



**No más vendas en los ojos**

**Experiencia digital para contribuir a la prevención del  
abuso sexual infantil en Bogotá desde el  
Diseño Digital y Multimedia**

**Proyecto de Grado**

Laura Vanessa Medina Montañez

Jorge Alfonso Velasco Muñoz

**Bogotá D. C., 2021**



## **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a todos los niños y personas que han sido víctimas de abuso sexual infantil. Se espera generar un aporte significativo para contribuir a la disminución de casos de esta problemática en Bogotá.



## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a mis padres Víctor Manuel Medina y Alicia Montañez porque sin su persistencia, esfuerzo y dedicación no hubiese sido posible llegar hasta aquí; agradezco infinitamente por su constante compañía, amor y comprensión. A mi hermana Claudia Medina, que desde su disciplina como docente hizo parte fundamental en la guía, asesoría y evolución de la investigación. A la licenciada Luisa Cortés y al abogado Luis Quintana que aportaron conocimientos valiosos para fortalecer el proyecto. Agradezco a mi círculo familiar cercano por su ayuda. Y finalmente, a mi compañero de tesis por su indispensable apoyo, entrega y grandiosa amistad. *(Laura Vanessa Medina Montañez)*

En primera instancia, agradezco a Dios por la fortaleza y persistencia que me regala, por llenarme de sabiduría y salud para superar los obstáculos y permitir lograr las metas propuestas. A familiares y amigos que nos brindaron apoyo incondicional. A mi compañera Laura Medina, por el esfuerzo, dedicación y conocimiento que brindó durante todo el trayecto para concluir de modo satisfactorio el proyecto. *(Jorge Alfonso Velasco Muñoz)*

Juntos agradecemos a los compañeros y profesores que hicieron parte de la construcción del proceso, porque con sus conocimientos ayudaron a consolidar el proyecto.



*“La experiencia es la maestra más exigente. Primero te pone a prueba y después te enseña la lección”*

*Travis Bradberry*





## Resumen

El abuso sexual infantil se presenta como una problemática que en diversos casos se lleva a cabo por costumbres culturales y normalización, y que se ha convertido en tabú para los niños. La falta de educación sexual en las instituciones y en los hogares, aumenta el desconocimiento del tema y la vulnerabilidad en la población infantil. En consecuencia, el proyecto “No más vendas en los ojos” nace de la necesidad de aportar una solución a la problemática del abuso sexual infantil con el fin de prevenir que sigan aumentando estos casos en la ciudad de Bogotá.

Para su desarrollo, se tiene como objetivo fomentar la comunicación entre padres e hijos para que identifiquen y enseñen los métodos de prevención. Además, se aplica la metodología de Diseño Centrado en el Usuario, que, junto con el diseño de experiencias, la multimedia y el recorrido virtual, son teorías propias de la disciplina que permiten que los padres de familia perciban una experiencia enriquecedora de conocimiento, sobre la cual se busca comunicar y difundir la información de manera dinámica y concisa, propiciando espacios de interacción y participación.

Es por ello que se desarrolla un diseño de experiencias a través de un producto audiovisual y un recorrido virtual en el que los padres aprenden consejos para enseñar dichos métodos de prevención a sus hijos de manera asertiva. Se llevan a cabo entrevistas, testeos y charlas con los usuarios de modo que funciona como una construcción colectiva del producto.

A partir de esto, se logra concluir que la divulgación de información acerca del contexto, las historias de vida y los métodos de prevención del abuso sexual infantil, generan impacto, reflexión y un llamado a la acción para contribuir a mitigar la problemática.

*Palabras clave:* abuso sexual infantil, comunicación asertiva, prevención, audiovisual, recorrido virtual

**Línea(s) de profundización:**

Productos audiovisuales / Ideación y visualización del espacio.

## **Abstract**

Child sexual abuse is presented as a problematic that in various cases is carried out by cultural customs and normalization, and that has become taboo for children. The lack of sexual education in institutions and in homes increases the ignorance of the subject and the vulnerability of the child population. Consequently, the project "No more blindfolds" was born from the need to provide a solution to the problematic of child sexual abuse in order to prevent these cases from continuing to increase in the city of Bogotá.

For its development, the objective is to promote communication between parents and children so that they identify and teach prevention methods. In addition, the User Centered Design methodology is applied, which, together with the design of experiences, multimedia and virtual tour, are theories of the discipline that allow parents to perceive an enriching experience of knowledge, about which seeks to communicate and spread of information in a dynamic and concise way, fostering spaces for interaction and participation.

That is why an experience design is developed through an audiovisual product and a virtual tour in which parents learn tips to teach these prevention methods to their children in an assertive way. Interviews, tests and talks are carried out with users so that it works as a collective construction of the product.

From this, it is possible to conclude that the spread of information about the context, life stories and methods of prevention

of child sexual abuse, generate impact, reflection and a call to action to help mitigate the problem.

*Keywords:* child sexual abuse, assertive communication, prevention, audiovisual, virtual tour

**Research lines:**

Audiovisual products / Ideation and visualization of space.

## Tabla de contenido

Aval del Proyecto	5
Dedicatoria	9
Agradecimientos	11
Resumen	15
Abstract	17
Tabla de contenido	19
Listado de figuras	23
Listado de tablas	27
Listado de anexos	28
1. Formulación del proyecto	30
1.1 Introducción	30
1.2 Justificación	31
1.3 Definición del problema	40
1.4 Hipótesis de la investigación	48
1.4.1 Hipótesis explicativa	48
1.4.2 Hipótesis propositiva	48
1.5 Objetivos	49
1.5.1 Objetivo general	50
1.5.2 Objetivos específicos	50
1.6 Planteamiento metodológico	50
1.7 Alcances y limitaciones	52
2. Base teórica del proyecto	54
2.1 Marco referencial	54
2.1.1 Antecedentes	54
2.1.2 Marco teórico contextual	64

2.1.3 Marco teórico disciplinar	72
2.1.4 Marco conceptual	76
2.1.5 Marco legal	79
2.2 Estado del arte	81
2.3 Caracterización de usuario	92
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados	101
3.1 Criterios de diseño	101
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño	102
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño	104
3.2 Hipótesis de producto	106
3.3 Desarrollo y análisis Etapa de Investigación	109
3.3.1 Entrevista a Expertos	109
3.3.2 Caracterización de usuario	114
3.3.3 Customer Journey Map	117
3.3.4 Desafío de Diseño	118
3.4 Desarrollo y análisis Etapa de Trabajo de Campo	119
3.4.1 Benchmarking	119
3.4.2 Selección de ideas	121
3.5 Desarrollo y análisis Etapa de Diseño	124
3.5.1 Esquemas gráficos	124
3.5.2 Check	131
3.5.3 Producto	133
3.6 Desarrollo y análisis Etapa de Comprobación	143
3.6.1 Test de usuario	143
3.6.2 Check del producto final	149
3.7 Resultados de los testeos	152

3.7.1 Primer testeo – Benchmarking	152
3.7.2 Segundo testeo – Línea gráfica	157
3.7.3 Tercer testeo – Prototipo de media	162
3.7.4 Testeo final	171
3.8 Prestaciones del producto	182
3.8.1 Aspectos morfológicos	183
3.8.2 Aspectos técnico-funcionales	186
3.8.3 Aspectos de usabilidad	187
4. Conclusiones	188
4.1 Conclusiones	188
4.2 Estrategia de mercado	192
4.2.1 Segmentos de cliente	192
4.2.2 Propuesta de valor	193
4.2.3 Canales	193
4.2.4 Relaciones con los clientes	194
4.2.5 Fuentes de ingresos	195
4.2.6 Actividades clave	195
4.2.7 Recursos clave	196
4.2.8 Socios clave	196
4.2.9 Estructura de costes	197
4.3 Consideraciones	198
Referencias	200
Anexos	209





## Listado de figuras

Figura 1: Entrevista a experta Claudia Medina	42
Figura 2: Árbol de problemas	44
Figura 3: Entrevista a experta Luisa Cortés	47
Figura 4: Árbol de objetivos	49
Figura 5: Metodología	51
Figura 6: Línea del tiempo	54
Figura 7: Cartilla para la prevención del abuso sexual infantil	57
Figura 8: Afiche promocional del evento ¡Cuidadito me tocas!	59
Figura 9: Cartel, testimonio # 57	60
Figura 10: Canción “Mi Cuerpo”	62
Figura 11: Audiovisual Cuidado con partes íntimas	83
Figura 12: Cómic y audiovisual El respeto es bueno	84
Figura 13: Audiovisual Cuidado con el zorro.	85
Figura 14: Audiovisual Mi cuerpo es mi tesoro	86
Figura 15: Audiovisual El árbol de Chicoca	87
Figura 16: Diseño de experiencias	88
Figura 17: Cartilla ABC Violencia Sexual	89
Figura 18: Afiche Protección	90
Figura 19: Perfil de usuario padre	93
Figura 20: Perfil de usuario madre	95
Figura 21: Perfil de usuario hija	96
Figura 22: Tarjeta Persona	97
Figura 23: Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 11	98
Figura 24: Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 10	99

Figura 25: Árbol de objetivos de diseño	102
Figura 26: Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 13	105
Figura 27: Tabla de Requerimientos y Determinantes	106
Figura 28: Matriz de Hipótesis	107
Figura 29: Entrevista a Expertos 1 y 2	111
Figura 30: Entrevista a Experto 3	113
Figura 31: Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 9	115
Figura 32: Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 8	116
Figura 33: Customer Journey Map	117
Figura 34: Desafío de diseño	118
Figura 35: Cortometraje Grisly	120
Figura 36: Selección de ideas	121
Figura 37: Tabla de Hallazgos y Conclusiones	123
Figura 38: Concepto de diseño	125
Figura 39: Mensaje del concepto de diseño	126
Figura 40: Recorrido virtual N°1 – Entrada	127
Figura 41: Recorrido virtual N°1 – Sección de causas	128
Figura 42: Recorrido virtual – Piso de métodos de prevención	128
Figura 43: Recorrido virtual N°2 – Bienvenida	130
Figura 44: Recorrido virtual N°2 – Contextualización	130
Figura 45: Recorrido virtual N°2 – Imágenes de reflexión	131
Figura 46: Las cosas como son – Parte 1	134
Figura 47: Las cosas como son – Parte 2	135
Figura 48: Bienvenida	137
Figura 49: Sección de Contexto	138
Figura 50: Sección de Historias de vida	139

Figura 51: Sección de Prevención	140
Figura 52: Muestra de vídeos del recorrido virtual	141
Figura 53: Muestra de esculturas del recorrido virtual	142
Figura 54: Test de Usuario – Edad	144
Figura 55: Test de Usuario – Sexo	145
Figura 56: Test de Usuario – Nivel de estudio	146
Figura 57: Test de Usuario – Ocupación	146
Figura 58: Test de Usuario – Cantidad de hijos	147
Figura 59: Test de Usuario – Aparatos tecnológicos	148
Figura 60: Aplicación del primer testeo	153
Figura 61: Benchmarking – Pregunta 1	155
Figura 62: Benchmarking – Preguntas 4 y 6	156
Figura 63: Opciones de tipografías	158
Figura 64: Opciones de paleta de color	159
Figura 65: Segundo testeo – Pregunta 1	160
Figura 66: Segundo testeo – Pregunta 2	161
Figura 67: Aplicación del tercer testeo - Madre	163
Figura 68: Aplicación del tercer testeo - Padre	164
Figura 69: Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 1	166
Figura 70: Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 6	167
Figura 71: Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 10	168
Figura 72: Aplicación testeo final	172
Figura 73: Instrucciones de secciones del recorrido virtual	174
Figura 74: Tiempo que tardan los usuarios en ejecutar las tareas	175
Figura 75: ¿Las secciones están bien definidas?	176
Figura 76: Testeo final - Pregunta 1	178

Figura 77: Testeo final – Pregunta 2	179
Figura 78: Testeo final – Pregunta 3b	180
Figura 79: Testeo final – Pregunta 4	181
Figura 80: Testeo final – Pregunta 5	182
Figura 81: Isologo	184
Figura 82: Paleta de color	185
Figura 83: Tipografía	185
Figura 84: Business Model Canvas	192
Figura 85:Tabla de inversiones	197

**Listado de tablas**

Tabla 1: Marco conceptual	76
Tabla 2: Check prototipo de media	132
Tabla 3: Check producto final	150
Tabla 4: Aspectos positivos y a mejorar prototipo de media	169

## Listado de anexos

Anexo A. Portafolio Laura Vanessa Medina Montañez	209
Anexo B. Portafolio Jorge Alfonso Velasco Muñoz	209
Anexo C. Figura 1: Entrevista a experta Claudia Medina	209
Anexo D. Figura 2: Árbol de Problemas	209
Anexo E. Figura 3: Entrevista a experta Luisa Cortés	209
Anexo F. Figura 4: Árbol de Objetivos	209
Anexo G. Figura 5: Metodología	209
Anexo H. Código Penal, artículos del abuso sexual infantil	209
Anexo I. Figura 22: Tarjeta Persona	209
Anexo J. Figura 25: Árbol de Objetivos de Diseño	209
Anexo K. Figura 27: Tabla de Requerimientos y Determinantes	209
Anexo L. Figura 28: Matriz de Hipótesis	209
Anexo M. Figura 29: Entrevista a expertos 1	209
Anexo N. Figura 29: Entrevista a expertos 2	209
Anexo O. Figura 30: Entrevista a experto 3	209
Anexo P. Figura 33: Customer Journey Map	209
Anexo Q. Figura 34: Desafío de Diseño	209
Anexo R. Figura 36: Selección de ideas	209
Anexo S. Figura 37: Tabla de Hallazgos y Conclusiones	209
Anexo T. Autorización para grabación de menores de edad	210
Anexo U. Manual de usuario	210
Anexo V. Plano del recorrido virtual	210
Anexo W. Figura 84: Business Model Canvas	210
Anexo X: Figura 85: Tabla de inversiones	210

Anexo Y: Pitch

210

## **1. Formulación del proyecto**

### **1.1 Introducción**

Durante los últimos años, las estadísticas proporcionadas por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2014) indican que día a día a nivel mundial aumentan los casos de abuso sexual infantil. Esta problemática se presenta en aspectos como el social, cultural, familiar e individual. En cada uno de estos factores se presentan diferentes causas que conllevan a una inmediata consecuencia.

En cuanto a las causas más recurrentes del problema de abuso sexual infantil, se presenta que los abusadores pudieron haber sido víctimas en la misma etapa, lo que lleva a confirmar que es un comportamiento cíclico y repetitivo. Así mismo, el agresor suele hacer parte del círculo familiar o es alguien cercano a la víctima. Con ello, se comprende que uno de los problemas de este factor específico es que no existe una comunicación asertiva entre padres e hijos que permita fortalecer el apoyo, la seguridad y la autoestima del menor.

Para lograr lo anterior, se pretende contextualizar al público objetivo acerca de cómo detectar y comunicar posibles riesgos de abuso, fomentar conceptos de autoconocimiento, autocuidado, sexualidad y autoprotección como herramientas que indiquen las señales tanto corporales como ambientales que se presentan en tal escenario y la manera correcta de enseñar y abordar el tema con sus hijos.



Dado que la situación es bastante compleja, se ha definido que la orientación del proyecto está centrada en la prevención de los casos de abuso, mas no en las consecuencias. Por ello, un excelente motivo para prevenir tal tema es facilitar la comunicación entre padres e hijos de tal manera que la educación torne más amena.

La metodología que se quiere emplear para desarrollar el proyecto, está inspirada en el diseño centrado en el usuario de Roylan Galeano. Sin embargo, se modifican algunos aspectos clave para formular una metodología que aporte de manera más puntual al paso a paso del desarrollo del proyecto.

## **1.2 Justificación**

Los índices de abuso sexual infantil en la ciudad de Bogotá aumentan cada año. Según estadísticas de SaluData como las reportadas en *Tasa de maltrato infantil en Bogotá D.C. (2020)*, la localidad Santa Fe es la que actualmente presenta más denuncias sobre este tipo de casos en niños.

Teniendo en cuenta la definición que brinda el Centro Nacional de Abuso y Negligencia Infantil de los Estados Unidos (NCCAN, 1978), el abuso sexual infantil es cada vez que un niño es obligado o engañado con la finalidad de realizar u observar algún acto sexual por parte de alguien que tiene una posición de poder, ya sea un adulto o un niño mayor que él. Cabe resaltar que, aunque sí se conocen casos entre niños, la mayoría de los abusadores son adultos.

Para el año 2014, UNICEF publica un informe denominado *Ocultos a plena luz*, el estudio más amplio de la historia acerca de la violencia hacia los niños. La información revela que día a día a nivel mundial aumentan los casos de abuso sexual infantil. Esta problemática se presenta desde aspectos como el social y cultural, en relación directa con la parte familiar e individual. El informe señala que la mayor preocupación son las niñas, pues alrededor de 120 millones, es decir, 1 de cada 10, han sufrido actos sexuales forzados. Además, aproximadamente “el 20% de las mujeres y el 10% de los hombres en el mundo fueron víctimas” (UNICEF, 2014) en su infancia, lo cual generó traumas en la parte física y psicológica.

En el contexto de América Latina algunas estadísticas evidencian los factores más comunes alrededor de esta problemática, como lo define una investigación de la Universidad Autónoma del Estado de México dirigida por Javier de la Garza (1999). Los resultados afirman que los agresores suelen estar relacionados con la víctima bajo vínculo familiar o social cercano, lo cual se utiliza como un tipo de justificación para agredir y abusar. Por otra parte, se tiene certeza de los cuatro agresores más denunciados son el padre, el tío, el primo y el vecino.

María José Acuña Navas, miembro de Medicina Legal en Costa Rica, afirma en su cartilla titulada *Abuso sexual en menores de edad: generalidades, consecuencias y prevención* (2014), que “la agresión suele ocurrir dentro de la casa de las víctimas o del abusador, por lo general sitios supuestamente seguros para los niños y donde la víctima no está prevenida, es decir, en espacios que el

abusador domina” (p. 5). Es por ello que el agresor suele ser parte del círculo familiar o es alguien cercano. Además, es común que esa persona demuestre interés de proteger al niño.

De igual manera, Nathalia Romero, subdirectora de Restablecimiento de Derechos de la Niñez del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), afirma en el año 2020 que “las casas no son un lugar seguro porque los abusadores en un 85% son familiares, por eso se han presentado más casos a raíz del Covid-19”. Lo anterior se comprueba a partir de estadísticas oficiales publicadas por la senadora Daira Galvis, en las cuales se revela que, según Medicina Legal, a julio del 2020 se habían registrado 16.380 casos durante el confinamiento en Colombia. Galvis señala que, con respecto al 2019, las denuncias se dispararon de 1 cada 24 horas a 72 en el mismo tiempo. Sin embargo, no se tiene certeza de la totalidad de estos casos porque muchos no son denunciados.

Por otro lado, es necesario saber que hay factores que posibilitan que ocurra un caso de abuso sexual infantil. Algunas son las diferencias estereotipadas de género, violencia intrafamiliar, creencias culturales y normalización de acciones inadecuadas con menores. Sin embargo, muchas veces no ocurre sino hasta que existe un factor de oportunidad para el agresor. Por ejemplo, cuando el atacante está un momento a solas con el niño o cuando hay una notable ausencia de rol protector, ya sea por parte de los padres o de personas responsables del menor.

Un claro ejemplo de lo anterior, es que, a mediados del 2020, la Procuraduría General de la Nación solicitó al ICBF en un

comunicado, tomar de forma urgente medidas de prevención y protección para el abuso sexual y otras formas de maltrato contra los menores de edad, pues el aumento de casos en Colombia hace evidente la vulnerabilidad a la que están expuestos los niños y niñas como ser víctimas del turismo sexual, maltrato físico y psicológico (Procuraduría General de la Nación, 2020).

Además, según el Observatorio de Salud de la capital (2020), avalado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la tasa de maltrato infantil en la localidad de Santa Fe en el año 2019 superó los 2.500 casos denunciados; si se comparan los datos con respecto a las otras localidades, esta es la más vulnerable actualmente.

En cuanto a los actores involucrados, es fundamental entender que un menor de edad debería poder contar con una figura adulta que sirva de primera fuente de apoyo, respaldo y protección tanto desde su ámbito familiar como en su entorno social y escolar; esto le permitiría conocer las respectivas medidas, temas de autoconocimiento, sexualidad, autocuidado, privacidad, y en general, tener herramientas que lo fortalezcan, lo capaciten y lo prevengan de ser víctima de un atentado contra su integridad e inocencia.

Con respecto al perjudicado, no existe un perfil de víctima con características definidas, pues el abuso sexual infantil se ha presentado en todas las clases sociales, edades, religiones, géneros y etnias. Sin embargo, debido a que cada niño crece en un contexto y condiciones diversas que pueden influenciar su formación, existen algunos rasgos que resultan potencialmente atractivos para los agresores y esto les facilita actuar sin temor a ser denunciados; por

lo general, estos sujetos suelen desarrollar ciertas habilidades de manipulación y soborno que les permiten mantener a su víctima bajo control.

En cuanto al agresor existen unas principales causas y detonantes que, de manera usual, llevan a recurrir a la práctica de abuso sexual infantil y se puede afirmar que dichas motivaciones otorgan el impulso de tomar provecho ante situaciones en las que el niño se torna vulnerable en medio de su ingenuidad. “De los diferentes modelos que investigan las causas del abuso sexual infantil, uno de los más aceptados es el elaborado por Finkelhor y Krugman” (Deza, 2005); en dicho modelo se define que los abusadores suelen tener motivaciones como trastornos, psicopatías o repeticiones al haber sido víctimas en su infancia, con la finalidad de obtener la satisfacción de sus deseos malintencionados.

De este modo se puede partir de las causas hacia las consecuencias, las cuales varían, por lo general, en cuanto a gravedad e impacto dependiendo de dos aspectos principales, como lo desarrolla Deza (2005) al determinar las consecuencias psicológicas. El primer aspecto es el tipo de relación con el abusador, ya sea este un familiar, un extraño o incluso otro menor de edad; el segundo factor está determinado por el tipo de acción, es decir, si esta fue en extremo violenta o no. Además, la autora menciona y recalca que en los casos en los que el abuso es generado dentro del núcleo familiar del niño, la lesión suele ser mayor, partiendo del hecho de que el niño entra a experimentar una serie de sensaciones de inseguridad y falta de respaldo o protección ante sus propios familiares (Deza,

2005).

Con la ayuda del campo de la psicología que se ha encargado de llevar a cabo el proceso de mediar el estado emocional del menor, se ha logrado establecer que una de las mayores consecuencias luego de un abuso sexual infantil está determinada por ser de carácter traumático, puesto que la serie de maltratos por la que ha tenido que atravesar, genera un cambio radical tanto físico como psicológico que puede llegar a tener secuelas permanentes para toda la vida.

A partir de este estudio, primero, se precisa que existen consecuencias tanto a corto como a largo plazo y segundo, se estiman también una serie de síntomas generales que se apropian del comportamiento del menor como problemas de conducta, miedo, depresión, bajo rendimiento escolar, problemas con el sueño, entre otros (de la Garza y Díaz-Michel, 1999). Según investigaciones específicas enfocadas en entender las acciones relacionadas con las consecuencias a corto plazo, se encontró que el menor de edad puede presentar diversos signos que, en definitiva, alteran su calidad de vida. Entre las más destacadas están los trastornos alimenticios, rabia y hostilidad, por un lado, y la curiosidad sexual excesiva y masturbación compulsiva por el otro (Villar, 2000).

Para explicar las consecuencias, Acuña Navas manifiesta en su cartilla (2014), que los efectos a corto y largo plazo son múltiples y están relacionados con la parte personal, familiar y social; por ejemplo, la depresión, fobias, baja autoestima y dificultades sociales, por mencionar sólo algunos. Además de tener relación con síntomas de ansiedad y depresión severa, disminución significativa de la

autoestima y problemas en el funcionamiento sexual (Villar, 2000).

Un dato valioso y determinante para tener en cuenta en proyectos que pretendan trabajar este problema es que uno de los rasgos motivadores de los abusadores es que quizá fueron víctimas de abuso sexual en su infancia y, por ende, realizan este acto como repetición transgeneracional de ese tipo de experiencias en el pasado (Deza, 2005).

Existen agravantes de esta problemática, y una de los que más se debe resaltar es que según conductas que ya han sido analizadas, un menor que ha sido víctima de abuso sexual en medida de su experiencia traumática se puede convertir en abusador, al caer en un acto iterativo transgeneracional, como se explicó anteriormente, tiende a tomar conductas inapropiadas a las que fue sometido como propias de su personalidad. En este orden de ideas, este tipo de secuela es la más perjudicial, pues genera un ciclo: de niño abusado a abusador de niños. Otro caso es el de niños que son expuestos a información poco conveniente según su rango de edad, capacidades o desarrollo, debido a que inconscientemente se puede cultivar un interés mal manejado que combinado con la falta de supervisión puede desencadenar en exceso de información que no es pertinente y que los lleve a imitar acciones sexuales hacia otros niños.

Como se observa, se cuenta con variedad de parámetros para comprender a profundidad y tratar esta problemática, a partir de las causas y las consecuencias. No obstante, en Colombia aún no se ha consolidado un verdadero interés por atacar el abuso sexual desde la prevención; por ende, es necesario determinar, como punto de

partida, los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para cualquier planteamiento que pretenda disminuir la práctica del abuso sexual infantil.

Algunos de estos son principalmente los altos niveles de desinformación, los índices de riesgo por factores socioculturales y la aceptación de conductas inadecuadas justificadas en tradiciones. Esto quiere decir, que resulta conveniente unir fuerzas entre los diversos ámbitos a los cuales suelen concurrir los niños para garantizar una red de lugares seguros y en los que estos puedan adquirir el aprendizaje necesario para no ser víctimas de abuso sexual infantil. Por tal motivo, es que dicho aprendizaje no se da empíricamente, sino que el niño requiere de una guía que lo encamine a comprender lo que está bien y lo que no para sí mismo.

En este orden de ideas, es importante reconocer que hablar de prevención del abuso es, en primera medida, un trabajo en equipo tanto por parte de los miembros de la familia como de la comunidad educativa, y en el que interviene el menor de edad. Por ello, a nivel mundial se han establecido leyes que determinan que es obligatorio brindar información a manera de enseñanza en las instituciones educativas alrededor de este tema, para así dar un primer paso de ser ente de garantía de los derechos humanos fundamentales y, además, servir de protección y apoyo siempre en beneficio del niño.

Como segunda medida, es necesario que la comunidad comprenda que existen dos categorías de prevención, la primaria y la secundaria, en las cuales se trata de evitar los casos de abuso sexual e impedir que los abusadores vuelvan a cometer una situación de



maltrato (Acuña, 2014).

Según Villar (2000) es importante “enfaticar el trabajo preventivo primario, con niños preescolares, ya que la edad de mayor riesgo se encuentra entre los siete a once años”. Este aspecto es esencial, debido a que comúnmente el asunto del abuso sexual infantil está inmerso en tabúes que hay que erradicar; y, por otra parte, es pertinente considerar a nivel de sociedad que, desde la primera infancia, un niño debe recibir herramientas que le permitan, entender el contexto en el que se rodea, conocer y comprender cuáles son sus derechos y, apropiarse de su cuerpo a manera de autoprotección.

De acuerdo con la Academia Americana de Pediatría, a los 18 meses de edad, debe iniciarse la prevención del abuso, “comenzando con la identificación de las partes del cuerpo, para posteriormente delimitar qué partes son de carácter privado y qué partes de carácter público” (Villar, 2000). Sin embargo, como ya se mencionaba, se requiere que, en primer lugar, los padres del menor estén informados y comprometidos a la hora de aplicar los métodos de prevención en virtud de afianzar una comunicación sólida, estable y amena con sus hijos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se concluye que el abuso sexual infantil es un problema que en la mayoría de los casos se lleva a cabo por costumbres culturales y normalización, y que se ha convertido en tabú para los niños. Esto incide en la falta de educación sexual en las instituciones y en los hogares, provocando que se aumente la ignorancia sobre el tema y la vulnerabilidad en la

población infantil, al no saber cómo actuar o a quién acudir en una situación de peligro.

Es importante, generar empatía con los niños y fortalecer los lazos familiares y sociales para que brinden apoyo a los menores, así como promover la autoestima, el diálogo y el autocuidado como un método de empoderamiento para los niños con el fin de que se sientan seguros.

Actualmente, el ser humano crece, se forma, se entretiene y evoluciona alrededor de la tecnología. Por ello, es indispensable idear herramientas digitales que aporten a solucionar la problemática partiendo de compartir el conocimiento y crear un hábito de educación. Desde la investigación previa se amplían las expectativas para proponer un diseño acertado, que logre el objetivo. La misión es aportar ese granito de arena para proteger a los niños y ser su vía de comunicación con los adultos porque tras conocer la magnitud de la problemática se tiene claro que el compromiso y la responsabilidad es mayor, pues lograr aportar a la prevención del abuso sexual infantil es sinónimo de divulgar el conocimiento y motivar a otras personas y áreas disciplinares a tomar acción. Por esta razón, se ve la oportunidad de seguir trabajando desde el diseño en pro de generar un bienestar social y una mejor calidad de vida en torno a este tema.

### **1.3 Definición del problema**

Existen factores socioculturales, familiares o individuales que facilitan

que ocurra un abuso sexual infantil. Entre los socioculturales se encuentran la ignorancia y desinterés por prevenir que ocurran estos casos, lo cual no permite generar empatía; por otra parte, dentro de las familias afecta notablemente la comunicación débil, la distancia emocional, la tendencia a mantener secretos y la violencia entre los miembros; y por último en el aspecto individual de los adultos, en vista de que existe ausencia del rol protector se genera vulnerabilidad en el ámbito de los niños con base en carencias afectivas, soledad, debilidad e ignorancia sobre sexualidad.

Debido a que el abuso sexual infantil es una problemática de carácter mundial que no respeta cultura, religión, posición social, estrato, género, capacidad económica ni edad, se comprende que hay un vacío en el reconocimiento de la existencia del tema por parte de la sociedad en general, lo que conlleva directamente a producir una gran burbuja de insensibilidad en distintas dimensiones, siendo los niños y niñas las principales víctimas siempre.

En una entrevista con la licenciada en matemáticas Claudia Medina, del colegio distrital Alfonso Reyes Echandía al sur de Bogotá, se plantean aspectos a resaltar como la importancia de que una figura adulta sea quien acompañe en la formación del menor, así como aquellas señales de alarma que se pueden percibir en un niño que ha sido víctima y las medidas y acciones que debería tomar en el caso de que se presente un abuso (figura 1).

Sin embargo, desde su experiencia en la cual ha tratado situaciones relacionadas con la problemática, identifica que estos aspectos son los efectos directos o consecuencias que se presentan

tras no fomentar un diálogo formal entre padres e hijos que eduque a los menores sobre sexualidad y los empodere de sus cuerpos.

## Figura 1

*Entrevista a experta Claudia Medina*

**ENTREVISTA A EXPERTOS**

|  
**CLAUDIA PATRICIA MEDINA MONTAÑEZ**  
**PROFESIÓN: Licenciada en matemáticas**

- **Es importante:**
  - La confianza entre los padres y los niños para dialogar sobre el tema.
  - Hablar con palabras precisas y responder con explicaciones claras a los niños cuando preguntan sobre conceptos que no entienden.
  - Las figuras paternas y cuidadoras de los niños deben estar pendientes.
  - Tener control sobre la información, pues con la tecnología los niños están expuestos a encontrar contenido inadecuado.
- **Señales o alarmas de posibles casos de abuso sexual infantil:**
  - Cambios de actitud, profunda tristeza o aislamiento.
  - Niños que demuestran rechazo por algunas personas.
  - Incontinencia urinaria o dolores en el momento de ir al baño.
- **Medidas y acciones:**
  - No se debe forzar a los niños a revelar información, pues para ellos es difícil hablar si han sido víctimas de abuso sexual infantil.
  - Fomentar charlas en el ámbito familiar y escolar.

*Nota.* Para mejor visualización ver anexo C. Fuente: Elaboración propia (2021).

Según Academia Americana de Pediatría (2018), la manera más pertinente de atacar el problema es reducir el riesgo de que un niño sea víctima y para que lo anterior se logre, se debe prevenir desde la formación en la niñez temprana. El abuso sexual es un asunto complicado de hablar, en especial entre padres e hijos. No obstante, aunque el tema es inquietante y frecuente, es posible combatirlo desde las pautas y consejos que los adultos adquieren para enseñar a los niños.

Por tal motivo, desde la perspectiva en la cual el menor ya ha sido víctima, se complica la comunicación entre los padres y el hijo, de tal modo que se requiere de una asesoría profesional de psicólogos, pediatras y abogados que a su vez dificultan la debida sanación del menor (Healthy Children, 2018).

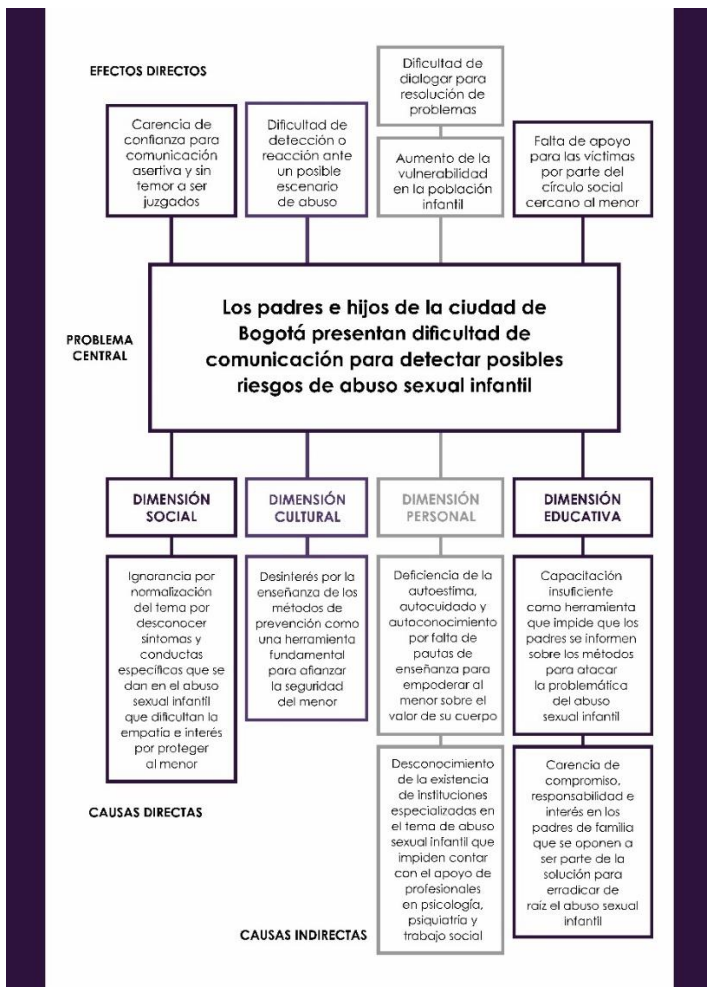
De este modo, después de obtener la información pertinente y evaluar las herramientas con las que se cuenta, se decide dirigir este proyecto no hacia los efectos del abuso sexual infantil sino hacia el punto de vista de la prevención como herramienta de ataque al origen y no a las consecuencias.

Con la ayuda del árbol de problemas (figura 2) se definen los efectos más relevantes de la problemática en torno a varias dimensiones como la social, cultural, personal, educativa y sus consecuencias, con la finalidad de conocer los alcances del abuso sexual infantil y los aspectos que se deben tener en cuenta para investigar y comprender la totalidad de la problemática. De este modo se logra visualizar de forma más clara el origen que hay detrás de cada pequeño problema y cómo se ve afectada la población en todo

sentido, pues de cada dimensión se concluye una consecuencia.

**Figura 2**

*Árbol de problemas*



*Nota.* Las causas directas están influenciadas por las indirectas, generando a su vez, los efectos directos. Para mejor visualización ver anexo D. Fuente: Elaboración propia (2021).

En cuanto a las causas del problema, con base en informes, capacitaciones, estudios y publicaciones de expertos en el tema a nivel global, se concluye que existen dos razones principales por las que ocurre: una enlazada a la educación y otra a la comunicación.

La primera es un evidente vacío de educación sexual en los niños. Resulta que, según las leyes de varios países, es obligatorio que desde las instituciones educativas y el hogar se enseñen conceptos, consecuencias y conductas relacionadas con el tema y así se garanticen los derechos y la autoprotección de los menores. Por ejemplo, en Colombia existe la Resolución 3353 de 1993, “Por la cual se establece el desarrollo de programas y proyectos institucionales de educación sexual en la educación básica del país”. Sin embargo, uno de los mayores inconvenientes es que la estructura educativa no cuenta con las capacitaciones pertinentes y continuas que requieren los docentes y profesionales de acompañamiento para educar sobre sexualidad desde la primera infancia. A partir de ello, se desencadenan consecuencias de gran magnitud, como la ausencia de apoyo para las víctimas y una falla en la formación sexual.

La segunda, consiste en la falta de comunicación con las personas a su alrededor. Según psicopedagogos como Emilia Silvero (2019), miembro del Ministerio de la Mujer en Argentina, el diálogo es fundamental tanto para el crecimiento como para la seguridad del menor, tal como lo afirma en la *Campaña Rompiendo el silencio*, un

proyecto de carácter educativo para prevenir el abuso y la violencia doméstica contra los infantes. Dicha campaña se llevó a cabo en países latinoamericanos como Argentina, Uruguay, Bolivia, Chile y Perú, entre otros.

Como se observa en figura 2, la dimensión cultural y educativa, están vinculadas a la primera razón principal que nombran los expertos, la cual es vacío de educación sexual. Y la dimensión social y personal, están relacionadas con la segunda, la cual es falta de comunicación.

La dimensión social cuenta con el problema principal de la ignorancia por normalización de la violencia, la falta de empatía e indiferencia, y la consecuencia directa es que existe una carencia de confianza entre adultos y menores para una comunicación asertiva y sin temor a ser juzgados.

En cuanto a la dimensión cultural, esta encierra el desinterés por enseñar métodos de prevención que fomenten la seguridad del niño. Al no tener el conocimiento previo, se les dificulta detectar una posible situación de abuso, generando un aumento de riesgo.

Por otra parte, la dimensión personal evidencia problemas tanto a nivel físico como emocional y psicológico que producen en la víctima vulnerabilidad y dificultad para dialogar sobre el tema y en general, un considerable deterioro en la calidad de vida.


Y en la dimensión educativa existe carencia de herramientas que capaciten a los padres de familia en pro de atacar la problemática del abuso sexual infantil, lo que conlleva a que no exista apoyo para las víctimas por parte del círculo social cercano.



Finalmente, con el objetivo de reforzar el enfoque de atacar la problemática desde las causas para fomentar la prevención, se tiene una entrevista con la Licenciada en psicología y pedagogía Luisa Fernanda Cortés, también miembro de la institución Alfonso Reyes Echandía, quien brinda *típs* que se deben tener en cuenta a la hora de abordar la solución (figura 3).

### Figura 3


#### Entrevista a experta Luisa Cortés




## ENTREVISTA A EXPERTOS

**LUISA FERNANDA CORTÉS MEDINA**  
**PROFESIÓN: Licenciada en psicología y pedagogía**

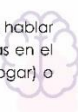
**○ ¿Cuál es la mejor manera para abordar la prevención del ASI\*?**

Es importante ir al punto, contextualizar y dar una explicación de qué es el abuso sexual, situaciones, tipos y a quién se acude en caso de sufrirlo. También mencionar y enseñar cuáles son las partes del cuerpo privadas y públicas. 

**○ ¿A qué edad considera pertinente la enseñanza de temas relacionados al ASI y su prevención en niños?**

El abuso hay que abordarlo con los niños desde muy pequeños para que sepan estos indicadores de cuidado. A partir de los 2 o 3 años, es pertinente. Sin embargo, no es necesario abordar términos complejos para ellos, sino que mediante analogías y la recreación aprenderán fácilmente. 

**○ ¿A quién cree que debe acudir un niño que ha tenido intento de ASI o que ya ha sido víctima de éste?**

Cuando se presenta un caso de abuso, inicialmente es pertinente hablar y avisarle a algún adulto que tenga la autoridad de tomar cartas en el asunto, debería ser una persona de su círculo social cercano (hogar) o una profesora, orientador, un psicólogo, etc. 

*Nota.* ASI\*, siglas de abuso sexual infantil. Para mejor visualización ver anexo E. Fuente: Elaboración propia (2021).

De lo anterior se desprende la pregunta central de la investigación, la cual se ha establecido así: ¿De qué manera desde la disciplina de Diseño Digital y Multimedia se puede aportar a la prevención del abuso sexual infantil en la ciudad de Bogotá?

## **1.4 Hipótesis de la investigación**

### ***1.4.1 Hipótesis explicativa***

Los abusos sexuales en menores de edad se presentan, en buena medida, debido a que los padres de familia no reciben la capacitación necesaria ni cuentan con las herramientas pertinentes para tener claridad sobre la forma más adecuada de explicar a sus hijos sobre autoconocimiento, autoestima, autocuidado, y comunicar posibles riesgos de abuso.

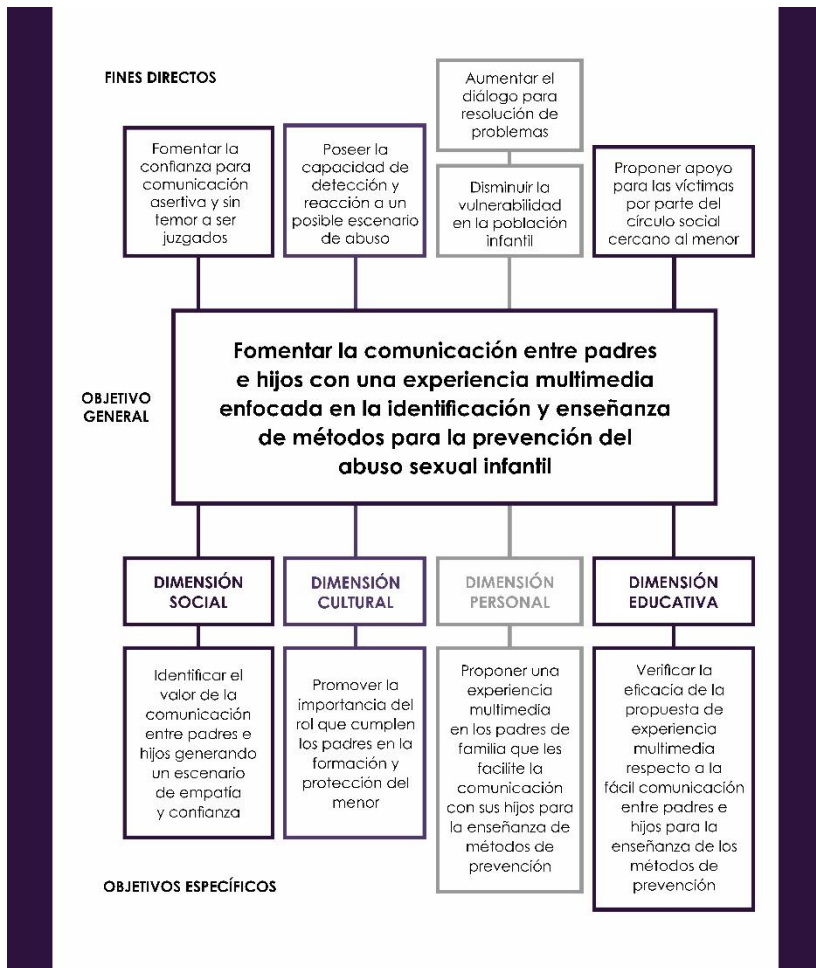
### ***1.4.2 Hipótesis propositiva***

Las herramientas digitales son mecanismos que pueden incidir positivamente para que los padres de familia enseñen a sus hijos sobre autocuidado y autoconocimiento, a tener la confianza de comunicarse asertivamente y sin temor, a reaccionar ante un posible riesgo de abuso y dialogar para resolver problemas con el objetivo de reforzar la prevención del abuso sexual infantil.

## 1.5 Objetivos

**Figura 4**

*Árbol de objetivos*



*Nota.* Esquema explicativo de los objetivos en torno a la solución que

se pretende brindar para contrarrestar el abuso sexual infantil. Para mejor visualización ver anexo F. Fuente: Elaboración propia (2021).

### ***1.5.1 Objetivo general***

Fomentar la comunicación entre padres e hijos con una experiencia multimedia enfocada en la identificación y enseñanza de métodos para la prevención del abuso sexual infantil.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Identificar el valor de la comunicación entre padres e hijos generando un escenario de empatía y confianza.
- Promover la importancia del rol que cumplen los padres en la formación y protección del menor.
- Proponer una experiencia multimedia en los padres de familia que les facilite la comunicación con sus hijos para la enseñanza de métodos de prevención.
- Verificar la eficacia de la propuesta de experiencia multimedia respecto a la fácil comunicación entre padres e hijos para la enseñanza de los métodos de prevención.

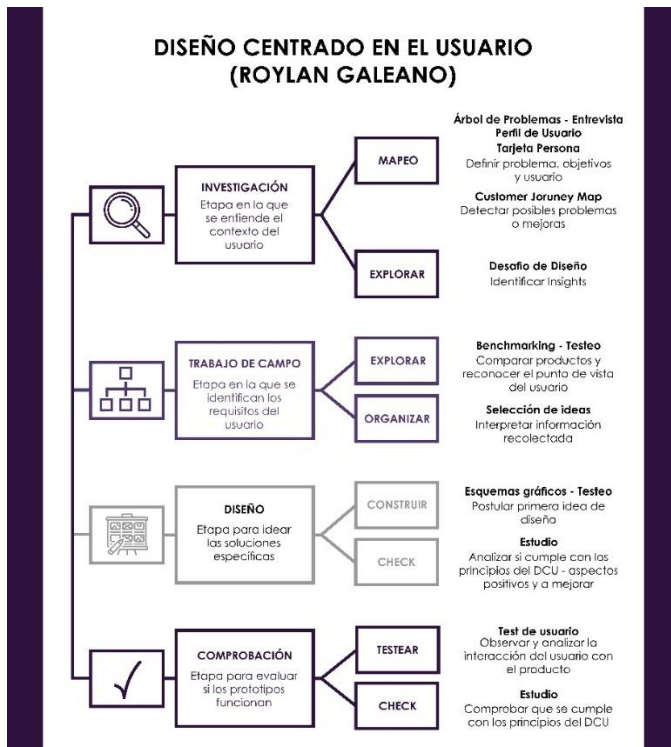
## **1.6 Planteamiento metodológico**

Para llevar a cabo el proyecto se emplea la metodología de Diseño

Centrado en el Usuario de Roylan Galeano (2008), en la que los productos están planteados por y para el usuario con base en sus necesidades. Es un proceso de acción participativa cuyo objetivo es percibir y abordar el diseño de experiencias en el usuario.

**Figura 5**

*Metodología*



*Nota.* DCU\* siglas de Diseño Centrado en el Usuario. Para mejor visualización ver anexo G. Fuente: Elaboración propia (2021).

## **1.7 Alcances y limitaciones**

Este proyecto pretende desarrollar una herramienta que contribuya a la prevención de la problemática del abuso sexual infantil. Para dar validez a dicha herramienta es necesario comprobar que tanto la presentación del material, como la terminología y el contenido en general con el enfoque preventivo sean los correctos para el usuario con base en su contexto, conocimientos y/o nivel de educación.

Teniendo en cuenta que los estudios previos y la edad de cada individuo influyen en las habilidades tecnológicas y el manejo de herramientas, y que el aspecto económico interfiere en la adquisición de aparatos físicos, se ha determinado que el público objetivo debe contar, con una experiencia tecnológica preliminar y tener a la mano un dispositivo para garantizar que el producto sea funcional y que permita exponer prácticas y conductas que le enseñarán al usuario cómo educar al menor para detectar y comunicar posibles riesgos de abuso.

Asimismo, se reconoce que esta problemática, se sigue considerando como un tabú en la sociedad, por lo cual resulta difícil comentar, enseñar y comunicar aspectos relacionados con el tema. Por otro lado, la falta de empatía e indiferencia genera que la comunidad no le brinde la verdadera importancia al problema y ocasiona que se normalicen estos actos inhumanos. Partiendo de esto, la comunicación con los niños y niñas sobre educación sexual, enfocada en la prevención, se torna complicada. Sin embargo, cabe aclarar que este proyecto no pretende informar acerca de estadísticas

y consecuencias sobre el abuso sexual infantil ni enseñar educación sexual como métodos de planificación, vida sexual y reproductiva, orientación sexual, salud sexual y derechos sexuales. El enfoque de investigación está dado para afianzar la comunicación entre los padres de familia y sus hijos alrededor de la problemática, a partir de brindar consejos para tratar el tema.

## **2. Base teórica del proyecto**

### **2.1 Marco referencial**

#### **2.1.1 Antecedentes**

Los antecedentes que se han recopilado son proyectos de investigación y estrategias de comunicación tanto a nivel nacional como internacional. Cuentan con aspectos en común, los cuales son que están dirigidos hacia la prevención del abuso sexual infantil, además de que tienen como objetivo proteger la integridad de los menores de edad. Las propuestas están desarrolladas desde diferentes disciplinas como medicina, pedagogía, publicidad y diseño. Los productos propuestos responden a un contexto desde el diseño y la parte social.

##### **2.1.1.1 Línea del tiempo.**

#### **Figura 6**

*Línea del tiempo*



## ASPECTOS RELEVANTES PARA LA PREVENCIÓN

**2009**

**DISEÑO DE UNA CARTILLA COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL EN EDADES DE 6 A 9 AÑOS**

Enfermería

**2013**

**¡CUIDADITO ME TOCAS!: CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL EN EL ECUADOR**

Licenciatura en Comunicación

**2014**

**TRAPITOS AL SOL**

Publicidad

**2019**

**ESPANTANDO SOMBRAS: CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL EN NIÑOS DE 4 A 6 AÑOS EN BOGOTÁ**

Diseño Digital y Multimedia

*Nota:* Los referentes están de manera cronológica. Fuente: Elaboración propia (2021).

La tesis de grado para obtener el título de Enfermero(a) en la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, Barrios et al., elaboraron el *Diseño de una cartilla como herramienta para la prevención del abuso sexual infantil en edades de 6 a 9 años* (2009). En esta investigación se analizó la problemática desde el enfoque de

las secuelas emocionales, psicológicas y físicas en las víctimas y la manera en que se pueden crear herramientas para generar un impacto social que ayude a disminuir las circunstancias del abuso.

Como propósito tienen la contribución en el planteamiento de tácticas en la prevención del abuso sexual infantil, lo cual está enlazado al objetivo general de “diseñar una herramienta de prevención en abuso sexual infantil en niños en edad escolar” (p. 16).

Un dato fundamental que brinda este estudio son los factores protectores en torno al abuso sexual infantil, es decir, comportamientos y posturas que promueven la protección de las niñas y niños. Unos de ellos son “Comunicación efectiva” y “Actitud abierta al diálogo” (p. 35). Además, proporciona información acerca de los niveles de prevención, en donde el primario equivale a ejecutar acciones en pro de apoyar a los niños, junto con sus familias, que por distintos motivos están en recurrentes situaciones de riesgo, para lo cual es vital mencionar conceptos como autocuidado, autoconocimiento y autoprotección, y comunicar una potencial exposición de ser víctima de abuso (Barrios, et al., 2009).

Teniendo en cuenta dichos aspectos, los autores diseñaron una cartilla con lenguaje simple pero integral que tuviese un cuento con el fin de contextualizar, así como actividades y cuestionarios para que el público objetivo pueda involucrar todos sus sentidos, su intuición y su inteligencia emocional. Los resultados fueron favorables, puesto que se trata de un instrumento que puede ser usado desde cualquier ámbito, ya sea el escolar o desde el hogar.

## Figura 7

### Cartilla para la prevención del abuso sexual infantil



*Nota:* Canción implementada como actividad de la cartilla. Fuente: Barrios et al., (2009).

En la tesis de grado para la obtención del título de Licenciatura en comunicación organizacional y relaciones públicas, Lisollete Ballesteros Gross y Paula Tamayo Zambrano, realizaron en el 2013 una campaña comunicacional para la prevención del abuso sexual infantil en el Ecuador titulada *¡Cuidadito me tocas!*

A partir de esta investigación se plantea como problema la falta de información que los niños tienen acerca del abuso sexual infantil en Ecuador y cómo en la mayoría de los casos hay una relación directa con una persona conocida por el menor. El objetivo

es aportar a la prevención del abuso sexual infantil por medio de una campaña comunicacional que educa a los padres y niños, generando conciencia y reflexión sobre el tabú y los riesgos de esta problemática (Ballesteros y Tamayo, 2013).

Se realizaron logos, eslóganes, piezas gráficas y afiches con imágenes, ilustraciones y colores que aportan a un diseño simple y sencillo con el fin de hacerlo entendible tanto para los padres como para los niños. Como aporte adicional a la campaña, se realizó un evento cuyo ingreso y participación de actividades tenían un costo, con el objetivo de recaudar la cantidad de \$300.00 dólares los cuales serían donados a la fundación Azulado. Sin embargo, se recaudaron \$170.00

De este proyecto se puede abstraer que, pese a que el tema sigue siendo tabú en la sociedad, se pueden aprovechar espacios para sensibilizar a las personas a través de campañas. Además, parte de un buen proceso de investigación es determinar el adecuado público objetivo que permita que el proceso de educación se lleve a cabo de manera pertinente, sin tergiversar la información y dando claridad, con el objetivo de que los menores estén guiados en su proceso de formación.

## Figura 8

*Afiche promocional del evento ¡Cuidadito me tocas!*

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS COCOA

**¡Cuidadito me tocas!**  
*Respeto al cuerpo, ya respeto el tuyo*

**AYÚDANOS A LUCHAR EN CONTRA DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL**

*Charla dictada por Paulina Ponce, Psicóloga Clínica Infantil*

Lugar: Salón Azul USFQ      Hora: 18h00  
Fecha: 12 de Diciembre 2013      Costo: \$5

Números de contacto: 0984882568 y 0999223840.

presentado por

Fundación **Unicef** **UNICEF** **COCOA** **USFQ**

Fuente: Ballesteros y Tamayo, (2013).

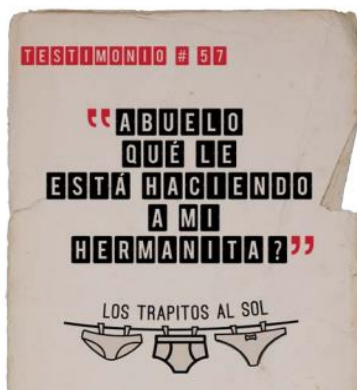
En el 2014, para optar por el título de Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, Natalia Olarte Figueroa plantea como problemática el tabú que existe en la sociedad acerca del abuso sexual infantil. Explica que una de las mayores causas que impide que se rompa dicho tabú, es el temor al rechazo, vergüenza e ignorancia. Para combatir esto, plantea una propuesta gráfica en la que las víctimas de abuso sexual levanten la voz y sean reconocidas, se dé a conocer su testimonio y se genere la consciencia frente al tema de modo que promueva un cambio de actitud que colabore a disminuir las cifras (p. 2).

Para ello diseña una estrategia publicitaria a través de medios no convencionales como carteles, afiches y avisos pegados en las calles de la ciudad de Bogotá con mensajes impactantes de testimonios reales de víctimas del abuso sexual infantil con el fin de persuadir a las personas, romper el silencio e invitar a aumentar las denuncias de casos.

A partir de la investigación realizada, se concluye que este proyecto logró un producto acertado, pues el diseño de experiencia que se emplea, genera un impacto para todo público que interactúe con él. Otro aspecto a destacar es que el enfoque que le brindó a la solución fue desde las consecuencias y se determina que su alcance fue amplio al generar un efecto dominó en la sociedad.

## Figura 9

*Cartel, testimonio # 57*



*Nota:* Trapitos al sol. Fuente: Natalia Olarte Figueroa (2014).

Desde la disciplina de Diseño Digital y Multimedia, como

proyecto de grado de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, se plantea un proyecto denominado *Espantando Sombras* en pro de contribuir a la prevención del abuso sexual infantil en niños de 4 a 6 años en la ciudad de Bogotá (Rueda, Morales, 2019).

En el proceso de investigación, se define que la problemática está enfocada desde el punto de vista de los actores alrededor del niño, para lo cual se diseñan una secuencia de actividades para el público infantil tales como dibujar, armar, títeres y juegos, entre otros, como método para generar una experiencia positiva con el fin de que recuerden con facilidad a corto y largo plazo los temas enseñados en torno a la prevención, la educación sexual y la autonomía sobre su cuerpo.

En este proyecto se llevaron a cabo diversos productos. Uno de ellos fue la composición y grabación de la canción “Mi cuerpo” que explica las partes del cuerpo privadas y públicas. La melodía, en conjunto con la letra, contiene la característica de ser pegadiza y concisa, lo que genera que los niños la recuerden con facilidad y aporte al aprendizaje significativo de ellos. Del mismo modo, el audiovisual *Súper Sofía* narra una historia cotidiana en la que se muestran los posibles riesgos a los que están expuestos los niños en cualquier lugar y que aparentan ser seguros para ellos. Este producto genera una reflexión en los usuarios demostrando que los menores son vulnerables a engaños y que es responsabilidad de los adultos el pleno acompañamiento y protección para los niños.

**Figura 10**

*Canción “Mi Cuerpo”*



*Nota:* Espantando sombras: Mi cuerpo. Fuente: Rueda, Morales, (2019).

En el proceso de investigación de los anteriores proyectos se concluye que desde cualquier ámbito no es posible realizar una recolección de datos concisa y verídica, debido a que se trabaja bajo datos desactualizados. Las entidades encargadas de suministrar la información en Colombia, no generan los estudios en el momento pertinente, sino que se deja pasar por alto, de modo que, proporcionar datos de manera anual, genera una brecha más amplia de casos.

Además, en los estudios publicados se evidencia un aumento de casos, sin embargo, no es algo negativo, pues dicho incremento quiere decir que, por un lado, poco a poco se normalizan las denuncias y por otro, las personas tienen el conocimiento de a qué instituciones dirigirse a la hora de ser víctimas debido a que ellas son las encargadas de brindar información y herramientas actuales para ofrecer el apoyo oportuno.



Por otra parte, en el proceso de trabajo de campo fue claro que existen variables que determinan el rumbo del proyecto. Por ejemplo, en *Trapitos al sol* se evidenció la dificultad de tratar el tema con las personas que narraron su testimonio, por lo que se tuvo que cambiar la dinámica para que fueran abiertas al diálogo. A su vez, para Olarte nunca fue claro el público objetivo, pues lo fue construyendo a medida que evolucionaba su investigación. Con lo anterior se evidencia que, si bien es positivo contar con una planeación del proyecto, es pertinente estar abiertos a la posibilidad de generar cambios de acuerdo a la experiencia que se tenga en dicho trabajo de campo.

Un aspecto fundamental a tener en cuenta es el económico, puesto que de este depende a qué cantidad de personas es posible llegar y vinculado a esto, es importante generar constancia con la solución que se brinde con el fin de ampliar la asequibilidad.

En el proceso de solución del problema, existen dos formas en las que se pueden atraer la atención de más público. La primera, es abordar el problema a través de mensajes y contenido explícito, debido a que la crudeza con que se maneje el tema genera retentiva e impacto. Y la segunda, es aprovechar espacios públicos donde las familias comparten.

Y finalmente, los elementos que componen las canciones, testimonios y narraciones permiten que el usuario se sumerja en una experiencia de carácter sensorial que deja como resultado un aprendizaje significativo. Además, es importante involucrar la participación tanto de los padres como de los hijos con el fin de

fomentar la enseñanza mutua, el diálogo y la reflexión.

### **2.1.2 Marco teórico contextual**

En este apartado se encuentran términos, conceptos, investigaciones, proyectos y puntos de vista que están relacionados de manera directa con el abuso sexual infantil en Bogotá (Colombia).

#### **2.1.2.1 Abuso sexual infantil.**

El abuso sexual es un comportamiento que, por un lado, infringe las normas y, por otro, trasciende las tradiciones culturales. La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2013), cita que según la OMS la violencia sexual es:

todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independientemente de la relación de ésta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo. (p. 2)

Además, Ramírez y Fernández (2011) afirman que las anteriores conductas aplican de igual manera en el abuso sexual infantil:

Desde la perspectiva de la salud pública, la Organización

Mundial de la Salud (World Health Organization [WHO], 2002) define el abuso sexual infantil como la utilización de un menor en una actividad sexual que no comprende, sin que esté capacitado para dar su consentimiento o preparado evolutivamente. (p. 9)

Los psicólogos Echeburúa y Guerricaechevarría (2021), expertos en la problemática, en su libro *Abuso sexual en la infancia: Nuevas perspectivas clínicas y forenses*, citan una breve explicación acerca de las dos dinámicas del abuso. Un primer caso es cuando la agresión ocurre sin que el menor esté prevenido, es decir, que el victimario ataca de manera violenta y directa. Y un segundo caso es cuando el agresor consigue anticipadamente un acercamiento a través de un juego de seducción y/o manipulación para ganar la confianza del niño o la niña. Este proceso incluye sexualizar actos con el fin de confundir y dominar para evitar que la víctima comente por lo que está pasando.

Por otra parte, Vázquez Mezquita explica que existen situaciones de alto riesgo que generan una mayor probabilidad de que los menores de edad sean víctimas de abuso, como por ejemplo cuando las niñas y niños viven experiencias traumáticas en su formación, son más vulnerables a sufrir actos sexuales forzados (Echeburúa y Guerricaechevarría, 2021).

Es por ello que cuando existe ausencia del rol protector, maltrato y rechazo emocional dentro del círculo social cercano al menor, existe una mayor probabilidad de que sean fácilmente manipulados con demostración de afecto, regalos o atención a

cambio de sexo.

Por otra parte, estudios anuales acerca del maltrato infantil evidencian que en los últimos años dichos casos de abuso sexual infantil han aumentado en la ciudad de Bogotá. Los informes señalan que cerca de 21.230 casos fueron ejercidos en contra de los menores de edad en el año 2019. Adicional a ello, se reporta que más del 61% de las víctimas son niñas y cerca del 32% son niños (SaluData, 2020).

Con base en los datos anteriores, es importante recalcar que gran porcentaje de los casos no son denunciados por temor a ser juzgados puesto que el abuso sexual se presenta un tema tabú, tal como lo indica Acosta (1940, como se citó en Olarte, 2014).

La característica principal de los temas tabú es que contienen un aspecto negativo, de vergüenza y culpabilidad que aflige a las personas que han sido víctimas impidiendo que manifiesten su sentir. En relación con el abuso sexual infantil, Natalia Olarte Figueroa (2014) explica en su tesis *La relación de la Publicidad social frente al tabú del abuso sexual infantil* que una de las mayores razones por las que las víctimas prefieren callar, es por la presión emocional que causa este tema en el ser humano (p. 30).

Por tal motivo, es que las víctimas temen que, al expresar su sufrimiento, nadie les crea su versión, los culpen y los juzguen.

### **2.1.2.2 Comunicación.**

El problema central del abuso sexual infantil se ha detectado en la dificultad de comunicación entre padres e hijos, la cual impide que se

genere una relación de afecto y conocimiento recíproco y además que los menores aprendan de modo significativo. Tal como lo indican Noack y Krake (1998, citado por Cava, 2003), la importancia de la comunicación entre dichos actores radica en que “es el motor de la transformación de las relaciones entre padres e hijos”. Por un lado, la comunicación facilita la formación y el aprendizaje desde la primera infancia, y por el otro, permite que se dé el apoyo, la confianza y la autonomía necesarios.

Según Kristin y Nicholas, miembros del Centro para una Crianza Eficaz (Center For Effective Parenting, 1997), las relaciones afectivas entre padres e hijos mejoran siempre y cuando exista la comunicación abierta y efectiva. Los niños suelen desarrollar pensamientos y juicios de sí mismos con base en el diálogo estable que mantienen con sus padres, de modo que, si los menores sienten que reciben atención y comprensión, aumenta su amor propio y demuestran respeto (p. 1).

Además, en el estudio *Estrategia de Comunicación para la prevención del abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes* publicado por UNICEF (2017), se determina que la comunicación es el aspecto fundamental que protege la integridad del menor, debido a que educarlos bajo un vínculo de confianza, principios y valores, permite también brindarles la información necesaria acerca de las situaciones de riesgo sobre abuso sexual infantil en el contexto del hogar, el social y el escolar (p. 22).

Se comparte que la seguridad, comprensión y educación que les brinden los padres a los niños hace parte del proceso de promover

el diálogo y comunicación. Es por ello que, en primera medida, los padres de familia deben comunicar que sus hijos pueden confiar en ellos y dialogar ante cualquier situación que se presente, porque cuando un menor de edad expresa que ha sido víctima de abuso sexual infantil, se le debe creer.

Por otra parte, en la entrevista realizada a la licenciada en psicología y pedagogía Luisa Fernanda Cortés, menciona que en el ámbito de la enseñanza es importante lo siguiente:

Los padres deben abordar temas de abuso con los niños desde muy pequeños para que ellos sepan los indicadores de cuidado. En cuanto a edades, a partir de los 2 o 3 años es pertinente. Sin embargo, no es necesario abordar términos complejos para ellos, sino que mediante la recreación aprenderán fácilmente. (L. F. Cortés, comunicación personal, 19 de marzo de 2020)

Enlazado a ello, una manera efectiva en que los padres se pueden comunicar con los niños según el Centro para una Crianza Eficaz es que como adultos brinden la información necesaria frente a preguntas que les surjan a los niños y niñas, por más incómodas que sean. Es de vital importancia aclararles dudas (p. 5).

Asimismo, un aspecto importante vinculado con lo anterior es que se debe asegurar que la información que se brinde, sea acorde y adecuada para su edad, pues omitir información provoca que los niños entiendan juicios erróneos.

### **2.1.2.2.1 La educación emocional.**

Con relación a la comunicación está la educación emocional como el autoconcepto, el autocuidado y la autoestima que le inculquen los padres a sus hijos. De acuerdo con Ana Roa García (2014) dicha identidad, hábitos y apreciaciones que tenga el menor para consigo mismo favorecen la calidad de vida y contribuyen al equilibrio, la salud y el bienestar, pues estos son conceptos que se construyen durante la formación del menor y a través de figuras de autoridad dentro del ámbito familiar, social y escolar y social. “Los padres, los hermanos y los amigos tienen una importancia primordial para hacer de espejo a la imagen del niño.” (p. 248).

En cuanto al autocuidado, Mamián Martha y Mamián Mónica afirman en la *Estrategia lúdico-pedagógica para el autocuidado del cuerpo a través del teatro de títeres con los niños y niñas del centro educativo creciendo feliz de grado primero* (2018), que los niños y niñas en la trayectoria de aprendizaje conforman un modelo a partir de la observación, en el que los padres son responsables de lo correcto e incorrecto que aprendan sobre su cuerpo. Además, a través de los adultos adquieren el conocimiento para autocuidarse, debo a que cuando se habla de autocuidado también es necesario enseñar a los niños y niñas pautas que les permitan reconocer y prevenir algunas situaciones que se presentan dentro de su contexto social y que hoy en día es una situación por la cual atraviesa el país y el mundo en general, la cual es el abuso sexual (p. 23).

En cuanto al autoconcepto, en el *Estudio correlacional de las*

*prácticas disciplinarias de los padres y el autoconcepto de los niños de 2 a 4 años de los hogares del Bienestar Familiar* (Jiménez, et al., 2009) se evidencia que los niños reflejan en el comportamiento las atribuciones que les asignan los padres. Por ejemplo, mencionar cualidades negativas genera en el menor una condición de aceptar que lo que le imponen sus padres es lo correcto (p. 101).

Teniendo en cuenta que los niños son el reflejo de la guía, crianza y formación del autoconcepto que le brindan y/o mencionan los padres de familia, es que es de vital importancia que los adultos sepan la manera correcta de fortalecer sus habilidades y corregir aspectos negativos en sus hijos.

### **2.1.2.3 Prevención.**

Una de las pautas esenciales para contribuir a la prevención del abuso sexual infantil y a la reducción de las víctimas, tal como lo menciona Natalia Olarte Figueroa (2014), es romper este tabú por medio del diálogo. Además, reconocer que es una situación real y de tomar acción para denunciarlo, porque cuando no se alza la voz, el problema y el peligro persisten, los agresores continúan infringiendo daños y la sociedad es indiferente ante los múltiples casos (p. 31).

En el estudio *Estrategia de Comunicación para la prevención del abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes* (2017) publicado por UNICEF, se determina que un enfoque de las estrategias de comunicación es el cambio de comportamiento individual, en donde la responsabilidad de informarse sobre abuso sexual infantil recae



sobre los padres y madres con el fin de que tengan claridad sobre cómo educar a sus hijos frente al tema y protegerlos de todo tipo de riesgos al que están expuestos (p. 21).

Además, educar a los menores sobre la importancia de su cuerpo y salud es asumir una postura de prevención, de la mano del autocuidado ayudando a disminuir situaciones de riesgo que amenazan la integridad del menor y entendiendo que la prevención del abuso sexual empieza en el hogar. Es por ello que en el momento en que los padres de familia orientan de manera asertiva a los niños y niñas acerca del cuidado y privacidad de su cuerpo, fortalecen la capacidad de generar límites en cualquier contexto y fomentan su autoestima (p. 28).

Entidades especializadas en gestionar apoyo para las víctimas del abuso sexual infantil, como el ICBF, brindan información acerca de consejos que deben tener presentes los padres de familia para prevenir y evitar que se dé este hecho: “Desde temprana edad, las niñas y los niños deben aprender a identificar y a diferenciar las caricias positivas de las negativas y, así mismo, a decir “no” cuando algo les desagrada, con el fin de afianzar su autoestima y autocuidado” (Peña, 2020).

Finalmente, en el *Manual de formación para profesionales* de Save The Children (Horno, 2001), expone que uno de los principales y más importantes métodos de prevención se dan desde la educación puesto que de manera constante, los padres y madres, psicólogos, docentes y orientadores son las personas que tienen la capacidad de observar y detectar posibles casos de abuso sexual infantil a través

de las señales de alerta como el cambio de comportamiento (p. 103).

### **2.1.3 Marco teórico disciplinar**

#### **2.1.3.1 Diseño centrado en el usuario.**

El diseño centrado en el usuario es un planteamiento que permite que el diseñador interactúe de primera mano con el usuario, comprendiendo sus necesidades, cualidades y objetivos. De modo que, según Galeano (2008), el proceso metodológico consiste en que el diseñador cumple con la función de identificar las características, prioridades, requerimiento y gustos de los usuarios, para luego diseñar una experiencia, servicio o producto que refleje dichas particularidades con el fin de aumentar la efectividad y en función de contribuir a que el usuario cumpla sus objetivos (p. 7).

Durante este proceso, existe una constante participación del usuario, para lo cual se convierte en co creador.

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología se convierte en una teoría para aplicar en el diseño, de manera que es el producto quien se adapta al usuario y no al revés. Hablar del diseño centrado en el usuario es hablar de la capacidad de llevar a cabo un proceso en el que se involucra la practicidad, usabilidad y utilidad.

### **2.1.3.2 Diseño de experiencias.**

El diseño de experiencias involucra la identificación, observación y análisis de conductas de los usuarios para comprender las experiencias emocionales y cognitivas, con el objetivo de potencializar la innovación. Forero La Rotta y Ospina (2013), explican en una revista de arquitectura que las experiencias funcionales de los consumidores no son suficientes para proporcionar un enfoque de novedad en el que se vincula el diseño, la sociedad y la actividad disciplinar, sino que se debe apuntar a desarrollar una visión compleja.

Uno de los conceptos clave que hace parte del diseño de experiencias es la 'experiencia de usuario' que para Sim D'Hertefelt "no se limita a la relación de uso del producto, sino que además añade la dimensión del placer y diversión durante su utilización" (citado por Galeano, 2008). Así que consta en crear sensaciones, apreciaciones y sentimientos, es decir, una vivencia real en los usuarios por medio de la interacción con un producto. Si dicha vivencia es grata y satisface al usuario, genera fidelidad.

Las herramientas digitales deben aportar una experiencia inmersiva en el usuario con el fin de generar impacto positivo y aumentar la retentiva de la información. Además, se abre la posibilidad de que quiera volver a vivir la experiencia, de modo que, vincular el diseño de experiencias con el proyecto tiene como propósito producir respuestas emocionales como la empatía, comprensión e interés por parte de los padres.

El sentimiento positivo que se logre, fomentará el aprendizaje y facilitará la comunicación entre padres e hijos, debido a que los adultos pueden realizar un cambio en sus hábitos que les permita poner en práctica la información adquirida. Por medio del diseño de experiencias se logra que los padres, aprendan a interpretar rápidamente riesgos relacionados con el abuso sexual infantil y que busquen soluciones coherentes que le aporten al bienestar de sus hijos.

### **2.1.3.3 Multimedia.**

El significado de la multimedia depende de su contexto y el espacio temporal del que se hable, pues antes se vinculaba al conjunto de vídeos, música y audio. Según Fred Hoffstetter (1996) "Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar: texto, gráficos, audio y vídeo con enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse". Sin embargo, hoy en día la multimedia involucra diversos medios de comunicación que permiten que el usuario los controle desde su computador (Bartolomé, 1994).

El uso de los elementos multimediales son un pilar fundamental en la construcción de la herramienta digital, pues a través del diseño del contenido es posible implementar el desarrollo de la hipótesis y los objetivos del proyecto. En este sentido, hacer uso de dichos elementos permite que la información se divulgue de manera puntual y clara, y que sirva de apoyo visual y auditivo, de modo que ocasiona en el usuario un ambiente en el que interactúa

con todos los sentidos y, además, se promueve el aprendizaje.

#### **2.1.3.4 Recorrido virtual.**

El recorrido virtual significa recrear un espacio virtual en el cual se permite interactuar a través de un desplazamiento por cada rincón con el fin de conocer el entorno. Cabe resaltar que dicho recorrido no necesariamente es guiado, programado o con alguna limitación, por el contrario, permite interactuar con los elementos expuestos (Zuloaga y Quispe, 2021).

Los recorridos virtuales han sido aplicados de manera amplia en la industria del entretenimiento como en videojuegos, de la arquitectura como previsualizaciones de proyectos de edificaciones, de la automotriz como muestras de prototipos de automóviles, entre otros, permitiendo simular las características propias de un lugar con el fin de visualizarlo desde diferentes ángulos (Ulldemolins, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior, un diseño de experiencias se puede llevar a cabo a través de un recorrido virtual de 360 grados elaborado con un modelado realista. Una implementación de movimiento en la cámara y una programación de desplazamiento permite que el usuario interactúe con lo que visualiza con libertad y confianza.

En el caso del proyecto se contempla esta teoría disciplinaria debido a que es una representación de un museo, en el cual se aprende de manera novedosa y dinámica.

### 2.1.4 Marco conceptual

**Tabla 1**

*Marco conceptual*

---

<p><b>Abuso sexual infantil</b>  (Ballesteros y Tamayo, 2013)</p>	<p>Save The Children (2001) citado por Ballesteros y Tamayo, (2013, p. 10) “Contactos e interacciones entre un niño y un adulto cuando el adulto (agresor) usa al niño para estimularse sexualmente él mismo, al niño o a otra persona. El abuso sexual puede ser también cometido por una persona menor de 18 años cuando esta es significativamente mayor que el niño (víctima) o cuando el agresor está en una posición de poder o control sobre otro”.</p>
<p><b>Prevención</b>  (Ossandón, 2002)</p>	<p>“Cuando hablamos de prevención en Abuso Sexual Infantil, subentendemos que tras esta realidad existen por una parte distintas condiciones de riesgo que favorecen la emergencia y mantención de este flagelo social, y por otra una serie de condiciones protectoras que de ser incorporadas en diversas acciones y/o estrategias, contribuirían a la disminución de la incidencia y prevalencia de este problema en la comunidad”. (p. 9).</p>

---

---

**Diseño**  
(Wong,1995) “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas”. (p. 41)

---

**Comunicación**  
(Gómez y Zamudio, 2018) La comunicación es un proceso fundamental para relacionarse con los demás y expresar emociones, necesidades, opiniones y pensamientos, con el fin de que sean escuchados y sin sentir miedo de ser juzgados o rechazados. Cuando la comunicación se lleva a cabo, permite que el diálogo sea claro y eficaz.

---

**Autoconcepto**  
(Ambriz, 2009) “El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente. El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo (percepciones externas) y por el concepto de propio yo (percepciones internas)”. (p. 4)

---

---

**Autocuidado**

(Orem, 2014)

“Se define como el conjunto de acciones intencionadas que realiza la persona para controlar los factores internos o externos, que pueden comprometer su vida y desarrollo posterior. Es una conducta que realiza o debería realizar la persona para sí misma, consiste en la práctica de las actividades que las personas maduras, o que están madurando, inician y llevan a cabo en determinados períodos de tiempo, por su propia parte y con el interés de mantener un funcionamiento vivo y sano, continuar, además, con el desarrollo personal y el bienestar mediante la satisfacción de requisitos para las regulaciones funcional y del desarrollo”. (p. 838)

---

**Autoestima**(Fundación  
AMIGÓ, 2008)

La autoestima es el trato con respeto y dignidad que cada persona tiene sobre sí misma. Está fuertemente influenciada por el autoconcepto y la manera en que se acepta o se rechaza cada quién. Una vez se tiene la capacidad de valorarse, se fortalece la confianza y se amplía la seguridad para lograr lo propuesto y rebasar los obstáculos.

---

*Nota. Tabla de marco conceptual fundamental en el proyecto de investigación.* Fuente: Elaboración propia con base en Ambriz, 2009; Ballesteros y Tamayo, 2013; Fundación AMIGÓ, 2008; Gómez y Zamudio, 2018; Orem, 2014; Ossandón, 2001-2002; Wong 1995.



### **2.1.5 Marco legal**

En Colombia se constituyen leyes, decretos y medidas administrativas que protegen de forma directa los derechos, la integridad y calidad de vida de los niños. En orden jerárquico, de acuerdo a la Pirámide de Kelsen, la máxima ley que rige en el país es la Constitución Política de Colombia de 1991, de la cual se estipula en el *Título II De los derechos, garantías y deberes, Capítulo 2 De los derechos sociales, económicos y culturales, Artículo 44* que:

Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos (...) La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos (...) Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás (Constitución Política de Colombia, 1991).

A partir de este derecho fundamental, se han construido leyes que refuerzan la garantía de derechos que se le debe brindar a los menores desde el Estado, como la ley estatutaria (Ley 679 de 2001), “Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y

contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución”. Dicha ley tiene como objetivo prevenir las formas de abuso sexual.

En el Código Penal se estipula el manejo de penas a los infractores que atenten contra la integridad física, psicológica y moral de los niños. Sin embargo, los artículos relacionados de manera directa con el abuso sexual fueron modificados en la Ley 1236 de 2008, *Delitos Contra la Libertad, Integridad y Formación Sexuales*, Capítulo I y II. Para ver la tabla de dichos artículos modificados ver anexo H.

El Congreso de la República expide a través de la Ley 1146 de 2007, “normas para la prevención de la violencia sexual y atención integral de los niños, niñas y adolescentes abusados sexualmente”. Se constituye el Comité Interinstitucional como mecanismo de regulación y prevención, el cual está conformado por Ministerios como de la Protección Social, Educación Nacional y de Comunicaciones, así como la Procuraduría General de la Nación, entre otros. Dichas instituciones trabajan en pro de cumplir la ley por medio del seguimiento, evaluación y actuación que contribuyan a la sensibilización y capacitación de profesionales a fin de garantizar la protección de los menores de edad.

De forma posterior se publica la Ley 1652 de 2013 en la cual “se dictan disposiciones acerca de la entrevista y el testimonio en procesos penales de niños, niñas y adolescentes víctimas de delitos contra la libertad, integridad y formación sexuales”.

Allí se agrega el artículo 275 al Código de Procedimiento

Penal, que trata de que “el personal del Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía General de la Nación realizará una entrevista forense a niños, niñas y/o adolescentes víctimas” (Artículo 2, Ley 1652 de 2013) de delitos relacionados con violencia sexual.

Considerando que, en Colombia, el tema del abuso sexual infantil sigue siendo un tabú que va de la mano con las creencias y costumbres culturales, a nivel social se han constituido diversas normas que tienen como finalidad penalizar a todo aquel que bajo cualquier circunstancia viole la integridad, seguridad y protección de los menores de edad. Sin embargo, a lo largo de la publicación de dichas normas, el Congreso de la República ha tenido la obligación de modificar ciertas leyes para aumentar la penalización a los infractores, es decir, en cuanto a tiempo en prisión o fianzas.

De allí, se puede concluir que hace parte de las condiciones fundamentales a tener en cuenta en el proyecto, que se dé el cumplimiento de la normativa legal vigente, de manera que la investigación y el producto aporten a la protección, educación y bienestar de los niños y niñas.

## **2.2 Estado del arte**

En la historia de vida del ser humano, son diversos los hechos despiadados, brutales y salvajes que han marcado su desarrollo de forma negativa en distintos ámbitos como el social, cultural y emocional, no sólo de manera individual sino también colectiva. Sin

embargo, uno de los más relevantes es el abuso sexual infantil pues se tiene conocimiento de la existencia de este tipo de prácticas desde cientos de años atrás y hasta hace pocas décadas se han iniciado serias investigaciones con la finalidad de profundizar y comprender cada uno de los factores relacionados con este acto.

Esta problemática es de carácter internacional y, a pesar de que existen derechos humanos fundamentales en los cuales se estipula que se deben ejercer garantías en pro del bienestar de los niños en diversos aspectos como el psicológico, físico y educativo, sin importar su rango de edad mientras sea considerado menor de edad según las leyes de cada país, con casos como estos no se está asegurando el debido cumplimiento y la responsabilidad que existe de mantener una buena calidad de vida para los niños.

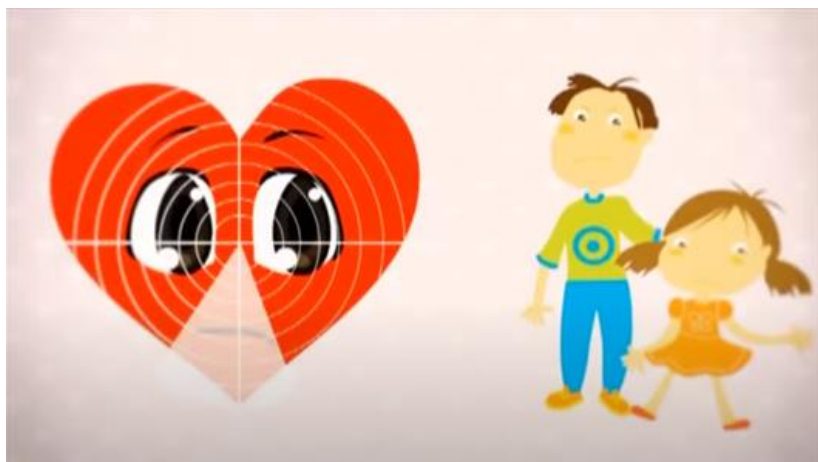
En diversas partes del mundo el área del diseño ha permitido combatir esta problemática desde un ángulo distinto, a través de diversos contenidos audiovisuales como cortometrajes, vídeos interactivos y juegos que han avalado la posibilidad de disminuir los casos abuso sexual infantil por un lado y por otro, cambiar los vacíos de conocimiento acerca del problema por abundante información que permite apoderarse del tema de forma positiva.

Por ejemplo, en Argentina, el Ministerio de la Mujer de la Iglesia Adventista decide emprender un proyecto en el año 2019 que consiste en crear una campaña llamada “Rompiendo el silencio”, que aborda el tema de abuso sexual infantil teniendo en cuenta el factor prevención y cuáles son las acciones a tomar en caso de un abuso. El contenido audiovisual, ofrece una serie de capacitaciones

realizadas por profesionales en el asunto como licenciados, psicopedagogos, abogados y psicólogos que presentan herramientas para abordar el tema tanto en niños como en adolescentes, explicarles conceptos fundamentales de las partes del cuerpo y cuáles son sus derechos.

### Figura 11

Audiovisual *Cuidado con partes íntimas*



*Nota:* Campaña Rompiendo el Silencio. Fuente: Iglesia Adventista (2019).

La psicopedagoga Emilia Silvero, una de los conferencistas del mencionado proyecto, manifiesta que el diálogo es sinónimo de prevención. Para explicar ello, se diseña un cómic que representa una situación real en la que se puede presentar un abuso, con el fin de

que tanto los niños como los adultos, comprendan que la plática y contextualización de este tema es esencial para informar, aconsejar y alertar a los infantes para prevenirlos de abuso sexual.

## Figura 12

Cómic y audiovisual *El respeto es bueno*



*Nota:* Campaña Rompiendo el Silencio. Fuente: Iglesia Adventista (2019).

Por otra parte, en el año 2014 en Chile, se creó un modelo educativo sobre la prevención de delitos sexuales, dirigido y patrocinado por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) y Caja Los Andes (CA), una corporación que entrega beneficios y productos sociales a sus afiliados pensionados y trabajadores en pro de mejorar la calidad de vida. En conjunto, lanzan al público una serie de audiovisuales 3D dirigidos a niños y niñas en etapa preescolar, que explican las señales físicas que experimenta el cuerpo en una

situación incómoda donde puede haber peligro de abuso sexual y además, enseña a los niños a reportar este tipo de casos a un adulto de confianza.

### Figura 13

Audiovisual *Cuidado con el zorro*.



Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (2014).

La característica principal de este material es que al final de cada historia postula una reflexión sobre la situación ocurrida donde el personaje reacciona de la manera correcta, siendo este un método pertinente de enseñanza, a tal punto que en el año 2020 el contenido es adoptado en campañas colombianas de colegios públicos como la Institución Educativa Distrital Colegio República de Colombia de la localidad de Engativá, en el cual se diseñan talleres para padres dirigidos por el departamento de orientación, con la meta de reforzar

el conocimiento y los lazos de diálogo con los hijos.

### Figura 14

Audiovisual *Mi cuerpo es mi tesoro*



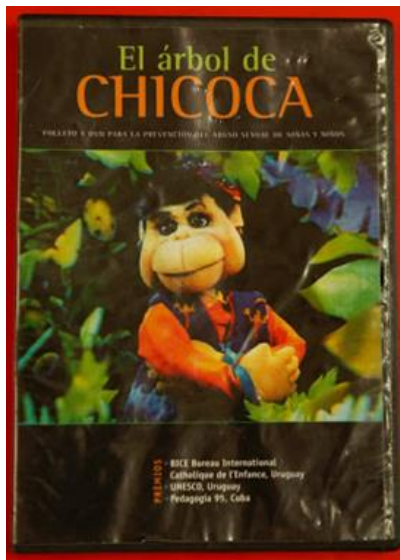
Fuente: Policía de Investigaciones de Chile (2014).

Del mismo modo, en Colombia, dentro del marco de la ley que establece que es indispensable la educación sexual orientada por profesionales en el tema, a nivel nacional se han desarrollado proyectos y propuestas desde el punto de vista de educación, promoción de factores protectores, enfoques preventivos e incluso material audiovisual informativo con base en datos concretos y verdaderos sobre contextos y poblaciones específicas. Tal caso es el del video *El árbol de Chicoca* en la zona caribe colombiana (González, Martínez, 2004).



## Figura 15

Audiovisual *El árbol de Chicoca*



Fuente: González y Martínez (2004).

Su proceso de investigación consistió en evaluar si este producto audiovisual cumplía con el objetivo de brindar el mensaje de prevención del Abuso Sexual Infantil y analizar si los espectadores tanto madres y padres como niños de 5 a 10 años captaron dicho mensaje. El resultado fue adecuado, puesto que se llegó a la conclusión de que este tipo de herramientas de diseño ofrecen un lenguaje apropiado para el desarrollo de los programas de educación enfocados a la prevención.

Posterior a ello, en el año 2013 en Chile, la organización UNICEF desarrolló un diseño de experiencias a través de una

intervención en los parques. En esta se presentaba un sujeto disfrazado de algodón de azúcar que atraía la atención de los niños. Con ello, se pretendía explicar la situación por medio de la simplicidad y un mensaje directo que generaba un impacto y conciencia en los padres de familia.

## Figura 16

### *Diseño de experiencias*



*Nota:* El hombre del algodón de azúcar. Fuente: UNICEF (2013).

En el 2015, el ICBF consolidó un programa cuyo objetivo era brindar apoyo, atención y acompañamiento como el psicológico y psicosocial para las víctimas de la violencia sexual. Desarrolló un comunicado público en formato PDF en el cual se encuentra toda la información acerca de la normativa colombiana, la ruta de atención para las víctimas y la información general acerca de la violencia sexual en menores de edad. A dicha atención puede acceder cualquier ciudadano como parte de sus derechos fundamentales.

**Figura 17**

*Cartilla ABC Violencia Sexual*



Fuente: ICBF (2015).

En mayo del 2017, UNICEF publica una *Estrategia de comunicación para la prevención del abuso sexual infantil contra niños, niñas y adolescentes* cuya meta es garantizar la comunicación asertiva entre padres e hijos a través de una serie de actividades en donde se analizan los puntos estratégicos para afianzar la confianza, la educación y fortalecer el proceso de formación del menor. Contiene afiches, *storyboards* de televisión, scripts de radio y folletos en los que participaron de manera activa los padres e hijos.

**Figura 18***Afiche Protección*

*Nota:* Afiche con énfasis a promover el compartir en familia.

Fuente: UNICEF (2017).

En los anteriores materiales se evidencian estadísticas que determinan la falta de formación desde los hogares e instituciones y adicionalmente se proporcionan resultados reales de puesta en práctica con las comunidades, donde se afirma que hubo respuesta positiva y demostración de interés por parte de los usuarios. Estos referentes para el campo del diseño, amplían las expectativas y dejan las puertas abiertas para proponer, planear, gestionar y aplicar futuros proyectos con enfoques mejores definidos y diseños más asertivos, pues al haber puntos de referencia de los que se han obtenido valiosos resultados, existe la motivación para crear un aporte de esta

índole.

A partir del estado del arte se pueden extraer aspectos fundamentales para la construcción del proyecto. Debido a que el abuso sexual es contacto físico también de exposición, es fundamental que desde muy pequeños se aborde el tema de seguridad personal, autocuidado y autoconocimiento del niño a partir del acompañamiento de los padres en pro de garantizar una protección y un empoderamiento de su cuerpo, mas no abordarlo como clases formales de educación sexual explícitas, pues como consecuencia, se puede caer en el error de tergiversar la información generando otro tipo de conductas como la exploración del tema que los lleva a encontrar información que en lo absoluto no es pertinente para su edad.

Es importante ir de la mano de las diferentes disciplinas que aportan conocimientos al producto, como lo son la psicología, pedagogía, trabajo social y el derecho. Asimismo, exponer de manera explícita que el diálogo forma parte esencial de la formación del menor, es decir, que los padres son los directos responsables de informar, guiar, educar y escuchar a los niños.

Se concluye que representar situaciones cotidianas en las cuales un menor de edad puede estar en riesgo de ser víctima, genera veracidad y, por ende, una mayor retentiva de las señales que se pueden presentar en la vida real, con el fin de que los padres comuniquen de manera directa estos posibles riesgos.

Los audiovisuales con un enfoque reflexivo, dinámico y con material llamativo incentiva el interés de los padres debido a que

involucran los sentidos y percepción, generando confianza y seguridad para utilizar la herramienta al educar a sus hijos.

De lo anterior, se ve como fortaleza la propuesta de crear un diseño de experiencias, debido a que existen pocas estrategias y proyectos relacionados a este concepto disciplinar. En este sentido, se pueden llevar a cabo dinámicas que permiten informar de una manera didáctica pero puntual con el fin de que la propuesta se acerque al objetivo de prevenir el abuso sexual infantil, generando en el usuario un aprendizaje e impacto significativo.

## **2.3 Caracterización de usuario**

Es preciso hacer una caracterización de usuario basada en las necesidades del mismo. Con el fin de entender dichas necesidades, se realiza una encuesta a padres y madres de familia de la ciudad de Bogotá, en donde se cuestionan aspectos demográficos, psicográficos, la cercanía que tendrían con el producto y el nivel de confianza y comunicación que consideran tener con sus hijos. De manera posterior, se realiza un análisis de las respuestas que se ven reflejadas en herramientas como: perfil de usuario y la tarjeta persona, que se verán a continuación.

### **2.3.1 Perfil de usuario**

En principio se crean los perfiles de usuario. De acuerdo a los

resultados de la encuesta, se clasifica en 2 perfiles de padres de familia, los cuales varían en su comportamiento dependiendo de su edad, estrato, intereses y nivel de confianza que tiene con su(s) hijo(s).

El primero de ellos (figura 19), responde a una figura paterna adulto, con un alto nivel económico que, aunque cuenta con un empleo permanente, comparte varias horas al día en su hogar. Un aspecto a resaltar es que a pesar de que nunca se ha capacitado para enseñar métodos de prevención a sus hijos, cuenta con un satisfactorio nivel de confianza para hablar sobre autoprotección y sexualidad.

### **Figura 19**

*Perfil de usuario padre*



Fuente: Elaboración propia (2021).

El segundo de ellos (figura 20), es una madre joven, con un bajo nivel económico, comparte poco tiempo con su familia debido a que estudia y trabaja. Considera que no tiene un alto nivel de confianza y comunicación para dialogar con sus hijos sobre autoprotección y sexualidad y tampoco se ha capacitado para ello.



Figura 20

Perfil de usuario madre



Fuente: Elaboración propia (2021).

Adicionalmente, se crea un tercer perfil de usuario que responde a la figura vulnerable, teniendo en cuenta el caso de estudio, en donde se afirma que las niñas en un rango de edad menor a los 7 años y en un estrato socioeconómico bajo son las mayores

víctimas. Además, se determina que su personalidad suele ser dinámica y alegre, pero luego de ser víctima de abuso sexual infantil su comportamiento sufre un cambio de 180 grados.

## Figura 21

### Perfil de usuario hija



Fuente: Elaboración propia (2021).

### 2.3.2 Tarjeta Persona

El segundo paso es la elaboración de la tarjeta persona (figura 22), evidenciando sus características, cualidades, contexto e intereses ideales para el proyecto. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a padres y madres de familia de la ciudad de Bogotá, se concluye que el público objetivo del proyecto son padres de 28 a 32 años.

**Figura 22**

*Tarjeta Persona*

## TARJETA PERSONA

Juliana es una mujer de 29 años, tiene una hija de 5. Desea que su hija conozca lo que está bien o mal y se empodere de su cuerpo, además de que confíe en ella. Su debilidad es iniciar la conversación por miedo a ser juzgada. Sin embargo, transmite la información con tono de convencimiento.

**GÉNERO**  
Femenino

**EDAD**  
28 a 32 años

**ESTADO CIVIL**  
Unión libre

**UBICACIÓN**  
Bogotá D.C.

**ESTRATO**  
2

**FAMILIA**  
Su círculo social cercano está conformado por su mamá, padrastro, un hermano y una hermana.

**NIVEL EDUCATIVO**  
Tecnólogo

**OCUPACIÓN**  
Trabaja en un call center de una multinacional.

**INGRESOS**  
Aproximadamente \$1'500.000

**TECNOLOGÍA**  
Tiene acceso a teléfono móvil y computador. Maneja fácilmente redes sociales, apps de trabajo, páginas web y contenido digital.

**CARACTERÍSTICAS**  
Aprende fácilmente a través de audiovisuales, videos informativos y blogs.

## JULIANA GARCÍA

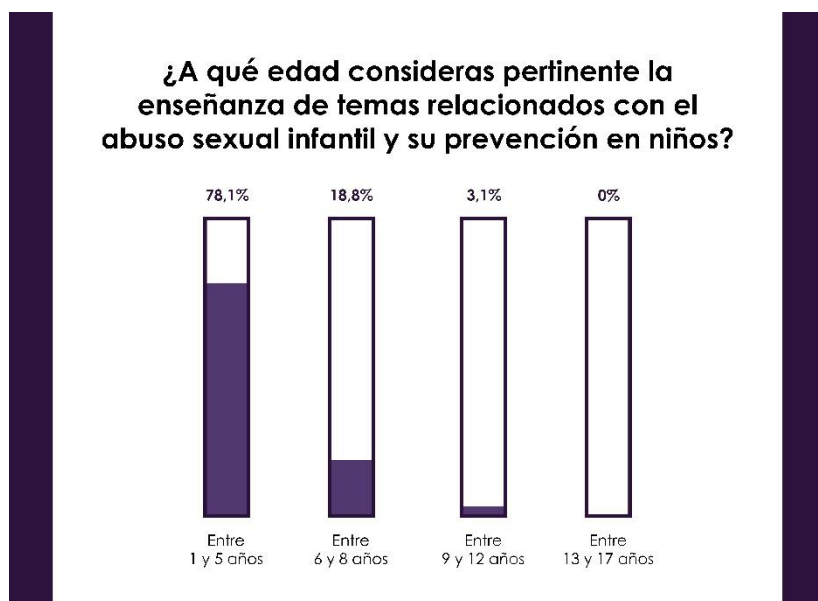


*Nota:* Para mejor visualización ver anexo I. Fuente: Elaboración propia (2021).

Teniendo en cuenta la encuesta y las anteriores herramientas para la caracterización de usuario se concluyen tres factores principales. El primero es que el 78.1% (figura 23) de los encuestados consideran que el rango de edad ideal para enseñar temas relacionados con el abuso sexual infantil y su prevención es de 1 a 5 años.

### Figura 23

*Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 11*



Fuente: Elaboración propia (2021).

Un aspecto negativo, es que los padres adultos, es decir, mayores de 40 años, ya no contarían con la posibilidad de poner en

práctica el producto, debido a que no tienen hijos de esta edad. Es por ello, que se ve la oportunidad de enfatizar el producto a padres jóvenes entre 28 a 32 años, que tienen niños en este rango o están próximos a tenerlos.

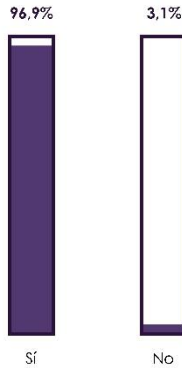
El segundo, se determinó que un limitante y/o requerimiento es que, para que el usuario interactúe con el producto, debe contar con acceso a aparatos tecnológicos, bien sea celular o computador y además tenga acceso a internet.

El último factor es que el 96.9% de los padres tienen un interés por capacitarse sobre el tema (figura 24). Por otro lado, en un 75% consideran que no tienen la confianza para dialogar con sus hijos, además de que no conocen ningún producto que les brinde la ayuda pertinente.

### ***Figura 24***

Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 10

**¿Sería un tema de interés para ti capacitarte sobre este tema?**



Fuente: Elaboración propia (2021).

Finalmente, se llega a la conclusión de que la encuesta para llevar a cabo la caracterización de usuario funciona como un medio para corroborar la hipótesis explicativa del proyecto y el interés que tiene el usuario para hacer parte de la prevención del abuso sexual infantil.

### **3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados**

#### **3.1 Criterios de diseño**

Como criterio de diseño se propone un producto hipermedia interactivo para padres de 28 a 32 años de la ciudad de Bogotá quienes tienen dificultad de diálogo con sus hijos sobre temas de autocuidado. No más vendas en los ojos, es un prototipo que pretende fomentar la comunicación entre padres e hijos con una experiencia multimedia enfocada en la identificación y enseñanza de métodos para la prevención del abuso sexual infantil.

Al contrario del competidor directo, es decir, productos como cartillas, canciones, cortometrajes y cómics que están dirigidos exclusivamente a los niños y que contienen múltiples ejercicios e información dispendiosa que provoca que se tergiverse y que el usuario no capte el mensaje de forma clara o se distraiga, se propone un diseño de experiencias en el que interactúan los sentidos y se sumerja al usuario (padres) por medio de un mensaje corto pero contundente, junto con una narrativa dinámica que permita adquirir un aprendizaje significativo que los motive a interactuar y tomar acción para disminuir la problemática.

### **3.1.1 *Árbol de objetivos de diseño***

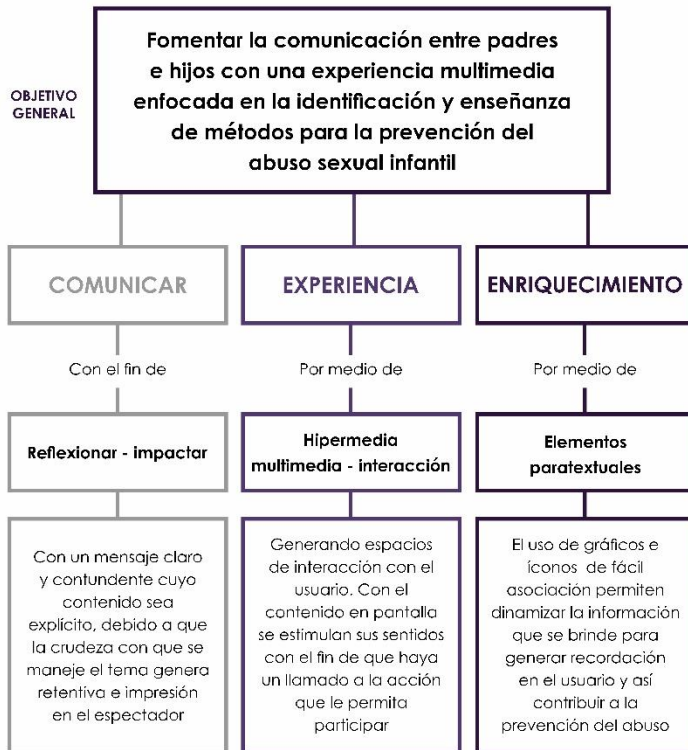
La construcción del árbol de objetivos de diseño se divide en dos etapas. En la primera de ellas, se tiene en cuenta el objetivo general del proyecto, el cual se desglosa en tres partes (comunicación, experiencia multimedia y enseñanza) con el fin de determinar qué aspectos específicos contienen cada una de ellas. En la segunda etapa se conceptualizan los requerimientos más importantes para el usuario en cada factor (usuario, contexto y producto). Como resultado, se establece que la herramienta debe comunicar, generar experiencia y brindar enriquecimiento.

#### **Figura 25**

*Árbol de objetivos de diseño*



## ÁRBOL DE OBJETIVOS DE DISEÑO



*Nota:* Para mejor visualización ver anexo J. Fuente: Elaboración propia (2021).

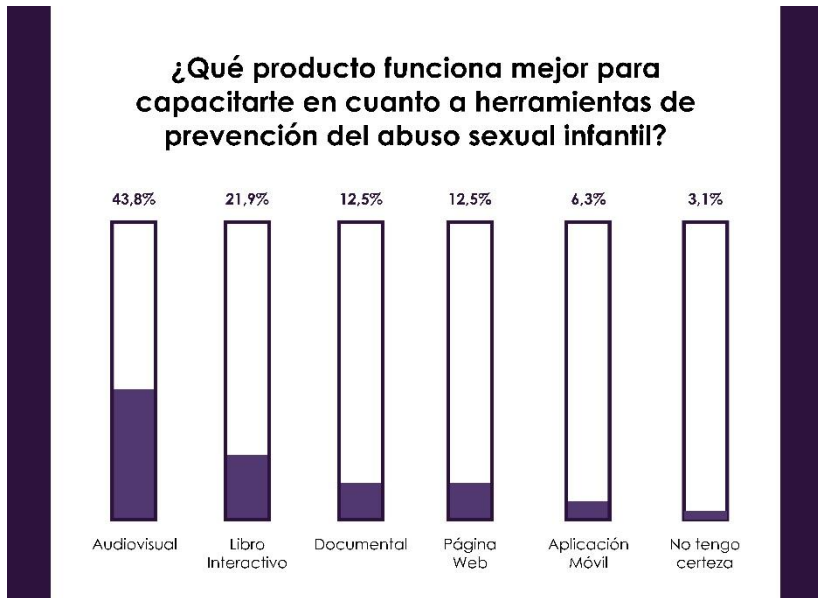
La finalidad de la anterior herramienta es dar cumplimiento a las pautas que permiten brindar un material de apoyo que sea de fácil comprensión para el usuario. Como aval de que el contenido del

producto fomenta la enseñanza de métodos de prevención, es que a la hora de que el padre entable una comunicación con su(s) hijo(s) sobre autocuidado, autoconcepto y autoestima, sea de manera asertiva, con confianza y sin temor a ser juzgados.

### **3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño**

Para establecer las características que el producto debe tener, se definen una serie de determinantes y requerimientos que surgen del estudio y análisis de las necesidades, gustos y motivaciones del usuario, que permiten cumplir con el objetivo planteado en el proyecto.

En la etapa de investigación de la metodología, se realiza una encuesta a los padres de familia de Bogotá, en la cual la pregunta central es: ¿Qué producto funciona mejor para capacitarte en cuanto a herramientas prevención del abuso sexual infantil?, donde se obtuvo como respuesta la inclinación por un producto audiovisual (figura 26).

**Figura 26***Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 13*

Fuente: Elaboración propia (2021).

Los tres factores principales: usuario, contexto y producto, de los cuales se desprenden determinantes que están relacionadas de manera directa con la construcción de un audiovisual.

Figura 27

Tabla de Requerimientos y Determinantes

PROBLEMA	FACTOR	DETERMINANTES	REQUERIMIENTO (NECESIDAD)	PARÁMETROS DE DISEÑO
El producto hipermedial brinda información sobre la fácil comunicación que deben tener padres e hijos para identificar y enseñar métodos de prevención del abuso sexual infantil.	USUARIO	ATRACTIVO	Llamado a la acción	Generando espacios de interacción con usuario
		USABILIDAD	Interfaz intuitiva	Uso de elementos reconocidos y/o universales
			Simplicidad	Cantidad mínima de bloques de texto. Predomina la imagen
		FACILIDAD	No requiere inversión	Se puede acceder al producto desde una plataforma gratuita
		ACCESIBILIDAD	Adaptable	El producto debe ser responsive
			Base de datos	No tendrá registro para acceder al producto
			Medio de distribución	Métricas en redes sociales a partir de dinámicas (hashtag, like, comentarios y vistas) para poder medir la interacción.
	CONTEXTO	USO INTERNO	Conectividad	Disponible únicamente online, acceso a internet para visualizar el producto
	PRODUCTO	PRACTICIDAD	Omnipresencia	El producto se encuentra en un escenario netamente virtual que respeta la disponibilidad de tiempo del usuario
		LEGIBILIDAD	Resolución de imagen y video de alta calidad	Resolución: 1920px X 1080px (Full HD). Formato: Imagen (JPEG y PNG) Video (mp4, GIF y HTML)
			Tipografía	Century Gothic; es palo seco y facilita la lectura. Estilo de fuente: Bold para títulos y Regular para contenido. Tamaño: 25px y 18px (aprox).
		FUNCIONALIDAD	Imágenes de bajo peso	Tamaño máximo de archivos: Imágenes 1mg y videos 5mg
		INFORMATIVO	Información verídica	Facilitar en el usuario la comprensión de la información y el uso de los términos
		CALIDAD	Síntesis y poco texto	Brindar en el usuario pocos párrafos que saturan de información y manejar la misma temática y coherencia.
			Gráficos e iconos de fácil asociación	Mantener un lenguaje que facilite la comunicación entre el producto y el usuario
	CREATIVIDAD	Imágenes y videos personalizados	Manipulación del material para definir una línea gráfica y estética dentro del producto	

Nota: Para mejor visualización dirigirse al anexo K. Fuente: Elaboración propia (2021).

### 3.2 Hipótesis de producto

Con el fin de determinar qué producto es el pertinente según las necesidades del usuario y la tabla de requerimientos y determinantes,

se hace uso de la herramienta de matriz de hipótesis (figura 28) que ayuda a postular tres opciones de producto digital que condujeran a cumplir con el objetivo general del proyecto, además de tener en cuenta los puntos clave que se deben tratar, la reacción y experiencia que tendría en el usuario y aquellos aspectos tanto positivos como negativos que de allí surgen.

**Figura 28**

*Matriz de Hipótesis*

<b>MATRIZ DE HIPÓTESIS</b>			
<b>HIPÓTESIS 1</b>	<b>PROTOTIPO</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
Los padres requieren una herramienta que los ayude a información sobre abuso sexual infantil	Proponer un <b>libro interactivo</b> cargado en la web con contenido descriptivo e información detallada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se profundiza el conocimiento de manera más minuciosa</li> <li>Acceso libre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La estética del producto puede ser censa y monótona</li> <li>El desarrollo del producto conlleva más tiempo</li> <li>Para el usuario toma más tiempo visualizar el 100% del contenido</li> </ul>
<b>HIPÓTESIS 2</b>	<b>PROTOTIPO</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
Los padres necesitan una herramienta que les ayude a generar conciencia, reflexión y empatía por el tema	Exponer la problemática del abuso sexual infantil por medio de un <b>documental</b> , pues se genera una postura crítica en el usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuda a transmitir la importancia de tomar acción e informarse del tema</li> <li>Es sencillo visualizarlo en cualquier dispositivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe interacción con el producto por parte del usuario</li> <li>Puede tomarse tedioso por o largo</li> </ul>
<b>HIPÓTESIS 3</b>	<b>PROTOTIPO</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
Los padres tienen interés por entender sobre el abuso sexual infantil, la importancia de abordar el tema con sus hijos y saber cómo prevenirlo	Preparar un <b>producto hipermedial</b> con un video reflexivo que contenga un mensaje corto pero conciso acerca de abuso sexual infantil, en donde el usuario siente impacto e interés por tomar medidas al respecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dinamiza la información sobre consejos para su prevención y las instituciones de apoyo</li> <li>Es una herramienta de acceso libre</li> <li>Permite difusión fácil y masiva</li> <li>Se puede usar en cualquier dispositivo móvil y pc</li> <li>El video no ocupa espacio del dispositivo del usuario por estar cargado en la web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necesita acceso a Internet</li> <li>Es más complicado promocionario de manera inicial</li> <li>No se puede garantizar que el usuario ponga en práctica las pautas dadas</li> </ul>

*Nota:* Para mejor visualización dirigirse al anexo L. Fuente: Elaboración propia (2021).

Por lo anterior se concluye que el diseño de un producto hipermedia que cuente con espacios de interacción, que maneje un lenguaje acorde al contexto del usuario y cuyo contenido sea explícito, es un método efectivo para generar un impacto, retentiva y aprendizaje significativo en los padres, con el fin de que puedan llevar a cabo una comunicación abierta y clara con sus hijos acerca de los métodos de enseñanza para prevenir el abuso sexual infantil.

De modo que se propone una experiencia multimedia a partir de un producto hipermedia considerando que en esta herramienta hay un peso más significativo en los aspectos positivos, pues cumplen directamente con los parámetros de diseño. Así bien, las características principales de dicho producto es que se puede reproducir en cualquier dispositivo, que respeta el tiempo y espacio del usuario, que brinda contenido dinámico y que se divide en dos grandes partes:

- Un vídeo de reflexión corto (entre 30 segundos a 1 minuto) que representa una historia cotidiana en la que se muestra una situación con mensaje directo que conlleva a generar empatía.
- Un recorrido virtual informativo e interactivo en el que se comunique acerca de las dinámicas, tips, consejos e instituciones de apoyo para contextualizar al usuario. Cuenta con botones de interacción para promover su participación y códigos QR.

### **3.3 Desarrollo y análisis Etapa de Investigación**

La primera etapa de la metodología es la de investigación, donde se define el problema, los objetivos y el usuario junto con su contexto. Su proceso es el más amplio, puesto que requiere de indagar, recolectar y analizar información de fuentes primarias y secundarias, comprender las causas y consecuencias directas del problema y aquel planteamiento de solución que se brinda desde el diseño digital y multimedia.

Para su desarrollo se llevan a cabo tres entrevistas con expertos del tema, desde profesiones como psicopedagogía, docencia y abogacía. Además, se realizan herramientas como *customer journey map* y desafío de diseño que proporcionan información específica sobre el usuario a tener en cuenta en las siguientes etapas.

#### **3.3.1 Entrevista a Expertos**

Como primer paso para comprender las causas, consecuencias y en general, los datos más relevantes del problema, se lleva a cabo una entrevista semiestructurada con expertos en el tema. La característica principal de los tres expertos es que todos cuentan con la experiencia de tratar casos de abuso sexual infantil de primera mano, pues han sido acompañantes de víctimas en el proceso de revelación e investigación.

Tanto la licenciada en psicología y pedagogía Luisa Fernanda Cortés Medina quien tiene como función hacer seguimiento a los

niños que están diagnosticados con alguna condición especial y reportarlos ante la Secretaría de Educación y/o entidades competentes, como la licenciada en matemáticas Claudia Patricia Medina Montañez quien dirige sus clases a la población de bachillerato, ejercen su profesión en el colegio distrital Alfonso Reyes Echandía, institución que queda ubicada en la localidad de Bosa, al sur de Bogotá.

A lo largo de la charla se describen procesos en los cuales se debe actuar como funcionarios públicos, se dan a conocer las señales de alerta para detectar un posible caso de abuso sexual infantil, la importancia de brindar una formación adecuada con los menores de edad y todos aquellos *típs* que contribuyen a la prevención de esta problemática. A continuación, se muestran unos mapas mentales que resumen las entrevistas (figura 29).



Figura 29

## Entrevista a Expertos 1 y 2



## ENTREVISTA A EXPERTOS

**LUISA FERNANDA CORTÉS MEDINA**  
**PROFESIÓN: Licenciada en psicología y pedagogía**

**¿Qué aportes hace desde su profesión para prevenir el ASI?**

Como funcionaria pública, soy el puente de garantía de los derechos de los niños y su protección, teniendo en cuenta que sus derechos prevalecen sobre los demás. Además realizo acompañamiento y seguimiento a casos de presunto abuso sexual.



**¿Hay algún aspecto importante que se debe tener en cuenta para el desarrollo de este proyecto?**

- Desde lo digital es recomendable tener en cuenta el estímulo de todos los sentidos, ya que esto permite captar la percepción e intereses, logrando que se concentre y absorba más la información.
- En ocasiones el juego funciona como dinámica, pero en otras, es necesario abordar el tema con crudeza para que genere impacto y reflexión.

**En caso de que un niño presente signos de haber sido víctima de ASI, ¿qué acciones tomar?**


Seguir el conducto regular legal y un proceso terapéutico con la ayuda de un profesional para garantizar la recuperación del menor tanto física como, emocional. Es necesario no generar proceso de victimización para no entrar en detalles y hacerle más daño al menor.



**Algunos aportes importantes:**

- La primer causante de ASI es la familia. Estos miembros del hogar se aprovechan de la situación a partir del vínculo de "protección" y autoridad que tienen.
- Un abuso sexual nunca prescribe, un adulto puede denunciar un caso de abuso en su niñez y se hará la misma conducta y proceso legal.
- La conducta hipersexuada (exageración de la sexualidad), puede ser un factor para determinar si el niño es presuntamente abusado.

2



## ENTREVISTA A EXPERTOS

**CLAUDIA PATRICIA MEDINA MONTAÑEZ**  
**PROFESIÓN: Licenciada en matemáticas**

**Es importante:**

- Generar en los niños independencia a lo largo de su crecimiento para fortalecer el concepto de privacidad.
- Fortalecer la confianza entre los padres y los hijos para dialogar sobre el diario vivir.
- Que los niños aprendan y comprendan cuáles son sus derechos.

**Claves de pedagogía:**

- El ser humano es muy visual y práctico, entre más llamativo sea el producto, más audiencia tendrán.
- Lo ideal es combinar en el producto los estímulos sensoriales para generar lazos de asociación y familiaridad.
- Términos concretos facilitan la recepción de la información.

**Señales de posible caso de abuso sexual infantil:**

- El niño se suele aislar, no interactúa, demuestra cambios de humos severos y profunda tristeza.
- Los niños que se focan sus propias partes podrían estar haciendo este tipo de acciones por repetición o imitación ante algo que han visto o vivido.
- Se queja al momento de ir al baño, pues siente dolor.
- Suele sentir rechazo, miedo y/o fastidio por el agresor. Evade el tema.

**Medidas y acciones:**

- Los adultos deben ser responsables a la hora de denunciar un caso de abuso sexual infantil, pues existe un conducto regular que permite manejar el asunto desde la discreción.
- No forzar a los niños a revelar información, es más pertinente crear una red de diálogo y apoyo.

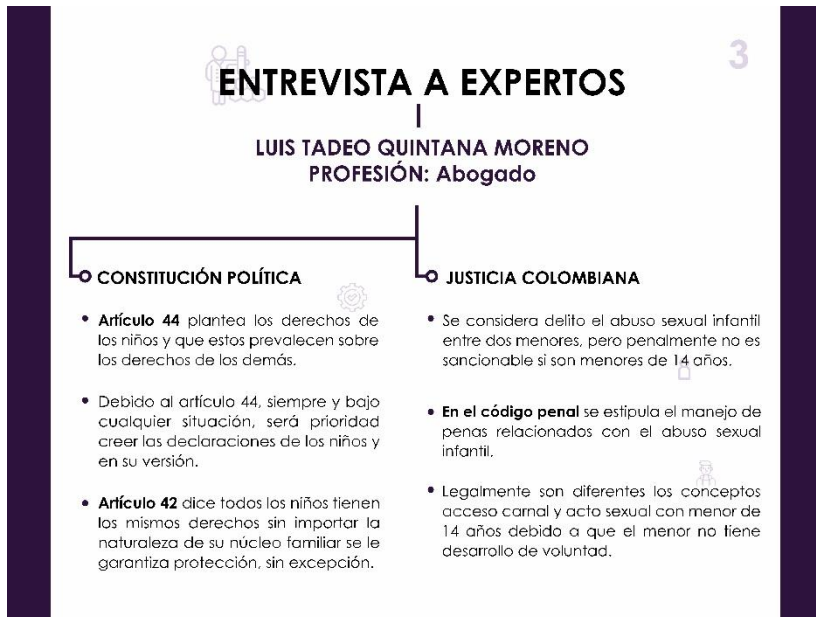
*Nota:* Para mejor visualización ver anexo M y N. Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, el tercer experto es el abogado Luis Tadeo Quintana Moreno, quien está especializado en Derecho de Familia. Con sus conocimientos aporta toda aquella normativa que rige en el país que está directamente relacionada con el abuso sexual infantil y los derechos fundamentales de los menores de edad y que se ve

reflejada en el apartado 2.5 denominado Marco legal.

## Figura 30

### Entrevista a Experto 3



*Nota:* Para mejor visualización ver anexo O. Fuente: Elaboración propia (2021).

Uno de los aportes clave, son los consejos que brindan para la construcción del producto que da aval al proyecto desde el marco de la prevención, como, por ejemplo, el estímulo de los sentidos para los usuarios, las dinámicas que pueden surgir como interacción o juegos, el uso de terminología de fácil comprensión y el valor que tiene tratar el tema con crudeza para generar reflexión.

De igual manera, desde su punto de vista como profesionales, se llega a la conclusión de que los usuarios del proyecto deben ser los padres de familia, al ser ellos quienes tienen la inmediata responsabilidad de dirigir la educación de los menores y, además, son las personas que deben enseñar y fomentar en sus hijos conceptos clave como el autocuidado y autoestima, a manera de prevención y protección.

Teniendo en cuenta lo anterior, se concluye que es ineludible que los niños y niñas deben contar con una figura adulta que respalde en su formación, que resuelva las dudas que se presenten en su crecimiento y que ayude a fortalecer su autoconcepto y confianza. Por otra parte, se debe considerar que el enfoque ideal del producto a desarrollar es tanto informativo como reflexivo.

### **3.3.2 Caracterización de usuario**

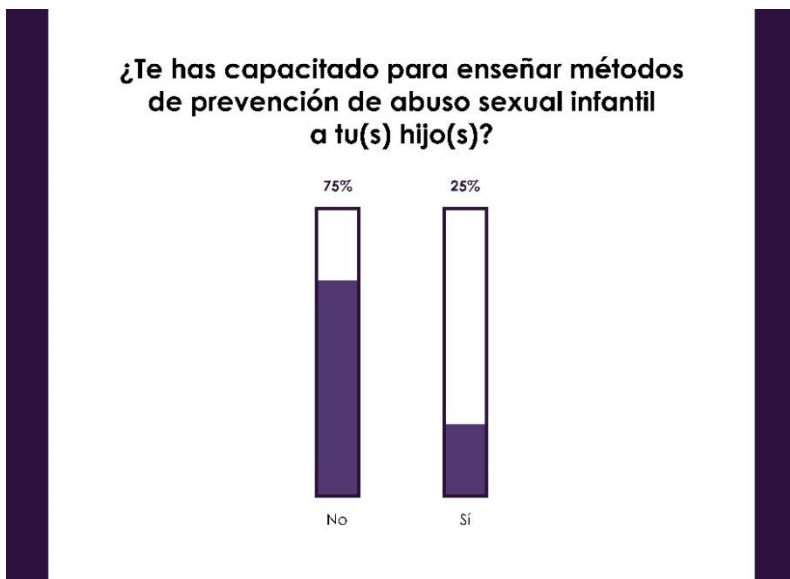
Esta fase se lleva a cabo a través de una encuesta virtual a través de *Google Forms* para comprender las características y necesidades de los usuarios, así como conocer su experiencia alrededor del tema y cuestionar la hipótesis explicativa del proyecto (apartado 1.4.1). El ejercicio se realiza a padres y madres de familia de Bogotá.

Considerando el planteamiento de la hipótesis explicativa, en la que a grandes rasgos define que los padres no reciben la capacitación necesaria para explicar a sus hijos sobre autoconcepto, autoestima y autocuidado, se les pregunta a los padres si se han preparado para enseñar estos mencionados métodos de prevención

a los menores. Como resultado, el 75% de los encuestados responde que no, lo que comprueba dicha hipótesis (figura 31).

### Figura 31

*Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 9*



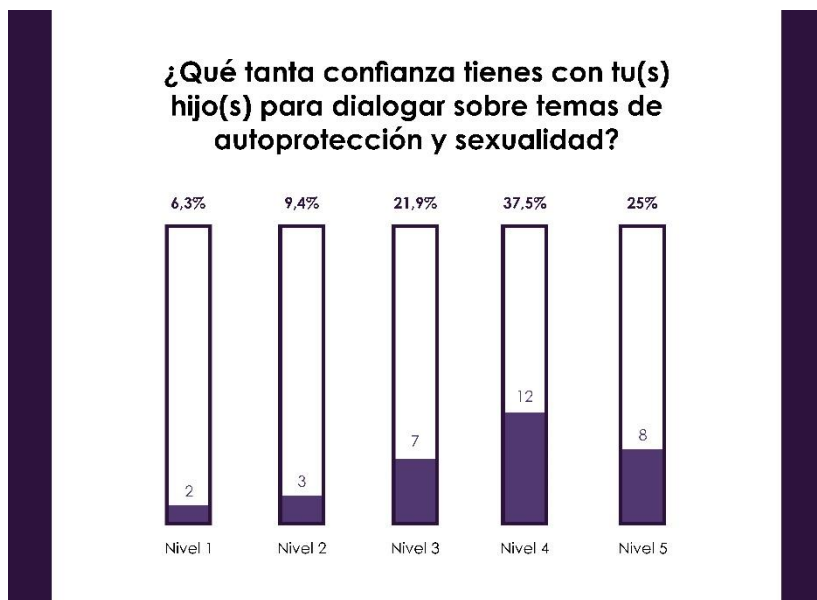
Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, para ratificar los efectos directos de la problemática, se les pregunta a los usuarios qué nivel de confianza consideran tener con sus hijos a la hora de dialogar sobre temas de autoprotección y sexualidad, con el fin de determinar si existe dificultad o se les facilita. Las respuestas apuntan a que cerca del 38% de los encuestados carecen de este tipo de confianza, lo que conlleva

a un crecimiento de la vulnerabilidad en la población infantil, la dificultad para resolver problemas y la débil comunicación con sus hijos.

### Figura 32

*Encuesta Caracterización de usuario – Pregunta 8*



Fuente: Elaboración propia (2021).

A pesar de que el 37.5% responde a un nivel sobresaliente, el ideal es que el 100% de los usuarios estén seguros de brindar una comunicación asertiva frente a este tema con sus hijos. Para ampliar información sobre los demás resultados de esta encuesta, dirigirse al apartado 2.3.

### 3.3.3 Customer Journey Map

En la siguiente fase de la primera etapa, se hace uso de la herramienta de *customer journey map* para delimitar el contexto del usuario. El propósito es crear de una situación hipotética que ayuda a visualizar el momento exacto en que el usuario interactúa con el producto y se pone a prueba si cumple o no con los objetivos propuestos en el proyecto.

**Figura 33**

#### Customer Journey Map

# Customer Journey Map

Se ha planteado una situación hipotética en la cual la niña es víctima de abuso sexual infantil por parte de su abuelastro teniendo como escenario su habitación. Se obtienen los puntos críticos por los cuales se enfrenta la afectada y la reacción de su madre al escucharla.

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS		
<b>ACCIONES DEL USUARIO</b>	Reunión familiar	Niña se queda sola con su abuelastro	Manoseo de partes íntimas	Amenaza la niña	Denuncia, le cuenta a su mamá
<b>PUNTOS DE CONTACTO</b>	Sala (casa)	Casa	Habitación (casa)	Casa	Habitación (mamá)
<b>¿QUÉ ESTÁ SINTIENDO?</b>	La niña se siente segura, en confianza y amada	La niña no siente nada extraño ni inusual. No sospecha nada malo	La niña se siente débil, intimidada y confundida al no entender qué sucede	La niña se siente indefensa y agredida	La niña siente una dualidad de temor y protección
<b>¿QUÉ ESTÁ PASANDO?</b>		La niña está siendo abuso	El abuelastro está manipulando la situación a su favor	La niña ve la posibilidad de ser escuchada	

*Nota:* Para mejor visualización dirigirse al anexo P. Fuente: Elaboración propia (2021).

### 3.3.4 Desafío de Diseño

El siguiente paso es explorar mediante esta herramienta que permite identificar los *insight* para con el usuario, con el fin de convertirlos en retos que conllevan a una solución del problema.

**Figura 34**

*Desafío de diseño*



*Nota:* Para mejor visualización ver anexo Q. Fuente: Elaboración propia (2021).

Al fusionar las dos herramientas anteriores, se llega a la conclusión que, en el caso hipotético, el reto que se propone es mejorar la comunicación entre la madre y la hija en una situación de abuso sexual infantil, teniendo en cuenta que los puntos más críticos



de esta mala experiencia son en la etapa de “después” y si lo logra, se genera la máxima ganancia que es una comunicación asertiva y sin temor a ser juzgados.

### **3.4 Desarrollo y análisis Etapa de Trabajo de Campo**

En esta etapa se identifican los requisitos del usuario a partir de la información y datos obtenidos en la etapa de Investigación. Se implementan dos herramientas fundamentales, benchmarking y selección de ideas, las cuales determinan los aspectos primordiales que deben desarrollarse en la etapa de Diseño.

#### **3.4.1 Benchmarking**

En la primera fase se aplica un *benchmarking* que consiste en comparar tres productos audiovisuales con el fin de comprender aquellas cualidades que destacan de cada uno según la percepción del usuario, de modo que se recopilen las características que más influyen para desarrollar un producto íntegro.

Uno de los productos postulados en la encuesta forma parte de la línea del tiempo de este proyecto, el cual es una canción llamada “Mi cuerpo”, acompañada de un audiovisual 2D (figura 10) realizado por Rueda y Morales. El segundo producto fue elegido del estado del arte, una filmación llamada “El hombre del algodón de azúcar” (figura 16) y desarrollada por UNICEF, que consiste en un experimento social realizado para padres e hijos en un sitio de su cotidianidad.

El tercer producto, es un cortometraje animado en 3D (figura 35) que busca sensibilizar sobre el abuso sexual infantil en la ciudad de Bogotá y que además fue dedicado a todos los niños y niñas que han sido víctimas de esta problemática. Su concepto de diseño se basa en que el menor debe comprender que las señales de alerta en su cuerpo son un mecanismo que les permite identificar que algo malo sucede a su alrededor. Por otra parte, es importante que confíen en sus padres y les expresen las incomodidades que sienten.

Para visualizar los resultados de esta actividad, dirigirse al apartado 3.7.1 denominado Primer Testeo.

### **Figura 35**

*Cortometraje Grisly*



Fuente: Libro de arte Grisly Medina et al., (2020).

### **3.4.2 Selección de ideas**

En la segunda fase se hace uso de esta herramienta con el objetivo de analizar los hallazgos del *benchmarking* y determinar las decisiones de diseño que dan validez al producto.

Para llevar a cabo el análisis del primer testeo, se clasifican las respuestas en cuatro características fundamentales que debe tener el producto. La primera, son los aspectos de interés para el usuario en lo que respecta a la particularidad de los audiovisuales testeados que más les llamó la atención y la cualidad de que tenga voz de narración; la segunda, es el tiempo de duración del audiovisual; la tercera, es la técnica del audiovisual que se emplea; y la cuarta, es el tipo de interacción que desean los usuarios.

### **Figura 36**

*Selección de ideas*



*Nota:* Para mejor visualización ver anexo R. Fuente: Elaboración propia (2021).

El resultado de este proceso es destacar las características principales según la clasificación, para lo cual se decide que el audiovisual debe contar con un mensaje directo, no debe durar más de un minuto, debe ser realizado a partir de filmación real y debe contar con botones y códigos QR a manera de interacción.

De manera adicional, se elabora una tabla de hallazgos y conclusiones en los que se amplían las anteriores decisiones de diseño.

**Figura 37***Tabla de Hallazgos y Conclusiones*

HALLAZGOS RELEVANTES	RESUMEN DEL ANÁLISIS	CONCLUSIONES	DECISIONES DE DISEÑO
1 El aspecto que más les llama la atención a los usuarios, es que el producto contenga un mensaje directo	En la encuesta que fue resuelta por 20 usuarios, se evidencia que el 65% de ellos prefiere que por medio del mensaje sientan impacto y reflexión	Para el desarrollo del proyecto, es primordial sintetizar la información que se pretende compartir, en un mensaje claro y contundente que los impacte	Para hacer realidad dicho mensaje, se decide realizar un audiovisual sin narración, donde predominan las ayudas visuales
2 Los usuarios tienen preferencia por los audiovisuales cortos	El 70% de los usuarios eligen visualizar audiovisuales entre 30 segundos a 1 minuto	Para un mayor alcance, buena recepción e interés por parte de los usuarios, es necesario que el audiovisual no supere dicho tiempo	Durante el montaje del audiovisual se debe tener en cuenta que la configuración de la composición NO debe superar 1 minuto en la línea del tiempo
3 Los encuestados determinan los elementos de interacción para incorporarlos en el producto	El 70% de las personas les gustaría que el producto tenga botones de interacción para promover su participación. Y el 55% elige un código QR con el fin de ampliar la información	Para garantizar que el usuario sienta atracción e interés por interactuar con el producto, se incorporan estos elementos que ellos mismos escogieron	Para lograr un mayor alcance de uso se plantea un recorrido virtual, en el que el usuario elige la ruta. Este apartado se desarrollará en la plataforma de Unity

*Nota:* Para mejor visualización dirigirse al anexo S. Fuente: Elaboración propia (2021).

### **3.5 Desarrollo y análisis Etapa de Diseño**

En esta etapa se idean las soluciones específicas a los requisitos del usuario. Se desarrollan esquemas gráficos que postulan las primeras ideas de diseño y de manera posterior se realiza un *check* a través de testeos con el fin de ir comprobando que el producto, a medida que avanza, funciona y se adapta a las necesidades del usuario.

#### **3.5.1 Esquemas gráficos**

Teniendo en cuenta el proceso de la etapa de Trabajo de Campo, se procede a desarrollar un primer prototipo funcional para mostrar a los usuarios, en el que se propone un audiovisual básico y dos clases de recorridos virtuales navegables con información clara y directa. El objetivo de esta herramienta es presentar de manera general la idea de producto y evaluar de manera parcial aspectos gráficos, de función e interacción.

##### **3.5.1.1 Audiovisual.**

El mensaje que se pretende transmitir en el audiovisual responde a uno de los objetivos del árbol de objetivos de diseño (figura 25), en el que se genera impacto y reflexión en el espectador por medio de contenido explícito y crudo. Se plantea la representación de una de las situaciones más comunes por las que atraviesa un menor que ha sido abusado, es decir, aquel que no recibe enseñanza de conceptos básicos y partes privadas del cuerpo.

En el audiovisual se visualiza que una niña trata de decirle a sus padres que ha sido abusada por un familiar. Sin embargo, las figuras adultas ignoran las señales de abuso sexual y no comprenden el mensaje al instante.

### Figura 38

*Concepto de diseño*



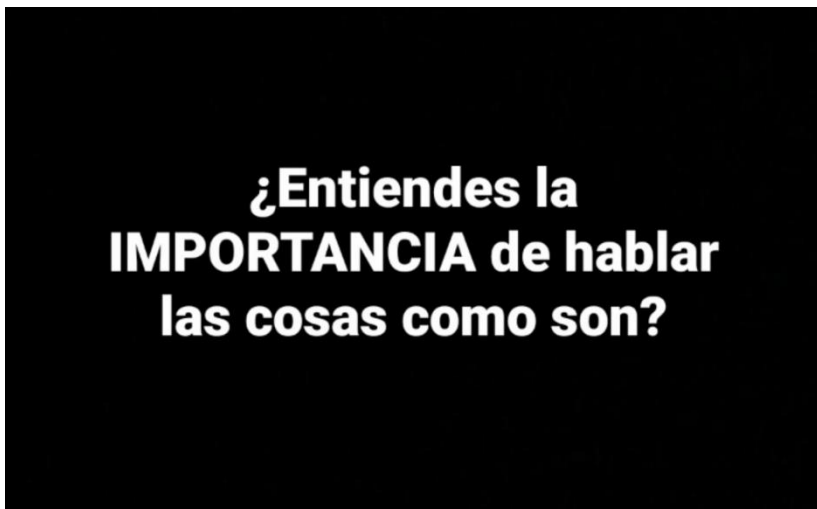
*Nota:* Mensaje directo que demuestra la importancia de llamar las partes del cuerpo por su nombre. Fuente: Elaboración propia (2021).

En la siguiente parte del audiovisual, se revela que la madre ha entendido lo que quería comunicar la menor, sin embargo, es

demasiado tarde. Es por ello que, como cierre, se muestra un mensaje puntual de reflexión.

### **Figura 39**

*Mensaje del concepto de diseño*



Fuente: Elaboración propia (2021).

#### **3.5.1.2 Recorrido virtual N°1.**

Los recorridos virtuales tienen como finalidad dar cumplimiento al espacio de interacción para los usuarios. La característica del primero, es que es un espacio 360° en el que predominan los murales con textos a manera de invitación a informarse a través de mensajes

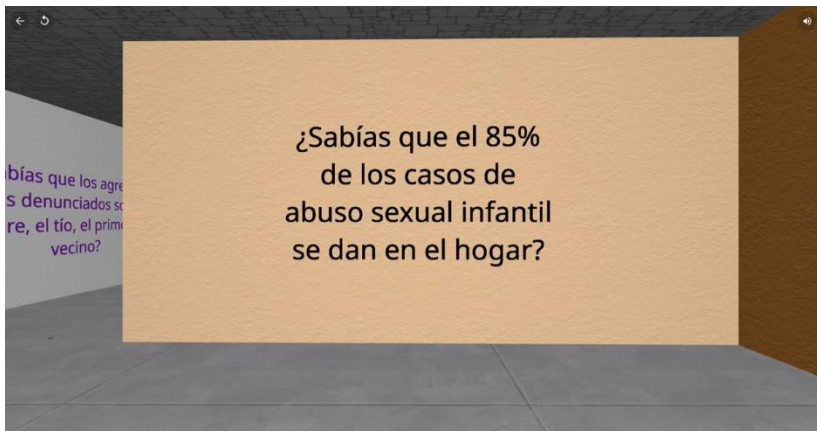


específicos.

Se propone un recorrido con orden lógico, en el cual el usuario se pone en contexto acerca de la problemática por medio de estadísticas, luego conoce las causas y finalmente, aprende los *tips* fundamentales que debe tener en cuenta a la hora de dialogar sobre este tema con sus hijos. Sin embargo, el usuario puede explorar el espacio en el orden que desee.

### Figura 40

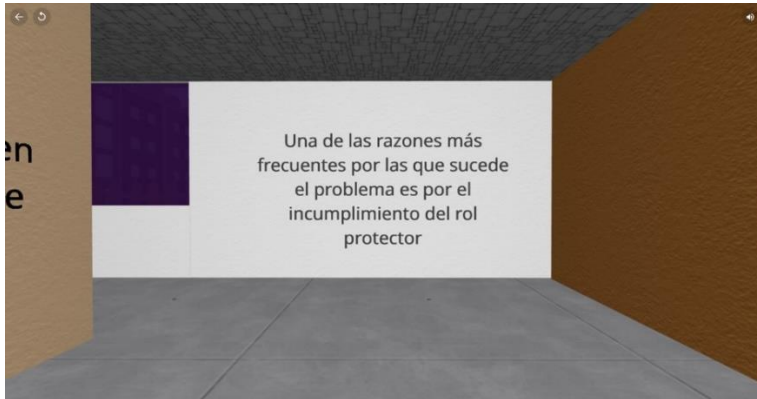
#### *Recorrido virtual N°1 – Entrada*



Fuente: Elaboración propia (2021).

**Figura 41**

*Recorrido virtual N°1 – Sección de causas*

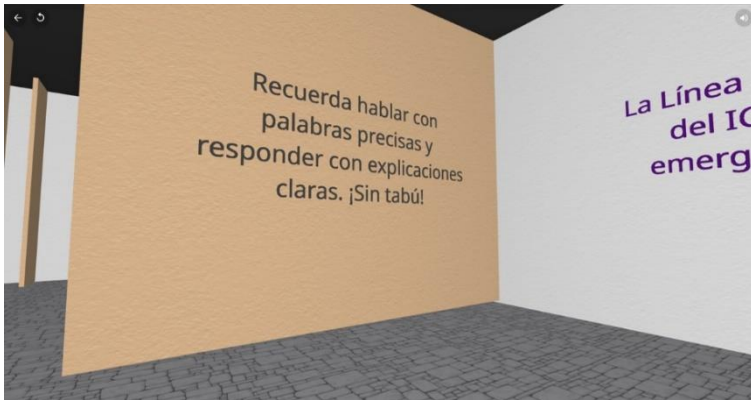


Fuente: Elaboración propia (2021).

**Figura 42**

*Recorrido virtual – Piso de métodos de prevención*





Fuente: Elaboración propia (2021).

### 3.5.1.3 Recorrido virtual N°2.

Por otra parte, el segundo recorrido virtual es la representación de un museo 2D, en el que predomina la imagen y los vídeos con el fin de dinamizar la experiencia del usuario.

Aquí el usuario no puede navegar de manera libre, pues le propone un recorrido puntual que inicia con la contextualización del problema y termina con vídeos sobre los métodos de prevención. A continuación, se muestran fragmentos del recorrido.

**Figura 43**

*Recorrido virtual N°2 – Bienvenida*



Fuente: Elaboración propia (2021).

**Figura 44**

*Recorrido virtual N°2 – Contextualización*



Fuente: Elaboración propia (2021).

## Figura 45

### *Recorrido virtual N°2 – Imágenes de reflexión*



Fuente: Elaboración propia (2021).

### **3.5.2 Check**

En la metodología se determina que es necesario realizar una serie de chequeos ocasionalmente en torno a la experiencia del usuario con el objetivo de analizar aspectos positivos y a mejorar que van surgiendo a medida que avanza el producto. De modo que, se autoevalúa si la interacción entre el producto-usuario es de calidad, la función del producto cumple con el objetivo general del proyecto, cuán accesible es y si obedecen a los requerimientos y determinantes de diseño planteados en el apartado 3.1.2.

Una vez realizado el prototipo de media, se desarrolla el primer chequeo que se muestra a continuación.

Tabla 2

*Check prototipo de media*

<b>Factor</b>	+	→
<b>USUARIO</b>	Los elementos son reconocibles por el usuario.	Aumentar el llamado a la acción, puesto que el espacio de interacción es mínimo.
	Se garantiza el acceso al producto desde una plataforma gratuita y no es necesario registrarse.	Sintetizar algunas ideas, en ocasiones se mantienen bloques de texto densos.
<b>CONTEXTO</b>	Para acceder al producto se requiere de internet.	
<b>PRODCUTO</b>	La resolución del vídeo y la tipografía funciona.	Unificar el estilo gráfico del audiovisual y el vídeo en cuanto a color.
	El peso de los prototipos es aceptable, puesto que es rápido de visualizar y no genera conflicto con la red.	Brindar al usuario referencias de primera fuente, para reforzar la información como verídica.
	La información que se brinda es clara, el lenguaje se comprende.	

*Nota:* El símbolo + hace referencia a lo que sí funciona y el símbolo → a lo que hay que mejorar. Fuente: Elaboración propia (2021).

Con base a la anterior información, se tiene en cuenta que la

columna de aspectos a mejorar debe solucionarse para la siguiente etapa de diseño.

### **3.5.3 Producto**

El producto final se empieza a desarrollar a partir de los resultados obtenidos en el tercer testeo “prototipo de media”, es decir, aquellos que están reflejados en el apartado 3.7.3 del documento. Para mejorar el audiovisual propuesto, se decide filmar la escena con una niña de 10 años, en presencia de sus padres. Para ver autorización de filmación de menores de edad, ver anexo T. Además, el recorrido virtual integral se desarrolla en el programa Unity. El objetivo de esta etapa es presentar el producto final.

#### **3.5.3.1 Audiovisual.**

En el tercer testeo fue evidente que el mensaje que se transmite en el audiovisual genera en el espectador el impacto y reflexión instantáneo que lo engancha para conocer más sobre el proyecto. A pesar que el concepto funciona, se decide que la representación de la situación de abuso de una niña que no recibe enseñanza de conceptos básicos y partes privadas del cuerpo, debe ser filmada con una menor de edad, en el sentido que el mensaje se transmite con mayor fuerza.

A continuación, se muestran fragmentos del audiovisual que fue cargado a la plataforma de *YouTube*.

**Figura 46**

*Las cosas como son – Parte 1*



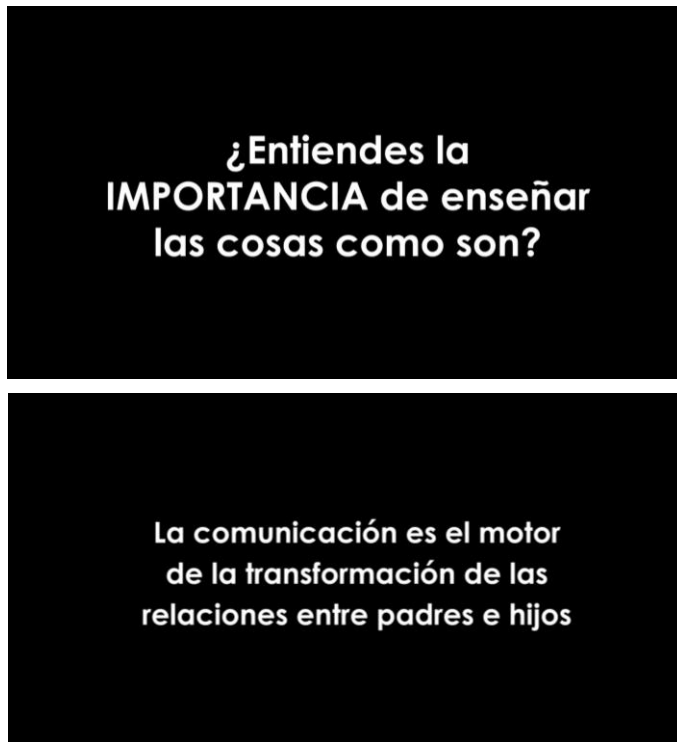
*Nota:* Mensaje directo que demuestra la importancia de llamar las partes del cuerpo por su nombre. Fuente: Elaboración propia (2021).



Se mantiene la decisión que, como cierre, se muestra un mensaje puntual de reflexión y se agrega un dato que sustenta la problemática del abuso sexual infantil.

### **Figura 47**

*Las cosas como son – Parte 2*



*Nota:* Para ver el canal de YouTube del proyecto, dirigirse a:  
<https://www.youtube.com/channel/UCdZynXn4erD68ehDbQNuhqQ>

Fuente: Elaboración propia (2021).

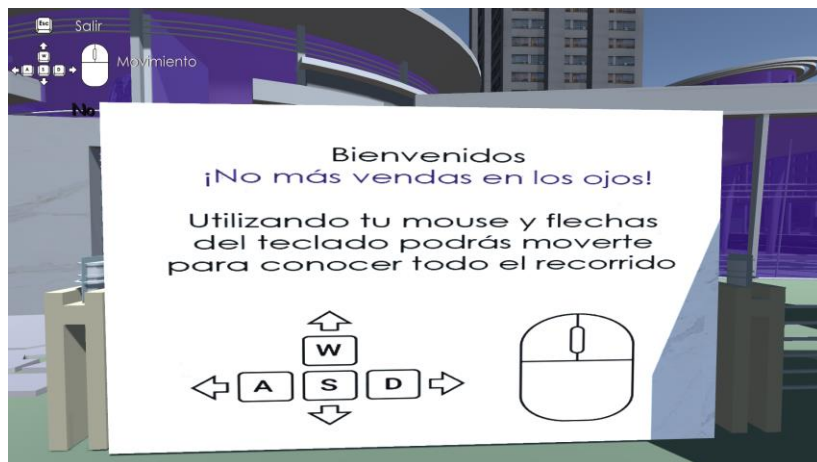
### **3.5.3.2 Recorrido virtual.**

Para el desarrollo del recorrido virtual en su etapa final, se consideran los aspectos que más resaltaron de los prototipos de media, es decir, el concepto de que el espacio se presente en la ciudad a manera de invitación de que la prevención del abuso sexual es responsabilidad de todos, la organización de la información en cuanto a secciones, la legibilidad de los textos, la variedad de imágenes y esquemas, y el llamado a la acción, con el fin de generar un producto que satisfaga las necesidades de los usuarios y cumpla con el objetivo general del proyecto.

El usuario puede acceder a la experiencia a través del link que se encuentra en la descripción del audiovisual cargado en *YouTube*.

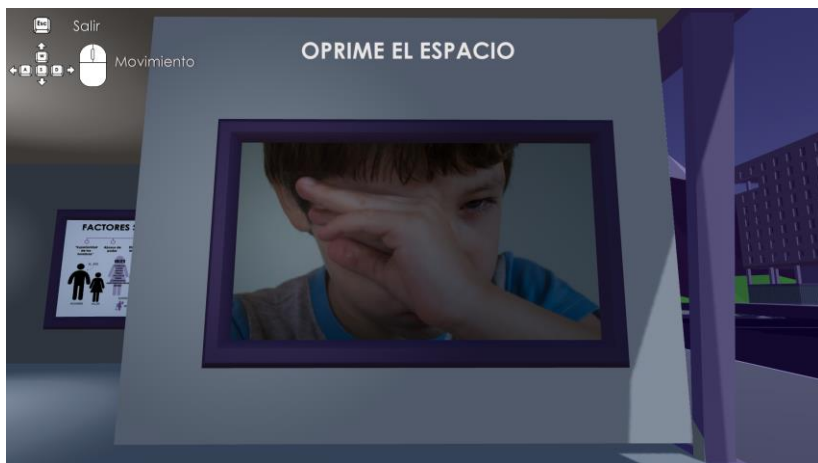
Como se mencionaba anteriormente, el recorrido virtual se desarrolla en la plataforma de Unity como medio para diseñar un espacio 360° en el que el usuario propone su propio trayecto a través de los botones de interacción.

De manera inicial, el usuario se encuentra con un mural que le explica los botones que están habilitados dentro de la experiencia, es decir, las teclas w, a, s, d y el *mouse*.

**Figura 48***Bienvenida*

Fuente: Elaboración propia (2021).

Se plantean tres secciones específicas. *Contexto* es la sección que informa acerca de la problemática por medio esquemas que explican en qué consiste, algunos datos y la situación habitual en al que se presenta el abuso sexual infantil; los efectos a largo plazo como baja autoestima, adicciones y dificultades en las relaciones personales; los factores familiares, individuales y socio-culturales que generan la problemática; y algunas imágenes de niños en situación de abuso que sensibilizan al espectador.

**Figura 49***Sección de Contexto*

Fuente: Elaboración propia (2021).

*Historias de vida* es en donde se comparten dos testimonios reales que invitan a reflexionar a los padres acerca de la importancia de enseñar métodos de prevención a los menores para evitar que sean víctimas de abuso sexual infantil.

## Figura 50

### Sección de *Historias de vida*



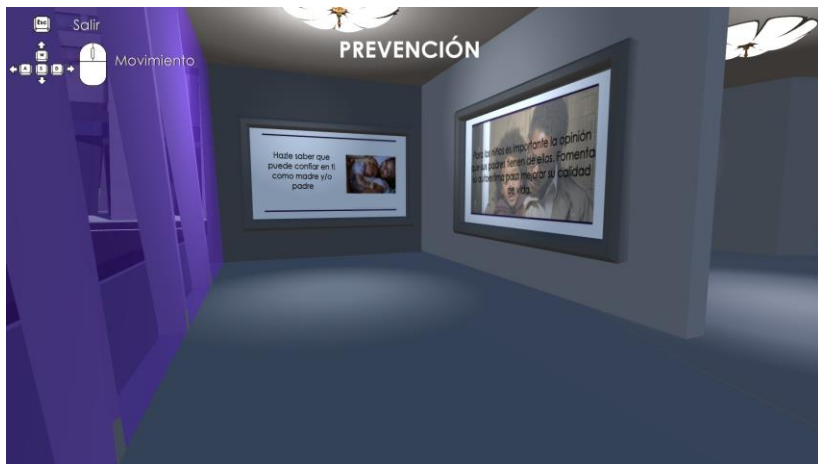
Fuente: Elaboración propia (2021).

Por último, *Prevención* que es donde se brindan consejos fundamentales que los padres deben tener presentes en el momento en que dialoguen sobre la prevención del abuso sexual infantil con sus hijos. Algunos de los consejos son explicar las partes públicas y privadas del cuerpo, enseñar sobre autoestima para reforzar su buena calidad de vida y responder a las inquietudes que se les

presente a los niños y niñas.

## Figura 51

### Sección de Prevención



Fuente: Elaboración propia (2021).

Como interacción adicional, cada una de las secciones presenta un televisor en el que se visualizan tres vídeos sobre la prevención del abuso sexual infantil. A su lado, existe un código QR que, al escanearlo, le permite al usuario visualizarlos desde la plataforma de *YouTube* para que los puedan escuchar con atención y leer la descripción que los acompañan. Estos vídeos son: “El hombre de algodón de azúcar” de UNICEF, “Ahora que lo ves, di no más” de UNICEF y “Grisly” de Medina, et al.

**Figura 52**

*Muestra de vídeos del recorrido virtual*



Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, como mecanismo de reflexión, se considera la idea de situar una escultura de niños en cada sección, con el objetivo de representar su espíritu e inocencia. Cada escultura viene acompañada de un mensaje corto que explica su significado.

### **Figura 53**

#### *Muestra de esculturas del recorrido virtual*



Fuente: Elaboración propia (2021).

En esta fase de la etapa de Diseño, se considera la opción de que el usuario cuente con el producto de manera permanente, es decir, queda instalado en su computador para que acceda a él en el momento en que desee.



### **3.6 Desarrollo y análisis Etapa de Comprobación**

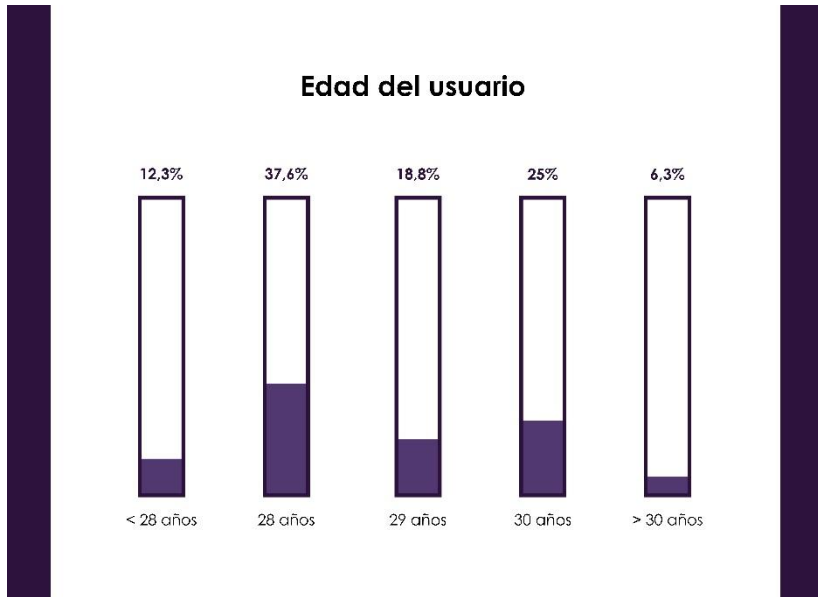
En la última etapa de la metodología, se comprueba si el producto desarrollado cumple con los objetivos general y específicos del proyecto. A través de la herramienta de test de usuario, se analiza cuán eficiente es el producto con respecto a las necesidades que presentan los usuarios y, además, se realiza un nuevo check para confirmar que los aspectos a mejorar en la etapa de Diseño han sido resueltos.

#### **3.6.1 Test de usuario**

Para llevar a cabo el test de usuario, se prepara un protocolo de testeo que responde a una serie de recomendaciones e instrucciones previas al ejercicio, con el fin de que el usuario comprenda en su totalidad el funcionamiento del producto.

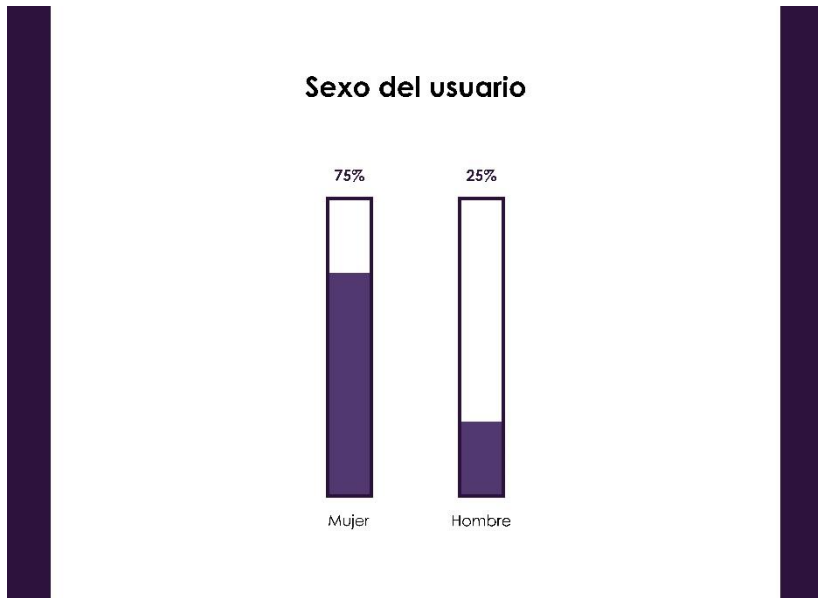
Como primer aspecto de formalidad, se le explica al usuario el objetivo general del proyecto y se solicita autorización para que las grabaciones que se generen durante el testeo, puedan ser usadas como soportes y evidencias para el documento.

El segundo aspecto es corroborar el perfil de usuario para el que ha sido diseñado el presente producto. Se les presenta a 16 usuarios un formulario en el que responden edad, sexo, nivel de estudio, ocupación, cantidad de hijos y aparatos tecnológicos con los que cuentan. Los resultados son los siguientes.

**Figura 54***Test de Usuario – Edad*

Fuente: Elaboración propia (2021).

En un 81,4% los usuarios que llevan a cabo el testeo, tienen entre 28 a 30 años, es decir el público objetivo al que está diseñado el producto. En el caso de las personas de menos de 28 años y mayores de 30 años, son futuros papás y abuelos, respectivamente, que consideran que es importante conocer sobre el proyecto y aprender de él.

**Figura 55***Test de Usuario – Sexo*

Fuente: Elaboración propia (2021).

Como se determina en la tarjeta persona, el ideal de usuario son mujeres madres o futuras madres de familia, debido a que presentan mayor empatía, confianza y facilidad de diálogo al tratar este tipo de temas con los niños y niñas. El 75% de los usuarios que participan en el testeo son mujeres y, en consecuencia, el 25% son hombres.

**Figura 56***Test de Usuario – Nivel de estudio*

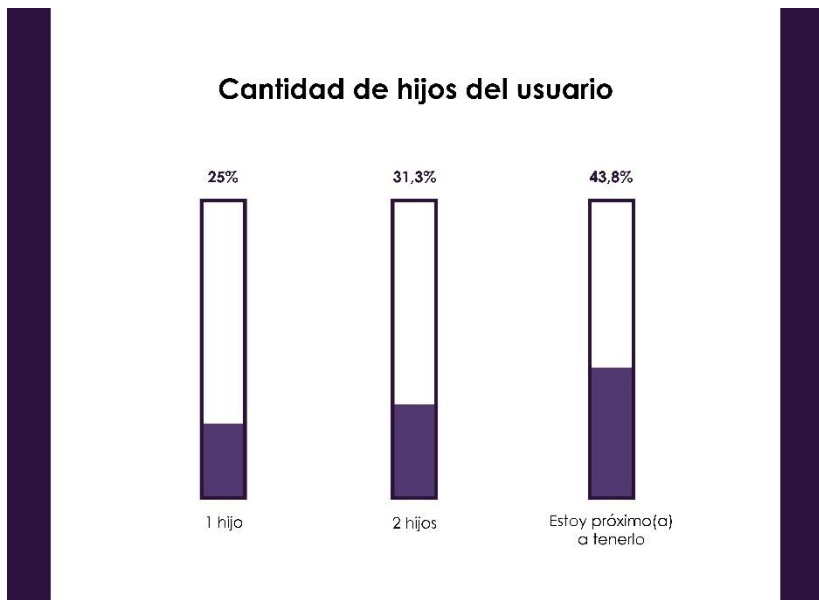
Fuente: Elaboración propia (2021).

**Figura 57***Test de Usuario – Ocupación*

*Nota:* Los usuarios podían elegir más de una opción. Fuente: Elaboración propia (2021).

### Figura 58

*Test de Usuario – Cantidad de hijos*



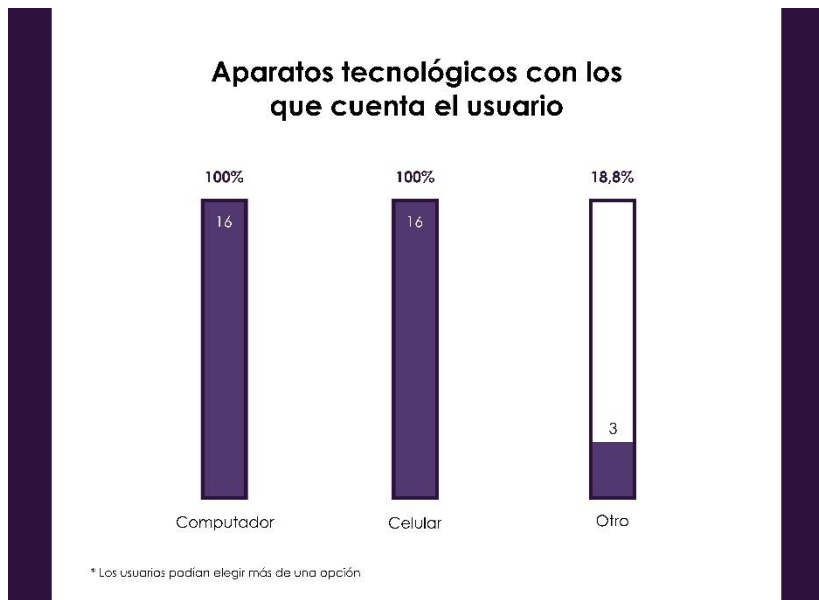
Fuente: Elaboración propia (2021).

Luego de la caracterización de usuario, se ve la posibilidad de que el producto sea dirigido para padres jóvenes y futuros padres entre 28 a 32 años, con el fin de que ambos grupos estén preparados para brindar métodos de prevención del abuso sexual infantil a niños y niñas entre 1 a 5 años. El 56,3% de los usuarios son padres de 1 y

2 hijos y el 43,8% están próximos a tener hijos, lo que les brinda la oportunidad de aprender consejos de modo previo para ponerlos en práctica en el futuro.

### Figura 59

*Test de Usuario – Aparatos tecnológicos*



*Nota:* Los usuarios podían elegir más de una opción. Fuente: Elaboración propia (2021).

Además, se corrobora que los usuarios cuentan con los aparatos tecnológicos mínimos para explorar el cien por ciento del producto, es decir, computador y teléfono celular.

Los resultados en general, comprueban que el usuario con el que se realiza todo el proceso de diseño, es el correcto con respecto al apartado 2.3 de caracterización de usuario.

El tercer paso del protocolo de testeo es analizar si el producto presenta errores en su funcionamiento, estética y usabilidad. El ejercicio se realiza con cinco de los usuarios, mientras prueban y navegan en el producto, los diseñadores observan de manera directa si se presentan dificultades o demuestran que existen aspectos a mejorar.

Finalmente, luego de la interacción, se les suministra a los usuarios un formulario en el que evalúan la efectividad y eficiencia del producto de manera integral.

Para visualizar los resultados de esta actividad, dirigirse al apartado 3.7.4 denominado Testeo final.

### ***3.6.2 Check del producto final***

Para finalizar el proceso metodológico, es necesario realizar un chequeo a manera de autoevaluación, en el que se concluye si el producto cumple con los principios del diseño centrado en el usuario (DCU) y los requerimientos y determinantes de diseño planteados en el apartado 3.1.2 del documento.

Una vez evaluado el producto final por los usuarios, se desarrolla el último chequeo que se muestra a continuación.

Tabla 3

*Check producto final*

<b>PRINCIPIOS DEL DCU</b>	
<b>FACTOR</b>	<b>+</b>
<b>Diseño para los usuarios y sus tareas</b>	Se tiene en cuenta el contexto del usuario para que el producto contribuya a que pueda llevar a cabo la tarea y cumpla con los objetivos planteados.
<b>Consistencia</b>	Se mantiene una línea gráfica en el producto, en el sentido que los elementos son reconocibles por el usuario durante la experiencia.
<b>Diálogo simple y natural</b>	La terminología usada en el producto es acorde a los conocimientos previos del usuario.
<b>Reducción del esfuerzo mental</b>	Las instrucciones para el uso del producto son visibles durante la experiencia.
<b>Proporcionar realimentación y mecanismos de navegación</b>	El producto cuenta con secciones determinadas en las que el usuario comprende cuánto espacio ha recorrido y en qué sección se encuentra según el plano proporcionado.
<b>Dejar que el usuario dirija la navegación</b>	El producto funciona en el orden en que el usuario desee visualizarlo.
<b>Presentar información clara</b>	La información que está presente en el producto es la necesaria para que el usuario comprenda el funcionamiento.



<b>El sistema debe ser amigable</b>	El producto es intuitivo, se adapta a los conocimientos tecnológicos previos con los que cuentan los usuarios.
<b>Reducir el mínimo de errores</b>	El usuario puede navegar sin cometer errores, en el sentido que ningún movimiento que realice está reconocido como negativo.
<b>REQUERIMIENTO Y DETERMINANTES DE DISEÑO</b>	
<b>FACTOR</b>	<b>+</b>
<b>USUARIO</b>	<p>Hay un llamado a la acción, en el que el usuario interactúa constantemente.</p> <p>Los elementos son reconocibles por el usuario y predomina la imagen.</p> <p>Se garantiza el acceso al producto desde una plataforma gratuita y no es necesario registrarse.</p>
<b>CONTEXTO</b>	Para acceder al producto se requiere de internet.
<b>PRODCUTO</b>	<p>El estilo gráfico del audiovisual y el recorrido virtual, se mantienen, así como la resolución del vídeo y la tipografía funciona.</p> <p>El peso del producto es aceptable, puesto que es rápido de visualizar y no genera conflicto con la red.</p> <p>La información que se brinda es clara, el lenguaje se comprende.</p>

---

Se le brinda al usuario referencias de primera fuente, para reforzar la información como verídica.

---

Fuente: Elaboración propia (2021).

Con base a la tabla anterior, se concluye que, en relación a los factores de usuario, contexto y producto, se solucionan los aspectos a mejorar planteados en la primera etapa de diseño y se mantienen los aspectos positivos, además de que cumple con los principios del DCU.

### **3.7 Resultados de los testeos**

Desde la segunda etapa de la metodología hasta la última, es decir, de Trabajo de campo a Comprobación, se plantean testeos en los usuarios con las herramientas más pertinentes. En este apartado se exponen los resultados, el análisis y las conclusiones de cada actividad.

#### **3.7.1 Primer testeo – Benchmarking**

##### **3.7.1.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).**

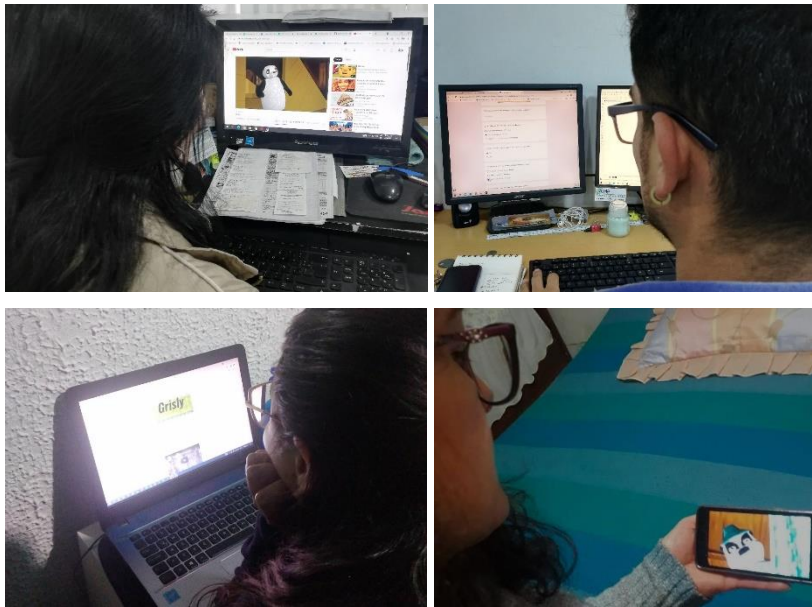
El propósito de la encuesta es comparar los tres audiovisuales expuestos en el apartado 3.4.1 del documento, con el fin de comprobar que el usuario percibe el mensaje que hay detrás de cada

uno, determinando si funciona el producto o es confusa la información. Por otra parte, es indispensable conocer la opinión del usuario con respecto a tiempo de duración, la técnica para la creación del audiovisual y los elementos multimediales que consideran que se destacan para implementarlos en un mismo producto.

La encuesta se realiza a veinte personas con las características del perfil de usuario escogido, es decir, padres y madres entre 28 a 32 años de la ciudad de Bogotá.

### Figura 60

*Aplicación del primer testeo*



*Nota:* De izquierda a derecha y de arriba abajo: madre de 30 años

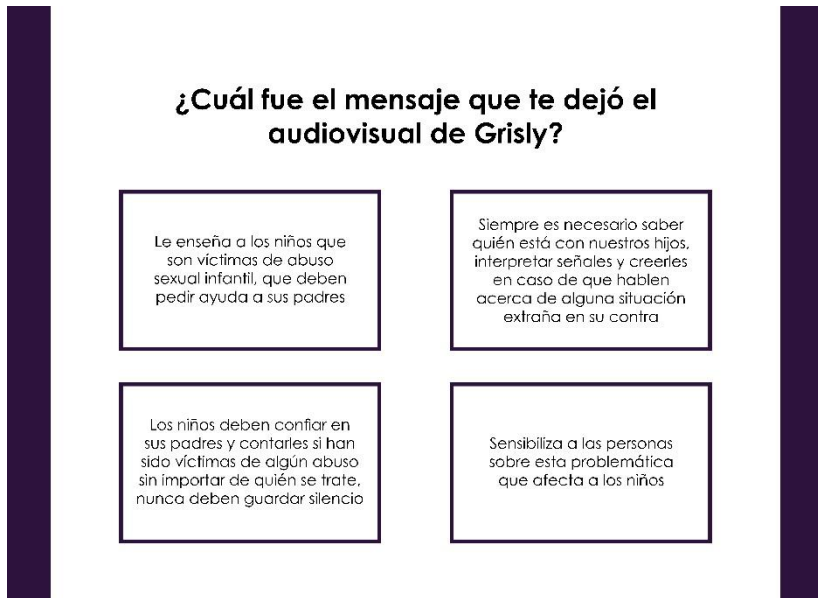
María Sosa; futuro padre de 28 años Andrés Medina; madre de 29 años Lucy Jiménez y madre de 32 años Ángela Duque. Fuente: Elaboración propia (2021).

El proceso inicia con la invitación a que los padres visualicen los tres vídeos que están vinculados en el formulario y que a su vez redirigen a la plataforma de *YouTube*. Luego, responden el cuestionario en dos partes, la primera, donde escriben el mensaje que percibieron de cada producto y la segunda, donde se les da la opción de elegir los aspectos más relevantes a nivel general de acuerdo a sus gustos y preferencias.

### **3.7.1.2 Evidencias (Percepción del usuario)**

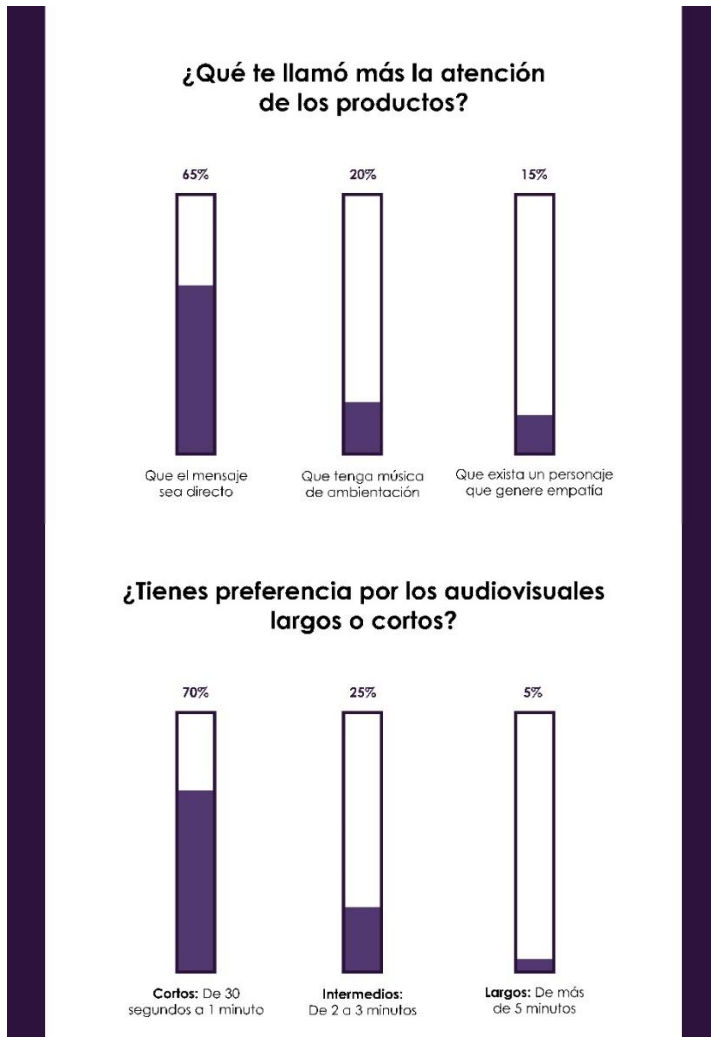
En el momento en que los usuarios visualizaron cada uno de los productos, se analizó su conducta y las expresiones faciales que presentaron con el propósito de determinar si los audiovisuales provocan algún sentimiento o sensación, ya sea por impacto, rechazo o inconformidad.

En un segundo momento, los usuarios responden a tres preguntas abiertas con el fin de obtener información amplia y detallada, permitiendo que se expresen de una manera más libre y profunda.

**Figura 61***Benchmarking – Pregunta 1*

Fuente: Elaboración propia (2021).

Finalmente, los usuarios contestan cinco preguntas de opción múltiple en las cuales se dan a conocer las características principales que debe tener el producto a diseñar. Los principales resultados fueron los siguientes:

**Figura 62***Benchmarking – Preguntas 4 y 6*

Fuente: Elaboración propia (2021).

De este testeo se llegó a dos conclusiones específicas. La primera, es que, en el análisis de dicha conducta de los usuarios, se comprobó que tanto los mensajes explícitos como implícitos funcionan, pero de diferente manera. Mientras los explícitos generan un impacto y una emoción momentánea, los implícitos provocan una reflexión que perdura. Ambas posturas resultan positivas para el proyecto, debido a que se diseñará un producto que será de interés para los padres de familia. Sin embargo, existe una preferencia porque el producto contenga un mensaje breve y directo.

Como segunda conclusión, se determina que los elementos multimediales que fueron escogidos por los usuarios deben tenerse en cuenta como parámetros de diseño para afianzar un sentimiento de confianza y atracción con el producto, es decir, aquellos explicados en el apartado 3.4.2 denominado Selección de ideas.

### **3.7.2 Segundo testeo – Línea gráfica**

#### **3.7.2.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).**

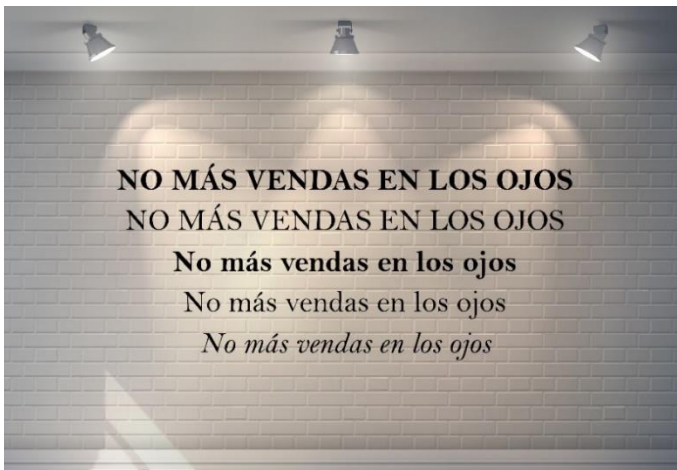
Se realiza un sondeo con quince usuarios con el fin de validar la propuesta gráfica que se evidencia en los esquemas desarrollados en el apartado 3.5.1 del documento, donde se presentan tres opciones de tipografía que varían entre el estilo palo seco geométrico, el estilo *serif* romana y *serif* egipcia. Además, se muestran dos paletas de color, una cálida y una fría, ambas con complementos neutros.

## Figura 63

### Opciones de tipografías

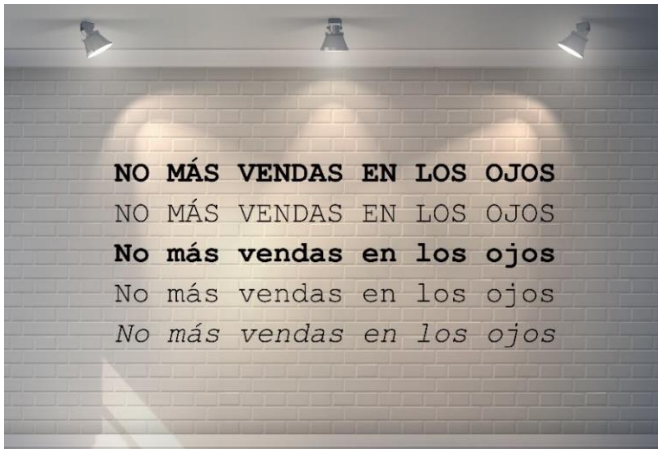


Nota: Tipografía Century Gothic. Fuente: Elaboración propia (2021).



Nota: Tipografía Bell MT. Fuente: Elaboración propia (2021).





Nota: Tipografía Courier New. Fuente: Elaboración propia (2021).

## Figura 64

### Opciones de paleta de color

TONALIDAD FRÍA + COMPLEMENTO NEUTRO	TONALIDAD CÁLIDA + COMPLEMENTO NEUTRO
#3E3E3E	#1A1A1A
#999999	#3E3E3E
#CCCCCC	#C1C1C1
#2D123D	#4F3117
#513871	#764E24

Fuente: Elaboración propia (2021).

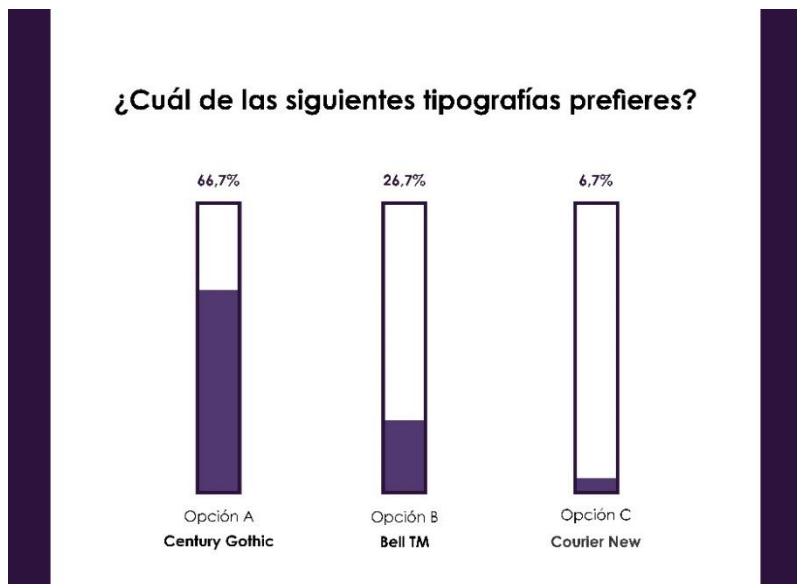
### 3.7.2.2 Evidencias (Percepción del usuario).

Los usuarios analizan las opciones tanto de tipografía como de paleta de color, responden bajo pregunta cerrada cuál prefieren y comentan el porqué.

Los resultados del sondeo son la preferencia por hacer uso de la tipografía estilo palo seco (Century Gothic) en un 66.7% y la paleta de color con tonalidades frías en un 73.3%.

**Figura 65**

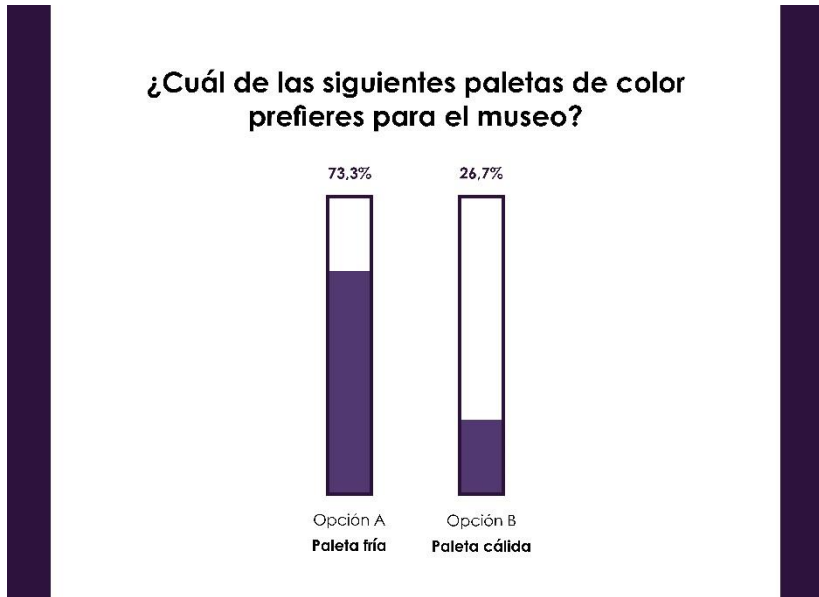
*Segundo testeo – Pregunta 1*



Fuente: Elaboración propia (2021).

**Figura 66**

*Segundo testeo – Pregunta 2*



Fuente: Elaboración propia (2021).

Los usuarios que prefieren estas opciones comentan que la tipografía palo seco les transmite modernidad, pulcritud y elegancia para un tema tan serio como el que trata el presente proyecto, además de que es legible en diversos tamaños. Por otra parte, la razón por la cual escogieron la paleta de color fría es porque asocian estos colores con la reflexión, la verdad y la armonía.

### **3.7.3 Tercer testeo – Prototipo de media**

#### **3.7.3.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).**

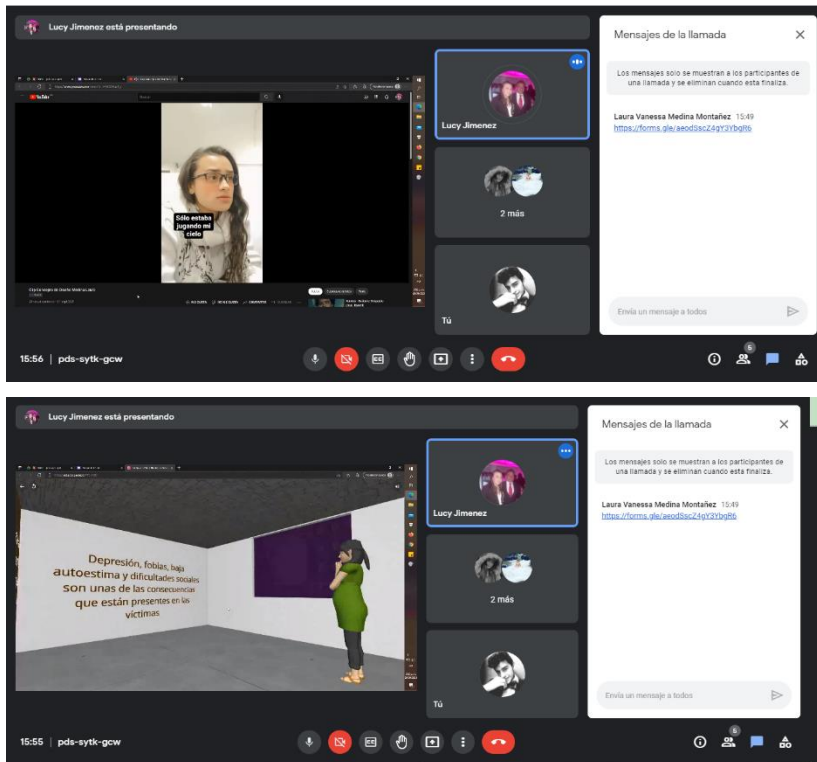
El tercer testeo se lleva a cabo con quince usuarios y se realiza con los esquemas gráficos desarrollados en el apartado 3.5.1 del documento. Se plantean dos objetivos, el primero es que evalúen si el concepto del audiovisual funciona para generar el impacto que se busca y el segundo, es que, mediante una escala, valoren el nivel de legibilidad, navegabilidad e interacción con el que cuenta el producto en este nivel de avance.

La dinámica inicia con la explicación de una serie de recomendaciones e instrucciones con el fin de que la experiencia resulte cómoda. En seguida, los usuarios visualizan el audiovisual que se encuentra vinculado en el formulario o que pueden ver en la plataforma de *YouTube*. Luego, exploran el recorrido virtual N°1 y el recorrido virtual N°2. Y, finalmente, responden el cuestionario.

Sin embargo, para profundizar en el análisis del testeo, se invita a una madre de 29 años y un padre de 32 años para que lo realizaran en vivo a través de la herramienta de *Google Meet*, con el propósito de observar si presentan dificultades a la hora de navegar por los recorridos virtuales, si expresan alguna inquietud o si tienen sugerencias y comentarios a medida que van explorando.

**Figura 67**

*Aplicación del tercer testeo - Madre*



*Nota:* madre de 29 años Lucy Jiménez. Fuente: Elaboración propia (2021).

Figura 68

## Aplicación del tercer testeo - Padre

The figure consists of two screenshots from a Google Meet session. The top screenshot shows a slide titled "ABUSO SEXUAL INFANTIL" (Child Sexual Abuse) with the subtitle "DATOS RELEVANTES" (Relevant Data). The slide is divided into three columns:

- Algunos datos** (Some data):
  - El 60% de los casos de abuso sexual infantil ocurren en el hogar.
  - El 80% de los casos de abuso sexual infantil ocurren en el hogar.
  - No todos los agresores son conocidos por el niño.
- Situación habitual** (Usual situation):
  - Comienza con el contacto físico, generalmente en el momento de la rutina diaria.
  - Algunos niños se sienten confundidos, culpables, avergonzados o con miedo.
  - El agresor puede ser un familiar, un amigo o un conocido.
- 4 momentos** (4 moments):
  - Inicio de la relación.
  - Fase de manipulación.
  - Fase de explotación.
  - Fase de finalización.

The bottom screenshot shows a slide titled "PREVENCIÓN" (Prevention) with a cartoon illustration of two children and the text "¡SÚPER HENJO!". Below the illustration, it says "por el Centro de Investigación Forense Internacional (CIFI)".

Nota: padre de 32 años Cristian Rodríguez. Fuente: Elaboración propia (2021).

### **3.7.3.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

Durante el testeo en vivo, se les pide a los usuarios que compartan su pantalla y mantengan su micrófono abierto. De este ejercicio, se pudo observar si los recursos que se proponen tanto en el audiovisual como en los recorridos virtuales son de fácil asociación para los usuarios, es decir, si perciben una familiarización con las propuestas de producto. A medida que hicieron algún comentario, se toma el apunte para determinar si el producto tiende a funcionar o tiene aspectos por mejorar.

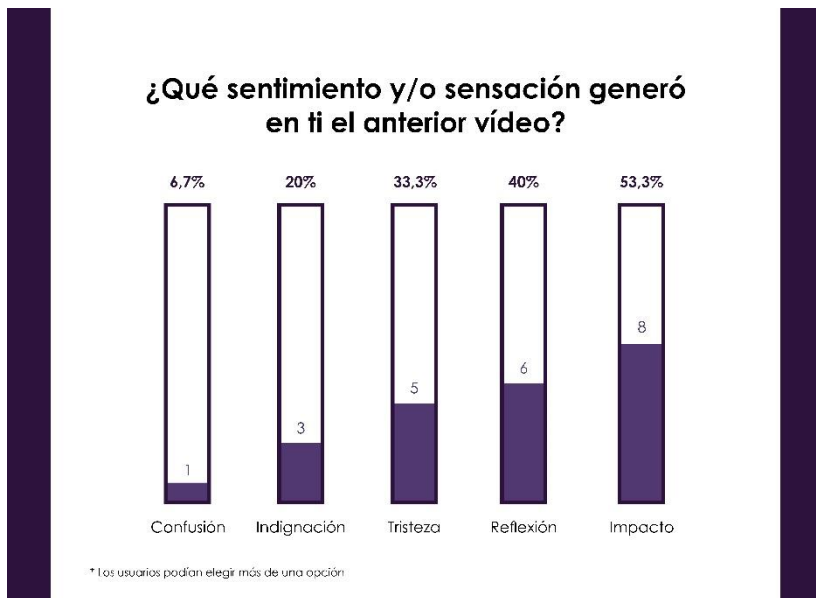
Luego, de manera individual los usuarios responden el cuestionario de la siguiente forma:

1. Evalúan con preguntas cerradas el audiovisual y comentan sobre el nivel de satisfacción que les generó.
2. Valoran de 1 a 3, donde 1 significa "No", 2 "Lo suficiente" y 3 "Sí", el entendimiento del trayecto en los recorridos virtuales, la información, navegación y legibilidad.
3. Comparten su percepción acerca de lo positivo y lo negativo de los productos a través de una pregunta abierta, con el fin de darles la posibilidad de expresar de manera libre su opinión.

De dicho proceso se obtienen los siguientes principales resultados:

**Figura 69**

*Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 1*



*Nota:* Los usuarios podían elegir más de una opción. Fuente: Elaboración propia (2021).

El concepto de diseño del audiovisual funciona, debido a que el 53.3% de las respuestas apuntan a que los usuarios sienten impacto al visualizarlo y a su vez, en un 40% les causa reflexión. Con ello, se llega a la conclusión de que se está cumpliendo con comunicar un mensaje puntual que les genere una recordación significativa sobre la problemática del abuso sexual infantil y la importancia de prevenirlo.



**Figura 70**

*Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 6*



Fuente: Elaboración propia (2021).

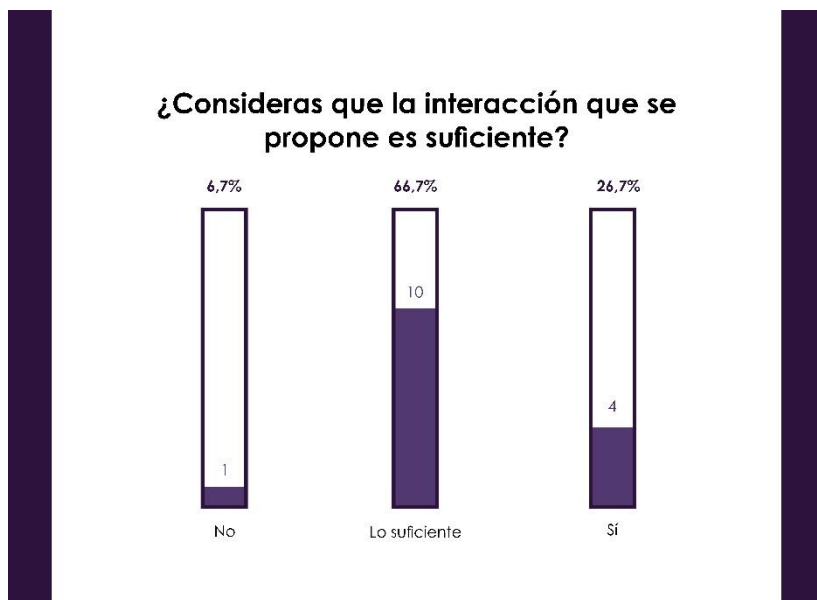
El 80% de los padres de familia consideran que los mensajes, las estadísticas, las gráficas y en general la información que se muestra es clara en su totalidad. La percepción de los usuarios es que los párrafos pequeños les despierta el interés por leer, además de que el contenido es útil y preciso. Mientras que generan rechazo por los bloques de texto que tornan visualmente densos, a pesar de que brinden información valiosa.

Es por ello que se decide mantener la información sintetizada

a través de palabras clave, párrafos no mayores a 280 caracteres e ideas y conceptos esenciales.

## Figura 71

*Tercer testeo (Prototipo de media) – Pregunta 10*



Fuente: Elaboración propia (2021).

El aspecto a mejorar fundamental es en cuanto al nivel de interacción, debido a que tan sólo el 26.7% de los usuarios consideran que es satisfactoria. Los comentarios generales describen que los botones de dirección (derecha e izquierda) que se proponen no superan las expectativas de interacción, además de que es necesario

implementar el código QR dentro del prototipo para ampliar información.

Finalmente, se realiza una tabla comparativa entre los aspectos positivos y a mejorar que comentaron los usuarios de manera general.

**Tabla 4**

*Aspectos positivos y a mejorar prototipo de media*

<b>PRODUCTO</b>	<b>+</b>	<b>→</b>
<b>Audiovisual</b>	Es un muy buen material, el contenido es explícito y el objetivo se logra.	Cambiar el formato a horizontal para visualizarlo mejor en diversas plataformas y dispositivos.  En la actuación, diferenciar más la edad de la pequeña.

*Nota:* continúa en la siguiente página.

---

<b>Recorrido virtual N°1</b>	<p>El concepto de que el lugar esté en la ciudad invita a que prevenir el abuso sexual infantil es responsabilidad de todos los ciudadanos.</p>	<p>El lugar tiene una iluminación oscura.</p>
	<p>El recorrido es dinámico, la experiencia es mejor al ser un espacio 360°.</p>	<p>Es necesario hacer visible una explicación o ruta de salida del recorrido virtual, pues se no se sabe en qué momento acaba el recorrido.</p>
	<p>La legibilidad de los textos es la apropiada, el tamaño de la letra y el contraste.</p>	<p>El exceso de texto tiende a aburrir al espectador.</p>

---

<b>Recorrido virtual N°2</b>	<p>Es clave que se muestren imágenes y vídeos para dinamizar la experiencia.</p>	<p>El llamado a la acción es mínimo, debe existir mayor interacción, pues el recorrido virtual torna repetitivo.</p>
	<p>La organización se hace evidente, es más cómodo navegar y entender de manera lógica la información.</p>	<p>El espacio es muy limitado, no se siente que se esté haciendo parte de la experiencia, sino más bien como una presentación sobre el tema.</p>

---

Fuente: Elaboración propia (2021).

Teniendo en cuenta dichos comentarios, se decide mantener el concepto de diseño del audiovisual, dar solución a la orientación en horizontal y mejorar la calidad de la edición. En cuanto a los recorridos virtuales, se propone diseñar una mezcla de ambos, puesto que se evidencia que los dos tienen aspectos que permiten generar un nuevo

recorrido virtual integral y que satisface los deseos y necesidades de los usuarios.

### **3.7.4 Testeo final**

#### **3.7.4.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).**

El testeo final se lleva a cabo con 16 usuarios y se realiza con el producto desarrollado en el apartado 3.5.3 del documento. Teniendo en cuenta el protocolo de testeo explicado en el apartado 3.6.1, se les informa a los usuarios que las evidencias como pantallazos, fotografías o grabaciones sonoras y audiovisuales que se registren, serán usadas para fines estrictamente académicos.

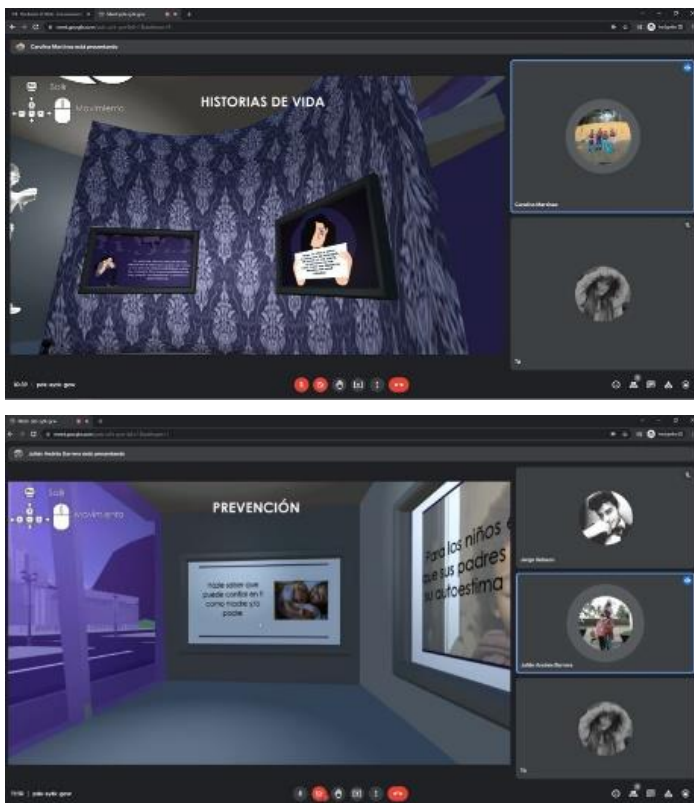
El objetivo central de este testeo es evaluar si el producto, en primera medida, genera la experiencia positiva que se ha venido planteando a lo largo del proyecto, y además si funciona como un mecanismo de capacitación frente al tema del abuso sexual infantil. Con ello, se espera que los usuarios evalúen el producto en cuanto a efectividad del concepto y eficiencia de la información suministrada.

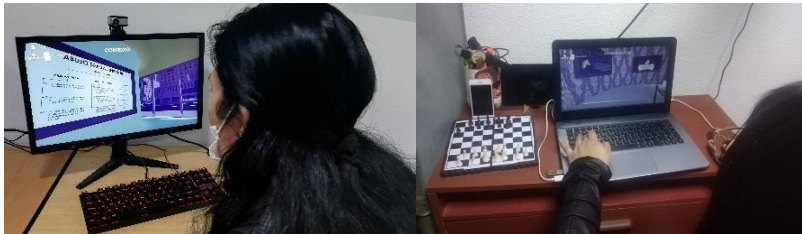
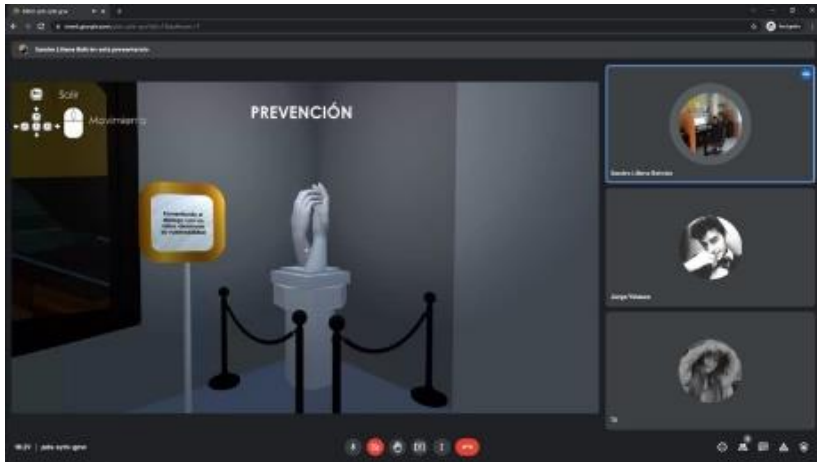
Luego de validar la información básica del usuario, es decir, aspectos demográficos como edad, nivel de estudio y ocupación, se brindan unas breves recomendaciones de requisitos mínimos de los aparatos tecnológicos con los que deben contar y una serie de instrucciones como la visualización previa del manual de usuario y el plano del recorrido virtual para que la experiencia resulte efectiva.

Tal como se realizó en el tercer testeo “prototipo de media”, se invita a que los padres de familia que deseen, realicen el ejercicio en vivo a través de la herramienta de *Google Meet* o en presencialidad, junto con uno o los dos diseñadores.

## Figura 72

### *Aplicación testeo final*





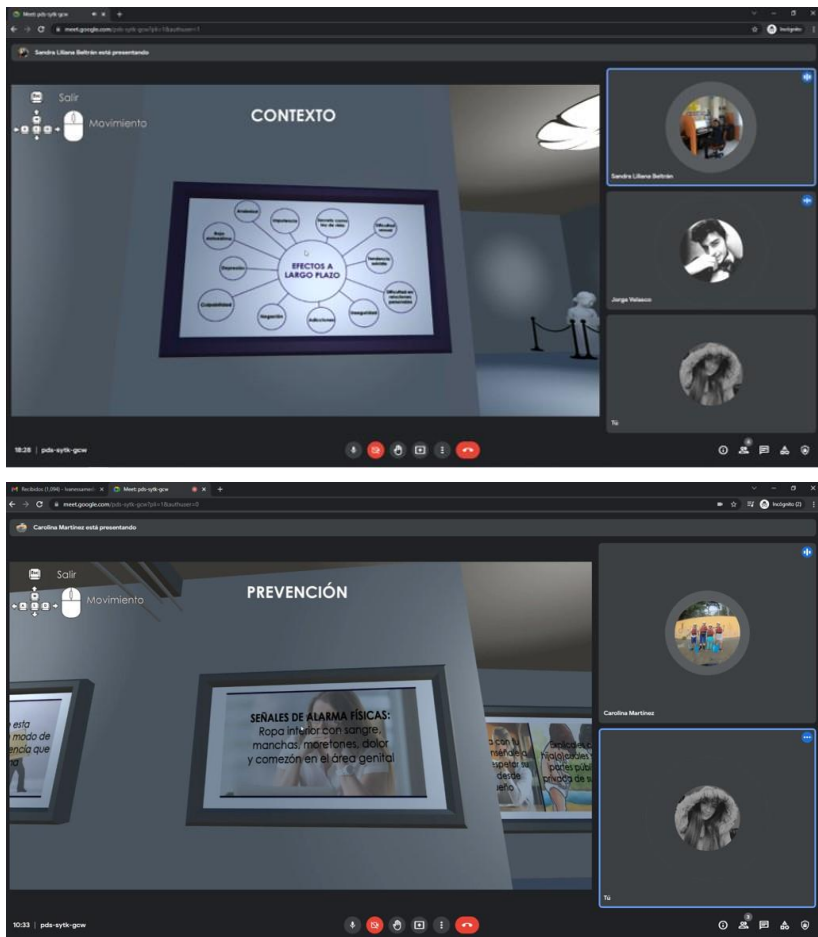
Nota: De arriba a abajo: madre de 32 años Carolina Martínez; futuro padre de 28 años Julián Andrés Barrera; madre de 28 años Sandra Liliana Beltrán. De izquierda a derecha: madre de 30 años María Sosa; madre de 29 años Lucy Jiménez. Fuente: Elaboración propia (2021).

Este testeo tiene la particularidad de que los diseñadores ponen a prueba si se comprenden las secciones que se plantean en el recorrido virtual (Contexto, Historias de vida y Prevención), para lo cual, durante el proceso se les pide a los usuarios que se dirijan a la galería de “Efectos a largo plazo”, “Señales de alarma” y escaneen el

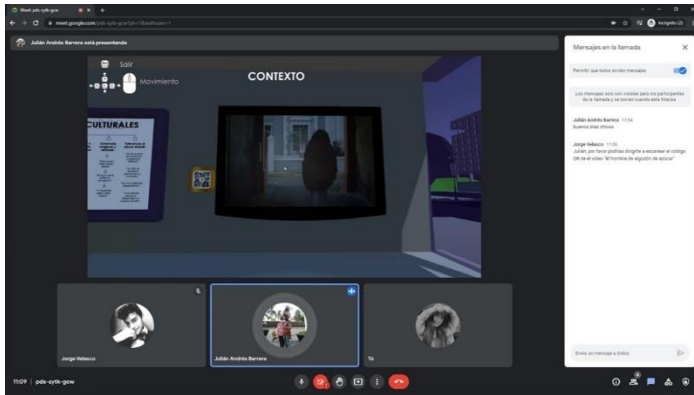
código QR del vídeo “El hombre de algodón de azúcar”.

## Figura 73

### *Instrucciones de secciones del recorrido virtual*





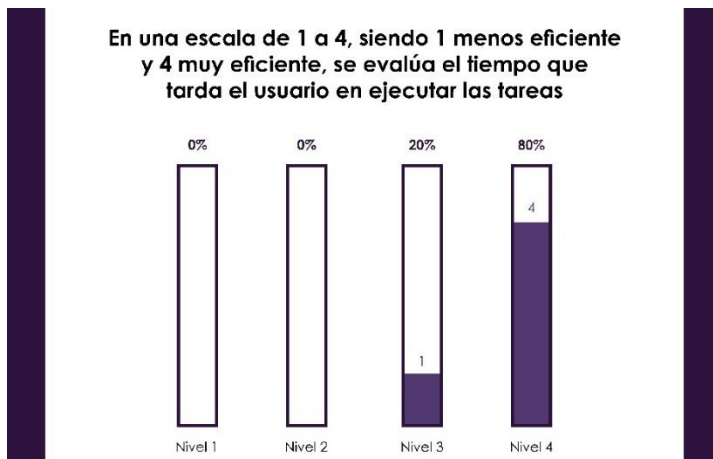


Nota: De arriba abajo: Instrucción #1, #2 y #3. Fuente: Elaboración propia (2021).

De este ejercicio, se obtienen los siguientes resultados:

**Figura 74**

*Tiempo que tardan los usuarios en ejecutar las tareas*

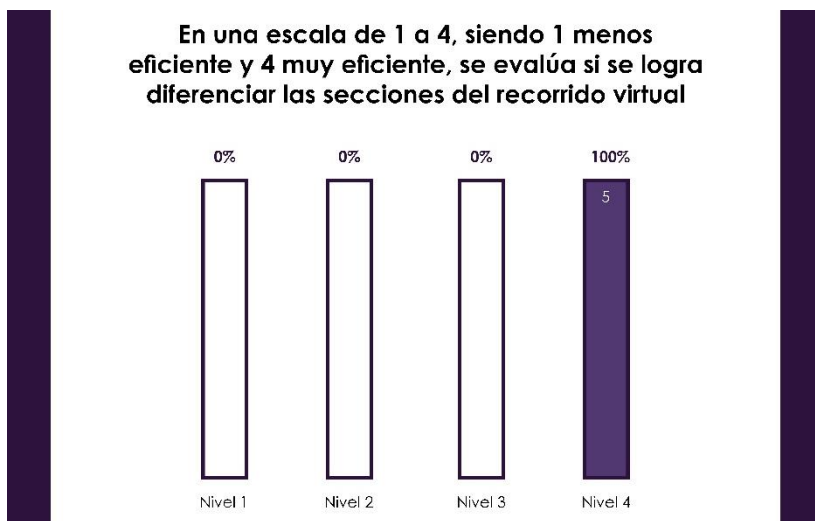


Fuente: Elaboración propia (2021).

Una vez los usuarios tienen descargado el recorrido virtual y se les da la instrucción, se evalúa en tiempo cuánto demoran en ejecutar el movimiento a cada sección. En promedio, 4 de los usuarios tardan 55 segundos en encontrar cada sección y 1 tarda más de un minuto. El tiempo es bueno, en el sentido que se comprueba que el producto es amigable, es decir, es intuitivo, cuenta con la información necesaria para su comprensión y se adapta a los conocimientos previos de los usuarios.

### Figura 75

*¿Las secciones están bien definidas?*



Fuente: Elaboración propia (2021).

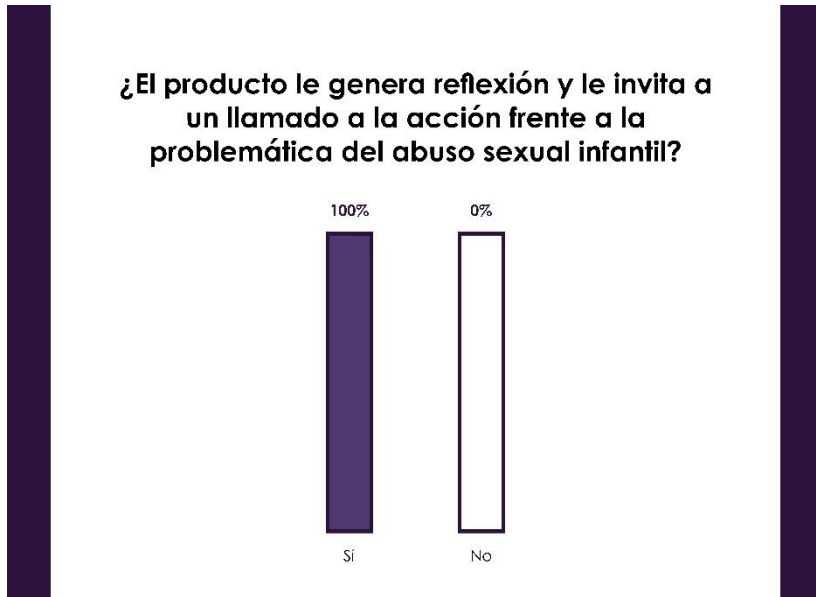
Seguido del anterior ejercicio, se evalúa si las secciones están correctamente definidas y se comprende la información que hay en cada una de ellas. Se evidencia que el 100% de los usuarios entiende la función de cada sección.

#### **3.7.4.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

Luego del ejercicio de llevar a cabo las instrucciones, los usuarios responden el cuestionario así:

1. Evalúan con preguntas cerradas si el producto los invita a un llamado a la acción frente a la problemática y, además, si les funciona como un medio de capacitación frente al tema del abuso sexual infantil.
2. Valoran de 1 a 4, donde 1 significa "No", 2 "Poco", 3 "Lo suficiente" y 4 "Sí", si el producto ofrece consejos útiles para prevenir la problemática. También si pondrían en práctica dichos consejos con sus hijos.
3. Finalmente, comentan en una pregunta abierta la experiencia que tuvieron al interactuar con el producto.

De dicho proceso se obtienen los siguientes principales resultados de los 16 usuarios testeados:

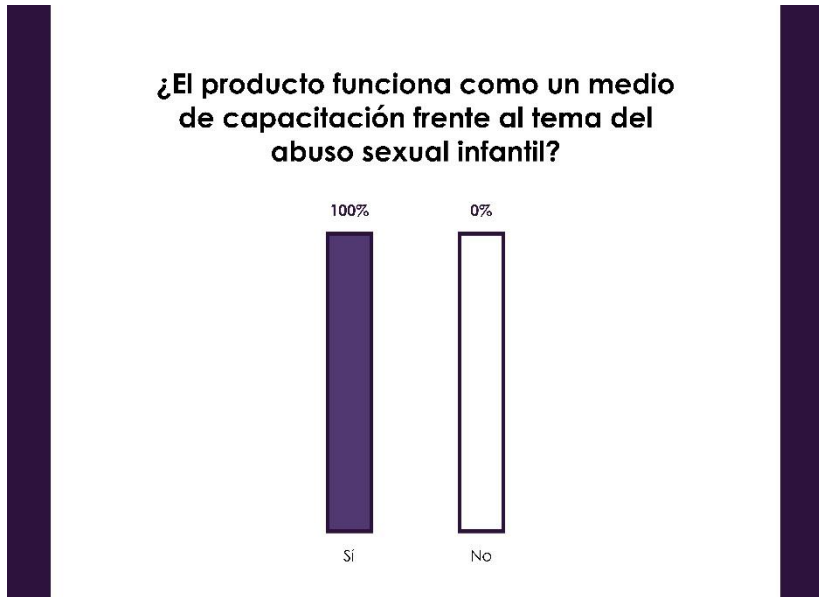
**Figura 76***Testeo final - Pregunta 1*

Fuente: Elaboración propia (2021).

El 100% de los usuarios consideran que el producto les genera reflexión y los invita a un llamado a la acción para prevenir el abuso sexual infantil. Con ello, se confirma que tanto el audiovisual como el recorrido virtual están cumpliendo con el objetivo de comunicar un mensaje puntual que les genere una recordación significativa sobre la problemática y la importancia de prevenirlo.

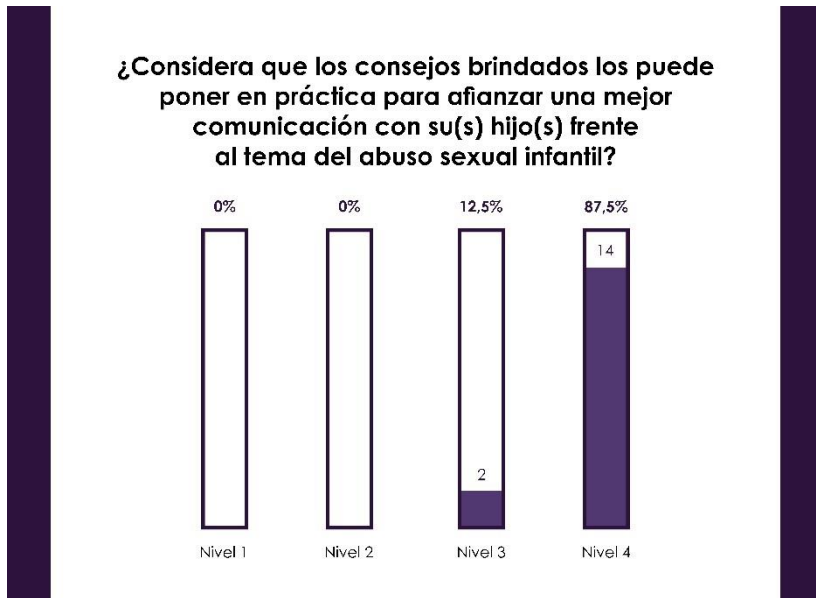
**Figura 77**

*Testeo final – Pregunta 2*



Fuente: Elaboración propia (2021).

Del mismo modo, el 100% de los padres de familia consideran que la información suministrada les funciona como un medio de capacitación acerca del tema. Durante el testeo, comentan que el contenido que se seleccionó para mostrar es muy útil, claro y fácil de entender.

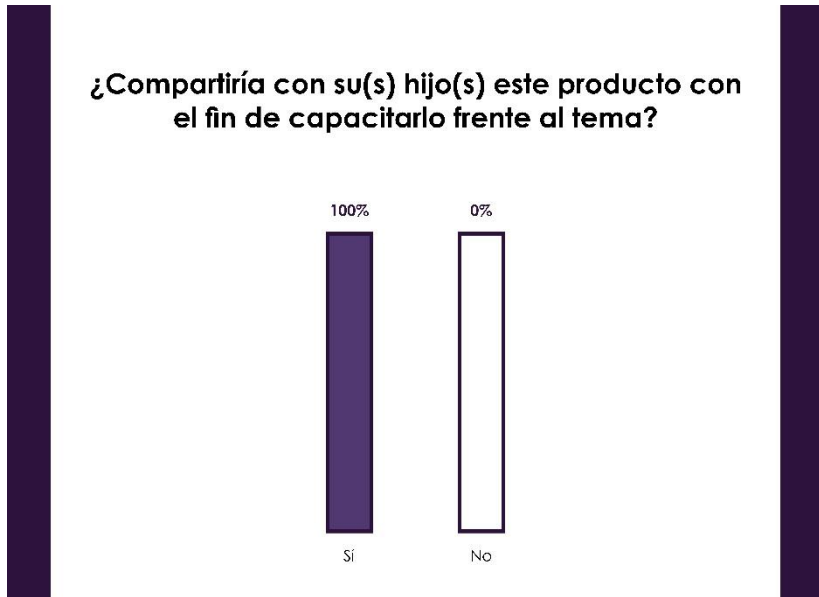
**Figura 78***Testeo final – Pregunta 3b*

Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, la comprobación de la hipótesis propositiva, es decir, el apartado 1.4.2 del documento, está dado por el resultado de las preguntas que respectan a la capacitación y mejora de la comunicación entre padres e hijos frente al tema del abuso sexual infantil (figura 78), en la cual el 87,5% de los usuarios respondieron que sí pondrían en práctica estos consejos con sus hijos y el 12,5% considera que los consejos son los suficientemente útiles.

**Figura 79**

*Testeo final – Pregunta 4*



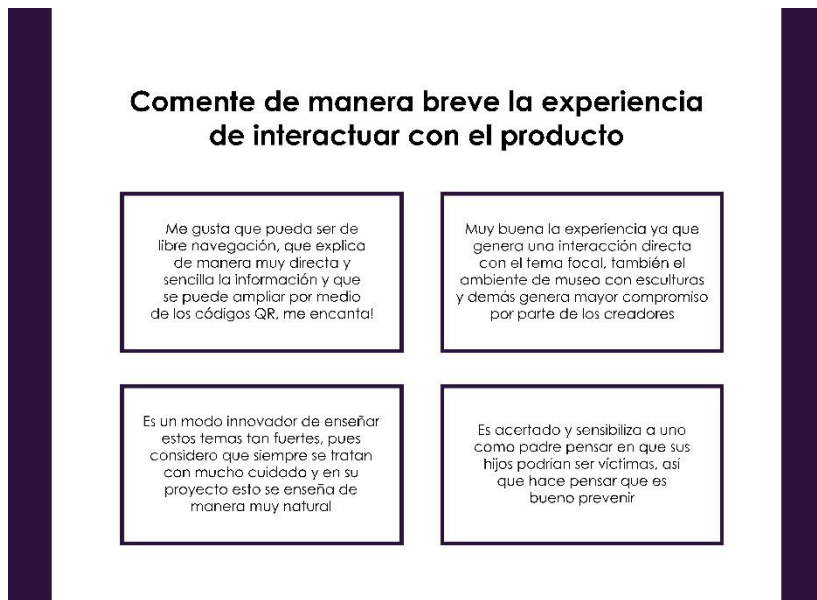
Fuente: Elaboración propia (2021).

Por otra parte, el 100% de los padres compartiría el producto con sus hijos con el fin de capacitarlos frente a la prevención del abuso sexual infantil. Es por ello que el testeo final conlleva una conclusión principal y es que el producto cumple con el objetivo general del proyecto, en el sentido de que fomenta la comunicación entre padres e hijos para la enseñanza de métodos de prevención del abuso sexual infantil a través del diseño de experiencias que se ha desarrollado.

Por último, se comparte un par de comentarios que realizaron los padres de familia en el proceso, que evidencian el nivel de satisfacción que tienen con la calidad del producto.

## Figura 80

### *Testeo final – Pregunta 5*



Fuente: Elaboración propia (2021).

### 3.8 Prestaciones del producto

No más vendas en los ojos es un producto hipermedia que cumple con la función de suministrar la información necesaria sobre la



problemática del abuso sexual infantil y cómo solucionarla, de modo que, a través de una experiencia multimedia, los padres de familia aprenden cómo comunicarse de manera fácil con sus hijos para explicar métodos de enseñanza para su prevención.

Dicho producto cuenta con características morfológicas, técnico-funcionales y de usabilidad que permiten generar empatía para con el usuario de modo que se sienta cómodo y atraído a media que vive la experiencia.

### ***3.8.1 Aspectos morfológicos***

El proyecto cuenta con una identidad gráfica, es decir, aspectos visuales como un isologo, paleta de color y tipografía que están presentes en la navegación del producto.

Se tiene presente que el producto consta de dos partes, el audiovisual y el recorrido virtual. El audiovisual está diseñado para ser visualizado en dispositivos móviles y computadores, cuenta con una resolución de pantalla full HD (1920 x 1080 pixeles), una interfaz familiar para el usuario en cuanto a línea de tiempo, botón de pausa y botón para subir o bajar el volumen y tiene una duración aproximada de un minuto.

El recorrido virtual es un modelado tridimensional donde predomina la estructura horizontal y cuyas salas de exposición se caracterizan por ser espacios diáfanos y tectónicos, es decir, espacios ligeros y amplios nutridos de iluminación.

En cuanto al contenido empleado, se construye un isologo a manera de sello con las características principales de ser reconocible, fácil de recordar y usable en diversos tamaños.

### **Figura 81**

*Isologo*

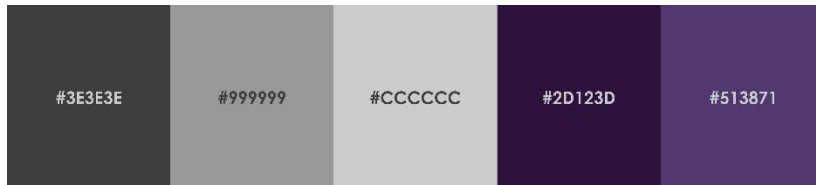


Fuente: Elaboración propia (2021).

En la paleta de color resaltan los morados y tiene alta saturación con el fin de que generen el impacto y reflexión que se busca. Además, diversas tonalidades de negro a blanco sirven como complemento.

## Figura 82

*Paleta de color*



Fuente: Elaboración propia (2021).

De igual manera, la tipografía que se emplea en el producto es la palo seco tipo geométrica Century Gothic con el fin de garantizar legibilidad y ligereza en la lectura. Se usa en diferentes pesos: regular, negrita e itálica.

## Figura 83

*Tipografía*

### Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
 Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss  
 Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fuente: Elaboración propia (2021).

### **3.8.2 Aspectos técnico-funcionales**

El usuario inicia la experiencia con la visualización del audiovisual, para lo cual requiere de un dispositivo móvil o computador que cuente con acceso a internet, debido a que está cargado en un sitio web y, además, debe tener una salida de sonido, bien sea a través de auriculares, altavoz o parlantes.

Para acceder al recorrido virtual, el usuario debe descargar en su computador la carpeta comprimida que se les suministra con el fin de poderlo ejecutar. Dicha carpeta contiene un manual de usuario a modo de instructivo del paso a paso para visualizar el producto en su totalidad y las indicaciones de uso en cuanto a botones habilitados para su navegación. Para ampliar información sobre el manual de usuario ver anexo U.

Además, se le proporciona al usuario un plano del recorrido virtual, con el fin de que lo observe de manera previa a su experiencia. Para su visualización ver anexo V.

Por otra parte, en cuanto a requerimientos técnicos, el computador debe contar con el sistema operativo actualizado y especificaciones básicas como memoria mínima RAM de 2GB y disco duro de 500GB o más.

Al abrir el recorrido virtual, el usuario puede interactuar de modo no lineal y durante su recorrido encuentra códigos QR que amplían la información, para lo cual se requiere que su dispositivo móvil cuente con el escáner de códigos QR.

Una vez el usuario de manera intuitiva culmine su

experiencia, podrá cerrar el recorrido virtual y queda descargado en su computador para próximos usos.

### ***3.8.3 Aspectos de usabilidad***

Para los aspectos de usabilidad se tienen en cuenta los principios del Diseño Centrado en el Usuario, con el propósito de garantizar que el diálogo está diseñado para que el usuario lo comprenda de manera rápida y sencilla, que la terminología que se emplea es familiar y la iconografía es de fácil asociación.

Por otra parte, el producto cuenta con mecanismos de navegación que le permiten al usuario ubicarse espacialmente e interactuar de modo libre entre secciones. Asimismo, la información que se suministra es clara y puntual, evitando el exceso de datos que los puede abrumar.

## **4. Conclusiones**

### **4.1 Conclusiones**

La problemática del abuso sexual infantil en la ciudad de Bogotá tiene la característica principal de que se presenta por la dificultad de comunicación entre padres e hijos para detectar posibles riesgos de abuso, de la mano con el desinterés por la enseñanza de métodos de prevención y la capacitación insuficiente de los padres de familia para tratar este tipo de temas con los menores de edad.

A partir de la primera y hasta la cuarta etapa de la metodología, es decir, desde la investigación hasta la comprobación, se documentan entrevistas, testeos y encuestas que permiten determinar si el proyecto responde a los objetivos y las hipótesis propuestas.

En el apartado 1.4.1 del documento, se plantea como hipótesis explicativa que la problemática se presenta debido a que los padres no reciben la capacitación necesaria ni cuentan con las herramientas pertinentes para tener claridad sobre la forma adecuada de explicar a sus hijos conceptos básicos de cuidado y comunicar posibles riesgos de abuso. Esta falta de capacitación se comprueba con la entrevista a expertos, en las que se señala que los padres de familia no se responsabilizan por adquirir los conocimientos necesarios para formar a sus hijos teniendo en cuenta los métodos de prevención del abuso sexual infantil.

Del mismo modo, en la etapa de trabajo de campo y en el

primer testeo sobre caracterización de usuario, se confirma que los padres no cuentan con capacitación respecto al tema, no tienen confianza para dialogar con sus hijos sobre abuso sexual infantil y no conocen métodos de prevención, lo cual les imposibilita tener una comunicación asertiva con los menores. Para dar solución a ello, se comprende la importancia y el valor de la comunicación entre padres e hijos como un escenario de empatía y confianza, es decir, el primer objetivo específico del proyecto que se tiene en cuenta durante todo el proceso de construcción del producto.

En un segundo acercamiento con el usuario, se busca indagar acerca de los conocimientos previos que tienen sobre las herramientas que tratan la prevención del abuso sexual infantil, así como también con respecto a la adquisición y uso de aparatos tecnológicos. Debido a que los productos presentados funcionan como referente para los padres, se decide mantener la intención de generar reflexión y conceptos clave que permiten que los usuarios obtengan el aprendizaje significativo que se busca, con el fin de que apliquen los conocimientos que adquieren.

A partir de esto, se desarrolla una primera propuesta de prototipo funcional, en el que se brinda un contexto acerca de la problemática y consejos básicos que contribuyen a prevenirla. De allí se concluye que la información que se transmite de manera puntual, clara y directa, incentiva a que los usuarios comprendan la importancia del rol que cumplen los padres en la formación y protección del menor, es decir, da cumplimiento al segundo objetivo específico.

En la segunda fase de la etapa del diseño se desarrolla un producto hipermedia e integral que brinda información sobre la fácil comunicación que deben tener los padres e hijos para identificar y prevenir el abuso sexual infantil, es decir, se desarrolla el tercer objetivo específico. Asimismo, dicho producto suple las necesidades de los usuarios en cuanto a requerimientos e interactividad.

Como último proceso de construcción colectiva con el usuario y a manera de ejecución del cuarto objetivo específico, se realiza un testeo final en el que se comprueba que se logra el objetivo general proyecto de fomentar la comunicación a través de una experiencia multimedia enfocada en la identificación y enseñanza de dichos métodos de prevención, debido a que los padres y futuros padres de familia comentan que la herramienta los capacita sobre el tema de manera asertiva, los ayuda a mejorar en la formación de sus hijos y brinda consejos útiles y rápidos para ponerlos en práctica a la hora de enseñar.

Los resultados del testeo final en el que se tuvo en cuenta la efectividad del concepto y eficiencia de la información suministrada en el producto, son favorecedores, pues, por un lado, comprueban la hipótesis propositiva del proyecto, en la que las herramientas digitales son mecanismos que contribuyen a que los padres enseñen a sus hijos sobre autocuidado, a tener la confianza y dialogar para resolver problemas con el objetivo de reforzar la prevención del abuso sexual infantil y, por otra parte, se evidencia que se cumplen con los requerimientos y determinantes del producto.

De lo anterior se logra concluir que los objetivos específicos



están de la mano con cada etapa del planteamiento metodológico propuesto, lo cual resulta acertado en el sentido que el producto se adaptó a las necesidades del usuario y no al revés. Durante el proceso de desarrollo, la constante participación del usuario como co creador del producto, fue esencial como medio para disminuir la brecha de posibles errores.

Así que, desarrollar un producto audiovisual y un recorrido virtual en el que los padres aprenden consejos para enseñar métodos de prevención a sus hijos de manera asertiva, se convierte en una herramienta suficiente que capacita de manera idónea.

Un dato positivo que surge del proceso de test de usuario, es el alcance que logra tener el producto. A pesar de que está diseñado para padres entre 28 a 32 años de la ciudad de Bogotá, logra generar el mismo objetivo en padres mayores y en abuelos que pretenden apoyar a los padres jóvenes en el proceso de formación de los niños y niñas.

Finalmente, se concluye que el diseño de experiencias multimedia que se ha desarrollado y en el que se divulga de información acerca del contexto, las historias de vida y los consejos más acertados que funcionan como métodos de prevención del abuso sexual infantil, generan impacto y reflexión con respecto al tema, así como también un aprendizaje significativo que invita a un llamado a la acción para contribuir a mitigar la problemática.

## 4.2 Estrategia de mercado

Con la ayuda de la herramienta *Business Model Canvas* se propone la estrategia de mercado que ayuda a visualizar la manera más pertinente de llevar a cabo la comercialización del producto. A continuación, se muestra el esquema resumen.

**Figura 84**

### *Business Model Canvas*



*Nota:* Para mejor visualización dirigirse al anexo W. Fuente: Elaboración propia (2021).

### 4.2.1 Segmentos de cliente

Se han definido dos grupos de clientes. Como clientes principales se

encuentran los padres de familia, puesto que son los actores directos que adquirirán el producto a través de los diversos canales y, además, son las personas a quienes está dirigida la propuesta de valor.

Como cliente secundario se encuentran las instituciones públicas como las bibliotecas y la Secretaría de Integración Social de Bogotá debido a que cuentan con presupuestos por parte del estado. A través de estas entidades se pretende potencializar los talleres de integración y generar bienestar entre padres e hijos.

#### ***4.2.2 Propuesta de valor***

La propuesta de valor del proyecto contempla las características cualitativas que hacen al producto punto de diferencia entre su competencia. El producto es una herramienta dinámica que brinda una experiencia innovadora diseñada para que los padres de familia interactúen de manera activa mientras adquieren un aprendizaje significativo alrededor de la problemática del abuso sexual infantil. Además, funciona como medio para generar reflexión en el usuario, acerca de la importancia de dialogar sobre el tema con sus hijos teniendo en cuenta la confianza, la seguridad y la comunicación asertiva.

#### ***4.2.3 Canales***

Se proponen cuatro canales como mecanismos para que el cliente conozca el producto y su propuesta de valor, los cuales están

presentes desde la difusión hasta el proceso de posventa. El primero es el manejo de recursos en redes sociales de Facebook y YouTube, con el fin de generar tanto mayor contenido como mayor difusión, al ser herramientas de fácil acceso para los usuarios involucrados con el proyecto.

El segundo es divulgación a través de *posters* puestos en entornos físicos estratégicos en los que suele concurrir el cliente principal. El tercero es la voz a voz que se genere por parte de los usuarios que ya han vivido la experiencia de usar el producto. Y, por último, está el vínculo que existe por la promoción a través de las plataformas de los socios del proyecto.

#### **4.2.4 Relaciones con los clientes**

La relación con el cliente se da en cuatro momentos o puntos de contacto específicos, con el fin de generar un lazo de confianza y seguridad. Comienza con la promoción del producto en redes sociales que permite un primer acercamiento en el proceso de difusión. Un segundo momento es que visualicen los mensajes de impresión, pues provoca en los padres la necesidad de conocer sobre el proyecto, además de que sirve para redireccionarlos al producto.

Una vez los usuarios interactúan con el producto, se genera una experiencia directa que se ve reflejada en la satisfacción de uso. Y finalmente, en el proceso de posventa, hay actualizaciones que mejoran el desarrollo, interfaz y experiencia para un mayor entendimiento.

#### **4.2.5 Fuentes de ingresos**

El flujo de entrada de dinero contempla la financiación por parte de instituciones gubernamentales que cuentan con presupuestos para la ejecución de proyectos en pro del servicio de la sociedad. Además, el producto maneja un sistema de donación por parte de los usuarios que permite apoyar de manera directa.

Por otra parte, se ve la oportunidad de recibir ingresos por publicidad dentro de la experiencia. Y como fuente de ingreso adicional, se tiene en cuenta el precio para que los padres adquieran una membresía permanente con el fin de recibir actualizaciones del producto.

#### **4.2.6 Actividades clave**

Las acciones a realizar para que la estrategia de mercado funcione están vinculadas con los recursos clave y son:

- Desarrollo del audiovisual que contenga un mensaje claro para generar conexión entre el producto y el usuario.
- Desarrollo de la experiencia virtual (recorrido virtual).
- Promociona el producto a través de redes sociales con el propósito de fomentar la participación de los usuarios.
- Puesta en práctica la interacción con el producto por parte del usuario.

#### **4.2.7 Recursos clave**

Los recursos necesarios para poner en marcha el producto están clasificados en recursos humanos, intangibles, físicos y económicos. En los recursos humanos se encuentran los servicios por parte de diseñadores digitales y el personal de apoyo profesional en psicología, trabajo social, derecho y pedagogía. Para recursos intangibles se requieren las licencias de programas de diseño como Suite de Adobe, Unity y Autodesk, además de los bancos de recursos como imágenes, audios y vídeos que facilitan procesos. Los recursos físicos fundamentales son dispositivos tecnológicos como computadores y teléfonos móviles en los cuales se desarrollará y ejecutará el producto. Y en última instancia, se necesita de los recursos económicos por parte de los presupuestos de las mencionadas instituciones gubernamentales.

#### **4.2.8 Socios clave**

Los socios para el proyecto se dan instituciones públicas no competidoras que proporcionan los recursos clave:

- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, por el patrocinio de los servicios de profesionales.
- Secretaría de Salud e Integración Social de Bogotá
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
- Ministerio de las TIC
- Ministerio de Educación, como entidad de apoyo para la

implementación del proyecto a nivel nacional.

#### **4.2.9 Estructura de costes**

Para el desarrollo de la estructura de costes, se realiza una tabla comparativa entre los ingresos y los gastos tanto operativos como administrativos que tendrá el proyecto en un flujo de un año.

#### **Figura 85**

*Tabla de inversiones*

FLUJO DE EFECTIVO (AÑO 1)	VALOR EN PESOS
<b>INGRESOS POR CAPITAL</b>	<b>50.000.000</b>
Aportes Socios (recursos propios)	0
Otros (inversionistas públicos, patrocinadores)	50.000.000
Préstamos (recursos a solicitar en el sistema financiero)	0
<b>INGRESOS POR OPERACIONES</b>	<b>8.500.000</b>
Ventas	8.500.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>58.500.000</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>3.000.000</b>
Materias primas (Insumos)	0
Nómina operarios y prestaciones	0
Equipos y maquinaria para producción	3.000.000
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>59.240.000</b>
Nómina y prestaciones	36.000.000
Gastos transporte y seguros	1.200.000
Gastos de promoción y publicidad	4.500.000
Servicios públicos (energía, teléfono, agua, gas, etc) arriendo	3.500.000
Patentes y Licencias	13.800.000
Registros	0
Facturas	0
Impuestos	0
Cuotas préstamo	0
Otros	240.000
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>62.240.000</b>
<b>Superávit o Déficit de efectivo al final del período</b>	<b>-3.740.000</b>

*Nota:* Para mejor visualización ver anexo W. Fuente: Elaboración propia (2021).

### 4.3 Consideraciones

“No más ventas en los ojos” considera que la identificación y



enseñanza de métodos para la prevención del abuso sexual infantil, aparte de ser responsabilidad de los padres de familia, también es responsabilidad de todos los adultos que están alrededor de la formación de los niños y niñas, como tutores, profesores y orientadores.

Es por ello que, como propósito a corto plazo, se espera implementar el canal de comunicación y divulgación físico de *posters* puestos en entornos estratégicos en los que suele concurrir el usuario principal y también cualquier adulto con facultad de proteger a un menor, con el fin de que conozca el proyecto y lo divulgue como mecanismo de capacitación y prevención. De esta manera se visibiliza la problemática y se genera una mayor oportunidad de ampliar la solución en diversos sectores de la ciudad de Bogotá.

A mediano plazo, se espera generar una alianza con los socios clave del proyecto, con el fin de construir estrategias que permitan adquirir los recursos indispensables como los humanos, físicos, intangibles y económicos para la ejecución del proyecto es su totalidad.

Finalmente, a largo plazo, se planea que el proyecto sea implementado en todo Colombia a través de instituciones gubernamentales que fomentan y velan por los derechos, protección y bienestar de los menores, de manera que permite que la experiencia sea reconocida a nivel nacional para mejorar la calidad de vida de más niños y niñas.

## Referencias

- Ambriz Ávila, M. E. (2009). Autoconocimiento. Barcelona, España. Editorial Océano. <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2020/08/Autoconocimiento.pdf>
- Acuña Navas, M. J. (2014). *Abuso sexual en menores de edad: generalidades, consecuencias y prevención*. Medicina Legal de Costa Rica, 31(1), 57-69. Retrieved February 20, 2020
- Ballesteros Gross, L y Tamayo Zambrano, P. (2013). *¡Cuidadito me tocas! campaña comunicacional para la prevención del abuso sexual infantil en el Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito, 2013) [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito] Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador. <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai-23000-2606>
- Barrios, A. L., Hernández, V., y Rios, L. L. *Diseño de una cartilla como herramienta para la prevención del abuso sexual infantil en edades de 6 a 9 años/Design of a booklet as a tool for the prevention of sexual abuse in children ages 6 to 9 years*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional Biblioteca Digital.
- Cava, M. J. (2003). *Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes*. In *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social* (Vol. 1, No. 1, pp. 23-27). Málaga: Universidad de Málaga.

- Constitución Política de Colombia. [Const] Art. 44. 12 de junio de 1991 (Colombia)  
<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- de la Garza-Aguilar, J., & Díaz-Michel, E. (1999). III. *Prevención del abuso sexual en el menor*. Gaceta Médica de México. Volumen (135 No. 3).
- Deza Villanueva, S. L. (2005). *Factores protectores en la prevención del abuso sexual infantil*. *Liberabit*, 11(11), 19-24.  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272005000100003&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100003&lng=pt&tlng=es).
- Echeburúa, E., & Guerricaechevarría, C. (2021). *Abuso sexual en la infancia. Nuevas perspectivas clínicas y forenses*. Editorial Planeta, S.A. Primera edición.  
[https://static0planetadelibroscom.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/46/45368\\_Abuso\\_sexual\\_en\\_la\\_infancia.pdf](https://static0planetadelibroscom.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/46/45368_Abuso_sexual_en_la_infancia.pdf)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2014, Septiembre 04). Unos 120 millones de niñas y jóvenes han sufrido abuso sexual. *Deutsche Welle Español*. 04.09.2014.  
<https://www.dw.com/es/unicef-unos-120-millones-de-ni%C3%B1as-y-j%C3%B9venes-han-sufrido-abuso-sexual/a-17902991>
- Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. (2013). *El diseño de experiencias*. Revista de Arquitectura, 15 (1), p. 78-83.

- Fundación AMIGÓ. (2008, Septiembre 8). *Elijo ser educador/a: trabajando la motivación. Autoconcepto y autoestima*.  
<http://www.surgam.org/articulos/502/1>.
- Galeano, R. (2008). Diseño Centro en el Usuarios. Revista electrónica de divulgación académica y científica de las investigaciones sobre la relación entre Educación, Comunicación y Tecnología, Universidad Pontificia Bolivariana Vol. 2 No. 4, p. 1-15.
- Gómez, S.L., Zamudio Acosta, V.E., (2018, Noviembre). *Comunicación activa entre padres-madres e hijos-hijas*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia - RIUCaC  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22262/1/COMUNICACION%20ACTIVA%20ENTRE%20PADRES-MADRES%20E%20HIJOS-HIJAS.pdf>
- González, J. M., Martínez, S. G. (2004). *Evaluación del video" el árbol de chicoca para la prevención del abuso sexual infantil en el caribe colombiano*. Psicogente, 7(12), 60-69.
- Health Children (2018). *Abuso Sexual. Seguridad y Prevención*.  
<https://www.healthychildren.org/Spanish/safety-prevention/at-home/Paginas/Sexual-Abuse.aspx>
- Horno Goicoechea, P. (2001). *Abuso sexual infantil: manual de formación para profesionales. Save the Children*.  
[https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/m anual\\_abuso\\_sexual.pdf](https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/m anual_abuso_sexual.pdf)

- Iglesia Adventista. (2019, Julio 25). *Campaña Rompiendo el silencio 2019. 1/5 Abuso sexual infantil*. [Video]. Argentina. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IJYxr6Fr5Qk>
- Iglesia Adventista del Séptimo Día (2019). *Rompiendo el silencio*. Argentina. <https://downloads.adventistas.org/es/kits/rompiendo-el-silencio-2019/>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2017). *ABC Violencia Sexual*. [https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/abc\\_-\\_violencia\\_sexual.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/abc_-_violencia_sexual.pdf)
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2020, Enero 13). *Prevención de la violencia sexual: ¿cómo abordarlo con niñas y niños?* <https://www.icbf.gov.co/ser-papas/consejos-para-evitar-el-abuso-sexual-en-la-infancia-y-la-adolescencia>
- Jiménez, M., Ospina, M., y Peña, A. (2009). Estudio correlacional de las prácticas disciplinarias de los padres y el autoconcepto de los niños de 2 a 4 años de los hogares del bienestar familiar. *Prácticas disciplinarias y formación del autoconcepto*, 26(4), 97-104. [http://app.infotephvg.edu.co/cienaga/hermesoft/portal/home\\_1/rec/arc\\_749.pdf](http://app.infotephvg.edu.co/cienaga/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_749.pdf)
- Kristin Zolten, M.A. & Nicholas Long, Ph.D. *Parent/Child Communication* (J. Amaral, Trad.). Center For Effective Parenting. Department of Pediatrics. Arkansas University for Medical Sciences. (Original work published 1997)

- Ley 679 de 2001. (2001, 3 de agosto). Congreso de la República.  
Diario Oficial 44.509.  
<https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/ley-679-de-2001.pdf>
- Ley 1146 de 2007. (2007, 10 de julio). Congreso de la República.  
DIARIO OFICIAL. AÑO CXLIII. N. 46685. <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1674826>
- Ley 1236 de 2008. (2008, 23 de julio). Congreso de la República.  
Diario Oficial 47.059.  
[https://www.oas.org/dil/esp/ley\\_1236\\_de\\_2008\\_colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/ley_1236_de_2008_colombia.pdf)
- Ley 1652 de 2013. (2013, 12 de julio). Congreso de la República.  
Diario Oficial No. 48.849.  
[https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_1652\\_2013.htm#:~:text=Derecho%20del%20Bienestar%20Familiar%20%5BLEY\\_1652\\_2013%5D&text=Por%20medio%20de%20la%20Ocupacion,libertad%20%20integridad%20y%20formacion%20sexual](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1652_2013.htm#:~:text=Derecho%20del%20Bienestar%20Familiar%20%5BLEY_1652_2013%5D&text=Por%20medio%20de%20la%20Ocupacion,libertad%20%20integridad%20y%20formacion%20sexual)
- Mamián Jiménez, M. I. y Mamián Jiménez, M. Y. (2018) *Estrategia lúdico-pedagógica para el autocuidado del cuerpo a través del teatro de títeres con los niños y niñas del centro educativo creciendo feliz de grado primero*.  
<http://unividadafup.edu.co/repositorio/items/show/67>
- Olarte Figueroa, N. (2014). *La relación de la publicidad social frente al tabú del abuso sexual infantil*. [Tesis de pregrado, Universidad Tadeo Lozano]. Archivo Digital.

- <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1436/T474.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Panamericana de la Salud. (2013). *Comprender y abordar la violencia contra las mujeres*. Violencia sexual. WA309.
- [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/98821/WHO\\_RHR\\_12.37\\_spa.pdf;jsessionid=2C98FB5E146265240514661534073A3C?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/98821/WHO_RHR_12.37_spa.pdf;jsessionid=2C98FB5E146265240514661534073A3C?sequence=1)
- PDI. Caja Los Andes. (2015, Febrero 6). *Cuidado con el zorro & Mi cuerpo es mi tesoro*. Chile. YouTube.
- [https://www.youtube.com/watch?v=Lc3\\_V\\_6tr90](https://www.youtube.com/watch?v=Lc3_V_6tr90).
- Procuraduría General de La Nación. (2020, Julio 7). Procuraduría pidió al ICBF medidas urgentes de prevención y protección ante incremento en las cifras de abuso sexual y maltrato contra los niños, las niñas y los adolescentes. Boletín 435.
- [https://www.procuraduria.gov.co/portal/Procuraduria-pidio-al-ICBF-medidas-urgentes-de-prevencion-y-proteccion-ante-incremento-en-las-cifras-de-abuso-sexual-y-maltrato-contralos-ninos\\_-las-ninas-y-los-adolescentes.news](https://www.procuraduria.gov.co/portal/Procuraduria-pidio-al-ICBF-medidas-urgentes-de-prevencion-y-proteccion-ante-incremento-en-las-cifras-de-abuso-sexual-y-maltrato-contralos-ninos_-las-ninas-y-los-adolescentes.news)
- Ramírez-Herrera, C., Fernández Parra, A. (2011). *Abuso sexual infantil: una revisión con base en pruebas empíricas*. Behavioral Psychology / Psicología Conductual. Volumen (19 No. 1). [https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/08/02.Ram%C3%ADrez\\_19-1oa.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/08/02.Ram%C3%ADrez_19-1oa.pdf)
- Resolución 3353. (1993, 6 de julio). Ministerio de Educación Nacional. N°:982, 1 de septiembre 1993. p. 272.

[https://xperta.legis.co/visor/temp\\_legcol\\_54bae092-4d64-472b-815f-372d832b2af6](https://xperta.legis.co/visor/temp_legcol_54bae092-4d64-472b-815f-372d832b2af6)

Roa García, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. Edetania. Estudios y propuestas socioeducativas, (44), (pp. 241-257). Grafo Impresores, S.L.

Rueda, A. C., & Morales, J. D. (2019). *Espantando sombras*. Contribución a la prevención del abuso sexual infantil en niños de 4 a 6 años en la ciudad de Bogotá desde el Diseño Digital y Multimedia. [Tesis de pregrado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca] Bogotá D.C., Colombia. Conclusiones, 97-104.

Salinas, J. (1996): *Multimedia en los procesos de enseñanza - aprendizaje: Elementos de discusión*. Ponencia en el Encuentro de Computación Educativa. Santiago de Chile, 2-4 mayo.

Secretaría Distrital de Salud. Observatorio de Salud de Bogotá. SaluData. (2020). Datos de Salud Mental. Tasa de Maltrato Infantil en Bogotá D.C.

<https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/salud-mental/maltrato-infantil/>

Senado de la República. (2020, Agosto 13). *Siguen aumentando los casos de violencia sexual e intrafamiliar contra menores y mujeres, en la pandemia*.

<https://www.senado.gov.co/index.php/prensa/lista-de-noticias/1629-siguen-aumentando-los-casos-de-violencia->



sexual-e-intrafamiliar-contra-menores-y-mujeres-en-la-pandemia

Ulldemolins, Á. (2010). *Recorridos virtuales*. Universitat Oberta de Catalunya.

United Nations International Children's Emergency Fund. (2013, 14 de junio). *Unicef - Sweet Trick* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8wLlgztqCZs>

United Nations International Children's Emergency Fund.

(2014). *Ocultos a plena luz. Un análisis estadístico de la violencia contra los niños*. © UNICEF/NYHQ2012-2276/Markisz

<https://www.unicef.es/noticia/violencia-contra-los-ninos-nuevo-informe-ocultos-plena-luz>

United Nations International Children's Emergency Fund. (2014).

*Violencia contra los niños: nuevo informe "Ocultos a plena luz"*.

<https://www.unicef.es/noticia/violencia-contra-los-ninos-nuevo-informe-ocultos-plena-luz>

United Nations International Children's Emergency Fund. (2017,

Mayo). *Estrategia de comunicación para la prevención del abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes*.

<https://www.unicef.org/nicaragua/media/901/file/Estrategia%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20de%20Prevenci%C3%B3n%20Abuso%20sexual.pdf>

Wong, W. (2009). *Principles of Form and Design* (H. Alsina

Thevenet, Trad., 1.<sup>era</sup> ed.). Gustavo Gili, SL. (Trabajo original publicado en 1995).

Zuloaga Alegre, J. A., & Quispe Huaman, F. F. (2021). *Visitas guiadas virtuales y su influencia en el aprendizaje significativo del área de historia geografía y economía de los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa N° 50102 Juan Velazco Alvarado de Conchacalla año 2020.*

## **Anexos**

Anexo A. Portafolio Laura Vanessa Medina Montañez

Anexo B. Portafolio Jorge Alfonso Velasco Muñoz

Anexo C. Figura 1: Entrevista a experta Claudia Medina

Anexo D. Figura 2: Árbol de Problemas

Anexo E. Figura 3: Entrevista a experta Luisa Cortés

Anexo F. Figura 4: Árbol de Objetivos

Anexo G. Figura 5: Metodología

Anexo H. Código Penal, artículos del abuso sexual infantil

Anexo I. Figura 22: Tarjeta Persona

Anexo J. Figura 25: Árbol de Objetivos de Diseño

Anexo K. Figura 27: Tabla de Requerimientos y Determinantes

Anexo L. Figura 28: Matriz de Hipótesis

Anexo M. Figura 29: Entrevista a expertos 1

Anexo N. Figura 29: Entrevista a expertos 2

Anexo O. Figura 30: Entrevista a experto 3

Anexo P. Figura 33: Customer Journey Map

Anexo Q. Figura 34: Desafío de Diseño

Anexo R. Figura 36: Selección de ideas

Anexo S. Figura 37: Tabla de Hallazgos y Conclusiones

Anexo T. Autorización para grabación de menores de edad

Anexo U. Manual de usuario

Anexo V. Plano del recorrido virtual

Anexo W. Figura 84: Business Model Canvas

Anexo X: Figura 85: Tabla de inversiones

Anexo Y: Pitch