



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
MODALIDAD INVESTIGACIÓN**

Autores:

Nelcy Verónica Quinche Nabas

María Valentina Rojas Vanegas

Jennifer Catherine Luna Rodríguez

Directora:

Diana Rocío Sanabria Escamilla

Título del trabajo de grado:

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN INICIATIVAS DE TURISMO RURAL EN LA
LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR**

Bogotá D.C.

Fecha: 16/11/2022

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN INICIATIVAS DE TURISMO RURAL EN LA
LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR**

Nelcy Verónica Quinche Nabas

María Valentina Rojas Vanegas

Jennifer Catherine Luna Rodríguez

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 16/11/2022

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN INICIATIVAS DE TURISMO RURAL EN LA
LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR**

Nelcy Verónica Quinche Nabas
María Valentina Rojas Vanegas
Jennifer Catherine Luna Rodríguez

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

**DIRECTORA:
DIANA ROCÍO SANABRIA ESCAMILLA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 16/11/20022

Resumen

Históricamente, el género masculino ha tenido más oportunidades de empleo y desarrollo personal que el género femenino. En las zonas rurales, las mujeres siguen teniendo diferencia en la tasa de ocupación laboral y viven con múltiples desigualdades, lo que les impide tener una mayor participación en el sector turístico. El objetivo de la investigación fue analizar la participación de las mujeres en iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar a partir de tres factores 1) número de mujeres que labora en cada iniciativa 2) condiciones laborales 3) impacto de las iniciativas en el desarrollo local.

La metodología utilizada fue mixta, cuantitativa y cualitativa. Se emplearon tres instrumentos para la recolección de datos: entrevistas, encuestas y observación participativa pasiva. En los resultados se demostró que existe igualdad en la participación, sin embargo, las condiciones laborales no son favorables para el género femenino. Finalmente, las iniciativas rurales en la localidad si contribuyen al desarrollo local.

Palabras claves: Prestador de servicios turísticos, género, ruralidad y desarrollo.

Abstract

Historically, the male gender has had more employment and personal development opportunities than the female gender. In rural areas, women continue to have a difference in the rate of employment and live with multiple inequalities, which prevents them from having greater participation in the tourism sector. The research objective was to analyze women's participation in rural tourism initiatives in Ciudad Bolívar based on three factors: 1) the number of women working in each initiative 2) working conditions 3) the impact of initiatives on local development. The methodology used was mixed, quantitative, and qualitative. Three instruments were used for data collection: interviews, surveys, and passive participatory observation. The results showed that there is equality in participation, however, working conditions are not favorable for the female gender. Finally, rural initiatives in the locality do contribute to local development.

Keywords: tourist service provider, gender, rurality, and development.

Objetivo General

Analizar la participación de las mujeres en iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar.

Objetivos específicos

1. Establecer el número de mujeres en zona rural que se relacionan y participan con las iniciativas seleccionadas.
2. Identificar las iniciativas de turismo rural presentes en la localidad de Ciudad Bolívar.
3. Analizar las condiciones laborales de las mujeres en zonas rurales respecto a las iniciativas de turismo rural y su aporte al desarrollo rural.

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract	4
Introducción	5
1. Problema de investigación	6
1.1. <i>Planteamiento del problema</i>	6
2. Objetivos	7
2.1 <i>Objetivo General</i>	7
2.2 <i>Objetivos específicos</i>	7
3. Justificación	8
4. Antecedentes	9
4.1. Contexto internacional	9
4.2. Contexto nacional	15
2.3. Contexto distrital	17
4.4. Marco teórico	20
5. Metodología aplicada	27
5.1. Tipo de investigación	27
5.2. Población y muestra	27
5.3. Enfoque del trabajo	28
5.4. Técnicas de análisis de datos	28
5.5. Limitaciones	30
6. Resultados	30
6.1. Identificación y selección de iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar	31
6.2. Número de mujeres laboralmente activas en las iniciativas de turismo rural para medir su participación	39
6.3. Condiciones laborales de las mujeres en las iniciativas de turismo rural y aporte al desarrollo local	43
6.4 El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza	45
Conclusiones	47
Recomendaciones	49
Referencias	
560	

Tabla de figuras

Ilustración 1	32
Ilustración 2	33
Ilustración 3	34
Ilustración 4	35
Ilustración 5	36
Ilustración 6	37
Ilustración 7	38
Anexos	52

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo analizar la participación de las mujeres en iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar, con el propósito de comprender cómo son las dinámicas de participación laboral y qué beneficios ofrecen estas al género femenino. Asimismo, comprender de qué manera el turismo participa en la inclusión laboral y reducción de las brechas sociales existentes entre hombres y mujeres, especialmente en las zonas rurales.

América Latina en el último siglo ha experimentado un esfuerzo desde el aspecto social y político en la inclusión laboral femenina, esto con la finalidad de reducir las brechas sociales que históricamente han existido entre hombres y mujeres dentro del campo laboral y en conceptos de calidad de vida (UNESCO, 2018).

Este trabajo pretende visibilizar la labor de las mujeres rurales de Ciudad Bolívar y dar a conocer cuál es su participación dentro del sector turístico, con el fin de que ellas puedan insertarse y mantenerse en el mundo laboral, generando más inclusión. Así mismo, que tengan la oportunidad de desarrollar todas sus capacidades y mejorar su calidad de vida.

Durante el desarrollo de esta investigación se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos. Para la recolección de datos de la población a estudiar, se emplearon tres instrumentos, los cuales permitieron analizar la participación de las mujeres, sus condiciones laborales y el impacto que tiene cada iniciativa en la comunidad.

Algunas de las limitaciones durante el proceso de investigación fueron el escepticismo de algunas mujeres de la comunidad al momento de realizar las encuestas, las derivadas del deficiente servicio del transporte público y la falta de información respecto el objeto de estudio, la labor de las mujeres rurales de la ciudad Bolívar y su participación en el sector turístico, puesto que algunas bases de datos se encuentran desactualizadas.

Por otro lado, se identificó cuántas iniciativas de turismo rural existen en la localidad de Ciudad Bolívar, y luego se seleccionaron tres de ellas con el objetivo de determinar el número de mujeres que se encuentran laboralmente activas, sus condiciones laborales y el impacto que tienen las mencionadas iniciativas en el desarrollo local.

1. Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

Según el estudio Vulnerabilidad laboral de la mujer rural (2017) a lo largo de la historia la mujer ha contado con un bajo nivel de representación en el campo laboral. Valenciano et al., (2016) afirma que las mujeres rurales son uno de los grupos sociales más vulnerables en el ámbito laboral latinoamericano, puesto que representan una baja participación laboral por la existencia de trabajadoras independientes y aquellas que realizan labores de hogar, las cuales no son remuneradas y, por último, los índices de feminización positivos. La vulnerabilidad de este sector, de las mujeres en sectores rurales, crean un interés como grupo de estudio en la presente investigación.

En el caso de Colombia, el Censo Nacional de Población y Vivienda, para 2019, señala que el 51,16% (25.271.995) de la población nacional correspondió a mujeres y el 48,84% son hombres, del total de la población el 24,2% de la población del país es clasificada como población rural, lo cual equivale a 11.969.822 personas de las cuales 48,13% son mujeres (5.760.524) y el 51,87% son hombres. (CNPV, 2018. p.12)

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2020, pp.14-16), las mujeres rurales en edad económicamente activa (PEA) son 4.089, de las cuales tan solo 1.599 cuentan con labores remuneradas, sumado a ello su acceso para participar en el mercado laboral sigue siendo bajo, especialmente para las aquellas que viven en zonas rurales, en el caso de zonas urbanas como lo es la ciudad de Bogotá el 49,10% de la población rural corresponde a mujeres, lo que en número refleja 13.104 personas.

Según la vicepresidenta del Consejo Mundial de Viajes, Maribel Rodríguez, el sector emplea una proporción de mujeres del 54 % en el mundo; Sin embargo, solo el 5 % ocupa cargos de responsabilidad. (El espectador, 2020)

Muchas mujeres recurren a trabajos informales a causa de la escasez de oportunidades en el mercado laboral, claro ejemplo de ello se evidencia en la industria turística, que a pesar de ser

es un eje de desarrollo económico nacional, la mayoría de los empleos ofertados dentro se caracterizan por ser indirectos e informales (Leguizamón, 2020).

Según la Alcaldía Mayor de Bogotá, la localidad de Ciudad Bolívar posee una extensión de 12.998,5 hectáreas, de las cuales, conforme Planeación Distrital, 3238.1 hectáreas son de suelo urbano y 9608.4 de uso rural, es en la tercera localidad más extensa y con mayor índice de pobreza en sus habitantes, siendo estas características las razones por las cuales es escogió a dicha población.

Además, la localidad denota una Población total de 776.351, de las cuales el 50.5 son mujeres, de las cuales más de la mitad (54,7%) trabajan en condiciones de informalidad, de acuerdo con las cifras del diagnóstico local para mujeres (2020), representado la gran brecha social que aún prevalece para el género femenino en el campo laboral, en el cual se reitera que posee con un nivel bajo de participación especialmente preocupante en zonas rurales donde existe una mayor a la dificultad de acceso a la educación y el trabajo. De hecho, las mujeres en zonas rurales enfrentan una mayor tasa de desempleo y menores ingresos, que como consecuencia produce condiciones de pobreza y carecen en mayor medida de oportunidades de formación académica. (Cano et al.,2017). Por último, es alarmante las cifras de Diagnósticos locales para las Mujeres (2020), según la cual, del total de mujeres en la localidad, el 91.7% trabaja en condiciones de informalidad. Teniendo presente la información expuesta, se plantea la siguiente pregunta problema, ¿Cómo participan las mujeres en iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar la participación de las mujeres en iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar.

2.2 Objetivos específicos

2.2.1 Establecer el número de mujeres en zona rural que se relacionan y participan con las iniciativas seleccionadas.

2.2.2 Identificar las iniciativas de turismo rural presentes en la localidad de Ciudad Bolívar.

2.2.3 Analizar las condiciones laborales de las mujeres en zonas rurales respecto a las iniciativas de turismo rural y su aporte al desarrollo rural.

3. Justificación

El propósito de esta investigación es identificar si existe participación plena y equitativa de las mujeres en las iniciativas de turismo rural, porque las desigualdades tienen que analizarse desde cualquier sector para lograr afrontarlo.

La investigación nace a partir de la necesidad de visibilizar a las mujeres en zona rural, una población que socialmente ha sido marginada y excluida durante años al no ser integrada en la sociedad por falta de empleo, vivienda o medios económicos y la escasa posibilidad que tienen de alcanzarlos. Las mujeres rurales se enfrentan constantemente a discriminaciones respecto a la remuneración salarial, al acceso a recursos y a la toma de decisiones; indiscutiblemente, esta situación empeora no solo su calidad de vida, sino la de sus familias.

La Constitución política Colombiana de 1991 en su artículo 43 prohíbe la discriminación de la mujer, razón por la cual el estado debe garantizar que todos sus ciudadanos cuenten con los mismos derechos y oportunidades, este mismo estamento se consagra de forma más general en artículo 13 de la Carta Política, expresamente menciona el Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados, como consecuencia la agenda política invierte recursos y esfuerzo en la elaboración de políticas que incorporen participación y empoderamiento laboral femenino.

La participación laboral femenina en Colombia ha ido aumentando en los últimos años, algunos de los factores que ha permitido el incremento en la participación es el acceso a la educación; sin embargo, para el caso de las mujeres rurales la inclusión laboral ha sido más baja, en gran medida por causa del conflicto armado en Colombia, que ha producido desplazamientos forzados de los territorios (Informe de la Alta Consejería 2010)

La intención de esta investigación es dar a conocer la importancia que tiene el rol de la mujer en la zona rural de Ciudad Bolívar y a través de esto, romper paradigmas de género porque es fundamental para alcanzar la igualdad y el empoderamiento femenino.

4. Antecedentes

En el siguiente capítulo se presentan investigaciones relacionadas con: sector turístico, turismo rural, participación femenina, empleo y mercado laboral.

4.1. Contexto internacional

El documento Turismo y género: empleo de la mujer en la actividad turística en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta (2006), estudia la fuerza laboral femenina en el sector turístico a través de estudios de género, por medio de los gerentes de agencias de viajes y representantes de organizaciones públicas del sector.

Su objetivo fue identificar el nivel académico de las mujeres que participan en la industria turística, conocer la opinión de diferentes entidades tanto públicas como privadas y diagnosticar la participación de la mujer en la Isla de Margarita de Venezuela.

La metodología que se utilizó fue cualitativa, basada en estudios de nivel exploratorio y de tipo de campo no experimental, el trabajo concluyó principalmente en la capacidad de la mujer para ejercer cargos medios y altos, ocupando más de la mitad de los empleos totales en esa zona.

Lo anterior, es un hecho que demuestra una importante participación femenina en procesos laborales, lo que genera un crecimiento y desarrollo a nivel nacional en el Estado Nueva Esparta. Por otro lado, según Moreno y Lunar (2006) el mayor nivel de fuerza laboral femenina se encuentra en el nivel medio, lo cual representa un total de 60%, seguido del nivel alto con 33% y 7% del básico, la mayoría de las mujeres que se encuentran en este último nivel son mujeres con un rango de edad entre 45 a 51 años, con respecto al nivel medio, el 54% tiene edades comprendidas entre los 24 y 30 años, un 60% son solteras y no tienen hijos (60%).

De acuerdo con las cifras anteriores, sin duda la actividad turística en Isla Margarita es organizada y planificada, con un alto grado de compromiso por parte de mujeres que lideran proyectos turísticos dentro de su territorio, especialmente las más jóvenes y sin hijos.

El empoderamiento es un eje fundamental que se debe tener en cuenta en la inclusión laboral femenina de calidad. La revista Imagen y Empoderamiento de la mujer en el sector turístico (2020) plantea la relación entre el turismo y el logro profesional de las mujeres, analizando las dinámicas del sector turístico tanto público como privado en la inclusión, participación, promoción, igualdad y empoderamiento para las mujeres, su principal objetivo fue entender el concepto de empoderamiento femenino y la relación que tiene con el turismo. Además, proponer la creación de

espacios que permitan la interacción entre hombres y mujeres y resalta el fomento del respeto y la tolerancia dentro del sector, para que sea un espacio donde se creen iniciativas importantes de cambio y crecimiento. La metodología empleada en dicho estudio fue cualitativa, se realizó a través de una profunda revisión bibliográfica sobre la igualdad de género y resultados empresariales en la industria turística global.

Finalmente, la investigación concluyó que la desigualdad no afecta a todos por igual, específicamente tiene un mayor impacto negativo en el género femenino y aún más el que se encuentra en extrema pobreza. Destaca la importancia de la igualdad salarial y la necesidad de planificar y ejecutar medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar.

García y Cortez (2012) en su escrito el Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado, exponen que la participación laboral del género femenino en Ecuador, específicamente entre los años 1990 y 2011, teniendo en cuenta en los factores que inciden en la inclusión laboral para el caso de las mujeres. La metodología utilizada fue cualitativa basada en datos recopilados en encuesta de empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). La investigación concluyó la desigualdad existente entre mujeres y hombres del país, en diferentes ámbitos sociales, culturales y educativos. Además, identificó la importancia de crear políticas que promuevan la igualdad de género.

Se puede evidenciar que no solo en Colombia la desigualdad de género en participación laboral es una brecha social existente, al igual que en Ecuador, en Colombia las oportunidades laborales son en su gran mayoría para los hombres, no obstante las políticas no deben enfocarse solo en incluir a la mujer en el campo laboral, sino que deben abordar la discriminación en mujeres que son cabezas de hogar y deben estar pendientes de sus familias, sin poder gozar de tiempo libre para realizar actividades que les permitan obtener ingresos económicos.

El trabajo de investigación Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz (Díaz, 2013) analiza la participación y relación de las mujeres con el turismo alternativo para un cambio en el ámbito tradicional laboral. Según la investigación, el enfoque de género cumple un papel fundamental para identificar la forma de empleo de las mujeres y el acceso al espacio público.

El objetivo general fue aportar ideas e iniciativas que fomentaran el desarrollo local y fortalecimiento económico en la población de manera efectiva. Esta investigación fue de tipo cualitativo, la información se obtuvo de registros realizados por algunos agentes del sector turístico,

entre ellos la asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (Díaz, 2013)

Como resultado se identificó cuáles eran las oportunidades de trabajo productivo para las mujeres, analizando el turismo alternativo y la interacción de las normas sociales con la estructura productiva en diferentes contextos. De esta manera, se logró entender por qué existe participación de la mujer en el campo turístico, destacando la construcción de espacios de visibilización y participación para ellas, esto se dio en gran medida gracias a programas de sensibilización creados con la participación de diversos agentes del turismo alternativo claves para abrir el campo laboral por medio de actividades turísticas como: guías, supervisoras, empresarias y socias de proyectos comunitarios. Por consiguiente, se da paso a la siguiente investigación:

Participación de la mujer en el turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Chichubamba - Urubamba es un estudio de caso que demostró cómo a través de la Asociación Agroturismo las mujeres locales lograron independizarse financieramente de sus parejas pese a las dificultades que enfrentaban. Por otro lado, se destaca el trabajo de las mujeres que hacen parte de esta asociación porque es integral, ya que cuidan los recursos naturales y conservan su cultura tradicional como la gastronomía y artesanías. (Mendoza et al., 2019)

El objetivo de esta investigación fue hacer un diagnóstico de la participación de la mujer en el turismo rural, así mismo establecer la influencia entre el trabajo desempeñado y la calidad de vida de la comunidad. (Mendoza et al., 2019)

El enfoque aplicado en la investigación fue de orden mixto, basado en la recolección de datos estadísticos y la medición de las variables para argumentar el estudio, el trabajo concluyó que la actividad turística genera oportunidades que permiten a la mujer rural empoderarse, ser líder, autónoma e independiente, además, plantea la necesidad de comprender los beneficios del turismo rural comunitario, como la contribución al desarrollo económico para su localidad, y la calidad de vida de los pobladores, Del mismo modo, según Calderón et al., (2019, p.7), es una actividad que ofrece experiencia de viaje y ayuda a preservar las tradiciones de cada región que protege el medio ambiente.

Tal y como lo presenta la anterior investigación, el papel de la mujer es importante para generar desarrollo local porque mejora la calidad ambiental, conserva el patrimonio del territorio

y brinda más oportunidades a las futuras generaciones, disminuyendo paulatinamente la segregación social de la cual ha sido víctima la mujer por su condición de género.

El trabajo de investigación *La mujer emprendedora en el turismo rural: peculiaridades del caso costarricense* (Cruz et al., 2020) a través de la revisión bibliográfica estudió la mujer emprendedora en el ámbito turístico rural en el país de Costa Rica, de esta forma se evaluó y analizó el papel de ellas, sus motivaciones, visualizaciones a futuro, dificultades y obstáculos que ellas presentaban. Por otro lado, conocer las diferencias y similitudes que hay entre las mujeres emprendedoras de Costa Rica en comparación con las que emprenden en Latinoamérica y el mundo. (Cruz, 2020)

El objetivo de la tesis doctoral fue analizar la participación organizada de las mujeres emprendedoras en el sector turístico de Costa Rica en pequeñas y medianas empresas, para identificar cuál es el éxito de sus propuestas y cuáles sus dificultades.

La metodología que se utilizó fue mixta, con mayor enfoque cualitativo, Gutiérrez empleó un enfoque descriptivo para describir a la mujer emprendedora en el turismo rural costarricense.

Algunos de los resultados obtenidos en esta investigación fueron que a pesar de que Costa Rica se destaca por ser un país con una imagen de destino turístico sostenible y se ha ido consolidando una amplia oferta de turismo rural, donde las mujeres emprendedoras mantienen las tradiciones para enseñarlas al turista, existe un limitado acceso a la financiación y a otros factores que no permiten el pleno desarrollo de sus actividades. Por otro lado, pese a que las estadísticas son positivas en el país con respecto al turismo, también existe una alta tasa de desempleo femenino, especialmente quienes se encuentran en situación de pobreza extrema.

Por otro lado, Gutiérrez (2020) destaca que hay una necesidad de combinar la vida familiar con la profesional y que esto se logra con la creación de empresas donde ellas viven para que no dependan de otros empleos y puedan mejorar las condiciones de vida de sus familias.

La contribución de este estudio frente al presente trabajo se debe a la manera en que destaca el trabajo femenino organizado, independientemente del apoyo que reciban de agentes externos para lograr el desarrollo de productos turísticos y desarrollo económico, manteniendo sus tradiciones culturales.

El trabajo de investigación *Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino*. Una perspectiva comparada analiza la importancia del empoderamiento femenino en la inclusión del mercado laboral. Los objetivos de este trabajo fueron: 1) hacer una revisión analítica donde se

clasifica etapas en los estudios de género en el trabajo turístico, 2) elaborar un modelo teórico explicativo del proceso anclado, 3) analizar las características básicas del trabajo femenino en España y la Unión Europea dentro del sector, para cotejar el trabajo de las mujeres. La metodología que se desarrolló fue mixta (cualitativa y cuantitativa). La investigación concluye en la importancia del empoderamiento femenino para la incorporación al mercado laboral y asegura que el turismo sostenible y sustentable resulta ser un modelo tradicional turístico. Cuando existe empeoramiento en la toma de decisiones individuales, especialmente en las zonas rurales, produce desigualdad de género. (Quintana y Martínez, 2019)

Aunque la presencia de la mujer en la industria turística es superior a otros sectores, las trabajadoras se ven limitadas en sus actividades como por ejemplo en el subsector del alojamiento y los servicios de comidas, normalmente ocupan puestos de limpieza o cocina, en ese sentido sus posibilidades de ascenso y promoción profesional son bajas.

La investigación Responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha analiza la responsabilidad del rol de las mujeres para el desarrollo de la sociedad, pretende conocer si ellas, las mujeres, emplean Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y saber cuáles son sus dimensiones en la cadena de valor del sector turístico. El objetivo de la investigación fue analizar la responsabilidad y relación social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito especial, turístico y cultural de Riohacha. También, descubrir si la mujer práctica la RSE como gerente en los hoteles del Distrito y así analizar las dimensiones de RSE: áreas, cadena de valor, relaciones de los trabajadores, comunidad, estrategias filantrópicas y de gestión financiera, la toma de decisiones e indicadores financieros, probando el nivel de correlación entre variables. La metodología utilizada fue con un enfoque cuantitativo y cualitativo, correlacional y explicativa, con muestra de población finita, utilizando fuentes de información primarias extraídas con instrumentos estructurados con base a variables, dimensiones e indicadores, validado por cinco expertos, cálculo y confiabilidad. (Mendoza, 2021)

Algunos de los resultados obtenidos en la investigación hicieron evidente la falta de un modelo de gestión económica articulado con la estructura organizacional y empresarial, que permita la optimización de procesos y procedimientos del sistema integral de gestión. Inconsistencias en el manejo y calidad de la información, en el área de talento humano existen debilidades en torno a la gestión financiera con relación a la variable de planeación financiera.

Falla en los tiempos, seguimiento a la planeación, la articulación y coherencia entre planeación estratégica, táctica y operativa con relación a la gestión financiera.

Esta investigación se relaciona con uno de los objetivos de este trabajo, pues pretende identificar la participación de las mujeres en la prestación de servicios turísticos y las condiciones laborales para las mismas y de esta manera, conocer su relación y responsabilidad social dentro de la industria turística.

Blácido (2021) realizó el trabajo de investigación Transversalización del enfoque de género en la gestión y monitoreo del turismo rural comunitario de la comunidad de Vicos, con el fin de conocer cuáles son las características de la transversalización del enfoque de género en la gestión y monitoreo del turismo rural comunitario de la comunidad de Vicos.

La metodología que se empleó fue cuantitativa, de tipo descriptiva y censal, orientada a todos los integrantes de la Asociación, que fueron un número de 20 personas. Los instrumentos utilizados para la recolección y registro de la información fueron: la lista de cotejo, el análisis de contenido, el cuestionario, los grupos de enfoque, y la observación. La principal conclusión respecto a las mujeres asociadas de la organización Cuyaqui Wayi fue que la gestión institucional y la gestión empresarial no las beneficia, además existen limitaciones para el logro de su autonomía económica, física y en la toma de decisiones. Se puede observar que algunas de las conclusiones se relacionan con las problemáticas derivadas del desempleo en la localidad de Ciudad Bolívar, ya que obstaculiza el desarrollo económico y social de las comunidades.

El trabajo de investigación La participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León, se centra en la actividad económica turística, la cual favorece a la creación de empleo y la valorización del patrimonio histórico y natural que existe en las zonas rurales y como las mujeres habitantes hacen parte de estas iniciativas ocupando importantes cargos. (García y González, 2005)

El objetivo fue analizar el papel y la importancia relativa del colectivo femenino en las diferentes actividades integrantes del subsector del turismo rural de esa región, la metodología fue cualitativa y se basó en realizar entrevistas a mujeres titulares de los establecimientos en turismo rural por varias razones. (García y González, 2005)

Algunas de las conclusiones a las que llegó este trabajo fueron; El trabajo de las mujeres es una pieza clave dentro de este sector, donde pueden desarrollar su vida profesional dentro de las zonas rurales, sin la necesidad de desplazarse a otros municipios o sin tener que emigrar, por otra

parte, el turismo rural promociona zonas con importantes potencialidades y la dinamización socioeconómica, de ello se deriva una economía próspera, pero para explotar dicho potencial es necesario que el sector público y privado establezcan medidas específicas. (García y González, 2005)

Se continuará con un artículo habla de la mujer en la ruralidad a nivel nacional, este llamado, Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano (Cediel et al., 2017) se aborda la situación de la mujer rural a nivel nacional, el cual surge de una problemática, la mujer rural colombiana quien se encuentra en un estado de desigualdad, porque a pesar de su gran contribución a crear una estabilidad familiar se ve expuesta a enfrentar cargas excesivas de trabajo y cuidado sin recibir ningún tipo de remuneración ni reconocimiento por su esfuerzo, donde su valorización social es menor a la del hombre.

El principal objetivo fue resaltar la importancia de empoderar a la mujer rural como gestora en la reconstrucción del tejido social en el campo, la metodología utilizada en este estudio es de tipo cualitativo, basado en entrevistas en profundidad con mujeres del campo, realizadas a cinco mujeres de Boyacá, Caldas, Cauca y Cundinamarca y como resultado se identificó que las cinco mujeres tenían un alto nivel de autonomía en las decisiones respecto a la producción agropecuaria, ya que tomaban decisiones frente al cultivo, la cría de animales y siembra, la economía familiar, la salud, la alimentación del hogar y su participación en el desarrollo local, donde ellas mismas reconocen que las decisiones que toman y su trabajo son muy importantes para mantener un núcleo sano familiar. Los resultados demuestran la importancia de la mujer rural como gestora y líder para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en épocas de posconflicto. (Cediel et al., 2017)

En conclusión, esta investigación da a conocer que las mujeres entrevistadas cumplen en gran parte con los indicadores de empoderamiento, con los cuales se presentan oportunidades de crecimiento económico, acceso a la educación y conocimiento para emprender, generando beneficios económicos y de calidad de vida para la comunidad y su familia.

4.2. Contexto nacional

El documento Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia, es un estudio sobre la importancia de

la mujer en el turismo, tanto en la oferta como en la demanda. Por un lado, menciona a la mujer viajera en parques naturales como un segmento del mercado creciente. (Marín y Briceño, 2020)

La metodología que se empleó fue cualitativa, no experimental y exploratoria. Consistió en la revisión bibliográfica de documentos institucionales e investigaciones dedicadas al estudio de elementos para el desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas y sus implicaciones sociales, económicas y ambientales, así como la participación de las mujeres en el turismo y en los servicios turísticos. (Marín y Briceño, 2020)

El objetivo de la investigación fue proponer el fomento del ecoturismo con enfoque de género y analizar la participación femenina como ofertantes y demandantes de productos turísticos. La investigación concluyó en que las estrategias de desarrollo turístico es importante implementarlas como forma de orientación y capacitación en la generación de empleo en las mujeres, especialmente en todas aquellas que se encuentran inmersas en contextos sociales del conflicto armado en Colombia (Marín y Briceño, 2020).

Este documento se relaciona con la investigación planteada, pues se realiza un análisis de la participación e incidencia de la mujer en áreas naturales, los aportes principales obtenidos de la misma fueron la importancia de la presencia femenina en el ámbito turístico, los impactos y beneficios que este aporta a las comunidades locales. Cabe resaltar que la implementación de modelos viables que permitan medir la participación laboral de las mujeres es casi nula, pues únicamente cifras del DANE en términos generales de empleabilidad. Sin embargo, en muchas ocasiones están desactualizadas, lo que no permite evidenciar de manera extensa la participación laboral por sectores específicos, tales como el turístico. (Marín y Briceño, 2020).

Las condiciones laborales en la ruralidad para el género femenino son un aspecto importante para indagar en esta investigación. En el artículo, Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia (Peñaloza y Rincón, 2017) se abordan las condiciones que permiten empoderar a las mujeres que habitan la ruralidad en Colombia, teniendo en cuenta las condiciones en educación, pobreza y empleo.

Para identificar estas condiciones relacionadas con el empoderamiento de la mujer rural, utilizaron una exploración de los datos descriptivos tomados de las encuestas realizadas a distintos hogares por el Departamento Nacional de Estadística DANE. (Peñaloza y Rincón, 2017)

concluye que en niveles educativos las mujeres alcanzan los mismos niveles en educación con el género masculino. No obstante, a pesar de tener el mismo nivel educativo, incluso mayor

que el de los hombres, los cargos que implican tomar decisiones para la sociedad son mayores en hombres. Por esto, el empoderamiento de la mujer rural colombiana debe reestructurarse desde políticas claras que eliminen la exclusión social a las mujeres. (Peñalosa y Rincón, 2017)

2.3. Contexto distrital

La investigación llamada, El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto Colombiano?, analiza la relación que existe entre el turismo comunitario y como este le aporta en el desarrollo rural de la población local, realizando un caso de estudio en el páramo de Sumapaz, donde se vivió conflicto interno por mucho tiempo, el cual en los últimos años se ha convertido en un lugar turístico por el propio páramo, las iniciativas turísticas que han surgido en el tiempo y porque es un lugar de posconflicto, además que es una alternativa que genera buenos ingresos económicos sobre todo si se resuelven algunas problemáticas que presenta, pero que con una buena gestión se puede llegar a ofrecer un turismo sostenible y responsable. (Mora y Bohórquez, 2018)

Dentro del marco metodológico se utilizó un enfoque de investigación cualitativa y el tipo de investigación es descriptivo, lo anterior para analizar la relación y articulación del turismo comunitario en la multifuncionalidad rural del posconflicto. Se realizó trabajo de campo con varias visitas al territorio y se hicieron entrevistas a los líderes comunitarios para describir cómo el turismo se ha incrementado en este lugar después de la firma del acuerdo de paz. (Mora y Bohórquez, 2018)

Como resultados se evidencia que se ha aumentado el número de turistas que visitan la zona, por lo que si hay importancia del turismo para el desarrollo económico y social de algunas familias de la comunidad. Incluso se han visto casos donde los visitantes llegan con paquetes turísticos de agencias de viaje que no tienen ninguna relación con la comunidad, lo desfavorable de esta situación es que por la gran cantidad de turistas que visitan el páramo, el suelo y el paisaje natural se ven deteriorados a medida del tiempo y no existe control de acceso. (Mora y Bohórquez, 2018)

Se concluye de los hallazgos de la investigación que el Páramo de Sumapaz no se puede considerar un destino turístico comunitario, ya que la comunidad receptora no gestiona los servicios que se ofrecerán a los turistas, y las iniciativas que se han creado sin descuidar las demás actividades económicas, como la agricultura, son escasas frente a las grandes propuestas de las agencias de viajes que intervienen en el territorio, pero no se puede dejar de lado el hecho de que

es posible que la comunidad se apropie mucho más del territorio gestionando su propio turismo e imponiendo sus medidas de cuidado para mantener el territorio y el medio ambiente fuera de peligro.

El siguiente trabajo de investigación, Desarrollo rural: Caso vereda Requilina en la localidad de Usme, Bogotá, Colombia del año, busca observar desde una perspectiva regional, la construcción de lo social, ambiental y cultural. Una de las acciones que hacen parte del desarrollo rural, son las prácticas agroturísticas, de las cuales hacen parte las campesinas en el lugar del estudio que es en la vereda Requilina, allí surgen factores de participación ciudadana y desarrollo social y rural, lo cual abre camino para crear nuevos actores comprometidos con la reivindicación de la identidad campesina, y la lucha contra la expansión urbana en el territorio rural. (Chekiñan, 2016)

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre las acciones sociales que han emprendido las campesinas de la vereda Requilina de Usme, por medio de lo teórico y lo práctico, que incrementan el interés y la participación en los espacios de participación local y distrital para la vinculación de nuevas prácticas que vayan surgiendo respecto al turismo, y lo que genere un espacio óptimo para la conservación del espacio rural y cree una dinámica económica para el adecuado uso del suelo. (Chekiñan, 2016)

En las recomendaciones que estos grupos de mujeres lleven un proceso encaminado para la conformación de asociaciones de personas y colectivos de líderes comunales, y sobre todo reconocer las grandes capacidades que tiene la población rural para aportar en la ciudad de Bogotá, teniendo una visión más global para crear alianzas turísticas que permitan desarrollar un turismo sostenible, comunitario y social para el desarrollo rural, teniendo en cuenta la protección de la identidad cultural y la conservación del medio ambiente que es algo esencial, para que así se dé lugar a las iniciativas propias de las comunidades locales. (Chekiñan, 2016)

En el siguiente artículo Turismo rural comunitario: una experiencia urbana en Ciudad Bolívar – Bogotá del 2017, hizo una investigación documental sobre el turismo rural comunitario, como una estrategia de turismo sostenible para el desarrollo local. Se realiza en la localidad de Ciudad Bolívar, ya que allí se han localizado personas desplazadas por la violencia, haciendo énfasis en cómo se desarrollan las capacidades de la comunidad. (Consuelo, 2017)

En la metodología de esta investigación se recurrió a fuentes de información primarias (con entrevistas) y secundarias, como videos compartidos por la Fundación Patrimonio Ambiental y documentos de política pública, y al método de observación participante viviendo esta experiencia turística. (Consuelo, 2017)

En conclusión, la comunidad local juega un papel muy importante para el desarrollo turístico de la localidad para que exista turismo rural comunitario, a pesar de que era difícil imaginar que en ciudad bolívar pudiera existir turismo rural debido a que se presentaba un alto índice de pobreza, campesinos desplazados por la violencia y sectores marginados, esto fue posible gracias a la Fundación Patrimonio Ambiental que fue contratada por la alcaldía de Bogotá para la implementación del Plan piloto de turismo rural comunitario de las veredas Santa Bárbara, Pasquillita, Pasquilla y Mochuelo Alto de Ciudad Bolívar. (Consuelo, 2017)

El presente documento se relaciona en gran medida con el tema de investigación porque se trabaja con las iniciativas del turismo rural en ciudad bolívar, este se titula, Iniciativas del Turismo rural comunitario en la Localidad Ciudad Bolívar 2021, hace referencia al turismo como fuente para solucionar problemas de pobreza y de migración, en donde se incrementa la participación de la población local, dándole valor a la cultura y a la conservación del medio ambiente, lo cual hace que la comunidad local se beneficie y se active el sector turismo dejando beneficios económicos a las personas que hacen parte de las iniciativas turísticas. El objetivo del presente trabajo es analizar las iniciativas del turismo rural comunitario, que en el momento están activas en la localidad de Ciudad Bolívar entre los años 2019 al 2021.

El tipo de metodología aplicada es mixta, es decir, investigativa y descriptiva, para la correcta recolección y análisis de datos, esto orientado hacia la exploración, descripción y generación de diferentes proyecciones y puntos de vista para dar solución a la problemática.

Los resultados obtenidos por medio de las entrevistas permitieron conocer a fondo las iniciativas rurales, a lo que se dedica cada una, su manejo y de qué manera están promocionando el turismo rural comunitario en Ciudad Bolívar.

Las recomendaciones que se plantean al final del documento es que se requiere que el instituto distrital de turismo haga presencia en las iniciativas rurales de la localidad, y que de esta manera se fortalezca el proceso turístico rural y que articulado con la alcaldía local y la Secretaría de Cultura encabeza de IDARTES en alianza con el IDT, los prestadores turísticos de estas iniciativas rurales se puedan ver beneficiados. También se sugiere tener en cuenta el mejoramiento

del equipamiento turístico y promoción de los productos turísticos, donde la creación de un plan de marketing podría ayudar en gran medida a posicionarse en el mercado, mostrando cómo se viven y se desarrollan las iniciativas rurales en ciudad bolívar.

En conclusión, en la localidad de Ciudad Bolívar se deben hacer procesos de divulgación para que sea más reconocida y se aproveche la gran cantidad de zonas verdes que otras localidades no tienen, se compartan historias y tradiciones culturales.

4.4. Marco teórico

El siguiente capítulo presenta los conceptos que orientaron esta investigación, tomando en cuenta las perspectivas de diferentes autores. Estos son: género, sector turístico, desarrollo turístico, prestadores de servicios turísticos, mercado laboral, empleo, participación, participación laboral, desarrollo local e iniciativa rural.

Género

El concepto de género, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), agrupa todos aquellos conceptos encaminados en función de la sociedad, comportamientos y actividades que cada grupo social evalúa si son apropiados para las mujeres y los hombres. Por otro lado, el programa de la escuela de estudios de género de la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia.

Según Fokus (2012), el género es una construcción social, donde intrínsecamente la sociedad ha impuesto normas, identidades, visiones frente a los géneros y roles asignados, tanto para. De acuerdo con lo anterior, los "acuerdos sociales" posicionan una división binaria artificial del género masculino o femenino.

Respecto a estos dos puntos de vista, se deduce que el género, dependiendo si se es mujer u hombre, cumple diferentes roles. Esto se da por lo que a lo largo de los años la sociedad ha implementado un tipo de normas que las personas están acostumbradas a cumplir. Cada género tiene estipulado lo que está bien o mal hacer. Para el género masculino, lo tradicional es que el hombre se forme para que a futuro logre tener un buen puesto laboral y mantengan su hogar; en cambio, el rol para las mujeres es cuidar los hijos, el hogar y hacer las labores de la casa. Allí es donde existe la desigualdad para el género femenino, que impide que las mujeres puedan obtener otros conocimientos, desenvolverse, crecer de forma personal e incluirse en el mundo laboral.

El género es importante porque permite agrupar los roles culturales, socioeconómicos y de empleo, entre otros, para definir conductas de comportamiento. El concepto de género enfocado hacia la mujer es el enfoque poblacional en esta investigación, de ahí la importancia de destacar y comprender la situación de las mujeres que se dedican al hogar y han logrado incorporarse en el campo laboral, turístico y hacen un gran aporte a la sociedad.

Desarrollo turístico

El siguiente concepto es desarrollo turístico, para Varisco (2008) consiste en un proceso de desarrollo planificado, él debe incluir a la población local y aportar en la calidad de vida de estos. Para el autor no basta con involucrar a la población en la planificación, por otra parte, el desarrollo turístico debe aportar beneficios a la comunidad.

Dicho esto, para la Organización Mundial de Turismo (s.f.) El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. También es la gestión de todos los recursos para satisfacer necesidades económicas o sociales, pero respetan la integridad cultural, diversidad, procesos ecológicos, etc.

Es importante fomentar el desarrollo turístico en las zonas rurales para que las personas locales se beneficien en el ámbito económico y de empleabilidad. A su vez, un importante papel el dar a conocer la riqueza natural, gastronómica y ancestral, además este aspecto impulsa el desarrollo rural sin tener que abandonar su territorio a ciudades sobre pobladas en búsqueda de empleo.

Prestador de servicios turísticos

El concepto de prestador de servicios turísticos se define en el artículo 76 de la Ley 300 de (1996) como “toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione intermedie o contrate directa o indirectamente con el turismo” (ley 300.1996, p.1)

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos son ocho, la primera es inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, posteriormente actualizar cada año los datos de en el Registro Nacional de Turismo RNT (2022).

En segunda instancia deben difundir su número de RNT adecuando espacios publicitarios, incluyendo toda la información requerida, además, se debe seguir rigurosamente toda la normatividad, contribución parafiscal, impuestos de turismo recaudado a través de FONTUR.

Empleo

La Organización Internacional del Trabajo, por sus siglas OIT (2015), entiende el “pleno empleo” como el escenario donde a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar; b) tal empleo es tan productivo como es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo. Las situaciones que no satisfagan el punto a) son consideradas como desempleo, las que no satisfagan b) y c) se refieren a subempleo. Existen dos tipos de empleo: formal e informal. El empleo formal incluye a los trabajadores que tienen contrato laboral y cuentan con seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo, en cambio, el empleo informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no pueden hacer cumplir sus derechos laborales. (p. 2)

Según la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la OIT (17.a CIET) (2003), el empleo informal incluye todo trabajo remunerado, pero que no está registrado o protegido por marcos de normativas de empleos no remunerados. Las personas con trabajos informales celebran contratos de empleo seguro, prestaciones laborales, protección social y/o representación de los trabajadores.

En el mercado laboral existen múltiples empleos y ofertas de manera formal e informal, pero lamentablemente en el empleo informal se involucran bastantes empresas y personas a quienes no se les garantizan sus derechos laborales ni prestaciones de ley, que incluyen seguro, pensión y transporte, y en muchas ocasiones trabajan en bajas condiciones, donde no les ofrecen ningún tipo de seguridad para su salud e integridad.

En el caso del sector turismo, se evidencia un alarmante índice de trabajo informal, especialmente en los lugares más turísticos, donde las personas de estratos bajos ofrecen alguna actividad turística sin las condiciones adecuadas, lo que puede poner en peligro a los turistas. El trabajo informal es un factor que se presenta en las iniciativas de la localidad Bolívar, ya que algunas de las señoras que trabajan allí, lo hacen esporádicamente, por lo que el turismo no es muy recurrente.

Trabajo informal

El concepto de trabajo informal se entrelaza con el concepto de participación, por lo que, el hecho de trabajar así no se cuente con contrato laboral es una forma de participación ciudadana, y como lo define el siguiente autor Díaz (1982) “La participación es una necesidad humana y por ende es un derecho de las personas.” (p.1).

Para la UNESCO, las necesidades del ser humano satisfacen las necesidades de los individuos. Así mismo indica que cada persona está en plenas facultades de tomar decisiones que a la larga tendrán consecuencias sobre sus propias vidas, es decir, la participación es el acto de tomar decisiones y transformarlas en hechos reales (Burin et al. 1998, p.1)

Participación laboral

KILM (s.f.), la tasa de participación en la fuerza de trabajo, conocida antiguamente como población activa, es un indicador de la proporción de población en edad de trabajar que participa en el mercado de trabajo, ya sea trabajando o buscando empleo; lo anterior refleja la magnitud de disponibilidad en participación de la población según su edad para laborar. El desglose de la fuerza de trabajo por sexo y grupo de edad proporciona el perfil de la distribución de la fuerza de trabajo de un país. (p.57)

Para Gunnigle (s.f.) define participación como cualquier actividad que contribuya un proceso decisorio en las empresas, de igual manera que la participación puede ser directa e indirecta. Directa, cuando las iniciativas son tomadas por los entes directivos, e indirectas cuando son tomadas en cuenta las opiniones de los colaboradores.

De lo anterior, al relacionarlo con la participación laboral. En Colombia, según la idea que plantea el autor, la participación directa es la más aplicada en el país, son escasas las compañías que toman en cuenta la opinión de colaboradores para la toma de decisiones, Sin embargo, a diferencia de las empresas, las iniciativas comunitarias en su gran mayoría si manejan una participación indirecta.

Según Gunnigle (1999), las tres formas concretas en las que se materializa el mayor poder de los asalariados, al margen de las formas más extremas como son las cooperativas o la nacionalización de la empresa, son la negociación colectiva, los consejos de empresa y la elección de los directores de empresa. (p. 131)

Establecidas ambas definiciones sobre participación laboral, se deduce que el porcentaje de participación se mide con las personas que laboran y aquellas buscando empleo, también es importante recalcar el hecho que persona tenga un empleo fijo y asista todos los días a desempeñar su labor no es suficiente, se requiere a las personas que están al mando de todo, tomen en cuenta las opiniones, sugerencias y aportes por parte de los empleados, ya que hacen parte de la organización y permiten la correcta fluidez del trabajo y labores diarias.

Según el autor Francisco Albuquerque, (s.f.). El desarrollo local sustenta tres pilares básicos, descentralización, fortalecimiento de las administraciones locales; y la creación de entornos territoriales innovadores, así mismo menciona que en el caso de las iniciativas de desarrollo local son un contraste con estrategias tradicionales.

Desarrollo Local

El desarrollo local se considera un proceso formado según el enfoque de cada región, dependiendo de las articulaciones y procedimientos que se producen en el ámbito social, territorial y acciones de los actores sociales. (Cárdenas, 2002)

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo local inicia con algún tipo de iniciativa, proyecto o emprendimiento en el territorio con el propósito de desarrollar diferentes factores en un, como lo es el económico, social, cultural y/o político, todo ello depende las actividades que se desarrollen en el territorio, en este caso de investigación es el turismo y desarrollo local en el ámbito económico, cultural y social, ya que al desarrollar proyectos turísticos se beneficia la comunidad generando empleo, y así mismo mejorando los ámbitos mencionados anteriormente.

Iniciativa rural

Es el nuevo modelo de desarrollo rural, conformado a partir de los principios expuestos en el Informe sobre el Mundo Rural elaborado por la Comisión Europea en 1988, donde el espacio rural es concebido diverso, según el uso de las funciones rurales. Para la actividad turística habría de permitir la incorporación laboral de grupos con dificultades de inserción como las mujeres y los jóvenes en las iniciativas rurales.

Samper (2013). La política de desarrollo rural de la UE reforzó iniciativas rurales de la década de los noventa y se ha convertido en la gran impulsora de las iniciativas de desarrollo rural en los espacios rurales comunitarios. Esta Iniciativa supuso un complemento a los Programas Operativos de la política regional europea y se ha convertido en un instrumento de dinamización social, en una doble perspectiva. (P. 19)

El MINCIT en su documento de política de turismo sostenible (2020) menciona que las comunidades locales pueden ser el comienzo para crear proyectos e iniciativas turísticas y con base en esto formalizarse como prestadoras de servicios turísticos para que se incorporen dentro de las tipologías de turismo y en toda la cadena de suministro de servicios, con lo anterior es posible cooperar en el sector turístico desde la parte económica por lo que es necesario que los proyectos están construidos en pro de la sostenibilidad (MINCIT, 2020).

Las iniciativas rurales a lo largo del tiempo han sido protagonistas para traer consigo beneficios a la comunidad, como ofertas de trabajo, desarrollo local y participación social, es lo que actualmente hacen las iniciativas rurales turísticas que están presentes en la localidad de Ciudad Bolívar, algunas más antiguas que otras, pero todas de mano con el turismo, ofreciendo servicios turísticos, productos provenientes del campo, conocimiento del territorio y caminatas turísticas, con todas estas acciones benefician a la comunidad que también hace parte de la iniciativa y a personas locales que consumen estos servicios.

Democracia Participativa

El concepto de democracia participativa es más moderno y amplio que el de la democracia representativa. Abarca el traslado de los principios democráticos a esferas diferentes de la electoral, lo cual está expresamente plasmado en el artículo 2° de la Carta. Es una extensión del concepto de ciudadanía y un replanteamiento de su papel en una esfera pública que rebasa lo meramente electoral y estatal. El ciudadano puede participar permanentemente en los procesos decisorios que incidirán en el rumbo de su vida. Esto se manifiesta en varios artículos de la Carta sobre participación en escenarios diferentes al electoral. (Corte Constitucional, Sala de revisión de tutela, T – 637 de 2001)

Inclusión

La inclusión y su “contraparte” la exclusión, son vistas por autores como Durkheim y Simmel desde la versión del concepto de ciudadanía otorgado por un Estado, que incluye a aquellos que están considerados como ciudadanos en su territorio y es excluyente con aquellos que no los son; “El proceso mediante el cual los grupos previamente excluidos logran adquirir ciudadanía o membresía plena en la comunidad social, será llamado en este texto inclusión” (como se cita en Mascareño. A y Carvajal. F. P.133.2015), según estos autores la participación plena será la forma de obtener la inclusión de un sujeto en la sociedad. Luego encontramos que no es posible una interpretación binaria de inclusión como positiva y exclusión como negativo, dado que “nunca hay un estado único ni completo de inclusión o exclusión, sino situaciones en las que ambas condiciones se expresan a la vez.” (López, 1997, pp. 134)

Este concepto ha tomado gran relevancia en el diseño de las políticas públicas y busca exactamente tomar en cuenta aquellos grupos que por su situación histórica, cultural, representatividad poblacional, entre muchas otras características, no son las primeras en tenerse en cuenta, y que como sociedad democrática son parte de la diversidad que desde el Estado Social de

Derecho se busca proteger y comulgar. Desde el siglo anterior en Francia, el concepto de inclusión se utilizó para “indicar a ciertos grupos sociales en los que la política estatal debía poner atención, considerando que las personas están dentro o fuera de criterios específicos de consideración social, por sobre o por debajo de ciertos límites que materializan la diferencia”. (Mascareño. A y Carvajal. F. P.132.2015)

5. Metodología aplicada

5.1. Tipo de investigación

El diseño de la presente investigación es de carácter descriptivo, dado que se evaluaron las características en una situación particular, en la localidad de Ciudad Bolívar. De igual manera, se recolectaron datos e información relevante de estudios y documentos obtenidos en la web.

5.2. Población y muestra

Principalmente, son mujeres campesinas, rurales, entre ellas se encuentran lideresas y pequeñas productoras. La población de estudio está conformada por cuatro propietarios de establecimientos ubicados en la zona rural de Ciudad Bolívar, en Verbenal Paraíso, Mochuelo Alto, Pasquilla y Quiba. La unidad de análisis fue de 40 mujeres involucradas laboralmente en las iniciativas de turismo rural.

5.3. Enfoque del trabajo

Para la elaboración del presente trabajo, se desarrolló la metodología de investigación mixta integrando datos cualitativos y cuantitativos. La investigación emplea los métodos de observación cualitativa para la recolección de datos directamente de la población a estudiar. Cuantitativo para medir y evaluar algunos factores que permiten conocer cómo es la participación femenina en las iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar.

5.4. Técnicas de análisis de datos

Para la recolección de información se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para Población Finita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población: 40

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: Z = 1,64 (con un nivel de confianza del 95%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se calculó la proporción a partir de prueba piloto P = 0,5

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,5

Reemplazando los valores fijados y calculados en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{40 * 1,75^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (40 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{30625}{0,39 + 0,67} = \frac{30625}{1,06} = 28,89$$

= 29 encuestas

El presente trabajo empleó el enfoque mixto porque es el que más se ajusta y responde a las necesidades y características de la investigación. Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación son:

Encuestas

Encuesta asistida y dirigida únicamente a mujeres que laboran en las iniciativas de turismo en la zona rural de Ciudad Bolívar. Se elaboró un conjunto de preguntas teniendo en cuenta cuatro variables a medir, características sociodemográficas, nivel académico, laboral y de impacto social. Por otro lado, pretende conocer la opinión o percepción que ellas tienen de su territorio.

El formulario se realizó en formato Google y se utilizó la escala de Likert con preguntas cerradas, cuyo objetivo fue hacer un análisis estadístico de la percepción que tienen las mujeres involucradas en el sector turístico y cómo son sus condiciones laborales.

Entrevistas

Entrevista semiestructurada dirigida a las propietarias de las iniciativas rurales en tres barrios de Ciudad Bolívar, los cuales son, Verbenal Paraíso, Mochuelo Alto y Pasquilla. Inicialmente, se tenían establecidas cinco preguntas, sin embargo, al momento de realizarlas incrementó el número.

El objetivo fue identificar el nivel de participación femenina en cada una de las iniciativas y conocer en detalle cuáles son las labores que desempeñan las mujeres. Las entrevistas fueron aplicadas únicamente a los representantes legales de los establecimientos porque las preguntas estaban enfocadas a conocer la historia y el estado legal de cada uno.

Observación participativa pasiva

Se empleó este instrumento para entrar en contacto con la comunidad partícipe en la investigación sin que las personas fueran activas en el proceso.

Las técnicas para llevar a cabo esta investigación hacen parte del paradigma cualitativo y cuantitativo, la investigación documental y la observación participante. Técnicas investigativas que permiten concentrar la atención en cómo las mujeres se relacionan, perciben e interactúan con su entorno, esto permite identificar la manera en que participan en el sector turístico y así dar respuesta a la pregunta problema.

5.5. Limitaciones

En este capítulo se muestran los obstáculos y restricciones para la recolección de información y el desarrollo del trabajo. En primer lugar, una de las principales limitaciones que se encontró en el proceso fue el escepticismo de algunas mujeres al momento de realizar las encuestas como consecuencias dificultó la recolección de datos. Por otro lado, la accesibilidad del transporte público en las zonas rurales de Ciudad Bolívar fue escasa, lo que dificultó llevar a cabo el trabajo de campo. En el caso específico del barrio Mochuelo Alto, el transporte fue muy deficiente porque las rutas que operan pasan cada hora. Por esa razón, el transporte privado en algunas ocasiones no se pudo acceder a transportes privados por falta de presupuesto. Entiéndase como transporte privado: taxis, carros de personas que viven en la comunidad y hasta motos.

Esos fueron los medios que hicieron posible el desplazamiento a las diferentes iniciativas de turismo rural en la localidad. Por tal motivo, el presupuesto económico destinado con ese fin se incrementó significativamente.

Finalmente, el poco acceso a la información fue otra limitación constante en esta investigación, porque algunas bases de datos se encuentran desactualizadas, especialmente, información del género femenino.

6. Resultados

En este capítulo se interpretan los instrumentos empleados en la investigación, con la intención de dar solución a los objetivos planteados en la investigación. El análisis aborda las características sociodemográficas, el nivel académico, el nivel de participación de las mujeres, sus condiciones laborales, económicas, el desarrollo local y el nivel de satisfacción.

Inicialmente, se aplicaron 36 encuestas, el 100% de las encuestadas eran mujeres que se encuentran laboralmente activas en las iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar. Para esto, se emplearon 19 preguntas enfocadas a conocer las condiciones laborales y el impacto que tienen esas iniciativas en el desarrollo local.

Para analizar los resultados de las entrevistas se contó con la colaboración de Nataly la propietaria de Aprisco Tiga, José Montaña, el administrador de Casa Vieja el Ariolo y Justirino Parra, el propietario de Artesanías La Cubanita en Pasquilla. Además, se construyó un cuestionario de cinco preguntas que aborda cuatro ejes temáticos: propuesta empresarial, motivación con relación al turismo, formalización del establecimiento y número de mujeres que labora en cada iniciativa.

En la observación participativa pasiva se hizo un acercamiento con la comunidad en estudio, tomando como referencia los siguientes factores.

6.1. Identificación y selección de iniciativas de turismo rural en la localidad de Ciudad Bolívar

En el documento Comparación de prestadores de servicios turísticos 2019 vs. 2021 del observatorio de turismo de Bogotá, en la tabla número 2 del documento, se identificó la cantidad de Prestadores de Servicios Turísticos activos en la localidad de Ciudad Bolívar. Según el documento, en el mes de julio del año 2020, existían 17 prestadores de servicios turísticos y en el mes de septiembre de 2021 34 PST'S, es decir que para el año 2021 aumentó en un 5,78% frente al año anterior.

Posterior a esa investigación, a través de la base de datos del Instituto Distrital de Turismo se logró determinar la cantidad de prestadores de servicios turísticos y el tipo de organización en

el año 2022, estos son: agencia de viaje (42), hotel (1), asociación (7), fundación (4), iniciativa (11), colectivo (1), iniciativa rural (7), restaurante (1), medio de difusión (1), líder social (4), escuela (1), independiente (2) y guía de turismo (6). Para un total de 88 prestadores de servicios turísticos, lo que indica que para el año 2022 creció en más de un 100% frente al año anterior.

A partir de la información obtenida, se identificó que existen siete iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar, estas son: Aprisco Tiga, Finca la Palma, San Miguel, Mujeres Quibanas, Asopasquillita, Finca el Carmen, Mirador la Regadera, Casa Vieja el Ariolo (Pista de Cars) y Artesanías La Cubanita. Estas iniciativas se encuentran ubicadas en diferentes sectores de la localidad como son: Verbenal Paraíso, Pasquilla, vereda Quiba, Mochuelo Alto y vereda Santa Bárbara.

A continuación, se hace una breve descripción de cada iniciativa en donde se destaca principalmente a qué se dedica y donde se encuentra ubicada.

Ilustración 1

Iniciativa de turismo rural, Aprisco Tiga



Nota. [Fotografía], por Jennifer Luna, 2022

Es una iniciativa de turismo rural y gastronómico que ofrece experiencias de senderismo en el Cerro Seco y crea espacios de integración para su reconocimiento, ubicada en Verbenal

Paraíso y vereda Quiba. Adicionalmente, elaboran productos lácteos a base de leche de cabra como quesos artesanales y madurados, yogurt griego, arequipe, dulces, kumis, cuajada, entre otros, elaborados por personas que han recibido capacitaciones y cursos, por lo que cuentan con el conocimiento suficiente y la formación necesaria para la correcta elaboración de los productos.

Para dar a conocer sus productos y comercializarlos más fácilmente, asistieron a una iniciativa creada por la alcaldía de Bogotá, llamada “el mercado campesino”. Esto hace de un programa como tal, no una iniciativa falta fundamentar muy bien para que quede claro organizado en la Plaza de Bolívar, donde se apoya el emprendimiento campesino de la zona rural de la localidad. También estuvieron presentes en la feria de emprendimiento, mujeres de luz en el parque de los periodistas, dando a conocer todo lo que elaboran.

Ilustración 2

Iniciativa de turismo rural, Finca La Palma San Miguel



Nota. Adaptado de *cultivo de fresa* [Fotografía], por Miguel Guerrero, 2021

Es una finca que se encuentra ubicada en Pasquilla, realiza turismo en torno a las actividades de agricultura porque cuentan con grandes cultivos de fresa, donde enseñan el proceso de este alimento.

Ilustración 3

Iniciativa de turismo rural, Mujeres Quibanas



Nota. Adaptado de *Día de trabajo y seguimiento* [Fotografía], por mujeres Quibanas, 2021

Es un grupo de mujeres que se encuentran ubicadas en la vereda Quiba, se unieron con el objetivo de crear oportunidades para las mujeres campesinas de esa zona y se dedican al turismo cultural, histórico, a actividades de senderismo y a la gastronomía local. Realizan labores en huertas, elaboran productos lácteos, danza y tejido.

Las mujeres que laboran en esta iniciativa crean estrategias para generar ingresos económicos, y también exigen sus derechos por medio de la participación política. Mujeres Quibanas contó con el acompañamiento del Instituto Distrital de Turismo, con el fin de tratar temas relacionados con la formalización.

Ilustración 4

Iniciativa de turismo rural, Asopasquillita



Nota. Adaptado de *amanecer en la vereda pasquillita* [Fotografía], por Fredy Balamba, 2021

La iniciativa Asopasquillita (asociación de campesinos para el desarrollo sostenible de la vereda pasquillita) fue formada por la asociación de padres de familia; que era un tipo de junta de acción comunal, fundada con la intención de crear un sentido de pertenencia y preservar los orígenes en la zona rural de la vereda Pasquilla de Ciudad Bolívar, allí se encuentra una finca agroturística llamada laboratorio pedagógico social y cultural, donde hay reservorios de agua, zonas de reciclaje, invernaderos, cultivo de alimentos como espárragos, arándanos, frutas, legumbres, hortalizas y gran extensión de tierra para el cultivo de papa, la actividad principal desarrollada es la visita por parte de los niños y estudiantes de la escuela local, una vez a la semana, en este espacio ellos reciben conocimientos sobre aprender a sembrar limpiamente sin ningún tipo de químicos, a cuidar un cultivo, reciben aprendizajes agrícolas y conocimientos ancestrales sobre el proceso de cultivo de las plantas, practican el trabajo y cuidado de la tierra, creando así, una conciencia ambiental e impartiendo conocimiento sobre las buenas prácticas que se deben tener en el trabajo de la tierra. Los estudiantes también tienen la oportunidad de cosechar los alimentos para su propio consumo, además cuentan con un programa de reciclaje donde ellos mismos reúnen recursos económicos para comprar los útiles y uniformes necesarios para su formación académica.

Ilustración 5

Iniciativa de turismo rural, Finca El Carmen Mirador La Regadera´



Nota. Adaptado de *Localidad de Ciudad Bolívar* [Fotografía], por el Mirador la Regadera, 2019

La finca se encuentra ubicada en la vereda Santa Bárbara en Pasquilla, Ciudad Bolívar, es un parador que permite observar hacia el embalse y maneja temas en torno a la represa La Regadera. Ofrecen productos agroecológicos y ofrecen vivencias experienciales en la ruralidad como caminatas, senderismo, es un lugar perfecto para personas que practican ciclismo.

Se encargan de la producción y distribución de alimentos con productos locales, entre ellos hay postres, arepas, almojábanas, huevos criollos, queso, arequipe, mus de diferentes frutas, dulces, miel, tienen cultivo orgánico de fresas, y cultivo de otros alimentos como papa y arándanos. Además, cuentan con servicio de restaurante.

Ilustración 6

Iniciativa de turismo rural, Casa Vieja el Ariolo



Nota. [Fotografía], por Valentina Rojas, 2022

Casa Vieja el Ariolo es un restaurante que se encuentra ubicado en la vía hacia Mochuelo Alto, es perfecto para compartir con niños porque cuenta con amplias zonas de creación, entre estos se encuentra una pista de Cars, parque infantil, canchas de fútbol y salón social.

Este establecimiento alquila sus instalaciones para la celebración de quince años, matrimonios, primera comunión, etc. Además, es de gran interés turístico y su infraestructura está en perfectas condiciones, sin embargo, se encuentra ubicado frente al Relleno Sanitario Doña Juana.

Ilustración 7

Iniciativa de turismo rural, Artesanías La Cubanita



Nota. [Fotografía], por Verónica Quinche 2022

Es una finca ubicada en Pasquilla y se encuentra aliada a Asotur, allí enseñan a elaborar artesanías con materiales reciclados y todo el proceso de la lana, enseñan desde cómo esquilan la oveja hasta el producto final.

Algunos de los principales intereses de esta iniciativa son generar conciencia y cuidado del medio ambiente, pues a través de estas actividades y la labor que hacen de capacitar a los demás es una manera de contribuir en gran medida desde sus saberes y conocimientos para la preservación y conservación de sus recursos naturales y culturales.

Por otra parte, en la selección de iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar, se identificó que existen siete iniciativas de turismo rural y de esa cantidad, se seleccionó tres de ellas con el objetivo de delimitar la población para enfocar el análisis de los tres objetivos planteados, mediante los instrumentos de recolección de datos. Las tres iniciativas fueron: Aprisco Tiga, Casa Vieja el Ariolo y Artesanías La cubanita.

Por medio de las entrevistas realizadas a los propietarios de cada establecimiento, se logró conocer que las tres iniciativas de turismo rural comparten similitudes en su propuesta, pues cada una de ellas basa su oferta en productos gastronómicos, artesanales y muestra de sus tradiciones campesinas.

Por otro lado, lo que principalmente impulsó a Aprisco Tiga y Casa Vieja el Ariolo a involucrarse en el sector turístico fue porque ellos anteriormente realizaban actividades turísticas, ver anexo 3 (p.8). Por otro lado, Artesanías la Cubanita vio el turismo como un medio para hacer visible los problemas ambientales que se encuentran en la localidad.

A través de la entrevista también se logró identificar que las tres iniciativas tienen alianzas con otro tipo de organizaciones, por ejemplo, Aprisco Tiga se encuentra aliada a Travel 19, (p.11). Así mismo, Casa Vieja el Ariolo generó una alianza con Santa Mónica que es una organización de turismo y artesanías, la Cubanita se encuentra aliada a la asociación de turismo rural comunitario de Ciudad Bolívar (p.13).

Cada una de estas alianzas son importantes porque fortalecen las iniciativas. Además, permiten ampliar su alcance y ampliar las posibilidades de acceder a un nuevo mercado, como es el caso de Casa Vieja el Ariolo, que a través de su alianza recibe un mayor número de turistas, por ende, un aumento en sus ganancias.

6.2. Número de mujeres laboralmente activas en las iniciativas de turismo rural para medir su participación

En las siete iniciativas de turismo rural existen 40 mujeres laboralmente activas de 75 empleados y de esa cifra hay quince trabajando en las tres iniciativas seleccionadas anteriormente. En Aprisco Tiga hay cuatro mujeres incluyendo la propietaria, ver anexo 3 (p.8), en Casa Vieja el Ariolo trabajan dos mujeres fijas y cuatro ocasionales y en Artesanías la Cubanita hay cinco mujeres (p.13). Esta información se recolectó por medio de las entrevistas aplicadas a los propietarios de cada establecimiento.

La encuesta se realizó a 36 mujeres, principalmente se les preguntó la edad de cada una de ellas y el resultado fue que el 44,4% (16 mujeres) se encuentran entre 39 y 46 años. El 22,2% (8 mujeres) tienen entre 47 y 59 años, lo que significa que se encuentran en envejecimiento productivo, según Bass Caro, F. y Chen (1993), “el envejecimiento productivo es cualquier actividad desarrollada por una persona mayor que produce bienes o servicios, sea remunerada o no” (p.140).

El 16,7% (6 mujeres) tienen entre 31 y 38 años y el 11,1% (4 mujeres) 23 y 30 años. De acuerdo con un estudio realizado por la firma cazatalentos ManpowerGroup señala que, para el promedio de los empresarios, las edades con mejor productividad estaban entre 30 años (Espectador, 2014).

Lo anterior indica que la mayoría de las mujeres que participan en iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar tienen una edad avanzada, lo que es una fortaleza para ellas porque aumenta sus capacidades cognitivas, además, porque son una pieza fundamental en la localidad por su experiencia y conocimiento. Ver Figura 11 (p.15)

Por otro lado, el 63,9% (23 mujeres) respondieron que tienen más de 3 hijos, lo que indica que ellas posiblemente involucran sus actividades laborales con las del hogar con el fin de dedicarle más tiempo a sus hijos. El 22,2% (8 mujeres) respondieron que tienen 2 hijos, que de igual manera es una cifra considerable para afirmar lo anterior, y el 8,3% (3 mujeres) respondieron que solamente tienen 1 hijo, quiere decir que, todas las mujeres que se encuentran laborando en las iniciativas sin importar la cantidad son madres. Esta podría ser una ventaja para las mujeres que laboran en estos espacios porque no gastan más tiempo en desplazarse hasta otras zonas o localidades para ir a trabajar y ese tiempo lo pueden disfrutar con sus familias para la realización de otras actividades.

Así mismo, se les preguntó su estado civil y el 75 % (27 mujeres) se encuentran casadas y solo el 25% (9 mujeres) están solteras. Ver Figura 14 (p.17). Según un estudio realizado por el profesor A. Coan, director del Laboratorio de Neurociencia Afectiva de la Universidad de Virginia, es mejor casarse antes que optar por ir a vivir juntos, esta teoría la aplican las mujeres de las iniciativas, en gran medida se debe a que son mujeres mayores que ya han decidido formar un hogar para tener una estabilidad afectiva.

Otro factor que se tuvo en cuenta fue el nivel educativo, el 72,2% (26 mujeres) de las mujeres de mayor edad cursaron únicamente primaria, el 19,4% (7 mujeres) culminaron bachillerato, 3 mujeres han realizado un técnico/tecnólogo y solamente una mujer ha hecho un diplomado. Ver Figura 13 (p.16). Lo anterior, indica que las mujeres en la zona rural de Ciudad Bolívar a nivel general cuentan con un nivel de educación bajo, pero el resultado es más notorio en mujeres con mayor edad, mientras que las más jóvenes han tenido más oportunidades académicas.

En la participación de las mujeres en las iniciativas de turismo rural, el 94,4% (34 mujeres) consideran que tanto el género femenino como el masculino participan de igual manera en las iniciativas de turismo rural. Ver Figura 17 (p.18). Asimismo, el 55,6% (21 mujeres) consideran que la participación de ellas en zona rural es positiva. El 30,6% (11 mujeres) considera que la participación es neutral y el 11,1% (4 mujeres) piensa que es muy positiva con relación a la disminución de niveles de pobreza, desigualdad y exclusión femenina. Ver Figura 16 (p.17)

En Colombia, con la entrada en vigencia de la constitución de 1991, se da paso a un tránsito de la democracia representativa a la democracia participativa, lo cual implica un cambio trascendental del sistema político, cuya primera y más clara manifestación se encuentra en cómo se empieza a comprender al ciudadano, de acuerdo a la Corte Constitucional:

Para López (1997) “el ciudadano es un individuo o comunidad de individuos con derechos garantizados por el Estado y con responsabilidades hacia la comunidad política de la que forma parte” (p.p. 118 – 119). El tránsito de la concepción ciudadana implica la identificación de grupos de interés, movimientos sociales, grupos de presión, entre otros, que orientan sus esfuerzos, demandas y reivindicaciones de sus derechos en el marco de deberes constitucionales, que desarrollan sus legítimas definiciones de un orden social justo mediante vías de participación ciudadana o de hecho. Siguiendo a la Oficina Nacional de Procesos Electorales, ONPE. (2010

La emergencia de la ciudadanía supone un cambio en las relaciones de autoridad, en la que los gobernados reivindican y desarrollan un conjunto de derechos y responsabilidades frente a los gobernantes, que terminan aceptándose. En ese sentido, se invierte la manera como hasta ese momento se había organizado el poder, sustentado en privilegios y facultades ejercidos por los gobernantes en desmedro de los gobernados. Para que esos cambios se realicen, tuvo que producirse profundos cambios culturales, jurídicos, éticos, políticos, económicos y sociales. (ONPE, 2010, p.36)

El 58,3% (21 mujeres) de las respuestas de las mujeres encuestadas aseguran que están algo de acuerdo en que el género femenino participa en las iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar, ver Figura 15, el 36,1% (13 mujeres), una mujer no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y otra mujer está algo en desacuerdo. (p.17). Lo anterior indica que la gran mayoría de mujeres se siente incluida dentro de los procesos de participación en la localidad, este es un hecho que muestra un panorama alentador porque quiere decir que actualmente el género femenino tiene mayor representatividad en comparación a años anteriores, para esta investigación era de suma importancia conocer su perspectiva porque son ellas quienes viven en el territorio y a partir de su experiencia personal, pueden dar opinión crítica de la situación que la mujer rural de Ciudad Bolívar enfrenta.

A partir de la respuesta de cada representante de las iniciativas y la observación participativa pasiva y las entrevistas, sí se logró dar evidencia de lo siguiente existe:

La participación es equitativa en ambos géneros, pues el turismo es un medio que le brinda oportunidades de crecimiento en diferentes ámbitos a las mujeres.

La importancia de la mujer rural en las comunidades representa el sostenimiento económico de los hogares, la mujer rural es caracterizada por esas ganas de salir adelante, cumplir sus metas y por su independencia. Son mujeres que tienen un empoderamiento innato porque a pesar de las dificultades y adversidades siempre buscan alternativas para solucionar lo que se les está presentando, para sacar adelante a sus familias, la mujer rural tiene muchas cosas positivas por su cultura y aunque la mayoría no cuenta con un alto nivel académico, a través de estas iniciativas se ha ido formando para ofrecer lo mejor a los turistas y que se lleven una experiencia gratificante.

Además, fue evidente ver cómo las mujeres que laboran en las iniciativas se esfuerzan día a día para tener un trabajo digno, sin embargo, aún les hace falta alcanzar un mayor reconocimiento a nivel distrital.

De acuerdo a lo anterior, Reconocer el papel de la mujer como protagonista estratégica del campo que promueva la equidad y la inclusión social y productiva de la mujer rural es fundamental para crear condiciones adecuadas tanto en lo social como en lo económico de las mujeres rurales

Las mujeres rurales de Ciudad Bolívar son quienes destinan la mayor cantidad de tiempo a actividades asociadas al cuidado del hogar, son quienes más participan en el desempeño de estas actividades y es por esa razón, se disminuye el tiempo disponible para participar en el mercado laboral, aun así ellas se involucran en esas iniciativas con la finalidad de generar un ingreso.

Por otro lado, no existe participación de la mujer rural en programas de la localidad que estén enfocados en el ámbito laboral, quienes están incluidas en las iniciativas de turismo rural, es porque ya contaban con algún modelo de negocio, pero en realidad no han sido orientados y capacitados.

Se convierte en una situación relevante conocer de las conflictividades que se dan por falta de inclusión en las políticas, toma de decisiones, programas y demás situaciones que se encuentren en los municipios.

La participación ciudadana, de acuerdo a Sánchez González (2015), se entiende como las formas de acción individual o colectiva del ciudadano para incidir en las decisiones de un gobierno en los diferentes ámbitos, teniendo como objeto la reivindicación social en el marco de una democracia más incluyente.

6.3. Condiciones laborales de las mujeres en las iniciativas de turismo rural y aporte al desarrollo local

Para analizar cómo son las condiciones laborales de las mujeres dentro de las iniciativas rurales, se tuvo en cuenta cuatro factores fundamentales; horas laborales, tipo de contrato, prestaciones sociales y otra fuente de trabajo.

Principalmente, se observó que ninguna de las iniciativas rurales debidamente registradas ni legalizadas, lo que es una desventaja para las mujeres que laboran allí, pues no cuentan con garantías de un empleo formal. En términos generales, al estar inscritos y operar dentro del marco de la Ley de turismo, ello refleja una mayor posibilidad de éxito para los negocios, lo que indirectamente afectaría de forma positiva las condiciones laborales.

Las iniciativas rurales no cuentan con inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) porque aseguran que sus compromisos financieros aumentan considerablemente si lo hacen, pues los impuestos que deben pagar son muy altos, es por eso, que prefieren estar aliados con otras entidades que se encuentren legalmente constituidas. Sin embargo, tener el RNT implica un pago de parafiscales, lo cual está articulado con un beneficio en turismo.

Conforme al trabajo de investigación *Inserción al mercado del trabajo informal en jóvenes del sector*, afirma que “el turismo se caracteriza por ser uno de los sectores que presenta mayores tasas de informalidad, 69,67%” (Obispo y Pedraza, 2021, p. 71).

Se observó que las principales labores de las mujeres en las iniciativas de turismo rural son en oficios varios como limpieza, cocina, entre otros, y el 50% (18 mujeres) laboran diariamente entre 4 y 8 horas. En este punto se encuentran ventajas y desventajas, una ventaja de laborar 8 horas es que las personas son más productivas cuando trabajan poco tiempo, pues se sienten comprometidas a realizar las mismas labores en el menor tiempo posible, además, las mujeres que trabajan menos de ocho horas tienen tiempo para atender a su familia, estudiar o llevar a cabo gestiones que no podrían realizar si trabajaran en horario completo. Sin embargo, tener una jornada laboral reducida las expone a condiciones variables de trabajo, lo que no permite tener una estabilidad laboral. (p.19)

El 44,4% (16 mujeres) trabajan entre 9 a 12 horas, quienes trabajan más de doce horas pueden tener ciertas desventajas, pues que según Schedule (2020) “tener turnos de 12 horas puede ocasionar fatiga, depresión, ansiedad, insomnio, tiempo limitado para pasar con los demás y riesgos para la salud a largo plazo”, entre estos riesgos encontramos ataques cardíacos en un 67%.

También el Colegio Universitario de Londres afirma que trabajar más de 12 horas puede generar problemas emocionales, como el síndrome de desgaste profesional que según Meta Contreras (2010) “es ocasionado por un estrés constante y de horarios extremos, el trabajador empieza a sentir que el trabajo lo sobrepasa, provocando frustración y desilusión profunda”. Lo anterior indica que las condiciones laborales no son las más favorables para las mujeres porque están expuestas a grandes problemas de salud física y emocional

El 91,7% de las mujeres encuestadas (33 mujeres) no tienen ningún tipo de contrato y las otras tres mujeres. Esta situación trae muchas desventajas porque al trabajar bajo la informalidad empeora las condiciones laborales. (p.19)

Así mismo, todas las mujeres contestaron que las iniciativas rurales no le ofrecen prestaciones sociales. Esta situación da a entender que ellas no cuentan con aportes a pensión, salud, afiliación a riesgos laborales, además de los reconocimientos que por ley se brinda a los trabajadores si realizan horas extras o se encuentran en situación de licencia o incapacidad remuneradas. Por ejemplo, en caso de que exista un despido injustificado, desafortunadamente ellas no podrán exigir una indemnización laboral. (p.20) Según García (2012) en Colombia “la informalidad es del 45%; apenas un 54% de los trabajadores tienen un contrato; solo el 28% están afiliados a un fondo de pensiones; y los trabajadores que pertenecen a un sindicato no superan el 8%”.

El 94,4% (34 mujeres) no tienen una estabilidad económica dentro de las iniciativas de turismo rural. La mayoría de las mujeres trabaja sin una remuneración salarial adecuada. Un factor que puede incidir negativamente, porque la mayoría de las actividades que realizan son estacionales, es decir, dependen de la demanda, situación que los afecta directamente. (p.21)

Finalmente, el 72,2% (26 mujeres) se sienten moderadamente satisfechas con la actividad turística que desempeñan, el 19,4% (7 mujeres) respondió que están muy satisfechas y el 8,3% (3 mujeres) poco satisfechas. Estas cifras demuestran que la mayoría de las mujeres no tienen condiciones que las favorezcan totalmente porque invierten tiempo y esfuerzo para sacar adelante cada iniciativa, sin embargo, no obtienen los logros deseados hasta el momento. Ver Figura 20 (p. 19)

En los aportes de las iniciativas de turismo rural al desarrollo local se identificó que el 77,8% (28 mujeres) están muy de acuerdo en que el turismo es una fuente de desarrollo local, el 13,9% (5 mujeres) se encuentra en desacuerdo y el otro 8,3% (3 mujeres) está muy en desacuerdo.

Ver Figura 24 (p. 22). Un resultado con opiniones divididas dependiendo de la perspectiva personal de cada una de ellas. Sin embargo, la mayoría de las mujeres ve el turismo como un medio para cambiar positivamente la percepción negativa de Ciudad Bolívar para mejorar las relaciones construidas entre grupos e instituciones, así como algunas pocas que consideran que la actividad turística no representa gran valor en el desarrollo local de la localidad.

El 58,3% (21 mujeres) consideran que las iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar son una herramienta para el desarrollo local en el aspecto cultural, es decir, ven la actividad turística como un elemento que permite la protección del patrimonio cultural del territorio. El 11,1% (4 mujeres) considera que aporta al desarrollo ambiental y el 27,8% (8 mujeres) en lo cultural, económico y ambiental. Resultado que permite observar el turismo como una de las principales fuentes de desarrollo local. Ver Figura 25 (p.22)

Finalmente, el 58,3% (21 mujeres) considera el turismo como una oportunidad de crecimiento a nivel personal. El 27,8% (10 mujeres) de crecimiento laboral y el 8,3% (3 mujeres) considera que es una oportunidad en el ámbito personal, profesional, laboral y familiar. Ver Figura 26 (p.23)

6.4 El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza

Sin embargo, cabe resaltar que las mujeres indican estar de acuerdo con el desarrollo local turístico porque en cierta medida no ven más alternativas de desarrollo comunitario, es decir, no encuentran más opciones que les permitan impulsar la economía de la comunidad. Adicional a esto, la idiosincrasia de esta población hace que la gran mayoría de mujeres se sientan completamente agradecidas con toda forma de empleo en que puedan participar y tener alguna remuneración.

De lo anterior se analizó que el turismo es una fuente de desarrollo local, pero aún tiene muchas inconsistencias, a causa de la escasez de recursos que les permitan fortalecer las iniciativas rurales, este fortalecimiento incluye las remuneraciones justas y de calidad para cada una de las mujeres que participan aquí.

Cuando se habla de remuneración justas y de calidad se alude a las normativas laborales que rigen en Colombia, es decir, empleos formalizados, para evitar las desigualdades que se presentan en la informalidad; Sin embargo, cabe resaltar que la mayor causa de esta informalidad en las zonas rurales, no son un problema propio de quienes intentan desarrollarlos, por el contrario,

es la falta de interés y nulo acompañamiento de los entes gubernamentales en el apoyo presupuestal para su pleno desarrollo.

Ciudad Bolívar es una localidad llena de matices, por un lado, se encuentra la diversidad cultural en su población, la muestras artísticas, música y gran potencial turístico, pero desde el trasfondo social, algunas personas de la comunidad sienten que la pobreza está disfrazada con arte, cultura y turismo.

En gran manera, el turismo es una fuente de desarrollo local. Sin embargo, una actividad que aún es nueva en la localidad, por lo tanto, se analiza que requieren mayor atención del gremio turístico, no solamente en la inversión de capital económico. También se hace necesario fortalecer la publicidad de las iniciativas rurales con marketing digital, esto para lograr mayor visibilidad y por ende mayor visita de turistas. Con una mayor afluencia de turistas, las condiciones laborales para las mujeres podrían mejorar significativamente, así como también podría haber un incremento en su participación.

Las mujeres rurales dedican su tiempo también a las tareas del hogar y a las actividades de las iniciativas, a pesar de la desigualdad en la distribución de cargas, ellas consideran que están haciendo lo que les corresponde

Por otro lado, Las mujeres tienen un papel importante para el desarrollo de la ruralidad, pero no existen acciones para fortalecer la generación de sus ingresos, tampoco tienen ningún tipo de apoyo que les permita obtener rentabilidad económica que mejore las condiciones de vida de la población femenina, en especial de aquellas en condición de pobreza extrema.

La inclusión es un concepto que se nutre de diversas situaciones y nutre indudablemente al desarrollo social, en este sentido podemos hablar de inclusión social, que aporta a la equidad y la estabilidad de cualquier grupo social;

La inclusión social es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria). El concepto de inclusión social forma parte de la tendencia de ampliación progresiva de la ciudadanía, que busca llegar a una participación, de ser posible total. (Araoz-Fraser. S. p.11. 2010)

Otro factor que es importante para generar garantías de un trabajo digno es la protección social y desafortunadamente a través de los resultados que se obtuvo no se evidencia este sistema que les garantice a ellas y a sus familias ser protegidos y frente a cualquier crisis o eventualidad

laboral, ser atendidos en el sistema de salud y educación de sus hijos y a las mujeres de edad avanzada también que haya protección y beneficios. De esta manera no es posible generar mayores ingresos en los hogares ni se impulsa la productividad o el desarrollo humano. De lo contrario, se lograría un cambio estructural y significativo de la economía en la localidad y el trabajo decente.

Conclusiones

Ciudad Bolívar es una localidad que presenta situaciones negativas, problemas sociales, económicos y ambientales. Además, la estigmatizan como un lugar peligroso y de zona roja. A pesar de estos problemas, hay personas que trabajan diariamente en proyectos, iniciativas y emprendimientos turísticos tanto en la zona urbana como rural. Para ofrecer lo mejor a la comunidad y fomentar el desarrollo local. De igual manera, lo hacen los propietarios de las iniciativas de turismo rural que ponen todo su esfuerzo para mostrar el potencial de la localidad por medio de sus productos y servicios.

Las iniciativas en la localidad tienen algo en común y es que todas utilizan los recursos que le ofrece la ruralidad para elaborar el producto turístico, por ejemplo, algunas mujeres aprovechan los alimentos que provienen de la tierra y de los animales que ellas mismas crían.

La cantidad de mujeres que laboran en los siete establecimientos es proporcional a la cantidad de iniciativas que existen, teniendo en cuenta que la mayoría de las iniciativas son familiares y que aún no alcanzan un mayor grado en el que se necesite gran cantidad de personal.

Las mujeres y los hombres participan por igual en las iniciativas turísticas, a pesar de los retos que han tenido para hacerlo. Las mujeres consideran que su participación laboral en el sector turístico es algo positivo, lo que las hace sentir beneficiadas por vivir en la zona rural de Ciudad Bolívar. Además, piensan que es un factor para disminuir la pobreza y la desigualdad de género. Muchas de ellas concluyeron que el resultado que se espera de la actividad turística, cuando nace un proyecto, no es solamente crecer en el sector, sino que al hacer procesos de reclutamiento se incluya a la mujer y se valore la labor de ellas.

Las iniciativas Aprisco Tiga, Casa Vieja el Ariolo y Artesanías La cubanita en Pasquilla, tienen algo en común, ofrecen productos y servicios gastronómicos y artesanales. Artesanías la Cubanita cuenta con un aspecto diferencial porque ellos se aliaron con Asotur quienes les brindan la oportunidad de estar en espacios importantes para la promoción de sus productos. Así mismo,

conservan el medio ambiente utilizando materiales que son descartados y poco aprovechados, ellos los transforman y le dan un valor agregado.

En las encuestas realizadas, las edades varían entre los 15 y 59 años, indicando que independientemente de la edad que tengan, las mujeres tienen todas las capacidades para participar y trabajar en las iniciativas.

Respecto al nivel académico, se rectifica que hace varias décadas las oportunidades académicas eran más limitadas en comparación con las actuales. Por esta razón, hoy en día las mujeres de mayor edad que trabajan en las iniciativas cursaron la primaria y muy pocas el bachillerato. La disimilitud se evidencia cuando las mujeres más jóvenes de estas iniciativas sí cuentan con estudios superiores a diferencia de las mujeres de más edad. Sin embargo, no todas las mujeres jóvenes están en la misma condición porque para las personas que viven en estratos bajos, en ocasiones se les dificulta ingresar a una universidad y obtener educación superior, y sobre todo, para las personas que viven en las zonas rurales. La situación se complica más si se es mujer y tiene hijos a temprana edad.

La mayoría de las mujeres que laboran en las iniciativas de turismo rural realizan trabajos de cocina y aseo. Este caso no es precisamente por desigualdad femenina, o porque los propietarios no quieran brindarles mejores puestos de trabajo, es porque no son empresas grandes que manejan diferentes cargos, al contrario, hay pocos cargos para las mujeres y no requieren de mucha profesionalidad. Sin embargo, en algunas iniciativas las mujeres sí tienen la oportunidad de ocupar cargos de mayor rango. En este punto varía el crecimiento personal y familiar, pues la percepción de una mujer, cuando es líder, organizadora de la elaboración de productos o cuando realiza caminatas turísticas, es diferente a la de otra mujer cuando se encarga de labores de limpieza y cocina, por esta razón, para algunas mujeres si hay crecimiento personal, pero para otras no. Por otro lado, el hecho de que estén realizando una actividad y aportando al sustento económico del hogar se vuelve significativo porque se aumenta y disfruta el tiempo en familia, pues la mayoría de las iniciativas son conformadas principalmente por el núcleo familiar.

Las iniciativas rurales no se encuentran legalmente constituidas y como consecuencia las condiciones laborales de las mujeres no son favorables. Sin embargo, el hecho de no tener un contrato laboral puede ser positivo porque no tienen la obligación y el deber de cumplir un horario laboral. Estar atentas al comentario que están haciendo permite varias interpretaciones. Aunque las mujeres trabajen de manera informal, se sienten satisfechas y continúan trabajando en las

iniciativas turísticas, probablemente porque hacen parte del núcleo familiar o porque consideran que es la única o mejor oportunidad laboral.

Según los instrumentos empleados para la recolección de datos, si existe un impacto en el desarrollo local y las mujeres ven el turismo como un medio para cambiar positivamente su entorno, la calidad de vida de la comunidad, el cuidado del medio ambiente, la protección de su patrimonio cultural y la apropiación de sus tradiciones, por consiguiente, esto trae crecimiento personal, profesional, laboral y familiar para las mujeres que laboran en las iniciativas rurales.

La industria turística es una de las más destacadas por transformar la inclusión laboral en zonas rurales luego del tratado de paz firmado en Colombia (2016), el turismo tiene la capacidad de impactar en los ámbitos socioeconómicos dentro de los territorios y transformarlos en oportunidades de desarrollo social y económico para las comunidades locales.

Aún no se han eliminado las brechas de pobreza y exclusión social de las mujeres en la zona rural de Ciudad Bolívar, y por ende la pobreza en la población femenina. Estas iniciativas realmente no son las culpables de no generar buenas condiciones laborales, pues desafortunadamente no tienen el capital suficiente para que todas las mujeres estén afiliadas a prestaciones sociales. Sin embargo, a nivel general las iniciativas sí crean un impacto positivo, principalmente en las veredas o en los barrios que se encuentran. Por tal razón, aunque el desarrollo implica una diversidad de procesos complejos y que no todos se cumplen a cabalidad, por ejemplo, en lo económico. Pero en lo social hay un mayor avance porque se aprovechan los recursos y las potencialidades.

Recomendaciones

Se recomienda a las entidades gubernamentales encargadas de actualizar la información estadística con respecto a la participación laboral del género femenino en el sector turístico especialmente en las zonas rurales. Noesis (2017), plantea al género femenino como uno de los grupos latinoamericanos con mayor vulnerabilidad y baja participación en el ámbito laboral.

El sector turístico debe implementar estrategias que incluyan a la mujer en su rol administrativo, pues la gran mayoría de mujeres partícipes del sector son incluidas para desarrollar trabajos domésticos e informales. Además, es importante que no solo el sector sino las entidades gubernamentales brinden oportunidades de capacitación a las mujeres en la ruralidad, pues el

escaso acceso a la educación es alto y las capacitaciones pueden ser una alternativa crucial para fortalecer habilidades de desarrollo personal y laboral.

Se recomienda a las iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar adecuar espacios que tengan accesibilidad para personas en condición de discapacidad, esto les permitirá una mayor afluencia de turistas.

Se debe incluir señalización turística porque la inexistencia de esta puede ocasionar que el turista no pueda llegar a las diferentes iniciativas, por esto, es importante incluirla para brindar orientación e información adecuada a los turistas, pues en las veces que se realizó trabajo de campo, llegar a las iniciativas fue algo difícil debido a la falta de señalización que permitiera orientar el camino.

La participación laboral femenina es de suma importancia en la cadena de valor dentro del desarrollo local de Ciudad Bolívar. Es por esta razón, que se recomienda brindar incentivos económicos a las iniciativas para mejorar las condiciones de sus colaboradores y ampliar las oportunidades laborales en las zonas rurales, contribuyendo al desarrollo económico local y turístico del territorio.

Se recomienda hacer mayor difusión de los proyectos turísticos dentro de la localidad, rompiendo con estigmatizaciones o percepciones de inseguridad a quienes visitan la localidad.

Se hace una invitación a todos los prestadores de servicios turísticos a trabajar de manera conjunta con las iniciativas que involucran a las mujeres rurales, con la finalidad de fortalecer sus iniciativas y por consecuencia el desarrollo local.

Referencias

- Alarcón, D (2014). El camino del turismo con igualdad. El caso de Cartagena de Indias, Colombia. Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe.
- Albuquerque, F.(2004). Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo, 47-50
- (S/f). Gov.co. Diagnósticos locales para las mujeres Bogotá D.C. 2020 por derecho. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (OMEG)
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2021). Bogotá se mueve por el cuidado de las mujeres. Alcaldía Mayor de Bogotá

- Alcaldía Municipal de Gómez Plata. (2021). Fortalecer la actividad productiva de la mujer rural en los municipios de la subregión norte del departamento de Antioquia, a través del cultivo de gulupa bajo estándares de exportación. Consultado el 17 de septiembre de 2022 Unidos somos progresos
- Ariza Marín, L., & Bolaños Briceño, J. (2020). Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 25 (1), 143-163.
- Barrientos, A, Parra, E & González, J. (2020). La imagen y empoderamiento de la mujer en el sector turístico. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*. N.º 22, Vol. 22, Monográfico especial, ·Págs. 164 a 175.
- Blácido, L. (2021). Transversalización del enfoque de género en la gestión y monitoreo del turismo rural comunitario de la comunidad de Vicos. Dirección del Instituto de Investigación - UNASAM. Huaraz Ancash. Perú, 13-18.
- Botello-Peñaloza, H. A., & Guerrero-Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Scielo. Entramado*, 13(1), 62-70.
- Calderón, R, Mamani, M y Poblete, N. (2019). Participación de la mujer en el turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Chichubamba-Urubamba.
- Cámara de Comercio.gov.co (2020). El turismo. Cámara de Comercio.
- Cano, C, Iregui, A, Ramírez, M y Tribín, A. (2016). El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector agropecuario en Colombia. Banco de desarrollo de América Latina. Colombia, 5-15
- Cárdenas, Nersa. (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos. *Provincia*, (8),53-76. ISSN:
- Cediel, N, Hernández, J, López, M, Herrera, P, y Donoso, N. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, (28), 61-84
- Chiavenato, I (s.f.). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. Novena Edición. México
- Concejo de Bogotá (2021). Día de la Mujer: las preocupantes cifras de desempleo femenino en Bogotá. Concejo de Bogotá.

- Constitución política de Colombia (1991). Constitución política de Colombia. P. 2-3
- Consuelo, N. (2017). Turismo rural comunitario: una experiencia urbana en Ciudad Bolívar – Bogotá. Revista TURPADE. Bolívar, Colombia. P. 71.
- Cotelo, S., Herrera, M. y Alarcón, A. (2016). Enfoque de género y políticas públicas. Una propuesta para el turismo en el destino Jardines del Rey - Cuba. Turismo y Sociedad, XVIII, pp. 79-97.
- D'Amico, M. V. (2016). La definición de la desigualdad en las agendas recientes de los organismos internacionales para América Latina. Buenos Aires, Argentina. Vol. 39, N0 1 pp. 221-240
- Díaz, I. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. Economía, sociedad y territorio.
- El Espectador (2012). Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Usme y Bosa, localidades con más desempleo. El Espectador. Colombia:
- El Espectador (2022). Mujeres, indispensables para el desarrollo del turismo. El Espectador.
- Enríquez, A y Galindo, M. (2015). Empleo. DF: México ¿cómo vamos? En serie de Estudios Económicos, Vol. 1.
- Fredy Balamba. (2021). Amanecer en la vereda pasquillita. Fotografía
- García, J y González, M. (2005). La participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León. Estudios Turísticos, (166), 97-113.
- García, J. C., & Cortez, P. (2012). Análisis de la participación laboral de la mujer en el mercado ecuatoriano. Analítica: revista de análisis estadístico, (4), 27-56.
- Gelvez, T y Zapata, M. (2022). La situación laboral de las mujeres después de la pandemia. Razón pública. Bogotá,
- González, L y Calderón, C. (2021). Iniciativas del Turismo rural comunitario en la Localidad Ciudad Bolívar. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá
- Grupo Banco Mundial (2021). Una recuperación desigual: las secuelas de COVID-19 en Latinoamérica y el Caribe.
- Gunnigle, P. (2007): Involvement, participation and partnership: a review of the debate and reflection on the Irish Context.
- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J ..., & Gabaldón Quiñones, P. (2020). LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL TURISMO RURAL: PECULIARIDADES DEL CASO

COSTARRICENSE A TRAVÉS DE LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. Cuadernos de Turismo, (46), 185–214.

Informe de la Alta Consejería Presidencial de la Equidad de la Mujer para la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe- CEPAL en la implementación del Consenso de Brasilia (2010).

La República, (2021). Hay que reforzar el empleo para las mujeres. La República.

Lara, M y García, K. (2020). Mujeres rurales en Colombia. DANE información para todos.

Leguizamón, M. (2016). Empleo formal e informal en el sector turístico en Colombia. Turismo y Sociedad, XVIII, pp. 179-189. N.18.10.

Mendoza, K. (2021). Responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Universidad de La Guajira. Riohacha

Miguel guerrero. (2021). [Fotografía].

MINCIT, (2020). Política de Turismo Sostenible. MINCIT.

Minsalud (2022). Género, ¿Qué es el género? Minsalud. Consultado el 1 de septiembre de 2022 Colombia:

Mirador la Regadera. (2019). Localidad de Ciudad Bolívar. [Fotografía]. <https://www.facebook.com/miradorlaregadera/photos/pb.100057058105623.-2207520000../391139348411514/?type=3>

Miralles, I. (2011). Mundos laborales: Etnografías y experiencias. Trabajo y sociedad. N.º 16, vol. XV, verano 2011, Santiago del Estero, Argentina, ISSN 1514-6871

Mora, J y Bohorquez, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Bogotá, Colombia

Moreno, F y Lunar, L. (2006). Turismo y género: empleo de la mujer en la actividad turística en la Isla de Margarita. Estado Nueva Esparta

Mujeres Quibanas. (2021). Día de trabajo y seguimiento. [Fotografía].

Naciones Unidas. (s.f.). Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivos de desarrollo sostenible.

Obispo, K y Pedraza, L. (2021). Inserción al mercado del trabajo informal en jóvenes del sector turismo. Duazary, 18(3), 69–81.

- Organización Mundial de Turismo (OMT). (s.f). Desarrollo sostenible. Organización Mundial de Turismo. Consultado el 25 de agosto de 2022. Madrid, España
- Portafolio. (2014). Los treinta: la edad de la productividad laboral. Finanzas, Consultado el 11 de noviembre de 2021.
- Quintana, V, y Martínez, G. (2019). Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino. Una perspectiva comparada. Papers de Turisme, ISSN 0214-8021, Nº. 62, 2019 (Ejemplar dedicado a: Igualdad de género en turismo), págs. 46-66. España.
- Revista Chakiñan, (2016). Desarrollo rural: Caso vereda Requilina en la localidad de Usme. Revista Chakiñan. Consultado el 18 de agosto de 2022
- Samper, C. (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. Universidad Alicante. España. 1-28
- Valenciano, J, Capobianco, M y Toril, J. (2016). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. Nóesis Revista De Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 26, núm. 52, pp. 130-151, 2017.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. El caso de la universidad nacional de Mar de Plata [tesis de postgrado]. 1-218

Anexos

En este capítulo se presenta el material que se utilizó para ampliar la información descrita anteriormente. En este capítulo se incluye el formato de la entrevista y la encuesta.

Anexo 1. Formato de encuesta dirigida a mujeres que laboran dentro de las iniciativas de turismo rural de Ciudad Bolívar.

Objetivo: Conocer el perfil académico, la participación, condiciones laborales e incidencia en el desarrollo local que tiene la mujer a través de iniciativas rurales.

Preguntas:

Participación turística de la mujer en la ruralidad de la localidad de Ciudad Bolívar

La presente encuesta se realiza con fines educativos y con el objetivo de Identificar la participación de la mujer en iniciativas rurales de la localidad de Ciudad Bolívar.

nquinche@unicolmayor.edu.co [Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca



Nombre de la iniciativa rural *

Tu respuesta

Género

- Femenino
- Masculino

Edad *

- Entre 15 y 22 años
- Entre 23 y 30 años
- Entre 31 y 38 años
- Entre 39 y 46 años
- Entre 47 y 59 años
- Mas de 60 años

Nivel académico *

- Primaria
- Bachiller
- Técnico y/o tecnólogo
- Profesional/ Especialización
- Diplomado
- Maestría / Doctorado
- Otro: _____

Lugar de nacimiento *

Tu respuesta _____

Barrio y localidad de residencia *

Tu respuesta _____

Estado civil *

- Soltera/o
- Casada/o

Numero de hijos *

- 1
- 2
- Mas de 3

Numero de hijos *

- 1
 - 2
 - Mas de 3
 - No tiene
-

¿Considera que las mujeres participan en las iniciativas rurales de turismo en la localidad? *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

La participación de las mujeres en zona rural es: *

- Positiva
 - Muy positiva
 - Neutra
 - Negativa
 - Muy negativa
-

¿Quiénes cree que participan más en las iniciativas de turismo rural? *

- Mujeres
 - Hombres
 - Mujeres y hombres por igual
-

¿Cuántas horas trabaja al día? *

- Entre 4 y 8 horas
 - Entre 9 y 11 horas
 - Mas de 12 horas
-

¿Qué tipo de contrato tiene? *

- Contrato por obra labor
 - Contrato de trabajo a término fijo
 - Contrato de trabajo a término indefinido
 - Contrato de aprendizaje
 - No tengo ningún tipo de contrato
-

¿Esta iniciativa turística le ofrece prestaciones sociales?

- Si
 - No
-

¿A parte de trabajar en turismo usted desempeña alguna de las siguientes labores? *

- Agricultura
- Ganadería
- Floricultura
- Ninguna de las anteriores
- Otro: _____

¿ En que medida esta iniciativa turística le ofrece estabilidad económica? *

- Mucho
 - Poco
 - Nada
-

¿Considera el turismo como una fuente de desarrollo local? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿De qué manera las iniciativas de turismo en la zona rural de Ciudad Bolívar benefician a la comunidad? *

- Economicamente
 - Culturalmente
 - Ambientalmente
 - Todas la anteriores
 - Ninguna de las anteriores
-

Considera que el turismo es una oportunidad de crecimiento: *

- Personal
- Profesional
- Laboral
- Familiar
- Ninguna de las anteriores
- Todas las anteriores
- Otro: _____

¿Qué tan satisfecho se siente con la actividad turística que desempeña?

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Moderadamente satisfecho
- Poco satisfecho
- No satisfecho

Enviar Borrar formulario

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Anexo 2. Formato de la entrevista



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA DE
TURISMO**

**Entrevista semiestructurada dirigida a los propietarios de las
iniciativas de turismo rural en Ciudad Bolívar**

Objetivo: Conocer la historia, número de trabajadores y género de cada establecimiento.

Así mismo, conocer cual su propuesta empresarial, la motivación a relacionarse con turismo y la relación entre trabajadores.

Preguntas:

1. ¿Hace cuánto tiempo comenzó su iniciativa rural?
2. ¿Qué le impulsó a involucrarse en el sector turístico?
3. ¿Su iniciativa rural se encuentra formalizada?
4. ¿De todo el personal que labora en su empresa cuántos de ellos son hombres y cuántas son mujeres?
5. ¿Cuáles son las actividades, oficios o labores que desempeñan las mujeres dentro de la iniciativa?

Anexo 3. Entrevistas

Aprisco Tiga

Entrevistadora: ¿A qué se dedica la empresa y hace cuánto nació esta iniciativa rural?

Entrevistada: Soy productora y transformadora caprina nosotros criamos las cabras, llevamos treinta y dos años en el mercado, a raíz de eso hace tres años más o menos cuando empezó la pandemia yo me retiré de trabajar y con lo que tenía compre una prensa, después me fui a hacer un diplomado de asociatividad y sostenibilidad a Funda Panaca y allá tuve otra mirada de lo que

nosotros teníamos acá, entonces comencé a hacer quesos de sabores, olores y saqué otros productos como yogures, arequipes y panelitas de diferentes sabores y texturas.

Comencé a vender mis productos en la calle y a salir en la línea del mercado, tuve un fortalecimiento de MiPymes para formar mi empresa y articularla así fue creciendo. Después de eso, le pedí a mi hermana que se fuera también para Funda Panaca a estudiar turismo rural ya que yo no podía ir otra vez porque el tiempo no me daba, ella fue, estudió y nos articulamos las dos junto con el IDT para aprender más qué es turismo, cómo se hace, cómo vamos a brindar la experiencia si siempre lo hemos hecho, pero nunca como una entidad.

Entrevistadora: ¿Esa experiencia que le brindaban a los turistas era remunerada?

Entrevistada: Nosotros siempre conocimos a la gente que decía “ay tan bonitas las cabras, yo quiero ir al corral, ver cómo ordeñan quiero ir a tomar leche allá” o “ay yo quiero que ustedes nos cocinen tal cosa” y eso ya era turismo, pero no sabíamos y nunca lo cobramos.

Entonces empezamos a mirar todo eso que nosotros ya hacíamos y manejamos y aprendimos cómo comenzar a cobrar y como hacer pautas en el momento de guianza, lo primero era que la gente venía acá tomaban changuita recién hecha en el fogón de leña, subíamos a la montaña hasta el cerro y brindamos una experiencia de recorrido entre las piedras, por allá en el monte volvíamos y bajabamos a servir el almuerzo, la gente decía que agrado y se iban muy contentos, así comenzamos a brindar una experiencia de recorrido. Después me tocó irme de la zona por buscar un horizonte mejor para el turismo y me mude hacia Quiba, allá monté el punto de venta de los productos, monte mi casa y la acople para recibir turistas y brindarles una experiencia desde el punto donde están las cabras hasta la casa.

Así que articule mis cosas, mi empresa, cree un recorrido turístico y eso es lo que nosotros vendemos una experiencia campesina en donde pueden vivir, ordeñar, tomarse un vaso de leche caliente, pastorear, probar mis productos o comer chivo asado, a eso se dedica la empresa.

Entrevistadora: ¿Cómo hace para generar publicidad y que sea reconocido el establecimiento?

Entrevistada: Mi empresa es reconocida porque yo la monte por todas mis redes sociales entonces mi página de Facebook tiene cuatro mil y pico de seguidores y así comencé a articular y con el apoyo de Pymes marketing digital me ayudó muchísimo yo llevo ya dos años estudiando marketing digital ahí en lo uno y en lo otro con tanta cantidad de cursos que tengo ya entonces con todo eso comencé a articularlo a hacerle propaganda a donde yo iba, obviamente mis tarjetas las mande a

hacer, pones avisos, y a donde yo voy yo llevo mi tarjeta y a veces llevo una muestra y así me voy dando a conocer, poquito a poco.

Entrevistadora: ¿Cuáles son las redes sociales que manejan y cómo aparecen?

Entrevistada: En Facebook e Instagram aparezco como Aprisco Tiga o Aprisco Cabras Tiga y mis páginas digitales son Vive shop, Aprisco Tiga y Treinta Shop

Entrevistadora: ¿Esta iniciativa rural se encuentra formalizada?

Entrevistada: Lo mío es una iniciativa pero está formalizada ante Cámara y Comercio no tiene el RNT porque eso sube demasiado el impuesto entonces es mejor aliarse a un colectivo que ya esté trabajando y hacer parte de los recorridos de ellos que ya aparecen un RNT, yo no más de impuesto de Cámara y Comercio el año pasado estaba pagando 180 mil por diez cabezas anualmente pero con turismo se sube hasta cuatro millones de pesos ya es demasiado y esta actividad turística no genera muchos ingresos porque hay meses que usted dura sin recorrido y todas las semanas no son iguales además que todo eso tiene unos costos porque hay que hacer una medición de carga del suelo donde se va a realizar el recorrido

Entrevistadora: ¿De todo el personal que labora en su empresa cuántos de ellos son hombres y cuántas son mujeres?

Entrevistada: Trabajan tres mujeres, entre ellas mis dos hermanas y mi mamá, conmigo somos cuatro, ellas cuidan los animales, los venden y yo les compro leche a ellas y hago mis productos. También hay más gente involucrada porque no solamente participamos las cuatro porque cada una tiene hijos, hermanos y esposos entonces ellos también entran en la iniciativa.

Entrevistadora: ¿Cómo estas iniciativas y como la participación de las mujeres impacta en la comunidad y en el desarrollo local?

Entrevistada: Algo que hay que tratar en esto es la economía sostenible y la asociatividad juntando redes comunitarias y entrelazando más puntos para que todos tengamos beneficios.

Entrevistadora: ¿Existen alianzas alrededor de su iniciativa?

Entrevistada: Yo estoy en la organización de Travel 19 junto con un chico de Quiba, es un recorrido más o menos de 27 emprendimientos en la localidad, de los cuales 15 son mujeres.

Entrevistadora: ¿Qué le impulsó a involucrarse en el sector turístico?

Entrevistada: Darnos cuenta de lo que ya teníamos estaba dentro de la actividad turística.

Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades, oficios o labores que desempeñan las mujeres dentro de esta iniciativa?

Entrevistada: Cuidado y ordeño de los animales, pastoreo, alimentación y atención al público.

Casa Vieja el Ariolo

Entrevistadora: ¿Hace cuánto nació esta iniciativa rural?

Entrevistado: Este sitio nació hace ocho años, el nombre de casa vieja es porque este sitio tiene 120 años es en adobe. Se compró, reconstruyó y adecuó el sitio durante dos años para ponerlo al público. Casa Vieja el Ariolo trabajó dos años bien, pero llegó la pandemia y nos tocó cerrarlo, de ahí para acá ha sido duro comenzar de nuevo, pero vamos a ver si lo reactivamos con todas las de la ley porque ya íbamos en un 70 % de turismo bien bueno.

Entrevistadora: ¿A qué se dedica la empresa?

Entrevistado: Acá es un piqueteadero los sábados, domingos y festivos, estamos en ese negocio de las canchas de tejo y tenemos una pista de carros, pero también se alquila al público para eventos especiales como matrimonios, quince años y grados, de este modo se ha estado trabajando.

Entrevistadora: ¿Esta iniciativa rural se encuentra formalizada?

Entrevistado: Si, este sitio tiene los papeles de Cámara de Comercio y Sayco-Acinpro, faltan unos poquitos papeles, pero ya estamos trabajando en eso. Está matriculada en la Cámara de Comercio hace cinco años que inclusive tocó pagar en pandemia sin estar laborando.

Entrevistadora: De todo el personal que tiene en su empresa, ¿cuántos son hombres y cuántas mujeres?

Entrevistado: Pues aquí casi trabajamos es la familia, de hombres trabajamos un hijo mío mi persona y en particular hay otros 4 muchachos ósea seis y de mujeres trabaja mi hija, mi esposa y otras 4 señoras, cuando solo los domingos trabajamos cinco personas.

Entrevistadora: ¿Qué los impulsó a involucrarse en turismo?

Entrevistado: Yo siempre he tenido esto de turismo de diversión es porque yo tuve un bailadero y canchas de tejo, tengo hace más de 25 años un lugar que ya lo conocen en Bogotá y en todo lado y ahí nació para trabajar con los dueños de esto y sacar el proyecto adelante.

Entrevistadora: ¿Existen alianzas alrededor de su iniciativa?

Entrevistado: Si, nosotros estamos aliados a Santa Mónica porque ellos ya llevan más tiempo con el turismo y ellos nos hacen recorridos, tienen varios puntos incluido este, entonces ellos traen acá a los turistas, para que se diviertan en los carros y también consuman lo que ofrecemos.

Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades que realizan las mujeres?

Entrevistado: Ellas mantienen la casa limpia, el salón, lavan los baños, están pendiente del aseo, cocina, mesera y están pendientes de la venta de bebidas.

Artesanías La Cubanita en Pasquilla

Entrevistadora: ¿Hace cuánto nació esta iniciativa rural?

Entrevistado: Hace 28 años en la vereda Pasquilla.

Entrevistadora: ¿A qué se dedica la empresa?

Entrevistado: Nosotros nos dedicamos a lo artesanal con materiales reciclables, hacemos ruanas, ponchos y sacos. Nosotros tenemos unos sombreros hechos a mano en bolsa plástica con técnica indígena, que consiste en hacer croché mediante el plástico de las bolsas. También hacemos carros en botellas plásticas, para diciembre hacemos farolitos en las botellas de bolsa plástica. Los residuos que quedan de la lana y la oveja lo utilizamos para hacer bolsos.

Entrevistadora: ¿Cómo articulan lo que elaboran y ofrecen con el turismo?

Entrevistado: Nosotros estamos asociados a Asotur y mostramos lo que hacemos con las artesanías todo lo vinculamos con el medio ambiente por medio de buenas prácticas, también las hacemos visibles en otros espacios como la feria de las colonias, o diferentes ferias donde se pueda mostrar el producto. Nosotros siempre tratamos de generar encuentros con universidades porque allí hay más personas que se apropian de estas temáticas, yo en lo personal trato de enfocar a los jóvenes que vienen a trabajar en este tipo labores a que conozcan el territorio y se apropien también de esta parte de Bogotá que no es ajena a la ciudad.

Entrevistadora: ¿Esta iniciativa rural se encuentra formalizada?

Entrevistado: No, no ha sido certificada en Cámara de Comercio.

Entrevistadora: ¿De todo el personal que labora en su empresa cuántos de ellos son hombres y cuántas son mujeres?

Entrevistado: Aquí trabajamos cinco hombres y cinco mujeres para la producción de los productos.

Entrevistadora: ¿Qué le impulsó a involucrarse en el sector turístico?

Entrevistado: El conocer las problemáticas que se encuentran en el territorio, como las areneras, las ladrilleras, el basurero de doña Juana y la expansión urbana que también se presentaban hace 28 años, pero han aumentado.

Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades, oficios o labores que desempeñan las mujeres dentro de la iniciativa?

Entrevistado: Dentro de la iniciativa algunas mujeres se encargan de la elaboración de la confección de los bolsos y otras lideran la iniciativa.

Entrevistadora: ¿Qué acciones han realizado para promocionar y publicitar la iniciativa y alcanzar mayor reconocimiento?

Entrevistado: Nosotros hemos lanzado proyectos directamente con la Alcaldía en diferentes espacios como en la feria de las colonias. También hemos lanzado proyectos desde las bibliotecas rurales que se encuentran en la localidad y recibimos apoyo en las redes sociales de Asoturismo para promocionar nuestros productos.

Figuras

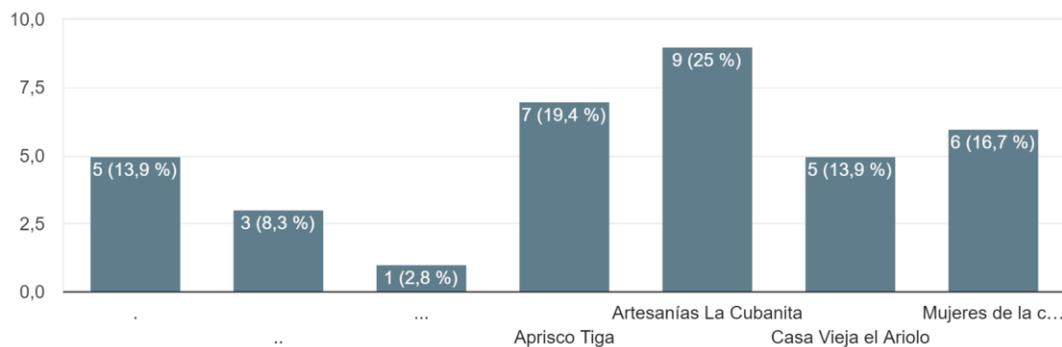
Resultados de las encuestas

A continuación, se encuentran graficados los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a mujeres de las iniciativas turísticas rurales de Ciudad Bolívar en el año 2022.

Figura

Caracterización de establecimientos

Nombre de la iniciativa rural
36 respuestas

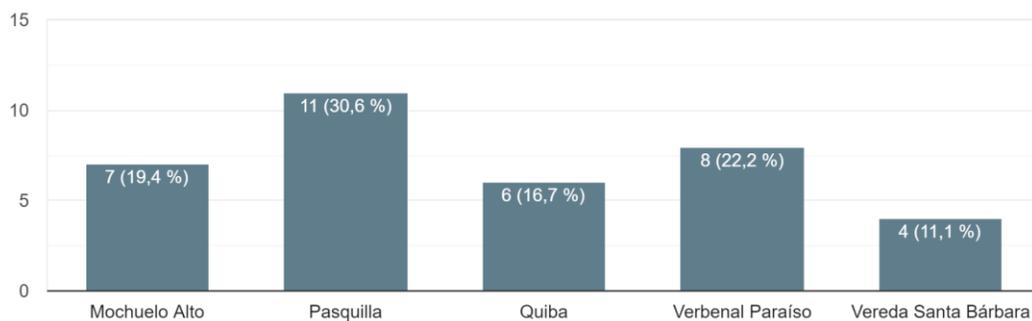


Nota. Pg. 42

Figura 9

Barrio y localidad de residencia

36 respuestas



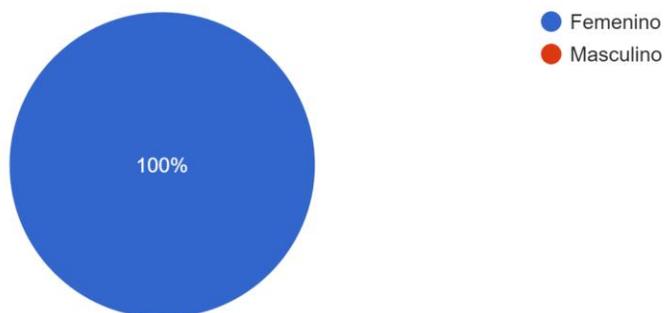
Nota. Pg. 43

Figura 10

Características sociodemográficas

Género

36 respuestas

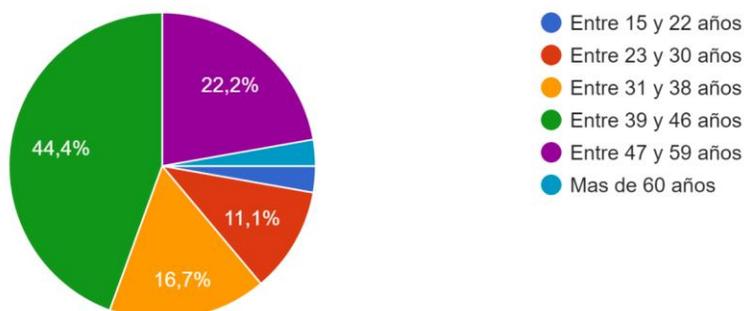


Nota. La figura demuestra que el 100% de las personas encuestadas en Ciudad Bolívar en el año 2022 son del género femenino. Pg. 47

Figura 11

Edad

36 respuestas

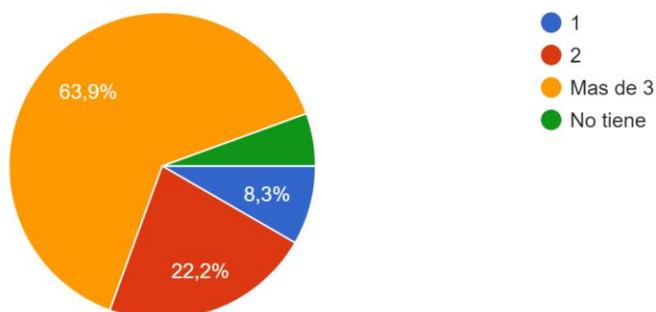


Nota: El diagrama de torta representa el porcentaje de edades de las mujeres encuestadas dentro de las iniciativas rurales turísticas en Ciudad Bolívar en el año 2022. Pg. 40

Figura 12

Numero de hijos

36 respuestas



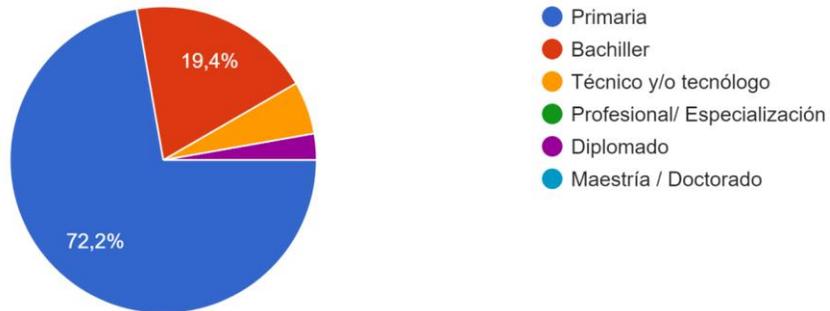
Nota: El diagrama de la torta representa el número de hijos de mujeres encuestadas.

Pg. 48

Figura 13

Nivel académico

36 respuestas

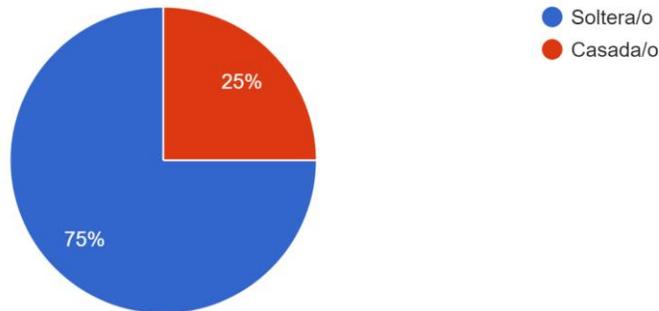


Nota: La figura de diagrama de tortas representa el resultado en cuanto al nivel educativo de las mujeres que participan laboralmente en las iniciativas turísticas. Pg. 41

Figura 14

Estado civil

36 respuestas



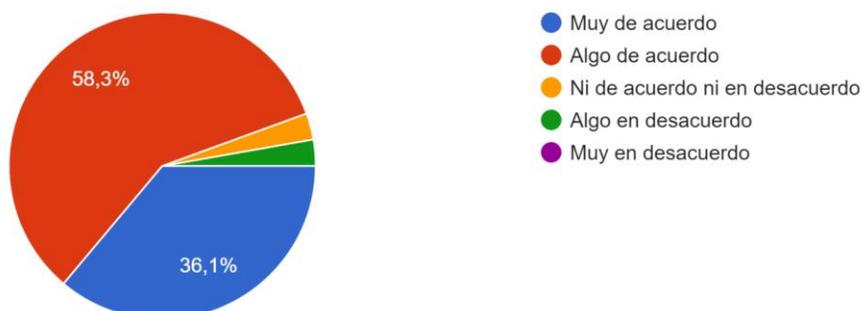
Nota: El diagrama de torta es el resultado del estado civil de las mujeres encuestadas. Pg. 40

Figura 15

Participación femenina

¿Considera que las mujeres participan en las iniciativas rurales de turismo en la localidad?

36 respuestas

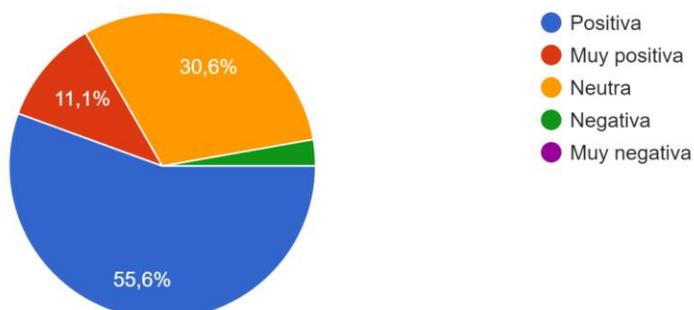


Nota: La figura corresponde al resultado obtenido en las mujeres encuestadas, donde se midió el grado de satisfacción percibido según cada una de ellas. Pg. 41

Figura 16

La participación de las mujeres en zona rural es:

36 respuestas

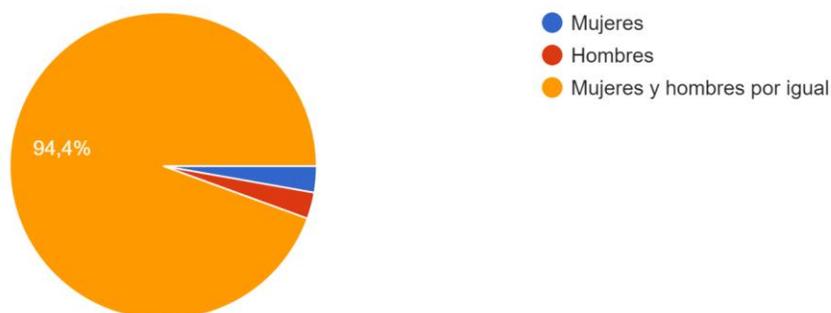


Nota: El diagrama representa el resultado obtenido en percepción de participación de mujeres en zona rural de las mujeres encuestadas. Pg. 41

Figura 17

¿Quiénes cree que participan más en las iniciativas de turismo rural?

36 respuestas



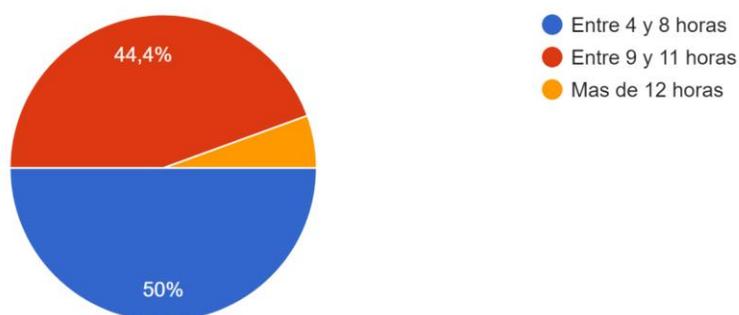
Nota: El anterior gráfico es el resultado porcentual obtenido de las encuestas realizadas, donde se identificó que género tiene mayor participación dentro de las iniciativas rurales turísticas de Ciudad Bolívar en el año 2020. Pg. 41

Figura 18

Condiciones laborales

¿Cuántas horas trabaja al día?

36 respuestas

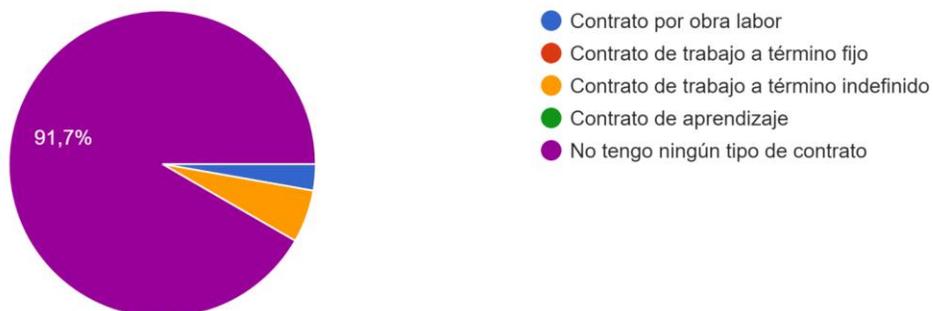


Nota: El anterior gráfico es el resultado obtenido en el número de horas que laboran cada una mujeres encuestadas en las iniciativas rurales turísticas de Ciudad Bolívar. Pg. 42

Figura 19

¿Qué tipo de contrato tiene?

36 respuestas

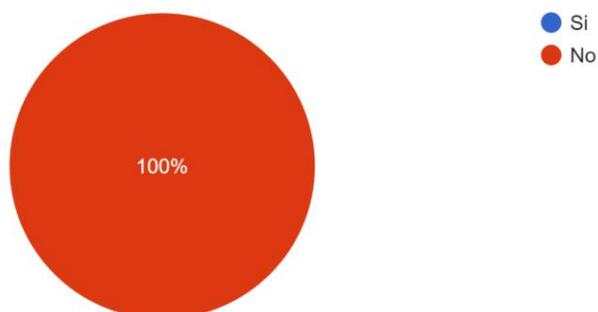


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos en cuanto al tipo de contrato con el que cuentan las mujeres encuestadas dentro de las iniciativas. Pg.43

Figura 20

¿Esta iniciativa turística le ofrece prestaciones sociales?

36 respuestas

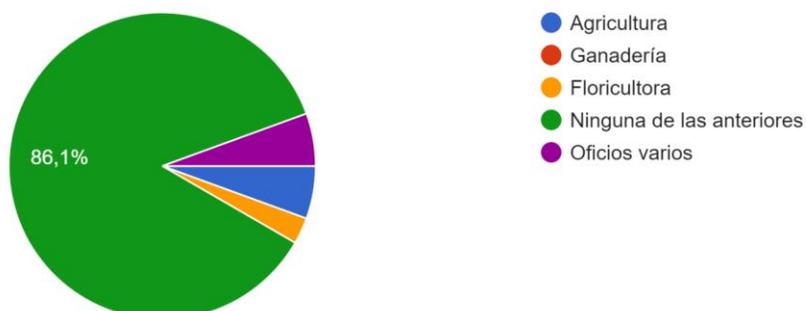


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos en cuanto a la existencia de garantías en prestaciones sociales para las mujeres que participan laboralmente en las iniciativas. Pg. 44

Figura 21

¿A parte de trabajar en turismo usted desempeña alguna de las siguientes labores?

36 respuestas

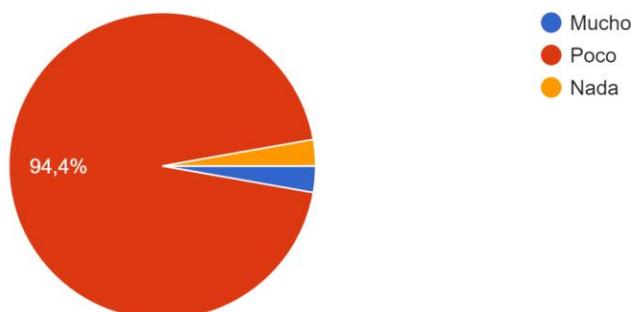


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos de las mujeres encuestadas donde se les preguntó si desempeñan otras labores fuera de las iniciativas. Pg. 43

Figura 22

¿ En que medida esta iniciativa turística le ofrece estabilidad económica?

36 respuestas

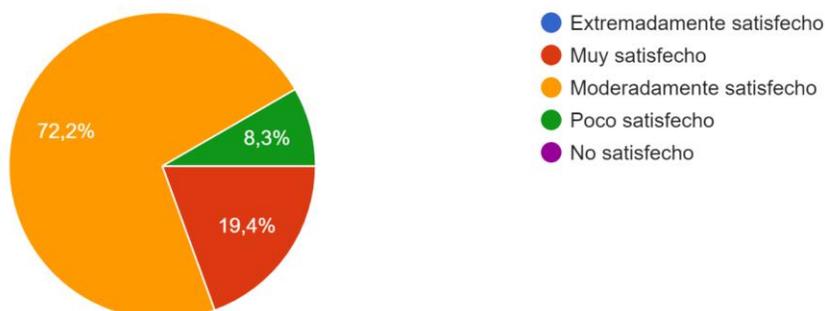


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos en estabilidad económica ofrecida a las mujeres que participan laboralmente en las iniciativas rurales turísticas de Ciudad Bolívar. Pg. 43

Figura 23

¿Qué tan satisfecho se siente con la actividad turística que desempeña?

36 respuestas



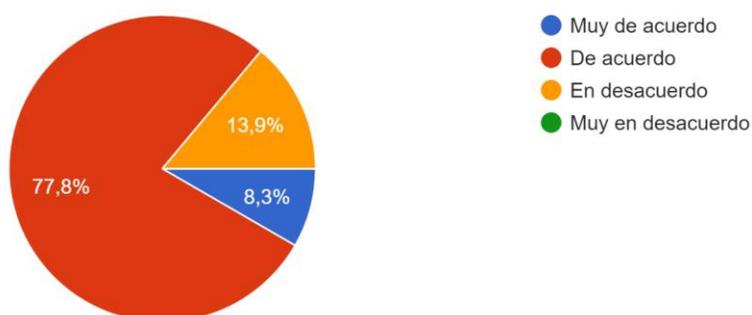
Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos del nivel de satisfacción de las mujeres encuestadas en la labor desempeñada dentro de las iniciativas. Pg.43

Figura 24

Desarrollo local

¿Considera el turismo como una fuente de desarrollo local?

36 respuestas

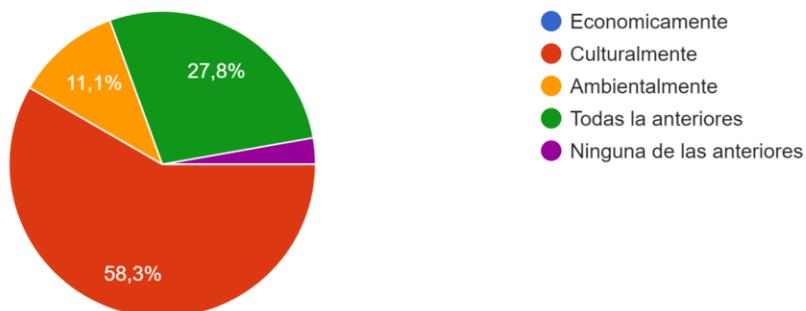


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos a las mujeres encuestadas respecto a percepción del turismo como fuente de desarrollo local en la localidad. Pg. 44

Figura 25

¿De qué manera las iniciativas de turismo en la zona rural de Ciudad Bolívar benefician a la comunidad?

36 respuestas

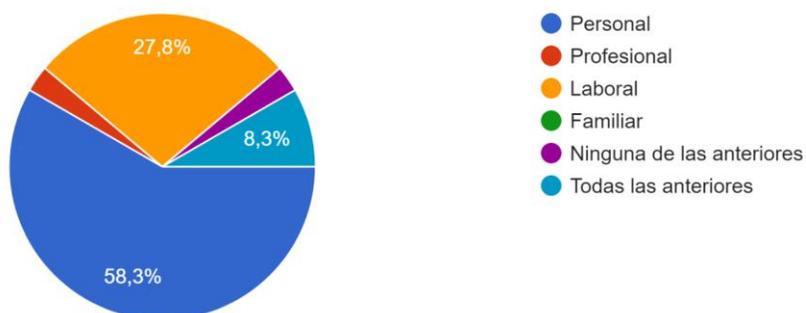


Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos, que permitió identificar si existen beneficios de las iniciativas hacia la comunidad. Pg. 44

Figura 26

Considera que el turismo es una oportunidad de crecimiento:

36 respuestas



Nota: El anterior gráfico es la representación de los resultados obtenidos en percepción del desarrollo de la actividad turística en el crecimiento personal de las mujeres que participan en las iniciativas. Pg.44

9.2 Fotografías

Figura 27



Nota. [Fotografía], por Jennifer Luna, 2022

Figura 28



Nota. [Fotografía], por Verónica Quinche, 2022

Figura 29



Nota. [Fotografía], por Jennifer Catherine, 2022