



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE TURISMO**

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

Tutor: Manuel Dario Joves

**Autores: Paula Andrea Villamil Barrera
Jerry Daniel Narvaez Sierra**

Título del trabajo de grado:

**PERSPECTIVAS DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE GRADO 11° ADSCRITOS
AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO FRENTE A SU
PROFESIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO**

Bogotá D.C.

Fecha: 30 de Noviembre de 2020

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE TURISMO

BOGOTÁ, D.C., 30 de Noviembre de 2020

PERSPECTIVAS DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE GRADO 11° ADSCRITOS

AL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO FRENTE A SU

PROFESIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO

Paula Andrea Villamil Barrera

Jerry Daniel Narvaez

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE:

PROFESIONAL EN TURISMO

MODALIDAD:

INVESTIGACIÓN

TUTOR

Manuel Dario Joves

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como propósito analizar las perspectivas de un grupo de estudiantes de grado 11° vinculados al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), respecto a los factores, el contenido temático y los referentes de formación superior en un programa académico de turismo. Se establece la metodología de Estudio de caso debido a que es acorde con las características de la población de muestra y contribuye a analizar y recabar la información, sin embargo los resultados no generalizan a toda una población. Durante el análisis de datos se evidenció que la perspectiva de los estudiantes frente a el contenido del programa CAT es buena y tiene relación con su decisión de formación superior en turismo asimismo factores sociales, económicos y culturales impiden el acceso a esa formación. A partir de la investigación elaborada se dejan elementos teorico-practicos que pueden dar paso a realizar un estudio más completo y riguroso para todos los actores inmersos en la problemática planteada.

Palabras clave: Perspectiva, Colegios amigos del turismo, Educación superior

OBJETIVO GENERAL

Analizar las perspectivas de un grupo de estudiantes de grado 11° vinculados al programa CAT, respecto a los factores, el contenido temático y los referentes para su formación superior en un programa académico de turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Reconocer los factores que se presentan en el momento que los estudiantes del programa CAT desean continuar su proceso de formación de educación superior en un programa académico de turismo.
2. Establecer una relación entre el contenido temático que se brinda desde el programa CAT, frente a la percepción del grupo de estudiantes segmentado sobre su posible formación superior en un programa académico de turismo.
3. Identificar las posibles opciones y referentes del grupo de estudiantes para su profesionalización en un programa académico relacionado con turismo.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.2 OBJETIVO GENERAL	9
1.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
2 ANTECEDENTES	12
2.1 ANTECEDENTES DOCUMENTALES O ESTADO DEL ARTE	12
2.2 BASES TEÓRICAS O REFERENTES CONCEPTUALES	20
3. METODOLOGÍA	26
TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
VARIABLES E INDICADORES	29
POBLACIÓN Y MUESTRA	30
CONFIABILIDAD	31
3.1 LIMITACIONES	31
4. RESULTADOS	32
Tabla 1	34
Gráfica 1	40
Gráfica 2	40
Gráfica 3	41
Gráfica 4	42
Gráfica 5	42
Gráfica 6	43
Gráfica 7	44
Gráfica 8	45
Tabla 2	45
4.1 CONCLUSIONES	47
4.2 RECOMENDACIONES	49
4.2.1 RECOMENDACIONES PARA EL PROGRAMA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	50

4.2.2 RECOMENDACIONES PARA EL PROGRAMA CAT	51
ANEXOS	52
Anexo 1 Formato Encuesta	52
Anexo 2 Fotografías del grupo de WhatsApp	56
Anexo 3 Reunión por medio de la plataforma meet (prueba imágenes, screenshots)	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60

DEDICATORIA

Por parte de *Jerry Daniel Narvaez Sierra* a su Padre *Iván Narvaez Martínez*, a su Madre *María Lucero Sierra Sierra* y a su Hermano *Héctor Iván Martínez Sierra*, ya que sin cada una de sus acciones en vida por mí y hacia mí no hubiera logrado lo que hoy en día he logrado, han sido momentos difíciles y de mucho esfuerzo los que he tenido que vivir, pero espero que se sientan muy orgullosos de lo que realizado y como lo he hecho, cada día espero seguir siendo un mejor ser humano en todo sentido y poder seguir sintiendo ese apoyo incondicional de ustedes, aunque no estén físicamente en vida siempre vivirán en mi corazón, mi título profesional va dedicado a ustedes, los amare toda mi vida y estarán siempre presentes en mi memoria.

AGRADECIMIENTOS

Durante el desarrollo del presente trabajo las funcionarias del Instituto Distrital de Turismo acompañaron el proceso y apoyaron la investigación desde el principio, por ello queremos dar las gracias a Yenny Avendaño y Verónica Arbeláez por su tiempo, atención y orientación. A nuestra docente Karol Fajardo, quien nos ha orientado desde nuestros primeros semestres a crecer como profesionales y cada día buscar las mejores oportunidades.

Queremos agradecer también al tutor de grado Manuel Darío Joves quien nos orientó a tomar las mejores decisiones, a seguir adelante y a no dejarnos vencer a pesar de las dificultades que en el camino se presentaron, que más que su labor como docente nos ha visto crecer como seres humanos y profesionales a lo largo de nuestro recorrido por la universidad.

A nuestra familia que ha depositado además de esfuerzos económicos, apoyo incondicional, amor y comprensión para así alcanzar nuestros sueños y metas en la vida de cada uno, también queda un espacio muy especial a los 8 amigos que la Universidad y la vida nos permitieron que encontráramos para aprender uno del otro, forjar experiencias y recuerdos inolvidables, sin ustedes ni cada uno de los mencionados este proceso no hubiera sido toda una aventura.

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como propósito analizar las perspectivas de un grupo de estudiantes de grado 11° vinculados al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), respecto a los factores, el contenido temático y los referentes de formación superior en un programa académico de turismo. Se establece la metodología de Estudio de caso debido a que es acorde con las características de la población de muestra y contribuye a analizar y recabar la información, sin embargo los resultados no generalizan a toda una población. Durante el análisis de datos se evidencio que la perspectiva de los estudiantes frente a el contenido del programa CAT es buena y tiene relación con su decisión de formación superior en turismo asimismo factores sociales, económicos y culturales impiden el acceso a esa formación. A partir de la investigación elaborada se dejan elementos teorico-practicos que pueden dar paso a realizar un estudio más completo y riguroso para todos los actores inmersos en la problemática planteada.

Palabras clave: Perspectiva, Colegios amigos del turismo, Educación superior

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyse the perspectives of a group of 11th grade students linked to the CAT (Tourism friendly schools) program, about the factors, thematic content and the referents of higher education in an academic tourism program. The Case Study methodology is established due to the fact it is consistent with the characteristics of the sample population and contributes to analyzing and collecting information, however the results do not generalize to an entire population.

During the data analysis, it was evident that the perspective of the students regarding the content of the CAT program is fine and is related to their decision for higher education in tourism, as well as social, economic and cultural factors that prevent access to this academic training. From the research carried out, theoretical-practical elements are left that can lead to a more complete and rigorous study for all the actors immersed in the problem raised.

Keywords: Perspective, Tourism friendly schools, Higher education.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el programa Colegios amigos del Turismo (CAT) juega un papel muy importante en los jóvenes puesto que se encuentran directamente relacionados con los nuevos cambios y retos del mundo, el turismo también hace parte de dichos cambios los cuales deben ser de suma importancia para la investigación, es por eso que el estudio de cuál es la perspectiva de los jóvenes que se encuentran vinculados al programa CAT es de gran relevancia en un sector como el turismo que demanda un capital humano con competencias y habilidades de carácter profesional.

En el sector turístico nacional se observa un gran índice de empleabilidad informal. Según cifras presentadas por COTELCO, actualmente la informalidad del sector supera el 30%, lo que hace que la competitividad del turismo colombiano sea baja. Dentro de cada área de ocupación se presenta un gran déficit en personal, evidenciando puestos de trabajo en el sector público y privado que deberían estar ocupados por profesionales en turismo preferiblemente, pero estos puestos están en manos de personas que tienen otra titulación y conocimientos que no son específicos de turismo; teniendo en cuenta lo anterior, es fundamental centrar la atención en un segmento de la población cuya formación básica se encuentra ligada directamente con el turismo desde el programa CAT, los jóvenes son parte fundamental si hablamos de la formación superior en cualquier ámbito de cualquier carrera, de ahí que es de vital importancia en este caso para los investigadores en turismo observar y analizar cómo es el punto de vista y percepción de los estudiantes frente a su educación superior en turismo lo cual puede contribuir a ver el interés que presentan para estudiar turismo, los factores que directa o indirectamente impiden que lleven a cabo su educación superior en turismo y los referentes u opciones que tienen en cuenta para su profesionalización en turismo.

Para el presente trabajo de investigación se empleó la metodología del estudio de caso debido a que es una investigación de carácter empírico que trata un hecho o suceso que está presente en la realidad e involucra observar y analizar las variables de cierta población además de eso se ajusta a otras características presentes de la investigación.

En el transcurso de la investigación existieron barreras que ocasionaron que cambiarán muchas cosas de la misma, una de estas barreras fue el alcance de la población de muestra ya que este no era el suficiente para que la metodología fuera cuantitativa como en un inicio se esperaba, por otra parte algo que dificultó el estudio el estado del arte fue el hecho de que no

se contaba con estudios previos relacionados para la fundamentación teórica de la investigación.

Se consideró que para la realización del propósito de la investigación se debía fundamentar en un análisis de los puntos de vista y las percepciones de los estudiantes de último grado de bachillerato vinculados al CAT, con el fin de delimitar cuáles son los factores tanto económicos, sociales, culturales entre otros. La relación del contenido temático del programa CAT, las opciones y referentes que tienen para continuar su educación superior en turismo.

Desde un principio se plantea realizar una encuesta compuesta de preguntas abiertas con el fin de recolectar los datos pertinentes y de este modo obtener los factores que intervienen a la hora de que los estudiantes del CAT desean continuar una formación superior en turismo.

En continuidad con la encuesta realizada a los estudiantes se puede precisar si interviene o es causal el contenido que se suministra a partir del programa CAT frente a que los estudiantes continúen su formación superior en turismo.

Por último es importante desde la perspectiva que cuentan los estudiantes y su proceso en el programa CAT que referentes y posibles opciones tienen para llevar a cabo su continuidad en su formación superior en turismo, si el programa CAT les presento unas opciones viables o si desde su misma institución los vincularon con alguna institución de educación.

A pesar de los diferentes factores que repercuten en la vida cotidiana de los jóvenes colombianos que están en miras de su educación superior, se les debe infundir el turismo como profesión la cual debería ser vista con la importancia y relevancia que esta misma tiene;

asimismo, necesita cada día más de personas capacitadas, conscientes de los recursos tanto culturales como ambientales y sociales a nivel local, regional y nacional de su territorio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los jóvenes suelen tener perspectivas distintas frente a lo que puede pasar en su futuro y su proyección profesional, estas percepciones y puntos de vista pueden verse afectadas por factores sociales, económicos y culturales que podrían ser decisivos para el desarrollo de su vida. Estas perspectivas pueden verse afectadas por experiencias pasadas o situaciones que se están desarrollando en su presente, es decir el futuro cronológico se encuentra incorporado al presente en relación a sus metas que están en proceso de construcción. (Husman y Lens ,1999)

Durante el proceso de educación de los jóvenes los contenidos temáticos son fundamentales para que estos adquieran habilidades, conocimientos y competencias que rompan los métodos tradicionales de educación y se alineen a las nuevas tendencias del mundo. (Mauricio Portillo, 2017).

El programa CAT (Colegios Amigos del Turismo), fue creado en el 2005, con un alcance de 250 colegios en todo el territorio nacional por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (MINCIT); programa que pretende generar en los estudiantes adscritos al CAT una cultura turística y que además en su educación media cuenten con todas las competencias y habilidades relacionadas al turismo; también tiene el potencial de generar interés hacia profesionalizarse en el sector turístico. Sin embargo, a pesar de que el programa CAT tiene 15 años de trayectoria, las investigaciones que existen acerca de él son pocas, ninguna sobre el programa CAT y el paso de los jóvenes a un programa académico de turismo, lo que limita a los jóvenes y al

mismo programa en procesos para generar mayor interés de su formación superior en turismo. Las cifras más recientes de MINCIT, apuntan a que el programa ha llegado a más de 230.000 estudiantes, lo que significa un gran número de jóvenes involucrados directamente con el turismo y que potencialmente podrían ser un capital humano capacitado para el sector turístico.

A partir de lo ya expuesto se evidencia la importancia de estudiar y analizar cuál es la perspectiva con la que cuentan los estudiantes del programa CAT en Bogotá respecto a su educación superior hacia el turismo y si el programa además de cumplir con su objetivo inicial que es generar una cultura turística en los jóvenes puesto que es un factor dinamizador para que ellos elijan su formación superior en algún programa de turismo.

Es por esto que se formuló la siguiente pregunta problema: ¿Cuál es la perspectiva con la que cuentan los estudiantes del programa colegios amigos del Turismo (CAT) acerca de su formación superior en algún programa académico de turismo?

1.2 OBJETIVO GENERAL

Analizar las perspectivas de un grupo de estudiantes de grado 11° vinculados al programa CAT, respecto a los factores, el contenido temático y los referentes para su formación superior en un programa académico de turismo.

1.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. Reconocer los factores que se presentan en el momento que los estudiantes del programa CAT desean continuar su proceso de formación de educación superior en un programa académico de turismo.
5. Establecer una relación entre el contenido temático que se brinda desde el programa CAT, frente a la percepción del grupo de estudiantes segmentado sobre su posible formación superior en un programa académico de turismo.
6. Identificar las posibles opciones y referentes del grupo de estudiantes para su profesionalización en un programa académico relacionado con turismo.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el fin de analizar las perspectivas de un grupo de estudiantes de grado 11° vinculados al programa CAT, respecto a los factores que inciden en el proceso de formación académica, el contenido temático y los referentes de formación superior en un programa académico de turismo, de forma que los actores que intervienen en su formación media y superior fortalezcan la orientación y visualización en los procesos de profesionalización en turismo en ellos.

El gobierno nacional fomenta la cultura turística en los niños y jóvenes del país, de ahí nace el programa (CAT) que desde el 2005 ha alcanzado 250 colegios en todo el territorio nacional, por ello es importante no solo en su cultura turística sino en su formación superior en un programa académico de turismo, de aquí surge el interés de investigar a fondo la perspectiva

que tienen los jóvenes con el programa CAT frente a su profesionalización en una línea del turismo.

Los trabajos ya realizados permitieron tener los fundamentos necesarios para la elaboración de la presente investigación, a partir de modelos de socialización e interacción en los diferentes colegios y como tal del programa “Colegios Amigos del Turismo”, Sin embargo, se evidenció que no se ha indagado en el problema central de la presente investigación y por tal motivo debe ser analizado de la mejor manera con el fin de contribuir no solo al programa Colegios Amigos del Turismo sino a todo el sector que tenga una relación frente al turismo. Complementando los anterior, el gobierno nacional constantemente está fortaleciendo este tipo de iniciativas se planteó siete medidas para articular las políticas públicas en el desarrollo del turismo denominadas siete “IES”, entre las cuales la quinta medida “Instrucción” va dirigida a impulsar la profesionalización en los jóvenes que están en aras de la educación superior en todo el territorio nacional, asimismo ayudar a combatir la informalidad laboral en el sector del turismo.

Actualmente, se identifica la necesidad de un capital humano competente, capaz de generar y aportar nuevas estrategias e ideas que contribuyan a mejorar la crisis que se ha presentado en el sector del turismo, el cual ha sido uno de los sectores más afectados por el COVID-19; por este motivo, es necesario que desde la educación media se genere interés e identidad con el territorio por parte de los jóvenes para que se incentive a la elección de continuar su educación en turismo en una institución de educación superior. Por tal razón, a los estudiantes del programa CAT se les debe guiar para que al culminar sus estudios de educación y media estén lo suficientemente informados y orientados cuando llegue el momento de hacer su elección de una carrera profesional en el sector turístico, con las preferencias que tengan los mismos para su formación superior, además de las oportunidades

que cada IES y diferentes instituciones le proporcionan en su beneficio económico, social, profesional y su bienestar estudiantil. Es por ello que analizar las perspectivas de una población con una experiencia previa puede resultar útil para generar nuevos procesos dentro del programa CAT que propendan por responder a las necesidades que plantean los jóvenes durante su proceso de formación, así mismo que las inquietudes o problemas que presentan frente al desarrollo del programa sean mejoradas para que sus perspectivas a futuro y sus expectativas de vida sean más amplias. En este sentido el sector turístico desde todos sus campos se vería beneficiado puesto que el talento humano que estaría en el sector tendría las capacidades para gestionar un turismo sostenible, responsable y beneficioso para la sociedad.

El presente trabajo da una descripción detallada y organizada de las necesidades y motivaciones de la investigación, puesto que como ya se ha dicho anteriormente el programa CAT tiene 15 de años y hasta la fecha es poco lo que se ha investigado acerca del inexistente si se trata de profesionalización de sus jóvenes adscritos. El trabajo permite a futuros investigadores tomar las bases de la presente investigación y continuar con nuevas investigaciones y proyectos que continúen contribuyendo al crecimiento del sector turístico y a su vez el crecimiento económico, social y cultural del país.

2 ANTECEDENTES

2.1 ANTECEDENTES DOCUMENTALES O ESTADO DEL ARTE

Hernández, C., & Barrera, L. (2016). Modelo de red de conocimiento para colegio amigos del turismo (pp. 1-60). Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Las redes de conocimiento permiten generar un medio por el cual un grupo de personas se junta para investigar una necesidad identificada en el entorno social. Mediante la investigación se hace sobre una necesidad identificada en la sociedad, permite el intercambio de conocimiento y la producción del mismo. A partir de esta premisa la presente investigación indaga acerca de los mecanismos de interacción y socialización del conocimiento dentro del programa ‘Colegios amigos del Turismo’, lo que busca que el trabajo en equipo y la optimización de resultados tengan una mejora continua. (Hernández, Correal, 2016).

Moreno, L., & Otero, E. (2016). Sistematización de experiencias en el colegio Manuela Beltrán con base en el programa amigos del Turismo. (pp. 1-60). Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

La investigación recurre a una sistematización de las experiencias que se dieron en la institución a partir de la implementación del programa. Se analizaron las consecuencias del programa, sus ejes, los beneficios y así mismo las estrategias que se iban a implementar para buscar mejorar las dificultades. (Moreno, Otero, 2016).

Chocontá, L. (2016). Primer acercamiento al impacto social del programa colegios amigos del turismo nodo Bogotá, en los estudiantes egresados, en términos de la generación de la cultura turística. (pp. 1-60). Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

La investigación va encaminada al primer acercamiento del programa ‘Colegios amigos del Turismo’ nodo Bogotá en términos de la generación de la cultura turística, como apropiación del territorio, construcción de la identidad local, aprovechamiento y uso recreativo del tiempo libre y la formación del turismo. La población de estudio son estudiantes egresados de 9 colegios vinculados al programa, lo que permite acercarnos a una visión holística del impacto

del programa con respecto a sus pilares y ejes de acción a partir de conocimientos y vivencias desde cualquier espacio geográfico de la ciudad. (Chocontá Saavedra, 2016)

Díaz, A. y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. Turismo y Sociedad, xix, pp.49-71

Tema central: Programa Colegios amigos del Turismo y su incidencia en la cultura turística en dos instituciones educativas a nivel nacional.

Propósito: En este artículo los autores dan como propósito de la investigación el análisis de algunos factores que identifiquen cómo las instituciones educativas desarrollan la cultura turística en los estudiantes desde la formación en las áreas de Ciencias sociales y Ciencias naturales. (Díaz y Machado, 2016)

Metodología: Se evidencio que el trabajo investigativo se basó en la metodología utilizada por el programa colegios amigos del turismo expuesta así (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2005):

“El presente trabajo contó con una metodología de investigación acción participativa (IAP) en este caso, la comunidad educativa–, los prestadores de servicios turísticos y, en algunas ocasiones, el sector gubernamental, proporcionen insumos y saberes que determinan las acciones o actividades en pro del fortalecimiento de la cultura turística (p.2)

Sin embargo los para el proyecto se elaboraron etapas descritas Díaz y Machado (2016):

“El proyecto se desarrolló en las siguientes etapas: Etapa 1 Diagnóstico, Etapa 2 Fundamentación del programa, Etapa 3 Definición de perfiles, Etapa 4 Articulación y estructuración de saberes por medio de la revisión del plan curricular, Etapa 5 sistema de evaluación y seguimiento, Etapa 6 Evaluación, para evaluar el avance de los productos desarrollado (pp.57-58)

Resultados:

Una vez realizadas las etapas 1, 2, 3 y 4, se procedió a la estructuración de los resultados relacionados con la cultura turística obtenidos en cada una de las instituciones educativas. Se realizaron tablas para identificar las necesidades de formación en cada institución educativa, también por medio de la estrategia didáctica del “maletín del viajero “en cada institución aporta distintos saberes y contribuciones para generar en los estudiantes conocimiento e identidad sobre el entorno en el que habitan aporta recursos para el desarrollo del turismo sostenible a partir de las prácticas empleadas por los estudiantes de forma vivencial y contextualizada. (Díaz y Machado, 2016)

Conclusiones: El trabajo dejó varias conclusiones pero es importante destacar esta ya que permite identificar la contribución de la formación educativa para el turismo Díaz y Machado (2016):

“ Las áreas de Ciencias Sociales y Ciencias naturales y Medio Ambiente contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes al proporcionarles elementos que favorecen el desarrollo del turismo sostenible en el territorio desde las dimensiones ambiental y sociocultural. El desarrollo de la cultura turística requiere salir del aula para vivir y comprender el entorno tanto en el ámbito cultural como en el natural, es decir, darse

la posibilidad de comprender las situaciones que implican la dinámica de un territorio”(p.68)

González, M. (2016). Colegios Amigos del Turismo en la IED Nuevo Horizonte: respuesta a problemáticas sociales relacionadas con el manejo del tiempo libre de estudiantes (1st ed., pp. 1-122). PDF.

Tema central: El uso del tiempo libre de los jóvenes de octavo grado en una IED adscrita al programa Colegios amigos del turismo.

Propósito: El objetivo encontrado en el trabajo de grado aborda algo muy importante en los jóvenes que es su tiempo libre y como le pueden dar un mejor uso a partir del programa CAT
María González (2016):

“Elaborar una propuesta de aplicación del Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo para la I.E.D. Nuevo Horizonte, de forma que se contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local, a través del uso creativo del tiempo libre por parte de los estudiantes de grado octavo”(p.6)

Metodología: Se identificó una metodología de investigación mixta en donde se recolecta información y datos acerca de los estudiantes y su uso del tiempo libre, se elaboró técnicas de recolección de información en donde se destaca como está inmersa la investigación cualitativa y la ciencias sociales de utilidad para la investigación. (María González ,2016)

Resultados: Dentro de los resultados se encontró que se aplicaron tres herramientas pedagógicas en donde se proponen varias acciones de parte del turismo para reparar el

agotamiento de obligaciones que tienen los estudiantes y contribuir a su desarrollo personal pero algo muy importante es que se genere un gusto por la actividad académica y se lleve un proceso profesor-estudiante en donde se guíe adecuadamente al aprovechamiento de los tiempos en los estudiantes .se realizaron gráficos para ver cómo era la destinación del tiempo libres de los estudiantes mediante algunas teorías. (María González ,2016)

Conclusiones: Es importante reconocer que hay diferentes factores que influyen directa e indirectamente en el tiempo de los estudiantes de este colegio por cual es pertinente mencionar María González (2016):

“Los estudiantes de grado octavo de la sede A de la I.E.D. Nuevo Horizonte, hacen parte de una población que está constantemente expuesta a un entramado complejo de problemáticas sociales. Hay seis de ellas que están directamente relacionadas con el manejo del tiempo libre de ellos: violencia, inseguridad, delincuencia común, presencia de pandillas juveniles, micro narcotráfico y drogadicción. Hay además, como resultado de las anteriores, una problemática de estigmatización social” (p.78)

Collazos, A. Z, Palacio, M. C. (2012, 22 agosto). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiii, noviembre 2012, pp. 227-249.

Tema central: Formación de turismo en Colombia, análisis de los programas académicos y sus incidencias en el sector turístico.

Propósito : Se identifica la necesidad de realizar un estudio de la oferta educativa de turismo a nivel nacional en donde se identifiquen los programas académicos existentes y se analice el comportamiento de los egresados de dichos programas , todo esto en pro de generar un turismo de calidad , con personal especializado que ayude a que el sector turístico sea más competitivo. (Collazos, Palacio, 2012)

Metodología: Se identifican que en la metodología utilizada se describe los programas que ofrecen las instituciones de educación superior y con ellas su titulación en donde se considera importante mencionar Collazos, Palacio (2012):

“La metodología del presente artículo fue realizada en dos etapas: en la primera se identifica la oferta de programas en turismo en Colombia, y en la segunda se identifica el comportamiento estadístico de los graduados de programas que tienen una relación directa con el turismo en Colombia. (p.232)

Conclusiones: Dentro de las conclusiones es importantes recatar los resultados de la investigación y es que la mayor parte de formación en turismo ya llevan a cabo las universidades seguido están las instituciones universitarias luego las instituciones tecnológicas y por último las técnicas aunque hay que tener en cuenta que este estudio es del 2012 y contó con limitaciones de no incluir a alguna institución que oferte el programa, a partir de esto es importante mencionar Collazos, Palacio (2012):

“Consecuentemente, el nivel de formación en turismo en Colombia presenta relativas mejoras en términos de aumento de personal capacitado, principalmente, debido a los programas a nivel tecnológico, profesional universitario y técnico profesional, los cuales, de alguna manera, responden a las necesidades del sector. En el caso de la formación a nivel de maestría y doctorado, es bajo el número de programas ofertados a

nivel nacional, si se tiene en cuenta el alto nivel de desarrollo y crecimiento del sector turismo en Colombia” (p.246).

2.2 BASES TEÓRICAS O REFERENTES CONCEPTUALES

La perspectiva es la visión de nuestra propia realidad que está favorecida por la observación ya distante, espacial o temporal de cualquier hecho y desde las cuales se pueden considerar o analizar, a partir de esto es fundamental reconocer las dinámicas, factores y hechos que se presentan en los individuos que están inmersos en una sociedad, un caso muy especial son los jóvenes y su perspectiva, es por eso que se debe abordar el tema a partir de las diferentes teorías de la perspectiva.

Para Husman y Lens (1999) “La PTF (Perspectiva de Tiempo Futuro) es el grado en el cual y la manera como el futuro cronológico es integrado en el espacio vital presente de un individuo, a través de procesos motivacionales de establecimiento de metas” (p. 114.).

Complementando lo anterior, las decisiones que un individuo va a tomar están sujetas generalmente a tres marcos temporales: pasado, presente o futuro, de acuerdo a experiencias pasadas o hechos que están ocurriendo en su presente como una conducta recurrente para las elecciones de su vida. (Zimbardo y Boyd, 1999).

Una de las dificultades de La PTF es la dificultad que se presenta ante la definición del concepto, pues se basa en un hecho subjetivo y relacionado a la personalidad de cada individuo, un incentivo o patrones cognitivos. (Del Río y Herrera, 2006)

A partir de la PTF es preciso abordar la perspectiva sociológica está condicionada por las conductas que son socialmente aceptadas y por condiciones sociodemográficas, económicas, culturales y ambientales. Una segunda perspectiva social se fundamenta en visualizar un hecho desde otro punto de vista u otra perspectiva, debido a lo que nos resulta conocido, no siempre es lo que parece. Por último, la tercera perspectiva social se basó en contextualizar a un individuo en un entorno social definido. La perspectiva puede entenderse como un sistema al que cualquier factor que se introduzca o se retire afectará ya sea a la sociedad, o al individuo en particular. (Peter Berger, 1963)

Para contextualizar la perspectiva profesional, se hace una relación con las competencias que se adquieren en su proceso de formación. Las competencias están estructuradas bajo la capacidad, están no son innatas, pueden ser adquiridas, sin embargo es oportuno señalar que el desarrollo de las capacidades como particularidades de la personalidad no se encuentra favorecido por las aptitudes. (Natalia Rivera, 2016)

(Natalia Rivera, 2016,) plantea que “Durante el proceso de identificar conceptos generales sobre las competencias existen diez componentes estructurales: Sistema de conocimientos, Sistema de hábitos y habilidades, capacidades, aptitudes, Expectativas, Relación con la actividad, Solución de problemas, Toma de decisiones.”

En el contexto del desarrollo de la educación tradicional se plantean que tres habilidades en específico son las que debe poseer un estudiante: La escritura, la lectura y la aritmética, es por ello que se consideraba como buena educación que un estudiante tuviera la habilidad de

leer, escribir y saber contar, además si se contemplaba la mayor cantidad de contenidos en un determinado tiempo, se consideraba como un ideal. (Mauricio Portillo, 2017)

En la actualidad (Mauricio Portillo 2017) nos expresa que en los ámbitos socioculturales , tecnológicos y políticos que demandan cambios en los sistemas educativos, es por ello que es importante estar a la vanguardia con estos respectivos cambios, por lo tanto se presenten nuevos modelos curriculares con unos estándares y resultados de aprendizajes diferentes a los tradicionales. Por medio de una transformación curricular se propone a partir de trece habilidades:“ pensamiento sistémico, pensamiento crítico, aprender a aprender, resolución de problemas, creatividad e innovación, ciudadanía global y local, responsabilidad personal y social, estilos de vida saludables, vida y carrera, colaboración, comunicación, apropiación de tecnologías digitales y manejo de la información” (MEP, 2015).

En la sociedad moderna la educación cambió desde los primeros años (escolar) hasta el momento en que el estudiante acaba su educación media , así también se transformó gracias a la llegada de las comunicaciones, las tecnologías y la globalización, la conducta de los niños y adolescentes va en constante variación (Colom y Brown ,1993) . El sistema educativo nacional ha tenido un gran reto al introducir dentro de sus sistema las nuevas tendencias que estableció el mundo globalizado y que directamente han involucrado a los jóvenes, por ello el gobierno Colombiano desde hace 15 años evidenció la importancia que generaba el sector turismo en Colombia y por consecuencia a través del Ministerio de Industria y Comercio se dio paso a que los colegios a nivel nacional tuvieran un programa con el principal objetivo de generar una cultura turística a los jóvenes de allí nace el programa “Colegios Amigos del Turismo”.

En Colombia tradicionalmente no se relacionaba el turismo con la educación. Un colegio no visualiza el turismo como una parte de la educación que reciben los jóvenes en los colegios. En los últimos 15 años, este pensamiento cambió y dio paso para que los jóvenes en su educación tuvieran una cultura turística y empezaran a adquirir conocimientos sobre la misma actividad. (Colom y Brown, 1993) “Independientemente de la escasa tradición que entre nosotros poseen las relaciones turismo-educación, no hay duda que entre ambos aspectos existen puntos de contacto, y en consecuencia, posibilidad de estudio y de sistematización. A modo de ejemplo, y para refrendar nuestros propósitos, podemos afirmar, sin duda, que la educación se instrumentaliza para solucionar situaciones específicas (caso de la formación profesional); por otra parte, al referimos a dos fenómenos cuya idiosincrasia humana, social y cultural es común, no nos debe extrañar que coincidan en cuestiones muy próximas, tales como puedan ser el ocio, el tiempo libre, la animación sociocultural, etc.”(Colom y Brown, 1993, p. 59)

Colombia fue el primer país en implementar un proyecto turístico que involucre a los jóvenes desde sus instituciones educativas, reconocido por la Organización mundial del turismo con el propósito de contribuir al fortalecimiento del programa y su reconocimiento internacional. En el año 2005 la concejal Gloria Martínez radicó el proyecto , el cual hasta la fecha ha alcanzado 36 colegios en la ciudad de Bogotá , 250 a nivel nacional y contado con la participación de 230.000 estudiantes y 3700 profesores que aporta conocimientos acerca de apropiación de su patrimonio y conservación del mismo a los jóvenes de las instituciones educativas, gracias a la formación y práctica en el CAT y con su título de bachiller pueden

acceder a ofertas laborales relacionadas con el sector, establecido en la ley 1429 de 2010. (Mincit, 2019).

Generar cultura turística fue el objetivo inicial del programa Colegios Amigos del Turismo en los niños, niñas y adolescentes con el fin que el turismo estuviera involucrado en sus prácticas sociales e hiciera parte de su interacción habitual. Sin embargo el concepto de cultura turística no está plasmado expresamente como un concepto definido, pero parte de la identificación de las actividades que se adelantaron con los estudiantes adscritos al programa colegios amigos del turismo se puede construir una aproximación a su significado y lo que implica su manejo en la institución (Díaz, A. y Machado, R. 2016).

Por un lado, la cultura, para Taylor es un concepto asociado a los conocimientos, creencias, hábitos que el ser humano adquiere como sociedad. (Taylor, 1871). Todos los pensamientos y prácticas sociales son parte de la cultura, pero todos los seres humanos somos seres culturales independientemente de nuestra forma de pensar y/o actuar. En la actualidad se sigue distinguiendo a una persona como ‘cultura’ o ‘incultura’ solo porque tiene condiciones, sociales económicas, o simplemente estilos de vida o factores que influyen en sus comportamientos distintos, pero que no influyen en el hecho que sea un ser cultural. (Grimson 2008).

La Organización Mundial del Turismo define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

El turismo debe construirse en pro de fomentar y permitir el desarrollo de las personas cuando se genera la interacción de diferentes grupos sociales, ya sea intercambio de ideales, expresiones, lenguajes y costumbres. Esta práctica inevitablemente conlleva a la autoeducación, el respeto y se pierde esa inclinación de tiranía que se da hacia otros grupos sociales. (OMT y naciones unidas, 1999). En este sentido la práctica turística genera un enriquecimiento personal y cultural cuando hay un acercamiento y comunicación entre población local y turistas, esta interacción rompe la rutina y modifica las conductas cotidianas en términos culturales. (Ramírez, et al. 2019).

La enseñanza del turismo, en términos de profesión, comenzó alrededor de 1950, la década en el que el turismo tomó su mayor fuerza y se creó la necesidad de aumentar el personal capacitado. En la sociedad los cambios van cada vez más rápido lo que conlleva a que se deba contar con una capacidad más alta de adaptabilidad de parte de todos los actores y sectores de la sociedad, lo que incluye al turismo desde su gestión, operación, investigación y sin duda la enseñanza. La competencia del mercado turístico tiene un nivel alto lo que hace que sus estrategias para la oferta turística sean más competitivas y a su vez el nivel de productividad y eficacia de aquellos que se dedican al turismo aumente, por ello la educación de aquellos que se encuentran en este medio juega un papel muy importante. (Loreto D ,1998)

Educar es la manera más acertada para quienes hacen parte del sector turístico, donde se genere en ellos una visión muy amplia no solo del sistema turístico, sino una visión global que les permita innovar y gestionar el turismo para así afrontar los desafíos que en él se presentan. (Loreto D ,1998)

3. METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente tuvo como referente “El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación”(Enrique Yacuzzi,2005), se ha realizado una investigación con el método de estudio de caso, debido a que es acorde con las características de nuestra población de muestra y contribuye a analizar, recabar la información y los resultados que se estiman obtener. Este método también ayuda ya sea al estudio de una persona o un grupo de personas, lo cual es pertinente si se habla de la percepción y los puntos de vista de la población de muestra del trabajo de investigación.

Sin embargo hay que tener en cuenta lo que expresa (Enrique Yacuzzi, 2005) “El caso no permite generalizar sus conclusiones a toda una población. Esta falencia no permitiría generalizar los hallazgos a otros “casos” que no fueran el estudiado, ya sea por razones del pequeño tamaño de la muestra de casos utilizada o por la falta de representatividad de los casos elegidos”(p.8).

Un estudio de caso es una investigación empírica que estudia un fenómeno actual que se ve involucrado con la realidad, principalmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no existe claridad. La investigación de estudio de caso generalmente tiene que ver acerca de una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos que se pueden observar, en consecuencia, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben dirigirse en un modelo de triangulación, es decir se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos que permitirá que la investigación sea exitosa. Yin (1994, pág. 13)

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el proceso del diseño de la investigación para un estudio de caso se deben tener seguir los siguientes pasos:

1. Diseño del estudio
2. Realización del estudio
3. Análisis y conclusiones

Cuando se va a realizar el diseño del estudio se deben establecer los objetivos del estudio, se realiza el diseño propiamente dicho, y se elabora la estructura de la investigación.

La realización del estudio hace referencia a la preparación de la Actividad de recolección de datos y evidencia.

Para el tercer paso se analizan los datos recogidos en la segunda fase, se prepara el informe del trabajo y se difunden los resultados. (Enrique Yacuzzi, 2005)

Debido a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 las técnicas de recolección de información planteadas inicialmente tuvieron que cambiar, para la elección de la herramienta tuvo que basarse en algunos autores que permitieran llegar al punto de cuál era la herramienta más indicada que se acoplara a las condiciones y además facilitará, en este caso las encuestas a través de cuestionarios de google, la participación de todos los actores del grupo poblacional, autores como Sampieri condujo a realizar un grupo focal, pero dadas las condiciones la participación no podía ni llegar al 20% de las personas que debían ser objeto de estudio.

Para la estructuración de las preguntas se tuvo en cuenta las características de la población y se utilizó las herramientas tecnológicas “formulario de google”, también se utilizó la red social “WhatsApp”.

Para iniciar es importante mencionar cómo fue el proceso de la elaboración de las preguntas, las cuales tenían que ser simples, claras pero con las suficientes bases e información para que se obtuviera los resultados adecuados y que respondan con el planteamiento del problema inicial. Se crearon 11 preguntas que tienen relación con los referentes conceptuales del trabajo y que permiten que el estudio de caso cuente con una rigurosidad en la obtención de los resultados calidad.

Es importante mencionar que se contó con una revisión con el tutor de grado para modificar y corregir lo pertinente y posteriormente a elaborar el formulario de Google, luego a la creación del grupo de WhatsApp (ver anexos) para así crear un canal de comunicación con los estudiantes encuestados y saber cuál era la disposición de ellos para responder a la encuesta con preguntas abiertas. Luego se pasó a enviarles vía correo electrónico la encuesta para su futura respuesta.

Después de que los estudiantes contestaran los formularios enviados a través del correo electrónico, se consideró pertinente realizar una reunión por la plataforma “Meet”, con el fin de que los estudiantes contarán su experiencia con las preguntas contestadas, responder ante nuevas interrogantes que se plantearon luego de ver los resultados de los formularios, una interrogante fue si conocían el programa de Turismo con enfoque social de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, a lo que respondieron que sí, pero dijeron que no conocían

la Universidad que es la única institución de educación superior que oferta el programa y se conociera, por sus propias palabras, su perspectiva hacia la problemática.

Los estudiantes no tenían claro qué era el programa académico de turismo con enfoque social, y lo asimilaba con la práctica de turismo en la sociedad, ellos comentaban que estaban confundidos con la pregunta y que creían que estaba relacionado también con los temas vistos en el programa Colegios Amigos del Turismo, y que sin embargo tampoco conocían la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y tampoco el programa de turismo.

Cuando los estudiantes explicaron más a fondo todos los factores sociales, económicos y culturales que se presentaban en su proceso de formación en un programa de turismo, se generan unos resultados y conclusiones.

Se identifica que se puede generar una propuesta de mejora en el programa CAT y en el programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, con el fin de que estas necesidades planteadas por la población de estudio sean resueltas y su proceso de formación en una línea de turismo se lleve a cabo de forma exitosa, ya que requieren acciones por parte de los actores para que se vean mejores resultados.

VARIABLES E INDICADORES

- La población de estudio son estudiantes de grado once de cinco diferentes instituciones educativas distritales en un rango de estrato socioeconómico entre 1 y 3, en edades de los 15 - 18 años contando con una mayoría del sexo femenino.

- Número de estudiantes del grupo seleccionado que participaron en el FESTTUR se interesa por ingresar al programa de turismo de una IES en Bogotá
- Número de Estudiantes que se encuentran conformes con la orientación del programa
- Número de estudiantes que saben de los programas de Turismo en Bogotá
- Número de estudiantes que desean ingresar a un programa académico de turismo
- Número de estudiantes que no se encuentran interesados en cursar un programa de turismo.
- Número de estudiantes que conocen sobre el único programa de turismo social en Bogotá.
- Número de estudiantes que adquirió una habilidad durante su proceso en el programa colegios amigos del turismo.
- Cantidad de factores que inciden en el ingreso a una institución de educación superior para profesionalizarse en turismo.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Se realizó una encuesta de preguntas abiertas por medio de los “formularios de Google” a los estudiantes de 5 diferentes colegios adscritos al programa colegios amigos del turismo en Bogotá: República de China, República de Panamá, Prado Veraniego, La amistad, y Ciudad Villavicencio.

Se contó con la ayuda y acompañamiento del Instituto Distrital de turismo para proveer los datos de 20 estudiantes (ver anexos) que habían participado en una pasantía con ellos acerca de operadores turísticos locales, operador de eventos o administrador turístico. El grupo

poblacional fue muy adecuado para realizar nuestra herramienta de recolección de información y muy pertinente para el desarrollo de nuestra investigación.

CONFIABILIDAD

Es pertinente mencionar que la metodología de Estudio de caso aplicado en la ciencias sociales desde el diseño hasta la presentación de los resultados están en base a la teoría y un trabajo empírico el cual busca obtener la información adecuada para el planteamiento del problema sin embargo sus alcances no son generales a la población de muestra de la investigación.

3.1 LIMITACIONES

Una de las mayores limitantes presentadas fue que respecto al tema principal de la investigación no se encontraron investigaciones al respecto desde la perspectiva que se había planteado desde el principio, lo que limitó a tener referentes investigativos pero también abrió espacio a generar una investigación acerca del problema central. (Frente a su profesionalización y a pesar que el programa tiene 15 años son muy pocas)

La población de muestra inicial era de 20 estudiantes de los cuales solo se contó con la participación de 13 lo cual fue un percance a la hora de elegir una metodología debido a que no era confiable y veraz hacer una estadística de la población siendo menor el número de estudiantes al principal esperado antes de la contingencia del COVID-19, por eso la metodología cuantitativa no fue una alternativa , respecto a la metodología cualitativa no se podía realizar los acercamientos a las instituciones educativas distritales vinculadas al CAT en donde se pudiera realizar observación y un profundo análisis desde el trabajo de campo,

además de esto la teoría respecto al problema central de la investigación no cumplía con lo previsto para esta metodología.

Con lo mencionado anteriormente se pasó a la búsqueda de una metodología que estuviera acorde con nuestro trabajo de investigación en donde se encontró El estudio de caso una metodología que es utilizada en la ciencias de la salud y las ciencias sociales, de la cual se contaba con poco conocimiento en el momento de hallarla sin embargo con una investigación apropiada se llegó a comprender y se dio paso a la aplicación de la misma en la investigación.

Es vital aclarar como en otros apartados que los alcances de la investigación se reducen al grupo con el que se trabajó y que el presente trabajo de investigación a pesar de obtener unos resultados importantes y adecuados no pretende que se generalice hacia la población en general de estudiantes vinculados al CAT.

A la hora de la recolección de información fue complicado contar con el tiempo de los estudiantes de grado 11° de algunos CAT, puesto que desarrollaban otras actividades académicas en su cotidianidad, lo que llevó a que el IDT indicará un grupo poblacional que estaba más articulado y donde podían tener una mayor participación en la investigación. Fue demorado el proceso para la obtención de los datos de los estudiantes, ya que la encargada de suministrar los datos en el IDT estuvo incapacitada y con muchos pendientes, lo cual afectó directamente el proceso de recolección de información.

4. RESULTADOS

Se entrevistó a un total de 13 estudiantes, se tenía un estimado de 20 estudiantes, pero solo se contó la participación de los 13 a partir de la base de datos suministrada por el IDT.

Se realizó la tabulación de los datos obtenidos de la encuesta, estos se sintetizaron en la tabla 1 la cual da las bases e información necesaria para analizar, discutir y obtener los resultados necesarios para dar solución al planteamiento del problema inicial, realizando a su vez una posible propuesta al programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca brindando recomendaciones al programa colegios amigos del turismo de Bogotá.

En el análisis según la perspectiva de los estudiantes encuestados se evidencia que más de la mitad expresa que el factor económico incide a la hora de dar continuidad de su educación superior en turismo, sin embargo también una gran parte manifiesta que ningún factor ya sea social, cultural entre otros les impide o impedirá seguir con su educación superior.

Se pudo establecer que el contenido mediante una lógica de análisis tiene relación con la perspectiva que tienen los estudiantes para seguir adelante con su educación superior, también se evidencia cómo se apropiaron de varios temas y terminologías turísticas tales como cultura turística, patrimonio tangible e intangible, ABC de turismo, producto turístico, destinos turísticos, sostenibilidad, infraestructura y superestructura turística, gastronomía, planificación turística. Además manifiestan que sienten gusto por varios de estos contenidos temáticos y por ende quisieran continuar su formación superior bajo los mismos campos.

Fue notable que una mayor parte de estudiantes tiene como principal referente para continuar su formación superior la institución del SENA puesto que es de carácter gratuito y ofrece carreras técnicas o tecnológicas de turismo y a su vez la institución de educación Distrital los

vinculaba desde su formación básica a estudiar allí. Por otra parte la Fundación Universitaria San Mateo, Uniagustiniana, CONPEHT , La CUN- UNAL, Universidad de Los Libertadores también se presentan como referentes de al menos 1 estudiantes por motivos de pensum académico , por medio del FESTTUR o por las ofertas de intercambio y las ayudas que ofrecen.

A partir de la Tabla 1 se pudo realizar los gráficos correspondientes para una mejor visualización de los resultados obtenidos de la encuesta por medio de la tabulación de los datos como se muestra a continuación:

Tabla 1

Resultados de encuesta pasantes CAT

PREGUNTA	POSIBLES RESPUESTAS	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
1. ¿Qué contenidos vio relacionados al programa colegios amigos del turismo? ¿Les gustó? sí o no ¿por qué?	Contenidos relacionados a la cultura turística, Patrimonio tangible e intangible	Si por: ABC de turismo Producto turístico Destinos turísticos Sostenibilidad Infraestructura y Superestructura turística Gastronomía Planificación turística Tipologías del turismo	9
	Si	Le ha gustado- Sin justificación	2

	No	No sabe, no responde	2
<p>2. ¿Considera que durante su proceso en el programa Colegios amigos del Turismo ha adquirido alguna habilidad que contribuya a su profesionalización en un programa de turismo? ¿Cuál?</p>	POSIBLES RESPUESTAS	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
	Si, que hubieran podido adquirir una habilidad.	<p>Si, habilidades como:</p> <p>Actitud de Trabajo</p> <p>Conocimientos normativos</p> <p>Manejo del turismo en Bogotá</p> <p>Valores</p> <p>Innovación</p> <p>Creatividad</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Análisis y especialización en temas de turismo</p> <p>Apropiación del territorio</p>	13
	No sabe, no responde	No sabe, no responde	Ninguno
<p>3. ¿Considera que el programa colegios amigos del turismo incentiva a los jóvenes a la profesionalización en Turismo? ¿Por qué?</p>		JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
		<p>Sí, porque:</p> <p>Aprendizaje</p> <p>Procesos que maneja</p> <p>Temas relacionados que se ven</p> <p>Especialización de los profesores</p> <p>las oportunidades</p> <p>Las actividades realizadas</p>	13
		No sabe, no responde	Ninguno
<p>4. ¿Sintieron un acompañamiento</p>	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD

u orientación adecuada sobre la elección de su carrera profesional en Turismo?	SI		13
	NO	No sabe, no responde	Ninguno
5. ¿Le gustaría cursar un programa académico en la línea de turismo? ¿Por qué?	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
	SI	<p>Sí, porque:</p> <p>Le han generado gusto por la carrera de turismo.</p> <p>Le han generado interés en los temas relacionados con el turismo.</p> <p>Genera oportunidades en el ámbito personal y laboral.</p> <p>Hubo un conocimiento previo.</p>	11
	NO	No sabe, no responde	2
6. ¿Cuál Institución de Educación Superior le llama la atención para llevar a cabo su		JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
		<p>SENA:</p> <p>Porque es una Institución pública gratuita, ofrece programas para culminar la</p>	4

profesionalización en Turismo? ¿Por qué?		carrera que se ha venido trabajando desde el colegio	
		Fundación Universitaria San Mateo: Por el programa que ofrece Por medio de conferencias de gastronomía que se realizaron	2
		Uniagustiniana: Ofrece el programa de turismo a un precio accesible.	1
		CONPEHT: Por las ofertas de intercambio y las ayudas que ofrece.	1
		La CUN- UNAL: No justifica.	1
		Universidad de Los Libertadores: Por el PENSUM académico	1
		No sabe, no responde	3
	7. ¿Participó en FESTTUR 2020? ¿Considera que	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES
	Si		3

fue de incidencia en la elección de su carrera en una línea de turismo?	Si, tuvo incidencia.	Sí, porque: La información presentada fue de gran ayuda para ver las diferentes ofertas e instituciones con sus debidos programas y precios.	8
	No	Sin justificación.	1
	No, pero tuvo incidencia.	Sí participaron, pero no fue de relevancia para la hora de su elección de programa y universidad.	1
8. ¿Conoce la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca? ¿Cómo la conoció?	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
	Si	Si, por: Mediante una feria universitaria de correrías Por el FESTTUR a través del IDT	3
	No	No sabe, no responde	10
9. ¿Sabía que existe un programa de turismo con enfoque social en Bogotá?	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
	Si		7
	No		6

	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
10. ¿Siente que algún factor económico o social afecta a la hora de escoger su carrera profesional? ¿Cuáles y por qué?	SI	Si por: Factores económicos.	7
	NO	No porque: Sentían que ningún factor influyó a la hora de su formalización académica y tampoco sentían una presión social a la hora de su elección.	6
	SELECCIÓN MÚLTIPLE	JUSTIFICACIONES	CANTIDAD
11. La pandemia causada por el Covid-19 ha afectado mayormente al sector turístico teniendo en cuenta esto, ¿ha cambiado su decisión de estudiar turismo? sí o no ¿por qué?	SI		Ninguno
	NO	No, porque: EL turismo tiene muchas fuentes de ingreso. El gusto es mayor ante las adversidades. Se ve el turismo como una oportunidad. Cuenta con la visión de que al graduarse la situación en el turismo habrá mejorado.	9

	Imparcial	Estaba un 50-50 entre sí estudiar turismo o una carrera relacionada.	2
	No van a estudiar turismo	Dejaron en claro que su propósito no es estudiar alguna carrera relacionada al turismo	2

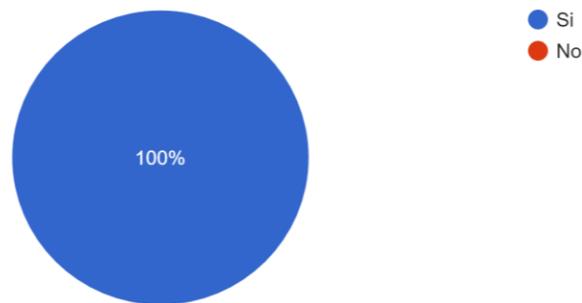
Fuente: elaboración propia

Gráfica 1

Pregunta 4 de la encuesta realizada

4. ¿Sintieron un acompañamiento u orientación adecuado sobre la elección de su carrera profesional en Turismo ?

15 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2

Pregunta 5 ¿Cómo fue su proceso para ingresar a la pasantía con el Instituto Distrital de Turismo?

Gráfica de la pregunta 5 de la entrevista



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3

Preguntas 6-7 ¿Cuál Institución de Educación Superior le llama la atención para llevar a cabo su profesionalización en Turismo? ¿Le gustaría cursar un programa académico en la línea de turismo?

Gráfica de las preguntas 6-7 de la entrevista



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes tienen una inclinación por escoger programas técnicos y tecnológicos que ofrece el SENA y en segundo lugar los estudiantes, aunque se encuentren interesados en un programa de la línea de acción del turismo no saben a dónde pueden cursar sus estudios

superiores en turismo sin embargo visualizan algunos programas de turismo profesionales que oferta el mercado educativo pero que no son económicamente accesibles para ellos.

Gráfica 4

Pregunta 8 ¿Participó en FESTTUR 2020? ¿Considera que fue de incidencia en la elección de su carrera en una línea de turismo?

Gráfico de la pregunta 8 de la entrevista

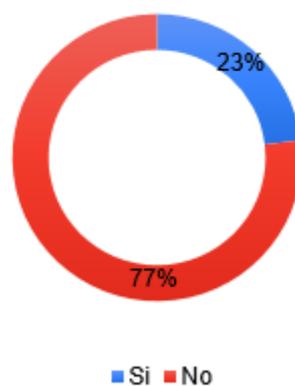


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5

Pregunta 9 ¿Conoce la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca?

Gráfico de la pregunta 9 de la entrevista

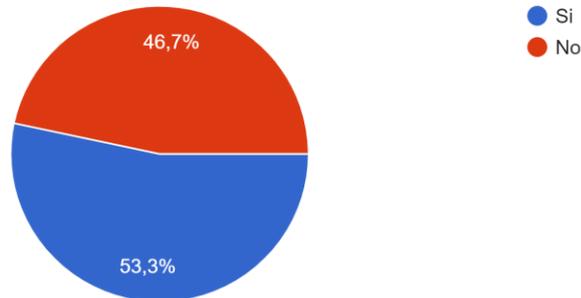


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6

Pregunta 10 ¿Sabía que existe un programa de turismo con enfoque social en Bogotá?

10. ¿Sabía que existe un programa de turismo con enfoque social en Bogotá?
15 respuestas



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se evidenció que el 53,3% contestó que sí conocía un programa de turismo con enfoque social, sin embargo generó muchas dudas ya que la única institución de Educación superior que oferta un programa de turismo social en Bogotá es la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y en la gráfica 9 se hace evidencia de que la mayoría de estudiantes no conocen, no saben, ni han escuchado sobre la esta Universidad, lo cual generó una incertidumbre que debía ser resuelta; por lo tanto se realizó una reunión por la plataforma meet en donde se preguntó sobre ese interrogante y se encontró que:

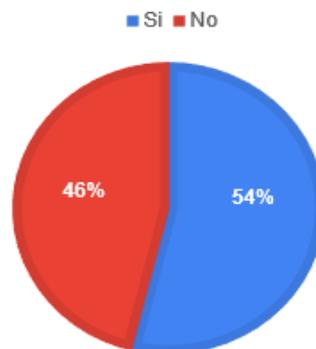
La mayoría de estudiantes no tenían claro que era el programa de turismo con enfoque social, y lo asimilaba con la práctica de turismo en la sociedad, ellos comentaban que estaban confundidos con la pregunta y que creían que estaba relacionado también con los temas vistos en el programa colegios amigos del turismo.

Relacionado a la visualización y conocimiento de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, también hubo algunas intervenciones, ya que algunos sí se tomaron el trabajo de cuando la vieron por medio del FESTTUR informarse acerca de la Universidad y su programa, sin embargo, la mayoría siguió en su postura de que no conocían a la Universidad.

Gráfica 7

Pregunta 11 ¿Siente que algún factor económico o social afecta a la hora de escoger su carrera profesional?

GRAFICO DE LA PREGUNTA 11 DE LA ENTREVISTA

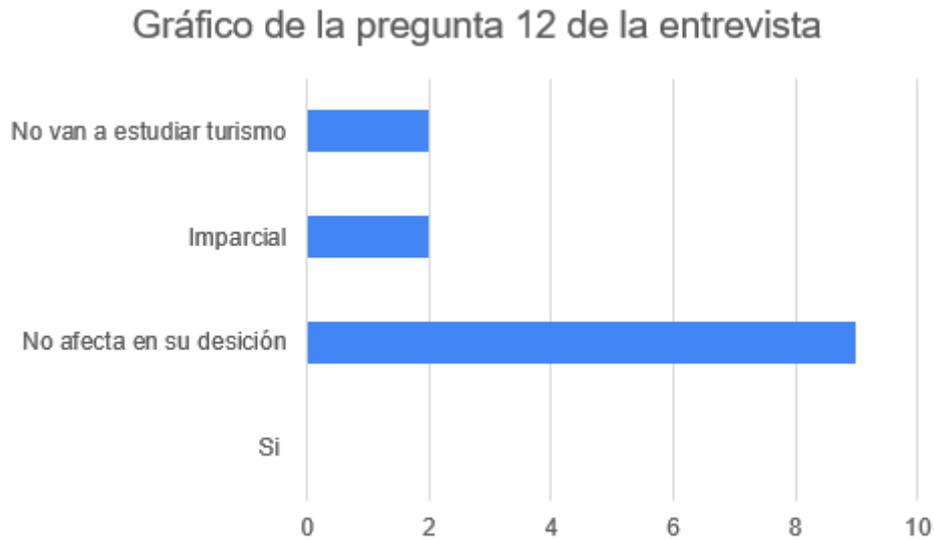


Fuente: Elaboración propia

Como resultado de esta pregunta, se evidencia que en el 54% de la población consideran que ningún factor social o económico afecte su decisión para profesionalizarse en turismo pues en la actualidad los jóvenes consideran que deben estudiar lo que a ellos les guste y les genere interés, sin dejarse presionar por las opiniones de sus círculos familiares o sociales, sin embargo, se evidencio que el 46% de la población cuando revisan la información sobre el costo de los programas de turismo en las instituciones de educación privadas que ofertan turismo en la ciudad de Bogotá limita esa posibilidad debido a que no es accesible económicamente para ellos.

Gráfica 8

Pregunta 12 La pandemia causada por el Covid-19 ha afectado mayormente al sector turístico teniendo en cuenta esto, ¿ha cambiado su decisión de estudiar turismo? si no ¿por qué?



Fuente: Elaboración propia

Si bien es cierto la pandemia que actualmente está viviendo el mundo no incide en la decisión de 9 estudiantes en estudiar un programa en alguna línea de turismo cabe resaltar que 2 estudiantes no tienen interés de estudiar programas de turismo y 2 más se encuentran indecisos, reflejando que a pesar de que se entrevistó sólo un grupo de estudiantes muchos de sus compañeros posiblemente tampoco están interesados en estudiar programas relacionados al turismo.

Tabla 2

Indicador o Variable	Porcentaje de estudiantes	Número de respuestas al indicador
Número de estudiantes del grupo seleccionado que		

participaron en el FESTUR se interesa por ingresar al programa de turismo de una IES en Bogotá	85%	11
Número de Estudiantes que se encuentran conformes con la orientación del programa	100%	13
Número de estudiantes que saben de los programas de Turismo en Bogotá	0	0
Número de estudiantes que desean ingresar a un programa académico de turismo	77%	10
Número de estudiantes que no se encuentran interesados en cursar un programa de turismo	23%	3
Número de estudiantes que conocen sobre el único programa de turismo social en Bogotá.	0%	0
Número de estudiantes que adquirió una habilidad durante su proceso en el programa colegios amigos del turismo.	100%	13
Cantidad de factores que inciden en el ingreso a una institución de educación superior para profesionalizarse en turismo.	No aplica	2

Teniendo en cuenta las variables e indicadores planteados, la anterior tabla se realizó con el fin de sintetizar y visualizar de una manera más asertiva los datos obtenidos a partir de la encuesta llevada a cabo, donde se evidencian los porcentajes de las respuestas obtenidas de los encuestados, para poder ver de una manera estadística cada dato de los ya obtenidos, contribuyendo a tener fundamentos los cuales aportan a el problema planteado en la presente

investigación, brindando los resultados anteriormente expuestos con el fin de servir a futuras investigaciones para la mejora de problemáticas concernientes a la temática de la presente.

4.1 CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos se evidenciaron variables conexas al trabajo de investigación, en respuesta a los objetivos específicos planteados, fue posible analizar las perspectivas individuales del grupo estudiado y como resultado del ejercicio obtener en primera instancia cuáles eran sus percepciones y puntos de vista frente al programa CAT, su contenido temático y la relación con su formación superior en turismo. Se pudo concluir mediante un análisis de la encuesta realizada que los estudiantes tienen una percepción buena del contenido suministrado mediante el programa CAT puesto que aprendieron diferentes conceptos, conocimientos y expresan que pudieron adquirir algunas habilidades que le servirán tanto en su vida cotidiana como en su formación profesional.

Por otra parte caracterizamos que la institución del SENA es la principal opción para continuar con una formación superior ya que algunos de los estudiantes del programa CAT son de instituciones educativas distritales y no cuentan con los recursos económicos necesarios para solventar una IES de carácter privado, a pesar de manifestaban el interés por estas instituciones se evidencia que el factor económico es un principal impedimento para continuar con su educación superior.

- Como conclusión general se evidenció que el programa CAT cumple con su principal propósito que es generar una cultura turística, del mismo modo los estudiantes

adquieren tanto conocimientos como habilidades haciendo que desarrollen un interés el cual conlleva a que se encaminen en estudiar programas de turismo.

- El grupo de estudiantes al momento de culminar sus estudios secundarios y decidir continuar con su educación superior manifiestan que el coste de los programas de turismo en las IES privadas afecta en su proceso de profesionalización, pues muchos programas ofertados en el mercado educativo sobre turismo les genera muchísimo interés, pero al momento de conocer los costos de estas IES, prefieren optar por programas que ofrecen las instituciones como el SENA. De la misma manera algunos estudiantes reflejaron que sus instituciones educativas tienen convenio con la institución del SENA, de esta manera se concluye que están orientando a los estudiantes a que vean como principal opción esta institución.
- Los estudiantes durante el encuentro virtual por la plataforma “meet” se dieron cuenta sobre la información del acceso y de algunas oportunidades en su formación superior no es igual para todas las instituciones, esto hace que solo visualicen un programa o una institución para continuar sus estudios. A lo expuesto anteriormente cabe mencionar que la poca publicidad y visualización del programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, que reflejaron los estudiantes del CAT es notable que no la tengan en cuenta al momento de hacer su elección de carrera profesional, sin embargo, a través del mismo encuentro algunos llegaron a tener un interés hacia el mismo.
- De igual manera algunos estudiantes siguieron con su postura de no continuar con su proceso formativo con miras hacia el turismo, es necesario mencionar que se evidencio la falta de material investigativo que abarcan temas similares a la problemática que se abordó en el presente trabajo, es de vitalidad incentivar más el estudio de este tipo de problemáticas, ya que para el sector turístico es importante analizar y de tal manera

tomar acciones con el objetivo de ayudar a los jóvenes del mañana de nuestro país, esto con la finalidad de que estos no solo tomen una postura turística si no que formen parte en lo que es la actividad turística.

4.2 RECOMENDACIONES

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se presentaron varias limitaciones, como la cuarentena por la emergencia sanitaria causada por el covid - 19, lo que limitó la comunicación y el acercamiento con la institución que acompañaba nuestro proceso y los estudiantes adscritos al programa CAT. Durante nuestra investigación surgieron algunas líneas de investigación que se consideran relevantes, pero a que a su vez no podían desviar el trabajo. De igual manera se encontró que los jóvenes adscritos al programa tenían deseo de ingresar a unas instituciones de educación superior a continuar sus estudios en turismo, pero se encontraban con que no era accesiblemente económico para ellos, por lo tanto descartaron esta posibilidad, para ello se recomienda continuar con estudios de investigación posteriores que den y aporten resultados más profundos, para tomar sus respectivas acciones en contra de este tipo de limitaciones, para desarrollar este trabajo es fundamental orientar y centrar la investigación en los enfoques cualitativos y cuantitativo ,seleccionar la población que se adecue a su trabajo asimismo se obtendrán resultados mucho más veraces y profundos . Consta de una investigación y revisión documental de los otros trabajos y además de sus metodologías aplicadas para darse cuenta cuáles podrían ser las posibles opciones y empezar a descartar otras que no funcionaran para el trabajo de investigación que se plantee. Los instrumentos deben ser sencillos de percibir y recibir de parte de la población estudio dependiendo el tipo de que sea, por ejemplo en el caso de los estudiantes adscritos al CAT son una población joven que muchas veces prefiere hacer uso de sus aparatos tecnológicos, así que se deben aprovechar y utilizar

aquellas herramientas tecnológicas que permiten captar la atención de los jóvenes y tener una mayor participación.

Ignorar las particularidades de esta lógica lleva a una crítica frecuente: El caso no permite generalizar sus conclusiones a toda una población. Esta falencia no permitiría generalizar los hallazgos a otros “casos” que no fueran el estudiado, ya sea por razones del pequeño tamaño de la muestra de casos utilizada o por la falta de representatividad de los casos elegidos

4.2.1 RECOMENDACIONES PARA EL PROGRAMA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

A partir de la presente investigación y constatando que solo son sugerencias se formularon las siguientes recomendaciones hacía el programa de turismo de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca:

1. Por medio del programa de turismo de la universidad, gestionar para su propio beneficio convenios y alianzas estratégicas con instituciones de su misma razón social, como lo son el IDT y el programa CAT, con el fin de que los estudiantes del programa CAT tengan más información del programa y sea una opción y referente clave para sus educación superior.
2. Generar contenido digital atractivo y con mayor información del programa de turismo en las redes sociales de la universidad donde el programa tenga más alcance y asimismo los jóvenes se vean atraídos al programa.

4.2.2 RECOMENDACIONES PARA EL PROGRAMA CAT

A partir de los resultados obtenidos durante la investigación y constatando que solo son sugerencias, se expresan las siguientes recomendaciones al programa CAT:

1. Continuar realizando semestralmente la feria educativa de turismo (FESTTUR), la cual inició este año promovida por el IDT, de manera virtual y de tal manera que la participación de los jóvenes sea más activa.
2. Desarrollar un único modelo acorde a la maya curricular en cuanto al contenido temático de las IED de turismo presente en el programa, de tal manera que todos los estudiantes cuenten con una uniformidad de conocimiento.
3. Realizar evaluaciones de satisfacción periódicamente a los estudiantes adscritos al programa CAT, para conocer de antemano los aspectos que se deben mejorar desde su desarrollo en cada institución.

ANEXOS

Anexo 1 Formato Encuesta

ENCUESTA DE PREGUNTAS ABIERTAS ESTUDIANTES GRADO 11

ADSCRITOS AL CAT

Esta encuesta está diseñada para la obtención de información y su posterior análisis de resultados, con una población que tiene características y condiciones necesarias para el desarrollo de nuestro proyecto de investigación. Los datos son totalmente confidenciales.

Dirección de correo electrónico: _____

1. ¿Qué contenidos vio relacionados al programa colegios amigos del turismo? ¿Les gustó? sí o no ¿por qué?

2. ¿Considera que durante su proceso en el programa Colegios amigos del Turismo ha adquirido alguna habilidad que contribuya a su profesionalización en la línea de turismo? ¿Cual?

3. ¿Considera que el programa colegios amigos del turismo incentiva a los jóvenes a la profesionalización en Turismo? ¿Por qué?

4. ¿Sintieron un acompañamiento u orientación adecuada sobre la elección de su carrera profesional en Turismo?

Si

No

5. ¿Cómo fue su proceso para ingresar a la pasantía con el Instituto Distrital de Turismo?

6. ¿Le gustaría cursar un programa académico en la línea de turismo? ¿Por qué?

7. ¿Cuál Institución de Educación Superior le llama la atención para llevar a cabo su profesionalización en Turismo? ¿Por qué?

8. ¿Participó en FESTTUR 2020? ¿Considera que fue de incidencia en la elección de su carrera en una línea de turismo?

9. ¿Conoce la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca? ¿Cómo la conoció?

10. ¿Sabía que existe un programa de turismo con enfoque social en Bogotá?

Si

No

11. ¿Siente que algún factor económico o social afecta a la hora de escoger su carrera profesional? ¿Cuáles y por qué?

12. La pandemia causada por el Covid-19 ha afectado mayormente al sector turístico teniendo en cuenta esto, ¿ha cambiado su decisión de estudiar turismo? sí o no ¿por qué?

Entrevista pasantes CAT - IDT

Esta entrevista esta diseñada para la obtención de información y su posterior análisis de resultados, con una población que tiene características y condiciones necesarias para el desarrollo de nuestro proyecto de investigación. los datos son totalmente confidenciales.

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

1. ¿Qué contenidos vio relacionados al programa colegios amigos del turismo? ¿les gusto? si o no ¿Por qué ?

Texto de respuesta larga

2. ¿Considera que durante su proceso en el programa Colegios amigos del Turismo ha adquirido alguna habilidad que contribuya a su profesionalización en la línea de turismo? ¿Cual?

Texto de respuesta larga

3.¿Considera que el programa colegios amigos del turismo incentiva a los jóvenes a la profesionalización en Turismo? ¿Por qué?

Texto de respuesta larga

4. ¿Sintieron un acompañamiento u orientación adecuado sobre la elección de su carrera profesional en Turismo ?

Si

No

5. ¿Cómo fue su proceso para ingresar a la pasantía con el Instituto Distrital de Turismo?

Texto de respuesta larga

6. ¿Le gustaría cursar un programa académico en la línea de turismo?¿Por qué?

Texto de respuesta larga

7. ¿Cual Institución de Educación Superior le llama la atención para llevar a cabo su profesionalización en Turismo?¿por qué?

Texto de respuesta larga

8. ¿Participó en Festur 2020? ¿Considera que fue de incidencia en la elección de su carrera en una línea de turismo?

Texto de respuesta larga

9. ¿Conoce la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca? ¿Como la Conoció?

Texto de respuesta larga

10. ¿Sabía que existe un programa de turismo con enfoque social en Bogotá?

Si

No

11. ¿Siente que algún factor económico o social afecta a la hora de escoger su carrera profesional? ¿cuáles y Por qué ?

Texto de respuesta larga

12. La pandemia causada por el Covid-19 ha afectado mayormente al sector turístico teniendo en cuenta esto ,¿Ha cambiado su decisión de estudiar turismo? si o no ¿Por qué?

Texto de respuesta larga

Por favor ingrese su correo electrónico

Texto de respuesta corta

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Díaz, A. y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, xix, pp.49-71
- Husman, J. y Lens, W. (1999). The Role of the Future in Student Motivation: *Educational Psychologist*, pp. 34-113-125.
- Portillo, M., (2017). Educación Por Habilidades: Perspectivas Y Retos Para El Sistema Educativo: Un aporte de la “Revista Educación”. 41st ed. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Boyd, J. y Zimbardo, P. (1999). Putting time in perspective: A valid, reliable individual-differences metric. *Journal of Personality and Social Psychology*, pp. 77-1271-1298
- Río, A. and Herrera, A., (2006). DESARROLLO DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR PERSPECTIVA DE TIEMPO FUTURO EN ADOLESCENTE. 1st ed. Colombia: Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia.
- Berger, P., (1963). Introducción A La Sociología: Una Perspectiva Humanística.
- San, J., (2015). Educar Para Una Nueva Ciudadanía: “Transformación Curricular”.. Ministerio de Educación Pública MEP.
- Tylor, B., (1871). Cultura Primitiva.
- Grimson, A., (2008). Diversidad Y Cultura. Reificación y Situacionalidad. Argentina: “Instituto de Altos Estudios Sociales”, Universidad Nacional de San Martín.

- Yacuzzi, E., (2005). EL ESTUDIO DE CASO COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: TEORÍA, MECANISMOS CAUSALES, VALIDACIÓN.
Universidad del CEMA.
- Yin, Robert K. (1994). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Thousand Oaks, CA
- Collazos, A., Palacio, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiii, noviembre 2012, (pp. 227-249).
 - González, M. (2016). Nuevo Horizonte: respuesta a problemáticas sociales relacionadas con el manejo del tiempo libre de estudiantes: un aporte de “Colegios Amigos del Turismo”, pp. 1-122
- Brida, J., Monterubbianesi, Pablo D., Zapata A., (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. PASOS: Un aporte de la “Revista de Turismo y Patrimonio Cultural”, pp. 291-303.
- Barrera, L. y Hernández, C., (2016). Modelo de red de conocimiento para “colegio amigos del turismo” en Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (pp. 1-60.
- Chocontá, L. (2016). Primer acercamiento al impacto social del programa colegios amigos del turismo nodo Bogotá, en los estudiantes egresados, en términos de la generación de la cultura turística en Bogotá: Un aporte de la “Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca”, pp. 1-60.

- Moreno, L., y Otero, E. (2016). Sistematización de experiencias en el colegio Manuela Beltrán con base en el programa amigos del Turismo: Un aporte de la “Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en Bogotá”. pp. 1-60.
- Brown G. y Colom, A (1993). Turismo y educación: Un aporte de “Bases para una pedagogía del turismo”. pp.57 -59
- Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (2019) en Bogotá, escenario del encuentro nacional de estudiantes: Un aporte de “Colegios amigos del turismo”
 - Loreto D. (1998) Educación Profesional en turismo, p.5.
- Organización Mundial del Turismo y Naciones Unidas (1999). Código ético mundial para el turismo: Un aporte de “Por un turismo responsable”.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). Política de Turismo social: Un aporte de “Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos”. p.15