

Aporte productivo de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales OCAP'S
en la localidad de Teusaquillo

Estudiantes:

Carlos Fernando Cantor

Laura Alejandra Silva

Tutor:

Efraín Tunjo Buitrago

Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca

Bogotá D.C

2019

Índice

TITULO	PAGINA
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	3
PREGUNTA PROBLEMA.....	4
HIPOTESIS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	4
JUSTIFICACION.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
METOLOGIA.....	6
ANTECEDENTES.....	8
DESCRIPCION D ELA	
LOCALIDAD.....	9
DEMOGRAFIA.....	11
INVESTIGACIONES	
PREVIAS.....	13
ENFOQUES.....	14
MARCO TEORICO.....	23
QUE ES LA PRODUCTIVIDAD.....	23
QUE ES LA PRODUCCION	
ARTISTICA.....	24
ECONOMIA NARANJA EN	
COLOMBIA.....	26
ECONOMIA NARANJA EN	
BOGOTA.....	28
DESCRIPCION DE CADA UNA DE LAS	
ARTES.....	34
ANALISIS DE PRODUCTIVIDAD.....	45
ANALISIS ESTADISTICO.....	46
CONCLUSIONES.....	50
MARCO REFERENCIAL.....	52

Resumen

A continuación se dará a conocer cuál ha sido el aporte productivo de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales (OCAP'S), en la localidad de Teusaquillo, teniendo en cuenta los sucesos que anteceden la formación de esta localidad a nivel espacial, social, cultural y económico, además de dar una respuesta a la pregunta problema y a los objetivos que se tuvieron en cuenta en la construcción de la siguiente investigación; todo esto mediante un modelo descriptivo, su instrumento y la explicación y análisis arrojados de cada uno de los resultados obtenidos.

Abstract

Next, the productive contribution of cultural, artistic and heritage organizations (OCAP'S) in the town of Teusaquillo will be announced, taking into account the events that predates the formation of this locality at the spatial, social, social , cultural and economic, in addition to giving an answer to the problem question and the objectives that were taken into account in the construction of the following research; all this through a descriptive model, its instrument and the explanation and analysis of each of the results obtained.

Pregunta problema

¿Cuál es el aporte productivo de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales (OCAP'S) en la localidad de Teusaquillo?

Hipótesis

Las organizaciones culturales del país tienen poca visualización frente a los ciudadanos, por lo tanto, esta información no es difundida; esta desinformación hace que las mismas organizaciones no tengan una entrada de recursos o donaciones que otro tipo de entornos económicos, no solo en inyección de dinero del Estado, sino de los ciudadanos, los cuales no consumen lo que le es desconocido. No obstante, siendo Teusaquillo la localidad cultural de la ciudad se ha esforzado por mantener en desarrollo y expansión aquello que la caracteriza, transmitiendo la identidad cultural por medio de actividades artísticas que representan a cada uno de los diferentes grupos poblacionales.

INTRODUCCIÓN.

La economía naranja en Colombia se define como una herramienta de desarrollo cultural, social y económico, cada contenido que se desarrolle bajo esta economía se encuentra regido por la protección de derechos de propiedad intelectual. La economía naranja trae consigo a un país un desarrollo y crecimiento, debido a que gestiona y trabaja en cada una de las artes conocidas propiamente a nivel mundial (Arte Dramático, Artes Plásticas, Arte literario, Arte Musical, Arte Audiovisual, Arte Danzario, entre otros) de manera que por medio del fomento y la gestión para cada una de ellas se aumente la confianza en cada de las personas que toman la decisión de ser artistas con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

En la siguiente investigación se observara que aporte ha traído consigo cada una de estas artes a la localidad de Teusaquillo, teniendo en cuenta cada una de las variables tales como presupuesto, productividad y que impacto socio-económico, genera inyectar dinero, tiempo y espacios a la economía naranja en la ciudad, más específicamente en la localidad cultural de la capital, todo esto teniendo en cuenta la opinión de las organizaciones artísticas y culturales más importantes de la localidad.

JUSTIFICACIÓN

La cultura es nuestra identidad dentro de un territorio, por lo que es una socialización de manifestaciones bajo un mismo contexto social. Esas manifestaciones pueden identificarse como: la música, el teatro, la literatura, entre otras, por lo que son maneras de expresar y contar la historia dentro de la sociedad. Con el tiempo, la cultura ha ido tomando un papel muy importante en la economía debido a que ha sido el principal ente de cambios en la sociedad, además de aportar nuevos ingresos mediante diferentes ámbitos que no se habían tenido en cuenta anteriormente.

Colombia le ha apostado en los últimos años al desarrollo cultural, para que sea este el que impulse la economía del país, mediante la innovación. Frente a esto el Ministerio de Cultura desarrolló en 2010, respaldado por el documento CONPES 3659, cinco líneas de política de emprendimiento e industrias culturales (formación, articulación, investigación, conocimiento y circulación). Así, es de vital importancia evaluar sus resultados y efectos en la población, pero este sector en particular no puede ser visto de esta manera debido a que no se puede medir dichos efectos, ni tampoco evaluar a corto plazo pues sus resultados sociales son intangibles.

Lo anteriormente mencionado es denominado como economía naranja que hace referencia a los grupos económicos que realizan la producción, comercialización y expansión de bienes y servicios de ámbito artístico y cultural.

Teniendo en cuenta esto es importante incentivar el consumo de estas distintas formas de producción, pues disfrutar de la cultura es un derecho fundamental, además merece reconocimiento gracias a que incentiva la innovación y así mismo la creación de nuevos puestos de trabajo, adquisición de nuevas tecnologías entre otros beneficios.

Objetivo general

Analizar el aporte de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales (OCAP'S) en la productividad de la localidad de Teusaquillo

Objetivos específicos

- Identificar el origen de los recursos de cada una de las (OCAP'S) de la localidad de Teusaquillo.
- Caracterizar la productividad de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales (OCAP'S) en la localidad de Teusaquillo.
- Definir el impacto socio-económico de las organizaciones culturales, artísticas y patrimoniales (OCAP'S) en la localidad de Teusaquillo.

Metodología

- En primer lugar se consultará toda la información secundaria relacionada con la localidad de Teusaquillo, encontrada en (libros, internet, informes, repositorios), lo cual será de utilidad para dar introducción del trabajo y la construcción de antecedentes de la localidad y el marco teórico además de generar una idea acerca de la importancia de esta localidad para la ciudad de Bogotá, al lector.
- Para el desarrollo de la investigación se realizará un estudio estadístico descriptivo, debido a que el análisis se tendrá en cuenta para el año 2019 específicamente. Como herramienta de trabajo se hará uso de encuestas de forma presencial y en línea, bajo un muestreo no probabilístico, con bases de datos facilitadas por cada uno de los consejeros encargados de las diferentes artes con organizaciones ubicadas en la localidad diagnosticada.
- Finalmente se realizará un análisis respecto de los datos obtenidos en las encuestas hechas a las diferentes organizaciones ubicadas en la localidad de Teusaquillo, de manera que se pueda responder a cada uno de los objetivos planteados en este trabajo y que estos mismos den una respuesta a la hipótesis planteada para este informe.

ANTECEDENTES

La localidad de Teusaquillo precede de los tiempos de la colonia debido a que:

Cuando los conquistadores españoles llegaron a la Sabana de Bogotá, se quedaron asombrados al encontrar un pueblo pacífico y al tiempo rodeado de riquezas: los muiscas que poblaban el altiplano de la Cordillera Oriental, correspondiente a los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Estas dos regiones estuvieron unidas y gobernadas por el zipa de Bacatá y el zipa de Hunza. Dependiendo de su actividad, Bacatá se trasladaba a diferentes lugares y llegaba específicamente a lo que hoy es Bogotá, en los alrededores de Teusaquillo. Teusacá significa “cercado prestado”. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019)

Bogotá tuvo un crecimiento paulatino antes de siglo XX, pues esta era una ciudad provinciana la cual tenía problemas de sobrepoblación, debido a que habían muchas haciendas las cuales limitaban al norte con la Roleta de San Diego, (Hoy en día el Parque de la Independencia), al sur con el barrio que se conoce como Las Cruces, en el Oriente con los cerros Orientales y en el occidente limitaba con lo que se conoce como la Avenida Caracas; sin embargo luego de la década de los años 20's inicia el crecimiento de la ciudad y las personas que hacían parte de la élite y que vivían en el centro salieron de este lugar para habitar gran parte de Chapinero y de Teusaquillo, es aquí en donde empiezan a generar una adquisición de predios para la construcción de residencias de campo, casa quintas y fincas agrícolas y ganaderas.

Comentado [IA1]:

Debido aun mando del presidente Olaya Herrera llegan a la ciudad algunos arquitectos e intelectuales, los tales como Karl Bruner, Le Corbusier, Pietro Cantini, entre otros ayudando a este a construir una ciudad moderna y renovada con grandes proyectos para el desarrollo económico y urbanístico de la ciudad, tales como el hoy llamado Park Way. Al lograr estos grandes cambios debido al apoyo de estos personajes y otros más, la ciudad tuvo un cambio en

donde se observaban zonas verdes, parques y grandes manzanas residenciales; todo esto debido a la decisión de desarrollo del presidente y además de que las familias y personas que habitaban este espacio de la ciudad trajeran consigo también otros arquitectos de diferentes nacionalidades aportando conocimientos y trayendo movimientos urbanísticos europeos con diferentes elementos en construcción y edificación, tales como la “ciudad jardín”.

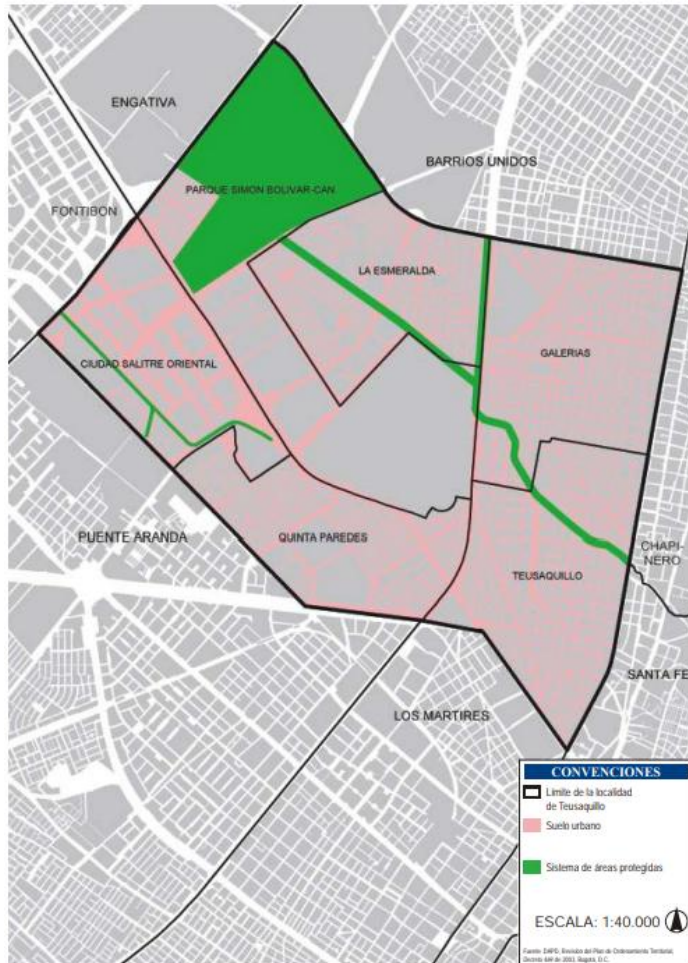
Luego de algunos años la localidad aún mantiene su estilo de “ciudad jardín” imputado por arquitectos extranjeros, sin embargo ha venido modernizándose sin necesidad de cambiar el estilo que la caracteriza, y preservando el patrimonio cultural de la ciudad como ha sido catalogada, ya que ocupa el 64% de este patrimonio de la capital.

No obstante en esta localidad también se encuentran diferentes inmuebles abandonados, pues estas fueron construidas para hospedar a grandes familias las cuales hoy en día ya no habitan en la localidad, además de que la manutención de estas viviendas trae consigo un alto costo, es por esto que han sido vendidas y/o arrendadas para Universidades, oficinas o empresas.

ACTUALMENTE

Descripción de la localidad

La localidad de Teusaquillo es la número 13 en la ciudad de Bogotá y está ubicada al centro de la ciudad. En ella se encuentra una de las zonas verdes más grandes de la ciudad, el parque metropolitano Simón Bolívar, adicionalmente cuenta con gran parte de universidades, centros culturales y avenidas principales. Limita al Occidente con las localidades de Fontibón y Engativá; al Sur con Puente Aranda; al Norte con Barrios Unidos; y al Oriente con la localidad de Santa Fe. A continuación se presenta imagen geográfica:



Ubicación Geográfica localidad de Teusaquillo. Imagen extraída de Recorriendo Teusaquillo (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)

La localidad de Teusaquillo tiene una extensión de 1.419 hectáreas, todas en el área urbana, en donde 199,38 hectáreas corresponden al suelo protegido. Cuenta con un total de 6 UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal) 4 de carácter residencial cualificado y 2 de carácter residencial consolidado, conocidas como La Esmeralda, Galerías, Teusaquillo, Quinta Paredes y Salitre Oriental como se ilustra en la imagen. Por otro lado, hace parte una UPZ de carácter

predominante dotacional correspondiente al complejo deportivo Simón Bolívar. Dentro de estas se encuentran un total de 32 barrios y se concentra el 5,92% de las empresas establecidas en la ciudad, siendo así considerada el corazón de Bogotá, debido a que en ella se encuentran aglomeradas las más grandes entidades, sociedades y establecimientos, tanto públicos como privados, que componen la ciudad. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, Teusaquillo es una de las localidades más relevantes para el desarrollo de la ciudad, tanto económico como cultural y social.

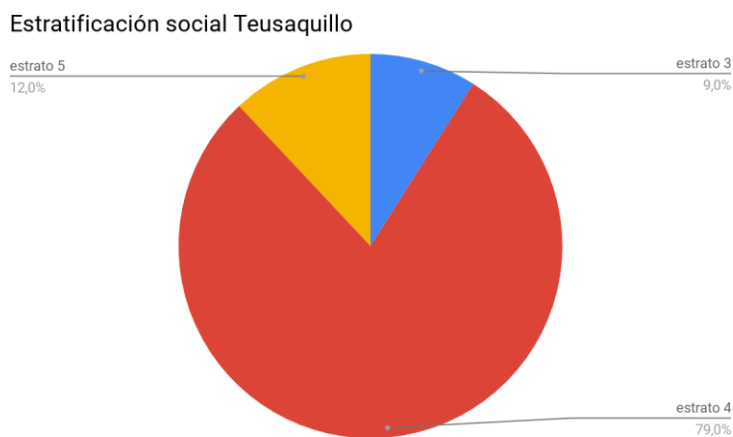
Demografía

Dentro de la localidad se estima una población de 139.776 habitantes. A nivel de sectores dentro de la localidad, cada UPZ demuestra una densidad de población variada entre las mismas, a continuación se da a conocer el porcentaje de población por UPZ:

UPZ	Porcentaje de población	Barrios
La Esmeralda	26,31%	Pablo VI, y Pablo VI Norte, La Esmeralda, Rafael Núñez, Nicolás de Federmán, Campín Occidental y Quirinal
Galerías	24,7%	Campín, San Luis, Chapinero Suroccidente, Galerías, Divino Salvador, Belalcázar, Alfonso López y Quesada
Teusaquillo	21,4%	Palermo, Santa Teresita, La Soledad, La Magdalena, Las Américas, Estrella, Teusaquillo y Armenia
Quinta Paredes	22,1%	Gran América, Acevedo Tejada, Centro Nariño, CUAN, El Recuerdo, Quinta Paredes y La Luisita
Salitre Oriental	3,31%	Ciudad Salitre Nororiental y Suroriental

Parque Simón Bolívar	2,81%	Salitre, El Greco, Parque Simón Bolívar, CAN y Ciudad Universitaria
----------------------	-------	---

Datos recolectados de Diagnóstico local de arte, cultura y patrimonio (Quiroga, 2011)



Datos extraídos de Hábitat en cifras en las localidades Diagnóstico Teusaquillo (Alcaldía de Bogotá, 2019)

Cabe resaltar que dentro de la localidad su población presenta un nivel de estrato social 4, con un 79%, lo que la convierte también en una de las localidades de mayor ingreso per cápita en la ciudad de Bogotá. Dentro de esta se tiene además un aproximado de 57.789 hogares que en su mayoría los conforman una o dos personas.

Esta localidad es símbolo arquitectónico de la ciudad debido a que:

Marcó pauta para el urbanismo. En 1927, fue el sector residencial más elegante. En este espacio se consolidaron las mejores propuestas arquitectónicas de estilo inglés y se dieron cita arquitectos como Alberto Manrique Martín, Karl Brunner, Galindo Guerra y otros. Marcó una época importante en el urbanismo y la arquitectura capitalina. En su época fue el sector exclusivo de la ciudad, equivalente a los barrios San Fernando de

Cali, Prado de Barranquilla y Poblado de Medellín. Con el transcurrir del tiempo, sus habitantes fueron desplazándose de sur a norte. (Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C..., 2019)

Es así que actualmente posee una gran riqueza histórica, cultural y simbólica para Bogotá. Esta es denominada como la localidad de cultura de la ciudad, dado que en ella se encuentran la mayor parte de la oferta cultural de toda Bogotá, teniendo gran variedad de organizaciones culturales, patrimoniales y turísticas. Como muestra de ello:

la localidad está compuesta por sedes de medios de comunicación de alcance nacional y distrital: 12 emisoras radiales, 5 noticieros de televisión, 3 empresas de producción audiovisual, 16 industrias editoriales, 5 emisoras comunitarias y 5 periódicos locales, además de revistas con circulación interna de algunas instituciones que habitan en la localidad. Además del Estadio Nemesio Camacho “el Campín”, el museo de arquitectura, la biblioteca Virgilio Barco, entre otras. (Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C..., 2019)

Investigaciones previas

- Plan local de cultura 2012-2021

Como se ha mencionado anteriormente, Teusaquillo ha sido denominada como el centro de cultura de la ciudad y se ha utilizado esto como palanca de desarrollo, así que tiene una amplia gama de organizaciones culturales que incentivan la creación de diferentes terrenos artísticos. Como fuente importante de análisis se encuentra el plan de cultura 2012-2021, pues es la guía para la realización de actividades y proyectos en este ámbito. Dentro de él asegura que Teusaquillo en el 2021 debe ser:

“Una localidad que reconoce la cultura como componente estratégico del desarrollo sostenible y del ejercicio de la democracia, donde se transforman imaginarios y patrones culturales, se apropian y respetan las diversas prácticas culturales, artísticas y

del patrimonio cultural de sus habitantes, y se generan condiciones para el ejercicio efectivo de los derechos culturales”.

Este proyecto se da en fundamento de los principios que las entidades encuentran dentro del desarrollo de la cultura para el impulso de la localidad y su reconocimiento tanto distrital como nacional e internacional. Se plantean bajo la idea principal que la cultura debe manejarse como un medio de riqueza para la localidad, desarrollándose libremente en el espacio público que busque una integración de la ciudadanía y sea reconocida a nivel internacional. También reconoce con sus principios la autonomía y libertad del desarrollo de sus creencias y actividades culturales, para esto el plan promoverá el reconocimiento de cada uno de los agentes de los subcampos y el apoyo y concertación de los sectores públicos y privados con los agentes para mantener una sostenibilidad del proyecto. Debe reconocer e incentivar la creatividad en diversos ámbitos como principio definitivo para la innovación y construcción colectiva de formas de democracia, convivencia, solidaridad, participación y ciudadanía teniendo presente los principios bajo los que se redactó el proyecto, pues buscaba un objetivo específico dentro de la localidad, el cual sería:

“Fortalecer y visibilizar a Teusaquillo como una localidad culturalmente Activa por medio de la articulación del sector cultural, artístico y patrimonial, que contribuya al desarrollo territorial y a un posicionamiento en el marco de una Localidad Turística nacional e internacionalmente”.

Enfoques

Los enfoques dados por la Agenda 21 de la localidad de Teusaquillo son tres, de derecho, poblacional y territorial, donde en el primero se describe que las instituciones públicas deben garantizar y velar por el cumplimiento de los derechos de los seres humanos, sin distinción o discriminación alguna, los cuales promueven el avance personal y a su vez contribuye con el avance colectivo.

En el enfoque poblacional se busca principalmente la reducción de brechas de desigualdad social que se encuentran dentro de la localidad, ya sea por sector social, grupo etario o étnico. Se busca así reconocer y promover las particularidades que se puedan encontrar dentro de estos restableciendo los derechos culturales que poseen los mismos.

Para el enfoque territorial, la cooperación de los agentes públicos y privados es primordial para la creación de un espacio sociocultural, en donde exista una gestión eficiente de los recursos culturales, artísticos y patrimoniales con la creación y fortalecimiento de condiciones de control social y la vinculación de la Administración Distrital.

Dentro del plan de cultura existen diferentes líneas estratégicas a ejecutar según cada campo dentro de la cultura, las cuales son:

- Prácticas culturales: Desarrollo de espacios para adelanto de procesos culturales, bajo el intercambio de saberes e investigaciones garantizando el óptimo progreso de prácticas culturales.
- Prácticas artísticas: promover el arte formal y no formal mediante la creación de escenarios para de esta manera ampliar la oferta en el área, desarrollando diálogos para compartir experiencias y conocimiento
- Patrimonio cultural: protección del sector, identificando el patrimonio cultural por medio de saberes propios, artes y oficios tradicionales.
- Transversales: organizar un censo local cultural para fortalecer las organizaciones existentes en el campo de artes y prácticas culturales para de esta manera imponer gestión y seguimiento a las mismas.

Para mayor desglose del manejo que la Agenda 21 le está dando la promoción y objetividad de la cultura en la localidad se realiza el siguiente esquema resumiendo en detalle los propósitos de esta en los campos de la cultura.

Subcampo	Finalidad	Objetivos	Líneas estratégicas	Fuentes de financiación
Prácticas culturales	Teusaquillo es una Localidad intercultural, incluyente y contemporánea en la que se transforman imaginarios y patrones culturales; se apropian y respetan la diversidad y las prácticas culturales de sus habitantes, y se garantizan los derechos culturales.	Promover la transformación cultural hacia el reconocimiento activo de las prácticas culturales entre los habitantes de Teusaquillo.	Agenciamiento, transmisión, visibilización, investigación y apropiación.	SCRD – IDARTES – IDPC – Alcaldía local de Teusaquillo- IDEPAC - CORFERIAS. C. CIAL Gran Estación y Galerías. COLSUBSIDIO y Organizaciones culturales de la localidad.
Artes	Teusaquillo es una Localidad que valora y potencia las diversas prácticas, agentes, interrelaciones y dinámicas artísticas en un entorno libre y democrático, reafirmando el lugar determinante que tienen para el desarrollo integral de la sociedad.	Fortalecer las condiciones para que el ejercicio de las prácticas del subcampo de las artes sea amplio, diverso, incluyente y accesible de modo que consoliden a Teusaquillo como un escenario de y para las artes.	Creación, formación y circulación para los artistas de la localidad en aras de fortalecer la dinámica artística de los mismos.	Alcaldía local de Teusaquillo, SCRD – IDARTES. Empresa privada.
Patrimonio cultural	En Bogotá el patrimonio cultural es sostenible y apropiado socialmente; representa la memoria colectiva de los diversos grupos y es reconocido como componente central en la consolidación física y paisajística de la ciudad.	La ciudadanía y los agentes del subcampo reconocen, valoran, protegen, salvaguardan y disfrutan el patrimonio cultural y participan en su gestión corresponsable.	Contempla cinco dimensiones, de acuerdo con la priorización de necesidades de intervención pública: investigación, formación, protección y salvaguardia, circulación y	Alcaldía Local de Teusaquillo – SCR D – IDPC

			apropiación.	
--	--	--	--------------	--

Planificación de los subcampos culturales dados por el plan de desarrollo cultural 2012-2021. Información extraída de “PLAN LOCAL DE CULTURA 2012- 2021 LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO” (Vera, 2011)

Como se pudo evidenciar el plan local de cultura hace énfasis en la preservación del patrimonio para uso de interés cultural y artístico, con el fin de ampliar el consumo de dicha área.

Para poder ejecutar el fortalecimiento de la cultura en cada una de las localidades de la ciudad de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte delega a un equipo de cultura de un gestor local de cultura y un técnico profesional de apoyo. “Los Equipos Locales de Cultura son equipos de gestión de las políticas culturales en las localidades del Distrito Capital; asesoran y prestan asistencia técnica a las localidades para la formulación de los proyectos culturales”; actualmente dicho equipo sectorizo su ejecución de la localidad en 3 niveles: sectorial, intersectorial y comunitario.

- Sectorial: Fortalecer las destrezas del sector, fomentando acciones que apoyen de manera positiva a la localidad junto a una mesa de trabajo conformada por el consejo local de arte, cultura y patrimonio. Dentro de las destrezas del sector se encuentran los procesos juveniles bajo cualquier condición física para generar estrategias de inclusión no solo en este ámbito sino en general, uniendo la comunidad bajo la solución de problemáticas e inconformidades de las mismas.
- Intersectorial: participación en espacios interinstitucionales y acompañamiento en los diferentes grupos poblacionales (personas con discapacidad, minga deportiva, grupos étnicos)
- Comunitario: unión e integración de los grupos poblacionales, por medio de acompañamientos y asesorías para generar un acercamiento a todos los agentes y organizaciones sociales.

El equipo local se encuentra regulado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, quien “viene implementando, desde 2007, las siguientes estrategias para asesorar y prestar asistencia técnica a los alcaldes, en la formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos de inversión con cargo a los presupuestos de los Fondos de Desarrollo Local:

- Los Equipos Locales de Cultura que son asignados por la SCRCD para cada localidad, conformado por un gestor local de cultura y un técnico profesional de apoyo.
- Documento de Políticas culturales distritales 2004-2016.
- Líneas de inversión en cultura.
- Precios de referencia para los proyectos culturales.
- Líneas de fomento para apoyar a los artistas y organizaciones culturales, las cuales se materializan en las convocatorias: Programa Distrital de Estímulos y Programa Distrital de Apoyos Concertados.
- Planes Culturales Locales y diagnósticos culturales locales: instrumentos de planeación construidos participativamente, que sirven de apoyo en la identificación de programas y proyectos locales.”

Junto a lo anteriormente mencionado para el fomento y el desarrollo del sector cultural se une la mesa sectorial que es quien se encarga de la articulación de procesos y proyectos, en la actualidad, según el Diagnóstico local de Teusaquillo en el 2016, existen 5 entidades vinculadas, las cuales son:

1. IDARTES
2. OFB
3. IDRCD
4. Biblioteca Virgilio Barco
5. SCRCD

Los cuales han logrado articular actividades con el fin de fortalecer acciones que desarrollen de forma óptima las libertades culturales, con ayuda de reuniones y acompañamiento de la Alcaldía para la ejecución de los diferentes proyectos artísticos y culturales.

Para poder llevar a cabo todo lo anteriormente mencionado es necesario tener recursos monetarios que fomenten la construcción de dichas actividades, por lo que la localidad ha venido aumentando su inversión en cultura año a año (figura 1), pues se han dado cuenta con el paso de los años la importancia de este sector y su impacto en la comunidad.

Año	Inversión total directa	Inversión en cultura (b)	% de participación (a*100/b)
2011	10.150.999.848	420.000.000	4.1
2012	10.585.090.181	484.393.834	4.6
2013	1.616.035.271	610.000.000	5.7
2014	12.848.230.646	813.859.000	6.3
2015	10.820.317.611	752.300.000	7.0

De otro lado, durante el proceso de este diagnóstico se llevó a cabo el proyecto Arteusaquillo el cual ha logrado recobrar la confianza de los artistas en la localidad, demostrado en el año 2015 con “la participación de 51 propuestas (las cuales a su vez estaban integradas por dos o tres organizaciones) interesadas en la ejecución de las ocho iniciativas que contempla el concurso “Arteusaquillo Multicolor 2015”. Así mismo, el Centro orquestal de Teusaquillo quien fortalece los procesos de formación musical en el año 2015 “se lograron conformar 6 agrupaciones entre las cuales están los coros, orquesta de papel, orquesta filarmónica infantil y banda filarmónica. Desde su existencia, se han desarrollado 7 conciertos que han dado cuenta de los excelentes resultados, del modelo pedagógico implementado y la calidad de los artistas formadores. ”De la misma manera el proyecto temporada de Danza ha logrado visibilizar este

sector, dándole la mano a “42 compañías profesionales de danza, 857 artistas en escena, y 2650 personas asistentes a las funciones, entre los cuales se encuentran personas con discapacidad y personas mayores principalmente, así como niños, niñas, jóvenes y adultos”. Igualmente, el programa Noche en blanco ha promovido la apropiación del territorio de la localidad por medio del arte, dicha actividad también tiene aceptación a nivel distrital. Para finalizar, el proyecto Festival de la Juventud y Territorios Culturalmente Significativos, son una propuesta de inclusión cultural y poblacional, los cuales promueven la apropiación del territorio y de su comunidad.

Como ya fue mencionado la realización de todas estas actividades vino de la mano con un aumento presupuestal año a año que ha sido controlado por el Equipo Local de Cultura, un ejemplo adicional a esto es “El incremento de inversión en el sector de cultura desde el Fondo de Desarrollo Local y de la SCRDR ha beneficiado a los artistas y grupos culturales de la localidad; es importante mencionar que en el año 2015 la Orquesta Filarmónica de Bogotá, entidad adscrita a la SCRDR, realizó un convenio con la Alcaldía Local de Teusaquillo, tras el cual se conformó el Centro Orquestal de Teusaquillo, una gran apuesta de la localidad por implementar procesos de formación sinfónica dirigidos a niños, niñas y jóvenes y a través del cual se atienden a 200 niños aproximadamente.”

Dentro del proceso de estímulos y reconocimientos a las entidades culturales, tanto como personas naturales como organizaciones, otorgados por la localidad se encuentran:

- Premios: dados por reconocimiento a algún desempeño destacado.
- Becas: estímulo para el desarrollo de actividades, tanto económico como acompañamiento para su ejecución.
- Apoyos concentrados: destinación de recursos para el óptimo desarrollo de actividades en los campos de arte.
- Alianzas estratégicas: actividades de articulación entre diferentes organizaciones para

Decreto 480

Para tener un mayor conocimiento del proceso que ha tenido el sector cultural en Colombia cabe rescatar este documento del cual se dará un recuento y se ilustrara sus secciones e ítems más destacados.

Mediante el decreto 480 de 2018 se realiza una serie de modificaciones al decreto 627 de 2007, en donde, se reevalúa el papel de la cultura y sus distintas entidades públicas que le cobijan. Se inicia una nueva serie de definiciones dentro del marco conceptual que se llevaba antes, delegando a las instituciones vigentes un nuevo propósito de desarrollo de la cultura dentro de la sociedad

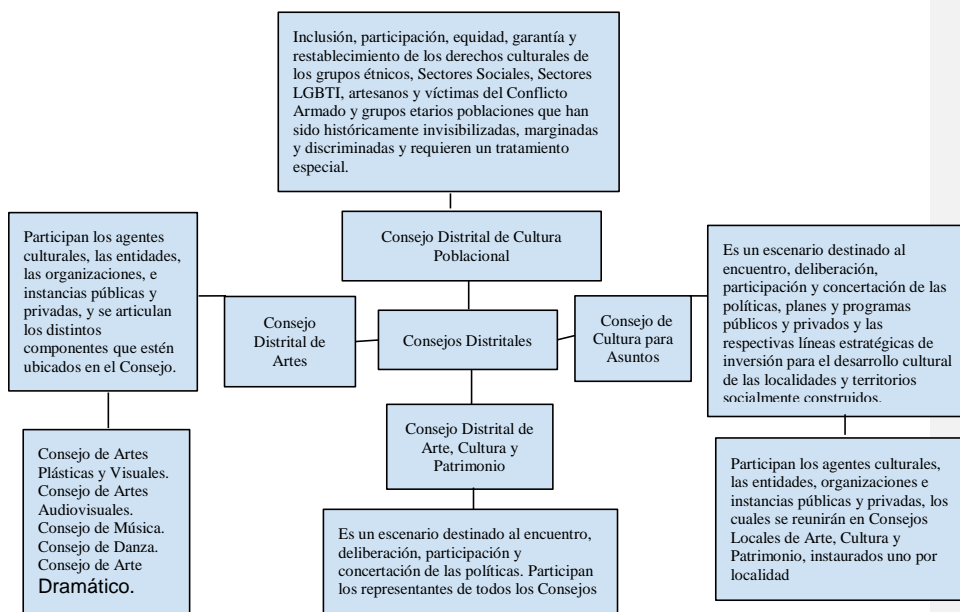
Comienza con la conceptualización de los agentes culturales, que son todos aquellos que promueven las actividades culturales, artísticas y patrimoniales dentro de la sociedad. Además, se da una clasificación de espacio, esto referido a las concertaciones o deliberaciones que se manejan para el desarrollo de planes culturales. Para los espacios se cobijan tres escenarios en concreto.

Escenarios	Característica
Consejos	Agentes culturales, entidades y organizaciones
Mesas de agenda coyuntural, temáticas o estratégicas	Participación de la ciudadanía, agentes organizados y no organizados e instituciones privadas que buscan dar solución a un tema en específico
Escenarios de participación virtual	Espacio para toda la ciudadanía que busca la toma de decisiones en el sector cultura

Posterior a esto se define como se manejan los procesos dentro del sistema, donde se debe iniciar con la participación de los agentes, la planeación de unos objetivos, el fomento y reconocimiento a las prácticas culturales, la información y la regulación de cómo van a hacer

ejecutadas y construidas de manera colectiva las prácticas de los campos artísticos, culturales y patrimoniales.

Por medio del siguiente esquema se da conocimiento de la conceptualización establecida para los distintos consejos distritales que se desarrollan en cada una de las localidades de la ciudad. Se busca principalmente la integración y participación de los ciudadanos, así como la promoción de las artes frente a la sociedad para el desarrollo de la misma.



Consejos Distritales, elaboración propia, información extraída de “Decreto 480” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018)

Posterior a esto se estipulan las facultades de la Secretaria de Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SDCRD), donde se le delega la función de definir las estrategias y metas de las políticas del sistema, además, tiene el poder de elegir a los representantes de consejo y a sus agentes culturales. El SDCRD hace elección del: Consejo Distrital de Artes, Consejos Locales de Arte, Cultura y Patrimonio, Consejos Distritales de Cultura Poblacional y Consejo Distrital

de Infraestructura Cultural, así como el proceso de conformación de las Mesas de Agenda Coyuntural, Temáticas o Estratégicas y del Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio.

Para la conformación de cada uno de los Consejos se debe tener anteriormente escogido y delegado de los Consejos de cada una de las áreas artísticas, ya que serán estos los que presentan los proyectos que se manejan dentro de estas e incluirlas en el plan de inversión para el desarrollo cultural del Distrito Capital de Arte, Cultura y Patrimonio. Dentro de este Consejo los participantes en conjunto deliberan, participan y conciertan de las políticas, planes y programas públicos y privado.

Finalmente se muestra en el decreto como se conformará cada uno de los Consejos y de las delegaciones artísticas, de infraestructura y grupo poblacional que se implementan dentro del Distrito, en donde se tendrá su delegado por arte, grupo social o étnico, infraestructura cultural y espacio de participación; con el fin de ilustrar todo el funcionamiento de la SCDRD desde lo macro hasta lo micro y que se tiene en cuenta la voz y el voto de todos los agentes culturales posibles para la concertación en conjunto de los proyectos culturales que se quieran implementar dentro del territorio capitalino.

Marco teórico

¿Qué es la productividad?

La productividad según afirma Quesnay (1766), dice que “la regla de conducta fundamental es conseguir la mayor satisfacción con el menor gasto o fatiga”

Sevilla también afirma que “la productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado.” (Sevilla, 2018)

Es decir, que para medir la eficiencia de la producción por un factor o recurso utilizado, entiendo que la eficiencia es poder tener el máximo rendimiento utilizado de un mínimo de

recursos, mayor será la productividad y por ende la eficiencia. (Sevilla, 2018) De tal manera que la fórmula de la productividad será:

$$Productividad = \frac{Producción\ obtenida}{Cantidad\ de\ factor\ utilizado}$$

¿Qué es la producción artística?

“La producción artística aborda procesos y procedimientos técnicos que conforman un capítulo esencial de la gestión cultural.” (Catalán, 2019)

Para entendimiento del proyecto se debe realizar una breve conceptualización y desarrollo de corrientes económicas y sociales que se presentan dentro de la historia internacional, nacional y local. En este orden de ideas se identifica como principal corriente la economía naranja, se ha convertido en una fuerza transformativa poderosa. Es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la creación de empleos y el aumento de los ingresos en exportaciones.

La economía naranja, también conocida como la economía creativa, comprende según el economista Howkins, los sectores en donde el valor de los bienes y servicios es basado en la propiedad intelectual (2001). De la cual reconoce que para este siglo es una rama de la economía que demuestra un crecimiento y una importancia global considerable, tanto así que es discutida como alternativa de impulso económico en varios mercados.

Sin embargo, opositores del movimiento recalcan que el concepto creatividad cobija un área muy amplia, ya que el mismo concepto es manejado con un sin número de ideas y no posee un manejo preciso para dirigirlo a un sector específico. Lo cierto de la idea es que este tratamiento del concepto lo cataloga como una zona de oportunidad de emprendimiento y creación de ideas. Según este punto de vista, su importancia primordial radica no sólo en la contribución de las industrias creativas al valor económico, sino también en los modos en los que estimula la aparición de nuevas ideas o tecnologías, y los procesos de cambio

transformativo. Por tanto, la economía creativa debería ser vista “Como un complejo sistema que obtiene su ‘valor económico’ a partir de la facilitación de la evolución económica; un sistema que produce atención, complejidad, identidad y adaptación a través del recurso primario de la creatividad” (UNESCO, 2014)

Dentro de esta se pueden identificar otros términos de manejo para estudio, como lo son las industrias culturales, este término fue acuñado desde 1930, sin embargo tomó su connotación descriptiva y precisa para los 80's, haciendo referencia a las formas de producción y consumo cultural que poseían elementos expresivos o simbólicos como fundamento. Ya después, la UNESCO propagó el término a actividades artísticas como: música, arte, escritura, moda, diseño y medios. (UNESCO, 2014)

Además de estas, se estipula la definición de industrias creativas dirigido a un conjunto productivo mucho más amplio, donde se incluye los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software.(UNESCO,2014)

Es acá donde se encuentra influencia de Richard Florida, economista norteamericano, el cual, manejó dos conceptos que le dieron mayor cabida a las industrias creativas, se refirió a las ciudades creativas y las clases creativas como los focos de germinación de nuevas ideas y creación de nuevas industrias, además, tiene en cuenta que sería en esta zona se encontraría la población con mayor nivel educacional y las compañías se establecerán principalmente dentro de estas. (2003)

Un punto base que brinda también es la perspectiva de la geografía de la economía creativa, esta recae en las 3T: tecnología, talento y tolerancia, estos son los tres factores que catalogan a un lugar o población como foco de desarrollo de la economía creativa. Tecnología en función de innovación y alta tecnología; talento como población competente, medido en tener

como mínimo un nivel universitario cursado; tolerancia en el sentido de la armonía, inclusión y respeto a todo tipo de diversidad social y étnica. (Florida, 2003)

Además, los economistas Jason Potts, Stuart Cunningham, John Hartley, Paul Ormerod, mediante su trabajo “Social network markets: A new definition of the creative industries” realizan la inclusión de desarrollo de industrias totalmente digitales y la creación de nuevo software. La existencia de redes sociales hace que el mercado virtual cobija una zona de creatividad alta, lo cual, es el foco de la economía creativa, el conocimiento y la innovación, por lo tanto la adhesión de las redes sociales en este sector es totalmente legítima. (2008)

Economía naranja en Colombia

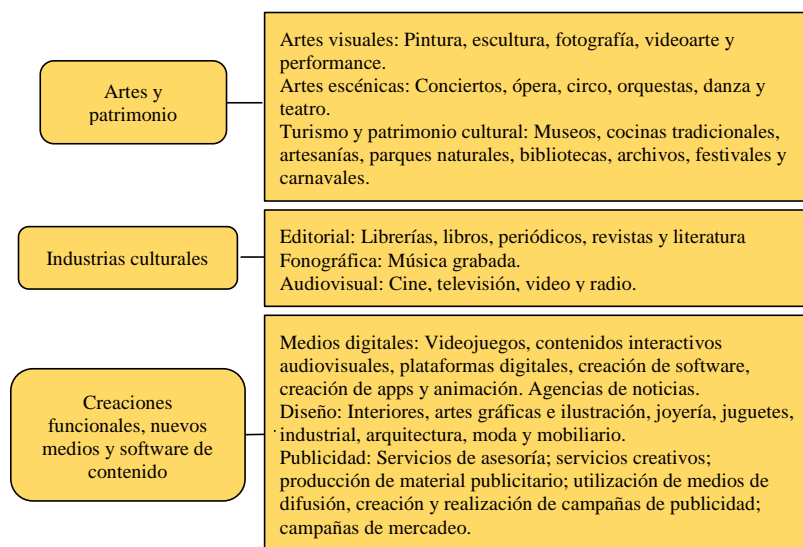
Actualmente en Colombia la economía naranja es definida por el Ministerio de Cultura como una herramienta de desarrollo cultural, social y económico, cuyo propósito es la creación, producción y distribución de bienes y servicios que son protegidos por los derechos de propiedad intelectual. (MINCULTURA, 2018)

Dentro del plan de desarrollo del país ‘Pacto por Colombia, pacto por la equidad’, estrategia actual del gobierno para los próximos cuatro años, se ha iniciado un pacto por la inclusión y promoción de esta, siendo este un hito para el sector cultural de la nación. Dentro de este plan se manejan dos líneas que tienen como objetivo inculcar la importancia de la cultura en la sociedad y la promoción de creación de nuevas industrias creativas en el país:

- Todos somos cultura
 - Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios
 - Proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la Nación.
- Colombia naranja
 - Información efectiva.

- Fortalecer entorno institucional.
- Potencializar oferta pública.
- Impulsar agendas creativas y ADN.
- Integración con mercados internacionales y otros sectores productivos.
- Condiciones habilitantes para capital humano.
- Promoción de la propiedad intelectual.

Por medio de estas dos líneas se busca que las organizaciones posean un mejor potencial económico, propiciando un empleo digno en el sector y materializando nuevas ideas que fortalezcan las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimiento tradicional. Además, el Ministerio de Cultura ha dado la labor de identificar y clasificar las actividades consideradas creativas, por lo que las cataloga en tres áreas principales: artes y patrimonio; industrias culturales y creación funcional, nuevos medios y software de contenido, por medio de la siguiente figura se ilustra al detalle el desarrollo de estas áreas:



Actividades Naranjas, creación propia, Información extraída de “ABC, economía naranja” (2018, MINCULTURA)

Para el desarrollo de las actividades naranjas en Colombia, el gobierno presenta distintos modelos de gestión en donde cada uno de los que aporte en esta pueda catalogarse mejor dependiendo el desarrollo de su empresa.

1. Informales y comunitarios, Sin ánimo de lucro: No poseen un ingreso sostenible, sus iniciativas son de autogestión y son ejecutadas de manera local y comunitaria, deben fortalecer sus capacidades y redes.
2. Emergentes: Formalmente constituidas, son autogestores e innovan y apuestan por los contenidos que crean y distribuyen. Poseen una fuente de ingresos intermitentes, por lo que requieren de un capital semilla para la consolidación de su negocio y el desarrollo de su mercado.
3. En vías de consolidación: Poseen líneas de negocios definidas, ingresos estables, sin embargo, necesita de financiamiento para circular y escalar su negocio, innovando y aumentando su productividad para así perfilarse en un mercado más competitivo.
4. Empresas consolidadas: Tienen un potente músculo financiero que las hace invertir y expandir en el mercado, exportar talento, son los demandantes de los emprendedores creativos, solamente necesitan de un mejor marco regulatorio, inversión en infraestructura e incentivos para invertir.

Economía naranja en Bogotá

A nivel capitalino, se encuentra un documento de desarrollo titulado “Guía práctica para la creación de áreas de desarrollo naranja” presentado por la Alcaldía de Bogotá en el año 2019, mediante este busca plantear la creación de áreas de desarrollo naranja dentro de la capital, estas son definidas como:

“Espacios geográficamente delimitados donde convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento, y funcionan como áreas de desarrollo económico, social y cultural, consolidando escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo y la

creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos.” (Alcaldía de Bogotá, 2019).

Estas se caracterizan principalmente por el potencial que demuestran en la iniciativa y consolidación de actividades culturales y creativas, además de la aglomeración que presentan dentro del territorio en el sentido de actividades de producción cultural y el intercambio y socialización que se hace con la ciudadanía. Dentro de estas áreas se puede encontrar una clasificación, sin embargo, la alcaldía reconoce dos en específico para implementación en la ciudad:

- Áreas de Desarrollo Naranja inducidas: Surgen como resultado de políticas públicas o programas de gobierno, que tienen la intención de transformar espacios no aprovechados o áreas deprimidas, en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural. (Alcaldía de Bogotá, 2019).

Dentro de esta sección realizó por iniciativa pública la potenciación de la cultura y el arte en territorios específicos: El Bronx y Zona F-Fontibón, la primera con el propósito de recuperar la zona del pasado turbio que tiene en la ciudad y la segunda es netamente para el interés de atraer turistas permanentemente con ofertas culturales.

- Áreas de Desarrollo Naranja espontáneas: Actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa que surgen de manera espontánea dentro del territorio. A su vez cuentan con alta densidad de equipamientos culturales y un gran número de prácticas relacionadas con el sector (Alcaldía de Bogotá, 2019).

Para este caso en la ciudad se encuentran zonas específicas que surgieron de manera espontánea, entre estas están: San Felipe, Usaquén, Centro Internacional, La 85, Teusaquillo, La Playa, Chapinero, Candelaria Santa Fe y El parque la 93.

Para el desarrollo de las Áreas Naranjas Espontáneas se da presentación de cinco pasos claves:

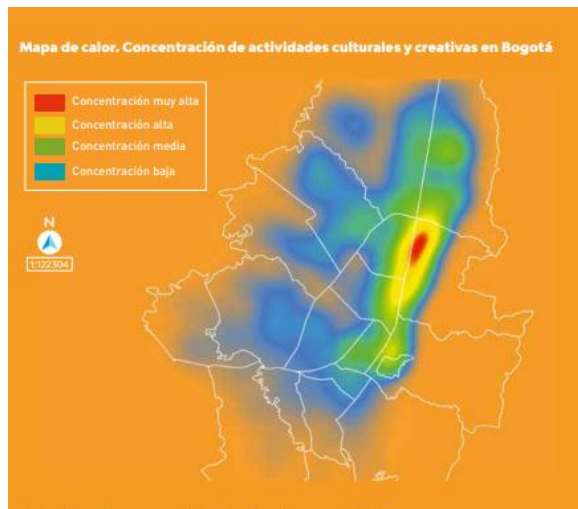
1. Identificación de los instrumentos jurídicos presentes en el territorio.

Con el propósito de conocer los alcances y limitaciones jurídicos que se poseen dentro de la zona, así como la identificación de entidades públicas y privadas competentes en material cultural y creativa.

2. Identifique y delimite los polígonos.

En este punto se pide primero un proceso de georreferenciación en donde se busca identificar la zona considerada como sector cultural y creativo, posterior a esto se tienen en cuenta las actividades económicas que componen estos sectores, conocido esto se dirige directamente a las empresas del sector cultural y creativo del sector, además se reconoce mediante un mapeo de festivales o presentaciones artísticas o culturales que se manejan en la zona, así como examina el equipamiento estructural que tiene el sector para la presentación de las mismas. Al tener ya en conjunto esta información se procede a plasmarla en un mapa de identificación.

Para el caso bogotano fueron seleccionados los siguientes sectores: Artes escénicas, Artes visuales, Audiovisual, Creación-Derechos de autor, Diseño, Educación cultural, Juegos y juguetería, Libros y publicaciones, Música, Patrimonio Inmaterial y Patrimonio material. Como segundo paso, para la totalidad de los sectores seleccionados se asociaron 25 actividades económicas características de la cultura, a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), ilustrándolo en un primer mapa de concentración de actividades culturales y creativas. En la siguiente imagen se identifica como zonas de mayor concentración a: Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, La Candelaria y Los Mártires.



Concentración de actividades culturales y creativas. Imagen extraída de “Guía práctica para la creación de áreas de desarrollo naranja” (Alcaldía de Bogotá, 2019)

3. Caracterice las áreas delimitadas.

En este punto se busca principalmente focalizarse en las empresas que se desarrollan en el área delimitada esto con el fin de recoger las principales expectativas, preocupaciones, intereses y necesidades de los agentes culturales y creativos que hacen parte de cada Área de Desarrollo Naranja.

Par la caracterización del sector cultural en la localidad de Teusaquillo es necesario tener en cuenta conceptos de vital importancia para su óptimo entendimiento; por lo tanto, cultura puede denominarse como “conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo”. Este significado a lo largo de los años ha tenido un debate ya que tiene muchos conceptos cruzados entre sí, así que, no hay precisión sobre lo que significa cultura bajo una sola visión. También puede denominarse como “la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la

medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres”.

Teniendo esto claro, un concepto ligado al anterior es el arte, gracias a que esté se encuentra sumergido en el día a día de cada uno de los seres humanos de forma universal, dentro de él está el arte de la danza, la pintura, la música, el teatro, el cine, entre otros que son actividades que nos incentivan a realizar la búsqueda de algún conocimiento en específico indiferente a las ciencias convencionales, adicionalmente que es un enriquecedor de la cultura estética.

Ahora bien, Teusaquillo posee riqueza cultural debido a que ofrece una gran amplia oferta de programas culturales y artísticos dentro de las ramas anteriormente dichas, además de diversidad de actividades para la integración de la ciudadanía, tanto de la localidad como de la ciudad en general. Dentro de estas actividades se encuentran:

1. Arteusaquillo: Actividad en la cual se integran profesionales y aficionados en arte, música, literatura, entre otros, buscando la divulgación de sus acciones para que dejen huella en cada uno de los habitantes de la localidad, donde cada una de sus destrezas se ponen en juego para elegir un ganador.
2. Temporada de danza: En este encuentro las mejores organizaciones de danza se reúnen para tanto artistas como espectadores disfruten de este arte, fortaleciendo la cultura colombiana, la tolerancia, el respeto y la convivencia.
3. Noche en blanco: Es una iniciativa parisina que se trajo a Bogotá, donde en aproximadamente en 20 manzanas se exhibirá propuestas artísticas y tecnológicas para compartir sentido de pertenencia, sostenibilidad y visibilidad a la localidad y a los artistas.
4. Festival ArCuPa: Es una propuesta artística que se realiza en una casa de colores en la calle 45 con carrera 15, la cual tiene dos enfoques uno filosófico y otro cultural

enfocados en el arte para promover un espacio de reflexión, desarrollo personal y emprendimiento.

5. Enno festival: Espacio para artistas independientes para generar inclusión en los diferentes ámbitos artísticos e incentivar la realización de arte, música, fotografía y cine.
6. Abrazarte por la igualdad: Evento que realiza el centro de atención para la diversidad sexual, el cual realiza una invitación a toda la comunidad para la inclusión, el amor y la solidaridad.

Todas estas actividades son sostenidas y realizadas por todas las organizaciones culturales que se encuentran en la localidad, divididas por cada una de las ramas a las que pertenecen.

Con el fin de continuar con el desarrollo de la caracterización es necesario tener en cuenta las raíces de los sectores que se estudiarán.

DESCRIPCION DE CADA UNA DE LAS ARTES

ARTE DRAMÁTICO

Concepto:

El arte dramático es a la vez el arte de la representación de un teatro o una comedia, es un género literario en particular, y el edificio arquetípico en el que se llevan a cabo al teatro. Hoy en día, en la era de las artes llama multidisciplinar, la definición del arte dramático es cada vez más amplia (hasta confundirse con el término show en vivo), por lo que algunos grandes directores no dudan en afirmar que para que haya teatro, sólo hay que tener un lugar, tiempo, un acto y un público. El arte dramático engloba a un programa en los que los cómicos / actores se ponen en circunstancias y situaciones creadas por un texto y la visión de un director / productor, para posteriormente encarnar los personajes de una visión exterior (el público) en una el tiempo y el espacio limitado.

Arte dramático en Bogotá

Mediante el instituto distrital de las artes (IDARTES), el cual apoya todos los proyectos en cuanto a la creación, financiación y divulgación de cada uno de las actividades, festivales y obras que se organizan anualmente, se da a conocer la gestión que esta organización tiene a nivel distrital en apropiándose de cada una de las artes que se desarrollan y se promocionan en este país, enfocados por ahora en el Arte Dramático.

En la capital existen diferentes ejes centrales como lo son el Programa Distrital de Salas Concertadas, el cual da un apoyo respecto de todas salas o sitios adecuados para los proyectos artísticos que son permanentes y que se encuentran programados a lo largo de cada año, cada una de estas salas ofrece a la comunidad un cronograma de todas las actividades que se

realizarán además de que existe una diversidad en cuanto a formatos y obras y propuestas de los artistas.

En Bogotá también se cuenta con un Portafolio de estímulos el cual viene dado en el Programa Distrital de Estímulos, el cual se encarga de fomentar cada una de las prácticas en cuanto a deporte, cultura, recreación y patrimonio, gracias a todos los recursos económicos y en ocasiones algunos concursos, dando de esta manera un espacio para los artistas en condición de persona natural y otros grupos que deseen incursionar en el campo del arte a nivel distrital, entre los estímulos que da el estado para la promulgación de las artes se encuentran:

- Becas de creación en arte dramático en Bogotá.
- Beca de creación en artes vivas
- Beca de creación en circo
- Beca de creación teatral en espacios no convencionales
- Beca de creación de teatro en títeres y animación

También existen otro tipo de apoyo y acciones que se realizan en la ciudad de Bogotá como el Festival de Teatro de Bogotá, en donde se ha convertido en uno de los principales escenarios de cultura, creación y desarrollo del arte dramático y el teatro a nivel nacional, debido a que en este festival participan múltiples artistas y grupos artísticos no solamente a nivel local, distrital o nacional, sino también en el ámbito internacional.

En Bogotá esta organización se encarga de dar una formación respecto a la producción de puesta en escena, para los productores y técnicos teatrales, teniendo en cuenta que su labor impacta directamente en la cultura y buen desarrollo de las propuestas teatrales que puedan realizarse en cada uno de los escenarios dispuestos para este tipo de actividades; para esta

labora el distrito ofrece un diplomado en el cual se cualifica a la persona en cuanto a la iluminación, la escenografía y el sonido, etc., como saberes indispensables para el desarrollo del arte dramático en su total expresión.

IDARTES ha venido desarrollando proyectos para la incursión de todas las personas habitantes de Bogotá, incluyendo a personas en estado de discapacidad, ofreciendo actividades de creación con un programa llamado Teatro a la mano, de modo que esta población sea participe de la planeación de este campo cultural.

Arte dramático en la localidad de Teusaquillo

La localidad de Teusaquillo comprende un alto nivel de historia y cultura para Bogotá, pues en esta localidad se concentra la mayor de edificaciones consideradas como patrimonio cultural de la ciudad, además de que comprende en su área gran parte de las principales organizaciones que apoyan y son partícipes de la divulgación de la cultura teatral, musical y danzaría a nivel distrital, es por esto que esta localidad fue denominada como la localidad cultural de Bogotá, esta localidad cuenta con más de 500 organizaciones patrimoniales, culturales y turísticas.

Entre los espacios que están dispuestos para para la realización de estas prácticas culturales se encuentra: El parque Metropolitano Simón Bolívar, el estadio Nemesio Camacho el Campín, El Parkway, entre otros.

Respecto a los logros que se alcanzaron a lo largo del año 2018 se encuentra que se realizaron acciones para tres grandes eventos tales como el Festiparque, la conmemoración del día de la niñez y la aprobación de más del 75% en el Plan de trabajo dispuesto para esta localidad.

Escenarios culturales de la localidad de Teusaquillo.

- Ballet Folclórico Tierra Colombiana.
- Casa del Teatro Nacional
- Centro Cultural Llanero.
- Círculo Colombiano de Artistas.
- Corporación Acto Latino.
- Corpopatrimonio.
- Fundación Ernesto Aronna.
- Fundación Nueva Cultura.
- Organización Comunidad Raizal con Residencia Fuera del Archipiélago de San Andrés y Providencia.
- Orquesta Sinfónica Juvenil De Colombia.
- Orquesta Filarmónica de Bogotá
- Teatro Arlequín.
- Teatro Cádiz.
- Teatro Ditirambo.
- Teatro Libélula Dorada.
- Teatro Santafé.

Equipamientos culturales y deportivos

- El parque Simón Bolívar
- Estadio Nemesio Camacho “El Campín”
- Universidad Nacional de Colombia
- Biblioteca Virgilio Barco
- Corferias.

ARTE MUSICAL

Concepto:

El arte musical se revela como una disciplina eminentemente social, ya que se ha ido creando a lo largo de la historia, se crea por y para grupos de personas que asumen distintos roles sociales en su relación con la música, los participantes de un evento musical interactúan entre sí y se destina a un determinado público el que se concibe como grupo social con gustos determinados (Hormigos y Cabello, 2004). El fenómeno musical no es tan sólo importante por su valor cultural, sino también por ser un elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura (Martí, 2000).

“La música presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombre” (Fubini, 2001: 164).

Arte musical en Bogotá

Según el instituto de artes de las artes en Bogotá da a conocer que mediante la música y su expresión se responden a necesidades, se transforma, se desarrolla y se estimula a la sociedad a la población de la ciudad como tal, todo esto tiene como objeto generar un impacto en la comunidad por medio de una oferta artística y de calidad. Luego del objeto que se ha propuesto esta organización distrital para con la comunidad, se han desarrollado diferentes modelo de gestión.

La capital a ha venido siendo parte de la UNESCO desde el año 2012 y en el programa de Ciudades Creativas de la música en donde se busca el apoyo y cooperación de diferentes ciudades que han establecido la música como un factor de estrategia para el desarrollo de urbano sostenible posicionándose como la primera ciudad de América que hace parte de este proyecto, es por esto que Bogotá trabaja continuamente en un plan de desarrollo en el cual se

reconozca y se impulse la música como una expresión artística y cultural que aporte a la sociedad y al ser humano como tal el desarrollo de cada uno de ellos.

Para el desarrollo de este plan estratégico la institución lleva a cabo diferentes actividades que buscan promover y generar oportunidades a la comunidad, por medio de festivales tales como: Rock al parque, salsa al parque, Hip hop al parque Jazz al parque y Colombia al parque, escenarios donde la comunidad como tal puede hacer parte gratuitamente tanto como espectador y como artista.

De igual manera también para este tipo de arte se adelantan programas de estímulos tales como diferentes becas a las cuales la ciudadanía puede apostar de modo que se fomente y se instruya la educación artística cada vez más en la población de la capital.

ARTE DANZARIO

Se puede destacar como el movimiento rítmico lleno de energía y el esfuerzo que realiza el cuerpo humano a lo largo del tiempo y el espacio (Kassing y Jay, 2003, p. 4). O, desde un punto de vista más antropológico, se puede hacer hincapié en el comportamiento humano por el que la persona combina secuencias (con un fin concreto, intencionadamente rítmicas y concebidas en base a patrones culturales) de movimientos corporales no verbales y momentos de reposo que conlleven un esfuerzo a lo largo del tiempo y el espacio (Hanna, 2008, p. 492). Por su parte, la neurociencia basa la definición de danza en la capacidad de interacción entre cuerpo y mente para transmitir emociones, en la que participan tanto el sistema nervioso autónomo como el somático (Dale, Hyatt y Hollerman, 2007, p. 100). En el informe de danza (como se cita en Marja kokkonen, 2014)

Arte danzario en Bogotá

Con el fin de promover las compañías danzarias actualmente establecidas en la capital, la alcaldía tiene como plan de apoyo la gerencia de danza, institución mediante la cual pretende fortalecer los apoyos necesarios para los grupos, así como la creación de eventos culturales a nivel local que permiten la concentración de todas estas instituciones aliadas, eventos tales como: salsa al parque, festival de tango de Bogotá, la milonga distrital, entre otras.

ARTES AUDIOVISUALES

El término audiovisual empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, es en Francia, durante la década de los cincuenta, cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas. A partir de entonces el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual. El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante ciertos mecanismos:

1. La armonía en el que a cada sonido le corresponde una imagen.
2. La complementariedad; lo que no aporta uno lo aporta el otro.
3. El refuerzo de los significados sonoros y visuales que insisten en un mismo propósito.
4. El contraste entre ambos que determina el significado nace del contraste entre ambos. (Vega, 2019, P. 1)

Artes Audiovisuales en Bogotá

Realizando el plan cultural de la actual alcaldía, para el presente 2019 se dio la inauguración del Centro Cultural de las Artes Audiovisuales - Nueva Cinemateca De Bogotá el cual tiene

como principal función impulsar y fomentar todos los proyectos audiovisuales que se encuentren vigentes en la capital del país. Por otro lado la ciudad cuenta con festivales de cine y encuentros durante todo el año, ejemplo de ellos algunos son: cinemateca al parque, ciclo rosa, muestra afro, cicla (cita con el cine latinoamericano), entre otras.

ARTE LITERARIO

Concepto:

Etimológicamente, “Literatura” deriva del latín Littera, que significa “letra” o “lo escrito”. Por su etimología, pues, la literatura está ligada a la cultura, como manifestación de belleza a través de la palabra escrita, pero esta definición deja fuera la literatura de transmisión oral, que es la primera manifestación literaria conocida, por lo que es mejor hablar, siguiendo a Aristóteles, de “el arte de la palabra”: la literatura es un arte, y por tanto, se relaciona con otras artes, y tiene una finalidad estética. (Gallardo, 2009)

Literatura en Bogotá

La capital de la república viene generando de acuerdo con la planeación para el año 2019 y en conjunto con la Dirección de Lectura y bibliotecas, lograr un diseño e implementar diferentes métodos y estrategias las cuales desarrolles y promuevan la lectura en los diferentes grupos sociales que se encuentran a nivel distrital, esto por medio del Plan Distrital de Lectura y Escritura y su campaña “Leer es volar”, en donde se impulsa el gusto por la lectura y se fomentan las capacidades de aprendizaje de las personas desde la primera infancia; también se tiene en cuenta en este plan el estímulo de por conocer acerca de temas culturales, sociales, ambientales, científicos, entre otros. Gracias al Plan Distrital de Lectura y Escritura, la secretaria de cultura, recreación y deporte busca generar espacios a la comunidad, en este caso

Teusaquillo a tener una apropiación acerca de los recursos que se encuentran disponibles, tales como las bibliotecas públicas y escolares, y los diferentes espacios puestos a disposición de cualquier persona que se encuentre en la capital y/o en la localidad.

Mediante el Instituto Distrital de Artes (IDARTES), se fomenta la participación del ciudadano un portafolio de actividades, estímulos y premios dispuestas para la comunidad, tales como El premio Distrital de Poesía Ciudad de Bogotá, el Premio distrital de Cuento Ciudad de Bogotá, el Concurso Cuento Urbano y la Residencia de Berlín STADT: Historias de la gran ciudad, además de ofrecer diferentes becas para la investigación en la literatura y becas para proyectos editoriales independientes. También uno de los más importantes programas de literatura que ha manejado IDARTES es el libro al viento, el cual cumple en el año 2019 13 años de existencia, trayendo consigo grandes escritores de habla hispana.

Finalmente otro de los grandes proyectos a nivel literario que se han desarrollado en la ciudad de Bogotá ha sido el de BiblioRed, ya que es una red, en donde se encuentran cada una de las diferentes bibliotecas de la ciudad de Bogotá, en su totalidad 24, la cual trae como objetivo promover y todo espacio social, cultural, entre otros.

El arte literario en Bogotá cuenta con espacios tales como la feria internacional del libro FILBO, Picnic Literarios, Lectura bajo los árboles, Bogotá en 100 palabras, etc.

ARTES PLÀSTICAS

Concepto:

Las disciplinas artísticas de bellas artes catalogadas como artes plásticas son, fundamentalmente, la pintura, la escultura y la arquitectura, pero también podemos contar entre ellas el dibujo, el grabado, la cerámica, la orfebrería y la pintura mural.

Como artes plásticas denominamos a todas aquellas formas de expresión artística que manipulan y moldean materiales para construir formas e imágenes con la finalidad de presentar una visión del mundo o de la realidad de acuerdo a un conjunto de valores estéticos. (Imaginario, 2013)

Artes plásticas en Bogotá

Las artes plásticas en Bogotá viene dividida en diferentes ramas tales como (visuales, el dibujo, la pintura, la escultura, la fotografía, el video y el performance); mediante la gerencia de artes plásticas que el Instituto Distrital de Artes ha venido manteniendo, se encuentra que la gestión que llevan hasta el momento es el desarrollo de planes, programas y proyectos, investigación, creación, entre otras.

En la gestión que realiza IDARTES para el desarrollo de las artes plásticas en Bogotá, se encuentra que:

El Premio Luis Caballero es una convocatoria pública que se realiza cada 2 años, dirigida a artistas mayores de 35 años con mediana trayectoria, a través de la cual se configura un ciclo de intervenciones artísticas que presta atención a las cualidades espaciales, sociales, geográficas, históricas, políticas y/o arquitectónicas-urbanas de los espacios que las albergan. Luego entonces, cabe insistir, el Premio se caracteriza por

enfocarse en dos dimensiones: la trayectoria de los artistas nominados, y la relación de cada propuesta con el espacio en el cual se exhibe. (IDARTES, 2019)

Finalmente la Institución de artes de Bogotá busca generar diferentes espacios donde el artista pueda desempeñar y dar a conocer su trabajo, debido a esto los espacios que se han creado han sido El Parqueadero, el cual es un espacio en donde se observa la experimentación, los proyectos, la documentación de cada una de las diferentes artes que el distrito como tal apoya y que se desarrollan en el ámbito de las Artes Plásticas.

Esta organización también apoya el crecimiento en cuanto al nivel educativo de los artistas bogotanos, dando becas tales como la Beca de programación en artes plásticas Red Galería Santa fe. (IDARTES, 2019)

ANÀLISIS

ANÁLISIS DE PRODUCTIVIDAD

De acuerdo con el concepto de productividad que tiene Quesnay (1766) y el que da a conocer Sevilla respecto a la productividad afirmando que la mayor satisfacción de producción se logra con el menor gasto, además de calcular cuántos bienes y servicios se producen por factor utilizado, es por esto que se realiza un análisis de productividad para esta investigación, teniendo en cuenta el número de eventos culturales de la localidad de Teusaquillo respecto del número de organizaciones Culturales de la localidad de Teusaquillo, arrojando la productividad de la industria artística de la localidad de Teusaquillo.

$$\frac{\text{Eventos culturales de la localidad de Teusaquillo}}{\text{Organizaciones culturales de la localidad de Teusaquillo}} = \text{Productividad de la industria artística de la localidad de Teusaquillo.}$$

$$\frac{26}{76} = 0.34 \longrightarrow 34\%$$

De acuerdo a los datos arrojados respecto de la aplicación de la fórmula de productividad, se da a conocer que la industria artística de la localidad de Teusaquillo se encuentra en un 34%, respecto del número de eventos que se realizan anualmente en la localidad y el número de organizaciones culturales que se encuentran ubicadas en este sector.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Según el análisis descriptivo no probabilístico que se desea determinar para la localidad de Teusaquillo se denomina de la siguiente manera:

Muestreo

Es un proceso mediante el cual se determina un cálculo promedio de diferentes datos respecto de una población teniendo en cuenta el estudio que se desea realizar según (Martínez, 2006, pág. 174) las etapas de este proceso y que se tendrán en cuenta son las siguientes:

1. Identificación.
2. Determinación del tamaño de la muestra.
3. Selección del instrumento o elementos de la muestra.
4. Análisis estadístico de la muestra.
5. Métodos y técnicas de los resultados de la población.
6. Interpretación de los resultados.

Elementos que hacen parte de la muestra y que se tuvieron en cuenta.

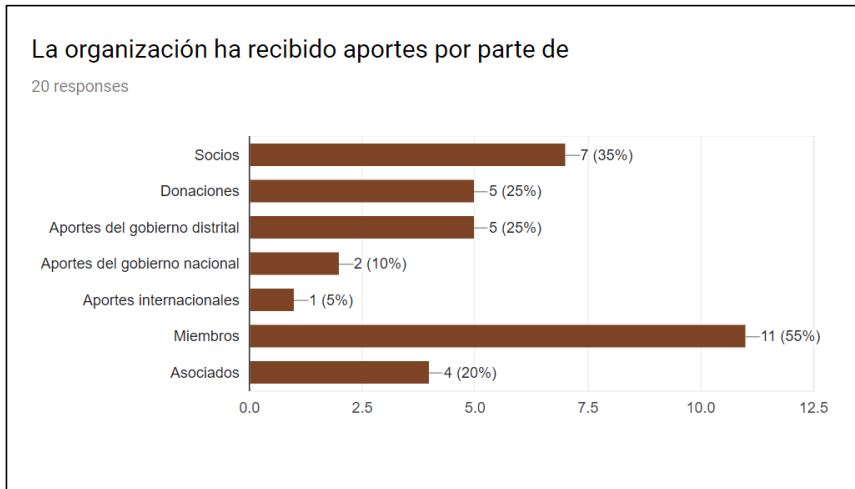
Selección no probabilística: Conocido como una selección de juicio, debido a que:

- Hay facilidad de acceso a la información.
- Hay una cercanía con las fuentes de información y/o bases de datos (Martínez, 2006, pág. 179)

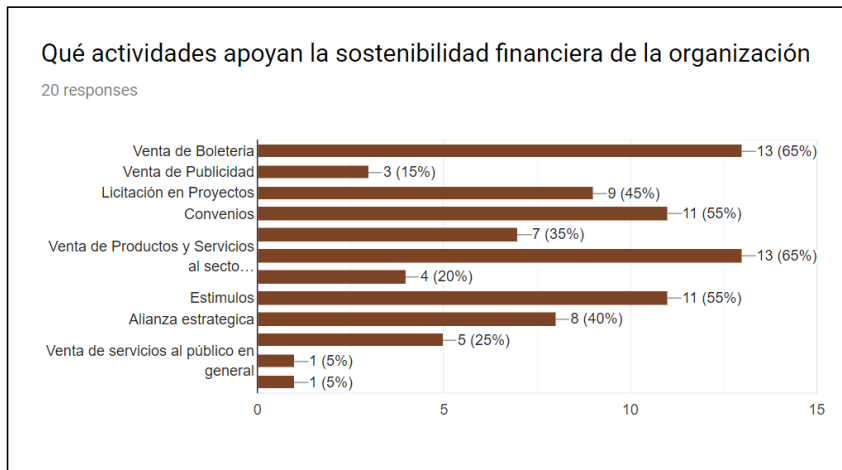
Población: Organizaciones culturales y artísticas de la ciudad de Bogotá.

Muestra: Organizaciones culturales y artísticas de la localidad de Teusaquillo.

Los datos obtenidos del instrumento (encuesta) enviada vía correo electrónico, además de haber realizado alguna otras presencialmente, teniendo en cuenta que cada uno de los consejeros



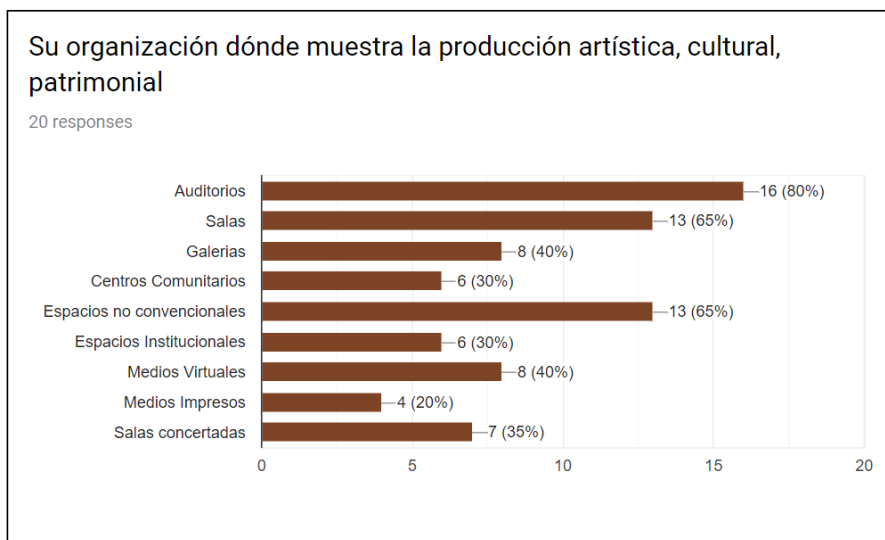
Fuente: Aportes económicos para las organizaciones artísticas, elaboración propia



Fuente: Sostenibilidad financiera de las organizaciones artísticas, elaboración propia.

1. De las organizaciones encuestadas se encontró que la mayoría de estas, reciben sus recursos principales de sus propios miembros (55%), lo que indica que es más grande la iniciativa propia de las personas naturales por llevar su trabajo cultural y a la

comunidad de manera privada, sin embargo y teniendo en cuenta que los presupuestos locales ya están dados, el gobierno distrital representa el 25% de los aportes a estas organizaciones, los cuales deberían ser mayores debido a que en el segundo ítem se observa como la venta de boletería (65%) es el mayor recurso de sostenibilidad de las organizaciones, y por su parte los estímulos que deberían ser tanto del distrito (25%) como del gobierno nacional (10%) representan un mínimo porcentaje respecto a las ventas de productos y servicios, además las alianzas estratégicas en las que deben incurrir las (OCAP'S) para poder llevar a cabo su sostenimiento, y aun viendo más a fondo el apoyo del gobierno nacional en general es la variable con menos importancia en las gráficas por tanto responde al hecho de los recortes presupuestales y las dificultades burocráticas que ha impuesto la nueva administración para el incentivo en programas culturales y su poca eficacia a la hora de ponerlos en marcha.



Fuente: Producción artística de las organizaciones artísticas, elaboración propia.



Fuente: Periodicidad de las organizaciones artísticas, elaboración propia.

2. La productividad de las (OCAP'S) inicia con sus presentaciones y muestras en lugares como auditorios (80%) y además cuando "salen funciones" seguido de presentaciones semanales y bimensuales lo cual indica una necesidad de muestra de trabajo continuo por parte de estas organizaciones, las salas y los espacios no convencionales, además hacen parte de los lugares preferidos por ellos para el desarrollo de sus producciones, ¿pero porque los espacios convencionales representan un mayor porcentaje que las salas concertadas? Cuando se supone las salas concertadas son aquellos espacios privados los cuales obtienen estímulos por parte ya sea de la secretaría de cultura de la ciudad o bien por el ministerio de cultura, pues bien y como se refleja en el análisis anterior las salas que obtienen estos apoyos del gobierno son pocas y el recurso financiero otorgado no es el necesario para cubrir la totalidad de muestras productivas, es por esto que las (OCAP'S) recurren no sólo a producir contenido de manera periódica si no también a utilizar espacios en los cuales los recaudos económicos sean aceptables.

3. Definir el impacto socio-económico requiere se tengan en cuenta muchas de las variables aplicadas en el cuestionario, por consiguiente se anexa en su totalidad al final de la investigación, por consiguiente y como ya se mencionó en los anteriores análisis las organizaciones culturales en la localidad actualmente pasan por desafíos económicos sustanciales, no solo por falta de apoyo gubernamental sino que además de eso se le suma que el 45% de ellos han recurrido a créditos para su sostenimiento y de los cuales también el 45% han sido con entidades bancarias, las cuales y por obvias razones no dan rebajas de intereses por dedicarse al sector cultural y si los toman como empresas privadas con flujos de dinero, además de eso se enfrentan a una economía nacional actual inestable por ende la venta de boletería a funciones (las cuales son su mayor ingreso) pues afecta directamente sus ingresos mensuales, sus producciones culturales pueden llegar a caer en presupuestos de montaje bastante altos y por ende generar pérdidas económicas, ahora bien si se analizan los aspectos culturales teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado pues la cultura en la localidad se verá afectada directamente y a largo plazo podría ocasionar una baja oferta de muestras en la localidad, por un lado el lamentable cierre de algunas de las (OCAP'S) y por el otro, el duro trabajo que deben pasar las que por fuerza deban continuar con sus labores artísticas.

CONCLUSIONES

La economía naranja y sus postulados artísticos e independientes y que además son pilar indispensable en los lineamientos propuestos han sido promovidos por el actual gobierno nacional, mediante políticas gubernamentales y de apoyo presupuestal para generar un impacto socio económico en el país positivo.

Teniendo en cuenta los resultados del instrumento para esta investigación, las OCAP'S no reciben el apoyo financiero necesario para poder mantenerse de manera fija en operaciones, lo cual genera incertidumbre sobre su permanencia en la industria artística y se ven obligados a adquirir créditos con altas tasas de interés y periodos de pago extensos.

Con estos métodos de financiación las organizaciones han podido mantener una producción de frecuencia regular y de alto contenido artístico, tomando en cuenta que la mayoría de estas obras se presentan los jueves, viernes y sábado debido a que los horarios del público son más flexibles para estos días. A su vez, el aporte productivo de las mismas son muestras artísticas como obras de teatro, muestras de baile, exposiciones de pinturas y esculturas, conciertos, entre otras; las cuales se realizan en salas concertadas, galerías, museos, salas de teatro, entornos urbanos y demás.

Teniendo en cuenta lo anterior es necesario que el aporte productivo de producciones colectivas culturales que realizan las organizaciones se incremente mediante la creación de espacios y festivales conjuntos (además de los ya existentes en la localidad) con el fin de ofrecer una mayor oferta cultural y participación ciudadana. Es importante que la administración distrital, amplíe el impacto de las OCAP'S de nivel local a nivel distrital, ya que se evidencia una alta concentración de organizaciones artísticas en la localidad de Teusaquillo, lo anterior, con el fin de atraer inversión extranjera, ampliar el nivel cultural y hacer partícipes a personas

de estratos bajos en el ámbito de la economía naranja involucrándolos en menor medida con acciones ilícitas y entornos violentos.

Finalmente se recomienda promover más la economía naranja a través de diferentes medios de publicidad de manera que no solo lo conozca la localidad de Teusaquillo y personas de estrato alto, sino que participe la comunidad en general a través de programas de inclusión social.

MARCO REFERENCIAL

- Alcaldía Mayor de Bogotá, (2019). Historia de Teusaquillo. Bogotá. Recuperado de: <http://www.teusaquillo.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Secretaría de cultura, recreación y deporte. (2018). Localidad de Teusaquillo. Bogotá. Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/teusaquillo>
- Ministerio de Cultura. (2018). ABC De la economía naranja. Bogotá. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf>
- Definición de (2008). Definición de danza. Bogotá. Recuperado de <https://definicion.de/danza/>
- ARTES ESCENICAS. (2010). Historia de la Danza. Bogotá. Recuperado de <https://arteescenicas.wordpress.com/2010/10/03/historia-de-la-danza->
- Martí, J. (2000). Más allá del norte: la música como generadora de realidades sociales. Barcelona: Deriva.
- Fubini, E. (2001). Música y lenguaje en la estética contemporánea. Madrid: Alianza Música.
- SISPRU. (2018). Teusaquillo. Bogotá. Recuperado de <http://sispru.scrd.gov.co/siscred/sites/default/files/13.%20TEUSAQUILLO%20SPT%20018%20pdf.pdf>
- Cultured. (2019). Programación de territorialización de la inversión del sector Cultura, Recreación y Deporte. Bogota. Recuperado De: <http://cultured.scrd.gov.co/cultured/node/322>
- QUE ES EL LA. (2019). Arte Dramático. Bogotá. Recuperado de: <https://queesela.net/arte-dramatico/>
- Alvarado. (2013). La música y su rol en la formación del ser humano: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1
- Concepto de artes plásticas. (2019). Bogotá. <https://www.significados.com/artes-plasticas/>
- PLASTICAS EN BOGOTA. (2019). Bogotá. <http://idartes.gov.co/es/areas-artisticas/artes-plasticas-y-visuales/quienes-somos>
- Cultura recreación y deporte (2019). Bogota <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-todo-terreno-en-teusaquillo>
- Alcaldía mayor de Bogotá (2019) http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/1333_013_teusaquillo_0.pdf

- Quena Ribadeneira Miño (2015) página de interés “las dos orillas” tomado de la URL:
<https://www.las2orillas.co/teusaquillo-orgullo-cultural-de-bogota/>
- Secretaría de cultura, recreación y deporte (2018)
<http://sispru.scrd.gov.co/siscred/sites/default/files/13.%20TEUSAQUILLO%20%20TRI MESTRE%20.pdf>
- Cámara de comercio de Bogotá (2007) <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/2897>
- Vera (2011) tomado de la URL
https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/adjuntos_paginas_2014/plan_local_de_cultura_teusaquillo.pdf
- Duque y Buitrago (2005) La Economía Naranja: Una oportunidad infinita, Editorial BID, tomado de URL:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=I9N2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=economia+naranja&ots=kaa-Ulr0fS&sig=JLOFjAQzhTeEuMn2B_AtdW2wSE8#v=onepage&q&f=false
- Newbigín (2010) LA ECONOMÍA CREATIVA. UNA GUÍA INTRODUCTORIA, tomado de la URL:
https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_La-economia-creativa-una-guia-introductoria_V1_010210.pdf
- UNESCO (2013) informe sobre la economía creativa, tomado de URL:
<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA (2019), tomado de la URL:
<http://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/economianaranja.html>
- MINISTERIO DE CULTURA (2019), tomado de la URL:
http://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_V2.pdf
- ECONOMIA INSITUCIONAL (2019) tomado de la URL:
<https://www.economiainstitucional.com/pdf/No22/lpalma22.pdf>
- Desarrollo de la economía naranja (2019) tomado de URL: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/la-economia-naranja-en-bogota>
- Journal of culture economics (2008) recuperado de URL:
https://www.researchgate.net/publication/5149766_Social_network_markets_A_new_definition_of_the_creative_industries
- Secretaría de hábitat de Bogotá (2019) tomado de URL:
<https://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Teusaquillo.pdf>
- Florida (2016) carnegie mellon university, recuperado de la URL:
<https://creativeclass.com/rfcdgb/articles/4%20Cities%20and%20the%20Creative%20Classes.pdf>
- Fuente mapa cartográfico Teusaquillo organizaciones culturales:
<http://sdcrd.maps.arcgis.com/apps/View/index.html?appid=9fb69f08d1ca4e47965ad3502da3bf88>
- Noticia economía naranja Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/la-economia-naranja-en-bogota>

VEGA (2019) tomado URL: <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

MOLANO (2018), pagina web de metrocuadrado, tomado de la URL:

<https://www.metrocuadrado.com/noticias/actualidad/teusaquillo-un-barrio-cultural-historico-y-patrimonial-de-bogota-2537>

SEVILLA (2017), productividad, recuperado de URL:

<https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

CULTURED (2018) Cartografía Cultural y vocación del territorio de la localidad de Teusaquillo

2018, tomado URL: <http://cultured.scrd.gov.co/cultured/node/33>

FELZINGER Y RUNZA (2002) Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de

Siniestros. Recuperado de URL: [https://ucema.edu.ar/posgrado-](https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf)

[download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf](https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf)