



TRANSFORMARTE

Aporte desde el diseño digital y multimedia a facilitar el proceso de asimilación por parte de los padres, madres o tutores acerca de la existencia, proceso y transición de las infancias transgénero, para así fortalecer la comunicación y la normalización del autorreconocimiento de género en la ciudad de Bogotá.

Proyecto de Grado

**Cruz Martínez Andrés Felipe
Fernández Tovar Diblik Nefte**

Bogotá D. C., 2023

TRANSFORMARTE

Aporte desde el diseño digital y multimedia a facilitar el proceso de asimilación por parte de los padres, madres o tutores acerca de la existencia, proceso y transición de las infancias transgénero, para así fortalecer la comunicación y la normalización del autorreconocimiento de género en la ciudad de Bogotá.

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Diseñador Digital y Multimedia

Director (a):

Daniel Andrés Valbuena Romero

Línea(s) de énfasis:

Tecnologías para la producción multimedia.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Programa de Diseño Digital y Multimedia
Bogotá D. C., 2023

Aval del Proyecto

Firma del Director(a) de proyecto de grado

Firmas de los jurados

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a la comunidad transgénero de Bogotá, y a los padres y madres de los niños que enfrentan un proceso de transición. Se espera que este proyecto pueda dar visibilidad a esta población, y también que sea una guía para aquellas personas que más lo necesitan. La población transgénero se encuentra oculta dentro de nuestra sociedad, y este proyecto es solo un pequeño aporte de un fin más valioso, la igualdad.

Agradecimientos

Le ofrezco un sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en la realización de este proyecto. En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por su constante apoyo y comprensión, también me gustaría agradecer a mi compañero de trabajo, sin el este proyecto no sería posible.

Además, deseo expresar mi gratitud a los profesores y compañeros quienes me brindaron una sólida base académica y me inspiraron a seguir. Sus enseñanzas y consejos han sido fundamentales para el crecimiento académico y personal.

(Diblik Nefte Fernández Tovar)

Quiero agradecer a mis padres y a mis hermanos, por el apoyo constante durante todo el proceso para llevar a cabo este proyecto, pero sobre todo a mis abuelos, quienes a lo largo de toda mi vida han sido un pilar fundamental y sin ellos, no hubiese sido posible llegar a este punto. Por otra parte, a mi compañera de proyecto, infinitas gracias por su compromiso, apoyo, entrega y su valiosa compañía durante los últimos cuatro años de mi vida. *(Andrés Felipe Cruz Martínez)*

Juntos queremos agradecer a nuestros compañeros y finalmente queremos darle las gracias a cada uno de los maestros, que desde un inicio apoyaron nuestra iniciativa que ahora, se convierte en una realidad, y que, gracias a su conocimiento, experiencia y vocación, contribuyeron de manera especial con este proyecto.

"La gente nos juzga como adultas, cuando nuestra mayor tragedia fue en la niñez. La no escolarización, ser expulsada y despreciada por tu propia familia te marca y revertir eso es muy fuerte."

Lohana Berkins

Resumen

La población transgénero en Colombia, solo es según el DANE del 0,05%, sin embargo, esta es una de las poblaciones más maltratadas en todo el territorio nacional. Dentro de este pequeño grupo, se encuentra una población que esta oculta en la sociedad, y es la de las infancias transgénero; aquellos niños y niñas que no se identifican con el género que nacieron. Dicho esto, los responsables de estos infantes, juegan un papel fundamental en el desarrollo y proceso de transición, por lo que, las infancias transgénero se desenvuelven dentro de una relación padre/madre e hijo. Es por esta razón que los responsables de estos infantes, se tienen que enfrentar a la desinformación y a todas las incógnitas que este proceso genera para cada caso particular. En consecuencia, el proyecto “Transformarte” es creado con el objetivo de facilitar la comprensión de los procesos de identidad y transición de género en las infancias transgénero la ciudad de Bogotá, enfocado en los padres, madres y tutores de esta población, considerando factores sociales, culturales y familiares, brindándole la importancia de cada uno, en el desarrollo y proceso de transformación de una persona con experiencia de vida transgénero.

Este proyecto se basó en la utilización de diferentes métodos dentro del diseño digital y multimedia, en donde se utilizó como principal fuente la investigación documental y de campo, por medio de estas se explica la importancia de reconocer la autonomía y decisión de los niños en cuanto a su identidad de género, y de cómo los padres, madres y tutores de esta población, son un pilar fundamental para todo el desarrollo personal y de género para las infancias.

Palabras clave: transgénero, infancias, Bogotá, diseño, digital.

Línea(s) de profundización:

El presente proyecto se enfoca en la línea de tecnologías para la creación multimedia.

Abstract

According to DANE, transgender population in Colombia is only 0.05%, however, this is one of the most mistreated populations in the entire national territory. Within this small group, there is a population that is hidden in the Colombian society, transgender childhoods; those boys and girls who do not identify with the gender they were born. That said, those responsible for these infants play a fundamental role in the development and transition process, which is why transgender childhoods develop within a father/mother and child relationship. It is for this reason that those responsible for these infants have to face misinformation and all the unknowns and questions that this process generates for each particular case. Consequently, the project "Transformarte" is created with the objective of facilitating the understanding of the process of identity and gender transition in transgender childhoods in the city of Bogotá, focused on parents and guardians of this population, considering social factors, cultural and family, offering the importance of each one, in the development and transformation process of a person with transgender life experience.

This project was based on the use of different methods within digital and multimedia design, where documentary and

field research were used as the main source, through which the importance of recognizing the autonomy and decision of children in terms of to their gender identity, and how the parents and guardians of this population are a fundamental pillar for all personal and gender development for children.

Keywords: transgender, childhood, Bogotá, Design

Research lines:

Technologies for multimedia production

Tabla de contenido

Dedicatoria	7
Agradecimientos	8
Resumen.....	11
Abstract	13
Tabla de contenido	15
Listado de figuras	19
Listado de tablas.....	22
Listado de anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 1.....	25
Formulación del proyecto	25
1. Formulación del proyecto	26
1.1 Introducción	26
1.2 Justificación	30
1.3 Definición del problema	32
1.4 Hipótesis de la investigación.....	36
1.4.1 Hipótesis explicativa	37
1.4.2 Hipótesis propositiva	37
1.5 Objetivos.....	38
1.5.1 Objetivo general.....	38
1.5.2 Objetivos específicos	38
1.6 Planteamiento metodológico	39

1.7 Alcances y limitaciones	41
Capítulo 2.....	45
Base teórica del proyecto	45
2. Base teórica del proyecto	46
2.1 Marco referencial	46
2.1.1 Antecedentes	46
2.1.1.1 Línea del tiempo.....	56
2.1.2 Marco teórico contextual	58
2.1.3 Marco teórico disciplinar	60
2.1.4 Marco conceptual	64
2.1.5 Marco institucional	69
2.1.6 Marco legal	74
2.3 Caracterización de usuario	80
Capítulo 3.....	94
Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados.....	94
3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados.....	95
3.1 Criterios de diseño	95
3.1.1 Árbol de objetivos de diseño.....	96
3.1.2 Requerimientos y determinantes de diseño	99
3.2 Hipótesis de producto	104
3.3 Desarrollo y análisis Etapa Escuchar	107
3.3.3 Entrevistas al público objetivo	110
3.3.4 Usuario Etapa escuchar	112
3.4.1 Selección de la idea.....	116

3.5 Desarrollo y análisis Etapa Prototipar	117
3.6 Desarrollo y análisis Etapa Testear	121
3.7 Resultados de los testeos.....	125
3.7.1 Primer testeo	125
3.7.1.1 Protocolo de testeo del prototipo para pensar con un experto.....	125
3.7.1.2 Prototipo para pensar.....	128
3.7.2 Segundo testeo	132
3.7.2.2 Prototipo para mostrar	135
3.7.2.3 Formularios	139
3.7.2.4 Evidencias (Percepción del usuario).	142
3.7.3 Tercer Testeo	152
3.7.3.1 Testeo producto mínimo viable	152
3.7.3.2 Evidencias (Percepción del usuario).	160
3.8.2 Aspectos técnico-funcionales	176
3.8.3 Aspectos de usabilidad.....	176
Capítulo 4.....	178
Conclusiones	178
4. Conclusiones	179
4.1 Conclusiones	179
4.2 Estrategia de mercado	183
4.2.1 Segmentos de cliente	184
4.2.2 Propuesta de valor.....	185
4.2.3 Canales	186
4.2.4 Relaciones con los clientes	187

4.2.5 Fuentes de ingresos	188
4.2.6 Actividades clave.....	189
4.2.8 Socios clave	191
4.2.9 Estructura de costes	192
4.3 Consideraciones	196
Referencias.....	198
Anexos	206

Listado de figuras

Figura 1. Árbol de problemas.....	32
Figura 2. Fotografía testeo	50
Figura 3. Dibujo percepción trans	51
Figura 4. "Muggy" personaje corto animado.....	52
Figura 5. "Glassy" personaje corto animado.....	53
Figura 6. Línea de tiempo.....	57
Figura 7. Gráfico encuesta.....	82
Figura 8. Gráfico encuesta	83
Figura 9. Gráfico encuesta.....	84
Figura 10. Arquetipo de usuario	86
Figura 11. Posible usuario 1	88
Figura 12. Posible usuario 2	90
Figura 13. Posible usuario 3	92
Figura 14. Árbol de objetivos de diseño	98
Figura 15. Hipótesis de producto N°1	104
Figura 16. Hipótesis de producto N°2.....	105
Figura 17. Hipótesis de producto N°3.....	106
Figura 18. Entrevista a Laura Malagón, Trabajadora Social de ICBF Bogotá-Colombia	110
Figura 19. Prototipo para pensar con un experto: trabajadora social	114
Figura 20. Diagrama de contenido, prototipo para pensar	115
Figura 21. Diagrama de contenido, prototipo para pensar	116
Figura 22. Matriz de verificación.....	118
Figura 23. Primer prototipo portal web	119
Figura 24. Primer prototipo portal web	120
Figura 25. Formulario feedback.....	122

Figura 26. Formulario de evaluación	123
Figura 27. Protocolo de testeo, trabajadora social	126
Figura 28. Protocolo de testeo, trabajadora social N°2	127
Figura 29. Preguntas entrevistas a trabajadora social	128
Figura 30. Prototipo para pensar.....	129
Figura 31. Conclusiones testeo con experta	132
Figura 32. Protocolo de testeo, padres, madres y tutores	133
Figura 33. Protocolo de testeo, padres, madres y tutores, N°2	134
Figura 34. Protocolo para mostrar	135
Figura 35. Primer prototipo, sección inicio.....	136
Figura 36. Primer prototipo, sección defunciones.....	137
Figura 37. Primer prototipo, sección diversidad.....	138
Figura 38. Primer prototipo, sección testimonios.....	139
Figura 39. Segundo testeo, formulario feedback.....	140
Figura 40. Segundo testeo, preguntas feedback.....	141
Figura 41. Segundo testeo, usuario 1.....	143
Figura 42. Segundo testeo, usuario 2.....	145
Figura 43. Segundo testeo, usuario 3.....	147
Figura 44. Segundo testeo, usuario 4.....	149
Figura 45.	151
Figura 46. Protocolo del tercer testeo, p1.....	153
Figura 47. Protocolo del tercer testeo, p2.....	154
Figura 48. Formulario tercer testeo.....	155
Figura 49. Preguntas formulario tercer testeo.....	156
Figura 50. Sección inicio, producto mínimo viable.....	157
Figura 51. Sección definiciones, producto mínimo viable.	158

Figura 52. Sección comunidad, producto mínimo viable.....	159
Figura 53. Sección sobre nosotros, producto mínimo viable.....	160
Figura 54.	161
Figura 55. Tercer testeo, usuario 2.....	163
Figura 56. Tercer testeo, usuario 3.....	165
Figura 57. Tercer testeo, usuario 4.....	166
Figura 58. Tercer testeo, usuario 5.....	168
Figura 59. Imagotipo Transformarte	172
Figura 60. Logotipo Transformarte.....	172
Figura 61. Paleta de color Transformarte	173
Figura 62. Tipografía Transformarte	175
Figura 63. Modelo de negocios	184

Listado de tablas

Tabla 1. Marco conceptual	64
Tabla 2. Requerimientos y determinantes de diseño.....	99
Tabla 3. Estructura de costes.	193
Tabla 4. Estructura de costes resumen por mes.....	195

Listado de anexos

Anexo A. Portafolio Cruz Martínez Andrés Felipe.....	205
Anexo B. Portafolio Fernández Tovar Diblik Nefte.....	205
Anexo C. Planteamiento metodológico.....	205
Anexo D. Entrevista a Mujer Transgénero de la fundación GAAT 2021.....	206
Anexo E. Marco normativo LGBTQI.....	206
Anexo F. Primer Acercamiento realización de entrevistas con expertos.....	206
Anexo G. Matriz de Hipótesis de producto.....	207
Anexo H. Entrevistas madre e hijo con experiencia de vida transgénero.....	207
Anexo F. Primer Acercamiento realización de entrevistas con expertos.....	207
Anexo G. Matriz de Hipótesis de producto.....	208
Anexo H. Entrevistas madre e hijo con experiencia de vida transgénero.....	208
Anexo I. Retroalimentación del experto en relación a la hipótesis de producto.....	208
Anexo J. Testeos.....	209
Anexo K. Modelo de negocios (Business Model Canvas).....	209

Capítulo 1
Formulación del proyecto

1. Formulación del proyecto

1.1 Introducción

La ciudad de Bogotá, al ser el Distrito Capital y una de las ciudades con más diversidad social y cultural del país, progresivamente ha permitido la expresión y el libre desarrollo de la personalidad dentro de su territorio con el fin de fomentar mejores estrategias respecto a la cultura ciudadana y de paz. Sin embargo, aún parece ser un reto constante para diferentes comunidades ser reconocidas como sujetos de derecho, pues en algunas ocasiones han tenido que atravesar procesos de violencia y estigmatización debido a su particular reconocimiento personal. Un ejemplo de lo anterior es el colectivo LGBTQI+, que a partir de la visibilización de sí mismos y a sus constantes luchas lograron que el Estado, progresivamente, se haya hecho garante de sus derechos como minoría, algo que dentro de la mayor parte del contexto del siglo XX en el territorio colombiano no era concebido. Es por eso que es importante focalizarse dentro de esta comunidad para poder continuar promulgando la unidad, el respeto y los valores ciudadanos fundados en la paz y la convivencia. Sin embargo, uno de los temas que llaman

especial atención es el papel de la infancia transgénero y su participación y reconocimiento en el contexto social colombiano, debido a que es poco frecuente encontrar una referencia a su singular existencia.

Partiendo de esta premisa se hace la pregunta, ¿por qué no se habla de infancias transgénero?, ¿qué sucede alrededor de este tema? Centrándose en estas preguntas se evidenció que el problema va ligado a las dimensiones sociales, culturales y educativas del país. La base de este desconocimiento se centra en la poca visibilización que tienen dentro del contexto social y cultural colombiano. Así se hace imprescindible preguntar ¿cuál es la importancia de hablar de esta problemática? Está es retomada dentro de la tesis doctoral (Martín Castillo, David 2022) donde expone por medio de una investigación rigurosa que casi todos los niños y jóvenes que hacen parte de la comunidad transgénero sufren constantemente de actitudes o violencias transfóbicas en sus entornos educativos, familiares y sociales.

Así mismo, comúnmente dentro del contexto social que compete, se considera que la falta de reconocimiento hacia las personas transgénero empieza desde la niñez, con diferentes afirmaciones como “está muy pequeño para saber qué

quiere” o “solo lo hace para llamar la atención”; entre muchos otros estereotipos. Esta invalidación de la identidad personal tiene graves repercusiones en su desarrollo personal y social, causando que durante y después de su proceso sean víctimas de estigmatización, violencia, despersonalización, problemas de salud mental y física e incluso en alguno caso la muerte. La Violencia que se presenta hacia la población transgénero dentro de una sociedad, resulta a partir de la mezcla de factores influyentes, como la falta de educación en materia de género, conciencia sobre la diversidad, discriminación en entornos sociales, laborales, educativos e inclusive de salud, y también la falta de leyes y normativas que permitan brindarle una protección a esta población (Grant et al. 2011).

En Bogotá, muy poco se habla de cómo una persona descubre su identidad de género, por lo cual se ha convertido en un tabú o un tema excluido dentro de la sociedad, por este motivo, se considera que a través del diseño digital y multimedia se puede contribuir a visibilizar la existencia de las infancias transgénero y como consecuencia de esta, contribuir a la temática. El porqué de trabajar esta problemática nace desde la empatía y comprensión de las experiencias de otras personas. Al tener un acercamiento a esta comunidad, por medio de diferentes diálogos y entrevistas, se descubrió que

muchas de estas vivencias y procesos de desarrollo hubieran sido diferentes si se reconocieran las identidades de género desde la niñez, así mismo, el proceso de adaptación social hubiera sido distinto. Sin embargo, se reconoce la dificultad que representa acercarse a una población tan vulnerable y a su vez oculta en la sociedad. Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, nace con premura el siguiente proyecto, con el fin de que los actores principales dentro del proceso de desarrollo infantil reconozcan la diferencia y tengan herramientas y conocimientos para el entendimiento de las mismas. La intención de este proyecto es dar a conocer estas infancias a aquellos padres o tutores, quienes son los actores principales dentro del proyecto.

Para lograr cumplir con el objetivo de este proyecto, se plantearon diferentes metodologías dentro del campo del diseño, las cuales permitirán recolectar información, tener un acercamiento a esta comunidad y por último, realizar trabajos de campo con el acompañamiento de entidades que velan y protegen los derechos de las personas transgéneros. Se comprende la dificultad, estigmas sociales y la carga emocional que se vinculan al mismo, por ende, abordar esta problemática puede llegar a promover una mejor comprensión y apoyo a niños que se reconocen como diferentes.

1.2 Justificación

Es importante comprender el problema de la falta de conocimiento e información de las infancias transgénero, de tal manera que los padres y tutores, y también la sociedad bogotana comprendan la importancia de la inclusión y el respeto hacia la diversidad, más aún en un país diverso, multicultural, multiétnico. Pero que, a pesar de eso, es común reconocer que los principios sociales que rigen la cultura ciudadana usualmente están justificados en percepciones particulares que llegan a violentar de forma directa o indirecta con minorías sociales. En Bogotá, se ha realizado un gran esfuerzo por reconocer a la comunidad LGBTQI+, pero a pesar de esto las personas trans siguen siendo juzgadas, señaladas, acosadas y maltratadas en diversos ámbitos sociales, como lo son: laborales, académicos, escolares y legales, estas afirmaciones se corroboran con lo dicho por el Ministerio de salud y protección social en el año 2018. Es así como, ante la necesidad de brindar ayuda a la comunidad transgénero, el presente trabajo es relevante para este grupo específico de personas, ante la identidad bogotana y la importancia de generar un ambiente más tolerante y respetuoso que acepte la diversidad como un agente implícito en el desarrollo del ser humano. Este trabajo buscará que a partir de la investigación

se pueda alivianar la carga que conlleva ser transgénero en la ciudad de Bogotá, específicamente en la infancias trans que tienen que soportar un señalamiento constante por pertenecer a una identidad de género diverso, lo cual genera secuelas para su adultez y en el peor de los casos al suicidio, según Juli Salamanca, vocera de la Red Comunitaria Trans, ser transgénero en Colombia es una sentencia de muerte por los continuos y constantes abusos de la sociedad, y la falta de acceso a derechos e impunidad para la población trans. Un ejemplo claro de casos de secuelas y de actos de suicidio, es el de Sergio Urrego, un joven bogotano que sufrió de homofobia en la institución educativa a la que pertenecía y esto o llevo a cometer un acto de suicidio en el año 2014. Por consiguiente, se hace de suma importancia hablar de las infancias transgénero, a partir del desarrollo de nuevas herramientas que promuevan el reconocimiento de su identidad personal y subjetiva dentro de su contexto cercano, contribuyendo a una sociedad más tolerante, comprensible y equitativa.

1.3 Definición del problema

Teniendo en cuenta todo lo desarrollado anteriormente, se hace coherente la importancia de visibilizar y generar una conciencia respecto a las infancias transgénero en la ciudad de Bogotá,

debido a que, como se pudo observar, existe un vacío comunicativo entre los padres y/o tutores de esta población respecto a las principales herramientas de ayuda desde las cuales los pueden guiar en el reconocimiento particular de los niños. Es por ello que, con el fin de identificar la raíz del problema se tomó como punto de inicio realizar un árbol de problemas, con el cual se logró entender las distintas dimensiones que se presentan en la problemática a trabajar. (Figura 1).

Figura 1. Árbol de problemas



Nota. Árbol de problemas sobre la falta de reconocimiento de las infancias transgénero en la ciudad de Bogotá. Elaboración propia.

La población transgénero se encuentra mayoritariamente en el sector más vulnerable de la sociedad, donde en su gran mayoría presenta un bajo nivel educativo, baja presencia en actividades laborales, ya que gran parte de esta población presta servicios sexuales para su supervivencia, y baja afiliación a los sistemas de salud (Situación de las personas trans en Colombia, p.11, p.12, 2021), además de que según una encuesta realizada por Williams Institute, UCLA, en la Encuesta Nacional Estrés, Salud y Bienestar de las personas LGBT en Colombia, se estableció que la mayor parte de la población transgénero, se ha visto vulnerada en materia educativa, de salud, social, afectación familiar y derechos vulnerados, por lo que se puede sectorizar la violencia hacia la población transgénero en 3 ramas principales: social, cultural y familiar, cada una de ellas que conlleva a unas causas que propician la problemática. Desde la mirada social se determinó que la intolerancia, discriminación y segregación son los agravantes más comunes dentro de los entornos en los que se

encuentran las infancias transgénero. Para el ámbito cultural se encontró que la mayoría de las causas son estereotipos históricos, como religión y machismo (que históricamente han hecho parte del país desde los tiempos de la colonia en el país), o creencias que se derivan a la educación familiar, la cual cumple un papel importante en la generación del problema, la familia es uno de los pilares base en el desarrollo de una personas, en este caso específico se encontró que las familias de las personas transgénero tienen conductas violentas y constantemente realizaban acciones transfóbicas contra ellos, esto gracias a una entrevista realizada a Dylan Osorio, en donde aportó su testimonio para la investigación, y declaró que durante su proceso de transición, su círculo familiar comenzó con actitudes y comportamientos violentos, ya que no comprendían y tampoco compartían el hecho de que él realizara el tránsito. Esto afectó significativamente su estado emocional, psicológico y físico, dando como resultado una depresión. Por lo que en las tres secciones anteriormente mencionadas se despliegan una gran variedad de consecuencias como lo es: invalidación de las emociones, depresión, ansiedad, dismorfia, alexitimia, traumas en la adultez, acoso, violencia, problemas de salud y claramente afecta al desarrollo de una infancia sana y de libre desarrollo.

Dicho esto, es importante mencionar que, así como la familia puede llegar a ser un factor determinante en el desarrollo para una persona transgénero desde la infancia, es esta, quien se responsabiliza en gran medida, sobre el desarrollo infantil. De acuerdo con Córdoba y Rivera Gómez (2019) “La familia es la escuela inicial donde surgen los primeros aprendizajes y se dan las bases del comportamiento. Cuando el ambiente es acogedor, hay motivación y se contribuye a un aprendizaje positivo respecto a las relaciones; en caso contrario, cuando el ambiente es tenso se pueden desencadenar conductas inapropiadas que afectan el comportamiento y las emociones” (p. 168), por lo que la familia al jugar un papel tan fundamental para un infante, representa un objetivo para el desarrollo de este proyecto, ya que son los directos responsables de las infancias transgénero existentes en la ciudad de Bogotá.

1.4 Hipótesis de la investigación

Como hipótesis de esta investigación se plantearon una serie de posibles soluciones que ayuden a solventar la problemática que se quiere abordar, para el caso de la presente investigación: comunicar la importancia de conocer la existencia, proceso y transición de las infancias transgénero, y

como resultado presentar a los padres una herramienta para brindar apoyo a los niños y niñas que estén enfrentando un proceso de transición de género.

1.4.1 Hipótesis explicativa

Los padres o tutores que tienen a un infante en proceso de transición o transgénero, presentan una dificultad para acceder a la información y a los canales de comunicación especializados en esta población debido a la predisposición social que tienen respecto al tema.

1.4.2 Hipótesis propositiva

Si se preparan a los padres o tutores de infantes en proceso de transición o transgénero a través de un producto digital y multimedia, para que se informen, comprendan y asuman todos los procesos que conllevan un proceso de transición de género, con el fin de lograr generar un puente comunicativo entre el niño(a) y el padre o madre con la información-entidades. De esta manera, se permitirá reducir la brecha de desinformación que existe actualmente sobre el tema de las infancias transgénero y también fomentara el contacto entre los padres o tutores con entidades que cuentan con programas

especializados para esta población.

1.5 Objetivos

Una vez identificada la problemática y el contexto de la misma, se plantearon los siguientes objetivos.

1.5.1 Objetivo general

Facilitar el proceso de asimilación por parte de los padres o tutores acerca de la existencia, proceso y transición de las infancias transgénero, mediante el diseño de un producto digital y multimedia que fortalezca la comunicación y la normalización del autorreconocimiento de género en la ciudad de Bogotá.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales dificultades comunicativas que afectan a los niños y niñas a la hora de enfrentar un proceso de reconocimiento de género dentro de su contexto familiar.

- Examinar los conocimientos que poseen los padres o tutores acerca de los procesos de auto reconocimiento y percepción de género de sus hijos o niños en cuidado.
- Diseñar un producto desde el diseño digital y multimedia enfocado en la comunicación sobre los procesos de transición de género en infantes.
- Comprobar la validez del producto digital con los padres y tutores de los infantes en procesos de transición.

1.6 Planteamiento metodológico

“La empatía es el corazón del diseño, sin la comprensión de lo que otros ven, sienten y experimentan, el diseño es una tarea sin sentido.” (Tim Brown, 2009). Teniendo en cuenta lo mencionado por Tim Brown uno de los exponentes de la metodología Design Thinking, en donde plantea la empatía como base fundamental del diseño, se reconocen cinco pasos de los que se compone ésta: empatizar, interpretar, idear, prototipar y probar.

Por otra parte, la metodología de Diseño Centrado en la Persona o IDEO, la cual se centra en 3 fases muy importantes:

escuchar, crear e implementar, cada una pensada en comprender de manera asertiva al usuario.

Todo lo anterior, de forma conjunta, permite un ejercicio metodológico particular fundamentado en un conocimiento holístico de la problemática a abordar, pues permiten el reconocimiento de las principales dimensiones a trabajar. La decisión de combinar ambas metodologías se presenta ante la insatisfacción a las necesidades del proyecto, pues una sola metodología no era capaz de cumplir con los requerimientos, pero al momento de juntar las características más relevantes de cada una, y de mayor aporte para este proyecto, se puede co-crear una sola metodología que cumple con las exigencias del mismo. El conjunto de estas metodologías aporta al proyecto, un enfoque inicial pensado para satisfacer las necesidades de los padres, madres y tutores de las infancias transgénero, permitiendo que se proyecte un diseño pensado específicamente para esta población, lo cual contribuye a lograr el objetivo general del proyecto.

A partir de las metodologías anteriormente mencionadas se realizará un esquema (anexo C) con el propósito de resaltar y unificar las fases que mejor se adapten al proyecto y unirlas en una sola metodología.

Fases de la metodología

- Escuchar: conocer el problema: árbol de problemas, estado del arte, definición de la problemática; conocer al usuario: entrevistas o un primer acercamiento, caracterización de usuario.
- Crear/co-crear: creas:,selección de la idea, árbol de objetivos de diseño; co-crear: talleres, charlas, entrevistas, acompañamiento personalizado.
- Prototipar: diagramación, selección del contenido, establecer una conexión emocional con el usuario.
- Testear: testear con profesionales, feedback con el público objetivo, focus group.
- Entregar: mínimo producto viable.

1.7 Alcances y limitaciones

Este proyecto busca desarrollar y crear una herramienta desde el diseño digital y multimedia, enfocada al apoyo a los padres de las infancias transgénero o que estén afrontando una situación encaminada hacia la transición, dicho apoyo, se genera a través de la contextualización, aceptación y normalización de la problemática. Es importante mencionar que la validación de este producto, se fundamentó desde

entrevistas a expertos, donde se estableció que la presencia de esta herramienta debe estar en un formato web, ya que según los expertos (Psicólogos y trabajadores sociales), coinciden en que esto permitiría un contenido actualizable a corto plazo, y que el producto siga teniendo validez y vigencia en el futuro. Por otra parte, dicho contenido en la web, es uno de los campos de los que hace parte el diseño digital y multimedia, y por ende, un espacio que posibilita encaminar el proyecto en esa dirección.

Debido a la sensibilidad de la problemática se presenta una limitación respecto a la dificultad del contacto con los principales actores, las infancias transgénero y también padres, madres y tutores, en este caso por temas de confidencialidad, seguridad de la integridad de las infancias y familias, se respeta y se entiende la carga emocional y social que implica para estas familias, mostrarse a un público ajeno a su entorno, debido a que estarían expuestos a diversos peligros. Sin embargo, estas limitaciones no son impedimento para realizar el proyecto, ya que el contacto con el actor principal del proyecto, es decir, las infancias transgénero, se puede realizar y acordar, por medio de personas expertas, que tengan experiencia en el campo, por lo que a pesar de ser una limitación, se puede interpretar como una manera de no influir en los resultados que puede arrojar el

proyecto en sí, ya que de esta manera no se irrumpiría en los entornos en los que se desenvuelven las infancias transgénero. También se hace indispensable mencionar, que una población que puede aportar al proyecto, es el de los padres, a pesar de que sus hijos no se encuentren en proceso de transición, ya que, en el desarrollo infantil y adolescente, se pueden presentar casos, y es importante conocer esta percepción, ya que puede ser contrastada con demás resultados obtenidos.

Por la complejidad de la problemática, es necesario aclarar, que el lenguaje del producto planteado, debe ser acorde, veraz y verificable, por fuentes de confianza, ya que no se puede permitir una falla dentro del proceso, pues esto supondría fomentar la desinformación, por lo que se hace necesario e indispensable el apoyo y asesoría de expertos en la temática, que validen que la información expuesta en el contenido del producto, sea acorde con las realidades que afrontan las infancias transgénero.

Finalmente se presentan dificultades con el usuario del proyecto, dada la delicadeza del tema, y también de la confidencialidad. Sin embargo, el acercamiento a la población transgénero, y más a las infancias se complejiza por tratarse de una población menor de edad, sin embargo, algunos padres y madres, han permitido realizar entrevistas y acercamientos,

gracias a entrevistas, por lo que se ha utilizado este material para fortalecer el producto, y contribuir a la normalización del tema, que es en sí, una de las finalidades que tiene el producto.

A largo plazo se espera que el proyecto pueda ser acogido por una fundación especializada en temas de género, como la fundación GAAT, Sergio Urrego o los CAIDSG, con el fin de establecer una comunicación más directa y eficaz, y a su vez potencializar los alcances que tiene el proyecto, y poder contribuir en la manera en la que los padres perciben la transición de género en sus hijos.

Capítulo 2
Base teórica del proyecto

2. Base teórica del proyecto

2.1 Marco referencial

2.1.1 Antecedentes

En el proceso investigativo se evidenció que existen portales de comunicación web para la difusión de mensajes de odio y violencias hacia la comunidad transgénero, en especial niños y jóvenes que tienen acercamiento a la internet, un ejemplo de lo anterior es la red social de Twitter, una de las red más popular alrededor del mundo, y también catalogada como una de las más dañinas por sus usuarios, “Creo que Twitter puede ser una herramienta increíble para el cambio social y la conexión, pero también puede ser un lugar muy oscuro y dañino. Me han llamado cosas terribles en Twitter por ser lesbiana. Realmente me afecta, pero también me hace darme cuenta de la importancia de seguir luchando por la igualdad y la justicia” (Elliot Page, 2015), tal y como lo describe este actor transgénero, esta red social puede llegar a afectar emocionalmente a esta población, e involucra directamente a los usuarios que ayudan a promover este tipo de mensajes de odio, sin medir las consecuencias que esto implica para los demás. Sin embargo, a pesar de que esta comunidad sufre en

muchos aspectos, incluido el digital, se encontraron comunidades y fundaciones en diferentes ciudades y países que velan por el bienestar y aceptación de la identidad de género desde temprana edad.

Es el caso de la Fundación GAAT en la ciudad de Bogotá, quien, a través del uso de los medios digitales, envía un mensaje de aceptación y conocimiento sobre la comunidad, actualmente cuenta con un importante proyecto grupal llamado Infancias Trans, el cual se inició en el año 2022 y ha tenido gran participación de niños y jóvenes en la ciudad. Este programa brinda herramientas, guías en procesos y acompañamiento psicológico a las familias y niños que pasan por un proceso transgénero.

Esta comunidad sufre múltiples abusos y acosos por parte de personas intolerantes frente a la diversidad de género, es importante destacar que en los medios de comunicación han salido a la luz casos de personas que han llegado incluso a quitarse la vida, un ejemplo de esto es el caso de Sergio Urrego, un adolescente que a causa del matoneo y el acoso decidió quitarse la vida el 4 de agosto del 2014 en el centro comercial Titán Plaza en Bogotá (Morón, 2021). Por este motivo es importante resaltar el derecho al libre desarrollo de la personalidad, así como a la vida. Este es un caso de tantos de

lo que puede significar la discriminación para un adolescente y las consecuencias de las mismas.

Para dar inicio a la investigación, se parte de la información recopilada por un proyecto dirigido a mujeres transgénero, llamado “Transfobia, violencia y agresión hacia las mujeres transgénero en Bogotá” (Acosta, Cruz, 2021) donde su instrumento está dirigido a población infantil y de cómo se puede presentar este tema de una manera apropiada a esta población. Dentro de este proyecto, se reconocen principalmente los siguientes conceptos:

- Género: El género se define como un conjunto de atributos (biológicos, sociales, culturales, psicológicos) por los cuales una persona se clasifica como hombre o mujer
- Identidad de género: La identidad de género se define como el propio concepto de cada persona, desde el punto de vista de cómo vive y cómo siente su cuerpo y de cómo lo hace ver ante otras personas. La identidad de género puede ser diferente al género con el cual nació.

A partir de estas definiciones, se buscan contrastar posturas críticas, por medio de una entrevista, con expertos

temáticos en el área de la psicología, el desarrollo infantil y el trabajo social que visualicen la problemática por medio de preguntas como: ¿qué opinan acerca del tema y como se ve desde la perspectiva de educación infantil y sus entornos sociales y familiares?

Como base preliminar también se decidió compilar trabajo de campo realizado con niños entre 7 a 15 años, quienes debían realizar una actividad en donde visualizarán su imaginario de una persona transgénero.

Durante el proceso de co-creación con los niños se pudo evidenciar un factor que influye en la comprensión del tema, muchos de ellos desconocen completamente la existencia de las infancias transgénero y a sí mismo, solo la relacionan con personas adultas, sin embargo, dentro del grupo de trabajo se distinguieron algunas opiniones acerca de la comunidad transgénero. Una de las más notoria fue el hecho de que creían desconocer la identidad género sexual de las demás personas por el miedo, rechazo o violencia que pueden recibir de su entorno.

Figura 2. *Fotografía testeo*



Nota. *Testeo con niños para la investigación “Transfobia, violencia y agresión hacia las mujeres transgénero en Bogotá”. Fotografía de autoría propia.*

Figura 3. Dibujo percepción trans



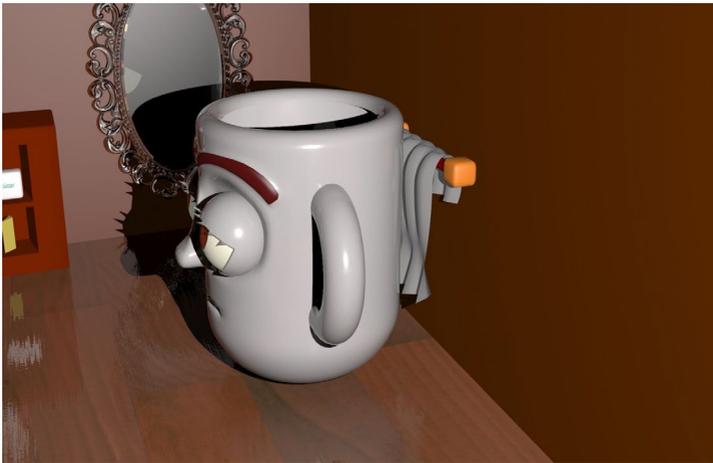
Nota. Dibujo hecho por un niño, sobre su percepción de la población transgénero, parte de la investigación “Transfobia, violencia y agresión hacia las mujeres transgénero en Bogotá”.

Por otra parte, se toma como referencia informativa el producto de la investigación y la aceptación dentro de su público, como premisa para reafirmar la posición del proyecto. Este producto se basó en un corto animado, en donde se

mostraba el proceso de aceptación y transformación de una persona transgénero.

El concepto manejado fue la creación de un mundo ficticio en donde a través se les da humanización a objetos cotidianos, en este caso, un pocillo. El personaje principal llamado "Muggy" se encuentra en un proceso de aceptación y comprensión en el cual se da cuenta que su deseo es ser, una copa. Por medio de una narrativa visual se muestra su proceso y como después de su esfuerzo y lucha contra la adversidad, logra ser quien realmente quiere ser.

Figura 4. "Muggy" personaje corto animado



Nota. Escena corto animado "Muggy", realizado por Diblik Fernández y Andrés Cruz.

Figura 5. "Glassy" personaje corto animado



Nota. Escena corto animado "Muggy", realizado por Diblik Fernández y Andrés Cruz.

El departamento Nacional de Planeación (DPN) bajo la dirección general de Alejandra Botero Barco presentó los datos y cifras de la situación de las personas trans en Colombia, en el cual se puede conocer la situación de las personas trans en Colombia, y se estableció que el 0.05% de la población en bogotana se declara como transgénero, el 58% de la población trans terminó su educación secundaria, el 44% se encontraba en situación de desempleo, además de esto se especifica con relatos y experiencias de personas trans en cada una de estas situaciones, donde en su gran mayoría se ven vulnerados y/o

agredidos de alguna manera, y que se debe principalmente a su estilo de vida transgénero.

Es muy importante recalcar el objetivo de estas cifras, ya que se pretende investigar la situación de desigualdad y discriminación en diferentes contextos a los que se ven enfrentadas las personas trans en Colombia así mismo indagar sobre las estadísticas demográficas y la legislación en protección de derechos humanos de esta población ya que citando directamente lo que dice esta investigación, Situación de las Personas Trans en Colombia (2021):

“El artículo 13 de la Constitución política expresa que todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, por lo tanto, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión pública o filosófica. Sin embargo, persisten en nuestro país situaciones de discriminación y desventaja frente a las oportunidades de pleno desarrollo para las personas que hacen parte de los sectores sociales LGBTQI+, particularmente para las personas Trans, quienes afrontan condiciones no solo de exclusión, sino de pobreza, desprotección y violencia, que en muchas ocasiones no son evidenciadas y quedan invisibilizadas.” (p.1)

Las expresiones de identidad de género surgen en la infancia, y desde este momento es donde surge el maltrato y la discriminación hacia las personas trans, desde la familia castigando las actitudes y el desarrollo de los niños y niñas, anulando las actitudes que consideran inapropiadas y que no están dentro de los estándares que se establecen en los roles de niño o niña. Dicho esto, los resultados presentados en el estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación (DPN), provienen no solo de unos datos cualitativos o cuantitativos que se toman a una población en específico, sino que, poseen un trasfondo que afecta a cientos de personas que hacen parte de la comunidad trans, cientos de persona que han tenido un cierto patrón de dificultades por el hecho de que su ideología de género no concuerda con lo que se ha establecido en la sociedad. Esto datos reflejan las actitudes y la falta de visibilización de toda la población transgénero, no solo la de los niños. Complementando lo anterior, desde las metodologías planteadas al principio de este documento, se plantearon una serie de entrevistas con personas que hacían parte de la comunidad transgénero y que ya habían hecho su transición. Una vez realizadas estas entrevistas, se pudo evidenciar un punto en común de todas, y es que, desde la infancia, todas

nuestras personas entrevistadas no se sentían identificadas con su género al nacer, y no solo esto, sino que también, coincidían con que, en todos los casos, tuvieron de una u otra manera, infancias llenas de represión, de duda, de incertidumbre. (ver anexo D)

Por otra parte, dentro de los casos de las personas entrevistadas, luego de su infancia, también dieron su testimonio de su vida en la adolescencia y en la adultez, y en este caso, cuando se compara con el gráfico uno, se ve reflejada la realidad de una población que se ha visto tan golpeada por una sociedad muy conservadora, como lo es Bogotá.

2.1.1.1 Línea del tiempo.

En la siguiente línea de tiempo se explica cómo ha evolucionado la comunidad LGBTQI+ en busca de sus derechos a través del tiempo por parte de diversos movimientos en busca de la igualdad y el respeto, también su lucha por ser reconocidos como iguales y no como enfermos mentales aboliendo legalmente leyes que impedían su libre desarrollo, así como su participación en política, la

implementación de leyes que buscan prevenir la discriminación hacia las personas LGBTQI+ y se reconoce el asesinato de mujer trans como feminicidio. Se plantea una serie de movimientos sobre la lucha por el reconocimiento y la igualdad, seguido de los procesos que se han venido llevando a cabo en Colombia para la implementación de políticas públicas de la comunidad LGBTQI+.

Figura 6. Línea de tiempo



Nota. Línea de tiempo con los antecedentes de las comunidades LGBT y transgénero en Colombia. Elaboración propia.
<https://www.figma.com/proto/u2JEYEZ4GjXd5Qs8z4E6IA/L%C3%A9nea-de-tiempo?page-id=0%3A1&node-id=1%3A111&viewport=762%2C350%2C0.07&scaling=min->

[zoom&starting-point-node-id=1%3A111&show-protocol-sidebar=1&hide-ui=1](#)

2.1.2 Marco teórico contextual

Con el fin de tomar información que aporte al desarrollo de este documento se deben conocer diferentes conceptos que ayudarán a contextualizar la problemática. El género, la identidad de género, la diversidad sexual y de género, expresión del género, transgénero, los estereotipos sociales asociados a la identidad de género, entre otros, hacen parte del contexto en el cual se evidencia una lucha constante por el reconocimiento particular como sujetos de derechos dentro de la ciudad de Bogotá.

2.1.2.1. Género. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS,2018) el género se define como los roles, características y comportamientos asociados a ser hombre o mujer, los cuales son definidos por la sociedad. También asegura que el género no es estático, cambia según

el tiempo, lugar y condición, es decir, puede variar según la experiencia de vida de cada persona.

2.1.2.1.1. Identidad de Género. La identidad de género alude a una percepción que cada persona tiene de sí mismo y puede estar ligado al sexo asignado biológicamente o a su percepción del mismo. Para dar un contexto más amplio, Libres e Iguales de las Naciones Unidas (UN Free & Equal | DEFINITIONS, 2017) define la identidad de género cómo un sentido profundo y experimentado del propio género de la persona.

2.1.2.2 Diversidad Sexual y de Género. la diversidad sexual y de género es un término comúnmente utilizado para expresar las diferentes orientaciones sexuales (homosexual, lesbiana, heterosexual, asexual, pansexual, demisexual, bisexual), las diferentes expresiones del género (mujer, hombre, no binario, transgénero). La organización Profamilia (2020) afirma que las diversidades se encuentran en todos los aspectos de la vida y que dichas diversidades se deben expresar de manera libre y responsable.

2.1.2.3. Expresión del género. Basados en la

definición dada por Libres e Iguales de las Naciones Unidas (UN Free & Equal | DEFINITIONS, 2017), la expresión del género se define como la forma en la cual, por medio de nuestros comportamientos y apariencia, expresamos nuestro género. Esta expresión puede ser femenina, masculina, andrógina u otra combinación.

2.1.2.4. Transgénero. Se le denomina transgénero a la persona cuya identidad de género es diferente al sexo asignado al nacer, Libres e Iguales de las Naciones Unidas (UN Free & Equal | DEFINITIONS, 2017) afirma que una persona transgénero puede identificarse con el concepto de mujer, hombre, mujer trans, hombre trans, persona no binaria u otra especificación del género. Además, las personas transgénero pueden tener una orientación sexual diferente a su relación de identidad de género, es decir, puede elegir ser homosexual, heterosexual, bisexual, lesbiana, asexual u otra.

2.1.3 Marco teórico disciplinar

Desde el diseño digital y multimedia, como soporte y apoyo al proyecto, se deben tener en cuenta distintos aspectos

que desde el diseño se han implementado para la realización de productos. Para el caso específico de este proyecto, se ha centrado en un diseño centrado en el usuario, el cual se fundamenta en la utilización y unión de varios conceptos, los cuales, en esencia, conforman los métodos con los que se va a trabajar durante el desarrollo del proyecto.

2.1.3.1. User Experience (UX). El diseño UX se define como experiencia de usuario. Según la norma ISO 9241-210, define esta experiencia de usuario como todas aquellas percepciones que tiene un individuo o usuario cuando se encuentra utilizando un producto. Las percepciones y respuestas que tiene el usuario, pueden ser interpretadas para obtener información valiosa, para mejorar el producto final. "UX" son las interacciones que resultan de la experiencia entre personas y productos. Subrayando que esto incluye todos los aspectos de experimentar un producto: físico, sensual, cognitivo, emocional y estético. Además, los resultados de la investigación UX, cuando son utilizados para informar el diseño del producto, extienden en gran medida las técnicas de usabilidad, para diferenciar productos en el mercado" (Cangan. Vogel,2001), el UX es de vital importancia para el desarrollo de

productos tanto digitales como físicos. El usuario o consumidor final es aquel que puede determinar si el producto le es útil o no, y puede llegar a marcar la diferencia entre el éxito o fracaso de un producto.

2.1.3.2. Creación. La creación en el diseño hace referencia a todos aquellos elementos y procesos que permiten idear un camino para la realización de un producto o servicio dentro dicha rama. Dentro de la creación se encuentran varios factores que se enmarcan en la solución de un problema y los requerimientos que se necesitan para llegar a dicha solución. “El diseño es una materia que posee el carácter inequívoco de todo proceso mental, inteligente, por cuanto que supone ordenar los medios en función de los fines” (Alvarez, 2009), esta definición se puede asociar directamente al proceso de creación, como una función vital en todo proceso creativo.

2.1.3.3. Co-creación. Este concepto hace referencia al diseño participativo, en el cual se involucra directamente al

usuario final dentro de todo el proceso de diseño, e involucra directamente la metodología de diseño centrado en el usuario. “Partiendo de la idea de que todas las personas son creativas y tienden a buscar soluciones creativas en sus vidas, encontramos que uno de los valores fundamentales de la Co-Creación, precisamente es satisfacer la necesidad del usuario de tener una actividad creativa dirigida hacia la interacción social con su entorno” (García, Miralles, Galán, 2017), el proceso de co-creación hace parte a los usuarios, les da la potestad y el poder de poder decidir sobre un proceso de diseño teniendo en cuenta uno de los aspectos más importantes dentro del diseño centrado en el usuario, y es el de la experiencia y perspectiva dentro de un entorno directamente relacionado la problemática o situación para la que se quiere realizar una solución desde el diseño.

2.1.3.4 Design Thinking. Es un método utilizado en el diseño basado en tres conceptos muy sencillos, los cuales son: las necesidades de las personas, la factibilidad tecnológica y una estrategia viable de negocio. La combinación de estos tres conceptos lleva al concepto de Design Thinking a entenderse como lo describe Tim Brown, CEO de IDEO, “una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer

coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”. El Design Thinking es actualmente uno de los métodos más eficaces para la creación de productos en los entornos digitales, gracias a la globalización y la alfabetización digital, las personas se desenvuelven en entornos digitales cada vez más. Esto ha llevado a que el usuario final requiera de soluciones innovadoras y creativas para lograr cautivar su atención.

2.1.4 Marco conceptual

Tabla 1. Marco conceptual

<p>Transgénero o (Libres e Iguales - Naciones Unidas, 2017)</p>	<p>“Una persona transgénero o trans puede identificarse con los conceptos de hombre, mujer, hombre trans, mujer trans y persona no binaria. Las personas trans pueden tener cualquier orientación sexual, a saber: heterosexual, homosexual, bisexual y asexual. Muchas de estas personas desean que el nombre y el género con el que se identifican se reconozcan legalmente y se reflejen en los documentos de identidad</p>
---	--

oficiales. Además, muchas de ellas cambian su apariencia física, por ejemplo, la forma de vestir, para afirmar o expresar su identidad de género. Algunas personas trans, aunque no todas, se someten a cirugía de afirmación de género, a tratamientos con hormonas o a ambas cosas. Las personas trans, independientemente del lugar del mundo en el que vivan, están expuestas a un riesgo más elevado de sufrir violencia, acoso y discriminación...” (p. 1)

Infancia

(Coloma,
2006)

“La infancia es una construcción social que tiene determinadas características, es un concepto dinámico en un sistema de relaciones, siendo definido desde diferentes marcos. En ellos hay que considerar la perspectiva del adulto, del género, las diferencias sociales, económicas, geográficas, aspectos laborales de los padres, tipo de familia, aspectos culturales, el momento histórico, entre otros. Estas perspectivas variadas y dinámicas explicarían no sólo la existencia de los diversos conceptos de infancia sino también el trato que la sociedad brinda a los niños y cómo se concibe la escuela y la función del maestro. No se puede pensar que el bienestar del niño depende sólo de la familia o de la escuela. Hay responsabilidad social, colectiva en el sentido de pensar en políticas.” (p. 68)

Identidad de Género

(Yogyakarta, 2007)

“La identidad de género se refiere a la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales.” (p. 6)

Género

(Lamas, 2000)

“El género se conceptualizó como el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre mujeres y hombres, para simbolizar y construir socialmente lo que es “propio” de los hombres (lo masculino) y “propio” de las mujeres (lo femenino).

Género es un término derivado del inglés (gender), que entre las personas hispanoparlantes crea confusiones. En castellano género es un concepto taxonómico útil para clasificar a qué especie,

tipo o clase pertenece alguien o algo; como conjunto de personas con un sexo común se habla de las mujeres y los hombres como género femenino y género masculino.” (p. 2)

Sexo
(Mejía, 2015)

“La biología es la disciplina que permite delimitar, de manera categórica, las diferencias o similitudes entre hombres y mujeres. En términos de constitución orgánica, hombres y mujeres poseen semejanzas irrefutables; por ejemplo, el sistema nervioso, circulatorio, sentidos (gusto, tacto, etcétera). Sin embargo, la diferencia fenotípica contundente recae en lo denominado como sexo, es decir sólo en algunas características orgánicas específicas que imaginariamente se han leído como fundamentales y determinantes” (p. 236).

Orientación Sexual
(Yogyakarta, 2007)

“La orientación sexual se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, o de su mismo género, o de más de un género, así como a la capacidad mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas” (p. 6)

Expresión de Género

(Alcaraz y Alcaraz, 2008)

En la publicación de el derecho a la no discriminación por identidad y expresión de género, se define este concepto como “la manifestación externa de los rasgos culturales que permiten identificar a una persona como masculina o femenina conforme a los patrones considerados propios de cada género por una determinada sociedad en un momento histórico determinado. La expresión de género puede incluir, por ejemplo, el atuendo, los ademanes, los adornos, el arreglo personal, el uso particular del vocabulario, etcétera. Tal expresión individual puede o no coincidir, puede o no aproximarse o alejarse de los códigos socioculturales respectivos.” (p. 12)

Libertad de Género

(Comisión Internacional de Juristas, 2009)

“La noción de aquello que constituyen las normas masculinas o femeninas correctas ha sido fuente de abusos contra los derechos humanos de las personas que no encajan o no se ajustan a estos modelos estereotípicos de lo masculino o lo femenino. Las posturas, la forma de vestir, los gestos, las pautas de lenguaje, el comportamiento y las interacciones sociales, la independencia económica de las mujeres y la ausencia de una pareja del sexo opuesto, son todos rasgos que pueden alterar las expectativas de género” (CIJ, 2009).”

Nota. *Tabla de marco conceptual fundamental para el proyecto de investigación. Fuente: Elaboración propia con base en Alcaraz y Alcaraz, 2008; Coloma, 2006; Comisión Internacional de Juristas, 2009; Lamas, 2000; Libres e Iguales - Naciones Unidas, 2017; Mejía, 2015; Yogyakarta, 2007.*

2.1.5 Marco institucional

El presente proyecto tiene como objetivo dar visibilidad a las infancias transgénero en la ciudad de Bogotá, sin embargo, la situación actual de la ciudad permite encontrar diferentes instituciones, entre las que se encuentran principalmente fundaciones, que trabajan para ofrecer no solo servicios, si no también cualquier tipo de asesoría y restitución de derechos, para toda la comunidad transgénero, (incluyendo infantes) en la ciudad de Bogotá.

Dicho esto, para la realización de este proyecto, se contactó con la fundación GAAT (Grupo de Acción y Apoyo a personas Trans). Esta fundación se convierte en un aliado estratégico debido a que, se fundamenta en los principios, misión y visión de la misma, ya que el proyecto se identifica

directamente con las acciones que realiza la fundación, en pro de garantizar los derechos de la comunidad transgénero, y también la visibilización de las personas con experiencia de vida transgénero.

La misión de la fundación se presenta como *“El GAAT es una organización social de base comunitaria que defiende, promueve y visibiliza los derechos y de las personas con experiencias de vida Trans, sus familias y redes de apoyo para la incidencia política y las transformaciones sociales y culturales en Colombia.”* (Nosotres – Fundación GAAT, s. f.). Con base a esta misión, se determinó como una institución que puede brindar apoyo y direccionamiento directo al proyecto, pues dada la experiencia que han logrado a través de los años que tienen funcionando, pueden realizar un aporte significativo, que incide positivamente en la comunidad y en el proyecto.

Finalmente, la razón que más incide en la toma de la decisión sobre contactar con la fundación GAAT, fueron sus líneas de acción, las cuales establecen que *“Bienestar y calidad de vida: Autodeterminación y fortalecimiento identitario. Aspecto Subjetivo-Individual”,* y *“Transformaciones socio-culturales. Visibilización y reconocimiento de las experiencias de vida Trans. Aspecto colectivo-relacional.”* (Nosotres –

Fundación GAAT, s. f.). Estas líneas de acción también fueron interpretadas con una relación directa al proyecto, teniendo en cuenta, lo mencionado en los objetivos específicos, que buscan principalmente promover una transformación del pensamiento en la comunidad bogotana, sobre las infancias transgénero, así como fortalecer la relación que existe entre las infancias trans y su entorno.

Por otra parte, es importante mencionar, que al momento que se contactó a la fundación GAAT, se enfatizó en el hecho de que el contacto directo con niños trans, o en proceso de transición, sería casi imposible, sin embargo, a través de sus tutores y también psicólogos que manejan a estos grupos, si se podría acceder para contar con su apoyo, así como el de miembros de la fundación realizaron trabajos de revisión, para garantizar la veracidad de la información expuesta en este proyecto.

Dentro del reconocimiento de más entidades que prestan sus servicios a las personas de las comunidades transgénero, y también tienen una dependencia de asesoramiento con este tema, se identificó a la fundación Sergio Urrego, quienes ofrecen servicios de jornadas de formación en pro de fomentar las diversidades. Dentro de su

misión, establecen la creación de espacios sociales y educativos incluyentes, para la defensa de los derechos de los niños y jóvenes, y así reducir las tasas de suicidio en esta población.

Finalmente se identificaron los CAIDSG (Centros de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Género), los cuales ofrecen servicios profesionales a cualquier tipo de población, sin embargo, se especializan en la comunidad LGBTIQ+, estos centros de atención son una primicia para la ciudad de Bogotá, pues fueron creados, pensados y financiados desde el presupuesto de la Alcaldía de la capital. Sin embargo, el acceso a este tipo de centros se especializa en atender al público que lo necesita, y no al público que como es el caso de este proyecto, que se acerca con un fin académico.

Por último, con los diferentes contactos realizados con estas entidades, se hizo un análisis sobre los diferentes medios para acceder a la información y a los servicios que estas entidades brindan. En un inicio se realizó un acercamiento físico en estas tres entidades, para solicitar información sobre los servicios que se tenían para la población de infancias transgénero, y padres, madres y tutores de esta población.

Luego se realizó una investigación dentro de sus portales web, con el fin de hallar algún tipo de información que apuntará a este público objetivo. Finalmente se encontró que el acceso a información directa sobre las infancias transgénero, conceptualización de conceptos y el acceso a un experto, se hacía un proceso largo y en algunos casos, burocrático. Dicho esto, se encuentra un vacío comunicativo entre el usuario objetivo del proyecto y las entidades que brindan apoyo a esta comunidad. Para el caso específico de este proyecto contactar con cada una de las tres entidades mencionadas, significó un proceso de más de dos semanas, solo para conocer cómo acceder a los servicios propios de las entidades, por lo que se entiende, que para un padre, madre o tutor, buscar la información, asesoría o canal de comunicación, le puede tomar un tiempo similar, lo cual puede llevar a que finalmente opte por no acceder a los servicios que ofrecen estas entidades, lo que conlleva a dificultar los procesos de un niño en transición o a punto de enfrentar este proceso.

2.1.6 Marco legal

El desarrollo del proyecto se sustentará bajo el cumplimiento de las normativas legales y vigentes de Colombia con relación a la protección de las comunidades diversas, así también se complementará con diferentes cuerpos legales de importancia en el país, los cuales serán citados a continuación.

Artículos dentro de la Constitución Nacional de Colombia

2.1.6.1 Artículo 2. (...) las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, y para asegurar los deberes sociales del Estado y de los particulares.

2.1.6.2 Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de

grupos discriminados o marginados.

2.1.6.2 Artículo 16. Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.

2.1.6.3 Artículo 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Otras leyes y decretos que tienen como efecto la generación de un marco legal que proteja de la discriminación por razones de identidad sexual y de género son:

2.1.6.4 Ley 1482 de 2011. Ley antidiscriminación, garantiza los derechos que son vulnerados a través de actos de racismo o discriminación.

2.1.6.5 Ley 1620 de 2013. Creación del Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar.

2.1.6.6 Decreto 1227 de 2015. Aprobación de cambio de sexo en la cedula de ciudadanía.

2.1.6.7. Decreto 410 de 2018. "Medidas tendientes a prevenir la discriminación por razones de orientación sexual e identidad de género diversa, para promover espacios libres de discriminación, mediante la prevención de prácticas discriminatorias en el acceso y permanencia en establecimientos de comercio o de otra naturaleza abiertos al público contra los sectores sociales LGBTQI+ o personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas."

2.1.6.8. Decreto 762 de 2018. Política pública en la cual se garantizan los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTQI+, y de personas con orientaciones sexuales o de género diversas.

Los normativos legales de carácter de jurisprudencia que velan y protegen por los derechos de las comunidades diversas se encuentran en el apartado de Anexo E.

2.2 Estado del arte

En el libro “Atención a la salud Transgénero en la niñez y durante la juventud”, Jean Malpas (2019), presenta la actualización de unas guías que fueron publicadas en el año y que fueron creadas con la intención de lograr una atención especial y adecuada para la salud en niños transgénero. Este documento no presenta una mirada rápida al estudio realizado antes del lanzar dichas guías, en el cual, se realizó un estudio de todos los antecedentes existentes sobre niños transgénero y se observó que existía una tendencia global en la que diferentes familias, con contextos diferentes, se encontraban en situaciones donde uno o más niños dentro de los núcleos eran trans. Finalmente se dio un vistazo a diferentes estudios y análisis desde diferentes campos, y se logró llegar a las guías finales.

En su tesis, el doctor Marín Castillo realizó una investigación sobre las actitudes transfóbicas y la victimización de las personas transgénero en la infancia y la adolescencia, donde se realizó un estudio con 10 adolescentes entre los 11 y 16 años, para luego realizar un estudio en el cual basados en las respuestas de dichos jóvenes, se analizaron los comportamientos, actitudes y emociones, lo cual derivó en la

conclusión final. Finalmente se estableció que en efecto para los niños y adolescentes que se identifican con otro género, sufren de agresiones sociales de todo tipo, y también de la victimización en toda su etapa escolar.

En el documento Aportes de la musicoterapia comunitaria en el proceso de transición de género en la infancia, se muestra la musicoterapia como un elemento integrador para los niños que están en proceso de transición. Así mismo, nos muestra un panorama amplio, basado en las legislaciones existentes en Argentina, que cobijan a los niños, y que buscan apoyarlos. Por último, nos presenta a los musicoterapeutas como personas que buscan cambios sociales en la sociedad y como el proceso que están llevando a cabo, tiene todos los fundamentos y efectos positivos, en las pruebas realizadas con los participantes del estudio que realizaron.

Avella Bermúdez y María Estefanía en su tesis de maestría en la Universidad de los Andes en el año 2018 plantean tras una ardua investigación un reportaje periodístico el cual nos acerca a las perspectivas de las niñas trans y cómo viven sus infancias con identidades de género diversas acompañadas de sus familias, esta es una forma de conocer y comprender a través de los relatos y las historias de las niñas

y mujeres lo que han tenido que pasar, las dificultades que se presentan en el desarrollo personal de las niñas con una identidad de género diversa y “las memorias de tres mujeres trans que recuerdan las infancias que no pudieron vivir”, de esta manera presentar el panorama de las infancias trans el cual aún es muy desconocido, lo poco que se reconocen las infancias LGBTQI+ en Colombia, un país que presenta muchas barreras legales, de protección social y educativas que impiden el libre desarrollo de sus infancias como el de cualquier otro niño o niña.

En el artículo publicado el 14 de noviembre del año 2021, Bernardo Useche, Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia, PHD en Sexualidad Humana del IASHS de San Francisco, CA y PhD en Salud Pública de la Universidad de Texas en Houston, relata su experiencia sobre su acercamiento a las infancias trans en Colombia, relatando que su primer encuentro con una niña trans fue en el Rio Magdalena el año de 1959, el cual ayudaba en las labores de embarcar, y las personas lo creían como “un niño vestido de niña”, sometido a múltiples burlas e injurias de todo tipo, de este modo se sensibilizó con las luchas de las personas trans por sus derechos. La realidad de las múltiples barreras a la educación, salud, problemas familiares y sociales se hacen presentes

nuevamente en los casos de transexualidad, ya que según relata Bernardo Useche, “nuestra cultura no es todavía una cultura de la diversidad sexual”, las personas trans que se atreven a mostrarse tal y como son y se presentan a sí mismas en la vida social en su adultez, sufrieron demasiado emocionalmente y tuvieron que librar muchas batallas consigo mismas y contra su entorno, lo que determina la importancia de proteger a las infancias trans de vivir un proceso doloroso en su etapa de reconocimiento y aceptación de sí mismas.

En la investigación realizada por Luna Hernández de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, se desea reconocer la diversidad que implica el autoconocimiento de sí mismos de los niños y niñas en las infancias trans, marcando y contando la historia de Luna, una niña de 10 años de edad que lucha por su autodeterminación, el proyecto plantea reconocer la historia de vida y analizarla de tal manera que su historia sea una herramienta de experiencia que represente un gran aporte a las infancias diversas.

2.3 Caracterización de usuario

La caracterización de usuario para el proyecto se centra en diferentes individuos, debido a que se determina que el

proyecto no solo atiende a un usuario en específico, sino que abordaba un proceso en el que intervienen varios agentes con una necesidad en común, para el caso de este proyecto, padres o tutores que comparten directamente todo el proceso de reconocimiento, descubrimiento y transición de género, por lo que son actores fundamentales para el proyecto. Es imperativo resaltar que, en la realización de las entrevistas a diferentes expertos, en este caso una trabajadora social, una psicóloga y una psicopedagoga, se encontró que un factor importante a la hora de analizar la problemática era la influencia del apoyo que reciben estas personas en su proceso de transición de género por parte de su núcleo familiar cercano o sus redes de apoyo principales.

Siguiendo con este razonamiento se implementó una herramienta que permitiera identificar qué posibles usuarios se encontraban involucrados y cuál era su entendimiento de la problemática. Se realizó un formulario en Google Forms realizando diferentes preguntas de caracterización y conocimiento de la problemática a una muestra de 20 personas.

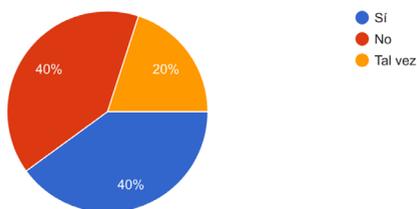
La encuesta revela que los padres, madres o tutores desconocen de forma parcial o completamente el concepto de género y todas las diversidades que abarca dentro del mismo.

Además, las estadísticas muestran que la mayoría de los encuestados como cuidadores no se informan durante o después de identificar una situación relacionada con los procesos de reconocimiento de género.

Figura 7. Gráfico encuesta

¿Ha buscado información relacionada a las diversidades después de identificar algún comportamiento o situación dentro de su núcleo familiar?

20 respuestas



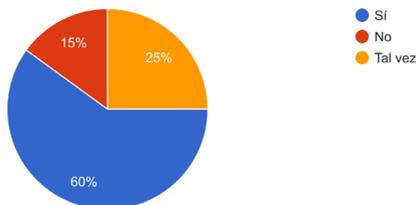
Nota. Gráfico encuesta caracterización de usuario. Gráfico tomado de Google forms.

Sin embargo, desde la opinión de los padres, madres o tutores se busca apoyar desde su contexto y percepción del género las decisiones de género que puede tomar su hijo o hija.

Figura 8. Gráfico encuesta

¿Apoyaría a su hijo o hija si decide comenzar un proceso de transformación y auto reconocimiento de género?

20 respuestas



Nota. Gráfico encuesta caracterización de usuario. Gráfico tomado de Google forms.

Como se puede ver en la siguiente gráfica se presenta una dificultad al momento de buscar información o canales de ayuda que proporcionen acompañamiento a todo el núcleo familiar.

Figura 9. Gráfico encuesta

¿Presenta alguna dificultad para acceder a información y canales de ayuda por la predisposición social que conlleva el tema ?, si la respuesta es sí, explique de forma breve cuales son.

20 respuestas



Nota. Gráfico encuesta caracterización de usuario. Gráfico tomado de Google forms.

Teniendo en cuenta lo anterior, se definió el arquetipo de usuario el cual es un padre, madre o tutor de una infancia que afronta un proceso de autorreconocimiento de género, pero el desde su posición desconoce cómo se debe manejar la situación y prefiere evitar o evadir el tema por desconocimiento del mismo, sin embargo, persiste el sentimiento de proteger, cuidar o guiar en esta situación de incertidumbre y desafíos. Además, se establecieron 3 posibles perfiles de usuarios que denotan características del arquetipo definido, el primero es aquel padre, madre o tutor interesado en apoyar a su hijo o hija en las decisiones de género, por consiguiente, el padre, madre

o tutor, apático o desinteresado en apoyar los procesos de autorreconocimiento que afronta su hijo o hija y por último se encuentran los padres, madres o tutores que ya se encuentran atravesando un proceso de transición de género y cumplen el papel de protector y red de apoyo.

Figura 10. Arquetipo de usuario



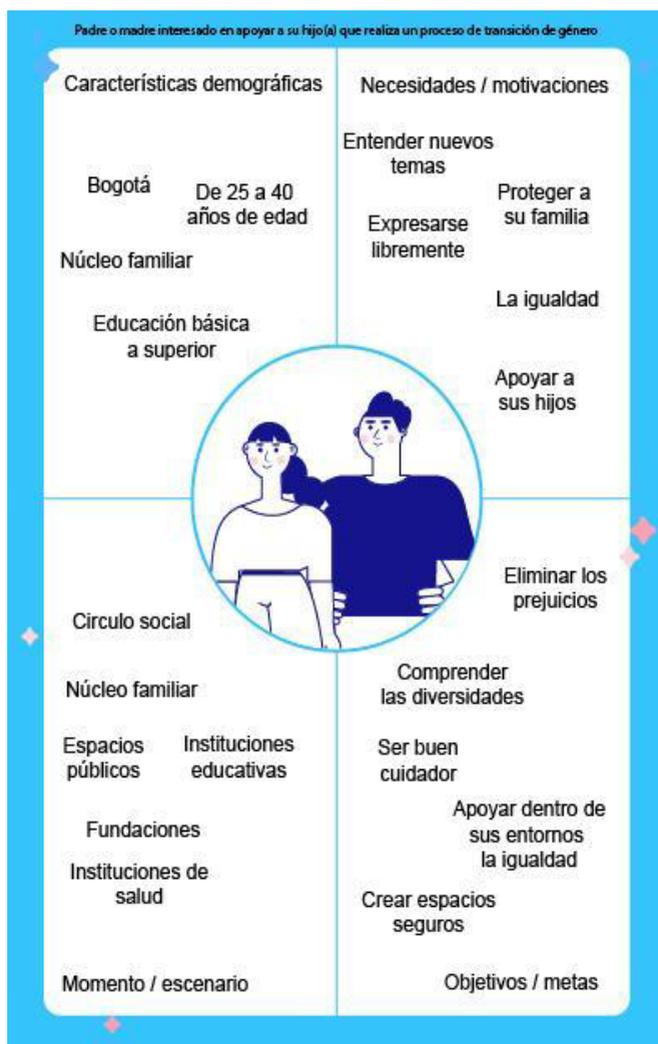
Arquetipo de usuario: protector.

2.3.1. Padre, madre o tutor interesado en apoyar a

su hijo(a) que realiza un proceso de transición de género.

Para los padres es importante conocer, comprender y tener una guía acerca de todo lo que abarca realizar un proceso de transición de género, para poder acompañar a sus hijos de manera segura y acertada, además les ayuda a crear espacios seguros en donde no se limita la expresión propia del ser propiciando el diálogo, la confianza y el amor dentro de la familia y entornos cercanos.

Figura 11. Posible usuario 1



Nota. Arquetipo de usuario (Padres o madres interesados en

apoyar a su hijo(a) que realiza un proceso de transición de género). Elaboración propia.

2.3.2. Padre, madre o tutor apático/desinteresado en apoyar a su hijo(a) que realiza un proceso de transición de género. Para este padre es importante proteger a su hijo desde su perspectiva propia del género, por lo tanto, es de relevancia que obtenga una guía de los procesos de reconocimiento y aceptación del género.

Figura 12. Posible usuario 2



Nota. Arquetipo de usuario (Padre apático en apoyar/desinteresado en apoyar a su hijo(a) que realiza un proceso de transición de género). Elaboración propia.

2.3.3. Padre, madre o tutor que se encuentra acompañando un proceso de transición de género. Para este usuario es importante apoyar a su hijo(a) en todas las etapas del reconocimiento y desarrollo de su percepción de género, por lo que una guía constante le ayuda a fortalecer los lazos familiares.

Figura 13. Posible usuario 3



Nota. Arquetipo de usuario que se encuentra acompañando un

proceso de transición de género. Elaboración propia.

Capítulo 3
Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de
resultados

3. Desarrollo de la metodología, análisis y presentación de resultados

3.1 Criterios de diseño

Los criterios de diseño se desprenden de la problemática que abarca el proyecto, llevándolo hacia la construcción y diseño de una herramienta digital para los padres, madres y tutores de niños y niñas en transición o en procesos de autorreconocimiento de su género. Este usuario tiene como necesidad informarse, conocer y encontrar la información relacionada con todo lo que conlleva realizar un proceso de transición en infantes; también los canales y redes de comunicación y apoyo existentes (entidades gubernamentales y/o fundaciones), y con ello tener una comunicación directa con las mismas. Finalmente, también se busca crear una comunidad en este entorno digital, donde se puedan compartir experiencias de vida dentro de los procesos de transición. Es pertinente mencionar que, dentro de los diferentes acercamientos que se han realizado previamente, con fundaciones como (GAAT) así como con personas con experiencia de vida transgénero, siempre se mencionan vivencias que sirven a otras personas de guía.

Teniendo en cuenta lo anterior nace

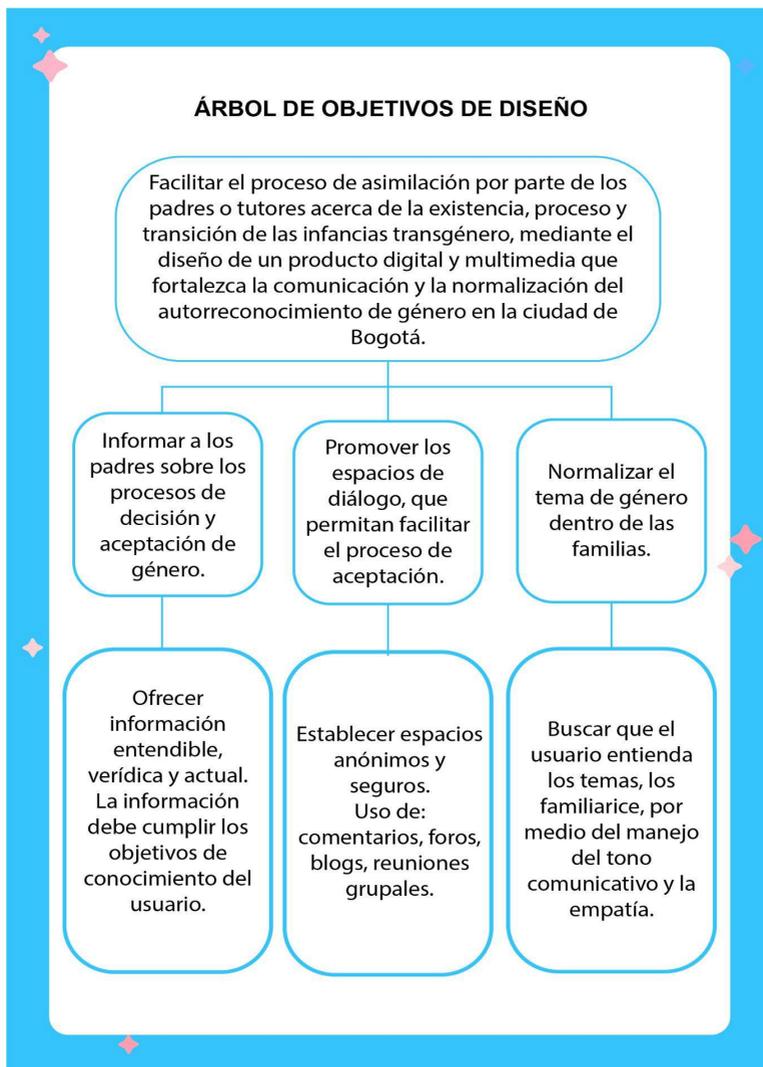
TRANSFORMARTE, un portal web que busca servir como un puente comunicativo entre los padres y tutores de niños y niñas en transición, con la información, canales de comunicación, redes de apoyo y entidades con programas especializados en esta población.

3.1.1 Árbol de objetivos de diseño

El árbol de objetivos de diseño, toma como referente principal, el objetivo general del proyecto, el cual se divide en tres objetivos secundarios (los cuales se plantean como tres fases al momento de que el usuario tenga contacto con el producto) estos tienen como fin el cumplimiento del objetivo principal. Esto surge de un primer acercamiento con expertos (anexo F), donde se establecieron tres momentos esenciales para el desarrollo del producto, en un primer momento, informar a los padres, madres y tutores sobre todos los conceptos, implicaciones, y procesos que se llevan a cabo al momento de hacer una transición de género. Luego un segundo espacio, donde se promueva el diálogo, y esto permita que un padre que enfrenta esta situación con su hijo, genere un pensamiento de aceptación, pues según los expertos entrevistados, en muchas

ocasiones los padres se sienten culpables por las decisiones que toman sus hijos, sin entender que es un proceso del desarrollo personal que cada individuo tiene. Y finalmente la normalización de las infancias transgénero y sus implicaciones, ya que al tratarse de un tema que está oculto en la sociedad, e incluso prohibido en Colombia, es necesario tratar el tema de las infancias transgénero como un tema de desarrollo individual. Finalmente, con los objetivos de diseño se pretende que estos tres requerimientos den lugar a la creación de comunidad y de espacios seguros para los padres, madres y tutores de las infancias transgénero.

Figura 14. *Árbol de objetivos de diseño*



Nota. Árbol de objetivos de diseño. Elaboración propia.

3.1.2 *Requerimientos y determinantes de diseño*

Con el fin de identificar los requerimientos y determinantes de diseño, se parte por entender al usuario y las problemáticas que surgen dentro de su contexto, para el desarrollo de la herramienta digital.

La siguiente tabla se divide en factores de uso, en donde se tienen en cuenta factores principalmente relacionados con el producto; función, donde se tienen en cuenta los factores técnicos de la herramienta; y, por último, los factores económicos. Para cada uno de estos factores se tiene en cuenta el contexto de nuestros usuarios objetivos, es decir los padres y tutores de los niños y niñas en transición, sin dejar de lado que, se reconoce que cada entorno familiar es diferente, sin embargo, estos determinantes y requerimientos se podrían denominar como una media entre nuestros usuarios objetivos.

Tabla 2. *Requerimientos y determinantes de diseño*

Problema	Factor	Sub-problema	Requerimientos	Parámetros de Diseño
Comunicar la importancia	Usabilidad	Padre que no tiene tiempo	Rápido uso. Facilidad	Etiquetas en los botones.

<p>a de conocer sobre la existencia , proceso y transición de las infancias transgénero de la ciudad de Bogotá por medio de un producto digital y multimedia</p>	<p>para buscar la información relacionada con infancias transgénero</p>	<p>al encontrar temas. Distribución óptima de contenidos.</p>	<p>Uso de los menús. Buscador.</p>
	<p>Desconocimiento de conceptos e información que encuentra en línea.</p>	<p>Facilidad de lectura. Terminología sencilla. Acceso a todos los componentes.</p>	<p>Menú desplegable y retráctil. Tipografía legible y a 12 puntos. Uso miga de pan.</p>
	<p>Dificultad para encontrar los canales de atención y ayuda.</p>	<p>Facilitar la comunicación entre el usuario y los centros de atención. Brindar un concepto de las entidades.</p>	<p>Uso de imágenes para su identificación. Dominios web. Apartado en el menú para el contacto.</p>

		No saber si la información es verídica o viene de una fuente confiable.	Presentar las fuentes de toda la información. Enlaces. Créditos.	Bibliografía. Resaltar citas y referencias.
		Los usuarios residen en la ciudad de bogotá	Se debe utilizar lenguaje sencillo y acorde a su contexto	Idioma: español (latino)
	Funcionamiento	Dificultad o limitación tecnológica. (acceso a un solo dispositivo)	Adaptación a distintos formatos.	Producto responsive. Uso de formatos tradicionales: mp4, mp3. jpg.
		Poco espacio en los dispositivos.	Manejar distintos formatos para la descarga	Archivos no superiores a 10mg. Permitir la descarga del

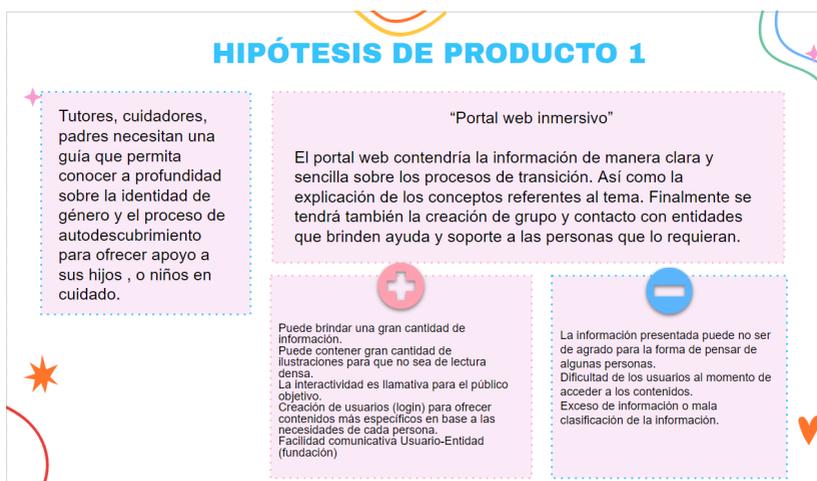
				contenido en diferentes calidades y compresión
		Desconfianza o miedo de la información que puede ser compartida.	Mencionar que cookies se están usando. El poder aceptar o negar el uso de las cookies	Al entrar al portar inmediatamente se despliega la opción de cookies. Tamaño de 20x20px en la parte inferior de la pantalla.
		Clasificación de los usuarios, posibilidad de crear o no una cuenta.	Se puede crear un usuario para validar los datos y acceder a contenido específico.	Creación de una base de datos para los usuarios que se quieran registrar y obtener

			Los usuarios pueden no crear una cuenta y seguir accediendo al contenido.	contenido.
	Económicos	Poder acceder a todo el contenido sin restricciones de suscripción.	El contenido será de acceso gratuito.	La página puede estar sujeta a anuncios con tal de que estén relacionados con el contenido del portal.
		El portal web busca aumentar su tráfico y conseguir más usuarios.	Creación de una campaña transmediática.	Utilización de diferentes formatos digitales como: imagen, correos, videos cortos.

3.2 Hipótesis de producto

Para iniciar se realiza la matriz de hipótesis de producto proporcionada por Thinkers Co, en la cual se plantean 3 hipótesis de producto viables que apuntan a la solución de la problemática, así mismo, se evalúan basados en los beneficios que pueden traer a los usuarios.

Figura 15. Hipótesis de producto N°1



Nota. Hipótesis de producto 1. *Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo G. Matriz de autoría propia*

Figura 16. Hipótesis de producto N°2



Nota. Hipótesis de producto 2. *Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo G. Matriz de autoría propia*

Figura 17. Hipótesis de producto N°3



Nota. Hipótesis de producto 3. *Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo G. Matriz de autoría propia*

Una vez definidas las hipótesis, se testean con un experto que haya tenido experiencia con población transgénero, el cual evaluará los beneficios de cada una de las propuestas. Basados en los criterios del experto (anexo J) se decide que el portal web debe brindar una cobertura completa a las necesidades identificadas en los usuarios, proporcionando espacios seguros y confiables donde las personas puedan establecer redes de apoyo.

Sin embargo, se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones sugeridas por el experto para el

funcionamiento óptimo de la plataforma: como aspecto principal, lograr dar mayor relevancia e interés a las fundaciones o centros de apoyo dentro del portal; además, el lenguaje comunicativo debe transmitir o relacionarse con las etapas emocionales y del conocimiento que se afronta en las situaciones de reconocimiento del género, sin dejar de lado la naturalización de las temáticas; por último, establecer normativas que aseguren la integridad de cada uno de los usuarios del portal web.

3.3 Desarrollo y análisis Etapa Escuchar

La primera etapa de la metodología es “Escuchar”, con la cual se pretende entender a nuestro público objetivo y poder identificar sus necesidades, con el fin de definir la problemática, los objetivos y su contexto. Para lograr lo planteado se realiza una investigación en fuentes primarias y secundarias, aplicando la herramienta de árbol de problemas, se identifica la problemática, también, se tiene en cuenta la implementación de la inmersión en el contexto para lo cual se realizaron diversas entrevistas a tres a expertos en la problemática y dos entrevistas a personas que afrontan la problemática; por último, teniendo en cuenta las entrevistas realizadas, se realiza la caracterización de usuario y el mapa de actores con la cual se identificaron todos los implicados en el contexto.

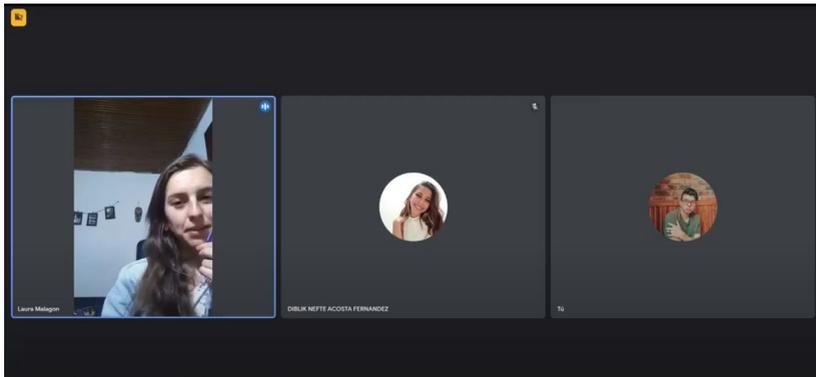
3.3.2 Entrevistas a expertos

El acercamiento a expertos en la problemática, permite reconocer la facilidad de identificar la problemática y cuáles serían sus posibles causas y consecuencias. Las entrevistas semi estructuradas se realizaron a tres expertos en campos diferentes pero que se caracterizan por trabajar de forma regular con las comunidades diversas (ver anexo E), la primera entrevista se realiza a Giselle Talero una profesional en psicología clínica con una trayectoria de cuatro años en el ámbito profesional, además de la atención a niños. Luego se entrevistó a Laura Malagón, una profesional en trabajo social con experiencia en el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar), y por último, Yuri Pinto, una profesional psicopedagogía infantil, quién ejerce su profesión en instituciones educativas en la ciudad de Bogotá. Cada acercamiento desde la perspectiva profesional abarca diferentes aspectos a considerar, pero una de la característica que las tres expertas resaltaron y enfatizaron su importancia fue la naturalización, comprensión y apoyo en los procesos de autoconocimiento y expresión del género

La psicopedagoga infantil Yuri Caterina Pinto resalta la importancia de que el núcleo familiar y social entienda lo que realmente está pasando, hablar e informarse acerca de temas

de diversidad, ayuda a que se traten estos temas de forma abierta y normalizada con los niños. Es importante que los padres, madres y tutores empiecen a llevar el conocimiento más allá de los estereotipos de género y reconozcan que es un proceso natural y de aprendizaje, tal como no lo plantea la psicóloga clínica Gissell Talero “el apoyo se debe dar desde casa, sin juzgamientos, si se invalidan las emociones puede generar frustración a la infancia, sin saber que es completamente natural su proceso de autorreconocimiento del género” (Talero, 2022). Es imperativo que se entienda que los niños y niñas no tienen estereotipo de género durante su crecimiento y exploración del mismo. La trabajadora social Laura Malagón menciona que las infancias no establecen estereotipos negativos sobre la comunidad diversa, al contrario, son los padres y sus entornos en donde se reflejan estas conductas y eso generó un impacto negativo y de frustración durante el aprendizaje de percepción de su género.

Figura 18. Entrevista a Laura Malagón, Trabajadora Social de ICBF Bogotá-Colombia



Nota. Entrevista realizada a Laura Malagón, trabajadora social. Para visualizarla completa dirigirse al anexo J.

3.3.3 Entrevistas al público objetivo

Para comprender la información obtenida en la indagación previa y el acercamiento con los expertos, se llevaron a cabo dos entrevistas semiestructuradas con los afectados directos de la problemática, en este caso una madre y un hijo con experiencia de vida transgénero. (Ver anexo H)

En la entrevista la madre nos relata todo su proceso emocional y de aprendizaje al encontrarse inmersa en una situación completamente ajena a su realidad. Durante la

entrevista, menciona las etapas por las que tuvo que pasar para poder comprender y apoyar las decisiones de género de su hijo. A continuación, se muestra un esquema de la situación.

Uno de los factores claves que se pudieron identificar durante la entrevista, fue la dificultad que presentó para encontrar la información adecuada que le ayudara a comprender y naturalizar la situación que estaba viviendo. La entrevistada (quien manifestó en mantenerse anónima) manifiesta que tuvo diversas complicaciones para acercarse de forma directa a entidades por desconocimiento de las mismas, la poca veracidad de los contenidos que encontraba al buscar por canales digitales, el desconocimiento de cómo se realizaban o cuáles eran las normativas que protegía a las diversidades en diferentes espacios. Sin embargo, después de vivir esta etapa de asimilación, empezó un proceso de transición de género junto a su hijo.

En cuanto a la entrevista con el hijo, se evidencian características emocionales similares a las que describe la madre, confusión, miedo, decepción, tristeza, culpa, entre otros sentimientos negativos. Durante la etapa de descubrimiento, él relata que sentía desde muy pequeño, aproximadamente 5 años, que había nacido en un cuerpo que no era el suyo y no correspondía a sus deseos. Cuando es más consciente de la

situación de descubrimiento de género y sexual que afronta empieza ese proceso de entender, naturalizar y aceptar de forma individual y personal, sin embargo, recalca que es indispensable el apoyo en casa. Si la situación en casa es negativa y conflictiva el proceso de autodescubrimiento de género podría llevar a situaciones desfavorecedoras y vulnerables para la persona implicada.

Ambos, concuerdan en que el proceso de transición de género y todo lo que este conlleva no se hubiera podido realizar de forma tan acertada si el núcleo familiar no se hubiera informado y empezado esa transición de pensamiento.

3.3.4 Usuario Etapa escuchar

Este apartado de la fase escuchar se realiza por medio de un formulario corto en Google Forms dirigido a padres, madres o cuidadores de infancias en donde se les plantea una serie de preguntas con el propósito de conocer sus características, necesidades y deseos. De igual manera poder corroborar o refutar la hipótesis explicativa planteada en el proyecto.

La hipótesis propone que los padres, madres o cuidadores que se encuentran acompañando procesos de transición o reconocimiento de género presentan una dificultad

para acceder a información y canales de ayuda por la predisposición social que conlleva el tema, por lo tanto, se les pregunta a los padres, madres o cuidadores si han presentado la problemática o cuales podrían ser las diferentes razones para que se presente este desconocimiento y desnaturalización de los temas relacionados con la diversidad de género.

Teniendo en cuenta la información obtenida se pudo concluir que nuestro usuario ideal es aquel padre, madre o tutor que a pesar de sus imaginarios acerca del concepto género busca comprender y entender los procesos de autorreconocimiento y transición de género, busca la manera de no perder el vínculo con su hijo o hija y así mismo, poder protegerlo y guiarlo desde su posición.

3.4 Desarrollo y análisis Etapa Crear/Co Crear

La segunda fase de la metodología empieza por la selección de la idea utilizando una matriz de hipótesis de producto y siendo testeada con diferentes expertos en el tema. En cuanto a la segunda sección de la etapa, la co-creación se realiza de la mano con los expertos y los usuarios, por medio de encuentros en los cuales se pone a prueba el contenido de la idea seleccionada.

Inicialmente se presenta un diagrama de contenidos,

que tiene la finalidad de establecer la consecuencia, pertinencia y también la forma como se presenta la información al usuario.

Figura 19. Prototipo para pensar con un experto: trabajadora social



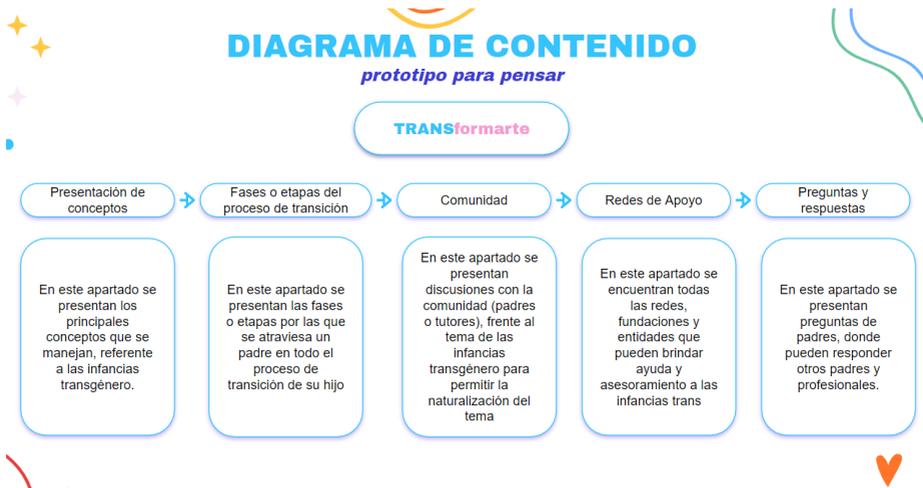
PROTOTIPO PARA PENSAR

Objetivo	Ayudar a los padres/ tutores de niños(a) que toman autonomía sobre su género a reflexionar y tomar decisiones de manera informada y empática.
Descripción	Diagrama de contenido para un portal web, el cual contiene información clara y concisa sobre el género y las decisiones que pueden tomar los niños en relación a su identidad de género.
Pasos para utilizar el prototipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. El experto analizará el diagrama de contenido, si las secciones y sus jerarquías son las adecuadas para brindar un amplio conocimiento del tema. 2. Además podrá tener un primer acercamiento a la idea de diagrama de contenido.
Beneficios	El tener claro el diagrama de contenido facilitará la comprensión del tema para el usuario, además se verifica la información y veracidad del material que va a contener el portal web




Nota. Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo J. Matriz de autoría propia.

Figura 20. Diagrama de contenido, prototipo para pensar



Nota. Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo J. Matriz de autoría propia.

Una vez presentado este diagrama de contenido para ser revisado por el experto, en este caso, una trabajadora social, se inicia con una primera fase del prototipo para mostrar, este teniendo en cuenta la retroalimentación del experto. Por lo que se plantea el siguiente protocolo de testeo con el siguiente prototipo.

Figura 21. Diagrama de contenido, prototipo para pensar


PROTOTIPO PARA MOSTRAR

Objetivo	Ayudar a los padres/ tutores de niños(a) que toman autonomía sobre su género a reflexionar y tomar decisiones de manera informada y empática.
Descripción	Portal web de fácil navegación, el cual contiene información clara y concisa sobre el género y las decisiones que pueden tomar los niños en relación a su identidad de género. El portal web va enfocado a los padres donde se les brindarán herramientas para apoyar a sus hijos, fomentar la empatía y el diálogo hacia ellos.
Pasos para utilizar el prototipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario usará su dispositivo conectado a internet y abrirá el enlace del prototipo en el navegador. 2. Al abrir el enlace se encontrará con el portal web. 3. Navegará de forma autónoma dentro del prototipo.
Beneficios	El portal web les proporciona una fuente de información confiable y fácil de entender, así como herramientas prácticas que pueden utilizar en su día a día para apoyar a sus hijos y crear un ambiente seguro y acogedor para ellos.

36

Nota. Matriz de autoría propia.

3.4.1 Selección de la idea

Para seleccionar la idea se tuvo en cuenta las necesidades identificadas previamente en las entrevistas y la encuesta de caracterización de usuarios. Se utilizó la herramienta de matriz de hipótesis en la cual se plantean 3 posibles soluciones junto con sus aspectos positivos y negativos. (Ver anexo G)

En palabras de la experta en trabajo social Laura Malagón (ver anexo I), el portal web es la herramienta más acertada dado el acercamiento que se ha tenido a las herramientas de las TICS en los últimos años, y desde el campo de trabajo social las herramientas digitales que permiten expandir el conocimiento y a su vez crear comunidad ha dado mayores resultados en cuanto a cambios de perspectivas y adaptación social dentro de las comunidades diversas.

De acuerdo con la opinión de la experta y los antecedentes de la investigación, se decide realizar un portal web enfocado a los padres, madres y cuidadores, el cual sea de fácil acceso y navegación, con información clara, concisa y verídica acerca del género y las decisiones que pueden tomar las infancias en relación a su identidad de género.

3.5 Desarrollo y análisis Etapa Prototipar

La tercera etapa es la del prototipado del producto, una vez decidida la idea. Esta fase se inicia decidiendo la arquitectura que tendrá el producto y también los contenidos que van a ser mostrados. Para ello se crea una matriz de verificación, la cual es utilizada como herramienta para la creación del primer

modelo del producto.

Figura 22. Matriz de verificación

MATRIZ DE VERIFICACIÓN

Variables	Indicador	Valor	Instrumento	Formato de instrumento	Análisis	Análisis general
Conocimiento	Concepto	Númérico	Entrevista	Registro de audio	Análisis cualitativo	Infografía
	Compresión del proceso	Escrito	Test escrito	Recopilación de respuestas	Análisis cuantitativo	
	Normalización	Video	Focus Group	Galería de imágenes	Análisis cualitativo: percepción de los padres o tutores después de aprender del tema.	Video

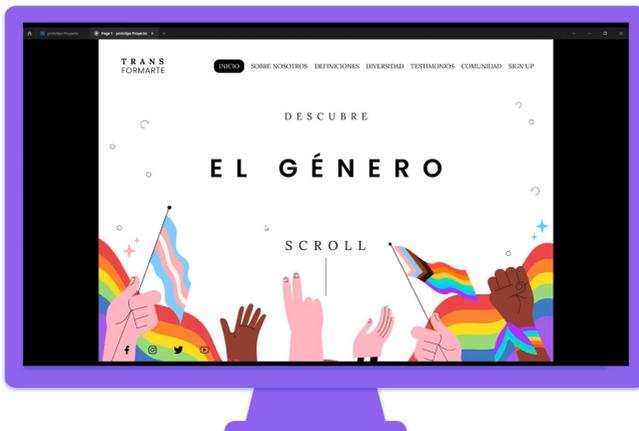
Nota. Matriz de autoría propia.

En esta matriz se tienen en cuenta tres indicadores, los cuales fueron identificados al momento de realizar la entrevista con los tres expertos. Estas etapas son clave para no solo el desarrollo del producto, sino también, la estructuración del portal web. Inicialmente se tiene en cuenta el factor de concepto, en el cual se espera conocer cuanto conoce nuestro usuario, sobre los temas y todo lo que implica una transición de

género. Luego con esta información se relaciona directamente con la comprensión del proceso de transición de género. Y Finalmente, el proceso de normalización, que principalmente se ve, cuando el padre/madre o tutor, ha aprendido, procesado y comprendido, la información que se la ha brindado en el portal web.

Figura 23. Primer prototipo portal web

PROTOTIPO PORTAL WEB



Nota. Prototipo de autoría propia.

Una vez entendidas estas tres etapas, se empieza con

la creación del primer prototipo del portal web de “Transformarte”. Inicialmente se inicia con la estructuración y wireframes del portal web, para luego pasar a la fase del diseño, donde se realiza todo el montaje con las posibles secciones del sitio, y también la información que se le va a presentar al usuario.

Figura 24. Primer prototipo portal web



Nota. Prototipo de autoría propia.

Es importante mencionar que, con la creación de este prototipo, se proceden a iniciar los testeos con los usuarios específicos (ver los resultados de los testeos). Y a partir de

estas pruebas, iniciar la siguiente etapa, en la cual el prototipo se va a modificar, en función del feedback recibido por parte de los usuarios.

3.6 Desarrollo y análisis Etapa Testear

Una vez creada la primera versión del prototipo, se procede a realizar, los testeos, para el caso específico de este proyecto, se realizan tres pruebas. Inicialmente, se testea con la experta, una trabajadora social (ver el anexo J), con quien se definen los parámetros iniciales, la estructura de la información, y también los puntos clave para el portal web.

Luego se realiza una segunda prueba con los usuarios específicos, un grupo de padres, a quienes se les presenta el prototipo mostrado en la sección anterior, y se les asigna diferentes tareas para realizar en el sitio, así como al final, una prueba sobre algunos de los contenidos enseñados allí y también para conocer un poco más sobre su percepción del diseño del portal.

Figura 25. Formulario feedback

The image shows a mobile browser interface displaying a feedback form. At the top, the browser address bar shows 'docs.google.com/fori'. Below the browser bar is a header for 'PROYECTO DE GRADO' with the logo 'TRANSFORMARTE'. The main title of the form is 'Formulario Feedback'. The text below the title reads: 'Bienvenido a el formulario de feedback del portal web TransFormarte'. Below this is a user profile section showing the email 'did122acosta.fer@gmail.com' with a link to 'Cambiar de cuenta'. There are two questions: '¿Encuentras fácilmente la información que necesitas en el portal?' and '¿Qué opinas de la organización y estructura de la información en el portal?'. Each question has a text input field labeled 'Tu respuesta'. At the bottom of the form, there is a small icon of a speech bubble.

Nota. Formulario de autoría propia.

A partir de este formulario, se recibe una retroalimentación del usuario, con el fin de mejorar el producto mínimo viable (las preguntas y resultados de este test se presentarán en la siguiente sección).

Figura 26. Formulario de evaluación

PROYECTO DE SERVIDOR

TRANSFORMARTE

Formulario TransFormate

Este formulario tiene como finalidad conocer las opiniones de los usuarios sobre el producto que se está desarrollando.

¿Cómo describiría el servicio? *

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta acerca del personal que se enfrentó a usted? ¿Su información es adecuada para su negocio? *

Definitivo si la información que le presentamos fue de interés.

Definitivo si la información que le presentamos fue de interés para el análisis de negocio.

Definitivo si la información que le presentamos fue de interés para el análisis de negocio.

Otro.

¿Cuál es su expresión de grado? *

Nota. Formulario de autoría propia

A partir de este segundo formulario, se le hace una evaluación al usuario, sobre los contenidos que se le presentaron durante el test.

Finalmente, se realiza un último testeo, también con los usuarios finales del producto, y por medio de las herramientas utilizadas en el testeo anterior, se inicia la creación del producto mínimo viable, con cada una de las consideraciones y aportes que realizaron las personas testeadas.

En este último caso, también se le presento al usuario el producto, y se le solicita que realice distintas tareas dentro del portal, con el fin de analizar si la estructura y la información es precisa para cada una de las tareas. Por último, se realiza un último formulario, con sus consideraciones y percepciones con la última versión del producto, para poder corregirlas de manera inmediata para pasar a la última fase que es la entrega del producto.

3.7 Resultados de los testeos

A partir de la segunda etapa de la metodología propuesta (Crear/Co-crear), hasta la última etapa (Testear), se plantea un testeo por cada una de estas fases, cada una con una herramienta específica, por lo que, en este apartado se presentan todos los elementos usados para llevar a cabo los testeos, así como los resultados obtenidos durante los mismos y también las conclusiones que se derivan para la presentación del producto mínimo viable.

3.7.1 Primer testeo

3.7.1.1 Protocolo de testeo del prototipo para pensar con un experto.

El primer testeo se realiza por medio de una entrevista semi estructurada teniendo como definición del problema el desconocimiento de las etapas emocionales y el nivel de comprensión de los padres, madres y tutores cuando sus hijos o hijas, afrontan un proceso de reconocimiento de género. Con esta entrevista se pretende conocer y entender el contexto de los padres, madres y tutores cuando se encuentran en esta situación.

Para lograr lo propuesto se plantean los siguientes objetivos:

- Entender cómo funcionan las emociones para nuestro público objetivo.
- Asociar estas emociones a los comportamientos durante el proceso de asimilación del tema.
- Establecer bajo qué métodos se puede medir el conocimiento/ entendimiento del padre o tutor del tema.

Figura 27. Protocolo de testeo, trabajadora social

PROTOCOLO DE TESTEO
experto trabajador social

Tipo de prueba	Entrevista semiestructurada
Definición del problema	Desconocimiento de las etapas emocionales y el nivel de comprensión de los padres/tutores cuando sus hijos afrontan un proceso de reconocimiento de género.
Objetivo general	Conocer y entender el contexto por los cuales atraviesa un padre o tutor al afrontar una situación familiar con relación a las decisiones y autonomía de género.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender cómo funcionan las emociones para nuestro público objetivo. 2. Asociar estas emociones a los comportamientos durante el proceso de asimilación del tema. 3. Establecer bajo qué métodos se puede medir el conocimiento/ entendimiento del padre o tutor del tema.
Perfil de los participantes	Profesional en el área de Trabajo social, con una trayectoria profesional vinculada a los cuidados y protección de niños, jóvenes y adolescentes vulnerables.

Nota. Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo J. Matriz de autoría propia.

Figura 28. Protocolo de testeo, trabajadora social N°2

PROTOCOLO DE TESTEO

experto trabajador social

Diseño de la prueba	Técnica: entrevista semiestructurada. El participante experto en el tema está vinculado al ICBF y la prueba se podrá realizar de manera virtual o presencial según el horario del experto.
Listado de tareas	El participante tendrá que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los principales temas que se tratarán en el proyecto 2. Analizar el orden de presentación de los contenidos 3. Validar que la información presentada sea acorde a las etapas a las que se enfrenta un padre.
Recursos empleados	Materiales: — Instrumentos: grabador de audio y video. Registro: preguntas a realizar, hipótesis de producto, diagrama de información.
Funciones de los responsables de la prueba	Diblik Acosta: entrevistador Andrés Cruz: entrevistador
Medidas de evaluación	<i>Cualitativa.</i> Se presentará un análisis de las información, en donde se establezcan los parámetros para medir el conocimiento de los padres o tutores y un análisis del contexto del público objetivo.

Nota. Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo J. Matriz de autoría propia.

La experta en este caso, es la profesional en trabajo social Laura Malagón, con una carrera profesional enfocada en la protección de niños, niñas, jóvenes y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad. La experta revisará los temas principales que tratará el portal web, analizará y validará la organización y contenido que se pondrá dentro del portal web, además de responder una serie de preguntas para resolver las dudas, que se generaron durante el proceso de investigación.

Figura 29. Preguntas entrevistas a trabajadora social

PREGUNTAS A REALIZAR <i>experto trabajador social</i>	
CONTEXTO	¿cual es su nombre?, ¿cuál es su profesión y trayectoria?, ¿a que se dedica actualmente?
ESPECÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los signos de que un niño puede estar explorando su identidad de género? • ¿Cómo pueden los padres o familiares apoyar a un niño en su proceso de autoconocimiento de género sin imponer sus propias creencias o expectativas? • ¿Qué información debe recibir un padre o familiar acerca de los procesos de identificación y reconocimiento de género? • ¿Qué pueden hacer los padres o familiares si se sienten incómodos o inseguros con respecto a la identidad de género de su hijo? • ¿Qué recursos están disponibles para los padres o familiares que buscan información y apoyo para entender mejor la identidad de género de su hijo? • ¿Cómo pueden los padres o familiares abordar el tema de la identidad de género con otros miembros de la familia y amigos? • ¿Qué pueden hacer los padres o familiares si su hijo enfrenta discriminación o acoso debido a su identidad de género? • ¿Cómo pueden los padres o familiares apoyar a su hijo en la toma de decisiones sobre su identidad de género, como cambiar su nombre o pronombres? • ¿Cómo pueden los padres o familiares ayudar a su hijo a navegar por los desafíos emocionales y sociales que pueden surgir al identificarse como transgénero o género no conforme?

Nota. Para visualizarlo completo dirigirse al anexo F. Matriz de autoría propia.

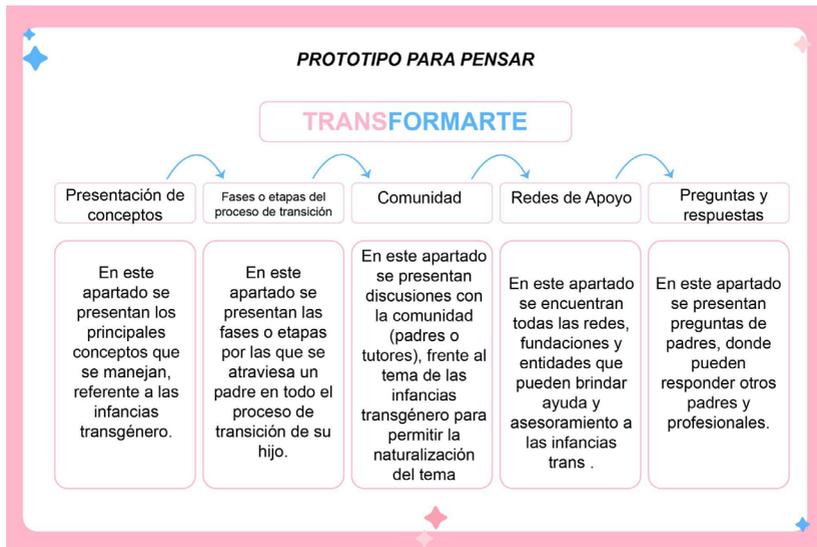
Para finalizar, se presentará un análisis concluyente de la información recibida a favor de mejorar la calidad de producto digital y multimedia.

3.7.1.2 Prototipo para pensar

El prototipo para pensar se realizó entendiéndose

desde el punto de vista de una representación simplificada del contenido que dispondrá el portal web, con el objetivo de probar su veracidad y aceptación.

Figura 30. Prototipo para pensar



Nota. Prototipo para pensar. *Para visualizarlo mejor dirigirse al anexo G. Matriz de autoría propia*

En el esquema de información se presenta lo que se considera esencial para entender y afrontar de manera consciente los procesos de transición de género de las infancias. Así mismo, la disposición está pensada para

acompañar las etapas y/o momentos por los que pasa un padre al momento de afrontar una situación de transición de género con su hijo/a.

3.7.1.3 Evidencias (Percepción del experto).

Las apreciaciones del experto hacia el esquema de información presentados fueron muy puntuales (ver anexo I), a continuación, se hará mención de las conclusiones de diseño:

- Dar mayor relevancia en cuanto a visibilidad y jerarquía dentro del contenido el portal web a las redes de apoyo, fundaciones o instituciones que brinden ayuda
- Lograr que el contenido se ajuste a las fases o etapas emocionales, para que el usuario se identifique con el contenido.
- Mostrar el contenido del más sencillo de entender al más complicado.
- Dentro de la sección “Comunidad” se debe propiciar la naturalidad del contenido, hacer que el espacio sea seguro.
- Establecer normativas para poder relacionarse dentro del portal web.
- Evitar que se pueda convertir en un espacio de odio.

Otro punto a considerar fueron las recomendaciones en cuanto a cómo presentar la información dentro del portal web, la

experta recomienda aspirar a que la información sea lo más amigable posible y que sea la misma comunidad dentro de la página la que se encargue de ayudar a comprender y asimilar la información dentro de la misma. Una vez realizado este testeo, se establecen unas conclusiones respecto a los parámetros de medición y el análisis del contexto. Sobre los parámetros de medición, permite que para el segundo testeo sean aplicados, y esto a su vez, funcione como una herramienta para mejorar el portal web. Finalmente, sobre el análisis de contexto, es importante mencionar que, claramente no se puede conocer con exactitud el contexto de cada usuario y de cada individuo, sin embargo, si se conoce que, los usuarios específicos del producto tienen ciertas características contextuales, y que es en ese punto, en el que se empieza a generar el diseño del primer prototipo, con base en estas conclusiones sacadas del testeo.

Figura 31. Conclusiones testeo con experta

CONCLUSIONES

Parámetros de medición

- Retención de la información
 - Comprensión
 - Aplicación
 - Análisis de la información
 - Evaluación
 - Creación
- Pruebas de conocimiento
 - Entrevistas
 - Evaluaciones

Análisis de Contexto

Se establece que es importante conocer los contextos de los padres y madres, para poder entender de qué manera se puede presentar la información y que tipo de conocimiento necesitan para aportar en su comprensión sobre el tema.

Nota. *Matriz de autoría propia.*

3.7.2 Segundo testeo

3.7.2.1 Testeo del prototipo para mostrar con usuarios.

El segundo testeo se realizó con una muestra de padres, madres o tutores por medio de un test de producto al prototipo para mostrar, acompañado de una encuesta con la cual se pretende establecer la pertinencia y también la presentación de los contenidos. Para realizar este test los usuarios tuvieron que navegar de manera autónoma y sin guía, el primer prototipo. Luego después de realizar el primer acercamiento con el prototipo se les solicitó que realizaran una tarea específica.

Figura 32. Protocolo de testeo, padres, madres y tutores**PROTOCOLO DE TESTEO****padres, madres y tutores**

Tipo de prueba	Test de producto
Definición del problema	Desconocimiento de las etapas emocionales y el nivel de comprensión de los padres/tutores cuando sus hijos afrontan un proceso de reconocimiento de género.
Objetivo general	Medir cuánto comprende un padre, madre o tutor después de leer y analizar un prototipo acerca de las decisiones, procesos e implicaciones sociales y emocionales de tomar decisiones de género en la niñez.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examinar a los padres, madres o tutores, frente al conocimiento de conceptos relacionados con los procesos de transición y autorreconocimiento de género. 2. Determinar cuáles métodos son los adecuados para lograr la comprensión de temas relacionados al género. 3. Utilizar las herramientas de medición establecidas con la entrevista al experto en los padres y madres. (varían dependiendo del contexto)
Perfil de los participantes	A definir.

Nota. Matriz de autoría propia.

Figura 33. Protocolo de testeo, padres, madres y tutores, N°2



PROTOCOLO DE TESTEO
padres, madres y tutores



Diseño de la prueba	Técnica: matriz de feedback, formulario. Evaluado: padres, madres o tutores con hijos o sin ellos.
Listado de tareas	El participante tendrá que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Usar el prototipo del portal web. 2. Analizar el orden, tono, y comprensión de los diferentes contenidos. 3. Realizar tarea: Lograr agendar una cita con un experto. 4. Realizar feedback a los encargados del testeo. 5. Diligenciar un formulario con el cual se medirá la comprensión del contenido.
Recursos empleados	Materiales: Instrumentos: grabador de audio y video. Registro: preguntas a realizar, link del formulario, link de la reunión virtual .
Funciones de los responsables de la prueba	Diblik Acosta: entrevistador Andrés Cruz: entrevistador
Medidas de evaluación	<i>Mixta (cualitativa y cuantitativa)</i> Se presentará un análisis de las información, en donde se establezca la comprensión, análisis y opinión de los padres, madres y tutores después interactuar con el prototipo .



Nota. *Matriz de autoría propia.*

Es importante mencionar que, en este segundo testeo, hubo dos modalidades, la primera, de manera virtual, en la que se distribuyó el prototipo a nueve padres, y estos tuvieron una navegación libre por el portal web, y posteriormente contestaron el formulario. Y otra modalidad, en la cual se testearon a cuatro padres de manera presencial, quienes tuvieron acceso al prototipo, luego se les asignaron algunas tareas, y finalmente contestaron el formulario.

3.7.2.2 Prototipo para mostrar

El objetivo de este prototipo es dar un primer acercamiento a lo que podría ser un mínimo producto viable del portal web. El usuario tendrá que abrir el prototipo en su navegador de confianza y explorarlo.

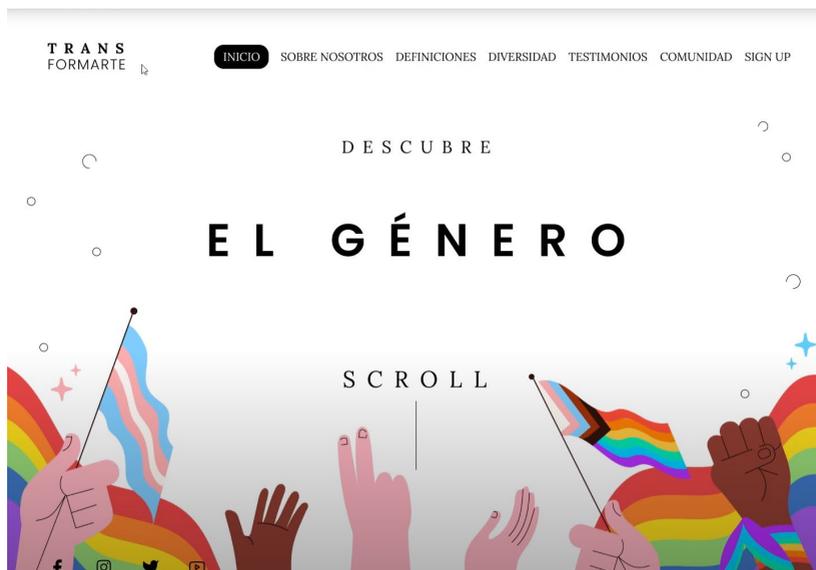
Figura 34. Protocolo para mostrar

PROTOTIPO PARA MOSTRAR	
Objetivo	Ayudar a los padres/ tutores de niños(a) que toman autonomía sobre su género a reflexionar y tomar decisiones de manera informada y empática.
Descripción	Portal web de fácil navegación, el cual contiene información clara y concisa sobre el género y las decisiones que pueden tomar los niños en relación a su identidad de género. El portal web va enfocado a los padres donde se les brindarán herramientas para apoyar a sus hijos, fomentar la empatía y el diálogo hacia ellos.
Pasos para utilizar el prototipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario usará su dispositivo conectado a internet y abrirá el enlace del prototipo en el navegador. 2. Al abrir el enlace se encontrará con el portal web. 3. Navegará de forma autónoma dentro del prototipo.
Beneficios	El portal web les proporciona una fuente de información confiable y fácil de entender, así como herramientas prácticas que pueden utilizar en su día a día para apoyar a sus hijos y crear un ambiente seguro y acogedor para ellos.

Nota. Matriz de autoría propia.

La creación del primer prototipo toma las conclusiones de diseño y también las conclusiones con el primer testeo con el experto (trabajadora social), y es así como se llega al primer prototipo:

Figura 35. Primer prototipo, sección inicio.



Nota. Prototipo de autoría propia.

Figura 36. Primer prototipo, sección defunciones.

BANCO DE DEFINICIONES



IDENTIDAD DE GÉNERO
es la percepción interna y personal de una persona sobre su género, que puede o no coincidir con el género asignado al nacer.

ORIENTACIÓN SEXUAL
es la atracción emocional, romántica y/o sexual que una persona experimenta hacia otras personas, que puede ser hacia personas del mismo género, género opuesto o ambos géneros.

EXPRESIÓN DE GÉNERO
cómo una persona muestra su género al mundo, a través de su comportamiento, vestimenta, estilo de cabello, voz y otras características que son socialmente asociadas con el género.

Nota. Prototipo de autoría propia.

Figura 37. Primer prototipo, sección diversidad.



Nota. Prototipo de autoría propia.

Figura 38. Primer prototipo, sección testimonios.



Nota. Prototipo de autoría propia.

3.7.2.3 Formularios

Una vez el usuario termina de explorar el prototipo, se le presenta un cuestionario el cual consta de 10 preguntas, donde el usuario da una retroalimentación en cuanto al diseño del prototipo, el siguiente código escaneable contiene el formulario.

Figura 39. Segundo testeo, formulario feedback.

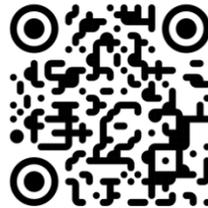
FORMULARIO FEEDBACK



The image shows a smartphone screen displaying a Google Forms interface. At the top, the browser address bar shows 'docs.google.com/forms'. The form header includes the text 'PROYECTO DE CASO' and 'TRANSFORMARTE'. The main title of the form is 'Formulario Feedback'. Below the title, there is a welcome message: 'Bienvenido a el formulario de feedback del portal web Transformarte'. The form includes a user profile section with the email 'idid22acosta.fer@gmail.com' and a link to 'Cambiar de cuenta'. There are two visible questions, each with a text input field for the answer. The first question is '¿Encuentras fácilmente la información que necesitas en el portal?' and the second is '¿Qué opinas de la organización y estructura de la información en el portal?'. A blue button is visible at the bottom of the form.

<https://forms.gle/KfZcHNrnLD2vFqcZ8>

El formulario lo conforman 10 preguntas con las cuales el usuario dará retroalimentación en cuanto a características de diseño del prototipo.



Nota. Formulario de autoría propia.

Figura 40. Segundo testeo, preguntas feedback.

PREGUNTAS A REALIZAR FEEDBACK

padres, madres y tutores

CONTEXTO	¿Cual es su nombre?, ¿tiene hijos?, ¿a que se dedica actualmente?
ESPECÍFICAS FEEDBACK	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Encuentras fácilmente la información que necesitas en el portal?. 2. ¿Qué opinas de la organización y estructura de la información en el portal?. 3. ¿Te sientes cómodo/a utilizando el portal? ¿Por qué sí o por qué no?. 4. ¿Qué secciones o recursos del portal encuentras más útiles o relevantes?. 5. ¿Crees que el portal aborda adecuadamente las necesidades y preocupaciones de los padres, madres y cuidadores de niños que afrontan decisiones de género?. 6. ¿Cómo describirías tu experiencia general utilizando el portal?. 7. ¿Recomendarías el portal a otros padres o cuidadores que estén enfrentando situaciones similares?. 8. ¿Crees que hay algún recurso o información que falte en el portal y que podría ser útil para los usuarios?. 9. ¿Te gustaría tener acceso a algún servicio o funcionalidad adicional en el portal? ¿Cuál sería?. 10. ¿Hay alguna característica o aspecto del diseño del portal que te gustaría ver mejorado? ¿Por qué?.

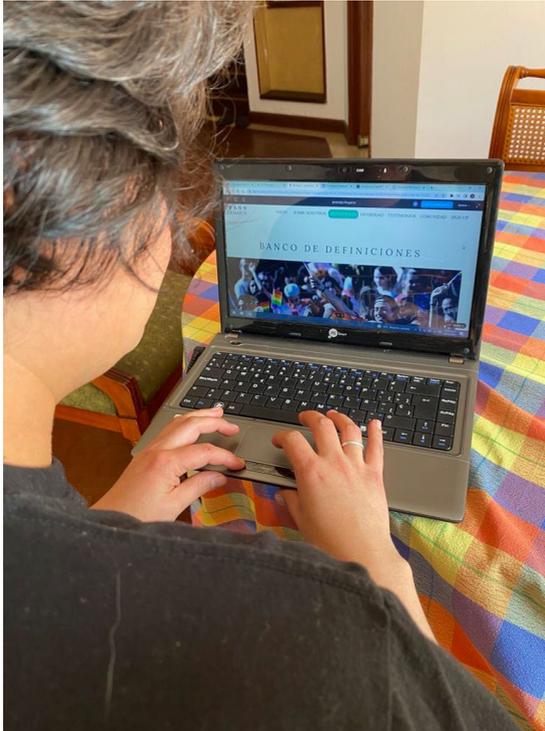
Nota. Matriz de autoría propia.

En consecuencia, el primer formulario nos permite obtener información concreta acerca de las preferencias de diseño y comunicación de la información, y la percepción que tienen los usuarios respecto a este apartado. Esto permite que, para el producto mínimo viable, se pueda cumplir con estos requerimientos.

3.7.2.4 Evidencias (Percepción del usuario).

Al realizar el testeo se perciben varios aciertos, errores, y aspectos para mejorar. Inicialmente respecto a los testeos que se realizaron de manera presencial, se inició con la presentación del prototipo y la libre navegación por parte del usuario frente a todo el portal web.

Figura 41. Segundo testeo, usuario 1.



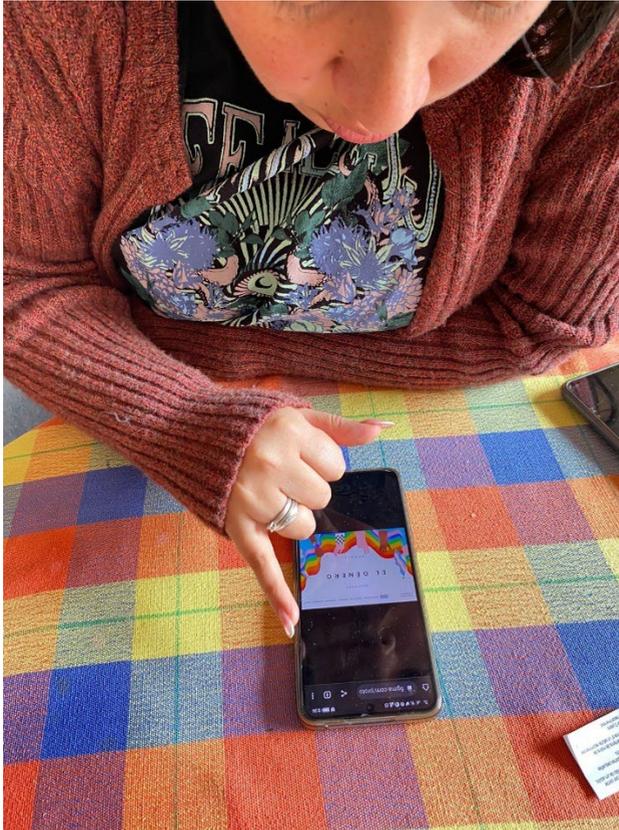
Nota. Fotografía del segundo testeo. Autoría propia.

Con respecto al testeo con el usuario número uno, al iniciar a navegar el portal web, se pudo evidenciar que encontró la información fácilmente en el portal, y al preguntar, sintió que el sitio era intuitivo y fácil de navegar. Cuando se le pregunta sobre la tipografía escogida, menciona que es la

apropiada y que facilita la lectura, sin embargo, también menciona que, en algunas secciones del portal, la tipografía se hace demasiado pequeña cuando se coloca dentro de algunos recuadros. El usuario menciona que las imágenes son en algunas secciones muy grandes, y que la información pierde protagonismo, sin embargo, considera que es importante que las imágenes estén porque son complemento de la información presentada.

Al momento de asignarle al usuario uno la tarea de agendar una cita con alguno de los expertos, el usuario no logró encontrar fácilmente la sección en donde se encontraba, finalmente, tras revisar cada una de las secciones, el usuario logró realizar la tarea, pero no de una forma intuitiva.

Figura 42. Segundo testeo, usuario 2.



Nota. Fotografía del segundo testeo. Autoría propia

Consecuentemente, se realiza el testeo con el usuario dos, se le presenta el prototipo del portal web, y posteriormente inicia con la navegación de la página. En un primer momento, se ve la primera dificultad, con el usuario

número dos, ya que el prototipo no está diseñado para ver en dispositivos móviles, por lo que navegar por el prototipo se le dificulta más. Dada esta dificultad, el usuario dos, expresa que los botones no funcionan correctamente o que, sin intención, presiona otros botones, que llevan a esta persona a otra sección. Por otra parte, este usuario expresa que esperaba más facilidad a la hora de navegar por el sitio, y que no se encuentra muy bien definido el contenido de cada una de las secciones del sitio. Finalmente, al momento de que se le solicita al usuario que agende una cita, no le es posible encontrar el apartado, pues no lo encuentra y su navegación le cuesta.

Figura 43. Segundo testeo, usuario 3.



Nota. Fotografía del segundo testeo. Autoría prop

Se realiza el testeo con el usuario número tres, y se le

presenta el prototipo para que lo navegue de forma libre, inicialmente el usuario menciona que la estructura del portal y las secciones del mismo, se presentan de manera adecuada, también le da un acierto a la tipografía escogida. Sin embargo, el usuario presenta algunas dificultades al momento de acceder a algunas secciones, y también al momento de regresar a la página de inicio le es difícil. El usuario número tres, menciona que, desde su perspectiva, el portal web si está claramente enfocado a padres, y que se ve la claridad de lo que se quiere mostrar en el sitio. También propone, que para un futuro se pueda agregar una sección para novedades, y una sección de preguntas frecuentes, para las personas que entran por primera vez al portal web. Una vez realizada esta primera exploración libre, se le solicita a esta persona, que agende una cita con un experto, y este usuario si logra realizar la tarea rápidamente, ya que realizó una exploración muy detallada previamente.

Figura 44. Segundo testeo, usuario 4.



Nota. Fotografía del segundo testeo. Autoría propia.

Finalmente se realiza el último testeo presencial, con el

usuario número cuatro, se le presenta el prototipo, y esta persona procede a explorarlo, inmediatamente se hace evidente que a este usuario explora más de dos veces cada una de las secciones, y que la navegación. Posteriormente menciona que, la información y la estructura le parece que está bien organizada, aunque la primera vez que explora el sitio no le es muy intuitivo, pero con las demás revisiones se va familiarizando más con todas las secciones y contenidos que logra encontrar. Luego, se le asigna la tarea de agendar una cita, y este usuario si logra realizar la tarea, sin embargo, le tomó tiempo.

Además de estos testeos realizados de manera presencial, también se realizaron otros de manera virtual, en el cual se les da acceso a otros cinco usuarios, así como al formulario de retroalimentación.

Figura 45.

Formulario testeo número dos.

¿Encuentras fácilmente la información que necesitas en el portal?

9 respuestas

Si
Sí, es sencillo
Si es fácil encontrarla la info me gustaría que la letra fuera un poco más grande y resaltarán más los títulos
si
Sí
No mucho
No, los botones no funcionan correctamente y no ingresan a la información que deseo ver
Sí, aunque debido a la presentación (demasiado grande) debí explorar la página dos veces para encontrar lo deseado.

Nota. Evidencia del segundo testeo. Para visualizar las respuestas completas ver el anexo J. Tomado de Google Forms.

Como conclusión de este segundo testeo, se percibe una dificultad de navegabilidad dentro del portal web, así como un problema con el tamaño utilizado para crear el prototipo, y la adaptabilidad para dispositivos móviles. Se hace necesario nuevas funcionalidades a la página, que permitan mejorar la usabilidad del sitio, como, por ejemplo, las preguntas frecuentes, un menú intuitivo que permita acceder con mayor

facilidad a los expertos. Por otra parte, se hacen evidentes varios aciertos, y también se da como exitoso el primer testeo, ya que se pudo definir de manera detallada la estructura y la arquitectura de la información, y en este segundo testeo, se puede evidenciar que los usuarios estuvieron de acuerdo con esta decisión.

Los resultados obtenidos de estos testeos, permiten que para el producto mínimo viable se logren ver reflejados, y así se pueda probar con el usuario una tercera vez con estos cambios.

3.7.3 Tercer Testeo

3.7.3.1 Testeo producto mínimo viable

El tercer testeo se realiza después de obtener los resultados del prototipo mostrado en el testeo anterior. A partir de la retroalimentación que los usuarios brindaron, se procedió con todo el rediseño final, teniendo en cuenta cada una de las apreciaciones de los usuarios. Con este testeo final, se pretende realizar los ajustes finales al prototipo, para cumplir con la última fase de la metodología, entregar.

Para este testeo se realiza un proceso similar al del testeo anterior, inicialmente se les presenta el producto mínimo viable a los usuarios, para que ellos, lo naveguen de manera

libre, y exploren cada una de las secciones del portal web. Finalmente, se les asigna una tarea específica dentro del portal, para posteriormente llenar dos formularios, el primero como retroalimentación, y un segundo formulario a manera de evaluación, en el cual se busca medir, la retención de la información, y también de las secciones del portal web. Es importante mencionar que, en este producto mínimo viable, toda la información de cada una de las secciones se encuentra disponible para ser consultada.

Figura 46. Protocolo del tercer testeo, p1.

PROTOCOLO DE TESTEO
padres, madres y tutores - con producto mínimo viable.

Tipo de prueba	Test de Usabilidad
Definición del problema	Después de un testeo con el prototipo, se requiere realizar un último testeo con el producto mínimo viable, para su entrega.
Objetivo general	Medir la retención de la información de los padres, madres y tutores, con el producto mínimo viable, así como su comportamiento y percepción del producto.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examinar a los padres, madres o tutores, frente a la información mostrada en el portal web. 2. Establecer tareas específicas para analizar la navegabilidad del portal web. 3. Realizar los cambios pertinentes, para cumplir con la última fase de la metodología
Perfil de los participantes	Padres, madres y tutores

Nota. Matriz de autoría propia.

Figura 47. Protocolo del tercer testeo, p2.

PROTOCOLO DE TESTEO 3 <i>padres, madres y tutores - con producto mínimo viable.</i>	
Diseño de la prueba	Técnica: Formulario a modo de evaluación. Evaluado: padres, madres o tutores con hijos o sin ellos.
Listado de tareas	El participante tendrá que: <ol style="list-style-type: none"> 1. Usar el prototipo del portal web. 2. Navegar por las secciones y leer la información allí presentada. 3. Mencionar cuántos expertos están a disposición en el portal web. 4. Realizar feedback a los encargados del testeo. 5. Diligenciar un formulario con el cual se medirá la comprensión del contenido.
Recursos empleados	Materiales: Computador o dispositivo móvil Instrumentos: Registro fotográfico Registro: preguntas a realizar, link del formulario, link de la reunión virtual .
Funciones de los responsables de la prueba	Diblik Acosta: entrevistador Andrés Cruz: entrevistador
Medidas de evaluación	<i>Mixta (cualitativa y cuantitativa)</i> Se presentará un análisis de las información, en donde se establezca la comprensión, análisis y opinión de los padres, madres y tutores después interactuar con el prototipo .

Nota. Matriz de autoría propia.

Una vez se realiza el testeo los usuarios, deben dirigirse a este formulario donde se realiza la retroalimentación, y la evaluación de los contenidos mostrados en el portal web.

Figura 48.Formulario tercer testeo.

FORMULARIO COMPRENSIÓN DEL CONTENIDO



<https://forms.gle/MDPPYBAUq18Fjsvm8>

El formulario lo conforman dos secciones (**sección 1: preguntas específicas acerca del contenido, sección 2: preguntas de percepción u opinión**) con las cuales se medirá el nivel de comprensión de los padres, madres o tutores que interactuaron con el prototipo.



Nota. Matriz de autoría propia.

Dentro del formulario de la figura anterior se encuentran las siguientes preguntas:

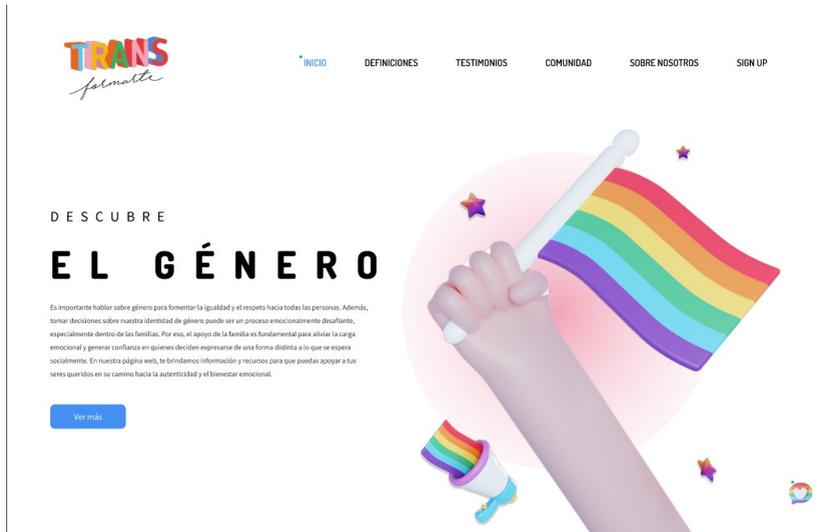
Figura 49. Preguntas formulario tercer testeo.

PREGUNTAS A REALIZAR DEL CONTENIDO	
<i>padres, madres y tutores</i>	
ESPECÍFICAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo definiría el género? 2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta acerca del pronombre que debemos utilizar para referirnos a una persona transgénero? 3. ¿Qué es la expresión de género? 4. ¿Qué es la identidad de género? 5. ¿Qué significa la sigla LGBTQ+? 6. ¿A que se refiere el término "cisgénero"? 7. ¿Cuáles son las orientaciones sexuales? 8. ¿Qué significa ser una persona transgénero? 9. ¿Qué son estereotipos de género?
OPINIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Apoya las decisiones de sus hijos o hijas acerca de su autoconocimiento y percepción del género? 2. ¿Ha tenido conversaciones abiertas y respetuosas con amigos o familiares que pueden tener opiniones diferentes sobre la diversidad de género? 3. ¿Ha hablado con su hijo/a sobre el género y cómo afecta sus decisiones? 4. ¿Ha buscado información o recursos para ayudar a su hijo/a en su exploración de género? 5. ¿Ha hablado con otros padres o familiares sobre cómo apoyar a su hijo/a en su exploración de género? 6. ¿Sabe cuáles son algunos de los desafíos que enfrentan las personas LGBTQ+ en la sociedad? ¿Qué medidas tomaría para fomentar la inclusión y el respeto hacia la diversidad de género en su comunidad?

Nota. Matriz de autoría propia.

Este tercer testeo se realiza de manera similar con el anterior, en el cual, se les envía a los diez usuarios, el producto mínimo viable, y también el enlace al formulario. Sin embargo, se logra realizar cinco testeos de manera presencial. Para este caso todos los usuarios son padres, madres o tutores, con la facilidad de que se pudo contar con el testeo de tres padres jóvenes, con quienes se realizó una grabación y nos cuentan su testimonio.

Figura 50. Sección inicio, producto mínimo viable.



Nota. Producto mínimo viable de autoría propia.

Figura 51. Sección definiciones, producto mínimo viable.



TRANS
falmalta

INICIO **DEFINICIONES** TESTIMONIOS COMUNIDAD SOBRE NOSOTROS SIGN UP

¿Cómo se construye la identidad de género?

La construcción de la identidad de género es un proceso multifactorial que implica factores biológicos, sociales, culturales y psicológicos. Es un trabajo interno y continuo que responde a la pregunta de quién soy yo y cómo me siento perteneciendo a un género o a otro. Cada individuo tiene su propia manera de percibir su género y su relación con la sociedad, y no existen solo dos tipos de identidades. La rigidez social en torno a ser hombre o mujer no es real, ya que cada persona desarrolla su propia percepción personal de sí misma y su relación con la sociedad.



Diversidades de género

Es importante mencionar que esta lista no es exhaustiva y existen muchas otras identidades de género y formas de expresión de género.
Es importante tener en cuenta que cada persona tiene una experiencia única y personal de su género.



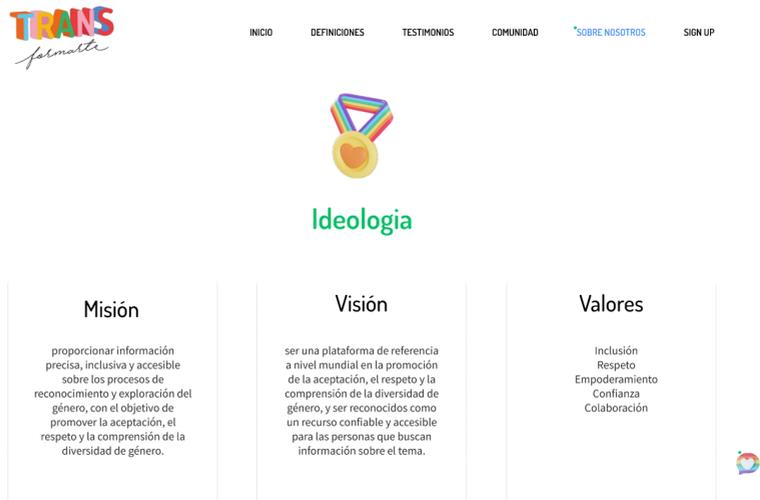
Nota. Producto mínimo viable de autoría propia.

Figura 52. Sección comunidad, producto mínimo viable.



Nota. Producto mínimo viable de autoría propia.

Figura 53. Sección sobre nosotros, producto mínimo viable.



Nota. Producto mínimo viable de autoría propia.

3.7.3.2 Evidencias (Percepción del usuario).

Al realizar este tercer testeo, inicialmente se percibe que hay un mayor acierto con el portal web, gracias a la retroalimentación del testeo anterior. Dentro de las percepciones del usuario en este tercer testeo.

Figura 54.

Tercer testeo, usuario 1.

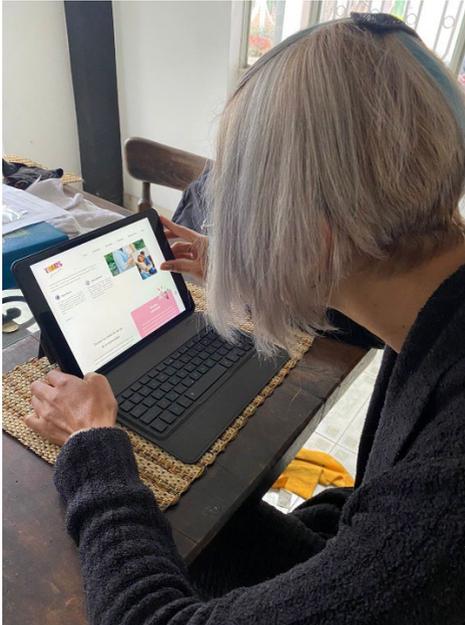


Nota. Para visualizar el video completo dirigirse al anexo J. Fotografía del tercer testeo. Autoría propia.

Se inicia el tercer testeo con el usuario uno, inicialmente se le presenta el portal web para que esta persona lo pueda navegar libremente. En un contacto inicial del usuario, con el sitio, se hace evidente la facilidad con la que este, puede navegar entre las diferentes secciones. Este usuario, menciona que se la hace muy fácil de leer por el tamaño de la tipografía y también que la diagramación del portal, se encuentra de manera clara y sencilla. Sin embargo, también hace la mención de que algunas de las imágenes presentadas tienen un tamaño

mayor al de las pantallas. Finalmente, se le asigna la tarea, en la que debe mencionar con cuantos expertos cuenta el portal web, y el usuario, logra completar la tarea, encontrando el apartado de manera rápida y sencilla. Luego se procede a la solución del formulario con las preguntas específicas, en el cual podemos notar que acierta siete de las preguntas de las diez que se realizaron, y una vez contestado, esta persona vuelve al portal web a confirmar algunas de sus respuestas, y menciona que asimiló los conceptos, sin embargo, con este segundo vistazo al sitio, le quedan más claras las preguntas que se le realizaron en el formulario.

Figura 55. Tercer testeo, usuario 2.



Nota. Fotografía del tercer testeo. Autoría propia.

Se inicia el testeo con el usuario tres, dada la resolución utilizada en el portal, se le muestra el producto en una Tablet, en la cual puede realizar la navegación de una manera normal. Este usuario, no conocía en lo absoluto del proyecto, por lo que se considera es más pertinente ya que la información que ve en el portal web, no la había revisado nunca antes. Inicialmente se le presenta el sitio, y el usuario inicia con la navegación, se le solicita que informe a los encargados del testeo, cuando se

sienta lista para realizar la tarea específica, luego de esto, se le asigna la tarea específica, y el usuario es capaz de encontrar los expertos que se encuentran en la página web. Al momento de terminar esta tarea, esta persona, menciona que, le parece que la navegabilidad del sitio web le parece fácil y sencilla, y que los apartados son claros, así como la información que hay en cada una de las secciones. Para finalizar el testeó con este usuario, se le presenta el formulario de retroalimentación, en el cual hace ciertas observaciones, como que la sección del chat y los comentarios en tiempo real, le parecen un acierto, ya que permite conocer a la opinión de otros usuarios, y le da la sensación de que se presta para propiciar el dialogo y el debate entre los usuarios del sitio. En la última parte del testeó, se le presenta el formulario de evaluación, donde se puede evidenciar que el usuario responde cinco de las diez preguntas de manera correcta, y menciona que su conocimiento en el tema es casi nulo, por lo que necesitaría revisar más cada definición y apartado, para empaparse con la información.

Figura 56. Tercer testeo, usuario 3.



Nota. Para visualizar el video completo dirigirse al anexo J. Fotografía del tercer testeo. Autoría propia.

Se inicia el tercer testeo con el usuario tres, quien hace parte de las tres personas, que son padres jóvenes, además de que tienen una percepción y una información más amplia en el tema de las diversidades. Se inicia el testeo con este usuario y se realiza en el formato móvil del portal web, una vez comenzado este testeo, el usuario menciona que le parece muy intuitivo el menú, y que desplazarse entre las secciones es sencillo. Luego se procede con la asignación de la tarea, y esta persona logra realizarla sin problema alguno, menciona que le parece importante que existan este tipo de herramientas, ya que, en la actualidad, la comunidad LGBTQ+, esta presente de

manera abierta en la sociedad, por lo que hay que normalizar el tema de la decisión de género. Luego se le presenta el formulario de retroalimentación, donde el usuario manifiesta que desde su perspectiva el portal web funciona de una manera sencilla, y que podría recomendarlo en su círculo cercano. Al momento, de que este usuario realiza el formulario de evaluación, se es evidente que ya tiene un manejo previo del tema, y que la información presentada la captó con mucha más facilidad, por lo que acierta nueve de las diez preguntas del test.

Figura 57. Tercer testeo, usuario 4.



Nota. Para visualizar el video completo dirigirse al anexo J. Fotografía del tercer testeo. Autoría propia.

Se da inicio al testeo con el usuario cuatro, inicialmente se le presenta el producto en su formato móvil, y se le permite navegar por el portal libremente, esta persona menciona, que le parece muy pertinente el producto y que la estética por si sola, comunica la intención del sitio. Luego de la navegación libre, se le asigna la tarea, y este usuario logra completarla, sin embargo, de los testeados presencialmente, a esta persona fue a quien más se tardó. Al preguntarle el motivo, expreso que no vio el apartado donde están los expertos, sin embargo, cuando volvió a revisar el sitio logró encontrar la sección. Posteriormente, se le muestra el formulario de retroalimentación, donde da un visto bueno al sitio y menciona que le parece que todo se integra de manera muy armónica, y que la información y las reuniones que se plantean allí le parecen muy buenas. Finalmente, se le muestra el formulario de evaluación, en el cual logra siete de las diez preguntas, de manera correcta.

Figura 58. Tercer testeo, usuario 5.



Nota. Para visualizar el video completo dirigirse al anexo J. Fotografía del tercer testeo. Autoría propia.

Se inicia el último testeo con el usuario cinco, a quien se le presenta el producto en su formato móvil, y procede a realizar la navegación libre. Inicialmente se percibe la facilidad con la cual este usuario navega en el sitio, e inmediatamente le llama la atención que se pueda agendar una cita con los expertos, ya que, según ella, esto no sucede con mucha frecuencia en los sitios y portales web. Posteriormente se le asigna la tarea específica, y este usuario logra encontrar los expertos con los que cuenta el portal web. Finalmente se procede a que realice el formulario de retroalimentación y el de la evaluación, en el cual obtiene nueve de las diez preguntas

de forma correcta.

Para finalizar el tercer testeo, y realizando una revisión de los dos formularios con los que se midió la retención del conocimiento, se pudo establecer que gracias a la retroalimentación del testeo dos, se pudo mejorar la navegabilidad del portal web, se logró darle una estética acorde con el mensaje que se busca dar a los usuarios y también que la información mostrada dentro del portal web, es acorde con el producto y con su pertinencia. Así mismo respecto al formulario de evaluación, se pudo establecer que un factor importante y clave para los usuarios, es que tan familiarizados se encuentran con esta temática, como se vio en el caso del usuario dos en el tercer testeo, sin embargo, es una de las características del portal web, la de ofrecer este tipo de conceptos, para que las personas puedan comprender mejor todo lo que implica un proceso de transición. *(Para ver las respuestas de los formularios, dirigirse al anexo J.)*

3.8 Prestaciones del producto

Transformarte es un portal web interactivo que busca facilitar la comprensión del género dentro y fuera del núcleo familiar con el propósito de facilitar a los niños, niñas y jóvenes la exploración y expresión personal del género.

3.8.1 Aspectos morfológicos

Para el diseño del portal web, se empieza por definir una identidad visual, que resalte los valores de la comunidad transgénero, así como su bandera, que cuenta con unos colores ya establecidos. Dicho eso, se parte de estos factores ya preestablecidos, para proceder a la creación de un imagotipo, un logotipo, una paleta de color y la tipografía. Los elementos anteriormente mencionados, estarán dentro del portal web, y representan un papel importante para establecer toda la identidad visual del producto mínimo viable.

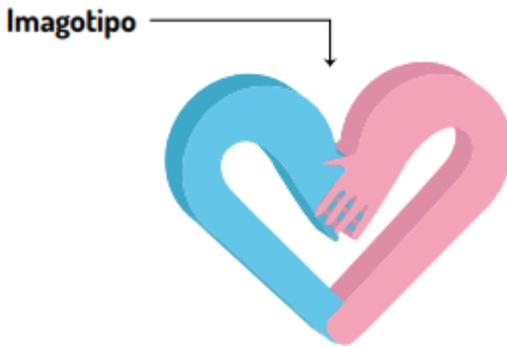
Respecto al portal web, se hace importante mencionar que, el sitio, está diseñado para ser visualizado en computadores, y también cuenta con una versión para ser visualizado desde teléfonos móviles. En cuanto al primero, se maneja una resolución de 1440x1024, la cual es una resolución

específicamente para visualización de escritorio, respecto al segundo, maneja una resolución de 390x844, se escoge este tipo de resolución por la facilidad en la escala respecto a la variabilidad de las pantallas en los teléfonos móviles.

El portal web tiene una estructura sencilla, distribuida en secciones en las cuales se despliega la información de manera vertical. Sin embargo, existen apartados dentro de las secciones que permiten que todo el portal web se logre conectar.

El diferente contenido empleado en el portal web, se crea y diseña con base en los factores antes mencionados, aunque, para el sitio, se parte de la creación del logotipo e imago tipo, y a partir de allí, la creación y diseño del resto de la identidad visual.

Figura 59. *Imagotipo Transformarte*



Nota. *Autoría propia.*

Figura 60. *Logotipo Transformarte*



Nota. *Autoría propia.*

El logotipo de Transformarte está compuesto por una combinación de tipografías Sans-Serif y Script. Además, se

juega con colores que reflejan la inclusión de la marca y su compromiso con la diversidad. El imagotipo que acompaña al logotipo permite una identificación inmediata con la unión y la colaboración, y hace referencia a la comunidad transgénero, la cual es la fuente de inspiración para la marca.

Figura 61. Paleta de color Transformarte



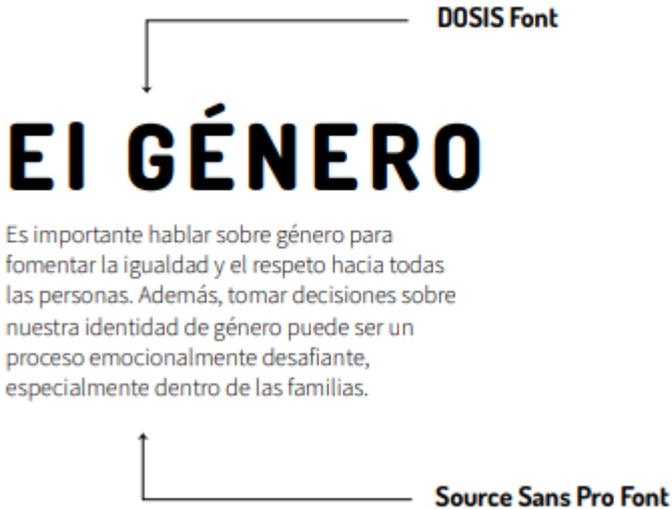
Nota. Autoría propia.

La paleta de colores de Transformarte hace referencia

a la bandera de las diversidades o LGBTQ+, la cual utiliza los colores rojo, naranja, amarillo, verde, azul y morado. Transformarte toma una variación de estos colores, y los acompaña con el característico rosa y azul de la bandera transgénero, como un homenaje a las comunidades diversas.

La combinación tipográfica elegida para Transformarte refleja los valores de la marca. Para ello, se ha optado por tipografías amigables con terminaciones redondeadas que facilitan la lectura y crean una sensación dinámica, alegre y moderna. Las tipografías elegidas para este propósito son Dosis y Source Sans Pro. Además de reflejar los valores de la marca, estas tipografías son excelentes opciones para contenido digital y web. La Dosis font es una tipografía sans-serif creada específicamente para ser legible en pantallas, lo que la hace perfecta para su uso en sitios web y contenido digital. Por su parte, Source Sans Pro es una tipografía elegante y moderna, que también cuenta con una excelente legibilidad en dispositivos electrónicos.

Figura 62. Tipografía Transformarte



Nota. Autoría propia.

Es importante tener en cuenta que, debido al peso de cada tipografía, su uso está restringido a títulos o textos de diferente jerarquía. Dosis, por su parte, se utiliza únicamente en su variación bold o semibold para títulos, lo que le da un mayor impacto visual y jerarquía en la página. En cambio, Source Sans Pro se utiliza para textos, ya que su peso regular o light garantiza una excelente legibilidad en grandes cantidades de texto.

3.8.2 Aspectos técnico-funcionales

El producto al ser un portal web, necesita de varios aspectos técnico-funcionales, para que le permita al usuario acceder al sitio. Inicialmente para iniciar la experiencia dentro del producto, el usuario requiere de un computador, Tablet, o un dispositivo móvil, que tenga una conexión a una red (wifi o ethernet). En cuanto a las especificaciones técnicas, solo se hace indispensable, que dicho dispositivo cuente con un navegador web funcional. Dicho esto, las especificaciones técnicas que requieren los usuarios, se tratan de minimizar, para así, no limitar el acceso, usabilidad, y experiencia dentro del portal web.

3.8.3 Aspectos de usabilidad

El funcionamiento del producto, está diseñado para ser intuitivo y que cada vez que el usuario ingrese al sitio, pueda navegar sin necesidad de contar con un manual, o cualquier tipo de instructivo, pues en las secciones de más complejidad, como lo puede ser el chat, pues, dentro del mismo portal web, se menciona la forma en la cual se utiliza.

Se hace importante mencionar, que el diseño del producto se basa en los principios de la metodología IDEO y el Diseño Centrado en las personas. Dicho esto, la terminología utilizada, está pensada para que cualquier usuario pueda comprenderla, y cuando se tratan términos específicos o tecnicismos, son definidos en el mismo portal web. Finalmente, en cuanto a la navegabilidad del producto, el usuario puede saber fácilmente en que sección se encuentra y como volver a la sección de inicio de ser necesario o cambiar de sección.

Capítulo 4

Conclusiones

4. Conclusiones

4.1 Conclusiones

Las infancias transgénero en la ciudad de Bogotá, se hacen más evidentes en los momentos en los que se encuentra actualmente la sociedad. Años atrás hablar de infancias transgénero, procesos de transición, o autorreconocimiento hubiese sido una tarea imposible, sin embargo, actualmente, las diversidades son reconocidas como parte de la sociedad. Esto conlleva a que, en la actualidad, se le deba prestar más atención a esta población que ha estado oculta durante tantos años. La sociedad se encuentra actualmente en la época de la información y el fácil acceso, pero, para la población diversa aún no se puede decir lo mismo, y para un padre, madre o tutor, de un infante que este a punto de enfrentar o se encuentre enfrentando un proceso de este tipo, se convierte en una tarea más compleja por la que no sabe o conoce que implicaciones tiene, ni cuando se le da un inicio o un fin.

Desde el planteamiento en la hipótesis explicativa (1.4.1), se encuentra un vacío comunicativo, que, desde el quehacer del diseñador digital y multimedia, puede ser cubierto, por lo que se concluye que hay una pertinencia en el producto

presentado para este proyecto de grado. Esta conclusión se logra a partir de la documentación, entrevistas a experto y personas adultas que realizaron su proceso de transición. Esto permite validar el producto, y aprovechar un vacío existente para ser cubierto desde el área disciplinar.

Desde el objetivo principal, planteado en el apartado 1.5.1, se establece facilitar el proceso de asimilación por parte de los padres o tutores acerca de la existencia, proceso y transición de las infancias transgénero, mediante el diseño de un producto digital y multimedia que fortalezca la comunicación y la normalización del autorreconocimiento de género en la ciudad de Bogotá. Gracias a los acercamientos y testeos que se realizaron con los usuarios, su pudo concluir que el portal web Transformarte cumple con el objetivo, pues al realizar estos testeos, no todos los usuarios eran conscientes de la existencia de esta población, y a través de los objetivos específicos se logra darle validez al objetivo específico de este proyecto.

Inicialmente se identifican los problemas y las principales dificultades comunicativas de los niños y niñas que enfrentan un proceso de transición a la hora de enfrentar un proceso de reconocimiento de género dentro de su contexto familiar, gracias a los primeros acercamientos con expertos, se

logra identificar que falla dentro de la comunicación en el núcleo familiar, y que problemas existen al momento en el que un padre, madre o tutor, busca algún tipo de ayuda para su hijo/a. Además, se realizaron acercamientos a la fundación GAAT, quienes confirmaron la existencia de esta población y también comentaron que problemáticas identifican ellos, como fundación, para esta situación en específico. Finalmente, gracias a estos acercamientos, se identifican las etapas por las cuales atraviesa un padre, madre o tutor, frente a esta situación, y a partir de ello se examina en el segundo testeo los conocimientos que tienen los padres sobre esta temática, y sus implicaciones. A partir de esta información recolectada, se puede diseñar un producto enfocado a la comunicación sobre los procesos de transición de género en infantes, lo cual permite realizar un tercer testeo, en el cual finalmente se logra comprobar la pertinencia del producto, de manera que cada madre, padre y tutor, testeado para este proyecto, conoce sobre los procesos de transición y le es claro, que es una población existente, y que en dado caso, si alguno de los testeados enfrenta una situación con alguno de sus hijos, puede acudir al portal web, en busca de toda la ayuda que este llegue a necesitar.

Dicho esto, se puede concluir que los tres testeos

realizados, forman parte fundamental del proceso de construcción del portal web, inicialmente se realiza un acercamiento con un experto, con lo que se puede establecer que contenidos enseñar, como mostrarlos y la pertinencia de cada uno. Luego se testea un primer prototipo con el cual se busca conocer la opinión de padres, al respecto, también se consideran aspectos funcionales y estéticos, para finalmente en un tercer testeo poder validar toda la información recolectada en los dos anteriores, y permitir la creación del producto mínimo viable.

De todo lo anterior, se puede concluir que, los objetivos específicos atienden a cada una de las etapas de la metodología propuesta, y que, los testeos permiten llevar a cabo los mismos, por lo que, el portal web Transformarte, permite facilitar los procesos de asimilación en los padres, gracias a cada una de las secciones, herramientas y ayuda que se dispone en el sitio, y que gracias a esto se logra fortalecer la comunicación y cerrar la brecha comunicativa que existe entre las entidades y expertos que ofrecen la ayuda, y padres que no conocen, ni saben donde acceder, por lo que Transformarte sirve como anfitrión, para todas aquellas personas que enfrentan una situación de transición de género y autorreconocimiento con su hijo/a. Esto permite la

normalización de esta población en la ciudad de Bogotá, que se ha encontrado por décadas oculta entre la sociedad, y que, en este momento, se hace visible como una comunidad más, que hace parte y se desenvuelve como un igual, dentro de la sociedad.

4.2 Estrategia de mercado

La estrategia de mercado se ideó basado en la herramienta de *Business Model Canvas* por medio de la cual se logró identificar la forma más pertinente de llevar a cabo la realización e implementación del proyecto. A continuación, se muestra el esquema.

Figura 63. Modelo de negocios



Nota. Árbol de objetivos de diseño. *Para visualizar mejor dirigirse al anexo K. Matriz de autoría propia*

4.2.1 Segmentos de cliente

El proyecto se dirige a las fundaciones y entidades que utilicen recursos guía. Este grupo de clientes está formado por fundaciones o entidades que trabajan en temas de diversidad de género y derechos LGBTQI+, un ejemplo de ellas son GAAT, Fundación Sergio Urrego y los CAIDSG. En sus esfuerzos por crear conciencia y brindar educación sobre el tema de la naturalización de los procesos de

autorreconocimiento de género estas organizaciones podrían beneficiarse enormemente al utilizar el material multimedia como una poderosa herramienta de apoyo. Dicho contenido les permitiría difundir información práctica de manera efectiva y llegar a una audiencia diversa. Además, encontramos a los profesionales en salud mental y educación, este grupo de clientes incluye psicólogos, psiquiatras, terapeutas, docentes y otros profesionales que trabajan con poblaciones diversas, los cuales se tienen en cuenta como usuarios indirectos. El portal web les proporcionará información actualizada y herramientas útiles para ayudar a sus pacientes o estudiantes en el proceso de reconocimiento de su percepción del género, así como también para orientar a las familias en la comprensión y naturalización de la identidad de género de sus hijos e hijas.

4.2.2 Propuesta de valor

La propuesta de valor del proyecto se enfoca en brindar información, recursos y servicios a los padres, madres y cuidadores de niños y niñas que afrontan decisiones de género en Bogotá.

El portal web será un espacio seguro y confidencial que proporciona recursos útiles y confiables, así como acceso e

información de diferentes fundaciones o entidades que brindan apoyo emocional y asesoramiento. Además, ofrece la posibilidad de conectar con otros padres y cuidadores que enfrentan situaciones similares, para crear una comunidad de apoyo y comprensión.

En el portal web, los clientes podrán sentirse informados, acompañados y empoderados para tomar decisiones informadas y conscientes en relación a la identidad y expresión de género de sus hijos e hijas.

4.2.3 Canales

En el marco del proyecto se establecen dos canales para llegar a los segmentos de clientes definidos.

El primer canal de comunicación es un portal web que funciona como una plataforma en línea para los clientes, la cual contiene recursos, información y servicios de apoyo. A través de esta plataforma, los clientes pueden acceder a una variedad de recursos multimedia como videos, infografías, guías y otros materiales educativos para ayudarlos a aprender más sobre los procesos de autorreconocimiento de género. Además, el portal web ofrece servicios de apoyo, como foros de discusión, donde los clientes pueden compartir experiencias y resolver dudas.

El segundo canal de comunicación son las redes sociales, en donde se desarrollará una estrategia de marketing digital para llegar a los clientes de manera efectiva y generar una mayor visibilidad del proyecto. Por medio de las redes sociales se compartirán contenidos de valor, se promocionarán los servicios y recursos del portal web, y se crearán espacios de discusión para fomentar la participación de los clientes. Las redes sociales también serán utilizadas para establecer alianzas con otras organizaciones y ampliar el alcance del proyecto en la ciudad de Bogotá.

4.2.4 Relaciones con los clientes

Para establecer una relación con los clientes se propone como objetivo principal crear relaciones de confianza y confidencialidad con los clientes, con el fin de crear un ambiente de apoyo y seguridad para ellos.

Para lograr este objetivo se utilizarán diferentes medios de comunicación, entre los que se encuentran las reuniones virtuales, llamadas y mensajes, así, como un contacto directo para actualizar la información del portal web. A través de estos medios, se establecerá una comunicación constante y personalizada con los clientes, lo que permitirá conocer sus necesidades y preocupaciones, y esto permitirá que el portal

web, se encuentre siempre actualizado, con la disposición de los expertos y también de las fundaciones para los usuarios específicos.

Es importante destacar que todas las comunicaciones y los datos personales de los usuarios serán tratados con confidencialidad. Lo cual significa que se debe aclarar esto con los clientes (fundaciones), desde un primer momento. Para garantizar esto, se establecerán protocolos de seguridad y privacidad de la información, y se informará claramente a los clientes y a los usuarios acerca de las normas y políticas.

4.2.5 Fuentes de ingresos

Se contemplan diversas fuentes de ingresos para garantizar la sostenibilidad del proyecto tanto a corto como a largo plazo.

Una de las fuentes de ingresos más importantes será el patrocinio de fundaciones o proyectos de características similares. Para ello, se crearán alianzas estratégicas con diversas organizaciones que tienen los mismos valores y objetivos que el proyecto, y se trabajará en la obtención de recursos financieros y materiales para financiar la actividad.

Otra fuente de financiamiento son las donaciones que pueden realizar las personas naturales o jurídicas que deseen apoyar el proyecto y contribuir a la normalización del

autorreconocimiento de género en la ciudad de Bogotá.

Finalmente, se creará un modelo de suscripción mensual o anual de carácter opcional para los clientes que deseen acceder a servicios personalizados o recursos exclusivos del portal web. *(Para conocer los costos, dirigirse al apartado 4.2.9)*

4.2.6 Actividades clave

El proyecto se sustenta por medio de actividades claves que permiten el cumplimiento de los objetivos planteados.

Una de las actividades claves principales es asociarse con fundaciones o entidades gubernamentales, con el propósito de crear alianzas con las cuales se pueda financiar y promocionar el proyecto.

Otra de las actividades a tener en cuenta es la creación y actualización constante del contenido dentro del portal web, para ello se necesita conformar un equipo de diseño con el cual se pueda trabajar en la generación constante de contenido que se ajusten a las necesidades de los clientes.

Finalmente, se deben realizar actividades de comunicación con los usuarios, que fomenten o propicien la relación de confianza y confidencialidad con los clientes.

4.2.7 Recursos clave

Para llevar a cabo el proyecto se plantearon una serie de recursos claves que permitirán la sostenibilidad y proyección del proyecto.

Dentro de los recursos se encuentran los servicios tecnológicos y de diseño que le darán soporte al portal web, para ello se conformará un equipo de expertos en creación y revisión de contenido digital que garantice el funcionamiento óptimo de la plataforma. Con el fin de que el contenido del portal web sea verídico y confiable se refiere un equipo de personal especializado, el cual permitirá brindar un servicio de calidad, dicho personal, estará conformado por especialistas en salud mental, física, educación y cultura.

Por último, un recurso clave es la materia prima, entendida como los recursos y materiales necesarios para la creación e implementación de los contenidos. Para ello se requerirán herramientas y programas que contribuyan a la efectividad del proyecto. *(Para conocer los costos, dirigirse al apartado 4.2.9)*

4.2.8 Socios clave

Los socios claves para el proyecto son aquellas organizaciones, grupos o profesionales especializados que puedan promover y ampliar el alcance del proyecto dentro del público objetivo.

Un ejemplo de ello son organizaciones como La Fundación GAAT, La Fundación Sergio Urrego y los CAIDSG, los cuales son socios fundamentales para impulsar el alcance del portal web. Dichas entidades ayudarán a promover el portal web por medio de las redes de contactos y diversos medios a su alcance.

Adicionalmente, la alianza con profesionales especializados es de vital importancia para la veracidad y calidad de la información dentro y fuera del portal web.

4.2.9 Estructura de costes

La estructura de costes se plantea desde las necesidades que se tienen, para el funcionamiento y mantenimiento del proyecto. Es importante mencionar, que el recurso más indispensable es el humano, ya que, al ofrecer servicios de expertos de manera online, se deben asumir los costos, para poder brindar este servicio. Por otra parte, las plataformas de trabajo y los recursos materiales, al cabo del primer año, reducirían drásticamente, ya que, a futuro, dichos elementos, pueden ser adquiridos de manera progresiva, pues en esta estructura de costes, se plantea todo lo necesario para iniciar con el proyecto.

Tabla 3. Estructura de costes.

Estructura de costos para Transformarte				
Concepto	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo Mensual
RECURSOS HUMANOS				
Psicólogo	3		3.800.000	11.400.00
Trabajador social	2		2.000.000	4.000.000
Psicopedagogo	2		2.000.000	4.000.000
Diseñador digital	3		2.500.000	7.500.000
Creador de contenido	1		1.200.000	1.200.000
Programador	3		3.800.00	11.400.00
Traductor	1		2.000.000	2.000.000
Total mano de obra				41,500.000

PLATAFORMAS DE TRABAJO				
Suite Adobe	5	Software	371.257	371.257
Hosting	1	Software	30.000	30.000
Editor de código	3	Software	150.000	450.000
Redes Sociales/ publicidad	2	Software	20.000	40.000
Total de plataformas de trabajo				891.257
RECURSOS MATERIALES				
Computadores	5		5.000.000	25.000.000
Componentes de hardware	10		200.000	3.000.000
Sillas	10		200.000	3.000.000
Espacio físico	1		7.000.000	7.000.000
Total materiales				38.000.000

COSTOS INDIRECTOS				
Café	3	Libras	16.000	48.000
Bolígrafos	30	Unidad	30,990	30,990
Post it	5	Unidad	14.900	74.500
Total costos indirectos				153.490
COSTOS DIRECTOS				
Agua	17	Litros	228.701	228.701
Electricidad	450	Kilowatts	300.000	300.000
Internet	100	MB	589.990	589.990
Total costos directos				1.118.601

Para contextualizar los gastos totales del proyecto durante un mes, se realizó la siguiente tabla:

Tabla 4. Estructura de costes resumen por mes.

RESUMEN	COSTO POR MES
----------------	----------------------

Recursos humanos	41,500.000
Plataformas de trabajo	891.257
Recursos materiales	31.000.000
Costos indirectos	153.490
Costos directos	1.118.601
Total mensual	81,663,348

4.3 Consideraciones

Desde una perspectiva del diseño, el producto Transformarte se considera que el abordaje de la temática, tiene una pertinencia positiva para la sociedad bogotana, puesto que día a día, las diversidades ganan un paso más en búsqueda de la igualdad.

Dicho esto, se espera en un corto plazo, inicialmente, conformar un equipo de trabajo, para continuar desarrollando el portal web, y a través de campañas por redes sociales, poder llegar a más usuarios específicos, con el fin de lograr una divulgación natural, entre padres, madres y tutores, que estén viviendo una situación con sus hijos/as, frente a la transición de género y el autorreconocimiento del mismo. De esta manera, poder crear una comunidad en la ciudad de Bogotá, y propiciar espacios de diálogo, apoyo, ayuda e información para todos.

Respecto al mediano plazo, se espera generar una alianza con alguna de las fundaciones o entidades mencionadas anteriormente, y así, esto permitiría juntar los recursos necesarios, para poder seguir desarrollando el portal web, con recurso humano propio, y mejorar la experiencia del usuario.

A largo plazo, se espera el proyecto Transformarte, sea autosustentable, y esto permita generar la alianza con más entidades en la ciudad de Bogotá, creando espacios dedicados para cada una, teniendo como base el portal web existente, esto permitiría ampliar el público objetivo y el usuario. Por otra parte, también se espera que Transformarte pueda ser testeado en ciudades diferentes del país, para que, gradualmente pueda generarse una expansión a nivel nacional, pues la comunidad transgénero, las infancias transgénero y las diversidades, hacen parte de Transformarte y de Colombia.

Referencias

Aiffe Buitrago, W. A. B. Q., Quintero. (2021). *Dirección de desarrollo social, subdirección de género, situación de las personas trans en Colombia* (Departamento Nacional de Planeación de Colombia). Departamento Nacional de Planeación.

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/Documentos/Investigacion_situacion_de_las_personas_trans_en_Colombia.pdf

Alcaraz, R., & Alcaraz, A. (2008). El derecho a la no discriminación por identidad y expresión de género. *CONAPRED*, Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación.

https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=documento&id=335&id_opcion=147&op=14

7

Antonio, J. B. J. (2022a, mayo 3). *Actitudes*

transfóbicas y victimización de las personas transgénero en la infancia y la adolescencia.

<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/119466>

Arbour, L. (2007). *Principios de yogyakarta.*

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/304/1/principios%20de%20yogyakarta.pdf

Avella Bermúdez, M. (2018). *Del otro lado: historias de niñas trans.* Universidad de los Andes.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/34829>

Camila, S. M. (2019). *Aportes de la musicoterapia comunitaria en el proceso de transición de género en la infancia.*

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/100841>

Design Thinking en Español. (s. f.). *Design Thinking en*

Español. Copyright (c) 2012, Design Thinking en Español.

<https://www.designthinking.es/inicio/index.php>

Fredriksen-Goldsen, K. I., Cook-Daniels, L., Kim, H., Erosheva, E. A., Emler, C. A., Hoy-Ellis, C. P., Goldsen, J., & Muraco, A. (2014). Physical and Mental Health of Transgender Older Adults: An At-Risk and Underserved Population.

Gerontologist, 54(3), 488-500.

<https://doi.org/10.1093/geront/gnt021>

Iral, M. D. P. M., Córdoba, P. A. Q., & Gómez, S. C. R. (2019). Influencia de las relaciones familiares en la primera infancia. *Poiésis*, (36), 164-183.

<http://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/3196>

Lamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. *Cuicuilco*, 7(18), 0.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3510180>

7

M, C. R. C. (2006, 1 septiembre). *¿Qué significa ser niño hoy?* Document - Gale OneFile: Informe Académico.

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA193453480&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&iissn=10199403&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E79c9cf3b>

Mejía, Carlos. (2015). Sexo y género. Diferencias e implicaciones para la conformación de los mandatos culturales de los sujetos sexuados. En taguena, Juan. *Cultura, política y sociedad Una visión calidoscópica y multidisciplinar.* Pachuca de Soto. (México). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.*

<https://www.aacademica.org/carlos.mejia.reyes/12.pdf>

Nosotros – Fundación GAAT. (s. f.).

<https://fundaciongaat.org/nosotros/>

OEA :: CIDH :: Relatoría sobre los derechos de las personas Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersex :: Financiamiento. (s. f.).

<https://www.oas.org/es/cidh/lgtbi/mandato/precisiones.asp>

OHCHR. (s. f.). *Estereotipos de género.*

<https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>

ONU (2019). La estrategia y plan de acción de las Naciones Unidas para la lucha contra el discurso de odio. <https://bit.ly/3BCAeb6>

Panziera, A. P. (2019). *331 políticas públicas de acompañamiento a las infancias transgénero y no-binarias: Propuestas, avances y desafíos para una democracia participativa.* Revista de Educación.

http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/download/3764/3705

Paulón, E. P. (2021). Niñeces y juventudes trans y no binarias recomendaciones para su acompañamiento integral. *Instituto de políticas públicas LGBT+*.

https://www.researchgate.net/profile/Andy-Panziera/publication/357604303_Nineces_y_Juventudes_Trans-_No_binarias/links/61d88cb1da5d105e55250bb6/Nineces-y-Juventudes-Trans-No-binarias.pdf#page=31

Porras, D. C. (2022). Luna Hernández, una historia de infancia trans. *Repositorio Institucional Universidad Distrital Francisco José de Caldas*.
<http://hdl.handle.net/11349/29565>.

¿Qué son las identidades de género? - Profamilia.

(2020, 23 marzo). Profamilia.

<https://profamilia.org.co/aprende/diversidad-sexual/identidades-de-genero/>

Tesina: INFANCIAS y ADOLESCENCIASTRANS UNA APROXIMACIÓN INTERDISCIPLINARIA A LA SITUACIÓN ACTUAL (De G. S. A. P. Leonor Acosta Portilla [Gissel Acosta]). (2021). Mg. Patricia Gómez.

http://repositorioub.sisbi.uba.ar/gsd/collect/adr espe/index/assoc/HWA_6256.dir/6256.PDF

UN Free & Equal | DEFINITIONS. (2017, 19 mayo). UN Free & Equal.

<https://www.unfe.org/es/definiciones/#:~:text=La%20identidad%20de%20g%C3%A9nero%20refleja,se%20le%20asign%C3%B3%20al%20nacer>

United Nations Human Rights. (s. f.). *Transgénero libres & unidas.* <https://www.unfe.org/wp->

content/uploads/2017/05/Transgender-
Factsheet-Esp.pdf

Useche, B. (2021, 17 noviembre). Niñas y niños trans |

Más Colombia. *Más Colombia*.

<https://mascolombia.com/ninas-y-ninos-trans/>

World Health Organization: WHO. (2018). Género y

salud. *www.who.int*.

[https://www.who.int/es/news-room/fact-](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender)

[sheets/detail/gender](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender)

Anexos

Anexo A. Portafolio Cruz Martínez Andrés Felipe

Aquí se muestra el portafolio de Cruz Martínez Andrés Felipe.

[https://drive.google.com/drive/folders/1vwc_4oxFvVKej5EnXwttx_1j4UChp5Gg?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1vwc_4oxFvVKej5EnXwttx_1j4UChp5Gg?usp=share_link)

Anexo B. Portafolio Fernández Tovar Diblik Nefte

Aquí se muestra el portafolio de Fernández Tovar Diblik Nefte.

[https://drive.google.com/drive/folders/1j2YP7wP0ZlcttFBAFZKFNgksz0Vfv1eB?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1j2YP7wP0ZlcttFBAFZKFNgksz0Vfv1eB?usp=share_link)

Anexo C. Planteamiento metodológico.

Aquí se muestra el planteamiento metodológico.

[https://drive.google.com/drive/folders/1cwRJEa7b7_Q7-TXoitSBdgpnkSxXuQ0w?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1cwRJEa7b7_Q7-TXoitSBdgpnkSxXuQ0w?usp=share_link)

Anexo D. Entrevista a Mujer Transgénero de la fundación GAAT 2021

Aquí se muestra una transcripción escrita de la entrevista

<https://drive.google.com/drive/folders/1K5Ojg7-2dZBIQZyFD5z2kmiFkyQmNxGn?usp=sharing>

Anexo E. Marco normativo LGBTQI.

Se comparten diferentes enlaces en donde se puede conocer acerca del normativo LGBTQI.

Diversidad sexual. (2023, 21 febrero). Ministerio de Justicia y del Derecho. Recuperado 21 de febrero de 2023, de <https://www.suin-juriscal.gov.co/legislacion/diversidad.html>

Marco normativo LGBTQI. (2017, 2 enero). Gobernación del Valle del Cauca. Recuperado 21 de febrero de 2023, de <https://www.valledelcauca.gov.co/equidad/publicaciones/39125/marco-normativo-lgbti/>

Anexo F. Primer Acercamiento realización de entrevistas con expertos

Aquí se muestran las diferentes entrevistas realizadas con 3 expertos en el tema de diversidad y género. (Ver el enlace)

https://drive.google.com/drive/folders/1ooCA9cJXVo_dvNjc-jTnwTqPRJoY9Qqn?usp=share_link

Anexo G. Matriz de Hipótesis de producto.

Aquí se muestra la matriz de hipótesis de producto. (Ver el enlace)

https://drive.google.com/drive/folders/1rsB667xigxmz0_kfgUXKuiScEn6UGka?usp=share_link

Anexo H. Entrevistas madre e hijo con experiencia de vida transgénero

Aquí se muestra las entrevistas

https://drive.google.com/drive/folders/1GlxqJ0V8aZK1b6rs6H44hZGNPICRTT07?usp=share_link

Anexo I. Retroalimentación del experto en relación a la hipótesis de producto.

Aquí se muestra la información brindada por el experto.

https://drive.google.com/drive/folders/1dUvwsE9qvcJc6YuxJA6fyZ8SAyqE86uU?usp=share_link

Anexo J. Testeos

Aquí se muestran los testeos realizados

https://drive.google.com/drive/folders/1dUvwsE9gvcJc6YuxJA6fyZ8SAyqE86uU?usp=share_link

Anexo K. Modelo de negocios (Business Model Canvas)

Aquí se muestra el esquema de modelo de negocios para el proyecto.

https://drive.google.com/drive/folders/16LDN5WB8G3Doh_dGgz2sKKmdEXJGN0P2?usp=share_link