

**“CONCURSO MUNICIPAL DE SILLETEROS”, UNA OPORTUNIDAD PARA POTENCIAR  
EL TURISMO EN NUEVO COLÓN, BOYACÁ**

TRABAJO DE GRADO  
PRESENTADO POR:



Tania Catalina Pérez Barrera

Angie Lorena Torres Pulido

Modalidad de grado  
(Monografía de Investigación)

DOCENTE:

Nubia Esperanza Lasso

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>4</b>
<b>1. GENERALIDADES</b>	
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Justificación.....	6
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 <i>Objetivo general</i> .....	9
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	9
<b>2. ANTECEDENTES</b>	
2.1 Antecedentes documentales o estado de arte.....	9
2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales.....	14
<b>3. METODOLOGÍA</b>	
3.1. Tipo de investigación.....	18
3.2. Diseño metodológico.....	19
3.3. limitaciones.....	20
3.4 instrucciones de recolección de datos.....	20
3.5. Técnicas de análisis de datos.....	21
3.6. Fuentes de información.....	22
<b>4. CAPÍTULO 1</b>	
4.1 contextualización.....	23
4.2 concurso municipal de silleteros .....	26
4.3. Desarrollo del concurso municipal de silleteros.....	30
4.4 Recolección bibliografía del concurso .....	32
<b>5. CAPÍTULO 2</b>	
5.1 El potencial turístico de Nuevo Colón.....	38
5.2 Encuestas.....	42
<b>6. CAPÍTULO 3</b>	
6.1 Potenciando el Concurso Municipal de Silletero.....	44
6.2 Perfil del visitante.....	50
6.3 Resultados.....	50

**5. BIBLIOGRAFÍA.....18**



## INTRODUCCIÓN

El turismo en Colombia según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se ha convertido en uno de los temas más tratados en la actualidad, ya que no solamente ha contribuido a mejorar la economía del país, sino que además promueve la optimización de recursos naturales históricos y culturales propiciando un desarrollo sostenible.

Durante varios años el turismo ha ido realizando grandes cambios, no solo en la variedad de destinos, sino que también en las técnicas tradicionales y los festivales ya que se convierten en parte importante de la experiencia turística para que la gente reconozca y aprecie la naturaleza y costumbres de los diferentes territorios turísticos.

Es por ello que el presente trabajo tiene como finalidad realizar una cartilla que sirva como medio de difusión de la nueva manifestación cultural de Nuevo Colón, que es el Concurso Municipal de Silleteros, y del mismo modo se reconozca al municipio en la región.

En el capítulo uno se podrá encontrar el contexto del municipio de Nuevo Colón y del Concurso Municipal de Silleteros donde se logra tener una noción más precisa de la riqueza tan grande que tiene el Municipio. En el segundo capítulo, se mostrará por medio de encuestas el sentido de pertenencia que tienen los Nuevo Colonenses de su municipio, y a su vez, el reconocimiento que tiene este en otros lugares Colombia. Las encuestas permitieron que se tuviera un acercamiento a los habitantes del municipio para conocer sus costumbres populares y los elementos que los identifican dentro de la cultura del municipio, y en el último capítulo se muestra el producto final con el que se pretende se pueda difundir el Concurso de Silletas Agrícolas, como una manifestación que aporta al ejercicio del turismo, aún incipiente en el municipio.

## **ABSTRACT**

According to the World Tourism Organization (UNWTO), tourism in Colombia has become one of the most discussed topics today, since it has not only contributed to improving the country's economy, but also promotes the optimization of natural resources. historical and cultural promoting sustainable development.

For several years, tourism has been undergoing great changes in which not only destinations but also food and festivals become an important part of the tourist experience so that people see different ways of knowing and learning about tourism.

That is why this work aims to create a booklet that serves as a means of recognition of the silletas festival of the municipality of Nuevo Colón Boyacá and in the same way the municipality is recognized in the region.

## GENERALIDADES

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Municipio de Nuevo Colón está ubicado en el Departamento de Boyacá, pertenece a la provincia de Márquez, en él se desarrollan anualmente las fiestas patronales en honor a Nuestra señora de la Antigua, a estas ferias asisten varios turistas por ese motivo se ha tomado la iniciativa de aprovechar el marco de las ferias y fiestas para realizar el Concurso Municipal de Silleteros.

De este modo se plantea que esta investigación permita que se incentive el turismo mediante esta celebración, si bien, es un concurso creado por iniciativa del alcalde y Concejo Municipal, este evento lleva solamente dos versiones desde que se planteó, motivo por el cual no se ha reconocido culturalmente a nivel regional y nacional. Debido a ello, se considera que esta manifestación puede llegar a ser parte de la identidad territorial y de la promoción turística dentro del municipio de Nuevo Colón, no cabe duda de que la manifestación cultural por sí misma, representa una importante estrategia de promoción del territorio, ya que reivindica los valores de la tradición campesina y del paisaje frutícola.

Los resultados de esta investigación se obtuvieron al realizar un trabajo de campo en el destino, el cual permitió que se recolectarán todos los datos necesarios para la creación de una cartilla informativa que demuestre las características que tiene el municipio para llegar a ser uno de los destinos turísticos más reconocidos del departamento de boyacá.

El Concurso Municipal de Silleteros se ha realizado durante los últimos años, con su primera versión en el año 2020 y sus otras dos versiones 2022-2023. Por esta razón se busca que el concurso sea el medio por el cual el turismo sea una de las fuentes de ingresos económicos del municipio. Al ser las silletas de frutas un producto innovador que puede llegar a tener un gran potencial turístico. Es pertinente para este ejercicio investigativo preguntarse: **¿Cómo a partir del Concurso Municipal de Silleteros, se logra incentivar el turismo en Nuevo Colón?**

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

El municipio de Nuevo Colón tiene gran riqueza agrícola y es altamente frutícola. En él se realizan diferentes actividades, eventos y reconocimientos. Actualmente se realiza el Concurso Municipal de Silletteros en Nuevo Colón, Boyacá, en el que con iniciativas de la comunidad se hace homenaje a las raíces y cultura campesina del municipio.

Citando a la Alcaldía municipal de Nuevo Colón Boyacá , (2022) *Modelo Integrado de Planeación y Gestión*, Versión 0, regido bajo el proyecto de implementación de energía solar, nos habla sobre su importancia turística donde se evidencia un paisaje frutícola que ha tomado fuerza por su imponencia y sus colores, y donde se observa un proceso de producción, que es cambiante tras sus tres épocas del año, entre septiembre y diciembre, cuando brotan las flores e irradian vida dando un colorido blanco o rosado dependiendo de la cosecha, esta también entre marzo y junio, cuando termina el periodo de cosecha y el paisaje se denota desde el color amarillo, pasando por el naranja y terminando por el morado donde las hojas de las plantas alcanzan su mayor grado de madurez hasta su caída y es ahí cuando se evidencia el invierno, la temporada de lluvias entre marzo y mayo, el árbol queda completamente limpio dando la sensación de un árbol muerto y sin vida, que representa la agricultura en la cual se ha desarrollado la economía en Nuevo Colón. En cada época del año, se dan diferentes frutas en el municipio que lo representa y se visualiza por sus colores.

Al ser un municipio con raíces frutícolas, es importante resaltar los eventos en los cuales se muestra esta riqueza del municipio la cual está relacionada con la economía principal del municipio.

1. *Mercados Campesinos: Una vez al mes y en puentes festivos del año. Los lugareños exponen y ofrecen los productos, con frutas, verduras, procesados, amasijos, artesanías y comidas típicas. Son frecuentes los eventos deportivos y las celebraciones culturales especialmente. Nuevo Colón es un pueblo alegre.*
2. *Concurso Nacional de música campesina; Es un evento de carácter Nacional donde resalta el folclor Boyacense, está institucionalizado y recibe el apoyo del Ministerio de Cultura*



El municipio de Nuevo Colón siempre ha tenido como fuente principal de ingresos la agricultura y la fruticultura, para los Nuevo Colonenses el Concurso Municipal de Silleteros es una oportunidad para exaltar esa labor campesina de cultivar y cosechar granos, almidones y frutas, así mismo cuidar de esa tradición que lleva décadas, ya que el municipio de Nuevo Colón antes conocido como Chirivi siempre ha tenido tradición frutícola y agrícola desde nuestros ancestros los indígenas "Sachichas" que tenían presencia en municipios como Turmequé, Tibaná y Chirivi. y que se ha venido ejerciendo de generación en generación hasta el día de hoy.

En el marco de las ferias y fiestas, así como se realiza el Concurso Municipal de Silleteros, también se realiza algo llamado feria frutícola en la cual los campesinos exhiben en el parque en carpas su variedad de frutas y concursan para ganar el primer lugar en diferentes categorías, como lo son, la fruta más grande, el mejor color, mejor apariencia, y la fruta orgánica cosechada sin químicos. Nuevo Colón realiza también mercados campesinos los días domingos en los cuales algunos de los microempresarios del municipio venden sus productos como obleas, dulces, mermeladas, vino, bocadillos, compotas, entre otros hechos a base de frutas propias del municipio, así como la pera, la manzana, la ciruela y el durazno, también ofrecen exquisitos platos típicos de la región como lo es el cocido boyacense, gallina criolla, mondongo, picada etc.

Con el fin de incentivar el turismo y reconocer el trabajo de nuestros campesinos de Nuevo Colón, se crea también el festival de la auyama, se realiza la primera versión en el año 2021, con esto se reitera que el municipio tiene gran riqueza agrícola y frutícola y que tiene un potencial para ser reconocido turísticamente, desde sus manifestaciones culturales. En la post pandemia y gracias a los festivales que reivindican la labor agrícola y frutícola, surgieron nuevos cambios que permitieron abrir nuevos establecimientos como restaurantes, bares, se reabrió el hotel Santa Clara, se construyeron glampings como nueva modalidad de alojamiento, se dio apertura a fincas con alternativas de recreación y deporte, entre otros equipamientos para el ejercicio del turismo, que poco a poco motivan a más personas a conocer el municipio y disfrutar de sus paisajes y productos, lo que también hace que se

diversifique la oferta turística en el municipio. Se evidencia la iniciativa y el enfoque que quieren para potenciar en el municipio el cual está basado en la agricultura / fruticultura y en una labor que se ha realizado durante años por el campesino.

En el plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023 “Nuevo Colón Productivo, Incluyente y Participativo”, en el componente turístico se habla del fomento del turismo basado en la naturaleza el cual “busca ofrecer alternativas productivas al municipio que aporten tanto a la recuperación económica del COVID – 19 como al desarrollo del municipio a través del uso sostenible de escenarios naturales, los elementos del patrimonio cultural y las vocaciones productivas agrícolas a través de la formulación de un plan municipal de turismo, la implementación de rutas turísticas y la promoción y divulgación del turismo en el municipio”.

Este nuevo enfoque desde la administración permite que surjan iniciativas y diferentes eventos culturales para posicionar el ejercicio del turismo, en los cuales se involucran todos los actores del municipio, por eso, surge la iniciativa del Concurso Municipal de Silleteros en el 2020, con poco tiempo de su creación, a partir de una alternativa a las corridas de toros, y como una potencialización cultural del territorio.

Se entiende que el Concurso Municipal de Silleteros, lleva dos años en su trayectoria, sin embargo, es necesario visibilizar el mismo como un icono de lo que es el territorio de Nuevo Colón, lo que hace necesario evaluar: ¿El Concurso Municipal de Silleteros sirve como estrategia para incentivar el crecimiento del turismo en Nuevo Colón? ¿Cómo quiere que lo perciban los diferentes agentes públicos, prestadores de servicios y turistas? ¿De qué atributos asociados al destino materiales e inmateriales se puede valer para transmitir la esencia del mensaje de las silletas?.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un instrumento de promoción turística de Nuevo Colón, Boyacá, enfatizando el Concurso Municipal de Silleteros como medio para potenciar al municipio como destino turístico y cultural.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Construir un marco histórico sobre la manifestación cultural del Concurso Municipal de Silleteros.
- Reconocer los elementos o características principales, que aportan al posicionamiento turístico de Nuevo Colón.
- Divulgar por medio de una cartilla turística la puesta en valor de la manifestación cultural del Concurso Municipal de Silleteros.

## **2. ANTECEDENTES**

### **2.1. Antecedentes documentales o estado del arte**

Teniendo en cuenta el objetivo del presente trabajo, se obtuvo una revisión bibliográfica, donde se muestran algunos documentos que tienen alcance y se relacionan con lo que se trata de proyectar en materia turística con el Concurso de Silletteros que se desarrolla en el municipio de Nuevo Colón, Boyacá.

**International Journal of Scientific Management and Tourism, 2017, Vo. 3 N°2 p.121-131, Gomez- Casero, G., Pérez, J.C y Lopes Guzmán- T.,: Análisis del turismo en festivales culturales, estudio de caso: festival internacional de teatro clásico de Almagro.**

En los últimos años, se evidencia el fortalecimiento e interés, por parte de los turistas en la participación de nuevos escenarios o eventos, en lo que comienza a destacar especialmente los culturales, ya que buscan nuevas experiencias, donde se evidencia que este tipo de eventos refuerzan de forma significativa diferentes destinos. Un aspecto importante que resalta este artículo, es que es importante entender en los festivales o destinos, la motivación del turista, para designar productos adecuados a su demanda y por otro lado que las actividades relacionadas con el ocio, el esparcimiento, la cultura están adquiriendo una dimensión cada vez más apreciable en las economías modernas. En relación con el presente trabajo, se tiene en cuenta, que se hace necesario la realización de estudios como el resultado al objeto de obtener ideas y claves fundamentales de gran relevancia a la hora de realizar planes de mejora o promoción turística. Una estrategia diferenciadora que se puede emplear, es en la oferta turística, basado en una descripción de los turistas que visitan el festival, también implica el análisis en variables sociodemográficas, como también de las motivaciones, intereses, expectativas, satisfacción y la opinión entre diferentes aspectos de la visita o los hábitos de consumo.

**Hernández Mogollón, José Manuel, Folgado Fernández, José Antonio , & Oliveira Duarte, Paulo Alexandre (2011). IMAGEN DEL DESTINO Y MARCA TURÍSTICA: SINERGIAS E IMPLICACIONES. Tourism & Management Studies, 1( ),904-914.**

Este trabajo o artículo se centra en el área de la marca turística y la imagen percibida del destino. La intangibilidad asociada a los servicios sugiere que la creación de marcas y su imagen es un factor más crítico en este sector (Onkvisit y Shaw, 1989). El alcance de este trabajo es de carácter exploratorio, y busca obtener una aproximación teórica a partir de la revisión de la literatura relacionada con la marca y la imagen en el contexto del sector turístico. Habla de cómo los turistas escogen su destino, por la marca o la imagen que estos perciben del mismo, es por esto que muchos lugares crean a su vez unas técnicas de promoción para la elaboración de una imagen de marca, para darle una identidad a su destino y que tenga un carácter único que sea diferenciado.

En el sector turístico, no hay la capacidad de probar un destino, sino solo hasta cuando el turista vive la experiencia personal en el mismo, por estos, las experiencias positivas de los turistas en el destino buscan no sólo la repetición de visitas al mismo, sino, además, la recomendación a los amigos, familiares y contactos de las redes sociales de internet. La imagen es clave para atraer a los turistas, es un elemento crítico en la elección del proceso de destino, con independencia de si es representativa de lo que un lugar tiene que ofrecer.

Sin embargo, el alcance de los objetivos de la imagen, puede ser mayor si se realiza en el contexto de la marca.

La imagen del destino es un concepto que se forma a través de la interpretación razonada y emocional del turista y es fruto de la relación de esos dos componentes (Baloglu y Brinberg, 1997; Baloglu y McCleary, 1999).

**Gil M., Sergio; Beerli P., Asunción y De León L., Javier (2012). Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones Criterio Libre, 10 (16), 115-142 ISSN 1900-0642**

Actualmente, el sector turístico tiene una gran exigencia con los nuevos destinos competentes mundiales que se han presentado, lo cual ha conllevado a repensar las proyecciones de una imagen favorable como un elemento esencial de un destino, con el que los visitantes se encuentren motivados y decidan desplazarse a dicho destino.

La imagen es especialmente importante en la actualidad debido a la globalización e internacionalización de la industria turística, a la proliferación de nuevos productos turísticos fruto de una mayor competencia, al poder de los medios que enfatizan la satisfacción inmediata de todas las expectativas reales o virtuales, y a la saturación informativa que existe en los medios (valls, 1996). Lo que conlleva a una gran importancia, en diferentes ámbitos, ya que tiene un gran poder de persuasión y cumple un papel crucial, a la hora de elegir el destino o poder posicionarse. Por ello, se puede afirmar que la imagen cumple una importante función y que contribuye positivamente al desarrollo turístico de un destino (Hunt, 1975).

Por otro lado, la creación y gestión de una imagen corporativa turística de un destino, es un factor clave para el proceso de posicionamiento, ya que forma un lugar, imagen distintiva en los visitantes, con el fin de resaltar todos sus atractivos turísticos.

**Jiménez-Morales, M., y De-San-Eugenio-Vela, J. (2011). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. Zer. Revista de estudios de comunicación, 14 (26), 277-297.**

Siguiendo a Jiménez y Vela, hay que tener en cuenta que el primer papel fundamental en la elección de un destino, se basa en la imagen percibida, en especial, en la actualidad, donde el consumo de imágenes percibidas desempeña un papel importante en el consumidor, por esto, la consolidación de una imagen representa una estrategia importante en la identidad territorial, por eso, tomamos la idea de que “la marca de ciudad capaz de transmitir a los diferentes públicos mensajes vinculados a todo aquello relacionado con el concepto patrimonial del propio territorio”, es decir, cada imagen es representativa y define en sí sola al destino.

Un atractivo y llamado del territorio se encuentra en la promoción turística, con el objetivo de establecer una identidad territorial (imagen de marca territorial), como una partida de comunicación hacia lo promocional, informativa, emocional, con el fin de transmitir lo esencial del territorio. En este sentido, tomamos la referencia del escrito:

*“El patrimonio cultural, entendido a modo de recurso territorial que añade valor turístico al destino (turismo cultural), y su posterior comunicación –en lo que denominaremos, por tanto, comunicación del patrimonio cultural- plantea amplias posibilidades en el proceso de construcción y posicionamiento de identidades territoriales”.*

Tomando en cuenta lo anterior, se ve la potencialidad del turismo cultural como una posibilidad para una construcción de una imagen de marca vinculada a la identidad territorial de la comunidad del municipio. Donde según los autores Jimenez y Vela, se deben tener en cuenta los siguientes puntos, para el desarrollo de estrategias de comunicación que creen lazos afectivos:

1. Una investigación que permita identificar la experiencia turística, es decir, las expectativas que tiene el visitante sobre el evento y el territorio.
2. Un plan de trabajo, donde permita definir un evento acorde a las necesidades y objetivos, con el fin de obtener conclusiones y conocimientos, en cada una de las fases del evento.
3. Realizar estudios cuantitativos y cualitativos en las diferentes fases, teniendo en cuenta las experiencias de los visitantes.

Gamba L, hace una construcción de identidad territorial, supone la definición de criterios de pertenencia de los sujetos a un territorio determinado. Esta definición de criterios es política, en la medida en que implica definir legitimidades en términos de actores, prácticas y discursos.

Concretamente, implica definir cuáles son las formas de concepción, de uso y de apropiación de recursos legitimados socialmente. En este proceso de definición de criterios de pertenencia intervienen todos los actores involucrados en un territorio y que están interesados en la legitimación o deslegitimación de ciertas prácticas de apropiación de recursos: el estado, los sujetos que viven en el territorio, las instituciones de diferente carácter, las empresas de capital, la academia, los activistas, las organizaciones sociales, etc.

En Nuevo Colón, hay una transferencia hereditaria de conocimientos y prácticas, frutícolas y agrícolas, que dan unos criterios de pertenencia de identidad del territorio, que han sido aceptados dentro de la comunidad para seguir ejerciendo esta actividad año tras año y es por ello que se ha convertido en una tradición que identifica a la comunidad.

**La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico cultural y social.**

**Pizano O, Zuleta J, Jaramillo G, Rey G, Bogotá, 2004.p 72.**

Siguiendo el objeto de estudio del presente trabajo, es importante profundizar en el patrimonio cultural inmaterial, donde es necesario tener presente en su definición su evolución conceptual, su valoración y su noción. Su evolución radicó desde el siglo XIX, cuando se empieza a tomar el concepto de patrimonio histórico, donde se reconoce un pasado cultural el cual tiene valores históricos, en el Romanticismo se toma el concepto de monumento histórico, lo cual permitió un bien más amplio ya que también comprende las manifestaciones y expresiones. En la mitad del siglo XX, se dejó de un lado, los dioses, los políticos del pasado y se dio una visión más actual, de la importancia de todos los procesos que el hombre hacía en lo cotidiano.

La valoración de tener en cuenta el patrimonio inmaterial inicia en la finalización de la segunda guerra mundial, cuando se genera un proceso de fortalecimiento de la identidad de los pueblos, el cual fue impulsado principalmente por la Organización de Naciones Unidas y la UNESCO, donde se encamina a prevalecer estas culturas creadas en la tradición, que tienen sus expectativas en cuanto a la expresión de su identidad cultural y social.

Dentro de la noción del patrimonio cultural, se agrupa con algunos elementos, como lo son fiestas, festivales y ferias..

1. Fiesta: Está presente en todas las sociedades, y se expresa a través de celebraciones, rituales y acontecimientos, su esencia está en manifestar las creencias, mitos, etc. colectivos, que son por tradición o cotidianidad. Las fiestas cumplen con dos propósitos, uno es ser integral, pues toma todas las aspiraciones colectivas y las convierte en una actividad y conciencia común; y el otro es ser subversiva, puesto que siempre han estado asociadas a la historia. Lo que caracteriza la fiesta es que los celebrantes adquieran un sentido de pertenencia y hospitalidad hacia los visitantes.
2. Festivales: Los festivales generalmente son celebrados por el estado o la comunidad, estos en su mayoría son organizados por autoridades u organizaciones no gubernamentales, también



cuentan con apoyo de empresas privadas. Es un acontecimiento artístico o folclórico que rescata y difunde expresiones culturales y tradiciones populares

3. Ferias: Tienen un propósito promocional, donde fomenta la integración de los habitantes. Su inspiración se basa en los pueblos, ciudades y regiones, donde se crean alianzas para difundir sus valores culturales, servicios y sus productos regionales. El motivo de las ferias se expresa a través de actos conmemorativos, exposiciones y concursos.

## **2.2. Bases teóricas o referentes conceptuales**

A lo largo de este trabajo se usarán términos y conceptos involucrados tanto en el ámbito turístico como cultural y patrimonial; puesto que, como se dijo anteriormente, se estudiarán los alcances de un festival, el cual hace parte de una iniciativa turística, dentro de un municipio con un gran valor patrimonial y cultural.

Uno de los principales conceptos que es de gran importancia precisar es el turismo, el cual es definido por la Organización Mundial de Turismo de la siguiente manera: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2007, p.2).

Otra definición importante es la brindada por el equipo **MIT, grupo de investigación en turismo de la Universidad de París VII**, que dice que el turismo es un sistema de actores, prácticas y espacios que participan de la recreación de los individuos denominados turistas por el desplazamiento y el habitar temporalmente fuera de sus lugares de cotidianidad (2003).

Por su parte, Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos, explican en su artículo “**Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo**” que la actividad turística se clasifica según su componente espacial, temporal y por el propósito de viaje, es de esta forma como se identifican dos modalidades turísticas. La primera de ellas es el turismo alternativo, el cual está conformado por actividades de turismo cultural, rural, agroturismo, ecoturismo y turismo de

aventura. La segunda modalidad es la de turismo tradicional, la cual se caracteriza por ser un turismo masivo definido por la OMT como un turismo que se lleva a cabo en playas y grandes destinos turísticos, ciudades coloniales o de atractivo cultural.

Teniendo en cuenta dichas modalidades de turismo se abarca una definición importante para el desarrollo de este trabajo como lo es el turismo cultural dada por el Ministerio de Cultura en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo colombiano en la Política de Turismo Cultural como: “aquel viaje (...) motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad (...) de un destino específico” (Ministerio de Cultura, 2005, p. 1) que nos sirve como base, dado que el concurso de silletas agrícolas, su sentido se forja por la participación de la comunidad y las interpretaciones culturales que estos dan en las mismas silleta.

Partiendo de estas definiciones se retoman las concepciones dadas por **Pérez y la UNESCO**, entendiendo que el turismo cultural es una tipología que permite que personas ajenas a el patrimonio lo admiren y que las que se identifican con este se apropien del mismo. El turismo cultural se convierte en una herramienta que genera arraigo de elementos materiales e inmateriales que en conjunto crean identidad para una comunidad, además de ser también una herramienta de desarrollo

Dentro del ámbito de estudio del turismo, el término eventos culturales, de acuerdo con Marujo. N, “los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan una identidad”, con el paso de los tiempos estos se han desarrollado para mostrar su historia y cultura, y se ha celebrado en torno a las motivaciones para participar en un evento varían de acuerdo con las regiones visitadas, el tipo de fiesta o festival, la tipología de los turistas y las variables sociodemográficas y culturales.

A través de los eventos culturales (fiestas, festivales u otras manifestaciones culturales) la cultura local consigue resistir a la cultura mundializada. O sea que la preservación y difusión de las singularidades de una región o localidad suelen ser divulgadas a través de eventos culturales (fiestas

religiosas, fiestas populares, festivales folclóricos, etc.) que “surgen para mejorar la imagen de las ciudades... y para que los ciudadanos recuperen el orgullo por su ciudad” (Richards & Palmer, 2010: 33).

Son eventos en vivo y por eso pueden ser un estímulo para fortalecer o hacer renacer la identidad cultural de una sociedad. “Los eventos en vivo constituyen de hecho una de las formas mediante las cuales las comunidades confirman su propia existencia, sus hábitos y costumbres” (Marujo, 2012: 285). Se destaca que los eventos con temas históricos que conmemoran algún hecho de una comunidad o tradición de un grupo cultural despiertan interés en muchos turistas (Getz, 2002). Siguiendo a los mismos autores, podemos relatar que estos eventos culturales son el medio para expresar la relación que hay entre la identidad y el lugar, que en muchas ocasiones es usado para anclar a los turistas, también estimula un desarrollo económico en el destino o contribuye en la preservación de estas culturas.

Estos eventos culturales permiten que las comunidades recuerden su singularidad, tengan un orgullo local y busquen un bienestar social, donde mantienen su identidad cultural, donde despiertan una necesidad en los turistas especialmente en un ámbito cultural, donde se quiere vivir una experiencia diferente a la habitual. Para Sharpley (2006) el estudio de la motivación turística está preocupado por el análisis de la necesidad de las personas de ser turistas y por cómo las diferentes necesidades pueden ser satisfechas por diferentes experiencias del turismo. En este caso, la cultura toma un papel importante para participar y observar una fiesta, un festival u otro evento, dónde está ligado con el interés del turista que ha tomado los últimos años para participar en estas tradiciones. Las motivaciones para participar en una fiesta son multidimensionales y pueden estar relacionadas con factores push (socialización, escape, aprendizaje, novedad, experiencia, etc.) o factores pull (naturaleza cultural de la fiesta, etc.) (Marujo, 2012).

El éxito mercadológico y los resultados de un destino turístico en el largo plazo dependen de la construcción de una ventaja competitiva sustentable o duradera. Esta sustentabilidad tiene carácter

económico, pero dependiente fundamentalmente de la continuidad de la preferencia de los turistas, los cuales están cada vez más sensibles a otros aspectos de naturaleza no sólo económica-financiera, sino a una genuina preocupación con los aspectos sociales, culturales y ecológicos de determinada comunidad, constituyendo una tendencia mundial (SILVA, 2005, p. 88).

Teniendo en cuenta lo anterior, tenemos en cuenta que estas expresiones culturales, son consideradas como patrimonio cultural, siguiendo al Instituto Geográfico Nacional del Gobierno de España, “el patrimonio de un país está constituido por un conjunto de bienes y de valores, que pueden ser tanto de índole natural como cultural. Estos han sido pasados de generación en generación, y producen a la sociedad diversos beneficios: económicos, culturales, espirituales o incluso pueden constituir un elemento de identidad”, en el caso de este trabajo de grado, identifica el trabajo arduo de hace años de campesinos del municipio de Nuevo Colón, tomando como principal identidad, la historia y la elaboración agrícola frutícola del lugar.

Siguiendo al mismo autor, podemos evidenciar que es principalmente identificado por tener elementos creados por la sociedad, los cuales pueden ser material (monumento, obra de arte, conjunto urbano, construcción tradicional, evidencia arqueológica....) o inmaterial (tradiciones, lenguajes, saber hacer tradicional, expresiones artísticas o manifestaciones populares vivas...).

Siguiendo a la UNESCO, es importante definir el Patrimonio Cultural Inmaterial donde: “se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”, aunque el festival de silletas agrícolas, es una iniciativa que no tiene mucha trayectoria su fin es resaltar una labor que se ha llevado como principal labor en el municipio. En su definición, también lo podemos reconocer como “patrimonio vivo”, dado que proporciona siempre a las comunidades en diferentes ámbitos económicos, sociales y culturales. Como la UNESCO lo interpreta, le brinda a las comunidades un sentimiento de pertenencia, de arraigo, donde sea un proceso continuo.

### 3. METODOLOGÍA APLICADA

#### 3.1. Tipo de Investigación

Esta investigación, se desarrolló de manera mixta, con tipo cuantitativo y cualitativo, con el fin de tomar las fortalezas de ambos tipos de indagación, ya que nos permite de manera más detallada realizar una contextualización sobre el objeto de estudio, también formulando los objetivos y facilitando la obtención de datos cualitativos y cuantitativos, según Roberto Hernández Sampieri La metodología de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (*Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, Baptista-Lucio, 2014, p. 532*)

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)

Según Sampieri R. et al (2004), el enfoque cuantitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en un esquema inductivo y su método de investigación es interpretativo, contextual y etnográfico. Este método captura la experiencia de los individuos y estudia ambientes naturales. Ejemplos del enfoque cualitativo son las entrevistas y la observación no estructurada.

### 3.2 Diseño metodológico

El presente trabajo de grado, parte de un reconocimiento cultural del Concurso Municipal de Silleteros, realizado en el municipio de Nuevo Colón, Boyacá, con un desarrollo ya definido, que responde a las necesidades de la puesta en valor de la identidad del territorio, por este motivo, nos es necesario una metodología que nos permita el acercamiento a la comunidad y de este modo, tomar los datos necesarios.

Aplicamos desde el primer momento la metodología mixta que nos permitió recoger información para poder obtener información sobre la realidad turística del municipio de Nuevo Colón. Por lo tanto, el trabajo se realizó aplicando encuestas de sondeo y entrevistas.

Las encuestas no fueron realizadas de manera probabilista es por eso que se llaman de sondeo, se aplicaron a personas del municipio, a turistas y a personas de la administración de la alcaldía municipal. Cuyo formato se presenta a continuación.

ENCUESTA DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN NUEVO COLÓN BOYACÁ																														
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA																														
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - TURISMO																														
1. ¿Tiene conocimiento de que es el Festival de Silletas frutales?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
no																														
2. ¿Cree usted que el festival de silletas puede ayudar en el crecimiento económico del municipio de Nuevo Colón, Boyacá? ¿Como?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
no												x																x		
¿Considera usted que el municipio de Nuevo Colón es o puede llegar a ser un destino turístico importante del departamento de Boyacá?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
no																														
¿Considera usted que el municipio de Nuevo Colón es o puede llegar a ser un destino turístico importante del departamento de Boyacá?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
no																														
¿Piensa usted que el festival de silletas frutales contribuye en el posicionamiento del municipio de Nuevo Colón Boyacá como destino turístico del departamento de Boyacá? ¿Si o no? ¿Por qué?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
no																														
¿Cuál es sitio, lugar, evento, etc que más resalta turísticamente en Nuevo Colón, Boyacá?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
si	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
siempre																														

Como otras que tuvieron una metodología más cercana junto con la comunidad, donde se logra identificar un sentir, cuyo formato fue mediante videos o audios.

### **3.3 Limitaciones**

Durante el proceso de desarrollo de la tesis se encontraron algunas limitaciones de tipo investigativo, debido a que no hay información histórica del municipio y por eso se optó por tomar información directamente de los habitantes. La obtención de información fue directa en el territorio, donde la sustentación de lo presentado está basada en historias de vida.

### **3.4. Instrumentos de recolección de datos**

Durante el proceso de diseño de la investigación y su implementación se establecieron instrumentos para la recolección de información y datos que permitieron dar respuesta al objetivo planteado anteriormente en el cual se explicará brevemente.

Para la recolección de datos se usó como instrumento los diarios de campo, la cual es una herramienta que permite realizar un proceso metodológico en donde se registra la experiencia de los participantes (Kroef et al. 2020). Teniendo en cuenta lo anterior, lo tomamos como base para el reconocimiento del territorio y llevar un recuento de la observación del mismo, con el fin de reconocer un poco más sobre el Concurso Municipal de Silletero que se realiza en el municipio, adjunto estará un registro fotográfico de las silletas elaboradas en este, con el fin, de demostrar cómo ha sido el desarrollo del mismo y las diferentes repercusiones que ha tenido.

La metodología que se utilizó para la recolección de datos fue la recopilación de datos testimoniales y encuestas de percepción, de esta manera se pudo saber cómo inicio y de quien fue la iniciativa al igual que su elaboración, surgimiento, estudios focales, nacionales no residentes en Nuevo Colón y habitantes del municipio de los espacios rurales y urbanos, formando una contextualización que se podría usar como potencialización del mismo. Este está basado principalmente en encuestas abiertas a población, participantes, entidades, que han sido parte del festival.

### 3.5. Técnicas de análisis de datos

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno., los datos que interesan son percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.

Esta clase de datos es muy útil para capturar y entender los motivos subyacentes, los significados y las razones internas del comportamiento humano. Asimismo, no se reducen sólo a números para ser analizados estadísticamente (Savin-Baden y Major, 2013; Stake, 2010; Firmin, 2008; y Encyclopedia of evaluation, 2004), pues, aunque a veces sí se efectúan conteos, no es tal el fin de los estudios cualitativos.

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de las personas, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. Ahora bien, ¿cuál es el instrumento de recolección de los datos en el proceso cualitativo? Cuando en un curso se hace esta pregunta, la mayoría de los alumnos responden: son varios los instrumentos, como las entrevistas o los grupos de enfoque; lo cual es parcialmente cierto. Pero, la verdadera respuesta y que constituye una de las características fundamentales del proceso cualitativo es: el propio investigador. Sí, el investigador es quien, mediante diversos métodos o técnicas, recoge los datos (él es quien observa, entrevista, revisa documentos, conduce sesiones, etc.). No sólo analiza, sino que es el medio de obtención de la información. Por otro lado, en la indagación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material



audiovisual, etc. Estas técnicas se revisarán más adelante. Además, recolecta datos de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes (Lichtman, 2013 y Morse, 2012). Su reto mayor consiste en introducirse al ambiente y mimetizarse con éste, pero también en captar lo que las unidades o casos expresan y adquirir una comprensión profunda del fenómeno estudiado.

### 3.6. Fuentes de información

Para el desarrollo de este estudio se han utilizado las siguientes fuentes de información:

Información primaria:

- A. Entrevistas semiestructuradas dirigidas a los principales prestadores de servicios turísticos del municipio de Nuevo Colón, Boyacá.
- B. Encuestas, habitantes del municipio de Nuevo Colón, Boyacá.
  - 6 entrevistas abiertas a campesinos de Nuevo Colón, población entre los 30 y 60 años
  - 21 entrevista, dirigidas a nacionales no residentes de Nuevo Colón (Bogotá, Boyacá), se anexa documental, enlace drive, encuestas semiestructuradas  
[https://docs.google.com/forms/d/1bVzSdCvkPwHGk1Ojies5fkrKuqAo73qBS22UqpLjp\\_4/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1bVzSdCvkPwHGk1Ojies5fkrKuqAo73qBS22UqpLjp_4/prefill).
  - Entrevista abierta Ana Meneses, secretaria de Turismo.
  - Entrevista abierta al artista portador del saber, natal de Nuevo Colón, Edwar Gomez.
- C. Trabajo de Campo, técnica observación participante, escenarios relacionados con las dinámicas turísticas del municipio.

Información secundaria:

- A. Archivos documentales.
- B. Revisión de estudios, informes, bibliografía, bases de datos, publicaciones, páginas webs, estadísticas y trabajos y proyectos realizados en los últimos años en torno a las marcas turísticas.

## CAPÍTULO I “CONOCIENDO EL CONCURSO MUNICIPAL DE SILLETEROS”

### 4. RESULTADOS

Teniendo en cuenta la investigación que se realizó, respaldada por medio de encuestas, historias de la comunidad de Nuevo Colón y respondiendo a la pregunta del planteamiento del problema, se pudo evidenciar en todo el proceso investigativo que el Concurso Municipal de Silletteros, puede llegar a ser una oportunidad para el reconocimiento del municipio, cultural y turísticamente.

Los resultados obtenidos, son una muestra de lo mencionado anteriormente, y que, como primera parte, mostramos un poco de la importancia que ha tenido el Concurso Municipal de Silletteros

#### 4.1. Contextualización

##### Contexto Municipal

Para dar cuenta de lo que ha hecho el Concurso Municipal de Silletteros, es importante destacar que el municipio de Nuevo Colón, está localizado a los 05° 21' 30'' de latitud norte y 73° 27' 38'' longitud oeste, esta se encuentra en la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá. El municipio de Nuevo Colón, según los datos del censo DANE y vivienda 2018 y sus proyecciones poblacionales para el año 2020, cuenta con 5.217 habitantes, cifra que comparada con la del año 2015 muestra una disminución 134 habitantes, este comportamiento se puede asociar a migración por falta de trabajo y centros educativos superiores. Presenta una temperatura promedio de 15°C (Grados Centígrados). Se encuentra a una distancia de 27.5 km de Tunja y a 120 km de Bogotá.



*Imagen 1. Mapa Nuevo Colón por TURISMO RURAL NUEVO COLON-BOYACA, 2011, Blogger (<http://infoturismonuevocolon.blogspot.com/>)*

Teniendo en cuenta, su clima, su locación y terrenos, lo hace un municipio fácil en cosechar, por lo que, el principal sector de la económica del municipio de Nuevo Colon es la agricultura, según el Censo Nacional Agropecuario del DANE del año 2014, el municipio de Nuevo Colón tiene 3.789 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) que están distribuidas en 4.930,5 hectáreas. El 92,9% de las UPAS corresponde a predios que están entre 0 y 3 hectáreas, las cuales concentran 3.285,8 hectáreas lo cual indicaría que las unidades productivas del municipio están constituidas fundamentalmente por minifundios de pequeños productores.

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la Alcaldía Municipal para el año 2019 el 77% de los cultivos son frutales y el otro 23% es en base a otro tipo de cultivos. Por lo anterior, teniendo en cuenta que es un municipio de importancia agropecuaria, especialmente frutal, los cultivos frutales más representativos son:

Fruta	Área sembrada (ha)	Área cultivada (ha)	Producción (toneladas)	Rendimiento (ton/ha)
PERA	710	700	8.663	12,4
CIRUELA	459	449	5.555	12,4
CURUBA	145	140	860	6,1
DURAZO	41	36	290	8,1
MANZANA	37	35	359	10,3
FEIJOA	10	9	91	10,1
TOMATE DE ÁRBOL	6	5	32	6,2
UCHUVA	6	5	31	6,1
TOTAL	1.414	4.379	15.881	9

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Cálculos Alcaldía Municipal.

Los meses en que más se ve reflejada la cosecha de las frutas pera, manzana, ciruela y durazno es entre los meses de enero a abril.

Por lo anterior, no cabe duda que las frutas cumplen y han cumplido una labor excepcional en el municipio, por lo que es importante resaltar la labor del campesino agrícola en el sector.

En conjunto con la secretaria de Turismo de la Alcaldía de Nuevo Colón, Ana Meneses, menciona el objetivo principal de la Alcaldía para iniciar nuevos proyectos turísticos, el cual es potenciar ese lugar agrario de Nuevo Colón, principalmente el componente frutícola. Dado que es el único municipio en la provincia de Márquez y casi que a nivel departamental que tiene un reconocimiento de productor de frutas, que aproximadamente produce 20.000 o más frutas al año.

Por ende, se quería demostrar de una manera alusiva esa capacidad productora, donde nace esta iniciativa de la “silleta frutícola”, también para enaltecer la labor de todo el proceso de la cosecha, no solo el que la cultiva sino también el que la recoge. Esto con el fin de formar un arraigo histórico en la comunidad, una apropiación con la primera fuente económica que tiene Nuevo Colón, la cual es agrícola.

Por lo anterior, es necesario en el presente trabajo destacar la iniciativa que se rige bajo al **Acuerdo n°024**, del 13 de noviembre de 2020, “Por medio del cual se institucionaliza el Concurso Municipal de Silleteros social, cultural y turística para el municipio de Nuevo Colón”, donde junto con el honorable Concejo Municipal consideran puntos importantes:

1. Tomando en cuenta que hace más de 60 años los habitantes han cultivado una tradición frutícola, posicionándose a nivel departamental como “La Villa de las Manzanas”.
2. En las Fiestas Patronales de 2020 se toma la iniciativa de realizar por primera vez el concurso de silleteros el cual tuvo una buena aceptación por la comunidad y los turistas, la Alcaldía de Nuevo Colón propone emprender un proyecto conjunto, para resaltar el papel histórico de los campesinos, para construir un referente socioeconómico del municipio.
3. Es necesario institucionalizar el Concurso Municipal de Silleteros para crear un referente cultural de la identidad del campesino en Nuevo Colón, donde no se pierda el objetivo y se realice cada año en las fiestas patronales.

## Concurso Municipal de Silleteros

Teniendo en cuenta el tema principal del presente trabajo de grado, es necesario resaltar que el Concurso Municipal de Silleteros ha tenido únicamente 3 versiones (2020 a 2023), lo que construye una clara participación de la comunidad con roles específicos que contribuyen al fortalecimiento de la identidad frutícola del municipio. Sin embargo, al ser un concurso tan reciente, no existe documentación concorde al desarrollo, acogida o historia del mismo, por lo que se hace necesario replantear el objetivo Número 1. que plantea “Contextualizar los inicios de la manifestación cultural del Concurso Municipal de Silleteros.”, con el fin de reconocer un poco de su historia, elaboración de cada silleta, para mantener sus costumbres y dar al lector, visitante o quien interese, nuevas alternativas de información.

Tengamos en cuenta que los festivales en Colombia han jugado un papel importante, ya que sirven como salvaguardas de la historia y las manifestaciones culturales de cada una de las zonas del país. Además de cuidar el patrimonio y la historia de nuestro país, son una muestra de costumbres, hábitos y comportamientos del lugar donde se realizan, y que tratan de preservarse. Siguiendo a **Brigitte Vézina, Jurista, División de Conocimientos Tradicionales, Departamento de Conocimientos Tradicionales y Desafíos Mundiales, OMPI**, indica que “desde el punto de vista social, sirven para reforzar el diálogo intercultural, promoviendo un entendimiento más profundo a través de la experiencia compartida; y desde el punto de vista económico pueden generar considerables beneficios financieros a largo plazo y muchas oportunidades laborales y comerciales”.

Los festivales de silletas, iniciaron principalmente en Santa Elena, llamado festival de las flores donde se elaboran silletas con flores, con el paso del tiempo se hizo tan reconocido, no solo a nivel nacional sino también internacional, ha tomado un símbolo colombiano, que se ha preservado. Por lo que, se ha evidenciado nuevas ideas de la elaboración de estas, así como lo es Nuevo Colón, Boyacá, pero la marca diferencial es que se elabora con frutas, ya que es la fuente principal de trabajo del municipio. Tomando como ejemplo una feria y patrimonio colombiano que ha tomado gran auge turístico, es necesario realizar un alcance con el Concurso Municipal de Silleteros realizado en Nuevo Colón:

<b>Santa Elena Antioquia</b>	<b>Nuevo Colón Boyacá</b>
Su primer desfile se realizó en 1957	Su primer desfile se realizó en 2020, en las fiestas patronales de Nuevo Colon
Era una actividad común que realizaba desde la esclavitud la comunidad de Santa Elena, bajaba hasta la capital por caminos pocos apropiados con sus silletas de flores para comercializarlas, decorar los altares de las iglesias o realizar “trueques” de flores por comida, se convirtió en una exposición de sus flores y ya era común visualizarlos bajando con sus silletas repletas de flores.	La actividad frutícola siempre ha sido una actividad manejada en Nuevo Colón hace más de 60 años, en el municipio de Márquez, es el municipio principal en la cosecha y exportación de frutas con más de 20.000 toneladas producidas al año.
Surge bajo la iniciativa del ilustre antioqueño Arturo Uribe, miembro por aquella época de la Junta de la Oficina de Fomento y Turismo.	Surge bajo iniciativas de la Alcaldía, con el fin de reconocer el papel del campesino, de incentivar de manera creativa y dar a conocer la principal fuente económica y laboral de Nuevo Colon.
Actualmente, este desfile ha evolucionado hasta alcanzar 500 participantes que utilizan más de 80 variedades de flores en cuatro tipos de silletas	Es un concurso el cuál se institucionalizó, en sus tres versiones ha reunido a participantes de otros municipios aledaños, al igual que más turistas.
Tipos de silletas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- silleta emblemática</li> <li>- silleta monumental</li> <li>- silleta tradicional</li> <li>- silleta comercial</li> </ul>	Tipos de silletas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- silleta adulta</li> <li>- silleta junior</li> <li>- silleta niños</li> </ul>
La función primordial de este evento es promover, valorar y visibilizar durante todo el año la manifestación cultural silleterera del corregimiento de Santa Elena.	La función principal de este evento es promover y valorar el trabajo de los campesinos nuevo colonenses junto con el turismo.
Hechas con flores de Santa Helena y alrededores	Hechas con frutas cosechadas en el municipio de Nuevo Colón Boyacá
Festival reconocido a nivel nacional e internacional	Festival reconocido a nivel municipal y pueblos aledaños
Festival considerado patrimonio cultural inmaterial	El festival por no tener trayectoria, aún no es nombrado

La feria de las flores se ha convertido en una de las fiestas más importantes de Colombia y es motivo de orgullo para Medellín, Durante este evento se desarrollan una serie de actividades que resaltan las tradiciones regionales y la convierten en una celebración cultural, una similitud con la elaboración de

las silletas en Nuevo Colón, que busca resaltar sus tradiciones frutícolas y que el concurso sea reconocido, donde tomé un papel cultural y ayude en la promoción turística del municipio.

Antes del Concurso Municipal de Silleteros el principal evento en el cual se reunían personas del municipio y reciben turistas era en las ferias y fiestas, aún sigue siendo así y es por eso que el Concurso Municipal de Silleteros se realiza en el marco de las ferias y fiestas que se realizan en honor a la virgen de la antigua.

Para el caso puntual de Boyacá, el Concurso Municipal de Silleteros, se realiza en el Municipio de Nuevo Colon, el cual es Realizado en un día de las feria y fiestas que se realizan en Nuevo Colón, Boyacá, en enero el tercer domingo del mes, dado que la producción principal de frutas se da este mes., esto es una iniciativa de la Alcaldía Municipal de Nuevo Colón, especialmente por iniciativa de la Administración Municipal, por la necesidad de realizar una cambio cultural frente al desarrollo de las corridas de toros y potenciar la principal actividad que se ha desarrollado en el municipio, en este caso el cultivo de frutas. Se tomó la idea principal, por el reconocimiento departamental, municipal de la provincia de Márquez, como la capital frutícola de Colombia, por la producción de más de 20.000 toneladas al año. En el municipio, no se contaba con una feria, evento a gran escala alusivo y que destaque la elaboración de frutas, por eso, surge la necesidad de potenciar esta labor, donde se apropie del tema por medio de las silletas.

Para las primeras elaboraciones, en su segunda versión, se brindó un bono de apoyo, por considerar el costo y dar motivación al ciudadano para participar en el concurso.

El Concurso Municipal de Silleteros fue institucionalizado por el concejo municipal mediante el Acuerdo 024 del 13 de noviembre de 2020, por su importancia social, cultural y turística para el Municipio de Nuevo Colón Boyacá, cuyo objetivo principal, citando el Acuerdo mencionado anteriormente, es dar a conocer la variedad de productos que se cultivan y cosechan en el Municipio de Nuevo colón y a su vez darle valor a la labor agrícola que desarrollan los campesinos del municipio por más de 60 años, que consiste inicialmente en la elaboración de silletas, en una estructura de madera, donde se ubica sobre ella diferentes clases de productos agrícolas que

componen algún paisaje, retratos, mensajes con valor y diferentes creaciones propias de los participantes.

Frente al Acuerdo, la Alcaldía determinó un Reglamento de Participación para el Concurso Municipal de Silleteros, donde se generan los procesos de identificación alrededor de la exhibición de una estética agrícola en las silletas, de la misma manera, pervive en las mismas familias campesinas que le dieron origen al cultivo, venta de las frutas y productos agrícolas y en las tradiciones y saberes que transita de lo cultural y artesanal a lo artístico. A través del reglamento de participación, se establece, después de la expectativa de la primera versión, para tomar orden, unas claridades, donde se deja en claro las categorías de participación, unas bases de condiciones para cumplir con la silleta.

Para la participación, se tiene algunos requisitos, los cuales son los siguientes, según el “Reglamento de participación Concurso Municipal de Silleteros 2022”:

1. Podrán participar de este concurso tanto locales, como residentes de otros municipios que hayan realizado la inscripción dentro de los plazos establecidos.
2. Queda prohibida la participación de toda persona que tenga contrato suscrito con la Alcaldía municipal, sin importar la dependencia a la que pertenezca. Podrán hacer parte del desfile, pero las silletas que presenten no serán tenidas en cuenta para calificación y premiación.
3. En el momento de realizar la inscripción se debe indicar el nombre de la silleta y el nombre del responsable.
4. La forma geométrica utilizada corresponde a la creatividad de cada uno de los participantes.
5. Los materiales para la elaboración de la silleta deben ser agrícolas y que se cosechen en el municipio de Nuevo Colón, teniendo en cuenta emplear Máximo un 30% de producto Seco y mínimo 70% verde.
6. La elección de los materiales en cuanto a variedad y cantidad queda a disposición de los concursantes.
7. La descripción de la silleta debe contener: materiales de la elaboración, Sector o Vereda al que representa, mensaje que quiere dar con la silleta. Esta descripción debe hacerla llegar ante la comisión antes del desfile.



8. La persona que cargue la silla debe estar en traje típico, y durante el recorrido solo una persona carga la silleta (el que empieza, termina).
9. En el momento de la inscripción cada participante reclama un incentivo para compra de materiales para la elaboración de la silleta por un valor de \$100.000 en categoría adulto, \$70.000 para categoría junior y \$50.000 para categoría infantil.
10. Dimensiones de las silletas:
 

**ADULTOS:** Mínimo de 1,20cm, hasta el tamaño decidido por el participante.

**JUNIOR:** Mínimo de 60 metros hasta 1,10 cmtrs.

**NIÑOS:** Mínimo de 50 centímetros hasta 60 centímetros.
11. Para elaborar la estructura de la silleta se debe tener en cuenta que para el momento de la exhibición la distancia entre el piso y donde inicia la silleta sea de 0,60m.

#### **4.3 Desarrollo del Concurso Municipal de Silleteros**

Edward Gomez, es uno de los acompañantes y artista natal de Nuevo Colon, el cuál fue partícipe en la creación del Concurso Municipal de Silleteros, donde afirma la iniciativa forjada por la Alcaldía para potenciar la tradición frutícola. La idea se estuvo trabajando con 3 años de antelación a su primera versión del 2020 principalmente con cuadros en fruta (fuente 1), durante varias reuniones y capacitaciones, se concluye realizar silletas, con la ayuda del campeón de Ciénaga durante 3 años donde enseña sobre la elaboración de las mismas. Se adopta la idea desde que se deja de un lado las corridas de toros, dando relevo a las frutas, el cual se adoptó de buena manera y tomó un auge turístico en el municipio.

Se conoce como silleta en el municipio de Nuevo Colón según Edwar como: “la estructura hecha la mayoría de veces en madera, con icopor, con fruta entera o picada para decorar se utilizan granos cosechados en el municipio, ya sean granos secos, frutos y demás”.

En su inicio, en su primer auge, es decir, su primera versión se convocó a la comunidad mediante todos los medios de comunicación, redes sociales, emisora, dependencias del municipio, inicialmente

para la participación se realizaron cursos de capacitación con la comunidad, donde se generaba una inscripción con anterioridad como una ayuda económica.



*Año 2019.*

*Año 2018.*

*Fuente 1. Marcos de frutas (por Edward Gomez).*

El Concurso Municipal de Silleteros se realiza el segundo día de las ferias y fiestas del municipio debido a que era el día en que se realizaban las corridas de toros y también porque es el día con más afluencia de personas porque hay bastante visita de creyentes que visitan el municipio para hacer romerías por la misa de la virgen de la antigua.

El Concurso Municipal de Silleteros, inicia especialmente con un desfile en las principales calles del municipio, las cuales son trazadas con anterioridad, donde el campesino lleva cargada la silleta en la espalda, y esta va vestida con el traje típico campesino. Con el fin de que cada visitante, aprecie las diferentes silletas, los productos y creatividad.

Finalizado el desfile, se ubican las silletas en el centro del parque principal, estas son ubicadas de forma rectangular y delimitadas. En este espacio, se realiza la animación por cada silleta, dando la descripción de las mismas, donde al mismo tiempo el jurado va observando y evaluando los diferentes aspectos para poder calificarlas y obtener los ganadores. Este espacio va acompañado de la banda municipal para su ambientación, y, por último, se realiza la premiación.

Dentro de la participación en la segunda versión, se reflejaron diferentes temáticas, silletas, evidenciadas en la Recolección Fotográfica. En la inscripción general del concurso regional, se

obtuvo la participación de 16 silleteros, divididos 5 en la categoría infantil, 2 en la categoría Junior y 9 en la categoría de Mayores. (Una disminución a comparación de la primera versión según la Secretaria de Turismo del Municipio, dado en la fecha que se elaboró para el 2022, que fue en marzo.

<b>CATEGORÍA MAYORES</b>
<b>CATEGORÍA JUNIOR</b>
<b>CATEGORÍA INFANTIL</b>

#### 4.4 Recolección fotográfica Concurso Municipal de Silleteros



*Imagen 1. Se aprecia el detalle de la elaboración de las silletas frutales. Fotografía tomada por Angie Torres.*

Por medio de silletas de frutas y tubérculos, en Nuevo Colón en el marco de la estrategia ‘Boyacá reactiva la cultura’, campesinos y productores buscan la mayor representación de la cultura y el acontecer diario del campo mediante una creatividad que hipnotiza.



*Imagen 2. La innovación en la elaboración de las silletas reúne a la comunidad en torno a su exhibición. Fuente: Elaboración propia.*

Estas silletas nacen con el fin de dar un reconocimiento al campesino, que ha mantenido toda su tradición en la agricultura frutícola, identidad principal del municipio. Por otro lado, uno de sus objetivos es dar a conocer la variedad de productos que se cultivan y cosechan en el municipio de Nuevo Colón. Este desfile de silleteros logra consolidar un entramado cultural de lo urbano con lo rural, donde genera procesos de identificación alrededor de la exhibición de una estética agrícola de frutas en la silleta, de manera innovadora e identificadora, ya que las mismas familias campesinas que dieron origen al cultivo y venta de las frutas y demás productos agrícolas, en las tradiciones y saberes de un oficio de más de 60 años, debe pasar de lo artesanal a lo artístico.



*Imágenes 3, 4 y 5.: Uno de los principales atractivos de este Concurso es la muestra de la idiosincrasia de los habitantes de Nuevo Colón, que contagia a los visitantes de la alegría típica de sus pobladores. Fuente: Elaboración propia.*

Por eso, en el transcurso del desfile podemos evidenciar que cada silleta, debe estar principalmente desarrollada con productos agrícolas de la región y además compuesta de paisajes, retratos, mensajes con valores autóctonos y cívicos, que son creaciones propias de los participantes campesinos.

El desfile inicia por las principales calles del municipio, en el cual se lleva agregada la silleta en la espalda, y las personas que realizaron y cargan esta silleta, van vestido con el traje típico campesino o de la región:



**Imágenes 6, 7 y 8:** Los orgullosos nuevo colonenses mostrando el fruto de sus labores artesanales en sus silletas frutales. Fuente: Elaboración propia.

En los diferentes modelos se puede ver variedad, calidad, creatividad y dedicación de los participantes, se puede recorrer y visitar cada silleta, donde se evidencia la cultura, historia, sacrificio y dedicación en su elaboración.

Se lleva la atención y en especial la silleta realizada por Servientrega, empresa boyacense que apoya el campo y las muestras culturales que hacen de Colombia un mejor país. Se ha visto participando en los 2 concursos realizados, como muestra de apoyo al trabajo del campesino agricultor.



**Imagen 9 y 10:** Las empresas más representativas del municipio ven el Concurso como una oportunidad de publicidad y se integran a tal evento. Fuente: Elaboración propia.

Como resalta en las silletas el color verde, de ambiente, vida, es debido a que en la elaboración debe ser agrícola, teniendo en cuenta que se debe emplear como máximo un 30 % de producto seco y mínimo 70% verde.

Cada silleta se encuentra identificada, según su origen de elaboración con la vereda o sector que representa, el mensaje que se desea transmitir. Este concurso está a la disposición de niños, jóvenes y adultos que quieran participar, por este motivo, también se evidencia diferentes tamaños, dibujos e interpretaciones.

Es una iniciativa, alternativa a la tradición de las corridas de Toros, que se llevaba a cabo en el municipio de Nuevo Colón, que busca potenciar y enaltecer el trabajo agrícola del municipio, también se puede evidenciar como en el desarrollo del concurso Municipal de Silleteros, se complementa con festividades musicales, mercados campesinos, comidas propias de la región.

Todo lo mencionado anteriormente tiene concordancia según el Reglamento de participación Concurso Municipal de Silleteros 2022, con lo que cada participante debe regir para la participación en el concurso, este también está institucionalizado por el concejo municipal mediante el Acuerdo 024 del 13 de noviembre de 2020, por su importancia social, cultural y turística para el municipio de Nuevo Colón, Boyacá.



*Imagen 11, 12 y 13.: La vida campesina es protagonista en las silletas nuevo colonenses. Fuente: Elaboración propia.*

Para el cumplimiento del segundo objetivo del presente trabajo “Reconocer los elementos o características principales del municipio de Nuevo Colón, en la trayectoria del concurso de silletas agrícolas”, se consideró oportuno realizar una recolección de opinión. Según las entrevistas realizadas a la comunidad nuevo colonense, pudimos deducir que lo que ellos quieren recalcar principalmente es la labor del campesino y también destacar la variedad de frutas que se pueden encontrar en el municipio.

Unos elementos que se destacan es la exaltación de costumbres. los trajes típicos de la región de Boyacá son Los trajes típicos de Boyacá que usan los campesinos de la región son, para el hombre, el pantalón de dril, la camisa de tela de algodón, el sombrero de tapia pisada y la ruana de lana, y como calzado los alpargates. Por su parte, las mujeres boyacenses visten falda negra y blusa blanca de tela de algodón, con bordados de los colores característicos de Boyacá (Rojo, Verde y Blanco) acompañadas de un pañolón negro, un sombrero de caña o de tapia pisada similar al de los hombres y alpargates blancos también fabricados en fique e hilo

El Concurso Municipal de Silleteros inicia a las 2pm en el monumento del sagrado corazón y de ahí se realiza el recorrido por las calles del municipio siendo guiado por la banda de viento de Nuevo Colón, hasta llegar a la tarima principal del municipio donde se realiza la exhibición y explicación de cada una de las silletas.

Las silletas de hoy se fabrican en maderas burdas y troncos delgados, con el fin de aliviar su peso, simplificando la estructura original ya descrita. Destinadas a desaparecer, al igual que el arreglo, las variaciones de diseño y construcción responden a la intención del participante en el desfile, de acuerdo con aquellas categorías que ha establecido el espectáculo, categorías que fueron surgiendo espontáneamente en las primeras ediciones del evento hasta convertirse en modalidades muy virtuosas. “Alcaldía de Medellín”

<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/1044-Feria-de-Las-Flores-Silleteros>

## 5. CAPÍTULO II

### 5.1 “EL POTENCIAL TURÍSTICO DE NUEVO COLON”

A raíz de la creación del Concurso Municipal de Silletteros y del auge turístico que se ha querido plasmar en el municipio. La población junto con la Alcaldía Municipal ha tomado la iniciativa de crear otro concurso como lo es el festival de la auyama el cual premia a la auyama más grande, a la más bonita y a la orgánica, es una iniciativa que se toma teniendo en cuenta que el municipio tiene una gran producción en los meses de septiembre y octubre.

Se han forjado nuevas iniciativas, teniendo en cuenta su cultura agricultora, tanto que han involucrado en su Inventario Turístico de eventos y festividades de Nuevo Colón, el Festival de la Auyama con código asignado 15.494.1.7.2.1.1 y un puntaje de valoración total de 70, el cual describen de la siguiente manera:

- *Evento creado en el año 2021 e institucionalizado mediante acuerdo municipal 029 del 1 de diciembre de 2021. Este festival nace como estrategia post pandemia de apoyar a la reactivación económica del municipio, apoyo a venta de productos locales y posicionar al municipio como atractivo turístico. Se realiza a mediados del mes de octubre en el parque principal, donde se mezclan actividades culturales, presentaciones artísticas y concursos, donde la protagonista es la ahuyama. Se desarrollan los concursos de la ahuyama más grande de acuerdo a peso, diámetro y características fitosanitarias. El concurso de la ahuyama mejor decorada es la que contenga mejor uso de elementos decorativos, creatividad, y mantenga como producto principal la ahuyama. Durante la realización del evento se ofertan productos elaborados a base de la ahuyama como caramelos, torta, postres, bebidas, etc. Se realiza exposición de diferentes variedades del producto y presentaciones culturales de danza y música. Con esta actividad se busca el reconocimiento de Nuevo Colón como principal productor de este producto a nivel nacional. Debido al éxito obtenido en su primera versión, el festival se proyecta par que a partir del año 2022 sea Festival Nacional.*



El potencial turístico que se está potenciando en el municipio ha hecho que la comunidad se sienta más interesada en la prestación de servicios turísticos, por eso, se ha potenciado la formalización y creación de prestadores turísticos, se han creado iniciativas como hoteles, agencia operadora y establecimientos gastronómicos, aunque los únicos que obtuvieron el registro nacional de turismo son los siguientes:

- ARTISEN SAS - RNT. 132467
- Santa Clara - RNT 152638
- CASA CAMPESTRE - RNT. 115620
- Casa Angelita - RNT 104827

Según el informe de definición del perfil del turista, visitante y nicho de mercado (UT BOYACÁ FC, 2022), para la Provincia de Márquez no se cuentan con datos exactos sobre estadísticas de visitas, sin embargo, de acuerdo con los instrumentos aplicados con los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, se pueden estimar que la provincia cuenta con aproximadamente 360 habitaciones en establecimientos registrados con RNT; cifras que, para un destino emergente en la actividad turística, al igual que su incremento en oferta de establecimientos de gastronomía, puede seguir creciendo si su tendencia es directamente proporcional al incremento de flujo de visitantes que cada año llegan a este destino.

También gracias al Concurso Municipal de Silletteros se hizo la renovación del inventario turístico del municipio de Nuevo Colón con apoyo de FONTUR y la UNIÓN TEMPORAL FC en la ejecución del contrato FNTEC -062-2020, en el cual se relacionan los diferentes bienes muebles e inmuebles que se nombran a continuación:

#### **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

- Monumento a la vendedora de frutas
- Parque Principal

- Parroquia Nuestra Señora de la Antigua
- Parque Principal
- Casco Urbano Hacienda Sevilla
- Hacienda Aposentos
- Vereda Aposentos
- Capilla o Humilladero

#### **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

- Amasijos Con Harina De Maíz
- Cocido Boyacense
- Tejar Arriba
- Tejidos en Lana de Oveja
- Tejar abajo
- Llano Grande
- Jabonera
- Tejidos en Dos Agujas
- Cestería en Chusque
- Tejar arriba

#### **PATRIMONIO CULTURAL FESTIVIDADES Y EVENTOS**

- Concurso Nacional de música campesina
- Tradicionales ferias y fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Antigua Patrona de Nuevo Colón
- Feria Frutícola
- Festival de la Ahuyama
- Concurso Municipal de Silleteros
- Festival de Comparsas
- Mercados Campesinos y artesanales Chirivi

## SITIOS NATURALES

- Sendero ecoturístico ojo del agua
- mirador la mesa alta
- sendero siete puertas
- paisaje frutícola
- sendero cañón de las águilas
- tour nuevo colón
- sendero aula 10

## 5.2 ENCUESTAS

### - Entrevista 1:

Se realizaron encuestas de percepción turística en el municipio y nos arrojaron los siguientes resultados teniendo en cuenta que se les hicieron a personas que se encontraron ese día en el municipio, se entrevistaron a 30 residentes, prestadores de servicios en Nuevo Colón.

#### 1. ¿Tiene conocimiento de que es el Concurso Municipal de Silleteros?

A esta pregunta todos los encuestados respondieron que sí.

#### 2. ¿Cree usted que el Concurso Municipal de Silleteros puede ayudar en el crecimiento económico del municipio de Nuevo Colón, Boyacá? ¿Como?

Su respuesta fue un sí en un 100%, indicando que esto fortalece el comercio en Nuevo Colon, dado que se obtienen más visitas, haciendo que crezca económicamente.

#### 3. ¿Considera usted que el municipio de Nuevo Colón es o puede llegar a ser un destino turístico importante del departamento de Boyacá?

Todos los encuestados respondieron a esta pregunta que sí, fortaleciendo el reconocimiento en el municipio, no solo a nivel departamental sino también nacional, mejoraría la economía del municipio y se resaltaría la riqueza frutícola y agrícola que este posee. Teniendo en cuenta los demás atractivos con los que cuenta el municipio, que dentro de la comunidad han tomado importancia, ya sea como la Parroquia Nuestra Señora de la Antigua, su plaza central, su estatua campesina, etc....



En general, hemos encontrado un potencial turístico en el municipio, el cual está siendo reconocido, con pequeñas observaciones de la comunidad que cada día le dan más importancia y sentir por la cultura agrícola de años en el municipio. Se evidencia más integración de la comunidad en los

diferentes eventos y en la actividad turística, donde se convierte en una fortaleza para el municipio en el sector.

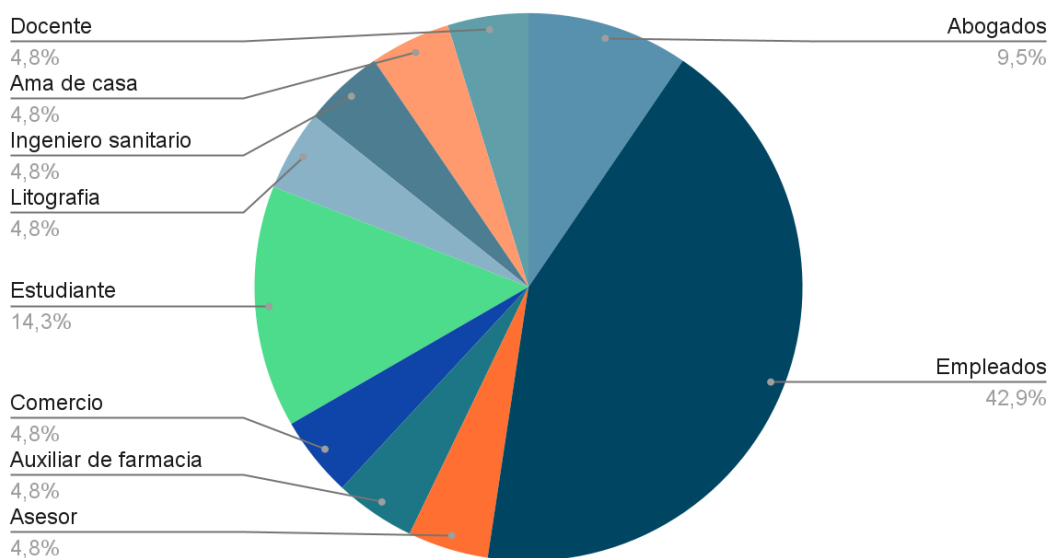
## 6. CAPÍTULO III

### 6.1 “POTENCIANDO EL CONCURSO MUNICIPAL DE SILLETEROS”

Como se ha mencionado en el presente trabajo de grado, Nuevo Colón es un destino que ha demostrado en sus últimos años que puede cumplir con expectativas turísticas, sin embargo, por estar en su lanzamiento aún está en un proceso de reconocimiento local, regional y nacional. La siguiente encuesta se realizó a manera de sondeo, con el fin de evidenciar el reconocimiento que tiene la población sobre el municipio de Nuevo Colón, especialmente de las silletas agrícolas, teniendo en cuenta la problemática principal, evidenciando y replanteando, que, en su poco desarrollo, no ha sido reconocido como un potencial turístico para otro tipo de visitantes, como Bogotá.

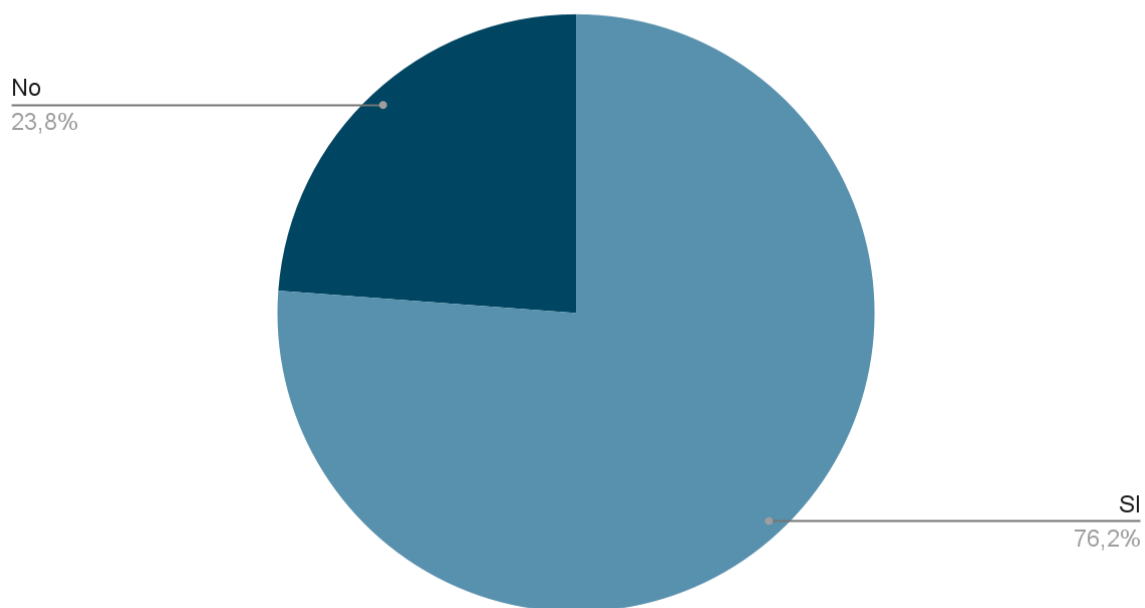
Se plantearon inicialmente 8 preguntas, tres de identificación de los encuestados y cinco como reconocimiento del objeto de estudio.

#### Profesión



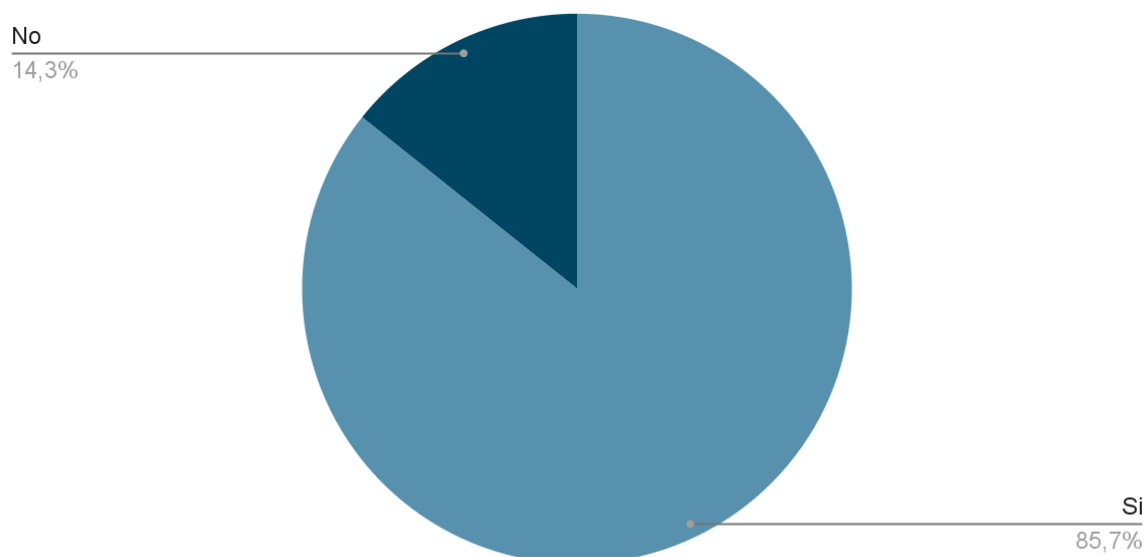
Se plantean las anteriores preguntas, como modo de identificación de los encuestados en la sociedad a diferentes ciudadanos, con potencial de turistas, en la ciudad de Bogotá.

### ¿ Ha visitado usted municipios del departamento de Boyacá?



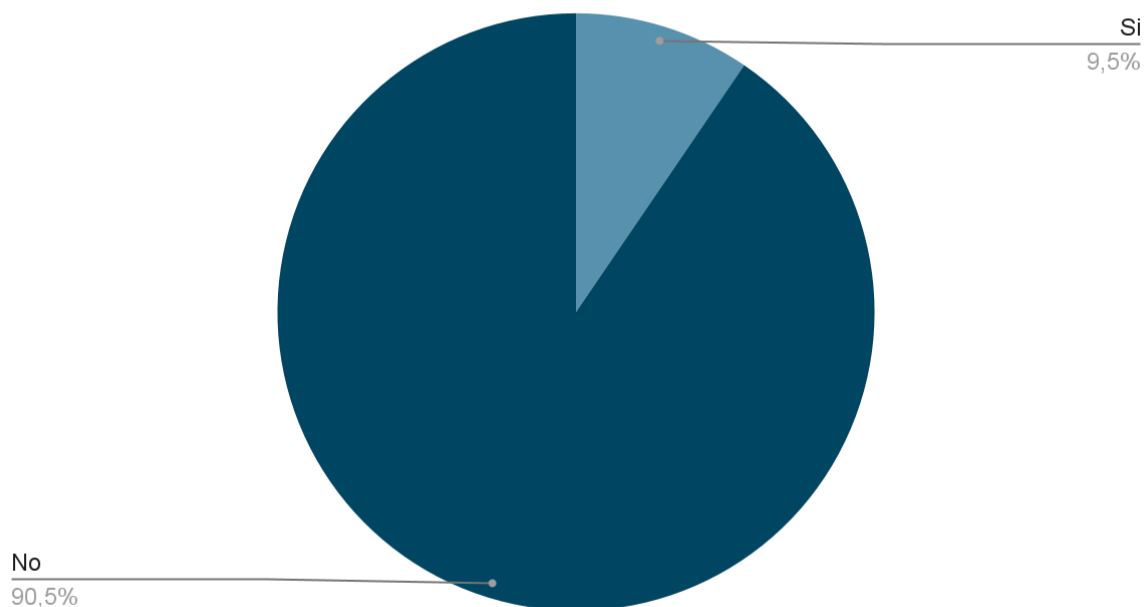
Podemos observar, que la mayoría de los encuestados, ha visitado el departamento donde se encuentra ubicado el municipio, por lo que es una oportunidad para visitar otro tipo de municipios y ciudades del mismo, que quieran conocer.

### ¿Considera que el departamento de Boyacá tiene potencial turístico?



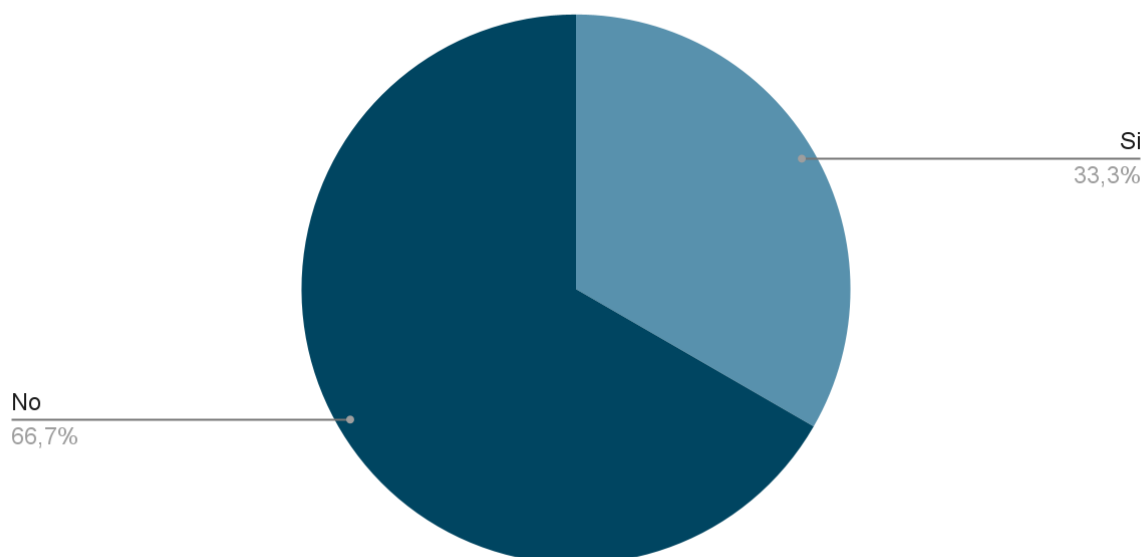
El 85,7 % de los encuestados, reafirman que el departamento cuenta con cualidades turísticas, que lo hacen un lugar ideal y enriquecedor, para que sea visitado, ya sea por sus experiencias o cualquier otro motivo.

### ¿ Conoce usted el municipio de Nuevo Colón Boyacá?



Esta pregunta se realizó con el fin de identificar el conocimiento que se tiene con respecto a la ubicación del municipio de Nuevo Colón, Boyacá. Los resultados obtenidos corresponden a un 90,5% de los encuestados que afirmaron que NO conocen, ni han escuchado sobre el municipio, frente a un 9,5% que contestaron que SÍ.

¿Ha escuchado usted sobre las silletas de frutas? Son elaboradas principalmente en el municipio de Nuevo Colon,



Por último, una pregunta crucial que debíamos desarrollar como investigadoras, es referente a las silletas agrícolas y el reconocimiento que estas tienen, obteniendo como resultado que un 66,7% NO conocen, ni han escuchado hablar del atractivo y festival de Nuevo Colon, como por el otro lado el 33,3%, SI conocen a Nuevo Colón y a sus silletas agrícolas.

La lista de chequeo fue el elemento utilizado para evidenciar que tanto reconocimiento se tenía acerca del municipio de Nuevo Colón, frente al conocimiento de los atractivos turísticos más representativos, en este caso, su lado cultural de las silletas agrícolas. Fue evidente y de inmediato se reafirmó el poco reconocimiento y falta de identificación que tiene el Concurso Municipal de Silleteros, donde muy poca gente reconoce la festividad. Teniendo en cuenta que hay un reconocimiento departamental por Boyacá, puede tomarse como una iniciativa, para el reconocimiento municipal del departamento, resaltando la cultura boyacense, en este caso en Nuevo Colón.

En el caso de Nuevo Colon, es importante resaltar lo mencionado en el trabajo, donde es importante dar un papel fundamental al Concurso Municipal de Silleteros, ya que resalta la labor campesina que ha transcurrido por años en el municipio y que turísticamente, puede llegar a ser un producto insignia.



Por ende, este trabajo, desarrolla una cartilla turística como un instrumento de comunicación entre el destino turístico Nuevo Colón, el turista, el trade turístico y la comunidad, teniendo como principal eje el Concurso Municipal de Silletteros, recopilando la información obtenida durante todo el trabajo de campo. La cartilla cumple con una expectativa informativa, dado que no hay información específica del municipio, al igual que como promocional, para dar cumplimiento al último objetivo del presente trabajo sobre divulgación del mismo.

Para la presente cartilla, se tiene en cuenta puntos importantes sobre la percepción del visitante, basándose en el informe elaborado y sustentado por FONTUR junto con Ministerio de Comercio, sobre definición del perfil del turista, visitante y nicho de mercado para Nuevo Colón en la Provincia de Márquez (UT BOYACÁ FC, 2022), donde resaltan aspectos identificados en los visitantes que se relacionan con:

- La posibilidad de estar en un entorno que mantiene el paisaje rural, un entorno que las personas definen como natural, aunque en realidad no se trate de un escenario de alta biodiversidad. Lo natural se relaciona con los cultivos, árboles, montañas verdes y la poca contaminación.
- La posibilidad de asistir a ferias y eventos culturales para disfrutar de la gastronomía tradicional. Los turistas buscan la gastronomía auténtica y por eso prefieren visitar la provincia cuando se desarrollan festivales en donde pueden acceder a variedad de preparaciones tradicionales.
- La cercanía a ciudades como Tunja, Duitama o Bogotá permite que las personas puedan acceder fácilmente a la provincia, ya que normalmente llegan por recomendaciones de otras personas. El interés de algunos de ellos es el de disfrutar de una buena y accesible gastronomía en un entorno rural.
- La tranquilidad es un concepto muy frecuentemente relacionado con la motivación de viaje, ya que Boyacá se reconoce como uno de los departamentos más seguros de Colombia, así mismo, la región, ya que, al no ser un destino altamente frecuentado, los turistas pueden tener

la sensación de seguridad. En el estudio de Calderón & Ramírez (2020) el 87% de los turistas que visitan Ramiriquí lo hacen por el descanso y tranquilidad.

Con la cartilla se desea enlazar directamente, generando una conexión turística y que se logre divulgar el Concurso Municipal de Silletteros, tanto como el municipio, teniendo en cuenta el perfil turístico con el que se identificó y el cual manejan las entidades turísticas del municipio para sus productos o paquetes turísticos.

El municipio de Nuevo Colón, debido a su tamaño y vocación principal en agricultura, no ha desarrollado una dinámica turística; a pesar de ello, se ha venido incentivando eventos y festivales culturales en temporadas específicas, resaltando los oficios y saberes de sus pobladores, como parte de las estrategias 27 de la conservación de su patrimonio cultural a partir de la apropiación cultural de sus habitantes; en este sentido, el municipio aún no es un destino emergente. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta el perfil del visitante a partir de la información aportada por los pocos prestadores de servicio turístico formales y algunos que, aunque no estén obligados a tener RNT, hacen parte de la cadena del turismo en la región aportando datos respecto a la aplicación de las encuestas, donde se destaca la siguiente información: El turista prefiere viajar en grupos familiares, proveniente de destino nacional (Bogotá) y local (Tunja); motivados por la visita a lugares de naturaleza (senderos, cascadas, lagunas, reservas naturales) y la participación de Festivales, ferias y/o eventos culturales, los cuales, aunque no son desarrollados de manera constante, cuando se realizan atraen gran flujo de turistas y/o visitantes al municipio. De preferencia, utilizan medio de transporte terrestre particular, ya que se encuentran relativamente cerca. Su estadía tiene una duración promedio de 2 días y la temporada del año en que los visitantes prefieren visitar el municipio de Nuevo Colón, en su mayoría, el “Fin de año”, esto estrechamente relacionado con el grupo de viaje que predomina, es decir, las familias.

*Tabla 3. Perfil del visitante municipio de Nuevo Colón*

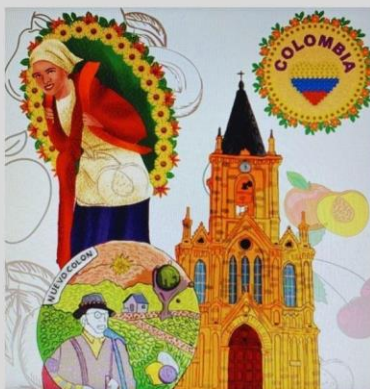
<b>PERFIL DE VISITANTE MUNICIPIO DE NUEVO COLÓN – BOYACÁ</b>	
Procedencia de origen local	Tunja
Procedencia de origen nacional	Bogotá
Procedencia de origen internacional	Estados Unidos e Irlanda
Medio de transporte	Transporte terrestre particular
Grupo de viaje predominante	Grupo Familiar
Permanencia en el municipio	2 días
Medio por el cual los turistas conocieron del municipio	Referencia de otros visitantes
Motivo de visita	Visita a lugares de naturaleza (senderos, cascadas, lagunas, reservas naturales), y Festivales, ferias y/o eventos culturales
Temporada de visita	Fines de año

Fuente: UT Boyacá FC, 2022.

En esta cartilla se promueve el Concurso Municipal de Silleteros, de una manera informativa, donde por medio de los contenidos se da al lector o a quien interese un contenido enfocado a reconocer la tradición frutícola del municipio, así mismo a como a respetar y preservar las costumbres para disfrutar del nuevo espacio o festividad que brinda Nuevo Colón.

En relación con su estructura, la cartilla consta de 5 unidades, cada una de ellas con su tema, explicación y referencias visuales, la primera es una contextualización sobre el municipio, en la segunda una sensibilización con respecto a la tradición frutícola de Nuevo Colón, como tercero informar al lector el proceso y toda la información sobre los inicios del Concurso Municipal de Silleteros y, por último, información sobre su participación y sobre las silletas que se presentan.

## CONCURSO MUNICIPAL DE SILLETEROS



## NUEVO COLÓN BOYACÁ

Nuevo Colón es un municipio colombiano ubicado en la provincia de Márquez, en el departamento de Boyacá



Fundado en el año de 1538 por el español Gonzalo Suárez Rendón, elevado a municipio el 6 de mayo de 1783, con el nombre de Chirivi; en el año de 1907 su nombre fue cambiado por él de Nuevo Colón, mediante ordenanza N.º 5 de marzo de 1907.

## LAS FRUTAS: UNA TRADICIÓN FAMILIAR



LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LOS POBLADORES DEL MUNICIPIO DE NUEVO COLÓN ES EL CULTIVO DE FRUTALES CADUCIFOLIOS, HOY EN DÍA, SE CUENTA CON GRAN PRODUCCIÓN DE FRUTAS COMO LA MANZANA, PERA, CIRUELA, DURAZNO Y LA GRANADILLA, ENTRE OTROS.

“

### HISTORIA DEL CONCURSO MUNICIPAL DE SILLETEROS

El concurso municipal de silleteros fue una iniciativa de la Alcaldía Municipal, donde abandonan las corridas de toros, para rescatar una tradición frutícola de Nuevo Colón de hace más de 60 años. Toda esta fantasía, empieza en el 2020, cuando se presenta la primera versión de las “Silletas frutícolas”, un proceso arduo de años, para potenciar el turismo en el municipio y resaltar la principal labor del campesino.

# EDWAR GOMEZ

ACOMPañANTE Y ARTISTA  
NATAL EN NUEVO COLON

Fue participe en la creación del Concurso Municipal de Silleteros, donde afirma la iniciativa forjada por la Alcaldía para potenciar la tradición frutícola. La idea se estuvo trabajando con 3 años de antelación a su primera versión del 2020 principalmente con cuadros en fruta, durante varias reuniones y capacitaciones, se concluye realizar silletas. Se adopta la idea desde que se deja de un lado las corridas de toros, dando relevo a las frutas, el cual se adoptó de buena manera y tomó un auge turístico en el municipio.



## PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO



PODRÁN PARTICIPAR DE ESTE CONCURSO TANTO LOCALES, COMO RESIDENTES DE OTROS MUNICIPIOS QUE HAYAN REALIZADO LA INSCRIPCIÓN DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS.



Los materiales para la elaboración de la silleta deben ser agrícolas y que se cosechen en el municipio de Nuevo Colón, teniendo en cuenta emplear Máximo un 30% de producto Seco y mínimo 70% frutas

La persona que cargue la silla debe estar en traje típico



### 6.3 CONSIDERACIONES FINALES

Durante un arduo proceso sobre las elaboraciones del concurso Municipal de Silleteros se ha evidenciado que ha sido un gran avance para la comunidad, la cual acepta y está en un proceso de transformación turística y así mismo de arraigo histórico cultural con sus tradiciones.

En el proceso en el que se trabaja el marketing turístico, queda evidenciado que uno de los elementos básicos para la planificación es la forma cómo se repasa la información a los visitantes. Aquí también se insertan los productos turísticos de las localidades y cómo éstos se presentan a los turistas a través de la creación de rutas turísticas, que se agrega a la experiencia turística del visitante. No obstante, la relación entre los visitantes y la comunidad, así como el pertenecer de este último con relación a su patrimonio, también se convierte en un elemento de suma importancia para la planificación de los destinos, y por su parte, de su marketing.

Por lo tanto, las cartillas turísticas son instrumentos de comunicación entre el ambiente y el turista con información que permita el diálogo positivo entre la persona y la ciudad que desea conocer. A través de este material, se estima que se podrán evitar opiniones que no coinciden con la realidad del destino, trayendo información fidedigna al contexto, a través del conocimiento previo e inmediato. Es también una forma de instigar al visitante a volver al destino, pues las cartillas aportan la idea de receptividad,



hospitalidad y realizan un marketing positivo del producto turístico. Permite de cierta forma, dar una contextualización, con la cual el municipio actualmente no cuenta, para que sea más permisivo para nuevas experiencias de nuevos visitantes. Así mismo, cumpliendo con el objetivo de fortalecer esta tradición en la comunidad de Nuevo Colon, la cual permite que con el paso del tiempo se tome un sentido de pertenencia por la labor y actividad principal del municipio.

Como se evidencio en los diferentes estudios a la población no residente del municipio, es un evento que no es reconocido, pero que a su vez, tiene importancia turística y cultural, es por ello que la cartilla permite que no solamente visitantes y turistas se sientan atraídos al municipio gracias al concurso, sino que permite que los habitantes de Nuevo Colón tomen iniciativas para participar, que sean premiados y aceptar el concurso como una iniciativa que potencia una tradición, para seguir siendo elaborada de generación en generación, y que al ser un concurso institucionalizado, se reconozca turísticamente y tenga una diferenciación en el municipio de Nuevo Colón.

Permite a la persona lectora de la cartilla, desde un primer instante, interesarse por conocer el municipio ya que tiene muchas cualidades que se nombran de manera clara y concisa en la misma.

Queda al visitante, a la comunidad y a quien interese, una manera de promocionar su cultura y así mismo, tomar iniciativas que fortalezcan el concurso para una mejor elaboración de sus próximas versiones, también que se generen productos turísticos, que permitan un beneficio para todas las partes.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

- Pérez Guarín, J. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (2020). Diagnóstico del sistema turístico del municipio Falan-Tolima como insumo para la planificación del turismo, (17/02/22)  
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/186>
- Camelo Alejo, C y Díaz Ramírez, D. (2021). Tejeduría en telares manuales, símbolo de la identidad cultural para el beneficio turístico: Cajicá, Cundinamarca. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, (17/02/22).  
<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/313>
- Alcaldía municipal de Nuevo Colón Boyacá, Plan municipal de desarrollo, (2020)  
[https://nuevocolonboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/nuevocolonboyaca/content/files/000355/17718\\_plan-municipal-de-desarrollo-version-actualizada.pdf](https://nuevocolonboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/nuevocolonboyaca/content/files/000355/17718_plan-municipal-de-desarrollo-version-actualizada.pdf) (03/03/ 2022)
- EVENTOS CULTURALES Y MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal, Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 24 (2015) pp 40 – 55, Noémi Marujo, Universidad de Évora, Portugal.
- Patrimonio natural y cultural, Instituto Geográfico Nacional del Gobierno de España, Recuperado de: file:///D:/DATOS/Desktop/Patri\_Mapas\_01\_texto.pdf.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS PARA EL TURISMO MUNDIAL. Madrid: OMT. 2011. 109 p. ISBN-13: 978-92-844-1387-4
- Roberto H Hernández Sampieri , los métodos mixtos  
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf> , 23/11/2022)
- Historia del desfile de silleteros , Alcaldía de Medellín , recuperado de  
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/1044-Feria-de-Las-Flores-Silleteros> ,( 17/04/2023)
- Reyna Ibáñez, Ismael Rodríguez (Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo – Agua.org.mx, 2017)  
<https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/> (17/04/2023)

- Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.) <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> (17/04/2023)
- Antonio, J., Blanco, C., Fidel, M., Carrié, S., & Londoño, M. R. (s/f). Edu.co. Recuperado el 17 de abril de 2023, de [https://www.humanas.unal.edu.co/colantropos/files/4114/6890/4922/COL\\_-\\_LA\\_FIESTA.\\_LA\\_OTRA\\_CARA\\_DEL\\_PATRIMONIO.\\_VALORACION\\_DE\\_SU\\_IMPACTO\\_ECONOMICO\\_CULTURAL\\_Y\\_SOCIAL.PDF](https://www.humanas.unal.edu.co/colantropos/files/4114/6890/4922/COL_-_LA_FIESTA._LA_OTRA_CARA_DEL_PATRIMONIO._VALORACION_DE_SU_IMPACTO_ECONOMICO_CULTURAL_Y_SOCIAL.PDF) (17/04/2023)
- Jiménez Morales, M., & de San Eugenio Vela, J. (2011). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 14(26). <https://doi.org/10.1387/zer.2776> (17/04/2023)
- Laura Rincón Gamba. La construcción de la identidad territorial de los nyc ('nacidos y criados') en Santa Cruz, Patagonia austral argentina. *Anuario Americanista Europeo*, 2011, 9 (Tema central Identidades movedizas), pp.69-86. (halshs-00826787).
- (S/f). Recuperado de <http://file:///C:/Users/Sala%20Tecnologia%2018/Downloads/Dialnet-EntenderLaImagenDeUnDestinoTuristicoFactoresQueLaI-3966832.pdf> el 17/04/ 2023,
- Folgado Fernández, J. A., Alexandre, P., Duarte, O., Manuel, J., & Mogollón, H. (s/f). *IMAGEN DEL DESTINO Y MARCA TURÍSTICA: SINERGIAS E IMPLICACIONES BRAND IMAGE AND TOURIST DESTINATION: SYNERGIES AND IMPLICATIONS*. Redalyc.org. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867082.pdf> el 17 /04/ 2023,
- Kroef, R. F. da S., Gavillon, P. Q. y Ramm, L. V. (2020). Diario de Campo e a Relação do(a) Pesquisador(a) com o Campo-Tema na Pesquisa-Intervenção. *Estudos e Pesquisas em Psicologia*, 20(2), 464-480. <https://doi.org/10.12957/epp.2020.52579>
- el enriquecedor proceso cualitativo., S. C. Q. R. (s/f). *capítulo Recolección y análisis de los datos cualitativos*. Edu.co:10004. Recuperado el 3 de mayo de 2023, de <https://ciberinnova.edu.co:10004/archivos/plantilla-ovas1-slide/documents-UCN-Canvas/proyecto-integrador->

[II/lecturas%20unidad%201/TEMA%203/Capitulo%2014\\_Sampieri-Recoleccion%20de%20datos%20cualitativos%20394-417.pdf](#)

## 8. ANEXOS

**NOMBRE; Juan Carlos Páez Jiménez**

EDAD: 42 AÑOS

NACIO: vereda el Uvo Nuevo Colón Boyacá

- ¿ha vivido en otro lugar o siempre en nuevo colón?

Toda la vida he vivido en el municipio de Nuevo Colón

- ¿a qué se ha dedicado la mayoría de su vida?

Toda la vida me he dedicado a la agricultura, mis abuelos y mis padres me inculcaron todo el trabajo del campo.

- ¿cree usted que nuevo colon tiene tradición frutícola?

Si claro a pesar de que tiene variedad de productos lo que más se da en el municipio son las frutas como las peras, habas, peras, duraznos

- ¿qué otros productos se dan en nuevo colón?

Papa, arveja, habas

- ¿cree usted que el municipio debería tener más reconocimiento a nivel turístico?

Claro, eso le ha faltado al pueblo, debería conocerse a nivel departamental, nacional e internacional.

**NOMBRE: Fidedigno pulido segura**

EDAD: 23

- ¿a qué se ha dedicado su familia y Ud.?

Cultivo de pera mayormente

- ¿a qué se dedica actualmente?

Soy celador, pero en mis días de descanso trabajo en la cosecha de la fruta

- ¿le gusta lo que es la cosecha de la fruta? ¿O sus papas lo obligan?

Siempre me ha gustado y me parece bueno trabajar en el campo

- ¿Ud. cree que debería haber más conocimiento por parte de entes gubernamentales para que valoren el trabajo de los campesinos?

Si claro, es importante que se enseñe a la juventud a trabajar en el campo

- ¿cuál es el ingreso económico principal de las personas del municipio?

La cosecha de las frutas, la tradición siempre ha sido frutícola.

**NOMBRE: José Chavarro**

EDAD: 1966

NACIO: turmequé

- ¿hace cuánto está radicado en nuevo colon?

50 años

- ¿el tiempo que lleva radicado en el pueblo, a que se ha dedicado?

A la cosecha de la fruta

- ¿según el tiempo que ha vivido en nuevo colón cree que la cosecha de fruta es el ingreso económico de las familias de nuevo colón?

Sí, pero todo está muy costoso, los insumos

- ¿Ud. cree que deberían reconocer más a las personas que trabajan en el campo con las frutas?

Claro que si

**NOMBRE: Marina Cepeda**

EDAD: 60 años

NACIO: Nuevo Colón

¿a qué se dedicaba su familia?

Al campo, cosecha de frutas y ganadería

¿Ud. cree que nuevo colón debería ser más reconocido a nivel turístico?

Si claro

¿Cuál es la fuente principal de ingresos de la comunidad de nuevo colón?

La cosecha de frutas

**NOMBRE: José Antonio Chavarro**

EDAD: 37

NACIO: Nuevo Colón

- ¿a qué se ha dedicado su familia siempre?

A cosechar las frutas

- ¿Cuál es el tipo de fruta que más se cosecha en el municipio?

Las peras, las manzanas y ciruelas.

- ¿considera que este tipo de trabajo es la entrada principal de ingresos de los habitantes?

Claro que si señora

- ¿considera usted que el municipio debería conocerse más a nivel regional y nacional?

Claro que sí, aunque aún no han hecho nada para que se pueda reconocer

### ENCUESTA DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA

1. ¿Cree usted que el festival de silletas puede ayudar en el crecimiento económico del municipio de Nuevo Colón, Boyacá? ¿Como?

---



---



---

2. ¿Considera usted que el municipio de Nuevo Colón es o puede llegar a ser un destino turístico importante del departamento de Boyacá?

---



---



---

3. ¿Piensa usted que el festival de silletas frutales contribuye en el posicionamiento del municipio de Nuevo Colón Boyacá como destino turístico del departamento de Boyacá? ¿Si o no? ¿Por qué?

---



---



---

4. ¿Cuál es sitio, lugar, evento, etc. que más resalta turísticamente en Nuevo Colon, Boyacá?

---



---



---

5. ¿Qué imagen o símbolo le gustaría resaltar del festival de Silletas Agrícolas? Si lo plasmara en una imagen ¿esta como sería?.

---



---



---

**Elaboración propia.**

## **ENCUESTA 2**

1. ¿Tiene conocimiento de que es el Festival de Silletas frutales?

SI  
NO

2. ¿Cree usted que el festival de silletas puede ayudar en el crecimiento económico del municipio de Nuevo Colón, Boyacá? ¿Como?

---



---



---

3. ¿Considera usted que el municipio de Nuevo Colón es o puede llegar a ser un destino turístico importante del departamento de Boyacá?

---



---



---

4. ¿Piensa usted que el festival de silletas frutales contribuye en el posicionamiento del municipio de Nuevo Colón Boyacá como destino turístico del departamento de Boyacá? ¿Si o no? ¿Por qué?

---



---



---

5. ¿Cuál es sitio, lugar, evento, etc. que más resalta turísticamente en Nuevo Colon, Boyacá?



---

---

---

6. ¿Qué imagen o símbolo le gustaría resaltar del festival de Silletas Agrícolas? Si lo plasmara en una imagen ¿esta como sería?

---

---

---

**Elaboración propia.**



**2018**



**2019**









