



Presentado por

Yamile Arias / Carolina Moreno
Esteban Rivera / Oscar Triana I

ADMINISTRACIÓN DE LA EDIFICACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARQUITECTURA
10 A - UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
2019

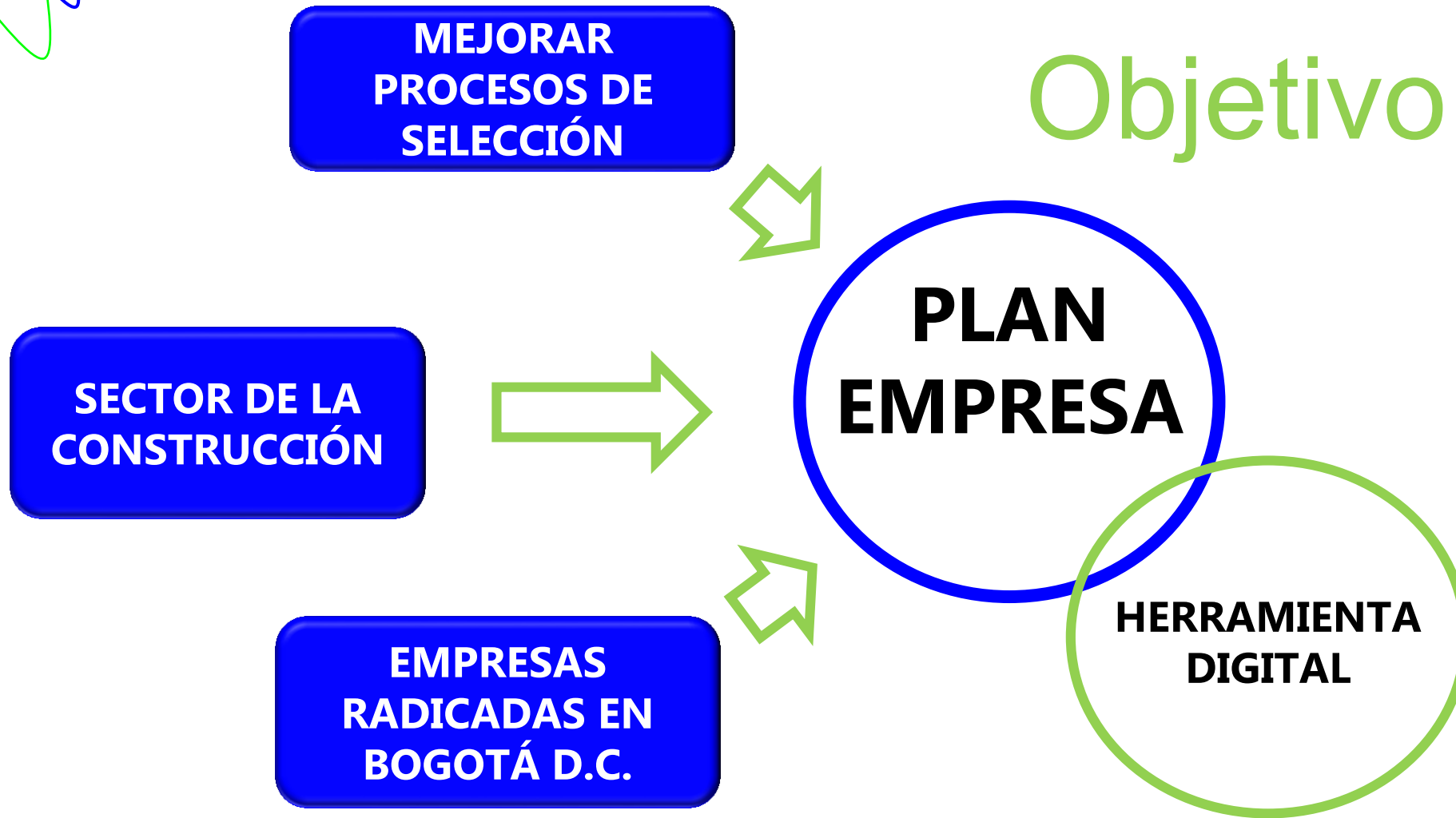


CONSTRHUMANOS s.a.s

Empresa dedicada a la programación y distribución de herramientas informáticas para la clasificación de perfiles de personal en empresas de la construcción



Objetivo General



**Plantear una empresa
que solucione las
necesidades de
selección de personal
en empresas
constructoras**

**Analizar la
información para
reconocer el nicho
de mercado**

**Diseñar un prototipo
que dé respuesta a las
necesidades de
selección de personal
para licitaciones**

Específicos

**Indagar sobre las empresas de
consultoría del sector
constructor en la ciudad de
Bogotá que participan en
licitaciones**

Justificación



Permite mayor participación de personas en los procesos de selección



Sociocultural



Tecnológica



Aportar a la modernización de los procesos de selección internos de las empresas del sector constructor

Aplicar los conocimientos obtenidos sobre los procesos de creación de emprendimiento.



Académica



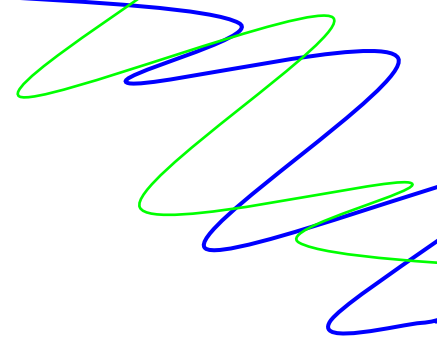
Conocimiento



Mejora los procesos de selección dentro las empresas de construcción.

Delimitación temática

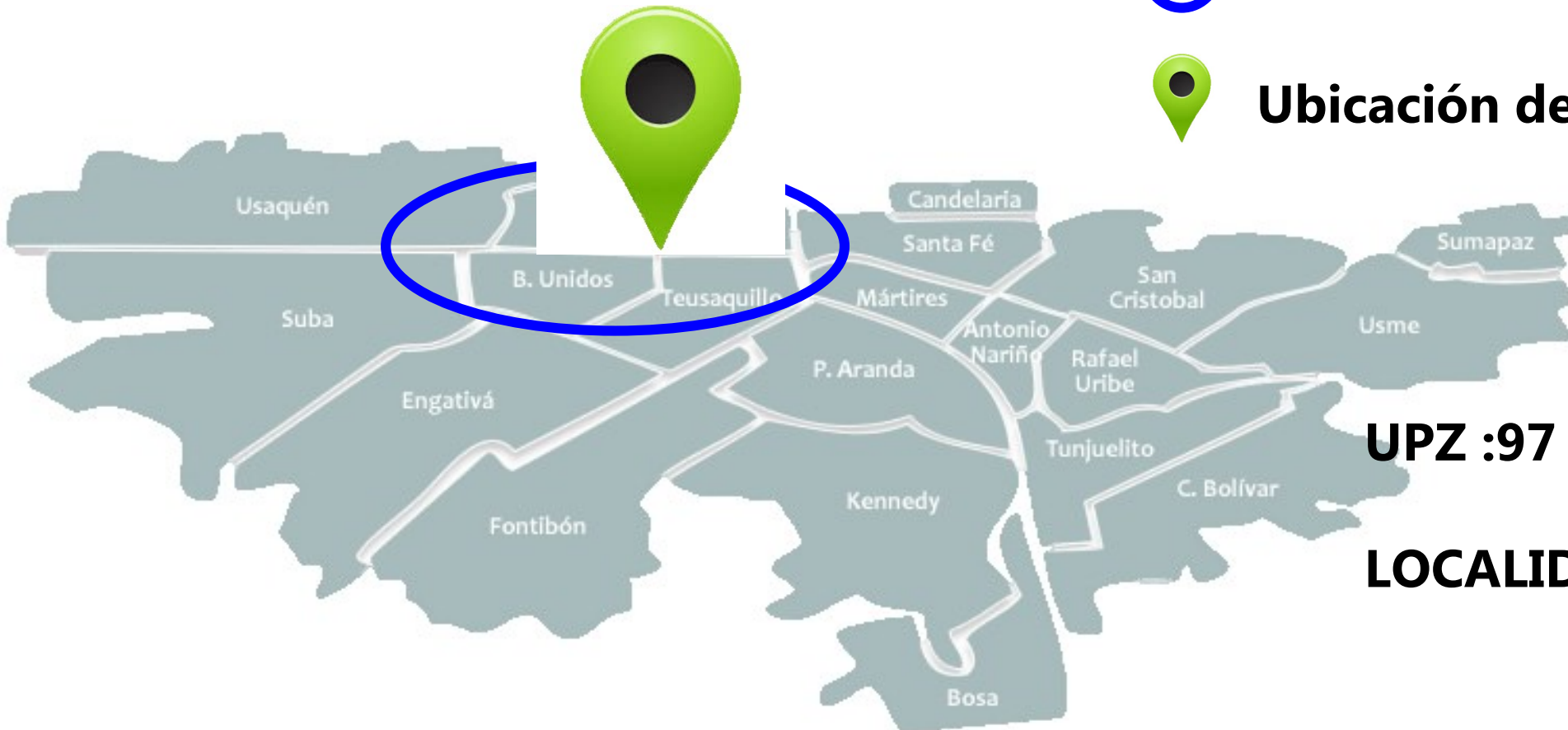
Propuesta Plan de Empresa para la implementación de una herramienta informática de análisis de perfiles en empresas que participan en licitaciones de la construcción en **Bogotá D.C.**



Delimitación geográfica

 **Ubicación de los clientes**

 **Ubicación de ConstRHumanos**



UPZ :97 (CHICÓ LAGO)

LOCALIDAD DE CHAPINERO

Marco Teórico

Las **licitaciones del sector constructor son procesos complejos** en los que participan las compañías para alcanzar sus metas comerciales, estas **dependen de los perfiles de quienes van a participar en su ejecución** la **selección de esos perfiles es una tarea aún más compleja**, punto de partida para esta propuesta.





Marco Legal

Ley de protección de datos	⇒	Ministerio de Industria y comercio
Propiedad Intelectual	⇒	Registro de soporte lógico
Licencia de Software	⇒	Dirección Nacional de Derechos de Autor y Software

Marco Sociocultural

La adecuada selección de perfiles permite que la experiencia y logro de las personas se tengan en cuenta mejorando su nivel profesional, personal y económico.

Autores: Burgos (2016) / González (2005)





✓ **Identificación del problema**

✓ **Análisis de impactos positivos del proyecto**

Sociedad

Economía

Academia

✓ **Viabilidad económica del plan de empresa**

Identificación del segmento

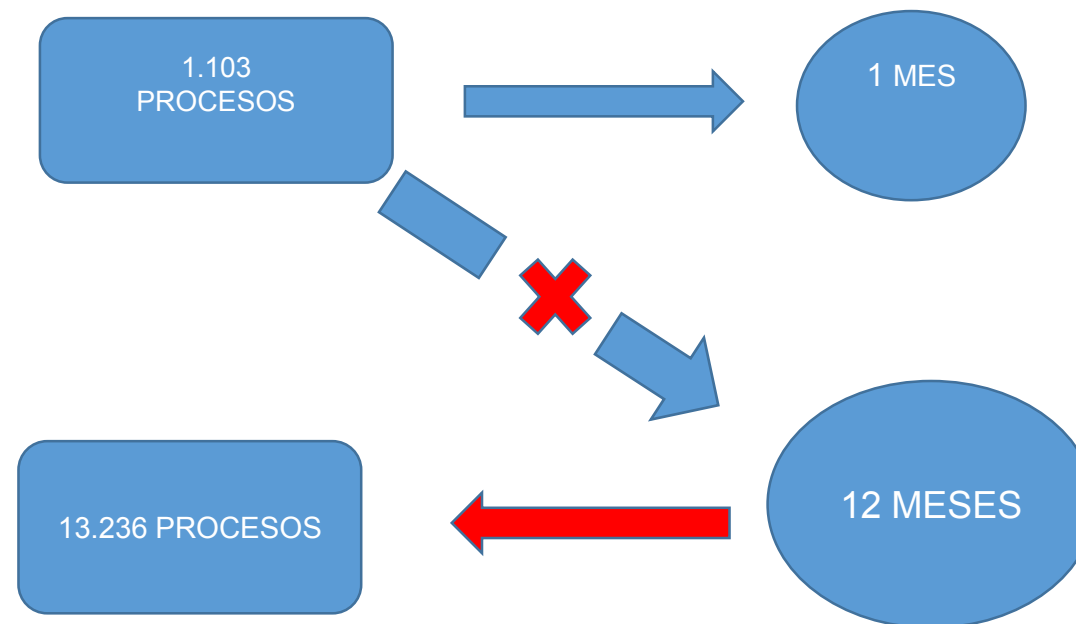
Analizar necesidades del sector constructor

✓ **Creación de interfaz de la herramienta informática (Prototipo)**

Análisis de mercado



Cientes potenciales



COMPETENCIA



Precio al que
compran los
productos los
clientes
potenciales

\$6'500.000 – \$10'000.000 COP



PRODUCTO					TOTAL
Empaque	7	8	5	7	27
Presentación	9	9	8	8	34
Garantía	9	9	8	9	35
TOTAL	25	26	21	24	
PRECIO					TOTAL
Precio	5	7	6	7	25
Forma de pago	8	8	8	8	32
TOTAL	13	15	14	15	
DISTRIBUCIÓN					TOTAL
Logística	8	9	9	8	34
Canal	9	9	8	6	32
Experiencia	9	9	8	7	33
TOTAL	26	27	25	21	
PROMOCIÓN					TOTAL
Medios	6	4	3	8	21
Publicidad	6	8	6	7	27
TOTAL	12	12	9	15	
	76	80	69	75	



FORTALEZAS
PRODUCTO, PRECIO Y
DISTRIBUCIÓN



PRODUCTO Y
DISTRIBUCIÓN



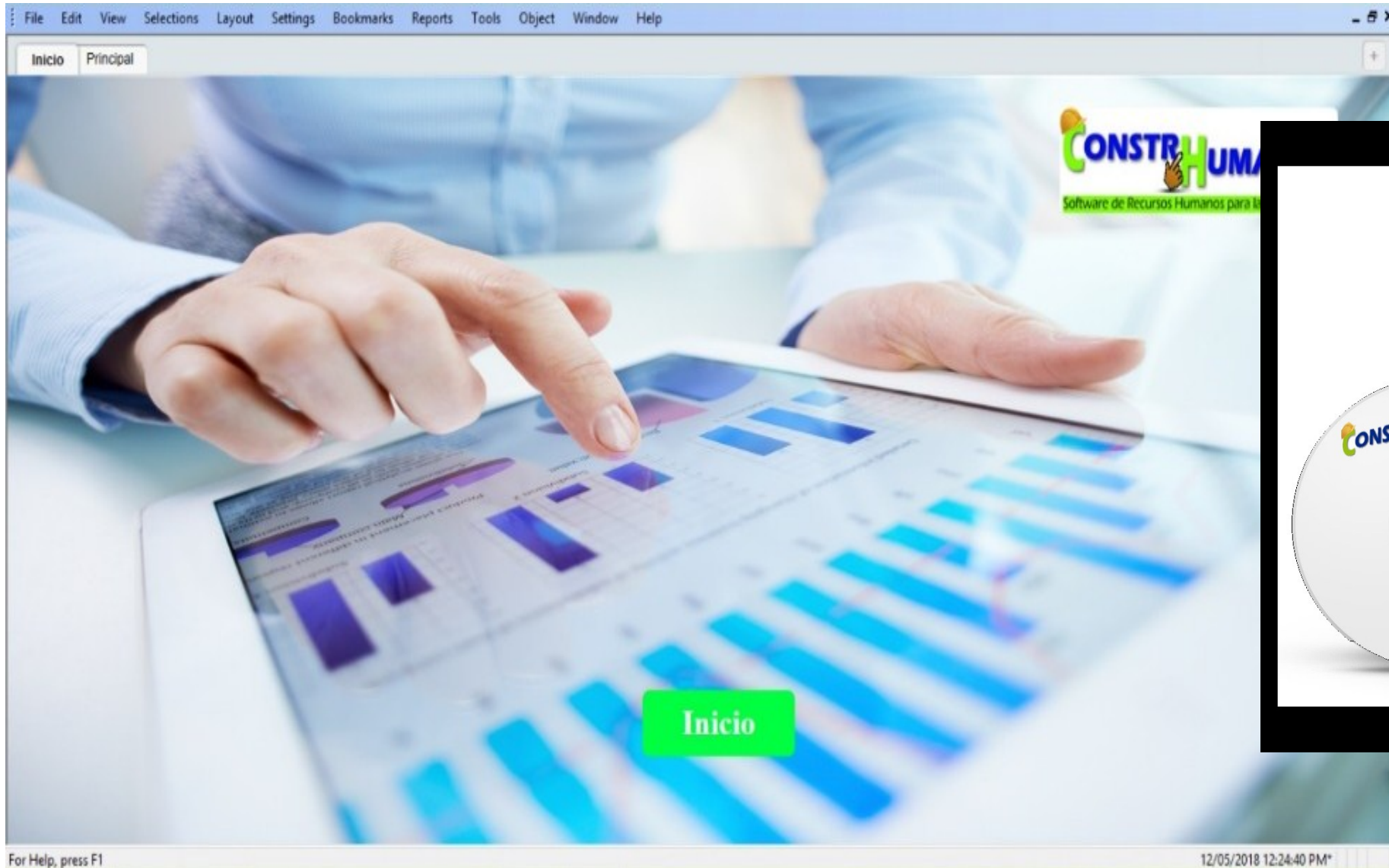
PRECIO Y
DISTRIBUCIÓN



PRODUCTO,
DISTRIBUCIÓN Y
PROMOCIÓN



RESULTADO



Selecciones Actuales

Características Buscadas

Profesion	<input type="checkbox"/>
Fecha Matricula Pro	<input type="checkbox"/>
Especializaciones	<input type="checkbox"/>
Doctorados	<input type="checkbox"/>
Fecha Grado	<input type="checkbox"/>
Experiencia laboral	<input type="checkbox"/>
Experiencia Profecional	<input type="checkbox"/>
Experiencia Especifica	<input type="checkbox"/>
Labora Actualmente en la...	<input type="checkbox"/>



Numero de Candidatos

Nombre	Identificacion	Profesion	Especializaciones	Doctorados	Experiencia la...	Experiencia Profecional	Experiencia Especifica	Numero de Candidat...
GERMÁN MONSALVE	10221652	INGENIERO CIVIL	-	-	40	20	37	6
HECTOR FABIO ALBA SANCHEZ	79542726	PSICOLOGO	-	-	6	6	2	1
HUGO ALBERTO GELVEZ VALDERAMA	88161380	Ingeniero Forestal	ESPECIALIZACION EN CONSULTO...	-	12	8	6	1
NESTOR ANIBAL ESPINOSA NIÑO	79542726	INGENIERO CIVIL	ESPECIALISTA EN DISEÑO Y CONS...	-	24	22	18	1
YEINY MEDIA SANCHES	102655259	INGENIERA FORESAL	-	-	2	2	0	1
YOHOLIMA MARTINEZ GUERRERO	51964251	Biólogo	ESPECIALISTA EN EVALUACIÓN D...	-	25	22	185	1

Adjuntos

Especializaciones

Maestrias

ESPECIALIZACION EN CONSULTORIA AMBIETAL



ESPECIALISTA EN EVALUACIÓN DEL IMPACTO ...



ESPECIALISTA EN DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN D...



MAGISTER EN INGENIERÍA HIDRAULICA

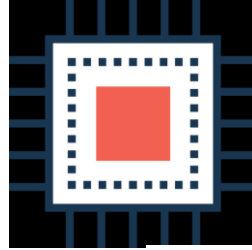


No hay datos a mostrar

Garantía del producto



Precio del
producto

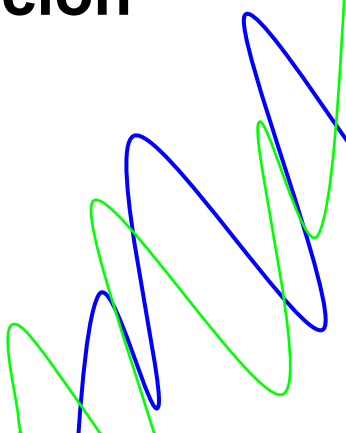


\$ 615.276 - ACTUALIZACIONES

PayU



- ✓ **50% al inicio del proceso de adquisición**
- ✓ **50% a la entrega e instalación final.**



RESULTADO FINANCIERO

CLIENTES

PARTICIPACIÓN

20%

80%

COMPETENCIA



12000000

PRECIO

10000000

8000000

6000000

EL TIEMPO

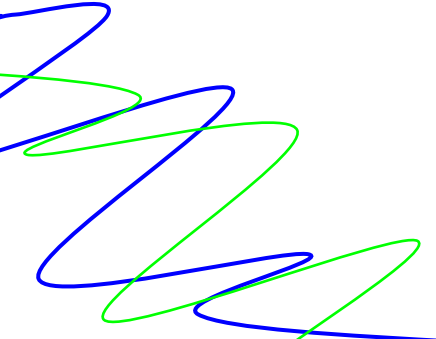
EL EMPLEO

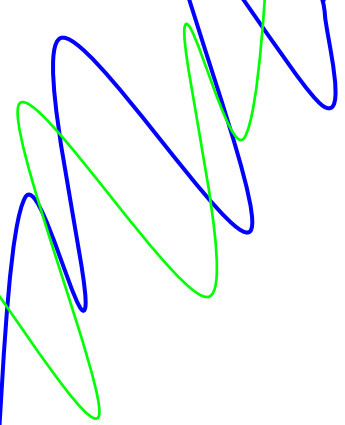
DOCMANAGER

DIGITALWARE

COMPETENCIA

CONSTRHUMANOS





La definición y delimitación del problema permite llevar al éxito un proyecto.



Buen análisis del mercado genera propuestas de valor diferenciadores



Conclusiones



El crear productos con base tecnológica permite un impacto positivo en los procesos del cliente



Bibliografía:

- ALCA INGENIERIA
http://alcaing.com/#Header_wrapper
- El empleo
<http://www.eempleo.com/co/>
- Revista Dinero :Aliadas estratégicas
<http://www.dinero.com/especiales-comerciales/consultoria/articulo/empresas-consultoria-colombia/196119>
- CompuTrabajo
<https://www.computrabajo.com.co/>
- DIGITAL WARE OCCIDENTE
<http://www.digitalware.com.co/index.php/verticales/2013-11-04-23-02-51>
- Colombia Digital ;Conectividad y tecnología: 10 tendencias de consumo a 2020
<https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/8114-conectividad-y-tecnologia-10-tendencias-de-consumo-a-2020.html>
- PORTAFOLIO: Siigo, firma nacional que vende el software de la felicidad
<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/siigo-firma-nacional-vende-software-felicidad-23678>

