

**ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE
LA LOCALIDAD DE USME A PARTIR DE SUS FESTIVIDADES Y EVENTOS
CULTURALES**

Estephania Triana Bonilla

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
PROFESIONAL EN TURISMO**

Tutor

Iván Fernando Amaya Cocunubo



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO
BOGOTA, D.C.
2023**

Resumen

La investigación sobre "Estrategias para la Diversificación de la Oferta Turística de la Localidad de Usme a partir de sus Festividades y Eventos Culturales" permitió identificar los recursos turísticos culturales de la localidad de Usme, mediante la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincit). Esta metodología incluyó un proceso de identificación y selección de los recursos culturales de la localidad, así como su caracterización y clasificación según su potencial turístico.

Asimismo, se realizó un análisis de factores internos y externos mediante la herramienta DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), con el fin de identificar los aspectos que favorecen o limitan el desarrollo del turismo cultural en Usme. Los resultados obtenidos mostraron que la localidad cuenta con importantes fortalezas culturales, como su riqueza histórica, tradicional y patrimonial, así como una comunidad local comprometida con la promoción y preservación de su cultura. Por otro lado, se identificaron debilidades en cuanto a la falta de infraestructuras turísticas adecuadas y la falta de coordinación entre los diferentes actores del sector turístico local.

Finalmente, se establecieron diversas estrategias para la implementación del turismo cultural a partir de las festividades y eventos de la localidad de Usme.

Palabras claves: Multiculturalidad, diversidad, turismo, festivales

Abstract

The investigation on "Strategies for the Diversification of the Tourist Offer of the Locality of Usme from its Festivities and Cultural Events" allowed the participatory identification of the cultural tourist resources of the locality of Usme, through the methodology proposed by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (Mincit). This methodology included a process of identification and selection of the cultural resources of the locality, as well as their characterization and classification according to their tourist potential.

Likewise, an analysis of internal and external factors was carried out using the SWOT tool (Weaknesses, Opportunities, Strengths and Threats), in order to identify the aspects that favor or limit the development of cultural tourism in Usme. The results obtained showed that the town has important cultural strengths, such as its rich history, traditions and architectural heritage, as well as a local community committed to the promotion and preservation of its culture. On the other hand, weaknesses were identified in terms of the lack of adequate tourist infrastructure and the lack of coordination between the different actors of the local tourism sector.

Finally, various strategies were established for the implementation of cultural tourism based on the festivities and events of the town of Usme.

Keywords: Multiculturalism, diversity, tourism, festivals

Tabla de contenido

Introducción	7
1. Problema	8
1.1 Planteamiento del problema	8
1.2 Objetivos	10
1.2.1 Objetivo General	10
1.2.2 Objetivos específicos	10
1.3 Justificación	11
2. Antecedentes	13
2.1 Estado del arte	13
2.2 Marco conceptual	20
3. Metodología aplicada	23
3.1 Tipo de investigación.	23
3.2. Población y muestra	24
3.3. Enfoque del trabajo:	25
3.4 Limitaciones	26
4. Resultados	27
4.1 Festividades y eventos culturales de la localidad de Usme	38
4.2 Análisis DOFA	48
4.3 Matriz de cruce DOFA	55
4.4 Planteamiento de estrategias para la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme	57
5. Conclusiones	62
6. Recomendaciones	63
7. Referencias bibliográficas	65
8. Anexos	69

Índice de tablas

Tabla 1	10
Tabla 2	34
Tabla 3	50
Tabla 4	55
Tabla 5	58

Índice de figuras

Figura 1	28
Figura 2	28
Figura 3	30
Figura 4	31
Figura 5	31
Figura 6	32
Figura 7	33
Figura 8	34
Figura 9	35
Figura 10	36
Figura 11	37
Figura 12	37
Figura 13	38
Figura 14	40
Figura 15	41
Figura 16	42
Figura 17	43
Figura 18	45
Figura 19	46

Figura 20	47
Figura 21	48
Figura 22	49

Introducción

La localidad de Usme se encuentra al sur de Bogotá y cuenta con el 86% (18.500 Ha.) de suelo rural (*Secretaría Distrital de Planeación, 2020*), evidenciando que predomina el factor ambiental. Se analizó por medio del trabajo documental que se han realizado varias investigaciones, trabajos, artículos y publicaciones en revistas sobre el factor ambiental. Por otra parte, en el factor cultural se evidenció que no hay registro o documentos oficiales, completos y publicados que muestren el ámbito cultural en la localidad de Usme. El propósito de esta investigación es abordar un problema actual en la localidad de Usme, relacionado con la afectación de los recursos naturales debido al desarrollo turístico de la tipología de turismo de naturaleza. En este sentido, se plantea la necesidad de diversificar la oferta turística hacia otras tipologías que permitan reducir el impacto ambiental, y al mismo tiempo promover el desarrollo económico y social de la localidad.

La investigación se llevó a cabo por medio de la metodología descriptiva - cualitativa para la recolección de la información, la cual se realizó por medio de entrevistas a entes públicos, encuestas a la comunidad local y un grupo de discusión conformado por actores culturales, permitiendo analizar la situación cultural de la localidad con respecto a temas culturales y turísticos.

El trabajo está dividido en siete secciones: Planteamiento del problema, los objetivos y la justificación; marco teórico y conceptual; metodología que se implementó, las herramientas utilizadas y las limitaciones que se presentaron; los resultados trabajados a partir de los datos obtenidos y, por último, conclusiones y recomendaciones. Como resultados del trabajo de investigación se realizó: fichas de inventarios turísticos a 8 festivales de la localidad de Usme; un análisis de la situación de la localidad de Usme con respecto a temas culturales y turísticos por medio de la matriz DOFA; y se propuso 5 estrategias que permitan la diversificación de la oferta turística por medio de las festividades y eventos culturales con relación a la situación actual de la localidad.

1. Problema

1.1 Planteamiento del problema

La localidad de Usme cuenta con una variedad de recursos naturales, culturales, históricos y patrimoniales que favorecen al territorio para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, tiene mayor promoción el turismo en el ámbito natural, puesto que la vocación del territorio se centra en lo ambiental por la variedad de recursos naturales e hídricos, reconociéndose como el único en la región que ofrece una gran diversidad de paisajes y ecosistemas, que a su vez, permite la ejecución de actividades y al mismo tiempo contemplar su majestuosidad natural. (*Turismo en Usme, s.f.*)

Con respecto al ámbito turístico las actividades que más se ejecutan son las gastronómicas, recorridos, circuitos, caminatas, turismo rural o visita a las granjas de recreación familiar, en el cual su punto de ejecución es en Usme pueblo. La tipología turística natural, rural, gastronómica y de aventura normalmente se realiza los fines de semana sin tener en cuenta capacidades de carga, las características del espacio, ni control de visitantes, ocasionando el inadecuado aprovechamiento de los recursos naturales y su uso de manera descontrolada.

Por lo expuesto anteriormente, la actividad turística se está ejecutando de una manera inadecuada, provocando un desgaste y deterioro en los recursos naturales y al ser constante su uso no se le está dando el tiempo necesario para su recuperación o restauración. Además, no se está teniendo en consideración las políticas de conservación y sostenibilidad para un correcto manejo de dichos espacios y recursos, provocando un deterioro y desgaste de una manera acelerada, ocasionando que a futuro dichos recursos ya no existan.

Dicha afirmación se pudo corroborar con el análisis de documentos durante la revisión de investigaciones, revistas científicas y artículos que se han realizado en la localidad de Usme, encontrando una variedad de documentos relacionados con temas económicos y problemas ambientales. En el ámbito cultural, se observó un déficit de

información, puesto que son muy pocos los trabajos de investigación, documentos y artículos que manejan este tema.

Por otro lado, se identificó que el Plan de Desarrollo Local de la Alcaldía de Usme 2021-2024 carece de programas, planes y proyectos relacionados con el turismo en la localidad. De igual manera, la comunidad local reportó problemáticas presentadas con la Casa de la Cultura de Usme, la cual se verificó en los registros del periodo comprendido entre 2014 y 2016, donde alrededor de ochenta organizaciones realizaron algunas exigencias como su administración, escenarios para encuentros culturales y tener una planificación con respecto a temas o actividades culturales. (*Erikson Sánchez, 2017*)

Aunque no se observan muchos avances con respecto a las peticiones que se solicitaban en ese año, puesto que actualmente, no se encuentra información pertinente con respecto a la Casa de la Cultura de la localidad de Usme; su sede principal anteriormente, estaba deteriorada y en abandono y apenas en este año a principios de enero se tomaron medidas por parte de la comunidad local y el programa “Embellaciendo con Color” para darle una nueva perspectiva a este espacio. (*Secretaría Distrital del Hábitat, 2023*)

Además, no se ha trabajado de manera constante en los últimos años para recuperar este espacio cultural del territorio, debido a que en el análisis que se realizó, los últimos documentos datan del año 2017. Al no tener un ente específico que se encargue del ámbito cultural del territorio, no se ha fomentado este tema con la comunidad local provocando que las personas no tengan interés o no participen en las actividades culturales, por tanto, únicamente se desarrollan estrategias con relación al ámbito natural, abusando de sus recursos y servicios sin tener en cuenta que dichos recursos son limitados.

Por lo expuesto anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las estrategias que permiten la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme a partir de sus festividades y eventos culturales?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Proponer estrategias para la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme a partir de sus festividades y eventos culturales.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar las actividades, expresiones y eventos culturales que posee la localidad de Usme a través de la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
2. Analizar los factores internos y externos del contexto cultural de la localidad de Usme con la matriz DOFA.
3. Establecer el plan de acción que permita la promoción y fomento del turismo cultural en la localidad.

Tabla 1

Matriz para la estructuración de objetivos específicos.

Objetivos	¿Qué es? ¿En qué consiste?	¿Cómo lo van hacer?	Resultados
Identificar las actividades, expresiones y eventos culturales que posee la localidad de Usme a través de la metodología propuesta por el	Se realizó la identificación de actividades, expresiones y eventos culturales que posee la localidad de Usme a través de la elaboración de un inventario de recursos	Se realizó el inventario de recursos turísticos a través de la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante	Fichas de inventario turístico (Anexos)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	turísticos culturales y patrimoniales	un proceso participativo (grupos de discusión y encuesta).	
Analizar los factores internos y externos del contexto cultural de la localidad de Usme.	Consiste en un diagnóstico del contexto cultural de la localidad de Usme.	A través de una matriz DOFA como producto resultante del trabajo de campo de la investigación.	Matriz DOFA con el análisis de factores internos y externos del contexto cultural de la localidad de Usme.
Establecer estrategias para la implementación del turismo cultural a partir de las festividades y eventos de la localidad de Usme.	Consistió en proponer las estrategias que sirvan como base para la diversificación de la oferta turística de la localidad a partir de sus recursos culturales y patrimoniales.	A partir de los resultados obtenidos en la recolección de información mediante aplicación de entrevistas, encuestas y grupo focal, se establecen las estrategias propuestas.	Se proponen las estrategias que servirán como base para la diversificación de la oferta turística de la localidad

Fuente: Elaboración propia, derivado del material del curso de Planificación Local y Regional, dictado por el Magister Miguel Ricardo Landinez León

1.3 Justificación

La localidad de Usme posee un ecosistema de bosque alto andino, subpáramo y páramo, este ecosistema permite suministrar agua, regular el ciclo hidráulico y conservar la fauna y flora; dicho ecosistema ha tenido afectaciones por el cambio de urbanización en el territorio, presentado deterioro y afectaciones masivas por su constante e inadecuado uso. (Rojas, 2020)

La presente investigación busca abordar un problema actual en la localidad de Usme, relacionado con la afectación de los recursos naturales debido al desarrollo turístico de la tipología de turismo de naturaleza. En este sentido, se plantea la necesidad de diversificar la oferta turística hacia otras tipologías que permitan reducir el impacto ambiental, y al mismo tiempo promover el desarrollo económico y social de la localidad.

Para ello, se propone desarrollar una investigación para identificar y analizar los recursos culturales y patrimoniales, con relación a las festividades y eventos culturales que realiza la localidad de Usme y a su vez que espacios poseen para realizar o participar en dichos eventos culturales, con el fin de establecer estrategias para su aprovechamiento en el desarrollo de actividades turísticas culturales. De esta manera, se busca fomentar la conservación y valoración del patrimonio local, a la vez que se promueve el turismo cultural como alternativa sostenible y responsable.

La investigación se desarrolla mediante un enfoque cualitativo, con el fin de recopilar y analizar información sobre la situación actual del turismo en la localidad y los recursos culturales y patrimoniales de la zona. Además, se realizó un grupo de discusión, entrevistas y encuestas a actores clave del sector turístico local, con el objetivo de conocer su percepción y necesidades en cuanto al desarrollo de nuevas tipologías de turismo.

Los resultados de la investigación serán utilizados para establecer estrategias concretas para el desarrollo de actividades turísticas culturales en Usme, que permitan diversificar la oferta turística, promover el patrimonio local, y al mismo tiempo contribuir al desarrollo sostenible y responsable de la localidad. Las estrategias planteadas están basadas en un enfoque participativo, que involucre a los actores locales en la toma de decisiones y en la implementación de las actividades propuestas.

En resumen, esta propuesta de investigación pretende contribuir al desarrollo sostenible y responsable del turismo en la localidad de Usme, a través de la diversificación de la oferta turística hacia el turismo cultural, aprovechando los recursos culturales y

patrimoniales con los que cuenta la zona. Se espera que los resultados de la investigación puedan ser utilizados por los actores locales y regionales para la toma de decisiones y la implementación de estrategias que permitan un turismo más sostenible y responsable.

2. Antecedentes

2.1 Estado del arte

Se efectuó una exploración documental sobre los diferentes estudios relacionados con el objeto de la investigación, tales como la diversificación de la oferta turística por medio de los recursos culturales y procesos participativos con comunidades locales, encontrando la investigación realizada por Caldas, Ana; Gómez, Yolima & Narváez, Martha (2018), quienes llevaron a cabo el estudio titulado “*Propuesta para la diversificación de la oferta turística en la zona centro de la ciudad de Bogotá a través del turismo cinematográfico*”. Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el estado de los recursos turísticos donde se realizan actividades cinematográficas que se encuentran ubicados en la zona centro de la ciudad de Bogotá, que estén debidamente registrados por el IDT (Instituto Distrital de Turismo), con la finalidad de desarrollar una alternativa con respecto a la oferta turística de la ciudad, permitiendo generar un mayor ingreso de turistas nacionales e internacionales. Esta investigación utilizó una metodología descriptiva con enfoque mixto, permitiendo describir e identificar criterios subjetivos, además analizar e interpretar los datos e información recolectada en el proceso investigativo. La finalidad del trabajo es plantear un circuito turístico con las locaciones descritas de la película (La Estrategias del Caracol) junto con servicios complementarios agregando algunos recursos turísticos de la zona centro de Bogotá.

Por otra parte, Quintero, Paola & Bernal, Camila (2007), desarrollaron la investigación titulada “*Diversificación y cultura: Qué ofrece y como promociona Cartagena de Indias (Colombia)*” Dicho documento analiza la diversificación de la oferta turística de Cartagena como destino turístico a partir de sus recursos culturales, además, tiene un

reconocimiento como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Se estudia hasta qué punto las propuestas de diversificación de la oferta y de la inclusión de la cultura se refleja en la promoción y en el producto que se ofrece en Cartagena de Indias, que competidores internacionales hay en el mercado, se analiza la situación actual del territorio en cuanto el uso turístico y comercialización de los bienes patrimoniales inmuebles que hacen parte del producto turístico y que puede ser considerado como la principal oferta en términos culturales. Finalmente, se identifican las dificultades que enfrenta el destino en el proceso de valorización turística de los recursos patrimoniales inmuebles.

En la localidad de Usme se han desarrollado muy pocas investigaciones relacionadas con los eventos culturales y su relación con el turismo. Razón por la cual se tomó como referencia investigaciones realizadas en otros lugares, como el trabajo de Barrera Susana, Garibello Lorena y Gomez Allison (2017), titulado *“Ferias y Fiestas de Choachi como eje para la promoción turística del municipio”*. En el cual las autoras afirman que el municipio de Choachí es reconocido por el desarrollo del turismo de naturaleza y de salud, al contar con la cascada más alta de Colombia “Cascada la Chorrera” y por la existencia de dos termales en su territorio; resultando significativo no olvidar las costumbres y tradiciones de las diversas ferias y fiestas que se celebran en la región, tales como la fiesta de la Virgen del Carmen-fiesta del campesino, semana cultural-fiesta de aniversario y las tradicionales fiestas y ferias del municipio, incentivando así a los turistas a conocer parte de la cultura chiguana. Por lo cual basándose en el análisis de encuestas realizadas a la demanda turística potencial del municipio se formularon recomendaciones para la generación de un plan estratégico de promoción turística, indagando y buscando intereses en común frente a la actividad, con el fin de resaltar las ferias y fiestas que se realizan mediante la oferta turística de las mismas, generando así identidad cultural en los Chiguano. Dicho trabajo permite centrar la idea de lo que se quiere con relación a la promoción turística y como se deben implementar y diseñar dichas estrategias, para que sean factibles y viables tanto para la comunidad y el territorio.

El trabajo de Gámez Laura (2019), titulado *“Estrategias de promoción turística para el municipio de Tocaima Cundinamarca”*, genera estrategias de promoción para contribuir al reconocimiento del municipio como destino turístico a nivel regional, nacional e

internacional. El objetivo de la investigación es determinar cuál es la estrategia de promoción más adecuada que dé a conocer el municipio y que logre la participación de los diferentes actores de la comunidad en las actividades turísticas a través de su percepción, identidad e imagen del municipio. Para llevar a cabo el trabajo, se hizo un estudio de campo, utilizando herramientas de recolección de información como entrevistas, encuestas, reuniones con los encargados de turismo en la alcaldía; y se tuvo en cuenta el manual de branding de la OMT y el Plan Director de Turismo de Andalucía España. Permitiendo una mirada generalizada y clara de cómo se puede implementar la promoción turística en los diferentes aspectos y características de los territorios y como este beneficia a la comunidad local y permite un sentido de permanencia más amena con los pobladores.

Con el ánimo de tener una idea más exacta acerca de cómo promover la cultura y el turismo en un territorio, a través de herramientas digitales, se tomó como referencia la investigación de Pérez. A., Arias. L. y Romero M. (2021) titulada *“Aplicaciones para promover la cultura y el turismo de la comunidad de Atánquez”*, la cual describe la apropiación de las tecnologías de información para impulsar el turismo en las regiones, enmarcadas en el desarrollo de una aplicación para promover el turismo cultural del corregimiento Atánquez, jurisdicción del municipio de Valledupar y sus sitios aledaños.

La aplicación proporciona información relacionada de los lugares turísticos, rutas, la cultura local, la gastronomía, las artesanías y tradiciones de la región. Además, contribuirá a impulsar el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de bienestar en la región; favoreciendo la preservación de los recursos naturales y la valorización del patrimonio cultural. Para el desarrollo de esta aplicación se utilizará la metodología de desarrollo de software ágil, en sus fases de planificación, diseño, codificación, pruebas y lanzamiento. Permitiendo señalar las diferentes ventajas y beneficios que se obtienen cuando se planifican correctamente métodos o estrategias de promoción de diferentes servicios por medio de la tecnología.

Otro trabajo realizado para el fortalecimiento cultural y participación de la comunidad local de Usme fue realizado por Prieto. L. (2020) titulado *“Centro Cultural Sua: Un escenario para el desarrollo social en Usme Centro”*, la propuesta del centro cultural,

inmerso dentro de un plan parcial planteado durante el semestre es el resultado de las actividades previas al proceso creativo, la recolección de información y caracterización del lugar arrojaron una serie de falencias y oportunidades que promueven una intervención que complemente y desarrolle Usme Centro. Esta solución nace del análisis de las dinámicas de la población, territorio, identidad y cultura del objeto de estudio y tiene como finalidad integrar las estructuras del sector desarrollando los aspectos culturales, educativos, recreativos, ambientales y de espacio público del área de intervención, mediante recorridos urbanos, zonas verdes y plazoletas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad de Usme. El territorio posee una amplia gama cultural, patrimonial e histórico que permite tener ventajas de ciertos territorios, que evidenciando potencial que posee no se utiliza correctamente o se está dejando al olvido por las entidades públicas y privadas y por la misma comunidad, no se está tomando las medidas necesarias para un correcto manejo por no tener una entidad encargada específicamente de esos temas, afirmando la problemática tratada en esta investigación.

Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas específicamente sobre la localidad de Usme con la temática "promoción turística de eventos culturales" y la diversificación de la oferta turística por medio de los recursos culturales, se busca analizar dicho tema en otro ámbito, características y circunstancias; por ende, se toma como referencia las siguientes investigaciones a nivel internacional:

La investigación de Guillermo Sheyla (2017), titulado "*Estrategias de marketing 2.0 para la promoción turística de la artesanía de la Asociación de Artesanos Rufina del distrito de Ciudad Edén*", pretende facultar a la artesanía como una fuente rentable de ingresos para las artesanas integrantes de la asociación; para ello, se planteó como objetivo general, diseñar estrategias de marketing 2.0 para la promoción turística de su artesanía. El diseño es no experimental descriptiva, y se ha considerado dos muestras no probabilísticas para convivencia, la presidenta de la asociación y 100 compradores de artesanía, que adquieren productos de la misma, y en la región Lambayeque, se excluyó a los pobladores del distrito de Ciudad Edén. Se utilizaron técnicas de recolección de datos como la entrevista y la encuesta, y los datos de esta última fueron procesados en Microsoft Excel y en SPSS ya partir

de la misma se obtuvo que los medios más adecuados para la promoción de productos artesanales son Facebook, YouTube, blogs y Pinterest. Todos no tienen las mismas circunstancias o características tanto de la comunidad, de lo que se quiere promocionar o del territorio, por ende, se usa como referencia ayudando a tener perspectiva desde otro punto.

Schettini. M. y Troncoso. C. (2011), en su trabajo titulado *“Tourism and cultural identity: Promoting Buenos Aires as the cultural capital of Latin America”* indica que algunas zonas urbanas de Buenos Aires fueron descuidadas durante muchas décadas por la poca inversión tanto pública como privada. Como resultado, estas zonas sufrieron un proceso de deterioro, Sin embargo, en los últimos veinte años la ciudad ha experimentado procesos de renovación y reestructuración urbanística que han redefinido lentamente diferentes espacios culturales y turísticos. Como parte de este proceso, y en el contexto de un boom turístico, florecieron las inversiones pública y privada, arraigadas a nuevas políticas públicas cuyo objetivo principal era promover el turismo cultural. Al mismo tiempo, varias manifestaciones culturales consideradas amenazas por las fuerzas globalizadoras fueron protegidas por la legislación patrimonial. El propósito del artículo es analizar el papel de la cultura en la promoción turística de Buenos Aires. En particular, examinar los procesos de valorización del patrimonio urbano y la identidad local como parte de las políticas turísticas desarrolladas especialmente durante la década de 2000. Sabiendo que este trabajo de investigación busca el fortalecimiento, apropiación de la identidad cultural por parte de la comunidad local, teniendo como referencia la importancia que tiene los factores culturales en la cotidianidad y permiten entender sus raíces e historia.

Halkiopoulos. C., Katsouda. M., Dimou. E. y Panteli. A. (2021), en la investigación titulada *“Cultural and Tourism Promotion Through Digital Marketing Approaches. A Case Study of Social Media Campaigns In Greece”* determinó que el marketing digital es un campo interdisciplinario emergente en el proceso de diseño de una estrategia de marketing exitosa. Una gran cantidad de redes sociales ha transformado radicalmente la forma en que las personas interactúan con su vida cotidiana, Por lo tanto, la integración de herramientas de redes sociales para promover políticas de marketing se ha convertido en una forma

indispensable de estrategias sociales para todas las empresas y organizaciones. Un factor crucial que podría aumentar la popularidad de una empresa es a través de campañas en las redes sociales que tienen un papel fundamental en la promoción de la página web de las redes sociales. El objetivo del trabajo es presentar el caso de estudio del Programa Europeo denominado “Regio-Gnosis. Información y actualización sobre la política de cohesión en Grecia”. El proyecto se lanzó en mayo de 2020 y se basa principalmente en el uso de campañas de promoción en redes sociales y muchos concursos con material cultural y turístico. Al analizar los datos de las campañas en Facebook de “Regio-Gnosis”, se examina qué tan útiles son las campañas de redes sociales promovidas para aumentar la popularidad de una página de redes sociales, cuál es el papel de los concursos de redes sociales y cómo llamar la atención de la audiencia. Teniendo claridad las nuevas tendencias que sugiere día a día, este trabajo de investigación ayuda a entender qué elementos se deben tener en cuenta al momento de diseñar un plan estratégico de marketing y promoción turística, como hacer más visible lo que se quiere mostrar y captar la atención de una manera sana y actualizada de los turistas con respecto a la cultura de un territorio.

Con relación a las temáticas de diversificación de la oferta turística por medio de los recursos culturales se pudo analizar tres documentos y trabajos de investigación a nivel internacional.

Principalmente, se analizó el trabajo de Morrillo M. & Marysela C. (2018), titulado “*Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela*”. Dadas las características y debilidades de la actividad turística receptiva merideña, además, basándose en las condiciones geomorfológicas y biogeográficas, urge el desarrollo de actividades de eventos. Por ello, se presentan las fortalezas del desarrollo del turismo de eventos como una alternativa de diversificación y competitividad de la oferta turística merideña, para finalmente exponer sus requisitos y desafíos que se identifiquen por los actores. Se realizó un muestreo determinado y 2o entrevistas a representantes del sector turístico merideño, permitiendo aclarar el desarrollo constante de eventos para la rehabilitación de la imagen del destino, con beneficios sociales y económicos para la comunidad local. Dentro de las debilidades encontradas se destaca el deterioro y reparación

del casco histórico, limitaciones de terminales aéreas, escasa coordinación entre el sector público y privado y precariedad de servicios públicos, generando un reto para el desarrollo del turismo de eventos en el estado de Mérida.

El trabajo de investigación realizado por Calçada de Lamare, Fabiana (2017), titulado *“La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: El caso de los eventos en Balneário Camboriú (Santa Catarina, Brasil)”* analiza la diversificación de la oferta turística con la realización de eventos como una alternativa para reducir la estacionalidad. La ciudad de estudio es Balneário Camboriú, en el estado de Santa Catarina, Brasil. El enfoque de la investigación es bibliográfico y el marco teórico aborda el concepto de estacionalidad y el caso del Balneário Camboriú a partir de un enfoque histórico de la estructura de las actividades turísticas de la ciudad y la identificación de los eventos como alternativa de diversificación de la oferta turística.

Y por último, el trabajo referente fue el de Rosas, Paloma (2022), titulado *“Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades naturales y culturales de la ciudad de Canta, en la Provincia de Canta, para el año 2021”*. Esta investigación tiene el propósito de potencializar el desarrollo turístico de la ciudad de Canta, se necesitó un inventario actualizado que describirán cada uno de los atractivos turísticos que posee, Esto con la finalidad de crear o plantear programas de implementación turística a la misma vez que se proponen estrategias de difusión y comercialización de la zona. Permitiendo que el turismo nacional e internacional encuentre en la ciudad de Canta un lugar interesante para visitar y que contribuye a la descentralización de destinos ya posicionados y cuyos recursos naturales o culturales están sufriendo un desgaste masivo debido a la alta afluencia de visitantes. La metodología utilizada es de tipo aplicada, ya que tiene como objetivo responder a una problemática relacionada a una ciudad o sociedad con un enfoque cualitativo; además se analizó varios documentos con la finalidad de presentar una idea de inventario turístico actualizado, pues que es necesario detallar las características fundamentales de cada uno de los atractivos a investigar. Por otro lado, al tener claro los atractivos turísticos se pueden diseñar planes de protección y preservación, lo cual mediante un análisis cuidadoso de la

zona y teniendo en cuenta sus características principales, ayudarán a mantener esos atractivos vigentes para las futuras generaciones.

2.2 Marco conceptual

La diversificación de la oferta turística se puede considerar como un elemento fundamental para el desarrollo de estrategias, aquellas estrategias tienen como objetivo alcanzar nuevos nichos de mercado por medio de la inclusión de nuevos servicios o productos logrando un mejor alcance de la oferta, permitiendo una mejor visibilidad del territorio y a su vez un incremento económico. *(Rodríguez, 2017)*. Otro factor beneficioso de la diversificación es el desarrollo y fortalecimiento de la oferta turística facilitando la consolidación de los destinos o productos turísticos tradicionales y posicionar nuevas propuestas. *(Montes, 2010)*

Las estrategias de diversificación son el proceso que permite ingresar un nuevo elemento a la industria, distintas a las que ya existen en un territorio, lugar o empresa, permitiendo hacer nuevos tipos de productos que sean innovadores y capte la atención del turista o del cliente dependiente de las nuevas tendencias del mercado. *(Gonza y Enrique, 2015)*

Por otra parte, el término “cultura” se ha venido empleando desde años atrás y se ha tratado de encontrar una definición que se adapte a las circunstancias y características del entorno y al mismo tiempo cumpla con las perspectivas de los turistas o visitantes. Por ende, según la UNESCO (1998), la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad. Incluyendo, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

De igual manera, el concepto de la diversidad cultural es expresada como una multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades *(UNESCO, 2005)*.

Respecto a la interculturalidad, esta se puede definir como la interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquirida por medio del diálogo y de una actividad de respeto mutuo. (*UNESCO, 1998*).

Otro término fundamental para el trabajo de investigación son los recursos culturales, segundo Mestromej & Wilches, (2007) indican que se constituye como una base patrimonial que tiene toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinada a su conservación, difusión e investigación. También, se puede entender como el conjunto de bienes y objetos tangibles o intangibles que se encuentran disponibles en un territorio y que permiten la realización de acciones culturales, estas se encuentran proyectadas con un concepto tradicional y representativo. Por ende, las actividades culturales son todas aquellas conformadas por miembros de una sociedad donde se expresan y desarrollan sus potencialidades con la finalidad de expandir su personalidad. (*Castellano, Espinoza & Alcívar, 2017*)

En cuanto a las expresiones culturales, estas se pueden definir como expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (*UNESCO, 1998*); a su vez, las actividades culturales son las que, desde el punto de vista de su calidad, uso o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden construir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (*UNESCO, 1998*) y finalmente, los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia. En la actualidad ejercen una gran importancia en el contexto social, cultural, político y económico de un país o una región. Los eventos siempre desempeñaron un importante rol en la sociedad humana pues es el tedio de la vida cotidiana fue y será quebrado por la realización de eventos. Los mismos son cada vez más importantes para la cultura y desempeñan un poderoso rol en la sociedad abarcando

diferentes periodos de la historia de la humanidad. (*Marujo Noémi, vol. 24, núm. 1, pp. 40-55, 2015*)

Así mismo, se consideró importante estudiar la oferta intangible del territorio, expresada como turismo cultural, la cual se constituye como una forma de turismo que obedece a las necesidades y a las motivaciones propias de los consumidores o el turista, por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos es turismo de ocio para otros, el reflejo académico es que en realidad no existe una definición exacta y precisa para dicho término. Tanto la palabra "turismo" como "cultura" son conceptos cuyas definiciones dependen de las perspectivas de estudio o tema de investigación que se le quiera dar. (*Mayor E., González M. y Fayos T., 2013*)

Para ejecutar la diversificación de la oferta en el territorio por medio de los recursos culturales intangibles se estudió la promoción, entendida como un elemento integrador en los diferentes procesos de las comunicaciones integradas del marketing y según la definición de Kotler (1999), se entiende cómo aquellas actividades que comunican las cualidades del producto o servicio por medio de la persuasión a los consumidores a su adquisición. Ejarque (2005: 231) define la promoción de un lugar como la comunicación de sus diferentes potencialidades a los consumidores o turistas, que la oferta que se presenta es capaz de cumplir y satisfacer sus necesidades, exigencias o demandas, mostrando que si vale la pena adquirir dicho servicio o producto. (*Palacio M. y Castaño V, 2015*). La promoción es posible gracias a diferentes herramientas digitales, entendidas, como todo aquel software o programa intangible que se encuentra en los dispositivos o computadores, donde se le da un uso o se realiza todo tipo de actividades, pueden ayudar a tener una interacción más activa con la tecnología hoy en día; permite comunicarse y efectuar otro tipo de actividades por medio de ellas, con el fin de desarrollar competencias y habilidades en las personas, dependiendo de la utilización que se le quiere dar y su intencionalidad. (*Sánchez E. y Corral K., 2014*).

Las redes sociales consideradas como sitios en la red cuyo objetivo es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear grupos sociales o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptoras y productores de contenido. En España, el Instituto Nacional de Tecnologías de la

Comunicación (INTECO) en su “Estudio sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información en las redes sociales online” del año 2009, lo define como “los servicios prestados a través del internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en donde se pueden plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”. (*Urueña A., Ferrari A., Blanco D. y Valdecasa E., 2011*).

Por último, el marketing, definido como el resultado de las actividades de las empresas que dirigen el flujo de bienes y servicios, desde los productos hasta el consumidor o usuario, con el objetivo de satisfacer a los consumidores y permitir alcanzar las metas de las empresas. La importancia de esta definición considera el marketing como un área que decide los productos a fabricar o promocionar, los precios que tendrán y donde o como se venderán. Estos aspectos constituyeron a las famosas 4P del marketing (producto, precio, punto de venta y promoción). (*Coca Milton, 2006*)

3. Metodología aplicada

3.1 Tipo de investigación.

La presente es una investigación descriptiva, la cual se realizó por medio de la recolección de datos a partir de técnicas cualitativas en la localidad de Usme. De acuerdo con (Hernández et al, 2006) este tipo de investigación permite describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Adicionalmente, posibilita medir o evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Se trabajó con fuentes de información primaria por medio de entrevistas aplicadas a funcionarios de la entidad pública de la localidad de Usme que se desempeñan en temas culturales, la elaboración de un inventario turístico sobre el patrimonio cultural inmaterial (eventos y ferias), con la finalidad de tener un registro de las diferentes festivales que se desarrollarán en la localidad de Usme, la aplicación de encuestas a la comunidad residente y

un grupo de discusión con miembros activos de la comunidad y líderes de organizaciones que participan en el desarrollo de eventos y festividades en la localidad; respecto a las fuentes secundarias se revisaron: trabajos de grado, artículos, libros, investigaciones, monografías, libros electrónicos, revistas, entre otros.

3.2. Población y muestra

La población estudiada corresponde a la comunidad y gobierno local de Usme, a partir de los cuales se realizó la recolección de información a través de Fichas de inventario de recursos turísticos, entrevistas semiestructuradas, encuestas y grupo de discusión.

Para la aplicación de las encuestas se realizó cálculo de tamaño óptimo de muestra mediante la fórmula para población finita con respecto a la proporción, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: Z = 1,65 (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se asumió P = 0,5

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,5

$$n = \frac{748.012 \times 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,10^2 \times (748.012 - 1) + 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5} = \frac{509.115,66}{7480,11 + 0,68} = \frac{509.115,66}{7480,79}$$

= 68,05 = **69 encuestas**

3.3. Enfoque del trabajo:

Las técnicas cualitativas aplicadas para la investigación y recolección de datos fueron:

Entrevista: Se desarrolló como un mecanismo de investigación preliminar para la obtención de información con respecto a temas de promoción, cultura, turismo y eventos o festividades que se realizan en el territorio. Al realizar la investigación en las diferentes fuentes mencionadas, se evidenció la limitación de la información correspondiente a dichos temas, por ello, se realizó 3 entrevistas a Carlos Alberto Vargas Carpintero, profesional de apoyo para el área de planeación, encargado del proyecto cultural de la Alcaldía local de Usme; Andrés Guluma, gestor cultural de la localidad de Usme y José Manuel Granada del consejo local de artes y cultura de la localidad de Usme. Esto permitió tener un contexto más claro de la situación actual con respecto a la promoción turística, la divulgación de la información, las convocatorias que se realizan en la localidad de Usme con respecto a temas culturales y las festividades y eventos culturales que se realizan en el territorio. Además, comprender y analizar por qué no se implementó o diseñó algún lineamiento o estrategia con relación al turismo en el Plan de Desarrollo Local de Usme 2020-2024.

Inventario turístico: Se realizó el levantamiento de inventario de recursos turísticos culturales bajo la metodología actualizada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este levantamiento de inventarios se ejecutó con la finalidad de tener un registro de las diferentes festividades y eventos culturales que se realizan en la localidad de Usme, permitiendo comprender con mayor facilidad el propósito de las actividades culturales, su fecha de realización y el motivo por el cual se ejecuta.

Encuestas: Se aplicaron con el objeto de recolectar información y datos con respecto a las diferentes festividades y eventos culturales que se realizan en la localidad de Usme, permitiendo tener claridad sobre los diferentes puntos y opiniones que posee la comunidad y así conocer las temáticas que se tienen presentes y las que no; las actividades que se realizan,

los espacios a disposición para su desarrollo, el comportamiento de la comunidad con respecto a su participación y diseño; esto permitió obtener una perspectiva más amplia con respecto al tema y al pensamiento de la comunidad local.

Grupo de discusión: Es un método de investigación cualitativa, en cual el entrevistador o también llamado moderador, realizará una serie de preguntas a los participantes sujetos de un tema en específico. Los grupos focales proveen una diferencia adicional referida a la interacción entre los miembros del grupo y su conducción enfatiza en esa interacción. (*Medina Venus, Torres Lydia y Navarro de Sáez Josefa, 2013*)

El tema central del grupo de discusión se centró en el tema cultural con relación a los eventos y festividades que se realizan en la localidad de Usme. El grupo de discusión se realizó con siete (7) personas que participan en el desarrollo de actividades culturales en el ámbito local, permitiendo la recolección de la información por parte de los encargados de proponer y realizar dichos eventos y festividades en la localidad de Usme.

Posterior a la recolección de la información se realizó un análisis DOFA, a partir del cual se generaron las estrategias que se aportaron como base para la implementación del turismo cultural en la localidad de Usme.

3.4 Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación se encontraron diversas limitaciones que dificultaron el proceso de recolección de la información. Puesto que, al momento de reunir la documentación pertinente para la construcción del trabajo de investigación se pudo evidenciar que la información es limitada o difícil de encontrar con respecto a las temáticas culturales, actividades, expresiones, festividades, eventos, promoción y turismo.

Teniendo claro que la localidad de Usme se divide en dos zonas: la urbana y la rural, al momento de realizar la recolección de la información se encontró que la gran mayoría de documentos de investigación, artículos, revistas, etc., abordan principalmente, la temática

rural, económica (emprendimientos), social (comunidades locales y campesinas) y turística (ambiental y recorridos), concentrándose sobre todo en esos factores, puesto que la actividad turística del territorio se está enfocando al turismo rural y de naturaleza.

También, se tuvo dificultad para llevar a cabo las entrevistas, debido al tiempo limitado por parte de los funcionarios, además de inconvenientes para realizar las encuestas y demoras en el proceso de intercambio documental, razón por la cual, se optó por aplicar la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia. Con relación al grupo de discusión se pudo evidenciar la dificultad de establecer horarios comunes entre los diferentes actores culturales.

4. Resultados

Se elaboró el inventario turístico a partir de los recursos culturales y patrimoniales con los que cuenta la localidad. Se contemplaron ocho (8) festivales representativos culturalmente para la comunidad local, los cuales se definieron de manera participativa en los grupos de discusión:

- Festival Usme Extremo
- Festival de Hip-Hop
- Festival Patrimonio en Ruana
- Festival de Artes para la Paz en Usme
- Festival Gospel
- Festival y/o toma de Teatro Local
- Festival del agua
- Festival Usmetal

Los resultados obtenidos en las encuestas que se aplicaron a 69 personas residentes de la localidad de Usme son los siguientes:

Pregunta 1

¿La realización de actividades, expresiones y eventos culturales son comunes en la localidad de Usme?

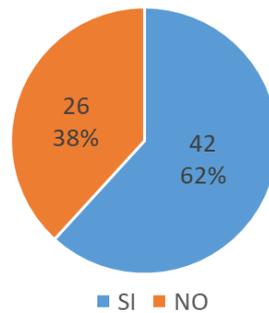


Figura 1

Pregunta 2

¿Qué actividades, expresiones o eventos culturales se realizan en la localidad de Usme?

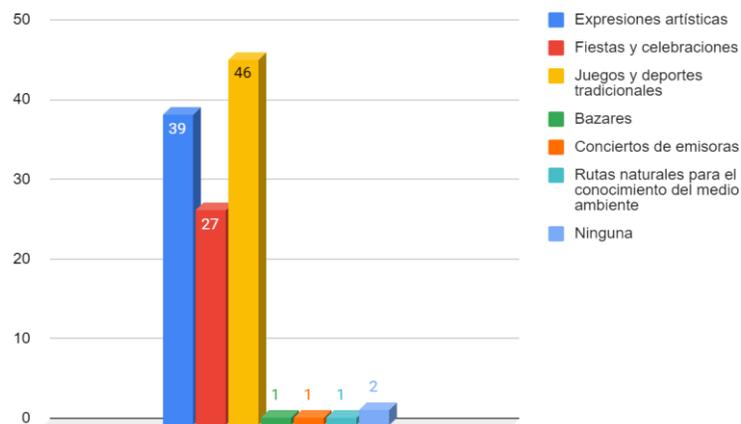


Figura 2

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Analizando los datos que se muestran las gráficas, la participación de la comunidad local en dichas festividades y eventos culturales es constante por parte de ellos, les interesa

y les gusta que se desarrollen es tipo de espacios para el esparcimiento familiar, personal y social, además, permite conocer y experimentar la diversidad cultural que posee el territorio.

Las celebraciones en las que más participan en el territorio son las: expresiones artísticas, fiestas, celebración de juegos y deportes tradicionales. Esto se debe a que la comunidad local lo desarrolla desde la diversidad cultural que posee el territorio, esparcimiento familiar y social, recuperación de las tradiciones y celebración de fechas importantes.

Pregunta 3

¿Cuáles son los espacios que posee la localidad de Usme para la realización de actividades, expresiones o eventos culturales?

- Parques de barrio
- Parque Villa Alemana
- Cantarrana
- Polideportivos Valles de Cafam y la Andrea
- Salones comunales
- Canchas
- Vías públicas
- Biblioteca la Marichuela
- Puente de la Dignidad
- Usme Pueblo
- Colegios
- Plaza

La localidad de Usme posee una variedad de lugares normalmente, utilizados para la realización de las actividades, expresiones y eventos culturales que la comunidad conoce, además, existen otros lugares que son muy poco frecuentados, pero poseen factores y elementos positivos que se podrían comenzar a utilizar de manera beneficiosa para el territorio y a la comunidad que permita el desarrollo de dichas actividades culturales.

Pregunta 4

¿La comunidad tiene accesibilidad a dichos espacios públicos y comunitarios para la realización de actividades, expresiones o eventos culturales en la localidad de Usme?

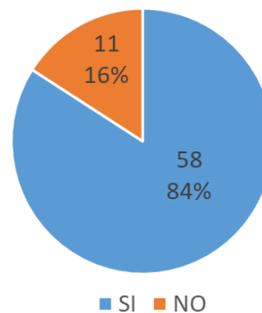


Figura 3

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Esta pregunta está relacionada con los diferentes espacios (parques públicos, polideportivos, salones comunales, bibliotecas, etc.) que posee la localidad de Usme. Teniendo en cuenta que algunos son de uso totalmente público y otros se deben presentar un permiso para acceder a dichos lugares, con las respuestas dadas se puede entender que la gran mayoría de personas conocen los procesos que se deben ejecutar para acceder a dichos espacios que permita el esparcimiento cultural.

Esta situación con respecto a las personas que no conocen los procesos para acceder a los espacios, se puede realizar capacitaciones para el reforzamiento y entendimiento, además, se debe conocer a profundidad qué espacios exactamente no son accesibles y analizar la situación.

Pregunta 5

¿Usted y su familia participan activamente en estos espacios culturales?



Figura 4

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

El desinterés de la comunidad con respecto a temas culturales y como no se están aprovechando los diferentes elementos o mecanismos de participación tanto para proponer o diseñar un espacio de esparcimiento cultural o participar en su desarrollo para apoyar a los que lo ejecutan (teniendo presente que la gran mayoría de estas actividades, expresiones o eventos culturales lo ejecuta la misma comunidad local de Usme).

Pregunta 6

¿Las actividades, expresiones o eventos culturales se realizan para todo tipo de público o solo para uno en específico?

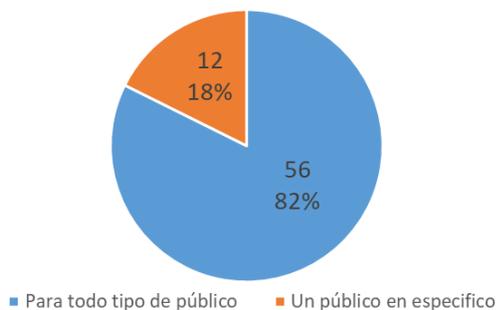


Figura 5

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Como anteriormente, se ha mencionado que la localidad de Usme es un territorio multicultural, además hay una diversidad grupos sociales (indígenas, afro, LGTBIQ, jóvenes,

adultos, adultos mayores, metaleros, barristas, etc.), al tener esta diversidad y los diferentes mecanismos o elementos de participación que la Alcaldía local de Usme dispone, estos grupos realizan diferentes actividades, expresiones o eventos culturales con temas variados.

Analizando si estos grupos incluyen como tal a la comunidad local o permiten que participen o solo esta estructura para un grupo de personas en específico, resaltando que no todos poseen los mismos gustos culturales y solo participan las personas que tengan interés en la actividad, expresión o evento cultural que se esté realizando.

Pregunta 7

¿Cuáles son los métodos o herramientas que utiliza la comunidad para la divulgación y promoción de las actividades, expresiones o eventos culturales que se realizan en la localidad de Usme?

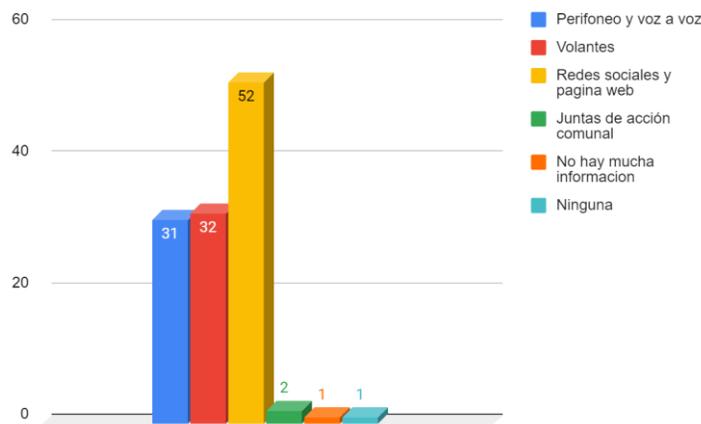
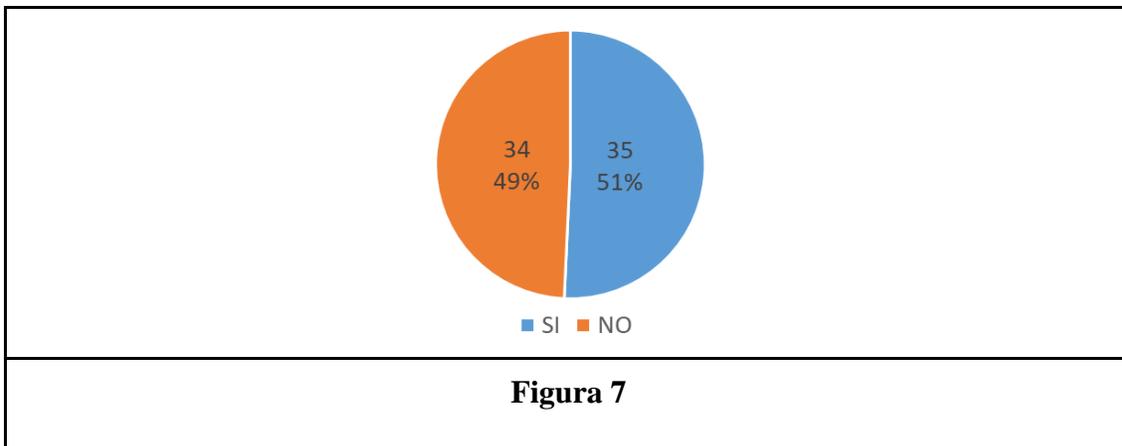


Figura 6

Pregunta 8

¿La comunidad cuenta con una página web o red social para la divulgación y promoción de las actividades, expresiones y eventos culturales?



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Estas preguntas permiten entender que el mecanismo de promoción y divulgación de la información que utiliza la comunidad local son las redes sociales y las páginas web, utilizando estas herramientas a favor por medio de diferentes mecanismos que llamen la atención de las personas para que su participación sea más activa.

Además, al ser el mecanismo más utilizado se puede presentar problemáticas como por ejemplo la inclusión, el alcance de la información o el desinterés de la comunidad, observando que la mitad de los encuestados dicen que si hay una página oficial para la divulgación y promoción de las actividades, expresión y eventos culturales y la otra mitad menciona que no, observando y afirmando la problemática que se está abordando.

Pregunta 9

¿Conoce o ha escuchado sobre las actividades turísticas?

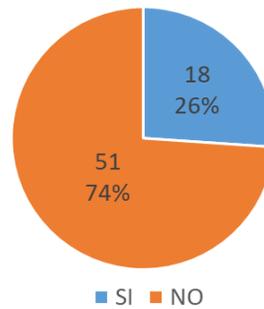


Figura 8

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Al ser un tema nuevo que se comenzó a tratar en los diferentes territorios y en las comunidades con respecto a una visión más social y no comercial, la comunidad no lo asocia a la localidad. En otros casos, se están desarrollando estas actividades, pero de una manera mal ejecutada por el desconocimiento de la misma comunidad, dificultando visualizar su verdadera función e intención. Se está comenzando a implementar como una alternativa más viable para obtener ingresos económicos y a su vez dar a conocer un producto o servicio.

Tabla 2

Pregunta 10

Si conoce ¿Mencione algunas actividades turísticas que se realizan en la localidad de Usme?

Factor Cultural	Factor Ambiental	Factor de Recreación y educativo
<ul style="list-style-type: none"> ● Día de la familia ● Circo ● Gastronómico ● Conciertos ● Conmemoraciones ● Ferias 	<ul style="list-style-type: none"> ● Senderismo ● Agricultura ● Caminatas ● Recorridos a Usme rural 	<ul style="list-style-type: none"> ● Torneos ● Pesca en la represa ● Planetario

<ul style="list-style-type: none"> ● Convocatorias artísticas ● Festival de teatro ● Baile ● La fiesta del Campesino ● Visitar Usme pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitar el páramo de Sumapaz 	
---	--	--

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

La comunidad conoce algunas actividades que se realizan en la localidad de Usme y que poseen elementos turísticos, pero por el desconocimiento como tal de que se trata las actividades turísticas, la comunidad local las confunde con actividades de recreación y esparcimiento, sin algún enfoque en especial.

Pregunta 11

¿Le gustaría conocer de qué se trata las actividades turísticas, sus ventajas y beneficios?

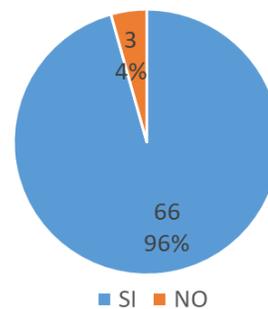


Figura 9

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

La gran mayoría de las personas encuestadas están interesadas en conocer un poco más sobre este tema, se podría realizar actividades o capacitaciones que ayuden a comprender y valorar los diferentes recursos culturales, naturales, históricos, patrimoniales, etc, que posee

el territorio y los diferentes mecanismos de promoción, protección y conservación que brinda el turismo. Además, están interesando por el beneficio que la correcta ejecución del turismo puede traer tanto para la comunidad como para la localidad.

Pregunta 12

¿Considera pertinente y beneficioso para la comunidad que se realicen actividades turísticas en la localidad de Usme? ¿Por qué?

Esta pregunta lo que busca es saber si ellos consideran permiten, beneficioso y necesario desarrollar las actividades turísticas en su entorno habitual, como resultado a esta pregunta se obtuvo que del total de personas que contestaron las encuestas, solo dos no estuvieron de acuerdo o no conocen ningún beneficio que este podría traer, los demás apoyan que será beneficioso en la localidad desarrollar actividades turísticas.

Pregunta 13

¿En cuál de las siguientes actividades turísticas le gustaría participar?

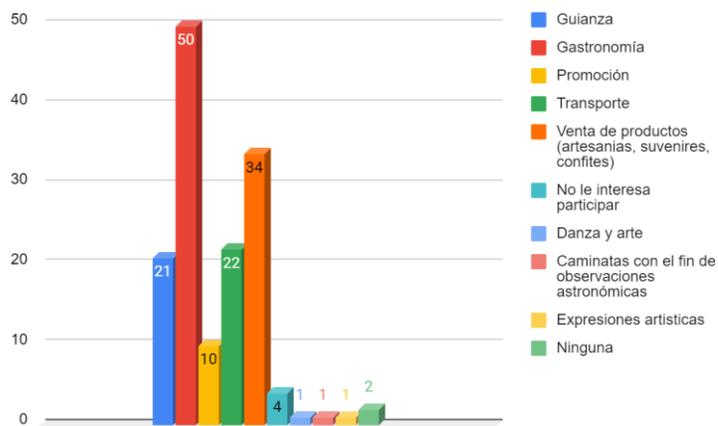


Figura 10

Nota. Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

Se observa que la comunidad local está interesada en conocer e integrarse más a la actividad turística. Se menciona qué actividades puntuales les gustaría ejecutar en la localidad

de Usme, encontrando que prefieren en orden de importancia: la gastronomía, la venta de productos (artesanías, souvenirs, confites), el transporte (alquiler), las actividades guiadas y por último, trabajar en la promoción de la localidad.

Figura 11

Grupo de discusión

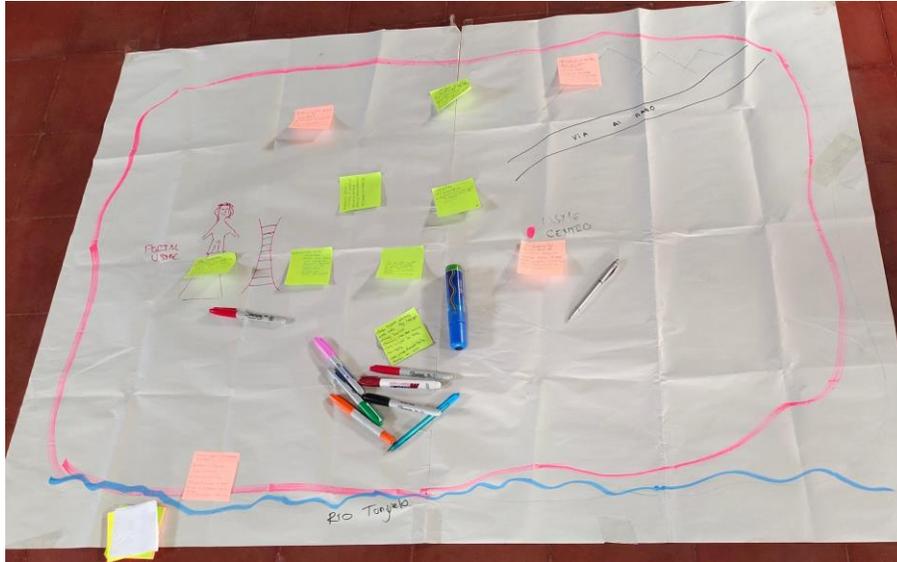


Nota: Elaboración propia.

Además, por medio de discusión se analizaron los espacios donde los actores culturales y la comunidad desarrollan las festividades o eventos culturales; de igual manera, se establecieron de manera participativa ocho (8) festivales que se realizan en la localidad de Usme y son considerados como los más conocidos por la comunidad, en esta actividad participaron los actores locales, grupos culturales y la comunidad.

Figura 12

Análisis de actores locales de los espacios para desarrollo y encuentro cultural en la localidad de Usme.



Nota: Elaboración propia.

4.1 Festividades y eventos culturales de la localidad de Usme

Descripción de cada evento:

- **Festival Usmetal**

Figura 13

Festival Usmetal



Tomado de: Usme.com.co

El Metal es procedente del género del Rock y como se manifiesta como un espacio de expresión cultural en la localidad de Usme, ha sido importante culturalmente en el conglomerado cultural, Usmetal es un festival con mayor impacto e incidencia en la localidad y es conocido a nivel distrital y nacional en la comunidad del género metal, donde la población se junta para vivir un concierto lleno de ímpetu que aplaude al arte que es la confección y puesta en escena del metal así como engrandece y en aras de interpretar, apreciar y valorar las expresiones artísticas. (*Alcaldía Local de Usme, s.f.*)

Nace como una necesidad de generar un espacio para el Metal de Usme. Indicando un proceso de participación desde 1998 en la localidad, y se consolida en 2004 con la primera versión.

Se realiza en La Aurora, este festival ha logrado instaurarse como algo más que una manifestación musical de sonidos extremos. Desde ese momento no ha parado de crecer ni evolucionar, ha convivido en un mismo espacio con otras expresiones cultural, es y se ha convertido en un factor de identidad dentro de las localidades, mostrándose como un movimiento activo que resiste socialmente, se manifiesta y sobrevive, pase a la llegada de géneros modernos que conquista al público más joven. Algunas de las bandas que se

presentan son: The Godless, Cries of blood, Fate of the Fallon, Torno, Mortuus Neurons, Umzac, etc. Su horario de apertura fue a las 12:00 pm y de cierre 10:00 pm. (*Rugidos Disidentes, 2017*)

- **Festival de Hip-Hop**

Figura 14

Festival de Hip-Hop



Tomado de: Galería Santa Fe

Se realiza en el Skatepark Miravalle y tiene como propósito visibilizar el hip hop como expresión cultural y artística en la localidad de Usme, para fortalecer los procesos de identidad y reconocimiento de esta cultura juvenil. Con el ánimo de fomentar la cultura en la localidad de Usme tradicionalmente se desarrolla el festival de Hip-Hop, la esencia de este género reúne el arte del canto mediante versos líricos en el canto y versos del RAP, así como la expresión corporal movimientos arriesgados que cautiva la concentración de quien aprecia el baile conocido en BREAK DANCE, en simultáneo el regocijo del arte va aún más allá mediante la representación gráfica en murales, lienzos paredes y otros lugares donde el

GRAFITI es la muestra de llevar un mensaje simbólico artístico y con sentido por la expresión de actividad que lo ejercen y el arte, de otra parte de los DEEJAY son quienes con el sentido del oído y gran creatividad, realizan mezclas y desarrollan momentos auditivos más excitantes y de esta forma estos componentes hacen que el Hip- Hop sea una expresión de arte a su original estilo. (Alcaldía Local de Usme, s.f.)

- **Festival Patrimonios en Ruana**

Figura 15

Festival Patrimonios en Ruana



Tomado de: Instituto distrital de Patrimonio Cultural

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural lleva a cabo el festival cultural y deportivo “Patrimonio en Ruana” en la localidad de Usme, en el predio el Carmen, que se encuentra ubicado en la vereda La Requilina. Por medio del aire fresco y la diversidad de colores de los paisajes del borde urbano rural de Bogotá, se puede disfrutar de actividades artísticas, ambientales, arqueológicas, ancestrales, gastronómicas, deportivas y

cinematográficas. Hay interpretación de música tradicional de las agrupaciones de la zona y probar los sabores por medio de la gastronomía usmeña.

Asistir a este festival es una oportunidad para conocer la riqueza de expresiones culturales y de procesos orientados a la construcción del parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de la ciudad, un espacio en el que se reconoce la diversidad de Bogotá.

El IDPC busca activar el área arqueológica protegida, lugar donde se construye el primer parque Arqueológico y de Patrimonio Cultural de Bogotá, con el fin de reconocer y presentar al distrito y a la nación la riqueza cultural y el potencial productivo de la localidad de Usme. Igualmente, dar a conocer a la ciudadanía la importancia y excepcionalidad de los patrimonios integrados (arqueológico, ambiental, cultural y territorial) presentes en el sur de la ciudad. (IDPC, 2021)

- **Festival Usme Extremo**

Figura 16

Festival Usme Extremo



Tomado de: Alcaldía local de Usme.

Es un festival que abre las puertas a los deportes y a la música no convencional de la localidad, este evento se realiza con ayuda de la Alcaldía local de Usme, este busca incentivar a los jóvenes por medio de la disposición de espacios en el territorio de Usme que permita un acercamiento más ameno su espacio residencial.

Este se lleva a cabo en el Polideportivo Valles de Cafam, es un festival que pretende brindar una diversidad de espacios a las diferentes bandas y deportes que no son convencionales, como son el Skate, BMX, Longboard, Ultimate, Roller Derby y Parkour, al igual que algunas bandas locales de reggae, hip-hop, punk, rock y hardcore; en el ámbito musical se presentan bandas como Asamblea Feeling Roots, Pánico Satánico, El Sagrado, Daniel Warlock, RatedR, Angershield y repartos como Branher White y la presentación de DJ reconocidos que brindan espectáculos de 20 minutos de drum and bass, estilos como hip-hop y el hard core.

Se hacen muestras de graffiti, con ayuda de niños asistentes, los cuales brindan las ideas para que el graffitero plasme sus diseños, a la vez realizar un taller práctico para los nuevos talentos del graffiti.

Usme Extremo se ejecuta mediante un convenio entre Cafam y la Alcaldía local de Usme, con el apoyo del IDR (Instituto Distrital de Recreación y Deporte). Se cuenta con la participación de más de 400 deportistas y con una asistencia aproximada de 750 personas. (*Mendez Geraldine, 2014*)

- **Festival de Artes para la Paz en Usme**

Figura 17

Festival de Artes para la Paz en Usme



Tomado de: Colombia informa.

Se muestran más de 20 presentaciones culturales, ollas comunitarias y ferias de emprendimientos, son las actividades principalmente que se manejan en el festival de Paz, Camino de Luz, Memoria y Reconciliación en la localidad de Usme.

Este festival se realiza en el barrio Sucre, en donde participa la comunidad local, artistas y colectivos con la finalidad de seguir promoviendo la cultura por medio de la paz; las diversas actividades como son las ollas comunitarias, siembra de árboles, feria de emprendimientos artesanales, jornada de recuperación del espacio público y presentaciones culturales.

Durante esta jornada cultural se presentan agrupaciones musicales y artísticas como son: Comunidad Sikuri, L Banda Rayuela, Usme Inmarcesible, Lexn Gxn, Tejiendo Raíces, Tiempos Reales, Johy Rap, Alía Quenn y Abdiel's Way. Asimismo, participan agrupaciones de danzas folclóricas como Años Dorados, Danzas del Sucre, Fundación Sarón, Usmissud, Folclor Colombiano, Maravillas del Ocaso, Wipity, Usme Folclor y Danza Usminia Cecep. De igual forma participan colectivos culturales, comunicativos, ambientales como La Colectiva, Haziko Breakin, Fundación Zanqueros danzas y teatro, Caminantes Visuales, Style Power y Bazero de Fontibón.

Los colectivos y agrupaciones musicales tienen una lucha en común que es la defensa del territorio, la construcción de la memoria histórica y la transformación hacia la paz.

En el lugar donde se realiza este festival incide en la Red Usminia y se compone de hogares ubicados en una escala de estratificación de 1 y 2 (población con menores recursos). Esta población es ampliamente afectada por problemáticas ambientales, sociales derivadas del empobrecimiento con embarazo a temprana edad, conflicto armado, indígenas desplazados, militarización de la vida juvenil, microtráfico y consumo de sustancias psicoactivas. (*Colombia Informa, 2021*)

- **Festival Gospel**

Figura 18

Festival Gospel



Tomado de: Usme Gospel Fest

El festival de Gospel se realiza en el parque La Aurora y es una práctica artística de interés cultural en el Distrito Capital que comprende la diversidad cultural que se manifiesta en los territorios de la localidad de Usme, la Alcaldía Local busca promover diferentes manifestaciones culturales, artísticas y musicales existentes en la localidad.

La intención de este evento es presentarse como una fiesta de unidad y celebración, donde diferentes cantantes y agrupaciones, celebran trayectos por medio de un mensaje positivo a la localidad, es un festival de vida y promoción de paz, permite un encuentro generacional y de unidad familiar. (*Alcaldía Local de Usme, s.f.*)

- **Festival y/o toma de Teatro Local**

Figura 19

Festival y/o toma de Teatro Local



Tomada de: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Este festival es comprendido como un espacio de complementación y manifestación en sus diferentes culturas de artes escénicas en la localidad de Usme, cumple un papel importante en la vida de los habitantes y tiene un gran potencial como protagonista en los procesos de desarrollo que buscan mejorar la calidad de vida de todos: en la promoción de la convivencia pacífica, como media para estimular la creatividad y para la expresión de los ancestros de la localidad. Donde el arte es fuente de inspiración para la población de todas las edades, donde la diversidad de historias, y personajes que dan vida en los libretos, insumo de estas obras, hablan de la capacidad de interpretación de personajes de la gente que apasionados en sus obras de teatro llevan mensajes cargados de momentos emotivos, creativos y reales en el diario vivir de Usme.

Las artes escénicas teatrales como disciplina en la localidad de Usme han pasado por un trasegar histórico que ha permitido fortalecer e impactar diversas generaciones que han velado y han hecho de la práctica del mismo, un espacio de autogestionamiento para el artista

desde su quehacer y el valor de dicho saber se exalta hoy, en la producción escénica que ha sido difundida y apreciada a nivel distrital y nacional, generando un lugar de aprecio y preponderante para el hecho teatral en la localidad. (*Alcaldía Local de Usme, s.f.*)

- **Festival del Agua - (La Flora)**

Figura 20

Festival del Agua - (La Flota)



Tomado de: La Alcaldía Local de Usme

El origen de la celebración del festival del agua se remonta a la cantidad de nacimientos de agua que se presentan en el sector, en conmemoración de la historia y el desarrollo de sus barrios, su propósito principal es fortalecer la importancia del agua en el sector de la Flora y así generar conciencia en la población sobre su cuidado y buen uso, lo cual hace pertinente invocar las buenas prácticas de la población local de Usme y un sentido de pertenencia por su territorio, actuando en defensa del agua. Con la realización de este festival se favorece el intercambio cultural entre los barrios que la conforman y apreciar sus expresiones artísticas.

Se busca rescatar el agua como derecho fundamental, haciendo un llamado al cuidado y preservación del recurso hídrico local, por medio de una pedagogía cultural atractiva para la comunidad, resaltando los beneficios de conservar el agua dentro del territorio y el reconocimiento de los ríos, cuencas y quebradas de la localidad (*Alcaldía Local de Usme, s.f.*).

A cada festival o evento cultural anteriormente descrito como resultado se le realiza su respectivo inventario de recursos turísticos culturales y patrimoniales a través de la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el cual se pueden observar en el anexo 4.

4.2 Análisis DOFA

Según los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y en el grupo de discusión permitió el desarrollo de la matriz DOFA, donde se analizó la situación interna de la localidad y externa a nivel distrital con respecto a los temas de promoción turística; las actividades, expresiones y eventos culturales; el intereses de los visitantes y turistas; conservación y protección de los recursos naturales y la diversificación de la oferta turística.

Se llevó a cabo el grupo de discusión con la finalidad de realizar un diagnóstico de la situación actual de la localidad de Usme con respecto al contexto cultural, en el cual se pudo evidenciar factores internos y externos, así como aspectos que impiden el desarrollo de los festivales o eventos culturales de la localidad por la falta de infraestructura, equipamiento, logística, presupuesto, alianzas con entes públicos y privado, entre otros.

Como producto del grupo de discusión se construyó una matriz DOFA, donde se analizó la situación interna y externa del territorio.

Figura 21

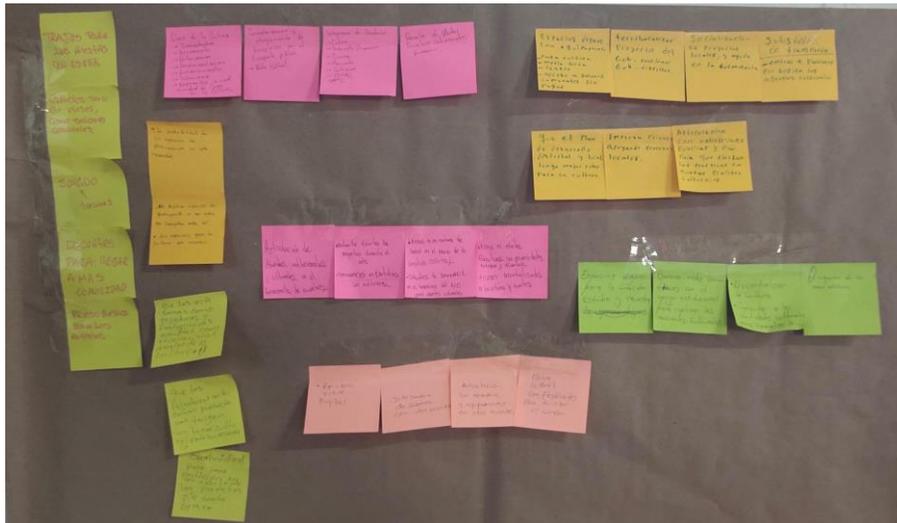
Grupo de discusión



Nota: Elaboración propia.

Figura 22

Análisis de las problemáticas culturales a nivel local



Nota: Elaboración propia.

Con base en el análisis DOFA se formularon estrategias para la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme a partir de sus festividades y eventos culturales, así:

Tabla 3*Matriz DOFA*

MATRIZ DOFA		
D E B I L I D A D E S	D1	Desconocimiento y falta de información de las festividades y eventos culturales que se realizan en la localidad.
	D2	La Alcaldía local no cuenta específicamente con un lineamiento turístico en el Plan de Desarrollo Local de Usme.
	D3	La localidad no cuenta con un plan estratégico de promoción turística para las festividades y eventos culturales.
	D4	La Casa de la Cultura no ha desempeñado correctamente el papel que le corresponde, dejando a la deriva el factor cultural de la localidad.
	D5	El deterioro que se está observando con respecto a los recursos naturales por un constante y mal usos por parte de la comunidad local y las entidades públicas y privadas.
	D6	Falta de apoyo en las diferentes instituciones locales.
	D7	La comunidad local no tiene sentido de pertenencia con los diferentes espacios culturales que se desarrollan en la localidad.
	D8	Se tiene un desconocimiento de las problemáticas de la localidad.
	D9	La localidad de Usme no cuenta con la infraestructura necesaria para el correcto desarrollo de festividades y eventos culturales.
	D10	La localidad no posee un portafolio de productos y servicios que se encuentren a disposición de los visitantes.

	D11	No se tiene programación fija o exacta de las diferentes festividades o eventos culturales que se realizan en la localidad.
	D12	Los canales de comunicación que se utilizan para la difusión de la información no están teniendo gran impacto.
	D13	Se está teniendo un mal uso de las políticas turísticas o medio ambientales.
O P O R T U N I D A D E S	O1	El apoyo de la gobernanza en fortalecer las actividades, expresiones y eventos culturales que se realizan en las localidades
	O2	Hay un grupo en específico de turistas que todavía les interesa conocer la identidad cultural de las localidades.
	O3	El apoyo entre los diferentes grupos sociales de las localidades para fomentar y dar a conocer las diferentes actividades, expresiones o eventos culturales que se realizan.
	O4	Las pequeñas empresas están interesadas en promocionar este tipo de actividades.
	O5	Posibilidad de promover el turismo responsable y sostenible.
	O6	Creciente interés por el turismo cultural y de naturaleza.
	O7	Potencial turístico de la localidad y su cercanía con Bogotá.
	O8	Escasa oferta turística en la zona.
	O9	Sana convivencia y tolerancia entre individuos de la comunidad.
	F1	Los diferentes grupos sociales se encuentran interesados en diseñar o poner actividades, expresiones o eventos

F O R T A L E Z A S		culturales.
	F2	La comunidad y grupos sociales buscan alternativas para la conservación cultural, histórica y patrimonial.
	F3	La localidad de Usme es un territorio multicultural.
	F4	La Alcaldía local brinda espacios participativos para proponer o formular actividades, expresiones y eventos culturales por medio del presupuesto participativo.
	F5	La localidad de Usme cuenta con una variedad de espacios públicos y comunitarios para el desarrollo de las actividades, expresiones y eventos culturales.
	F6	Los colegios públicos están incluyendo en su formación académica programas turísticos.
	F7	Gran variedad de festividades y eventos culturales durante el año.
	F8	Biodiversidad y espacios naturales para el desarrollo de actividades deportivas, de recreación y culturales.
	F9	La comunidad local busca métodos factibles para su formación escolar y profesional.
	F10	Apoyo a las industrias culturales y creativas por medio de los emprendimientos locales.
	A1	Las grandes actividades, expresiones y eventos culturales que se realizan en Bogotá, provocan una disminución en el interés de los turistas por conocer las actividades que se realizan en las localidades.
	A2	Hay una oferta amplia en el mercado con respecto a temas culturales en el territorio nacional.
	A3	Los turistas buscan experiencias nuevas que anteriormente no se hayan tratado o realizado.

A M E N A Z A S	A4	Las grandes empresas no les interesa promocionar actividades culturales con amplitud baja, porque no producen ganancias altas.
	A5	No se está conservando ni protegiendo la identidad cultural de la comunidad.
	A6	Se está modificando o cambiando la identidad cultural del territorio para captar más la atención de los turistas.
	A7	Bajo nivel de promoción y difusión de las festividades y eventos culturales.
	A8	Limitaciones en la oferta de servicios turísticos complementarios.
	A9	Escaso conocimiento de la cultura local por parte de los turistas.
	A10	Débil presencia en el mercado turístico.
	A11	No se está dando el valor y reconocimiento correspondiente al trabajo que realizan los artistas locales.

Nota: Elaboración propia.

- **Fortalezas:** La localidad de Usme se caracteriza por la variedad de culturas y grupos sociales que se manifiestan o se forman, la comunidad local por medio de la encuesta manifiesta que se encuentra interesado en participar activamente de estos espacios de esparcimiento cultural.
- **Debilidades:** En la localidad se desarrollan diversas festividades y eventos culturales, pero su información es poco amplia, dejando al lector incompleto para su entendimiento, provocando que la comunidad local no tenga conocimiento a profundidad de lo que se esté realizando y comience a perder interés, además, no se tiene una infraestructura adecuada y accesibles para el correcto desarrollo y ejecución de dichos eventos culturales. Por otro lado, el concepto turístico no se está contemplando en el Plan de Desarrollo Local de Usme, aunque se desarrolló por iniciativa de la comunidad, no posee algún lineamiento que permita una ejecución adecuada o tenga un acompañamiento de las entidades pertinentes.
- **Oportunidades:** Los diferentes grupos sociales de diversas localidades buscan la manera para el fortalecimiento de la identidad cultural por medio de pequeñas empresas que estén interesadas en participar y promocionar o también aprovechan los programas que ejecuta la gobernanza para el fortalecimiento cultural.
- **Amenazas:** Actualmente los turistas buscan nuevas experiencias y para llamar su atención las grandes empresas modifican o combinan dichas actividades, expresiones y eventos culturales, provocando un dominio más amplio del mercado.

4.3 Matriz de cruce DOFA

Tabla 4

Matriz de cruce DOFA

ESTRATEGIAS		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Estrategias FO	Estrategias DO
OPORTUNIDADES	F10; O3 Buscar alternativas de participación para que los diferentes grupos sociales y culturales conozcan los diferentes mecanismos y espacios para la construcción y desarrollo de festividades y eventos culturales y a su vez dar a conocer los diferentes emprendimientos locales por medio de los eventos culturales.	D1; D10; O2 Proponer una guía turística de la localidad de Usme, en cual permita visualizar las diferentes actividades y eventos culturales que se realizan en el territorio, además, dar a conocer los servicios y prestadores turísticos que tiene la localidad.
	Estrategias FA	Estrategias DA
AMENAZAS	F1; F3; F7; A1 Mostrar la diversidad cultural de la localidad de Usme, por medio de festividades, y	D7; A5; A6 Generar un sentido de pertenencia por parte de la comunidad local con respecto a su

	eventos culturales.	identidad cultural, También, que conozcan la diversidad del territorio en temas culturales y turísticos.
		D12; A7 Buscar mecanismos de divulgación y promoción de la información que permita que la comunidad local y los turistas se enteren de las diferentes festividades y eventos culturales que se realizan en la localidad.

Nota: Elaboración propia.

Al tener claridad de la situación interna y externa se planteó las siguientes estrategias con el fin de diversificar la oferta turística de la localidad por medio de las festividades y eventos culturales y a su vez, la apropiación de su identidad cultural.

4.4 Planteamiento de estrategias para la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme

Conforme a la información recolectada en el trabajo de campo de la investigación a través de la revisión documental y aplicación de encuestas, entrevistas y grupo de discusión, se plantearon las estrategias que servirán como base para la planificación y posterior proceso de diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme. Es importante resaltar que las estrategias propuestas se generan a partir de la matriz DOFA formulada:

Tabla 5

Planteamiento de estrategias segundo la matriz de cruce DOFA

ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD DE USME POR MEDIO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES			
Diagnostico DOFA			
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	
1. Guía turística	Desarrollar una guía turística de las festividades y eventos culturales de la localidad de Usme.	Una guía turística detallada y diseñada correctamente, que presente las festividades y eventos culturales de la localidad de Usme, junto con información de los prestadores y servicios turísticos que posee el territorio, convirtiéndose en una herramienta efectiva para atraer turistas que se encuentren interesados en conocer la cultura de la localidad. La guía puede estar disponible tanto en formato virtual como en físico. Además, se puede incluir un mapa donde permita visualizar la información o direcciones para ayudar al turista a navegar por la localidad.	
	META	INDICADOR	RESPONSABLE
	Diseño y divulgación de la guía turística.	Guía turística diseñada / Guía turística proyectada	Alcaldía local, agentes culturales, prestadores turísticos, diseñador gráfico y Profesional en Turismo Unicolmayor.
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	

2. Participación local activa	Fomentar la participación de la comunidad local en las festividades y eventos culturales.	La participación activa de la comunidad en la organización y desarrollo de las festividades y eventos culturales es una excelente manera para promover la diversidad cultural de la localidad y a su vez generar un ambiente en el cual los turistas se sientan bienvenidos y participen en la celebración. Se deben incluir talleres de artesanía, música, cocina y danza, entre otros, donde la comunidad local y los turistas puedan participar. También se deben organizar visitas guiadas por la localidad para mostrar a los turistas o visitantes la historia y cultura del territorio, y a su vez interactuar con la comunidad local.	
	META	INDICADOR	RESPONSABLE
	Diseño participativo del calendario de actividades culturales.	Calendario de actividades diseñado/Calendario de actividades culturales proyectado.	Alcaldía local, agentes culturales, la comunidad local y Profesional en Turismo Uicolmayor.
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	
3. Eventos culturales temáticos	Fomentar la creación de eventos culturales temáticos	Organizar eventos culturales temáticos, como ferias de artesanías, festivales de música, exposición de arte y muestras cinematográficas, pueden ser una excelente manera de atraer turistas y promover la diversidad cultural de la localidad. Estos eventos pueden ser organizados en torno a una temática en específica como la música, la danza, el cine, la literatura o la artesanía, además, pueden incluir talleres y actividades interactivas para los turistas y la comunidad local. También, estos eventos pueden ser una buena oportunidad para promover la producción y el	

		comercio local.	
	META	INDICADOR	RESPONSABLE
	Realizar 4 festivales o eventos culturales al mes.	# festivales y eventos culturales realizados / # festivales y eventos culturales proyectados.	Agentes culturales y la comunidad local.
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	
4. Capacitación cultural y turística	Capacitar a la comunidad local en temáticas puntuales relacionadas con la tipología de turismo cultural.	Realizar talleres y/o capacitaciones a la comunidad local para que conozcan y comprendan las dinámicas culturales y turísticas que se desarrollan en la localidad de Usme. La localidad es un territorio con gran potencial natural, cultural, histórico y patrimonial y son dinámicas que la comunidad desconoce; por ende, se está produciendo una pérdida de identidad local y apropiación del territorio.	
	META	INDICADOR	RESPONSABLE
	Capacitación de mínimo 30 personas de la comunidad en temas turísticos y culturales.	# personas capacitadas / 30	Agentes culturales y Profesional en Turismo Uicolmayor.
ESTRATEGIAS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	

5. Comunicación y divulgación	Fortalecer los mecanismos de comunicación y divulgación.	La información con respecto a las festividades, eventos culturales y espacios de participación cultural no está teniendo el alcance necesario para una participación más activa. Se busca fortalecer los diferentes mecanismos de comunicación que utiliza la comunidad en zonas urbanas y rurales, teniendo en cuenta las dinámicas de conectividad de cada uno de las personas de la localidad. Por ende, analizar qué mecanismos de comunicación son los que tienen más impactó de manera positiva y un mayor alcance para la divulgación de la información, teniendo en cuenta el voz a voz, los periódicos, los volantes, las redes sociales, las noticias y las emisoras locales.	
	META	INDICADOR	RESPONSABLE
	Fortalecer los mecanismos de comunicación y divulgación a través de la creación de redes físicas y sociales aplicando tecnologías de información y comunicación.	# de redes creadas / # redes proyectadas	Agentes culturales, comunidad local y Profesional en Turismo Uicolmayor.

Nota: Elaboración propia.

5. Conclusiones

En el presente trabajo se pudo evidenciar el gran potencial cultural que posee la localidad de Usme, ya que se puede encontrar teatro, circo, danza folclórica, música (hip-hop, rap, metal, etc), artesanía, gastronomía, patrimonio e historia. La comunidad local, los grupos sociales, los actores culturales y entidades públicas no han sabido manejar correctamente dicho recurso. Al momento de realizar el trabajo investigativo se observó que los trabajos investigativos, proyectos, festivales y eventos con relación a temas culturales de la localidad son muy pocos o su publicación es antigua.

Cuando se habla en temas naturales con relación a la localidad de Usme, el caso es totalmente diferente, teniendo en cuenta la gran diversidad natural y potencial turístico se puede encontrar reportes, documentaciones, investigaciones, proyectos y estrategias de los últimos años.

La localidad de Usme al tener esta riqueza natural se está utilizando de una manera descontrolada, no se está teniendo en cuenta las características del territorio al momento de realizar alguna actividad, no se están teniendo en cuenta las políticas de conservación ambiental y sostenibilidad. Específicamente, está activa se concentra en la zona rural y en Usme pueblo, ya que se puede realizar turismo rural, turismo natural, turismo de recreación y turismo gastronómico, estas actividades se pueden evidenciar normalmente los fines de semana y la cantidad de turistas es masiva.

Al tener un turismo masivo y constante los recursos no tienen un tiempo de descanso para su recuperación y restauración, al no tener esto se restan desgastando y acabando de una manera acelerada, esta problemática no se está teniendo en cuenta por la comunidad y los entes públicos.

En el transcurso del proceso de investigación se cumplieron los objetivos planteados permitiendo analizar el anterior problema en relación a los recursos naturales y los recursos culturales (festividades y eventos culturales). Esta problemática se pudo afirmar con las

entrevistas y el grupo de discusión en el cual plantearon el mal uso o desarrollo de las actividades en la zona rural y los recursos naturales y la falta apoyo por parte de los entes públicos y la comunidad con respecto a los temas culturales.

Mediante el análisis de las fortalezas y debilidades, tanto internos y externos del territorio se pudo construir la matriz DOFA, permitiendo conocer la situación actual del territorio en temas naturales, turísticos y culturales. Dejando como resultado un inventario turístico de 8 festivales y eventos culturales y 5 estrategias que permitirá tomar inicio de la diversificación de la oferta turística en la localidad de Usme.

6. Recomendaciones

La localidad de Usme posee una variedad cultural que no se ha sabido manejar o aprovechar por la misma localidad, esto se presenta por el desinterés o pérdida de identidad de las personas locales. Los diferentes actores culturales desarrollan festividades y eventos culturales buscando diversas maneras para que la comunidad participe y conozca del potencial que posee el territorio, además, este factor ayudaría a minimizar el impacto ambiental que se ha producido por un mal manejo de dichos recursos, esto permite que la localidad sea conocida por los elementos que abarca el territorio y no solo por los recursos naturales y la zona rural.

Al tener una variedad de problemáticas en temas culturales y de naturaleza se puede continuar la investigación que permita la diversificación de la oferta turística de la localidad de Usme por medio de los festivales y eventos culturales en compañía de la comunidad, por esta razón se debe tener en cuenta lo siguiente:

1. Generar un proceso de empoderamiento y sentido de pertenencia por parte de la comunidad local.
2. Promocionar las actividades, expresiones y eventos de una manera más eficiente que permita tener un alcance mayor, tanto para la comunidad local, como a los turistas y visitantes nacionales e internacionales.

3. Realizar publicidad por medio de los mecanismos de comunicación que frecuentemente se utilizan por la comunidad y los turistas.
4. Generar más espacios de participación local, que permita generar una mayor identidad de los diferentes grupos sociales.
5. Fomentar espacios de capacitación para la comunidad local con respecto a temas culturales, proyectos y turismo.
6. Tener en cuenta la opinión e ideas de la comunidad local con temas relacionados al turismo y la cultura.
7. Poner en práctica las políticas de conservación y sostenibilidad al momento de realizar alguna actividad en lugares ambientales o rurales.
8. Reconocer el trabajo local.
9. Proporcionar logística, escenografía, vestuario y otros recursos para las actividades culturales de la localidad por medio de la Casa de la Cultura o un grupo encargado para dar estos apoyos.
10. Realizar encuentros entre las instituciones locales y la comunidad local que permita un beneficio en común y su vez un mejor desarrollo en temas culturales y turísticos.
11. Fortalecer el programa de "presupuestos participativos" que se encuentra establecido en el Plan de Desarrollo Local 2020 - 2024, para que tenga un mejor impacto en la comunidad, para que así su participación se más activa y el presupuesto se utilice correctamente. Además, se puede reformar el programa con la comunidad para que abarque todas las temáticas que sean necesarias con respecto a los eventos culturales de la localidad.
12. Buscar nuevas alternativas de ubicación en la localidad en la cual la Casa de la Cultura Usme funcione y se convierta en un escenario culturalmente sustentado
13. Proponer un mapa de los lugares centrales e importantes para el desarrollo de festividades y eventos culturales, en el cual cada punto tenga un poster de la información con respecto a los eventos culturales que se realizarán durante el mes en la localidad.
14. Utilizar los escenarios que se tienen a nivel distrital o nacional para el desarrollo de festividades y eventos culturales propios de la localidad.

7. Referencias bibliográficas

- (s.f.). Turismo en Usme - Turismo en Usme - Sitios turísticos de Usme. <https://www.turismoenusme.com/>
- Alcaldía Local de Usme (s.f.). *1722 Fortalecimiento del Desarrollo cultural y deportivo de la Localidad de Usme*, Componente 1 sector cultural.
- Alvarado, F. (2017, Marzo 28). *CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN PRELIMINAR*. Prezi.
- Barrera, S., Manrique, L., & Gomez, A. (2017). *Ferías y fiestas de Choachi como eje para la promoción turística del municipio*. Repositorio Unicolmayor. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/4887/Formato%20Trabajo%20de%20Grado.%20FERIAS%20Y%20FIESTAS%20DE%20CHOACHI%20COMO%20EJE%20PARA%20LA%20PROMOCI%c3%93N.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Calcada de Lamare, F. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad. El caso de los eventos en el Balneario Camboriú (Santa Catarina- Brasil). *Cuaderno de Turismo*, (39), 91 - 112. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- Castellano, J., Espinoza, E., & Alcívar, C. (2017). Política, gestión y recursos culturales institucionales en Machala, Ecuador. In *Estudios sobre la cultura contemporánea* (Vol. XXIII).
- Castillo M. & Castaño M.(2015). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. Una revisión de 2009 a 2014*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(3),737-757. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017>
- De miCoca, M. (2006). EL CONCEPTO DE MARKETING: PASADO Y PRESENTE. *Perspectivas*, 9(18), 41-72. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942516002.pdf>
- Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011, Diciembre). *Las Redes Sociales en Internet*. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

- Festival de Artes para la Paz en Usme, Bogotá.* (2021, Septiembre 11). Colombia Informa. <https://www.colombiainforma.info/festival-de-artes-para-la-paz-en-usme-bogota/>
- Gamez, L. (2019, julio 4). *Una estrategia de promoción turística para el municipio de Tocaima/Cundinamarca.* Repositorio unicolmayor. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/3533/UNA%20ESTRATEGIA%20DE%20PROMOCION%20TURISTICA%20PARA%20EL%20MUNICIPIO%20DE%20TOCAIMA%20CUNDINAMARCA%200%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonza, M., & Enriquez, J. (2016, Abril). *Estrategias de diversificación turística para la comunidad de Pijal parroquia Gonzlaez Suárez, provincia de Imbabura.* DSpace de Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3742>
- Halkiopoulos, C., Katsouda, M., Dimou, E., Panteli, A. (2021). *Cultural and Tourism Promotion Through Digital Marketing Approaches. A Case Study of Social Media Campaigns in Greece.* In: Katsoni, V., van Zyl, C. (eds) *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World.* Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_46
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf&ved=2ahUKEwj98KDrvtPAhVdRjABHYXWDz0QFnoECB4QAQ&usg=AOvVaw0S6BhGROt3pwwqwcYBTJ1Q>
- <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2051/1833>
- Huang, C., Chen, H., & Ting, C. (2017). Using a network data envelopment analysis model to assess the efficiency and effectiveness of cultural tourism promotion in Taiwan. *Revista de marketing de viajes y turismo*, 34, 1274-1284. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1345342>
- II Festival Patrimonios en Ruana, una jornada cultural de Usme para las familias bogotanas.* (2021, Octubre 29). Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. <https://idpc.gov.co/ii-festival-patrimonios-en-ruana-jornada-cultural-usme>

- Kliskberg, Bernardo (1998). Seis tesis no convencionales sobre la participación. *Revista Venezolana de Gerencia*. Año 3. N° 6. Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia, pp. 175- 203.
- Localidad de Usme | Bogota.gov.co*. (s.f). Alcaldía de Bogotá. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/usme>
- Los nuevos colores de Usme | Secretaría del Hábitat*. (2023, enero 24). Secretaría Distrital del Hábitat. <https://www.habitatbogota.gov.co/prensa/noticias/los-nuevos-colores-usme>
- Mallor, E., González, M., & Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>
- Marujo, N. (2015). EVENTOS CULTURALES Y MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS. La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1),40-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864003>
- Medina, V., Torres, L., & Navarro, J. (2013, enero). Grupo focal de discusión como herramienta para el estudio de las relaciones de género en miembros de una comunidad urbana. *Enfermería Global*, 12(29). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412013000100023#:~:text=El%20grupo%20focal%20de%20discusi%C3%B3n,investigaci%C3%B3n%20sobre%20un%20t%C3%B3pico%20espec%C3%ADfico.
- Méndez, G., Bravo, N., & Gutiérrez, A. (2014, febrero 28). *Usme extremo*. Actualidad Online. <https://actualidadonlinecol.wordpress.com/2014/02/28/usme-extremo/>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69 - 84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molano, O. (s.f). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, (7), 69-84. <file:///C:/Users/Estephania/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258.pdf>
- Montes, R. (n.d.). La diversificación de la oferta turística. In *Patrimonio cultural y turismo cuadernos 19* (pp. 88 - 92).

- Morillo, M., & Marysela, C. (2018). Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela. (37), 118 - 150. <https://biblat.unam.mx/hevila/ActualidadcontableFACES/2018/vol21/no37/5.pdf>
- Narváez, M., Gutiérrez, C., & Fernández, G. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná - Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 105 - 118. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf>
- Ninaquispe, G. (2017). *Facultad de ciencias empresariales estrategias de marketing 2.0 para la promoción turística de la artesanía de la Asociación de Artesanos Rufinia del distrito de Ciudad de Edén*. DSpace Principal. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4182/Guillermo%20Ninaquispe%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto Escobar, L. (2020). Centro Cultural Sua: *Un escenario para el desarrollo social en Usme Centro*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Diseño. Programa de Arquitectura. Bogotá, Colombia https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25098/1/Articulo%20Centro%20Cultural%20Sua_Un%20escenario%20para%20el%20desarrollo%20social%20en%20Usme%20Centro.pdf
- Quintero, P., & Bernal, C. (2007). Diversificación y Cultura: Que ofrece y cómo se promociona. *Turismo y Sociedad*, 8, 106 - 126. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178006.pdf>
- Ramón, M. (2017, septiembre). *La diversificación turística como alternativa de desarrollo económico para la comuna Ayangue*. La Libertad - Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4137/UPSE-TDT-2017-0022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, G. (2020). *Estudio de campo en Usme para el proyecto: Modelo de Turismo de Naturaleza Sostenible para la localidad de Usme en Bogotá*. Bogotá. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/34512/jguzmanro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosas, P. d. R. (2022). *Diversificación de la oferta turística en función de las cualidades culturales y naturales de la ciudad de Canta, en la provincia de Canta, para el año*

2021. Lima - Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5747/P.Rosas_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, E. (2018). *Casa de la cultura en red 2017* (N 3 ed.).
https://issuu.com/eriksonsanchez1/docs/casa_de_la_cultura_en_red_noviembre
- Sánchez, E., & Corral, K. (2014, 2 17). *Uso, clasificación y funciones de las herramientas digitales*.
https://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/tarea_2._uso_clasificacion_y_funciones_de_la_herramientas_digitales.pdf
- Schettini, Mariana Gómez; Troncoso, Claudia Alejandra (2011). *Tourism and cultural identity: Promoting Buenos Aires as the cultural capital of Latin America*. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, Volumen 3, N° 2, pág 195–209. DOI: https://doi.org/10.1386/cjcs.3.2.195_1
- UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/9434/1/18917.pdf>
- UNESCO. (s/f): “Modelo de encuesta sobre acceso a recursos culturales y realización de actividades culturales”. Disponible en: <http://www.unesco.org/images/0003/000380/038076so.pdf>
- Vargas, C. (2022). *Investigación preliminar, (Entrevista). Entrevistado por Estephania Triana*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Wębmasterlocal. (2018, Mayo). *Usme se llena de fiestas, cultura y deporte*. ALCALDÍA LOCAL DE USME. <http://www.usme.gov.co/noticias/usme-se-llena-fiestas-cultura-y-deporte>

8. Anexos

- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zGqyT5W_VrtiS_KDIF3Gc9OrNx1nCWz9J2BeOwctx6E/edit?usp=sharing
- https://docs.google.com/document/d/155r0zAOykwAVMrHMCQOSaOv_kLyjma6G/edit?usp=sharing&oid=109464265594720383002&rtpof=true&sd=true