

**Sistematización de la experiencia de emprendimiento femenino en el proyecto
Vitrinas de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para
disminuir la brecha económica, desde un enfoque de derechos económicos en
el 2022.**

Modalidad
Sistematización de Experiencia

Laura Natalia Gomez Higuera
lnataliagomez@unicolmayor.edu.co
Angie Valentina García Velandia
avalentinagarcia@unicolmayor.edu.co

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Proyecto de grado para optar por el título de trabajadoras sociales

Asesora: Yuri Alicia Chávez Plazas
Bogotá
2023

Resumen

Los proyectos de desarrollo vinculados al emprendimiento femenino nacen desde la identificación de problemáticas que permean las distintas realidades de las mujeres, convirtiéndose en experiencias novedosas en cuanto a las estrategias utilizadas para impulsar las iniciativas de las mujeres emprendedoras, por lo que el propósito de esta investigación es la sistematización de la experiencia del proyecto Vitrinas, llevada a cabo por la Corporación Casa de la Mujer de Suba y la Red de Mujeres Emprendedoras, para recuperarla se siguió los pasos expuestos en la metodología de Oscar Jara, en donde se establece el plan de sistematización y se delimita la experiencia en cinco ejes: emprendimiento femenino, trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, agencia femenina, autonomía económica y derechos económicos; los cuales permitieron dar paso a las reflexiones y rescatar los aprendizajes desde las construcciones colectivas; las conclusiones demuestran la importancia de desarrollar y acompañar ejercicios que impulsen la actividad emprendedora desde la comunidad, en donde la práctica de trabajo social se orienta a fortalecer los espacios con una mirada integradora que posibilita la interrelación entre los intereses de las mujeres emprendedoras y las instituciones que lideran estos procesos.

Abstract

Development projects linked to female entrepreneurship are born from the identification of problems that permeate the different realities of women, becoming novel experiences in terms of the strategies used to promote the initiatives of women entrepreneurs, so the purpose of this research is the systematization of the experience of the Vitrinas project, carried out by the Corporación Casa de la Mujer de Suba and the Red de Mujeres Emprendedoras, to recover it, the steps set out in Oscar Jara's methodology were followed, where the systematization plan is established and the experience is defined in five axes: female entrepreneurship, unpaid domestic and care work, female agency, economic autonomy and economic rights; which allowed to give way to reflections and rescue learning from collective constructions, the demonstrate the importance of developing and accompanying exercises that promote entrepreneurial activity from the community, where the practice of social work is oriented to strengthen the spaces with an integrative look that enables the interrelation between the interests of the women entrepreneurs and the institutions that lead these processes.

Agradecimientos

Agradecemos a las mujeres emprendedoras su voluntad y disposición para participar en la experiencia y en el proceso de sistematización; desde trabajo social se reconoce el trabajo invaluable que realizan para cumplir sus sueños y metas, lo que contribuye una motivación para seguir con el acompañamiento y los procesos de transformación con el fin de transmitir los conocimientos, saberes y sentires creados desde la juntanza femenina.

Tabla de contenido

Resumen	5
Introducción	9
Capítulo 1 Contextualización	10
1.1. Situación del emprendimiento femenino.....	10
1.1.1. Nivel internacional	11
1.1.2. Nivel nacional	16
1.1.3. Nivel distrital	22
1.1.4. Nivel local	24
Capítulo 2 Plan de sistematización.....	26
2.1. Definición del objetivo ¿Para qué queremos sistematizar?	26
2.2. Objeto de sistematización ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar?	27
2.3. Ejes de sistematización ¿Qué aspectos centrales nos interesan más?.....	30
2.3.1. <i>Emprendimiento femenino</i>	30
2.3.2. <i>Trabajo doméstico y de cuidado no remunerado</i>	33
2.3.3. <i>Agencia femenina</i>	35
2.3.4. <i>Autonomía económica</i>	38
2.3.5. <i>Derechos económicos</i>	39
2.4. Fuentes de información ¿Cuáles tenemos? ¿cuáles necesitamos?	42
2.5. Diseño metodológico ¿Qué procedimiento vamos a seguir y en qué tiempo?.....	44
Capítulo 3 Recuperación de la experiencia.....	48
3.1. Reconstrucción histórica de la experiencia.	49
3.2. Codificación y clasificación de la información.....	55
Capítulo 4 Reflexiones de fondo.....	58
4.1. Proceso de análisis, síntesis e interrelación.....	58
4.2. Interpretación crítica.	77
4.3. Identificación de aprendizajes	83
Capítulo 5 Punto de llegada	85
5.1. Formulación de conclusiones	85
5.2. Logros para trabajo social desde la sistematización de experiencia.....	86
5.2.1. <i>Aportes a las políticas públicas</i>	88
5.3. Estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones.....	89
5.3.1. <i>Recomendaciones</i>	90
5.3.2. <i>Propuesta</i>	91

5.3.3. <i>Producto</i>	94
------------------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. Fuentes de información escrita del proyecto “Vitrinas”	42
Tabla 2. Propuesta metodológica basada en los cinco tiempos de Oscar Jara	45
Tabla 3. Plan de trabajo para la recuperación de la experiencia	47
Tabla 4. Proceso de recolección y análisis de información.....	47
Tabla 5. Esquema de clasificación para códigos y categorías	56
Tabla 6. Categorización y Subcategorización de la información	57

Lista de Figuras

Figura 1: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	27
Figura 2: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	28
Figura 3: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	50
Figura 4: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	52
Figura 5: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	54
Figura 6: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	59
Figura 7: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	63
Figura 8: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	70
Figura 9: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	74
Figura 10: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	78
Figura 11: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	80
Figura 12: Fotografía del proyecto “Vitrinas”	82
Figura 13: Propuesta de intervención desde trabajo social.....	91

La práctica es fuente de conocimientos y aprendizajes, de interpretaciones y de teorías, de confluencias y de conflictos, de aprendizajes y de desaprendizajes... no se trata de partir de un marco teórico férreo, elaborado a priori, dentro del cual la práctica tiene que calzar de cualquier manera.

José Luis Rebellato

Introducción

Aun cuando el emprendimiento femenino reduce brechas de género desde el posicionamiento de las mujeres como líderes de sus iniciativas, este se ha incrementado por la falta de oportunidades que tienen las mujeres para acceder a un empleo digno; por otra parte el confinamiento causado por la pandemia Covid - 19 en Colombia la tasa de desempleo se incrementó un 13,5% teniendo un desbalance entre el 2019 y el 2020 mientras que la tasa de ocupación bajó un 8% siendo las mujeres las más perjudicadas. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021a, p), aunque las mujeres tienen como opción más viable el emprendimiento solo el 4% de estos logran mantenerse a causa del rol de cuidado no remunerado impuesto sobre la mujer, la falta de recursos financieros para impulsar sus ideas, los estereotipos de género y la ausencia del apoyo para la estructuración, implementación, comercialización de los productos y servicios desarrollados; si bien las mujeres continúan ingresando al mercado laboral, su tasa de empleo es inferior a la de los hombres (Velasco et al., 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior el presente trabajo de sistematización se aproxima a la experiencia de mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto “Vitrinas: una estrategia para disminuir la brecha económica” de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y la Corporación Casa de la Mujer de Suba con el apoyo de la Secretaría Distrital de la Mujer y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), articulándose con la profesión de Trabajo Social concebida a partir de su intervención en los espacios y procesos de las mujeres. En donde se comprende la acción como “El trabajo social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas” (FITS, 2019, párr. 1), es desde ahí que como Trabajadoras Sociales en formación de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca surge el interés profesional por las iniciativas y proyectos que se están liderando en pro del bienestar de la comunidad desde un enfoque de género, para resolver los asuntos sociales que atañen a las mujeres, reconociendo el valor del emprendimiento femenino e intensificando los esfuerzos para llevar a cabo dichas iniciativas.

Conforme a ello se desarrolla la sistematización de experiencias a partir de la metodología expuesta por Oscar Jara (2018) quien plantea “Cuando hablamos de la sistematización de experiencias, estamos –por tanto– refiriéndonos a procesos históricos en los que se van concatenando todos esos diferentes elementos, en un dinamismo e interdependencia permanentes, produciendo continuamente cambios y transformaciones” (p.55). El presente documento da una contextualización sobre el emprendimiento femenino y se desarrolla cinco pasos metodológicos, conformados por un plan de sistematización, la recuperación de la experiencia, las reflexiones de fondo y por último el punto de llegada donde se formulan las conclusiones, recomendaciones y propuestas que surgen del ejercicio de sistematización, además se desarrolla un apartado de anexos que se encuentra por separado del documento.

Por otra parte, el proceso de sistematización presentó limitaciones por los diferentes tiempos de las mujeres, generando dificultades en el momento de recolectar la experiencia, a causa de las mismas labores del hogar no remuneradas, de sus emprendimientos y sus trabajos formales, situaciones que transversalizan las distintas cotidianidades, a pesar de ello se logró la participación de las mujeres emprendedoras para generar sus reflexiones y nuevas estrategias para futuros proyectos que responden a las diferentes situaciones que caracterizan su diario vivir.

Es importante anotar, que como estrategia de visibilización de la experiencia se elaboró una cartilla interactiva que no sólo relatar las vivencias, sino que a su vez recoge los aprendizajes y las conclusiones, convirtiéndose en una guía para diferentes experiencias tanto de la Red como de otras organizaciones que deseen ejecutar iniciativas relacionadas al emprendimiento femenino; ya en cuanto a la divulgación de la sistematización esta se ha realizado por medio de la participación en el programa “Al tablero” de la emisora de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en el marco de la feria del libro 2023, en donde se socializó la experiencia de sistematización con el fin de dar a conocer de primera mano el proceso a la comunidad universitaria y fomentar el interés dentro de la misma para investigar, intervenir y sistematizar en escenarios que estén a favor de trabajar por el bienestar de la mujer.

Capítulo 1 Contextualización

1.1. Situación del emprendimiento femenino

El presente apartado desarrolla los diferentes contextos políticos, sociales, económicos y culturales en donde se encuentra inmersa la experiencia de emprendimiento de las mujeres; tanto a nivel internacional, nacional, distrital y local, a partir del enfoque de género, esto con

el fin de acercar la realidad en la que se desarrolla la experiencia y facilitar una aproximación teórica.

1.1.1. Nivel internacional

En esta parte se presentará el trabajo e iniciativas por parte de organizaciones internacionales y mecanismos multinacionales con el enfoque de género, con lo que se pretende visualizar el contexto internacional donde las mujeres emprendedoras están ubicadas.

Algunas de estas iniciativas se desarrollan con el objetivo de promover e impulsar la igualdad de oportunidades para las mujeres, a través de acciones conjuntas que posibilitan no sólo el análisis de las problemáticas que enfrentan; sino también, a encontrar las alternativas que han direccionado sus iniciativas de emprendimiento.

El avance de estudios y proyectos, son observados a partir de resoluciones, declaraciones, agendas de género y políticas públicas, vistas como una herramienta focalizada para la intervención, y que se encuentran condicionadas por el contexto internacional, producto de las demandas de la sociedad civil y las respuestas del Estado.

Desde la Plataforma de Acción de Beijing firmada en 1995 y luego de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, en países de América Latina, se afirmó que las políticas deben incluir estrategias y planes con metas e indicadores específicos, así como compromisos para los diversos ministerios sectoriales (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento [BIRF], 2010). Lo que permitió impulsar los derechos de las mujeres hacia la lucha mundial contra las restricciones y los obstáculos al agenciamiento en todo el mundo.

Así mismo en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que llama a los gobiernos de acuerdo con el objetivo quinto a emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, de conformidad con las leyes nacionales, y a aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el agenciamiento de todas las mujeres (Naciones Unidas, 2015).

Dicha Agenda consolida acuerdos de carácter regional logrados por los estados miembros de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quienes representan una manifestación de su compromiso y voluntad para avanzar hacia una mayor igualdad y autonomía de las mujeres; al incorporar estándares elevados para la garantía de los derechos de las personas, en un contexto en el que las negociaciones y los acuerdos globales en torno a la igualdad de género son más complejos y presentan algunas amenazas de retrocesos

o estancamientos; además, complementa y profundiza los Objetivos de Desarrollo Sostenible al promover el cuidado como un derecho, forjar democracias paritarias y economías que tomen en consideración el trabajo no remunerado (CEPAL, 2016).

El aporte de la Estrategia de Montevideo para la implementación de la agenda fue fortalecer y posicionar el papel del Estado en las políticas públicas de igualdad, para conseguir el compromiso de los gobiernos de garantizar que todas sus políticas y programas reflejen una perspectiva de género.

Sin embargo, este deseo de cambiar el rol del Estado no es fácil para los países de la región, debido a que las políticas públicas en materia de igualdad de género enfrentan sistemáticamente obstáculos, ya que el reconocimiento de la desigualdad de género como un tema público aún carece de amplio consenso y legitimidad. Los avances en estas políticas son más complejos, llevando a cuestionar la importancia de la sociedad y el papel del Estado como garante de derechos.

En este sentido, las acciones antes mencionadas enfatizan, en la coherencia de las políticas de desarrollo sostenible; en relación a la libertad de acción legislativa de cada país; desde el papel de liderazgo en la formulación e implementación de dichas políticas y asegurar una representación y participación internacional más amplia en desarrollo a las decisiones tomadas por las instituciones económicas y financieras de cada país; elementos que se encuentran dentro de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que actúa como una herramienta que permite a los gobiernos de la región analizar sus avances e identificar desafíos y prioridades de cara al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otras iniciativas como las que desarrolla la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) quien es el mayor organismo de cooperación multilateral entre países iberoamericanos de habla española y portuguesa, que a través de los proyectos con un enfoque educativo y de transformación con énfasis en derechos humanos y ciudadanía, aportan al desarrollo humano, otorgan interés a la mejora de la calidad educativa y la promoción de la innovación, la investigación y la evaluación en todos los niveles; así como también, pone en marcha acciones y políticas para la promoción de la cultura iberoamericana poniendo en valor la enorme riqueza y diversidad cultural de la región (OEI Colombia, s.f.).

En el ámbito de los derechos humanos la OEI, desarrolla iniciativas regionales orientadas a brindar apoyo a los procesos locales y regionales para la consolidación de sociedades abiertas, incluyentes y garantes de derechos con el fin de fortalecer la ciudadanía iberoamericana, en concordancia con la Agenda 2030, teniendo en cuenta las trayectorias de

los países, las iniciativas en derechos humanos y la ciudadanía como pilares de transformación social y de reconocimiento de la diversidad (OEI Colombia, s. f.).

Ahora bien, la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe se dirige a superar los principales obstáculos que enfrentan los procesos de institucionalización de la igualdad de género y los derechos de las mujeres; al guiar “las políticas públicas sectoriales y transversales orientadas a eliminar las desigualdades de género y contribuir al desarrollo sostenible” (CEPAL, 2017, p. 13). Al indagar las situaciones regionales y subregionales relacionadas con la autonomía y los derechos de las mujeres, con el fin de brindar recomendaciones sobre políticas nacionales en el campo de la igualdad de género, igualmente evalúa periódicamente las acciones de conformidad con los acuerdos regionales e internacionales y brindan un foro de debate sobre la igualdad y los derechos de las mujeres (CEPAL, 2019).

Cabe destacar que esta Conferencia desempeña un papel fundamental en el impulso de la cooperación y el intercambio de experiencias entre países, así como en el debate y la propuesta de una perspectiva regional para superar la discriminación y las desigualdades de género, constituyendo una agenda regional de género, que no solo contribuye al diseño y la implementación de políticas a nivel nacional, sino que se ha convertido en una plataforma común para la participación de América Latina y el Caribe en los espacios multilaterales de ámbito regional e internacional sobre desarrollo sostenible, derechos humanos e igualdad de género (CEPAL, 2019).

De acuerdo con los compromisos internacionales y las demandas de los movimientos de mujeres y feministas, los países de América Latina y el Caribe, realizan esfuerzos institucionales para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la región, al crear un organismo intergubernamental, como ya se mencionó la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, que contribuye a los consensos, acuerdos y compromisos orientados a una agenda común de género.

En lo que respecta a la CEPAL, entidad caracterizada por el fomento de la actividad emprendedora de las mujeres en algunos países y por la identificación de los factores que han impulsado u obstaculizado esta actividad en la región, desde una perspectiva que, apuesta a la promoción de la equidad de género en el mundo del trabajo, al evidenciar desigualdades en la distribución, el acceso, el uso y el control de los recursos productivos (Moreno Medel et al., 2020).

El estudio titulado *Políticas Públicas de Emprendimiento Social como mecanismo de Inclusión de las Mujeres en América Latina* y realizado por Moreno Medel et al. (2020)

demuestra que las políticas públicas de inclusión son un factor importante en el desarrollo social y cultural de los países, siendo uno de los soportes para que las mujeres obtengan recursos y mitiguen las discriminaciones y la violencia; sin embargo, estas siguen enfrentando diferentes obstáculos, ya que son ellas quienes tienen que generar los recursos para el sostenimiento de sus familias y en muchos casos tienen la jefatura de familia.

De igual modo en esta investigación, se afirma que, en países como Chile, Colombia, México y Perú, “se encontraron falencias en cuanto al fomento de aspectos como el emocional, el liderazgo y la familia para que las mujeres adquieran competencias necesarias para que su emprendimiento perdure en el tiempo y se evidencie crecimiento, empresarial, familiar y personal” (Moreno et al., 2020 p. 52). Por otra parte, se evidencia que, en los últimos años los programas gubernamentales de los países del caribe, han puesto énfasis en promover el emprendimiento femenino, ya que se considera un aspecto común del desarrollo de la población y posibilita el incremento de la participación de la mujer en el ámbito laboral, al aumentar el trabajo particularmente en aquellos con jefatura femenina.

Otro aspecto que menciona, es sobre los programas de políticas pública que son dirigidos a promover el emprendimiento femenino para acceder en igualdad de condiciones a servicios como fuentes de financiación y subvenciones públicas, como un instrumento a través del cual las mujeres pueden acceder a educación, financiación, y otros derechos fundamentales en igualdad y libertad; aun así se resalta los casos en que se les niega la posibilidad de participar en estos procesos, ya que se encuentran limitadas para acceder a los beneficios por desconocimiento y falta de asesoría, a su vez por la escasa difusión, orientación y capacitación por parte de las autoridades públicas (Moreno et al., 2020).

Moreno et al. (2020) retoman el estudio realizado por el Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, con Mujeres del Pacífico y ASEM, y presentado como informe el 20 de junio de 2018 a programas públicos para mujeres emprendedoras, en donde mencionan que emprender sigue siendo difícil para las mujeres por diversas barreras socioeconómicas, como lo son la percepción al riesgo, el acceso al financiamiento y los estereotipos de género.

Lo anterior ratifica la existencia de una percepción negativa sobre la mujer emprendedora, que se basa en los sesgos y la brecha de desigualdad de género, imposibilitando el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas empresariales y a su vez la organización; lo que dificulta los procesos de las mujeres emprendedoras.

Por lo cual Moreno et al. (2020) consideran que es fundamental aportar significativamente conocimientos para lograr el emprendimiento y empoderamiento femenino en prácticas productivas para su desarrollo y crecimiento en función de mejorar su calidad de

vida; en donde las mujeres además de tener orientación en derechos humanos, también deben recibir un acompañamiento para acceder a los apoyos y beneficios de financiación, que favorecen su desarrollo empresarial de forma eficiente; así mismo se requiere programas para desarrollar aspectos como la familia, el liderazgo, manejo de emociones y derechos humanos, a través de las políticas públicas.

Lo cual reitera la importancia de orientar a las mujeres en función de emprender con sostenibilidad y permanencia en el mercado de tal modo que este sea sostenible en el tiempo. El desarrollo económico, trae consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aporta al crecimiento de las comunidades donde se ubican las iniciativas de negocios, proporcionando rentabilidad para el emprendedor y su familia.

En este aspecto, el emprendimiento femenino se constituye en una necesidad de supervivencia debido al desempleo y a la desigualdad de oportunidades, al ser una estrategia de desarrollo para la inclusión de género y la apropiación de los espacios de participación ciudadana, lo que genera crecimiento personal, estabilidad e independencia así como el beneficio para la comunidad, al reducir la desigualdad existente en la sociedad, esto representa avances en el cumplimiento del décimo principio de los Objetivos del Desarrollo Sostenible que se refiere a la reducción de las desigualdades.

En cuanto al contexto cultural y político de América Latina, las mujeres han ejercido un rol dentro del hogar, trabajo que es indispensable para la producción y reproducción de la vida, así como también es indispensable para el bienestar físico y emocional de los integrantes que conforman el hogar, y fundamental para el funcionamiento de la economía en su conjunto, sin embargo, este ha sido feminizado y socialmente desvalorizado (CEPAL, 2021a); lo que ocasionó una discriminación en diferentes áreas como es la educación.

De acuerdo con la CEPAL (2021a) esta invisibilidad trae consigo una sobrecarga de trabajo para las mujeres al estar feminizada y reproducir patrones culturales patriarcales y brechas en el mercado laboral; lo que ocasiona el no reconocimiento durante generaciones y se constituye en una extensión natural del rol de las mujeres en la sociedad, así refleja su posicionamiento en las actividades del hogar como un obstáculo para la autonomía económica de las mujeres.

Por consiguiente, las políticas públicas se han convertido en un escenario para el reconocimiento del trabajo que realizan las mujeres en el hogar, y es fundamental para evaluar, el aporte que brinda estas actividades a la economía del país, así lograr que el Estado desarrolle acciones para afrontar situaciones que emergen de la problemática que afectan de manera directa a las mujeres.

1.1.2. Nivel nacional

Las iniciativas del Estado colombiano frente al emprendimiento con enfoque de género, se han constituido en torno a las posibilidades que ofrecen las instituciones, el gobierno y las empresas para acompañar los proyectos de emprendimiento; que involucra a todos los actores de la sociedad con el fin de que la economía se mantenga dinámica con una perspectiva activa de las ideas de negocios, así las iniciativas se materialicen, se expandan y se conviertan en soluciones sostenibles.

Desde el Congreso, en Colombia se impulsa la inclusión de género en la legislación sobre el emprendimiento, con base en la Ley 590, que tiene como objeto promocionar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, bajo la mirada de la capacidad para la generación de empleo, el desarrollo regional y la integración entre los diversos sectores económicos. El Estado debe proporcionar las condiciones ambientales institucionales para la creación y operación de las micro, pequeñas y medianas empresas, mientras que promueve el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales (Ley 590, art 1, 2000), modificada por la ley 905 del 2004 en donde se establecen los programas emprendedores y el espíritu empresarial regional.

En correspondencia la Ley 1014, denominada Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, con la cual se designó al Estado Colombiano como el actor responsable de la política pública en la materia, suscribiendo su papel en el fomento del emprendimiento en: Promover la alianza público-privada académica, facilitar condiciones para el emprendimiento y desarrollar la dimensión local del emprendimiento (Ley 1014, 2006).

Dicha Ley permitió la creación de la Red Nacional y las Redes Regionales, que enfocan las acciones encaminadas a desarrollar, formular y elaborar estrategias; proponer planes, programas y proyectos que ayuden a la creación de empresas y de negocios en el país. Mediante estas iniciativas se reconoce la creación de entornos institucionales para el establecimiento y funcionamiento de las microempresas, desde la integración entre los sectores económicos y el desarrollo integral a nivel regional.

En este sentido se retoma la Política Pública Nacional de Equidad de Género, la cual reconoce el aporte de las mujeres a la producción y reproducción de la sociedad: “mujeres como sujetos sociales contribuyen al desarrollo del país en todos los ámbitos, sin embargo, aún persisten diversas formas de discriminación que aún las afectan y que impiden el ejercicio de sus derechos y la ampliación de sus capacidades” (Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2012, p. 4). Aun así, existen importantes brechas en el reconocimiento y ejercicio

de los derechos de las mujeres, en particular aquellas que enfrentan situaciones de vulnerabilidad o discriminación y relaciones desiguales.

La política comprende estrategias de intervención sectoriales y multisectoriales, de fortalecimiento institucional y de transformación cultural que permiten superar colectivamente las desigualdades de género. También, contiene el desarrollo de un plan específico para garantizar el derecho a vivir sin violencia, en concordancia con los compromisos nacionales e internacionales sobre los derechos humanos de las mujeres, asegurando la igualdad de oportunidades. (Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, 2012).

Según Buitrago (2014) estas acciones se fundamentan en las disposiciones de la Constitución Política de Colombia de 1991 en materia de emprendimiento, que cumplen con los compromisos del Estado de establecer las primeras bases para la actividad emprendedora, con el propósito de incentivar el bienestar general de la sociedad; ser garante de la planificación empresarial y de las políticas públicas, motivando la formación, estabilidad, crecimiento de las empresas en el mercado y desarrollo de la vida empresarial.

Aun cuando estas acciones son implementadas a través de programas como los laboratorios de emprendimiento, rutas de innovación, vehículos de financiación, capital semilla y los encuentros regionales, sus resultados no son visibles para la población lo que genera limitaciones en el acceso a estas oportunidades de crecimiento. Por lo que Buitrago (2014) considera que se deben potencializar los canales de difusión y comunicación para dar a conocer estas iniciativas dirigidas a los emprendedores colombianos.

En los últimos años el emprendimiento en Colombia ha progresado, debido al aumento de iniciativas empresariales impulsadas por los planes, programas y proyectos, que contribuyen al desarrollo del país y se convierten en un factor macroeconómico, jugando un papel importante en los emprendimientos creados por oportunidad y necesidad, que generan ideas de negocios a nivel nacional (Buitrago, 2014).

De esta manera, la economía del país se estimula por la aplicación e implementación de las políticas públicas desde un enfoque que fomenta la actividad de emprendimiento y formación de empresas; permite la creación de nuevos puestos de trabajo, movilizar los mercados, capacitar a los emprendedores, promueve la innovación y la creatividad en las sociedades, posibilita el incremento de la confianza y la motivación por impulsar las ideas de emprendimiento, por lo que es necesario evaluar constantemente cada uno de los programas y proyectos que están integrados en los planes de políticas públicas, con el fin de que estos sean asertivos en los sectores donde se mueve y se regula la economía.

Por su parte la investigación de Díaz y Silva (2017) titulada *Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia* demuestra los impedimentos en el acceso a un empleo digno; ya que el ocuparse del hogar y no tener acceso fácil a la empleabilidad, genera como opción más viable el emprendimiento, que presenta dificultades como en la formalidad, de hecho solo el 4% de los emprendimientos femeninos logran mantenerse a causa del rol de cuidado no remunerado impuesto sobre la mujer.

Los autores manifiestan, que las políticas públicas no contemplan la inclusión, cuando no contribuyen a modificar los roles tradicionales de género, ni las relaciones de poder que generan la desigualdad en materia de emprendimiento, por el contrario, que una norma o política que tiende a ser neutral o insensible al género contribuye a las relaciones de poder desiguales en la sociedad.

Entonces, para Díaz y Silva (2017) cuando una norma o política se encuentra orientada con un enfoque transversal de género, indica el esfuerzo por incorporar mandatos de equidad concretos, que toman en cuenta el punto de partida del colectivo plural de las mujeres en la sociedad; ya que al reconocer formas de discriminación interseccional, y promover acciones a largo plazo, orientadas a la transformación estructural, con incidencia en el fomento del emprendimiento femenino al aportar a la disminución de brechas.

La importancia del estudio de las políticas públicas en materia de emprendimiento está directamente relacionada con la influencia determinante de éstas en el desarrollo socioeconómico general de un país, reflejándose en aspectos fundamentales como son: contribuir a la creación de empleo, y por consiguiente a la disminución de la pobreza; impulsar el crecimiento económico y la competitividad como país, potenciar la creatividad y el crecimiento de las personas, y proveer de forma innovadora a la sociedad de los servicios necesarios para desarrollarse. (Díaz y Silva, 2017, p. 2).

Lo permite evidencias que el estudio constante de las políticas públicas con un enfoque de género permite la generación de iniciativas hacia el desarrollo y el crecimiento de la población en general de un país, prioritarias para la erradicación de desigualdades entre hombres y mujeres dentro del área de emprendimiento.

Otro aspecto, en el análisis de las políticas públicas con enfoque de género e igualdad es la tradicional división de roles sociales entre hombres y mujeres, lo que obstaculiza el desarrollo normal y libre de las mujeres; por tanto, la inclusión del capital humano de las mujeres en las actividades productivas contribuye al crecimiento económico del país, reduce los niveles de pobreza y aumenta la creatividad empresarial y la innovación; así las mujeres

brindan a la sociedad nuevas formas de construir y administrar negocios y brindar soluciones alternativas a los problemas.

En el caso colombiano, en particular, las condiciones de inequidad de las mujeres se manifiestan a través de las diferencias en las condiciones laborales, la feminización de la pobreza y la violencia intrafamiliar. La Ley 1232 de 17 de Julio de 2008, que modificó la Ley 82 de 1993, impulsa el fomento para el desarrollo empresarial, a través de planes y programas dirigidos especialmente a la mujer cabeza de familia; se busca la calificación de su desempeño básico y competencias. Con la equidad de género el Estado colombiano promueve iniciativas de desarrollo económico, para sectores potencialmente generadores de emprendimiento como las mujeres (Zamora, 2018).

La Política de Emprendimiento de Colombia plantea como objetivos estratégicos los siguientes: “facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial; promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación; la articulación interinstitucional para el emprendimiento; fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización hasta la puesta en marcha y finalmente; promover la incorporación de los emprendimientos a la ciencia, la tecnología y la innovación”. (Zamora, 2018, p.35)

Es decir que, para que Colombia se convierta en un país con ventaja competitiva en formalización de ideas emprendedoras, es necesario un ejercicio de análisis de las políticas públicas, que se implementan para crear empresas, a fin de comprender cómo se implementan las estrategias llevadas a cabo por el Estado colombiano, su efectividad, pertinencia e impacto en la práctica real.

Con respecto al desempleo, el Boletín técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) evidencia que es la principal causa del emprendimiento en Colombia; los datos señalan que: “La tasa de desempleo fue 10,8%, frente al año 2018 (9,2%). La tasa de ocupación fue 56,1%, respecto al 2018 (58,3%)” (DANE, 2019, p. 3). De igual manera, los estudios reflejaron que “los oficios con mayor ocupación fueron el trabajador por cuenta propia (39,8%) (puede entenderse como emprendedor), y el obrero sumado al empleado particular (46.4%)” (DANE, 2019, p. 15).

La actividad emprendedora se encuentra sesgada por el grado de escolaridad, al respecto el Monitor de Emprendimiento Global - GEM, en sus informes señala la relación entre el nivel de educación del emprendedor y las oportunidades para crear empresa.

En 2018 en Colombia la mayor proporción de los emprendedores colombianos motivados por oportunidad se concentran en el nivel universitario (90,6%) junto con la educación técnica (87,3%) y la proporción de los que emprenden por necesidad concentra su nivel en la educación primaria (26,1%). (GEM, 2019, p. 17)

Si bien el emprendimiento no está necesariamente condicionado por los conocimientos en procesos empresariales, administrativos o de gestión, la ausencia de estos limita a los emprendedores a impulsar sus ideas, lo que incentiva el abandono de los proyectos.

Por tanto, el GEM, manifiesta que, debido al contexto externo del emprendedor, en cuanto a infraestructura, educación superior y apoyo financiero, se ubica a Colombia con valores de 6.3, 5.7 y 3.2 puntos, cuando el valor máximo es 9 puntos, lo que evidencia un contexto hostil para emprendedores y más si no poseen formación enfocada al tema, favoreciendo la desaparición de nuevos negocios y el nacimiento de empresas (GEM, 2019).

Por lo que Henao (2020) afirma que, mientras la actividad emprendedora es divulgada y trae beneficios para los indicadores gubernamentales, que calculan datos económicos, como la tasa de ocupación y empleo; la población no está capacitada según la necesidad o la oportunidad, lo cual evidencia que no se cuenta con un contexto emprendedor favorable.

Al respecto los principales inconvenientes que se presentan en el momento de emprender, según Henao (2020) provienen inicialmente del contexto interno de los emprendimientos, la falta de experiencia y conocimiento en el área, reforzado por el entorno que dificulta el proceso; además, no todos los emprendedores saben cómo sustentar sus ideas de manera organizada con el fin de obtener recursos y demostrar la rentabilidad de su idea de negocio, por lo que muchas veces no cumplen con los estándares del mercado financiero o de las instituciones.

Por ello, en el país se presenta un entorno desfavorable para los emprendimientos en escenarios económicos, políticos y sociales que lo perjudican, donde no se genera un vínculo entre financiación, políticas, programas, educación, infraestructuras, mercado interior, y normas culturales que garanticen el soporte de los emprendimientos.

Hay que mencionar, que el confinamiento a causa de la pandemia COVID 19 mostró las desigualdades entre el género, en los contextos económicos y sociales, según cifras del DANE (2020) en la gran encuesta integrada de hogares (GEIH), se observa que, “la tasa de desocupación de las mujeres ha crecido en el marco de la pandemia pasando en el 2019 de un 12,3 % al 2020 con un 24,9%” (p. 185). Debido a las cargas adicionales de cuidado de niños, personas mayores y enfermos, se limitan las oportunidades de empleo, al incrementar el tiempo de las mujeres en el trabajo no remunerado.

Según la GEM (2021) para ese año se evidencia una posición equilibrada en Colombia entre hombres y mujeres, en cuanto a las etapas del proceso de emprendimiento, lo cual se debe a que en los últimos años la participación de las mujeres ha aumentado en el ámbito educativo y su rendimiento académico es superior al de los hombres, debido a las acciones focalizadas de las entidades en la formación y el desarrollo de habilidades empresariales para las mujeres; el impacto de desempleo que generó la COVID-19 en las mujeres, las ha impulsado a buscar otros medios para sustentar a su familia.

Por otra parte, el informe especial COVID-19 realizado por la CEPAL (2021b) titulado *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*, se menciona que la pandemia ha profundizado la brecha de género y atenta contra la autonomía de las mujeres; en este sentido, se estima un retroceso de hasta diez años en los niveles de ocupación laboral por parte de las mujeres de América Latina y el Caribe; de aquí la importancia de reconocer que dicha actividad ha sido distinguida como funciones propias de la condición femenina.

Aunque las mujeres llevan décadas emprendiendo, las características y estilos propios de sus iniciativas poco se tiene en cuenta en las investigaciones y desarrollo conceptual en materia de emprendimiento, ya que se ha mantenido la percepción de ser menos representativas, lo que aborda la capacidad emprendedora desde la perspectiva de género; se evidencia las diferencias significativas entre emprendimiento femenino y masculino.

Desde ahí que Velasco et al. (2021) afirma que en la actual Ley de emprendimiento promulgada por el Congreso de Colombia en diciembre del 2020, se establece el marco regulatorio para que se creen y desarrollen nuevos programas institucionales y empresariales para incentivar la creación y fortalecimiento de empresas en el país, con el fin de aumentar el bienestar social, generar equidad y promover la inclusión de criterios de diferenciación y puntos adicionales a favor del emprendimiento femenino.

Sin embargo, los autores parten del reconocimiento; que el potencial de crecimiento de las iniciativas empresariales de mujeres es limitado, por factores como: la falta de recursos financieros para impulsar sus ideas, los estereotipos de género y la ausencia del apoyo para la estructuración, implementación, comercialización de los productos y servicios desarrollados; si bien las mujeres continúan ingresando al mercado laboral, su tasa de empleo es inferior a la de los hombres, por lo que demuestra que:

Luego de alcanzar una cifra de desempleo femenino de 25,5 % en el trimestre mayo-julio de 2020, la tasa de desempleo de las mujeres ha venido cediendo terreno y en el trimestre octubre-diciembre del mismo año se ubicó en 18,7 %, lo que significa una

reducción de 6,8 puntos porcentuales con relación a los niveles máximos alcanzados en pandemia. Pese a lo anterior, todavía hay una población de 1,1 millones de mujeres que se quedaron sin empleo como consecuencia del confinamiento, ya sea porque fueron despedidas de sus puestos de trabajo o porque se retiraron forzosamente del mercado laboral debido a un aumento en las cargas de cuidado dentro de los hogares. (Velasco et al., 2021, p. 67)

Con esto se puede afirmar que incentivar la participación de las mujeres en las iniciativas empresariales es fundamental para alcanzar el desarrollo y la igualdad de oportunidades, permite que el país logre un crecimiento inclusivo, incide en la transformación social, fijando metas que articulen los esfuerzos de diversos sectores públicos y privados, para impulsar acciones concretas destinadas a la creación de programas empresariales sostenibles, escalables y rentables, que así mismo promuevan la generación de ingresos, oportunidades de empleo formal y estabilidad para las emprendedoras.

1.1.3. Nivel distrital

En el ámbito distrital las mujeres bogotanas responden al contexto nacional y a su vez se ven permeadas por una política pública específica, marcada por las iniciativas de la Alcaldía y su Secretaría Distrital de la Mujer, lo que genera una experiencia diferente.

Debido al interés del distrito por la escasa empleabilidad femenina se han creado iniciativas para mejorar la realidad económica de las mujeres bogotanas; antes de la creación de la política pública se creó un proyecto que visualizó la realidad de la mujer bogotana emprendedora, durante 2017 se estableció el observatorio de la mujer emprendedora, que fue coordinado por la Cámara de Comercio de Bogotá a través de las Direcciones de gestión de conocimiento y fortalecimiento empresarial. (Cámara de Comercio, 2017)

Desde el observatorio se han realizado estudios que establecen que 47% de las mujeres bogotanas están vinculadas al sector empresarial, lo que presenta la desempleabilidad del 52% de las mujeres, que al ser más propensas al subempleo han tomado la decisión de emprender, lo que incrementó su participación en el sector económico hacia un 45%, ya que de las 27,123 mujeres vinculadas a la Cámara de Comercio el 54% son emprendedoras quienes enfocan sus emprendimientos en servicios, industrias creativas, textil, confección, y turismo, ubicadas principalmente en Kennedy, Suba y Engativá. (Cámara de Comercio, 2017)

El desempleo femenino en Bogotá aumentó a causa del confinamiento, pero siempre ha sido una problemática visible, esto a raíz de la división sexual del trabajo y de los roles de

cuidadora impuestos sobre la mujer lo que dificulta que pueda acceder a un empleo digno. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2019)

En 2020 el sector económico en la ciudad tuvo un desbalance a causa del confinamiento por la pandemia COVID 19, las mujeres fueron las más perjudicadas, ya que la tasa de desempleo entre el 2019 y el 2020 aumentó un 13,5%, mientras que la tasa de ocupación bajó un 8% (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021a, pp. 22-24) Esto dio paso a la creación de diferentes proyectos para fortalecer la competencia de las mujeres emprendedoras, desarrollar los modelos de negocio, visibilizar el papel de la mujer dentro del sector económico e identificar su aporte a la transformación social, cerrando brechas sociales y de género a partir de la inclusión. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2020)

La emergencia sanitaria, en la ciudad permitió analizar la pérdida de empleo de las mujeres, según el DANE en 2020 la tasa de desempleo de las mujeres en Bogotá estaba en 20,9% y para el primer trimestre del 2021 en 23,6% (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021a, p. 22) Además, quienes eran trabajadoras informales notaron una disminución en sus ingresos por lo que algunas decidieron emprender, otras buscaron trabajos formales y hubo quienes se dedicaron a las labores del hogar de manera no remunerada, este contexto dio paso a la reactivación económica y el Distrito se propuso remunerar el trabajo del cuidado desde el marco del autocuidado. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021a)

Así, se consolidó la política pública de mujeres y género que tiene como objetivo:

Reconocer, garantizar y restablecer los derechos de las mujeres en sus diferencias y diversidad que habitan en el Distrito Capital, de manera que se modifiquen de forma progresiva y sostenible, las condiciones injustas y evitables de la discriminación, la desigualdad y la subordinación de género en los ámbitos público y privado. (Concejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital, 2021, p. 165).

Dicha política pública afirma que el trabajo de cuidado se da de dos maneras; la primera se basa en las actividades de mantenimiento del hogar y la segunda se basa en el cuidado directo, que tiene que ver con atender a personas mayores, enfermas o en condición de discapacidad y animales domésticos (Concejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital, 2021).

Para 2022 solamente 87,5% de las mujeres han logrado vincularse al sector económico mientras que 94,8% de los hombres lo ha hecho, por esto la Alcaldía implementó un programa de desarrollo de Bogotá decidió apoyar el proyecto “Mujer Emprendedora y Productiva” con el fin de contrarrestar las brechas de género y permitir el fácil acceso a financiamiento. (Alcaldía de Bogotá, 2022)

El compromiso de la Alcaldía Mayor con la Secretaría de la Mujer y otras entidades para con las mujeres y con el sector económico, es lograr que se visibilizan los espacios económicos que han beneficiado al género femenino, si bien no abarca a toda la población femenina habitante del distrito si tiene un impacto en los hogares y en la economía de las beneficiarias, por ser proyectos importantes para la ciudad generando un compromiso social.

1.1.4. Nivel local

Desde la localidad de Suba, lugar donde se desarrolla la experiencia de emprendimiento con las mujeres (ver anexo A); se realizó un censo por el DANE en 2018 y junto al pronóstico de la misma institución para el 2021 se evidencio que en la localidad el 52,9% de la población son mujeres quienes mayoritariamente están ubicadas en estrato 2; según el DANE en 2020 parte significativa de los hogares en los cuales la mujer es la jefa del hogar viven en pobreza extrema. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021b, pp. 4-5)

A causa del impacto del COVID 19, la violencia de género incrementó y esta se vio en delitos sexuales, violencia intrafamiliar y feminicidios; dentro de este contexto la salud tanto física como mental se vio afectada y deteriorada, las mismas mujeres consideran que antes del aislamiento social y la aparición del virus su salud era mucho más estable añadiendo a esto la inconformidad frente a los servicios de salud. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2021a)

En medio de las distintas iniciativas económicas de las mujeres se encuentran aquellas que han decidido emprender para responder a las necesidades que se presentan en su día a día a causa del difícil acceso al campo laboral.

A partir de aquellas iniciativas se reconoce el accionar que ha liderado la Corporación Casa de la Mujer de Suba, esta es una entidad no gubernamental constituida legalmente en 1995, cuenta con una experiencia de trabajo de 30 años, y ha buscado organizarse en pro de promocionar y defender los derechos humanos de las mujeres, desde la visibilidad a situaciones específicas de mujeres de la localidad, a través de planes, programas y proyectos que respondan al contexto social, económico, político y cultural desde un enfoque de equidad y de justicia social (CCMS, s.f.).

La corporación se ha movilizado a partir de cinco áreas, estas son: área de salud, de organización, participación y democracia, de formación y cultura, de investigación y por último el área de desarrollo económico, desde la cual se han planteado distintos proyectos ayudando a las mujeres vinculadas a la casa y aportando al desarrollo de la localidad (CCMS, s.f.).

Desde el área de desarrollo económico, la Corporación crea la Red de Mujeres Emprendedoras donde se reúnen mujeres de la localidad que tienen emprendimientos y desean

darles visibilidad, en este marco se formula el proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” ejecutado junto a la Secretaria Distrital de la Mujer y la Organización de Estados Iberoamericanos.

Por lo que se entiende como brecha económica entre hombres y mujeres por Tablado (2022) las que corresponde en parte a las brechas de género en el ámbito laboral, en donde se visibilizan las problemáticas a las que se enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral, a un empleo digno, a tener igualdad salarial con los hombres, a acceder a puestos directivos, e incrementar su presencia en sectores profesionales emergentes y así poder contrarrestar las diferencias entre hombres y mujeres desde la perspectiva del status económico y aquellos elementos que lo componen.

Lo cual reafirma el DANE (2020) al mencionar que “la inserción de las mujeres en los mercados laborales es menor que la de los hombres y cuando logran incorporarse son segregadas a ciertas ocupaciones y sectores económicos”, por lo que las remuneraciones y ascensos que reciben las mujeres no son iguales al que reciben los hombres, sin mencionar las cargas de trabajo doméstico y de cuidados que terminan ocupándose en la informalidad.

Teniendo en cuenta que el proyecto “Vitrinas” tiene un enfoque de derechos económicos se define el enfoque basado en derechos humanos que según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2006) se basa en las normas internacionales de derechos humanos orientándose hacia la promoción y protección de los mismos, a través del análisis de desigualdades y la corrección de prácticas discriminatorias.

Además, el enfoque de derechos humanos en proyectos de desarrollo da pautas para la ejecución de estos, por lo cual se debe establecer quienes son los o las titulares de los derechos, se debe tener una mirada holística en la que se tengan en cuenta todos los ámbitos en los que están presentes las participantes, y debe ser un proceso construido conjuntamente entre instituciones y las personas beneficiarias del mismo. (Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2006, pp. 16 -17)

Por otra parte, el enfoque de derechos humanos dentro de proyectos de desarrollo debe ir acompañado de la perspectiva de género, ya que desde ahí se tiene una visión en detalle y profundidad sobre la manera en la que la desigualdad afecta a las mujeres. (Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2006, p. 17) A partir de lo anterior en el proyecto “Vitrinas” se retoman los derechos económicos plasmados dentro de los derechos humanos para promoverlos y visibilizarlos dentro del desarrollo de la experiencia, ya que desde este enfoque se responde a la realidad de las mujeres de manera holística.

Este proyecto benefició a 50 mujeres integrantes de la Red quienes participaron de diferentes maneras, desde la presencialidad y la virtualidad; el proyecto se desarrolló en cuatro meses, para las primeras acciones se financió con los recursos de la mismas mujeres hasta que se pudo recibir el apoyo de las entidades; se realizó inicialmente en el sector de Subazar en la galería artesanal y comercial de Suba para posteriormente desarrollarse en la feria artesanal ubicada en la Av. Cali con Av. Suba.

Retomando el informe de ejecución realizado por la Corporación, donde se describe el proceso desarrollado en la ejecución del proyecto, se establece que tuvo como principal objetivo lograr la visibilidad del emprendimiento femenino en la localidad, acompañar el proceso con capacitaciones que permitieran el fortalecimiento de los aprendizajes de cada mujer beneficiaria y brindar un acompañamiento empresarial y psicosocial, para que las mujeres tuvieran la oportunidad de generar ingresos por medio de su participación en el proceso, creando un espacio para aplicar lo aprendido y seguir fortaleciendo la Red y los proyectos productivos de las mujeres emprendedoras orientados a la mejora de la calidad de vida de cada mujer participante del proyecto y a la reactivación económica local de la localidad de Suba.

Capítulo 2 Plan de sistematización

En este capítulo se establecen los procesos correspondientes a la sistematización, en donde se exponen los objetivos que se configuran a partir de la experiencia, por lo que enseguida se describe y se define su importancia, se plantean los ejes temáticos en correlación a las preguntas de sistematización, se definen las fuentes de información, técnicas, responsables y tiempos de trabajo, articulado con el método cualitativo que posibilita la descripción del mismo; de igual forma, se retoma la metodología de Oscar Jara, desarrollando un cronograma acorde a las fases que propone dicho autor, un plan de trabajo para la recuperación de la experiencia, el proceso de recolección y análisis de información, para llevar a cabo un proceso de construcción y el seguimiento de las diferentes actividades realizadas en la sistematización.

2.1. Definición del objetivo ¿Para qué queremos sistematizar?

Objetivo general

Sistematizar la experiencia de emprendimiento de las mujeres participantes en el proyecto Vitrinas de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba (R.M.E.S) situando sus

prácticas desde las voces y saberes acumulados en la memoria colectiva de los procesos de desarrollo transversalizados por la realidad socio económica y política de las mujeres.

Objetivos específicos

- Visibilizar las oportunidades económicas y de capacitación que las mujeres emprendedoras han logrado a través del proyecto Vitrinas.
- Reconocer la influencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en la participación de las mujeres emprendedoras en medio del proyecto Vitrinas.
- Identificar procesos de agenciamiento en las mujeres emprendedoras desde la experiencia del proyecto Vitrinas las mujeres emprendedoras
- Comprender la importancia de los derechos económicos y autonomía de las mujeres emprendedoras en la experiencia del proyecto Vitrinas.

2.2. Objeto de sistematización ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar?

La Corporación Casa de la Mujer de Suba (ver anexo B) en medio de alcanzar los objetivos de la institución basados en el desarrollo económico, creó la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba (ver anexo C) con el fin de aportar a las mujeres de la localidad a través del enfoque en la violencia económica, apostando a procesos e iniciativas que desarrollen la autonomía de las mujeres vinculadas a la Red.

A partir de la creación de la Red se vinculan mujeres con interés de generar sus propios ingresos desde el fortalecimiento de sus proyectos económicos; la Corporación con el fin de apoyar las iniciativas de la red se encarga de gestionar espacios educativos en los que las mujeres obtuvieron y desarrollaron conocimientos que les permitieron crear nuevos emprendimientos y fortalecer los proyectos que tenían antes de vincularse a la Red.

Si bien, la Corporación y por ende la Red tenían como objetivo aportar al desarrollo económico; el tener un conglomerado de mujeres con motivos relacionados para participar de la Red permitió el reconocimiento de diferentes problemáticas enlazadas al desarrollo económico, entre ellas la falta de visibilidad y alcance de los emprendimientos e iniciativas de cada mujer. En este marco nace el proyecto de vitrinas que tenía como fin poder visibilizar los proyectos económicos de las mujeres y así disminuir la brecha económica (RMES, 2022)

Figura 1

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

El proyecto logra vincular 50 mujeres emprendedoras quienes habitan en la localidad de Suba y han estado vinculadas a la Red, ellas desarrollan sus proyectos productivos, en cuatro áreas, estas son: área de variedades, comestibles, tejidos y confección. (RMES,2022).

Se pretende sistematizar la experiencia de 16 de las 50 mujeres vinculadas al proyecto siendo estas, quienes tuvieron mayor participación tanto en la parte formativa como en las vitrinas, estas mujeres se ubican en las cuatro áreas mencionadas anteriormente y se encuentran en un rango de edad entre los 36 y 62 años (ver anexo E), siendo la mayoría ama de casa o cuidadora de algún miembro de su familia (RMES, 2022).

Tanto en los momentos previos de la ejecución del proyecto “Vitrinas” se han venido liderando procesos integradores, desde la creación de espacios de encuentro y apoyo para mujeres que lideran emprendimientos económicos, generando oportunidades en donde se pueden dar a conocer como organización, a partir de la representación de situaciones y problemáticas sociales, al visibilizar y extender escenarios de reflexión y transformación.

Figura 2

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Al igual las mujeres han creado procesos de organización, con un enfoque colaborativo y solidario para fortalecer las redes de apoyo entre mujeres, así los proyectos de emprendimiento son vistos como una estrategia de acción social que permiten establecer espacios de organización en los que la comunidad desde sus conocimientos y saberes, se ha consolidado y constituido siendo protagonistas de la creación de empleo desde el aprovechamiento de las ventajas, los recursos y las características de la comunidad, a partir de las intencionalidades por la reactivación económica de la localidad (Red mujeres de suba, s.f.).

Es a partir de esto la red ha buscado crear espacios de aprendizaje en que las mujeres puedan fortalecer sus conocimientos y así mismo adquirir, para el desarrollo de sus emprendimientos, además de visibilizar el trabajo emprendedor a través de ferias para darse a conocer en el territorio, esto con el objetivo de mitigar la violencia económica contra la mujer, ya que esta se reproduce fácilmente sobre ellas en los hogares donde se evidencia que las actividades del hogar están destinadas a las mujeres sin tener las posibilidades de adquirir ingresos económicos, dentro de esta realidad el emprender llega a ser una opción que se adapta a la vida de ellas y les permite tener una entrada económica que sea administrada por ellas mismas y que pueda aportar a sus hogares, que se ve traducido en el bienestar y la mejora de calidad de vida del hogar (Red mujeres de suba, s.f.).

Tanto para la Corporación Casa de la Mujer como para el proyecto Red de Mujeres Emprendedoras de Suba es significativo que se sistematice la experiencia de las mujeres, teniendo el aval (ver anexo D), desde la importancia de su percepción sobre los diferentes espacios en los que habitan tales como el hogar, el emprendimiento y sus relaciones sociales,

con el fin de que se visibilice el cambio y la transformación que ha traído para sus vidas el pertenecer a la Red, dando un significado simbólico a los sentires de las mujeres dentro de la sistematización con el objetivo final de dar a conocer el proyecto acercándolo a la población, por medio de material audiovisual en donde el rol y la voz de las mujeres sea protagonista (Corporación Casa de la Mujer de Suba, s.f.).

2.3. Ejes de sistematización ¿Qué aspectos centrales nos interesan más?

El proceso se configura en torno a una pregunta central y otras específicas, a la definición de unos ejes temáticos forma en la que se orienta la reconstrucción narrativa de la práctica, desde la siguiente pregunta construida por las sistematizadoras ¿Cuál es la experiencia de emprendimiento de las mujeres pertenecientes a la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba (R.M.E.S) en el proyecto Vitrinas?, la cual nace de los diálogos e intereses colectivos de las mujeres emprendedoras, se plantea en unos ejes específicos desde los cuales se realiza la sistematización.

Con el fin de desarrollar una comunicación con la experiencia, en la medida que ayuda a orientar el proceso hacia el conocimiento que se busca producir, en últimas, porque son ellas quienes le dieron, le dan y le seguirán dando sentido al proceso desde sus proyectos de emprendimiento, es por esto que, desde el proceso de sistematización, se acuerda recuperar la experiencia desde el emprendimiento femenino, como actividad principal que desarrolla la comunidad. Asimismo, se establecen los ejes temáticos como: emprendimiento femenino, trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, agencia femenina, autonomía y derechos económicos.

2.3.1. *Emprendimiento femenino*

Este eje nace de la pregunta ¿La experiencia de emprendimiento ha permitido el reconocimiento de las mujeres emprendedoras en el contexto social en la localidad? por lo cual se hace necesario desarrollar el concepto; se debe entender que es emprendimiento para finalmente asociarlo con el género femenino y las especificidades que se atribuyen desde ahí, dando una cercanía desde la teoría con la realidad social en la que está inmersa la experiencia.

Para definir el término emprendimiento Verín, 1982, (como se citó en Rodríguez 2009) establece que el concepto de emprendimiento se entiende como el ejercicio que posibilita que se genere transformación en la sociedad, siendo el emprendedor quien se arriesga y trae a la realidad el mundo ideario tanto propio como de otros. Asimismo, Sparano (2014) define que el emprendimiento es una práctica considerada novedosa que permite el desarrollo; es

adaptable a los contextos de cada persona y da respuesta a las necesidades económicas de quien decide emprender, consolidando el proceso emprendedor a través de la toma de una oportunidad y el manejo de saberes, destrezas y habilidades.

El emprendimiento es una actividad que propone generar ideas novedosas a partir de los saberes que se tienen y se pueden fortalecer, además de aportar a la propia economía desde la construcción de cambios en la sociedad a través de la innovación y valentía para proponer y ejecutar proyectos económicos.

Para enfatizar en el emprendimiento femenino, este es definido por González, et al. (2017) como “el resultado del empoderamiento de la mujer en sociedad, llevando a la acción sus ideales y metas, buscando ser agentes de progreso y de cambio” citado por (Ordóñez et al. 2021, p. 71) Este concepto va encaminado y relacionado con las definiciones anteriores, pero adquiere características diferentes asociadas al género, se resalta que la mujer emprendedora debe abrirse camino en la sociedad.

A partir de lo anterior, se define el género como eje transversal del emprendimiento femenino ya que como dice Suárez (2011) este “involucra los aspectos normativos de la sociedad e instituciones básicas como la familia, un mercado de trabajo segregado, la educación y la política” (p. 59). La mujer es puesta en un lugar en el que por su género es transversalizado por una realidad social relacionada con roles familiares y labores no remuneradas que influyen en su práctica emprendedora.

El emprendimiento llega a ser entendido como el aprovechamiento de oportunidades e ideas por parte de un individuo que está dispuesto a arriesgarse y afrontar el fracaso; en el caso de las mujeres esta búsqueda de oportunidades nace desde la necesidad por obtener ingresos desde el equilibrio entre el hogar y la vida económica. (Castiblanco y Martín, 2018) Para las autoras las mujeres no deciden emprender en busca de escalar en el mundo laboral y social, sino que lo hacen por la oportunidad que este les genera de obtener ingresos económicos sin dejar las labores del hogar.

Ciertamente el hecho de que no haya corresponsabilidad en cuanto a las labores del hogar hace que las mujeres encuentren limitantes dentro del sistema empresarial, ya que no hay tantas oportunidades para entrar al mercado laboral, y si llega a haber oportunidades estas giran en torno a trabajos que se consideran aptos solo para el género femenino, lo que por otra parte lleva a las mujeres a buscar alternativas ingresando al mundo emprendedor en busca de gestionar sus propios recursos, aunque esto pareciera la solución, de igual manera se siguen encontrando obstáculos para las mujeres, al considerar esta actividad económica como parte de lo público la población femenina no

es bien recibida, por lo que deben esforzarse mucho más de lo que lo haría un hombre para emprender sin importar sus necesidades y problemáticas específicas. (Díaz y Silva, 2017, pp. 45 - 46)

Bajo esa lógica GEM (citado por Castiblanco 2013) expresa que la inserción de la mujer en los emprendimientos autónomos e independientes ha aumentado en los últimos años a raíz de la falta de oportunidades para entrar al mercado laboral de manera formal; Pineda (2014) plantea que “Para las mujeres, más que para los hombres, la decisión de emprender un negocio está frecuentemente vinculada a la necesidad o a la flexibilidad de tiempo y localización; esto es con la independencia para poder acomodar las necesidades de la familia y la crianza de los hijos” (p. 241).

Es decir, las mujeres al no tener la facilidad de trabajar formalmente ya sean por el difícil acceso al sector económico o por las labores que les son asignadas dentro del hogar se vinculan al emprendimiento siendo esto viable; permite que se puedan mover entre el mundo laboral y el familiar sin descuidar ninguno de los dos, aunque esto implique una sobrecarga de trabajo ya que las labores de cuidado no son remuneradas.

Para complementar Castiblanco y Martin (2018) plantean que es necesario resaltar que el común de mujeres emprendedoras no se dedican a estas prácticas porque busquen la liberación femenina, sino que buscan suplir las necesidades de sus hogares aun cuando esto implique que la mujer se vea obligada a desempeñar y aprender roles nuevos; al no haber otras oportunidades es necesario demostrar sus habilidades y capacidades profesionales, no haciéndolo por obtener una meritocracia sino para obtener un ingreso económico mayor, sin importar si para hacerlo requiere dedicar más tiempo al trabajo.

Entre las dificultades que la mujer encuentra al momento de emprender además de la responsabilidad de cuidadora impuesta desde los roles de género y la competencia que se crea para ingresar al mundo laboral; se presenta el desconocimiento o la falta de preparación en cuestiones económicas, lo que obstaculiza los procesos de las mujeres emprendedoras, además del difícil acceso a ingresos o créditos que permitan iniciar sus negocios, lo que lleva a las mujeres a emprender desde lo que saben hacer, que generalmente son tareas que se han feminizado (Díaz y Silva, 2017).

Aunque las mujeres encuentran un sin fin de obstáculos en la práctica emprendedora estos son retos para ellas, ya que la necesidad de sustentar su hogar siempre puede más, lo que lleva a identificar características como la resiliencia, valentía y la capacidad desde la autonomía, la proactividad y la determinación por defender sus ideales a partir de su independencia. (Castiblanco, S y Martin, S. 2018)

En síntesis, desde la experiencia se identifica que las mujeres emprendedoras en la necesidad de buscar recursos sin descuidar sus labores del hogar, adoptaron esta práctica con el fin de generar ingresos por lo que no solamente crearon la Red sino que se vincularon al proyecto de vitrinas, en el cual por medio de la fase formativa y la práctica emprendedora desarrollaron y aprendieron cualidades y características como la proactividad, resistencia y valentía, hecho que no solamente les brindó otra fuente de ingresos sino que también les dio visibilidad en medio de la localidad, desde el equilibrio entre sus tiempos dedicados al hogar y al proyecto.

2.3.2. Trabajo doméstico y de cuidado no remunerado

A partir de la pregunta ¿El trabajo doméstico no remunerado interfiere en la experiencia emprendedora de las mujeres? Se desarrolla el eje, entendiendo los diferentes roles designados a las mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto “Vitrinas” por el simple hecho de ser mujer, logrando tener una proximidad desde la teoría hacia la realidad social en la que está inmersa la experiencia de las mujeres emprendedoras.

El trabajo doméstico y de cuidados siempre está inmerso en las sociedades, como labores destinadas a las mujeres afectadas de manera diferencial, debido a la invisibilización que ha otorgado esta actividad fuera del ámbito económico; en este apartado se hace hincapié del aporte que genera a la economía y del impacto en la vida de las mujeres.

Para Serrano (2003) es importante reconocer que el trabajo doméstico no remunerado carece de reconocimiento jurídico laboral que permita legalmente su constancia, así como el acceso a prestaciones como maternidad, incapacidad o jubilación. Así se entiende que este trabajo sólo puede ser reconocido cuando existe un vínculo bajo un contrato de trabajo, lo que no ocurre cuando esta actividad la realiza un miembro de la familia y no es posible cubrir con el pago salarial por la situación económica del hogar.

En las sociedades actuales es más común encontrar una división jerarquizada de las tareas decisorias tanto en el hogar como en la comunidad, de modo que ciertas decisiones son reservadas a los hombres en su condición de jefes de hogar o agentes del desarrollo comunitario y otras son reservadas a las mujeres en tanto madres o vecinas. Por lo general, las principales decisiones económicas y políticas son reservadas a los hombres mientras que las mujeres juegan un papel más significativo en las decisiones económicas de menor trascendencia o en las relacionadas con el cuidado de personas dependientes. (Murguialday, 2006, p. 26)

Por lo que la carga del trabajo doméstico y de cuidados de las mujeres es una causa constitutiva de la desigualdad de género que limita las posibilidades para contar con ingresos propios, tener acceso a la protección social y participar plenamente en la política y en la sociedad.

La imposición del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados es un factor estructural de la desigualdad de género, debido a que esta actividad ha sido desvalorizada a nivel económico y social, lo que la convierte en un trabajo femenino. Como lo afirma Valenzuela y Mora (2009), “El género y la clase social son los ejes en torno a los cuales se ha construido el trabajo doméstico, de ahí que las razones de su baja valoración haya que buscarlas en la intersección de estos elementos” (p. 192).

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer, menciona que el trabajo no remunerado es aquel que se realiza sin pago, contemplando el trabajo doméstico y las labores de cuidado de niños, niñas, personas mayores, con discapacidad y/o enfermos, dichas labores son principalmente realizadas por mujeres, que contribuyen al desarrollo económico familiar y al de los países. La falta de cuantificación económica invisibiliza a nivel macroeconómico el papel que desempeñan las mujeres, lo que tiene un impacto negativo en su autonomía y empoderamiento económico (ONU-Mujeres, 2015).

De tal manera esta actividad puede definirse como el conjunto de labores exclusivamente domésticas que realizan las mujeres del núcleo familiar con el fin de satisfacer las necesidades de subsistencia básica del mismo. Como lo señala Rojas y Urbano (2015) se incluyen labores de mantenimiento del hogar, de cuidado de personas y de dirección; la propia naturaleza de este, así como el ámbito en el que se desarrolla, ha llevado a incluir en algunos estudios la carga emocional.

En definitiva, es un conjunto de actividades encaminadas a producir bienes y prestar servicios para la subsistencia y el desarrollo de las personas que integran el ámbito doméstico y presenta una serie de características que describe y marca el alcance de este a partir de las diferencias que se tienen con el trabajo externo remunerado.

A partir de lo anterior, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019) evidencia cómo la sociedad ha establecido divisiones en el trabajo para hombres y mujeres, impartiendo que las labores domésticas fueran asignadas a las mujeres, situación que ha afectado y continúa afectando la calidad de vida en esferas políticas, sociales y económicas, “El trabajo de cuidados por sí solo es realizado por 41.6 % de la fuerza laboral femenina inactiva, por lo cual, constituye

uno de los principales obstáculos para el involucramiento de las mujeres al mercado laboral” (como se citó en ONU, s.f. párr. 6).

Desde la experiencia las mujeres emprendedoras están transversalizadas por el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que termina restringiendo su la participación en la experiencia, ya que el término es ejercido por mujeres que deben proveer los cuidados necesarios a sus familias, lo que implica un costo de oportunidad en tiempo y energía, ya sea por el cuidado de alguna persona dependiente o por la subordinación ejercida por los hombres a las mujeres para que se encarguen de las labores domésticas, convirtiéndose en una labor feminizada, limitando sus propios procesos sociales, económicos y políticos, que involucra aspectos de agenciamiento y liberación propios del desarrollo humano.

2.3.3. Agencia femenina

Este eje se desarrolla a partir de la pregunta ¿La experiencia de emprendimiento ha contribuido procesos de agenciamiento en las mujeres? Teniendo en cuenta que la participación de las mujeres emprendedoras dentro de los procesos implica la adquisición y desarrollo de habilidades y/o capacidades propias de las mujeres dentro de la experiencia, ya que al estar inmersas en la actividad emprendedora tienen la posibilidad de intervenir en los diferentes procesos; por lo que se retoma la agencia y la participación como una de las alternativas más eficaces en la toma de decisiones, con el objetivo de avanzar en la equidad de género.

Según Amartya Sen (2000) el agenciamiento visto desde las funciones, las capacidades y los valores, se refleja en las alternativas que el individuo puede elegir en función de lo que ha logrado, pero además de medir su calidad de vida, sus capacidades le permiten convertir sus derechos en libertades reales, “El papel de la agencia es, pues, fundamental para reconocer que las personas son responsables: no sólo estamos sanos o enfermos sino que, además, actuamos o nos negamos a actuar y podemos decidir actuar de una forma u otra” (p. 234).

El fortalecimiento de las capacidades y la autonomía feminista, se convierte en una herramienta para cambiar las estructuras; así los cambios sociales, justos y equitativos se mantienen como mecanismos para el reconocimiento del desarrollo de la confianza y la autonomía en sí mismo, que aporta a la efectividad del proceso de agenciamiento colectivo, ya que se cuenta con un crecimiento individual que propicia una mejor relación social, la acción participativa, activa y efectiva, lo cual hace visible el papel de la mujer en la sociedad.

Por lo cual Amartya Sen, ve la agencia como la capacidad de una persona para definir sus propios objetivos y actuar para lograrlos. Si bien su esencia es la capacidad de determinar las cosas que afectan la propia vida dentro y fuera de la familia, también puede tomar la forma

de negociación, manipulación, subversión, resistencia, reflexión y análisis, así como la libertad de expresión y acción. No es solo un comportamiento observable, también incluye el significado, la importancia, la motivación y el propósito que cada individuo le asigna a su comportamiento.

Así el autor dirige su enfoque hacia los diversos componentes individuales del desarrollo, planteando la necesidad de considerar como puntos de partida la inversión en las capacidades humanas y la comprensión de las necesidades individuales (Sen, 1985). En este sentido, el individuo a partir de sus capacidades y del conocimiento de sus necesidades es capaz de tomar decisiones para fortalecer sus habilidades y mejorar su calidad de vida.

Al igual Kabeer, 1999, (citado por Murguialday, 2006) señala un ámbito en donde se expresa y se pueden evaluar, los cambios en la agencia de las mujeres; es la participación en la toma de decisiones, aquí la agencia de las mujeres mejora cuando estas tienen una voz importante y determinante en las decisiones sobre aspectos críticos de sus vidas, haciendo un análisis sobre la trascendencia y el grado de involucramiento que se tiene en el proceso decisorio, teniendo en cuenta que mujeres han tenido la última palabra en las decisiones de poca trascendencia o en asuntos encomendados en razón de su rol como mujeres; así mismo, es común que las mujeres se desempeñen en orientar las decisiones adoptadas por los hombres.

Por otra parte, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) desde la Línea de Investigación Desarrollo Social y Comunitario, entiende la agencia como la capacidad y ejercicio de acción, organización, movilización y autonomía de las personas dentro de un grupo o comunidad, que se manifiesta a través de las prácticas y acciones en un espacio y tiempo determinado. Dichas acciones surgen a partir de condiciones de transformación ante una situación específica (UPN, CINDE, 2013). Así las acciones individuales y colectivas se conciben como nuevas formas de interacción social que facilitan el posicionamiento, reivindicación, concientización y agenciamiento de las capacidades y potencialidades que pueden desarrollar las personas o grupos.

En relación Espino y Salvador (2016) mencionan que la participación de las mujeres en el mercado laboral brinda la posibilidad de superar las restricciones a las que se enfrentan y que a su vez son impuestas por el mismo sistema, como base del empoderamiento económico de las mujeres, en tanto quienes logren una mejor calidad en su inserción laboral tendrán mayor capacidad para tomar decisiones significativas.

A partir de esto, las autoras afirman que para asegurar mejores oportunidades en las que se potencializa las capacidades, es preciso poseer altos niveles educativos que permitan garantías para acceder a empleos de calidad, con mayores ingresos y beneficios sociales; con

el propósito de eliminar los estereotipos y las brechas de género, tomando como referente los mecanismos implícitos de discriminación que provienen del mercado y las instituciones; si bien la participación laboral y la generación de propios ingresos son factores clave para la autonomía económica y la agencia de las mujeres, al ser las principales responsables de las tareas domésticas no remuneradas, lo que aumenta la carga de trabajo general y disminuye las oportunidades de formación.

Sanchís, 2016, (citado por Espino y Salvador, 2016), trayendo el empoderamiento económico como una categoría de la agencia femenina, afirma que este no se limita al acceso a ingresos propios y su libre disponibilidad, sino que incentiva e incrementa la capacidad de las mujeres de elegir y construir su trayectoria laboral con márgenes amplios de autonomía y elección, según sus aspiraciones y expectativas. Por otro lado, Kabeer, 2009, (citado por Carballo, 2020) define el empoderamiento como, “la expansión en las posibilidades de las personas para realizar elecciones estratégicas en sus vidas en un contexto donde esta capacidad se les había sido previamente denegada” (p. 154). La definición destaca la capacidad del individuo de poder elegir (agencia), de esta forma el empoderamiento puede verse como una permanente lucha para alcanzar la igualdad y equidad de género, mediante la potencialización de las capacidades, la autora ha integrado aspectos de agencia en su visión sobre el empoderamiento, al considerar que su eje es la capacidad de elegir.

De ahí se resalta la importancia de entender el empoderamiento desde el aumento de la independencia económica, logrando espacios de igualdad en el mercado laboral. El empoderamiento femenino representa un desafío a las relaciones de poder ya existentes, por ello conduce a las mujeres a lograr autonomía individual, a estimular la resistencia, la organización colectiva y los procesos sociales, como un proceso de superación de las desigualdades de género (Ordoñez et al., 2021).

En síntesis, el concepto de agencia se encuentra ligado con el empoderamiento, en donde las mujeres son protagonistas del proceso de cambio en sus vidas, desde la experiencia las mujeres se encuentran en un constante trabajo para desarrollar estos procesos dentro de sus capacidades y habilidades; de esta manera la agencia de las mujeres se conecta con el enfoque de desarrollo humano, que enfatiza en la participación e inclusión social de esta manera las personas son capaces de definir sus propios intereses y se perciben a sí mismas como sujetos de derecho.

2.3.4. Autonomía económica

Este eje nace de la pregunta ¿La experiencia de emprendimiento femenino posibilita a las mujeres lograr una autonomía económica? En el contexto que rodea a las mujeres es importante recalcar el término de autonomía económica ya que de una u otra manera está presente en el entorno; al estar situadas en un ambiente económico están permeadas por este término y lo que implica, a partir de esto el siguiente apartado desarrolla el concepto de autonomía económica.

Es necesario desglosar el término de autonomía económica, se debe definir primeramente el concepto de autonomía, a partir de esto Meyer (2019) expresa que la autonomía es la oportunidad que se presenta para decidir sobre sí mismo sin que haya un intermediario en las decisiones que se tomen, asegurando que las elecciones sean propias y no tengan influencia por otras personas.

Para definir autonomía económica se retoma a CEPAL (2012) quien expresa que la autonomía económica es la posibilidad que obtienen las mujeres para producir recursos propios, por medio del trabajo remunerado teniendo en consideración que este debe estar en el marco de igualdad ante las condiciones de los hombres; es tener la libertad para manejar los recursos que se obtienen, pero no sin antes tener la oportunidad de obtener un ingreso económico.

La autonomía económica busca la satisfacción de las necesidades y deseos propios desde la independencia, esta se puede ver afectada por distintos factores, tales como el difícil acceso al campo laboral y las labores de cuidado no remuneradas (Calcagni y Cortinez, 2017).

Además, CEPAL (2016) la concibe como la posibilidad de controlar recursos y activos, la disposición de tiempo para desarrollarse personal y profesionalmente, participar en la vida social y política y dedicarse a sus seres queridos, sin que ello sea una barrera para el logro de sus propias aspiraciones.

Por otro lado, Meyer (2019) especifica que además de obtener los recursos se trata de tener poder en la negociación del uso de estos, ya que, por el trabajo no remunerado asociado a los cuidados, la mujer no ha tenido acceso a estas decisiones; lo anterior, lo refuerzan Cardona y Cortes (2021) explicando que fortalecer el rol de la mujer enfocado hacia la reproducción y las labores de cuidado es una barrera para ser partícipes del campo laboral.

Por ende el Instituto Nacional de las Mujeres, INAMU (2013) plantea que es necesario revalorizar el trabajo doméstico, para visualizar las brechas de género y reasignar las labores de cuidado puesto que como dicen Medina y Fernández (2021) esta situación genera desigualdad y precariedad para las mujeres porque no se permite la producción de ingresos

propios a causa de la ubicación laboral de la mujer ya sea en las labores de cuidado o en sectores donde no se produce mucho por la situación en la que estas se ven obligadas a cuidar del hogar.

A partir de lo mencionado anteriormente se retoma a CEPAL (2019) quien hace énfasis en que la situación familiar de las mujeres incide en la falta de tiempo; se convierte en un obstáculo para obtener autonomía económica ya que no pueden participar plenamente del área laboral, política y comunitaria.

La autonomía económica no es solamente obtener recursos económicos sino también emocionales y sociales para decidir sobre estos con autodeterminación y desde la independencia (Meyer, 2019) como expone CEPAL (2016) la autonomía es tener la oportunidad de capacitarse, entrar y permanecer al mercado laboral, algo básico para no depender de alguien más; por otra parte, Colgani y Cortinez (2016) plantean que la autonomía económica permite el desarrollo social de las mujeres, la mejora de su calidad de vida y una estabilidad futura.

El reto para generar autonomía económica es mejorar la educación y permitir el acceso en mayor medida a las mujeres, con el fin de producir mayor empleabilidad, incidir en el mercado y eliminar la discriminación hacia la mujer en el área laboral, para que participe de una economía dinámica y productiva. (INAMU, 2013)

En conclusión, la autonomía económica es la oportunidad que tienen las mujeres de decidir sobre sus ingresos y generar una entrada económica amplia que permita tener calidad de vida y desarrollo económico; desde la experiencia este proceso sucede por cuanto a las mujeres se les da la oportunidad de decidir sobre la organización logística del proyecto y aspectos netamente relacionados con sus emprendimientos lo que genera poder de decisión y fortalece la toma de oportunidades desde la práctica emprendedora, la adquisición de nuevos aprendizajes y el reconocimiento de la autonomía en sí mismas.

2.3.5. Derechos económicos

Dando respuesta al eje de derechos económicos y en base a la pregunta ¿cómo las redes de apoyo entre mujeres dentro de la experiencia emprendedora permiten el reconocimiento de derechos económicos y sociales? Se retoma el término de derechos económicos ya que en la sociedad en la que habitan las mujeres se desarrollan distintas situaciones que se ven traducidas tanto en falta de oportunidades como en la presentación de estas por lo que es un término importante para conocer la realidad en la que están inmersas.

Los derechos económicos hacen parte de un conglomerado de derechos denominado derechos económicos, sociales y culturales o mejor conocidos como DESC que se establecen

en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales realizado en 1966 por la ONU, si bien hasta ese momento se sistematizan y se les asigna una categoría haciéndolos parte de la segunda generación de los derechos humanos, algunos de estos derechos ya habían sido discutidos y reconocidos en otros instrumentos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, distintas constituciones de países como México y España, entre otros documentos como declaraciones, tratados y convenios. (Cruz et al., 2019)

Los derechos económicos son definidos por Fovida (2014) como:

La satisfacción básica de las necesidades y establece la igualdad en las oportunidades, en los procesos de selección y ascenso en el empleo, en las remuneraciones percibidas, en la formación de sindicatos, en la seguridad e higiene en el trabajo y en el descanso y disfrute del tiempo libre, así como la remuneración en días festivos. (p.14)

En el caso específico de las mujeres según (Fovida, 2014) cuando ellas desarrollen sus capacidades productivas, participen con poder en procesos económicos y en el desarrollo social integral es cuando se validan los derechos económicos en sus distintas realidades.

Las mujeres representan el 70% de la población que vive en pobreza en todo el mundo, aunque existen programas y políticas para combatirla con el fin de responder a los derechos económicos, estos programas no tienen en cuenta las especificidades de las mujeres (Red Internacional para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, s.f.).

Barranco (2014) expone que, los derechos económicos son establecidos por la ONU como universales, pero cuando se trata de la mujer no es aplicable, ya que la mujer históricamente ha sido excluida del ámbito social y público mientras en el ámbito privado le han puesto distintas restricciones que hacen dificultoso reconocerla como sujeta de derechos.

Según la OEA - Organización de los Estados Americanos (s.f.) La condición de pobreza de las mujeres que habitan en las Américas es un problema que no permite el desarrollo de los derechos económicos a causa de la falta de acceso a servicios y programas que financien a las emprendedoras de la región, lo que es un obstáculo para que las mujeres alcancen su autonomía y tengan oportunidades laborales estables.

Además, Minero (2009) establece que hay una carga oculta que impone responsabilidades exclusivas sobre las mujeres, lo que imposibilita que tengan condiciones de trabajo dignas, por exposición a jornadas extensas que provocan enfermedades y pocas oportunidades de crecimiento laboral y personal.

La falta de programas diseñados para responder a las problemáticas femeninas impacta en el nivel de vida adecuado al que se espera accedan todas las personas, se afecta el acceso a

la tenencia de tierras, a la alimentación, agua y saneamiento, al trabajo decente y la seguridad social, por motivos como la discriminación hacia la mujer, roles impuestos y falta de oportunidades. (Naciones Unidas, 2014)

A causa del contexto en el que se desenvuelven las mujeres, se debe conocer e identificar lo que promulga el derecho al trabajo

El derecho al trabajo va más allá del derecho a tener un puesto de trabajo y a la obligación de garantizar el pleno empleo. Implica, además, el acceso a un empleo sin discriminación, un salario justo, unas condiciones dignas en el trabajo, buen trato, guarderías, libertad sindical, jornada universal de 8 horas y mecanismos efectivos de vigilancia al cumplimiento de estos derechos. (Minero, 2009, p.8)

Las mujeres han buscado maneras de evidenciar los impactos en sus derechos económicos que se presentan en su cotidianidad desde la creación de vínculos colectivos a través de la ruptura entre lo privado y lo público y la expresión y la demanda de experiencias personales que se han colectivizado, lo que genera un lugar común de necesidades. (Di Marco, 2009)

Según Gabe (2009) El generar colectivos de mujeres las ha llevado a articularse con organizaciones externas y diversas que fomentan la sostenibilidad de procesos de desarrollo desde el potenciamiento de esta, generan vínculos con actores, líderes y lideresas a partir de objetivos en común y se aporta al acceso de los derechos económicos.

Para concluir, los derechos económicos pretenden que las personas alcancen un nivel de vida digno y de calidad; se han establecido diferentes programas para cumplir este objetivo, aunque a nivel general no tengan en cuenta que los derechos son transversales a otras situaciones o a otros derechos, y en el caso de las mujeres no se tengan en cuenta las particularidades y necesidades a las que se ven expuestas, pero así mismo se han creado iniciativas colectivas que han encaminado a las mujeres al acceso de sus derechos económicos.

En relación con la experiencia, las mujeres desde de la juntanza, el relacionarse con la otra y la parte formativa del proyecto, reconocieron sus derechos económicos por lo que fortalecieron tanto sus emprendimientos como sus vínculos con las otras participantes del proyecto con el fin de seguir creando espacios que les permitan acceder al área económica a través de relaciones dadas desde objetivos en común, lo que ha generado en ellas una sensación de apoyo y ha promovido ese sentido de pertenencia sobre sus derechos y las distintas formas que pueden crear para llegar a ellos.

2.4. Fuentes de información ¿Cuáles tenemos? ¿cuáles necesitamos?

Para la recuperación de la experiencia de las mujeres emprendedoras en el proyecto de “Vitrinas de la Red de mujeres emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”, se parte de los documentos iniciales del proceso como es la descripción del proyecto, planes de trabajo, documentos conceptuales elaborados por la junta directiva de la Red (RMES), que se encuentran en el informe de ejecución presentado a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), este material es efectuado por la Red de Emprendedoras de Suba y por la Corporación Casa de la Mujer, considerándolo como fuentes escritas, dicha información se encuentra sistematizada en la siguiente tabla.

Tabla 1

Fuentes de información escrita del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”

Tipo de información	de Descripción	Utilidad	Quién analiza
Informe de ejecución proyecto	Contiene la información de cómo se ejecutó el proyecto	Permite conocer la metodología del proyecto y como se acciono y aplico	Trabajadoras sociales
Cronograma de actividades generales (ejecución)	En este se encuentra las fases del proyecto y duración de cada una	Posibilita conocer las fases en las que se desarrolló el proyecto.	Trabajadoras sociales
Cronogramas de actividades por áreas profesionales (ejecución)	Siendo un proyecto interdisciplinar en este encuentra el plan de trabajo por actividades y ejes temáticos.	Visualizar las actividades que se desarrollaron desde Trabajo Social.	Trabajadoras sociales
Diseño del proyecto (formulación)	En este se encuentra la finalidad, análisis del problema, población, objetivos y metodología	Permite obtener información de los alcances que se buscaban	Trabajadoras sociales
Cronograma proceso formativo virtual y presencial (ejecución)	Se evidencia la temporalidad del proceso que estuvo dividido en dos momentos.	Se evidencia la constancia del proceso formativo desde el área de Trabajo social	Trabajadoras sociales

Acta de compromisos vitrina presencial (ejecución)	Esta se desarrolla enfocada en la vitrina presencial, con el fin de desarrollar una sana convivencia entre las participantes.	Permite identificar las acciones implementadas desde Trabajo social	Trabajadoras sociales
Guía metodológica para el seguimiento (ejecución)	En esta se encuentran actividades, registros, evidencias, resultados y responsables por parte de las mujeres emprendedoras.	Permite identificar las acciones por parte de las mujeres emprendedoras.	Trabajadoras sociales
Diseño de la vitrina presencial (formulación)	Aquí se evidencia las condiciones para su funcionamiento, turnos de rotación,	Se identifican las condiciones que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de esta fase.	Trabajadoras sociales
Directorio de la red	Se encuentran los datos de contacto de cada una de las participantes.	Se visualizan los intereses de las participantes en torno a su participación.	Trabajadoras sociales
Productos desde Trabajo Social (evaluación)	En este se encuentran los productos con los que las mujeres cumplieron a partir de las actividades propuestas desde Trabajo social.	Se logra visualizar los avances y el compromiso de las mujeres que tuvieron en el proceso de formación.	Trabajadoras sociales
Talleres desde Trabajo social (evaluación)	En este se encuentran la asistencia de las mujeres a partir de las actividades propuestas desde Trabajo social.	Visualiza los avances y el compromiso de las mujeres que tuvieron en el proceso de formación.	Trabajadoras sociales
Crónicas de las actividades generales (ejecución)	En estas se encuentran el desarrollo detallado de cada actividad	Permite identificar los logros y las oportunidades de mejora.	Trabajadoras sociales
Historias Sociales (idea)	Contiene la información de las participantes del proyecto de vitrinas	Permite conocer la percepción de las mujeres sobre el proyecto de vitrinas y así mismos aspectos de su vida personal	Trabajadoras sociales

Listas de asistencia	Contiene la información de las participantes del proyecto de vitrinas	Permite identificar qué mujeres participaron en mayor medida	Trabajadoras sociales
-----------------------------	---	--	-----------------------

Nota: A partir de la información suministrada por la coordinación del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”, se crea la anterior tabla, con el fin de organizar dicha información documental. (2022)

Al igual se consideraron las fuentes orales, que integran los comentarios, opiniones y sentires de las mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto Vitrinas, que se han recuperado a través de entrevistas grabadas (ver anexo G), por otro lado se contó con fuentes visuales están compuestas por distinto material, en este se encuentra: Fotografías y videos tomados por las mujeres emprendedoras y las lideresas participantes del proyecto, Flyers hechos desde la coordinación para extender la invitación a participar del proyecto y logos de cada emprendimiento, que se encuentran en la página web de la Red.

2.5. Diseño metodológico ¿Qué procedimiento vamos a seguir y en qué tiempo?

La sistematización está basada en el método cualitativo entendiéndolo como “Aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1986, p.7). En donde se pretende guiar la experiencia como praxis recontextualizada, encendida por Mejía (2004), en el libro “Sistematización de Experiencias - Propuestas y debates” como el reconocimiento y sistematización de la acción humana, señalando, cómo ésta debe emerger con todos sus sentidos y significados acumulados en la memoria de la experiencia (archivo, personas, documentos) y en los actores con una perspectiva de futuro.

Como punto de partida están las preguntas que se hacen sobre un proceso y a partir de esos interrogantes y desafíos, se ubica el contexto social, cultural y político, así como otros aspectos relevantes en la experiencia; el conocimiento surge en la conformación entre las prácticas y las interrogantes planteadas.

Teniendo como base el paradigma interpretativo comprensivo que según Beltrán y Bernal (2020) “encuentra su razón de ser en las dimensiones, en el sentido de las experiencias para el entendimiento del mundo y reconoce en la configuración de las subjetividades la influencia de aspectos históricos, culturales y sociales” (p. 9), es decir que el conocimiento no solo se limita a dar resultado o soluciones a los problemas desde un ejercicio de construcción humana, sino que permite el diálogo y la discusión para generar conocimiento y comprender

los problemas sociales, asumiendo la realidad como producto de la construcción social a partir de varias perspectivas que se enlazan con la comunicación y la interpretación donde emergen los fenómenos.

A partir del paradigma interpretativo comprensivo la sistematización se sitúa en el enfoque hermenéutico que según Zavala (2010)

Define a la sociedad como una realidad que se construye y mantiene a través de interacciones simbólicas y pautas de comportamiento. La realidad tiene un carácter objetivo y subjetivo, pretende comprender e interpretar las acciones sociales llenas de significados. Su fin es la captación y reconstrucción de significados. El lenguaje que emplea es metafórico y conceptual, el modo de captar la información y evidencias sociales no se encuentra estructurada, es más bien flexible y des-estructurado, el procedimiento es inductivo y la orientación de sus estudios son holísticos. (p. 92)

Es decir, por medio de este se busca explicar determinada práctica teniendo en cuenta lo que estas significan para las protagonistas de la misma, desde una mirada conjunta y detallada de la diversidad de capas que conforman la experiencia dando lógica al proceso vivido desde la interpretación de las intencionalidades, sentidos y dinámicas y la interrelacionar de la teoría con la práctica.

Por consiguiente, se toma como autor metodológico a Oscar Jara quien propone una metodología basada en cinco tiempos, que se encuentra descrita y desarrollada a través del siguiente diagrama de Gantt en donde se expone el tiempo de dedicación previsto para orientar el proceso de la sistematización.

Tabla 2

Propuesta metodológica basada en los cinco tiempos de Oscar Jara

Tiempo	Etapas	Objetivo	Juli o	Agos to	Septiemb re- Octubre	Noviem bre- Diciemb re	Ener o- Febr ero	mar zo - Abr il
Punto de partida	Contexto de la experiencia	Formulación del problema						

Plan de sistematización	Aspectos centrales de la sistematización Formulación de la justificación, metodología, plan de trabajo.	Construcción de objetivos Definición objeto de estudio Identificación conceptualmente los ejes		
Recuperación del proceso	Reconstrucción histórica, ordenamiento y clasificación de información	Recolección de registros del proyecto de Vitrinas		
Reflexiones de fondo	Análisis y síntesis, Interpretación crítica	Reconstrucción y reflexión de la experiencia vivida Documentación de las lecciones aprendidas		
Punto de llegada	Conclusiones y comunicación de aprendizajes	Compartir las conclusiones y los aprendizajes		

Nota: Se describen las actividades a realizar durante el periodo tiempo de sistematización de la experiencia con base en los cinco tiempos tomados de Oscar Jara (2018).

Por consiguiente, las tareas que se llevaron a cabo se encuentran descritas en la tabla 3 en donde se visualiza las primeras acciones que realizaron las estudiantes para lograr la inmersión en el grupo, en el acompañamiento de varias actividades propias de la población

durante siete meses y las posteriores acciones que se realizaron para recolección de los registros de la experiencia.

Tabla 3

Plan de trabajo para la recuperación de la experiencia de las mujeres emprendedoras entre febrero 2022 y mayo 2023

Tareas	Fechas	Producto	Responsables
Contacto con la institución	Febrero 2022	Primeros diálogos	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina García
Acercamiento con la población	Febrero 2022	Registros fotográficos	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina García
Recolección de fuentes documentales	22-25 noviembre 2022	Documentos en formato digital	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina Garcia
Convocatoria de la población	6-17 diciembre 2022	Llamadas telefónicas y mensajes de Whatsapp	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina Garcia
Entrevistas individuales	7 -19 diciembre 2022	Transcripción de entrevistas	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina Garcia
Construcción del informe final	enero - mayo 2023	Documento final	Trabajadoras sociales en formación: Natalia Gomez y Valentina Garcia

Nota: Se describe el plan de trabajo a desarrollar en donde se realiza la recuperación de la experiencia de las mujeres emprendedoras y se designan las encargadas de cada actividad. (2022)

Además, en el proceso de recolección y análisis de información, se encuentran descritas las fases del proyecto que se tomaron para el ordenamiento de la información como lo son la etapa de formulación, ejecución y evaluación utilizando técnicas e instrumentos que permiten la recolección, recuperación, ordenamiento y análisis de la experiencia desde las voces de la población, como lo son las entrevistas individuales (ver anexo F)

Tabla 4

Proceso de recolección y análisis de información entre diciembre de 2022 a febrero de 2023

Etapas de la experiencia	Tipos de fuentes	de Participantes	Técnicas	Instrumentos	Fecha
Idea del proyecto y Formulación del proyecto	Orales	Directivas Líderes del proyecto	Entrevista: Relato descriptivo	Formato de entrevista individual	de 5 dic-20 dic
	Escrita Documentales	Directivas Líderes del proyecto	Análisis de contenido	Formato de categorización	de 31 ene-28 feb
Ejecución del proyecto	Orales	Directivas Líderes del proyecto r Mujeres emprendedoras.	Entrevista: Río de la vida	Formato de entrevista individual	de 5 dic-20 dic
	Escrita Documentales	Directivas Líderes del proyecto	Análisis de contenido	Formato de categorización	de 31 ene-28 feb
Evaluación del proyecto	Orales	Directivas Líderes del proyecto Mujeres emprendedoras	Entrevista: Relatos de vida cotidiana	Formato de entrevista individual	de 5 dic-20 dic
	Escrita Documentales	Directivas Líderes del proyecto	Análisis de contenido	Formato de categorización	de 31 ene-28 feb

Nota: Se describe el proceso de recolección y análisis de información necesaria para la sistematización durante el periodo de tiempo de diciembre de 2022 a febrero de 2023, en esta se definen los tipos de fuentes, participantes, técnicas, instrumentos y tiempos necesarios para el desarrollo de esta. (ver anexo F y H). (2022)

Capítulo 3 Recuperación de la experiencia

En este capítulo se recupera la experiencia a través de la reconstrucción histórica y la codificación y clasificación de la información, para realizar este apartado se retoman los documentos e informes en los que se retrata la experiencia identificando los momentos importantes de esta y así mismo reconociendo los ejes, categorías y subcategorías que son transversales tanto al proyecto como a la sistematización a partir de establecer la manera en la que se procesa y analiza la información.

3.1. Reconstrucción histórica de la experiencia.

El presente apartado se conforma a partir de la reconstrucción narrativa de la experiencia como fase del proceso metodológico de sistematización, contado desde los documentos que sustentaron la experiencia, tales como: el informe de ejecución, la guía metodológica, el manual de la sana convivencia y crónicas de las actividades realizadas, (ver anexo I); ya que son los documentos que visibilizan el contexto de la experiencia permitiendo hacer una reconstrucción histórica que responde a la realidad a partir de las fases por las que el proyecto se fue construyendo y se construyó la experiencia, además se ubican fotografías tomadas por las mujeres emprendedoras durante el desarrollo de la experiencia. Por esa razón, a medida que se narra lo sucedido, se muestran las representaciones gráficas.

A partir de las iniciativas de la Corporación Casa de la Mujer de Suba desde el área de trabajo de desarrollo económico y la Red de Mujeres Emprendedoras de la localidad, las mujeres que han desarrollado proyectos productivos desde sus emprendimientos personales se empiezan a vincular; a partir de los distintos procesos realizados como las jornadas de ferias, los espacios formativos y reflexivos en los que se relacionan las mujeres emprendedoras y coordinadoras de la Corporación, se identifican varias problemáticas que se presentan en el contexto de emprendimiento femenino. (RMES, 2022)

En la identificación de problemáticas se reconoce que las mujeres tienen limitaciones para acceder a empleos formales ya que la mayoría se ve permeada por el trabajo de cuidado no remunerado, en el que ellas al encargarse de cuidar a sus familiares ya sean menores, personas con algún tipo de enfermedad o personas mayores se ven limitadas en el uso de su tiempo lo que no permite el acceso a un trabajo formal; por otra parte también se pudo evidenciar que algunas de las mujeres participantes de la Red no tenían disposición o acceso a recursos propios por lo que no podían decidir sobre estos afectando su autonomía económica (RMES, 2022)

Al reconocer las problemáticas desde un marco teórico y desde la propia experiencia de las mujeres se plantea la manera de contraponerse a las situaciones que frenan el crecimiento económico femenino en la localidad de Suba pero específicamente en los entornos de las mujeres emprendedoras pertenecientes a la Red, por lo que nace la iniciativa de crear un proyecto en el que las mujeres tuvieran un espacio propio y visible dentro de la localidad para así aportar a sus emprendimientos y al acceso de sus derechos económicos desde el fortalecimiento de la autonomía económica y el desarrollo de agenciamiento femenino (RMES, 2022).

A partir de las distintas charlas y reuniones que tuvieron las mujeres emprendedoras y la coordinación de la red se establece el proyecto Vitrinas; desde el informe de ejecución de este se identifica que tuvo como objetivo promover el fortalecimiento de la Red por medio de tres estrategias: la venta de productos, el desarrollo de un proceso de formación y de capacitación técnica y el acompañamiento empresarial y psicosocial. (RMES, 2022)

Desde este objetivo se buscó fortalecer el emprendimiento femenino en la localidad dando herramientas que incentivaran a las mujeres a hacer parte de procesos de agenciamiento, desde el desarrollo de sus habilidades y capacidades lo que daría paso a determinar y definir los propios objetivos y motivaciones de las mujeres para participar del proyecto.

Cuando se empieza a concretar la idea del proyecto, se continuó con el establecimiento de la metodología a usar, las fases y planeación por las que se desarrolla la experiencia y las mujeres beneficiarias, (RMES, 2022). Por ende la Corporación junto a algunas mujeres de la Red a partir de la divulgación del proyecto, identificación y selección de las mujeres emprendedoras y los medios de convocatoria utilizados, determinan que se beneficiaran a 50 mujeres que hayan estado vinculadas con la Red, para esto según una de las crónicas la coordinación del proyecto realizó una base de datos con información acerca de las mujeres inscritas en la Red, a partir de la organización de esta, se contactó a las mujeres convocando a reuniones donde se socializo la idea central del proyecto (RMES, 2022).

Al identificar a las mujeres beneficiarias y participantes del proyecto, desde el área de trabajo social se les hizo un seguimiento por medio de historias sociales, las visitas domiciliarias, la entrevista inicial, donde se pudo conocer las motivaciones para participar, el tipo de proyecto productivo de cada emprendimiento y el tiempo que cada una tenía en disposición para participar efecto del diagnóstico psicosocial. Las historias sociales dieron como resultado la creación de cuatro áreas productivas lo que permitió la organización de los distintos emprendimientos, estas son: área de variedades, comestibles, tejidos y confecciones (RMES, 2022).

Figura 3

Imagen del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Flyer de promoción del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Por otra parte, se establece la metodología, con el fin de generar mayor dinamismo en el desarrollo del proyecto se plantea que esta sea participativa y se enfoque desde el modelo centrado en la tarea permitiendo autonomía en las mujeres y capacidad de agencia al estar comprometidas con participar y desarrollar nuevas habilidades, para esto la Corporación y la Red se interesan en agregar una parte formativa al proyecto en la que vinculan a cinco profesionales: un administrador de empresas, un ingeniero industrial especializado en finanzas, una diseñadora gráfica profesional en comunicación social, una psicóloga y una trabajadora social, con el fin de que acompañen el proceso desde las diversas áreas de formación brindando herramientas técnicas y sociales a las mujeres emprendedoras, para generar el fortalecimiento de sus emprendimientos y de su capacidad de agenciamiento (RMES, 2022).

Dando cumplimiento a la ejecución de la primera parte del proceso formativo que implica la compra de hosting y dominio propio para la página web, esto con la intención de promover nuevos escenarios virtuales donde las mujeres se pueden dar a conocer, ya para el cumplimiento de la segunda fase de ejecución del proceso formativo, se desarrollan actividades como la compra de vitrinas, realización de ferias, logística de carpa y stand, divulgación de ferias, consolidación de alianzas y entrega del informe y logros del proyecto en donde se vinculan directamente a las mujeres emprendedoras (RMES, 2022).

Por último, dentro de la fase de formulación del proyecto, se realiza una guía metodológica en la que se establecen aspectos a monitorear, dando libertad a las mujeres en la toma de decisiones siempre y cuando entren en lo requerido para el proyecto y generando

autonomía y agenciamiento en sus procesos tanto personales como de emprendimiento. (RMES, 2022)

Estos aspectos estuvieron vinculados a la parte logística motivando a las mujeres a cumplir con las rotaciones, asistencia en vitrinas o en feria presencial, permanencia en el proceso de formación, manteniendo una organización y un trabajo colaborativo constante, evidenciado en listas de asistencia, documentos de cada emprendedora con el control de sus elementos, bases de datos, formatos realizados por trabajo social, con el fin de tener cercanía al desarrollo de la experiencia.

Cuando se empieza a ejecutar el proyecto la parte formativa continua en paralelo al trabajo colaborativo entre mujeres, con un acompañamiento profesional, quienes estuvieron en constante comunicación con las mujeres emprendedoras utilizando herramientas virtuales como lo son los grupos de WhatsApp, así establecieron acuerdos en cuanto a los horarios y la asistencia a los talleres, teniendo en cuenta los diferentes tiempos que las mujeres tenían para poder participar de los mismos, sin interferir con las demás labores que realizan las mujeres dentro y fuera del ámbito doméstico (RMES, 2022).

Desde el documento de crónicas se evidencia las diferentes iniciativas que tuvo la coordinación para impulsar la participación de las mujeres desde la consolidación de unos compromisos de convivencia y de organización, lo que implica una serie de responsabilidades en cuanto a la asistencia, llevando a las mujeres a la apropiación de los espacios, con el fin de entablar unos diálogos entre las mujeres, esto permitió impulsar los procesos de liderazgo entre ellas, el trabajo en subgrupos desarrollándose de manera presencial como virtual para poder vincular a todas las mujeres (RMES, 2022).

En cuanto a estos compromisos, también se establecieron unas condiciones para el funcionamiento de “vitrinas”, teniendo en cuenta aspectos como la selección y adecuación de los espacios habitados que estuvo a cargo de las mujeres, posibilitando la toma de decisiones y la puesta en marcha de las habilidades que fueron adquiriendo en los espacios de formación. Lo anterior fue acordado y aceptado por todas las mujeres emprendedoras en el documento de condiciones con el fin de hacer más ameno el espacio, comprometiéndose a seguir los acuerdos allí plasmados (RMES, 2022).

Figura 4

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Con relación a lo anterior, para que se pudiera tener mayor organización sobre el proceso, las mujeres emprendedoras guiadas por el equipo psicosocial realizaron un manual de convivencia, en el cual se plasmó en un acta de compromisos que se podía encontrar de manera digital en el grupo de WhatsApp y en la vitrina en formato físico para acceso de todas las emprendedoras, en este se prioriza la solidaridad, sororidad, el trabajo en equipo, el apoyo mutuo y la honestidad, lo que visualiza el fortalecimiento de las habilidades y capacidades de las mujeres en torno a la convivencia y a la creación de un entorno protector para ellas mismas donde pudieran crear una imagen e identificarse como grupo de mujeres pertenecientes a la Red (RMES, 2022)

En cuanto a las áreas de trabajo anteriormente mencionadas en dicho manual se evidencia que estas se desarrollaron desde una representante de cada área para guiar la comunicación entre las mujeres y con la coordinación, estando en la disposición de seguir las recomendaciones y consejos de las demás mujeres, impulsando los vínculos y la integración de cada una de las mujeres dentro de la experiencia, de igual posibilitando canales de diálogo, apoyo, comunicación entre ellas (RMES, 2022).

Al darse por terminada la fase de ejecución, la coordinación en compañía de las mujeres emprendedoras, realizaron reuniones espontáneas para recoger los sentires y pensares de las mujeres participantes, esto permitió la creación de espacios de encuentro incentivando el diálogo entre las mujeres, el interés de la misma por escuchar y conocer la opinión de las demás con el fin de que entre ellas se generen lazos de confianza y vínculos a futuro, evidenciado en el documento de crónicas de las actividades que se realizaron dentro de la experiencia (RMES, 2022).

Retomando el apartado de logros y oportunidades de mejora plasmado en el informe de ejecución y comunicados en los grupos de WhatsApp, que contiene la perspectiva conjunta de las directivas y las mujeres emprendedoras que pudieron participar del proceso evaluativo en

relación a los logros se destaca la participación e inscripción de las mujeres para el proceso de capacitación, al igual la permanencia en la feria durante dos meses y medio, como parte indispensable para desarrollar los procesos de agenciamiento de las mujeres participantes, en donde ellas terminan situándose en los espacios tanto físicos como sociales en donde efectúan sus proyectos de emprendimiento (RMES, 2022).

Figura 5

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Por otro lado se resalta la fortaleza de los derechos económicos de las mujeres a partir del aprendizaje de los mismos, el aprendizaje de habilidades que permitieran el establecimiento de los distintos emprendimientos, la promoción y adquisición de herramientas emocionales y psicológicas que aportaran a la vida diaria de las emprendedoras, todo esto a partir de la consolidación de los aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación adquiridos en el proyecto, como lo son las habilidades sociales y emocionales, el trabajo en equipo y asociativo, que termina por fortalecer no solo la Organización Corporación Casa de la Mujer de Suba, sino también a la Red de Emprendedoras, desde la cohesión grupal basada en la sororidad, las alianzas con distintas entidades tanto públicas como privadas y la aceptación del proyecto en medio de la comunidad. (RMES, 2022)

Ya en cuanto a las oportunidades de mejora retomadas del informe de ejecución se definen aspectos, como la continuidad del trabajo que se realizó en la feria de manera que el ingreso económico de las emprendedoras se mantenga y así mismo sus conocimientos se

afiancen, lo cual se relaciona con adelantar el trabajo en comunidad por seguir impulsado la participación y la organización de las mujeres emprendedoras dentro del proceso (RMES, 2022).

Además, se considera que el crecimiento y la organización de la Red tiene que ser permanente en cuanto a vincular más mujeres emprendedoras, teniendo en cuenta las diferentes realidades de cada mujer participante transversalizadas por el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, para así replicar la experiencia de una manera más eficiente y eficaz tanto para la Corporación como para la Red y las integrantes de esta. (RMES, 2022)

3.2. Codificación y clasificación de la información.

Para codificar y clasificar la información recolectada por medio de las entrevistas, se desarrolló desde la técnica de procesamiento de datos que tiene como objetivo recolectar y analizar la experiencia del proyecto: “Vitrinas de la Red de mujeres emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” a través de las voces de las protagonistas y así poder relacionarlo con los ejes que transversalizan la sistematización. (ver anexo H)

Según Hernández y Baptista (2006) el análisis de datos es una técnica fundamental dentro de la investigación social, permite darle una estructura a los datos que no cuentan con ella por medio de categorías o temas. El propósito del análisis de datos es organizar la información otorgándole un sentido en función del planteamiento del problema y vincularlo con la teoría para crear una hipótesis, se divide en la recolección, organización, revisión y preparación, para dar paso al análisis.

Recolección: Es transversal al proceso investigativo, si bien, desde el primer momento se recoge información, usualmente las narraciones de los participantes se toman en la fase de inmersión profunda, donde se ha conocido la experiencia y se tiene una idea específica de lo que se desea sistematizar o investigar.

Organización, revisión y preparación: En este punto se identifica que tipo de información se tiene; para las grabaciones o videos de entrevistas o sesiones se recomienda realizar una transcripción de manera que sea fácil analizar el contenido, luego de las transcripciones se identifica la unidad de análisis dentro de la investigación siendo un qué o un quién, después de definir cuál es la unidad de análisis, se leen y releen las transcripciones con el fin de identificar los grandes temas expuestos en las entrevistas, se crean categorías como conceptos, definiciones o significados, para organizarlos en matrices que contengan la información para el análisis.

Análisis: Se da paso a la descripción de las relaciones e interconexiones entre las categorías escogidas y los ejes temáticos, se crea una historia narrativa que permita la generación de hipótesis y explicaciones de la experiencia que se sistematiza, para establecer una teoría final.

Para la codificación y clasificación de la información recolectada a partir de los documentos se desarrolló la técnica de análisis de contenido que tiene como objetivo, recuperar y analizar la experiencia del proyecto “Vitrinas de la Red de mujeres emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” desde las fuentes documentales a partir de su contenido temático con respecto a los ejes de la sistematización. (ver anexo I)

El análisis de contenido es entendido por Abela (2002), como una técnica de interpretación de un material que alberga conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. A partir de esta definición se tendrán en cuenta varios elementos o pasos diferentes en su proceso.

Codificación: El proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido, por esta razón se utilizará como códigos cinco colores, que visibilizan la presencia, frecuencia e intensidad del contenido.

Sistema de categorías: Se trata de la clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, se desarrollará a partir de los ejes de la sistematización, los cuales permitirán en primer lugar el inventario y aislamiento de los elementos y en segundo lugar la distribución de los elementos y consiguientemente en la búsqueda de los mensajes una cierta organización.

Fiabilidad del sistema de codificación-categorización: Los datos fiables son aquellos que permanecen constante en todas las variaciones del proceso analítico, donde los códigos describen de forma independiente un conjunto de unidades de registro en los términos de un lenguaje común.

Inferencias: Se deduce lo que se encontró en los documentos, se resaltan las conclusiones y explicaciones contenidas, explícitas o implícitas en los propios documentos.

A partir de lo anterior se crea el esquema de clasificación códigos y categorías las cuales nacen desde el razonamiento deductivo de la sistematización:

Tabla 5

Esquema de clasificación para códigos y categorías

Códigos	Categorías	Ejes
----------------	-------------------	-------------

	Aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación adquiridas en el proyecto	Emprendimiento femenino
	Organización del trabajo doméstico y de cuidado en el desarrollo del proyecto	Trabajo doméstico y de cuidado
	Participación y organización de las mujeres emprendedoras en el proyecto	Agencia femenina
	Motivos de las mujeres para participar en el proyecto	Autonomía económica
	Redes de apoyo entre mujeres en el proyecto	Derechos económicos y sociales

Nota: Se describen las categorías asignando los ejes que orientan la sistematización realizada en el periodo de tiempo de julio de 2022 a marzo de 2023 y un código de color para cada categoría. (2022)

Tabla 6

Categorización y Subcategorización de la información

Categoría	Aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación adquiridas en el proyecto
Subcategoría 1	Adquisición de habilidades sociales y emocionales
Subcategoría 2	Aplicación de trabajo en equipo y asociativo
Categoría	Organización del trabajo doméstico y de cuidado en el desarrollo del proyecto (manejo del tiempo)
Subcategoría 1	Afianzamiento del apoyo familiar
Subcategoría 2	Fomento en la toma de decisiones
Categoría	Participación y organización de las mujeres emprendedoras en el proyecto
Subcategoría 1	Fortalecimiento del liderazgo
Subcategoría 2	Desarrollo de las habilidades de convivencia

Subcategoría 3 Formas de diálogo entre mujer

Categoría **Motivos de las mujeres para participar en el proyecto (actitudes)**

Subcategoría 1 Apropiación del espacio físico-social

Subcategoría 2 Falta de oportunidades económicas

Subcategoría 3 Interés por dar a conocer su emprendimiento

Categoría **Redes de apoyo entre mujeres en el proyecto**

Subcategoría 1 Percepción del proyecto como entorno protector

Subcategoría 2 Existencia de redes sociales externas

Subcategoría 3 Posibilidad de integraciones y vínculos entre mujeres

Subcategoría 4 Fortalecimiento de derechos

Nota: Se describen las categorías y las subcategorías correspondientes a cada una que orientan el proceso de análisis realizado durante noviembre y diciembre del 2022.

Capítulo 4 Reflexiones de fondo

Por medio de este capítulo se conocen e identifican las reflexiones de fondo encontradas en la experiencia a través del proceso de análisis, síntesis e interrelación, la interpretación crítica y la identificación de aprendizajes, lo anterior por medio del reconocimiento de las voces de las mujeres quienes son las protagonistas de la experiencia, retomando sus sentires y víveres en lo que fue el desarrollo del proyecto, desde un análisis tanto individual como colectivo para así reconocer la interrelación entre los elementos que describen los momentos importantes de la experiencia, dando una lógica histórica y crítica a la misma.

4.1. Proceso de análisis, síntesis e interrelación.

En el desarrollo de este apartado se retoman las categorías y subcategorías descritas en la tabla 6, con el fin de dar un contexto sobre la experiencia desde un enfoque analítico que contenga la interpretación teórica a partir de las voces de las protagonistas de la experiencia (ver anexo G), una síntesis analítica cercana a la realidad experimentada por las mujeres emprendedoras.

Desde la categoría de aprendizajes y oportunidades económicas y de capacitación adquiridas en el proyecto “Vitrinas” se visibiliza a partir de los relatos de las mujeres, que estas adquirieron aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación durante el desarrollo del proyecto tal como lo explica una de ellas “se adquirió un conocimiento que, pues le sirve a uno para su vida personal y para el negocio” (Mujer 36 años, área de variedades) otra de las mujeres resalta que “tiene uno que tener alternativas y uno tiene que mirar a ver de qué sobrevive estábamos ahí y cumplíamos como el objetivo era avanzar, progresar” (Mujer, 61 años, área de comestibles) complementando lo anterior se retoma otro de los relatos “en las capacitaciones se habla de casi siempre, de que es el emprendimiento y empoderamiento para salir adelante y en la red, aprendimos herramientas de cómo podemos seguir aportándole al negocio, para nuestro emprendimiento y para darnos a conocer” (Mujer, 42 años, área de comestibles)

El proyecto permitió la adquisición y fortalecimiento de las habilidades sociales y técnicas de las mujeres que les ha ayudado en su ejercicio emprendedor y también en el fortalecer los nuevos vínculos creados dentro del mismo proyecto, lo que genera en ellas ese sentimiento de resiliencia para cumplir el objetivo en común, lo anterior se ratifica con el siguiente relato “Todo lo que nos enseñaron ahí, se están aplicando sea en la feria o sea en la casa” (Mujer, 64 años, área de tejidos)

Desde el fortalecimiento de habilidades sociales se expresa por las mujeres de la siguiente manera “aprender a convivir con todas las personas totalmente diferentes, si a ser uno como tolerante” (Mujer, 57 años, área de tejidos), como también lo dice otra mujer “pues aprende a ser uno como más comprensivo, cómo tener uno como más compasión con las demás personas, cómo entender las diferentes situaciones” (Mujer, 57 años, área de tejidos), a lo anterior se le puede agregar una visión desde el autocuidado dicho por una mujer de la siguiente manera “lo importante de nuestra individualidad y que nos debe llevar, teniendo muy buena autoestima, nuestra imagen, el autocuidado, sí, claro, eso es fundamental” (Mujer, 39 años, área de comestibles).

Figura 6

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Ya en cuanto al desarrollo de habilidades técnicas las mujeres lo describen de la siguiente manera “Se aprendió sobre cómo abordar a los clientes, como también impulsar nuestros productos, dentro de la feria y dentro de las capacitaciones” (Mujer, 64 años, área de tejidos), otra mujer lo expresa de esta forma “me gusto porque lo inducen a uno a utilizar mejor las redes sociales, a hablar frente a una cámara, a interactuar con la gente o donde la gente conozca quién está detrás de ese producto, entrenarlo a uno cada vez más en este tipo de cosas, porque hoy por hoy uno se da cuenta que si es importante” (Mujer, 36 años, área de variedades) además de lo anterior se retoma a otra de las participantes quien dice “aprendí mucho y de las mujeres y de lo que es el trabajo, la asignación de recursos, lo que es el transitar el buscar recursos para el proyecto, la necesidad lo hace a uno moverse a buscar recursos” (Mujer Coordinadora), la misma mujer también expresa “con base en la experiencia, posteriormente ya incluimos a las mujeres a presentar propuestas que fue la que presentamos para presupuesto participativo que ya no solamente lo hicimos nosotras como técnicos, sino con las mismas mujeres y nos sentamos, hicimos la propuesta y ellas misma la llevaron y la radicaron” (Mujer Coordinadora).

Para las mujeres este espacio les dio la oportunidad de fortalecer sus emprendimientos y proyectos productivos, desde los nuevos conocimientos adquiridos en el área formativa y también desde la experiencia que se fortaleció cada día, esto lo expresa una mujer como “yo creo que todo lo que uno haga en la vida le enseña, sea bien o sea para mejorar, fue un poco más como el carácter de emprendedora, yo mejoré en muchos aspectos, sobre todo comerciales e impulsar mi producto, cómo darlo a conocer” (Mujer, 40 años, área de comestibles)

Por otra parte el aprender habilidades nuevas llevó a las mujeres a generar confianza sobre ellas mismas lo cual se ratifica en los siguientes relatos “yo debo ser segura de mí misma, si yo estoy segura de mí misma y de lo que yo hago, salgo, se convierte en estrella como digo yo” (Mujer, 60 años, área de variedades), dicho por otra mujer como “lo esencial es

mentalizarse de que uno lo puede hacer, que uno puede ofrecer sus talentos ocultos, entonces si es capaz de hacer, quitarse la barrera de que uno como mujer está limitado a muchas cosas, decir yo sí soy capaz y si puedo” (Mujer, 40 años, área de comestibles), a lo anterior la misma mujer agrega “fortalecer ese pedazo de que usted era capaz de que usted es valiosa” (Mujer, 40 años, área de comestibles)

A partir de los relatos se retoma a Castiblanco y Martin (2018) quienes plantean que la mayoría de las mujeres deciden emprender para suplir las necesidades de sus hogares aun cuando esto implique aprender y adquirir nuevos conocimientos y roles, ya que al no haber otras oportunidades es necesario demostrar sus habilidades y capacidades.

Lo anterior es importante para trabajo social donde se reconoce que el fortalecimiento de habilidades sociales y emocionales de las mujeres, desde el reconocimiento de sus saberes genera confianza en sí mismas, lo que facilita y potencializa la intervención profesional, así mismo hace del espacio un lugar agradable desde la construcción conjunta y horizontal, ya que todas logran verse como las protagonistas de estas experiencias.

Desde la aplicación del trabajo en equipo y asociativo las mujeres expresan que estar con otras mujeres las llevó a adquirir conocimientos y a trabajar por un bien común, las mujeres lo expresan cómo: “Conocí gente nueva, gente con otros conocimientos, aprendí de ellas y también enseñé lo mío mientras estábamos en las carpas porque estábamos todo un tiempo ahí pues, vamos aprendiendo y ejecutando cosas” (Mujer, 64 años, área de tejidos), otro de los relatos expresa “fue una experiencia bonita porque aprendimos las unas de las otras, vimos diferentes tipos de mujeres, que tal vez nosotras no habíamos tenido oportunidad de ver en la calle, por qué estamos aquí en nuestra cúpula y cada una en nuestra casa” (Mujer, 64 años, área de tejidos), otra de las mujeres dice “que, si yo le puedo ayudar a mi compañera, genial, porque sí, así sea cualquier idea que yo pueda dar que sea para fomentar y aumentar el grupo” (Mujer, 60 años, área de variedades)

Además el trabajo en equipo se permea por el reconocerse a sí misma y reconocer a la otra como lo expresa una de las mujeres “se aprendió a convivir, se aprendió quienes realmente son las emprendedoras que están allí, que pueden estar, con las que uno puede contar, quienes son líderes, incluso seguimos luchando las mismas cuatro porque no ha aparecido, así como más gente de la Red de Mujeres Emprendedoras” (Mujer, 64 años, área de tejidos) retomando otro relato también se da la oportunidad de escuchar y aprender a través del trabajo en equipo “se aprendió a convivir, se aprendió quienes realmente son las emprendedoras que están allí, que pueden estar, con las que uno puede contar, quienes son líderes, incluso seguimos luchando

las mismas cuatro porque no ha aparecido, así como más gente de la Red de Mujeres Emprendedoras” (Mujer, 64 años, área de tejidos)

Al incentivar la cooperación de las mujeres nacen sentimientos de apoyo y estar en la disposición de nuevas formas de convivir, las mujeres lo reafirman de la siguiente manera “cómo tenía que ser la convivencia que uno tenía que tener paciencia con las compañeras, tolerancia, ayudarles” (Mujer, 52 años, área de tejidos), otra de las participantes dice lo siguiente “el hecho de participar con otras personas nos trae riqueza para conocer experiencias nuevas” (Mujer, 56 años, área de comestibles),

En esa misma línea se habla de la importancia del trabajo social comunitario para este tipo de procesos y para el fortalecimiento del trabajo en equipo, dicho por una mujer emprendedora como “Desde el área de trabajo social, poder trabajar el trabajo en equipo, creo que es una línea de acción para los procesos comunitarios” (Mujer, 39 años, área de comestibles), además ella agrega “se pudo trabajar en el tema de las normas de convivencia, se pudo lograr, o sea, que pudieran ver la necesidad de conformar una organización más formal ante el comité” (Mujer, 39 años, área de comestibles).

Conforme a ello, Castiblanco y Martín (2018) establecen que las mujeres encuentran un sin fin de obstáculos en la práctica emprendedora, estos para ellas se vuelven nuevos retos, lo que las lleva a identificar características como la resiliencia, valentía y la capacidad desde la autonomía, la proactividad y la determinación por defender sus ideales a partir de su independencia con el fin de adquirir recursos.

Esto se evidencia desde uno de los relatos de las mujeres en el que ella expresa “La aceptación y si hay que trabajar por un bien común pues hagámoslo sin importarnos o sea lo que sea” (Mujer, 56 años, área de confección). Demostrando que las mujeres se adaptan al contexto en el que se tenga que desarrollar su emprendimiento ya sea aprendiendo y fortaleciendo habilidades o trabajando en equipo para llegar a cumplir un objetivo en común.

El trabajo en equipo y asociativo permite la dinamización de los procesos, por lo que es una herramienta retomada desde trabajo social, incluida en medio de su intervención y así mismo la fortalece, teniendo en cuenta que el convivir con otras personas es un proceso arduo; por lo que la profesión desde su saber orienta la acción hacia la integración con el fin de impulsar los procesos sociales.

Con relación a la categoría de Organización del trabajo doméstico y de cuidado se identifica por parte de los relatos el apoyo familiar dentro de la participación de las mujeres emprendedoras en el desarrollo del proyecto “Vitrinas” como una de las mujeres emprendedoras lo afirma “Los emprendimientos se convierten en proyectos a nivel familiar,

yo aquí por lo menos trabajo con mi hijo que es diseñador industrial, el diseña muchas cosas, me ayuda con el sistema por que la informática me atropella, pero él es el que me ayuda en ese sentido, en presentar los proyectos” (Mujer, 64 años, área de tejidos), al igual otras mujeres afirman que “se dividían las labores entre mi esposo y mis dos hijos, ellos son los que me ayudan, tengo un emprendimiento familiar” (mujer, 42 años, área de comestibles), ”algunas veces fui con la niña allá a la feria, nosotros siempre la involucramos en nuestro producto, en nuestro emprendimiento, entonces es como rico poder involucrarla en eso, pero a veces el tiempo no nos alcanza” (mujer, 40 años, área de comestibles)

Valenzuela y Mora (2009) afirman que la imposición del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados es un factor estructural de la desigualdad de género, siendo una actividad desvalorizada a nivel económico y social, dicha división sexual lo convierte en un trabajo propiamente femenino, ya que sigue siendo destinado a las mujeres, en el momento en que estas actividades son realizadas por los demás integrantes de la familia, genera un apoyo hacia las mujeres emprendedoras.

El reconocimiento y visibilización de la existencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado como una actividad que se les ha impuesto a las mujeres, parte desde las prácticas sociales por lo que la intervención desde trabajo social ha sido indispensable para potencializar esos procesos de cambio en las mujeres, llegando a comprender y tomar conciencia de que es una actividad que involucra a todo el núcleo familiar y no solo a ellas, de tal manera se resalta el apoyo y trabajo familiar que se va creando a partir de la actividad emprendedora que realizan las mujeres.

En complementación y con relación al fomento en la toma de decisiones, se evidencia cómo las mujeres se organizaron desde sus múltiples labores, a partir de algunos relatos como “sí logré repartir el tiempo entre las labores, las fechas que a veces cruzaban, pero trataba de estar ahí enfocada” (mujer, 61 años, área de comestibles), “organice mis horarios para poder estar y cumplir” (Mujer, 56 años, área de confección), “el oficio de la casa lo que hacemos todas las mujeres nos teníamos planteado entre diez y once abríamos y ahí hasta las seis de la tarde” (mujer, 64 años, área de tejidos).

Figura 7

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Otra de ellas lo afirma de la siguiente manera “Cada mujer desde su individualidad, tiene unos tiempos, particulares no somos iguales, entonces unas son cuidadoras, otras no lo son, otras estudian, trabajan otras tienen todo el tiempo para poder abrir la vitrina de lunes a lunes, de acuerdo a nuestros horarios y por días”. (Mujer, 39 años, área de comestibles).

Esto se puede ratificar desde las siguientes afirmaciones por parte de otras mujeres emprendedoras, “El tiempo, que no tenía, me tocaba trabajar y aparte llegar a la feria y realizar las labores del hogar, fue el mayor reto, muchas no teníamos el tiempo”. (Mujer, 42 años, área de comestibles), “Yo no tenía el tiempo como para dedicarme a generar el proyecto, es difícil porque y sobre todo cuando uno tiene niños pequeños, tiene que sacarle tiempo para eso y tiempo para ellos, entonces el tiempo de ellos es vital”. (Mujer, 40 años, área de comestibles), “Dejaba aquí mi hogar organizado, todo organizado, me iba, nosotras habíamos llegado a un acuerdo de abrir a las 10:30 por tarde, 11 de la mañana”. (Mujer, 57 años, área de tejidos).

La coordinación del proyecto menciona que “Aunque yo hubiera hecho todo eso en un esfuerzo para conseguir el espacio para que estuvieran de lunes a domingo, muchas mujeres por sus múltiples ocupaciones domésticas, y de ser mujeres cuidadoras no podían estar o por tener otros trabajos” (Mujer Coordinadora)

Murguialday (2006) ratifica en la división jerarquizada que existe de tareas decisorias tanto en el hogar como en la comunidad, de modo que las decisiones económicas y políticas son reservadas a los hombres en su condición de jefes de hogar o agentes del desarrollo comunitario y las decisiones relacionadas con el cuidado y económicas de menor trascendencia son reservadas a las mujeres en tanto madres o vecinas.

Las mujeres siguen liderando las tareas decisorias del hogar que se han vuelto más significativas en cada una de sus vidas, ellas tienen que verse en la obligación de tomar decisiones en cuanto al manejo y distribución de sus tiempos desde los diferentes roles que tienen dentro de la sociedad, lo que influye en la participación de cada una.

Si bien las mujeres emprendedoras durante el proceso se han visto involucradas en la toma de decisiones porque se encontraban realizando varias actividades al mismo tiempo, estas decisiones se generaron más desde la necesidad que por voluntad de ellas, por lo que desde la intervención de trabajo social se ha buscado potencializar esas habilidades en las mujeres trascendiendo del ámbito doméstico al público y hasta político.

En cuanto a la categoría de participación y organización de las mujeres emprendedoras en el Proyecto y en correspondencia al fortalecimiento del liderazgo una de las mujeres emprendedoras relato que “La toma de decisiones por el espacio, se buscó los estantes y es ahí donde se los solicitó al emprendimiento y a las vitrinas nos organizamos, cada una tenía una líder, esa líder era la que organizaba quien iba cada día y en qué horario, qué producto iba a llevar, entonces esa líder era la que se comunicaba directamente con la directiva, pero siempre había alguien en la vitrina”. (Mujer, 42 años, área de comestibles).

Las mujeres identifican que la organización permite otro tipo de acciones, como lo menciona la coordinadora del proyecto “A raíz de eso también se creó la Junta directiva y que también es producto de Vitrinas, es como ella misma se tiene que empoderar, tienen que mirar que quieren y para dónde coger en determinado momento”. (Mujer Coordinadora).

Algunas de las opiniones de las mujeres emprendedoras ratifican que “Nosotras vimos la necesidad de organizarnos, porque desde las directivas no se sabía de la vivencia de ochos, diez horas que estemos, que, si abríamos a las 10 de la mañana y que estemos hasta las seis de la tarde, pues ese tiempo era de nosotras que lo trabajamos y vimos la necesidad”. (Mujer, 64 años, área de tejidos), “Con las señoras organizamos ahí nuestro estado obviamente había otro lugar que era el de tejidos, ellas estaban muy bien organizadas, se hicieron las reuniones, se generó una lista de como de compromisos como de deberes y derechos”. (Mujer, 40 años, área de comestibles)

Por otra parte, emergieron opiniones en discordancia a lo expresado anteriormente como lo menciona una de las mujeres, “Una feria de esas no debe ser tan larga, puede ser continua o permanente cuando ya se tiene un punto, pero no hay sitios permanentes de venta”, (Mujer, 64 años, área de tejidos).

A partir de esto se retoma a Sen (2000) quien ve la agencia como la capacidad de una persona para definir sus propios objetivos y actuar para lograrlos, incluye el significado, la importancia, la motivación y el propósito que cada individuo le asigna a su comportamiento, que a partir de sus capacidades y el conocimiento de sus necesidades es capaz de tomar decisiones para fortalecer sus capacidades, mejorar su calidad de vida y realiza actividades que el entorno posibilita.

Las mujeres emprendedoras a partir de las necesidades y dificultades que presentaron, y en búsqueda de cumplir el objetivo del proyecto deciden dar respuestas a las diferentes necesidades y dificultades a través de sus opiniones e intereses, estimula la participación y la autonomía dentro de lo que ellas desean lograr y se impulsa la creación de nuevas iniciativas de organización como lo es una junta directiva lo que genera valor tanto al proyecto de “Vitrinas” como a la Red.

Desde los procesos formativos que ha impulsado trabajo social se sigue trabajando en el desarrollo de las capacidades que tienen las mujeres no sólo para liderar estos proyectos si no también sobre sus propias vidas y emprendimientos, por lo que el acompañamiento profesional desde la práctica emprendedora impulsa a las mujeres a aplicar sus conocimientos en favor de sus objetivos tanto individuales como colectivos.

En relación al desarrollo de las habilidades de convivencia algunas mujeres emprendedoras afirmaron que “La gente dejaba las cosas desde el comienzo cómo si el resto fuera su vendedora y cómo que no, y ese no es el hecho, nosotras descubrimos que había unas mujeres que participaron, pero no participan en la forma que uno quisiera, en la cabeza llevaban otras ideas” (Mujer, 64 años, área de tejidos), “Hubo una mujer que no se integró a la forma de organización en ese sentido, pero estuvo ahí, ella llegaba y ponía su producto, ella era como más individualista, al igual ella estuvo ahí, fue una experiencia bonita con ella”. (Mujer, 64 años, área de tejidos), “ahí la dificultad fue haber ingresado personas nuevas en el proceso porque todas tenían que ser de la red” (Mujer Coordinadora).

Dichas situaciones desataron las siguientes opiniones de las mujeres emprendedoras “Sí se presentaron conflictos de convivencia, temas de pronto también por las formas que han apropiado y ciertas conductas en sus vidas, entonces son cosas que generan roces comentarios que es otro aspecto que genera mucha violencia, las formas cómo hablamos, las expresiones”. (Mujer, 39 años, área de comestibles) “Pues es que trabajar a veces así en comunidades es complicado por los conflictos internos se generan varios choques, ya cuando empecé a ver eso, yo no soy muy dada a los conflictos, entonces como que empecé a retirarme un poquito” (Mujer, 40 años, área de comestibles), “Es difícil como la convivencia porque no todas somos iguales, entonces había chicas que no llevan las reglas” (Mujer, 60 años, área de variedades)

Sin embargo, los relatos de las mujeres resaltan el acompañamiento durante el proceso, como comentan las mismas mujeres, “acordamos cómo podríamos trabajar” (Mujer, 58 años, área de variedades), “llegamos a un acuerdo, nosotras nos turnábamos para estar, para que todas estuviéramos” (Mujer, 57 años, área de tejidos), “El diseño del proyecto contemplaba, la creación de acuerdos y hacía un manual o unas normas de convivencia, eso se dio a través de

varias reuniones, dónde iba el equipo psicosocial, de psicólogas y trabajadoras sociales, y directivas”. (Mujer, 39 años, área de comestibles), “Uno de los principios que está en este manual es el tema de la cooperación, la solidaridad, la sororidad, implica que hay un esfuerzo individual, un compromiso, una corresponsabilidad” (Mujer, 39 años, área de comestibles), “Ese manual de convivencia va dirigido a que nuestras vitrinas presenciales sean espacios no violentos para las mujeres, eso significa que sea un lugar de protección, de sanación, de escucha, de sororidad para la mujer” (Mujer, 39 años, área de comestibles)

A partir de lo anterior se retoma la UPN, CINDE, (2013) donde se entiende la agencia como la capacidad y ejercicio de acción, organización, movilización y autonomía de las personas dentro de un grupo o comunidad, que se manifiesta a través de las prácticas y acciones que surgen a partir de condiciones de transformación ante una situación específica. Así las acciones individuales y colectivas se conciben como nuevas formas de interacción social que facilitan el posicionamiento, reivindicación, concientización y empoderamiento de las capacidades y potencialidades que pueden desarrollar las personas o grupos.

La organización implica la acción colectiva, lo que lleva al desarrollo de conflictos por los diferentes puntos de vista de las participantes, aun así, se resaltan las iniciativas utilizadas para minimizar los conflictos, desde el desarrollo de dichas habilidades; sin embargo, en estos procesos que implican la organización, movilización y la participación, como lo menciona el autor es importante hacer énfasis en los beneficios de la comunidad además de los individuales.

Si bien las habilidades de convivencia son una de las características innatas del ser humano en el momento en que se habita y comparte un espacio o lugar con otra u otras, también se convierte en un pilar fundamental cuando en trabajo social hablamos de las habilidades sociales para la vida, ya que desde la profesión el desarrollo de estas habilidades es indispensable para lograr una mejor calidad de vida en los escenarios que habitan las comunidades.

En correspondencia a las formas de diálogo entre mujeres se demuestra que se desarrollaron a partir de los diferentes medios de comunicación, como lo expresa una de ellas, “La comunicación la manejamos por Whatsapp y también nos reunimos digamos cuando nosotras tomamos decisiones el grupo de nosotras (área de tejido) la carpa en la que nosotras estuvimos es porque estábamos organizadas, al otro lado, desorden, apareció una persona que nadie conocía en la otra carpa digamos varios, y estaba comida, que esto también lo de manejo de comidas es difícil, allí hubo personas que llevaron productos y sus productos como que se perdían, precisamente por el desorden” (Mujer, 64 años, área de tejidos).

Otras mujeres relataron que “Se hace un proceso de presentación del proyecto inicial Vitricas presenciales para la Red de Mujeres Emprendedoras, la hizo inicialmente la señora Carmenza, luego se hizo vía WhatsApp, se hizo en una presentación en power point mostrando los objetivos, los tiempos que donde se iba a trabajar” (Mujer, 39 años, área de comestibles). “Para plantear el proyecto contar con el grupo, realmente sobre qué eran lo que iban a trabajar y ver las necesidades de ese grupo de personas, para mí es así” (Mujer, 64 años, área de tejidos), “tuvimos varios encuentros donde determinamos, que tenía cada una y que era más afín para irnos organizando” (Mujer, 58 años, área de variedades).

Aunque se utilizaron medios de comunicación, otras mujeres mencionan “Se formuló todo el proyecto de vitrina, ellas con su comité y nosotras las emprendedoras en organizar, pero siempre las decisiones se toman entre el comité y nosotras” (Mujer, 42 años, área de comestibles). “La mesa que tiene la directiva, el comité, donde ella decide esas cosas y no las participa, ella simplemente nos comenta, una de las opciones, pero ella es la que toma las decisiones, cómo comité” (Mujer, 42 años, área de comestibles).

Otros de los relatos reafirma lo expresado anteriormente “Nos llamaron que había una reunión para varios proyectos que han alzado de la OEI y de la Secretaría distrital de la Mujer, entonces nos citaron para ver quiénes estaban interesadas, fuimos allá, ahí quedaron a cargo unas personas y lo que nos pidieron, pues no lo iba haciendo, después nos dijeron que habíamos ganado esa convocatoria, ese presupuesto y que toca generar algunas actividades, unos cursos que iban a generar el espacio de la galería y ya ahí empezamos como con el proyecto” (Mujer, 40 años, área de comestibles).

Las mujeres aluden que “Ella nos fue preguntando que queríamos y nos fuimos postulando para cada cosa” (Mujer, 51 años, área de variedades). “Sí hubo como una retroalimentación de lo que se había hecho, de lo que se había logrado por ahí hizo algunas reuniones, dónde nos pedían algunos datos y también nos decían se hizo esto, se hizo lo otro” (Mujer, 40 años, área de comestibles).

A partir de estos relatos se identifican otras posturas donde las mujeres emprendedoras expresan “Unas tenían expectativas diferentes, entonces algunas llegaron como con algunas cosas muy altas y esperando mucho, de pronto no contando con el tiempo para hacer ni apoyar y si querían como recibir” (Mujer, 40 años, área de comestibles). “Entonces si yo veo que esta persona es conflictiva, hay que hacerle visita, dentro del proyecto la psicóloga no solamente debía organizar esa parte sino también brindar apoyo psicológico en algunos casos que ellas consideran” (Mujer Coordinadora).

Por esto se retoma a Ordoñez et al. (2021) quienes ratifican la importancia de entender el empoderamiento desde el aumento de la independencia económica y el logro de espacios e igualdad en el mercado laboral, lo que representa un desafío en las relaciones de poder ya existentes, por ello lograr autonomía individual, estimular la resistencia, la organización colectiva y los procesos sociales, entendiendo como un proceso de superación de desigualdades de género.

Por medio de las diferentes formas de diálogo y de comunicación, las mujeres logran generar lazos de confianza entre ellas mismas y hacia las personas que dirigen el proyecto quienes son las que toman decisiones, por lo que no siempre se llega a aumentar la autonomía y participación de las mujeres emprendedoras, aunque se utilizaron diferentes instancias de comunicación y participación, para generar diálogos entre las mujeres emprendedoras.

Dentro de los diálogos entre las mujeres emprendedoras trabajo social posibilita los canales de mediación y encuentro entre las diferentes posturas u opiniones que van suscitando a lo largo de los procesos sociales, al igual crea los espacios para dinamizar estas relaciones de colisión y de transformación a partir del diálogo continuo entre pares, llegando a aumentar la confianza y participación de las mujeres.

Desde la categoría de motivos de las mujeres para participar en el proyecto se identifica la apropiación del espacio físico dicho por ellas como “generar un espacio donde nosotros pudiéramos ofrecer los productos, pues uno normalmente trabaja de forma informal ¿sí?, que chévere, tener un lugar donde podemos ofrecer nuestro producto” (Mujer, 40 años, área de comestibles) otra mujer desarrolla la misma idea de la siguiente manera “tener unos espacios físicos para desarrollar nuestras actividades, una oportunidad para dar a conocer nuestros productos de una manera solidaria” (mujer, 39 años, área de comestibles)

Este espacio buscaba crear un reconocimiento como lo expresa una de las participantes “La intención siempre ha sido reconocernos como mujeres emprendedoras” (Mujer, 36 años, área de variedades) agregando a lo anterior se retoma también a la coordinadora del proyecto quien dice “Es demostrar cómo las mujeres también aportan al desarrollo local y también estaban incidiendo para salir de la crisis económica que estaba” (Mujer Coordinadora)

Desde lo expresado por las mujeres y participantes del proyecto se retoma a Calcagni y Cortínez, (2017) quienes establecen que la autonomía económica busca satisfacer las necesidades y deseos propios desde la independencia. Relacionando lo anterior con la experiencia de las mujeres emprendedoras a partir del apropiarse de un espacio se buscó satisfacer las necesidades basadas en el objetivo en común que nació y surgió en el proyecto.

Las mujeres vieron el tener un espacio como la oportunidad de crear una identidad para apropiarse de este y cumplir con el objetivo en común, dicho por una mujer como “un sitio donde pudiéramos nosotras vender lo que hacemos, por largo tiempo, porque somos muchas emprendedoras que somos ambulantes, vendedores informales en la calle” (Mujer, 42 años, área de comestibles)

Trabajo social se ha caracterizado por crear y potencializar los espacios en los que las mujeres pueden desarrollar sus habilidades, así mismo mostrar y validar sus conocimientos, ya que es donde pueden generar reconocimiento con el acompañamiento profesional dentro de los espacios, con el fin de facilitar el cumplimiento del objetivo en común que reúne allí a las participantes, desde la orientación y el fortalecimiento de la identidad individual y colectiva.

Figura 8

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Bajo la misma línea de motivaciones, en las narrativas de las mujeres se identifica la falta de oportunidades económicas y su deseo por generar estas mismas como lo recalca una de las mujeres “poder depender en un momento de nuestro propio, sea 100% de nuestro emprendimiento, no tener uno que partirse en dos, tres actividades que me generen un ingreso, si no en esto que realmente quiero, que lo hago con todo el amor, que tengo mi experiencia, con pasión, que es un trabajo muy bonito, que canalicen sentimientos” (Mujer, 39 años, área de comestibles)

Este interés además de basarse en un contexto histórico en el que las mujeres no han tenido las mismas oportunidades para acceder al mundo laboral también nace de aislamiento social dado en la pandemia COVID 19 donde se vio afectado el empleo de muchas personas

relatado por una mujer como “Estaba desempleada, entonces pues yo dije que me pongo hacer lo que yo sé, y estaban en eso de la feria” (Mujer, 51 años, área de variedades) además se recalcan otros motivos e intereses para participar del proyecto “Hay intereses particulares, algunos se asimilan, entonces, víctimas de violencias, otros que no teníamos el ingreso, otros que simplemente queríamos un espacio, otras simplemente quiero relacionarme con otras personas, quiero salir del encierro, como volver a incorporar a la sociedad porque la pandemia la afectó psicológicamente, entonces son muchas necesidades emocionales, psicológicas, económicas, afectivas, familiares que nos lleva a decir vamos a participar” (Mujer, 39 años, área de comestibles)

Por lo anterior se retoma a Meyer (2019) quien especifica que además de obtener recursos la autonomía económica se trata de tener poder en la negociación del uso de estos, ya que la mujer no ha tenido acceso a estas decisiones; lo anterior, se refuerza desde Cardona y Cortes (2021) quienes explican que fortalecer el rol de la mujer enfocado hacia la reproducción y las labores de cuidado es una barrera para ser partícipes del campo laboral.

Estas afirmaciones se relacionan con las mujeres emprendedoras ya que como ellas lo han relatado sus motivaciones para participar del proyecto se han basado en el querer generar ingresos ya que no han tenido oportunidades laborales dicho por la coordinadora del proyecto como “a raíz de la pandemia surgió la necesidad de trabajar toda la parte de la actualidad y se creó la red de Mujeres Emprendedoras, como una estrategia para que las mujeres pudieran vender sus productos desde la vitrina, porque no había manera cómo vender sus productos” (Mujer Coordinadora)

La búsqueda de las mujeres por participar en nuevos espacios que les permitan obtener ingresos económicos, se acompaña desde trabajo social reconociendo el aporte que este hace desde la visibilización de las realidades sociales, económicas y culturales, logrando gestionar espacios en los que las necesidades y motivaciones de las participantes sean suplidas respondiendo a sus mismos contextos.

Desde esta nueva alternativa las mujeres han querido dar a conocer lo que hacen en su emprendimiento, este fue uno de los motivos fuertes por los cuales ellas participan dicho por una de las mujeres como “siempre la expectativa era ir a vender, en primer lugar, ya en segundo lugar dar a conocer cada una sus proyectos” (Mujer, 64 años, área de tejidos) esto también desde el reconocimiento a ellas mismas como lo expresa otra mujer “Que no solamente que sean reconocida porque es mujer o por una problemática de ser mujer específica o por una necesidad muy sentida, sino por lo que se hacer, por lo que aportó a la sociedad y aporta a la economía de la localidad” (Mujer, 39 años, área de comestibles)

Lo anterior es manifestado de otra manera por una de las mujeres como “Podamos tener algún reconocimiento con eso, pues digamos que uno busca que se dará a conocer el producto, qué más gente lo conozca, que puedan ver qué es lo que uno hace que hace productos de calidad” (Mujer, 40 años, área de comestibles) y reforzado a través de otra narrativa de la siguiente manera “Dar a conocer, darme a conocer como personas, dar a conocer mi microempresa, dar a conocer los productos que yo manejo” (Mujer, 60 años, área de variedades)

Retomando lo anterior y desde Meyer (2019) se define que la autonomía económica no es solamente el obtener recursos económicos sino emocionales y sociales, como también expone CEPAL (2016) La autonomía es tener la oportunidad de capacitarse, entrar y permanecer en el mercado laboral, algo básico para no depender de alguien más. En esa misma línea Colgani y Cortínez (2016) plantean que la autonomía económica permite el desarrollo social de las mujeres y la mejora de su calidad de vida.

Las mujeres buscaron la manera de visibilizar sus emprendimientos lo que es una estrategia que les permite aportar a su bienestar desde herramientas sociales, emocionales y económicas tomando decisiones que les permite generar un ingreso y el reconocimiento de sus distintas habilidades lo que crea en ellas un sentido de relevancia e importancia sobre lo que realizan para subsistir.

Los procesos sociales y comunitarios vinculados con trabajo social en los que participan las mujeres, posibilitan la creación de valor y de reconocimiento de las acciones emprendedoras más allá de los roles tradicionales asignados a las mujeres, para visibilizarlas desde sus capacidades y así mismo desde la profesión se movilizan recursos emocionales y sociales, dentro de espacios que buscan la autonomía económica de las mujeres.

Ya para retomar la última categoría, que es el fortalecimiento de los derechos económicos; a partir de los relatos se identificó que las mujeres llegaron a percibir el proyecto como un entorno protector, esto se ve reflejado a través de sus narrativas donde expresan lo siguiente “que sepamos por qué nos tenemos que cuidar entre sí, eso es lo que nos ha pasado que estuvimos pendientes de cuidar nuestras cosas mutuamente, cada una se encargaba, pero como nosotras -en el área de artesanías-, nos agrupamos entonces nosotras si nos vendíamos entre nosotras” (Mujer, 64 años, área de tejidos) se convierte en un espacio donde se surge un interés por las otras compañeras como lo dice una de las mujeres “es un programa para todos y para todas, es bueno porque estamos seguros de que no estamos solos, que hay personas que se interesan por que uno le vaya bien en la vida también, cómo organizar en el caso que uno no sepa” (Mujer, 61 años, área de comestibles)

Se puede entender que el espacio significó para ellas un lugar seguro como lo manifiesta otra participante “la verdad en todo momento esos espacios me han levantado, me han ayudado, me han dado soporte” (Mujer, 58 años, área de variedades) fue un entorno en el que se construyó un sentimiento de confianza basado en la seguridad de cada una “Yo me pude enroscar con ellas, puede tener esa confiabilidad con ellas” (Mujer, 52 años, área de tejidos) Aunque en un primer momento no se haya entendido así el espacio ya que al ser personas que recién se estaban conociendo se presentaban problemas de convivencia dicho por una de las mujeres de la siguiente manera “Se logró la convivencia, aunque al principio fue un poquito duro, no es fácil convivir porque hay personas que no conoces, pero sí se logró convivencia, se lograron nuevas amistades, se logró nuevos emprendimientos, se formó como una familia”. (Mujer, 42 años, área de comestibles)

Lo anterior se entiende desde Fovida (2014) quien establece que las mujeres al desarrollar sus capacidades productivas, participan con poder en procesos económicos y en el desarrollo social integral por lo que se validan los derechos económicos en sus distintas realidades; al tener un objetivo en común y al ser según la Red Internacional para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (s.f.) las personas que representan el 70% de población que vive en pobreza en todo el mundo el verse unidas en un espacio con las mismas necesidades permite que este sea un entorno protector.

El trabajo social dentro del desarrollo de los proyectos ha impulsado lugares y entornos en los que las mujeres se sientan seguras para generar acciones de transformación, por lo que se sigue promoviendo la comunicación asertiva con las participantes, para así responder a sus necesidades de manera efectiva haciendo del espacio un entorno protector.

A partir de estar juntas en un mismo lugar apoyado por otras organizaciones se crean redes sociales externas que en un primer momento permiten el financiamiento del proyecto, expresado por la coordinadora como “La entidad nos financió el pago de ese arrendamiento para que ellas puedan estar pensando y aparte de que tuviéramos la capacitación, tuviéramos lo otro pudiéramos tener, la parte del apoyo en otras cosas que nos faltaban” (Mujer Coordinadora)

Aunque las mujeres movilizaron sus propios recursos para darle estabilidad a la propuesta, el financiamiento de instituciones externas permitió el desarrollo del mismo “Cuando hicimos la propuesta, nos la aprobó la Secretaría de la Mujer con el apoyo de la OIE, y ya teníamos herramientas, ya cuando fuimos a la galería ya las mujeres habían salido a otras ferias, ya tenía la experiencia, ya había se conocían unas con otras para poder organizar los turnos para poder organizar” (Mujer Coordinadora)

Las instituciones no solamente querían apoyar el proyecto, sino que se interesaron en obtener datos de las participantes para sus propios intereses lo que genera redes externas que no necesariamente se requieren o son importantes para el proyecto “siempre querían tener la base de datos de la Casa de la Mujer, yo nunca la suministre porque ustedes saben que eso tiene reserva de las mujeres y uno no puede facilitar los datos, porque cuando ellas dan los datos lo están haciendo para el trabajo que hay” (Mujer Coordinadora)

La existencia de las redes externas no se basa solamente en el vínculo creado con instituciones, organizaciones y proyectos, también en los contactos que las mujeres emprendedoras crearon y que fortalecieron sus proyectos individuales “a ella lo que mejor le pudo fue haber llegado a la Casa de la Mujer porque a partir de ahí le han llegado muchos contratos... ella me dice que mantiene con trabajo todo el tiempo” (Mujer Coordinadora)

Lo anterior se explica desde Gabe (2009) Quien dice que los colectivos de mujeres al articularse con organizaciones externas y diversas que fomentan la sostenibilidad de procesos de desarrollo desde el fortalecimiento de esta, generan vínculos con actores, líderes y lideresas a partir de objetivos en común y se aporta al acceso de los derechos económicos.

La creación de las redes de apoyo externas permitió una estabilidad tanto para el proyecto como para los emprendimientos de las mujeres, desde el apoyo mutuo que se ofrecen entre instituciones y demás contactos establecidos durante la experiencia.

Los proyectos de desarrollo económico crean redes externas para las mujeres, es allí donde el trabajo social interviene para fortalecer esas redes, ya que por su saber profesional puede orientar y gestionar la creación de estas, permitiendo interconexiones entre las participantes e instituciones de interés que sigan fomentando el desarrollo económico.

Dentro del compartir se visibilizó la posibilidad de que se crearán integraciones y vínculos internos dentro del grupo, las mujeres lo expresan de la siguiente forma “Abrirme a un círculo de mujeres, aunque la mayoría son mujeres mayores, pero su experticia y sus historias de vida generan sensibilidad, empatía, acercamiento, una orientación, una escucha, un desahogo, un consuelo” (Mujer, 39 años, área de comestibles) Se visibiliza la creación de vínculos como lo enuncia otra mujer “Si había alguna necesidad de alguna compañera, el día que ya no podía ir, pues nosotros estábamos pendientes de sus cosas y pues si llega un cliente pues le vendíamos, ahí trabajamos bien en cuanto a ese punto” (Mujer, 64 años, área de tejidos)

Figura 9

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

El compartir diario y objetivo en común que las unía en un mismo lugar permitieron la creación de los nuevos vínculos “La actitud de las compañeras que siempre estaban dispuestas a estar ahí en su lugar, con el respeto y que todas tenemos ese mismo objetivo de que nos vaya bien y que esto es un progreso, para avanzar con nuestras familias, que nosotros emprendimos y le deseamos a otras a cómo emprender, entonces eso es bueno” (Mujer, 61 años, área de comestibles) dicho por otra mujer como “Yo salí con socias de allí, en otro emprendimiento aparte, no soy la única y otra que también se unieron en el área de lo comestible” (Mujer, 42 años, área de comestibles)

Para las mujeres es una ganancia el haber hecho amistades, manifestado de la siguiente manera “Los logros que yo creo que tuve, poder hacer alianzas, conocer personas con las que de pronto en algún momento puedo contar para decir hagamos algo juntas” (Mujer, 56 años, área de confección) las integraciones dentro del grupo han permitido que las mujeres generen relaciones de apoyo “Tenemos una relación bonita, nosotras nos llamamos, estamos comunicándonos siempre” (Mujer, 57 años, área de tejidos)

A partir de lo anterior Di Marco (2009) dice las mujeres han buscado maneras de evidenciar los impactos en sus derechos económicos que se presentan en su cotidianidad desde la creación de vínculos colectivos a través de la ruptura entre lo privado y lo público y la expresión y demanda de experiencias personales que se han colectivizado, lo que genera un lugar común de necesidades. (Di Marco, 2009)

Por lo cual las relaciones entre mujeres se construyen como alianza y estrategia para la obtención de los derechos económicos y sociales, ya que es la manera que ellas encuentran para sobreponerse al sistema que no les permite acceder libremente a estos.

La creación de vínculos internos entre las mujeres del proyecto posibilita las alianzas estratégicas que se pueden orientar desde el trabajo social, ya que al conocer a profundidad los intereses, motivaciones y necesidades tanto del grupo como desde la individualidad de cada mujer, y al hacer una lectura constante del contexto en el que está inmersa la comunidad, se encamina el trabajo en equipo hacia la transformación en redes de apoyo, desde el cuidado propio, el cuidado mutuo a partir de la reflexión conjunta y permanente sobre las particularidades que son transversales a la cotidianidad de las mujeres.

Por otra parte, el proyecto permitió el fortalecimiento de los derechos económicos de las mujeres desde distintos ámbitos, ellas lo manifiestan como “El empezar a sentirse reconocido por otras cosas, que la gente lo reconozca, también aumentó el tema de mi autoestima, de saber que no estamos solas, que necesitamos de un apoyo, de una escucha, entonces eso es bueno, de dar a conocer el emprendimiento” (Mujer, 39 años, área de comestibles) o como lo expresa otra mujer “Vamos a salir adelante y somos un conglomerado de Mujeres Emprendedoras que queremos salir adelante y pues estar juntas da ideas, da ganas de salir adelante” (Mujer, 58 años, área de variedades)

El espacio se convierte en un lugar donde se apoyan entre todas en pro del reconocimiento de sus derechos económicos “Éramos todas desconocidas y sin embargo estábamos en torno a un eje en común y todas debíamos tejer esa red sin importar cual fuera el emprendimiento” (Mujer, 56 años, área de confección) a partir de ello nacieron nuevos objetivos bajo el mismo propósito como lo relata una de las mujeres “Estamos en contacto porque estamos pendientes de la Bogotá productiva y local entonces toca estar ahí” (Mujer, 56 años, área de confección) para las mujeres genera motivación el estar juntas con el objetivo de aportar al acceso de sus derechos económicos “también es que es un estímulo muy grande que todas nos podamos apoyar y de pronto muchas veces no se necesita plata, se necesita querer, querer reunirse, querer apoyar, querer decir sí” (Mujer, 58 años, área de variedades)

Lo anterior se refuerza por Naciones Unidas (2014) quienes expresan que la falta de programas que estén diseñados para responder a las problemáticas de las mujeres causa un impacto en el nivel de vida adecuado al que se espera accedan todas las personas, la ausencia de oportunidades lleva a las mujeres a reconocer en sus vidas la falta de acceso a los derechos económicos y permite que ellas mismas busquen la manera de fortalecerlos en lugares comunes con otras mujeres que estén en búsqueda de avanzar por la productividad tanto propia como local.

Trabajo social desde su rol de educador acompaña los proyectos de desarrollo económico, incentivando el reconocimiento conjunto de los derechos económicos de las

mujeres, a partir de las acciones de construcción y transformación enfocadas en las motivaciones y objetivos en común de las participantes dentro del espacio.

4.2. Interpretación crítica.

Este apartado retoma lo descrito en el análisis, la síntesis y la interrelación de las categorías y subcategorías que transversalizan la experiencia con el fin de entenderla, dando lógica a lo vivido y experimentado en medio del proyecto, desde el reconocimiento de factores relacionados a las subcategorías que marcaron la experiencia y fueron importantes para las mujeres emprendedoras desde sus sentires y emociones en medio del proyecto.

A partir de lo descrito con anterioridad, desde el eje de emprendimiento femenino y la categoría de aprendizajes y oportunidades económicas se evidencia que para la experiencia el proceso formativo fue importante y se desarrolló durante mayor parte del tiempo ya que desarrollo aprendizajes y destrezas y fortaleció nuevas y viejas habilidades sociales y emocionales que se aplicaron tanto en los distintos emprendimientos como en su vida personal, así estas pueden relacionarse, socializar y convivir con otras personas de manera eficaz y agradable lo que se puede evidenciar en otras experiencias de las mujeres al vincularse e integrarse a espacios externos que permiten presentar propuestas y ellas se convierten en beneficiarias de diferentes apoyos.

El proceso formativo fue valioso, aunque no todas las mujeres disfrutaron de la totalidad de este, por sus tiempos y falta de interés en algunas de las materias vistas, si se generó en ellas un sentido de responsabilidad y se retomaron aprendizajes para aplicarlos en medio del proceso de ejecución.

Lo anterior desde el reconocimiento de la personalidad y el carácter, ya que se parte desde lo individual hacia lo colectivo; se hace hincapié en el hecho de capacidades individuales de crecimiento y autoestima, al sentirse seguras de sí mismas, es indispensable para las mujeres en el momento de participar en el proyecto, partiendo de la comprensión y la nueva percepción ante las diferentes situaciones a las que las mujeres emprendedoras se enfrentan.

Las mujeres emprendedoras emplearon un trabajo en equipo y asociativo como línea de acción para el desarrollo del proceso, lo que permitió buscar diferentes alternativas y oportunidades para el logro del objetivo en común, desde un relacionamiento más cercano entre las mujeres emprendedoras y los espacios de conocimiento y aprendizaje dados entre las mismas, se reforzó a través de las áreas de trabajo social y psicología donde se desarrollaron habilidades de convivencia y empatía por medio de un trabajo colaborativo y cooperativo para

la construcción de buenas relaciones desde la necesidad de organizarse de manera formal ante la junta directiva.

Se visibiliza la implementación de un trabajo social multidisciplinar, en el que no solamente se acompañe desde la intervención enfocada en entender y transformar los entornos de las personas, sino que también se lleven a cabo procesos formativos que respondan a los intereses y necesidades de las mujeres, por medio del fortalecimiento del trabajo en equipo, esto a través de la sistematización que ha permitido tener una aproximación desde la teoría hacia la realidad social, rescatando los sentires y pensamientos de las mujeres respecto a la importancia del acompañamiento formativo y el refuerzo de las habilidades obtenidas desde el trabajo asociativo.

Figura 10

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Desde el eje de organización del trabajo doméstico y de cuidado en el desarrollo del proyecto, y en correspondencia a la categoría de la influencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en la participación de las mujeres, ellas identificaron que cuentan con apoyo familiar debido a que se involucran de manera directa en la actividad emprendedora y esta se convierte en un proyecto familiar ya que se comparten diferentes saberes y conocimientos en pro del mismo objetivo y también se involucran de forma indirecta en las labores del hogar lo que permite que las mujeres participen de distintas actividades como lo es el proyecto “Vitrinas de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” se evidencia una distribución de responsabilidades en las

familias, aunque no en todos los casos es igual ya que otras mujeres no contaron con este apoyo por lo que fue todo un reto para ellas participar en el proyecto y cumplir con sus compromisos personales.

Dicha influencia permitió que las mujeres emprendedoras fomentarán la toma de decisiones en su vida ya que se encontraban limitadas a causa de sus tiempos, lo que les hizo plantearse horarios rotativos para cumplir con sus compromisos, debido a que desde la coordinación del proyecto no se pensó en los diferentes tiempos con los que contaban las mujeres, lo que en un principio generó complicaciones para coordinar tiempos y optimizar la ocupación de los espacios, aun así las mujeres fueron quienes plantearon y desarrollaron la iniciativa para organizarse desde la colaboración por parte de las mujeres en casos en donde hubieran otras actividades que no permitieran la participación de alguna.

Estos procesos entorno al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados aunque parten de la individualidad, llegan a la colectividad porque hacen parte de las vivencias y realidades que comparten las mujeres emprendedoras; desde trabajo social se impulsa la visibilización y reconocimiento del mismo para fortalecer las redes de apoyo con las que cuentan las mujeres y crean nuevas redes desde lo institucional, para así confrontar las realidades que aquejan a las mujeres, en donde la sistematización se convierte en una herramienta para dar a conocer de manera directa o indirectas las diferentes dinámicas que se desarrollan en los procesos con perspectiva de género.

En relación con el alcance de las mujeres emprendedoras para desarrollar la agencia femenina desde la experiencia del proyecto, dando respuesta al eje de agencia femenina y la categoría de participación y organización de las mujeres emprendedoras en el proyecto; desde los relatos de las mujeres se refleja el fortalecimiento del liderazgo a partir de la necesidad por organizarse, ya que se encontraban en juego sus tiempos personales y/o laborales, lo que implicó un arduo trabajo, desde la realización de acciones destinada a la logística y organización desarrollando el proyecto desde la vocería y el mando de algunas mujeres, este tipo de organización permito acciones que impulsan a las mujeres emprendedoras a ser más autónomas en lo que respecta a sus decisiones en la Red.

Al tener en cuenta que es un proyecto ejecutado con recursos de la OEI y la Secretaria de la Mujer, las mujeres en un primer lugar se movilizaron a causa de la necesidad buscando recursos desde donaciones y sus propios recursos y posibilidades mientras se esperaba que dichas entidades destinarán los recursos para proyecto, es ahí donde el área de trabajo social se encargó de la parte presupuestal y realizó la entrega de evidencias para demostrar en que se destinan dichos recursos.

Dentro de la misma categoría de participación y organización de las mujeres emprendedoras, el espacio permitió el fortalecimiento y adquisición de habilidades de convivencia a pesar del dificultoso trabajo que significó para ellas estar en la calle y compartir con mujeres que no conocían, aunque en un primer momento no fue fácil por pequeñas brechas de convivencia generada en el espacio, las mujeres desarrollaron junto con las directivas un manual de convivencia en el que consignaron acuerdos como la comunicación constante lo que les permitió relacionarse de manera sana y respetuosa entre ellas.

Figura 11

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

Por otra parte, se establece como herramienta importante el diálogo entre las mujeres y el cómo se debería abordar, a partir de esto la mayoría de las mujeres coinciden en que la OEI fue el financiador y su conversación se dio solamente con las directivas del proyecto quienes estaban abiertas al diálogo, generando este por medio de reuniones informativas presenciales o virtuales y aplicaciones como WhatsApp, para generar mayor participación por parte de las mujeres y tomar decisiones entre todas escuchando la voz y opinión de las beneficiarias.

Las mujeres reconocen el trabajo psicosocial desde la psicología y trabajo social como gestadoras y generadoras de los diálogos asertivos de manera constante para dinamizar el espacio, además las psicólogas debían brindar apoyo psicológico para amenizar el desarrollo del proyecto, lo anterior demuestra que el proceso fue transversalizado por la comunicación constante y directa.

Dentro de los procesos de agenciamiento de las mujeres emprendedoras trabajo social se ha caracterizado por promover y gestionar los espacios en donde la comunidad a podido desarrollar y poner en práctica sus capacidades para tomar decisiones, tener liderazgo, desarrollar habilidades de convivencia y entablar diálogos entre ellas, a partir de la construcción de aprendizajes y experiencias para futuras prácticas entorno a sus capacidades individuales, empresarial y colectivas, utilizando la sistematización que permite la recuperación y reconstrucción de la experiencia a partir de las vivencia y aprendizajes de la comunidad.

Desde la autonomía económica de las mujeres, la categoría de motivos para participar del proyecto y la subcategoría de apropiación del espacio físico y social en el que se reconocen como mujeres emprendedoras y se reconoce el espacio como un lugar en el que pueden desarrollar actividades y habilidades relacionadas a la práctica emprendedora se demuestra que el espacio les dio confianza para comercializar sus productos y adquirir nuevas habilidades.

Dentro de los motivos se encuentra el aprovechamiento de las oportunidades económicas elemento que en parte fue el que impulsó el proyecto desde la identificación de las pocas oportunidades laborales para las mujeres emprendedoras sobre todo después de la pandemia COVID 19, se pudo identificar el espacio como un nuevo generador de oportunidades económicas y sociales.

Gran parte de las mujeres expresaron que sus expectativas sobre el espacio eran generar reconocimiento sobre cada una y sobre sus emprendimientos con el fin de aumentar sus ingresos y darse a conocer, lo que generó una motivación para seguir con sus emprendimientos y vincularlos al proyecto.

Desde trabajo social se acompaña y gestiona espacios en pro de la autonomía económica femenina reconociendo sus intereses para intervenir desde ahí, entendiendo de cerca las distintas realidades desde la flexibilidad, que permite el desarrollo de lugares llamativos para ellas, donde se genere un sentido de pertenencia a los mismos, con el fin de generar acciones de transformación en el entorno; por lo que el rol del trabajo social va más allá de gestionar recursos permitiendo que estos espacios se moderen por reflexiones, diálogos y debates constantes dados dentro de la sistematización, en pro de un desarrollo que logre adaptarse a la realidad social de las protagonistas.

Ya para finalizar, desde la categoría de redes de apoyo, el proyecto permitió que las mujeres conocieran e identificaran sus derechos económicos lo que posibilitó que vieran y reconocieran el entorno como protector, aunque en las mismas relaciones entre las mujeres en algún momento generó desconfianza y desprotección al conocerse y generar lazos el espacio se convirtió en un lugar emocional seguro, expresado por una de las mujeres como “espacios

que me han levantado, me han ayudado, me han dado soporte”(Mujer, 58 años, área de variedades), lo que demuestra que creció la confiabilidad, empatía y el acompañamiento dentro de sucesos dentro del proyecto y personales.

Figura 12

Fotografía del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica



Nota: Red de Mujeres Emprendedoras de Suba. (2022). Fotografía tomada por una mujer emprendedora en la ejecución del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”. (jpeg)

En cuanto a las relaciones sociales externas, las mujeres crearon vínculos y contactos tanto con otras instituciones como con personas del común lo que las hizo visibles y aportó a sus emprendimientos, pero también las puso en un foco político en el que sus datos eran importantes para otras actividades de instituciones ajenas a lo que se realizaba dentro del proyecto.

A partir de lo anterior se vio la posibilidad de las integraciones y vínculos internos en los que al crear y construir la confianza entre mujeres se dieron procesos como el compartir de saberes y la juntanza, se permitió la ayuda mutua en relación a sus proyectos económicos y se construyeron relaciones a través de la empatía por la otra, la enseñanza en doble vía y las alianzas estratégicas para sus proyectos de vida generando nuevos vínculos y fortaleciendo los que se habían establecido en otros espacios.

Ya en cuanto al reconocimiento y fortalecimiento de los derechos económicos y sociales, las mujeres reconocieron que el haber trabajado en conjunto les permitió “hacer la situación llevadera”, además que el proyecto requería que se diera una imagen uniforme lo que permite darles una identidad en relación a un propósito conjuntó, esto es importante ya que al todas conocer a que tienen derechos dentro del ámbito económico y viéndose como aliadas

permiten contribuir a la apropiación de los propios derechos dándose ánimos unas a otras y compartiendo sus saberes para fortalecer los procesos de cada una.

El reconocimiento de la importancia de las redes de apoyo y los vínculos entre mujeres se desprende de la sistematización por medio de la reflexión dada, en donde se visibiliza la influencia de las relaciones creadas; por ello desde trabajo social se propician estas alianzas, al intervenir y realizar su quehacer profesional con grupos femeninos, logrando generar que en los espacios se encuentre apoyo y vínculo con instituciones u organizaciones que respondan a las necesidades de las participantes

4.3. Identificación de aprendizajes

- El desarrollo de emprendimientos femeninos permitió a las mujeres acceder a nuevas oportunidades económicas creadas y gestionadas por ellas mismas a partir de los conocimientos adquiridos tanto en capacitaciones como por medio de la práctica emprendedora, ya que adquirieron habilidades que las llevan a reflexionar sobre nuevas formas de apropiación del ámbito económico y el cómo acceder a este desde las distintas especificidades de lo que significa ser mujer, logrando el afianzamiento de sus conocimientos y herramientas para desenvolverse dentro del proyecto como en ámbitos transversales a la cotidianidad de cada una.
- El apoyo familiar sea directo o indirecto en los emprendimientos y en las labores del hogar lideradas por las mujeres, posibilitó parte de la participación de estas en el desarrollo de diferentes actividades fuera del ámbito doméstico, sin embargo, este apoyo es reducido siendo una realidad que llega a limitar a las mujeres en proyectos de desarrollo con perspectiva de género que fomentan la toma de decisiones en ámbitos de orden público.
- Aunque el diálogo entre las mujeres posibilitó el compartir y el transmitir conocimientos sigue siendo un limitante en los procesos sociales de desarrollo, al principio no es fácil lograr una participación activa, perdiendo la integración de las mujeres en la experiencia y en la toma de decisiones, es por esto que se cuestionan las estrategias de comunicación que terminan limitadas a informar y a retroalimentar más que a incentivar la incidencia de las mujeres en el proyecto, disminuyendo la autonomía y participación de las emprendedoras.
- Tener espacios para conocerse y conocer a las demás desde la diversidad, da la facultad para entrelazar las voces de las mujeres, visibilizando la participación de todas y que entre todas sientan compromiso, apoyo y corresponsabilidad para integrarse y colaborar

en los proyectos de desarrollo con perspectiva de género, donde se generan choques generacionales por las diferentes formas de interactuar con las demás que terminan siendo un reto para trabajar colectivamente desde la solidaridad y los aportes individualidades, así creando una conciencia de unión entre las mujeres.

- A partir de las dificultades que enfrentan las mujeres, se logró el desarrollo de capacidades desde la reflexión y el análisis, ya que son quienes terminan habitando los espacios y viven las situaciones dentro de la experiencia, tomando decisiones para fortalecer sus capacidades y mejorar su calidad de vida siempre y cuando estén dispuestas a descubrir y valorar sus saberes, lo que genera una mayor autoestima y una participación más activa y consciente.
- El participar y vivir nuevas experiencias llamó la atención de las mujeres, ya que les permite salir de su cotidianidad e identificarse con otras mujeres, creando en ellas un sentido de reconocimiento y pertenencia en sí mismas al adquirir nuevas habilidades, ponerlas en práctica, lograr contraponerse a las distintas problemáticas que transversalizan su diario vivir y sentirse valoradas por una actividad en específico más allá de lo que es ser mujer.
- Visibilizar los derechos económicos permitió en las mujeres el reconocimiento e identificación de los mismos, a partir de las problemáticas a las que se ven expuestas en torno a la actividad emprendedora para así tomar decisiones y desarrollar iniciativas que permitan el fomento y acceso a sus derechos económicos.
- Los espacios de juntanza fueron valiosos ya que permitieron el compartir bajo un objetivo en común lo que genera empatía y sensibilidad hacia las propias vivencias y hacia las vivencias de las demás mujeres desde el cuidado y el tejer una red de confianza y seguridad, además el compartir los aprendizajes que han obtenido y desarrollado a lo largo de sus vidas permite las relaciones desde el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos que otras mujeres ya tienen.
- El rol del trabajador social como agente de cambio en los procesos sociales de desarrollo dentro de las comunidades fue indispensable para lograr que desde la experiencia se rescate el conocimiento generado por las voces de las mujeres, por lo que al hacer uso de nuevas formas para investigar implica desarrollar la innovación y creatividad en cuanto a metodologías y técnicas, para registrar la complejidad de los hechos, la dinámica de los procesos y contextos sociales en los que estamos inmersos, considerando el discurso y lenguaje de la experiencia, para llegar a valorar y visibilizar los conocimientos y saberes producidos; siendo parte del proceso de observación y

escucha, hacia el reconocimiento de las percepciones, intereses y necesidades de las mujeres emprendedoras y así lograr, ordenar, redactar y comunicar las ideas con el fin de potencializar la experiencia.

Capítulo 5 Punto de llegada

Por medio de este capítulo se reconocen los aspectos que surgen de la sistematización plasmados en las conclusiones y recomendaciones, estas son construidas a partir de las reflexiones dadas durante el desarrollo de la reconstrucción de la experiencia, dando respuesta a los objetivos planteados en el plan de sistematización. Por otra parte, el capítulo finalmente desarrolla una propuesta de intervención desde trabajo social y un producto de comunicación que visibiliza los aprendizajes dados por la experiencia de las mujeres emprendedoras.

5.1. Formulación de conclusiones

- Las mujeres han logrado oportunidades económicas por medio del proyecto vitrinas ya que además de darles visibilidad dentro de la localidad y generar contactos, les ha permitido a través del proceso formativo fortalecer aspectos técnicos, sociales e individuales que abarcan los distintos proyectos productivos lo que ha generado un posicionamiento estable de los mismos, y asimismo ha permitido que las mujeres habiten el espacio público desde sus nuevas habilidades y capacidades apropiándose de él con el fin de suplir sus necesidades logrando hacerlo desde el equilibrio entre las labores de cuidado, sus emprendimientos y otras responsabilidades.
- Los proyectos sociales de desarrollo con perspectiva de género al desprenderse de las realidades de las mujeres como lo es el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que realizan dentro de los hogares, proyectos que terminan siendo liderados por las mismas mujeres, quienes desde sus individualidades y colectividades sacan adelante las iniciativas con el apoyo de la institucionalidad, a partir de la organización, tomando decisiones en cuanto a la coordinación, manejo y distribución de sus tiempos, por los diferentes roles que ejercen en la sociedad, convirtiéndose en uno de los mayores retos a los que se tienen que enfrentar para cumplir con sus compromisos, responder con sus responsabilidades dentro del hogar y sus múltiples ocupaciones influyendo en la participación de cada una.
- Las condiciones como los espacios, el tiempo, los contextos y los recursos en conjunto con los factores externos no previstos vinculados a las formas de apropiación y de conducta, terminan incidiendo y convirtiéndose en dificultades donde las mujeres se

ven incentivadas a desarrollar los procesos de agencia femenina en torno a las habilidades de liderazgo y comunicación frente a las iniciativas, quienes buscan alternativas para llegar a consensos y dinamizar los espacios a través de sus opiniones e intereses, consiguiendo la participación y la autonomía en lo que respecta a sus decisiones, implicando un compromiso para lograr los objetivos, sin embargo, por el tiempo que implica dicho ejercicio, no todas las mujeres están dispuestas a desarrollar los procesos, ya que no cuentan con el tiempo por las múltiples labores que realizan.

- La libertad para tomar decisiones en el proyecto desarrolló en las mujeres una autonomía económica, desde la comprensión del poder de decidir tanto en aspectos determinantes para el éxito del proyecto como los que no lo eran y en las iniciativas individuales sobre sus emprendimientos, generando en ellas confianza a partir del ejercicio autónomo que deliberan en las elecciones de sus conocimientos y saberes dando un valor a sí mismas, esto acompañado de la identificación de obstáculos que transversalizan de manera conjunta la cotidianidad e individualidad de cada mujer, identificando la necesidad de escuchar los diferentes puntos de vista de ellas para la construcción de redes de apoyo y los vínculos que generan reflexiones en pro de acceder a los derechos económicos.
- El aporte desde trabajo social dentro de los proyectos con enfoque de género se basa en posibilitar y facilitar la construcción de los mismos ya que entrelaza los intereses y percepciones tanto de la comunidad como de las instituciones logrando así que las mujeres encuentren un lugar en común generando lazos y reflexiones acerca de sus propias vidas, a través de acciones de reconocimiento sobre problemáticas a las que están o podrían estar expuestas, esto a través de la mirada holística de la profesión donde logra integrar el ámbito familiar, laboral y personal de las mujeres entendiendo que estos son transversalizados por situaciones estructurales que influyen en su participación dentro de estos proyectos por lo cual el trabajo social busca adaptarse a las distintas realidades de las mujeres para generar acciones de transformación contundentes.

5.2. Logros para trabajo social desde la sistematización de experiencia

Como trabajadoras sociales en formación, estar cerca, compartir, conocer e interactuar con las mujeres emprendedoras dentro de la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos sociales de desarrollo en los que participan, nos permitió reconocer e implementar las habilidades y conocimientos del trabajo social integrándolos con los saberes de las mujeres

en espacios de investigación, intervención y sistematización, a partir de la creación de vínculos en los ejercicios reflexivos, flexibles y trascendentales al quehacer comunitario y profesional.

El desarrollo de la sistematización nos lleva a fortalecer nuestras propias habilidades sociales y profesionales, al tener acercamiento con la coordinadora y la representante legal del proyecto quienes son trabajadoras sociales, reconociendo el rol no solo institucional, desde lo administrativo en planeación, organización y dirección, sino también comunitario en el acompañamiento en los procesos formativos y en la práctica emprendedora de las mujeres.

Lo que nos permite tener una perspectiva amplia de las situaciones y problemáticas que enfrentan las comunidades mientras participan en estos procesos, identificando la importancia de las redes de apoyo para las mujeres no solamente dentro de los proyectos sociales, sino también en sus iniciativas económicas y su cotidianidad, lo que nos invita a seguir trabajando en el fortalecimiento y surgimiento de las redes de apoyo, pensando en la integralidad de los grupos y comunidades dentro de los espacios.

Al igual la sistematización da a conocer que existen diferentes formas de investigar y llegar a las comunidades, una forma en la que permitió comprender los procesos comunitarios y la intervención de trabajo social dentro de los mismos, al igual en algún momento posibilitó salir de lo académico y del método científico, para tener mayor acercamiento y afinidad con las necesidades e intereses de la comunidad, convirtiendo el proceso en un ejercicio de reflexión más que en un búsqueda de resultados, basado en la flexibilidad y empatía fomentando la motivación a participar en la recuperación, reconstrucción e interpretación de la experiencia.

Para trabajo social la sistematización es una nueva forma de poder investigar, reconocer y reflexionar no solo para la práctica profesional, sino también como agentes de cambio podemos llegar a sistematizar la experiencia y práctica de las comunidades en las cuales intervenimos siempre desde un ejercicio participativo y de cooperación en donde los sentires, pensamientos y saberes de las comunidades sean significativos para la construcción teórica y práctica de la profesión

Así mismo la sistematización hace un llamado a lo disciplinar para que se retome el enfoque de género, ya que al trabajar con mujeres no quiere decir que este sea implícito, sino que trabajo social debe repensar y reflexionar cómo el género transversaliza e influye en la cotidianidad y en las realidades de las mujeres, lo que permitiría dar una respuesta adecuada y cercana al mismo contexto.

Además, el tener una mirada holística e integradora en la praxis profesional de trabajo social permite una lectura del contexto económico, político, social, familiar e individual, a

partir de las especificidades al trabajar con mujeres desde la corresponsabilidad doméstica y de cuidado a la que se ven expuestas.

El ejercicio de sistematización permite la identificación de los contextos de las mujeres dentro de los proyectos gestionados por las instituciones para que en trabajo social se articule el desarrollo de los diagnósticos participativos para las comunidades respondiendo a los objetivos misionales, a las necesidades y requerimientos de la población a trabajar, correspondiendo a sus tiempos e intereses.

5.2.1. Aportes a las políticas públicas

Política Pública de Mujer y género

Teniendo en cuenta el derecho a la participación y a la representación expuesto en la Política Pública de Mujer y Género 2020 - 2030 es importante no solo enfocarse en puestos públicos o políticos, sino reconocer la participación de las mujeres en procesos sociales y locales ya que esta es otra forma de apropiarse del territorio y de cuestionar las relaciones de poder; el reconocer estos espacios y acompañarlos desde la Secretaría Distrital de la Salud permitiría la visibilidad de los mismos para que más mujeres pudieran unirse, esto permitiría que se crearán nuevos espacios que respondieran a las necesidades de las mujeres desde lo local ya que según las mismas encuestas plasmadas en la política pública las mujeres creen que los espacios en los que ellas están tienen poca incidencia y además no hay muchos espacios que permitan un equilibrio entre sus responsabilidades y su participación en estos.

Desde el derecho al trabajo se hace necesario enfocarse y fortalecer los emprendimientos y las pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres ya que muchas al no tener acceso al campo laboral ya sea por las cargas del cuidado o por la precariedad que se presenta en este ámbito, deciden obtener recursos de maneras alternativas como lo es el emprender, estas iniciativas deberían ser acompañadas desde la Secretaria Distrital de la Mujer con el fin de apoyar estos procesos y generar protección sobre los mismos; uniendo lo anterior al derecho a la educación es importante que se creen espacios educativos que den fuerza a las habilidades empresariales de las mujeres, dando más visibilidad a las propuestas enmarcadas dentro de la educación para el trabajo creando más accesibilidad para las mujeres que deseen emprender.

En cuanto al Sistema Distrital de Cuidado estos espacios podrían complementarse a partir de la implementación de estrategias de cuidado y autocuidado para las cuidadoras donde no solamente se busque cuidar lo emocional y físico sino también dar respuesta a las necesidades económicas incentivando a las mujeres a crear redes y alianzas que les permitan

desarrollar emprendimientos que respondan a sus responsabilidades y se basen en los saberes que ya tienen y los que se pueden obtener desde los espacios dados en el Sistema Distrital de Cuidado.

El seguimiento y evaluación de la política pública de mujer y género debería implementar el papel de trabajo social desde la cercanía con el Consejo Consultivo de Mujeres, la Comisión Intersectorial de Mujeres del Distrito Capital y el Observatorio de Mujeres y Equidad de Género donde se recoge la perspectiva de las mujeres en cuanto a lo desarrollado dentro de los planes de la política pública, esto con el fin que desde la visión holística del trabajo social se puedan rescatar en su totalidad las propuestas hechas por las mujeres generando una evaluación que realmente se base en el impacto de los programas en las realidades de las mujeres.

Política de emprendimiento

Desde la experiencia de las mujeres emprendedoras en el proyecto “Vitrinas” se convierte en un aporte para la evaluación constante de la política pública de emprendimiento e implementación de la misma para futuros proyectos desde una perspectiva de género, si bien la política de emprendimiento en Colombia tiene por objetivo establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Aun así, esta no cuenta con un enfoque de género ni diferencial por lo que a partir de las experiencias de las mujeres se considera seguir fortaleciendo los procesos de inclusión para ellas no solo en el acceso a los mecanismos de financiación para el emprendimiento, sino que se acerque más hacia las realidades que tiene las mujeres para acceder a esos mecanismos y en el fortalecimiento de las redes y las estrategias de comercialización de los emprendimientos, al igual en el desarrollo de habilidades y cultura para el emprendimiento en donde se enfoca y se basa la experiencia del proyecto “Vitrinas”.

5.3. Estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones.

Para la divulgación de la sistematización se tuvo participación en la emisora UCMC Unicolmayor radio virtual en el marco de la feria del libro –FILBO 2023- en el programa “Al tablero” (ver anexo J) el cual se inauguró con nuestra participación, donde se dio una entrevista socializando más que los resultados de la sistematización, se dio prioridad a la voz y los sentires de las mujeres dentro de los proyectos sociales de desarrollo, terminando por visibilizar sus situaciones como mujeres emprendedoras y haciendo un llamado a la comunidad académica en específico al programa de trabajo social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca,

en continuar trabajando en estos procesos de sistematización en conjunto con la investigación e intervención en el marco del emprendimiento femenino.

El haber participado en el programa radial visibilizó en un ámbito académico el quehacer de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba lo que permite un reconocimiento a sus prácticas en espacios lejanos a la localidad creando la posibilidad de vincular a personas interesadas en el proceso y además inspirar a otros a replicar el ejercicio de la Red en sus contextos; por otro lado también permitió el posicionamiento del trabajo social dentro de la sistematización recalcando la importancia de hacer una reflexión sobre las propias prácticas que se enmarcan en una línea de trabajo en relación al desarrollo económico desde la profesión y así mismo compactar los sentires, aprendizajes y retos que de allí surgen.

5.3.1. Recomendaciones

Para el desarrollo de futuros proyectos se deben generar encuentros que permitan la participación de todas las mujeres en los que se identifiquen las opiniones, propuestas, ideas y aportes de las mujeres que serán beneficiarias de estos desde un diagnóstico participativo, ya que desde los saberes de la coordinación y de las mujeres se pueden crear y compaginar proyectos que respondan de manera más cercana a las necesidades de quienes participen, previendo situaciones y dificultades que se podrían presentar en las próximas experiencias.

Generar compromiso hacia las participantes del proyecto con seguimiento y encuentros en las que se identifiquen las herramientas aprendidas y fortalecidas en sus proyectos económicos, siguiendo con la construcción de estos desde el aporte de la coordinación y las mujeres emprendedoras.

Crear espacios frecuentes que respondan a las especificidades de los tiempos de las mujeres para fortalecer el intercambio de expectativas, conocimientos y experiencias, generando vínculos y alianzas que permitan el desarrollo de nuevos proyectos dentro de los distintos emprendimientos para lograr un trabajo articulado desde la diferencia partiendo de la voz y opinión de cada mujer.

Realizar actividades y eventos que generen ingresos que sirvan como ahorros para los futuros proyectos que se presenten dentro de la Red con el fin de tener un monto asegurado mientras se crean alianzas de financiamiento.

Mantener los vínculos creados con las instituciones durante el desarrollo de la experiencia en el caso de que se pueda presentar una nueva oportunidad en la cual se necesite algún tipo de apoyo, además de empezar a crear nuevos lazos institucionales que aporten al trabajo realizado dentro de la Red.

A partir de los apoyos interdisciplinarios e interinstitucionales mantener una permanencia y durabilidad de los proyectos sociales de desarrollo para las mujeres, ya que son factores para generar en las beneficiadas interés, seguridad, fiabilidad y confianza en su participación, logrando mayor apropiación de los espacios que siguen victimizando y vulnerando a las mujeres al sentirlos ajenos y desconocidos.

5.3.2. Propuesta

Considerando que la sistematización de dicha experiencia permito tener una perspectiva amplia desde un proceso reflexivo, en cuanto a las realidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en estos procesos y proyectos organizativos de desarrollo, posibilita que desde trabajo social se sigan fortaleciendo por medio del acompañamiento en aras de crear concientización sobre los conocimientos, saberes y habilidades de las mujeres emprendedoras, para así seguir aportando a la construcción del desarrollo económico local y la potencialización de la misma comunidad en concordancia a la creación de un sentido de pertenencia de sus procesos ya que son las mujeres quienes habitan los espacios de encuentro, diálogo y crecimiento.

Es así como la propuesta desde trabajo social está enfocada en generar valor y cerrar las brechas de género para que las mujeres logren un empleo decente y acceso a sus derechos económicos, integrando y situando los conocimiento que se generaron dentro de la experiencia de emprendimiento, los cuales trascienden en otros escenarios donde las mujeres a partir de sus voces visibilizan sus acciones e iniciativas, eso con el acompañamiento y apoyo de una coordinación interinstitucional e interdisciplinaria en los procesos formativos como en la búsqueda de oportunidades para seguir movilizando las redes de apoyo y los recursos destinados para las mujeres emprendedoras.

Esto a partir no solo de un ocupación institucional sino también comunitaria para la potencialización de las habilidades individuales y grupales que poseen las mujeres, por medio de un trabajo psicosocial que implemente metodologías y ejercicios prácticos que sean significativos, llamativos así como participativos para las mujeres de manera que no se convierta en una carga externa, sino que se haga con dedicación y en pro de la mejora tanto individual como colectiva, así fortalecer los procesos de formación, reflexión, reconocimiento y comprensión de la unión entre mujeres y las redes de apoyo, para el logro de la autonomía y el agenciamiento en las mismas, por lo que se desarrolla la siguiente propuesta de intervención.

Figura 13

Ficha de propuesta de intervención desde trabajo social

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DESDE TRABAJO SOCIAL		
Esta propuesta nace a partir de la sistematización de experiencias del proyecto “Vitrinas” para el fortalecimiento de los procesos formativos de las mujeres emprendedoras pertenecientes a la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba en futuros proyectos de desarrollo económico liderados por la Corporación Casa de la Mujer de Suba		
Título	Cohabitando y compartiendo con mujeres emprendedoras desde la experiencia.	
Justificación	Dentro de las percepciones que tienen las mujeres emprendedoras se evidencia poco interés sobre lo social dentro de los procesos en los que se involucran para fortalecer sus emprendimientos, convirtiéndose en procesos basados en los intereses individuales y económicos sobre los colectivos y de oportunidad; a partir de un enfoque de género se pretende fortalecer los procesos comunitarios con una intervención desde trabajo social donde se promuevan las redes de apoyo y las habilidades sociales para la vida, desde una lectura de contextos femeninos.	
Objetivo	Fortalecer los procesos formativos de las mujeres emprendedoras en el ámbito social, desde el trabajo en red para el desarrollo de habilidades y capacidades tanto individuales como colectivas.	
Temáticas a trabajar	Habilidades sociales para la vida	<ul style="list-style-type: none"> - Agencia (Toma de decisiones) - Autonomía (Liderazgo) - Trabajo en equipo y asociativo - Diálogos y comunicación entre mujeres
	Redes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas de cuidado para mujeres - Entornos protectores - Integración y vínculos entre mujeres
Primeras acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de recursos económicos y sociales - Contacto con redes institucionales - Tramitar iniciativas emprendedoras 	
Población o Beneficiarias	Mujeres emprendedoras pertenecientes a la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba	
Referencias	<p>Arango, Y. (2007) Autocuidado, género y desarrollo humano: hacia una dimensión ética de las mujeres. https://core.ac.uk/download/pdf/11862592.pdf</p> <p>Bedoya,S., Henao, N., Toalongo, M., & Villegas, Y. (2020). Estrategias de autocuidado en el sector formal e informal implementadas en países de américa latina. https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4851/11280603</p>	

	<p>85_2020.pdf;jsessionid=F7799AA619E20C685F4842104E506620?sequence=6</p> <p>Beltrán, L., Hurtado, I. (2020) MILA: mujeres, innovación, liderazgos y autonomía. http://hdl.handle.net/20.500.11788/2306</p> <p>Bustos. C, y Moreno. A. (2010) Los equipos: como trabajar en común sin tirarnos los trastos. edición CRAC/ACUDEX. http://redasociativa.org/crac/wp-content/uploads/document/cuadernillos/cp3_losequipos.pdf</p> <p>CEPAL (2016) Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40633/4/S1601248_es.pdf</p> <p>Comisión de mujeres y desarrollo (2007) El proceso de empoderamiento de las mujeres guía metodológica. https://dhs.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf</p> <p>Fondo de Población de Naciones Unidas (s.f.) Actividades para las intervenciones comunitarias: Trabajo con mujeres. En el marco de la Iniciativa Spotlight. https://mexico.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/actividades_para_la_facilitacion_de_las_intervenciones_comunitarias_trabajo_con_mujeres_0.pdf</p> <p>Organización Internacional del Trabajo (2011) Género y emprendimiento guía de formación para mujeres empresarias. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf</p> <p>Parra, L. (2021) Habilidades para la vida aproximaciones conceptuales. Fondo editorial Universidad Católica Luis Amigo. https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/702_Habilidades_para_la_vida_Aproximaciones_conceptuales.pdf</p>
Autoras	Angie Valentina García Velandia Laura Natalia Gomez Higuera

Nota: Se describe de manera sintética la propuesta de intervención desde trabajo social que nace de la sistematización del proyecto “Vitrinas” (2023)

Estos procesos de acompañamiento desde trabajo social se planean desde un trabajo mancomunado con las mujeres dándoles la posibilidad de que ellas sean las protagonistas de los mismos, a través de un diálogo horizontal en el que se construya un bienestar social a partir del posicionamiento de los conocimientos de la profesión y los saberes de las mujeres, generando un vínculo en el que se desarrolle de manera afectiva y efectiva la potencialización de la Red.

Entendiendo que a cada una de las integrantes de la Red de Mujeres Emprendedoras las permea un contexto familiar, que de una u otra manera influye en su participación dentro de la Red y los distintos proyectos que se desarrollaran en medio de esta, se planean los procesos formativos de manera asociativa con un diálogo multidisciplinar con psicología para

acompañar los procesos familiares e individuales de cada mujer, más allá de las distintas capacitaciones llevando a cabo una atención específica según sea el caso para generar impacto no solo a nivel social, sino también individual y familiar, fortaleciendo no solamente el ámbito público en el que las mujeres transitan sino también el privado y familiar.

Lo anterior, con el fin de fortalecer y crear sentido de pertenencia desde las mujeres emprendedoras hacia la Red, ya que estos procesos permiten que las mujeres visibilicen el espacio como un lugar de transformación individual, familiar y social donde ellas tienen un papel activo en la búsqueda de su bienestar y calidad de vida a través de la potencialización conjunta de sus intereses, habilidades y conocimientos.

5.3.3. Producto

Es por esto que se pretende visibilizar la sistematización de la experiencia de las mujeres emprendedoras en el proyecto “Vitrinas”, a través de una pieza gráfica representada en una cartilla interactiva siendo el producto final en donde se presenta de manera dinámica el contexto de la experiencia, teniendo en cuenta la situación específica de las mujeres a nivel distrital y local, además se da cuenta de los aprendizajes y/o aportes obtenidos, partiendo del reconocimiento de los elementos que suscitaban en la práctica, por medio de la socialización de las voces de las mujeres participantes que expresan sus sentires y opiniones sobre sus propias vivencias durante el desarrollo del proyecto.

Al igual se proyecta el contexto en el que se sitúa el proyecto para generar cercanía al mismo, teniendo en cuenta que este visibiliza la razón de ser y los elementos que transversalizan la experiencia individual y conjunta de las mujeres participantes, desde otros espacios fuera de la corporación Casa de la Mujer de Suba y la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba, así mismo dentro de la comunidad de mujeres emprendedoras en general, a fin de generar inclusión y motivación para que la participación se incremente dentro de los futuros proyectos de desarrollo económico desde un eje de género, entendiendo las especificidades que permean la vida de las mujeres e influyen en su participación en los mismos.

Así se pretende tener un acercamiento con la experiencia del proyecto “Vitrinas” siendo flexible frente a las realidades sociales y económicas de las integrantes de la red, complementando el acompañamiento profesional, permitiendo que las mujeres se sientan seguras dentro del espacio generando y fortaleciendo redes de apoyo, que unen sus búsquedas colectivas para el reconocimiento de la trayectoria de sus acciones, esto a través de reflexiones en las que se cuestiona constantemente el ejercicio de manera que este se vaya transformando de acuerdo a las necesidades e intereses de la comunidad.

REFERENCIAS

Referencias de contexto

- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s. f.). *Política Pública de Mujeres y Equidad de Género. Secretaría Distrital de Planeación*. <https://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/politicas-sectoriales/politicas-publicas-sectoriales/politica-publica-de-mujeres-y-equidad-de-genero>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2022). Alcaldía de Bogotá lanza el programa Mujer Emprendedora y Productiva. <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/noticias/alcaldia-bogota-lanza-programa-mujer-emprendedora-y-productiva>
- Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2012). Lineamientos de la Política Pública Nacional de equidad de género para las mujeres. Bogotá https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_colombia_0446.pdf
- Buitrago, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & desarrollo*, 43(59), 7-21 https://www.researchgate.net/publication/318219623_Emprendimiento_en_Colombia
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). *Dinámico comportamiento del emprendimiento de mujeres en Bogotá*. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2017/Marzo-2017/Dinamico-comportamiento-del-emprendimiento-de-mujeres-en-Bogota>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2016). *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (LC/G.2686/Rev.1), Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40633/4/S1601248_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2017). *Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (LC/CRM.13/5), Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41011/S1700035_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Comisión Económica para América

- Latina y el Caribe. (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021a). *Valorización económica del trabajo no remunerado de los hogares*. Colombia, Bogotá. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
<https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/valorizacion-economica-trabajo-no-remunerado-hogares-cepal-2021.pdf>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2020) *Política Nacional de Emprendimiento*. Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia.
<https://confecoop.coop/wp-content/uploads/2020/12/CONPES-4011.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Boletín Técnico Principales indicadores del mercado laboral*. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ago_19.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia*.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- Díaz, A. y Silva, A. (2017) Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión política*, 19(38), 42-57.
<https://www.redalyc.org/pdf/110/11054032004.pdf>
- Em, M. (2010). *Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina y el Caribe*, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial <https://www.bivica.org/files/mujeres-empresarias.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2019). *Estudio de la Actividad Emprendedora en Colombia 2018/2019* <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2021). *Efectos de la COVID-19 en el ritmo empresarial colombiano*. Cali: Editorial Universidad Icesi.
<https://www.gemconsortium.org/report/efectos-de-la-covid-19-en-el-ritmo-empresarial-colombiano>
- Henao, S. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. *Universidad Libre*, 1-18.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INTEP (s. f.). Unidad de Emprendimiento-Política de Emprendimiento en Colombia | Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle-INTEP. <https://intep.edu.co/Es/informacionPaginaDependenciaPrint.php?idPaginaDependencia=309>

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Congreso de Colombia. 10 de julio del 2000. D.O. No. 44.078 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Ley 1014 de 2006. Por la cual se fomenta la cultura de emprendimiento. Congreso de Colombia. 26 de enero del 2006. D.O. No 46.164 https://www.redjurista.com/Documents/ley_1014_de_2006_congreso_de_la_republica.aspx#/

Moreno, M., Gorges, M. y Farias, Z. (2020). Políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina. Araque, Y., Ramírez, A., López, R., Barbera, N. y Rojas, D. Tendencias en la investigación universitaria una visión desde latinoamérica: vol. vii. (pp. 37-56), Universidad Continente Americano https://alinin.org/wp-content/uploads/2020/08/ten_inv_uni_vii_37_56.pdf

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015, A/RES/70/1, https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf

Observatorio de Mujeres y Equidad de Género. (2020). *Mujeres en pandemia*. Alcaldía Mayor de Bogotá. Retomado de https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2021/diagnosticoslocales/DL11_Suba.pdf

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2006) Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo. <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/FAQsp.pdf>

Organización de Estados Iberoamericanos [OEI]. (s.f.). *Oficina de la OEI en Colombia*. <https://oei.int/oficinas/colombia>

- Secretaría Distrital de la Mujer. (2019). *La calidad del empleo en Bogotá: Realidades comparadas de las mujeres*. <https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2019/boletines/Mujeres%20en%20Cifras%202020.pdf>
- Secretaria Distrital de la Mujer. (2020). *Creo en mí: una apuesta por el pensamiento de las mujeres de Bogotá*. <https://www.sdmujer.gov.co/node/470>
- Secretaría Distrital de la Mujer. (2021a). *Mujeres en pandemia Bogotá D.C. Diagnósticos locales*. https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2021/diagnosticoslocales/DL11_Suba.pdf
- Secretaria Distrital de la Mujer. (2021b). *¿Qué pasó con las mujeres durante el primer año de Bogotá? Análisis de ciudad* 25. https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2021/documentos-analisisciudad/AnalisisdeCiudad_25.pdf
- Tablado, F. (2022). Brecha salarial: definición, datos y causas. *Grupo Atico34*. <https://protecciondatos-lop.com/empresas/brecha-salarial/#:~:text=Una%20de%20las%20principales%20causas,desigualdad%20entre%20hombres%20y%20mujeres.>
- Velasco, R., Ordóñez A., Restrepo, M. Y Coronel, J. (2021). *Ley de emprendimiento en Colombia Construcción de una política pública en materia de emprendimiento*. En Analítica. Analítica. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin%20Analitica.pdf>
- Zamora, L. (2018), *El Estado Colombiano ante el emprendimiento en clave de género*. Pontificia Universidad Javeriana. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37015/Luisa_Zamora-21092018.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Referencias conceptuales

- Alonso, E., Serrano, M., y Tomas, G. (2003). *El trabajo del ama/amo de casa. Un estudio jurídico y su consideración ética*. Editorial Gráficas Santamaría, SA C/Bekolarra, 4. 01010 Bizkaia. Octubre, 18. <https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO3/Temas/Pdf/pdf/castellano/El%20Trabajo%20del%20ama%20de%20casa.pdf?hash=f4de2c5d43f3d86fc731973c33980847&idioma=EU>

- Barranco, M. (2014). *Mujer y derechos económicos, sociales y culturales*. *Lex* Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas https://www.researchgate.net/publication/307748445_Mujer_y_derechos_economicos_sociales_y_culturales
- Calcagni, M. y Cortinez, V. (2017) *Territorios, empoderamiento y autonomía económica: diversas trayectorias para avanzar en equidad de género en Chile*. Serie documento de trabajo N° 223. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Rimisp, Santiago, Chile. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1493915749223AEyempoderamientoConcepcionChilo%C3%A9CalcagniCortinez.pdf
- Carballo, I. (2020). *Inclusión financiera y empoderamiento de la mujer: una revisión crítica en base a la literatura*. Pontificia Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9866/1/inclusion-financiera-empoderamiento-mujer%20%281%29.pdf>
- Cardona, C. y Cortés, L. (2021). *Autonomía económica de las mujeres. Un análisis de las políticas públicas en Medellín 2021-2019*. Universidad Pontificia Bolivariana <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8320/Autonom%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20de%20las%20mujeres.pdf?sequence=1>
- Castiblanco, S. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* , XXI (2), 53-66. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf>
- Castiblanco, S, y Martin, S. (2018). *Barreras del emprendimiento femenino en Bogotá*. Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8873/1/2019_Emprendimiento_Barreras_Femenino.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2012). *El Estado frente a la autonomía de las mujeres*. Naciones Unidas https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27974/1/S1200259_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2016). *Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (LC/G.2686/Rev.1), Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40633/4/S1601248_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Comisión Económica para América

- Latina y el Caribe. (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021b). Informe especial COVID-19. La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46633/S2000740_es.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2012). *Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales y su protocolo facultativo*. Col. San Jerónimo Lídice, C. P. 10200, México, D. F
https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/7_Cartilla_PIDESCyPF.pdf
- Concejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital. (2021). *Política Pública de Mujeres y Equidad de Género 2020-2030*.
https://sdmujer.gov.co/sites/default/files/2021-03/documentos/doc_conpes_d.c_14_ppmyeg_1.pdf
- Cruz, J., Larrañaga, P. y Rodríguez, P. (2019). *Derechos económicos una aproximación conceptual*. (LC/MEX/TS.2019/15), Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CEPAL/CNDH), 2019.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44846/1/S1900863_es.pdf
- Di Marco, G. (2009) La participación de las mujeres en los movimientos sociales en Argentina: ¿esencialismo o politización? *Diálogos. Monográficos de divulgación del pensamiento feminista. Derechos económicos de las mujeres. 1-56*
https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/downloads/18248/%2Fsystem%2Fpdf%2F2526%2FDialogos_n_1.pdf
- Díaz, A. y Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia .*Reflexión política, 19(38), 42-57*.
<https://www.redalyc.org/pdf/110/11054032004.pdf>
- Espino, A. y Salvador, S. (2016). *Restricciones y oportunidades para promover el empoderamiento económico de las mujeres*. Montevideo: ciedurcedlas. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/55879/IDL-55879.pdf>
- Fovida – Fomento de la vida. (2014). *Derechos económicos de las mujeres* Módulo II. . Desarrollo económico local con enfoque de género en Lima sur.
<https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2018/04/Derechos-Economicos-de-las-Mujeres.pdf>

- Gabe, M. (2009). Derechos económicos de las mujeres: aprendizajes desde las experiencias de organizaciones de mujeres. *Diálogos. Monográficos de divulgación del pensamiento feminista. Derechos económicos de las mujeres.* 1-56
https://biblioteca.hegoa.ehu.es/downloads/18248/%2Fsystem%2Fpdf%2F2526%2FDialogos_n_1.pdf
- González, K., Lizarazo, N., Lozano, L. y Viuche, Y. (2017). *Revisión documental acerca del concepto de empoderamiento de la mujer colombiana entre 2005 – 2015*, Universidad Piloto de Colombia; Bogotá <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004023.pdf>
- Instituto Nacional de las Mujeres [INAMU]. (2013). *Informe Costa Rica de cumplimiento del consenso de Brasilia, undécima conferencia regional sobre la mujer de América Latina y el Caribe.*
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/informe_costa_rica_consenso_brasil.pdf
- Medina, E, y Fernandez, M. (2021). La autonomía económica de las mujeres latinoamericanas. *Apuntes del Cenes*, 40(72). Págs. 181 - 204
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v40n72/0120-3053-cenes-40-72-181.pdf>
- Meyer, L. (2019). Promoción de la autonomía económica de las mujeres: un desafío para la sociedad chilena. Universidad Central de Chile
<https://core.ac.uk/download/pdf/268587828.pdf>
- Minero, Y. (2009). Una mirada desde las mujeres centroamericanas al acuerdo de asociación de la unión europea con Centroamérica. *Diálogos. Monográficos de divulgación del pensamiento feminista. Derechos económicos de las mujeres.* 1-56
https://biblioteca.hegoa.ehu.es/downloads/18248/%2Fsystem%2Fpdf%2F2526%2FDialogos_n_1.pdf
- Murguialday, C. (2006). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. *Red DAWN-MUDAR.* <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- Naciones Unidas. (2014). *Los derechos de la mujer son derechos humanos.* HR/PUB/14/2. Naciones Unidas, Derechos humanos. Oficina del Alto Comisionado.
https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/HR-PUB-14-2_SP.pdf
- ONU (s. f.). *Labores de cuidado y trabajo doméstico no remunerado.* ONU-HABITAT por un mejor futuro urbano. Recuperado 9 de octubre de 2022, de

<https://onuhabitat.org.mx/index.php/labores-de-cuidado-y-trabajo-domestico-no-remunerado>

- ONU-Mujeres, (2015). Trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Entidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer. Recuperado de <https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2016/TRABAJO%20DOME%CC%81STICO%20Serie%20Transformar%20nuestro%20mundo.pdf>
- Ordoñez, D., Castillo, A. y Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*. 27 (52): 69 - 91 Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Cali, Colombia - Universidad del Valle. [.http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n52/2076-054x-pdfce-27-52-69.pdf](http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n52/2076-054x-pdfce-27-52-69.pdf)
- Organización de los Estados Americanos [OEA]. (s.f.) Derechos económicos de las mujeres para el desarrollo integral. *OEA más derechos para más gente*. <https://www.oas.org/es/cim/DerechosEconomicos.asp>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2019). *El trabajo de cuidados y los trabajadores de cuidados: Para un futuro con trabajo decente*. Ginebra: Oficina Internacional del trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_633168.pdf
- Red Internacional para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales. (s.f.). Los derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres. (Red-DESC) <http://www.odalc.org/documentos/1374530674.pdf>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- Rojas, Y. y Urbano, K. (2015). *El trabajo no remunerado en la familia* [Especialización en derecho del trabajo]. Universidad la gran Colombia. https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4115/Trabajo_no_remunerado_familia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Barcelona, España. (55), 14-20. Planeta S.A https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf

- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la región de proyectos. *Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 2, p. 95-106. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- Suárez, R. (2011). *Mujeres empresarias en Colombia: Hacia la autonomía económica y la construcción del cuidado*. Universidad Nacional de Colombia <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/51490/489147.%202011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Pedagógica Nacional – Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano [UPN–CINDE]. (2013). Cohorte 32. “Protocolo del grupo de Línea de Investigación ‘Desarrollo social y comunitario’”
- Valenzuela, M. y Mora, C. (2009). *Trabajo doméstico: un largo camino hacia el trabajo decente*. Organización Internacional del Trabajo 2009. http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_180549.pdf

Referencias metodológicas

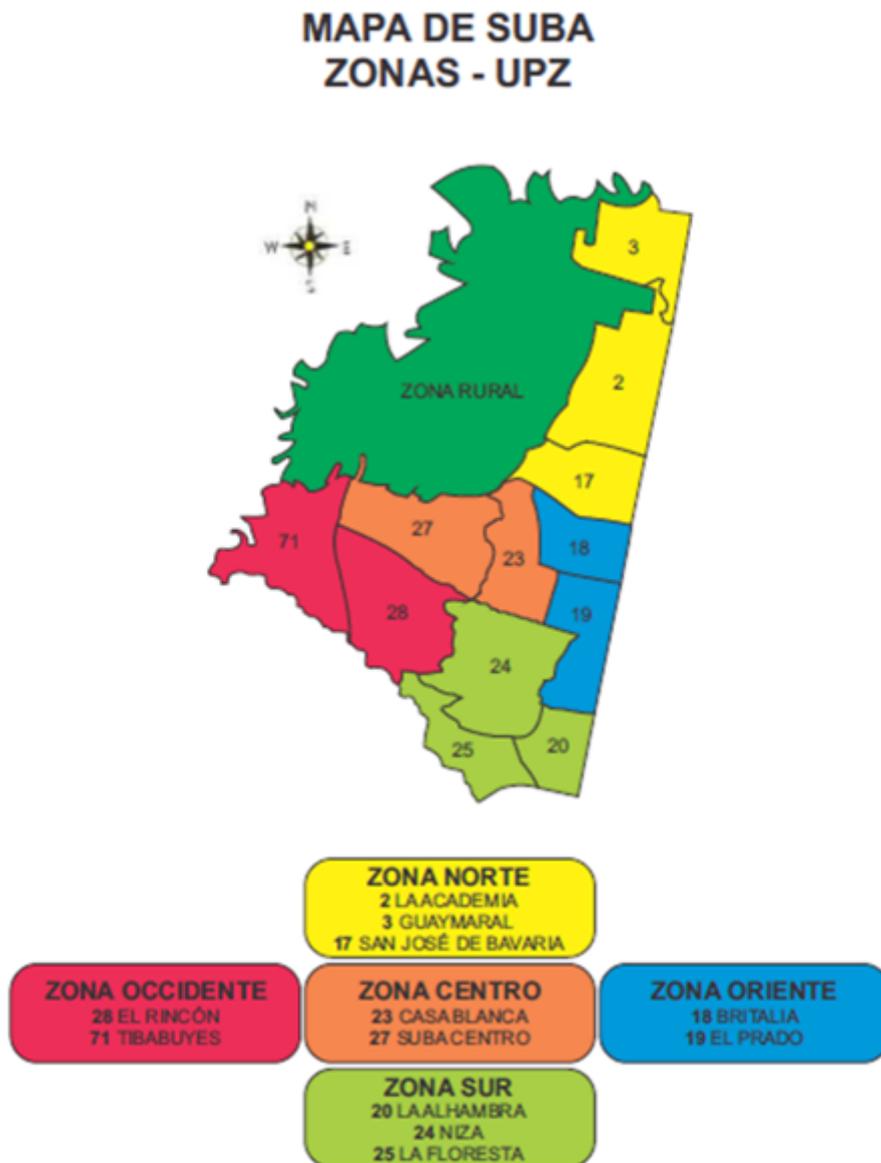
- Abela, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Beltrán, S. M., y Bernal, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Díaz, C. (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum, *General de Información y Documentación* 28 (1), 119-142. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/60813/4564456547606>
- FITS, (2019) Federación Internacional de Trabajadores Sociales, recuperado de <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/definicion-global-del-trabajo-social/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición por McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Edificio Punta Santa Fe Desarrollo Santa Fe. C.P. 01376, México D.F. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J. (2008). La investigación cualitativa <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos*. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistemizacion%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara, O. (2020). *Orientaciones teórico - prácticas para la sistematización de experiencias*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José, Costa Rica. https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Mejía, M., Mariño, G., Torres, A., Cendales, L. y Ghiso, A., (2004). *Sistematización de experiencias, propuestas y debates. Bogotá: Dimensión Educativa*. <https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0416/Aportes57.pdf>
- Sistematización de experiencias. Propuestas y debates. (2004). *Dimensión educativa*. Bogotá, Colombia. <https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0416/Aportes57.pdf>
- Taylor y Bogdan (1986). *Introducción a los métodos cualitativos*- Ediciones Paidós <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>
- Zavala, A. (2010) *La sistematización desde una mirada interpretativa: propuesta metodológica. Trabajo Social UNAM. VI Época. 1(1). 90 – 101.* https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/7_Zavala_S_miradaInterpretativa.pdf

ANEXOS

Anexo A

Mapa de la localidad 11 de Bogotá - Suba



Alcaldía Local de Suba (2021). Mapa de Suba zonas upz[png]. Recuperado de <http://www.suba.gov.co/milocalidad/sistema-entorno-deportivo-integrado-edi-suba>

Anexo B

Logotipo de la Corporación Casa de la Mujer de Suba



Corporación Casa de la Mujer de Suba. (2022) Logo casa de la mujer [jpeg] Recuperado de <https://www.casadelamujerdesuba.com/>

Anexo C

Logotipo de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba



Red de Mujeres Emprendedoras de Suba (2022) Logo RMES [png]. Recuperado de <http://www.redmujeresdesuba.org/>

Anexo D

Carta de aceptación de la institución



CORPORACIÓN CASA DE LA MUJER DE SUBA
NIT No. 830048324-1

Bogotá D.C. 07/06/2022

Señoras/es
Facultad de Trabajo Social
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Ciudad

Desde la Corporación Casa de la Mujer de Suba les presentamos un cordial saludo y les deseamos éxitos en todo lo que emprendan.

La casa y el Proyecto "Mujer y Desarrollo Económico" y la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba; aprueba la intervención de las estudiantes de trabajo social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Laura Natalia Gómez Higuera identificada con número de cédula 1000005242 de Bogotá y Angie Valentina García Velandia con número de cédula 1000729073 de Bogotá.

Desde esta área de desarrollo económico y en dicho proyecto se acepta durante el segundo periodo del año 2022 y el primer periodo del año 2023, la ejecución del proyecto de grado en intervención, enfocado desde la Ley 1413 de nov del 2010 La economía del cuidado, que busca incluir el trabajo del hogar no remunerado en el sistema de cuentas nacionales, con el objeto de medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país como herramienta fundamental para la definición e implementación de políticas públicas.

Desde este proyecto de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba se busca con un trabajo mancomunado de las instituciones del estado las organizaciones sociales y la organización de las mujeres visibilizar el aporte que la mujer realiza a la economía del país desde sus múltiples labores no solo como emprendedora sino como mujer cuidadora y demostrar en cifras su contribución al desarrollo económico y social del país.

Es así como este proyecto busca ahondar en aspectos conceptuales poniendo énfasis en la necesidad de incorporar las relaciones de género como una variable relevante en la explicación del funcionamiento de nuestra economía, en donde la economía del cuidado influye en la participación y la descripción de la reorganización de la economía del país, destacando los múltiples saberes y conocimientos de las mujeres para lograr elevar su calidad de vida y demostrando los efectos de su participación en la vida personal, familiar, local y nacional. Estaré atenta para continuar con dicha coordinación.

Cordial saludo;

Carmenza Alarcón Avila
Fundadora y Coord. Proy. "Mujer y Desarrollo Económico"
Corporación Casa de la Mujer de Suba

Anexo E

Listado de participantes en la sistematización de experiencias		
Edad	Cargo	Área en la vitrina
	Directiva	Directiva
39 años	Trabajadora social y mujer emprendedora	Comestibles
64 años	Mujer emprendedora	Tejidos
56 años	Mujer emprendedora	Confección
57 años	Mujer emprendedora	Tejidos
61 años	Mujer emprendedora	Comestibles
56 años	Mujer emprendedora	Comestibles
36 años	Mujer emprendedora	Variedades
60 años	Mujer emprendedora	Variedades
51 años	Mujer emprendedora	Variedades
42 años	Mujer emprendedora	Comestibles
58 años	Mujer emprendedora	Variedades
51 años	Mujer emprendedora	Variedades
40 años	Mujer emprendedora	Comestibles
52 años	Mujer emprendedora	Tejidos
62 años	Mujer emprendedora	Comestibles

Nota: Información recuperada de las fuentes documentales del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” 2022

Anexo F

Formato de entrevista individual
Para la recuperación de la experiencia, a partir de las voces de las participantes en sus momentos claves, se tuvo una visión global de los acontecimientos (lo que sucedió y como sucedió), para ello se utilizaron dos fuentes: los registros y la memoria de las participantes

(emociones, impresiones e interpretaciones), utilizando como técnica principal la entrevista individual la cual esta subdividida en tres momentos denominados la Entrevista abierta, Río de la vida y Relatos de la vida cotidiana, lo cual permite identificar momentos claves del proceso, cabe aclarar que las preguntas que se plantean en este formato son una guía de conversacion, no existe un orden establecido, teniendo en cuenta que el diálogo se genera desde la narrativa de las mujeres entrevistadas.

Población:	Directivas, líderes del proyecto y mujeres emprendedoras.
Primer momento	La entrevista abierta
Objetivo:	Pretende recoger información acerca de la etapa de construcción de la idea del proyecto “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” recogiendo distintos relatos descriptivos que respondan a las preguntas presentadas a continuación.
Desarrollo:	La entrevista abierta recoge información cualitativa, esta herramienta puntualmente permite hacer esta recolección a través de un discurso o conversación, haciendo posible el obtener significados propios y cercanos a la realidad de las personas entrevistadas. (Taguenca y Vega, 2012) A partir de lo anterior la entrevista se dividirá en 2 secciones lo que permite responder a los intereses y al proceso del proyecto, así tener una conversación enriquecedora para la recolección de información.

Preguntas de idea del proyecto

1. ¿Cómo surgió la idea del proyecto?
2. ¿Quiénes participaron en la formulación de la idea?
3. ¿Cuál fue la motivación para que se llevará a cabo la idea?
4. ¿Cuáles fueron las expectativas sobre el proyecto que surgieron en el momento de construir la idea?
5. ¿Cómo fue su participación como mujer emprendedora en la formalización de la idea?

Preguntas de formulación del proyecto

1. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que se realizaron para poner en marcha el proyecto?
2. ¿Quiénes participaron en la formulación del proyecto?
3. ¿A qué acuerdos se llegaron para desarrollar el proyecto?

Segundo momento	Río de la vida
Objetivo:	Busca generar una reflexión de la ejecución del proyecto: “Vitrinas de la red de Mujeres Emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica” a partir de los aprendizajes que se ven plasmados en la vida de las mujeres participantes de este por medio de una matriz de preguntas.

Desarrollo:	<p>El río de la vida, permite recolectar información a través de retomar hechos o sucesos de la vida de las personas a entrevistar, permitiendo conocer a los narradores y su perspectiva acerca de los sucesos por los que el investigador tiene interés. (Cordero, 2012).</p> <p>A partir de lo anterior para aplicar esta técnica se planea que cada mujer responda a las mujeres por medio de una ilustración de un río donde irán ubicando las respuestas a cada pregunta según como ellas lo consideren.</p>
Preguntas de la ejecución del proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo dividía sus tiempos personales, familiares y laborales para participar en el proyecto? 2. ¿Su participación en el proyecto tuvo un valor significativo para usted? 3. ¿Qué hechos o momentos considera que influyeron en su participación en el proyecto? ¿Por qué? 4. ¿Cuál fue el momento que más le gustó dentro de la ejecución del proyecto? ¿Por qué? 5. ¿Qué aprendizajes rescatas de todo el proceso? 6. ¿Qué sentimientos le suscitaron a lo largo del proyecto? 7. ¿Qué herramientas sociales implementaron en el proyecto? 8. ¿Cómo describiría las relaciones y los vínculos entre las participantes? 9. ¿A qué retos se enfrentó durante el desarrollo de los hechos que ya ha mencionado? 10. ¿Obtuvo ingresos en la participación del proyecto? ¿Cómo los manejo? 11. ¿Obtuvo reconocimiento de su emprendimiento al participar del proyecto? 	
Tercer momento	Relatos de la vida cotidiana
Objetivo:	<p>Recuperar los pensamientos, reflexiones y formas de actuar e interacciones de las mujeres emprendedoras en lo que respecta a la evaluación del proyecto “Vitrinas de la Red de mujeres emprendedoras de Suba: una estrategia para disminuir la brecha económica”, a partir de la comprensión detallada de los aprendizajes suscitados de la experiencia.</p>
Desarrollo:	<p>La guía se sitúa a través de unas preguntas orientadoras que darán paso y continuidad al diálogo con las mujeres, donde se contará con el espacio, para comprender los significados e interpretaciones que se van desarrollando a lo largo de este, así los relatos de vida se centrarán fundamentalmente en un momento en específico, como lo es la fase de evaluación del proyecto, permitiendo visualizar cómo las mujeres vivieron, pensaron y actuaron en su cotidianidad, mediante los cuales las mujeres elaboran sus constructos sociales y las aplican para resolver situaciones concretas de su vida cotidiana.</p> <p>En un primer momento se abre la narración y despliega los temas a partir de unas preguntas de introducción; un segundo momento en donde se introduce preguntas de profundización; y un tercer momento definido como un encuentro de cierre, tanto de la narración de la historia como de la relación de escucha establecida entre el investigador y las participantes, así como de evaluación del proceso de participación en la investigación. Los</p>

	momentos dos y tres son iniciados además con preguntas respecto a lo que ha significado para el narrador contar su historia en el momento específico.
Preguntas de evaluación	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué acciones realizaron para darle cierre al proyecto? 2. ¿Quiénes fueron partícipes de la evaluación del proyecto? 3. ¿Cómo se desarrolló el proceso de evaluación? 4. ¿Cómo se determinaron los logros? 5. ¿Desde donde se comprendieron las oportunidades de mejora? 6. ¿Cuáles fueron las enseñanzas o aprendizajes técnicos y prácticos que rescata de la experiencia? 	

Nota: Elaboración propia 2022

Anexo G

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Coordinadora

Fecha: 8 febrero de 2022

Lugar: Vivienda de la entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación Laura Natalia Gomez Higuera y Angie Valentina García Velandia

Entrevistada: líder del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con la coordinadora del proyecto Vitrinas y quién es fundadora de la Corporación Casa de la Mujer de Suba y de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: ¿Cómo surgió la idea del proyecto de Vitrinas?

Mujer coordinadora: Bueno, como ustedes saben, este es un proyecto que se viene ejecutando hace más de 25 años a raíz de la pandemia surgió la necesidad de trabajar toda la parte de la actualidad y se creó la red de Mujeres Emprendedoras, como una estrategia para que las mujeres pudieran vender sus productos desde la vitrina, porque no había manera de salir y la gente no estaba saliendo y las mujeres que vendían en la calle ya no podían vender en la calle y las que tenían sus negocios, locales les toco serrarlo, no había manera cómo vender sus productos, con una estrategia crear la red de Mujeres Emprendedoras dentro de esa experiencia de la red de Mujeres Emprendedoras, en la medida en que el Covid fue un poco aplazándose y eso fue mermando toda la transmisión del virus, empezamos a mirar, ya de tratar de volver a la normalidad y es también demostrar cómo las mujeres también aportan

al desarrollo local y también estaban incidiendo para salir de la crisis económica que estaba. Entonces vemos que ya se puede empezar a salir y empezamos a salir con a la feria.

La primera feria, pues salimos, digamos, en todo este primer momento no tuvimos ningún tipo de apoyo, a aceptación del trabajo de las voluntarias y la misma casa miramos la forma de nosotras mirar como de la plata, como reuníamos para poner la plataforma. Eh y para salir a la feria la primera feria pues, fue una dificultad porque nos tocaba no solamente conseguir el espacio, sino conseguir las carpas, conseguir todo para poder salir y logramos con la alcaldía conseguir eso, logramos la primera feria, que se hizo ahí en suba en la plaza principal y fue una experiencia donde al evaluar eso mirábamos, bueno, bien salir y empezar a tener como contacto otra vez con la gente, ¿no?, eso era muy buena cosa, porque podíamos saber qué les gusta que no le gustan a las mujeres, que están buscando y no lo tenemos, ósea manejar todo lo de la oferta y la demanda en los productos, pero también observaba y concluimos con las mujeres, al evaluar que, salir un solo día, y más aún en días lluviosos donde alcanzamos a estar la mañana y a las 12 me empezaba a la lluvia y corra a las mujeres con sus productos, sobre todo aquellos percederos a pagar taxi, a irse para su casa, mirar cómo se llega a lavadas y todo.

Pues que las mujeres eso no le sirve, aparte de las ganancias de tener el cuento otra vez la gente saber las preferencias, pero a nivel económico no estaban recibiendo una ganancia, porque muchas de ellas tenían que ir a mirar qué hacían para vender lo que les quedaba, sino digamos que invertían allí su plata, su plante como decían ellas y se quedaban sin dinero, de ahí salió la idea de que vamos a presentar un proyecto, que no sea virtual, sino que sea o que empiece en la presencialidad, tener varias partes, la virtual, la capacitación que siempre se ha hecho y la presencialidad y como estrategia de presencialidad, creamos lo de la galería.

En la galería era un espacio donde las mujeres pudieran estar de lunes a viernes de lunes de lunes a domingo, donde no tuvieran que estar llevando todos los días para la casa las cosas y donde la entidad nos financiará el pago de ese arrendamiento para que ellas pueda estar pensando y aparte de que tuviéramos la capacitación, tuviéramos lo otro pudiéramos tener, la parte del apoyo en otras cosas que nos faltaba.

Trabajadora Social: ¿En cuanto a los recursos?

Mujer coordinadora: más recursos, porque en el anterior contrato habíamos logrado tener las carpas, pero no faltaban en la silla a la mesa los muebles, nos faltaban como otras cosas para poder salir a las ferias, entonces ya estuvimos, entonces fue cuando hicimos la propuesta, nos la aprobó la Secretaría de la mujer con el apoyo de la OIE, y ya teníamos herramientas como para para hacer esa parte ya cuando fuimos a la galería ya las mujeres había salido a otras ferias, ya tenía la experiencia, ya había se conocían unas con otras para poder organizar los turnos para poder organizar, ¿Eh?, las normas de convivencia y ya poder también aportar para comprar algunas cosas, porque allí había que comprar entre todas las lámparas algunas cosas que había que comprar los escudos todo eso, entonces ya de ahí ya

seguimos a la segunda parte de la vitrina, que fue la feria, pero una feria no por un día, sino una feria por 2 o 3 meses, donde las mujeres también iban a estar en un espacio de domingo a domingo, pero en la calle, que era un espacio diferente porque nosotras estábamos en un espacio que se cerraba todo por la noche como un almacén y aquí era abierto en la calle y logramos tener la oportunidad de participar ahí, y pues ya ¿eh?

Ya se empieza a desarrollar todo lo que es vitrina desde la galería, después en la feria, después las capacitaciones ya no eran sólo virtuales como lo hemos hecho, sino también era virtual y presencial, los profesores iban ahí y trabajo social y psicología, que fue otra parte que le metimos nueva del proyecto y es la parte de psicología y trabajo social, donde tenemos las historias sociales de cada emprendedora donde se hacen trabajo de psicología a nivel del emprendimiento, pero a nivel de trabajo en equipo, ¿Sí?, y ya ellas trabajaron más presencia, lo que es la psicología y trabajo social y las áreas técnicas como los que trabajaba finanzas de oferta, demanda, ¿Eh? la parte de diseño, toda esa parte ya eh si se hacía habitual, ¿Sí?, aunque le pedí a los profesores que fueran y chequeaban en cualquier día que ellos pudieran, sobre eso poder trabajar más en concreto lo virtual, sobre lo que ellos también veían en la realidad ¿No?, y así es como se elabora este proyecto, y así es cómo lograr la financiación también dando la propuesta y con base en la experiencia, posteriormente ya incluimos a las mujeres a presentar propuestas que fue la que presentamos para presupuesto participativo que ya no solamente le hicimos nosotras como técnicos, sino con las mismas mujeres y nos sentamos, hicimos la propuesta y ellas misma la llevaron y la radicaron. ¿cierto?, queríamos que ellas se sintieran como que no está ahí siempre la niñera haciéndole, si no que ellas ya empiecen a hacer, a tener más autonomía, a ser más autónomas y ser mujeres más empoderadas dentro de lo que ellas quieren y ya esos otros proyectos ellas se presentan y ya el año pasado algunas ganaron sus propuestas, para tener apoyo a su emprendimiento de 3 millones y eso es producto de todo un trabajo y ahí estamos y también a raíz de eso también se creó la Junta directiva y que también es producto de Vitrinas, es como ella misma se tiene que empoderar, tienen que mirar que quieren y para donde coger en determinado momento.

Entonces, pues quedamos en eso y después ellas misma con la Junta directiva hicieron una entidad para tener fondos, porque, pues siempre estar esperando que la casa de la mujer, desde el transportar las carpas, todavía hay que hacer una actividad y la Junta directiva la organizó y ahí avanzamos en eso, para este año esperamos que la Junta directiva siga en ese proceso

Trabajadora Social: Listo, eh ¿quiénes participaron en la planeación de esa primera idea?

Mujer coordinadora: Pues, yo siempre he sido la coordinadora del proyecto de desarrollo económico y a través de los años veía que las mujeres me empezaron a llamar angustiadas, ¿qué hacemos?—que mire que van a cerrar el negocio-, la otra que ya no puedo pagar el arriendo, entonces como que se dio, como que empecé a cuestionarme que hacer y empecé a mirar ideas de otras partes e hice un primer borrador y llamé a las otras compañeras de la casa de la mujer voluntarias que se quisieran unir, ayudar a elaborar el proyecto y ahí estuvieron algunas, pues yo les presente una propuesta porque con las uñas no podemos seguir pagando

plataformas, porque ya habíamos pagado una y así que otras personas de la casa de la mujer se unieron y siempre había estado pendiente de Marta Arjona, ¿No? Yo siempre le digo mire, aporte no que no puedo ir bueno, pues aporte estaba ahí ¿No? y en la medida en que el proyecto fue creciendo con los mismos profesores, que también han sido voluntarios de la casa, sino en esta época antes.

Trabajadora Social: Listo, ¿cuáles fueron esos acuerdos ya en la ejecución del proyecto?, el hecho de estar en la presencialidad y en la virtualidad, ¿cuáles fueron esos acuerdos a que se llegaron para la organización?

Mujer coordinadora: Lo primero es que había que tener un reglamento, ¿No?, que regule el funcionamiento del sitio, ¿Eh?, por un lado la presentación también entonces se mandó a hacer los escudos para todos, como la parte de la imagen, la imagen corporativa y la presentación también que es fundamental y se crearon cuando se crearon los escudos, se mandaron hacer las carpas como para que nos identificaran y ser más visibles, ¿Eh? y se acordó con todas, también se acordó de como vamos a poner el sitio, porque nos entregaban más o menos como el pedazo, pero ahí se acordó que cada una, cómo organizar su grupo, dentro del proyecto está definido que vamos a trabajar por áreas de trabajo, entonces cada área de trabajo, pues se organizaba en el espacio tal manera que pudieran como subgrupos para poder mostrar.

En ese reglamento y en ese trabajo en equipo, trabajo en colectivo, pues yo observe muchas cosas, que aunque yo hubiera hecho todo eso en un esfuerzo para conseguir el espacio para que estuvieran de lunes a domingo, muchas mujeres por sus múltiples ocupaciones domésticas, y de ser mujeres cuidadoras no podían estar o por tener otros trabajos yo pensé que iban a estar de domingo a domingo y entonces no, que una –que como yo cuido a un viejito yo solo puedo venir sábado y domingo, la otra que solo puedo venir por la tardes-, entonces siempre fue complicado cuadrar para que entre ellas puedan cuadrar los tiempos, los tiempos para maximizar la ocupación del espacio, porque de pronto también así como habían personas muy responsables, habían personas que llegaban y dejaban el producto y querían que las demás se lo vendieran, entonces ahí se presentó como cierta dificultad porque uno no puede responder por cosas que las otras dejaran y no volvieran, no porque no se trataba de eso, no habían vendedoras cada emprendedora tenía que vender sus productos y eso no quería decir que no tenían la colaboración, si había la colaboración y el apoyo, y que si tu no estas yo te ayudo a vender y viceversa pero que yo deajo hay para que me vendan esa no era la idea, eso pues al final a pesar de tener todo organizado y planeado como ustedes saben no faltó una dificultad porque ¿Eh? Empezó con la antigüedad de que yo soy antigua y usted porque me viene a imponer, yo creo que ahí la dificultad fue haber ingresado personas nuevas en el proceso porque todas tenían que ser de la red, pero en determinado momento le di la facultad a Margarita e ingreso una persona que no debía ingresar al proceso, que fue la del problema con Ruth, entre las dos, Ruth tenía ya sus pleitos, aunque las dos tienen dificultades ya personales, eso también hay que hablarlo, entonces estaba el psicólogo y por eso tenían que hacer visita domiciliaria a las que consideraran necesario, sí, entonces si yo veo que esta persona es conflictiva, hay que hacerle visita, dentro del proyecto la psicóloga

no solamente debía organizar esa parte sino también brindar apoyo psicológico en algunos casos que ellas consideraran, entonces ahí la parte de convivencia fue un proceso y la falta de tiempo de las mujeres también, porque no todas pueden dar el mismo tiempo, no todas tienen, ya para la próxima oportunidad ya se tendrá en cuenta que no es como lo tenemos considerado, por las múltiples ocupaciones, que tienen que recoger el niño y así.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Listo, entonces de manera un poco mas personal, ¿su participación en el proyecto tanto como creadora y directora tuvo algún significado para sumercé?

Mujer Coordinadora: Yo creo que desde esto, ustedes saben que todo lo que es lo social es cambiante, y lo que tu hiciste el año pasado ya este año no sirve, porque ya las condiciones, las situaciones han cambiado, las personas no son las mismas cambian, entonces yo creo que ha sido todo un aprendizaje porque yo como trabajadora social ya había trabajado con emprendimientos, con excelentes resultados en el sector rural, como coordinadora nacional de emprendimientos en el sector rural, pero las condiciones son otras, las condiciones del sector rural es que por un lado era o huertas o cría de marranos o de pollos y en el campo las mujeres son como mas solidarias, trabajan mas equipo y si los indígenas mas bien nos enseñan, ellos mas bien nos enseñan como organizarnos, mientras que en la ciudad las mujeres son más individualistas.

Trabajadora Social: ¿Se podría decir que son más competitivas?

Mujer Coordinadora: Si, son más individualistas, y cada una, no hay como, falta mas el sentido de trabajo en equipo, aunque eso no quiere decir que no hubo, si hubo, pero pues yo venia de una experiencia donde todo funcionaba a la maravilla porque todas trabajaban en equipo, aquí no todas y eso es un problema, entonces cada etapa, cada cosa ha sido n aprendizaje también para mi porque yo eso no lo había trabajado, de pronto si ahora me tocara trabajar y hacer algo parecido ya le metería otras cosas diferentes y digamos uno a veces tiene muchas aspiraciones muchas metas, que de pronto solamente se ven en el terreno, cuando uno esta en el terreno empiezan a surgir cosas que no se esperan, entonces el aprendizaje en lo profesional excelente, aprendí mucho y de las mujeres y de lo que es el trabajo, la asignación de recursos, lo que es el transitar el buscar recursos para el proyecto, la necesidad lo hace a uno moverse a buscar recursos, así como ahora estamos buscando la sede.

Trabajadora Social: Bueno digamos que estar en el proyecto y todo lo que eso implicó ¿Qué sentimiento generó estar en ese proceso para sumercé?

Mujer Coordinadora: Para mi una satisfacción, porque yo pienso que como que lo que busco hacer lo logro, y logre también a través del proyecto acercarme un poco mas a algunos funcionarios de la alcaldía y de otras instituciones, porque antes no lo había hecho y que de pronto también tienen buenos recursos, pero también hubo otra dificultad porque al mirar otras organizaciones que tenemos un trabajo continuo, un trabajo que muestra resultados, que hay logros, siempre querían tener la base de datos de la casa de la mujer, yo nunca la

suministre porque ustedes saben que eso tiene reserva de las mujeres y uno no puede facilitar los datos, porque cuando ellas dan los datos lo están haciendo para el trabajo que hay, y si yo quiero suministrar los datos, yo tengo que pedir autorización y si ellas, yo les digo lo que hay y ellas van ya si ellas deciden ir es situación personal, pero la casa de la mujer no asume la responsabilidad, y ahí en eso hubo como inconvenientes con otras organizaciones porque querían acceder a la base de datos.

Trabajadora Social: Es entendible, en cuanto ya a la parte del área de trabajo social ¿Qué herramientas metodológicas, técnicas, sociales se implementaron para la ejecución de los talleres?

Mujer Coordinadora: Claro, ellas tenían lo que es trabajo en grupo, trabajo individual, las historias sociales, los formatos que se crearon para visitas domiciliarias y toda una estrategia para guardar evidencias porque todo se tenía que, la actividad que se estaba financiando necesitaba evidencias, entonces de todo había que sacar copias, fotos, grabar, o sea, en todo había que tener evidencias para demostrar que el dinero que estaban dando se estaba ejecutando y eso pues fue un trabajo muy importante de trabajo social y pues con la orientación mía pues eso es trabajo social y finalmente tener toda una organización también que también lo hicimos desde trabajo social, no solamente la planeación, la ejecución sino también de la parte presupuestal, donde buscar, que saliera mejor, todo eso, como asumir los gastos que se dieron fuera del proyecto, porque fuera del proyecto se dieron gastos que de pronto no los contemplamos, como los transportes ya para llevar las carpas, eso no estaba contemplado, estaba contemplado traerlas pero no llevarlas y al final pues toco, pero bueno muchas experiencias pero yo creo que trabajo social jugo un gran papel no solamente en la creación, en la coordinación sino también en toda la direccionalidad también que Margarita le dio y al final lo que ella tenía que entregarme era también toda la sistematización de lo que se hizo y al final se hizo muy bien que es lo que me permite ahorita trabajar la parte contable, por eso es que trabajo social uno dice que no que la parte matemática, hay que saber de todo, de finanzas, de poner en práctica la administración.

Trabajadora social: Listo, como siguiente pregunta ¿Cómo describiría las relaciones y los vínculos que se crearon o que se venían desarrollando entre las mujeres?

Mujer Coordinadora: Yo creo que ahí permitió que por áreas algunas se unieran más, por ejemplo se noto mucho en la parte de los tejidos, ellas crearon un grupo muy compacto pero que igual a su vez, yo las molestaba y les decía que son las estrato ocho, porque se agruparon mucho tejidos como manualidades y confección e hicieron como una carpa y yo decía las carpas de estrato ocho porque las más económicamente mas desprotegidas les toco en la otra carpa, y eso también hay que mirarlo para la próxima vez, lo que pasa es que no puede uno en las carpas mezclar comidas con tejidos y confección, de pronto las que estaban en la parte de comestibles estaban en peores condiciones por decirlo así porque es un trabajo que ellas hacen esporádicamente para el momento, eso pues no en todos los casos, porque por ejemplo en el caso de María, ella dice que a ella lo que mejor le pudo fue haber llegado a la casa de la mujer porque a partir de ahí le han llegado muchos contratos, esta la llamo para el cumpleaños, esta para el matrimonio, y ella me dice que mantiene con trabajo todo el tiempo,

entonces que los contactos que hizo, las mismas mujeres que estaban ahí le dejaron muchos contactos que entonces la están llamando para que le hagan cosas, entonces yo creo que no es solamente es estar mirando en la feria sino también que otras personas las conocieran y hoy en día les estén pidiendo los productos.

Tercer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Listo, digamos que ya como para ir cerrando y hablando un poquito del proceso final del proyecto ¿Qué acciones realizaron para poder darle cierre al proyecto?

Mujer Coordinadora: Bueno pues hicimos como cierre la entrega de las certificaciones, porque pues es la manera de estimularlas, que ellas tengan algo que yo les digo que pudieron poner en su negocio como un diploma que las acredita de que ellas estuvieron en todo ese proceso, pues estuvieron muy felices, muy contentas en esa parte protocolaria, y ya en la parte de la evaluación de lo que había que mejorar y la dificultad que se presentó siempre hizo mella, se presentó entre dos personas, hizo mella en el resto porque se sentían a veces inseguras, que el gota a gota llegara a donde ellas, etc., y dentro de la situación es que no tenemos que recibir personas que no hayan estado en el proceso, si vamos a abrir un grupo que sea con personas que estén iniciando, pero no en un proceso avanzado con personas que ya saben y se conocen meter personas nuevas, que no las conoce uno, y con la señora de la gota a gota no sabíamos que era lo que hacía si vendía droga, o que era lo que había hecho, entonces si se hizo la evaluación, que era lo que había que mejorar y las personas del conflicto se mandaron a psicología, la una fue más receptiva y asistió a las terapias, pero pues eso sí, el problema de las dos personas si dejó un sin sabor y esa es experiencia para la próxima vez no mezclar, así se una persona porque por una que se metió que no había estado en el proceso

Trabajadora Social: Listo, ¿Quiénes participaron en ese proceso de evaluación? ¿Solo la parte directiva, las mujeres, las participantes? ¿Quiénes?

Mujer Coordinadora: Participamos por un lado las personas contratadas que eran las voluntarias y que eran como instructores, por otro lado, se hizo solamente entre Margarita y yo, la dirección y por otro lado con las voluntarias de la mujer que tienen que ver, que participaron en la realización del proyecto y que tienen que ver con ese proyecto

Trabajadora Social: Digamos que, a partir de eso, se desarrolla la evaluación y ustedes les hacen saber a las mujeres como esto fue lo que se logró esto podríamos mejorarlo

Mujer Coordinadora: Sí, eso lo hicimos, después hicimos reunión, citamos a todo el mundo no vinieron muchas, pero ahí se estableció que íbamos, que había pendiente, que se logró, que quedaba y ahí fue donde se decidió hacer lo de la chocolatada ya eso fue después que se decidió para las dificultades que tuvimos en lo último del transporte, entonces ya ahí se decidió hay que tener un recurso, como un ahorro del que en determinado momento se pueda echar mano a eso, y eso fue parte de la evaluación se propuso eso, y eso se hizo el año pasado, como parte de unos recursos, tenga una caja menor, unos recursos para futuros

proyectos y para emergencias digamos o para cosas que no estén presupuestadas y no cada una decir usted ponga cinco porque las mujeres no tienen.

Trabajadora Social: Listo, con esto cerraríamos la entrevista, agradecerle por su disposición y sinceridad en la entrevista.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 12 diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la Entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación Laura Natalia Gomez Higuera y Angie Valentina García Velandia

Entrevistada: Mujer emprendedora y participante del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras perteneciente al área de comestibles dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y ha sido participe del proyecto de Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Como primera pregunta saber si participaste en la construcción de la idea del proyecto o solamente te presentaron la idea y ya tú decidiste participar, o sí, estuviste como tal en la formulación de objetivos y demás.

Mujer Emprendedora: Bueno, nosotras tuvimos varias reuniones, yo pertenezco a la casa de la mujer desde el año pasado, ¿me parece?, ya no me acuerdo ya se me olvidó, pero ya lleva un poco más de un año, ¿eh? me escribí, hablé con doña Carmenza porque había como, vi por ahí en Facebook que había un curso de algo, pues en ese momento no tenía un trabajo fijo, ¿eh? estamos en pandemia y le dije a mi esposo pues toca impulsarnos porque vimos que había muchas oportunidades para las mujeres, ¿eh? que son emprendedoras y dije listo, yo realmente no tengo alma comercial, yo soy más como técnica haga, haga, haga, pero le dije, no, vamos a meternos, bueno, me voy a meter en el cuento de meterme que puedo vender, primero era cambiar esa conciencia de decir voy a pedir, yo voy a vender, no es yo hago y tú vendes no, yo voy a vender, yo hago y yo vendo, entonces estamos dije, bueno me metí en el cuento, empecé a meter como en los cursos, este año me parece que nos llamaron, armaron unos grupos y nos llamaron que había una reunión para varios proyectos que han alzado de la OEI y de la Secretaría distrital de la Mujer, varios proyectos, entonces nos citaron para ver quiénes estaban interesadas, fuimos allá, pues allá se postularon las personas realmente, pues yo no tenía el tiempo como para dedicarme a generar el proyecto y eso, pero pues yo le dije a las personas, cuando estuvimos allá con Margarita, cómo que nos citen ustedes me avisan y listo, lo que haya que firmar, lo que haya que decir, sí tenemos que atender reuniones, lo que

hay que hacer, pues no lo hago y ya, entonces pues ahí quedaron a cargo unas personas y lo que nos pidieron, pues no lo iba haciendo, después nos dijeron que habíamos ganado esa convocatoria, ese presupuesto y que toca generar algunas actividades, unos cursos que iban a generar el espacio de la galería y ya ahí empezamos como con el proyecto.

Trabajadora Social: ¿Cuáles fueron las principales motivaciones por parte tuya para decir voy a participar?

Mujer Emprendedora: Bueno, como les decía, pues estaba sin trabajo, entonces, pues igual, pues la motivación de nosotros es nuestra hija, entonces yo tengo una hija, ¿eh? Y pues obviamente uno para vivir, tenemos este proyecto, nosotros tenemos dos líneas en nuestro emprendimiento, nosotros tenemos la línea de cerveza y la línea de alimentos. La línea alimentó la venimos trabajando hace más de 7 años, pero no es algo que todo el tiempo esté saliendo, no todo el tiempo la gente está pidiendo una comida especial porque pues nosotros como les comentaba, tenemos productos naturales y caseros, pero un producto así y de un tipo gourmet no es un producto que tú puedas hacer todo el tiempo por los costos, no es lo mismo comer un arroz con pollo que tú consigues en un restaurante normal a un arroz con pollo como el que hacemos nosotros, porque nosotros tenemos muchas cosas, como si cocinaras para tu familia, eso, entonces un producto que tiene un costo diferente y muchas personas digamos que a veces se abstienen a darse esos gustos, entonces todo el tiempo no es, no se puede tener ofrecer la comida, la ofrecemos, pero pues a veces la gente dice que no, en estas épocas de pronto si la piden, pero bueno digamos entonces con la cerveza, nosotros en el 2019 nos escribimos a fondo emprender, salimos seleccionados y ahorita estamos como todos desarrollando todo el proyecto como tal, pero sí es como el proyecto que tenemos más presente todo el año, porque pues nosotros, nuestros principales clientes son restaurantes y gastrobares, nosotros les ofrecemos nuestra cerveza como la cerveza de la casa, simplemente maquilamos el producto y ellos si quieren o buscan, le ponen su etiqueta, digamos que fue y pues siempre nuestra principal motivación fue nuestra hija.

Trabajadora Social: Bueno cuando te presentan, ¿Cuáles fueron tus primeras expectativas frente al proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues, siempre habíamos hablado en el curso de generar un espacio donde nosotros pudiéramos ofrecer los productos, pues uno normalmente trabaja de forma informal ¿sí?, porque pues no tiene para el arriendo, no tiene para otras cosas y si tiene para lo uno no tiene para lo otro, entonces, pues digamos, a veces cuando entramos a las ferias son muy prevenidos con la cerveza, entonces yo digo con mi esposo, no pues toca ofrecer nuevos productos alimenticios y nos dejan vender la cerveza excelente, pero de eso también se trata de nuestro emprendimiento, cambiar esa forma de pensar sobre el licor muchas personas piensan que porque uno vende cerveza se la pasa tomando y no, si nosotros no somos tomamos una o dos cervezas, eso es mucho, más las personas cuando dicen -quiero una cervecita- se le ofrece en lugar de darle un jugo o tinto o algo así, porque uno sabe a qué personas se le puede ofrecer o personas que les guste y la quieren probar, entonces, ¿eh?, pues nada, ahí empezamos con el tema dije que chévere, tener un lugar donde podemos ofrecer nuestro producto y que de pronto, pues si tenemos que pagar algo no sea tan alto,

podamos tener algún reconocimiento con eso, pues digamos que uno busca que se dará a conocer el producto, qué más gente lo conozca, que puedan ver qué es lo que uno hace que hace productos de calidad, porque también la gente es un poco recelosa cuando no lo conocen a uno, entonces, pues entonces empezamos cuando me pareció chévere, eh? Además, pues ¿eh?, convivir en este tipo de organizaciones me parece chévere, yo soy profesional y también cuando hice mis tesis traté de trabajar algún producto a la comunidad, me gusta involucrar a toda la comunidad, la parte, yo soy ingeniera agrícola, entonces toda la parte, así como agrícola de producción me parece muy chévere y eso me parece como un favorable ayudar a los demás y uno puede ayudar, ayuda.

Trabajadora Social: Ya en cuanto a la parte de ejecución, cuando ya se empezó a montar el proyecto, el tema de las vitrinas, ¿Cuáles fueron esas primeras acciones que ustedes como mujeres desarrollaron?

Mujer Emprendedora: Bueno lo primero que hicimos fue obviamente, fue buscar un cartel, poner, general ya doña Carmenza con Margarita buscaron creo que fue el lugar que buscaron ¿Eh?, entonces que había que buscar un tapete porque el piso era en tierra, en piedra, entonces para que se viera bonito, ¿Eh? nos dijeron, lleven sus mesas, lleven sus decoraciones, pero que más o menos todo se organice, ahí empezaron como los pequeños roces que, porque una quería así y otra dejaba así que el desorden aquí, el desorden allá, yo al principio estuve como muy entusiasmada con el cuento y yo miro con las que estuvimos ahí, hicimos una cata de cerveza, nosotros tenemos fotos allá, se mandaron hacer los botones, yo le ayudé a doña Carmenza con una persona que conocía y que hace los productos relativamente económicos, me colaboró y sacamos los botones ¿eh? en esa parte, pero entonces yo ya empecé a ver cómo un pequeño, pues es que trabajar a veces así en comunidades es complicado por los conflictos internos, entonces ya bueno, entonces yo estaba en el grupo de comestibles de alimentos con el grupo de comestibles, pues las personas con las que yo interactúe no hubo ningún inconveniente, de hecho, tenemos hay un bonito lazo de amistad con ellas y pues ahí estamos, pero digamos que fue ese primer momento inicial.

Trabajadora Social: A partir de eso, ¿Cómo se organizaron ustedes? ya luego de comprar el tapete, mirar las mesas

Mujer Emprendedora: Si ahí se, pues nos pidieron dinero, digamos que con nosotras se hizo la achura de los botones y con eso, el pendón también yo lo mandé a hacer, ¿eh? y pues obviamente de la plata que se recogía se pagó, ¿eh? doña Carmenza dijo que había que cobrábamos el botoncito, se cobraba el botoncito y eso ayuda para cubrir los varios gastos que se tenían, ese tapete lo compraron, creo que fue de segunda, no sé, dónde lo compraron la verdad, las decoraciones sirvieron para que pues ambientáramos de tal forma y se compraron unas cositas y con las señoras organizamos ahí nuestro estate obviamente había otro lugar que era el de tejidos, ellas estaban muy bien organizadas, la señora Carmen y la señora Antonia son muy, muy juicosa, son muy dejadas a todo eso de ayudar, entonces ella sí estuvieron 100%, ósea de las personas que yo sé que estuvieron 100%, ellas dos, estuvieron desde el inicio hasta ya que tuvieron que recoger todo, creo que está Antonia todavía tenía lo de las

carpas guardadas, o sea, ellas son unas personas maravillosas, de las personas que yo tengo un bonito recuerdo y que me parece muy chévere, ellas dos.

Trabajadora Social: En cuanto a eso, la convivencia que tú nos comentas ¿A qué acuerdos llegaron?

Mujer Emprendedora: Bueno, ahí se generaron como bueno, se generan varios choques, que recuerde no porque sé que de pronto hubieron otros que no, ya cuando empecé a ver eso, yo no soy muy dada a los conflictos, entonces como que empecé a retirarme un poquito, también, pues me empezaron a salir unas cosas y tocaba lo primero, entonces, se generaron unas reuniones ¿eh? charlas por el grupo, en el chat, yo no sé si ustedes mandaron esa encuesta por alguno de los grupos, no yo, a veces me toca silenciarlos porque botan mucha información, ¿eh? entonces que se hicieron las reuniones, se generó, creo que una lista de como de compromisos como de deberes y derechos, algo así, ¿eh? se charló también Margarita fue como el vocal ahí, tratando de cómo evitar los conflictos hablándoles un poco sobre el tema de la convivencia ¿eh?, básicamente fue como eso, como vea que hay unas normas que hay que seguir y pues tampoco es que porque tiene un espacio entrenarse con la otra.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Okey, listo en cuanto ya a la parte personal de los tiempos del hecho de que tú trabajas, tu hogar, el hecho de emprender ¿Cómo manejaste esa organización?

Mujer Emprendedora: Eso es difícil, es difícil porque y sobre todo cuando no tiene niños pequeños, cuando uno tienes pequeños o tiene que sacarle tiempo para eso y tiempo para ellos, entonces el tiempo de ellos es vital, ¿eh? de hecho, algunas veces fui con la niña allá, nosotros siempre la involucramos en nuestro producto, en nuestro emprendimiento, entonces, por ejemplo, ella se encarga de poner etiquetas, encarga de ofrecer las tarjetas, entonces es como rico poder involucrarla en eso, pero a veces el tiempo no nos alcanza, entonces, por ejemplo, me tocaba lidiar con lo que tenía del trabajo de la casa atender a la chiquita y estar allá, entonces, pues me toca ver cómo las prioridades ¿sí?, entonces algunas veces no podía ir otras veces, pues iba un poquito menos precisamente por el producto que yo ofrezco que es una cerveza, ir un viernes en la noche, no, porque el tiempo de mi hija también, no tengo la tienda para eso, mi producto no es un producto que sea para ofrecer en una tienda normal así en un lugar así, sí es un producto especial.

Trabajadora Social: ¿Haber participado en el proyecto significó algo para su vida personal?

Mujer Emprendedora: Sí, claro, o sea, yo creo que todo lo que todo lo que uno haga en la vida le enseña, sea bien o sea para mejorar, ¿eh? lo que les comentaba ustedes primero, pues fue un poco más como el carácter de emprendedora, porque a veces uno no se mete en todo en la cabeza y menos cuando uno no le han enseñado cómo ¿eh?, usted va a vender ustedes es comercial o usted va a ofrecer este producto, cuando a ti te enseñan que tú eres solamente para meterte en una oficina o en un computador y hágale, es muy difícil cambiar esos roles,

digamos que yo salí de la universidad y para uno de mujer y de profesional no es muy fácil incurrir en ciertas áreas y más en el mío, por ejemplo que es del campo, que porque no vaya al campo porque es peligroso y no haga eso porque eso no es de mujeres ¿eh? irse al campo y que hay que se ponen a tomar guarapo y que los campesinos que dirán, digamos que esas cosas a uno, esa mentalidad machista y sobre todo en el país que estamos a uno, también lo limita bastante y siega algunas perspectivas, claro, con el emprendimiento lo que yo les decía ustedes, o sea yo mejoré en muchos aspectos, sobre todo comerciales e impulsar mi producto, a mí me da pena cómo ofrecerlo como, ¿sí? cómo darlo a conocer y yo no soy de decir que fui profesional, pero también ofrezco esto, por qué hago esto, a veces me daba penas ahorita no, yo lo hago pongo en mi perfil de whatsapp cambio las fotos, pongo parte de mi producto, así yo trabajé con x digamos el Ministerio, pero pongo mi foto de perfil, el logito de mi emprendimiento lo pongo, ¿s? eso también ayuda bastante.

Trabajadora Social: En cuanto, ya a esos aprendizajes ¿Cuáles son los que tú más rescatas del proceso?

Mujer Emprendedora: Pues yo creo que lo esencial es la mentalidad, mentalizarse de que uno lo puede hacer, que uno no debe sentir pena, yo soy profesional y ofrecer esto, sí entonces cómo, o sea, no, eso hay que quitarse eso y lo bueno es que ahorita todo está generación lo hace, chinos que son profesionales que tienen su emprendimiento, por ejemplo, es ingeniero de sistemas, pero vende parte del computador, ¿sí? entonces o esto diseñadores que ofrecen –yo hago su calendario- ¿sí? uno no se ve en la parte de ingeniería uno no se ve como tan artistas ¿no?, pero uno dice bueno pero yo soy ingeniera agrícola y a mí me gusta hacer alimentos y esta parte de agroindustria me parece chévere, pero no tengo que estar metida en colombina o en alcohol en un gran empresa para decir yo tengo mi empresa y hago esto, y hago un buen producto y es de calidad, mi esposo es ingeniero alimentos y pues digamos que ahí como que hicimos una buena simbiosis y digamos que hay uno puede ofrecer sus talentos, sus talentos ocultos, a mí se me facilita mucho ver a hacer cursos en línea, ¿eh?, ver cómo hacer una publicación en Instagram –tatata-, él de pronto no tiene la paciencia para eso y si no bueno, yo hago la formulación para tal producto y tú me ayudas con esto acá, -pinpinpin-, pero igual pues digamos no te toca hacer la formulación, pues listo lo hago –tatata- esos talentos nos colaboramos.

Trabajadora Social: ¿Qué sentimientos podrías rescatar como, de todo el proceso? que dijeras este proceso me suscitó tales cosas en tales momentos.

Mujer Emprendedora: Bueno, yo creo que más que todo, de apoyo, de amistad lo que les decía ustedes uno a mí me gusta yo hago, hago más amigos que realmente los que hice antes de estar en el proyecto, porque pues era muy tímida, digamos yo del colegio, yo no tengo ningún amigo, de la Universidad si tengo 8 amigos es mucho. ¿eh?, pero ahí ya empieza a -no mirar la señora está hace saquitos, la señora hace, a mí me recomendaron o usted sabe alguien que hace, si yo le tengo a la persona-, ¿sí? ese apoyo, esa amistad, esa red que ya uno va tejiendo de -yo sé que esta persona hace un buen producto y te va a cumplir, te recomienda-, es eso, digamos que eso me parece, ahora casi todos los productos que yo busco, lo busco es con la red de personas que he tenido, no solamente aquí en casa una mujer, sino en otras

ferias donde he participado, ah entonces -yo sé qué tal persona hace una gelatina con la fótico del cosito y le sirve, a esta señora hace mermeladas, es eso.

Trabajadora Social: Okey, en cuanto a los retos que tuviste que enfrentarte, ¿Cuáles fueron?

Mujer Emprendedora: Lo que les comentaba primero, cambiar la mentalidad, entonces si es capaz de hacer, ¿eh? segundo el de quitarse la barrera de que uno como mujer está limitado a muchas cosas, ya uno en esa sociedad yo le digo a mi niñata decir usted capaz, de ustedes puede, usted es valientes e inteligentes y usted lo puede hacer, si usted se lo propone, que no le salió la primera vez, no importa sígalo intentando, yo creo que primero eso, decir yo sí soy capaz y si puedo y si fallo que pasa, pues pierdo plátano, me endeudo, chilló todo eso. ¿Y qué pasa si llora?, pues no pasa nada, séquese las lágrimas y siga, digamos que es eso de tener el valor de hacerlo porque eso imagino pierdo plata, pero se me perdió todo ese producto y si no, es como cuando se tiene uno novio es lo mismo, -ah voy a intentado con ese pelado o lo que sea y si me engaña pues ya que, si usted quiere tener una relación libre ya es cuestión suya- pero que lo intente es como quitarse esos miedos internos que tienen todas las personas.

Trabajadora Social: Listo, Ah, tenemos entendido que se hicieron capacitaciones en cuanto a trabajo social nos puedes contar un poquito ¿De qué se trató? ¿Cómo se abordaron?

Mujer Emprendedora: Hay algunas cosas que no me acuerdo bien, pero si era como más o menos eso como ¿ah?, ahí había unas que eran sobre el crecimiento, autoestima, ¿eh? sí, era como eso, fortalecer ese pedazo de que usted era capaz de que usted es valiosa, que realmente las temáticas muy puntuales, puntuales no me acuerdo, pero si fueron charlas muy chéveres, había una señora que hacía como una parte de meditación que ahorita no me acuerdo del nombre y entonces -ya como que bueno vamos a empezar y era con la campanita, vamos a meditar, no sé qué-, era pues chéveres espacio que uno se daba con ellas en ese momento que uno decía -si uno vive como apresurado todo el día, tengo que hacer esto, tengo que hacer lo otro- y se hace, eso me parece chévere.

Trabajadora Social: Okey, hablando un poco de reconocimiento y el ingreso económico ¿Este aumentó estando en las vitrinas o siguió igual o hubieras podido aprovechar otros espacios?

Mujer Emprendedora: Bueno, digamos que como yo estuve en las vitrinas, pero digamos que por mi producto no estuve tan tonto, entonces, pues digamos que siguió igual y por temporadas algunas, aumento, me alíe con Margarita también algún tiempo y ella me pedí una cerveza para ofrecerlas con sus anchetas, pude conocer a otras personas que también tuvimos algunas alianzas y bueno, ahí dijo no, yo creo que todo así no sea económico, es importante el crecimiento que seda.

Tercer momento: Relatos de la vida cotidiana

Trabajadora Social: Ya en cuanto a la evaluación del proyecto, ¿Tú consideras que se brindó este espacio por parte y no solamente las directivas, sino también de las mujeres

emprendedoras? de decir esto se logró, esto podemos rescatar de todo el proyecto, ¿Se generó el espacio?

Mujer Emprendedora: No recuerdo bien si se generó la verdad, yo tengo memoria de pollo y la verdad no me acuerdo bien, pero sí hubo como una retroalimentación de lo que se había hecho, de lo que se había logrado y pues igual yo creo que fue chévere, primero generar esas redes de apoyo de grupos, de alimentos, tejidos, me pareció chévere que se pudieron organizar y ahorita tienen, creo que tienen un grupito chévere los de tejidos y todo eso, se quedó con más carpas, que las carpas son súper útiles para las ferias y algunas cositas que se compraron, que también son esenciales cuando quieran presentarse en diferentes espacios, me parece que eso fue interesante también.

Trabajadora Social: Dale, en cuanto a tenemos entendido que desde las directivas pues se sistematizó la información, determinando una lista de logros, una lista de oportunidades de mejora ¿A ustedes como mujeres emprendedoras, en algún momento se les socializó esa información?

Mujer Emprendedora: Sí, Margarita, por ahí hizo algunas reuniones, yo digamos cuando hicieron ese proceso yo no pude asistir, entonces sí, asistí fue algunas veces, ¿eh?, dónde nos pedían algunos datos y también nos decían se hizo esto, se hizo lo otro, puntualmente no me acuerdo de algún dato.

Trabajadora Social: Digamos que ya desde tu percepción personal ¿cómo qué oportunidades de mejora podrías proponer para este tipo de proyectos?

Mujer Emprendedora: Yo creo que lo primero es como sensibilizar un poco a las personas que son integrantes, algunas íbamos despertando y otras de pronto habíamos quedando, precisamente porque tenían unas expectativas diferentes, pues será la primera vez que lo íbamos a hacer, entonces algunas llegaron como con algunas cosas muy altas y esperando mucho, de pronto no contando con el tiempo para hacer ni apoyar y si querían como recibir, entonces yo creo que primero sensibilizar a las personas que están ahí y que se metan al proyecto, ¿sí? yo sé que yo no estuve tan metida, pues yo colaboré todo lo que pude, pero pues yo sé que no estuve 100%, pero me parece que son espacios muy buenos y que hay que hacerse, además que a ti te enseñan como persona crecer, si tú no eres capaz de llevarte bien con una persona que está al lado, pues hay algo que mejorar o yo o tengo que aprender a escuchar lo que me dice la otra persona, no necesariamente en sus palabras sino en sus acciones y eso también son cosas que hay que aprender a manejar, entonces yo creo que eso fue como lo más importante.

Trabajadora Social: Listo, con esa pregunta, pues ya cerraríamos la entrevista, agradecerte por tu tiempo y por la dedicación también de atendernos y haber participado.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 8 diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación Laura Natalia Gomez Higuera y Angie Valentina García Velandia

Entrevistada: Mujer emprendedora y participante del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras perteneciente al área de comestibles dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y ha sido partícipe del proyecto de Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Para comenzar nos gustaría saber si Sumercé llegó a participar en las reuniones de planeación, antes de estar en la ejecución del proyecto.

Mujer Emprendedora: Si claro, llevo un año larguito con la directiva en la Red de Mujeres Emprendedoras.

Trabajadora Social: ¿En esas reuniones de que se hablaba o de que eran las reuniones?

Mujer Emprendedora: Bueno se habla de casi siempre, de que es el emprendimiento y empoderamiento para salir adelante, es lo que más se habla y en la red y herramientas de cómo podemos seguir aportándole al negocio, para nuestro emprendimiento para darnos a conocer.

Trabajadora Social: Cuando las directivas llegan con el proyecto en sí, ¿Ese proyecto fue planteado, o sea, solamente por las directivas, o ustedes como mujeres emprendedoras estuvieron en la formulación del proyecto?

Mujeres Emprendedora: No mira, ellas desde el año pasado estaban buscando un sitio donde pudiéramos nosotras vender lo que hacemos, por largo tiempo, por eso sale el proyecto de vitrinas porque somos muchas emprendedoras que somos ambulantes, vendedores informales en la calle, por lo menos yo vendía en el parque como una cicla montado cake y los vendía allí, entonces ellas me llaman y me dice maría, que podemos hacer, estamos haciendo esto, yo le dije bueno yo vi unos locales detrás de subazar, ellas me dicen, sí, yo ya hablé con la señora encargada y si exactamente es la señora, -estaban en 400 en febrero, pero no sé cuánto están ahorita, ella me dijo - vale tranquila, vamos y hacemos el contrato y fue cuando entonces ellas iniciaron y empezó a hablar allá en donde estábamos con vitrinas y se formuló todo el proyecto de vitrina, ellas con su comité y nosotras las emprendedoras en organizar, pero siempre las decisiones se toman entre el comité y nosotras, claro, ellas hacen cosas, que solamente le pertenecen a ella, sí, pero intenta informar todo, todos los días, ellas nos pasaban información.

Trabajadora Social: Desde esa organización que ustedes tuvieron como mujeres emprendedoras, ¿Qué acciones se llevaron a cabo?

Mujer Emprendedora: Ver cómo se iba a estructurar el espacio, esas fueron las primeras acciones.

Trabajadora Social: Antes de eso, ¿Cuál fue la motivación para participar en el proyecto de vitrinas?

Mujer Emprendedora: En vitrinas como te digo, ella me llama y me dice María, yo le paso el emprendimiento del parque donde estoy, y ellas me dicen María, ¿qué podemos hacer?, ¿María, qué hacemos?, bueno, los locales están allí, vamos a ver qué hacemos y es cuando ellas comienzan con eso y mete la propuesta por la alcaldía, creo que fue y sí creo que fue con la OEI y entonces ella consigue el presupuesto y comenzamos a hacer todo el proyecto, pero el porque es por eso, como digo, porque habíamos muchas en las calles, entonces ellas lo que quieren es que tengamos un espacio para nosotras, para que estemos allí.

Trabajadora Social: ¿Y en cuanto a tu motivación personal para decir sí aceptó participar del proyecto de vitrinas tiene que ver con eso?, estamos en la calle y necesitamos un espacio.

Mujer Emprendedora: En parte, es que a mí me dicen María, vamos y le digo vamos, la directiva ha sido incondicional y ellas siempre me llama y me dice, ¿María, que hacemos? Vamos, lo hacemos, vamos, hagamos, de hecho, ahorita vamos a hacer otro proyecto, pero era por un solo día y no hacíamos el trasteo venir vamos, no, pero, personal, ¿Bueno, por qué? quiero como dar a conocer más mis productos, y en el establecimiento sea lo que sea la gente dice - a no mira yo prefiero comprar en el establecimiento que comprar en un parque-, más por sanitización, o sea a gente dice -mas higiénico, menos complicado- es como más seguro.

Trabajadora Social: ¿Cuando comenzaron a plantearse la idea, qué expectativas tenías?

Mujer Emprendedora: Darme a conocer, que pudieron degustar los productos, de hecho, llevaba degustaciones y dar mucha propaganda para darme a conocer, porque yo trabajo contra pedido, sea yo tengo los fines de semana y festivos, que me voy a al parque, pero yo trabajo contra pedido, ósea cliente que me llama, -Ah, mira, necesito buscar, necesito, necesito esto y aquello y yo lo hago, entonces necesito que me conozca más gente para poder vender más.

Trabajadora Social: ¿Quiénes participaron en la formulación como tal, sentarse y decir, ejemplo estos van a ser los objetivos, este va a ser el número de participantes?

Mujer Emprendedora: ¿Del proyecto como vitrina?

Trabajadora Social: Si

Mujer Emprendedora: No, la mesa que tiene la directiva, el comité, si ella tiene una mesa donde ella decide esas cosas y no las participa, ella simplemente nos comenta mira, -estoy

buscando como opciones de que se puede hacer-, uno de las opciones, pero ella es la que toma las decisiones, cómo comité.

Trabajadora Social: ¿Para esa primera organización ustedes como mujeres emprendedoras, en esa primera organización, como antes de participar como tal ya vendiendo los productos en la feria, ustedes aportaron económicamente para algo?

Mujer Emprendedora: No todo fue desde la OEI, nada.

Trabajadora Social: Cuando tú dices que esas primeras acciones fueron el tema de los recursos, de buscar el espacio, de buscar las vitrinas, los estantes, sí. ¿Cómo se llegó a esa organización?, ¿Cómo se planteó?, ejemplo: se dividieron o no se dividieron.

Mujer Emprendedora: ¿Se dividió la toma de decisiones o se dividió el producto?, o sea, lo que nos entregaron

Trabajadora Social: No, la toma de decisión.

Mujer Emprendedora: La toma de decisiones por el espacio, teníamos por lo menos, te voy a hablar de mi caso, teníamos tantos estantes, tantas personas entonces eran rotativos y no teníamos dónde colocar las cosas, entonces eh ajá ¿Cómo las exhibimos?, ¿Cómo hacemos?, ¿dónde la colocamos? y entonces hay que buscar algo, donde se tomó la decisión de buscar los estantes y es ahí donde se los solicitó al emprendimiento ajá y a las vitrinas

Trabajadora Social: Igual en el tema de los acuerdos, ¿Qué tipo de acuerdos hicieron para ya en la ejecución, de ir día tras día a vender?, ¿Cómo llegaron a esos acuerdos entre todas las mujeres?

Mujer Emprendedora: Ah, nos organizamos, cada están tenía una líder, esa líder era la que organizaba quien iba cada día y en qué horario, qué producto iba a llevar, entonces esa líder era la que se comunicaba directamente con la directiva quienes iban a estar en cada día y en qué horarios, qué producto, pero siempre había alguien en la vitrina, siempre.

Trabajadora Social: ¿Tu participación durante la semana era constante?

Mujer Emprendedora: Mi esposo iba de tres a seis de la tarde, sábados y domingos todos los días.

Trabajadora Social: ¿Tú crees que esa participación fue significativa ya en tu vida personal, en tu emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Sí, claro

Trabajadora Social: Okey, ¿En cuanto a esos acuerdos y que habla de la organización, tú crees que sí funcionó, que sí estuvieron bien planeados?

Mujer Emprendedora: Sí, sí, claro, estuvo muy bien organizada, como todo siempre tiene sus tropiezos, al principio, primera vez que lo hacíamos esto, pero estuvo muy bien organizada.

Segundo momento: Rio de la vida

Trabajadora Social: En cuanto a tu rutina, para asistir a la feria, ¿cómo te organizabas?

Mujer Emprendedora: 24/7 no tengo días de descanso, no tengo este, es difícil, yo trabajo diez horas al día de lunes a sábado, cuido adultos mayores, que hacíamos, horneaba por las noches, llevábamos con mi esposo en la mañana porque entro a las ocho de la mañana, llevaba los productos en la mañana los dejamos listos ya sólo para exhibirlos a las tres llegaba mi esposo, los sacaba lo exhibía, los sacaba, los recogíamos y así.

Trabajadora Social: Entonces se dividían las labores entre tu esposo y tú.

Mujer Emprendedora: Sí, claro, y mis dos hijos, ellos son los que me ayudan, tengo un emprendimiento familiar.

Trabajadora Social: Dígame mientras ustedes estaban en las labores de la feria, ¿Como hacían acá en la casa con el almuerzo, las cosas de los niños?

Mujer Emprendedora: Tengo una hija de 18 años, ella me ayuda, ya comenzó a trabajar y está en un call center y por eso no está aquí hoy, pero ella me ayuda.

Trabajadora Social: ¿Qué hechos considera que influyeron en la constancia de su participación en la feria?

Mujer Emprendedora: Como te digo, de que le dará a conocer el emprendimiento, es que si tú vas hoy y mañana vas y la gente dice - vine por un detalle, pero ya no están, para que venga mañana si no van a estar- la constancia para que vieran hasta que la gente dijera -así, mira, en ese punto venden roles, venden galletas.

Trabajadora Social: Ósea que aparte de los pedidos que te hacían, tu llevabas como algo demás.

Mujer Emprendedora: Claro yo llevaba todos los días, llevaba en la galleta, eh, había cakes, muffin.

Trabajadora Social: Sí, bueno en cuanto a los aprendizajes que se obtuvieron, ¿Cuáles crees que fueron los que más resaltas o destacas?

Mujer Emprendedora: El marketing digital, ellos hicieron clases, y fue el que más me aportó, también estaba costos de producción, pero en lo personal marketing digital personalmente para mí, ahorita todo es por internet.

Trabajadora Social: ¿En cuanto a las relaciones que se generaron ahí con las otras mujeres emprendedoras, en el tema de la convivencia ¿Cómo fue?

Mujer Emprendedora: Yo no tuve problemas con ninguna, que yo sepa al principio creo que hubo una discordancia, por el sitio, pero si hubo acuerdos ejemplo: tú no puedes en el caso de la comida ponerla junto al baño, entonces mira se pone ropa, o algo así, la ropa no puede estar con cerveza, o algo así, por ese punto, pero de resto todo muy bien, de hecho, yo salí con socias de allí, en otro emprendimiento aparte.

Trabajadora Social: Se generaron nuevas relaciones.

Mujer Emprendedora: Claro. Si no soy la única y otra que también se unieron en el área de lo comestible.

Trabajadora Social: Digamos que aparte de es la primera organización ¿Qué otros retos crees que tú, te enfrentaste personalmente al estar participando de la feria,

Mujer Emprendedora: El tiempo, que no tenía, me tocaba trabajar y aparte llegar a la feria y realizar las labores del hogar, fue el mayor reto.

Trabajadora Social: En cuanto a los sentimientos, el hecho de pasar tantas horas allá, el tema de compartir el espacio, ¿Que sentimiento suscitaron?

Mujer Emprendedora: Súper, eso fue súper, ósea por lo menos en mi stan, súper incluso nosotras llevamos hasta compartir los fines de semana -y tú traes el chocolate, yo llevo las galletas- súper, salieron buenas relaciones de allí.

Trabajadora Social: ¿Ya en la parte económica, el tiempo para ti allá, en ese lugar fue provechoso económicamente?

Mujer Emprendedora: Si obtuve ganancias, vendía diario, acá no vendo diario porque me dicen -Ah mira yo cumplo años, yo tengo a alguien para hacer los cumpleaños, o por lo menos esta comunión, voy hacer el ponqué de la comunión- me entiendes, pero allá vendía diario por lo menos, allá siempre entraba gente y por lo menos decían -Ay se ve lindo- y degustaba o algo y compraba, o mandaba a hacerlo, por lo menos para el día de las madres, nosotras aprovechamos.

Trabajadora Social: Claro, Tenemos entendido que ustedes estuvieron de dos a cuatro meses tomando fechas especiales que aprovecharon

Mujer Emprendedora: Si la directiva nos dijo si no venden el día de madres, no venden nunca, eso fue en menos de una semana, o sea listo, vamos, -tenemos esto, vamos-

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Listo ya en cuanto a la evaluación del proyecto, ¿tú consideras que se generó el espacio de sentarse entre todas? ejemplo: decir esto se logró, eso estuvo bien, estuvo mal. ¿Si hubo ese espacio y como se ejecutó, quien lideró?

Mujer Emprendedora: Si la directiva.

Trabajadora Social: ¿Y qué cosas suscitaron en ese espacio?, ¿Cómo qué logros vieron entre todas?, ¿Qué falencias vieron entre todas?

Mujer Emprendedora: Se logró la convivencia, aunque al principio fue un poquito duro, no es fácil convivir porque hay personas que no conoces, pero sí se logró convivencia, se lograron nuevas amistades, se logró nuevos emprendimientos, se formó como una familia, ahí todas eh, -si yo necesito un esfero que diga hola mamá, llamamos en el emprendimiento- en el grupo mira, quién es el que hace los esferos con grabado, me entiendes, se lograron en verdad muchas cosas.

Trabajadora Social: ¿Y en cuanto a falencias, que cosas se lograron identificar, como fallas?

Mujer Emprendedora: Como te digo, tiempo, muchas no teníamos el tiempo, otra de las fallas fue el espacio, necesitábamos como un espacio más grande, el espacio era pequeño con todo que éramos, cuatro estantes habíamos de dos por uno, cada stan, pero para ser la primera vez creo fallas no muchas, de hecho, nosotras, en la organización ha nosotras nos daban un presupuesto para tal fecha y se estaba planteando que, entre nosotras, sacar la cuota para seguir en el lugar, pero lo cerraron.

Trabajadora Social: Ah, listo, entonces a partir de esta experiencia, ¿salieron nuevas iniciativas por parte de usted?

Mujer Emprendedora: Claro

Trabajadora Social: En cuanto a esos logros y oportunidades de mejora, ¿cuáles se tendrían que tener en cuenta?

Mujer Emprendedora: En organización, pero en la realización de los estantes, o sea, la falla ahí fue organización de los estantes por supuesto no teníamos, eso fue así, nos llamaron en una semana, muchachas vamos a hacerle esto, y listo, entonces no teníamos cómo esta organización, ni este espacio como exhibirlo o cómo mostrar ese producto y se supone que el proyecto era vitrinas, entonces mira no tenemos donde mostrar, tenemos vitrinas y no hay vitrinas, o tenemos vitrinas y no tenemos donde exhibir, pero del resto todo bien.

Trabajadora Social: En cuanto a la formación, de los cursos que ustedes hicieron, entendiendo que fueron virtuales

Mujer Emprendedora: pero no, allá también hacíamos cursos, iba hasta allá uno de los profesores y nos daban los cursos, estaba marketing, economía, estaba costos.

Trabajadora Social: ¿Entonces se abrieron otros espacios de aprendizaje dentro de la feria?

Mujer Emprendedora: Siempre se daba como un taller

Trabajadora Social: ¿Y eran constantes?

Mujer Emprendedora: No eran todos los días, pero si fueron en dos meses, fueron como seis que se dieron presenciales.

Trabajadora Social: Consideras que esos aprendizajes los has aplicado en el emprendimiento.

Mujer Emprendedora: Claro en cuanto a los costos, por lo menos uno no sabía manejar costos, -no es vender y ya-, mira si estas ganando o no estás ganando mucho, todo eso nos ayuda a llevar nuestras estadísticas, por lo menos a mi Marketplace digital yo no sé nada, -tengo tres horas buscando una foto- ósea si te pudiste dar cuenta, no sé nada, soy arcaica con la tecnología, a mí me ayuda es mi hija, -gorda toca publicar, gorda toca hacer, goda toca hacer unos hashtags o lo que sea porque hay que mantenerlo o hacer las páginas, eso fue lo que a mí, me aportó que cualquier otro curso, Excel gracias a dios yo ya sabía de Excel, lo que hizo fue refrescarme la memoria, pero manejar las tablas para los costos y los inventarios fue muy bueno.

Trabajadora Social: Eso sería todo, esas fueron las preguntas y agradecerte por el tiempo brindado.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 9 diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación Laura Natalia Gomez Higuera y Angie Valentina García Velandia

Entrevistada: Mujer emprendedora y participante del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras, perteneciente al área de variedades dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba, es trabajadora social del proyecto de Vitrinas, y Representante legal de la Red.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Como primera pregunta ¿Quiénes participaron en la formulación de la idea del proyecto?

Mujer Emprendedora: Bueno, la formulación de la idea del proyecto de vitrinas presenciales para las mujeres emprendedoras de la corporación casa de la mujer de Suba o de

la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba, estuvo a cargo del Consejo Directivo de la corporación casa de la mujer del suba, entonces está la presidenta es la señora Marta Arjona y la fundadora de las corporación la señora Carmen Alarcón, básicamente son quienes lideran el proceso y tienen voz y voto directo para la toma de decisiones y cuando yo llegué a la corporación ya este proyecto estaba aprobado, solamente era todo el proceso de la ejecución.

Trabajadora Social: A ustedes se les hizo como mujeres emprendedoras, digamos, ¿se les hizo una presentación del proyecto?, ejemplo: como lo avalan o no avalan, o solo se presentó y toca hacerlo y ya.

Mujer Emprendedora: Es que depende, el conducto regular es que desde el comité decisorio de la corporación, ellos lo pasan, se los aprueban y como yo estaba nueva en la representación legal, pues tuve que leer el proyecto, contextualizar y bueno que el comité me aprobará, la representación legal, pues tuve que hacer un proceso arduo con presentación de hoja de vida, una entrevista y todo lo que implica, puedes tener también el aval y la aceptación, para quién iba a ser como esa parte voluntaria, porque de todas maneras como representante legal lo hago como voluntaria de la casa de la mujer, entonces, no se recibe ningún tipo de incentivo económico por ello, como tampoco el comité, todo es un trabajo no totalmente organizativo desde las mujeres y más de 30 años, ya en la localidad de Suba, posteriormente a lo que yo hago, la lectura y estoy en proceso de ejecución, la persona directa en que recaía la coordinación es la señora Carmen Alarcón, entonces eh, yo lo que hice fue el acompañamiento, de toda esa coordinación directa en territorio, entonces fue como la coordinadora más o menos del proyecto, eh cuando ya se establece que esta la Red de Mujeres Emprendedoras que tuve que sistematizar datos que pues, la señora Carmenza mantenía en físico y al sistematizarla, luego de esa focalización, ardua que ella ha hecho con la Red de mujeres, lo sistematizamos, el proceso avanzó y efectivamente se hace un proceso de presentación del proyecto inicial Vitrinas presenciales para la Red de Mujeres Emprendedoras, esa presentación, recuerdo que la hizo inicialmente la señora Carmenza, luego se hizo cuando ya se hizo la consolidación del grupo de whatsapp, se hizo vía whatsapp, se hizo en una presentación en power point mostrando los objetivos, los tiempos que donde se iba a trabajar absolutamente todo.

Trabajadora Social: Eh, listo, en cuanto a la motivación ustedes como mujeres emprendedoras al participar ¿porque deciden hacerlo? ¿Cuál es su motivación?

Mujer Emprendedora: Como yo les decía, yo llego a la corporación casa de la mujer, inicialmente como mujer emprendedora, posteriormente, voy como representante legal y luego entró como profesional en trabajo social, Eh que desde la segunda, de la representación legal lo que me permitió fue hacer el acompañamiento de la coordinación, entonces hacer las 3 cosas al tiempo, cómo desde el rol de mujer emprendedora, como todas las demás compañeras de la red hay muchos motivos para vincularse a este tipo de iniciativas y poder generar una organización, la principal con la que se parte desde la corporación casa de la mujer de suba y desde el contacto directo con la señora Carmen Alarcón, fundadora de la corporación, es que, durante el tiempo de pandemia y pues como lo muestran las cifras, el aumento de violencia hacia las mujeres fue brutal, muchísima, porque los hombres

permanecían más en casa de las mujeres aún más en casa, con todas las dinámicas en las problemáticas, pues agudizadas por la miseria, la pobreza, el factor económico, etcétera, etcétera, entonces, la corporación, Eh a través del proyecto de desarrollo económico para las mujeres que lo ha coordinado siempre en la señora por Carmenza, generando diferentes proyectos para esa línea no más, que se trabajan en otras líneas también, pero en específicamente esta queda como una respuesta esas problemáticas, la convocatoria a unirnos o convocar o conformar, o articularnos o, agruparnos en la Red de Mujeres Emprendedoras de suba, con el fin de dar una solución económica, de independencia de una generación de ingresos desde la, reivindicación o dignificarnos como mujeres emprendedoras que se han mas reconocía estas labores de tener unos espacios físicos para desarrollar nuestras actividades, una oportunidad para dar a conocer nuestros productos, comercializarlos, venderlos, ofrecerlos hacerles propaganda, de una manera solidaria, Eh, por no decir más que fuera cooperativa, entonces fue eso, entonces cuando se hace la convocatoria y se converge allí -en vamos a hacer esto-. todas llegamos con un sinnúmero de necesidades, de intereses particulares individuales, algunos se asimilan, entonces, una vez que fuimos víctimas de violencias, otros que no teníamos el ingreso, otros que simplemente queríamos un espacio, otras simplemente quiero relacionarme con otras personas, quiero salir del encierro, quiero volver a la entre comillas, “normalidad” como volver a incorporar a la sociedad de la normalidad porque la pandemia la afectó psicológicamente, entonces son muchas aristas, y muchas necesidades emocionales, psicológicas, económicas, afectivas, etcétera, familiares que nos lleva a decir vamos a participar.

Trabajadora Social: Ok, a partir de eso, digamos, ¿cuáles fueron las expectativas sobre el proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues digamos que depende, eso depende, la expectativa yo creo que como corporación trabajar con su proceso misional y visional que realmente es muy amplio y no por nada llevan 31 años y un poco más de tiempo en la localidad trabajando por las mujeres, y pues con nuestras lideresas con antiguo realmente agradecer ese trabajo de abrir espacios, por otra parte, pues, el participar como mujeres cuando hice cuando estuve en el proceso como trabajadora social en el proyecto, una de mis preguntas en el proceso de elaboración del diagnóstico de la mujer emprendedora del proyecto era una de esas ¿que la motiva? y uno de los factores que más, sobresale es la independencia económica el dar a conocer su, lo que ella o lo que hacemos cada una de nosotras, que no solamente que sean reconocida porque es mujer o porque soy María Juana cualquiera o por una problemática de ser mujer específica o por una necesidad muy sentida, sino por lo que se hacer, por lo que aportó. ¿Sí?, porque yo sé hacer este oficio o negocio y lo puedo vender y aportar a la sociedad y aporta a la economía de la localidad, es más eso.

Trabajadora Social: Bueno, entonces ¿cuáles fueron las primeras acciones que realizaron ustedes para materializar el proyecto, para poner en marcha el proyecto?, además, digamos de lo que nos contabas en tu parte, revisar el proyecto y todo esto, si no ya después ¿que se hizo?

Mujer Emprendedora: Bueno, lo que pasa es que, no nos podemos desligar solamente decir es que lo probaron y ya vamos a hacer esto, no porque, se da respuesta a algún trabajo

histórico de 30 años, entonces qué ha sido, como que fue el trabajo muy juicioso y arduo que hizo la señora Carmenza, en tener un libro, pues como ella todavía trabaja con sus métodos anteriores para el acercamiento a la tecnología, todavía está en ese proceso de aprendizaje, entonces, básicamente es identificar qué ella en esos, libros y en esos años ha tenido un gran e, ha podido llegar a focalizar muchas mujeres de la localidad, es un factor determinante que demuestra que si hay una necesidad, entonces, llegar a sistematizarla, permitió observar eso, Eh, entonces, esas son como el partir de allí, luego, el poder conocer muy bien el proyecto como representante legal, como trabajadora social y como mujer emprendedora y como líder nata, compañeras hagámosle, y hacer el juego de Roles de todas estas cosas y ser un referente con las compañeras de que sí se puede, qué vamos a hacerlo, tener empatía con las compañeras, conocerlas, si juega muchísimo eso porque genera respuestas positivas, afirmativa, creo que el conocer la localidad es fundamental, el territorio como tal que le puedan, le digan a uno, nos vamos a hacer, aquí nos vamos a hacer allá este va a ser el lugar de la vitrina de la exposición en estos horarios, eso también porque genera seguridad es que uno también puede transmitirlos de manera verbal con las compañeras y motivarlas a también a tener seguridad. Un ejemplo de ello, es Ahí, cuando estuvimos en las carpas sobre la avenida Cali, al frente del éxito, esas ferias, nadie levanta nada, todo el mundo deja allá y sus mercancías se quedaba ahí. Entonces, pues, cuando uno conoce esas dinámicas de la localidad, porque hay seguridad, la gente cree y las compañeras, inicialmente llegaban con esos temores de cómo voy a dejar mi mercancía y me la van a robar toda la noche y no sé qué. Entonces cuando uno no tiene conocimiento de que hay celaduría 24 horas al día, 6 días se deja cerrado se hace manejo de inventario (tatatatata), ¿sí?, entonces empezar a hablar esas dinámicas con las compañeras sensibiliza y también moviliza a las compañeras a que dejen sus temores un poquito de lado y empiecen a confiar más en el proyecto.

Lo otro, la imagen y el reconocimiento que tiene la señora Carmenza en la localidad y con las mujeres de la Red, entonces las mujeres realmente la identifican como una lideresa, como autoridad, como con una persona de confianza, que, por otra parte, que ella me haya presentado ante todas las mujeres, ¿eh? -Ella es la representante legal- y que también pone su voz, su granito de confianza en mí y esa seguridad en mí y pues eso también lo transmitió con ellas, también permitió, pues puede tener grandes resultados, ¿eh?, pues la voluntad como mujer. ¿Sí?, como mujer propiamente, como emprendedora, como profesional y como la responsabilidad que no va a tener cuando uno se compromete a ser representante legal, eso también es un papel fundamental, entonces es un juego de muchas cosas.

Trabajadora Social: Eh, en cuanto a los recursos, no estas primeras acciones, pues ya nos hablaste del lugar y del territorio, pero entonces el tema de los recursos. ¿Cómo se manejaron?

Mujer Emprendedora: A bueno, entonces frente a eso, la corporación cómo no maneja recursos propios, todos son como a temas de donaciones, saquemos del bolsillo u organicemos de esta manera, fue como la creación inicial y la historia de los 30 años ha sido así, sin embargo, el saber que la fundadora y el comité decisorio de la corporación, son personas con formación profesional con un compromiso social, con una experiencia laboral,

con un reconocimiento local, distrital y por no decir que también nacional les ha permitido jugar, con estos aspectos y decir, tenemos estas herramientas, lo que vamos a hacer es **empezar a competir como organización a través de postular, diseñar, o más bien diseñar bien este proyecto, postularlo, participar y tirar a ganar en esos proyectos para ejecutarlos en nuestra comunidad,** entonces eso es lo que ha ganado nuestras mujeres lideresas, que viene trabajando durante años 30 años en la corporación, entonces eso es algo fundamental.

De hecho, Vitrinas, **el proyecto Vitrinas fue un proyecto que se ganó con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con la Secretaría de la mujer porque el enfoque de la corporación es netamente los derechos de la mujer, la no violencia hacia la mujer, el tratar de buscar, eliminar cualquier tipo de violencia, discriminación hacia las mujeres, y entonces dentro de esas está el factor económico, por eso decíamos que el proyecto,** (la casa tiene varios proyectos salud mental o salud integral y asesoría jurídica, la parte económica que se trabaja y otra que no recuerdo en este momento).

Trabajadora Social: Sí. Bueno, eso en cuanto a el recurso económico, que ha salido como de todo ese proceso, pero entonces ¿En cuanto al recurso material cómo fue?, a la hora de decir vamos a comprar eso, porque eso necesitamos. ¿Cómo fue?

Mujer Emprendedora: Ok entonces dentro del **diseño del proyecto, se establece que es lo que se requiere, entonces un rubro para recurso humano, un rubro para equipos, un rubro para materiales, si hablamos del proyecto específicamente de Vitrinas había un rubro para arriendo, para las vitrinas presenciales o arrendar los espacios,** cada proyecto tiene un rubro diferente ¿Sí?, a usar habrá rubros de proyectos en que el rubro va dirigido a sillas, mesas y otros para la parte de papelería. ¿Sí?, entonces depende de la necesidad de lo que se vaya a desarrollar en cada proyecto, **ese rubro lo puede proponer la corporación en el diseño, pero en últimas es aprobado por los entes donde se está postulando, entonces es la Secretaría de la Mujer y la OEI, que era él, Organización de Estados Iberoamericanos que eran el ente operador o más bien con el que se desembolsaba el dinero, quienes le ponen un líder de equipo a uno, y es que a través de los anexos técnicos de cada proyecto, general ya grande, ¿cierto? que ellos trabajan de allá interno, determinan hacia que va a ir el rubro y qué porcentaje está aprobado entonces,** eh, un ejemplo: para vitrinas específicamente, decían la corporación, dijo, no vamos a destinar el 50% para contratación del recurso humano, resulta que en el comité que se hizo no lo aprobaron así y le bajaron y quedó determinado de (x manera), entonces se va adaptando el rubro de acuerdo a esos a esos anexos, a esas líneas de técnicas quedan ellos, pero asimismo la corporación también tiene que ir adaptándose rubro a lo que se pretendía, entonces se fue (x porcentaje) que se bajó, y ellos tenían propuesto otra cosa, pues el recurso humano ya no va a ser -contratados 10 profesionales, sino muy seguramente 5- frente a otras dinámicas ahí, pero la idea es que por lo general, **y eso es una cosa muy buena que he encontrado, en la corporación y es que, le da las posibilidades a los voluntarios, porque es una corporación que trabaja con mucho voluntariado y con los voluntarios que cumplen los perfiles, le dan la posibilidad de vincularse laboralmente alguno de estos proyectos, no son rubros muy altos, pero si son rubros que realmente permiten abrir un campo de acción para aquellas personas que de pronto están iniciando o quieren de pronto**

simplemente tener un segundo ingreso o que de pronto puede generar una recomendación más adelante a nivel laboral, desde la Corporación Casa de la Mujer de Suba con el enfoque de mujer. Y, bueno, eso es ¿qué más acciones hay ahí a nivel de? ¿dónde se va a comprar, cotizaciones, cuánto se va a comprar?

Trabajadora Social: En ese sentido ya nos hablaste de la parte organizacional, ¿cierto? desde las instituciones, pero desde las mujeres emprendedoras, ¿ellas como aportaron a ese accionar o no estuvieron?

Mujer Emprendedora: A ver el diseño recaer directamente en la parte del comité, entonces ahí no tienen voz y voto de cómo se asignan los rubros, ni cómo se diseña el proyecto, ellas básicamente son las beneficiarias del proyecto, que es lo que hace si se hace es darles a conocer cómo va a ser el proyecto, porque monto es el proyecto y que contempla el proyecto en entrega del rubro. Entonces yo te digo, por ejemplo (Natalia, tú eres una emprendedora en mochila, nuestro proyecto va encaminado por poner un ejemplo, a mochilas vamos a apoyar todas las que tejen mochilas vamos a dar hilos y agujas, tantos y tantos agujas en tanto tiempo, no más), eso es lo que pasa con ellas, entonces por eso ellas en vitrinas se favorecieron de no pagar un arriendo porque estaba el rubro contemplado, por 3 meses de arriendo, tuvimos carpas que las carpas tampoco tuvieron que cubrir ese gasto, sillas y mesas tampoco, después de la entrega, ¿no?, pero antes de la entrega, pues cada una llevaba sus cosas, sus recursos propios, transporte de pronto el acarreo -que vamos a hacer el acarreo de donde se compraron los estantes, las sillas y las mesas al punto donde estaban las carpas-, entonces eso no lo tenían que cubrir con un rubro, pero también hay unos toques, entonces el tope que no hay, y que se sale de ese presupuesto, porque la matemática, la matemática es exacta y las cuentas son las cuentas y a nosotros como corporación nos piden facturación y todo en orden, nada puede no coincidir ni 50 pesos, ni un centavo, ni más ni menos, entonces eso tiene que ser exacto y entonces de ello de lo que se sale, pues te decía ahorita que trabajamos como una manera cooperativa y solidaria, entonces sí se salió 50 mil pesos, -cuántos somos dividámoslo entre todas y entre todas damos, esa era la forma.

Trabajadora Social: Ya en cuanto a la ejecución, que ya están allá en vitrinas, ya están desarrollando el proyecto como tal ¿A qué acuerdo llegaron para la organización?

Mujer Emprendedora: Bueno, esto también estaba contemplado dentro del diseño del proyecto, el diseño del proyecto contemplaba, la creación de acuerdos y hacía un manual o unas normas de convivencia, entonces, eso se dio a través de varias reuniones, dónde iba el equipo psicosocial, de psicólogas y trabajadoras sociales, en compañía directa con la señora Carmenza Alarcón, con la coordinadora y creadora de la casa, en donde se dan unas pautas, entonces, en cada reunión individual grupal se iba recogiendo ideas, ideas, ideas y lo que hice yo desde el área de trabajo social fue llegar a sistematizar todo eso ya, entonces se consolidó en un Manual de Sana Convivencia se llama así, Manuales de Sana Convivencia de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba para el proyecto de Vitrinas presenciales, entonces aspectos como, limpieza del lugar, seguridad del lugar, la comunicación constante el tema de los protocolos cuando hay temas de convivencia, entonces -primero la señora Carmenza, luego el equipo psicosocial, primero trate de hablar con su compañera, luego la señora Carmenza y

luego el equipo psicosocial entraba en toda esa partes de resolución de conflictos-, el tema de definir horarios, el tema de diligenciar una serie de formatos, el tema de las corresponsabilidades del aseo de los lugares, de la rotación, entonces todo eso es un manual de convivencia, un poquito amplio que en este momento, le están haciendo unas modificaciones pertinentes de acuerdo, como a la primera experiencia que se tuvo, entonces, quedo una muy buena base, pero es una construcción que se va dando de acuerdo a las dinámicas y a lo que va surgiendo. ¿Sí?, a veces y la idea no es decir, yo soy la representante legal, yo soy la que creó la casa de la mujer, o yo soy la actual representante legal de la Red de mujeres, ¿cierto? y decir, yo soy la que hago, yo soy la que ordeno y mando, digo y hago esto y esto no, tiene que ser siempre un proceso colectivo para que todos estén de acuerdo y se sientan incluidas, su voz, su opinión, su sentir, y que así mismo pueden actuar, de hecho, uno de los principios que está en este manual es el tema de la cooperación, la solidaridad, la sororidad.

Trabajadora Social: Ok. Listo perfecto, ya en cuanto a lo personal

Mujer Emprendedora: Qué pena, me faltaba decir algo muy importante del manual de convivencia y es que ese manual de convivencia tiene una conclusión muy importante y fundamental, en el tema misional de la corporación y es que, va dirigido a que nuestras vitrinas presenciales sean espacios no violentos para las mujeres, eso significa que sea un lugar de protección, de sanación, de escucha, de sororidad para la mujer que llega allá, que no vaya a recibir ningún tipo de violencia dentro por las otras compañeras, por los clientes que sepamos actuar allí, que lleguemos a un lugar donde nos de paz, tranquilidad, que de pronto en otros espacios u otros escenarios, no lo tenemos, por eso es tan fundamental, esta construcción colectiva y se va modificando.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Ya a nivel personal, ¿Cómo era tú rutina para participar de la feria?, en el momento de estar en las vitrinas.

Mujer Emprendedora: Lo que pasa es que estas dinámicas son, más bien no es de las dinámicas que pasa es que el proyecto, cuando se diseñó el proyecto, se diseñó pensando, en lo que el comité y el acercamiento de nuestras lideresas, eh? fundadoras de la corporación, llevan con la comunidad y con la misionalidad de la casa, entonces, se determina que cada mujer desde su individualidad, tiene unos tiempos, particulares no somos iguales, entonces unas son cuidadoras, otras no lo son y cuidadoras de cualquier de niños, adultos, enfermos de ellas mismas, de un perro y un gato y un ratón de lo que sea, otras estudian, trabajan otras tienen todo el tiempo, entonces ese conocimiento inicial también permitió tener un impacto entonces, cuando llegamos a consolidarnos nos dicen y desde manual de convivencia nos dice, vamos a estar de acuerdo a los tiempos, entonces si nos organizamos en áreas diferentes las carpas y las vitrinas presenciales como tal, estaban divididas en cuatro áreas, entonces estaba área de comestibles, el área de tejidos, el área de variedades y el área de confecciones, entonces, un ejemplo: el área de comestibles si éramos cuatro determinamos en qué horario entre nosotras cuatro. ¿Cuáles eran nuestros horarios? para poder abrir la vitrina de lunes a

lunes, de acuerdo a nuestros horarios y por días, entonces un ejemplo, la de repostería podría estar solo en las tardes, y ella iba en las tardes, ¿eh? yo podría ir en la mañana e iba en la mañana, otra podría ir sólo los sábados y otra podía ir solo los domingos o había momentos en que decíamos, bueno, -yo no puedo ir porque se me presenta una cita, una cosa a la otra, me puedes cubrir- y así era la dinámica que se manejaba en cada una de las cuatro áreas de trabajo.

Trabajadora Social: Digamos que ya personalmente un día que te tocaba ir ¿Que hacías antes, mientras y después de salir de la feria, por ejemplo, tu rutina ya como mujer, ya como a nivel personal, es decir si a Margarita le toca estar, hasta ahora ese día tú qué hacías?

Mujer Emprendedora: Si hablamos de mí y la otra pregunta, la de los tiempos, pues a mí me tocaba jugar con Kennedy, con mi trabajo personal de profesión, me tocaba jugar con los horarios de mi casa y con lo del proyecto y más el desplazamiento y eso que en ese momento no estaba enferma, cuando ya me quedé sin trabajo porque se acabó el contrato en Kennedy, entonces, pues “ya tenía un poquito más de tiempo” entre comillas, entonces ya empecé a tener problemas de salud, entonces también me toca jugar con eso, ¿y ahorita me dices que hacía que actividades hacia antes de irme para la feria.

Trabajadora Social: Yo creería que con esto la respondes porque ya nos dices que tenías un trabajo, un horario familiar e hiciste esa división de funciones.

Mujer Emprendedora: En la mañana yo estaba saliendo dependiendo los horarios, entonces yo me iba a trabajar por ahí 5 de la mañana, eh? salía de mi casa desde las 5:00 h de la mañana a 6 de la mañana, y si salía por ahí a las 3 o 4 del trabajo salía para la feria y estaba en ese pedacito hasta el cierre no era mucho, estaba dos horas, igual dos horas abrir un emprendimiento, pues tampoco porque a pesar de que se maneja el tema del apoyo y la colaboración por áreas, pues tampoco es dejarles como la responsabilidad, -ayúdeme véndame eso y eso- ¿cierto?, pero pues si se podía se hacía y también depende de la voluntad de las compañeras, o sea, de muchos factores.

Trabajadora Social: Listo, ¿Tú participación en el proyecto desde todo tu trabajo en general, que significó ya para tu vida personal?

Mujer Emprendedora: Yo creo que, pues es que son muchas cosas, primero es volver a empoderarme como mujer, porque, pues también, y ya conociendo todas las políticas y el tema misión adicional de la de la corporación, sí me ha llevado a empoderarme como mujer nuevamente de mis derechos, de reconocer mi cuidado como mujer, como persona, porque pues venía con unas problemáticas y yo creo que el tema de empoderarse es como bañarse, o sea, es de todos los días tiene que bañarse, todos los días tiene que empoderarse, si usted no se empodera todos los días, da cabida a que algo pase, si usted no se baña todos los días da cabida a que le salga por aquí un honguito no sé algo así, eso es una el tema del empoderamiento, el otro abrirme a un círculo de mujeres, aunque la mayoría son mujeres mayores, pero su experticia y sus historias de vida generan sensibilidad, empatía, acercamiento, una orientación, una escucha, un desahogo, un consuelo, ¿Si? el despejar la

mente, el volver a decir sirvo para, hago esto bien como mujer, como persona, como profesional. ¿Eh? el empezar a sentirse reconocido por otras cosas, que la gente lo reconozca, -Ella hace esta cosa., eso también creo que también aumentó en mí, como a muchas otras compañeras, que sí estoy segura, el tema de su autoestima, de saber que no estamos solas que necesitamos de un apoyo, de una escucha, entonces eso es bueno, de dar a conocer el emprendimiento, porque yo decía, pues puede que no venda millones y todas nos decimos, es que eso es un factor, un común denominador entre todas, es que puede que no vendamos millones, pero sólo el hecho de salir de la casa a un lugar diferente, poder compartir técnicas de tejido diferentes, un -Hola que más amiga que haces-, eso genera otro tipo de alianzas de vínculos de apoyo, entonces realmente es un proyecto muy bonito,

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a los aprendizajes tanto en vitrinas, tanto en la ejecución, todo tu rol y además en los cursos de formación. ¿Qué aprendizajes, tú rescatas de todo este proceso?

Mujer Emprendedora: Es que es mucho, es muy complejo, primero porque, yo creo que un aprendizaje fundamental es que como mujeres necesitamos independencia económica definitivamente sí o sí y es el factor principal que genera violencia en nuestros hogares, otro que es necesario apoderarnos de estos derechos, otro que es necesario generar herramientas de sanación, a través de este tipo de espacios, lo que te decía ahorita la escucha, el consuelo, el diálogo, (bla bla bla), ¿Sí? todas esas cosas son fundamentales como mujeres, porque muchas de nosotras las mujeres nos movemos por la emoción, el saber que te están escuchando con atención, que no te señalan, no te juzgan, empiezan a sanar también, ¿eh?. Los talleres, yo creo que por ejemplo, bueno, Vitrinas tuvo un acompañamiento desde los talleres de Psicología, diseño, finanzas, administración y trabajo social eran las 5 líneas de formación del proyecto los dictaba un profesor diferente o profesionales de cada área diferente, entonces, cada área permitió desarrollar algo, el profesor de finanzas, yo creo que lo más importante que aprendí de allí, que hemos aprendido todas es, y qué nos cuesta, es algo que nos cuesta, son el tema del coste, porque de pronto nosotros de manera empírica, hacemos téjeme, pero cuánta lana se eleva para el bolso, para el sapo, esos gastos fijos su hilo, su mano de obra, sáquele costó a todo eso, el valor agregado que le das el empaque, etcétera, eso fue un aprendizaje súper valioso allí. En el área de diseño, que nos enseñará la parte tecnológica, entonces, aprender a tomar una foto con este ángulo con este otro y saber que muchas lo hicieron después en los vídeos, con las orientaciones y muchas, muy juiciosas con las tareas que dejaba la profe y verlo después en los vídeos de la página web de la Corporación de la Casa de la Mujer de Suba, genial esa construcción en psicología, ver todo el tema de lo que nos hace de manera individual, ¿cierto?, lo importante de nuestra individualidad y que nos debe llevar, teniendo muy buena autoestima, nuestra imagen, el autocuidado, sí, claro, eso es fundamental y que también lo articulamos este con él de trabajo social y poder trabajar el trabajo en equipo, dar un pasito para el trabajo en equipo, eso es fundamental, que es algo que lamentablemente, es una cultura, no apropiada en nuestro país y nuestra ciudad en nuestro espacio local, en nuestros territorios, aprender a trabajar de manera colectiva y en equipo es complejo porque siempre todo el mundo tira desde su individualidad y desde la parte administrativa del negocio, las clases de administración que nos dijeran,

bueno, quiénes son las partes operativas cómo funcionan determine eso, apréndalo a escribir, ósea puede decir no es el emprendimiento pequeñito de porque sí, sino darle una mirada un poquito más empresarial, nos transforma, las mentalidades y sueños.

Trabajadora Social: OK, tú nos hablabas de la parte de trabajo social, desde ese trabajo en equipo y lo complejo que es, pero digamos, ya en enfocándolo a la ejecución, al tiempo que estuvieron en las carpas, cuéntenos un poquito ¿cómo fue desarrollándose ese trabajo en equipo?

Mujer Emprendedora: Pues hubo de todo, desde el área de trabajo social, creo que es una línea de acción para los procesos comunitarios como estos, que se debe apuntar muchísimo y fue demasiado para la transformación de una historia de territorio y un colectivo histórico, no es fácil y no se va a hacer de la noche a la mañana, hay que ser realista porque y además porque las edades generacional que están allí, te decía, son adultas mayores, entonces vienen con unos esquemas mentales, pues acordes a sus épocas, y que adaptarlas a la actualidad, pues como que no y más al trabajo colectivo, es bastante complejo eso, no es imposible, se presenta de todo esto, todo el mundo llega con su particularidad, su individualidad y como que quiero mandar, quiero esto y ordenar por la por la edad que tienen y pues implica también jerarquía, pero sí, entonces eh?, quiero esto, quiero esto, pero pues si el proyecto está dado de esta manera ¿Cómo orientó desde el conocimiento del proyecto a que ellas también comprenda que es esto y no es otra cosa?. Si se presentaron conflictos de convivencia, temas de pronto también por las formas que han apropiado y ciertas conductas en sus vidas, entonces, si a ti no, -Pues que tú barras así, no es más lindo,- decían ellas palabras coloquiales, -yo soy más ay es que a mí me enseñaron a lavar, a cocinar, planchar y este reguero que- ¿sí?, entonces son cosas que generan roces comentarios que es otro aspecto que genera mucha violencia, las formas cómo hablamos, las expresiones, entonces di yo de pronto te digo -Compañera, qué te parece si cogemos entre las dos y organizamos el espacio barremos- y muy seguramente puede ser muy diferente a que empiece a echar vainazos, que es lo que pasa con los adultos mayores, entonces aprender a decirles uno en todos los talleres, hablen, dialoguen, respétense, miren las formas de hablar, es un trabajo constante, parece lora y es canso para ellas, pero si no se hace, no se obtienen los resultados. El tema del trabajo en equipo de poder decir -si tú no estás compañera, yo tengo mi mercancía aquí yo te ayudo a venderlo ahí y yo te guardo la plata y después cuadramos cuentas con tu inventario-

Se puede trabajar, cuidémonos todas que nadie nos vaya a robar, ¿sí?, porque pues estamos en un espacio público o abierto, -nos están embolatado 3 personas acá de posibles clientes- entonces echamos ojito entre todos.

Se pudo trabajar en el tema de las normas de convivencia, se pudo lograr, o sea, que pudieran ver ellas la necesidad de conformar una organización más formal ante Cámara de Comercio como, no es Cámara de Comercio, no mentiras, esto es comité lo que están haciendo ahorita la Red de Mujeres Emprendedoras, si, lo que ellas están haciendo como Red, se están organizando más, ósea se dejó esa siembra de organizarse más tienen una idea de quien va ser representante legal, quien iba a ser presidenta.

Trabajadora Social: A la junta directiva

Mujer Emprendedora: Si, la junta directiva, es que yo diciendo ahorita no encontraba esa palabra y yo puedo decir que el comité, comité, no es comités, es la Junta directiva para la corporación, para la Red y entonces, si se logra hacer eso, se deja también, que hay que seguir trabajando por esas necesidades, que se vieron allí, que se han dado respuesta, hay mujeres que pues quieren continuar, como hay otras que no, pues de todas maneras, a pesar de que lleguemos con individualidades, pues también partimos de la voluntad, ¿no?.

Trabajadora Social: Si claro, la voluntad de seguir, ya la siguiente pregunta qué va relacionado a lo que nos comentabas que es acerca de los retos que se enfrentaron, nos puedes comentar un poquito más, aparte de la desmotivación que ya nos comentabas

Mujer Emprendedora: Pues son varios retos, el reto de trabajar colectivamente, de desprendernos un poquito de la individualidad, el reto de llegar con ciertos temores y cómo los voy a ir cambiando, modificando, enfrentándolos, el de confiar en el colectivo, en nosotras, en la organización -será que de verdad van a hacer, no me van a cobrar nada, será que no- ¿Sí?, porque lamentablemente nos hemos enseñado, que de pronto nos den todo, pero precisamente por eso, se fue muy claro y te decían una de las preguntas anteriores, que lo que no está contemplado dentro del proyecto nos uníamos entre todas, pues que también implica que hay un esfuerzo individual, que un compromiso, que una corresponsabilidad, que no solamente recibí recibo, si no que en algún momento, también voy a tener que dar.

¿Retos?, yo creo que un reto que tiene la corporación es continuar su trabajo, dando respuesta a ese trabajo misional, ¿eh? no sólo con las mujeres lideresas, más antiguas de la corporación miembros de la Junta o de las fundadoras, si no también, ir hasta las nuevas generaciones porque el día que ellas ya no estén, ¿quién va a asumir esa Junta directiva que tengan esa misma sensibilidad, ese mismo compromiso y aún más que no se pierda este trabajo de 30 años, 30 y pico de años? ¿Sí?, por qué las violencias siguen, están presentes y es una lucha constante que debemos hacer como mujeres, como sujetos de derechos, entonces, si hay que continuar. ¿Eh?, generando más espacios para que se vinculen otras mujeres o más mujeres. ¿Retos? creo que es complejo saber y decíamos cómo Red de mujeres, ya que emprendedoras era como -qué lástima que se haya acabado- pues porque muchas de las que estuvimos que chévere, poder depender del momento de nuestro propio, sea 100% de nuestro emprendimiento, ¿sí?, no tener uno que partirse en dos, tres actividades que me generen un ingreso, si no en esto que realmente quiero, que me gusta ser, que lo hago con todo el amor, que tengo mi experiencia, por ejemplo, las tejedoras, ellas tejen desde su infancia y sus historias de vida son así, ellas nos cuentan, -esto lo aprendí por mi abuela, por mi mamá hilaba, entonces, y saber que lo hacen con amor, con pasión, que es un trabajo muy bonito, que canalicen sentimientos porque teníamos una tejedora que estaba a través de la pérdida de un hijo, su duelo lo desarrolló desde terapia ocupacional con el tejido y todo eso, entonces, eso también.

Son proyectos que realmente deben volverse sostenibles para las mujeres, con políticas sociales inclusivas, políticas públicas, realmente desde el plan de igualdad, ¿sí?, desde la

Secretaría de Mujer y próximamente desde el Ministerio de la Mujer también deben ser sostenibles estos proyectos no se pueden acabar, porque la sacamos que le damos un espacio de 3 meses a las mujeres y se vayan para su casa. ¿Y ahora qué hago? y si, se dan unas herramientas, pero seamos sensatos, qué necesitamos un acompañamiento constante, para poderlas soltar a pesar 3 meses son insuficientes para que una persona pueda pescar, ejemplo: sí lo es cuando no estamos criando a un adolescente llega los 18, son 18 años que han estado en nuestros hogares, pero aun así le faltan más herramientas a fuera ¿cierto?, para afrontar la adultez, entonces lo mismo para las mujeres, de todas maneras, creería yo y desde mi punto de vista, es básicamente, sería casi volverlas a la violencia de cierta manera revictimizarlas, lamentablemente es un reto bastante grande, pero pues como te digo, somos corporación, somos un actor social, nomás muy pequeño, para una población muy amplia, muy grande, ¿sí? el recurso aún sigue siendo minoritario, ¿cierto?, entonces esto debe ser un reto más fuerte.

Trabajadora Social: Enfocándonos desde la sustentabilidad, en tu caso personal, ¿consideras que tú emprendimiento tuvo más ventas de las que se obtienen normalmente fuera de estos proyectos donde se visibiliza y obtuviste reconocimiento como emprendedora?

Mujer Emprendedora: Pues yo obtuve reconocimiento como emprendedora, si obtuve, ventas mayores no obtuve, porque juegan muchos factores, entonces estaba haciendo 3 roles diferentes, al final me tocó renunciar a mi emprendimiento, o sea, lo tenía muy visible al primer como en el primer mes, después se fue agotando, agotando, agotando, hasta que ya dije no puedo estar acá y allá al tiempo, entonces me tocó dedicarme sólo a la coordinación, la representación legal y al área de trabajo social, eso es uno, ¿eh?, pero no es en todos los casos, las niñas, las chicas tejedoras, ellas vendían, les iba bien cuando iba la de comestibles, Doña amparo a vender sus aborrajados, ella vendía y ella va con su alegría carnavalesca y eso vendía. ¿eh? las chicas de variedades de confecciones, o sea cada área vendió, todos se vendieron, yo vendí, pero no vendemos millones, lo que pasa es que a ver, hay otras cosas que juega ahí y es que el territorio, no hay territorios para emprendimientos, para mujeres no hay espacios, y eso también sigue siendo victimizado, sigue vulnerando entonces en los espacios en los que estuvimos, si bien eran para artesanos, estaban convergiendo allí, ¿sí?, se perdía de cierta manera, la visión del proyecto y de todas maneras se convierte, en un reto como en la pregunta anterior al mismo tiempo.

Tercera parte: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Ya cuando se acaba el proyecto y los tiempos de estar en la feria ¿Se realizó un espacio de evaluación entre las mujeres emprendedoras y la junta directiva de la Red?

Mujer Emprendedora: Si se realizó ese espacio, bueno primero desde la representación legal y coordinación levantar la parte del informe y pues plasmar todo lo que se tenía que evaluar allí, eso fue desde la parte administrativa, pero ya más operativo fue en las carpas vamos a hacer un cierre formal, queremos escucharlas vamos hasta hacer un brindis de despedida, -que opinan, cómo se sintieron, les gustó, no les gusto, entonces las respuestas

eran - si nos gustó- básicamente es todo lo que les he venido diciendo - si nos gustó lástima que se acabe, si me di a conocer, si vendí pero no fueron millones pero si vendí, que fuera otro espacio solo para nosotras como mujeres, ¿eh?, que ojalá vuelva a ver otro proyecto así, que mis amigas, mis compañeras las voy a extrañar, ¿sí?, entonces siempre ha sido como lo que les he venido diciendo durante toda la entrevista y toda la charla, todo converge allí, ¿sí?, eh? de pronto se hicieron nuevamente los llamados ante cuando se vuelva a probar un proyecto y volvamos a convocarlas para participar, en este proyecto, eh? pues ya tenemos una experiencia y es traer esas conductas que si nos pueden servir de manera positiva para el trabajo colectivo y desprendernos de aquello que definitivamente tenemos que modificar o cambiar, porque son negativas, que no afecten la convivencia.

Trabajadora Social: En el momento de determinar los logros, las oportunidades de mejora, ¿Este proceso lo realizó solo la junta directiva o también las mujeres participaron? ejemplo: diciendo sus opiniones.

Mujer Emprendedora: No, ellas si lo dijeron allí estaba la señora Carmenza porque yo no pude ir para esos tiempos porque estaba incapacitada, pero ellas sí hicieron ese cierre con ella y ahí estuvieron compartiendo, fue la señora Carmenza que me transmitió a mí eso y como yo había estado de principio a fin, pues simplemente complementé en la parte administrativa del informe.

Trabajadora Social: Eso sería todo, terminamos con esa pregunta y así cerramos la entrevista, muchas gracias por tu tiempo.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 13 diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación

Entrevistada: Mujer emprendedora y participante del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras, perteneciente al área de comestibles dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y ha sido partícipe del proyecto de Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Como primera pregunta, queremos saber ¿Si tú participaste en la formulación de la idea? como decir se va a hacer esto o podríamos hacer tal cosa, pero escogimos esto y tales objetivos o ¿Si sólo te presentaron la idea?

Mujer Emprendedora: Si nos presentaron la idea y para qué, cómo para qué nos serviría sí, porque uno hace esto, ¿cierto? lo que yo hago, pero uno a veces no tiene el enfoque que debe ser ¿sí? lo principal, entonces aquí nos orientaron bien, nos guiaron los pasos que debía seguir, cómo hacer una empresa, todo eso, eso es importante, falta muchísimo y así de afán uno no coge mucho, pero entendí muchas cosas y para que nos servía.

Trabajadora Social: En cuanto a las motivaciones, personalmente, ¿cuáles fueron las tuyas para decir que participó en el proyecto?

Mujer Emprendedora: Porque siempre he estado interesada en aprender, siempre estoy abierta y entonces eso para mí es muy interesante, algo que uno no sabe, entonces le explican cómo coger por este camino que te va mejor y hacerlo eso me parece suficiente para uno, pues yo siempre he sido abierta a las ideas, a aprender y de todo, siempre uno tiene que aprender, algo aprende de alguien y siempre es bonito porque te va a servir para un futuro, ¿sí?

Trabajadora Social: Claro, ¿En cuanto a las expectativas que tenías al principio del comienzo, tú que pensabas que digamos vamos a lograr tal cosa con este proyecto al final?

Mujer Emprendedora: Al final, lo que te dije, que lo que no sabía, porque, por ejemplo, yo hacía los pandebonos y era plata de bolsillo, ¿sí? por decir algún negocio, pero también yo pensaba que tenía que hacer algo más ¿no?, pero esto me lleva a lo que yo quería, que eso hay que manejarlo diferente, ¿no?, no tienes que coger la plata del negocio, esa parte para que pueda llegar a algún lugar, porque si no, no vas a ningún lado así que eso se confunde.

Trabajadora Social: Bueno ya para hablar como de las primeras acciones para iniciar el proyecto, ¿Cómo fueron esas primeras cosas que hicieron para organizarse, para poder poner en marcha del proyecto?

Mujer Emprendedora: Nos enseñaron que, por ejemplo, hacer las cuentas, llevar todo en líneas y una minuta de lo que uno hace el para qué y saber también, las ganancias y las perdidas todo eso, ¿sí? que saber manejarse.

Trabajadora Social: En cuanto a la ejecución ya el hecho de ponerse a estar en las vitrinas, el tema del local de los estantes, ustedes como mujeres emprendedoras, ¿Cuáles fueron esas primeras acciones que se hizo?

Mujer Emprendedora: Las acciones, uno quiere hacer eso, ¿cierto?, pero ahorita, por ejemplo, es muy costoso y meterse a un local, entonces la feria nos va a ayudar muchísimo, ¿sí?, como lo están haciendo y no he ido a muchas porque pues, la economía está difícil, pero si es bueno, porque uno desde ahí y desde su casa también lo puede hacer, ¿cierto?, entonces la vitrina es una ventana que te enseña también que aunque no tengas el local, nos enseñan que también desde la casa lo podemos hacer, porque por ese medio que es el que me arrebató la red por la red, se iba a dar un curso intensivo por qué, se necesita.

Trabajadora Social: Sí, al impulsar esos aprendizajes en cuanto a la formulación del proyecto, ¿Quiénes fueron las que participaron en pensar la idea de que este proyecto? ¿Quiénes fueron los participantes?

Mujer Emprendedora: Puesto todas estuvimos de acuerdo, fuimos como en mi grupito éramos como siete, porque como nos pusieron en carpa, entonces no estábamos todas, pero el proyecto es amplio, si íbamos todos a la misma dirección de formación y estamos de acuerdo con eso, que hay que instruirse ¿no? para poder avanzar, si no lo hacemos y empezar desde ahí desde las capas empezamos.

Trabajadora Social: En el tema de la organización, cuando ya tenían que estar allá en las carpas, ¿cómo fue la organización? o ¿A qué acuerdos llegaron entre ustedes?

Mujer Emprendedora: Entre nosotras, si unas estábamos, por ejemplo las de comida en un lado, porque estábamos con ropa, con asesores diferentes cositas, entonces nos hicimos ahí estuvimos ahí pendiente, llegábamos y si no habían clientes, entonces íbamos, visitábamos a los compañeros que tenían hambre, yo en mi caso y sí nos fue bien, ósea uno tiene que tener alternativa, por ejemplo, miraban cuando la pandemia aquí sin hacer nada y uno qué hago si me entiendes y entonces a mí ya me conocían porque yo ya tenía el emprendimiento en la cancha, yo iba a vender la lulada, -y me fui para allá y les hice papá chorreada, hice alitas para chuparse los dedos que así las bauticé e hice pelanga, lula, salpicón y así fui emprendiendo y así me fui porque imagínate quedarse quieto tampoco es la idea, ¿no?, y uno tiene que mirar a ver de qué sobreviven.

Trabajadora Social: Digamos que, a partir de esas acciones para organizarse, ¿Cómo fue la convivencia con las otras mujeres que estaban en la feria?

Mujer Emprendedora: Bien porque mira que, si tú no ves que para pelear se necesitan dos, ¿cierto?, entonces de pronto estábamos ahí y cumplíamos como el objetivo era avanzar, progresar no de problemas ni nada de eso, entonces bien.

Trabajadora Social: En ese sentido, ya en las capacitaciones que una vez fueron virtuales, otras fueron presenciales, en la parte de trabajo social, nos puedes contar algo de los temas que abordaron, ¿Cómo lo abordaron en la parte social?

Mujer Emprendedora: Los temas que abordamos son como la convivencia, así como sobre, entendernos, ¿eh? también, estar uno en la empatía, ponerse en el lugar del otro, para que haya mejor convivencia, ¿sí?, todas las cosas así y nosotras la verdad es que la entendimos bien.

Trabajadora Social: Digamos de esos talleres ¿Cómo qué aprendizajes rescatas para tu vida personal que has aplicado en la vida?

Mujer Emprendedora: ¿Qué aplicó? Desde siempre yo he aplicado eso, las compañías uno trata de buscar personas que sean, como algo que uno va también, ¿sí? buenas personas, personas que no sean complicadas y si llegan a haber personas complicadas, pues uno no se

pone en el plan de eso, de ir a una discusión uno más bien va a lo que va, y si pueden cambiar esa parte la puede cambiar si no la puede cambiar, cambiando la forma de uno ser, no saliendo a lo que la persona está planteando a agredir, ¿no? Entonces uno puede cambiar esa parte, todo eso nos enseñaron allá.

segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Ok en cuanto ya el tema de la participación, ¿Tú nos podrías comentar cómo se trabajaba el tema?, porque entendemos que tienes el trabajo del emprendimiento, ese tiempo que dedicas al emprendimiento, el tiempo que le dedicas a tu hogar, a tu casa, si el tiempo personal, entonces ¿Tú cómo dividías tu rutina?

Mujer Emprendedora: Mira yo primero voy, me tocaba ir a la predicación, yo soy testigo de Jehová, entonces de ahí me venía a la casa y en la tardecita me iba para allá y sí logré repartir el tiempo entre las labores.

Trabajadora Social: Ah, bueno, ¿Tu participación en el proyecto la consideras que significó algo ya ha aprendido el personal?

Mujer Emprendedora: Sí, porque por lo menos ya te tienen en cuenta ¿sí? ya existe y que es un programa para todos y para todas, es bueno porque estamos seguros de que no estamos solos, primero que estamos con Dios y segundo, que hay personas que se interesan por que uno le vaya bien en la vida también ¿Cómo hacerlo? cómo organizar en el caso que uno no sepa nos enseñaron todo eso me parece genial, muy bueno.

Trabajadora Social: Listo, ¿Qué hechos o qué sucesos estando allá en la feria, tú consideras que resaltar lo que dijiste es bueno, esto fue interesante?

Mujer Emprendedora: La actitud de las compañeras que siempre estaban dispuestas a estar ahí en su lugar, con el respeto, si eso es resaltar y que todas tenemos ese mismo objetivo de que nos vaya bien y que esto es un progreso, para avanzar con nuestras familias y que esto también puede ser para otras personas, que nosotros emprendimos y le deseamos a otras a cómo emprender, entonces eso es bueno.

Trabajadora Social: Además de las cosas buenas, de pronto, ¿A qué retos te enfrentaste durante el desarrollo de las ferias?

Mujer Emprendedora: Las fechas que a veces cruzaban, por qué, por ejemplo: yo me reúno los martes y también resultaba los martes, entonces ahí era complicado, pero trataba de estar ahí enfocada.

Trabajadora Social: El tema de los tiempos fue un reto, ok.

Mujer Emprendedora: Y para no perder el hilo.

Trabajadora Social: Okey, esos aprendizajes que tú ya nos has comentado a partir de estar participando en la feria. ¿De qué manera se han reforzaron?

Mujer Emprendedora: Con los que hemos recibido acá en los 3 miércoles que recibimos esos talleres, ahí se reforzaron en la feria.

Trabajadora Social: Y fueron presenciales, okey. A partir del compartir con las demás, sea positivo o negativo. ¿Qué sentimientos te suscitaron al pertenecer al proyecto?

Mujer Emprendedora: Como bueno que no se acabe, ¿sí? que podemos continuar y que haya otros espacios, porque mi idea también es, como enseñar ¿sí? lo que yo sé a otras personas y que se siga ampliando, hay personas que de pronto no tienen cómo ganarse la vida y sufren, entonces, aportar un poquito me gustaría y que haya más espacio así de ¿cómo decir? como que sea esto un patrimonio, ¿sí? En mi caso de mi cultura, quiero que no se pierdan mis costumbres y que esto se pueda replicar y replicar, enseñar a otros, y que la gente, esto no se acabe ahí, ¿sí? que continúe generación tras generación, porque igual uno se muere y no se lleva esto no, entonces si uno le enseña lo que sabe a otras personas, sería muy bueno.

Trabajadora Social: Listo a partir de esas experiencias, ¿Tú consideras o qué consideras que obtuviste como herramientas para trabajar emocionales, herramientas sociales?

Mujer Emprendedora: ¿Emocionales?, pues mira que uno va aprendiendo dependiendo del cliente porque hay diferentes clientes, ¿cierto? En todo esto te va llevando y aprende uno a ser psicólogo, ¿no? Entonces, los clientes lo hacen a uno, prácticamente pero uno debe cuidar esa parte, ¿cierto? cuidarlos con sus productos y entonces vas a tener tu cliente y tu trabajo para rato, no de un día para otro ¿sí? temporal no eso, aprendí eso la atención, porque si uno atiende bien su cliente, ese cliente vuelve y este cliente trae otro cliente, igual, eso ya lo tengo así como muy mental, desde hace mucho rato, porque cuando yo vendía pandebonos en la 122 allá llegaban los lentes y llegaba así como con problemas, ¿cierto? y uno cuando uno los miraba como triste entonces uno entra, como -que te pasó, qué te pasa, por qué te veo así como triste- y empezaban a comentarle a uno, yo canto yo río, yo soy feliz, ¿sí? yo hago mi trabajo con una alegría que la gente quedé impactada, la verdad que puede contagiar y entonces eso pasaba, me gustaba esa parte porque aprendí a ser psicóloga y yo ve esto funciona así y mira que la gente y se iban y decían -gracias negra porque me cambiaste ese rato tan difícil que traía y el día, voy contento- y salían felices, entonces uno aprende muchas cosas con las personas que están alrededor de nosotros.

Trabajadora Social: Ya para cerrar esta parte de ejecución ¿Los ingresos económicos y el reconocimiento que obtuviste, sí aumentaron durante la participación de la feria?

Mujer Emprendedora: No, es que apenas lo tengo que ver, apenas voy a verlos y estoy esperando eso, porque yo sé que eso va a ser muy fructífero, ¿sí? ya sembré la semillita entonces ahorita y a seguir haciendo la publicidad, porque todo eso suma, eh, y eso es lo que yo no lo hago porque pues no lo sé hacer entonces, pero yo sé que con eso mi producto es bueno y la gente le gusta, entonces ampliar eso y se puede hacer, con la ayuda de este emprendimiento voy a hacer muchas cosas interesantes.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: En cuanto ya, al tema de cierre de las de las ferias, de las capacitaciones, ¿Sumercé considera que se realizó o se abrió el espacio para evaluarse como grupo?

Mujer Emprendedora: Si, a nosotras nos abrieron espacios, de pronto no muy cerca de donde estábamos viviendo, pero si lo importante es que haya espacio, no importa donde tenga que ir uno, soy de las que no me quejo por nada, sí, porque mientras que no sé queja tienes que pensar es cómo va a salir adelante, entonces a mí me gustó y mira que más les digo, no pues que sigan que sigan haciendo estas promociones porque hay personas que necesitamos mucho de esto de verdad, por ejemplo, ustedes nacieron con el chip de las redes sociales, porque ustedes ya vienen con eso, en cambio nosotros no, ¿sí?, a mí me da duro eso de verdad, entonces mira gente que lo hace con facilidad, yo escribo y para mandar un mensaje yo me demoró porque mis deditos no me da mucho y ahí voy aprendiendo, ahí vamos dándole porque todo puede aprender, uno puede aprender todo eso.

Trabajadora Social: Listo en cuanto a los logros y a las oportunidades de mejora para próximos proyectos, entendemos que las directivas hicieron como esa sistematización de información durante todo el proceso ¿A ustedes como mujeres emprendedoras se les socializó esos logros, esas oportunidades de mejora?

Mujer Emprendedora: Si yo digo que sí y que, pues ahí vamos aprendiendo, y de igual uno dicen puedo hacer esto mejor o lo otro, pero cada vez se van abriendo más puertas y se van haciendo cosas para todas las personas que estamos esperando, uno no esperar nada de nadie, uno debe ponerse con lo que tiene y con lo que Dios le da, avanzar y ahí las cosas digo que también se van dando, ¿no? Porque mientras se sienta a esperar, digo que como darle a las personas cosas como que no enseñar a pescar y que la gente emprenda ¿sí?, pero no que se queden ahí como esperando más ¿no? yo soy bendecida, le doy gracias a Dios y gracias a mi madre que me enseñó, ¿sí? y yo la verdad que llegué a Bogotá con una maletica y yo ahí voy, ¿sí? yo no me he muerto de hambre, voy para adelante y no me ha tocado pedir tampoco con lo que mi mamá me enseñó, ahorita la pandemia yo le doy gracias a Dios, también porque no estuvimos solos porque Dios no nos deja y siempre habrá algo para hacer o llegar a algo ¿así? siempre, uno incluso no tiene que afanarse por el que voy a comer mañana, más bien como darle gracias a Dios por lo que tenemos ¿cierto?, y ahí van llegando las cosas, todo se dará por añadidura, y las oportunidades van llegando.

Trabajadora Social: Respecto al proyecto ¿Qué oportunidades de mejora propones tú como para que digas esto podría ser mejor si hiciera tal cosa?

Mujer Emprendedora: Sí la tengo. Sí, yo digo porque mira, Bogotá es muy grande y Colombia tiene muchos espacios, por ejemplo en los parques, poner una persona ahí con su producto, que sea como una tienda y que las personas lleguen ahí y que diferentes regiones ¿no?, entonces es bueno, porque eso a lo que te decía como un patrimonio, entonces las personas van a llegar de diferentes países, iban a aprobar, a conocer y que felicidad, porque

Colombia tiene diversidad de productos, de comida, son ricos en todo eso, ¿sí?, todas las regiones son ricas en lo que hacen, lo importante es que lo hagan bien y es rico, con amor que es el ingrediente importante que llena todo.

Trabajadora Social: Listo, con esta pregunta pues cerraremos la entrevista, agradeciéndole por el tiempo y la disposición.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 7 diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación Laura Natalia Gomez Higuera y Angie Valentina García Velandia

Entrevistada: Mujer emprendedora y líder del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras y perteneciente al área de tejidos dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba, ha sido una de las líderes en el proyecto Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: ¿Cómo surgió la idea del proyecto y en qué momento se planteó la idea?

Mujer Emprendedora: En cuanto a las capacitaciones, antes si tuvimos capacitaciones antes en pandemia, porque la Red de Mujeres Emprendedoras nació en pandemia, estuvimos capacitándonos virtual y de ahí ha venido saliendo diferentes grupos de capacitaciones, fue una experiencia muy buena, porque en primer lugar nosotras somos adultas, yo estoy dentro del grupo de adultas grandes, que la tecnología nos atropella, entonces todo esto lo hemos venido aprendiendo bastante por ahí.

Trabajadora Social: En la parte de formalizar la idea del proyecto ¿Cómo fue la participación de ustedes como mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Cuando se propuso lo de las vitrinas y se decía que era un proyecto que lo presentaron a la OEI, y cuando ellas (las directivas) lo presentaron era un proyecto para 50 emprendedoras, algo que se discutía ¿dónde están las 50 emprendedoras?, para mí no estaban 50 emprendedoras, habían 50 mujeres por ahí, pero emprendedoras no, y eso lo discutí, no hay 50 emprendedoras, y para estar en la feria iniciamos (con otra emprendedora en el área de tejido), fuimos las que iniciamos en la galería, hubo que lucharla, porque no era tan adecuado el espacio, había muchas falencias, que también nos enseñaron para que ya en el futuro cuando se vaya a montar algo se monte bien.

Trabajadora Social: De esas falencias, cuales nos podrías contar

Mujer Emprendedora: En primer lugar eso mujeres emprendedoras que no son emprendedoras, porque para una emprendedora lo se enserio, tenemos nuestro proyecto, trabajamos producimos, fabricamos nuestras cosas, yo por lo menos estoy en la gama de artesanos por que fabricó mi producto y es artesanal, (así como otras mujeres que en compañía de sus familias hacen sus productos) y se convierten en proyectos a nivel familiar, yo aquí por lo menos trabajo con mi hijo que es diseñador industrial, el diseña muchas cosas, me ayuda con el sistema por que la informática me atropella, pero él es el que me ayuda en ese sentido, en presentar los proyectos, ¿qué otras falencias hubo? eso lo de las mujeres, en primer lugar de esa falencia aprendimos que hay que estudiar a las mujeres, porque entraron personas que nada que ver y hubo cosas y hubo fallas en primer lugar personas muy desconocidas que realmente no se sabía su procedencia y que era lo que hacían, porque pues metieron gente que no le hicieron el estudio correspondiente, como que si trabajamos cincuenta, si trabajamos veinte, si trabajamos diez, como que nos conozcamos, como que sepamos por qué nos tenemos que cuidar entre sí, eso es lo que nos ha pasado que estuvimos pendientes de cuidar nuestras cosas mutuamente y por eso no pasó a mayores, por qué fue un grupo que trabajamos bien nos cuidamos y nos turnamos, porque al comienzo nos íbamos todo el día, todos los días y dijimos no, pero no estamos vendiendo realmente como para que valga la pena que estemos aquí metidas todo el tiempo, en cambio sí se nos está atrasando producción y trabajo en casa, y entonces dijimos que íbamos a llegar aún acuerdo de que nos íbamos a turnar de dos en dos y así sí trabajamos en turnos. En cambio, en el otro lado la gente dejaba las cosas desde el comienzo cómo si el resto fuera su vendedora y cómo que no, y ese no es el hecho.

Trabajadora Social: ¿Entonces cada una se encargó de vender sus productos y lo que cada una llevaba?

Mujer Emprendedora: Sí, cada una se encargaba, pero como nosotras (en el área de artesanas), nos agrupamos entonces nosotras si nos vendíamos entre nosotras, por lo que nos organizamos, hubo una que no se integró en ese sentido, pero estuvo ahí, ella llegaba y ponía su producto, ella era como más individualista, al igual ella estuvo ahí, fue una experiencia bonita con ella.

Trabajadora Social: ¿Esa iniciativa de organizarse nació de ustedes como mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Nosotras vimos la necesidad, porque desde las directivas no se sabía de la vivencia de ochos, diez horas que estemos, que, si habríamos a las 10 de la mañana y que estemos hasta las seis de la tarde, pues ese tiempo era de nosotras que lo trabajamos y vimos la necesidad, entonces esa necesidad la vimos nosotras, el grupo.

Trabajadora Social: ¿Cuál fue la motivación para que se llevará a cabo la idea?

Mujer Emprendedora: Ya le digo en pandemia, nos capacitamos aquí y en pandemia se vio y ya veníamos contando yo sé hacer tal cosa y vino la idea de agrupar todas esas personas y trabajar en conjunto, y por eso nació la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba, esa era la idea, de que las mujeres que tenemos emprendimiento en suba, pues que trabajemos en conjunto, pues ya nos hemos conocido y ya nos estamos dando a conocer y ya sabemos quienes trabajan tales productos, entonces eso entre nosotras mismas va generando nuevos contactos y se sabe quién lo sabe hacer, entonces esa fue la idea de la Red, hay más mujeres emprendedoras que tienen sus proyectos, digamos sus puntos de trabajo, y no se podrían parar en una feria, porque una feria no les daría, lo que les da en su punto de trabajo, por lo menos hay una señora que comercializa con matas y ella tiene su local en su casa, un local bien montando, entonces como se va a ir a una feria, no se puede ir a una feria a poner una matas porque allá en primer lugar no va a vender lo suficiente y va a descuidar su clientela, lo mismo hay otra señora que nos ha apoyado muchísimo, ella no ha estado trabajando allá, pero ella ha estado muy pendiente por que ella también tiene su propio punto y forma de comercializar, nos ha apoyado en el sentido de dar ideas, de dar apoyo.

Trabajadora Social: ¿Cuáles fueron las expectativas sobre el proyecto que surgieron en el momento de construir la idea?

Mujer Emprendedora: Por lo menos, pues siempre la expectativa era ir a vender, en primer lugar, ya en segundo lugar dar a conocer cada una sus proyectos y eso fue lo que hicimos, tarjeteamos, pusimos nuestros productos a la venta y a la vez fuimos dando conocimiento de lo que hemos venido trabajando, en el caso de los tejidos vendieron sus cosas por encargo, porque ya se las hacen personalizados.

Trabajadora Social: ¿En cuanto al tiempo que estuvieron en las ferias lo considera suficiente o no y por qué?

Mujer Emprendedora: Fue demasiado tiempo porque nosotras iniciamos con otra compañera citadas por la directiva quien nos dijo que iba a ver una vitrina por que fue quien dijo que iba a ver por allí y nosotras fuimos a ver el espacio y la verdad el espacio llegamos y lo miramos y nada que ver, porque todo eso tiene costos que la luz, que organizar la seguridad, que como para que no se le metan y no se le roben a uno los productos, y como que todas esas cosas generan gastos, entonces eso lo hicimos nosotras (junta directiva creada después que se finalizó el proyecto), por lo menos yo fui una de las que bueno estaba ahí, con lo de la luz, y que toda que sí y dicen sí, pero a la hora del dinero no aparecen, y cuando uno va a instalar eso es ya, si toca poner los bombillos es ya.

Trabajadora Social: Entonces para esa primera organización del lugar ustedes tuvieron que aportar económicamente

Mujer Emprendedora: Claro nosotras tuvimos que poner lo de la luz y todo eso, contratar al electricista y todo para que pusiera la luz, comprar los materiales, compara todo, eso lo hice yo, compre los materiales preste mi plata después me la devolvieron, al ratico, al ratote, pero me la devolvieron.

Trabajadora Social: ¿Quiénes participaron en la formulación del proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues ahí nosotras descubrimos que había unas mujeres que participaron, pero no participan en la forma que uno quisiera, ósea nos vamos el grupo de diez o de cinco, pero es ya que vamos actuar y a repartir el trabajo, no se da así, a pesar de eso en la cabeza llevaban otras ideas, nosotras descubrimos como al mes de estar trabajando allí, que como iba a ver quinientos mil pesos para cada una.

Trabajadora Social: ¿Ellas pensaban que, por participar, les iban a dar un atributo monetario?

Mujer Emprendedora: Si, y yo les dije de dónde sacaron esa idea, no pues eso nos dijeron, creo que les dijeron que les dijeron mal, porque, que yo sepa yo no estoy acá por quinientos mil pesos, estoy aquí poniendo mis productos y estoy aquí dando a conocer lo que yo hago y pare de contar, estos en un proyecto, nos metimos y lo vamos a sacar, eso es todo, así les dije ese día, empezaron a salir de unita en unita, y empezaron como no a aparecer, yo sí dije pero bueno si vamos en un proyecto, porque conozco los proyectos de la OEI, si se está ejecutando aquí un proyecto, que no sabía yo cómo lo habían montado, ya después fue que empecé a ver que ese proyecto fue mal montado.

Trabajadora Social: ¿Por qué considera que el proyecto fue mal montado?

Mujer Emprendedora: Porque si van a decir que son cincuenta mujeres emprendedoras donde están las cincuenta mujeres emprendedoras, que como que vamos a poner unas vitrinas, que como que vamos para una feria, pues vitrinas como que no suenan, para una feria suman mesas, suman sillas, para uno ponerse a trastear vitrinas estantería, estorbosa que se compró, no va , y yo ya se lo dije a las directivas, se terminó comprando una estantería estorbosa y costosa para trastear y no presta el beneficio que realmente debiera prestar porque eso no sirve para una feria, y para trastear eso es un costo, ¿entonces qué hacemos los emprendedores, los artesanos o los de la feria para trastear todo eso si va a tener un costo bastante alto?, ¿y que vamos a vender?, ¿vamos a vender un llavero?.

Trabajadora Social: Usted dice que la participación bajó, ¿Además que no estaban las cincuenta mujeres desde un comienzo, después disminuyó?

Mujer Emprendedora: Si, había un número de mujeres que estaban en un listado pero no eran emprendedoras, no eran emprendedoras, porque para mí ahí habían mujeres que no eran emprendedoras, estaban ahí por (x o y) motivo, ahora una feria de esas no debe ser tan larga, puede ser continua o permanente cuando ya se tiene un punto, como lo que se piensa hacer con los proyectos que se tiene que siempre presentan y que nunca se hacen, de tener aquí un espacio para los artesanos de suba, porque en suba hay bastante artesano, que pone su propio producto al mercado pero no hay sitios permanentes de venta, entonces es lo que se ha estado solicitando de que haya un punto permanente de venta para el artesano de suba, como quizás pasa en Usaquén o como quizás pasa en la candelaria, en la candelaria ahí puntos y en Usaquén también, donde ya permanentemente listo, allá se va y se paga un estante, pero se

sabe que se va a la feria a vender, no aquí que nos vamos a una feria a aventurarnos y por eso yo decía lo de la vitrina, las carpas también son bastante costosas trastearlas.

Trabajadora Social: ¿Con los recursos físicos como has hecho para organizarse y guardarlos?

Mujer Emprendedora: Como eso es tan grande y ocupa espacio, ahora si ve que se está utilizando las carpas tipo sombrilla, que esas si son cómodas, yo no sé por qué mandaron hacer eso tan estorioso, para mí siempre les he dichos, estorioso, nada prácticas, si uno quiere ponerle pared, pues eso ya se le manda hacer las paredes y se encierran, listos cuando es en la feria se le pone la pared y ya, y esas fueron de otro proyecto porque esas fueron del primer proyecto, yo no digo que la directiva no esté gestionando bien, si se está gestionando bien, pero se equivocaron en plantear los proyectos, por lo menos en la carpa no hubo un consenso de reunirse un grupo de mujeres y decir bueno si se van a comprar unas carpas miremos que sean unas carpas prácticas y que no sean tan estoriosas tanto para trastear como para guardar.

Trabajadora Social: ¿Cuáles fueron las primeras acciones que se realizaron para poner en marcha el proyecto?

Mujer Emprendedora: Las carpas ya están compradas las tallas las habían hecho porque esas fueron de otro proyecto en este proyecto de vitrina era lo de las vitrinas lo que le digo de las vitrinas, pero las vitrinas qué, y nosotras precisamente dentro de ese proceso dijimos que las vitrinas son estoriosas, unas vitrinas con vidrios son estoriosas y para trastear, pues no, no está, habían comprado una yo no sé qué pasaría con esa vitrina, por allá le mandaron a poner esos vidrios, incluso yo compre esos vidrios y eso se quedó por allá, por ahí tenían una y cuando nos trasteamos y yo al fin no sé dónde las guardarían o que haría con ella, precisamente si no hay una sede, no hay un espacio ¿dónde se guardan? por qué la casa de la mujer no tiene espacio, entonces toca estar como se dice, estar mendigando espacio acá y allá, y entonces para uno tener unos elementos de estos que hacen estorbo, ¿dónde se guardan?, si hay alguna mujer que tiene de pronto o quiera prestar su casa y guardar los elementos, pero también es complicado.

Trabajadora Social: ¿En la formulación del proyecto quienes participaron, si solo fueron las líderes o si también estuvieron las mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: El proyecto lo plantaron las líderes, no fuimos las mujeres emprendedoras, las mujeres emprendedoras fuimos conociendo el proyecto a través de que fue pasando el tiempo y por lo menos yo me fui dando cuenta y yo ya sé por qué nosotras también hemos planteado, yo aquí pase un proyecto nosotros tenemos un colectivo todo el amor por el solar y presentamos el proyecto fue sobre cine para capacitar personas con el cine y adquirir equipos y adquirimos los equipos, por lo tanto sabemos cómo se plantea un proyecto, entonces por eso dije está mal puesto, listo fueron allá las directivas y que son la que saben y no saben, por qué para saber la directiva no es la que está, yo siempre he discutido eso, la directiva no es la que se para ochos horas o diez horas en una feria, somos

nosotras por lo tanto nosotras somos las que sabemos las necesidades de ese grupo, si se va a trabajar para ese grupo, pues hay que saber cuál es la necesidad de ese grupo y como es que va a trabajar.

Trabajadora Social: Es decir que las directivas debieron en el momento de plantear el proyecto, tener en cuenta las opiniones de las mujeres emprendedoras.

Mujer Emprendedora: Para plantear el proyecto contar con el grupo, realmente sobre qué eran lo que iban a trabajar y ver las necesidades de ese grupo de personas, para mi es así.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Describamos brevemente su rutina en el periodo de tiempo que se desarrolló la experiencia, en la parte de la feria

Mujer Emprendedora: El oficio de la casa lo que hacemos todas las mujeres, despachar al marido, organizar el almuerzo, llevar el almuerzo y ya, nos teníamos planteado entre diez y once abríamos y ahí hasta las seis de la tarde, con la otra compañera que le tocara ese día, lo mismo si había alguna necesidad de alguna compañera que le tocó ir el jueves pero resulta que el jueves tiene una cita médica o amaneció enferma pues otra va y la reemplaza entonces fácil, nos comunicábamos por nuestro grupo, hoy no puedo ir porque estoy enferma, listo perfecto entonces yo voy.

Trabajadora Social: ¿En cuanto a la comunicación la hacían solo por Whatsapp o hacían algún tipo de reuniones presenciales?

Mujer Emprendedora: Lo manejamos por Whatsapp y también nos reunimos digamos cuando nosotras tomamos decisiones el grupo de nosotras (área de tejido) nos reunimos claro - reunámonos hoy en la carpa a tales horas-

Trabajadora Social: ¿En el mismo espacio de la feria?

Mujer Emprendedora: Si, igual que con la directiva nos reunimos periódicamente y ellas nos preguntaba - cómo va la cosa, como va aquí-, porque es muy distinto que ella va y mira, pues a ella se le parece y no, no es tan fácil que nosotras le decíamos no es fácil, estar aquí tener que aguantar olores tener que aguantar frío, tener que aguantar lluvia, porque todo eso le toca soportar a uno en la calle, porque en la calle no es fácil, comercializar en la calle nada fácil.

Trabajadora Social: ¿Considera que su participación en el proyecto tuvo un valor significativo para usted?

Mujer Emprendedora: A nivel personal si, significo muchísimo por que conocí gente nueva, gente con otros conocimientos, aprendí de ellas también le enseñé lo mío por lo menos con mi compañera aprendí hacer disques zapatos y babuchas, si ella nos enseñó, mientras estábamos en las carpas porque estábamos todo un tiempo ahí pues, vamos aprendiendo y

ejecutando cosas, entonces fue súper chévere, crecimos porque también tuvimos la capacitación allí también se aparecía el profesor, uno de los capacitadores un día estábamos ahí y nos preguntó por los productos, y estábamos con mi compañera nosotras le ofrecimos - que sí que claro- todo el vun de la venta, yo lo miraba y decía en algún lugar yo le he visto, en alguna parte lo he visto, pues lo había visto pero virtual, después de un tiempo y estaba lloviendo fuera de eso y ya nos dijo quién era, y yo si decía pero en donde lo vi, claro yo ya lo había visto pero virtual.

Trabajadora Social: ¿Qué hechos considera que influyeron en la constancia de su participación en el proyecto? ¿Por qué?

Mujer Emprendedora: En cuanto a las capacitaciones porque aquí se prendió sobre ventas a abordar un cliente todas estas cosas las aprendimos bastante dentro de la feria y dentro de las capacitaciones, como abordar los clientes, como también impulsar nuestros productos virtualmente todas estas cosas las aprendimos a través del tiempo.

Trabajadora Social: ¿Cuál fue el momento que más le gustó dentro de la ejecución del proyecto? ¿Por qué?

Mujer Emprendedora: Pues hay una parte tanto presencial hubo partes buenas de cómo abordar los clientes y todo eso fue buenísimo y las capacitaciones también todo lo que nos enseñaron ahí, se están aplicando sea en la feria, sea en la casa, sea donde sea porque aquí yo tengo que abordar a mis clientes, vienen y me timbran y yo bajo y los atiendo, eso es abordar un cliente.

Trabajadora Social: ¿A qué retos se enfrentó durante el desarrollo de los hechos que ya ha mencionado?

Mujer Emprendedora: Como lo de la lluvia, como el frío, si eso esos fueron los retos, los malos olores porque justo nos quedamos en ese baño, eso era terrible, cuando venían a desocupar eso, fue duro sobre todo en la calle, que uno mira que la gente que trabaja en la calle, no es que le quede tan fácil porque tienen que afrontar ladrones, marihuana porque ahí aprendimos de todo eso, los malos olores, la lluvia, el sol, el frío son factores que afectan muchísimo al vendedor informal, que el que está en la calle, no les queda tan fácil, pues a algunos les va muy bien, indudablemente hay gente que sabe manejar eso y les va bien como también vimos, como otras cosas cómo es que se comercializa con el espacio público, como es que hay gente que se está haciendo el billete con el espacio público, muchas cosas que aprendimos de ahí.

Trabajadora Social: ¿Cómo se manejó el tema de la convivencia en las vitrinas?

Mujer Emprendedora: En el grupo nuestro (áreas de tejido) fue buena, en el grupo nuestro con las del otro lado como hay estábamos como las del estrato otro y las del estrato otro, pero no lo que pasa es que la carpa en la que nosotras estuvimos es porque estábamos organizadas, así de sencillo, dijimos estamos trabajando con esto y vamos a trabajar con esto y trabajamos así nos organizamos, al otro lado, desorden, apareció una persona que nadie conocía y por

aquí yo la veo pasar y parece que esa señora esta como acostumbrada en dar en la cabeza a la gente, como a vivir como de la gente, y vive por ahí con una hija y un nieto y que como que con ese nieto manipula y entonces apareció allá le dio en la cabeza al de los helados, el de los algodones, hasta al gota gota, cosas que también le enseñan a uno, **eso nos enseñó precisamente para que la directiva, tenga esos estudios y precisamente**, como lo están haciendo hoy ustedes que sigan haciendo visitas a todas las señas que van a participar, - si digan si, ella si vive acá, si ella hace lo que dice que hace, no que yo llego con el cuento y me lo creyeron - y esa señora apareció un día con una torta y al otro día con otra caso y al otro día con otra cosa, según a vender productos de comida.

Ahora nosotras cerrábamos la carpa a las seis de la tarde y ellas se quedaban ahí y según tengo entendido hacían rumba y que hacían de todo ahí, se quedaba la china con otras amistades ahí, y ahí nosotras no teníamos ni voz ni voto, y no podíamos decirle oiga niña cierre por que la respuesta iba hacer -la directiva nos dijo que nos quedáramos aquí- y se quedaban ahí, nosotras cerrábamos la nuestra, la otra se quedaba ahí.

Trabajadora Social: ¿Entonces ustedes se organizaron en una carpa todas las artesanas?, es lo que entiendo y en la otra carpa, otro tipo de emprendimientos.

Mujer Emprendedora: Si, **en la otra carpa digamos varios, y estaba comida, que esto también lo de manejo de comidas es difícil, así en dos carpas es difícil porque sabe que lo de comida es más complicado, entonces, pues ahí estaba lo de comida, sin embargo, pues ahí llegaba otra compañera llegaba un ratito porque ella es una emprendedora que mantiene es por los parques, y bueno, y ella llegada y vendía, y mientras cuando nosotras cerramos, también ella se iba, ella no se quedaba ahí, y se quedaban las otras, ahí que se quedaba más que todo era esa chica, y pues allí hubo personas que llevaron productos y sus productos como que se perdían, y también, pues precisamente por el desorden, porque si yo soy emprendedora, yo no puedo llevar una vitrina, porque si una que llevo una vitrina llenita de cosas de productos que ella vende, como Esika, cómo Ivon, cómo toda esa vaina vende ella. Ella vende productos de revista, entre otras cosas, pues ella llevó sus productos de revista y ni más porque también llevaba, como artesanías como cosas así de cositas que se trabajan, manuales, llego y dejo todo eso ahí, y el día que fue a recoger no había.**

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: En cuanto a la evaluación, ¿entre ustedes se dio el espacio para hacer decir vea hicimos bien esto?, ¿cómo nos fue y ponerse como en ese punto de evaluación?

Mujer Emprendedora: Entre las dos carpas y entre todas las que participamos, precisamente lo que le estoy diciendo en este momento, la evaluación, **hubo falencias en la carpa de varios y de alimentos, en la nuestra ahí nos metieron, pues una parte de confección, una compañera fue la que trabaja todo el tiempo, ella fue muy puntual, estuvo allí con su producto, estuvo trabajando el día que ya no podía ir, pues nosotros estábamos pendientes de sus cosas y pues si llega un cliente pues le vendíamos, ahí trabajamos bien en cuanto a ese punto, allí nos metieron una chica, problemática, como que ella salta mucho acá y allá, como**

que está en todos lados y no está en ninguno, entonces, ella nos dejó un sinsabor porque también nos hizo de quedar mal porque fuese agarro allí con otra chica hubo trifulca, y es que ella es impulsiva ella es agresiva, ella es difícil de manejar nosotras porque nos parábamos en la raya y mamita paralela ahí, yo con usted no tengo nada que ver y no me voy a agarrar a los tiestazos porque yo no estoy acostumbrada a hacer eso.

Trabajadora Social: En esa situación que es externa a ustedes, el tema de manejar la convivencia, en ese sentido, ¿Cómo lo manejaron ustedes?

Mujer Emprendedora: No estuve en ese día en el momento del problema, no estuve porque ese día, yo estaba radicando el proyecto de presupuestos participativos, entonces yo estaba en la casa de la participación, estábamos con otra compañera, y luego yo llegué allá con el proyecto y ya me quedé yo con un compañero y ya radiqué eso allá y yo ya había quedado con mis compañeras de que yo ya no me devolvía para allá, sino que yo ya me venía para mi casa y ya no iba a ella, que ella se encargaban de cerrar y mis dos compañeras se encargaron de cerrar y yo radiqué y me vine y en el momento que ella se estaban cerrando porque el problema fue en el momento que ya se estaban cerrando y supuestamente la compañera llegó a la casa de la participación, que no sea que por eso le digo que es una de las chicas que la pasa aquí y allá y según ella está en todos lados, que estuvo allá, pero en el momento en que estuve ahí por ahí no hubo ninguna mujer de la Red, pero según llegó después y que le había dicho a la directiva que ella se iba a recoger la hija y no fue a recoger ninguna hija si no resultó, a ya mechoneando a la otra china y es que es una china que había llegado nueva, es una estudiante de derecho y la chica estuvo arriba también en la vitrina, pero ya estaban en un, tenían un local allá, entonces como cuando se desbarató eso allá, pues ellos quedaron por ahí también en el aire, entonces ella, pues está como en el rebusque, estudiante con rebusque y entonces la invitó otra compañera a que viniera a participar de la vitrina y ella si se vino con sus productos y los puso ahí, eran muy juiciosos, ella llegaba por la mañana y habría y estaba ahí con sus productos y a la hora que nosotros cerramos ella también se iba, ella se iba, también salía y se iba, pues ese día pues estaba cerrando cuando ya llegó la otra ¿a que llegaba a esas horas de la noche, no que venía a mirar y creo que ella también colaboró con la otra vitrina que sus cositas paila, llegó ahí y a entrarse al otro y que venía, sí ella estaba cerrando, entonces tuvieron su encuentro porque era que se la tenía montada desde el comienzo no se cayeron, creo que ni la una ni la otra no se cayeron, y la compañera no estaba trabajando era muy rara la vez que venía aparecía por ahí, hacía un escándalo y se iba y ya, pero ella nunca estuvo ahí, realmente en la vitrina vendiendo no, entonces esa tarde llegó y el que tuvieron el problema se enfrentaron, una es grande y la otra era pequeñita y la chiquita reaccionó y le agarró de las manos y se empezaron a mechones y eso es que fue fuerte.

Trabajadora Social: ¿Sumercé como líder, considera que se hizo el proceso de mediación adecuado después de la situación pasaron los días?

Mujer Emprendedora: No se hizo la mediación como tenía que ser correspondiente, que fuera imparcial, porque ahí había que ser imparcial como yo dije se van las dos, no saben

convivir, no saben socializar a dios, ninguna se queda, y pare de contar, no si las dos se fueron, por que la directiva me llamó por la noche, yo ni sabía yo que cuando llegué como a las siete de la noche me llamó, yo no sabía la trifulca que había habido allá y yo le dije esta noche le dije, pues que se vayan las dos, ninguna sirve, puntos y si no saben convivir y si no saben trabajar en grupo que se vayan juntas, y no estaba a favor, que tenía la culpa una de las compañeras, sí, yo me paro y digo la culpa es de una de las compañeras porque ella nada tenía que ir a hacer a las seis de la tarde, allá nada y mucho menos ir a darle en la trompa a la otra, y yo se lo agresiva que es la compañera, pero como no me voy a parar a decir que tuvo la culpa y que la otra es inocente, no las dos se van punto, así de sencillo y las dos se fueron.

Trabajadora Social: ¿Llegaron en un momento a compartir los logros? y ¿Cómo se determinaron los logros?

Mujer Emprendedora: No bueno, pues nosotros al final terminamos, no le digo que terminamos las cuatro, terminamos con la directiva ese día le dimos clausura al asunto, estuvo le dijo la comerciante que nos ha apoyado hartísimo, ella estuvo ahí con la camioneta recogiendo las estantes esos estorbosos, porque eso es un lío trastear esa vaina y estuvieron ahí las carpas y quedaron ahí porque las iban a llevar dizque para otro lado y yo nos separan de la llevaron al fin. Bueno, ese día estuvimos y le dimos el cierre. Si le dimos el cierre con la directiva y todo, los objetivos no se consiguieron todos, el objetivo para lo que fue creada la carpa y como se proyectó las vitrinas, no, pero sí se consiguió bastante. Se aprendió a convivir, se aprendió quienes realmente son las emprendedoras que están allí, porque ya vimos los grupos de personas que realmente están ahí, que pueden estar, con las que uno puede contar, sí, ahí están las personas, quienes son líderes, que eso ya se vio quiénes son líderes, incluso seguimos luchando las mismas cuatro porque no ha aparecido, así como más gente ahorita que hicimos el chocolate, vimos que realmente el apoyo fue de los adultos mayores y no fue de las de la red, y el esfuerzo fue de las que estuvimos ahí, entonces eso, pues nos ha enseñado que no se ha cumplido el objetivo, realmente de la Red de Mujeres Emprendedoras, sí puede funcionar, pero siempre y cuando realmente hayan mujeres emprendedoras, no mujeres que van allí con otra idea de que por lo menos llegan - y no es que yo vengo a que me den empleo y que me paguen el salario y que me den las prestaciones y que no sé qué-, porque así aparece un día una chica ay juemadre, está en el lugar equivocado porque aquí no es aquí, dice voluntarias.

Trabajadora Social: ¿Tenía la duda de pronto en el momento del día a día en la carpa, ustedes al irse dejaban los estantes con mercancía, en su carpa?

Mujer Emprendedora: Nuestra mercancía siempre quedaba ahí, porque pues, ahí había personas que estaban cuidando en la noche.

Trabajadora Social: Y dejaban las vitrinas y todo eso, o sea eso sólo se transportó el día del cierre y el día del inicio

Mujer Emprendedora: Es decir, esos estantes se llevaron el día que se compraron y se sacaron el día que se cerró, aquí porque ya fue aquí y eso se trastearon el día que ya se cerró.

Trabajadora Social: ¿En cuanto a la cantidad de ingresos que sumercé hizo al estar en la feria, usted considera que hubiera sido más provechoso de pronto estar en su casa con el trabajo de siempre o estar en la feria?

Mujer Emprendedora: Claro, era más provechoso estar en mi casa, claro, toda la vida, si se vendió, no digo que si se vendió algo, todas vendimos algo todas, pero como para vivir de la feria nada que ver, pero sí fue una experiencia bonita para mí fue una experiencia bonita y mis compañeros también dijeron lo mismo, una experiencia bonita porque aprendimos las unas de las otras, vimos diferentes tipos de mujeres, que tal vez nosotras no habíamos tenido oportunidad de ver en la calle, porque pues eso no lo habíamos visto, por qué estamos aquí en nuestra cúpula y cada una en nuestra casa y nos encontramos por ahí en una feria de un día o de dos días, de tres días máximo habíamos estado en ferias de tres días, no más, entonces ya estar tanto tiempo, pues eso ya nos enseñó más tipos de personas, pero conocimos personas muy bonitas, muy líderes, muy qué quieren hacer sus cosas, que tienen ambiciones para uno hacer esas cosas tienen que tener ambiciones, tiene que tener sueños, tiene que tener planes así, estemos viejas, pero tenemos planes.

Trabajadora Social: Claro, ¿A partir de esta experiencia, sumercé considera que, si es pertinente, reformular para un principio, plantearse un proyecto como estos con esos objetivos, con esas mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Yo pensaría que sí, se puede replantear un proyecto, obviamente esto no murió aquí, esto no fue que se acabó, esto fue que no sirvió, no sirvió por eso digo, nos dejó una experiencia tanto a las directivas, como a nosotras las mujeres emprendedoras, a la directiva que es la que plantea el punto ejecutivo y nosotras que somos las que realmente ejecutamos, si por que la que ejecutamos somos nosotras, no son ellas, nosotras somos los que nos paramos ocho o diez horas, y ellos pues ponen la propuesta, pueden decir que todo tan bonito allá cómo están trabajando, pero en las que estamos allá somos nosotros, pero sí se puede replantear, claro, más corto tiempo, que sea en espacios más productivos, que sean espacios más visibles, porque es que tanto arriba también estuvimos allá en la cola que ya no nos veía a nadie, aquí allá escondidas también que no los veía nadie, era muy raro que de pronto veía una carpa allá fucsia -¿y esa vaina qué será?- Se acercaban, pero realmente no.

Trabajadora Social: Listo y en cuanto a bueno, esos fueron los aprendizajes, y con esto terminamos la entrevista.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

a Mujer Emprendedora

Fecha: 12 diciembre 2022

Lugar: Videollamada por la plataforma de Meet

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera

Entrevistada: Mujer emprendedora y participante del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras y perteneciente al área de comestibles dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y ha sido partícipe del proyecto de Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Bueno como primera pregunta, te queríamos preguntar ¿Si tú tienes idea de cómo surge la idea de proyecto?, ¿Quiénes la plantean?, y ¿Si tú estuviste en este proceso?

Mujer Emprendedora: Bueno, pues yo ya llegué a la casa de la mujer por una publicación de un curso que se hizo por medio de Facebook, y yo hice el curso de finanzas, marketing y eso, a partir de ahí, pues empecé como a participar en este tipo de eventos ¿sí?, sé que la señora Carmenza, que es como la representante, fue quien hizo como toda la gestión para que pudiéramos hacer esa vitrina que viene siendo como una feria, ¿sí?, entonces, pues ella fue la que me informó y pues me convocó.

Trabajadora Social: A partir de eso que te dijo la señora Carmenza ¿Cuáles fueron tus primeras expectativas sobre el proyecto?

Mujer Emprendedora: Fue pues, la intención siempre ha sido reconocernos como mujeres emprendedoras y pues dar a conocer nuestros proyectos y entonces ¿cuál era mi expectativa? pues eso dar a conocer mi emprendimiento y pues que la gente conociera mi trabajo y pues obviamente puedes ampliar un poco más que la gente conociera más de nosotros.

Trabajadora Social: Listo entonces en cuanto a la participación que tuviste mi pregunta, va dirigida hacia ¿solamente estuviste en la parte de las capacitaciones o también así asistir a las ferias como ya presencial?

Mujer Emprendedora: No, yo no pude asistir a la vitrina como tal, digamos que estuve informada todo el tiempo de lo que sucedía, cómo se hacía todo, pero yo como tal no pude participar.

Trabajadora Social: Ok y en cuanto al tema de las capacitaciones que fue, pues donde tu participación fue en su mayoría. ¿Tú consideras que al ser partícipe ha significado ya en lo personal y en tu emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Pues, de todas maneras, es un conocimiento nuevo, es adquirir un conocimiento que pues le sirve a uno para su vida personal y para el negocio y aparte de eso que pues lo tienen aún en cuenta para pues para ese tipo de eventos.

Trabajadora Social: Podrías comentarnos algunos de esos aprendizajes que tú consideras que fueron o mejor los con los que más resaltas que tú digas, pues esto en verdad es lo que yo quería aprender y lo conseguí.

Mujer Emprendedora: Pues sí, varias cosas porque por ejemplo nos enseñaron Excel, nos enseñaron cómo hacer una publicación, como tomar una fotografía más que todo marketing, como el tema de la imagen.

Trabajadora Social: Tenemos entendido que es del área de trabajo social, se tocaron algunos temas en cuanto a las capacitaciones, nos podrías comentar acerca de ¿Cómo se desarrollaron estos talleres?

Mujer Emprendedora: Pues todo fue virtual, yo todo lo tomé virtual y pues digamos que se tocaban temas en clase y también se dejaba en actividades para uno hacer y después se socializaba.

Trabajadora Social: En el momento de realizar las capacitaciones, ¿A qué retos te tuviste que enfrentar?

Mujer Emprendedora: Pues digamos que uno, no es muy experta en el tema de las redes sociales ya se publicidad en redes sociales, entonces eso es todo un reto.

Trabajadora Social: ¿Estos aprendizajes y retos los has podido aplicar ahora en tu emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Total sí, si

Trabajadora Social: Y a generar de pronto algún cambio en cuanto a ingreso económico o reconocimiento de este.

Mujer Emprendedora: De pronto reconocimiento.

Trabajadora Social: Ok, tú nos comentas que no pudiste participar en la feria presencial nos puedes comentar acerca del motivo.

Mujer Emprendedora: Lo que pasa es que digamos nosotros, el negocio que yo tengo lo hacemos todo bajo pedido, ¿Si? nosotros no tenemos productos para exhibir, ósea para montar un stand, o sea que venga y me digan no, todo lo que nosotros hacemos es personalizado y es bajo pedido, entonces como tal yo no tengo producto para exhibición.

segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a los tiempos destinados, tanto tu vida personal, tu vida laboral y el tema de capacitarse ¿Cómo fueron divididos esos tiempos?

Mujer Emprendedora: Pues, por lo general las clases siempre eran en las noches o yo las escogía en la noche, pues porque era cuando más me podía acomodar, por qué pues en el día uno pues trabaja tiene que atender otros temas.

Trabajadora Social: Ok ¿eh? En la parte de la ejecución del proyecto, el tema de los horarios, de las capacitaciones que fue tu participación más activa, ¿Cómo consideras que esta ejecución se realizó?

Mujer Emprendedora: Pues a mí me favoreció, me gustó.

Trabajadora Social: Crees digamos que se tuvo de pronto en cuenta situaciones específicas como tu caso que realizas tus trabajos bajo un pedido o ¿Cómo se llevó a cabo la ejecución del proyecto, pues fue de igual manera beneficiosa para ti?

Mujer Emprendedora: No te entiendo o sea como así.

Trabajadora Social: Digamos que el proyecto se aplicó de una manera y eso benefició a ciertas mujeres, pero por tu situación específica de que los pedidos, de que tu trabajo se realiza bajo un pedido anterior, pues no pudiste participar o decidiste no participar ya que no tenías cómo exhibir algo, consideras que de pronto el proyecto se pudo, ¿eh? no sé si cómo acomodar a esa necesidad de tu empresa, de tu emprendimiento.

Mujer Emprendedora: No, no, pues porque digamos, de todas maneras, yo he dado a conocer de una u otra manera mis productos, ¿sí?, por medio también de estas redes que se han formado, lo único sí que me gustaría, es como que esas vitrinas no sólo las fomentarán presencialmente, sino también virtualmente.

Trabajadora Social: Y tenemos entendido que se hizo como la ejecución de esas vitrinas virtuales, tú nos podrías comentar acerca de eso, de esa labor.

Mujer Emprendedora: Si les si les soy sincera a nosotras nos pidieron una cuota para exhibir nuestros proyectos en redes sociales y eso y la verdad, o sea a mí yo nunca vi dónde salió o cómo salió o nunca vi un proyecto en ningún lado, la verdad.

Tercer momento: relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Listo, en cuanto ya al cierre de las capacitaciones, ¿Ese cierre ya se dio o todavía no se ha dado?

Mujer Emprendedora: Sí ya.

Trabajadora Social: Ah listo, entonces nos podrías comentar si se generó un espacio de evaluación, en cuanto a cada profesor de manera individual de cada taller y ¿Cómo fue ese proceso?

Mujer Emprendedora: Tanto se hicieron evaluaciones tanto de los de los aprendizajes adquiridos, como también del docente y también todo fue virtual, o sea, nos van como el quiz, y ahí pues uno respondía y ahí mismo le salía aprobado o no.

Trabajadora Social: Ok en cuanto a los logros y las oportunidades de mejora que la directiva pues organizaron en ese en ese espacio, como de evaluación, ¿A ustedes como mujeres emprendedoras se les socializó este trabajo?

Mujer Emprendedora: No, no me acuerdo la verdad no, no recuerdo la verdad, no.

Trabajadora Social: Como que las directivas dijeran o compartieron los logros ejemplo dijeran esto, esto y esto se logró, estas son las oportunidades de mejora para un próximo proyecto.

Mujer Emprendedora: No la verdad no recibí esa información, pero no quiere decir con que yo no la haya recibido con que no lo hayan hecho la verdad no estoy enterada de ese aspecto.

Trabajadora Social: Digamos que bajo eso tú que desde las capacitaciones que es donde estuviste activa, ¿Qué oportunidades de mejora podrías proponer?

Mujer Emprendedora: No lo que yo te digo que es la que sea más como, como que o sea como que la impulsen más a uno a la parte virtual para las personas que no podemos asistir presencialmente y digamos ¿emm? que los trabajos sean más activos o que las clases sean más activas, es decir, que uno es mi manera de ver ¿no? que mientras que nos van diciendo no todas fueron lo que pasa es que digamos, por ejemplo en Excel si nos iban diciendo miren, vayan aquí o allá o no sé qué ¿sí?, pero en las otras clases no, entonces como que era todo teoría y ya después uno mira cómo hacía, pero sería bueno que fuera más interactiva.

Trabajadora Social: Listo en cuanto a esas capacitaciones, ¿Tú consideras pertinente, como seguir impulsando estas iniciativas tanto en lo presencial como en lo virtual y cómo sería?

Mujer Emprendedora: Total, y sería chévere que fueran como más abierta la información ¿sí?, yo me enteré por casualidad porque alguien me dijo, pero digamos como que uno no tiene cómo digamos o yo no tengo ese conocimiento de cómo que decir ay venga, entremos a tal lugar a ver qué feria hay o qué proyectos hay o como uno vincular a más mujeres, sí, pero que la información sea como más a la mano, para poder participar.

Trabajadora Social: No sé si nos quieras comentar, relatar algún hecho o alguna experiencia propia dentro de este proceso que quisieras compartir.

Mujer Emprendedora: Pues digamos que es lo que yo te decía ¿sí?, o sea que digamos que le quiten a uno el temor, pues que le quiten no, sino que lo que lo induzcan a uno a utilizar mejor las redes sociales y que digamos por ejemplo a uno a veces le da pena cómo hablar frente a una cámara ¿Sí?, porque uno de los profesores nos decían ustedes tienen que hacer vídeos donde ustedes interactúen con la gente o donde la gente conozca quién está detrás de ese producto y uno a veces le da pena hacer esas cosas se siente como no sé cómo ridículo,

cómo, cómo que no, entonces como que entrenarlo a uno cada vez más en este tipo de cosas, porque hoy por hoy uno se da cuenta que si es importante.

Trabajadora Social: Listo, así cerraremos la entrevista, sin antes decirte que el propósito de realizar estas entrevistas es con la intención de desarrollar un producto que le quedara tanto a la corporación casa de la mujer y a la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer Emprendedora

Fecha: 12 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera

Entrevistada: Mujer emprendedora y líder del proyecto Vitrina

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos con una de las mujeres emprendedoras y ha sido una de las líderes en el proyecto Vitrinas, además pertenece al área de variedades dentro de la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primera parte: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Primero saber si sumercé tuvo la oportunidad de participar en la formulación de la idea, cuando dijeron ay vamos a hacer esto, o ya empezó a participar cuando se empezó ese proyecto

Mujer Emprendedora: No, estuvimos allá cerca a Corpas, al colegio, y allá se hizo la propuesta de que posiblemente saldría es proyecto como tal, entonces para que participáramos y estuviéramos como tal en el proyecto.

Trabajadora Social: O sea solo les hicieron la presentación del proyecto

Mujer Emprendedora: Por lo menos yo estuve cuando ya, tal vez la señora Carmenza había hecho toda la propuesta, y ya estaba en consideración de que tal vez ya salía.

Trabajadora Social: Entonces, en base a eso, digamos que, ¿Quiénes fueron las encargadas de elegir la idea? Como de presentar la idea

Mujer Emprendedora: La señora Carmenza, no se quien más, pero sé que la Señora Carmenza

Trabajadora Social: Okey, ¿Cuáles fueron esas primeras expectativas por parte tuya al momento de conocer el proyecto antes de la ejecución de todo esto? ¿Cuáles fueron tus expectativas al participar?

Mujer Emprendedora: Pues lograr un ingreso económico y aprovechar el espacio que nos daban por que ellas nos dijeron que iba a hacer en algún sitio. Inicialmente no se pensó que

fuera donde fue, sino cómo conseguir un local y ahí ubicarnos más o menos 10, 20, 50 y estar rotando, o sea no íbamos a estar las 50 dentro del proyecto. Sino que, si cinco vendían cosméticos pues estar una ahí cada día, por ejemplo, para que así ella tuviera la oportunidad. Igual le ayudábamos a las demás, estaban los 5 proyectos de cosméticos, pero una se quedaba o dos en esa parte.

Trabajadora Social: Digamos que las primeras acciones para organizarse, definir como quien se queda hoy, ¿cómo se llevarán a cabo? O ¿a qué acuerdos llegaron para poder organizarse?

Mujer Emprendedora: No, ella nos fue preguntando que queríamos y nos fuimos postulando para cada cosa. Entonces, por ejemplo, yo estaba en una parte que se llamaba variedades, y yo le dije, bueno, yo. No había iniciado esto todavía. Entonces yo puedo como de 8 de la mañana a creo que como 12 del día porque el niño me lo entregaban como a la 1:00 de la tarde, entonces yo les dije como de 8 a 12 cuenten conmigo y así cada persona se organizó de tal forma que pudiéramos estar en los horarios que se podía, así lo hicieron las demás, pues porque había tejidos, había pues diferentes cosas, alimentos.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Okey, en la parte de la ejecución como fue el tema de la participación, como tu consideras que se dieron como esos diálogos

Mujer Emprendedora: Pues nosotros teníamos psicóloga, teníamos como trabajadora social también y con la ayuda de ellos la señora Carmenza y profesores, nosotros tuvimos varios profesores, estaba el profesor Eugenio, José Luis, entonces ellos con eso nos colaboraron. Pero lo mismo siempre nosotras decíamos bueno hacemos esto, yo hago esto, yo hago lo otro, siempre fue muy a gusto de cada uno.

Trabajadora Social: Listo, digamos que en base a eso que nos cuentas, las clases, digamos por lo menos la de trabajo social ¿De que se trataba? O ¿Que aprendizajes obtuviste de esta clase?

Mujer Emprendedora: Trabajo social, eso era como con Margarita. Pues ella hizo énfasis sobre todo como en las buenas relaciones, era lo que mas manejaba ella, en como manejar todo, porque éramos muchas, entonces tratar de que todo se llevará bajo el término, era la parte que mas manejaba ella, que trabaje yo ahorita como con la trabajadora social y esta otra chica que se me olvida el nombre ahoritica, pero bueno sobre todo Margarita recuerdo yo en este instante, que era la persona que mas manejaba la parte de trabajo social.

Trabajadora Social: Listo, respecto a esta parte de las buenas relaciones ¿Cómo fue la convivencia en este espacio con las otras mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Pues a mí me fue bien, lo que pasa es que yo soy como muy psicorrígida, por ejemplo a mi esto de ahoritica me tiene pegada del techo, porque es que pensar que esa clase no no, queda como si uno no hubiera entrado a clase pues no me gusta, y así pasaba allá de pronto la gente se compromete a estar a las 2 y eran las 12 o la 1 o las 2 y

no llegaba, pero pues igual no me complique, si hubo por ahí al final al final del proyecto cuando estábamos abajo en las carpas abajo por ahí hubo un incidente pero nada que ver conmigo, sí claro, pero se sale de las manos de la señora Carmenza, se sale de las manos de las trabajadoras, es que tu no puedes saber cómo va a reaccionar cada persona, por mas de que se le diga, de que se le enseñe. Entonces si hubo por ahí un incidente pequeño, pero pues nada, lo manejo ella de la mejor forma posible

Trabajadora Social: Okey, en cuanto a tu rutina frente a las labores del hogar, frente al hecho de estar participando, como tu puedes describir esa rutina que tu hacías.

Mujer Emprendedora: Para mi es complicado, pero porque pues dense cuenta donde vivo yo y todo, entonces para mi era complicado, pero pues yo siento que para alguien que tenga la posibilidad, algo más si yo tuviera la posibilidad nuevamente lo haría, de pronto ya mi hijo pasa ahorita a sexto y es un poquito más fácil, pero a mi me queda complicado porque yo soy separada del papa de mi hijo y él está pendiente de muchas cosas, el por ejemplo, ahoritica el niño no está aquí porque me tocó meterlo a vacaciones recreativas, por esto, yo tengo que asistir al jardín botánico y todo y si el papa sabe que el niño está con mi mama, entonces llega y dice ay lo dejo solo, entonces me echa a bienestar y todo, es un proceso muy charro

Trabajadora Social: Entonces digamos, en cuanto a tu rutina tu organizabas las cosas antes de irte

Mujer Emprendedora: Claro, si claro porque yo tenía que dejar al niño en el colegio, es que era muy charro, tratar de llegar al colegio, dejarlo, cumplir con lo de las vitrinas, llegar aquí a cumplir con lo demás con ellos, entonces si era como pesado

Trabajadora Social: Digamos en cuanto a esos tiempos, que pues muchas veces, nosotras entendemos que ser mujer, ser mamá, en ese sentido de los tiempos, tú consideras que proyectos como este han impulsado como que necesito organizarme de tal manera para generar nuevos ingresos

Mujer Emprendedora: Si claro, claro, además que lo que te digo la posibilidad allá es muy buena, lo difícil es como uno adaptarse a las cosas, porque lo que te digo yo me comprometo de 8 a 12, es que como que era a las 2 que yo estaba de 8 a 1 o a 2 y empezar a ver que las 2, 2 y algo y nadie llegaba, entonces tenía uno que bajar todo y cerrar todo, porque la persona que entraba a las 2 no llegaba y de pronto alguien dijo ay yo voy todas las tardes y nunca llegó, entonces bueno con otra chica que trataba de llegar a las 2, 2 y algo entonces tratábamos pues de no, o con las señoras que estaban ahí en tejidos trataban a veces de colaborar, pero no es lógico, no es lo lógico, porque si ya uno se comprometió, entonces tiene uno que tratar de cumplir no, o sea suficiente con que era una ayuda, con que no pagábamos arriendo, con que nos aprendimos cantidad de publicidad de diseño y bueno una cantidad de cosas que uno no maneja, y la gente a veces no aprovecha eso.

Trabajadora Social: O sea que digamos que, sumercede considera que el proyecto es bueno

Mujer Emprendedora: No excelente me parece muy bueno

Trabajadora Social: Pero de pronto se pueda modificar de manera que todas las mujeres con distintos tiempos puedan participar

Mujer Emprendedora: porque yo a veces pienso que a veces la gente como que no lo necesita o no se apropia de las cosas, siento yo que es más bien por ahí, que de pronto no se apropiaban de los espacios, es por ahí más bien.

Trabajadora Social: Entonces en cuanto a tu participación, entonces a manera de conclusión ¿Tú crees que fue significativo para ya tu vida personal el hecho de participar?

Mujer Emprendedora: Sí muchísimo

Trabajadora Social: Digamos en qué sentido

Mujer Emprendedora: Pues igual yo pienso que cada cosa que uno hace como que le cambia la vida, esto por ejemplo de mujeres que reverdecen, pero eso de allá, el compartir con tanta gente, creo que tratar de manejar el sobrevivir en medio de tanta piraña oye, porque es que hay gente que es muy bonita y muy agradable como hay gente que parece que no se lo que te digo que no lo necesitara, no se todos tenemos actitudes diferentes, pero eso de reaccionar a veces feo con los demás pues como que no es el sitio ni el lugar, eso de no llegar y no cumplir como que no es el sitio ni el lugar para no hacerlo, sino buscar algo diferente, uno no es dueño de las actitudes de los demás, pero si enriquece mucho, me ha ayudado mucho como a manejar emociones, porque no es fácil ver que alguien no hace algo o ver que alguien no llega o ver que alguien contesta bien horrible por ejemplo con cualquier cosa. La señora Carmenza es una heroína porque manejar tantas personas y tratar de mantener la tranquilidad como la mantiene ella es impresionante.

Trabajadora Social: A partir de ese manejo de emociones, ¿Qué otro aprendizaje consideras que tuviste significativo?

Mujer Emprendedora: No en todo, el manejo de cuentas, el manejo del dinero, por ejemplo uno, yo salgo yo soy vendedora ambulante, o sea me toca salir con la maleta y vender por todo lado, porque si uno trata de hacerse en un sitio normalmente no lo dejan y es un problema, entonces yo cargo productos, cosméticos sobre todo, y el hecho de que uno por ejemplo vende una crema y uno no escribía crema ni cuánto vendió, entonces con ellos aprendí a manejar eso, que si es una crema entonces cuánto costo y cuánto se ganó, todo el proceso de cuanto vale y cuanto gana uno, el proceso de manejar el genio, atención al público. No es que son muchísimas cosas, son muchas muchas cosas, además de que por ejemplo allá ver las compañeras también, como personas que están super bien aun así deciden venir y seguir haciendo de su vida un proyecto, personas muy mayores y siguen y siguen, o sea yo conozco personas que tienen su casa, su esposo, sus hijos y aun así llegaron allá y hicieron todo un proceso y lo hicieron bien, yo vivía aterrada, yo les decía a ellas las arañitas, las dos tejedoras, dos de las señoras tejedoras eran un ejemplo impresionante, a toda hora estaban ahí, llegaban, hacían, si uno necesitaba algo estaban para ayudarlo, enseñaban, o sea muy bonitas, así una chica también María la de ocasiones, la de los cakes, ay no es un dulce también, es una señora que uno dice ombe, pues con todo lo que hacen y ahí estaban

Trabajadora Social: Claro se generaron esas nuevas relaciones

Mujer Emprendedora: Si, si muy bonitas y las deja uno como ahí guardaditas chévere, por ahí a veces nos escribimos, pero bien bonitas, bien bonitas

Trabajadora Social: Dale, en cuanto a esos hechos que ocurrieron estando allá, compartiendo, tu que puedes rescatar que tu digas esto aumentó el hecho de querer yo seguir

Mujer Emprendedora: Yo pensaría que, yo pienso que lo que más, es el manejo de, o sea es muy chévere poder uno darse cuenta de lo que te digo yo, de ellas, y espera uno que todas las que están allá surja lo mismo y pase lo mismo, o sea que como que cada persona se apropie de eso, más si necesita, porque es lo que te digo yo veía gente que no necesita y se apropiaba del espacio y lo disfrutaba y todo, y yo decía ombe y ella que se supone que lo necesita, sería como chévere como que uno dice venga otra vez apareciera el proceso y otra vez estuviéramos yo volvería a estar con las mismas, y la que se despeluco un día y se agarro con la otra bueno tratar de que entienda que esa no es la lógica de resolver un conflicto y la que de pronto le pareció que tenía que hacer mala cara todo el día y no ir pues que entienda que es buena cara y asistir, es eso, es como las ganas de que todas las que estaban allí o estábamos surgieran, porque se supone que es un proyecto para surgir. Eso es lo que lo motiva a uno como a seguir nuevamente, si en algún momento dijeran, venga vamos desde que se pudiera chévere pero así.

Trabajadora Social: Ya en cuanto al reconocimiento de tu emprendimiento, consideras que fue provechoso tanto económicamente como la parte de reconocer el emprendimiento al participar del espacio

Mujer Emprendedora: Bueno económicamente no, yo te tengo que ser honesta, yo hago más en la calle que allá, pero porque de pronto yo no estaba en los horarios que más se vende, entonces por ejemplo cuando estábamos aquí en la galería, pues lo que te digo yo iba de 9 a 2 de la tarde, algo se vendía pero cierto y las personas que estaban en la tarde yo se que les fue bien, pero entonces yo pienso que fue más por el horario que yo escogí que por otra cosa, entonces económicamente no, pero sí, los contactos que quedan, lo que se aprende, lo que te digo lo que se aprende es mucho y se da cuenta uno que hay que hacer las cosas de otra forma, como que desaprende de algunas cosas para poder seguir, entonces si yo siento que sirvió mucho, mucho, mucho. Económicamente lo que te digo puede que no, puede que no, no en ese momento porque lo que te digo, en todo un día yo pasaba a veces sin vender nada.

Trabajadora Social: Digamos que ese lo podrías considerar alguno de los retos que tuviste que enfrentarte

Mujer Emprendedora: Si claro, claro por lo que te digo, yo ahorita por ejemplo me voy con mi mami que tengo que hacer vueltas y eso y yo sé que en algún lado algo vendo, allá yo iba y me enhuecaba de 10 o de 9 de la mañana a 2 de la tarde y no vendía.

Trabajadora Social: Digamos que, en la parte de reconocimiento, bueno en cuanto a la económicamente no tanto, pero digamos que ya se que tal persona vende esto, tengo su contacto.

Mujer Emprendedora: Si, si, creamos contactos, y lo que te digo se organiza uno mucho, en medio de todo se organiza uno mucho, a mí como que me aprendió a rendir el tiempo allá, sí porque las cuatro horas que estaba allá y de pronto no hacía nada, y salía y recogía al niño y prum prum prum, como que en la tarde había multiplicado para hacer todo lo que no había hecho en la mañana.

Trabajadora Social: Bueno en cuanto a los entornos protectores, tú crees que el espacio tanto de la feria, de las capacitaciones virtuales como presenciales ¿Fueron espacios protectores para ti?

Mujer Emprendedora: Si, si, de pronto abajo en las carpas se sentía uno inseguro porque hubo muchos incidentes raros pero lo que te digo más por una persona que llegó, se equivocó, como que nos mandó de cabeza a donde no debía mandarnos.

Trabajadora Social: Crees que esas acciones fueron repercusión de algún actuar de pronto de la directiva o más de mujeres.

Mujer Emprendedora: No, no, no, la directiva para nada, lo que te digo la señora Carmenza siempre estuvo ahí y ellas, o sea se equivocaron varias, pero hubo una que se equivoco mucho, y como que ya la gente, yo esos días no fui porque yo tuve un esguince, ya me acorde que me paso, yo tuve un esguince en el pie y me mandaron que colgara el pie, entonces en esos momentos, fui el ultimo día cuando ya iban a recoger, porque lo que te digo se presentaron varias cosas, de pronto porque es que, pudo ser que nosotras mismas dimos la oportunidad porque hasta el día que yo fui la señora que te estoy mencionando estaba ahí junto a mi con su hija y su nieto y yo la vi normalita y ella actuaba bien, pero como ella quedo sola en una carpa pues tuvo la oportunidad para hacer lo que quería, entonces se desordeno sola y eso conlleva a que apareciera gente no se como nombrarlos, pues cada quien tiene su forma, eran como unos señores gota a gota mas o menos lo que llego en ese momento, y parece que llegaban a toda hora a buscar a la señora del incidente, entonces como que ya estaba creando susto entre los demás algo así, es algo así porque yo no estoy empapada de la situación y en medio de eso por ahí otras dos chicas tuvieron una discusión por lo mismo, yo asumo que fue por lo que siento, se vieron como solas y dijeron este espacio es mío, es mío y aquí no más, que si hubiéramos estado todas apropiadas de ese espacio en ese instante no sucede, entonces no es culpa de directivas ni nada, sino de nosotras que en ese momento como que no, nos fresqueamos mucho todos y tu sabes que cuando el gato no esta en casa los ratones hacen fiesta dicen.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana.

Trabajadora Social: En cuanto ya a la evaluación del proyecto, en el cierre, tu consideras que se hizo ese espacio principalmente para evaluarse todo ese accionar anterior, tanto de las directivas como de ustedes mujeres emprendedoras

Trabajadora Social: ¿Se tuvo en cuenta tanto la opinión de ustedes que fueron las que estuvieron el día a día?

Mujer Emprendedora: Yo creo que las directivas si hicieron todo lo que esto, es que yo estaba alejada ese tiempo porque lo que te digo eso embarcó con mujeres que reverdecen, embarcó con lo del pie y eso del pie fue harto tiempo, entonces de pronto por eso no supe que tanto evaluaron eso, pero yo supongo que sí, que no estuve, pero yo creo que sí.

Trabajadora Social: En cuanto, aunque no estuviste en ese espacio, a ustedes como mujeres les entregaron como el tema de esto se logró, o sea me imagino que en ese espacio se habrá hecho una recolección de opiniones, pero ya

Trabajadora Social: De lo que se logró, lo que no, en base ya al proyecto desde las directivas

Mujer Emprendedora: No yo creo que desde el mismo día que estábamos en el pre-cierre, el día que se comenzó a recoger todo, yo creo que la señora Carmenza nos comentó, bueno se

logró así, se logró esto y esto, lástima que ocurrió esto en el último momento, vamos a recoger las carpas y las vamos a llevar así, incluso se hizo como un grupo, red se llama eso, la red de emprendimiento y hay una junta directiva y se han hecho procesos, pero lo que les digo yo aunque soy la fiscal de eso no he ido a la primera reunión, por lo mismo, porque es que quedo muy enredada en horarios y en situaciones, pero sí sé que han entregado más o menos como cuentas de que paso, que se hizo, las carpas está allí, que día por ejemplo hubo un incidente con las carpas y yo vi que estaban bregando para donde las dejaban, han estado también como que se hag tal y tal cosa haber si se puede continuar, pendientes de eventos en los que se puedan participar

Trabajadora Social: Dale, tu como fiscal, a ti te asignaron ese papel o bueno tu fuiste seleccionada para este papel, antes de comenzar el proyecto o ya fue mucho después

Mujer Emprendedora: No, ahoritica, cuando se cerró el proyecto, para no perder la red como tal, porque la casa de mujeres pues es una cosa y la red como tal de emprendedoras es otra, entonces para que sobreviva la red se hizo ese grupo, también funciona ahí en el jardín ese, semillas del futuro, funciona también ahí, cuando se hace una reunión o algo, pero que les digo, o sea yo con la vergüenza del caso no he ido a la primera reunión, no estoy actualizada.

Trabajadora Social: En cuanto a las oportunidades de mejora, tu consideras que esas se tuvieron en cuenta como para futuras propuestas de proyectos o se quedaron como en solo el proyecto como tal

Mujer Emprendedora: No, ella, la señora Carmenza, ella se llevo como se dice todas las enseñanzas además dentro del camping a nosotros nos reunían y nos decían vean esta pasando esto y esto, que no era nada grave, lo que te digo lo grave era al final, pero ella en el camino nos reunía, nos reunía la psicóloga, Melba o Paola, y vea mejor para que esto funcione hagámoslo así, todo el tiempo se estuvo mirando y tratando de mejorar, y ella se llevo como experiencia lo que te decía yo lo que paso al final, porque son cosas que se salen de las manos, yo me imagino que si estuviera la señora Carmenza ahí sentada, esta señora que hizo lo de los gota a gota lo hubiera hecho en algún momento, porque por ejemplo a mí, a mí un día, o sea uno cree mucho en la gente, a mí un día llego y me dijo ay doña Lina imagínese que tengo un problema y yo le dije señora Inés creo, cuénteme ay es que no tengo para mañana un viernes para un sábado, no tengo para mañana materia prima, ella preparaba alimentos, no tengo, será que sumerce me presta cien mil y yo a penas tenga mi producido yo mañana se lo doy, bendito dios que mi dios, o sea yo atiendo mucho lo que mi dios hace y no tenia sino diez mil donde tuviera lo cien mil se los doy, porque pues es mi compañera de ahí y yo que iba a pensar que alguien estuviera en ese plan, entonces eso es lo que te digo, eso de que la gente es una aprovechada, entonces lo que te dije le preste los diez mil y nunca me los devolvió porque yo tampoco, o sea yo después la buscaba y después ella no aparecía y supe que había pasado lo que paso, pero si hubiera sabido de alguna forma lo habría hecho, porque lo que te digo lo hizo de esa forma y ya como que después ella dijo es que yo soy de la corporación de la mujer, y como estaba la carpa con el nombre como que ella se apropió de ese espacio y sobre eso como que saco préstamo y sobre eso fue que hizo todo, entonces si me entiendes, se salía de las manos de los que organizaron, se salía de las manos de uno mismo

Trabajadora Social: De pronto en ese sentido de convocar a la gente, de invitar a la gente que participe en esos espacios, tu consideras que se tiene que hacer un estudio más detallado de quienes en verdad van a participar

Mujer Emprendedora: No, porque tú me estás viendo aquí, yo puedo ser una cosa muy diferente a lo que tu estas viendo, lastimosamente el ser humano así tu estes aquí, por ejemplo, así tu estes aquí estes conmigo, uy esta mujer es super desordenada, si, puede que sea desordenada pero soy la mujer mas honrada del mundo, la más elegante, y uno puede que uno vaya al sitio de una persona y la vea super, es que uno no termina de saber quien es, conocer la gente por dentro es una cosa que es de locos, es que ni uno mismo se conoce, pero mucho menos ellas hacen todo, no te digo psicóloga, otra cosa, preguntarle a uno, hablarle, ellas conocen, pecan de buenas, pecan de buenas porque es que esa señora de la nieta y de la hija y todo eso, la señora Carmenza que porque la nieta que porque todo, entonces no es que uno no termina de conocer, yo con el papá de mi hijo, y esto es mucho lo que te voy a contar, lo conozco desde que yo tenía 13 años, o sea hace cuarenta años casi, yo me separe hace 8, y uno no termina de conocer este señor después de 40 años de haber estado con él, entonces mucho menos van a poder ellas conocer a alguien que con una cara hace una cosa y con otra está haciendo otra, ahí hay otra compañera que a toda hora va a todo cuanto seminario y cuanta cosa hay tú la ves allá y fue de las que se agarró por allá a ña con la otra.

Trabajadora Social: Todo eso queda como aprendizaje también de la experiencia.

Mujer Emprendedora: Uno no conoce la gente, uno no termina de conocer, y así sin necesidad del estudio más grande del mundo por saber quien es cada una de nosotras.

Trabajadora Social: Ya como última pregunta ¿con qué aprendizajes técnicos y prácticos te quedas de la experiencia?

Mujer Emprendedora: Practico lo que te digo no prestarle al primero que va apareciendo porque de verdad es que le dañan a uno el corazón, eso es de lo mas practico, tristemente uno no puede moverse con el corazón y técnico pues lo que te comentaba pues que si uno recibe un peso no puede gastarse dos, de que uno tiene que saber que invirtió para saber que le quedo, de como organizarse en un sitio porque es diferente lo que organizo mi hijo por decir algo a como lo organizaría yo, entonces es muy diferente lo que arma el niño a lo que debe a armar uno, lo que debe presentar, lo que voy a hacer el miércoles, de mujeres que reverdecen, en como llegar uno aun sitio, en como estar presentado estéticamente, de como organizarse allá, por eso preguntaba si afuera no veo nada entonces que hacemos, pero bueno la profesora dice que haber como organizar, entonces para aprender a planificar todo eso, que uno cuando va un sitio de esos, por lo menos saber a que sitio va, que publico o que gente va haber por allá, que todo el cliente que uno llegue no puede sentarse ahí como si fuera el íntimo amigo no, venga le echo la mano y venga lo abrazo, eso, eso queda de todo, quedan muchas cosas bonitas, si, la tristeza de que dos o tres pero lo que te digo es que para ellos es como complicado saber quién es quien, eso es muy muy complicado, estar pensando que marranada va a hacer uno.

Trabajadora Social: Listo muchas gracias por su sinceridad y su tiempo, ya con esto terminaríamos la entrevista.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA
a Mujer Emprendedora

Fecha: 13 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social: Buenas tardes nos encontramos en la vivienda de una de las mujeres emprendedoras y perteneciente al área de variedades en el proyecto de Vitrinas realizado por la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: ¿su merced, es participar en la formulación de la idea o solo la señora Carmenza y las directivas le presentaron el proyecto?

Mujer Emprendedora: Ellas me comentaron sobre el proyecto y fui invitada por ella por la señora Carmenza.

Trabajadora Social: Listo, cuando a usted le presentaron el proyecto, ¿Cuál fue su motivación para participar de él?

Mujer Emprendedora: Primero por apoyar a la red de las mujeres, y segundo, porque me parece que es muy bueno formar parte de una red de mujeres en las cuales queremos emprender nuestros productos que tenemos, lo que hacemos, a veces muchas mujeres tenemos muchas cosas y nadie nos conoce.

Trabajadora Social: Listo, cuando empieza el proyecto, ¿Qué expectativas tenía para ya cuando iban a finalizar a que logró alcanzar? ¿Cuáles serían esas expectativas?

Mujer Emprendedora: Bueno pues al principio bueno, es muy lamentable que no tengamos un espacio en el que podamos trabajar bien, pero me pareció muy buena la idea de esa oportunidad en ese sitio en el portal, en el portal no, fue en la Cali, del espacio público.

Trabajadora Social: ¿Cuáles fueron esas primeras acciones que ustedes, las Mujeres Emprendedoras, que su merced realizó para poner en marcha el proyecto?

Mujer Emprendedora: Primero que todo dar a conocer, darme a conocer como personas, dar a conocer mi microempresa, dar a conocer los productos que yo manejo. Me pareció muy bueno la oportunidad de poder participar.

Trabajadora Social: Listo digamos que, en un primer momento, ¿cómo fue esa organización con las otras mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Bueno en ese sentido tenemos muchos factores, habemos mujeres que no somos egoístas, sino si nos pide una orientación uno la da. Pero también hay señoras un poco egoístas, es muy respetable porque cada quien defiende sus cosas, no, pero se trata de unir, no a crear conflictos.

Trabajadora Social: En ese sentido, cómo usted considera que se me manejo tanto de parte directivas como ustedes pertenecientes, qué eran las que estaban ahí 24/7 ¿cómo se manejó el tema de la convivencia?

Mujer Emprendedora: Bueno en cuanto a la convivencia, no compartí mucho con ellas, y tanto mentada, mentada, por mi trabajo, no lo hice, pero sí conocí muchas, o conozco muchas señoras que están en la red.

Trabajadora Social: En cuanto ya a los acuerdos que se llegaron

Mujer Emprendedora: Muy bien establecidos En ese sentido, doña Carmenza maneja muy bien, una buena líder y, sobre todo, está muy pendiente de sus de su red, de sus mujeres, y que las cosas funcionen. Ella trata siempre de subsanar, muy buena líder es, desde que la conozco que hace años la distingo.

Segundo momento: Río de la vida.

Trabajadora Social: En cuanto a las capacidades virtuales y presenciales ¿Qué aprendizajes puedes rescatar de esa etapa de formación? Que tu dices esos aprendizajes los he aprovechado y los he aplicado en mi diario vivir

Mujer Emprendedora: En los temas virtuales me pareció muy bueno el programa que dicta de finanzas, muy bueno, buenísimo. Las chicas orientadoras y el señor que no recuerdo cómo se llamaba, muy bueno, sobre todo porque nos enseñaba cómo debemos de cobrar nuestros productos, como debemos sacarnos al mercado, cuidar mucho nuestra imagen, porque nuestra imagen también vende no, si yo soy salgo bien pisca, bien arregladita, no por ser grandiosamente pero si lo mejor que uno pueda, la atención al público es básica, si la gente le dice a uno o le responde feo, quedarse uno callado, el cliente tiene la razón, dicen, aunque no.

Trabajadora Social: Digamos que tenemos entendido que tuvieron formación en cuanto al área de trabajo social, nos podrías comentar como fue ese proceso, que temas se trabajó como lo hicieron

Mujer Emprendedora: No me acuerdo, es que yo mas que todo lo tome virtual, no presencial sino virtual, y en esa época estaba en cinco cursos, el de la junta, porque soy la presidenta de suba centro, con otras señoras, con la casa de la igualdad también, con otros programas que estaba, entonces no me enfoque mucho, pero las clases que me acuerdo dadas por doña Mery

Trabajadora Social: Se llama Margarita

Mujer Emprendedora: Si ella, no me acuerdo

Trabajadora Social: Ya a manera personal, ¿Cuál era la rutina que usted manejaba el día que le tocaba permanecer en feria?

Mujer Emprendedora: Dar lo mejor de mí en cuanto a atención al cliente porque eso atrae

Trabajadora Social: Y digamos en cuanto a la organización de su tiempo, ya que nos dice que participa en muchas otras cosas ¿Cómo manejaba esa organización del tiempo?

Mujer Emprendedora: Así fuera media horita pues uno acompaña, hace acto de presencia, se entera y da lo mejor de uno

Trabajadora Social: Entendiendo que sumercé, el tiempo, pues tantas actividades como era la división, en el transcurso del día de estar participando, sumercé cómo se organizaba.

Mujer Emprendedora: Le digo, se acaba, digamos por decir hoy martes que no tenía que ir a mi trabajo personal entonces bajaba un ratito estaba allá con la señora, me daba cuenta de las cosas y ya. No saque productos porque Dios es grande y me bendice, tenía una producción muy grande para llevar, pero alguien vino, quiero todo lo que está en este taller. Yo le dije a la señora Carmencita que no podía llevar nada porque todo lo que tenía, lo que había hecho para traer. vino un cliente y se lo llevó.

Trabajadora Social: Listo, la participación, tanto sea presencial, fuera virtual, la parte formativa, considera que esa participación fue significativa, ya en su vida personal.

Mujer Emprendedora: Sí mucho, me dejo muchas cosas buenas, sobre todo que yo creería que lo negativo se debe convertir en positivo, dar a conocer, que, si yo le puedo ayudar a mi compañera, genial, porque sí, así sea cualquier idea que yo pueda dar que sea para fomentar y aumentar el grupo, genial, si me quedaron muchas cosas muy lindas

Trabajadora Social: ¿digamos a esos aprendizajes, nos podrías comentar de algunos?

Mujer Emprendedora: bueno. En cuanto al tema de como persona de rutina, sacaba el tiempo para digamos, una compañera, tenían una cosita que no, no le había quedado bien su producto, le decía mira podemos mejorar esto por acá o por allí, y vamos cuadrando para que le quede mucho mejor, sobre todo porque, visualmente este muñeco me pareció más lindo Estrategia. El aprendizaje fue muy bueno con que se hizo todo de vitrinas. Todo esto si no me lo perdí. A veces un poquitico me parecía el de Psicología, porque el de Psicología, más que todo, es más rutina, me gusta más participar, como rutina que se sientan, así que esto, que lo uno y lo otro, pero muy buenas las ideas de la doctora también de la psicóloga.

Trabajadora Social: digamos que de esa parte formativa en la que usted más participo. ¿Qué sentimientos puede rescatar de eso? ¿Qué cosas puedes rescatar de ese momento formativo?

Mujer Emprendedora: A ver. No, bueno, yo como ser humano he mejorado muchas cosas, he aprendido que hay que compartir, hay que dar lo mejor de ayuda sin esperar nada. Dar porque uno verá si lo quiera dar, no porque se sienta uno como obligado, que fulana me va a tener que hacerle esto, no. Fueron cosas muy bonitas, eso le decía yo a ella que si volvía a dictarlos yo estaría ahí de primeras que eso me encanta.

Trabajadora Social: En cuanto a los sentimientos no, porque entendemos que hay otras labores, hay otras cargas cierto, emocionales, personales. En cuanto a esos sentimientos del hecho de compartir, sea presencial o virtual con otras personas al otro lado de la pantalla. ¿Qué sentimientos le suscitaron?

Mujer Emprendedora: Uy, eso es chévere, porque hay cosas que tal vez uno no se atreve a decir personalmente, pero a través de la pantalla como no me están mirando la cara porque yo apago la cámara, pues yo los puedo decir. Se suelta más fácil. Sí, yo creería que eso sí es clave ahora. Yo también estoy haciendo unas reuniones así porque escucho a la gente, porque por si no lo hice, pero como una apaga la cámara, una no ve la expresión de las personas de las personas, me parece genial, no, ahí sí, chévere.

Trabajadora Social: En cuanto al tema de las relaciones de ese apoyo que tú nos comentas, como qué crees que, desde la virtualidad, ¿pues eso se impulsó o no se impulsó? El tema de relacionarse y hacer nuevos contactos.

Mujer Emprendedora: Yo creo que la virtualidad ha servido para conocer más, eso sí, pandemia nos enseñó eso, que hay que ser virtuales y virtuales se rescatan muchas cosas que uno tal vez presencial no los había visto y que sean eso hacer un nuevo contacto para que si Fulano me da su contacto entonces yo lo agrego a la conversación, o lo invito a que si le gustaría participar eso hace mucho.

Trabajadora Social: Digamos que en el acto de presencia que usted hacía durante la Feria, la media hora que le dedicaba a bajar allá, ¿Sumercé daba a reconocer su trabajo?

Mujer Emprendedora: No, no, no, no, no. Yo respeto mucho eso, porque pues si no tengo mi producto para que voy a hacer eso, ay, es que no. Que me preguntaran ¿Usted qué hace? Sí señora yo hago esto, le mostraba mi celular lo que yo hago, hago dotaciones, hago lencería, lencería para casa, no lencería, porque la ropa de uno interior es lencería, lencería de casa, pero no, no me gusta si tengo como solventarme en el momento y decir mire es que yo hago esto así.

Trabajadora Social: ¿A qué retos se tuvo que enfrentar en su participación el estar participando?

Mujer Emprendedora: retos, la verdad, no, no, que yo uy me tuve que arriesgar, no, no, retos personales sí, pero dentro de la participación no.

Trabajadora Social: sí, sí, situaciones externas que tuvo que afrontar en el momento de participar

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: En cuanto a la parte de evaluación, si, ya el tema del cierre del proyecto, sumercé como mujer emprendedora considera que desde la parte directiva se generó el espacio para hacer como esta reflexión de evaluación de esto se hizo, esto no se hizo.

Mujer Emprendedora: Sí, sí se hizo

Trabajadora Social: Y fue digamos una participación mutua entre las directivas y ustedes.

Mujer Emprendedora: Si, eso sí para que, eso si tiene doña Carmenza es frentera, así son las cosas, este es el ritmo que se hizo, esto fue lo que hicimos, esto fue lo que se planeó, todo esto fue lo que se sacó en la página, todo, no, para que, yo no puedo, todo lo contrario, le agradezco a ella las oportunidades que me ha dado.

Trabajadora Social: Ok, al ser usted participe y al conocer el proyecto usted considera que se lograron cómo los objetivos que se tenían establecidos desde un principio.

Mujer Emprendedora: Que muchos objetivos se lograron, pero no se lograron grandes objetivos por qué, porque nosotras empezamos a retirar las casetas del espacio público, la alcaldía retiró toda la gente, entonces a ellas les tocó entregar no pudieron seguir, es que hay una pelea del espacio público y la alcaldía, pues yo entiendo porque eso es lo que yo digo, a

mí me parece hartísimo subir el puente con toda esa gente ahí, nosotros peleamos todo eso ahí porque caramba, ya somos tantos que no cabemos.

Trabajadora Social: En cuanto a ese tema de los espacios, usted cree que el proyecto, o sea, se hubiera podido ejecutar mejor, hubiera tenido mejores resultados

Mujer Emprendedora: teniendo un espacio más accesible para la comunidad, sí.

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a esos aprendizajes, últimos aprendizajes que sumercé nos quisiera contar, qué del proyecto, o sea, en tema general, no solamente en la parte formativa sino ya en tema general. Qué aprendizajes, o sea, ya se rescató esto me enseñaron.

Mujer Emprendedora: bueno, un aprendizaje que se obtuvo es que yo debo ser segura de mí misma, si yo estoy segura de mí misma y de lo que yo hago, salgo, se convierte en estrella como digo yo, la inseguridad es la que no nos deja a veces.

Trabajadora Social: Eso sería todo lo de la entrevista

Mujer Emprendedora: Además también me gustaría que tengamos un lugar donde vendamos nuestros productos y sea atendida por nosotras las mujeres, con la excepción de que no pueden todas las mujeres atender, digamos si habemos unas 20 o 30, de esas 20 o 30, cinco se quedarían atendiendo el almacén junto a las talleristas, ¿por qué? Porque se van a generar conflictos con las ventas, es que este es mi producto, ellas dejarían su producto como en consignación y las encargadas lo vendemos y se le da su dinero, dejando ella un porcentaje para la corporación o para pagar arriendo o no sé, eso siempre he tenido acá pero no lo he podido hacer.

Trabajadora Social: Es una buena iniciativa

Mujer Emprendedora: Es que sería muy bueno, imagínense ustedes, cuántas mujeres habemos que hacemos cosas y nadie nos conoce, ahora por ejemplo la otra vez estuve yo en la alcaldía porque quería hacer una feria de nosotras las mujeres de la localidad de Suba y hacemos cosas, entonces yo fui para ver qué opción tenía, pero me pidieron una cantidad de papeles y dije ay no, no me frieguen

Trabajadora Social: Digamos que esa parte institucional a veces limita mucho

Trabajadora Social: Frena mucho los procesos

Mujer Emprendedora: Si porque digamos nos prestan para los metaleros, para toda esa gente que mete vicio alcanza para todo, pero para la comunidad como tal, que uno dice es que no van a ser varios días es un solo día que nos de la oportunidad de tenerlo, mostrar lo de nosotros, no tener uno que, como hace Don German Avallo, no se si lo conocen, que es el de colectivos, briege aquí briege allá, consiga, no sino que la alcaldía misma tiene sus carpas y nos preste sus carpas un solo día y hacemos muchas cosas, algún día se dará, espero verlo antes de que me vaya pal otro lado.

Trabajadora Social: Sí señora así va a ser

Mujer Emprendedora: Y mis alumnas han montado sus talleres y yo siendo la tallerista no lo he montado, cuando me han dicho profe mira y me mandan las fotos, ya tenemos nuestro local estamos haciendo de las cosas que sumercé nos enseñó, estamos vendiendo nuestros

productos, que satisfacción para uno, yo digo niñas, así como el cuento el alumno supero al maestro.

Trabajadora Social: ¿Y sumercé porque razón no ha tenido como esas iniciativas?

Mujer Emprendedora: Yo las he tenido, pero, hay dos factores, los arriendos muy costosos y segundo toda la papelería que hay que hacer para poder tener, entonces que le queda a uno, se la come la plata, la cámara de comercio y los impuestos, estoy aquí en mi casa, los hago, los vendo y no me toca nada de eso. Yo tengo un grupo de mujeres y todas nos vamos a ayudar, pues genial, lo pongo, les enseño, si no lo hay pues.

Una de las alumnas que vino los sábados, viera todo lo que se ha vendido esa señora y ella ya tenía idea, sabía cosas, vino acá porque había ciertas cosas que no las sabía montar, pero vende, ella me llama, ay necesito mas bases, ah listo yo se las pido, hago la gestión y no les pido sino lo que el tipo me pido a mí, si el señor me dice vale ocho mil, ocho mil, y me dicen ay pero que le debemos yo digo el me cobra ocho mil si quiere vamos y la cotizamos yo no necesito llenarme de plata, yo lo que necesito es que ustedes aprendan saquen su producto y lo lleven bien al mercado, que si puedo superarme cada día más, nos superamos cada día más, pero no me interesa ni llenarme de plata y gracias a Dios tengo mi techo y tengo mi casa, yo les decía a ellas, espérenme haber si puedo sacar la feria así sea un día, pero ha sido complicado, y eso que yo me codeo con toda esta gente de la alcaldía.

Trabajadora Social: Pero digamos que también el tema de formarse dentro del proyecto de vitrinas ese aprendizaje usted también ha podido compartírselo a sus alumnas

Mujer Emprendedora: Ah si yo no soy egoísta, ay profe mire que mi maquina no me cose, preste y le coso, hagan sus proyectos no se queden parqueadas, llámenme, no les presto mis máquinas, porque en eso si soy egoísta, eso es como prestarle mi ropa interior a alguien, son mis herramientas, más bien en la caserita y les enseñó en la caserita, en las industriales si no.

Trabajadora Social: Felicitarla porque es una labor de admirar

Trabajadora Social: Si mucha gente no lo hace

Mujer Emprendedora: No, hay gente muy egoísta, pero yo no, de solo verlas se me eriza esta vaina y me da un escalofrío, y de ver personas así yo me alegro, eso es buena energía para uno. En una oportunidad que estuvimos me dijo oiga mándeme fotos del paseo, perdón, que me mande fotos del paseo, perdón, ay ya le dije todo brusco, señora por favor me puede enviar las fotos que tomo, con respeto.

Trabajadora Social: Y digamos que esos espacios, esos proyectos se dan la oportunidad de conocer personas

Mujer Emprendedora: Y sobre todo muchos pensamientos, muchos pensamientos se prestan en esos espacios, hay gente que pelea por nada, por nada pelean, y es loque yo digo hablando se soluciona, se hace crecer, pero que vengan y aprovechen tampoco, y es que uno tiene que aprender, ser solidario con uno mismo y con los demás, pero si no conoce esa palabra es muy difícil. Yo, yo, yo y quédense con el yo, que con el yo no sale nada, a mi me viven llamando de varias ferias y me llamaron y siempre me tocaba decirles que pena no tengo mercancía porque mas me tardo en hacerla que ya se va, mas me tardo subiendo a redes sociales que ya me llaman, oiga doña Sonia queremos esto, apártenos esto, y ya, pero porque,

por el mismo modo de ser de uno. Tengo amigas que son cerradas, se encierran en ellas mismas y no progresan.

Trabajadora Social: Listo, muchísimas gracias, eso es todo lo que abarcaría la entrevista, así que con esto cerraríamos, muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer Emprendedora

Fecha: 14 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social : Buenas tardes nos encontramos en la vivienda de una de las mujeres emprendedoras y perteneciente al área de variedades en el proyecto de Vitrinas realizado por la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social : Para comenzar, preguntarle si sumercé participo en la creación de la idea o solamente le propusieron, le dijeron como este va a ser el proyecto que se va a hacer esta interesada o no está interesada

Mujer Emprendedora: Pues eso fue, si una propuesta, cuando la señora Carmenza la que hizo lo del proyecto de mujeres emprendedoras, comenzamos como en mayo y nos puso por allá en una feria que había por allá por Subazar y pues ahí eso se termino porque el señor no tenia papeles de eso de la feria, y después nos pusieron en la Cali y ahí pues finalizo porque ya no, si, pero igual yo compre productos, yo tenia pues yo tengo mi salón no esta en estos momentos acá pero yo traje la silla, todo, y pues montamos allá el negocio pero ya eso pues, tengo entendido que ya la señora Carmenza no hace eso, pero igual quedamos en el programa de que pues vamos a seguir con eso pero igual pues ahorita en el momento estoy que no, entonces yo trabajo, lo mío lo trabajo a domicilio, yo trabajaba allá con ellos medio tiempo y medio tiempo salía a trabajar a domicilio.

Trabajadora Social : Ok, digamos que personalmente ¿Cuál fue su motivación como para hacer parte del proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues la verdad en el momento cuando yo en mayo me vine, yo estaba el Tolima, yo vivo acá, pero estaba en el Tolima, entonces me vine y estaba desempleada, entonces pues yo dije que me pongo hacer lo que yo sé, y estaban en eso de la feria entonces yo fui hable con doña Carmenza y ella me dijo pues vincúlate a este programa vienes acá y te damos un espacio, y yo lo monte el proyecto de una vez y ahí quede y ya esto en el programa.

Trabajadora Social : Ok, digamos que entonces las motivaciones estaban más inclinadas hacia el tema económico.

Mujer Emprendedora: Es correcto, sí.

Trabajadora Social : Entonces en base a eso, ¿Cuáles eran tus expectativas al iniciar el programa, como que querías lograr tu al participar de?

Mujer Emprendedora: Pues teníamos una programación de que ella decía pues que con eso íbamos a salir adelante, íbamos a ir mejor, o sea a estar económicamente mucho mejor, y ahí aprendíamos mucho lo que era socializar con las personas y eso, pues igual yo ya había tenido un salón yo ya había trabajado en eso, entonces yo dije pues es lo que mas me llama la atención y es lo que yo veo que yo pueda entrar entonces allá empecé fue así, puse cosmetología, puse lo que fue uñas, cera, entonces eso fue lo que hice.

Trabajadora Social : Ok, pues ya tenías una experiencia previa.

Mujer Emprendedora: Es correcto yo ya tenía experiencia.

Trabajadora Social : Ok, en cuanto ya a la organización como mujeres emprendedoras ¿Quiénes eran las que estaban liderando o como fue ese tema de la participación?

Mujer Emprendedora: Pues que yo sepa la líder era la señora Carmenza Alarcón, después ella puso a alguien que le ayudaba Margarita, y habían pues muchas compañeras que yo distinguí allá.

Trabajadora Social : Cuando la señora Carmenza les hace la propuesta de participar y ya estando vinculadas ¿Cuáles fueron esas primeras acciones que ustedes como grupo de mujeres hicieron para ya poner en marcha el proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues acciones como, como hicimos para montar el proyecto ¿sí? Ella pues cuando yo llegue la verdad siempre hacíamos una organización sobre si el piso no tenía, o sea que no estuviera bien ubicado, le poníamos tapetes, decorábamos cada quien la parte que nos correspondía y así, entonces había con una unión, era chévere, me gustaba que ella siempre estaba pendiente de nosotras, participaba en todo, nos colaboraba en todo porque iba y se arreglaba las uñas, le compraba a las tejedoras a todos así, era chévere.

Trabajadora Social : Digamos esas primeras acciones como fue el tema de los recursos

Mujer Emprendedora: Pues la verdad ella siempre nos conseguía todo, pues si, ella siempre nos ayudaba, ella siempre nos conseguía todo, había un señor que era el que tenía la feria ahí el sitio y ella nos dejó ahí porque el señor nos dejó el puesto y ahí teníamos varios puestos de ropa, de comida, de todo.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto al tema de la organización ¿A que acuerdos llegaron a tener para que se desarrollara de manera adecuada?

Mujer Emprendedora: La organización en el sentido de

Trabajadora Social : Digamos esos acuerdos que se hicieron de planeación no, o sea por ejemplo el tema del espacio, que sumercé nos decía que era pequeño ¿A que acuerdos llegaron entre todas las mujeres?

Mujer Emprendedora: Pues si nos tocaba entre todas acomodarse cada quien en su sitio, porque pues no era mucho el espacio, yo tenía lo que era este espacio de aquí a acá, y pues yo lo adecue para mí y cada quien hacía lo mismo y pues Margarita nos daba la idea de cómo nos teníamos que organizar, por ejemplo acá variedades, allí ropa, acá comida, y así diferente, o sea que no estuviera la comida revuelta con lo de ropa con lo de variedades ni nada todo dividido.

Trabajadora Social : ¿Y en cuanto a los tiempos?

Mujer Emprendedora: Bueno el tiempo, por lo menos yo trabajaba en la mañana, yo trabajo aquí mediodía, en la tarde iba al negocio que estaba allá, yo a esta hora ya arrancaba y llegaba al negocio y abría, pero tenía una compañera que ella también tenía variedades, entonces ella me hacía el turno en la mañana y yo le recibía a las dos, eso era lo que hacíamos las que estábamos serias en el proyecto.

Segundo momento: Río de la vida.

Trabajadora Social : Listo, digamos que ¿su participación en el proyecto para usted tuvo algún valor significativo?

Mujer Emprendedora: Pues sí me gustó mucho

Trabajadora Social : Digamos que en cuanto a eso ¿Como que aprendizajes podría rescatar?

Mujer Emprendedora: Pues la comunicación con el público estaba pendiente de que la gente llega, como la atiende, o sea todo, eso es algo chévere.

Trabajadora Social : Ok, el tema de, en cuanto a los tiempos, nosotras sabemos que sumercé pues tiene unos tiempos laborales, tiene unos tiempos familiares del hogar cierto entonces ¿Cómo era esa rutina diaria que sumercé se trataba de organizar?

Mujer Emprendedora: Pues cuando eso mi hijo estaba conmigo, yo ahorita pues estoy solita entonces no tengo problema, pero mi hijo estaba en ese entonces entonces yo salía cinco y media a seis o seis cerrábamos siempre la mayoría ahí en la feria y yo me iba pues a hacer la comida de mi hijo.

Trabajadora Social : Listo, además nosotras tenemos entendido que se hacían unos talleres que fueron tanto presenciales como virtuales y específicamente queremos hablar de el de Trabajo Social el que dictaba Margarita, no sé si sumercé tenga recuerdos de ese, aprendizajes, que se trabajó.

Mujer Emprendedora: De ese taller yo casi no, creo que no estuve, no yo estuve con la psicóloga que hubo y con Mario.

Trabajadora Social : Ok, perfecto y en cuanto digamos a esos otros talleres que enseñanzas usted dice las aplique o las sigo aplicando.

Mujer Emprendedora: Lo que ellos nos estaban enseñando era sobre cómo manejar el negocio, ahorita estuve en dos talleres que hicieron acá en el comedor comunitario que era

sobre como usar las redes sociales, también como lo de manejar las ventas y si, pues todo eso, pero son unos proyectos muy buenos porque uno aprende cada día más sobre eso.

Trabajadora Social : Claro, digamos que de todo el proceso ¿Qué momento puede rescatar que usted diga esto me gustó mucho?

Mujer Emprendedora: Pues sobre como manejar las redes sociales y manejar la economía, eso también me gustó mucho.

Trabajadora Social : Ok, y en cuanto ya estando en el lugar, de pronto algún hecho, alguna situación, que sumercé diga aquí aprendí de esto, de aquí salió alguna enseñanza, ya estando en las vitrinas o en la galería.

Mujer Emprendedora: Pues si la disciplina que uno tiene ahí es bonita y la unión porque había unión con las chicas, por lo menos había unas que decían no puedo ir y voy o algo y entonces pues uno lo cumplía por decirlos así, había un apoyo.

Trabajadora Social: Digamos que hablando de eso ¿a que retos se enfrento durante el desarrollo del proyecto que usted diga esto fue difícil para mí?

Mujer Emprendedora: Que fue difícil, no la verdad no, yo la tuve fácil.

Trabajadora Social : Ok, en cuanto a los sentimientos, comprendemos que es un espacio de convivencia, de diálogo ¿Cuáles fueron esos sentimientos que a sumercé le suscitaron al compartir?

Mujer Emprendedora: Pues a veces es difícil como la convivencia porque no todas somos iguales, entonces habían chicas que no llevan las reglas, y a mi me gusta ser como muy estricta entonces a veces eso le molesta a uno, pero bueno eso es pasable.

Trabajadora Social : Digamos que, en cuanto a eso, la convivencia, o sea además de otras mujeres que no seguían las reglas ¿hubo algún otro inconveniente o para sumercé bien?

Mujer Emprendedora: No, no, bien, yo la verdad me la voy con todo el mundo.

Trabajadora Social : Listo en cuanto a las herramientas que adquirió en las capacitaciones, con todas esas herramientas sumercé considera que fueron como útiles necesaria o más bien no.

Mujer Emprendedora: Si porque la verdad puede llevar uno como un control de las cosas que invierte, gasta y todo lo que entra o sale porque antes pues yo no sabia de eso y nos enseñaron eso y fue muy bueno.

Trabajadora Social : Listo, digamos que ya hablando un poco de lo que se obtuvo en cuanto a las expectativas ¿Sus ingresos y el reconocimiento de su emprendimiento aumento, disminuyo, siguió igual, si fue provechoso ese tiempo en feria?

Mujer Emprendedora: Mientras yo estuve en la galería si, en la feria fue bueno, ahorita estoy a la deriva, pero pues mi meta es poner mi negocio nuevamente.

Trabajadora Social: O sea digamos que ¿En ese momento hubo un aumento en cuanto a ingresos?

Mujer Emprendedora: Si, si claro.

Trabajadora Social : Listo, y en cuanto al tema del reconocimiento ¿Sumercé considera que estos espacios se dan para que sumercé se haga conocer?

Mujer Emprendedora: Si claro mucho, o sea eso era lo que me gustaba, porque lo reconocen a uno por eso, a uno lo reconocen bastante.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social : Bueno digamos que ya cuando se fue cerrando el proyecto generalmente se crea un espacio de evaluación en el que las personas que participan y la directiva dicen como nosotras creemos que se logro esto o no se logro esto ¿Este espacio si se dio para este proyecto? ¿Las directivas y las mujeres emprendedoras se reunieron para evaluar este proceso?

Mujer Emprendedora: Si, como algo así donde nos reunimos todas para ver como nos fue, pues fue algo bonito, se ve que fue algo bonito, que hubo la unión de todas para poder estar presentes, y hablar sobre como nos fue.

Trabajadora Social : En cuanto a eso ¿De qué logros se pudo hablar en esa reunión?

Mujer Emprendedora: Pues los logros de poder, o sea por lo menos eso, de poder haber ayudado a personas que de verdad lo necesitaban o sea para mí eso fue un logro y que estar uno ahí o sea yo no tenia nada que hacer y entonces llegue y un apoyo se siente uno ahí apoyado.

Trabajadora Social : Ok, perfecto. En cuanto a las oportunidades de mejora ¿Qué encuentra dentro de lo que usted vivió que se pueda mejorar a futuro o que acciones rescata que fueron buenas?

Trabajadora Social : Digamos por ejemplo el proyecto se realizo que fue estar en galerías con las vitrinas y luego estar en la feria, si este proyecto se vuelve a replicar, que por ejemplo el otro año las contacten y les digan listo vamos a hacer una feria, ¿Sumercé consideraría que hay algo que mejorar si se vuelve a hacer y que son esas cosas que usted considera que se podrían mejorar o replicar?

Mujer Emprendedora: Si claro que tuviéramos como más esa integración de todos de poder colaborar, no es que, porque uno es serio y a y asiste entonces otros no, entonces s el echamos al otro, entonces no tener más responsabilidad.

Trabajadora Social : Listo, muchísimas gracias, eso es todo lo que abarcaría la entrevista, así que con esto cerraríamos, muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA
a Mujer Emprendedora

Fecha: 14 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social : Buenos días nos encontramos en la vivienda de una de las mujeres emprendedoras y pertenece al área de variedades en el proyecto de Vitrinas realizado por la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social : Primero saber si ¿Sumercé participó en la parte de la creación de la idea o solo le dieron a conocer la idea? ¿Cómo fue ese proceso?

Mujer Emprendedora: Si, yo estuve desde el comienzo, porque ya el grupo existía y doña Carmenza dijo que se iba a buscar un espacio donde pudiéramos estar, inclusive yo recorriendo las calles y viendo locales y cosas, llegué ahí a la feria y le puse foticos y ella vino, habló y pues ahí estuvimos un rato en la feria que hubo aquí que luego cerraron, se consiguió el espacio, nos organizamos, hubo la exposición, yo traje mis productos, estuvimos ahí, alcanzamos a estar como un mes larguito y de ahí siguió el paso de ir a la Avenida Cali, al lado del imperial, con las carpas, pero yo en ese proceso, ahí sí en ese paso ya no estuve, no podía estar.

Trabajadora Social : Ok, en cuanto a las motivaciones ya personales al participar del proyecto, ¿Cuáles fueron las tuyas?

Mujer Emprendedor: ¿Al qué?

Trabajadora Social : Motivaciones para participar del proyecto.

Mujer Emprendedora: Conocer el grupo, formar parte del grupo, hemos tenido apoyo en diferentes aspectos, psicológico, emocional, estar unidas pues nos permite como conocer la forma de pensar de cada una y que no ofrezca amiga porque estamos juntas y vamos a salir adelante y somos un conglomerado de Mujeres Emprendedoras que queremos salir adelante y pues estar juntas da ideas, da ganas de salir adelante. Por ejemplo, yo no he podido estar mucho con el grupo, pero me encanta saber que están ahí, que están ahí, hay apoyo legal, ahí tenemos un apoyo legal, apoyo psicológico y el apoyo del grupo, que es súper importante.

Trabajadora Social : Digamos que, al principio, como antes de empezar como tal, ¿Cuáles fueron tus expectativas sobre el proyecto? que dijiste como si participó voy a poder cumplir esto.

Mujer Emprendedora: Lo que pasa es que yo, para el momento de la pandemia tenía una distribuidora de productos de belleza, yo la cerré el domingo y el lunes ya no la pude volver a abrir, entonces me quedé con muchos productos, gracias a Dios logré salir de las vitrinas que era lo más engorroso, pues que me iba a ocupar mucho espacio y no lo tenía., pero me quedé con mercancía, que he ido sacando, he ido promocionando y todo, pero pues me queda mucha bisutería, mucho adornito, muchas cosas y dije, bueno, pues ese es un buen espacio donde puedo sacarlo y uno ofrece todo el paquete y todo mundo quiere eso regalado y pues finalmente es platica que a uno le costó trabajo tenerla para hacer la inversión en su negocio.

Entonces este, pues digamos que me pareció si podía tener el tiempo de participar, poder salir de todo eso que tengo ahí.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto a la participación, ¿Cómo fue el proceso ya de ejecución entre las directivas, las que están liderando, y ustedes como Mujeres Emprendedoras?

Mujer Emprendedora: Pues es que el grupo empezó como un grupo de charlas y encuentro entre mujeres con la doctora Carolina y doña Carmencita y de ahí surgió la idea, o sea, tenemos que unirnos no solamente para echar paja sino, para pasarla rico y eso sí, no hagamos algo productivo por nosotras, entonces salió el grupo y se empezó a buscar el espacio, lo encontramos y estuvimos ahí y luego en la Cali. Entonces se han ido como plasmando las ideas y los deseos de salir adelante, entonces ya preguntando, qué emprendimiento había, cómo nos íbamos a organizar, ya salió el de manualidades, la gente que tenía gastronomía y, en fin y por líneas nos hemos ido organizando por líneas.

Trabajadora Social : Digamos que hay para la organización ¿Cómo se dio? ¿Que charlas tuvieron ustedes como Mujeres Emprendedoras para poder organizarse en el espacio?

Mujer Emprendedora: Sí, tuvimos varios encuentros donde determinamos, que tenía cada una y que era más afín para irnos organizando. Mi grupo se llamaba sino estoy mal de manualidades y accesorios., entonces estábamos las señoras de Manualidades y asimismo nos distribuyeron en el espacio que tuvimos ahí en la feria, entonces estaban las de la ropa, estaban las de la gastronomía, estábamos las de las manualidades y accesorios, así nos dividimos por grupitos.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto a las capacitaciones, tenemos entendido que se hicieron tanto virtuales como presenciales, y unas enfocadas a trabajo social, ¿Nos podrías comentar que se hizo en esas capacitaciones?

Mujer Emprendedora: Poco porque la verdad pues como me tocó cerrar mi negocio y no, no tenía esos eran mis ingresos, pues me tocaba ubicarme laboralmente. En las veces que podía estuve marketing digital, o sea, estuve esporádicamente en las charlas, pero todas fueron muy buenas con el profesor Eugenio Administración, costos, otra profesora que nos enseñó marketing a usar canvas, a utilizar plataformas, hubo gente que vendía ropa usada entonces hay plataformas especiales para eso, bueno, o sea, conoce uno muchas maneras de diversificar el emprendimiento que uno tenga.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto al tema de la convivencia, de compartir los espacios entre mujeres, ¿Como lo trabajaron, a qué acuerdos llegaron?

Mujer Emprendedora: Pues allí en la feria del sitio que se separó se separó de acuerdo a los grupos que salieron, que si no estoy mal fueron cuatro o cinco, entonces, por ejemplo, en mi grupo me nombraron líder, se hizo el grupo de nosotras, acordamos cómo podíamos trabajar, entonces yo estaba los fines de semana, había otra compañera que podía estar por las mañanas toda la semana, otra compañera que podía estar por las tardes toda la semana, yo me comprometí a estar los fines de semana, y así, y pues nos dejábamos los precios, nos dejábamos los talonarios con los inventarios para poder responder por lo que se vendía o por lo que había entonces cada cual sí, pero pues, teniendo ya los grupos, teniendo ya los grupos, nos pudimos organizar, organizar.

Segundo momento: Río de la vida.

Trabajadora Social : Listo, nos podrías describir tu rutina un día que ibas a las ferias que participabas vendiendo tus productos, ¿cómo dividías tu día?

Trabajadora Social : Teniendo en cuenta que también, pues entendemos que hay tiempos del hogar, tiempos personales, tiempos laborales, tiempos en las carpas.

Mujer Emprendedora: Pues como yo me comprometía a ir los fines de semana pues yo dejaba organizada mi casita el viernes, adelantado almuerzo y pues ya, o sea venía más o menos sobre las 10: 00a.m que empezaba, la feria la abrían a las 9:00am, 9: 30a.m, sobre las 10: 00a.m estaba ahí y ya hasta las cuatro o cinco de la tarde, más o menos estaba en la feria, estaba por ahí hasta las 6 o 7. Y ya. Y pues comentándole a las amigas se te vendió tal cremita y te deje la plata o donde te la consigno o se hizo tal cosa, se reportaba en el grupo lo que se iba haciendo porque teníamos un grupo para nosotras, o sea, para pues digamos, solo nos interesaba el grupo de nosotras que pasaban entonces para comentarlo. Entonces, por ejemplo, Linita, mira, te vendí veinte mil pesos te los tengo acá, me dices, si te consigne en el nequi, pero solamente lo que nos interesaba, a nosotras o de ellas con nosotras no, o sea, las que no estábamos ahí presencial de acuerdo como nos habíamos organizado en el horario.

Trabajadora Social : Listo, ya hablando de tu participación, ¿esta tuvo como un valor significativo para tu vida personal el poder haber participado del proyecto?

Mujer Emprendedora: Siempre estar en el grupo ha sido importante, ha sido importante. A veces uno se sumerge en la quejabanza que por qué me pasa esto a mí, que porque, que yo soy la más de malas, que no sé qué, o sea en diferentes momentos, no solamente en ese, yo estuve con el grupo de mujeres que queda aquí arribita, en apoyo psicológico cuando murió mi mamá y yo empecé a ir y resulta que no, o sea, pues si yo perdí a mi mamá y tenía una crisis existencial, pero había gente que estaba supremamente peor, entonces la verdad en todo momento esos espacios me han levantado, me han ayudado, me han dado soporte, mujeres luchadoras que dan ejemplo, entonces todo eso lo levanta a uno emocionalmente.

Trabajadora Social : Listo, Digamos que, para profundizar en ese tema de la compañía, del apoyo, ¿Que hechos que tú recuerdes estando allá en vitrinas, tú dices, rescató porque en este espacio genere tantos aprendizaje o aprendizaje?

Mujer Emprendedora: Pues, llenarse de paciencia cada persona es un mundo diferente e independiente y hay gente que aunque se compromete, no llega, uno tiene la capacidad, por lo menos si yo digo sí, a mí me enseñaron o tengo en mi corazón que la palabra tiene que tener valor, entonces si yo digo sí, pues es porque van a contar conmigo, o sea, eso va a ser una realidad, pero hay gente que no entonces, pues no llenarse uno de paciencia y lo que se pueda, digamos que como el espacio era relativamente pequeño, pues estaba más enterado de lo demás, y los, el compromiso era con el grupo, pero si los otros espacios estaban solos pues venían y preguntaban también se apoyaba, o sea, no hay problema. Ser solidarios con todos, finalmente somos un grupo.

Trabajadora Social : Listo, perfecto. ¿En cuanto al tema de los sentimientos del compartir con otras personas, qué sentimientos te suscitaron a ti?

Mujer Emprendedora: Yo soy muy dada a la comunicación con las personas yo soy extrovertida, me gusta conocer, me gusta hablar, me gusta comunicarme, me gusta compartir, eso, o sea poder estar con ellas poder apoyar, estar ahí juntas.

Trabajadora Social : Digamos que ya en cuanto de pronto, pues a todo el conglomerado de cosas como la convivencia, el tener que vender. ¿A qué retos puedes decirnos que te enfrentaste durante tu participación allí, en el proceso?

Mujer Emprendedora: Pues es que el sitio que se escogió dentro de la feria era, pues es un sitio largo y entonces nos tocaba bien adentro, entonces decidimos cómo, se hicieron unos avisos y nos turnábamos para estar afuera, como impulsando, que la gente entrara, como somos las Mujeres Emprendedoras de su Suba, mira estamos al fondo, hay cosas tejidas, hay muñequitos, hay gastronomía, entra y entonces nos rotábamos para hacer promoción, todo, o sea, todo el tiempo, todo fue apoyo mutuo, todo lo que hicimos ahí todo fue apoyo.

Trabajadora Social : Digamos que fueron algunas técnicas que utilizaron para promocionar sí. ¿Y en cuanto a los ingresos, tú consideras que al ser partícipe del proyecto esos ingresos mejoraron, o de o al contrario fueron iguales o disminuyeron? ¿o consideras que, en vez de no darle un enfoque de ingresos, sino más bien de hacerse visible?

Mujer Emprendedora: Pues nos sirvió para hacernos visibles, pero económicamente, pues yo creería que no el, digamos que estuvimos ahí casi dos meses y en dos meses yo personalmente vendí como veinte, treinta mil pesos, o sea, ni siquiera para pagar un mes de gas, pero si implicaba de pronto venir y gastarse un tinto, había gente que tenía que pagar transporte, pues yo afortunadamente vivo muy cerca, pero pues había gente que tenía que pagar transporte y si salían desde temprano a hacer una vuelta y venían, tenían que venir y comprar su almuerzo, entonces para muchas fue más gasto que ingreso, pero pues queda el valor de la experiencia y haber compartido y habernos apoyado.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social : Listo. En cuanto al proceso de evaluación, ya en el tema del cierre del proyecto, ¿Tú consideras que desde la parte tanto directivas como ustedes Mujeres Emprendedoras, se abrió el espacio para hacer esa evaluación?

Mujer Emprendedora: Creo que, sí es que yo no, o sea la última parte yo no, o sea, sí, sí, porque doña Carmenza siempre ha propuesto las reuniones en el colegio donde le tienen prestado el salón. El Grupo que hizo un grupo directivo también, o sea, hace las reuniones, todo se condensa se consiguieron, dentro de un proyecto que se presentó y llegaron unos recursos y con esos recursos se compraron carpas, creo que unas vitrinas y está en ahoritica guardados y buscando a ver dónde podemos encontrar otro espacio para poder compartir, así, pero sí, o sea, todo se ha hablado, siempre se ha hablado.

Trabajadora Social : Digamos que tenemos entendido que se hizo como una lista de logros, ¿Sumercé, sabe, conoce algunos de estos logros que se hayan presentado?

Mujer Emprendedora: En la parte final, yo no he podido participar por mis temas laborales.

Trabajadora Social : Sin embargo, tenemos entendido que desde las directivas se sistematizó, o sea se recogió información que se dio dentro de esas reuniones, pero en cuanto a ustedes como Mujeres Emprendedoras, generar esa información, si se les socializó.

Mujer Emprendedora: Seguramente sí, sí, o sea, en el grupo siempre se comparte todo, todo, de pronto, por tiempo, yo no había alcanzado a mirar, si habían unos cuestionarios que había que diligenciar, pero es que yo estaba trabajando 12 horas, de seis de la mañana a seis de la tarde y pues para estar trabajando a las seis de la mañana tenía que salir sobre las cuatro y media o cinco, entonces llegaba y pues no había estado en todo el día, pues tenía que llegar a dedicarle tiempo a mi casa a cocinar, entonces pues la verdad fue bien complicado apoyar el grupo en ese momento yo sí veía que publicaban y publicaba, pero yo no tuve tiempo de ver que estaban compartiendo, pero siempre todo se ha socializado, todo, sea compartido.

Trabajadora Social : Entonces, con esa pregunta cerraríamos la entrevista, agradecerte por el tiempo, la disposición.

Mujer Emprendedora: No a ustedes pues si les sirve la información con mucho gusto.

Trabajadora Social : Claro que sí y pues comentarte que uno de los objetivos de estas entrevistas es poder realizar y dejarle tanto a la Corporación Casa de la Mujer como a la Red un video motivacional sobre estos proyectos y todas esas acciones que ustedes han generado.

Mujer Emprendedora: Sí, sí, muy importante, muy, lo que te digo, o sea, el grupo empezó como una socialización de temas y maltrato a la mujer, no al feminicidio. Con la doctora Carolina, del grupo que estaba ahí, pues varias personas con temas bastante complicados, pero ahí vamos, ahí vamos de la mano de Dios que ha permitido que ese grupo se levante y no todas muy agradecidas con doña Carmenza, porque es full líder es grandiosa, es como una mamá, es la mamá de todas y pues que Dios ponga en el corazón de una persona que estando pensionada, que conoce tanta gente, que puede mover recursos, que puede mover influencias para apoyar a otras mujeres, pues fabuloso, fabuloso, fabuloso, es supremamente, querida emprendedora, impulsadora querendona todo, o sea, con ella todo, todo. Muy, muy, muy grato, sobre todo poderla conocer a ella y que pues sí, o sea, uno también es que es un estímulo muy grande que todas nos podamos apoyar y de pronto muchas veces no se necesita plata, se necesita querer, querer reunirse, querer apoyar, querer decir sí.

Trabajadora Social : y generar esas relaciones, esos nuevos contactos.

Mujer Emprendedora: Claro, claro, yo de ahí he hecho tres, cuatro amigas entrañables que no las tenía y bueno, pues ahora nos comunicamos, nos hablamos, nos apoyamos, Marita, que hace unas tortas deliciosas, entonces, pues uno también celebra cumpleaños, entonces Marita la torta y somos un apoyo, y somos un apoyo a todas.

Trabajadora Social : Listo, muchísimas gracias, eso es todo lo que abarcaría la entrevista, así que con esto cerraríamos, muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer Emprendedora

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera.

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social : Buenas tardes nos encontramos en la vivienda de una de las mujeres emprendedoras y pertenece al área de confección en el proyecto de Vitrinas realizado por la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social : Para comenzar, saber si tu participaste en la creación de la idea o solamente te presentaron el proyecto como tal

Mujer Emprendedora: No, en el proyecto, yo participe en el proyecto.

Trabajadora Social : Y como fue esa participación, como se dio el proceso

Mujer Emprendedora: Bueno yo estoy desde el año 2019 con la Corporación y durante la pandemia hicimos un, participación como en la feria de la universidad católica y ya empezó como más la integración, luego vinieron los cursos pues en medio de la pandemia hicimos esas capacitaciones, y ya pues presencialmente cuando salió el proyecto de vitrinas, yo en la primera parte arriba en Subazar no pude participar porque estaba trabajando, participe ya en la segunda parte que fue aquí abajo cerca al portal.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto a la idea de decir estos van a ser los objetivos, estas van a ser las acciones ya a ejecutar más adelante ¿Ustedes como mujeres emprendedoras participaron o desde las directivas fueron que se encargaron en esta parte?

Mujer Emprendedora: Si nosotras no, o sea en lo que fue idear, planear, nosotras no, digamos yo no tuve participación.

Trabajadora Social : Listo, digamos que bueno, las demás directivas presentan la idea y les dicen estamos planeando un proyecto sobre x o y cosa, cuando hacen eso ¿Cuáles son tus primeras expectativas sobre el proyecto?

Mujer Emprendedora: Bueno la verdad lo que yo les comento, mi expectativa era **tener mi emprendimiento a la vista y eso fue lo que hice participar en la feria, de resto no**, yo no tuve ningún contacto con nadie, pues cuando ha habido la oportunidad de pronto de que preguntan y se llenaban los formatos y eso pues era de pronto la única participación que yo tenía, de resto no, nada más.

Trabajadora Social : Listo, ya en cuanto a lo personal ¿Cuáles fueron tus motivaciones para decir voy a participar?

Mujer Emprendedora: Bueno, lo que les comento, poner a la vista de algún público el emprendimiento que tengo y participar y apoyar a la corporación.

Trabajadora Social : Digamos que ya en el momento de empezar a ejecutar ¿Cuáles fueron como esas primeras acciones que llevaron a cabo para poder poner en marcha el proyecto? ustedes como mujeres emprendedoras.

Mujer Emprendedora: No te entiendo.

Trabajadora Social : En cuanto ya a poner en marcha el proyecto, que ya las mujeres se organizaron, dijeron estas son las mujeres que van a participar, ya en el momento de la

ejecución de decir que vamos a hacer, cómo vamos a buscar los recursos los lugares, nos podrías comentar acerca de esas primeras acciones.

Mujer Emprendedora: Bueno, las primeras acciones, pues bueno las tomaron las directivas porque el sitio, todo, lo consiguieron doña Carmenza y las personas que estaban liderando el proyecto, ya después nosotras tuvimos participación en que si necesitábamos mesas o sillas o si necesitábamos no sé vitrinas, o algunos elementos que necesitábamos aparte pues de las carpas pues fue como en lo único que nosotros participamos o que yo participe.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto ya a los acuerdos para organizarse ustedes ya como mujeres emprendedoras ¿Cómo llegaron a esos acuerdos o cómo fueron?

Mujer Emprendedora: Bueno acuerdos que tengamos, se creo una junta directiva de la Red de Mujeres, para digamos como poder nosotras organizarnos ya como red, y de pronto pues conseguir nosotras los lugares para poder utilizar los elementos que se adquirieron en el proyecto de vitrinas.

Trabajadora Social : En cuanto a los temas del compartir de la convivencia de esos espacios ¿Cómo se desarrollaron?

Mujer Emprendedora: Pues para mi fueron excelentes, teníamos la mejor carpa, yo estaba con las señoras, con las tejedoras y fue un grupo maravilloso, nos turnábamos, cuando una no podía ir nos cubríamos o si se enfermaban o si teníamos citas, fue un grupo muy bonito y para mi la convivencia fue muy buena en mi carpa, en el grupo donde yo estaba.

Segundo momento: Río de la vida.

Trabajadora Social : Listo, digamos que en el momento que te tocaba participar, los días que te tocaba asistir ¿Cómo era tu rutina para asistir al lugar? Teniendo en cuenta que de pronto tienes otras obligaciones como son pues la casa o tu familia o algún trabajo.

Mujer Emprendedora: Con el grupo que teníamos. Yo trabajo una vez a la semana pues en una empresa cumpliendo horario, otras veces tengo teletrabajo, entonces organice mis horarios para poder estar y cumplir, de pronto el único día sí que pedía que me cubrieran eran los martes porque hay si tengo que estar y cumplir horario.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto a tu participación ¿Tu consideras que esta fue significativa tanto a nivel personal como a nivel de tu emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Si, yo Sali elegida como presidenta de la junta y pues creo que fue no sé, porque, por la empatía, porque me gusta apoyar a las mujeres, porque yo por sobre todas las cosas soy mujer.

Trabajadora Social : Ok, ¿hay algún hecho, suceso, acontecimiento que tu viviste dentro de las carpas que digas aprendí de esto, esto me enseña demasiado, que tu recuerdas?

Mujer Emprendedora: Si, una enseñanza que me parece bonita es ver como de verdad si nosotras nos lo proponemos, no somos las más críticas, ni somos las mas peores con las otras, sin conocerlas a mis compañeras ni nada tuvimos una convivencia excelente y compartimos muchísimas cosas, hablamos de muchísimas cosas, ellas compartieron conocimientos, yo comparto aun todavía con ellas mis conocimientos y las apoyo me alegra tantísimo que estén pasando cosas bonitas con esas personas.

Trabajadora Social : Listo, digamos que en base a eso relacionándolo un poquito a los aprendizajes sabemos que se hicieron diferentes talleres, dentro de esos diferentes talleres sabemos que se realizó uno de Trabajo Social, no se si tu nos puedas contar que aprendiste de estos o que temáticas daban.

Mujer Emprendedora: Bueno me pareció muy bonito el del tejido que hicimos, el de la telaraña, porque pues lo que les digo, éramos todas desconocidas y sin embargo estábamos entorno a un eje en común y todas debíamos tejer esa red sin importar cual fuera el emprendimiento, nuestra personalidad, nuestras creencias entre todas podíamos.

Trabajadora Social : En cuanto a esas relaciones y a esas juntanzas que se generaron ¿Tu crees que estas fortalecen la unión del grupo, la permanencia o fue todo lo contrario, o sea que al conocerse fue todo lo contrario?

Mujer Emprendedora: No, las personas que yo conocí son personas que pienso yo que van a seguir estando ahí, y que ellas saben que yo voy a seguir estando ahí siempre, y estamos en contacto porque estamos pendientes de la Bogotá productiva y local entonces toca estar ahí.

Trabajadora Social : Listo, acompañado a esos aprendizajes, estando tantas horas en las carpas, ¿Qué sentimientos te suscitaron estar ahí con otras mujeres?

Mujer Emprendedora: Bueno sentimientos, de empatía, de ver los resilientes que somos, de lo fuertes y poderosas que podemos ser unidas.

Trabajadora Social : Listo, digamos que además de eso ¿A que retos te enfrentaste estando en la participación de la feria, de la carpa?

Mujer Emprendedora: El reto más grande para mi fue estar en la calle, yo nunca había estado así trabajando así, pues nada asumirlo y fui y cumplí horarios y bueno hay cosas que uno ve y que no se imagina en la calle, es verdad, cumplir con eso y vivir la experiencia.

Trabajadora Social : Ok, ¿Tú crees que al participar del proyecto tus ingresos en el emprendimiento incrementaron o el tema de la representación de hacerte visible ante otros fue algo que tuvo más peso que obtener esos ingresos?

Mujer Emprendedora: Si claro darle visibilidad al negocio siempre es mejor y yo tengo claro que en las ferias que uno participe y en los eventos que son así no son para hacer dinero, ni para hacer cantidad de ventas, no, es para dar a conocer el negocio, eso si lo tengo clarísimo.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social : Listo, digamos que ya después de la ejecución, ya después de haber estado tanto en la parte de galerías como en la parte de las vitrinas, quisiéramos saber si se realizó un espacio de evaluación donde las tanto las directivas y las mujeres emprendedoras se sentaran a decir como listo esto es lo que creemos nosotras que se logró, esto fue lo que no nos gustó, esto nos gustó

Mujer Emprendedora: Si hubo una reunión virtual, no me acuerdo como en octubre hubo una reunión con la señora Carmenza, y pues en esa reunión como que se conversó todo eso, pues que era prácticamente el cierre de ese ciclo y fue cuando se eligió la junta directiva.

Trabajadora Social : Listo, en cuanto al desarrollo de esa evaluación que logros tu dices me acuerdo de estos logros y los rescato de ese espacio y también las oportunidades de mejora.

Mujer Emprendedora: Bueno los logros que yo creo que tuve pues aparte de conocer mujeres con sus emprendimientos, poder hacer alianzas, conocer personas con las que de pronto en algún momento puedo contar para decir hagamos algo juntas, eso es digamos lo que yo mas rescato como de evaluación así final para mi emprendimiento.

Mujer Emprendedora: Que podamos ser mas unidas porque por ejemplo en la chocolatada se pudo evidenciar que nosotras las mujeres de la red y de las vitrinas no estamos unidas y cada una esta como por su lado pensando y las únicas somos las de la carpa que yo les digo que me tocó a mí y hemos estado ahí como presentes, esperamos haber que el año entrante la gente de verdad diga si presente, yo quiero hacer, yo quiero que hagamos y no esperar a que tres golondrinas hagan llover, es complicado con las mujeres, las mujeres somos complicaditas.

Mujer Emprendedora: Y uno es libre de escoger si tu eres de una determinada forma y a mí no me gusta, listo, aja como estas, pero yo contigo no puedo interiorizar mas porque se que con esa forma de ser no puedo contar contigo, pues tampoco hacerla a un lado, la aceptación y si hay que trabajar por un bien común pues hagámoslo sin importarnos o sea lo que sea, pero si yo vi eso y después en los cursos, en impulso local, en los cursos yo me di cuenta y realmente, pues si el tema de la plata hace que si, yo me capacito pero porque me van a dar, en lugar de ser yo me capacito porque yo quiero crecer, yo quiero ser, yo quiero apoyar, si yo aprendo esto seguro hay personas que les cuesta y seguro puedo aprender y enseñarles. Muy seguramente yo no voy a ver, espero que mi sobrinita si, que de aquí a mañana podamos ser de verdad una red, pero todas, viejas chiquitas, jóvenes, todas, si que pueda ser uno mas unido pero ese tema de que yo voy por la plata, ay usted no dio, muy tenaz, porque no así tampoco.

Trabajadora Social : Si es un tema para trabajar en esos talleres también.

Mujer Emprendedora: Si, pero también hay que o sea crear tanta conciencia primero, porque es que no tenemos la conciencia de eso de apoyarnos y ser mejores todas unidas.

Trabajadora Social : Listo, muchísimas gracias, eso es todo lo que abarcaría la entrevista, así que con esto cerraríamos, muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer Emprendedora

Fecha: 15 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera.

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social: Buenos días nos encontramos en la vivienda de una de las mujeres emprendedoras y pertenece al área de comestibles en el proyecto de Vitrinas realizado por la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Bueno entonces para empezar preguntar si sumercé participó en la creación de la idea del proyecto, como en la formulación de objetivos, en todo ese proceso donde se define que se va a hacer y que se busca, o si solamente se le presentó el proyecto como mujeres emprendedoras

Mujer Emprendedora: Se me presento

Trabajadora Social: Ok, digamos que esa presentación como fue, quien la hizo

Mujer Emprendedora: La señora Carmenza, ella nos invitó para. Yo participe en la feria de acá que hubo acá en Subazar ahí participe, entonces ella nos expuso que las mujeres que quisiéramos exponer nuestro producto podíamos participar allá

Trabajadora Social: Ok, digamos que les plantean la idea, les dicen se va a hacer esto ¿Cuál fue su motivación para participar del proyecto?

Mujer Emprendedora: Dar a conocer mi producto

Trabajadora Social: Y en cuanto a las expectativas, digamos dar a conocer era uno de los objetivos, ¿pero de pronto que otros objetivos querías lograr?

Mujer Emprendedora: Primero, que me gusta conocer a otras personas que también trabajan en emprendimiento, es importante ayudarnos entre nosotras o entre nosotros y dar a conocer mi producto y exponerlo, si, porque pues yo lo trabajo acá desde la casa entonces es importante también que la gente lo conozca en una vitrina.

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a las primeras acciones a ejecutar frente a poner en marcha ya el proyecto ¿Cuáles fueron esas primeras acciones?

Mujer Emprendedora: Pues haber, fue porque digamos el sitio donde estaban allá no tenía, no estaba como adecuado entonces fue entre todas que se hizo, se compraron candados, se hizo decoración, la señora Carmenza ayudo a traer creo que algunas mesas, cosas así, adecuar los espacios eso fue lo que se hizo para poder, porque pues no podíamos disponer, y cada una llevo lo que podía, por ejemplo, yo lleve una mesa, manteles y eso para poner, pero entre todos como que organizamos los espacios.

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a esa organización ¿Ustedes como mujeres emprendedoras a qué acuerdos llegaron?

Mujer Emprendedora: De manejar los horarios, de si por ejemplo si era de lunes a domingo o de lunes a sábado, que días estábamos unos y que días estábamos los otros para que siempre hubiera una persona ahí en la feria, como de horarios.

Segundo momento: Río de la vida.

Trabajadora Social: Listo, Digamos que ya hablando de sus horarios personales ¿Cómo manejaba sus tiempos para participar del proyecto? Teniendo en cuenta que sumercé nos contó que tiene un trabajo.

Mujer Emprendedora: Los fines de semana, yo trabajo de lunes a viernes, entonces yo estaba allá los sábados y domingos cuando podía.

Trabajadora Social: Ok, ¿Sumercé considera que al participar del proyecto este tuvo un significado ya a nivel personal y a nivel del emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Claro que sí, porque el hecho de participar con otras personas nos trae riqueza para conocer experiencias nuevas, manejo de espacios por ejemplo manejo de como debo exponer mi producto en una mesa, entonces eso también es una experiencia que uno quiere, o sea no es tiempo perdido.

Trabajadora Social: Hablando de esos aprendizajes, sumercé recuerda algún hecho que le haya gustado mucho, ya sea porque le gusto o porque le trajo un aprendizaje a su vida personal

Mujer Emprendedora: Pues el empuje de todos los compañeros, por ejemplo, había unas que eran más, o sea participaban más que otros, pero cuando uno no podía pues el otro le ayudaba al otro, compañerismo.

Trabajadora Social: En cuanto ya al tema formativo ¿Qué aprendizajes tanto técnicos como prácticos sumercé rescata de esa formación y que ha aplicado ya en el emprendimiento y en el proyecto también?

Mujer Emprendedora: De los cursos que hemos hechos, la parte de redes sociales, de como uno puede llevar a las otras personas como con publicidad a través de las redes sociales, como manejar la parte gráfica, yo diría que en esa parte.

Trabajadora Social: Listo, y en cuanto, tenemos entendido que también se hicieron talleres desde trabajo social, no sé si recuerde alguno del que nos quiera hablar

Mujer Emprendedora: Yo no pude participar porque cuando se hicieron como unas dinámicas yo no estaba, pero si vi las fotos, vi los videos, que iba la psicóloga y se hacían como dinámicas y juegos entre todas las señoras

Trabajadora Social: Listo perfecto.

Trabajadora Social: Digamos que el compartir con otras personas, el dedicar su tiempo a, ¿Qué sentimientos le suscitó eso? ¿Qué sentimientos le generó eso? ¿Qué sentimientos usted puede decir me suscitó tal cosa estar acá, participar del espacio y compartir?

Mujer Emprendedora: Pues igual es una satisfacción buena para cada uno, porque pues porque el tiempo ahorita es oro pues como dicen, entonces pues lo que uno da es tiempo valioso de cada uno, porque dejamos nuestra casa y todo para estar allá, y poder digamos, yo diría que es el tiempo también que uno le coloca ahí a su emprendimiento ahí en esas vitrinas para aportar un granito de arena y que podamos crecer porque es que no todo es quedarse uno encerrado, entonces las vitrinas es para eso para mostrar y para conocer.

Trabajadora Social: Claro, digamos ya en cuanto a los retos sumercé que considera que se tuvo que enfrentar para participar de la vitrina

Mujer Emprendedora: Sobre todo que muchas veces no iba gente allá al sitio entonces pues sacar los productos a donde la gente, buscar los clientes, traerlos hacia la vitrina, porque uno no debe esperar a que lleguen porque muchas veces no iba gente, entonces tratar de crear estrategias para poder que la gente llegara allá.

Trabajadora Social: Listo, digamos que hablando más de su participación en cuanto un crecimiento económico o un crecimiento de reconocimiento de su emprendimiento ¿este si se dio o hubiera sido más provechoso que sumercé siguiera sola o en otros espacios o este espacio si le brindo a usted un crecimiento económico y reconocimiento?

Mujer Emprendedora: Pues crecimiento económico es lo que se espera, pero el sitio donde estuvimos, por ejemplo, donde yo participe allá, era como muy escondido, entonces económicamente no se vieron mucho las ventas, pero la idea es que de eso uno cree una estrategia y otro sitio donde sea más visión de la gente.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social : Listo, ya en cuanto al tema de la evaluación, ya finalizando el proyecto ¿Sumercé considera que tanto de las directivas como de ustedes mujeres emprendedoras se generó el espacio de evaluarse las acciones que se habían realizado anteriormente?

Mujer Emprendedora: No entendí

Trabajadora Social: Digamos al terminar el proyecto o cuando se termina un proyecto generalmente se evalúa ese proyecto, entonces digamos que para el proyecto queremos saber si se generó un espacio en el que tanto las directivas como las mujeres emprendedoras se sentaran a hablar.

Mujer Emprendedora: Yo no estuve ahí, pero yo si me di cuenta porque en el grupo siempre se hablaba, o por ejemplo si había algo, creo que allá al frente del éxito yo no pude participar, pero me di cuenta de que por ejemplo la lluvia o había gente de pronto mala que llegaba y cogía las cosas y se metía, entonces entre las mismas señoras ayudaban a que se solucionara entonces hacían reunión para poder como solucionar que no volviera a pasar eso.

Trabajadora Social: Digamos que, en el tema de esas relaciones, de apoyo, de ayuda ¿Sumercé cómo las describiría? ¿Cómo fueron esas relaciones?

Mujer Emprendedora: No pues yo diría que entre el mismo grupo esa es la idea que entre todas haya solidaridad para poder manejar, porque emocionalmente yo se que cada una tiene un mundo diferente y un pensamiento diferente, todas piensan de una manera u otra, pero la idea es que todas se pongan de acuerdo para un mismo camino porque o si no, no vamos para ningún lado, entonces yo creo que si se lograron muchas cosas al ponerse de acuerdo.

Trabajadora Social: Listo, si señora, en cuanto a los logros y las oportunidades de mejora, que tenemos entendido se desarrollaron y que nacieron de estos espacios de encuentro ¿A ustedes como mujeres emprendedoras ya a nivel general se les socializo este proceso?

Mujer Emprendedora: ¿Socializar? ¿Cómo así?

Trabajadora Social: Les contaron, esto se logró, esto no se logró, esto se espera para un futuro.

Mujer Emprendedora: Si, la señora Carmenza nos comentó los futuros proyectos de otras ferias y por ejemplo de ahí nació que se compraron unas carpas para las futuras ferias y ahí están guardadas entonces la idea es seguir haciéndolo.

Trabajadora Social: En cuanto a las capacitaciones que fueron en su mayoría virtuales ¿Tu como consideras que fueron las metodologías?

Mujer Emprendedora: Pues a mi me parecieron buenas, pero yo siempre he sido, me gusta más lo presencial.

Trabajadora Social: Digamos que las relaciones en lo virtual, conocer a las personas en lo virtual.

Mujer Emprendedora: No, así, face to face, no es lo mismo que una tenerla ahí como en una pantalla, pero bueno de eso se aprendió mucho.

Trabajadora Social: Tan chévere que ustedes como mujeres se organizan.

Mujer Emprendedora: Si claro toca, porque pues por lo menos yo soy separada hace 16 años, y cuando yo me separe quede con los tres hijos sola, que voy a hacer decía yo, sola, porque este hombre no me podía dar nada, simplemente miras hacia adelante y sigues, tu no tienes que mirar atrás nunca, ni para irte a llorar, que hace uno en esos casos y sin que nadie que te ayude, porque o sea yo nunca recibí una cuota así mensual de algo que yo diga tenga le voy a ayudar mensual, no nada, sola, entonces uno tiene que ser siempre muy recursivo y por eso todo lo que yo pueda aprender lo hago, porque eso no sobra todo lo que tu aprendas es valioso, no me he podido meter en todos los cursos porque yo trabajo, entonces tampoco me puedo meter a todo porque no me alcanza el tiempo.

Trabajadora Social: Listo, muchísimas gracias, eso es todo lo que abarcaría la entrevista, así que con esto cerraríamos, muchas gracias por tu tiempo y sinceridad.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer emprendedora

Fecha: 15 de diciembre 2022

Lugar: Virtual plataforma de Meet

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social: Buenas noches, en este momento inicia la entrevista con una de las mujeres emprendedoras y lideresa del proyecto de Vitriñas, ella se ubica dentro del área de tejidos en la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Para empezar, preguntarle, sumercé participó de la creación de la idea de proyecto donde se planearon qué objetivos se buscaba cumplir y demás. ¿O si solamente le presentaron la idea?

Mujer Emprendedora: No, yo ayudé.

Trabajadora Social: Listo, digamos que ¿Cómo fue su participación en esa ayuda?

Trabajadora Social: Pues la participación fue dar como opinión y a la, pues a la señora Carmenza y ayudarle, por ejemplo, cuando buscaron el sitio a llevar las cosas, a armarlas, si, articular en ese sentido.

Trabajadora Social: Ya en cuanto a lo personal, ¿cuáles fueron tus motivaciones para participar en el proyecto?

Trabajadora Social: pues mis motivaciones aprender, pues, eso sí, se aprendió mucho, porque yo nunca había estado, así como en feria, tanto así, tanto tiempo en la calle, fue una experiencia muy buena porque se aprendió, hicimos amistad, pues con unas compañeras. Siempre hay cosas por corregir, sí, muchas cosas por corregir, pero la experiencia en sí fue muy buena.

Trabajadora Social: Digamos partir de eso, ¿cuáles fueron como tus expectativas? Decir como bueno, yo participo y espero lograr tales cosas. ¿Qué cosas quieres lograr al participar del proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues al participar del proyecto quería lograr cosas como dar a conocer mi emprendimiento que fue, pues fue lo más importante, también dar a conocer lo que yo hago, mi emprendimiento, eso fue mi expectativa y un muy buen aprendizaje, también los cursos que nos dieron.

Trabajadora Social: A partir, un poco de lo que nos hablas ahorita de buscar el lugar, adecuarlo como que podrías profundizar más en eso, cómo ésas fueron las primeras acciones para llevar a cabo el proyecto. ¿Cómo se organizó eso?

Mujer Emprendedora: Pues eso, lo organizamos el primero en una en una galería, ahí duramos dos meses, fuimos, pues hay una galería después ya, pues cerraron esa galería y ya fue cuando estuvimos ahí en las vitrinas, ahí en las carpas, al frente del éxito.

Trabajadora Social: En cuanto a esa organización, ustedes como Mujeres Emprendedoras, ¿A qué acuerdos pudieron llegar?

Mujer Emprendedora: Pues nosotras llegamos a un acuerdo, con varias no porque pues con todas no se puede llegar a un acuerdo, pues es como difícil, pero si entre nosotras las tejedoras, que fuimos 3 personas, dos y tres conmigo, entonces, si llegamos a un acuerdo, nosotras nos turnábamos para estar, para que todas estuviéramos. Como abriendo todos los días la vitrina. Entonces hicimos, nos nos organizamos en ese sentido, pues con las otras no se pudo realmente organizarse uno como debería, porque cada una tenía sus ocupaciones por otro lado y con la señora de, con otra señora que tiene también un emprendimiento de ropa con ella siempre estuvimos ahí en la misma carpa y nos turnábamos para estar siempre alguien ocupando esa carpa.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: En cuanto ya el tema de la convivencia, de esas relaciones que se hicieron, nos podrías comentar acerca de ¿Cómo estás se desarrollaron?

Mujer Emprendedora: Pues nosotras muy bien, muy, muy bien aún tenemos una relación bonita, nosotras nos llamamos, estamos comunicándonos siempre, estamos pues muy bien las personas que estuvimos y qué hicimos, hicimos ese, estuvimos en ese proyecto, pues tuvimos una relación muy buena.

Trabajadora Social : ya hablando un poco personalmente, ¿Cómo era tu rutina un día que tenías que asistir ya sea vitrinas o a feria? ¿Cómo te organizabas? teniendo en cuenta que, pues de pronto tienes algún otro trabajo, o que también tienes, que tienes las labores del hogar.

Mujer Emprendedora: Bueno yo me levantaba muy temprano a las 5:00 H de la mañana, entonces dejaba aquí mi hogar organizado, todo organizado, me iba, nosotras nos habíamos llegado a un acuerdo de abrir a las 10:30 H por tarde 11 de la mañana. Entonces digamos los días que me tocaba ir a mí yo estaba, procuraba estar en ese horario y cerrábamos a las 17:00 H de la tarde 5:30 H, entonces ahí nos organizábamos en eso, o sea yo personalmente me organizaba así.

Trabajadora Social: En cuanto a la participación al hecho de que estabas en las en las carpas y también en la galería, ¿tú consideras que esta participación tuvo algún significado tanto a nivel personal como a nivel de tu emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Claro que sí, sí, a nivel a nivel personal me sirvió muchísimo a nivel personal y a nivel de mi emprendimiento también, porque igual siempre se vendió, si siempre se vendía y es un producto de que usted puede encontrar muchos, muchas cosas de tejidas, pero a máquina, sí. Y lo novedoso era que lo de nosotras era totalmente artesanal, totalmente manual, sí, pues que uno no puede competir con otras con, digamos, con los gorros que venden a 10000 a 15000 las bufandas y eso no, pues eso es traído de otra parte, y tejido a máquina, y sí eso es totalmente diferente, pero como para todo, para todo hay cliente, entonces la gente que realmente aprecia lo que es tejido pues lo lleva, como hay gente pues que no, entonces igual de todo se encuentra y de todo hay.

Trabajadora Social: En cuanto a los hechos que, que pudiste no sé vivir, situaciones dentro de las carpas, recuerdas alguna que tú digas o sientas que que tuviste algún aprendizaje que puedes rescatar algo de allí.

Mujer Emprendedora: Pues como aprendizaje que uno tiene que aprender a convivir con todas las personas, si a ser uno como tolerante, aprender uno a convivir con otras personas totalmente diferentes y darse uno cuenta, pues qué, que no es tan fácil estar uno en la calle, sí, que no es fácil estar uno en la calle, mucha lluvia, mucho frío, mucho sol, entonces, como a, como a tener uno más, como le digo yo, como pensar más en los demás, sí, porque a veces dice uno, no, está en la calle, pero ese, ese es un aprendizaje que me quedo, como aprender uno a tener como más consideración con las personas que están trabajan en la calle.

Trabajadora Social: Hablando ahí desde los aprendizajes, tenemos entendido que ustedes eran como beneficiarias de unas clases, de unos talleres, y entre esos talleres se realizó uno de trabajo social. ¿Nos gustaría saber cómo, qué aprendiste o qué recuerdas de este taller?

Mujer Emprendedora: Bueno, trabajo social, pues qué aprendí, aprendí a tener una tolerancia, a entender a las demás personas, si eso fue más o menos como así.

Trabajadora Social: Ok, cuando estuviste en las carpas y el hecho de convivir con otras mujeres, de compartir los espacios, los tiempos. ¿Qué sentimientos te suscitaron en este periodo?

Mujer Emprendedora: o sea, ¿en el período de que, de estar allá?

Trabajadora Social : Sí, en durante lo que fue la galería y la feria.

Mujer Emprendedora: Pues a ser uno como más, como más comprensivo, cómo tener uno como más compasión con las demás personas, cómo entender las diferentes situaciones porque a veces uno no entiende eso, entonces eso sí me quedo.

Trabajadora Social: Bueno, a partir de toda la vivencia que fue estar tanto en la galería como en la carpa. ¿A qué retos nos podrías decir que te enfrentaste? Digamos que ahorita nos hablaste un poco del clima, por ejemplo, ¿pero a qué otros retos te enfrentaste?

Mujer Emprendedora: ¿pues a qué retos me enfrenté? Al reto de que uno tiene que, tener, sacar tiempo para todo, no tener excusas como, como por todo sí, que uno saca muchas excusas, no, que uno debe tener, uno debe organizar su tiempo para que le alcance, que a veces dice uno no, pero es que no me alcanzo el día, no, eso aprender a ser uno más organizado con el tiempo y con las cosas, a tener uno como más organización con el tiempo, con el pensar, con el sentir, con las cosas, como y a tener uno como más coherencia en lo que uno dice, en lo que uno hace, eso es lo que me quedo.

Trabajadora Social: Ok, en la parte de los ingresos económicos y de hacerte visible como emprendedora, tú crees que el proyecto dio esa oportunidad y cómo para incrementar eso.

Mujer Emprendedora: Sí, señora, sí, claro, uno siempre, siempre se dio a conocer y pues una entrega sus tarjetas personales y si han habido llamadas para para mandarle a hacer a uno productos

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Listo, digamos que ya para entrar en la fase final de la entrevista generalmente, cuando se termina un proyecto se hace como un espacio de evaluación, digamos que, en este caso, pues lo esperado sería que en ese espacio de evaluación hubieran estado ustedes las Mujeres Emprendedoras, y pues las directivas entonces queremos saber si ese espacio se dio, ¿Cómo? ¿De qué logros hablaron, que se cumplieron que otras cosas no se cumplieron?

Mujer Emprendedora: Bueno, sí, sí estuvimos reunidas, pues a que llegamos, ¿A qué logros llegamos? Pues se cumplieron unos, otros no, entonces, pero eso es una experiencia que a uno le queda para uno en próxima oportunidad uno organizarse mejor si organizarse uno mejor entonces eso fue la experiencia que nos quedó, porque si hubieron, si hubieron cosas que se cumplieron, como hubieron cosas que no, pero sí fue muy buena experiencia para uno mismo y para la red también, para la casa de la mujer también, fue una experiencia muy bonita, fue un aprendizaje pienso yo y para, o sea para corregir cosas que se deberían de corregir, me parece que de igual a igual nos sirvió mucho los cursos y estar en la galería y en las carpas.

Trabajadora Social: Y listo entonces, pues con esta pregunta de evaluación cerráramos en la entrevista. Agradecerte pues principalmente, pues por tu tiempo por brindarnos este espacio.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA
a Mujer Emprendedora

Fecha: 16 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera.

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social : Buenos días en este momento inicia la entrevista dirigida a una de las mujeres emprendedoras la cual se encuentra ubicada en el área de tejidos en el proyecto de Vitrinas.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Entonces, para empezar con la primera pregunta, va sobre tu participación, ¿Tú participaste desde la construcción de la idea del proyecto vitrinas o solamente se te presentó la idea?

Mujer Emprendedora: No, a mí me invitaron una compañera me invitó.

Trabajadora Social: Listo, ¿cómo fue esa invitación? ¿Qué te comento?

Mujer Emprendedora: Pues ella me decía que era una posibilidad para mostrar los productos que yo tenía, en este caso eran tejidos y pues que se da la oportunidad de participar como en una feria, ahí en la Cali.

Trabajadora Social: Digamos que cuando tú decides participar ¿Cuáles fueron esas motivaciones que impulsaron a hacerlo?

Mujer Emprendedora: Perdón es que la escuche un poquito entrecortada, ¿Cuáles fueron las motivaciones?

Trabajadora Social: Sí, señora.

Mujer Emprendedora: No, pues tener como la experiencia, porque yo nunca he trabajado en la calle, pues prácticamente eso era trabajo de calle, no, , pues digamos esa era la sorpresa, porque de pronto uno se imagina, que un local, como es una carpa, pues como todo, yo llegué, yo fui como la última, penúltima que llegó a una reunión ahí en el centro comercial entonces no tenía ni idea de que era eso, mi amiga es simplemente dijo, venga acá y se escribe y punto y no tenía ni idea cuando dijeron no, mañana hay que traer todo, pues uno queda ahí como quieto primera haber que es lo que va a pasar si, entonces pues ya al otro día que fue la instalación de las carpas, pues ya como que no iba a teniendo, digamos, una visión de lo que se veía no, tanto la ubicación, como el manejo del público, entonces, pues de todas maneras era un desafío, digamos en mi caso nunca había trabajado en la calle por decirlo así.

Trabajadora Social: Ok, digamos que cuando te empiezas a participar ¿Cuáles fueron esas expectativas o esos logros que tú querías o que pretendías al final?

Mujer Emprendedora: Pues sí tenía claro que no se iba a vender mucho sí, que no se iba a vender mucho por qué, porque es que yo tejo mochilas y si yo aquí en mi casa que las elaboró y a la gente se le hace un producto costoso sí, y ellos y la gente no, digamos depende del sector donde se encuentre, donde uno ofrezca el producto al público, hay gente que sí valora el trabajo manual, artesanal y otras personas que no, simplemente piden rebaja, y no, no son conscientes de todo el tiempo que uno invierte allá, en la energía, de la creatividad, eso no está en juegos ahí sí, entonces también sabía que, que lo que yo iba a aprender era cómo iba a atrapar al público, cómo iba a yo, que palabras iba a usar, como tenía que yo exhibirme para, para poder hablar porque es que no es lo mismo, sí, sí, dirigirse a cualquiera que va cruzando, venga, y mire, le ofrezco esto y tener la paciencia, entonces ese fue como logro aprender allá, esa fue la principal motivación, porque si tenía claro que no iba a vender mucho, eso sí.

Trabajadora Social: Bueno, digamos ya hablando de esos primeros acuerdos a los que llegaron con las demás Mujeres Emprendedoras, ¿Cómo se hicieron como se realizó esa organización?

Mujer Emprendedora: ¿Cómo fue lo que me dijo? ¿Los primeros que?

Trabajadora Social: Acuerdos que realizaron entre las mujeres emprendedoras

Mujer Emprendedora: Así, sí, pues los acuerdos, pues lo primero que se hizo, era que se iba a comprar, si los estantes, vitrinas, quién iba a ir, quién iba a colaborar, quién iba a armar, quién iba a cuidar, quien se iba a ser cargo de los candados, de abrir, de cerrar, los horarios, también se puso una cartelera que se hablaba como manual de convivencia que eso era importante y que pues en el desarrollo de esos dos meses, aproximadamente unas cosas se cumplieron, otras no., entonces eso, pero si hubo todo ese tipo de acuerdos yo no estuve ahí en la primera parte donde ellas elaboraron un tejido, si, como una inauguración, como un ritual, algo así se hizo, pues yo no estuve presente, porque yo a la par ese día tenía yo otra clase entonces no podía asistir, pero sí hubieron varias cosas también la presentación entre todas las compañeras, cómo íbamos a la disposición en las carpas, quiénes habían llegado primero porque digamos en orden de llegada se repartían los puestos, o sea como el punto privilegiado, por decirlo así de exhibición, lo que queda, el que llegó de últimas, pues quedó allá en el fondo algo así, pero finalmente eso con el tiempo, con el transcurrir de los días se iba modificando dependiendo de que cada vez llegaban más emprendimientos, entonces como se tenía que modificar esa instalación.

Trabajadora Social: Listo, en cuanto ya, como tu ya nos habías comentado en esas acciones que fueron las primeras las que impulsaron. ¿Cómo crees que estás se desarrollaron para impulsar, como ya la puesta en práctica del proyecto?

Mujer Emprendedora: Pues. ¿Me puede explicar un poquito mejor?

Trabajadora Social: Sí, en cuanto a esas primeras acciones que sumercé ya nos ha venido comentando como usted las describiría o si las complementaría diciendo si estás en contribuyeron a esa puesta en práctica.

Mujer Emprendedora: Sí, claro sí, porque como se iba era por grupos de confección, de tejidos, de alimentos, entonces pues se tenía que hacer como esos bloques y asimismo la distribución, la distribución dentro de las carpas, porque finalmente alimentos quedó volando, o sea, ahí hubo muchas, muchas incoherencias, porque alimentos tenían que estar aparte de

todo y resultó revuelto y de ahí se presentaron muchos problemas a raíz de eso, pero en general se tenía que hacer así, tenía que poner un bloque de tejidos y pues también asumir que hay un espacio que hay que compartir entre las compañeras y que y pues digamos negociar, negociar porque, digamos hay compañeras, digamos yo soy muy muy rebelde, muy abiertas y muchas cosas, ahí hay señoras más tradicionales, hay más celosas, hay de todo, entonces hay que jugar con esos roles de las personas que cada quien fue, unas son lideresas, otras son calladitas o somos calladitas, pero cuando le sacan a uno el genio pues sale uno a volar y sí, entonces es eso, como ir equilibrando los temperamentos, de lo que es justo, de cómo se van a mostrar los productos porque después se veía que si se colocaba detrás en los estantes no se veían. ¿Entonces cómo tocaba ser? Sí, a mí me tocaba. Yo hacía muñequitos, digamos amigurumis y mochilas y tenía más poco producto que los demás entonces, bueno, pues los colgamos si, ahí estaba Margarita, ella siempre fue un apoyo muy interesante porque ella tiene una energía especial para impulsar, si, para motivar, entonces pues ella digamos, organizó eso así y pues nosotros ya viendo eso se iba modificando, porque una cosa es la que dirige, la que coordina ahí afuera y otra cosa, la que está allá todo el día metida, sí, cuando uno ya ve como, como es el movimiento de los posibles compradores, pues como se exhibe esto, si me ve mi producto, no me ve, si estoy en una esquina, si estoy mal ubicada, además de que la carta estuvo en un espacio tenaz porque era el miadero de los gaminos allá, entonces era una esquina donde nadie había, se tenía que todos seguían derecho, entonces tocaba uno ponerse allá y cómo llamarlos o visualmente llamar a las personas para que fueran a esas que, ese era el primer inconveniente, lo otro era el desaseo, y pues también, digamos, no la inseguridad, sino como las fachas, por decirlo así, pues uno puede hablar aquí así, las fachas, todos los gaminos que pasan ahí uno pues se asusta, dice este viene a robar, este mete vivió, estas cosas entonces eso mezclado ese tipo de fachas o de imágenes con las señoras juiciosas pues es, es chistoso porque pues nosotros éramos que permanecíamos allí éramos las tejedoras, pero pues ahí también circulaba todo ese mundo, todo ese mundo underground que se llama si, todo el bajo mundo ahí en esa esquinita entonces, pues nosotras tratábamos de hacer nuestro ambiente, las que iban en la mañana, las que iban en la tarde sí, y ver cómo se le saca mayor provecho a esa vitrina, cómo se van a exponer los productos, entonces otras señoras no iban no abrían, o había un espacio desocupado entonces, pues eso es complicado, complicado manejar eso a nivel visual si uno quiere llamar la atención.

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Ya hablando de pronto un poco de la convivencia ¿Cómo se dio la convivencia en el espacio? ¿Cómo se organizaron para que se llevaran bien? digámoslo así.

Mujer Emprendedora: Bueno, pues eso, eso como de todo, no, eso es un recreo total, porque lo que le digo son eran grupos, digamos, desde mi punto de vista, desde mi punto de vista, porque digamos uno puede ser muy individualista y otras señoras que ya vienen en su combo, sí, digamos las tejedoras, ellas ya se conocían, venía de otra feria decían ellas, había otras señoras muy avispadas, sí, entonces, que eso nunca falte, pues que son cosas que se tienen que manejar dentro de cualquier grupo, así sea de danzas, hay roscas, hay de todo, entonces, pues había como ciertos recelos de una, uy, esa es avispada, esta hace esto, esta hace aquello, pero de todas maneras estar como pendiente las carpas, las compañeras, los productos, pero también era un buen ambiente en el caso de las tejedoras, porque enchazamos muy bien, sí, porque digamos yo llegué allá y la señora ya venían ellas en su rosca y pues yo me pude enroscar con ellas, puede tener esa confiabilidad con ellas, yo les hacía preguntas y

resulte aprendiendo a hilar, que pues ya eso es en la comunicación de uno decir, bueno, usted sabe, esto me enseña, pues yo sé esto, les enseñó, entonces ya hay un compartir de saberes, pero también, pues se presentan los comentarios de que uno dice, yo como nunca he estado en ese tipo de grupos, ni nada, entonces dice, bueno, esta señora es avispada, ella llega y abre y que le cuiden y se abre y se va, entonces eso no es justo, entonces se le llama la atención a la persona, pero pues igual cada quien hace lo que quiere en esos espacios, no, y más si están cada uno en su cargo, entonces pues realmente las tejedoras respondíamos por ese espacio que teníamos nosotras y los demás pues verán cómo se defiende, porque pues, pues cada quien iba a su acomodo, sí, entonces, ya, ya definía que sí que si fulanita iba a abrir y ahí dejaba tirado, pues entonces, pues es responsabilidad de ella, nosotros no le cuidamos, no le vendemos, pues la señora se daba cuenta de eso, pues ella simplemente ya no volvía, y cuando venía exhibía sus productos o cosas sí, entonces eso fue con la convivencia.

Otra convivencia es que, pues no sé, no, a mí no me gustó, era de que, de que ahí se presentaron inconvenientes de robos, de cosas a lo último, entonces unas saben, otras no saben, entonces es como quien dice uno es, no digo el bobo, sino como le digo yo, uno se siente utilizado porque hay gente que tiene información, dice que sabe todo, pero ustedes no pueden decir nada, usted come callada que aquí no pasa, entonces eso a mí se me hace desleal esa vaina no, empezando por la directora, que yo vi eso sí, no, no me lo contaron, yo lo vi y en cierto modo la confronte, entonces, porque yo le decía bueno usted trae aquí a una persona y la trae con un producto y yo creo que se está hablando de un emprendimiento y yo no voy a aparecer allá con un brazo de reina, qué pena, sí, ese es mi emprendimiento, eso no se hace, ustedes me hacen un estudio aquí, usted qué trae, usted que no sé qué, que si se más, y al otro día entonces no trajo un brazo de reina si no que trajo unos helados, sí y dice no es que yo le ayudo a todo el mundo, si se le ayuda a todo el mundo, pero yo creo que debe tener unos parámetros de qué productos vienen acá y si realmente, otras señoras bueno, yo comercializo, yo traigo coloretos que se llama labiales, cosas de esas si y las dejo ahí y yo tengo la seguridad que las dejo ahí y viene otro avispaado y se los lleva, entonces, nadie responde, entonces pues todo eso me parece jarto, entonces yo creo que la respuesta era muy incoherente, decir si, no, yo le ayudo a todo el mundo, yo digo no porque eso, eso no es coherente y no es una respuesta.

Trabajadora Social: Dale, en cuanto a esos hechos que tú nos has comentado y en cuanto a las capacitaciones y las formaciones que ustedes recibieron, cómo dirías que, porque tenemos en cuenta que se realizaron capacitaciones de trabajo social. ¿Cómo creerías que esas capacitaciones contribuyeron a estos hechos que ya nos han mencionado?

Mujer emprendedora: No, yo creo que en si todas las como las capacitaciones fueron excelentes, o sea todos los profesores muy buenos, o sea, en eso no hay queja si, yo creo que la queja esta en la organización y ni siquiera eso, si no, uno tiene buena fe y hay gente que asalta esa buena fe, sí, pero yo creo que de todas maneras uno sabe que cuando uno hace una convocatoria, llega todo tipo de personas y debe tener uno, uno tiene buena, pero también tiene malicia y no es la primera vez que lo están haciendo y no es la primera vez que lo están haciendo, entonces como dejarse engañar, eso no me parece, sí, yo creo que también hay algo ahí de, si uno tiene buena fe y confianza, pero también uno debe tener como cierto recelo de cosas, de que porque es una señora que viene que está en la inmunda, pues sí, todos estamos en la inmunda, pero pues unos más que otros, sí, pero también hay que, hay que ver cómo le digo todo mundo llegamos, la señora que la robaron, Maye tenía muchas cosas allí, crema

muchas cosas y eran medio costosas para otros no, los tejidos y llega alguien con un brazo de reina, sí, o sea, que ese es mi proyecto, digo, empezando eso no es un proyecto, es un desvare ahí, entonces usted tiene que tener en cuenta que yo traigo a alguien a quien voy a desvarar, tener eso aquí claro, la señora Carmenza, tener eso claro y se la jugo, pero tampoco le respondieron a la señora que perdió y a la que perdió el saco, si, y entonces como que dicen pues eso pasó y eso quedó así, no, no me parece, pero en cuanto a las capacitaciones, lo que le digo ellas le enseñaban a uno de como uno tenía que pues primero atraer al cliente, como formar una conversación agradable con el cliente, si, a raíz de eso como tenía que ser la convivencia que uno tenía que tener paciencia con las compañeras, tolerancia, ayudarles, que si los datos, que yo le ayudo, que si no se sabe expresar, pues yo meto las cucharada y yo también vendo porque así me pasó al principio, yo no, no, no tenía ni idea como cliente y dice no venga sumercé esto es así y así, entonces uno dice a por ahí es la cosa. Entonces uno va aprendiendo en las compañeras y todo eso y se copia o mejora la forma en la que uno se va a expresar más adelante, sí, pero, pero si lo que le digo ahí lo que pasó fue que una viveza, eso fue lo malo que hubo ahí, que una persona que digamos, aprovechó toda la buena fe de las personas que estaban ahí, porque digamos uno confía en que yo dejo mi vitrina llena de mis cosas y confío, teníamos más desconfianza de todos los gamines de al lado, de los vecinos, de los comerciantes de al lado, pero nunca miramos que dentro estaba una persona que cuando menos lo pensaba podía hacer eso, si pues, también como de decir veo algo sospechoso, entonces, si yo veo algo sospechoso porque no se le dice a todo el mundo y algo, pero no sabe la coordinadora y la que vio y nadie más, y ya después de cuando se destapo toda esa, esta vaina, entonces dice no, es que Fulanita sí sabía, si sabía, oiga pero si sabía entonces esta vaina que, a qué jugamos. Pues eso fue lo que no me gustó y eso.

Trabajadora Social: Listo en cuanto ya a lo personal, en cuanto a los tiempos, y teniendo en cuenta pues que sumercé tiene su emprendimiento, tiene sus obligaciones por aparte, ¿Cómo fue la distribución de ese tiempo?

Mujer Emprendedora: Pues a ver, yo no podía estar desde temprano llegar a colaborar a abrir porque yo tenía a mis hijos y tenía que sacarlos del colegio en un horario muy, uy malo que era, era a las 11:40 H. Entonces no podía estar ni abrir a las 10 ni al mediodía, ni nada, y para las señoras, sabían que no podían contar conmigo, entonces yo llegaba casi siempre a las 2:00 de la tarde 1:30pm, y me quedaba hasta las 6pm con ellas y cerrábamos, o si tenía alguna eventualidad, pues yo hasta las cuatro, alguna cosa, alguna cita, pero generalmente yo llegaba desde las 2:00 de la tarde, ese era mi compromiso por mi disponibilidad.

Trabajadora Social: Bueno, además de eso, digamos que ¿Podríamos decir que su participación en el proyecto ha sido y fue significativa para su vida personal?

Mujer Emprendedora: Sí, claro bastante, porque lo que les digo, primero conocí señoras de tejedoras muy interesantes, que tenían buena labia para vender, que sabían cosas tradicionales, que a mí me interesaba que estaba buscando y no encontraba dónde, pues allí logré encontrar eso de hilar, digamos, la lana esquilada, entonces eso fue muy chévere, también ver ellas como abordaban el cliente, y pues también era mi reto de cómo podía expresarme y de una manera diferente poder promocionar mis productos, mis tejidos y cómo enfrentarme a eso, sí, digamos de hablar un cliente, porque mí mochila vale eso y porque le rebajó, o no lo rebajó, porque es única, o esa mochila que tiene de especial, sí, que tiene que no solamente es tejer en crochet, sino que tiene uno objetivo, tiene un pensamiento, tiene una

razón de ser entonces, pues para mí fue muy chévere eso, cómo hacer ese taller, muy, muy personal y pues poder hablar con las otras personas, no, conocerla, no, como le digo, uno se la pasa como ama de casa, pues yo soy profesional, pero yo me la he pasado estos últimos 20 años en mi casa. Y pues yo no tengo, no soy muy social, entonces, estar allá socializando era raro, sí, y ver diferentes personas, tejedoras tradicionales, las que comercializan cosas de una manera diferente, a otras amas de casa, otras que cocinan, entonces fue enriquecedor esa parte.

Trabajadora Social: Listo, en cuanto a esas relaciones que nos comentas ¿Qué sentimientos te suscitaron al compartir con las otras mujeres?

Mujer Emprendedora: No, pues solidaridad. uno se solidariza porque digamos hay personas que no tenían cómo exhibir sus cosas, o por ejemplo, llegaron los chicos, una de las chicas con quien hubo un lío ahí, una sardina llegó ahí y a decorar sus cerditos, y pues yo, como ustedes ven, yo soy mamá de 5 chinos pequeños, entonces yo comparto con ellas cosas muy actuales, entonces era poder hablar con gente menor que yo, con jóvenes, no, entonces realmente yo puedo hablar mejor con jóvenes que con mi misma edad o mayores, porque uno se enfrenta con muchos campos, con muchas barreras de creencias, entonces con la chica digamos uno podía hablarle así, fresco, si, entonces, yo decía, bueno, pinta este muñeco así, usted quiere vender, usted ve anime, póngale esto, hágale esto, para que publicó usted quiere ir, ¿Usted si ha visto esta película, no? Pero como si no, no actualices a mi hijo porque si usted está vendiendo cosas para jóvenes tienen que mirar películas para jóvenes, música para jóvenes, tiene que saber, entonces cómo exigirle a ella, de que hay que investigar, entonces eso era chévere, hablar con las personas de que uno tiene que documentarse para poder convencer, sino no, o sea uno con, ahí, medio, medio uno, alguien que medio sepa lo pesca en la mentira entonces pues de eso, no se trata, que lo pesquen a uno en la mentira, sino que uno realmente está haciendo un trabajo honesto, si y acorde, entonces eso fue con estos chicos. Con las señoras, pues también era chévere porque era otro contexto, era hablar del campo, era hablar de la tradición, era hablar de la ancestralidad, si una vez yo veía programas de RTVC, digamos de ancestros que quedan los campesinos de como es su vida, entonces eran también cómo chismosear en la vida de ellos, no, cómo se casaron, cómo se criaron, cómo era la vida secreta hace 30, 40 años, cómo ha cambiado ahora, sus ires y venires entonces es interesante que uno ve a una señora y gafitas y que es una caspa tremenda, o sea, uno dice uy estas vivencias que tienen estas personas tiene mucha sabiduría, otra señora que no, que ella sabe mucho de sistemas, sabe cosas y a mí eso me atropella, entonces era muy chévere poder, que alguien le explique, así como de una manera, con manzanitas y bananitos y pues es divertido aprender así, no, entonces sí pues, uno se amolda al pensamiento y a la forma de ser de cada persona para aprender. Pues en eso sí, pues yo aprovecho todo, eso.

Trabajadora Social: Bueno, ya hablamos un poquito de los aprendizajes, de los sentimientos, pero también nos gustaría saber cómo a qué retos se enfrentó. Si bien ya ha tocado un poquito de pronto que profundizará más en eso.

Mujer Emprendedora: ¿Retos a qué nivel?

Trabajadora Social: Digamos, estando en la feria, en las capacitaciones, como a nivel personal, también de pronto a nivel económico.

Mujer Emprendedora: Así que, pues digamos los retos con las clases eran muy chévere, porque me di cuenta que yo odio la economía, no me gustan los números, yo tomé clases de economía pero no, cuando a uno no le gusta una cosa, no le gusta, y pues ver que el profesor enseñaba, tenía que hacer un esfuerzo como para para entender eso, cómo hacía los balances cuenta que y todas esas cosas y bueno, como que traerlo a la realidad de cómo se hace un balance con sus empanadas o con sus tejidos, y pues también era exigente, que como es el compromiso, que si yo voy a una clase voy a estar atenta a esa clase, como una compañera, pues que es muy amiga mía y pues que yo se lo dije en la cara y pues como usted va a meterse a una clase y deja el micrófono abierto y sale la misa, sí, o sea, nada que ver, se queda uno re mal porque está poniendo más cosas en la mesa que a la clase, entonces le hacen una pregunta y queda uno grave, entonces era como el respeto que uno tiene como por esos profesores que son muy buenos, y eso era un reto no, cómo cumplir con las tareas también sí de que, como es mi compromiso, si me enseñan a hacer la publicidad como la tengo que hacer, mejor, si, como me tengo que esforzar, entonces, por ejemplo, aquí con mis hijos somos muy artistas entonces yo le decía, bueno, niños necesito hacer la publicidad de esto, me van a hacer un video, entonces me dijo, listo, yo me consigo las cámaras, listo, a una locación, listo, hagamos esto, entonces esto ya se me volvió un reto familiar porque donde era todos los niños me estaban aportando y ellos son muy pillos, entonces como se dice que hace un video, como se va a grabar, y entonces cada uno va aportando su conocimiento y pues así se hizo un buen video para mí, ese fue un reto de que ya no es por salir del paso, sino que es mi emprendimiento y quién lo va a ver, entonces es como ponerle seriedad a eso, de que yo sí veía otras señoras, pues que igual uno entiende que es el grado de educación que uno tiene, que es el grado de compromiso, ah no pues hagamos el mismo del año pasado, y yo lo paso me cambio ahí, me cambio de ropa y punto, si, una cosa así, por decir algo, entonces es como por salir del paso, no, yo lo vi que esto era una exigencia porque si yo quiero ir más allá de vitrina, sí quiero ponerlo en otra plataforma en otra cosa tiene que ser algo bien hecho, si no, cómo voy a competir con otros, eso es lo que se veía en las clases, entonces eso era el reto, digamos en cuanto a lo de diseño. En cuanto a las tareas de economía y eso era como caer en cuenta de que no hay cosas que no, no uno no mete dentro de los costos que uno tiene, si que el empaque, que una cinta, que un moño, que todo eso, que el agua, que la luz, si, todo eso nunca lo habíamos visto como una posibilidad de dar cuenta dentro de mi recibo de cobro, mi factura, sí, entonces eso se aprendió, que otro reto, lo que le digo, hablar con las personas, digamos yo poder hablar con las personas de que es la tradición del tejido era muy chévere, que si había gente que uno dice muy aquí en su banda, gente no habla, la gente va a negociar y que me deja más barato y ya, pero yo me encontré a papas como, esto es arte, como es esto, no sé qué y hablar de eso, entonces yo digo pues para mí fue muy muy bonito encontrar personas con las que se puede hablar de un producto así no venda, sí, eso también es, es enriquecedor como experiencias y de poder transmitir un saber más que más que un pro más que plata, movimiento de dinero.

Trabajadora Social: Siguiendo en esa línea, de pronto ya nos habías comentado que tus ingresos de pronto no aumentaron durante la participación de la feria, pero el reconocimiento de tu emprendimiento sí.

Mujer Emprendedora: Sí, sí, pues yo creo que fue un poco más, pues realmente no sé, no le puso el cuidado de eso, pues vendí lo que menos me imagine, o sea, mis hijos me decían esas mochilas es rara es muy colorida, no soy costeña, pero yo le meto mucho color a eso, eran las

que se vendían las que yo, la más bajo perfil fue lo que se vendió, mis hijas venden y ellas fueron las que vendieron, vendieron sus muñecos, sí, entonces el gancho eran los muñecos prácticamente de esa carpa, era de exhibir esos muñecos, o como era de gran colorido llamaban la atención, cómo eran personajes de cómics, decían ush es que ver a un Garfield ahí colgado. ¿Qué es eso? Sí, entonces iba la gente allá a mirar los muñecos, pero de pronto no compraban el muñeco, pero miraban el crop top de la compañera o la bufanda el gorro, sí, pero, pero digamos para mí fue un buen descubrimiento ver el talento de mis hijas ahí, sí, y que ella se dispararan en sus muñecos se dieron a conocer con sus muñecos y pues obviamente a mí me tocó documentarme más, aprender un poquito más, hablarle a los papás que significaban esos muñecos, de la historia de sus muñecos y generar en el público una admiración por el trabajo de los niños, además que eran niños, no era yo ni era la cucha, nadie, si eran ya niños que estaban ocupados produciendo, entonces eso era interesante, cómo sacar eso, entonces, sí, entonces mis hijas han seguido vendiendo, yo los promociono y por ahí les encargan muñecos y cada vez perfeccionan más su producto, entonces, eso ha salido de ahí.

Tercer momento: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Listo, en cuanto al tema de evaluación y al finalizar el proyecto, ¿sumercé considera que tanto por parte de las directivas como ustedes las Mujeres Emprendedoras se realizó este proceso de evaluación y quiénes participaron y cómo fue?

Mujer Emprendedora: Pues ahí es donde viene mi wacalas, si, como mi desazón, porque digamos la evaluación, pues una vez estuvo bueno, pero lo que yo les acabo de decir toda la experiencia tanto personal como a nivel grupal, se aprendió mucho. Pero digamos ese lunarsote que fue lo que pasó con la señora y la hija, sí, y cómo se manejó eso, no dejó una buena imagen para mí de la señora Carmenza, me cayó gorda, inmediatamente medio abrió la boca y le hice dos preguntas, me respondió, ya dije, no esto no es por acá, si porque esa no es una respuesta para para este inconveniente que se está presentando entonces como decir no, ya vi todas las cámaras, ya vi ya no, yo creo que las cosas se hablan de frente, se dicen las cosas, como a la tapada no me parece, entonces eso es una de la una evaluación a medias, es una evaluación a medias, o sea, no, no fue sincera, para mí no fue sincera, porque yo vi que mis compañeras quedaron muy ardidadas en cosas, a pesar de que ellas son frenteras y dijeron las cosas, también quedaron muy insatisfechas entonces, con esas respuestas, entonces pues uno dice la coordinación por la parte de Margarita, pues bien, la organización por parte de la Carmenza bien los esfuerzos que se hicieron, las compras, ah el otro lio, la famosa carpa y la hechura de esas carpas, que eso fue una tortura china todo ese tiempo, que no supieran hacer bien el negocio, o sea confiadas, o sea, todo, es un asalto a la buena fe, si de que van y pagan todo y le entregan mal hecha la carpa, que nunca le entregaron la pared que hacía falta, que no lo hicieron, si, con las medidas y cerrar esa carpa era un camello todas las noches por las tardes, eso era ¿Quién tiene más fuerza? ¿Cómo hacemos la pose para jalar esto? ¿Cómo encaja? ¿Cómo amarramos? eso fue, se sale de las manos de doña Carmenza y de Margarita, pero digamos eso que hago, enseñanza de cómo va a mandar uno a hacer todos esos procesos de logística, sí. Pero digamos yo creo que lo que más se cuestionaría fue la manera en que manejó esa situación con esas dos muchachas, con la mamá e hija de resto pues digamos que pasa, para mí.

Trabajadora Social: Listo, ya en el tema complementando lo que tú dices, el tema de los logros se realizó el espacio donde se dijeron, estos fueron los logros, estas son las oportunidades de mejora para un futuro, a ustedes como Mujeres Emprendedoras se les socializo

Mujer Emprendedora: Qué pena que como me repite la pregunta.

Trabajadora Social: Si, Complementando el tema de la evaluación y tanto por parte de las directivas como ustedes Mujeres Emprendedoras, se realizó la socialización de estos, fueron los logros y estas son las oportunidades para el de mejora para un futuro.

Mujer Emprendedora: Sí, sí se hizo, pues digamos, el día antes, bueno de la reunión de todo eso sí se habló de, de todas las cosas buenas, de lo negativo, y pues que, ya partiendo de esa experiencia, pues todo lo que tocaba mejorar para una próxima oportunidad, si, si se hizo eso que incluso allá en, el día que entregaron los certificados también se habló de eso de todas las cosas buenas que se habían logrado de que pues de que se había hecho más visible la parte de las mujeres emprendedoras, eso era como lo que se dejaba allí, pero pues también estaba como la incertidumbre si se iban a seguir haciendo ferias, más encuentros y cosas, pero creo que finalmente no, no ha pasado nada de eso, pues porque yo últimamente ya me desconecte porque tengo otras cosas, entonces no he sabido si se han programado, si veía por ahí por el WhatsApp que se encontraban los que habían ideas o cosas, pero no digamos algo que se ya se está plasmando, no, eso.

Mujer Emprendedora: Este espacio es interesante ya que lo que le digo eso se trató de hablar con ellas, pero pues como barreras de pensamiento que a veces no deja que las personas no sé, nos comuniquemos, nos entendamos, si, entonces, pues chévere que ustedes hagan eso, porque como de una manera imparcial, como que fuera de todo, o sea como que ustedes dos son fuera de todo eso, pues puedan dar una visión que no está parcializada por ningún lado entonces me parece como chévere que de que tanto las directivas como las demandas nos demos cuenta de que esas cosas pasan, que hay confianza, desconfianza, que hay asalto de la buena fe, que hay todo ese tipo de cosas, que hay malas decisiones, hay decisiones acertadas y pues chévere, chévere que se haga eso.

Trabajadora Social: Listo con esto último podemos cerrar la entrevista, muchas gracias por tu sinceridad y disposición en el momento de responder cada pregunta.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA a Mujer Emprendedora

Fecha: 17 de diciembre 2022

Lugar: Vivienda de la mujer entrevistada

Entrevistador: Trabajadoras sociales en formación: Angie Valentina Garcia Velandia y Laura Natalia Gomez Higuera.

Entrevistada: Mujer emprendedora

Trabajadora Social: Buenos días, iniciamos la entrevista con una de las mujeres emprendedoras perteneciente a la Red de Mujeres Emprendedoras de Suba y participante del proyecto de Vitrinas ubicada en el área de variedades.

Primer momento: Entrevista abierta

Trabajadora Social: Para empezar, ubicándonos en el inicio del proyecto en la formulación de la idea, ¿Sumercé participó en la formulación de la idea o solo se le hizo la presentación del proyecto?

Mujer Emprendedora: Estuve en una feria

Trabajadora Social: Pero entonces en las directivas que estaban organizando la feria

Mujer Emprendedora: En varias reuniones yo fui

Trabajadora Social: Ok, hicieron varias reuniones como socializando la idea

Trabajadora Social: Como decirle vamos a hacer esto, en tal lugar, con tales objetivos

Trabajadora Social: ¿Si fue así, si se desarrolló de esta manera?

Mujer Emprendedora: Si señora

Trabajadora Social: Digamos que cuando a sumercé le dicen como: hay una feria de emprendedoras que se va a realizar en tal, lleven sus productos ¿Cuál es su motivación para participar?

Mujer Emprendedora: Pues uno cree que todo lo que va a llevar lo va a vender, si, y se va confiando a eso y ni dos mil pesos, ni para el almuerzo, ni para el tinto y llegar aquí con que para comprar lo de la comida con que va, porque todo es plata, eso fue lo que a mi no me cuadro la verdad, tocaba rogarle mucho a la gente, pues es la verdad y yo la digo.

Trabajadora Social: En cuanto a esas motivaciones de participar a parte del tema económico ¿Qué otras motivaciones sumercé tuvo, que la impulsaran a decir bueno voy a estar allá?

Mujer Emprendedora: ahí todo el mundo lo mira a usted si vende, si no come, como que se llenan de envidia, como de veneno, si usted vende más, si usted se mueve, eso a ellos no les gusta, es como en todo lado

Trabajadora Social: ¿Cuáles fueron las primeras acciones que ustedes como Mujeres Emprendedoras hicieron para participar? ¿Cuáles fueron esas acciones que como en primera instancia se desarrollara la feria?

Mujer Emprendedora: Pues yo no sé, mi hija es la que está muy metida en eso, ella desde el principio desde antes de hacer, con las trabajadoras sociales

Trabajadora Social: O sea que sumercé en esas primeras acciones de organización ¿no participó?

Mujer Emprendedora: Pues no, porque a uno le da hambre y con ir, mire allá lo mandan a uno a estar todo el día mirándose los unos a los otros, yo digo la verdad, entonces cuando a usted a la hora de salir con estar ahí que saco, me parece a mí, poner un poco de gente a aguantar hambre, si hay, y si no pues yo no vivo atenido, confiado uno no vive sino en Dios no más

Segundo momento: Río de la vida

Trabajadora Social: Digamos que en cuanto a la organización de pronto mas de convivencia con las otras mujeres emprendedoras

Trabajadora Social: Y el uso del tiempo también

Mujer Emprendedora: El tiempo es lo que digo yo, mandarlo a usted siéntese allá todo el día, y bueno allá le explican pero yo digo pero yo que saco, a usted nadie le va a dar plata para ese día, tiene para el bus, o llega a su casa ahorita a hacer el almuerzo y le dan la plata no, ahí lo que importa es que el trabajador cumpla su requisito y que muestre que las mujeres fueron escucharon, firmaron y eso, pero hasta donde yo vea, beneficios no me parece, mi tiempo perdido, allá usted llenarse de frío, mi tiempo perdido, porque allá usted no se puede ir hasta que la reunión se acabe que es todo el día o que es medio día, y hay un dicho antiguo que dice que el tiempo perdido los santos lo lloran.

Trabajadora Social: Claro que sí, eso lo entendemos. Cuando ustedes se organizan en los tiempos, en quien va a estar, en que horarios ¿A qué acuerdos llegaron para el tema de la convivencia ustedes como mujeres emprendedoras?

Mujer Emprendedora: ¿A qué acuerdo llegamos?

Trabajadora Social: Si, como digamos, yo vengo a tal hora, sumercé a tal

Mujer Emprendedora: Pues antes de que usted como la jefe de eso va a decir mañana o el sábado que viene de hoy en ocho días la reunión es en el salón comunal no se qué, de ocho a medio día, o todo el día, no pueden faltar, la hora de entrada es a tal hora, entonces ahí se pone uno de acuerdo que no le toca faltar.

Trabajadora Social: Listo, perfecto.

Trabajadora Social: Digamos que, un día que sumercé tuviera que estar en la feria, ¿Cómo se dividía su tiempo? ¿Cómo organizaba su tiempo? ¿Cómo era su rutina el día que le tocaba asistir a la feria?

Trabajadora Social: Teniendo en cuenta también sus responsabilidades en el hogar, teniendo en cuenta también sus dinámicas.

Mujer Emprendedora: Si me avisan tres días antes yo me organizo no, para estar allá todo el día, uno se organiza porque todo toca avisar, uno se organizaría de que si esto es todo el día pues toca estar todo el día y tratar de hacer venta.

Trabajadora Social: Listo, ¿Sumercé considera que participar en la feria significa algo ya en su vida personal y a nivel del emprendimiento?

Mujer Emprendedora: Significo algo para mi emprendimiento, pues es bonito pero lo que a mi no me gusta es que la gente no lo ve a uno siempre no está ahí porque la feria viene por cinco días, por ocho días, por tres días, entonces toca otra vez coja su trasteito y y váyase y desapareció, chévere fuera que lo dejarán siempre ahí.

Trabajadora Social: Que fuera más permanente

Mujer Emprendedora: Eso

Trabajadora Social: Digamos que el participar en este espacio que fue la feria al frente del portal ¿Qué aprendizajes trajo para sumercé a nivel personal?

Mujer Emprendedora: Pues es que prácticamente todo lo que están diciendo todo lo que se hace, yo siempre he vendido, soy vendedora ambulante, entonces, pues que le digo, como fue la pregunta que me hicieron

Trabajadora Social: ¿Qué aprendizajes tuvo al participar?

Mujer Emprendedora: ¿Qué aprendí?

Trabajadora Social: Al estar con las mujeres, al compartir el espacio, los tiempos, estar con las mujeres.

Mujer Emprendedora: Pues a mi como no me gusta mucho eso, porque a sumercé le cuentan unas historias que la hacen llorar y usted se siente impotente porque no tiene suficientes finanzas para ayudar al otro, y si su corazón pues según como sea usted, va a tratar de colaborar así sea ofreciéndole una sopa al vecino que está en la calle, que lo van a echar, que el arriendo, que está con los hijos, que no vendió y con dos mil pesos, la verdad no todo el mundo tiene palito para vender, así le den el curso, así le digan que hay que enseñarle sistemas para que venda, pero que sistemas, si no vendió, que cuentas va a hacer de dos mil peros

Trabajadora Social: Digamos que de esos cursos que sumercé nos acaba de mencionar ¿Qué aprendió sumercé?

Trabajadora Social: De la parte formativa y tenemos entendido que se hicieron unos talleres de trabajo social, nos podrías comentar qué aprendizajes suscitaron de ese taller

Trabajadora Social: Que aprendí yo, de que ella dijo, la profesora dijo, que no hay que estar quieto que por el internet se hacen ventas, que por ahí se podía también vender, bueno yo esa parte como no se manejar eso, pues es que los años de uno no había eso, entonces hubiera sido de pequeño uno, de pequeño lo que aprende no lo olvida

Trabajadora Social: Digamos que los talleres que daba Margarita, no sé si sumercé estuvo en algún taller que daba Margarita

Trabajadora Social: Que pueda comentarnos que se dio en ese taller

Mujer Emprendedora: Yo hace ratito estuve en uno que ellas dieron, por allá del hospital hacia adelante, hacia allá, hacia allá, de que hablaban, ay yo no me acuerdo bien

Trabajadora Social: Tranquila, si no se acuerda no hay problema. En el momento que sumercé está ya participando en la feria ¿Qué sentimientos suscitaron al estar conviviendo con las otras mujeres y también pues vendiendo no vendiendo? ¿Qué sentimientos le surgieron?

Mujer Emprendedora: Pues los sentimientos, es eso que le digo, que la gente llega allá con la esperanza de vender si no vendió nada, que lo echan a la calle, eso va uno es como a ver cosas horrendas, pero horrendas, horrendas, la esperanza de si yo hago ese curso con eso voy a vender, no mire lo sacan y le dan tres días, tres días estamos aquí, a la tal hora mando la alcaldesa que los recoja, yo les he visto, hemos estado, yo he estado en tantas cosas, los

ranchitos que traen, diferentes carpas, diferente lado y yo no he visto ninguna, como que uno venda todo lo que lleva, más mejor le va a uno coger su canastica e irse por las calles, si es la verdad, yo no sé qué veo ahí de ganancias, perder tiempo.

Trabajadora Social: Digamos el reto que se tuvo que enfrentar o los retos que se tuvo que enfrentar al participar de la feria cuales fueron

Mujer Emprendedora: El reto que se tuvo que enfrentar

Trabajadora Social: Ya a nivel personal

Mujer Emprendedora: Como preocupado, el que no vendió nada, si la verdad, preocupado, desde el principio preocupado porque no vendió nada, la gente que cruza le dice a usted yo compro donde yo quiera no donde otro me ofrezca y compro mejor cosas garantizadas, donde me den garantía dentro de un almacén, así me lo dijeron varias personas

Trabajadora Social: Digamos que sumercé ya nos ha contado que económicamente no le fue también en cuanto a las ventas

Mujer Emprendedora: No, no, la verdad no.

Trabajadora Social : Ok, pero de pronto si hizo más clientes

Trabajadora Social: En el reconocimiento ¿Eso se generó? ¿Digamos que el reconocimiento del emprendimiento se impulsó a través del proyecto o no fue así?

Mujer Emprendedora: Yo ya tengo mi reconocimiento porque antiguamente yo he vendido y no haber ido a perder tiempo por allá que una reunión que no se qué, con las tales señoras, allá que hay que llegar puntual y cierre

Tercera parte: Relatos de vida cotidiana

Trabajadora Social: Digamos que cuando se finalizó el proyecto, cuando ya dijeron toca recoger las carpas ¿Se hizo un espacio donde se evaluará? Donde dijeran a mi no me gusto tal cosa o a mi me gusto tal o se logró tal

Mujer Emprendedora: No por la tarde sumercé le mandan es coja su trasteito porque ya mandaron a recoger la carpa y váyase entonces usted se estuvo ahí dos días confiado o tres días así que vendiera y si no vendió nada

Trabajadora Social: Entonces desde las directivas que estaban impulsando el proyecto se generó el espacio para conocer las opiniones de las mujeres, si se realizó ese espacio y como fue

Mujer Emprendedora: Si, si, pues cada uno contando que no vendió, lo mismo que le estoy diciendo, que, que voy a hacer de comer para el niño, que no tengo nada, le tocaba uno si llevaba almuerzo de acá pues de pronto llevarle algo al otro para mañana, porque usted no puede ver otra mujer con dos niños allá sentada ofreciéndole, señora no yo compro donde a mi me da la gana donde mi plata, allá dentro en los almacenes de adentro eso si me da más tranquilidad, eso decían.

Trabajadora Social: En cuanto a los logros y a las oportunidades de mejora para un futuro desde la parte directiva se le socializo a ustedes como mujeres esto se logró y esto fueron

como las oportunidades que se desarrollaron de esta experiencia para desarrollarlas en próximas experiencias

Mujer Emprendedora: Ay, yo no sé ahí.

Trabajadora Social: No se acuerda, no pasa nada.

Mujer Emprendedora: Es que eso se ven unas cosas terribles de esos vendedores ahí de esa gente que vende, nadie sabe cómo es que la situación de ellos está bien si uno va solo, pero esas señoras que están de 30, 25 años, 20 que tiene sus niños una situación, pero miren y con estar uno ahí que no vende y así le ofrezca a la gente, es que esas ferias vienen es por tiempos pequeños, bien pequeños, bueno, fuera que dejarán la casetica siempre ahí, o las casitas que traen, a veces nos han llevado por allá arriba a la Cali, como da en los Aures, por allá en el portal, diferente lado, y eso yo no sé, eso usted vultiando para coger el bus

Trabajadora Social: Si, digamos en cuanto a los espacios que se utilizaron, su merced considera que estos espacios fueron adecuados

Trabajadora Social: Seguros

Mujer Emprendedora: ¿el sitio en las calles?

Trabajadora Social : Sí.

Mujer Emprendedora: Sí, sí deberían dejar la caseta ahí, pero quien le hace caso a uno, deberían dejarlos ahí porque trajeron unas casetas lo más de bonitas, pero usted cerraba su cremallera, pero mañana nos vamos mañana a entregarle, le recogemos la caseta y se lleva su mercancía

Mujer Emprendedora: Para que viva o sobreviva, yo lo veo así, porque beneficia, yo no vi, dicen que van a dar una plata, pero quién sabe si eso será cierto.

Trabajadora Social: Listo, con esa información cerraríamos la entrevista, muchas gracias por su sinceridad y disposición es muy valioso para nosotras todo lo que nos ha dicho.

Anexo H

Categorización de entrevistas

Categoría	Aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación adquiridas en el proyecto (virtualidad)	Relatos de entrevista
-----------	--	-----------------------

Subcategoría 1	Adquisición de habilidades sociales y emocionales	<p>Fue una experiencia muy buena, porque nosotras somos adultas, que la tecnología nos atropella, entonces todo esto lo hemos venido aprendiendo bastante por ahí. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>En las capacitaciones se aprendió sobre cómo abordar a los clientes, como también impulsar nuestros productos, dentro de la feria y dentro de las capacitaciones. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Todo lo que nos enseñaron ahí, se están aplicando sea en la feria o sea en la casa. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>En las capacitaciones se adquirió un conocimiento que, pues le sirve a uno para su vida personal y para el negocio, y aparte de eso que pues lo tienen aún en cuenta para pues para ese tipo de eventos. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>Me gusto porque lo inducen a uno a utilizar mejor las redes sociales, a hablar frente a una cámara, a interactuar con la gente o donde la gente conozca quién está detrás de ese producto, entrenarlo a uno cada vez más en este tipo de cosas, porque hoy por hoy uno se da cuenta que si es importante. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>la vitrina es una ventana que te enseña también que, aunque no tengas el local, nos enseñan que también desde la casa lo podemos hacer, tiene uno que tener alternativas y uno tiene que mirar a ver de qué sobrevive estábamos ahí y cumplíamos como el objetivo era avanzar, progresar. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>Aprendí eso la atención, porque si uno atiende bien su cliente, ese cliente vuelve y este cliente trae otro cliente, igual yo hago mi trabajo con una alegría que la gente quedé impactada, la verdad que puede contagiar, entonces uno aprende muchas cosas con las personas que están alrededor de nosotros (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>

	<p>Yo sé que con eso mi producto es bueno y la gente le gusta, entonces ampliar eso y se puede hacer, con la ayuda de este emprendimiento voy a hacer muchas cosas interesantes, soy de las que no me quejo por nada, sí, porque mientras que no sé queja tienes que pensar es cómo va a salir adelante, entonces a mí me gustó (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
	<p>He aprendido a volver a empoderarme como mujer, conociendo todas las políticas y el tema misional de la de la corporación, sí me ha llevado a empoderarme como mujer nuevamente de mis derechos, de reconocer mi cuidado como mujer, como persona. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
	<p>En el área de psicología, ver todo el tema de lo que nos hace de manera individual, ¿cierto?, lo importante de nuestra individualidad y que nos debe llevar, teniendo muy buena autoestima, nuestra imagen, el autocuidado, sí, claro, eso es fundamental (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
	<p>En las capacitaciones se habla de casi siempre, de que es el emprendimiento y empoderamiento para salir adelante y en la red, aprendimos herramientas de cómo podemos seguir aportándole al negocio, para nuestro emprendimiento y para darnos a conocer. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
	<p>Yo creo que todo lo que uno haga en la vida le enseña, sea bien o sea para mejorar, fue un poco más como el carácter de emprendedora, yo mejoré en muchos aspectos, sobre todo comerciales e impulsar mi producto, cómo darlo a conocer. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
	<p>Lo esencial es mentalizarse de que uno lo puede hacer, que uno no debe sentir pena, hay que quitarse eso, uno puede ofrecer sus talentos ocultos, entonces si es capaz de hacer, ¿eh? segundo el de quitarse la barrera de que uno como mujer está limitado a muchas cosas, decir yo sí soy capaz y si puedo (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
	<p>Las capacitaciones eran sobre el crecimiento y autoestima, fortalecer ese pedazo de que usted era capaz de que usted es valiosa, daban espacios para uno, eso me parece chévere. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>

		Me ha ayudado mucho como a manejar emociones (Mujer, 51 años, área de variedades)
		A mí como que me aprendió a rendir el tiempo allá (Mujer, 51 años, área de variedades)
		Obtuvo es que yo debo ser segura de mi misma, si yo estoy segura de mi misma y de lo que yo hago, salgo, se convierte en estrella como digo yo (Mujer, 60 años, área de variedades)
		Aprendíamos mucho lo que era socializar con las personas (Mujer, 51 años, área de variedades)
		Aprender a convivir con todas las personas, si a ser uno como tolerante, aprender uno a convivir con otras personas totalmente diferentes (Mujer, 57 años, área de tejidos)
		Pues a ser uno como más comprensivo, cómo tener uno como más compasión con las demás personas, cómo entender las diferentes situaciones (Mujer, 57 años, área de tejidos)
		Como tenía que yo exhibirme para, para poder hablar (Mujer, 52 años, área de tejidos)
		Tener paciencia, entonces ese fue como logró aprender allá. (Mujer, 52 años, área de tejidos)
		Con base en la experiencia, posteriormente ya incluimos a las mujeres a presentar propuestas que fue la que presentamos para presupuesto participativo que ya no solamente lo hicimos nosotras como técnicos, sino con las mismas mujeres y nos sentamos, hicimos la propuesta y ellas misma la llevaron y la radicaron.(Mujer Coordinadora)
		aprendí mucho y de las mujeres y de lo que es el trabajo, la asignación de recursos, lo que es el transitar el buscar recursos para el proyecto, la necesidad lo hace a uno moverse a buscar recursos (Mujer Coordinadora)
Subcategoría 2	Aplicación de trabajo en equipo y asociativo	Conocí gente nueva, gente con otros conocimientos, aprendí de ellas y también enseñé lo mío mientras estábamos en las carpas porque estábamos todo un tiempo ahí pues, vamos aprendiendo y ejecutando cosas, entonces fue súper chévere, crecimos porque también tuvimos la capacitación allí también. (mujer, 64 años, área de tejidos)

		<p>Se aprendió a convivir, se aprendió quienes realmente son las emprendedoras que están allí, que pueden estar, con las que uno puede contar, quienes son líderes, incluso seguimos luchando las mismas cuatro porque no ha aparecido, así como más gente de la Red de Mujeres Emprendedoras. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Fue una experiencia bonita porque aprendimos las unas de las otras, vimos diferentes tipos de mujeres, que tal vez nosotras no habíamos tenido oportunidad de ver en la calle, porque pues eso no lo habíamos visto, por qué estamos aquí en nuestra cúpula y cada una en nuestra casa. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Conocimos personas muy bonitas, muy líderes, qué quieren hacer sus cosas, que tienen ambiciones, sueños, planes, nos dejó una experiencia tanto a las directivas, como a nosotras las mujeres emprendedoras, a la directiva que es la que plantea el punto ejecutivo y nosotras que somos las que realmente ejecutamos, si por que la que ejecutamos somos nosotras, no son ellas. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Sí puede funcionar, pero siempre y cuando realmente haya mujeres emprendedoras, no mujeres que van allí con otra idea era más provechoso estar en mi casa, claro, toda la vida, si se vendió, no digo que, si se vendió algo, todas vendimos algo todas. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Los horarios de las capacitaciones a mí me favorecieron, me gustó, se hicieron evaluaciones tanto de los de los aprendizajes adquiridos, como también del docente. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>Abordamos temas como: la convivencia, así como sobre, entendernos, ¿eh? también, estar en empatía, ponerse en el lugar del otro, para que haya mejor convivencia, ¿sí?, todas las cosas así y nosotras la verdad es que la entendimos bien. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>Yo creo que un aprendizaje fundamental es que como mujeres necesitamos independencia económica y es el factor principal que genera violencia en nuestros hogares, otro que es necesario apoderarnos de estos derechos, otro que es necesario generar herramientas de sanación, a través de este tipo de espacios, la escucha,</p>

		<p>el consuelo, el diálogo. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Vitrinas tuvo un acompañamiento desde los talleres de Psicología, diseño, finanzas, administración y trabajo social eran las 5 líneas de formación del proyecto los dictaba un profesor diferente o profesionales de cada área diferente, entonces, cada área permitió desarrollar algo. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Desde el área de trabajo social, poder trabajar el trabajo en equipo, creo que es una línea de acción para los procesos comunitarios como estos, que se debe apuntar muchísimo, no es fácil porque las edades generacionales están allí, son adultas mayores, entonces vienen con unos esquemas mentales, acordes a sus épocas, y que adaptarlas a la actualidad, es difícil y más al trabajo colectivo, es bastante complejo eso. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Se pudo trabajar en el tema de las normas de convivencia, se pudo lograr, o sea, que pudieran ver la necesidad de conformar una organización más formal ante el comité. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Enseñan a llevarte bien con una persona que está al lado, pues hay algo que mejorar o yo o tengo que aprender a escuchar lo que me dice la otra persona, no necesariamente en sus palabras sino en sus acciones y eso también son cosas que hay que aprender a manejar, entonces yo creo que eso fue como lo más importante. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Hizo énfasis sobre todo como en las buenas relaciones, era lo que más manejaba ella, en cómo manejar todo (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Que, si yo le puedo ayudar a mi compañera, genial, porque sí, así sea cualquier idea que yo pueda dar que sea para fomentar y aumentar el grupo. (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>La aceptación y si hay que trabajar por un bien común pues hagámoslo sin importarnos o sea lo que sea. (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
		<p>El hecho de participar con otras personas nos trae riqueza para conocer experiencias nuevas. (Mujer, 56 años, área de comestibles)</p>

		Como tenía que ser la convivencia que uno tenía que tener paciencia con las compañeras, tolerancia, ayudarles. (Mujer, 52 años, área de tejidos)
		Otra parte que le metimos nueva del proyecto es la parte de psicología y trabajo social, donde tenemos las historias sociales de cada emprendedora donde se hacen trabajo de psicología a nivel del emprendimiento, pero a nivel de trabajo en equipo. (Mujer Coordinadora)
		Le pedí a los profesores que fueran y chequeaba en cualquier día que ellos pudieran, sobre eso poder trabajar más en concreto lo virtual, sobre lo que ellos también veían en la realidad. (Mujer Coordinadora)

Categoría	Organización del trabajo doméstico y de cuidado en el desarrollo del proyecto (manejo del tiempo)	Relatos de entrevista
Subcategoría 1	Afianzamiento del apoyo familiar	Los emprendimientos se convierten en proyectos a nivel familiar, yo aquí por lo menos trabajo con mi hijo que es diseñador industrial, el diseña muchas cosas, me ayuda con el sistema por que la informática me atropella, pero él es el que me ayuda en ese sentido, en presentar los proyectos (mujer, 64 años, área de tejidos)
		Se dividían las labores entre mi esposo y mis dos hijos, ellos son los que me ayudan, tengo un emprendimiento familiar. (mujer, 42 años, área de comestibles)
		Algunas veces fui con la niña allá a la feria, nosotros siempre la involucramos en nuestro producto, en nuestro emprendimiento, entonces es como rico poder involucrarla en eso, pero a veces el tiempo no nos alcanza. (mujer, 40 años, área de comestibles)
		Mis hijas venden y ellas fueron las que vendieron, vendieron sus muñecos (Mujer, 52 años, área de tejidos)
Subcategoría 2	Fomento en la toma de decisiones	El oficio de la casa lo que hacemos todas las mujeres nos teníamos planteado entre diez y once abríamos y ahí hasta las seis de la tarde, con la otra compañera que le tocara ese día. (mujer, 64 años, área de tejidos)

		<p>Las clases siempre eran en las noches o yo las escogía en la noche, pues porque era cuando más me podía acomodar, por qué pues en el día uno pues trabaja tiene que atender otros temas. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>Me tocaba ir a la predicación, entonces de ahí me venía a la casa y en la tardecita me iba para allá y sí logré repartir el tiempo entre las labores, las fechas que a veces cruzaban, pero trataba de estar ahí enfocada. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>Cada mujer desde su individualidad, tiene unos tiempos, particulares no somos iguales, entonces unas son cuidadoras, otras no lo son, otras estudian, trabajan otras tienen todo el tiempo para poder abrir la vitrina de lunes a lunes, de acuerdo a nuestros horarios y por días. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>A mí me tocaba jugar con mi trabajo personal de profesión, me tocaba jugar con los horarios de mi casa y con lo del proyecto y más el desplazamiento, terminaba estando dos horas, pues tampoco porque a pesar de que se maneja el tema del apoyo y la colaboración por áreas, pues tampoco es dejarles como la responsabilidad. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Obtuve reconocimiento como emprendedora, ventas mayores no obtuve, porque juegan muchos factores, entonces estaba haciendo 3 roles diferentes, al final me tocó renunciar a mi emprendimiento, entonces me tocó dedicarme sólo a la coordinación, la representación legal y al área de trabajo social. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Mi esposo iba de tres a seis de la tarde, sábados y domingos todos los días, no tengo días de descanso, es difícil, yo trabajo diez horas al día de lunes a sábado, llevaba los productos en la mañana los dejamos listos ya sólo para exhibirlos a las tres llegaba mi esposo, los sacaba lo exhibía, los sacaba, los recogíamos. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>El tiempo, que no tenía, me tocaba trabajar y aparte llegar a la feria y realizar las labores del hogar, fue el mayor reto, muchas no teníamos el tiempo. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>

		<p>Yo no tenía el tiempo como para dedicarme a generar el proyecto, es difícil porque y sobre todo cuando uno tiene niños pequeños, tiene que sacarle tiempo para eso y tiempo para ellos, entonces el tiempo de ellos es vital. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Me tocaba lidiar con lo que tenía del trabajo de la casa atender a la chiquita y estar allá, entonces, pues me toca ver cómo las prioridades ¿sí?, entonces algunas veces no podía ir otras veces, pues iba un poquito menos precisamente por el producto que yo ofrezco que es una cerveza. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Entonces yo les dije como de 8 a 12 cuenten conmigo (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Hoy martes que no tenía que ir a mi trabajo personal entonces bajaba un ratico estaba allá con la señora, me daba cuenta de las cosas y ya (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>Yo trabajaba en la mañana, yo trabajo aquí mediodía, en la tarde iba al negocio que estaba allá, yo a esta hora ya arrancaba y llegaba al negocio y abría. (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Como yo me comprometía a ir los fines de semana pues yo dejaba organizada mi casita el viernes, adelantado almuerzo y pues ya, o sea sobre las 10: 00a.m estaba ahí y ya hasta las cuatro o cinco de la tarde, más o menos estaba en la feria (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Organice mis horarios para poder estar y cumplir (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
		<p>Los fines de semana, yo trabajo de lunes a viernes, entonces yo estaba allá los sábados y domingos cuando podía. (Mujer, 56 años, área de comestibles)</p>
		<p>Dejaba aquí mi hogar organizado, todo organizado, me iba, nosotras nos habíamos llegado a un acuerdo de abrir a las 10:30 H por tarde , 11 de la mañana. (Mujer, 57 años, área de tejidos)</p>
		<p>Yo llegaba casi siempre a las 2:00 de la tarde, 1:30pm, y me quedaba hasta las 6pm. (Mujer, 52 años, área de tejidos)</p>

		Aunque yo hubiera hecho todo eso en un esfuerzo para conseguir el espacio para que estuvieran de lunes a domingo, muchas mujeres por sus múltiples ocupaciones domésticas, y de ser mujeres cuidadoras no podían estar o por tener otros trabajos. (Mujer Coordinadora)
		Entonces siempre fue complicado cuadrar para que entre ellas puedan cuadrar los tiempos, los tiempos para maximizar la ocupación del espacio. (Mujer Coordinadora)
		para la próxima oportunidad ya se tendrá en cuenta que no es como lo tenemos considerado, por las múltiples ocupaciones, que tienen que recoger el niño y así. (Mujer Coordinadora)

Categoría	Participación y organización de las mujeres emprendedoras en el proyecto	Relatos de entrevista
Subcategoría 1	Fortalecimiento del liderazgo	<p>Fue un grupo que trabajamos bien nos cuidamos y nos turnamos, porque al comienzo nos íbamos todo el día, pero no estamos vendiendo realmente como para que valga la pena que estemos aquí metidas todo el tiempo, en cambio sí se nos está atrasando producción y trabajo en casa, y entonces dijimos que íbamos a llegar aún acuerdo de que nos íbamos a turnar de dos en dos y así sí trabajamos en turnos por lo que nos organizamos. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p> <p>Nosotras vimos la necesidad de organizarnos, porque desde las directivas no se sabía de la vivencia de ochos, diez horas que estemos, que, si habríamos a las 10 de la mañana y que estemos hasta las seis de la tarde, pues ese tiempo era de nosotras que lo trabajamos y vimos la necesidad. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p> <p>Por lo menos yo fui una de las que bueno estaba ahí, con lo de la luz, y que todas que sí y dicen sí y cuando uno va a instalar eso es ya, nosotras tuvimos que poner lo de la luz y todo eso, contratar al electricista y todo para que pusiera la luz, comprar los materiales, preste mi plata después me la devolvieron. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>

		<p>Fuimos las que iniciamos en la galería, hubo que lucharla, porque no era tan adecuado el espacio, había muchas falencias, que también nos enseñaron para que ya en el futuro cuando se vaya a montar algo se monte bien. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Una feria de esas no debe ser tan larga, puede ser continua o permanente cuando ya se tiene un punto, pero no hay sitios permanentes de venta, (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Mujeres emprendedoras que no son emprendedoras, porque para una emprendedora lo se enserio, tenemos nuestro proyecto, trabajamos producimos, fabricamos nuestras cosas, hubo fallas en primer lugar personas muy desconocidas que realmente no se sabía su procedencia y que era lo que hacían, como que nos conozcamos (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Yo no digo que la directiva no esté gestionando bien, si se está gestionando bien, pero se equivocaron en plantear los proyectos, por lo menos en la carpa no hubo un consenso de reunirse un grupo de mujeres y decir bueno si se van a comprar unas carpas miremos que sean unas carpas prácticas y que no sean tan estorbosas tanto para trastear como para guardar. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Concejo Directivo lideran el proceso y tienen voz y voto directo para la toma de decisiones y cuando yo llegué a la corporación ya este proyecto estaba aprobado, solamente era todo el proceso de la ejecución, el diseño recaer directamente en la parte del comité (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>La corporación cómo no maneja recursos propios, todo es a través de donaciones, fue como la creación inicial empezar a competir como organizaciones a través de diseñar bien este proyecto, postularlo, participar y tirar a ganar en esos proyectos para ejecutarlos en nuestra comunidad (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>El proyecto Vitriñas fue un proyecto que se ganó con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con la Secretaría de la mujer porque el enfoque de la corporación es netamente los derechos de la mujer, (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>

		<p>La corporación y es que, le da las posibilidades a los voluntarios que cumplen los perfiles de vincularse laboralmente alguno de estos proyectos, permitiendo abrir un campo de acción para aquellas personas. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>La toma de decisiones por el espacio, se buscó los estantes y es ahí donde se los solicitó al emprendimiento y a las vitrinas nos organizamos, cada estante tenía una líder, esa líder era la que organizaba quien iba cada día y en qué horario, qué producto iba a llevar, entonces esa líder era la que se comunicaba directamente con la directiva, pero siempre había alguien en la vitrina. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Con las señoras organizamos ahí nuestro estante obviamente había otro lugar que era el de tejidos, ellas estaban muy bien organizadas, se hicieron las reuniones, se generó una lista de como de compromisos como de deberes y derecho. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Que ellas ya empiecen a hacer, a tener más autonomía, a ser más autónomas y ser mujeres más empoderadas dentro de lo que ellas quieren. (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>A raíz de eso también se creó la Junta directiva y que también es producto de Vitrinas, es como ella misma se tiene que empoderar, tienen que mirar que quieren y para dónde coger en determinado momento. (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>Dentro del proyecto está definido que vamos a trabajar por áreas de trabajo, entonces cada área de trabajo, pues se organizaba en el espacio tal manera que pudieran cómo subgrupos para poder mostrar. (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>en todo había que tener evidencias para demostrar que el dinero que estaban dando se estaba ejecutando y eso pues fue un trabajo muy importante de trabajo social y pues con la orientación mía pues eso es trabajo social y finalmente tener toda una organización también que también lo hicimos desde trabajo social, no solamente la planeación, la ejecución sino también de la parte presupuestal (Mujer Coordinadora)</p>

		<p>pero yo creo que trabajo social jugo un gran papel no solamente en la creación, en la coordinación sino también en toda la direccionalidad también que Margarita le dio y al final lo que ella tenía que entregarme era también toda la sistematización de lo que se hizo y al final se hizo muy bien qué es lo que me permite ahora trabajar la parte contable (Mujer Coordinadora)</p>
Subcategoría 2	Desarrollo de las habilidades de convivencia	<p>Hubo una mujer que no se integró a la forma de organización en ese sentido, pero estuvo ahí, ella llegaba y ponía su producto, ella era como más individualista, al igual ella estuvo ahí, fue una experiencia bonita con ella. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>La gente dejaba las cosas desde el comienzo cómo si el resto fuera su vendedora y cómo que no, y ese no es el hecho, nosotras descubrimos que había unas mujeres que participaron, pero no participan en la forma que uno quisiera, en la cabeza llevaban otras ideas (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Fue duro sobre todo en la calle, que uno mira que la gente que trabaja en la calle, no es que le quede tan fácil porque tienen que afrontar factores que afectan muchísimo al vendedor informal. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Cómo es que se comercializa con el espacio público, cómo es que hay gente que se está haciendo el billete con el espacio público. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>El diseño del proyecto contemplaba, la creación de acuerdos y hacía un manual o unas normas de convivencia, eso se dio a través de varias reuniones, dónde iba el equipo psicosocial, de psicólogas y trabajadoras sociales, y directivas. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>La comunicación constante el tema de los protocolos cuando hay temas de convivencia, el tema de definir horarios, el tema de diligenciar una serie de formatos, el tema de las corresponsabilidades del aseo de los lugares, de la rotación, entonces todo eso es un manual de convivencia, (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>

		<p>Uno de los principios que está en este manual es el tema de la cooperación, la solidaridad, la sororidad, implica que hay un esfuerzo individual, un compromiso, una corresponsabilidad (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Ese manual de convivencia va dirigido a que nuestras vitrinas presenciales sean espacios no violentos para las mujeres, eso significa que sea un lugar de protección, de sanación, de escucha, de sororidad para la mujer (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Si se presentaron conflictos de convivencia, temas de pronto también por las formas que han apropiado y ciertas conductas en sus vidas, entonces son cosas que generan roces comentarios que es otro aspecto que genera mucha violencia, las formas cómo hablamos, las expresiones. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Margarita fue como el vocal ahí, tratando de cómo evitar los conflictos hablándoles un poco sobre el tema de la convivencia, como vea que hay unas normas que hay que seguir. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Pues es que trabajar a veces así en comunidades es complicado por los conflictos internos se generan varios choques, ya cuando empecé a ver eso, yo no soy muy dada a los conflictos, entonces como que empecé a retirarme un poquito (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Es difícil como la convivencia porque no todas somos iguales, entonces habían chicas que no llevan las reglas (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>Acordamos cómo podríamos trabajar. (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Pues comentándole a las amigas se te vendió tal cremita y te deje la plata o donde te la consigno o se hizo tal cosa, se reportaba en el grupo lo que se iba haciendo porque teníamos un grupo para nosotras. (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Llegamos a un acuerdo, nosotras nos turnábamos para estar, para que todas estuviéramos. (Mujer, 57 años, área de tejidos)</p>

		<p>La feria, donde las mujeres también iban a estar en un espacio de domingo a domingo, pero en la calle, que era un espacio diferente porque nosotras estábamos en un espacio que se cerraba todo por la noche como un almacén y aquí era abierto en la calle. (Mujer Coordinadora)</p> <p>ahí la dificultad fue haber ingresado personas nuevas en el proceso porque todas tenían que ser de la red (Mujer Coordinadora)</p> <p>no tenemos que recibir personas que no hayan estado en el proceso, si vamos a abrir un grupo que sea con personas que estén iniciando (Mujer Coordinadora)</p>
Subcategoría 3	Formas de diálogo entre mujer	<p>El proyecto lo plantaron las líderes, las mujeres emprendedoras fuimos conociendo el proyecto a través de que fue pasando el tiempo, fueron allá las directivas y que son las que saben y no saben, por qué la directiva no es la que está ochos horas o diez horas en una feria, somos nosotras por lo tanto nosotras somos las que sabemos las necesidades del grupo. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p> <p>Para plantear el proyecto contar con el grupo, realmente sobre qué eran lo que iban a trabajar y ver las necesidades de ese grupo de personas, para mí es así, (mujer, 64 años, área de tejidos)</p> <p>La comunicación la manejamos por Whatsapp y también nos reunimos digamos cuando nosotras tomamos decisiones el grupo de nosotras (área de tejido) la carpa en la que nosotras estuvimos es porque estábamos organizadas, al otro lado, desorden, apareció una persona que nadie conocía en la otra carpa digamos varios, y estaba comida, que esto también lo de manejo de comidas es difícil, allí hubo personas que llevaron productos y sus productos como que se perdían, precisamente por el desorden (mujer, 64 años, área de tejidos)</p> <p>Pues nosotros al final terminamos, no le digo que terminamos las cuatro, terminamos con la directiva ese día le dimos clausura al asunto, los objetivos no se consiguieron todos, el objetivo para lo que fue creada la carpa y como se proyectó las vitrinas, no, pero sí se consiguió bastante y ellos pues ponen la propuesta, pueden decir que todo tan bonito allá cómo están trabajando, pero en las que estamos allá somos nosotros (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>

		<p>Vitrinas no sólo las fomentarán presencialmente, sino también virtualmente, para las personas que no podemos asistir presencialmente, fueran como más abierta la información sea como más a la mano, para poder participar. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>Se hace un proceso de presentación del proyecto inicial Vitrinas presenciales para la Red de Mujeres Emprendedoras, la hizo inicialmente la señora Carmenza, luego se hizo vía WhatsApp, se hizo en una presentación en power point mostrando los objetivos, los tiempos que donde se iba a trabajar (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Son proyectos que realmente deben volverse sostenibles para las mujeres, con políticas sociales inclusivas, hay otras cosas que juega ahí y es que el territorio, no hay territorios para emprendimientos, para mujeres no hay espacios, y eso también sigue siendo victimizado, sigue vulnerando, se perdía de cierta manera la visión del proyecto. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Se formuló todo el proyecto de vitrina, ellas con su comité y nosotras las emprendedoras en organizar, pero siempre las decisiones se toman entre el comité y nosotras. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Cuando ellas comienzan con eso y mete la propuesta por la alcaldía, creo que fue con la OEI y entonces ella consigue el presupuesto y comenzamos a hacer todo el proyecto la mesa que tiene la directiva, el comité, donde ella decide esas cosas y no las participa, ella simplemente nos comenta, uno de las opciones, pero ella es la que toma las decisiones, cómo comité. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Nos llamaron que había una reunión para varios proyectos que han alzado de la OEI y de la Secretaría distrital de la Mujer, entonces nos citaron para ver quiénes estaban interesadas, fuimos allá, ahí quedaron a cargo unas personas y lo que nos pidieron, pues no lo iba haciendo, después nos dijeron que habíamos ganado esa convocatoria, ese presupuesto y que toca generar algunas actividades, unos cursos que iban a generar el espacio de la galería y ya ahí empezamos como con el proyecto. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>

		<p>Sí hubo como una retroalimentación de lo que se había hecho, de lo que se había logrado por ahí hizo algunas reuniones, dónde nos pedían algunos datos y también nos decían se hizo esto, se hizo lo otro. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Unas tenían expectativas diferentes, entonces algunas llegaron como con algunas cosas muy altas y esperando mucho, de pronto no contando con el tiempo para hacer ni apoyar y si querían como recibir. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Ella nos fue preguntando que queríamos y nos fuimos postulando para cada cosa (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Dentro del camping a nosotros nos reunían y nos decían vean qué está pasando esto y esto. (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Ella en el camino nos reunía, nos reunía la psicóloga, Melba o Paola, y veía mejor para que esto funcione hagámoslo así, todo el tiempo se estuvo mirando y tratando de mejorar. (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>La señora Carmenza trata siempre de subsanar, así son las cosas, este es el ritmo que se hizo, esto fue lo que hicimos, esto fue lo que se planeó, todo esto fue lo que se sacó en la página, todo (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>Era chévere, me gustaba que ella siempre estaba pendiente de nosotras (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>Tuvimos varios encuentros donde determinamos, que tenía cada una y que era más afín para irnos organizando (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Ahí estaba Margarita, ella siempre fue un apoyo muy interesante porque ella tiene una energía especial para impulsar, si, para motivar, entonces pues ella digamos, organizó eso así (Mujer, 52 años, área de tejidos)</p>
		<p>Porque de pronto también así como habían personas muy responsables, habían personas que llegaban y dejaban el producto y querían que las demás se lo vendieran, entonces ahí se presentó como cierta dificultad. (Mujer Coordinadora)</p>

		entonces si yo veo que esta persona es conflictiva, hay que hacerle visita, dentro del proyecto la psicóloga no solamente debía organizar esa parte sino también brindar apoyo psicológico en algunos casos que ellas consideran (Mujer Coordinadora)
--	--	---

Categoría	Motivos de las mujeres para participar en el proyecto (actitudes)	Relatos de entrevista
Subcategoría 1	Apropiación del espacio físico-social	La intención siempre ha sido reconocernos como mujeres emprendedoras (mujer, 36 años, área de variedades)
		Siempre he estado interesada en aprender, siempre estoy abierta y entonces eso para mí es muy interesante, yo siempre he sido abierta a las ideas, a aprender y de todo, siempre uno tiene que aprender, algo aprende de alguien y siempre es bonito porque te va a servir para un futuro. (mujer, 61 años, área de comestibles)
		Mi idea también es, como enseñar ¿sí? lo que yo sé a otras personas y que se siga ampliando, me gustaría y que haya más espacios, como que sea esto un patrimonio. (mujer, 61 años, área de comestibles)
		Tener unos espacios físicos para desarrollar nuestras actividades, una oportunidad para dar a conocer nuestros productos de una manera solidaria (mujer, 39 años, área de comestibles)
		Estaban buscando un sitio donde pudiéramos nosotras vender lo que hacemos, por largo tiempo, porque somos muchas emprendedoras que somos ambulantes, vendedores informales en la calle. (mujer, 42 años, área de comestibles)
		Generar un espacio donde nosotros pudiéramos ofrecer los productos, pues uno normalmente trabaja de forma informal ¿sí?, que chévere, tener un lugar donde podemos ofrecer nuestro producto. (mujer, 40 años, área de comestibles)
		Aprovechar el espacio que nos daban por que ellas nos dijeron que iba a hacer en algún sitio. (Mujer, 51 años, área de variedades)

		<p>O sea que como que cada persona se apropie de eso, más si necesita (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Es demostrar cómo las mujeres también aportan al desarrollo local y también estaban incidiendo para salir de la crisis económica que estaba. (Mujer Coordinadora)</p>
Subcategoría 2	Falta de oportunidades económicas	<p>En pandemia ya veníamos contando yo sé hacer tal cosa y vino la idea de agrupar todas esas personas y trabajar en conjunto, pues ya nos hemos conocido y ya nos estamos dando a conocer y ya sabemos quienes trabajan tales productos, entonces eso entre nosotras mismas va generando nuevos contactos y se sabe quién lo sabe hacer. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Durante el tiempo de pandemia y pues como lo muestran las cifras, el aumento de violencia hacia las mujeres fue brutal, la convocatoria a unirnos o conformar, o articularnos o, agruparnos en la Red de Mujeres Emprendedoras de suba, con el fin de dar una solución económica, de independencia de una generación de ingresos desde la reivindicación o dignificarnos como mujeres emprendedoras. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Hay intereses particulares, algunos se asimilan, entonces, víctimas de violencias, otros que no teníamos el ingreso, otros que simplemente queríamos un espacio, otras simplemente quiero relacionarme con otras personas, quiero salir del encierro, como volver a incorporar a la sociedad porque la pandemia la afectó psicológicamente, entonces son muchas necesidades emocionales, psicológicas, económicas, afectivas, familiares que nos lleva a decir vamos a participar. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Poder depender en un momento de nuestro propio, sea 100% de nuestro emprendimiento, no tener uno que partirse en dos, tres actividades que me generen un ingreso, si no en esto que realmente quiero, que lo hago con todo el amor, que tengo mi experiencia, con pasión, que es un trabajo muy bonito, que canalicen sentimientos. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>

		<p>Vimos que había oportunidades para las mujeres, que son emprendedoras y dije listo, yo realmente no tengo alma comercial yo soy más como técnica, pero me voy a meter en el cuento de que puedo vender, primero era cambiar esa conciencia de decir voy a poder, yo voy a vender pues estaba sin trabajo, entonces, pues igual, pues la motivación de nosotros es nuestra hija. (mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Me parece que es muy bueno formar parte de una red de mujeres en las cuales queremos emprender nuestros productos que tenemos (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>Estaba desempleada, entonces pues yo dije que me pongo hacer lo que yo sé, y estaban en eso de la feria (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Para el momento de la pandemia tenía una distribuidora de productos de belleza, entonces me quedé con muchos productos (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Uno cree que todo lo que va a llevar lo va a vender (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>A raíz de la pandemia surgió la necesidad de trabajar toda la parte de la actualidad y se creó la red de Mujeres Emprendedoras, como una estrategia para que las mujeres pudieran vender sus productos desde la vitrina, porque no había manera cómo vender sus productos. (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>Empecé a cuestionarme qué hacer y empecé a mirar ideas de otras partes e hice un primer borrador y llamé a las otras compañeras de la casa de la mujer voluntarias que se quisieran unir, ayudar a elaborar el proyecto y ahí estuvieron algunas. (Mujer Coordinadora)</p>
Subcategoría 3	Interés por dar a conocer su emprendimiento	<p>Siempre la expectativa era ir a vender, en primer lugar, ya en segundo lugar dar a conocer cada una sus proyectos y eso fue lo que hicimos, fuimos dando conocimiento de lo que hemos venido trabajando. (mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Dar a conocer mi emprendimiento y pues que la gente conociera mi trabajo. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>

		Que no solamente que sean reconocida porque es mujer o por una problemática de ser mujer específica o por una necesidad muy sentida, sino por lo que se hacer, por lo que aportó a la sociedad y aporta a la economía de la localidad, (mujer, 39 años, área de comestibles)
		Quiero dar a conocer más mis productos. (mujer, 42 años, área de comestibles)
		Podamos tener algún reconocimiento con eso, pues digamos que uno busca que se dará a conocer el producto, qué más gente lo conozca, que puedan ver qué es lo que uno hace que hace productos de calidad. (mujer, 40 años, área de comestibles)
		Dar a conocer, darme a conocer como personas, dar a conocer mi microempresa, dar a conocer los productos que yo manejo. (Mujer, 60 años, área de variedades)
		Tener mi emprendimiento a la vista. (Mujer, 56 años, área de confección)
		Dar a conocer mi producto. (Mujer, 56 años, área de comestibles)
		Pues al participar del proyecto quería lograr cosas como dar a conocer mi emprendimiento. (Mujer, 57 años, área de tejidos)
		Dar a conocer lo que yo hago, mi emprendimiento, esa fue mi expectativa. (Mujer, 57 años, área de tejidos)

Categoría	Redes de apoyo entre mujeres en el proyecto	Relatos de entrevista
Subcategoría 1	Percepción del proyecto como entorno protector	Como que sepamos por qué nos tenemos que cuidar entre sí, eso es lo que nos ha pasado que estuvimos pendientes de cuidar nuestras cosas mutuamente, cada una se encargaba, pero como nosotras (en el área de artesanías), nos agrupamos entonces nosotras si nos vendíamos entre nosotras. (mujer, 64 años, área de tejidos)

		<p>Es un programa para todos y para todas, es bueno porque estamos seguros de que no estamos solos, que hay personas que se interesan por que uno le vaya bien en la vida también, cómo organizar en el caso que uno no sepa nos enseñaron todo eso me parece genial, muy bueno. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>Ser un referente con las compañeras de que sí se puede, qué vamos a hacerlo, tener empatía con las compañeras, conocerlas, si juega muchísimo eso porque genera respuestas positivas, afirmativa, creo que el conocer la localidad es fundamental, el territorio como tal, porque genera seguridad. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Hablar esas dinámicas con las compañeras sensibiliza y también moviliza a las compañeras a que dejen sus temores un poquito de lado y empiecen a confiar más en el proyecto. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>La imagen y el reconocimiento que tiene la señora Carmenza en la localidad y con las mujeres de la Red, entonces las mujeres realmente la identifican como una lideresa, como autoridad, como con una persona de confianza. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Se logró la convivencia, aunque al principio fue un poquito duro, no es fácil convivir porque hay personas que no conoces, pero sí se logró convivencia, se lograron nuevas amistades, se logró nuevos emprendimientos, se formó como una familia. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Pronto abajo en las carpas se sentía uno inseguro porque hubo muchos incidentes raros pero lo que te digo más por una persona que llegó (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>La verdad en todo momento esos espacios me han levantado, me han ayudado, me han dado soporte (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
		<p>Yo me pude enroscar con ellas, puede tener esa confiabilidad con ellas (Mujer, 52 años, área de tejidos)</p>
		<p>Lo que pasa es que no puede uno en las carpas mezclar comidas con tejidos y confección, de pronto las que estaban en la parte de comestibles estaban en peores condiciones por decirlo así porque es un trabajo que ellas hacen esporádicamente para el momento (Mujer Coordinadora)</p>

		La dificultad que se presentó siempre hizo mella, se presentó entre dos personas, hizo mella en el resto porque se sentían a veces inseguras, que el gota a gota llegara a donde ellas, etc. (Mujer Coordinadora)
Subcategoría 2	Existencia de redes sociales externas	Era poder hablar con gente menor que yo, con jóvenes. (Mujer, 52 años, área de tejidos)
		La entidad nos financió el pago de ese arrendamiento para que ellas puedan estar pensando y aparte de que tuviéramos la capacitación, tuviéramos lo otro pudiéramos tener, la parte del apoyo en otras cosas que nos faltaba. (Mujer Coordinadora)
		Cuando hicimos la propuesta, nos la aprobó la Secretaría de la mujer con el apoyo de la OIE, y ya teníamos herramientas, ya cuando fuimos a la galería ya las mujeres habían salido a otras ferias, ya tenía la experiencia, ya había se conocían unas con otras para poder organizar los turnos para poder organizar. (Mujer Coordinadora)
		y logre también a través del proyecto acercarme un poco mas a algunos funcionarios de la alcaldía y de otras instituciones, porque antes no lo había hecho y que de pronto también tienen buenos recursos (Mujer Coordinadora)
		siempre querían tener la base de datos de la casa de la mujer, yo nunca la suministre porque ustedes saben que eso tiene reserva de las mujeres y uno no puede facilitar los datos, porque cuando ellas dan los datos lo están haciendo para el trabajo que hay (Mujer Coordinadora)
		ella dice que a ella lo que mejor le pudo fue haber llegado a la casa de la mujer porque a partir de ahí le han llegado muchos contratos, esta la llamo para el cumpleaños, esta para el matrimonio, y ella me dice que mantiene con trabajo todo el tiempo (Mujer Coordinadora)
Subcategoría 3	Posibilidad de integraciones y vínculos internos	Si había alguna necesidad de alguna compañera, el día que ya no podía ir, pues nosotros estábamos pendientes de sus cosas y pues si llega un cliente pues le vendíamos, ahí trabajamos bien en cuanto a ese punto. (mujer, 64 años, área de tejidos)

		<p>De todas maneras, yo he dado a conocer de una u otra manera mis productos, ¿sí?, por medio también de estas redes que se han formado. (mujer, 36 años, área de variedades)</p>
		<p>La actitud de las compañeras que siempre estaban dispuestas a estar ahí en su lugar, con el respeto y que todas tenemos ese mismo objetivo de que nos vaya bien y que esto es un progreso, para avanzar con nuestras familias, que nosotros emprendimos y le deseamos a otras a cómo emprender, entonces eso es bueno. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>Como mujer propiamente, como emprendedora, como profesional y como la responsabilidad que no va a tener cuando uno se compromete a ser representante legal, eso también es un papel fundamental, entonces es un juego de muchas cosas, trabajamos como una manera cooperativa y solidaria. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Abrirme a un círculo de mujeres, aunque la mayoría son mujeres mayores, pero su experticia y sus historias de vida generan sensibilidad, empatía, acercamiento, una orientación, una escucha, un desahogo, un consuelo. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Yo salí con socias de allí, en otro emprendimiento aparte, no soy la única y otra que también se unieron en el área de lo comestible. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Incluso nosotras llevamos hasta compartir los fines de semana, súper, salieron buenas relaciones de allí. (mujer, 42 años, área de comestibles)</p>
		<p>Si uno necesitaba algo estaban para ayudarlo, enseñaban, o sea muy bonitas (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Se ve que fue algo bonito, que hubo la unión de todas para poder estar presentes, y hablar sobre cómo nos fue (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>
		<p>Yo de ahí he hecho tres, cuatro amigas entrañables que no las tenía y bueno, pues ahora nos comunicamos, nos hablamos, nos apoyamos (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>

		<p>Ellas compartieron conocimientos, yo comparto aun todavía, con ellas mis conocimientos y las apoyo. (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
		<p>Los logros que yo creo que tuve, poder hacer alianzas, conocer personas con las que de pronto en algún momento puedo contar para decir hagamos algo juntas (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
		<p>Tenemos una relación bonita, nosotras nos llamamos, estamos comunicándonos siempre. (Mujer, 57 años, área de tejidos)</p>
		<p>Si había la colaboración y el apoyo, y que si tu no estas yo te ayudo a vender y viceversa. (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>Yo creo que ahí permitió que por áreas algunas se unieran más, por ejemplo se noto mucho en la parte de los tejidos, ellas crearon un grupo muy compacto (Mujer Coordinadora)</p>
		<p>las mismas mujeres que estaban ahí le dejaron muchos contactos que entonces la están llamando para que le hagan cosas (Mujer Coordinadora)</p>
<p>Subcategoría 4</p>	<p>Fortalecimiento de derechos económicos</p>	<p>Cada vez se van abriendo más puertas y se van haciendo cosas para todas las personas que estamos esperando, avanzar y ahí las cosas digo que también se van dando. (mujer, 61 años, área de comestibles)</p>
		<p>El empezar a sentirse reconocido por otras cosas, que la gente lo reconozca, también aumentó el tema de mi autoestima, de saber que no estamos solas, que necesitamos de un apoyo, de una escucha, entonces eso es bueno, de dar a conocer el emprendimiento. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Sólo el hecho de salir de la casa a un lugar diferente, poder compartir eso genera otro tipo de alianzas de vínculos de apoyo, entonces realmente es un proyecto muy bonito. (mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Otra vez apareciera el proceso y otra vez estuviéramos yo volvería a estar con las mismas, es eso, es como las ganas de que todas las que estaban allí o estábamos surgieran (Mujer, 51 años, área de variedades)</p>

	<p>Una compañera, tenían una cosita que no, no le había quedado bien su producto, le decía mira podemos mejorar esto por acá o por allí, y vamos cuadrando para que le quede mucho mejor. (Mujer, 60 años, área de variedades)</p>
	<p>Vamos a salir adelante y somos un conglomerado de Mujeres Emprendedoras que queremos salir adelante y pues estar juntas da ideas, da ganas de salir adelante. (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
	<p>Entonces nos rotábamos para hacer promoción, todo, o sea, todo el tiempo, todo fue apoyo mutuo, todo lo que hicimos ahí todo fue apoyo. (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
	<p>También es que es un estímulo muy grande que todas nos podamos apoyar y de pronto muchas veces no se necesita plata, se necesita querer, querer reunirse, querer apoyar, querer decir sí. (Mujer, 58 años, área de variedades)</p>
	<p>Éramos todas desconocidas y sin embargo estábamos en torno a un eje en común y todas debíamos tejer esa red sin importar cual fuera el emprendimiento. (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
	<p>Estamos en contacto porque estamos pendientes de la Bogotá productiva y local entonces toca estar ahí. (Mujer, 56 años, área de confección)</p>
	<p>La idea es que todas se pongan de acuerdo para un mismo camino porque o si no, no vamos para ningún lado (Mujer, 56 años, área de comestibles)</p>
	<p>Se mandó a hacer los escudos para todas, como la parte de la imagen corporativa y la presentación también que es fundamental y se crearon cuando se crearon los escudos, se mandaron hacer las carpas como para que nos identificaran y ser más visibles (Mujer Coordinadora)</p>

Nota: Elaboración propia 2022

Anexo I

Categorización de documentos

Categoría	Aprendizajes de oportunidades económicas y de capacitación adquiridas en el proyecto (virtualidad)	Relatos de documentos
Subcategoría 1	Adquisición de habilidades sociales y emocionales	<p>Este acompañamiento ha estado dirigido a conocer, interactuar e intervenir las necesidades de las emprendedoras al interior del grupo de trabajo, desde las normas de convivencia, compromiso, deberes y derechos y necesidades, con fines de lograr mejorar el clima de integración grupal, su visión colectiva y su independencia económica particular. (actividad 9)</p> <p>Se evidenció que es un espacio abierto de alta concurrencia y flujo de público como potenciales clientes y compradores, el establecer la continuidad en este espacio permitió a las mujeres verse enfrentadas a nuevas dinámicas y situaciones cotidianas que requerían de mayor compromiso y habilidades individuales y colectivas. (actividad 13)</p> <p>Para mí ha sido un reto además que he aprendido mucho sobre el tema. (historia social, mujer, 56 años, área de comestibles)</p> <p>Hablar en público y dialogar con diferentes personas también fue otro reto que he ido superando. (historia social, mujer, 40 años, área de comestibles)</p> <p>5. Promover herramientas para la vida diaria que ayuden a controlar efectos que se tienen sobre el equilibrio físico, emocional y psicológico. (Documentos de presentación, objetivos específicos)</p> <p>brindan atributos beneficiosos a las mujeres cuando desarrollan sus capacidades productivas, participan con poder en el proceso de crecimiento económico y desarrollo social integral y ejercen ciudadanía plena (Derechos Económicos y Sociales de las mujeres)</p> <p>3. A través de esta iniciativa las mujeres participantes conocieron y fortalecieron sus derechos económicos y sociales. (Logros)</p> <p>5. Se promovió herramientas para la vida diaria que ayuden a controlar efectos que se tienen sobre el equilibrio físico, emocional y psicológico, a través de actividades de prevención, atención y referenciación</p>

		(Logros)
		5. Fortalecer manejo de las emociones y los resentimientos para aminorar el estrés que afecta a nivel personal, familiar y el trabajo en el emprendimiento y pueda afectar la sana convivencia (Oportunidades de mejora)
Subcategoría 2	Aplicación de trabajo en equipo y asociativo	Desde el área de trabajo social del proyecto se realizó una identificación de mujeres con mayor capacidad de liderazgo que pudieran posicionarse, apropiarse y empoderarse de la vitrina como un espacio de resignificación (Actividad 4)
		Proceso de diálogo directo con todas y cada una de las mujeres de la red bajo el respeto, la orientación al cambio y el desaprendizaje de conductas no solidarias y sororas y que además no son propias de una sana convivencia. (actividad 8)
		Se ha logrado trabajar temas relacionados con los conductos regulares de comunicación con las compañeras de área, con el equipo psicosocial y el equipo coordinador. (actividad 9)
		Trabajar la sana convivencia entre las emprendedoras, realizar aportes mínimos para mejorar el funcionamiento de la vitrina, asumir responsabilidades individuales y colectivas plasmadas por ellas mismas en el manual de sana convivencia, identificar liderazgos positivos. (actividad 9)
		Se han desarrollado aspectos relacionados con compartir saberes, tratando temas como comunicación asertiva, liderazgo, trabajo en entorno protector y derechos económicos y sociales. (actividad 9)
		Desde la intervención del área de trabajo social en el proyecto o iniciativa se identificaron casos especiales que requerían visitas domiciliarias y remisión a procesos de formación y al área de psicología, esto posterior a la aplicación del formato de Historia social. (actividad 9)
		6. Establecer una metodología de participación grupal e individual donde se valide sus saberes populares, sus conocimientos y de evaluación permanente. (Documentos de presentación, objetivos específicos)

		Las mujeres de la Red de acuerdo a su interés en participar de este espacio deberán asumir una actitud comprometida y responsable para el trabajo en equipo y asociativo (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)
		1.Continuar con el trabajo en subgrupo por área de producción para afianzar conocimientos (Oportunidades de mejora)

Categoría	Organización del trabajo doméstico y de cuidado en el desarrollo del proyecto (manejo del tiempo)	Relatos de documentos
Subcategoría 1	Afianzamiento del apoyo familiar	Las mujeres contaron con el apoyo incondicional de sus familias y parejas sentimentales, quiénes también aportaron al proceso de funcionamiento de la vitrina, permitiendo así afianzar sus lazos familiares y dándoles mayor reconocimiento a las mujeres (actividad 7)
		Es la demostración de mi tenacidad y empeño además que al contar con el apoyo de mi madre nos hace sentir productivas y capaces de generar nuestros ingresos y ver crecer nuestra idea (historia social, mujer, 56 años, confección)
		Mi hija me motivó a unirme a su idea porque yo siempre he vendido. (historia social, mujer, 62 años, área de comestibles)
		Usualmente – las actividades económicas femeninas - se desarrollan en las viviendas familiares las cuales se utilizan como casa taller (Derechos Económicos y Sociales de las mujeres)
		7. Realizar con estos colectivos espacios de descanso y recreación donde posteriormente se incluya la familia (Oportunidades de mejora)
Subcategoría 2	Fomento en la toma de decisiones	Actualizar los datos de las mujeres frente a la base de datos inicial también se logró revisar sus emprendimientos y conocer si lo ampliaron o mejoraron y la disposición de tiempo para su participación en el proyecto de vitrinas presenciales de la Red (actividad 3)

		<p>Teniendo en cuenta las actividades no solo económicas que se desarrollan en la vitrina, si no verlas hacer desde un colectivo en crecimiento constante que aporta positivamente a cada mujer (actividad 7)</p>
		<p>La plantilla guía metodológica para la implementación de las vitrinas presenciales, permitiendo identificar la dinámica de trabajo al comprometerse a participar en la vitrina presencial y lograr combinar con sus horarios en actividades de la economía del cuidado de hogar. (actividad 8)</p>
		<p>Desde trabajo social toda la información de capacitación se envió vía WhatsApp, permitiendo así a las mujeres acceder a la información principalmente nivelando a las mujeres que por razones de su trabajo como cuidadora no lograban asistir a los talleres. (actividad 9)</p>
		<p>Para la organización de la feria se tiene en cuenta el cronograma de participación establecidos de acuerdo a los intereses de las mujeres, la disponibilidad de tiempo según sus actividades económicas del cuidado del hogar y lograr articular el tiempo con la participación en la feria. (actividad 13)</p>
		<p>Las demás tienen como actividad principal la economía del cuidado y del hogar (Documentos de presentación, descripción de las emprendedoras)</p>
		<p>Las mujeres de la Red asistirán a las vitrinas presenciales de acuerdo a sus tiempos que les permita combinar sus actividades relacionadas con la economía del cuidado y del hogar (Acta de compromisos)</p>
		<p>No contar con el tiempo disponible totalmente debido a las actividades que desarrollan como mujeres asociadas a la economía de cuidado y del hogar (Acta de compromisos, crónica actividad 4, anexos.)</p>
		<p>Este espacio se desarrolla rotando de acuerdo a sus actividades diarias permitiendo así la posibilidad de que cada una se agende para su apertura (Condiciones para el funcionamiento de vitrina)</p>
		<p>21. Se logró que las mujeres lograran combinar sus tiempos relacionados con la participación en la iniciativa y las actividades de la economía del cuidado relacionadas con su hogar. (Logros)</p>

Categoría	Participación y organización de las mujeres emprendedoras en el proyecto	Relatos de documentos
Subcategoría 1	Fortalecimiento del liderazgo	Significa empoderamiento y persistencia (historia social, mujer, 42 años, área de comestibles)
		Me permitió empoderarme como persona y como profesional, y aunque tengo formación siempre menosprecio mis capacidades, y para ser emprendedor se necesita mucha confianza en uno, creerse capaz de comercializar y ofrecer el producto que es lo más difícil (historia social, mujer, 40 años, área de comestibles)
		En las vitrinas se contarán por cada área con una coordinadora que permitirá desde su apoyo y capacidad de liderazgo mejorar el trabajo articulado entre las mujeres de cada área. (Acta de compromisos)
		Cada área de producción contará con una líder que apoyará el proceso comunicativo y organizativo de la vitrina en el área correspondiente (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)
Subcategoría 2	Desarrollo de las habilidades de convivencia	10. Todas las mujeres participantes deben tener voluntad receptiva (Manual de convivencia)
		Las mujeres de la Red se comprometen a trabajar de una manera organizada, solidaridad, sorora y coordinada en cada una de las áreas de intervención (Acta de compromisos)
		Las mujeres cuentan con posturas responsables para el trabajo en equipo, cuentan con actitudes de respeto, empatía, ayuda mutua. (Acta de compromisos, crónica actividad 4, anexos.)
		Las mujeres garantizarán un ambiente laboral de sana convivencia, donde prime el respeto, el diálogo y el trabajo en equipo. (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)
		En cada área se trabajará equipo, poniendo en práctica principios de solidaridad, compromiso, responsabilidad y comunicación. (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)

		10. Se estableció una metodología de participación grupal e individual donde se validaron diferentes saberes populares (Logros)
		20. Se logro que las mujeres trabajaran con una dinámica solidaria y sorora en la vitrina presencial y en la feria. (Logros)
		23. Se logra evidenciar de las mujeres hacia el equipo de instructores respeto, atención, cordialidad. (Logros)
Subcategoría 3	Formas de diálogo entre mujer	9. Cada área (comestibles, variedades, confección y tejidos contara con una líder, quien debe ser el primer filtro para la resolución de conflictos y de comunicación con la coordinación del proyecto, a cargo de la señora Carmenza Alarcón y con el equipo psicosocial del proyecto (psicología y trabajo social) (Manual de convivencia)
		La Red de Mujeres Emprendedoras se comprometen a mantener contacto permanente con el equipo coordinador a través del grupo de WhatsApp creado y designado para tal fin. (Acta de compromisos)
		Las mujeres se vincularán y aceptarán al continuo acompañamiento del equipo coordinador e instructor de las diferentes áreas de formación. (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)

Categoría	Motivos de las mujeres para participar en el proyecto (actitudes)	Relatos de documentos
Subcategoría 1	Apropiación del espacio físico-social	Para mí es desarrollar un talento que está conmigo siempre y a la vez es un incentivo más para mí economía. (historia social mujer, 64 años, área de tejidos)
		Sentirme útil ante la sociedad y poder compartir mis conocimientos con otras personas. (historia social, mujer, 57 años, área de tejidos)
		Por recomendación de un amigo para tener y manejar mejor mi ira y mis estados emocionales y me incliné a indagar sobre la ancestralidad del tejido wayuu arhuaco y kogui. (historia social, mujer, 52 años, área de tejidos)

		<p>Me involucre en mis pensamientos y emociones para crear mochilas con historia, color y narración de mi entorno resaltando la función de la mujer como compañera soporte al pensamiento de la comunidad (historia social, mujer, 52 años, área de tejidos)</p>
		<p>Me genera ingresos, me gusta transmitir y enseñar mis conocimientos además es mi hobby. (historia social, mujer, 60 años, área de variedades)</p>
Subcategoría 2	Falta de oportunidades económicas	<p>Tener mis propios ingresos, tener mi independencia y no de mis hijos. (historia social, mujer, 62 años, área de comestibles)</p>
		<p>Me quedé sin empleo Inicia vendiendo dulces por los colores llamativos y fui sumando más ideas. (historia social, mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Visibilizar las habilidades de las mujeres emprendedoras que crean alternativas laborales. (Documentos de presentación, finalidad del proyecto)</p>
		<p>Pandemia para buscar estrategias para que las mujeres generarán ingresos todo desde un enfoque de género y basado desde la ley 1257 frente a la no violencia contra las mujeres y la reivindicación de sus derechos (Documentos de presentación, Crónica Actividad 3: reunión general, donde se presenta la propuesta)</p>
Subcategoría 3	Interés por dar a conocer su emprendimiento	<p>Dar a conocer el emprendimiento, conocer a otras mujeres, tener nuevos clientes, tener un incentivo económico mejor (historia social mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Tener nuevos clientes, dar a conocer mis productos a ser más ventas (historia social, mujer, 57 años, área de tejidos)</p>
		<p>Yo espero dar a conocer mis tejidos a múltiple público y recoger información de qué es lo que busca el público y satisfacer su necesidad y mi aporte con el diseño y color. (historia social, mujer, 52 años, área de tejidos)</p>
		<p>Dar a conocer el emprendimiento, tener mayores ventas. (historia social, mujer, 62 años, área de comestibles)</p>
		<p>Visibilizar el negocio, captar nuevos clientes, mejorar económicamente. (historia social, mujer, 51 años, área de variedades)</p>

		<p>Mi expectativa es dar a conocer mis productos y atraer clientes a través de la vitrina. (historia social, mujer, 56 años, área de comestibles)</p>
		<p>Promover mi marca, proyectar a llegar a nuevos clientes, dar a conocer los productos que realizamos y promover una cultura de consumo. (historia social, mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>Lograr generar ingresos mayores, dar a conocer mis productos para conocer a otras mujeres, que nuestros productos nos generarán ingresos para ayudarnos en los gastos. (historia social, mujer, 60 años, área de variedades)</p>
		<p>La principal expectativa es aumentar las ventas, dar a conocer mi marca, conocer más mujeres como yo e Independencia económica. (historia social, mujer, 56 años, área de confección)</p>
		<p>Se busca visibilizar y reconocer el emprendimiento femenino en la localidad de suba. (Documentos de presentación, descripción de la iniciativa)</p>
		<p>Visibilizar y reconocer el emprendimiento femenino en la localidad de Suba (Documentos de presentación, Finalidad del proyecto)</p>

Categoría	Redes de apoyo entre mujeres en el proyecto	Relatos de documentos
Subcategoría 1	Percepción del proyecto como entorno protector	<p>Mi emprendimiento surgió por la necesidad de enseñarle a otras personas que también han pasado por difíciles cosas, como pérdida de esposo, hijos, padres y se sienten solas, porque eran personas de la tercera edad. (historia social, mujer, 57 años, área de tejidos)</p>
		<p>Sentir emociones positivas y lograr transmitir las a otras personas (historia social, mujer, 39 años, área de comestibles)</p>
		<p>Dispuestas a trabajar de manera solidaria, sorora, asociativa, cooperativa y comprometida. (Documentos de presentación, población.)</p>

		<p>1.La prioridad es la solidaridad, el trabajo en equipo, el apoyo mutuo, la honestidad. (Manual de convivencia)</p> <p>Con el fin de establecer en la vitrina y en las ferias un espacio libre de violencias, un espacio sororo, un espacio de seguridad y confianza para las mujeres (Manual de convivencia, Crónica Actividad 7: Capacitación y formación sobre la vitrina)</p>
Subcategoría 2	Existencia de redes sociales externas	<p>Se contó con el apoyo de la federación Nacional de artesanos y lograr la continuidad del proceso con las mujeres frente a la reactivación económica y apoyo a sus emprendimientos. (actividad 13)</p>
		<p>Generar una articulación y socialización con líderes de este colectivo de artesanos y comerciantes llegando a acuerdos para el uso del espacio público en el lugar asignado desde la Secretaría de Desarrollo Económico con quienes ya se tienen acuerdos posteriores. (actividad 13)</p>
Subcategoría 3	Posibilidad de integraciones y vínculos internas	<p>Socializo con más mujeres. (historia social, mujer, 64 años, área de tejidos)</p>
		<p>Hacer nuevas alianzas con otras personas (historia social, mujer, 57 años, área de tejidos)</p>
		<p>Generar alianzas que beneficien mutuamente a las emprendedoras con productos de calidad. (historia social, mujer, 40 años, área de comestibles)</p>
		<p>La mujer generará una base de datos de clientes efectivos para posteriormente realizar nuevas ofertas de sus productos y fidelizar clientes. (Condiciones para el funcionamiento de vitrinas)</p>
		<p>13. Se lograron alianzas estratégicas con diferentes entidades públicas y privadas (Logros)</p>
		<p>22. Se logró que las vitrinas presenciales tuvieran aceptación y reconocimiento por la comunidad de la localidad. (Logros)</p>
		<p>6. Realizar intercambio de experiencias con mujeres emprendedoras de otros contextos de Bogotá y fuera de Bogotá (Oportunidades de mejora)</p>

Subcategoría 4	Fortalecimiento de derechos	3. Lograr cohesión grupal de las emprendedoras participantes, a partir del conocimiento de los derechos económicos y sociales (Documentos de presentación, objetivos específicos)
		Trabajo por mi trabajo con ellas y trabajo para ellas porque juntas somos más.(Manual de convivencia)
		4.Cohesión grupal de las emprendedoras participantes a partir del conocimiento de los derechos económicos y sociales y del establecimiento de subgrupos por áreas de emprendimiento (Logros)
		Es de destacar que uno de los compromisos adquiridos por las mujeres de la red fue usar permanentemente el distintivo(botón y/o camiseta) de la red de mujeres emprendedoras propuesto como símbolo de identidad. (Acta de compromisos, crónica actividad 4: capacitación presencial y compromisos)
		Se logra dar identidad al grupo con la identificación de la red de mujeres emprendedoras de suba para lo cual se elabora un botón y un pendón de la red permitiendo así mayor adherencia y sentido de pertenencia al proceso (Acta de compromisos, crónica actividad 4: capacitación presencial y compromisos)

Nota: Elaboración propia 2022

Anexo J