

**INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA CALIDAD DE VIDA Y  
SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CANDELARIA  
EN BOGOTÁ: CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN**

**Autor:**

**ILLEANA PÉREZ PÉREZ**

**MODALIDAD DE GRADO: MONOGRAFÍA CIENTÍFICA**

**CORREO: IPEREZP@UNICOLMAYOR.EDU.CO**

**DIRECTOR: HELBER FERNEY GUZMAN RAMOS**



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTA D.C**

**2023**

## Resumen

Este estudio de investigación tiene como objetivo examinar los aspectos significativos relacionados con la sostenibilidad que deben ser considerados al evaluar el efecto del turismo en la mejora de la calidad de vida en territorios sostenibles, particularmente en la zona de La Candelaria. El estudio investiga cómo se implementa el turismo en La Candelaria y si se está utilizando como una estrategia de desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades locales o solas genera beneficios para algunos proveedores de servicios turísticos sin considerar el impacto en el bienestar de la comunidad local. Para ello, se aplicó un enfoque metodológico de técnicas exploratorias como la entrevista abierta, la observación no estructurada y la revisión bibliográfica para recolectar información preliminar.

El estudio encontró que la certificación de sostenibilidad turística tuvo impactos positivos en la integración social, el turismo sostenible, el empoderamiento empresarial y comunitario, el empleo y el emprendimiento, la mejora de la infraestructura y el manejo responsable de los recursos naturales y culturales en La Candelaria. A pesar de ello, se identificaron desafíos como la seguridad, los residuos y la degradación de los ecosistemas, lo que indica la necesidad de trabajar en estos aspectos para garantizar una verdadera sostenibilidad turística en la zona. Además, algunos encuestados no estaban convencidos de los efectos positivos del turismo en el desarrollo de la infraestructura y los servicios públicos, y había una percepción negativa entre los residentes locales sobre la mejora de su calidad de vida relacionada con el turismo en la zona.

A pesar de los beneficios económicos que genera la certificación de sostenibilidad turística y la mejora en la relación entre las empresas turísticas y la comunidad local, aún existen importantes desafíos que abordar para asegurar la sostenibilidad turística integral en La Candelaria. La investigación puede tener impactos sociales positivos al identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad del turismo y permitir una mayor participación de las comunidades locales en la actividad turística.

**Palabras Clave:** Sostenibilidad, Turismo, Calidad de vida.

## **Abstract**

This research study aims to examine the significant aspects related to sustainability that should be considered when evaluating the effect of tourism on improving the quality of life in sustainable territories, particularly in the La Candelaria area. The study investigates how tourism is implemented in La Candelaria and whether it is being used as a sustainable development strategy that benefits local communities or only generates benefits for some tourism service providers without considering the impact on the well-being of the local community. To do this, a methodological approach of exploratory techniques such as open interviews, unstructured observation, and literature review was applied to collect preliminary information.

The study found that tourism sustainability certification had positive impacts on social integration, sustainable tourism, entrepreneurial and community empowerment, employment and entrepreneurship, infrastructure improvement, and responsible management of natural and cultural resources in La Candelaria. Nevertheless, challenges were identified, such as security, waste, and ecosystem degradation, indicating the need to work on these aspects to ensure true tourism sustainability in the area. In addition, some respondents were not convinced of the positive effects of tourism on the development of infrastructure and public services, and there was a negative perception among local residents about the improvement of their quality of life related to tourism in the area.

Despite the economic benefits generated by tourism sustainability certification and the improvement in the relationship between tourism companies and the local community, there are still significant challenges to address to ensure comprehensive tourism sustainability in La Candelaria. The research can have positive social impacts by identifying opportunities to improve the sustainability of tourism and allowing greater participation of local communities in tourism activity.

**Keywords:** Sustainability, Tourism, Quality of life.

## Tabla de Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	10
2.	MARCO INTRODUCTORIO .....	11
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
4.	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	11
5.	OBJETIVOS.....	12
6.	OBJETIVO GENERAL .....	12
7.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
8.	JUSTIFICACIÓN.....	12
9.	PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
10.	APORTES SOCIALES .....	14
11.	LIMITACIONES .....	14
12.	MARCO TEÓRICO.....	15
13.	TURISMO.....	15
14.	EL TURISMO SOSTENIBLE .....	15
15.	CALIDAD DE VIDA .....	16
16.	ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO.....	17
17.	NORMA TÉCNICA NTS-TS SECTORIAL COLOMBIANA 001-1.....	18
18.	POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE.....	19
19.	PLAN SECTORIAL DEL TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA .....	20
20.	INFORME COMISIÓN BRUNDTLAND .....	20

21. EL TURISMO EN LAS AMÉRICAS: TERRITORIOS, EXPERIENCIAS Y NUEVOS DESAFÍOS.....	21
22. TURISMO EN LA CANDELARIA.....	22
23. MARCO METODOLÓGICO.....	23
24. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	23
25. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	23
26. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	23
27. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
28. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	25
29. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	25
30. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD OMT.....	26
31. INDICADORES EN DIFERENTES NIVELES.....	26
32. TIPOS DE INDICADORES.....	28
33. MEDICIÓN DE LOS INDICADORES.....	28
34. MEDICIONES CUALITATIVAS.....	29
35. DIMENSIONES BÁSICAS QUE SE TIENEN EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR INDICADORES ENFOCADOS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.....	30
52. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	38
53. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTAS.....	56
54. CONCLUSIONES.....	60
55. RECOMENDACIONES.....	61

56. REFERENCIAS .....63

## Índice de figuras

FIGURA 1. HABITANTES DE LA CANDELARIA .....	38
FIGURA 2. GENERACIÓN DE EMPLEO, AUMENTO DE INGRESOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL .....	39
FIGURA 3.MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS.....	41
FIGURA 4.MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RESIDENTES A TRAVÉS DE EMPLEO, DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES.....	42
FIGURA 5.REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD. ....	43
FIGURA 6. ACCESO MEJORADO A SERVICIOS DE SALUD, EDUCACIÓN Y VIVIENDA PARA LOS RESIDENTES LOCALES.....	44
FIGURA 7. MEJORA EN LA SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD A TRAVÉS DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL DELITO. ....	45
FIGURA 8. PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y REMUNERACIÓN EQUITATIVA PARA MUJERES .....	46
FIGURA 9. PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LA COMPRENSIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE INTERCAMBIOS CULTURALES Y ACTIVIDADES CONJUNTAS ENTRE RESIDENTES Y VISITANTES.....	47
FIGURA 10. CONTRIBUCIÓN A LA PRESERVACIÓN DE TRADICIONES Y PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNIDAD.....	48
FIGURA 11. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIA SOBRE LA HISTORIA Y TRADICIONES LOCALES .....	49

FIGURA 12. AUMENTO DEL ORGULLO Y LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL A TRAVÉS DEL RECONOCIMIENTO Y EL INTERÉS GENERADO POR SU HISTORIA, TRADICIONES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS. ....	51
FIGURA 13: USO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES PARA EVITAR IMPACTOS NEGATIVOS EN LOS RESIDENTES LOCALES. ....	52
FIGURA 14.IMPACTO DEL TURISMO EN LA CULTURA Y LA IDENTIDAD DE LA COMUNIDAD .....	53
FIGURA 15: EVALUACIÓN DE LA DEGRADACIÓN DE ECOSISTEMAS, CONTAMINACIÓN DEL AIRE Y AGUA, Y PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD LOCAL. ....	54
FIGURA 16 GENERACIÓN DE RESIDUOS DEL TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CANDELARIA. ....	55
FIGURA 17 IMPACTO DEL TURISMO EN LA CANDELARIA EN LA CONTAMINACIÓN AUDITIVA .....	55

**Índice de Anexos**

ANEXO 1.ENCUESTA.....	64
ANEXOS 2.ENTREVISTA .....	66

## **1. Introducción**

El turismo puede tener un gran impacto en los territorios sostenibles, por lo que es necesario evaluar su influencia en la calidad de vida de las comunidades locales y la protección del medio ambiente y patrimonio cultural. Para ello, se deben considerar factores clave como la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales, la inclusión social y económica de las comunidades locales, la protección de los derechos humanos y la seguridad de los turistas y comunidades locales, y la promoción de prácticas empresariales sostenibles en el sector turístico. Solo mediante la implementación de prácticas sostenibles y responsables en el sector turístico se puede garantizar un futuro sostenible y responsable.

En este sentido, el presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la sostenibilidad del turismo en el centro histórico de la Candelaria en la ciudad de Bogotá.

El propósito principal de este estudio consiste en examinar los aspectos más relevantes relacionados con la sostenibilidad que deben considerarse al evaluar el efecto del turismo en la mejora de la calidad de vida en territorios sostenibles. Además, se pretende investigar cómo se está implementando el turismo en la zona de La Candelaria, determinando si se está utilizando como una estrategia de desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades locales o si únicamente está generando beneficios para algunos proveedores de servicios turísticos sin tener en cuenta el impacto en el bienestar de las comunidades locales.

La metodología empleada para llevar a cabo este estudio consiste en una revisión bibliográfica y documental, así como en una investigación de campo que incluye entrevistas a expertos en turismo y a miembros de la comunidad local en la Candelaria.

Cabe señalar que este trabajo de investigación tiene algunas limitaciones como la falta de datos confiables y actualizados sobre el impacto del turismo en La Candelaria puede dificultar la evaluación precisa de su efecto en la calidad de vida y sostenibilidad de las comunidades locales. La complejidad del turismo, con múltiples actores y factores involucrados, también podría hacer difícil identificar sus incidencias en estas condiciones, y la interpretación de los resultados podría ser subjetiva. Además, la falta de acceso a las comunidades locales para obtener su opinión y percepción sobre el impacto del turismo podría limitar la validez y representatividad de los resultados.

La estructura de cada capítulo de este trabajo de investigación es la siguiente: en el Capítulo 1 se introduce el tema central del estudio y se justifica la importancia de investigar la sostenibilidad del turismo en la Candelaria. En el Capítulo 2 se presenta la revisión bibliográfica y documental sobre la sostenibilidad del turismo y su impacto en las comunidades locales. En el Capítulo 3 se describe la metodología empleada en este estudio. En el Capítulo 4 se presentan los resultados de la investigación de campo. Y finalmente, en el Capítulo 5 se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

## **2. Marco introductorio**

### **3. Planteamiento del problema**

El turismo se ha convertido en una actividad económica crucial para muchas comunidades en todo el mundo, y la Candelaria no es una excepción. Si bien el turismo puede generar importantes beneficios económicos para las comunidades locales, también puede tener efectos negativos en el medio ambiente, la cultura y las condiciones de vida de las personas en los destinos turísticos

### **4. Pregunta de Investigación**

¿Podemos afirmar con certeza si el turismo en la Candelaria está siendo implementado como una estrategia de desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades locales, o en realidad está generando beneficios solamente para algunos proveedores de servicios turísticos sin considerar el impacto en el bienestar de las comunidades locales?

Esta pregunta de investigación busca identificar y analizar los factores más relevantes que influyen en la sostenibilidad del turismo en los territorios sostenibles, y cómo afectan a las condiciones de calidad de vida de las comunidades locales y a la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural. Al responder esta pregunta, se puede contribuir a desarrollar estrategias de turismo sostenible que promuevan un equilibrio adecuado entre la actividad turística y el bienestar de las comunidades locales y la protección del medio ambiente.

## **5. Objetivos**

### **6. Objetivo General**

Indagar los elementos más notables en materia de sostenibilidad que deben ser tenidos en cuenta al momento de evaluar la incidencia del turismo en la transformación de las condiciones de calidad de vida de los territorios sostenibles.

### **7. Objetivos específicos**

1. Reconocer los elementos de la sostenibilidad que se evalúan en los territorios turísticos.
2. Caracterizar las incidencias del turismo en las condiciones de calidad de vida y sostenibilidad en el centro histórico de la Candelaria en la ciudad de Bogotá.
3. Identificar cómo incide el hecho de que el centro histórico de la Candelaria este certificado en sostenibilidad turística en la calidad de vida de los residentes y en la comunidad en general.

## **8. Justificación**

El turismo puede generar importantes ingresos y oportunidades de empleo para las comunidades locales. Sin embargo, también puede tener efectos adversos en el medio ambiente, la cultura y las condiciones de vida de las personas en los destinos turísticos. Por lo tanto, es crucial evaluar el impacto del turismo en los territorios sostenibles y garantizar que los beneficios del turismo sean sostenibles a largo plazo.

La evaluación del impacto del turismo en la transformación de las condiciones de calidad de vida de los territorios sostenibles implica considerar varios elementos. Estos incluyen la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales, la inclusión social y económica de las comunidades locales en el turismo, la protección de los derechos humanos y la seguridad de los turistas y las comunidades locales, y la promoción de prácticas empresariales sostenibles en el sector turístico.

Investigar estos elementos y su impacto en la sostenibilidad del turismo puede ayudar a las autoridades locales, a los empresarios del sector turístico y a las comunidades locales a tomar decisiones informadas y sostenibles sobre el desarrollo turístico en sus

territorios. Además, puede contribuir a la promoción del turismo sostenible y a la protección del patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos.

El turismo sostenible en Colombia es una iniciativa que busca equilibrar el desarrollo económico y social del turismo con la conservación y protección del medio ambiente y la cultura local. El objetivo principal es crear un modelo turístico que sea sostenible a largo plazo y que genere beneficios para las comunidades locales.

La actividad turística puede tener un impacto en la calidad de vida de la población local en los destinos turísticos, tanto indirectamente a través del crecimiento económico como directamente mediante la inversión en infraestructura y servicios que benefician a la comunidad. Sin embargo, aún no se comprende en profundidad si la población es realmente la que se beneficia.

El Plan Sectorial del Turismo en Armonía con la Vida como la Política de Turismo Sostenible tienen como objetivo principal el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible y responsable, garantizando la protección del medio ambiente, la conservación del patrimonio cultural y la promoción de la inclusión social y económica de las comunidades locales.

Ambos buscan un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales y culturales, de manera que se pueda aprovechar el potencial turístico de un destino sin dañar su biodiversidad y sin comprometer las oportunidades de desarrollo de las generaciones futuras.

Además, tanto el Plan Sectorial del Turismo en Armonía con la Vida como la Política de Turismo Sostenible reconocen la importancia de la participación activa de los diferentes actores y grupos de interés involucrados en el turismo, incluyendo a las comunidades locales, los empresarios turísticos, las autoridades locales y los visitantes.

Por ello es importante analizar, evaluar el desempeño del turismo y cómo impacta con la percepción de calidad de vida de los residentes.

## **9. Propósito de la Investigación**

Analizar si el turismo en la Candelaria está siendo implementado de manera sostenible y si beneficia a las comunidades locales o si, por el contrario, solo beneficia a algunos proveedores de servicios turísticos sin considerar el impacto en el bienestar de las comunidades locales. Esta investigación podría ayudar a identificar los principales

desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible del turismo en la Candelaria y a proponer soluciones para mejorar los beneficios que el turismo puede ofrecer a las comunidades locales. El propósito de la investigación es proporcionar información valiosa y útil que pueda contribuir al desarrollo de un turismo más sostenible y justo en la Candelaria.

### **10. Aportes sociales**

La investigación podría tener varios impactos sociales positivos, como la identificación de oportunidades para mejorar la sostenibilidad del turismo, lo que permitiría a las comunidades locales participar más activamente en la actividad turística y obtener mayores beneficios. Además, podría mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, generando empleos, mejorando la infraestructura y aumentando los ingresos de la comunidad, lo que podría llevar a una mayor inversión en servicios públicos y a una mejora en el bienestar general de las personas, fomentar la participación ciudadana, involucrando a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y aumentando su sentido de pertenencia y empoderamiento en el proceso de desarrollo turístico. Por último, la investigación podría ayudar a crear conciencia sobre la importancia del turismo sostenible y la necesidad de implementarlo de manera responsable y equitativa, lo que contribuiría a la protección del patrimonio cultural y natural de la Candelaria.

### **11. Limitaciones**

La disponibilidad de datos confiables y actualizados sobre el impacto del turismo en la Candelaria podría ser limitada, lo que podría dificultar la evaluación precisa de su incidencia en la calidad de vida y sostenibilidad de las comunidades locales. El turismo es un fenómeno complejo que involucra múltiples actores y factores, lo que podría dificultar la identificación de sus incidencias en las condiciones de calidad de vida y sostenibilidad de las comunidades locales, además la interpretación de los resultados podría ser subjetiva y depender de las perspectivas y experiencias de los investigadores y participantes involucrados.

Puede haber limitaciones en el acceso a las comunidades locales para obtener su opinión y percepción sobre el impacto del turismo en su calidad de vida y sostenibilidad, lo que podría limitar la validez y representatividad de los resultados.

## **12. Marco teórico**

Antes de adentrarnos en el análisis bibliográfico, es necesario definir de manera clara y precisa los conceptos fundamentales de nuestro tema. Esto nos permitirá delimitar nuestro trabajo y entender adecuadamente las conclusiones a las que lleguemos. En este caso, los conceptos clave de nuestro estudio son el turismo, el turista sostenible y la calidad de vida.

### **13. Turismo**

El turismo se refiere a las actividades que realizan las personas cuando viajan a lugares diferentes a su lugar de residencia habitual, con el propósito de recreación, ocio, negocios, culturales, religiosos, educativos, deportivos, entre otros. Estas actividades pueden incluir el alojamiento, la gastronomía, la visita a lugares turísticos, la práctica de deportes y otras actividades de ocio.

El turismo sostenible, por su parte, se refiere a una forma de turismo que busca minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y maximizar sus beneficios sociales y económicos para las comunidades locales. El turismo sostenible busca equilibrar las necesidades del turismo con las necesidades de las comunidades locales y del medio ambiente. Esto implica, por ejemplo, la promoción de prácticas turísticas responsables y sostenibles, la conservación de los recursos naturales y culturales, el apoyo a la economía local y el fomento de la participación de las comunidades locales en el turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce que el turismo es una actividad compleja y multidisciplinar, y por tanto, no existe una definición absoluta para este concepto. Sin embargo, con el fin de establecer un marco conceptual homogéneo para la medición estadística del turismo, la OMT acepta como definición válida la que se dio en la Conferencia de Ottawa en 1991, la cual define al turismo como "aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos".

### **14. El turismo sostenible**

El turismo sostenible es una forma de turismo que busca minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y maximizar sus beneficios sociales y económicos para las comunidades locales. La OMT define al turismo sostenible como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" además señala que "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad y los sistemas que sostienen la vida" (OMT,1998:22).

El turismo sostenible busca equilibrar las necesidades del turismo con las necesidades de las comunidades locales y del medio ambiente, y fomenta la adopción de prácticas turísticas responsables y sostenibles, la conservación de los recursos naturales y culturales, el apoyo a la economía local y la participación de las comunidades locales en el turismo.

## **15. Calidad de vida**

Es importante comprender qué es la calidad de vida porque puede ayudar a evaluar si el turismo en la Candelaria está teniendo un impacto positivo o negativo en las comunidades locales. La calidad de vida se refiere al bienestar general de las personas, incluyendo su salud, seguridad, educación, acceso a servicios básicos, empleo y satisfacción con la vida en general.

Si el turismo en la Candelaria está siendo implementado como una estrategia de desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades locales, debería tener un impacto positivo en la calidad de vida de las personas que viven allí. Por ejemplo, el turismo podría proporcionar empleos locales, mejorar la infraestructura y servicios, promover la cultura local y la preservación del patrimonio, y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Sin embargo, si el turismo solo beneficia a algunos proveedores de servicios turísticos sin considerar el impacto en el bienestar de las comunidades locales, entonces podría tener un impacto negativo en la calidad de vida. Por ejemplo, podría provocar un

aumento en los precios de la vivienda, una mayor congestión del tráfico y una mayor presión sobre los recursos naturales, lo que podría perjudicar a las comunidades locales.

Por lo tanto, comprender qué es la calidad de vida es importante para poder evaluar el impacto del turismo en la Candelaria y determinar si se está implementando como una estrategia de desarrollo sostenible que beneficia a las comunidades locales o no.

## **16. Análisis bibliográfico**

Según Urzúa, A., & Caqueo-Úrizar, A. (2012) en el artículo “Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto” presenta una revisión detallada sobre el concepto de calidad de vida (CV), que es un constructo multidimensional y puede ser definido de diferentes maneras. Algunas definiciones se centran en las condiciones objetivas de la vida, mientras que otras enfatizan las evaluaciones subjetivas de la satisfacción con la vida. La OMS define la CV como la percepción de un individuo de su posición en la vida en el contexto de su cultura y sistema de valores, y su relación con sus metas, expectativas, estándares e intereses.

El proceso de evaluación de la CV implica identificar los dominios relevantes, determinar los estándares en cada dominio e integrar los juicios separados de cada dominio en una evaluación global de la CV. El proceso de comparación y valoración por parte de los individuos es esencial en la evaluación del CV, y los estándares o puntos de referencia utilizados pueden variar con el tiempo, lo que le da al CV un carácter dinámico.

También discute los desafíos de medir la CV en pacientes con problemas de salud mental, así como la falta de una definición única y la confusión con otros conceptos similares. En la evaluación de la calidad de vida, el proceso de comparación se puede hacer de dos maneras: comparando el estado actual con un estado ideal o comparándolo con otro estado. La brecha percibida en la comparación es un determinante importante en la evaluación de la calidad de vida, ya que cuanto mayor sea la brecha, mayor será la insatisfacción.

Destaca la importancia de considerar las diferencias individuales y los factores contextuales en la evaluación de la calidad de vida. Por ejemplo, la orientación a la comparación social puede influir en la forma en que las personas evalúan su calidad de vida. Aquellos con una alta orientación a la comparación social tienden a compararse con otros en circunstancias similares, lo que puede afectar su evaluación de su calidad de vida

en diferentes dominios como el físico, psicológico, social y espiritual. Sin embargo, la evaluación de la calidad de vida es subjetiva y dinámica, y es importante considerar tanto las condiciones objetivas de vida como las evaluaciones subjetivas de la satisfacción con la vida. El artículo proporciona una revisión teórica completa y detallada del concepto de calidad de vida y los modelos de definición, así como los desafíos y factores que influyen en su evaluación.

### **17. Norma técnica nts-ts sectorial colombiana 001-1**

En esta norma técnica se describe todos los requisitos de sostenibilidad desde varias dimensiones como el ambiental, sociocultural y económica que de forma idónea deberían cumplirse en los destinos turísticos colombianos.

#### **Dimensión Social**

En cuanto a los factores sociales expone que los destinos turísticos deben fomentar la inclusión y el respeto por la diversidad cultural, así como la participación en el crecimiento de las comunidades locales por otra parte se establece la necesidad de contar con un plan de manejo turístico que contemple estos aspectos y que permita garantizar una actividad turística sostenible a largo plazo. Este plan debe estructurarse en coordinación con las comunidades locales ya que como sabemos en la sostenibilidad todos los actores deben estar involucrados en los procesos.

#### **Dimensión Ambiental**

Se establece que los destinos turísticos deben contar con un plan de manejo ambiental que contemple los aspectos relevantes para la actividad turística en la zona, y que permita garantizar una actividad turística sostenible y responsable donde se identifique y evalúen los impactos ambientales de la actividad turística, la implementación de medidas de mitigación y prevención de estos, la gestión adecuada de residuos y emisiones, y la promoción de prácticas turísticas sostenibles y responsables, de esta forma podemos crear una industria que genere beneficios tanto económicos pero que a su vez no comprometa el medio ambiente.

#### **Dimensión cultural**

Sabemos que para que el turismo sea sostenible debe respetar las tradiciones y costumbres de las comunidades locales, preservar el patrimonio cultural y promover la diversidad cultural. Además, se establecen directrices para educar a los visitantes sobre la cultura

local y las prácticas responsables en el turismo, a fin de evitar el consumo o compra de productos que puedan dañar la biodiversidad o el patrimonio cultural. Por lo tanto, los factores culturales son fundamentales en la planificación y gestión de destinos turísticos sostenibles en Colombia.

### **Dimensión Económica**

Aquí se establecen las directrices para la planificación y gestión de destinos turísticos sostenibles en Colombia y se hace énfasis en la importancia de promover la economía local a través del turismo sostenible, fomentando la creación de empleo y la generación de ingresos para las comunidades locales

## **18. Política de turismo sostenible**

La política de turismo sostenible busca nuevamente equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales del turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, como sabemos el turismo tiene capital natural en el que sustentan sus servicios turísticos es por ello que se debe proteger y conservar

Esto implica promover prácticas turísticas responsables que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local, mientras que maximizan los beneficios para la economía local y la comunidad.

Algunas medidas que se pueden adoptar para lograr una política de turismo sostenible incluyen:

- Negocio económicamente rentable y variable
- Vehículo de desarrollo social
- Protección de modos de vida de comunidades
- Conservación del medio ambiente
- Sostenibilidad como pilar
- Preservar la integridad socio-cultural y modos de vida de las poblaciones receptoras

- Mayor generación de empleo
- El capital natural debe ser el centro de la toma de decisiones
- Crecimiento económico inclusivo
- educación de los turistas sobre la cultura local y el medio ambiente
- fomento del uso de energías renovables y la conservación de los recursos

naturales.

Es importante destacar que la política de turismo sostenible no solo tiene beneficios para el medio ambiente y la cultura local, sino que también puede ser rentable para los negocios turísticos a largo plazo, al promover una imagen positiva y atractiva para los turistas que buscan experiencias auténticas y responsables.

#### **19. Plan sectorial del turismo en armonía con la vida**

Busca fomentar el turismo sostenible mediante la implementación de medidas que promuevan la conservación del medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que generen beneficios económicos para la comunidad.

Tiene 3 ejes

##### 1. Democratización del turismo

El turismo debe ser inclusivo y accesible entendiendo que el turismo es un derecho, se enfoca también en llegar a nuevos territorios y generar turismo social construyendo el turismo para una cultura de la paz, trabajando en territorios que fueron afectados por el conflicto armado.

##### 2. Sostenibilidad.

Busca tener una protección del territorio y su diversidad, a través de estrategias como la economía circular, que se adapte y tenga una mitigación del cambio climático.

##### 3. Consolidación de destinos turísticos y de territorio orientados hacia la equidad, todo esto desde la gobernanza generando cambios en las informalidades del trabajo.

#### **20. Informe Comisión Brundtland**

Este informe está enfocado en la dimensión socio-económica, el cual lo realizaron distintas naciones en el año 1987. La evolución ha generado diferentes beneficios desde muchas visiones pero así mismo desencadenó una crisis ambiental y pobreza extrema, para hacer frente a estos desafíos se deben tomar medidas. Este informe introdujo el término "desarrollo sostenible" o "desarrollo sustentable", se define como el uso de recursos de manera que se satisfagan las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

Establece varios objetivos principales, incluyendo la satisfacción de las necesidades humanas, la restricción del consumo excesivo, el crecimiento económico en

los países pobres, el control demográfico, la conservación de los sistemas naturales que sostienen la vida en la Tierra, y la eficiente utilización de los recursos no renovables. Además, el informe reconoce la importancia de subordinar la conservación de los ecosistemas al bienestar humano, ya que no todos los ecosistemas pueden ser conservados en su estado original.

## **21. El turismo en las Américas: territorios, experiencias y nuevos desafíos**

El trabajo trata sobre el desarrollo del turismo en diferentes países como Brasil, México, Costa Rica, República Dominicana, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Canadá. Se describe cómo ha habido cambios en las sociedades emergentes según la economía y cómo la historia en los países del norte es diferente al resto de América. También se aborda la patrimonialización de algunos territorios históricos que ha generado cambios y desplazamientos de comunidades, como en el caso de Chile y Argentina. Además, se analiza la explotación de territorios con imágenes ficticias, como la ruta del café en Colombia y la explotación costera en la Riviera Maya en México.

El trabajo también compara o incluye el desarrollo turístico en Estados Unidos y Canadá, cuyas economías, territorios, comunidades y obstáculos son completamente diferentes y no se asemejan a las condiciones de Centro y Suramérica debido a su condición misma. Se busca investigar la influencia del turismo en los territorios y el cambio que ha generado.

Otro tema a estudiar es la diferencia en las visiones de las sociedades y el turismo según las condiciones del territorio y los cambios ambientales. También se examina el turismo patrimonial y sus aperturas.

En América del Sur y Centro, se aborda el problema de la precarización del desarrollo turístico comunitario, donde los lugares turísticos indígenas son absorbidos por los grandes prestadores. Para entender mejor los procesos de Colombia, se hace una comparación con otros países como Canadá.

El proyecto se enfoca en las dinámicas territoriales de Colombia, pero es necesario entender los procesos de otros países diferentes, como Canadá, para tener una visión más completa y comparativa del desarrollo turístico en América.

Después de realizar una revisión bibliográfica exhaustiva, se ha identificado la necesidad de contextualizar el objeto de estudio.

## 22. Turismo en la Candelaria

El centro histórico de La Candelaria es uno de los lugares más emblemáticos e históricos de Bogotá, la capital de Colombia. Es conocido por sus calles empedradas, edificios coloniales y arquitectura histórica, que datan de la época de la colonización española en América del Sur.

El centro histórico de La Candelaria es el corazón cultural y turístico de Bogotá. Aquí se encuentran algunos de los lugares más icónicos de la ciudad, como la Plaza Bolívar, la Catedral Primada de Colombia y el Palacio de Nariño, sede de la presidencia de la República.

Además, en La Candelaria se encuentran algunos de los museos más importantes de Bogotá, como el Museo del Oro, el Museo Botero y el Museo Nacional de Colombia. Estos museos son famosos por su colección de arte, historia y arqueología, y atraen a miles de visitantes cada año.

La Candelaria también es un lugar lleno de vida, con una gran variedad de restaurantes, bares y tiendas que ofrecen una experiencia única para los turistas y los residentes de Bogotá. Aquí se pueden encontrar desde tradicionales platos colombianos hasta comida internacional y fusiones gastronómicas.

Por último, La Candelaria es un lugar lleno de historia y leyendas, que se remontan a la época precolombina y la conquista española. Las calles estrechas y empedradas, las casas coloniales y las iglesias históricas son un testimonio vivo de la rica historia y cultura de Colombia.

Es uno de los lugares más importantes y fascinantes de Bogotá, que ofrece una experiencia única para los turistas y una oportunidad para conocer la rica historia y cultura de Colombia.

### **23. Marco metodológico**

#### **24. Tipo y nivel de investigación**

Dicha investigación se centró en la recopilación de información preliminar y no estructurada, utilizando técnicas como entrevistas abiertas, observación no estructurada y revisión bibliográfica. Este tipo de investigación resultó especialmente útil, ya que el tema en cuestión era poco conocido y no había sido estudiado anteriormente. La investigación exploratoria permitió identificar patrones, tendencias y relaciones que podrían ser útiles para futuras investigaciones. Cabe destacar que el objetivo principal de la investigación exploratoria no es proporcionar respuestas definitivas a las preguntas de investigación, sino más bien generar ideas y posibles explicaciones que puedan ser probadas en investigaciones posteriores. En cuanto al nivel perceptual, se consideró como el primer paso en la investigación. Su principal objetivo fue explorar y describir los fenómenos tal como son percibidos por los sentidos.

Las técnicas empleadas en la investigación a nivel perceptual fueron principalmente exploratorias y descriptivas, y se centraron en la recolección de información para obtener una comprensión inicial del fenómeno estudiado

#### **25. Diseño de investigación**

El diseño de investigación de este trabajo se centró en la exploración y descubrimiento, utilizando técnicas de recolección de información preliminar y no estructurada como la observación no estructurada, entrevistas abiertas y revisión bibliográfica. El enfoque utilizado fue principalmente inductivo, comenzando con la recolección de datos empíricos y descubriendo hipótesis o teorías a partir de los patrones, tendencias y relaciones identificados. El proceso de investigación exploratoria se consideró iterativo y no lineal, permitiendo ajustes y modificaciones en función de los hallazgos y descubrimientos a medida que avanzaba la investigación.

#### **26. Población y muestra**

La población y universo de este proyecto es el centro histórico de la Candelaria en la ciudad de Bogotá, Colombia. Se busca evaluar la incidencia del turismo en la calidad de vida y sostenibilidad de esta zona, por lo que la población objetivo incluirá a los residentes de la Candelaria

Población 2021: 17.970 (Integración social, 2022)

Se utilizó la muestra a conveniencia ya que se consideraron más accesibles, convenientes o representativos.

Se procedió a calcular el tamaño de muestra ideal para la recolección de información mediante el uso de la fórmula para Población Finita en relación a la proporción

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población: 17970

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza. Para el estudio se calculó: Z = 1,64 (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

P = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. Para el estudio se fijó P = 0,85

Q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 - P). Para el estudio Q = 0,15

Reemplazando los valores fijados y calculados en la formula tenemos:

$$n = \frac{17970 * 1,64^2 * 0,8 * 0,2}{0,11^2 * (17970 - 1) + 1,64^2 * 0,8 * 0,2} = \frac{7733,13}{217,42 + 0,43} = \frac{7733,13}{217,85} = 35,4$$

= 35 *encuestas*

## 27. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron diversas técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Se empleó la observación no estructurada para observar fenómenos o situaciones sin un plan

específico, y se tomaron notas y registros de campo. Además, se realizaron entrevistas abiertas a los participantes, las cuales consistieron en hacerles preguntas abiertas y generales para que pudieran responder de manera libre y espontánea. También se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva, que incluyó la búsqueda y revisión de publicaciones previas sobre el tema de investigación. Asimismo, se realizaron grupos focales con participantes para discutir temas específicos y obtener información de manera colaborativa. Se aplicaron encuestas para recolectar datos cuantitativos de una muestra de participantes y se realizó un análisis de documentos que incluyó la revisión de registros, informes y otros documentos relevantes para la investigación.

## **28. Técnicas de análisis de datos**

Se emplearon dos técnicas de análisis de datos para la investigación exploratoria. La primera técnica fue el análisis temático, que se utilizó para identificar patrones y temas recurrentes en los datos recopilados a través de entrevistas y análisis de documentos. Se buscaron patrones y temas emergentes, organizarlos y resumirlos para obtener una comprensión general del fenómeno estudiado.

La segunda técnica empleada fue el análisis de frecuencia, que se utilizó para contar y categorizar los datos recopilados en forma de respuestas de encuesta. Se buscaron patrones y tendencias en la frecuencia de las respuestas o comportamientos observados. De esta manera, se logró obtener información cuantitativa sobre los datos recopilados y se pudo analizar de forma sistemática.

## **29. Análisis e interpretación de resultados**

Se destacó las relaciones fundamentales de acuerdo con las preguntas planteadas, mismas que respondieron a los objetivos de investigación, para esto fue necesario apoyarse en los indicadores de sostenibilidad de la OMT y en la información de datos recopilados. En la investigación se planteó unas encuestas dirigida a los pobladores y los turistas para identificar sus necesidades. Además se realizó entrevistas para poder desarrollar otros indicadores inmersos en las variables, llegando a obtener los siguientes resultados.

En la evaluación de los territorios turísticos, se han reconocido y evaluado varios elementos clave de la sostenibilidad según la OMT.

### **30. Indicadores de sostenibilidad OMT**

Los indicadores de desarrollo sostenible son herramientas que se utilizan para medir el avance hacia la sostenibilidad en diversos ámbitos, como la economía, la sociedad y el medio ambiente. En el ámbito del turismo, estos indicadores son fundamentales para evaluar y mejorar la sostenibilidad del sector en los distintos destinos. Su importancia radica en que permiten a los responsables del turismo detectar problemas y oportunidades vinculados con la sostenibilidad, tomar decisiones informadas y evaluar el impacto de las acciones implementadas. Asimismo, los indicadores contribuyen a fomentar un turismo más responsable y justo, que tenga en cuenta las necesidades de las comunidades locales, la protección del medio ambiente y las experiencias de los turistas.

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias.

### **31. Indicadores en diferentes niveles**

A **nivel nacional**, se utilizan comparaciones con otros países como un medio para detectar cambios significativos en el sector turístico. Estas comparaciones proporcionan una referencia útil para identificar cambios a nivel local y son la base para una planificación estratégica de alcance amplio. Al evaluar el turismo en el contexto internacional, se pueden identificar tendencias globales y oportunidades de crecimiento para el sector turístico en el país en cuestión. Además, esta información puede utilizarse para desarrollar políticas y estrategias que fomenten un turismo más sostenible, responsable y rentable a nivel nacional. En resumen, las comparaciones internacionales son una herramienta importante para la planificación y el desarrollo del turismo a nivel nacional.

A **nivel regional**, se utilizan los indicadores turísticos para contribuir a los planes de desarrollo regional y para proteger las áreas turísticas. Además, los indicadores son útiles para comparar el desempeño turístico entre diferentes regiones y para proporcionar información valiosa para los procesos de planificación a nivel nacional. Al evaluar los

indicadores turísticos a nivel regional, se pueden identificar los principales desafíos y oportunidades de crecimiento en el sector turístico en una región específica

Los indicadores turísticos son también útiles a nivel de **destinos específicos**, como zonas costeras, municipios y comunidades locales. Estos indicadores ayudan a identificar los elementos clave de los activos turísticos en cada destino, evaluar el estado del sector turístico, identificar los riesgos y oportunidades y evaluar los resultados de las políticas turísticas implementadas. Al evaluar estos indicadores a nivel de destino, se pueden identificar áreas de mejora y fortalecimiento, así como oportunidades de desarrollo turístico sostenible y responsable.

Los indicadores turísticos también son importantes para evaluar el uso turístico **de sitios clave** dentro de los destinos, como áreas protegidas, playas, distritos históricos en ciudades y zonas de especial interés turístico. En estos sitios, ciertos indicadores son fundamentales para tomar decisiones informadas sobre el control del sitio, la gestión y el futuro desarrollo de atracciones turísticas, como parques nacionales y temáticos. Los indicadores de nivel de gestión también son útiles para la planificación y el control del sitio. Por ejemplo, los indicadores turísticos son especialmente importantes en los parques nacionales o adyacentes a ellos. La evaluación de estos indicadores permite a los gestores turísticos evaluar el impacto del turismo en estos sitios, identificar áreas problemáticas y oportunidades de mejora, y desarrollar políticas y estrategias turísticas más efectivas.

Las **empresas turísticas**, como los tour operadores, empresas hoteleras, de transporte y de suministro de alimentos, también pueden utilizar los indicadores turísticos para mejorar su proceso de planificación estratégica de los destinos. Al acceder a estos indicadores, las empresas turísticas pueden identificar áreas de oportunidad y desafíos en los destinos en los que operan, lo que les permite desarrollar productos y servicios turísticos más adecuados a las necesidades de los visitantes.

Los establecimientos turísticos individuales, como hoteles, restaurantes y puertos deportivos, pueden utilizar los indicadores turísticos para evaluar los impactos y los resultados de su funcionamiento. Al hacerlo, pueden identificar áreas de mejora en su gestión turística y tomar decisiones informadas sobre la implementación de políticas sostenibles. Los indicadores turísticos también les permiten a estos establecimientos

evaluar su desempeño en comparación con otros establecimientos similares y adoptar estrategias de diferenciación que les permitan destacar en el mercado.

### 32. Tipos de indicadores

Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver);

- Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito);

- medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas)

- medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico (por ejemplo, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales)

- medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas)

- medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan...).

(OMT, 2005)

### 33. Medición de los indicadores

Es esencial contar con mecanismos de medición viables para aplicar los indicadores en la práctica. Para ello, es importante encontrar medidas adecuadas que puedan ser técnicamente y económicamente viables en términos de recolección y procesamiento de datos. Un mismo indicador puede medirse utilizando métodos alternativos y complementarios, y puede ser descrito de diversas maneras. Uno de los medios para describir indicadores son las mediciones **cuantitativas**, que permiten obtener cifras comparables a lo largo del tiempo.

- Los **datos brutos** son información sin procesar, como el número de turistas que visitan un lugar en un año o mes determinado, o la cantidad de desechos generados en toneladas por semana o mes.

- Los indicadores también pueden ser descritos utilizando **proporciones**, las cuales establecen una relación entre dos conjuntos de datos que muestran una conexión entre ellos. Por ejemplo, la proporción del número de turistas con respecto al número de residentes locales en temporada alta, lo que indica si el número de turistas supera al de los locales y en qué medida. Este tipo de relación entre datos permite comprender la situación de un destino turístico y evaluar su sostenibilidad.

- En la medición de indicadores, el **porcentaje** se utiliza para establecer una relación entre los datos y un total, una referencia o una medida previa. Por ejemplo, el porcentaje de aguas residuales tratadas, el porcentaje de la población local con diferentes niveles de educación y el porcentaje de variación en las llegadas de turistas y los gastos generados durante el último año. Esta forma de descripción permite evaluar el progreso y la evolución de un destino turístico, así como su sostenibilidad en el largo plazo.

#### 34. Mediciones cualitativas

- Los **índices** se utilizan para describir el estado o el nivel de cumplimiento de un conjunto específico de criterios, a través de una lista de clasificación. Por ejemplo, el Índice de la UICN se utiliza para evaluar el nivel de protección de las áreas naturales, mientras que los grados en las escalas de los sistemas de certificación ecológica se utilizan para medir el nivel de cumplimiento de ciertos estándares ambientales. Los índices permiten una evaluación sistemática y comparativa del desempeño en un área específica, lo que facilita la toma de decisiones y la identificación de áreas de mejora.

- **Indicadores normativos** que están relacionados con la presencia o ausencia de elementos específicos en la gestión y operación turística, como la existencia de planes de desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional, cuestionarios de evaluación para sistemas de certificación, programas de limpieza de playas, zonificación de playas, casetas de primeros auxilios y control de animales domésticos.

- **Indicadores nominales** son como etiquetas o nombres que se utilizan para identificar o clasificar algo, sin tener en cuenta su cantidad o calidad. Un ejemplo de esto es la certificación de la Bandera Azul, que se basa en una lista de control que evalúa la gestión y la seguridad de las playas, pero que a los usuarios les sirve simplemente como una etiqueta que indica si la playa cuenta con esa certificación o no.

- **indicadores basados en opiniones**, los cuales miden el grado de satisfacción de los turistas o residentes en relación con el turismo o con elementos específicos. Estos indicadores se obtienen a través de cuestionarios y se pueden expresar en números o porcentajes. A diferencia de otros indicadores, estos cuantifican datos que son principalmente cualitativos.

35. *Dimensiones básicas que se tienen en cuenta a la hora de realizar indicadores enfocados en la calidad de vida de la población*

### **36. Satisfacción de los residentes con el turismo**

En todo el mundo existen comunidades que son visitadas por turistas por diversas razones, ya sea para admirar monumentos o conocer costumbres y tradiciones locales, disfrutar de la naturaleza o asistir a eventos. Sin embargo, los efectos del turismo pueden ser positivos, como la creación de empleos y el desarrollo económico, o negativos, como la presión y daño a los recursos y valores culturales locales. Es esencial que los residentes estén satisfechos con el turismo para garantizar la sostenibilidad, ya que la hostilidad hacia los turistas puede alejarlos. Las medidas que adopte el sector turístico pueden prever y prevenir incidentes y efectos negativos en la comunidad. La satisfacción de los residentes se refiere tanto a aspectos objetivos como subjetivos, como la cantidad de empleos generados, la participación en los beneficios y la percepción sobre el comportamiento de los turistas. En este apartado se aborda la satisfacción global, pero los aspectos específicos se tratan por separado mediante encuestas o estudios de reclamaciones

La fluctuación en el nivel de satisfacción puede ser una señal temprana para detectar la presencia de hostilidad o la posibilidad de incidentes, además de ser una forma de obtener información sobre problemas y motivos de malestar que están comenzando a surgir antes de que se intensifiquen. Esto es una forma directa de medir la opinión real y es la manera más directa de conocer lo que los residentes piensan acerca del turismo y cómo éste afecta a la comunidad.

### **37. Efectos del turismo en la comunidad**

El impacto del turismo en una comunidad anfitriona abarca áreas sociales, culturales y económicas que están estrechamente relacionadas. Pueden existir interacciones beneficiosas entre estas áreas, así como opiniones divergentes dentro de la comunidad acerca de lo que es beneficioso o perjudicial. En algunos casos, la inclusión de la cultura local en la experiencia turística puede generar tensiones. Por ejemplo, algunas comunidades indígenas o tradicionales pueden no estar interesadas en compartir su cultura con los turistas, mientras que comunidades rurales o agrícolas pueden no entender por qué los turistas estarían interesados en su forma de vida. Sin embargo, en un mundo globalizado, es difícil que cualquier comunidad se aisle completamente de los visitantes y el impacto de otras culturas.

A menudo, aceptar el desarrollo económico implica también aceptar los cambios culturales que conlleva el turismo. Estos cambios pueden ocurrir sin que la comunidad tenga la oportunidad de decidir si realmente los desea. Para que el turismo comunitario sea sostenible, es necesario tener objetivos comunes establecidos por algún tipo de comité con el apoyo de la comunidad. La creación de indicadores y la observación de variaciones y tendencias pueden ayudar a la comunidad a tomar decisiones adecuadas.

La comunidad, su cultura y sus objetivos turísticos pueden cambiar con el tiempo y verse afectados por los cambios demográficos y la inmigración laboral. Por ejemplo, los jóvenes pueden estar más interesados en ofrecer actividades más emocionantes que sus padres. Además, el crecimiento del turismo puede atraer a nuevos trabajadores con orígenes y valores diferentes, lo que puede suponer un reto para la comunidad y acarrear cambios.

### **38. *Acceso de los residentes a los principales recursos***

En ciertos lugares, el turismo puede afectar negativamente el acceso de los residentes a los recursos más valiosos, ya sea de forma real o percibida. Los habitantes locales que solían disfrutar de las playas, senderos, carreteras o recursos naturales pueden ver su acceso limitado o modificado. En algunos casos, se pueden privatizar zonas costeras o bosques que antes eran públicos, o se imponen restricciones en el uso permitido, como prohibiciones de caza o pesca o la imposición de tarifas por su uso. Este problema es un subconjunto específico de los

efectos del turismo en la comunidad y puede estar estrechamente relacionado con la satisfacción general de la misma. Es común en los nuevos destinos turísticos, donde el acceso tradicional puede verse afectado por los nuevos desarrollos y regulaciones.

### **39. *Igualdad entre los sexos***

Aunque la igualdad de género puede no estar entre las principales preocupaciones de las partes interesadas en el turismo, es un factor importante para el movimiento de la sostenibilidad sociocultural. La igualdad de género no se trata solo de si hay mujeres trabajando en el sector turístico o de sus oportunidades laborales, sino también de cómo el turismo afecta de manera diferente a la vida de hombres y mujeres en un destino. En muchos casos, las mujeres son las más afectadas por la pérdida de recursos naturales, pero también pueden ser las primeras en beneficiarse de las mejoras en la infraestructura turística.

En las sociedades tradicionales, la desigualdad de género en el acceso a la tierra y el crédito puede restringir seriamente la capacidad de las mujeres para convertirse en empresarias turísticas. La SPTO llevó a cabo un estudio piloto en Samoa, Vanuatu y Fiji para examinar cómo el turismo afecta a los roles de género y la igualdad en el sector turístico, identificando cuatro áreas principales de preocupación: el bienestar familiar, la igualdad de oportunidades laborales, los roles tradicionales de género en la comunidad y el acceso a la tierra y el crédito. Estas áreas se utilizan para estructurar el debate sobre los posibles indicadores de igualdad de género en el turismo.

### **40. *Turismo sexual***

El turismo sexual es una realidad en todo el mundo, aunque su presencia es más evidente en los países en desarrollo donde el turismo ha crecido sin proporcionar oportunidades económicas significativas a los residentes, especialmente a las mujeres. El turismo sexual ha generado preocupaciones globales por la explotación de mujeres y niños, incluyendo cuestiones como el VIH/SIDA, el abuso infantil y la trata de personas. El sector del turismo y los viajes a nivel internacional no puede permanecer indiferente ante los efectos negativos del turismo sexual, ni ante la mala reputación que puede generar para un destino en el que se permita su existencia. El turismo sexual promueve una economía ilegal que beneficia a proxenetas, dueños de bares y burdeles, traficantes,

corruptos y otros. Sin embargo, a pesar del gran flujo de dinero que genera, sólo una pequeña parte de ese dinero llega a los trabajadores.

#### **41. *Conservación del patrimonio cultural***

En el ámbito turístico, la designación oficial de sitios o estructuras como lugares de interés o sujetos a protección es muy valiosa, ya que sirve como referencia o eslogan para comercializar la zona. Esta designación puede atraer turistas y, al mismo tiempo, catalizar el desarrollo de servicios turísticos. A nivel internacional, la designación de un lugar como Patrimonio Mundial por una organización mundial como la UNESCO puede desempeñar un papel importante en la promoción del desarrollo turístico alrededor del monumento o conjunto histórico debidamente reconocido, y supone su inclusión en una lista de gran prestigio. Por lo tanto, los gobiernos suelen estar ansiosos por proporcionar apoyo financiero y ayuda para conservar estos bienes, y se aseguran de ofrecer a los turistas imágenes icónicas (como la Torre Eiffel o el Taj Mahal) para atraerlos a sus respectivos países. Es importante destacar que, aunque esta designación no tenga valor jurídico real en las leyes de conservación del país, su valor promocional es muy significativo.

Es esencial que los encargados de la gestión y planificación del turismo sostenible fomenten un sentido de compromiso y responsabilidad en las comunidades receptoras. Sin embargo, este objetivo no se logra fácilmente a corto plazo y requiere un enfoque participativo que involucre y concientice a la comunidad local y del sector turístico. Este enfoque debe capacitar a la comunidad para reconocer y apreciar las ventajas directas e indirectas del turismo sostenible y cómo participar en él. Para lograr esto, se deben identificar los problemas y costos asociados con el desarrollo turístico local y fomentar la toma de conciencia y la responsabilidad a través del proceso de planificación. De esta manera, se puede crear un sentido de propiedad y responsabilidad con respecto al turismo sostenible en las comunidades receptoras.

#### **42. Empleo**

En el sector turístico incluyen la formación y capacitación del personal, las condiciones laborales justas y seguras, los salarios y beneficios adecuados, y la oportunidad de carrera y crecimiento. La falta de inversión en el desarrollo de habilidades y la capacitación del personal turístico puede afectar negativamente la calidad del servicio ofrecido, lo que a su vez afecta la satisfacción del turista y su disposición a regresar. Además, las malas condiciones laborales y los salarios bajos pueden conducir a la rotación constante del personal, lo que aumenta los costos de contratación y capacitación para las empresas turísticas y afecta negativamente la calidad del servicio. Por lo tanto, la sostenibilidad económica del turismo depende en gran medida de la inversión en la formación y capacitación del personal turístico y la mejora de sus condiciones laborales y salariales.

#### **43. El turismo como factor de conservación de la naturaleza**

El turismo puede ser perjudicial para la biodiversidad si se desarrolla sin tener en cuenta su impacto en el medio ambiente y sin establecer medidas de gestión adecuadas. Sin embargo, cada vez más, el turismo puede fomentar la conservación de la biodiversidad y ofrecer un incentivo económico para protegerla, especialmente para los residentes locales. Al basarse en el disfrute del entorno natural y cultural, el turismo puede jugar un papel activo en la concienciación y educación de los consumidores a través de sus canales de distribución, y puede ofrecer incentivos económicos para proteger el hábitat.

Por lo tanto, es importante supervisar y controlar el impacto del turismo en el medio ambiente y en la calidad de la experiencia turística. La supervisión y medición de las condiciones biofísicas y sociales de la actividad son fundamentales en la planificación y gestión de cualquier negocio turístico. De esta manera, se pueden establecer indicadores que ayuden a llevar un seguimiento del impacto del turismo y a implementar medidas de gestión adecuadas para garantizar su sostenibilidad.

#### **44. Beneficios económicos para la comunidad y el destino**

El turismo puede generar importantes beneficios económicos para un destino, como inversiones en servicios e infraestructuras públicas, oportunidades laborales y aumento de la renta y los impuestos generados por el gasto turístico. Es fundamental que las comunidades evalúen cuidadosamente la rentabilidad de invertir en turismo, considerando no solo los empleos directos e indirectos creados, sino también el valor patrimonial y el impacto en la economía local. Es necesario realizar un análisis exhaustivo de los costos y beneficios a largo plazo antes de tomar decisiones sobre la inversión en el turismo.

#### **45. *Turismo y lucha contra la pobreza***

El turismo representa una fuente económica vital para numerosos países con bajos niveles de desarrollo, dado que genera ingresos en divisas, oportunidades laborales y financiamiento para programas de desarrollo. Tanto países desarrollados como menos desarrollados poseen una ventaja comparativa en términos de recursos turísticos gracias a su rico patrimonio natural y cultural, lo que les brinda un gran potencial para el desarrollo y la explotación de la industria turística.

#### **46. *Protección de recursos naturales de valor***

La rareza de la flora y fauna, junto con los ecosistemas únicos, son atractivos importantes para los turistas. El turismo especializado, enfocado en experiencias y visitas a lugares frágiles para observar o estudiar estas especies y ecosistemas, profundiza el conocimiento del medio ambiente, pero también puede ponerlos en peligro. Incluso con precaución, el ecoturismo puede ejercer presión sobre áreas extremadamente frágiles. A pesar de ello, se están realizando esfuerzos en todo el mundo para proteger los tesoros ecológicos del planeta, mientras la demanda para visitarlos y conocerlos sigue creciendo. Los gobiernos están trabajando para proteger espacios naturales, mientras que ONGs, organizaciones comunitarias y empresas privadas han establecido reservas naturales, muchas de ellas con fines eco turísticos. En las últimas décadas, el número y la extensión de áreas protegidas han aumentado constantemente.

#### **47. *Gestión energética***

El turismo es un sector que consume grandes cantidades de energía, tanto en infraestructuras fijas (edificios, etc.) como en transporte (vehículos motorizados, trenes,

barcos, etc.). La reducción del consumo de energía tendría un impacto positivo en los costos de operación de las empresas turísticas (y aliviaría la presión sobre las compañías de servicios públicos), además de contribuir significativamente a la protección ambiental mediante la disminución del uso de recursos naturales y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. La energía se produce a partir de varias fuentes, tanto renovables (como la energía eólica, la biomasa, la solar y la hidroeléctrica) como no renovables (como el gas natural, la gasolina, el diésel y el carbón).

En los destinos turísticos, el propio sector puede ser un gran consumidor de energía. Los esfuerzos para reducir el consumo de energía no solo serían beneficiosos para las empresas turísticas, que podrían ahorrar costos, sino que también beneficiarían al destino en general al reducir la demanda de energía (especialmente en lugares donde las fuentes de energía están siendo plenamente aprovechadas o cuando se depende en gran medida de combustibles importados). Por lo tanto, los indicadores relacionados con la energía se centran en el consumo, el uso de fuentes alternativas (renovables) y la implementación de programas de ahorro y eficiencia energética.

#### **48. *Disponibilidad y conservación del agua***

El agua es un recurso fundamental para la industria turística. De hecho, la oferta de servicios turísticos depende en gran medida de este recurso, y los estudios demuestran que el consumo de agua por parte de los turistas normalmente supera ampliamente el consumo de la población local. En aquellas zonas donde hay problemas de suministro, la falta de agua puede obstaculizar el desarrollo de actividades turísticas y generar conflictos con la población local por motivos de precio y distribución. Además, la obtención de nuevas fuentes de suministro puede ser costosa y difícil. Por lo tanto, la conservación del agua se ha convertido en una forma de reducir o mitigar la demanda de este recurso en el turismo.

#### **49. *Calidad del agua potable***

La salud y seguridad son de gran importancia para los turistas, quienes buscan evitar cualquier riesgo que pueda afectar su bienestar y arruinar su experiencia de viaje. El acceso a agua potable de calidad es fundamental para garantizar el bienestar de los turistas, ya que su baja calidad puede estar asociada con la aparición de enfermedades

intestinales. Por lo tanto, la percepción de un destino turístico como un lugar con alto riesgo de enfermedades puede disuadir a los turistas de visitarlo.

La gestión adecuada de las aguas residuales es crucial para garantizar la sostenibilidad del turismo y evitar la degradación del entorno natural en el que se desarrolla. La contaminación de los recursos hídricos puede tener graves consecuencias tanto para la salud de los turistas como para la economía del destino turístico. Por lo tanto, es fundamental que se implementen políticas y medidas para garantizar un tratamiento adecuado de las aguas residuales y prevenir la contaminación de los recursos hídricos.

#### **50. *Gestión de los residuos sólidos (basuras)***

Los desechos sólidos son una de las principales fuentes de contaminación del mundo, y prácticamente todas las actividades humanas generan residuos y basura. Durante mucho tiempo, la solución más común para gestionar estos residuos ha sido enterrarlos en vertederos, pero esto implica una pérdida de recursos y aumenta la emisión de gases de efecto invernadero debido a la producción y el transporte de nuevos materiales. En las áreas donde no hay un sistema establecido de recogida y gestión de residuos, a menudo se abandonan en el lugar donde se generan o se paga a alguien para que se encargue de su eliminación.

#### **51. *Control de los niveles de ruido***

Los estudios han demostrado que el ruido es un problema común en destinos turísticos urbanos y en zonas turísticas con alta afluencia de visitantes, especialmente en zonas de playa. El ruido ha sido identificado como uno de los principales problemas que afecta a los turistas durante su estancia en ciudades como Bangkok, Roma y Tokio. Aunque existen normas establecidas sobre los niveles de ruido en el lugar de trabajo para prevenir la pérdida de audición y los efectos negativos en la salud, las normas sobre emisiones de ruido en el exterior son más subjetivas.

El ruido tolerado en un concierto de rock o un parque de atracciones puede ser intolerable en otro lugar y para aquellos que no disfrutan de ese tipo de entretenimiento. Lo que es aceptable durante el día puede no serlo por la noche. Las radios con volumen

alto, vehículos con motores ruidosos y turistas ruidosos son las principales fuentes de ruido no deseado en muchos destinos turísticos. El decibelio es la unidad de medida para determinar los niveles de ruido y algunos centros urbanos tienen monitores de ruido en tiempo real en ciertos cruces para medir los decibelios en cada momento.

## 52. Resultados de las encuestas

Se llevó a cabo la tabulación de las encuestas y se presentaron los resultados a través de gráficos, expresando los porcentajes para una mejor comprensión. Además, se realizó un análisis relacionado con los objetivos para abordar el problema en cuestión.

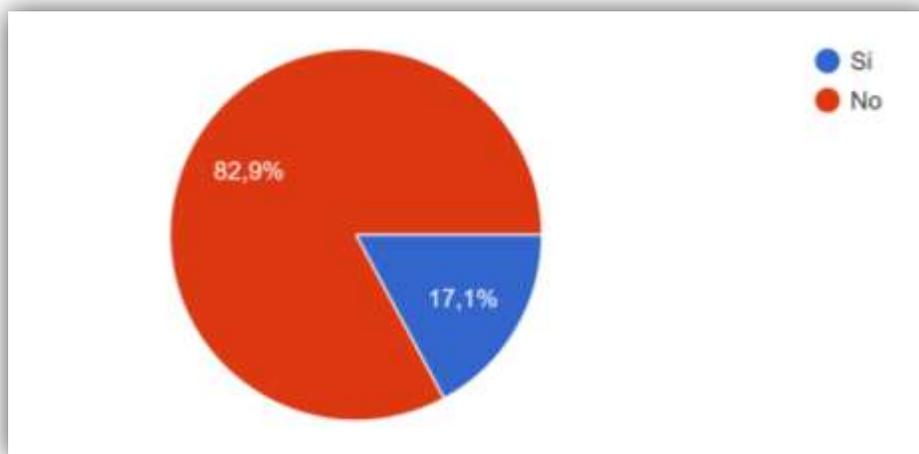
- Encuesta para conocer las incidencias del turismo en las condiciones de calidad de vida y sostenibilidad en el centro histórico de la Candelaria.

### DATOS INFORMATIVOS:

- a) ¿Usted es habitante de la Candelaria?

#### Figura 1

*Habitantes de la Candelaria*



*Nota.* Elaboración propia

### Interpretación y Análisis

El 17,1% de los encuestados viven en el centro histórico de la Candelaria, mientras que el resto, es decir, el 82,9%, no reside en esta zona.

El resultado de la encuesta indica que la gran mayoría (82.9%) de los encuestados no son habitantes de la Candelaria, lo que sugiere que la encuesta puede no haber alcanzado una representación completa de los residentes de la Candelaria en su muestra. Sin embargo, la presencia del 17.1% de los encuestados que son residentes de la Candelaria puede proporcionar información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los habitantes locales con respecto al turismo y su impacto en la sostenibilidad y calidad de vida en la región.

En términos de la investigación en sostenibilidad que se aborda en la encuesta, el hecho de que haya una proporción significativa de encuestados que no son residentes de la Candelaria puede ser útil para comprender la perspectiva de los turistas y otros actores externos en relación con el turismo en la región. Además, estos resultados pueden ser útiles para identificar las percepciones y experiencias de diferentes grupos de actores y compararlos para evaluar las diferencias en su comprensión y perspectivas del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida en la Candelaria.

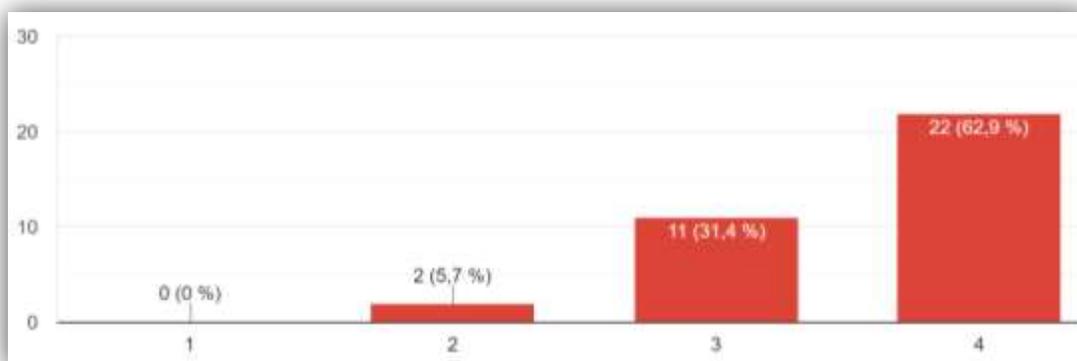
En general, la presencia de una minoría de residentes de la Candelaria en la encuesta puede proporcionar información valiosa y complementaria sobre el impacto del turismo en la región, aunque se necesitaría una muestra más representativa para tener una evaluación completa y rigurosa del impacto del turismo en la sostenibilidad y calidad de vida en la Candelaria.

**Teniendo en cuenta la escala del 1 al 4, siendo 1-En desacuerdo total, 2 - En desacuerdo parcial, 3 - De acuerdo parcialmente y 4 - Totalmente de acuerdo.**

b) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha generado un desarrollo económico en términos de generación de empleo, aumento en el nivel de ingresos y crecimiento de la economía local en general.

## **Figura 2**

*El impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Generación de empleo, aumento de ingresos y crecimiento económico local*



*Nota.* Elaboración propia

### **Interpretación y Análisis**

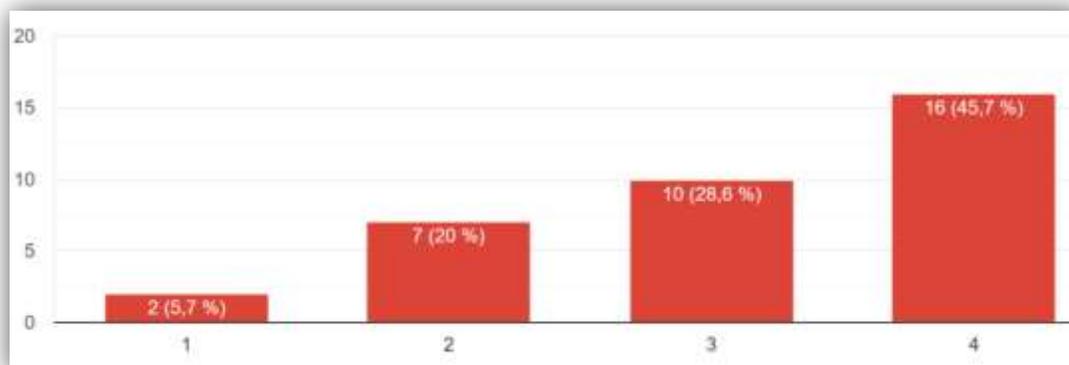
El resultado de la encuesta sugiere que la mayoría de los encuestados (62.9%) están totalmente de acuerdo con que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha generado un desarrollo económico en términos de generación de empleo, aumento en el nivel de ingresos y crecimiento de la economía local en general. Mientras que una minoría (5.7%) está en desacuerdo parcial y el resto (31,4%) está de acuerdo parcialmente.

Desde el punto de vista de la investigación en sostenibilidad, estos resultados podrían ser interpretados como una indicación de que el turismo en la Candelaria ha tenido un impacto positivo en la economía local. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la encuesta no proporciona información sobre cómo se distribuyen los beneficios económicos generados por el turismo entre diferentes grupos de actores, como los residentes locales, las empresas turísticas y los visitantes. Es posible que algunos grupos se beneficien más que otros, lo que podría tener implicaciones importantes para la sostenibilidad y la calidad de vida en la región.

c) El turismo en el centro histórico de la Candelaria puede generar un impacto positivo en el desarrollo de infraestructura como carreteras, y otros servicios públicos.

### Figura 3

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Mejora de la infraestructura vial y servicios públicos*



*Nota.* Elaboración propia

### Interpretación y Análisis

El 5,7% de los encuestados manifestaron estar en total desacuerdo, el 20% seleccionó la opción de estar en desacuerdo parcialmente, el 28,6% indicó estar de acuerdo parcialmente y finalmente, el 45,7% de los encuestados eligió la opción de estar totalmente de acuerdo.

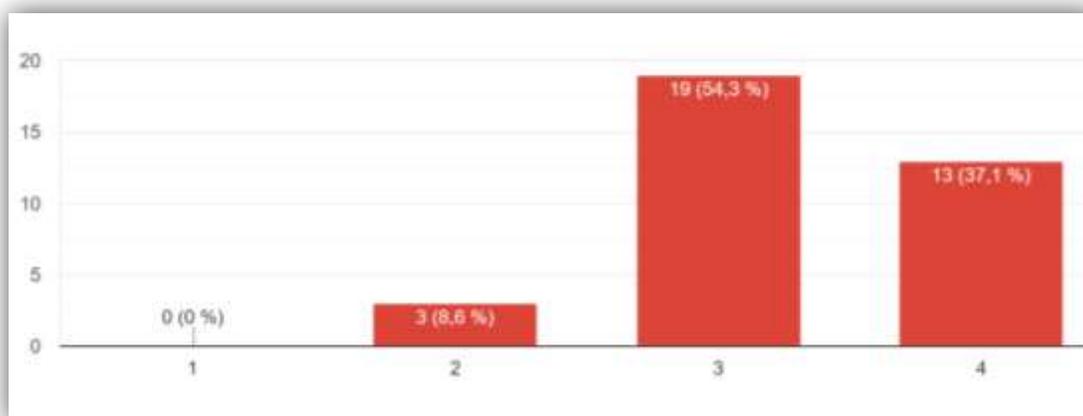
El análisis de las respuestas indica que la mayoría de los encuestados (45,7%) están "totalmente de acuerdo" en que el turismo en el centro histórico de la Candelaria puede generar un impacto positivo en el desarrollo de infraestructura y servicios públicos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que una proporción significativa de encuestados (25,7%) está en desacuerdo o en desacuerdo parcialmente esta afirmación.

Esto sugiere que aunque hay una percepción generalizada de que el turismo puede tener efectos positivos en el desarrollo de infraestructura y servicios públicos, todavía hay un grupo considerable de personas que no están convencidas de esto. Por lo tanto, es necesario seguir evaluando el impacto del turismo en el desarrollo sostenible de la Candelaria para determinar si efectivamente ha habido mejoras en la infraestructura y los servicios públicos como resultado del turismo, y para identificar posibles desafíos y soluciones para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.

a) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la calidad de vida de los residentes locales al brindar más oportunidades de empleo y una mayor demanda de bienes y servicios locales.

#### Figura 4

*Turismo en el centro histórico de la Candelaria: Mejora en la calidad de vida de los residentes a través de empleo, demanda de bienes y servicios locales*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

Según la encuesta, el 54,3% de los encuestados estuvo de acuerdo parcialmente en que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la calidad de vida de los residentes locales al brindar más oportunidades de empleo y una mayor demanda de bienes y servicios locales. Además, el 37,1% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con esta afirmación. Solo el 8,6% de los encuestados estuvo en desacuerdo parcial.

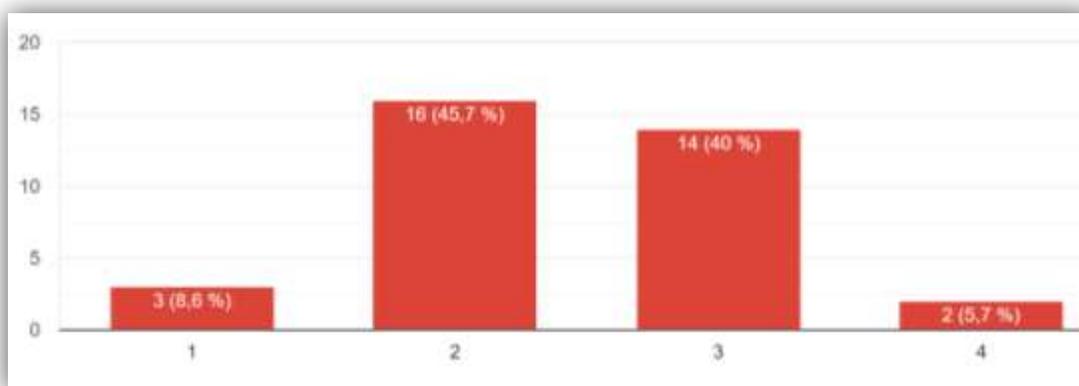
Estos resultados sugieren que una gran mayoría de los encuestados cree que el turismo en la Candelaria ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes locales. El hecho de que el 54,3% esté de acuerdo parcialmente y no totalmente de acuerdo podría indicar que hay algunos aspectos en los que el turismo aún no ha logrado mejorar la calidad de vida de los residentes de manera significativa. También

puede indicar que hay áreas de mejora en las que se deben enfocar los esfuerzos para mejorar aún más el impacto positivo del turismo en la Candelaria.

**b)** El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a reducir la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad.

### Figura 5

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Reducción de la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad.*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

El 8,6% de los encuestados seleccionaron la opción de estar en total desacuerdo, el 45,7% optó por la opción de estar en desacuerdo parcialmente, el 40% indicó estar de acuerdo parcialmente y finalmente, solo el 5,7% de los encuestados eligió la opción de estar totalmente de acuerdo.

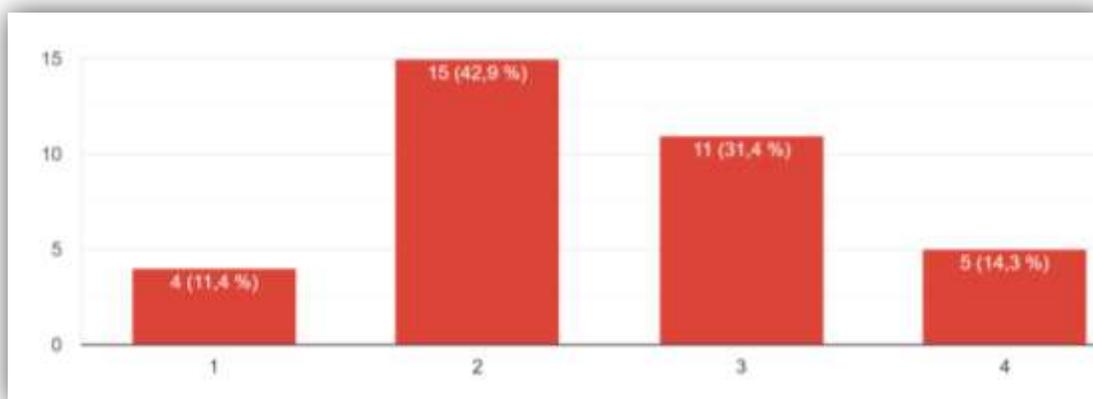
La mayoría de los encuestados no están convencidos de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria haya ayudado a reducir la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad. El hecho de que el 45,7% haya elegido la opción "En desacuerdo parcial" indica que algunos encuestados pueden haber experimentado algunos beneficios económicos, pero no lo suficiente para estar totalmente de acuerdo. La opción "De acuerdo parcialmente" elegida por el 40% sugiere que algunos encuestados han experimentado algunos beneficios, pero no lo suficiente para estar totalmente de acuerdo. Solo el 5,7% eligió la opción "Totalmente de acuerdo", lo que sugiere que una minoría de los encuestados considera que el turismo ha tenido un impacto significativo en la

reducción de la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad. Estos resultados sugieren que el turismo puede no estar contribuyendo de manera efectiva a esos objetivos en el centro histórico de la Candelaria.

c) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha generado algún cambio en la calidad de vida de los residentes locales, como el acceso a servicios de salud, educación y vivienda.

### Figura 6

*Efecto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Acceso mejorado a servicios de salud, educación y vivienda para los residentes locales.*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

Los resultados indicaron que el 11,4% de los encuestados seleccionaron la opción de estar en total desacuerdo, el 42,9% optó por la opción de estar en desacuerdo parcialmente, el 31,4% indicó estar de acuerdo parcialmente y el 14,3% de los encuestados eligió la opción de estar totalmente de acuerdo

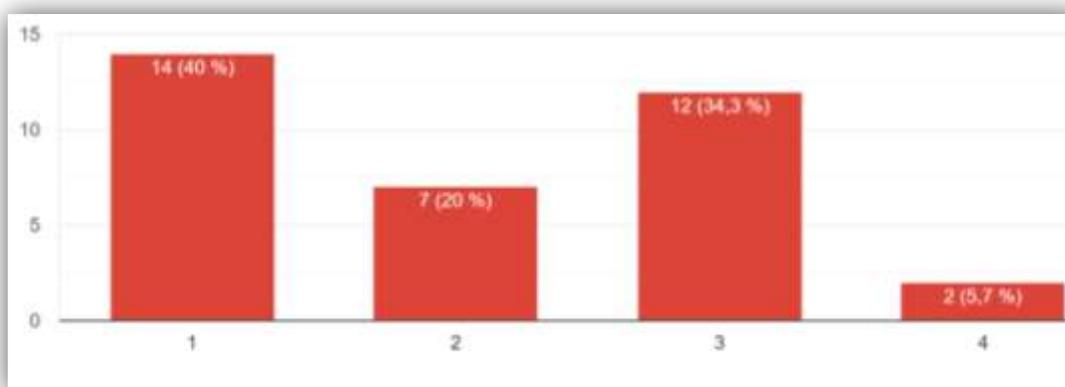
Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los residentes locales en el centro histórico de la Candelaria están en desacuerdo (parcial o totalmente) con que el turismo haya generado algún cambio en la calidad de vida en términos de acceso a servicios de salud, educación y vivienda. El porcentaje de personas en desacuerdo total es relativamente bajo, pero la mayoría se encuentra en el rango de en desacuerdo parcial y de acuerdo parcialmente.

Esto indica que hay un sector significativo de la población que percibe que no ha habido mejoras en su calidad de vida relacionadas con el turismo en la zona. Esto podría deberse a que, aunque el turismo puede tener efectos positivos en la economía local, no necesariamente se traduce en beneficios directos para los residentes locales.

a) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la seguridad y la tranquilidad en su comunidad a través de la implementación de medidas de prevención y control del delito.

### Figura 7

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Mejora en la seguridad y tranquilidad a través de medidas de prevención y control del delito.*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

La mayoría de los encuestados (40%) están en desacuerdo total con la afirmación de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la seguridad y la tranquilidad en su comunidad a través de la implementación de medidas de prevención y control del delito. Otro 20% están en desacuerdo parcialmente, mientras que el 34,3% están de acuerdo parcialmente y solo el 5,7% están totalmente de acuerdo.

Esta percepción negativa de los residentes locales podría tener implicaciones importantes para la sostenibilidad del turismo en la zona, ya que la seguridad es un factor crucial para atraer a turistas y mantener su confianza en un destino. Además, esta

percepción también puede afectar la calidad de vida de los residentes locales y su relación con la actividad turística en la zona.

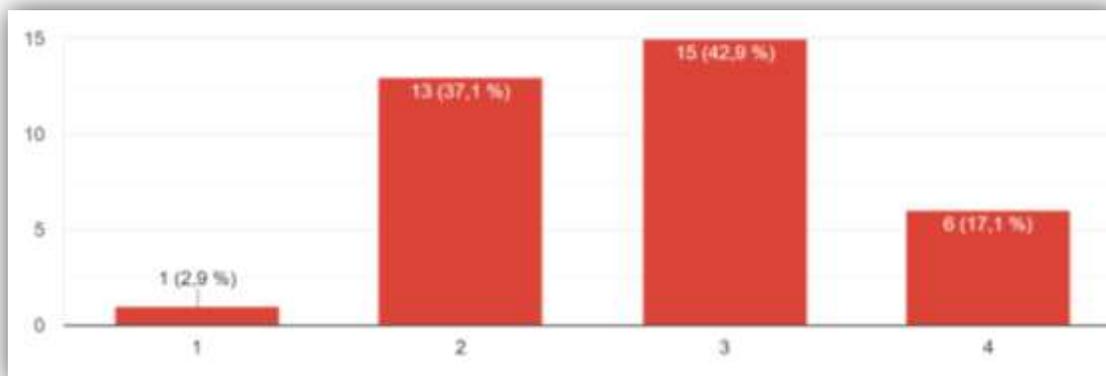
Por lo tanto, es importante que las autoridades y los actores involucrados en el turismo en la Candelaria consideren estas opiniones y trabajen para mejorar la seguridad en la zona y abordar las preocupaciones de los residentes locales en torno al turismo y su impacto en la comunidad.

a) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha promovido la igualdad de género en su comunidad al crear oportunidades de empleo y emprendimiento para las mujeres y al promover la igualdad de género en la representación y la remuneración.

### Figura 8

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Promoción de la igualdad de género a través de oportunidades de empleo, emprendimiento y remuneración equitativa para mujeres.*

*Nota.* Elaboración propia



### Interpretación y Análisis

El 2,9% seleccionó la opción de estar en total desacuerdo, mientras que el 37,1% optó por la opción de estar en desacuerdo parcialmente. Por otro lado, el 42,9% indicó estar de acuerdo parcialmente y solo el 17,1% de los encuestados eligió la opción de estar totalmente de acuerdo.

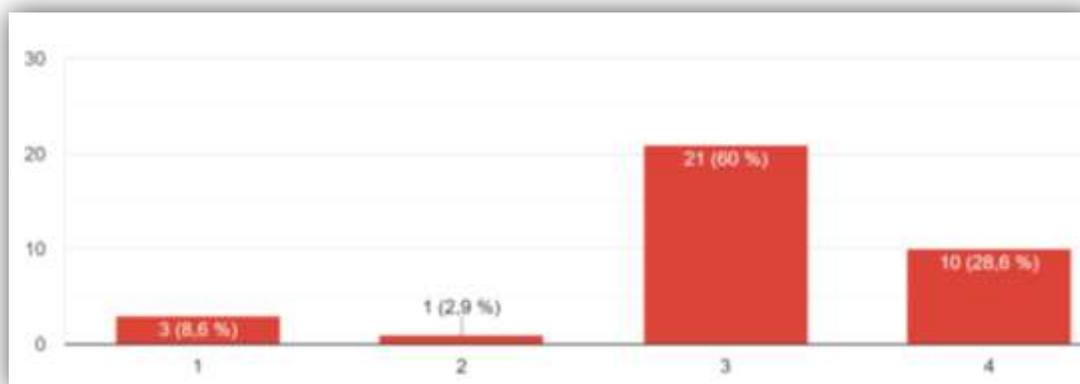
La mayoría de las personas no están completamente convencidas de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria haya ayudado a promover la igualdad de género en su comunidad. El 37,1% eligió el 3 - De acuerdo parcialmente, lo que indica que

reconocen algún impacto positivo, pero no están completamente convencidos de que haya sido suficiente. Además, el 42,9% eligió el 2 - En desacuerdo parcial, lo que indica que creen que el turismo no ha tenido un impacto significativo en la promoción de la igualdad de género en la comunidad. El 17,1% que eligió el 4 - Totalmente de acuerdo, muestra que un porcentaje significativo de la población sí cree que el turismo ha contribuido positivamente a la promoción de la igualdad de género. En general, estos resultados sugieren que hay un amplio margen de mejora en la promoción de la igualdad de género en el turismo en la Candelaria.

**b)** El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha promovido la integración social y la comprensión cultural entre los residentes locales y los visitantes, a través de intercambios culturales y actividades conjuntas.

### Figura 9

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Promoción de la integración social y la comprensión cultural a través de intercambios culturales y actividades conjuntas entre residentes y visitantes.*



*Nota.* Elaboración propia

### Interpretación y Análisis

Según los resultados de la encuesta, el 8.6% de los encuestados está en desacuerdo total con la afirmación de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha promovido la integración social y la comprensión cultural entre los residentes locales y

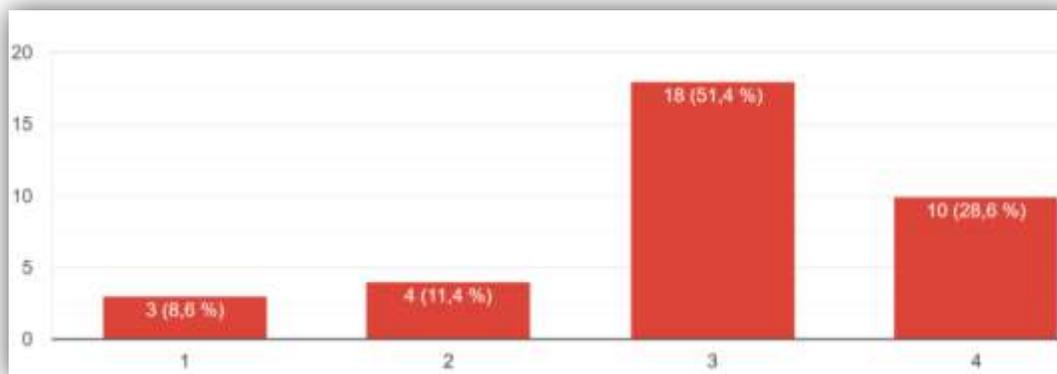
los visitantes, mientras que sólo el 2,9% está en desacuerdo parcial. El 60% está de acuerdo parcialmente y el 28,6% está totalmente de acuerdo.

Esto sugiere que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el turismo en la Candelaria ha tenido un impacto positivo en la integración social y la comprensión cultural entre los residentes locales y los visitantes. Sin embargo, también hay una proporción significativa de encuestados que no están convencidos de que esto sea cierto, lo que puede indicar la necesidad de más esfuerzos para mejorar la interacción entre los turistas y los residentes locales en la Candelaria. En general, el resultado sugiere que el turismo en la Candelaria tiene el potencial de fomentar la integración social y la comprensión cultural, pero se deben hacer esfuerzos adicionales para lograrlo de manera efectiva.

c) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha contribuido a la preservación de las tradiciones y costumbres locales, así como a la valorización del patrimonio cultural de la comunidad.

### Figura 10

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Contribución a la preservación de tradiciones y patrimonio cultural de la comunidad.*



*Nota.* Elaboración propia

### Interpretación y Análisis

Según los resultados de la encuesta, el 8,6% de los encuestados está en desacuerdo total con el enunciado, lo que indica que no perciben que el turismo haya contribuido a la preservación de las tradiciones y costumbres locales y a la valorización del patrimonio cultural de la comunidad. El 11,4% de los encuestados está en desacuerdo parcial con el

enunciado, lo que sugiere que hay algunas medidas que aún no se han implementado para lograr la preservación de la cultura y el patrimonio local. El 51,4% de los encuestados está de acuerdo parcialmente con el enunciado, lo que indica que perciben que el turismo ha contribuido en cierta medida a la preservación de las tradiciones y costumbres locales, pero hay aspectos que pueden mejorarse. El 28,6% de los encuestados está totalmente de acuerdo con el enunciado, lo que sugiere que ven que el turismo ha tenido un impacto positivo en la preservación de la cultura y el patrimonio local en la Candelaria.

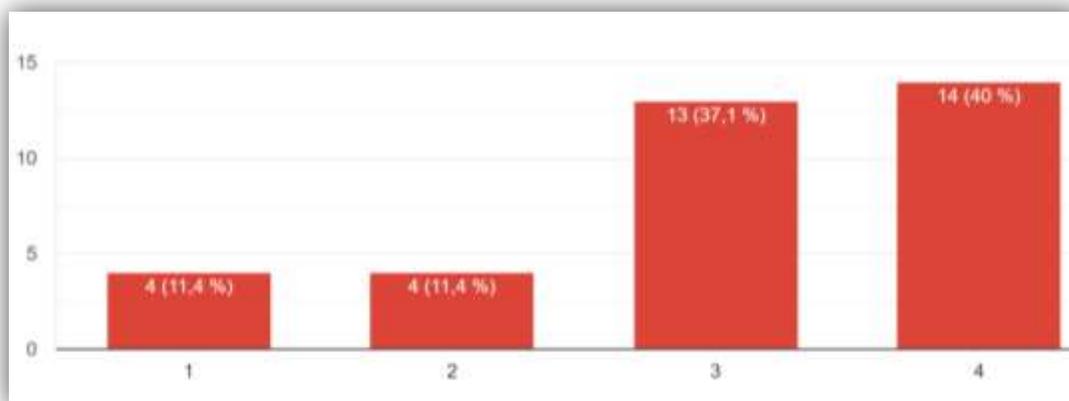
La interpretación de los resultados de la encuesta es que la mayoría de los encuestados (el 80%) están de acuerdo, en mayor o menor medida, en que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha contribuido a la preservación de las tradiciones y costumbres locales, así como a la valorización del patrimonio cultural de la comunidad. Esto sugiere que el turismo puede ser una fuerza positiva en la preservación y promoción de la cultura local en la Candelaria.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que aún existe un porcentaje significativo de encuestados (el 20%) que no están de acuerdo o solo están parcialmente de acuerdo con esta afirmación, lo que sugiere que todavía hay margen para mejorar la manera en que el turismo puede contribuir a la sostenibilidad y calidad de vida en la Candelaria.

**d)** El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a fortalecer la identidad cultural de su comunidad al promover la educación y la conciencia sobre la historia y las tradiciones locales.

### **Figura 11**

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Fortalecimiento de la identidad cultural a través de la promoción de la educación y conciencia sobre la historia y tradiciones locales.*



*Nota.* Elaboración propia

### **Interpretación y Análisis**

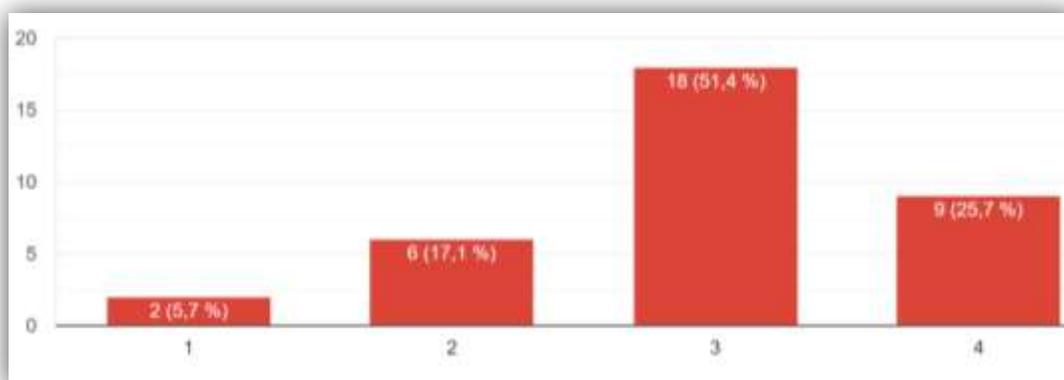
Los resultados de la encuesta mostraron que el 11,4% de los encuestados seleccionaron la opción de estar en total desacuerdo, mientras que otro 11,4% optó por la opción de estar en desacuerdo parcialmente. En cambio, el 37,1% indicó estar de acuerdo parcialmente y el 40% de los encuestados eligió la opción de estar totalmente de acuerdo.

De acuerdo a la encuesta, el 22,8% de los encuestados (la suma del porcentaje de quienes eligieron las opciones 1 y 2) no están de acuerdo con la afirmación de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a fortalecer la identidad cultural de su comunidad al promover la educación y la conciencia sobre la historia y las tradiciones locales. Sin embargo, el 77,1% de los encuestados (la suma del porcentaje de quienes eligieron las opciones 3 y 4) están de acuerdo parcialmente o totalmente con la afirmación. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados percibe que el turismo ha tenido un impacto positivo en la educación y la conciencia sobre la historia y las tradiciones locales en la comunidad de la Candelaria, lo que puede contribuir a fortalecer su identidad cultural.

e) El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a aumentar el orgullo y la valoración que los residentes locales tienen por su patrimonio cultural, al generar un mayor interés y reconocimiento por su historia, tradiciones y manifestaciones artísticas.

## Figura 12

*Impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Aumento del orgullo y la valoración del patrimonio cultural local a través del reconocimiento y el interés generado por su historia, tradiciones y manifestaciones artísticas.*



**Nota. Elaboración propia**

### Interpretación y Análisis

Según los resultados de la encuesta, el 5,7% de los encuestados está en desacuerdo total con la afirmación de que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a aumentar el orgullo y la valoración que los residentes locales tienen por su patrimonio cultural. El 17,1% está en desacuerdo parcial, el 51,4% está de acuerdo parcialmente y el 25,7% está totalmente de acuerdo.

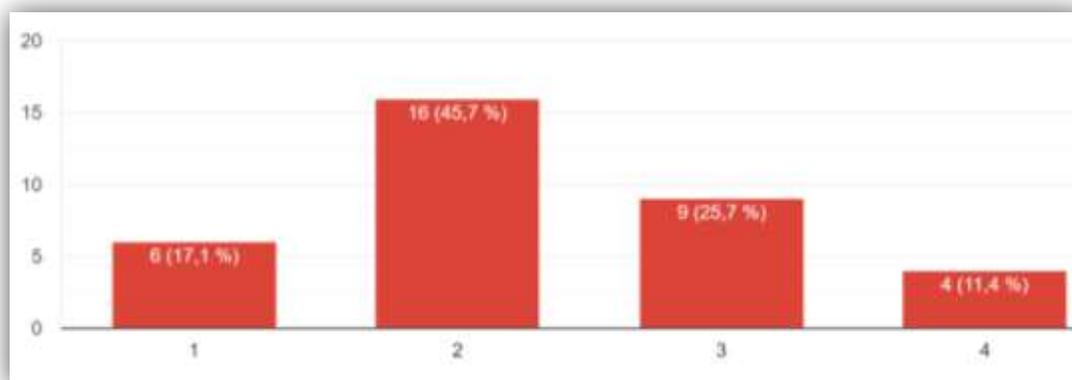
Basándonos en los resultados de la encuesta, se puede interpretar que la mayoría de los encuestados (51,4%) están de acuerdo parcialmente en que el turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a aumentar el orgullo y la valoración que los residentes locales tienen por su patrimonio cultural. Por otro lado, un porcentaje importante (17,1%) eligió la opción "En desacuerdo parcial", lo que sugiere que aún hay cierta ambivalencia sobre este tema. Es importante destacar que solo el 5,7% de los encuestados eligió la opción "En desacuerdo total", lo que sugiere que hay un reconocimiento generalizado de que el turismo ha tenido algún tipo de impacto positivo en la valoración del patrimonio cultural local. En general, estos resultados sugieren que el turismo puede tener un papel importante en la valoración y preservación del patrimonio cultural de una comunidad, aunque se deben tener en cuenta las preocupaciones y desafíos

asociados con el turismo sostenible para garantizar que este impacto sea positivo y sostenible a largo plazo.

f) El turismo en la Candelaria utiliza los recursos naturales necesarios para que los residentes no se vean afectados.

### Figura 13

*Impacto del turismo en la Candelaria: Uso sostenible de recursos naturales para evitar impactos negativos en los residentes locales.*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

Según la encuesta, hay una mayoría de personas que no están de acuerdo con que el turismo en la Candelaria utiliza los recursos naturales necesarios para que los residentes no se vean afectados. En concreto, el 17,1% está en desacuerdo total y el 45,7% está en desacuerdo parcial. Solo el 11,4% está totalmente de acuerdo con la afirmación, mientras que el 25,7% está de acuerdo parcialmente.

Este resultado sugiere que hay preocupaciones sobre el impacto ambiental del turismo en la Candelaria, y que se considera que los recursos naturales podrían estar siendo afectados de alguna manera. Es posible que los residentes locales estén preocupados por el impacto del turismo en su entorno natural y estén buscando formas de protegerlo mientras se promueve el turismo.

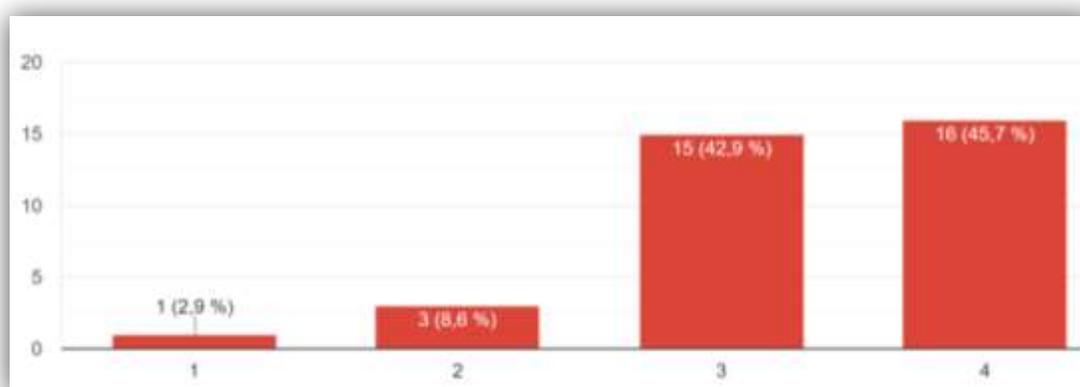
**Teniendo en cuenta la escala del 1 al 4, siendo 1-"ha tenido un impacto negativo", 2- "ha tenido un impacto levemente negativo", 3 -"ha tenido un impacto levemente positivo" y 4-"ha tenido un impacto positivo".**

g) ¿Cómo ha afectado el turismo a la cultura y la identidad de la comunidad en el centro histórico de la Candelaria?

#### Figura 14

*Impacto del turismo en la cultura y la identidad de la comunidad en el centro histórico de la Candelaria.*

*Nota.* Elaboración propia



#### Interpretación y Análisis

Los resultados indicaron que ningún encuestado eligió la opción de "ha tenido un impacto negativo". Sin embargo, el 2,9% de los encuestados seleccionó la opción de "ha tenido un impacto levemente negativo", el 8,6% eligió "ha tenido un impacto levemente negativo", mientras que el 42,9% eligió la opción de "ha tenido un impacto levemente positivo" y el 45,7% de los encuestados seleccionó la opción de "ha tenido un impacto positivo".

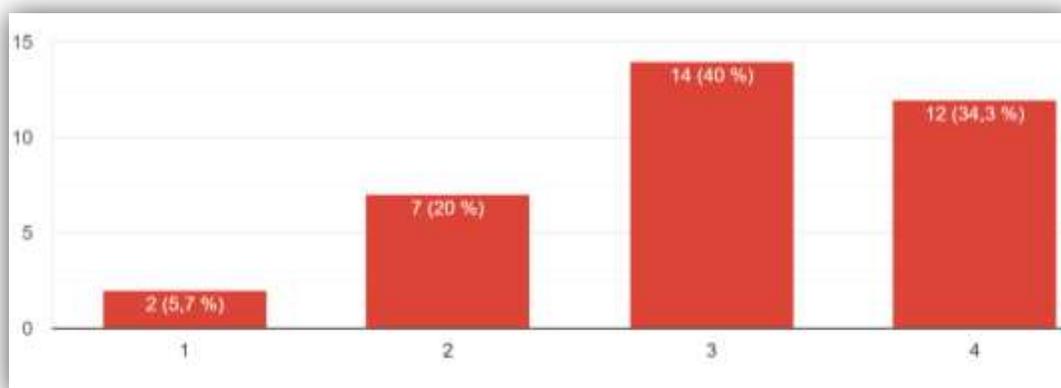
Estos resultados pueden ser vistos como alentadores en términos de la sostenibilidad del turismo en la Candelaria, ya que sugieren que el turismo no ha tenido un impacto significativamente negativo en la cultura y la identidad de la comunidad, lo que puede ser considerado un aspecto importante de la sostenibilidad del turismo. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que aún hay una proporción significativa de personas que creen que el impacto del turismo ha sido levemente negativo o que no se han visto afectados significativamente.

Teniendo en cuenta la una escala del 1 al 4, siendo 1-"nada de impacto", 2 - "impacto positivo",3-"impacto poco positivo" y 4 es "impacto negativo".

h) ¿Cómo calificaría el impacto del turismo en el medio ambiente del centro histórico de la Candelaria, considerando aspectos como la degradación de los ecosistemas, la contaminación del aire y el agua, y la pérdida de la biodiversidad local?

### Figura 15

*Impacto ambiental del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Evaluación de la degradación de ecosistemas, contaminación del aire y agua, y pérdida de biodiversidad local.*



Nota. Elaboración propia

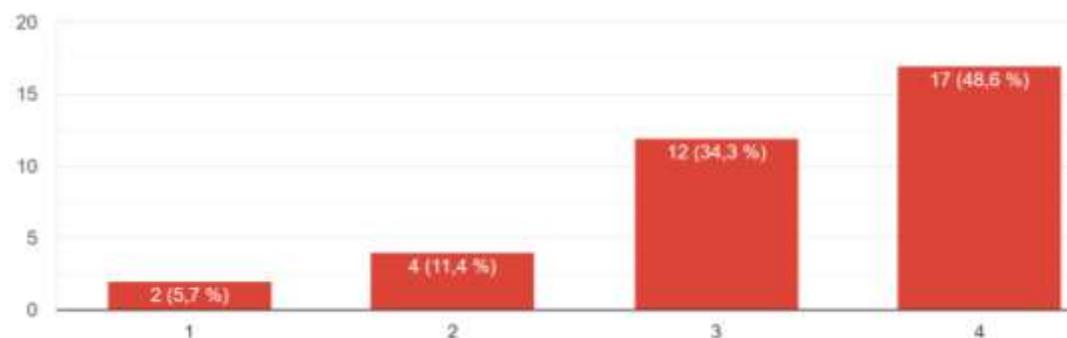
### Interpretación y Análisis

La mayoría de los encuestados (un 74,3%) calificó el impacto del turismo en el medio ambiente del centro histórico de la Candelaria como "impacto poco positivo" o "impacto negativo" (40% y 34,3% respectivamente), lo que indica que hay preocupación sobre la degradación de los ecosistemas, la contaminación del aire y el agua, y la pérdida de la biodiversidad local. Solo el 20% eligió "impacto positivo", lo que puede indicar que hay una percepción de que el turismo puede tener beneficios para el medio ambiente, pero en menor medida. El 5,7% que eligió "nada de impacto" indica una percepción muy baja de la importancia del turismo en el medio ambiente de la Candelaria.

Teniendo en cuenta la escala del 1 al 4, siendo 1- "Muy bajo", 2-"bajo", 3 - "Alto" y 4-"Muy alto". Cómo calificaría la cantidad de residuos producidos por el turismo en el centro histórico de la Candelaria?

### Figura 16

*Generación de residuos del turismo en el centro histórico de la Candelaria: Evaluación de la cantidad y su impacto ambiental.*



*Nota.* Elaboración propia

#### **Interpretación y Análisis**

Los resultados indican que el 5,7% de los encuestados seleccionó la opción de "Muy bajo" en cuanto a la valoración de un determinado aspecto. Además, el 11,4% de los encuestados eligió la opción de "Bajo". Por otro lado, el 34,3% indicó que este aspecto tenía un valor "Alto", mientras que el 48,6% de los encuestados seleccionó la opción de "Muy alto" para la valoración del aspecto en cuestión.

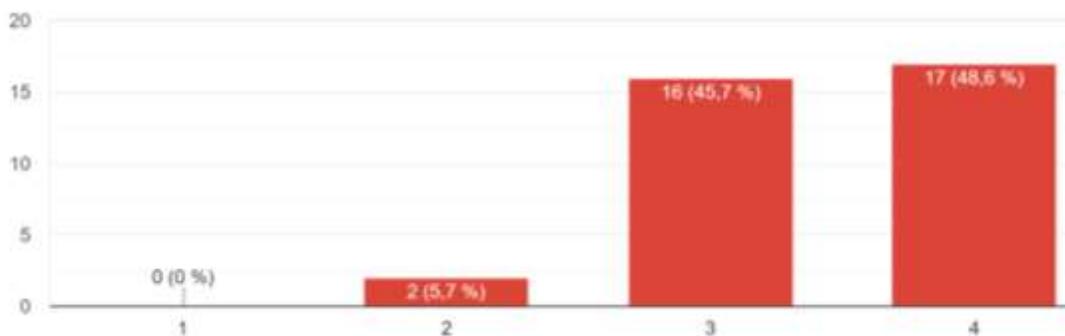
La mayoría de los encuestados (48.6%) considera que la cantidad de residuos producidos por el turismo en el centro histórico de la Candelaria es "Muy alto", mientras que el 34.3% califica este aspecto como "Alto". Esto sugiere que los turistas generan una cantidad significativa de residuos en la zona, lo que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la calidad de vida de la comunidad local.

**Teniendo en cuenta la escala del 1 al 4, siendo 1-"No afecta en lo absoluto", 2-"Afecta levemente", 3-"Afecta moderadamente" y 4-"Afecta significativamente"**

i) ¿Considera usted que el turismo en la Candelaria afecta a la comunidad en términos de contaminación auditiva?

### Figura 17

*Impacto del turismo en la Candelaria en la contaminación auditiva: Una evaluación de su impacto en la calidad de vida de la comunidad local.*



*Nota.* Elaboración propia

### **Interpretación y Análisis**

En este caso, la mayoría de los encuestados (100%) considera que el turismo en la Candelaria afecta en cierta medida a la comunidad en términos de contaminación auditiva, ya sea levemente (5,7%), moderadamente (45,7%) o significativamente (48,6%). Esto indica que existe una preocupación en la comunidad sobre este impacto del turismo en el centro histórico de la Candelaria. Es importante considerar que la contaminación auditiva puede afectar negativamente la calidad de vida de las personas, provocando estrés, dificultad para conciliar el sueño, entre otros problemas de salud. Por lo tanto, se deben tomar medidas para minimizar este impacto del turismo en la comunidad, lo que puede incluir la implementación de regulaciones sobre el ruido, la promoción de prácticas más sostenibles por parte de los turistas y la concientización sobre los efectos negativos de la contaminación acústica en la salud de las personas.

### **53. Análisis de la aplicación de la entrevistas**

En cuanto a las entrevistas, se sintetizó la información relevante para el tema con el fin de apoyar la investigación y facilitar un mejor entendimiento,

El señor Huberth Blanco educador ambiental y experiencial, guía profesional de turismo, intérprete ambiental, menciona que aunque la Candelaria ha sido certificada como un territorio sostenible, aún hay mucho por hacer en cuanto a la generación de sostenibilidad en cuanto al turismo, especialmente en términos de seguridad y salubridad en ciertas áreas, además recalca que la sostenibilidad debería ser beneficiosa para los residentes locales, pero que actualmente hay muchos inconvenientes debido a la gente que no entiende el concepto de sostenibilidad.

Manifestó también, que ha habido cambios en la forma en que las empresas turísticas interactúan con la comunidad local y que ha habido muchos beneficios para la comunidad local en términos de sostenibilidad. Sin embargo, aún hay mucho por mejorar para lograr una verdadera sostenibilidad turística en la Candelaria.

Señala que la certificación ha mejorado la relación entre los residentes y las empresas turísticas, y se han generado alianzas entre agencias y locales en gastronomía, artesanías y museos. También cree que la certificación ha aumentado el interés y la participación de los residentes en la promoción y el desarrollo sostenible del barrio. Además, la certificación ha tenido un impacto positivo en la inversión y el desarrollo sostenible en La Candelaria, aunque se necesita más trabajo para mejorar la infraestructura. En cuanto a la preservación del patrimonio cultural y natural, el entrevistado cree que hay mucho trabajo por hacer, ya que muchos lugares de importancia patrimonial no son reconocidos adecuadamente y se ven afectados por problemas de salubridad, seguridad e inseguridad. En general, la certificación de turismo sostenible ha tenido un impacto positivo en La Candelaria, pero aún hay desafíos importantes por abordar en cuanto a la preservación del patrimonio y la mejora de la infraestructura.

En resumen explica los impactos de la certificación en sostenibilidad turística en la calidad de vida de los residentes en la Candelaria. Hay una alta afluencia de turistas, pero todavía hay lugares donde hace falta muchísimo para generar sostenibilidad. Ha habido mejoras en la relación entre empresas turísticas y la comunidad local, aumento de la inversión y el interés de los residentes en el desarrollo sostenible. Aunque faltan mejoras en la gestión de recursos naturales y culturales, para preservar el patrimonio cultural es necesario trabajar en un equilibrio entre turismo y residentes locales.

El mismo tipo de entrevista fue aplicado a Heither Omaña, quien es Docente de la Universidad de Externado, quién destacó que La certificación en sostenibilidad turística ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes de la Candelaria, ya que ha contribuido al turismo sostenible e integrado a los diferentes actores sociales de la localidad, mitigando impactos negativos del turismo y potenciando aspectos ambientales, socioculturales y económicos positivos. La certificación ha mejorado la percepción de la Candelaria como destino turístico, promoviendo el fortalecimiento de las capacidades de los empresarios y de la comunidad y diferenciando los servicios ofrecidos en la zona.

Tras la certificación, se ha posicionado y consolidado a la Candelaria como un destino de talla mundial, y la comunidad ha tenido alternativas de empleabilidad diferentes a las tradicionales, mejorando su calidad de vida. Las empresas turísticas interactúan con la comunidad local a través de las 5 mesas de trabajo, buscando el beneficio de todos los involucrados, y esto ha mejorado la relación entre los residentes y las empresas turísticas.

También opinó que ha aumentado el interés y la participación de los residentes en la promoción y el desarrollo sostenible de la Candelaria, articulando iniciativas, proyectos y programas de carácter turístico, manejo de residuos y planes ambientales, entre otros. Además, ha habido un aumento en la inversión y el desarrollo sostenible en la zona, generando más posibilidades de empleo, creación de empresas y mejorando los ingresos de las ya constituidas.

Por otro lado cree que se han desarrollado mejoras en la infraestructura de la Candelaria, a través del apoyo y fortalecimiento de nuevos proyectos empresariales, generando capacitaciones, acompañamientos y asesorías con el propósito de generar una reactivación económica. En cuanto a la gestión de los recursos naturales y culturales, la certificación ha generado conciencia del cuidado del medio ambiente, la conservación de especies, el cuidado del entorno y la mitigación del cambio climático, entre otros, preservando así el patrimonio cultural y natural de la Candelaria.

En general, según la entrevista, la certificación en sostenibilidad turística ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes de la Candelaria, a través de la integración social, el turismo sostenible, el fortalecimiento empresarial y comunitario, la creación de empleo y empresas, el mejoramiento de la infraestructura, y la gestión responsable de los recursos naturales y culturales. Otra entrevista destacada fue la realizada a Wilson Buitrago, instructor y asesor de gestión del riesgo, quien afirmó que la certificación en sostenibilidad turística en La Candelaria ha tenido un impacto mixto en la calidad de vida de los residentes. Por un lado, la actividad económica en general ha mejorado, lo que ha beneficiado la economía de la comunidad. Sin embargo, el aumento del flujo de turistas también ha traído consigo la llegada de personas que pueden aumentar la inseguridad y el desaseo, lo que afecta negativamente a la comunidad.

Buitrago también opinó sobre los patrones de turismo y señaló que se ha observado un aumento en la actividad turística durante las noches de fin de semana, lo que ha incrementado la inseguridad, el ruido y el consumo de sustancias, afectando negativamente la calidad de vida de los residentes. En cuanto a la interacción entre las empresas turísticas y la comunidad local, se han presentado propuestas locales económicas, pero al mismo tiempo se ha aumentado la inseguridad. Además, la relación entre los residentes y las empresas turísticas ha sido limitada por parte de los residentes no operadores, lo que ha afectado negativamente la percepción de la comunidad sobre las actividades turísticas.

Buitrago mencionó que la administración local y distrital han hecho inversiones y estrategias económicas para el sector, lo que ha aumentado las posibilidades económicas de la comunidad. Sin embargo, también señaló que se han dejado abandonadas algunas mejoras de infraestructura, como la plaza del agua y de los periodistas, y que la influencia de los grafitis ha dañado el patrimonio y la belleza del sector.

Así mismo, dice que se han hecho pocas intervenciones en el recurso natural del sector y se ha trabajado para mantener unos mínimos de intervención en lo cultural para preservar el patrimonio. Sin embargo, la pertenencia de cada actor es necesaria para lograr una preservación efectiva. En conclusión, muchos residentes se benefician del turismo, pero otros lo ven como un factor de delincuencia, desaseo y ruido, lo que demuestra que se requiere un equilibrio entre el turismo y la calidad de vida de la comunidad local.

#### 54. Conclusiones

La investigación exploratoria realizada en el centro histórico de la Candelaria reveló que la certificación en sostenibilidad turística ha tenido un impacto positivo en varios aspectos, incluyendo la integración social, el turismo sostenible, el fortalecimiento empresarial y comunitario, la creación de empleo y empresas, el mejoramiento de la infraestructura y la gestión responsable de los recursos naturales y culturales. Sin embargo, se identificaron importantes desafíos en términos de seguridad, residuos y degradación del ecosistema, lo que indica la necesidad de seguir trabajando en estos aspectos para garantizar una sostenibilidad real en el turismo.

La investigación también detectó que existe una percepción generalizada de que el turismo puede tener efectos positivos en el desarrollo de infraestructura y servicios públicos, pero aún hay un grupo considerable de personas que no están convencidas. Por lo tanto, se deben abordar las áreas de mejora para garantizar una sostenibilidad integral en el turismo en la Candelaria.

Además, la investigación encontró que una minoría de los encuestados considera que el turismo ha tenido un impacto significativo en la reducción de la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad, lo que sugiere que el turismo puede no estar contribuyendo efectivamente a esos objetivos en la Candelaria. También se observó una percepción negativa de los residentes locales en cuanto a la mejora de su calidad de vida relacionada con el turismo en la zona. Esto puede deberse a que, aunque el turismo puede tener efectos positivos en la economía local, no necesariamente se traduce en beneficios directos para los residentes locales. Esta percepción negativa puede tener implicaciones importantes para la sostenibilidad del turismo en la zona.

La investigación también reveló un amplio margen de mejora en la promoción de la igualdad de género en el turismo en la Candelaria, pero aún existe una brecha de desigualdad lo que indica la necesidad de enfocar los esfuerzos en este aspecto.

Por otro lado, se detectó un reconocimiento generalizado de que el turismo ha tenido algún tipo de impacto positivo en la valoración del patrimonio cultural local. Aunque es importante tener en cuenta las preocupaciones y desafíos asociados con el turismo sostenible para garantizar que este impacto sea positivo y sostenible a largo plazo.

Finalmente, la investigación indica que la certificación en sostenibilidad turística ha generado beneficios económicos significativos y ha mejorado la relación entre las empresas turísticas y la comunidad local. Además, ha generado un mayor interés y compromiso de los residentes en el desarrollo sostenible, lo que indica un potencial para lograr una sostenibilidad integral en el futuro.

En conclusión, aunque la certificación en sostenibilidad turística en la Candelaria ha sido una iniciativa valiosa para mejorar la calidad de vida de los residentes, aún existen importantes desafíos que deben abordarse para garantizar una sostenibilidad integral en el turismo. Es necesario seguir trabajando en los aspectos de seguridad, residuos y degradación del ecosistema, así como en promover la igualdad de género y en asegurar que el turismo tenga un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

## **55. Recomendaciones**

- Continuar evaluando el impacto del turismo en la Candelaria: Aunque estos resultados sugieren que el turismo ha tenido un impacto positivo en la economía local y la calidad de vida de los residentes, es importante seguir evaluando cómo está afectando el turismo al desarrollo sostenible de la zona y si está reduciendo la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad. También se deben identificar posibles desafíos y soluciones para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.
- Enfocarse en mejorar la percepción de los residentes locales: Aunque la mayoría de los encuestados cree que el turismo ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes locales, hay un sector significativo de la población que no ha visto mejoras relacionadas con el turismo en la zona. Es importante tomar medidas para mejorar la percepción de los residentes locales y para demostrar cómo el turismo puede beneficiar directamente a la comunidad.
- Promover la igualdad de género en el turismo: Los resultados sugieren que todavía no hay un amplio margen de mejora en la promoción de la igualdad de género en el turismo en la Candelaria. Por lo tanto, se deben tomar medidas para promover la igualdad de género en la industria turística y garantizar que tanto hombres como mujeres puedan beneficiarse por igual de las oportunidades que ofrece el turismo.

- Proteger el entorno natural: Los resultados sugieren que los residentes locales están preocupados por el impacto del turismo en el entorno natural de la Candelaria. Por lo tanto, es importante tomar medidas para proteger los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental del turismo en la zona.

- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo: Es importante tener en cuenta que todavía hay margen para mejorar la manera en que el turismo puede contribuir a la sostenibilidad y calidad de vida en la Candelaria. Por lo tanto, se deben tomar medidas para garantizar que el impacto del turismo sea positivo y sostenible a largo plazo.

## 56. Referencias

- Andreu-Boussut, V., & Salin, E. (2018). *El turismo en las Américas: territorios, experiencias y nuevos desafíos?*. IdeAs. Idées d'Amériques, (12).
- Beleño Mercado, J. L. (2014). *Análisis del potencial turístico exportable del municipio de puerto Colombia-Atlántico*.
- de Bogotá, C. D. C. (2007). *Promoción de La Candelaria como distrito turístico: propuestas para el desarrollo del centro histórico*.
- Hurtado, J. (2010). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Quirón Ediciones & Sypal, Colombia-Venezuela.
- Integración social. (2022, agosto). *Diagnóstico local, la Candelaria. Integración Social*. [https://www.integracionsocial.gov.co/images/\\_docs/entidad/17\\_Diagnostico\\_local\\_La\\_Candelaria\\_2021\\_VF.pdf](https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/entidad/17_Diagnostico_local_La_Candelaria_2021_VF.pdf)
- Jiménez, C. C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable*, (11), 5-21.
- l-t\b ~. (s/f). Uqam.ca. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de [https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMA D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMA D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. ucipfg. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Rincón, A., & Rincón, A. (2022, 30 diciembre). *Barrió La Candelaria – Centro Histórico de Bogotá*. Colombia. <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/turismo-en-bogota/candelaria-centro-historico-bogota-colombia/>
- Urzúa, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71.

## Anexos

### Anexo 1.

---

#### Encuesta para conocer las incidencias del turismo en las condiciones de calidad de vida y sostenibilidad en el centro histórico de la Candelaria

---

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de la investigación de trabajo de grado para el programa de turismo en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Indique su opinión con respecto a las siguientes afirmaciones.

**Nombre y apellido:** \_\_\_\_\_

¿Usted es habitante de la Candelaria?      SI      No      

**Califique la siguiente información en una escala del 1 al 4, siendo 1-En desacuerdo total, 2 - En desacuerdo parcial, 3 - De acuerdo parcialmente y 4 - Totalmente de acuerdo.**

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha generado un desarrollo económico en términos de generación de empleo, aumento en el nivel de ingresos y crecimiento de la economía local en general.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria puede generar un impacto positivo en el desarrollo de infraestructura como carreteras, y otros servicios públicos.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la calidad de vida de los residentes locales al brindar más oportunidades de empleo y una mayor demanda de bienes y servicios locales.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a reducir la pobreza y la desigualdad económica en la comunidad.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha generado algún cambio en la calidad de vida de los residentes locales, como el acceso a servicios de salud, educación y vivienda.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a mejorar la seguridad y la tranquilidad en su comunidad a través de la implementación de medidas de prevención y control del delito.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha promovido la igualdad de género en su comunidad al crear oportunidades de empleo y emprendimiento para las mujeres y al promover la igualdad de género en la representación y la remuneración.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha promovido la integración social y la comprensión cultural entre los residentes locales y los visitantes, a través de intercambios culturales y actividades conjuntas.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha contribuido a la preservación de las tradiciones y costumbres locales, así como a la valorización del patrimonio cultural de la comunidad.

1	2	3	4
---	---	---	---

El turismo en el centro histórico de la Candelaria ha ayudado a fortalecer la identidad cultural de su comunidad al promover la educación y la conciencia sobre la historia y las tradiciones locales.

1	2	3	4
---	---	---	---

## **Anexos 2.**

### **Entrevista con el propósito de investigar cómo la certificación en sostenibilidad turística del Centro Histórico de la Candelaria afecta la calidad de vida de los residentes y de la comunidad en general**

---

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de la investigación de trabajo de grado para el programa de turismo en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

- **Impacto de la certificación en la calidad de vida y el turismo**

1. ¿Cuál ha sido el impacto de la certificación en sostenibilidad turística en la calidad de vida de los residentes de la Candelaria?
2. ¿Crees que la certificación ha mejorado la percepción de la Candelaria como destino turístico? ¿Cómo ha afectado esto a la comunidad local?
3. ¿Ha habido cambios en los patrones de turismo después de la certificación? ¿Cómo ha afectado esto a la calidad de vida de los residentes?

- **Interacción entre empresas turísticas y la comunidad local**

4. ¿Ha habido cambios en la forma en que las empresas turísticas interactúan con la comunidad local después de la certificación? ¿Cómo se han visto afectados los residentes?
5. ¿Cree que la certificación ha mejorado la relación entre los residentes y las empresas turísticas en la Candelaria? ¿Cómo se ha visto reflejado esto?

- **Desarrollo sostenible y beneficios para la comunidad**

6. ¿Cree que la certificación ha aumentado el interés y la participación de los residentes en la promoción y el desarrollo sostenible de la Candelaria? ¿Cómo se ha visto reflejado esto?

7. ¿Ha habido un aumento en la inversión y el desarrollo sostenible en la Candelaria después de la certificación? ¿Cómo ha afectado esto a la comunidad local?
  8. ¿Ha habido mejoras en la infraestructura de la Candelaria después de la certificación en sostenibilidad turística? ¿Cómo ha beneficiado esto a la comunidad local?
- **Preservación del patrimonio cultural y natural**
9. ¿Ha habido mejoras en la gestión de los recursos naturales y culturales de la Candelaria después de la certificación? ¿Cómo ha beneficiado esto a la comunidad local?
  10. ¿Cree que la certificación en sostenibilidad turística ha ayudado a la Candelaria a preservar su patrimonio cultural y natural? ¿Cómo se ha logrado esto?