



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Autores:

Director(a):

**Daza Gracia Jerson Fernando
Duarte Virgüez Nicolás**

Yolanda González Rozo

Título del trabajo de grado:

**TURISMO COMO AGENTE DINAMIZADOR DE LOS PROCESOS DE
EMPRENDIMIENTO DEL GRUPO DE MUJERES RURALES QUE CONFORMAN
LA ASOCIACIÓN ASEPAMUVIC EN ALTOS DE CEYLAN VEREDA DEL
MUNICIPIO DE VIOTÁ**

**Bogotá D.C.
Fecha: 21/11/2022**

**Turismo Como Agente Dinamizador De Los Procesos De Emprendimiento Del
Grupo De Mujeres Rurales Que Conforman La Asociación Asepamuvic En Altos De
Ceylán Vereda Del Municipio De Viotá**

Daza Gracia Jerson Fernando y Duarte Virgüez Nicolás

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 21, 11, 2022

**TURISMO COMO AGENTE DINAMIZADOR DE LOS PROCESOS DE
EMPRENDIMIENTO DEL GRUPO DE MUJERES RURALES QUE CONFORMAN LA
ASOCIACIÓN ASEPAMUVIC EN ALTOS DE CEYLAN VEREDA DEL MUNICIPIO DE
VIOTÁ**

Daza Gracia Jerson Fernando y Duarte Virgüez Nicolás

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:
INVESTIGACIÓN**

DIRECTOR: Yolanda González Rozo

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., 21, 11, 2022

Resumen

Este trabajo investigativo busca plantear el turismo como agente dinamizador de los procesos de emprendimiento, del grupo de mujeres rurales que conforman la asociación ASEPAMUVIC (Asociación, semilla, esperanza y paz de mujeres víctimas), en altos de Ceylán vereda del municipio de Viotá, el cual está ligado a un proceso investigativo, que ha sido desarrollado por el grupo ODISEA del programa de trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

La presente investigación logró avanzar en temáticas como: caracterización del emprendimiento que posee ASEPAMUVIC, las diferentes líneas de trabajo que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán, el reconocimiento de los recursos y atractivos turísticos que existen en la vereda y que forman parte de la dinámica de turismo en la zona, planteando una vinculación de turismo en el emprendimiento de ASEPAMUVIC, que contribuya al fortalecimiento de los procesos productivos.

Palabras claves: Turismo de naturaleza, Asociación campesina, Unidad productiva.

Abstract

This research work consisted of raising tourism as a dynamic agent of the processes of entrepreneurship, of the group of rural women that make up the association ASEPAMUVIC (association, seed, hope and peace of women victims), in high Ceylan village of the municipality of Viotá and is linked to a research process, which has worked the research group ODYSSEY of the Social Work program of the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, in this place and with this association that means: Association-Seed-Hope-Peace Women Victims.

This research managed to advance in topics such as: Characterization of the entrepreneurship that ASEPAMUVIC has, as well as its different lines of work led by rural women in the heights of Ceylon and the recognition of resources and tourist attractions, which exist in the village of Altos de Ceylán and that are part of the dynamics of tourism in the area, proposing a link of tourism in the entrepreneurship of ASEPAMUVIC, which contributes to the strengthening of production processes.

Keywords: Nature tourism, Peasant association, Productive unit.

Objetivos

Objetivo General

Identificar al turismo como una actividad dinamizadora de los procesos de emprendimiento, del grupo de mujeres rurales que conforman la asociación ASEPAMUVIC, en los altos de Ceylán vereda del municipio de Viotá.

Objetivos específicos

1. Caracterizar el emprendimiento de ASEPAMUVIC y sus diferentes líneas de trabajo, que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán.
2. Identificar los recursos turísticos con los que cuenta ASEPAMUVIC, en el territorio de altos de Ceylán.
3. Plantear una forma de vinculación de turismo, en el emprendimiento de ASEPAMUVIC, que contribuya al fortalecimiento de los procesos productivos.

Tabla De Contenido

Resumen	6
Abstract	6
Introducción	8
1. Problema de investigación	10
1.1. Objetivos	13
1.1.2. Objetivo general	13
1.1.3. Objetivos específicos	13
1.2. Justificación	14
2. Estado del arte	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Marco conceptual	21
2.2.1 Asociación	32
2.2.2 Turismo de	33
2.2.3 Turismo	34
2.2.4 Agroturismo	24
2.2.5 Ecoturismo	26

2.2.6	38	
2.2.7	Atractivo	38
2.2.8	Unidad	39
2.2.9	Post desarrollo	29
2.2.10	Circuito	41
3.	Metodología aplicada	31
3.1.	Tipo de investigación	31
3.2.	Diseño metodológico y etapas de la investigación	32
3.3.	Primera etapa	33
3.3.1	Población y	44
3.3.2	Observación de tipo personal	33
3.4.	Segunda etapa: categoría de análisis	33
3.5.	Tercera etapa: selección de técnicas	34
3.5.1	Entrevista semiestructurada	34
3.5.2	Observación	34
3.5.3	Grupo focal	35
3.5.4	Cartografía	35
3.5.5	Limitaciones	36
3.5.6	Resultados	37

4. Caracterizar el emprendimiento de ASEPAMUVIC y sus diferentes líneas de trabajo que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán	37
4.1 ¿Quién es ASEPAMUVIC?	38
4.2 ¿Qué les motivó a asociarse?	38
4.3 ¿En qué consisten las unidades productivas que posee ASEPAMUVIC?	39
4.4 Identificar recursos turísticos con los que cuenta ASEPAMUVIC en el territorio de altos de Ceylán.	41
4.4.1 Identificación de las facilidades turísticas	42
4.5 Plantear una alternativa de turismo como agente dinamizador de los procesos de emprendimiento de ASEPAMUVIC	44
4.5.1. Propuesta del circuito turístico	48
4.5.2. Visita a los herbarios	48
4.5.3. Visita fincas de café orgánico y elaboración de shampoo a base de extractos naturales	49
4.5.4. Visita y conocimiento del proyecto de apicultura “Apícola Ceylán”	49
5. Conclusiones	51
6. Recomendaciones	53
7. Bibliografía	55

Tablas e ilustraciones

Ilustración 1. Ilustración SEQ Ilustración **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 2. Turismo de naturaleza y subtipología agroturismo **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 3. Actividades de agroturismo que se pueden realizar en el territorio de ASEPAMUVIC, basado en Barrera y Riveros **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 4. Mapa con los atractivos turísticos identificados que harán parte del circuito turístico 50

Tabla 1. Presentación general de las facilidades turísticas 42

Resumen

Este trabajo investigativo busca plantear el turismo como agente dinamizador de los procesos de emprendimiento, del grupo de mujeres rurales que conforman la asociación ASEPAMUVIC (Asociación, semilla, esperanza y paz de mujeres víctimas), en altos de Ceylán vereda del municipio de Viotá, el cual está ligado a un proceso investigativo, que ha sido desarrollado por el grupo ODISEA del programa de trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

La presente investigación logró avanzar en temáticas como: caracterización del emprendimiento que posee ASEPAMUVIC, las diferentes líneas de trabajo que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán, el reconocimiento de los recursos y atractivos turísticos que existen en la vereda y que forman parte de la dinámica de turismo en la zona, planteando una vinculación de turismo en el emprendimiento de ASEPAMUVIC, que contribuya al fortalecimiento de los procesos productivos.

Palabras claves: Turismo de naturaleza, Asociación campesina, Unidad productiva.

Abstract

This research work consisted of raising tourism as a dynamic agent of the processes of entrepreneurship, of the group of rural women that make up the association ASEPAMUVIC (association, seed, hope and peace of women victims), in high Ceylan village of the municipality of Viotá and is linked to a research process, which has worked the research group ODYSSEY of the Social Work program of the Universidad Colegio Mayor

de Cundinamarca, in this place and with this association that means: Association-Seed-
Hope-Peace Women Victims.

This research managed to advance in topics such as: Characterization of the entrepreneurship that ASEPAMUVIC has, as well as its different lines of work led by rural women in the heights of Ceylon and the recognition of resources and tourist attractions, which exist in the village of Altos de Ceylán and that are part of the dynamics of tourism in the area, proposing a link of tourism in the entrepreneurship of ASEPAMUVIC, which contributes to the strengthening of production processes.

Keywords: Nature tourism, Peasant association, Productive unit.

Introducción

Esta investigación se desarrolla en la vereda Altos de Ceylan del municipio de Viotá, en un territorio donde residen los miembros de la asociación ASEPAMUVIC (Asociación, semilla, esperanza y paz de mujeres víctimas), que ha experimentado una serie de acompañamientos psicosociales de la mano de los programas de Trabajo Social y Ciencias de la salud de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con el objetivo de la apropiación social del territorio, mediante la construcción social del entorno, diálogos de saberes y aprovechamiento del territorio, de estos procesos se crea la necesidad hacia una vinculación al turismo siguiendo el eje temático para la construcción y resignificación.

Por la razón anterior se toman los emprendimientos y procesos productivos con los que cuentan los miembros de la asociación ASEPAMUVIC, con la finalidad de estudiar la posibilidad de vincular el turismo a dichos procesos de la asociación. El papel del turismo en este caso es de agente dinamizador, no sólo para el crecimiento y el desarrollo económico,

sino que también para enfatizar en la construcción del territorio por medio del diálogo de saberes sin desligarse de la labor hecha por los programas de Trabajo social y Ciencias de la salud.

Aprovechando dicho proceso que por cierto lleva más de 5 años de alcance, se logró dialogar y avanzar en temáticas como: caracterización de los emprendimientos que poseen los miembros de la asociación ASEPAMUVIC, así como sus diferentes líneas de trabajo que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán y el reconocimiento de los recursos y los atractivos turísticos que existen en la vereda con el fin de estar o no vinculados a una nueva propuesta de turismo y emprendimiento en la zona.

Cabe resaltar la descripción de los documentos que sirvieron de precedentes para el desarrollo de esta investigación, de esta descripción se resalta un contexto de transformación del territorio en el marco del posconflicto, la resignificación del territorio (Transformaciones y resignificado) así como la construcción de un tejido social que es la base para la apropiación del espacio en el que interactúan los miembros de la asociación ASEPAMUVIC. Estos documentos, por mencionar algunos, son: El informe final de la fundación Tejidos del Viento, así como Historias de Guerra y Paz en el municipio de Viotá, sujetos de reparación colectiva y construcción de territorios de paz. Entre los documentos también resaltan aquellos que hablan del paisaje cultural del municipio y las posibilidades turísticas como lo hacen: Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo, Encomenderos y hacendados, un acercamiento a la ordenación del territorio, a través del paisaje cultural de las haciendas cafeteras en Viotá y el plan de desarrollo turístico.

También resaltan los siguientes conceptos; asociación campesina, postdesarrollo, turismo de naturaleza, atractivo turístico, recurso turístico y unidad productiva, que sirvieron para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Esta investigación se define de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y para su realización las técnicas e instrumentos de recolección fueron: Entrevistas semiestructuradas, observación de tipo personal, grupo focal o focus group y cartografía social. Así mismo, la investigación presenta actividades de descripción, análisis y registro, acerca de cada uno de los procesos de emprendimiento de ASEPAMUVIC, los atractivos turísticos, los recursos turísticos, y la capacidad de vinculación del turismo en el territorio de la asociación.

En cuanto al alcance de esta investigación se pudo establecer y evidenciar la existencia de una serie de unidades productivas resultado de un trabajo de más de 5 años con el cual se da una construcción y un significado a un territorio con marcas de guerra. Así mismo, el territorio cuenta con atractivos y recursos que pueden ser clave para el aprovechamiento de la actividad turística y finalmente poder realizar un planteamiento de una alternativa turística (desde lo observado, indagado e interactuado en el territorio) que permita dinamizar los procesos de emprendimiento encontrados sin perder el enfoque llevado a cabo por parte de los programas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Se describen las conclusiones de la investigación, estas se dan por los objetivos realizados de manera específica y luego de manera general, todo enfocado a los resultados. En cuanto a las recomendaciones, estas se dan en tres aspectos, en el primero están las recomendaciones realizadas a la asociación ASEPAMUVIC, como segundo aspecto, están las recomendaciones a entidades que puedan trabajar con la asociación y por último se

encuentran las recomendaciones a las futuras investigaciones que están por realizarse a partir de esta.

1. Problema de investigación

Viotá es un municipio de Cundinamarca, ubicado a 80 km de Bogotá y a 2 horas con 50 minutos de recorrido terrestre desde la misma ciudad, tiene una temperatura promedio de 29°C en el casco urbano y 18°C en zonas veredales siendo un clima templado, tiene una población de 12.589 habitantes.

Viotá en materia turística orienta su política pública en tres ejes fundamentales los cuales se evidencian en el “Plan de desarrollo de Viotá 2016 - 2020” dando no solo a conocer el reconocimiento del municipio como destino de balneario por numerosas piscinas que se encuentran allí, también se revela en el mencionado documento la intención del municipio desde la administración municipal en la importancia de la integración de Viotá a la ruta del café de Cundinamarca. El siguiente eje de la política pública es hacia el desarrollo e implementación del turismo en la creación de fincas cafeteras para articularlas en la ya mencionada ruta del café, abriendo así el territorio a la investigación para la creación de diversos elementos que sirvan para el desarrollo del turismo.

Sumado a esto, Viotá desde la firma de los acuerdos de paz en 2016 es catalogado por el gobierno nacional como “laboratorio para el posconflicto” lo que se traduce como una oportunidad para dar paso a una serie de políticas de inversión que tengan como objetivo la creación, ejecución y promoción de proyectos productivos para el desarrollo socioeconómico en las zonas veredales del municipio.

Por tal motivo se resalta la labor que desde el año 2017 ha venido llevando la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca especialmente desde sus programas de

Trabajo Social, Bacteriología y Ciencias de la salud, en la vereda Alto Ceylán con la asociación campesina ASEPAMUVIC, que significa asociación, semilla, esperanza y paz de mujeres víctimas. Esta labor ha consistido en una paulatina resignificación y apropiación del territorio en el que alguna vez se vivió una guerra, teniendo en cuenta como eje central la apropiación social del conocimiento, esto fue clave para reconocer y potenciar prácticas y saberes en materia de producción, prácticas ecológicas y organización, lo cual llevó a la concepción y desarrollo de unidades productivas de emprendimiento como un proceso esencial de la apropiación del territorio.

Ahora bien, el trabajo realizado por estos dos programas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y enmarcado en la metodología de apropiación social del conocimiento ha dejado la puerta abierta a la realización de nuevas investigaciones para que el alcance de la misma tenga un mayor impacto en la comunidad y el territorio. Es desde ese punto que esta investigación se planeó para integrarse a ese proceso existente continuando con con el desarrollo de las ideas de creación, apropiación, resignificación y emprendimiento en las que ha trabajado la asociación ASEPAMUVIC, pero en este caso desde la mirada interpretativa del turismo.

Por esta razón y teniendo en cuenta los procesos llevados a cabo en el territorio, las unidades productivas que allí se encuentran, la apropiación social del conocimiento y todos los procesos por los que ha pasado el territorio, se plantea la siguiente pregunta de estudio:

¿Cómo el turismo puede ser un agente dinamizador de los procesos de emprendimiento, del grupo de mujeres rurales que conforman la asociación ASEPAMUVIC, en los altos de Ceylán vereda del municipio de Viotá?

1.1. Objetivos

1.1.2. Objetivo General

Identificar al turismo como una actividad dinamizadora de los procesos de emprendimiento, del grupo de mujeres rurales que conforman la asociación ASEPAMUVIC, en los altos de Ceylán vereda del municipio de Viotá.

1.1.3. Objetivos específicos

1. Caracterizar el emprendimiento de ASEPAMUVIC y sus diferentes líneas de trabajo, que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán.
2. Identificar los recursos turísticos con los que cuenta ASEPAMUVIC, en el territorio de altos de Ceylán.
3. Plantear una forma de vinculación de turismo, en el emprendimiento de ASEPAMUVIC, que contribuya al fortalecimiento de los procesos productivos.

1.2. Justificación.

La presente investigación pretende vincular una serie de elementos que son el resultado de un trabajo de 5 años ejecutados por diversos programas educativos de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y la asociación ASEPAMUVIC. Procesos como, generación de proceso de emprendimiento, construcción de un tejido social por medio de un diálogo de saberes y la resignificación del territorio, a esto se le suma una serie de posibilidades turísticas enmarcadas en atractivos encontrados a lo largo del territorio en el cual habitan los miembros de la asociación.

Esta investigación tiene como fin, tomar los emprendimientos y procesos productivos con los que cuentan los miembros de la asociación ASEPAMUVIC, para así estudiar la posibilidad de vincular el turismo como un agente dinamizador a dichos procesos de la asociación y que siga con la línea de construcción y apropiación del territorio. Teniendo como posible alternativa de turismo, resaltar la labor del campesino y la vida rural y como se han dado distintos procesos psicosociales.

En cuanto a aportes sociales se refiere, este trabajo fue fundamental ya que todos los integrantes de la asociación ASEPAMUVIC, estuvieron dispuestos a participar generando espacios donde aprendieron de turismo y sus tipologías, teniendo una visión más clara de lo que pueden realizar en su territorio, visualizando las oportunidades del entorno.

Así mismo, ayudará a generar una cadena de valor turística, que permita ser un referente a nivel local, teniendo como base una comunidad autodidacta y dispuesta a vincularse constantemente en el contexto.

Debido a que en este territorio Alto Ceylán, no se evidencian antecedentes o trabajos con enfoque turístico, este documento permitirá ser un referente teórico e investigativo que

refleje la vinculación del turismo y de organizaciones cooperativas, las cuales trabajan en alternativas hacia los procesos llevados a cabo por organizaciones que generan impactos producto de su participación colaborativa en la investigación.

Este trabajo se convierte en la apertura de procesos investigativos, que muestran la utilidad y viabilidad del turismo en un territorio, gracias a que esta investigación se generó a partir de espacios de diálogo y acercamientos, que permiten entender las dinámicas sociales, de un grupo organizado en un determinado territorio.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los trabajos investigativos y los conceptos presentados en este documento, aportan una descripción previa del territorio estudiado, como también lo hacen las temáticas abordadas y desarrolladas, resaltando diversos ejes de investigación como: la resignificación que tuvo el municipio de Viotá haciendo énfasis en la zona veredal, teniendo como prioridad la resolución del conflicto armado, entre lo que fueron víctimas y victimarios hace un tiempo atrás. Otro eje encontrado en estos documentos fue la vocación territorial histórica, que ha tenido una nueva corriente vocacional del uso de espacio de acuerdo a las nuevas actividades que se han iniciado en el municipio, esto contempla la organización del paisaje cultural y natural de Viotá. También se resalta el trabajo de identificación de atractivos y recursos potenciales, así como proyectos turísticos, este último realizado por Fenalco para la alcaldía de Viotá. Cabe mencionar, que varios de estos antecedentes se desarrollaron de la mano con la asociación ASEPAMUVIC, con varios de sus integrantes y se destacan los siguientes materiales consultados:

En el libro *Mujeres rurales tejiendo el cambio. Una experiencia de apropiación social del conocimiento en el municipio de Viotá* por las autoras Yuri Alicia Chávez Plazas, Judith Elena Camacho Kurmen, María Lucero Ramírez Mahecha, nos muestra el trabajo que se realizó en el territorio de Viotá con ASEPAMUVIC. En este trabajo se realizó un proceso de fortalecimiento a las mujeres rurales, a través de trabajos institucionales como lo son: trabajos de grado e investigaciones institucionales de diversos temas, aquí tomaron como referencia un estudio acerca de las representaciones sociales del territorio y la paz, después una experiencia de diálogo de saberes alrededor del cultivo, producción y comercialización

de plantas medicinales para finalmente realizar una capacitación y acompañamiento en procesos de certificación ecológica de los procesos realizados con la asociación que allí se fundó.

También se resaltó históricamente los movimientos sindicales y de lucha por la tierra y particularmente hacia la victimización en el conflicto armado presente en este territorio, posterior a esto se pretende hacer una valoración al papel de la mujer rural hacia el empoderamiento a través de los procesos o de diálogo de sus conocimientos alrededor del cultivo, producción y comercialización de plantas aromáticas orientado a la resignificación.

En el Informe de la Fundación tejidos del Viento (2014) *Tejidos del viento Informe final: Tejiendo Memoria Municipio Viotá. Fundación tejidos del Viento, Bogotá Colombia*, se menciona un proyecto de acompañamiento psicosocial, que tiene como propósito promover el bienestar, la participación, la reparación integral y la reconstrucción de las memorias de las resistencias de la comunidad víctima del conflicto armado, en los municipios de La Palma y Viotá. La Fundación Tejidos del Viento, presenta un informe con el análisis de todos los programas que se desarrollaron, durante el periodo de febrero a junio de 2014 en los municipios de La Palma y Viotá.

El informe contiene un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de cada municipio, exponiendo ampliamente los logros, alcances y retos de los programas que lograron desarrollarse.

El informe tiene como objetivo, el trabajo en las comunidades veredales y el acompañamiento que se hizo a las mismas, por la fundación Tejidos del Viento, cuyos resultados revelan el perfil de las personas. Se abordó el tema de tejido social y reconstrucción de memoria, así como la pauta para abordar temáticas, ejes de investigación

y estudios en el territorio. Es por esta razón que se evidencia en la investigación, la interacción. Los primeros acercamientos y encuentros hechos con ASEPMUVIC, llevaron a un trabajo derivado del informe que ha abordado el programa de trabajo social, de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

El proceso llevado a cabo por el programa de Trabajo Social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca desde su grupo investigativo Odisea consta del papel de la construcción del tejido social, a partir del acompañamiento psicosocial a personas víctimas del conflicto armado que buscan un nuevo comienzo, a madres cabeza de hogar y a sus hijos para que toda esta comunidad tenga como valor colectivo la apropiación del territorio.

Por otro lado el acercamiento paulatino en el territorio fue posible gracias a la generación de talleres que permitieron plantear como estrategia conocer el territorio por parte de los miembros de la asociación y así comprender mejor sus dinámicas para generar nuevas iniciativas que llevaron al empoderamiento de este. El resultado de dichos talleres fue la integración de las personas y sus saberes en pro de la apropiación del territorio construyendo la primera huerta comunitaria cuyo objetivo fue el de generar una red de recursos para ayudar a los integrantes de la asociación.

Por consiguiente, esto ha abierto el panorama a ideas de proyección en el territorio de cada uno de los implicados, llevando así, a que estos se asocien hacia un encuentro de intereses que los conduce a la búsqueda de beneficios colectivos, estos beneficios colectivos han sido realizados gracias a diversas capacitaciones y orientaciones por parte de la universidad (U.C.M.C) y el SENA. Las capacitaciones fueron guiadas hacia poder

aprovechar de forma responsable sus recursos naturales y poderlos transformar en productos comercializables.

Es importante mencionar, que en este trabajo se logró demostrar el papel del campesino, su forma de ver el territorio, contar sus hechos de violencia sin barreras y a través de estos espacios comienzan a generar asociaciones empoderadas que han buscado nuevas formas de sobrellevar los hechos violentos por los que han pasado, es así como el trabajo con instituciones se ha facilitado con el tiempo, esto permite la oportunidad actual de poder trabajar con la asociación ASEPAMUVIC.

El autor Chaves Y, (2020) en el libro *Historias de guerra y paz, en el municipio de Viotá, capítulo 8, del libro Sujetos de reparación colectiva y construcción de territorios de paz, Universidad Externado de Colombia - Bogotá Colombia*. Relata las características generales del municipio, cómo fue escalando paulatinamente la violencia, así como el conflicto armado y cómo de esta se deriva un conteo de más de 5000 víctimas, también menciona los procesos que dieron lugar a un nuevo escenario participativo tanto de víctimas como victimarios, de los diversos grupos armados ilegales en el marco del postconflicto. La articulación que se tuvo para esta investigación fue la participación de mayoría de miembros de la asociación ASEPAMUVIC, los cuales vivieron los estragos del conflicto armado brindando una radiografía del entorno, los procesos que se desarrollaron en el territorio y generalidades en los perfiles de los miembros de la asociación.

Peñarete, A (2017) de *Encomenderos y hacendados: Un acercamiento a la ordenación del territorio a través del paisaje cultural de las haciendas cafeteras en Viotá, Cundinamarca* describe el acercamiento al territorio, a través del paisaje cultural de las haciendas cafeteras en Viotá Cundinamarca. Andrés David Peñarete Lugo, autor de este

escrito, da una mirada sobre el contexto o panorama cultural rural y productivo que se ha conformado en Viotá a lo largo del tiempo, es así, como los encomenderos eran aquellas personas con encargos específicos, que hacían el modelo tradicional de la administración del territorio, estas personas poco a poco se instalaron en haciendas que en la actualidad han constituido la actividad productiva principal de Viotá, en este caso la producción cafetera, la cual ha tomado su lugar en la historia del municipio. Esto ha sido demostrado por varios informes que retratan la productividad cafetera, enmarcada en las haciendas y diferentes veredas, las cuales son usadas para la producción y venta de café, incluso en la actualidad su uso es turístico, generando una ruta articuladora de preservación del patrimonio cultural y natural.

La información brindada por el anterior documento, permitió a esta investigación tener presente la vocación territorial a lo largo de la historia del municipio, proyectando las bases de la economía actual. Esto revela que el territorio cuenta con la actividad agrícola y una serie de valores patrimoniales de desarrollo urbanístico, acordes a la actividad principal de uso del suelo que es el café, también ayuda a comprender que si bien hay una vocación territorial histórica, esta se puede destinar a realizar actividades que complementen el factor agrícola y la potencien generando así un valor agregado.

Martínez, O (2016). *Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca. Turismo y Sociedad*. 18, (jun. 2016), p. 99-116. Este artículo nos da una mejor panorámica de la situación sobre el patrimonio cultural del municipio de Viotá y como con la adecuada financiación se puede realizar y apoyar proyectos productivos en los que puedan contribuir al desarrollo de la preservación de los bienes patrimoniales, culturales y naturales. En los resultados planteados en este artículo, se busca la conservación de bienes

tangibles e intangibles, como petroglifos, haciendas, paisajes, senderos, entre otros. Esto permite desde nuestra perspectiva saber a detalle si los recursos naturales y culturales son susceptibles a ser nuevos atractivos turísticos potenciales, permitiendo una visión investigativa más amplia, para generar una articulación de nuevos procesos turísticos, los cuales se piensan emprender por parte de la asociación, dando un nuevo plus al turismo en el municipio de Viotá. De esta forma se proyecta una nueva forma y visión a la hora de implementar prácticas logísticas respecto a la organización y las respectivas funciones.

Alcaldía de Viotá, Gobernación de Cundinamarca, FENALCO (2013) *Plan de desarrollo turístico 2013 – 2023. Viotá territorio de paz y prosperidad*. En este documento realizado por distintas entidades gubernamentales, se encuentra de forma muy general la historia del municipio, aspectos económicos, así como el diagnóstico de la información y los servicios básicos con los que cuenta la comunidad, también se encontraron recursos turísticos, atractivos y especificaciones de cómo es su situación actual; aparte de todo lo mencionado, vemos la oferta y demanda turística del municipio, lo cual nos ayuda a conocer cuáles son las actividades y atractivos que generan mayor impacto en la visita de turistas, como también, conocer el uso óptimo a los recursos medioambientales los cuales son un elemento fundamental del desarrollo turístico para mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; así mismo, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Fernández, M, & Puig, A (2002). *El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. En este trabajo se planteó el turismo rural, como una actividad de eje importante

para el desarrollo local de una comunidad (comarca) en Valencia España; esto teniendo en cuenta los factores de productividad agraria, creación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida. En este trabajo nos presentan a las cooperativas (comunidades) agrarias, en un entorno rural para la realización de actividades en torno al aprovechamiento y uso de los recursos naturales por parte de una comunidad.

Este trabajo realizado en el 2002 evidencia la aparición de políticas agrícolas encaminadas a la rentabilidad de precios a los consumidores, los cuales se demuestran hoy en día en una crisis en cuanto a la idea de generación de ingresos, por lo que se concibe el turismo como herramienta hacia el aprovechamiento y uso de los recursos naturales, como una forma de salir de desarrollo local ante las crisis agrícolas y económicas.

Ahora remitiéndose a la situación actual de nuestro país, se ha visto el involucramiento directo de asociaciones ligadas a procesos de índole turísticos y por tal motivo se evidenció la necesidad por parte de los asociados de relacionar sus unidades productivas como una alternativa hacia el aprovechamiento diversificado en la obtención de ingresos económicos.

2.2. Marco conceptual

Los conceptos en los que se fundamenta esta investigación están enfocados hacia el planteamiento de una alternativa de turismo, que sirva como dinamizador de unidades productivas, esto de acuerdo con la realidad percibida del territorio, la necesidad de la comunidad presentada y su vinculación con instituciones educativas. Elementos que serán clave para poder plantear una alternativa de turismo que articule las unidades productivas y así comprender el papel de una asociación como partícipe en procesos cooperativos, el tipo

de turismo que se puede realizar, los recursos turísticos que pueda tener dicho territorio y el contraste central de la idea posible a desarrollar en materia turística

2.2.1 Asociación Campesina

Se toma la asociación campesina como término referente, ya que es la forma en la que están organizadas las personas que comparten rasgos característicos de una o más actividades socioeconómicas, así como las actividades que generan y realizan para apropiarse de su territorio con el fin de realizar y consolidar las unidades productivas.

Para Esping Andersen (1990 y 1999; Laville, 2015), en ese conjunto de asociaciones, se encuentran las empresas sociales, el comercio justo, los servicios de proximidad, los bancos comunitarios y otras formas solidarias identificadas como organizaciones civiles, entre las cuales se incluyen distintas formas asociativas que se particularizan por su carácter de afiliación voluntaria y que se consideran autónomas para plantear sus fines, estructura y funcionamiento.

Mark Warren (2001) sostiene, que las asociaciones buscan generar impactos democráticos que derivan de su participación en la vida pública, además, considera que es a través de las asociaciones que la gente organiza sus intereses, valores y opiniones y actúa sobre ellos.

El concepto de asociación, para este caso, en el papel de la asociación campesina, se entiende como una organización que es conformada por intereses mutuos, con objetivos establecidos, que buscan generar bienes y servicios para el beneficio de los integrantes de la asociación. También es de entender el perfil de los integrantes que guiarán sus esfuerzos hacia el aprovechamiento de su entorno de manera responsable y consensuada. Para el caso del presente trabajo, estas acciones irán encaminadas en su gran mayoría por mujeres

campesinas en un entorno rural que, gracias a él, generarán bienes y servicios para la comunidad.

2.2.2 Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional. El Informe Brundtland definía a finales de los ochenta la sostenibilidad como: “el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23).

Para Donaire (2002; Espejo, 2011; Luque, 2003 & Muñoz, 2008), el turismo de naturaleza ha desencadenado efectos positivos, entre ellos: el acercamiento al medio natural y al conocimiento de ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental entre la población o la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales, de modo que las áreas protegidas son ya escenarios turísticos de relevancia.

Para SECTUR (2016), el término Turismo de Naturaleza comprende: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: “Ecoturismo”, “Turismo de Aventura” y “Turismo Rural”

2.2.3 Turismo rural

Parte de lo ya definido como tipología turística, se enmarca la de turismo rural, donde convergen todas las unidades productivas de esta investigación. Esta definición es planteada por el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), programa impulsado por tres instituciones: Ministerio de Turismo de Argentina, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca; quienes definen el turismo rural como “toda modalidad turístico -recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales” (SECTUR, 2009).

Este concepto tiene la pertinencia necesaria, porque dicha investigación surge en un entorno natural y rural, donde a su vez se realizan y crean las unidades productivas con las materias primas concebidas en el territorio. Además, se cuenta con la infraestructura en un entorno que permita al futuro visitante conocer, compartir y aprender de la vida rural de la mujer campesina.

A su vez, las unidades productivas articuladas en un circuito turístico permitirán ofrecer nuevas actividades de índole ganadero, pesquero y demás actividades comerciales que se puedan desarrollar en un entorno rural. Finalmente, no se debe dejar de lado la identidad cultural, que se transmite por parte de las madres campesinas que conforman un determinado territorio, es decir respetar sus costumbres, creencias y demás características.

Toda aquella actividad turística desarrollada en al ámbito rural que puede ser trekking, avistamiento de aves, cabalgatas, etc. que se pernocta en un establecimiento rural.

(Programa d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicaciones CEE 94/C/180/12 Italia dell'1/7/1994).

Es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. (Jorge Schaerer y Martine Sirven: 2001).

Esta tipología hace referencia, a todo aquello que se ubica precisamente sobre las prácticas de índole turísticas, que se puedan realizar en un entorno natural con una comunidad autogestora de sus procesos productivos, permitiendo generar nuevas experiencias desde las distintas modalidades que se han venido reinventando a través del tiempo. Es por esto, que los integrantes de ASEPAMUVIC han expresado su entero interés de mostrar la vida de la mujer campesina y realizar actividades complementarias a sus proyectos productivos ya existentes.

2.2.4 Agroturismo

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, por lo general facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Barrera, 2006).

De una manera integrada, puede quedar definido como una modalidad del turismo en espacios rurales, asociada a la participación y/u observación activa del turista, en las actividades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento, diversión, aprendizaje,

gastronomía y comercialización de productos (frescos y/o procesados), dentro de la misma propiedad agrícola.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales; así surge el agroturismo como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos; esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Blanco y Riveros (2010)

Estos conceptos se traen como referentes, a partir de los diálogos en los cuales los integrantes de la asociación lograron hacer saber sus intereses y necesidades por la modalidad del agroturismo, donde sus unidades productivas se vean directamente relacionadas con actividades de índole agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento, diversión, aprendizaje, gastronomía y comercialización (de productos frescos y/o procesados), todo inmerso con los integrantes de la asociación ASEPAMUVIC.

El término de agroturismo surge en esta investigación por el territorio donde la organización interactúa, teniendo en cuenta que en esta asociación se dan diversas actividades que se pueden transmitir en lugares donde existe un alojamiento y la comercialización de varios productos que allí se dan.

2.2.5 Ecoturismo

La definición de ecoturismo a la cual se remite Björk (2000, pp. 196 – 197) es “una actividad donde las autoridades, la industria del turismo, turistas y gente de la localidad coopera haciendo posible viajar a los turistas a áreas genuinas donde estudian, disfrutan la naturaleza, cultura y no se hace explotación de recursos, pero contribuye al desarrollo sostenible”.

Para Jalani (2012), se considera que el ecoturismo hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como misión, la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades residentes.

Esta definición se toma en el sentido de ver directamente las prácticas que suceden en un entorno natural, con características específicas, es decir, aparte de tomar al turismo como una oportunidad de desarrollar conciencia y contribuir al cuidado del medio ambiente, también se debe tomar como una nueva iniciativa hacia la posibilidad de generar ideas con estas comunidades organizadas, que aúnen esfuerzos hacia una continua praxis turística responsable. En este caso, la asociación ASEPAMUVIC, ha venido trabajando en un continuo cuidado de sus instalaciones y de su ambiente, este territorio y su comunidad brinda oportunidades en materia de concientización y trabajo cooperativo hacia el cuidado de su ambiente.

Finalmente, no debemos olvidar como lo mencionan Jalani y Björk, que aparte de motivar a los turistas a disfrutar de su ambiente natural y cuidarlo, se debe seguir generando conciencia en más comunidades de alrededor, así practiquen turismo o no.

2.2.6 Recurso Turístico

El recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico, que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Definición OMT). En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933), se entiende por recurso turístico, a «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (Sancho, 1998).

Este término es muy importante porque es un pilar fundamental, ya que parte de aquellos recursos con los que cuenta la asociación de manera clave, a su vez reconocerlo es factible, debido a que permite llegar a la propuesta de alternativa turística.

Ahora bien, para la identificación de un recurso turístico debemos tener en cuenta el criterio de la comunidad que habite el territorio, hacia lo que ellos perciban como recurso, es ahí donde nos darán elementos para el reconocimiento del territorio y la identificación parcial de un recursos turístico que pueda ser susceptible a su transformación, también debemos definir y tener en cuenta el entorno en el cual suceden estos procesos de identificación, ya que podemos tipificar de manera adecuada de que es un atractivo o recurso turístico, es decir, una valoración más exacta y pertinente a las necesidades proyectadas por sus habitantes.

2.2.7 Atractivo turístico.

Según Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista

provocando su visita a través de flujos de desplazamientos, desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Ahora bien, parte importante de definir que es un atractivo turístico en el territorio y según las características que debe tener, las unidades productivas se tomarán como un atractivo turístico, esto entendido hacia el planteamiento del circuito turístico; aquí se tomaron las características pertinentes para que estas unidades fueran identificadas como tal, además, la comunidad fue en primera instancia la que propuso sus modalidades de emprendimiento como una oportunidad de relación con el turismo.

2.2.8 Unidad Productiva.

Para la Alcaldía de Medellín y Comfama (2012a, p. 4) el emprendimiento social y solidario “suele darse y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz”

Arboleda y Zabala (2011, p. 80), precisan el emprendimiento social y solidario como “aquella modalidad de organización económica y de trabajo, guiados por los principios de autogestión, eficiencia y viabilidad, acuden los sujetos sociales que tienen como única herramienta, fuerza de trabajo.”

De lo anterior se concluye, que una unidad productiva puede darse por iniciativas de creación de productos y servicios, en los que participan personas que buscan incrementar su formación y sus ingresos.

2.2.9 *Post desarrollo*

Según Arturo Escobar, desde su postura frente al postdesarrollo, plantea varios aspectos como: La posibilidad de crear diferentes discursos y representaciones que no se encuentren tan mediados por la construcción del desarrollo (ideologías, metáforas, lenguaje, premisas, etc.); Por lo tanto, la necesidad nace de cambiar las prácticas de saber y hacer, la “economía política de la verdad” que define al régimen del desarrollo.

Por consiguiente, la necesidad de multiplicar centros y agentes de producción de conocimientos – particularmente, hacen visibles las formas de conocimiento producidas por aquéllos quienes supuestamente son los “objetos” del desarrollo para que puedan transformarse en sujetos y agentes.

Este concepto, de acuerdo con Escobar, como teoría sugiere la idea de la posible generación de una alternativa al desarrollo y seguir generando reinversiones, una de ellas es el postdesarrollo, donde se considera como una alternativa a generar ideas desde el conocimiento y la práctica de los movimientos sociales.

Es decir, el postdesarrollo contiene ideas en contradicción a las estructuradas en el desarrollo, ya que el post han tenido poca trayectoria y en el imaginario discurso se tiene al desarrollo como la única opción para “mejorar las condiciones de vida de la población”, por tal motivo la mejor opción, es plantear una alternativa turística acorde a las necesidades presentadas, tomando los conocimientos (Unidades productivas) y la práctica actual de sus dinámicas que son la comercialización de sus unidades y diversificación de más canales de difusión sobre su territorio.

2.2.10 Circuito Turístico:

De acuerdo con Wallingre Noemí Toyos Mónica (1998), se define el circuito turístico como, “combinación de determinados elementos atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc. que permite el conocimiento de los destinos turísticos”; este puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas. Para la realización de estos hay que llevar a cabo una investigación de la zona, infraestructura, accesibilidad, distancia, centros de estadía, equipamiento, preferencia del segmento a captar, etc. Puede agregarse como opcional una extensión que recorre una región específica.” Teniendo en cuenta el concepto asignado a esta investigación, aplicado a los distintos atractivos que ASEPAMUVIC tiene para la realización de un circuito turístico, analizado desde la puesta en marcha de una alternativa turística, también dentro de los elementos encontrados, se lograron identificar servicios de hospedaje, alimentación, al igual que las experiencias por las unidades productivas y los productos derivados de estas. De acuerdo a la definición y a lo investigado, el territorio de ASEPAMUVIC también cuenta con una accesibilidad óptima.

3. Metodología aplicada

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de carácter descriptivo, teniendo en cuenta que “se comprendió la representación, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja

sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta”. Tamayo y Tamayo (2006).

En este caso el presente trabajo se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que el enfoque cualitativo, se aplica cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes, acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben su realidad.

Por lo tanto, se logró identificar las unidades productivas más consolidadas de los asociados, gracias a la información brindada por parte de los dueños a los investigadores, además de plantear una relación entre los proyectos productivos y su enfoque hacia el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Es así como los autores recomiendan seleccionar el enfoque cualitativo, cuando el tema de estudio ha sido poco explorado, o no se ha realizado investigación al respecto, atendiendo las necesidades y deseos de los integrantes. Todo esto se realiza con base a la poca existencia de información turística del territorio de altos de Ceylán. Ya que la información disponible es mínima e incipiente, se hizo uso de herramientas como lo son fotografías, diarios de campo, Focus group, cartografía social y para las entrevistas semiestructuradas, se tuvieron en cuenta a los integrantes que poseían proyectos consolidados y en funcionamiento. Esto ayudó a comprender el estado del contexto en el que se están desarrollando las unidades productivas. El tipo de investigación se realizó con la implementación de las siguientes fases:

3.2. Diseño metodológico y etapas de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó inicialmente una visita de reconocimiento en la vereda Altos de Ceylán en el municipio de Viotá, para identificar y realizar una observación de las dinámicas de la asociación y el trabajo que se llevaba a cabo con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Al poder tener un acercamiento a primera instancia con las integrantes de la asociación, se denotó el trabajo que se ha realizado por parte del programa de trabajo social, este sin duda facilitó el acercamiento con esta comunidad. Es ahí donde se demostró el interés por ambas partes de querer trabajar en el territorio desde el turismo con enfoque social, a partir de este primer acercamiento se logró identificar su interés, es por esto que se decidió llevar a cabo la investigación de esta forma.

Así mismo, se realizaron dos visitas previas para el reconocimiento del territorio, pero se tuvo que modificar el cronograma por aspectos subsecuentes a la contingencia del Covid-19, después de varios ajustes el diseño, donde se contactó con la comunidad para poder trabajar con ellos de forma virtual.

3.3. Primera Etapa

En esta etapa, se realizó la primera salida que brindó al equipo investigador la información sobre los procesos que ha llevado la asociación con el grupo investigativo ODISEA, de acuerdo con esto, se decidió establecer contacto con la asociación en un día diferente, para el reconocimiento de los integrantes y el lugar donde se reúnen periódicamente.

3.3.1 Población y Muestra

La población escogida para esta investigación es la asociación ASEPAMUVIC, directamente estas personas son los integrantes que habitan en el territorio; cuenta con 22 miembros, de los cuales 11 son asociados. El objeto de estudio fueron las unidades productivas con las que cuenta la asociación.

3.3.2 Observación de tipo personal

Una de las técnicas de recolección de información preliminar del territorio, se registró a través del diario de campo y a su vez soportado por evidencias fotográficas (Ver anexo fotografías salida de campo), descripciones sobre la comprensión del territorio, esto dio pie a que el grupo investigador tomará la ruta adecuada hacia el acercamiento a la comunidad y de esta manera, poder identificar sus dinámicas y las necesidades que se pudieran presentar.

3.4. Segunda Etapa: Categoría De Análisis

Se escogió al grupo de individuos miembros de la asociación ASEPAMUVIC, teniendo en cuenta que estas personas son los integrantes y sujetos que habitan en el territorio y el objeto de estudio es la asociación, todo esto converge en un entorno natural, específicamente en la zona veredal del municipio de Viotá. Los datos fueron recolectados a través de las técnicas de recolección de información que se describirán en la tercera etapa.

Teniendo en cuenta que este trabajo corresponde a una investigación en gran parte con datos de carácter cualitativo, las unidades productivas y su comercialización actual, arrojará el panorama real del funcionamiento de estas, es decir, su productividad con relación al turismo.

Así mismo, los atractivos turísticos fueron seleccionados por la comunidad ya que son los principales actores, estos fueron identificados y se pudo tomar en cuenta más

elementos para su relación con distintas áreas académicas y comerciales. Otro eje importante que guió la investigación, son las facilidades turísticas, estas son: hospedaje, un mirador, un sendero natural y una quebrada.

3.5. Tercera etapa: Selección de técnicas

Siguiendo la lógica de la investigación y el enfoque investigativo de la misma, se usaron las siguientes técnicas.

2.4.1 Entrevista semiestructurada

A través de esta técnica se buscó, por medio de las unidades productivas, la enseñanza de saberes sobre su territorio. Evidenciando una respuesta asertiva por parte de la comunidad, hacia querer enseñar sus procesos relacionados con las unidades productivas, es decir ofrecer una experiencia más vivencial.

2.4.2 Observación.

Para esta técnica se usó el diario de campo, (ver anexo diario de campo) con el fin de registrar detalladamente todos los procesos que se realizaron en cada una de las salidas, como son: actividades, reconocimiento del entorno, actitudes de los integrantes de ASEPAMUVIC y recolección de información de ellos. Cabe mencionar, que a través del instrumento del diario de campo, se registró los recursos turísticos que la comunidad identificara como tal y la selección de atractivos turísticos fue con base a autores y conocimientos por parte de los investigadores.

2.4.3 Grupo focal.

Esta técnica se aplicó a un grupo reducido que hacen parte de la asociación. Se desarrolló con los participantes una disertación frente a una pregunta orientadora establecida ¿Cómo a partir de un proceso productivo, consolidado con el grupo de las mujeres rurales que conforman la asociación de ASEPAMUVIC en los altos de Ceylán, vereda del municipio de Viotá, se puede contemplar la actividad turística como una nueva alternativa de desarrollo local?, donde se logró percibir los deseos y necesidades de los asociados en temas de turismo, es decir aquí se llegó a un consenso mutuo, tanto de la investigación como las unidades productivas, dando ideas de cómo ellos se relacionan en un entorno turístico. La comunidad finalmente se mostró asertiva hacia el planteamiento de nuevas modalidades turísticas en su territorio de acuerdo a sus unidades productivas.

2.4.4 Cartografía social

Gracias a esta técnica, el equipo investigador logró una comprensión más directa de todo el territorio, ya que, a través de la cartografía social, los integrantes de la asociación plasmaron su territorio y la ubicación exacta de cada unidad productiva. Cabe aclarar que ante las dificultades del Covid-19 se tomaron las precauciones pertinentes para acercarnos al territorio de Viotá, de forma intermitente.

2.4.5 Resultados

En este capítulo se presentó el trabajo realizado en la vereda Alto de Ceylán, aquí se pudo identificar junto con los miembros de la asociación, los objetivos que están enfocados en reconocer las unidades productivas de ASEPAMUVIC, como recursos claves para el

desarrollo de la alternativa turística, determinar el tipo de turismo ideal, enfocado hacia poder plantear un circuito que articule las unidades productivas, como alternativa turística.

Esto llevó a resolver el problema planteado para esta investigación y dar cumplimiento a los objetivos propuestos. Como grupo investigador se procedió a la aplicación de los instrumentos que ayudaron al levantamiento parcial de información, se encontraron las unidades productivas desarrolladas por ASEPAMUVIC, también una comunidad organizada y dispuesta a relacionarse con la industria turística, para finalmente verlo como una nueva unidad productiva que se adecue según a las necesidades de la asociación en el territorio.

3. Caracterizar el emprendimiento de ASEPAMUVIC y sus diferentes líneas de trabajo que lideran las mujeres rurales en los altos de Ceylán.

Para dar solución a este objetivo, se partió de lo encontrado en las escasas salidas de campo y reconocimiento del territorio con el fin de reconocer el territorio y así mismo entender cómo funciona la asociación ASEPAMUVIC, por eso a continuación se decidió dar una breve, pero precisa reseña del surgimiento y el trabajo que se ha venido realizando con los miembros de la misma.

4.1 ¿Quién es ASEPAMUVIC?

Como sus siglas nos indican, Asociación, Semilla, Esperanza y Paz de Mujeres Víctimas, su objeto social consiste en “trabajar en grupo y buscar mejor calidad de vida para las familias de cada integrante, también ser un ejemplo para la comunidad, donde el trabajo en equipo sea la clave para obtener los mejores resultados hacia la búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo”.

4.2 ¿Qué les motivó a asociarse?

En la vereda altos de Ceylan, se encontró con una serie de propietarios que tenían como vocación territorial la agricultura, varias instituciones incluidas Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se interesaron en la resignificación del territorio, teniendo en cuenta apoyos psicosociales y trabajos de reconstrucción de memoria del territorio, debido a los hechos violentos dados en este lugar, el trabajo elaborado y desarrollado por el programa de trabajo social de Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y las capacitaciones en temas de creación, uso de elementos e instrumentos, así como materias primas y tecnicismo de los procesos productivos, que dieron pie a la generación de emprendimientos solidarios, esto promovido por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

El trabajo de estas entidades llevó a que dichos propietarios, se unieran en una asociación campesina, guiados y asesorados por el programa de trabajo social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y su estrategia de construir un tejido social; esto llevó a que el trabajo de más de 5 años derive en el año 2018 y se funde la asociación ASEPAMUVIC bajo las siguientes premisas:

- Durabilidad de la asociación y capacidad de trabajo en grupo.
- Convivencia comunal.
- Encontrar entidades que capaciten en procesos para el desarrollo de la asociación.
- Mantener el tejido social grupal.

- Mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de la asociación.

Teniendo avances en cuanto a la creación y consolidación de unidades productivas y una apropiación territorial por parte de cada uno de los asociados de esta.

4.3 ¿En qué consisten las unidades productivas que posee ASEPAMUVIC?

Para entender las unidades productivas, se remontó a dos corrientes de trabajo y desarrollo que tuvo el territorio, una de estas corrientes aplica a la organización y vocación de la zona, en este caso, la vocación y el uso de la tierra son netamente agrícolas, lo que hace que en este territorio predominen las plantaciones de café, naranjas, aguacates, plátanos y diversos cultivos que se pueden realizar en el clima templado peculiar de la vereda Altos de Ceylán, históricamente ha sido la vocación del suelo y la única forma de apropiación para el desarrollo, sustento y emprendimiento de la comunidad.

La segunda corriente de trabajo que se tuvo en cuenta para el cumplimiento de este objetivo, es una visión más reciente para el aprovechamiento del territorio sumado a una apropiación y resignificación de las mujeres rurales que encabezan la asociación, ya que surge como una necesidad de apropiación del territorio debido al pasado del municipio. Esta corriente de trabajo fue desarrollada por el grupo ODISEA de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca junto con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), quienes capacitaron e instruyeron a los miembros de ASEPAMUVIC para la apropiación del territorio, convirtiendo la materia prima encontrada en los predios de los integrantes de la asociación, a productos ya terminados con procesos definidos y certificados, los cuales

dieron un punto de inflexión en las dinámicas territoriales generando unidades de emprendimiento. Se determinaron como principales unidades productivas las siguientes:

- Finca Apícola Ceylan

En esta unidad productiva se encontró que cuenta con una planta física e infraestructura, pertinente para albergar tanto los panales de abejas, así como los elementos necesarios para el refinamiento y procesamiento de la miel.

- Café Franjas

De esta unidad productiva resaltó la presentación del producto, el cual cuenta con tres variantes de acuerdo con el proceso de tostión que generan tres tipos de café (ligero, medio y oscuro), siendo un plus de la producción en la región fuerte, ya que no se tiene registro de una producción cafetera que otorgue los tres tipos de tueste. En la misma unidad productiva, se cuenta con la infraestructura para la realización de los procesos de siembra, curado, degustación, tostón, molido y preparación.

Cabe aclarar que aquí mismo se realiza el empaquetado, para la distribución final del producto.

- Shampoo Hidro Regeneración

Es la unidad productiva más antigua de la asociación, derivada de un proyecto de huertas comunales y capacitaciones para la creación de un producto de cuidado personal, tomando ingredientes naturales como: la ortiga, el romero, cayeno, manzanilla y menta.

- Huerta Principal y Criadero de Animales

Esta es la huerta principal, fue el resultado del trabajo que adelantó el programa de trabajo social y los asociados, cuyo fin es tener una base de semillas para la siembra en sus

en los diversos territorios de la asociación. Además, esta unidad productiva cuenta con un criadero de animales para posterior venta y comercialización.

Los emprendimientos se lograron identificar gracias al nivel de desarrollo e implementación bajo los que están constituidos, ya que otros miembros de la asociación (a fecha de la presentación y ponencia de este trabajo), están iniciando y desarrollando nuevas unidades productivas, que les sirvan como sustento económico para ellos y a su vez, gocen de reconocimiento a nivel regional por medio de la misma asociación; hablando desde los emprendimientos, significan la capacidad asociativa, desarrollo socioeconómico, la apuesta por mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes, la comprensión y resignificación del territorio, todo esto enmarcado en el respeto hacia la vida y la paz.

4.4 Identificar los recursos turísticos con los que cuenta ASEPAMUVIC en el territorio de altos de Ceylán.

De acuerdo con el limitado acercamiento y reconocimiento del territorio, se encontraron una serie de recursos turísticos.

Para el desarrollo de este objetivo, fue clave la cartografía social que permitió identificar el territorio, ya que su elaboración fue a cargo de los miembros de la asociación

ASEPAMUVIC y aquí se plasmaron las fincas, lugares de hospedaje, senderos, miradores y quebradas que hacen parte del territorio comprendido por los miembros de la asociación.



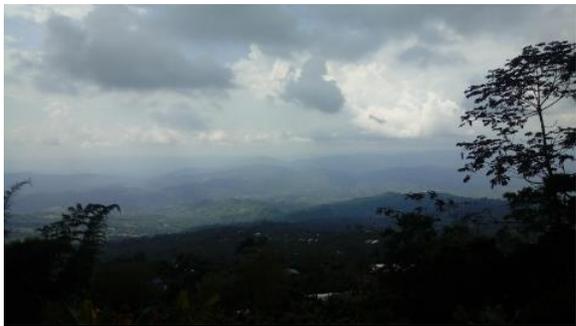
Nota. La Ilustración representa el mapa Cartográfica de la asociación ASEPAMUVIC, Fotografía tomada por Jerson Daza.

4.4.1 Recursos Turísticos

Aquí, como se expone a través de los autores sobre las características y dinámicas que debe tener un recurso turístico, también se tomó en cuenta la participación de la asociación hacia la elección de cuáles serían los insumos que harían parte de las dinámicas turísticas, estos recursos turísticos fueron seleccionados por la comunidad de ASEPAMUVIC, a través del diálogo se planeó encaminar su reconocimiento hacia la futura estructuración de más ideas que pudieran ser susceptibles a la transformación, no solo comercial, sino de beneficios sociales que equiparen igualdad, sustentabilidad y responsabilidad hacia su práctica en el territorio.

Primero se realizó la identificación de los recursos turísticos, que fueron seleccionados por los miembros de la asociación, en este caso fueron descritas en el formato de inventario turístico (Ver anexos, formato único para la elaboración de inventarios turísticos).

Tabla 1. Presentación general de los recursos turísticos

Recursos turísticos	Evidencia fotográfica
<p>El mirador: Desde este lugar ubicado en cercanías de la finca de café orgánico, se puede observar el casco urbano de Viotá y municipios cercanos, incluso Ibagué.</p>	
<p>Sendero Ecológico: Este sendero nos permite atravesar varias fincas cafeteras con sus moliendas y sus vastos cultivos por el territorio de Alto Ceylan.</p>	
<p>La quebrada: Esta quebrada ofrece la experiencia de poder recorrerla y disfrutar de sus lindos paisajes.</p>	

Nota. La Tabla 2. Describe los recursos turísticos con los que cuenta la asociación ASEPAMUVIC, Fuente Elaboración propia.

Finalmente cabe mencionar, que estos recursos turísticos quedan con propiedades susceptibles a ser transformados en atractivos turísticos, las características encontradas no reflejan aún el grado de cumplimiento para su transformación, afortunadamente se pueden tomar en cuenta para ser integrados como un medio complementario a la experiencia que se pueda ofrecer.

4.5 Plantear una alternativa de turismo como agente dinamizador de los procesos de emprendimiento de ASEPAMUVIC

Para darle el cumplimiento al objetivo trazado, se remitió a la aplicabilidad del turismo en el territorio, en este caso específico, el primer acercamiento pretende servir como alternativa en la diversificación comercial y social de los emprendimientos de esta asociación de acuerdo con las dinámicas territoriales que allí se han venido desarrollando.

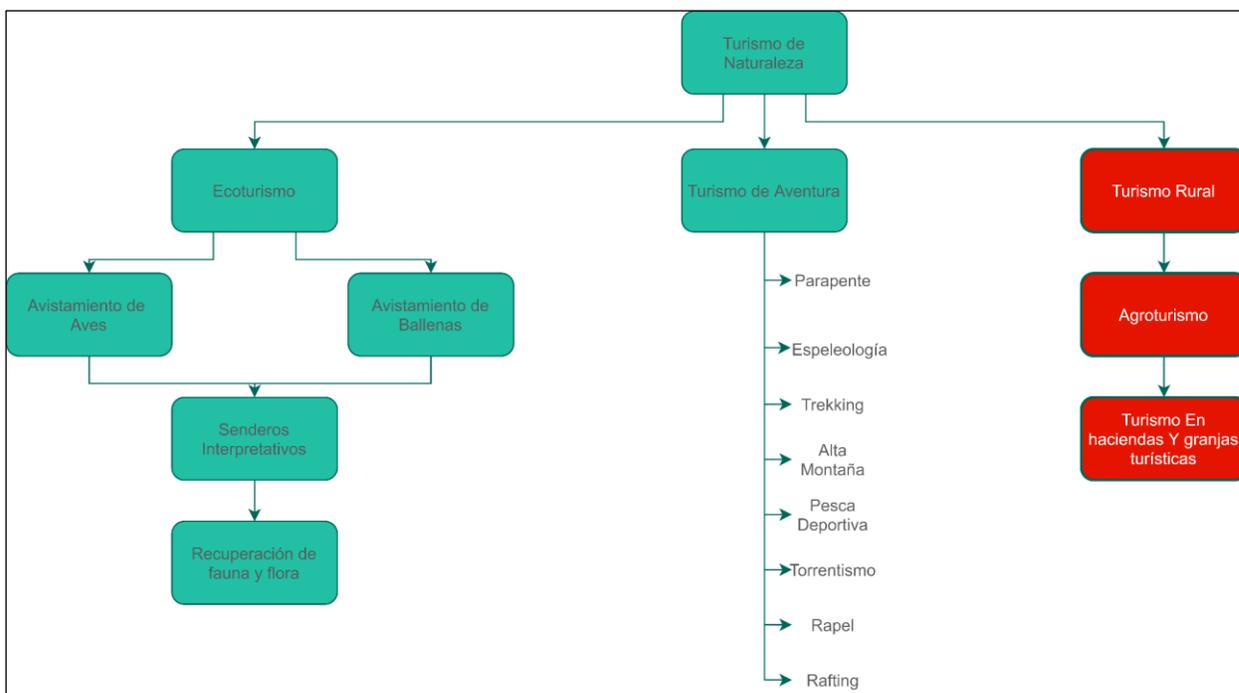
Desde este primer acercamiento el equipo investigador concluyó, que por las características del lugar donde pernoctan, residen e interactúan los habitantes de ASEPAMUVIC, el desarrollo del turismo debe ser natural con enfoque rural, priorizando las unidades productivas y su producción agropecuaria.

De acuerdo con la especificación anterior, se toma como base el gran paraguas del turismo de naturaleza el cual en sus subcategorías plantea el agroturismo como desarrollador de los entornos rurales, que tiene como fin diversificar los ingresos de una

comunidad rural, como se muestra en la siguiente gráfica (Parafraseado de blanco y Riveros).

Nota. La Ilustración 2. Fue Elaborado con base al Viceministerio de Turismo - Fuente Elaboración propia.

Ilustración . Turismo de naturaleza y subtipología Agroturismo

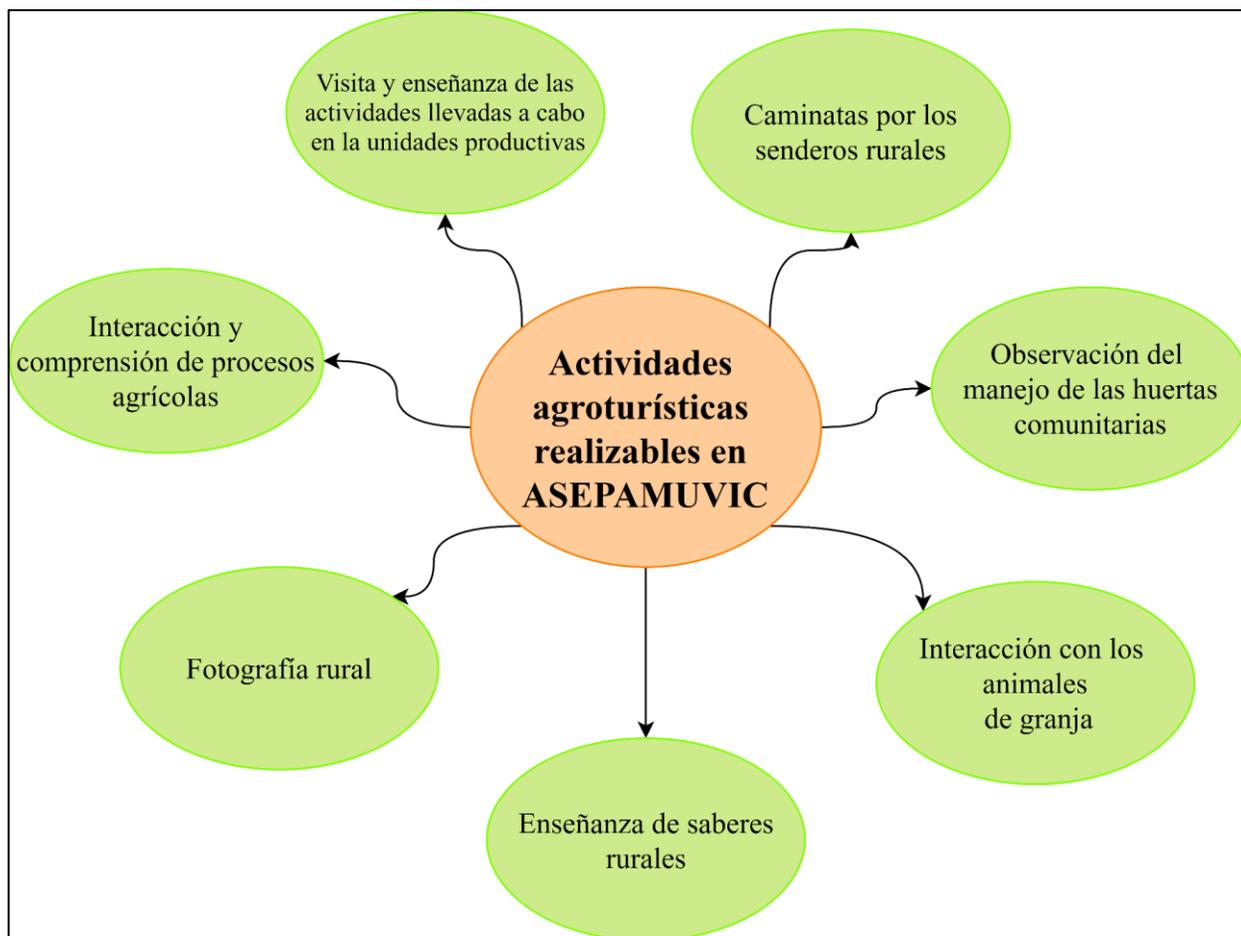


Dentro de los hallazgos encontrados en ASEPAMUVIC, se tiene lo siguiente; una comunidad autogestora de sus procesos, existe la posibilidad de una práctica turística enfocada al aprovechamiento de atractivos turísticos y un territorio con vocación apta para la búsqueda de reinenciones a través de la transformación de ideas hacia emprendimientos consolidados que dejen beneficios socioeconómicos.

Esta comunidad quiere apostarle al turismo ampliando y fortaleciendo sus procesos, como se pudo constatar al momento de desarrollar la técnica del grupo focal con la comunidad, aquí se lograron obtener varios puntos de vista y se pudo observar que la idea de turismo rural comunitario resulta muy amplia. En cuanto a la temática de la investigación, dio un giro en cuanto al tipo de turismo en el que querían emprender, por el momento el equipo investigador dio información sobre tres tipos de turismo realizable en el territorio de ASEPMUVIC, los cuales fueron: turismo de naturaleza, ecoturismo y agroturismo y lo que se observó de esta actividad es que cada uno de los miembros denota emoción y compromiso.

Ahora bien, en el territorio de la asociación y de acuerdo a la metodología del agroturismo, se encontraron las siguientes actividades que se pueden hacer aprovechando la mencionada tipología.

Ilustración . Actividades de agroturismo que se pueden realizar en el territorio de Asepamuvic, basado en Barrera y Riveros



Nota. Fuente Elaboración propia.

Estos elementos han sido suficientes para el planteamiento de un circuito como primer acercamiento al turismo, esto teniendo en cuenta una idea alternativa, por esa razón, en este trabajo solo se realizó su planteamiento, ya que para la elaboración de un producto turístico que recogiera estos elementos, se necesitaría de las atracciones del destino, sus instalaciones y la accesibilidad, sin mencionar temas de costos y presupuestos.

A través de la propuesta teórica que nos brinda Wallingre Noemí Toyos Mónica, sobre el planteamiento de un circuito turístico, se tomaron elementos como: infraestructura, recursos turísticos y características geográficas del territorio, estas se enmarcan hacia el acoplamiento de los 4 atractivos turísticos identificados.

4.5.1. Propuesta del circuito turístico

Ahora bien, teniendo en cuenta estos factores ya identificados, se tuvo la idea del planteamiento del circuito turístico diferenciándose a través de la cartografía aplicada, donde inicie con el punto de encuentro de la asociación ASEPAMUVIC y se explicarán todas las actividades que se realizarán, luego se empezará a recorrer una de las unidades productivas, cabe mencionar que este circuito se propuso a través de 4 estaciones.

4.5.2. Visita a los Herbarios

Estación No.1: El turista se dirigirá a los herbarios, es allí donde la propietaria explicara el proceso de la siembra, cuidado y recolecta, también enseñara la gran variedad de especies de plantas con las que se cuentan y sus funciones medicinales. Entre estas están: tomillo, toronjil, acetaminofén (los integrantes de la asociación le llaman y la conocen con este término), ají, laurel, romero, cayeno, menta y manzanilla.

Estación No.2: En este mismo destino se dirigirán a la granja como recurso complementario y aquí se enseñarán los animales con los que cuenta, su cuidado, su forma de alimentarlos y finalmente lo que puede obtener de cada uno de ellos. Esta granja cuenta con: gallinas, gallos, cerdos y conejos.

4.5.3. Visita fincas de Café orgánico y elaboración de shampoo a base de extractos naturales

Estación No. 3:

El recorrido seguirá hacia las unidades productivas del shampoo y del café, quedando estas en un mismo lugar, pero los procesos y herramientas que se usan son totalmente diferentes, por lo cual constituyen dos unidades productivas independientes.

En este lugar se presentará el producto y las opciones que este tiene, ya que estos cuentan con tres variantes de acuerdo al proceso de tosti3n, los cuales cooperan para que el caf3 este es su punto fuerte, ya que en ning3n otro lugar que se conozca se aprovecha tanto el caf3 de forma org3nica, sin acelerar el proceso de tosti3n. Aqu3 se ense1ar3 c3mo se siembra y se recoge el grano dentro de la propiedad, es de aclarar que se cuenta con un lugar adecuado para el procesamiento, curado, tosti3n, molido, preparaci3n y degustaci3n.

Estaci3n No.4:

En cuanto al shampoo, se hablar3 de la huerta en donde est3n las plantas que sirven como materia prima principal al momento de realizar los shampoos, ah3 se mostrar3 c3mo son los procesos y se explicar3 el paso a paso de cada elemento para la elaboraci3n del producto llegando finalmente al envasado.

4.5.4. Visita y conocimiento del proyecto de apicultura “Ap3cola Ceyl3n”

Estaci3n Final:

Despu3s el turista se dirigirá hacia la unidad productiva de las abejas, dispondrán de m3s tiempo, ya que la ense1anza del proceso de la apicultura es m3s compleja por temas de seguridad. Antes de dirigirse a los panales, se explora la teor3a que hay detr3s de la recolecta y envasado de la miel disponible para su venta, tambi3n se har3 3nfasis en los beneficios que

tienen estos panales en el territorio, no solo para su ambiente, sino para la comunidad en cuestión de beneficios socioeconómicos.

A continuación, se presentará un mapa con los atractivos turísticos enmarcados en el circuito turístico planteado.

Ilustración 4. Mapa con los atractivos turísticos identificados que harán parte del circuito turístico



Nota: La Ilustración permite visualizar la ubicación de las unidades productivas y facilidades turísticas con las que cuenta el Circuito,

Fuente Elaboración Propia.

Ahora bien, entendiendo el problema investigativo se da solución directa a través del planteamiento de una alternativa mediante un circuito turístico, esto hace que las unidades productivas identificadas se enmarquen como atractivos turísticos ya que se enfoca a un turismo vivencial involucrando la experiencia en las unidades de emprendimiento siendo parte de sus procesos y de la vida rural. Sin duda esto se refleja como un agente dinamizador de las dinámicas de ASEPMUVIC y se entiende en las diversas actividades ejercidas por la asociación y sus necesidades, teniendo en cuenta que cada unidad productiva tiene como objetivo la generación de productos base cubriendo la necesidad y la búsqueda en la diversificación comercial, social y de conciencia ambiental.

4. Conclusiones

- Se reconoció el emprendimiento con el que cuentan los miembros de ASEPMUVIC, poseen características suficientes para ser un atractivo turístico, esto ayudó a que se generarán procesos encaminados a la creación de propuestas como el planteamiento de un circuito turístico.

- En el marco de las unidades productivas existen dos modelos, el primero son aquellas unidades que ya están establecidas y en funcionamiento. El segundo modelo, son aquellas que están en proceso de planeación y ejecución para su funcionamiento.

- Se lograron identificar facilidades turísticas, junto a las unidades productivas implementadas por ASEPAMUVIC y de acuerdo con esto se encontró que el territorio puede ser susceptible a la interacción de la actividad turística.

- Se pudo realizar un inventario más extenso y detallado de los recursos y facilidades turísticas, que existen en el territorio de Altos de Ceylan, esto sirvió para poder determinar las oportunidades turísticas que se puedan desarrollar en un futuro en el territorio.

- A través del planteamiento de una alternativa, mediante un circuito turístico sobre las unidades productivas identificadas y sus procesos, se logró relacionar de forma más efectiva al turismo. Esto se entiende en las dinámicas ejercidas por la asociación y sus necesidades, teniendo en cuenta, que cada unidad productiva tiene como objetivo la generación de productos base, que darán un valor agregado a la actividad turística en el territorio.

- Se logró plantear una alternativa turística que articula los procesos de emprendimiento que posee la asociación ASEPAMUVIC, a partir de un circuito turístico, el cual puede ofrecerse con el objetivo de conocer toda la experiencia y conocimiento que existe en torno a la producción de miel, la producción de café orgánico, las huertas comunales y la producción de shampoos con extractos naturales, entre otros.

- En el territorio Altos de Ceylán, se está comenzando a ver desde una mirada muy general el turismo y su funcionalidad en el territorio; es decir, a través de esta investigación se está realizando una indagación, sobre cómo se podría articular la actividad turística con el territorio y de qué forma poder hacerlo para no dejar

repercusiones negativas. Esto se evidencia a través de la orientación por parte de los investigadores hacia el intercambio de enseñanzas.

- Se tomó en cuenta a la comunidad (Asociación), como principal sujeto de estudio y fue escuchado a partir de sus necesidades presentadas, en torno a la toma de decisiones pertinentes, sobre las inquietudes que se puedan presentar en la relación directa con la industria turística.

- Las oportunidades que plantea ASEPAMUVIC en materia turística, son integración de las unidades productivas a una cadena de servicio del turismo, ofrece saberes de la vida rural y enseñanzas de las unidades productivas, facilidad de hospedaje y gastronomía para los visitantes, un entorno físico que no ha tenido aprovechamiento turístico, venta de los productos obtenidos a partir de las unidades productivas, recepción de turistas, visitantes y denotando el trabajo en comunidad.

- Se hace evidente la gestión propia que ha tenido la comunidad, debido a el trabajo conexas con instituciones y de allí se puede inferir que la comunidad ya puede ser susceptible a generar procesos de dirección de cualquier índole que lo requiera, es decir, la comunidad tiene la capacidad de la toma de decisiones, en cuanto al direccionamiento de sus procesos.

5. Recomendaciones

- Esta investigación es una primera aproximación al territorio en materia turística, por lo cual se requiere profundizar en ejercicios y metodologías en cuanto

planificación turística. Por eso la importancia de la continuidad en el proceso para así finalmente construir y generar un producto turístico.

- Los miembros de la asociación deben ser asesorados en cuanto a la interacción, empatía, instrucción y acompañamiento a los posibles turistas que visiten su territorio.

- La asociación debe tener en consideración el acondicionamiento de espacios, senderos, señalización e infraestructura, para la implementación del turismo en el territorio.

- Se debe tener en cuenta espacios de diálogo para la capacitación de los miembros de la asociación, en temas generales de turismo y todos los procesos que este conlleva, partiendo de su línea de desarrollo.

- Dar a conocer a los miembros de la asociación, normativas y legislaciones que tiene el turismo para su aplicabilidad y ejecución.

- El programa de Turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, desde sus programas de semilleros de investigación y seminarios de grado, deben incentivar a estudiantes a vincularse a este proceso en temas de estudio y análisis, ya que el territorio y la asociación necesitan abordar y desarrollar temas que tengan relación con los procesos turísticos.

- Vincular instituciones que permitan una integración a procesos de desarrollo e implementación a futuras propuestas de proyectos turísticos.

6. Bibliografía

Alicia Y, Elena J y Lucero Maria R, (2021). *Mujeres rurales tejiendo el cambio. Una experiencia de apropiación social del conocimiento en el municipio de Viotá*, Editorial REDIPE (95857440), Nueva York – Cali Red de Pedagogía S.A.S.

Alzate, M & Betancur, J (2014). *Caracterización de unidades productivas asociativas del programa de economía solidaria de la alcaldía de Medellín*, Semestre Económico, 17(36),101-132

Ballesteros, G (2014). *El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar*. Cuadernos de Turismo, (34),33-51

Blanco, M & Riveros, S (2010). *El agroturismo como - Marvin Blanco M. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, pp. 117 - 125.*

Concejo Municipal de Viotá, Plan de Desarrollo Municipal de Viotá 2016-2020

Carvajal Zambrano, Gema Viviana, & Lemoine Quintero, Frank Angel. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. El periplo sustentable, (34), 164-184.

Escobar, A (2005) *El “postdesarrollo” como concepto y práctica social*. En Daniel Mato (coord.), *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, pp. 17-31

Fundación tejidos al viento (2014). *Informe final: Tejiendo Memoria Municipio Viotá*. (pp.91).

Gobernación de Cundinamarca y FENALCO. *Plan de desarrollo turístico de Viotá* (2013-2023)

Guerrero, R (2010). *Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. El Periplo Sustentable, (18),37-67. [fecha de Consulta 2 de octubre de 2020].

Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza [SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR], *Diagnóstico del Turismo de Naturaleza en México* [primer borrador], octubre, 2016.

Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L. (2010), *Metodología de la investigación*. McGraw – Hill Interamericana. (pp. 3-23). México

Fernández, M, & Puig Martínez, A (2002). “*El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana*”. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*.

International Journal of Scientific Managment Tourism, 2016, Vol. 2 N°2 pp 467-487, Solano, M.; Riquelme, P. y Carreño, F.: *DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES Y EMPODERAMIENTO DEL MUNDO RURAL: LAS DIVERGENCIAS Y CONVERGENCIAS EN LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS*

Martínez, Ó. (2016). *Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca*. Turismo y Sociedad, XVIII, (pp. 99-116).

Morales, H (2006). *Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena*. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, (pp.249-264)

Nasimba, C. y Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. Qualitas, Vol. 10: 22-39. ISSN: 1390-6569.

Navarro, D (2015). *Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo, (pp 335-357).

Orgaz, F (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridicial Sciences, (pp38).

Orgaz Agüera, Francisco y Cañero Morales, Pablo (2015). *Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías de desarrollo*. Cuadernos Geográficos, 54 (1), 45-63.

Ospina Díaz, Milton Ricardo, & Mora, Ricardo, & Romero Infante, Jaime Alberto (2013). *Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C.* Cuadernos Latinoamericanos de Administración, IX(17),7-28.

Pérez, S (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. *Agronomía Colombiana*, 28(3),507-513. [fecha de Consulta 18 de febrero de 2020]

Ramírez, E. (2014). *Agro ecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano*, *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. VX, pp.223-236.

Peñarete, A (2017) de *Encomenderos y hacendados: Un acercamiento a la ordenación del territorio a través del paisaje cultural de las haciendas cafeteras en Viotá, Cundinamarca*

Tamayo, M. (2006). *Tipos de investigación*, Abouhamad, Apuntes de investigación en ciencias sociales. (pág. 52).

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, *Las asociaciones y los bienes que generan. El debate conceptual y metodológico*, Espiral (Guadalajara), vol. XXV, núm. 71, pp. 39-70, 2018,

Varisco, A (2016) *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*, Vol. 14 No. 1. (Págs. 153-167). Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 14 N° 1.

Valcárcel, Karen Berenice (2017). *“Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales de la villa veraniega Los Pocitos. Partido de Patagones”*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO.

Wallingre, N & Toyos, M (1998) Diccionario de turismo hotelería y transportes (Pág. 55)

Anexos

A continuación se presentaran los anexos incluidos en la investigación:

Anexo: Formato de entrevista semiestructurada

Formato para la recolección de testimonios sobre los proyectos o unidades productivas

Fecha: _____ **Hora:** _____

Lugar: _____

1.	¿Cuál	es	su	nombre?
<hr/>				
2.	¿En	qué	consiste	su proyecto?
<hr/>				
3.	¿Tiene los instrumentos para la realización de su proyecto en su finca?			
<hr/>				
4.	¿Usted tiene la capacidad para enseñar su proyecto a otras personas?			
<hr/>				
5.	¿Dentro de su finca usted tendría el espacio y la disposición para enseñarle a turistas interesados en esta experiencia?			
<hr/>				
6.	¿Actualmente	usted	vende	sus productos al público?
<hr/>				

Fuente: elaboración propia

Anexo A diario de campo No.1

Diario de campo No.1
LUGAR Y FECHA: Municipio de Viota, Vereda Alto Ceylan, 21 de febrero de 2020
OBJETIVO A DESARROLLAR:
<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento parcial del territorio y la comunidad (Asociación ASEPAMUVIC).
DESCRIPCIÓN DE LOS HECHOS:
<ul style="list-style-type: none"> Se llegó al municipio alrededor de las 9:10 am de la mañana, luego de una hora de este a la vereda Alto Ceylan se hizo el primer acercamiento con la comunidad, en ese contacto se dio una primera idea de lo que significa el turismo, así como este grupo dio el significado por lo que entendía el turismo
CONVERSACIONES SOSTENIDAS Y PREGUNTAS FORMULADAS A LAS PERSONAS
<ul style="list-style-type: none"> La conversación sostenida fue con el grupo de alrededor de 10 persona integrantes de de la asociación con los que nos pusimos de acuerdo de que podíamos trabajar con ellos, para de alguna forma u otra podríamos integrar el turismo a los procesos productivos de ellos, o si la oportunidad del turismo no es viable en este territorio. fue aquí donde con Margarita la líder de esta asociación se pactaron una serie de visitas periódicas para el desarrollo de la investigación.

¿QUÉ PREGUNTAS SURGEN PARA NUTRIR EL ANÁLISIS?

- ¿Cómo se puede interaccionar mejor desde investigadores-comunidad-territorio?
- ¿Cómo podemos vincularnos a los procesos que ya se vienen trabajando?
- ¿Cómo vincular estos procesos al turismo?
- ¿Cómo se puede trabajar con la asociación?
- ¿Cómo instruir a la organización acerca del turismo?

ANÁLISIS

Con este evento se logró visualizar entre otras cosas la organización de la asociación y como cada uno de los involucrados trabaja por un bien común, también se logró información de manos de los integrantes sobre cómo podían intentar realizar turismo así como nos comentaron lo que estaban haciendo en cada uno de los procesos productivos.

Anexo B diario de campo No.2**Diario de campo No.2**

LUGAR Y FECHA: Municipio de Viotá, Vereda altos de ceylan- 13 de marzo del 2020

OBJETIVO A DESARROLLAR:

- 1) Realizar inventario de cada uno de los proyectos de emprendimiento de los integrantes de la asociación ASEPAMUVIC.
- 2) Realizar entrevista a la representante de la asociación ASEPAMUVIC sobre la fundación, historia integrantes y su conformación legal.

DESCRIPCIÓN DE LOS HECHOS:

- Entrevista a cada miembro sobre los proyectos de emprendimiento potencialmente vinculables a la investigación. se registran los proyectos y sus beneficios a la misma asociación
- Luego recorrieron varios predios con el acompañamiento de una integrante de la asociación quien nos explicó los procesos que se daban en el territorio y nos comentó sobre sus expectativas así como no relato una de su experiencias en cuanto al conflicto armado se refiere.
- Reunirse directamente con margarita (representante de ASEPAMUVIC) para realizar una entrevista sobre información detallada de la asociación

CONVERSACIONES SOSTENIDAS Y PREGUNTAS FORMULADAS A LAS PERSONAS:

Al momento de llegar se sacó un tiempo para reunirse con 5 miembros de la asociación con proyectos potenciales de emprendimiento.

Se le preguntó a 5 miembros las mismas preguntas y esto respondieron:

- 1)Cuál es su nombre?
- 2)¿En qué consiste su proyecto?
- 3)¿Tiene los instrumentos para la realización de su proyecto en su finca?
- 4)¿Usted tiene la capacidad para enseñar su proyecto a otras personas?
- 5)¿Dentro de su finca usted tendría el espacio y la disposición para enseñarle a turistas interesados en esta experiencia?
- 6)¿Actualmente usted vende sus productos al público?
 - 1-Gloria, 2-”preparar shampoos con extractos naturales”, 3-”si claro”, 4-”si”, 5-”Si, si me gustaría enseñarle a otras personas”. 6-”si, y compro los frascos y los vendo en el pueblo y a vecinas”s.
 - 2-Miriam Gomez, 2-Alimentos derivados de arequipe, 3-si, 4-”si, fui capacitada por el SENA”, 5-Si, 6-”solamente a las vecinas y a gente que me los piden.

- 1-Maria dali, 2-”Pomadas medicinales de plantas de la finca”, 3-”Pues las hago con otras 2 vecinas miembros de la asociación y las hacemos en otra finca”, 4-Con mis vecinas si claro, 5-Las realizamos dentro de otra finca pero sí podría hacerlo, 6-no.
- 1-Margarita rodríguez, 2-siembra y venta de café, 3-”si, todo esta en mi finca, la molienda y todo”, 4-”si, todo lo aprendi de mi madre”, 5-”si, yo siembro todo en mi finca y si podria explicar el proceso y todo lo demás”, 6-”De eso vivo, lo vendo en el pueblo”
- 1-Teresa, 2-Dulce de mora, 3-”si, en mi casa lo hago”, 4-Si, yo aprendi a la realizacion del dulce de mora, 5-si, en mi casa lo hago, 6-no, solo cuando llegan familiares lo preparo y se los doy

Las preguntas hacia Margarita se le realizaron vía celular ya que el tiempo no se prestó para realizar las preguntas de forma presencial.

¿QUÉ PREGUNTAS SURGEN PARA NUTRIR EL ANÁLISIS?

- ¿Qué paso a seguir, sería el indicado para que las madres tengan más ambiciones en la venta de sus productos al público?
- Estas nuevas formas de emprendimientos vinculadas al turismo, podrían ser un elemento dinamizador de la economía, para la asociación?

ANÁLISIS

-Esta visita nos sirvió demasiado en nuestra investigación, ya que apartir de hablar con las madres integrantes de la asociación, pudimos escuchar, necesidades y expectativas que tenían de lo que el turismo les puede aportar y de cómo funciona en un territorio, también ellas se enteraron que desde sus pequeñas formas de emprendimiento pueden ser un gran valor agregado al turismo de un determinado territorio.

-A nosotros como investigadores nos arrojó una visión de lo que había en el territorio, como lo son: sus integrantes, sus modalidades de emprendimiento, y sus dinámicas en el territorio. Es decir nos dio un panorama de la situación o realidad que se vive en esta vereda, tanto de sus formas de vida, como de sus capacidades para sobrellevar la búsqueda de la resignificación, que como eje principal es lo que busca la asociación

Fuente: Elaboración propia

Anexo C Diario de campo No.3

FICHA DE CAMPO
LUGAR Y FECHA: Municipio de Viota, Vereda Alto Ceylan, 10 de diciembre 2020
OBJETIVO A DESARROLLAR: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el territorio e integrantes de la asociación ASEPAMUVIC. • Reconocer los diferentes espacios del territorio con potencial turístico de los miembros de la asociación.
DESCRIPCIÓN DE LOS HECHOS: <ul style="list-style-type: none"> • Se llegó al municipio faltando 10 minutos para las 9 de la mañana. • A las 9 en punto de la mañana se abordó la ruta veredal Alto Ceylan la cual nos llevó al punto de encuentro con los miembros de la asociación ASEPAMUVIC. • Alrededor de las 10 de la mañana se llegó al punto de reunión acordado y nos encontramos con 9 integrantes de la asociación. • Se empezó a dialogar con los miembros de la asociación sobre lo importante de reconocer y retrar el entorno y cómo aprovecharlo para las distintas actividades enfocadas al turismo. • Alrededor de una hora de diálogo con la comunidad se propuso la idea de realizar una actividad de cartografía en la que los miembros identificaran sus predios y sus principales características que según ellos podrían mostrar para la actividad turística.

<ul style="list-style-type: none"> • Luego de esta actividad de reconocimiento del territorio, nos dispusimos a ir al primer predio el de la asociada Leidy que nos enseñó su proyecto de huertas y su criadero de animales como: Cerdos, gallinas ponedoras y conejos. • A las 2 de la tarde nos dirigimos al predio de la señora Miriam donde nos enseñó su huerta con la que realiza el shampoo natural y el proyecto de su yerno Juan que es el de café. • Luego de esto y después de caminar unos 20 minutos nos encontramos con el predio de la señora Marta para identificar donde hacen el dulce de mora, pero ella no estaba.
<p>CONVERSACIONES SOSTENIDAS Y PREGUNTAS FORMULADAS A LAS PERSONAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En este caso la conversación sostenida con los miembros de la asociación fue acerca de la identificación del territorio y cómo ellos podrían realizar un trabajo de cartografía con el fin de saber cómo ellos ven su territorio. • También se conversó con la señora Leidy y ha sido todo el proceso de tener su predio desde cuando se dedica a la crianza de animales, y su punto de vista del turismo y lo que ella diría a la hora de atender a un grupo de turistas. • Con la señora Miriam hablamos sobre el método con el que ella realiza el shampoo miramos las huertas que tiene a su disposición y miramos que esta rehaciendo su vivienda, modificando por una mejor, con el yerno de ella hablamos sobre los tipos de café que realizan y cómo su proyecto ha incursionado y ha hecho mella en distintas partes de Bogotá
<p>¿QUÉ PREGUNTAS SURGEN PARA NUTRIR EL ANÁLISIS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se puede aplicar el turismo? • ¿Que tipología de turismo aplicar? • ¿Cómo se puede instruir de acuerdo a lo visto?
<p>ANÁLISIS</p> <p>Con este encuentro se entendió el alcance de la asociación tanto en terreno como en personas dando pie a vislumbrar cómo se relacionan todos los procesos productivos y entender que tiene para ofrecer cada uno de ellos.</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo D diario de campo No.4

Diario de campo No.4
LUGAR Y FECHA: Municipio de Viota, Vereda Alto Ceylan, 11 de diciembre de 2020
OBJETIVO A DESARROLLAR: <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento parcial del territorio y la comunidad (Asociación ASEPAMUVIC).
DESCRIPCIÓN DE LOS HECHOS: <ul style="list-style-type: none"> • Se llegó al municipio alrededor de las 9:10 am de la mañana, luego de una hora de este a la vereda Alto Ceylan se hizo el primer acercamiento con la comunidad, en ese contacto se dio una primera idea de lo que significa el turismo, así como este grupo dio el significado por lo que entendía el turismo
CONVERSACIONES SOSTENIDAS Y PREGUNTAS FORMULADAS A LAS PERSONAS <ul style="list-style-type: none"> • La conversación sostenida fue con el grupo de alrededor de 10 persona integrantes de de la asociación con los que nos pusimos de acuerdo de que podíamos trabajar con ellos, para de alguna forma u otra podríamos integrar el turismo a los procesos productivos de ellos, o si la oportunidad del turismo no es viable en este territorio.

- fue aquí donde con Margarita la líder de esta asociación se pactaron una serie de visitas periódicas para el desarrollo de la investigación.

¿QUÉ PREGUNTAS SURGEN PARA NUTRIR EL ANÁLISIS?

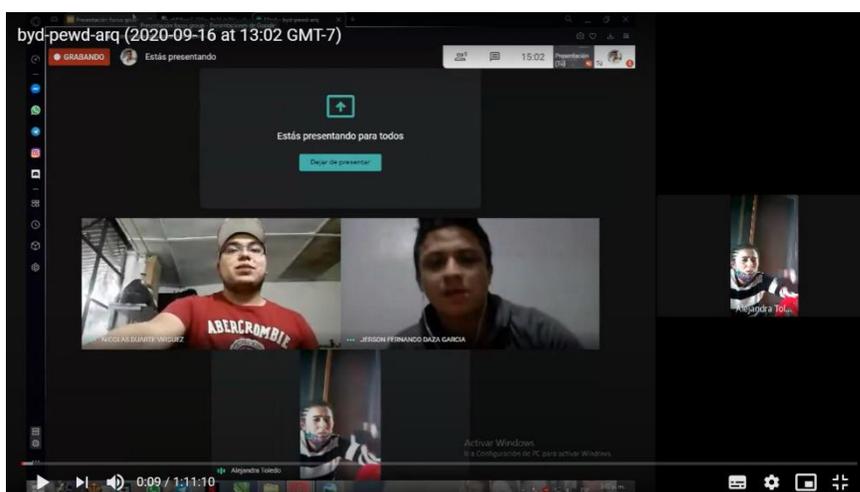
- ¿Cómo se puede intervenir en el territorio?
- ¿Cómo podemos vincularnos a los procesos que ya se vienen trabajando?
- ¿Cómo vincular estos procesos al turismo?
- ¿Cómo se puede trabajar con la asociación?
- ¿Cómo instruir a la organización acerca del turismo?

ANÁLISIS

Con este evento se logró visualizar entre otras cosas la organización de la asociación y como cada uno de los involucrados trabaja por un bien común, también se logró información de manos de los integrantes sobre cómo podían intentar realizar turismo así como nos comentaron lo que estaban haciendo en cada uno de los procesos productivos.

Fuente: Elaboración propia

Anexo a. prueba de reunión con los asociados



Anexo , fichas de inventario de los atractivos y recursos turísticos.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	El alto		1.3. Municipio	Viota	
1.2. Departamento	Cundinamarca				
1.4. Conregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto de Ceylan				
1.5. Administrador o Propietario	x				
1.6. Dirección/Ubicación	Cerca a la finca de teidy		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	89.9 km	
1.7. Teléfono/Fax	x				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	tres horas				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Fémeo	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	no arrojar basuras y cuidar del mirador				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.1.14		2.2. Altitud:	697 msnm	
2.3. Temperatura Promedio	24°c		2.4. Extensión:	208 km2.	
2.4. Descripción:	Ubicada a 5 minutos de la finca de teidy, una de las asociadas				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					10
Sin contaminación visual (10)					10
Sin contaminación sonora (10)					10
Estado de conservación (10)					10
Diversidad (10)					7
SingULARIDAD (10)					10
Subtotal					67
SIGNIFICADO					67
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					
TOTAL					73
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES					
disfruta del paisaje y caminatas largas					
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
Provedora natural sin alguna intervención antropica					
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR					
Senderismo y pabujismo					



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Sendero ecologico		1.3. Municipio	Viota	
1.2. Departamento	Cundinamarca				
1.4. Conregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto de Ceylan				
1.5. Administrador o Propietario	x				
1.6. Dirección/Ubicación	cerca a fincas aledañas al punto de encuentro de la asociación ASEPMU/VC		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	89.9 km	
1.7. Teléfono/Fax	x				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	tres horas				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Fémeo	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	no arrojar basuras y el sendero				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.1.15		2.2. Altitud:	697 msnm	
2.3. Temperatura Promedio	24°c		2.4. Extensión:	208 km2.	
2.4. Descripción:	pasa por mas de 3 fincas cafeteras y el recorrido es de aproximadamente 40 min				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)					10
Sin contaminación del agua (10)					10
Sin contaminación visual (10)					6
Sin contaminación sonora (10)					10
Estado de conservación (10)					5
Diversidad (10)					7
SingULARIDAD (10)					8
Subtotal					56
SIGNIFICADO					56
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					
TOTAL					62
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES					
Caminata y recorrido por los cultivos de cafe, interseccionando varios predios de origen					
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
Caminos trillados aunque contaminados con un poco de residuos					
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR					
Senderismo y pabujismo					



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Hospedaje casa de margarita cuarto		1.3. Municipio	Viota	
1.2. Departamento	Cundinamarca				
1.4. Conregimiento, Vereda o Localidad	Vereda alto de ceylan				
1.5. Administrador o Propietario	Margarita cuarto				
1.6. Dirección/Ubicación	a 5 min del punto central de la asociación ASEPMU/VC		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	89.9 km	
1.8. Teléfono/Fax	x				
1.9. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 horas				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Fémeo	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	se puede llegar por en carro y la estada se puede definir con la propietaria				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1.2.2				
2.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico	1.1.1.2.2. Arquitectura Habitacional				
2.4. Descripción:					
el hospedaje cuenta con servicios básicos: Luz, gas, comida, servicio de telefonía y agua, tambien cuenta con mas de 4 habitaciones y una rolandera para el brido y bostado del cafe					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD					PUNTAJE
Estado de Conservación (18)					17
Constitución del Bien (18)					16
Representatividad General (17)					13
Representatividad Turística (17)					15
Subtotal					61
SIGNIFICADO					61
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					
TOTAL					69
FUENTES					
Investigación por estudiantes del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca					
fotografía por jerson daza					
Diseñado por: Jerson Fernando Daza Garcia					
Fecha: abr-20					



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	La quebrada				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viota		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Alto de Ceylan				
1.5. Administrador o Propietario	x				
1.6. Dirección/Ubicación	cerca al establecimiento de comidas rápidas de margarita				
1.7. Teléfono/Fax	x	1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	89.9 km		
1.9. Tiempo (desde la ciudad capital)	tres horas				
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	no contaminar el cuerpo acuatico				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.5.4	2.2. Altitud	697 msnm		
2.3. Temperatura Promedio	24°c	2.4. Extensión:	298 km2.		
2.4. Descripción:	Ubicada a 5 minutos del restaurante de comidas rápidas de margarita				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD	PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)	10				
Sin contaminación del agua (10)	10				
Sin contaminación visual (10)	10				
Sin contaminación sonora (10)	10				
Estado de conservación (10)	9				
Diversidad (10)	10				
Singularidad (10)	9				
Subtotal	68				
SIGNIFICADO	PUNTAJE				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
					6
TOTAL	74				
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES					
abastecimiento local					
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
es de procedencia natural sin ninguna intervención antropica					
6. ACTIVIDADES PARA REALIZAR					
consumo y caminatas					



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Shampoo Hidroregeneración			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto Ceylan			
1.5. Administrador o Propietario	Señora Gloria			
1.6. Dirección/Ubicación				
1.6. Teléfono/Fax	3147037612	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	70.1 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico
			Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar hasta que le avisen que es Viotá por parte del personal de transporte tequendama, se dirige hasta la oficina de cotransviota			
	Y en este lugar espera la ruta que lo lleva a uno a la vereda Alto Ceylan, esta ruta solo sale 2 veces al día Aa las 9:00 am y a las 1:30 p.m, una vez en la ruta y despues de una			
	Hora aproximada de trayecto llega hasta la escuela de alto ceylan a encontrarse con Margarita Duarte, para dirigirse a pie duarante aproximadamente 10 minutos al lugar.			
	Al momento de ingresar tener cuidado a la hoar de entrar a la huerta, porque gracias a esas plantas el shampoo se realiza.			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.3.3			
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:				
En esta unidad productiva se encuentra la tecnica de hacer shampoo de forma natural sin quimicos que alteren el cuero cabelludo, y todo a partir de plantas que la propietaria tiene en su huerta personal.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Estado de Conservación (18)			14	
Constitución del Bien (18)			17	
Representatividad General (17)			16	
Representatividad Turística (17)			17	
			Subtotal	
			64	
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
			TOTAL	
			6	
			70	
FUENTES				
Fotografía: Jerson Fernando Daza				
Diligenciado por:		Nicolas Duarte Virgüez		Fecha:
				10/12/2020



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Cafe Franjas			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto Ceylan			
1.5. Administrador o Propietario				
1.6. Dirección/Ubicación				
1.6. Teléfono/Fax	3209696046	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	70.1 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico
			Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar hasta que le avisen que es Viotá por parte del personal de transporte tequendama, se dirige hasta la oficina de cotransviota			
	Y en este lugar espera la ruta que lo lleva a uno a la vereda Alto Ceylan, esta ruta solo sale 2 veces al día Aa las 9:00 am y a las 1:30 p.m, una vez en la ruta y despues de una			
	Hora aproximada de trayecto llega hasta la escuela de alto ceylan a encontrarse con Margarita Duarte, para dirigirse a pie duarante aproximadamente 10 minutos al lugar.			
	Para ingresar al sitio donde se elabora el café se debe tener en cuenta especial cuidado en los procesos y instrumentos empleados			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.3.3			
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:				
En este lugar se realiza los procesos de: Plantación, cosecha, procesamiento, curado, degustación, tostión, molido y preparación, que da como resultado un café organico ya que no se le agregan aditivos ni quimicos, tambien gracias al proceso de tostion se puede dar café con tostion alta, melda y baja, lo que asegura el aprovechamiento eficiente de los recursos que aquí se tienen.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD			PUNTAJE	
Estado de Conservación (18)			12	
Constitución del Bien (18)			12	
Representatividad General (17)			15	
Representatividad Turística (17)			17	
			Subtotal	
			56	
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
			TOTAL	
			6	
			62	
FUENTES				
Fotografía: Jerson Fernando Daza				
Diligenciado por:		Nicolas Duarte Virgüez		Fecha:
				20/12/2020



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Apícola Ceylan			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto Ceylan			
1.5. Administrador o Propietario	Cesar Franco			
1.6. Dirección/Ubicación				
1.6. Teléfono/Fax	312 8571943	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	70.1 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico
		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar hasta que le avisen que es Viotá por parte del personal de transporte tequendama, se dirige hasta la oficina de cotransviota y en este lugar espera la ruta que lo lleva a uno a la vereda Alto Ceylan, esta ruta solo sale 2 veces al día Aa las 9:00 am y a las 1:30 p.m, una vez en la ruta y despues de una hora aproximada de trayecto llega hasta la escuela de alto ceylan a encontrarse con Margarita Duarte, para dirigirse a pie durante aproximadamente 20 minutos al lugar. Para ingresar al lugar, se debe tener todo el equipo adecuado, como traje protector que cubra de piez a cabeza incluyendo guantes.			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.3.3			
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:				
A 20 minutos a pie de la escuela de Alto Ceylan se encuentra un establecimiento de apicultura, el cual cuenta con todos los equipos necesarios para realizar el proceso de obtención de miel y derivados que producen las abejas, este lugar cuenta con 10 panales, cada uno de ellos con más de 100.000 individuos, antes de llegar al sitio de los panales el encargado Cesar Franco da las pautas para el ingreso y procede a presentar el equipo que la persona debe llevar en todo momento para la realización de la actividad.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de Conservación (18)		18		
Constitución del Bien (18)		18		
Representatividad General (17)		14		
Representatividad Turística (17)		17		
	Subtotal	67		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
			6	
		TOTAL	73	
FUENTES				
Fotografía: Instalaciones de refinamiento de miel Apícola Ceylan				
Diligenciado por:	Nicolas Duarte Virgúez		Fecha:	11/12/2020



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS				
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL				
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Huerta y Criadero de Animales			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Viotá	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Alto Ceylan			
1.5. Administrador o Propietario	Leidy Mendez			
1.6. Dirección/Ubicación				
1.6. Teléfono/Fax		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	70.1 km	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acústico
		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:				
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.3.3			
2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:				
Esta es la huerta principal con la que cuenta la asociación, gracias a esta huerta los asociados tienen una base de semillas para sembrar en sus territorios, o cuentan con ella para poder tener acceso una plantas, verduras y legumbres que necesitan o que no tengan, tambien aqui se tiene la capacidad de criar animales como: conejos, cerdos, gallinas ponedoras y gallos, lo que representa una forma de economia tanto agricola como agropecuaria				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
CALIDAD		PUNTAJE		
Estado de Conservación (18)		17		
Constitución del Bien (18)		17		
Representatividad General (17)		17		
Representatividad Turística (17)		16		
	Subtotal	67		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
			6	
		TOTAL	73	
FUENTES				
Fotografía: Nicolas Duarte Virgúez				
Diligenciado por:	Nicolas Duarte Virgúez		Fecha:	10/12/2020



Anexo. entrevista a representante de la asociación ASEPAMUVIC

Entrevista a Margarita Duarte - Representante de la asociación ASEPAMUVIC

fecha: 19/03/2020

¿Cómo y por qué se creó la asociación?

- Se creó basándose en que varias organizaciones se creaban y no duraban mucho y se realiza un análisis de por qué no perduraban en el tiempo, con 10 mujeres las cuales desde un inicio se crearon normas muy claras para el trabajo que se realizará, la asociación se ha fortalecido por medio de capacitaciones de instituciones para que las madres trabajen en grupo.

¿Con qué fines/propósitos se creó la asociación?

- En que las mujeres que viven en la “vereda de altos de ceylan”, se dieran cuenta en que trabajando unidas y en grupo se podía conseguir capacitaciones, ayudas de entidades, poder traer universidades y que no capacitan en distintas materias con el fin de fortalecer una buena convivencia de la comunidad, es decir un tejido social en conjunto

¿Cuál es el objeto social de la asociación?

- Trabajar en grupo y buscar una mejor calidad de vida para las familias de cada integrante, también ser ejemplo para la comunidad en que el trabajo en grupo es la clave para obtener los mejores resultados en la calidad de vida que se busca.

¿Hace cuánto se creó la fundación?

- Se crea en el 2018

¿Cuántos son los asociados de la organización?

- 11 asociados

¿Con cuántos miembros cuenta la asociación?

- 22 miembros

¿Cuáles son las funciones que hay en la asociación?

- Veeduría en el funcionamiento, tanto de tesorería como en las actividades que se realizan y se programan.
- Funciones específicas que se desempeñan son las que se acuerdan cada vez que se realiza el encuentro periódico de las integrantes

¿Cómo está compuesta la asociación?

- Está compuesta por el presidente, vicepresidente, tesorero, fiscal con funciones específicas

¿Cuáles son los procesos productivos que genera la organización?

- Se ha trabajado en la realización de distintas actividades, como rifas vender alimentos entre otras, y gracias a estas actividades se puede percibir de la responsabilidad que se asume por parte de cada asociada.

¿Cuáles son las expectativas de como organización tienen con respecto al turismo?

- Ellos ven que el turismo se está realizando mucho en el municipio por los recursos que se tienen, ya sea en flora y fauna, ellos lo ven como un ingreso económico para la asociación a que como mujeres tiene pequeñas fincas, donde podrían brindar su disposición como alojamiento, y también quisieran ofrecer la experiencia de como es el trabajo de la mujer rural, y que se den cuenta que los productos que se brindan son orgánicos, y que fácilmente se les podría ofrecer como productos comercializables y finalmente que el turista conozca el diario vivir de cada madre integrante, como sus familias y estilos de vida

¿La asociación está legalmente constituida? ¿bajo qué estatutos está creada?

- La asociación aun no esta legalmente constituida, pero se quiere trabajar fuertemente en la legalización ante la cámara de comercio de girardot y la idea es que se muestre la mision y vision de la asociación proyectada por las mismas integrantes

¿Cuáles son los métodos con los que la asociación se financia? (¿Cómo se financia la asociación?)

- Con una cuota que se acordó recién se constituyó la asociación, esta cuota es la base que como mujeres rurales la aportan mensualmente y las actividades mencionadas anteriormente son producto de la financiación hacia la asociación, y esta ha sido una ayuda para el sostenimiento de la asociación, también las capacitaciones que se reciben de las diferentes entidades las ha ayudado a que las fincas de cada integrante tenga mejor productividad y lograr mejor calidad de vida

Anexo fotografías salida de campo No.1 21 de febrero 2020



Primer encuentro y socialización de interés por parte de los investigadores
Fotografía tomada por Jerson Daza



Lugar donde se reúne la asociación
Fotografía tomada por Jerson Daza

Anexo fotografías salida de campo No.2- 13 de Marzo 2020



Unidad productiva de shampoos por la señora gloria
Fotografía tomada por Jerson Daza



APÍCOLA CEYLAN S.A.S.

El intenso nectar de las flores



**VENTA DE:
POLEN
MIEL DE ABEJAS**



312 8571943



Vereda Bajo CEYLAN Finca San Luis



apicolaceylan2018@gmail.com

Unidad productiva de apícola Ceylan
Fotografía tomada por Jerson Daza



Reconocimiento del sendero ecológico
Fotografía tomada por Jerson Daza

Posible Hospedaje de Margarita Duarte
Fotografía por Jerson Daza

Anexo fotografías salida de campo No.3- 10 de Diciembre del 2020



Realización de la cartografía social con los integrantes de la asociación
Fotografía tomada por Jerson Daza



Finca con animales por leidy Mendez
Fotografía tomada por Jerson Daza



Herbarios en la finca de leidy Mendez
Fotografía tomada por Jerson Daza



Animales de la finca de Leidy Mendez
Fotografía tomada por Jerson Daza



Mirador cercano a la finca de Leidy Mendez
Fotografía tomada por Jerson Daza



Huerta donde se extraen elementos naturales para la elaboración de la unidad productiva del
shampoo
Fotografía tomada por Jerson daza



Edificación que se tomara como un laboratorio para la elaboracion del shampoo
Fotografía tomada por Jerson Daza



Maquinaria para la elaboracion del cafe organico
Fotografía tomada por Jerson Daza



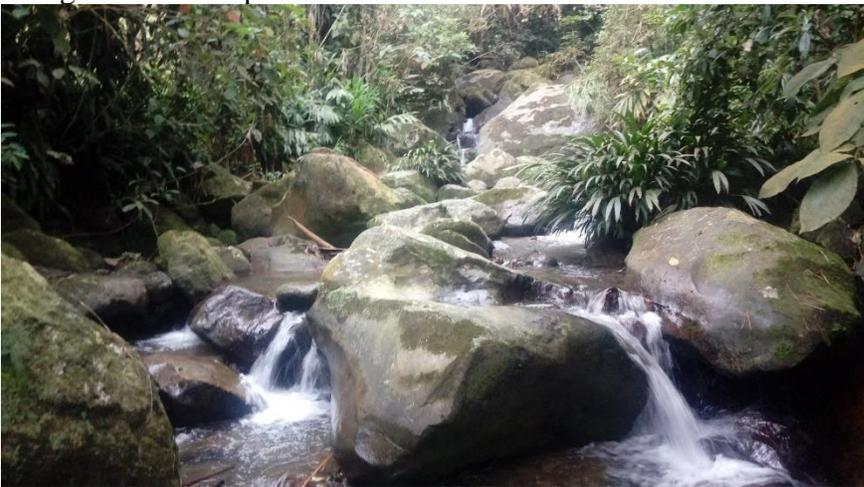
Cafe organico disponible para venderlo
Fotografía tomada por Jerson Daza



Edificación para los proceso de la unidad productiva de la miel
Fotografía tomada por Jerson Daza



Panales por Cesar Franco
Fotografía tomada por Jerson Daza



“La quebrada” parte de los recursos turísticos identificados
Fotografía tomada por Jerson Daza



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA



Bogotá 2 de marzo de 2020

Profesor
Carlos Julián Rivera
Programa de Turismo
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Estimado profesor

De manera atenta lo saludo con los mejores deseos por su éxito personal y profesional. La Red de investigación e intervención en el posconflicto se creó por iniciativa del grupo de investigación Odisea del programa de Trabajo Social de nuestra Universidad. Entre otros su objetivo es apoyar iniciativas de trabajo de grado en temas relacionados con víctimas del conflicto armado, paz y pos-acuerdo.

En este sentido, aprobamos la iniciativa de los estudiantes de su programa Jerson Fernando Daza (1018504655) y Nicolás Duarte Virguez (1010237894) estudiantes de su Programa, quienes realizarán su trabajo de grado en el municipio de Viotá con la comunidad de la vereda Altos de Ceylan en el tema de turismo comunitario.

Esperamos aportar en el desarrollo de tan importante trabajo.

Cordialmente

YURI ALICIA CHAVEZ PLAZAS

Docente-investigadora

Grupo Odisea