



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

**Autores:**

Laura Camila Corzo González  
Kimberly Alexandra Martínez Caicedo

**Tutor:**

Miguel Ricardo Landinez León

**REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN IBEROAMÉRICA  
Bogotá D.C.  
Fecha: 07/06/2022**

**REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN  
IBEROAMÉRICA**

**Autores:**

Laura Camila Corzo González

Kimberly Alexandra Martínez Caicedo

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C 07-06-2022**

**REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN  
IBEROAMÉRICA**

Trabajo Inscrito al Semillero De Investigación Pluriverso y a al proyecto “El espacio público como hábitat: su análisis desde la perspectiva de género” Dirigido por la Doctora Andrea Burbano y como coe-autor Miguel Ricardo Landínez León

**Autores:**

Laura Camila Corzo González

Kimberly Alexandra Martínez Caicedo

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:  
INVESTIGACIÓN**

**Tutor:**

Miguel Ricardo Landínez León

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
BOGOTÁ, D.C 07-06-2022**

## **Resumen**

En la presente investigación se propuso realizar una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborda la relación entre espacio público y turismo, la cual se llevó a cabo desde una revisión sistemática de la literatura obtenidos bases de datos como SciELO, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect y ProQuest utilizando los términos “espacio público y turismo” en portugués, español e inglés, encogiéndose estos descriptores dada la naturaleza tan amplia de los conceptos que se intenta investigar. En la revisión sistemática se utilizaron diversas fuentes de información, entre las cuales están textos bibliográficos y artículos arbitrados. La búsqueda resultó en 20 artículos potenciales que fueron evaluados a partir de tres enfoques: a) general; b) metodológico y; c) teórico. Entre los resultados, se identificó un interés progresivo después del año 2015 y en los periodos 2018 al 2021 fue la mayor concentración de artículos orientados a la temática de espacio público y turismo en la región iberoamericana. Así mismo, se destaca que las actuales sociedades se encuentran enfocadas en recrear ciudades y nuevos espacios distintivos para el consumo turístico, buscando con ello distinción autenticidad y reconocimiento.

**Palabras Claves:** Revisión sistemática, espacio público, turismo, sociedades.

## **Abstract**

In the present research, it was proposed to carry out a systematic review of the scientific literature in Latin America that addresses the relationship between public space and tourism, which was carried out from a systematic review of the literature obtained from databases such as SciELO, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect and ProQuest using the terms “public space and tourism” in Portuguese, Spanish and English, these descriptors being chosen given the broad nature of the concepts that are being investigated. Likewise, it focuses on documentary research in which various sources of information were used, among which are bibliographic texts and refereed articles. The search resulted in 20 potential articles that were evaluated from three approaches: a) general; b) methodological and c) theoretical. Among the results, a progressive interest was identified after the year 2014 and in the periods 2018 to 2021 it was the highest concentration of articles. Likewise, it is highlighted that current societies are focused on recreating cities and new distinctive spaces for tourist consumption, thereby seeking distinction, authenticity, and recognition

**Key words:** Systematic review, public space, sightseeing, societies

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

- Realizar una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborda la relación entre espacio público y turismo

### **Objetivos específicos**

1. Establecer una sistematización básica que dé cuenta de las metodologías más utilizadas y los países que más producen en relación con el tema EP – Turismo.
2. Identificar las principales líneas de investigación de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo.
3. Realizar una aproximación sobre el papel que juega el espacio público en el turismo.

## Tabla de contenido

<i>Resumen</i> .....	4
<i>Abstract</i> .....	4
<i>1. El Problema</i> .....	16
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Objetivos de la Investigación.....	17
1.3 Justificación .....	19
<i>2. Antecedentes</i> .....	20
2.1 Antecedentes Documentales .....	21
2.2. Bases Teóricas .....	25
2.2.1 Revisión sistemática.....	25
2.2.2 Espacio público y Turismo .....	27
<i>3. Metodología Aplicada</i> .....	31
3.1 Enfoque y Tipo de Investigación .....	31
3.2 Diseño de la Investigación .....	32
3.3 Técnica de Recolección de Información y Análisis.....	34
3.4 Limitaciones.....	35
<i>4. Análisis e Interpretación de los Resultados</i> .....	35
4.1 Conclusiones.....	57
4.2 Recomendaciones .....	60

<i>Referencias Bibliográficas</i> .....	62
---	----

### **Lista de tablas**

<b>Tabla 1:</b> Matriz de objetivos .....	18
<b>Tabla 2:</b> Síntesis de artículos consultado.....	42

### **Lista de Figuras**

<b>Figura 1:</b> búsqueda electronica. PRISMA- Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses .....	37
<b>Figura 2:</b> Numero de estudios encontrados inicialmente por bases de datos .....	38
<b>Figura 3:</b> Estudios por base de datos durante la selección de artículos potenciales .....	39
<b>Figura 4:</b> Frecuencia de aparición. Estudios por países durante la selección de artículos potenciales.....	40
<b>Figura 5:</b> Metodologías encontradas en los artículos potenciales .....	41

## **Introducción**

El espacio público es indispensable para el desarrollo de los individuos, es decir, para el contacto con la naturaleza, la contemplación, juegos y equilibrio entre niños y adultos. En este sentido, el espacio público de calidad revela una gran importancia en la medida que corresponde a un derecho ciudadano, ya que permite la libertad y el desenvolvimiento dentro de dichos espacios, puesto que, estimula el encuentro entre los habitantes de manera libre y espontánea. Por lo tanto, el espacio público debe constituir el lugar donde las calles, plazas, carreteras, edificios públicos, bibliotecas, escuelas, hospitales, jardines, parques y espacios naturales sean los anfitriones de toda la comunidad.

En Iberoamérica el uso del espacio público está enlazado con la globalización y está determinado en tres aspectos: En lo económico, donde influye la infraestructura de los espacios, todo lo que tiene que ver con servicios, tecnología, comunicación, oferta y demanda. En lo cultural y lo social, donde se ve el desarrollo del sentido de pertenencia y el orgullo de lo que son en cada territorio o espacio. Y, por último, en lo político, donde se busca el desarrollo de diferentes zonas o espacios. (Salcedo, Quinteros Trelles, & Villamar Guerrero, 2017).

Hay que mencionar que el espacio público es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar, y es usado con fines sociales, ya sea para esparcimiento, actividades culturales, transporte, comercio, entre otros. Además, los espacios públicos adquieren un significado diferente para cada persona, lo que para habitantes locales puede ser un entorno de vida y de consumo, para los turistas y visitantes es un atractivo, dicho de otra manera, lo ordinario pasa a ser extraordinario.

Por otra parte, el turismo puede ser un eje de desarrollo de los espacios públicos, pues los modelos de ciudades sustentables y proyectos de renovación turística han valorizado los espacios

públicos para generar condiciones de habitabilidad, competitividad y sustentabilidad. (López, 2019). Las actividades turísticas interaccionan con el espacio público de los territorios y promueven cambios en la estructura socio espacial de estos. En algunas ocasiones el turismo llega con diferentes beneficios que favorecen a la comunidad local y el territorio, pero en ocasiones también trae consigo conflictos medioambientales, sociales y culturales. De acuerdo con lo anterior, se destaca que las instituciones públicas, medios locales, promueven diferentes actividades culturales, de naturaleza, de ocio o recreativas de una forma sostenible, es decir que se lleve a cabo una buena gestión de las actividades y una adecuada gestión del espacio público en común. Asimismo, se puede decir que las ciudades y los espacios públicos son lugares dinámicos, además de ofrecer o cumplir con funciones administrativas, también se generan espacios para el entretenimiento y ocio. Son sitios dinámicos, según Nava (2017), ya que la ciudad y el espacio público son sitios de intersección de tiempo, espacio y prácticas sociales. En estos espacios se realizan diferentes tipos de actividades y dinámicas, creando entornos que son atractivos para el visitante, y que además son interpretados bajo su propia historia, sus propias vivencias; estos escenarios significan algo diferente para cada persona como resultado de su interpretación y experiencia a través de sus imaginarios, por ello el producto turístico se consume “a través del color de la lente con que se mira”. Es así como el espacio público de la mano del turismo puede ser un revitalizador del entorno urbano, dinamizador de la imagen del territorio y factor de cohesión territorial.

Es por eso que, las actuales sociedades se encuentran enfocadas en recrear ciudades y nuevos espacios distintivos para el desarrollo turístico; en tanto, se considera de relevancia la relación de espacio público y turismo, al hacerse necesaria la rehabilitación y renovación urbana y turística, siendo el espacio público un elemento central del sistema urbano, al generar condiciones de

habitabilidad y funcionalidad social. Dicha función social, es la que permite la unión del espacio público con el turismo, ya que conlleva al bienestar y beneficio de los habitantes y visitantes, partiendo de la importancia ambiental, económica, política, social y geográfica, puesto que estos espacios generan las relaciones entre los elementos propios de la ciudad y la permanencia de las personas. Se encuentra que, en tal sentido, la presente investigación se hizo con la intención de realizar una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborde la relación entre espacio público y turismo, identificando las principales líneas de investigación de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo; y realizando una aproximación sobre el papel que juega el espacio público en el turismo.

En este orden de ideas, el estudio se logró mediante la revisión sistemática de la literatura, de artículos obtenidos de bases de datos como SciELO, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect y ProQuest utilizando los términos “espacio público y turismo” en español e inglés, reduciéndose estos descriptores dada la naturaleza tan amplia de los conceptos que se intenta investigar. Así mismo, la revisión de literatura se enmarca en la estrategia de investigación documental.

El presente estudio está estructurado por capítulos, de la siguiente manera: El primer capítulo, que está conformado por el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos y la justificación. Posteriormente, el capítulo dos, donde se hace una revisión y análisis de los antecedentes documentales y las bases teóricas. Asimismo, el capítulo tres comprende la metodología aplicada en la investigación, para lo cual se tocarán puntos como enfoque y tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas de análisis de datos, instrumentos de recolección de datos y limitaciones. Y, por último, el capítulo cuatro, donde se presenta el análisis e interpretación de los resultados, finalizando con las conclusiones, recomendaciones y las respectivas referencias bibliográficas.

## 1. El Problema

### 1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, en el desarrollo de las ciudades Iberoamericanas se busca crear condiciones que dinamicen la ciudad, principalmente los espacios públicos, lo cual cobra gran importancia en el contexto de los procesos globales y locales, impulsando profundas transformaciones estructurales en la ciudad y en la vida pública.

En consecuencia, las actuales sociedades se encuentran enfocadas en recrear espacios para el consumo turístico, representando con esto autenticidad, distinción y reconocimiento. Dicho lo anterior, Hernández y Yubero (2019) manifiestan que el desarrollo turístico en espacios urbanos representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, pero a su vez genera cambios en las dinámicas sociales y económicas en un centro urbano. Actualmente, las ciudades turísticas tienen desafíos, entre los cuales está el desarrollo urbano, es decir, que sus espacios públicos se hagan más viables para la distracción y recibimiento de sus visitantes, teniendo que lograr un desarrollo territorial y urbano integral y sostenible (López y Faginas, 2019). Por ello, se encuentra que hay investigaciones que vienen abordando este tema, en consecuencia, es necesario hacer una revisión sistemática y es importante hacer un análisis de las investigaciones que aportan tal relevancia de dicha relación, pues al haber producción científica es factible hacer un análisis sistemático de este tema.

Ahora bien, es relevante resaltar que actualmente la producción de investigaciones que abordan la relación de “*Espacio público y Turismo*” no se ha logrado visibilizar en razón a que no existe una exploración sistemática de dichas investigaciones. Es necesario visibilizarlas para poder dar cuenta de las diferentes líneas de investigación que de ellas emergen, así como sus alcances, características y principales problemáticas, entre otros aspectos. De manera que, al no visibilizarse

una sistematización de estudios sobre la relación entre el espacio público y el turismo, se pierde la posibilidad de identificar aspectos esenciales, tales como: referentes teóricos, metodológicos y estudios que hayan trabajado el tema. En esta medida, se identifica la ausencia en cuanto a la sistematicidad en la identificación de dichos estudios.

Dicho lo anterior, en Iberoamérica no se han sistematizado los estudios que aborden el espacio público desde la perspectiva del turismo, por lo cual se desconocen las características de dicha articulación. En este marco, resulta importante realizar la revisión sistemática de la producción científica y académica sobre espacio público y turismo situándose en Iberoamérica, puesto que aún se desconoce el estado de la investigación al respecto.

De lo anteriormente expuesto, se deriva la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el estado de la investigación en Iberoamérica que aborde la relación entre espacio público y turismo, y cuáles son los hallazgos obtenidos?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

- Realizar una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborda la relación entre espacio público y turismo

### **Objetivos específicos**

4. Establecer una sistematización básica que dé cuenta de las metodologías más utilizadas y los países que más producen en relación con el tema EP – Turismo.
5. Identificar las principales líneas de investigación de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo.
6. Realizar una aproximación sobre el papel que juega el espacio público en el turismo.

**Tabla 1:** *Matriz de objetivos*

<b>Objetivos</b>	<b>¿En qué consiste?</b>	<b>¿Cómo?</b>	<b>Producto y resultado</b>	<b>Período de Tiempo</b>
<p>Establecer una sistematización básica que dé cuenta de los principales autores, metodologías más utilizadas y los países que más producen en relación con el tema EP – Turismo.</p>	<p>Identificación rigurosa de aquellos artículos publicados en las bases de datos que dan cuenta de la relación de espacio público y turismo.</p>	<p>Por medio de diferentes bases de datos (Redalyc, Scielo, Dialnet, Sciece Direct, EBSCOhost, Proquest y Sage Journals) utilizando como clave de búsqueda los operadores Booleanos “Turismo y Espacio Público” accedemos a las revistas que publicaron artículos relacionados a esa temática (literatura especializada).</p>	<p>Sistematización ordenada en la matriz (Semillero de investigación pluriverso) sobre la información obtenida donde se identifiquen tendencias y líneas de investigación principales acerca de la relación entre turismo y espacio público.</p>	<p>Tres semanas</p>
<p>Identificar las principales líneas de investigación de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo.</p>	<p>Das cuenta de las principales líneas de investigación de los distintos autores que abordan la relación de EP y turismo</p>	<p>Realizando un análisis de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo, obtenidos de las diferentes bases de datos consultadas y con apoyo de las matrices que se diseñaron.</p>	<p>Síntesis sobre las principales líneas de investigación que abordan la relación entre el espacio público y el turismo.</p>	<p>Tres Semanas</p>

Realizar una aproximación sobre el papel que juega el espacio público en el turismo.	Identifica hallazgos y resultados, de esta manera tener un acercamiento al estado actual de la investigación en este campo.	A través del análisis de los documentos seleccionados, con el fin de establecer criterios que nos permitan hacer un análisis crítico y coherente sobre el papel que juega el espacio público en el turismo.	Análisis sobre la literatura acerca del papel que juega el espacio público en el turismo.	Cuatro Semanas
--	---	---	---	----------------

Fuente: Elaboración propia con base a Matriz de objetivos MR Landínez (2021)

### 1.3 Justificación

En Iberoamérica el potencial turístico es amplio dado que se cuenta con una diversidad y riqueza cultural gracias a su conformación cultural y geográfica. En este sentido, se hace necesario resaltar, que el espacio público es un elemento esencial para promover el desarrollo social y económico de los destinos turísticos. Así mismo, representa un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo, la generación de ingresos y la ejecución de infraestructuras en ciudades Iberoamericanas.

El presente estudio busca realizar una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborde la relación entre espacio público y turismo; entendiendo que las revisiones sistemáticas aportan una herramienta esencial para sintetizar la información científica disponible en áreas donde sea necesario realizar una investigación.

Sin embargo, la producción de información entre el turismo y el espacio público no se ha logrado sistematizar y hay una necesidad de identificar las diferentes tendencias que emergen alrededor de este tema, por lo que desde el punto de vista teórico o y metodológico, el presente

trabajo servirá como material de insumo, así como de referencia bibliográfica, de investigación para otros tipos de trabajos que quieran abordar la relación entre la dinámica turística y espacio público y como base para la definición de política pública.

Por otra parte, la investigación hace un aporte significativo desde un punto de vista teórico, dado que identifica postulados, sistematiza resultados y hallazgos, así como tener un acercamiento al estado actual de la investigación en este campo. En tal sentido, se plantea la importancia de la investigación, puesto que el desarrollo turístico en espacios urbanos representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, pero a su vez crea cambios en las dinámicas sociales y económicas en un centro urbano.

Finalmente, este estudio posee un carácter científico con relación a la obtención de conocimientos sobre aspectos del espacio público y turismo, cuyo aporte se orienta a establecer el estado actual de la investigación.

## **2. Antecedentes**

Los antecedentes corresponden a escritos relacionados a la temática en estudio; estos constituyen algunos trabajos de investigación de universidades nacionales e internacionales, así como también de artículos científicos con relación a espacios públicos y turismo. Al respecto, Arias (2016) considera que este punto de la investigación “es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, postura de autores, conceptos y definiciones que sirven de fundamento para la misma” (p.20).

## **2.1 Antecedentes Documentales**

En el presente apartado de la investigación se han tenido en cuenta algunos estudios realizados tanto a escala nacional como internacional relacionados con el tema de investigación, los cuales se presentarán a continuación:

### **Mastrocola (2021) Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en Pandemia por covid-19 en América Latina**

La citada investigación examina la relación del turismo y naturaleza en la pandémica por el coronavirus en Latinoamérica por medio de una revisión sistemática, donde se indagan nuevas concepciones, enfoques filosóficos y escenarios turísticos. Se revisaron diferentes bases de datos REDIB, Redalyc, DOAJ, Dialnet y se analizaron 13 artículos publicados entre 2020 y 2021 en idioma español. Los estudios evidenciaron la necesidad de repensar el turismo, integrándolos derechos de la naturaleza y la responsabilidad, de forma que el escenario post- pandemia sea sostenible y dando valor a la sociedad local.

Hay que mencionar, que el caso de estudio tiene relación con el trabajo de grado que se está desarrollando, dado que el tipo de metodología que emplea el autor en la investigación es una revisión sistemática, con el objetivo de relevar publicaciones de la relación Turismo y Naturaleza en pandemia por Covid-19 en América Latina, se establecieron términos y periodos de búsqueda considerando el objetivo de la revisión. Finalmente, el autor analizó 13 artículos donde observó la relevancia en cuanto nuevas concepciones, enfoques filosóficos y escenarios en relación con el turismo y Naturaleza para América Latina.

**Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. Investigaciones Turísticas**

El citado trabajo tuvo como fin hacer una revisión sistemática de las investigaciones que se han desarrollado en el campo de los eventos deportivos y el turismo, con el propósito de comprender sus características y los métodos científicos usados, así como los primordiales hallazgos y limitaciones. Para ello, se realizaron una revisión sistemática de la literatura publicada en revistas indexadas en “Scopus” e “ISI Web of Science”, entre enero de 2010 y octubre de 2017; se desarrolló un protocolo para hacer búsquedas avanzadas, se seleccionaron 94 artículos de 5 revistas científicas de turismo y deportes. Entre los resultados principales, los autores logran identificar principales los elementos de investigación y que existe un incremento significativo en la producción científica de la temática estudiada. Del mismo modo, existe un contenido extenso y diverso de estudios sobre las ciudades y países anfitriones de los Juegos olímpicos y de la copa mundial de fútbol, pero es reducido el número de estudios y trabajos sobre eventos deportivos regionales y locales.

El trabajo referenciado “La investigación de eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura” tiene una fuerte relación con el presente trabajo, dado que cumple con las características de una revisión sistemática, en primer lugar se lleva a cabo la búsqueda avanzada, rigurosa y detallada sobre la literatura existente que está relacionada con la temática a partir de artículos publicados en revistas indexadas y bases de datos donde se empleó la opción de palabras claves como “eventos deportivos” y “turismo”.

### **Navas Ríos, M. E. (2019) Revisión Sistemática del Concepto Turismo Sistemático.**

El citado artículo se plantea como objetivo general realizar una revisión sistemática sobre el concepto de turismo comunitario, inicialmente realizan una revisión de la literatura y su visualización usando redes multi nodo, luego llevan a cabo un análisis cualitativo de los documentos obtenidos en la primera parte. Este análisis cualitativo consta de la clasificación de

las definiciones del concepto de turismo sostenible en 5 clases (como medio, sustantivo, oportunidad, énfasis-enfoque, modelo de gestión y oferta de servicios) y culmina con una discusión sobre la evolución del concepto de turismo comunitario a la luz de esta clasificación, su evolución y construcción de una nueva definición de turismo comunitario que engloba las características más repetitivas descritas por los autores consultados.

La autora del trabajo mencionado llegó a la siguiente conclusión, el turismo comunitario desde sus inicios se ha visionado como una oferta de servicios competitivos de calidad y llevadas a cabo en pequeñas localidades no urbanas que se convierten en una fuente alternativa de ingresos y a la vez, medio para superar la pobreza con beneficios económicos que lleva implícito, la promoción de un desarrollo económico justo equitativo y sostenible, ya que es la comunidad local quien desde sus recursos naturales, culturales y capital social, diseña, desarrolla, implementa y controla el producto turístico a ofertar, y a la vez, es parte activa del mismo, respetando y conservando los recursos naturales y las riquezas socioculturales brindándole a los turistas visitantes, satisfacción de sus necesidades, desde las experiencias de calidad vividas y compartidas con la comunidad local, posibilitando a su vez, que estos tomen conciencia y aprendan sobre la sabiduría local y comunitaria.

Por otra parte, la investigación “Revisión Sistemática del concepto de Turismo Comunitario” sistematiza la información con relación al concepto de turismo comunitario y hace un análisis cualitativo de los documentos obtenidos, donde se realiza una selección y clasificación de la información pertinente. Mencionado lo anterior, cabe mencionar que la relación del artículo citado con la presente investigación es la metodología, pues se desarrolla de la misma manera una revisión sistemática.

**Salazar, L. (2020). Comportamiento del consumidor de turismo: Una revisión sistemática de la producción científica nacional.**

Salazar (2020) analizó la producción científica de Brasil relacionada con la conducta del consumidor turístico en el lapso de 1996 a 2019, en las bases Spell, Scielo y Scopus, usó la metodología de la revisión sistemática, además utilizó la bibliometría como estrategia de investigación. Salazar efectuó un análisis detallado con un enfoque cualitativo, donde la búsqueda terminó en una muestra de 109 artículos que fueron valorados desde 3 enfoques: a) general; b) metodológico y; c) teórico. Los artículos se analizaron por medio de estadística detallada, clasificación Jerárquica Descendente (CJD) y Estudio de Componentes de Correspondencia (AFC).

Por otro lado, el trabajo citado obtiene los siguientes resultados, identificó un interés progresivo en el tema desde el año 2014, y en el 2015 fue la más grande concentración de artículos. Relacionadas con el carácter metodológico, los resultados revelaron la preferencia por la investigación descriptiva y cuantitativa, siendo la encuesta de crítica los procedimientos más frecuentes. Por último, surgieron 4 ejes temáticos asociados con el tema y definidos como: "influencias internas", "productos turísticos", "toma de decisiones" y "turismo segmentado".

Hay que señalar, además, la relación con la investigación presente es la metodología que se presenta, puesto que se realiza una revisión sistemática, que se basa en el estudio y seguimiento de las publicaciones científicas en diferentes bases de datos, de esta metodología se obtiene como resultado un análisis claro y estructurado de la información disponible acerca del tema.

**González, M y Sierra, D. (2016). Revisión sistemática sobre las aplicaciones en e-turismo en el periodo 2004 – 2014.**

González y Sierra (2016) desarrollaron una investigación denominada Revisión Sistemática Sobre las Aplicaciones en E-Turismo en el Periodo 2004 – 2014, la cual tuvo como objetivo general presentar una revisión sistemática del uso de las Tecnologías de la Información (TI) en el sector del turismo, publicados en la literatura científica entre los años 2004 y 2014. La base metodológica del estudio se desarrolla a partir de un análisis documental de literatura especializada.

En la investigación citada con respecto a los resultados, los autores obtuvieron que para los años 2004 a 2014 se ha venido incrementando la investigación del desarrollo e implementación de tecnologías de la información como apoyo a los diferentes sectores que componen el turismo, a saber: Hospitalidad, Guías Turísticas y Transporte; en especial el empleo de aplicaciones web y la geolocalización (GPS). Por otro lado, la relación con el presente trabajo es la metodología, pues la citada investigación se lleva a cabo mediante una revisión sistemática en donde se realiza el análisis de los documentos seleccionados y presentar una síntesis de los resultados obtenidos.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Revisión sistemática**

Desde el punto de vista de Páramo (2020) se plantea que la revisión sistemática es el fundamento o punto de partida de cualquier investigación, pero también es en sí misma una investigación y hace parte de la estrategia conocida como investigación documental. Así mismo, debe mostrar una rigurosidad metodológica en la exploración documental y hacer análisis profundos sobre sus contenidos.

Cabe destacar, que debe realizar revisión con claridad, utilizando métodos sistemáticos para identificar, seleccionar y valorar las investigaciones, recogiendo y analizando los datos de los estudios seleccionados. Dicha revisión es una alternativa para sobrellevar las limitaciones de las revisiones tradicionales que generalmente son carentes de sistematización.

Es necesario resaltar que los defensores de la revisión sistemática se basan en que, para la revisión de la literatura científica, se debe proceder exigiendo las mismas normas científicas que cuando se hace una investigación empírica, es decir, objetividad, sistematización, discusión de los resultados. Viene siendo una práctica cuantitativa, ya que utilizan los índices estadísticos, aplicando las técnicas idóneas para llevar a cabo un análisis estadístico completo (Sánchez y Botella, 2010)

Según González, Urrutia y Coello (2016) definen las revisiones sistemáticas como “investigaciones científicas en las que la unidad de análisis son los estudios originales primarios, a partir de los cuales se pretende contestar a una pregunta de investigación claramente formulada mediante un proceso sistemático y explícito. Por eso se les considera investigación secundaria, es decir, investigación sobre lo investigado”. (p, 689)

Así pues, las revisiones sistemáticas sintetizan los resultados de las de las investigaciones primarias, a través de estrategias que incluyen la búsqueda exhaustiva de todos los artículos potencialmente relevantes. Según Moreno, Muñoz y Domancic (2018) plantean que la revisión sistemática está constituida por múltiples artículos y fuentes de información. En este sentido, permite tomar decisiones clínicas informadas basadas en evidencia y disminuyen al máximo el riesgo de sesgo. No obstante, Manterola, Astudillo, Arias y Claros (2015) manifiestan que las revisiones sistémicas “son estudios cuya población procede de artículos de casuística ya

publicados; es decir, se trata de un estudio de estudios; y como tal, se recopila la información generada por investigaciones de un tema determinado” (p, 155)

De acuerdo con los planteamientos anteriormente expuestos, se infiere que una revisión sistemática se lleva a cabo a través de una evaluación ordenada de la literatura, constituyendo una herramienta esencial para valorar en forma estricta la información generada por investigaciones de un tema determinado. Así mismo, se sintetizan los artículos y fuentes de información proporcionando un análisis crítico.

### **2.2.2 Espacio público y Turismo**

Como señala Páramo y Burbano (2014) los espacios públicos se diseñan para cumplir cierto tipo de funciones, son las personas las que a través del uso rutinario van dándole su verdadera función y construyendo su significado. Desde esta perspectiva, se dirige la atención hacia el valor de los usos y significados del espacio público, para mostrar su relatividad y la importancia que tiene que las personas usen dichos espacios y se apropien de ellos.

Los referidos autores plantean que para que el espacio sea público debe ser “practicado” para que sea transformado por sus experiencias y usados para varios fines: para la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial, las expresiones culturales y la protesta ciudadana. No obstante, en el contexto Iberoamericano, el espacio público se ha considerado un prerequisite para la expresión, representación, preservación y mejoramiento de la democracia.

De acuerdo con Velásquez (2018) el espacio público es “un lugar abierto para el colectivo, visible y abierto, un lugar para las expresiones urbanas de los habitantes de la ciudad, sede del desarrollo de la historia e imaginario individual y colectivo, generador de experiencias e integración, escenarios de las diferencias culturales, económicas, políticas y sociales” (p. 36).

No obstante, Burbano (2013) manifiesta que el espacio público influye en el bienestar de la ciudadanía y son las personas quienes a través del uso rutinario le dan su verdadera función como espacio de conectividad o conexión con otros espacios entre sí. Referente a eso, la importancia de estos espacios de conectividad, para que sean públicos, es la libertad de circulación que se pueda tener en ellos. Así pues, se considera que el espacio público es indispensable para el desarrollo de los individuos, es decir, para el contacto con la naturaleza, la contemplación, juegos y equilibrio entre niños y adultos.

En este sentido, Cabrera (2015) considera que son los usos los que hacen relativo el espacio público y le aportan esa cualidad; por ello, es importante que para que el espacio sea público debe ser practicado; es decir, usados para la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial, las expresiones culturales y la protesta ciudadana.

En el criterio de Velásquez (2018) el espacio público se refiere a cualquier sitio abierto de libre acceso y circulación para los residentes y visitantes. Ahora bien, el concepto de Valecillos (2015) quien plantea que el espacio público es un lugar no limitado por los derechos de propiedad, accesible a todos, en el que se experimenta un comportamiento colectivo, y se expresa la vida pública en sus diversas manifestaciones.

De acuerdo con los planteamientos anteriores el espacio público es un espacio abierto, accesible a todos y se expresa como un lugar de intercambio de las comunidades con su ciudad. En este sentido, el espacio público genera experiencia de integración, entretenimiento, expresiones culturales y socialización.

Así pues, Dean (2017), manifiesta que el espacio público es un indicador de la calidad humana generando una mezcla social, garantizando la igualdad y apropiación de grupos sociales y

culturales. Así mismo, destaca que las actuales sociedades se encuentran enfocadas en recrear ciudades y nuevos espacios distintivos para el consumo turístico, buscando con ello distinción autenticidad y reconocimiento.

Por otro lado, el referido autor plantea que el desarrollo del turismo en espacios urbanos representa una oportunidad para las ciudades que se encuentran en dicho proceso, ya que mejora las condiciones de vida de sus habitantes, pero también se enfrentan a las consecuencias que genera el cambio en sus dinámicas sociales y económicas de un centro urbano.

En este sentido, para Sancho (2016) la OMT plantea que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”. (p, 11).

En relación con eso, el turismo moviliza a las personas de manera ordenada y planificada y responde a satisfacer sus necesidades potenciando su formación intelectual y personal. No obstante, Acereza (2016) manifiesta que:

“El turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte”(p, 26)

Así pues, el turismo es el conjunto de desplazamientos producidos por las personas fuera de su lugar habitual de residencia para el goce y disfrute en forma ordenada y planificada. Así mismo,

genera fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. A este respecto, Sancho (2016) expone que el turismo genera empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones receptoras y puede contribuir a mitigar o erradicar la pobreza.

Por otra parte, respecto a las formas de turismo, Morillo (2014) plantea que las formas de turismo dependen del lugar de residencia del turista y el ámbito del desplazamiento. Así, se establece el turismo interno: visitantes residentes en el territorio económico del país en referencia, es decir, el realizado por los residentes del país; turismo receptor: visitantes no residentes en el territorio económico del país receptor, es decir, el que practican los no residentes que viajan dentro de un país dado; turismo emisor: visitantes residentes fuera del territorio económico del país de referencia; turismo interior: visitantes tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al receptor; turismo nacional: visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al emisor; y el turismo internacional: compuesto por el turismo receptor y el emisor.

Por su parte, se hace necesario resaltar que el turista refiere a toda persona que viaja por negocios y que supone un lucro en actividad laboral, deportista, artista o negocios. Morillo (2014) plantea que actualmente este tipo de viajeros supera, en muchas regiones, al número de viajeros por vacaciones y además utiliza los mismos servicios turísticos (transporte, restaurantes, alojamiento y otros).

A estos elementos Jiménez (2018) manifiesta que el turismo en los espacios urbanos participa, pues, en el desarrollo económico de las ciudades, al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida en las mismas. Además, promociona la imagen de las ciudades e incrementa las

expectativas de desestacionalización del sector, siempre y cuando la oferta se adapte a las nuevas demandas o las genere.

En relación con los planteamientos anteriormente expuestos, se infiere que los espacios públicos generan condiciones para el turismo donde las personas se recrean fuera de su lugar habitual de residencia para el goce y disfrute en forma ordenada y planificada.

### **3. Metodología Aplicada**

#### **3.1 Enfoque y Tipo de Investigación**

Esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo, que para Martínez (2015) consiste en estudiar las características y cualidades de un fenómeno, su realidad a través de un enfoque se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.

Tomando en cuenta el significado dado al fenómeno del mismo, para así interpretarlo; la investigación presenta la evidencia en forma descriptiva y sin análisis estadístico, según plantea el autor, conocidas como revisiones sistemáticas tal y como sucede en la presente investigación, donde se hace una revisión sistemática de la literatura científica en Iberoamérica que aborda la relación entre espacio público y turismo.

De esta manera, las revisiones sistemáticas intentan reunir todo el conocimiento de un área específica, destacando lo que se conoce acerca de un tema concreto, a través de los resultados obtenidos en diferentes estudios y ofrecer así recomendaciones para la práctica e investigación futura. Para lograr ser más amplio y explicativo sobre el método a utilizar, es necesario hacer referencia a algunas características del mismo. Se puede decir, que la revisión sistemática sintetiza los resultados de diferentes estudios acerca del tema y se desarrolla de la siguiente manera: genera

una búsqueda sistemática de los artículos relevantes, hace una selección, mediante criterios explícitos y describe el diseño y la ejecución de los estudios originales, generando así una síntesis de los datos obtenidos y una interpretación de los resultados.

Cabe destacar, que el presente estudio se enmarca en un tipo de revisión sistemática, tal y como lo plantea Páramo (2020), en el cual las investigaciones sistemáticas parten de exploración de la literatura científica que responde también a una pregunta haciendo usos de métodos sistemáticos para identificar, seleccionar, y analizar críticamente investigación ya publicada en libros, documentos o revistas especializadas.

Ahora bien, el punto de partida de la presente investigación se deriva la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el estado de la investigación en Iberoamérica que aborde la relación entre espacio público y turismo, y cuáles son los hallazgos obtenidos? Haciendo honor a su denominación de sistemática, puesto que responde a un proceso específico de búsqueda y análisis de la información que permita responder a la problemática identificada.

En este sentido, para los efectos de este estudio se realizó una revisión sistemática en bases de datos como SciELO, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect y ProQuest utilizando los términos “espacio público y turismo” en portugués, español e inglés, encogiéndose estos descriptores dada la naturaleza tan amplia de los conceptos que se intenta investigar. Se hace necesario resaltar, que se tomó en cuenta la fecha de consulta, el idioma, año en que realizó la investigación, autor(s) nombre del artículo, síntesis del documento y el enlace web consultado.

### **3.2 Diseño de la Investigación**

En esta investigación busca hacer una aproximación a los estudios que tratan sobre la relación entre el espacio público y turismo, a partir de lo cual se plantea la necesidad de realizar una revisión sistemática que permita conocer las perspectivas áreas o enfoques. Para ello se acuden a las

siguientes fuentes: artículos especializados en revistas de turismo, bases de datos de revistas indexadas y en algunos portales académicos. La clave de búsqueda serán los operadores Booleanos “Turismo y Espacio Público” al hacer la revisión de la literatura, se utilizó el prisma el “N” total y se diseñan matrices para sistematizar la información.

Por otra parte, Páramo (2020) plantea que la revisión sistemática es el fundamento o punto de partida de cualquier investigación, pero también es en sí misma una investigación y hace parte de la estrategia conocida como investigación documental. Así mismo, debe mostrar una rigurosidad metodológica en la exploración documental y hacer análisis profundos sobre sus contenidos.

Mencionado lo anterior, cabe señalar que la investigación con un diseño documental, se basa en la búsqueda de información y datos importantes para la misma en documentos, u otro tipo de fuentes; al respecto Arias (2012) la califica “como una investigación cuyo fundamento es la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de información derivada de fuentes documentales, sean impresas, audiovisuales y electrónicas, de distintos autores que permitan agregar nuevos conocimientos y opiniones a los ya plasmados en dichas fuentes” (p. 26).

También, Hernández, Fernández y Bastidas (2014), define la investigación documental, “como un procedimiento científico, que forma parte de un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos con relación a un determinado tema que se busca estudiar” (p. 137).

Por otra parte, los criterios de inclusión fueron determinados a partir de artículos en español e inglés entre los años 2015 y 2021, en revistas científicas, selección de muestreo específico en las áreas de conocimiento de espacio público y turismo. Ahora bien, como criterio de exclusión se tomaron la falta de una referencia directa a los elementos fundamentales del trabajo (espacio

público, turismo) en los títulos o en los resúmenes de los artículos revisados, además de validación metodológica a juicio de la experiencia de los investigadores.

### **3.3 Técnica de Recolección de Información y Análisis**

En este apartado es preciso definir lo que es la técnica, para lo cual Hurtado (2013) expresa que “las técnicas de recolección de información comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a la pregunta de la investigación” (p.409). Asimismo, Arias (2012) expresa que “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 31). En este sentido, se afirma que la técnica corresponde a la manera que las investigadoras de este trabajo buscan obtener la información y datos necesarios, bien sean de fuentes escritas, audiovisuales o tecnológicas. Cabe destacar, que para registrar los datos se utilizó un protocolo que permitió organizar la información de cada artículo en tres matrices de sistematización<sup>1</sup> en Microsoft Excel, en los siguientes campos: fecha de consulta, base de datos consultadas, idioma, autores, nombre de artículos /libros logrados, síntesis del documento y enlaces web; la última matrices realizada la cuenta de los artículos elegido para realizar la presente investigación y se añade dos ítems país y metodología utilizada en cada uno de los estudios consultados. Adicional a las matrices, para el manejo del flujo de la información documental se utilizó el PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), que según (Páramo, 2020) es una representación gráfica del flujo de los documentos revisados y seleccionados, donde se plasma el procedimiento de selección, exclusión y número de estudios finalmente seleccionados.

Por lo anteriormente expuesto, esta investigación selecciona la técnica del análisis de contenido. De acuerdo con Arias (2012) el análisis crítico abarca la evaluación del desarrollo lógico de los

---

<sup>1</sup> Estas matrices de sistematización en Microsoft Excel podrán ser encontradas en los anexos del trabajo.

aspectos que representan elementos característicos de un problema, incluyendo ideas, planteamientos o propuestas de un autor. Por su parte, Sabino (2006) plantea que el análisis crítico supone la revisión de un conjunto de informaciones a partir de las cuales se realizan razonamientos, inferencias, comparaciones, argumentaciones, deducciones, críticas, estimaciones y explicaciones. Ahora bien, de acuerdo con las referencias anteriores en la presente investigación se llevó a cabo un análisis de contenido de los documentos, con la finalidad de estudiar diversos materiales documentales en profundidad realizando un análisis de sus coincidencias y discrepancias.

### **3.4 Limitaciones**

Para el desarrollo de la investigación, en reiteradas oportunidades la obtención de la información se vio limitada por las posibilidades de acceder a internet por razones económicas, el alto costo para acceder algunas páginas. Así como también el acceso a ciertas bases de datos como EMBASE y a los textos completos de algunas publicaciones importantes, que no parecen dispuestas por ahora a ceder gratuitamente sus contenidos.

## **4. Análisis e Interpretación de los Resultados**

En este paso de la aplicación del método, se hace referencia a lo afirmado por Sánchez-Meca (2010), quien dice que, al ser localizados todos los estudios seleccionados, se deben registrar todas las características de los mismos. Partiendo de esto, se debe realizar un registro de variables determinantes en el análisis, dichas características deben clasificarse en categorías, que, a su vez, estas características permiten hablar de variables de tratamiento, variables de los participantes, del contexto, metodológicas y extrínsecas.

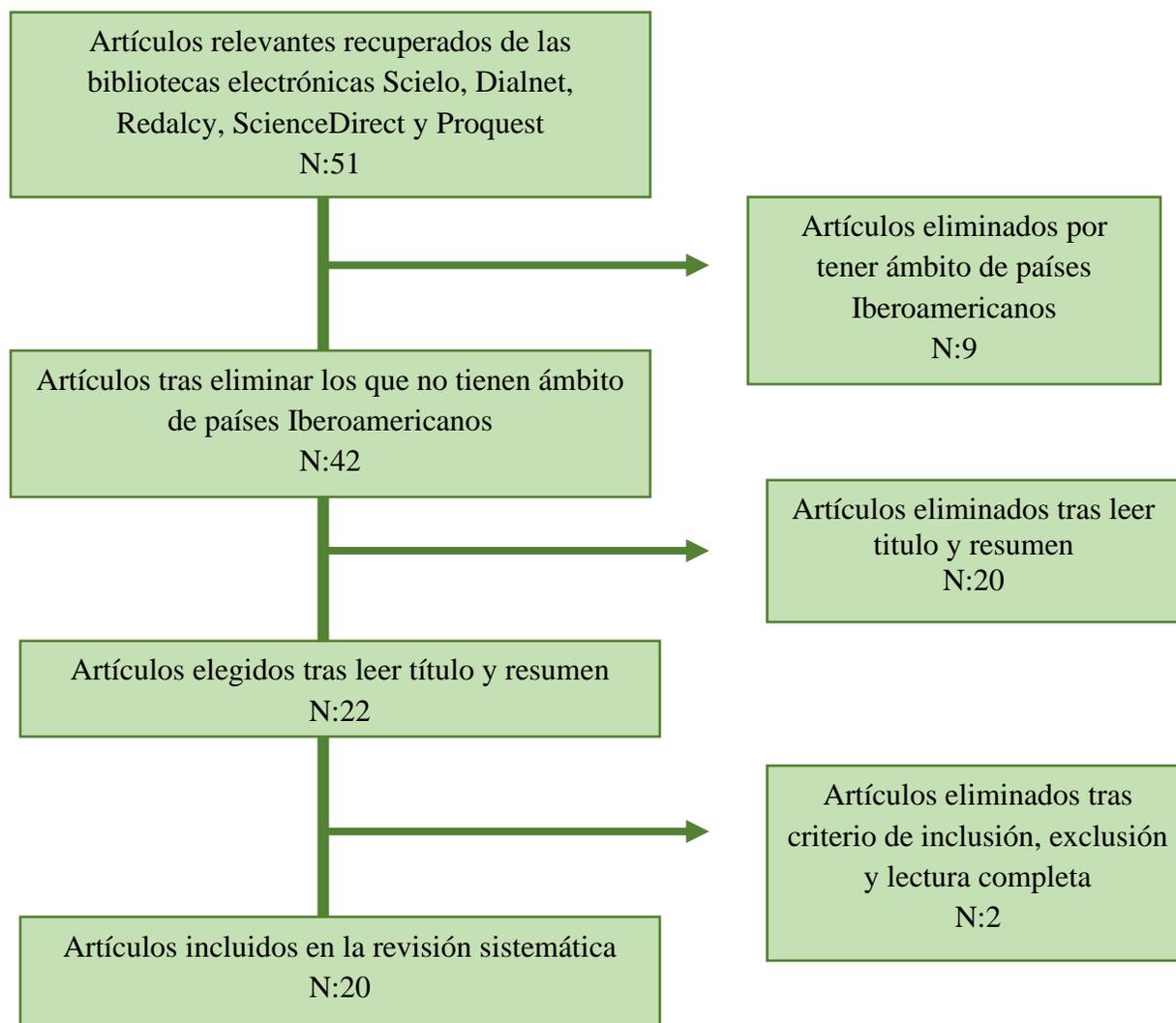
Ahora bien, para dar cumplimiento primer objetivo específico de la investigación, se realiza tres matrices de sistematización<sup>2</sup> en donde se clasifica la información de cada uno de los artículos investigados en las bases de datos. Por consiguiente, para explicar cómo fue todo el proceso de selección y exclusión de artículos presentamos el PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) en la **Figura 1**, el cual nos permitió plasmar el procedimiento de selección, exclusión y número de estudios incluidos en la revisión sistemática. En esta figura podemos ver la búsqueda electrónica de 51 publicaciones de manera inicial (*matriz 1º*), posteriormente, se descartaron 9 por no tener un ámbito de estudio en países Iberoamericanos. Cabe destacar, que, de los 42 artículos restantes (*matriz 2º*), se eliminaron 20 tras leer título y resumen; por lo cual quedaron 22 que fueron catalogados para revisión completada, quedando 20 artículos potenciales (*matriz 3º*), a través de los supuestos y simplificaciones adoptados durante el proceso de codificación. La revisión de referencia de los artículos seleccionados no arrojó nuevas adiciones de artículos.

Así mismo, todos los casos de estudio obtenidos, los títulos y resúmenes fueron examinados, descartando los trabajos que no estaban articulados con la temática de la investigación “Espacio público y turismo”, teniendo en cuenta también los criterios de inclusión y exclusión planteados. Los textos completos de los artículos aceptados fueron cuidadosamente leídos utilizando el análisis de contenidos para extraer sus características.

---

<sup>2</sup> Estas matrices de sistematización en Microsoft Excel podrán ser encontradas en los anexos del trabajo.

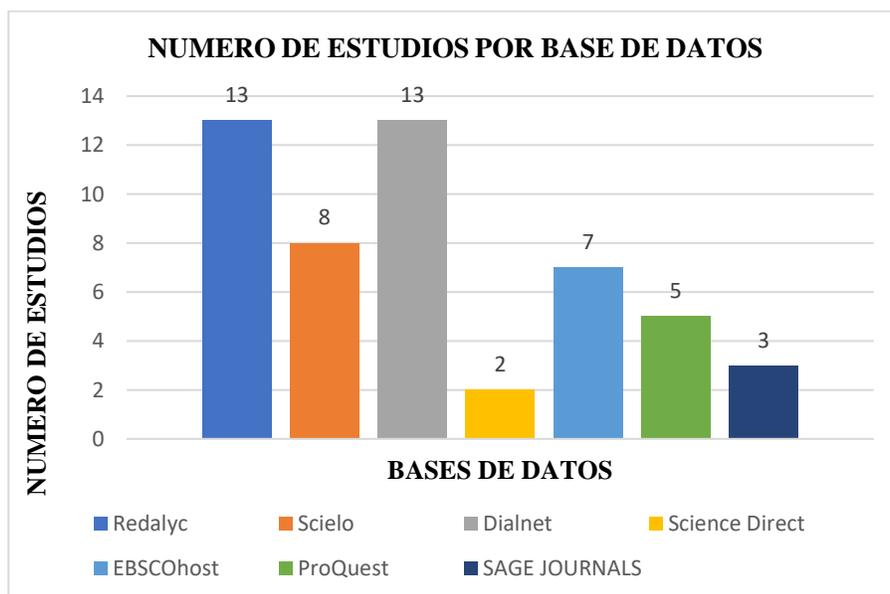
**Figura 1:** búsqueda electrónica. PRISMA- Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses



**Fuente:** Elaboración propia (2021). A partir de la capacitación construcción de PRISMA con la profesora Andrea Burbano, investigadora principal del proyecto “El espacio público como hábitat: su análisis desde la perspectiva de género” al cual está inscrito este trabajo de grado y en particular, a la primera fase del mismo que consiste en un proceso de revisión sistemática

Ahora bien, para llevar a cabo toda la clasificación de la información obtenida se realizaron tres matrices sistematización en Microsoft Excel<sup>3</sup> que dan cuenta de todo el proceso de selección de los artículos, ya anteriormente mencionado y explicado en el PRISMA. Todo este proceso de selección y exclusión de artículos nos permitió llegar a los siguiente resultados: En la matriz 1º se realiza un primer acercamiento de artículos que pueden llegar a tratar el tema de turismo y espacio público, realizando una búsqueda en las siguientes bases de datos: Redalyc, Scielo, Dialnet, Science Direct, EBSCOhost, ProQuest, SAGE JOURNALS. En la **Figura 2** se plasma los 51 artículos inicialmente encontrados y clasificados en cada una de las bases de datos consultadas, como resultado de este primer análisis se evidencia que las bases de datos en las que se encontró más información sobre el tema de espacio público y turismo fueron Redalyc y Dialnet, por otro lado, en las que menos se evidencio información sobre el tema fueron Science Direct, SAGE JOURNALS.

**Figura 2:** Numero de estudios encontrados inicialmente por bases de datos

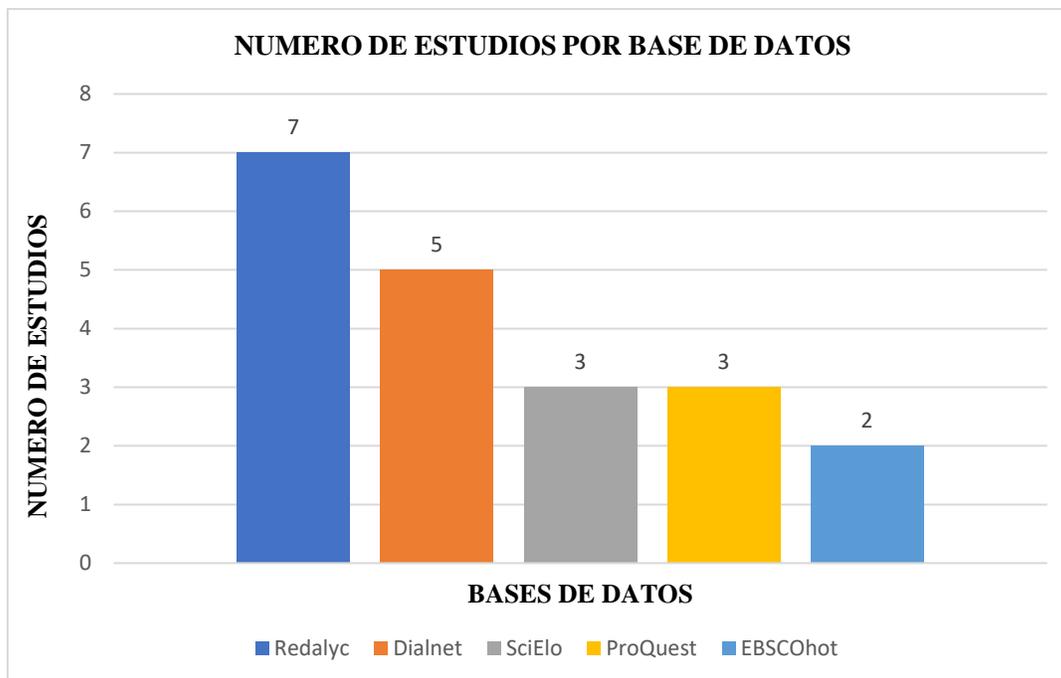


Fuente: Elaboración propia

<sup>3</sup> Estas matrices de Microsoft Excel podrán ser encontradas en los anexos del trabajo

Por otra lado, haciendo referencia a la matriz 3° que clasifica solamente los veinte artículos seleccionados para realizar la revisión sistemática, podemos dar cuenta de los estudios potenciales seleccionados por base de datos, en la **Figura 3** se plasma el resultado de este análisis, donde se infiere que la base de datos de la que se seleccionó mayor información sobre el tema fue la de Redalyc con 7 artículos y de la que se seleccionó menor información fue de la de EBSCOhost con 2 artículo, a pesar de que inicialmente de esta base de datos se tenían ocho artículos como se evidencio en la **Figura 2**, pero al realizar todo el proceso de exclusión y selección de artículos se descartaron seis y también se deja por fuera los artículos de las siguiente bases de datos: Science Direct, SAGE JOURNALS, esto como resultado de que los artículos no tenían ámbito latinoamericano, no se enfocaban en el tema de espacio público y turismo o no cumplían con los requisitos de exclusión e inclusión.

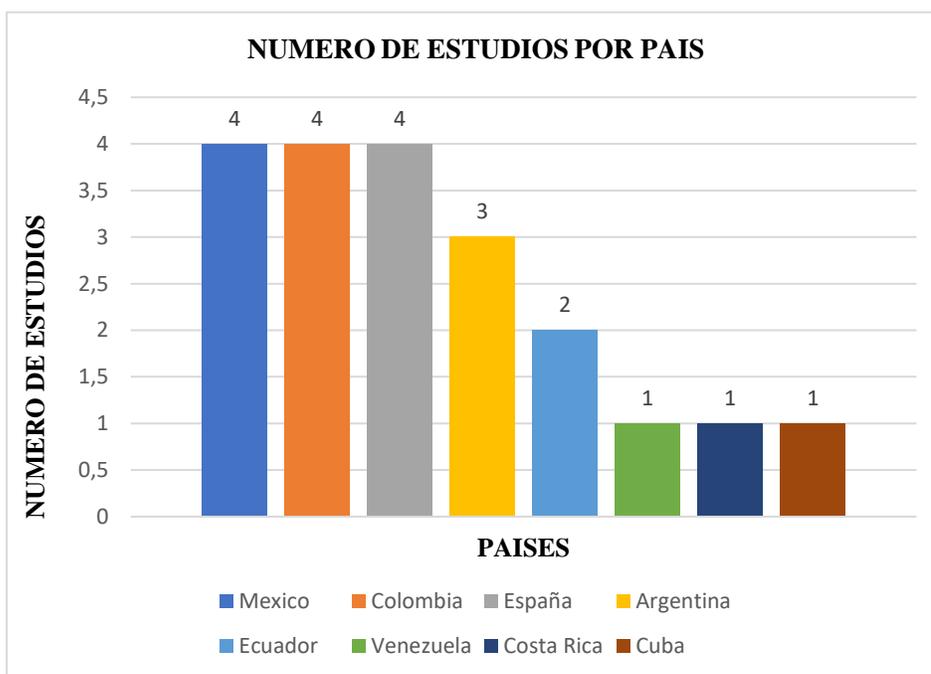
**Figura 3:** Estudios por base de datos durante la selección de artículos potenciales



Fuente: Elaboración propia

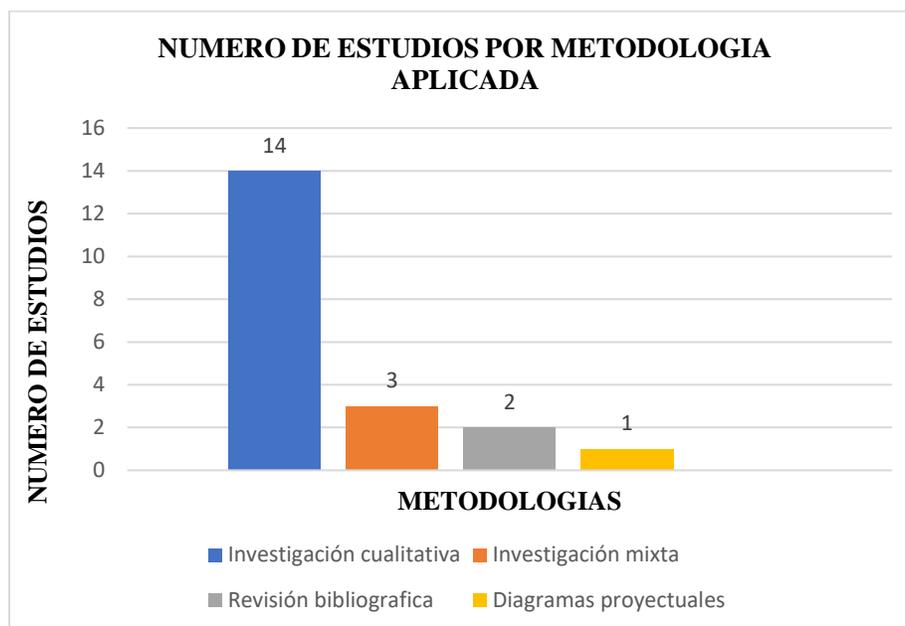
En cuanto a la producción científica por países **Figura 4**, de los 20 artículos elegidos pudimos encontrar producción científica en diferentes países que conforman Iberoamérica, se evidencia que algunos países han presentado un mayor avance en investigación sobre espacio público y turismo, de los artículos seleccionados, se destaca particularmente España, México y Colombia, con cuatro artículo cada uno; Argentina con tres; Ecuador con dos; Venezuela, Cuba y Costa Rica con un artículo cada uno, esto basado en los artículos seleccionados. Así mismo, el tema parece destacar únicamente en revista directamente relacionadas con la temática de espacio público y turismo, las más destacados son: la revista Cuadernos de Turismo, que publicó tres artículos, así como la revista Urbano con cuatro artículos.

**Figura 4:** Frecuencia de aparición. Estudios por países durante la selección de artículos potenciales



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 5: Metodologías encontradas en los artículos potenciales**



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la **figura N. 5** encontraremos las metodologías más utilizadas por autores en 20 artículos elegidos, en la cual se puede distinguir que la metodología más utilizada en este tipo de investigaciones vinculadas con el espacio público y el turismo es la cualitativa con predominio de estudios de casos, encuestas y entrevistas, se destaca con catorce artículos; en segundo lugar, con tres artículos se ubica la investigación mixta; asimismo, con dos artículos la revisión bibliografía; y por último el diagrama proyectual solamente lo maneja un artículo.

Por otra parte, los resultados encontrados en términos de los diferentes artículos que fueron revisados productos de la breve descripción sistematización efectuada a los planteamientos teóricos de algunos autores que fueron relevantes para describir y analizar el espacio público y turismo en Iberoamérica. En la tabla 2 se plasma un resumen de las matrices de sistematización, se plasman los 20 artículos seleccionados y una breve descripción de cada uno.

**Tabla 2:** Síntesis de artículos consultado

Fuente	Año	Descripción
<b>Díaz y Atanasoska</b>	2021	Exponen que otro tipo de espacios que también vienen emergiendo a nivel global son los espacios híbridos, se les llama así debido a que contienen componentes públicos y privados.
<b>Jiménez, M.</b>	2018	Plantea que el turismo en los espacios urbanos participa, pues, en el desarrollo económico de las ciudades, al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida en las mismas. Además, promociona la imagen de las ciudades e incrementa las expectativas de desestacionalización del sector, siempre y cuando la oferta se adapte a las nuevas demandas o las genere.
<b>Velásquez, E.</b>	2018	El espacio público es “un lugar abierto para el colectivo, visible y abierto, un lugar para las expresiones urbanas de los habitantes de la ciudad, sede del desarrollo de la historia e imaginario individual y colectivo, generador de experiencias e integración, escenarios de las diferencias culturales, económicas, políticas y sociales.
<b>Vera P, Roldan D Y Pascual C</b>	2016	La planificación es de gran importancia en el proceso de producción, recreación e institucionalización de la imagen de la ciudad y el espacio. Este artículo, se centra en comprender cómo estos elementos inconexos definen los espacios públicos, cómo visualizan sus proyectos, cómo los imagina el público y qué expectativas tienen. Se emplea una estrategia metodológica que combina el análisis cognitivo de la ciudad a través de prácticas concretas promovidas en los espacios urbanos con el análisis del discurso a partir de elementos clave contenidos en el cuerpo de la literatura, ayudando a captar cambios en la planificación estratégica y urbana en Rosario (Argentina).
<b>Salcedo J, Quinteros A y Villamar W</b>	2017	Este artículo tiene como objetivo demostrar el desaprovechamiento de la riqueza natural como espacios públicos de la comuna Engabao, zona rural de Ecuador. El estudio se realiza bajo un enfoque de modelo cualitativo, con una estructura interpretativa socialmente crítica de tipo

		fenomenológico; La información se recopila a través de entrevistas a personas de la comuna y turistas. Los resultados fueron analizados mediante la categorización que identifica el poco desarrollo de Playa Paraíso, el debilitado sistema turístico, la mínima planificación, el mal uso del espacio público; se concluye que son los factores claves que limitan el empleo, buen desarrollo turístico y mejora en la economía de la zona.
<b>Baños J</b>	2015	Puerto Vallarta es un destino turístico de México con imagen de tradicional pueblo costero. Recientemente, el número de visitantes ha disminuido y la estrategia de reposicionamiento ha sido recrear espacios públicos icónicos y ofrecerlos como productos renovados. Como parte del compromiso, se distinguen tres importantes intervenciones (Malecón, Muelle y Pasarela), que se apartan de las nociones tradicionales de identidad arquitectónica y la experiencia pública del espacio, refiriéndose al diseño y diseño temático, modelando paisajes uniformes para llenar la imaginación y el deseo del turista moderno.
<b>Morillo, M.</b>	2015	Plantea que las formas de turismo dependen del lugar de residencia del turista y el ámbito del desplazamiento. Así, se establece el turismo interno, receptor y emisor. Por su parte, se hace necesario resaltar que el turista refiere a toda persona que viaja por negocios y que supone un lucro en actividad laboral, deportista, artista o negocios.
<b>Ramos J</b>	2015	En el estudio se considera el tema de la ocupación privada del espacio público. El principal problema es que la privatización de los espacios públicos puede ser un síntoma claro de desintegración comunitaria y mala salud democrática en la comunidad. Se sugiere que, a pesar de los efectos económicos positivos del turismo, el desarrollo turístico basado en una planificación espacial inadecuada expone a las comunidades anfitrionas a situaciones potencialmente riesgosas que no solo pueden hacer que los destinos turísticos no sean competitivos, sino que, lo que es más importante, pueden afectar su calidad de vida. población.
		Se entiende como espacio público todo el sistema de calles, avenidas, plazas, plazoletas, paseos, parques, jardines, entre otros, que componen

<b>Valecillos, T. Catellanos, C.</b>	2015	la ciudad, los cuales, deben entenderse como un bien colectivo e interpretarse como lugares de intercambio de la sociedad con su ciudad, donde se responde a los intereses y necesidades de la comunidad.
<b>Navarrete, D.</b>	2017	Se analizan las principales transformaciones arquitectónicas y urbanas que derivan de una elite de las ciudades turísticas patrimoniales. Los nuevos usos turísticos cambian de forma importante las tipologías patrimoniales y tradicionales, generando una arquitectura fachadista al mismo tiempo que acentúan procesos de exclusión y fragmentación social en los centros históricos en los que se implantan. El turismo de élite se muestra como un factor transformador de la ciudad, no sin contradicciones pues los recursos culturales, patrimoniales y sociales, de los que depende el prestigio del destino pueden verse amenazados por la explotación turística. En tales procesos el Estado, el mercado y una débil ciudadanía aparecen como factores determinantes.
<b>Formiga, N.</b>	2015	Recomienda que los circuitos turísticos pueden tener un papel fundamental en el espacio público, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitarían su desarrollo. Así mismo, combaten la migración a zonas urbanas y refuerzan los vínculos económicos, la cohesión social y el entendimiento cultural.
<b>Bohórquez, J. Villa, M. y Gámez, A.</b>	2019	Señalan que es de suma importancia impulsar el turismo sostenible y sobre todo sus prácticas que impliquen el cuidado de los recursos naturales y culturales con una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales favoreciendo un turismo socialmente justo. Así mismo, resalta el diseño de productos personalizados y novedosos añaden valor al turismo y al espacio público, aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas, así como el paisaje o la arquitectura, que cuenten una historia memorable e inolvidable para los turistas
		El patrimonio se centra en la propia construcción y en su uso como bien turístico. Si bien esto es necesario para la rentabilidad económica,

<b>Peral, C.</b>	2017	existe la amenaza de que los bienes culturales se conviertan en meras fachadas o parques de atracciones y desaparezcan de la imaginación del público local.
<b>Ávila, N</b>	2015	Muestra la relación que existe entre el turismo y la militarización del espacio público, partiendo del principio de que esta actividad económica aparece en el presente como el elemento transversal que actúa con mayor fuerza en las políticas de gestión de los denominados “centros históricos”, todo ello en el marco de la carrera por la competitividad y la demanda de seguridad, elementos centrales de la publicidad y las estrategias del marketing turístico.
<b>Fonseca, Z. y Pontes, M.</b>	2019	Las políticas públicas y el turismo masivo han impulsado nuevas lógicas urbanísticas asociadas al proceso de gentrificación, en las que se incluyen la especulación inmobiliaria y la mercantilización del espacio público. Para la contextualización de esta problemática, que implica la relación entre residentes, turistas y agentes inmobiliarios/turísticos se eligió el barrio barcelonés de La Barceloneta, en cuyo escenario se observa cómo la demanda de los visitantes discrepa de las necesidades de los residentes.
<b>Garavito, L. y Rozo</b>	2021	Los principales hallazgos señalan, primero, que una definición económica del turismo y de la política turística continúa siendo predominante, en detrimento de su entendimiento como un fenómeno social complejo con variadas dimensiones. Y, segundo, que, a pesar de un interés académico emergente por este campo de estudio, el aporte del análisis de políticas públicas al turismo aún es marginal, por lo tanto, es muy relevante y urgente la profundización de este vínculo ante la importancia creciente del sector turístico en la región.
<b>Páramo, P., Burbano,</b>	2015	El espacio sea público está en que debe ser practicado; es decir, usados para la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial, las expresiones culturales y la protesta ciudadana.

<b>López, M. y Faginas, V</b>	2019	Los modelos de ciudades sustentables y proyectos de renovación turística han valorizado los espacios públicos para generar condiciones de habitabilidad, competitividad y sustentabilidad. plantean el conjunto de políticas urbanas en países como España se orientando a propiciar un mayor crecimiento turístico. Por otra parte, plantean una línea de investigación denominada el urbanismo turístico, la cual se encuentra asociado a la creación de nuevos tejidos urbanos con predominio de las unidades destinadas al alojamiento de los visitantes
<b>Pérez L.</b>	2017	La adecuación del turismo a los espacios públicos a nivel mundial en la época moderna, así como la visión de sus funciones en la ciudad contemporánea, hace necesario repensarlos y revalorizarlos en el mundo moderno. Los Centros Históricos, reconociéndolos no solo en cuanto a su valor histórico, valor cultural y social, pero también desde el punto de vista económico, con el fin de lograr un desarrollo integral autofinanciado, ayudando a invertir en una renovación y un mantenimiento rentables y eficientes.
<b>Orgaz, F. Moral, S.</b>	2016	Plantea que el desarrollo del turismo en espacios urbanos representa una oportunidad para las ciudades que se encuentran en dicho proceso, ya que mejora las condiciones de vida de sus habitantes, pero también se enfrentan a las consecuencias que genera el cambio en sus dinámicas sociales y económicas de un centro urbano.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Ahora bien, para el desarrollo de esta investigación fueron seleccionados 51 publicaciones los cuales fueron sistematizados en una matriz en Microsoft Excel (*matriz 1º*), <sup>4</sup> en el que se condensaron las siguientes variables: la fecha en la cual se realizó la consulta, bases de datos consultadas, idioma, año, autores, nombre de artículos. Así mismo, se tiene una síntesis del documento encontrado y su enlace web. Cabe destacar, que dicha matriz se realizó con la finalidad de identificar trabajos sobre espacio público y turismo en Iberoamérica.

<sup>4</sup> Estas matrices de Microsoft Excel podrán ser encontradas en los anexos del trabajo

En la consulta se realizó una preselección de 42 artículos (*matriz 2º*), . Luego se procedió a descargar los artículos para realizar un análisis detallado de su contenido, arrojando como resultado 20 artículos finales y su ordenamiento en la matriz; los cuales se muestran en el anexo 1 Matriz de sistematización (*matriz 3º*).

Asimismo, se realizó la búsqueda de la información que permitió seleccionar las palabras claves, en donde se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas establecidas en el protocolo de revisión.

En el anexo 1 Matriz de sistematización (*matriz 1º*), se toma en cuenta lo referido por Páramo (2014) quien indica que debe realizar revisión con claridad, utilizando métodos sistemáticos para identificar, seleccionar y valorar las investigaciones, recogiendo y analizando los datos de los estudios seleccionados. Al respecto, se seleccionaron 42 autores, descartando 9 de los anteriores puesto que no están dentro del rango de tiempo plateado que corresponde entre los años 2015 y 2021. Es importante resaltar, que las bases de datos consultadas más resaltantes en esta etapa de la investigación son Redalyc, Dialnet, Scielo y Proquest.

En este contexto, es importante resaltar, que una revisión sistemática se lleva a cabo a través de una evaluación ordenada de la literatura, constituyendo una herramienta esencial para valorar en forma estricta la información generada por investigaciones de un tema determinado. Así mismo, se sintetizan los artículos y fuentes de información proporcionando un análisis crítico. Asimismo, la revisión sistemática sintetiza los resultados que limitan el error aleatorio y se incluyen estrategias, tales como la búsqueda sistemática de los artículos relevantes, la selección, mediante criterios explícitos y la descripción del diseño y la ejecución de los estudios originales, la síntesis de los datos obtenidos, como en el caso de este estudio donde se realizó la revisión sistemática de espacio público y turismo en Iberoamérica. De esta manera, se ha logrado hacer la síntesis de los

estudios revisados, sintetizando 20 documentos científicos, tomando en consideración los autores que se muestran en el anexo 1 Matriz de sistematización (*matriz 3º*), haciendo una revisión bibliográfica.

Con respecto al segundo objetivo específico, el cual se proponía a identificar las principales líneas de investigación de los estudios que abordan la relación entre el espacio público y el turismo, en el trabajo se pudieron identificar cuatro líneas de investigación que consideramos son las más relevantes y dan cuenta del avance de la investigación en el tema de EP y T: Investigación Circuitos turísticos, diseño de productos y turismo sostenible; Urbanismo turístico; Línea Turismo cultural, patrimonio cultural inmaterial, identidad, multiculturalismo e interculturalidad; y por último la línea de Responsabilidad social y espacio público turístico. A continuación, serán descritas a profundidad:

### **Investigación Circuitos turísticos, diseño de productos y turismo sostenible**

Mediante el análisis de los documentos identificados, se obtuvo seis artículos de la línea de investigación Circuitos turísticos, diseño de productos, turismo sostenible. Donde Bohórquez, Villa y Gámez (2019) señalan que es de suma importancia impulsar el turismo sostenible y sobre todo sus prácticas que impliquen el cuidado de los recursos naturales y culturales con una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales favoreciendo un turismo socialmente justo. Así mismo, resalta que el diseño de productos personalizados y novedosos añaden valor al turismo y al espacio público, aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas, así como el paisaje o la arquitectura, que cuenten una historia memorable e inolvidable para los turistas.

No obstante, Morillo (2015) sostiene que el diseño de productos integra los recursos de carácter natural y las manifestaciones culturales propias de cada una de las zonas. Así mismo, añade que una iniciativa turística será sostenible si permite mantener los valores culturales y naturales sobre los que basa el equilibrio de la comunidad. En el criterio de Matrocola (2012) se debe repensar el turismo desde su propia concepción, incorporando los derechos de la naturaleza y la responsabilidad de manera que el escenario pos-pandemia sea sostenible y resiliente, ponderando a la comunidad local.

Según Jiménez (2018), plantea que el turismo en los espacios urbanos participa, pues, en el desarrollo económico de las ciudades, al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida en las mismas. Además, el diseño de los productos promociona la imagen de las ciudades e incrementa las expectativas de desestacionalización del sector.

Por otra parte, Formiga (2007) manifiesta que los circuitos turísticos pueden tener un papel fundamental en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitarían su desarrollo. Así mismo, combaten la migración a zonas urbanas y refuerzan los vínculos económicos, la cohesión social y el entendimiento cultural. En tal sentido, Salazar (2020) establece que la implementación de un circuito turístico sea exitoso se debe tener en cuenta que es necesaria una planificación integral, la creación de mecanismos de coordinación y gobernanza eficaces entre agentes diversos, incorporando el concepto de sostenibilidad. Es importante, además, el compromiso de las comunidades locales en el diseño y la operación de las rutas, así como el desarrollo de una imagen de marca ‘compartida’, integrando marketing y la promoción del circuito turístico.

## **Urbanismo turístico**

Asimismo, se identificaron cinco trabajos de Urbanismo turístico, que pretenden generar herramientas mediante el análisis de teorías, modelos de planificación turística contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional. López y Faginas (2019), plantean el conjunto de políticas urbanas en países como España se orientando a propiciar un mayor crecimiento turístico. En este sentido, el urbanismo turístico se encuentra asociado a la creación de nuevos tejidos urbanos con predominio de las unidades destinadas al alojamiento de los visitantes. En el criterio de Maldonado (2016) defiende el concepto de urbanismo turístico y manifiesta que es una tendencia cada día más presente en las preferencias de los viajeros. Las ciudades se han convertido en serio competidor del producto de sol y playa y en una sólida alternativa para desestacionalizar. Londres recibe más de 18 millones de turistas internacionales; París, 15 millones, Barcelona, más de ocho millones, y Madrid, cerca de cuatro millones.

Para Díaz y Atanasoska (2021) exponen respecto al urbanismo turístico que las ciudades se enfrentan a un cambio de modelo para dar cabida a nuevos visitantes, con mayores exigencias y nuevas necesidades. Un objetivo en el que también entra en juego el diseño y la arquitectura de las mismas. No obstante, para Valecillos (2015) trata sobre un terreno muy singular, el territorio turístico, que no es un territorio normal, concita la fascinación por lo exótico.

Por otra parte, Fonseca y Pontes (2019) plantean que hay un momento en el que el turista pasa de ser un viajero para convertirse en un ciudadano. Manifiestan el mismo vínculo que el residente con el lugar y no el desapego del turista accidental, y eso es bueno porque compromete al lugar en el que está, en sus exigencias de servicios, de buena arquitectura, de gran calidad en las infraestructuras. Que el turista sea considerado un ciudadano no puede más que redundar en beneficio de la propia ciudad.

Finalmente, Díaz y Atanasoska (2021) afirma que el desarrollo del urbanismo turístico desde una perspectiva geográfico-urbanística tiene lugar al desarrollo y extensión de lugares en el que tiene lugar las actividades turísticas. Ahora bien, el urbanismo turístico facilita el control del espacio público como los paisajes y atracciones.

### **Línea Turismo cultural, patrimonio cultural inmaterial, identidad, multiculturalismo**

Igualmente, seis estudios correspondientes a la línea Turismo, cultura, patrimonio cultural inmaterial, identidad, multiculturalismo e interculturalidad, turismo globalizado, que tiene por objetivo principal, dinamizar procesos que contribuyan al bienestar de los residentes de las regiones potencialmente turísticas, fortaleciendo la identidad cultural y sentido de pertenencia de las comunidades de determinada región, al sistematizar experiencias que permitan la socialización y confrontación de saberes.

Para Garavito y Rozo (2021) El turismo y la cultura es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones, productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones y productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valores, sistemas, creencias y tradiciones.

En este mismo orden de ideas Navas (2019) expresa que el turismo cultural se ve reflejado en el legado inmaterial y de las industrias culturales como integrantes fundamentales de la oferta, de las comunidades locales y pueblos originarios como legítimos herederos del legado patrimonial, transmisores de la cultura viva y, no menos importante, anfitriones del visitante cultural.

Con relación al turismo globalizado Páramo (2015) señala que la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 258 millones de personas viven actualmente en un país diferente del de su nacimiento (OIM, 2018). Todas estas personas, más las que en algún momento de sus vidas vivieron en otro país, pertenecen a un segmento cultural diferenciado, a quienes, en la formación de la identidad, la cual “se va construyendo y transformando a lo largo de toda nuestra existencia” (Maalouf, 2012, p.33) se han ido uniendo elementos culturales de distintos lugares del mundo.

Peral (2017) señala que, al analizar la posición absoluta de los principales destinos turísticos mundiales, se llega a la conclusión que existen más o menos 30 países, de un total de 180 países, que lideran esta actividad a nivel hemisférico. Es decir, el 17% de los destinos mundiales son realmente los países privilegiados en la captación de turismo internacional. Igualmente, también de una manera absoluta, Francia y los Estados Unidos de Norteamérica son los principales receptores de turismo.

Por otro parte, se señala el multiculturalismo e interculturalidad donde Garavito y Rozo (2021) afirman que ambos enfoques tienen límites para pensar las relaciones entre culturas. A fin de salvaguardar los derechos individuales y los valores liberales, el multiculturalismo establece a priori una desigualdad entre culturas. Para asegurar la equidad entre culturas, el interculturalismo acepta distintas concepciones de “vida buena”, pero no define los límites de la tolerancia, ni criterios para proteger los derechos individuales, sino apuesta por una definición consensual de tales criterios. Este debate permite repensar la ciudadanía diferenciada, los arreglos institucionales y las políticas públicas orientadas a la gestión de la diversidad.

Ahora bien, Navas (2019) señala que lo multicultural significa la existencia de varias culturas presentes en un mismo territorio y es lo que permite explicar el desafío que presenta la incorporación de los conocimientos indígenas en la escolarización de estudiantes de origen tanto

indígena como no indígena. Así, la existencia de varias culturas dentro de un mismo territorio puede darse en una región determinada, en un país o en un continente y sus límites territoriales adquieren diversas formas y obedecen a diversas razones.

### **Responsabilidad social y espacio público turístico**

Por último, en línea de Responsabilidad social y espacio público turístico se ubicaron tres artículos, por Pérez (2020) y Velásquez (2018) los cuales están enfocados como una alternativa para la investigación, desde el espacio público y el turismo como eje central. Velásquez (2018) hace énfasis sobre los espacios públicos de ocio, los cuales están estipulados desde la organización municipal diseñados en primera instancia para el uso de los residentes como las plazas, los parques, los miradores y las zonas deportivas. Sin embargo, es la actividad turística y los visitantes quienes ejercen mayor importancia sobre esos sitios que se convierten en interés turístico. Pérez (2020) por medio de una revisión sistemática analiza la relación entre espacio público y los eventos deportivos las cuales son dos actividades socioculturales que provocan desplazamientos masivos generando impactos económicos positivos en la ciudad receptora y contribuye al desarrollo de la comunidad desde el punto de vista del consumidor.

Para finalizar esta parte de análisis de resultados y dar respuesta al tercer objetivo de esta investigación que tiene como finalidad realizar una aproximación sobre el papel que juega el espacio público en el turismo, realizando un análisis crítico sobre los veinte documentos seleccionados, tomamos en consideración posturas y planteamientos de diversos autores que han investigado sobre el espacio público y el turismo.

Interpretando cada uno de los estudios analizados y como lo indican Bohórquez, J. Villa, M. y Gámez, A. (2019) el espacio público es testigo de la historia y evolución de las ciudades, por lo tanto, podemos decir que, a medida de los años hemos visto la transformación de los territorios,

cómo se pasó de un cambio de economía basada en lo industrial a un modelo de economía de servicios, y es aquí donde ingresa a jugar un papel importante el espacio público y el turismo, ya que crean una interacción complementaria y esencial en el territorio, pues es el turismo el que permite el desplazamiento temporal de un determinado grupo social a un destino, con el fin de desarrollar distintas actividades culturales, sociales, descanso, diversión, y de salud. A partir de este desplazamiento surgen una serie de consecuencias de carácter urbano las cuales son provocadas por la actividad turística; es decir, que consideramos que el turismo influye de manera directa e indirecta, iniciando desde la gastronomía y alimentos locales, indumentaria, servicios culturales como (teatros, museos, carnavales), deportivos, de esparcimiento, igualmente consumo de servicios públicos (agua, electricidad, seguridad, etc.), transporte urbano y aéreo, servicios de salud entre otros; que conforman la infraestructura pública de un territorio y que hacen parte esencial para que el sistema turístico puedan conectarse e influir en el espacio público de las ciudades donde intervienen bienes públicos como privados.

Por otro lado, también se evidenció que con la llegada del turismo, en algunas ocasiones los espacios públicos comienzan a ser privatizados, esto puede generar varios efectos negativos en un territorio, pues se comienza a excluir la participación de la comunidad local, además de generarse una polarización en el territorio, por un lado, áreas turísticas con gran equipamiento, y por el otro, territorios con falta de infraestructura pública (servicios básicos) y abandonados, donde generalmente se ubica la comunidad local excluida de la actividad turística y los beneficios económicos que esta trae consigo. Esta privatización de espacios lo que genera es, como lo dice Fonseca, Z. y Pontes, M. (2019) la pérdida de identidad y costumbres de la comunidad local, los conflictos socioculturales, la degradación de los espacios, la inseguridad, el desplazamiento de personas, es decir, se llega a una desigualdad social; y en consecuencia se genere una

gentrificación, “Que es la creación de zonas estratégicas que estimulan nuevos usos y estilos de vida vinculados a la industria del consumo, al ocio, al turismo y al beneficio de algunos sociales.”

Fonseca, Z. y Pontes, M. (2019). Es así como el turismo se convierte en un turismo de masas, el cual es rechazado por residentes dado a su alto impacto en sus espacios, pues estos espacios públicos comienzan a visualizarse como mercancías, perdiendo así el tejido social del territorio.

Ahora bien, y como lo resaltan Bohórquez, J. Villa, M. y Gámez, A.(2019) la participación de la sociedad es indispensable en la generación de espacios donde se materialice la ciudadanía, se propicien intercambios y se fortalezca la cohesión social. De esta manera, así, generar espacios públicos articulados al turismo con un modelo de desarrollo integrado y compatible con: la competitividad económica, el bienestar social, la identidad cultural, sostenibilidad ambiental, moderación de desequilibrios territoriales y satisfacción en el desarrollo de la actividad turística. Pérez, L.(2017). Dicho lo anterior, podemos decir que el desarrollo del turismo en los espacios públicos debe ir de la mano de una planificación de estos espacios, pues se debe generar un modelo territorial equilibrado para desarrollar un turismo sostenible o integrado.

Por otra parte, es importante resaltar que el espacio público es un gran contribuyente al turismo cultural. La forma en que se diseña el espacio y su conexión con lo histórico, lo cultural y el patrimonio son vitales para el éxito de esa área. Pues como lo afirma Pérez, L.(2017) El turismo cultural se da en espacios urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su distinción y valor son capaces de atraer a los turistas, y de esta manera generar que estos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de las ciudades. Hay que mencionar, además, que este tipo de turismo se caracteriza por estar compuesto de diferentes aspectos, pues como lo dice Pérez, L.(2017) este se compone de: Manifestaciones culturales, arte, costumbres y lugares históricos; es decir, es un espacio lleno de valor histórico, riqueza cultural y dinámicas

sociales, que de igual manera en este se debe tener un equilibrio entre todas las partes que conforman, es decir, generar una sostenibilidad y preservación en el tiempo, así mismo formar una identidad y apropiación de cada lugar por parte de los locales; pues la idea es que estos espacios públicos además de ser puntos de encuentro ciudadano, sean referentes culturales y turísticos.

Dicho lo anterior podemos decir que el papel que juega el espacio público en el turismo es el siguiente: el turismo es una actividad económica que en muchas ocasiones se desarrolla en espacios públicos; el turismo requiere de espacios públicos para su desarrollo, porque son estos espacios los que permiten la interacción entre el turista, el lugar y la comunidad local. Pero lo que hace la diferencia del desarrollo del turismo en el espacio público es la planificación tanto como de la actividad turística, como la planificación de los espacios públicos, es decir, poder generar un modelo territorial equilibrado, lo que permitirá un desarrollo equilibrado del turismo en el espacio público. Pues el espacio público es un eje estructurante de la ciudad, también marca un indicador de calidad de vida y es factor de cohesión territorial, ya que el entorno visto como espacio de vida y consumo para los habitantes locales, se convierte en atractivo para los turistas.

## 4.1 Conclusiones

En Iberoamérica, los países que han presentado avances significativos en investigación sobre espacio público y turismo son particularmente España, México y Colombia, Argentina, Ecuador, Venezuela, Cuba y Costa Rica lo que indica que la investigación sobre la articulación entre el turismo y espacio público se ve reducida en esta región según las bases de datos consultadas (Redalyc, Scielo, Dialnet, Scencedirect, EBSCOhost, Proquest y Sage Journals), de las cuales se obtuvieron 20 artículos potenciales que fueron de gran utilidad para la elaboración de la presente revisión sistemática. Por otro lado, evidenciamos que las metodologías más empleadas y que predominan en cada uno de los artículos revisados son: la metodología cualitativa con los análisis de casos y metodología mixta.

Después de un análisis riguroso de cada uno de los artículos pudimos plantear 4 líneas de investigación de acuerdo con los artículos potenciales:

- *Investigación Circuitos turísticos, diseño de productos y turismo sostenible:*

De esta línea de investigación podemos concluir que, para el desarrollo de la actividad turística en los espacios públicos, se deben tener una planificación, el desarrollo de estrategias de intervención enfocadas a la humanización y a la cohesión territorial de los espacios públicos; Además es importante que en la organización de circuitos y productos turísticos se eleve el valor que se le da al espacio público pues como lo dice Morillo. M (2020) hay que destacar diferentes factores que dentro del espacio público se encuentran, pues debe concebirse como un sistema abierto, compuesto por elementos que interactúan coordinadamente dentro del destino turístico. Por ello, creemos que el espacio público debe ser un entorno propicio como espacio de vida, de consumo para la comunidad local y que se convierta en un atractivo para los turistas.

- *Urbanismo turístico*

“El espacio público es el eje estructurante de la ciudad, es un indicador de calidad de vida urbana y factor de cohesión social” (López & Faginas, 2019). De esta línea de investigación podemos concluir que es importante que al desarrollar la actividad turística en los espacios públicos se logre un desarrollo equilibrado, es decir integral y sostenible de la misma. Por otro lado, evidenciamos que la ciudad se concibe como todo lo físico, lo material y el asentamiento poblacional; lo urbano o el urbanismo, hace referencia a las relaciones que se producen en la ciudad y los diferentes espacios; y el espacio público es el punto de encuentro de los individuos al que todos pueden acceder. Dicho lo anterior, se reafirma el planteamiento de Nava. M (2017) cuando menciona que el urbanismo crea entornos en la ciudad, construye escenarios que son atractivos para los visitantes o turistas, porque además de ser interpretados bajo la propia historia que trae cada lugar; estos sitios cobran significados diferentes para cada persona.

- *Línea Turismo cultural, patrimonio cultural, identidad, multiculturalismo*

En esta línea se recopila y analiza distintas posturas referentes al turismo cultural y patrimonio cultural las problemáticas que la interacción del turismo sobre el patrimonio ha conllevado adaptar proyectos sociales para el uso de la actividad turística. Según el planteamiento de Gonzales (2017) en el artículo titulado “La recuperación del patrimonio como espacio público” la comunidad local ha perdido la participación en la toma de decisiones sobre el patrimonio y por ende no tienen apropiación sobre estos bienes culturales, es el caso sobre el Castillo Santa Bárbara ubicado en la provincia de Benacantil en España; dado que los intereses gubernamentales se centran en mercantilizar el

patrimonio y convertirlos en un producto turístico atractivo para los extranjeros. Mencionado lo anterior, es de suma importancia generar estrategias que permitan a la comunidad tomar un papel activo sobre estos bienes arquitectónicos con el fin de integrar la historia en el presente de los residentes. Así mismo, el autor Ramos, J. (2015) coincide con el planteamiento de Gonzales (2017) el cual enfatiza sobre la democratización del espacio público y el ejercicio de participación de la sociedad civil en la toma de decisiones “la democratización del espacio público para que este sea cada vez más inclusivo y diverso; espacios donde sea posible la participación y la expresión política y cultural; espacios con carácter libre y gratuito, pensados por y para la gente, que la población local se apodere de los espacios públicos y se conviertan en actores en vez de espectadores”.

- *Responsabilidad social y espacio público turístico*

Estas 4 líneas de investigación planteadas nos permiten concluir que el espacio público es de gran importancia para el desarrollo del turismo, pues podemos decir que el turismo se nutre del espacio público y el espacio público se nutre del turismo, pero hay que tener en cuenta que para un buen desarrollo e interacción entre estos dos se debe planificar el espacio público y la actividad turística. El espacio público tiene un rol importante en el turismo, este ofrece lugares de encuentro e interacción para los turistas, y por el otro lado el turismo contribuye a la imagen y a la económica de la ciudad o del espacio. Es importante resaltar que existen varios tipos de espacios públicos, con significados diferentes y que algunos son más propensos a atraer a otros, dependiendo de los intereses que tenga cada persona que quiere conocer un lugar, y como resultado de esto también se despliegan las 4 líneas de investigación propuestas a partir del análisis realizado de los artículos, pues

evidenciamos investigaciones enfocadas desde diferentes áreas relacionadas con el turismo y espacio público.

Finalmente, concluimos del tercer objetivo que es importante resaltar que en el espacio público se desarrollan experiencias entorno a la actividad turística donde se revaloriza el patrimonio y los visitantes son actores activos los cuales interactúan y participan de manifestaciones artísticas, vinculándose con las costumbres, la historia y el arte. Sin embargo, algunos artículos analizan y consideran las diferentes problemáticas que causan la sinergia entre turismo y el espacio público que afectan a los residentes locales dado que al sobrepasar los umbrales del turismo conlleva la masificación, empleo estacional, concentración de la oferta turística, privatización de espacios públicos (playas, aceras y mercados), impactos ambientales y contaminación. De acuerdo, a lo planteado por Ávila (2015) considera que la revalorización del patrimonio cultural tomando a los centros históricos como es el caso del centro histórico de Oaxaca en México un eje fundamental para la activación económica con el fin de generar ingresos y consumo por parte turistas ha provocado una problemática paralela como lo es la inseguridad y que las entidades gubernamentales ha intentado mitigar dicha problemática con la militarización organizando operativos policiacos-militares “vacacionales” periódicamente en el año.

## **4.2 Recomendaciones**

Luego de haber establecido las conclusiones de la investigación, se hace necesario realizar algunas recomendaciones que se generaron a partir de este estudio, a fin de que se puedan tomar en cuenta por los interesados y conocedores del área, específicamente los estudiosos del espacio público y el turismo. Dentro de las recomendaciones se encuentran las siguientes:

- Se debe articular las organizaciones públicas y privadas vinculadas con el turismo, para lograr estudios e investigaciones que puedan generar pautas de vinculación del turismo y el espacio público, tomando en cuenta las bondades que trae esto.
- Los actores turísticos, la comunidad y los organismos gubernamentales deben exponer de manera sistemática, organizada y libre todas las ideas, propuestas y solicitudes, a fin de promover la articulación del turismo y el espacio público de forma más predominante, a fin de lograr mejoras en la calidad de vida de las ciudades.
- Tomar en cuenta el presente estudio, como punto de partida, para siguientes análisis de la literatura científica en Iberoamérica que aborda la relación entre espacio público y turismo
- Aprovechar la sistematización de los principales autores, metodologías más utilizadas y los países que más producen en relación con el tema espacio público y turismo.
- Se recomienda actualizar constantemente los listados de autores que abordan el tema de espacio público y turismo en Iberoamérica.
- Realizar equipos de investigación en las universidades e institutos dedicados al turismo para impulsar el estudio de este tema, a fin de promover ideas innovadoras, sobre la utilización del espacio público y el turismo.
- Establecer estrategias que permitan una relación más visible y palpable del turismo con respecto a la utilización del espacio público, con la finalidad de que se logre una mejora en las ciudades y comunidades.
- Crear alianzas estratégicas con los entes públicos y privados para desarrollar en mayor proporción el turismo.
- Publicar registros sobre investigaciones y estudios dedicados a la relación entre el espacio público y el turismo, para promover el desarrollo de estos.

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez, C. (2019). *Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las Independencias, comuna 13 de Medellín*. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad de Antioquia. Medellín.: [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14954/1/AlvarezChristian\\_2019\\_ApropiacionEspacioPublico.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14954/1/AlvarezChristian_2019_ApropiacionEspacioPublico.pdf)
- Arias, F. (2012). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación. 7ma. Edición*. Editorial Espisteme.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. 6ta. Edición*. Editorial Espisteme.
- Arias, G. (2017). Caracterización del perfil turístico en los municipios de Girardot y Ricaurte, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de *Revista Tecnología Y Productividad*, 2, 33-50 <https://doi.org/10.23850/24632465.596>.
- Acereza, M. (2016), *Origen y Conceptualización del Turismo*. Editorial Trillas. ISBN 969-24-7644-5
- Ávila Delgado, N. (2015). Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5641799>
- Burbano, A. (2013). El espacio público como un ensamblaje de lugares producidos por discursos y prácticas. Obtenido de *Revista Papeles de Coyuntura*. Año 3. No. 35 ISSN. 1900-0324
- Bohórquez, J. Villa, M. y Gámez, A. (2019). El derecho a la ciudad y rescate del espacio público en zonas urbanas turísticas. Una reflexión para Los Cabos, Baja California Sur (México). Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4959/495960725007/495960725007.pdf>

- Baños Francia, José Alfonso (2014). Turismo, identidad y espacio público en Puerto Vallarta, México. Apuntes sobre tres intervenciones recientes. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2),491-498.[fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205001>
- Cabrera, J. (2015) El Espacio Público Como Elemento Articulador Y Generador De Tejido Social En El Centro De Santiago De Cali (Barrios: San Pascual, San Juan Bosco, Sucre, Guayaquil Y Junín). Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. D.C.
- Cramen M (2016). Turismo y Ciudad. Obtenido de Revista Latinoamericana de Comunicación: <http://ezproxy.?vid=23&sid=e4c8495c-0ad5-406a-bfec-a2f6c44a6673%40sdc-v-sessmgr01>
- Castro Salcedo, J., Quinteros Trelles, A., & Villamar Guerrero, W. (Julio de 2017). *Uso del espacio público: Playa Paraíso, potencial turístico de Ecuador* . Obtenido de Revista Caribeña de Ciencias Sociales : [https://www.researchgate.net/publication/319016558\\_USO\\_DEL\\_ESPACIO\\_PUBLICO\\_PLAYA\\_PARAISO\\_POTENCIAL\\_TURISTICO\\_DE\\_ECUADOR](https://www.researchgate.net/publication/319016558_USO_DEL_ESPACIO_PUBLICO_PLAYA_PARAISO_POTENCIAL_TURISTICO_DE_ECUADOR)
- Díaz Valera, M. J., & Atanasoska, K. (2021). Espacio público versus infraestructura de turismo. Anales de Investigación en Arquitectura, 11(1), 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7815571>
- Formiga, (2007). El Derecho A La Ciudad Y La Cuestión Del Espacio Público: Experiencias En La Ciudad Bahía Blanca. Disponible en: <http://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2097/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=29&sid=e4c8495c-0ad5-406a-bfec-a2f6c44a6673%40sdc-v-sessmgr01>
- Fonseca, Z. y Pontes, M. (2019). Turismo Y Consumo Del Espacio Urbano En Barcelona. Análisis De La Relación Residente-Turista En El Barrio De La Barceloneta. Disponible en:

[https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2137/docview/2343672074/abstract/5731CCBF5B8C4DEC PQ/1?accountid=50438](https://ezproxy.unicolmayor.edu.co:2137/docview/2343672074/abstract/5731CCBF5B8C4DEC%20PQ/1?accountid=50438)

Garavito, L. y Rozo, E. (2021). Balance de la investigación sobre el turismo y las políticas públicas en Españae Hispanoamérica. Disponible en:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6994/9560>

González, M y Sierra, D. (2016). Revisión sistemática sobre las aplicaciones en e-turismo en el periodo 2004 – 2014. Universidad del Magdalena. Disponible en:

<https://core.ac.uk/download/pdf/198275892.pdf>

Hernández, C. y Yubero, C. (2019). Turismo urbano y espacio público en el Grado de Educación Primaria. Una experiencia docente. Disponible en:

<https://aecit.org/files/congress/20/papers/297.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015). Metodología de la investigación. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Hurtado, J. (2013). El proyecto de investigación. Metodología de la Investigación Holística. Ediciones Quirón. Caracas., 62

Izcara, S. (2014) Manual de investigación cualitativa. Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/271504124\\_manual\\_de\\_investigacion\\_cualitativa](https://www.researchgate.net/publication/271504124_manual_de_investigacion_cualitativa)

Jiménez, M. (2018). La Planificación Y La Gestión Del Turismo Urbano En Cuatro Ciudades Andaluzas. Disponible en: <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/191.PDF>

López, M. y Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. Turismo y Sociedad, xxv, pp. 131-149. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.07>

- Martínez, M. (2015). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Reimpresión. México
- Maldonado, M. (2016). *Turismo y Ciudad*. Disponible en:  
<http://ezproxy.?vid=23&sid=e4c8495c-0ad5-406a-bfec-a2f6c44a6673%40sdc-v-sessmgr01>
- Mastrocola, Y. (2021). Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina. *Revista Perspectivas Metodológicas*. Volumen 21. Universidad Nacional del Comahue, UNCo, UPV. Disponible
- Morillo, M. (2015). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión Gerencial* ISSN: 1317-8822 Universidad de los Andes Venezuela.
- Moscatel, L. (2016). *Espacios Híbridos: Arquitecturas Emergentes De La Interacción Físico-Virtual*. Tesis de Grado. Universitat Politècnica de València. España
- Navas R. M. E. (2019) Revisión Sistemática del Concepto Turismo Sistemático. *Revista Saber Ciencia y Libertad* 14(2). Disponible en: [10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884](https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5884)
- Navarrete, D. (2017). *Turismo gentificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano-arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México*.  
Obtenido \_\_\_\_\_ de  
SCIELO:[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071883582017000100061&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071883582017000100061&script=sci_arttext)
- Orgaz, F. Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista Redalyc*. Vol. 31, 2016. Universidad Autónoma del Estado de México

Organización mundial de turismo (2021). Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano.

Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422036>

OMT (2021). <https://www.unwto.org/es>

OMT (2017). La Contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica, de la Organización Mundial del Turismo,

Páramo, P., Burbano, A. (2014). Los Usos y La Apropiación del Espacio Público Para El Fortalecimiento de la Democracia. Revista de Arquitectura, vol. 16, pp. 6-15 Universidad Católica de Colombia Bogotá, Colombia.

Páramo, P. (febrero de 2020). *La Revisión Sistemática* . Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/339252551\\_Como\\_elaborar\\_una\\_REVISION\\_SISTEMATICA](https://www.researchgate.net/publication/339252551_Como_elaborar_una_REVISION_SISTEMATICA)

Peral, C. (2017). La recuperación del patrimonio como espacio público. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6176437>

Pérez R (2020). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. Obtenido de Revista Investigaciones Turísticas: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/112196/1/Investigaciones-Turisticas\\_21\\_02.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/112196/1/Investigaciones-Turisticas_21_02.pdf)

Ramos Badilla, José Pablo (2012). PRODUCCIÓN DEL ESPACIO EN COMUNIDADES TURÍSTICAS. ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA FORTUNA DE SAN CARLOS, 1990-2010. Reflexiones, 91(2),129-139. [fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 1021-1209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962009>

ROLDÁN, Diego Pablo , & VERA, Paula , & PASCUAL, Cecilia María (2015). La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario

- (Argentina). Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (130),199-219.[fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057395013>
- Romero, A. (2019) El Turismo urbano. Recursos, especificidad y estrategias. Una aproximación a la modelización del grado de repetición en las visitas a la ciudad de Barcelona. Disponible en: <https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-125.pdf>
- Salazar, L. (2020). Comportamiento del consumidor de turismo: Una revisión sistemática de la producción científica nacional. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/Vwcn8GkvkbyvdXR3m3YHYh/abstract/?lang=es>
- Sampieri, R., Baptista, M. d. P., & Fernández, C. (2000). Investigación Documental. In (p. 50). [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/mendez\\_r\\_jj/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/mendez_r_jj/capitulo4.pdf)
- Sabino, C. (2014). El proceso de investigación. Guatemala. Editorial Episteme. ISBN: 978-9929677074
- Sabino, C. (2006). Cómo hacer una tesis (2a ed.). Caracas: Panapo.
- Salcedo, J. C., Quinteros Trelles, A., & Villamar Guerrero, W. (Julio de 2017). Uso del espacio público: Playa paraíso, potencial turístico de ecuador. Revista: Caribeña de Ciencias Sociales.
- Sancho, A. (2016) Introducción al Turismo. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. Investigaciones Turísticas (21), pp. 22- 45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>

Velásquez, E. (2018). Los espacios públicos de ocio en la ciudad. Tesis doctorado en geografía.

Universidad Nacional del Sur. Argentina. Disponible en:

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4169>.

Valecillos, J. (2015). Desafíos urbanos. Monte Ávila Editores Latinoamericana. ISBN 978-980-

01-1087-4