Por qué formalizarse?
 - Motivación
 - ¿Qué beneficios genera participar en la actividad turística organizada?
 - Los beneficios del turismo planificado (ejemplos de casos exitosos en Colombia)