



## **Aulas diversas**

**Producto multimedial con enfoque comunicativo sobre la  
comunidad transgénero, que contribuye en la  
construcción de una sana convivencia en instituciones  
educativas de Bogotá**

### **Proyecto de Grado**

Karen Tatiana Báez Aragón  
Carla Lorena Granados Peña

**Bogotá D. C., 2022**



## **Aulas diversas**

# **Producto multimedial con enfoque comunicativo sobre la comunidad transgénero, que contribuye en la construcción de una sana convivencia en instituciones educativas de Bogotá**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Diseñador Digital y Multimedia**

Director (a):

Andrés Felipe Parra vela

Línea(s) de énfasis:

Tecnologías para producción multimedia

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Facultad de Ingeniería y Arquitectura  
Programa de Diseño Digital y Multimedia  
Bogotá D. C., 2022



## **Aval del Proyecto**

---

Firma del Director(a) de proyecto de grado

---

---

---

---

---

Firmas de los jurados

## 2 *Aulas Diversas*

## 4 *Aulas Diversas*

### **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a la comunidad trans y a todas personas de género diverso, ya que, nos inspiraron con su valentía, persistencia y fortaleza, expresando su identidad en una sociedad que reprime lo que es diferente, de igual forma a quienes se están descubriendo para que encuentren en este proyecto un apoyo para continuar con su camino.

Y, por último, a todos los adolescentes quienes son parte del cambio que necesita la sociedad de nuestro país, ya que, es importante empezar a ver las diferencias como cualidades y no como motivo de rechazo.

## 6 *Aulas Diversas*

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a mi compañera Karen, por su esfuerzo y dedicación en este proyecto, lo que contribuyó a que llegáramos tan lejos, a Anthony, nuestro experto, quien nos abrió las puertas y nos brindó su apoyo con esta temática, apreciamos su colaboración ya que, aprendimos lo recelosa que puede llegar a ser la comunidad trans. Por último, pero no menos importante, a nuestros profesores, quienes fueron nuestros guías en este largo camino.

### **Carla Granados**

Al principio tenía una idea diferente para el proyecto, pero Carla me brindó una perspectiva sobre las diversas dificultades por las cuales atraviesan las personas trans, al plantear el tema me permitió aprender sobre una comunidad de la cual tenía conocimiento, pero no de los problemas por los que pasan día a día, es por ello por lo que me gustaría agradecerle a ella, por ampliar mi visión del mundo.

También me gustaría agradecer a mi mamá, gracias a ella puedo estar escribiendo mis agradecimientos en este proyecto, gracias a su trabajo y dedicación seré una profesional. A mis amigos, quienes me acompañaron en este camino de 4 años y medio, espero sigan a mi lado apoyándome y que pueda apoyarlos igualmente.

**Karen Báez**

## 8 *Aulas Diversas*

*“No se trata de ser todos iguales. Sino de aprender a respetar las  
diferencias”*

*Anónimo*



## Resumen

El objeto de estudio del proyecto Aulas Diversas correspondiente al trabajo de grado de Diseño Digital y Multimedia, es la calidad de vida de la población trans en el territorio nacional.

Por medio de la investigación realizada se puede afirmar que los derechos de la comunidad trans están siendo vulnerados, una de las causas de este hecho es la desinformación presente en la sociedad acerca de esta población.

Es por ello que se plantea desde el Diseño Digital y Multimedia y empleando la metodología del *Design Thinking*, una estrategia comunicativa, con el fin de informar a los adolescentes de 12 a 14 años que estudien en instituciones educativas de Bogotá sobre la diversidad de género y la comunidad trans, ya que, se evidencia la importancia de hablar sobre estos temas desde las aulas, debido a la influencia que estas tienen en el desarrollo social de las personas.

Durante el desarrollo del proyecto, se evidencian los diversos niveles de conocimiento que maneja el público objetivo y también el interés que presentan para conocer sobre este tema.

*Palabras clave:* transgénero, diversidad, identidad, digital, instituciones educativas, comunicación asertiva

**Línea(s) de profundización:** Tecnologías para producción multimedia



## **Abstract**

The object of study of the project Diverse Classrooms corresponding to the degree work of Digital Design and Multimedia, is the quality of life of the trans population in the national territory.

Through the research carried out, it can be affirmed that the rights of the trans community are being violated, one of the causes of this fact is the misinformation present in society about this population.

That is why a communication strategy is proposed from the Digital and Multimedia Design and using the Design Thinking methodology, in order to inform adolescents from 12 to 14 years old who study in educational institutions in Bogota about gender diversity and the trans community, since it is evident the importance of talking about these issues from the classroom, due to the influence they have on the social development of people.

During the development of the project, the different levels of knowledge of the target audience and their interest in learning about this topic became evident.

*Keywords: transgender, diversity, identity, digital, educational institutions, assertive communication*

***Research lines: Technologies for multimedia production***



## Tabla de contenido

Aval del Proyecto.....	1
Dedicatoria.....	5
Agradecimientos .....	7
Abstract.....	13
Tabla de contenido .....	15
Listado de figuras .....	19
Listado de tablas.....	21
Listado de anexos.....	23
1. Formulación del proyecto .....	25
1.1 Introducción .....	25
1.2 Justificación .....	26
1.3 Definición del problema .....	29
1.4 Hipótesis de la investigación .....	32
1.4.1 <i>Hipótesis explicativa</i> .....	32
1.4.2 <i>Hipótesis propositiva</i> .....	32
1.5 Objetivos .....	32
1.5.1 <i>Objetivo general</i> .....	33
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	33
1.6 Planteamiento metodológico .....	33
1.7 Alcances y limitaciones .....	35
2. Base teórica del proyecto .....	36
2.1 Marco referencial .....	36
2.1.1 <i>Antecedentes</i> .....	36
2.1.2 <i>Marco teórico contextual</i> .....	38
2.1.3 <i>Marco teórico disciplinar</i> .....	42

## 16 Aulas Diversas

2.1.4 Marco conceptual .....	44
2.1.5 Marco institucional.....	47
2.1.6 Marco legal .....	48
2.2 Estado del arte.....	50
2.4 Caracterización de usuario .....	63
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados .....	67
3.1 Criterios de diseño.....	67
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño .....	68
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño .....	70
3.2 Hipótesis de producto .....	71
3.3 Desarrollo y análisis Etapa: Empatizar .....	74
3.4 Desarrollo y análisis Etapa: Definir.....	76
3.5 Desarrollo y análisis Etapa: Identificar .....	76
3.6 Desarrollo y análisis Etapa: Prototipar .....	77
3.7 Desarrollo y análisis Etapa: Evaluar.....	81
3.8 Resultados de los testeos .....	82
3.8.1 Primer testeo .....	83
3.8.2 Segundo testeo.....	85
3.8.3 Testeos adicionales.....	88
3.9 Prestaciones del producto .....	91
3.9.1 Aspectos morfológicos .....	91
3.9.2 Aspectos técnico-funcionales.....	98
3.9.3 Aspectos de usabilidad.....	99
4. Conclusiones .....	101
4.1 Conclusiones .....	101
4.2 Estrategia de mercado.....	102
4.2.1 Segmentos de cliente .....	102

<i>4.2.2 Propuesta de valor</i> .....	102
<i>4.2.3 Canales</i> .....	103
<i>4.2.4 Relaciones con los clientes</i> .....	104
<i>4.2.5 Fuentes de ingresos</i> .....	104
<i>4.2.6 Actividades clave</i> .....	105
<i>4.2.7 Recursos clave</i> .....	105
<i>4.2.8 Socios clave</i> .....	106
<i>4.2.9 Estructura de costes</i> .....	106
<i>4.3 Consideraciones</i> .....	107
Referencias.....	108
Anexos .....	116



**Listado de figuras**

<b>Figura 1</b> .....	31
<b>Figura 2</b> .....	34
<b>Figura 3</b> .....	37
<b>Figura 4</b> .....	53
<b>Figura 5</b> .....	55
<b>Figura 6</b> .....	59
<b>Figura 7</b> .....	60
<b>Figura 8</b> .....	62
<b>Figura 9</b> .....	63
<b>Figura 10</b> .....	64
<b>Figura 11</b> .....	65
<b>Figura 12</b> .....	69
<b>Figura 13</b> .....	74
<b>Figura 14</b> .....	75
<b>Figura 15</b> .....	78
<b>Figura 16</b> .....	79
<b>Figura 17</b> .....	80
<b>Figura 18</b> .....	81
<b>Figura 19</b> .....	82
<b>Figura 20</b> .....	83
<b>Figura 21</b> .....	85
<b>Figura 22</b> .....	86
<b>Figura 23</b> .....	88
<b>Figura 31</b> .....	95
<b>Figura 34</b> .....	97

**Figura 35** .....99

**Listado de tablas**

<b>Tabla 1 Marco conceptual.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 2 Marco legal.....</b>	<b>48</b>



**Listado de anexos**

<b>Anexo A</b> Hoja de vida y portafolio Karen Báez .....	116
<b>Anexo B</b> Hoja de vida y portafolio Carla Granados .....	116
<b>Anexo C</b> Línea de tiempo .....	116
<b>Anexo D</b> Árbol de objetivos de diseño .....	116
<b>Anexo E</b> Tabla determinantes y requerimientos.....	116
<b>Anexo F</b> Matriz de hipótesis .....	116
<b>Anexo G</b> Tarjeta persona general de usuarios .....	117
<b>Anexo H</b> Mapa de empatía de usuarios .....	117
<b>Anexo I</b> Entrevistas a personas pertenecientes a la comunidad trans .....	117
<b>Anexo J</b> Construcción libro .....	117
<b>Anexo K</b> Construcción App.....	117
<b>Anexo L</b> Entrevista a experto .....	117
<b>Anexo M</b> Testeos con usuarios .....	117
<b>Anexo N</b> Estrategia de mercado.....	118



## 1. Formulación del proyecto

### 1.1 Introducción

Este proyecto se desarrolla con el fin de comunicar la diversidad de género que existe en la actualidad, centrándose en la comunidad trans, los conceptos básicos relacionados con el tema, mensajes de personas pertenecientes a la comunidad y las acciones que se pueden llevar a cabo para contribuir en la construcción de espacios seguros.

A partir de la investigación realizada, se descubre que la comunidad trans es un sector de la sociedad que ha sido marginado y olvidado tanto por el gobierno como por su entorno. Se concluye que la desinformación es un causante de la invisibilización que presenta esta comunidad.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia una oportunidad de diseño y se propone que esta se pueda implementar desde las aulas educativas, debido a que es allí donde las personas aprenden a convivir y relacionarse con los demás.

Siguiendo las etapas del *Design Thinking* planteada por David Kelley se realiza un acercamiento a los usuarios y junto al acompañamiento de un experto en el tema, se elabora un producto cuyo contenido sea verídico y responda a las necesidades planteadas por la problemática.

## 1.2 Justificación

Cuando se habla de diversidad de género se refiere a la diversidad de formas en las que el ser humano expresa la conceptualización de su identidad y comportamiento. Para ejemplificar la diversidad de identidades de género, Profamilia<sup>1</sup> menciona que algunas de estas son, trans, transexual, transgénero, transformista y travestis.

Teniendo en cuenta que la diversidad hace parte de la conceptualización de la identidad y comportamiento de cada persona, es importante que el individuo se pueda expresar libremente, como argumenta Fernández (2012), esto es parte fundamental para determinar quién se es como persona.

Debido a su importancia, en Colombia se considera un derecho fundamental el libre desarrollo de la personalidad, el cual se encuentra consagrado en el Artículo 16 de la Constitución Política de Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado, se realiza una investigación con el fin de conocer cómo se garantiza el cumplimiento de este derecho a la comunidad trans en Colombia y como es su representación en diferentes medios de comunicación.

En tema del cumplimiento de este derecho, la *OutRight Action International*<sup>2</sup> indica que “Colombia tiene un marco robusto de

---

<sup>1</sup> Organización privada sin ánimo de lucro que promueve el respeto y el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de toda la población colombiana

<sup>2</sup> Organización internacional que trabaja a favor de los derechos

derechos humanos, incluyendo una Constitución progresiva. ...Sin embargo...en la práctica la realidad es diferente.” (*OutRight Action International* et al., 2016).

Estos derechos antes mencionados se vulneran en su diario vivir, desde el acceso a la educación y la garantía de un ambiente seguro para aprender, hasta el acceso a los servicios médicos necesarios para realizar una transición de manera segura, no es un proceso fácil, y la desinformación y hostigamiento por parte de la sociedad hacia esta comunidad fomenta el rechazo e impide su integración.

La raíz de esta obstaculización en su integración es la desinformación sobre la comunidad, aunque se presenta en gran parte de la sociedad, donde se debe empezar a impartir espacios informativos son las instituciones educativas, debido a la importancia que tiene lo aprendido en estas en el desarrollo social de las personas. (Tocora y García, 2018).

La afirmación antes planteada de que existe un problema de desinformación sobre esta comunidad se basa no solo en una mirada subjetiva del entorno social, sino también en un estudio previamente realizado por la Alianza de Gays y Lesbianas contra la Difamación, GLAAD, (2019), la cual expone que, en medios audiovisuales internacionales, los papeles creados que buscan interpretar a una persona transgénero están relacionados con conductas violentas y un estado de salud deteriorado.

---

humanos y la dignidad de la comunidad LGBTIQ.

Según lo establecido por la RTVC, Sistema de Medios Públicos, son los adolescentes y jóvenes quienes más consumen productos audiovisuales internacionales, por lo que están más expuestos a consumir un estereotipo sobre las personas trans, a través de estos productos.

Desde una perspectiva nacional, la problemática no es menos angustiante, ya que la representación de la comunidad trans en los medios audiovisuales es casi nula. Uno de los casos donde se vio a un personaje transgénero en la televisión colombiana, fue en la novela llamada “Los reyes”, emitida por RCN, uno de los principales canales de televisión nacional, en el año 2005.

En esta, uno de los personajes principales es transgénero, y es representada por una persona perteneciente a esta comunidad, aunque fue un aporte significativo a la visibilización de la comunidad trans en nuestro país, esta novela puede pasar por alto para los jóvenes y adolescentes de la actualidad, ya que, como también menciona la RTVC, estos no son de su interés.

Es por esto que desde el Diseño Digital y Multimedia se plantea una estrategia comunicativa dirigida hacia adolescentes, que sea pertinente, llamativa y que aporte al proceso de difusión de la diversidad de género y la comunidad trans.

### **1.3 Definición del problema**

En Colombia, la educación sobre la diversidad de género es escasa, por no decir nula, ya que se evidencia una clara desinformación acerca de las necesidades de esta población. Las instituciones educativas hacen parte del desarrollo social de sus estudiantes, ya que allí comparten con otros y desarrollan nuevas habilidades sociales que les permiten integrarse en una comunidad. Hay que tener en cuenta que lo que se enseña en el ambiente escolar influye en su desarrollo, por ello es importante tratar temas más allá de lo académico, contextualizar a los estudiantes sobre la diversidad que existe actualmente en la sociedad (Tocora y García, 2018)

Uno de los intentos que tuvo el gobierno colombiano de impartir una educación que influyera en un ambiente académico libre de discriminación, fue en el año 2016, cuando se propuso una cartilla con información para que rectores y docentes enseñaran sobre identidad de género y orientaciones sexuales diversas, este proyecto no se llegó a impartir, a pesar de que el objetivo del documento era generar una reflexión y una sensibilización, se vio atacado por la desinformación acerca del tema.

A pesar de ser un tema abordado desde disciplinas y poco visibilizado en las instituciones educativas, desde el Diseño Digital y Multimedia, se ve una oportunidad de diseño para presentar esta información de manera más didáctica y de fácil comprensión para los adolescentes de 12 a 14 años de instituciones de Bogotá.

Además de la importancia de que se muestre esta

información en un espacio académico, el rango estipulado constituye una de las etapas de construcción de identidad en los adolescentes, debido a que en este tiempo el desarrollo de identidad adquiere gran importancia, según lo expone Rocha (2009).

A partir la problemática expuesta anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo desde el diseño digital y multimedia, se puede lograr una adecuada comunicación de la diversidad de género, a través de la comunidad trans binaria, para generar comprensión de esta en los niños de 12 a 14 años de instituciones educativas en Bogotá?

**Figura 1**

*Árbol de problemas*



*Nota.* Desglose de la problemática

Fuente: Elaboración propia

#### **1.4 Hipótesis de la investigación**

De acuerdo con lo anterior, se plantean dos tipos de hipótesis frente a la situación problema antes mencionada; una referente a la problemática y la otra respecto a cómo desde el Diseño Digital y Multimedia se puede contribuir en la búsqueda de la solución.

##### **1.4.1 Hipótesis explicativa**

La falta de una comunicación adecuada sobre la diversidad de género y la comunidad trans en las instituciones educativas de Bogotá, da como resultado la desinformación temprana en los niños sobre estos temas, que a largo plazo puede convertirse en comportamientos de exclusión hacia las personas trans.

##### **1.4.2 Hipótesis propositiva**

Si se desarrolla un producto digital y multimedial que comunique de forma adecuada la diversidad de género, abordando particularmente la comunidad trans, es posible minimizar los comportamientos de exclusión hacia las personas trans.

#### **1.5 Objetivos**

Para poder comprobar las hipótesis antes mencionadas se plantean los siguientes objetivos

### **1.5.1 Objetivo general**

Comunicar la diversidad de género desde el Diseño Digital y Multimedia a estudiantes de 12 a 14 años para un reconocimiento asertivo de la comunidad trans.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

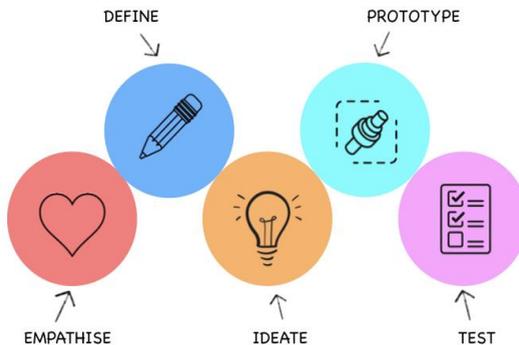
- Conceptualizar las necesidades de la comunidad trans para comprender su relación con la comunicación de la diversidad de género en las instituciones educativas
- Determinar los gustos e intereses del usuario y su manejo del tema para tener claridad sobre cómo se abordará la problemática
- Formular un contenido acorde a las necesidades del usuario con el fin de abordar la temática de manera óptima
- Plantear un producto acorde al contenido y los parámetros del usuario para facilitar la comprensión de la temática
- Desarrollar un prototipo interactivo con el fin de darlo a conocer al usuario
- Evaluar el prototipo cuya finalidad es conocer sus aciertos y falencias

### **1.6 Planteamiento metodológico**

Este proyecto se desarrolla con la siguiente metodología.

**Figura 2**

*Proceso del Design Thinking*



*Nota.* Las etapas de la metodología de *Design Thinking*

Fuente: OIC. (s.f.)

Por medio de la metodología del *Design Thinking* planteada por David Kelley y utilizando las herramientas de la plataforma *Thinkers Co* del año en curso, se busca desarrollar el proyecto a través de sus diferentes procesos.

En la fase de empatizar se busca entender de mejor manera las necesidades de la comunidad trans y los usuarios, con el fin de identificar cuál es el procedimiento más adecuado para representar a dicha comunidad y por cuál medio es pertinente transmitir el mensaje, con el fin de que este sea claro y de interés para los usuarios.

Una vez recolectada la información, se procede a organizarla, para definir claramente la problemática que se abordará, con el fin de proponer diversas posibles soluciones que respondan a la

problemática encontrada.

Posteriormente, se elige cuál de las soluciones propuestas es la más viable para ser desarrollada, basado en las observaciones realizadas a nuestro público objetivo.

Se diseña un prototipo que responda a las necesidades identificadas, con el fin de presentarlo al usuario, para que pueda ser probado y evaluado por este.

### **1.7 Alcances y limitaciones**

En este proyecto se podrá mostrar los diversos aspectos involucrados en la vida de una persona trans, su situación en un país que se queda corto al garantizarles una calidad de vida digna y una sociedad que los rechaza.

Se considera como una de las limitaciones el hecho de no profundizar en lo referente a la orientación sexual y su identidad como género fluido y/o no binario, debido a que esta comunidad es muy amplia, se considera no abordar estos temas para no irrespetar y/o desinformar al darle un mal uso a estos términos.

Una posible limitante sería el espacio para poder aplicar el producto, debido a que se sabe que cabe la posibilidad de enfrentar a algún tipo de censura.

## **2. Base teórica del proyecto**

### **2.1 Marco referencial**

En este apartado se presenta el contexto de la problemática, los antecedentes y su abordaje desde diferentes disciplinas.

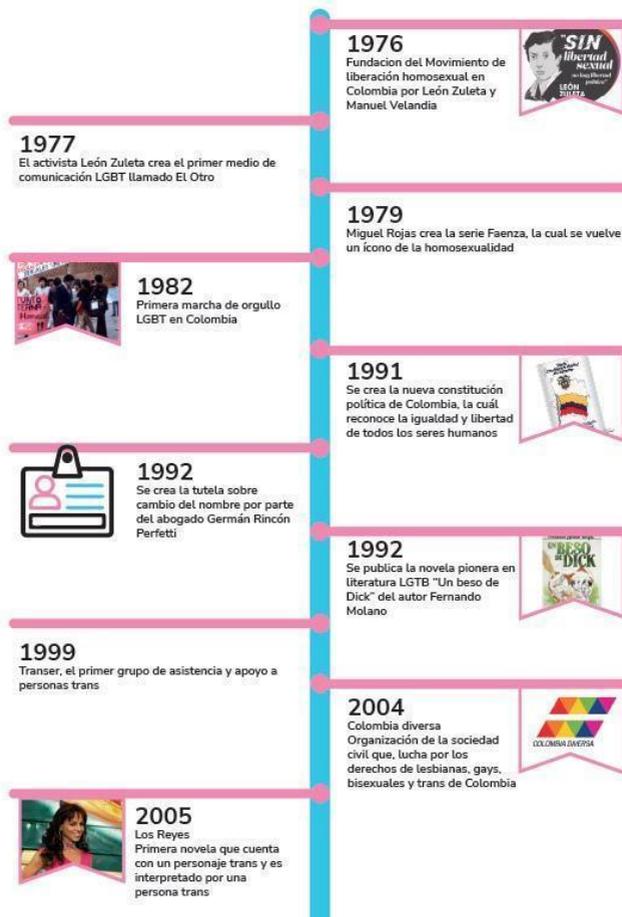
#### **2.1.1 Antecedentes**

A lo largo del tiempo la comunidad trans ha pasado por diversas situaciones que han marcado su historia, en este apartado se presentará de manera cronológica algunos hechos que han marcado a dicha comunidad, tanto a nivel global, como en Colombia.

### 2.1.1.1 Línea del tiempo.

Figura 3

#### Línea del tiempo



Nota. Línea del tiempo, hechos importantes de la comunidad trans en Colombia. Para ver la línea completa dirigirse al Anexo C

Fuente: Elaboración propia.

### **2.1.2 Marco teórico contextual**

La situación de la comunidad trans en Colombia es un tema que se ha tratado con anterioridad y se ha evidenciado la vulneración de sus derechos por parte de un gobierno y una sociedad que se niega a reconocer sus condiciones.

Esto es demostrado en la investigación realizada por la *OutRight Action International*, organización internacional que trabaja a favor de los derechos humanos y la dignidad de la comunidad LGBTIQ. “Colombia tiene un marco robusto de derechos humanos, incluyendo una Constitución progresiva(...) Sin embargo (...)en la práctica la realidad es diferente.” (*OutRight Action International et al*, 2016).

En esta investigación se abordaron las políticas existentes que abarcan aspectos legales, laborales, médicos y educativos de la población trans en Colombia evidenciando las falencias que se presentan en cada situación. Como conclusión de la investigación fueron dadas una serie de recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad trans.

#### **2.1.2.1 Dimensión legislativa.**

Dicha investigación demostró que en el ámbito legal existen diferentes obstáculos por parte de diferentes entidades al momento en que se desea realizar el cambio de sexo en el registro civil, si bien con el Decreto 1227 del 2015, en el cual se expresa que a partir de los 18 años se puede realizar el cambio de sexo en el registro civil.

Este trámite es aceptado desde la teoría porque al momento de llevar a cabo dicha acción se presentan diversos inconvenientes.

Tales como el solicitar una prescripción médica para realizar el cambio o la falta de claridad respecto a la diferencia entre orientación sexual e identidad de género por parte de algunos funcionarios. La falta de claridad en los términos relacionados con la comunidad transgénero es tratada en otra investigación realizada la cual respalda la situación antes mencionada. Ruiz (2018):

...de lo que se puede deducir que la Corte no ha tenido claro el concepto de transgénero y cuáles son las identidades que abarca, pues a través de una clasificación se definió en su momento todo un concepto. En consecuencia, vale la pena reiterar que “todas las personas transexuales son transgénero, pero no todas las personas transgénero son transexuales”. (p. 108).

**2.1.2.1.1 Dimensión económica.** Otro tema tratado en la investigación de la *OutRight Action International* es la problemática de las oportunidades laborales que tienen las personas trans, como se expresa en dicho documento, *OutRight Action International* (2016):

*...El derecho de las personas trans a tener un trabajo decente y productivo se ve socavado por la discriminación, por barreras legales y administrativas, incluyendo los problemas causados por la libreta militar, y por el hecho de que algunas profesiones se han “transexualizado”, lo que quiere decir que*

*las personas trans en la práctica están limitadas a trabajos específicos de baja remuneración.*

Esta problemática está presente desde mucho antes de llevar a cabo dicha investigación pues se ve evidenciado en la ponencia de Prada et al, (2013) *Trabajos transexualizados: espacios laborales feminizados para las mujeres trans*, donde se expone como debido al conflicto armado, la población de mujeres trans se vio forzada a desplazarse de sus lugares de origen para poder escapar de la violencia y/o del rechazo de sus familias.

En dicha investigación se expresa como la sociedad colombiana ha adoptado el trabajo en peluquerías y la prostitución como labores naturales de las personas trans, lo cual en muchos casos imposibilita que se quiera aspirar a algo más, y si bien la investigación sobre el desplazamiento de las mujeres trans fue publicada en el año 2013, se puede hacer el paralelo con la investigación realizada por, Lozano Beltrán (2020) donde la problemática se sigue presentando.

#### **2.1.2.2 Dimensión educativa.**

En el trabajo de Lozano Beltrán (2020), se expone el tema de la educación y la situación médica de las personas trans en Bogotá donde se evidencian los inconvenientes que presentan para poder continuar con sus estudios y acceder a los tratamientos médicos necesarios para ejercer su desarrollo de la personalidad de manera libre.

En dicha investigación, junto con la *OutRight Action*

*International* se expone como desde la parte educativa muchas personas trans se ven obligadas a abandonar sus estudios por la falta de garantías por parte de las instituciones educativas en la protección de la comunidad trans en temas de acoso y discriminación.

Un ejemplo de la vulneración de los derechos de la comunidad LGBTIQ+, donde está incluida la comunidad trans, es el caso de Sergio Urrego, estudiante del Castillo Campestre, quien fue víctima de discriminación y acoso, tanto de sus compañeros como de los directivos de la institución.

A partir de este suceso, y de la presión que generó la familia y comunidades, el gobierno instauró la sentencia T478 de 2015, la cual dice que se debe realizar una revisión de los manuales de convivencia de las instituciones, para que se puedan evitar casos de discriminación por orientación sexual, identidad de género, raza, entre otras.

### **2.1.2.3 Dimensión sanitaria.**

También en ambos documentos se expresa como a pesar de que en Colombia es un derecho fundamental acceder a los servicios de salud para las personas trans, este derecho se ve vulnerado al querer desarrollar su identidad de género con los tratamientos médicos debidos, pues el acceso a estos se obstaculiza al momento de ser sometidos a un proceso de patologización obligando a la población a realizar un autocuidado y responsabilidad individual para lograr por ellas mismas las características corpóreas deseadas.

### **2.1.3 Marco teórico disciplinar**

#### **2.1.3.1 Dimensión Social**

##### **Desarrollo de la Identidad de Género desde una perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un Recorrido Conceptual**

En este artículo desarrollado por Rocha 2009, se define a la identidad cómo el conjunto de características que permiten diferenciarse de otras personas y a su vez ubicarse dentro de un grupo, siendo el desarrollo de esto un proceso que inicia en la niñez y continúa hasta la etapa adulta, sin embargo, toma mayor relevancia en la adolescencia.

#### **2.1.3.2 Dimensión educativa**

##### **Educación diversa e incluyente una necesidad para la juventud colombiana**

Según el estudio desarrollado por Ramírez et al, la importancia de manejar el tema de diversidad sexual y de género en instituciones femeninas y mixtas, radica en que para los alumnos esto hace parte de su identidad, según lo afirmaban en las declaraciones recolectadas.

Debido a que al tener conocimiento sobre esta diversidad es más fácil para ellos reconocerse y aceptarse a sí mismos cuando hacen parte de estas situaciones.

A su vez considera que el informar desde edad temprana ayuda a disminuir los casos de violencia psicológica y física que se

pueden presentar hacia las personas con identidades y orientaciones diversas.

### **2.1.3.3 Dimensión disciplinar**

#### **Uso de las TICS**

En el Instituto Educativo del municipio de Chía se llevó a cabo un estudio de caso, sobre el uso de las TICS por parte de docentes y estudiantes, para ello se analizó, qué herramientas tics son utilizadas para dictar las clases, y el uso que le daban a la plataforma académica y a las redes sociales tanto docentes como estudiantes.

El estudio reveló que desde primer grado se tiene una imagen favorable del uso de las TICS, y esta opinión se mantiene hasta los grados superiores, donde se considera que favorecen al aprendizaje.

Otra conclusión obtenida del estudio es que a medida que se va avanzando en el grado, tanto docentes como estudiantes expande los diversos usos que le dan a la plataforma académica y a las redes sociales.

#### **Crossmedia**

La evolución de las narrativas trae consigo diversas maneras de manejar la información con el fin de presentarla a diversidad de usuarios, una de estas maneras es la Crossmedia, la cual se caracteriza por la ramificación de la información principal a través de diversos medios, con esto cada producto creado a partir de la información se complementan entre sí, todo esto lo expresa Bohorquez en su artículo Transmedia y Crossmedia: ¿mundos paralelos o perpendiculares?

### 2.1.4 Marco conceptual

**Tabla 1** *Marco conceptual*

<p><b>Identidad</b> (Rocha 2009)  (Calhoun, 1994)</p>	<p>“Por su parte, la identidad se refiere a aquellos aspectos o características que permiten diferenciarse de otras personas y a la vez ubicarse como parte de un grupo ante el reconocimiento de rasgos o comportamientos que sirven de referencia”.</p> <p>“El conocimiento de uno mismo —siempre una construcción pese a que se considere un descubrimiento— nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos”.</p>
<p><b>Género</b>  (Osborne &amp; Molina, 2008)  (OMS, 2018)  (Stryker, 2017)</p>	<p>“El concepto de género, en principio, se refiere a la operación y el resultado de asignar una serie de características, expectativas y espacios —tanto físicos como simbólicos— al macho y a la hembra humanos de modo que quedan definidos como «hombres» y «mujeres»”.</p> <p>“El género guarda relación con las categorías del sexo biológico (hombre y mujer), no se corresponde forzosamente con ellas”.</p> <p>“Hablando en términos generales, el género se considera cultural y el sexo, biológico”.</p>
<p><b>Orientación sexual</b></p>	<p>“es independiente del sexo biológico o de la identidad de género; se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción</p>

---

<p>(Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (OHCHR, 2013))</p>	<p>emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas”.</p>
<p><b>Personalidad</b> (Millon, 1998)</p>	<p>“patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo”.</p>
<p><b>Transgénero</b> (Profamilia)</p>	<p>“persona que cuestiona los roles masculino y femenino impuesto desde el nacimiento y que decide construirse de forma opuesta o diferente a lo establecido socialmente, en algunos casos, este proceso de tránsito se da mediante la transformaciones corporales y procesos hormonales”.</p>
<p>(Stryker, 2017)  (Ministerio de Educación Nacional (MEN), et al, 2016)</p>	<p>“persona que no deseaba únicamente cambiar su ropa de forma temporal (como un travestí) o cambiar sus genitales de forma permanente (como un transexual) sino cambiar su género social de forma regular mediante un cambio de habitus y de expresión de género, que podía incluir el uso de hormonas, pero por lo general no la cirugía”.</p> <p>“Personas que construyen su identidad de género transgrediendo lo que la sociedad espera en razón de su sexo, por ejemplo, hembras que construyen su identidad de género como hombres y machos que construyen su identidad</p>

---

---

de género como mujeres”.

---

**Diversidad**

(Ágreda, et al,  
2016)

“La idea de diversidad ha de entenderse como una característica interdependiente e intrínseca de cualquier grupo humano. Cada ser, cada persona, tiene un modo propio de concebir la realidad, posee unas características peculiares “.

---

**Producto digital**

(Sánchez,  
2020)

“Los productos digitales son bienes no físicos que han sido realizados recurriendo a la tecnología y que pueden compararse, adquirirse o descargarse a través de internet, siendo además consumidos en dispositivos como smartphones, tablets u ordenadores. Son uno de los principales medios a comercializar en tiempos modernos.”

---

**Comunicación Asertiva**

(Aguirre, et al,  
2008)

“La comunicación asertiva deviene como uno de los factores determinante para la inteligencia emocional, pues representa el escalón culminante hacia la socialización de las habilidades emocionales.”

---

*Nota.* Conceptos básicos para la elaboración del proyecto

Fuente: Ágreda, et al, (2016); Aguirre, et al, (2008); Calhoun (1994); Millon (1998); Ministerio de Educación Nacional (MEN), et al, (2016); Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (OHCHR, 2013); OMS (2018); Osborne y Molina (2008); Profamilia (s.f.); Rocha (2009); Sánchez (2020); Stryker (2017)

La importancia de entender la diferencia que existe entre orientación sexual y diversidad de género es fundamental para el abordaje de este proyecto, debido a que, ser una persona transgénero no tiene relación con la sexualidad del individuo, sino a la construcción de identidad y el desarrollo de la personalidad que este realiza y el cómo lo expresa.

Todo este proceso es normal, y por ello, se entiende la necesidad de que se realice una comunicación asertiva, de estos temas en las instituciones educativas.

La construcción de esta comunicación se puede ver reforzada con un producto digital, como recurso que presente de manera dinámica estas temáticas a los estudiantes de 13 a 14 años y con esto facilitar su comprensión.

### ***2.1.5 Marco institucional***

En Colombia existen varias políticas que protegen el derecho a la libre expresión de la personalidad, como se evidencia en el marco legal, las cuales pretenden mejorar la calidad de vida de las personas transgénero.

Estas políticas también influyen en el ámbito académico, debido a distintos casos de discriminación y de violencia presentados en general hacia la comunidad LGBTIQ, el gobierno planteó la sentencia que ordena la revisión de los manuales de convivencia de las instituciones, para asegurar que no se presenten estas agresiones.

En el planteamiento del proyecto se evidencia la intención de que sea implementado en una institución educativa y de igual forma de manera particular, por dificultades presentadas en la vinculación con una institución, se implementa de forma particular.

### **2.1.6 Marco legal**

**Tabla 2 Marco legal**

<b>Resolución</b>	<b>Síntesis</b>
<b>Declaración internacional de los derechos de género 17 de junio de 1995</b>	Proyecto elaborado en el segundo encuentro anual de la Conferencia Internacional sobre Transgeneridad y Política de Empleo, en Houston Texas en el año 1995, estos decretos buscan ser acogidos por la mayoría, al no tener un respaldo legal no se pueden imponer frente a un gobierno, sin embargo, se busca que al ser adoptados por la sociedad sea esta misma la que ejerza presión a los gobiernos locales y de esta manera sean implementados.
<b>Decreto 1227 2015</b>	Por el cual se autoriza el cambio de sexo en el registro civil
<b>Sentencia t-478 de 2015</b>	Por la cual se ordena la revisión y modificación de los manuales de convivencia de las instituciones educativas, para prevenir los casos de discriminación por

	género, orientación sexual, raza, entre otros.
<b>Decreto 410 del 2018</b>	Prevenir la discriminación por razones de orientación sexual e identidad de género diversa, para promover espacios libres de discriminación, mediante la prevención de prácticas discriminatorias en el acceso y permanencia en establecimientos de comercio o de otra naturaleza abiertos al público contra los sectores sociales LGBTI o personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.
<b>Sentencia T 771 13</b>	Por la cual se permite la intervención quirúrgica para cambiar de sexo.
<b>Artículo 16</b>	Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

*Nota.* Tabla de Artículos, Sentencias y Decretos relacionados con el proyecto

Fuente. Constitución política de Colombia, 1991; Decreto 410 (marzo 1 del 2018); Decreto 1227 (junio 4 del 2015); Corte Constitucional de Colombia. 2013, 2015; Conferencia Internacional sobre Transgeneridad y Política de Empleo 1995.

## **2.2 Estado del arte**

En el desarrollo de este apartado no se encontraron proyectos de diseño relacionados con la problemática, sin embargo, se considera esto como una oportunidad de diseño para empezar a abordarlo, también se reconoce que los proyectos presentados a continuación son pertinentes para conocer la manera en la que se ha venido trabajando este tema en diferentes entornos.

### **2.2.1 Aula propia para construir la igualdad trans**

En la ciudad de Buenos Aires, Argentina, se fundó el primer centro educativo enfocado en enseñar a la comunidad trans, con el fin de garantizar el acceso a la educación a esta población y garantizar un ambiente seguro y libre de discriminación.

En el año 2014 se graduaron 35 estudiantes y en la actualidad cuentan con 120 matriculados, y a pesar de que en un inicio solo contaba con personas trans hoy en día también están vinculadas personas cisgénero.

Su director y cofundador Francisco Quiñones entiende las necesidades de sus alumnos por lo que los horarios de clase son en la tarde, de 2:00 pm a 6:00 pm, con el fin de no interferir con su horario laboral, ya que la mayoría son personas que se desempeñan en trabajos sexuales.

Con esta iniciativa se busca mejorar la calidad de vida de la población trans, pues como lo indica Morant, "el derecho básico fundamental a la educación, primer escalón para poder acceder a otros derechos". Y es que según informes la esperanza de vida de la

población trans es de 35 años, un hecho alarmante que debe de ser atendido, por lo que a través de la educación se busca dar el primer paso.

En conclusión, es una iniciativa con puntos positivos, como el permitirles a las personas trans culminar sus estudios sin interferir con sus horarios laborales, sin embargo, el hecho de que la institución fuera exclusiva para personas transgénero una separación en lugar de una inclusión en el ámbito educativo.

Este aspecto cambió, ya que en la actualidad la institución recibe a cualquiera que quiera terminar sus estudios.

### **2.2.2 Ambientes escolares libres de discriminación**

Uno de los intentos del gobierno colombiano por abordar el tema de orientaciones e identidades de género, fue en el año 2016, donde el ministerio de educación junto con la Unicef y el fondo de población de las naciones unidas realizó un documento donde exponen la importancia de abordar estas temáticas en instituciones educativas.

La construcción de los contenidos aquí expuestos se realizó desde la revisión conceptual y teórica de aspectos esenciales que construyen la sexualidad autónoma y libre de las personas en el contexto educativo, así como la consulta de experiencias previas y exitosas del abordaje de las orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas en la escuela; también se desarrolló una mesa de discusión con organizaciones de los sectores de lesbianas, gais, bisexuales y personas trans de Bogotá. (MEN, UNFPA, PNUD, UNICEF, 2016)

Los temas abordados en dicha cartilla van desde cómo comprender las orientaciones sexuales y de género en la escuela, hasta exponer la importancia de replantear los manuales de convivencia de las escuelas, ya que debe velar por el bienestar de sus estudiantes, garantizando un ambiente escolar seguro para los estudiantes.

Estas entidades plantean en el documento, tres pasos para realizar dicha intervención:

1. Paso I: comités de convivencia escolar

“Para ello, será fundamental que este comité tenga una formación clara en derechos sexuales y reproductivos, que comprenda y maneje adecuadamente los conceptos” (p.30)

2. Paso II: lectura de contexto

“Esta estrategia implica el diseño de preguntas que permitan describir, conocer, analizar e identificar las características del escenario escolar” (p.31)

3. Paso III: actualización del manual de convivencia

“Posterior a la construcción de la lectura de contexto, podrá continuar con el tercer paso para el ajuste de los manuales de convivencia desde una perspectiva que reconozca las identidades de género y las orientaciones sexuales no hegemónicas en la escuela: la actualización del manual de convivencia” (p.37)

Después de plantear cómo debería ser el paso a paso a seguir en modificación de los manuales de convivencia, diseñan

formularios de seguimiento, con el objetivo de evidenciar si se están llevando a cabo las acciones planteadas en el documento.

#### Figura 4

*Portada cartilla*



*Nota.* portada de la cartilla Ambientes escolares Libres de Discriminación.

Fuente: Ministerio de Educación Nacional (MEN), et al, (2016)

A pesar de ser un documento con bases sólidas en temas de investigación para su elaboración, no se puede implementar plenamente en las instituciones debido a la negativa por parte de los padres de los estudiantes.

La sociedad colombiana actual, se ha abierto poco a poco a estos temas, sin embargo, aún se evidencian los prejuicios inculcados por generaciones pasadas, lo cual obstaculiza la construcción de una sociedad incluyente.

### **2.2.3 Educación inclusiva y respuesta a la diversidad**

El Gobierno del País Vasco desarrolló un protocolo de acciones para cuando en el aula se encuentre un estudiante transgénero, todo esto con el objetivo responder a la necesidad de un ambiente educativo óptimo para todos los estudiantes.

La escuela inclusiva tiene que ofrecer a todos sus alumnos las oportunidades educativas y las ayudas (curriculares, personales, materiales) necesarias que precisan para su progreso académico y personal, para el desarrollo de su autonomía. Se trata de construir un contexto, adaptándolo a las personas, en el que las diferencias sean atendidas y en el que se garanticen los apoyos y las ayudas específicas que requieran los grupos o personas más vulnerables (Departamento de educación del Gobierno Vasco, s.f.)

Acompañado de una guía, como material de apoyo, donde se inicia con la detección de la situación tanto por la familia del menor como por el cuerpo docente de la institución, los cuales pueden solicitar apoyo del Berritzegune, servicios de apoyo, para la toma de analizar, recibir ayuda y asesoramiento e incluso formación

Asimismo, diseñaron un flujograma de acciones al momento en que se presenten casos de discriminación, acoso escolar, violencia de género o maltrato infantil por transfobia.

## Figura 5

*Portada cartilla del Gobierno Vasco*



*Nota.* Portada cartilla del plan marco para el desarrollo de una escuela inclusiva desarrollado por el Departamento de Educación del Gobierno Vasco.

Fuente: Departamento de Educación del Gobierno Vasco. (2019)

Por otro lado, exponen lo que se necesita para que un entorno educativo sea realmente inclusivo, resaltando la importancia de valorar la diversidad de los estudiantes, fortaleciendo el aprendizaje y la participación de los alumnos.

Con lo anterior expuesto, se presenta este proyecto como un ejemplo a seguir en las instituciones educativas colombianas, para el mejoramiento del ambiente escolar, y se puede ver reforzado desde el diseño digital y multimedia, ya que a través de estos materiales presentados, como el flujograma de actuaciones, pueden ser más dinámico para una mejor implementación en las aulas.

#### **2.2.4 Política pública LGBTI**

Proyecto liderado por el alcalde o alcaldesa de la ciudad de Bogotá, el cual busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTI.

Todo esto es coordinado desde la Dirección de Diversidad Sexual, y en la página de la Secretaría Distrital de Planeación establecen que tienen como objetivo:

- Consolidar desarrollos institucionales para el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos de las personas de los sectores LGBTI.
- Generar capacidades en las organizaciones y personas de los sectores LGBTI para una efectiva representación de sus intereses como colectivo en los espacios de decisión de la ciudad.

- Promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual.

- Posicionar la perspectiva de géneros y diversidad sexual para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las Políticas Públicas en el Distrito Capital.

(Secretaría Distrital de Planeación, [SDP], s.f.)

A partir de la implementación de esta política pública se desarrollaron diversos proyectos con enfoques diferentes, pero con la misma finalidad de velar por el respeto y cumplimiento de los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTI.

La implementación de esta política pública es un paso significativo para proteger los derechos de las personas trans, sin embargo, los canales de comunicación que tiene son insuficientes, ya que, acceder a ella desde el punto de vista de un ciudadano común puede ser tedioso.

### **2.2.5 Educación flexible**

Como uno de los avances institucionales realizados a partir de las políticas públicas, Educación flexible es un programa liderado por la Secretaría Social, de Educación y otras entidades del distrito de Bogotá, que busca promover la educación en personas adultas que por diversos motivos no han podido estudiar.

A este programa pertenecen habitantes de calle, víctimas del conflicto armado, personas de la comunidad LGBTI entre otros, todos ellos con el mismo objetivo de poder culminar su educación y de esta manera mejorar su calidad de vida.

Este proyecto se realiza en la localidad de los Mártires y hasta el año 2018 contaba con 5 generaciones de graduados, su labor no solo se limita a la educación sino también tiene un comedor comunitario con una capacidad para 150 personas que necesiten ir a alimentarse y continuar con sus labores diarias.

Como se ha visto anteriormente la población trans ha sido expuesta a la vulneración de sus derechos, y uno de ellos es el de la educación, por causas ya mencionadas, esta población puede verse obligada a retirarse de las instituciones educativas antes de terminar sus procesos académicos básicos.

El que exista un proyecto de este estilo es significativo para mejorar su calidad de vida, por lo que sería bueno que tuviera mejores redes de comunicación y promoción, para que así más personas puedan acceder a este servicio.

### 2.2.6 *Masked y Still Me*

*Momentum Studios* Australia es una compañía de producción de audiovisuales, que cuenta en su repertorio cortometrajes que abordan temáticas que eran poco visibilizadas, siendo su lema el crear contenido para generar cambio.

*Masked y Still Me*, son dos cortometrajes producidos por esta compañía junto a grupos LGBTI de la ciudad de Knox, apoyados y financiados por el ayuntamiento de la ciudad y el Gobierno del Estado de Victoria. Ambos productos audiovisuales narran la experiencia de dos jóvenes que pertenecen a la comunidad LGBTI, quienes tienen un conflicto interno por expresar quienes son libremente.

#### Figura 6

*Fragmento cortometraje Masked*

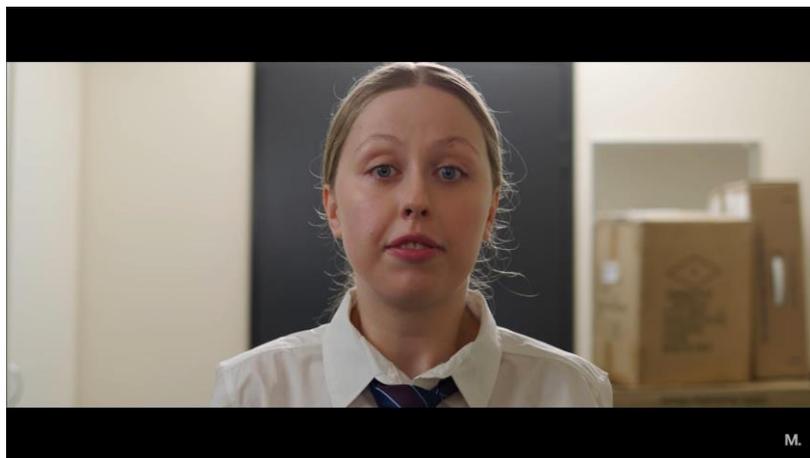


*Nota.* Captura de pantalla de YouTube del cortometraje *Masked*

Fuente: *Momentum Studios Australia.* (2019)

### Figura 7

*Fragmento cortometraje Still Me*



*Nota.* Captura de pantalla de YouTube

Fuente: *Momentum Studios* Australia. (2021)

Es importante resaltar el apoyo del gobierno australiano al crear este tipo de contenido, que tiene como objetivo el visibilizar las problemáticas que pueden presentar estas personas al querer expresar libremente su identidad, en distintos ámbitos, en los dos casos en el escolar y familiar.

*Masked*, fue reconocido en festivales de cine en su país de origen, Reino Unido y Europa, asimismo, tuvo gran éxito en plataformas digitales, con más de dos millones de visualizaciones y una gran acogida por sus espectadores.

Gracias a la respuesta del público y del gobierno australiano frente a este cortometraje en su año de lanzamiento, 2016, se abrió la puerta a crear más contenido audiovisuales sobre la comunidad LGBTI por parte de Momentum, y por ello, en el 2021 se pudo apreciar *Still Me*.

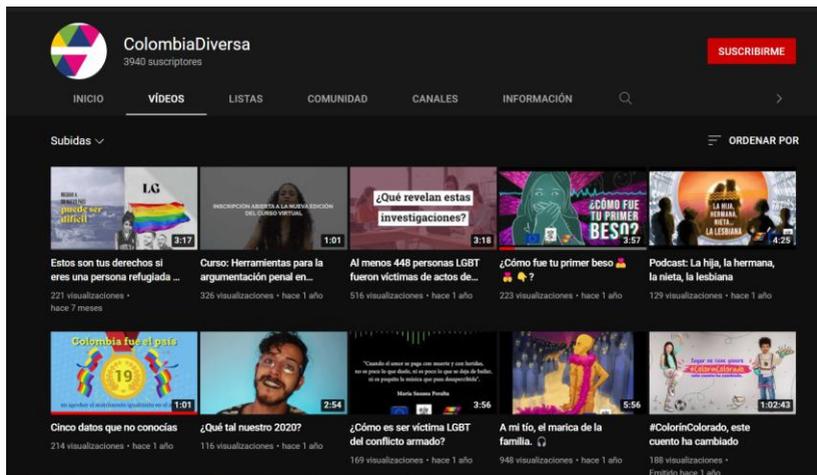
La iniciativa del gobierno por incentivar este tipo de proyectos, que abordan problemáticas que aquejan a la nueva generación, no solo conflictos que van más allá de necesidades materiales, sino de un ambiente digno para el libre desarrollo de la identidad y la personalidad, es algo para aplaudir y tomar como ejemplo, ya que visibiliza las necesidades de esta comunidad.

### **2.2.7 Colombia Diversa**

Colombia Diversa es una organización no gubernamental que tiene como misión velar por los derechos de la comunidad LGTBI, cuentan con diversos medios por los cuales informan sobre los avances que han tenido en el ámbito jurídico, realizan publicaciones relacionadas con la lucha de los derechos de la comunidad y cartillas informativas para el público.

Dentro de los diferentes medios con los que cuentan, está su canal de YouTube, donde a través de videos, buscan informar sobre las necesidades y experiencias de la comunidad.

**Figura 8**  
*Canal de YouTube de Colombia Diversa*



*Nota.* Captura de pantalla de YouTube

Fuente: Canal de YouTube Colombia Diversa

Con un manejo de una narrativa informal, abordan temas como la expresión de género, violencia por prejuicio, rutas de atención de los derechos, entre otros.

Dentro de su contenido, han realizado varios videos relacionados con la comunidad trans, definiendo de una forma que sea clara para el espectador, lo que implica ser una persona trans y cuáles son sus necesidades.

## Figura 9

*Video sobre Transgénero y Cisgénero de Colombia Diversa*



*Nota.* Captura de pantalla de YouTube

Fuente: Canal de YouTube Colombia Diversa

### **2.4 Caracterización de usuario**

Por medio de una encuesta se define el perfil del usuario, plasmado en una tarjeta persona, Figura 8, donde se determina que la edad del usuario varía entre los 12 y 14 años, es un estudiante de bachillerato, quien tiene la necesidad de conocer con claridad lo que significa la diversidad de género y el ser una persona trans, si bien conoce el tema, el manejo de conceptos se necesita desarrollar.

Dicha necesidad se refiere al fortalecimiento de sus habilidades blandas que son necesarias para su crecimiento personal, su adaptabilidad en diferentes contextos y comprensión de

las diversas formas de expresión que existen.

**Figura 10**

Tarjeta persona

Aulas Diversas		Nombre: Laura Suarez	
	<b>Características demográficas</b>		
	<b>Edad:</b> 13 años	<b>¿En quién confías más?</b> Mi mamá	<b>¿En qué grado estás?</b> 8° grado
	<b>¿Con quién vives?</b> Padres y hermanos		
<b>Necesidades/Motivaciones</b>	<b>Escenario</b>		
Conocer sobre la diversidad de género por medio de la comunidad trans	Estudiante de bachillerato		

Nota. Tarjeta persona del usuario promedio

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el nivel educativo de los usuarios y lo mencionado en el apartado 1.3, sobre la importancia de abordar temas más allá de lo académico, se plantea como escenario las mismas aulas para implementar el producto, ya que es un espacio donde conviven con personas de su edad y aprenden sobre diferentes temas.

Con el rango de edad establecido, se realiza una investigación de los dispositivos que más utilizan, con el fin de tener

mayor claridad sobre el tipo de formato en el que se puede realizar el producto.

Según un estudio realizado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), en el año 2020, sobre el consumo que tienen los niños, niñas y adolescentes en un rango de edad de 6 a 17 años en Colombia, arrojó como resultado que los principales medios que utilizan para recibir información son, el internet con un 84% de uso, el celular con un 79% y la televisión con un 74%.

### Figura 11

*Tiempo promedio dedicado a actividades en el celular*



Elaboración. Brandstrat SAS - CRC

*Nota.* Gráfica sobre el uso de actividades en el celular

*Fuente.* Comisión de Regulación de Comunicaciones. (2021).

Cómo se ve en la Figura 9 a partir de la información recolectada el uso del celular tiene una mayor relevancia que la especificada anteriormente, ya que, son diversas las actividades que se pueden realizar desde un dispositivo móvil.

El contenido que ofrecen las plataformas digitales, como Netflix y YouTube, son los de mayor preferencia para esta población y a pesar de que los canales nacionales son los que más recuerdan la programación que transmite no es del interés de los encuestados. De estas plataformas, la población de 10 a 17 años prefiere contenido internacional, ya que abordan diferentes temáticas y narrativas de una manera que les resulta atractiva.

### **3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados**

En el siguiente capítulo se aborda el proceso desarrollado para la realización del producto, el cual va desde los Criterios de Diseño, las Hipótesis de producto que se plantean para llegar a la idea final, el Desarrollo y análisis de las etapas correspondientes a la metodología de *Design Thinking* planteada, los Resultados de los testeos realizados con los usuarios y las Prestaciones que tiene el producto.

#### **3.1 Criterios de diseño**

Como concepto de diseño se propone Aulas Diversas como solución para los adolescentes de 12 a 14 años de instituciones educativas de Bogotá, quienes no tienen claridad sobre el concepto de diversidad de género.

Este prototipo es un producto análogo-digital, que busca comunicar sobre la diversidad de género y la comunidad trans de una forma atractiva y didáctica para los usuarios.

Al contrario de la cartilla propuesta por el Ministerio de Educación, Ambientes Escolares Libres de Discriminación, que iba dirigida a docentes y directivos de instituciones educativas para brindarles información en temas de orientación sexual y de género. Y los videos realizados por la organización Colombia Diversa, que busca informar a través de productos audiovisuales sobre la comunidad LGBTI.

Teniendo en cuenta estos dos productos, se propone una estrategia comunicativa análogo-digital, la cual por medio de un libro ilustrado y una aplicación móvil busca abordar la temática de forma atractiva para un público de un rango de edad específico que no es tomado en cuenta al momento de hablar sobre diversidad de género y la contextualización de la comunidad trans.

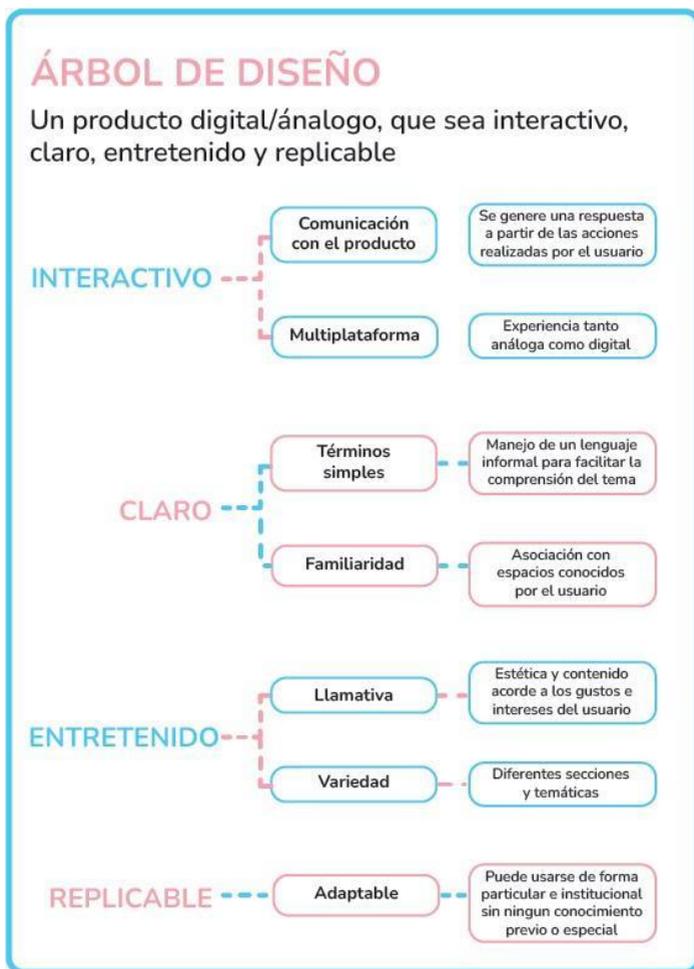
### **3.1.1 *Árbol de objetivos de diseño***

En el árbol de objetivos de diseño se evidencia las cualidades con las que debe contar el producto para cumplir con el objetivo general planteado en el apartado 1.5.1, donde se evidencian 4 características principales las cuales buscan que el producto sea: interactivo, claro, entretenido y replicable.

De cada una ellas se despliegan condiciones que permiten el cumplimiento de las características principales, al final en conjunto todas contribuyen a que el producto responda a las necesidades del usuario y a la problemática.

**Figura 12**

Árbol de objetivos de diseño



*Nota.* Árbol con los criterios de diseño del producto, dirigirse al Anexo D para mayor legibilidad

Fuente. Elaboración propia

### **3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño**

Para la realización del proyecto se realiza una tabla con los requerimientos que se deben de tener en cuenta para desarrollar el producto de manera óptima.

Se identifica la problemática y los diferentes factores claves a tener en cuenta, de cada factor se desglosan diversos subproblemas con el fin de determinar los requerimientos y los parámetros de diseño necesarios para crear un producto acorde con la problemática planteada.

Los factores que se tienen en cuenta son: el usuario y su contexto, el producto y el valor que debe pagar el usuario para adquirir este.

- **Usuario:** se busca que el producto sea atractivo para este, de igual forma, que sea de fácil acceso y su uso no sea complejo. Para cumplir con estos requerimientos, se plantea una paleta de colores armónica entre sí y de igual forma llamativa, que la iconografía de este sea acorde a las aulas. La densidad de los textos debe ser baja, no saturar al usuario con párrafos grandes.
- **Contexto:** para este factor, el producto debe ser replicable, adaptarse a diferentes espacios, ya sea de uso institucional o personal, para ello se propone el uso de un lenguaje informal.
- **Producto:** el producto debe ser funcional, replicable, informativo y creativo, esto se cumple a partir de establecer que los recursos no deben superar las 5 MB para el correcto

funcionamiento del producto, obtener la información de fuentes confiables y realizar su correcta citación.

Tanto la iconografía como los textos deben ser acordes a la temática, por otro lado, se debe generar un vínculo de empatía con el usuario a través del uso de mensajes personalizados dispuestos por personas de la comunidad trans.

- **Económico:** el acceso al producto debe ser gratuito para el usuario

Para visualizar la tabla de determinantes y requerimientos, dirigirse al Anexo E.

### 3.2 Hipótesis de producto

Se plantean tres hipótesis de la problemática general y tres posibles productos que den una solución al problema, posteriormente se evalúan los aspectos positivos y negativos de cada propuesta.

Como primera hipótesis se plantea que, los estudiantes de 12 a 14 años desconocen sobre la diversidad de género, por lo tanto, se necesita de un producto que los ayude a conocer del tema.

Se plantea como posible solución un *webtoon* interactivo donde se narre la historia de una persona perteneciente a la comunidad transgénero.

Los aspectos positivos de esta propuesta son:

- Mayor alcance
- Debido al formato de historieta digital se puede generar mayor interés sobre el tema por parte del usuario

## 72 Aulas Diversas

- Mayor retentiva del mensaje por medio del manejo de ilustraciones

Sin embargo, esta propuesta presenta unos aspectos negativos, los cuales son:

- Mantener el interés del usuario por la historia
- Falta de interés por parte del usuario por buscar el producto por su cuenta
- No todos los usuarios conocen este formato de narrativa y los medios por los que se distribuyen

Como segunda hipótesis se plantea que, desde el Diseño Digital y Multimedia se puede comunicar sobre la diversidad de género a estudiantes de 12 a 14 años.

El prototipo planteado para esta hipótesis es Aulas Diversas para *dummies*, un libro virtual donde se comunique lo que es la diversidad de género a través de la comunidad transgénero, conceptos básicos relacionados, testimonios y mensajes para el usuario de parte de la comunidad trans, con el objetivo de solventar ese déficit y visualizarlos en los jóvenes a una edad temprana.

Los aspectos positivos de este prototipo planteado son:

- Fácil acceso
- El manejo de un lenguaje informal facilita la comprensión del tema
- El contenido es para personas que tengan o no conocimiento del tema

Y sus aspectos negativos son:

- Accesibilidad del y al producto

- Identificar una forma adecuada de representar gráficamente la diversidad de género y a la comunidad trans
- Falta de claridad en la integración del contexto del ambiente escolar en el producto y el mensaje

Y como última hipótesis planteada es hacer que los estudiantes de 12 a 14 años empaticen con las personas trans, fomentando la importancia de hablar sobre la diversidad de género.

El prototipo planteado para resolver esta necesidad es una app móvil que contenga cápsulas con historias y mensajes por parte de la comunidad, se accede a estos mediante códigos QR, el fin de estas cápsulas es generar empatía en el usuario por las personas trans, esto gracias a que el formato de los mensajes de las personas trans es escrito de forma como si fueran para su yo de 12 a 14 años, que es la edad de los usuarios.

Los aspectos positivos de esta propuesta son:

- Mayor interactividad del usuario con el producto
- Con el formato de testimonios, se comunica el mensaje de una forma más personal
- Se puede generar mayor empatía con el usuario al implementar estos mensajes

Y los aspectos negativos de esta son:

- Accesibilidad y/o medios para acceder al producto
- Presentación del contenido para mantener la atención del usuario
- Reacción y comprensión del mensaje dado a través de los testimonios

Para visualizar la tabla de hipótesis de producto dirigirse al Anexo F.

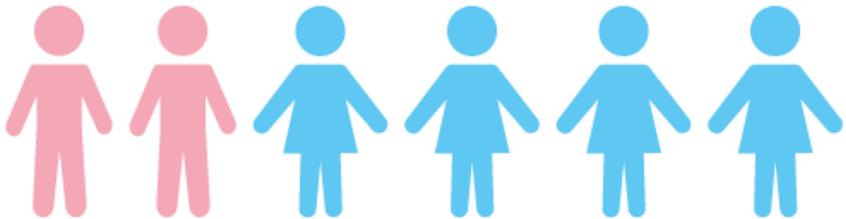
### **3.3 Desarrollo y análisis Etapa: Empatizar**

Para implementar la metodología antes planteada en el apartado 1.6, se describe cada una de las actividades realizadas en cada etapa de esta.

Como primer paso para conocer al usuario, su entorno y sus necesidades, se desarrolla un formulario donde se recolectan sus datos demográficos, como es su contexto educativo y familiar. Se tiene un total de 6 usuarios entre diferentes edades y género.

#### **Figura 13**

*Cantidad de usuarios*



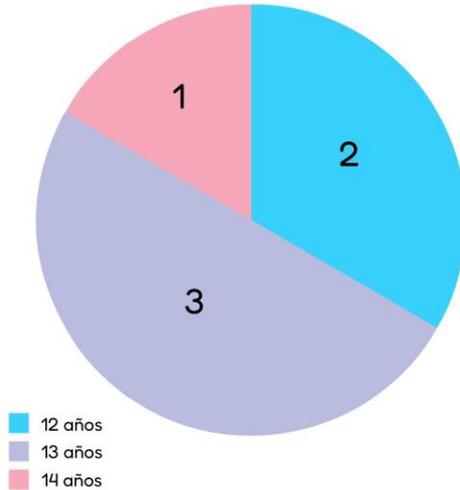
**Usuarios: 2 niños y 4 niñas**

*Nota.* Gráfica de la cantidad de usuarios

Fuente: Elaboración propia

**Figura 14**

*Edad de los usuarios*



*Nota.* Gráfica de la edad de los usuarios

Fuente: Elaboración propia

A partir de ello se realiza una tarjeta persona para una mejor lectura de los datos obtenidos, y con ello tener presente los diferentes contextos de los usuarios.

En esta tarjeta se evidencian las diferentes características de los usuarios, tanto en edad como con quien viven y con quien conviven más, a parte se muestran las necesidades y motivaciones de estos frente a la temática del proyecto.

Dirigirse al Anexo G para visualizar la tarjeta.

### **3.4 Desarrollo y análisis Etapa: Definir**

Para tener una idea previa de los conocimientos que tienen los usuarios, se realiza un mapa de empatía donde se evidencian las percepciones que tienen en diferentes situaciones.

Se les plantean diferentes preguntas con el fin de tener noción de sus conocimientos previos de la temática, los medios por los cuales adquirieron dichos conocimientos y sus acciones frente a una situación que involucra a una persona de género fluido en sus aulas. Dirigirse al Anexo H para ver la gráfica del mapa

Por otra parte, se realizan diversas entrevistas a personas pertenecientes a la comunidad trans, con el fin de determinar sus necesidades y opiniones sobre cómo se debe abordar la diversidad de género en las aulas.

Todo esto con el fin de tener un panorama de los entornos y experiencias de los involucrados en el desarrollo del proyecto. Dirigirse al Anexo I para ver la gráfica con las respuestas.

### **3.5 Desarrollo y análisis Etapa: Identificar**

Teniendo en cuenta las necesidades de nuestros usuarios y de las personas relacionadas con el tema, se empiezan a plantear diferentes ideas sobre qué productos se pueden desarrollar, analizando los pro y contras de cada una.

Este proceso queda en evidencia en el apartado 3.2 correspondiente a la hipótesis de producto, donde después de un análisis de los intereses y necesidades de los usuarios, se decide

realizar una fusión de dos de los tres productos planteados, dando como resultado un producto análogo-digital.

Como se mencionó anteriormente, se plantea una estrategia comunicativa que se divide en dos productos, uno análogo y otro digital que se complementan entre sí; el primero es una historia ilustrada, el primer acercamiento que tiene el usuario con la temática, debido a esto, y con el fin de llamar la atención de este, se plantea de manera ilustrada.

El producto digital corresponde a una aplicación donde se profundizará sobre la temática y se abordarán temas que son pertinentes de manejar según lo hablado con el experto y personas que pertenecen a la comunidad.

### **3.6 Desarrollo y análisis Etapa: Prototipar**

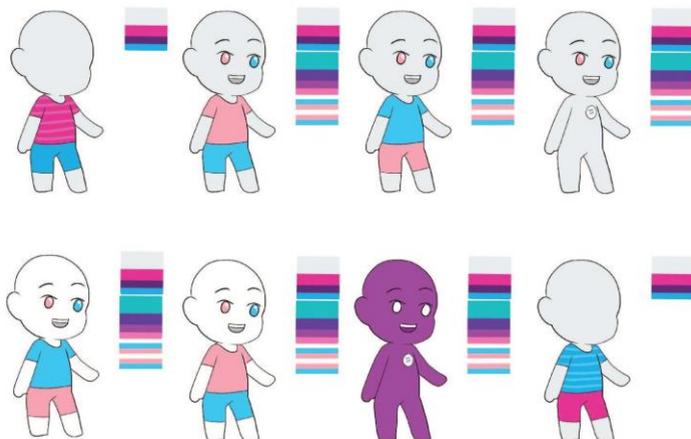
Teniendo establecido cuáles son los parámetros que el producto debe de cumplir y de qué manera se abordará la temática, se procede a iniciar su construcción.

#### **Personaje**

Para ello se empieza con el diseño del personaje, quien es el guía en la aplicación y el protagonista de la historia, a través del primer testeo se define su apariencia y se realizan diversas opciones de este.

**Figura 15**

*Versiones de Diver*



*Nota.* Versiones de Diver, guía en la experiencia comunicativa y protagonista del libro Aulas Diversas

Fuente: Elaboración propia

Se busca que el personaje no sea identificable con un género en específico, esto permite que cualquiera sienta empatía con su historia, y en cierto punto, identificarse con este personaje.

### **Libro Aulas Diversas: Diver**

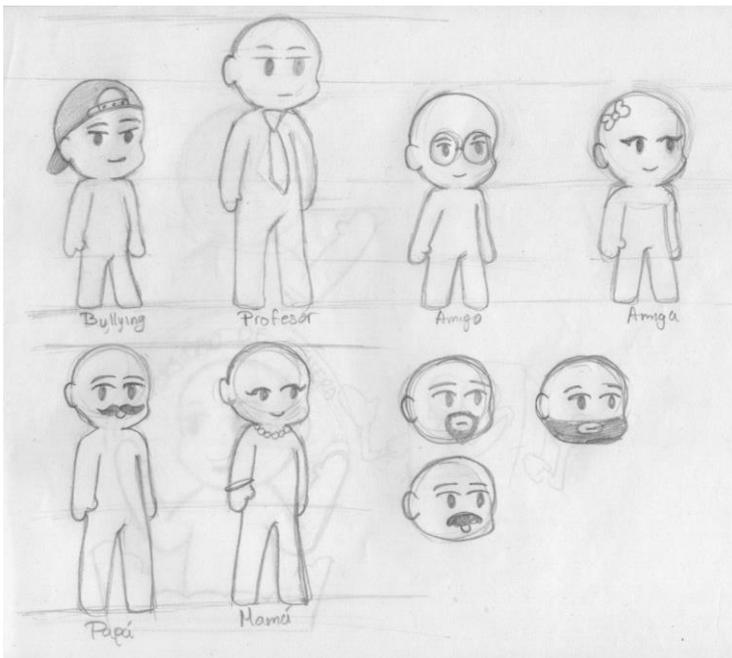
Paralelamente se construye su historia, la estructura que maneja está basada en la planteada por Joseph Campbell en El viaje del héroe. Esta historia es presentada al experto y se realizan las correcciones pertinentes a partir de las observaciones dadas.

De igual forma, se realizan los bocetos de los demás

personajes que acompañan a Diver, con el fin de representar los diferentes núcleos involucrados en el proceso de transición de una persona trans.

### Figura 16

*Bocetos personajes secundarios*



*Nota.* Bocetos de los demás personajes que acompañan a Diver

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente se realiza el *storyboard* y la maquetación del libro, para ver estos archivos remitirse al Anexo J.

### App Aulas Diversas

Para la elaboración de la aplicación se inicia con el planteamiento de la interfaz, en este caso se busca que la aplicación maneje un estilo gráfico acorde al espacio planteado para que los usuarios puedan implementar la experiencia, por ello en un principio se define manejar el estilo de un tablero de tiza con el fin de dar alusión a las aulas educativas.

**Figura 17**

*Propuesta interfaz 1*



*Nota.* primera interfaz planteada para la aplicación móvil

Fuente: Elaboración propia

Ya que uno de los requerimientos del producto es que sea llamativo, se realizó otra propuesta a partir del estilo de tablero que se encuentra en la mayoría de las aulas de nuestros usuarios, el cual es de fondo blanco, donde se utiliza un marcador en lugar de la tiza.

Figura 18

## Propuesta interfaz 2



*Nota.* segunda interfaz planteada para la aplicación móvil

Fuente: Elaboración propia

Se opta por la implementación de la segunda propuesta debido a que esta ofrece una estética más moderna y acorde a el ambiente escolar actual de los usuarios, lo que facilita la asociación de esta con un ambiente de aprendizaje.

Dirigirse al Anexo K para visualizar las diferentes versiones de la interfaz.

### 3.7 Desarrollo y análisis Etapa: Evaluar

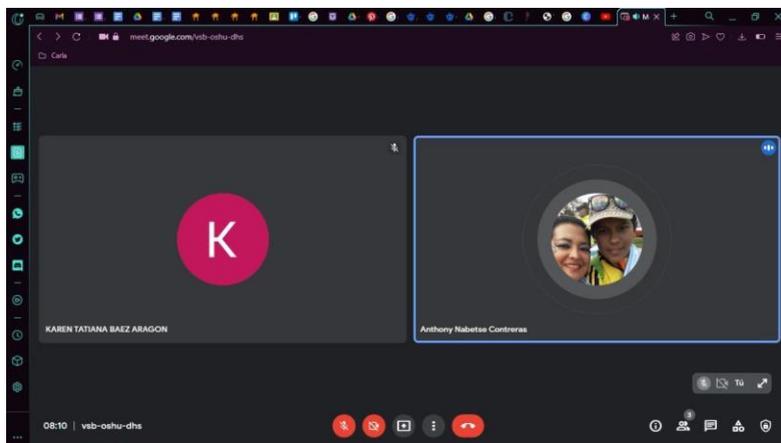
Para el desarrollo de esta etapa se llevaron a cabo entrevistas en línea con los usuarios y con el experto en el tema, para conocer las observaciones dadas por los usuarios remitirse al apartado 3.8 correspondiente a los testeos realizados.

Al experto se le presenta la historia, el personaje y el

contenido planteado para la aplicación móvil, la opinión del experto frente al material presentado es positiva, sin embargo, se brindan sugerencias que buscan nutrir la historia y se comparte material que sirve de referente para realizar las correcciones dadas.

### Figura 19

#### *Entrevista con experto*



*Nota.* Pantallazo reunión en la plataforma *Meet* con el experto en el tema, para ver la entrevista, dirigirse al Anexo L

Fuente: Elaboración propia

### 3.8 Resultados de los tests

Con la metodología explicada etapa por etapa y las actividades realizadas en cada una, se procede a realizar los diferentes tests con el fin de llegar al producto final que responda a la problemática

planteada. Los resultados de los testeos se encuentran en el Anexo M.

### 3.8.1 Primer testeo

#### 3.7.1.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).

Como primer testeo se realizó una encuesta en Google Forms con el fin de determinar los conocimientos de los usuarios frente a la diversidad de género y la comunidad trans.

#### Figura 20

*Introducción al formulario*



The image shows a screenshot of a Google Form titled "Aulas Diversas". At the top, there is a green header with the text "Aulas diversas" in white. Below the header, the form content is as follows:

**Aulas Diversas**

¡Hola!

Somos Karen Báez y Carla Granados, estudiantes de noveno semestre de Diseño Digital y Multimedia, queremos agradecerte por ayudarnos con nuestro proyecto, Aulas diversas, donde buscamos comunicar de la mejor manera qué es la diversidad de género y la importancia de esta.

A continuación encontrarás una serie de preguntas con el objetivo de conocer tus gustos e intereses y saber tus conocimientos previos en algunos términos relacionados con el proyecto, por favor llénala con honestidad y no te preocupes que todo será tratado de manera confidencial

kt.argon6@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)

\*Obligatorio

¡QUEREMOS CONOCERTE!

*Nota. Texto introductorio al formulario correspondiente al primer testeo*

Fuente: Elaboración propia

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. ¿Conoces la diferencia entre orientación sexual y orientación de género?
2. ¿Qué sabes de la comunidad LGBTI? ¿Y sobre la comunidad transgénero?

También se les plantea una situación para conocer cuáles serían sus acciones cuando un amigo de la escuela se identifica como persona trans.

El escenario es el siguiente:

Imagina: Un día Juan llega a su salón de clase, y ve que María, su mejor amiga, viste el uniforme de los niños y manifiesta que no quiere que la sigan llamando María, sino que a partir de ahora le llamen Alex. Si estuvieras en la situación de Juan ¿Cómo reaccionarías ante esta situación?

### **3.8.1.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

Como resultados del primer testeo, se evidencia que algunos usuarios tienen nociones sobre la comunidad LGTBI y la comunidad trans, y por otro lado, otros distinguen los términos pero no tienen una definición correcta de estos.

## Figura 21

### Pregunta de la encuesta

¿Conoces la diferencia entre orientación sexual y orientación de género? Si la respuesta es sí, por favor explica cada concepto.

6 respuestas

Orientación sexual significa que tipo de personas le gusta o le atraen y orientación de género es como se siente identificad@ si niña o niño
Si, una orientación sexual es hacia que siente atracción alguien y orientación de género es como cada persona se identifica
Si es cual generó te gusta más
No
La orientación sexual es hacia que géneros sientes atracción sexual, si solo te sientes atraído sexualmente a las mujeres, puedes ser un hombre heterosexual, si no te atrae nadie, puedes estar en el espectro asexual, si te atraen todos pero con preferencias, puedes ser bisexual, y la lista sigue, la orientación de género es, como te ves a ti mismo y como te sientes, más o menos, puedes verte como un hombre o como una mujer, y que esta visión coincida con tu sexo, si eres de sexo femenino, pero te sientes hombre, podrías ser un hombre transgenero (o transexual con los debidos procesos, pero estamos hablando de género), si no te sientes ni hombre ni mujer puedes estar dentro de la sombrilla no-binario, entonces, la orientación sexual es, um, es como lo que te gusta, básicamente, y la orientación de género es como te ves a ti mismo y como te sientes, este de acuerdo con tu sexo o no

*Nota.* Respuestas de los usuarios a la primera pregunta correspondiente al primer testeo

Fuente: Elaboración propia

### 3.8.2 Segundo testeo

#### 3.8.2.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).

El segundo testeo se lleva a cabo en una reunión virtual en la plataforma *Meet*, donde se le presentaron a los usuarios el diseño final del personaje, la interfaz de la aplicación y se le realizaron algunas preguntas correspondientes a la temática y al lenguaje

adecuado para la aplicación móvil.

## Figura 22

*Presentación realizada en segundo testeo*



*Nota.* Pantallazo presentación realizada para el segundo testeo con los usuarios

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se realizó una prueba de navegación de la aplicación por medio de un prototipo de papel, a cada usuario se le asignó una tarea a realizar en la aplicación, con el fin de evaluar la interacción con el contenido y la interfaz.

Las tareas asignadas a los usuarios fueron:

- **Tarea 1:** Después de ingresar a la aplicación y acceder al menú, selecciona el apartado de términos donde escoge uno de ellos.
- **Tarea 2:** El usuario después de acceder al menú, ingresa al apartado de mitos y verdades.
- **Tarea 3:** En el menú, el usuario ingresa a la sección Crea tu

Aula Diversa.

### **3.8.2.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

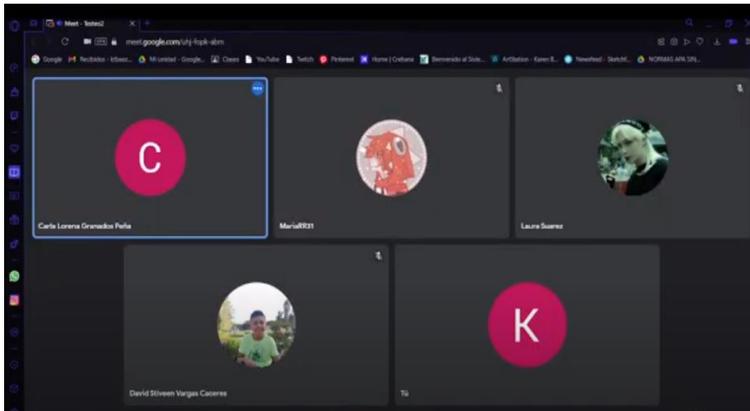
A partir de este segundo testeo se puede concluir que para los usuarios, la apariencia de Diver es de su agrado, se les hace amigable y neutra, esto cumple con los objetivos planteados al momento de diseñarlo,

Por parte de la interfaz gráfica, su apariencia se asemeja a un tablero, aunque les gustaría que fuera más dinámica, al momento de realizar las tareas asignadas, sugirieron que las secciones se diferencian más entre sí.

Del lenguaje planteado les llama la atención la implementación de memes para presentar la temática, debido a que están familiarizados con este tipo de jerga.

**Figura 23**

*Pantallazo reunión virtual*



*Nota.* Pantallazo reunión en la plataforma *Meet* con usuarios

Fuente: Elaboración propia

### **3.8.3 Testeos adicionales**

#### **3.8.3.1 Evidencias (Prototipo, testeo y proceso de iteración).**

Se realizó un testeo final donde se les presento a los usuarios los prototipos de alta fidelidad correspondientes a los productos realizados y aplicando el nuevo diseño en la interfaz de la aplicación.

Posteriormente se organizó una reunión donde compartieron sus opiniones frente a los productos, al finalizar la socialización se realizó una encuesta en Google Forms, donde se les formularon preguntas específicas sobre contenido y la gráfica de ambos productos.

**Figura 24**

*Preguntas referentes al libro*

**Libro**

Ya conociste la historia de Diver, ahora queremos saber tu opinión respecto a ella

De 1 a 5, ¿Qué tanto crees que los textos eran fáciles de leer? (Eran legibles)

1      2      3      4      5

No era fácil                        Era muy fácil

Del 1 al 5, ¿Qué te pareció la narración de la historia?

1      2      3      4      5

Mala                        Muy buena

*Nota.* Pantallazo Google Forms testeo final

Fuente: Elaboración propia

**Figura 25**

*Preguntas referentes a la App*

The image shows a Google Forms survey titled "App". The first question is "Cuéntanos tu experiencia con la aplicación". The second question is "Al mirar la aplicación ¿ A qué te recuerda los fondos utilizados?" with a text input field labeled "Tu respuesta". The third question is "¿Qué tanto se te facilitó para distinguir los botones dentro de la app?" with a 5-point Likert scale. The scale is labeled "Muy difícil" on the left and "Muy fácil" on the right, with radio buttons numbered 1 to 5 in the middle.

*Nota.* Pantallazo Google Forms testeo final

Fuente: Elaboración propia

### **3.8.3.2 Evidencias (Percepción del usuario).**

Los usuarios dieron una respuesta positiva tanto de la gráfica de los productos como del contenido, para algunos la redacción de los textos dentro de la app era algo compleja y dificultaba la comprensión de los mismos, sin embargo, al realizarles preguntas similares a las presentadas en el primer testeo, las respuestas en su mayoría fueron más acordes a la temática.

La mezcla de texto con ilustraciones llamo la atención de los usuarios, quienes incluso lo compararon con un cómic, dentro de la aplicación la sección que más les llamó la atención era la de los mensajes, debido al contenido y la importancia que tienen con el proyecto.

Se les presenta a los usuarios el nuevo diseño de la interfaz, se obtiene una respuesta positiva en cuanto a la asociación de la interfaz con los espacios educativos.

Para ver las evidencias de los testeos y el material utilizado, dirigirse al Anexo M.

### **3.9 Prestaciones del producto**

En este apartado se especificarán las características principales del producto referentes a su morfología, aspectos técnico-funcionales y de usabilidad.

#### **3.9.1 Aspectos morfológicos**

Para la realización de los dos productos planteados se tienen en cuenta que sean prácticos, estéticos y funcionales, por ellos se plantean una serie de características fundamentales para cada producto.

#### **Figura 26**

*Fuentes tipográficas*

# Righteous

# Títulos

# Frefoka

# Textos

*Nota.* Tipografías implementadas en los productos

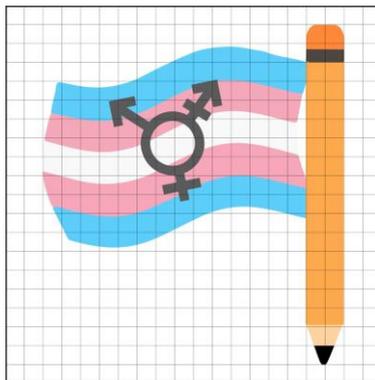
Fuente: Elaboración propia

Se proponen dos tipografías que son implementadas en los títulos y los textos de ambos productos, sin serifas y con bordes redondeados esto con el fin de aportar a la estética amigable y confiable para el usuario.

Se crea un logo que combine las dos temáticas del proyecto: las aulas educativas y la comunidad trans, con ello se llega al concepto de una bandera, en este caso es la bandera de la comunidad trans y su isotipo, cuya asta es un lápiz, representando el concepto de aprendizaje y la presencia de la comunidad en este.

**Figura 27**

*Logo Aulas Diversas*

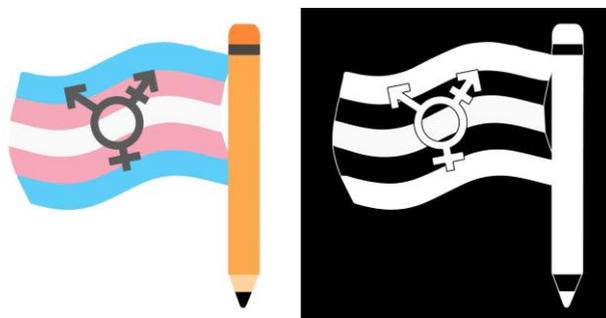


*Nota.* Construcción del logo

Fuente: Elaboración propia

**Figura 28**

*Versiones de logo*



*Nota.* Versión a color y negativa del logo

Fuente: Elaboración propia

**Figura 29**

*Paleta de color del logo*

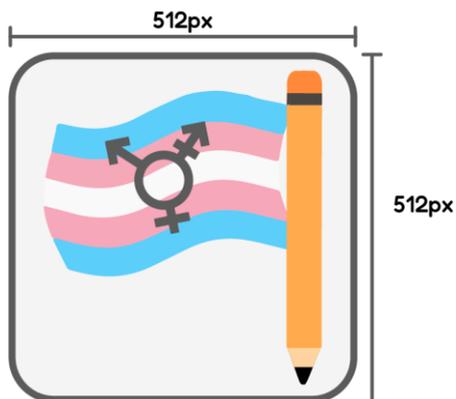


*Nota.* Paleta de color del logo

Fuente: Elaboración propia

**Figura 30**

*Tamaño mínimo del logo*



*Nota.* Tamaño mínimo del logo, se implementa como icono de la App

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3124**

*Medidas del libro ilustrado*



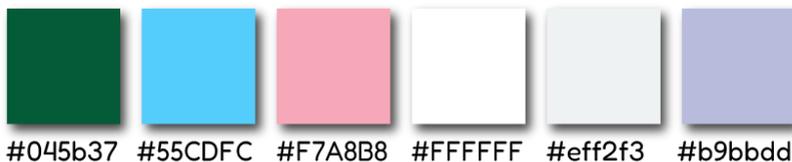
*Nota.* Medidas del libro

Fuente: Elaboración propia

Para el producto análogo, se maneja el formato A4 con el fin de que su transporte sea práctico y facilite la movilidad del producto.

### **Figura 32**

*Paleta de color del libro*



*Nota.* Paleta de color que se manejará en la portada y en el contenido del libro.

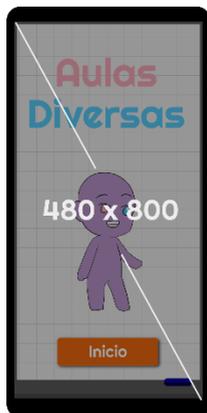
Fuente: Elaboración propia

Se plantea una paleta de color que se acorde a la comunidad trans, esto debido a que la temática de la historia está relacionada con esta comunidad.

Para la aplicación móvil se tienen en cuenta el tamaño y la paleta de color como aspectos morfológicos fundamentales para su elaboración.

### Figura 33

*Medidas de la interfaz*



*Nota.* Resolución planteada para la interfaz que tendrá la aplicación móvil

Fuente: Elaboración propia

Se plantea una resolución estándar para la interfaz de la aplicación, esto con el fin de que se adapte a los dispositivos de los usuarios.

### Figura 3425

*Paleta de color de la aplicación y el libro*



*Nota.* Paleta de color que se maneja en la interfaz de la aplicación y en las ilustraciones del libro

Fuente: Elaboración propia

La paleta de colores de la aplicación se diseña a partir del concepto de un aula escolar, con el fin de crear un ambiente familiar para los usuarios.

### **3.9.2 Aspectos técnico-funcionales**

En este apartado se profundizará sobre los aspectos técnico-funcionales de la aplicación, teniendo en cuenta que el libro, al ser un producto análogo funcionará con normalidad, con la particularidad de que al final cuenta con un código QR con el que se pueda descargar la aplicación móvil después de escanearlo.

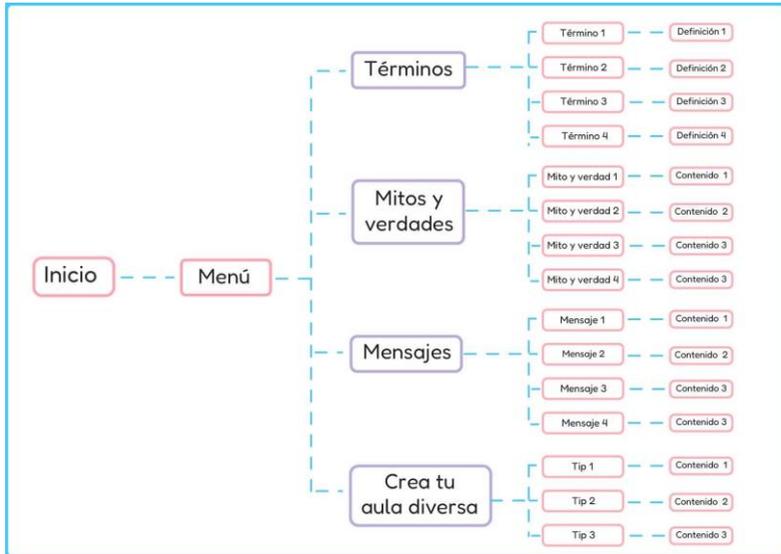
Como se mencionó anteriormente es necesario que el usuario cuente con un celular que tenga la capacidad de leer códigos QR, ya sea por función interna del celular o a través de una aplicación externa.

La aplicación está diseñada para dispositivos Android, por lo que se requiere que el equipo donde se desee descargar sea de este sistema operativo, adicionalmente, al tener un tamaño de 20MB, el dispositivo debe contar con una capacidad de memoria adecuada para descargarla y hacer uso de esta.

Para mostrar jerarquía de la información en la aplicación se recurre a la construcción de un mapa de navegación, donde se muestran las diferentes secciones con las que contará y los contenidos de estos.

**Figura 3526**

Mapa de navegación



*Nota.* Mapa de navegación de la App Aulas Diversas, dirigirse al Anexo K, para ver la imagen

Fuente: Elaboración propia

### 3.9.3 Aspectos de usabilidad

La estructura narrativa del libro ilustrado está planteada para que, al finalizar la historia, el usuario pueda descargar la aplicación después de escanear el código QR.

Dentro de la aplicación se maneja la heurística de Nielsen,

para que la experiencia de usuario en esta sea óptima, de igual forma se tienen en cuenta las observaciones realizadas por los usuarios, consignadas en el apartado 3.8.2, correspondiente al segundo testeo.

Se plantea que la interactividad que presente la aplicación sea algo sencillo por lo que algunas de las reglas de la heurística no se cumplen en su totalidad, a continuación, se especificarán las reglas que si cumple:

- Se manejan conceptos familiares para que los usuarios comprendan el recorrido y las acciones que realizan.
- Se incluye un botón que le permita al usuario devolverse a la pantalla anterior.
- Los botones se diseñan para que sean identificables dentro de la interfaz, de esta manera existe una diferencia entre lo que son imágenes o texto y aquellos elementos que realizan una acción.
- En esta primera versión el diseño de la interfaz es estándar, por lo tanto, no permite una personalización por parte del usuario.

## **4. Conclusiones**

En este apartado del documento se especifican las conclusiones y consideraciones del proyecto y del producto, se plantea la estrategia de mercado y modelo de negocio que se puede implementar con el proyecto para ingresarlo al mercado.

### **4.1 Conclusiones**

En el transcurso del proceso de ideación, implementación y evaluación de la idea y el producto con los usuarios se llegaron a diversas conclusiones, de las cuales destacamos las siguientes:

Existe un interés por parte de los usuarios para conocer sobre el tema, lo que da pie a una participación activa y que formulen preguntas durante el proceso de socialización de los productos.

Manejan información sobre algunos conceptos de la temática, facilitando y agilizando el proceso de aprendizaje sobre el tema que se está comunicando.

Se evidencia una mayor comprensión del tema por parte del público femenino a diferencia del masculino, esto comparando las respuestas dadas en el primer testeó con el último.

Los usuarios reconocen que a través de la narrativa presentada se puede aprender sobre uno de los procesos que puede vivir una persona trans.

Estas conclusiones van ligadas a los procesos realizados por los usuarios a través del proyecto, a continuación, se expondrá

la recapitulación de las actividades realizadas con las personas pertenecientes a la comunidad trans involucradas en el proyecto.

A partir de las entrevistas realizadas a estas personas, se afianza la idea de la pertinencia del proyecto y su implantación en las aulas educativas desde una edad temprana.

## **4.2 Estrategia de mercado**

En este apartado se abordará aspectos específicos del modelo de negocio canva: segmento de cliente, propuesta de valor, canales, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, actividades clave, recursos clave, socios clave y estructura de costes. El Anexo N corresponde a las herramientas utilizadas para realizar este apartado.

### **4.2.1 Segmentos de cliente**

En el desarrollo de la estrategia de mercadeo del producto se tiene en cuenta los clientes principales, los cuales son: estudiantes, quienes quieren conocer sobre la diversidad de género y la comunidad y organizaciones trans, las cuales pueden adquirir el producto para que los adolescentes conozcan sobre el tema, ya sean pertenecientes a la comunidad o no.

### **4.2.2 Propuesta de valor**

Como propuestas de valor del producto se plantean las siguientes:

- Es un producto pensado para adolescentes de 12 a 14 años, quienes por lo general no son el público objetivo al cual se le comunican este tipo de temáticas.

Se busca llegar a ese público objetivo que muchas veces no es tenido en cuenta en el abordaje de inclusión de la comunidad trans y la diversidad de género

- Se plantea de forma interactiva la presentación del mensaje de acuerdo con los intereses del usuario para su mejor comprensión.

De acuerdo con los intereses de los usuarios, se busca un formato con el cual se llame su atención y se mantenga a través de toda la experiencia, por ello se plantea una aplicación móvil con distintos apartados en los cuales se aborda la temática en diferentes formatos.

### **4.2.3 Canales**

El canal de distribución será una aplicación móvil llamada Aulas Diversas, en la cual, de una manera directa los usuarios pueden expresar sus quejas, opiniones y/o sugerencias sobre la misma.

El producto está pensado para distribuirse en las diversas tiendas de aplicaciones para dispositivos móviles, tales como *Google Play Store*, *Apple Store* y *App Gallery* de Huawei, de manera gratuita.

A su vez se plantea que, en un futuro, por medio de las redes sociales, el personaje pueda interactuar con los usuarios directamente y captar la atención de más usuarios.

#### **4.2.4 Relaciones con los clientes**

Para poder establecer una relación entre el usuario y la temática se les presenta un guía llamado Diver, el cual busca generar un acercamiento amigable, mediante la interacción que con su historia y en los diversos apartados de la aplicación.

Esto se realiza con el fin de, además de generar la relación antes mencionada, captar y mantener la atención del usuario y brindar un acompañamiento en la experiencia que proporciona la aplicación.

Adicionalmente a esto, se plantea una estrategia de marketing manejado en redes sociales y en puntos físicos, esto para difundir a Diver y el mensaje de las Aulas Diversas, con ello se busca atraer a más público tanto a la historia como a la aplicación.

#### **4.2.5 Fuentes de ingresos**

A partir de la creación del personaje Diver, quien juega el papel de guía para el usuario a través de la experiencia del producto, se genera una estrategia para comercializar su imagen en diversos productos.

Con esto se generan ingresos y se difunde su imagen, captando la atención de más público que pueda estar interesado en la temática abordada.

Cada subproducto generado a partir de su imagen se distribuye en sectores relacionados con la comunidad trans y una debida comunicación para los adolescentes.

#### **4.2.6 Actividades clave**

Las actividades claves que se llevan a cabo para poder desarrollar el producto son:

- Contratación del talento humano necesario para la elaboración de la aplicación
- Plantear contenido verificado por un experto, esto con el fin de brindar confiabilidad al usuario sobre la información que se está manejando
- Desarrollar el producto, a partir de los parámetros establecidos por medio de las encuestas a nuestros usuarios
- Marketing y anuncios, para poder dar a conocer el producto a más usuarios
- Análisis de la respuesta del usuario al usar el producto, con el fin de mejorar el producto

#### **4.2.7 Recursos clave**

Como recursos clave, se tienen en cuenta los más técnicos, como el hardware y el software, y el talento humano necesarios para el desarrollo del producto:

- **Ilustradores:** se encargan de ilustrar la historia principal del producto y al personaje de esta para los diferentes apartados.
- **Guionistas:** escriben la historia principal, que es el eje central del producto.
- **Desarrollador:** plantea la interfaz de la aplicación y sus

diferentes secciones, y se encarga de realizar todo el prototipo.

Y los recursos intelectuales, el cual sería el analista de contenido, que se encarga de verificar la información de la aplicación, tanto su veracidad como si es apta para la edad del público objetivo.

#### **4.2.8 Socios clave**

Se plantean los siguientes socios clave como aquellos a quienes la temática es de su interés y pueden aportar en la distribución del producto:

- **Ministerio de educación:** implementar el uso de la aplicación en las instituciones educativas
- **Secretaría de Integración social:** el producto como herramienta de apoyo para tratar el tema
- **Organizaciones trans:** utilizarlo de herramienta para poder tratar el tema con personas pertenecientes o no a la comunidad

#### **4.2.9 Estructura de costes**

Entre los costes establecidos dentro de la producción y distribución del producto se tienen en cuenta los siguientes:

- **Pago del talento humano:** son todas las personas necesarias para la realización tanto de la historia como de la aplicación final.
- **Pago de Marketing y anuncios:** son necesarios para la

búsqueda pasiva de futuros usuarios y/o socios interesados en invertir en el producto.

- **Costos de distribución:** corresponde al pago en las diferentes plataformas de dispositivos móviles en las cuales se puede adquirir el producto.

### **4.3 Consideraciones**

Como consideración a corto plazo del proyecto, se plantea la implementación de este en las instituciones educativas, el cual era el objetivo planteado al inicio del proyecto.

A mediano plazo, se estima una asociación con la Secretaría de Integración Social, con el fin de distribuir el proyecto y los productos directamente a las personas.

A largo plazo se planea la creación de más personajes similares a Diver, pero que aborden las distintas poblaciones dentro de la comunidad LGTBI y los temas relacionados a esta. Creando más volúmenes de Aulas Diversas, expandiendo el universo narrativo de esta y agregando los perfiles de estos a la aplicación.

### Referencias

Ágreda-Montoro, M., Alonso García, S. y Rodríguez-García, A. (2016). "El concepto de diversidad entendido por los futuros docentes". *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*, nº 5, 2016, pp. 8-17.

Aguirre, M. Mesa, J. Morales, H y Saldarriaga, E. (2008). *La comunicación asertiva: Herramientas de la práctica pedagógica que permite mediar las dificultades en el aprendizaje* [Tesis de licenciatura, Universidad de Antioquia]. Archivo digital. <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/814/1/D0207.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital De Planeación. (2021). *Consideraciones para la formulación de políticas públicas municipales o departamentales para las personas de los sectores sociales LGBTI*. [http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/consideraciones\\_formulacion\\_p\\_publicas.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/consideraciones_formulacion_p_publicas.pdf)

Aparicio, O. Y. (2018). El uso educativo de las TIC. *Revista Interamericana de Investigación, educación y pedagogía*, volumen 12 (1). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/4904/4617>

Bohórquez, A. (2016). Transmedia y crossmedia: ¿mundos paralelos o perpendiculares? *Compartir Palabra maestra*.  
<https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/transmedia-y-crossmedia-mundos-paralelos-o-perpendiculares>

Busquets, C. (2022). *10 reglas heurísticas de Nielsen y cómo aplicarlas*. Uifrommars. <https://www.uifrommars.com/10-reglas-heuristicas-como-aplicarlas/>

Constitución política de Colombia. Artículo 16. 1991.  
Colombia

Colombia Diversa. (s.f). *Quienes somos*. Colombia Diversa.  
<https://colombiadiversa.org/quienes-somos/>

Colombia Diversa (s.f.) *Los 50 sucesos que marcaron la historia de personas LGBT en Colombia*.  
<https://colombiadiversa.org/blogs/los-50-sucesos-que-marcaron-la-historia-de-personas-lgbt-en-colombia/>

Colombia Diversa. (2020). *Qué es Cisgenero y transgénero* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YhRO-J3f-ZA&t=28s>

Coordinación de Contenidos Audiovisuales Coordinación de Investigación. (2021). *Informe ejecutivo del estudio infancia y medios audiovisuales apropiación, usos y actitudes*.

<https://www.crcom.gov.co/es/biblioteca-virtual/estudio-infancia-y-medios-audiovisuales-apropiacion-usos-y-actitudes-informe>

Declaración Internacional de los Derechos de género no vinculatoria (17 de junio de 1995)

<https://www.uv.mx/uge/files/2014/05/Declaracion-Internacional-de-los-Derechos-de-Genero-No-vinculatoria.pdf>

Departamento de educación (s.f.). *Educación inclusiva y respuesta a la diversidad*. Euskadi.

<https://www.euskadi.eus/educacion-inclusiva-atencion-diversidad/web01-a3hinklu/es/>

Departamento de educación (s.f.). *Servicios de apoyo. Berritzegunes*. Euskadi. <https://www.euskadi.eus/innovacion-educativa-berritzegune/web01-a2inklu/es/>

Decreto 410 (marzo 1 del 2018)

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=85462>

Decreto 1227 (junio 4 del 2015) <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019850>

Fernández, E, 2012. Identidad y personalidad: o cómo sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, volumen (2).

[https://www.psicociencias.org/pdf\\_noticias/Identidad\\_y\\_personalidad.pdf](https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf)

GLAAD. (2019). *Where we are on TV*.

[https://glaad.org/files/WWAT/WWAT\\_GLAAD\\_2018-2019.pdf](https://glaad.org/files/WWAT/WWAT_GLAAD_2018-2019.pdf)

Google, (s.f.). [imagen fundación del movimiento de liberación homosexual]. <https://caribeafirmativo.lgbt/wp-content/uploads/2020/08/WhatsApp-Image-2020-08-21-at-10.33.47-AM.jpeg>

Google, (s.f.). [Imagen: Primera marcha del orgullo en Colombia]. <https://1.bp.blogspot.com/-CfRjMCI3JAE/T-2wC5ZWnXI/AAAAAAAAEOs/rAunW6YAY3k/s1600/1982marchalgbt2.jpg>

Google, (s.f.). [imagen: Constitución política de Colombia]. <http://dotaseg.com/product/nueva-constitucion-politica-de-colombia-libros-de-seguridad-y-vigilancia-privada-bogota/>

Google, (s.f.). [Imagen: Portada libro Un beso de Dick] <https://dl.dropboxusercontent.com/s/wqy4o44922xh9ol/mercadolibre.jpg?dl=0>

Google, (s.f.). [Imagen: Personaje Laisa Reyes]. <https://tubarco.news/wp-content/uploads/2020/04/carde%C3%B1o.jpg>

Google, (s.f.). [imagen: Colombia Diversa].

<https://colombiadiversa.org>

Google, (s.f.). [imagen: cambio de sexo en registro civil].

<https://sentiido.com/el-decreto-para-el-cambio-de-sexo-un-paso-mas-para-las-personas-trans/>

Google, (s.f.). [imagen: cartilla Ambientes escolares libres de discriminación]. [https://es.slideshare.net/Jairo-Sandoval-](https://es.slideshare.net/Jairo-Sandoval-Hernandez/cartilla-ambientes-escolares-libres-de-discriminacin)

[Hernandez/cartilla-ambientes-escolares-libres-de-discriminacin](https://es.slideshare.net/Jairo-Sandoval-Hernandez/cartilla-ambientes-escolares-libres-de-discriminacin)

Google, (s.f.). [imagen: expedición política pública a nivel nacional]. [https://caribeafirmativo.lgbt/se-presento-plan-de-accion-de-la-politica-publica-lgbt-nacional-continuan-las-esperanzas-en-su-  
implementacion/](https://caribeafirmativo.lgbt/se-presento-plan-de-accion-de-la-politica-publica-lgbt-nacional-continuan-las-esperanzas-en-su-implementacion/)

Google, (s.f.). [imagen: primer asesinato trans reconocido como feminicidio]. <https://caribeafirmativo.lgbt/caribe-afirmativo-memoria-anyela-ramos-claros-primer-caso-reconocido-feminicidio-una-mujer-trans-colombia/>

Lozano, J (2021) *Magister en estudios de género* [Tesis de maestría], Pontificia Universidad Javeriana. Archivo digital.

<https://www.scielosp.org/article/sausoc/2020.v29n4/e190639/es/>

Marín, A. (2019), Sobre la visibilización y sus excesos, *Filosofía & co.* <https://www.filco.es/sobre-la-visibilizacion-y-sus-excesos/>

Ministerio de Educación Nacional (2016) *Ambientes escolares libres de discriminación*. <http://www.semcucuta.gov.co/wp-content/uploads/2015/09/CARTILLA-MEN-AMBIENTES-ESCOLARES-LIBRES-DE-DISCRIMINACION.pdf>

Momentum Studios Australia. (s.f.). *Case studies*.  
<https://www.momentumstudios.com.au/case-studies>

Momentum Studios Australia. (2019). *Masked* [Video].  
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bLk8Dxf1xFk&t=334s>

Momentum Studios Australia. (2021). *Still Me* [Video].  
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6NtrKCmQRTM&t=53s>

OutRight Actional International *Situación de las personas trans en Colombia*. <https://outrightinternational.org/content/la-situación-de-las-personas-trans-en-colombia>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018), *Género y Salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Osborne, R. & Molina, P. (2008). Evolución del concepto de género. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (15),147-182. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297124045007>

Profamilia. *Identidades de género*.  
<https://profamilia.org.co/aprende/diversidad-sexual/identidades-de-genero/>

Quintana, V (2005) Identidad Cultural: más que un concepto, una necesidad vital. *Debates*. 41.

[https://issuu.com/periodicoalmamater/docs/debates\\_41\\_mayo-agosto\\_2005/61](https://issuu.com/periodicoalmamater/docs/debates_41_mayo-agosto_2005/61)

Rocha, T.E (2009). Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: Un Recorrido Conceptual. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*. volumen (43) Num. 2 pp. 250-259

Ruiz Nieves, M. A (2018). El concepto Transgénero en las Sentencias de tutela (Colombia). *Revista Verba Iuris*, 13(40), pp. 95-110.

Sánchez, I. (2020). *Gestión de un producto audiovisual* [Trabajo de grado, Universidad Oberta de Catalunya]. UOC.  
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/117970/6/isanchezgarcia1989TFG0620memoria.pdf>

Secretaría Distrital de Planeación [SDP]. (s.f.) *Política pública LGBTI*. <http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/diversidad-sexual/generalidades>

Secretaria de Integración social (25 de abril, 2018). *Educación flexible, la apuesta que busca llegar a todas las personas vulnerables de Mártires*.

<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/116-otras->

noticias/2452-educacion-flexible-la-apuesta-que-busca-llegar-a-todas-las-personas-vulnerables-de-martires

Sentencia T-771/13. (2013). Corte Constitucional de Colombia. (María Victoria Calle Correa, M)  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2013/T-771-13.htm>

Sentencia T-478/15 (2015) Corte Constitucional de Colombia. (Jorge Ignacio Pretelt Chaljub, M)  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2015/t-478-15.htm>

Striker, S. (2017). *Transgender history. The roots of today 's revolution*. (Pérez. M, & Sánchez. T, Trad; 1.a ed.). Continta me tienes. (Trabajo original publicado en 2017)

Tocora y García. (2018) La importancia de la escuela, el profesor y el trabajo educativo en la atención a la deserción escolar. *Varona, Revista Científico-Methodológica*.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n66s1/1992-8238-vrcm-66-s1-e24.pdf>

Un aula propia para construir la igualdad trans. (2020). DW.  
<https://www.dw.com/es/un-aula-propia-para-construir-la-igualdad-trans/a-52141396>

## **Anexos**

**Anexo A** Hoja de vida y portafolio Karen Báez

<https://drive.google.com/drive/folders/1IZwaDpfnflgGcj2-BcV2MQhBRTpsD4Ua?usp=sharing>

**Anexo B** Hoja de vida y portafolio Carla Granados

<https://drive.google.com/drive/folders/1MMWiYiROSFv-1OATfp0V7dng0Ak53s5h?usp=sharing>

**Anexo C** Línea de tiempo

<https://drive.google.com/file/d/1RdIVRh1fOEFafjitlJ822UEVpBMMVe aE/view?usp=sharing>

**Anexo D** Árbol de objetivos de diseño

[https://drive.google.com/file/d/1eV6j-bq1Ey\\_r3xiYjIG76DpQHaars8Jf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1eV6j-bq1Ey_r3xiYjIG76DpQHaars8Jf/view?usp=sharing)

**Anexo E** Tabla determinantes y requerimientos

<https://drive.google.com/file/d/1jTzn0VFjLoRvZgYnaN-i-X0eYhbjsuU/view?usp=sharing>

**Anexo F** Matriz de hipótesis

<https://drive.google.com/file/d/1MsZkRh-bJfEBnijpxVBipa3hQhG7O3PD/view?usp=sharing>

**Anexo G** Tarjeta persona general de usuarios

[https://drive.google.com/file/d/1YvcT6HQvrn4Gr5b\\_-30yfsz-W7R7RCd2/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1YvcT6HQvrn4Gr5b_-30yfsz-W7R7RCd2/view?usp=sharing)

**Anexo H** Mapa de empatía de usuarios

<https://drive.google.com/file/d/193CBHiZLG0pwGSYEIKY-ityQPJjAzYWT/view?usp=sharing>

**Anexo I** Entrevistas a personas pertenecientes a la comunidad trans

<https://drive.google.com/drive/folders/1KndZTjaoQjDjUOuAqKn6mNvWrIFei9rm?usp=sharing>

**Anexo J** Construcción libro

<https://drive.google.com/drive/folders/1KndZTjaoQjDjUOuAqKn6mNvWrIFei9rm?usp=sharing>

**Anexo K** Construcción App

[https://drive.google.com/drive/folders/1qfWSeTXV6Dw1E6aBd3dl\\_xmXRohDeLve?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1qfWSeTXV6Dw1E6aBd3dl_xmXRohDeLve?usp=sharing)

**Anexo L** Entrevista a experto

<https://drive.google.com/drive/folders/1h-LqnMfOkEVccv4Spz5UOXE9nBk1vKpi?usp=sharing>

**Anexo M** Testeos con usuarios

<https://drive.google.com/drive/folders/1MssbNAO56IJ->

[Wzb1aEyqLLdywNOeg3s7?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/Wzb1aEyqLLdywNOeg3s7?usp=sharing)

**Anexo N** Estrategia de mercado

<https://drive.google.com/drive/folders/1BXynZz-C1BfHUg7QwPIMQt6376Cbh4mj?usp=sharing>