

**OFERTA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL ADULTO MAYOR EN
BOGOTÁ**



KAREN LORENA ARIAS CANO

TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

JUNIO

2023

Índice de contenido

1.	Introducción	4
2.	Planteamiento del problema.....	6
2.2	Problema de investigación	9
3.	Objetivos:.....	10
3.1.	Objetivo General:	10
3.2	Objetivos específicos.....	10
4.	Justificación.	10
5.	Antecedentes	15
5.1.	Antecedentes documentales o estados del arte	15
5.2.	Bases teóricas o referentes conceptuales o marco teórico.....	23
6.	Metodología aplicada:.....	29
6.1.	Tipo de investigación.....	29
6.2.	Definición de variables e indicadores.....	30
6.3.	Población y muestra.....	31
6.4.	Enfoque del trabajo:.....	35
6.5.	Técnicas de análisis de datos	36
6.6.	Limitaciones:	43
7.	Análisis y Resultados.....	46
8.	Conclusiones	71
9.	Recomendaciones	73
10.	Referencias Bibliográfica.....	75
11.	Anexo.....	80

Resumen

La propuesta de investigación tiene como objetivo identificar la oferta turística cultural en Bogotá que posibilite la inclusión del adulto mayor para mejorar su calidad de vida. La iniciativa se ajusta a la necesidad de registrar los servicios y espacios turísticos en Bogotá que contribuyan a la calidad de vida de la población de adultos mayores y les permita reconectar con sus costumbres y raíces.

Se realizó una investigación exploratoria-descriptiva que incluyó una revisión documental y la aplicación de encuestas a 67 adultos mayores ubicados en tres grupos focales de Bogotá. Se buscó identificar los intereses, situación de salud y parámetros de elección al momento de realizar una actividad turística, para seleccionar los diferentes atractivos turísticos culturales de la ciudad y definir cuáles de ellos son adecuados para el adulto mayor.

Los resultados obtenidos permitieron definir y describir el perfil del adulto mayor, así como crear un formulario que recolectó las limitaciones individuales que tienen los 30 atractivos culturales de Bogotá participantes en la encuesta. Se presenta la creación de un mapa interactivo virtual que muestra la ubicación de cada uno de los atractivos seleccionados adecuados para el adulto mayor junto con toda su información. Con esta investigación, se espera contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población de adultos mayores de Bogotá y fomentar un turismo para todos.

Abstract

The research proposal aims to identify the cultural tourism offer in Bogotá that enables the inclusion of the elderly to improve their quality of life. The initiative is in line with the need to register tourist services and spaces in Bogotá that contribute to the quality of life of the elderly population and allow them to reconnect with their customs and roots.

An exploratory-descriptive investigation was carried out that included a documentary review and the application of surveys to 67 older adults located in three focus groups in Bogotá. It sought to identify the interests, the health situation and the parameters of choice when carrying out a tourist activity, to select the different cultural tourist attractions of the city and define which ones are suitable for the elderly.

The results obtained made it possible to define and describe the profile of the elderly, as well as to create a form that collected the individual limitations of the 30 cultural attractions of Bogotá participating in the survey. The creation of a virtual interactive map that shows the location of each one of the attractions properly selected for the elderly along with all their information is presented. With this research, it is expected to contribute to the improvement of the quality of life of the elderly population of Bogotá and promote tourism for all.

1. Introducción

La propuesta de esta investigación, tiene como objetivo identificar la oferta turística vinculada con el turismo cultural en Bogotá que posibilite la inclusión del adulto mayor para el incremento en su calidad de vida ya que está orientada en centrar la necesidad, el gusto, el interés y la realidad de un grupo de 67 adultos mayores, ubicados en la ciudad de Bogotá, Colombia, grupos vulnerables que no suelen ser la fuente principal del comercio turístico, pero que, termina sumergida en las tendencias y cambios constantes de la sociedad.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) máximo órgano que regula la actividad turística en el mundo promueve múltiples iniciativas entre las cuales se encuentra la denominada: “un turismo para todos”, en dicha iniciativa se ajusta perfectamente a la necesidad de identificar los posibles servicios y espacios turísticos ubicados en Bogotá que contribuyan la calidad de vida del adulto mayor y así mejorar la realidad de abuelos y abuelas, quienes se han visto sumergidos en una tormenta tecnológica, que los ha alejado en algunos casos no sólo de sus familiares, sino de la posibilidad de conectar nuevamente con sus costumbres y raíces.

(UNWTO, 2022)

Se llevó a cabo una investigación exploratoria-descriptiva mediante revisión documental sobre turismo, turismo social, turismo cultural, adulto mayor y calidad de vida. El objetivo era identificar las dinámicas de esta población y crear encuestas que se aplicaron a 67 adultos mayores en tres grupos focales el primero siendo el hogar hospitalario “San José”, ubicado en Kennedy fundado en 1988 por la Congregación de Hermanas Hospitalarias de la Santa Cruz, es

una obra sin ánimo de lucro que actualmente brinda atención a 33 adultos mayores. La Financiación principal proviene de donaciones de benefactores y familiares de los residentes, sin recibir apoyo del estado. El personal del Hogar incluye enfermeras, trabajadoras sociales, religiosas, voluntarios y estudiantes en prácticas. Además, se contactaron grupos de adultos mayores en las localidades de Chapinero y Suba, incluyendo participantes de actividades recreativas y miembros de una comunidad católica comprometida con proyectos sociales. El propósito era describir los intereses, la situación de salud y los parámetros de elección de actividades turísticas por parte de los adultos mayores, con el fin de seleccionar los atractivos turísticos culturales de la ciudad que se adapten mejor a sus preferencias y necesidades, considerando la disponibilidad de servicios.

En los resultados obtenidos en esta investigación se logra definir y describir el perfil del adulto mayor, además de crear un formulario que recolectó por medio de parámetros de infraestructura universal las limitaciones individuales que tienen los 30 atractivos culturales de Bogotá participantes en esta encuesta. Finalmente se presenta la creación de un mapa interactivo virtual que muestra explícitamente donde está ubicado cada uno de los atractivos seleccionados adecuados para el adulto mayor junto con toda su información e infraestructura accesibles para ellos.

2. Planteamiento del problema

Según (DANE, 2021), afirma que las personas adultas mayores son aquellas que cuentan con sesenta años o más, según la normativa nacional. Esta etapa del ciclo vital posee su propio conjunto de roles, responsabilidades, expectativas y estatus, establecidos cultural, social e históricamente, junto con este ciclo de vida también conocemos que muchos de las personas pertenecientes a este grupo social, han perdido capacidades tanto físicas como cognitivas que no permiten tener una plenitud completa en las actividades del día a día y en nuevas actividades o experiencias. Muchas personas debido a sus condiciones han sufrido de algún tipo de discriminación o se han sentido que no son parte de entornos sociales como el turismo. La intención desde el punto de vista de enfoque diferencial debe propender por la eliminación de estereotipos y barreras para esta población, de manera que las personas mayores sean visibilizadas en cuanto a la particularidad de sus vivencias y necesidades físicas, sociales, económicas y emocionales, y puedan ser partícipes en el desarrollo de la sociedad, teniendo en cuenta sus experiencias de vida, sus preferencias y sus derechos.

Abarcando el plan sectorial de turismo 2022 -2026 nombrado Turismo en Armonía con la Vida se resalta el objetivo de “Impulsar el desarrollo sostenible del sector en sus atractivos, servicios, empresas y destinos turísticos del país, para el aprovechamiento efectivo de su riqueza natural y cultural. Buscando convertir el turismo en una fuente de crecimiento económico de las comunidades con el menor impacto sobre sus ecosistemas, mejorando la calidad de vida de la población y de quién la visita, al crear destinos que protegen el medio ambiente y sus recursos”. (INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, 2022)

Ahora bien se tiene en cuenta que las políticas de turismo social en Colombia buscan promover la accesibilidad universal creando mejores condiciones para un turismo sin ninguna clase de discriminación en el ejercicio del derecho y al disfrute de tiempo libre, mediante la orientación de las iniciativas de los diferentes actores vinculados en la gestión y promoción del turismo social en Colombia, en concordancia con la Política de Turismo Social, el marco normativo del sector y las disposiciones del (Decreto 2158, 2017), así como el impulso al turismo doméstico para que más colombianos viajen por el país, pero los adultos mayores no logran identificar fácilmente cuales son los espacios que cumplan o apoyen esta política.

Lo dicho anteriormente representa una barrera para que los adultos mayores puedan disfrutar plenamente de la oferta turística de la ciudad, lo que afecta negativamente su calidad de vida y bienestar general ya que no pueden hacer uso de la oferta turística que puede beneficiar su diario vivir. Por lo tanto, es importante abordar este problema y desarrollar estrategias de turismo cultural inclusivo que permitan a los adultos mayores disfrutar de la oferta turística de la ciudad y mejorar su calidad de vida.

Cuando se proponen las acciones anteriores es con el fin de promover el acceso a viajes y actividades turísticas a grupos de población que tienen dificultades para acceder a ellas debido a limitaciones económicas, sociales o culturales. Entre estos grupos se encuentran los adultos mayores, quienes muchas veces tienen dificultades para disfrutar de estas experiencias debido a su situación económica o a la falta de programas y servicios adecuados que consideren las limitaciones físicas o mentales que puede presentar esta población.

Por lo tanto, para abordar la problemática se debe analizar las condiciones y necesidades de las personas mayores de 60 años quienes cuanto al derecho al tiempo libre y la recreación, SURCOE indica que estos análisis no se hacen evidentes en la oferta y demanda de servicios turísticos para personas con discapacidad o características físicas particulares. (MINCIT, 2022)

Por lo tanto, se afirma que, para un disfrute turístico, se debe tener en cuenta las condiciones y necesidades de la población, ya que estas limitan el acceso al derecho al tiempo libre y la recreación a través del turismo, pero se recalca que esto no se cumple ya que las normas se desconocen y la población afectada no lo exige.

Frente a esta situación se identifica la necesidad de ampliar la cobertura del turismo a partir de reconocer las características físicas, sociales, económicas y diversas que hacen parte de la realidad social por lo anterior es necesario reconocer el proceso de envejecimiento que conlleva unos cambios a nivel biológico, mental y social, pero son cambios normales y naturales como efecto del transcurso del tiempo y la intervención social o médica no puede evitarlos. Álvarez Martínez, y otros. La Atención del Anciano. Montevideo: (Edilmed, 1989)

Todo esto con el fin que los DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) se caracterizan por ser un “destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente” (SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., 2019).

A partir de esas estrategias aplicadas para convertir a Bogotá un Destino Turístico Inteligente (DTI) se espera mejorar la experiencia del visitante en el destino, al disponer herramientas tecnológicas, generar productos especializados y adecuar la oferta siendo necesario brindar información clara y accesible sobre la oferta turística vinculada con el turismo cultural en Bogotá que posibilite la inclusión del adulto mayor para el incremento en su calidad de vida ya que a pesar de que existen diversas opciones de turismo cultural en la ciudad, no se han desarrollado suficientes estrategias de inclusión y adaptación a las necesidades y preferencias de este segmento de la población.

Por lo anterior, en la presente propuesta surge la necesidad de identificar los posibles servicios y espacios turísticos ubicados en Bogotá que contribuyan la calidad de vida a la población de adulto mayor y así mejorar la realidad de muchos abuelos y abuelas, que se han visto sumergidos en una tormenta tecnológica, que los ha alejado en algunos casos no sólo de sus familiares, sino de la posibilidad de conectar nuevamente con sus costumbres y raíces.

2.2 Problema de investigación

¿Cuál es la oferta turística vinculada con el turismo cultural en Bogotá que posibilita la inclusión del adulto mayor para el incremento en su calidad de vida?

3. Objetivos:

3.1.Objetivo General:

Identificar la oferta turística vinculada con el turismo cultural en Bogotá que posibilite la inclusión del adulto mayor para el incremento en su calidad de vida

3.2 Objetivos específicos

- 2.2.1 Definir el perfil del turista adulto mayor en Bogotá
- 2.2.2 Delimitar la oferta turística vinculada con el turismo cultural en Bogotá
- 2.2.3 Establecer la relación oferta turística cultural en Bogotá con el adulto mayor

4. Justificación.

Ante las diversas afectaciones que ha tenido la economía, a raíz de la crisis mundial en los últimos dos años, el sostenerse en el mercado de forma competente e innovadora para varias industrias, incluyendo el sector turístico, ha sido un desafío que incluye el implantar y actualizar los canales de comunicación y con ello la nueva información, generando impactos no solo en el mercado tradicional, sino con mercados especializados.

Para contrarrestar en cierta medida esta problemática, resulta de gran interés, identificar los cambios logísticos, administrativos y operativos que buscan mejorar o innovar que las utilidades aumenten de todos los productos que se ofrezcan al mercado turístico, si no, la contribución a la calidad de vida de los adultos mayores y a sus familiares.

Para ello en el 2019 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible (CIDCCA) han publicado el manual de turismo accesible "Turismo para Todos" siendo esta una herramienta que permite identificar los cambios necesarios para que una infraestructura turística sea adecuada para todas las personas en cualquier condición puedan acceder a servicios que satisfagan su expectativa.

Definiendo como necesario determinar la oferta turística que cuente con infraestructura adecuada para el adulto mayor en Bogotá, esto posibilitará la entrada a nuevos mercados, además, podría permitir fundar nuevas opciones para disipar las posibles exclusiones que desde la industria turística se esté haciendo a la tercera edad, así mismo, la creación de nuevas relaciones comerciales y la fidelización a nuevos consumidores con necesidades que pueden aportar a todos los mercados como lo afirma Bali en la Declaración de Bali sobre el Desarrollo Sostenible del Turismo donde recalca que una infraestructura que no atienda adecuadamente a las necesidades de las personas con discapacidad, incluidos los bebés y las personas mayores, excluye a muchos destinos de este prometedor mercado. CESPAP, Declaración de Bali sobre el Desarrollo Sostenible del Turismo (OMPI, 2023)

La investigación también busca generar a nivel social la conciencia sobre las realidades económicas que afrontan algunos abuelos, las nuevas realidades del sector de turismo, que parten desde la globalización, la digitalización de procesos y cambios operativos, las adaptaciones a las nuevas necesidades de los clientes, entre otros.

Se resalta la utilidad que tiene el trabajo como posibilidad inmediata de solución frente a la problemática para los adultos mayores y que se ha intensificado a raíz de la emergencia sanitaria que se presentó a nivel mundial por Covid-19 con las múltiples dificultades que acarreó la pandemia teniendo en cuenta que es importante reiterar que el adulto mayor tiene que evitar aislarse, sino al contrario fomentar la actividad e integración social, pues esto constituye una gran herramienta para evitar caer en la depresión, que es uno de los males comunes que está presente en mucho de ellos, pero es tan perjudicial para su salud física y mental. (López y otros, 2008)

Después de más de un año de confinamiento enfrentando soledad y sedentarismo, siendo el propósito de este trabajo una buena oportunidad para brindar al adulto mayor lugares de esparcimiento seguros y pensados para ellos pues se afirma que las actividades recreativas y el turismo se conciben como interacciones sociales que contribuyen a transformar, valorizar y mejorar la calidad de vida de las personas que lo practican, en este marco, el turismo social se consolida como herramienta para enfrentar la exclusión social, inequidad, pobreza entre otras problemáticas, a la par, crea oportunidades para que grupos vulnerables, como personas de escasos recursos, con discapacidad y adultos mayores puedan acceder a la práctica del turismo. (Cabezas et al., 2019). Así mismo, como base de solución para avanzar en otras investigaciones y actualizar los datos de los estudios pasados sobre nuevas ofertas del sector turístico en la ciudad al tener los recursos documentales y orientación necesaria para llevarla a cabo.

Al ser una investigación basada de un acontecimiento reciente en la ciudad de Bogotá, este estudio aporta a nivel local , nacional y mundial como referencia en cuanto a la recopilación de la información de los atractivos y servicios culturales aptos para el adulto mayor en la capital además de concientizar la situación de los adultos mayores sobre su acceso a los recursos y atractivos turísticos siendo esta investigación una guía para que nuevos proyectos se encarguen de producir o comercializar servicios turísticos a personas con necesidades iguales o similares a las planteadas en el presente estudio.

Según (Agüera & Cuadra, 2016) el turismo es una herramienta transformadora para la productividad y el conocimiento en la sociedad actual. Por tal razón, muchos gobiernos del mundo han promovido el desarrollo de políticas de fomento de esta actividad, toda vez que por su efecto económico multiplicador contribuye a una mayor distribución del ingreso nacional. Desde el punto de vista sociocultural, el turismo fortalece el conocimiento y apropiación del territorio y, desde su práctica libre, brinda a los ciudadanos la oportunidad del ejercicio y garantía del derecho del aprovechamiento del tiempo libre en una sociedad. En este sentido, el Bureau Internacional de Turismo Social, (BITS, 2003) recomienda a los gobiernos generar políticas inclusivas para los residentes de los países promoviendo el turismo accesible en poblaciones con necesidades especiales como la población en discapacidad, jóvenes y adultos mayores.

Por tales razones, el turismo se presenta para los países en vía de desarrollo como una valiosa oportunidad para encontrar fuentes eficientes y viables que contribuyan a reducir la pobreza y la desigualdad (Croes & Rivera, 2015). Lo anterior encaja dentro de las nuevas

corrientes que buscan convertir al turismo en el nuevo petróleo para la economía, desarrollando el poder dinamizador exportador que tiene la actividad. Sin embargo, para poder aprovechar al máximo estos beneficios es importante generar las condiciones adecuadas para alcanzar un desarrollo sostenible en el corto y mediano plazo, que se basen en la creación e identificación de oportunidades y capacidades tanto en comunidades locales como en la población vulnerable (Sen, 2000). De hecho, según la OMT, el turismo accesible generaba para Europa cerca de 800 millones de euros al año. (MINCIT, 2023)

Además, se aprecia que, en Colombia, las personas en condición de discapacidad viajan preferiblemente acompañados, inciden en la decisión de viaje, permanecen entre siete o más noches en un destino, pagan de contado en su mayoría y tienen la disposición de incrementar al doble la inversión de su viaje si hubiera destinos adaptados. A partir de lo dicho anteriormente, se busca la creación de experiencias únicas a grupos sociales que normalmente no tiene acceso a la actividad turística como lo son las personas de la tercera edad facilitando su movilidad y accesibilidad al área de recreación y ocio, con experiencias lúdicas, artísticas y culturales, permitiéndole salir de la rutina, divirtiéndose y aprendiendo al mismo tiempo. Todo esto con el objetivo de llegar a todas las personas independientemente de las limitaciones personales, recalcando que las personas mayores viajan por los mismos deseos y necesidades que el resto de personas por medio de productos turísticos desarrollados a nivel local, incluyendo así la promoción de los mercados locales, además, creando alianzas estratégicas con instituciones dedicadas al apoyo de grupos sociales específicos tal como lo son personas de la tercera edad y comunidades vulnerables para así poder cubrir sus necesidades como turista, siendo inclusivos, accesibles y sostenibles en todas las prácticas.

5. Antecedentes

5.1. Antecedentes documentales o estados del arte

En el presente capítulo se mencionan 10 estudios relevantes las cuales se dividen en investigaciones a nivel local, nacional e internacional que sustentan la pregunta problema de la investigación donde se relacionan los autores que soportan concepciones sobre las variables contempladas durante la investigación.

A nivel nacional se destaca (MinSalud, 2015), donde los gobiernos tanto nacional, departamental y local, establecen criterios de atención integral para los adultos mayores, según la ley 1276 del 2009, destinan recursos para la cultura y recreación.

En tal sentido se cita (Díaz-Bravo y otros, 2022) donde surge del análisis de la problemática de la exclusión que viven los adultos mayores en la sociedad, sobre todo en la actividad turística cuyo objetivo fue identificar el impacto de la recreación como un derecho en el turismo del adulto mayor en Ecuador. En esta investigación utilizaron los métodos analítico - sintético histórico -lógico, brindando información sobre las diferentes estrategias que se manejan en el mundo sobre las políticas de turismo social.

Los resultados obtenidos en la investigación anterior demuestran que las leyes y programas que ofrecen los gobiernos con el fin de promover el turismo social termina siendo la herramienta que respalda el derecho a la recreación y contribuye a la inclusión del adulto mayor a la sociedad, ya que mejora su calidad de vida, promueve su interacción social y desarrollo

individual. Un ejemplo de ello en Bogotá se promueve el uso de la Tarjeta " Pasaporte Vital" con la que hombres mayores de 60 años y mujeres mayores de 55 obtienen beneficios como descuentos y accesos gratuitos a espectáculos y actividades recreativas, entre otras. Sin embargo, hay gran oferta turística en la ciudad que no es aprovechada, ya que no hay suficiente información y en la mayoría de los casos los adultos mayores deben ir acompañados o asistidos.

Por otra parte, (Camargo C. , 2021) aplica la metodología cuantitativa donde puntualizó las edades incluidas bajo el término "adulto mayor", concepto definido en la Ley 1276 de 2009. De acuerdo con la Corte Constitucional. El término adulto Mayor se refiere a "quien supere los 60 años o aquel sin superar esa edad, pero con más de 55 años, tenga condiciones de desgaste físico, vital y psicológico que así lo determine". Basado en los datos, los cuales demuestran que la expectativa de vida de las personas aumenta con los años. En efecto hay oportunidades para la creación de empresas en los sectores de turismo y ocio. Teniendo en cuenta la diversidad cultural que ofrece la ciudad, no hay mucha información y poca promoción sobre las actividades que realizan los museos para la población adulto mayor.

Por otra parte, (Campos, 2021) realizó la investigación con el objetivo de colaborar a la integración social de las personas con discapacidad a través del turismo, ya que, afirma que para las personas con alguna discapacidad viajar es muy difícil debido a la falta de servicios e instalaciones accesibles. Las personas que viajan se encuentran con barreras y dificultades como: transporte, actividades no adaptadas, falta de desplazamientos verticales, carencia de señalizaciones, entre otros.

Para poder analizar las situaciones descritas la autora emplea la metodología de carácter cualitativo, por medio del estudio exploratorio - descriptivo. Dando como resultados las encuestas aplicadas a personas con enfermedades crónicas, con algún tipo de discapacidad temporal y a mujeres embarazadas.

En el trabajo mencionado, la investigadora concluye que teniendo en cuenta la necesidad de apoyo continuo para el adulto mayor en la realización de actividades turísticas se reafirma el carácter del segmento como multiclente, debido a que se requiere el desplazamiento de una segunda persona para poder disfrutar de las actividades. Además, el motivo principal por el que no viajan continuamente refiere a las limitaciones económicas relacionadas con la discapacidad por el incremento de los precios, sumándole la falta de destinos y servicios accesibles, escasez de transporte adaptado, falta de alojamiento accesible, carencia de asistentes o cuidadores y comidas inadecuadas.

Consolidando la necesidad de identificar y dar a conocer los atractivos turísticos adecuados al adulto mayor se toma como (Pulido y otros, 2020) quienes realizaron un análisis de las condiciones de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad en los atractivos turísticos de Bogotá, por medio del método Delphi el cual consistió en entrevistar un grupo de expertos para definir parámetros de accesibilidad y así poder dar las recomendaciones necesarias para que los bienes y servicios puedan satisfacer las necesidades de todo tipo de turistas.

Teniendo en cuenta que la población adulta mayor seleccionada para la presente investigación en un gran porcentaje de los entrevistados no cuenta con ingresos permanentes o casi nulos, Por otra parte (Rocha & Mosquera, 2018) lograron diseñar un producto turístico en el

municipio de Pandí para los adultos mayores en condición de vulnerabilidad económica ubicado en la ciudad de Bogotá , basándose en un enfoque social a la luz de la política de responsabilidad social generando una oportunidad de entretenimiento para la comunidad por medio de la promoción del turismo de Pandí Cundinamarca, dentro de su desarrollo se realizan encuestas de caracterización del perfil del turista por medio de 6 dimensiones que definen su calidad de vida que compaginan con el fin de la investigación siendo una guía para su aplicación.

Para poder entender las variables sobre las dinámicas que se pueden presentar entre el adulto mayor y el turismo se tomó como referencia (Aguilar Pastillo & Muñoz Iza, 2020) esta investigación aporta a la diversificación de productos turísticos que genera el turismo senior teniendo en cuenta las variables de seguridad y comodidad para este público, definiendo las necesidades y motivaciones intrínsecas o extrínsecas por medio de diferentes instrumentos de recolección de datos permitiendo definir el perfil del adulto mayor aportando ampliamente en el concepto de la calidad de vida en la investigación.

Para ello se empleó la metodología cuantitativa y cualitativa dando como resultado que el 49.61% de las personas encuestadas viajan con un familiar debido a la reducida movilidad y la motivación en primer lugar es el descanso y en segundo lugar la visita a lugares histórico culturales , siendo este resultado un indicador de que tipos de atractivos son de mayor interés para el adulto mayor ,ya que se concluye que para la población adulto mayor es importante el descanso a la vez mantenerse activo.

Teniendo en cuenta la investigación previa; esta se relaciona con la investigación de (Mazo Quevedo & Cortés Puya, 2020), donde el objetivo principal de la investigación fue diseñar un modelo explicativo para el desarrollo competitivo de destinos turísticos para adulto mayor a partir de las relaciones existentes entre los usuarios, prestadores de servicios turísticos, gestores políticos y residentes de la comunidad de Tabasco México.

Con el fin de contribuir al esparcimiento de los adultos mayores en México promovieron la idea de la recreación del adulto mayor mediante principios del turismo social , de la cual se desprendieron dos programas: Tarjeta del Instituto Nacional de Personas Mayores (INAPAM) y el Programa Turismo Gerontológico , Distintivo G .Ese programa fue presentado en 2010 como un sistema de certificación dirigido a empresas turísticas para promover y garantizar a los adultos mayores el equipamiento y la infraestructura adecuada para su accesibilidad en las instalaciones y servicios recreativos. (Gobierno de Mexico , INAPAM, 2023). Los autores de la investigación “resaltan que los objetivos de este programa se encaminan a la capacitación y sensibilización de los recursos humanos en materia gerontológica” (p.30). La investigación se realizó con metodología cualitativa dando como resultados que el turismo en Tabasco no se ha desarrollado exitosamente a causa de la falta de instalaciones básicas para atender las características y necesidades de los adultos mayores, además, los prestadores turísticos refieren que las personas mayores son las que más viajan y tienen más dinero para gastar.

Al tener el distintivo G cuentan con factores importantes como la creación de rutas turísticas, reiterando la necesidad de crear una infraestructura adecuada para este segmento, pero se sugiere como factor clave disminuir la percepción de inseguridad para el aumento de visitas a

esos lugares, para eso se desarrolla la promoción de eventos en beneficio a ellos como por ejemplo el Festival del Adulto Mayor.

En la investigación se resalta la falta de interés en temas de inversión gubernamental, como el área legislativa y planeación turística siendo esta una relación directa con la investigación ya que la problemática más grande es el desinterés por parte de las entidades del Estado en promocionar y mejorar los programas de turismo social referidos al adulto mayor, evidenciando una necesidad de replantear las políticas públicas con respecto a la accesibilidad a los atractivos turísticos del territorio.

Ahora bien, relacionando las políticas de la capital colombiana con el fin de impulsar el turismo social en la ciudad se reconoce La tarjeta Pasaporte Vital que fue creada mediante el Acuerdo 06 de 1997 del Concejo de Bogotá para facilitar el acceso a servicios de recreación, deportes, cultura, educación y turismo a las personas mayores con el fin de promover e incentivar la participación en actividades que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar integral de los adultos mayores según (Instituto Distrital de Recreación y Deporte, 2023)

Teniendo en cuenta la necesidad de definir si los atractivos culturales de Bogotá son adecuados para el adulto mayor se relaciona la investigación (Molina, 2019). Según Molina en la tesis valida el papel de accesibilidad universal en los museos como elemento de inclusión de todas las personas. Para ello propone la creación de un manual de evaluación de estado de accesibilidad física y al contenido en el museo que permita realizar un autodiagnóstico. La

metodología utilizada en la investigación es mixta basada en la triangulación a partir de tres técnicas complementarias: la entrevista en profundidad, la encuesta y la documentación fotográfica.

En los análisis de los resultados el museo CosmoCaixa es referente en intentar transmitir de forma didáctica, interactiva y divertida ya que se arrima que el acceso a la cultura debe ser inclusivo dónde se fomente la interacción de todas las personas y a la vez permita un consumo igualitario. Este análisis afirma que es necesario tener una infraestructura y adaptar actividades y dinámicas adecuadas para los adultos mayores, ya que por sus diferentes condiciones se debe tener en cuenta los espacios y tiempos de descanso. Sin embargo, en muchos museos de la capital colombiana no se puede realizar intervenciones en las edificaciones ya que hacen parte del patrimonio de interés cultural.

Por otro lado, (Duarte, 2015) estableció la incidencia del tiempo libre en la vejez, lo cual identifica al turismo como una opción de ocupación. Esta información se orientó hacia el análisis de la relación existente entre el turismo y el adulto mayor bajo el modelo ocupación -persona - con -texto. Teniendo en cuenta que las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada de 75 a 90 ancianas y a las que sobrepasan los 90 se le denomina grandes viejos o grandes longevos a todo individuo mayor de 65 años se le denominará persona adulto mayor Según la OMS 2003. Además, el turismo se evidencia como una excelente alternativa para el adulto mayor tanto a nivel local y nacional como internacional, teniendo en cuenta la oferta cultural y turística que se tiene en Bogotá se debe realizar una serie de estudios para entender

cuáles son las necesidades los intereses y los gustos de la población adulto mayor. (MINCIT, 2023)

En otros ámbitos (Cordova, 2014) propone generar alternativas para el desarrollo de la actividad turística de manera participativa, haciendo uso de los atractivos culturales que ofrece esta provincia, beneficiado desde el punto de vista cognitivo, ya que aprenden y conocen, y desde el punto de vista afectivo porque se interrelacionan con personas diferentes al círculo familiar.

Teniendo en cuenta componentes como infraestructura vial, tipo de movilización, interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística, elaborar rutas que su infraestructura cuente con rampas, pisos antideslizantes, barandas, bancas de descanso. La metodología empleada fue de tipo cualitativo. Por otra parte, el análisis de los resultados fue que el turismo gerontológico es desconocido en nuestra sociedad. También es muy importante la creación de una ruta turística exclusiva para ellos donde cuenten con fácil acceso y seguridad en el entorno

En efecto, la mayoría de los atractivos turísticos encuestados en la ciudad de Bogotá no ofrecen productos o servicios para población adulta mayor de la ciudad, pero en localidades como la Candelaria donde los atractivos culturales están ubicados a pocos metros de distancia brinda oportunidad para crear una ruta turística adaptable para el adulto mayor.

Finalmente (Gallego, 2006) establece una relación con las necesidades, intereses y expectativas de los grupos de adultos mayores en el área del turismo en la ciudad de Armenia. Este estudio se convierte en un referente que abre nuevos horizontes al integrar el turismo y la gerontología en la construcción social del fenómeno del envejecimiento humano, así como en la generación de espacios de esparcimiento que influyen positivamente en el estado de ánimo de las personas mayores. Durante estas experiencias, se renuevan las energías, se fomenta el diálogo, la comunicación y el intercambio con sus pares, permitiendo una participación y una visión grupal en la exploración de lugares y conocimientos.

Estos estudios anteriores son un reflejo de la importancia de la cultura e identidad de cada país tanto a nivel nacional como internacional, y su estrecha relación con el desarrollo social y económico.

5.2.Bases teóricas o referentes conceptuales o marco teórico

El tema principal para el proyecto de grado es el disfrute de los servicios turísticos culturales para el adulto mayor en la ciudad de Bogotá determinando la importancia del turismo cultural y la participación del adulto mayor en actividades y servicios relacionados para mejorar la calidad de vida de esta población teniendo en cuenta las políticas gubernamentales nacionales. De esta manera, se considerarán los siguientes constructos que soportan el desarrollo de la presente investigación: Turismo, turismo social, turismo cultural y calidad de vida.

Según la Organización Mundial de Turismo [OMT], el turismo puede ser entendido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su entorno de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Además, se afirma que toda persona sin importar su sexo, clase social, edad, origen entre otros tienen derecho al goce del tiempo libre, según los objetivos de desarrollo sostenible diseñados por la ONU especificando el objetivo número 3 de salud y bienestar, el turismo está inmerso en este objetivo y en muchas leyes del mundo que garantizan el disfrute del tiempo libre. Todos los turistas desean vivir experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades. Según la OMT (2016);

El Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, marco de referencia global para un desarrollo responsable y sostenible del sector, subraya en su artículo 7 que todas las personas deben ejercer su derecho a disfrutar del Turismo sin obstáculos. (p. 4).

Para cumplir a esos objetivos se ha creado la necesidad de acudir al término de turismo social, que desde un punto de vista académico es apropiado acoger la propuesta del BITS- Buró Internacional de Turismo Social, que en el artículo 3 de sus estatutos define el concepto como: “el conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido. El BITS se apoya,

para llevar a cabo esta acción, en los principios definidos y adoptados en la Declaración de Montreal en septiembre de 1996” con el fin promover el acceso a viajes y actividades turísticas a grupos de población que tienen dificultades para acceder a ellas debido a limitaciones económicas, sociales o culturales. Entre estos grupos se encuentran los adultos mayores, quienes muchas veces tienen dificultades para disfrutar de estas experiencias debido a su situación económica o a la falta de programas y servicios adecuados para ellos.

Además se afirma que una de las ventajas de esta modalidad de turismo es que incide directamente en la tan buscada des estacionalización de la demanda, contribuyendo de forma decisiva al mantenimiento de numerosos empleos y economías de zonas turísticas, pero sobre todo, supone la defensa de un derecho de todos los ciudadanos; el del acceso al ocio, fundamentalmente para aquellos colectivos con características específicas que, por una u otra razón, necesitan una especial atención en cuanto a infraestructuras o servicios. Sánchez (2015).

Por lo anterior, (Confederación Española de Discapacidad Física y Orgánica [COCEMFE] 2017). Afirma que el Turismo Inclusivo o Turismo para Todos es aquel que planea, diseña y desarrolla actividades que permiten la participación de todas las personas en igualdad de oportunidades, independientemente de sus condiciones físicas, sociales y culturales.

Por ello en Colombia el (Ministerio de Comercio, industria y Turismo , 2021) se define al **turismo social** como un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que todos los colombianos puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, a través del turismo, mediante programas y acciones que

promuevan la accesibilidad a todos los grupos de población, en particular los jóvenes, las personas mayores, las personas con recursos económicos limitados, las personas en situación de discapacidad, así como las que también pretenden alcanzar una calidad de relación entre los visitantes y las comunidades anfitrionas.

En esta investigación la muestra poblacional está directamente relacionada con las personas o el adulto Mayores que a nivel nacional se refiere a "quien supere los 60 años o aquel sin superar esa edad, pero con más de 55 años, tenga condiciones de desgaste físico, vital y psicológico que así lo determine"(Corte Constitucional, 2020), además, cabe señalar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera como adulta mayor a toda persona mayor de 60 años.

En la actualidad un término que identifique lo que comúnmente conocemos como viejo, anciano o persona de edad, nos remite necesariamente a los logros conceptuales que desde diversas disciplinas como las llamadas ciencias médicas y las ciencias sociales se han construido ya que la vejez no es definible exclusivamente con la cronología sino más bien por la suma de las condiciones físicas, funcionales, mentales y de salud de las personas analizadas.

Según Olmos (2009) se habla de:

La edad fisiológica según el envejecimiento de órganos y funciones. De la edad psíquica o mental, según el grado de madurez, y el envejecimiento psicológico. Y existe otra edad, la subjetiva según el envejecimiento que experimenta la propia persona. Por tanto, la ancianidad es un concepto dinámico, pues hay que tener en cuenta que la edad biológica puede diferir marcadamente de la cronológica, y ambas de la subjetiva. (p. 8).

De acuerdo con la OMT “En el contexto del Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible 2021, el turismo cultural tiene un papel importante que desempeñar en la promoción del crecimiento económico sostenible e inclusivo, fomentando la innovación y proporcionando beneficios y empoderamiento para todos”. (p, 24)

A este respecto, conviene señalar que en Colombia la Ley General de Cultura acogió la definición propuesta por la Unesco, según la cual: La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Según dicta la Ley 397 de 1997.

Para el International Council of Sites and Monuments [Icomos], el “**turismo cultural** es definido como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (Icomos, 1999)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), el turismo cultural se define como una forma de actividad turística en la cual la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos y productos tanto materiales como inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos y productos están estrechamente relacionados con una variedad de elementos distintivos de una sociedad, que incluyen aspectos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales. Algunos ejemplos de estos elementos son las artes, la

arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas. Además, estos elementos reflejan los estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones de la sociedad en cuestión.

Por lo tanto, se puede afirmar que existe una categorización de atractivos específicamente diseñados para el turismo cultural. Sin embargo, es fundamental tener en cuenta el interés de los adultos mayores en estas actividades turísticas. En este sentido, es necesario promover un turismo accesible que considere las diferentes formas de discapacidad, según lo define la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022).

La calidad de vida, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013), se refiere a la percepción que tiene un individuo de su lugar en la existencia, en relación con su cultura, valores, objetivos, expectativas y normas. Es un concepto amplio que se ve influenciado por la salud física, el estado psicológico, el nivel de independencia y las relaciones sociales, entre otros aspectos. En este contexto, la Alcaldía de Bogotá implementó la tarjeta Pasaporte Vital mediante el Acuerdo 06 de 1997 del Concejo de Bogotá. Esta tarjeta facilita el acceso a servicios de recreación, deportes, cultura, educación y turismo para las personas mayores, con el objetivo de promover su participación en actividades que mejoren su calidad de vida y bienestar integral.

La calidad en el turismo implica satisfacer todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores en cuanto a productos y servicios, a un precio razonable y de acuerdo con las condiciones contractuales acordadas. También implica factores subyacentes como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de la actividad turística en relación con su entorno humano y natural (FONTUR, 2018).

En este contexto, la innovación se posiciona como una de las palancas de cambio con mayor potencial para el desarrollo de un modelo de gestión turística basado en la diversificación y la diferenciación como estrategias para reforzar la competitividad (SEGITTUR, 2021).

El Manual del Turismo Accesible, disponible en el sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), establece que la accesibilidad y el Diseño Universal (A.D.U.) consisten en crear y adaptar entornos, servicios y productos de manera que sean utilizables por todas las personas de forma autónoma y natural. Además, deben facilitar el acceso e interacción del mayor número de personas de manera fácil, segura y desapercibida. Esto promueve la equidad, igualdad de oportunidades y el pleno desarrollo de la personalidad, garantizando una vida digna para todas las personas (MinCIT, s.f.).

6. Metodología aplicada:

6.1. Tipo de investigación.

(Tamayo & Tamayo, 2012) quienes señalan que la referencia metodológica en una investigación es “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p.37), se entiende que, es un sistema que permite de una forma organizada y verídica solventar los planteamientos realizados por el investigador durante el desarrollo del trabajo.

Dentro del marco mencionado, este estudio tiene un carácter exploratorio, lo que significa que se enfoca en aproximarse a fenómenos desconocidos con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuir con ideas sobre cómo abordar una investigación en particular. Según Dankhe (1986), los estudios exploratorios son importantes para adquirir conocimiento sobre temas poco investigados. En el caso de este estudio, se evidenció la ausencia de investigaciones previas sobre las variantes del turismo cultural y su impacto en la calidad de vida de los adultos mayores.

Por otra parte, la investigación sigue una lógica descriptiva ya que estos estudios como afirma (Danhe y otros, 1991) buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómenos bajo análisis en esta ocasión analizando el perfil del adulto mayor por medio de sus necesidades y elecciones a la hora de realizar una actividad turística teniendo en cuenta que el énfasis está en el estudio independiente de cada característica, pues confirma el autor que es posible que de alguna manera se integren la mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características.

6.2. Definición de variables e indicadores

El proceso inicio de la necesidad de identificar cuáles son las actividades y atractivos turísticos en Bogotá que a los adultos mayores les gustaría participar, siendo el perfil del turista

mayor la primera variable para poder seleccionar los lugares de interés de los participantes que cumplan sus expectativas de experiencia y necesidades.

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas a los adultos mayores para definir su perfil se concluye que los atractivos de mayor interés son los atractivos y actividades culturales y religiosos en preferencia se limita los atractivos existentes en Bogotá , determinando la segunda variable de la investigación que busca identificar los lugares de turismo cultural con infraestructura adecuada para el adulto mayor pues se considera que al hablar del turismo desde la perspectiva de derechos humanos, implica reconocer el panorama nacional en cuanto a accesibilidad y movilidad segura de la población. De acuerdo con las mediciones de discapacidad del Ministerio de Salud y Protección Social (Cubillos y Perea, 2020), ya que se afirma que para el 2020 el 70,3% de las personas con discapacidad pertenecen al régimen subsidiado, la mayoría de las personas con discapacidad son adultos mayores (39%).

6.3. Población y muestra

Para la aplicación de instrumentos de recolección de información se realizó cálculo del tamaño óptimo de muestra, mediante la fórmula para población infinita con respecto a la proporción, así:

$$n = Z^2 * P * Q / E^2$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal, a partir del nivel de confianza.

Para el estudio se calculó: $Z = 1,64$ (con un nivel de confianza del 90%)

E = Error máximo permitido para el estudio. Para el estudio se fijó un error del 10%

$n = 1,642 * 0,5 * 0,50,102 = 0.67240,01 = 67,24 = 67$ encuestas

Como resultado, se realizó un total de 67 encuestas para obtener resultados precisos en el estudio. La aplicación de estas encuestas cumplió con la primera fase, que consistió en identificar el perfil del adulto mayor. Para llevar a cabo este proceso, se estableció contacto con diversos espacios en Bogotá que ofrecen atención humana, digna y de calidad, según lo estipulado en la Ley 1315 de 2009. Se utilizó una combinación de medios virtuales y llamadas telefónicas para contactar centros de protección social para adultos mayores, centros de día e instituciones de atención pública, privada o mixta. Estos lugares cuentan con infraestructura física propia o ajena, donde se brindan servicios de salud, asistencia social y cualquier otra forma de apoyo que beneficie plenamente a los adultos mayores en todas las áreas relacionadas con su bienestar y desarrollo personal como sujetos con derechos plenos.

Para contactarlos se creó una lista donde recolectaba la información de 52 centros de atención para el adulto mayor ubicados en Bogotá, de los cuales solo siete centros contestaron, pero no estaban interesados en participar en el proceso o daban una respuesta por correo electrónico las cuales nunca fueron recibidas.

Finalmente, solo una trabajadora social de un grupo de adultos mayores de un Hogar Hospitalario ubicado en la localidad de Kennedy abrió las puertas del lugar para que se pudiera encuestar a los adultos mayores que viven ahí con el acuerdo de realizar actividades culturales para esta población y brindarles el Pasaporte Vital físicamente.

La Hermana María Dolores encargada de la administración del hogar describe el hogar Hospitalario San José como una Congregación de Hermanas Hospitalarias de la Santa Cruz con más de dos siglos de existencia ha estado atenta a las necesidades sociosanitarias de cada época y lugar. Motivo por el cual en el año 1988 se inició la obra del Hogar Hospitalario San José constituido como una obra sin ánimo de lucro para prestar atención a los ancianos que vivían solos y en estado de indigencia.

En cuanto a su sostenibilidad, el Hogar funciona y se ha mantenido principalmente gracias al apoyo de las donaciones de los benefactores y/o de algunos familiares de los residentes, quienes con sus aportes contribuyen para el funcionamiento del hogar; es importante aclarar que el Hogar no recibe contribución alguna ni apoyo de ninguna entidad del estado.

Actualmente el Hogar presta atención a 33 adultos mayores, de los cuales 19 son mujeres y 10 hombres, 4 en la modalidad de centro día cuyas edades oscilan entre los 68 y 99 años de edad, de esta población, la mayoría son de estado civil, solteros, con nivel educativo primaria incompleta, los hombres se dedicaron en la juventud a la agricultura, mecánica y ventas ambulantes y en lo que respecta a las mujeres fueron empleadas del servicio doméstico en su mayoría.

El Hogar cuenta con recurso humano de personal de enfermería, servicios generales, una trabajadora social y 3 religiosas, quienes, trabajando en equipo, humanizan sus cuidados con cada uno de los adultos mayores del Hogar. De igual forma cuenta con un voluntariado de profesionales, quienes apoyan en la atención de los adultos mayores para su bienestar integral. El Hogar cuenta al igual con grupos de estudiantes de diferentes facultades quienes realizan sus prácticas académicas en enfermería profesional y auxiliar de enfermería, colegios que realizan actividades de sensibilización y brindan espacios de recreación y acompañamiento a los adultos mayores.

Como el hogar no tiene los 67 participantes que son necesarios encuestar para validar la información se buscó contactar otros grupos focales donde se encuentren adultos mayores tomando como recurso la visita directa a las localidades de Suba y Chapinero, aprovechando festividades distritales para así poder aplicar las encuestas faltantes.

Dando como primera opción el grupo de adultos mayores de la localidad de Chapinero ubicados en el barrio San Luis quienes se caracterizan por participar en actividades recreativas durante la semana en uno de los puntos por el Derecho a la Salud (PDS) los cuales son centros de atención de la Dirección de Participación Social y Servicio al Ciudadano de la Secretaría Distrital de Salud, donde de manera gratuita un equipo multidisciplinario de profesionales de las áreas jurídica y social asesora y acompaña a los ciudadanos en las gestiones necesarias para exigir su derecho a la salud fundación (Dirección de Participación Social [PDS], 17 de marzo de 2013). Siendo esta organización llamada El PDS Oasis de la montaña una iniciativa de Fundación: cristianos para el mundo que busca llegar a poblaciones vulnerables con una

expresión concreta en la solución de sus necesidades y es desarrollada gracias al partenariado con la Fundación Colegio Emilio Valenzuela y otros aliados.

Y por último se pudo contactar un grupo de mayores de la localidad de Suba ubicados en el barrio Villa María quienes son parte de la iglesia nombrada Camino, verdad y vida que se caracteriza por ser una comunidad católica que está dispuesta ayudar a los proyectos sociales que mejoren la calidad de vida de los más vulnerables brindando espacios lúdicos y de reflexión a todo tipo público.

6.4. Enfoque del trabajo:

Teniendo en cuenta la investigación, el enfoque que se adoptará será cualitativo, siendo el más conveniente para el desarrollo del trabajo. Para comprender mejor las razones de la elección, se conceptualiza el enfoque cualitativo.

A través del enfoque cualitativo se pretende “examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Lindor y Taylor, 2018; Punch, 2014, Lichtman, 2013, Morse, 2012, Encyclopedia of Educational Psychology, 2008)” citados por Sampieri y Mendoza (2003), en este sentido, se podrá identificar cómo perciben los abuelos y abuelas encuestados, los servicios del sector de turismo para ellos.

Las encuestas cualitativas y estadísticas pueden comenzar desde objetivos idénticos e incluso desde preguntas de investigación idénticas. En la práctica, algunos investigadores u organismos de investigación transforman su pregunta de investigación en un cuestionario estandarizado para medir frecuencias y correlaciones. Otros optan sistemáticamente por realizar entrevistas semi-estructuradas, traduciendo cada pregunta de investigación a una pregunta sobre la diversidad de las prácticas o sentidos de sus participantes. Lógicamente hablando, sin embargo, sólo la traducción de la pregunta de investigación en objetivos de conocimiento concretos (operacionalización) puede justificar la elección de uno u otro tipo de encuesta (o de otros diseños) (Dul & Hak, 2008; Verschuren & Doorewaard, 1999.)

“En resumen, la lógica de la encuesta (sea cualitativa o estadística) como un diseño de investigación se aplica a todo análisis de la diversidad o de la distribución en cualquier colección de unidades; no obstante, en la práctica de la investigación social, la etiqueta ‘encuesta’ generalmente sólo designa la aplicación de cuestionarios o la realización de entrevistas a muestras de una población. “Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social.

6.5. Técnicas de análisis de datos

Primera fase

Para la consecución de los objetivos marcados se han realizado dos análisis diferenciados ya que, por un lado, se ha pretendido obtener la percepción y opinión de la población de muestra a través de la realización de una encuesta, y por otro, se determina cuáles son los atractivos con una mayor infraestructura adecuada para las necesidades del adulto mayor.

Se tratan de dos estudios exploratorios-descriptivos con el fin de conocer la realidad que analizamos, antes de aplicar otro tipo de técnicas más inferenciales para poder llegar a determinar su comportamiento (CERVERA, 2014) Por un lado, se ha realizado una primera investigación dirigida a la población adulta mayor, a través de un cuestionario de 30 preguntas que ha mezclado interrogantes de diversos estudios ya validados, con el fin de obtener un cuestionario cuya estructura de sus respuestas consiga resolver todos aquellos interrogantes arrojados durante el marco teórico y alcanzar los objetivos marcados.

Para la recogida de estos datos primarios se ha utilizado una herramienta propia de Google que tiene tal propósito (Google Forms, herramienta que crea y difunde cuestionarios cuyos datos se obtienen en tiempo real y contienen soporte gráfico de los resultados), con el fin de realizar las preguntas directamente a los adultos mayores y poder digitalizar rápidamente sus respuestas. Así mismo, se explica detalladamente las preguntas y se realiza una conversación con el entrevistado, para atender a aquellos individuos que poseen algunas limitaciones físicas como la auditivas o cognitivas, y por otro, realizar la encuesta de forma personal para acceder a las respuestas de personas con discapacidad visual que no puedan contestar de una forma autónoma, salvando además la brecha tecnológica a la que se enfrentan este y otros colectivos.

Para dar cumplimiento al primer objetivo donde se define el perfil del adulto mayor se acude

a una encuesta estandarizada dividida en seis secciones, en la primera se pide información personal como edad, género, lugar de nacimiento, lugar donde reside actualmente, estado civil,

además de preguntar si el adulto mayor cuenta con acudiente permanente; en la segunda sección denominada salud se define qué tipo de enfermedades sufre, si usa algún dispositivo ortopédico y su estado actual de la EPS (Entidad Promotora de Salud), en la tercera sección se hace un ponderado de uno a tres para determinar la incidencia que tienen algunos aspectos como los costos y diferentes condiciones a elegir una actividad turística, luego en la cuarta sección se describen cuáles son las actividades de preferencia de los adultos mayores por medio de empoderados numerados de uno a tres y finalmente la última sección mide la participación en actividades turísticas culturales en Bogotá de la población.

Segunda fase

Para determinar la oferta vinculada con el turismo cultural en Bogotá nos referenciamos del Mapa Turístico General de Bogotá que ubica espacialmente los atractivos turísticos definidos en el Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT. En el mapa se representan 442 atractivos asociados a una ubicación geográfica definida, los cuales se clasifican de acuerdo al tipo de patrimonio como: patrimonio cultural inmaterial, patrimonio cultural material inmueble, patrimonio cultural mueble, aguas lénticas, aguas lóxicas, áreas protegidas, formaciones montañosas; para distinguir con facilidad los atractivos, estos se encuentran representados por medio de iconos alusivos a su temática como por ejemplo: museos, iglesias, atractivos culturales, atractivos de naturalezas y parques entre otros.

En la investigación se categorizan 48 atractivos referente al turismo cultural de Bogotá además adicionando los atractivos que están vinculados con el Pasaporte Vital en una tabla

(anexo 1) creando una base de datos donde se recopiló la información : (Dirección , número telefónico y redes sociales) siendo esta la fuente para poder contactar a los respectivos encargados del atractivo turístico. Por otro lado, se elaboró un mensaje de solicitud para enviar así el cuestionario y su posterior recogida de resultados se han utilizado medios telemáticos (correo electrónico y WhatsApp), además de visitar directamente a algunos atractivos que no daban respuesta por medios virtuales y así recopilar la información de fuentes verídicas. Hay que mencionar que todas y cada una de las personas entrevistadas para la realización de este cuestionario han dado su consentimiento expreso para poder publicar sus entrevistas y opiniones, así como sus datos personales o los del organismo donde desarrollan su labor. Se debe mencionar que en el anexo de este trabajo se detallarán todos aquellos aspectos relativos a las respuestas de los cuestionarios, su diseño, estructura, forma y orden y las fuentes utilizadas. Con ambos análisis se espera dar respuesta a los objetivos propuestos, en primer lugar, a partir de un análisis descriptivo que nos permitirá vislumbrar las tendencias de los datos recogidos sobre el conjunto de variables sociodemográficas relativas al perfil de los encuestados, a través del uso de elementos estadísticos como la media, la moda o las frecuencias y posteriormente con el estudio exploratorio-descriptivo que enriquecerá las aportaciones anónimas del primer estudio.

Para la segunda fase en la creación de la encuesta se diseñó teniendo en cuenta las recomendaciones que describe el Manual de turismo accesible nombrado Turismo para todos publicado en 2019 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) Consejo Iberoamericano de Diseño, Ciudad y Construcción Accesible (CIDCCA) pues al hablar del turismo desde la perspectiva de derechos humanos, implica reconocer el panorama nacional en cuanto a accesibilidad y movilidad segura de la

población. De acuerdo con las mediciones de discapacidad del Ministerio de Salud y Protección Social (César & Alberto., 2020) donde afirman que para el 2020 el 70,3% de las personas con discapacidad pertenecen al régimen subsidiado, la mayoría de las personas con discapacidad son adultos mayores (39%).

Por lo anterior también se resalta que los espacios , productos y servicios enfocados al diseño universal deben proporcionar información clara y concisa sobre las diferentes opciones al llegar al atractivo , es necesario tener una infraestructura y actividades adecuadas para los adultos mayores, ya que por sus diferentes condiciones se debe tener en cuenta los espacios y tiempos de descanso, además de asegurar una máxima autonomía tanto en la circulación horizontal como vertical para los visitantes de los lugares de interés junto con visitas guiadas con personal formado en lenguaje de señas , talleres de creación ,además afirma que estas actividades se les debe añadir los materiales de soporte de ayuda a la visita como la impresión de las publicaciones en braille dejando como conclusión que los atractivos culturales en Barcelona se basan en la experimentación , es muy accesible y goza de gran popularidad en la ciudad ; aunque no cumpla con todos los requisitos siendo un como lo afirmó (Campos, 2021)egresada de la Universidad de Sevilla Facultad de Turismo Y Finanzas en su Estudio de la accesibilidad en el sistema turístico Andaluz bajo el enfoque de la discapacidad.

Tercera fase

Para cumplir el tercer objetivo se tenía la iniciativa de crear un Famtrip en donde participa la población muestra de estudio ,en este caso los adultos mayores participantes del Hogar Hospitalario se tuvieron en cuenta las limitaciones económicas, accesibilidad de espacios

y tiempos para poder hacer ese tipo de actividad, por lo anterior, se tuvo presente en generar un mapa interactivo con el fin de que luego la población o los abuelos que estén interesados en conocer en participar y acceder a dicha información y posterior puedan visitar cada uno de los lugares que allí se propone, lo puedan hacer en compañía de sus cuidadores o de la fundación que está cargo de ello durante un tiempo prolongado.

Para facilitar la información sobre cada atractivo y su ubicación, se creará un mapa virtual que destaque los atractivos culturales con infraestructura adecuada y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Este mapa será promocionado a través de diferentes canales de difusión y se distribuirá en los propios atractivos culturales, así como en espacios de iTunes para adultos mayores, con el objetivo de dar a conocer los beneficios y fomentar la visita a estos lugares.

En el proceso de creación del diseño del mapa, se consideraron los 25 parámetros relacionados con la infraestructura adecuada para el adulto mayor. Estos parámetros se compararon con los 30 atractivos turísticos encuestados, lo que permitió realizar una categorización. Se estableció una regla de tres para evaluar el grado de adecuación de cada atractivo: si cumple con los 25 parámetros, se considera que es 100% adecuado para el adulto mayor. En base a esto, se determinó que cada parámetro tiene un puntaje de 4%.

Adicionalmente, se establecieron diferentes rangos de puntuación para clasificar los atractivos. Si la suma de los puntajes de cada parámetro alcanza el 25%, se considera que el atractivo es insuficiente. Si el atractivo alcanza el 50% de puntaje en su suma total, se categoriza

como suficiente. Si logra un puntaje del 75% en su suma total, se considera bueno, y si supera este porcentaje, se clasifica como excelente.

EXCELENTE	BUENO	POR MEJORAR	INSUFICIENTE
4. Museo de oro 9 Museo Arte Moderno 17. Biblioteca Luis ángel Arango 18 MAMU - museo de arte de Miguel Urrutia	1. Museo de Mar 2. Planetario Nacional 6. Museo espacio 8. Museo del espacio 10. Cinemática 14. Museo de la Policía 15 Museo de trajes de la universidad de América 19 Centro cultural Gabriel García Márquez 20 Museo de trajes 24. Museo Arqueológico MUSA 28. Museo de arte contemporáneo	3. Museo de arte moderno de Bogotá 7. Teatro el Parque 11 . Museo colonial 12. Santuario de Monserrate 16. Teatro libre Candelaria 22 Museo Casa de los 7 Balcones 23. Museo casa Cuervo Urisarri 25 . Museo Mercedes Sierra de Pérez - El Chico 26. Teatro Libre Chapinero 27 Maloka, Centro Interactivo de ciencia Tecnología e Innovación	5. Museo internacional de la esmeralda 13. Casa museo Francisco José de Caldas 21. Museo de la Independencia Casa del Florero 29 Estación de el tren de la Sabana 30 Museo de arte de la universidad Nacional

El QR para acceder a el mapa es el siguiente al mapa donde se identifica los atractivos turísticos culturales en Bogotá:



6.6.Limitaciones:

En la primera fase nos encontramos la dificultad de contactar a lugares privados o públicos donde asisten adultos mayor con frecuencia ,los cuales fueron ubicados por medio virtual en las páginas oficiales de Bogotá , directorios nacionales y distritales encontrando alrededor de 52 hogares , en un gran porcentaje fue difícil comunicarse porque algunos sólo cuentan con teléfono fijo el cual ya no está en funcionamiento y pocos cuentan con WhatsApp u otros medios de contacto como correo electrónico o página web vigente .

En algunas oportunidades, al contestar la persona encargada de alguno de estos lugares, muchas veces se encontraba ocupado y no se dio el espacio para brindar la información, además de demostrar desinterés por la propuesta o ausencia de personal para este tipo de actividades.

Finalmente se logró concretar citas presenciales en hogar hospitalario ubicado en la localidad de Kennedy ,también se logró contactar con el PDS Oasis de la montaña ubicado en la localidad en Chapinero y la Iglesia nombrada Camino, verdad y vida ubicada en la localidad de Suba, presentándose diferentes limitaciones de cada grupo desde las condiciones para aplicar el cuestionario , el beneficio por la participación y el interés por parte de los encuestados hasta la coordinación de las siguientes actividades para entrar en detalle en la experiencia se explicara cada caso

En el Hogar Hospitalario san José se puede apreciar que la trabajadora social encargada de las relaciones del hogar estaba interesada en participar en la aplicación de la encuesta permitiendo diferentes espacios para la interacción con cada una de las personas que conforman el lugar, se pudo evidenciar que los adultos mayores que visitan este hogar tienen limitaciones físicas y cognitivas muy avanzadas siendo la aplicación de las encuestas un proceso lento y muchas veces apoyado por los enfermeros del hogar que conocen datos exactos como edad, lugar de nacimiento y tipo de enfermedades ya que por su edad tan avanzada presentan la enfermedad de Alzheimer la cual es un trastorno cerebral que destruye lentamente la memoria y la capacidad de pensar sientiendo pertinente afirmar que es la demencia neurodegenerativa más frecuente en el mundo. Su principal característica es el deterioro progresivo de las funciones mentales según la OMS (2015)

Por otro lado el PDS Oasis de la montaña fue muy efectivo el contacto con los administradores del lugar permitiendo realizar las preguntas durante las actividades físicas que los

adultos mayores suelen hacer los martes en las mañanas, pero al no tener un espacio exclusivo para la realización de la encuesta los adultos no prestaban la suficiente atención sobre el objetivo de la participación y responden con muy poco interés sobre el tema, además, como durante esa actividad había música y muchas personas dando explicaciones se decidió pausar la aplicación de la encuesta y por medio de un refrigerio poder presentar la propuesta invitándolos que voluntariamente se acerquen a un lugar mucho más adecuado dentro de las mismas instalaciones del lugar y así poder dialogar serenamente sobre las preguntas del cuestionario.

Finalmente en la iglesia nombrada Camino, verdad y vida es reconocida por los diferentes espacios que brindan recreación de adultos mayores en lugares públicos como parques y plazas de centros comerciales, en este caso se aprovechó un espacio ceremonial donde estaban conmemorando el día de la ceniza que se caracteriza por ser el primer día de Cuaresma en el calendario litúrgico católico, donde después de llevar a cabo la celebración conocida como Misa en donde los creyentes evocan el memorial de la vida, pasión, muerte y resurrección de Jesús, el padre da a conocer la importancia del aprovechamiento libre, de dar la introducción de mi propósito con la encuesta siendo amena la participación de los adultos mayores más activa pero la mayoría de los que están en la misa no quisieron participar por el tiempo de espera ya que solo era una persona aplicando la encuesta.

En la fase dos después de hacer la base de datos y enviar los diferentes correos electrónicos a los atractivos turísticos culturales seleccionados se dio una espera de la respuesta durante un mes reenviando , además de reenviar en diferentes ocasiones el correo electrónico pero no hubo respuesta, dándonos el siguiente paso de contactar a los atractivos por medio de

llamadas y finalmente tomando la opción de visitar a los lugares presencialmente donde muchas ocasiones no estaba la persona que podía brindar la información.

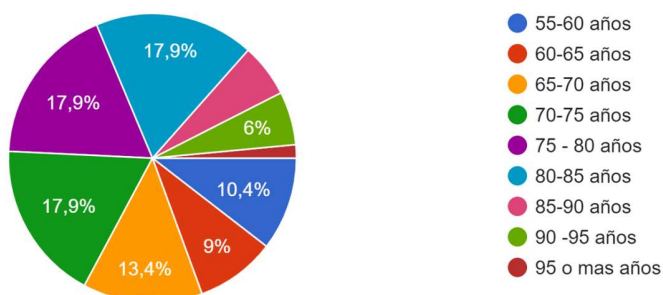
7. Análisis y Resultados

En este apartado una vez procesados los datos de ambos análisis y apoyándonos en los gráficos elaborados, se interpretan los resultados obtenidos y se establecen relaciones obteniendo el perfil de las necesidades de los adultos mayores y su visión acerca del primer objetivo enunciado que es **definir el perfil del adulto mayor**

ENCUESTA DEL PERFIL DEL ADULTO MAYOR

Después de preguntar los nombres se pregunta la edad de los 67 participantes dando como resultado el siguiente gráfico:

EDAD
67 respuestas

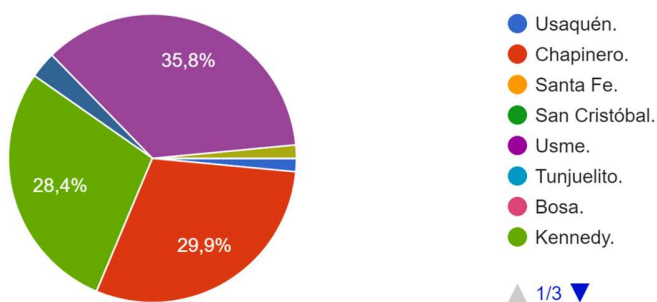


Teniendo en cuenta que las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada de 75 a 90 viejas o ancianas y a las que sobrepasan los 90 se les denomina grandes viejos o

grandes longevos dejando en grandes rasgos que a todo individuo mayor de 60 años se le denominará persona adulto mayor Según la OMS (2003), en base a la afirmación anterior se procede a clasificar a los participantes dándonos como resultados que siete personas que representan el diez por ciento de la población se considera adulta menor de 60 años pero se tiene en cuenta que esta población según el Acuerdo 06 de 1997 del Concejo de Bogotá afirma que la tarjeta Pasaporte Vital beneficia a los adultos hombres mayores de 60 años, mujeres mayores de 55 y pensionados sin distinción de edad de Bogotá D.C. Teniendo en cuenta lo anterior los adultos mayores que participaron se categorizan que 27 personas son de edad avanzada representando (40,3%) de los encuestados, del mismo modo la participación de las 28 personas ancianas representan (41,8%) finalmente se evidencia la participación de cinco grandes longevos representando el (7,5%) de todos los encuestados.

LOCALIDAD DONDE VIVE ACTUALMENTE

67 respuestas

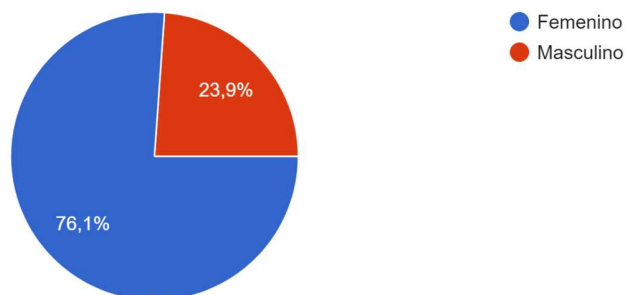


Durante la investigación se decidió que para recolectar la información verídica y eficiente se contactó grupos focales donde adultos mayores realicen actividades similares a las propuestas, siendo aplicadas las encuestas en la localidad de Kennedy, Chapinero y Suba. Esto dio como resultado que (28,4%) representan los 19 de los participantes son de la localidad de Kennedy, por

otro lado el (29,9%) siendo 20 encuestados son de la localidad de Chapinero y del mismo modo el (35,8%) que representan los 24 participantes de la localidad de Suba, después de aplicadas las encuestas se puede afirmar que dos personas que viven en Engativá localidad cercana a la de Suba participan frecuentemente en las actividades de su localidad cercana representado el tres por ciento de los encuestados y por otro lado el mismo fenómeno pasó en las encuestas aplicadas en la localidad de Chapinero ya que una persona de la localidad aledaña llamada Usaquén participa frecuentemente en actividades de esta localidad igualmente que otra persona ubicada en la localidad de Teusaquillo que geográficamente se evidencia bastante cercanía.

Ahora bien, fue importante identificar las variables de los géneros que participan frecuentemente en actividades culturales en su tiempo libre dando como resultado que el (76,1%) representa la participación de 57 mujeres y el (23,9%) de la encuesta dos presentan a 16 hombres como se puede apreciar en la siguiente gráfica. Esta hipótesis se considera ya que puede estar motivado a que la población colombiana según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021) afirma en el XV Congreso Internacional de Envejecimiento y Vejez: "Década del Envejecimiento Saludable 2020 - 2030 en el apartado de pirámide poblacional el 44,9% son hombres (3.189.614 personas) y el 55,1% son mujeres (3.918.300 personas).

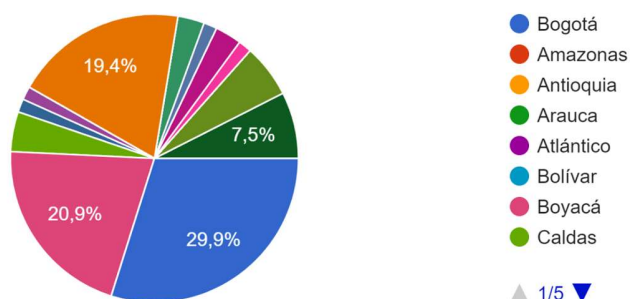
GÉNERO
67 respuestas



Respecto al lugar de residencia, la mayor parte de los encuestados pertenecen a la ciudad de Bogotá siendo 20 personas representando el (29,9%) de los encuestados, además de tener en cuenta que el (19,4%) que representan 13 personas nacidas en el departamento de Cundinamarca, departamento donde está ubicado la capital, por otro lado se evidencia la participación de 14 provenientes del departamento aledaño a la capital que se llama Boyacá, seguido por la presencia de cinco participantes del departamento del Tolima que representan el (7,5%) de la población encuestada, seguido participación de cuatro personas del departamento del Tolima, luego por la participación seguida por tres personas provenientes de del departamento de Caldas, dos personas del departamento del Norte de Santander y dos personas provenientes del departamento del Huila, finalmente el resto de los encuestados son de los departamentos de Casanare, Cauca y Guajira como se pueden evidenciar en la siguiente gráfica circular:

LUGAR DE NACIMIENTO

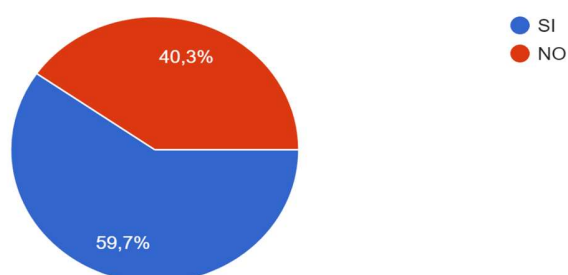
67 respuestas



Como el adulto mayor dependiendo su condición física y mental debe contar con acudiente permanente fue pertinente preguntar a los 67 encuestados si tienen o no un familiar permanente a su cuidado en donde el (59,7%) que representa 40 de los encuestados afirman tener una persona a cargo de ellos y un (40,3 %) siendo 27 adultos mayores que no cuentan con acudiente o familiar permanente como se ve reflejado en la siguiente gráfica :

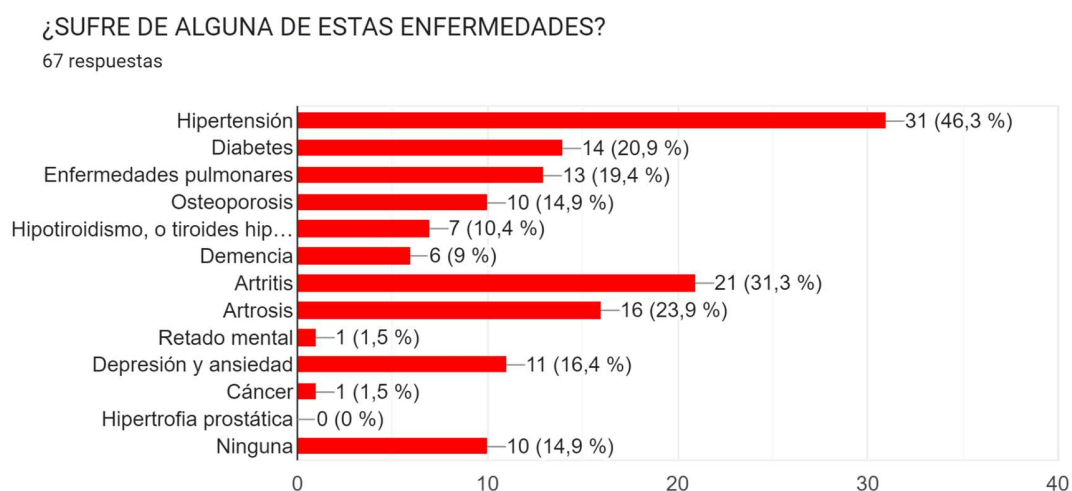
TIENE USTED UN FAMILIAR O ACUDIENTE PERMANENTE

67 respuestas



Ya en la segunda sección de la encuesta se enfatiza en la salud del adulto mayor siendo la primera pregunta un listado de diferentes enfermedades frecuentes en los adulto mayores en donde se representa en la siguiente gráfica de barras que da como resultado la enfermedad más

recurrente de los adultos mayores encuestados es la hipertensión representada por el (46,3%) siendo la representación de 31 personas encuestadas, siendo un indicador de crear experiencias o actividades no genere cambios de emociones drásticos.



Se tiene en cuenta la presencia de artritis a 21 personas encuestadas siendo el (31,3%) de los encuestados posteriormente se puede observar la presencia de artrosis en el (23,9%) de los encuestados, dejando en claro la necesidad de crear espacios donde se realice actividad física moderada, ahora bien se puede evidenciar en la gráfica la presencia de diabetes en 14 personas siendo el (20,9%) seguida por la presencia de diabetes que afecta a 13 personas de los encuestados siendo uno de los indicadores para entender la necesidad de crear experiencia donde la comida que se ofrezca tenga en cuenta los parámetros de personas que no toleran altos niveles de azúcar, además de resaltar nuevamente la necesidad de crear pausas activas o paradas estratégicas para poder controlar las reacciones pulmonares al esfuerzo físico.

Consecutivamente se presencia en 11 personas la depresión y la ansiedad siendo la oportunidad de involucrar a estos adultos mayores más frecuentemente actividades que mejoran su situación anímica pues se afirma que McGrath-Lone et al. (2020). "Las intervenciones culturales pueden tener un impacto positivo en la calidad de vida, la autoestima, la recuperación, la resiliencia, la autoeficacia, la función cognitiva, la función social y la reducción de los síntomas en personas con enfermedades mentales." (p. 72).

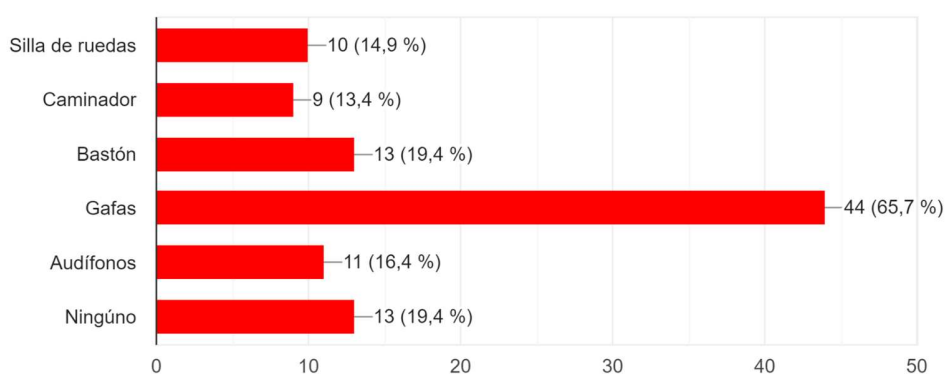
En menor presencia se encuentran la osteoporosis , la tiroides ,la demencia , el retardo mental y el cáncer siendo unos indicadores a entender que podrían tener limitaciones de movilidad en el momentos de realizar actividades turísticas, de que tendrán que tomar algunos medicamentos con frecuencia y se pueden presentar situaciones inusuales por las reacciones que puedan tener los adultos mayores que sufren de enfermedades mentales o terminales por lo anterior se sugiere realizar encuesta previa donde se registre el adulto mayor y dé a conocer sus limitaciones ,enfermedades, medicamentos y números de contacto de emergencia para así poder tomar la debida acción de contingencia en cualquier circunstancia, teniendo en cuenta que 10 adultos mayores que conforman el (14,9%) quienes dicen asegurar que no sufren de ninguna de las enfermedades nombradas siendo un indicador que estos adultos mayores pueden participar en las actividades turísticas con pocas limitaciones.

En la siguiente pregunta se interroga qué tipo de ayuda o dispositivo ortopédico usa el adulto mayor para así evidenciar qué tipo de limitaciones físicas presentan siendo el uso de gafas el predominante en los encuestados ya que un (65,7%)afirman la necesidad de uso de gafas siendo este un indicador de la presencia de limitaciones visuales ,consecutivamente se aprecia la

necesidad del uso de bastón para el (19,4%) de los encuestados , consecuentemente está el uso de los audífonos presentado en el (16,4%) siendo evidente la limitación auditiva , además se presenta un (14,9%)usan silla de ruedas dando a entender la necesidad de un asistente que pueda movilizar el adulto mayor además de tener en cuenta las limitaciones que pueda llegar a tener las 9 personas que usan caminador al momento de desplazarse, dejando claro que la infraestructura de un lugar turístico debe contemplar esta diferencia de limitaciones que pueda presentar un adulto mayor ya que solo el (19,4%) de la población encuestada no requiere ningún dispositivo ortopédico como se puede apreciar en la siguiente gráfica :

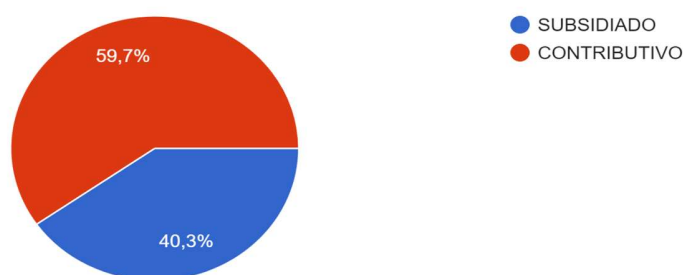
AYUDAS Y DISPOSITIVOS ORTOPÉDICOS

67 respuestas



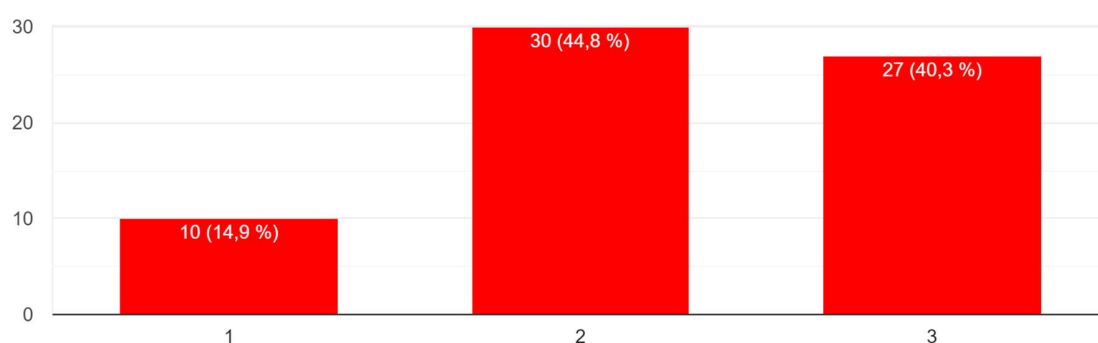
En la siguiente pregunta se trata de identificar qué estado de EPS se encuentra el adulto mayor donde un (59,7%) de la encuesta se encuentra en estado contributivo y un (40,3%) está en estado subsidiado siendo un indicador sobre su nivel socioeconómico que se encuentra el participante como lo indica la siguiente gráfica circular:

ESTADO DE LA EPS
67 respuestas

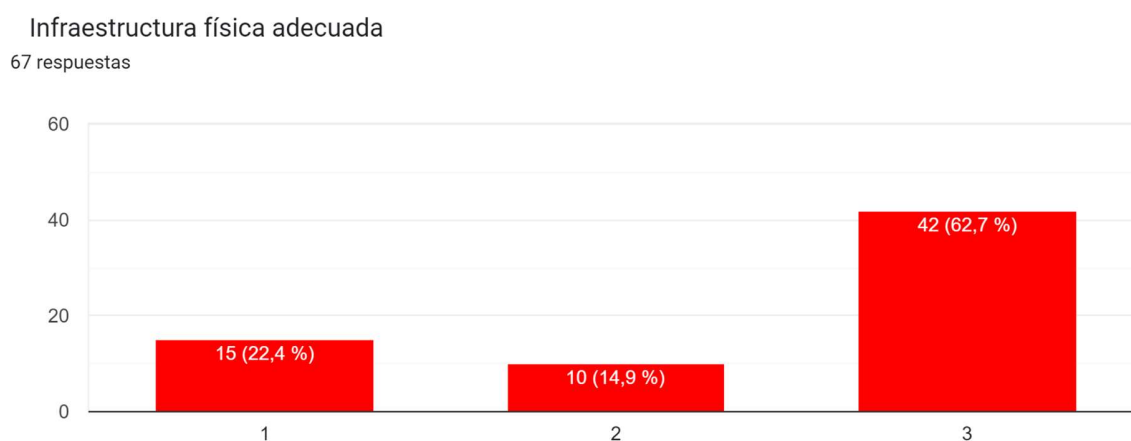


En la tercera sección se hace énfasis en algunas condiciones de elección para el adulto mayor cuando desea realizar actividades turísticas en donde la incidencia de los costos se mide en tres niveles donde el uno es bajo y el dos es medio y el tres es alto dando como resultado el posicionamiento en un punto medio pero con una la tendencia de alta en donde sí es importante la cantidad de costo que debe tener un producto para que sea aceptado ya que solo un 14,9% de los encuestados consideran una incidencia baja esta condición económica como lo muestra la siguiente gráfica de barras:

Costos
67 respuestas



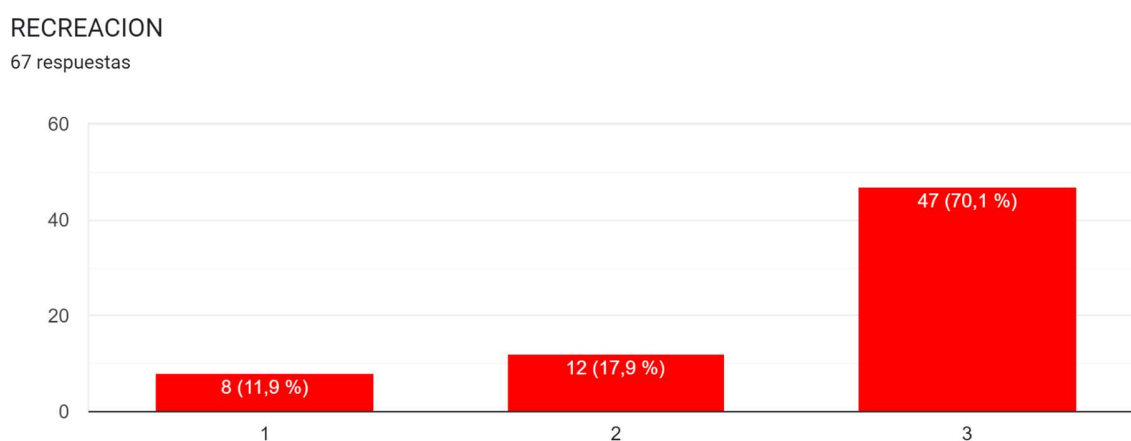
De igual manera se realizó ese empoderamiento en la incidencia de una infraestructura adecuada donde el (62,7%) de los encuestados aseguran que es necesaria la infraestructura adecuada para realizar actividades de turismo cultural como se puede apreciar en la siguiente gráfica de barras:



En la tercera sesión donde se busca entender las actividades de preferencia que los adultos mayores en la primera pregunta se cuestiona si desean tener terapias físicas durante las realización de actividades culturales en donde las actividades de terapia física para un (50,7%) de los encuestados les gustaría realizar este tipo de ejercicios físicos mientras que un (28,4%) se niega a realizar este tipo de actividades mientras que un (20,9%) de los encuestados realizan las terapias pero no son de su preferencia como se puede apreciar en la siguiente gráfica siendo este un indicador de la necesidad de la integración de terapias cortas en las actividades de turismo cultural.

Con base en Pérez (1991), la recreación es una actividad integral, un fenómeno general constituido por formas creativas específicas que se expresan en actividades artísticas, literarias,

cognoscitivas, deportivas, educativas, sin olvidar formas particulares que presentan la suma de otras actividades, se les pregunta los adultos mayores si están interesados en este tipo de actividades durante las actividades culturales dando como resultado la aprobación del 70,1% de los encuestados como lo demuestra la siguiente gráfica:



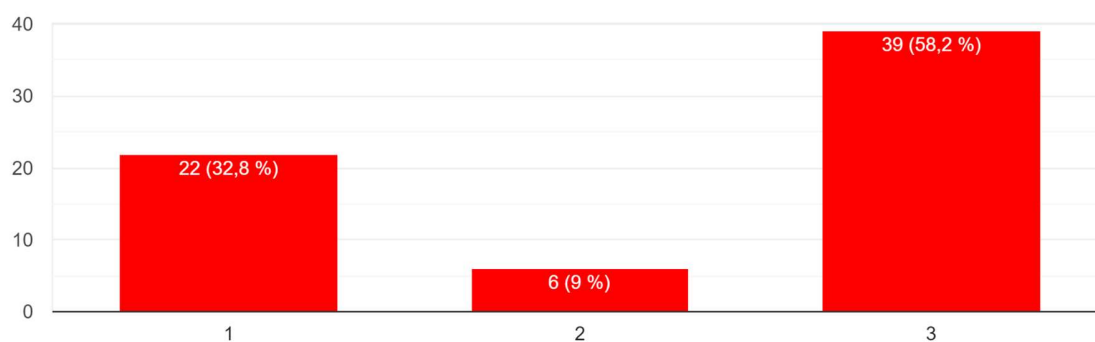
Considerando la definición de turismo cultural según la Organización Mundial del Turismo (OMT), que lo describe como "aquél que tiene por objeto conocer y disfrutar de la cultura y el patrimonio de un destino, incluyendo sus monumentos históricos y arqueológicos, su arquitectura, sus tradiciones, sus costumbres y sus manifestaciones artísticas", se planteó la siguiente pregunta a los adultos mayores para evaluar su nivel de interés en actividades que estimulen el conocimiento general.

Los resultados revelaron que un 58,2% de los adultos mayores manifestaron un claro interés en participar en actividades de este tipo. Sin embargo, se observó un nivel de desinterés por parte del 32,8% de los encuestados, lo que resalta la importancia de compartir información concisa y relevante que capture la atención de los espectadores. Es fundamental evitar llegar a un

punto de desinterés o aburrimiento durante las actividades culturales, como se muestra en la siguiente gráfica.

CONOCIMIENTO GENERAL

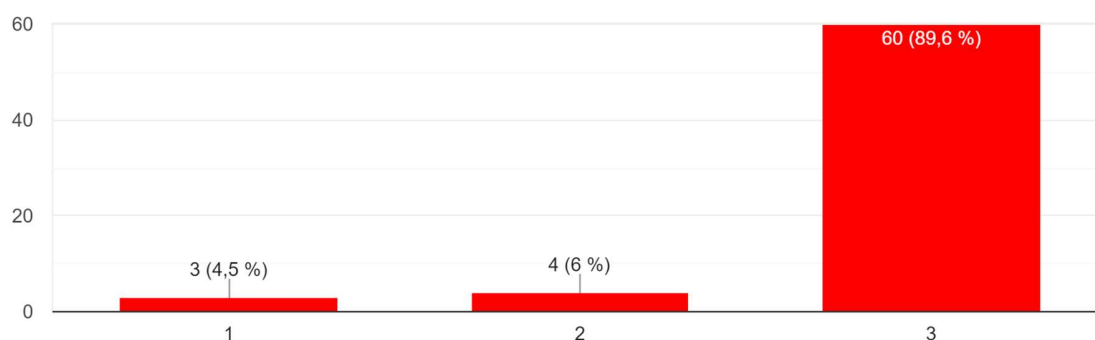
67 respuestas



Ahora bien teniendo en cuenta la interacción que se presenta entre adultos mayores se pudo evidenciar que algunos adultos mayores prefieren no tener relacionamiento con otras personas ya que tienen limitaciones auditivas o cognitivas evitando a todo momentos actividades de interacción , pero referente a los demás adultos en la gráfica se puede evidenciar el interés del (89,6%)de la población en tener oportunidades de relacionamiento durante las actividades turísticas culturales dando como resultado la siguiente gráfica.

RELACIONAMIENTO CON OTRAS PERSONAS

67 respuestas

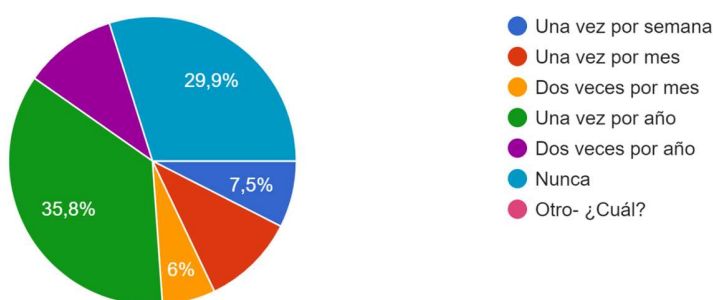


En la penúltima pregunta de esta sección se pregunta abiertamente que tipo de alimento es de su preferencia en actividades turísticas dando como resultado el interés por probar comida tradicional de la región que se visite , seguido por una tendencia de dieta referente a el consumo de frutas, verduras, sopas y pescados , además de asegurar la necesidad del consumo de agua frecuentemente, es importante tener en cuenta las opiniones de los encuestados a la hora de diseñar un producto cultural para el adulto mayor, de esta manera el propósito esperado de esta investigación se realizará con mayor rendimiento.

Finalmente, dentro de esta sección se hace una pregunta abierta en donde se pregunta qué otro tipo de actividades desean realizar en un atractivo cultural en Bogotá dando como resultado se evidenció un gran interés por la preparación de comida típica colombiana, siguiendo el interés por actividades de danza o bailes autóctonos, luego sigue un gran interés por realizar juegos tradicionales colombianos y algunas actividades de yoga para meditar y lograr una relajación corporal y mental como lo aseguraron los encuestados.

En la última sección de la encuesta se enfatiza en frecuencia de la participación de los adultos mayores en actividades culturales en Bogotá en donde la primera gráfica representa la realidad actual de su participación en estas actividades dando como resultado la siguiente gráfica:

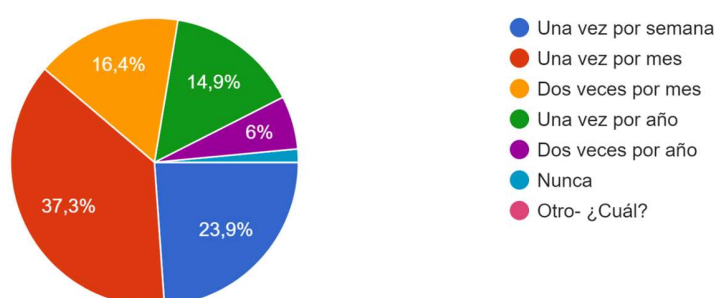
¿Con qué frecuencia usted participa en algún programa turístico cultural en Bogotá ?
67 respuestas



Los resultados de esta encuesta arrojan que un (35,8%) de los encuestados participan una vez por año en actividades culturales en la capital, pero se analiza la respuesta de manera individual y se puede afirmar que la mayoría de esa población hace parte del hogar hospitalario San José ubicado en Kennedy de igual forma se analiza que un diez por ciento de la población que participa dos veces por año hace parte de la Iglesia ubicada en Suba igualmente que (16,4%) que participa una o dos veces por mes hacen parte de la misma localidad y se pudo categorizar que el (7,5 %) de la población que participa una vez por semana en su mayoría hace parte de la localidad de Chapinero. Finalmente, se evidencia que un (29,9 %) nunca ha participado en este tipo de actividades siendo en su gran mayoría parte del hogar hospitalario y personas que participaron en la Misa que se llevó a cabo en la localidad de Suba siendo un indicador de que si se relaciona la necesidad de llevar este tipo de propuestas sociales a grupos focales y lugares donde no sea de acceso la información turística.

Con el fin de medir el interés de participar periódicamente a este tipo de actividades turísticas en la ciudad se les pregunta con qué frecuencia les gustaría participar en un programa turístico cultural en el año dando como resultado que un (37,3%) de los interesados les gustaría participar una vez por mes en alguna de estas experiencias, siendo consecutivos con el interés de participar una vez por semana como lo afirmó el (23,9%) de los encuestados, analizando las respuesta de manera individual se puede afirmar que la mayoría de los adultos mayores que hacen parte del hogar hospitalario desean participar dos veces por mes como lo muestra la siguiente gráfica:

¿Con qué frecuencia usted le gustaría participar en algún programa turístico cultural en Bogotá ?
67 respuestas



Para complementar la primera pregunta, se indagó sobre el último espacio cultural que los encuestados habían visitado en Bogotá. Los lugares más mencionados incluyeron el Santuario de Monserrate, la Biblioteca Timiza, la Biblioteca Virgilio Barco, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el Planetario de Bogotá, el Teatro Libre Chapinero, el Museo del Mar, las festividades de Corferías, el Teatro la Castellana, la Plaza de Bolívar, el Museo del Oro, el Teatro de las Bellas Artes, el Centro Cultural Gabriel García Márquez y el Museo Nacional.

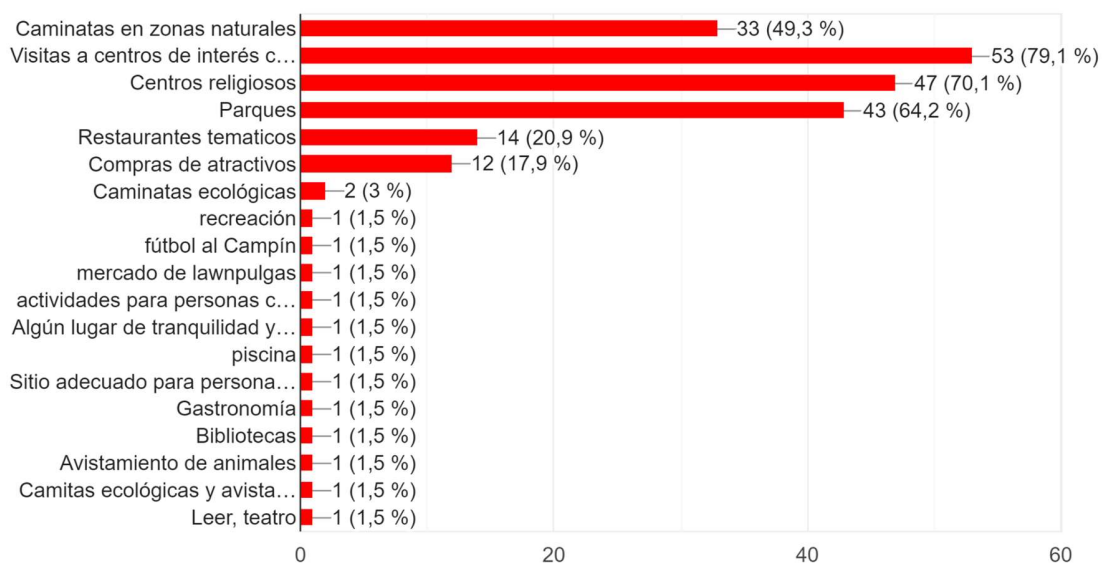
Además, se mencionaron actividades y ferias que se llevaban a cabo en el mismo barrio o localidad de residencia de los encuestados.

Para responder a la elección del tipo de turismo que les gustaría realizar, se planteó la pregunta sobre qué actividades les gustaría encontrar en un recorrido por Bogotá. Los resultados revelaron que el 79,1% de la población optaría por visitar centros de interés como teatros, museos y galerías, mostrando un claro interés por actividades culturales. Asimismo, se evidenció un interés del 70,1% por visitar centros religiosos con fines espirituales y de conocimiento religioso.

Por otro lado, se observó que muchos adultos mayores expresaron su deseo de realizar caminatas en zonas naturales y parques. Sin embargo, al analizar las respuestas individualmente, se hizo evidente que esta preferencia era más común entre aquellos que no padecían enfermedades o no utilizaban dispositivos ortopédicos. Además, se incluyeron opciones adicionales como la visita a restaurantes temáticos, mercados de pulgas, bibliotecas para actividades de lectura y la habilitación de espacios teatrales. También se notó interés por participar en eventos deportivos o conocer las instalaciones de estos espacios de espectáculos.

Que actividades le gustaría encontrar en un recorrido por Bogotá?

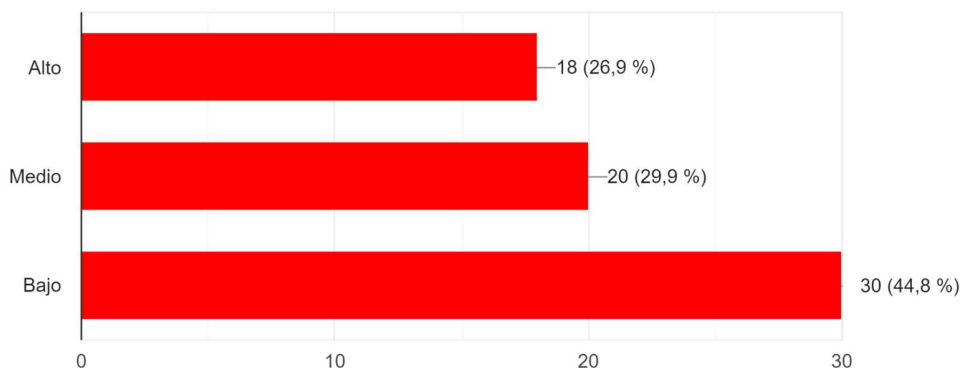
67 respuestas



Entiendo las necesidades de adulto mayor y la asistencia de otro acudiente se le pregunta directamente qué nivel de acompañamiento necesita cuando visita un lugar, demostrando que un (44,8 %) de los encuestados necesita de una acompañamiento bajo o casi nulo, en cambio un (56,8 %) de los encuestados afirman necesitar un acompañamiento medio o alto, dando a entender que es importante tener en cuenta la presencia de cuidadores, familiares o enfermeras en las actividades culturales dando espacios y tiempo prolongados para que estas personas también disfruten la experiencia, para confirmar lo anterior se acude a la siguiente gráfica:

Para hacer las visitas o recorridos a los lugares necesita de acompañamiento?

67 respuestas



Finalmente, teniendo en cuenta el propósito de difundir y hacer uso de los beneficios del Pasaporte Vital que fue creada mediante el Acuerdo 06 de 1997 del Concejo de Bogotá para facilitar el acceso por medio de promociones servicios de recreación, deportes, cultura, educación y turismo a las personas mayores con el fin de promover e incentivar la participación en actividades que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar integral para mujeres mayores de 55 años y hombres mayores de 60 años se pregunta a los encuestados si tiene la tarjeta o si desconoce de la existencia de la misma dando como resultado que un (34,3%) de los encuestados no conocen la tarjeta y un (44,7%) asegura no tenerla o no sabe si la posee, solo siendo beneficiados por este acuerdo el (20,9%) de la población entrevistada; con el fin de disminuir esta situación se pide los datos de los adultos mayores del Hogar hospitalario de Kennedy dándoles como regalo una tarjeta impresa para que cada uno de ellos pueda hacer uso del pasaporte .

Como pregunta final y con el fin de difundir el mapa turístico que identifica los atractivos culturales de Bogotá se solicita de manera voluntaria número telefónico o medio de contacto

digital para así hacer entrega del QR y así brindar la información que pretende difundir esta investigación a quienes participaron.

Análisis encuesta para identificar los atractivos culturales adecuados para el adulto mayor

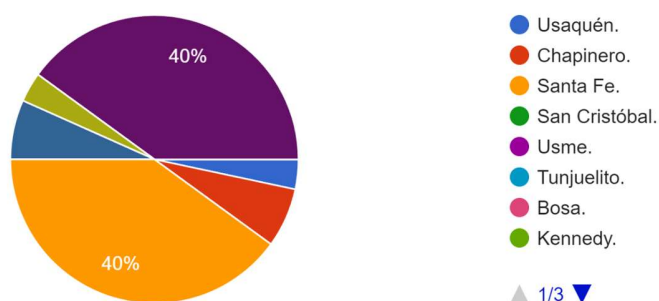
Los resultados de esta encuesta permitieron identificar los diferentes límites que se pueden presentar a llevar un grupo de adultos mayores a estos atractivos ya que no todos cuenta con una infraestructura adecuada, dando como resultados los siguientes análisis; empezando que de los 48 atractivos que muestra el mapa turístico del IDT no fue posible contactar los siguientes atractivos :el mirador de la torre Colpatria , el museo de Fuerzas Militares de Colombia, el museo Casas Grau , el museo de Ciencias y Juegos de la Universidad Nacional , el museo del equipo de millonarios , la Casa Natal Rafael Pombo , el Claustro de San Agustín , el museo de Santa clara , el Museo del Cobre, el Museo del Vidrio y el Museo de Artes Gráficas .

Ya hablando directamente sobre los atractivos que respondieron la encuesta se nombra los siguientes 30 atractivos culturales ubicado en Bogotá : Casa museo Francisco José Caldas ,Museo del Mar, Museo Mercedes Sierra de Pérez - El Chicó,Maloka, Centro Interactivo de ciencia Tecnología e Innovación, Museo de la Policía, Museo de trajes de la universidad de América, Planetario , Museo de arte moderno de Bogotá , Museo de Oro , Museo internacional de la esmeralda , Museo contemporáneo ,Museo de arte contemporánea , Museo de arte de la universidad Nacional , Turistren, Teatro libre de la Candelaria y el Teatro ubicado en la localidad de Chapinero ,Candelaria Biblioteca Luis ángel Arango,MAMU - museo de arte de Miguel Urrutia, Centro cultural Gabriel García Márquez ,Museo Nacional, Museo De Trajes, Museo de la Independencia Casa del Florero, Museo Casa de los 7 Balcones, Teatro EL Parque, Museo del

Espacio, Museo Arte Moderno, Cinemateca, Museo Colonial, Museo casa Cuervo Irisarri, Museo Arqueológico MUSA y el Museo del Oro

La siguiente pregunta define con exactitud en qué localidad se encuentra cada atractivo como lo muestra en la siguiente gráfica circular:

LOCALIDAD DONDE SE UBICA EL ATRACTIVO
30 respuestas



En la encuesta anterior se evidencia que un (40 %) de los atractivos están ubicados en la localidad de Santa Fe y con un mismo porcentaje está representando la localidad aledaña que es Candelaria siendo un total de 24 atractivos o sea un (80 %) están ubicados en el centro urbano de Bogotá, luego se evidencia la presencia de dos atractivos en las localidades de Chapinero y Engativá, y la presencia de un atractivo cultural en la localidad de Teusaquillo y Usaquén.

Teniendo en cuenta las recomendaciones que describe el Manual de turismo accesible nombrado Turismo para todos tenemos en cuenta los siguientes lineamientos de infraestructura adecuada para todo tipo de persona incluyendo a los adultos mayores puedan realizar actividades turísticas, por lo dicho anteriormente se toma como estrategia para analizar las

respuesta del cuestionario la creación de una tabla de chequeo en donde se dará respuesta de cada atractivo entrevistado que estará denominado por un número de la siguiente forma :

SANTA FE:
 1 Museo de Mar
 2 Planetario
 3 Museo de arte moderno de Bogotá
 4 Museo de oro
 5 Museo internacional de la esmeralda
 6 Museo Nacional de Colombia
 7 Teatro el Parque
 8 Museo del Espacio
 9 Museo Arte Moderno
 10 Cinemática
 11 Museo Colonial
 12 Santuario de Monserrate
 CANDELARIA
 13 Casa museo Francisco José de Caldas
 14 Museo de la Policía
 15 Museo de trajes de la universidad de América
 16 Teatro libre Candelaria
 17 Biblioteca Luis ángel Arango

18 MAMU - museo de arte de Miguel Urrutia
 19 Centro cultural Gabriel García Márquez
 20 Museo de trajes
 21 Museo de la Independencia Casa del Florero
 22 Museo Casa de los 7 Balcones
 23 Museo casa Cuervo Urisarri
 24 Museo Arqueológico MUSA
 CHAPINERO
 25 Museo Mercedes Sierra de Pérez - El Chico
 26 Teatro Libre Chapinero
 ENGATIVA
 27 Maloka, Centro Interactivo de ciencia Tecnología e Innovación
 28 Museo de arte contemporáneo
 USAQUÉN
 29 Estación de el tren de la Sabana
 TEUSAQUILLO
 30 Museo de arte de la universidad Nacional

Dando como resultado el siguiente cuadro:

LOCALIDAD		SANTA FE											CANDELARIA											CHAI ENGA			US TE				
NOMBRE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ACCESIBILIDAD GENERAL	ESTACIONAMIENTO	x			x						x	x					x	x		x						x	x		x		x
	RAMPAS	x	x		x		x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x			x	x			x	x		
	ESCALERAS CON BARANDALES	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x				x				x	x		
	VIAS DE CIRCULACION PEATONAL	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
	SEÑALETICA INFORMATIVA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	SEÑALETICA PREVENTIVA	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	PUERTAS AUTOMATICAS					x	x	x		x										x										x	
	ASCENSOR	x	x	x	x	x	x		x	x	x								x	x				x						x	
	PUNTOS DE INFORMACIÓN	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
	BAÑO (ENTRADA LIBRE)	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
FISICA	ATENCION EN SILLA DE RUEDAS	x	x	x	x		x					x			x		x	x	x	x			x		x	x		x	x		
	BAÑOS ADAPTADOS	x	x	x	x		x		x	x	x	x			x		x	x											x	x	
	SENDEROS INDEPENDIENTES	x	x	x	x	x			x			x	x					x	x						x	x		x			
VISUAL	PASAMANOS	x	x	x				x	x		x		x	x		x	x	x	x	x			x					x	x		
	SISTEMAS DE BRAILE -ALTO RELIE		x		x		x				x					x	x			x										x	
	SENSORES DE VOZ					x											x	x													
	BAÑO SENSORIAL (LAVAMANOS-SISTERNA)				x		x		x	x					x			x													
	SUELOS PODOTACTILES																		x												
AUDITIVO	INTERPRETE DE LENGUAJE DE SEÑAS		x		x		x		x	x					x																
	PANTALLAS LED	x			x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x			
	VIDEOS CON SUBTITULOS						x		x	x	x	x			x		x	x	x			x					x	x	x		
	SENSORES Y ALARMAS VISUALES	x			x		x		x	x					x		x	x	x	x									x		
	INFORMACIÓN ILUSTRADADA - PERSONAL CAPACITADO	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	ACTIVIDADES DE ESTIMULACIÓN	x		x	x	x		x				x			x		x	x	x	x					x					x	

Para interpretar esta tabla se dividirá el análisis por localidades y se resaltan los atractivos que dan mayor cumplimiento referente a los requerimientos de infraestructura propuestos en la encuesta dando como resultado el siguiente análisis:

En la localidad de Santa Fe se encuentran 12 de los atractivos incluidos en la encuesta. Se evidencia que, en términos de accesibilidad general, la mayoría de estos lugares cumple con los requerimientos. Sin embargo, un gran porcentaje no cuenta con puertas automáticas, aunque tienen personal encargado de las entradas de los atractivos. Cabe destacar que el Teatro al Parque es el atractivo con menor adecuación de infraestructura en general.

En cuanto a los aspectos que atienden a las limitaciones físicas de los encuestados, nuevamente el atractivo número siete no cuenta con los servicios suficientes para satisfacer estas necesidades. Además, el Museo Nacional de Colombia afirma no tener personal capacitado para atender a la población en silla de ruedas.

En relación con los requisitos para personas con limitaciones visuales y auditivas, es evidente que el Museo Internacional de la Esmeralda, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, el Teatro al Parque y el Santuario de Monserrate no cumplen ninguno de los requisitos para estos grupos de población.

Por último, en cuanto a los servicios para personas con limitaciones intelectuales, solo el Santuario de Monserrate no cuenta con personal capacitado para atender estas necesidades. Sin embargo, se ofrece acompañamiento por parte de la Cruz Roja si es solicitado.

Se concluye que la mayoría de los atractivos ubicados en la localidad de Candelaria cuentan con una infraestructura adecuada para los adultos mayores que presenten limitaciones nombradas anteriormente, no se rechazan los atractivos que no cumplen con la mayoría de los requerimientos en la creación del mapa producto de la investigación, pero sí se recomienda la visita adultos mayores que están comenzando esta etapa de la vida.

Referente a la localidad de la Candelaria referente a la primera sección se aprecia que solo el Museo de la Independencia Casa del Florero no cumple con la mayoría de los requisitos de la accesibilidad general se aprecia que la mayoría de estos atractivos están en casa patrimoniales de la nación por lo tanto no se puede hacer grandes modificaciones como la implementación de ascensor o puertas automáticas ya que cambiará la fachada del lugar, por la razón dicha anteriormente la mayoría de estas no cuenta con una infraestructura para personas con limitaciones físicas o visuales, pero se resalta que el museo de arte de Miguel Urrutia(MAMU) si cumple con la mayoría de los requisitos de infraestructura ya que fue un espacio creado con el fin de facilitar la apreciación del arte.

Teniendo en cuenta que los atractivos están en su mayoría en el centro histórico y entendiendo la dinámica patrimonial aunque no se pueda hacer cambios en la infraestructura la mayoría de los atractivos han incluido personal capacitado con habilidades intérpretes de señas, información ilustrada y actividades de estimulación dirigida a todo tipo de público siendo un buen indicador para promover la visita a estos espacios para adultos mayores con reducidas limitaciones físicas.

En cuanto a los dos atractivos ubicados en la localidad de Chapinero, ambos cuentan con lugares de estacionamiento, pero presentan problemas en cuanto a rampas y barandillas,

lo que dificulta el acceso para personas en silla de ruedas o que utilizan caminadores. En ambos atractivos se afirma que es posible el ingreso de adultos mayores, pero requieren la asistencia de un par de personas para movilizar al adulto, lo cual resulta incómodo para los participantes. Ninguno de los dos atractivos cuenta con infraestructura adecuada para adultos mayores con limitación visual. Sin embargo, se están llevando a cabo trabajos en ilustraciones visuales y la contratación de personal capacitado para atender a diferentes poblaciones.

En la localidad de Engativá, se observa que los dos atractivos cuentan con una infraestructura adecuada para personas con limitaciones físicas y servicios de estimulación racional. No obstante, se destaca la falta de infraestructura para personas con limitaciones visuales y auditivas.

Finalmente, se puede mencionar que el atractivo que no cuenta con una infraestructura adecuada para adultos mayores es la Estación del Tren de la Sabana, ubicada en la localidad de Usaquén. Este atractivo afirma tener la capacidad de movilizar adultos mayores en sillas de ruedas, siempre y cuando cuenten con la asistencia permanente de un acompañante. Es importante resaltar que este atractivo forma parte de los beneficios ofrecidos por el Pasaporte Vital. Sin embargo, no se ha tenido en cuenta que los acompañantes de los adultos mayores que utilizan sillas de ruedas u otras limitaciones deben pagar una tarifa ordinaria, sin considerar esta situación.

Por último, se menciona el Museo de Arte de la Universidad Nacional como otro atractivo cultural. Este lugar, debido a su ubicación, no cuenta con una infraestructura adecuada para los adultos mayores. Es un museo reconocido principalmente por jóvenes estudiantes, ya que se encuentra en una universidad.

8. Conclusiones

Se realizó un análisis del perfil de 67 adultos mayores residentes en Bogotá, la mayoría de ellos nacidos en la ciudad o en departamentos cercanos como Cundinamarca y Boyacá. La muestra incluyó principalmente a mujeres que actualmente viven en la localidad de Suba y tienen edades comprendidas entre los 75 y 90 años. La mayoría de los participantes presentan hipertensión, enfermedades óseas y en menor medida, algunas enfermedades mentales y respiratorias. Estos datos son relevantes para la creación de productos turísticos destinados a adultos mayores, ya que se debe considerar la infraestructura adecuada para atender sus necesidades de salud, sin que el precio sea un factor determinante en su decisión si se garantiza una experiencia satisfactoria.

Los adultos mayores manifiestan disfrutar de actividades recreativas y de aprendizaje en general y cultural, pero también valoran momentos de baile, relajación, juegos tradicionales y programas de cocina. Estas actividades generan una experiencia positiva que contribuye a su imagen, fidelidad y comunicación con otros para compartir sus vivencias.

La mayoría de los adultos mayores consideran apropiada la participación en actividades culturales al menos dos veces al mes, donde se incluyan visitas a lugares comunes como mercados de pulgas o espacios de esparcimiento. Estos datos son guías para la creación de productos turísticos dirigidos a adultos mayores según sus intereses.

De los 30 atractivos turísticos encuestados, se identificó que tres de ellos carecen de infraestructura adecuada para el adulto mayor, mientras que solo 14 cumplen con la mayoría de los parámetros establecidos. Esto deja 13 atractivos disponibles para adultos mayores con

un grado medio de limitación. Es importante tener en cuenta que las personas mayores de 55 años, especialmente en el tramo de edad de 55 a 65 años, mantienen plenas facultades físicas e intelectuales, lo que hace que su comportamiento turístico sea similar al de otros turistas.

Con el fin de facilitar la información sobre cada atractivo y su ubicación, se creó un mapa virtual que destaque los atractivos culturales con infraestructura adecuada y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Este mapa será promocionado a través de diferentes canales de difusión y se distribuirá en los propios atractivos culturales y espacios destinados a adultos mayores, con el objetivo de dar a conocer los beneficios y fomentar la visita a estos lugares.

En resumen, las conclusiones obtenidas a partir de la investigación realizada señalan la importancia de considerar las necesidades de salud, intereses y preferencias de los adultos mayores al diseñar productos turísticos dirigidos a ellos. Además, se destaca la necesidad de contar con infraestructura adecuada en los atractivos turísticos para garantizar una experiencia satisfactoria. El mapa virtual propuesto servirá como herramienta para facilitar la información y promover la visita a los atractivos culturales que cumplan con los parámetros establecidos.

9. Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

Para estudiantes interesados en trabajar con adultos mayores, se recomienda tener en cuenta el perfil de este grupo de población al desarrollar propuestas e investigaciones. Este perfil servirá como guía para que las personas involucradas en la industria turística puedan crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de los adultos mayores, buscando beneficiar su estilo de vida y bienestar.

Sin embargo, es importante mencionar que algunos de los atractivos promocionados en el mapa turístico del IDT no cuentan con información actualizada en sus plataformas en línea. Esto representa un problema para los interesados en visitar estos lugares, ya que deben dirigirse físicamente al sitio para verificar su funcionamiento y disponibilidad.

En Bogotá, existen diversas opciones de turismo cultural que pueden adaptarse a las necesidades y preferencias de los adultos mayores, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida. Es fundamental que las empresas de turismo y los guías turísticos estén debidamente capacitados para atender a este segmento de la población, promoviendo una cultura de inclusión y accesibilidad en todas las actividades turísticas.

Por lo anterior es fundamental adecuar la infraestructura de los atractivos turísticos para que sean accesibles y seguros para los adultos mayores. Esto implica garantizar rampas,

pasamanos, asientos adecuados, baños adaptados y otras facilidades que faciliten su movilidad y comodidad durante su visita.

Teniendo en cuenta las preferencias identificadas en la investigación, se sugiere diseñar programas de actividades recreativas y culturales dirigidos a los adultos mayores. Estas actividades pueden incluir talleres, visitas guiadas, presentaciones artísticas, clases de baile y otras propuestas que promuevan la participación activa y el aprendizaje.

El mapa virtual creado para destacar los atractivos culturales con infraestructura adecuada debe ser promocionado ampliamente. Se recomienda difundirlo a través de diferentes canales, como sitios web, redes sociales, medios de comunicación y espacios destinados a los adultos mayores, como centros comunitarios y hogares de cuidado. Asimismo, se sugiere proporcionar copias físicas del mapa en los propios atractivos culturales para que los visitantes puedan consultarlo fácilmente.

Es importante sensibilizar al personal que trabaja en los atractivos turísticos sobre las necesidades y características de los adultos mayores. Se recomienda brindar capacitación en atención al cliente centrada en este grupo de edad, para que puedan ofrecer un trato amable, comprensivo y respetuoso, adaptado a sus necesidades particulares.

Es beneficioso establecer alianzas con entidades y organizaciones especializadas en el cuidado y atención de los adultos mayores. Estas colaboraciones pueden brindar apoyo en la creación y ejecución de programas y actividades turísticas adecuadas, así como en la formación del personal y la promoción de los atractivos.

Es fundamental realizar una evaluación continua de los productos turísticos dirigidos a adultos mayores, recopilando su feedback y realizando ajustes necesarios. Esto permitirá adaptar y mejorar la oferta turística de acuerdo con las necesidades cambiantes y garantizar una experiencia satisfactoria para este grupo de edad.

Implementar estas recomendaciones contribuirá a ofrecer una experiencia turística inclusiva, enriquecedora y adaptada a las necesidades de los adultos mayores, promoviendo su participación y mejorando su calidad de vida.

10. Referencias Bibliográfica

- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31.
- Aguilar Pastillo, A. E., & Muñoz Iza, G. E. (2020). *Turismo Senior como aporte a la diversificación turística en zonas rurales, caso de estudio: Comunidad de Zuleta*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Ecuador.
- Azuero, Á. E. (2018). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.
- BITS. (2003). *Statutes*. Bureau International du Tourisme Socia.
- Camargo, C. (2021). *OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DEL ADULTO MAYOR EN COLOMBIA EN LOS*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Camargo, E. (2019). *Diseño de un plan estratégico para la empresa TIC Next S.A.S*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia.

- Campos Olszewska, M. (2018). La enseñanza del español en Polonia: pasado, presente y futuro. *Revista de Filología Románica* 53, págs. 153-173.
- Campos, S. (2021). *parte, Campos. S. (2021) egresada de la Universidad de Sevilla Facultad de Turismo Y Finanzas, realizó un estudio de la accesibilidad en el sistema turístico Andaluz bajo el enfoque de la discapacidad.* Universidad de Sevilla. .
- CERVERA, R. C. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION INTERNACIONAL* . UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- César, C. A., & Alberto., P. C. (2020). *Boletines Poblacionales: Personas con discapacidad* . Oficina de promocion social .
- Cohen, G. D., Perlstein, S., Chapline, J., Kelly, J. F., & Simmens, S. (2019). he pact of professionally conducted cultural programs on the physical health, mental health, and social functioning of older adults. *The Gerontologist*, 59(4), págs. 610-619.
- Cordova, E. (2014). *Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi.* Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Croes, R., & Rivera, M. (2015). *Poverty Alleviation through Tourism Development: A Comprehensive and Integrated Approach* (Vol. 23). ISBN: 9780429155147.
<https://doi.org/https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.1201/b19841/poverty-alleviation-tourism-development-robertico-croes-manuel-rivera>
- DANE. (Enero de 2021). Adulto Mayor en Colombia. *Características Generales*.
- Danhke, Hernández, Fernández, & Baptista. (1991). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION* . McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- Decreto 2158. (20 de Diciembre de 2017). *Decreto 2158 de 2017*. Bogota D.C: MinCIT.

- Díaz-Bravo, Vega-Heredia, Yanez, A., & Cabezas-Mejía. (2022). El Turismo Social desde una Perspectiva de la Recreación como un Derecho en el Adulto Mayor. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 874-895. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3516>
- Duarte, C. (Agosto de 2015). El turismo, una opción de ocupación en la vejez. *Revista Chilena De Terapia Ocupaciona*, 15(1), 165-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.5354/0719-5346.2015.37139>
- Edilmed. (1989). La Atención del Anciano. Montevideo. En A. M. J. Edilmed.
- Flores, N., Figueroa, J., & Anaya, A. (2019). DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE TOLÚ CON ENFOQUE EN LA METODOLOGÍA DE ACCIÓN PARTICIPACIÓN (IAP). Libro Productos Turísticos para Sol y Playa, Naturaleza, Cultura y Patrimonio en el departamento de Sucre, Colombia. <https://doi.org/16-37>
- Gallego, M. (2006). *Oferta turística para adultos mayores en el departamento del Quindío*. Universidad del Quindío.
- Gobierno de Mexico , INAPAM. (6 de ABRIL de 2023). *Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores*. Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores: <https://www.gob.mx/inapam>
- González, C. (2014). *Análisis de la aplicación de la estrategia de marketing digital en el fortalecimiento de la presencia online de las empresas*. Universidad del Quindío. Repositorio Institucional UNIQ.
- Hernández, M. (2019). *Modelización matemática y simulación numérica de la deformación de la columna cervical en impactos de baja velocidad*. Universidad de Barcelona.
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte . (2023). *TARJETA PASAPORTE VITAL*. IDR.D.
- INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. (2022). *POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE TURISMO: BOGOTÁ DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE*.

- Jacinto, R., & Vásquez, J. (2018). *Mejoramiento del cuidado de la salud de adultos mayores en una unidad de atención gerontológica*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador .
- Ley 1315 de. (13 de Julio de 2019). *or medio de la cual se establecen las condiciones mínimas que dignifiquen la estadía de los adultos mayores en los centros de protección, centros de día e instituciones de atención*.
- López, M., 2, M. L., Fernández, L., López, A., Rodríguez, A. M., & 5, A. A. (2008). Fomento del turismo sostenible en Bali: las pymes aprovechan el potencial de la propiedad intelectual para el crecimiento. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, pág. vol 28. <https://doi.org/ISSN 0211-5735>
- Martin, M. (2019). *Impacto de la formación en competencias digitales en el desarrollo profesional del docente universitario*.
- Mazo Quevedo, M. L., & Cortés Puya, T. (2020). *Propuesta de modelo de desarrollo del turismo senior, a partir de la percepción de los actores sociales involucrados. El caso de Tabasco, México*. Universidad de la Laguna.
- MINCIT. (2022). TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA. En MINCIT.
- MINCIT. (Tomado el 22 de 04 de 2023). *Turismo, el propósito que nos une*.
<https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/vi-promocion-de-un-turismo-transformador-incluyent/b-diagnostico>
- Ministerio de Comercio, industria y Turismo . (2021). *Politica ed turismo cultural* .
Ministerio de Comercio, industria y Turismo .
- MinSalud. (Agosto de 2015). POLITICA COLOMBIANA DE ENVEJECIMIENTO HUMANO Y VEJEZ. *POLITICA COLOMBIANA DE ENVEJECIMIENTO HUMANO Y VEJEZ 2015-2024*. Bogotá.

Molina. (2019). *Del turismo accesible al mundo inclusivo: Un modelo para la evaluación de la accesibilidad universal en los museos: Caso del Cosmocaixa en Barcelona.* .

Universitat Autònoma de Barcelona.

OMPI. (Tomado el 04 de 03 de 2023). *Fomento del turismo sostenible en Bali: las pymes aprovechan el potencial de la propiedad intelectual para el crecimiento.* Fomento del turismo sostenible en Bali: las pymes aprovechan el potencial de la propiedad intelectual para el crecimiento: <https://www.wipo.int/pressroom/es/stories/bali-tourism2023.html>

Pulido, Mancilla, & Zabala. (2020). *ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN PARA . UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.*

Rocha, & Mosquera. (2018). *Producto turístico para adultos mayores vulnerables económicamente de la fundación . Universitaria Agustiniana.*

Rocha-Lara. (2020). *Factores psicosociales que influyen en la deserción universitaria en estudiantes de primeros semestres de la Universidad Agustiniana.* Universidad Agustiniana.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad.* Plantea.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (Recuperado el 07 de Enero de 2023). *La Red Cultural del Banco de la República.* <https://www.banrepultural.org/coleccion-bibliografica/especiales/orlando-fals-borda>

Tamayo, & Tamayo. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.* Limusa Noriega.

UNWTO. (Recuperado el 8 de de Octubre de 2022). *ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.* ÉTICA, CULTURA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

11. Anexo

1. Identificar la oferta vinculada con el turismo cultural en Bogotá

BASE DE DATOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE BOGOTA SEGUN EL MAPA DEL IDT							
	NOMBRE	LO CALIDAD	DIRECCIÓN	CONTACTO			
	CASA DE LA POESIA SILVA	CANDELARIA	Calle 12C # 3 - 41	C	75		
				EL/TEL	74115		
				CORREO	casadepoesiasilva.com		
				P	http://www.casadepoesiasilva.com/		
	CASA FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO 'FUGA'	CANDELARIA	Cra 3 # 10 - 27	C	4		
				EL/TEL	32 04 10		
				C	mailto:atencionalciudadano@fuga.gov.co		

				P AGINA OFICIAL	https://fuga.gov.co/			
CINEMA TECA DE BOGOTÁ	CA NDELARI A	Cra.3 No. 19 - 10		C EL/TEL	60 1 379 5750 Ext. 4504			
				C ORREO	contactenos@idartes.gov.co			
				P AGINA OFICIAL	https://cinematecadebogota.gov.co/			
MIRADOR TORRE COLPATRIA	SA NTAFÉ	/Cra. 7 #24-89		C EL/TEL	6090052			
				C ORREO				
				P AGINA OFICIAL	http://www.torrecolpatria.com.co/			
PLANET ARIO DE BOGOTÁ	SA NTAFÉ	Calle 26B No.5 - 93		C EL/TEL	60 1 379 5750 Ext. 9104 - 9105			
				C ORREO	informacion.planetariodebogota@idartes.gov.co			

				P AGINA OFICIAL	https://www.planetariodebogota.gov.co/			
BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	CANDELARIA	Cil. 11 No. 4 -14.		C EL/TEL	60 1 343 1212			
				C ORREO	preguntealbiblioteca rio@banrep.gov.co			
				P AGINA OFICIAL	www.banrep cultural.org/bogota/biblioteca-luis-angel-arango			
CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	CANDELARIA			C EL/TEL	60 12832200			
				C ORREO				
				P AGINA OFICIAL	https://fce.com.co/centro-cultural-gabriel-garcia-marquez/			
CASA MUSEO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	CANDELARIA	Carrera 8 No. 6C-73		C EL/TEL	28 96275			
				C ORREO	casamuseocaldas@esing.edu.co			
				P				

				AGINA OFICIAL				
	CASA MUSEO QUINTA DE BOLÍVAR	CA NDELARI A	Calle 21 No.4A - 30 Este	C EL/TEL	34 24100 Ext. 2304			
				C ORREO	ed ucacionqu inta@min cultura.go v.co			
				P AGINA OFICIAL	htt p://www. quintadeb olivar.gov .co/			
0	MUSEO BOTERO	CA NDELARI A	Calle 11 No. 4-41	C EL/TEL	60 1 343 1111 Ex tensión 03 15, 1221			
				C ORREO	ed ucaciónm useos@ba nrep.gov.c o			
				P AGINA OFICIAL	htt ps://www. banrepcult ural.org/			
1	MUSEO COLONIAL	CA NDELARI A	Carrera 6 No. 9 - 77	C EL/TEL	34 1 60 17 -			
				C ORREO	m useocolon ial@minc ultura.gov .co			

				P AGINA OFICIAL	www.museocolonial.gov.co			
2	MUSEO DE ARTE MODERNO DE BOGOTÁ	SA NTAFÉ	Calle 24 #6 - 00	C EL/TEL	28 60466			
				C ORREO	promotoracultural@mambogota.com			
				P AGINA OFICIAL	http://www.mambogota.com/			
3	MUSEO DEL MAR	SA NTAFÉ	Cra 4 #22- 61 / Sótano	C EL/TEL	24 27030 exts: 1950 - 3140			
				C ORREO	mailto:museo.mar@utadeo.edu.co			
				P AGINA OFICIAL	http://www.utadeo.edu.co/			
4	MUSEO DEL ORO	SA NTAFÉ	Cra. 6 #15-88	C EL/TEL	34 3 2222			
				C ORREO	mailto:wmuseo@banrep.gov.co			
				P AGINA OFICIAL	http://www.banrepcultural.org/			

5	MUSEO HISTÓRICO DE LA POLICÍA NACIONAL	CA NDELARIA	calle 9 No. 9-27	C EL/TEL	51 59677 - 5159679			
				C ORREO	co est.jefat@ policia.gov.co			
				P AGINA OFICIAL	https://www.policia.gov.co/			
6	MUSEO INTERNACIONAL DE LA ESMERALDA	SA NTA FÉ	Calle 16 · 6-66 Edificio Avianca, piso 23	C EL/TEL	(+ 571) 7459707, (+57) 316 8321180			
				C ORREO	info@museodelaesmeralda.com.co			
				P AGINA OFICIAL				
7	MUSEO DE LAS FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA	CA NDELARIA	Calle 10 # 4 - 92	C EL/TEL	31 5 0111 Extensión 21899 31 6 426 3955			
				C ORREO	museomilitarfm@gmail.com			
				P AGINA OFICIAL	www.museomilitar.com			

8	CASA GRAU MUSEO	CH APINERO	Calle 94 # 7-48	C EL/TEL	32 2 8702001			
				C ORREO	mailto:gerencia@museocasagrau.com			
				P AGINA OFICIAL	https://www.museocasagrau.com/			
9	CASA MUSEO JORGE ELIÉCER GAITÁN	TE USAQUIL LO	Calle 42 No. 15-52	C EL/TEL	C ERRADA POR RENOVA CIÓN MUSEOG RÁFICA			
				C ORREO	mailto:casagaitan@unal.edu.co			
				P AGINA OFICIAL	patrimoniocultural bogota.unal.edu.c			
0	MALOK A MUSEO INTERACTIVO	FO NTIBÓN	Cra. 68d #24A-51	C EL/TEL	31022375 48			
				C ORREO	mailto:info@maloka.org			
				P AGINA OFICIAL	https://maloka.org/			

1	MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	EN GATIVÁ	Carrera 74 No. 82A - 81	C EL/TEL	29 16520 Ext: 6160			
				C ORREO	pr_ensamacbogota@gmail.com			
				P AGINA OFICIAL	http://www.mac.org.co/			
2	MUSEO DE ARTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL	TE USAQUILLO	Carrera 30 No. 45-03 Ed. 317	C EL/TEL	31 65000, ext. 11992.			
				C ORREO	dir_cultura@unal.edu.co			
				P AGINA OFICIAL	http://ps://patrimoniocultural.bogota.unal.edu.co/			
3	MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO UNIVERSIDAD NACIONAL	TE USAQUILLO	Carrera 30 #45-03 / Concha acústica	C EL/TEL	31 65413 316-5000 extensiones 11852, 11853, 11854, 11856 y 11857			
				C ORREO	mc_j_fcbog@unal.edu.co			

				P AGINA OFICIAL	https://www.cienciayjuego.com/			
4	MUSEO MERCEDES SIERRA DE PÉREZ EL CHICÓ	CH APINERO	Cra. 7 #93 - 01	C EL/TEL	62 31066			
				C ORREO	info@museodelchico.com			
				P AGINA OFICIAL	www.museodelchico.com			
5	MUSEO MILLONARIOS FC	TE USAQUIL LO	Avenida Carrera 30 #57 - 60	C EL/TEL	74 56809 - 7433941			
				C ORREO	mailto:museooficialmfc@gmail.com			
				P AGINA OFICIAL				
6	MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	SA NTAFÉ	Carrera 7 N. 28-66	C EL/TEL	38 1 6470			
				C ORREO	jbragan@museonacional.gov.co			
				P AGINA OFICIAL	https://museonacional.gov.co/			
7	TEATRO EL PARQUE	SA NTAFÉ	Cra. 5 # 36-05	C EL/TEL	37 95750			

				C ORREO	:co ntactenos @idartes. gov.co			
				P AGINA OFICIAL	htt ps://www. idartes.go v.co/			
8	TEATRO JULIO MARIO SANTODOMIN GO	BA SU	Avenida calle 170 No. 67- 51	C EL/TEL	60 13779840			
				C ORREO	ma ilto:servic ioalcliente @teatrom ayor.org rosorio@t eatromayo r.org			
				P AGINA OFICIAL	ser vicioalclie nte@teatr omayor.or			
9	CASA NATAL RAFAEL POMBO	CA NDELARI A	Calle 10 #5-22	C EL/TEL	24 20836 - 2814534			
				C ORREO				
				P AGINA OFICIAL	W WW.BO GOTATU RISMO.G OV.CO/C ASA-DE- RAFAEL- POMBO			
0	CLAUST RO SAN	CA NDELARI		C EL/TEL				

	AGUSTÍN Actualmente es uno de los espacios de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional.	A		C ORREO				
				P AGINA OFICIAL	patrimoniacultural bogota.unal.edu.co/menus-principal/claustro/claustro-de-san-agustin.html			
1	MUSEO SANTA CLARA		Carrera 8 No. 8 - 91	C EL/TEL	33 7 6762 - 342 4100			
				C ORREO	useocolonial@mincultura.gov.co			
				P AGINA OFICIAL				
2	CASA MUSEO RAFAEL URIBE URIBE	CA NDELARI A	03 Cl. 9 #5-	C EL/TEL	C ERRADO PERMAN ENTE NTE			
				C ORREO				
				P AGINA OFICIAL				
3	MUSEO ARQUEOLÓGIC	CA NDELARI	Carrera 6 # 7-43	C EL/TEL				

	O -MUSA- CASA DEL MARQUÉS DE SAN JORGE	A			C ORREO	http://www.museoarqueologico.musa.com/			
					P AGINA OFICIAL				
4	MUSEO CASA CUERVO URISARRI	CA NDELARI A	4-69	Calle 10 #	C EL/TEL	34 2 2121			
					C ORREO	mailto:museos@caroycuervo.gov.co			
					P AGINA OFICIAL	Instituto Caro y Cuervo - Centro colombiano de altos estudios ...			
5	MUSEO DE ARTE MIGUEL URRUTIA “MAMU”	CA NDELARI A	4-21	Calle 11 #	C EL/TEL	60 1 343 1111 Ex tensión 29 09, 1316			
					C ORREO	mailto:museos@banrep.gov.co			
					P AGINA OFICIAL	www.banrepultural.org/			

6	MUSEO DE BOGOTÁ SEDE CASA DE LOS 7 BALCONES	CANDELARIA	Calle 10 No. 3 – 61	C	31 58695159 35 50800 ext. 7000			
				CORREO	camila.medi na@idpc. gov.co			
				PAGINA OFICIAL	https://idpc.gov.co/			
7	MUSEO DE BOGOTÁ SEDE CASA SÁMANO	CANDELARIA	Cra. 4 No. 10-18	C	35 50800 ext. 6000 31 58695159			
				CORREO	luis.manjarre s@idpc.g ov.co			
				PAGINA OFICIAL	https://idpc.gov.co/			
8	MUSEO DE LA INDEPENDENCIA CASA DEL FLORERO	CANDELARIA	/Carrera 7 #11-28	C	34 24100 Ext. 2400			
				CORREO	museoindendencia@mincultura.gov.co			
				PAGINA OFICIAL	http://www.museoindendencia.gov.co/			
9	MUSEO DE TRAJES	CANDELARIA	Cl. 10 #6-26	C	60 1) 2826531 (6 01)			

					3419089			
				C ORREO	ma ria.fuentes @uameric a.edu.co			
				P AGINA OFICIAL				
0	MUSEO DEL COBRE	CA NDELARI A	Cra. 6 #12-28	C EL/TEL	30 5 7695148			
				C ORREO	m useodelco bre1@hot mail.com			
				P AGINA OFICIAL				
1	MUSEO DEL ESPACIO	SA NTAFÉ	Calle 26B No.5 - 93	C EL/TEL	mailto:informacion.planetariodebogota@idartes.gov.co			
				C ORREO	http://www.planetariodebogota.gov.co/			
				P AGINA OFICIAL				
2	MUSEO DEL VIDRIO	SA N	Carrera 1- A #6C-75 Sur,	C EL/TEL	46 46011			

		CRISTÓBAL		CORREO	mailto:museodelvidriodebogota@gmail.com			
				PAGINA OFICIAL				
3	MUSEO DE ARTES GRÁFICAS	TE USAQUILLO	Carrera 66 No. 24 - 09	CORREO	60 1 457 8000 Ext.2719			
				PAGINA OFICIAL	http://www.imprenta.gov.co/			
BASE DE DATOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS VINCULADOS CON EL PASAPORTE VITAL								
4	MUSEO DE HISTORIA NATURAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	TE USAQUILLO	Ave Cra 30 # 45- 03 Edificio 425	CORREO	31 65000 ext. 21990			
				PAGINA OFICIAL	http://historianatural.unal.edu.co/			
5	FUNICULAR MONSERRATE	SANTAFÉ	7470189 – 2845700	CORREO	74 70189 – 2845700			
				PAGINA OFICIAL	secremercad@monserrate.co			

				P AGINA OFICIAL	www.cerromonserrate.com			
6	TEATRO LIBRE SEDE CENTRO	Cal le 12B N° 2-44	CENTRO	C EL/TEL	63 69866			
				C ORREO	mailto:info@teatrolibre.com			
				P AGINA OFICIAL	http://teatrolibre.com/			
7	TEATRO LIBRE SEDE CHAPINERO	Cal le 62 No. 9A-65	CHAPINE RO	C EL/TEL	47 64934			
				C ORREO	mailto:info@teatrolibre.com			
				P AGINA OFICIAL	http://teatrolibre.com/			
8	TREN TURÍSTICO DE LA SABANA	US AQUÉN	Avenida 9 No. 110 – 08	C EL/TEL	31 61300.			
				C ORREO	mailto:servicioalcliente@turistren.com.co			
				P AGINA OFICIAL	http://www.turistren.com.co/			

Encuesta para definir el perfil del adulto mayor:

OFERTA DE ATRACTIVOS CULTURALES DE BOG

OTÁ PARA ADULTO MAYOR

Agradezco el apoyo en la realización de una investigación denominada “*OFERTA TURÍSTICA CULTURAL PARA ADULTO MAYOR EN BOGOTÁ*”. conducida por Karen Lorena Arias Cano, estudiante del pregrado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, la cual tiene como propósito identificar las actividades vinculadas con el turismo cultural en Bogotá que posibiliten la inclusión del adulto mayor para el crecimiento de su calidad de vida. De esta manera; tener conocimiento de los posibles servicios culturales que los adultos mayores desean realizar en Bogotá.

La información dicha por usted será conservada y utilizada únicamente para esta investigación. Su participación es totalmente voluntaria.

Se tiene en cuenta que esta encuesta tiene como propósito categorizar los atractivos culturales patrimoniales inmuebles de Bogotá adecuados para el adulto mayor.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre del lugar *

RED SOCIAL(PAGINA WEB - REDES)

LOCALIDAD DONDE SE UBICA EL ATRACTIVO *

Elige

ACCESIBILIDAD GENERAL

POR MEDIO DE ESTA ENCUESTA SE CATEGORIZA LOS ATRACTIVOS CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES DE BOGOTA ADECUADOS PARA EL ADULTO MAYOR

ESTACIONAMIENTO

Sí

No

ESTACIONAMIENTO PARA PERSONA EN SILLA DE RUEDAS

Sí

No

RAMPAS

SI

NO

ESCALERAS CON BARANDALES

Sí

No

VIAS DE CIRCULACION PEATONAL

Sí

No

SEÑALETICA INFORMATIVA

Sí

No

SEÑALETICA PREVENTIVA

Sí

No

PUERTAS AUTOMATICAS

Sí

No

ASCENSOR

Sí

No

PUNTOS DE INFORMACIÓN

Sí

No

BAÑO (ENTRADA LIBRE)

Sí

No

DISCAPACIDAD FISICA

POR MEDIO DE ESTE APARTADO SE MIDE EL NIVEL DE ACCESIBILIDAD QUE TIENE EL ATRACTIVO PARA EL INGRESO DE ADULTOS MAYORES CON LIMITATCIONES FÍSICAS.

RAMPAS ADECUADAS

Sí

No

RECEPCION DE ATENCION PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS O TALLA BAJA

SI

NO

BAÑOS ADAPTADOS (BARRAS - ESPEJO - GRIFOS)

SI

NO

SENDEROS INDEPENDIENTES PARA PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS

SI

NO

DISCAPACIDAD VISUAL

POR MEDIO DE ESTA ENCUESTA SE CATEGORIZA LOS ATRACTIVOS
CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES DE BOGOTA ADECUADOS PARA EL
ADULTO MAYOR EN CONDICION DE DISCAPACIDAD VISUAL

PASAMANOS

SI

No

SISTEMAS DE BRAILE -ALTO RELIEVE-PLANO HAPTICA

SI

No

SENSORES DE VOZ

SI

No

BAÑO SENSORIAL (LAVAMANOS-SISTERNA)

SI

No

SUELOS PODOTACTILES

SI

No

DISCAPACIDAD AUDITIVA

POR MEDIO DE ESTA ENCUESTA SE CATEGORIZA LOS ATRACTIVOS
CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES DE BOGOTA ADECUADOS PARA EL
ADULTO MAYOR EN CONDICION DE DISCAPACIDAD AUDITIVA

INTERPRETE DE LENGUAJE DE SEÑAS

Sí

No

PANTALLAS LED

Sí

No

VIDEOS CON SUBTITULOS

Sí

No

SENSORES Y ALARMAS VISUALES

Sí

No

INFORMACIÓN ILUSTRADADA - INFORMACION GRAFICA (FOTOGRAFIAS
Y POSTER)

Sí

No

DISCAPACIDAD INTELECTUAL O PSICOSOCIAL

POR MEDIO DE ESTA ENCUESTA SE CATEGORIZA LOS ATRACTIVOS
CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES DE BOGOTA ADECUADOS PARA EL
ADULTO MAYOR EN CONDICION DE DISCAPACIDAD PSICOSOCIAL

PERSONAL CAPACITADO PARA PERSONAS CON LIMITACIONES

Sí

No

ACTIVIDADES DE ESTIMULACIÓN RACIONAL

Sí

No

NOTAS (algún observación a tener en cuenta)

2.2 Encuesta aplicada a los atractivos culturales en Bogotá

ENCUESTA: ACTIVIDADES VINCULADAS CON EL TURISMO CULTURAL
PARA EL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE COMPLETO *

EDAD*

Elige

LOCALIDAD DONDE VIVE ACTUALMENTE *

Elige

GÉNERO *

Elige

LUGAR DE NACIMIENTO *

Elige

ESTADO CIVIL *

Elige

TIENE USTED UN FAMILIAR O ACUDIENTE PERMANENTE*

SI

NO

Quien es su acudiente

Familiares

Hogar hospitalario

Enfermera

Nadie

SALUD

Referente a su condición de salud actual

¿SUFRE DE ALGUNA DE ESTAS ENFERMEDADES?*

Hipertensión

Diabetes

Enfermedades pulmonares

Osteoporosis

Hipotiroidismo, o tiroides hipoactiva

Demencia

Artritis

Artrosis

Retado mental

Depresión y ansiedad

Cáncer

Hipertrofia prostática

Ninguna

AYUDAS Y DISPOSITIVOS ORTOPÉDICOS

*

Silla de ruedas

Caminador

Bastón

Gafas

Audífonos

Ninguno

ESTADO DE LA EPS

Elige

CONDICIONES PARA ELEGIR

A la hora de elegir un programa o sitio turístico, ¿Cuáles de los siguientes aspectos inciden en la toma de decisiones? (Ubique en orden de importancia su respuesta, *dando un*

valor de 1 a 3; teniendo en cuenta que 1 equivale a menor incidencia y 3 a mayor incidencia):

Condición de salud *

Costos *

Infraestructura física adecuada *

Calidad en la atención *

Clima de preferencia

Frío

Templado

Caliente

Lugar que le gustaría visitar

ACTIVIDADES DE PREFERENCIA

¿Qué aspectos juegan un papel importante al momento de determinar qué tipo de actividad turística y cultural debería realizar el grupo? (Ubique en orden de importancia su respuesta, dando un valor de 1 a 3 teniendo en cuenta que 1 equivale a menor importancia y 3 a mayor importancia).

TERAPIA *

RECREACION *

CONOCIMIENTO GENERAL *

RELACIONAMIENTO CON OTRAS PERSONAS *

OTRO ¿CUAL ?

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES TURISTICAS CULTURALES EN
BOGOTA

Con total sinceridad responda estas preguntas referentes a su participación e interés por actividades turísticas de índole cultural en la ciudad de Bogotá

Tipo de alimento

¿Con qué frecuencia usted participa en algún programa turístico cultural en Bogotá ?

*

Elige

¿Con qué frecuencia usted le gustaría participar en algún programa turístico cultural en Bogotá ?

*

Elige

Según la respuesta anterior ¿Cuál fue el último espacio cultural que visitó en Bogotá y por qué? *

Que actividades le gustaría encontrar en un recorrido por Bogotá?*

Caminatas en zonas naturales

Visitas a centros de interés cultural :Museo , galerías , teatros , planetarios

Centros religiosos

Parques

Restaurantes tematicos

Compras de atractivos

Otro:

Para hacer las visitas o recorridos a los lugares necesita de acompañamiento?

Alto

Medio

Bajo

Tiene usted el Pasaporte Vital (Tarjeta Pasaporte Vital fue creada mediante el Acuerdo 06 de 1997 del Consejo de Bogotá para facilitar el acceso por medio de promociones servicios de recreación, deportes, cultura, educación y turismo a las personas mayores con el fin de promover e incentivar la participación en actividades que posibiliten el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar integral para mujeres mayores de 55 años y hombres mayores de 60 años.)*

Elige

¿Considera que en Bogotá existen atractivos turísticos específicos para grupos de adultos mayores, acorde a sus necesidades, intereses y expectativas?

*

Elige

De manera atenta se solicita el número de contacto o correo electrónico con el fin de extender una invitación a un recorrido por algunos atractivos culturales de Bogotá.

3 QR DEL MAPA TURÍSTICO



Link de
<https://karenarias.000webhostapp.com/>

acceso :