



FOMENTO DE HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA DE
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS DE
ANAPOIMA, UNA APUESTA PARA LA CONSOLIDACIÓN Y PERMANENCIA DE
LOS EMPRENDIMIENTOS

AUTORAS

BOHÓRQUEZ PINILLA KAREN TATIANA

ktbohorquez@unicolmayor.edu.co

VANEGAS MARIN CAROLINA

cvanegasm@unicolmayor.edu.co

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2022



FOMENTO DE HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA DE
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS DE
ANAPOIMA, UNA APUESTA PARA LA CONSOLIDACIÓN Y PERMANENCIA DE
LOS EMPRENDIMIENTOS

AUTORAS

BOHÓRQUEZ PINILLA KAREN TATIANA

VANEGAS MARIN CAROLINA

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
TRABAJADORAS SOCIALES**

DOCENTE ASESORA

MERY ROCHA CUAN

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2022

FOMENTO DE HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA DE
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS DE
ANAPOIMA, UNA APUESTA PARA LA CONSOLIDACIÓN Y PERMANENCIA DE
LOS EMPRENDIMIENTOS

AUTORAS

BOHÓRQUEZ PINILLA KAREN TATIANA

VANEGAS MARIN CAROLINA

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
TRABAJADORAS SOCIALES**

RECTORA

MARÍA RUTH HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

DECANA

DORIS ASTRID GONZÁLEZ LÓPEZ

DOCENTE ASESORA

MERY ROCHA CUAN

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

BOGOTÁ D.C

2022

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mis padres Aleyda y Libardo, quienes desde su ejemplo me han enseñado sobre la fortaleza, sobre los valores personales como eje esencial de la vida. Por guiar mi camino desde el amor y el apoyo incondicional, acompañar los desaciertos y enfrentar junto a mí los momentos de incertidumbre. A mí hermana Diana, quién motivó desde el primer momento mi vida, mi carrera y mi vocación, brindó un calor, sonrisa y palabra de aliento en cada proceso vivido, sin dejar de creer en mí y en lo que puedo llegar a lograr.

- Carolina Vanegas Marín

A mi madre, quien desde su compañía, amor y entrega incondicional me ha brindado las bases para ser la persona que soy hoy por hoy, a ella debo mi vida y mi existencia

A mis familiares, quienes en medio de todas las adversidades siempre me han brindado su apoyo y han aportado a mi construcción como persona

A Cris, mi amor bonito, quien codo a codo desde toda su camaradería, amor y entrega incondicional ha forjado en mí el instinto de seguir y no desfallecer

A todos los emprendedores, quienes desde su esfuerzo y anhelo por ser agentes de cambio en su propia realidad, creyeron e interiorizaron sus habilidades para el emprendimiento

Y a todos aquellos que con sus palabras y acciones aportaron a mi proceso un granito de arena, este gran proyecto es por todos ustedes.

-Karen Tatiana Bohórquez Pinilla

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por dotar mi espíritu de fuerza para continuar cuando las circunstancias se ponen difíciles.

A mis padres por orientar mi vida desde sus sabios consejos y su cuidado permanente, porque no sería posible estar donde estoy sin sus esfuerzos diarios.

A mí hermana por ser mi motor en todo momento, por brindarme un cálido abrazo, unas palabras reconfortantes y una compañía permanente en los días más largos. Sin su esmero por verme siempre bien no sería la persona que soy hoy por hoy. A Alejo, por estar para mí cuando lo necesité, preocuparse por mi bienestar y procurar que pudiera hacer de mi vida y mi profesión algo que disfrutara.

A mi compañero de vida Cristian, quien desde sus esfuerzos ha velado porque esté bien, desde sus conocimientos ha buscado apoyarme y ayudarme en cada paso dado a lo largo de mi carrera y mi vida, desde sus palabras me ha dado aliento para perseverar y desde su amor incondicional ha motivado a ser de mi una mejor persona.

A mí tutora de grado Mery, a Tata y los docentes que a lo largo de la carrera han depositado en nosotras una semilla de esperanza, de aliento, desde su guía han impulsado a hacer del Trabajo Social un ejercicio ético y político y desde el amor que vivencia a través de la profesión un ejercicio de resistencia, para hacer de este fragmento en el tiempo un sitio mejor.

- Carolina Vanegas Marín

En primera medida agradezco a Dios, a la vida y al universo por conspirar en mi existencia

A mi madre, mi principal inspiración y fuente de vida, de motivación y lucha constante, por su crianza en valores y las buenas acciones, por sus cuidados, su amor y entrega incondicional, por ser padre y madre a la vez, por hacer frente a todas las adversidades de la vida y no desfallecer, por dar la batalla como una mujer guerrera y berraca, a ti madre por otorgarme el mayor tesoro que una madre le deja a una hija, su educación y formación.

A mis hermanas Julieth y Laura quienes desde su cariño han sido un motivo para salir adelante, ser profesional y así poder retribuir junto con mi madre a su formación y crianza.

A mis familiares más cercanos, abuela y tías quienes desde su amor y respaldo han contribuido a mi formación personal y profesional

A Cris, por su constancia y persistencia de creer en mí, en lo que soy y en lo que seré, por aportar desde sus conocimientos un granito de arena a la elaboración de este proyecto, por su paciencia y amor en los tiempos difíciles, te agradezco por llegar a mi vida en medio de circunstancias difíciles y otorgarme calma al alma

A mi profesión y vocación de vida TRABAJO SOCIAL por permitirme construir conocimiento y experiencias valiosas, se queda en mi corazón todo lo vivido y todo lo que falta por vivir

A Mery, por todos sus conocimientos compartidos, por creer en nosotras, por hacer de esta propuesta un potencial social y humano.

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca por permitirme entrar en su ceno educativo, por contribuir a mi formación como Trabajadora Social y por enseñarme a luchar y construir en una sociedad como la nuestra.

A los emprendedores de mi municipio, por abrirme las puertas de su corazón, por permitirme transmitir y de manera correspondida conocer y aprender de todos sus saberes

A la Alcaldía de Anapoima, Vanessa, Lisveth y Ana Maria, por abrirme las puertas con esta propuesta y facultarme la oportunidad de venir de la ciudad y aportar a la construcción del municipio que me vió crecer y vivir los mejores recuerdos que hoy atesoro

A todos mis compas y colegas de Trabajo Social, los llevo en mi corazón, gracias por todo su apoyo y cariño reciproco, por motivarme y compartir conmigo cada experiencia de lucha,

A todos mis allegados y personas que han estado presentes en mi proceso y formación,

gracias por su cariño sincero y buena energía

Sin más, como dice Soda Etereo, gracias totales!

-Karen Tatiana Bohórquez Pinilla

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Línea de Investigación	12
Fase de Estudio	14
Referencia de la Situación Global en que se Enmarcan las Actividades Socioculturales....	14
<i>Información Sociodemográfica</i>	14
<i>Factores Económicos</i>	17
<i>Factores Sociales</i>	19
<i>Factores Psicosociales</i>	22
<i>Factores Políticos</i>	23
Caracterización de la Situación Sociocultural Propiamente Dicha.....	24
<i>Estudio Sociocultural de la Institución</i>	25
<i>Estudio Sociocultural de la unidad grupal</i>	28
Inventario de los Recursos Disponibles en la Alcaldía Municipal de Anapoima	42
<i>Recursos Materiales</i>	42
<i>Recursos Financieros</i>	43
<i>Recursos de Utilaje Profesional</i>	44
Fase Diagnóstico.....	45
Diagnóstico Socio-cultural.....	45
Antecedentes	46
Prognosis	52
Fase de Programación.....	54
Objetivos	54
<i>Objetivo General</i>	54
<i>Objetivos Específicos</i>	54
Metas e Indicadores Sociales	54
Programación de Actividades Socioculturales.....	56
Justificación.....	103
Marcos de Referencia.....	107
<i>Marco Institucional</i>	107
<i>Marco Legal</i>	110
<i>Marco Teórico</i>	121
Fase de Ejecución	138
Fase de Evaluación	140
Evaluación Ex-ante	140
Evaluación Durante.....	141
Evaluación Ex-post	143
Evaluación externa	145
Evaluación interna.....	146
Autoevaluación.....	148
Resultados	150

Análisis de los Resultados.....	152
Conclusiones.....	159
Recomendaciones	162
Recomendaciones a los participantes del programa.....	162
Recomendaciones a la Alcaldía Municipal de Anapoima.....	163
Recomendaciones a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	164
Referencias.....	166
Anexos	172

Tabla de Figuras

Figura 1. <i>Pirámide Poblacional de Anapoima.</i>	15
Figura 2. <i>Mapa de ubicación del municipio de Anapoima respecto a Colombia.</i>	16
Figura 3. <i>Mapa de los límites del municipio de Anapoima.</i>	16
Figura 4. <i>Nombres de las personas inscritas al Programa Vidas y Manos Emprendedoras.</i> 28	
Figura 5. <i>Tipo de Documento de los participantes del Programa.</i>	30
Figura 6. <i>Edad de los participantes del Programa.</i>	30
Figura 7. <i>Sexo de los participantes del Programa.</i>	31
Figura 8. <i>Estado civil de los participantes del Programa.</i>	32
Figura 9. <i>Ubicación geográfica de la vivienda de los participantes del Programa.</i>	32
Figura 10. <i>Estrato Socioeconómico de los Participantes del Programa.</i>	33
Figura 11. <i>Tipo de vivienda en que residen los participantes del Programa.</i>	34
Figura 12. <i>Tenencia de la vivienda donde residen los participantes del programa.</i>	35
Figura 13. <i>Afiliación a Sisbén o EPS de los participantes del Programa.</i>	35
Figura 14. <i>Nivel de Escolaridad de los Participantes del Programa.</i>	36
Figura 15. <i>Grupo poblacional al que pertenecen los participantes del Programa.</i>	37
Figura 16. <i>Grupos del municipio a los cuales pertenecen los participantes del Programa.</i> ...38	
Figura 17. <i>¿Tiene usted ideas o procesos de emprendimiento?</i>	39
Figura 18. <i>Organigrama Alcaldía Municipal de Anapoima.</i>	110

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Objetivos, Metas e Indicadores</i>	55
Tabla 2. <i>Programación de actividades socioculturales del Programa Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima, “un compromiso con las nuevas ideas”.</i>	57
Tabla 3. <i>Normativa internacional.</i>	111
Tabla 4. <i>Normativa Nacional.</i>	112
Tabla 5. <i>Normativa Departamental y Municipal.</i>	118
Tabla 6. <i>Tabla de resultados de la Intervención Articulados a los Objetivos del Proyecto.</i> ..	150

Resumen

El presente trabajo de intervención busca el fomento de las habilidades para el emprendimiento de diferentes emprendedores en el municipio de Anapoima Cundinamarca, que tras su desarrollo permiten la consolidación y permanencia de sus proyectos de emprendimiento; esto se realiza a partir de la creación y puesta en marcha de un programa denominado Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, que está articulado a la Secretaría de Turismo y sectores económicos, la Secretaría para el desarrollo y la equidad social desde la Dirección de Mujer y Familia de la Alcaldía Municipal de Anapoima. Para dicho fin, esta intervención toma como base la metodología de Animación Sociocultural propuesta por Ezequiel Ander-Egg, de donde se recuperan y ejecutan por medio de 8 sesiones formativas y prácticas de habilidades para el emprendimiento, por medio de elementos educativos, culturales y lúdicos, además de 3 talleres de capacitación en habilidades tecnificadas con un grupo poblacional de 23 personas en distintos ciclos vitales, a fin de profundizar en diversos temas relacionados a las habilidades, competencias y estrategias para idear y mantener los emprendimientos a lo largo del tiempo. En el análisis realizado se muestra que las habilidades para el emprendimiento desde una esfera personal y grupal hasta una social permiten aprovechar y desarrollar en las personas y grupos potencialidades y oportunidades que favorecen su ejercicio emprendedor, desde la gestión de redes, la vinculación a escenarios externos y la creación de espacios propios para el emprendimiento.

Palabras Clave: Habilidades para el emprendimiento, animación sociocultural, consolidación y permanencia.

Abstract

This intervention work seeks the promotion of skills for entrepreneurship of different entrepreneurs in the municipality of Anapoima Cundinamarca, which after the development allow the consolidation and permanence of their entrepreneurial projects; this is done from the creation and implementation of a program called Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, which is linked to the Secretary of Tourism and economic sectors, the Secretary for development and social equity from the Women and Family Management of the Municipal Mayor's Office of Anapoima. For this purpose, this intervention is based on the methodology of Sociocultural Animation proposed by Ezequiel Ander-Egg, where educational, cultural and recreational elements are recovered and executed through 8 training sessions in skills for entrepreneurship, in addition to 3 training workshops in technical skills with a population group of 23 people in different life cycles, in order to deepen in various topics related to skills, competencies and strategies to devise and maintain enterprises over time. The analysis shows that the skills for entrepreneurship, from the personal and group side to a social one, allow taking advantage of and developing in individuals and groups potentialities and opportunities that favor their entrepreneurial exercise, from the network management, the linkage to external scenarios and the creation of their own spaces for entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship skills, sociocultural animation, consolidation and permanence.

Introducción

El presente proyecto de intervención surge como una apuesta desde la creación del Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, dada la articulación entre las Trabajadoras Sociales de la Unicolmayor y la Secretaría de Turismo y sectores económicos, la Secretaría para el desarrollo y la equidad social desde la Dirección de Mujer y Familia de la Alcaldía Municipal de Anapoima en el marco de la Administración 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente” se gesta en aras de fomentar en los participantes inscritos en el programa, las habilidades para el emprendimiento que permiten la consolidación y permanencia de sus proyectos de emprendimiento.

En ese sentido, el proyecto cobra vida a partir de las necesidades identificadas por los participantes del programa, quienes manifiestan que hay un vacío en la formación para emprendedores en materia de habilidades, capacidades y herramientas para estructurar y efectuar las ideas de negocio, afianzar las redes de apoyo o mantener los proyectos de emprendimiento en el tiempo, lo que genera inseguridad a la hora de consolidar o impulsar los emprendimientos, a esto se suma, que hay personas que hasta el momento se encuentran incursionando en el emprendimiento, sus motivaciones y proyecciones, por lo que resulta importante contar con acompañamiento activo en el proceso encaminado a fortalecer el desarrollo personal, social y económico.

En congruencia con lo anterior, para efectos de abordar la intervención se retoma el proceso metodológico trazado por Ezequiel Ander-Egg (1997) *Metodología y práctica de la animación sociocultural*, en donde expone por medio de cinco fases la propuesta interventiva, de esta manera se desarrolla en primer lugar el Estudio-Investigación de la situación sociocultural, en segundo lugar la elaboración de un diagnóstico sociocultural, en tercer lugar la programación de actividades socioculturales, en cuarto lugar la ejecución las actividades

programadas y en quinto lugar la evaluación del programa de animación. Por tal motivo, este simpatiza con la estrategia planteada por la Animación sociocultural teniendo en cuenta su carácter flexible, participativo y adaptable al entorno que responde desde diversas alternativas a la necesidad expuesta.

En lo que respecta a la primera fase, los esfuerzos se centran en caracterizar a la población objetivo, dando cuenta de sus aspectos sociodemográficos, económicos, sociales, psicosociales y políticos, en complemento de un análisis desde la situación cultural propiamente dicha de los ámbitos operacionales institucional y grupal, la mirada de Trabajo Social por la cual se aborda la situación sociocultural, finalmente se da cuenta de los recursos humanos, financieros y materiales que se disponen para la consecución de actividades programadas. En la segunda fase, se recopilan las necesidades expuestas por la unidad grupal a través del diagnóstico social y se integra con la revisión de la literatura, esto con el fin de tener las bases para plantear la situación sociocultural, los parámetros pertinentes de la intervención social y con ello la prognosis del programa.

En su tercera fase, se elaboran los objetivos, metas e indicadores sociales del proyecto en coherencia con la programación de actividades socioculturales, la justificación y los marcos de referencia que fundamentan la intervención. En la cuarta fase se presentan los resultados alcanzados tras la ejecución social realizada por medio del programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima a cargo de las profesionales en Trabajo Social, adaptando unos apartados para los resultados en relación a las metas e indicadores y un análisis de los mismos, las conclusiones y recomendaciones dirigidas a la unidad grupal, la institución y la universidad.

Línea de Investigación

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como ente de educación superior y alma mater del conocimiento, tiene en su proyección social el propósito y compromiso “con la construcción, promoción, fomento, divulgación y transformación de productos de investigación” (Unicolmayor, 2017), que apuestan a la formación integral y holística de sus profesionales. En ese sentido, al tratarse de la Investigación, la Universidad plantea 16 líneas investigativas que son la guía fundamental para la construcción y aporte al conocimiento desde las diferentes áreas y temáticas que permiten abordar las demandas de la sociedad.

En consecuencia, el presente proyecto de intervención se enmarca en la segunda línea de investigación denominada **Sociedad y cultura**, que busca

comprender el concepto de lo social, desde las interrelaciones (acción social) que se dan entre los individuos o grupos sociales, las que se encuentran mediadas por el aspecto cultural que arbitra las convenciones simbólicas de comportamiento entre los miembros de la sociedad. (Unicolmayor, 2016)

De esta manera, se evidencia articulación con el proyecto y programa de animación sociocultural en cuestión titulado: fomento de habilidades para el emprendimiento del programa de animación sociocultural vidas y manos emprendedoras de Anapoima, una apuesta para la consolidación y permanencia de los emprendimientos, un proyecto de intervención que toma fuerza desde la vinculación sociocultural de los emprendimientos en favor de la economía local y el desarrollo de la calidad de vida de los emprendedores participantes del programa.

Ahora bien, en busca de fortalecer y potenciar los emprendimientos de Anapoima, la administración municipal desde la Secretaría para el desarrollo y la Equidad Social en articulación con la Secretaría de Turismo y Sectores Económicos se vinculan a dicha

formulación propuesta por Trabajadoras Sociales en formación, que incorporan el fomento de las habilidades para el emprendimiento, de todas las personas participes del programa, que unen sus fuerzas, capacidades y habilidades para consolidar emprendimientos productivos, sociales y ambientales, que les permita dar una respuesta favorable a su desarrollo de vida y la de sus familias.

Es por esto, que desde esta línea se propicia la formación para la acción, “que incluye entre otros aspectos la internacionalización de la economía y la universalización del conocimiento, a través de redes y agendas propuestas por las comunidades” (Unicolmayor, 2016) que entre otras cuestiones, busca la cooperación institucional que incentive la participación de las personas para lograr el desarrollo y crecimiento autónomo desde saberes, capacidades y habilidades propias desde el escenario del emprendimiento.

Fase de Estudio

En el marco del estudio-investigación de la situación sociocultural, Ander Egg propone los siguientes aspectos contextuales que referencian el panorama en el que se enmarca el proyecto, en este caso el Programa de Animación Sociocultural de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima.

Referencia de la Situación Global en que se Enmarcan las Actividades Socioculturales

Para efectos de situar la situación global en que se encuadra el proyecto y la situación sociocultural, se tienen en cuenta los pilares subsiguientes.

Información Sociodemográfica

A partir del componente diagnóstico del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente” se evidencian los siguientes datos poblacionales y sociodemográficos. El municipio de Anapoima tiene una “población ajustada a 2018 de 14.159 (censo 2018) y con el acuerdo de proyecciones para el año 2020 es de 16.064 habitantes en su totalidad” (p.58). De manera siguiente, se trae a colación la distribución etaria de la población de Anapoima, para ello se retoma la pirámide poblacional que divide los rangos a partir de 0 meses a 80 años o más, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

Figura 1. Pirámide Poblacional de Anapoima.



Nota. Como se muestra en el Plan de Desarrollo Municipal (2020), se evidencia que el grupo etario de menor proporción son las personas entre 70 a 79 años y de mayor proporción se encuentran los de rango entre 15 y 55 años.

En virtud de integrar la información, se retoman los porcentajes de grupos por edades de acuerdo con el reporte realizado por el Sisbén (2019) tomado en el Plan de Desarrollo Municipal (2020) se puede observar que:

- el 6% es Primera Infancia (0-5 años)
- el 8% es Infancia (6-11 años)
- el 9% es adolescencia (12-17 años)
- el 15% es juventud (18-26 años)
- el 42% es Adulthood (27-59 años)
- el 18% es Adulto Mayor (60 años o más) (p.65).

Dentro de los aspectos contextuales, es importante considerar la densidad poblacional que ocupa el territorio, la organización, división política y administrativa del municipio. Anapoima se ubica en el departamento de Cundinamarca, pertenece a la provincia del Tequendama, presenta una extensión territorial de 122.40Km² y la altitud de la cabecera municipal es de 700 msnm “se encuentra a 87 km de Bogotá D.C, entre los altiplanos interandinos del centro del país, es decir, entre la Sabana de Bogotá y el Valle Cálido

interandino del río Magdalena” (Alcaldía de Anapoima, 2017, como se citó en PDM “Anapoima compromiso con nuestra gente”, 2020).

Figura 2. Mapa de ubicación del municipio de Anapoima respecto a Colombia.



Nota. El mapa muestra el croquis de Anapoima, respecto a su ubicación en Colombia.

Continuando, Anapoima limita al norte con el municipio La Mesa, al occidente con Quipile, al oriente con el Colegio y al sur con Apulo y Viotá.

Figura 3. Mapa de los límites del municipio de Anapoima.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca, 2014

Nota. El mapa además de mostrar los límites de Anapoima, subraya los 10 municipios que conforman la Región del Tequendama.

De acuerdo con lo anterior y retomando del Plan de Desarrollo Municipal (2020), Anapoima es constituida administrativamente por dos centros poblados San Antonio de Anapoima y La Paz - Patio Bonito (p.23), el casco urbano conformado por los barrios:

Centro, Santa Teresa, San José, La Estrella, Nueva Colombia, Liberia, Nuevo Milenio y King Ranch y la zona rural integrada por 27 veredas que se hace necesario mencionar:

Andalucía, Apicata, Calichana, Circasia, El Cabral, El Consuelo, El Higuierón, El Rosario, El Vergel, Golconda, Guásima, La Chica, La Esmeralda, La Esperanza, Las Mercedes, Lutaima, Palmichera, Panamá, Providencia García, Providencia Mayor, San Judas, Santa Ana, Santa Bárbara, Santa Lucía y Santa Rosa (PDM, “Anapoima compromiso con nuestra gente” 2020, p.23).

Articulando lo anterior, de manera paralela se presenta la población por zona de Anapoima, el Plan de Desarrollo Municipal (2020) expone que “para la vigencia 2020 se identifica una concentración de la población en centros poblados y zona rural con un 58% es decir 9.304 habitantes y el 40% se encuentra en la cabecera urbana con 6.760 habitantes” (p.58). Ahora bien, de acuerdo al censo del 2018, la población por género se distribuye el 50,3% son mujeres y el 49,7% son hombres, sin embargo, “de acuerdo a las proyecciones DANE para la vigencia 2020, se presenta una concentración del 51% de hombres y el 49% de mujeres” (p.59), dando esto como resultado un total poblacional de 4.502 habitantes de Anapoima.

Factores Económicos

Anapoima, es un municipio catalogado con un clima cálido, se encuentra en medio de tres cuencas hídricas, sus suelos contienen arcilla, “favorable para la retención de agua reservorio o actividades productivas como las agrícolas” (PDM, “Anapoima compromiso con nuestra gente”, 2020). Siguiendo la fuente mencionada, y teniendo en cuenta el censo comercial realizado en la vigencia 2016 leído en el mismo Plan de Desarrollo se destacan las actividades económicas y el porcentaje de participación en cada una de estas, así como se muestra a continuación:

La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca el 0,6%, las industrias manufactureras el 6,7%, la construcción el 0,2%, el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas el 56,0%, transporte y almacenamiento el 1,3%, alojamiento y servicios de comida 21,3%, información y comunicaciones el 1,7%, actividades inmobiliarias el 0,7%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 0,7%, actividades de servicios administrativos y de apoyo el 1,7% administración pública y defensa el 0,2%, educación el 0,4% actividades de salud el 1,5%, actividades de entretenimiento y recreación el 1,9% y otras actividades de servicios el 5,1% (PDM, “Anapoima compromiso con nuestra gente” 2020, p.123-124)¹.

A partir de lo anterior y acorde con el Censo nacional de población y vivienda 2018 retomado por el Plan de Desarrollo Municipal (2020),

los indicadores de empleo señalan que el 77.3% de la población tiene un empleo informal, distribuido este con el 77.3% en zona rural y centros poblados y el 72.7% en casco urbano, siendo estos del grupo de trabajadores independientes, obreros, vendedores ambulantes (PDM, “Anapoima compromiso con nuestra gente” 2020, p. 126), entre otros.

En este mismo sentido, referente a la población potencialmente activa, Anapoima presenta el 21.9%, sobre este porcentaje recae la tasa de dependencia o carga económica. Además de esto, en cifras de desempleo, teniendo en cuenta la vigencia del 2019, retomado por el Plan de Desarrollo Municipal (2020) indica que el 65% son hombres y el 34.8% mujeres desempleadas.

¹ Teniendo en cuenta la información recopilada, se observa que en el apéndice diagnóstico del Plan de Desarrollo 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente” no se registra la actividad del emprendimiento, como una actividad económica, ni como trabajo informal, sin embargo, más adelante se denota la importancia de fomentar el emprendimiento como una actividad que favorezca el progreso municipal. A partir de esto, y a quien corresponda la lectura, se recomienda caracterizar a la población de los emprendedores.

Dando relación a las actividades económicas y la tendiente forma de empleo, se resalta que el sector terciario y del turismo son los de mayor incidencia en la economía local del municipio, seguido de la producción agropecuaria donde predomina el sistema de explotación tradicional, siendo los cultivos más sobresalientes que frotan de los suelos cálidos el mango, la naranja, la mandarina y el limón tahití, cabe destacar también la caña de azúcar y dentro de la flora todo tipo de plantas. En el mismo sentido, dada la variedad de productos y servicios que se encuentran en el municipio y en aras de fortalecer el turismo, diferentes entidades, resaltando la Alcaldía Municipal, entrelazan sus esfuerzos promoviendo diferentes espacios y eventos culturales, artísticos, deportivos, recreativos y naturales que abren sus puertas no solo a la población turista que visita el Municipio sino a que la población local, en su mayoría trabajadores de prestación de productos y servicios, puedan tener una economía sólida y sustentable.

Factores Sociales

En este apartado se abordan los factores sociales, en primer lugar, se hace referencia al factor salud de la población de Anapoima, por ese motivo se trae a colación la mortalidad, en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima Compromiso con Nuestra Gente” se referencian tres causas que presentan una mayor frecuencia, la primera alude a las “enfermedades del sistema circulatorio con una tasa de 161.2 x 100.000 habitantes” (...), la segunda causa relaciona enfermedades respiratorias, diabetes y problemas nutricionales con una “tasa de 104.48 x 100.000 habitantes”(…) la tercera causa son aquellas que se entienden como las ocurridas por accidente y violencias con una “tasa de 47,42 casos x 100.000 habitantes” (p.101). En contra respuesta a esto, el municipio se rige por los indicadores de mortalidad y cobertura de vacunación propuestos por el Ministerio de Salud y Protección Social, convirtiendo estos en estándares de calidad y bienestar del municipio.

Por otro lado, la cobertura de aseguramiento en salud para la población registra a la vigencia de los datos suministrados por Sisbén en 2019 retomada por el Plan de Desarrollo Municipal (2020), una tasa de 9.459 personas afiliadas, contempladas así: “5.917 personas afiliadas a Régimen subsidiado, 3.475 a régimen contributivo y 67 afiliados al régimen excepción” (p.98), de acuerdo con esto, es necesario mencionar que las empresas de afiliación que funcionan dentro de la circunscripción de Anapoima son: la EPS Convida, EPS MEDIMAS, Caja de Compensación Familiar de Cundinamarca -COMFACUNDI, EPS Famisanar, la Nueva EPS y Compensar.

En segundo lugar, se tiene el factor educativo donde se identifica dentro del Plan de Desarrollo Municipal (2020) que “el municipio de Anapoima no cumple con los requisitos establecidos en el Decreto 2700 de 2004 del Ministerio de Educación²” (p.84), motivo por el cual no es una entidad certificada en educación y su actividad y función dependen de la Secretaría de Educación del Departamento de Cundinamarca. En vista de lo anterior, para el 2016 a partir de lo descrito en el Plan de Desarrollo Municipal 2020 y en la actualidad, “Anapoima tiene un total de 7 establecimientos educativos distribuidos en 27 sedes ubicadas en zona rural y urbana” (p.84). Con todo lo anterior y en términos de cobertura educativa, “Anapoima tiene una cobertura bruta superior al 90% y en cobertura neta sus indicadores son del 50%” (p.85). De esta manera, los niveles de educación que se brindan en el municipio son: jardín, educación preescolar, educación primaria, educación media, educación básica, educación informal que se dicta en horario nocturno y sabatino, y educación universitaria con programas de pregrado.

Completando lo anterior, también se trae a colación las tasas de analfabetismo, retomando el Plan de Desarrollo Municipal (2020) se identifica la cantidad de casos reportados y evidencia que la “población con mayor analfabetismo se concentra en un 54%

² Por el cual se establecen los requisitos y procedimientos para la certificación de los municipios que a 31 de diciembre de 2002 contaban con menos de 100.000 habitantes.

en la zona rural, un 38% en casco urbano y un 7% en centros poblados” (p.91), de manera derivada se puede precisar que el 50.1% son mujeres y el 49.9% son hombres.

Prosiguiendo, dentro de los factores sociales se tiene en cuenta el nivel habitacional, por esto, se parte de revisar desde la prestación de servicios públicos en el municipio, teniendo como referencia el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima Compromiso con nuestra gente”:

la cobertura de servicios domiciliarios de gas, energía y telefonía son muy bajas en las áreas rurales a excepción del servicio de energía que presenta una cobertura alta, sin embargo, el suministro en la zona rural es de muy baja calidad ya que el servicio es interrumpido y dura días sin restablecer (p. 147).

Adicional a estas características de servicios en el municipio, es necesario mencionar que el gas combustible tiene una tasa baja de cobertura en la cabecera municipal, además se destaca la necesidad y avance de la electrificación en varias zonas del territorio.

Revisando las condiciones de vivienda en Anapoima, a partir del censo poblacional y vivienda realizado por el DANE 2018 recuperado en Plan de Desarrollo Municipal (2020), registra un 7.9% de hacinamiento³ crítico, un 6.6% de eliminación inadecuada de excretas, viviendas con material inadecuado de paredes del 5.4%, aquellas de material inadecuado de pisos del 4.5% y sin acceso a agua mejorada del 23.2% (p.158), así mismo, es relevante mencionar que “el tipo de vivienda en Anapoima es casa/apartamento tanto para la cabecera municipal como en centro poblado y zona rural” (p.159), sin dejar de lado que también se encuentran las zonas de vivienda informal⁴. Añadiendo y conforme a los datos del Sisbén frente a la necesidad en hogares para el municipio (2019), retomados en Plan de Desarrollo Municipal (2020), “la necesidad de vivienda está en la zona rural con más del 50%, cabecera

³La Organización Mundial de la Salud (OMS), define el **hacinamiento** como la condición donde el número de ocupantes excede la capacidad de espacio de vivienda.

⁴Comprendida por la comunidad de Anapoima como aquellas residencias que se denominan en estado de invasión.

municipal 39% y centro poblado 7%” (p. 160), esto permite tener a detalle las metas en vivienda para el municipio, partiendo de este como un factor social sustentable ante las condiciones de vida.

Finalmente y no menos importante, la revisión a la organización de los sectores sociales como gremios, asociaciones y/o cooperativas el Plan de Desarrollo Municipal (2020) registra el gremio de transportadores y fruticultores, que se organizan en las cooperativas, COOTRANSANAPOIMA y COOFRUTANA, así mismo, las asociaciones agropecuarias representados en asociaciones, APROINAGRA, AFA, ASPANELA, AGROPOIMA, El cacao de mis Abuelos de Anapoima S.A.S, Alimentos Zeres S.A.S, Alimentos Apicata, también se resalta el gremio de comerciantes representados por ASODECAN, el gremio artesano por ANACREARTE, el gremio de Recuperadores por ARIANAP, Asociación de orgánicos ASOANAPORGANICOS, entre otras organizaciones que no se encuentran registradas, como el Clúster gastronómico, ASOVICONA y ASUARCOPSA.

Factores Psicosociales

En relación con los factores psicosociales que presenta la población de Anapoima, se trae a colación la definición de la OIT (1997) retomada por Londoño, Sanin, Toro, y Valencia (2010) donde se refiere a estos como:

las interacciones entre el trabajo, su medio ambiente, la satisfacción en el trabajo y las condiciones de su organización, por una parte y las capacidades del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo, por otra parte. Todo esto mediado por las percepciones y experiencias que pueden influir en la salud y en el rendimiento y la satisfacción del trabajador (p. 101).

En conformidad a lo anterior, dentro de las interacciones dadas al interior de la comunidad de Anapoima y en referencia a los niveles de motivación, se puede evidenciar que el ente estatal, en este caso la Alcaldía Municipal, dispone de sus esfuerzos por brindar

condiciones favorables al desarrollo de las personas, dada la cobertura de diferentes actividades, proyectos o programas que abren la posibilidad de la participación de las personas en cada una de estas, así mismo, a voz de la comunidad, en especial la población adulta, se puede escuchar que en ocasiones la ocupación de tiempo por sus trabajos, no abre la posibilidad de estar presentes en la mayoría de los espacios que se brindan.

Factores Políticos

Dada la mirada al contexto político de Anapoima, parte de tener en cuenta la incidencia política del Partido Liberal Colombiano que a lo largo de su historia se ha caracterizado por el hecho de que todos los alcaldes que se han posesionado en el municipio como mandatarios, han sido elegidos de manera popular en representación de este partido político, este hecho se apoya en el Artículo 2 de la definición de partidos políticos otorgado por la Ley 130 de 1994, este dice que son:

instituciones permanentes que reflejan el pluralismo político, promueven y encauzan la participación de los ciudadanos y contribuyen a la formación y manifestación de la voluntad popular, con el objeto de acceder al poder, a los cargos de elección popular y de influir en las decisiones políticas y democráticas de la Nación (p.1).

Partiendo de este concepto, se determina la importancia de una influencia política sobre la sociedad y sus territorios, teniendo en cuenta los principios, valores y líneas ideológicas que responden al contenido social, económico, cultural, político y ambiental al que se adecua el desarrollo de un gobierno sobre su sociedad. En esta misma línea, es necesario decir y determinar que la tendencia de militancia política se debe a varios factores como pueden ser la ubicación geográfica, la edad y quizás sus orígenes e influencia del entorno familiar.

En concordancia con lo anterior, el Partido Liberal Colombiano en Anapoima ha ganado lugar desde las manifestaciones progresistas orientadas a decisiones políticas que a la

comunidad de Anapoima le parecen pertinentes para su desarrollo como sociedad. Sin embargo, también se reconoce la oposición desde partidos políticos que se han encontrado inmersos en las contiendas electorales, ante la elección popular no se ha elegido alcalde, no obstante sí han integrado el Consejo Municipal, siendo minoría ante el Partido tradicional Liberal Colombiano, estos partidos políticos son: el Partido Conservador Colombiano, el Partido Cambio Radical, el Partido Centro Democrático, Partido de la U, Partido Colombia Justa Libres y el Partido Colombia Renaciente, dada su reciente creación, la primera vez que participó en contienda electoral fue en las pasadas elecciones de 2019.

Abierto este panorama y en función de revisar las políticas que ejecuta el Plan de Desarrollo Municipal en vigencia, del también partido Liberal Colombiano “Anapoima compromiso con nuestra gente”, de manera parafraseada se destacan: la priorización de las necesidades recopiladas en mesas de trabajo, logrando una respuesta de mayor cobertura en beneficio social, priorización a los proyectos que permitan el desarrollo económico y sostenible, también las mejoras en cobertura, continuidad y calidad de los servicios públicos y de infraestructura, la transparencia y el control social como un común denominador de la gestión municipal, la preservación del medio ambiente, eficiencia en el recaudo de los ingresos del municipio para alcanzar mayor inversión en la ejecución de proyectos y programas que propendan la equidad de género y la equidad social (p. 3) siendo este último, el principio abanderado por el que ha predominado el partido Liberal como gobierno de Anapoima.

Caracterización de la Situación Sociocultural Propiamente Dicha

En el marco de la metodología de Animación Sociocultural, para las fases de estudio-investigación y diagnóstico, el autor plantea un análisis de caracterización denominado mapa sociocultural, lo que quiere decir que se debe revisar de manera detallada los aspectos e

indicadores culturales que caracterizan a la población y con base en este definir la situación sociocultural que se desea intervenir. Para dar respuesta a lo expuesto, el apartado en cuestión se construye en dos sentidos, la revisión a la institución u organización desde donde se propone el Programa y la unidad grupal de participantes con quienes se lleva a cabo el Programa, teniendo en cuenta las necesidades culturales que surgen de manera aparte o paralela dada la articulación entre estos dos ámbitos operativos.

Estudio Sociocultural de la Institución

A partir de los encuentros y reuniones entre la secretaria de Turismo y sectores económicos, la secretaria del desarrollo y la equidad social, la directora de mujer y familia y las Trabajadoras Sociales en formación, se abre el espacio a la aplicación técnica que propone el autor metodológico de una entrevista semiestructurada comprendida esta como un medio para “obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas” (Folgueiras, 2016, p.2), en este caso específico la conversación se da entre las entrevistadas, es decir, las funcionarias y las Trabajadoras Sociales en su rol de entrevistadoras, en dicho sentido, el guión propuesto está dirigido a una entrevista grupal dada la participación de más de dos personas, teniendo esto como fin, recopilar las diferentes opiniones y percepciones de las funcionarias al respecto de la situación y análisis de las actividades, servicios y programas socioculturales que encabeza la Administración.

Con reciprocidad a lo anterior, en primer lugar se hace referencia a la forma como se informa la comunidad sobre las actividades socioculturales que promueve la Institución, las personas entrevistadas resaltan que para cumplir con dicho fin se recurre a diferentes medios de comunicación, entre estos, la página web y de Facebook de la administración “Alcaldía Municipal de Anapoima”, haciendo uso de productos visuales como los flyer, videos, fotos y demás que también son difundidos por medio whatsapp desde la disposición de los diferentes funcionarios y responsables de las actividades que desean comunicar, sumado a esto,

reconocen que en algunas oportunidades se realiza perifoneo para tener mayor impacto en la comunicación de las actividades, también resaltan que cuando los eventos son de alto impacto y se requiere llegar a un mayor público se utiliza la emisora Cristalina Estéreo ubicada en el Municipio de la mesa, dada su ampliación informativa a todo el departamento de Cundinamarca.

Dentro de todos los medios mencionados, las entrevistadas enfatizan que los funcionarios de la administración desde todas las dependencias, deben estar dispuestos a ser comunicadores, puesto que son ellos quienes pueden brindar información de primera mano y a más detalle, según la necesidad de aquellos que desean enterarse de las actividades y programas culturales, en suma a esto, se reconoce la existencia del punto de información turística, que como bien se entiende, está dispuesto para la información sobre turismo en el municipio para los visitantes y locales.

En segundo lugar se evoca el tipo de actividades y servicios socioculturales ofrecidos por la Administración, las entrevistadas comentan que esto se desarrolla en el marco de las diferentes áreas que se le asignan funciones en coherencia con las características y necesidades específicas de los distintos grupos poblacionales, también destacan que dentro sus labores responden a la armonización y concordancia con programas a nivel nacional y departamental que favorecen a la población del municipio, sumado a estos, la administración también dispone de sus propios programas y actividades, de estos se reconocen, la minga, los programas o escuelas de formación cultural, estímulos educativos, centros días, proyectos productivos, empoderamiento de las personas, apoyo psicológico y nutricional.

En tercer lugar, se alude a los principales destinatarios de las actividades o programas socioculturales, las entrevistadas recalcan que toda la comunidad de Anapoima se contempla a la hora de la creación y planteamiento de estas actividades, pero dentro de las necesidades identificadas, el foco de atención se centra en grupos de infancia, juventud y adolescencia,

adultos mayores, personas con discapacidad, mujeres, gestantes, víctimas de conflicto armado, emprendedores, entre otros.

En cuarto lugar, se hace referencia a la participación de las personas en los diferentes programas, las entrevistadas manifiestan que al contar con una amplia cobertura y disponibilidad de servicios, se evidencia una disposición constante por parte de las personas, así mismo y en lo que respecta a la evaluación de los programas por parte de las entrevistadas, aluden que se valen de herramientas e instrumentos que les permite hacer un trabajo de observación y análisis holístico, dando como resultado la no repetición de beneficiarios en dos o más programas, también resaltan las encuestas de satisfacción que les permite medir la pertinencia de las actividades y programas socioculturales de acuerdo a las necesidades de la población.

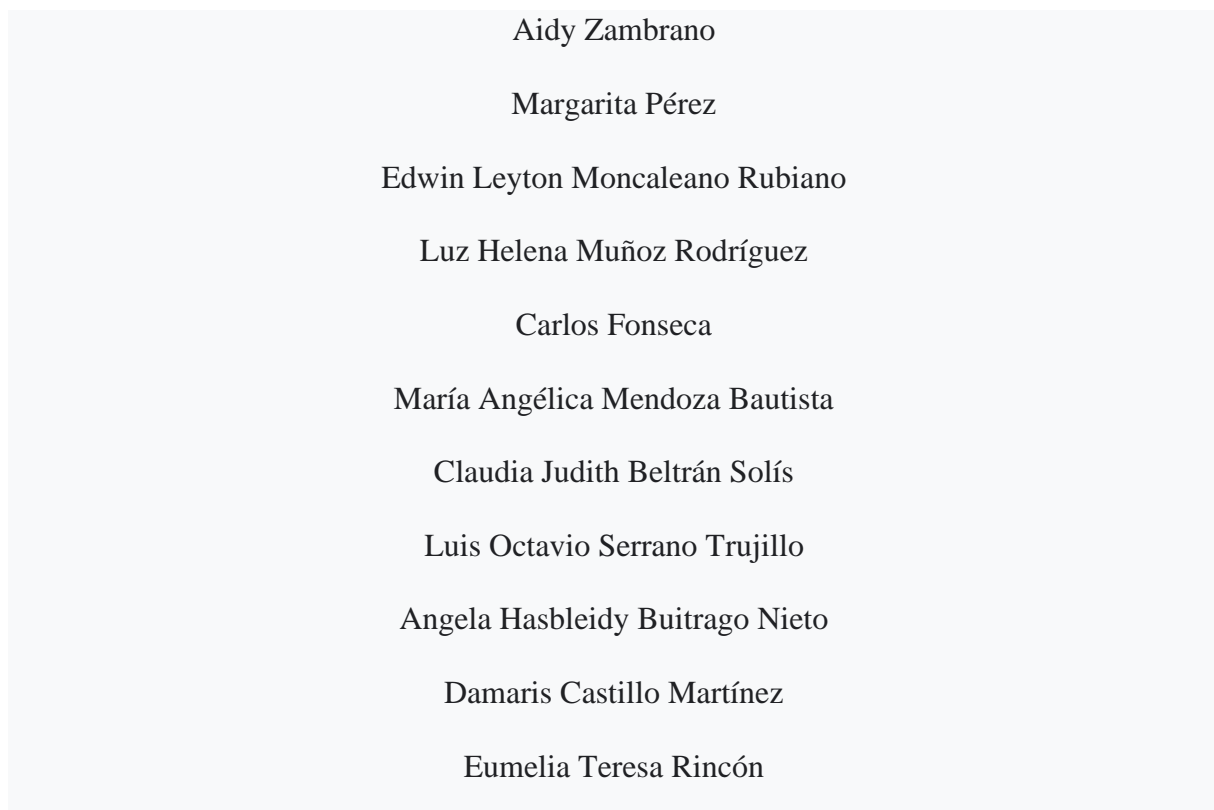
En quinto y último lugar, en relación con las manifestaciones culturales y tradiciones más significativas que se encuentran en el municipio de Anapoima, las entrevistadas reconocen los dos grandes eventos que se realizan anualmente, el encuentro nacional de danza “danzando con el sol” que a la fecha lleva diecisiete versiones, donde se abren las puertas a diferentes municipios y departamentos de Colombia, posibilitando así la integración folclórica del país y el concurso nacional de bandas musicales “Pedro Ignacio Castro Perilla” que lleva 26 versiones posicionándose como un encuentro que recupera la memoria musical del país. Entre otras manifestaciones, destacan también la celebración del campesino, dado el reconocimiento de la población que reside en las veredas, la celebración de la mujer, del día de la madre y la familia, la celebración del turismo y patrimonio, la celebración del cumpleaños del municipio el 10 de agosto, el festival gastronómico clima turístico y las actividades decembrinas que reúne el calor de la navidad y año nuevo entre locales y turistas.

Estudio Sociocultural de la unidad grupal

A partir de lo anterior, se tiene en cuenta de manera paralela el estudio sociocultural del Grupo a quien está dirigida la propuesta de Intervención Sociocultural. De esta manera, se caracteriza el grupo de emprendedores participantes del Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima, a partir de la información suministrada en el Instrumento de Caracterización, que tuvo a su vez la función de Formulario de Inscripción⁵, en el momento de la convocatoria divulgada por medios digitales de la Alcaldía Municipal.

En dicho sentido, desde la publicación de la convocatoria a la fecha del día 10 de junio (ver anexo A), hasta el comienzo del programa el martes, 28 de junio del año en curso, se hizo el registro de 27 personas inscritas para el inicio del programa, como se muestra en el siguiente gráfico.

Figura 4. *Nombres de las personas inscritas al Programa Vidas y Manos Emprendedoras.*



⁵ Se utiliza la herramienta formularios de la Suit de Google, para resultados del siguiente link: <https://forms.gle/6E9xahbAzQoWCGu4A>

Lina Paola Sánchez Espinosa

Andrea Espinosa

Oscar David Hernández Rodríguez

Angie cadena alba

Gustavo Adolfo Pedroza Pardo

Adelaida García Basto

María Elisa Castro

Luz Mary Barragán Roa

Jenny Paola Vanegas Roncancio

María Balvina Joya Rojas

Angela Johana Alba

Angela María Cambas

Cristian Andrés Mendoza Matiz

Valery Alexandra Martínez Buitrago

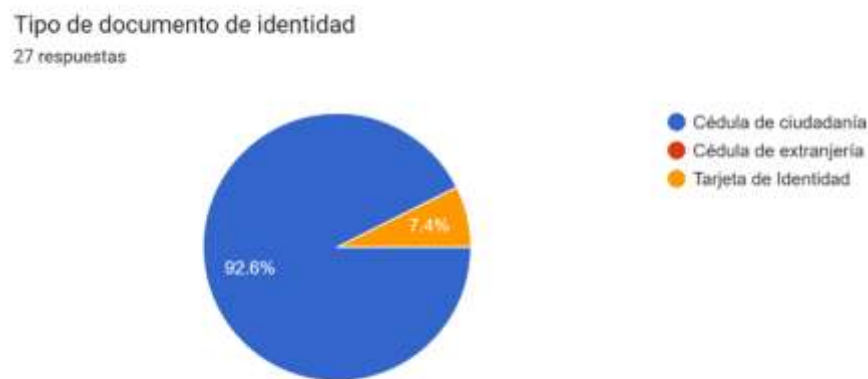
Ingrid Lorena Guzmán Buitrago

Luz Miryam Moreno Jutinico

Nota. De las 27 personas inscritas, 20 asistieron a la primera sesión donde se dio lugar a la aplicación diagnóstica.

Vinculando lo anterior, ahora se relaciona el Tipo de Documento que tienen los participantes del programa, en este sentido y como se observa en el gráfico siguiente, de los 27 registros que reflejan el 100%, se evidencia que el 92.6% equivale a 25 personas con Cédula de Ciudadanía Colombiana, 7.4% que son 2 menores de edad con Tarjeta de Identidad y no se tiene la participación de personas extranjeras.

Figura 5. Tipo de Documento de los participantes del Programa.



Nota. Las 2 personas con Tarjeta de Identidad, son jóvenes que integran el emprendimiento productivo y familiar junto con sus padres, también participantes del programa.

En relación con la edad y así la agrupación etaria que se da dentro de los participantes inscritos del programa, la mayoría son 21 personas en edad adulta, seguido de otros tres rangos que son adolescentes, jóvenes y adulto mayor con un número de registro de 2 personas por cada uno de ellos, así como se observa en el siguiente gráfico.

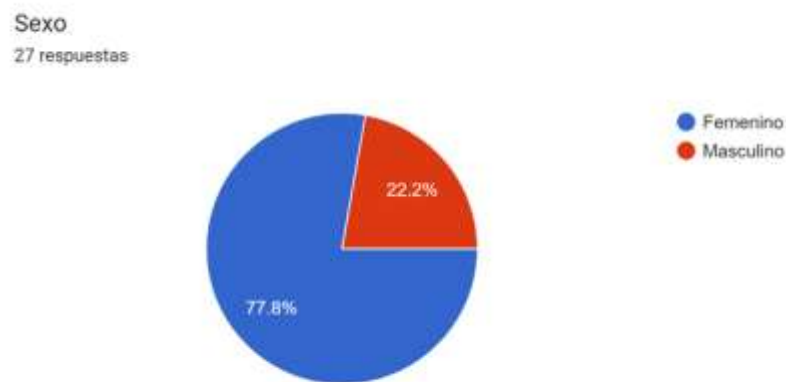
Figura 6. Edad de los participantes del Programa.



Nota. La referencia para esta organización se da de acuerdo a las agrupaciones etarias expuestas en el Plan de Desarrollo Municipal 2020, siendo estos, adolescente (12 / 17 años), juventud (18 / 26 años), adulto (27 / 59 años) y adulto mayor (60 años y más).

Ahora, se señala de los 27 participantes su sexo, de tal manera que el 77.8% que equivale a 21 personas, son mujeres y el 22.2% que equivale a 6 participantes, son hombres, así como se expone en el grafico posterior.

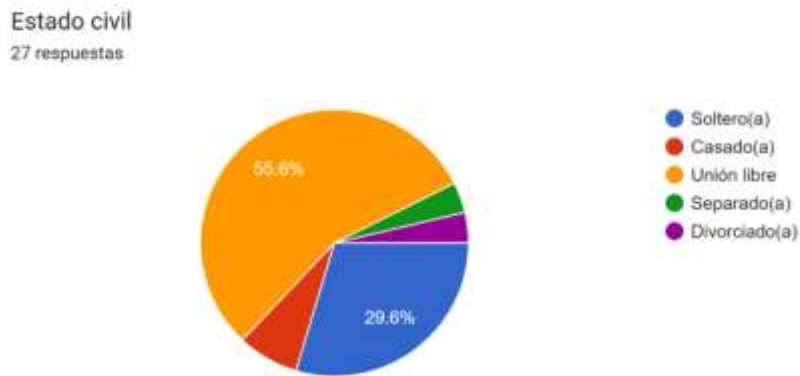
Figura 7. *Sexo de los participantes del Programa.*



Nota. Se puede apreciar que, de los 27 participantes, la mayoría son mujeres, esto puede ser relacionado con el hecho de que la convocatoria se promovió persistentemente desde la Dirección de Mujer y Familia de la Administración Municipal.

En referencia con el Estado Civil de los participantes, se observa que del 100% del total de 27 inscritos, 15 personas que equivalen al 55.6% conviven en unión libre, 8 personas que corresponden al 29.6% son solteras, 2 personas que equivalen al 7.4% son casados y el Estado Civil de separado y divorciado, tienen el mismo porcentaje de 3.7% siendo correspondiente a 1 persona.

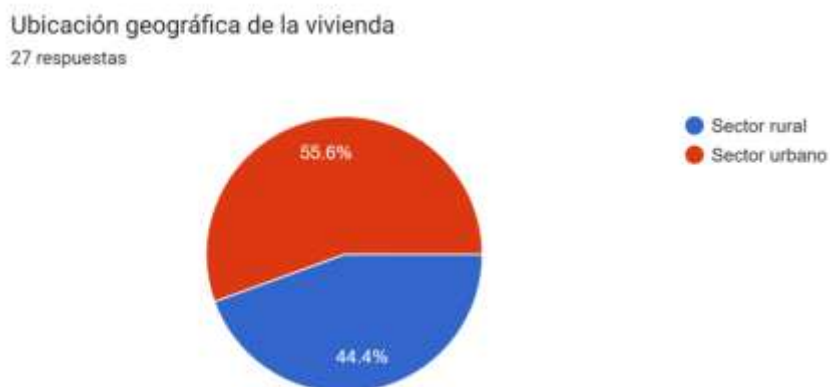
Figura 8. Estado civil de los participantes del Programa.



Nota. De esta figura se puede derivar la relación y análisis del entorno familiar que resulta clave en los proyectos de emprendimiento de los participantes.

En aras de revisar la ubicación geográfica de la vivienda de los participantes y teniendo en cuenta el contexto geográfico de Anapoima detallado en el apartado de Información sociodemográfica, se tiene que del 100%, 12 personas que equivalen a un porcentaje del 44.4% residen en el sector rural del Municipio, mientras que 15 personas correspondientes al 55.6% viven en el casco urbano.

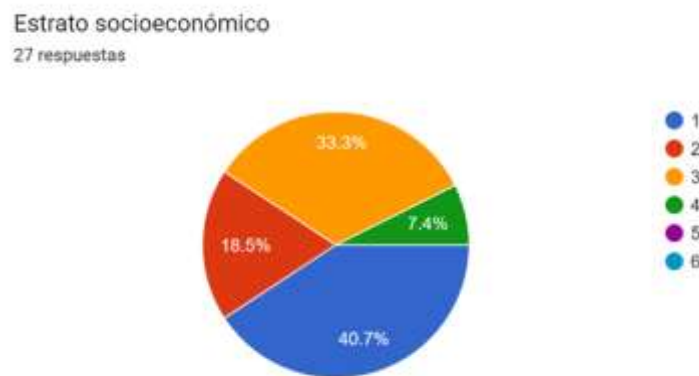
Figura 9. Ubicación geográfica de la vivienda de los participantes del Programa



Nota. A partir del análisis de esta figura, se puede apreciar que los participantes del programa que residen en casco urbano resultan mayoría, por lo que su llegada a los encuentros y recinto cultural se facilita por factores como el transporte.

De manera consecuente, se trae a colación la estratificación socioeconómica de los participantes del programa, de tal manera y como se puede evidenciar en la figura relacionada, se expone que el Estrato 1 es el porcentaje más alto con el 40.7%, seguido de este, el 30.3% alude al estrato 3, luego con el 18.5% las personas de estrato 2 y el 7.4% son estrato 4.

Figura 10. *Estrato Socioeconómico de los Participantes del Programa.*

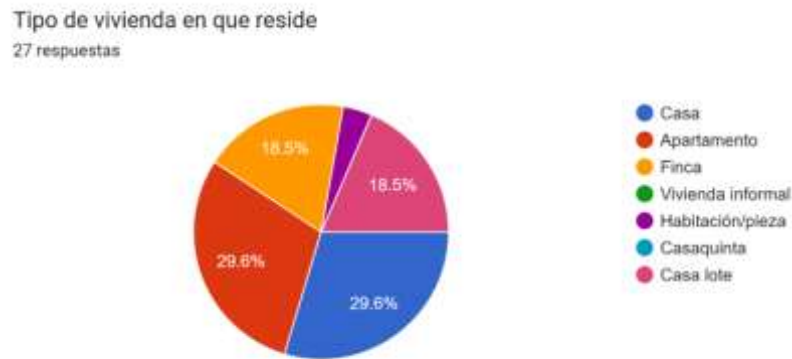


Nota: Se puede evidenciar que, de los 27 participantes, ninguno tiene estrato 5 o 6.

Dada la mirada al aspecto económico del grupo de participantes del programa, factores económicos como el tipo de vivienda y la tenencia de la misma, resultan necesarios, con la finalidad poder revisar la oportunidad de vivienda para el solvento de los emprendimientos. En ese sentido, frente al tipo de vivienda se observa que con una igualdad de porcentaje del 29.6%, las personas residen en casa y apartamento, lo mismo sucede con el

porcentaje de los que viven en finca y casa lote, igualan en 18.5% y por último 1 personas que vive en habitación refleja el 3.7%.

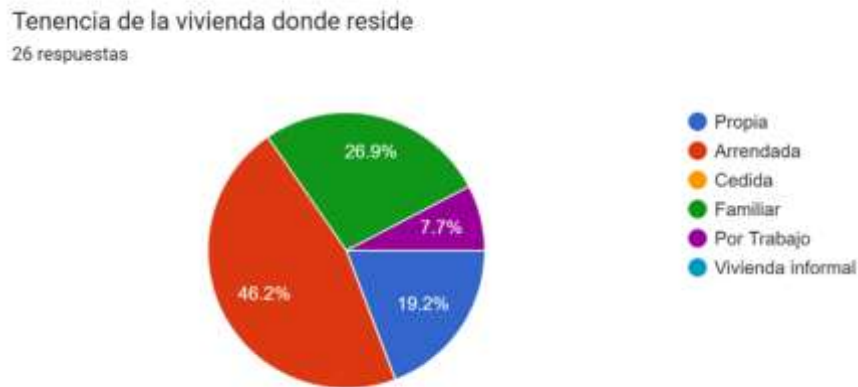
Figura 11. *Tipo de vivienda en que residen los participantes del Programa.*



Nota. De acuerdo al tipo de vivienda, se puede relacionar el espacio con el que cuentan los emprendedores, dado que en muchos casos los proyectos se consolidan desde su vivienda.

En concordancia con lo antepuesto, se tiene en cuenta la tenencia de vivienda, de tal manera que el 46.2% viven en arriendo, el 26.9% comparten la tenencia de la vivienda dada la vinculación familiar extensa, el 19.2% residen en vivienda propia y el 7.7% registran su sustento de vivienda en la tenencia por trabajo.

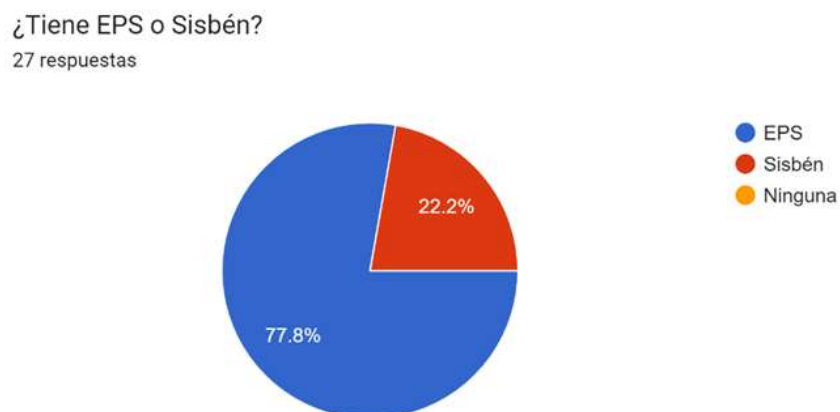
Figura 12. Tenencia de la vivienda donde residen los participantes del programa.



Nota. De acuerdo al gráfico, se puede observar el aspecto económico de tenencia de la vivienda y pensar la incidencia de esto sobre los proyectos de emprendimiento.

En correlación con los factores sociales de los participantes del Programa, también se tiene en cuenta la información relacionada con el medio por el cual los participantes aseguran su salud. De tal manera que en respuesta a la pregunta ¿Tiene EPS o Sisbén?, 21 personas que reflejan el 77.8% son afiliadas a EPS y 6 personas que equivalen al 22.2% registran su afiliación con el Sisbén.

Figura 13. Afiliación a Sisbén o EPS de los participantes del Programa.

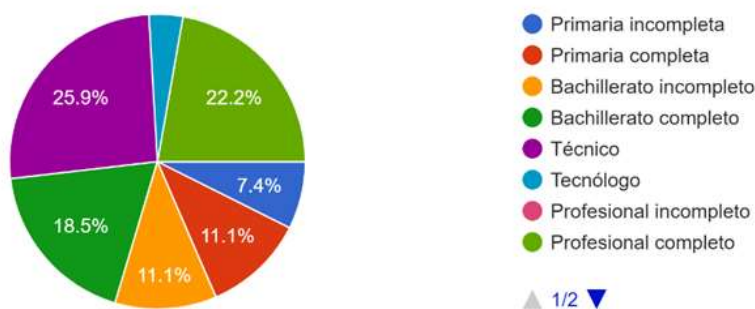


Nota. De los 27 participantes del Programa, se puede observar que todos se encuentran afiliados y asegurados en su salud.

Así mismo, se recopila la información del nivel de escolaridad que tienen los participantes del programa, el 25.9% que equivale a 7 personas son técnico, el 22.2% que corresponde a 6 personas tienen profesional completo, el 18.5% equivale a 5 personas con bachillerato completo, el 11.1% se refleja en igualdad con 5 personas correspondientemente a bachillerato incompleto y primaria completa, el 7.4% que conllevan 2 personas con primaria incompleta y un 3.7% con 1 persona en nivel de tecnólogo.

Figura 14. Nivel de Escolaridad de los Participantes del Programa.

Indique por favor su nivel de escolaridad
27 respuestas

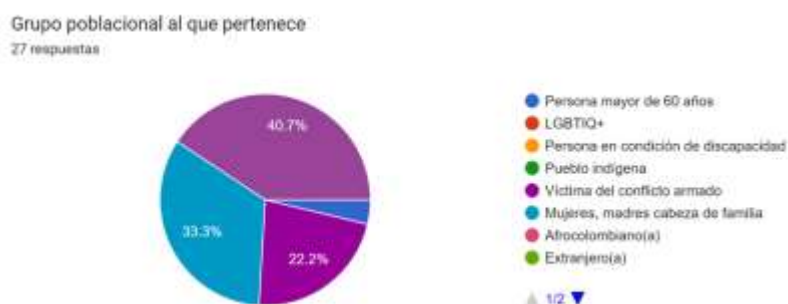


Nota. No se registran personas con niveles de Posgrado.

Dentro de los aspectos importantes que se tienen en cuenta para la caracterización, el grupo poblacional al que pertenecen los participantes del Programa, resulta imprescindible en torno a la pertenencia o identidad que tienen las personas con distintos grupos. De dicha manera, retomando los grupos poblacionales que se muestran en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente”, se encuentra que 1 persona que equivale al 3.7% es persona mayor de 60 años, 6 personas que reflejan el 22.2%

son víctimas del conflicto armado, 9 personas que corresponden al 33.3% son mujeres, madres cabeza de familia, sin embargo y para ultimar, 11 personas que equivalen al 40.7% manifiestan que no pertenecen a ningún grupo poblacional.

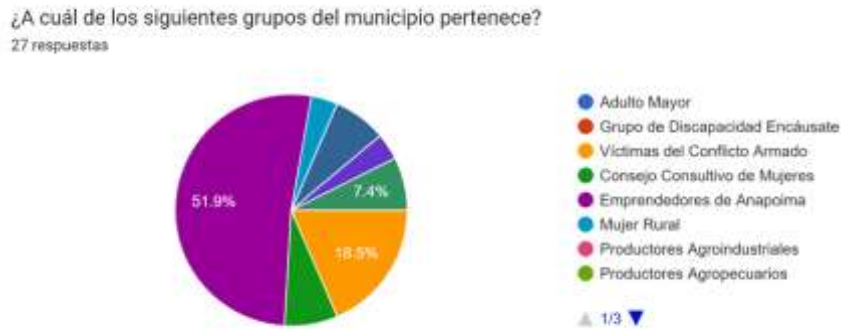
Figura 15. Grupo poblacional al que pertenecen los participantes del Programa.



Nota. Se denota que la mayor parte de los participantes se identifican con la no pertenencia a los grupos poblacionales en cuestión tenidos en cuenta desde el Enfoque Diferencial en Colombia.

Ahora bien, dentro del Municipio la organización poblacional y de pertenencia se da por medio de los grupos que figuran en el gráfico en cuestión, teniendo en la organización de porcentajes el 51.9% quienes se identifican como emprendedores de Anapoima, el 18.5% siguen figurando como víctimas del conflicto armado, el 7.4% corresponde a un porcentaje igual a consejo consultivo de mujeres, escuela de formación artística y ninguno de los anteriores, finalmente, el 3.7% correspondiente a los grupos de comerciantes y mujer rural.

Figura 16. Grupos del municipio a los cuales pertenecen los participantes del Programa.



Nota. En relación con el gráfico anterior, se puede observar que 14 participantes del grupo, además de otro grupo poblacional o ninguno, se identifican dentro del municipio como Emprendedores de Anapoima.

Finalmente, a partir del siguiente gráfico se tiene en cuenta si las personas inscritas tienen o no ideas de emprendimiento, información que se hace imperiosa dado que esta permite dar cuenta de la pertinencia que tiene la intervención de Trabajo Social en el fomento de las habilidades para el emprendimiento en aras de la consolidación y permanencia de cada uno de los proyectos de emprendimiento, de acuerdo a lo anterior, se contempla que 24 personas que equivalen al 88.9% manifiestan que sí tienen ideas o procesos de emprendimiento y 3 personas que reflejan el 11.1% expresan no tener emprendimiento.

Figura 17. *¿Tiene usted ideas o procesos de emprendimiento?*



Nota. Desde la apuesta de fomento de habilidades para el emprendimiento en aras de la consolidación y permanencia de los emprendimientos, resulta pertinente y viable la consecución de la intervención.

Con relación al porcentaje de personas que realizan la actividad de emprendimiento, en el formulario se solicita a los inscritos resumir brevemente en lo que consisten sus ideas de emprendimientos, a esto ellos responden: transformación de frutas y plantas, huevos orgánicos y bolsos en zuncho, producción y comercialización de velas aromatizadas artesanales, fabricación y venta de arepas de peto, batidos saludables y panadería artesanal, achiras de sagú y arequipe de frutas, cultivo y venta de jardín, instalación de sistemas pos, arquitectura, diseño y remodelaciones, avistamiento de aves, gastronomía, cultivo plantas suculentas, recuperación de residuos sólidos, artesanías en reciclaje, producción y comercialización de oblea artesanal, corte, confección y estampado y productos derivados de la caña de azúcar, es importante destacar de estos, que algunos se realizan de manera familiar y otros de manera colaborativa y asociativa.

Dada la revisión a la caracterización del grupo de personas inscritas y participantes del Programa de animación sociocultural vidas y manos emprendedoras de Anapoima, se hace necesario concebir al grupo desde la mirada de Trabajo Social y el modelo por el cual se aborda la unidad grupal desde la apuesta del fomento de habilidades para el emprendimiento.

En este sentido, retomando el mismo autor metodológico, Ezequiel Ander-Egg (1974) en su diccionario de Trabajo Social expresa que el grupo es aquel:

conjunto de personas que forman una unidad social, consiste en un número de individuos que tienen conciencia definida de su relación de “estatus” y de roles entre sí y que posee un conjunto de valores y normas propias, mediante las cuales se regula la conducta de los miembros individuales en materias que son de incumbencia para todos. (Ander Egg, 1974, p. 35).

Desde esta perspectiva, la unidad grupal existe a partir de reunir características tales como: “un objetivo común, interacción y comunicación con cierta regularidad entre sus miembros, una identificación como grupo, ser fuente de apoyo y seguridad social en sus integrantes, y al mismo tiempo un agente de formación personal” (Ander Egg, 1974, p. 35-36), es decir, que el grupo se conforma con fines de fortalecer el desarrollo desde todas dimensiones sociales en las que interactúan las personas.

Confiriendo este sentido, dada la intervención desde el quehacer profesional de Trabajo Social, el presente proyecto asocia en su desarrollo el Modelo Humanista, comprendiendo esta noción como la propone Erich Fromm (1967) “que en los términos más sencillos implica la creencia en la unidad de la raza humana y el potencial del hombre para perfeccionarse a través de sus propios esfuerzos” (como se citó en Ander Egg, 2011, p.142),

de esta manera, la mirada humanista se centra en potenciar las oportunidades de la persona como medio para su desarrollo, autorrealización y bienestar personal.

En ese sentido, cuando desde el quehacer profesional se encuentran situaciones que reflejan la desigualdad y las necesidades sociales, se hace menester tomar acción de la mano de las personas para hacer frente a la situación expuesta desde la participación activa de las mismas. “Un trabajador social, en cuanto animador o promotor, es por definición, un agente dinamizador que opera como catalizador de un proceso. Pero difícilmente puede animar si no es capaz de motivar” (Ander-Egg, 2012, p. 54). Al respecto, se hace necesario reconocer los factores intrínsecos que no permiten alcanzar el grado de motivación necesario en una persona para la movilización de sus situaciones, por lo que, desde el modelo humanista y su enfoque en las potencialidades individuales, se apuesta por dar real protagonismo a cada persona en sí misma para despertar el deseo de actuar.

La metodología de Animación Sociocultural de la mano con el modelo humanista data de una articulación movilizadora que busca “potenciar a la gente en un encuentro horizontal y humano, en el que se respeta la libertad de opción y elección de todos y cada uno de ellos” (Ander Egg, 2012, p. 55), a la par que se logra un efecto de sinergia que confluya en el resultado final; para ello, el papel del profesional o dinamizador está dado también en función de la confianza y la creencia en el potencial de las personas “nada tan impulsor y tan dinamizador como hacer sentir a una persona que creemos en ella. Esto supone que como personas, profesionales del trabajo social, confiamos que cada persona puede salir de una situación que la deshumaniza.” (Ander Egg, 2012, p. 67).

De esa manera, el mismo autor da especial interés al papel que cumple el trabajador social desde su rol dinamizador en el sentido humano y motivador de la palabra, de hecho afirma "si puedo entender lo que él me dice, comprender cómo él siente, apreciar el

significado y sentir el matiz emocional que tiene para él, entonces estaré liberando poderosas fuerzas de cambio en su persona” (Ander Egg, 2012, p. 60), puesto que para salir de una situación, problema o necesidad hay que tener razones para hacerlo.

Con esto dicho, se hace imperiosa la ejecución de la intervención, desde el reconocimiento por las personas como agentes de su proceso; motivando a la autorrealización y el crecimiento personal por medio de sus propias habilidades, en el marco de su contexto social, en este caso los escenarios de emprendimiento.

Inventario de los Recursos Disponibles en la Alcaldía Municipal de Anapoima

En este apartado se dirige la observación a los de recursos que se deben examinar a modo de inventario, para fines de evaluar y determinar el equipamiento cultural de recursos materiales, financieros y humanos, que se encuentran disponibles para la intervención social y ejecución del programa de animación sociocultural vidas y manos emprendedoras de Anapoima.

Recursos Materiales

En relación con estos recursos, se retoman dos aspectos que permiten dar lugar a este apartado, la infraestructura y el equipamiento disponible de la Administración. En dicho sentido y en lo que respecta a la infraestructura disponible, la Alcaldía Municipal de Anapoima, cuenta con 15 espacios que están dispuestos para la comunidad en general a partir de las distintas convocatorias de programas o proyectos a los cuales resulta indispensable la participación de las personas, estos son, Casa de la Cultura o Casa de la Paz, el polideportivo Julio César Sánchez y otro ubicado en el barrio la Estrella, los centros de integración ciudadana en Liberia y Asopovin, el estadio Municipal, los centros de atención integral en las dos inspecciones y Nueva Colombia, el centro de atención al adulto mayor, los centros de

desarrollo infantil Celeste y la Estrella, el parque de la Bienvenida, la casa de gobierno o alcaldía y el centro de escuelas de formación cultural y deportiva Enrique Santos Castillo.

Dada la disponibilidad de espacios físicos, para efectos del proyecto en mención, los encuentros realizados por las Trabajadoras Sociales y los participantes del programa, además de las reuniones realizadas con funcionarios de la Administración se llevan a cabo en el auditorio del centro de escuelas de formación cultural y deportiva Enrique Santos Castillo, la Casa de la Cultura y la Alcaldía o Casa de Gobierno. Dichos espacios, cuentan con el equipamiento necesario para la consecución de las actividades, dentro de estos se encuentran, las sillas, video beam, sonido, tablero, internet, entre otros elementos que permiten el óptimo desarrollo de las sesiones y encuentros de intervención.

Recursos Financieros

En consecución con el presupuesto disponible para la ejecución de la intervención social, en lo que respecta a los materiales didácticos y tecnológicos requeridos, se tiene en cuenta que la Administración no dispone de la totalidad de estos, por ello, el suministro de estos se otorga tanto de la Administración, como por parte de las Trabajadoras Sociales quienes proporcionan la compra de los elementos necesarios, desde sus economías personales, también se hace la gestión de préstamo de algunos de estos y otros que ya se tienen en casa y se disponen para la ejecución del Programa. (Ver anexo B)

Ahora bien, desde el rubro público disponible por parte de la Secretaría para el desarrollo y la equidad social desde la dirección de mujer y familia, se tiene en cuenta el Certificado de Disponibilidad Presupuestal avalado por el tesorero de la Administración en línea con el cumplimiento a la meta 069⁶ del Plan de Desarrollo Municipal (ver anexo C), este rubro se justifica y dispone dados los esfuerzos en las actividades finales como rueda de

⁶ Meta 069: Poner en funcionamiento la escuela de liderazgo sección mujer en el marco de la Escuela para la familia de Anapoima.

negocios, acto de ceremonia y clausura de la certificación de participación en el programa, así mismo, como apoyo e incentivo a los emprendedores activos en su participación, se otorga un número de incentivos que se gestionan con la disponibilidad de recursos presupuestales dirigidos al Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima dando ejecución a la meta 070⁷ del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima, compromiso con nuestra gente”. (Ver Anexo D)

Recursos de Utilaje Profesional

De acuerdo al utilaje profesional disponible para la ejecución de la intervención, en correspondencia con las necesidades del proyecto y la gestión por parte de las Trabajadoras Sociales en aras de integrar diferentes funcionarios de la Administración, se dispone de profesionales en administración de empresas, administrador hotelero y turístico, ingenieros de sistemas e industrial, cabe sumar funcionarios de la Gobernación de Cundinamarca que acompañan y no menos importante las Trabajadoras Sociales encargadas de dirigir y acompañar el Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima.

⁷ Meta 070: Apoyar las iniciativas productivas de las mujeres y articularlas con el Programa de Emprendimiento de Anapoima.

Fase Diagnóstico

Con el objetivo de realizar un análisis integral de la realidad se elabora un diagnóstico sociocultural que comprende un recorrido por el estado del arte del emprendimiento a nivel nacional, departamental y municipal, en complemento se suman las percepciones de los integrantes del programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima a partir de la socialización de la actividad diagnóstica “el perfil de un emprendedor” que complementa las impresiones de este estudio social.

Diagnóstico Socio-cultural

Tras la emergencia sanitaria ocasionada por la Covid 19, las demandas emergentes de un territorio en expansión como es el municipio de Anapoima y la búsqueda de nuevas alternativas para la generación de ingresos por parte de las personas para el solvento del día a día, emerge y cobra fuerza el escenario del emprendimiento, un contexto donde las personas se reconocen con el rol de emprendedores, quienes por medio de esta práctica ven reflejado el eje económico de sus vidas y tienen como apuesta su desarrollo individual, grupal y social en aras de su crecimiento personal y aporte a la construcción de la economía local y social.

En ese sentido, la Alcaldía Municipal como ente estatal al servicio de la sociedad civil, en el marco de la contingencia de la pandemia y el cambio de Administración Pública, se enfoca la atención dentro de las líneas y ejes temáticos propuestos en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: “Anapoima, compromiso con nuestra gente”, donde algunas de las metas desde las dimensiones social y de turismo articula actividades en aras de los emprendimientos, de tal manera que, se aúnan los esfuerzos por responder a las necesidades identificadas en los emprendimientos del municipio.

De acuerdo a lo anterior, se hace menester llevar a cabo el diagnóstico con la unidad grupal inscrita y participante del Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, en aras de identificar las principales problemáticas y necesidades al interior del grupo de emprendedores en materia de habilidades y competencias respecto a la consolidación y permanencia de sus emprendimientos. Así pues, para fines de desarrollar este diagnóstico se realiza un recorrido por los antecedentes del problema, dando cuenta del fenómeno del emprendimiento como una oportunidad individual y grupal para fortalecer las habilidades y competencias individuales y grupales desde las diferentes esferas sociales; seguido de esto, se pasa a un análisis desde las percepciones de los emprendedores participantes del programa en el marco de la actividad diagnóstica “el perfil emprendedor”, para poder así, determinar las habilidades para el emprendimiento que se deben fomentar a lo largo de la intervención social.

Antecedentes

En su apuesta por fortalecer las economías internacionales y locales, los emprendimientos se han consolidado como un eje clave del desarrollo territorial, bien sea por su “capacidad de generar empleo, de renovar del tejido empresarial, o de acelerar el proceso innovador, entre otras características,” (Barrado y Molina, 2015, p. 3), de hecho, a lo largo de los años se ha pasado de consolidar emprendimientos por necesidad a conformarlos bajo una esfera de oportunidad y crecimiento social y personal, dejando de considerar la actividad emprendedora solo como una ocupación para pasar a concebirla como una construcción del tejido socio-productivo pues confluyen factores y/o estímulos externos, institucionales, familiares y personales.

En el caso colombiano, el emprendimiento no siempre ha tenido el reconocimiento, la visibilidad ni la confiabilidad con la que cuenta en la actualidad, de hecho, hasta la década de

los años 90 con el surgimiento de empresas que salvaron a unas economías afectadas por el desempleo, la desaceleración industrial y la baja productividad (Numa, 2007), se dio vía libre a la implementación de estrategias de orden público con miras al fortalecimiento y apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en búsqueda por “estimular la creación de nuevas empresas, fortalecer las empresas ya existentes y enfocar esfuerzos en las empresas con potencial de crecimiento” (Zambrano, 2016, p. 31), adicional a ello, se sumaron los esfuerzos para sacar adelante proyectos y propuestas orientadas a la formación para emprendedores.

Ejemplo de estos esfuerzos, es por una parte, la articulación entre entidades públicas y privadas a fin de consolidar estrategias como INNOVAR, que se conformó en 1994 como una incubadora de empresas de base tecnológica; por otra parte, desde la esfera académica “institutos y universidades, han incluido dentro de su pensum, programas de formación a emprendedores, capacitaciones, congresos e investigaciones enfocadas en este campo” (Zambrano, 2016, p. 49), espacios de libre acceso y circulación de la información y participación para cualquier persona, bien sea por convocatorias, voz a voz o vinculación directa desde las empresas, programas o instituciones; finalmente, desde la esfera político-administrativa y normativa la labor se orienta hacia la financiación, la optimización de trámites burocráticos y la formalización de las iniciativas, evidenciando paulatinamente en Colombia “una mayor consciencia sobre la importancia del desarrollo en ciencia, tecnología e innovación; con lo cual se han impulsado políticas públicas que buscan apoyar y fomentar este esfuerzo emprendedor” (Cabrera, 2014, p. 9).

Pese a la fuerza que han tomado estas iniciativas “se observa que la proporción de tamaños empresariales está muy concentrado en empresas de tamaño pequeño, y pocas empresas grandes y/o medianas, las que darían mayor solidez a la generación de empleo y aumento de la productividad” (Sanguinetti et al., 2013, citado por Zambrano, 2016, p. 49), a ello se adiciona que las micro y pequeñas empresas no cuentan con un poder adquisitivo

mayor que permita acceder fácilmente a créditos para impulsar el crecimiento de sus empresas o la consolidación de las mismas, afectando considerablemente la creación y permanencia de los proyectos empresariales, productivos y sociales.

Esta serie de condiciones demuestran la necesidad de aumentar la formación de empresarios y de alternar las condiciones estructurales del entorno, “al evaluar el contexto latinoamericano versus el de países más desarrollados se observa que aún falta trabajar en mejorar las diferentes etapas y procesos en los que participa el emprendedor” (Merino & Vargas, 2011, citado por Zambrano, 2016, p. 50). Al respecto, se hace evidente que en materia normativa y reglamentaria hay suficientes estrategias para apoyar los emprendimientos, no obstante, se hace menester desde la profesión de Trabajo Social “reforzar el trabajo estructural dentro de estos países para que estas políticas se acoplen a las necesidades que existen, y que se les de la importancia requerida dentro de la agenda pública” (Zambrano, 2016, p. 53), esto con el objetivo de validar que el acompañamiento estatal se esté realizando y que las oportunidades se estén aprovechando, especialmente en las zonas del país menos centralizadas y reconocidas.

En esta relación, es de reconocer que múltiples de las micro y pequeñas empresas en Colombia han surgido del trabajo informal, empírico y progresivo, donde no ha habido una formación previa ni a priori de la consolidación del emprendimiento pues no se fomenta una cultura emprendedora

esto hace que muchos ciudadanos no le den la relevancia a las capacitaciones que se ofrecen de forma gratuita, las cuales buscan que las personas tengan mayor conocimiento acerca del proyecto presentado por el gobierno y puedan enfocar sus negocios de una manera formal. (Alarcón y Andrade, 2020, p. 7)

De ahí la importancia de desarrollar estrategias, programas, cursos o talleres orientados a trabajar en torno a un tema específico, donde no solamente se relacionen

convocatorias estatales, sino también temas sobre oportunidades en el emprendimiento, por ejemplo, habilidades blandas, duras y tecnificadas, formación contable y educación financiera, alfabetización y cultura digital, gestión, manejo y vinculación a proyectos, gestión y alianzas de redes interinstitucionales, informales y entre pares, entre otras, fomentando a priori la capacidad de percibir el entorno de manera integral,

observar todas las cosas a las que se tiene acceso, buscar los detalles correctos, abrir la mirada, hacer que un emprendedor encuentre la forma de realizar algún proceso creativo, y, por otro lado, tenga la capacidad de analizar cuál es la puerta que se debe abrir con el objetivo de crear o mejorar ciertos productos o servicios. (Alarcón y Andrade, 2020, p. 8)

El trabajo a realizar con emprendedores independientemente del ciclo de conformación en el que se encuentren es una tarea de constantes reinversiones, pues implica la vinculación y el compromiso directo con el bienestar social e individual, por lo que “el Trabajo Social debe estar presente como actor clave en el desarrollo de iniciativas emprendedoras que sirvan para dar respuestas a las necesidades y problemas sociales planteados” (Raya y Caparrós, 2013, p. 355), no solo eso, el papel que cumple el profesional, desde los mismos autores, se desarrolla de manera paralela con la unidad grupal, desde la detección de necesidades y oportunidades, la realización de trámites y la gestión de proyectos en aras de conformar planes de acción que se ajusten a los ideales y planes grupales desde un nivel de calidad y participación elevado.

En suma, la Alcaldía Municipal de Anapoima desde el compromiso social ha venido aunando esfuerzos con miras a reconocer la innovación y la gestación de nuevas propuestas emprendedoras que se abre la posibilidad de desarrollar nuevos servicios e iniciativas que inciden socialmente, como es el caso de “Anapoima Emprende con Nuestra Gente” donde se imparten talleres con contenido temático de Planeación Estratégica, Contabilidad Básica y

Marketing Digital, finalizando con el Taller de Innovación (Alcaldía Municipal de Anapoima, s.f).

De manera complementaria se encuentra también el programa “Anapoima Compra Anapoima”, una iniciativa que surge con el fin de impulsar las asociaciones, en su reactivación económica desde una vitrina que genere el espacio comercial ideal, en un grupo tan importante como los clubes de nuestro municipio, llevando a un nivel superior los diferentes emprendimientos de los Anapoimunos (Alcaldía Municipal de Anapoima, s.f).

Adicional, el papel del trabajador social en este campo se articula para acompañar, alentar, apoyar y orientar a los emprendedores para “transformar su idea inicial en una realidad; dichos emprendedores combinan el optimismo, creatividad, ingenio, empatía, comprensión, con una visión de negocios que le permiten perseguir un cambio social buscando una utilidad social en lugar de una utilidad financiera” (Castro, Chávez y Arellano, 2018, p. 219-220), lo que simboliza un valor agregado, una apuesta hacia la consolidación de emprendimientos con niveles de satisfacción y perdurabilidad, que orienten los esfuerzos con el tiempo hacia la tecnificación del trabajo y la profundización de saberes en búsqueda de mejorar constantemente a nivel personal, familiar, social y ocupacional.

Por ello desde la intervención social, la acción colectiva, planificada, bien orientada y objetiva es uno de los pilares fundamentales para continuar generando respuestas frente a las necesidades emergentes en el emprendimiento, no solo porque es una alternativa esencial para apoyar la economía nacional, sino también porque fomenta el bienestar social e individual, la construcción de redes y alianzas y el mismo crecimiento cultural, ambiental, social y económico del territorio.

Desde el Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, el diagnóstico social realizado con los participantes permite dar una lectura a la percepción que tienen frente a la consolidación y permanencia de cada uno de los

emprendimientos, además de ello, reconocer la importancia que juega el papel de la formación y la capacitación en los temas que resultan imperiosos para su desarrollo como emprendedores, por lo que cabe resaltar que si bien se han impulsado otras iniciativas formativas para emprendedores, hasta la fecha se han logrado pocas estrategias de intervención que apropien el enfoque social orientado a la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

Por lo mismo, se recopilan una serie de preguntas orientadoras a fin de reconocer el grado de acercamiento que tienen los emprendedores del municipio de Anapoima que participan del programa con el perfil del emprendedor, las habilidades que le competen y el aporte que realiza desde su ejercicio productivo y social a las dinámicas del territorio. Dichas preguntas se enfocan en conocer de manera dialógica para ellos: ¿qué es ser emprendedor?, ¿qué impulsa a un emprendedor?, ¿cuál es el papel del emprendedor en la economía del municipio de Anapoima?, ¿cuáles son las habilidades para el emprendimiento que caracterizan a un emprendedor y permiten dar vida y permanencia a su proyecto? y ¿cuáles son las expectativas que se tienen del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima frente a los aportes para el fortalecimiento del perfil del emprendedor?.

El objetivo de las preguntas realizadas con anterioridad, es determinar como bien se mencionó previamente, el grado de conocimiento y acercamiento a la realidad de los emprendimientos que tienen los participantes del Programa, a su vez, se busca establecer un primer estudio-diagnóstico que permita estructurar la intervención social, desde las necesidades y requerimientos expuestos, así pues, en el marco de la programación diseñada para la intervención social, se destaca la necesidad de fomentar las habilidades para el emprendimiento asociadas al desarrollo personal e individual, ocupacional, al trabajo en equipo y en red, la vinculación a otros escenarios formativos y de emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades y habilidades tecnificadas en aras de contribuir no solo desde

la dimensión social, sino también desde el área financiera, administrativa y estratégica que se hacen imperiosas a la hora de apostar por la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

Prognosis

Teniendo en cuenta el contexto social y económico de los emprendimientos se evidencia la necesidad de que las personas inicien, consoliden y prevalezcan sobre sus ideas de emprendimiento para fortalecer la economía propia o de su hogar. Desde esta precisión, se da el interés y se plantea la intervención social del fomento de habilidades para el emprendimiento y habilidades tecnificadas adaptando la metodología de Animación Sociocultural propuesta por Ander Egg (1997), que desde el quehacer profesional de Trabajo Social servirá a un grupo de emprendedores en el marco de la consolidación y permanencia de sus emprendimientos en el mercado local vigente y la interacción social que esto genera, además de afianzar alianzas entre ellos con otros programas de la administración municipal, regional y con terceros que disponen de recursos y estrategias para vincular emprendimientos a sus programas de acción, acompañamiento y apoyo.

De no llevarse a cabo este proyecto orientado al grupo de participantes inscritos en el programa, es posible que los emprendimientos surjan o se ejecuten sin contar con el manejo adecuado de estas habilidades conllevando esto a una baja permanencia, o en algunos casos, un declive de la proyección y consolidación, incluso la frustración de sus ideas de emprendimiento, por lo que se hace necesario el fomento de habilidades para el emprendimiento desde la mirada social con que se plantea este programa, dada la necesidad de dichas habilidades que se reflejan en el fortalecimiento individual, grupal y social de las personas desde la autonomía que los emprendimientos generan en su realidad social.

Ahora bien, se tiene en cuenta la institución desde la que se ejecuta el proyecto, en este caso la Alcaldía Municipal de Anapoima, en el marco de la Administración “Anapoima compromiso con nuestra gente”, de esta se resalta que presenta y ofrece en su mayoría, programas o estrategias que fortalecen algunos aspectos técnicos de los emprendimientos, sin embargo, desde el área social, aunque se llevan a cabo acciones en aras de esta línea de la población emprendedora, se reconoce la necesidad de fortalecer desde las esferas de la formación y la capacitación para ver un mayor progreso y complemento con las áreas de actividades realizadas donde las personas pueden mostrar sus habilidades sociales y capacidades emprendedoras, favoreciendo de esta manera los proyectos personales, grupales y sociales de las personas que se desempeñan en este contexto.

Finalmente, conviene resaltar que la propuesta realizada por Trabajadoras Sociales, encargadas de ejecutar la intervención en el fomento de habilidades para el emprendimiento con los participantes del programa, tiene viabilidad dado su enfoque social de fortalecimiento de las habilidades personales, grupales y sociales que permite a las personas emprendedores tener un mejor desarrollo en su proyecto económico, individual, grupal y social. Adicional a esto, se resalta que la institución donde se conviene realizar, no ha tenido hasta el momento la oportunidad de desarrollar este tipo de programas por profesionales de Trabajo Social, lo que resulta novedoso por la apropiación del enfoque social en los temas de emprendimiento que son normalmente vistos desde las ciencias económicas y administrativas, sin embargo, para este caso se reconoce que se encuentran entrelazados, dada la necesidad de direccionar las acciones en el fortalecimiento no solo de habilidades tecnificadas sino también aquellas individuales, grupales y sociales que son base para la interacción con el contexto.

Fase de Programación

Objetivos

En esta línea de trabajo, el presente proyecto de intervención social, recupera los siguientes objetivos para su consecución:

Objetivo General

Fomentar las habilidades para el emprendimiento de los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima que promueve Administración en el periodo de junio y septiembre de 2022, para la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

Objetivos Específicos

- Promover espacios formativos y prácticos de habilidades para el emprendimiento con los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima a través de actividades artísticas y lúdicas.
- Potenciar las habilidades para el emprendimiento de los participantes del programa por medio de escenarios impulsados para emprendedores.
- Diseñar una caja de herramientas que contribuya al fortalecimiento de las habilidades para el emprendimiento por medio de contenido informativo sobre las actividades realizadas por el programa y la administración.

Metas e Indicadores Sociales

En sentido de lo anterior y en coherencia con la intervención social a realizar, el presente proyecto se propone las siguientes metas e indicadores:

Tabla 1. Objetivos, Metas e Indicadores

Objetivo	Meta	Indicador
Promover espacios formativos y prácticos de habilidades para el emprendimiento con los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima a través de actividades artísticas y lúdicas.	Desarrollar el 100% de las sesiones formativas y prácticas con el 80% de los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima	<p>→ Número de sesiones formativas y prácticas promovidas en aras del fomento de las habilidades para el emprendimiento.</p> <p>→ Nivel de porcentaje de la asistencia a las sesiones ejecutadas y son merecedores del certificado de participación.</p> <p>Método de verificación: Registros de asistencia.</p> <p>→ Nivel de satisfacción frente a la pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en aras de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.</p>
Potenciar las habilidades para el emprendimiento de los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima por medio de escenarios impulsados para el emprendimiento.	Lograr el fomento de las habilidades para el emprendimiento del 70% de los participantes a través de la gestión de talleres de capacitación en materia de emprendimiento.	→ Número de talleres de capacitación realizados en materia de emprendimiento.

		→ Nivel de porcentaje de la asistencia a las sesiones ejecutadas y son merecedores del certificado de participación.
		Método de verificación: Registros de asistencia.
	Lograr el fomento de las habilidades para el emprendimiento del 60% de los participantes a través de la vinculación a otros escenarios de emprendimiento.	→Porcentaje de personas vinculadas a escenarios de emprendimiento. →Número de escenarios de emprendimiento a los que fueron vinculados los emprendedores.
Diseñar una caja de herramientas que contribuya al fortalecimiento de las habilidades para el emprendimiento por medio de contenido informativo sobre las actividades realizadas por el programa y la administración.	Entregar el producto caja de herramientas a la unidad grupal participante del programa y a la Administración Municipal.	→Entrega de la caja de herramientas con el contenido informativo sobre las actividades realizadas por el programa y la administración.

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales.

Programación de Actividades Socioculturales

En este apartado se expone la programación de actividades socioculturales de acuerdo a la propuesta de intervención planteada por las Trabajadoras Sociales basada en la metodología de Animación Sociocultural, esta se vale de actividades formativas, lúdicas y

artísticas que promueve en las personas un carácter participativo como agentes de cambio de su propia realidad, en este caso, la apuesta se dirige a fomentar en los participantes del programa vidas y manos emprendedoras de Anapoima las habilidades para el emprendimiento, que les permitirá ser agentes activos en el desarrollo y consolidación de sus apuestas de emprendimiento. Para la consecución de esto, se refleja la programación en la siguiente matriz que reúne los parámetros de acción tales como, las actividades, los objetivos de estas, descripción, recursos, y fecha del proceso a desarrollar en el marco del Programa dirigido por las Trabajadoras Sociales responsables del mismo.

Tabla 2. Programación de actividades socioculturales del Programa Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima, “un compromiso con las nuevas ideas”.

Fecha	Actividad	Objetivo	Descripción	Recursos
Martes 28 de junio de 2022	Reconociendo el rol emprendedor.	Para el desarrollo óptimo de la sesión se plantean dos objetivos transversales: 1. Dar apertura al programa socializando las unidades temáticas que se van a desarrollar a lo largo del proceso. 2. Reconocer las percepciones y visión de los participantes,	Convocatoria Para efectos de la convocatoria y bienvenida al programa de los participantes previamente inscritos, se realiza una pieza audiovisual que contiene, un mensaje de apertura, la intención del programa, la primera fecha de encuentro, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.	Humanos: -Trabajadoras Sociales en Formación Didácticos: Pelota Hojas de papel Papeletas de colores Lapiceros Papel craft Videobeam Equipo PC Físicos: Lugar de encuentro. Adecuación

<p>frente al perfil emprendedor en Anapoima, a través de una actividad diagnóstica.</p>	<p>Actividad rompehielo: La pelota emprendedora Para efectos de la actividad rompehielo y de reconocimiento entre todos los participantes que inician el programa, se plantea la dinámica titulada, la pelota emprendedora, esta se lleva a cabo como se expone a continuación. La actividad inicia por parte de las trabajadoras sociales con una breve introducción: <i>“esta es la pelota emprendedora, ella hoy quiere conocerlos a todos, pues se encuentra muy feliz de tenerlos a todos aquí en el programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima, ella quiere saber cuáles son sus nombres, cuántos años tienen y conocer sobre sus ideas de emprendimiento, si no tienen pueden expresar qué les gusta hacer o en que les gustaría</i></p>	<p>tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la sesión (sillas y mesas)</p>
---	---	--

emprender...”, en ese sentido, la pelota emprendedora se rota entre los participantes y la persona que tenga la pelota en sus manos debe responder a las preguntas; esta dinámica se desarrolla a través del reconocido juego tingo, tingo tango!

Cápsula del día:

Para dar continuidad a la sesión, se hace la presentación del video “espíritu emprendedor”, elaborado por la Universidad de la Salle en el marco del proyecto 891 “Educación Media Fortalecida y Mayor Acceso a la Educación Superior” en la Ciudad de Bogotá.

Este se visualiza con el fin de dar a conocer a los participantes las habilidades, cualidades, capacidades, entre otras que caracterizan al emprendedor.

[video 1 espíritu emprendedor](#)

Duración: 3:09

Una vez se proyecta el video, se procede a una breve reflexión, dando en el mismo sentido una introducción a la actividad central.

Actividad central:

**Identificando
emprendedores**

Esta actividad consiste en **crear el perfil de una persona emprendedora**, para ello los participantes se dividen en subgrupos de trabajo a fin de poder responder a las siguientes preguntas, valiéndose de la creatividad y el uso de recursos para exponer.

En ese sentido, las trabajadoras sociales abren la actividad partiendo de lo siguiente:

“Teniendo en cuenta el vídeo de *espíritu emprendedor* y lo que usted sabe, de manera creativa responda a las siguientes preguntas:”

a. ¿Qué es ser emprendedor?

→Instrucción: Construir

concepto

b. ¿Qué impulsa a un emprendedor?

c. ¿Cuáles son las habilidades para el emprendimiento que caracterizan a un emprendedor y permiten dar vida y permanencia a su proyecto?

e. ¿Cuál es el papel del emprendedor en la economía del municipio de Anapoima?

f. ¿Qué conocimientos o habilidades se pueden adquirir desde el programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima que aporten a la consolidación y permanencia de los emprendimientos?

g. ¿Cuáles son las expectativas que se tienen del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima frente a los aportes para el fortalecimiento del perfil del emprendedor?

Finalmente, se procede a

la socialización y exposición por parte de cada uno de los grupos sobre el perfil del emprendedor elaborado. Esta descripción se realiza con el fin de hacer un perfil inicial por parte de los participantes, para identificar los conocimientos que tienen en el tema y hacer un contraste a priori con los que van a adquirir desde el programa, también para realizar una evaluación ex-ante y ex-post sobre la incidencia que tiene esta apuesta formativa y práctica sobre los emprendedores.

Actividad final:

Las reglas del juego

Acto seguido, se da apertura a un espacio para socializar con los participantes la metodología de seguimiento y acompañamiento durante la intervención del programa, adicional se plantean unas “reglas del

juego” o pautas importantes para la sana convivencia a lo largo de las sesiones. Para ello se retoma una **lluvia de ideas**, que recopila las opiniones y/o sugerencias de los participantes.

Consentimientos

Informados

Para efectos del uso de imagen y voz de los participantes.

(Ver anexo E)

Martes 12 de Julio de 2022	Sintiendo nuestra brújula interna.	Promover las habilidades para el emprendimiento de autoconcepto y autoconfianza a través de ejercicios lúdicos y artísticos de reconocimiento corporal.	<p>Convocatoria</p> <p>Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.</p> <p>Actividad rompehielo:</p> <p>Los cuatro elementos de un todo</p> <p>Para esto, las trabajadoras sociales, solicitan a los</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras Sociales en Formación</p> <p>Didácticos:</p> <p>Papel Craft Marcadores Lápices de colores Pinturas Pinceles Cartulinas Globos</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro</p>
-----------------------------------	------------------------------------	---	--	--

participantes dividirse en cuatro grupos de manera aleatoria, asignando a cada grupo un elemento de la naturaleza: agua, fuego, tierra y aire. Seguido de ello, los participantes encontrarán unos globos con el símbolo asignado, dentro de estos, se encuentran unas tarjetas que tienen escritas las características del símbolo, la idea, es que dé a parejas traigan el globo hasta un punto señalado y haciendo uso del cuerpo sea explotado, luego se debe pegar la característica en el espacio designado, una vez se complete, debe seguir otra bina del mismo equipo para concluir esta primera parte.	Adecuación de una cabina de sonido. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas).
Continuando, se les solicita a los participantes, hacer la lectura de las características de los elementos, de acuerdo a la afinidad, ubicarse con	

el que se siente
identificado.

Finalmente, las
Trabajadoras Sociales
realizan una reflexión en
torno a las características
de los elementos y una
analogía de estos en tanto
nuestra personalidad y la
pertenencia a un todo.

Elemento agua

- Flexibilidad
- Adaptabilidad
- Fluidez
- Intimidad
- Necesidad de
vincularse

Elemento fuego

- Pasión
- Energía
- Fuerza
- Voluntad
- Iniciativa

Elemento aire

- Libertad
 - Cambio
 - Curiosidad
 - Adaptabilidad
 - Receptividad
-

Elemento tierra

→Firmeza

→Tenacidad

→Seguridad

→Perseverancia

→Esfuerzo

Actividad central 1:

Cartografía Corporal:

Para el trabajo con la habilidad de autoconcepto se desarrolla la técnica de **cartografía corporal**, que consiste en reconocer y relacionar por medio del propio cuerpo y la corporalidad aquellas habilidades, sueños pausados, metas, motivaciones, miedos, debilidades y fortalezas de los participantes del programa. En dirección de este fin, las trabajadoras sociales le solicitan al grupo dividirse en dos, para el manejo más cercano entre los participantes; para esto se tienen unas figuras hechas en cartulina con forma de corazones, espirales,

nubes, triángulos, soles,
rayos y estrellas que
representan lo siguiente:

Corazón: motivaciones

Espiral: debilidades

Nube: metas

Triángulo: sueños

pausados

Sol: habilidades

Rayo: fortalezas

Estrella: miedos

La instrucción es ubicar
las figuras en la parte del
cuerpo en donde sienten
su significado, por
ejemplo, “la fortaleza la
siento en el corazón,
entonces pongo la figura
del rayo en mi pecho” y
así sucesivamente.

Posterior a ello, se
socializa el porqué de las
figuras en determinado
lugar y cómo esas figuras
usualmente son
situaciones que cada uno
afrenta en algún
momento de la vida.

Actividad central 2:

Taller de Expresión

Corporal

En este apartado del día,
la Trabajadora Social

introduce el tema con el concepto de la habilidad para el emprendimiento de la autoconfianza, preside con un video la presentación sobre la expresión corporal necesaria en la actividad emprendedora.

Seguidamente, da paso a la actividad práctica donde se recurre al **taller de expresión corporal**, para el desarrollo de este, se articula la presentación del video ya mencionado [Como usar tu lenguaje corporal para ser un mejor líder y generar respeto!](#)

Inicialmente la Trabajadora Social solicita organizarse en una forma de media luna, luego, hace entrega de unas tarjetas que contienen un número, el cual será el mismo para dos personas, es decir, dos personas son N°1, así de manera consecutiva. La intención, es por cada persona hacer una

actuación no superior a 1 minuto donde tenga la oportunidad de presentar aspectos sobre su emprendimiento o de un tema similar, de tal modo que la otra persona que tiene el mismo número realice el ejercicio de evaluación cuantitativa y retroalimentación para el fortalecimiento de la expresión corporal de su compañero emprendedor. Finalmente, una vez todos los participantes pasen al frente, la Trabajadora Social realiza la respectiva retroalimentación y da paso a la siguiente actividad.

Actividad Final

En función de realizar la retroalimentación y la evaluación de la sesión, las trabajadoras sociales solicitan a los participantes formar una **mesa redonda**, en esta se recopilan las impresiones, opiniones y percepciones del

ejercicio vivido en las actividades desarrolladas en torno a las habilidades para el emprendimiento de autoconcepto y autoconfianza; ya para evaluar las trabajadoras sociales recitan unas preguntas orientadoras que buscan la respuesta desde las reflexiones que genera el espacio trabajado.

Martes 26 de Julio de 2022	Todos(as) somos lideres emprendedores	Promover las habilidades para el emprendimiento de motivación y liderazgo a partir de ejercicios formativos, reflexivos y artísticos.	<p>Convocatoria</p> <p>Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.</p> <p>Actividad rompehielo:</p> <p>Para dar inicio a la sesión, las trabajadoras sociales dan lectura al cuento denominado “El verdadero valor del anillo”.</p> <p>Una vez culminado, se</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras Sociales en Formación</p> <p>Didácticos:</p> <p>Hojas de papel Papel Craft Marcadores Lápices de colores Reglas Hojas de colores Pinzas de madera Cuerda</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de</p>
---	---	---	---	---

abre un espacio que da pie a la reflexión sobre la importancia de cada uno(a) para sus emprendimientos, para sus proyectos propios y su participación en la construcción de otras oportunidades colectivas.	encuentro Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)
---	---

Actividad central 1:

Poster de la motivación

Para el desarrollo de esta actividad, las trabajadoras sociales proponen la elaboración de un collage a modo de póster, donde los participantes puedan a través de recortes, fotografías, dibujos o pinturas, reflejar aquellos pilares (familia, viajes, adquisición de bienes, entre otros) que los motivan hacer las cosas en su proyecto de vida, con este, la idea es hacer una socialización al calor de una **mesa redonda**, donde todos los presentes se puedan escuchar y conocer aquello que motiva a su compañero

emprendedor.

Actividad Central 2:

**Tipos y estilos de
liderazgo “Atributos de
cada perfil de
personalidad”**

Para dar inicio a esta actividad, la Trabajadora Social procede hacer entrega de papeletas de colores a cada uno de los participantes, luego, da la siguiente instrucción:

→ Escribir el nombre y la frase, así:

“Yo soy Tatiana Bohórquez y soy una líder emprendedora de Anapoima”

Seguido, se da lugar a la lectura de algunos conceptos sobre la habilidad para el emprendimiento del Liderazgo. A la par, la Trabajadora Social da la instrucción de:

→Escribir un concepto propio sobre Liderazgo.

Para esto los emprendedores tienen 5min.

Posterior, se hace la

presentación de un video que refleja los tipos de liderazgo y las características sobresalientes de cada uno de estos. Para ello, la instrucción corresponde a:

→Identificar y escribir el tipo de líder que se considera a partir de lo expuesto.

Seguido se exponen los estilos y colores de liderazgo, resaltando de estos las características más representativas de cada Líder. A esto la Trabajadora Social da la instrucción de:

→Definir el color de su liderazgo.

Para concluir, con cada uno de estos, se da lugar a colocar en una tira de nailon, la hoja de cada participante, a modo de galería, donde todos podrán dar lectura a las respuestas de los compañeros emprendedores.

Actividad final:

En función de realizar la retroalimentación y la evaluación de la sesión, las trabajadoras sociales solicitan a los participantes formar una **mesa redonda**, en esta se recopilan las impresiones, opiniones y percepciones del ejercicio vivido en las actividades desarrolladas en torno a las habilidades para el emprendimiento de motivación y liderazgo; ya para evaluar las trabajadoras sociales recitan unas preguntas orientadoras que buscan la respuesta desde las reflexiones que genera el espacio trabajado.

Martes 9 de Agosto de 2022	Acuerdos y ganancias	Realizar un acercamiento a la lógica y dinámica de los mercados por medio de un ejercicio interactivo que tome como base las habilidades	Convocatoria Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Didácticos: Cronómetro Lapicero Hojas blancas Marcadores
---	----------------------	--	---	--

<p>para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad</p>	<p>compromisos para la actividad.</p> <p>Actividad rompehielo: Rumbo a la isla desierta</p> <p>Para dar inicio a la sesión, las trabajadoras sociales solicitan a los participantes dividirse en pequeños grupos, seguido de ellos, proceden a dar la instrucción y contexto de la actividad.</p> <p><i>“Un pequeño barco se encuentra naufragando en medio del océano cuando de pronto ve una isla desierta en el horizonte. Los integrantes del barco, se dan cuenta que este se está inundando y no van a alcanzar a llegar a la isla. Para ello deciden arrojar al océano artículos que tengan en su barco para liberar peso y agilizar la llegada a la isla, en ese sentido, se hace la pregunta ¿Con qué artículos la tripulación decide quedarse para la</i></p>	<p>Papel craft</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro</p> <p>Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC.</p> <p>Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>
--	--	---

*supervivencia en la isla?,
tienen la opción de elegir
5 elementos.*

Después de que los
grupos han realizado
dicha elección, se
procede a realizar una
mesa redonda, donde
los participantes digan
cuales son esos
elementos con los que se
quedan, por qué la
elección de estos y de
qué manera resolvieron
como grupo la selección
de los mismos.

Actividad Central

La batalla de los supermercados

Para dar inicio a esta
actividad, las
Trabajadoras Sociales
solicitan al grupo
dividirse en cuatro
subgrupos con el fin de
conformar las familias de
supermercados que
participan de la actividad
a modo de sociodrama.
Inicialmente, se da un
espacio donde cada uno
de los subgrupos pueda
asignar un nombre a su

supermercado, posterior a ello se da un contexto a los participantes sobre la dinámica, esta consiste en tomar decisiones en equipo sobre si se hace o no promoción, desencadenando unas utilidades a partir de la decisión tomada para cada uno de los supermercados, la idea es designar un representante por cada equipo, este tendrá la responsabilidad de reunirse con los otros líderes y negociar la decisión. Para esto, se le indica a los grupos, nominar un representante por ronda.

Finalmente, los grupos se miden por las utilidades y pérdidas a lo largo de la batalla, para terminar las Trabajadoras Sociales introducen el tema sobre las habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad, articuladas a la experiencia vivida.

Actividad final

Para dar finalidad a la actividad, las trabajadoras sociales forman con los participantes una **mesa redonda**, donde se abre el espacio en torno a las reflexiones y críticas que suscita la vivencia de la actividad, para luego por parte de ellas, hacer una reflexión traída al contexto de la realidad donde pueden desempeñarse los emprendimientos.

Martes 23 de Agosto de 2022	Simulacro de los emprendimientos	Reconocer las potencialidades y oportunidades existentes desde las redes sociales o asociativas de los emprendimientos entre sí y con otros negocios, trabajando además en las habilidades para el emprendimiento	Convocatoria Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad. Actividad rompehielo Teléfono roto Para dar inicio a la sesión, las trabajadoras	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Didácticos: Hojas de papel Lápices de colores. Físicos: Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector
--	----------------------------------	---	--	--

<p>de la negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento o como eje del acuerdo mutuo.</p>	<p>sociales hacen uso de la técnica y juego reconocido teléfono roto, para esto dan la instrucción a los emprendedores de organizarse en filas no menores de 6 personas. Seguido de ello, se explica el juego y las Trabajadoras Sociales proceden a decir los trabalenguas a la primera persona de la fila, para que luego lo comunique con su compañero y así sucesivamente, con el fin de que el mensaje inicial corresponda al del final. Es importante mencionar que, una vez realizada la primera ronda, los participantes deben cambiar la posición pasando de la cola a la cabeza de la fila y así con las rondas siguientes.</p> <p>Cápsula del día Con la intención de fortalecer la explicación acerca de las habilidades para el emprendimiento</p>	<p>audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>
--	--	---

de la negociación y el reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, se hace la presentación de un video que aborda la conceptualización e importancia de las alianzas, así mismo muestra un análisis y ejemplo de una alianza estratégica exitosa en el ámbito del mercado. Una vez expuesto, la Trabajadora Social se dirige a los emprendedores para orientar la discusión a partir de unas preguntas orientadoras.

Actividad central

Sociodrama rueda de negocios

“El intercambio como medio de asociación”

Para dar inicio a la actividad central se solicita al grupo conformar una **mesa redonda**, en esta se deja un espacio libre para que cualquier persona que tome la palabra pueda

ocuparlo.

Acto seguido, se procede a explicar a los participantes en qué consiste la actividad y la relación que tiene con la rueda de negocios.

Al respecto se indica que tendrán un tiempo establecido para exponer su emprendimiento, en este sentido, los criterios a tener en cuenta dentro de la presentación son:

→Nombre del emprendimiento

→ ¿En qué consiste el emprendimiento?

→A quién va dirigido el emprendimiento.

→Cuál es la utilidad del producto o servicio.

→Valor agregado del emprendimiento.

De manera simultánea el resto de los integrantes deben tomar apuntes para identificar los elementos que pueden integrarse con el propio negocio o que por su naturaleza permitirían conformar una alianza estratégica

entre emprendimientos.

Por tal motivo, las preguntas orientadoras a las que deben dar respuesta al final de la sesión.

→Nombre de los emprendimientos con los que se pueden conformar las alianzas

→Qué elementos rescata de los emprendimientos elegidos.

→En qué consiste la alianza a proponer.

Actividad final

En función de realizar la retroalimentación y la evaluación de la sesión, las trabajadoras sociales solicitan a los participantes formar una **mesa redonda**, en esta se recopilan las impresiones, opiniones y percepciones del ejercicio vivido en las actividades desarrolladas en torno a las habilidades para el emprendimiento de Negociación y reconocimiento de oportunidades en el

			emprendimiento; ya para evaluar las trabajadoras sociales recitan unas preguntas orientadoras que buscan la respuesta desde las reflexiones que genera el espacio trabajado.	
Martes 6 de Sept. de 2022	3, 2, 1., escucha y comunica	Fortalecer las habilidades para el emprendimiento de escucha activa y comunicación asertiva a través de la lúdica de juegos en el marco de una pista de obstáculos.	Convocatoria Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad. Cápsula del día Con la intención de fortalecer la explicación acerca de las habilidades para el emprendimiento de la comunicación asertiva y escucha activa, se hace la presentación de un video que aborda la importancia de saber comunicar y compartir las ideas, preguntas y comentarios.	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Didácticos: Hojas de papel Lápices de colores. Papel Kraft Marcadores Pelotas Aros Golosa Dado Botellas Pelota Tablero Cajas Dibujos Fichas Físicos: Lugar de encuentro.

Una vez expuesto, la Trabajadora Social se dirige a los emprendedores para orientar la discusión a partir de unas preguntas orientadoras.	Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)
---	--

[La importancia de la comunicación](#)

Actividad rompehielo

Simón dice

En aras de iniciar la pista de obstáculos, abordando las habilidades para el emprendimiento de escucha activa y comunicación asertiva, se da comienzo con la lúdica “Simón dice”, para este, la Trabajadora Social da la instrucción de organizarse en círculo. Seguido de ello, explica la dinámica, que en este caso se desarrolla de la siguiente manera:

La trabajadora Social es quien comienza, por la derecha a la izquierda del círculo, todos los participantes deben entonar el juego “Simón dice” y dirigir el

movimiento que los demás deben efectuar con su cuerpo, la intención es quedarse quietos en el movimiento hasta que el siguiente jugador lleve a cabo su turno.

La idea final, es que la Trabajadora social vuelva a tomar la palabra para dar la instrucción de organizarse en dos grupos, en calidad del mismo número de integrantes.

Actividades pista de obstáculos

Cuento colectivo del emprendimiento

Para empezar, las trabajadoras sociales, dan la instrucción que, de manera paralela a esta estación, el otro grupo debe llevar a cabo el denominado “dibujar a ciegas”.

En este juego del “cuento colectivo” de manera específica, la Trabajadora Social señala dos pasos a seguir para completar el

obstáculo y así lograr punto:
Antes de iniciar, los participantes se organizan en una fila y a una distancia considerable al punto donde deben tumbar los bolos, cada jugador lanza la pelota, en la medida que se logra tumbarlos, este procede a la realización del cuento colectivo.

La intención final resulta de conectar las ideas y ser lo más coherente en la elaboración del cuento sobre emprendimiento.

Dibujar a ciegas

Para este juego la Trabajadora social solicita a los participantes conformar parejas donde una persona tendrá la letra A y la segunda la letra B. Seguido de ello, la persona A tendrá en sus manos un dibujo que deberá describir a la persona B para que ella dibuje sin decirle

explícitamente qué
dibujo es, mientras recibe
la descripción la persona
B deberá ir dibujando
dicha imagen en un
tablero.

Ojos vendados

En este juego, las
Trabajadoras Sociales
proporcionan la siguiente
instrucción:

Dentro del grupo los
jugadores deben
organizarse por parejas,
luego, en el centro del
espacio se encuentra una
serie de obstáculos, los
cuales deben atravesar un
integrante con los **ojos
vendados** y el
compañero debe guiarlo
para llegar a la meta,
recoger el objeto
señalado y devolverse,
así de manera sucesiva
las demás duplas.

La intención es que el
equipo con más objetos
recolectados en el tiempo
estimado por las
Trabajadoras Sociales
gane el punto.

Teléfono roto

Para este obstáculo se da la instrucción a los emprendedores de organizarse en dos filas. Seguido de ello, se explica el juego y las Trabajadoras Sociales proceden a decir **los trabalenguas** a la primera persona de la fila, para que luego lo comuniqué con su compañero y así sucesivamente, con el fin de que el mensaje inicial corresponda al del final. Es importante mencionar que, una vez realizada la primera ronda, los participantes deben cambiar la posición pasando de la cola a la cabeza de la fila y así con las rondas siguientes. Los **trabalenguas** para este juego son:

- El traperero tapa con trapos la tripa del potro
- Como poco coco como, poco coco compro
- Papá, pon para

Pepín pan

- A Cuesta le
cuesta subir la cuesta
- Pablito clavó un
clavito en la cabeza
de un calvito
- Teresa trajo tizas
hechas trizas
- El sapo sapote no
come camote
- Cuando digo
Diego, digo digo,
cuando digo digo,
digo Diego.

Charadas

Para efectos de este reconocido juego, la Trabajadora Social da la instrucción de organizarse en forma de media luna, luego, cada uno de los jugadores debe pasar al frente y realizar la charada indicada en la tarjeta, la instrucción es empezar a actuar una vez se de luz, cámara y acción.

El fin de este juego, radica en que los demás puedan descifrar la interpretación del otro, de esta manera, el

jugador que primero
 acierte, gana y suma
 puntos a su grupo.

Actividad final

En función de realizar la
 retroalimentación y la
 evaluación de la sesión,
 las trabajadoras sociales
 solicitan a los
 participantes formar una
mesa redonda, en esta se
 recopilan las
 impresiones, opiniones y
 percepciones del
 ejercicio vivido en las
 actividades desarrolladas
 en torno a las habilidades
 para el emprendimiento
 de la escucha activa y la
 comunicación asertiva;
 ya para evaluar las
 trabajadoras sociales
 recitan unas preguntas
 orientadoras que buscan
 la respuesta desde las
 reflexiones que genera el
 espacio trabajado.

Miér. 28 de sept. 2022	¡Manos a la obra con la idea y el emprendimiento! o!	Generar un concurso de ideas de emprendimiento donde se fortalezca las	Convocatoria Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Secretarías de Despacho de
---------------------------------------	--	---	---	--

<p>habilidades comunicativas para el emprendimiento y la creatividad.</p>	<p>compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.</p> <p>Actividad inicial: Saludo y apertura del encuentro</p> <p>Actividad central: Para profundizar en las habilidades comunicativas y de creatividad se retoma la actividad denominada <i>¡Manos a la obra con la idea y el emprendimiento!</i> Que pretende realizar un concurso donde los participantes deben exponer en un tiempo determinado, la idea de negocio que manejan desde sus apuestas de emprendimiento para exponerla a unos jurados previamente elegidos. Las instrucciones para la exposición son: → Descripción de la idea de emprendimiento. → Una muestra del</p>	<p>Turismo y desarrollo Social Ingeniero de Sistemas Directora Mujer y Familia</p> <p>Didácticos: Hojas de papel Lapiceros</p> <p>Físicos: Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>
---	---	--

producto o servicio
 →Valor agregado del producto
 →Logros de su emprendimiento desde la participación en el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima. (creación de productos, logo, slogan, fortalecimiento de habilidades personales, sociales en el emprendimiento).
 Es importante aclarar que los ganadores del concurso, serán merecedores de los premios otorgados por la Administración Municipal.

Actividad de cierre

Para finalizar el espacio, las Trabajadoras Sociales socializan la experiencia vivida y se reúnen las percepciones generadas al respecto de la actividad.

Martes 2 de agosto de 2022	Taller de formulación de proyectos de emprendimiento	Brindar un taller de formulación de proyectos de emprendimiento	Gestión para impulsar el taller. Para efectos del taller propuesto, se gestiona y	Humanos: Trabajadoras sociales en formación
-----------------------------------	--	---	---	---

o la herramienta del modelo canvas.	, valiéndose de la herramienta del modelo canvas.	articula con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo económico de la Gobernación de Cundinamarca.	Delegado de la Gobernación de Cund.
		De acuerdo a esto, el delegado y encargado de dirigir el taller será: Mauro Mendoza	Didácticos Hojas de papel Lápices
		Convocatoria Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.	Físicos: Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)
		Actividad inicial La Trabajadora Social que acompaña el espacio, dirige el saludo y presentación del tema y la persona que lo va a dirigir.	
		Actividad Central De acuerdo a los objetivos del programa, se plantea articular un Taller de formulación de	

proyectos de las ideas de emprendimiento, las temáticas que se proyectan para el desarrollo de la sesión son:

→ Diagrama de canvas

Actividad Final

Para finalizar el espacio, la Trabajadora Social socializa la experiencia vivida y reúne las percepciones generadas al respecto de la actividad.

Martes 30 de agosto de 2022	Taller de características digitales de un emprendedor	Fortalecer las características digitales que los emprendedores requieren para la consolidación y permanencia de los emprendimientos.	<p>Gestión para impulsar el taller.</p> <p>Para efectos del taller propuesto, se gestiona y articula con la Secretaría de Planeación de la Administración Municipal, con el enlace y profesional de las TIC'S.</p> <p>De acuerdo a esto, el delegado y encargado de dirigir el taller será: el Ingeniero de Sistemas Cristian Babosa Bolívar.</p> <p>Convocatoria</p> <p>Se realiza una pieza publicitaria que contiene,</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras sociales en formación</p> <p>Delegado de la secretaría de planeación de la Administración Municipal.</p> <p>Didácticos</p> <p>Hojas de papel</p> <p>Colores</p> <p>Marcadores</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de</p>
------------------------------------	---	--	--	--

nombre de la actividad, encuentro.
fecha, lugar y hora, en el Adecuación
sentido de que esta sea tecnológica de
compartida por el medio un proyector
whatsapp, con audiovisual y
especificaciones de equipo PC.
puntualidad y Adecuaciones
compromisos para la para la
actividad. reunión (sillas
y mesas)

Actividad inicial

De acuerdo a los
objetivos del programa,
se plantea articular el
taller de características
digitales de un
emprendedor, con fines
de abordar temáticas
tales como:

→Piensa en tus clientes
como personas (nicho de
mercado, fidelización).

→Ventas digitales y
redes sociales.

(estrategias de venta,
promos y herramientas
de comunicación).

→Material de promoción

Actividad de cierre

Para finalizar el espacio,
la Trabajadora Social
socializa la experiencia
vivida y reúne las
percepciones generadas

			al respecto de la actividad.	
Martes 13 de septiem bre de 2022	Taller de Gestión de Proyectos.	Brindar y compartir con los emprendedores herramientas que van en el sentido de la gestión, organización y programación de las actividades dentro del proyecto de emprendimiento .	<p>Gestión para impulsar el taller.</p> <p>Para efectos del taller propuesto, se gestiona y articula con la Secretaría de Planeación de la Administración Municipal, con la Dirección de Obras Públicas, quienes en su experiencia han tenido oportunidad de generar talleres con relación a las fases de gestión y formulación de proyectos de emprendimiento.</p> <p>De acuerdo a esto, la delegada y encargada de dirigir el taller será: la Ingeniera industrial Angi Forero.</p> <p>Convocatoria</p> <p>Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras sociales en formación</p> <p>Delegado de la secretaría de planeación de la Administración Municipal.</p> <p>Didácticos</p> <p>Hojas de papel</p> <p>Lápices</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro.</p> <p>Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC.</p> <p>Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>

compromisos para la actividad.

Actividad inicial

De acuerdo a los objetivos del programa, se plantea articular el taller de gestión de proyectos, con fines de abordar temáticas tales como:

→Etapas de la gestión de proyectos

→Metodologías para la gestión de proyectos:

Modelo cascada

Diagrama de

Gantt

Método de ruta crítica

Tablero Kanban

Actividad de cierre

Para finalizar el espacio, la Trabajadora Social socializa la experiencia vivida y reúne las percepciones generadas al respecto de la actividad.

30 de Sept. de 2022	Rueda de Negocios “Emprendedor es que crecen”	Generar un espacio de reconocimiento de las ideas de emprendimiento	Convocatoria Teniendo presente la articulación entre la secretaría de Turismo y sectores económicos, la	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Funcionarios
----------------------------	---	---	--	---

<p>entre los participantes del programa como los emprendedores de la región, potenciando así las habilidades para el emprendimiento de negociación, gestión de redes y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento .</p>	<p>Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social, se lleva a cabo la elaboración de una invitación para convocar a los emprendedores de la región y del municipio en nombre de las dos dependencias a cargo.</p> <p>Actividad inicial</p> <p>Para dar apertura al encuentro, las Trabajadoras Sociales dan apertura con un caluroso saludo y agradecimiento a todos los presentes por asistir a la convocatoria del encuentro regional de emprendedores en el marco de la Rueda de Negocios.</p> <p>Actividad Central</p> <p>Una vez todos los asistentes se encuentran reunidos, las Trabajadoras Sociales dan lectura al orden del día, así mismo proceden a dar las indicaciones y diferentes momentos que se van a implementar a lo largo del evento de</p>	<p>de la Administración Municipal que brindarán su apoyo a la actividad.</p> <p>Didácticos</p> <p>Hojas de papel Lápices</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>
---	---	---

			<p>Rueda de Negocios</p> <p>“Emprendedores que crecen”.</p> <p>Actividad Final</p> <p>Las Trabajadoras Sociales, generan algunas reflexiones, observaciones y comentarios frente a la experiencia vivida, luego proceden a recopilar las percepciones de los asistentes.</p>	
<p>1 y 2 de oct. de 2022</p>	<p>Feria al Parque</p>	<p>Promover y exponer los emprendimientos de los participantes del programa, e invitados de la región, generando un espacio de encuentro entre la comunidad, los emprendedores y sus productos.</p>	<p>Convocatoria</p> <p>Difundir y compartir el flyer que informa sobre la feria al parque de dicho fin de semana.</p> <p>Actividad inicial</p> <p>Para efectos de dar apertura a la feria, se da el esquema de organización y asignación de puestos y elementos como carpas, sillas, mesas, fuentes de energía, entre otros, que se hacen necesario para el montaje del stand.</p> <p>Actividad Central</p> <p>Acompañar a los emprendedores participantes en su</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras Sociales</p> <p>Emprendedores</p> <p>Funcionarios delegados de la Administración</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro.</p> <p>Adecuaciones para la feria (carpas, sillas, mesas, fuentes de energía.)</p>

			<p>exposición de los emprendimientos.</p> <p>Actividad Final</p> <p>Finalmente, se da por terminada la feria con el acto de cierre y socialización de la experiencia de los dos días, así mismo, se levantan los stands y se da por terminada la feria.</p>	
<p>Mier. 21 de Septiembre de 2022</p>	<p>Evaluación y Socialización de la intervención.</p>	<p>Evaluar y socializar acerca de la experiencia del fomento de habilidades para el emprendimiento que se da desde el Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima.</p>	<p>Convocatoria</p> <p>Se realiza una pieza publicitaria que contiene, nombre de la actividad, fecha, lugar y hora, en el sentido de que esta sea compartida por el medio whatsapp, con especificaciones de puntualidad y compromisos para la actividad.</p> <p>Actividad Inicial</p> <p>Para efectos de la evaluación y socialización de las experiencias generadas por la participación en el programa, las Trabajadoras Sociales dan apertura al espacio</p>	<p>Humanos:</p> <p>Trabajadoras sociales en formación</p> <p>Didácticos:</p> <p>Hojas de papel Lapiceros</p> <p>Físicos:</p> <p>Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual y equipo PC. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas)</p>

con la presentación de la evidencia fotográfica recolectada a lo largo de los encuentros de la intervención. A esto las Trabajadoras Sociales, realizan una retroalimentación y en aras de ampliar el panorama se recopila las percepciones frente al fomento de las habilidades para el emprendimiento.

Actividad central

Las Trabajadoras Sociales, dan lugar a la actividad central, allí la intención es recopilar la respuesta a las siguientes preguntas:

→De las habilidades vistas en las diferentes sesiones, ¿cuáles ha puesto en práctica en su vida cotidiana? ¿En qué escenario aplicó la habilidad?

→Respecto al inicio del programa, ¿percibe que ha cambiado su pensamiento sobre el emprendimiento y/o su

negocio? ¿Cómo lo definiría ahora?
 → ¿Qué es lo más significativo para usted de este programa? ¿Con qué ideas, pensamientos, aprendizajes, se queda luego de participar en el mismo?
 → ¿Qué aspectos considera que se podrían mejorar en el programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima?

Actividad Final

Por parte de las Trabajadoras Sociales se toma la palabra, se socializan las experiencias y se abre el espacio de reflexiones, sugerencias u opiniones que merece el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima.

Oct. 2022	Acto de Clausura y Ceremonia del Programa de Vidas y Manos Emprendedora	Finalizar el programa por medio de un acto de ceremonia y clausura donde	Para el acto de clausura y cierre del Programa, se plantean las siguientes acciones: →Entrega de Certificados de	Humanos: Trabajadoras sociales en formación Físicos:
------------------	---	--	---	--

s de Anapoima.	se llevará a cabo el reconocimiento de la participación de los emprendedores que fomentaron habilidades para el emprendimiento en aras de la consolidación y permanencia de sus ideas.	participación de los emprendedores del Programa →Brindis y Agradecimientos por la experiencia vivida tanto para la Institución como los emprendedores y las Trabajadoras Sociales →Entrega de los premios a los ganadores del concurso de “Manos a la obra con la idea y el emprendimiento”	Lugar de encuentro. Adecuación tecnológica de un proyector audiovisual, equipo PC y cabina de sonido. Adecuaciones para la reunión (sillas y mesas).
----------------	--	---	--

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales en formación.

Justificación

La ejecución del proyecto y programa de intervención sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima “Un compromiso con las nuevas ideas”, es el producto del Trabajo de Grado para optar al título de Trabajadoras Sociales⁸. Este se gesta desde la idea e interés por los temas de emprendimiento en los territorios desde un sentido más humano, desde una mirada paralela con el conocimiento tecnificado, a partir de esta visión, surge la apuesta por el fomento de las habilidades para el emprendimiento de las personas emprendedoras y partícipes del programa en mención; como justificación para fortalecer el desarrollo personal, activo y autónomo de los emprendedores, se retoma la Animación Sociocultural desde la propuesta de Ezequiel Ander-Egg (1997) en aras de impulsar la participación de las personas en procesos y programas que fortalezcan sus ideas de

⁸ Karen Tatiana Bohórquez Pinilla y Carolina Vanegas Marín, estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

emprendimiento y proyectos en curso, posibilitando hacer de estos, agentes de cambio de su propia realidad.

Ahora bien, el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima se realiza en nombre de la Alcaldía municipal de Anapoima, dada la articulación entre las estudiantes de Trabajo Social de la Unicolmayor, la Secretaría de Turismo y Sectores Económicos y la Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social, específicamente desde la Dirección de Mujer y Familia, bajo el gobierno del Señor Alcalde Hugo Alexander Bermúdez Riveros, quien ejecuta el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Anapoima Compromiso con Nuestra Gente”, teniendo en cuenta la mirada de la pertinencia con la dimensión “compromiso con nuestro desarrollo económico” desde el subprograma “Anapoima Emprendedora”, se busca dar mayor protagonismo a los emprendimientos en aporte a la construcción de la economía local del turismo.

Dada esa importancia a la economía local de Anapoima basada en el turismo, resulta necesario centrar el foco de la mirada en fortalecer, promover y potenciar las habilidades para el emprendimiento que con base en el diagnóstico aplicado a veinte (20) emprendedores al inicio del programa, permitió identificar las necesidades respecto a las habilidades para el emprendimiento propias de fomentar en este programa, estas son: autoconcepto, autoconfianza, motivación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, flexibilidad, toma de decisiones, negociación, reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, escucha activa, comunicación asertiva, creatividad y gestión de redes.

De esta manera, para efectos de la intervención propia de Trabajo Social, se realiza la programación de actividades, valiéndose de la actividad formativa, lúdica y artística que propone la Animación Sociocultural como metodología de intervención social, para llevar a cabo el fomento de las habilidades para el emprendimiento en aras de la consolidación y permanencia de los proyectos de emprendimiento participantes del programa. En este mismo

sentido, se hace menester traer a colación, que la programación de actividades se realiza de manera paralela con la propuesta de fortalecer el conocimiento tecnificado y actualizado, que facilita, promueve y aumenta la participación de los emprendedores del programa en otros escenarios que se propician para poner en práctica lo aprendido, bien sea para comenzar a incursionar y consolidar los proyectos de emprendimiento, para aprender desde la experiencia de otras personas o para vincularse a otras propuestas y conformar alianzas o redes de apoyo.

En complemento con lo anterior, según un estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor en el año 2019, las motivaciones para emprender que encuentran las personas están orientadas en dos sentidos, el primero corresponde a las personas con ideas de negocio en nacimiento, para el 59,5% de estas personas las motivaciones están en función de “crear riqueza o una renta muy alta”, seguido de ello, el 51,3% busca emprender porque desea “marcar una diferencia en el mundo” (p. 64); el segundo lo conforma la población emprendedora en fase consolidada, quienes emprenden para “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, con este motivo están de acuerdo el 71,2%, seguido de ello, se encuentra en las motivaciones el “crear riqueza o una renta muy alta” 32,0%, “continuar una tradición familiar” 31,0% y “marcar una diferencia en el mundo” 26,4% (p. 65).

Al respecto de estas motivaciones, el Trabajo Social en su actuación y desde las habilidades para el emprendimiento y habilidades tecnificadas permite abrir campo a una esfera de posibilidades para el emprendedor, pues la formación específica además de facilitar la exploración por los intereses individuales y sociales, también permite al emprendedor adentrarse y participar de manera activa en otros y nuevos campos de actuación, aprovechando la creatividad, la innovación y la vinculación a demás escenarios donde los productos y servicios asuman un valor simbólico y monetario diferente. Es importante destacar que, si bien el proceso de fortalecimiento y fomento de las habilidades para el emprendimiento abarca múltiples sesiones y ejes temáticos, no puede desligarse la importancia de incorporar otros

talleres y espacios de crecimiento familiar, social y ocupacional para realizar una intervención integral.

Lo anterior hace referencia a la necesidad en emergencia de acompañar y apoyar desde el ejercicio profesional y humano a las personas con semillas de emprendimiento o ideas consolidadas para que en su ejercicio laboral y personal puedan afrontar los obstáculos de emprender de la manera correcta y resiliente desde las herramientas brindadas en el programa, asimismo, al estar de frente con una oportunidad de crecimiento o de articulación con otras apuestas emprendedoras puedan tomarla y aprovecharla, por último y no menos importante, que estas personas sean integrales, participativas, curiosas, solidarias y autónomas, a fin de que en medio de la práctica emprendedora se permitan soñar con crear oportunidades para otras personas y para sus familias, con mejorar y crecer de manera paulatina a la par que realizan lo que más les gusta y para lo que tienen habilidad, disfrutando de lo que crean y cómo lo multiplican.

De esta manera, es importante destacar que el contenido programático de las habilidades para el emprendimiento es transversal al programa, pues se parte de las habilidades personales hasta las habilidades grupales y sociales; dando sentido a lo que se busca a la luz del Trabajo Social con la realización del Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima que es facilitar herramientas suficientes desde el fomento de las habilidades para el emprendimiento que permita a los emprendedores afrontar las diferentes situaciones presentadas en cada una de las etapas que involucra la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

Finalmente, la ejecución de este programa en habilidades para el emprendimiento desde el quehacer profesional de Trabajo Social surge como una apuesta de innovación dentro las cuestiones tradicionalmente abordadas desde la profesión, teniendo en cuenta la pertinencia del contexto global e histórico de una reciente pandemia que llevó a la gran mayoría de las personas a resignificar las formas económicas y de sustento para su desarrollo personal,

familiar y social, situación que toma fuerza y centra el interés en el municipio de Anapoima, de allí la necesidad de fomentar y fortalecer habilidades individuales, grupales y asociativas en materia de emprendimiento como una oportunidad de reconocer la potencialidad que tienen las personas desde el gusto por lo que hacen como una actividad económica que contribuye al progreso no sólo propio y familiar sino el desarrollo local, económico y social del Municipio.

Marcos de Referencia

Dado el panorama anterior, a continuación, se evidencian la noción institucional, legal y conceptual que referencia y justifica el proyecto de intervención.

Marco Institucional

El municipio de Anapoima, representado por la alcaldía comprendida como ente territorial de la administración del municipio, se justifica de acuerdo a la ley 4 de 1913 en el artículo 140 donde alude que “el territorio sometido a la jurisdicción del alcalde constituye con sus habitantes el distrito municipal o municipio”, de tal manera que se acoge al artículo 311 de la Constitución Política de Colombia de 1991 consagra las funciones del municipio como ente Administrativo, en este sentido le corresponde “prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes”, así pues, la Alcaldía municipal de Anapoima debe asumir acciones que aseguren la pertinencia del desarrollo social, económico, cultural, político y ambiental con las necesidades de la comunidad Anapoimuna.

La Alcaldía Municipal de Anapoima también conocida como Casa de Gobierno, localizada en la Calle 2 N° 3-36 ubicada en el Centro del casco urbano de Anapoima, se encuentra en cabeza del señor alcalde Hugo Alexander Bermúdez Riveros quien ejecuta el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima Compromiso con Nuestra Gente”, este

se acoge a la misión, visión y objetivos institucionales que dispone la Alcaldía Municipal, tal y como se muestra en su página web:

Misión.

Gestionar y dirigir las acciones encaminadas a construir un Municipio eficiente en lo administrativo, fortalecido en seguridad y trabajo comunitario, equitativo e incluyente en lo social, sostenible en lo ambiental y con un desarrollo agropecuario, turístico, económico, cultural y deportivo, enmarcado en una institucionalidad moderna, efectiva, eficiente y transparente, con el fin de garantizar los derechos fundamentales de la población de Anapoimuna.

Visión.

En el 2026, Anapoima habrá refrendado su condición de ser un Municipio competitivo en desarrollo turístico y en producción agropecuaria, organizado y planeado en ocupación del territorio, sostenible, incluyente, equitativo, participativo, solidario en lo social, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas, eficiente en prestación de servicios públicos, próspero en lo económico, salud, educación, modelo en trabajo comunitario y en seguridad ciudadana, fortalecido en la competitividad, inversión, gestión transparente y que provea bienes y servicios confiables.

Objetivos Institucionales.

1. Desarrollar estrategias que permitan una mayor eficiencia en la prestación de servicios institucionales a la ciudadanía con alta calidad y oportunidad, a través de una administración moderna, organizada y transparente.
2. Garantizar los derechos de la gente a través de acciones que permitan disminuir la inequidad y la desigualdad social de la gente de Anapoima con enfoque diferencial.

3. Lograr resultados de desarrollo sostenible sin generar una amenaza a los recursos naturales, fortaleciendo los mecanismos y sistemas preventivos frente a los principales riesgos que se presentan, además de fomentar una conciencia de educación ambiental.
4. Potencializar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, enfocado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, generando estrategias de fortalecimiento en el sector turístico y agropecuario.
5. Propiciar entornos de infraestructura física con calidad para prestar mejores servicios a la comunidad, propiciar el desarrollo y la competitividad.
6. Mejorar la satisfacción la población.
7. Fortalecer la eficacia y eficiencia de los procesos.
8. Gestionar los riesgos en pro del fomento de la prevención
9. Optimizar las competencias de los colaboradores
10. Fortalecer los mecanismos de transparencia, acceso a la información y participación ciudadana.
11. Mejorar la atención al ciudadano en calidad de la información y trato.

De acuerdo a lo anterior, siendo la Alcaldía Municipal una institución de carácter oficial, dispone de personas que prestan sus servicios en calidad de funcionarios o servidores públicos, estos dan lugar a la organización y estructura del organigrama que distribuye las diferentes ramas y funciones que ejerce en su actividad diaria la Alcaldía Municipal como ente administrativo. De esta manera se divide en 9 secretarías, 5 direcciones, la oficina de control interno, la inspección de policía y la comisaría de familia, así como se muestra en el organigrama y gráfico subsiguiente:

Figura 18. Organigrama Alcaldía Municipal de Anapoima.



Nota. Para efectos de este proyecto se tienen en cuenta las Secretarías de Turismo-Sectores Económicos y para el Desarrollo y la equidad social, involucrando la Dirección de Mujer y Familia.

Dado el contexto institucional, el presente proyecto de intervención se otorga a partir de la articulación entre la secretaría de turismo y sectores económicos, la secretaría para el desarrollo y la equidad social desde la dirección de mujer y familia, en pertinencia con los componentes de emprendimiento expuestos en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: “Anapoima, compromiso con nuestra gente”, en la dimensión de desarrollo económico, que apuesta a una Anapoima económica y sostenible, desde el subprograma: Anapoima emprendedora, con algunos objetivos como, la asesoría y acompañamiento en todas las fases de conformación de la nueva unidad productiva y la conformación del fondo de emprendimiento de Anapoima, en tal sentido, el programa de vidas y manos emprendedoras “un compromiso con las nuevas ideas”, resulta valioso en su vinculación desde la apuesta del fomento de habilidades para el emprendimiento en aras de la consolidación y permanencia de los emprendimientos, dirigido por las profesionales de Trabajo Social.

Marco Legal

A continuación, se presenta la normativa legal a nivel internacional, nacional y local desde diferentes leyes, decretos, acuerdos y convenios en materia de fomento de habilidades

para el emprendimiento, que orienta el proyecto de intervención y se enfoca en generar espacios de aprendizaje colectivo con miras a la consolidación y permanencia de los proyectos de los emprendedores del municipio de Anapoima.

Normativa a Nivel Internacional.

En este apartado se encuentran consignadas las principales normativas a nivel internacional, en donde se dictan medidas y estrategias en materia de emprendimiento.

Tabla 3. *Normativa internacional.*

Norma	Concepto	Aporte
Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos en América Latina y el Caribe.	Por medio de los desafíos que presenta este objetivo en relación con las acciones desarrolladas desde el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima para consolidar y mantener los emprendimientos productivos, se busca brindar garantías al trabajo que realizan desde cada emprendimiento, por medio de oportunidades de acceso a la información sobre los programas, oportunidades o convocatorias ofertadas por la alcaldía u otros entes, además de permitir y facilitar a las personas un medio donde puedan realizar solicitudes o sugerencias en aras de continuar mejorando su proyecto de emprendimiento y su reconocimiento comercial.

ODS 10: Reducción de las desigualdades. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos en América Latina y el Caribe

Por medio de este objetivo se reconoce la importancia que tiene vincular a la mayor cantidad de población en los proyectos de emprendimiento productivo, en especial en el Municipio de Anapoima, desde el adulto mayor, las y los niños y jóvenes, la mujer cabeza de familia, víctimas del conflicto, población afro, entre otras, recordando el derecho a la autonomía y la autodeterminación de las mismas. Esto con el fin de asegurar un enfoque territorial diverso donde se enfrenten las desigualdades desde los programas y políticas participativas abarcando una gran parte de la población a beneficio.

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales en formación.

Normativa a Nivel Nacional.

A continuación, se encuentran consignadas las principales medidas del territorio nacional colombiano sobre el fortalecimiento de estrategias, habilidades y aptitudes que permiten el óptimo desarrollo en el ejercicio de consolidar y dar permanencia a un emprendimiento.

Tabla 4. *Normativa Nacional.*

Norma	Concepto	Aporte
Ley 1014 de 2006 (26 de enero de 2006)	Artículo 3. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:	Esta norma soporta la mayor parte de los principios base de esta intervención, tanto para las sesiones que pretenden fomentar

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente; **b)** Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social; **c)** Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad; **d)** Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 7°. Objeto de las redes para el emprendimiento.

Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento; **b)** Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento; **c)** Conformar las

desde las diferentes habilidades a la consolidación y permanencia de los emprendimientos, como al interior del grupo mismo de emprendedores que se encuentran participando del programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, pues la formación recibida en las diferentes sesiones facilita jugar con diferentes elementos personales, laborales, grupales y/o vocacionales, que permiten realizar una introspección hacia las potencialidades con las que cuenta cada uno(a) para propender por mantener y prosperar en un proyecto de emprendimiento.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico de esta intervención, este artículo se emplea en aras de fortalecer una estrategia dirigida a la conformación de redes entre los emprendedores del municipio y posteriormente entre los emprendedores de los municipios aledaños a Anapoima. Para vincular y beneficiar no solo a

mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley; **d)** Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país; **e)** Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales; **f)** Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

Artículo 11. Objeto de las mesas de trabajo. Las mesas de trabajo conformadas por las redes de emprendimiento tendrán el siguiente objetivo: **1.**

Sensibilización: Trabajar en el diseño y ejecución de un discurso unificado, orientado a motivar a la gente para que se involucre en el emprendimiento. Lograr masificación del mensaje con una utilización más eficiente de los recursos. **2. Formación:** Unificar criterios de formación. Formar Formadores. Extender la Formación a colegios públicos y privados. **3. Preincubación:** (Planes de Negocio): Identificar Oportunidades de Negocio y

unos emprendimientos según su demanda, sino también a los demás proyectos de emprendimiento que pueden articularse con el primero o que serán beneficiados indirectamente.

Este artículo brinda una base para establecer los principios con los que deben contar las mesas de trabajo realizadas a partir del programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, desde donde se busca la unificación de las demandas y la articulación de los esfuerzos para potenciar el emprendimiento en el municipio, beneficiando a múltiples emprendimientos y emprendedores a partir de diferentes estrategias pensadas desde la política pública, desde los planes de gobierno y desde las solicitudes realizadas por la misma comunidad comerciante.

proponer una metodología de Plan de Negocios orientado a simplificar procesos en la región y adecuarlos a la toma de decisiones de inversionistas y del sector financiero. **4. Financiación:** Impulsar y recoger en un sistema las fuentes de recursos financieros para los emprendimientos que se desarrollan en la región, permitiendo pasar de los estudios de factibilidad a empresas del sector real. Además, deben proponer nuevos mecanismos viables de estructuración financiera (capital semilla, capital de riesgo, préstamos, financiación e inversionistas) a nivel nacional e internacional. **5. Creación de Empresas:** La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos. **6. Capacitación Empresarial y Sostenibilidad:** Diseñar y dinamizar un modelo que diagnostique la gestión de las empresas (mercados, finanzas,

técnicos, etc.) y faciliten planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo. **7. Sistemas de**

Información: Articular y estructurar toda la información generada en las Mesas de Trabajo en un Sistema de Información, facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red y en beneficio de los emprendedores, proporcionando información sobre costos y tiempos de los procesos de emprendimiento por entidad oferente. Esta información será un insumo para los programas de formación de emprendedores. Parágrafo. Las redes, podrán de acuerdo con su dinámica de trabajo establecer parámetros distintos en cada región e implementar nuevas mesas de trabajo de acuerdo con sus necesidades.

CONPES 4011
Política Nacional
de
Emprendimiento
del 30 de
noviembre de
2020

Se plantean estrategias para atender las necesidades de los emprendedores en temas como capacitación, acceso a mecanismos de financiamiento, comercialización, innovación y desarrollo tecnológico, y el fortalecimiento de una arquitectura

A partir de esta política pública se soportan tres ejes principales inicialmente: por una parte, el fortalecimiento y fomento de las habilidades blandas para el emprendimiento que permiten consolidar y mantener los proyectos productivos, en

	<p>institucional que brinde las mejores condiciones al ecosistema emprendedor.</p>	<p>segundo las habilidades duras o tecnificadas que brindan un soporte administrativo y específico a cada idea o negocio y por último las estrategias de acompañamiento que surgen en el proceso de emprender de cada uno de los participantes del programa.</p>
<p>Ley 2069 de 2020 (31 de diciembre de 2020)</p>	<p>Artículo 1. Objeto. La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región</p>	<p>La ley en mención da soporte al trabajo pues busca la promoción, crecimiento, formalización y desarrollo del emprendimiento en el ámbito empresarial a partir de estrategias de innovación económica, solidaria, social, sostenible y tecnológica, cobijando a los sectores en riesgo de vulnerabilidad, rurales y emergentes, a partir de ello, el presente proyecto a través del Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima se articula con demás sectores para elaborar una estrategia que permite enlazar los diferentes saberes propios de cada estrategia ya mencionada, a fin de fomentar las habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos necesarios para el óptimo desarrollo de cada emprendimiento.</p>

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales en formación.

Normativa a Nivel Departamental y Municipal.

En este apartado se encuentran consignadas las principales normativas del departamento de Cundinamarca y el municipio de Anapoima bajo las que se inscribe el proyecto de intervención.

Tabla 5. *Normativa Departamental y Municipal.*

Norma	Concepto	Aporte
Resolución No. 014 del 20 de septiembre de 2021	<p>“Por medio de la cual se argumenta la estrategia de autonomía económica para las mujeres del departamento de Cundinamarca”</p> <p>Artículo 1. Adopción y objetivo de la estrategia. Adóptese por medio del presente documento la estrategia de autonomía económica para las mujeres del departamento de Cundinamarca, la cual tendrá como objetivo fundamental, impulsar por medio del apoyo social, emocional, técnico, económico y comercial de alta calidad las iniciativas generadoras de ingresos para las mujeres y organizaciones de mujeres con domicilio en el departamento de Cundinamarca. La estrategia propenderá por la generación de ingresos con perspectiva de género, así también por el aumento permanente de la</p>	<p>En relación con el fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento que se propende desde este trabajo a partir del Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, esta estrategia se hace viable desde la apertura del espacio para su socialización en el programa, en donde se logra convocar a un número de mujeres emprendedoras con el fin de dar a conocer la estrategia y vincularlas a la misma, además de facilitar el acceso a más oportunidades para el desarrollo y visibilización de sus emprendimientos.</p>

calidad de vida en términos sociales, económicos y políticos tendiendo a la autosuficiencia de las beneficiarias de la estrategia.

Artículo 2. Denominación de la estrategia.

La estrategia de autonomía económica para las mujeres del departamento de Cundinamarca será denominada con base en los procesos que la conforman. En tal sentido y para todos los efectos, la estrategia de autonomía económica se denominará ICPEs, como resultado del acrónimo de las fases de Identificación, Canalización, Potenciación, Encadenamiento y Seguimiento desarrolladas en el capítulo 2 del presente documento

Ordenanza No. 174 del 23 de mayo de 2013

“Por la cual se crea el Fondo de Emprendimiento del Departamento de Cundinamarca y se dictan otras disposiciones”

Artículo 2. Objeto. Tiene como objeto:

- Apoyar al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes y/o servicios
- Fortalecer las micro,

La promoción y utilización del gasto público en este sentido, en aras del desarrollo, consolidación y permanencia de los emprendimientos a partir de las oportunidades y recursos reales para que los diferentes emprendedores puedan acceder a los mecanismos de participación e información con miras a efectuar en el marco territorial sus propuestas productivas, sociales o ambientales, se hace

	<p>pequeñas y medianas empresas legalmente constituidas en el sector industrial, comercial, turístico, servicios y/o minero</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Definir las políticas, estrategias, modalidades y los proyectos generales bajo los cuales operará administrativa y financieramente el fondo ● Definir los criterios de priorización de los proyectos empresariales presentados al fondo y establecer las bases de ponderación de los mismos ● Gestionar, canalizar y administrar los recursos financieros, técnicos destinados a la activación del sector empresarial ● Atender prioritariamente los proyectos presentados por iniciativa de las mujeres y jóvenes del departamento del municipio de Cundinamarca 	<p>necesaria en medida de reconocer y vincular más emprendimientos, a más sectores poblacionales, en búsqueda de generar una incidencia positiva, donde se pueda participar sin ningún tipo de limitaciones como las que se evidencian en el contexto actual a causa de la falta de recursos e información.</p>
<p>Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente”</p>	<p>Capítulo V: Dimensión Compromiso con Nuestro Desarrollo Económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Programa: Anapoima económica y sostenible</i> → <i>Subprograma: Anapoima con desarrollo económico y empleo.</i> 	<p>Por medio de este apartado se justifica y soporta la pertinencia del Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima pues nace como una apuesta para fortalecer las habilidades para el emprendimiento blandas, los</p>

<p>Consolidar estrategias que permitan fortalecer las actividades económicas de los habitantes del municipio, a través de asistencia técnica, alianzas estratégicas con el sector comercial e industrial, capacitación y la creación de canales de alianzas con el sector privado</p> <p>→ <i>Subprograma: Anapoima Emprendedora.</i> Desarrollar un programa de emprendimiento integral que asesore y acompañe todas las fases de conformación de la nueva unidad productiva y con la conformación del Fondo de Emprendimiento de Anapoima.</p>	<p>conocimientos técnicos y habilidades tecnológicas de los emprendedores del municipio a fin de permitir consolidar las ideas de emprendimiento y continuar manteniendo los proyectos productivos en desarrollo, al tiempo que se fortalece el desarrollo económico del municipio, se amplían las oportunidades laborales y personales de los habitantes de Anapoima y se apoya y aporta en el reconocimiento de cada proyecto de emprendimiento por medio de la difusión del programa junto a los participantes de este.</p>
--	--

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales.

Marco Teórico

A continuación, se realiza una descripción de los tópicos teórico conceptuales bajo los que se guía este proyecto de intervención social; partiendo de las dos variables que orientan el proceso, por una parte, el emprendimiento y por otra las habilidades para el emprendimiento, de esta segunda se desglosa una lista de habilidades para el emprendimiento desarrolladas en el Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima.

Emprendimiento

El emprendimiento a lo largo de la historia ha venido adoptando diferentes perspectivas y definiciones, esto ha ocurrido según Zambrano (2016), debido a los patrones

de enseñanza sobre emprendimiento que suelen recibir las personas y los factores externos como el entorno bajo el cual definen su actividad; en ese sentido, como una primera conceptualización del término, el emprendimiento es entendido según Jeffrey A. Timmons como el proceso de

tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión, pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. (Jeffrey A. Timmons⁹, 1989, citado por Hidalgo, 2014, p. 47)

De hecho, el emprendimiento no solamente es un ejercicio que se aprende en sentido técnico, en cambio, es también un proceso personal y grupal sobre el que se trabaja continuamente desde las motivaciones, aspiraciones, fortalezas, miedos, oportunidades, etc, a fin de que el emprendedor no solo cuente con los conocimientos suficientes para asumir retos y oportunidades empresariales, sino también que tenga la capacidad de compartir, confluír, innovar, orientar, decidir sobre su negocio y las personas a su alrededor, por lo mismo, un emprendedor también se hace.

En ese sentido, se hace menester conceptualizar el término de emprendedor, según ello, la Ley 1014 de 2006, define al emprendedor como “una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Zambrano, 2006, p. 17). Por otra parte, se considera al emprendedor “como la fuerza creativa del cambio, la fuerza detrás de los nuevos engranajes de los factores de producción y, el destructor creativo de antiguas formas de realizar las cosas a favor de lo nuevo” (Gómez y Satizabal, 2011, p. 127) a ello se suma un

⁹ Profesor estadounidense de Ciencias Políticas, pionero de la educación y la investigación empresarial. Desarrolló principalmente temas asociados al espíritu empresarial, el capital de riesgo y las finanzas empresariales. (Babson, s.f).

aspecto relativamente reciente que es indisoluble con el emprendimiento, la capacidad de innovar con creatividad.

Tanto el emprendedor como el emprendimiento son elementos interdependientes que a su vez necesitan de otros factores para desenvolverse correctamente, un factor son las habilidades para el emprendimiento, por ejemplo, que, si bien cumplen un papel mediador en las relaciones comerciales e internas, también destacan por su incidencia en lo que respecta a la consolidación y permanencia de los emprendimientos, como se ve a continuación.

Habilidades para el Emprendimiento

El emprendimiento no solo se entiende desde la perspectiva de la idea y la acción ejecutada sino también desde el mismo emprendedor, pues “comprendiendo al emprendedor comprendemos el emprendimiento” (Radrigán¹⁰, Dávila¹¹ y Penaglia¹² (2012), citados por Ovalles, et al., 2018), en ese sentido, las habilidades personales para crear, desarrollar y mantener los emprendimientos productivos permiten reconocer oportunidades de creación de valor, de tener la capacidad de juzgar cuál oportunidad aprovechar, de qué manera mantenerla y potenciarla; de hecho, Radrigán, Dávila y Penaglia (2012), citados por Ovalles, et al., (2018) definen las habilidades para el emprendimiento como “la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control.” (p. 221).

¹⁰ Mario H. Radrigán Rubio es Antropólogo Social, con un Master en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad de Chile y un Doctorado en Economía especializada de la Universidad de Valencia; además de ejercer la docencia y asumir la dirección de programas públicos en ciencias económicas y administrativas ha sido autor y co-autor de diversas publicaciones orientadas hacia la economía social, las asociaciones cooperativas y sin fines de lucro, además de investigaciones en materia administrativa y social (Socioeco, s.f).

¹¹ Ana María Dávila R, es comunicadora Social Organizacional y Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana, con maestría en Desarrollo Rural de la Universidad Austral de Chile. Además de ser asistente investigativa de diversas publicaciones en materia económica también ha sido coordinadora del Área de Investigación y Estudios en el Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (CIESCOOP) de la Universidad de Santiago de Chile donde ha realizado diversas publicaciones.

¹² Francesco Emmanuel Penaglia Vásquez, es coordinador académico en Administración Pública de la Universidad de Chile, participó como asistente e investigador en diversos estudios y sistematizaciones, publicaciones, congresos nacionales e internacionales, además de proyectos y megaproyectos de tipo económico, empresarial no lucrativo y social.

Estas habilidades para el emprendimiento varían en función del objetivo deseado, así pues, para Ovalles (2018),

las habilidades que se requieren por los emprendedores se dividen en tres categorías distintas: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales. Las habilidades técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritura. Habilidades de gestión empresarial son las habilidades de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad. Los emprendedores también deben tener habilidades personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia (Henry et al., 2015 citado por Ovalles, 2018, p. 221).

Otra definición de las habilidades está dada por Gómez y Satizabal (2011), donde se afirma que

las competencias emprendedoras son todas aquellas capacidades, destrezas, aptitudes y habilidades que le permiten al emprendedor desempeñarse idóneamente en la realización de actividades sistémicas y en la resolución de problemas que se ponen en juego en el proceso emprendedor integrando el saber hacer, el saber conocer y el saber ser. (Gómez y Satizabal, 2011, p. 125)

De esa forma, la formación en habilidades básicas, profesionales, sociales y empresariales, surge como una apuesta que busca incidir de manera positiva en las limitaciones reales que frenan el crecimiento y desarrollo de las empresas pequeñas y medianas en la región, entre las cuales se puede citar la falta de preparación para su surgimiento, su creación intuitiva, sin estudio previo, sin aplicación de un pensamiento estratégico y, por tanto, privadas de posibilidades de innovación y adaptación al cambio (Hidalgo, 2014, p. 50)

La incorporación de habilidades en la formación para emprendedores brinda herramientas para que las personas con procesos de emprendimiento desde la semilla o ya consolidados puedan desarrollar estrategias y asumir retos de manera creativa e innovadora en la esfera empresarial, personal y social. Para el caso puntual de este trabajo, las habilidades para el emprendimiento trabajadas a lo largo de las sesiones surgen como una oportunidad para alcanzar los fines ya mencionados desde el programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, por lo mismo se hace menester profundizar en cada habilidad, desde las habilidades individuales hacia las grupales, una en consecución y complemento de la otra como se muestra a continuación.

Autoconcepto.

El autoconcepto es entendido como un constructo que abarca “las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta, así como el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976, citado por Cazalla y Molero, 2013, p. 44). Al respecto de estas últimas características, hay autores que aluden a la importancia que tienen estas dimensiones en las personas, de hecho, Cazalla y Molero (2013) mencionan que si al autodescribirse se tiene un juicio propio de valor negativo así mismo va a ser la percepción global, negativa, en el caso contrario pasa lo mismo, si la autodescripción es positiva la percepción global también lo será.

Se afirma que “el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente” (Núñez y González, 1994, citado por Cazalla y Molero, 2013, p. 44). En ese sentido, se hace importante mencionar que el autoconcepto no solamente involucra la opinión del sí mismo o de una situación particular, sino también de las valoraciones del entorno, pues “pueden realizarse comparaciones con patrones absolutos,

tales como el “ideal” al que me gustaría llegar, y pueden hacerse comparándose con patrones relativos, tales como observaciones” (Cazalla y Molero, 2013, p. 44).

Los constructos personales a los que llegan las personas también se encuentran mediados por las diferentes dimensiones del autoconcepto, estas varían en función de: la dimensión del autoconcepto físico, que implica la habilidad física, la apariencia física, la competencia física, la forma física y la salud (Cazalla y Molero, 2013). Adicionalmente se encuentra la dimensión del autoconcepto personal, que es básicamente la idea que cada persona tiene de sí misma, este término consta, al menos, de cuatro dimensiones:

autoconcepto afectivo-emocional (cómo se ve a sí misma en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones), el autoconcepto ético-moral (hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada), el autoconcepto de la autonomía (la percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida en función de su propio criterio) y el autoconcepto de la autorrealización (cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida). (Cazalla y Molero, 2013, p. 50)

Por su parte, la dimensión del autoconcepto social se entiende como “la autopercepción de cuánto son admiradas unas personas por otras coincidiendo el autoconcepto social con la autopercepción de la aceptación social. Otros, en cambio, lo definen como la autopercepción de las habilidades o competencias sociales” (Cazalla y Molero, 2013, p. 50). En suma, el autoconcepto influye directamente en la confianza que se tiene de sí mismo, con otras personas y en diversas situaciones sociales, pues del conocimiento sobre sí mismo y la autoconfianza dependen de igual manera las acciones y decisiones puntuales que se toman en la vida cotidiana.

Autoconfianza.

La autoconfianza, por su parte se define como “el juicio positivo de nuestra capacidad para actuar” (Goleman, 1998, p. 81), en ese sentido,

la confianza en uno mismo nos proporciona la energía suficiente para tomar decisiones o emprender cursos de acción en los que uno cree a pesar de las posibles opiniones en contra o incluso de la desaprobación explícita de alguna persona de más autoridad. El individuo dotado de confianza en sí mismo permanece firme, sin mostrarse arrogante ni ponerse a la defensiva y es consecuente con sus decisiones. (Goleman, 1998, p. 80)

De hecho, el ser humano tiende a evitar las situaciones donde siente que puede llegar a fallar, aún si cuenta con las capacidades, habilidades y/o aptitudes para afrontar dicho desafío con éxito; Goleman (1998) afirma que las personas en las que predomina la autoconfianza, “suelen desempeñar mejor su trabajo porque esta creencia les motiva, en parte, a trabajar más duro y durante mayor tiempo, y a perseverar a pesar de las adversidades” (p. 82). Frente a ello, es importante mencionar que la autoconfianza no solamente se encuentra en entornos donde la persona es consistente con sus esfuerzos y su motivación, sino también en donde hay una conciencia sobre lo que es justo y lo que funciona mejor, pues “la idea de poder saltarnos las reglas y los procedimientos usuales, y el hecho de tener el valor necesario para hacerlo, son las cualidades distintivas de la confianza en uno mismo” (Goleman, 1998, p. 83).

Motivación.

La motivación por su parte, es lo que mueve e impulsa a una persona a lograr un objetivo, de hecho, “el ser humano es la única especie sobre este planeta que es capaz de automotivarse, de aprovechar esa gran gasolinera interna llamada motivación” (Perret, 2016, p. 15). Frente a ello, se hace necesario destacar que las motivaciones vienen dadas por los objetivos y metas trazadas, más aún si el trabajo para lograr dicho objetivo es mediante un oficio realizado con gusto, de hecho, “las personas, nos sentimos mejor cuando hacemos lo

que realmente nos apasiona, aun cuando otra tarea pudiera ir acompañada de una recompensa económicamente más sustanciosa” (Goleman, 1998, p. 124).

Es de destacar que la motivación funciona en doble sentido, por una parte se encuentra la automotivación que viene dada por lo expuesto con anterioridad, por otra, se encuentra la motivación hacia otros, operando desde la resignificación de las oportunidades en las diversas realidades para cambiar la percepción que se tiene sobre las mismas y de esa manera hacerlas con motivación, “los estímulos, o elementos exteriores que captan los sentidos de una persona son capaces de redirigir su enfoque, su interés y provocar motivación para hacer algo distinto a lo que antes se hacía o se buscaba” (Perret, 2016, p. 20).

Así mismo, la motivación viene de lo intrínseco y lo extrínseco; respecto a lo primero, se refiere a lo que no es controlable, según Martin, Martin y Trevilla (2009), la motivación intrínseca es un motor que alienta desde el nivel personal a que un sujeto realice una función, bien sea por adquirir mayor conocimiento, aprender a desarrollar otra actividad, superar barreras, mejorar su bienestar y desarrollo laboral, personal o social, interesarse por lo que se hace, entre otros; por su parte, la motivación extrínseca, se considera como el conjunto de recompensas monetarias y directas, viene dada por los estímulos del entorno directos, como los salarios, e indirectos como los méritos, tiempo remunerado, incentivos económicos, entre otros. Por su parte, la motivación como oportunidad que busca hacer algo distinto a lo que usualmente se hace, está ligada directamente con el liderazgo, pues un líder es capaz de reconocer las oportunidades y aprovecharlas en el momento oportuno, o bien, resignificar los estímulos del entorno a conveniencia para poder alcanzar un fin deseado junto a su equipo de trabajo.

Liderazgo.

En lo que respecta a esta habilidad, se entiende el liderazgo como “la capacidad de influir, motivar, organizar y llevar a la acción para el libre logro de sus fines y objetivos, a las

personas, grupos y sociedades, en un marco de valores” (Yarce, s.f, p. 1), donde se busca el bienestar y desarrollo colectivo a partir del reconocimiento y potencialización de las capacidades individuales y el trabajo conjunto orientado hacia un fin común¹³. Por ello, se ha ido reconociendo que “el nuevo liderazgo es creativo, innovador, asertivo, proactivo, arriesgado, optimista, y sueña, con los ojos despiertos, en una nueva sociedad” (Yarce, s.f, p. 1), donde hay una relación de paridad, equilibrio y crecimiento conjunto.

En el liderazgo se encuentra una peculiaridad y es que un líder busca continuamente estrategias y caminos alternativos para no estancarse, de hecho, “no bastan: talento, tecnología, organización, carisma, experiencia, buena voluntad, motivación, procesos, etc. Es necesario más: ingenio, valentía, ver las cosas de otro modo, innovar”¹⁴ (Yarce, s.f, p. 2), adoptar una visión integrada, positiva y de aprendizaje, donde el conocimiento se transmita y transmute a lo largo de la experiencia personal para mejorar los procesos y resultados en cada acción, trabajo o entorno emprendido.

el liderazgo involucra por lo menos cinco variables esenciales: a) proceso interpersonal de influencia; b) relación entre una persona (líder) y un grupo de (seguidores); c) entorno cultural relativamente delimitado; d) situación particular; y e) logro de un propósito común como criterio para la efectividad del proceso. (Sánchez y Barraza, 2015, p. 163)

De conformidad con lo anterior, se pueden comprender desde otra teoría seis tipos de liderazgo según cada fin u objetivo deseado, dentro de ellos se encuentra el liderazgo autocrático, democrático, laissez faire, transformacional y distribuido;

los líderes autocráticos toman todas las decisiones. Los líderes democráticos fomentan la participación activa del grupo. Los líderes laissez faire fomentan una participación

¹³ Goleman (2005) señala que el líder diestro no pierde el contacto con las corrientes emocionales sutiles que mueven a los grupos y es capaz de anticipar el impacto de sus decisiones al respecto (p. 208)

¹⁴ Además, el liderazgo consiste también en saber cuándo debemos imponernos —y amonestar a alguien por su bajo rendimiento, por ejemplo— y cuándo debemos mostrarnos más amables y emplear formas menos enérgicas de orientar y dirigir a los demás (Goleman, 1998, p. 213)

mínima o nula. Los líderes transformacionales toman decisiones en función de las necesidades de los dirigidos. Los líderes distribuidos toman decisiones compartidas entre el grupo. (Sánchez y Barraza, 2015, p. 164)

Al respecto, se afirma que entre más estilos de liderazgo desarrolle un líder, mejor clima y desempeño en las actividades o labores tendrá, no obstante, saber en qué momento efectuar cada estilo de liderazgo es una tarea que se da desde el aprendizaje continuo, pues el entorno de negocios está continuamente cambiando y un líder debe responder de igual forma. Hora tras hora, día tras día, semana tras semana, los ejecutivos deben usar sus estilos de liderazgo como profesionales, usando el estilo apropiado, en el momento adecuado y en su justa medida. La ganancia está en los resultados.

(Goleman, 2005, p. 37)

Por lo mismo se hace indispensable la actualización de los líderes en temas laborales y de negocios, formación desde las tecnologías de la información y la comunicación en el medio actual y en la esfera personal y grupal, desde los retos emergentes de la realidad cambiante, que hacen necesario la articulación con otros escenarios y personas a modo de aunar esfuerzos desde el trabajo en equipo y la constancia para lograr los fines propuestos.

Trabajo en Equipo.

El trabajo en equipo consiste en “colaborar organizadamente para obtener un objetivo común. Ello supone entender las interdependencias que se dan entre los miembros del equipo y sacar el máximo provecho de ellas en aras a la consecución de esa meta (misión) común” (Cárdona y Wilkinson, 2006, p. 1). Desde esta habilidad, es de suma importancia reconocer al interior del grupo las potencialidades y capacidades individuales, para así mismo asignar funciones, tareas o roles que faciliten, optimicen y mejoren el producto o servicio final, de hecho, “no se trabaja en equipo cuando sus miembros hacen uso de sus aptitudes y posiciones

de manera aislada, sin tener en cuenta las aptitudes y posiciones del resto de miembros. Eso sería trabajar individualmente en compañía” (Cárdona y Wilkinson, 2006, p. 2).

Es de resaltar que la aptitud según estos autores se refiere a la capacidad de suficiencia, no obstante, se hace necesario esclarecer que “las capacidades personales no se circunscriben únicamente a la personalidad o rol dominante que solemos adoptar cuando trabajamos en equipo. La experiencia previa y los conocimientos adquiridos son también capacidades personales” (Cárdona y Wilkinson, 2006, p. 3) que se pueden aprovechar siempre y cuando cada persona identifique sus potencialidades y la posición que puede adoptar al interior del oficio o trabajo. Uno de esos roles, por ejemplo, puede ser de mediador en los conflictos y situaciones diversas, no solo de carácter intergrupales o personal, sino también en los conflictos o situaciones globales que afectan de manera general y significativa al grupo y la empresa.

Resolución de Conflictos.

En lo que respecta a la resolución de conflictos se conciben dos perspectivas, por una parte, esta habilidad se entiende como la capacidad “de reconocer el modo en que se crean los problemas y dar los pasos necesarios para calmar a los implicados” (Goleman, 1998, p. 201), no obstante, las habilidades se dan en función y articulación de otras, pues para saber mediar los conflictos se hace indispensable saber escuchar lo que la otra persona comunica, de hecho, el mismo autor afirma que “la capacidad de leer los sentimientos de la oposición durante una negociación resulta fundamental para alcanzar el éxito” (Goleman, 1998, p. 202).

Frente a ello, en la resolución de conflictos no se busca únicamente que el problema disminuya sino también establecer pautas, claridades y acuerdos a priori para armonizar el espacio, el conflicto inicial y el trabajo a futuro, por lo mismo, en lo que respecta a la resolución de conflictos es indispensable reconocer que “los acuerdos son emocionales y lo

que importa no es tanto lo que dicen las palabras como lo que piensan y sienten las partes implicadas” (Goleman, 1998, p. 202).

Por otra parte, la resolución también implica enfrentar los retos emergentes con respuestas creativas, innovadoras y prácticas, usualmente a partir del razonamiento factual¹⁵, “el cual no comienza con un logro específico sino con un determinado conjunto de medios y recursos, permitiéndole a los objetivos emerger en el tiempo de acuerdo con su imaginación y aspiraciones” (Sarasvathy, 2001, citado por Gómez y Satizabal, 2011, p. 126), en ese sentido, la resolución también está en función del logro y de la flexibilidad, para buscar alternativas frente a las situaciones emergentes mientras se gestiona una de mayor incidencia o con proyección y prevención a futuro respecto a la situación inicial.

Flexibilidad.

La flexibilidad por su parte, “se refiere a la habilidad para cambiar rápidamente de una respuesta a otra empleando estrategias alternativas. Implica normalmente un análisis de las consecuencias de la propia conducta y un aprendizaje de sus errores” (Anderson 2002, citado por Rosselli, Jurado y Matute, 2008, p. 28). Sin embargo, se hace necesario evaluar cómo la flexibilidad varía en función de la edad de la persona, de los cambios en su medio o los retos a los que se expone diariamente, facilitando o dificultando la adaptación, asimilación y respuesta a los estímulos o cambios del entorno y con otras personas.

De hecho, en lo que refiere a los adultos específicamente, Ridderinkhof, Span, y van der Molen (2002) citados por Rosselli, Jurado y Matute (2008), sugieren “un deterioro en la habilidad de los adultos mayores para formar nuevas hipótesis respecto a reglas que cambian constantemente” (p. 33), es decir que con el tiempo se genera una resistencia a ceder a los cambios y alternativas que emergen frente a las nuevas condiciones, según estos autores “con

¹⁵ El conocimiento factual incluye dos tipos que son de la misma forma, aunque de distinto origen: el que está basado en observaciones, o sea, datos medibles y en conocimiento al integrarse, y el que procede de razonamientos, que podemos llamar inferencial, y que puede ser o no ser verificable por observación o experimentación.

el paso del tiempo las personas de edad avanzada cometen más errores de tipo perseverativo y necesitan más tiempo para la realización de una tarea” (Rosselli, Jurado y Matute, 2008, p. 34). Frente a ello, es importante mencionar que en la flexibilidad se encuentran también diversas utilidades, como lo afirman en otras palabras Maddio y Greco (2010)

la flexibilidad es la capacidad para: (a) generar respuestas con un grado adecuado de control inhibitorio, el cual se traduce en alternativas de solución funcionales que combinen la satisfacción de los propios deseos y necesidades con los deseos de los otros y (b) considerar las consecuencias cognitivas, emocionales y conductuales positivas derivadas de tales alternativas en todas las personas involucradas. (p. 100)

Para lograr este fin, se hace oportuno articular otras habilidades como la negociación y la comunicación en el proceso, de modo que resulte sencillo evaluar las posibilidades necesarias para tomar decisiones o ejecutar acciones puntuales.

Negociación.

Por su parte, la negociación según Puchol (2005), “es una actividad en la que dos partes, cuyos intereses son en parte complementarios y en parte opuestos, tratan de alcanzar un acuerdo que satisfaga al máximo los intereses de uno y el otro” (p. 4), se trata de una habilidad que implica dialogar y construir propuestas en la construcción de un acuerdo de beneficio común, permitiendo no solo una convivencia pacífica sino también una posible colaboración a futuro en temas de interés colectivo, en otras palabras la negociación se trata de “alcanzar acuerdos inteligentes” (Puchol, 2005, p. 7)

En tal sentido, la negociación debe cumplir con tres criterios, “debe producir un acuerdo sensato, si tal acuerdo es posible, debe ser eficiente y debe mejorar, o al menos no perjudicar las relaciones entre las partes” (Puchol, 2005, p. 7). En el ejercicio de negociar, se hace necesario “aprender a centrar el interés al objetivo primordial, distinguir entre personas y problemas, evitar afirmaciones que generen resistencia, retroalimentar lo que se le explica,

preguntar cuando sea necesario, utilizar el método de la lluvia de ideas y ser persistente” (Bonifaz, 2012, p. 88).

Según el mismo autor, existen tres tipos de negociación que consisten en lo siguiente:

- a). Negociación distributiva. Una parte gana en la medida que la otra pierde o realiza concesiones.
- b). Negociación integradora. Cuando las dos partes se ponen de acuerdo y crean opciones de solución, de tal manera que ambas resulten satisfactorias.
- c). Negociación colectiva. La que se lleva a cabo entre la administración o dirección de una empresa y un grupo de trabajadores. (p. 90)

En ese sentido, se considera la negociación como un entretejido de confluencias que aportan o participan en función de la necesidad presente de modo que todas las partes salgan satisfechas o al menos conformes con los resultados.

Gestión de Redes.

La complejidad de la realidad actual, el surgimiento de nuevos retos y demandas sociales y la visibilizarían de nuevos escenarios laborales y sociales necesariamente han llevado al aumento de alianzas y la conformación de estrategias en pro de efectuar servicios y desarrollar actividades de manera óptima y visionaria, permitiendo crear desde las redes un “lenguaje de los vínculos” (Fleury, 2002, p. 231), en esta vinculación, “los niveles comienzan con el reconocimiento, seguido del conocimiento, la colaboración y la cooperación y , por último, la asociación” (Fleury, 2002, p. 231).

El enfoque central de las redes “está en las relaciones sociales y no en los atributos de grupos o individuos¹⁶. A partir de las relaciones es posible comprender el sentido de las acciones sociales; en cambio los atributos se refieren apenas a sus agentes” (Fleury, 2002, p. 232). Las relaciones sociales están compuestas por un sinnúmero de preferencias, visiones,

¹⁶ En una realidad tan fluida en la que se crean organizaciones provisionales que terminan disolviéndose una vez concluido el proyecto que les dio origen, la clave del éxito no depende tanto de para quién se ha trabajado como de con quién se ha trabajado y con quién se sigue todavía en contacto. (Goleman, 1998, p. 232)

intereses individuales, conjuntos, proyectos y recursos de poder, por lo que para el caso de las alianzas productivas o de carácter social es importante situarlas “en una lógica que exige uniones y solidaridad, definición de objetivos comunes y reducción de fricciones y conflictos, establecen una estructura horizontal para la presentación de exigencias y hacen uso de la moderna tecnología de información para divulgar su postura” (Jacobi, 2000, p. 134 citado por Fleury, 2002, p. 233).

Frente a este último punto que relaciona las TIC's, se hace menester reconocer la importancia que han tomado a lo largo del tiempo para consolidar y fortalecer alianzas entre territorios y actores sociales y comunitarios, en una búsqueda por expandir las oportunidades, de la mano de otras habilidades que han ido desarrollando las personas a lo largo de los años, como la negociación, la escucha y comunicación asertiva y proactiva, lo que ha permitido expandir el horizonte hacia oportunidades de crecimiento y reconocimiento.

Escucha Activa.

La escucha activa es una forma de comunicación en donde se busca recibir y transmitir ideas e información de manera clara,

es aquella que representa un esfuerzo físico y mental para obtener con atención la totalidad del mensaje interpretando el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal, el tono de la voz y el lenguaje corporal, indicándole a quien nos habla, mediante retroalimentación, lo que creemos que hemos comprendido. Significa escuchar con atención y concentración, centrar toda nuestra energía en las palabras e ideas del comunicado, entender el mensaje y demostrarle a nuestro interlocutor que se siente bien interpretado”. (Ortiz, 2007, citado por Diez, Brotons, Escandell y Rovira, p. 468)

Se trata de escuchar para comprender y no únicamente para responder, en ese sentido, la práctica de la escucha activa es en otras palabras, una práctica consciente que implica

conectar el lenguaje corporal, los gestos y en general el lenguaje no verbal con la información recibida de manera verbal a fin de realizar una buena retroalimentación a la persona que expresa una idea y poder construir conjuntamente una comunicación eficaz.

Comunicación Asertiva.

Por su parte, la comunicación busca “tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten” (Gómez y Simón, 2016, p. 6). En ese sentido, comunicar asertivamente es

la capacidad de expresarse con seguridad sin tener que recurrir a comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores. Esto supone un mayor autoconocimiento, saber responder y escuchar las necesidades de otros sin descuidar nuestros propios intereses o comprometer nuestros principios, tener la capacidad de mejorar la habilidad en el trato con otros. (Monje, Camacho, Rodríguez, et al., 2009, p. 85)

Además de obrar en favor de la expresión de ideas, sentimientos, opiniones, necesidades entre otras, la comunicación asertiva funciona como un puente entre lo que se quiere comunicar y la manera adecuada para hacerlo, a partir de la búsqueda de diversas alternativas que permitan transmitir efectivamente un mensaje o idea a otra persona.

Creatividad.

En lo que refiere a la creatividad, es oportuno mencionar que este concepto ha atravesado la historia definiéndola esencialmente como el impulso del desarrollo del hombre, pues “es una habilidad que influye en el desarrollo de la humanidad, ya que garantiza el surgimiento y perfeccionamiento de nuevas ideas y la evocación de soluciones a problemas individuales y sociales” (Morales, 2017, p. 54). Se reconoce, sin embargo, que, a lo largo del tiempo, la importancia para el fomento de esta habilidad ha restado esfuerzos, pues se han ido

asignando otras definiciones a la palabra y realizando otras tareas en función del trabajo creativo, por lo mismo la creatividad

puede ser enfocada desde tres perspectivas: como la producción creativa, como el pensamiento divergente o como rasgo de la personalidad; (...). Por otra parte, la creatividad se emplea en dos escenarios diferentes: como inspiración o producción creativa original (por ejemplo, la producción artística), o como búsqueda de soluciones para alcanzar una meta (por ejemplo, la producción científica). (Morales, 2017, p. 55)

Las características que giran en torno al concepto de creatividad, también le apuntan a generar ideas de manera oportuna, aplicable y útil, ideas que, a futuro según la misma autora, tengan un valor agregado con una durabilidad y efectividad evidente, para este fin, la creatividad se vale de la pericia, la motivación y la capacidad de pensamiento creativo que permitan expandir el horizonte de las oportunidades personales y sociales.

Reconocimiento de Oportunidades en el Emprendimiento.

En lo que respecta a esta habilidad, Núñez la define el reconocimiento de oportunidades como “la activación diferentes tipos de contacto durante los diferentes pasos del proceso de desarrollar una oportunidad”¹⁷ (Marijek et al., 2004, citado por Núñez, 2010). Al respecto, para identificar una oportunidad confluyen los diferentes “factores socio-económicos, culturales, tecnológicos y políticos afectando el proceso de reconocimiento de una oportunidad” (Núñez, 2010), por lo mismo, se hace necesario que el emprendedor constantemente esté actualizando su información y recolectando ideas para aprovechar las diferentes oportunidades que se presentan en el contexto actual¹⁸.

¹⁷ Al respecto, Goleman (1998) señala que el éxito de una iniciativa exige que la persona se sienta bien, asuma riesgos y sepa calcular adecuadamente su grado de complejidad (pp. 134-135).

¹⁸ Las personas que destacan por su actuación sobresaliente suelen apelar a mecanismos que garantizan el progreso o aseguran una mayor calidad de los datos obtenidos, de hecho, la necesidad de estar bien informado corre pareja con el impulso que nos lleva a ser más eficaces. (Goleman, 1998), pp. 137-138

Fase de Ejecución

En lo que respecta a la ejecución e intervención social propiamente dicha del proyecto, se tienen en cuenta los supuestos metodológicos del estudio, diagnóstico y programación de actividades socioculturales en consideración a que dan lugar a la construcción de este apartado, en este resulta imperioso detallar cada una de las acciones ejecutadas en el marco del Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima desde la intervención de Trabajo Social.

Conforme a lo anterior y dada la articulación con la Programación de las actividades, la ejecución se promueve en un primer momento, desde la consecución de las sesiones y encuentros entre los participantes y las Trabajadoras Sociales; en sentido paralelo con la intervención, se hace necesario recopilar la experiencia vivida, para ello se recurre y adapta la crónica grupal, tal y como se observan en los anexos, la cual resulta un “instrumento básico documental de un grupo. Permite percibirlo como un todo, y a cada uno de sus miembros individualmente, así como el proceso y la dinámica de la intervención, sobre la base de un diagnóstico”. (Gibb, s.f, p.1), por lo que contiene apartados que responden a la organización de la experiencia e información recopilada, en esta se tienen en cuenta el relato cronológico, análisis de la reunión en tres sentidos subsiguientes, la reunión o sesión, del grupo y por parte de las Trabajadoras Sociales, los acuerdos para las sesiones posteriores y el registro fotográfico que permite observar la ejecución e intervención del Programa.

En complemento con lo anterior, se destaca desde el quehacer profesional del Trabajador Social en dicho escenario, el sentido humano y social que se otorga a la actividad cotidiana de los emprendedores, dado el dialogo entre las habilidades para el emprendimiento que se trabajan en cada una de las sesiones con la realidad social que vivencian y relacionan en diferentes experiencias que viven en sus emprendimientos, también se resalta el ejercicio

de reciprocidad entre los participantes y las Trabajadoras Sociales dado el acompañamiento y retroalimentación constante, tanto en los encuentros presenciales como el grupo whatsapp, definido este como el medio de comunicación virtual para difusión de información y respuesta a cualquier inquietud generada en relación con el proceso del programa.

En un segundo momento, la ejecución se dirige a la potenciación de las habilidades para el emprendimiento, esta radica en el planteamiento y elaboración de actividades que impulsan y vinculan a los participantes del programa a ser partícipes de escenarios de emprendimiento, fortaleciendo así, la consolidación y permanencia de los proyectos. Algunas de estas acciones se gestan, valiéndose del utilaje profesional disponible en la administración, para esto, las Trabajadoras Sociales realizan un ejercicio de gestión, donde se busca la posibilidad de completar un marco de tres talleres de habilidades tecnificadas tales como: formulación de ideas, gestión de proyectos y características digitales de los emprendedores, así mismo, dentro de espacios impulsados para el emprendimiento, se tienen logros individuales y grupales, como la rueda de negocios y feria al parque, así mismo, se resalta de este ejercicio, el uso del grupo whatsapp para la divulgación de convocatorias o programas, con el fin de evidenciar el trabajo en grupo y de apoyo a través de la difusión y motivación a la participación de escenarios que permiten fortalecer las habilidades para el emprendimiento.

Finalmente, y no menos importante, se lleva a cabo el diseño de la caja de herramientas, que como bien se puede entender, es un espacio donde se pueden encontrar elementos necesarios para el fortalecimiento de los emprendedores de Anapoima. Cabe destacar que, dada la articulación entre la unidad grupal y la institución, se plantea un producto que está dirigido en correspondencia con los ámbitos operativos mencionados, para efectos de tener de tal manera un producto que favorezca a estos dos y en caso específico, los emprendimientos.

Fase de Evaluación

Dando continuidad al desarrollo del proyecto, se llega a la fase de evaluación que se hace imperiosa dentro de la intervención, comprendiendo ésta como “el acto o proceso de determinar el valor de alguna cosa” (Ander Egg, 1974, p. 260), de esta manera, se plantea la evaluación como un elemento necesario, teniendo en cuenta la pertinencia del momento en que se evalúa dentro de la intervención social, así como se desglosa a continuación.

Evaluación Ex-ante

En este momento de la evaluación, se toma a priori la estimación crítica frente a la pertinencia, viabilidad y eficiencia potencial del proyecto de intervención social. En este caso específico, a partir de los diferentes espacios de conversación generados entre las Trabajadoras Sociales y las personas encargadas de la Administración Municipal, se evidencia la necesidad y pertinencia con el planteamiento del Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, en aras de ajustar esta línea de acción con las metas en materia de emprendimiento dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: “Anapoima, compromiso con nuestra gente”, en dicho sentido, el proyecto resulta viable, puesto que la necesidad institucional corresponde con las necesidades de las personas emprendedoras del Municipio.

Dada esta coherencia institucional, se retoma ahora el diagnóstico social preliminar del proyecto, en este espacio se determinan las habilidades para el emprendimiento necesarias con el grupo de emprendedores inscritos previamente, en este aspecto, se tiene en cuenta la actividad diagnóstica del “perfil emprendedor”, dentro del mismo se desarrollaron preguntas orientadoras al tema, con fines de revisar y delimitar la necesidad propiamente dicha del grupo de personas que conforman el programa, en este sentido las habilidades para el

emprendimiento que requieren fomentarse y potenciarse a esta unidad grupal son: autoconcepto, autoconfianza, motivación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, flexibilidad, negociación, reconocimiento de oportunidades, comunicación asertiva, escucha activa, creatividad y gestión de redes.

Una vez establecidas las habilidades para el emprendimiento a fomentar, se tiene en cuenta la viabilidad del proyecto, en dicho sentido se toma en cuenta el criterio y visión de las expectativas que reúnen los participantes del programa frente a la implementación del mismo, en concordancia, la percepción general señala y apunta que del fomento de estas habilidades deben apostar a la consolidación y permanencia de los proyectos, generando por medio de estas habilidades en las personas, una respuesta de autonomía y desarrollo económico y social tanto individual como grupal.

Finalmente, teniendo en cuenta el panorama descrito, para la ejecución del Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, se revisa y retoma la metodología de Animación Sociocultural desde las fases de estudio, diagnóstico, programación, ejecución y evaluación propuestas por Ander Egg (1997), fundamentado desde las actividades lúdicas, artísticas, deportivas y formativas que confieren un sentido de participación y motivación en las personas pertenecientes al programa, haciendo el llamado de poder hacer de las personas, agentes de desarrollo de su propia realidad, en este caso específico, hacer de los emprendedores personas potenciales tanto individual como grupalmente, donde dichas habilidades permitan un mejor desarrollo frente a todas las situaciones que se vivencian en el escenario de los emprendimientos.

Evaluación Durante

En referencia con la evaluación durante de la ejecución del programa, se tienen en cuenta los cambios situacionales del proceso de acuerdo a lo planteado en un inicio, por lo

que se hace necesario establecer los criterios de evaluación con los que los participantes podrán determinar y manifestar en qué medida se está dando cumplimiento a los objetivos y metas propuestos previamente.

Por ese motivo, se trae a colación la evaluación de cada uno de los encuentros, para esto se plantea la conocida escala de Likert, que permite medir el nivel de satisfacción por medio de supuestos tales como: nada satisfecho, poco satisfecho, neutral, muy satisfecho y totalmente satisfecho. Ahora bien, en correspondencia con la escala en mención, se tienen en cuenta los criterios de dominio y pertinencia temática, relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos, pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento y no menos importante, puntualidad y manejo del tiempo. La relación de lo anterior, se efectúa en el formato realizado por las Trabajadoras Sociales (ver anexo F), en aras de recopilar la percepción de los participantes y poder sistematizar cada una de las respuestas.

Teniendo en cuenta lo anterior, en cada una de las sesiones se dio lugar al espacio de reflexión y evaluación en coherencia con las actividades en línea con las habilidades para el emprendimiento trabajadas, de esta manera, dentro de la evaluación más destacada, se tiene que los participantes del programa se sienten totalmente satisfechos y muy satisfechos con la mayor parte de los criterios de la evaluación. Dentro de esto, dadas las percepciones y reflexiones por parte de los participantes, en el ejercicio de escucha por parte de las Trabajadoras Sociales, surgen recomendaciones, opiniones y sugerencias que son tenidas en cuenta para el desarrollo posterior en la consecución de las sesiones de intervención, esto da luz a la evaluación formativa que se plantea en esta etapa metodológica.

Evaluación Ex-post

Una vez culminada la intervención social, se hace necesario realizar la respectiva evaluación del proceso desarrollado desde el Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, al respecto, Ander Egg (1997) señala que esta evaluación es un procedimiento que se realiza años después de concluir la ejecución, no obstante, para efectos y exigencias de este trabajo de grado, la evaluación se realiza tomando como referencia los objetivos planteados inicialmente desde el proyecto.

En ese sentido, se realiza la aplicación de una evaluación que recopila a partir de preguntas cualitativas las percepciones de los integrantes del Programa en aras de determinar si este proyecto de intervención fue coherente con las necesidades identificadas previamente en el diagnóstico. Para ello, se realiza una evaluación preguntas abiertas orientadas a conocer el nivel de realización y aprehensión del contenido temático del programa, para ello se desarrollan las siguientes preguntas: 1. De las habilidades vistas en las diferentes sesiones, ¿cuáles ha puesto en práctica en su vida cotidiana? ¿En qué escenario aplicó la habilidad?; 2. Respecto al inicio del programa, ¿percibe que ha cambiado su pensamiento sobre el emprendimiento y/o su negocio? ¿Cómo lo definiría ahora?; 3. ¿Qué es lo más significativo para usted de este programa? ¿Con qué ideas, pensamientos, aprendizajes, se queda luego de participar en el mismo?; y finalmente, 4. ¿Qué aspectos considera que se podrían mejorar en el programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima?

Al analizar las respuestas obtenidas de la evaluación aplicada a la luz del objetivo propuesto para este proyecto, se logra identificar en lo que concierne a la primera pregunta, que las personas han aplicado principalmente habilidades de autoconcepto, autoconfianza, liderazgo con motivación, creatividad, escucha activa y comunicación asertiva, trabajo en equipo y resolución de conflictos; con ello se suman las habilidades desarrolladas en los escenarios de emprendimiento mediante la aplicación del modelo canvas para la

estructuración de la idea de emprendimiento y la aprehensión de lo visto en el taller de características digitales de un emprendedor a partir del contenido relacionado a la identificación de los clientes, la negociación con proveedores, el aprovechamiento publicitario y a dirigirse a los clientes potenciales de manera clara y convincente.

En congruencia, la segunda pregunta dirigida a conocer lo que las personas perciben ahora del emprendimiento, dio como resultado que el Programa Vidas y Manos Emprendedoras les sirvió para crecer y organizar mejor cada emprendimiento, para cambiar el pensamiento sobre el impacto de la acción social que realizan, creciendo mentalmente y permitiendo con ello materializar las ideas que tienen para apostarle a inventar otras desde la creatividad y el riesgo. Los emprendedores del programa, reconocen que aumentó el empoderamiento frente a sus emprendimientos, pues aprendieron a darle el valor que merece dado todo el esfuerzo que ponen en él y dadas las herramientas que propició el programa, ahora buscan mayores alternativas para innovar, para hacerlo más atractivo y darle un toque personal.

Dando continuidad a la evaluación, la tercera pregunta que está orientada a reconocer los aprendizajes obtenidos luego de participar en el programa dan como resultado que los emprendedores aprendieron a soltarse más en público, a confiar más en sí mismos, a escuchar las experiencias personales que llevaron a consolidar las apuestas de emprendimiento compartidas en el programa, reconociendo que ello dio un valor sentimental a cada uno, aprendieron a fortalecer lazos grupales más que uniones rigurosas y a fortalecer el compañerismo desde el respeto y cordialidad, también es valioso destacar que en los aprendizajes se llevan nuevas ideas para los emprendimientos en un esfuerzo constante por darles permanencia, desde la revisión de los detalles hasta la formación continua que esperan seguir aprovechando.

Finalmente, la cuarta pregunta de la evaluación da cuenta de opiniones sobre volver a realizar el programa o en su defecto, realizar más programas de este tipo, con una durabilidad y extensión mayor pues se cuenta con la capacidad humana para participar de los mismos, esto teniendo en cuenta que hay personas a quienes sería de utilidad el material y los conocimientos dados para iniciar sus emprendimientos. En otro sentido, también se encontraron opiniones dirigidas a considerar los horarios en el que se da el programa, pues se realizó en una franja laboral donde se hacía difícil asistir. De suma a lo anterior, se resalta el agradecimiento de los emprendedores hacia las profesionales en formación por todo lo aprendido, desde y para lo humano, lo social y grupal, desde las habilidades que componen la vida y el emprendimiento, pero también desde los aprendizajes significativos que tras la realización de este programa se llevan.

Evaluación externa

Para efectos de esta evaluación, se acude por parte de las Trabajadoras Sociales a un ejercicio de observación y escucha en el escenario de la Rueda de Negocios “emprendedores que crecen”, donde a raíz de la socialización de resultados con los emprendedores invitados, se recopilan las percepciones generadas sobre lo expuesto del trabajo realizado a lo largo del Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima.

En ese sentido, en el espacio de evaluación y reflexión, quienes toman la palabra, aluden que este tipo de programas resultan necesarios para el fortalecimiento del ejercicio emprendedor, puesto que, los emprendimientos no son acciones sueltas, sino que constituyen un proceso de formación y capacitación para lograr la consolidación de los proyectos propuestos, también resaltan la importancia de la mirada social que el programa le otorga a los emprendedores, dado que, en ocasiones se tiene el concepto errado de que el emprendimiento hace parte de la formación en ciencias administrativas y económicas, pero

para esto, resulta necesario capacitar a las personas en habilidades y capacidades sociales que les permitan fortalecer su proceso de emprendimiento en los niveles personal, grupal y social.

Finalmente, destacan su admiración y atención a esta apuesta integrada por la alcaldía municipal, a causa de que en sus municipios desde las administraciones no se forja el interés por estos escenarios que impulsan el emprendimiento, de hecho, los dejan a la deriva sin interesarse en el marco de sus funciones por articular actividades que respondan al fortalecimiento del ejercicio emprendedor de las personas en sus municipios. Con esto dicho, la evaluación externa resulta importante en términos de que debe ser tomada en cuenta por la Administración de Anapoima, dado el reconocimiento de sus esfuerzos por los temas de emprendimiento en aporte a la construcción de su economía local.

Evaluación interna

Dada la ejecución de la intervención social en el marco del Programa de Animación Sociocultural de vidas y manos emprendedoras de Anapoima, para este apartado, se tiene en cuenta el rol de evaluadoras a la secretaria de turismo y sectores económicos, la secretaria para el desarrollo y la equidad social y la directora de mujer y familia, teniendo en cuenta su acompañamiento y seguimiento en el proceso desarrollado.

En este aspecto, las evaluadoras aluden a la ejecución del programa referencias positivas que enmarcan el proyecto de intervención como un ejercicio pertinente y de coherencia con las líneas y ejes transversales del Plan de Desarrollo, en palabras suyas “con gran convicción desde esta dependencia se cumplieron con los objetivos planteados y que van encaminados al cumplimiento de nuestro plan de desarrollo” V, Franco (comunicación personal, 2022). Por otro lado, destacan los alcances que tiene el programa dentro de la población de emprendedores, estos son efectos positivos en el sentido del fortalecimiento que los mismos participantes del programa manifiestan y comparten con las funcionarias.

Del mismo modo, dentro de sus percepciones se tiene que el proceso realizado “fue excelente, puesto que cabe destacar el gran compromiso que tuvieron con cada una de las personas que hacen parte de este proceso de formación” V, Franco (comunicación personal, 2022), en este aspecto, las evaluadoras resaltan la acción de acompañamiento y seguimiento por parte de las Trabajadoras Sociales con los participantes del programa y sus proyectos, puesto que, como lo expresan en palabras textuales “desde la administración como funcionarios, teniendo en cuenta el factor tiempo, a veces es complejo realizar los procesos de manera rigurosa, por lo que se brinda una atención general y no individual, que de esto proceso es lo que resulta interesante resaltar” L, Estupiñán (comunicación personal, 2022).

Así mismo, se trae a colación la evaluación realizada por la Secretaría para el desarrollo y la equidad social, la doctora Ana María Henao, quien en palabras textuales expresa lo siguiente:

“A pesar de que no pude estar en las diferentes capacitaciones que se logró a través del programa vidas y manos emprendedoras, si tuve el privilegio de poder asistir al cierre y a la rueda de negocios donde pude recoger varias observaciones, percepciones de todos los emprendedores que estuvieron todo el tiempo participando de estas capacitaciones y realmente todas las expresiones que recibí fueron de total agradecimiento de que fue un programa que les ayudó en su empoderamiento como personas, lograron salir de ese anonimato en el que estaban y el temor de hablar en público, personas que aprendieron a valorar su emprendimiento, lograron darle importancia tanto a la calidad de su producto como a la marca o al nombre que lleva cada uno de sus productos, hablé con la mayoría de ellos, escuché de manera atenta todo lo que ellos me estaban contando y les hacía contra preguntas y realmente siento que fue una experiencia súper exitosa, súper enriquecedora para todas las personas que lograron aprovechar todos los martes en los que se apoyó a través de ustedes dos” (comunicación personal, 2022)

Finalmente, atribuyen un reconocimiento y agradecimiento a las Trabajadoras Sociales, dado que su propuesta y apuesta en la consolidación y permanencia de los proyectos de emprendimiento desde el fomento de habilidades para el emprendimiento, permitió hoy por hoy, crear nuevas miradas por parte de los emprendedores, dado que se reconoce el trabajo en red que estos han consolidado desde su rol de emprendedores y ha permitido a la administración retomar ese eje como un constructo de la economía local del turismo en el municipio.

Autoevaluación

En este último apartado de la evaluación, se valora desde la experiencia profesional la acción de intervención social generada por parte de las Trabajadoras Sociales en el Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, de esta manera, la autoevaluación se da en primer lugar a la relación de las cuestiones del emprendimiento como una apuesta de innovación dentro las cuestiones tradicionalmente abordadas desde la profesión, lo cual resulta valioso desde la mirada social y humana que se otorga a las personas que vivencian en su cotidianidad proyectos de emprendimiento.

Ahora bien, en cuanto al proceso realizado, se da el logro total de las actividades, superando las metas propuestas en un inicio, lo que atribuye un sentido de compromiso y responsabilidad con la consecución de las acciones por parte de las Trabajadoras Sociales tanto con la institución como la unidad grupal de emprendedores. Por otra parte, se reconoce la incidencia social que trasciende desde la intervención social, dada la conformación de redes entre los emprendedores del municipio, quienes desde sus procesos comprenden la importancia de la participación en escenarios sociales donde pueden poner en marcha todo lo aprendido en el programa y transferirlo con otros.

Finalmente, la propuesta y ejecución del proyecto por parte de las Trabajadoras Sociales, deja para ellas un reconocimiento dentro del grupo poblacional de los emprendedores, dada su capacidad de gestión y movilización entre los temas de emprendimiento que competen al municipio desde la Administración Municipal, trayendo esto, un reconocimiento y puesta en práctica del programa que una vez se culmine, este queda en marcha para seguir fomentando y potenciando las habilidades para el emprendimiento que se hacen necesarias en la consolidación y permanencia de cada uno de los proyectos.

Resultados

Dada la programación, ejecución y evaluación del proceso, en este apartado se integran los resultados que tiene la intervención a partir de los objetivos, metas e indicadores propuestos.

Tabla 6. *Tabla de resultados de la Intervención Articulados a los Objetivos del Proyecto.*

Objetivo	Meta	Indicador	Resultados
Promover espacios formativos y prácticos de habilidades para el emprendimiento con los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima a través de actividades artísticas y lúdicas.	Desarrollar el 100% de las sesiones formativas y prácticas con el 80% de los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima	→ Número de sesiones formativas y prácticas promovidas en aras del fomento de las habilidades para el emprendimiento. → Nivel de porcentaje de la asistencia a las sesiones ejecutadas y son merecedores del certificado de participación. Método de verificación: Registros de asistencia. → Nivel de satisfacción frente	→ En total se ejecutaron ocho sesiones promovidas para el fomento de las habilidades para el emprendimiento. → El 88% cumple la asistencia requerida para certificar la participación en el programa, es decir, de las 27 personas inscritas inicialmente, 23 cumplen lo solicitado. → El nivel de satisfacción que predomina en la escala de likert por parte de los participantes es: totalmente satisfecho

		a la pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en aras de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.	
Potenciar las habilidades para el emprendimiento de los participantes del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima por medio de escenarios impulsados para el emprendimiento.	Lograr el fomento de las habilidades para el emprendimiento del 70% de los participantes a través de la gestión de talleres de capacitación en materia de emprendimiento.	→ Número de talleres de capacitación realizados en materia de emprendimiento. → Nivel de porcentaje de la asistencia a las sesiones ejecutadas y son merecedores del certificado de participación. Método de verificación: Registros de asistencia.	→Se logra llevar a cabo la gestión de 3 talleres de capacitación en materia de formulación con la aplicación del modelo canvas, la gestión de proyectos y características digitales de un emprendedor. →El 88% cumple la asistencia requerida para certificar la participación en el programa, es decir, de las 27 personas inscritas inicialmente, 23 cumplen lo solicitado. (Ver Anexo G)
	Lograr el fomento de las habilidades	→Porcentaje de personas	→El 60% de los participantes logran

	para el emprendimiento del 60% de los participantes a través de la vinculación a otros escenarios de emprendimiento.	vinculadas a escenarios de emprendimiento. →Número de escenarios de emprendimiento a los que fueron vinculados los emprendedores.	vinculación a escenarios de emprendimiento. →Se dio el total de 2 escenarios de emprendimiento, la rueda de negocios y la feria al parque de Anapoima.
Diseñar una caja de herramientas que contribuya al fortalecimiento de las habilidades para el emprendimiento por medio de contenido informativo sobre las actividades realizadas por el programa y la administración.	Entregar el producto caja de herramientas a la unidad grupal participante del programa y a la Administración Municipal.	→Entrega de la caja de herramientas con el contenido informativo sobre las actividades realizadas por el programa y la administración.	→Se hace entrega de la caja de herramientas en el acto de clausura donde están presentes, el señor alcalde, los funcionarios de las secretarías articuladas y los emprendedores del programa. Producto entregado: https://sites.google.com/view/cajadeherramientasanapoima/home (Ver anexo O)

Nota. Elaborado por las Trabajadoras sociales en formación.

Análisis de los Resultados

En aras del fomento de habilidades para el emprendimiento, en la apuesta de la consolidación y permanencia de los proyectos de emprendimiento de los participantes del

programa de animación sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, se desarrollan a continuación los resultados obtenidos de la intervención social en el fomento de las habilidades para el emprendimiento trabajadas a lo largo de los tres meses establecidos para sacar adelante el proyecto por parte de las Trabajadoras Sociales.

En un primer momento, se tiene el desarrollo total de ocho sesiones promovidas desde ejercicios formativos y prácticos, que se valen de la lúdica y el arte en la apuesta del fomento de las habilidades para el emprendimiento, en ese sentido, se tiene el resultado de un perfil emprendedor que recopila las nociones y percepciones por parte de los participantes del programa, donde se definen las habilidades a desarrollar en el transcurso del mismo, cabe destacar, que dentro de este resulta por parte de los participantes un reconocimiento a la importancia que se le atribuye a los emprendimientos como una noción social que aporta a la construcción de la economía local y del turismo en el municipio. (Ver anexo H)

Ahora bien, teniendo en cuenta que dichas habilidades se promueven desde la coherencia individual, grupal y social de manera integral, se parte de las habilidades para el emprendimiento del autoconcepto y autoconfianza, para estas, se logra hacer el ejercicio de una cartografía corporal y un taller para la expresión corporal, de esto resulta por parte de los participantes, una experiencia de fortalecimiento personal, donde algunos manifiestan: “mi confianza para crear y no quedarme solo en palabras si no llevarlas a la acción, mis ideas, conocimientos y que me dieron herramientas para iniciar” (comunicación personal, 2022), “aprendí que hay que arriesgarse a emprender (...) también, “he podido crecer mentalmente y he adquirido habilidades en el manejo de mi producto, amo mi emprendimiento mucho más ahora” (comunicación personal, 2022). De ahí que, dichas habilidades que se enfocan en lo individual, son en un mismo sentido promotoras de ese fortalecimiento personal que los emprendedores requieren para el desempeño en su ejercicio emprendedor. (Ver anexo I)

Continuando, en lo que respecta a las habilidades de motivación y liderazgo, por medio de las actividades póster de la motivación y todos somos líderes, se tiene como resultado el reconocimiento de aquellos elementos que mueven a los participantes en su actividad emprendedora, entre estos los más destacados son: su familia, la salud, poder viajar, poder vender sus productos, entre otras que son el motivo de esforzarse por hacer que sus proyectos de emprendimiento permanezcan. Con relación al liderazgo, los resultados obtenidos, fue la posibilidad de identificar los tipos y roles de liderazgo, al respecto, se tiene que todos los participantes se reconocen dentro de los tipos de liderazgo, como líderes democráticos y transformacionales, en suma, al respecto de los colores y roles de liderazgo, se tiene que en su mayoría se identifican con el color verde, seguido del rojo, luego azul y por último el amarillo. (Ver anexo J)

Por su parte las habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad en el marco de la actividad batalla de los supermercados, dejó en los participantes del programa una reflexión en torno a la realidad que se genera en los escenarios de emprendimiento, donde la competencia y confianza entre sí, resulta un ejercicio hipotético del accionar y forma de pensar en el contexto real, donde los emprendedores deben hacer frente a la competencia desleal con las habilidades trabajadas. (Ver anexo K)

En consecución con las habilidades para el emprendimiento de negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, se tiene como resultado de la actividad sociodrama rueda de negocios, alianzas y aporte de ideas entre los participantes que apuestan a la consolidación y permanencia de los proyectos, de esto algunos manifiestan que la puesta en marcha de estas habilidades permitió “crear nuevas formas de llegar a más personas con mi propuesta” (comunicación personal, 2022), también “desarrollar mejor los aspectos de mi emprendimiento frente a la imagen y el producto a ofrecer” (comunicación personal, 2022), como último, esto deja la socialización e intercambio de ideas de mejora en

cada uno de los emprendimientos en apuesta a fortalecer la consolidación de los mismos, también, entre algunos de ellos se suman alianzas estratégicas. (Ver anexo L)

Prosiguiendo, las habilidades para el emprendimiento de comunicación asertiva y escucha activa en el marco de las actividades lúdicas, deja resultados favorables, en la medida que los participantes reconocen dichas habilidades como indispensables en su ejercicio emprendedor, puesto que todo el tiempo están en la constante comunicación y escucha, ya sea de sus clientes u otros que aportan a los proyectos de emprendimiento, dentro de esto se traen a colación algunos comentarios que evidencian el fortalecimiento de estas habilidades, siendo estos “ser un poco más comprensiva con las opiniones de los demás liderazgos” (comunicación personal, 2022), también “aprender a hablar para vender mi producto, perder el miedo de ofrecer mi producto” (comunicación personal, 2022). (Ver anexo M)

En lo que respecta a la habilidad para el emprendimiento de la creatividad en el marco del concurso manos a la obra con la idea y el emprendimiento, los resultados obtenidos se dieron a partir de la socialización de opiniones, percepciones y evaluaciones por parte de los jurados, que en este caso fueron los funcionarios de la Administración articulados al proyecto, para esto, ellos tuvieron la oportunidad de calificar y revisar cada uno de los proyectos de los emprendedores, dando lugar a su concepto y percepción sobre la incidencia que ha tenido el programa en la apuesta a la consolidación y permanencia. Así pues, reconocieron los avances realizados en cada una de las ideas, lo que ellos denotan como significativo y pertinente con las metas propuestas de fortalecimiento en materia de emprendimiento desde el Plan de Desarrollo Municipal en curso. (Ver anexo N)

En suma a lo anterior, las habilidades para el emprendimiento de gestión de redes, negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento se promueven desde el ejercicio de la rueda de negocios “emprendedores que crecen”, donde se obtienen resultados de integración de ideas de negocios y gestión de alianzas entre emprendimientos, cabe

destacar que en dicho ejercicio, se incorporaron emprendedores de otros municipios de la región, con miras a fortalecer los emprendimientos locales y extenderlos a lo largo del municipio, aportando así a la consolidación y permanencia de los proyectos. (Ver anexo Ñ)

En un segundo momento y en correspondencia con el segundo objetivo, se tiene como resultado un espacio dentro del programa, denominado “potenciando emprendedores”, desde este, por parte de las Trabajadoras Sociales, se realizó la gestión de tres talleres de capacitación en materia de fortalecer la habilidades tecnificadas que se hacen necesarias desde una mirada paralela con las habilidades para el emprendimiento, teniendo esto un fomento integral desde todas las áreas en que los emprendedores deben trabajar para consolidar sus proyectos.

Así mismo, desde la gestión realizada, se impulsaron dos espacios que permitieron potenciar aquellas habilidades para el emprendimiento trabajadas a lo largo de las sesiones, estos fueron la rueda de negocios “emprendedores que crecen” y la feria al parque de Anapoima, dos escenarios que dieron cuenta del intercambio de experiencias e ideas de negocios y la conformación de alianzas estratégicas que promueven el crecimiento de los emprendimientos; dentro de estas alianzas se puede reconocer la efectuada por algunos de los emprendimientos de participantes del programa con dos de los clubs que se encuentran ubicados en el municipio, Club Mesa de Yeguas y Club Campestre, quienes dentro de sus líneas de servicio articulan los emprendimientos, para efectos de tener una muestra local para sus visitantes.

En suma a los escenarios de emprendimiento donde se articularon algunos de los participantes del programa, se obtiene como resultado la vinculación a programas y proyectos a nivel departamental y nacional, dentro de los cuales se encuentran: el proyecto legalízate con UNIMINUTO impulsado por la Universidad Minuto de Dios, la estrategia ICPES y

organizaciones exitosas liderados por la Gobernación de Cundinamarca y vende en línea, un programa digital promovido por el Ministerio de las TIC'S (Ver anexo).

Teniendo en cuenta el panorama anterior, dentro los resultados se incorpora la mirada holística y transversal de las habilidades para el emprendimiento, es decir, dado que cada una de estas se promovió en diferentes momentos se obtiene que estas se encuentran en constante fortalecimiento por parte de los emprendedores en su actividad diaria. En suma, también se obtienen resultados de vinculación y fomento de habilidades para el emprendimiento por parte de las familias de algunos de los emprendedores, donde resultó el ejercicio de emprendimiento como una actividad nueva en la dinámica familiar, lo que permitió fortalecer la economía personal y familiar, no sólo desde un integrante sino la mayoría de los miembros.

Al cabo de esto y en lo que concierne a la consolidación y permanencia de los emprendimientos de los participantes del programa se obtienen resultados notables, tales como: algunos de ellos al iniciar el programa no tenían logo, ni nombre de su emprendimiento, a lo largo del programa fue creado y hoy ya manejan nombre y sello propio de su emprendimiento, otros tenían sólo un producto, a este le hicieron mejoras y sumaron otros productos desde la perspectiva de la innovación, otros pasaron de la idea a la acción, no tenían producto y este fue creado, dieron valor a lo que hacen y hoy por hoy hacen emprendimiento.

Finalmente y en coherencia con el tercer objetivo, se da como resultado el diseño de una caja de herramientas dirigida a los emprendedores del municipio, en búsqueda de fortalecer desde los diferentes contenidos temáticos y prácticos de las habilidades para el emprendimiento desarrolladas en el Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima para la consolidación y permanencia de los emprendimientos, de manera complementaria, esta caja de herramientas proporciona información sobre el perfil

de un emprendedor y enlaces directos sobre la oferta institucional que promueve la alcaldía municipal en materia de oportunidades formativas y escenarios para la asociación y acción emprendedora.

Conclusiones

A partir de la intervención social desarrollada con el grupo de emprendedores participantes del programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, se hace preciso reconocer el papel interpretado por la metodología de Animación Sociocultural propuesta por Ander-Egg (1997), en donde se reconoce la cohesión metodológica que conciernen las fases de estudio-investigación, diagnóstico sociocultural, programación, ejecución y evaluación de actividades socioculturales, del mismo modo, se atribuye a la metodología utilizada, un carácter de flexibilidad que permite al quehacer profesional del Trabajo Social valerse de la participación, apostando desde las autonomías, a hacer de los sujetos agentes activos y consecuentes con su desarrollo y fortalecimiento personal, grupal y social.

En correspondencia con lo mencionado, la metodología ejecutada en la intervención, se reconoce viable y pertinente en el fomento de habilidades para el emprendimiento, dada la experiencia que deja cada una de las sesiones promovidas con los participantes por parte de las Trabajadoras Sociales, en el sentido que las actividades artísticas y lúdicas permiten un contraste con la teoría que fundamenta las habilidades para el emprendimiento promovidas en el programa. De esta manera y de acuerdo a la flexibilidad de la metodología, para Trabajo Social resulta otra forma de motivar e incentivar la participación de las personas en las intervenciones, lo que genera que el grupo inicial inscrito tengan una asistencia constante y logren culminar el ciclo de duración del programa, permitiendo el satisfactorio cumplimiento las metas propuestas en el proyecto tanto para los participantes como las profesionales encargadas.

En coherencia con lo anterior, dado que este programa se incorpora en la Alcaldía Municipal de Anapoima, se articula desde el Trabajo Social una oportunidad de intervención

social, aportando de esta manera a las metas y objetivos expuestos en materia de emprendimiento dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente”. A esta propuesta, se suma el reconocimiento a la participación colaborativa entre la Secretaría de Turismo y Sectores Económicos, la Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social y la Dirección de Mujer y Familia, lo que evidencia una correlación desde las diferentes miradas y especificidades de cada una de estas, haciendo posible la consecución de actividades que aportan en sentido social y económico al cumplimiento de las metas y objetivos sociales propuestos para la comunidad.

Ahora bien, reconocido el papel que cumple y aporta el programa de Vidas y Manos Emprendedoras al Plan de Desarrollo Municipal, se resalta la disponibilidad de presupuesto certificado por la tesorería de la Administración orientado al suministro de recursos que se hacen necesarios para la acción de potenciar las habilidades de emprendimiento a través de escenarios generados como “la rueda de negocios”, un ejercicio que evidencia la gestión de redes, reconocimiento de oportunidades, trabajo en equipo, negociación, entre otras que se fomentan y potencian para la consolidación y permanencia de los emprendimientos. De igual forma, actividades como “feria al parque” son canales que impulsan los emprendimientos y propende poner a prueba todas las habilidades y capacidades que los hace emprendedores, también la gestión y vinculación a espacios como Agencia de Comercialización de la Gobernación de Cundinamarca, Agrovitrinas y otros que, desde la indagación de cada uno de los emprendedores, difunden para apoyar e impulsar los emprendimientos.

Por su parte, el interés de intervención desde el Trabajo Social en los escenarios de emprendimiento, afianza para la actuación profesional un contexto propio de la intervención social en el marco del fomento de habilidades para el emprendimiento que se fortalecen desde lo individual, grupal y social, siendo esto transversal en el ejercicio emprendedor que tras la emergencia sanitaria ocasionada por la Covid-19, forja en las personas una búsqueda de

alternativas a las formas de sostenimiento de su economía personal y familiar a partir de las apuestas de emprendimiento que apropian en su cotidianidad, por lo que el fomento de las habilidades trabajadas en el programa resultan apropiadas a las necesidades expuestas en el perfil emprendedor, lo que aporta coherentemente a la consolidación y permanencia de cada una de las ideas de emprendimiento.

El emprendimiento se reconoce no sólo como un fin económico, sino también como un fin social donde las personas buscan consolidar su proyecto personal, social y grupal valiéndose de sus capacidades y habilidades tanto individuales como colectivas para emprender; de esta manera, dentro de la intervención social se da cabida al fomento de las habilidades para el emprendimiento, que otorga un sentido social en los emprendimientos, puesto que en la mayoría de espacios, los esfuerzos aúnan en el fortalecimiento de las habilidades tecnificadas que también resultan valiosas en la formación emprendedora, en dicho sentido, es valioso resaltar el trabajo realizado por la Administración municipal de Anapoima en materia de emprendimiento, dado el interés de vinculación con las propuestas realizadas por externos, como es el trabajo de grado en mención, en aras de apoyar las acciones de fortalecimiento de cara a las necesidades de los emprendedores de Anapoima.

Así mismo, desde el quehacer profesional del trabajo social se propicia el reconocimiento entre los emprendedores y sus ideas, a fines de integrar los intereses comunes, generando una acción organizada de grupos, comités, asociaciones conformadas entre los emprendedores de Anapoima, facilitando la unidad, el trabajo en equipo, la gestión de redes, la cohesión y la resolución de conflictos de manera colectiva que es lo que conlleva a la identidad y sentido de pertenencia de ser emprendedores de Anapoima.

Finalmente, dada la propuesta de intervención del Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, en relación a la consecución y forma de los objetivos propuestos, se da cuenta del fomento de habilidades para el

emprendimiento donde los participantes logran un acercamiento y ejercicio de sus habilidades de autoestima, autoconcepto, motivación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, flexibilidad, negociación, gestión de redes, escucha activa, comunicación asertiva, creatividad y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, que consiguen fortalecer y potenciar desde la formación promovida en los encuentros de la intervención, espacios impulsados para emprendedores, y por último, se tiene la disposición de una caja de herramientas, que resulta un recurso significativo para fortalecer a los emprendedores en sus habilidades, en su apuesta a la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

Recomendaciones

A continuación, se extienden una serie de recomendaciones que se consideran pertinentes realizar desde el punto de vista de las Trabajadoras Sociales, dada la interacción con cada uno de los escenarios que se relacionan a continuación.

Recomendaciones a los participantes del programa

A los emprendedores participantes del Programa de Animación Sociocultural de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima, además de los agradecimientos por haberse permitido y dispuesto tan activamente en la consecución de las actividades programadas por parte de las Trabajadoras Sociales, se hace imperioso recomendar no desmotivarse en el proceso de sus proyectos de emprendimiento, es importante seguir adelante, apostando por la consolidación de sus ideas y permanencia de las mismas, no olvidar que esto los hace personas autónomas de su desarrollo personal y económico.

También es preciso, hacerles la recomendación de no olvidar lo aprendido, todas las habilidades para el emprendimiento adquiridas e integradas en su formación emprendedora, es importante ponerlas en la práctica dentro de su cotidianidad, pues estas serán

indispensables para el logro de ser emprendedores integrales. De igual forma, tener en cuenta que a su disposición encuentran la caja de herramientas, en esta pueden encontrar todo el material y herramientas a tener en cuenta de su fortalecimiento personal, grupal o social de su medio como emprendedores.

En suma a esto, se recomienda a los emprendedores de Anapoima continuar en el ejercicio de seguir contribuyendo a la construcción de la economía local, dada su apuesta de reconocer el emprendimiento como un eje transversal para la incidencia económica y social en la comunidad de Anapoima, también su economía regional, reconociendo el trabajo de gestión realizado por las Trabajadoras sociales en su logro de potenciar sus habilidades, impulsándolos a la participación en otros escenarios de carácter departamental, la intención con esto es que sigan con la mentalidad de progreso y desarrollo de su territorio desde el emprendimiento.

Recomendaciones a la Alcaldía Municipal de Anapoima

La alcaldía municipal de Anapoima 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente” se ha consolidado como una administración caracterizada por tener un amplio potencial para fortalecer el desarrollo social, económico y cultural, puesto que los esfuerzos se dirigen a la promoción del bienestar común desde el trabajo con las potencialidades reales de las personas. En ese sentido, a la Secretaría de Turismo y Sectores Económicos, la Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social y la Dirección de Mujer y Familia queda agradecer por la constancia y apoyo permanente al proceso de trabajo de grado efectuado por las profesionales en formación y el acompañamiento continuo en el transcurso de este proceso, pues ha sido un eje clave para la culminación de este proceso interventivo, donde se reconoce la incansable disposición y apoyo para con el Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima y con las apuestas emprendedoras del municipio y la región.

Las recomendaciones dadas están orientadas a continuar promoviendo espacios de formación alternativos para los emprendedores del municipio que aporten a la consolidación y permanencia de los proyectos, además de continuar apoyando las apuestas realizadas por los profesionales en formación que se acercan a la administración.

Por otra parte, se recomienda no dejar de hacer seguimiento y acompañamiento a los emprendedores que ya consolidaron sus emprendimientos, y a los que continúan gestando la idea, pues basta destacar la motivación personal, grupal y social en las personas para fomentar el potencial que tiene cada una. Así mismo, se recomienda promover más espacios de diálogo en torno a las necesidades reales de las personas para generar desde aquí puntos de discusión y posterior ejecución en respuesta a las necesidades expuestas.

Recomendaciones a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

A la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca como ente de educación superior, alma mater del conocimiento y promotora de profesionales en Trabajo Social, se conlleva una serie de recomendaciones que se espera, sean tenidas en cuenta en aras de la consolidación y ajustes constantes que se realizan al plan de estudios que fortalecen la acreditación institucional.

Para empezar, se recomienda incluir como electiva de profundización temas relacionados con el emprendimiento dada la articulación con el quehacer profesional del Trabajo Social, también se recomienda crear un espacio de práctica con instituciones que tengan en su misión y visión objetivos inclinados al emprendimiento, en especial aquellas donde se considera valiosa la dimensión de la capacitación y sensibilización frente al prospecto social de los emprendimientos, así mismo y reconociendo el pregrado de turismo que se oferta desde la misma facultad de Ciencias Sociales, se recomienda generar

vinculación entre líneas específicas de emprendimiento, que promuevan la construcción de conocimientos y experiencias emprendedoras.

Por otra parte, se hace entrega de este documento producto de la intervención realizada en el marco del Programa de Vidas y Manos emprendedoras de Anapoima, a los colegas que tengan la oportunidad de dar lectura al trabajo de grado, de esta manera se recomienda llevar a cabo una sistematización de experiencias, puesto que la intervención llega hasta un punto que no se cierra del todo, por el contrario aflora en numerosas experiencias que deben sistematizarse para la construcción de conocimiento y de aquellos procesos que se realizan por fuera de la ciudad de Bogotá.

En suma, también se recomienda a los colegas Trabajadores Sociales observar, revisar e interesarse por los temas de emprendimiento, más específicamente aquellos en donde la intervención social apuesta a la consolidación y permanencia de los proyectos de las personas, teniendo en cuenta que esto forja un carácter de desarrollo personal, grupal y social en los sujetos. Finalmente, a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, además de los agradecimientos por la experiencia de la formación profesional, queda hacer la recomendación de ampliar las modalidades de grado para optar por el título, puesto que, existen otras formas, no menos valiosas a la realización de un Trabajo de Grado.

Referencias

- Alarcón, L., Andrade, J., Gutiérrez, J., (2020). *El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: Un análisis desde la percepción*. [Tesis de pregrado]. Universidad El Bosque, Bogotá. Recuperado de:
https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alcaldía Municipal de Anapoima, (s.f). Misión y Visión institucional. Recuperado de:
<https://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Mision-y-Vision.aspx>
- Ander Egg, E. (1974). *Diccionario de Trabajo Social*. Buenos Aires. Recuperado de:
<https://bacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Diccionario-de-trabajo-social-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>
- Ander Egg, E., (2012). Humanismo y Trabajo Social. *Interacción y Perspectiva Revista de Trabajo Social* 2(1), pp.47-79. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5859962.pdf>
- Ander Egg, E. (2011). Humanismo y Trabajo Social. *Revista de Trabajo Social*, 1(2), pp. 142-151. Universidad de Cuyo. Buenos Aires. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Gd1u5iJPKHoJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5859958.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Babson, (s.f). Jeffrey A. Timmons. Sitio web. Recuperado de:
<https://centennial.babson.edu/babson100/#jeffrey-a-timmons>
- Cabrera, R., (2014, diciembre). *El Emprendimiento en Colombia: Una Oportunidad de Desarrollo*. [Tesis de pregrado]. Universidad de los Andes, Bogotá. Recuperado de:

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/16720/u702890.pdf?sequence=1>

Cardona, P., Wilkinson, H., (2006). Trabajo en equipo. *IESE Business School - Occasional papers* (7), pp. 1-8. Recuperado de:

https://www.academia.edu/download/36256917/Trabajo_En_equipo.pdf

Castro, M., Chávez, J., Arellano, A., (2018). *Modelos de Intervención en Trabajo Social*, Yucatán, México, Universidad autónoma de Yucatán. Recuperado de:

<https://www.acanits.org/assets/img/libros/Modelos%20TS.pdf#page=214>

Cazalla, N., Molero, D., (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, pp. 43-64.

Recuperado de: <https://150.214.170.182/index.php/reid/article/view/991/818>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2015). *ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos en América Latina y el Caribe*.

Recuperado de:

https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods8_c1900795_press_0.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2015). *ODS 10: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos en América Latina y el Caribe*. Recuperado de:

https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods10_c1900797_web.pdf

Concejo Municipal de Anapoima. (28 de Mayo de 2020). Acuerdo No. 003 de 2020. *Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Anapoima compromiso con nuestra gente”*. Recuperado de: [https://www.anapoima-](https://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023.PDF)

[cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023.PDF](https://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023.PDF)

Congreso de la República de Colombia. (26 de Enero de 2006). Ley 1014. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/eb0a7a3a-5068-4632-becf-2e92f62d9fa3/Ley-1014-de-2006-De-fomento-a-la-cultura-del-empre.aspx>

Congreso de la República de Colombia. (31 de diciembre de 2020). Ley 2069. *Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*. Recuperado de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Departamento Nacional de Planeación (30 de noviembre de 2020). Política Nacional de Emprendimiento. Recuperado de:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

Díez, A., Brotons, V., Escandell, D., Rovira, J., (2016). *La escucha activa*. Universitat d'Alacant. Recuperado de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/64799/1/Aprendizajes-plurilingues-y-literarios_55.pdf

Financiera de Desarrollo, FINDETER (2018). *Anapoima sostenible*. [Archivo PDF].

Recuperado de: <https://repositorio.findeter.gov.co/handle/123456789/190>

Fleury, S., (2002). El desafío de la gestión de las redes políticas. *Revista Instituciones y Desarrollo* (12-13), pp. 221-247. Recuperado de:

https://www.academia.edu/4350411/FLEURY_S_El_desafio_de_la_gesti%C3%B3n_de_las_redes_de_pol%C3%ADticas

Folgueiras, P., (2016). *La entrevista*. Documento de Trabajo. Diposit Digital. Universidad de Barcelona. Tomado de:

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Gobernación de Cundinamarca (23 de Mayo de 2013). Ordenanza No. 174. *Por la cual se crea el Fondo de Emprendimiento del departamento de Cundinamarca y se dictan*

- otras disposiciones*. Recuperado de:
https://asambleacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/asambleacundinamarca/content/files/000045/2202_ordenanza--174fondo-de-emprendimiento.pdf
- Goleman, D., (1998). Liderazgo que obtiene resultados. *Revista los clásicos de hbr*, pp. 26-37. Recuperado de: https://rutasparafortalecer.org/wp-content/uploads/2020/11/Liderazgo_que_obtiene_resultados.pdf
- Gómez, M., Satizábal, K., (2014). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedora en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. *Revista Economía Gestión y Desarrollo* (11), pp. 121-151. Recuperado de:
https://www.academia.edu/27945806/Educaci%C3%B3n_en_emprendimiento_fortalecimiento_de_competencias_emprendedoras_en_la_Pontificia_Universidad_Javeriana_Cali
- Hernández, K., Lesmes, A., (2017). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. *Revista Convicciones*, 9 (1), pp. 83-87. Recuperado de:
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/272/311>
- Hidalgo, L., (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas* 15(1), pp. 46-50. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
- Martín, N., Martín V., Trevilla, C., (2009). Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de una organización sin fines de lucro. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (66), pp. 187-211. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17413043009.pdf>
- Monje, V., Camacho, M., Rodríguez, E., Carvajal, L., (2009). Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar. *Revista Psicogente*

12(21), pp. 78-95. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552353007.pdf>

Morales, C., (2017). La creatividad, una revisión científica. *Revista Arquitectura y*

Urbanismo XXXVIII(2), pp. 53-62. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/3768/376852683005.pdf>

Naciones Unidas, Asamblea General “Objetivos del Desarrollo Sostenible - Agenda 2030”.

ODS No. 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Recuperado de:

https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods8_c1900795_press_0.pdf

Naciones Unidas, Asamblea General “Objetivos del Desarrollo Sostenible - Agenda 2030”.

ODS No. 10: Reducción de las desigualdades. Recuperado de:

https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods10_c1900797_web.pdf

Núñez, G., (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural.

Revista de Ciencias Sociales 16(4). Recuperado de:

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002

Peña, I., Guerrero, M., González, J., Montero, J., (2013). *Global Entrepreneurship Monitor*

(GEM). *Informe GEM España 2019-2020*. Observatorio del Emprendimiento de

España. Editorial Asociación Red GEM España. Recuperado de:

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>

Perret, R., (2016). *El secreto de la motivación*. México. Recuperado de:

<https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b7>

[3db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB.pdf](https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b73db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB.pdf)

PNUD, OIT (2016). *Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en*

América Latina. Recuperado de: <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--->

[americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf)

Política Nacional de Emprendimiento [PNE]. 30 de Noviembre de 2020 (Colombia).

Recuperado de: <https://confecoop.coop/wp-content/uploads/2020/12/CONPES-4011.pdf>

Puchol, L., (2005). *El libro de la negociación*. Diaz de Santos. Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RyS1scWN368C&oi=fnd&pg=PR7&dq=que+es+la+negociacion&ots=eU4MufnFP&sig=Sv1T4VGbuf_eODu_yrT5Hn9s7MM#v=onepage&q=que%20es%20la%20negociacion&f=false

Raya, E., Caparrós, N., (2013). Trabajo social en las relaciones laborales y la empresa. Vías para el emprendimiento. *Documentos de Trabajo Social* (52), pp. 338-356.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4703443>

Rosselli, M., Jurado, M., Matute, E., (2008). Las Funciones Ejecutivas a través de la Vida.

Revista Neuropsicología, Neuropsiquiatría y Neurociencias 8(1), pp. 23-46.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3987451.pdf>

Sánchez, J., Barraza, L., (2015). Percepciones sobre liderazgo. *Revista Ra Ximhai*, 11(4), pp.

161-170. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596010.pdf>

Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca. (20 de Septiembre de 2021).

Resolución No. 014. *Por medio de la cual se reglamenta la estrategia de autonomía económica para las mujeres del departamento de Cundinamarca*. Recuperado de:

[https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/cc53b307-a85d-47e8-a6b5-](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/cc53b307-a85d-47e8-a6b5-5a3f2a12528d/RESOLUCION+14-)

[5a3f2a12528d/RESOLUCION+14-](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/cc53b307-a85d-47e8-a6b5-5a3f2a12528d/RESOLUCION+14-)

[2021+AUTONOMIA+ECONOMICA+DE+LAS+MUJERES.pdf?MOD=AJPERES&](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/cc53b307-a85d-47e8-a6b5-5a3f2a12528d/RESOLUCION+14-)

[CVID=nM5IF14](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/cc53b307-a85d-47e8-a6b5-5a3f2a12528d/RESOLUCION+14-)

Vásquez, R., (2011). Antecedentes del emprendimiento – caso colombiano. *Revista de Estudios e Investigaciones UNACIENCIA* 4(7), pp. 24-32. Recuperado de:
<https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/view/64/57>

Yarce, J., (s.f). [¿Qué es el liderazgo?]. Recuperado de:
http://www.oocities.org/es/monsalvelaura/fase1/varios/que_es_el_liderazgo.pdf

Zambrano, L., (2016). *El papel del Estado en el desarrollo del emprendimiento: Comparativo Colombia - Ecuador*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado de:
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59625/luzadrianazambranocarbo nell.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

En esta sección, el lector puede encontrar los anexos mencionados a lo largo y desarrollo del escrito del proyecto de intervención.

Anexo A



Anexo B

	Programa de Animación Sociocultural Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima					
	Fecha	Ejecución entre los meses de Junio y Octubre de 2022				
PRESUPUESTO DE PROGRAMA VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS DE ANAPOIMA						
Recurso	Descripción	Unidad de medida	Cant.	Valor unitario	Valor total	Recursos institucionales
Didácticos	Impresiones consentimiento informado	Unidad	16	\$0	\$0	X
	Planillas de asistencia	Unidad	20	\$0	\$0	X
	Papel Kraft	Unidad	16	\$600	\$9.600	
	Pelota	Unidad	1	\$3.000	\$3.000	
	Marcadores de tablero	Unidad	2	\$1.600	\$3.200	
	Plumones	Caja x12	1	\$8.000	\$8.000	
	Tablero	Unidad	1	\$0	\$0	X
	Hojas iris	Unidad	17	\$100	\$1.700	

	Fichas bibliográficas	Paquete x100	1	\$5.000	\$5.000	
	Cinta transparente	Unidad	1	\$4.000	\$4.000	
	Globos	Paq. x12	2	\$5.500	\$11.000	
	Impresiones - figuras y dibujos	Unidad	30	\$500	\$15.000	
	Botellas de plástico	Unidad	5	\$0	\$0	
	Pelotas de plástico	Unidad	9	\$0	\$0	X
	Canasto en madera	Unidad	1	\$0	\$0	X
	Golosa	Unidad	2	\$0	\$0	X
Técnicos y tecnológicos	Mesa	Unidad	1	\$0	\$0	X
	Sillas	Unidad	50	\$0	\$0	X
	Video beam	Unidad	1	\$0	\$0	X
	Cabina de sonido	Unidad	1	\$0	\$0	
	Internet	Meses	3	\$0	\$0	X
	Computador	Unidad	1	\$0	\$0	
	Micrófono	Unidad	1	\$0	\$0	X
Total antes de imprevistos	\$60.500					
Imprevistos del 10%	\$6.050					

Total con imprevistos	\$66.550
----------------------------------	-----------------

Anexo C



MUNICIPIO DE ANAPOIMA

Código: DIS-2022000763

Versión:

Página: 1 de 1



890680097-1

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2022000763

miércoles, 21 de septiembre de 2022

EL TESORERO GENERAL DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CERTIFICA:

Que una vez revisado el libro de control de presupuesto correspondiente a la vigencia fiscal del año 2022 se encontró que existe disponibilidad presupuestal para cubrir el siguiente gasto:

OBJETO
SUMINISTRO DE CAMISAS, REFRIGERIOS PARA LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS EN EL MARCO DE LA RUEDA DE NEGOCIOS QUE SE REALIZARÁ DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE DEL 2022 EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CODIGO	NOMBRE	VALOR
SECT: 41 PROG: 4102	Inclusión social Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	
PROD: 4102042	Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos	
META: 069	Poner en funcionamiento la Escuela de Liderazgo sección Mujer en el marco de la Escuela para la Familia de Anapoima	
2.3.2.02.01.003.4102042.069 .110201	OTROS BIENES TRANSPORTABLES (EXCEPTO PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO) - FUENTE: 110201-RB LIBRE D IMPUESTOS	1,254,066.00
TOTAL CDP		1,254,066.00

SON: UN MILLON DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL SESENTA Y SEIS PESOS MC.



SOLICITANTE

DEPENDENCIA:	SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y LA EQUIDAD SOCIAL
RESPONSABLE:	HENAO SALAZAR ANA MARIA
CARGO:	Secretario de Despacho

EDWIN HERNAN MALAGON PASTRANA
Tesorero General

Elaboró: RODRIGO RUIZ
Modificó:
Revisó:

Anexo D

 NIT. 890680097-1	MUNICIPIO DE ANAPOIMA	Código: DIS-2022000764	
		Versión:	
	890680097-1	Página: 1 de 1	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2022000764
miércoles, 21 de septiembre de 2022

EL TESORERO GENERAL DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CERTIFICA:

Que una vez revisado el libro de control de presupuesto correspondiente a la vigencia fiscal del año 2022 se encontró que existe disponibilidad presupuestal para cubrir el siguiente gasto:

OBJETO

SUMINISTRO DE CAMISAS, REFRIGERIOS PARA LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA VIDAS Y MANOS EMPRENDEDORAS EN EL MARCO DE LA RUEDA DE NEGOCIOS QUE SE REALIZARÁ DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE DEL 2022 EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CODIGO	NOMBRE	VALOR
SECT: 41 ✓	Inclusión social	
PROG: 4102 ✓	Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes INCLUSIÓN SOCIAL Y RECONCILIACIÓN	
PROD: 4102046	Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos INCLUSIÓN SOCIAL Y RECONCILIACIÓN	
CPC: 91119	Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	
META: 070	Otros servicios de la administración pública n c p SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD SOCIALES Y PERSONALES	
BPIN: 2022250350015 ✓	SERVICIOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LA COMUNIDAD EN GENERAL	
2.3.2.02.01.003.4102042.070.110101 ✓	OTROS BIENES TRANSPORTABLES (EXCEPTO PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO) - FUENTE: 110101-LIBRE D IMPUESTOS	7,000,000.00
TOTAL CDP		7,000,000.00


SON: SIETE MILLONES DE PESOS MC.

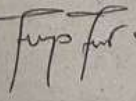
SOLICITANTE

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y LA EQUIDAD SOCIAL

RESPONSABLE: HENAO SALAZAR ANA MARIA

CARGO: Secretario de Despacho


EDWIN HERNAN MALAGON PASTRANA
 Tesorero General

Elaboró: RODRIGO RUIZ 
 Modificó:
 Revisó:

Anexo E



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
TRABAJO SOCIAL
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

Anapoima, Cundinamarca, _____ de _____ de 2022

Yo _____ identificado(a) con el Documento de Identidad No. _____ de _____ manifiesto mi participación en el proyecto de grado de intervención realizado por las Trabajadoras Sociales en formación Karen Tatiana Bohórquez Pinilla y Carolina Vanegas Marín, el cual está dirigido a fortalecer las habilidades para el emprendimiento desde el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima, para ello se cuenta con la participación de los(as) emprendedores(as) del municipio que se encuentran en la etapa de creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos productivos. Así mismo, autorizo el uso de mis datos personales, información suministrada, uso de la imagen y grabaciones con mi voz para los fines académicos que el proyecto de grado demanda.

De igual manera manifiesto que he sido informado(a) sobre el objetivo del proyecto, los temas a trabajar durante las sesiones y estoy de acuerdo con participar en la ejecución de la intervención que da como resultado el fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento y la consolidación, ejecución y permanencia de los emprendimientos productivos. Así mismo, por parte de las trabajadoras sociales en formación han sido resueltas todas mis inquietudes frente al proceso a desarrollar.

Firma:

Participante del Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima

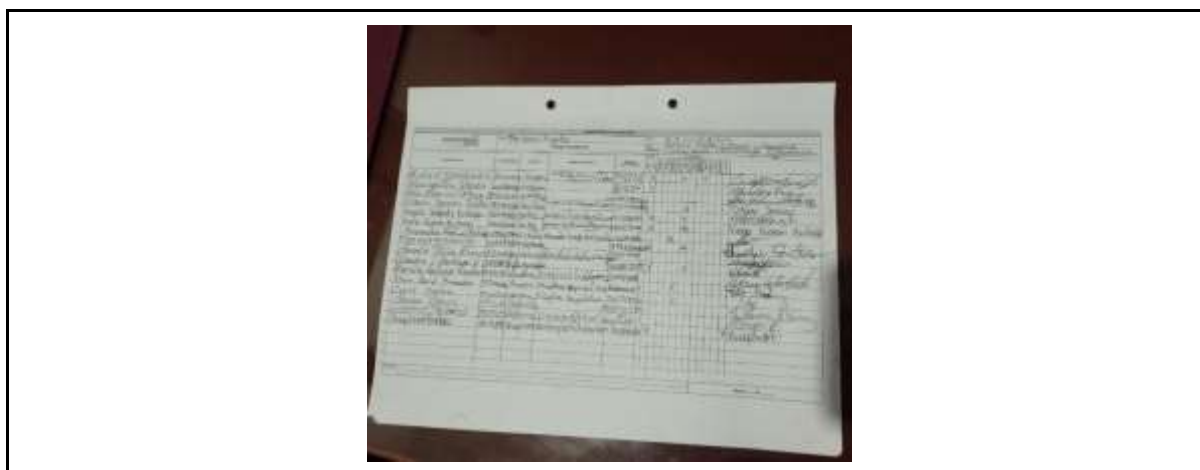
No. de identificación

Anexo F



Criterios de Evaluación	1. Nada satisfecho	2. Poco satisfecho	3. Neutral	4. Muy satisfecho	5. Totalmente satisfecho
Dominio y pertinencia temática.					
Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.					
Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.					
Puntualidad y manejo del tiempo.					

Anexo G

REGISTROS DE ASISTENCIA TALLERES

Anexo H

	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social		
	Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima “Un compromiso con las nuevas ideas”		
Fecha:	Martes, 28 de junio/22	Tiempo de duración:	2 horas, 30 min.
No. de participantes	19 emprendedores	No. de sesión	1
Nombre de la Sesión	Reconociendo el rol emprendedor		
Tema desarrollado	Aplicación instrumento diagnóstico: El perfil emprendedor		
Relato cronológico de los hechos	En esta primera sesión, se da inicio con una bienvenida realizada por parte de la directora de Mujer y Familia, Vanessa Franco, ella se dirige a los participantes y realiza brevemente una presentación del programa, de este resalta que es una iniciativa realizada por las estudiantes de Trabajo Social de la Unicolmayor y es articulada e impulsada por la Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social de la		

	<p>Administración Municipal.</p> <p>Seguidamente, otorga la palabra a las estudiantes, Carolina Vanegas da comienzo por una presentación de su nombre, cargo y expectativas frente a la sucesión del programa, luego expone el orden del día entorno al título de la sesión en desarrollo “Reconociendo el rol emprendedor”, enseguida le confiere la palabra a Tatiana Bohórquez, también estudiante, quien inicia por una presentación y saludo con los participantes, prosiguiendo con el orden del día y dando lugar al primer punto, ella realiza la presentación del programa, en lo que este consiste, cuáles serán las habilidades para el emprendimiento a trabajar a lo largo del programa y en el marco de qué actividades se van a desarrollar, el cronograma y horas de encuentro, a esto los participantes responden con una actitud positiva y afirman estar de acuerdo con las fechas y la hora de 2:00pm a 4:30pm.</p> <p>Pasando al segundo punto, se lleva a cabo la actividad rompehielo denominada “La pelota emprendedora”, para esto Tatiana solicita a los participantes organizarse en forma de círculo, luego hace la siguiente introducción: <i>“Esta es la pelota emprendedora (ver en registro fotográfico) ella el día de hoy quiere conocerlos, saber más de ustedes, sus nombres, edad, emprendimientos y si no tienen lo que les gustaría emprender”</i> dada la instrucción, la actividad se da entorno al conocido juego tingo, tingo, tango!, Carolina es la encargada de ponerse de espaldas y entonar el juego, de esta manera, la pelota emprendedora empieza a rotarse entre los participantes, al escuchar tango, la persona que tiene la pelota en sus manos realiza su presentación, dentro de esta, se escuchan los nombres de los participantes, sus edades y los emprendimientos que desarrollan, algunos de estos son: avistamiento de aves, producción y venta de arequipes y</p>
--	---

achiras, venta de plantas suculentas, artesanías y tejidos, venta de material para la actividad agrícola, diseño y terminado de interiores, asesoría en inventarios y contabilidad, un emprendimiento social a través de una fundación que trabaja para mitigar la violencia de género, realización de espacios de yoga y la elaboración de comida vegana, comida satelital, elaboración y venta de velas, venta de comida típica colombiana y la capacitación en cursos para madre lactantes, adicional dos de las participantes que no tienen emprendimientos manifestaron que les gustaría aplicar sus conocimientos sobre enfermería en articulación a un entorno donde se pueda desempeñar e implementar la domesticación y venta de conejos como mascotas; dado lo anterior, algunas impresiones y percepciones por parte de los participantes se denotan positivas y de mucha atención con los compañeros, también se escuchan comentarios como “*que interesante*” ,“*super*”, “*que chévere*”, en algunos casos, los participantes profundizan en la explicación de su emprendimiento, en que consiste este y lo que ofrece.

Dado lo anterior, se prosigue al tercer punto, la exposición de una “cápsula del día”, para ello, las trabajadoras sociales explican que esta consiste en generar una armonía con el tema a trabajar durante la sesión por medio de un video, una frase, un relato, entre otros; teniendo en cuenta que la sesión se denomina “reconociendo el rol emprendedor”, se comparte con los participantes la presentación del video titulado “espíritu emprendedor”, en este se logra visualizar la definición de un emprendedor, las características del mismo y algunas reflexiones alrededor del tema.

Una vez se socializan algunas percepciones frente al video, las trabajadoras sociales dan paso a la actividad central, de esta, ellas explican que se trata de una actividad diagnóstica denominada “perfil del emprendedor”, para esto, se

	<p>presentan las preguntas orientadoras a las que los participantes deben dar respuesta por medio de su creatividad en un pliego de papel craft.</p> <p>La indicación es organizarse por parejas, ubicarse a lo largo del auditorio y trabajar en la actividad en un tiempo estimado de 30 minutos, de tal manera que cada una de las binas tuviera la comodidad para trabajar en su perfil del emprendedor.</p> <p>Una vez pasado el tiempo mencionado, las trabajadoras sociales solicitan a los participantes organizarse en media luna, de tal modo que cada una de las binas al pasar al frente a exponer su perfil emprendedor, pueda ser visto y escuchado por todos los demás.</p> <p>En ese sentido, las trabajadoras sociales reiteran las preguntas orientadoras que dan respuesta al perfil emprendedor, estas son:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es ser emprendedor?2. ¿Qué impulsa a un emprendedor?3. ¿Cuál es el papel del emprendedor en la economía del municipio de Anapoima?4. ¿Cuáles son las habilidades para el emprendimiento que caracterizan a un emprendedor y permiten dar vida y permanencia a su proyecto?5. ¿Qué conocimientos o habilidades se pueden adquirir desde el programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima que aporten a la consolidación y permanencia de los emprendimientos productivos?6. ¿Cuáles son las expectativas que se tienen del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima frente a los aportes para el fortalecimiento del perfil del emprendedor? <p>De tal forma que los participantes se animan a pasar al frente de manera voluntaria.</p> <p>Las primeras participantes en pasar fueron Angelica,</p>
--	---

	<p>Adelaida y Aydi, en este caso, debido a que Aydi no estuvo en la actividad de “pelota emprendedora”, las trabajadoras sociales le otorgaron unos minutos para su presentación, dijo su nombre, su edad y explicó su emprendimiento sobre la producción y venta de huevos orgánicos, seguido de esto, como grupo dieron lugar a la exposición de su perfil emprendedor</p> <p>A la primera pregunta respondieron: <i>“Un emprendedor es una persona con una idea de negocio, que tiene una visión y ganas de salir adelante”</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“Lo que impulsa a un emprendedor es el aporte social, la superación, la independencia, el dinero y la familia”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“El papel del emprendedor consiste en el aporte económico y aporte a la cultura”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Las habilidades son: constancia, esfuerzo, dedicación, disciplina, inspiración”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Aprender a ordenar y direccionar las ideas, la creación de proyectos, fortalecimiento de capacidades con las ideas de cada uno”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Las expectativas del programa son impulsar ventas, reconocernos y difundir los proyectos”</i></p> <p>En segundo lugar, pasaron al frente Nayibe, Paola y Luz Helena, dieron lugar a la exposición de su perfil emprendedor así:</p> <p>Primera pregunta: <i>“Ser emprendedor se caracteriza por amor a lo que hago, porque, soy bueno en lo que hago, porque, amo lo que</i></p>
--	---

	<p><i>hago” Cabe resaltar que esto se presenta en un gráfico (Ver en registro fotográfico)</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“Lo que impulsa es la familia y el deseo de lograr las cosas”</i></p> <p>Tercera pregunta <i>“El papel es la interacción con otros, más ingresos y mayor oportunidad de turismo”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Las habilidades es ser novedoso, limpio, llamativo, calidad, reconocimiento, apoyo de redes sociales”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Fortalecer y crecer en los emprendimientos”</i></p> <p>Sexta pregunta <i>“Lograr metas”</i></p> <p>En tercer lugar, los expositores fueron Vanessa, Edwin y Andrea, sus respuestas fueron</p> <p>Primera pregunta: <i>“Una dificultad convertirla en fortaleza”</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“Una motivación que mueve montañas”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“Crecimiento, desarrollo e innovación”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Toma de decisión, capacidad de reinventarse, disciplina y formación continua”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Trabajo en equipo, relaciones y empatía”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Empoderamiento y realización de ideas, ventas, contactos, amor, esperanza, mejora continua”</i></p>
--	--

	<p>En quinto lugar, expusieron Gustavo y María Elisa, sus respuestas fueron:</p> <p>Primera pregunta: <i>“Es crear o generar una actividad soportándose en el querer hacer algo con pasión”</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“La pasión, el aspecto económico y el aspecto social”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“Generar turismo [hoteles, restaurantes, etc. y la creación de alianzas”</i> Cuarta pregunta: <i>“Querer, pasión, disciplina, constancia”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Ayuda mutua (alianza) y cómo manejar y estructurar los emprendimientos”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Fortalecer los conocimientos sobre el significado de emprendedor y fortalecer la estructura del emprendimiento”</i></p> <p>En sexto lugar, tomaron la palabra Claudia y Damaris, quienes expusieron lo siguiente</p> <p>Primera pregunta: <i>“Emprendedor es, hacer lo que me gusta y me genera ingreso, arriesgarse, empoderarnos y sufrir con amor”</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“ganas, fuerza interior, amor por lo que hacemos”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“Aportar al turismo, diversidad de productos, ofrecer soluciones, variedad”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Habilidades: creatividad, esfuerzo, constancia, fuerza interior, dedicación, amor propio”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Conocimientos y habilidades a adquirir, aprender a</i></p>
--	--

	<p><i>estructurar emprendimientos, empoderamiento, tecnología y finanzas”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Expectativas, aprender de los demás, manejo de plataformas, muchas expectativas”</i></p> <p>En séptimo lugar, expusieron Angela y Angie, quienes son madre e hija participantes del programa, sus respuestas fueron</p> <p>Primera pregunta: <i>“Es aquella persona que plasma sus sueños o ideas en un proyecto”</i></p> <p>Segunda pregunta: <i>“Sus sueños, metas e ideas”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“Contribuir con herramientas y conocimientos a los Anapoimunos para sus necesidades”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Decisividad, proactividad, positivismo, optimismo, comunicación, disciplina, metas”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Ser un mejor emprendedor”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Fortalecer mis conocimientos y habilidades”</i></p> <p>En octavo y último lugar, tomaron la palabra Octavio, Angelita e Ingrid quienes son familia, padre, madre e hija y vivencian juntos el emprendimiento llamado “Amasijos Popeye y las chatas”, sus respuestas al perfil emprendedor fueron:</p> <p>Primera pregunta: <i>“Persona que quiere independizarse con el propio negocio que tiene en mente”</i></p>
--	---

	<p>Segunda pregunta: <i>“Crecer por su familia y darles una enseñanza a través del emprendimiento que quieran tener”</i></p> <p>Tercera pregunta: <i>“Aprovechar lo que se emprende a través del emprendimiento, mostrando buena calidad del producto que se hace en el municipio”</i></p> <p>Cuarta pregunta: <i>“Amor, disciplina y confianza”</i></p> <p>Quinta pregunta: <i>“Mejorar la proyección de mi emprendimiento a futuro”</i></p> <p>Sexta pregunta: <i>“Progresar en el proyecto Amasijos Popeye y las chatas, crear sucursales”</i></p> <p>Nuevamente las Trabajadoras Sociales, toman la palabra para efectos de retomar percepciones y reflexiones que dejan la creación del perfil emprendedor de cada uno de los grupos, para ellos varios participantes manifiestan la importancia del emprendimiento en sus vidas y hacen referencia a la incidencia de la economía de Anapoima, ya que, resaltan que: <i>“el emprendimiento es la base de la economía del turismo en Anapoima”</i>, también mencionan que para el resultado de los emprendimientos es importante la disciplina, Edwin manifiesta <i>“que la disciplina no es levantarse todos los días a las 7:00am, sino levantarse todos los días con un propósito”</i>, adicional Gustavo expresa <i>“yo quiero aprender a darle valor a mi trabajo, porque no sé cobrar, no sé ponerle precio a lo que hago”</i> por lo que espera aprender hacerlo en el programa, los demás se unen a la apreciación, manifestando que quieren aprender todo sobre emprendimientos.</p> <p>Continuando el orden del día, se da paso a la actividad</p>
--	---

	<p>denominada “las reglas del juego” (<i>ver en registro fotográfico</i>), para este las trabajadoras sociales toman la vocería y explican a los participantes la importancia de establecer unas normas para efectos de la sana convivencia y satisfactorio desarrollo de los encuentros, en ese sentido se fijan las reglas de dos maneras, la primera hace alusión a los encuentros presenciales, estas son: tolerancia, puntualidad, respeto mutuo, Compromiso, confidencialidad y traer un refrigerio por grupos el compartir e integrar el grupo a la luz de los alimentos, la segunda hace referencia al manejo del grupo whatsapp, dado que este facilitará la comunicación y difusión de información acerca del programa, las reglas son: solo usar el grupo para temas del programa y emprendimientos, no cadenas, no política, adicional, manejar horario en el grupo para escribir de 7:00am a 8:00pm. Dadas las reglas del juego, todos los participantes se muestran de acuerdo con lo establecido y resaltan que deben cumplirse.</p> <p>Finalmente, las trabajadoras sociales proceden a realizar la lectura del consentimiento informado que se requiere para efectos de la autorización de uso de información suministrada y fotografía como evidencia para el proyecto de grado, todos los participantes, lo firman y hacen entrega a las Trabajadoras sociales</p> <p>Para concluir se comparte un refrigerio de galletas y gaseosa, las Trabajadoras Sociales agradecen la asistencia y recíprocamente los participantes manifiestan sentirse satisfechos, con esto se da por finalizada la sesión.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la reunión: <p>Al respecto de la primera sesión, se contó con la participación de 19 asistentes, se dio inicio sobre las 2:20pm, dada la espera de la mayoría de los participantes</p>

inscritos previamente, se observó un ambiente favorable entre los participantes, cabe destacar que algunos de ellos ya se conocían con anterioridad, aún así los que no habían estado en este tipo de escenarios se integraron de buena manera, todos muy activos y participativos ante las actividades desarrolladas, demostraron atención, disposición y gusto por cada uno de los temas que se intervinieron a lo largo del encuentro, también se denotó respeto y escucha por el otro, cabe resaltar que la mayoría son adultos por tanto el ambiente resultó ser un escenario más serio, sin interrupciones y buen curso de la sesión.

- **Análisis del grupo:**

Con la asistencia total de 19 personas, se logró la primera sesión del programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima, respecto al grupo, se observa en su mayoría personas adultas, otros jóvenes y otros que ya se ubican en la tercera edad. Dentro del grupo se logra identificar vínculos familiares, como madre e hija y padres e hija, quienes en su actividad diaria generan emprendimiento. Se logra observar que todos tienen la disposición de participar y estar activos en todas las actividades, manifiestan respeto y escucha activa por el otro, en la medida que mientras una persona habla el otro se encuentra en silencio atento a lo que esta persona expone, se evidencia que cada uno de los partícipes tiene un liderazgo, pues no se denota un ambiente del uno más que el otro, sino todos en la misma medida, las expresiones tanto verbales como corporales son de disposición y atención con el tema, dado que este es de su agrado y afinidad con su actividad diaria de emprendimiento, adicional, la mayoría de los participantes manifiestan que se sienten identificados con lo que dicen sus compañeros, se muestran en acuerdo al pensar de manera

	<p>similar, la mayoría en su rol de emprendedores manifiestan que su mayor motivación para estar allí son ellos mismos y sus familias, de tal manera que se prestan con toda disposición para los aprendizajes que se pueden adquirir a lo largo del programa.</p> <p style="text-align: center;">Análisis de las Trabajadoras Sociales:</p> <p>Desde la posición de Trabajadoras Sociales y encargadas de dirigir el programa de vidas y manos emprendedoras de Anapoima, de este primer encuentro nos permitimos decir, que el proceso vivido en esta primera sesión fue satisfactorio pues se evidenció un grado de participación favorable por parte de los emprendedores, también cabe destacar que cada una de las actividades propuestas fueron bien recibidas, dando como resultado el logro de la sesión, en cuanto a los miembros y experiencias compartidas, se siente enriquecedor poder aprender de otros, de sus emprendimientos y así construir de manera colectiva un aprendizaje sobre emprendimientos en Anapoima. También resulta necesario decir, que por parte de los participantes se sintió el gusto y empatía con nosotras las Trabajadoras Sociales.</p>		
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="533 1834 1316 1989"> <tr> <td data-bbox="533 1834 1316 1917">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="533 1917 1316 1989">2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor
1. Dominio y pertinencia temática.			
2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor			

	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="536 208 1311 293">como actividad diagnóstica.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="536 293 699 432">3.</td> <td data-bbox="699 293 1311 432">Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="536 432 699 517">4.</td> <td data-bbox="699 432 1311 517">Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p data-bbox="536 577 1311 663">En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="536 685 699 770">Criterio 1.</td> <td data-bbox="699 685 1311 770">4 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="536 770 699 855">Criterio 2.</td> <td data-bbox="699 770 1311 855">3 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="536 855 699 940">Criterio 3.</td> <td data-bbox="699 855 1311 940">2 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="536 940 699 1025">Criterio 4.</td> <td data-bbox="699 940 1311 1025">1 neutral, 3 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	como actividad diagnóstica.		3.	Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4.	Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	4 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	3 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	2 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.
como actividad diagnóstica.															
3.	Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.														
4.	Puntualidad y manejo del tiempo.														
Criterio 1.	4 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.														
Criterio 2.	3 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.														
Criterio 3.	2 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.														
Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.														
<p data-bbox="268 1055 432 1088">Indicadores</p>	<p data-bbox="536 1055 1311 1200">A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul data-bbox="584 1223 1311 1368" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="584 1223 959 1256">• Ejecución de la sesión: Sí <li data-bbox="584 1272 1015 1305">• Asistencia: 19 emprendedores <li data-bbox="584 1328 1311 1361">• Nivel de satisfacción general: Totalmente Satisfecho 														
<p data-bbox="236 1420 464 1503">Plan de acción y acuerdos</p>	<p data-bbox="536 1420 1311 1565">Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta primera sesión:</p> <ul data-bbox="584 1588 1311 2002" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="584 1588 1311 2002">• Realizar convocatoria y difusión de la Sesión N°2 donde se trabajarán las habilidades para el emprendimiento de autoconcepto y autoconfianza en el marco de la actividad denominada “Sintiendo la brújula interna” por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa. 														



- De acuerdo a lo anterior, la sesión N°2 se llevará a cabo en el auditorio del Centro Cultural y Deportivo Enrique Santos, el próximo martes 12 de julio, con horario de las 2:00 pm respetando el acuerdo de la puntualidad.
- En concordancia con la propuesta del refrigerio, el emprendimiento amasijos de Popeye y la chata será quien disponga de este en la próxima sesión.

**Registro
fotográfico**







	 
<p>Material audiovisual utilizado: Reconociendo el rol emprendedor</p>	

Anexo I

	<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social</p>		
<p>Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas</p>			
<p>FORMATO DE CRÓNICA DE GRUPO</p>			
<p>Fecha:</p>	<p>Martes, 12 de julio/22</p>	<p>Tiempo de duración:</p>	<p>2 horas, 30 min.</p>
<p>No. de participantes</p>	<p>26 emprendedores</p>	<p>No. de sesión</p>	<p>2</p>

Nombre de la Sesión	Sintiendo la brújula interna
Tema	Habilidades para el emprendimiento de autoconcepto y autoconfianza
Relato cronológico de los hechos	<p>Para dar inicio a la sesión No. 2 las Trabajadoras Sociales comenzaron dando el saludo del día, preguntando por las familias, los emprendimientos y cómo han estado las semanas de cada uno respectivamente, mientras se daba espera a que llegara el resto de participantes al encuentro se dispuso de unas piezas musicales en aras de ambientar el espacio de espera de 15 minutos.</p> <p>Una vez transcurrido este tiempo, la Trabajadora Social Karen realizó lectura del orden en el que se iba a desarrollar la sesión, para posteriormente dar pie a la explicación de la actividad rompehielo denominada “Los cuatro elementos de un todo”; en ella, se comienza asignando un número de 1 a 4 a cada participante con el fin de conformar equipos donde se agruparan dichos números, dando en simultáneo a cada equipo un elemento de la naturaleza (agua, tierra, fuego o aire). El objetivo principal de esos subgrupos era encontrar las cinco (5) características del elemento correspondiente que se encontraban dentro de unos globos que debieron ser explotados para recuperarlas y posteriormente escribirlas en un papel Kraft; las características de los elementos se organizaron de la siguiente manera:</p> <p>Agua: Flexibilidad, adaptabilidad, fluidez, intimidad y necesidad de vincularse</p> <p>Fuego: Pasión, energía, fuerza, voluntad e iniciativa</p> <p>Aire: Libertad, cambio, curiosidad, adaptabilidad y receptividad</p> <p>Tierra: Firmeza, tenacidad, seguridad, perseverancia y esfuerzo.</p> <p>Una vez concluido este primer ejercicio se solicitó a las personas leer las características de los diferentes elementos recopilados y que de esa manera se reconocieran características propias de las personas desde la representación de un elemento, ello con el fin de</p>

que cada uno(a) posteriormente lograra situarse en ese elemento con el que se sintiera identificado(a) cambiando la configuración de los equipos iniciales, en ese sentido, el grupo de agua y fuego quedó con un número de integrantes mayor al de aire y tierra. Para dar cierre a esta primera actividad, la Trabajadora Social Karen, realiza una reflexión en torno a la importancia de reconocer esas características en sí mismos(as) respecto a los emprendimientos y en el ámbito personal, pues como todo en la naturaleza, se necesita de armonía y un equilibrio conjunto entre todos los elementos pues son la parte y hacen parte de un todo.

A partir del reconocimiento propio, se dio paso a la primera actividad central de la sesión que trabaja la habilidad de autoconcepto, denominada “**cartografía corporal**”, para ello, las Trabajadoras Sociales solicitaron a las personas conformar una mesa redonda, la Trabajadora Social Carolina comenzó induciendo la teoría que hay sobre esta habilidad, explicando la importancia que conocerse y reconocerse a sí mismo(a) cuando se busca aprender de las demás habilidades, pues todo inicia desde y con sí mismo(a). Acto seguido la Trabajadora Social Karen comenzó a repartir a cada persona un paquete con siete (7) figuras diferentes que representan situaciones y emociones distintas, según el lugar donde sintieran la emoción que produce la situación expuesta, la persona debía ponerse la figura sobre esa parte del cuerpo, de esa manera se dio paso a la actividad.

El objetivo de este ejercicio fue hacer conscientes las motivaciones, debilidades, metas, sueños pausados, habilidades y fortalezas de las y los emprendedores del programa para orientar esas fuerzas hacia sus emprendimientos, de esa manera concluyó este primer ejercicio, con una reflexión entorno a lo que cada persona sabe, le motiva, vuelve un reto personal o teme, para de esa manera saber dónde atacar o con qué iniciar, reconocer que existe algo en el pensamiento y crear una estrategia para afrontarlo o aprovecharlo.

Una vez finalizada, se continuó con la segunda actividad central denominada “Taller de expresión corporal”, en ella, se buscó trabajar con el cuerpo directamente, en relación a cómo se usa para comunicarse, dirigirse a otros y expresarse, para ello la Trabajadora Social Karen proyecta un vídeo titulado “¡Cómo usar tu lenguaje corporal para ser un mejor líder y generar respeto!”, en este se dialoga y ejemplifican los rasgos que permiten a una persona ser efectiva al comunicarse, tanto verbal como no verbalmente, dentro de lo expuesto se encuentra: 1. La voz, 2. Apretón de manos, 3. Contacto visual, 4. Buena postura y 5. Gestos con manos.

Posterior a ello, la Trabajadora Social Karen entregó a cada participante una tarjeta con un número correspondiente de manera aleatoria, no obstante, a dos participantes se les hizo entrega del mismo número de modo que se conformaran parejas según sus los mismos, es decir, dos personas tenían el número 1, otras dos el número 2 y así sucesivamente. El objetivo de esta actividad consistió en lograr hacer una presentación de los emprendimientos de una de las dos personas, mientras la segunda realizaba una evaluación sobre su expresión corporal tomando como referencia los cinco (5) ítems expuestos en el vídeo anterior. La evaluación realizada por la segunda persona consistió en realizar observaciones sobre los aspectos que se podían mejorar de la presentación realizada por la primera persona, al respecto también se asignó una calificación cuantitativa en escala de 1 a 5 sobre la presentación del(a) compañero(a). Este ejercicio se desarrolló con la intención de trabajar en el desenvolvimiento en los diferentes espacios a los que se enfrentan los emprendedores, dentro de un clima de confianza y seguridad donde se pueda aportar desde las opiniones constructivas.

Para finalizar el encuentro las Trabajadoras Sociales realizaron una reflexión en torno a la importancia de no dejar de aprender sobre sí mismos, pues de ello surgen las bases para poder trabajar

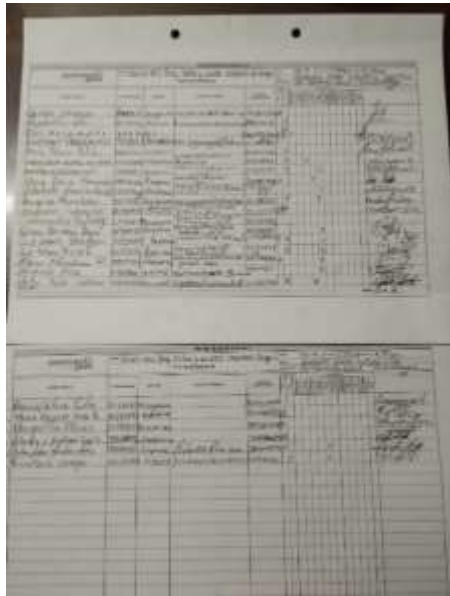
	<p>con otros y mantener el trabajo de la forma más óptima posible. Frente a ello los participantes del programa también dieron unas reflexiones sobre la importancia de participar de esos espacios donde se construye el “yo”, mismos donde también se hacen conscientes las oportunidades que hay alrededor, como el de aprender las habilidades necesarias para sus vidas y sus emprendimientos.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p>Análisis de la reunión</p> <p>En este segundo encuentro se contó con la participación de 26 emprendedores, no obstante, hay un número considerable de personas que llegaron sobre las 2 y 20 p.m., aún así las personas no manifestaron inconformidad respecto a la hora de inicio de las actividades dispuestas para la sesión. De manera general, se observa que las personas prestan una escucha activa para con los demás, especialmente en momentos donde se comparte entre ellos situaciones que representan una alta sensibilidad, aún así es necesario reconocer que si bien se pierde la atención por momentos, los participantes del programa muestran disposición y atención cuando se solicita por parte de las Trabajadoras Sociales; es de mencionar que esto no representó una dificultad en la sesión pues las personas se dispusieron para participar activamente y recibir la información brindada. Por otra parte en lo que respecta a la segunda actividad, se evidencia que al momento de realizar el ejercicio de evaluar al compañero que presenta el emprendimiento, las personas procuran resaltar las cualidades y potencialidades más que los aspectos a mejorar, por lo que se observa que entre edades es más o menos sencillo manifestar dichos aspectos, para el grupo más joven, por ejemplo, parece ser más natural y sencillo, sin embargo, también hay que tener en cuenta que el grupo hasta ahora está entrando en confianza, y aún no se conocen ni tienen tanta confianza entre sí.</p>

	<p>Análisis del grupo</p> <p>En lo que respecta al grupo en sí, no se denotan jerarquías entre ellos, más bien se desarrolla una relación de paridad donde se pide la palabra o se espera a que uno acabe de hablar para dar la opinión propia, aún así el grupo denota entusiasmo al participar con algunas excepciones a los momentos donde se pide una opinión sobre un contenido o sobre la misma sesión, entonces se producen silencios en espera de que alguien tome la iniciativa, una vez alguien inicia a hablar el resto continúa con las ideas solicitadas. El trato de los participantes con las Trabajadoras Sociales, así como entre ellos es siempre cordial, de respeto y ayuda en caso necesario, así mismo con el orden de la sesión pues siempre buscan colaborar conjuntamente para dejar el espacio de la sesión lo más organizada posible, tomando todos los liderazgos y adoptando desde su autonomía la responsabilidad de propiciar unas condiciones óptimas para el buen desarrollo del encuentro.</p> <p>Análisis de las Trabajadoras Sociales</p> <p>A lo largo de la primera y la segunda sesión la manera en la que participa, se desenvuelve, se organiza y motiva el grupo ha aumentado considerablemente, incluso, se han dado conversaciones donde las personas preguntan si pueden invitar a otras y de la misma manera han ido llegando más participantes a los diferentes espacios del programa, lo que desde el quehacer profesional se traduce en una oportunidad significativa para vincular a más personas y abarcar un mayor número de proyectos para trabajar con ellos. Por último, en el grupo se evidencia respeto hacia las Trabajadoras Sociales ya que al momento de presentar sugerencias o peticiones por parte de las mismas se atienden de inmediato, en especial en lo que tiene que ver con el orden de la sesión y reflexiones durante esta.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la</p>

	<p>Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="513 539 1370 987"> <tr> <td data-bbox="513 539 1370 622">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 622 1370 763">2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 763 1370 904">3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 904 1370 987">4. Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1" data-bbox="513 1211 1279 1547"> <tr> <td data-bbox="513 1211 683 1294">Criterio 1.</td> <td data-bbox="683 1211 1279 1294">5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1294 683 1377">Criterio 2.</td> <td data-bbox="683 1294 1279 1377">5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1377 683 1460">Criterio 3.</td> <td data-bbox="683 1377 1279 1460">3 muy satisfecho y 23 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 1460 683 1547">Criterio 4.</td> <td data-bbox="683 1460 1279 1547">6 muy satisfecho y 20 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4. Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	3 muy satisfecho y 23 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	6 muy satisfecho y 20 totalmente satisfecho.
1. Dominio y pertinencia temática.													
2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.													
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.													
4. Puntualidad y manejo del tiempo.													
Criterio 1.	5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.												
Criterio 2.	5 muy satisfecho y 21 totalmente satisfecho.												
Criterio 3.	3 muy satisfecho y 23 totalmente satisfecho.												
Criterio 4.	6 muy satisfecho y 20 totalmente satisfecho.												
<p>Indicadores</p>	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 26 emprendedores • Nivel de satisfacción general: Totalmente Satisfechos 												
<p>Plan de acción y acuerdos</p>	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p>												

- Realizar convocatoria y difusión de la Sesión N°3 donde se trabajarán las habilidades para el emprendimiento de la motivación y liderazgo en el marco de la actividad denominada “Todos somos líderes” por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa.
- De acuerdo a lo anterior, la sesión N°3 se llevará a cabo en el auditorio del Centro Cultural y Deportivo Enrique Santos, el próximo martes 26 de julio, con horario de las 2:00 pm respetando el acuerdo de la puntualidad.
- En concordancia con la propuesta del refrigerio, Luz Helena en compañía de otros emprendedores serán los encargados.

**Registro
fotográfico**











Material audiovisual utilizado: [Sesión 2. Sintiendo nuestra](#)

	brújula interna
--	---------------------------------

Anexo J

	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social		
	Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas		
FORMATO DE CRÓNICA DE GRUPO			
Fecha:	Martes, 26 de julio/22	Tiempo de duración:	2 horas, 30 min.
No. de participantes	17 emprendedores	No. de sesión	3
Nombre de la Sesión	Todos somos líderes		
Tema desarrollado	Habilidades para el emprendimiento: Liderazgo y Motivación		
Relato cronológico de los hechos	<p>En aras de llevar a cabo la sesión y encuentro N°3, las Trabajadoras Sociales efectuaron una pieza visual (que refleja hora, lugar y fecha) con fines de convocar a los emprendedores al espacio, de tal modo esta fue enviada por medio del grupo whatsapp que tienen los emprendedores con las Trabajadoras Sociales en aras de facilitar la comunicación.</p> <p>En esta tercera sesión, las Trabajadoras Sociales dieron apertura al espacio con un saludo dirigido a los emprendedores, preguntando por el transcurrir de su día a día y el progreso de sus emprendimientos. Seguido de esto, por parte de las Trabajadoras Sociales, se dio lectura al orden del día, compartiendo así lo que se esperaba con el desarrollo del espacio. En ese sentido, se inició con la actividad rompehielo, para ello, la Trabajadora Social da</p>		

lectura al cuento “el verdadero valor del anillo” del poeta Argentino Jorge Bucay, el cual los emprendedores escuchan con suma atención, luego, las Trabajadoras Sociales dan paso a una breve reflexión, recopilando así las percepciones dadas por los asistentes, algunos manifiestan: “hay mucha verdad en esa historia” “a veces nos pasa” “todos en algún momento somos el joven”, de esta manera las Trabajadoras sociales finalizan la reflexión, haciendo alusión a la autoestima, un elemento del desarrollo humano que se debe cuidar y conservar, de esta manera se da introducción a la primera actividad central que hace referencia a la habilidad para el emprendimiento de la motivación en articulación con los proyectos de emprendimiento que cada uno realiza.

De esta manera, se avanzó al primer tema central, la Trabajadora Social Carolina tomó la palabra dando una breve introducción teórica al respecto de la habilidad para el emprendimiento de la motivación, a raíz de esto, se propone la actividad de un **collage de la motivación** recopilando todos los factores o situaciones que motivan a las personas en su acción emprendedora. Una vez todos completan la actividad, se organizan en mesa redonda, así cada uno empieza por pasar adelante y socializar con los demás, dentro de la mayoría, destacan que sus motivaciones son: su familia, la salud, poder viajar, poder vender sus productos, entre otras que son el motivo de esforzarse por hacer que sus proyectos de emprendimiento salgan adelante.

Continuando el curso de la sesión, la Trabajadora Social Tatiana, dio la introducción a la habilidad para el emprendimiento de liderazgo, presentó algunas concepciones teóricas, también hizo alusión a los perfiles de liderazgo, en este se utilizó el método de los colores, es decir, la forma en que se puede categorizar un líder por referencia de los cuatro colores: azul, rojo amarillo y verde, de manera paralela al desarrollo de la exposición, a los emprendedores se les entrega unas fichas, en estas deben escribir,

según la instrucción: “*Yo soy (nombre) y soy un líder emprendedor de Anapoima*” en un segundo renglón, deben construir un concepto propio acerca de *¿Qué es el liderazgo?*, en tercer lugar, a partir del video expuesto sobre los tipos de liderazgo: Laissez faire, autocrático, democrático, transaccional y transformacional, los emprendedores debían escribir el tipo de líder(es) con el que se siente identificado, por último, una vez expuestas las características de los perfiles y colores de liderazgo, los emprendedores debían mencionar con que colores se representaban. Una vez terminado, los productos se reflejaron en una **galería del liderazgo** con cada una de las fichas entregadas a los participantes.

Finalmente, las Trabajadoras Sociales abren el espacio de reflexión, retroalimentación y evaluación con fines de recopilar las percepciones que tuvieron los emprendedores alrededor de las habilidades para el emprendimiento trabajadas a lo largo de la sesión, en respuesta, los emprendedores expresan que resultó de mucha atención e importancia detenerse y fijar su mirada frente a los pilares que los motivan tanto en sus vidas como en sus emprendimientos, esa razón por la cual persisten y se esfuerzan por consolidar y perdurar en los proyectos de emprendimiento. Sumado a esto, desde la actividad de liderazgo, les pareció interesante definir el tipo de líder con el que se identifican, así mismo, las características de liderazgo por el método de los colores, les resultó interesante poder categorizarse de tal forma. Por último, las Trabajadoras Sociales intervienen con una breve reflexión articulada con las dos habilidades para el emprendimiento trabajadas y proceden a dar cierre y agradecimientos por el refrigerio compartido por las emprendedoras: Luz Helena, Paola y Andrea.

Se levanta la sesión y todos se despiden, resaltando la fecha del próximo encuentro.

<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p style="text-align: center;">Análisis de la reunión</p> <p>Con la asistencia de 17 emprendedores a la sesión N°3, se dio inicio sobre las 2:20pm dando espera a la mayoría; de acuerdo al orden del día, los emprendedores asistentes se mostraron muy atentos e interesados con el tema de las habilidades para el emprendimiento de la motivación y el liderazgo, dispuestos a la participación, fueron responsables en la consecución de algunos elementos que se solicitaron con antelación en el grupo whatsapp, esto permitió que la actividad del collage de la motivación tuviera el resultado esperado, así mismo, en relación con la actividad galería del liderazgo, dada la exposición teórica y práctica por parte de la Trabajadora Social, permitió identificar los tipos y colores (roles) de liderazgo con aquellos que los emprendedores se caracterizan, además de recopilar los conceptos propios sobre el liderazgo, esto permitió un resultado favorable en la medida que se logró el marco de la actividad de reconocimiento de todos somos líderes.</p> <p>Finalmente, en un espacio de reflexión y evaluación, los emprendedores expresan sus opiniones y percepciones frente a las habilidades para el emprendimiento trabajadas, resaltan la pertinencia que tiene el fortalecimiento de las mismas, además de su importancia en el proceso de sus proyectos. La sesión se da por terminada con un refrigerio y agradecimientos por la asistencia y participación.</p> <p style="text-align: center;">Análisis del grupo</p> <p>A partir del desarrollo de las actividades propuestas y en articulación con el fomento de las habilidades para el emprendimiento de la motivación y el liderazgo, el siguiente análisis se considera desde la realización de las dos actividades centrales.</p> <p>En primer lugar, se hace necesario recopilar todos aquellos elementos que sienten los emprendedores como propios de su</p>
--	---

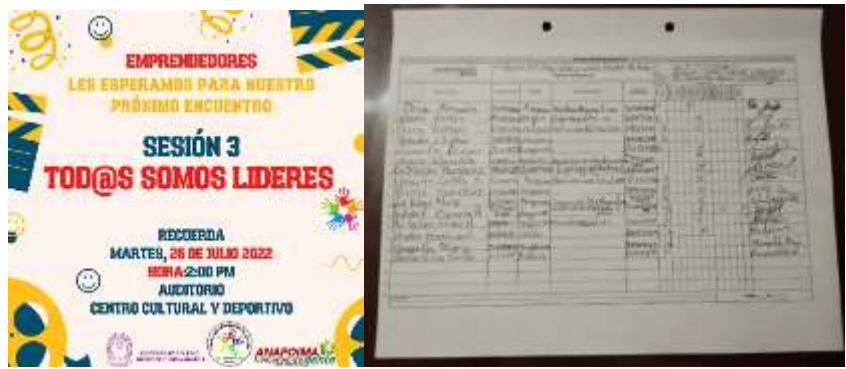
motivación, así fue como lograron expresar en el **collage de la motivación** los pilares más destacados por todos, siendo estos: sus familias, su salud, ser felices, la posibilidad de ser sus propios jefes y en efecto tener una economía autónoma e independiente, tener una casa propia, el gusto por lo que hacen, la posibilidad de viajar y conocer otros lugares, tener éxito en sus emprendimientos, tener clientes satisfechos y que los elijan, también para algunos está la naturaleza, la vida, Dios a partir de cada una de sus creencias, el servicio, la superación personal, entre otras palabras lo que muchos destacan es que su mayor motivación es: **salir adelante**. A partir de lo anterior, se puede decir del grupo de los 17 emprendedores asistentes, que son un grupo con grandes ansias de progresar en sus vidas, les interesa bastante por medio de lo que hacen, posibilitar mejores condiciones de vida y bienestar para ellos y sus familias, así mismo, muchos expresan amor por lo que hacen, de ahí que la motivación sea una habilidad para el emprendimiento necesaria de fortalecer y potenciar en cada uno de ellos.

En segundo lugar, frente a la exposición y construcción grupal de los conceptos, tipos y colores de liderazgo, resulta necesario cuantificar a partir de los resultados lo siguiente:

Análisis de las Trabajadoras Sociales

Desde la mirada de Trabajo Social, con el desarrollo de este tercer encuentro se puede evidenciar la pertinencia que tienen las habilidades para el emprendimiento de la motivación y liderazgo, dado que se encuentran pilares de motivación muy importantes que los emprendedores no deben pasar por alto en sus procesos de emprendimiento, la persistencia y el esfuerzo son dos características que son de resaltar en cada uno de los sentires y expresiones de los emprendedores, también se observa un grupo con cualidades de liderazgo, de diferentes formas y desde las distintas experiencias, por lo que cada una de estas resulta



	significativa en el proyecto de emprendimiento de cada uno de los participantes del Programa.												
Evaluación	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de Likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td>2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.</td> </tr> <tr> <td>3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td>4. Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1"> <tr> <td>Criterio 1.</td> <td>17 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 2.</td> <td>2 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 3.</td> <td>1 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 4.</td> <td>1 neutral, 3 muy satisfecho y 13 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4. Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	17 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	2 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	1 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 13 totalmente satisfecho.
1. Dominio y pertinencia temática.													
2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.													
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.													
4. Puntualidad y manejo del tiempo.													
Criterio 1.	17 totalmente satisfecho.												
Criterio 2.	2 muy satisfecho y 15 totalmente satisfecho.												
Criterio 3.	1 muy satisfecho y 16 totalmente satisfecho.												
Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 13 totalmente satisfecho.												
Indicadores	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 17 emprendedores • Nivel de satisfacción general: Totalmente satisfechos 												

<p>Plan de acción y acuerdos</p>	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatoria y difusión de la Sesión N°4 donde se trabajarán las habilidades para el emprendimiento de Trabajo en equipo, Resolución de conflictos y flexibilidad en el marco de la actividad denominada “Acuerdos y Ganancias” por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa. • Así mismo, compartir el flyer de la invitación al taller para la gestión de proyectos específicamente la herramienta canvas, que tendrá lugar el martes, 2 de agosto, a las 2:00pm en el auditorio del Centro Cultural y Deportivo. Es de suma importancia que los emprendedores participen dado que la gestión de este se da con la idea de fortalecer las habilidades tecnificadas de los emprendedores, favoreciendo la formulación y consolidación de los proyectos de emprendimiento. • Se acuerda con la emprendedora Balvina Joya el refrigerio del próximo encuentro, es decir, el del taller.
<p>Registro fotográfico</p>	



	 
	<p>Material audiovisual utilizado</p> <p><u>Sesión 3 Todos Somos Lideres</u></p>

Anexo K

	<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social</p>		
	<p>Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas</p>		
<p>Fecha:</p>	<p>Martes, 9 de agosto/22</p>	<p>Tiempo de duración:</p>	<p>2 horas, 30 min</p>
<p>No. de participantes</p>	<p>21 emprendedores</p>	<p>No. de sesión</p>	<p>4</p>
<p>Nombre de la sesión</p>	<p>Acuerdos y Ganancias</p>		

<p>Tema</p>	<p>Habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad</p>
<p>Relato cronológico de los hechos</p>	<p>En antelación a esta sesión, las Trabajadoras Sociales realizaron la invitación y convocatoria a los emprendedores haciendo uso de un flyer y envió de este por medio whatsapp.</p> <p>En efecto, la sesión denominada “Acuerdos y Ganancias”, dió inicio con el saludo por parte de las Trabajadoras Sociales dirigido a los emprendedores, deseando bienestar en su salud y buenas ventas en sus emprendimientos, a esto los asistentes responden con satisfacción y emotividad. Seguido, la Trabajadora Social da lectura al orden del día, siendo el mismo el desarrollo de este escrito.</p> <p>En primer lugar, se llevó a cabo la actividad rompehielo denominada “rumbo a la isla desierta”, para esto la Trabajadora Social solicitó a los asistentes enumerarse y conformar grupos de la misma cantidad de personas y dio lectura a un contexto en el cual los participantes debían imaginarse y poder así dar respuesta al ejercicio.</p> <p>El apartado decía lo siguiente:</p> <p><i>“Un pequeño barco se encuentra naufragando en medio del océano cuando de pronto ve una isla desierta en el horizonte. Los integrantes del barco, se dan cuenta que este se está inundando y no van a alcanzar a llegar a la isla. Para ello deciden arrojar al océano artículos que tengan en su barco para liberar peso y agilizar la llegada a la isla, en ese sentido, se hace la pregunta ¿Con qué artículos la tripulación decide quedarse para la supervivencia en la isla?, tienen la opción de elegir 5 elementos.</i></p> <p>Conformados los grupos, se da el espacio de 5 minutos, para que entre ellos intercambien las ideas y definan los objetos con los que se quedarían para sobrevivir en la isla desierta. En este sentido, las Trabajadoras Sociales dan lugar a la palabra, mientras se recopilan cuáles serían esos objetos, se escucha que muchos coinciden en: agua, candela, comida, botiquín, cuchillo o tijeras, soga, entre otros que se dicen en sentido gracioso de la actividad, luego, las Trabajadoras Sociales introducen un</p>

espacio de reflexión, donde se resalta la importancia de Trabajo en Equipo, la resolución de conflictos y la flexibilidad a la hora de debatir y tomar decisiones sobre un tema en cuestión, con este panorama, las Trabajadoras sociales introducen a la actividad central, trayendo como referencia que serán estas las habilidades para el emprendimiento a trabajar y fortalecer lo largo de la sesión.

En segundo lugar, se da paso a la actividad central donde se vale de la técnica del **sociodrama**, ajustada al conocido juego “la batalla de los supermercados”, para esto, las Trabajadoras Sociales solicitan a los emprendedores organizarse en cuatro grupos con un mismo número de integrantes, se da la instrucción de asignar un nombre a su equipo, a esto ellos corresponden así:

Equipo 1: “Supermercado puerto arrugas”, conformado por: Claudia, Angela, Edwin, Cristian y Valery

Equipo 2: “Supermercado Sol”, integrado por: Luz Helena, Paola, Damaris, Ingrid y Maria Elisa

Equipo 3: “Supermercado Las Angelitas de Doña Flor y Balvina” conformado por: Ángela Buitrago, Angela Alba, Flor, Balvina y Angelica

Equipo 4: “Supermercado Las Golondrinas” integrado por: Teresa, Gustavo, Margarita y Popeye

Posterior, se da comienzo con la dinámica recibiendo por parte de las Trabajadoras Sociales la explicación del sociodrama, de la “batalla de los supermercados”, quienes expresan que la intención de la actividad es realizar un acercamiento a la lógica y dinámica de los mercados, desde las **habilidades para el emprendimiento de Trabajo en Equipo, Resolución de conflictos y la flexibilidad** apostando así una manera de lograr la consolidación y permanencia de los emprendimientos.

De tal manera las Trabajadores sociales exponen las instrucciones y reglas de juego, allí se tiene presente que el juego se fija en la dinámica de la competencia, la toma de decisiones frente a las promociones y así dar cuenta del trabajo en equipo y la flexibilidad, forjando esto desde el pensamiento de los emprendedores, quienes conviven en espacios de negocios productivos y competitivos.

	<p>Se generan nueve (9) rondas en analogía con los meses del año, donde los jugadores deben tomar la decisión en equipo sobre si se hace o no promoción al comienzo del mes, teniendo esto unos factores de ganancia o pérdida al momento de la decisión final de todos los supermercados, así, de manera sucesiva se debe se debe tomar una decisión inicial, enviar un representante para discutir y tratar de persuadir entre los cuatro la decisión que favorezca las ganancias de todos, acabo de comunicar enseguida con su supermercado y clamar la decisión tomada.</p> <p>El desarrollo del juego se da así: al decidir los cuatro (4) supermercados hacer promoción, cada uno pierde \$2,800.000 , al decir tres (3) supermercados si, ganan \$1,600.000 y uno (1) no, pierden \$3,200.000, al resolver hacer promoción dos (2) supermercados ganan \$2,00.000, en caso contrario con los dos (2) supermercado restantes quienes pierden \$2,800.000, al manifestar si un (1) supermercado, los otros tres (3) que dicen no, pierden \$800.000 y si los cuatro supermercados afirman la promoción ganan \$2,200.000, durante el mismo, con la lógica expuesta, los jugadores se sintieron en el calor de la dinámica con ánimo y energía, entre risas y disgustos.</p> <p>En tercer y último momento se da paso al espacio de las reflexiones y la evaluación del espacio, para esto las Trabajadoras Sociales invitan a organizarse en mesa redonda, abren el contexto, recordando la intención de la actividad, además de aportar algunas de sus consideraciones, en este sentido, dan la palabra y un líder por grupo interviene, Paola es la primera en hablar, ella expresa <i>“que es un buen juego, permite evidenciar la competencia desleal entre compañeros de negocios”</i>, seguido Angela manifiesta, <i>“no se puede confiar en nadie, es difícil tomar decisiones en equipo, además de que se decía una cosa y luego salían con otra”</i>, se suman Angela y Angelica quienes dicen <i>“en nuestro grupo siempre nos acogimos a lo que se decidía en el centro ”</i>finalmente Teresa interviene con la historia <i>“la prostituta”</i>, genera el relato y todos quedan en silencio al asumir con sus gestos la relación de la moraleja con lo vivido.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p>Análisis de la sesión</p>

La sesión N°4 “acuerdos y negocios”, se llevó a cabo con un total de 21 asistentes, dando inicio sobre las 2:20 pm, de acuerdo al orden del día propuesto y aceptado por todos se dió inicio a la sesión, los participantes se mostraron atentos, dispuestos y participativos con cada una de las actividades propuestas por las Trabajadoras Sociales. En la actividad rompehielo, se evidenció similitud de pensamientos frente a los elementos con los que se quedarían para sobrevivir en la isla desierta, continuando, de acuerdo a la dinámica de la batalla de los supermercados, hubo momentos de tensión donde los emprendedores en su rol de jugadores sentían la adrenalina de ganar o perder en el juego. Finalmente, los asistentes se quedan con el sinsabor de que algunos no respetaban las decisiones y hacían entre unos y otros que ganaran y perdieran, manifestaron relación con la vida real en el caso de la competencia desleal de los mercados, para ultimar, la reflexión se dirigió a la importancia de las habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, la resolución de conflictos y flexibilidad en la toma de decisiones.

Análisis del grupo

Frente al grupo desde la mirada del todo, se puede observar que los 21 asistentes, al respecto de las habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad, los emprendedores las reconocen y resaltan la importancia de fortalecer estas capacidades para el desempeño en sus emprendimientos, en cuanto al ambiente generado, se conflictuaron diferentes emociones, adrenalina, furia, alegría, incertidumbre, entre otras que permitieron vivenciar a los participantes las habilidades en cuestión.

Análisis de las Trabajadoras Sociales

Dada la intervención de Trabajo Social en esta sesión, se puede observar la recepción positiva de las habilidades para el emprendimiento de trabajo en equipo, resolución de conflictos y flexibilidad por parte de los asistentes, se consideran pertinentes dentro de su desempeño que apuesta por la consolidación y permanencia de sus emprendimientos, así mismo,

	<p>dada la posibilidad que abre la Animación Sociocultural como metodología, se resalta que, esta permite que los emprendedores descubran dichas habilidades y las reconozcan como importantes en su desarrollo y actividad emprendedora.</p>												
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="440 837 1399 1310"> <tr> <td data-bbox="440 837 1399 918">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 918 1399 1099">2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1099 1399 1229">3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1229 1399 1310">4. Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1" data-bbox="440 1525 1343 1865"> <tr> <td data-bbox="440 1525 608 1610">Criterio 1.</td> <td data-bbox="608 1525 1343 1610">4 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1610 608 1695">Criterio 2.</td> <td data-bbox="608 1610 1343 1695">21 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1695 608 1780">Criterio 3.</td> <td data-bbox="608 1695 1343 1780">21 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1780 608 1865">Criterio 4.</td> <td data-bbox="608 1780 1343 1865">1 neutral, 3 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4. Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	4 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	21 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	21 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.
1. Dominio y pertinencia temática.													
2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.													
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.													
4. Puntualidad y manejo del tiempo.													
Criterio 1.	4 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.												
Criterio 2.	21 totalmente satisfecho.												
Criterio 3.	21 totalmente satisfecho.												
Criterio 4.	1 neutral, 3 muy satisfecho y 17 totalmente satisfecho.												
<p>Indicadores</p>	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p>												

	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 21 emprendedores • Nivel de satisfacción general: Totalmente satisfechos
--	---

Plan de acción y acuerdos	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatoria y difusión de la Sesión N°5 donde se trabajarán las habilidades para el emprendimiento de negociación y Reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento en el marco de la actividad denominada “Simulacro de los Emprendimientos” por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa. • Teniendo presente el ejercicio del refrigerio, los emprendedores Angelica y Edwin disponen de este para el próximo encuentro.
----------------------------------	--

Registro fotográfico	
-----------------------------	--




Emprendedores
¡Nos vemos en el
próximo encuentro!



Sesión 4
Acuerdos y
Ganancias

Recuerden
Martes, 9 de agosto de 2022
Hora: 2:00pm
En el Auditorio del Centro
Cultural y Deportivo



	
	<p>Material audiovisual utilizado: <u>Acuerdos y Ganancias</u></p>

Anexo L

	<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social</p> <hr/> <p>Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas</p>	
---	---	---

Fecha:	Martes, 23 de agosto/22	Tiempo de duración:	2 horas, 30 min
No. de participantes	13 emprendedores	No. de sesión	5
Nombre de la Sesión	Simulacro de los emprendimientos		
Tema	Habilidades para el emprendimiento de negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento		
Relato cronológico de los hechos	<p>Previo a esta sesión, las Trabajadoras Sociales realizaron la invitación y convocatoria a los emprendedores haciendo uso de un flyer y envío de este por medio whatsapp.</p> <p>El día de la sesión, las Trabajadoras Sociales dieron el tiempo de espera de quince (15) minutos, dada la llegada de pocos asistentes, por este motivo se amplió el tiempo de llegada, así, siendo las 2:40pm y con la presencia de 13 participantes se dió inicio a la actividad. Las Trabajadoras Sociales abrieron el espacio con un saludo dirigido a los emprendedores, deseando bienestar en su salud y buenas ventas en sus emprendimientos, a esto los asistentes responden con satisfacción y emotividad. Seguido, la Trabajadora Social da lectura al orden del día, trayendo a colación que este día no se haría la actividad rompehielo en premura del tiempo.</p> <p>Así pues, se dió paso a la actividad central, la Trabajadora Social introdujo un video, siendo esta la capsula del día, este mostró el ejemplo de una alianza exitosa, con esto se dió un abrebocas a la intención de la actividad central, sociodrama de la rueda de negocios, luego las Trabajadoras Sociales dan la instrucción de hacer mesa redonda, de esta manera se da comienzo con la dinámica.</p> <p>En primer momento, toma la palabra Gustavo, él habla de su emprendimiento, el estacionario urbano donde ofrece el servicio y actividad de avistamiento de aves, expresa que es una idea reciente, por lo que hasta el momento se encuentra en fase de consolidación, a esto los demás aplauden, luego sugieren, que puede vincular otros productos, para que se haga agradable la actividad, también afirman que debe hacer un flyer de presentación, de las aves y planes turísticos que tengan el avistamiento de aves como actividad central. Seguido, Angela pasa adelante, expone su emprendimiento arte en reciclaje, de este manifiesta que, sólo requiere de elementos del reciclaje, en palabras suyas “todo lo que no sirva en las casas, a mi me sirve”, por lo que invita a los demás a que la apoyen y le puedan llevar todo lo que tengan de reciclaje. En tercer lugar, toma la palabra Maria Elisa, ella expone el emprendimiento tus suculentas, a todo los avances socializados, le expresan que debería implementar el uso de los medios digitales. Luego, Edwin explicó su emprendimiento vela pura, donde manifestó que desde su participación en el programa ha tenido buenas ideas que le han permitido evidenciar mayor consolidación en su proyecto, a esto, la emprendedora que en su ejercicio realiza yoga, planteó poder integrar su emprendimiento, dado la</p>		



	<p>ambientación de sus escenarios. En quinto lugar, Myriam habló de la asociación Aspanela, desde donde ella genera su emprendimiento con productos paneleros, algunas sugerencias que le hacen, es vender en Anapoima las diferentes presentaciones, mejorar las formas de dar a conocer el producto y quizás extender la venta a supermercados y tiendas del municipio. Seguido, interviene Andrea, quien trabaja con las cuestiones de altura, de allí la idea de su emprendimiento en reciclar la madera de los árboles que por su altura pueden afectar las zonas habitadas, dado que los deben talar, en dicho sentido ella produce diferentes elaboraciones como sillas, mesas, pinturas, entre otros productos de decoración realizados con madera, manifiesta que es apenas una idea, falta consolidarla y llevarla a cabo, a lo que los demás manifiestan que cuenta con su apoyo, que es importante la acción ambiental que resulta aprovechable como emprendimiento. En séptimo lugar, Paola y Cristian hablan de Cloe:accesorios, su emprendimiento familiar, donde rescatan que este los ha llevado a descubrir y motivarse de incluir nuevas apuestas y fortalecer así su emprendimiento familiar. Después, Angelica habló de Sadhana Nutrición, su emprendimiento de yoga y alimentos de panadería artesanal, en este ella resalta que el yoga ha trascendido su vida y en dicho sentido quiere compartir tal experiencia con todos sus clientes. En noveno lugar, Damaris manifestó que ella llegó al programa con su emprendimiento hoy hecho empresa, sin embargo a lo largo del proceso, se dió la idea de macetas para plantas pequeñas, un emprendimiento que apenas es idea pero se quiere consolidar dado a su interés y el de su hija. En último lugar, estuvo Carlos, quien expusó que su emprendimiento es una idea que falta bastante por consolidar, expresa que es difícil generar emprendimiento desde la asesoría comercial que él quiere realizar, sin embargo, ha creado oportunidades y en dicho sentido ha ganado valor lo que él hace. Sin más largas y por ajustes del tiempo, la actividad final tuvo momento de reflexiones, donde se escucharon diferentes percepciones tales como: “cada fracaso conlleva una semilla de éxito” y “las ideas pequeñas son generadoras de grandes empresas”, en premura del tiempo la actividad no se pudo completar, por lo que se dió ligeras al refrigerio, agradecimientos y despedida final entre los asistentes y las Trabajadoras Sociales.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p>Análisis de la sesión</p> <p>Dado el desarrollo de esta sesión, se tiene como resultado la participación de 13 emprendedores, en coherencia con la baja asistencia, la reunión dió inicio sobre las 2:40 PM, lo que impidió el desarrollo total de las actividades propuestas por las Trabajadoras Sociales. En dicho sentido, sin hacer la actividad rompehielo, se dió inicio con la actividad central, donde los emprendedores se mostraron atentos y dispuestos dado el efecto del sociodrama de la Rueda de Negocios, en esta los participantes estuvieron prestos a escuchar, opinar y brindar sugerencias, a partir de lo socializado por todos y cada uno en su momento. Sin más, se extendió la actividad con un ambiente de ideas, de compañerismo y apoyo entre los emprendedores, esto quitó la posibilidad de realizar la actividad final, puesta la coherencia con el tiempo fijado, de</p>

	<p>esta manera, todos compartieron, reconocieron algunas oportunidades de sus propios emprendimientos y compañeros, también realizaron propuestas en miras al crecimiento de todos, como marcha final se compartió el refrigerio, se dieron los agradecimientos y despedida.</p> <p style="text-align: center;">Análisis del grupo</p> <p>Dada la mirada de la acción grupal entre los participantes de la sesión, en relación con las habilidades para el emprendimiento de negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, se puede observar un grupo de emprendedores creativos, propositivos, con ingenio e idea sobre todas las formas de fortalecer los diferentes emprendimientos socializados, se reflejan compañeristas en cuanto a los otros, les proponen sus ideas, incluso ofrecen su colaboración para poder llevar a cabo las propuestas. Así mismo, bajo los fines de la actividad, entre ellos, algunos ofrecen alianzas, de poder articularse dos o más emprendimientos generando así mejores resultados en sus proyectos. Finalmente, cabe destacar de la unidad grupal, un ambiente de equipo, de compañerismo, donde el afecto entre algunos de ellos ha resultado en conformación de amistades, así mismo, se observa solidaridad entre ellos, dado el apoyo, las palabras e ideas que comparten aportando, como dicen ellos “un granito de arena”, para la creación y sustentabilidad de los proyectos.</p> <p style="text-align: center;">Análisis de las Trabajadoras Sociales</p> <p>Dado el desarrollo de la sesión por parte de las Trabajadoras Sociales, desde la postura de observación y evidencia del trabajo realizado, se puede decir, que el fomento de las habilidades para el emprendimiento de la negociación y reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento, resulta factible y bien orientado, ya que, los emprendedores asistentes vivenciaron dentro del ejercicio del sociodrama la habilidad creativa y de visión de ideas de todos los emprendimientos, se considera también que la actividad práctica resultó pertinente, en la medida que se incitó a la participación activa de todos. Sin más y no menos importante, resulta válido reconocer la incidencia positiva y favorable que han generado las sesiones previas, abonando estas un panorama de reconocimiento de los emprendimientos existentes entre ellos.</p>			
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="440 1787 1398 1993"> <tr> <td data-bbox="440 1787 1398 1850">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1850 1398 1944">2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 1944 1398 1993">3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el
1. Dominio y pertinencia temática.				
2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.				
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el				

	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td style="width: 10%;">4.</td> <td style="text-align: center;">Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Criterio 1.</td> <td>2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 2.</td> <td>2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 3.</td> <td>13 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td>Criterio 4.</td> <td>1 poco satisfecho, 2 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	emprendimiento trabajadas.		4.	Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	13 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	1 poco satisfecho, 2 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.
emprendimiento trabajadas.													
4.	Puntualidad y manejo del tiempo.												
Criterio 1.	2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.												
Criterio 2.	2 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.												
Criterio 3.	13 totalmente satisfecho.												
Criterio 4.	1 poco satisfecho, 2 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.												
<p>Indicadores</p>	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 13 emprendedores. • Nivel de satisfacción general: 												
<p>Plan de acción y acuerdos</p>	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatoria y difusión de la Sesión N°6 donde se trabajarán las habilidades para el emprendimiento de Escucha activa y comunicación asertiva en el marco de la actividad denominada “3,2, 1 escucha y comunica” por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa. • De manera paralela, se debe enviar flyer para la invitación al taller de emprendimiento digital, un ejercicio dirigido a fortalecer las características digitales que los emprendedores requieren para la consolidación y permanencia de los emprendimientos, este tendrá lugar el próximo martes, 30 de agosto de 2022, en el auditorio del centro cultural y deportivo a las 2:00pm. 												

	
<p>Material audiovisual utilizado: <u>Sesión 5 Simulacro de los emprendimientos</u></p>	

Anexo M

	<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social</p>		
	<p>Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas</p>		
<p>Fecha:</p>	<p>Martes, 6 de sept./22</p>	<p>Tiempo de</p>	<p>2 horas</p>

		duración:	
No. de participantes	11 emprendedores	No. de sesión	6
Nombre de la sesión	3, 2, 1 Escucha y Comunica		
Tema	Habilidades para el emprendimiento de comunicación asertiva y escucha activa.		
Relato cronológico de los hechos	<p>Con antelación al encuentro, las Trabajadoras Sociales realizaron la invitación y convocatoria a los emprendedores haciendo uso de un flyer y envío de este por medio whatsapp.</p> <p>El día de la sesión, las Trabajadoras Sociales dieron espera alrededor de 20 minutos, con la intención de que llegarán la mayoría de los participantes, en este sentido, la actividad dió inicio con ocho personas, en el trayecto fueron sumándose otros.</p> <p>Así, las Trabajadoras Sociales abrieron con un saludo dirigido a los presentes, con deseos de buena semana y buenas ventas en sus emprendimientos, a lo que ellos respondieron agradecidos. Luego, se dió lectura del orden del día, orientado de la manera como se describe a continuación.</p> <p>En primer lugar, las Trabajadoras Sociales presentaron una cápsula del día, en este caso un vídeo que aborda la importancia de la comunicación, retomando una escena del reconocido programa "el chavo del ocho", en este se muestra de manera jocosa el efecto que tiene saber escuchar e interpretar lo que el otro quiere decir, de no ser así se dan las malas interpretaciones y ahí es donde falla la comunicación y escucha. Entre risas y comentarios generados por el video, se escuchó de los asistentes "son cosas que suceden en la comunicación", "a veces creemos entender lo que dice el otro, pero se interpreta en sentido contrario", "a veces todos somos el chavo", para terminar, las Trabajadoras Sociales concluyen con la reflexión de la importancia de saber escuchar y saber comunicar, por lo que centran su atención en dirigir la sesión en curso a las habilidades para</p>		

el emprendimiento de escucha activa y comunicación asertiva.

En este sentido, las Trabajadoras Sociales exponen las diferentes actividades que se plantean desde la pista de obstáculos.

Para empezar, las Trabajadoras Sociales dan la indicación de organizarse en un círculo, luego toman la palabra para explicar el juego de "Simón dice", dirigiendo esta lúdica a ser la actividad rompehielo, así, empieza la Trabajadora Social entonando:

Simón dice, arriba las manos, luego, cada uno toma la palabra, y algunos dicen: las manos a los pies, un abrazo al compañero, sentarse, estirar las piernas, mover los hombros, acostarse, ponerse de pie, entre otros que nutrieron la dinámica.

Dando paso a la actividad central, las Trabajadoras Sociales exponen la pista de obstáculos, en esta ellas resaltan se encuentran diferentes juegos que permitirán fortalecer las habilidades para el emprendimiento de la escucha activa y comunicación asertiva

En la primera estación, había dos juegos, en este sentido se solicitó al grupo, dividirse en dos grupos con un número igual de integrantes.

Uno de los juegos fue el cuento colectivo del emprendimiento, para lograr este, los jugadores debían previamente tumbar una pista de bolos elaborada con botellas, el resultado de este juego fueron dos cuentos colectivos, estos dicen así:

Cuento colectivo 1:

Había una vez en un pueblo muy unido un grupo de amigos los cuales identificaron una idea de negocio para apoyar a las diferentes familias, promoviendo todas las ideas o unidades productivas que tenían como reciclar y crear juguetes para todos los niños de la región, para que pudieran acceder a ellos a un costo muy bajo logrando hacerlos más felices.

Cuento colectivo 2

Erase una vez, un grupo de personas que estaban pensando en vender comida saludable para una ciudad, en la cual habían personas vegetarianas y otras que si comían de todo, pero en esta ciudad vivían muchos adultos

mayores que ya no comen productos que afectan su salud, estas personas crearon un lugar donde le ofrecían alimentos adecuados a su edad y a sus problemas de salud.

Ellos identificaron las necesidades de los diferentes tipos de habitantes y decidieron hacer tipos de alimentación acorde a sus gustos y preferencias

El segundo juego fue dibujar a ciegas, en este los jugadores del grupo se organizaron por parejas, donde uno debía dibujar a partir de lo descrito por el compañero, de esta manera la ubicación debía responder a estar espalda con espalda. Allí se evidenció el trabajo de la escucha activa, donde algunos participantes realizaron el dibujo descrito, otros no obtuvieron los resultados que esperaban, fue gracioso dados los resultados de algunos dibujos por lo que las risas no se hicieron esperar.

La segunda estación, compiló varios puntos dentro del mismo juego denominado "ojos vendados", en este, los dos grupos participaron al mismo tiempo, la Trabajadora Social explicó que la intención era pasar los obstáculos de la golosa, encestar pelota, saltar los aros, lanzar el dado cayendo este en el número cinco (5) y luego ir por una pieza que se encontraba previamente asignada, de esta manera, debían devolverse y hacer el mismo circuito.

La indicación dentro de los grupos fue organizarse por parejas, dado que una persona debía ir con los ojos vendados haciendo los juegos y la otra con el apoyo de su voz ir acompañando para lograr el objetivo. En dicho sentido, los jugadores empezaron a pasar, en la golosa les fue fácil y práctico, en el punto que más se demoraban era encestar la pelota, dado que eran tres (3) de estas las que debían insertar en la caja, los aros también fueron fáciles y hubo alguna demora en la actividad del dado, puesto que hasta no sacar el número 5, no podían pasar al siguiente. De esta manera se desarrolló el ambiente del juego, gritos, euforia, risa, nervios era lo que más se observaba dentro de los participantes.

La tercera y última estación desarrollada, fue el tradicional juego de

	<p>télefono roto, en este, los dos grupos se mantuvieron, las Trabajadoras Sociales indicaron hacer dos filas respectivamente, así mismo dieron comienzo a la actividad, comunicando el trabalenguas a la última persona de la fila, la intención de la actividad fue, que al llegar el mensaje a la primera persona de la fila, frente a la otra debían enunciar al tiempo y quien lo dijera bien, ganaba su grupo.</p> <p>Finalmente y en premura del tiempo, no se llevó a cabo la actividad de las charadas, dando prioridad al momento de evaluación, en este las Trabajadoras Sociales abrieron con una reflexión relacionando las habilidades para el emprendimiento de escucha activa y comunicación asertiva y la importancia que estas representan en el desarrollo emprendedor. Se da lugar a la evaluación, por medio de la escala de likert con los criterios, tal y como se muestra más adelante.</p> <p>Para cerrar, todos agradecen y expresan lo divertido que fue la actividad; Margarita, Maria Elisa, Teresa y Claudia entregan el refrigerio y con esto se da la marcha final.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p>Análisis de la sesión</p> <p>Una vez desarrollada la sesión, se tiene como resultado la asistencia de 11 emprendedores, esta dió inicio sobre las 2:20 pm, con el poco número de personas se desarrollaron cada una de las actividades, cabe resaltar que la intención con la actividad, tal y como se expresó en un primer momento, era revivir aquella infancia de los asistentes y por medio del juego poder trabajar las habilidades para el emprendimiento de la comunicación asertiva y escucha activa que se hacen necesarias en la acción de consolidación y permanencia de los proyectos. En dicho sentido, los participantes se enrutaron en el ambiente propuesto, se mostraron activos, participativos y dispuestos con cada una de las actividades, se divirtieron, gritaron, rieron y hasta nervios reflejaron, se generó en medio de todo un ambiente agradable y de compañerismo entre todos, apostando así a ganar en la competencia del juego. Finalmente, las percepciones reflejadas fueron positivas, enriquecedoras y de mucho gusto por lo vivido, con esto,</p>

	<p>en medio del refrigerio y compartir se dió por terminado el encuentro.</p> <p style="text-align: center;">Análisis del grupo</p> <p>Desde la mirada de la unidad grupal, se puede observar que por medio del juego los asistentes logran comunicarse y escucharse con suma atención, en la medida de la euforia y la diversión sentida, sostuvieron una actitud activa, dispuesta y participativa con cada uno de los juegos propuestos en la pista de obstáculos, se evidencia que el grupo conecta con la idea de sentirse niños en el desarrollo de las dinámicas, de esta manera, también se gesta el ambiente de la competencia, generando esto un mayor trabajo en equipo entre ellos. Finalmente, cabe destacar, que por medio del juego se logra un efecto satisfactorio entre las diferentes dinámicas que sostiene la unidad grupal, en este caso los emprendedores, estos mismos, reconocen a través de las actividades la importancia de escuchar y saber comunicar, dado que en escenarios reales, en todo momento se escucha y se comunica.</p> <p style="text-align: center;">Análisis de las Trabajadoras Sociales</p> <p>Teniendo en cuenta que la intervención estuvo dirigida por las Trabajadoras Sociales, desde la observación y evidencia gestada en la sesión, se denota la coherencia y suma pertinencia que tiene el fomento de las habilidades para el emprendimiento de comunicación asertiva y escucha activa en los emprendedores participantes del programa, así como de manera paralela, estos mismos reconocen lo imperiosas que se hacen estas habilidades, puesto que en todos los momentos de sus proyectos están en la constante comunicación y escucha. También se rescata lo valioso que puede resultar el juego como medio de trabajo con el grupo de participantes en su mayoría adultos, puesto que esto permite trabajar otras destrezas que tienen inmersas las personas.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de</p>

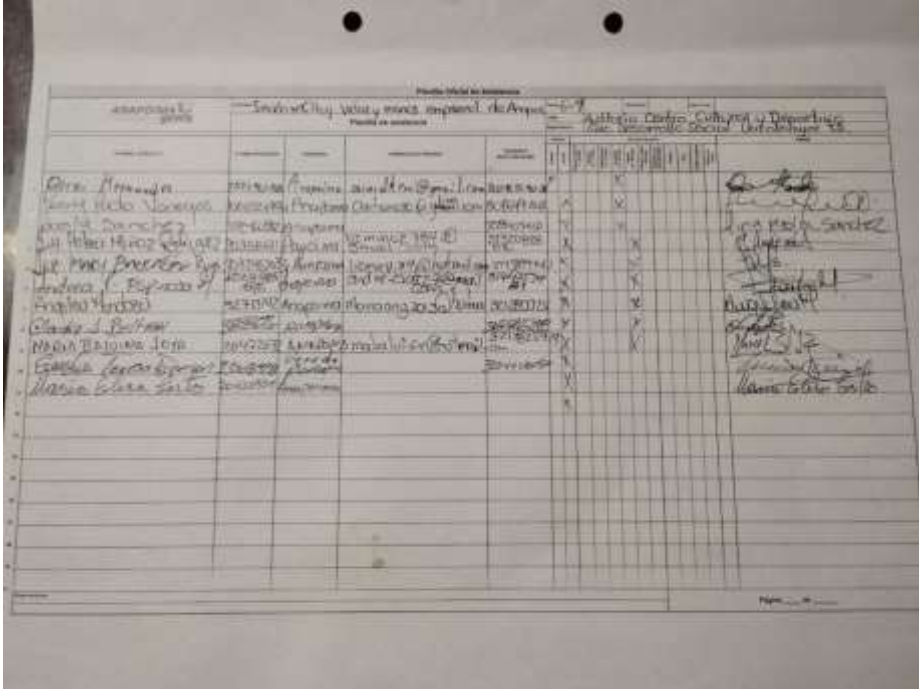
	<p>satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="437 423 1401 844"> <tr> <td data-bbox="437 423 1401 504">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 504 1401 633">2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 633 1401 763">3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 763 1401 844">4. Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1" data-bbox="437 1061 1316 1402"> <tr> <td data-bbox="437 1061 604 1144">Criterio 1.</td> <td data-bbox="604 1061 1316 1144">1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 1144 604 1227">Criterio 2.</td> <td data-bbox="604 1144 1316 1227">11 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 1227 604 1310">Criterio 3.</td> <td data-bbox="604 1227 1316 1310">1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 1310 604 1402">Criterio 4.</td> <td data-bbox="604 1310 1316 1402">1 neutral, 1 muy satisfecho y 9 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4. Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	11 totalmente satisfecho.	Criterio 3.	1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	1 neutral, 1 muy satisfecho y 9 totalmente satisfecho.
1. Dominio y pertinencia temática.													
2. Relación y pertinencia del perfil emprendedor como actividad diagnóstica.													
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.													
4. Puntualidad y manejo del tiempo.													
Criterio 1.	1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.												
Criterio 2.	11 totalmente satisfecho.												
Criterio 3.	1 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.												
Criterio 4.	1 neutral, 1 muy satisfecho y 9 totalmente satisfecho.												
<p>Indicadores</p>	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 11 emprendedores • Nivel de satisfacción general: Totalmente satisfechos. 												
<p>Plan de acción y acuerdos</p>	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p>												

- Realizar convocatoria y difusión de la Sesión final donde se socializarán las experiencias y se recuperará la evaluación ex post del proyecto, por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa.
- Por parte de los emprendedores se solicita hacer el cambio de lugar, para hacer el encuentro en un turno distinto.
- Carlos y Damaris, serán los encargados del próximo refrigerio.



Registro fotográfico





	
Material audiovisual utilizado: Sesión 6 comunicación y escucha	


Anexo N

	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales Programa de Trabajo Social		
	Alcaldía Municipal de Anapoima Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas		
Fecha:	Miércoles, 28 de sept./22	Tiempo de duración:	2 horas
No. de participantes	15 emprendedores	No. de sesión	7
Nombre de la sesión	Concurso Manos a la obra con la idea y el emprendimiento.		
Tema	Habilidad para el emprendimiento de la creatividad.		
Relato cronológico de los hechos	Para efectos de este encuentro, las Trabajadoras Sociales realizaron envío previo de la pieza visual con la hora, fecha y lugar de encuentro para el Concurso.		

	<p>De acuerdo a esto, en la fecha citada, los participantes llegaron a la oficina de la secretaría de turismo y sectores económicos, donde la Trabajadora Social extiende un saludo a cada uno de estos y expone la dinámica a manejar para el desarrollo del concurso.</p> <p>En ese sentido y en cumplimiento con la intención de la actividad, se cuenta con la participación con cuatro funcionarios de la Administración Municipal, entre ellos, la secretaria de turismo, la secretaria para el desarrollo y la equidad social, la directora de mujer y familia y el ingeniero de sistemas del enlace TIC'S, quienes asumen el rol de jurado calificador del concurso "manos a la obra con la idea y el emprendimiento", la Trabajadora Social extiende el saludo con ellos y les explica que la idea es a partir de los criterios calificar de 1 a 5, donde se debe sumar el puntaje de los cuatro y dividirlo en el número de quienes califican.</p> <p>De esta manera, la dinámica usada fue, pasar uno por uno de los participantes, exponer su emprendimiento con base en cuatro criterios que fueron tenidos en cuenta por los jurados, siendo estos: descripción de la idea de emprendimiento, muestra del producto o servicio, valor agregado de la idea de emprendimiento y los logros obtenidos para su emprendimiento desde la participación en el Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima.</p> <p>En primer lugar, expusó Margarita Perez, el nombre de su emprendimiento "mil colores", presentó sus plantas, el vino y el jabón que realiza en su finca junto con su esposo, habló de los logros obtenidos tales como, la creación de un nombre, de un logo en proceso, la formulación de nuevos productos y destacó el fortalecimiento de sus habilidades para el emprendimiento dada su participación en el programa, en conclusión, obtuvo un puntaje con 16 puntos de 20.</p> <p>En segundo lugar, tomó la palabra Oscar Hernandez, quien por medio de una presentación power point expusó su emprendimiento "logistic Hernández", de esto, él destacó que es un emprendimiento que se piensa desde la profesión de Ingeniero Industrial, apostando desde su formación ser su propio jefe, obtuvo 14 puntos.</p> <p>En tercer lugar, se dió paso al emprendimiento "Amasijos Popeye y la chata", integrado por el grupo familiar de Octavio, Angela, Lorena y Valery, expusieron el arequipe de sabores y las achiras, incorporando la nueva apuesta de achira con bocadillo y queso, de los logros obtenidos, Angela manifestó "a partir de nuestra participación en el programa, mis hijas y yo nos hemos soltado más, ya no estamos detrás de Octavio, ahora también vendemos, damos la cara, ofrecemos, le hemos cogido mucho amor a nuestro emprendimiento, incluso desde la elaboración de los productos, también nos gusta hacerlos"; su calificación fue 18 puntos.</p> <p>En cuarto lugar, estuvo Maria Elisa con su emprendimiento "tus suculentas", ella llevó algunas de sus plantas, expusó en palabras textuales "que pese a su edad, nunca es tarde para aprender, de hecho, el emprendimiento le ha resultado una forma de vivir su vejez", ella agradece por la oportunidad de los cursos y actividades implementadas desde la Administración, dado que esto le permite emplear su tiempo en cosas que le aportan, su calificación es 17.</p>
--	--



	<p>En quinto lugar, pasó Claudia Beltrán, con su emprendimiento de tejidos y plantas, llevó una muestra de cada uno, manifestó que el programa le permitió desempeñarse mucho mejor en sus ventas, perdió miedo a vender, ahora lo hace con mejor actitud, agradece a los jurados por incorporar este tipo de proyectos, su calificación fue 16 puntos.</p> <p>En sexto lugar, ingresó Balvina Joya, del emprendimiento “obleas balvi”, realiza todo una apuesta en escena, un pendón y una mesa donde expone todos sus productos, lleva una acompañante con fines de que mientras ella expone, ella prepara las obleas, su desempeño fue excelente, en ese sentido obtiene 20 puntos</p> <p>En séptimo lugar, expone Teresa Rincón, su emprendimiento “las bromelias”, no hace presentación de la muestra, más sin embargo, destaca que el programa le ha permitido fortalecer todas sus habilidades como emprendedora, ha dado paso a nuevas apuestas mejorando la fuente de su economía, su puntaje fue 12.</p> <p>En octavo lugar, se dió paso a Angelica Mendoza quien expone su emprendimiento de “estudio de yoga y comida saludable”, resalta de manera textual, “he perdido el miedo a vender, arriesgarme a nuevas ideas”, desde su participación en el programa se ha vinculado a grandes congresos y seminarios de Yoga, se encuentra en la elaboración de una revista y un curso que certifica su práctica de yoga, en suma a esto, la acompaña su hijo Samuel, quien también hace una muestra de las suculentas que ha plantado y dice “desde que acompaño a mi mamá al programa, me gustó poder emprender y plantar para vender lindas plantas”, entre los jurados se comenta como la apuesta del programa trascendió a la integración familiar por medio del emprendimiento; la calificación obtenida fue 18 puntos.</p> <p>En noveno lugar, estuvieron Gustavo Pedroza y Angela Mesa, con su emprendimiento “avistamiento estacionario la giralda”, llevaron folletos de su servicio, manifestaron que el curso les abrió nuevas ideas y hoy por hoy han realizado muchas alianzas que les ha permitido crecer en su emprendimiento, su evaluación resultó en 17 puntos.</p> <p>En décimo lugar, tuvo la palabra Ángela Alba con su emprendimiento “crearte”, expuso todas sus elaboraciones hechas en reciclaje, explicó su técnica y añadió que desde su participación en el programa logró dar un nombre y logo, ahora participa en escenarios de emprendimiento, puesto que antes no se reconocía como tal, pues pensaba que era una actividad que solo quedaba en su casa, su puntaje fueron 17 puntos.</p> <p>En último lugar, expuso Edwin Moncaleano con su emprendimiento “vela pura”, hizo un breve relato de donde se originó su emprendimiento, llevó la muestra de una vela elaborada en soya que es su valor agregado, manifestó que desde su participación en el programa, ha desarrollado sus habilidades de liderazgo y gestión de redes, también reconoció que desde su ingreso al programa se permitió darse a conocer con otros emprendedores, siendo el promotor del trabajo en red que ahora se evidencia en el municipio por parte de los emprendedores, su puntaje fue de 19 puntos.</p> <p>Con esto terminado, los jurados entregan el formato de calificación a la</p>
--	---


	<p>Trabajadora Social y se sienten muy admirados y satisfechos por el trabajo evidenciado con cada uno de los emprendedores desde el fomento de las habilidades para el emprendimiento en cada uno de estos, se concluye con la despedida.</p>								
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p>Este análisis se contempla de manera general, es decir del grupo, la sesión, los jurados y por parte de la Trabajadora Social que acompañó la actividad, en este sentido, con la asistencia de 15 emprendedores se efectuó el concurso de “manos a la obra con la idea y el emprendimiento”, con la presencia de los funcionarios de las dependencias de la administración articuladas al programa, quienes evidencian el fomento de las habilidades para el emprendimiento en cada uno de los participantes por medio de su desempeño en la exposición de sus emprendimientos, también evidencian como la potenciación de estas ha llevado un aporte a la consolidación y permanencia de los proyectos, puesto que de algunos que tenían conocimiento previo, se refleja un fortalecimiento.</p> <p>Finalmente, desde la experiencia de Trabajo Social, se tiene en cuenta el proceso, seguimiento y acompañamiento a cada uno de los emprendimientos, pues, no se han dejado a la deriva sino se ha integrado una atención en aras de apoyar y aportar a la generación de ideas y este concurso fue el reflejo de la intervención realizada.</p>								
<p>Evaluación</p>	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>En este sentido, los criterios tenidos en cuenta son:</p> <table border="1" data-bbox="453 1330 1401 1684"> <tr> <td data-bbox="453 1330 1401 1393">1. Dominio y pertinencia temática.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1393 1401 1525">2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1525 1401 1621">3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1621 1401 1684">4. Puntualidad y manejo del tiempo.</td> </tr> </table> <p>En concordancia con este, los asistentes evaluaron conforme a su nivel de satisfacción así:</p> <table border="1" data-bbox="453 1832 1348 1966"> <tr> <td data-bbox="453 1832 620 1899">Criterio 1.</td> <td data-bbox="620 1832 1348 1899">4 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1899 620 1966">Criterio 2.</td> <td data-bbox="620 1899 1348 1966">5 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	1. Dominio y pertinencia temática.	2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.	3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.	4. Puntualidad y manejo del tiempo.	Criterio 1.	4 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.	Criterio 2.	5 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.
1. Dominio y pertinencia temática.									
2. Relación y pertinencia de las habilidades para el emprendimiento trabajadas en función de la consolidación y permanencia de los emprendimientos.									
3. Pertinencia de la actividad práctica con las habilidades para el emprendimiento trabajadas.									
4. Puntualidad y manejo del tiempo.									
Criterio 1.	4 muy satisfecho y 11 totalmente satisfecho.								
Criterio 2.	5 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.								

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="453 208 619 275">Criterio 3.</td> <td data-bbox="619 208 1347 275">15 totalmente satisfecho.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 275 619 342">Criterio 4.</td> <td data-bbox="619 275 1347 342">2 neutral, 3 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.</td> </tr> </table>	Criterio 3.	15 totalmente satisfecho.	Criterio 4.	2 neutral, 3 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.
Criterio 3.	15 totalmente satisfecho.				
Criterio 4.	2 neutral, 3 muy satisfecho y 10 totalmente satisfecho.				
Indicadores	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 15 emprendedores • Nivel de satisfacción general: Totalmente satisfecho 				
Plan de acción y acuerdos	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos dados que se dieron en esta sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatoria y difusión de la Sesión final donde se socializarán las experiencias y se recuperará la evaluación ex post del proyecto, por medio del grupo whatsapp ya creado para efectos de la comunicación entre los emprendedores y las Trabajadoras Sociales que dirigen el programa. • Por parte de los emprendedores se solicita hacer el cambio de lugar, para hacer el encuentro en un turno distinto. • Carlos y Damaris, serán los encargados del próximo refrigerio. 				
Registro fotográfico					




Anexo Ñ

	<p>Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Facultad de Ciencias Sociales</p>	
---	--	---

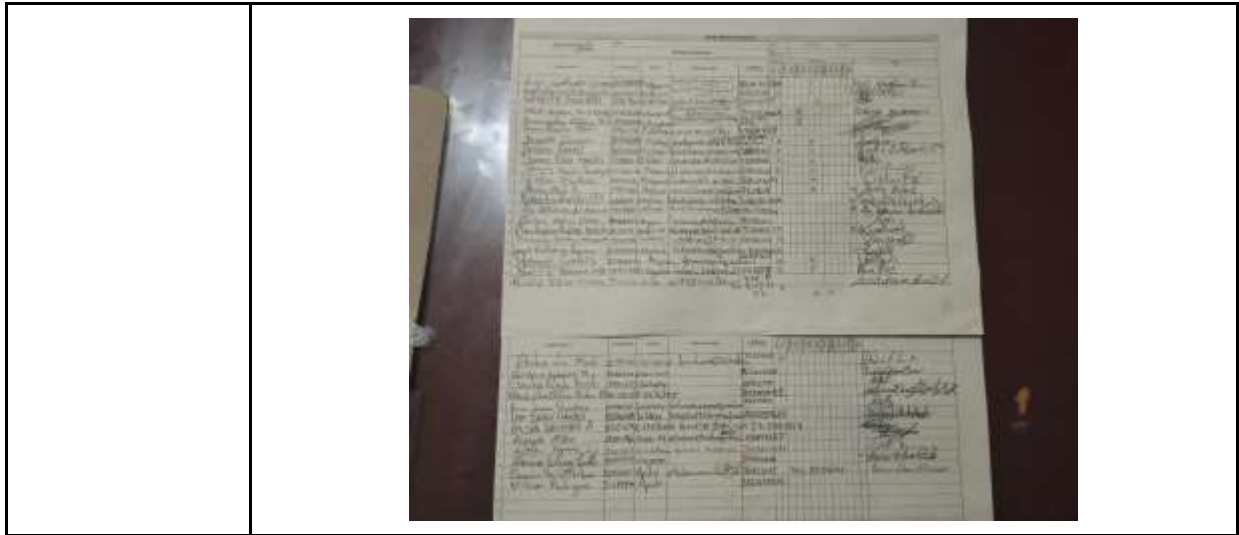
	Programa de Trabajo Social		
	Programa de Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima Un compromiso con las nuevas ideas		
Fecha:	Viernes 30 de sept/2022	Tiempo de duración:	2 horas
No. de participantes	40 emprendedores aprox.	No. de sesión	8
Nombre de la Sesión	Rueda de negocios “emprendedores que crecen”		
Relato cronológico de los hechos	<p>Previo a esta última sesión, las Trabajadoras Sociales realizaron la solicitud al área de prensa de la Administración, con fines de solicitar un flyer para la difusión e invitación al evento.</p> <p>Es de resaltar que en esta sesión, particularmente se contó con la participación de emprendedores de municipios aledaños como El Colegio, Apulo, Cachipay, Madrid, Cajicá y la Mesa para desarrollar la actividad denominada Rueda de Negocios “Emprendedores que crecen”. En este espacio confluyeron diferentes actores con el fin de socializar las propuestas de emprendimiento de cada uno.</p> <p>De manera inicial, las Trabajadoras Sociales dieron la bienvenida desde la entrada del Centro Cultural y Deportivo a las personas desde las 2 p.m, guiándolas para ubicarse en el lugar del encuentro que fue el auditorio, posteriormente el evento dio inicio sobre las 2:20 p.m., con la bienvenida y orden del día por parte del funcionario administrativo Miguel Lopez .</p> <p>Para este, en un primer momento se entonaron los himnos de Colombia, Cundinamarca y Anapoima, luego se dio cabida a unas palabras por parte de la Dra. Ana Maria Henao y Lisveth Estupiñan, que hacen parte de la Secretaría para el Desarrollo y la Equidad Social y la Secretaría de Turismo y Sectores Económicos de la Alcaldía municipal, finalmente esta primera parte se concluye con unas palabras a cargo de la Trabajadora Social Carolina Vanegas.</p> <p>Posterior a ello, se dio paso para que la Trabajadora Social Karen Bohórquez comenzará a liderar la actividad Rueda de Negocios, para ello inicialmente presentó un vídeo denominado “Elevator Pitch” en donde se habla sobre la forma en la que una persona puede presentar una idea a otra en un minuto, una vez culminó el vídeo, la profesional comenzó a presentar la actividad que se encuentra relacionada al vídeo, en simultáneo se va haciendo entrega de una tarjeta a cada persona con un número correspondiente del 1 al 18, de manera que dos personas queden con la tarjeta número 1, dos con el número 2, dos con el número 3 y así sucesivamente.</p> <p>Para la actividad propiamente dicha, se indica a la mitad del grupo que tiene los números del 1 al 18 en color azul que se ubiquen en círculo mirando hacia afuera, para que las personas con los números del 1 al 18 en</p>		

	<p>color naranja puedan situarse al frente de la persona que tiene su mismo número respectivamente. El objetivo de conformar este círculo fue exponer en 1 minuto 30 segundos sobre la idea de emprendimiento que desarrolla cada uno, esto con el fin de que ambas personas puedan dialogar sobre sus emprendimientos y en caso dado, ofrecer una muestra o tarjeta de sus productos y servicios para afianzar alianzas o contactos en otros municipios.</p> <p>Una vez concluida esta actividad se da una pausa para tomar un refrigerio que al mismo tiempo es un espacio donde las personas pueden ir a dialogar y consolidar alianzas con otras. Posteriormente, se solicitó a las personas regresar al auditorio para culminar el espacio y atender a las palabras de algunas líderes participantes del espacio, dentro de ellas la Gestora Social y primera dama Karem Labrador, Herlinda Ramírez líder de Mesitas y Andrea Luna en cabeza del grupo de Lideresas de Cundinamarca.</p> <p>Finalmente, la Trabajadora Social Karen Bohórquez da unas palabras de cierre y agradece a los presentes su participación, luego cede la palabra a la funcionaría administrativa Leny Matajira quien comienza a hablar sobre las medidas tomadas en cuenta para la feria al parque a desarrollar el 1 y 2 de octubre.</p>
<p>Interpretación diagnóstica</p>	<p style="text-align: center;">Análisis de la sesión</p> <p>En el desarrollo de esta sesión participó un total de 36 emprendedores de los cuales 10 son integrantes del Programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima y el resto emprendedores participantes de los municipios aledaños y delegados del club Mesa de Yeguas y el club Campestre. La reunión inició sobre las 2:20 p.m., lo que permitió el óptimo desarrollo de toda la agenda dispuesta para la sesión. Durante todo el evento, los participantes se mostraron atentos y participativos frente a la actividad desarrollada, incluso, algunas personas aprovecharon el espacio para cerrar negocios y establecer vínculos con los agentes que participaron del encuentro.</p> <p>Este espacio dio vía libre al intercambio de risas e ideas comunes al calor del compañerismo y solidaridad con los visitantes de otros municipios.</p> <p style="text-align: center;">Análisis del grupo</p> <p>Es importante destacar que a lo largo de la ejecución del programa Vidas y Manos Emprendedoras de Anapoima no se había contado con la posibilidad de invitar a más personas a los encuentros, no obstante, este primer ejercicio dejó una huella de compañerismo, colaboración y paridad tanto en el encuentro como en la preparación para la feria al parque, donde se mostró un amplio interés por confluir en un espacio de construcción y cooperación conjunta.</p> <p style="text-align: center;">Análisis de las trabajadoras sociales</p> <p>A lo largo de las diferentes sesiones desarrolladas desde el programa, se ha resaltado la importancia que cobran las habilidades para el emprendimiento en la vida de un emprendedor, ahora, evidenciando el fruto del trabajo realizado con cada uno de los integrantes del programa es</p>

	<p>grato notar como no han pasado desapercibidas, pues cada uno desde sus diferentes apuestas empresariales, productivas, sociales y ambientales ha buscado la manera de resaltar y perder el miedo sin opacar a otra persona, por el contrario, en escenarios donde no se encuentran únicamente los miembros iniciales del programa, se percibe el apoyo, la felicitación y alegría por el logro del otro, lo que en últimas va más allá de los logros esperados desde el trabajo de intervención social efectuado.</p>
Evaluación	<p>En consecución con la evaluación durante que propone la Metodología de Animación Sociocultural de Ander Egg, se lleva a cabo valiéndose de la herramienta escala de likert, para fines de determinar el nivel de satisfacción que tienen los emprendedores en relación con los criterios de evaluación del desarrollo de la sesión.</p> <p>Sin embargo, en aras de contar con la participación de más personas que no hacen parte del programa recopila la percepción del grupo en lo que respecta a la actividad donde de manera general se encuentran muy satisfechos con la sesión desarrollada.</p>
Indicadores	<p>A partir de los indicadores propuestos para la intervención, se tienen en cuenta los siguientes, con su respectivo resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la sesión: Sí • Asistencia: 40 emprendedores aprox. • Nivel de satisfacción general: Totalmente satisfechos
Plan de acción y acuerdos	<p>Dando lugar a la siguiente sesión, se tiene en cuenta la planeación a realizar y los acuerdos concertados que se dieron en esta sesión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar activa y continuamente de la feria al parque durante los días 1 y 2 de octubre del presente año
Registro fotográfico	







Anexo O

