

Incidencia de los medios de comunicación televisivos más vistos en Colombia (CARACOL Y RCN), en la toma de decisiones jurídicas y políticas de los Bogotanos, especialmente en la localidad de Ciudad Bolívar.

Héctor Andrés Muñoz Ramírez

Asesor temático y metodológico:
Dr. Over Serrano

Introducción

los medios de comunicación televisivos han estado presentes en gran parte de la historia colombiana, así mismo han influido en la creación, memoria e ideologización de conceptos considerados como válidos en la realidad. En la actualidad, la televisión Colombiana, ostenta gran discrecionalidad en la emisión y tratamiento de su programación, problema que se representa como estructural al abandonar los principios de educación, cultura e información.

- *Vacio legislativo
- * Ausencia de un instrumento de protección al televidente
- * Ciudad Bolívar localidad mas vulnerable de Bogotá

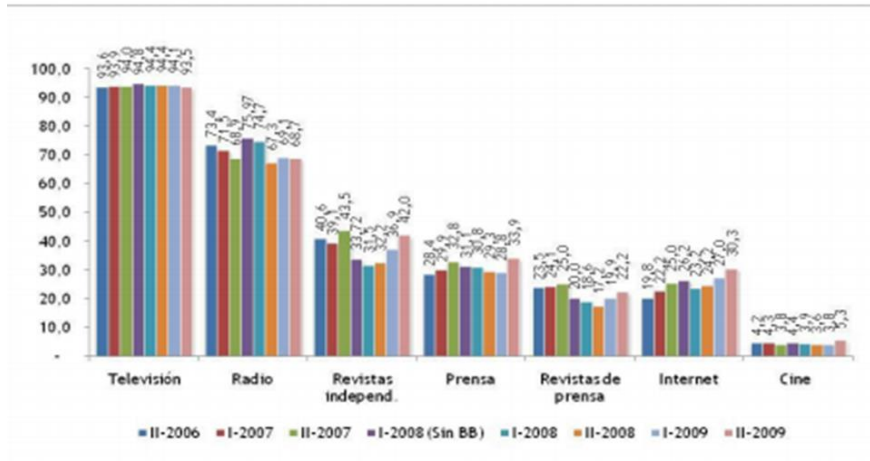


Problema de estudio

- ▶ ¿En que afecta el nivel de incidencia de los canales de televisión con mayor rating en Colombia (RCN y Caracol) a la población de Ciudad Bolívar de Bogotá?

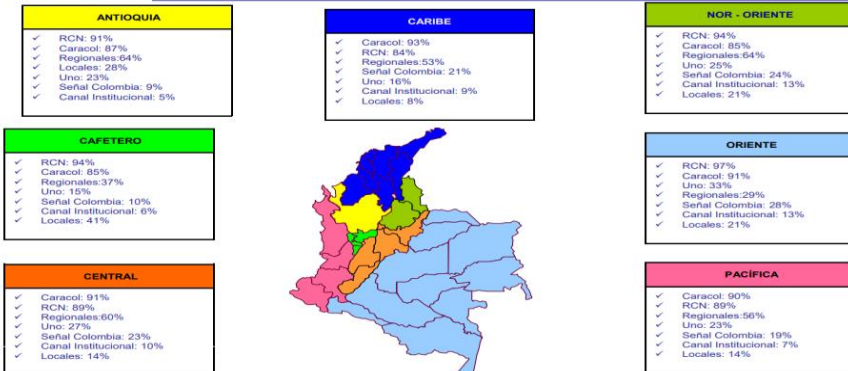


Justificación



Ipsos - Napoleón Franco

Preferencias de la audiencia



El televisor es el bien que ocupa el primer lugar, en términos de tenencia, en los hogares Colombianos. De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE enero marzo 2016, el 85.3% de los hogares tienen TV a color. El 92.2% de los hogares en el área urbana y el 61.7% de los hogares en el área rural tienen televisor a color. 3 (Rodríguez, 2016)

Marco teórico

- ▶ Chomsky, Noam. (1996). *Consentimiento sin consentimiento: la uniformación de la opinión pública*.
- ▶ Manzano, Vicente. (2005). *Introducción al análisis del discurso*. p, 8. Acento.
- ▶ Rodríguez claros Joao Estevan. (2010), *opinión pública en el régimen de Uribe Vélez: la televisión como medio de comunicación política*, Colombia, pontificia universidad javeriana editorial



Objetivos

▶ General:

Determinar el grado de incidencia de los canales con mayor rating de la televisión colombiana (CARACOL y RCN) con relación a las decisiones jurídicas y políticas en la población de Ciudad Bolívar de Bogotá, analizando la regulación actual en materia legislativa de televisión, para así proponer una alternativa socio-jurídica que permita concienciar a la población objeto de estudio, del fenómeno al que están expuestos.



Objetivos específicos

- ▶ •Recrear y definir el papel de los medios de comunicación televisivos, en el territorio Nacional y su regulación a través de la historia en Colombia.
- ▶ •Definir la población con mayor vulnerabilidad en Bogotá, a la incidencia de los medios de comunicación televisivos, especialmente de (CARACOL y RCN)
- ▶ •Generar concienciación en la localidad de Ciudad Bolívar, acerca del papel protagónico que desempeñan los medios de comunicación televisivos, principalmente (CARACOL y RCN) en la toma de decisiones jurídicas y políticas del diario vivir, empleando una o varias alternativas de intervención socio-jurídicas pertinentes para su cumplimiento.



Metodología

Método

Inductivo, debido a que según el estudio de las premisas particulares, se llega a conclusiones generales, el investigador está involucrado de lleno en los hechos,.

Enfoque

Mixto (Cuali-cuantitativo) - Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio.

Tipo

En principio, esta es una investigación de tipo descriptivo debido a que el propósito “es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986)” (Sampieri & otros, 1997, pág. 72



Alternativas de intervención y/o solución

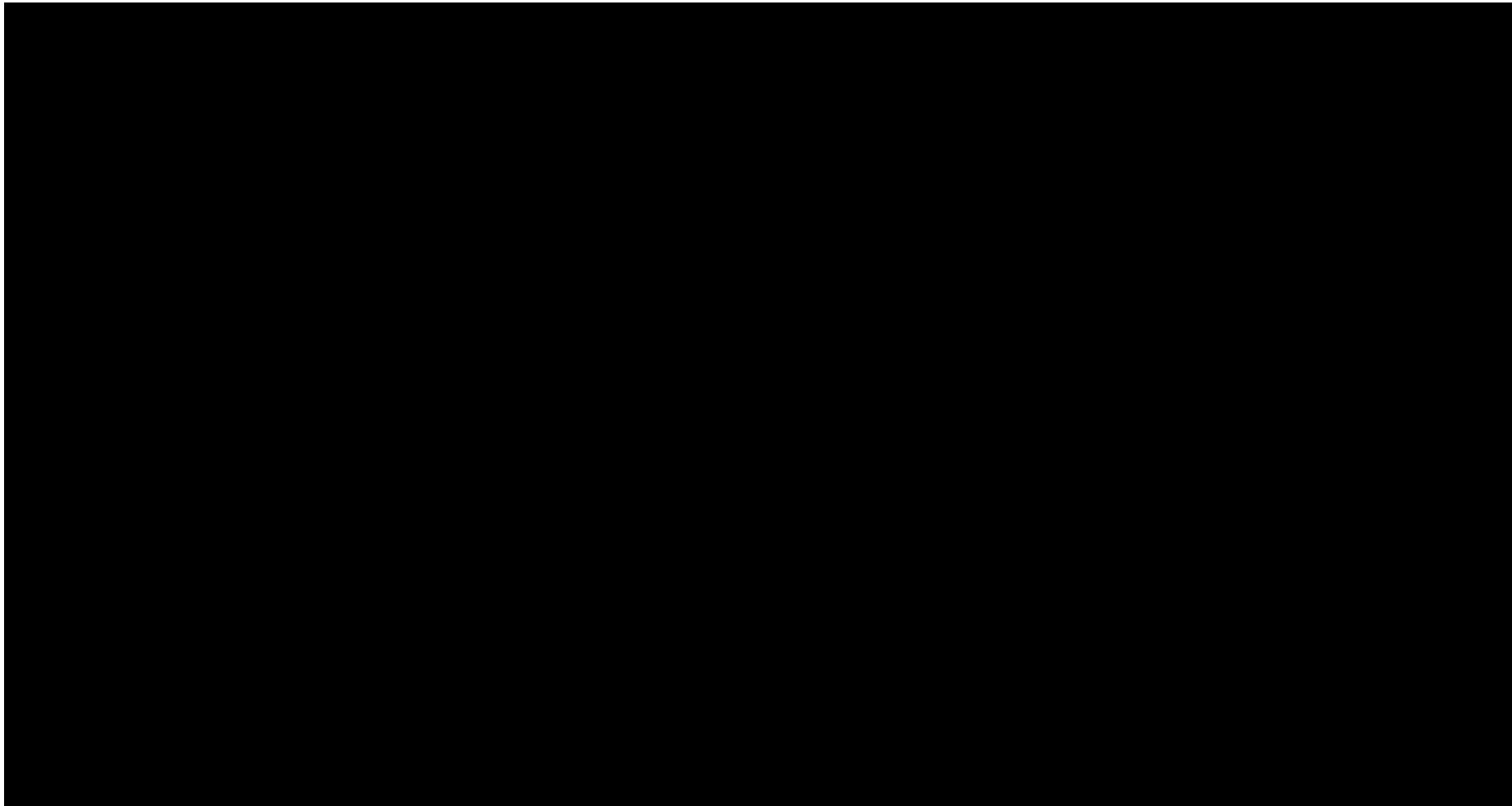


- ▶ Proyecto de ley por medio del cual se modifican algunas disposiciones de la **LEY 1507 DE 2012** y la **LEY 335 de 1996**, y se dictan otras disposiciones en busca de garantizar los fines de cultura y educación en la Televisión Colombiana.
- ▶ Página de facebook denominada **CUIDATE DE LOS MEDIOS QUE YO TE LO EXPLICO.**
- ▶ Foros y cátedra continuada en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá.



PROYECTO DE LEY





Cuídate de los medios de que yo te lo explico.

Cuidate-de-los-Medios-que-yo-te-lo-explico-164140437592139/posts/?ref=page_internal

f Cuidate de los Medios que yo te lo explico

Héctor Inicio Configuración Ayuda

Página Bandeja de ent... Notificaciones Estadísticas Herramientas d... + Agregar un botón

Te gusta Siguiendo Compartir

Escribe un comentario... Presiona "Enter" para publicar.

Cuidate de los Medios que yo te lo explico
26 de junio ·
Campaña educativa.



751 Personas alcanzadas 98 Interacciones Promocionar publicación

26 7 veces compartido 222 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario... Presiona "Enter" para publicar.

Cuidate de los Medios que yo te lo explico
30 de mayo ·

Una película, un libro, un informativo televisado... no cambian el sistema de Valores de un individuo. Pero un conjunto de películas, un hábito de consumo De cine coherente con el bombardeo ideológico de otras vías de comunicación (Como las lecturas, los informativos televisados o los discursos políticos) sí Pueden tener un efecto sensible sobre el sistema de

Busca publicaciones en esta página

Publicaciones de visitantes

Andres Márquez
16 de septiembre a las 18:07

Gracias por preocuparse por la población, este tipo de paginas denota responsabilidad social.

1 comentario Me gusta · Comentar · Mensaje

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018





Cuidate de los Medios que yo te lo explico

Crear nombre de usuario de la página

- Inicio
- Eventos
- Opiniones
- Información
- Videos
- Fotos
- Publicaciones
- Empleos
- Comunidad**
- Información y anuncios
- Promocionar**
- Administrar promociones



 Te gusta ▾  Siguiendo ▾  Compartir  [+ Agregar un botón](#)

Amigos y Cuidate de los Medios que yo te lo explico



A María Fernanda Ardila Valencia, Nataly Muñoz Ramirez y 46 amigos más les gusta Cuidate de los Medios que yo te lo explico.

[Ver todo](#)

102 Total de Me gusta | 106 Total de seguidores


Invita a tus amigos a que indiquen que les gust...

	Katheryn Cubillos	<input type="button" value="Invitar"/>
	Malu Aguirre	<input type="button" value="Invitar"/>
	Angie Vela	<input type="button" value="Invitar"/>

[Ver todos los amigos](#)


Publicaciones públicas en Cuidate de los Medios que yo te lo explico

 **Andres Márquez** ▶ Cuidate de los Medios que yo te lo explico 


16 de septiembre · 

Gracias por preocuparse por la población, este tipo de paginas denota responsabilidad social.

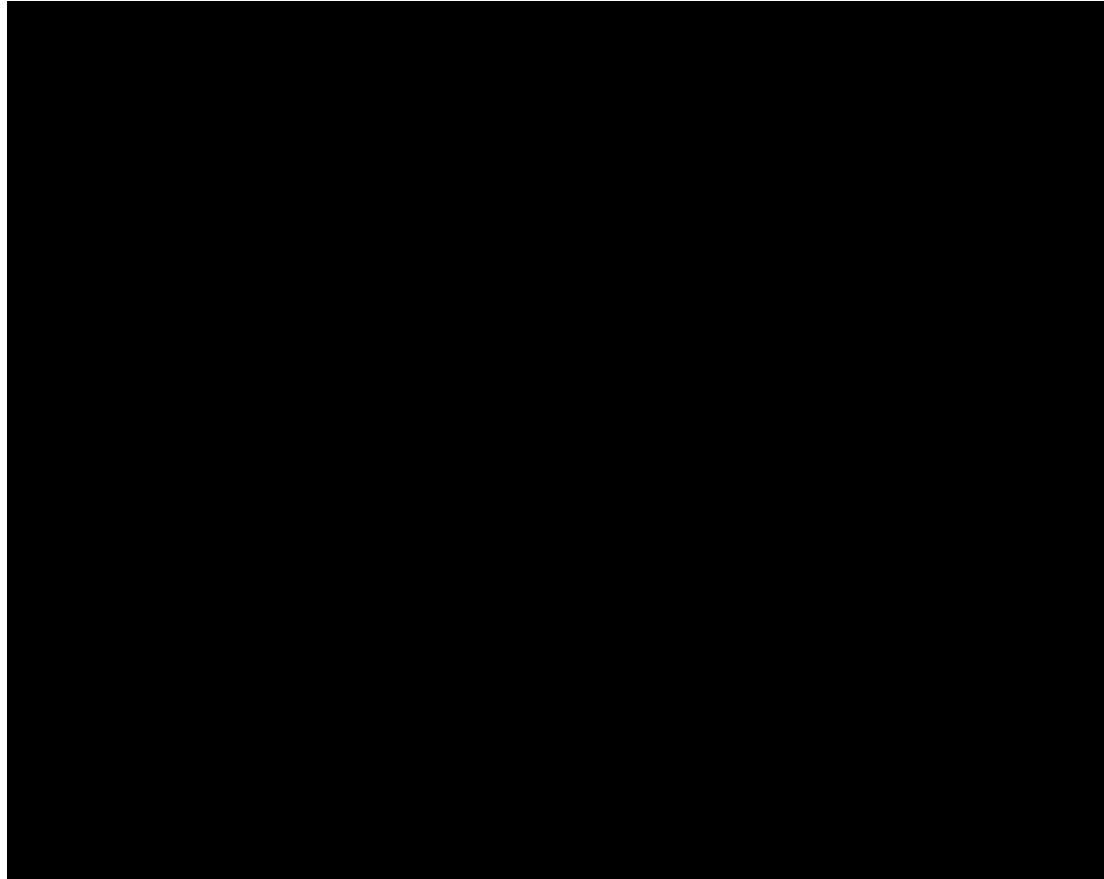
1 comentario

 Me gusta  Comentar  Compartir  Mensaje 

Más antiguos ▾

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch 

Foros de concientización localidad de Ciudad Bolívar



Miembro de junta de acción comunal
Barrio la Estrella



