

**ANÁLISIS DEL PROYECTO LA RUTA DEL AGUA "HACIA EL CORAZÓN DE LA  
CULTURA MUISCA" EN LOS MUNICIPIOS DE GUASCA Y GUATAVITA**

**KAREN VIVIANA PRADA CUBILLOS**

**ANDREA MILENA REAL PEÑA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTA, D.C., 04, DICIEMBRE, 2020**

**ANÁLISIS DEL PROYECTO LA RUTA DEL AGUA "HACIA EL CORAZÓN DE LA  
CULTURA MUISCA" EN LOS MUNICIPIOS DE GUASCA Y GUATAVITA**

**KAREN VIVIANA PRADA CUBILLOS**

**ANDREA MILENA REAL PEÑA**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN TURISMO**

**MODALIDAD:  
INVESTIGACIÓN**

**DOCENTE SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO II O TUTOR EN ESTE  
SEMESTRE:**

**JUAN FELIPE QUINTERO LEGUIZAMON**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., 04, DICIEMBRE, 2020**

## **Resumen**

La ruta de agua es una propuesta del plan de desarrollo de la provincia del Guavio. En esta investigación se analizaron las estrategias del proyecto de la ruta del agua “Hacia el corazón de la cultura Muisca” en los municipios de Guasca y Guatavita; teniendo en cuenta el diagnóstico de la ruta para identificar el estado actual de la actividad turística referente a la ruta y finalmente identificar el avance de las estrategias de la ruta del agua.

La metodología propuesta fue mixta, bajo los métodos de entrevistas semiestructuradas y encuestas para tomar las muestras. Los resultados muestran que las estrategias se encuentran en fase diagnóstica y varias no se han aplicado y la potencialidad de la ruta del agua. Se encuentra en sus recursos turísticos naturales y se vinculen los actores que pueden intervenir en la ruta turística.

**Palabras claves:** Análisis de estrategias, potencial turístico, turismo de naturaleza, ecoturismo y ruta turística.

## **Abstract**

The water route is a proposal of the development plan of the province of Guavio. This research analyzed the strategies of the "Towards the Heart of the Muisca Culture" water route project in the municipalities of Guasca and Guatavita; taking into account the diagnosis of the route to identify the current state of tourism activity concerning the route and finally to identify the progress of the water route strategies.

The proposed methodology was mixed, using semi-structured interview and sample survey methods. The results show that the strategies are in diagnostic phase and several have not been applied and the potential of the water route. It is located in its natural tourist resources and be linked actors who can intervene in the tourist route

**Key words:** strategic análisis, strategic análisis, nature tourism, ecotourism and tourist route.

## Lista de contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	9
Abstract	9
Introducción	1
1. El problema de la investigación	2
1.1 Planteamiento de problema	2
Pregunta problema	3
1.2 Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	4
1.3 Justificación	4
2. Antecedentes	5
2.1 Antecedentes documentales	5
2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales	9
2.2.1 Análisis estrategias	9
2.2.2 Potencial turístico	10
2.2.3 Ruta turística	10
2.2.4 Turismo de naturaleza	12
2.2.5. Ecoturismo	13
3. Metodología aplicada	14
3.1. Tipo de investigación	15
3.2 Diseño de investigación	15
3.3 Definición de las variables e indicadores	15
3.4 Población y muestra	16
3.5. Modelos de métodos aplicados	17
3.6 Técnicas de análisis	17
3.7. Instrumentos de recolección de datos	18
3.8. Confiabilidad de la muestra	18
3.9. Limitaciones	19
4. Análisis e interpretación de resultados	19
4.1 Resultados	20
4.1.1 Diagnóstico de las estrategias de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita	20

4.1.1.1 Análisis estrategias (AE)	20
Estrategia #1. Diseño de “la Ruta del Agua” como producto turístico	23
Estrategia #2 Diseño del producto Turístico Muisca	24
Estrategia #3 Construcción de un Parque Temático de la Energía	25
Estrategia #4 Construcción de un Parque Temático sobre la Cultura Muisca	26
Estrategia #5 Diseño de productos Complementarios	27
4.1.2 Conocimiento de las estrategias de la ruta del agua por parte de los actores involucrados de los municipios de Guasca y Guatavita	28
4.1.2.1 Turismo de Naturaleza (TN)	30
4.1.3 Estrategias potenciales de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" entre los municipios de Guasca y Guatavita.	37
4.1.3.1 Ruta turística (RT)	37
4.1.3.2 Ecoturismo (ET)	42
4.1.3.3 Potencial Turístico (PT)	45
4.2 Conclusiones	50
4.3 Recomendaciones	51
Bibliografía	52
Anexos	55

## **Lista de Tablas**

Tabla 1 Indicadores y variables.....	15
Tabla 2 Muestra entrevistados y encuestados .....	16
Tabla 3 Categorías .....	17
Tabla 4 Muestra .....	19
Tabla 5 Estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua.....	20
Tabla 6 Desarrollo de la actividad turística.....	34
Tabla 7 Beneficios de la comunidad.....	35
Tabla 8 Lista de Chequeo .....	39
Tabla 9 Atractivos de los municipios de Guasca y Guatavita .....	40
Tabla 10 Vegetación predominante de los páramos .....	42
Tabla 11 Arbustos y árboles de los páramos .....	43
Tabla 12 Actividades ecoturísticas.....	43

## **Lista de figuras**

Figura 1 Conocimiento de la ruta del agua .....	22
Figura 2 Cómo se enteró de la ruta del agua.....	23
Figura 3 Estrategia #1. Diseño de la "ruta del agua" como producto turístico .....	24
Figura 4 Estrategia #2. Diseño del producto turístico Muisca.....	25
Figura 5 Estrategia #3. Construcción de un parque temático de la energía.....	26
Figura 6 Estrategia #4. Construcción de un parque temático de la cultura Muisca.....	27
Figura 7 Estrategia #5. Diseño de productos complementarios.....	28
Figura 8 Tipo de prestador de servicio .....	29
Figura 9 Municipio que pertenece .....	30
Figura 10 Nivel académico .....	32
Figura 11 Mapa de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura Muisca" .....	38
Figura 12 Promoción de la ruta del agua .....	46

## Introducción

En la presente investigación se analizarán las estrategias del proyecto de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita. Esta ruta es una propuesta del plan de desarrollo estratégico de la provincia del Guavio, integrada por ocho municipios: La Calera, Guasca, Guatavita, Gachetá, Junín, Ubalá, Gama y Gachalá.

La característica principal de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura Muisca" es "resaltar los cuerpos de agua de la Provincia del Guavio que se convierte en elemento central de un producto ecoturístico que combina la contemplación y el disfrute recreativo con caminatas ecológicas, cabalgatas y torrentismo, entre otras posibilidades." (Cámara de Comercio de Bogotá & ASOCENTRO, 2010, pág. 16)

Esta investigación se limita a analizar las estrategias que tiene la propuesta en los municipios de Guasca y Guatavita, debido a que son municipios que cuentan con componentes de agua importantes para establecer la primera fase de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura Muisca".

Tiene como propósito aportar al turismo, para identificar las ventajas y desventajas en los procesos sociales por medio de un diagnóstico, llevado a cabo con los actores que intervienen en la actividad turística de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura Muisca"

Para esto se establece la metodología mixta, esta permite el análisis de variables donde se proporcionen los resultados de la investigación a través de la aplicación de una serie de encuestas y entrevistas semiestructuradas, en la cual se evidencia el estado actual y la potencialidad de la ruta del agua.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación que tiene la propuesta de la ruta del agua; el segundo capítulo contempla antecedentes documentales y referentes conceptuales los cuales para la investigación son guía en el desarrollo del trabajo.

El tercer capítulo expone la metodología aplicada, la definición de variables, población establecida y muestra trabajada, métodos aplicados e instrumentos de recolección de datos y finalmente en el cuarto capítulo se establece el diagnóstico, validar la propuesta de la ruta del agua por parte de los actores en cada municipio y se visualizan las estrategias potenciales que tiene la ruta del agua.

Por último, las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo, adjuntando anexos de las entrevistas semiestructuradas y las encuestas realizadas para la presente investigación.

## 1. El problema de la investigación

### 1.1 Planteamiento de problema

En el año 2010 ASOCENTRO y Cámara Comercio propusieron el plan de desarrollo turístico para la Provincia del Guavio; inmerso en el plan se encuentra el diseño de la ruta del agua, con el lema “hacia el Corazón de la Cultura Muisca” que tiene importancia para la capital y para el país porque en este territorio se “proporciona gran parte del agua que consume Bogotá y aproximadamente el 20% de la energía del país.” (Cámara de Comercio de Bogotá & ASOCENTRO, 2010, pág. 7).

En el año 2018 se hizo el lanzamiento de la propuesta de la ruta del agua en el municipio de Cajicá, desarrollado por la gobernación de Cundinamarca y el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT).

Es a partir, de este plan y desde su lanzamiento, además por petición de la Gobernación de Cundinamarca desde el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDECUT) que se busca visualizar cuál ha sido la trayectoria de la ruta del agua por parte de cada uno de los municipios que están vinculados; como de los actores que están siendo o pueden ser partícipes; debido a que no se conoce ¿cómo las entidades han logrado implementar la ruta del agua?, se han hecho comunicados públicos y no existe una evidencia de su ejecución.

La ruta del agua “Hacia el corazón de la cultura Muisca”, pertenece a la Provincia del Guavio, integraba los municipios de la “Calera, Guasca, Guatavita, Gacheta, Junín, Ubalá, Gama y Gachalá” (Cámara de Comercio de Bogotá & ASOCENTRO, 2010, pág. 7). Durante la revisión bibliográfica y el primer acercamiento a los municipios se visualizó que Guasca y Guatavita son los municipios que cuentan con mayores riquezas naturales y culturales; por lo anterior, se determina que son los municipios en que enfocará el trabajo.

Guatavita y Guasca tienen una trayectoria en el turismo, la cual beneficia la propuesta de la ruta de agua, para poder mejorar las condiciones turísticas de la comunidad de estos municipios es necesario ¿Cuál es el avance de las estrategias planteadas para la ruta del agua "Hacia el corazón de la cultura Muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita?

A partir de esto, se toma como referencia el departamento de Cundinamarca que cuenta con diversidad natural de flora y fauna conservando en su territorio dos de los principales páramos del país: Páramo de Chingaza y el Páramo de Sumapaz, que dan cuenta del valor natural en el



departamento. De los países de América Latina: Colombia está entre “Los cinco países con mayor flujo migratorio de turistas con una participación del 4.11 millones del total de llegadas en el mundo.” (MinCIT, 2017, pág. 4) De aquí la importancia que tiene el país de atraer a turistas y obtener una participación significativa, resaltando la biodiversidad que caracteriza al país, y a su vez la importancia que tiene Cundinamarca como destino de naturaleza.

A través de las tipologías se dinamiza cada actividad turística: Turismo cultural, turismo de negocios (vinculado a la industria de reuniones), ecoturismo, turismo gastronómico, turismo rural, costero, marítimo y aguas continentales, turismo de aventura, turismo urbano / urbano, turismo de salud, turismo de montaña, turismo de bienestar, turismo educativo, turismo médico, turismo deportivo. (OMT, 2019, pág. 11).

Para este caso en la investigación se especifica la tipología de Turismo de Naturaleza debido a que es la que comprende la Ruta del Agua “Hacia el Corazón de la Cultura Muisca”, y se define como: la actividad turística "que se genera sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.” (Secretaría de Fomento Turístico, 2017, pág. 2)

Desde las distintas actividades que se pueden realizar en áreas naturales o protegidas, se conserva e interpreta el entorno por las personas que practican el turismo de naturaleza a través de cada recorrido o visita; con el fin de disfrutar el lugar en su plenitud pero a su vez tener en cuenta la importancia que tiene para las especies que lo componen, para las actuales y futuras generaciones que están dispuestas en contemplar la flora y fauna, que logren acceder a este recurso y que lleguen a desarrollar la actividad turística.

### **Pregunta problema**

¿Cuál es el avance de las estrategias planteadas para la ruta del agua "Hacia el corazón de la cultura Muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita?

## **1.2 Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita desde el año 2018 al 2020.

## Objetivos específicos

- Verificar las estrategias de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita.
- Conocer las estrategias de la ruta del agua por parte de los actores involucrados de los municipios de Guasca y Guatavita Son las percepciones de los actores
- Identificar las estrategias potenciales de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" entre los municipios de Guasca y Guatavita.

### 1.3 Justificación

La investigación se enfoca en la ruta del agua, comprendida por los municipios Guasca y Guatavita, ubicados en la provincia del Guavio. El propósito es generar un aporte desde el turismo que impacte en el desarrollo local, teniendo en cuenta el eje principal de la investigación que consiste en analizar el proyecto turístico, según las percepciones de los actores en la actividad turística de “la ruta del agua, hacia el corazón de la cultura Muisca.”

La motivación para desarrollar este proyecto era contribuir por medio del análisis de las estrategias de la propuesta de la ruta del agua, con la participación de las entidades públicas y la de las personas locales en la ruta.

Esta investigación realiza un reconocimiento de las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua con el fin de recopilar información a través de los actores involucrados, que se encuentran localizados en los municipios de Guasca y Guatavita y llevar a cabo la investigación donde se evidencie la actividad turística desarrollada hasta el momento, junto la conocimiento de la ruta del agua por parte de los actores involucrados e identificar las estrategias potenciales de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los dos municipios.

El aporte potencial a la disciplina es contribuir a un desarrollo del turismo a través de la percepción de los actores localizados en cada municipio con respecto a la ruta del agua y lograr evidenciar cómo su implementación impactaría en estos lugares teniendo en cuenta el medio ambiente, la comunidad, los prestadores de servicio y las entidades públicas. Es por medio del diagnóstico de la ruta del agua que se logra evidenciar cada uno de ellos como estrategia de ejecución de la misma.

Teniendo en cuenta el enfoque social brindado por la universidad se considera como un aspecto importante para el desarrollo de la investigación, enfocar el proyecto en los actores y en las comunidades para lograr un aporte a nivel local y departamental respecto a los proyectos que son propuestos desde las entidades hacia las comunidades y se examine el proceso en que se encuentran a través de una metodología mixta, se llevará a cabo hasta el año 2020.

## 2. Antecedentes

### 2.1 Antecedentes documentales

En este capítulo se exponen aquellos trabajos que tienen relación con la investigación o que contribuyen a su desarrollo. A continuación, el artículo *los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales* de Javier Hernández Ramírez de la Universidad de Sevilla. España, “enfatisa en el planteamiento de rutas turísticas, ajustadas a la organización comunitaria, contribuyendo a la construcción territorial, evitando desequilibrios económicos socio-territoriales y promoviendo una visión holística o integral del patrimonio cultural basada en los usos y valores simbólicos autóctonos.” (Hernández, 2011, pág. 230) Teniendo en cuenta la definición de ruta turística de Hernández las rutas deben contribuir al equilibrio socio-territorial y organizado desde las comunidades receptoras.

Por otra parte, la Ruta del Agua resalta el ecoturismo y la Cultura Muisca como temas claves para que esta actividad turística tenga un desarrollo y se enlacen entre sí, de los municipios pertenecientes. Existen dos dinámicas complementarias

De un lado, la creciente reflexividad social sobre la crisis del medio ambiente y de autenticidad de las culturas, que en el terreno de la práctica turística se manifiesta en un deseo cada vez más generalizado por conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales; y de otro, la expansión social del patrimonio que implica el surgimiento de nuevas categorías patrimoniales como las de paisaje e itinerario cultural. (Hernández, 2011, pág. 226)

Es importante que se tengan en cuenta estas dos dinámicas para que se genere aquella organización en la que se enfatiza anteriormente para lograr un complemento que contribuya al desarrollo de la Ruta del Agua.

Teniendo en cuenta el artículo *Valoración de la incidencia de la imagen de Milagro como cantón productor de piñas sobre la decisión de visitas de turistas nacionales y extranjeros a fin de determinar la posibilidad de implementar la ruta turística denominada: La Ruta Agro-*

*Turística de la Piña* con el objetivo de establecer los atractivos naturales, zonas productoras y patrimonios culturales necesarios para promover una alternativa turística para el cantón milagro denominada “la ruta agro-turística de la piña”. La metodología utilizada en este proyecto de investigación fue analizar cada variable con alcance descriptivo y enfoque mixto, se levantaron los datos a través de encuestas y entrevistas. “Resultados que existen infraestructura natural, vial, productiva y turística para implementar la ruta, cuyo diseño contempla actividades recreativas que resaltan el potencial de dichos atractivos.” (Garcés & Zambrano, 2014, pág. 25) El aporte al trabajo es la identificación de atractivos, el itinerario necesario para promover las rutas turísticas.

Con respecto al documento *Implementación de una ruta turística guiada para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la comuna Colorados del Búa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas* tiene el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico de Comuna Colorados del Búa de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas mediante la implementación de una Ruta Turística Guiada. Las encuestas y entrevistas ayudaron al análisis realizado sobre la situación actual de la Comuna Colorados del Búa. La implementación de una ruta turística guiada, la cual cuenta con herramientas de publicidad y capacitaciones hacia los colaboradores de los sitios la comuna Colorados del Búa se verá beneficiada en el área turística y económica. Para la investigación se toman los elementos, que conforman para la implementación de una ruta turística: “1. Análisis FODA 2 elaboración de un inventario de atractivos; 3 creación de la ruta; 4 capacitación; 5 diseño de señalética; y 6 la difusión de la ruta.” (Vizúete, 2019, pág. 30)

En el siguiente documento *la Ruta Agroturística y de naturaleza Banagua de la Provincia el Oro* este artículo trata sobre la Provincia El Oro donde el tema de las rutas turísticas no se ha explotado suficientemente, constituye interés primordial del Ministerio del Turismo, e impulsar su desarrollo tomando como centro “las comunidades donde están enclavados los distintos atractivos turísticos desde el punto de vista ecológico, cultural, artístico y deportivo que pueden favorecer interesante producto turístico en el que intervienen los diferentes actores de la comunidad.” (Sánchez & Lalangui, 2016, pág. 1) En la investigación se analiza la Ruta de Agroturismo y Naturaleza Banagua ubicada en la Provincia El Oro. Para el desarrollo del trabajo se emplearon diferentes métodos teóricos como el análisis documental y síntesis, histórico lógico; en cuanto a los empíricos se emplearon la observación y entrevista.

Además, se tiene en cuenta el análisis del potencial turístico con referencia al artículo *Análisis situacional del potencial turístico del Cantón Caluma y propuesta de desarrollo local.*

Teniendo en cuenta que este análisis se realiza del potencial de la actividad turística en cantón Caluma y su objetivo determinar la situación actual, conocer el involucramiento de los actores turísticos. Es por ello que esta investigación se centra en analizar las potencialidades y elevar una propuesta de desarrollo local. Tiene un enfoque hacia estudios descriptivos a través de técnicas de recolección como las entrevistas y encuestas que permiten obtener y resaltar el potencial turístico de este lugar. (Erazo, 2012, pág. 8)

Al tiempo es necesario tener en cuenta el plan de desarrollo ruta turística como se resalta en el artículo *Plan de desarrollo ruta turística Calacali Reserva Geobotánica Pululahua*. Teniendo en cuenta la importancia a nivel local y regional, ya que permitirá planificar y dinamizar la actividad turística en “la ruta desde Calacalí hacia la Reserva Geobotánica Pululahua y de esta manera crear oportunidades para la prestación de servicios, generando fuentes de trabajo y aportando al mejoramiento de ingresos económicos de los pobladores locales” (Osorio & Chávez, 2012, pág. 9)

En el siguiente *Ecoturismo y desarrollo local de comunidades indígenas en México* tiene como objetivo analizar la perspectiva de los habitantes hacia la implementación del centro ecoturístico y desarrollo local en comunidades indígenas a través del diseño de un cuestionario para evaluar indicadores de desarrollo local, sustentabilidad comunitaria y medio natural en ecoturismo, “los resultados de esta investigación fueron que se logra obtener ingresos y se conserva el ambiente natural.” (Velázquez, Gómez, Bohórquez, Solana & Pérez, 2015, pág. 72) El aporte para esta investigación va a ser desde los indicadores de desarrollo local, sustentabilidad y revisión del medio natural en los municipios.

*El ecoturismo en los humedales: Análisis de las potencialidades de República Dominicana*, tiene como objetivo analizar, las potencialidades existentes en República Dominicana para desarrollar el ecoturismo en las zonas de humedales. La metodología ha consistido en un trabajo de campo, a través de las entrevistas, los grupos de discusión y la observación participante. “Los resultados muestran las grandes potencialidades que tiene el país para desarrollar el ecoturismo en los humedales, y contribuir así, al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.” (Orgaz, 2014, pág. 10) Aporta al trabajo a través de la revisión de las potencialidades que pueden tener los municipios de Guasca y Guatavita para la Ruta de Agua

En el documento *El desarrollo local a partir del turismo de naturaleza, caso municipio de cabo corrientes, Jalisco, México* se analiza el desarrollo local y el turismo de naturaleza en Cabo Corrientes, un municipio rural de la costa norte de Jalisco, en el Pacífico mexicano, a

partir de la caracterización del territorio se establecieron cuáles eran las vías de acceso, la infraestructura y recursos naturales; la identificación de las pymes de turismo de naturaleza y los impactos sociales, económicos y ambientales que estas generan se realizó a través de una matriz, la percepción social de los habitantes de las localidades de influencia donde operan estas empresas. “Se elaboró un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación actual del municipio con respecto al turismo de naturaleza a fin de diagnosticar las necesidades latentes en cuestión de servicios y planta turística.” (Morales, 2011, pág. 19) Para la investigación aporta desde el análisis de la ruta del agua en los municipios de Guasca y Guatavita con respecto al turismo de naturaleza.

*El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible* tiene como objetivo analizar las iniciativas para el fomento del turismo de naturaleza alternativo y se ofrece una propuesta de planificación basada en el modelo de turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural como producto turístico sostenible. El instrumento utilizado para recolectar la información fueron las encuestas telefónicas con un nivel de confianza del 95%. Por consiguiente, los resultados obtenidos en esta investigación fue que “en su mayoría los turistas visitan las ciudades históricas con paisajes culturales en más de dos días, es decir que pernoctan en estas ciudades en frecuencia los fines de semana y en vacaciones, acompañados de amigos y familiares.” (Martínez, 2017, pág. 396).

También entre los motivos de visita se destaca por recorrer las calles y plazas, junto con los monumentos; que en su preferencia tengan un gasto mínimo y que sean desplazamientos físicos. Se resalta la limpieza de los lugares y cómo la contemplación del paisaje, las vistas hacen importante el motivo de visita. Puede aportar esta investigación, desde el análisis DAFO lo proponen desde los paisajes culturales para la planificación del turismo de naturaleza como producto turístico sostenible.

## **2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales**

A continuación, se establecen cuáles son las bases teóricas o referentes conceptuales entre ellos: el análisis estrategias, el potencial turístico, la ruta turística, el turismo de naturaleza y el ecoturismo:

### **2.2.1 Análisis estrategias**

Para el análisis de la ruta turística debe existir un antecedente por medio de las referencias bibliográficas complementadas con la investigación de campo. Para el análisis se realiza de forma integrada e interrelacionada con la finalidad de determinar “la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones del crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones” (Ricaurte, 2009, pág.9)

Además de medir los resultados de los proyectos, vista como una comparación de lo alcanzado con lo deseado abarca todos “los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados (según los objetivos) o no; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos” (Abdala, 2004, pág. 29) se especifican estos efectos según la investigación que se realice durante el proceso evaluativo.

Una clasificación referida al ciclo de vida del proyecto, referenciada por Abdala donde existen distintas etapas o fases de la intervención del proyecto (ex-ante, intra, post, ex-post). En la etapa ex-ante se evalúan: el contexto socioeconómico e institucional, los problemas identificados; en el caso de la evaluación intra el autor explica que esta se desarrolla durante la ejecución del programa y se evalúan las actividades e identificando los aciertos, errores y dificultades; en la etapa post se evidencian los resultados y por último el ex-post se realiza tiempo después (meses, años) y evalúa los resultados consolidados en el tiempo.

Según Carla Ricaurte, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con los datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009, pág.11-12)

### **2.2.2 Potencial turístico**

Para su evaluación se define que “el potencial turístico local conlleva fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado” (Vásquez, 2016, pág. 84). Para ello, las condiciones y potencialidades se comparan teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Condiciones de accesibilidad al producto, distancia del centro emisor de visitantes y/o condición del centro receptor, condiciones generales para la visita turística de los recursos turísticos directos, importancia de los recursos turísticos complementarios de mayor importancia para el producto y las condiciones para el desarrollo de actividades turísticas (caminatas, pesca, convivencia, otros). (Vásquez, 2016, pág. 84).

Los siguientes autores plantean “una matriz de evaluación del potencial turístico en el territorio en donde se identificaron puntos fuertes y débiles, así como oportunidades y riesgos” (Toselli, 2019, pág.347) se puede establecer a partir de la información recopilada con las condiciones y potencialidades de la ruta.

En el siguiente documento plantean un modelo metodológico para evaluar el potencial turístico. En la etapa I determinan el potencial turístico a través de un “diagnóstico del sitio, la evaluación del potencial y las potencialidades y en la etapa II la propuesta de conformación del producto turístico a través de la integración del circuito y la visión turística de la región” (Ramírez, Ramírez & Velasco, 2019, pág. 43)

### **2.2.3 Ruta turística**

Las rutas turísticas son uno de los elementos más importantes para la organización de la actividad turística. Se presenta de manera ordenada el itinerario, los puntos de interés y



recomendaciones a tener durante el recorrido, como lo expresa Fernández y Guzmán en el III. “El turismo: espacio de diálogo intercultural una ruta turística se debe basar en “El definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito.” (Fernández & Guzmán, 2003, pág. 7)

Durante las últimas décadas las rutas turísticas han tenido mayor nivel de complejidad, teniendo en cuenta a Fraiz y Araujo “el término puede entenderse desde tres puntos de vista: como recurso, como destino y como producto.” (Araujo & Fraiz, 2016, pág. 39) Además ellos citan a Torres con la siguiente descripción:

Como recurso es cuando existe como tal, pero todavía no se ha trasladado al mundo turístico, pero puede hacerlo en cualquier momento; como destino es objeto de visita del turista “por libre”, fruto de la información que este ha recopilado y se convierte en producto cuando es ofrecida como tal en modo de paquete (excursión o circuito) a través de algún agente u operador. (Torres, 2006, pág.39)

Parafraseando a Barragán las rutas turísticas son un recorrido organizado por un conjunto de actividades y servicios, que se dan a conocer a los visitantes, compuesta por la oferta turística (alojamiento, transporte, restaurantes, etc.) que ayuda a su ejecución; y de actores que se involucran en la actividad (públicos y privados) propician un desarrollo y conocimiento del entorno, donde se relaciona el costo y beneficio que le prestan los mismos. Estas se clasifican en rutas temporales y rutas temáticas.

a) Ruta Turística Temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno.

b) Ruta turística Temática: el trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros. (Barragán, 2017, pág. 19)

### 2.2.4 Turismo de naturaleza

Bajo la tipología en que se establece la ruta del agua el turismo de naturaleza es “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (MINCIT, 2012, pág. 12) generando así una minimización de impactos negativos sobre el medio ambiente con el involucramiento de actores que ayudan a beneficiar y sensibilizar sobre la importancia de la conservación de la naturaleza.

Permite un desarrollo de la actividad turística donde la comunidad tenga un contacto directo con la naturaleza, “sin alterar el equilibrio del medio ambiente, promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes, realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. (Mejía, 2016, pág. 39)

A partir del concepto esta actividad es “capaz de estimular y diversificar la economía, generar empleo y mejorar la calidad de vida; siendo el resultado de un compromiso de solidaridad activa, que implica cambios en grupos e individuos.” (Cebrián & Sánchez, 2015, pág. 340) Por esta razón se establece un desarrollo en el cual múltiples partes se ven favorecidas, en cuanto a se refiere al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

El turismo de naturaleza tiene diversas manifestaciones y se pueden identificar tres productos principales “el ecoturismo, practicado en escenarios naturales más o menos conservados, el turismo rural o agroturismo, cuya práctica se asienta en zonas campestres agro productivas, y el turismo de aventuras en aquellas modalidades que también se practican en el medio natural.” (Polanco, 2014, pág. 15) Donde cada producto se constituye según la motivación que tenga cada persona o comunidad que quiera practicar y gestionar su desarrollo en el medio natural y enriquezca su conocimiento, disfrute y sea partícipe en cada recurso que se ofrece.

El turismo de naturaleza se puede clasificar en turismo en la naturaleza, turismo sobre la naturaleza y turismo por la naturaleza como lo describe el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT):

**Turismo en la Naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. (i.e Turismo rural, turismo vacacional)

**Turismo sobre la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e Turismo activo deportivo, aventurismo).

**Turismo por la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo) (MINCIT, 2012, pág. 12).

Esta tipología en sus diferentes versiones “(ecoturismo, aventura, rural, etc.) y las actividades turísticas que se desarrollan en cada versión, por ejemplo: Ecoturismo: avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, etc; turismo de aventura: buceo, rafting, rapel, espeleología, parapente; turismo rural: Agroturismo, etc” (MINCIT, 2012, pág.17).

En este caso en la ruta del agua es necesario referenciar la actividad turística el ecoturismo que se establece en la provincia del Guavio donde es posible encontrar espacios naturales propicios para su desarrollo

### **2.2.5. Ecoturismo**

Para hablar de Ecoturismo se debe saber de dónde proviene su historia, según el documento Ecoturismo y sostenibilidad: una revisión bibliográfica, expresa que debido a los cambios se transforma el turismo creando nuevas categorías, entre ellas “el turismo alternativo, como una opción al turismo de masas. Dentro de esta nueva forma de viajar, apareció el ecoturismo, uniendo por primera vez turismo y conservación de la naturaleza.” (Barrios, 2011, pág. 20)

Es por eso que se ve la necesidad de definir qué es el ecoturismo, ya que, se entiende como una de las actividades que está pensada en el equilibrio económico, social y ambiental, se enfoca en la contemplación y observación de los espacios naturales como las culturas que puede haber en dicho espacio natural conllevando a una conciencia ambiental, es decir, promoviendo la educación, la importancia y la interpretación en los espacios naturales. Es por ello que es importante referenciar a la OMT que define el ecoturismo como:

Un tipo de actividad turística basada en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (OMT, 2019, pág. 33)

Por lo anterior es importante tener en cuenta a las comunidades y cómo están participando los turistas de dicha actividad. Además, es relevante conocer qué se entiende acerca de este concepto en Colombia, por ello recurrimos a la Política para el desarrollo del Ecoturismo, que describe como "instrumento de protección y cuidado de las áreas con esta vocación y como la gran oportunidad de crecimiento de la conciencia del país hacia una sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la alta biodiversidad con que cuenta." (República de Colombia, 2003, pág. 22)

Además, se destaca a Parques Nacionales Naturales de Colombia quien es la entidad encargada de planear, conservar, promover la mejora de los servicios y desarrollar la actividad turística en las 28 áreas con vocación ecoturística en el país.

De la misma manera, es importante aclarar que, en Colombia, el ecoturismo se rige por la ley 300 de 1996 – ley general de turismo precisa que "respetar el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales." (República de Colombia, 2003, pág. 26) Por lo anterior, los lineamientos contribuyen a recalcar la importancia del ecoturismo en el país.

### **3. Metodología aplicada**

En este capítulo se presentan los aspectos metodológicos de la investigación de tipo mixta, según Sampieri es:

un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recogida (metainferencia) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, 2017, pág. 85)

### 3.1. Tipo de investigación

Debido a que se analizan las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua en los municipios de Guasca y Guatavita, de forma descriptiva para ser analizados por medio de encuestas y entrevistas a los distintos actores que están involucrados (entidades públicas, prestadores, comunidad), este alcance “es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Sampieri, 2014, pág. 92), de esta manera se llegará al cumplimiento de los objetivos de la investigación. Los datos se tomaron en un periodo de dos años.

### 3.2 Diseño de investigación

Esta investigación se basa en un diseño de tipo no experimental, “el estudio que se realiza es sin la manipulación deliberada de variables y en el que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos, este tipo de diseño se subdivide en diseño transversal o longitudinales.” (Sampieri, 2014, pág. 154) Se escoge en la investigación el diseño transversal porque se recopilan datos en un momento único en los municipios de Guasca y Guatavita. Abarca varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores y son de tipo descriptivos ya que “indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en esta población.” (Sampieri, 2014, pág. 153)

### 3.3 Definición de las variables e indicadores

Las variables son análisis estrategias, potencial turístico, ruta turística, turismo de naturaleza y ecoturismo. Con la variable de análisis estrategias se responde al primer objetivo de la investigación y con las variables turismo de naturaleza al segundo objetivo y ruta turística, ecoturismo y potencial turístico se dará respuesta al tercer objetivo de la investigación teniendo en cuenta los municipios de Guasca y Guatavita.

Para determinar el potencial turístico de la ruta del agua “Hacia el corazón de la cultura Muisca” en los municipios de Guasca se tienen en cuenta los indicadores de las condiciones de accesibilidad al producto, distancia del centro emisor, importancia de los recursos turísticos, desarrollo de la actividad turística, la preservación y la conservación ambiental.

*Tabla 1 Indicadores y variables*

<b>INDICADORES /VARIABLES</b>	<b>Análisis estrategias</b>	<b>Potencial turístico</b>
-----------------------------------	-----------------------------	----------------------------

<b>Accesibilidad</b>	Aspectos positivos y negativos de las estrategias.	¿Cómo están accediendo actualmente a las estrategias de la ruta del agua?	¿Cuáles son las rutas de acceso a la ruta del agua?
<b>Distancia del centro emisor</b>	Aspectos positivos y negativos de las estrategias.		¿Cuáles son los beneficios para los actores de los municipios en la ruta del agua?
<b>Recursos turísticos</b>	Aspectos positivos y negativos de las estrategias.	¿Cuáles son los recursos turísticos que se vinculan en las estrategias?	¿En qué condiciones se encuentran los recursos de la ruta del agua?
<b>Desarrollo de la actividad turística</b>	Aspectos positivos y negativos de las estrategias.	¿Cómo beneficia la población local con las estrategias?	¿Cuáles son las actividades turísticas a resaltar para la ruta del agua?
<b>Preservación y conservación ambiental</b>	Aspectos positivos y negativos de las estrategias.	¿Considera que se está preservando y conservando el ambiente a través de las estrategias?	¿Qué se debe proteger y conservar en la ruta del agua?

Fuente: Propia con base en los antecedentes documentales. Se realizó esta matriz con el fin de organizar los indicadores y variables de manera lógica. Teniendo en cuenta el análisis a las estrategias y el potencial turístico se busca dar respuesta al primer objetivo y tercer objetivo.

### 3.4 Población y muestra

Para esta investigación fue necesario realizar el muestreo de los participantes de la encuesta basados en una encuesta como método de recolección de datos del autor Sampieri. Los criterios para la selección de la muestra fueron prestadores de servicios turísticos de Guasca, prestadores servicios turísticos de Guatavita, entidades públicas, población local de Guatavita y Población local de Guasca.

*Tabla 2 Muestra entrevistados y encuestados*

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
Prestadores de servicios turísticos Guasca	19	14.2%
Prestadores de servicios turísticos de Guatavita	14	10.6%
Entidades públicas	5	3.8%
Población local de Guatavita	45	33.8%
Población local de Guasca	50	37.6%
Total	133	100%

Fuente: Propia con base en entrevistas y encuestas realizadas entre 2018 y 2020. La muestra arrojó como resultado cinco grupos de estudio y los cuales fueron agrupados dependiendo del tipo de población a la que pertenece.

### 3.5. Modelos de métodos aplicados

Se realiza la investigación por medio de la metodología mixta, para lograr recolectar la información y luego dar cumplimiento a cada uno de los objetivos. Para este caso se realiza el diagnóstico a las estrategias encontradas en el documento del plan de desarrollo turístico de la Provincia del Guavio para la ruta del agua teniendo en cuenta los aspectos tanto positivos y negativos de la propuesta en el municipio de Guasca y de Guatavita; logrando validar la propuesta a través de la participación de los actores en estos dos municipios y visualizar las estrategias potenciales de la ruta del agua actualmente. Esta metodología permitió describir y realizar a través de los actores el análisis de las estrategias en la ruta del agua, teniendo en cuenta cada una de sus variables: análisis estrategias, potencial turístico, ruta turística, turismo de naturaleza y ecoturismo.

### 3.6 Técnicas de análisis

Los municipios de Guasca y Guatavita tienen reconocimiento turístico a nivel regional. Una de las técnicas de análisis cuantitativa es la tabulación la cual se presenta en el capítulo cuatro y las técnicas de análisis es la cualitativa, estas tienen en cuenta cada una de las variables y se realiza la codificación respectiva. Como lo muestra la siguiente tabla:

*Tabla 3 Categorías*

<b>Categorías</b>	<b>Código</b>	<b>Definición</b>
Análisis estrategias	AE	Se define como la situación turística existente, respecto a el transcurso de las estrategias. Se puede medir a través de la análisis y síntesis para identificar aspectos (positivos o negativos). En las etapas de intervención (ex-ante, intro, post, ex-post)
Potencial turístico	PT	Es aquel que identifica los puntos fuertes, débiles, riesgos y fortalezas de la situación actual de la actividad turística. Para la ruta del agua los indicadores son: las condiciones de accesibilidad al producto, distancia del centro emisor, importancia de los recursos turísticos, desarrollo de la actividad turística, la preservación y la conservación ambiental.

Ruta turística	RT	Es un recorrido ordenado que cuenta con un itinerario, puntos de interés y recomendaciones. Según Fraiz y Araujo, los tres puntos de vista (recurso, destino y producto) la ruta del agua está relacionada como recurso porque puede ser aprovechada para el desarrollo de la actividad turística
Turismo de naturaleza	TN	Esta tipología se desarrolla en un entorno natural teniendo en cuenta el equilibrio del medio ambiente y genera sensibilización en aquellos que lo practiquen. El MINCIT clasifica el turismo de la naturaleza en: turismo en la naturaleza, turismo sobre la naturaleza y turismo por la naturaleza.
Ecoturismo	ET	Es un modelo socio-económico para que la actividad turística se desarrolle procurando generar el menor tipo de impacto. Se enfoca en la observación de la naturaleza y la cultura generando recursos donde permita el bienestar de la comunidad local, respetando el patrimonio cultural, la preservación y la conservación ambiental.

Fuente: Propia con apoyo en los antecedentes documentales y teórico.

### 3.7. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumentos de recolección de datos para la presente investigación mixta se establecieron: las encuestas y entrevistas semiestructuradas. En las encuestas “se recogen datos más o menos limitados, que se refieren a grupos relativamente amplios” (Cauas, 2015, p.7) y en las entrevistas semiestructuradas “interesan más las variables que describen grupos que a los individuos facilita la recolección y el análisis de saberes sociales cristalizados en discursos, que han sido construidos por la práctica directa y no mediada de los protagonistas” (Tonon, 2013, p. 50). Estos instrumentos aplicados a los distintos actores que están involucrados (gobierno, prestadores, comunidad) en la Ruta del Agua para visualizar sus percepciones y lograr evidenciar el análisis de las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta en cada municipio.

### 3.8. Confiabilidad de la muestra

El nivel de confiabilidad de la muestra es del 95% porque se logró entrevistar a los actores más importantes de los municipios, teniendo en cuenta que los tres están agrupados en entidades públicas, prestadores de servicios turísticos y población local.



Tabla 4 Muestra

n=	Muestra	Porcentaje
Z=	Nivel de confianza 95%	1.96
P=	Probabilidad a favor	50%
Q=	Probabilidad en contra	50%
e=	Margen de error	10%
N=	población Guasca	15478
N=	población Guatavita	6958

Fuente: Propia con apoyo en métodos estadísticos y número de muestra.

### 3.9. Limitaciones

Para la investigación se planteó realizar una prueba piloto de la ruta del agua en la cual comprendiera los dos municipios para visualizar cómo impactaría la ejecución, teniendo en cuenta estos aspectos ya fueran positivos o negativos se lograría evidenciar debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de forma real. Pero por el tiempo que se requiere y el cambio de gobierno que se generó no fue posible realizarlo, pues nuevamente se realizaron entrevistas a los secretarios que llegaron a los municipios con la finalidad de ver aspectos relacionados a la ruta del agua respecto a su ejecución y desarrollo actual.

## 4. Análisis e interpretación de resultados

Este capítulo está dividido de la siguiente manera: en la primera parte se encuentran las estrategias de la ruta del agua “hacia el corazón de la cultura muisca” en los municipios de Guasca y Guatavita, con la variable análisis estrategias; en el segundo, están el conocimiento de las estrategias de la ruta del agua por parte de los actores involucrados con la variable turismo de naturaleza; y finalmente, las estrategias potenciales de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" entre los municipios de Guasca y Guatavita, con las variables ruta turística, ecoturismo y potencial turístico.

## 4.1 Resultados

### 4.1.1 Verificación de las estrategias de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita

Los municipios de Guasca y Guatavita tienen una extensión de 62 km y un gran potencial turístico por sus reservas naturales y su legado indígena. La ruta del agua según el plan de desarrollo turístico de la provincia del Guavio contempla ocho municipios: Calera, Guasca, Guatavita, Gachetá, Junín, Ubalá, Gama y Gachalá. Para el caso de este documento se realizará el diagnóstico de las estrategias de la ruta del agua “hacia el corazón de la cultura Muisca” descritas en el plan de desarrollo turístico de la Provincia del Guavio en los municipios de Guasca y Guatavita. El plan contiene 24 estrategias descritas. Para la investigación se determina que son 5 estrategias que van orientadas al producto turístico de la ruta del agua y desprenden los elementos centrales alrededor de los cuales gira la investigación de este proyecto.

#### 4.1.1.1 Análisis estrategias (AE)

Como se mencionó en las bases teóricas, se debe buscar la situación actual la ruta del agua para ello es necesario conocer cuáles son las estrategias y planes de acción planteados en el documento:

*Tabla 5 Estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua*

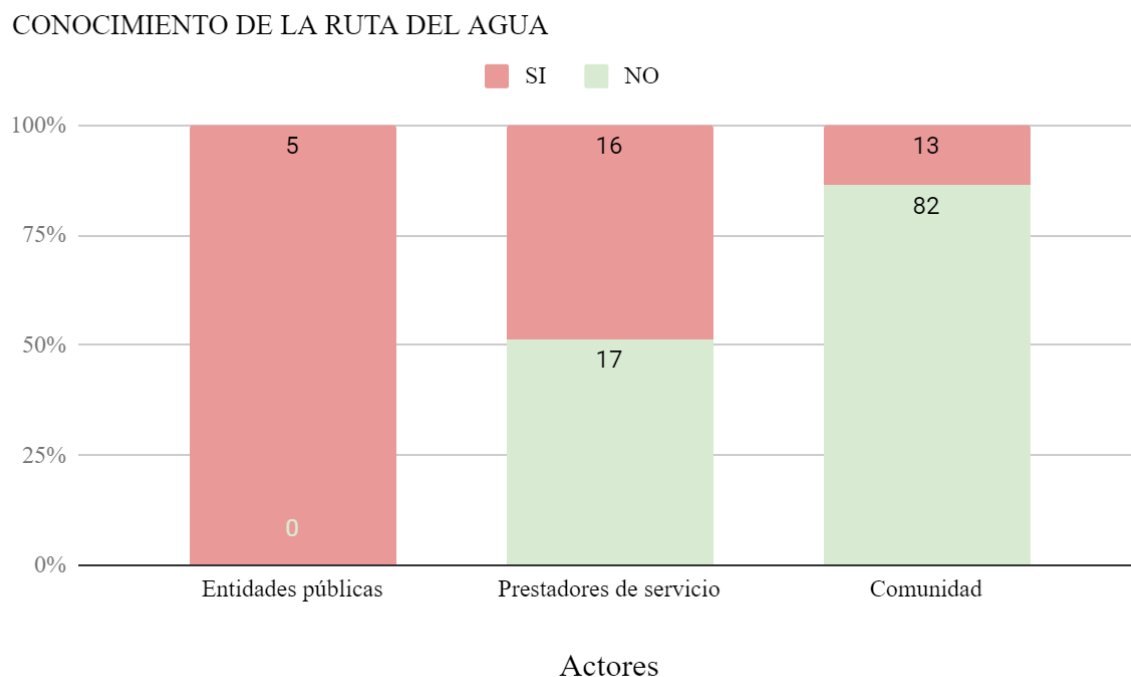
ESTRATEGIAS	PLAN DE ACCIÓN
1. Diseño de la “ruta del agua” como producto turístico	Propuesta de actividades a desarrollar en cada atractivo.
	Elaboración de guiones de interpretación ambiental de los senderos que conduzcan a los atractivos determinados.
	Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica de un parque recreativo basado en el agua y su ubicación.
	Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto del parque recreativo basado en el agua.
2. Diseño de producto turístico Muisca	Identificación de los escenarios de valor para la cultura muisca, presentes en la Provincia del Guavio
	Elaboración de guiones interpretativos culturales.
	Ejecución de las acciones necesarias para materializar el producto.
3. Construir un parque temático de la Energía	Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica del parque y su ubicación.
	Identificación de posibles inversionistas.

	Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto.
4. Construir un parque temático sobre la cultura Muisca	Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica del parque y su ubicación.
	Identificación de posibles inversionistas.
	Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto.
5. Diseño de productos complementarios	Definición de estándares de calidad para la realización de la actividad de parapente Guatavita y Gachalá.
	Identificación de los posibles senderos por donde se puedan efectuar cabalgatas ecológicas en cada municipio.
	Identificación de las ofertas agropecuarias de la Calera, Guatavita y Guasca que podrían tener demanda en Bogotá.
	Vincular a proveedores de mercados campesinos y otros actores turísticos como restaurantes y establecimientos de alojamiento de la Calera, Guatavita y Guasca al programa Alimenta Bogotá de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
	Identificación de los senderos en los que exista posibilidad de realizar el avistamiento de las aves señaladas como de interés.
	Identificación de los minerales y de las minas en las cuales se podría observar su explotación.
	Identificación de artesanos interesados en especializarse en bisutería utilizando minerales de la región.
	Identificación de los establecimientos gastronómicos presentes en el corredor de la Calera, Guasca y Guatavita
	Identificación de las cavernas que tienen posibilidades de integrarse a la oferta turística de la región
	Identificación de los lugares apropiados para el termalismo recreativo.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá & Asocentro. Plan de desarrollo turístico de la Provincia del Guavio.

Se realiza un análisis acerca del conocimiento de la ruta; el medio por el cual se enteraron y la descripción detallada de cada una de las estrategias vinculadas con la ruta del agua donde se relaciona las perspectivas obtenidas por entidades, prestadores y comunidad; teniendo como referencia las preguntas de las encuestas.

Figura 1 Conocimiento de la ruta del agua



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

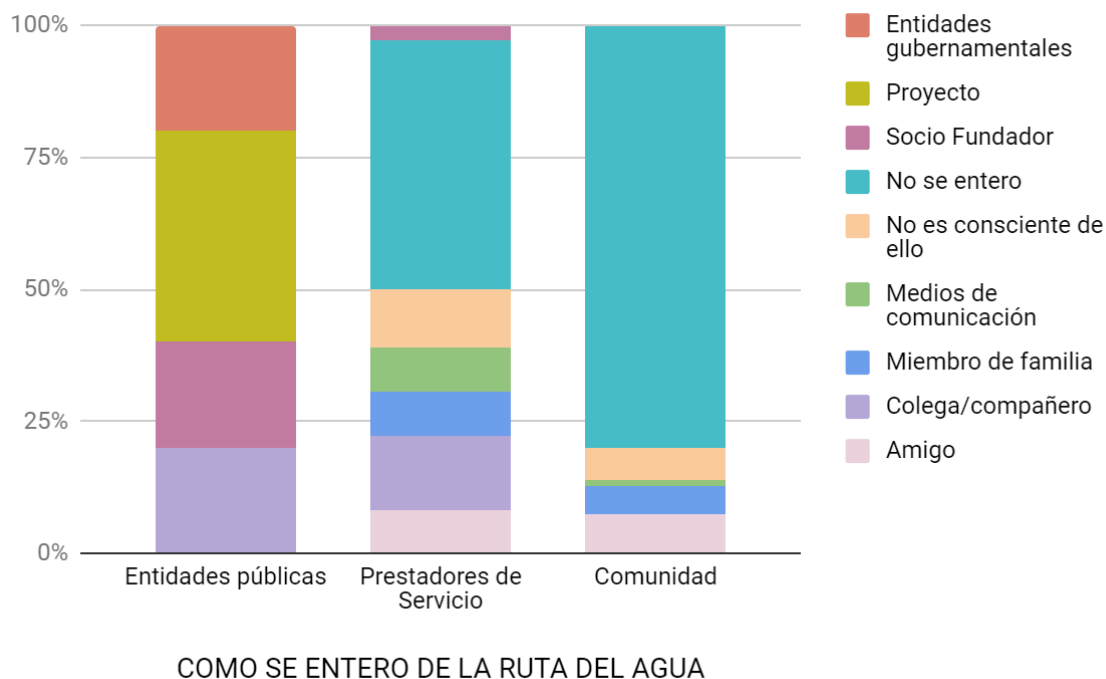
Se analiza el conocimiento acerca de la ruta del agua. En el cual se obtiene que las entidades públicas están enteradas y saben acerca de los objetivos, estrategias, actividades de la ruta mientras que para los prestadores de servicios turísticos (51,5%) y la comunidad (86,3%) varían las respuestas hacia la tendencia de no conocer los objetivos y alcances que para este caso aplican, además durante el transcurso de la encuesta se nombran las estrategias que se eligen en la investigación y se presenta que aquellas personas que dicen conocer la ruta del agua no tienen claro el proceso en que se encuentran o en varias ocasiones es nulo.

Obteniendo así que el medio por el cual se enteraron de la ruta es el lanzamiento realizado en el año 2018 del proyecto descrito en el plan de desarrollo y por parte de los prestadores de servicio la conocen a través de un colega o compañero de trabajo (15,2%), además varios de ellos optaron por la respuesta no son conscientes por el medio en que se enteraron (12,1%); según los datos recolectados la ruta del agua evidencia que el proceso no está siendo efectivo, se demuestra al momento de aplicar esta pregunta.

Algo parecido sucede para la comunidad encuestada el porcentaje que conoce la ruta resalta es por medio de amigos (7.4%), ellos se encargan de realizar comentarios relacionados a la ruta

pero que no han sido vinculados en el proceso, debido a que no han tenido la oportunidad de asistir a reuniones o socialización del proceso.

Figura 2 Cómo se enteró de la ruta del agua



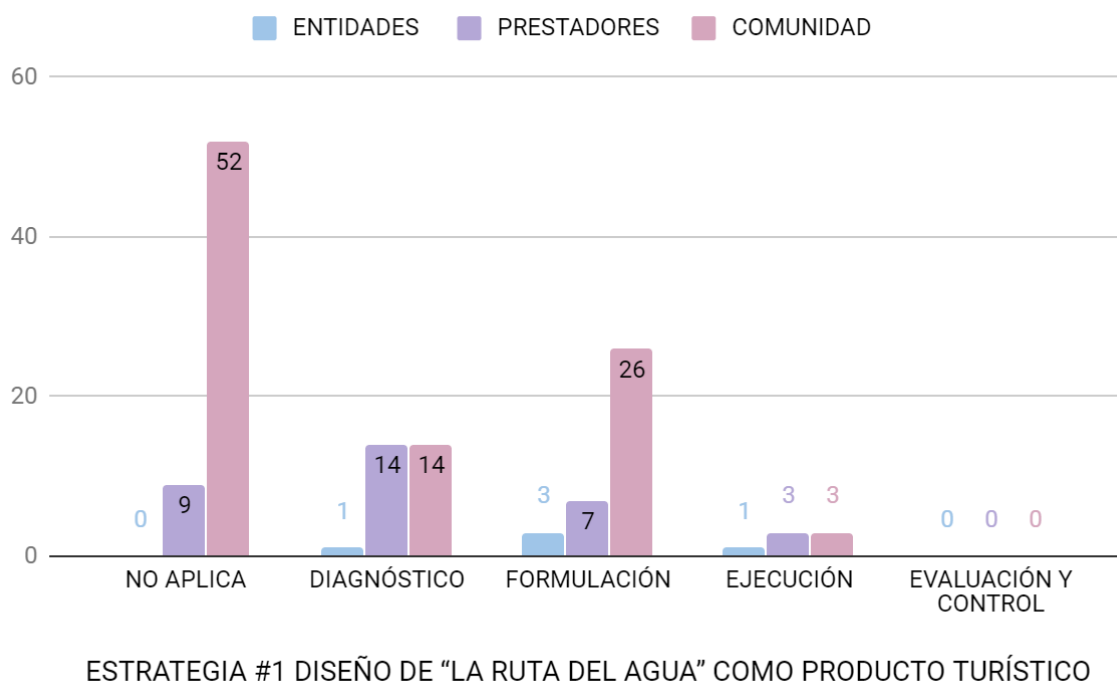
Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

Teniendo las descripciones anteriores, se procede a analizar cada una de las estrategias mencionadas al principio de los resultados, las cuales dan respuesta al objetivo #1 de la investigación

### Estrategia #1. Diseño de “la Ruta del Agua” como producto turístico

Teniendo en cuenta los planes de acción y sus actividades Tabla # 5 Como resultado a esta pregunta las entidades públicas califican que el proceso se encuentra en la formulación, es decir; están definidos la misión, visión y objetivos pertinentes de los cuales no han sido socializados, según las respuestas obtenidas por catorce prestadores que identifican que esta estrategia se encuentra en la fase diagnóstica o no está siendo aplicada (8) como también se refleja que cincuenta y dos personas de la comunidad no la conocen. Ver figura:

Figura 3 Estrategia #1. Diseño de la "ruta del agua" como producto turístico



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

Cada atractivo desarrolla sus propias actividades, pero no están vinculadas con la ruta del agua. Se resalta que el plan de acción que se está ejecutando tanto para los prestadores como la comunidad es la elaboración de guiones de interpretación ambiental en los atractivos que están determinados para la ruta, ámbito que para la ruta del agua aportaría al momento de ir con grupos de turistas hacia los atractivos.

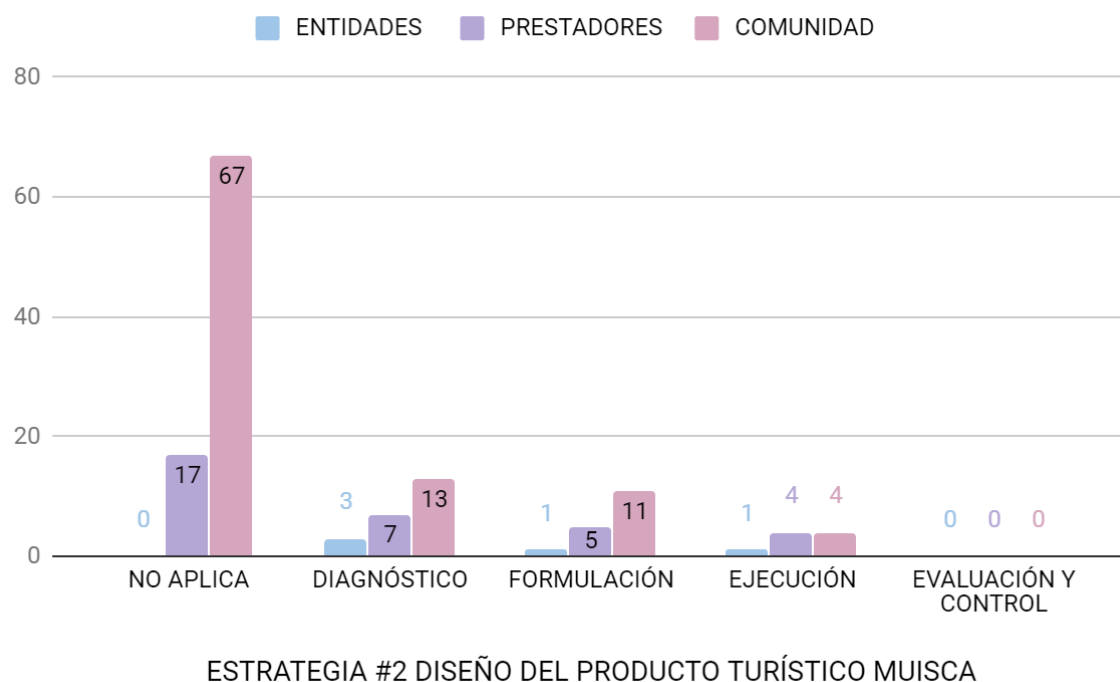
El estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica de un parque recreativo basado en el agua no se está desarrollando y no hay gestión de vinculación de inversionistas para ejecutar este parque recreativo

### **Estrategia #2 Diseño del producto Turístico Muisca**

Se establecen los planes de acción y actividades Tabla # 5. De acuerdo a la identificación de escenarios para la cultura muisca, adecuación de infraestructura, elaboración de guiones no se está evidenciando aplicación directamente hacia la ruta del agua debido a que la comunidad y los prestadores no han visualizado actividades relacionadas a esta estrategia mientras que en las entidades públicas lo califican en la fase diagnóstica, es decir, están realizando los parámetros a tener en cuenta para la debida formulación de la estrategia, por ende es necesario

que para el aporte se realicen reuniones que sean pertinentes para continuar con el avance según las sugerencias por parte de la comunidad y prestadores de servicio.

Figura 4 Estrategia #2. Diseño del producto turístico Muisca

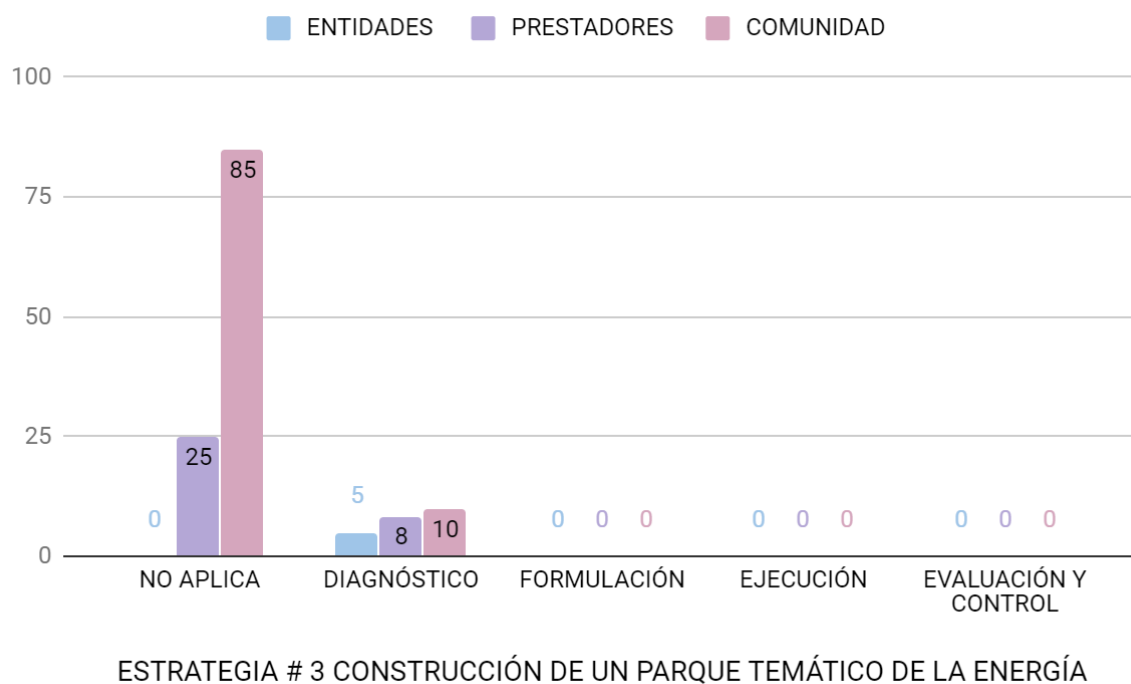


Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

### Estrategia #3 Construcción de un Parque Temático de la Energía

No ha tenido avance porque en la mayoría de las encuestas da como resultado que no se ha aplicado esta estrategia en los municipios, ni saben de la realización de un estudio que conlleve a la construcción de estos parques. El único aspecto que resalta es el embalse de Tominé como generador de energía, pero no como parque temático. No se está desarrollando el estudio de prefactibilidad, ni la gestión de inversionistas que inviertan en el proyecto. Ver fuente:

Figura 5 Estrategia #3. Construcción de un parque temático de la energía



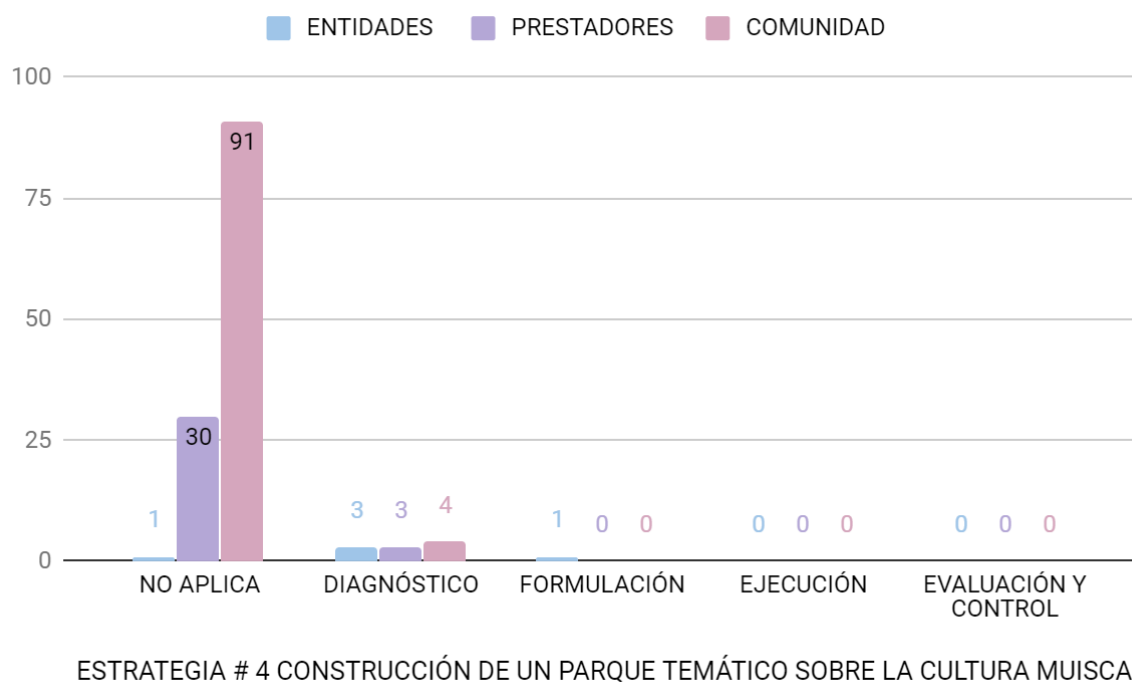
Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

#### **Estrategia #4 Construcción de un Parque Temático sobre la Cultura Muisca**

Aunque para las entidades públicas se están realizando estudios y califica que el parque está en fase diagnóstica; para los prestadores y comunidad no ha tenido avance porque en la mayoría de las encuestas da como resultado que no se ha aplicado esta estrategia en los municipios, ni saben de la realización de un estudio que conlleve a la construcción de estos parques. No se está desarrollando el estudio de prefactibilidad, ni la gestión de inversionistas que inviertan o se vinculen en el proyecto. Ver fuente:



Figura 6 Estrategia #4. Construcción de un parque temático de la cultura Muisca



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

### Estrategia #5 Diseño de productos Complementarios

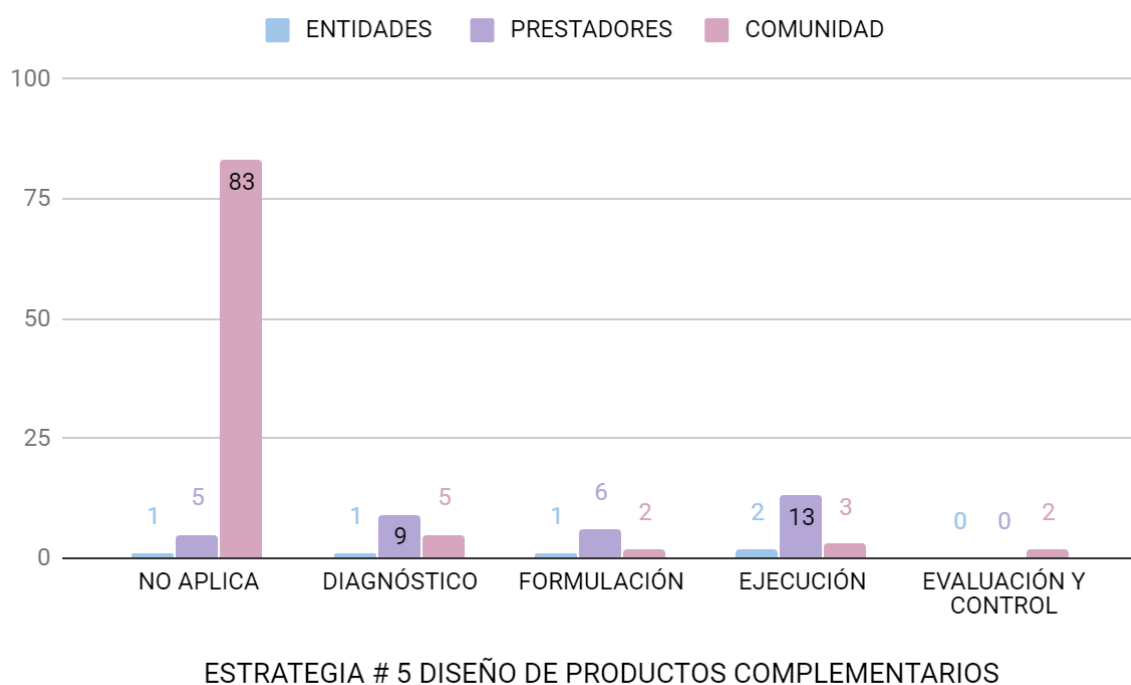
Se encuentra la actividad de parapente en ejecución en el municipio de Guatavita; alquiler de caballos de las ferias de cada municipio, pero no con los senderos ecológicos definidos, además no se identifica que se esté utilizando como actividad que complemente la ruta del agua. No saben, no conocen el plan de acción sobre la identificación de las ofertas agropecuarias de la Calera, Guatavita y Guasca que podrían tener demanda en Bogotá.

No se han vinculado a proveedores de mercados campesinos y otros actores turísticos como restaurantes y establecimientos de alojamiento de la Calera, Guatavita y Guasca al programa Alimenta Bogotá de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. De los caminos reales se realizaron cuadernillos que indican por donde van a pasar y serían aquellos que conduzcan a cada atractivo según datos obtenidos en las entidades públicas pero los prestadores de servicio y comunidad no conocen acerca del desarrollo de estos senderos.

No se han identificado los minerales y de las minas en las cuales se podría observar su explotación Tampoco la identificación de artesanos interesados en especializarse en bisutería utilizando minerales de la región.

Directamente para las actividades que incluyen a establecimientos de gastronomía no se han realizado avances de vinculación o valoración de la calidad de ellos para ser parte de la ruta del agua por lo cual su calificación varía en las encuestas y además no se vinculan al corredor que referencian en el documento; por último, se identifican los lugares apropiados para realizar termalismo recreativo directamente en el municipio de Guasca en los termales de Aguas Calientes.

Figura 7 Estrategia #5. Diseño de productos complementarios



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

No se identifican con las cavernas que tienen posibilidades de integrarse a la oferta turística de la región.

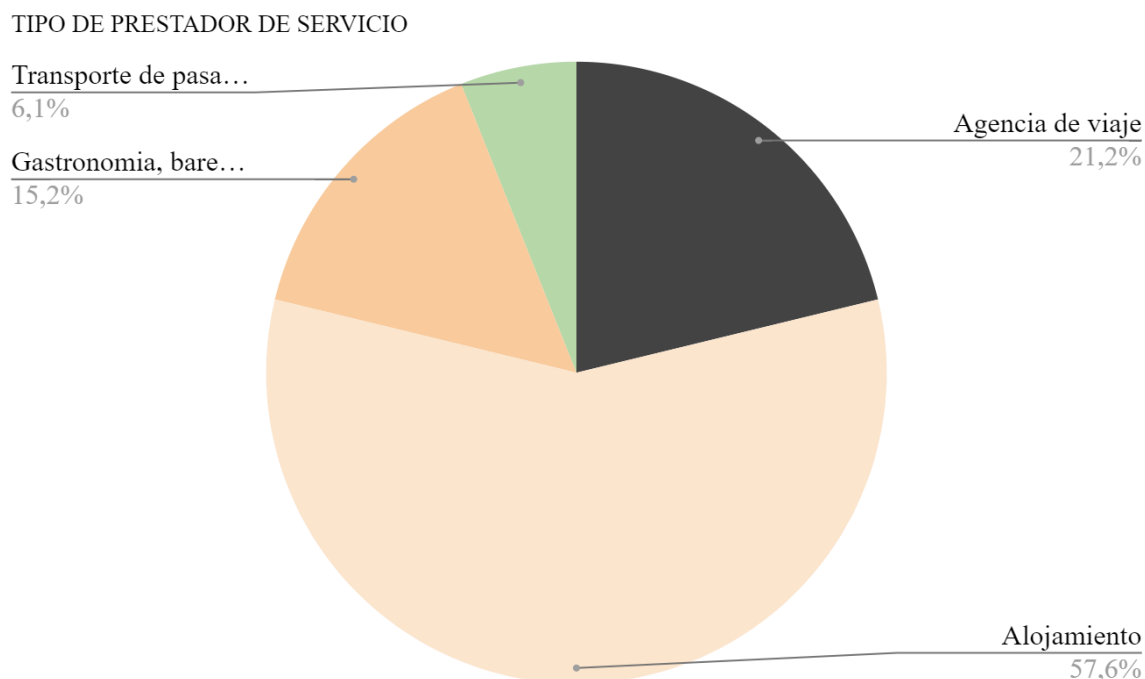
#### 4.1.2 Conocimiento de las estrategias de la ruta del agua por parte de los actores involucrados de los municipios de Guasca y Guatavita

El desarrollo de este objetivo tiene en cuenta las percepciones de los actores de los municipios de Guasca y Guatavita obtenidos a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas durante la investigación.

De los prestadores de servicio que están definidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo las cuales son: “Agencia de viaje, establecimiento de gastronomía, establecimiento de

alojamiento, centro vacacional, empresa de transporte de pasajeros y centro de convenciones” (MINCIT, 2018). En el resultado de las encuestas se evidencia que en el momento estos municipios cuentan con agencias de viaje, empresas de transportes, establecimientos de gastronomía y establecimientos de alojamiento cómo se puede observar en la siguiente figura:

Figura 8 Tipo de prestador de servicio



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas.

Se encuentran en su mayoría los establecimientos de Alojamiento (57.6%) localizados en el casco urbano de cada municipio debido a que se concentra la llegada de turistas que pernoctan en los municipios; continuando con el 21,2% para las Agencias de Viajes, el 15,2% representa a los Establecimiento de Gastronomía, Bares o Negocios similares y el 6,1% a las Empresas Terrestres de Transporte de Pasajeros; a partir de esta información se puede evidenciar que estos municipios cuentan con una oferta turística que reúne características esenciales para el funcionamiento adecuado y la organización de la ruta del agua.

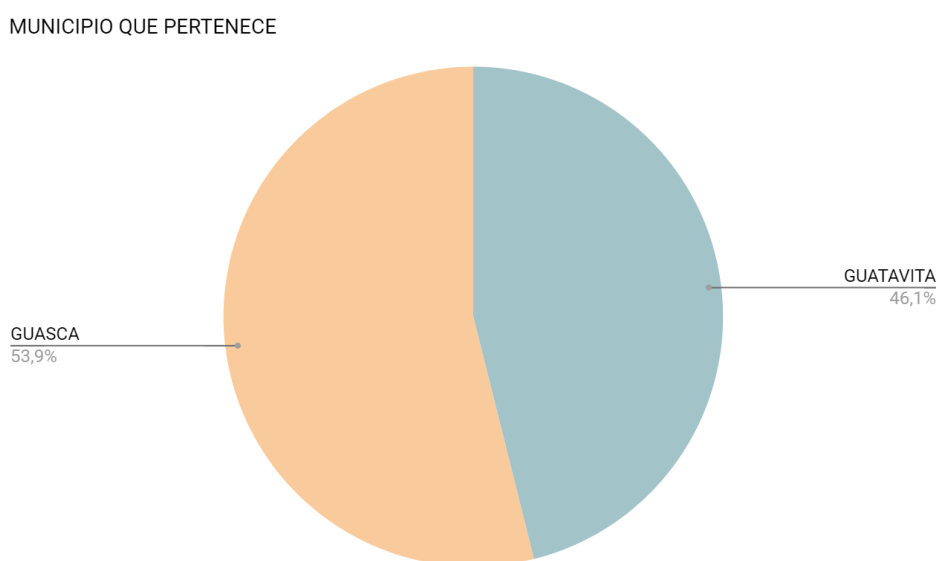
En la comunidad del municipio de Guasca y el municipio de Guatavita se resaltan aspectos relevantes como la ubicación de sus viviendas algunas se encuentran cerca al casco urbano y otras localizadas en las veredas cercanas a los distintos atractivos que integran la ruta del agua como lo son: La Vereda Pastor Ospina(Guasca) y La Vereda Montecillo(Guatavita); Aunque en algunas de estas poblaciones que están cerca al casco urbano se evidencia un

desconocimiento acerca del proyecto de la ruta del agua según los datos que se evidencian en las encuestas se puede aprovechar la cercanía para vincular estas comunidades en el proyecto.

#### 4.1.2.1 Turismo de Naturaleza (TN)

Los actores son necesarios para mirar las acciones de cada uno de los efectos que ha tenido la actividad turística en este caso referenciados en los municipios de Guasca y Guatavita. Se identifican los efectos tanto positivos como negativos durante el desarrollo turístico por parte de los actores (entidades públicas, prestadores de servicio, comunidad) de cada municipio donde el 53.9% de las personas encuestadas son del municipio de Guatavita y del municipio de Guasca el 46.1% de las personas. Este porcentaje permite obtener un análisis enfocado en estos dos municipios pertenecientes a la ruta del agua y por ende a la provincia del Guavio.

*Figura 9 Municipio que pertenece*



Fuente: Propia con base en las encuestas

Teniendo los datos anteriores, se procede a describir las observaciones de los actores tanto positivas como negativas, las cuales dan respuesta al objetivo #2 de la investigación. En el indicador que se analiza el desarrollo de la actividad turística el prestador de servicio de la empresa Parapente Guatavita y el señor Jae resaltan:

*Los aspectos son más positivos que negativos como el empleo, oportunidades profesionales, desarrollo económico, turismo responsable y profesional. (Comunicación personal, Parapente Guatavita, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)*

*Entre los aspectos positivos se encuentra la generación de empleo, el conocimiento de la cultura de sus habitantes y la interacción socio-cultural entre residentes y turistas y como negativos está la presión sobre el ecosistema y la inseguridad para la región. (Comunicación personal, Jae habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

En los municipios de Guasca y Guatavita se cuenta con oferta turística apta para prestar el servicio en este caso impacta de manera positiva el turismo de naturaleza como una oportunidad de generar un campo de empleo para cada una de las personas interesadas que permita un desarrollo económico a través del turismo responsable y pensado de manera profesional.

A través indicador referido a la promoción de los municipios se ven aspectos que impactan negativamente a la actividad turística, como lo expresa la señora Girasol y el prestador de servicio Senda Nativa:

*Aspectos Negativos: Falta de Promoción, Falta de un inversionista, no tenemos personal capacitado para ejercer con calidad el turismo, costos elevados en nuestros productos, no contamos con portafolios de servicios adecuados para ofertar nuestros servicios, no existe formalizado un plan de desarrollo turístico. Oficina de turismo se encuentra cerrada los fines de semana cuando arriban los turistas a nuestro Municipio. (Comunicación personal, Girasol habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Positiva variedad en hospedaje y reservas naturales y negativo falta más publicidad. (Comunicación personal, Senda Nativa, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

Se tiene una falencia en la promoción de cada municipio pues no se está ejerciendo una calidad frente a la divulgación de este sector para llegar a cubrir espacios importantes que contribuyan en el desarrollo de la actividad turística. Para ello el indicador sobre la distancia del centro emisor impacta de tal forma que resultan aspectos como:

*Gran diversidad de oferta de turismo de naturaleza falta divulgación articulada e integración de los dos municipios (Comunicación personal, Eduardo Cajio habitante del municipio de Guasca, 2020)*

*Como aspecto positivo: Es el primordial eje de la economía del municipio en el sector urbano y negativo: es un sector económico descontrolado y sin ninguna normatividad*

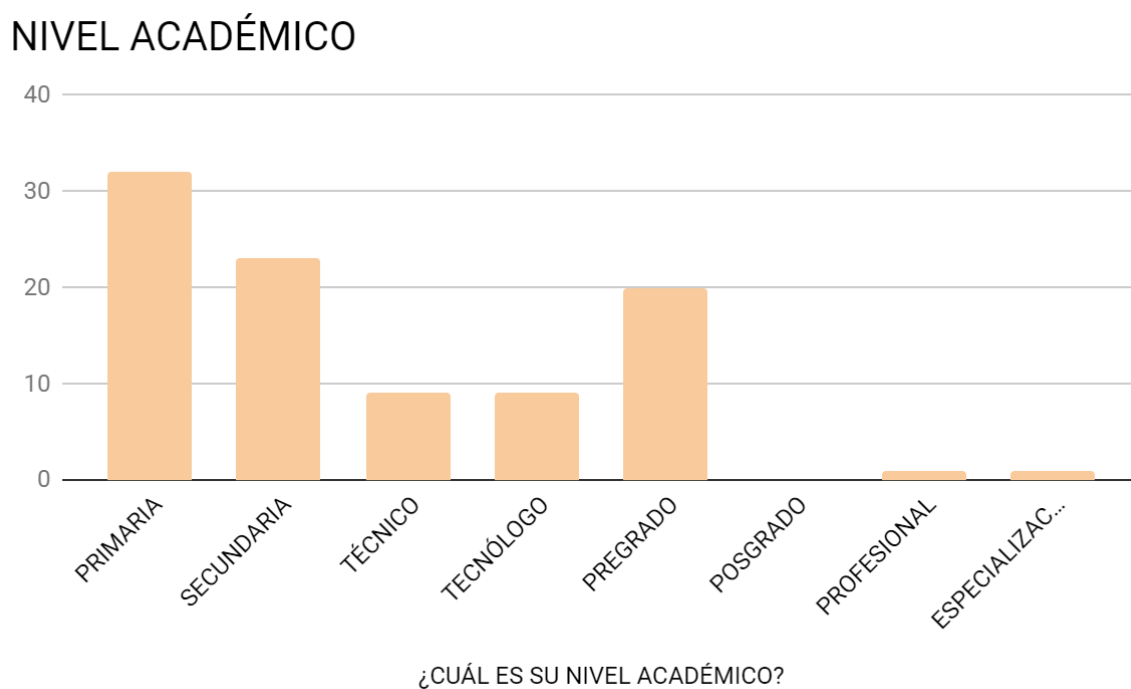
*por parte de los prestadores turísticos. (Comunicación personal, Christian Díaz habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Lo positivo el crecimiento económico, distinción departamental y negativo la contaminación, inseguridad. (Comunicación personal, Yeison Rodríguez habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

En este indicador se resalta que no hay una articulación, que la distancia frente al centro emisor se debe integrar a cada uno de los actores contribuyendo a la prestación de un servicio que esté en condiciones para su funcionamiento teniendo en cuenta la normatividad que para cada uno de ellos implique.

Teniendo en cuenta los beneficios de la comunidad en su nivel académico actualmente de las personas encuestadas, vistas como actores que intervienen en la actividad turística en la figura 10.

Figura 10 Nivel académico



Fuente: Propia con base en las encuestas

Se resalta que los actores que intervienen en la actividad turística cuentan con estudios hasta la primaria, secundaria y pregrado, siendo aprovechado el conocimiento de cada una de las

personas y se ve como un aspecto que contribuye e impacta positivamente a la actividad turística, debido a que se tienen en cuenta para reforzar aspectos de capacitación a los distintos actores.

Por otra parte, la educación es otro factor que impacta en la actividad turística a través de un desarrollo consciente y donde se reflejan aquellos aspectos que generan tranquilidad, respeto y sobre todo una organización en los municipios. Se encuentran aspectos negativos en este factor como:

*Que hay mucha competencia desleal (no están formales y no es justo) (Comunicación personal, Estancia San Antonio, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*El turismo genera un renglón importante de la economía en Guatavita, sin embargo, falta organización de las autoridades y la conexión con los prestadores del servicio para lograr un turismo sostenible y no acaba con los recursos, especialmente la tranquilidad para todos los seres del ecosistema. (Comunicación personal, América Ardila habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*No contamos con un guía Bilingüe, turista no cuenta con la orientación dentro del municipio y falta de oportunidades de empleo, falta de conocimiento de los implementadores en el plan de desarrollo turístico de Guatavita ya que la valoración hecha no es la acertada de acuerdo al diagnóstico que se tiene hasta el momento al igual que debe ser un complemento con el POT. (Comunicación personal, Girasol habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*No cuenta con formación la población para prestar un buen servicio al cliente, las personas que se benefician del turismo son las personas que no son del municipio. (Comunicación personal, Andre Denn habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

Cada uno de los anteriores aspectos dan un diagnóstico de la educación, si no se tienen en cuenta traen efectos que se proyectan a largo plazo para la actividad turística donde no se avanza por la falta de organización y conocimiento de aquello que beneficia a la población.

A continuación, se visualizan aspectos positivos y aspectos negativos del desarrollo de la actividad turística en los municipios de Guasca y Guatavita teniendo en cuenta a los actores que se entrevistaron, ellos señalan:

Tabla 6 Desarrollo de la actividad turística

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Aspectos positivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Se benefician cada uno de los actores a través de trabajos formales que la ruta del agua puede generar.</li> <li>*Se da a conocer la historia y la cultura con las experiencias, aprendizajes, conocimiento y esparcimiento social de la ruta de agua.</li> <li>*Mediante el comercio se beneficia la comunidad local de cada municipio.</li> <li>*El desarrollo se evidencia en los servicios de transporte con que cuentan los municipios, la alimentación que se ofrece, los hospedajes que existen, la venta de artesanías, se presta servicio de guianza a los lugares de interés.</li> <li>*La ruta del agua generaría ingresos a cada uno de los municipios.</li> </ul>
Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Los actores no están capacitados para brindar información a cada uno de los turistas.</li> <li>*No se incluye la ruta del agua para ayuda y el fortalecimiento de las pequeñas empresas.</li> <li>*No se está visualizando la venta de productos de los campesinos directamente al consumidor, en varias ocasiones interfiere los proveedores.</li> <li>*El municipio de Guasca no cuenta con una plaza de mercado, lo cual la actividad turística se ve afectada para dar a conocer en estos lugares su gastronomía y productos endémicos.</li> </ul>

Fuente: Propia con base en las entrevistas de los habitantes y prestadores de servicios turísticos de Guasca y Guatavita.

Cada cuidado y respeto por esos espacios naturales ayudan al desarrollo de la actividad turística, se resalta los habitantes de los municipios a través de aspectos positivos:

*Estamos en la cuenca de la cultura Muisca cerca de las lagunas de Siecha, a una hora de Bogotá. (Comunicación personal, David habitante del municipio de Guasca, Cafe la Huerta, 2020)*

*Los lugares naturales, paisajes de todo tipo, vías de acceso en buen estado, cercanía a la ciudad (Comunicación personal, Andre Denn habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*El aspecto positivo es contar con el parque nacional cerca de Bogotá. (Comunicación personal, Turismo Restaurativo, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*



Según el prestador de servicio Aventuras al Extremo, en cuanto a los aspectos negativos en el desarrollo de la actividad turística está:

*El manejo del turismo en el municipio no está bien debido a que no hay apoyo por parte de la administración. En cuanto al desarrollo turístico se ha fortalecido por parte de los emprendedores y sus iniciativas de carácter privado. (Comunicación personal, Aventuras Al Extremo, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)*

Tabla 7 Beneficios de la comunidad

<p><b>BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Un aumento de visitantes que en cinco años ha aumentado un 400 por ciento. (Comunicación personal, Alvaro Botiva habitantes del municipio de Guasca, 2020)</i></li>   <li>• <i>El desarrollo socio económico de la región ha crecido y las condiciones de vida han mejorado parte de quienes se ven involucrados con la actividad. (Comunicación personal, Aventuras Al Extremo, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)</i></li>   <li>• <i>Ha aumentado la infraestructura turística, con hoteles, hostales, posadas campestres, glamping, restaurantes, se han adaptado senderos, etc. (Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)</i></li>   <li>• <i>Los cambios son muchos como calidad de vida de los nativos, guías profesionales y una calidad de turismo responsable. (Comunicación personal, Parapente Guatavita, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)</i></li>   <li>• <i>Incentivo para los compañeros operadores turísticos en unimos para promocionar los diferentes sectores que integran una oferta atractiva con calidad y queriendo regresar y con el voz a voz ofertar y contar la experiencia vivida. (Comunicación personal, Girasol habitante del municipio de Guatavita, 2020)</i></li>   <li>• <i>Desde sus inicios Guatavita la nueva ha sido turística, y los cambios han sido un crecimiento desbordado e ilegal de los prestadores turísticos. (Comunicación personal, Christian Díaz habitante del municipio de Guatavita, 2020)</i></li>   <li>• <i>Mayor interés en la población local por temas relacionados a la flora, fauna, agricultura, entre más cosas, movimientos en la cadena de valor. (Comunicación personal, Andare Guiando, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)</i></li> </ul>
--	--

Fuente: Propia con base en las comunicaciones personales de los municipios de Guasca y Guatavita

De esta manera, el bienestar de la comunidad local como lo expresa la señora Piedad Zapata:

*Los organizadores de la actividad turística no apoyan al campesinado, los productos orgánicos tienen nombre y apellido, no permiten un mercado para todos, todo es privatizado y no explotan la mano de obra de los Guasqueños. El turismo no se ha implementado de forma coherente. O sea de la mano de la comunidad. (Comunicación personal, Piedad Zapata habitante del municipio de Guasca, 2020)*

Debido a este efecto el impacto que se tiene negativo, no se está brindando un bienestar para la comunidad donde permitan que se integren y se tenga en cuenta su aporte para la actividad turística ya sea en el apoyo de proyectos sociales o por medio de la vinculación a participar en el mercado laboral existente en los municipios. Deben aprovechar el patrimonio, cuentan como lo indica Girasol habitante uno de los municipios:

*La riqueza cultural, Religiosa, Arquitectónica, Agro-Cooperativas, lecheras, la cultura Muisca, Laguna del cacique Guatavita, Ecoturística, Represa del Tominé, Clubes Náuticos contamos con diferentes servicios turísticos. (Comunicación personal, Girasol habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Además, por su ubicación y cercanía a Bogotá es visitado frecuentemente es un atractivo turístico por la leyenda del dorado y el embalse del Tominé, reconocida por su parte arquitectónica, visitado por turistas de diferentes países. El 80% de la población se beneficia del sector turístico. Aspectos negativos o debilidades deficiente infraestructura, no se cuenta con un plan de desarrollo turístico implementado y aprobado, falta oferta en lo referente a paquetes turísticos. (Comunicación personal, Cultura y Deporte, sector público del municipio de Guatavita, 2020)*

*Resaltó que lo positivo es la cercanía a Bogotá y Guasca maneja un turismo religioso por la basílica, los temas orgánicos, y sus termales. Y Guatavita cuenta con la laguna que es conocida a nivel mundial, el embalse de Tominé que inundó el casco urbano de nuestro municipio, su arquitectura es muy bonita, y es un pueblo tranquilo. En aspectos negativos son entre semana es muerto para actividades turísticas en cambio el turismo se establece los fines de semana y festivos (Comunicación personal, Pisco Maldonado habitante del municipio de Guasca y Guatavita, 2020)*

Todos y cada uno de esos aspectos positivos son los que contribuyen al desarrollo del turismo en la región de Guavio. El indicador de la preservación y la conservación ambiental resalta aspectos positivos y negativos:

*Positivos: los paisajes, los verdes, su gente. (Comunicación personal, Hotel Hacienda Betania, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*El impacto que ocasiona a nivel visual, socioeconómico, la parte negativa, la falta de respeto y conservación por la naturaleza, la gente destruye, arroja basuras. (Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*Aspectos positivos están en su agricultura, reservas naturales, lagos, ríos quebradas, aguas termales, restaurantes y hoteles. Aspectos negativos: el desorden, la suciedad, el mal manejo de basuras, la contaminación a los ríos. (Comunicación personal, Rafael Meoz habitante del municipio de Guasca, 2020).*

Se tiene que pensar en el ambiente en este caso natural que está impactando de forma negativa en el mal manejo de basuras, la contaminación para proyectar el desarrollo de la actividad turística hacia la conservación y el cuidado de estos lugares.

#### **4.1.3 Estrategias potenciales de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" entre los municipios de Guasca y Guatavita.**

Se desarrolla el tercer objetivo de la investigación en el cual se evidencia las estrategias potenciales de la ruta del agua a partir de las variables ruta turística, ecoturismo y potencial turístico. Teniendo en cuenta la política de turismo de naturaleza del Ministerio de Comercio Industria y turismo, el turismo de naturaleza es un producto paraguas el cual salvaguarda al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural como subproductos de la tipología. Se revisa cual es la accesibilidad que tiene la ruta del agua:

##### **4.1.3.1 Ruta turística (RT)**

El área de estudio está ubicada en el nororiente del departamento de Cundinamarca en la provincia del Guavio, la cual comprende el municipio de Guasca “ubicado a 48 km de Bogotá; su nombre significa, en lengua chibcha: “cercado de cerros”; sus primeros habitantes fueron los muisca que poblaron la falda del cerro El Choche, cerca de Guatavita.” (Cámara de

Comercio de Bogotá & ASOCENTRO, 2010, pág. 3) El cual tiene una temperatura promedio es de “13°C. Su territorio abarca 346 km<sup>2</sup>; limita al norte con el municipio de Guatavita, al oriente con Junín, al sur con los municipios de La Calera y Fómeque y al occidente con Sopó”.

Por otra parte, el municipio de Guatavita ubicado a 53 km de Bogotá, su nombre significa “fin de la labranza” en lengua chibcha, era considerada la capital religiosa de la comunidad muisca del Zipa. Estos municipios cuentan con escenarios naturales que se adecuan a la realización de recorridos donde se den a conocer aspectos como la historia, la naturaleza y espacios de recreación y esparcimiento, tal es el caso de la ruta del agua, la cual comienza en la población de Guasca para continuar por Guatavita, Junín, Gachetá, Gama, Gachalá y en la que para esta investigación se trabajará teniendo en cuenta los dos municipios referenciados que se caracterizan por contar con reservas hídricas más importantes del departamento y del país –ellas abastecen a Bogotá y generan el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica de Colombia–En estos lugares se encuentran páramos, frailejones, es el hogar del oso andino o de anteojos, única especie autóctona que sobrevive en Sudamérica. Esta riqueza que caracteriza a los municipios es clave para determinar el potencial de la ruta del agua en la investigación.

A continuación, se visualiza un mapa que contiene los atractivos y por donde debería pasar la ruta del agua:

Figura 11 Mapa de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura Muisca"

## Fase 1. Ruta del Agua



Fuente: Propia con base a las entrevistas y encuestas

Para la ruta del agua es necesario elaborar requerimientos para evitar daños en la accesibilidad a los ecosistemas para antes, durante y después. En la siguiente tabla se encontrará una plantilla para la ruta del agua en la cual se establecen requerimientos y su respectiva planeación del recorrido para los tres momentos que existen en un recorrido:

Tabla 8 Lista de chequeo

Requerimientos	Planeación del recorrido	Cumple		Observaciones
		SI	NO	
				
Lista de chequeo Ruta del Agua “hacia el corazón Muisca”				
<b>ANTES</b>				
<b>Planillas de asistencias, novedades e inventario de productos.</b>	Diligenciar formatos de asistencia e inventario de productos. Reporta novedades de recursos de acuerdo a métodos establecidos anteriormente.			
<b>Materiales.</b>	Revisar los elementos y herramientas de acuerdo con los procedimientos antes de la ejecución de las actividades.			
<b>Observación de hábitos de higiene y presentación personal.</b>	La presentación personal de los guías es la más adecuada para las actividades establecidas.			
<b>Observación del guía de turismo, brindando la información.</b>	Presentación del guía ante los turistas del recorrido indicando, dan sus nombres completos. Dan una presentación formal de la ruta, luego su respectiva descripción del país, y explicar con detalle el recorrido que realizaran.			
<b>DURANTE</b>				
<b>Hábitos de higiene y presentación personal.</b>	Mantener su presentación personal de acuerdo a las actividades establecidas.			
<b>Recomendaciones para evitar situación de riesgo.</b>	Dar a conocer las normas de seguridad durante el recorrido.			

<b>Mediante la observación del guía de turismo, brindando la charla informativa. Y observación del guía conduciendo grupo.</b>	Mantener una comunicación clara ante el turista sobre la información de acuerdo con el guión interpretativo. Aplicar las técnicas de guianza, de comunicación y protocolos del servicio.			
<b>Disposición de elementos organizados y funcionando correctamente, para las actividades,</b>	Comprobar el correcto funcionamiento de los elementos mismos verificando normas técnicas y de seguridad.			
<b>Aplicación de normas sobre medio ambiente.</b>	Acta las normas medioambientales.			
<b>DESPUÉS</b>				
<b>Informe de desarrollo (bitácora).</b>	Elabora el informe de desarrollo de las actividades realizadas durante el recorrido.			
<b>Análisis de caso sobre las contingencias presentadas.</b>	Evaluar el desempeño de conformidad con el plan de contingencia.			
<b>Formato de novedades.</b>	Diligencia el cuestionario de evaluación del servicio por parte del cliente.  Reporta novedades durante la ejecución del recorrido.			
<b>Formato de reintegro de recursos.</b>	Diligencia el formato de entrega de materiales.			

Fuente: Propia con base encuestas

La ruta del agua “hacia el corazón de la cultura muisca” se enfoca en las actividades que tienen contacto con la naturaleza; la siguiente tabla se describen los recursos naturales turísticos que se incluyen en la misma:

*Tabla 9 Atractivos de los municipios de Guasca y Guatavita*

Nombre	Descripción
--------	-------------

Parque Nacional Natural Chingaza (Entrada la Calera)	Ubicado a 3.2 km de Bogotá -La Calera, 38 minutos a pie. En este lugar la actividad permite evidenciar el “tesoro natural y cultural del centro de Colombia, la magia de sus montañas guarda secretos y pensamientos heredados de los Muisca y los Guayupes, pueblos indígenas que resguardaban este territorio, así como de comunidades campesinas que habitaron la región hace menos de 40 años. En la actualidad es refugio de fauna y flora de los Andes que revelan al visitante el secreto de la vida” (PNN, 2016, pág. 1)
Lagunas de Siecha	Ubicado a 13.7 km del casco urbano del municipio de Guasca, 3h 18 minutos a pie. Son de origen glacial y este es un lugar sagrado para los muisca porque en este espacio hacían el rito de correr la tierra. La primera laguna es llamada Laguna de América o de Patos, la segunda Laguna de Fausto o de Patos y la tercera Laguna de Siecha que representa “Hombre de Agua.” (Alcaldía del municipio de Guasca, 2019, pág. 2)
Termales de Aguascalientes	Ubicado del casco urbano del municipio de Guasca a 2.8km, 33 minutos a pie. Se encuentra a 5.5 km de la cabecera municipal, es un espacio de relajación, por sus aguas medicinales y ricas en minerales de procedencia muisca. En este lugar podemos disfrutar de zonas húmedas, sauna, hidroterapia, piscina termal. (Alcaldía del municipio de Guasca, 2019, pág. 2)
Reserva biológica el Encenillo	Ubicado en el casco urbano del municipio de Guasca a 12.8km, 2 horas y 42 minutos a pie. Cuenta con 206 hectáreas y trabaja servicios de interpretación ambiental por varias rutas, esta nace por la necesidad de preservar los ecosistemas alto andino y páramo amenazados por la minería, agricultura y ganadería de la zona en su momento. (Alcaldía del municipio de Guasca, 2019)
Embalse de Tominé	Ubicado en el casco urbano del municipio de Guatavita a 16.7km, 3 horas y 19 minutos a pie. Es el lugar perfecto para los deportes náuticos, con 38 metros de profundidad, una longitud de 18 km de largo con 4 de ancho; también para actividades como la pesca, windsurf, canotaje, vela. Entre sus aguas se encuentra sumergida la antigua Guatavita.
Pantanos de Martos	Ubicado en el casco urbano del municipio de Guasca a 19,8 km, 4 horas y 37 minutos a pie. Nombrado así porque anteriormente se encontraba una laguna en este lugar y fue desecada en busca del tesoro del Dorado por orden de los españoles, franceses e ingleses y quien fue el encargado de este trabajo fue el ingeniero Linux Martus.

Cerro de Montecillo	Ubicado en el casco urbano del municipio de Guasca a 4.8km, 1 hora y 8 minutos a pie. La cumbre del Cerro tiene una altura de 3.170 metros. La visibilidad es permanente debido a que hay poca vegetación de gran tamaño. Es una ruta apta para caminantes sin experiencia y que plantea un nivel de dificultad intermedio teniendo en cuenta la pendiente fuerte del recorrido
Laguna de Guatavita	Ubicado en el casco urbano del municipio de Guasca a 15.6 km, 3 horas y 35 minutos a pie. Es un atractivo representativo de Guatavita pero legalmente y geográficamente pertenece a Sesquilé. Su importancia se debe a que está considerada como el centro del universo donde podemos tener conexión. Se encuentra administrada por la CAR. (Alcaldía de Guatavita, 2019)

Fuente: Propia, En el siguiente cuadro se señalan las actividades que se pueden llevar a cabo dentro de la ruta del agua “hacia el corazón de la cultura Muisca” con su respectiva descripción.

#### 4.1.3.2 Ecoturismo (ET)

En el municipio de Guasca se encuentran “ecosistemas de bosque alto andino, subpáramo y paramo, más de 64% del territorio está bajo la figura de protección, en la que se encuentran reservas de orden nacional, regional y otras reservas de sociedad civil.” (Guasca, 2018, pág.2). Este territorio cuenta con gran variedad de especies de flora, la más representativa son los frailejones, entre ellos se encuentra “cuatro especies y una endémica que es la especie más alta espeletia uribei que alcanza unos 14 mts de altura aproximadamente.” (Guasca, 2018, pág.2).

En la parte del municipio de Guatavita se encuentra la formación del bosque muy húmedo montano. En las que se logra encontrar especies vegetales como:

Tabla 10 Vegetación predominante de los páramos

NOMBRE COMUN	NOMBRE BOTANICO
Frailejón	Espeletia grandiflora
Mano de León	Castrathella pisolloides
Líquenes	Hypotrachynspp, Cladonia confusa y Cora pavonia
Musgo	Campylopus spp, Zygodon spp, Leptodontium spp.
Helechos	Elaphoylossum spp, Blechnum Loxense y Lycopodium spp.
Quiches	Briesia spp.

Fuente: Plan Ambiental Municipal. En el siguiente cuadro se nombran las especies de flora que se encuentran en las zonas de páramos para la del agua “hacia el corazón de la cultura Muisca” con su respectivo nombre botánico.

Se presentan agrupaciones de arbustos y árboles, tales como:



Tabla 11 Arbustos y árboles de los páramos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Encenillo	Weinmannia sp.
Gaque	Clusia sp
Granizo	Hedyosmum sp
Canelo de páramo	Drimys granadensis
Cedrillo	Brunellia colombiana
Tobo	Escallonia sp
Tuno	Miconia spp
Laurel	Ocotea sp

Fuente: Plan Ambiental Municipal. En el siguiente cuadro se nombran las especies de arbustos y árboles que se encuentran en las zonas de páramos para la del agua “hacia el corazón de la cultura Muisca” con su respectivo nombre científico.

Las actividades ecoturísticas que se pueden tener en cuenta son: El senderismo, observación de flora y fauna, observación de naturaleza, observación de ecosistemas, observación geológica, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, safari fotográfico, observación de atractivos naturales y avistamiento de aves.

Los dos municipios “poseen más de 250 especies de aves, algunas endémicas y otras en peligro de extinción. Esta diversidad los posiciona, como un destino predilecto para realizar la actividad de aviturismo” (Guasca & Guatavita, 2018, pág3). Las actividades ecoturísticas que se pueden llevar a cabo dentro de la ruta del agua “hacia el corazón de la cultura Muisca” con su respectiva descripción:

Tabla 12 Actividades ecoturísticas

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar en que se practica
Termalismo	En la vereda del Santuario en el municipio de Guasca se ofrece el servicio de termales para relajarse y refrescarse a través de algunas medicinas que se genera con el azufre que poseen estos lugares	Turismo de bienestar	Vereda el Santuario, Municipio de Guasca
Parapente	Una experiencia en vuelo para disfrutar la visión desde el aire de la naturaleza	Turismo de Aventura	Guatavita
Cabalgatas	Actualmente en el municipio de Guatavita existe un grupo de población local que se unió al desarrollo de esta actividad conocida como “Cabalgatas González”, se puede realizar esta actividad en aquellos recorridos que	Ecoturismo	En toda la ruta a partir de la llegada al municipio de Guatavita

	conducen hacia los atractivos de la ruta del agua		
Avistamiento de aves	Durante el recorrido de la ruta del agua en los dos municipios se puede desarrollar	Ecoturismo	En todos los atractivos naturales de la ruta
Observación de flora y fauna	Durante el recorrido que inicia en el Parque Nacional Natural Chingaza, se puede observar variedad de flora y fauna, en la que se puede realizar reconocimiento de especies vegetales y animales típicos de la región del Guavio (Oso de Anteojos, Venado de Cola blanca)	Ecoturismo	En todos los atractivos naturales
Degustación de la gastronomía local	En el municipio de Guasca la tradicional fritanga. En el municipio de Guatavita la Chanfaina, Sopa de arroz  <i>Las mogollas de Agripina, los tamales de Mericia, el queso de doña Josefina. (Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)</i>  Cualquiera de los dos municipios tiene en su oferta gastronómica exquisita de la cual se puede disfrutar	Turismo Cultural	Guasca y Guatavita
Cultura Muisca	Historia de los indígenas en los asentamientos y la importancia de la laguna de Siecha, Guatavita. Resaltando la leyenda del Dorado	Turismo Cultural	Laguna de Guatavita
Observación de atractivos naturales	Lo rico en Guatavita es la de la plaza de mercado (Comunicación personal, Álvaro Botiva habitante del municipio de Guasca, 2020)  Las almojábanas y el cordero que vendía doña Trola en Guatavita, y los baños termales que había en pueblo viejo. (Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)	Ecoturismo y Turismo Cultural	Municipio de Guatavita y municipio de Guasca
Talleres de educación ambiental	Se puede realizar esta actividad en aquellos lugares que permitan la paz y concentración necesario como lo son el parque nacional natural, el embalse y las lagunas	Ecoturismo	Lagunas de Siecha Laguna de Guatavita Embalse de Tominé Parque Nacional Natural Chingaza

Safari fotográfico	Se logra desde el comienzo de la ruta hasta su final, se necesita interés personal y detalles de cada interacción con el ambiente	Ecoturismo	Todos los atractivos de la ruta del agua Reserva Biológica el Encenillo Pantano de Martos Cerro de Montecillo
Senderismo	En los recorridos a pie por los senderos ecológicos a través de la ruta del agua	Ecoturismo	En el Parque Nacional Natural Chingaza

Fuente: Propia, propuesta del ciclo de procesos para la ruta del agua "hacia el corazón Muisca"

Las especies que se encuentran en el municipio de Guasca y Guatavita son los mamíferos más representativos como el oso de anteojos, venado cola blanca, venado soche y el zorro gris entre otros.

#### 4.1.3.3 Potencial Turístico (PT)

Se realiza una visualización en el potencial turístico a través la identificación de efectos que trae para la ruta del agua cada uno de los indicadores como lo son la accesibilidad, la distancia del centro emisor, recursos turísticos, el desarrollo de la actividad turística, la preservación y la conservación ambiental.

En cuanto a la accesibilidad al empleo la ruta del agua tiene como oportunidades para impactar socialmente como lo referencian Girasol, Álvaro Botiva y el prestador de servicio turístico de Senda Nativa:

*Oportunidades de empleo, promoción, marketing, aumentó los ingresos y estimula al comercio local. (Comunicación personal, Girasol habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

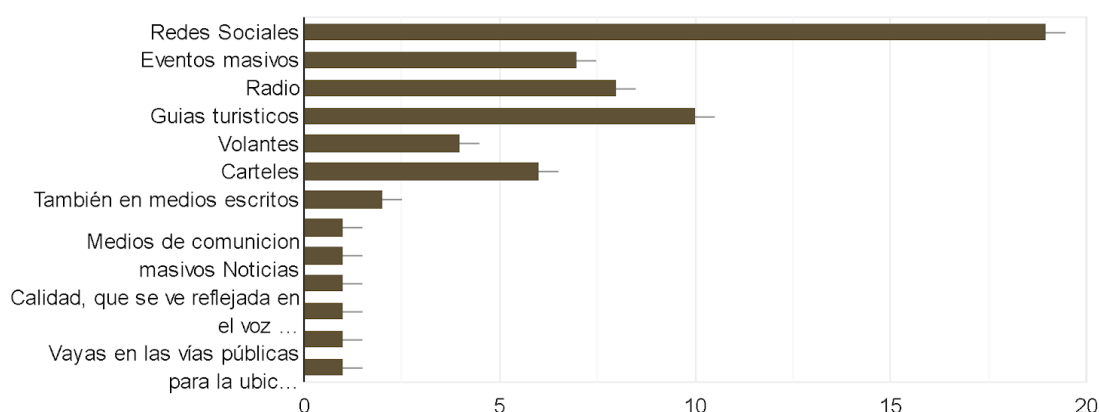
*Que la gente conozca la región, su cultura y el mejoramiento de la calidad de vida. (Comunicación personal, Álvaro Botiva habitante del municipio de Guasca, 2020)*

*Incremento en turistas en los lugares. (Comunicación personal, Senda Nativa, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

El desarrollo de la ruta del agua permitiría estos aportes desde la generación de empleo y además de que al municipio lleguen turistas que inviertan y ayuden a la comunidad. Es a través

de la promoción de los municipios donde se genera un plus, este vínculo permite que la ruta se dé a conocer y se potencialice como se muestra en la figura 12, se puede observar los medios de promoción que pueden realizar los municipios donde las redes sociales con el 76% se propone como medio de divulgación que ayude a dar a conocer la ruta del agua y con un 40% estarían los guías turísticos que hagan parte de la ruta del agua para lograr un avance significativo para los municipios.

Figura 12 Promoción de la ruta del agua



Fuente: Propia con base en encuestas.

Estos medios pueden lograr potencializar la ruta también se pueden visualizar a través de la ruta del agua, donde los distintos actores se encarguen, según palabras de Eduardo Cajiao de:

*Divulgar y controlar actividades de turismo de naturaleza, facilitar el acceso a la información para usuarios que quieran integrarse a la ruta tanto prestadora como visitante. (Comunicación personal, Eduardo Cajiao habitante del municipio de Guasca, 2020)*

Según el prestador de servicio turístico de Aventuras Al Extremo y el habitante David, luego lograr:

*Fortalecer la importancia de la interacción positiva del ser humano y sus actividades con el medio ambiente. (Comunicación personal, Aventuras Al Extremo, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)*

*Sostenibilidad en la propuesta general, buscando que la comunidad se reúna a construir y no a ver qué le sacan a las licitaciones cada uno por su parte.*

*(Comunicación personal, David habitante del municipio de Guasca, café la Huerta, 2020)*

Es importante como señala la Finca el Recreo Hotel que:

*No utilice la propiedad privada, se debe realizar solo con el permiso del dueño.  
(Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

El bienestar de la comunidad local impactaría socialmente en cuanto a:

*Se intensifica el turismo y este trae muchos beneficios para la población.  
(Comunicación personal, Hotel Hacienda Betania, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*Que se beneficien los habitantes de Guatavita ya que dependen del turismo.  
(Comunicación personal, Isabela Salamanca habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Que podemos juntos lograr muchas cosas y enaltecer la región (Comunicación personal, Estancia San Antonio, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*Su naturaleza, su gente, y los establecimientos que ayuden a que la región siga creciendo cada día mostrando lo mejor que tenemos, que la región se fortalezca no solo por bellos paisajes sino mostrando lo mejor de cada uno. (Comunicación personal, Estancia San Antonio, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

La comunidad se encarga de dar lo mejor de sí durante el transcurso de los recorridos de la ruta del agua y se verá beneficiada con un crecimiento continuo.

Así se genera un enlace con el indicador del desarrollo de la actividad turística, impactaría de forma social por medio de:

*La capacitación a las personas de la región para que sean ellos los prestadores turísticos a la igual fuente de recursos económicos. (Comunicación personal, Andre Denn habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Su historia ancestral, prestadores capacitados para el turismo y el cuidado de medio ambiente, turismo sostenible y responsable. (Comunicación personal, Parapente Guatavita, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)*

*Plan de manejo ambiental en los sectores como páramo y capacidad de carga de estos sitios. (Comunicación personal, Christian Díaz habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

Contribuyendo al desarrollo de la actividad turística relacionada con la ruta del agua, como indica Piedad Zapata, junto con la Aventuras Al Extremo de que:

*Implementar el comercio con los campesinos, su gastronomía, artesanías y productos orgánicos. (Comunicación personal, Piedad Zapata habitante del municipio de Guasca, 2020)*

*Este proyecto puede fortalecer y desarrollar el sector turístico en los municipios. (Comunicación personal, Aventuras Al Extremo, prestador de servicio del municipio de Guatavita, 2020)*

Siendo así, que se desarrolle el sector del turismo, la ruta del agua tendría un impacto en la sociedad lo menciona el sector público, Andre Denn, Jae y Andare donde se:

*Incentivar el turismo a través de la ruta del agua. (Comunicación personal, Cultura y Deporte, sector público del municipio de Guatavita, 2020)*

*Se dan a conocer lugares desconocidos, organizar los ingresos a sitios que son de mucho cuidado en tema ambiental. (Comunicación personal, Andre Denn habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Se utilice un plan de manejo. (Comunicación personal, Jae habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*y todos conozcan cómo se visiona la ruta del agua en su operación y trabajo. (Comunicación personal, Andare Guiando, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

La preservación y la conservación ambiental de tal manera que la ruta del agua no impacte negativamente en las comunidades quienes son las que cuentan con estos sitios y por ende

buscan que no se tenga daño alguno en lo que ellos respectan. para ello Eduardo Cajiao resalta que se debe buscar la:

*Protección de la naturaleza y del medio ambiente. (Comunicación personal, Eduardo Cajiao habitante del municipio de Guasca, 2020)*

*Respeto por la naturaleza, amor por el espacio que encierra la naturaleza. (Comunicación personal, Finca el Recreo Hotel, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*Crear conciencia. (Comunicación personal, America Ardila habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Proteger las comunidades del sector rural y conservar que Guatavita todavía es un pueblo. (Comunicación personal, Pisco Maldonado habitante del municipio de Guasca y Guatavita, 2020)*

*Zonas de conservación, montañas, bosques. (Comunicación personal, Isabela Salamanca habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Las reservas naturales. (Comunicación personal, Yeison Rodríguez habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*Cultura campesina, cuidado ambiental, ecosistemas, ojo con sobrecarga de público en algunas zonas, manejo de sitios priorizados por la ruta del agua (en los miradores se ha notado incremento de la cantidad de basura). (Comunicación personal, Andare Guiando, prestador de servicio del municipio de Guasca, 2020)*

*Los páramos y bosques y reservas naturales. (Comunicación personal, Christian Díaz habitante del municipio de Guatavita, 2020)*

*La reserva hídrica y forestal, la biodiversidad de Flora y fauna. (Comunicación personal, Cultura y Deporte, sector público del municipio de Guatavita, 2020)*

*Zona de páramos, zona rural, zona urbana, fuentes hídricas, zonas arqueológicas, zonas de siembra y cultivos, terrenos para pastoreo. (Comunicación personal, Eduardo Cajiao habitante del municipio de Guasca, 2020)*

## 4.2 Conclusiones

En los siguientes párrafos se concluye que la ruta del agua tiene un potencial para desarrollar el turismo en los municipios. El proyecto de grado ha contribuido a realizar la verificación a las estrategias que van orientadas al producto turístico de la ruta del agua enfocada en de los municipios de Guasca y Guatavita, teniendo en cuenta los principales actores implicados en la dinamización y desarrollo (entidades públicas, los prestadores de servicios y la comunidad), permitiendo así, realizar un análisis de cada uno de ellos y como resultado se observa que existe una desarticulación de los actores, es necesario que las entidades públicas junto con la participación de los prestadores de servicios y de la comunidad establezcan reuniones para lograr socializar las estrategias y que se empiecen a desarrollar cada una de ellas debido a que varias no estas siendo ejecutadas.

No se está comercializando el producto y además varias de las estrategias que se establecen para la ruta no están siendo aplicadas como sucede con la creación de parques temáticos; esto es lo que se está evidenciando y es por lo que está atravesando la ruta actualmente. Falta de seguimiento institucional, tras el paso de las gobernaciones; debido a que por los cambios de gobierno se implementan y se cambian las labores establecidas y no favorecen la ejecución del proyecto la ruta del agua.

Existe un desconocimiento de los atractivos hídricos de la región del Guavio y en especial de los atractivos que pertenecen a la ruta del agua no se han planeado capacitaciones, talleres y reuniones en cada municipio mancomunadamente para el desarrollo de la ruta del agua generando donde se generen planes para su promoción; para que así, la ruta del agua sea conocida a nivel local, regional y nacional.

La mayoría de prestadores de servicio en los dos municipios hasta el momento no los han orientado para recibir un programa que los capacite al respecto a las estrategias estipuladas sobre el producto turístico de la ruta del agua y por último la comunidad piensa que si participan en la ruta y la ejecutan adecuadamente permitirá el desarrollo y dará oportunidad de crecimiento para cada uno de ellos.

Actualmente los actores identifican como fortalezas para la ruta del agua que es un producto turístico único y diferenciador, los recursos turísticos que se establecen para la ruta están conservados y son aptos para realizar las actividades, teniendo en cuenta a su vez, las medidas de capacidad de carga y parámetros para el uso de los espacios naturales y culturales; se cuenta con el apoyo económico de entidades que están involucradas en el proceso, además las comunidades están interesadas en participar en el proyecto y como debilidades se evidencia



que hay poca capacitación para la comunidad y los prestadores de servicio que intervienen en la ruta.

La potencialidad turística de la ruta del agua se encuentra en los recorridos por los principales atractivos naturales: el Parque Nacional Natural Chingaza, Laguna de Siecha, Termas de Aguascalientes, Reserva biológica el Encenillo, Pantano de Martos, Cerro de Montecillo, Laguna de Guatavita; se resaltan actividades que realiza la comunidad y que es ofertada en los municipios, incluyendo entre ellos el termalismo, parapente, cabalgatas, avistamiento de aves, observación de flora y fauna los lugares gastronómicos y artesanales, sin embargo; se evidencia que el desarrollo de esta operación depende de la vinculación de los prestadores de servicio y de la comunidad, organización de los actores, la promoción y difusión de la ruta, sus atractivos y las actividades que se pueden realizar

Durante la investigación se evidenció que todavía hace falta fortalecer mucho la actividad turística de la ruta del agua en los municipios de Guasca y Guatavita, se deben generar alianzas con los prestadores de servicio. El turismo es una buena herramienta para continuar con el desarrollo de la ruta del agua de la Provincia del Guavio, porque la comunidad está interesada y tiene claro cuál es el fin de hacer actividades turísticas. Finalmente, se espera que la alianza de las entidades públicas sea un potencial para la ruta del agua.

#### **4.3 Recomendaciones**

Se resalta la necesidad de vincular la comunidad receptora y los prestadores de servicios turísticos que estén involucrados en el proceso de la ruta del agua con la finalidad de que se desarrolle de manera integrada y exista un desarrollo en el que se beneficie y se contribuya al avance del proyecto.

Se pueden fortalecer las alianzas de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la oferta de la ruta del agua siempre y cuando haya una comunicación equitativa y asertiva entre los diferentes actores con miras a promover la actividad turística de calidad y organizada por medio de capacitaciones, talleres y reuniones mensuales en cada municipio mancomunadamente para el desarrollo de la ruta del agua generando planes de acción para su promoción; para que así, la ruta del agua sea reconocida a nivel local, regional y nacional.

Se requiere de la promoción y planificación de la ruta del agua para obtener una integración de cada uno de los actores que intervienen (prestadores y comunidad) del sector y se sugiere que puede ser llevada a cabo por parte de los profesionales de turismo de la universidad debido que es necesario aportar al avance de este proyecto que resalta potenciales y atractivos

esenciales para que se realice su ejecución y lograr una aplicación en un caso práctico teniendo en cuenta las bases académicas aprendidas en el transcurso de la carrera y que permiten la formación profesional del estudiante aportando a la actividad turística.

### Bibliografía

- Alcaldía del municipio de Guasca. (2019). Atractivos turísticos. Obtenido de <http://www.guatavita-cundinamarca.gov.co/folleto-turistico/attractivos-turisticos>
- Abdala. (2004). Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Obtenido de [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/man\\_eva.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/man_eva.pdf)
- Alcaldía de Guatavita. (2019). Folleto turístico. Obtenido de <http://www.guatavita-cundinamarca.gov.co/folleto-turistico/attractivos-turisticos>
- Araujo & Fraiz. (2016). Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas del Doctor Mateo y Gran Reserva. *Revista Cuadernos de gestión*. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/19563/150572na.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aráuz & Miranda. (2017). Potencial turístico de los departamentos de Matagalpa y Jinoteg, durante el segundo semestre, 2016. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5053/1/5947.pdf>
- Barragán. (2017). Diseño de una ruta Ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre: senderismo y biodiversidad. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Barrios. (2011). Ecoturismo y Sostenibilidad. Sevilla. España. Obtenido de [http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo\\_y\\_Sostenibilidad\\_Una\\_revision\\_bibliografica.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf)
- Bollo & Hernández. (2010). Evaluación de potencialidades naturales en el ordenamiento ecológico territorial: Noroeste del estado de Chiapas, México. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200709342014001301729&script=sci\\_arttext#B4](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200709342014001301729&script=sci_arttext#B4)
- Cámara de Comercio de Bogotá & ASOCENTRO. (2010). Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guavio. La ruta del agua hacia el corazón de la cultura muisca. Obtenido de [https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/plan\\_ruta\\_del\\_agua.pdf](https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/plan_ruta_del_agua.pdf)
- Cauas. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Obtenido de [https://www.academia.edu/11162820/variables\\_de\\_Daniel\\_Cauas](https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas)
- Cebrián & Sánchez. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el nevado de Toluca. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179211>
- Erazo. (2012). Análisis situacional del potencial turístico del cantón de Caluma y propuesta de desarrollo local. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/302>
- Fernández & Guzmán. (2003). Encuentro de Turismo Cultural. NAYA.

- Garcés & Zambrano. (2014). Valoración de la incidencia de la imagen de Milagro como cantón productor de piñas sobre la decisión de visitas de turistas nacionales y extranjeros a fin de determinar la posibilidad de implementar la ruta turística denominada: “La Ruta Agro-Turística de Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2744/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-203.pdf>
- Guasca. (2018). Historia de Guasca. Obtenido de <http://www.guasca-cundinamarca.gov.co/municipio/historia-de-guasca>
- Guasca & Guatavita. (2018). Historia. Obtenido de <http://www.guasca-cundinamarca.gov.co/municipio/historia-de-guasca>
- Hernández. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales, Sevilla. España. Revista PASOS. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>
- Hernández. (2017). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Martínez. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mejía, C. &. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos del turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/b6c6/9ac3223905623e19f9c974b409257f1056dc.pdf>
- MINCIT. (2012). Política de turismo de naturaleza. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- MinCIT. (2017). Datos de llegadas por turismo. Obtenido de <http://www.citur.gov.co/estadisticas>
- Morales. (2011). El desarrollo local a partir del turismo de naturaleza, caso municipio de cabo corrientes, jalisco, México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10334/885>
- OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. España. Obtenido de <https://doi.org/10.18111/9789284420858.All>
- Orgaz. (2014). El ecoturismo en los humedales: Análisis de las potencialidades de República Dominicana. Revista Rosa dos Ventos. Obtenido de [http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/download/2183/pdf\\_213](http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/download/2183/pdf_213)
- Osorio & Chavez. (2012). Plan de desarrollo ruta turística Calacali Reserva Geobotánica Pululahua. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1832>
- Plan Ambiental Municipal. (2005). Plan Ambiental Municipal 1995-1997 Guatavita. Obtenido de <http://sie.car.gov.co/bitstream/handle/20.500.11786/35837/00293.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PNN. (2016). Parque Nacional Natural Chingaza. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/>

- Polanco. (2014). Estrategia para el desarrollo del turismo de naturaleza y de aventuras en el destino Holguín. Obtenido de <https://repositorio.uho.edu.cu/jspui/bitstream/uho/4816/1/Tesis%20Pedro%20Javier%20Polanco%20Charchabal.pdf>
- Ramírez, Ramírez, Velasco. (2019). La ruta turística café Pluma: Análisis y propuesta de reestructuración. Obtenido de [https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/cccto/sites/www.ciidiroaxaca.ipn.mx.cccto/files/pdf/cccto/cccto\\_vol3\\_num3.pdf#page=41](https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/cccto/sites/www.ciidiroaxaca.ipn.mx.cccto/files/pdf/cccto/cccto_vol3_num3.pdf#page=41)
- República de Colombia. (2003). Política para el desarrollo del Ecoturismo. <https://alvarouribevelez.com.co/politica-nacional-para-el-desarrollo-del-ecoturismo/>
- Ricaurte. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20c3%20stico%20tur%20c3%20adstico%20local.pdf>
- Sánchez & Lalangui. (2016). La ruta agroturística y de naturaleza Banagua de la Provincia el Oro. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300017>
- Sampieri. (2014). Metodología de la investigación 6ta edición. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Secretaría de Fomento Turístico. (2017). Turismo de naturaleza. Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Tonon. (2013). La entrevista. obtenido de [http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Torres. (2006). Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales. Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/19563/150572na.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Toselli. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219\\_07.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf)
- Velázquez, Gómez, Bohórquez, Solana & Pérez. (2015). Ecoturismo y desarrollo local de comunidades indígenas en México. Revista Global de Negocios. Obtenido de Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2658333](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2658333)
- Vásquez. (2016). Estudio del potencial turístico de la ruta del pisco de la región Arequipa, Arequipa 2015-2016. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3672>
- Vizuet. (2019). Implementación de una ruta turística guiada para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la comuna Colorados del Búa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Anexos**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
ENCUESTA**

Analizar las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita desde el año 2018 al 2020

ACTOR

\_\_\_\_\_

Conoce la Ruta del Agua

Si

No

Teniendo en cuenta la pregunta anterior. Cómo se enteró de la Ruta del Agua:

Amigo

Colega o compañero

Miembro de familia

Medios de comunicación

No es consciente de ello

No se enteró

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Qué tan interesado o interesada estaría en la Ruta del Agua

\_ Muy interesado o interesada

\_ Algo interesado o interesada

\_ Neutral

\_ Un tanto indiferente

\_ Muy desinteresado o interesada

En el siguiente cuadro identifique en qué proceso se encuentran las siguientes actividades teniendo en cuenta la estrategia #1 DISEÑO DE “LA RUTA DEL AGUA” COMO PRODUCTO TURÍSTICO

	NO APLICA	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN Y CONTROL
Propuesta de actividades a desarrollar en cada atractivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de guiones de interpretación ambiental de los senderos que conduzcan a los atractivos determinados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica de un parque recreativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

basado en el agua y su ubicación.					
Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto del parque recreativo basado en el agua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En el siguiente cuadro identifique en qué proceso se encuentran las siguientes actividades teniendo en cuenta la estrategia #2 DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO MUISCA

	NO APLICA	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN Y CONTROL
Identificación de los escenarios de valor para la cultura muisca, presentes en la Provincia del Guavio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de los escenarios de valor para la cultura muisca, presentes en la	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Provincia del Guavio					
Ejecución de las acciones necesarias para materializar el producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En el siguiente cuadro identifique en qué proceso se encuentran las siguientes actividades teniendo en cuenta la estrategia # 3 CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO DE LA ENERGÍA

	NO APLICA	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN Y CONTROL
Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica del parque y su ubicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de posibles inversionistas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Teniendo en cuenta la estrategia # 4 CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO  
SOBRE LA CULTURA MUISCA

	NO APLICA	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN Y CONTROL
Realización de un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad económica del parque y su ubicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de posibles inversionistas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión para la vinculación de inversionistas al proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En el siguiente cuadro identifique en qué proceso se encuentran las siguientes actividades teniendo en cuenta la estrategia # 5 DISEÑO DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

	NO APLICA	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN Y CONTROL
Definición de estándares de calidad para la realización de la actividad de parapente Guatavita y Gachalá.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identificación de los posibles senderos por donde se puedan efectuar cabalgatas ecológicas en cada municipio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de las ofertas agropecuarias de la Calera, Guatavita y Guasca que podrían tener demanda en Bogotá.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vincular a proveedores de mercados campesinos y otros actores turísticos como restaurantes y establecimientos de alojamiento de la Calera, Guatavita y Guasca al programa Alimenta Bogotá de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de los minerales y de las minas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

en las cuales se podría observar su explotación.					
Identificación de los senderos en los que exista posibilidad de realizar el avistamiento de las aves señaladas como de interés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de artesanos interesados en especializarse en bisutería utilizando minerales de la región	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de los establecimientos gastronómicos presentes en el corredor de la Calera, Guasca y Guatavita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificación de las cavernas que tienen posibilidades de integrarse a la oferta turística de la región	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identificación de los lugares apropiados para el termalismo recreativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Califique los siguientes requerimientos técnicos y de servicios, teniendo en cuenta que 1 implica deficiente y 5 excelente

	1	2	3	4	5	no aplica
Organización y planificación general de la Ruta del Agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilidad para la realización de trámites de vinculación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agilidad en el proceso en desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pertinencia de las reuniones realizadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Percepción del cumplimiento de los objetivos y estrategias planteadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
PROGRAMA DE TURISMO  
ENCUESTA**

Analizar las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita desde el año 2018 al 2020

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Este documento está creado con fines académicos, su información será utilizada para la tesis titulada "ANÁLISIS DEL PROYECTO LA RUTA DEL AGUA "HACIA EL CORAZÓN DE LA CULTURA MUISCA" EN LOS MUNICIPIOS DE GUASCA Y GUATAVITA". Reciban un cordial saludo, a continuación, encontrará un formato, donde hay una serie de preguntas. Marque con una X la respuesta de su preferencia.

Gracias por su colaboración.

1) ¿Usted a qué municipio pertenece?

- a. Calera
- b. Guasca
- c. Guatavita
- d. Gachetá
- e. Junín
- f. Ubalá
- g. Gama
- h. Gachalá
- i. Bogotá

2) ¿Usted ha participado en eventos turísticos con personas de la alcaldía, prestadores de servicios turísticos y población local?

- a. si
- b. no

3)Cuál es su nivel académico?

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Tecnólogo
- e. Pregrado
- f. Posgrado

4) Usted considera que se está cuidando el patrimonio de los municipios de Guasca y Guatavita?

- a. Si
- b. No

5) ¿Usted considera que se está preservando y conservando el ambiente?

- a. Si
- b. No

6) Teniendo en cuenta el plan de desarrollo de la provincia del Guavio, se plantea la RUTA DEL AGUA “HACIA EL CORAZÓN MUISCA”. ¿Usted en qué sector participa?

- a. Artesanal
- b. Gastronómico
- c. Transporte
- d. Guianza turística
- e. Hospedaje

7) ¿Cuál debe ser la promoción que deben hacer los municipios para la ruta del agua?

- a. Redes sociales
- b. Eventos masivos
- c. Radio
- d. Guías turísticas
- e. Volantes
- f. Carteles
- g. otros. cual? \_\_\_\_\_

8) ¿Cómo debe interactuar la alcaldía, los prestadores de servicios turísticos y la población local para la organización de la ruta del agua?

- a. Reuniones mensuales
- b. Talleres
- c. Videollamadas
- d. Actividades de esparcimiento
- e. Capacitaciones

Agradezco su sinceridad e información brindada.

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Analizar las estrategias orientadas al producto turístico de la ruta del agua "hacia el corazón de la cultura muisca" en los municipios de Guasca y Guatavita desde el año 2018 al 2020

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

1) Describa los aspectos positivos y negativos del turismo de Guasca o Guatavita.

---

---

---

2) ¿Qué es lo más importante de los municipios de Guasca y Guatavita?

---

---

---

3) ¿Cómo beneficia la población local el turismo?

---

---

---

4) ¿Qué cambios han notado con el inicio de actividad turística?

---

---

---

5) ¿Cuáles son los valores más importantes a tener en cuenta para la ruta del agua?

---

---

---

6) ¿Cuáles son los lugares, saberes y gastronomía a resaltar para la ruta del agua?

---

---

---

7) ¿Cuáles son los beneficios de implementar la ruta del agua?

---

---

---

8) ¿Qué lugares y saberes no se deben utilizar para la ruta del agua?

