

Análisis de la actividad económica comercio al por mayor y al por menor en la zona comercial del barrio virrey zona 5° de Usme y su impacto en el PIB de Colombia entre los años 2019-2021.



José David Castaño Acosta

Universidad colegio mayor de Cundinamarca

Facultad de administración y economía

Programa de administración de empresas comerciales

Bogotá, Colombia

2022

Índice

Contenido

Índice	3
Resumen	6
Palabras claves:	6
Abstract	7
Keywords	7
Introducción	8
1.Naturaleza y dimensión del estudio	11
1.1. Problema.....	11
1.1.2. Enunciado del problema.....	11
1.1.3. Formulación del problema.....	12
1.2. Objetivos del estudio.....	13
1.2.1. Objetivo general	13
1.2.2. Objetivos específicos.....	13
1.3. Justificación y alcance.....	14
1.3.1. Justificación	14
1.3.2. Relación con la línea de investigación institucional.....	15
1.3.3. Alcance.....	15
2.Revision de literatura	16
2.1. Marco histórico	16
2.1.1. Localidad Usme	16
2.1.2. Crack del 29	17
2.1.3. Crisis financiera mundial del 2008	20
2.1.4. Pandemias en el mundo.....	22
2.2. Marco conceptual.....	26
2.2.1. Actividad económica	26
2.2.2. Crisis económica	26
2.2.3. Pandemia.....	26
2.2.4. Propagación.	26
2.2.5. Producto interno bruto.....	27
2.2.6. Contingencia.....	27
2.2.7. Burbuja financiera.	27
2.2.8. Cuarentena.	27

2.3. Marco teórico.....	28
2.3.1. Panorama global de la economía en pandemia	28
2.3.2. Coronavirus (Covid-19).....	30
2.3.3. <i>Teoría de 5 horizontes R de McKinsey y Co</i>	31
2.3.4. Mirada a las organizaciones post covid.	33
2.3.5. <i>Antecedentes del covid-19 en Colombia</i>	36
2.4. Marco legal	39
3. <i>Diseño metodológico</i>	42
3.1. Tipo de estudio	42
3.2. <i>Población y muestra</i>	43
3.3. <i>Instrumentos</i>	44
3.4. Procedimientos.....	46
3.5. Cronograma.....	47
3.6. Presupuesto.....	48
4. <i>Resultados</i>	49
4.1. Actividades económicas colombianas afectadas entre 2019-2021	49
4.1.1. <i>Sectores económicos</i>	49
4.1.2. <i>Actividades economías en el PIB colombiano.</i>	49
4.2. Variaciones en la actividad económica en el comercio al por mayor y al por menor del sector económico el Virrey en el año 2019-2021.....	56
4.3. Estrategias implementadas por las empresas minoristas para mitigar la variación en el año 2019-2021.....	64
5. <i>Conclusiones</i>	69
6. <i>Referencias</i>	71

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Ilustración crisis económica causada por la pandemia del Crack del 29.....</i>	21
Figura 2 <i>Crecimiento del comercio con el envío de contenedores y nuevas exportaciones.....</i>	30
Figura 3 <i>Estrategia de los 5 horizontes de McKinsey</i>	33
Figura 4 <i>Alineación de las necesidades sociales y emocionales con el propósito de la compañía</i>	36
Figura 5 <i>Marco legal: Artículos, Decretos y Leyes.....</i>	39-41
Figura 6 <i>Ficha técnica metodología e instrumento</i>	44
Figura 7 <i>Cronograma</i>	47
Figura 8 <i>Presupuesto</i>	48
Figura 9 <i>Actividades económicas año 2019-2021</i>	51
Figura 10 <i>Indicadores de seguimiento a la economía 2019-2020, principales resultados cuarto trimestre y año total</i>	53
Figura 11 <i>Indicador de seguimiento a la economía, variación anual y mensual.....</i>	55
Figura 12 <i>Ventas diarias antes de pandemia 2019</i>	57
Figura 13 <i>Ventas diarias durante pandemia 2020</i>	60
Figura 14 <i>Ventas diarias después de pandemia 2021</i>	62
Figura 15 <i>Estrategias para mitigar las adversidades económicas después de pandemia</i>	66
Figura 16 <i>Categorización de los negocios y las estrategias implementadas</i>	67

Resumen

La presente investigación, tiene como fin analizar el impacto antes y después del covid-19 en las actividades económicas más afectadas, resaltando así la actividad del comercio al por mayor y al por menor, así mismo saber cómo perturba esto la economía colombiana; Colombia atravesó por una de sus mayores crisis a nivel económico, financiero y comercial entre los años 2019 -2021. Estas afectaciones fueron a partir del acontecimiento por el Covid-19, lo cual tuvo como resultado un estado de emergencia económica, social y ecológica dando paso al cierre obligatorio de la gran mayoría del comercio no esencial, esto impuesto por el decreto 417 del 17 de marzo del año 2020, afectando de manera principal la actividad económica de comercio al por mayor y al por menor viéndose afectado de manera radical el PIB del país en estos años. Por ello se pretende analizar la actividad económica del comercio en sus dos categorías, en la zona comercial del barrio virrey y su impacto en el PIB de Colombia entre los años 2019-2021, además de poder identificar la variación de la actividad económica en mención en el sector comercial del barrio el virrey de la zona quinta de Usme durante el periodo de pandemia.

Esta investigación se realizará bajo el tipo de investigación mixta y el diseño por el cual se regirá es de carácter descriptivo, puesto que este nos permitirá identificar la caracterización de un hecho con el fin de establecer su causalidad.

Palabras claves:

Coronavirus, crisis, economía, sectores económicos, producto interno bruto, comercio al por mayor y al por menor

Abstract

The following investigation aims to examine the influence before and after covid-19 on the most affected economic activities, thus highlighting the activity of wholesale and retail trade, as well as knowing how this disturbs the Colombian economy; Colombia went through one of its greatest economic, financial, and commercial crises between 2019 -2021. These effects gave rise to the health emergency by Covid-19, which resulted in a state of economic, social, and ecological emergency, giving way to the mandatory closure of most of the non-essential commerce, this imposed by decree 417 of 17 March 2020, mainly affecting the economic activity of wholesale and retail trade, radically affecting the country's GDP in these years. For this reason, it is intended to analyze the economic activity of wholesale and retail trade in the commercial area of the viceroy neighborhood and its impact on the GDP of Colombia between the years 2019-2021, in addition to being able to identify the variation of economic activity in wholesale and retail trade in the commercial sector of the viceroy neighborhood of the fifth zone of Usme during the pandemic period.

This investigation will be carried out under the type of mixed investigation and the design by which it will be governed is of a descriptive nature, since this will allow us to identify the characterization of a fact to establish its causality.

Keywords

Coronavirus, crisis, economy, economic sectors, gross domestic product.

Introducción

El mundo ha pasado por diferentes dificultades económicas y sociales por diversas pandemias que se han presentado a lo largo de diferentes años, presentando afectaciones en el tema financiero, puesto que se evidenciaron altas exorbitantes en las tasas de interés.

Debido a las consecuencias que ha generado el virus Covid-19, muchos países se han visto gravemente afectados económicamente, dado que los sectores económicos han sufrido una caída por la falta de comercialización de sus productos tanto nacional como internacionalmente; la economía mundial está en una recesión fuerte que supera a cualquiera anteriormente vista en los últimos 150 años, esto gracias a la pandemia del covid-19, el pronóstico según el banco mundial es que el PIB mundial cayera 3.4% para finales del 2020 y que millones de familias caerán de nuevo en la pobreza, muchos países para evitar la propagación del virus tuvieron que desactivar sus economías, cerrando todo el comercio, vuelos, exportaciones frenando así el consumo y la inversión según el banco mundial. “La propagación de la pandemia se ha detenido esencialmente viajes internacionales y valor global interrumpido cadenas, lo que resulta en una fuerte contracción global en el comercio. Un vuelo a la seguridad ha provocado fuertes caídas en mercados de valores mundiales, salidas de capital sin precedentes de las EMDE, el aumento de los diferenciales de riesgo crediticio y depreciaciones para muchas monedas de las EMDE. La demanda ha provocado una gran caída en el conjunto de las principales materias primas y precios, con una caída particularmente sustancial de los precios del petróleo” (Banco Mundial, 2020, p.30)

En Colombia al tratar de contener la propagación del virus, se decretó la cuarentena obligatoria, haciendo que la generalidad de los sectores fructíferos del país tuvieran un cierre de

varios meses, esto generó que el producto interno bruto (PIB) del país se viera afectado cayendo -6.8% en el año 2020 respecto al año anterior que tuvo un crecimiento del 3.3% siendo uno de los mejores dentro de los últimos 5 años (Miranda, 2020). Sin embargo se resalta que durante el primer periodo del año en curso hubo un aumento en relación al crecimiento de la economía.

De igual forma, una de las actividades económicas que mayormente se vio afectada fue el comercio al por menor y al por mayor dado que este se encontraba en 0.9% y en el cuarto trimestre bajó a -15.1%, decreciendo así un 16.8% en el año 2020, teniendo en cuenta que esta actividad en el 2019 fue una de las actividades que más contribuyó en el crecimiento del PIB ayudando en 0.9% del 3.3% total.

El año 2021 el PIB tuvo una gran mejora en las diferentes actividades creciendo el PIB en un 10.6%, la mejora se debe dado que para el año 2021 comenzó una mitigación a nivel global sobre la pandemia Covid-19, con las diferentes jornadas de vacunación, al comenzar la mitigación con la vacunación de las personas, las cuarentenas obligatorias se fueron reduciendo y así las diferentes empresas pudieron comenzar a desempeñar sus funciones de una manera más óptima volviendo así a realizar sus funciones de manera local (Morales, 2022). Es decir que, en comparación a otros años, el 2021 ha sido el año con el crecimiento más rápido en relación con la economía.

Siendo así, esta investigación pretende, además de los objetivos presentados comprender la forma en como las empresas o negocios han ido aportando al crecimiento económico del país.

Resaltando algunas medidas basadas en la teoría de 5 horizontes R de McKinsey y Co, la cual resalta cuáles son las 5 R para tener en cuenta para activar la economía de una forma adecuada:

- Resolver

- Resiliencia
- Retorno
- Re-imaginación
- Reforma

1.Naturaleza y dimensión del estudio

1.1. Problema

1.1.2. Enunciado del problema

Los coronavirus son un microbio infeccioso que surgen esporádicamente en diversas partes del mundo y que producen infección respiratoria aguda (IRA), es decir una especie de gripa, que se puede llegar a considerar entre leve, moderada o grave.

El COVID-19 se ha clasificado como un suceso de salud pública a nivel mundial por la Organización Mundial de la Salud, dado que se han identificado casos en varias partes del mundo, el día 6 de marzo del 2020 se ratificó el primer caso en nuestro país (OMS, 2020). Este virus se trasmite fácilmente entre las personas, varias investigaciones han mostrado que este virus se propaga de persona a persona a una distancia menor a 2 metros, la manera de propagación del virus es por medio de la saliva al momento de toser, estornudar o hablar, una persona contagiada puede contagiar al instante a otra si toca su nariz o boca.

Colombia como plan de contingencia contra este virus genero unas medidas decretadas y avaladas por el presidente de la república, para ayudar a mitigar el crecimiento de dicho virus, una de la más importantes decretadas fue el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020, el cual estipulaba una etapa de acontecimientos económicos y sociales en el espacio nacional por el tiempo de (30) días calendario, este decreto se fue extendiendo por varios meses generando así la cuarentena estricta y obligatoria en todo el territorio nacional.

Económicamente Colombia se encontró en una crisis con base a dos factores principales, el primero fue la pandemia mundial y la segunda la cuarentena que se llevó su inicio desde el 17 de marzo del año anterior, en esta cuarentena se vieron afectadas diferentes empresas del país dado que se vieron obligados a cerrar por varios meses sus establecimientos generando así crisis financieras en ellas, según la revista la república. “Si la economía quiere retomar la senda del crecimiento debe eliminar cuarentenas que lo único que han generado es el cierre de empresas y una explosión sin precedentes del desempleo” (La República, 2020, párr. 3). Todo esto conllevó también a la afectación del PIB del país el cual en el año 2020 donde se tuvo la peor cifra histórica económicamente hablando el cual está en (-16.8%).

Otro problema es la tasa de desempleo el cual en el año 2020 tuvo un crecimiento enorme. “Para el mes de junio de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 19,8%, lo que significó un aumento de 10,4 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,4%)” (Dane, 2020, párr. 4). Es decir que se vio un importante decrecimiento en la empleabilidad del territorio colombiano en comparación a años anteriores.

1.1.3. Formulación del problema.

¿Como analizar la actividad económica comercio al por mayor y al por menor en la zona comercial del barrio virrey y su impacto en el PIB de Colombia entre los años 2019-2021?

1.2. Objetivos del estudio

1.2.1. Objetivo general

Analizar la actividad económica comercio al por mayor y al por menor en la zona comercial del barrio virrey y su impacto en el PIB de Colombia entre los años 2019-2021

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar las actividades afectadas en la economía colombiana entre 2019-2021
- Identificar la variación de la actividad económica comercio al por mayor y al por menor en el sector comercial del virrey en el tiempo de 2019-2021
- Identificar las estrategias implementadas por las empresas de este sector para evitar la variación presentada en el periodo de tiempo analizado

1.3. Justificación y alcance

1.3.1. Justificación

Debido al alto cierre de microempresas en el país por la crisis de la pandemia y diferentes decretos que impidieron el óptimo desarrollo económico, se evidencia el bajo nivel porcentual de la actividad económica comercio al por mayor y al por menor en el país, afectando así el PIB.

Es por ello por lo que se pretende identificar la variación que tuvo esta actividad económica entre el periodo 2019 y 2021 en una zona comercial específica de la localidad 5 de Usme y con ello saber que herramientas implementaron para abordar los diferentes problemas en el periodo de tiempo a convenir.

¿Por qué se hace la investigación?

Esta investigación genera un conocimiento en cuanto a los problemas que están teniendo los sectores económicos en Colombia, por culpa de la disminución de sus producciones y ventas generando en estas una pérdida monetaria y originando una caída económica de años en Colombia.

¿A quiénes pudiera beneficiar esta investigación?

El problema de investigación tiene la intención de aportar de una manera teórica a los empresarios que hacen parte de la acción económica de comercio al por mayor y al por menor a los demás grupos económicos y a todos los colombianos que se han visto más afectados por el COVID-19 y por el aislamiento obligatorio decretada por la dirección nacional.

1.3.2. Relación con la línea de investigación institucional

Línea número 3 “Administración y Competitividad” en donde se ven diferentes temáticas que pretenden ampliar el conocimiento en la administración para mejorar la competitividad y el liderazgo en los sectores productivos del país.

El presente trabajo corresponde a esta rama de la exploración en la temática de “Finanzas y Economía”, esto dado que en el tema de investigación está tratando de analizar el impacto en la economía del país.

1.3.3. Alcance

Es importante establecer cuál es la actividad económica que se vio más perjudicado por el COVID-19 en Colombia, esto con el fin de poder analizar las variaciones del PIB en los años 2019-2021 para poder generar estrategias de apoyo.

2.Revision de literatura

2.1. Marco histórico

2.1.1. Localidad Usme

La localidad de 5ta de Usme fue constituida en 1650 por San pedro de Usme, bautizándose así en una zona rural trabajadora en la agronomía, la cual suministra parte significativa de suministros a la ciudad. Está ubicada en el sur de Bogotá limitando hacia el norte con los barrios de san Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito, por otro lado, en el oriente comunica con la municipalidad de Chipaque y Une, para el sur con Sumapaz y hacia el occidente con ciudad bolívar con el río Tunjuelo (Trujillo, 2013). Usme entra de segundas entre las ubicaciones con mayor área dentro de la capital.

Usme cuenta con 7 Unidades de planteamiento zonal (UPZ) estas se dividen en diferentes barrios las UPZ son:

- La flora
- Danubio
- Gran yomasa
- Comuneros
- Alfonso López
- Parque entre nubes
- Ciudad de Usme

Dentro de la Unidad de planteamiento zonal de comuneros se encuentra el barrio El virrey, unos de los principales barrios de la localidad dado que dentro de este se encuentra uno de los principales complejos deportivos de la localidad en donde se encuentra diferentes áreas de

entrenamiento como lo son una piscina olímpica, canchas, además de un espacio para realizar ejercicio. Aparte a pocos metros se encuentra también el centro de desarrollo local donde se realizan diferentes actividades culturales, deportivos y recreativos.

Usme cuenta con los recursos hidricos mas abundantes del area urbana, el rio tunjuelito, curubital, chisaca, lechoso y mugroso son los mas importantes, esta tambien hace parte de la reserva boscosa preservadora Bosque Oriental de Bogota, en ella se encuentra aparte de su abundante recurso hidrico una de las reservas de bogota el cual es el parque ecologico distrital de montaña entrenubes.

2.1.2. Crack del 29

Es importante considerar algunas de las fuertes crisis pandémicas que han afectado a la economía de diferentes formas. Según Fernandez (2009):

La crisis económica iniciada en 1929 ha sido uno de los hechos históricos más importantes de la primera mitad del siglo XX, cuyas consecuencias afectaron a millones de ciudadanos. Los acontecimientos decisivos del siglo XX, como el auge de los fascismos o la Segunda Guerra Mundial, están íntimamente unidos al desarrollo de esta crisis. (p.1)

Para hablar de esta fuerte crisis de la gran depresión del 29, tenemos que ir años atrás a inicios de los años 20 donde estados unidos se posicionaba como inicial potencia.

Después de la primera guerra mundial, en esta época ellos fabricaban productos para la vieja Europa en esos momentos el gobierno para cubrir la guerra había formulado unos bonos citados como “Bonos Libertad”, si se paga por dichos bonos el estado restituiría el coste del bono con todo e intereses, es ahí donde la gente pensó en obtener rentabilidades encantadoras por sus capitales, en aquel entonces el presidente del National City Bank decidió sacar al mercado los

bonos colectivos o las bien llamadas acciones los bancos crearon nuevos productos financieros y crearon el comprar ahora y pagar después, el involucrarse y participar en el crédito era muy sencillo para cualquier persona podía obtener uno, en esta expansión de crédito se dice que la mayoría de la culpa la tuvo la recientemente creada reserva estatal en 1922, bajando los tipos de interés a un nivel muy bajo, creando así una burbuja inflacionista.

La demanda crecía sin precedentes todo mundo compraba acciones sin importar de que empresa era, siempre y cuando subiera, este exceso de demanda creo que el precio de las acciones se comenzó a inflar separándolo de su valor real y se crea la burbuja financiera, muchos de los expertos en el tema vieron lo que estaba sucediendo y prefirieron salirse, se llega al punto máximo de subida la tendencia comenzó a invertirse levemente el mercado comenzó a volverse muy volátil y el malestar de las personas aumentaba, cuando las personas comienzan a desconfiar de un negocio ya no tienen la seguridad de seguir comprando en dicho negocio, el miércoles 23 de octubre de 1929 la bolsa sobrellevó un golpe al descender en un solo instante casi un 7% esto solo fue un abrir de boca de lo que sería el próximo día, el gran y recordado “jueves negro”, el 24 de octubre de 1929, se desencadenó una gran ira exportadora, en pocos minutos se expidieron órdenes de venta por más de un millón de títulos, se ofrecían paquetes de acciones a 1/3 de su valor original sin encontrar compradores. Fue un día de mucha desesperación las autoridades de Nueva York tuvieron que tomar medidas dado que la gente estaba eufórica y nerviosa se hablaron de muchas personas que prefirieron suicidarse.

A medio día los grandes inversionistas se reunieron y llegaron a la conclusión de inyectar dinero en acciones supuestamente fiables para ayudar a mitigar el impacto en la bolsa, esto se logró, la bolsa comenzó nuevamente a subir, pero aun así días después el 29 de octubre de 1929 distinguido como el “martes negro” la bolsa cayó a un valor que nunca antes se había visto,

las consecuencias de esto fue que mucha gente quedo en la ruina, los bancos también caen en bancarrota por no poder recuperar el valor de los dineros prestados y las personas que tenían sus ahorros en dichos bancos también perdieron su dinero, muchas fábricas cerraron, todo esto comenzó también afectar a varias naciones como Sudamérica, Europa y demás. Las consecuencias que se vieron reflejadas después de la crisis que se disparó en Alemania y es allí donde sale un joven de origen austriaco comenzó a darse paso como un resguardo económico y el imperio alemán el cual se llamaba Adolf Hitler.

Diferentes economistas resaltaron que la economía después de la crisis de 1929, puesto que dieron paso al fortalecimiento del fascismo, al ascenso del nazismo y la segunda guerra mundial. Así mismo el declive de los años treinta se consideró como un gran fallo en la economía (Aceña, 2011). La intervención de las entidades del estado logro que se corrigieran los fallos, al sustituir las iniciativas de carácter privado y con ello asegurar los bienes sociales y preferentes.

Figura 1

Ilustración crisis económica causada por la pandemia del Crack del 29



Nota: ilustración grafica de la crisis que género en diferentes aspectos la pandemia del Crack del 29. Tomado de Google Imágenes.

2.1.3. Crisis financiera mundial del 2008

Esta crisis se origina unos años antes, luego del desplome de las torres gemelas en el año 2001 tras este atentado el estado apostó por una formidable disminución de impuestos y a las tasas de interés el cual llegaban hasta a el 1%, es aquí donde comenzó la recesión, dado que se comenzaron a dar créditos supprime, estos créditos hacen referencia a préstamos con alto riesgo de evasión de pagos, al otorgarse a gente sin pasar por los rigurosos estudios de perfil del deudor, esto es lo que en su momento se llamó la burbuja inmobiliaria, esto se realizó con el fin de reactivar la economía después del atentado a las torres gemelas es así cuando los bancos que

realizaban dichos auxilios crearon herramientas financieras en los que se aglomeraban varios solvencias hipotecarias en un solo rotulo que sería prestado en los proveedores mercantiles, así mismo los compradores de dichos rótulos de alto riesgo pactaban un tercero empresa garantizadora que reconocería en caso tal que no se pagaran los créditos todo esto en ese momento se llevó sin ningún tipo de regulación por parte de ningún gobierno (Ocampo y Tovar, 2008). Todo este tema hubiera funcionado a la perfección siempre y cuando los pagadores de los créditos pudieran seguir pagando sus hipotecas.

En el año 2004 la reserva federal la cual es el banco central de Estados Unidos, comenzó a subir las tasas de utilidad que se había mantenido en un 1% hasta llegar a un 5.25% en el año 2007, todo esto debido a la inflación, en otra parte los créditos otorgados a una tasa de interés baja tenían una cláusula la cual decía que si la tasa subía el crédito se iría con la nueva tasa, esto quiere decir que no tenía una tasa fija, entonces las cuotas más altas con personas que no tenían al principio los ingresos para solventar dicho crédito intentaron a dejar de pagar sus compromisos, con esto las personas iniciaron a perder sus viviendas y los bancos que otorgaron los créditos comenzaron a llenarse de propiedades la cual no tenían a quien vender dado que había más oferta de vivienda que de personas que pudieran pagarlas, ahí es donde comienza la recesión económica pues no había quien comprara viviendas y más con la tasa de interés que se estaba manejando en su momento, es aquí donde comienza el efecto domino, las personas se quedaron sin vivienda, los bancos con muchas pertenencias sin poder vender, los clientes de los títulos sin obtener liquidez y las aseguradoras de los títulos sin la posibilidad de responder por tantos títulos al tiempo. Dado que diferentes países del mundo fueron los que compraron los dichos títulos de las hipotecas pues fueron muchos los países involucrados en esta recesión.

El 15 de septiembre del año 2008 la empresa Lehman Brothers con más de 150 años de antigüedad, empresa la cual tenía más de 25.000 empleados y con activos de más de 600.000 millones de dólares dice que se declara en bancarrota, esto por la imposibilidad de seguir pagando los dichos créditos subprime, ese mismo día la bolsa de valores cayo, otras entidades financieras también se declararían en bancarrota y las personas que tenían sus ahorros en diferentes entidades podrían llegarlo a perder (Ocampo, 2009). Seguido a esto muchos de los estadounidenses se quedaron sin empleo dado que el dólar se devaluó de manera estrepitosa, muchos de los países que compraron los títulos se vieron en la necesidad de pedir préstamos al banco mundial con el fin de poder solventar la crisis económica.

2.1.4. Pandemias en el mundo

2.1.4.1. Peste de Justiniano

El imperio bizantino estaba en uno de los mejores instantes, cuando llego una epidemia de peste que oscureció el mandato del emperador, esta es la primera pandemia de la que se tiene constancia, esta se propagó por toda Constantinopla una ciudad de al menos 800.000 habitantes, al final se recuperó de la pandemia, pero la capital imperial había desatendido casi el 40% de su población hubieron más de 4 millones de personas muertas, llego un momento donde la mortandad era más que los sobrevivientes y esto afecto la economía de esa época (Erkoreka. s.f, p.5). Asi mismo esta pandemia también afecto considerablemente a Cina e India, posiblemente por las perturbaciones climáticas después del año 536.

2.1.4.2. Peste negra

La peste negra es considerada una de las epidemias más fatídicas de la historia, su peor brote fue entre (1346,1353), esta daba inicio con síntomas de fiebre, inflamación y supuración de los ganglios linfáticos, delirio y presencia de manchas de tonalidad negra sobre la piel, las personas

que contraían esta enfermedad fallecían a causa de una falla en el torrente sanguíneo, presentando choques sépticos, y causando una muerte fulmínate (Sanchez, 2008). Cinco siglos más tarde se conoció el origen de la enfermedad el cual eran las ratas, su rápida propagación se debió a que las ratas viajan dentro de barcos y demás transportes llevando el virus a diferentes lugares, las cifras de mortandad son tan grandes que no se tiene un número exacto de fallecidos, pero según historiadores se dice que los pobladores europeos paso de 80 millones de personas a 30 millones de personas aproximadamente.

2.1.4.3. Viruela

Esta enfermedad tiene como principal transmisor, el contacto directo entre personas, por medio de gotas provenientes de las mucosas de alguien ya infectado, este germen es muy brusco a la evaporación y puede persistir activo hasta nueve meses en los residuos del material corrompido. Coto (2002) plantea que, esta enfermedad generaba deformidad para toda la vida, comprometiendo 65% - 85% de los sobrevivientes especialmente en zonas como el rostro, por la tendencia a la infección en las glándulas sebáceas.

Esta era una enfermedad bastante fuerte y muy contagiosa se dice que se llegó a contagiar al 30% de la población mundial, esto gracias a que los conquistadores al llegar a nuevas tierras donde la gente tenía bajas defensas se contagiaban e iban muriendo, esta ha sido una de las dos enfermedades de las cuales se ha salido de ella por medio de la vacunación, luchando contra esta enfermedad fue que se formuló la primera vacuna.

2.1.4.4. Gripe española

En marzo de 1918, Buenos aires, Argentina contaba con un millón y medio de habitantes aproximadamente, alrededor de los meses de mayo y junio de ese año, se dieron a conocer los primeros informes sobre la “gripe española”. Los registros del Departamento Nacional de Higiene

señalaban que los contagios por gripe habían pasado de ocasionar muertes de un 0.7% por afecciones respiratorias en 1917 a un 19.1% en 1919, así mismo fue aumentando síntomas dados por la tuberculosis pulmonar, afecciones broncopulmonares. (Luthy, Ritacco y Kantor, 2018, p. 114).

Según historiadores la gripe había llegado a Buenos Aires desde Europa en los barco que venían cargados de inmigrantes, se sospecha que el virus fue contraído desde Rio de Janeiro, en donde ya era muy fuerte la pandemia, se bautizó gripe española dado que el país de España se conservó imparcial durante esta guerra y la investigación de la pandemia marchaba por todo el mundo mientras que los demás países ocultaban esta información, esta se extendió por todo el mundo gracias a las tropas que avanzaban a los frentes europeos en la guerra el sistema de salud de la época se desbordo no había tanta funeraria para todos los cuerpos se estima que la mortalidad de este virus fue entre 20 y 50 millones de personas fallecidas por el virus.

2.1.4.5. Gripe asiática

Esta gripe fue provocada por el virus del H2N2, entre los años 1957 y 1958, ello por el conjunto de genes entre virus de humano y virus de diferentes aves; Esta epidemia tuvo origen en China, pasando por Australia e India (Galeano, 2020). Esta enfermedad fue tan letal, que causo más de 1.1 millones de muertes a nivel mundial, esto en menos de 10 meses. Claramente el brote de esta enfermedad causo gran repercusión negativa en la economía; sin embargo, es importante mencionar que gracias a este virus la OMS trabajo duramente para sacar una vacuna en tiempo récord.

2.1.4.6. Gripe de Hong Kong

Diez años después de la gripe asiática, llego a China, en Hong Kong, en este caso es la gripe por el virus H3N2, al cual surgió en 1968. Este virus se expandió de forma rápida hasta llegar

a Estados Unidos, afectando si a algunos de los soldados que llegaban de Vietnam (Alvares, 2020). Esta pandemia duro alrededor de 4 años, siendo los mayores los más afectados, dejando más de medio millón de casos fatales.

2.1.4.7. Virus de inmunodeficiencia adquirida (VIH)

El virus de la inmunodeficiencia humana o VIH fue detectado en 1983, es un retrovirus que generalmente ocasiona grandes afectaciones en el sistema inmune, este virus puede ser transmitido por vía sexual, parental (desde la madre o el padre), por compartir elementos como agujas o jeringas contaminadas por el virus. Uno de los primeros casos fue en 1981, en estados unidos.

Según la OMS, el VIH es una de las infecciones más mortales pues representó en total 36.7 millones de infecciones hasta diciembre de 2015, de las cuales 1.8 millones fueron diagnosticadas ese mismo año. (Carvajal et al., 2019, p. 66)

El contagio por VIH se muestra en todo el mundo y su permanencia continua en ampliación, sin embargo, se han realizado grandes avances con respecto al tratamiento del virus, ayudando a disminuir la mortalidad.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Actividad económica

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme, tiene como objetivo la categorización de diferentes movimientos económicos, en este caso la CIU implementa. “El termino de actividad se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos para la manufactura de bienes y servicios” (DANE & CIU, 2020, p. 11). En este sentido la actividad financiera es aquella que puede contribuir al valor incorporado de la entidad.

2.2.2. Crisis económica

El termino crisis por sí solo refleja cambios profundos y definitivos, con consecuencias relevantes en diferentes procesos o situaciones. RAE (2019) plantea las crisis en el ámbito económico como una notable disminución en la tasa de incremento de la elaboración una economía o de una fase notablemente más baja en relación con un ciclo económico.

2.2.3. Pandemia.

La pandemia según sus orígenes quiere decir enfermedad que afecta a todos los pueblos, es posible que esta logro extenderse ampliamente a muchos paises que ataca a todos o casi todos los individuos. La Organización Mundial de la Salud (2009) Plantea que una forma de esclarecimiento operativa seria catalogar la pandemia como la afectación de los seres humanos, que cumpla con ciertos criterios de severidad a la hora de manifestarse.

2.2.4. Propagación.

Esta se entiende como un vinculado de diferentes anómalos físicos que trasladan a las ondas del emisor al receptor, los más frecuentes son por propagación ionosférica, propagación troposférica y por onda de superficie.

2.2.5. *Producto interno bruto.*

El PIB, es una buena guía para diagnosticar el estado cambiante económico de un país, puede medir su crecimiento, conocer el ciclo económico. Cervantes (2016) plantea que el Producto Interno Bruto, es un marcador económico, que manifiesta el valor netamente económico de unos bienes y productos finales, emanados por un territorio determinado en cierto tiempo. Así mismo no es un indicador de bienestar al ser una medida monetaria que no expresa correctamente las cantidades.

2.2.6. *Contingencia.*

La contingencia hace referencia a algo dudoso o accidental, que bien puede ocurrir o no. Se describe a una propuesta cuya veracidad o falsedad simplemente puede estar al tanto por la práctica o por la certeza.

2.2.7. *Burbuja financiera.*

En un aumento injustificado o sin soporte alguno en los precios de ciertos activos en la compañía. Pérez (2020) Una burbuja financiera ocurre cuando por ejemplo los bienes como los de la vivienda o las acciones aumentan su precio de forma desproporcionada, durante un periodo de tiempo corto al que se plantea la compañía.

2.2.8. *Cuarentena.*

La cuarentena es una maniobra de salud pública, que se implementa para mitigar la difusión de alguna enfermedad altamente infecciosa. Michigan (2013) menciona que el aislamiento se implementa para apartar y delimitar el movimiento de individuos que puedan estar posiblemente vulnerables a un malestar infeccioso y que posiblemente no tenga sintomatologías que generen alerta.

2.3. Marco teórico

2.3.1. Panorama global de la economía en pandemia

La economía mundial está en una recesión fuerte que supera a cualquiera anteriormente vista en los últimos 150 años, esto gracias a la pandemia del covid-19, según el banco mundial el PIB mundial cayó 3.4% para finales del 2020 y millones de familias caerán de nuevo en la pobreza, muchos países para evitar la propagación del virus tuvieron que desactivar sus economías, cerrando todo el comercio, vuelos, exportaciones frenando así el consumo y la inversión según el banco mundial.

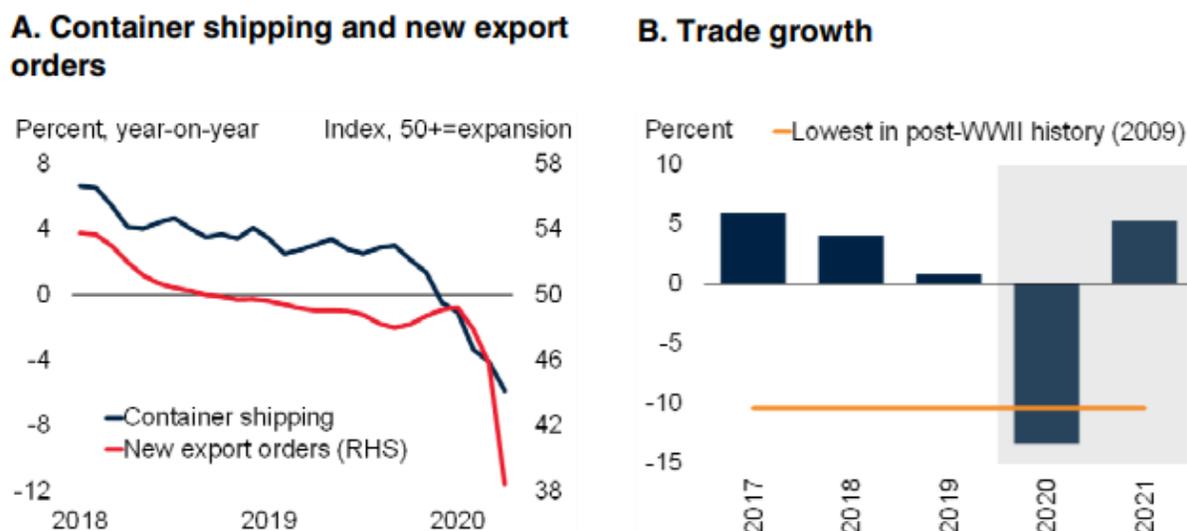
“La propagación de la pandemia ha detenido esencialmente viajes internacionales y valor global interrumpido cadenas, lo que resulta en una fuerte contracción global en el comercio. Un vuelo a la seguridad ha provocado fuertes caídas en mercados de valores mundiales, salidas de capital sin precedentes de las EMDE, el aumento de los diferenciales de riesgo crediticio y depreciaciones para muchas monedas de las EMDE. La demanda ha provocado un fuerte desplome en la mayoría de las materias primas y precios, con una caída particularmente sustancial de los precios del petróleo” (Banco Mundial, 2020, p.30)

Muchas economías de mercado emergentes y en desarrollo (EMDE) han proporcionado apoyos macroeconómicos apoyados en sus bancos centrales, para aliviar el golpe que ha dado la pandemia, muchas de estas ayudas han sido el recorte de las tasas de interés y mejoramiento de las políticas públicas y monetarias esto con la intención de proporcionar liquidez y mantener la confianza de los inversionistas pero aun así la crisis ha superado cualquier límite que creía empeorando así el crecimiento económico mundial.

Los recientes indicadores del comercio global según el banco mundial confirman que en el año 2020 la crisis fue más fuerte que la crisis económica mundial de los años 2007 y 2008, esto dado la volatilidad es muy grande y que en tiempo de crisis el sector de comercio siempre baja, vemos que por la pandemia esta proyección puede ser muy acertada dado que se han tenido que frenar todo lo referente a comercio internacional.

Figura 2

Crecimiento del comercio con el envío de contenedores y nuevas exportaciones.



Nota: Grafica que evidencia los indicadores del comercio global, en donde evidencia que el 2020 fue al año con mayor crisis en comparación con el 2018 y 2019 (Global economic prospects, 2020).

Según el artículo The Global Economic Outlook during the COVID-19 Pandemic. Cada región es sujeto a un decrecimiento sustancial. Asia oriental y el Pacífico crecerán en un corto

0,5%. Asia meridional se adstringirá en un 2,7%, África subsahariana en un 2,8%, Medio Oriente y África del Norte en un 4,2%, Europa y Asia Central en un 4,7%, y América Latina en 7,2%. Se especula que estas devoluciones reviertan años de avance hacia los objetivos de desarrollo y volcar a decenas de millones de individuos al extremo de la pobreza. (The world bank, 2020). Teniendo en cuenta los porcentajes de decaimiento en cada una de estas regiones, se logra evidenciar y proyectar las bajas o altas en el futuro.

2.3.2. Coronavirus (Covid-19)

El virus que desencadeno diferentes clases de crisis, desde económicas, sociales, hasta mentales, generando graves consecuencias. Según Forero y Saldarriaga (2020), “Los virus coronavirus son de ácido ribonucleico con envoltura que forman parte de la subfamilia Orthocoronavirinae, en el que se incluyen cuatro géneros: Alphacoronavirus, Betacoronavirus, Deltacoronavirus y Gammacoronavirus. El género Betacoronavirus incluye al SARS-CoV-2” (p. 2). Siendo por sus componentes estructurales de gran porcentaje de contagio.

¿Cómo se originó?

Este virus se originó en la ciudad de Wuhan china, la OMS recibió diferentes reportes de neumonía para las fechas de diciembre del 2019, en dicha ciudad. A principios del año 2020 las autoridades del país asiático identificaron la causa de estas enfermedades como una nueva cepa del coronavirus, el malestar que se propago de manera rápida por todos los continentes, en cuanto a los orígenes en si no se ha determinado si este fue generado por animales

¿Cuáles son los síntomas?

Los síntomas son:

- Fiebre
- Tos seca

- Falta de aliento
- Dificultades para respirar

En casos extremos puede llegar a causar neumonía o síndrome respiratorio agudo y en algunos casos hasta la muerte, aparte hay otros casos que son asintomáticos, esto quiere decir que tienen el virus, pero no presentan ningún síntoma de los antes mencionados, pero igualmente pueden contagiar al resto de la población.

¿Cuál es el tratamiento?

No hay un tratamiento en si aun relacionado al covid-19, se toman son unas medidas de precaución para evitar asi el contagio según el artículo.

El manejo de infecciones leves debe ser en el hogar con insistencia en el lavado frecuente de manos, uso de tapabocas, no contacto cercano con otras personas y la vigilancia del deterioro clínico, lo que debe impulsar la hospitalización.¹⁹ Un caso confirmado se considera recuperado si cumple con alivio de los síntomas y tiene dos muestras de RT-PCR para COVID-19 negativas consecutivas separadas en 24 horas. (Forero-Saldarriaga, 2020, s, p)

¿Qué es la cuarentena y que tanto ayuda a la prevención del covid-19?

Es la separación y restricción impuesta a una persona que puede haber estado en contacto con una fuente de infección pero que no tiene síntomas. “El objetivo de la cuarentena es lograr que, en el caso de que la persona se hubiera infectado, no transmita a su vez la infección a otros” (WHO, 2021, s, p). Sobre la base de la investigación que se maneja en este momento se ha determinado una cuarentena de 14 días.

2.3.3. Teoría de 5 horizontes R de McKinsey y Co

Esta es una teoría que ha generado esta compañía a través de lo que ha sido el covid para las empresas del mundo, en esta teoría se hablan de las 5 “R” la cual son:

- Resolver
- Resiliencia
- Retorno
- Re-imaginación
- Reforma

Esta sería una estrategia que se puede implementar gracias a la teoría de los horizontes, en la imagen siguiente se puede ver cómo fue planteada la idea principal basándose en cómo deben de desarrollarse las compañías mundiales para así superar y surgir en la nueva normalidad que tendrá el mundo después de la pandemia (Kubr et al, 1998). Con esta estrategia las empresas podrán tener un mayor crecimiento y restablecimiento, organizado y seguro.

Figura 3

Estrategia de los 5 horizontes de McKinsey

¿Cómo se preparan las empresas?

Las compañías necesitan pensar y actuar en **5 horizontes** (McKinsey)



Resolver

Manejar los desafíos inmediatos que el COVID 19 representa para la fuerza laboral, los clientes, la tecnología y los socios comerciales



Resiliencia

Abordar los retos de la gestión de efectivo a corto plazo y los problemas de resiliencia más amplios durante los cierres relacionados con el virus y los efectos económicos



Retornar

Crear un plan detallado para que el negocio retorne a escala rápidamente a medida que la situación de COVID19 evoluciona y los efectos de impacto se vuelven más claros



Reimaginación

Reimaginar la normalidad: Cómo se ve un cambio discontinuo y que implicaciones se necesita para que las instituciones puedan reinventarse



Reforma

Ser claro acerca de cómo los entornos regulatorios y competitivos en la industria pueden cambiar

Nota: La teoría de McKinsey refleja los 5 pasos a seguir para mitigar los daños causados por las crisis (Las empresas necesitan pensar, 2020).

2.3.4. Mirada a las organizaciones post covid.

Muchas organizaciones a nivel mundial para sobrevivir a la crisis económica tuvieron que modificarse y evolucionar a nuevos formatos y métodos de trabajo como lo son el trabajo en casa, digitalización y la automatización de sus procesos, aparte de que tuvieron que realizar cambios jerárquicos para agilizar el tema de la productividad empresarial.

La compañía McKinsey y Company creo 5 conceptos para que las empresas pasen del método “supervivencia” al método “ideal estratégico”, dichos conceptos son representados por varias imágenes para que el aprendizaje sea de una manera muy dinámica y fácil de entender.

1. Redefinir la estructura

Como se observa en la imagen anterior nos hace referencia que las compañías deben dejar atrás el método de la jerarquización, para volverse de alguna manera una empresa mucho más flexible y ágil, estando más cerca de los empleados escuchando y resolviendo los problemas de una manera más eficiente y rápida, dado que va a estar siempre en los focos de productividad supervisando al pie siempre, gracias al método circular

2. Adoptar y escalar la agilidad

En la imagen anterior se observa el tiempo de respuesta de diferentes compañías a nivel mundial, mostrando en esta que las compañías han obtenido un tiempo de respuesta mucho más optimo que cuando no estaba la pandemia aumentando casi al doble su nivel de reacción.

Se mostró una mejoría en casi todos los factores de una compañía, dado a la agilidad y al método circular que introdujo dentro de la compañía, esto genero cambios positivos y productivos

en todos los niveles tanto para la motivación de los empleados como para satisfacción de los clientes.

3. Crear disrupción a través de la tecnología digital y los datos

La implementación de la tecnología para el mejoramiento continuo de las compañías ayudo a que la productividad mejorara en todos los aspectos, la implementación también ayudo a que varios sectores empresariales mejoraran la implementación de herramientas de control interno posibilitando en ellas un mejor control de todos los procesos de la compañía

4. Revolucionar la gestión del talento

Las diferentes cuarentenas en los países del mundo, no solo genero perdidas en algunas empresas también genero algo positivo en otras dado que se re inventaron y acomodaron a la situación generando asi la posibilidad del “home office”, esto antes no se veía mucho pero dada la situación muchas empresas se vieron en la obligación de modernizar sus servidores y demás para poder realizar las tareas de oficina desde las casas, esto revolucionara el tema administrativo y local de todas las empresas dado que muchas de las personas querrán seguir trabajando de esta manera, dado que les a funcionado de manera excelente, en muchas la productividad se ha visto mejorada

5. Transformar la cultura en un activo

Figura 4

Alineación de las necesidades sociales y emocionales con el propósito de la compañía

En tiempos de cambio, los empleados necesitan sentirse social y emocionalmente conectados



Fuente: McKinsey & Company

**McKinsey
& Company**

Nota: La teoría de McKinsey refleja las necesidades de los empleadores y como la compañía podría salir estas necesidades (la nueva organización post covid,2020).

Los empleados de cualquier compañía aun estando, realizando el “home office”, necesitan sentirse conectados social y emocionalmente con sus demás compañeros y con

la empresa donde labora, por eso es necesario crear una estrategia donde este no se vea afectado por el aislamiento que se puede llegar a generar trabajando desde casa, la imagen anterior nos habla de 5 puntos que se deben tener en cuenta para que el empleado no pierda esa productividad

2.3.5. Antecedentes del covid-19 en Colombia

El primer tema registrado de covid en el país fue en Cartagena, un taxista de 42 años el cual presentaba los síntomas, pero el sistema público de salud demoró demasiado en descubrir la enfermedad del individuo, llegando así este a su muerte.

Las estadísticas señalan que el porcentaje de mortalidad del país es del 4.7 del total de los casos confirmados, Bogotá registra el 40% del total de fallecidos seis de cada diez fallecidos era hombres, más de la mitad de las muertes en Colombia pertenece a personas de la tercera edad, de estas al menos 35 de cada 100 tenían referencias de hipertensión, 1 de cada 5 padecía de diabetes y 1 de cada 10 sufría de obesidad.

Al terminar el mes de agosto del 2020 en Colombia se registran:

- 615.168 confirmados
- 19.663 muertes
- 459.475 recuperados

Esto según las cifras oficiales dadas por el ministerio de salud

2.1.10. Impacto económico y social en Colombia

Cuando se habla del impacto económico y social salen a flote diferentes puntos, cuando hablamos del tema social tenemos que mirar. Según la Constitución Política de Colombia, Art, 53 (1991):

Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad. El estado garantiza el derecho al pago oportuno y al reajuste periódico de las pensiones legales. Los convenios internacionales del trabajo debidamente ratificados hacen parte de la legislación interna. La ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores. (p. 9)

Con esto se puede enunciar que tan valeroso o que tan bien han actuado las diferentes empresas y el gobierno nacional respecto a darles el mínimo vital a las personas, se puede evidenciar que muchas empresas han optado por despidos masivos injustificados faltando así a un artículo de la constitución política de Colombia, el gobierno tampoco ha cumplido con dicho artículo dado que las personas en condición de pobreza se han visto afectadas por la pandemia, esto porque se sabe que en el país según el Dane el 47.2% de la población trabaja de manera informal y si se pone una cuarentena estricta, las personas que trabajan de manera informal como consiguen su sustento.

Hay es donde el gobierno tiene que entrar a darle Valia a este articulo ayudando con el sustento vital para todas las personas que no tienen el modo ni la manera de conseguir un sustento, en este aspecto el gobierno nacional dispuso de 14,8 billones de pesos para la primera fase de la

pandemia repartidos en lo que es salud y ayuda humanitaria para las personas en condiciones de pobreza.

Por otro lado, tenemos las empresas que, según la ANDI, el 70% de ellas están en riesgo de quiebra, muchas de estas ya se acogieron a la ley de quiebra, el gobierno debe de reevaluar e implementar diferentes acuerdos con las empresas para dar un plazo o un auxilio para así minimizar el impacto de pérdidas de inversión en el país, dado que esto también llevaría más desempleo.

Como todo siempre debe de tener un balance el gobierno tiene que obligar a las empresas a mantener sus nóminas para con esto evitar despidos masivos, pero también tiene que ayudar a las empresas congelando las deudas, las personas ayudar y bajar los sueldos mientras pasa la pandemia, evitar pagos de cajas de compensación y parafiscales, con esto se evitaría que las

2.4. Marco legal

Figura 5

Marco legal: Artículos, Decretos y Leyes.

<p>Artículo 333 de la constitución política de Colombia</p>	<p>La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Constitución política de Colombia, 1991, p. 84)</p>
<p>Artículo 334 de la constitución política de Colombia</p>	<p>La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir en el plano nacional y territorial, en un marco de sostenibilidad fiscal, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano. Dicho marco de sostenibilidad fiscal deberá fungir como instrumento para alcanzar de manera progresiva los objetivos del Estado Social de Derecho. En cualquier caso, el gasto público social será prioritario. (Constitución política de Colombia, 1991, p. 85)</p>

<p>Artículo 335 de la constitución política de Colombia</p>	<p>Las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos de captación a las que se refiere el literal d) del numeral 19 del artículo 150 son de interés público y sólo pueden ser ejercidas previa autorización del Estado, conforme a la ley, la cual regulará la forma de intervención del Gobierno en estas materias y promoverá la democratización del crédito. (Constitución política de Colombia, 1991, p. 85)</p>
<p>Decreto 262 del 2004.</p>	<p>“por el cual se modifica la estructura del DANE, considera dentro de sus funciones las relativas a la síntesis de cuentas nacionales” (DANE, 2004, p. 4), así:</p> <p>a) Elaborar las cuentas anuales, trimestrales, regionales y satélites, a fin de evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.</p> <p>b) Elaborar y adaptar a las condiciones y características del país, las metodologías de síntesis y cuentas nacionales, con base en las recomendaciones internacionales.</p> <p>c) Promover la divulgación y capacitación del sistema de síntesis y cuentas nacionales, tanto para productores como para usuarios de estadísticas macroeconómicas”.</p>
<p>Ley 1943 del 2018 Impuestos sobre ventas.</p>	<p>“Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones”.</p>

ley 2010 del 2019 ley de crecimiento económico.	“Por medio de la cual se adoptan normas para la promoción del crecimiento económico, el empleo, la inversión, el fortalecimiento de las finanzas públicas y la progresividad, equidad y eficiencia del sistema tributario, de acuerdo con los objetivos que sobre la materia impulsaron la Ley 1943 de 2018 y se dictan otras disposiciones”.
--	---

Nota: Artículos, Decretos y Leyes, que rigen el tema de investigación según sus parámetros.

3. Diseño metodológico

El diseño metodológico de la investigación consiste en establecer como los diferentes locales comerciales del barrio virrey de la zona 5 de Usme pudieron superar la pandemia y como esto afectó a la actividad económica y el PIB en Colombia en los últimos años, a través de procedimientos que permitirán recolectar información para su procesamiento, análisis e interpretación con el fin de poder dar respuestas a los objetivos específicos planteados en la investigación.

Hay que tener en cuenta que para desarrollar un diseño metodológico óptimo debemos seguir una estructura ejerciendo control de esta, para que los resultados obtenidos sean congruentes con la hipótesis del problema.

3.1. Tipo de estudio

Para la presente investigación se utilizará el tipo de investigación mixta y el diseño por el cual se registrará es de carácter descriptivo, puesto que este nos permitirá identificar la caracterización de un hecho con el fin de establecer su causalidad. Los resultados que se esperan obtener de esta investigación serán identificar los daños generados por la pandemia en el sector económico de “comercio al por mayor y al por menor” en Colombia y así mismo las estrategias que se pueden implementar para recuperar la economía. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

La técnica utilizada para la investigación será la entrevista dado que se tienen resultados más exactos dado que nos relacionamos de forma directa con los sujetos de estudio y las respuestas son para una finalidad específica en este caso como estaba el negocio entre los años 2019 y 2021 los diferentes datos obtenidos los podemos procesar de manera rápida

3.2. Población y muestra

La población que se utilizara son los diferentes comerciantes que están ubicados en la zona comercial del barrio el virrey de la localidad 5 de Usme, para con ello poder sacar la muestra y poder así identificar cuales estrategias se utilizaron para sobrellevar el impacto económico de la pandemia en Colombia y con ello identificar como esto afecto la actividad económica del “comercio al por mayor y al por menor”

- Tamaño de la población: 60 locales comerciales que hacen parte de la avenida comercial del barrio el virrey
- Margen de error: el margen utilizado será del 9%
- Nivel de confianza: el nivel de confianza será del 95%
- Desviación estándar: 1.96

Ahora bien, teniendo los datos para realizar la muestra se utilizará la siguiente formula de población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

Tamaño muestra: $\frac{60 \cdot 3.84^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.09^2 \cdot (60-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 40.04$

La muestra que se utilizara para la investigación es de 40 locales comerciales de la zona comercial del barrio virrey de la localidad 5 de Usme.

Figura 6*Ficha técnica metodología e instrumento*

Ficha técnica: Entrevista realizadas para proyecto de investigación	
Fecha de inicio	martes, 22 de marzo de 2022
Fecha de terminación	sábado, 2 de abril de 2022
Cuantos negocios fueron entrevistados	40
Cuantas preguntas eran	17
Hora	20 min por negocio
Estrato	2

Nota: Datos del proceso de recolección de información, fechas de inicio y terminación, tiempo implementado en cada entrevista, cantidad de entrevistados, etc. Elaboración propia

3.3. Instrumentos

El instrumento de recolección de información será:

- La entrevista: esta es un cuestionario que se aplica a los sujetos o participantes, donde se le hace preguntas a cada uno y se anotan las respuestas. Tal cual como las responden los participantes, la habilidad del entrevistador es vital para el éxito de la entrevista.

A continuación, se muestra la entrevista que se realizó a la muestra

Nombre persona entrevistada

Nombre del negocio

Correo

1. ¿Cómo se encontraba el negocio antes de pandemia?
2. ¿Cómo se encontraba el negocio durante pandemia?

3. ¿Cómo se encuentra su negocio después de pandemia?
4. Durante la pandemia, se vieron en la necesidad de cerrar las puertas de su negocio, ¿por cuánto tiempo?
5. ¿Cuánto se vendía diariamente en el negocio antes de la pandemia?
6. ¿Cuánto vendió diariamente durante la pandemia?
7. ¿Cuánto ha vendido diariamente, desde que se terminó pandemia?
8. ¿Antes de pandemia, de cuánto era la inversión en materia prima o productos?
9. ¿Durante la pandemia, de cuánto fue la inversión de materia prima o productos?
10. ¿Después de la pandemia, cuánto ha invertido en materia prima o productos?
11. ¿Cuántas personas trabajaban con usted antes de pandemia?
12. ¿De cuánto era el salario de los trabajadores antes de la pandemia?
13. ¿Cuántas personas trabajaron con usted durante pandemia?
14. ¿De cuánto fue el salario de los trabajadores durante la pandemia?
15. ¿Cuántas personas continúan trabajando con usted después de pandemia?
16. ¿En este momento después de pandemia de cuánto es el salario de los trabajadores?
17. ¿Cuáles estrategias implementó para sobrellevar las secuelas económicas que dejó la pandemia a su negocio?

3.4. Procedimientos.

La investigación se realizará en la localidad 5 de Usme en la zona comercial del barrio el virrey, dado que es en ella donde hay gran afluencia de comercio y de personas que realizan sus compras, aparte esta zona nos ayudara a determinar nuestro objetivo general de por qué la acción económica “comercio al por mayor y al por menor” decayó tanto.

El tiempo implementado para la realización de las entrevistas es de aproximadamente 2 a 3 semanas dado que muchas veces estos comercios viven con gran afluencia de clientes y no siempre los dueños o gerentes están dispuestos a realizar la entrevista

La tabulación de los datos obtenidos por las entrevistas ayudará a detallar las diferentes preguntas estratégicas para el desarrollo de nuestros objetivos específicos, dicha tabulación será de método sencilla.

3.5. Cronograma

Desde el año 2021 se está realizando esta investigación así como se ve en la (figura 6) se puede observar las diferentes actividades que se a realizado para poder terminar con esta investigación de manera satisfactoria, viendo que en los primeros meses del año 2021 se comenzó con la idea de la investigación comenzando en febrero a realizar el enunciado del problema el cual en su momento se eligió por todo lo que vivió el país y el mundo por temas de pandemia.

Figura 7

Cronograma

Actividades	2021								2022			
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Enunciado del problema	■	■	■	■	■							
Formulación del problema			■	■	■	■	■					
Introducción		■			■	■	■	■				
Justificación y alcance												
Objetivos		■	■	■				■	■	■		
Marco histórico												
Marco conceptual	■	■	■	■			■	■	■	■		
Marco teórico	■	■	■	■	■	■	■	■				
Marco legal								■	■	■	■	
Diseño metodológico						■	■	■	■	■		
Resultados										■	■	■

Nota: Cronograma del tiempo implementado durante la elaboración investigativa del trabajo de grado. Elaboración propia

3.6. Presupuesto

El presupuesto inicia desde el año 2021 en este se muestra todo lo que se ha invertido para poder realizar la investigación de manera óptima, tales como el tiempo de internet hasta la papelería todo está basado en horas y en los días en los cuales lleva la investigación, las horas gastadas convirtiéndolas a horas laborales y el resultado es de \$3.265.112 (figura 7)

Figura 8

Tabla de presupuestos

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR
TIEMPO CONSULTA INTERNET	1 HORA DIARIA POR 246 DIAS	\$ 120.000
REFRIGERIOS	1 POR DIA X 2 SEMNAS	\$ 40.000
TIEMPO HORAS LABORALES	1/30 HORA DIARIA POR 123 DIAS	\$ 2.945.112
PAPELERIA	50 HOJAS	\$ 5.000
IMPREVISTOS	5%	\$ 155.000
TOTAL		\$ 3.265.112

Nota: Tabla del presupuesto invertido durante la elaboración del trabajado de grado.

Elaboración propia

4. Resultados

4.1. Actividades económicas colombianas afectadas entre 2019-2021

4.1.1. Sectores económicos

Según el banco de la república la acción económica del país se fragmenta por secciones económicas, cada uno de estos hace parte de una actividad financiera cada una tienen características en común, esta división se realiza de convenio con los procesos de producción o el producto que comercialicen

La división económica clásica se denomina de la siguiente forma:

- Sector primario: es la elaboración básica y todo lo que tiene que ver con el agro
- Sector secundario: es la fabricación de bienes y todo lo que origina la industria, la construcción y la manufactura
- Sector terciario: es la oferta de servicios que ofrece el comercio, bancos, educación, ETC

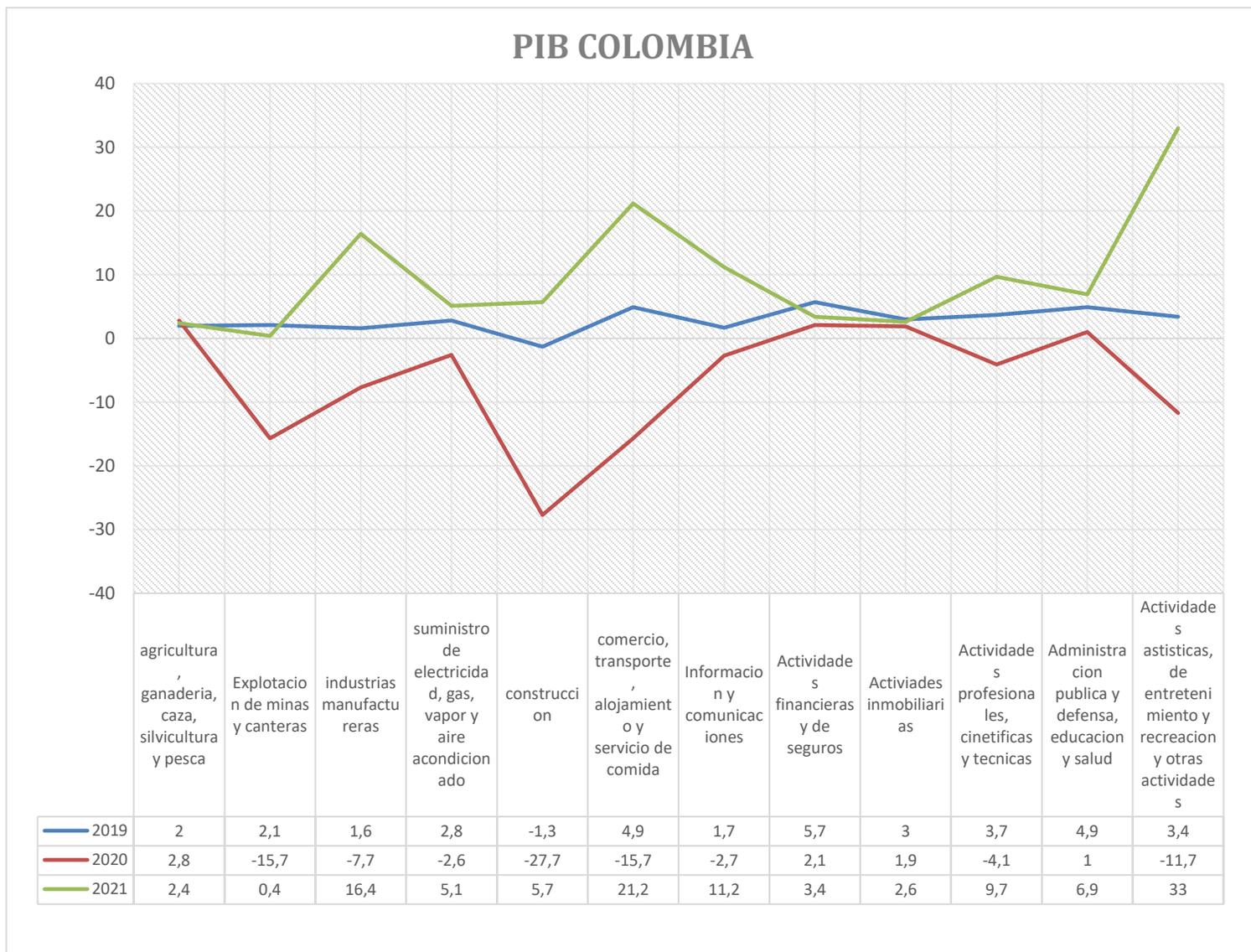
4.1.2. Actividades económicas en el PIB colombiano.

De los sectores enunciados anteriormente en Colombia se derivan las actividades económicas, las cuales son las que detallan el crecimiento de cada sector por medio de las actividades que se realizan en nuestro país, estas son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

- Construcción
- Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Administración pública y defensa, educación y salud
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Cada una de estas actividades económicas ayudan al crecimiento o decrecimiento del PIB del país, generando así el flujo de la economía colombiana.

Figura 9*Actividades económicas año 2019-2021.*

Nota: Variaciones del PIB en Colombia en los años 2019,2020 y 2021 en las diferentes áreas económicas.

El crecimiento del PIB para Colombia en el año 2019 fue del 3.3%, este ha sido el mayor crecimiento en los últimos 6 años antes de la pandemia , esto fue dado a que todas las actividades económicas tuvieron un crecimiento en cada uno de los trimestres que se realiza la valoración del PIB, como se evidencia en la tabla anterior la única actividad económica que esta negativa es el

área de la construcción, pero esta aun así fue variando su puntuación a lo corrido del año llegando así a decrecer solo en un 1.3%, dado que la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrecieron en un 7.7%, así mismo la construcción de carreteras, proyectos de servicios públicos y demás obras, además del alquiler de maquinarias y equipos para construcción decrecieron entre un 10,7% y 2,0%, teniendo en cuenta que estas cifras varían según el periodo del año, así mismo el porcentaje de este año en comparación al año 2018, tuvo un crecimiento de 4,7%, respecto al cuarto trimestre del año, según análisis del Ministerio de Comercio, las cifras presentadas en el último periodo de este año, fueron las más altas, registradas desde el 2014.

Es así que el 2019 resalta en su crecimiento económico, dado que de las 16 líneas de mercancías que investiga el DANE, 15 de ellas aumentaron notoriamente sus ventas, sobresaliendo, mercancías como informática (31,5%), electrodomésticos y/o muebles (16,6%), aseo o implementos para el hogar (10,4%- 8,7%), área textil (7,7%) y por último artículos de ferretería como herramientas del hogar o negocios (7,4). Siendo así es importante resaltar que, durante el 2019, hubo un incremento en la creación de microempresas y/o emprendimientos, aportando así a la economía del país.

Ahora bien, para el año 2020 el PIB tuvo un decrecimiento del 6.8% respecto al año 2019 esto debido a la emergencia sanitaria mundial, dicha emergencia generó que todas las actividades decrecieran de una fuerte manera, sobresaltando que las actividades económicas más afectadas durante este año corrido fueron, el área del comercio al por mayor y al por menor; resarcimiento de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, decreciendo en un 15,1%, por otro lado, la construcción decrece en un 27,7% y también la explotación de minas y canteras baja un 19,3% en la variación porcentual anual. Actividades

que se vieron claramente afectadas por consecuencia de la pandemia y las restricciones de las actividades económicas.

Así mismo según el Indicador seguimiento a la economía (ISE), el desempeño de las actividades económicas representa la ocupación mensual de las 12 actividades económicas, que hacen parte del ISE, en donde se resalta las tres actividades económicas anteriormente mencionadas más afectadas.

Figura 10

Indicadores de seguimiento a la economía 2019-2020, principales resultados cuarto trimestre y año total

Indicador seguimiento a la economía – (ISE)

Medida de desempeño relativo

2019^P - 2020^{Pf}

Actividad económica	2019 ^P												2020 ^{Pf}											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Explotación de minas y canteras	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Industrias manufactureras	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Construcción	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Información y Comunicaciones	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Actividades financieras y de seguros	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Actividades inmobiliarias	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

^Pprovisional; ^{Pf}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Nota: Seguimiento al desempeño económico de diferentes áreas económicas del cuarto trimestre y el año en total 2020. (DANE,2021).

Cabe resaltar que durante el año 2020 se presentaron grandes variaciones en los porcentajes de las actividades económicas a lo largo de los periodos del año, por ejemplo, en el primer trimestre del año a convenir, la actividad económica del comercio al por mayor y por menor siendo el más

afectado, se encontraba en 0.9% y en el cuarto trimestre bajo a -15,1%, decreciendo así un 16,8% en total con solo unos meses de diferencia, esto dado a la emergencia sanitaria, por otro lado, el área de la construcción se vio afectada en un decrecimiento claramente notorio, para el primer trimestre del año 2020, la construcción había tenido un decrecimiento de 9,2% y ya para el cuarto trimestre continuo decreciendo, hasta llegar a un 27,2%, por último, la actividad económica de las industrias manufactureras, la cual abarca, la elaboración de productos alimenticios, productos textiles, fabricación de productos en madera, productos de refinación, entre otros, inicia el primer trimestre del año decreciendo en un 0,6% y al finalizar el año en el cuarto trimestre, decrece aún más llegando así a un 7,7%. Es así como también cerca de 500.000 negocios en todo el país se vieron obligados a cerrar sus puertas, dado que no precedían como negocios de primera necesidad, tan solo en Bogotá se registró, según el DANE, más de 33.483 microempresas cerradas, durante la pandemia.

El año 2021 el PIB tuvo una gran mejora en las diferentes actividades creciendo el PIB en un 10.6%, la mejora se debe dado que para el año 2021 comenzó una mitigación a nivel global sobre la pandemia Covid – 19, con las diferentes jornadas de vacunación, al comenzar la mitigación con la vacunación de las personas, las cuarentenas obligatorias se fueron reduciendo y así las diferentes empresas pudieron comenzar a desempeñar sus funciones de una manera más óptima volviendo así a realizar sus funciones de manera local.

En este caso las áreas que tuvieron un mayor crecimiento fueron las áreas del comercio al por mayor y al por menor; la reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, aumenta un 21,2%, por otro lado las industrias manufactureras crece un 16,4%, aumentando un 8,7%, en comparación al año anterior y por último el área de la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación

obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,9%. En la siguiente imagen se evidencia el seguimiento a la variación anual y mensual en el transcurso del año. Se considera que algunas de las actividades primarias, crecieron tan solo 2,2%, sigue siendo aún muy lejos de los resultados que se venían reflejando antes de dar inicio con el tema de la pandemia.

Figura 11

Indicador de seguimiento a la economía, variación anual y mensual.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Actividades terciarias

Variación anual¹, variación mensual², contribución a la variación anual y participación³

Enero – diciembre 2021^{pr}



Nota: Indicadores de seguimiento a la economía en actividades terciarias, según la variación anual y mensual. (DANE, 2022).

De igual forma para los últimos meses del año 2021, hubo un crecimiento en tres actividades económicas, aportando 6,2 puntos porcentuales, algunos de estas actividades fueron el comercio, el transporte, alojamientos, las industrias manufactureras, también la administración pública, defensa, educación y salud, reflejando así un crecimiento de 9.9% culminando el año 2021.

4.2. Variaciones en la actividad económica en el comercio al por mayor y al por menor del sector económico el Virrey en el año 2019-2021

El sector económico comercio al por mayor y al por menor en el año 2019 tuvo un incremento del 4.9% respecto al año seguidamente anterior aportando así un 0.9 % del PIB anual del año 2019 que fue del 3.3%, esto se puede evidenciar en las entrevistas realizadas en el sector comercial del barrio el virrey de la zona 5 de Usme de la ciudad de Bogotá en el cual hay diferentes tipos de negocios donde se puede determinar el promedio de las ganancias diarias que obtuvieron en el año 2019.

Se logró identificar mediante las entrevistas, que en el año 2019 varios de los negocios tenían un ingreso diario óptimo para la subsistencia y un buen margen de utilidad, se puede evidenciar según la gráfica las diferentes clasificaciones de negocios que hay en la zona poblacional y dentro de ellas se puede visualizar el promedio de los ingresos diarios de cada clasificación.

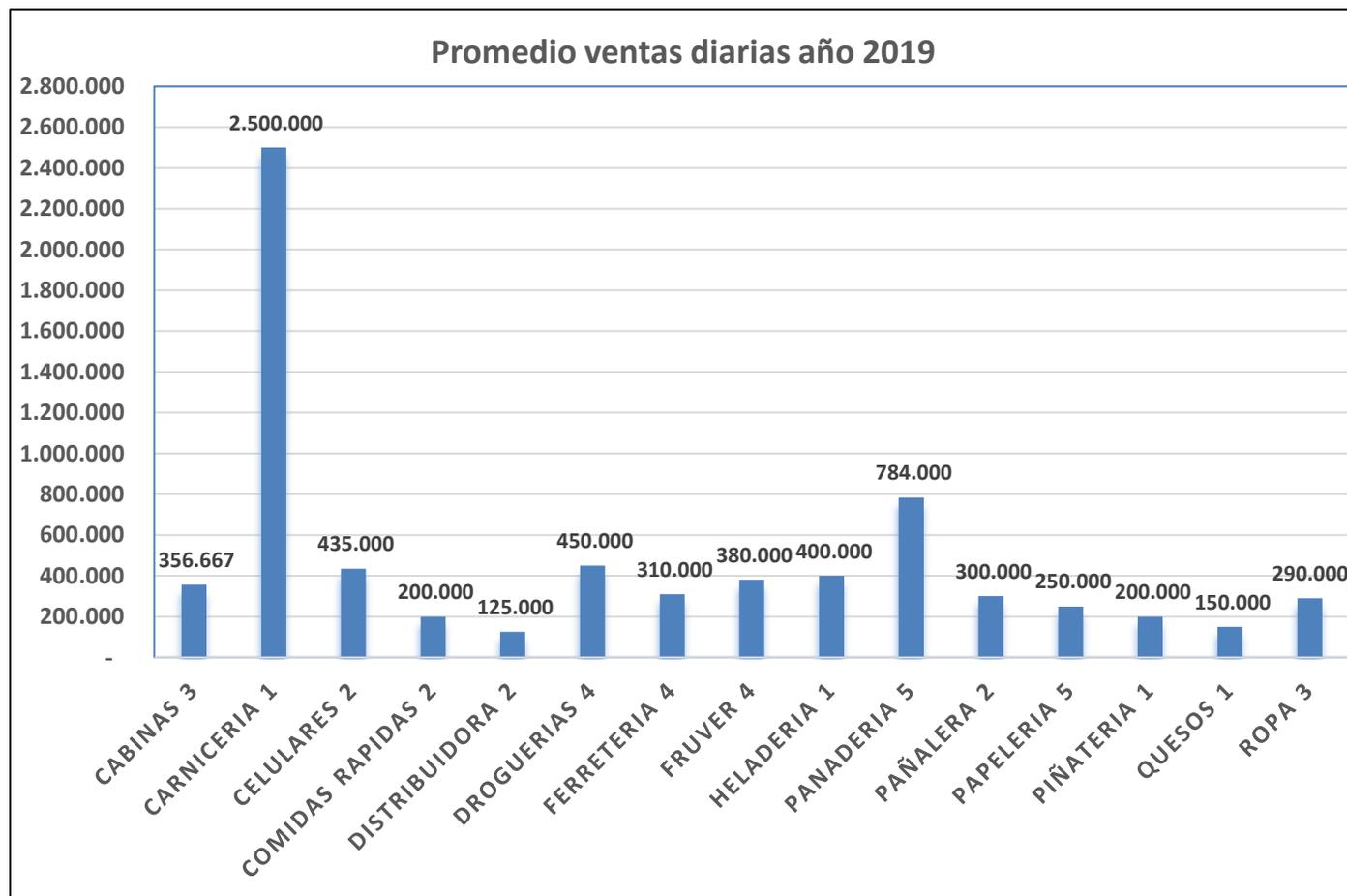
Una de las categorías con más negocios dentro de la muestra son las panaderías la cual son 5 negocios y tienen un promedio de venta de \$800.000 pesos diarios, al ser estos negocios de primera necesidad y ser de vital importancia para las personas tienen unas ventas diarias promedio óptimas para poder subsistir y crecer, se debe tener claro que al ser un negocio de alimentos perecederos tiene un margen grande de pérdida dado que no siempre todo se vende el mismo día, aparte la materia prima para la creación del producto también es de un alto costo rondando al mes los \$9.000.000 millones de pesos en solo materias primas, también se evidencia que en ese año el costo de la materia prima era mucho más económica a lo que es actualmente, otra categoría con varios negocios son las papelerías se puede evidenciar que el margen de venta diaria es mucho más baja

que las panaderías esto dado que los productos a vender no son productos de primera necesidad, pero el margen de riesgo de pérdida de los productos es mucho más baja dado que son productos que no llegan a vencerse como si lo puede ser productos de una panadería las ventas promedias de las papelerías de la zona en estudio es de \$250.000 pesos para el año 2019 teniendo según los entrevistados unos gastos de materia prima de \$1.500.000.

En términos generales se puede evidenciar que los negocios del muestreo tienen unos ingresos sólidos y muestra que el crecimiento de la actividad económica comercio al por mayor y al por menor está acorde con lo que nos indica el PIB del año en mención.

Figura 12

Ventas diarias antes de pandemia 2019



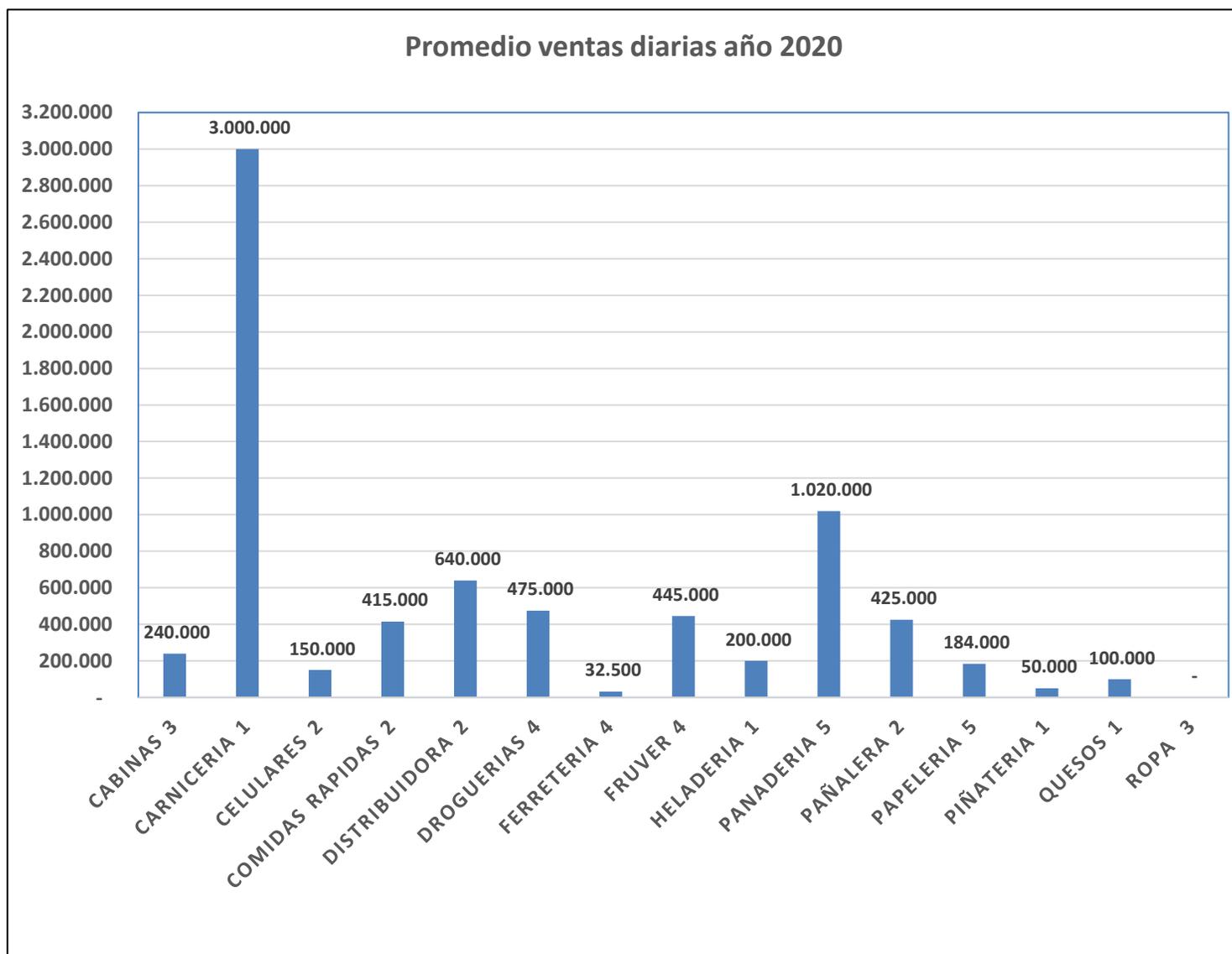
Nota: Promedio de ventas diarias en los negocios de la localidad de Usme en el año 2019, es decir antes de pandemia. Elaboración propia.

Para el año 2020 el PIB de Colombia tuvo un decrecimiento del 6.8% respecto al año 2019 esto dado a la emergencia sanitaria mundial del covid 19, la actividad económica de comercio al por mayor y al por menor fue una de las actividades que más contribuyó al decrecimiento general del PIB, la actividad económica decreció un 15.1% aportando un 3.0% al decrecimiento del PIB del año 2020. Dentro de las entrevistas realizadas a los negocios de la muestra se puede evidenciar la gran pérdida que tuvo la actividad económica en el año 2020, esto se da gracias a que para poder contrarrestar la propagación del virus en Colombia se realizaron diferentes medidas las cuales afectaron a esta actividad, la medida más fuerte para la actividad fue la cuarentena obligatoria que se decretó en todo el país esta consistió en cerrar todos los negocios que no eran de primera necesidad y que las personas se quedaran en sus casas afectando así la economía de los diferentes negocios, dentro de las entrevistas realizadas se puede observar que los negocios que no eran de primera necesidad no obtuvieron ninguna ganancia diaria o fue muy pequeña durante la cuarentena obligatoria decretada, por ejemplo los negocios que eran de venta de ropa no pudieron abrir durante los 4 meses de cuarentena resultado de esto pérdidas grandes para dichos negocios, las ferreterías también estaban muy afectadas dado que tampoco pudieron abrir en gran tiempo de la cuarentena muchos optaron por trabajar a puertas cerradas obteniendo ventas diarias promedio de \$32.500 pesos lo cual es una diferencia de casi \$250.000 pesos respecto al año anterior.

Por otro lado, también tenemos los negocios los cuales son de primera necesidad el cual sus ventas tuvieron una mejoría esto dado que ellos no se vieron en la obligatoriedad de cerrar sus negocios y mejor aún por el pánico de los compradores pues compraron muchos más de sus

productos que como comúnmente lo realizaban, la categoría de las cárnicas y Fruver tuvieron un buen incremento de ventas diarias respecto al año anterior las distribuidoras también se vieron beneficiadas dado que también tuvieron un gran incremento de ventas.

En general se puede ver que para los comerciantes de la zona comercial del barrio el virrey de la localidad 5 de Usme el año 2020 fue un año bastante fuerte por el tema de la pandemia, así como habían negocios con unas ventas grandes habían negocios bastante afectados con ganancias casi que nulas y problemas que pudieron sobrellevar para así poder seguir a flote, muchos de los negocios tuvieron que adquirir préstamos con diferentes bancos para solventar las diferentes obligaciones que tenían y poder seguir así con su negocio, aparte de esto también tuvieron que implementar diferentes estrategias para poder abrir sus locales o poder mejorar las ventas diarias de sus negocios. Respecto al decrecimiento del PIB y a la actividad económica objeto de estudio se puede ver que tiene coherencia con lo sucedido en los diferentes negocios de la muestra.

Figura 13*Ventas diarias durante pandemia 2020*

Nota: Promedio de ventas diarias en los negocios de la localidad de Usme en el año 2020, es decir durante pandemia. Elaboración propia.

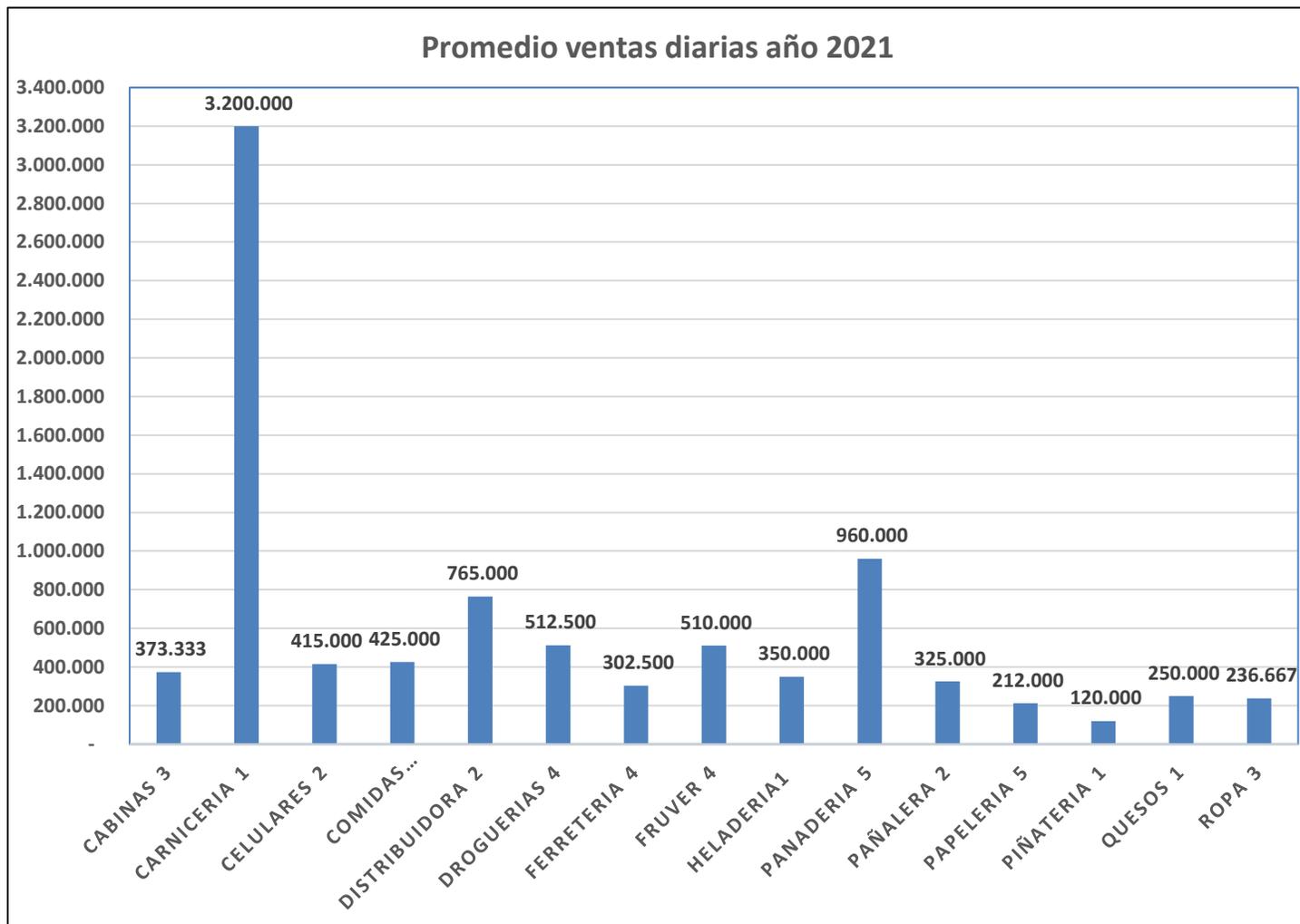
En el año 2021 el PIB tuvo un crecimiento del 10.6% respecto al 2020, esto se da gracias a que a inicios del 2021 comenzó la mitigación de la pandemia del covid-19, con los diferentes esquemas de vacunación, al realizar estos esquemas las cuarentenas fueron reduciendo y así los diferentes negocios pudieron reabrir sus puertas con menos restricciones que antes y comenzar con

la reactivación económica, la actividad económica con mayor crecimiento fue comercio al por mayor y al por menor creciendo en un 21.2% respecto al año anterior dicho crecimiento aportó un 3.9% al PIB total del país, esto quiere decir que la actividad económica reactivó de manera positiva su economía y mejoró los índices que se tenían previstos para el año.

Según las entrevistas realizadas a la muestra objeto de estudio se puede evidenciar un crecimiento de ventas en las diferentes clasificaciones de los locales, por ejemplo, las cabinas tuvieron un crecimiento de ventas diarias del 56% respecto al año anterior, la clasificación de ropa que se vio tan afectada en el año 2020 tuvo un crecimiento de más del 100% respecto al año anterior, todo negocio que se vio afectado por cierres debido a las cuarentas mejoraron sus balances de ventas diarias dado que todo fue volviendo a la normalidad aclarando que para ello tuvieron que cumplir con ciertas medidas de bioseguridad que implementó el gobierno para poder reactivar la economía sin afectar la salud de las personas nuevamente.

Hubo negocios que estuvieron estables en sus balances dado que no tuvieron que cerrar durante el año de pandemia como lo fue las droguerías dicho comercio por ser de primera necesidad no cerró nunca sus puertas y obtuvieron un mayor beneficio de la pandemia llegando a subir sus ganancias entre el 2019 al 2021 en un 12 % diario reflejando que tuvieron una mayor ganancia ayudando así al crecimiento del PIB en el año 2021, otro fue las distribuidoras en el cual tuvieron crecimiento del 16%, esto dado a que realizaron diferentes estrategias para poder hacer crecer su negocio y aparte no cerraron sus negocios en el año 2020.

En temas generales los negocios tuvieron un óptimo crecimiento respecto al año anterior subiendo sus ventas y ayudando así a mejorar la economía y reactivación del país y de su sector económico la cual se vio tan afectado por la pandemia del covid-19, las diferentes entrevistas dan a lugar al crecimiento de la actividad y del PIB del año 2021.

Figura 14*Ventas diarias después de pandemia 2021*

Nota: Promedio de ventas diarias en los negocios de la localidad de Usme en el año 2021, es decir después de pandemia. Elaboración propia.

En conclusión, podemos evidenciar que entre el año 2019-2021 hubo diferentes variaciones en las diferentes categorías de negocios en la zona comercial del virrey de la localidad 5 de Usme, los cambios que se vieron en el PIB dentro de estos mismos años se reflejan en las diferentes entrevistas realizadas a la muestra.

Los diferentes cambios que hubo entre estos tres años fueron tan abruptos e inesperados para la actividad económica de “comercio al por mayor y al por menor” que se vieron en la obligación de reestructurarse cambiar e innovar en sus modos y estructuras microempresariales. Ver cambios de hasta un 50% entre dos años de diferencia en las ventas de un negocio es malo dado que no da la estabilidad que se puede llegar a esperar y por ende se afecta toda la económica, aparte de los cambios abruptos que se tuvo hay que sumarle los efectos secundarios que tuvo la pandemia como lo fue el tema del desempleo muchas personas se quedaron sin empleo y por ende sin poder adquisitivo para poder ayudar a la económica de los comercios a parte el incremento de las deudas de los negocios, puede llegar hacer que estos quiebren a pesar que las tasas de interés entre los años 2019-2020 hubieran sido tasas bajas impuestas por la política monetaria del banco de la república, también hay que ver las cosas buenas después de la pandemia y es que para el año 2021 el crecimiento fue tan bueno porque los negocios al reestructurarse encontraron una mejor manera de llegar al cliente y de captar el dinero, muchos de los negocios implementaron diferentes estrategias que ayudaron al crecimiento rápido y oportuno de la actividad de comercio al por mayor y al por menor mejorando su economía y ayudando a la reactivación que se necesitaba, también se pudo evidenciar por primera vez la ayuda del gobierno para dicha reactivación de la actividad económica con los temas del día sin IVA la cual ayudan al crecimiento acelerado de la economía.

4.3. Estrategias implementadas por las empresas minoristas para mitigar la variación en el año 2019-2021

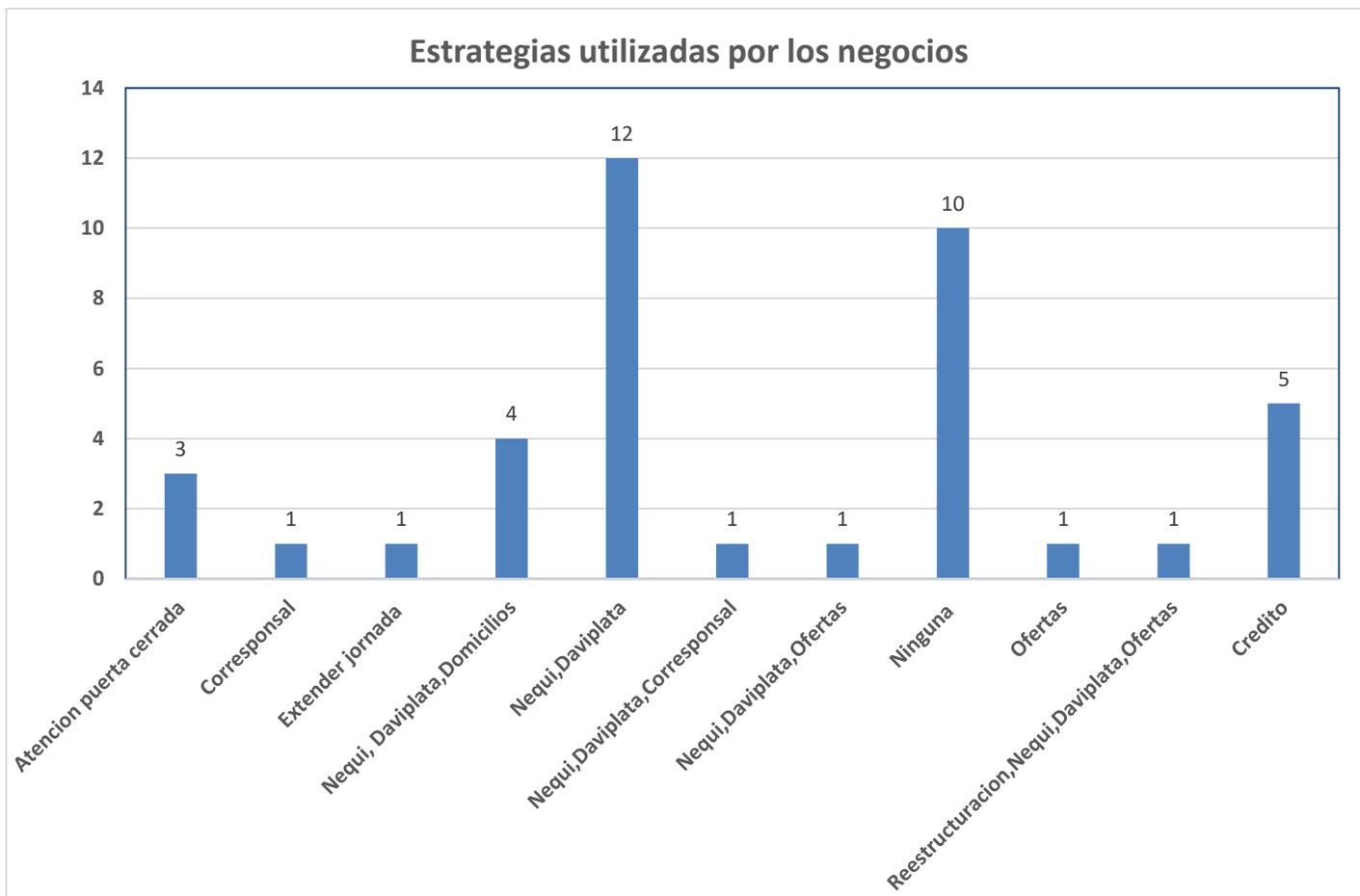
Los negocios objeto de estudio para contrarrestar la variación que se presentó en el año 2020 por la pandemia mundial del covid 19, se vieron en la necesidad de implementar y mejorar las estructuras de sus negocios para así poder sobrellevar estos cambios abruptos que se dieron entre el 2019-2021, viendo anteriormente que en el año 2019 venían con un grado de liquidez óptimo para el sostenimiento de sus negocios y así mismo de la actividad económica “comercio al por mayor y al por menor”, no se veían en la necesidad de realizar modificaciones a su modo de trabajo y captación de mercado estaban en un punto de conformidad en el cual generaban las ganancias normalmente.

Pero ya para el año 2020 cuando la pandemia sacudió al país y para contrarrestar la propagación el gobierno decreta las diferentes cuarentenas que hubo en ese año, les tocó a todos los comerciantes reinventarse realizar diferentes estrategias las cuales les ayudara a sobrellevar el caos económico que se fue generando a raíz de los cierres de sus negocios.

Para el año 2021 gracias a estas diferentes estrategias pudieron mejorar sus ventas y reactivar la actividad económica, en la siguiente grafica se puede observar a rasgos generales cuales fueron las estrategias que utilizaron para el mejoramiento de sus ventas.

Figura 15

Estrategias para mitigar las adversidades económicas después de pandemia



Nota: Estrategias implementadas por los propietarios de los negocios de la localidad de Usme, frente a la pandemia del COVID-19. Elaboración propia.

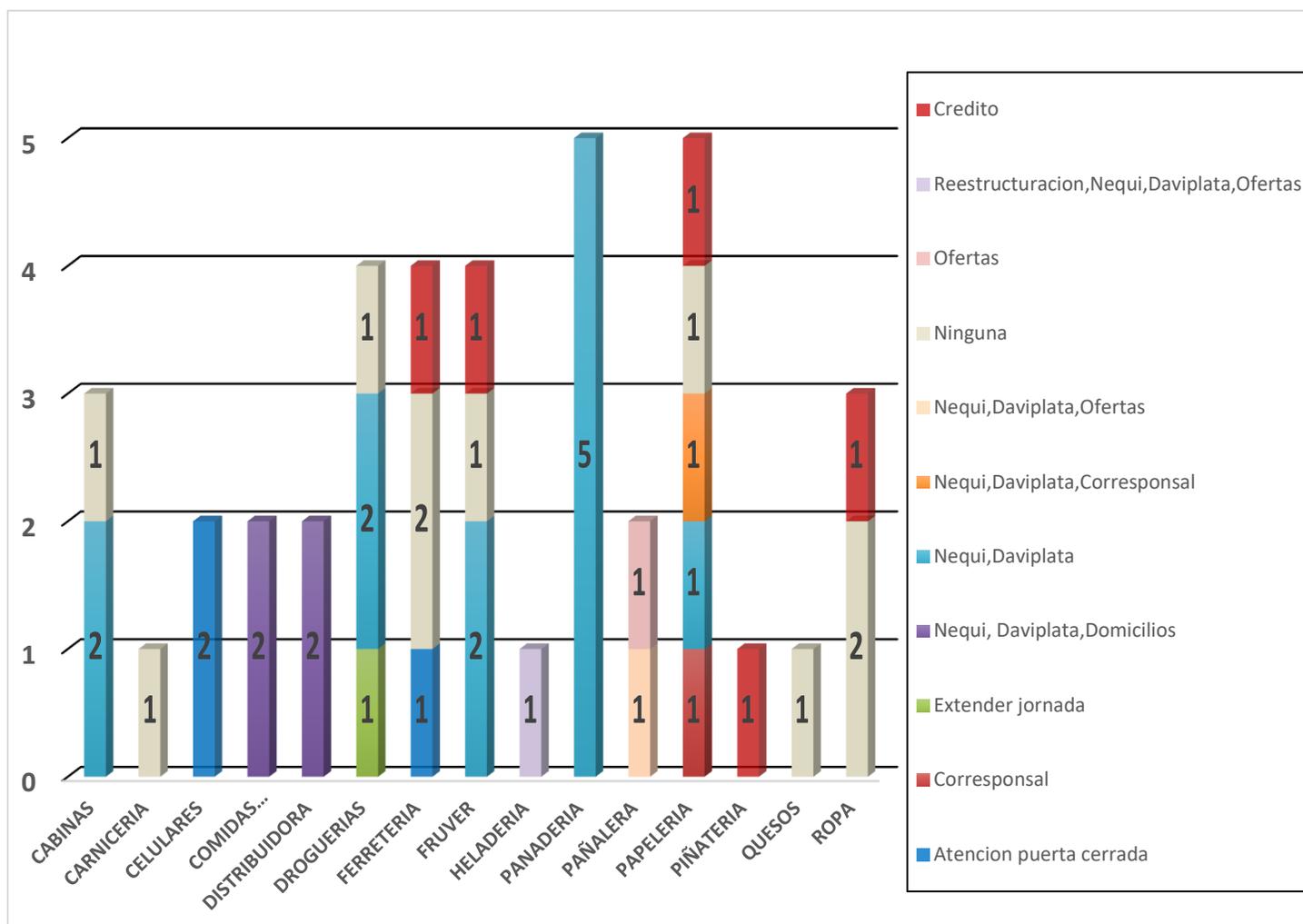
Se puede observar en la gráfica que varios de los negocios evolucionaron a la industria 4.0 a grandes rasgos la industria 4.0 es la común llamada 4 revolución industrial, la cual es la evolución de diferentes técnicas de producción y operación con las tecnologías e inteligencias artificiales, los pequeños comerciantes al implementar los pagos virtuales por plataformas digitales las ventas por internet creación de páginas y domiciliarios están evolucionando a esta nueva industria, tal vez no en una magnitud tan grande como si lo hicieron compañías y multinacionales pero si a una menor

escala, se puede evidenciar que el 48% total de la muestra implementaron las plataformas de nequi y daviplata dentro de este total tenemos también que el 10% aparte de implementar las plataformas digitales implementaron los domicilios para así poder llegar a más clientes y si tenían que cerrar las puertas de los negocios poder seguir trabajando a puerta cerrada sin problema, también el 2% implementaron el tema de corresponsal bancario esto para poder re abrir sus negocios sin problema y obtener un porcentaje de ganancias por cada transacción realizada hacia el banco del que sea corresponsal, el 3% puso también el tema de ofertas al público para captar más clientes y poder mejorar sus ventas y por último un 3% implemento el tema de los domicilios para incrementar sus ventas. Por otro lado, también tenemos que un 25% de los negocios entrevistados no realizaron ninguna estrategia para el mejoramiento de sus ventas o bien porque sus negocios eran de primera necesidad y no tuvieron que cerrar ni implementar nada dado que sus negocios siguieron obteniendo ingresos de manera normal. También tenemos que como estrategia el 13% de los negocios de la muestra solicitaron crédito para poder sostenerse en medio de la pandemia, esto tal vez en sí no es una estrategia muy factible para el sostenimiento futuro de un negocio, pero muchas veces es necesario.

Por último, en la gráfica siguiente se ve la categorización de los diferentes negocios y las estrategias que cada uno eligió así con esto podemos evidenciar más de forma detallada que los negocios de una misma categorización no siempre eligen lo mismo y esto puede llegar a afectar las ventas y el mejoramiento de su negocio.

Figura 16

Categorización de los negocios y las estrategias implementadas



Nota: Categorización de los negocios que implementaron estrategias específicas para la crisis del COVID-19. Elaboración propia.

Se puede ver que de las diferentes categorizaciones no todos eligieron las mismas estrategias, porque no para todos era beneficioso o tal vez porque no quieren salir de la zona de confort en la cual estaban. Un ejemplo de los tres negocios de cabinas solo dos implementaron alguna estrategia en este caso nequi y daviplata y uno no implemento nada, también tenemos que

de las 5 papelerías cada una tuvo estrategias diferentes para sobrellevar el efecto negativo del año 2020, una se volvió corresponsal otra nequi y daviplata, otra opto por ser corresponsal y recibir pagos de plataformas digitales, otra opto por un crédito con una entidad financiera y la última no opto por ninguna estrategia. Es aquí donde se ven las diferencias de que las estrategias funcionan o no funcionan.

En definitiva, podemos hablar de que la pandemia en temas de salubridad fue algo muy fuerte y complicado porque las personas no estaban preparadas para los cambios tan drásticos en la forma de vida que se fue generando a lo largo del tiempo, si hablamos en temas económicos fue mortal dado que para ese año Colombia tubo el peor PIB de la historia y mundialmente la crisis financiera fue mucho peor que la del año 2008, generando así un retroceso en los planes económicos de todos los países. Pero no solo podemos ver lo malo gracias a la pandemia las empresas y comercios se vieron en la necesidad de adaptarse al cambio y mejorar sus procesos, sus planteamientos y su manera de vender, muchas personas se adaptaron al Home Office, a las ventas por internet, muchas empresas mejoraron sus esqueletos jerárquicos rebajaron gastos a corto plazo y mejoraron con estas mejoras sus ventas y la calidad de los trabajadores, los pequeños negocios aprendieron a implementar la tecnología en sus procesos mejorar los sistemas de pagos para así que los clientes estén más a gusto y con ello obtener más ganancias y expandirse para obtener más clientes.

5. Conclusiones

Según los resultados presentados, se puede concluir que al analizar a profundidad las actividades económicas más afectadas en Colombia entre los años 2019-2021, se logra identificar que en el año 2019 fue el año con un mayor crecimiento en los últimos 6 años antes de iniciar la pandemia, en contraste con el año 2020, el cual obtuvo un notable decrecimiento del 6.8% respecto al año anterior, debido en su mayor parte por el acontecimiento sanitaria por el Covid-19, resultando las áreas del comercio al por mayor y al por menor como una de las más afectadas, por último en el año 2021 el PIB tuvo un crecimiento de un 10.6% gracias a las estrategias implementadas por los diferentes negocios y la mitigación a la pandemia que le permitió a los establecimientos recuperar favorablemente su economía.

Teniendo en cuenta que los negocios que hacen parte de la actividad económica para no verse tan afectados realizaron diferentes estrategias para poder sobrellevar las pérdidas que dejó la pandemia de no ser así el decrecimiento de dicha actividad hubiera sido mucho más fuerte y por ende el PIB de ese año hubiera estado mucho más por debajo. La estrategia más utilizada por los negocios fue una que está dentro de la industria 4.0, todo el tema de tecnología y digitalización se encuentra dentro de esta nueva revolución industrial, al agregar los sistemas de pago por plataformas digitales están creciendo y mejorando sus negocios de manera óptima más del 48% de los negocios implementaron dichas tecnologías para el crecimiento de sus negocios y así con esto evitar un mayor traumatismo.

Por último se puede decir que teniendo en cuenta que esta actividad de comercio al por mayor y al por menor es uno de los pilares fuertes para el crecimiento del país y que dicha actividad la sostienen en su mayoría microempresas, se deberían tomar medidas más precisas para no afectarlos y antes poder ayudarlos de una mejor manera, darles incentivos o mejor aún darles algún

tipo de asesoría para que los negocios crezcan y con ello el PIB de Colombia tener un plan de mitigación de daños para ellos darles inducciones sobre lo que es la nueva era tecnología con el ingreso de las nuevas industrias y la nueva revolución porque aunque pongan los sistemas de pago digitales esto es solo un pequeño abre bocas de lo que puede llegar hacer dicha revolución.

6. Referencias

- Academia Play, (2017, 17 de abril). El crack del 29 y la gran depresión [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/sxqzgjizzdo>
- Aceña, M, (2011). *Pasado y presente de la gran depresión del siglo XX a la gran recesión del siglo XXI*. Bilbao, Madrid. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_IVIE_pasado_presente.pdf
- Alonso, J., Tapia, F & Carabali, J, (2021). A proposal to measure economic time series return to pre-COVID-19 levels. *Journal of management and economics for iberoamericana* 37 (159), 294-302.
- Alvares, A, (2020). Los años que vivimos en pandemias: la poliomielitis, la gripe asiática y la gripe de Hong Kong. Semejanzas y diferencias con el coronavirus. *Revista Practicas de oficio* 1(25), 3-13.
- Argüello, R, (2009). The International Economic Crisis, the Trade Channel, and the Colombian Economy, *Revista perfil de Coyuntura Económica*, 13, 9-32.
- Banco Mundial. 2020. *Perspectivas económicas mundiales*, junio de 2020. Washington, DC: Banco Mundial. DOI: 10.1596 / 978-1-4648-1553-9.
- Cárdenas, J., Montana, J & Bosworth, D, (2021). Which Workers are Most Exposed to covid-19 and Social Distancing Effects in a Dual Labour Market. *Revista de Economía del Rosario* 24(2), 1-44. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.10549>
- Campbell, B, (2022). Corporate influence and the global pandemic- reflections from the mining sector. *Revista brasileira de política internacional* 65 (1), 2-15. DOI: <https://doi.org/10.1590/0034-7329202200101>

- Carvajal, M., Rolda, M., Herrera, L., Hernandez, A., Alvares, L y Martinez, L, (2019). Virus de inmunodeficiencia humana: hallazgos útiles en el diagnostico, prevención y tratamiento. *Revista enfermedades infecciosas y microbiología* 39 (2), 65-70.
- Cervera, C. (2020). La olvidada Gripe Asiática de 1957 que puso a prueba el sistema sanitario mundial con un millón de muertos. *ABC*. https://www.abc.es/historia/abci-olvidada-gripe-asiatica-1957-puso-prueba-sistema-sanitario-mundial-millon-muertos-202003050111_noticia.html
- Constitución política de Colombia 1991. (1991, 18 de marzo). Constitución política de Colombia. Diario Oficial No. 51965.
- Coto, C, (2002). La viruela: peste del pasado, amenaza del presente. *Revista QuimicaViva* 1 (1), 5-14.
- Chowell, G., L. Simonsen, R. Fuentes, J. Flores, M. A. Miller y C. Viboud (2017). “Severe mortality impact of the 1957 influenza pandemic in Chile”. *Influenza and other respiratory viruses*, 11(3): 230-239.
- Commission on Global Economic Transformation, (2021). The pandemic and the economic crisis: a global agenda for urgent action. Interim report on the global response to the pandemic. *Revista el trimestre económico* 3 (351), 959- 978. doi: 10.20430/ete.v88i351.1314
- Cuartas, M, (2020). In the Face of a Pandemic: The COVID-19 Infodemic. *Revista international journal of psychological research* 13 (2), 6-8. <https://doi.org/10.21500/20112084.4891>
- Chicaiza, L., Garcia, M & Urrea, I, (2021). [Inequities in the emergence, manifestations and consequences of COVID19](#). *Journal of institutional economics*, 23 (44), 171-194.

DANE. (2020, 14 de febrero). Boletín técnico, producto interno Bruto IV trimestre 2019.

DANE.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim19_produccion_y_gasto.pdf

DANE (2020). Principales indicadores del mercado laboral. Gran encuesta integrada de hogares.

Decreto 417 de 2020. (2020, 17 de marzo). Presidencia de la república. Artículo 1.

https://coronaviruscolombia.gov.co/covid-19/docs/decretos/general/51_Presidencia_Decreto_417.pdf

Decreto 262 de 2004. (2004, 28 de enero). Departamento de Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. Artículo2.

Editorial. (2020, 15 de agosto). La cuarentena no le aporta nada a la recuperación. *La república.*

<https://www.larepublica.co/opinion/editorial/la-cuarentena-no-le-aporta-nada-a-la-recuperacion-3045802>

Espy, N., Pacheco, B. & Sodroski, J., (2017) “Adaptation of hiv1 to cells with low expression of the ccr5 coreceptor”, *Virology*, 508: 90-107.

Erkoreka, A, (s,f.). *Peste de Justiniano. Calamitates et miseriae.* Kulturunea.

Fernandez, E. (2009). Crack de 1929: causas, desarrollo, consecuencias. *Revista internacional del mundo económico y del derecho, I, 1-16.*

Forero, S. (2020). COVID-19: Lo que debemos saber en Colombia. *Medicina InternaDeMexico*, 36(4),543-549.Retrieved

from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lth&AN=145511032&lang=es&site=ehost-live>

- Foundational Economy Collective, (2020). What comes after the pandemic? A ten-point platform for foundational renewal. *Revista el trimestre económico* 3 (347), 899-917. doi: 10.20430/ete.v87i347.1109
- Fundación io. 2020. Coronavirus Covid-19. Información Para Pacientes. [online] Available at: <<https://fundacionio.com/salud-io/enfermedades/virus/coronavirus/coronavirus-wuhan-ncov/coronavirus-covid-19-informacion-para-pacientes/>> [Accessed 16 October 2020].
- Galeano, P, (2020). Las epidemias a lo largo de la historia. *Revista Antropología Americana* 5 (10), 13-45.
- Gonzalez, A & Perez, M, (2021). [Family business resilience under the COVID-19: A comparative study in the furniture industry in the United States of America and Colombia](#). *Journal of management and economics for iberoamericana* 37 (158), 138-152.
- Kurb, T., Marchesi, H., Llar, H & Kienhuis, H (1998). *Startin up, achieving success with professional business planing*. McKinsey & Company.
- Luthy, I, Ritacco, V & Kantor, I, (2018). A cien años de la gripe española. *Revista de Medicina*, 78 (2), 113-118.
- Mabwe, P., Kessy, A.T. y Semali, I., (2017). “Understanding the magnitude of occupational exposure to human immunodeficiency virus (hiv) and uptake of hiv post-exposure prophylaxis among healthcare workers in a rural district in Tanzania”, *J Hosp Infect*, 96 (3): 276-280.
- Mendez, F, (2021). [Inequities in the emergence, manifestations and consequences of COVID19](#). *Revista Colombia médica* 51 (1), 1-4.

Miranda, F. (2020). Coronavirus golpeó fuertemente al PIB de Colombia en primer trimestre.

Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/pib-primer-trimestre-colombia-2020-540852>

Morales, D. (2022, febrero 15). El Dane reveló que el PIB de Colombia llegó 10,6%, por

encima de las expectativas. *La república*. <https://www.larepublica.co/economia/el-dane-revelo-que-el-pib-de-colombia-llego-a-106-por-encima-de-las-expectativas-3303401#:~:text=El%20Dane%20inform%C3%B3%20este%20martes,cifra%20llegara%20a%20%24998%20billones>.

Navarro, J. (2020). The COVID-19 pandemic. *Revista de la facultad de medicina*, 68 (1), 7-8.

DOI: <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v68n1.86482>

Ocampo, J. (2009). Impacto de la crisis financiera mundial sobre América latina. *Revista Cepal*

97, 9-17.

Ocampo, José Antonio y Camilo E. Tovar (2008), “*External and domestic financing in Latin*

America: developments, sustainability and financial stability implications”, documento presentado en el taller realizado en las Naciones Unidas sobre “Debt finance and emerging issues in financial integration”. Cepal eclac

OMS. (2020). Global Collaboration to accelerate new COVID-19 health technologies. UUSS.

<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>.

Oviedo, A & Candelo, J. (2022). Economic growth without welfare. The case of the impact of

commodities on the Colombian economy. *Brazilian Journal of Political Economy*, 42, (1), 71-87. <https://doi.org/10.1590/0101-31572021-3018>

- Peci, A., Avellaneda, C & Suzuki, K, (2021). Governmental responses to COVID-19 Pandemic. *Revista de administración pública* 55 (1), 1-11. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-761220210023>
- Rios, D., Lopez, V., Urrego, J & Malule, R. (2021). Research on repurposed antivirals currently available in Colombia as treatment alternatives for COVID-19. *Revista científica y tecnología*, 23 (1), 2-24. DOI: 10.25100/iyc.23i1.10290
- Rodriguez, J, (2021). Economic situation, fiscal policy and pandemic in Colombia, *Journal of Institutional Economics* 22 (43), 249-263. DOI: <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.12>
- Sanchez, C, (2008). La muerte negra. “El avance de la peste”. *Revista Med* 16 (1), 133-135.
- Sarmiento, J., Gonzalez, J & Hernandez, C, (2020). Analysis of the impact of the construction sector on Colombian economy. *Revista Tectura* 24 (66), 109-118. DOI: <https://doi.org/10.14483/22487638.16194>
- Schubert, S, (2021). COVID-19: Economic Consequences for a Small Tourism Dependent Economy. *Brazilian journal of tourism research* 15 (1), 22-97. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2297>
- Tejedor, J, (2020). Social and economic impacts of the COVID-19 pandemic in Latin America. *Finance and Economic Policy Magazine* 12 (2), 329-334.
- The Global Economic Outlook during the COVID-19 Pandemic: A Changed World. (2020). *Chinese American Forum*, 36(1), 1.133-135.
- Vallejo, L, (2020). Unemployment in Colombia: An Approach, *Revista apuntes del censo* 39 (69), 1-2. 0 <https://doi.org/10.19053/01203053.v39.n69.2020.10738>

- Vanegas, C & Jaramillo, R, (2020). Work and Social Security in Times of the COVID-19. *Revista opinión jurídica 19* (40), 207- 224. <https://doi.org/10.22395/ojum.v19n40a10>
- Vicente, J & Guillenh , A, (2021). Temporary incapacity for work in the times of COVID-19, preventive aspects and consequences. *Occupational Medicine and Safety magazine 67* (262), 37-72. <https://dx.doi.org/10.4321/s0465-546x2021000100004>
- Viboud, C., Grais R. F., Lafont B. A., Miller, M. A. & L. Simonsen (2005). “Multinational Influenza Seasonal Mortality Study Group. Multinational impact of the 1968 Hong Kong influenza pandemic: evidence for a smoldering pandemic”. *The Journal of Infectious Diseases*, 192(2): 233-248.
- World Health Organization [WHO]. (2021, 13 de mayo). <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>